ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЫПУСК 5(9)

ISSN 2500-4050

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

http://forum-nauka.ru

ISSN 2500-4050

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации средства массовой коммуникации ЭЛ № ФС 77 - 66302 от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(9) (май, 2017). Сайт: http://forum-nauka.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

УДК 658.3

Gabrielyan E.
Magistracy Student
Financial University under the
Government of Russian Federation
Moscow, Russia

TYPES OF COUNTERMEASURES TO BANK CRIMES OVER THE WORLD

Key words: Countermeasures, bank crimes, CNP, bank security

The commentary

This article is about types of countermeasures to bank crimes. In different countries there are different ways of countermeasures to bank crimes and this work will show the most effective of them.

In the U.S., because of upward trending online crimes, e-commerce and online banking industries have implemented multiple security tools as countermeasures. Particularly for online banking, security countermeasures have strengthened due to the stipulation by Federal Financial Institutions Examination Council (FFIEC) that alternative authentication (two-factor authentication) methods in addition to the traditional ID and password must be implemented by the end of 2006. One technology that has spread rapidly as a two-factor authentication is IP Geolocation. Quova is a top American IP Geolocation provider - its clients has increased to include four of the top five banks and 91 of the top 100 banks in the U.S. Furthermore, 300 of the top 500 banks in the U.S. have implemented authentication solution using Quova's IP Geolocation. In 2006, the penetration rate of IP Geolocation amounted to 35% of the overall online service market, and 60% of the online service market segment that had annual sales over $25 million.

According to a British news site The Register, financial losses relate to online banking fraud increased over the years from 12.2 million pound (approximately 3 billion yen) in 2004, to 23.2 million pound (approximately 5.6 billion yen) in 2005, and 33.5 million pound (8.1 billion yen) in 2006. The increase in loss from 2005 to 2006 was thought mainly to be a result of the rapid increase in the number of phishing fraud from 1,713 to 14,156 in 2006.

However, during the first half of 2007, fraud related loss decreased by approximately 70% compared to the same period in 2006. According to a report issued by APACS, fraud related loss during the first half of 2007 was 7.5 million pound (approximately 1.8 billion yen), much lower compared with 22.4 million pound (5.4 billion yen) during the first half of 2006. The decline was due to the implementation of new fraud detection and prevention mechanisms and the high baseline number during the first half of 2006.

U.K. is proceeding with the implementation of Chip-and-PIN. Chip-and-PIN works this way: an IC chip is embedded in the credit card to prevent someone other than the cardholder to use the card as PIN number is needed when settling a

transaction instead of signing signatures. Forgery of IC card is more difficult than the traditional magnetic tape. Since unauthorized credit card use trended down since the use of Chip-and-PIN, it has since been implemented as a countermeasure to online fraud. Beginning in the summer of 2007, three of the top four banks in U.K. implemented portable Chip-and-PIN devices, and cardholder authentication has become more robust.

On the other hand, France has been lagging behind in terms of implementation of fraud countermeasures. According to France's central bank – Bank of France, strengthening authentication through one-time password is not moving forward because of unpopularity with customers due to high cost and low usability. However, despite also implementing the Chip-and-PIN device, information stolen through phishing are used in e commerce transactions, hence the percentage of CNP (Card Not Present) crimes has been on the rise. Although much of the damage is being covered by insurance due to the expansion of e commerce, strengthening of the security system is urgently needed.

According to Asia, two-factor authentication is starting to be implemented in Asia. Asian government agencies such as Monetary Authority of Singapore, Hong Kong Monetary Authority, and Malaysian Central bank – Bank Negar Malaysia have recommended the implementation of two-factor authentication for strengthened security. Authentication implemented in this fashion mostly comprises of token or one time password by SMS. Implementation of the two-factor authentication had the unexpected effect of increasing customer confidence in online banking. At the same time, transaction price also seems to have increased.

In Japan, online crimes have also been spreading along with the expansion of online banking. According to a report by Financial Services Agency in September 2007, among all kinds of online fraud, online banking fraud amounted to 49 events and 105 million yen of loss in 2005 and 102 events and 110 million yen of loss in 2006. Between April and June in 2007, there were 68 online banking fraud events amounting to 86 million yen. Annualize that equals an estimated 272 events and 300 million yen in loss for the entire year, increasing at an even faster rate compared with the previous year. In addition, there is also much under-the-surface online banking related loss.

In addition, according to a report by the Anti-Phishing Working Group, as of July 2007, in terms of the number of phishing sites hosted, Japan ranked No. 3 just below China and the U.S. Japan climbed from ranking No. 7 in the previous year. The total number of phishing sites in the world more than doubled from 14,191 in 2006 to 30,999 in July, 2007. As loss related to online fraud is increasing in Japan, are countermeasures also progressing? According to Bank of Japan Review issued in July 2006, despite not being a public stance, Bank of Japan recommended strengthening authentication. According to a report issued by Financial Services Agency in March 2007, among the 1,543 financial institutions that provided online banking services, 99.7% of the banks implemented multiple authentication. Specifically, 236 institutions (15%) implemented one-time

password, 6 institutions utilized password generator, and 230 institutions implemented random number table or mail-based security measures. Other institutions implemented systems that generated password through mobile phones and software keyboard. In addition, various anti-phishing software services such as Securebrain and VeriSign became popular. 3D Secure was implemented as countermeasures involving fraudulent online credit card transactions. However, compared with the U.S. and other governments which mandated to strengthen authentication, it cannot be denied that Japan lags behind in security countermeasures toward online transactions.

Although major banks in Japan have implemented one time password, this alone is not safe enough. In April 2007, Dutch bank ABN Amro suffered man-in-the-middle attack even though the bank had implemented one-time password token as two-factor authentication. Opening an email containing virus, the user was led to input information into a forged bank website. The information was immediately used at the real website for fraud transactions. In July 2006, one-time password token of Citi Bank's account also suffered man-in-the-middle attack. It is said that token cannot prevent man-in-the-middle attacks.

Sources:

1. https://www.dhs.gov/topic/combating-cyber-crime
2. http://www.bankinfosecurity.com/cybersecurity-c-223
3. http://www.occupy.com/article/bank-crimes-pay-under-thumb-global-financial-mafiocracy

Juraeva Z.Q.
Teacher of English at the Department of Languages
Ferghana Branch of the Tashkent University
of Information technologies

Жураева З.К.
преподаватель английского языка
кафедра «Языки»
Ферганский филиал
Ташкентский университет информационных технологий

SPECIFIC FEATURES OF LANGUAGE IN THE DEVELOPMENT OF CULTURE

ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРЫ

Resume: This article is dedicated to the actual questions of developing process of languages. Language and culture are closely interconnected and the development of mankind have shown that the language could not be exist without culture.

Key words: languages, culture, inheritance, heritage, mentality.

Резюме: Данная статья посвящена актуальным вопросам развития языка. Язык и культура тесно взаимосвязаны, и развитие человечества показало, что язык не может существовать без культуры.

Ключевые слова: языки, культура, наследование, наследие, менталитет.

There are many ways to express our feelings. By gestures…like a primitive people in stone era or dump people nowadays, by some noises or sounds or at last, we may actually draw what we want to say. However, the universal method to communicate is decided as ‘language’. Surely, the humanity passed a long way in order to not only express our feelings or thoughts, but also to realize it in real life. Poets convey their minds by their poems, stories, novels Artists via their portraits, paintings, and film-directors via their cinemas, films, cartoons. And there is a long list of specialists, who dedicate their life to express, to discover themselves in their works. Let to mention that the fundamental basic maintain object, or heart of all that is being for sure, the language. “Why the language?” you may ask, if there are many steps of evolution of humanity as actually known by humankind. It may be work, labor, need of food, and of course the Mother Nature. All those are being facts of history, a true reasons formation of human beings. Nevertheless, let us think deeply or mentally, what is another no less than important stage of developing…undoubtedly – the human brain. The brain has pushed up us to think, to work, to secure our homes, to hunt, to gather, to help each other and vice versa to fight, to travel, to cook, to live…to exist in life. And what the brain gifted us? Reproduced a vitally important product - the language, and the language reproduced the culture. Both of it tied up each other.

The relationship between language and culture is deeply rooted. Language is used to maintain and convey culture and cultural ties. Different ideas stem from differing language use within one’s culture and the whole intertwining of these relationships start at one’s birth.

When an infant is born, it is not unlike any other infant born, in fact, quite similar. It is not until the child is exposed to their surroundings that they become individuals in and of their cultural group. This idea, which describes all people as similar at birth, has been around for thousands of years and was discussed by Confucius as recorded in the book by his followers, Analects.

Culture is the product of language. In order to clarify both of these notions I pleased to turn to the coherent explanation of Clifford Geertz that:

1) Culture is a kind of social inheritance instead of biological heritage;

2) Culture is shared by the whole community, not belonging to any particular individual;

3) Culture is a symbolic meaning system in which language is one of the most important ones;

4) Culture is a unified system, the integral parts of which are closely related to one another.

David Krech explained the major functions of language from the following three aspects:

1) Language is the primary vehicle of communication;

2) Language reflects both the personality of the individual and the culture of his history. In turn, it helps shape both personality and culture;

3) Language makes possible the growth and transmission of culture, the continuity of societies, and the effective functioning and control of social group.

The understanding of a culture and its people can be enhanced by the knowledge of their language.

Different languages will create different limitations, therefore a people who share a culture but speak different languages, will have different world views. Still, language is rooted in culture and culture is reflected and passed on by language from one generation to the next.

From this, one can see that learning a new language involves the learning of a new culture. Consequently, teachers of a language are also teachers of culture.

Language – the way we speak and culture - the way we think.

As being a limited frame of thinking, culture began to emerge from time immemorial. Distinctive feature in the development of culture as an integral part of our lives become territorial division. It contributed to the comprehensive development of mankind, or rather two sides of the world or two continents, existing apart from and to some extent complementing to each other – East and West.

Of course, this division has served to bilateral development of mankind. Let me reveal a few facts, which can be considered as the difference between Eastern and Western cultural development of society, and to get started let’s find out why they differ from one another.

The primary source of civilization course is considered the East. This is an ancient Egypt, Ancient Mesopotamia AncientChina and etc. In the east has always been the state control the Supreme Head- Emperor, who regulated public relations between citizens. And why was necessary to control? To unite the people and direct them in the right direction, namely, collaborative teamwork, for irrigation because in the east has always been a shortage of water. The construction of irrigation canals, holding collective workers khashars led people to work together and united.

On the other hand in the west were observed individual personal development work. For example, a farmer planted a tree, it gave the harvest surpluses were formed, he goes on to sell these surpluses on the market and got a profit, thusthe different segments of the population are placed. As every family and every land fertility is different. That means a bilateral economic development also affects tothe cultural development.

For the beginning of comparison, it is important to say: "East is the cradle of the traditions, customs and national spirit", because East has not lost its elegance individuality and identity. In ancient times, in the days of the Great Silk Road had just begun its activity when there was an exchanging of goods, culture and the spreading of religion, humanity in the East got new civil character, whereas in the west prevailed struggle for freedom, justice, and for the land.

Today when we talk about Europe, we imagine the rapid development of the economy, a strong stable policy, the peak of science and techniques. Unfortunately referred to these categories we doubt to add the spiritual development of the nation to what included in all the components of cultural development, namely national dishes, clothes national holidays in Europe now acquired modern meaning, for example such as Halloween, Thanksgiving Day, Carnival in Brazil do not belong in the category of national holidays ,compared to cite a number of Eastern events such as our national holiday of Navruz, Chunzhie in China, Sonnali in Korea, holiday Holly in India celebrated in a large scale. People in these days are genuinely happy, gather in large companies, visit the older generation, dressed in national costumes prepare the most exquisite national dishes

Another notable aspect of culture is its effect on the mentality of the people.

We, Asians, respect and venerate of the older generation and it's generally accepted as a measure of commitment or breeding rights. For example, the majority of the eastern nations in speaking there is a special respectful form of address and official welcome seniors, such as Koreans and Japanese have separate official- polite speech styles. Welcome concomitant special gestures: Koreans tilt, the Uzbeks keep a hand on breast and Indians even kiss the feet of elders.

Another measure of respect for elders is manifested in a manner to behave in public places and transport giving a place to seniors, pregnant women, and people with disabilities is one of the rules of etiquette, which we are taught from an early years. Whereas in Europe giving a place for senior is like humiliation and underestimation of physical abilities elders. Parents– main members of the family, ensuring parents in financial and spiritual care, supporting and cohabitation is reciprocal gratitude children, which is fixed by state law. Whereas in Europe living with parents of children full age is being a humiliation teasing the child as an harmoniously undeveloped not an independent figure, who did not find their place in society.

In conclusion it is necessary to emphasize that humanity and the people, how they were not different, to what nation they would not be treated, no matter how different cultures and mentality mankind has made a new general step into the new century, showing tolerance and patience to each other.

It is impossible for one to teach language without teaching culture. The implications for language teaching and policy making are therefore vast and far reaching. As a teacher of language, one must be culturally aware, considerate of the students` culture, and inform students of cultural differences thus promoting understanding. Language policy must reflect both the target language culture as well as the students`, teacher`s, and administrative persons` culture thus avoiding any cultural misinterpretations.

The list of used literature:

1. Allwright D., Bailey K. M. Focus on the language classroom: an introduction to classroom research for language teachers. – Cambridge. Cambridge University Press, 1991.
2. Byram M. Cultural studies in foreign language education. – Clevedon.

Multilingual Matters, 1989.
3. Emmitt M., Pollock J. Language and learning: an introduction for teaching (2nded). – Melbourne. Oxford University Press, 1997.
4. Geertz C. The Interpretation of cultures. – Basic Books, 1973.
5. Krech D. Individual in Society: a textbook of social psychology. – McGraw-Hill, 1962.
6. Xu Z.G. Interpretation of Analects. – Beijing. People's Literature Press, 1997.

УДК 681.513.6

Karimov U.
senior teacher
Abdurakhmon Abduraimjonov, student
Ferghana Branch of the Tashkent
University of Information Technologies
Uzbekistan, Ferghana

INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION

Abstract: *Algorithms of estimation of settings of the adaptive regulator are given in a control system of technological objects on the basis of methods of dynamic estimation and the solution of incorrectly objectives. Questions of ensuring convergence of procedures of recurrent estimation of parameters of settings of the adaptive regulator are considered.*

Keywords: *technological object, control system, adaptive regulator, estimation, regularization.*

Аннотация: *Приводятся алгоритмы оценивания настроек адаптивного регулятора в системе робастно-адаптивного управления динамическими объектами на основе методов динамического оценивания и решения некорректно поставленных задач. Рассмотрены вопросы обеспечения сходимости процедур рекуррентного оценивания параметров настроек адаптивного регулятора.*

Ключевые слова: *технологический объект, робастно-адаптивное управление, адаптивный регулятор, оценивание, регуляризация.*

The essence of the formation of scientific bases of interaction of information technologies and innovative educational processes in the professional activity of the person is the need to create a framework for the transition from the information processes to information technology [1].

The catalyst for education reform has been the development of information technology. Informatization of the society - a global social process, a feature of which is that the dominant activity in the sphere of social production is the collection, storage, production, processing, storage, transmission and use of the information carried on the basis of modern microprocessor and computer technology, as well as on the basis of a variety of means of information exchange.

Informatization of the society provides:

– active use of ever-expanding intellectual potential of society,

concentrated in the print fund, scientific, industrial and other activities of its members;

– the integration of information technology with scientific, industrial, initiating the development of all spheres of social production, the intellectualization of work;

– a high level of information services, the availability of any member of the public to sources of reliable information, the visualization of the information provided, the significance of the data used.

The leading purpose of education in the new economy of Uzbekistan is to prepare the person, in a competitive labor market, which has professional qualities, providing the ability to solve the problem in all its activities and take responsibility for their decision. New technical, information, printing, audiovisual media are an integral component of the educational process, making it the specificity of the inseparability of teaching methods and techniques [2]. This quality can already speak about the unique pedagogical technologies based on the use of modern information and communication tools, the main advantages are:

- Individualization of the learning process, while maintaining its integrity due to programmability and dynamic adaptability of information training programs;

- The possibility of building an open education system that ensures every individual his own path of learning and self-study.

Information technologies- can be considered as one of the most important means of implementing the new educational priorities:

- The integrity of education as introduction of uniform cycles of university courses with a focus on inter-disciplinary communication;

- Focus on teacher development interests of the individual, the individualization of the educational process. Because of the vast diversity of modern information technology used, which found its application in education in the educational process of training, seems to be the most attractive are the information educational technologies used in distance learning.

In the complex, information and innovative educational technologies involved in the formation of personality of specialist training can be attributed to modern and reliable, if they basically have general philosophical and didactic roots. Practice shows that the specific feature of the impact of information technology on the development of innovative educational processes and training of the individual trainees is that the information in them is the subject of, and the result of labor, and information communications as an instrument of labor are also a information product. Thus it seems that to the laws constituting the scientific foundations of information technology include:

- Focused innovative education, providing guaranteed the formation of an information product, the relevant requirements of the user;

- Patterns of innovative organization of the internal structure of the educational process, the composition and interaction of the elements of information technology;

- Methods of modeling the formation of information technology in innovative educational process;

- Species interactions provide new information technology. During the integration of innovative technologies in the educational process attracted some attention that information technology, as well as the educational process, inherent properties and laws: dynamism; focus; stability of development; communicativeness.

The properties of information technology, on the one hand, cannot be reduced to a certain amount of the individual elements, and, on the other hand, depend on them; change in the properties of individual elements causes a change in the properties of an information technology in general. Functional purpose of information technology defines its integrity. Thus, in our view, it is very important, rational combination of focus, dynamism, integrity and relatively conservative in developing information technologies enables their stable development. The integration and complementarity of properties of innovative educational technologies and information technology, taking into account the characteristics and specifics of the future performance of university graduates and the needs of modern society, have a significant impact on the effectiveness of the training of the person in the course of its formation. Best of Learning occurs when the organization of the training of the educational process with the help of information technology, each of the structural elements of the course being studied in a single cycle consisting of lectures, seminars, workshops and training sessions. One of the most important components of the education of the person providing training in education is having a complex innovation and information technologies included in the educational process, educational institution, which is presented as a multi-purpose and multi-structured, multi-object [4].

Given the specificity of the future prospects of professional activity, it is advisable to plan and create such educational environment in which people consciously aims, means selects and organizes its activities - providing an educational training of the individual. The study and analysis of the status and prospects of development of modern vocational education, providing conditions for the process of training, forms of interaction of education, the impact of the information educational technologies for innovative educational processes, as well as our results suggest the following conclusions. I.e. requirements to improve the efficiency of the training process must be applied not only to improve the methods of the terms of the educational process, but also their rational organization, i.e. an innovative approach to the organization and management of educational process, introduction in the educational process of information technology. Planning for the introduction and development of innovative educational technologies aimed at improving the quality of training requires special, specific and professional approach to solving the problem.

References:

1. G.K.Selevko. Pedagogical technologies based on information and communication tools. - M.: Publishing House of the Research Institute of

Technology school. - 2005. - P. 54-112.
2. G.K.Selevko. Computer (the new information) technology training // Modern educational technology: a tutorial. - M.: Education, 1998. - S. 114-118.
3. I.G.Zakharova. Information technologies in education. - M.: Academia, 2005. - 189 p.
4. Popov V.B., Basics of information and telecommunication technologies. M.: Finance and Statistics, 2005.

658.3

Shkalova E.
Magistracy Student
Financial University under the
Government of Russian Federation
Moscow, Russia
Gabrielyan E.
Magistracy Student
Financial University under the
Government of Russian Federation
Moscow, Russia

PURCHASING POWER PARITY AND THE LAW OF ONE PRICE

Key words: Vogue, Big Mac index, price indictors, money value

The commentary

This article is about Purchasing Power Parity and the Law of One Price. It is known because of the wide use of the Big Mac Index. In this work we have to create our own index based on other homogeneous product. I have chosen for this very project the Vogue Magazine.

It is owned and totally controlled by the company “Condé Nast”. “Vogue” is published all over the world and each country where this magazine is published is producing it on its territory. So this product is not imported, the product is absolutely identical in all countries and prices should be equal everywhere according to the “Vogue” policy. All said above brings us to the conclusion, that “Vogue” can be used to estimate the “correct” level of currencies as well as Big Mac. That is why we will try to apply the Law of One Price on the Vogue Magazine.

Using the prices on “Vogue” in 10 different countries with 10 different currencies. Here you can see the shortcut of the spreadsheet.

Vogue Index						
Country	Currency	Vogue Price in Local Currency	Actual Dollar Exchange Rate (23.11.2013)	Vogue Price in Dollars	Implied PPP of the Dollar	Under/Over Valuation Against Dollar (%)
United States	$	4.99	-	4.99	-	-
Brazil	BRL$	15	2.2785	6.58	3.01	31.93
Britain	£	3.99	0.6166	6.47	0.80	29.68
Canada	C$	6.99	1.0515	6.65	1.40	33.22
Euro area (France)	€	4.99	0.7376	6.76	1.00	35.57
India	INR ₹	125	62.4950	2.00	25.05	-59.92
Japan	¥	680	101.3150	6.71	136.27	34.50
Russia	Ruble	149	32.7439	4.55	29.86	-8.81
Turkey	TL	9	2.0056	4.49	1.80	-10.07
Venezuela	VEF	34	6.2875	5.41	6.81	8.37
Source for exchange rates http://www.xe.com						
Source for Vogue prices http://www.condenast.com and http://www.vogue.co.uk						

The last column presents the percentage of under or over evaluation of the currency against the US Dollar, which is used as the base currency as in the original Big Mac index. Now we will try to explain this under or over evaluation and we will start in alphabetical order.

The growing importance of the Brazilian real severely affected exports. In the past year, Britain sent $ 3.5 billion (€ 2.28bn) of goods and services for the largest economy in the southern part of America - 3.8% over the past 12 months - that exports from Brazil to the UK fell by 13% (Inman, 2013). This export problems cause great overvaluation of real and consequently the economic crisis in the whole country.

British pound is also over valuated. In the center of the case of pound sterling overestimation is the observation that there is a significant degree of misinterpretation by unemployment threshold Bank of England due to unemployment threshold: is neither the purpose nor the trigger to increase the interest rate. It is a point of consideration (Unknown, 2013).

The reason of over rating of the Canadian Dollar is their large underlying trade deficit, says Porter (Beltrame, 2013).

Many companies in the euro area have complained about the strength of the single currency. They believe that they need to have a weaker euro to expand on potential economic growth (Ahmed, 2014). That is how European analytics see the reason of euro over valuation.

Indians see the core factor of Indian rupee greatest under valuation in politics. The US Federal Reserve supports their currency. The unstable political situation in the country and recent elections worry the US government enough to stop supporting Indian rupee (Unknown, The Economic Times. Markets, 2013). But most Indian analytics are optimistic about the future (distant future, I should admit) of their home currency.

Japan's ability to keep borrowing costs are the second lowest in the developed world. It is partly dependent on its position as a net holder of external assets. Strong yen cutting into corporate profits and exports could push the current account deficit, pushing bond yields and make it more expensive for countries to borrow (Warnock, 2012). Here some analytics see the core problem of Japanese

yen. They also see some similarities with the European case.

Russian stock market experts find a certain pattern in BRICS and developing countries' currencies being undervalued (Russia is a BRICS country as well). These currencies are always undervalued towards PPP. However the more developed national currency is (means the development of currency market of the country) the closer these indices become (Grinkevich, 2013). We should never forget about the dreadful level of corruption in Russia, which also affect the creditability of the country.

In the case with Turkish lira we have to come back to politics. Former political turbulence and corruption caused increase in tax and prices. The cost of Turkey's debt is also rising alarmingly quickly (Boyle, 2014). All these factors reflect in high under estimation of the domestic Turkish currency.

And finally we will regard the Venezuelan case. The reason that the Venezuelan bolivar is over rated is that get very few bolivars for petrodollar. Their economy is mostly based on oil and consequently highly attached to petrodollars. The Central Bank of Venezuela will start to report the Sicad exchange rate, thus turning it into a benchmark official forex rate. Analysts believe that in order to get more bolivars for petrodollars and reduce the gap between revenue and expenditure, the government will use Sicad to sell US dollars to companies that were formerly sold US dollars via Cadivi (Salmeron, 2013).

Having said all that we see that the Law of One Price is not working perfect. As any law it has some limitations. Basically, it is the Purchasing Power Parity who has the drawbacks. In particular, if the law of one price holds for all goods, the PPP is fulfilled automatically only if the set of goods in the consumer basket in different countries remains. In addition, in different countries, the alignment of the prices is complicated by the fact that not all the goods and services involved in international trade. Foreign trade barriers, restrictions of the convertibility of the national currency, capital controls, may discourage adjustment of prices and availability. Worth noting also that the goods that are subject to international trade are not always fully interchangeable for different consumer groups. In assessing the differences between the actual exchange rate and the long-term equilibrium exchange rate PPP method, there are two major problems associated with the choice:

1) Most available indicators of prices or costs;

2) The base period, starting from which it will be possible to evaluate the changes in relative prices or costs (Owen A. Lamont, 2003).

Sources:

1. Ahmed, K. (25 January 2014 r.). *The Telegraph Finance*. Retrieved 31 January 2014, from The Telegraph: http://www.telegraph.co.uk/finance/financetopics/davos/10597052/The-euro-is-over-valued-says-BlackRock-chief.html

2. Beltrame, J. (15 October 2013 r.). CTV News. Retrieved 27 January 2014, from CTV News: http://www.ctvnews.ca/business/canadian-loonie-overvalued-

by-10-economic-group-says-1.1498172
3. Warnock, E. (18 January 2012 r.). Bloomberg News. Retrieved 1 February 2014, from Bloomberg News: http://www.bloomberg.com/news/2012-01-18/japan-s-currency-probably-25-percent-overvalued-goldman-s-o-neill-says.html

УДК 373.3: 371.695

Абдуллаева А.Р.
студент группы ДО-1-13
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

НАРОДНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Abdullayev Aishe
student group DO-1-13

FOLK TOYS AS A MEANS OF BUILDING THE FOUNDATIONS OF ETHNIC IDENTITY AMONG CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

Аннотация: *В статье раскрывается воспитательный потенциал народной игрушки, как средства формирования основ этнической идентичности у детей старшего дошкольного возраста. Обосновывается важность использования народной игрушки в педагогическом процессе дошкольного образовательного учреждения.*

Ключевые слова: *народная игрушка, этническая идентичность, дети старшего дошкольного возраста.*

Annotation: *The article reveals the educational potential of folk toys as a means of building the foundations of ethnic identity among children of senior preschool age. We demonstrate the use of folk toys in the pedagogical process of the preschool.*

Keywords: *folk toys, ethnic identity, children of senior preschool age.*

Постановка проблемы. Формирование основ этнической идентичности у детей старшего дошкольного возраста является одной из актуальных проблем дошкольного образования. Важность обращения к данной проблеме определяется тем, что именно этническое самосознание является фундаментом формирования культуры межнациональных отношений.

Проблему формирования основ этнической идентичности у детей дошкольного возраста изучали многие отечественные и зарубежные ученые: Дробижева А.Ф., Кириенко С.Д., Ж. Пиаже, Оршанский Л.Г., Абраменкова В.В. и другие ученые. Так, Дробижева А.Ф. считает, что дошкольный возраст является наиболее сенситивным периодом интенсивного формирования самосознания и рефлексивного отношения к «своему» и к «чужим» этносам [1, с.10].

В роли средств формирования основ этнической идентичности у детей старшего дошкольного возраста современные исследователи выделяют музейную педагогику, народно-прикладное искусство, предметно-развивающую среду, малые жанры фольклора, художественную литературу и т.д.

Цель статьи: раскрыть воспитательный потенциал использования народной игрушки как средства формирования основ этнической идентичности у детей старшего дошкольного возраста.

Изложение основного материала. Этническая идентичность как осознание сходства с этнической общностью является ключевым моментом функционирования этнического самосознания. Этническая идентичность – это одна из составляющих частей социальной идентичности личности, психологическая категория, которая относится к осознанию своей принадлежности к определенной этнической общности. Одним из первых концепцию развития у ребенка осознания принадлежности к национальной группе предложил Ж. Пиаже [1, с.10]. Ученый считал, что развитие этнической идентичности следует рассматривать в первую очередь, как формирование когнитивных моделей, откликом на которые являются этнические чувства.

Народная игрушка является важным средством культурологического воспитания детей дошкольного возраста, их приобщения к национальной культуре, а также формирования основ этнической идентичности у детей старшего дошкольного возраста [2, с.25]. Являясь неотъемлемым спутником детства, народная игрушка содержит в себе большой воспитательный и развивающий потенциал. В ней по-своему отразились социальный уклад, нравы и обычаи, быт, достижения народного ремесла и художественного творчества, искусства и техники.

Л.Г. Оршанский, изучая народные игрушки, отметил, что они являются «прямым зеркалом жизни взрослых, их верований, радостей, страстей без всякого педагогического умствования, без вечного превосходства взрослых над детьми» [2, с.45]. Этнопедагогический феномен народных игрушек сочетает в себе выражение сущности геоисторического пространства этноса со спецификой народной игрушки как игрового предмета, способствующего вхождению ребенка в национальную культуру [2, с.51].

По мнению В.В. Абраменковой, народная игрушка для ребенка – не просто забава, а духовное орудие, с помощью которой он осваивает огромный и сложный мир, постигает законы человеческих взаимоотношений и вечные истины [2, с.58].

Применительно к образовательному пространству народная игрушка рассматривается учеными как носитель социальной информации, источник приобщения ребенка к эстетическим и духовным ценностям культуры различных этносов. Познавательная ценность народной игрушки состоит в том, что она отражает окружающую реальную действительность в доступной для ребенка форме, а также способствует развитию памяти, образного

мышления, внимания, сообразительности и наблюдательности. С помощью народной игрушки у детей формируются эстетические вкус и чувства. Самобытная народная игрушка воспитывает у детей любовь к национальному искусству, является источником их художественного развития и воспитания. Народная игрушка знакомит детей с народной моралью и этикой человеческих взаимоотношений. С ее помощью дошкольники усваивают социальный опыт предшествующих поколений.

Вместе с народными сказками и народными песнями традиционная народная игрушка способствует формированию у дошкольников национального самосознания, положительного отношения к традициям своего народа, созданию у них образа Родины, включенного в целостный образ всего мира [2, с.60]. При этом принятие ребенком ценностного идеала родной культуры, как личностно значимого, осуществляется в соответствии с целевой установкой, характерной для теории культурологического воспитания. В соответствии с этой целевой установкой этнокультурное воспитание детей дошкольного возраста понимается как целенаправленный процесс, который учитывает личностную значимость для каждого ребенка усвоенных им культурных моделей (конкретных этических норм, сведений о культуре), востребованность этих моделей в собственном самостоятельном решении жизненных ситуаций. Являясь «чудесным культурным наследием» именно игрушка становится для ребенка источником познания образа жизни того этнического сообщества, к которому он принадлежит. Народная игрушка является отражением народной культуры, зеркалом жизненного уклада народа, национальных художественных традиций и эстетических потребностей.

В старшем дошкольном возрасте осуществляется знакомство воспитанников с историей народной игрушки, процессом ее изготовления, особенностями пропорций, цвета игрушки; центрами, где ее изготавливают и народными мастерами; различными видами игрушек, региональной стилистикой. Для старших дошкольников традиционная народная игрушка это не только сувенир или музейный экспонат, это основа для художественного творчества дошкольников. Народные игрушки отображают в обобщенном виде особенности этнической и традиционной педагогической культуры. Поэтому они обладают исключительным воспитательным и развивающим потенциалом. Реализация этого потенциала в системе дошкольного образования возможна, если обеспечить:

- ориентацию дошкольного образования на формирование у детей основ этнической идентичности и национального самосознания;
- создание образовательной предметно-игровой среды в ДОУ учетом этнических и региональных характеристик;
- включение народных игрушек в повседневную жизнь и различные виды детской деятельности;
- разработку и усовершенствование игровых форм взаимодействия с игрушками;

- моделирование игрушек по народным мотивам;

- формирование профессиональной готовности педагогов к включению традиционной народной игрушки в образовательный процесс дошкольного учреждения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что одним из наиболее действенных средств формирования основ этнической идентичности у детей старшего дошкольного возраста является народная игрушка. Игрушка возникает в истории человечества как средство подготовки ребёнка к жизни в современной ему системе общественных отношений. Народная игрушка – это не только игра, детское увлечение, но и средство педагогического воздействия, средство воспитания и обучения, развития творческих и креативных возможностей ребёнка, неиссякаемый источник его этнокультурного развития, с помощью которого детям передаётся ценный опыт жизни предков, самобытность их характера, культуры, обычаев, видение мира и отношений, символических образов, особенностей художественно-прикладного творчества.

Использованные источники:

1. Кириенко С.Д. Приобщение детей дошкольного возраста к национальным традициям средствами этнографической культуры / С.Д. Кириенко. – М.: Инсайт, 2003. – 204с.
2. Шпет Г. Введение в этническую психологию / Г. Шпет. – СПб: Издательский дом «ПЭТ», 1996. – 354с.
3. Юденко О.Н. Особенности национального самосознания дошкольников и его формирование в условиях специально-организованной деятельности / О.Н. Юденко. – Красноярск: Райт, 2000. – 211 с.

Абдулхаликова Э. А.
студент
ДГУ ЭФ
Россия, г. Махачкала

Abdulkhalikova E.A.
Student
DGS Faculty of Economics
Russia, Makhachkala

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИМУЩЕСТВА И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ
ANALYSIS OF PROPERTY AND PROPERTY OF THE ENTERPRISE

Аннотация: В статье раскрыто понятие капитала. Дана классификация заемного и собственного капитала. Приведена сравнительная характеристика методик анализа имущественного положения предприятия. Указаны возможные пути повышения рентабельности.

Abstract: The concept of capital is disclosed in the article and its classification is given. The article presents an analysis of the main aspects of the economic and financial situation, including the analysis of the possible ways of increasing profitability.

Ключевые слова: Собственный капитал, заемный капитал, анализ имущественного положения предприятия, амортизация.

Key words: Own capital, borrowed capital, analysis of property status, depreciation.

Современные условия хозяйствования характеризуются высокой рискованностью и неопределенностью экономической обстановки. Сегодня перед предприятиями стоят проблемы эффективного использования их собственности, выбора стратегии финансирования производства, ценообразования и т.д.

Вместе с тем успешная деятельность, результаты работы и долгосрочная жизнеспособность любого предприятия в решающей степени зависят от решения вопросов эффективного использования собственных средств и имущества предприятия.

Эффективность использования собственных средств, раскрытие имущественного потенциала является необходимым условием для руководства в принятии верных финансовых решений и важным критерием деятельности оценки современного предприятия.

Показатели рентабельности имущества и собственного капитала дают гарантию независимости и надежности. В этой связи возникает необходимость объективной оценки своих активов.

Имущество предприятия первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями, участниками в виде вкладов, взносов, паев. Обычно имущество организации (предприятия) обособлено от имущества его учредителей, участников и работников. Организация (предприятие) отвечает по своим долгам принадлежащим ему имуществом; при признании его несостоятельным (банкротом) имущество может использоваться для удовлетворения требований кредиторов. Оставшееся после этого имущество ликвидируемой организации (предприятия) передается его учредителям (участникам)[7,с.35].

Структура имущества зависит от специфики деятельности предприятия. Поэтому оценка структуры имущества должна исходить из отраслевых и индивидуальных особенностей конкретного предприятия. Изменение структуры имущества создает определенные возможности для основной (производственной) и финансовой деятельности и оказывает влияние на оборачиваемость совокупных активов.

Источником образования имущества предприятия является капитал, представляющий денежную оценку имущества.

По источникам формирования капитал делится на заемный и собственный.

Заемный капитал образуется за счет средств от выпуска и продажи облигаций и средств банковского кредита. Держатели облигаций являются не акционерами, а кредиторами.

Собственный капитал представляет собой стоимость имущества, полностью находящегося в собственности организации (предприятия). Величина собственного капитала определяется вычитанием из совокупных активов всех обязательств. Собственный капитал складывается из уставного (складочного) капитала, добавочного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли (непокрытый убыток)[2,с.51].

Уставный капитал представляет собой совокупность средств (вкладов, взносов, долей), вносимых учредителями (участниками) при создании организации (предприятия) для начала ее хозяйственной деятельности. Величина уставного капитала определяется учредительными документами и законодательными актами с учетом производственной деятельности.

Добавочный капитал организации (предприятия) показывает общую стоимость, не разделенную между конкретными участниками. Источниками его образования являются:

- прирост стоимости внеоборотных активов (основных средств, незавершенного строительства, долгосрочных финансовых вложений и др.) по результатам их переоценки;
- сумма разниц между продажной и номинальной ценой акций, вырученная в процессе формирования уставного капитала акционерного общества, использование средств целевого финансирования, полученных в виде инвестиций.[8,с.103]

Резервный капитал организации (предприятия) образуется из отчислений от прибыли текущего года и прошлых лет. В резервный капитал могут зачисляться целевые взносы учредителей (участников) при наличии соответствующего решения.

Анализ – важнейший инструмент воздействия на повышение эффективности использования имущества и собственного капитала предприятия, приведения резервов роста производительности труда, повышения качества продукции, снижения себестоимости, улучшения показателей производственно-хозяйственной деятельности.

На современном этапе развития народного хозяйства технические, экономические и социальные процессы взаимосвязаны и взаимозависимы. Установление взаимосвязей наиболее важный момент анализа. Причинные связи опосредствуют все хозяйственные процессы. Один и тот же фактор, будучи причиной одного явления, часто выступает следствием другого. Выявление таких причинно-следственных связей, степени из взаимного влияния на деятельность предприятия служит факторный анализ.[1,с.29]

Факторный анализ позволяет выделить влияние тех или иных факторов на имущественный потенциал предприятия. Технические приемы анализа позволяют облегчить и ускорить аналитическую работу по оценки имущества и обеспечивают рассмотрение отдельных факторов, влияющих на деятельность предприятия во взаимосвязи.

В целом как показал обзор экономической литературы для анализа имущественного положения предприятия в отечественной и зарубежной практике используется множество методик, сравнительный анализ некоторых из них представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика методик анализа имущественного положения предприятия.

Элементы методики	Киселев М.В.	Ковалев В.В.	Савицкая Г.В.
Цели и задачи анализа	1.Анализ тенденции развития предприятий за ряд лет и выявление наиболее острых проблем 2. Дать наиболее общее представление о качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике этих изменений	1. Повысить реальность учетных оценок имущества в целом и отдельных его компонентов; 2. Представить баланс в в форме, облегчающей расчет основных аналитических коэффициентов, наглядность и пространственно-временную сопоставимость.	Цель оценки состава, динамики и структуры активов состоит в оценке тенденций изменения структуры и разработке организационно-экономических механизмов повышения качества их использования
Объекты	Имущественное положение предприятия, изучение активов и источников их формирования.	Имущественное и финансовое положение предприятия	Имущественное положение предприятия, использование активов предприятия
Показатели	1. Состав и структура основных средств и внеоборотных активов; 2.Показатели состояния и движения основных средств; 3. Структура оборотных средств и оценка их оборачиваемости; 4. Состав собственного капитала и источников	1. Изменение валюты баланса; 2. Доля внеоборотных активов; 3. Структура основных средств; 4. Доля заемных средств в валюте баланса; 5. Соотношение собственных и	1. Структура капитала; 2. Состав, структура и динамика основного капитала; 3. Состав, структура и динамика оборотных средств; 4.Состояние производственных запасов; 5. Состояние дебиторской

	их формирования; 5. Оценка динамики и оборачиваемости дебиторской задолженности; 6.Изменение величины и структуры краткосрочных и долгосрочных пассивов 7.Общая оценка имущественного положения предприятия.	заемных средств.	задолженности; 6. Остатки денежных средств
Способы и приемы исследования	Вертикальный и горизонтальный анализ, сравнительный аналитический баланс	Построение аналитического баланса нетто, вертикальный и горизонтальный анализ.	Вертикальный и горизонтальный анализ, использование количественных методов исследования, логические способы обработки информации

Источник: Павлова Л.Н. Финансы предприятий. – М.: Финансы, Юнити. - 2014 – с. 77

Анализ хозяйственной деятельности позволяет выявить соответствие внутренних резервов и возможностей организации обеспечению конкурентных преимуществ и удовлетворению будущих потребностей рынка.

Особенностью современного анализа является соответствие внешним требованиям и стратегическим задачам организации. Одним из важнейших критериев оценки деятельности любого предприятия, имеющего своей целью получение прибыли, является эффективность использования имущества и раскрытие имущественного потенциала.

Одним из важных направлений анализа эффективности использования основных средств является использование амортизационной политики. Начисление амортизации осуществляется для возмещения затрат на приобретение основных фондов и соответственно амортизация предназначена для инвестирования и возмещения. [3,с.21]

Преимущество амортизационных отчислений как источника инвестиций заключается в том, что при любом финансовом положении предприятие этот источник имеет место и всегда остается в распоряжении предприятия. Амортизационные отчисления на предприятии должны использоваться на финансирование реальных инвестиций, а именно: на

приобретение нового оборудования вместо выбывшего; на механизацию и автоматизацию производственных процессов, на проведение НИОКР; на модернизацию и обновление выпускаемой продукции с целью обеспечения ее конкурентоспособности; на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение производства; на новое строительство.[5,с.7]

Направления инвестирования амортизационных отчислений оказывают влияние на последующее формирование инвестиционных ресурсов. В связи с этим необходимо направлять амортизационные отчисления в первую очередь на внедрение инноваций, поскольку в условиях рыночных отношений резко возрастает конкуренция, и в результате освоения технологических инноваций можно значительно повысить производительность труда и качество продукции без существенных затрат на основные фонды. [2,с.166]

Наличие кредиторской задолженности экономически выгодно предприятию, как источник финансирования. Но в то же время необходимо умело управлять. Для предприятия необходимо разрабатывать соответствующие мероприятия по снижению уровня кредиторской задолженности.

На современном этапе развития нашей экономики вопрос анализа имущественного положения предприятия является очень актуальным. От него во многом зависит успех деятельности. Поэтому анализу имущественного положения предприятия должно уделяется много внимания.

Актуальность данного вопроса обусловила развитие методик оценки имущественного положения предприятий. Эти методики направлены на экспресс оценку имущественного положения предприятия для дальнейшего анализа финансового состояния, подготовку информации для принятия управленческих решений, разработку стратегии управления имущественным и финансовым состоянием. Их использование позволяет сделать более объективные выводы и принять прогнозные решения стратегического характера о перспективах его развития.[4,с.156]

Использованные источники:

1. Балабанова Т. В. Управленческий анализ прибылеобразующих показателей / Т. В. Балабанова // Управленческий учет. - 2013. - № 5. - С.26-33
2. Бланк И.А. Управление денежными потоками. – М.: Ника-Центр, 2015. – 752 с.
3. Бука Л.Н. Совершенствование анализа рентабельности продукции // Бухгалтерский учет и анализ. – 2015. №12. – с. 21–22
4. Киров А.В. Управление финансовой устойчивостью предприятия: теоретические аспекты // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. – 2015. – № 1 (18). – С. 154–159.
5. Моисеева Н.В. Выбор способа планирования прибыли от продаж // Аудит

и финансовый анализ. – 2014. – № 5. – С. 3–9.
6. Павлова Л.Н. Финансы предприятий. – М.: Финансы, Юнити. - 2014 – с. 250
7. Сабанти, Б. М. Теория финансов : учеб. пособие / Б. М. Сабанти.- М. : Менеджер, 2015.- 168 с.
8. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.:Кнорус, 2015. – 544 с.

УДК 159.947.5

Абдураманова Л.Р.
студент 3 курса
факультет психологии
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Король О.Ф.
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА «Я» У ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКОМ ДОМЕ

Аннотация: *Данная работа посвящена исследованиюобраза «Я» у подростков, воспитывающихся в детском доме. Изучение образа «Я» осуществляется с помощью проективной методики «Метафорические автопортреты». Выделены специфические особенности идеального образа «Я» у подростков-сирот*

Ключевые слова:самосознание, подростки-сироты, метафорические автопортреты, образ «Я».

Abduramanova LR
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

FEATURES OF THE IMAGE OF "I" IN ADOLESCENTS EDUCING IN THE CHILDREN'S HOUSE

Annotation:*This work is devoted to the image of "I" in teenagers who are brought up in an orphanage. Studying the image of "I" by means of projective techniques "metaphorical self-portraits." Highlighted the specific features of the ideal image of the "I" in adolescents orphaned.*

Keywords: *self-awareness, teenage orphan, the metaphorical self-portraits, the image of "I"*

Постановка проблемы.Подростки, воспитывающиеся в условиях детского дома или интерната, составляют совершенно особую категорию. Их социализация имеет свою специфику, а отношение к отдельным жизненным сферам часто носит искаженный характер.

Цель статьи: проанализировать особенности образа «Я» (реальное и идеальное «Я») у подростков сирот.

Объект:образ «Я» у подростков.

Предмет:особенности образа «Я» у подростков-сирот.

Основное изложение материала.Исследования ученых показывают, что развитие сирот отличается от развития детей, живущих в домашних условиях (в семьях) и имеет:

1) замедленный темп психического развития.

2)ряд негативных особенностей (низкий уровень интеллектуального развития, беднее эмоциональная сфера и воображение позднее формирование навыков саморегуляции и правил поведения).

Все этапы развития у них проходят с искажениями. Дети оказываются в условиях недостаточности или специфичности социальных контактов, не соответствующих их возрасту и индивидуальным особенностям. Такую ситуацию развития называют социальной депривацией.Тяжесть её последствий зависит от возраста, в котором ребенок лишился полноценных социальных контактов, а также от продолжительности и глубины нарушенных контактов[1,с 191].

Дети в интернатах в большинстве случаев являются жертвами неблагоприятных факторов внешней среды. Отсутствие всяческих родственных связей, материнского тепла и правильного взаимодействия с социумом всегда сказывается на формирование искаженной картины мира, повышенной тревожности, агрессии. Отсутствие тесного взаимодействия с матерью в первые годы жизни у детей, воспитывающихся в детском доме вытекает в эмоциональную неуравновешенность, замкнутость.

Существуют различные подходы к изучению самосознания, так же существует большое количество методик, позволявших выявить эти особенности. Мы брали в своих исследованиях за основу такой подход, как сказкотерапия.

«Сказкотерапия – терапия особой сказочной обстановкой, в которой могут проявится потенциальные части личности, нечто нереализованное, может исполняться мечта; процесс поиска смысла, расшифровке знаний о мире и системе взаимоотношения в нем [3, с. 1].

Работа со сказками дает нам возможность раскрыть бессознательное, испытуемые отражают в образе сказочного героя свои собственные черты, неосознанно складывая параллели между сказкой и собственной жизнью. Тут можно сразу сделать вывод, что стереотип о том, что сказки являются только для маленьких, неверен. Сказкотерапия подходит для любых возрастных групп, помогая спрогнозировать будущее и получить доступ к прошлому, показывает, каким образом человек себя воспринимает и реализует.

Исследование проводились в Детском доме № 1 (г. Симферополь). В исследовании принимали участие 40 подростков. Из них 20 подростки из детского дома, 20 подростки, воспитывающиеся в условиях полной семьи (учащиеся СШ № 17 г. Симферополя**).**

Для исследования использовалась методика «Метафорические автопортреты» Т.Д. Зинкевич-Естигневой, Д. Кутзилова.Данная методика направлена на исследование образа «Я», а также выявления ключевых

потребностей подростков.Поэтому данную методику целесообразно использовать начиная с младшего подросткового возраста (примерно с 10-11 лет). В возрастном промежутке от 10 до 15 лет (возраст «средней школы»)[4с.93].

В качестве контрольной выборки была взята выборка детей, воспитывающихся в полных семьях**.** Испытуемым предоставлялся бланк с вопросами. К каждому основному вопросу имелись дополнительные, уточняющие.

Психологический анализ строился на понимании личного и глубинного символизма изображенных героев. Для понимания глубинного символизма мы использовали «Словарь символов», для прояснения личного смысла образов задавались уточняющие вопросы, представленные в таблице №1[4, с. 130].

Таблица 1

Схема психологического анализа «Метафорических автопортретов»

Тема метаф. автопортрета	Примеры вопросов психолога
«Во что бы меня заколдовали»	Какими качествами он обладает? Как произошло колдовство? Что нужно сделать, чтобы его расколдовать? Что мешает «расколдоваться»? Каким он станет, когда расколдуется?
«В кого бы меня превратил Добрый Волшебник»	Какими качествами он обладает? Какую новую силу приобрел персонаж в связи с добрым волшебством? В каких ситуациях реальной жизни вам могут потребоваться качества и возможности этого героя? Каким самым важным качеством, способностью обладает этот персонаж?

Подростки, воспитывающиеся в полных семьях в большинстве случаев выбирали позитивных персонажей, красочно и подробно описывая все детали, задание выполняли с интересом (результаты исследования представлены в таблице 4; 5). Ответы детей из детского дома были не полными, описание практически отсутствовало, дети неохотно выполняли предложенные задания(результаты исследования представлены в таблице 2; 3).

Таблица 2

Результаты методики «Метафорические автопортреты» у детей-сирот
(задание «В кого бы вас превратил добрый волшебник)

Варианты ответов	Кол-во в %
Хороший человек	37.1%
Доброе животное	21.2%
Нет ответа	21.2%
Волшебная фея	15.9%
Камень	10.7%

Анализ результатов по методике «Метафорические автопортреты» у подростков, воспитывающихся в условиях детского дома показал, что у 21.2% респондентов ответ отсутствовал. Причиной этого может служить сенсорная депривация у детей из детского дома, т.к. из-за обедненной среды, в которой развиваются дети, происходят нарушения в своевременном развитии речи, сообразительность, значительно тормозится умственное развитие.

Таблица 3

Результаты методики «Метафорические автопортреты» у детей-сирот (задание «В кого бы вас превратил злой волшебник)

Варианты ответов	Кол-во в %
Нет ответов	37.1%
Камень	26.5%
Маньяк	10.7%
Улитка	5.3%
Волк	5.3%
Пень	5.3%
Облако гнева	5.3%
Злая кошка	5.3%
Ведьма	5.3%

Описывая образ «доброго волшебника» большинство детей выбирали для себя образ «хорошего человека» или «доброго животного». Следовательно, можно сделать вывод о стремлении детей к созиданию чего-то положительного, благородного; система жизненных ценностей сосредоточена на доброте. В образе «злого волшебника» подростки видели в основном такие образы, как «камень», «облако гнева», «злая кошка», «маньяк». Учитывая тот факт, что колдовство является отображением теневых сторон личности и связано с деструктивными психологическими защитами, важно отметить что «камень» в данной ситуации, как и большинство других предметов (пень, улитка), являются олицетворением замедленности, нерушимости, замкнутости. Также можно предположить, наличие повышенной агрессивности у подростков-сирот.

Таблица 4

Результаты методики «Метафорические автопортреты» у детей из полных семей (задание «В кого бы вас превратил добрый волшебник)

Варианты ответов	Кол-во в %
Свободная птица	30%
Бесстрашный волк	25%
Дельфин	15%
Солнце	15%
Ангел	15%

Таблица 5

Результаты методики «Метафорические автопортреты» у детей из полных семей (задание «В кого бы вас превратил злой волшебник)

Варианты ответов	Кол-во в %
Медленная улитка	30%
Камень	25%
Чудовище	15%
Стихийное бедствие	15%
Палка	15%

В то же время, при описании образа «Я» у подростков контрольной группы преобладают такие ответы, как птица, волк, дельфин.В рамках глубинно-психологического подхода животные образы в сновидениях, фантазиях и продуктах творческой деятельности нередко рассматриваются как выражение той жизненной энергии, которая еще не организована разумом и волей человека[2, с.81]. Психологический смысл животных образов связан с характером этого животного. Так, например, волк может выражать преданность, способность быть первопроходцем. Образ птицы связан с духовными проявлениями. Юнг обозначал, что птицы символизируют духов, ангелов, сверхъестественные силы, помогающие человеку. Образ дельфина является символом спасения, скорости и безопасности.

Все образы, выбранные контрольной группой носят более разнообразный характер, а у сирот образы более простые и однотипные.

Таким образом, мы выявили определенные отличия в образе «я» у подростков из полных семей, и подростков, воспитывающихся в детском доме. У сирот отсутствуют навыки общения и сотрудничества из-за невозможности развиваться в полноценном обществе; притупляется уровень умственного развития. Основным отличительным качеством так же является способность детей к состраданию, основным положительным качеством является доброта, в отличии от детей из полноценных семей, которые в первую очередь направлены на соискание свободы, лидерства, соперничества, спасения и безопасности- качеств, формирование которых на прямую зависит от развития в полноценной социальной среде.

Использованные источники:

1. Голик А.Н. Социальная психология сиротства. - М., 2004 г. -192 с.
2. А. Копытин, Б. Корт. Техники телесно-ориентированной арт-терапии. Москва 2011 г.-124 с.
3. Т. Д. Зинкевич-Естигнева «Практикум по сказкотерапии» Спб 2000 г.-310 с.
4. Т. Д. Зинкевич-Естигнева, Д. Кудзилов «Психодиагностика через рисунок в сказкотерапии» Спб 2003 г. -140 с

УДК 159.947.5

Абдураманова Л.Р.
студент 3 курса
факультет психологии
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Король О.Ф.
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: *Данная работа посвящена исследованию ценностных ориентаций у студентов.*

Ключевые слова: ценностные ориентации, личность, система ценностей.

Abduramanova LR
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

FEATURES OF VALUE ORIENTATIONS IN STUDENTS

Annotation: *This work is devoted to the study of value orientations among students.*

Keywords: *value orientation, personality, value system*

Постановка проблемы: Система ценностей постоянно меняется, это связанно с быстрым темпом времени нашей жизни. Если капнуть глубже, то можно увидеть, что формирование единой культурной целостности мира постоянно совершенствуется, так же увеличиваются рост межкультурных контактов. Такое взаимодействие между культурами порождает переоценку своего ценностного мира и систему ценностей в целом [1].

Цель статьи: Определить систему ценностных ориентаций у студентов.

Научная разработка. Ценностные ориентации являются предметом целой серии исследований. Среди российских психологов, которые являются авторами научных работ по ценностным ориентациям являются Жуков Юрий Михайлович, Ядов Владимир Александрович, Здравомыслов Андрей Григорьевич и другие. Среди зарубежных авторов, посвятившие свои изучения ценностным ориентациям, являются Милтон Рокич, Станилав Семенович Шварц, Анри Тэшфел, Мак-Гвайр Ян, Гордон Олпорт и другие. Ценностные ориентации личности являются важнейшим элементом ее внутренней структуры. Они закрепляются благодаря жизненному опыту индивида и всей его совокупностью, а так же благодаря переживаниям. Проще говоря, ценностные ориентации выступают важным фактором в жизни каждого человека, которые в первую очередь обуславливают мотивацию действий и поступков личности[3].

Юрий Михайлович Жуков признает следующее: ценностные ориентации как «хорошо осознанные ценности», поэтому понимание

ценностей в психологии тесно связано с проблемой тенденции ценностей, причем иногда ценность понимается как «более широкий» аттитюд, а иногда как и элемент данной тенденции.

Изложения основного материала. Ценностные ориентации являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они играют огромную роль в жизни каждого человека, будь-то школьник, студент, работник, пенсионер. Ценностные основы начинают закладываться еще в самом раннем возрасте, но осознавать и выражать их посредством речевых действий зачастую начинают именно в подростковом возрасте.

Студенческий возраст характерен тем, что в этот период достигаются многие оптимумы развития интеллектуальных и физических сил. Непрерывно возрастающие творческие возможности, развитие интеллектуальных и физических сил, которые сопровождаются и расцветом внешней привлекательности, скрывают в себе иллюзии, что это возрастание сил будет продолжаться «вечно», что вся лучшая жизнь еще впереди, что всего задуманного можно легко достичь.

Говоря о представлениях системы ценностей студента, можно сказать, что на эту тему проводилось немереное количество исследований, среди которых удалось выяснить, что, как правило, в пятерке наиболее приоритетных жизненных ценностей современного студента оказались здоровье, друзья, настоящая любовь, интересная работа и счастливая семейная жизнь. Таким образом, можно отметить, что молодежь первоначально ставит свои жизненные приоритеты, а лишь потом, отводя на вторую позицию, общественные.

Система ценностей студента носит исправимый характер, так же как и представления о ценностях любого другого человека, проживающего в реальном социальном мире. Когда с человеком происходят какие-либо социальные изменения, когда его ценностный мир и система ценностей в общем начинает становиться новыми социальными реалиями, то исследование системы ценностных ориентаций личности обретает все более значимый смысл.

Социализация человека, по своей природе, начинается с самого раннего детства и продолжается в течение всей жизни. Все социальные группы, с которыми контактирует непосредственно сама личность, а именно: семья, детский сад, школьный класс, компания сверстников, студенческая группа, коллектив на предприятии, и являются носителями различных систем ценностей. Именно они контролируют и регулируют поведение человека и, отдать должное, во многом способствуют формированию его ценностных ориентаций.

Сам термин «ценностные ориентации» довольно таки широко используется в ряде областей знаний, поэтому в него вкладывают несколько различающийся смысл с точки зрения причин возникновения именно таких состояний.

Изначально понятие ценностных ориентаций было введено в

социальную психологию, а затем уже и в социологию, как аналог философского понятия системы ценностей и их разграничение между этими науками обычно происходит по параметрам «общее – индивидуальное», «реально действующее – рефлекторно сознаваемое» и т.п.

В философии, ценностным ориентациям уделяется особая роль, т. к. именно она обеспечивает устойчивость личности и преемственность определенного типа поведения и деятельности[4]. Наличие развитых ценностных ориентаций у человека, говорит о его зрелости, а так же это является очень важным показателем меры социальности, верности определенным принципам и идеалам, способности к различным волевым усилиям вопреки идеалам и ценностей …»[2].

Весомый показатель ценностей у человека и есть его отношения к миру в целом, который возникают тогда, когда для личности имеет смысл различных аспектов.

Как правило, системы ценностей, носят индивидуальный характер. Однако, именно эти системы индивидуальны лишь потому, что эти сознание отражает сознание общественное[5]. В процессе выявления ценностных ориентаций человека как показателя определенного уровня развития их личности необходимо учитывать два основных параметра: уровень иерархизированности структуры ценностных ориентаций и их содержание и направленность.

Сказанное ранее дает основание полагать, что ценностные ориентации и есть важнейший элемент внутренней структуры личности, которые закреплены жизненным опытом самого индивида, всей совокупностью его переживаний. Исходя из этого, можно говорить о том, что ценностные ориентации выступают важным фактором, без которого не будет обуславливаться мотивация действий и поступков студентов. Ценностные ориентации - это внутренний компонент самосознания личности, который влияет на мотивы, интересы, установки, потребности личности. Понимание и осознание того, что для студентов есть важная ценность, является одним из самых важных и решающих факторов, которые предопределяют развитие индивида.

Ценности занимают важнейшее место в жизни человека и общества, но не сами по себе, а лишь на фоне сложившейся системы ценностных ориентации.

Использованные источники:

1. Ценностные ориентации в гуманитарном познании. К., 1989 г. -192 с.
2. Кюнг Г. Брентано, Гуссерль и Ингарден об оценивающих актах и познании ценностей. — «Логос», 1995, № 6, с. 117–126.
3. Шохин В. К. Классическая философия ценностей: предыстория, проблемы, результаты. — «Альфа и Омега», 1998, № 18 (3), с. 283–308.
4. Залесский Г.Е. Психологические вопросы формирования личности. М.: Мысль, 1976. С. 32.
5. Поршнев Б.Ф. Функция выбора – основа личности // Проблемы личности:

материалы симпозиума. М.: Педагогика, 2009. С. 344.

УДК 304.2

Абдурахманов А. К.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель: Живайкина А. А.
доцент
Россия, г. Саратов

НЕДОСТАТКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация:

В данной статье рассматривается воздействие массовой культуры на общество. У термина «массовая культура» две стороны: положительная и отрицательная. Краткая история возникновения массовой культуры. Описывается все положительные и отрицательные стороны массовой культуры.

Ключевые слова: общество, культура, массовая культура, масса, влияние

Abdurakhmanov A. K
student
2 year, Faculty of "Medicine"
Saratov State Medical University
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina A.A
assistant professor

DISADVANTAGES OF MASS CULTURE

Annotation:

This article examines the impact of mass culture on society. The term "mass culture" has two sides: positive and negative. Brief history of the emergence of mass culture. Describes all the positive and negative aspects of mass culture.

Keywords: society, culture, mass culture, mass, influence

Культура - это деятельность человека в ее самых разных проявлениях. В современном обществе культуру принято разделять на массовую и элитарную. Обратимся к анализу массовой культуры. Массовая культура – это форма культуры, возникшая в результате развития массового производства, обладающая низким художественным и содержательным уровнем, распространенная среди широкого слоя общества благодаря СМИ. Массовая культура – это, своего рода, мэйнстрим. Впервые термин «массовая культура» ввел Д. Макдональд в 1944 году. Все теории массовой культуры можно разделить на два подхода. Представители первого критикуют массовую культуру, отмечая ее жесткую стандартизацию и

снижении индивидуальности личности. С точки зрения представителей второго подхода, массовое общество оценивается положительно, хоть и отмечаются его недостатки. Массовую культуру называют по-разному: от развлекательного искусства до антикультуры. Ее характерными признаками являются простота и доступность, демократичность. Массовая культура переводит высокую форму в упрощенную для массового издания. Массовая культура очень противоречива, ее нельзя назвать только хорошей или только плохой, у массовой культуры много плюсов и минусов. К плюсам массовой культуры необходимо отнести: Во-первых, ее общедоступность, она охватывает все сферы жизни и обращена ко всем слоям общества, ко всем нациям, расам, религиям и т. д.

Во- вторых, благодаря массовому характеру, людям стали доступны многие произведения искусства. Так например, работа Леонардо да Винчи «Мона Лиза» является наиболее часто используемых изображений в массовой культуре. Отрывки из классических произведений часто используются в качестве музыкальных заставок к известным радио- и ТВ-программам.

В- третьих, массовая культура обладает значительным развлекательным и объединяющим потенциалом, сближает людей, позволяет им общаться на одном языке, например язык соц. сетей, поп-музыка, поп-литература, модные тенденции и другие.

К недостаткам массовой культуры отнесем ее динамику. Продукты массовой культуры быстро входит в моду и быстро устаревает. Для массовой культуры характерно низкое качество ее произведений. Это приводит к «упрощению» духовной культуры ее потребителя. Массовая культура делает людей похожими друг на друга, теряется их индивидуальность. Массовая культура уничтожает национальную культуру. Человек не хочет думать, сочинять, а просто потребляет все готовое. Тот факт, что большое количество молодежи ходят в зауженных джинсах, завтракают в «Макдональдсе» и пьют кока-колу, является доказательством влияния на человека образов, созданных и растиражированных носителями массовой культуры. Очередным минусом массовой культуры является ее коммерческие цели, большинство фильмов, музыки направлены не на то, чтобы донести определенную мысль слушателю, а для того чтобы, получить прибыль. Целью массовой культуры является интерес со стороны широкого круга потребителей. Коммерциализация массовой культуры породила такие вещи как мода и реклама, как средства манипуляции сознанием человека. В пропаганде массовой культуры, моральные ценности уступают материальным. Тем не менее, популярность продуктов массовой культуры поддерживается умением ее производителей быстро реагировать на настроение общества. Таким образом, массовая культура - это весьма противоречивое явление, которое оказывает различное влияние на общество. Чтобы уменьшить степень риска, связанного с недостатками массовой культурой, необходима целенаправленная политика, направленная на

сближение общечеловеческих ценностей с ценностями массовой культуры.

Использованные источники:

1. Аблеев С. Р. Специфика и тенденции массовой культуры: анализ основных аспектов. URL: http://www.lomonosov.org/friend-esses/fourfriend-esses15054.html (дата обращения: 21.07.2011).
2. Ашин Г. К. Доктрина "массового общества". М., 1971.
3. Гаспаров М. Л. Историзм, массовая культура и наш завтрашний день М.: Собрание; Наука. 2005. Т. 1. С. 26-29.
4. Березин В. Актуальная культура // Октябрь – 2000. № 1.
5. Беликова Т.А., Живайкина А.А. Общество потребления: прогресс или деградация // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. – № 12. – С. 1787.
6. Мусорин Е.Д., Живайкина А.А. Характерные черты элитарной культуры в XX веке // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. – № 5. – С. 836.
7. Живайкина А.А. К.Д. Кавелин: опыт философского анализа культуры //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2009. – Т. 9. – № 4. – С. 8-12.

УДК 376.7 : 004.9 (04)

Абдурахманова У.
Abdurahmanova U.

ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
PERSONAL DETERMINANTS OF PSYCHOLOGICAL WELLBEING OF TUTORS OF THE PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация. Создание для учащихся развивающей, творческой, безопасной среды ориентир современной реформы образования. Ключевой фигурой этого процесса становится психологически благополучный воспитатель, способный создать условия, в которых ученикам не страшно ошибаться и дискутировать, где освоение новых знаний и умений является не столько целью, сколько средством саморазвития всех участников образовательного пространства. В связи с этим возникает необходимость изучения личностных качеств, которые влияют на стремление воспитателя достигать и поддерживать психологическое благополучие как условие успешной профессионально-педагогической деятельности.

Annotation. Creation for pupils of the developing, creative, safe environment a reference point of modern education reform. Psychologically successful tutor capable to create conditions in which it isn't terrible to pupils to be mistaken and discuss where development of new knowledge and abilities is not so much the purpose, how many means of self-development of all participants of educational space becomes a key figure of this process. With respect thereto there

is a need of studying of personal qualities which influence the aspiration of the tutor to reach and maintain psychological wellbeing as a condition of successful professional and pedagogical performance.

Ключевыеслова:личность,воспитатель,образование,учащиеся,благополучие,профессионализм.

Key words: personality, tutor, education, pupils, wellbeing, professionalism.

Постановка проблемы: В современной системе специального образования большое значение уделяется проблеме профессиональной успешности педагога. Исследование влияния индивидуально - личностных особенностей эмоциональной сферы педагогов, скрытых от внешнего наблюдения, имеет большое значение для лучшего понимания причин успешности профессиональной деятельности. Эмоциональная сфера как свойства учителя, характеризующего содержание, качество и динамику его эмоций и чувств. Эти существенные аспекты эмоциональной сферы отражают явления и ситуации, имеющие особое значение для учителя в его педагогической деятельности.

Изложение основного материала. Создание для учащихся развивающей, творческой, безопасной среды – ориентир современной реформы образования. Ключевой фигурой этого процесса становится психологически благополучный педагог, способный создать условия, в которых ученикам не страшно ошибаться и дискутировать, где освоение новых знаний и умений является не столько целью, сколько средством саморазвития всех участников образовательного пространства. В связи с этим возникает необходимость изучения личностных качеств, которые влия ют на на стремление педагога достигать и поддерживать психологическое благополучие как условие успешной профессионально-педагогической деятельности.[1].

В отечественной педагогической психологии наблюдается последовательный переход от исследования профессиональной деятельности воспитателя (Н. В. Кузьмина, А. К. Маркова) к изучению его личности (А. Б. Орлов, JI. М. Митина, А. А. Реан). На современном этапе появился новый ракурс анализа: выявление личностных детерминант различных аспектов функционирования воспитателя: психического выгорания (Т. В. Редина, А. А. Рукавишников), стиля педагогического общения (И. П. Шкуратова), развития профессионализма (М. Н. Миронова, О. А. Шляпникова). Эти исследования раскрывают внутренние условия функционирования личности воспитателя в континууме от негативного (саморазрушающего) до позитивного (саморазвивающего). При этом выполнено достаточно много исследований негативных аспектов функционирования воспитателя: профессиональных деформаций, психического выгорания, деструктивного проживания кризисов (М. В. Борисова, О. Н. Гнездилова, В. В. Дикова, Э. Ф. Зеер, А. Р. Каримова, Н. А. Корнеева, А. Н. Коновальчук, Н. В. Мальцева, Н. Б. Москвина О. А. Семиздралова, Э. Э. Сыманюк, В. Н. Феофанов, Т. В.

Форманюк). Однако пока не стали самостоятельным предметом изучения личностные детерминанты психологического благополучия воспитателя, которое рассматривается исследователями как результат направленности личности на позитивное функционирование (П. П. Фесенко, Т. Д. Шевеленкова). Такой подход требует изучения не только личностных характеристик, позволяющих воспитателю длительно и эффективно функционировать в профессии, но и выявления внутриличностных условий для осознанного выбора позитивного функционирования и достижения психологического благополучия.[15].

Таким образом, обнаруживаются противоречия между:

- потребностью современной системы образования в педагогах, способных к личностному саморазвитию, самовосстановлению и достижению психологического благополучия, и отсутствием научно-обоснованной практики психологического сопровождения воспитателей.

- актуальной необходимостью создания среды, развивающей личность ученика, и недостатком исследования позитивных личностных ресурсов воспитателей, который это обеспечивает;

- специфическими особенностями педагогической профессии, способствующей личностной деформации, и отсутствием исследований личностных качеств, обусловливающих направленность воспитателя на позитивное функционирование и достижение психологического благополучия.

В этой связи возникает необходимость эмпирически исследовать внутриличностные условия, которые детерминируют направление активности воспитателя на самовосстановление, саморазвитие и позволяют поддерживать длительное позитивное функционирование в профессии.

Мотивирующими детерминантами психологического благополучия личности являются такие качества, которые характеризуют отношение личности к себе и стремление к саморазвитию, самосовершенствованию: самоценность, низкая самооценка, открытость, саморуководство, доверие собственной интуиции, психоэнергетический потенциал.[13]

Стабилизацию уровня психологического благополучия личности обеспечивает взаимовлияние личностных качеств воспитателя, характеризующих его личностную интегрированность: самоуважение, уверенность в себе, жизнестойкость, позитивное отражённое самоотношение, потребность «служить», быть полезным другим, карьерная устойчивость, позиция «Взрослый», низкая внутренняя конфликтность и самообвинение - и показателей позитивного функционирования личности. Психологическое благополучие личности педагога обусловлено степенью сформированности стабилизирующих детерминант.[14]

В соответствии с уровнем выраженности личностных детерминант выделены три группы воспитателей: псевдоблагополучные, для которых характерны высокие показатели психологического благополучия и направленность на изменение других; благополучные, со средними

показателями психологического благополучия (баланс направленности на изменение себя и других) и воспитатели с низкими показателями психологического благополучия, склонные фиксировать внимание на своих слабых личностных качествах.[16]

Направленность личности педагога на позитивное функционирование включает в себя характеристики личностной и педагогической направленности.

Направленность личности- это система устойчиво доминирующих мотивов или мотивационных образований, которая детерминирует вектор ее активности, поступки и предпочтение определенных видов деятельности, определяющих социальный облик человека , целостную структуру личности.

Педагогическая направленность - важнейшая составляющая структуры личности педагога, необходимая для эффективного осуществления профессиональной педагогической деятельности, рассматривается как рефлексивное управление развитием учащихся[2].

Выводы. Обращение к проблемам развития и становления личности современного педагога, обосновывают исследование его профессиональной успешности. Именно ориентация на профессиональную успешность обеспечивает формирование положительного отношения к профессионально - педагогической деятельности, потребность в получении профессиональных знаний, умений и навыков.

Поэтому так важно понять и изучить особенности эмоциональной сферы личности педагога обуславливающие профессиональную успешность педагогов дошкольных образовательных учреждений.

Использованные источники:

1. Абульханова, К. А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности) Текст. : избр. психол. тр. / К. А. Абульханова-Славская. М. : Московский психолого-социальный институт; Воронеж : НПО МОДЭК, 1999. - 224 с.
2. Божович, Л. И. Проблемы формирования личности Текст. / Л. И. Божович ; под ред. Д. И. Фельдштейна. М.; Воронеж, 1995.
3. . Битянова, М. Р. Психолог в школе: Содержание и организация работы Текст. / М. Р. Битянова. М., 1998.
4. Вершловский, С. Г. Социально-педагогические проблемы профессионального становления учителя Текст. / С. Г. Вершловский. Л., 1981.- 160 с.
5. Воронина, А. В. Оценка психологического благополучия школьников в системе профилактической и коррекционной работы психологической службы Текст. : автореф. дис. . канд. психол. наук / А. В. Воронина. Томск [б. и.], 2002. - 24 с.
6. Глуханюк, Н. С. Психология профессионализации педагога Текст. / Н. С. Глуханюк. Екатеринбург : Урал. гос. проф.-пед. ун-т, 2005. -261 с.
7. Дергачёва, О. Е. Автономия и самодетерминация в психологии

мотивации: теория Э. Деси и Р. Райана Текст. / О. Е. Дергачёва // Современная психология мотивации / под ред. Д. А. Леонтьева. М. : Смысл, 2002.-С. 103-121.
8. Додонов, Б. И. Эмоция как ценность Текст. / Б. И. Додонов. М. : Политиздат, 1978. - 272 с.
9. Зеер, Э. Ф. Психология профессий Текст. : учеб. пособие / Э. Ф. Зеер. Екатеринбург, 1997. - 336 с.
10. Кон, И. С. В поисках себя. Личность и ее самосознание Текст. / И. С. Кон. М. : Политиздат, 1984. - 335 с.
11. Кучерова, Е. В. Эмоциональное благополучие детей как показатель их психологического здоровья Текст. / Е. В. Кучерова // А. В. Запорожец и современная наука о детях. М. : Педагогика, 1996. -С. 45-51.
12. Маркова, А. К. Психология труда учителя Текст. : кн. для учителя / А. К. Маркова. М. : Просвещение, 1993. - 192 с
13. Методы изучения профессиональной направленности личности учителя Текст. / под ред. Ю. Н. Кулюткина, Г. С. Сухобской. Л. : НИИООВ.- 1980.-81 с.
14. Миронова, М. Н. Личностно-смысловые детерминанты развития профессионализма педагога Текст. : дис. .канд. психол. наук / М. Н. Миронова. М. : [б. и.], 2002. - 227 с.
15. В. Н. Мясищев // Психология личности в трудах отечественных психологов: хрестоматия / Л. В. Куликов. 2-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - С. 98 - 108.
16. Посашкова, И. П. Психологические особенности самоотношения современного учителя и условия его позитивного развития Текст. : автореф. дис. . канд. психол. наук / И. П. Посашкова. М. : [б. и.], 2004. - 22 с.

Literature:

1. Abulkhanov, K. A. Psikhologiya and consciousness of the personality (Problem of methodology, theory and research of the real personality) Text.: избр. психол. тр. / K. A. Abulkhanov-Slavskaya. M.: Moscow psikhologo-social institute; Voronezh: NPO MODEK, 1999. - 224 pages.
2. Bozovic, L. I. Problems of forming of the personality Tekst. / L. I. Bozovic; under the editorship of D. I. Feldstein. M.; Voronezh, 1995.
3. Bityanova, M. R. The psychologist at school: Content and organization of work Text. / M. R. Bityanova. M, 1998.
4. Vershlovsky, S. G. Social and pedagogical problems of professional formation of the teacher Tekst. / S. G. Vershlovsky. L., 1981. - 160 pages.
5. Voronina, A. V. Otsenk of psychological wellbeing of school students in system of scheduled and correctional maintenance of psychological service the Text.: автореф. yew. edging. психол. sciences / A. V. Voronina. Tomsk [. and.], 2002. - 24 pages.
6. Glukhanyuk, N. S. Psikhologiya of professionalizing of the teacher Tekst. / N. S. Glukhanyuk. Yekaterinburg: Urals. state. the prof. - пед. un-t, 2005.-261 pages.

7. Dergachyova, O. E. Avtonomiya and self-determination in motivation psychology: theory E. Desya and R. Ryan Tekst. / O. E. Dergachyova//Modern psychology of motivation / under the editorship of D. A. Leontyev. M.: Sense, 2002. - Page 103-121.
8. Dodonov, B. I. Emotion as value Text. / B. I. Dodonov. M.: Politizdat, 1978. - 272 pages.
9. Zeer, E. F. Psikhologiya of professions Text.: studies. benefit / E. F. Zeer. Yekaterinburg, 1997. - 336 pages.
10. Con, I. S. In search of. Personality and her consciousness Text. / I. S. Kohn. M.: Politizdat, 1984. - 335 pages.
11. Kucherova, E. V. Emotional wellbeing of children as indicator of their psychological health Text. / E. V. Kucherova//A. V. Zaporozhets and modern science about children. M.: Pedagogics, 1996. - Page 45-51.
12. Markova, A. K. Psikhologiya of work of the teacher Tekst.: book for the teacher / A. K. Markova. M.: Education, 1993. - 192 with
13. Methods of studying of a professional orientation of the identity of the teacher Tekst. / under the editorship of Yu. N. Kulyutkin, G. S. Sukhobskaya. JI.: NIIOOV. - 1980.-81 pages.
14. Mironova, M. N. Personal and semantic determinants of development of professionalism of the teacher Tekst.: yew.канд. психол. sciences / M. N. Mironova. M.: [. and.], 2002. - 227 pages.
15. B. N. Myasishchev//Psychology of the personality in works of domestic psychologists: anthology/L. V. Kulikov. 2nd prod. - SPb.: St. Petersburg, 2009. - Page 98 - 108.
16. Posashkova, I. P. Psychological features of the self-relation of the modern teacher and condition of its positive development Text.: автореф. yew. edging. психол. sciences / Nominative of Posashkov. M.: [. and.], 2004. - 22 pages.

УДК 7.031(=512.19)

Абжелова Ф.А.
студент 4 курса
факультет «Истории, искусств,
крымскотатарского языка и литературы»
научный руководитель: Алексеева Е. Н.
старший преподаватель
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО КРЫМСКОТАТАРСКОГО ХУДОЖНИКА РАМАЗАНА УСЕИНОВА

Аннотация: Статья посвящена изучению современного известного Крымского художника Рамазана Усеинова. В работе охарактеризованы аспекты творчества крымскотатарского мастера. События повлиявшие на его творчество. Рассмотрены основные особенности тематики, стилистики, колористки и глубины его внутреннего мира, переживаний.

Ключевые слова: символика, орнаментализм, традиции, искусство крымских татар.

Abzhelova F.A.
Student
4 year, Faculty of History, Arts, Crimean Tatar Language and Literature
Supervisor: Alekseeva E. N. Senior Lecturer
GBOU VK RK «Crimean Engineering Pedagogical University»
Russia, Simferopol

PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF THE MODERN CRIMEAN TATAR ARTIST RAMAZAN USEYNOV

Abstract: The article is devoted to the study of the contemporary Crimean artist Ramazan Useinov. In the work aspects of creativity of the Crimean Tatar master are characterized. Events that affected his work. The main features of themes, stylistics, colorings and depths of his inner world, experiences are considered.

Key words: symbolism, ornamentalism, traditions, art of the Crimean Tatars.

Актуальность исследование творчества крымско-татарского художника связана с тем, что длительное проживание после депортации из родных мест в Узбекистан, привело к влиянию узбекской и украинской культур в искусство крымских татар. Среднеазиатский колорит приобрело орнаментальное изображение. У современных художников XXI в. появилась возможность в полной мере раскрыть свое мастерство через самовыражение своего мировоззрения, не скованное древними традициями так, как мусульманская религия запрещала изображать людей, животных созданных Всевышним. В связи с этим старые мастера передавали свои чувства, эмоции в орнаменте. В творчестве крымских татар орнамент является важной составляющей, в котором каждый элемент имеет свое символическое значение. Р. Усеинов пытается восстановить на основе древних традиций крымский стиль через переосмысление и стилизацию этнических мотивов.

Изложение основного материала. Длительное проживание крымских татар за пределами Крыма привело к тому, что в их культуру устойчиво входят традиции и среднеазиатский колорит. В их творчестве орнамент играет важную роль, в котором каждый элемент имеет свое символическое значение [2, 13с.].

Рамазан Усеинов − живописец, монументалист. Закончил Республиканское училище имени П.П. Бенькова в Ташкенте. Член Союза художников СССР, член группы «23», заслуженный художник Автономной Республики Крым. Картины мастера хранятся в музеях Бухары, Москвы, Ташкента, Самарканда, Нукуса, Симферополя.

Один из узнаваемых художников, произведения которого представлены на многих выставках в Крыму и России. Мастер не любит

много говорить, но утверждает, что за него все «говорят картины». Родившись в Самарканде, обучаясь в Ташкенте, Р.Усеинов с юности проникся духом классического Востока, а в своих картинах изображает – аллегоричность, символическую образность. Но главное, что он перенял в своё творчество, – это восточный орнаментализм, который по-своему используется художником в живописи [3,с.112].

Рамазан отлично знает культуру востока, но избегает банальной подачи своих образов, окружая их некой невидимой линией, контуром орнамента. Все находящиеся внутри «контура» изображения «закрепляются», «притягиваются» к «точке в центре или над ним». Такое решение композиции даёт зрителю почувствовать бесконечность мира, его длящееся и постоянно меняющееся движение. Образы людей, природы, предметы существуют в тесной невидимой связи друг с другом, подчёркивая неразрывность между собой всех проявлений жизни. В своих лучших работах мастер удачно передает состояние духовного единства его героев друг с другом и с природой в это мгновение.

Художник сформировался не только под влиянием культуры востока, но и запада. Его живописная система - это эмоциональная подача. По мнению мастера вдохновение и эмоциональный всплеск должны идти вместе с трезвостью ума, мыслью, задумкой. Двадцать восемь лет Р. Усеинов находится в постоянном поиске и считает, что каждый художник должен постоянно развиваться и сердце подскажет куда стремиться. Стилистика картин мастера символико-поэтическая, герои его картин стилизованы, условны. Женщины в его работах часто как музы, в состоянии полета. Рамазан Усеинов в ходе творческого процесса предпочитает одиночество, выставляя перед собой белый холст и долго на него смотря, спонтанно начинает изображать свои чувства. Он открывает свой мир, который и есть он сам. Мастер натура легкая, душевная. Сильные, поэтичные, позитивные произведения представлены стилизацией и глубокой реалистичностью одновременно. На серии работ в основном разделяются сюжетные композиции. Самое главное - это образ дорог, следом - исторические воспоминания, и образ «Прекрасных дам»[4].

В картинах «Мастер», «Одинокий странник», «Утомленная колесница» Р. Усеинов раскрывает тему жизненного пути, обобщая образом дороги - жизнь. Поэтично воспевает образ удивительной женщины в работах: «Дама с вуалью», «Сюзанна», «Золотая кукушка». В триптихе «Аю-Даг» четко выражены исторические корни, а так же в монументальных фресках «Тавр», «Согдийские послы».

На художника сильно влияет окружение, все что он видит, является для него энергетической подпиткой. Тому, что научили его в художественной школе не подходило по духу и тогда художник обратил внимание на творчество Р.Р. Фалька, которое вскоре повлияло на всю его живопись и стало точкой старта в поиске своего творчества.

В работах «Садовник» 2003, «Мой дед», 1999, Триптих «Аю-Даг»,

2001, «Каменный самородок» и «Согдийские послы», 2003, много графичности и лаконичности. Автор выходит на новый уровень переосмысления мира. Персонажи этого периода зачастую становятся мужчины, которые представлены в роли путника и музыканта, отец семейства, садовод и сельский мастеровой [2, 12-14 с.].

Женщины в творчестве художника выходят из образа «женского идеала» подиумных моделей, но при этом они поэтичны, притягательны. Они духовно наполнены, что влечет к себе и заставляет предпочитать их, таких одухотворенных, разных. На локальном фоне, четко и гармонично с мозаичным цветовым силуэтом обозначаются действия героев.

Мастер изображает в живописных полотнах - свой мир, как говорилось ранее, но при всей колористической лучезарности в них есть присутствие драматизма. Работы философски наполнены с глубоким смыслом, требующие от зрителя контакта, эмоциональной настроенности, сосредоточенности.

Орнаментально-геометрическое начало можно прочитать в композициях Р.Усеинова. Например, в картине «Полуденный сон» почти все предметы и формы словно берут начало от орнаментальных мотивов: полукруглый горизонт окаймляет композицию, горы, деревья, дома «ложатся» на него контур стилизованными фрагментами орнаментов: центр композиции эллипсоидной формы, другие предметы, тоже закругляясь, напоминают фрагменты орнаментов. Художник в своих работах постоянно выходит на обобщения, к философским размышлениям о жизни, о вечности, но неизменно подчёркивает красоту и многоликость бытия [1, 215с.].

Рамазан Усеинов мастер-символист, обращающиеся к орнаментальным традициям Востока, умело и ненавязчиво использует их в своих композициях. Драматические сюжеты его картин сильны внутренней эмоциональной глубиной выражения идей и образов, заложенных в полотнах.

Использованные источники:

1. Айбабин А. И. Основные проблемы этнической истории Крыма / А.И. Айбабин, А. Г. Герцен, И. Н. Храпунов - Симферополь: МАИЭТ. Вып. III, 1993. - С. 211 - 222
2. Айналов Д. В. Живопись Бахчисарайского дворца // ИТОИАиЭ. 1927. Т. 1 (58-й). - 14 с.
3. Акчурина-Муфтиева, Н. М. Декоративно-прикладное искусство крымских татар XV - первой половины XX вв. (Этапы развития, типология, стилистика, художественные особенности). - Симферополь: ОАО «Симфероп. гор. тип.» (СГТ), 2008. - 392 с.
4. Заатов И.А. Крымскотатарское декоративно – прикладное и изобразительное искусство. – Симферополь: из-во «ТАРПАН», 2003. – 331с.

УДК 004.048

Авдеева Н.А.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

Аннотация:

Статья посвящена разработке программного обеспечения для прогнозирования финансовых показателей на основе интеллектуального анализа данных с помощью нейронных сетей. Так же идет анализ предметной области –финансовых показателей и интеллектуального анализа данных.

Ключевые слова: нейронные сети, анализ данных, финансовые показатели, программное обеспечение.

Avdeeva N.A.
student
4 year, Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

DEVELOPMENT OF THE SOFTWARE FOR FORECASTING FINANCIAL INDICATORS BASED ON INTELLECTUAL DATA ANALYSIS.

Annotation:

The article is devoted to the development of software for forecasting financial indicators based on intelligent data analysis with the help of neural networks. There is also an analysis of the subject area of financial indicators and data mining.

Key words: neural networks, data analysis, financial indicators, software.

Традиционно компьютерные вычисления использовались для создания программ, выполняющих определенные задачи с точным определением и процедурным способом. На сегодняшний день компьютеры стали достаточно быстрыми в таких задачах, как сложение чисел, и могут завершить их за долю времени, которое понадобится человеку. Но такие задачи как распознавание речи и визуальная идентификация, легко выполняемые людьми, не так эффективно выполняются процедурными компьютерными программами.

В условиях всеобщей глобализации, информатизации и постоянно изменяющейся денежной обстановки в стране основной задачей руководства

становится предсказание будущих показателей, оптимизация и поднятие эффективности деятельности. Большая часть процессов, проходящих в бизнесе, пребывают в постоянной взаимозависимости. Анализ этих связей помогает открыть саму сущность процессов и попытаться предсказать грядущие явления и показатели. Прогнозирование нужно во всех сферах управления и на всех уровнях деятельности

В настоящее время к качественному прогнозированию проявляется большой интерес, особенно что касается сферы финансов. Связано это с быстрым развитием информационных технологий и появлением новых инструментов для анализа данных. К сожалению, на данный момент технический анализ, используемый большинством участников рынка, не является эффективным. Прогнозы составленные на основе экспоненциальных скользящих средних, осцилляторах, и других индикаторах не приносят ощутимых результатов, так как экономика не редко бывает нерациональна, из-за того, что движима нерациональными мотивациями людей.

Возможность предсказания изменений куса валют позволяет реализовать огромное количество денег. Именно этим и объясняется огромное количество исследований в разных областях, которые дают возможность найти способ точного прогнозирования этих изменений. В итоге было сформулировано достаточно много статистических методов, используемых аналитиками для достижения конкурентных преимуществ.

В последние годы, финансовых аналитиков заинтересовали так называемые искусственные нейронные сети, смоделированные по принципу сетей нервных клеток живого организма.

Нейронные сети, это область, известная благодаря своей способности идентифицировать закономерности и тенденции в данный, которые не легко различимы людьми. Поэтому большое количество исследований для финансового прогнозирования проводилось и до сих пор проводится с использованием нейронных сетей.

Для того что бы точно спрогнозировать изменения курса валют на финансовом рынке, нужно разобраться что такое курс валют и от чего он зависит.

Валютный курс- это стоимость валютной единицы одной страны, выраженная в валютной единице другой станы, драгоценных металлах, ценных бумагах.

Понятие «обмен валюты» на прямую связано с её характеристикой конвертируемость. Механизм государственного регулирования валютных операций определяет степень конвертируемости валюты. Свободно конвертируемой валюту называют в том случае, когда к резидентам и нерезидентам при воплощение денежных сделок не используют каких-либо ограничений, в стране этой валюты, и неконвертируемой, когда законодательно установленные ограничения работают практически на все виды операций с валютной единицей, в стране данной валюты. Валюта

считается частично конвертируемой, когда в ее стране действуют ограничения и регламентации на некие виды обменных операций либо для некоторых участников этих операций. Свобода конвертации валюты обязана базироваться на финансовой стабильности страны, то есть одного законодательного разрешения размена валюты мало, нужны доверие к валюте и оценка финансовой обеспеченности страны. Таким образом, способность валюты свободно обмениваться на другие валюты и обратно на национальную валюту на валютных рынках называется конвертируемостью. Так, свободно конвертируются доллар США, японская иена, евро и некоторые другие – к ним относится и российский рубль.

Валютная котировка- это фиксирование национальной денежной единицы в иностранной. Различают два вида котировки прямую и косвенную (обратную). Цена иностранной валюты, сложившаяся на национальном рынке, является прямой котировкой. Данное значение цены указывает на количество валюты-измерителя, которое приходится на единицу котируемой валюты. Обратная или косвенная котировка отображает количество единиц котируемой валюты, которая приходится на единицу валюты-измерителя. Отношение курса одной валюты к другой имеет возможность быть определено также через третью валюту. В данном случае он именуется кросс-курсом. Возникает необходимость в таких котировках в тех случаях, когда объём прямых обменных операций между двумя валютами относительно мал, и, поэтому, не складываются достаточно представительные прямые котировки. Кроме того, расчёт кросс-курса может дать несколько отличную величину курса даже при наличии надёжных прямых котировок. При наблюдении за уровнем денежного курса устанавливают два курса: курс продавца, по которому осуществляются продажи валют банком, и курс покупателя, по которому осуществляются покупка валют банком.

Задача прогнозирования динамики индекса – курсов доллара США и евро как глобальных эквивалентов – по сей день остается актуальной.

Очень сложно предсказать изменения валютных курсов в связи с их зависимостью от политической, финансовой обстановки в стране и мире, а еще с зависимостью волатильности от многочисленных факторов и условий. А еще причина может заключаться в нелинейности рядов валютных курсов.

Последние заслуги в области как аналитических, так и вычислительных методов существенно упростили эмпирические изучения нелинейных моделей и привели к выходу в свет многочисленных аналитических подходов в данной области, значительно увеличив количество способов прогнозирования валютных курсов: регрессионный анализ и нейронные сети, GARCH-модели, рекурсивные модели нейронных сетей и др.

Прогнозирование осуществляется с помощью нейронной сети, имплементированной на языке программирования Java.

Программирование— это процесс создания кода на каком-либо языке

программирования, переводимого в файлы разных типов с помощью особой программы — транслятора. Существуют два типа трансляторов: компиляторы и интерпретаторы. Компилятор— это программа, переводящая текст, написанный на языке программирования, в какой-либо файл. Интерпретатор — это программа, способная переводить текст какой-либо программы в машинный код и одновременно выполнять ее.

Программирование бывает двух типов: системное и прикладное. Системное программирование позволяет нам программировать в системе, например в Windows, с целью решения глобальных задач. Прикладное программирование направлено на создание прикладных программ, т.е. программ, выполняющих какую-то определенную функцию, например Microsoft Word, WordPad, Calculator и т.д.

На сегодняшний момент язык Java является одним из самых распространенных и популярных языков программирования. Первая версия языка появилась еще в 1996 году в недрах компании Sun Microsystems, впоследствии поглощенной компанией Oracle. Java задумывался как универсальный язык программирования, который можно применять для различного рода задач. И к настоящему времени язык Java проделал большой путь, было издано множество различных версий. Текущей версией является Java 8, официальный релиз которой произошел в марте 2014 года. А Java превратился из просто универсального языка в целую платформу и экосистему, которая объединяет различные технологии, используемые в целый ряд задач: от создания десктопных приложений до написания крупных веб-порталов и сервисов. Кроме того, язык Java активно применяется для создания программного обеспечения для целого ряда устройств: обычных ПК, планшетов, смартфонов и мобильных телефонов и даже бытовой техники. Достаточно вспомнить популярность мобильной ОС Android, большинство программ для которой пишутся именно на Java.

Ключевой особенностью языка Java является то, что его код сначала транслируется в специальный байт-код, независимый от платформы. А затем этот байт-код выполняется виртуальной машиной JVM (Java Virtual Machine). В этом плане Java отличается от стандартных интерпретируемых языков как PHP или Perl, код которых сразу же выполняется интерпретатором. В то же время Java не является и чисто компилируемым языком, как C или C++. Подобная архитектура обеспечивает кроссплатформенность и аппаратную переносимость программ на Java, благодаря чему подобные программы без перекомпиляции могут выполняться на различных платформах - Windows, Linux, Solaris и т.д. Для каждой из платформ может быть своя реализация виртуальной машины JVM, но каждая из них может выполнять один и тот же код.

Java является языком с Си-подобным синтаксисом и близок в этом отношении к C/C++ и C#. Поэтому, если вы знакомы с одним из этих языков, то овладеть Java будет легче.

Еще одной ключевой особенностью Java является то, что она

поддерживает автоматическую сборку мусора. А это значит, что вам не надо освобождать вручную память от ранее использовавшихся объектов, как в C++, так как сборщик мусора это сделает автоматически за вас. Java является объектно-ориентированным языком. Он поддерживает полиморфизм, наследование, статическую типизацию. Объектно-ориентированный подход позволяет решить задачи по построению крупных, но в тоже время гибких, масштабируемых и расширяемых приложений.

Использованные источники:

1. Методы интеллектуального анализа данных - Мартин Браун (Martin C. Brown) \ 2013 год, 12 с.
2. Программное обеспечение для прогнозирования числовых экономических показателей - Васильев Александр Анатольевич, Васильева Екатерина Васильевна \ 2016 год, 7 с.

УДК 616.352.5-002.3

Авзалов А.Н.
студент 4 курса
Шигабутдинова И.М.
студент 4 курса
Виноградова Е.В.
студент 4 курса
факультет «лечебное дело»
Ижевская государственная медицинская академия
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Россия, г. Ижевск

СТРУКТУРА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОСТРЫМ ПАРАПРОКТИТОМ В I РКБ ГОРОДА ИЖЕВСКА

Аннотация: статья посвящена изучению частоты встречаемости острого парапроктита, структуре заболеваемости.

Ключевые слова: парапроктит, структура, здравоохранение, статистика.

Avzalov A. N.
Shigabutdinova I. M.
Vinogradova E.V.
Students
4 year, Izhevsk state medical academy
Russia, Izhevsk
Scientific director: Stjazhkina S.N.
Doctor of Medical Sciences
Professor of the Department of Faculty Surgery
Russsia, Izhevsk

STRUCTURE OF ACUTE PARAPROCTITIS INCIDENCE IN I RCH OF THE CITY OF IZHEVSK

Annotation: The article is devoted to the study of the frequency of occurrence of acute paraproctitis, the structure of morbidity.

Keywords: paraproctitis, structure, health, statistics.

Парапроктит (параректальный абсцесс) – острое или хроническое воспаление параректальной клетчатки. На долю парапроктита приходится около 30% всех заболеваний, процесс поражает 0.5% всего населения земли. Процесс начинается в результате попадания в параректальную клетчатку микрофлоры, чаще полимикробной. Пути инфицирования очень разнообразны, но наиболее часто микробы попадают из анальных желез, открывающихся в анальные пазухи. При воспалении анальных желез, ее проток перекрывается, в межсфинктерном пространстве образуется абсцесс, который прорывается в перианальное или параректальное пространство.

Цель исследования. Изучить заболеваемость острым парапроктитом в зависимости от пола, возраста, профессии. Изучить клиническое течение заболевания, этиологию, возможные осложнения.

Материалы и методы. Материалами послужили карты стационарного больного проктологического отделения Бюджетного учреждения здравоохранения Удмуртской Республики «Первой республиканской клинической больницы» за 2016 год. Метод – выкопировка данных и статистический анализ.

Результаты исследования. За 2016 год в колопроктологическом отделении по поводу острого парапроктита проходило лечение 208 пациентов в возрасте от 17 до 88 лет. В структуре заболеваемости парапроктитом преобладают мужчины: 78,9% от числа исследованных. Возрастная структура больных такова: младше 25 лет- 6%, от 26 до 35 – 21%, от 36 до 45 – 28%, от 46 до 55 – 20%, от 56 до 65 – 18%, старше 65 – 6% от общего количества исследованных. По профессиям: в числе пациентов с парапроктитами преобладают лица преимущественно умственного труда и безработные или пенсионеры: 41.2% и 40% соответственно. Структура парапроктитов, изученных нами, по локализации абсцесса: подкожный парапроктит – 47%, седалищно-прямокишечный парапроктит – 41%, ретроректальный парапроктит – 8%, подслизистый парапроктит – 3%, пельвиоректальный – 1% от всех изученных случаев. Этиология парапроктита: 91.9% - мультибактериальная флора, 8.1% - специфическая флора (туберкулезная палочка, грибковая и др.). Среди 208 случаев заболевания парапроктитом выявлено 76 (46%) больных, имеющих сопутствующую патологию сердечно-сосудистой, эндокринной системы, желудочно-кишечного тракта, ВИЧ. В данных случаях заболевание протекало тяжелее, чем у лиц без сопутствующей патологии, труднее поддавалось лечению.

Выводы. Выявлено, что парапроктит чаще у лиц трудоспособного

возраста, работа которых связано с длительным сидячим положением. Парапроктит чаще развивается среди лиц мужского пола, что, вероятно, связано с некоторыми анатомическими, физиологическими особенностями, а так же с образом жизни. Наличие сопутствующей патологии часто усугубляет течение патологии, осложняет терапию больного.

Использованные источники:

1. Хирургические болезни. М. И. Кузин, О. С. Шкроб, Н. М. Кузин.— издательство «Медицина», 2002 год.
2. Гастроэнтерология: Справочник. Под ред. Барановский А. Ю. Санкт-Петербург, 2011 год
3. Демьянов, А. В. Острый парапроктит. Обзор литературы / А. В. Демьянов, А. А. Андреев // Вестник экспериментальной и клинической хирургии. – 2013. – Е. VI, №4. – С. 526-534.
4. Дульцев Ю.В., Саламов К.Н. Парапроктит.: Медицина, 1981. - 208с.

УДК 35

Авсейцева Н.Н.
студент магистратуры, 2 курс
факультет государственного
и муниципального управления и экономики
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. *В статье рассматривается понятие и структура профессиональной культуры государственных гражданских служащих, обозначены критерии и уровни формирования профессиональной культуры госслужащих. Выявлены основные направления совершенствования механизма управления развитием профессиональной культуры государственных гражданских служащих.*

Ключевые слова. *Профессиональная культура, государственный гражданский служащий, отбор и подбор кадров, адаптация, аттестация.*

Avseytseva N. N.,
Student of magistracy,2nd year
The faculty of state and municipal management and Economics,
SEI IN "The Bashkir Academy of state service and management under the President of the Republic of Bashkortostan"
Russia, Ufa

FEATURES OF DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL CULTURE OF CIVIL SERVANTS

Abstract. *The article discusses the concept and structure of professional culture of civil servants, identified the criteria and levels of formation of*

professional culture of civil servants. The basic directions of perfection of mechanism of management of development of professional culture of civil servants.

Key words. *Professional culture, civil servant, selection and recruitment, adaptation, certification.*

Профессиональная культура государственных гражданских служащих становится предметом научных исследований с 90-х годов XX века. Необходимо отметить, что в предыдущий период присутствовали предпосылки разработки концептуальных подходов. Истоками создания теоретических основ по исследованию профессиональной культуры чиновника стояли В. Вебер[3,с.15-18], Парсонс [9, с. 25-27].

Труды Ф. Тейлора [10] и А. Файоля [11, с.10-12] являются основой в той или иной мере для понимания профессиональной культуры чиновника как уровня его профессионализма.

В изученных нами зарубежных и отечественных работах в основном акцентируется внимание на факторах, оказывающих влияние в первую очередь на профессиональную культуру государственных гражданских служащих.

Часть авторов выделяет в качестве основных факторов социальную среду (В.С. Карпичев) [7, с.56-58], есть мнения, что основным фактором является креативное образование (Э.М. Коротков) [8, с.60-62], некоторые авторы выделяют институциональные факторы (Г.В. Атаманчук) [1, с.18-19], или личностно-мотивационные (А.А. Деркач) [5], также речь идет о влиянии ряда факторов на состояние профессиональной культуры государственных гражданских служащих (В.Г. Игнатов, В.К. Белолипецкий) [6].

Если обратимся к теории культуры и к пониманию профессионализма, то сделаем вывод о том, что «профессиональной культурой» можно назвать меру, качество деятельности человека в определенной, строго ограниченной области его профессии, в том виде деятельности, где он чувствует себя вполне комфортно, уверенно, свободно и раскрепощено [4, с.72]. При участии в некотором виде трудовой деятельности, человек в тот же момент приобщается и к общей культуре; поэтому это слияние, соединение профессионализма и общей культуры порождает на свет в свою очередь и культуру профессиональную, которая является мерой, степенью и качеством собственно деятельности человека, непосредственным показателем участия человека в развитии общества и совершенствовании непосредственно социального организма.

Профессиональная культура государственных гражданских служащих является объективным качественным показателем формирования и субъекта управленческой деятельности, по характеру профессиональной культуры государственного гражданского служащего можно в целом судить и о самой государственной службе. Одним из главных показателей профессиональной

культуры государственного гражданского служащего можно назвать культуру общения как инструмент обеспечения эффективности управленческой деятельности, степени близости и теплоты человеческих отношений на работе, так и вне ее, взаимопонимания, соблюдения этикета, норм и правил служебного поведения.

Говоря о важнейших компонентах профессиональной культуры государственного гражданского служащего, обычно говорят об освоении общей культуры, о приобщении к ее достижениям, об овладении профессиональным мастерством, о полной творческой реализации профессиональных навыков, профессиональной компетентности в указанном виде деятельности, грамотном, эффективном использовании методов и средств для достижения цели, о возможности предвидеть результаты труда, о способности и желании передавать свои умения, знания, навыки, и, разумеется, о культуре общения в управленческой деятельности.

Профессиональной культурой государственного гражданского служащего, таким образом, обозначают системное качественное состояние личности, о котором можно сказать, что оно характеризует уровень профессионального развития государственного гражданского служащего, и является одним из способов воплощения сущности в процессе профессиональной деятельности.

Государственный гражданский служащий, выполняющий обязанности, связанные с государственной службой, обязан владеть профессиональной культурой. Необходимо учесть то, что профессиональную деятельность чиновника непосредственно связывают с людьми, профессиональную культуру соответственно характеризуют по уровню усвоения государственным гражданским служащим полученного опыта и его использования в ходе выполнения профессиональной деятельности.

Профессиональной культуре государственного гражданского служащего свойственна своя внутренняя структура. Первым структурным элементом и связующим звеном профессиональной культуры государственных гражданских служащих можно назвать систему складывающихся профессиональных ценностей.

Профессиональные ценности, адаптируясь и формируясь в сознании госслужащих в процессе реализации профессиональной деятельности, станут регулирующими факторами их поведения, определяя выбор конкретной модели поведения или поступков в различных служебных ситуациях.

Следующим структурным компонентом профессиональной культуры государственных гражданских служащих являются профессиональные нормы, которые являются регуляторами поведения госслужащих в разнообразных системах.

Для формирования восприятия содержания профессиональных норм государственными гражданскими служащими важно структурировать поведение руководящего состава, реальное поведение сотрудников и

сложившееся состояние окружающей социальной среды. Систематическая повторяемость взаимодействий в социальной среде в ходе профессиональной деятельности работников государственной службы влияет на формирование общих правил, позволяет им регулярно и эффективно взаимодействовать между собой и гражданами.

Роль значимых компонентов модели профессиональной культуры государственных гражданских служащих принадлежит профессиональным знаниям, профессиональным навыкам, мотивации профессиональной деятельности государственных гражданских служащих.

Управленческими компонентами модели профессиональной культуры государственных гражданских служащих принадлежит свойство взаимодействия и взаимодополнения понятий, если оценивать с точки зрения субъектно-объектных отношений, также и в качестве совместной деятельности субъекта управления и объекта исполнения.

При этом личностным качествам государственного гражданского служащего в данном случае принадлежит приоритетная роль в достижении поставленных результатов. Это применимо для каждого вида профессиональной деятельности, конкретной специальности, всякого должностного уровня в соответствии с предъявляемыми требованиями и критериями.

Коммуникативно-информационному компоненту профессиональной культуры государственных гражданских служащих свойственна роль обеспечения открытости, прозрачности их профессиональной деятельности и условий взаимодействия государства и общества в пределах единой социально-информационной системы.

Личностно-творческому компоненту профессиональной культуры государственных гражданских служащих принадлежит важная функциональная компонента профессиональной культуры государственных гражданских служащих, влияющая на все ценности, идеи, взгляды, которые воплощаются в деятельности госслужащего через конкретные формы его индивидуально-творческого освоения и развития.

Проблеме измерения уровней сформированности профессиональной культуры государственных гражданских служащих свойственна связь с качественной характеристикой критериев ее оценки.

Обозначим критерии, свидетельствующие о качестве формирования профессиональной культуры государственных гражданских служащих [5, с. 117]:

1 Критерии ценностного отношения к профессиональной деятельности, которые характеризуются местом ценностей в ценностной иерархии и в конечном счете обеспечивают выполнение государственным гражданским служащим своих профессиональных обязанностей, главная из которых - повышение качества жизни населения.

2 Технологическая компетентность, подразумевающая знание приемов решения аналитических, прогностических, организационных,

информационных задач и умение использовать эти приемы.

3 Уровень творческой активности государственного служащего, который выражается в способности к осуществлению инновационной деятельности.

4 Оценка преобладающего стиля мышления, влияющая на проблемно-поисковый характер деятельности, сформированность профессиональной рефлексии, гибкость и вариантность мышления, самостоятельность принятия управленческих решений.

5 Критерии мотивации к профессиональному совершенствованию, предполагающие наличие установки на эффективную профессиональную деятельность для решения социальных и общественных проблем.

На основе предложенных критериев выделяются и уровни сформированности профессиональной культуры государственных гражданских служащих. Так как именно критерии оценки и уровни сформированности профессиональной культуры государственных гражданских служащих свидетельствуют о профессиональной готовности личности государственного служащего к осуществлению профессиональной деятельности.

Совершенство выполнения профессиональной задачи является собственно результатом, по которому судят о профессионализме, профессиональной компетенции, профессиональной культуре. Следовательно, профессиональная культура, которая является выражением постоянства результатов, в общем и целом ориентирована на совершенствование самого человека, на прогрессивное развитие культуры, на улучшение человеческих отношений между людьми.

Эффективность и престиж государственной службы в целом во многом зависит от того, как организована деятельность государственных гражданских служащих, насколько хорошо поставлена работа по подбору, расстановке, подготовке и переподготовке кадров, насколько соответствует их профессиональная квалификация, этика, организация труда и профессиональная культура современным требованиям.

Основными направлениями совершенствования механизма управления развитием профессиональной культуры государственных гражданских служащих обычно называют следующие:

- качественный профессиональный отбор и подбор кадров;
- аттестация государственных гражданских служащих, которая проводится независимыми аттестационными комиссиями с учетом критериев оценки уровня сформированности профессиональной культуры государственных служащих;
- четко обозначенные пути совершенствования системы профессионального развития государственных гражданских служащих.

Для обеспечения качественного профессионального отбора и подбора государственных гражданских служащих необходима разработка системы мер, влияющих на корректировку существующих критериев отбора граждан

на государственную службу, а также на развитие методов отбора работников на основе конкурса.

Для скорейшей адаптации государственных гражданских служащих, перехода их с одного уровня развития профессиональной культуры на другой целесообразно введение в практику отбора предварительного зачисления на конкурсной основе претендентов в кадровый резерв (прохождение которого являлось бы обязательным условием должностного продвижения) с последующей организацией дослужебной подготовки претендентов и стажировки в предполагаемых должностях.

Комплексная оценка профессиональной деятельности государственного гражданского служащего, включающая оценку его профессиональных, личностных качеств и результатов деятельности является необходимым условием эффективной аттестации государственных гражданских служащих.

Одним из путей совершенствования процедуры аттестации может являться модернизация подходов путем превращения аттестации из формальной процедуры в действенный механизм профессионального развития: при этом актуально проведение постоянного кадрового мониторинга количественных и качественных показателей государственных гражданских служащих с разработкой инструментария, гарантирующего достоверность полученных данных.

Система аттестации может стать действенным механизмом для мобилизации внутренних ресурсных возможностей, которыми может служить сфера профессионального образования, оптимизация организационных форм, управленческие механизмы, использование разнообразных форм обеспечения обновления профессиональной культуры государственных гражданских служащих, осуществляемым комиссиями с участием независимых экспертов.

При соблюдении вышеназванных критериев система аттестации должна служить и развивать: профессиональную культуру государственных гражданских служащих; ориентацию кадров на освоение современных инновационных, информационных технологий мирового уровня; апробацию современных моделей образовательных комплексов; инициацию и реализацию профессионально-личностного потенциала государственных гражданских служащих; выход на развивающие программы в системе повышения профессиональной культуры специалистов.

Для развития профессиональной культуры государственных гражданских служащих необходимо также и совершенствование системы профессионального развития. Первоочередным является определение системы действенных стимулов, побуждающих государственных гражданских служащих к обучению, повышению своей квалификации, совершенствованию степени мышления. Указанные стимулы должны быть непосредственно представлены в проектах и программах профессионального развития, в них должен быть определен организационно-нормативный

механизм их реализации в структурах управления.

Условия профессиональной подготовки, и в том числе повышения профессиональной культуры государственных гражданских служащих, должны быть максимально приближены к условиям прохождения практической профессиональной деятельности. В органах государственной власти целесообразно организовать постоянное научно-аналитическое обеспечение процесса профессионального развития (проведение систематической диагностики уровня профессионального развития кадров, находящихся на государственной службе, выявление возникающих проблем и оценка эффективности образовательного процесса). Необходимо добиться практической ориентированности учебных планов и программ подготовки государственных гражданских служащих.

Таким образом, управление развитием профессиональной культуры государственных гражданских служащих должно иметь системное воздействие, которое носит дифференцированный характер, то есть учитывает разные уровни ее развития.

Использованные источники:

1 Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М.: Омега. – 2010. – С. 18-19.

2 Белолипецкий В.К., Павлова Л.Г. Этика и культура управления. – М.: ИКЦ «МирТ», 2010. – 384 с.

3 Вебер М. Политика как призвание и профессия // Избранные произведения. Текст / М.Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 15-18.

4 Веснин В.Р. У.правление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2014. – 214 с.

5 Деркач А.А. Личностно-профессиональное развитие государственных служащих как объект психолого-акмеологического мониторинга. – М.: РАГС, 2004. – 123 с.

6 Игнатов В.Г., Белолипецкий В.К. Профессиональная культура и профессиональная этика государственных служащих: контекст истории и современность. – Ростов на Дону: Изд .центр Март, 2000. – 251 с.

7 Карпичев В.С. Организационная культура государственной службы – М. Гардарика, 2014. С. 56-58.

8 Коротков Э.М. Исследование систем управления. – М.: Издательско-консалтинговая фирма, Декс, 2009. – С. 60-62.

9 Парсонс Т. Общетеоретические проблемы социологии // Социология сегодня: проблемы и перспективы. – М.: Прогресс, 1965. – С. 25-27.

10 Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. Монография 1911. Изд. Контроллинг.

11 Файоль А. Общее и промышленное управление: Пер. с английского. – Л.: М., 1992.- С. 10-12.

УДК 35

Авсейцева Н.Н.
студент магистратуры, 2 курс
факультет государственного
и муниципального управления и экономики
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и
управления при Главе Республики Башкортостан»
Россия, г. Уфа

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. *В статье рассматривается понятие компетентности государственных гражданских служащих, аспекты и группы критериев компетентности госслужащих. Систематизированы требования, предъявляемые к современным государственным гражданским служащим, выявлены основные проблемы развития профессиональной компетентности госслужащих и пути их решения.*

Ключевые слова. *Государственная служба, государственный гражданский служащий, компетентность, компетенция, профессионализм, профессиональная компетентность и профессиональная культура государственных гражданских служащих.*

Avseytseva N. N.
Student of magistracy,2nd year
The faculty of state and municipal management and Economics,
SEI IN "The Bashkir Academy of state service and management under
the President of the Republic of Bashkortostan"
Russia, Ufa

PROFESSIONAL COMPETENCE – THE BASIS OF THE PROFESSIONAL CULTURE OF CIVIL SERVANTS

Abstract. *The article discusses the concept of competence of civil servants, aspects and criteria groups, the competence of civil servants. Systematized the requirements of modern civil servants, the basic problems of development of professional competence of civil servants and their solutions.*

Key words. *Public service, civil servant, competence, competency, professionalism, professional competence and professional culture of civil servants.*

В данной статье речь пойдет о профессиональной компетентности государственных гражданских служащих. Рассмотрим значение слова «компетентность». В настоящее время общепринято, что компетентность и компетенция (буквально в переводе с латинского – «принадлежность по праву») – понятия однокоренные и генетически родственные.

Обычно компетенцию приравнивают, во-первых, с совокупностью полномочий какого-либо органа или должностного лица; во-вторых, с кругом вопросов, в отношении которого данное лицо обладает профессионально значимыми знаниями и опытом [1, с. 75].

Современные исследователи к понятию «компетентность» приравнивают и конкретизируют два разных понятия: во-первых, компетентностью называют личную способность к эффективной реализации на практике специальных профессиональных знаний; во-вторых, компетентностью называют конечный результат целесообразной и рациональной деятельности.

Иногда к компетентности относятся как к доскональному знанию своего дела, существу выполняемой работы, как к способности понимания внутренней логики функционирования и развития различных систем, связей и процессов, возможных способов и средств достижения намеченных целей, как к обладанию глубокими профессиональными и сопутствующими им знаниями.

В современных исследованиях все больше идет речь о компетентности применительно к деятельности государственных органов, персоналу государственных и гражданских служб. Ярким примером этого тезиса является трактовка Ю.А. Тихомирова, по которой автор обозначал компетентность как квалифицированное выполнение должностных обязанностей.

Необходимо отметить, что «персонификация компетентности по отношению к отдельным гражданам, которые занимают должности публичного значения, может обозначать три конкретных аспекта.

Первый аспект выделяется как хорошее и даже глубокое знание ими своих служебных функций. Это знание должно обеспечиваться строгой регламентацией их в законах и иных правовых актах, в должностных инструкциях.

Вторым аспектом можно назвать правильное понимание задач, возложенных на соответствующий орган, которые в свою очередь при заданности статуса позволяют обозначить следующие элементы компетенции, как задачи, права и обязанности или полномочия, взаимоотношения, поощрения, основания и виды ответственности.

Третий аспект предстает в виде компетентности в общегражданском смысле и может обозначать действие государственного гражданского служащего в интересах государства и общества» [2, с.7].

Необходимо отметить, что компетенцию и компетентность, как категории, которые применимы практически ко всем сферам человеческой деятельности, особенно к управленческой деятельности, имеют как диалектическую связь друг с другом, но также обладают и собственной спецификой.

При систематизации требований, которые предъявляются в первую очередь к компетентности государственных гражданских служащих на

государственной службе, необходимо выделить четыре основные группы критериев.

В первую группу критериев входят осознание, понимание, наконец, способность государственных гражданских служащих выражать государственные интересы и частные устремления в соответствии с требованиями Конституции и законодательства Российской Федерации, руководствуясь высокой профессиональной этикой и чувством гражданской ответственности.

Во вторую группу критериев включаются компетентности в сфере стратегии и методологии управления.

В третью группу включен комплекс показателей управленческой компетентности в социальных вопросах. Данный комплекс состоит из умений поставить сотрудникам цели, объяснить содержание работы, организовать сотрудников к участию в разработке стратегии развития организации, развития способностей по управлению процессами коммуникации в организации; из умений поддержать процессы самоорганизации в коллективе сотрудников; из умений решать кадровые вопросы и нести за это ответственность, из содействия повышению квалификации сотрудников и росту их профессионализма; из комплекса чувств общественно-политической ответственности за собственную деятельность и ответственность за работу возглавляемой организации; из умений ставить цели организации перед сотрудниками и вне пределов организации.

В четвертую группу включается комплекс из показателей личностной компетентности руководителя на государственной службе. Это, в первую очередь, относится к духовности и нравственности, к воле и гражданскому мужеству, к разносторонней и глубокой образованности, которая позволяет проводить анализ явлений и процессов в их взаимосвязи, взаимодействии, взаимозависимости. Сюда же относится: умение разбираться в людях, степень способности к сотрудничеству, предрасположенность к коллективной работе, способность и возможность создавать новое и творчески трудиться, присутствие качеств интуиции и визуализации.

Безошибочным индикатором по отношению к управленческой компетентности каждого государственного гражданского служащего является степень культуры подготовки, принятия, применения и контроля управленческого решения. И здесь существует тесная связь с таким показателем управленческой компетентности, как владение инновационными социальными технологиями.

Суть инновационных социальных технологий заключается в системности, когда единая структура образуется при синтезе необходимых составляющих, к которым относятся: научное знание, управленческий опыт и искусство, потребности и интересы общества, цели и функции государственного управления. Данное системное образование служит для отладки эффективного взаимодействия управляющей и управляемой

подсистем. «Профессионал, как правило, всегда демонстрирует высокую степень совершенства исполнения, он безупречен в своем деле, своей профессии» [3, с.211].

Соответственно гарант надежности, перспективы развития и стабильности в сфере менеджмента – это профессиональный уровень государственных гражданских служащих в области управления, а также их знания, квалификация. В данном случае профессиональной компетенции отведена роль фактора, способствующего укреплению кадровых возможностей государственной службы в осуществлении ее экономико-социальных целей и задач. Поэтому этот вид компетентности имеет хоть и опосредованное, но в то же время важное значение для оценки эффективности профессиональной деятельности государственных гражданских служащих в системе управления социальной и экономической инфраструктурой территории.

В течении долгих лет принципу компетентности уделяется минимум внимания при назначении на должность. Профессионализм и компетентность государственных гражданских служащих, включающие в себя знания теории управления, высокую общую культуру, духовно-нравственные ценности человека и его управленческие способности, практически не имеет значения и в расчет не принимается. По отношению к профессиональной культуре главными считаются такие свойства госслужащего, как личная преданность, умение ладить с вышестоящим начальством и т.д. Для решения современных управленческих проблем подобный способ подбора кадров является неприемлемым и ущербным. В настоящее время стереотипы в элитарном сознании еще таковы: главной целью является достижение управленческой должности, возможность войти в состав управленческой элиты, при этом личные управленческие и профессиональные качества являются не важными, вторичными. Такой специалист в современной управленческой системе не только не сможет эффективно работать, и является основным тормозом в управленческой работе.

Призванием государства является совершенствование сложнейшего механизма кадровой политики, для успешной работы которой необходимы отвечающие современным требованиям профессиональные и личные качества госслужащих. Для руководителей и специалистов государственной службы необходимо обладать определенными качествами, знаниями и навыками, которые отвечают задачам, содержанию и характеру, требованиям государственной службы. Профессионализм при этом является одним из ключевых качеств, необходимых для чиновника, для успешного осуществления профессиональной деятельности, выполнения своих должностных обязанностей. Профессионализм оценивается по самому общему критерию - способность, которая позволяет вести специалисту любые дела в наиболее оптимальном режиме. Настоящему профессионалу свойственно видеть практически полезные для дела стороны, связи,

отношения, элементы, и осуществлять наиболее организованные и рациональные действия. Для выполнения этого ключевого требования необходима очень тщательная организация процесса будущей работы и детальное планирование.

Для государственного гражданского служащего необходимо освоить комплекс специальных знаний и практических навыков, которые он может приобрести в результате общей и специальной подготовки, а также опыта работы. Особенностью профессионализма государственных гражданских служащих является то, что они должны обладать знаниями особенностей соответствующей управляемой сферы.

Сегодня органам государственной власти необходимы специалисты, которые обладают пространственным экономическим мышлением, могут видеть специфику эволюции, трансформации своей территории как целостной сложноорганизованной системы, способны оценить его социально-экономический, природно-ресурсный, научно-технический, демографический, информационный потенциал, умеют управлять инновационными процессами, собственностью в условиях формирования многоукладной экономики. Для достижения поставленных требований и критериев государственный гражданский служащий на сегодняшний день обязан владеть основами таких дисциплин, как основы макро- и микроэкономики, основы менеджмента, маркетинга, информатики, психологии и статистики. Без указанных знаний, умений и навыков современный государственный служащий не будет отличаться от бюрократа старого образца и своим присутствием на государственной службе будет тормозить развитие государственного управления.

Поэтому для государственного гражданского служащего необходимо обладание методами и процедурами управления (преимущественно территориального), особенно в кризисных и чрезвычайных ситуациях, должен обладать способностями к разработке и реализации государственных программ и планов, уметь использовать новейшие методы и модели.

Современному государственному служащему необходимо обладать организованностью, коммуникабельностью, широкой эрудицией, творческим мышлением, высоким культурным и нравственным уровнем при выборе и принятии тех или иных управленческих решений.

Итак, можно сделать вывод, что в основе профессионализма современного государственного гражданского служащего лежит в первую очередь компетентность. Совершенно очевидно, что если чиновник хорошо знает свое дело, при выполнении должностных обязанностей проявляет собранность, деловитость, - его труд оценивается по достоинству населением и тем самым поддерживает авторитет всего органа государственной власти.

Профессиональная компетентность – необходимое условие доступа к государственной службе, залог успешной реализации должностными лицами компетенции соответствующего органа власти, исходя из юридически

установленных для исполняемой должности функций и полномочий.

Таким образом, одним из важнейших параметров государственной гражданской службы является ее профессионализм.

Участие человека в профессиональной деятельности на государственной службе возможно только при овладении им соответствующими профессиональными знаниями, умениями и навыками. Должностной состав государственных органов призван работать грамотно и профессионально.

Профессионализму как качеству свойственны следующие черты: высший уровень психофизических, психических и личностных изменений, происходящих в процессе длительного выполнения сотрудником служебных обязанностей, обеспечивающих качественно новый, более эффективный уровень решения сложных профессиональных задач в особых условиях.

Профессионализм государственного гражданского служащего предполагает прежде всего наличие знаний в соответствующей отрасли государственного управления, но помимо этого - специальную подготовку по специфическим управленческим вопросам, экономике, праву, финансам, организации труда, психологии персонала.

Безусловно, государственные гражданские служащие должны обладать рядом качеств, которые существенно отличают их от людей, занятых другими видами трудовой деятельности. Среди этих качеств на первом месте следует назвать управленческий профессионализм и компетентность, которые лежат в основе содержания труда государственного гражданского служащего. Профессиональная культура – это синтез компетентности, профессионализма и общей культуры. Профессиональная культура госслужащего проявляется прежде всего в знаниях в области определенной профессии, в умении применять различные методы социального управления, передавать свои знания, а также в прогнозировании и предвидении результатов своей деятельности.

Использованные источники:

1. Пономарев Л.И. Компетенция и компетентность персонала государственной службы. – М.: 2010. – 213 с.
2. Тихомиров Ю.А. Теория компетенции. – М.: 2001. – 44 с.
3. Белолипецкий В.К., Павлова Л.Г. Этика и культура управления. – М.: ИКЦ «МирТ», 2010. – 384 с.

УДК: 379.851

Азарова Е.
студент группы 31-зМН
направление подготовки «Менеджмент»
научный руководитель: Столяренко А.В.
доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» ГПА
филиал в г. Ялта
Россия, г. Ялта

Elena Azarova
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta
Stolyarenko Alyona Vladimirovna

ПОДСИСТЕМЫ ТУРИЗМА, КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
SUBSYSTEMS OF TOURISM AS AN ECONOMIC SYSTEM

Аннотация. Статья посвящена исследованию подсистем туризма, как экономической системы. Приведены определения таких понятий, как туризм и экономическая система. Рассмотрены такие подсистемы туризма, как социальная, экологическая, экономическая, коммуникативная и территориальная. Дана общая характеристика каждой из подсистем.

Ключевые слова: туризм, экономическая система, социальная подсистема, экономическая подсистема, экологическая подсистема, коммуникативная подсистема, территориальная подсистема.

Summary. The article is devoted to the study of subsystems of tourism, as an economic system. There are definitions of concepts such as tourism and economic system. Such subsystems of tourism as social, environmental, economic, communicational and local are considered. A general characteristics of each subsystem are given.

Key words: tourism, economic system, social subsystem, economic subsystem, environmental subsystem, subsystem of communication, the local subsystem.

Как динамично развивающаяся система, туризм оказывает существенное влияние на развитие социальной и экономической сферы любого государства, и представляет собой отрасль мировой экономики, которая приносит значительный доход. На сегодняшний день актуальным остается как комплексное исследование туризма, так и его отдельных подсистем.

Целью данной статьи является исследование и характеристика основных подсистем туризма как экономической системы. Поставленная

цель определила круг задач, в числе которых: определение понятий «туризм» и «система», выявление и характеристика каждой из подсистем.

Согласно статье 1 Федерального закона №132-ФЗ [1], туризм определяется как временные выезды лиц с места постоянного проживания, без занятий оплачиваемыми видами деятельности, с целью оздоровления, рекреации, для удовлетворения познавательных, религиозных, спортивных интересов и в иных целях.

В современной экономической науке туризм представлен как системный объект изучения, сложная социально-экономическая система [3, 4]. Д. В. Манушин определяет понятие «система», как устойчивую взаимосвязанную совокупность элементов: объектов, субъектов, системы методов и приемов, образующих целостную и целенаправленную структуру, которая обладает свойствами самокоррекции и адаптации к имеющейся внешней среде, и сумма свойств которой качественно превосходи сумму свойств всех ее отдельно взятых элементов [7, с. 17].

Согласно Е. Л. Писаревскому, главная цель функционирования системы туризма заключается в создании среды, имеющей необходимые условия для достижения высокого качества жизни и совершенствования человека, удовлетворения потребностей населения в полезном проведении досуга, рекреации и оздоровлении. Также, целью туристической системы является реализация, наряду с социальными и экономическими целями, экологических, культурных и иных целей, возникающих при совершенствовании общественных отношений в мировом обществе [8, с. 82].

В исследовании туризма как системы следует использовать комплексный подход, который позволил бы изучить особенности туризма на микро и макроуровнях. Изучение туризма на микроуровне позволяет исследовать особенности работы туристских фирм в действующей конкурентной среде, их рынки сбыта и связи с другими сферами народного хозяйства. На макроуровне рассматривается влияние экономических, политических и социальных факторов на туристскую систему региона или страны в целом [3, с. 65].

Будучи экономической системой, туризм связывает отдельные сферы хозяйства в пределах государства, а также национальную экономику страны с мировым хозяйством в целом. Индустрия туризма позволяет обеспечить рабочими местами местное население, функционирование гостиниц, ресторанов, увеличивает количество массовых зрелищных мероприятий, развитие логистических систем, развитие инфраструктуры на новых территориях, приток денежных средств. Для развития туризма необходимы значительные капиталовложения, среди источников, из которых финансируется развитие туристской отрасли как государственные источники, так и частные отечественные и зарубежные предприятия. Развитие туристской инфраструктуры способствует развитию других отраслей экономики региона, позволяя создавать новые рабочие места, способствуя притоку квалифицированных кадров в регион, расширяя

торговый оборот, и тем самым, увеличивая прибыль. Часть доходов, полученных от туристской деятельности поступает государству в виде налогов [4, с. 103-105].

Е. Л. Писаревский характеризует туризм как систему, объединяющую инфраструктурные, организационно-технические, природные и культурно-исторические компоненты, участников рынка и территориальные сообщества, осуществляющие реализацию благ с целью удовлетворения потребностей туристов. Ей характерны такие свойства, как открытость, целостность, эмерджентность, иерархичность, устойчивость и синергизм. Все элементы туристской сферы находятся в непрерывном развитии, находясь под непосредственным влиянием экономических, политических и социальных факторов [8, с. 78-79].

Л. К. Гори, в качестве основных элементов системы туризма, приводит субъекты и объекты туризма, а также процесс туризма. К субъектам автор относит туристов, обладающих определенными потребностями и мотивами путешествия, лиц, предоставляющих услуги, работников сферы туризма, социальные общности, некоммерческие организации, органы государственной власти и международные организации. Совокупность природных и рекреационных ресурсов, предприятий и организаций индустрии туризма формирует объект туризма. Под процессом туризма понимаются различные виды деятельности субъектов туризма [3, с. 67-68]. Кроме того, к числу элементов можно отнести местные достопримечательности: культурные, исторические и природные объекты, позволяющие удовлетворить духовные потребности туристов, а также объекты, способствующие восстановлению физических сил. Связи между элементами туристской системы образуются в ходе отношений, возникающих в процессе организации туристской поездки [8, с. 82-83].

Совокупность взаимозависимых и взаимодействующих элементов сферы туризма, деятельность которых направлена на достижение определенных целей, образует подсистемы туристской системы. Как показал анализ научной литературы, на сегодняшний день существуют различные подходы к выделению подсистем туризма.

Рассматривая туризм как комплексную систему, М. В. Виноградова выделяет подсистему предложения, объекты туристского комплекса, инфраструктуру, организационную составляющая туристского комплекса, подсистему спроса. Подсистема, состоящая из объектов туризма, включает природные, исторические и социально-культурные особенности региона, объекты, специально созданные для туризма. Подсистема дополняющей инфраструктуры подразумевает логистику, услуги питания и гостиничного обслуживания, связь, сферу развлечений, розничную торговлю, бытовые услуги, организацию деловых мероприятий, производство туристских товаров и сувениров. В качестве третьей подсистемы автор приводит организационную составляющую туристского комплекса, что включает управление в сфере туризма, информационную составляющую, подготовку

кадров туристской индустрии и маркетинг территорий. К подсистеме спроса относятся турагентства и организаторы поездок, непосредственно обеспечивающие удовлетворение спроса туристов [2, с.79-80].

По мнению Е.Л. Писаревского, система сферы туризма включает три основных компонента (подсистемы): *социальный*: посетители, местное общество, принимающее общество, социальные институты, учебные заведения; *экономический*: туристский рынок, включающий такие элементы, как производители туристского продукта, туриндустрия, потребители, туристы; *территориальный*: рекреационные ресурсы, дестинация, кластеры, особые экономические зоны, особо охраняемые природные территории [8, с. 82]. Каждая из подсистем выполняет отдельные самостоятельные функции, направленные на достижение основной цели туристской системы, и, в связи с характерными особенностями развития и обширными связями с внешней средой, являются открытыми.

Основной целью функционирования социальной подсистемы является создание устойчивых отношений и взаимоотношений между компонентами системы, удовлетворение социальных потребностей местных жителей и гостей региона, в числе которых сохранение традиций и развитие культурного потенциала общества, решение экологических задач, проблемы занятости населения, образования и медицинского обслуживания, повышение уровня жизни и прочие. Система представляет собой некоммерческий сектор, действующий при поддержке и участии органов государственной власти, фондов, социальных институтов, предприятий и учреждений, оказывающих государственные услуги в сфере туризма, некоммерческих объединений, образовательных и научных организаций, учреждений социального обслуживания населения, а также населения, и использует систему устоявшихся ценностей [8, с. 83-86].

Как ответ на негативные экологические последствия и антропогенную нагрузку рекреационных территорий П.В. Жуков выделяет отдельную подсистему - *экотуризм*. На настоящем этапе развития в экологическом туризме происходят процессы институционализации: формируются признаки экотуризма, как самостоятельной подсистемы туризма: развиваются социальные отношения и взаимодействия, выделяются субъективные носители социальных отношений - экотуристы, представители туриндустрии и особо охраняемых природных территорий, продвижение ценностей экотуризма в обществе. Данное направление способствует развитию парков, сохранению этнографического статуса рекреационных территорий, предоставляет возможность для полноценного отдыха на природе, обогащает экологическими знаниями, формирует экологическую культуру населения [5, с. 66-68].

Экономическая подсистема способствует развитию конкурентоспособности туристского комплекса, его способности к саморазвитию и достижению поставленных целей. Данная подсистема контролирует процесс производства, распределения и потребления

туристских товаров и услуг. Она представлена совокупностью гостиничных и санаторно-курортных объектов, предприятий, предоставляющих транспортные услуги и услуги общественного питания, спортивных и развлекательных центров, туроператоров и турагентств, а также предприятий, предоставляющих услуги гидов-экскурсоводов и переводчиков. Совокупность взаимосвязанных между собой услуг по перевозке и размещению, питанию и оздоровлению, услуг гидов-экскурсоводов и переводчиков, предприятий культуры, организации досуга, информационных и посреднических услуг, в том числе турагентских, страховых и банковских, формирует рынок туристских услуг. Многообразие субъектов рынка определяет политику маркетинга, направленную на успешную реализацию турпродукта, создание ценностей, позволяющих удовлетворить запросы посетителей и повысить уровень жизни местного населения [8, с. 86-93].

Вслед за С. Куашбаевым и Д.А.Кулановой отметим, что туризм признан не только одной из наиболее перспективных сфер в плане экономического роста, туризм имеет большое значение для международного сотрудничества. Все участники рынка функционируют в правовом, информационном поле и коммуникативной среде, определяющей эффективность бизнес-коммуникаций, что позволяет говорить о формировании единого коммуникативно-информационного поля сферы туризма, или ее коммуникативной подсистемы. Рекламные кампании, интенсификация глобальной конкуренции и увеличение коммуникационных возможностей продвижения оказывают сильное влияние на развитие маркетинга туристских услуг. Совершенствование коммуникативных процессов, по мнению авторов, может рассматриваться как инструмент активизации туризма. [6, с. 29].

Территориальная подсистема представляет собой территорию, в границах которой складываются экономические, социальные и другие взаимоотношения между хозяйствующими субъектами, предпринимателями, населением, органами местной власти и посетителями, ее природно-культурный комплекс, инженерные рекреационные объекты, обслуживающий персонал и менеджмент. Успешность территориальной подсистемы во многом зависит от природных факторов, культурно-исторического наследия, уровня социально-экономического развития региона. Сегодня все большее развитие получают особые экономические зоны – территории, где особое внимание уделяется охране и эксплуатации объектов культурно-исторического наследия, строительству и реконструкции объектов туриндустрии, введен особый режим налогообложения. Одним из ведущих методов повышения конкурентоспособности является создание отраслевых кластеров – сконцентрированных по географическому принципу групп взаимосвязанных компаний, поставщиков, предприятий, предоставляющих услуги в данной отрасли, формирующих особую систему партнерских отношений между

наукой, государством и бизнесом [8, с. 93-105].

Ф. Гурбатов отмечает, что туризм обладает значительным потенциалом, способствуя привлечению инвестиционного капитала, росту валового внутреннего продукта, созданию новых рабочих мест, развитию мест отдыха для гостей и жителей региона. В то же время отсутствие рационального подхода к управлению туристской системой может привести к негативным последствиям, росту цен, экологическим и социальным проблемам, ущербу других сфер экономики [4, с. 108-109]. Тесное взаимодействие всех подсистем туризма обеспечивает успешное функционирование туристической системы в регионе, и как следствие, развитие экономики региона. Следовательно, при планировании развития туризма следует учитывать равномерное сбалансированное развитие каждой из его подсистем.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: оказывая значительное влияние на хозяйственную деятельность, как отдельного региона, так и страны в целом, туризм является экономической системой, состоящей из взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. На современном этапе единое представление о подсистемах туризма находится на стадии формирования. Однако актуальные научные работы позволяют говорить о таких подсистемах туризма, как социальная, экономическая, экологическая, территориальная и коммуникационная. Различные подходы к выделению подсистем туризма, и отсутствие единого представления данной проблемы дают перспективу дальнейшим исследованиям в этом направлении.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности (ред. от 29.06.2015) : федер. Закон : [принят Гос. Думой 4 октября 1996 г. : одобр. Советом Федерации 14 ноября 1996 г.]. – М. : Ось-89, [2015]. – 46, [1] с.
2. Виноградова М. В. Туристский комплекс как элемент региональной экономики / М. В. Виноградова // Научный журнал Сервис plus. – 2009. – №3. – С. 78 – 82
3. Гори Л. К. Характеристика современной системы туризма и ее элементов / Л.К. Гори // Научный журнал Сервис plus. – 2010. – №4. – С. 64 – 70
4. Гурбатов Ф. Сектор туризма в системе развития экономики (на примере Азербайджана) / Ф. Гурбатов // Кавказ&Глобализация. – 2010. – Т4. – Выпуск 3–4. – С. 102 – 120
5. Жуков П.В. Экотуризм как подсистема социального института туризма / П.В.Жуков // Научный результат. - Белгород : ФГАОУВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», 2016. – Серия : Социология и управление. – Т1. – №1(7). – с. 65 – 69
6. Куашбаев С. Активизация развития сферы туризма на основе совершенствования ее коммуникативной подсистемы / С. Куашбаев, Д.А. Куланова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – Челябинск : ЧГУ, 2016. – Т1. – №2. – С. 29-33

7. Манушин Д.В. Уточнение понятия «макроэкономическая система» / Д. В. Манушин // Теория экономического анализа. – 2013. – №39(342). – С. 15 – 25
8. Писаревский Е. Л. Основы туризма : учебник / Е. Л. Писаревский. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
9. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
10. Мухин, А. Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма / А. Д. Мухин, А. В. Столяренко // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_3030927..
11. Столяренко, А. В. Теоретический анализ подходов к оценке эффективности системы мотивации персонала предприятия / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина, А. Н. Чумак // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 8. – С. 92-98. – Режим доступа : http://e-koncept.ru/2016/16169.htm.
12. Столяренко, А. В. Формирование и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управленрие персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. – DOI: 10.12737/22521
13. Столяренко, А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса : теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174

УДК 316.61

Аксакова Г.Н.
студент магистратуры
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

Aksakova G.N.
graduate student
faculty of Psychology and Teacher Education, State Educational Establishment of Higher Education of the Republic of Crimea "Crimean Engineering and Pedagogical University", Simferopol, Russia

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА
PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF TEACHERS, PROFESSIONAL COMPETENCIES.

Аннотация: статья посвящена изучению основных компетентностей педагогов.

Ключевые слова: педагогическая компетентность, способности, трудовая деятельность.

***Annotation*:** the article is devoted to the study of the basic competence of teachers.

Keywords: pedagogical competence, abilities, labor activity.

Постановка проблемы. Профессиональное развитие учителя детерминирует многоаспектная трудовая деятельность, включающая организацию и осуществление учебного процесса, общение и взаимодействие с обучаемыми и их родителями, с сотрудниками. Компетентность является важнейшей характеристикой личности педагога, как субъекта жизнедеятельности, обусловливает эффективность труда, его профессиональное развитие. Необходимо изучать компетентность педагогов с целью дальнейшего развития знаний, умений, навыков и способностей педагогов. В настоящее время, когда мы находимся на пике модернизации образовательного процесса, приоритетным является компетентностный подход в образовательном процессе.

Цель статьи. Изучить и описать две группы компетентностей педагогов, характеризующих 1)методическую и предметную подготовку и 2)коммуникативные способности учителя.

Актуальность проблемы. Профессионализм преподавателя определяется его умениями и навыками, уровнем его квалификации. От профессионализма учителя зависит качество знаний обучаемых. Педагогическая квалификация педагогов, в свою очередь, включает в себя профессиональную компетентность, культуру общения, владение педагогическими техниками, методологией преподавания.

Данная методика позволяет фиксировать и оценивать уровень владения педагогическими компетенциями педагога. Также можно проследить динамику изменения компетентностей во времени и сравнивать их с минимально необходимым уровнем для педагогов. Педагогическая компетентность является интегральной характеристикой личности педагога, включающая в себя знания, умения, навыки и способности, необходимые для осуществления профессиональной деятельности. Эти умения реализуются в процессе труда, общении, развитии и саморазвитии личности учителя. Ю.Н.Огарев так определяет компетентность: «компетентность-категория оценочная, она характеризует человека как субъекта специализированной деятельности, где развитие способностей человека дает ему возможность выполнять квалифицированную работу, принимать ответственные решения в проблемных ситуациях, планировать и совершенствовать действия, приводящие к рациональному и успешному достижению поставленных целей».[1]

В нашем исследовании приняло участие 45 человек педагогов. С помощью **методики оценки работы учителя (МОРУ) (Дж. Хэссард, адаптация Л.М. Митиной)** мы изучили следующие педагогические компетентности (способности):

1. Получение информации о запросах ученика и его продвижении в обучении
2. Демонстрация учителем знания учебного предмета и письменного и устного объяснения учебного материала
3. Организация времени урока, пространства класса, учебных пособий и технических средств обучения
4. Общение, взаимодействие учителя с учениками
5. Демонстрация учителем соответствующих (адекватных) методов обучения
6. Поддержание творческой (креативной) атмосферы на уроке
7. Поддержание учителем на уроке приемлемого поведения учеников

Таблица 1. Педагогические компетентности (способности).

Мы оценили 2 группы способностей (компетентностей) учителя: 1) методическую и предметную подготовку учителя (компетентности 1,2,3,5) и 2) коммуникативные способности (компетентности 4,6,7).

Первая группа компетентностей (методическая и предметная) обычно повышается с увеличением стажа работы. Эту группу способностей, на наш взгляд, характеризует формула М. А. Ошанова – «Компетентность=Мобильность знаний+Гибкость метода».[2].Это способность к выполнению деятельности «со знанием дела». В свою очередь, Е.И. Рогов понимает педагогическую компетентность как «профессионализм педагога». По его мнению, психические,

психофизиологические и личностные изменения происходят в работе учителя не столько в общении, сколько именно в самом процессе работы в течение длительного времени. Это приводит к качественно новому и эффективному уровню решения профессиональных задач в особых условиях.[3] Среди зарубежных психологов Дж.Равен характеризует компетентность как специфическую способность, необходимую для хорошего выполнения конкретного действия в конкретной предметной области, включающая узкоспециальные знания, определенные предметные навыки, способы мышления. [4]

А показатели второй группы - коммуникативные способности индивидуальны и менее зависят от педагогического стажа работы. По мнению Н.А. Аминова, педагогические компетентности зависят от социальных особенностей личности, где главное место отводится общению. Имеется ввиду, что общение способствует успешной трудовой педагогической деятельности.[5] Осознание учителем необходимости повышения своей культуры, тщательной организации общения способствуют развитию педагогической компетентности. Общение – есть основа развития и обучения в школе. С течением времени уровень компетенции может изменяться – может наблюдаться прирост значений индикаторов (возрастание уровня компетентностей) или уменьшение значений показателей (снижение уровня компетентностей). В связи с этим можно проводить это тестирование не только на момент исследования, но и для выявления динамики уровня компетенции во времени, например в начале учебного года и в конце.

В нашей группе испытуемых *по первой группе* компетентностей баллы распределились следующим образом.

1компетенция. Получение информации о запросах ученика и его продвижении в обучении. Все испытуемые по данной компетенции получили 1 балл. Если сравним с небходимым минимальным количеством баллов 1,2, то наши респоненты недобирают до необходимого минимума лишь 0,2 балла. Для этой компетентности имеет значение способность педагога контролировать уровень знаний обучаемых, уделять внимание как сильным, так и слабым учащимся. Также педагоги побуждают учащихся оценивать свою работу или работу друг друга, тем самым находя причины трудностей в обучении и устраняя их. Наши испытуемые обладают такими способностями почти в пределах нормы с небольшим отклонением.

2 *компетенция. Демонстрация учителем знания учебного предмета, письменного и устного объяснения учебного материала.* Показатель данной компетентности в среднем составил 3,2 при норме минимального показателя 3,0. Это превышает норму на 0,2 балла. Здесь имеет значение:

1)*использование приемлемого письменного объяснения* (четкие записи для учащихся, прочтение записей правильное, правильная техника языка, правильное использование языка);

2) *использование приемлемого вербального объяснения,* включающее

четкую, внятную дикцию, оптимальная скорость и объем подачи учебного материала, правильная устная речь с верным произношением;

3) *демонстрация владения учебным материалом,* предполагающая точную, своевременную подачу материала, умение адекватно реагировать на вопросы учащихся и отвечать на них, учебный материал излагать в логической последовательности. Также необходимо давать возможность учащимся усваивать материал на разных уровнях. Наши педагоги обладают этими способностями даже больше, чем требуется.

3 компетенция. Организация времени урока, пространства класса, учебных пособий и теоретических средств обучения в целях обучения. По данной компетентности максимальное значение составило 3,0 балла. Минимальное значение должно составлять 3,6. У наших испытуемых наблюдается этот показатель несколько ниже нормы (на 0,6балла). Эта компетентность подразумевает:

1) *уделение времени рутинным задачам* (привлечь внимание учащихся перед изложением материала, ведение урока по плану, использование доступных учебников и пособий, делегирование ученикам некоторых своих функций);

2) эффективное использование времени урока **(**обучение начинается в начале урока и продолжается до конца, не отвлекаясь и тратя время понапрасну);

3) создание внешних условий, благоприятствующих обучению **(**порядок в классной комнате, книжные полки и другие атрибуты расположены удобно для учащихся).

Все эти факторы, безусловно, благоприятствуют успешному обучению, но у наших испытуемых эти способности немного снижены, возможно, они уделяют внимание другим факторам, а эти считают не такими важными и значимыми.

4 компетенция(5). Демонстрация учителем соответствующих (адекватных) методов обучения. В нашем исследовании максимальное значение составило 4,0 при минимально необходимом значении 5,4. Наблюдается отклонение от нормы на 1,4 балла. Эта компетенция включает такие индикаторы:

1*) приемлемое использование методов обучения* **(**методы обучения соответствуют целям, приемлемо используются все методы);

2) *адаптация обучения к учащимся* **(**обучение соответственно индивидуальным особенностям учащихся, все учащиеся имеют равные возможности участвовать в учебных мероприятиях, уделяется время для достижения результатов и целей, педагог и учащиеся взаимодействуют как две группы);

3) *использование средств обучения и учебных материалов* (учебные материалы и средства подбираются соответственно особенностям учащихся, исходя из целей обучения);

4) *осуществление активности в логической последовательности*

(уроки ведутся по плану, начинаются с введения, повторяется пройденный материал, в конце урока подводится итог, делаются выводы).

По *второй группе* компетентностей баллы распределились следующим образом.

5 компетенция(4).Общение, взаимодействие учителя с учениками. Эта компетенция включает в себя:

1)объяснения, связанные с содержанием урока (учебный материал излагается ясно, иллюстрируются примерами, выделяются трудные моменты, ошибок в общении немного);

2) разъяснения при непонимании материала учащимися (нахождение и устранение областей непонимания материала, повторное объяснение индивидуально по мере надобности);

3) использование реакций, вопросов учащихся при изложении и включает в себя такие индикаторы как:

передача личного энтузиазма (энтузиазм можно передать мимикой, интонацией голоса, энергичной позой, жестами);

содержания материала учителем (задаются вопросы ученикам, их ответы и пояснения, реакции и идеи поощряются, с благодарностью принимаются и используются на уроке);

4) предъявление информации учащимся об их прогрессе (дается особая обратная связь учащимся при выполнении ими учебной работы, предлагаются способы улучшения учебы).

Наша группа испытуемых имеет 4,0 балла по этому показателю при минимально необходимых 6,0 баллах. Показатель снижен на два балла. Возможно, наши педагоги испытывают небольшие трудности в общении с учениками.

*5 компетенция(6). Поддержание творческой (креативной) атмосферы на уроке***.** Эта компетенция подразумевает умение педагогов наполнять общение положительными эмоциями и чувствами.

1)Передача личного энтузиазма (с помощью голоса, интонации, жестов);

2) Стимуляция интереса учащихся (темы уроков формулируются интересно, задаются вопросы, пробуждающие интерес, используется юмор);

3)Демонстрация теплоты и дружелюбия (дружелюбие демонстрируется с помощью сокращения дистанции, улыбок, юмора, обращения по имени);

4)Помощь учащимся в выработке позитивной самооценки (вежливое, уважительное отношение учителя к ученикам, похвала и поощрение за заслуги, помощь в трудных ситуациях).

По этом показателю наши испытуемые получили 4,0 баллов при минимально необходимых 6.9. Нашим педагогам предстоит научиться вырабатывать навыки поддержания творческой (креативной) атмосферы на уроке.

6компетенция. Поддержание учителем на уроке приемлемого

поведения учеников. Эта компетенция отражает умение педагогов поддерживать дисциплину на уроке. Она включает следующие компоненты:

1)поддержание включенности в урок (побуждать учащихся активно включаться в работу, призывать к активности пассивных учеников, поощрять их участие);

2) руководство учащимися, не включенными в учебную работу (способствовать вербальными и невербальными средствами воздействия на учащихся с целью задействовать их в учебную работу, концентрировать их внимание на учебном процессе);

3) соблюдение учащимися определенных ожиданий относительно их поведения (умение управлять поведением класса во время занятия, учащиеся, нарушающие дисциплину на уроке, остаются без внимания учителя).

По данному показателю наши испытуемые получили 3,0 балла при минимально необходимом количестве 6,9. Это ниже нормы на 3,9 балла. Способность контролировать поведение учащихся на уроке у наших респондентов снижена.

Вывод: Изучив первую группу компетентностей, характеризующих *методическую и предметную подготовку* учителя, мы пришли к выводу, что наших педагогов отличает внимательность, исполнительность, стремление осуществлять индивидуальный подход к каждому учащемуся. Они умеют создать рабочую атмосферу, знают свой предмет, используют различные педагогические технологии. Также они обладают правильной техникой речи, четкой дикцией, профессионально демонстрируют знания учебного материала. Однако, компетенции по организации учебного процесса, обеспечению учащихся учебными пособиями (фактор 3) несколько снижены, возможно, они рассматривают их как детали большого учебного процесса, для которого не всегда хватает времени. Также компетенция по демонстрации адекватных методов обучения несколько ниже минимально необходимого значения. На наш взгляд, эта тенденция прослеживается вследствие относительно молодого возраста наших испытуемых, и показатели ее имеют обыкновение возрастать с увеличением стажа работы педагогов. Виртуозное владение методами педагогической работы, умение правильно адаптировать учащихся к учебному процессу, ведение работы в строгой логической последовательности - все эти способности и умения приходят с опытом работы. Вторая группа компетентностей, характеризующих *коммуникативные способности*, в нашей группе испытуемых развита менее интенсивно. В нашей группе наблюдается некоторая сниженность коммуникативных навыков и умений. Эти способности индивидуальны и зависят от личностных особенностей педагогов. Развитие данных компетентностей - процесс динамичный и имеет тенденцию изменяться с течением времени. С увеличением опыта работы приходят и умение правильно общаться с обучаемыми, управлять их поведением, мотивировать их соблюдать дисциплину, пробуждать в них

желание хорошо учиться. Методическая и предметная подготовка практически в пределах нормы. Коммуникативные способности, в сравнении с ними несколько менее выражены. В целом наши педагоги вполне компетентны в своей трудовой педагогической деятельности.

Использованные источники:

1. Огарев Е.И. Компетентность образования :Социальный аспект/Е.И.Огарев.- М.:РАО ИОВ/,1995.-234С.;
2. МитинаЛ.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования.-М.; СПб.:2014.-376с. ;
3. Е.И. Рогов. Настольная книга практического психолога.- М.: Владос, 1996;
4. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация /пер.с англ.-М.: «Когито-Центр»,2002.-396с.;
5. Аминов Н.А. Диагностика педагогических способностей : [практ. пособие] / Н. под общ. ред. М. Р. Гинзбурга ; Акад. пед. и соц. наук, Моск. психолог.-соц. ин-т. - Москва: 1997. - 80 с.;

УДК 316.61

Аксакова Г.Н.
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПРОФИЛЯ ПЕДАГОГОВ
RESEARCH OF THE PERSONAL PROFILE OF TEACHERS

Аннотация: статья посвящена изучению личностного профиля педагогов.

Ключевые слова: личностные факторы, характер, темперамент.

Annotation: the article is devoted to the study of the personal profile of teachers

Keywords: Personal factors, character, temperament

Постановка проблемы. Педагогическая деятельность является одной из сложнейших областей человеческой жизнедеятельности. Изучение основных личностных характеристик дает нам основу для понимания причин поведения людей в процессе трудовой деятельности. Это необходимо для успешного управления, стимулирования и мотивирования педагогического персонала в процессе трудовой деятельности.

Цель статьи изучить личностный профиль испытуемых на основе полученных эмпирических результатов.

Актуальность проблемы на сегодняшний день тема изучения личностных особенностей человека, его характера, темперамента является достаточно актуальной. Современная наука уделяет большое внимание

личностному потенциалу и структуре личности педагогов. Современное общество предъявляет высокие требования к личностным и профессиональным качествам педагогов. Чтобы стать настоящим педагогом необходимо иметь соответствующие знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для осуществления успешной педагогической деятельности. На наш взгляд, профессиональное развитие неотделимо от личностного, отсюда возникает необходимость выявления основных личностных качеств (диспозиций) педагогов, с целью профотбора, профконсультации или для их собственного самопознания в целях дальнейшего развития. С помощью данной методики мы диагностировали личностный профиль наших испытуемых. В исследовании приняло участие 45 человек педагогов. Мы выявили уровень выраженности пяти «больших» факторов темперамента и характера, позволяющих получить представление о структуре личности человека:1)экстраверсия-интроверсия; 2)привязанность-обособленность; 3)самоконтроль-импульсивность; 4)экспрессивность - практичность.

Модель «Большая пятерка» является диспозиционной моделью личности человека (от анг.disposition- предрасположенность). Посредством данного тестирования мы предъявили попытку определить важные личностные свойства испытуемых, рассмотреть сильные и слабые стороны характера, понять особенности поведения в разных жизненных ситуациях. Полученная информация дает основу для составления психологического портрета личности.

На основе полученных результатов тестирования мы выявили, что из общей выборки, состоящей из 40 человек по первичному фактору *Экстраверсия – интроверсия* получили: 15 человек – низкие баллы(от15до40), 2 человека- средние баллы(от41до50) и 4 человека высокие баллы(от51до75). У 15 человек низкими баллами по этому фактору свидетельствует о том, что эти индивиды являются интровертами, их особенностями являются неуверенность в правильности своего поведения, их собственная невнимательность к происходящим событиям, готовность больше опираться на собственные силы и возможности, чем на взгляды и позиции других людей. Иногда интроверты предпочитают абстрактные идеи конкретным явлениям. Настроение у интровертов преимущественно спокойное, сниженное, ровное. Такие индивиды в основном замкнуты, сдержанны, не рассказывают о себе и заинтересованы в проблемах других людей. Интроверты любят читать книги, предпочитают теоретические и научные виды деятельности. В учебе чаще опережают экстравертов, планируют свое будущее, строго контролируют свои мысли и чувства, несдержанными практически не бывают. Интровертам больше подходят однообразный и монотонный труд в спокойной обстановке, предпочтительно в первой половине дня. На наказание реагируют более чувствительно, чем на поощрение. Два человека, имеющие средние баллы по этому фактору сочетают в себе качества интровертов и экстравертов. Четыре человека, получившие высокие баллы по этому фактору имеют направленность

психики на экстраверсию. Эти люди активны, общительны, имеют много друзей и знакомых, любят развлекательные мероприятия, не любят работать или учиться, любят острые, возбуждающие впечатления, в действиях бывают импульсивны. Экстраверты вспыльчивы, агрессивны, не умеют контролировать чувства и поступки, работают быстро, работоспособность повышается во второй половине дня, любят поощрения.

По вторичному фактору *Привязанность- обособленность* 15 человек получили низкие баллы (от15до40),1 человек средний балл (46б) и 5 человек высокие баллы(от51до 75).

15 человек, получивших низкие баллы поэтому фактору отличаются независимостью и самостоятельностью, при взаимоотношениях с людьми обычно держат обособленную позицию, замкнуты, неаккуратны в выполнении своих обещаний и обязанностей, не любят общественных поручений. В отношениях холодны, не интересуются проблемами других людей. Превыше всего ставят свои интересы, достигают их любыми средствами, не считаясь с интересами других. Если становятся руководителями, то не всегда демократическим путем. Один человек, получивший средний балл объединяет в себе качества людей, охарактеризованных выше и людей с высокими показателями по этому фактору. Пять человек, получивших высокие баллы по вторичному фактору, отличаются позитивным отношением к людям, ощущают потребность в общении, хорошо понимают других людей, добры и отзывчивы, снисходительно относятся к недостаткам других людей. Такие люди с удовольствием выполняют общественную работу, неся ответственность и за других людей тоже. Они хорошие дипломаты, предпочитают сотрудничать с людьми, идут на компромиссы, избегая разногласий. Не любят конкурировать и соперничать, пользуются уважением окружающих.

По *третьему фактору Самоконтроль-импульсивность* 15 человек имеют низкие баллы (от15до40). Люди с низкими оценками поэтому фактору живут, не усложняя себе жизнь, обладают слабой волей, ищут «легкой жизни». Индивиды с такими особенностями беспечны, легкомысленны, естественны в поведении. Это, как правило, недобросовестные работники, которые не достигают своих целей. Таким людям присущи асоциальные формы поведения, способность на обман, ради собственной выгоды, это люди, живущие одним днем. Один человек, получивший средний балл(46 баллов) обладает как качествами самоконтроля, так и импульсивностью. Пять человек, получивших высокие баллы по этому фактору, обладают волевой регуляцией поведения, ответственны, добросовестны, точны, пунктуальны и обязательны. Такие люди в силу своей настойчивости достигают высоких результатов в работе. Высокая культура и добропорядочность не позволяет им ощущать себя свободно и выражать свои мысли и чувства. Им присущи высокая сознательность, самоконтроль и преданность общечеловеческим ценностям, порой в ущерб своим личным ценностям.

По *четвертому фактору Эмоциональная устойчивость - эмоциональная неустойчивость* 15 человек из нашей выборки имеют низкие баллы поэтому фактору, что характеризует их как людей самодостаточных, эмоционально зрелых и уверенных в себе. Такие личности постоянны в своих планах и привязанностях, зависят от колебаний настроения. Два человека, получившие средние баллы (от41до50) поэтому фактору-42 и 48 балла, обладают смежными характеристиками людей, получивших низкие и высокие баллы. Четыре человека получившие высокие баллы по этому фактору (от51до75) обладают эмоциональной неустойчивостью. Они не способны управлять своими эмоциями и влечениями, капризны, импульсивны, безответственны. В трудных ситуациях их поведение зависит от ситуации, они чувствуют неспособность справиться с возникающими трудностями, не способны работать в стрессовых ситуациях. В случае неудачи эти люди легко впадают в уныние и депрессию, обладают высокой тревожностью и заниженной самооценкой, легкоранимы и обидчивы.

По пятому фактору нашего исследования *экспрессивность-практичность* 15 человек получили низкие баллы (от15до40). Это люди, хорошо приспособленные к обыденной жизни, материалисты по своей натуре, обладающие упорством и настойчивостью в достижении своих планов. Это люди-реалисты, больше верящие в материальное, чем в идеальное. Такие личности склонны к постоянству, не любят жизненных перемен, предпочитают надежность и проверенность, им трудно сделать выбор. В своих привычках и пристрастиях они ригидны, однообразны. Такие люди во всем ищут практическую пользу, все события подвергают логическому осмыслению, лишены сентиментальности и чувства юмора. Один человек в нашей выборке получил средний балл (45), его личностные характеристики составляют среднее между практичностью и экспрессией. Четыре человека, получившие высокие баллы по данному фактору (от 51до75), имеют легкое отношение к жизни, им чужды логика и расчет, они не понимают людей, рассчитывающих каждый свой шаг, изо всех сил работающих ради материального блага. Такие люди выглядят легкомысленными, безответственными, несерьезными, при этом они любознательны, имеют разносторонние интересы, любят учиться, но не любят сложной, систематической сосредоточенной работы, например, научной деятельности. Такие люди ориентированы не на здравый смысл, а на мысли, чувства, интуицию. Этим индивидам не подходит рутинная работа. Чаще всего это люди творческих профессий с высокоразвитым художественным и эстетическим вкусом.

Среднее значение по всей выборке составило:

1Экстраверсия - интроверсия -11,8;

2Привязанность-обособленность- 10,2;

3Самоконтроль - импульсивность-10,5;

4Эмоциональная устойчивость- неустойчивость- 13,4;

5Экспрессивность - практичность- 7,0.

Вывод. Исходя из результатов исследования, нашу группу испытуемых можно охарактеризовать как эмоционально устойчивых, энергичных и высокомотивированных педагогов. Общая тенденция такова - у данной группы людей преобладает четвертый фактор- *эмоциональная устойчивость*(13,4), это позволяет нам сделать вывод, что личности, участвовавшие в исследовании обладают высокой эмоциональной устойчивостью, успешно справляются с любыми трудностями, достаточно серьезны и обладают высоким эмоциональным интеллектом. Эти люди в основном серьезны, признают свои недостатки, самокритичны. Они реалисты, не станут расстраиваться из- за пустяков, остаются спокойными даже в самых сложных ситуациях, больше оптимистичны, чем пессимистичны. Обычно эти люди способны преодолевать излишнее эмоциональное возбуждение в сложных жизненных ситуациях, при выполнении трудной работы. Также они стрессоустойчивы и обладают большой силой воли. На наш взгляд, как детерминанты устойчивости эмоциональные факторы малоизученны, и все же, мы предполагаем, что предположительно детерминантами эмоциональной устойчивости могут выступать особенности темперамента или психической регуляции деятельности. Иными словами, сложные психические процессы обработки, синтеза внешней информации, сопоставление своих действий и реальных условий внешней среды, способность объективно оценивать обстановку и принимать адекватные решения, все это предполагает наличие эмоционального интеллекта. Эмоциональными *детерминантами* могут выступать эмоциональная оценка ситуации, чувства и эмоции. У наших испытуемых высокая эмоциональная устойчивость, значит эмоциональный опыт этих личностей (установки, образы, пережитые ранее чувства) позволяют испытывать положительные эмоции в самых сложных ситуациях. Они заранее уверенны в благополучной трудовой деятельности, так как обладают определенным опытом. Вторым по значимости оказался первый фактор *Экстраверсия – интроверсия* -11,8, что свидетельствует о том, что наши респонденты являются общительными, энергичными, позитивными людьми, предпочитающими быстрый темп жизнедеятельности, много ярких и разнообразных событий в жизни и на работе. На третьем месте – фактор *Самоконтроль- импульсивность*- 10.5, характеризует наших респондентов как людей высокой волевой регуляции, добросовестных, обязательных, точных и исполнительных. Такие люди всегда придерживаются общественных норм и правил. На четвертом месте – второй фактор *Привязанность и обособленность*-10,2, чуть менее выражена. Это добрые, отзывчивые люди, умеющие проявлять эмпатию, терпеливые и внимательные, но вместе с тем обладающие некоторой долей здорового эгоизма, всегда имеющие свою собственную точку зрения. На пятом месте – фактор *Экспрессивность-практичность*-7,0. Этот фактор слабо выражен на общем фоне, что дает нам право предполагать, что наши испытуемые в большинстве своем глубокие реалисты, трезво оценивающие любую

ситуацию, хорошо адаптированы и приспособлены к жизни, обладают завидным упорством и трудолюбием. Отсутствие некоторой спонтанности в поведении, теплоты и чувственности в отношениях компенсируется некоторыми другими положительными качествами, такими как постоянство, преданность, верность, умение отстаивать свои позиции, способность во многих вещах находить рациональное зерно, высокоразвитое логическое мышление.

Использованные источники:

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. — М.: Мысль, 1976. — 158 с.
2. Головнева И.В. Психологические основы кадрового менеджмента учебное пособие, Харьков Издательство НУА 2007г.- 14 с.
3. Зайцева О.А., Радугин А.А. Основы менеджмента: Учебное пособие для ВУЗов. - М.: Центр,1998. - 432 с.
4. Ильин Е. Мотивация и мотивы. – СПб. : Питер, «Мастера психологии», 2003г.- 65с.
5. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5е изд. стереотипн. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2014. — 576 с.
6. Херцберг Ф. Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман. — М.: Вершина, 2006

УДК 316.61

Аксакова Г.Н.
студент магистратуры
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь
Aksakova G.N., graduate student
Faculty of Psychology and Teacher Education, State Educational Establishment of Higher Education of the Republic of Crimea "Crimean Engineering and Pedagogical University", Simferopol, Russia.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА

PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF THE MOTIVATIONAL FACTORS OF A TEACHER,S PERSONALITY

Аннотация: статья посвящена изучению мотивационного профиля личности педагогов.

Ключевые слова: мотивационный профиль, потребности, мотивация, трудовая деятельность.

Annotation: The article is devoted to the study of the motivational profile of the teacher's personality.

Keywords: Motivational profile, needs, motivation, work activity.

Постановка проблемы. Известно, что мотивация является одним из основных факторов эффективности любой деятельности. Для развития мотивации труда педагогических работников необходимо изучение основных потребностей, факторов, определяющих их тип поведения в процессе работы. Понимание движущих мотивов дает нам ключ к управлению поведением педагогических работников, в целях стимулировать их к развитию, как на личностном так и на профессиональном уровне. Это необходимо для создания и развития системы мотивации труда педагогов в образовательной организации. Знание мотивационного профиля позволяет усовершенствовать процесс отбора персонала. С его помощью мы выявляем те аспекты мотивации, которые бы способствовали увеличению коэффициэнта полезного действия работников, способствовали повышению эффективности трудовой деятельности.

Цель статьи: выявить и описать факторы, мотивирующие людей в процессе трудовой деятельности.

Актуальность проблемы. Проблема мотивации трудовой деятельности является актуальной, так как от четко разработанной системы мотивации зависит социальная, творческая активность человека, результативность и качество его труда. Также актуальность данной темы продиктована еще и тем, что всеобщая модернизация образования имеет целью постоянное повышение качества образования. Знание структуры мотивации деятельности позволяет прогнозировать действия людей в коллективе, управлять их поведением, принимая во внимание интересы, убеждения, склонности сотрудников, разумно выстраивать рабочий процесс в организациях, педагогических коллективах и в повседневной жизни.

В нашем исследовании приняло участие 45 педагогов. Целью констатирующей части эксперимента было выяснить, что мотивирует наших испытуемых, выявить факторы мотивации, имеющие для этих людей высокую ценность и факторы, которым они придают меньшее значение. Каждая потребность выражена у разных людей в разной степени: для одних определенные аспекты деятельности очень значимы, для других они менее важны или не имеют никакого значения.«…Вместе с тем потребности человека,- отмечает С.Л.Рубинштейн,- являются исходными побуждениями его к деятельности: благодаря им и в них он выступает как активное существо [1]. В нашем исследовании мы искали ответ на вопрос, какие же факторы являются мотиваторами или той движущей силой, что управляет поведением наших испытуемых в процессе их трудовой деятельности? Ильин Е.М. пишет: «Психологические факторы (образования), участвующие в конкретном мотивационном процессе и обусловливающие принятие человеком решения, я называю *мотиваторами* (*мотивационными детерминантами*); они при объяснении основания действия и поступка становятся *аргументами* принятого решения» [2].

Анализ литературных источников свидетельствует о том, что

мотивация – это сложный процесс побуждения человека к деятельности, направленный на удовлетворение своих потребностей и достижение определенных целей, в котором важную роль играют факторы, придающие этой деятельности направленность. Потребности активизируют, направляют и стимулируют действия человека к достижению поставленных целей.

Таким образом, *потребность в высокой заработной плате* и материальном вознаграждении, желание иметь льготы и надбавки к заработной плате, в нашем исследовании имеет высокое значение для наших испытуемых. Среднее значение первого фактора составило 33,0, мода – 32,0, медиана – 33,0. Данная группа людей испытывают желание получать достойное вознаграждение за свой труд. *Три человека* из общей выборки получили низкие баллы (от18до25) по этому показателю. *42человека,* получившие высокие баллы (от25до54), имеют большую потребность в материальном вознаграждении. Они предпочитают получать вознаграждения за собственные усилия. Если их работа не приносит ожидаемого высокого заработка, то они будут испытывать дискомфорт и стремиться искать более высокооплачиваемую работу. Данная позиция, на наш взгляд, имеет право на существование, возможно, она обусловлена нестабильным экономическим положением в обществе в целом и в семье отдельного человека, в частности.

Далее необходимо отметить, что *потребность в хороших условиях работы* и комфортной окружающей обстановке для нашей группы респондентов также имеет важное значение, но она менее выражена, чем потребность в высокой заработной плате. Среднее значение по второму фактору составило 31,6 , мода - 34,0 , медиана - 32,0. *16* человек, получивших низкие баллы (от 25 до 35), не интересуются условиями работы, они ориентированы на сам процесс работы. *38* человек имеют высокие баллы по этому показателю (от 25 до54). Для этих людей условия работы имеют значение.

В свою очередь, *потребность в четком структурировании работы, наличии обратной связи,* наших испытуемых довольно актуальна, значит, они в большинстве своем исполнительны, внимательны, аккуратны и прилежны. Среднее значение по этому фактору составило 30,1, мода-29,0 , медиана-29,0. 16 человек имеют низкие баллы (от18 до25). «Мотивировать таких людей можно предоставив больше свободы и самостоятельности, при этом жестко контролировать, указывать ориентиры, поддерживать и давать обратную связь, в которой они так нуждаются. И все же, таким людям лучше потакать и баловать их, но при этом следить за ними подобно ястребу, следящему за добычей»[3]. Остальные *39 человек* получили высокие баллы (от25до54). На наш взгляд, для педагогической профессии выраженность данной потребности является скорее необходимостью, нежели предпочтением. Выраженность данной потребности будет помогать нашим испытуемым в процессе их дальнейшей педагогической деятельности.

Немаловажной оказалась, на наш взгляд, для представителей

педагогической профессии *потребность в социальных контактах.* Среднее значение по этому фактору составило 31,5, мода-32,0, медиана-32,0. Отсюда можно констатировать тот факт, что наши испытуемые имеют довольно высокую потребность в социальных контактах. В нашей выборке *4* человека получили низкие баллы по этому показателю, это может означать, что им подходит работа, требующая минимум социальных навыков, они ограничиваются общением, необходимым для успешного выполнения своих обязанностей. *41 человек* имеют высокую потребность в социальных контактах (от25 до46баллов). Они открыты для общения, переговоров, от контактов с людьми они получают положительные эмоции, терпимы к шуму, суете и другим неудобствам, присущим совместному труду. Наши испытуемые желают быть социально успешными личностями, решать производственные задачи, не останавливаться на достигнутом, используя для этого высокий уровень своего социального интеллекта.

Потребность формировать и поддерживать долгосрочные, стабильные взаимоотношения оказалась средневыраженной. Среднее значение по этому фактору составило 26,1, мода- 28,0, медиана-27,0. Наши респонденты испытывают среднюю потребность по данному фактору, близкую к высокой. В нашей выборке *9 человек* получили низкие баллы по этому фактору (от 16 до 25). Эти индивиды не испытывают особого желания строить длительные отношения с окружающими. С нашей точки зрения, они не испытывают особого желания поддерживать взаимоотношения не потому что не могут их устанавливать, а потому что предпочитают строгие деловые отношения, которые, на их взгляд способствуют лучшему выполнению работы *36 человек* наших испытуемых имеют повышенные баллы (от25до38) по этому показателю. Эти люди настроены устанавливать долгосрочные отношения, склонны доверять своим сотрудникам, желают хороших рабочих и личных взаимоотношений.

Далее, продолжая анализ, нам необходимо отметить, что *потребность в завоевании признания,* является актуальной для наших респондентов. Среднее значение по этому фактору составило 32,3, мода- 31,0, медиана-31,0. В нашем исследовании лишь три *человека* имеют низкую потребность в признании (от18до25баллов). Остальные *42 человека* испытуемых имеют высокие баллы по данному фактору. Для них очень важно признание их заслуг и достижений. Они желают испытывать чувство собственной значимости. «…Перспективным здесь представляется выделение такого понятия как «чувство (или ощущение) собственной значимости», которое возникает у человека в результате успешного выполнения какого- то определенного дела, в частности, в результате успешного труда[4]. Наша группа испытуемых имеет высокую потребность в завоевании признания, для них очень важна хорошая репутация, уважение и одобрение со стороны окружающих. Немного менее значимой оказалась *потребность в постановке и достижении целей.* Среднее значение по данному фактору составило 29,3, мода – 33,0, медиана -28.0. Из числа наших респондентов *6*

человек получили низкие баллы по этому показателю (от 18до25). Они не ощущают необходимости ставить цели и достигать их, возможно в силу особенностей характера или темперамента. По нашему мнению, они желают ставить цели и достигать их в зависимости от ситуации. Остальные *39 человек* получили высокие баллы (от25до42) по данному фактору. Эти люди склонны ставить перед собой сложные цели и достигать их В целом нашу группу испытуемых можно назвать целеустремленными людьми, любящими ставить перед собой цели и достигать их.

Далее отметим, что *потребность во власти и влиятельности,* отражает стремление людей руководить другими, оказывать на них влияние. Среднее значение по этому показателю составило 25,4 балла, мода-29,0, медиана-26,0. В нашей группе респондентов *9 человек* получили низкие баллы по этому показателю (от12до25). Остальные *36 человек* из общей выборки имеют средние баллы поэтому показателю (от25до33), близкие к высоким. У этих людей стремление к власти средне выражено. Любое давление, стремление оказывать влияние обычно вызывает у других людей сопротивление, возможно, многие индивиды не хотят с этим сталкиваться, не хотят этих дополнительных трудностей в работе, и предпочитают работать, занимая менее высокие должности. Наши респонденты имеют средний уровень стремления к власти, приближенный к сниженному. Средняя степень стремления к власти, на наш взгляд, является самой оптимальной для учительской профессии, так как гипертофированность данной потребности может приводить к гиперопеке, доминированию, авторитарности в общении с обучаемыми. Это может привести к снижению мотивации учеников к учебному процессу. В противоположность этому, низкая потребность во власти или ее отсутствие у педагогов может привести к стиранию границ в общении с обучаемыми, потере чувства субординации и, как следствие к плохой дисциплине и успеваемости обучаемых. У наших испытуемых педагогов потребность во власти и влиятельности оказалась в пределах нормы.

Кроме того определено, что *потребность в разнообразии и переменах* имеет более высокие показатели. Среднее значение по данному показателю составило 30,0, мода- 28,0, медиана- 28.0. В нашей группе испытуемых *5 человек* получили низкие баллы в данной категории (от18 до25). Это тот контингент людей, который будет стабильно работать, как бы скучна, однообразна и монотонна ни была эта работа. Остальные *40 человек* получили высокие баллы по данному фактору (от25до44), что может свидетельствовать об активности, позитивном настрое, большом желании работать, высокой мотивации наших испытуемых.

Необходимая, на наш взгляд, для учительского труда, *потребность в креативности и открытости новым идеям,* обнаруживает достаточно высокие показатели. Среднее значение по данному фактору составило 28, 7, мода- 23,0, медиана 27, 0. Этот фактор свидетельствует о желании людей проявлять нетривиальное, необычное мышление, принимать оригинальные,

нестандартные решения. В нашей выборке *7 человек* имеют низкие показатели по этому фактору (от18до25). Остальные *38 человек* получившие высокие баллы (от25 до 44) - это активные, думающие, целеустремленные личности, хорошие аналитики. Это люди творческие, активные и нестандартные. Они не стремятся доминировать, проявлять над кем- то власть, самодостаточны настолько, что не нуждаются в особых взаимоотношениях с окружающими, не зависят от них. «Люди с подобными чертами характера лучше всего смогли бы работать в либеральной среде, где все позволено, где приветствуются новые идеи, в среде, для которой характерны увлекательность и практически полное отсутствие зарегулированности работы, и в которой не порицается личное совершенствование работника»[5].

Интересная и необходимая, с нашей точки зрения, для представителей педагогической профессии, *потребность в самосовершенствовании и личном росте*, имеет большую значимость для нашей группы испытуемых. Среднее значение по этому показателю составило 32,0, мода- 33,0, медиана-32,0. Эта потребность отражает желание людей развиваться, пополнять свои знания, накапливать опыт и совершенствоваться как в профессиональном, так и личностном развитии. *Два* человека из нашей выборки имеют низкие значения по данному фактору(14 и 22 балла). Остальные *43 человека* из нашей группы испытуемых получили высокие баллы по данному показателю (от25до44). Об этих людях можно сказать, что их привлекает любая возможность для самосовершенствования и личностного персонального развития. В целом, можно сказать, что все участники нашего тестирования имеют высокую потребность в самосовершенствовании, стремятся повышать свой профессиональный уровень и занимаются своим личностным развитием.

В дополнении ко всему предыдущему, *потребность в интересной, общественно полезной работе,* оказалась чуть менее выраженной, тем не менее, достаточно актуальной. Среднее значение по данному показателю составило 30,6, мода-26,0,медиана-28,0. *4 человека,* имеющие низкие значения по этому показателю (от18до25) испытывают малую потребность в интересной работе. Интерес к работе может снизиться вследствие профдеформации или профвыгорания. Остальные *41 человек* из общей выборки получили высокие баллы по данному показателю (от25до40), что характеризует их повышенную потребность в интересной, полезной и увлекательной работе. 12 фактор является чрезвычайно важным, в сравнении с другими факторами, так как если у человека низкая потребность в интересной работе, то и другие мотивационные факторы действуют не в полную силу. Другими словами, если нет интереса к работе как таковой, то все остальное уже не имеет особого значения. Если же данная потребность высока, то и мотивация человека будет повышаться.

Вывод. Таким образом, в нашем исследовании, выявив потребности и стремления респондентов, мы получили представление об их

мотивационных профилях. Определено, что доминирующим показателем мотивационного профиля в нашем исследовании является *потребность в высокой заработной плате и вознаграждении*, значения прочих факторов распределяются равномерно. Выявлено, что у испытуемых выражена потребность в высокой зарплате и материальном вознаграждении(33,0). При этом *потребность в хороших условиях и обстановке* они испытывают немного менее выражена (31,6). В сочетании с первым фактором удовлетворение данной потребности может благоприятно воздействовать на настроение, самочувствие, рабочий настрой работников. Однако, *потребность в структурировании* немного ниже, чем второй (предыдущий) фактор (30,1). Наши испытуемые нуждаются в работе в условиях стабильной среды. При всем этом, *потребность в социальных контактах* наших респондентов немного выше предыдущей потребности (31,5). *Потребность поддерживать взаимоотношения* средне выражена (26,1), тогда как *потребность в завоевании признания (32,3)* является весьма актуальной, второй по значимости после 1 фактора. По сравнению с ней, *потребность в постановке и достижении целей* немного ниже *(29,3)*. Неоднозначная *потребность во власти и влиятельности(25,4)* оказалась менее выраженной на общем фоне, однако в пределах нормы. При этом *потребность в разнообразии и переменах(30,0)* наших респондентов довольно высока, тогда как *потребность в креативности и открытости новым идеям.(*28,7) немного менее актуальна потребности в разнообразии, но выше потребности во власти и потребности поддерживать взаимоотношения. А *потребность в самосовершенствовании и личном росте* (32,0) является третьей по значимости для наших испытуемых после потребности в деньгах и потребности в завоевании признания. Дополняет общую картину высокие поазатели *потребности в интересной, общественно полезной работе(30,6),* что иллюстрирует желание наших испытуемых работать увлеченно и с большим интересом, любить свою профессию, достигать высоких результатов. В целом мотивационный профиль нашей группы испытуемых можно характеризовать как оптимальный и сбалансированный.

Использованные источники:

1. Рубинштейн С.Л.Основы общей психологии / С.Л.Рубинштейн.- Т.2.- М.:Педагогика,1989.- с.108.;
2. Ильин Е.М. Мотивация и мотивы / Н.М. Ильин. - СПб.:Питер, «Мастера психологии», 2003г.- 202с.
3. Управление мотивацией: Учеб. пособие для вузов /Пер. с англ, под ред. проф. Е.А. Климова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004,с.19
4. Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений Н.С. Пряжников, М.:Издательский центр» Академия»,2009 – с.45;
5. Управление мотивацией: Учеб. пособие для вузов /Пер. с англ, под ред. проф. Е.А. Климова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004,с.24

УДК 94:323.269.6=162.1(47+57) "1866"

Акулин Е.В.
студент магистратуры 1 курса
Сибирский федеральный университет
Гуманитарный институт
Россия, г. Красноярск

КРУГОБАЙКАЛЬСКИЙ БУНТ 1866 Г. КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ВОССТАНИЙ 1830-31 ГГ. И 1863-64 ГГ. В ЦАРСТВЕ ПОЛЬСКОМ

Аннотация: *Статья посвящена Кругобойкальскому бунту, который произошел в 1866г. Рассмотрены основные события бунта и проведен анализ взаимосвязи с восстаниями 1830-31 гг. и 1863-64 гг. в Царстве Польском. Выявлено, что основной движущей силой бунта были поляки.*

Ключевые слова: *Сибирь, Иркутск, Царство Польское, повстанцы, Кругобойкальский бунт.*

Akulin E.V.
magistracy student
Siberian Federal University
Humanities institute
Russia, Krasnoyarsk

CIRCUM-BAIKAL UPRISING 1866 AS THE CONTINUATION OF THE REBELLIONS OF 1830-31 AND 1863-64 IN THE KINGDOM OF POLAND.

Abstract: *Article is devoting to the Circum-Baikal uprising which occurred in 1866. The main events of the uprising are considered and an analysis is made of the relationship with the rebellions of 1830-31 and 1863-64 in the Kingdom of Poland. It was revealed that the main driving force of the Circum-Baikal uprising was the Poles.*

Keywords: *Siberia, Irkutsk, Kingdom of Poland, rebels, Circum-Baikal uprising.*

В 1830-31 гг. на землях Царства Польского вспыхнуло широкое патриотическое восстание за отделение от Российской империи. В данном восстании польской шляхты были заинтересованы не только патриотические силы внутри самой Польши, но и давние геополитические противники России, такие как Англия и Пруссия [1]. После усмирения волнений, многие участники сопротивления, а также бывшие солдаты и офицеры Войска Польского, общей численностью до нескольких тысяч, оказались в политической ссылке в Сибири. Больше половины из этого числа были включены в Сибирское казачество. К 1860 г. практически все ссыльные были амнистированы. В последствии подавления следующего восстания 1863-64 гг. в Сибирские губернии были направлены около 20 тысяч человек, из которых 6 тысяч отправлены в Иркутск.

В XIX веке Сибирь стала местом ссылки политзаключенных со всей

империи и повстанцев из Царства Польского. Тем самым была создана почва для восстания, но уже не в Польше, а в Восточной Сибири [2]. Тяжелые условия каторжных работ и концентрация большого числа польских националистов явились катализаторами возможности Кругобайкальского бунта 1866 г.

Весной 1866 г. произошла амнистия и сокращение сроков ссылки для участников восстаний в Царстве Польском. На строительстве Кругобайкальского тракта, на тот момент, трудились 722 польских каторжанина, которых охраняло 123 конвоира. Ссыльные делились на небольшие, по численности, партии от 41 до 106 человек и распределялись по участкам строившейся дороги. Работы проводились на расстоянии 200 верст Кругобайкальского (Кругоморского) тракта [3,4]. Тракт представлял собой грунтовую дорогу, соединявшую Иркутскую губернию с Забайкальской областью.

В июне 1866 г. группа польских каторжан под предводительством К. Арцимовича убедила часть работавших на тракте ссыльных принять участие в бунте. План заговорщиков был весьма прост. Изначально планировалось застать врасплох свой конвой, разоружить и захватить оружие. Затем, постепенно продвигаясь в Забайкалье, освобождать другие партии каторжан. Лидеры повстанцев предполагали, что в их ряды вступят все сосланные поляки восточной Сибири.

Оружие было заготовлено в кузне, на станции Култук. Повстанцам, в тайне от конвоя, удалось изготовить небольшое количество кос и пик, а также запасти до 20 пудов сухарей и соли. Всего этого должно было хватить до захвата следующей станции [4]. Организаторы восстания изначально решили привлечь на свою сторону не только каторжан польской национальности, но и других ссыльных, трудившихся на тракте. По мере нарастания численности восставших, предполагалось совершить захват Иркутска, а потом и Красноярска. После этого, планировалось прорваться к границе и попасть на территорию Монголии или Китая, где заговорщики намеревались морским путем переправиться в другие страны.

24 июня 1866 г. группа каторжан на станции Култук, напав на караульных, отняла у них огнестрельное оружие. Продвигаясь дальше по тракту, повстанцам удавалось включать в свои ряды новых участников. Однако, почти сразу оказалось, что не все работающие на тракте поляки разделяли идею вооруженного бунта. Поэтому, начиная со станции Амурская, лидерам восстания приходилось применять силу к несогласным с идеей всеобщего мятежа.

Только спустя два дня в Иркутске стало известно о восстании каторжан [5]. Первое сопротивление повстанцам было оказано вечером 27 июня, когда группа заговорщиков во главе с Кратковским, подойдя к станции Лихановская, попытались взять ее штурмом. В это же время, отряд пехоты из Иркутска успел подойти к станции с другой стороны. После небольшого боестолкновения повстанцы были вынуждены отойти.

На следующий день возле станции Мишиха произошло второе и последнее крупное сражение между восставшими и преследующими их казаками с пехотой. Войскам удалось не только разгромить, но и расколоть заговорщиков на несколько отрядов, которые уже не имели общего руководства и перестали представлять собой единое целое [4]. С этого момента не могло быть и речи о расширении территории восстания, теперь повстанцы небольшими отрядами пытались самостоятельно пробиться к границе.

В течении июля происходили небольшие столкновения в районе реки Темник, где превосходящие силы пехоты и казаков полностью разгромили отряды плохо вооруженных повстанцев. Осознавая безысходность дальнейшего сопротивления, а также факт отсутствия боеприпасов и продовольствия, каторжане были вынуждены сдаться. В общей сложности, боестолкновения продолжались месяц [3,4]. Численность восставших составила до 700 человек, среди них основная часть принадлежала к польской национальности, однако были и русские из числа ссыльных каторжан.

Следствие длилось с 21 июля по 4 октября. К бунтовщикам была применена форма военно-полевого суда. Процесс проходил в городе Иркутске с 24 октября до 9 ноября 1866 г. Из 688 подсудимых виновными были признаны 418 повстанцев, из которых 7 лидеров было приговорено к расстрелу, а остальные были подвергнуты другим видам наказания: к бессрочной каторге или увеличению срока. Остальные 260 человек были оправданы и освобождены от наказания.

Не смотря на тяжесть преступления польских каторжан, мера наказания была весьма мягка. Об этом говорит тот факт, что расстрелу подверглись только: Целинский, Шарамович, Рейнер и Катковский. 15 ноября 1866 г. приговор в отношении лидеров мятежа был приведен в исполнение [4]. Сразу после вынесения смертного приговора лидерам, генерал-губернатор М.С. Корсаков обратился в Санкт-Петербург с просьбой о смягчении приговора. Ответ пришел через месяц после приведения приговора в исполнение [5]. Огромные расстояния империи и бюрократические проволочки не оставили шанса на своевременное изменение меры наказания.

Безусловно, Кругобайкальский бунт 1866 г. можно считать продолжением восстаний, происходящих в Царстве Польском. Так как движущей силой вооруженного выступления являлись поляки, русские принимались в ряды повстанцев с целью увеличения массовости мятежа. Также, главной идеей выдвинутой Целинским, было поднятие на бунт всех сосланных поляков в Восточную Сибирь. Целью заговорщиков являлось продолжение борьбы за независимость Польши. Достаточно большое удаление партий каторжан друг от друга и медленное продвижение восставших помешало вылиться этому выступлению в гораздо большие масштабы. Излишняя идеализация Кругобайкальского бунта в советские

годы и создание ореола революционеров из польских мятежников искажало истинные мотивы и цели заговорщиков.

Использованные источники:

1. Красник П. И. Английский парламент и польское восстание 1830—1831 годов // Журнал Ретроспектива: Всемирная история глазами молодых исследователей. 2012. 7. С. 12-23.
2. Ермолаев А. Н. Польские политические ссыльные на территории кузбасса в 1830 1860 годах // Журнал Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. 3 (59). С. 176-179.
3. Семенов Е. В. Хозяйственная деятельность польских политических ссыльных в Забайкалье в 1860-х 1880-х гг. // Журнал Власть. 2010. 11. С. 131-133.
4. Митина Н.П. Во глубине сибирских руд. К столетию восстания польских ссыльных на Кругобайкальском тракте. - М.: Наука, 1966. 144 с.
5. Историческая энциклопедия Сибири т. 2 / Гл. ред. В.А. Ламин. Новосибирск: Ист. наследие Сибири, 2009. 809 с.

Александрова М. Р.
студент 2 курса
Бабошкина Л. С.
студент 2 курса
лечебный факультет
СГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

Alexandrova M.R.
Baboshkina L.S.
2nd year students of the Faculty of Medicine
Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky
Saratov, Russia

ИСТОЧНИКИ МЕДИЦИНСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
SOURCES OF MEDICAL INFORMATION

УДК 61:002.1/.2:004.77

Аннотация: статья посвящена изучению актуальных источников медицинской информации. В тексте статьи выявляются приоритетные источники нужной информации для врачей в современном мире.

Abstract: The article is devoted to the study of actual sources of medical information. The text of the article identifies the priority sources of the necessary information for doctors in the modern world.

Ключевые слова: источники, информация, медицина, интернет, справочники, монографии, журналы.

Key words: sources, information, medicine, Internet, reference books, monographs, journals.

Медицинская информация важна для принятия решений на любом из

уровней здравоохранения, но только недавно ее стали рассматривать как общественно ценный ресурс. Поиск специалистом надежных данных позволяет расширить его кругозор и накопить информацию, которая формирует навыки выбора оптимальных методов лечения, диагностики, и играет важную роль при принятии клинических решений.

Справочники, монографии, медицинские журналы, конспекты с курсов повышения квалификации, мнение более опытных коллег на данный момент относят к наиболее важным традиционным источникам медицинской информации. [1]. Но эти источники имеют целый ряд недостатков. С момента написания справочника или монографии автором до ее издания проходит большое количество времени, а это ведет к устареванию информации на момент попадания в руки широкого круга читателей. Публикации в медицинских журналах могут отличаться низким методологическим качеством, и, зачастую, не выдерживают критики с позиций достоверности. [6, 7]. Конспекты с курсов повышения квалификации устаревают за 2-3 года, врачи проходят курсы усовершенствования 1 раз в 5 лет. Поэтому такие редкие эпизоды получения актуальной медицинской информации не могут быть полноценным способом повышения информированности. Также мы можем отметить, что во многих исследованиях отмечают данные, что врачи старшего возраста часто используют устаревшие источники информации, которые утратили свою актуальность. Заключения различных специалистов порой противоречат друг другу даже во время консилиума, но ответственность за принятие решения лежит на лечащем враче. [2].

На сегодняшний день существует огромный объем медицинской информации и, безусловно, с развитием общества он растет в геометрической прогрессии. За 2 года объем медицинской информации удваивается. [4]. Но актуальность медицинской информации с каждым днем возрастает не только среди людей медицинской профессии, но и среди простого населения. Несомненно, это происходит благодаря **Интернету.** Описать ресурсы Интернета достаточно сложная задача, ведь они практически неисчерпаемы, быстро обновляются и постоянно изменяются. К сетевым источникам информации относят: базы данных, мультимедийные учебные серверы, виртуальные атласы и учебники, демонстрации клинических случаев, медицинские библиотеки, электронные версии журналов, описания научно-исследовательских проектов, программное обеспечение для обработки изображений и многое другое.

Отличает Интернет их от других источников информации то, что абсолютно каждый пользователь может создать свою Web-страницу и пополнить ее любой информацией. Но система контроля за содержание сайтов отсутствует. Врач, использующий Интернетом, сам выбирает, каким страницам он доверяет, какую информацию он может использовать для принятия правильных клинических решений. Но обычный человек, который хочет узнать больше о тревожащих его симптомах, о диагностированном

заболевании или о методе лечения, выписанном врачом, может обращаться к сайтам-энциклопедиям, которые содержат, зачастую, недостоверные данные, это ведет к неправильному самолечению, порой, и к конфликтам со специалистами. [5].

В связи с наблюдающимися тенденциями целью нашей работы явилось исследование основных источников медицинской информации, которыми пользуются врачи различных возрастных категорий, работающие в клиниках города Саратова.

Нами был применен такой метод социологического опроса как личное интервьюирование. Его целью стало выявление экспертного мнения для ряда следующих вопросов:

1. Какими источниками медицинской информации вы пользуетесь?
2. Пользуетесь ли вы электронными источниками? Если, да, то какими и как часто?
3. Пользуетесь ли вы журналами? Если да, то какими и как часто?
4. Как часто вы обращаетесь за советам к коллегам? Как часто обращаются к вам?
5. Как вы относитесь к самостоятельному поиску информации о своей болезни пациентами?

В ходе интервью были опрошены 3 практикующих врача – хирурга, в различных возрастных категориях: первый респондент в возрасте 27 лет, закончил СГМУ им. В.И. Разумовского в 2013 году, стаж работы 3 года. Второй опрашиваемый окончил наш университет в 1996 году, на данный момент ему 45 лет, стаж практики 20 лет; последней в нашем интервью участвовала врач – хирург в возрасте 64 лет, закончившая обучение в 1976 году, стаж работы 39 лет. Несмотря на различный возраст и стаж рабочей практики, все респонденты сошлись в большинстве ответов на поставленные нами вопросы.

Самыми популярными источниками медицинской информации для всех оказались различные монографии, учебные пособия, журналы, большой популярностью пользуются интернет источники, для повышения квалификации по время курсов – основным источником информации являются методические пособия.

Интернет – часто применяемый ресурс во врачебной практике наших хирургов, почти ежедневно они ищут ответы с помощью таких поисковых систем, как Google, Яндекс. Для пользования всеми хирургами отделения врачи выписывают ежемесячно журналы.

Обратиться за советом к коллеге - вот, что является самым распространенным источником медицинской информации для наших экспертов. Ежедневно в их практике возникают ситуации, за разрешением, которых хирурги собирают консилиум врачей всего отделения. Случается, что совет бывает, необходим в самых экстренных ситуациях. Коллеги помогают и при лечении и в операционных, где ведется активная борьба за жизнь пациента. И при стаже работы 40 лет, и при 50 лет работы в

хирургии, врачи ежедневно обращаются за советом к коллегам.

К самостоятельному поиску информации о своей болезни пациентами все опрошенные относятся нейтрально. Вызывает негатив и раздражение «самолечение» пациентов и споры с врачами по поводу, использованного лечения, ссылки на интернет – источники.

Таким образом, в наше время существует огромное количество источников медицинской информации. Практикующие врачи всё чаще обращаются за советом в Интернет, но, несмотря на компьютеризацию современного мира, актуальными остаются такие источники информации как монографии, методические пособия или журналы, советы коллег. Очевидно, что без новой информации о конкретных болезнях процесс лечения пациентов будет затруднён, поэтому с каждым годом появляется всё больше и больше усовершенствованных источников медицинской информации.

Использованные источники:

1. Акопов А.И. Методика; исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). / А.И; Акопов. —Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985.— 96 с.
2. Акопов А.И; Отечественные специальные журналы (1765-1917): ист. — типолог. обзор. / А.И; Акопов.—Ростов: Изд-во Ростов, унта, 1986.—128 с.
3. Алямовская Г.В. Виды и функции иллюстраций в периодике / Г.В. Алямовская // Художественно-техническое оформление периодических изданий: сб. науч. ст.-—М.: МГУ, 1980. — С. 87-92.
4. Баренбаум И.Е. Книговедение и электронная книга / И;Е. Баренбаум // Книга. Исслед. и материалы. — Сб. 76. М., 1999. - С. 14-18:15,16,17,18,19.
5. Артюхов С.В. Медицина в Internet / С.В. Артюхов // Мир ПК. -2000.-№4.- С. 116-118.
6. Астахов И.А. Создать систему библиографической информации по медицине / И.А. Астахов // Сов.библиография. 1968.- № 5(111). -С.59- 60.
7. Баренбаум И.Е. Информационно-коммуникативные науки в свете эволюции средств информации и коммуникации / И.Е. Баренбаум // Книга. Исслед. и материалы. Сб. 61. - Mi, 1991. - С. 31-47.

УДК 334.021

Алексеев О.А., к.филос.н.
доцент
кафедра «социологии труда и экономики предпринимательства»
Нурисламов Д.Д.
студент 4 курса
Институт Экономики, Финансов и Бизнеса
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. *В статье представлены проблемы формирования системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и пути их решения*

Ключевые слова. *Малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, регулирование.*

Alekseev O.A., Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor of the Department of "Sociology of Labor and the Economics of Entrepreneurship"
Bashkir State University,
Russia, the city of. Ufa
Nurislamov D.D.,
A fourth year student of the Institute of Economics, Finance and Business,
Bashkir State University,
Russia, the city of. Ufa

SYSTEM OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Annotation. The article presents the problems of forming a system of state support for small and medium-sized businesses in Russia and ways to solve them

Keywords. Small and medium business, entrepreneurship, state support, regulation.

Формирование предпринимателя хозяйственного типа, ориентированного на общественное служение, жизненно необходимо для экономического развития нашей страны [1]. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства - одно из приоритетных направлений для правительства Российской Федерации. Регулирование развития предпринимательства на государственном уровне осуществляется Федеральным Законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [2]. В России принята концепция развития малого и среднего предпринимательства до 2020 года.

В Республике Башкортостан развитие малого предпринимательства

является одним из важных стратегических направлений в экономике региона. В соответствии с Федеральным Законом, а также Законом Республики Башкортостан «О развитии малого и среднего предпринимательства в РБ» [3] действует долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в РБ» на 2013 –2018 годы.

С момента установления в Российской Федерации рыночных отношений роль малого и среднего предпринимательства существенно возросла. Растет количество средних и малых предприятий в стране, см. таблица 1.

	2015	2016
Количество средних предприятий	15 492	16 308
Количество малых предприятий	2426611	2770562

Таблица 1. Общее число средних и малых предприятий в России в период 2015–2016 гг.

Вместе с тем следует подметить недостаточный, по сравнению с мировыми показателями, вклад малого бизнеса в российской экономике в занятость населения, о чем говорят официальные данные государственной статистики. Так, доля занятого населения в малом бизнесе в 2014 г. составляла 10 789,7 тыс. человек, что соответствует 23,73 %от численности экономически активного населения России. В то время как экономически развитых странах малый бизнес обеспечивает занятостью от 40 до 80 % трудоспособного населения. Так, в США одно малое предприятие приходится на каждые 12 человек населения страны, в Японии на каждые - 18 человек, а в России - на 60 человек [4].

В решении указанных проблем с учетом особенных условий России высока роль государственной поддержки. В настоящее время особенно нужна разработка действенного механизма управления и поддержки малого бизнеса в России, учитывающего опыт зарубежных стран с развитой системой регулирования малого предпринимательства.

Наиболее активно система государственной поддержки бизнеса начала строиться в России еще в период кризиса 2008-2009 годов. Тогда на фоне ухудшающейся мировой конъюнктуры и роста внутренних экономических проблем перед государством остро стал вопрос смягчения последствий экономического кризиса для граждан страны. Если для населения, работающего на государственных предприятиях и в бюджетных организациях, данный вопрос решался путем сохранения рабочих мест и заморозки уровня заработной платы, то для борьбы с массовыми увольнениями на частных предприятиях и организациях было необходимо

срочно принимать активные действия.

Действующую систему государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России схематически можно отобразить следующим образом (рисунок 1).

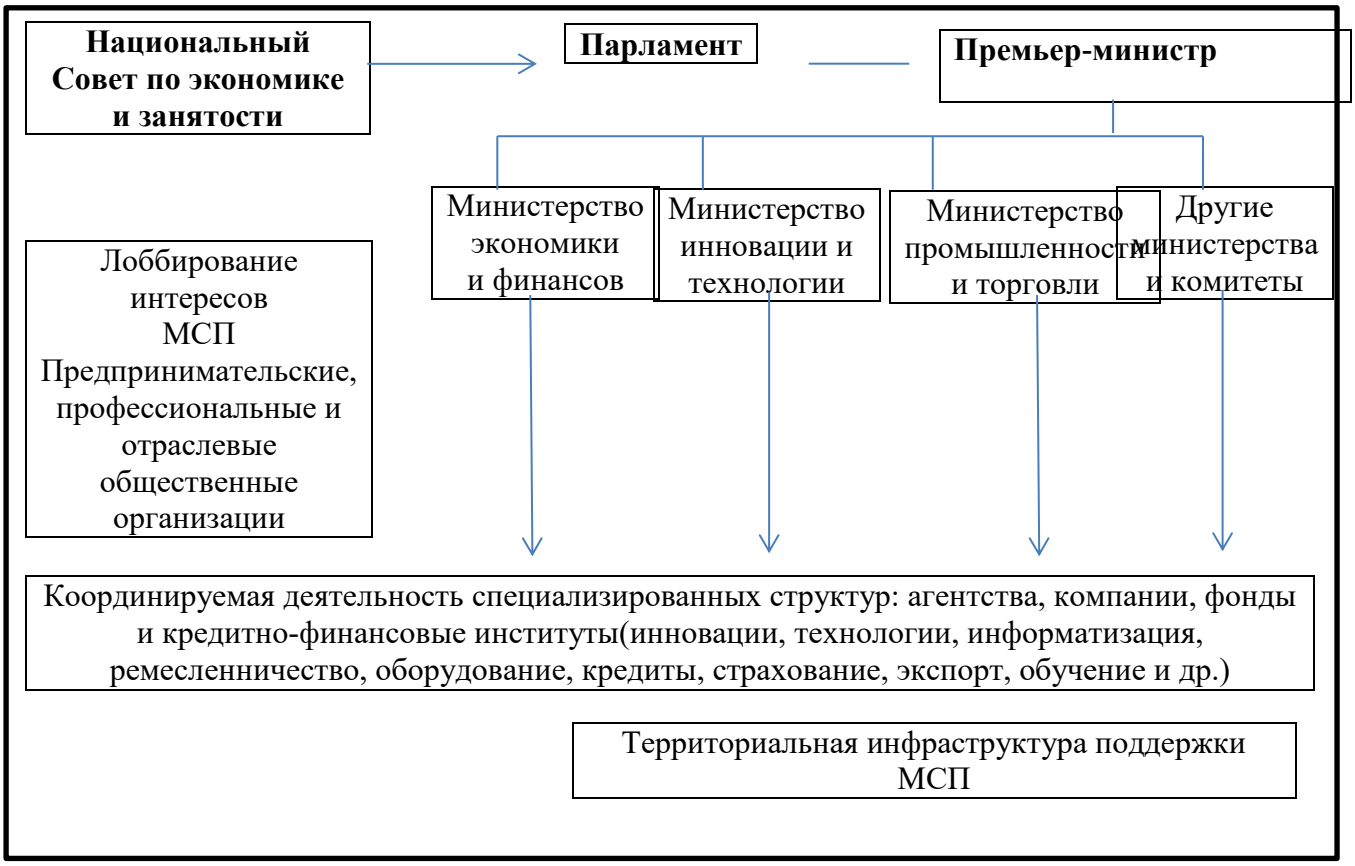


Рисунок 1. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России

Государственную поддержку малого и среднего бизнеса в России можно поделить по двум основным векторам, см. рисунок 2.

Рисунок 2. Вектора развития государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России

Первый вектор государственная поддержка малого и среднего предпринимательства оказывается на федеральном уровне, региональном и местных уровнях власти. Причем поддержка идет из федерального бюджета как напрямую бизнесу, так и через региональные бюджеты на условиях софинансирования.

Федеральный бюджет предоставляет субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Региональные программы – это нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации. В порядке трансфертов между бюджетами субъектами Российской Федерации также предоставляются средства на реализацию муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых на основе нормативных правовых актов органов местного самоуправления.

Условия софинансирования региональных бюджетов федеральным и местных бюджетов региональным зависят от многих условий и в каждом регионе пропорции разные.

Второй вектор развития и поддержки малого и среднего бизнеса в России заключается в следующем. Всеми программами развития малого и среднего предпринимательства (федеральной, региональными, местными) предусмотрена поддержка как начинающих предпринимателей, то есть выделение грантов, субсидий на создание нового бизнеса, так и уже опытных предпринимателей путем субсидирования некоторых затрат, выделение субсидий, грантов на реализацию крупных проектов, привлечение льготного кредитования, предоставления лизинга и т. п. меры.

Имеющиеся финансовые трудности ведения бизнеса и появляющиеся трудности развития малого и среднего предпринимательства показывают невысокую результативность поддержки со стороны государства. Появляется необходимость формирования новых, расширения и улучшения существующих механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Эти механизмы позволят максимально продуктивно применять социально-экономические ресурсы и возможности субъектов предпринимательства и таким образом прибыльно истощать бюджетные ресурсы [5].

На рисунке 3 отображена карта финансирования программ поддержки малого и среднего предпринимательства по регионам.

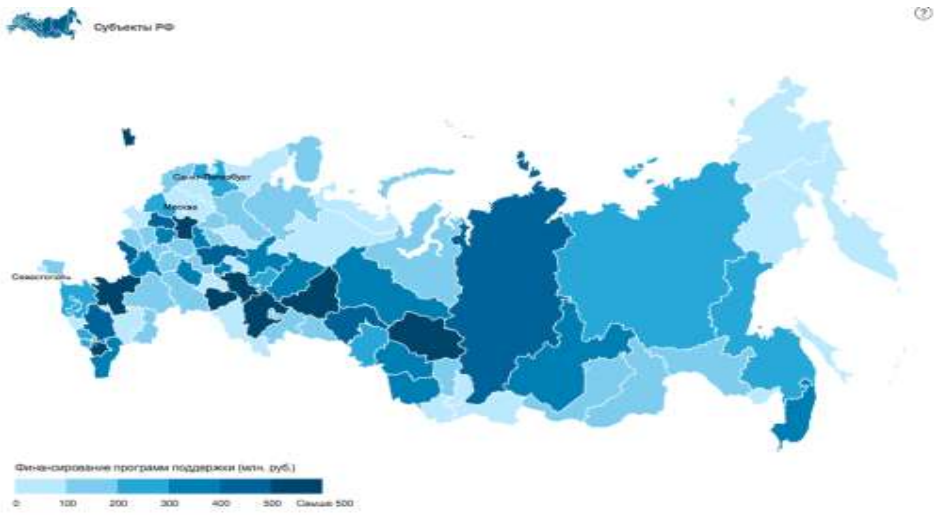


Рисунок 3. Карта развития малого и среднего предпринимательства. Финансирование программ поддержки (млн.руб.). (http://smb.gov.ru)

Видно, что наиболее финансируемыми являются такие федеральные округа, как Сибирский, Уральский, Приволжский, Центральный и Южный.

Тем не менее, видно (таблица 2), что для Республики Башкортостан, относящейся к Приволжскому ФО финансирование программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан сокращается.

Источник финансирования программ поддержки	2015 год	2016 год
Бюджет РБ	244 770,0	147 122,2
Федеральный бюджет	612 340,0	379 588,5
Внебюджетные источники	3860,0	6100,0

Таблица 2. Финансирование программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан за 2015–2016 гг.

При этом за последние два года наметились следующие тенденции:

1) доля внебюджетных источников на местах увеличивается. То есть, если раньше в основном вся государственная поддержка оказывалась региональными властями, то сейчас региональные власти стараются больше софинансировать муниципальные программы развития предпринимательства на долевых началах;

2) программы господдержки малого и среднего бизнеса больше ориентируют на производственные и инновационные предприятия.

По мнению руководства страны, острая фаза кризиса, в ходе которой старались поддержать малый и средний бизнес всех отраслей, прошла. Поэтому сейчас необходимо поддерживать прорывные отрасли и

направления экономики, которые позволят вывести российскую экономику на более новый уровень, то есть позволит обеспечить ускоренное развитие.

Следует подметить, что программа государственной поддержки реализуется не в полной мере. Есть ряд проблем в нормативно-правовой базе, которая часто тормозит образование и формирование компаний; в сфере финансов и обеспечения ресурсами, поскольку нет точных пределов расходования бюджетных средств.

Помимо этого, целевая стратегия сформирована частично и не гарантирует устойчивость ее осуществления. Другие сферы, такие как IT-технологии и производственное обеспечение развиты слабо.

Тем не менее, без государственной поддержки малого и среднего предпринимательства ведение бизнеса в современных реалиях не представляется возможным. Выбор того или иного механизма зависит от расположения предприятия, его внутренней структуры, органов местного самоуправления и ресурсной обеспеченности.

Использованные источники:

1. Алексеев О.А. Стоимостное противоречие предпринимательства: системные и ценностно-мотивационные основания разрешения и созидания // Россия в системе современной социальной реальности: материалы выступлений участников V Всероссийского социологического конгресса (Москва, 14-15 ноября 2016 г.): сб./ отв. ред. и сост. Д.К. Танатова, Т.Н. Юдина. – М.: Издательство РГСУ, 2017. - С. 402 – 410.
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Закон Республики Башкортостан от 28.12.2007 г. № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» (в ред. от 28.04.2012 г. № 529-з).
4. Основные показатели деятельности малых и средних предприятий (http://www.gks.ru)
5. Царев В. Е., Вершина Д. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы // Молодой ученый. — 2015. — № 24. — С. 610-614.

УДК 7.07-05

Алексеева Е.Н.
старший преподаватель
кафедра «Декоративно-прикладного
искусства и народного промысла»
Череп Е.А.
студент 4 курса
факультет истории, искусств,
крымскотатарского языка и литературы
кафедра Декоративно-прикладного
искусства и народного промысла
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Алексеева Е.Н.
старший преподаватель
Россия, РК, г. Симферополь

ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЧНОСТЬ ХУДОЖНИКА НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА КОТЛЯР Е.Р.

Аннотация: В статье рассматривается личность современного художника, его жизненные позиции и их влияние на его творчество. Творческая деятельность Котляр Елены Романовны

Ключевые слова: художественный образ, еврейскоее местечко, цветовая палитра, эмоциональя наполненность.

Alekseeva E.N., Senior Lecturer of the Department of Decorative and Applied Arts and Folk Crafts
Cherep E.A.
Female student
4 year, Faculty of History, Arts, Crimean Tatar Language and Literature
Department of Decorative and Applied Arts and Folk Crafts
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, RK, Simferopol
Supervisor: Alekseeva E.N.
Senior Lecturer

PSYCHOLOGY OF ARTISTIC ACTIVITY AND THE PERSONALITY OF THE ARTIST ON THE EXAMPLE OF THE COTTLER'S KOTLYAR E.R.

Annotation: The article examines the personality of the contemporary artist, his life positions and their influence on his work. Creative activity Kotlyar Elena Romanovna

Key words: artistic image, Jewish place, color palette, emotion fullness.

Художественная деятельность во все периоды развития человечества рассматривалась как один из высших форм духовного освоения мира. По сравнению с научным и философским творчеством важнейшей

отличительной особенностью художественной деятельности является чувственно-образный характер. Чувства и образы составляют основной материал, с помощью которых работает художник, а потому и адресом воздействия искусства выступает не столько разум, сколько эмоции и чувства человека.

Проблема художественной индивидуальности достаточно и полно исследована в нашей эстетической и искусствоведческой литературе. Однако ее необходимо дополнить характеристиками психологической организации индивидуальности, необходимой для реализации ценностно-смысловых, содержательных устремлений личности художника.

В своем исследовании мы рассматриваем личность современного художника, чья деятельность связана с эмоционально наполненными произведениями декоративного жанра. Котляр Елена Романовна представитель современной живописи с контрастными цветовыми сочетаниями, что поражает зрителей и погружает в историю еврейского народа. Основной тематикой ее работ является еврейское местечко. Первостепенно эту тему Елена Романовна начала развивать в своей научной деятельности и только потом в художественной. Ее работы основаны на истории семьи и познанию еврейского быта из первоисточника - поездки в Израиль в 2000 году.

Еврейское местечко это не конкретное местечко, это поселение городов в черте еврейской оседлости, где был своеобразный уклад жизни, связанный, в первую очередь, с компактным проживанием евреев, с религией и с наличием характерных архитектурных элементов. Например, Синагога, это заезд в торговый дом, внутри постоялый двор, хедер (школа для мальчиков). Девочки так же получали грамоту, но больше на домашнем обучении и в меньшем объёме. А именно в хедерах мальчиков с 4 лет воспитывали и учили на книгах, Талмудах и священных писаниях. Самое большое достоинство для еврейских девушек – выйти замуж не за богатого, а за того кто лучше знает Тору. Молочник, мясник, ремесленники, точильщики, образ еврейской матери, которая готовит традиционные блюда, невесты, свадьбы, бытовые и религиозные сцены – все это излюбленные образы художницы, изображаемые ею на холстах.

Сам автор выделяет в своих работах потрет как основное творческое направление. Но партеры ее выполнены в основном не с натуры, а на основе впечатлений, увиденных и запоминающихся характерных черт. Самое главное для художника – передать внутренний характер персонажа, его настроение, даже больше внутреннюю суть. Тот же характер, который передается через глаза, руки, лицо, через позу.

Идеи для своих работ Елена Романовна черпает из повседневной жизни. Ее основным материалом для творчества является толпа людей, которые проходят мимо на улице, или сидят в кафе, где можно наблюдать и рассматривать лица. Даже в общественном транспорте, находит характерные типажи, которые потом становятся героями в ее произведений. Это все

делается по памяти, так как, знания пропорций и человеческой анатомии позволяет запомнить и воспроизвести похожее увиденное где-то лица. Это наблюдения, личные переживание, образы из книг: научной, художественной литературе. В меньшей степени, просмотренной, в основном прочитанной. Так же можно узнать героев известных фильмом или театральные образы, интерпретированных художницей в работах.

Создание цветовой гармонии объединяет все составляющие композиции в единый цветовой образ и служит для правдивой и выразительной характеристики портрета. О портретируемом говорят не только лицо, поза, жест, значимые детали обстановки, но и пространственно-живописная среда. С помощью определенного живописного состояния художник находит общий цветовой ключ к каждому образу, создает определяющее его общее настроение (внутренней сосредоточенности, состояние душевного покоя, задумчивого, веселого или оптимистического настроения и т. п.), позволяет ощутить окружающую его среду, атмосферу. Образный замысел влияет на характер цветовой гаммы, степень колористической выразительности (трактовка цвета, способ нанесения краски, фактура). Процесс создания живописного образа протекает не всегда одинаково, однако всегда является неотъемлемой частью развития замысла. Образ присутствует в замысле как предвидение всей живописно-материальной концепции произведения, как представление о самом техническом процессе выполнения портрета [2].

Яркий декоративный эффект, который достигается гармонией локальных цветов, использует в своей живописи Елена Романовна. Цветовая палитра произведений Елены Романовны довольно яркая и насыщенная синтезом холодных цветов - сочетание фиолетового с синим или белого с синим. Применение таких сочетаний очень сложны и как и остальные цвета имеют свое значение. Например, излюбленный автором цвет фиолетовый оказывает сильное влияние на духовное состояние человека. Благодаря его воздействию зритель может освободится от глубинных страхов и научится черпать из своего сознания созидательную силу. Он сложный, запутанный, но философский. Но также тяжелый и грязноватый в колористическом плане. Его сочетание с другими цветами палитры ограниченно. Но Елена Романовна умело пользуется своими научными достижениями и умениями и сочетает цвета гармонично для ее картин и сюжетов.

Большое значение для формирования личностного отношения к миру имеет наличие жизненного и социального опыта. Мировоззрение и опыт художника определяют его творческий метод. Огромное значение имеет и эстетическая образованность художника, непосредственно влияющая на развитость его эстетического вкус.

Использованные источники:

1. Художественное творчество и личность художника (к вопросу о психологии художественной деятельности URL: http://hpsy.ru/public/x4166.htm (дата обращения: 2.05.2017).

2. Золотых М.С. О процессе создания портретного образа в живописи // Ученые Записки. Электронный Научный Журнал Курского Государственного Университета. - 2016. - №№ 3 (39) .URL: Http://Cyberleninka.Ru/Article/N/O-Protsesse-Sozdaniya-Portretnogo-Obraza-V-Zhivopis I(Дата Обращения: 21.042017)

УДК 130.2

Алыпкашева С.А.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

ГИППОКРАТ – ФИЛОСОФ МЕДИЦИНЫ

Аннотация. *Статья посвящена знаменитому древнегреческому целителю, врачу и философу Гиппократу, который является исторической личностью. Он утверждал, что главная задача врача - помочь природе восстановить утраченное равновесие в организме больного. По определению Гиппократа "медицина есть искусство подражать целебные действия природы".*

Ключевые слова: *Гиппократ, философ, врач, медицина, принцип.*

Alypkasheva S.A.
student
2nd course, medical faculty
of the Saratov State Medical University
named by I.V.Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor – docent A.A.Zhivajkina

HIPPOCRATES – PHILOSOPHER OF MEDICINE.

Abstract. *The article is devoted to the famous ancient Greek healer, doctor and philosopher Hippocrates, who is a real historical figure. He argued that the main task of the physician to assist nature to restore the lost balance in the patient. By definition, Hippocrates "medicine is the art to imitate the healing actions of nature."*

Key words: *Hippocrates, philosopher,doctor , medicine, principle.*

Древнегреческая медицина многое заимствовала у египетской и индийской медицины и, в свою очередь, стала родоначальницей всей западной медицины, у истоков которой стоял Гиппократ с острова Кос, который жил в V-IV веке д. н.э. (ок. 460-377 до н.э.). В его семье тайны искусства лечения передавались из поколения в поколение. Сам он много

путешествовал, излечивая людей и совершенствуя свое искусство.

Гиппократ оставил множество записей о своей работе и достижениях. Только через 100 лет после его смерти записи были собраны и изданы под названием "Corpus Hippocraticum" («Сборник Гиппократа»). Среди них были тексты об анатомии, хирургии, гинекологии и акушерстве, организации лечебной службы. Его медицинские принципы основывались на рациональных предпосылках, приказах действовать в интересах больного и ставить верный диагноз только после полного и всестороннего осмотра пациента. Гиппократ описал в своих произведениях 236 видов лекарственных растений и, что еще важнее, обосновал необходимость их использования при исцелении недугов.

Он утверждал, что главная задача врача - помочь природе восстановить утраченное равновесие в организме больного. По определению Гиппократа "медицина есть искусство подражать целебные действия природы". Несмотря на приверженность медицине, Гиппократ оставил многочисленные высказывания, в которых выразил свое отношение к здоровому образу жизни («Любой избыток противный природе», «Все болезни приходят к человеку с пищей»).

В работах Гиппократа четко прослеживается и мнение о двойственной природе человека и необходимость учета духовного состояния больного при поиске причин его болезни. Он указывает на наибольшее значение сильного духа, положительного настроя на выздоровление, отмечая, что раны победителей заживают быстрее, чем у побежденных.

В интересе Гиппократа к философии были свои причины. Ведь если в случае вывихов, переломов или других внешних ранений врач легко мог определить и причину, и характер болезни, то в случае внутренних болезней врач чувствовал себя совершенно беспомощным. Чувствуя неэффективность чувственного опыта при поисках сущности внутренних болезней, Гиппократ стремился найти другой способ решения проблемы. По его мнению, проникнуть в отрасль неизвестного можно только с помощью ума, и для этого он обращался к философии.

В конкретных результатах его теоретической и практической деятельности, в философских и медицинских трактатах проявляется его талант врача-философа.

Использованные источники:

1. Бердяев Н. Смысл истории / Н.А. Бердяев. – М.: Мысль, 1990. – 176 с.
2. Глязер Г. О мышлении в медицине [сокр. пер. с нем. В.О. Горенштейна] / под общей ред. канд. мед.наук Ю.А. Шилиниса / Гуго Глязер. – М. : Медицина, 1969. – 268 с
3. Чанышев А.Н. Курс лекций по древней философии : [учеб.пособие для филос. фак. и отделений ун-тов] / А.Н. Чанышев. – М. :Высш. школа, 1981. – 374 с.
4. Чикин С.Я. Врачи-философы / С.Я. Чикин. – М.: Медицина, 1990. – 384 с.

УДК 338

Альтдинова Г.З.
студент 1 курса
направление подготовки «Экономика»
Нафикова Р.Р.
студент 1 курса
направление подготовки «Экономика»
Шеина А.Ю., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»
Уфимский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация

В статье выявлены и проанализированы одни из наиболее актуальных проблем развития малого бизнеса в Российской Федерации, установлены пути их решения.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, финансовые ресурсы, проблемы развития.

G.Z.Altdinova
student
The 1 course, direction of preparation "Economics"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa
R.R. Nafikova
student
The 1 course, direction of preparation "Economics"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa
A.Yu.Sheina, Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department "Economics, Management and Marketing"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Ufa

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR OVERCOMING

Annotation

The article identifies and analyzes some of the most pressing problems of small business development in the Russian Federation, and establishes ways to

solve them.

Key words: small business, entrepreneurship, financial resources, development problems.

Малый бизнес − неотъемлемое звено высокоразвитой экономики любой страны. Малое предпринимательство берет на себя такие функции, которые позволяют экономике совершенствоваться. Во-первых, благодаря такому бизнесу предоставляется большое количество рабочих мест, в то время как предприятия, имеющие больший масштаб, активно проводят атоматизацию производства и, наоборот, лишь сокращают большую часть сотрудников. Во-вторых,в малом бизнесе возможна мгновенная реакция на изменения внешней среды, в частности и спроса. Помимо того, осуществление внедрения инноваций обычно происходит именно в малом бизнесе. Причина в том, что маленькие предприятия не обладают большим объемом технического оборудования, и поэтому требуется меньше времени и средств на совершение изменений в производстве, нежели большим предприятиям.

По статистике, главными факторами, которые сдерживают развитие не только малых, но и средних предприятий, являются неполный доступ к финансированию, несоответствующий бизнес-климат, проблемы с рынками сбыта и кадровыми ресурсами.

Наиболее острой проблемой на сегодняшний день, которую более 50% предпринимателей оценили как актуальнейшую, является ограниченный доступ к финансовым ресурсам: присутствие достаточной сложности получения долгосрочных займов, чрезмерно высокие ставки по кредитам, малая вероятность взятия кредита с отсрочкой на развитие.

Несовершенный бизнес-климат − еще одна проблема, которая тревожит участников малого бизнеса. Здесь около 30% опрошенных предпринимателей оценили данную проблему как самую актуальную. Участников тревожит чрезмерная бюрократизация, низкая заинтересованность со стороны государственных властей и довольно частые проверки контролирующих органов, а также постоянно меняющееся законодательство, при котором большая часть времени и сил расходуется не на развитие бизнеса, а на привидение своего бизнеса в соответствие нормам.

К наиболее актуальным проблемам развития предпринимательства также можно отнести такие, как низкая профессиональная подготовка молодых кадров, доступ к рынкам сбыта, поиск поставщиков товаров и услуг, инфраструктура, а также слишком высокие издержки, недостаточно эффективное налогообложение, низкая роль государства в устранении теневого сектора и конкуренции с его стороны и низкая информированность бизнеса о программах поддержки.

В целях поддержки малого бизнеса немаловажную роль играют усилия государства, которые направлены на развитие нормативной и законодательной базы с учетом особенностей малого предпринимательства. Совершенствование такой базы направлено, прежде всего, на регулирование

деятельности малого бизнеса, создание условий, которые будут способствовать свободе такой деятельности, а также снижению административной нагрузки на бизнес.

В совокупность мероприятий, осуществляемых в поддержание развития малого бизнеса входит стимулирование кредитования малого бизнеса, что является важнейшим инструментом государственной поддержки кредитования участников малого предпринимательства, которое осуществляет инвестиционные проекты в наиважнейших отраслях экономики. В рамках такой программы ставка процента по кредитам ограничена 11 % для малого бизнеса.

Также в целях активизации деятельности предпринимательства государство формирует систему гарантий кредитования субъектов малого бизнеса. Такие меры направлены на предоставление прямых гарантий для получения долгосрочных банковских кредитов на свое развитие, что позволяет пользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения.

В пути решения проблем также входят государственные меры по снижению фискальной нагрузки на малый бизнес. Заявленное льготное налогообложение малого бизнеса предполагает введение таких новаций, как упрощение администрирования налогов, мораторий на проверки, снижение налоговой ставки с разрешения региональных органов, а также так называемые «налоговые каникулы», которые освободят индивидуальных предпринимателей от давления фискальных органов на несколько лет, однако с некоторыми ограничениями.

В целях стимулирования потребительского спроса, предполагается принять необходимые меры по регулированию импорта товаров из-за рубежа, по введению квотирования, а также осуществление мероприятий, регулирующих таможенные пошлины. Также одним из важнейших путей поддержки малого предпринимательства является создание новых рыночных ниш, что дает возможность для развития предпринимательства в целом.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что на сегодняшний день проблемы малого предпринимательства являются достаточно актуальными, поэтому основной целью политики государственных органов является создание условий, направленных на поддержание субъектов малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 608 с.

УДК 657

Аминева С.А.
студент магистратуры
Казанский (Приволжский) Федеральный университет
Институт управления, экономики и финансов
Россия, г. Казань

ОТРАЖЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются различные трактовки понятия «управленческая учетная политика», отражена характеристика управленческого аспекта учетной политики и предложены рекомендации, которые необходимы при разработке учетной политики в целях управленческого учета.

Ключевые слова: управленческая учетная политика, управленческий учет, учет затрат

Amineva S.A.
Student of magistracy
Kazan Federal University
Institute of Management of Economics and Finance
Russia, Kazan

REFLECTION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION

In the article various interpretations of the notion "management accounting policy" are considered, the characteristic of the administrative aspect of the accounting policy is reflected and recommendations that are necessary in the development of accounting policy for the purposes of management accounting are suggested.

Keywords: Managerial accounting, accounting policy, Cost Accounting.

Согласно п. 1 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», «под учетной политикой понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности» [1]. Содержание учетной политики зависит от изменений законодательства РФ и (или) нормативно правовых актов по бухгалтерскому учету, причины изменений учетной политики также регламентируются п. 10 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

По мнению Кузьминой М.С. «управленческая учетная политика – это совокупность регламентных внутрифирменных процедур информационного обмена, направленных на принятие управленческих решений для достижения целей организации» [3. с. 73]. Иванова Ж.А. в своей научной статье о учетной политике в целях управленческого учета, ссылается на Вахрушину М.А., которая отмечает, что управленческая учетная политика характеризуется совокупностью способов ведения управленческого учета,

обеспечивающих его непрерывность и преемственность и способствующих реализации возможностей его элементов в интересах внутрифирменного управления хозяйствующим субъектом [2. с. 149-155]. Необходимо отметить, что термин «управленческая учетная политика» весьма новый и пользуется особым интересом со стороны ученых бухгалтерского учета.

Учет затрат и его организационные аспекты занимают не мало важную роль в структуре учетной политики организации и разработки системы производственных счетов. Прежде чем регламентировать порядок классификации и структуры, затрат, а также определить методы калькулирования себестоимости готовой продукции, стоит провести анализ специфики предприятия. Специфика зависит от типа и размера производства, системы управления запасами, особенностей производственных мощностей, сезонности, спроса на продукцию и др. В ходе составления учетной политики важно определить распределение всех затрат в зависимости от временных периодов, представленные в таблице 1.

Таблица 1.

Классификация затрат по временным периодам

Наименование затрат	Определение	Пример
Затраты будущих отчетных периодов	Затраты, возникающие в предшествующем или в отчетном периоде, но относящиеся к будущим периодам	Приобретение организацией права использования НМА (например, программное обеспечение), относится к расходам будущих периодов согласно п. 3 ПБУ 14/2007
Затраты текущего отчетного периода	Расходы, которые возникают в текущем отчетном периоде и зафиксированы в отчете прибылях и убытках данного периода	Начисление амортизации, процент по банковским кредитам и др.
Резервируемые затраты	Затраты, входящие в себестоимость выпускаемого товара в текущем периоде, вплоть до их фактического возникновения в будущем	Согласно учетной политике организация создает резервируемые затраты на ремонт основных средств

Особенно важно отметить, что при использовании резервируемых затрат, предприятие исключает возникновение неравномерного налогообложения, то есть высоких скачков налогооблагаемой базы.

В зависимости от того, как организация учитывает расходы и по каким критериям их классифицирует, формируются и элементы учетной политики, в том числе затраты формирующие себестоимость готовой продукции. Например, если предприятие разделяет расходы на прямые и косвенные, то в учетной политике необходимо указать базу распределения косвенных

расходов, которая должна соответствовать методу калькулирования по полной себестоимости выпущенного товара. Если же, организация принимает решение рассчитывать себестоимость по методу «директ-костинг» и указывает это в учетной политике, то административно-хозяйственные расходы будут считаться периодическими затратами.

Необходимо учесть, что в учетной политике должен быть указан способ определения стоимости израсходованных материальных ресурсов и способ начисления амортизации. В первую очередь, данная информация необходима для налогового и финансового учета, но эффективность управленческого учета также зависит от выбранных методик, так как выбор определенного способа влияет на величину затрат на производство продукции.

Способ организации управленческого учета также должен быть указан в учетной политике. Возможно использование единой системы учета затрат в финансовом и управленческом учете, которая называется однокруговой (монистической). Счета управленческого учета могут быть обособлены, т. е. предусматривается двухкруговая (дуалистическая) система учета затрат.

Также учетная политика для целей управленческого учета должна обеспечивать соблюдение требований бухгалтерского учета: полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости, рациональности.

В случае, если управленческое звено организации приняло решение о смене методик учета затрат и калькулирования себестоимости, то в первую очередь необходимо произвести изменения необходимых элементов в учетной политике. Куликова Л.И. отмечает, что «в приказе об изменении учетной политики должно быть обоснование причин внесения изменений в учетную политику» [4, с. 9].

Особенно важно отметить, что изменения учетной политики регламентируются нормативно-правовыми документами и могут отражаться перспективно или ретроспективно. Согласно научным трудам Куликовой Л.И. «при ретроспективном отражении последствий изменения учетной политики исходят из предположения, что измененный способ ведения бухгалтерского учета применялся с момента возникновения фактов хозяйственной деятельности данного вида. Перспективное отражение последствий изменения учетной политики означает, что измененный способ ведения бухгалтерского учета применяется в отношении соответствующих фактов хозяйственной деятельности, свершившихся после его введения» [4, с 9].

Таким образом, в ходе исследования проблемы отражения управленческого учета в учетной политике, выявлено, что рекомендуется отразить в учетной политике информацию о выбранной методике учета прямых и косвенных затрат, также отразить условия оценки готовой продукции. Также учетная политика должна планомерно совершенствоваться на основе постоянного мониторинга стратегии и

тактики предприятия

Использованные источники:

1. Положения по бухгалтерскому учету [Электронный ресурс]: Информационно-правовой портал Гарант.ру. URL: http://www.garant.ru/doc/pbu/ (дата обращения 01.05.2017).
2. Иванова Ж.А. учетная политика для целей управленческого учета // Проблемы современной экономики. 2010. - №4 с. 149-155.
3. Кузьмина М.С. Формирование управленческой учетной политики // Бухгалтерский учет. 2007. - №4. с.73.
4. Куликова Л.И. Последствия изменения учетной политики // Налоги и налоговое планирование. 2012. - №10. с. 9.

Андрусёва И.В., к.пед.н.
доцент
кафедра специального (дефектологического) образования
Хакова Ф.Р.
студент
кафедра специального (дефектологического) образования
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

Andrusyova I.V.
Candidate of pedagogical sciences, associate professor
Department of special (defectology) education
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Khakova F.R.
Student of the department
Special (defectological) education
GBUUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЛЕКТА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ

MORAL EDUCATION OF CHILDREN WITH INTELLIGENT DISTURBANCES AT LITERARY READING LESSONS IN SENIOR CLASSES

Аннотация. *В данной статье рассмотрены вопросы нравственного воспитания детей с нарушениями интеллекта на уроках литературного чтения в старших классах. Раскрыт теоретический аспект данной проблемы.*

Ключевые слова: *нравственное воспитание, дети с нарушением интеллекта, уроки литературного чтения.*

Annotation. *This article deals with the issues of moral upbringing of children with intellectual disabilities at literary reading lessons in the senior*

classes. The theoretical aspect of this problem is revealed.

Key words: *moral education, children with intellectual disabilities, lessons of literary reading.*

Проблемы, связанные с нравственной воспитанностью детей и подростков, никогда не теряли своей актуальности. Цель и задачи нравственного воспитания школьников в специальной (коррекционной) школе имеет как теоретическое, так и практическое значение. Ребенка ЗПР нужно воспитывать, чтобы естественное поведение в различных ситуациях из жизни приравнивалось в обществе социальным нормам.

Целью нравственного воспитания является формирование нравственной культуры личности. Нравственная культура личности – освоенный личностью моральный опыт общества, выражающийся в уровне развития нравственных понятий, суждений, нравственных чувств, ценностей, оценок, формулирование ведущих нравственных качеств и культуры поведения, в способности к нравственному выбору[1].

В связи с этим Василий Александрович Сухомлинский говорил о том, что необходимо заниматься нравственным воспитанием ребенка, учить «умению чувствовать человека».

Особенность чтения в старших классах заключается в том, что оно становится в основном домашним. Это связано с тем, что в школьную программу включены такие большие по объему произведения, что прочесть их в классе целиком невозможно. Поэтому для учителя важно подумать над тем, как мотивировать учащихся прочитать книгу и как помочь им в чтении, а затем выяснить, насколько глубоко они сами ее восприняли, эффективность урока литературного чтения будет повышена при использовании учителем наглядных методических пособий, видео-слайдов, видео-презентаций, демонстрации видеофильмов, снятых по мотивам изучаемого произведения [4].

На наш взгляд, кроме того с целью вовлечения возможно большей массы школьников в изучение произведения, будет полезным применение игр на основе книги с распределением ролей. На такие занятия можно воспользоваться помощью и обычных учеников, которым тоже будет отведена роль некоторых героев.

При этом важно помнить, что большей эффективности можно достичь, используя небольшие перерывы во время урока с целью переключить на короткое время внимание учеников и дать им возможность переработать полученную информацию. Также эффективность урока литературного чтения будет повышена при использовании учителем наглядных методических пособий, видео-слайдов, видео-презентаций, демонстрации видеофильмов, снятых по мотивам изучаемого произведения [3].

Такие учащиеся далеки от понятий анализа литературного произведения, словесного и психологического портрета главных героев, умения делать собственные глубокие умозаключения. Вероятность их появления существует, однако, скорее всего, будет носить спонтанный

характер. В связи с этим, для учителя важно продумать стратегию и тактику учебного процесса. На наш взгляд, учитывая специфику школьников, для них основное значение будет иметь нравственная составляющая произведения, выраженная в простейших, а потому – относительно доступных для их понимания категориях добра и зла, полезного и вредного, красивого и некрасивого[4].

Сосредоточив внимание учащихся на указанных аспектах, педагог может добиться их внимания и заинтересованности произведением. На следующем этапе ключевую роль начинает играть чтение произведения. Следовательно, учитывая высокую вероятность того, что ученики не будут читать книгу дома, очень важно дать возможность прочитать ее возможно большему количеству школьников в классе. Читая вслух, они не только индивидуально, но и коллективно, с помощью учителя, постигают поверхностный смысл произведения. Кроме того, они развивают собственные речевые, моторные навыки, зрительную и слуховую память. Наиболее яркие и интересные эпизоды произведения, при должной подаче учителя, отложатся в их памяти.

Таким образом, педагогу удастся достигнуть двух целей: помочь учащимся освоить литературное произведение, и в рамках данного процесса воспитать в себе социально полезные моральные качества на примере положительных героев, и в рамках общефизической реабилитации стараться преодолеть свой недуг [1].

Уроки литературного чтения дают возможность формирования нравственных качеств учащихся, которые включают в себя доброту к людям, проявление сочувствия, честность, трудолюбие, любовь к природе, бережное отношение к ней. Только в общении рождается духовная близость, обогащается наш духовный мир.

Основная роль в усвоении норм нравственности отводится учителю. Именно рассказ учителя, доброжелательная интонация, его объяснение и рассуждение вызовет интерес у детей, будет способствовать формированию нравственных качеств учащихся.

Таким образом, нравственное воспитание является неотъемлемой частью воспитания, оно находится в органической связи со всеми его сторонами. Учитель должен знать возможности каждого ученика, чтобы подготовить его к усвоению нового материала, правильно отобрать и объяснить то, что прочли на уроке литературного чтения, и применить с большей или меньшей степенью самостоятельности в жизни.

Использованные источники:

1. Аксенова А. К. А42 Методика обучения русскому языку в специальной (коррек-. ционной) школе: Учеб. для студ. дефектол. фак. педвузов. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002. — 320 с.
2. Армеева, И. А. Формирование у детей с ЗПР функционального базиса навыка чтения / И. А. Армеева // Воспитание и обучение детей с нарушениями в развитии. – 2006. – № 3. – 130с.

3. Взаимосвязь методов обучения на уроках литературы : Пособие для учителя / Н. И. Кудряшев. - М. : Просвещение, 1981. - 190 с.
4. Вазина, К. Я. Психолого-педагогическая характеристика детей с задержкой психического развития / Л. Н. Блинова // Диагностика и коррекция в образовании детей с задержкой психического развития. – Москва, 2004. –155с.

УДК 008.2

Аникина В.В.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
доцент
Россия, г. Саратов

МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТА В МЕДИЦИНЕ

Аннотация:

Современная медицина располагает различными методами диагностики и исследования заболеваний. В наши дни особое место занимает метод моделирования и эксперимента, которые с каждым днем становятся все более перспективными и развивающимися. Актуальность данных способов диагностики предопределяет актуальность статьи, в которой освещается сущность процессов и их применения в медицине.

Ключевые слова:

Медицина, методы, моделирование, эксперимент.

Anikina V.V.
student
the second course, medical faculty
of the Saratov State Medical University named by I.V. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific leader: Kuznecova M.N.
Docent

METHODS OF MODELING AND EXPERIMENT IN MEDICINE

Abstract:

Modern medicine offers various methods of diagnosis and researching of diseases. Today the special place occupies the methods of modeling and experiment, which every day are becoming more promising. The relevance of these methods of diagnosis determines the relevance of the article , in which highlights the nature of the processes and their application in the medicine.

Keywords:

Medicine, methods, modeling, experiment.

Современная медицина располагает различными методами

диагностики и исследования заболеваний. В наши дни особое место занимает метод моделирования и эксперимента, которые с каждым днем становятся все более перспективными и развивающимися. Актуальность данных способов диагностики предопределяет актуальность статьи, в которой освещается сущность процессов и их применения в медицине.

Моделирование- изучение объекта познания на его модели, которая представляет собой созданный людьми аналог определяемого предмета. Модель обычно намного проще реального объекта, однако сохраняет все основные его свойства, не углубляясь в детали. Процесс моделирования необходим, так как сущность многих явлений невозможно познать ввиду больших затрат, как материальных, так и ресурсных. Существуют различные типы моделей. К примеру: физические, биофизические, математические, электрические, информационные, ситуационные и другие.

В медицине модели применяются для исследования функций, структур и процессов на различных уровнях организации нашего организма, в том числе и на атомном.

Как известно, медицина во многом схожа с биологией, поэтому использует, чаще всего, физико-химические, биологические и математические модели. Среди медицинских работников до сих пор широко распространено словесное описание этиологии болезни, а в последнее время все чаще применяются информационные модели, которые представляют информационные свойства моделируемого объекта.

Биологические модели в медицине - это процесс воспроизведения различных патологических изменений, свойственных человеческому организму, на лабораторных животных. Так, в подобных экспериментах исследуют механизмы и причины возникновения заболевания, его патогенез, этиология, течение, изучают варианты воздействия на протекание болезни, сравнивают эффективность применения различных лечебных средств. Особенно этот метод актуален для исследования микробиологических инфекционных заболеваний. Для рассмотрения биологических моделей экспериментальным животным вводят смертоносные токсины, заражают микроорганизмами, закупоривают сосуды, исключают из рациона пищу, содержащую тот или иной микроэлемент, помещают в искусственную среду обитания. Подобные экспериментальные модели применяются во многих отраслях медицины и науки.

Физико-химические модели - это имитация сложных процессов или актов поведения. Самый простой пример - формирования условного рефлекса.

Также, весьма удачным следует считать опыт построения электронных схем, которые предназначены для моделирования биоэлектрических потенциалов в нервной клетке и построения синапсов на основе информации, полученной в ходе электрофизиологических исследований.

Современная медицина все чаще использует на практике математические модели. Они используются практически во всех ее областях.

Математические модели применяют для более детального изучения сложнейших физиологических и биохимических процессов, диагностики патологических заболеваний, исследования взаимодействия систем организма в норме и патологии, при изучении эпидемических процессов, в клинической иммунологии, фармакокинетике.

Самая известная математическая модель, применяемая в физиологии- модель возбуждения нервного волокна, которая была предложена А.Ходжкином и А.Хаксли.

Еще один известный пример - модель сердечной деятельности Ван дер Пола и Ван дер Марка, которая основана на теории релаксационных колебаний. Данная модель позволила продвинуться в методе диагностики заболеваний сердечнососудистой системы. С ее помощью исследуют нарушение в работе ритма сердечной мышцы.

В физиологии и медицине очень актуально использование математической модели для обобщения накопленных экспериментальных знаний - модель кровообращения Ф. Гродинза. Построением и исследованием моделей кровообращения, которые применяются в практике российской современной сердечнососудистой хирургии, занимается В.А.Лищук.

Рассмотрим еще один актуальный метод исследования и диагностики заболеваний- эксперимент. С точки зрения психологии, различают следующие виды эксперимента:

- Лабораторный;
- Полевой или естественный;
- Психолого-педагогический.

Медицинский эксперимент представляет собой особо интересную тему исследования. Этот метод можно рассмотреть и с этической и с правовой стороны. Как известно, чтобы оценить результат действия какого-либо лекарственного средства или способа лечения, нужно подвергнуть значительное количество людей опасным воздействиям.

Для безопасного проведения медицинского эксперимента необходимо соблюдение следующих условий:

1. Гражданин, подвергающийся эксперименту, должен быть полностью проинформирован о целях и результатах процесса
2. Необходимо письменное согласие пациента
3. Необходимо проводить эксперимент в государственном или муниципальном учреждении
4. Предварительно эксперимент проводится в лабораторных условиях

Этот метод в медицине некоторых стран считается противозаконным, в России же существует несколько статей, которые охраняют здоровье граждан при участии в медицинском эксперименте. Очень интересен и важен именно морально-этический аспект метода. При проведении такого вида деятельности, в приоритете интересы гражданина, а не науки и медицины. Однако и у этого правила есть исключение. Если никакие методы лечения не являются действенными, то медицинский эксперимент может

быть использован с риском для здоровья испытуемого.

Строго запрещено проводить подобные исследования на заключенных под стражу. Также, запрещено проводить эксперименты на людях, которые идут на это в силу тяжелых жизненных обстоятельств, таких как сложное материальное положение.

При нарушении условий эксперимента или же при причинении вреда здоровью испытуемого, организация, проводившая исследование, обязана выплатить страховой взнос пострадавшему.

В заключении, хотелось бы отметить, что на данный момент метод моделирования и эксперимента очень перспективен. Моделирование используется, конечно, чаще, оно более доступно и узаконено, однако, эксперимент открывает перед учеными больше возможностей, являясь основой любой исследовательской деятельности.

Использованные источники:

1. Андриянова Е. А. Современная медицина: социально-профессиональные основания науки и практики, Саратов, издательство Саратовского медицинского университета, 2005. 204 с.
2. Моделирование и использование моделей в медицине. [Электронный ресурс]. URL: http://studopedia.ru/18_57520_modelirovanie-i-ispolzovanie-modeley-v-meditsine.html

Арутюнян Р.С.
студент 8 группы 2-го курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского»
Минздрава России
РФ, г. Саратов

Arutyunyan R.S.
student of the 8th group, 2nd course, medical faculty
FGBOU VO "Saratov state medical University them. V. I. Razumovsky"
The Ministry of healthcare of the Russian Federation, Saratov

ПРОБЛЕМА МОРАЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена проблеме морали в современном обществе. В ней рассматриваются отношения к морали молодого и старшего поколения. Считают ли они всегда актуальными принципы морали и нужно ли им следовать. Анализируя полученные данные, можно сказать, что человеческие ценности важны и для молодого и старшего поколения.

Ключевые слова: Мораль, общество, проблема, концепция, принципы.

Abstract: Article deals with the problem of morality in modern society. It discusses the relationship to morality of the young and older generation. Whether they consider timeless principles of morality and whether they need to follow.

Analyzing the data obtained, we can say that human values are important and for the young and older generation.

Key words: Morality, society, problem, concept, principles.

В современном мире одним из важнейших социальных регуляторов, который включен в систему общественных отношений и целенаправленно воздействует на преобразование сознания личности, является мораль. Так же морали принадлежит особое место в формировании духовного мира личности, активной жизненной позиции, а также культуры.

Мораль - один из важных элементов культуры человека, характер которого устанавливается исходя из конкретно-исторического условия и социально-классового слоя общества [1].

Выделяют две концепции в понимании морали - это концепция Аристотеля и И. Канта.

Аристотель считал, что мораль рождается и реализуется только в достойных действиях человека. А достойные действия присущи только добросовестным людям.

По мнению И. Канта, мораль - это закон, владеющей совершенной необходимостью. Она ни в коем случае не способна перевоплотиться в субстанции живых действий и предполагает собою задолженность перед населением Земли [2].

Становление морали началось еще в первобытном обществе, где она выступала регулятором в поведении людей во всех общественных сферах жизни: в личностных отношениях, в быту и труде. Мораль включала в себя всеобщее значение, распространялась на каждого из членов общества и носила в себе все общее, которое включало в себя ценностную основу общества, исходя из которого складывалось взаимоотношение между людьми. С помощью морали поддерживалась форма общения и общественный устой жизни.

Мораль была как единое целое, включающее в себя правила и нормы поведения, которые выработаны обществом. Правила морали выступали как обязательства для каждого, исключения никому не предоставлялись, так как в данных правилах включены основополагающие условия для жизни людей и их духовных потребностей [3].

Отношение человека к человеку, к обществу – все это присуще морали. В ней отражено правило поведения людей, с помощью которых определяются их обязанность друг к другу и к обществу в целом.

Существует огромное разделение видов морали: профессиональная, бытовая и одна из самых главных семейная. При этом требования морали имеют идейную основу, так как они связаны с пониманием того, как человек должен себя вести [4].

Мир не стоит на месте и вместе с ним меняется человек и общество в целом. Со временем каждый человек пытается подстроиться ко всему происходящему. Меняется устоявшийся политический, макроэкономический

и социальный расклад структур, форма межгосударственных отношений, создаются альтернативные им, в результате чего возникают новые проблемы, которые вынуждают принимать решения, для определения будущего следующих поколений.

Мораль, в ее широком понимании, есть совокупность этических воззрений, принципов и установок, выработанная человечеством и формирующая нравственность каждого отдельного индивида. Она как особая модель общественного и личного сознания создается в течение всего времени человеческого существования цивилизации, претерпевая эволюционные изменения совместно с изменением общества [5].

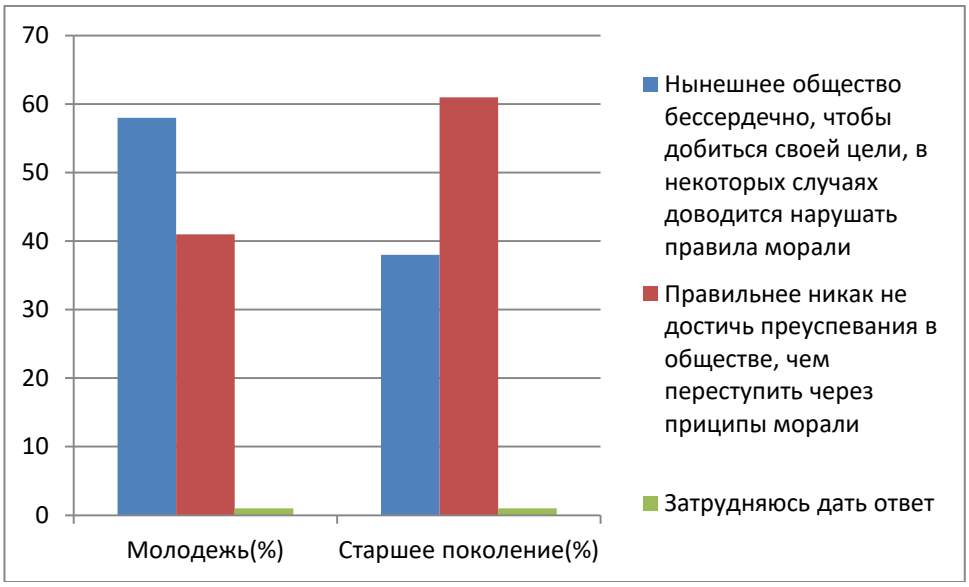
У человека как личности возникло чувство господства над природой, материального изобилия и неограниченной личной свободы для каждого. Наука внесла огромный вклад в развитие человечества и с ее помощью человек почувствовал иллюзию всезнания, а при помощи техники – всемогущества [6]. Основной психологической предпосылкой изменения системы ценностей стал радикальный гедонизм, эгоизм и жажда обладания при невозможности полного удовлетворения своих потребностей. В целом все эти факторы играют важную роль в понятии общества и индивида в отдельности, но при этом господствует игнорирование понимания уникальности и значительности каждого индивида, причисление себя к человечеству, как к общей массе людей, отразились потерей веры в человека и собственные силы.

Каждый человек на данный момент должен для себя осознавать, опираясь на опыт цивилизации, наследие мировых религий, принципы гуманизма и здравый смысл, выбрать для себя ценностный ориентир, с помощью которого позволит обществу мирно сосуществовать, а общество в свою очередь, должно так же возлагать данный принцип обратно на человека, трактуя его как индивидуальное благо в части целого [7,8].

Мораль основывается на силе общественного мнения. Данная сила заключается в одобрении одного поступка и осуждения другого поступка, которое регулирует поведение человека как личности, приучает его не нарушать моральных норм.

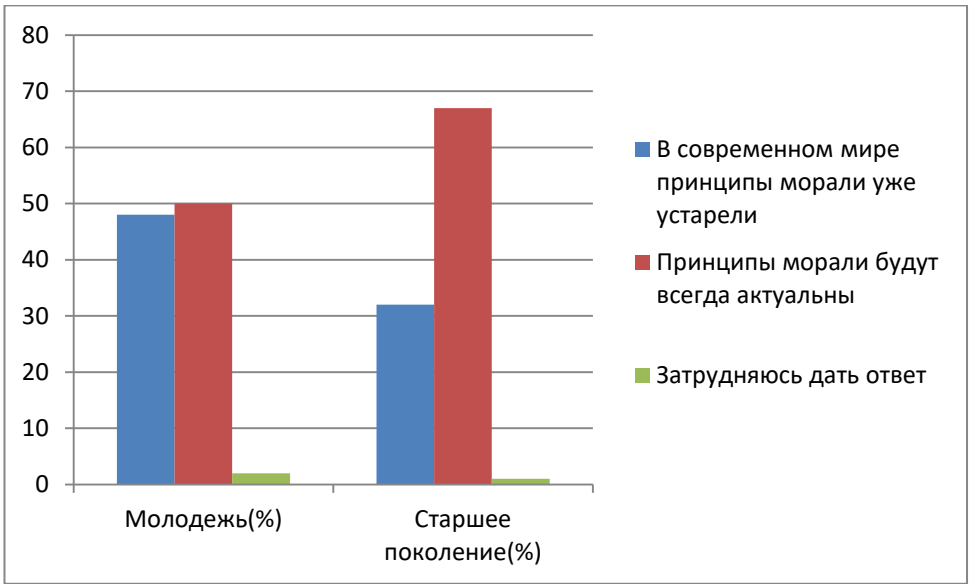
В опросе, проведённом с целью сравнения отношения к морали молодежи и старшего поколения, участвовали 110 человек. Среди них студенты 2 курса лечебного факультета СГМУ (61 человек) и представители старшего поколения (49 человек).

В ходе опроса были получены следующие результаты:



58% молодого поколения согласны с тем, что можно переступить через правила морали для достижения намеченного результата. Лишь 41% опрошенных молодых людей отводят морали важное место, считая, что через нее нельзя перешагнуть.

Соотношение сторонников и противников морали среди старшего населения 61:38. Несмотря на то, что большой процент опрошенных за соблюдение моральных норм, однако, есть и те, которые забывают о них, хотя именно представители старшего поколения должны передавать свои мудрость и знания о нормах морали будущим потомкам.



Менее половины анкетированных представителей молодого поколения (48%) согласились с тем, что сегодня мы живем в другом обществе, где нормы морали уже не актуальны. По мнению 50% молодежи мораль всегда будет современна. Лишь 2% респондентов не могу дать точного ответа.

Среди старшего поколения, практически любой 3-ий участник анкетирования (32%) осознает, что нравственные общепризнанные мерки

меняются и ранее никак не отвечают нынешнему ритму существования. 67% за то что, принципы морали актуальны всегда. 1% опрошенных затрудняются с ответом.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная молодежь, в отличие от предшествующего поколения, отстает по включенности в нравственно-моральный контекст существования общества. Молодые люди относятся ко многим предметам жизни проще, без лишней рефлексии. Современное общество выставляет на первый план потребительские эталоны: комфорт; гедонизм; желание «взять от жизни все без исключения». Все эти современные эталоны способствуют смещению моральных оценок в человеческом сознании. Но человеческие ценности и общепризнанные мерки поведения по-прежнему являются немаловажными для молодого и старшего поколения, поэтому актуальность рассматриваемой проблемы весьма очевидна.

Использованные источники:

1. Апресян Р.Г. Природа морали // Философские науки. – 2010. – № 12. – С. 25-29.
2. Дарио Салас. Мораль XXI-го века. – М.: Кодекс, 2013. – 480 с.
3. Гобозов И.А. Социальная философия: учебник для вузов. – М.: Академический проект, 2010. – 352 с.
4. Дробницкий О.Г. Понятие морали: историко-критический очерк. – М., 2008. – 388 с.
5. Кохановский В.П. Основы философии: учебник / В.П Кохановский, Т.П. Матяш, В.П. Яковлев. – М.: Кнорус, 2013. – 232 с.
6. Лукашева Е.А. Право. Мораль. Личность. – М., 2009.
7. Фахрудинова Э.Р. Кросскультурный диалог в глобальном мире: философско-компаративистский анализ. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. - 2011. - Т. 11. - № 3. - С. 16-19.
8. Фахрудинова Э. Р. Проблема мудрости и морали в философии Конфуция: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. – Саратов. - 2012. - 21 с.

УДК 00.004

Аткарский М.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Отдел аспирантуры и магистратуры»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Хлёсткин А.Ю., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Самара

РЕАЛИЗАЦИЯ СЕТЕВОГО ХРАНИЛИЩА С УДАЛЕННЫМ РАЗГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ ДЛЯ ФАЙЛОВ В ФОРМАТЕ DICOM

Аннотация:

В данной статье обозревается вопрос функциональных возможностей разрабатываемого программного обеспечения хранилища файлов формата DICOM внутри сети медицинского учреждения с возможностью удаленного доступа к хранимым файлам посредством веб-интерфейса.

Ключевые слова: сеть, томография, хранилище, DICOM, web.

Atkarsky M. A., student 2 courses of a magistracy,
faculty "Department of a postgraduate study and magistracy",
Volga region state university
telecommunications and informatics
Russia, Samara
Research supervisor: Hlyostkin A. Yu.,
associate professor, Candidate of Technical Sciences

IMPLEMENTATION OF NETWORK STORAGE WITH THE REMOTE DIFFERENTIATED ACCESS FOR FILES IN THE DICOM FORMAT

Summary:

In this article the question of the functional capabilities of the developed software of a file store of the DICOM format in a network of medical institution with a possibility of remote access to storable files by means of the web interface is surveyed.

Keywords: network, tomography, storage, DICOM, web.

Основная задача создать синхронизируемое со всем оборудованием, работающим с 3D снимками и находящимся во внутренней сети, хранилище, способное постоянно подгружать к себе новые данные, регистрировать их, формируя собственную базу данных, и управляемую удаленно с помощью веб-интерфейса.

За счет данного функционала мы сможем получить постоянно обновляемую базу данных всех снимков, с привязкой к основным тегам оборудования, таким как идентификационный номер оборудования, время,

когда были созданы снимки, личностную принадлежность снимков к пациенту, их первичный и конечный объем. Посредством данной базы будет осуществляться управление файлами внутри хранилища, их хранение и передача по сети и за её пределы.

Вторичная задача, вытекающая из основной, это необходимость сжатия хранимых файлов в порядке их поступления в хранилище. За уменьшение занимаемого файлами пространства отвечает внутренний модуль-архиватор, работающий в конвейерном режиме, т.е. сразу после поступления в хранилище он начинает архивироваться, как и предполагает формат DICOM, без потерь, данных, после чего получает новый тег в базе данных и ожидает дальнейшей его отправки на внешние устройства или же в сеть.

Как итог, за счет разрабатываемого в ходе магистерской работы программного обеспечения мы получаем функционал, который можно описать следующей последовательностью:

1. Сервер-хранилище создает рассылку по всем ветвям сети, опрашивая подключенное к ней оборудование на появление новых файлов.
2. При наличии новых файлов запрашивает у оборудования их на копирование в хранилище.
3. Сервер создает разгружаемую очередь из файлов, копируя их себе в хранилище.
4. Из файла выгружаются теги и добавляются в базу данных.
5. Загруженный файл архивируется.
6. Архиву присваиваются теги файла-родителя.
7. Заархивированный файл добавляется в список готовых к получению пациентом файлов.

После чего встает еще одна задача, а именно удаленное получение заархивированного файла пациентом. Предполагается возможность присваивания всем файлам в базе краткосрочных ссылок, которые будут рассылаться пациентам на электронную почту. Таким образом реализуется возможность получения снимков не выходя из дома в виде сжатого архива для дальнейшего использования пациентом, например, для отправки другому специалисту.

Сама же база данных предполагает возможность привязки медицинским специалистами к самим файлам результаты их диагностики, что поможет сократить необходимость посещения врача, за счет возможности удаленного доступа через веб-интерфейсом посредством интернета.

Функциональные возможности готового программного обеспечения предполагают удобство и простоту в использовании медицинскими специалистами и их пациентами, за счет простой организации интерфейсов и баз данных, а также упрощённый доступ к томографическим снимкам и результатам их диагностики, а также возможность вторичной диагностики у специалистов из других медицинских учреждений.

УДК 311.31322

Афанасьева А.В.
студент 3 курса
Протопопов В.П.
студент 3 курса
Семенова Д.В.
студент 3 курса
«Финансово-экономический институт»
научный руководитель: Спиридонова Р.Ф.
Северо-Восточный Федеральный Университет
Россия, г. Якутск

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: За последние годы правительство Республики Саха (Якутия) приложило массу усилий в развитие человеческого капитала местных улусов. Поэтому необходимо оценить результаты проведенных работ. Проанализирован человеческий капитал республики с использованием интегрального метода.

Ключевые слова: человеческий капитал, индекс человеческого капитала управление человеческим капиталом.

Afanasyeva A.V.
Protopopov V.P.
Semenova D.V.
Students
3 course, Institute of Finances and Economics
Scientific director: Spiridonova R.F.
North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk

THE HUMAN CAPITAL EVALUATION OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract: In recent years, the Government of the Republic of Sakha (Yakutia) has put a lot of effort into the development of human capital of the local district. Therefore, the results of this work is necessary to assess. It was analyzed the human capital of the republic using the integral method.

Keywords: human capital, human capital management, index of the human capital management.

Человеческий капитал — совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом, которые детерминируются совокупностью показателей: а) интеллектуальный капитал; б) капитал здоровья; в) трудовой капитал; г) культурный капитал. В данной работе культурный капитал представлен заслуженными работниками и выдающимися людьми республики, так как в основном они обеспечивает расцвет экономики, культуры, образования.

Для оценки человеческого потенциала был выбран индексный метод, который позволит провести покомпонентную рейтинговую оценку улусов республики по вышеуказанным показателям. Из всех существующих методов оценки человеческого капитала, таких как: индикативный подход, подход, основанный на исследовании издержек, подход, основанный на исследовании доходов, индексный способ оценки человеческого капитала является наиболее перспективным с точки зрения его практического применения для осуществления расчетов.

Расчеты были составлены по формуле:

$$I_{s,i} = S_i - S_{min} / S_{max} - S_{min}$$

Где Is,i – индекс показателя i-го района; Si – показатель i-го района, Smax, Smin – максимальное и минимальное значения Si.

Для оценки показателя здоровья использовались 3 компонента: коэффициент младенческой смертности, коэффициент естественного прироста населения, численность врачей на 10 000 чел. Населения.

Трудовой капитал оценивался по 3 компонентам: среднегодовая численность работников организаций, среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников организаций и уровень зарегистрированных безработных.

Интеллектуальный капитал оценивался по уровню образованности населения.

Данные были взяты из отчетных документов об итогах социально-экономического развития каждого региона, которые были опубликовали на официальном информационном портале Республики Саха (Якутия). На базе портала имелись данные за 2013 год всех улусов.[2] Также использовались статистические данные из официального сайта «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)». [3]

Промежуточные индексы по нескольким компонентам были скорректированы при помощи дополнительных поправочных коэффициентов. Практически все эксперты признают реальность и решающую роль культурного капитала в любой сфере профессиональной деятельности. Поэтому дополнительный поправочный коэффициент по показателю «культура» составил округленно 0,4 единицы. Для остальных показателей дополнительный поправочный коэффициент составил 0,2 по каждому компоненту.

Для того чтобы классифицировать результаты оценки, рассчитывался интегральный показатель, который представляет собой сумму промежуточных индексов с учетом поправочных коэффициентов:

$$\Delta I = 0{,}2 * I1 + 0{,}2 * I2 + 0{,}2 * I3 + 0{,}4 * I4 ,$$

где ΔI5 – интегральный показатель, I1 – промежуточный индекс интеллектуального капитала, I2 – промежуточный индекс капитала здоровья, I3 – промежуточный индекс трудового капитала, I4 – промежуточный индекс культурного капитала; 0,2 и 0,4 – поправочные коэффициенты.

Результаты исследования

Таблица.1. Распределение улусов республики Саха (Якутия) по величине интегрального показателя человеческого капитала

Индекс человеческого капитала	**Улусы**
1 и более (сильное развитие)	Якутск
0,8-0,9 (выше среднего)	Мирнинский, Нерюнгринский, Ленский, Вилюйский, Алданский, Мегино-Кангаласский,
0,5-0,7 (среднее)	Нюрбинский, Намский, Сунтарский, Верхневилюйский, Олекминский, Кобяйский, Оймоконский, Таттинский, Горный, Томпонский, Усть-Алданский, Хангаласский, Чурапчинский,
0,5 и менее (слабое)	Момский, Среднеколымский, Жиганский, Анабарский, Аллаеховский, Буллунский, Верхнеколымский, Нижнеколымский, Оленекский, Усть-Майский, Усть-Янский, Эвено-Бытантайский,

Большое количество улусов имеют средний индекс человеческого капитала, начиная от 0, и менее. Обусловливается это тем, что численность населения со средним индексом, не превышает 14 тысяч человек (по расчетам выявлено среднее количество жителей улусов). Можно сказать, из-за отсутствия развития в промышленности не предоставляется достаточное количество рабочего места населению этих улусов.

Самый высокий показатель индекса человеческого капитала имеется у города Якутска. Все промежуточные индексы по компонентам выше единица:

- промежуточный индекс интеллектуального капитала – 1,4
- промежуточный индекс капитала здоровья – 1,2
- промежуточный индекс трудового капитала – 1,2
- промежуточный индекс культурного капитала – 1,2

Интегральные показатели развития человеческого капитала Мирнинского и Нерюнгринского муниципальных образований значительно выше показателей других улусов. Это объясняется тем, что:

- численность населения выше остальных улусов;
- наличие промышленных предприятий, вследствие которых создаются новые рабочие места с хорошей заработной платой.

Высокие значения отдельных показателей человеческого капитала представлены следующими улусами:

Таблица 2.

Капитал здоровья (0,7 – 0,9)	Чурапчинский, Горный и Амгинский улусы
Трудовой капитал (0,5 – 0,7)	Мирнинский, Алданский улусы
Культурный капитал (0,7-0,9)	Сунтарский, Таттинский улусы
Интеллектуальный капитал (0,7 – 0,9)	Мининский, Нерюнгриский райоы

По данным 2013 года Россия занимает 57 место по всему миру и относится к группе стран с высоким уровнем индекса человеческого капитала - 0,777 по интегральному методу.[4, с. 1]

Как показали данные Республики Саха (Якутия) по районам, улусы республики имеют весомое значение, при определении человеческого капитала России. По изученным данным подтверждается, что человеческий капитал в республике не сильно развит во многих регионах, и отражается на индексе республики.

Использованные источники:

1. Добрынин А.Н., Дятлов С.А. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999. С. 6-7
2. Трифонова З.А., Давыдова Т.А. Анализ и оценка человеческого капитала по городам и районам Чувашской республики //Вестник Чувашского университета №3-2012
3. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия): http://old.sakha.gov.ru
4. «Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия)» Федеральная служба государственной статистики: http://sakha.gks.ru

УДК 740

Ащеулов В.О.
студент
УлГТУ
Ульяновский Государственный Технический Университет
Российская Федерация, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМА СОВЕСТИ И МОРАЛИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме совести и морали, которая вызывает внутренние конфликты человека. В ней рассматриваются различные точки зрения некоторых философов, которые ведут дебаты на данную тему на протяжении уже многих лет.

Ключевые слова: философия; общество; совесть; мораль; нравственность

Ascheulov V.O.
Student of UlSTU
Ulyanovsk State Technical University
Ulyanovsk, Russian Federation

THE PROBLEM OF CONSCIENCE AND MORALITY.

Abstract: The article is devoted to the problem of conscience and morals which may cause internal personal conflicts. Here we can see various points of view of some philosophers which conduct debates on this subject for many years.

Keywords: philosophy; society; conscience; morals; morality

Проблемой совести и морали задавались еще древние со времен мирозданья. Так чем руководствоваться в сложной ситуации: придерживаться ли общественных норм и законов или поступать как велит душа и сердце? У каждого есть своя призма ценностей и установок, роль которых человек сам оценивает в контексте общественных отношений.

Этот вопрос был и будет актуален во все времена. Но в 21 веке он обострился до нельзя, в связи с повсеместной вседозволенностью и демократизацией взглядов.

Сначала подробнее рассмотрим понятия морали и совести. Например, по мнению Константина Леонтьева: «Мораль – это нормы, призванные регулировать отношения лишь между конкретными людьми. Она выступает контролером людских отношений. Но моральные нормы и оценки нельзя применить к государству, к большим социальным группам, к политике». [1]

А, например, Ильин Иван Александрович считал, что нравственность нельзя отделить от духовной составляющей человека, а также, что в становлении норм морали главным приоритетом является голос совести, который живет в глубине каждого человека. Однако, веления совести не имеют разумный характер. В связи с этим, нормы морали являют собой совестливые установки не сами по себе, а выражаются в виде утверждений. Сам Ильин И.А. не обсуждает специально разницу между словами "мораль" и "нравственность". Хотя в различных контекстах употребляет понятие "нравственность" как сумма душевных качеств (воля, любвь, милосердие, страсть), которые противоположны умственным (разуму, рассудку, памяти и пр.), а "мораль" - как свод законов, коим руководствуется индивид в своих поступках.

Ильин И.А пишет: «Идеальная пропорция между нормами морали и совести, появляется в том случае, когда естественное право, данное личности самой природой, сосуществует с его совестью, возлагается над положительным правом в качестве высшей формы, как стандарт, как идеал, достичь которого практически невозможно». [2]

Отсутствие рационально обоснованного определения морали - одна из типичных особенностей настоящего времени. История европейской цивилизации обычно сопровождалась её моральной критикой. Бытует мнение, что цивилизация обязана следовать критериям морали. Это касалось не только особенных мыслителей, которые судили изменение социума как деградацию. Более того, большое количество их оппонентов обычно не сомневались в непосредственной правомерности этического мировоззрения. В данный момент положение абсолютно поменялось или находится в процессе реформации. Моральная критика цивилизации сменяется цивилизационной критикой морали. Так, к примеру, все более широко распространяется взгляд, согласно которому мораль можно назвать формой социальной жизни наряду со многими другими и в связи с этим ее

универсалистские претензии признаются чрезмерными. На сегодняшний день необычный индивид не тот, кто пытается отрицать критерии морали, а тот, кто их признает. [3]

Оценки социума и человеческой истории основываются в большей степени на использовании нравственных (моральных) критериев. Сначала оценки базируются на основе критерия «справедливость – несправедливость». Дополняя его, иногда используют критерии «любовь – ненависть», «равенство – неравенство» и т.п. По мнению Константина Леонтьева, нравственные критерии можно применить только оценивая отдельно взятого человека и его поведение. Но такого рода критерии неприменимы к большим социальным группам, нации, обществу, человечеству, государству. Для этих субъектов социологии нужны совершенно другие показатели. Чего говорить о некоторых других критериях, которые вообще лишают индивида возможности ориентироваться в истории и мире. К примеру, в XIX веке, во времена Константина Леонтьева, получил расцвет, так называемый экономический материализм. В то время главным стал экономический критерий, который нередко выражался в неких абстрактных денежных единицах. Константин Леонтьев называл это всеобщим умопомрачением. [4]

Общественным долгом или моралью называются обязанности, которые человек должен исполнить. Такой тип долга можно увидеть во всех сферах современной человеческой жизни – на работе, на учебе, дома, с друзьями. Но большая часть жизненных решений внутренне проходят проверку совестью. Долг и обязанности имеют огромное значение для современного человека, но только совесть направляет личность, говорит как необходимо поступить. Именно поэтому совесть интерпретируют, как глубокое осознание своей ответственности и долга, как внутренний моральный контроль.

Считается, что совесть является личным чувством каждого человека, ее нельзя отнести к доводам рассудка. И не всегда человек способен трезво осознавать, по каким причинам совесть позволяет делать ему определенные вещи, а почему некоторые поступки строго запрещает. Именно внутренний моральный самоконтроль позволяет человеку чувствовать себя гармонично и спокойно, ведь когда он руководствуется совестью, он уверен, что поступил честно и справедливо.

По моему мнению конфликт совести и морали был, есть и будет всегда. Консенсуса в этой ситуации достичь практически невозможно, ибо когда кто-либо поступает на ваш взгляд аморально, на самом деле это попросту значит, что у данного человека призма жизненных ценностей, установок и аксиом не совпадает с вашей, вот и всё.

Следовательно конфликт может быть исчерпан либо силовым принуждением (вплоть до войны и физического насилия), либо долговременной пропагандой, которая будет направлена на сглаживание разницы между установками, аксиомами и приоритетами человечества. Еще

один вариант – корректировка отдельных собственных моральных норм и напоследок, банальное игнорирование данного факта и невмешательство со своим уставом в чужой монастырь. Непонимание структуры такого механизма приводит к вечным бесплодным дебатам и, как следствие, психологическим травмам, как у блюстителей морали так и у якобы «нарушителей», не давая ни тем ни другим жить спокойно и счастливо.

Использованные источники:

1. Гусейнов А.А. Мораль и разум // Разум и экзистенция: Анализ научных и вненаучных форм мышления / Под ред. И.Т. Касавина, В.Н. Поруса. - СПб.: Изд-во РХГИ, 1999.
2. Ильин И.А. Теория права и государства. – М.: Зерцало, 2003.
3. Православное понимание общества. Социология Константина Леонтьева. Историософия Льва Тихомирова / Отв. ред. О. А. Платонов. — М.: Институт русской цивилизации, 2015.
4. Долг и совесть. Понятие долга. Общественный и моральный долг. [Электронный ресурс] : URL: http://www.nado5.ru/e-book/dolg-i-sovest (дата обращения: 25.04.2017).

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Каи
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Аннотация: В Статье рассматривается основные анализы технических условий для изготовлений изделий из стали.

Ключевые слова: деталь, сталь, отверстие, заготовка

Abstract: The article reviews the main analyzes of technical conditions for the manufacture of steel products.

Keywords: Detail, steel, hole, blank

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

ANALYSIS OF THE TECHNICAL CONDITIONS

Abstract: The article reviews the main analyzes of technical conditions for the manufacture of steel products.

Keywords: Detail, steel, hole, blank

Анализ технических условий выполняется с двух точек зрения:

1. Необходимости заданных Т.У.
2. Возможности их обеспечения.

Заданная деталь – корпус нижний, является корпусной объемной деталью, которая является корпусом редуктора коммунальной вакуумной подметально-уборочной машины[1].

Корпус нижний имеет два отверстия сквозных довольно точных по исполнению и ответственных, которые необходимо выполнить в соответствии с их требованиями.

Заданная деталь изготовляется из стали 30 1ГСЛ ГОСТ 1050 - 88, имеющей следующие физико-механические характеристики (табл.1 и 2):

Таблица 1

Химический состав 30 1ГСЛ ГОСТ 1050-88

Химический элемент	%
Кремний (Si)	0.17-0.37
Медь (Cu), не более	0.25
Мышьяк (As), не более	0.08
Марганец (Mn)	0.50-0.80
Никель (Ni), не более	0.25
Фосфор (P), не более	0.035
Хром (Cr), не более	0.25
Сера (S), не более	0.04

Таблица 2

Механические свойства

Марка материала	Временное сопротивление при растяжении σв, МПа	Относительное удлинение δ, %	Твердость по Бринеллю НВ
			МПа
Сталь 301ГСЛ	471…..490	17	131-217

Литейные свойства и обрабатываемость резанием - хорошие [2]

Конструкция заданной детали обладает следующими технологическими качествами:

1. Для заданной детали возможна обработка основных отверстий на проход;
2. Деталь содержит множество глухих резьбовых отверстий, которые заменять сквозными не рационально;
3. Во все обрабатываемые поверхности есть свободный доступ режущего инструмента измерителя;
4. Деталь не имеет отверстий, расположенных не под прямым углом;
5. Жесткость детали велика и не ограничена по обработке, а именно по режимам резания.
6. В детали имеются достаточные по размерам и удобные по расположению базовые поверхности;
7. Заготовку для детали можно получать литьем.

Технические условия на изготовление детали регламентированы чертежом детали.

Заготовка детали – отливка согласна “Отливки из металлов и сплавов. Допуски размеров, массы и припуски на механическую обработку.” ГОСТ 26645-85.

Базами разметки детали являются нарушенный диаметр двух отверстий Ǿ285 мм и торец - плоскость[3].

Твердость детали общая НВ 131-217 , что достигается путем нормализации отливки.

Требования шероховатости поверхности основной базы 50 Ra и 3,2 Ra.

В детали имеется множество отверстий с резьбой и простых отверстий с цековкой под болт. Это характерно для корпусных деталей состоящей из двух и более деталей. Они являются присоединительными и для демонтажа. Данные отверстия имеют также фаски, защищающие ох от механических повреждений.

Деталь имеет две канавки на внутренних отверстий под уплотнительные кольца.

Точность центральны отверстий достаточно высока по 7 квалитету, и требования которые предъявляются к данным поверхностям говорят об

необходимости выполнения их с одной установки[4].

Деталь имеет дополнительные требования к расположению поверхностей:

1) Соосность

2) Радиальное биение

Деталь имеет покрытие всех необрабатываемых поверхностей – грунтовка. Данное покрытие является антикоррозийным и декоративным.

Использованные источники:

1. Гафуров Н.М., Хакимуллин Б.Р., Багаутдинов И.З.Основные направления альтернативной энергетики. Инновационная наука. 2016. № 4-3. С. 74-76.

2 Копылов А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины возвратно-поступательного действия. Энергетика татарстана . 2015. № 4(40). С 75-81.

3. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.

4. Васев А. Н., Лизунов И. Н., Ермеев Р.И., Мисбахов Р. Ш. Использование технологии пассивных оптических сетей в системе сбора и передачи информации телемеханики в электроустановках среднего и высокого напряжения. Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов XVI международная научно-практическая конференция: в 3 частях. Чита, 28-30 ноября 2016 г.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ КОНСТРУКЦИИ ДЕТАЛИ

Аннотация: В статье рассматривается Анализ технологичности конструкции детали особенности оптимальных режимов обработки и правильной подготовки производства

Ключевые слова: деталь, механизация, автоматизация

Abstract: The article deals with the analysis of the processability of the construction of a detail of the features of optimal processing regimes and the correct preparation of production

Keywords: Detail, mechanization, automation

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

ANALYSIS OF THE TECHNOLOGICAL DESIGN OF THE COMPONENT

Abstract: The article deals with the analysis of the processability of the construction of a detail of the features of optimal processing regimes and the correct preparation of production

Keywords: Detail, mechanization, automation

Каждая деталь должна изготавливаться с определенными трудовыми и материальными затратами. Эти затраты можно сократить в значительной степени от правильного выбора варианта технологического процесса, его оснащения, механизации и автоматизации, применения оптимальных режимов обработки и правильной подготовки производства[1]. На трудоемкость изготовления детали оказывают особенно её конструкция и технические требования на изготовление. При отработке на технологичность конструкции детали необходимо производить оценку в процессе её конструировании. Требования, предъявляемые к технологичности конструкции детали и сферы проявления эффекта при их выполнении, регламентирует ГОСТ 14.204-75.

Они следующие:

- конструкция детали должна состоять из стандартных и универсальных заготовок или заготовок, полученных рациональными различными способами;
- размеры и поверхности детали должны иметь соответственно оптимальные степени точности и шероховатости;
- физико-химические и механические свойства материала, жесткость детали, её форма и размеры должны соответствовать требованиям технологии изготовления;
- показатели базовой поверхности детали должны обеспечить точность установки, обработки и контроля;
- конструкция детали должна обеспечивать возможность применение типовых и стандартных технологических процессов её изготовления.

При оценке технологичности конструкции детали необходимо:

- рассчитать показатели технологичности конструкции;
- определить показатели уровня технологичности детали;
- разработать рекомендации по улучшению показателей

технологичности;

Обеспечить технологичность конструкции детали путем внесения изменений.

Оценку технологичности конструкции детали производиться по качественным показателям. Качественная оценка технологичности конструкции детали оцениваться словами “хорошо - плохо”, “допустимо - недопустимо” и так далее, а количественная оценка характеризуется показателями технологичности и производиться по усмотрению разработчика[2].

Коэффициент использования материала определяется как:

$$\hat{E}\grave{e}\grave{i} = \frac{G\ddot{a}}{G\c{c}} \qquad (1)$$

где:

Gäд – масса детали по чертежу, в кг;

Gçз – масса материала заготовки с неизбежными технологическими потерями.

Данный коэффициент сейчас не может быть использован, так как мы ещё не определились с методом получения заготовки. Когда будет выбран метод получения заготовки и рассчитана её масса, тогда можно использовать его.

Коэффициент средней шероховатости определяется как:

$$\hat{E}\o\tilde{n}\eth = \frac{\sum \O i * ni}{\sum ni} \qquad (2)$$

где:

$\sum \boldsymbol{\O i}*\boldsymbol{ni}$ – сумма поверхностей имеющих одинаковую шероховатость;

$\sum \boldsymbol{ni}$ –общее количество поверхностей.

Для удобства определения донного показателя составим таблицу(1) схема 2 :

Таблица 1

Определение коэффициента средней шероховатости поверхностей детали стакан

№ п. п.	Шерохо-ватость ***Øi i*, Ra в мкм.**	**Поверхности с шероховатостью *Øi i ni***	**произведение поверхностей имеющих одинаковую шероховатость на количество поверхностей с данной шероховатостью *Øi*x*ni***
1.	*50*	1,9,10,11,12,13,14,15*4,16*4,17, 18*7,19,20,21,29,15*32,18*6,28*4, 16*8,28*24,29*4,37*16,38*2,39*4, 40*4,41*2,42*8,43*6,57*2,58*2, 59*4,60*4,61*2,62*4,63*2	*50*167*
2.	*12,5*	3*2,28*2,30*12,33*2,34*4,35*4, 49*2,50*2,51*2,52*2,55*2	12,5*36

3.	6,3	4,23,47,48*2,54*2	6,3*7
4.	3,2	5,6,7,8,24,25,26,27,31*12,32*4, 36*12,46,52*2	3,2*39
5.	1,6	2,22,44,45	1,6*4

Из всего выше изложенного можно определить коэффициент средней шероховатости поверхности детали ползун:

КШср.=(50x167+12,5x36+6,3*7+3,2*39+1,6*4)/(167+36+7+39+4)=35,4

По донному коэффициенту можно сказать, что деталь имеет общую шероховатость достаточно не высокую[3]. Следующий коэффициент - средний коэффициент точности обработки поверхности.

Определяется следующим образом:

$$\hat{E}\grave{o}\tilde{n}\eth = \frac{\sum \grave{o}i * ni}{\sum ni} \qquad (3)$$

где:

∑òi*ni – сумма поверхностей имеющих одинаковую точность обработки;

∑ni –общее количество поверхностей.

Для удобства определения донного показателя составим таблицу(2):

Из всего выше изложенного можно определить коэффициент средней точности обработки поверхностей детали ползун (3):

КТср.=(16*69 +14x217 + 13x6 +12x34+7x34)/(69+217+6+3+34) =14,8

Связи с тем, что точность поверхности средняя не высокая, то деталь не требует специальной оснастки высокоточной и соответственно и оборудование, что производит к повышению себестоимости продукции.

Использованные источники:

1. Технология машиностроения. Часть III: Правила оформления технологической документации: Учеб. пособие / Э.Л. Жуков, И.И. Козарь, Б.Я. Розовский, В.В Дегтярев, А.М Соловейчик; Под ред. С.Л. Мурашкина. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2002. 59 с.

2. Вардашкин А. С. Справочник по станочным приспособлениям в 2-х томах. Том-1. Высшейша школа. 576 с

3. Белкин И.М. Допуски и посадки (Основные нормы взаимозаменяемости). – М.: Машиностроение, 1992 – 528 с., ил.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет
Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОГРАММНОЙ СРЕДЫ

Аннотация: В статье рассматривается процедура безопасности программной среды в различных организациях.

Ключевые слова: Web-сервер, Intranet, безопасность, компьютер.

Abstract: The article discusses the security procedure for the software environment in various organizations.

Keywords: Web-server, Intranet, security, computer.

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

SECURITY OF THE SOFTWARE

Abstract: The article discusses the security procedure for the software environment in various organizations.

Keywords: Web-server, Intranet, security, computer.

Концепция сеток с таким образом именуемыми интенсивными представителями, если среди пк переходят никак не только лишь бездейственные, однако и действующие выполняемые сведения(в таком случае имеется проекты), безусловно, никак не свежа. Поначалу задача заключалась в этом, для того чтобысократить общесетевой траффик, исполняя главную доля обрабатывания далее, в каком месте размещаютсясведения. В практике данное обозначало передвижение проектов в серверы [1]. Традиционный образец осуществлении такого расклада - данное подстраховываемые операци в реляционных СУБД. С целью Интернет-сервов аналогичностей сохраняемых операций считаются проекты, обслуживающие единый шлюзовой сокет (Common Gateway

Interface - CGI).

CGI-процедуры располагаются на серверах и обычно используются для динамического порождения HTML-документов. Политика безопасности организации и процедурные меры должны определять, кто имеет право помещать на сервер CGI-процедуры. Жесткий контроль здесь необходим, поскольку выполнение сервером некорректной программы может привести к сколь угодно тяжелым последствиям. Разумная мера технического характера состоит в минимизации привилегий пользователя, от имени которого выполняется Web-сервер.

В технологии Intranet, если заботиться о качестве и выразительной силе пользовательского интерфейса, возникает нужда в перемещении программ с Web-серверов на клиентские компьютеры - для создания анимации, выполнения семантического контроля при вводе данных и т.д. Вообще, активные агенты - неотъемлемая часть технологии Intranet.

В каком бы направлении ни перемещались программы по сети, эти действия представляют повышенную опасность, т.к. программа, полученная из ненадежного источника, может содержать непреднамеренно внесенные ошибки или целенаправленно созданный зловредный код. Такая программа потенциально угрожает всем основным аспектам информационной безопасности:

- доступности (программа может поглотить все наличные ресурсы);
- целостности (программа может удалить или повредить данные);
- конфиденциальности (программа может прочитать данные и передать их по сети).

Проблему ненадежных программ осознавали давно, но, пожалуй, только в рамках системы программирования Java впервые предложена целостная концепция ее решения.

Java предлагает три оборонительных рубежа:

- надежность языка;
- контроль при получении программ;
- контроль при выполнении программ.

Однако, имеется ещё один, весьма существенное способ предоставления информативной защищенности - беспримерная доступность Java-концепции. Начальные слова Java-компилятора и интерпретатора легкодоступны с целью контроля, по этой причине огромна возможность, то что погрешности и недостатки основными станут выявлять добросовестный эксперты, а никак не преступники.

В концептуальном плане наибольшие трудности представляет контролируемое выполнение программ, загруженных по сети. Прежде всего, необходимо определить, какие действия считаются для таких программ допустимыми. Если исходить из того, что Java - это язык для написания клиентских частей приложений, одним из основных требований к которым является мобильность, загруженная программа может обслуживать только пользовательский интерфейс и осуществлять сетевое взаимодействие с

сервером. Программа не может работать с файлами хотя бы потому, что на Java-терминале их, возможно, не будет. Более содержательные действия должны производиться на серверной стороне или осуществляться программами, локальными для клиентской системы.

Интересный подход предлагают специалисты компании Sun Microsystems для обеспечения безопасного выполнения командных файлов. Речь идет о среде Safe-Tcl (Tool Comman Language, инструментальный командный язык). Sun предложила так называемую ячеечную модель интерпретации командных файлов. Существует главный интерпретатор, которому доступны все возможности языка[2].

Если в процессе работы приложения необходимо выполнить сомнительный командный файл, порождается подчиненный командный интерпретатор, обладающий ограниченной функциональностью (например, из него могут быть удалены средства работы с файлами и сетевые возможности). В результате потенциально опасные программы оказываются заключенными в ячейки, защищающие пользовательские системы от враждебных действий. Для выполнения действий, которые считаются привилегированными, подчиненный интерпретатор может обращаться с запросами к главному[2]. Здесь, очевидно, просматривается аналогия с разделением адресных пространств операционной системы и пользовательских процессов и использованием последними системных вызовов. Подобная модель уже около 30 лет является стандартной для многопользовательских ОС.

Использованные источники:

1. Массель Л.В., Воропай Н.И., Сендеров С.М., Массель А.Г. Киберопасность как одна из стратегических угроз энергетической безопасности россии. Вопросы кибербезопасности. 2016. № 4 (17). С. 2-10.
2. Колосок И.Н., Гурина Л.А. Достоверизация данных синхронизированных векторных измерений при кибератаках на смпр. Информационные и математические технологии в науке и управлении. 2017. № 1 (5). С. 19-29.
3. Лизунов И.Н., Мисбахов Р.Ш., Федотов В.В., Драгни В.М., Багаутдинов И.З.. Централизованная система релейной защиты и автоматики с адаптивными интеллектуальными алгоритмами релейной защиты. Инновации в сельском хозяйстве . 2016 . 6 (21), С. 88-92.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный
Исследовательский Технический Университет
Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

СПЕКТРЫ КАК ИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ О СТРОЕНИИ И СВОЙСТВАХ МОЛЕКУЛ

Аннотация: В статье рассматривается электронный спектры для изучения свойств молекул.

Ключевые слова: Спектр, молекула, бензофен.

Abstract:. The paper considers electron spectra for studying the properties of molecules.

Keywords:. Spectrum, molecule, benzophen.

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

SPECTRUM AS A SOURCE OF INFORMATION ON THE STRUCTURE AND PROPERTIES OF MOLECULES

Abstract: The paper considers electron spectra for studying the properties of molecules.

Keywords:. Spectrum, molecule, benzophen.

Важнейшим источником информации о строении и свойствах молекул и твердых тел являются их оптические спектры. Для решения поставленных задач особый интерес представляют электронные спектры, поскольку именно в них наиболее отчетливо проявляется связь оптических свойств молекулы с химическими, фотофизическими и фотохимическими свойствам их[1]. Но наиболее важным для нас является то, что электронные спектры оказываются наиболее чувствительными к различного рода внутри- и межмолекулярным взаимодействиям и служат ценным средством исследования взаимодействия молекул между собой и с окружением. Поэтому метод оптической спектроскопии был выбран в качестве одного из

основных методов исследования.

В экспериментальных исследованиях триплетных молекул важное место, наряду со спектральными, занимают кинетические методы , то есть изучение процессов заселения и распада возбужденных состояний. Определенные из кинетических экспериментов параметры являются характеристиками, как самих молекул, так и их взаимодействия между собой и с матрицей, в случае примесных центров. Особенно важным является то, что параметры кинетики (время накопления и время дезактивации возбужденных состояний), определяются константами скоростей соответствующих переходов и, следовательно, позволяют извлечь информацию, о путях дезактивации триплетно возбужденных молекул. Этим обусловлена необходимость использования кинетических методов для установления и изучения механизмов дезактивации триплетных состояний органических молекул в твердых матрицах при их сенсибилизированном возбуждении[2].

В начале проведения эксперимента необходимо было определиться с объектами исследования, а именно с выбором веществ (молекулы донорно-акцепторной пары), которые должны удовлетворять следующим требованиям:

1. Триплетный уровень молекул донора энергии должен быть расположен выше триплетного уровня молекул акцептора (закон сохранения энергии).

2. Для осуществления избирательного возбуждения только молекул донора энергии их флуоресцентный уровень должен быть ниже соответствующего уровня молекул акцептора.

При выполнении этих условий синглет-синглетный перенос энергии невозможен из-за неблагоприятного расположения энергетических уровней, а триплет-триплетный перенос наблюдается, если молекулы находятся в радиусе обменных взаимодействий.

Время затухания всех молекул акцепторов в замороженных растворах при 77 К составляет несколько секунд, что на два порядка больше времени затухания фосфоресценции доноров. Благодаря этому, после прекращения возбуждения уже спустя 0,1 секунды свечение полностью определяется фосфоресценцией акцептора.

Из этих соображений в качестве донора был взят дибромдифенилоксид, а так же для сравнения ранее изученный бензофенон, квантовый выход триплетных состояний которого близок к единице. В качестве акцептора – аценафтен[3].

Спектры флуоресценции и фосфоресценции аценафтена в н.-парафинах изучены достаточно подробно при различных концентрациях примеси Мамедовым Х. И. и Dekkers J. J. Как и для остальных рассматриваемых соединений вид спектра люминесценции аценафтена зависит от подбора растворителя и концентрации примеси.

Наиболее удобным растворителем для аценафтена является н.-пентан,

в котором спектр люминесценции в широком диапазоне конценцтраций (10-5-10-2 М) является квазилинейчатым . При дальнейшем увеличении длины цепочки растворителя для малых концентраций спектр преобразуется в диффузные полосы. Так, в н.-гексане такой предельной концентрацией является 10-5 М , в н.-гептане –10-4 М, а в н.-октане квазилиний не наблюдается вообще. Представляет интерес уменьшение интенсивности свечения в последнем растворителе приблизительно на порядок при увеличении концентрации от 10-4 М до 10-2 М. Максимум диффузной полосы при этом немного смещается в коротковолновую область, а в длинноволновой области, отстоящей более чем на 1000 см-1, появляется широкое диффузное свечение, принадлежащее кристаллическому аценафтену.

При исследовании концентрационной зависимости спектров фосфоресценции аценафтена в матрицах н.-гексана при 77 К [70] наблюдалось три типа молекулярных спектров. Для концентраций раствора от 10-2 М до10-4 М наблюдался квазилинейчатый спектр. Для концентраций раствора, меньших чем 10-3 М, в спектре с коротковолновой стороны от квазилиний наблюдались широкие молекулярные полосы, смещенные на 50 см-1 и подобные полосам в спектре флуоресценции при тех же концентрациях. В узком интервале концентраций в области 10-1 М наряду с квазилиниями появились полосы, смещенные в длинноволновую область спектра относительно квазилиний на 200 см-1. На основании результатов температурной зависимости спектров фосфоресценции аценафтена авторами выдвинуто предположение, что за первый тип центров отвечают молекулы, внедренные в кристаллы, за второй – одиночные молекулы аценафтена, вытесненные на поверхность[3]. Третий тип обусловлен свечением центров, внедренных в кристаллы н.-гексана, однако большая ширина и их смещение, по-видимому, связаны с неоднородным уширением и увеличением электрон-фононного взаимодействия из-за высоких концентраций.

Использованные источники:

1. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.
2. Москаленко Н.И., Мирумянц С.О., Локтев Н.Ф., Мисбахов Р.Ш. . Равновесные и неравновесные процессы излучения: высокотемпературные среды, радиационный теплообмен. Казань, 2014.
3. Moskalenko N.I., Mirumyants S.O., Parzhin S.N., Dodov I.R. Measurement system for study of absorption spectra of gaseous media at high pressures. Journal of Applied Spectroscopy. 2016. С. 1-5.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет
Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматриваться методы защиты от кибератак на банковскую систему и общая информационная рекомендация к безопасность.

Ключевые слова: Кибератака, протокол, сетевое соединение.

Abstract: Abstract: The article deals with methods of protection from cyber attacks on the banking system and general information recommendation to security.

Keywords: Cyberattack, protocol, network connection.

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

INFORMATION SECURITY AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract: The article deals with methods of protection from cyber attacks on the banking system and general information recommendation to security.

Keywords: Cyberattack, protocol, network connection.

Грянула эпоха “информационной супермагистрали”: взрывообразное развитие сети Internet и связанных с нею услуг. Вместе с новыми возможностями эта сеть принесла и новые опасности. Казалось бы, какая разница, каким образом клиент связывается с банком: по коммутируемой линии, приходящей на модемный пул банковского узла связи, или по IP-протоколу через Internet? Однако в первом случае максимально возможное количество подключений ограничивается техническими характеристиками модемного пула, во втором же возможностями Internet, которые могут быть

существенно выше. Кроме того, сетевой адрес банка, в принципе, общедоступен, тогда как телефонные номера модемного пула могут сообщаться лишь заинтересованным лицам. Соответственно, открытость банка, чья информационная система связана с Internet, значительно выше, чем в первом случае. Так только за пять месяцев 1995 г. компьютерную сеть Citicorp взламывали 40 раз!

Постоянно это порождает необходимость пересмотра подходов к обеспечению информативной безопасности жестянка. Подключаясь к Internet, нужно опять сделать изыскание отметка и сформировать план охраны информативной организации, а помимо всего этого конкретный план ликвидации последствий, появляющихся в случае данных или иных патологий конфиденциальности, сохранности и доступности этих.

Как может показаться, для нашей державы неувязка информационной защищенности банка не настолько остра: до Internet ли нам, в случае если во множиств банков стоят системы 2 поколения, работающие в технологии “файл-сервер”. Как не прискорбно, и в данный момент у нас зарегистрированы “компьютерные кражи”. Положение осложняется 2-мя неуввязками. Сначала, как указывает навык общения с адептами банковских служб сохранности, и в начальстве, и посреди персонала данных служб доминируют былые своевременные работники орган

Второй вопрос сопряжена с этим, то что в весьма многочисленных банках защищенность автоматизированной банковской концепции никак не разбирается и никак не гарантируется серьезно. Весьма не достаточно в каком месте существует этот нужный комплект координационных бумаг (исследование зарубка, проект охраны и проект ликвидации результатов), о каком рассказывалось больше. Наиболее этого, защищенность данных абсолютно и вблизи попросту никак не способен являться гарантирована в рамках существующей в банке автоматизированной концепции и установленных законов деятельность с ней.

Положение изменяется, хотя очень медлительно. В том числе и во почти всех свежих исследованиях вопросцам защищенности уделяется определенно малое внимание. На выставке “Банк и Кабинет -- 95” была представлена автоматизированная банковская система с зодчеством заказчик—сервер, кроме того рабочие станции работают под Windows. В данной системе чрезвычайно необыкновенно решен вход оператора в програмку: в диалоговом окошке запрашивается пароль, а потом предъявляется на выбор перечень имен всех операторов, имеющих право трудится с данным модулем! Таких примеров можно привести еще много.

Этим никак не меньше, наши банки уделяют информативным технологиям большое количество интереса, и довольно стремительно усваивают новейшее. Линия Internet и экономические продукты питания, сопряженные с ней, вступят в жизнедеятельность банков Российской федерации стремительнее, нежелиданное подразумевают скептики, по этой причине ранее в настоящее время следует обеспокоиться проблемами

информативной защищенности в ином, наиболее высококлассном степени, нежели данное совершалось вплоть до этих времен.

Некоторые рекомендации:

Нужно роль служащих управления защищенности на шаге выбора—приобретения—исследования автоматической банковской системы. Данное роль не может сводиться к проверке фирмы-поставщика. Управление сохранности обязано держать под контролем присутствие соответствующих средств разделения доступа к инфы в покупаемой системе.

Как не прискорбно, сейчас действующие системы сертификации в сфере банковских систем быстрее вводят в неверное толкование вопроса, нежели могут помочь избрать средства охраны инфы. Сертифицировать внедрение таковых средств вправе ФАПСИ, но правом собственным данный орган использует очень необыкновенно. Так, 1 высокопоставленный работник ЦБ РФ (попросивший не именовать его фамилии) поведал, собственно ЦБ издержал достаточно большое количество времени и средств на получение сертификата на одно из средств криптозащиты инфы (кстати, разработанное одной из организаций, входящих в ФАПСИ). Почти сразу же после получения сертификата он был отозван: ЦБ было предложено вновь пройти сертификацию уже с новым средством криптозащиты—разработанным той же организацией из ФАПСИ.

Появляется вопросец, а что все-таки по сути одобряет сертификат? Коль скоро, как подразумевает доверчивый юзер, он одобряет пригодность средства криптозащиты исполнению данной функции, то отзыв сертификата гласит про то, собственно при начальном сертифицировании ФАПСИ что-нибудь упустило, а потом нашло недостаток. Как следует, этот продукт не гарантирует криптозащиты и вовсе не обеспечивал ее с самого начала.

Если же, как предполагают пользователи более искушенные, ФАПСИ отозвало сертификат не из-за огрехов в первом продукте, то значение сертификации этим агентством чего бы то ни было сводится к нулю. Действительно, раз “некие” коммерческие соображения преобладают над объективной оценкой продукта, то кто может гарантировать, что в первый раз сертификат был выдан благодаря высокому качеству продукта, а не по тем же “неким” соображениям?

Из этого места необходимо 3-я фактическая предложение: иметь отношение исключительно аккуратно к различным сертификатам и давать преимущество этим провиантам, безопасность каковых доказана эффективным применением в международный экономической практике. Защищенность в узы Internet

Использованные источники:

1. Массель Л.В., Воропай Н.И., Сендеров С.М., Массель А.Г. Киберопасность как одна из стратегических угроз энергетической безопасности россии. Вопросы кибербезопасности. 2016. № 4 (17). С. 2-10.
2. Колосок И.Н., Гурина Л.А. Достоверизация данных синхронизированных векторных измерений при кибератаках на смпр. Информационные и

математические технологии в науке и управлении. 2017. № 1 (5). С. 19-29.
3. Лизунов И.Н., Мисбахов Р.Ш., Федотов В.В., Драгни В.М., Багаутдинов И.З.. Централизованная система релейной защиты и автоматики с адаптивными интеллектуальными алгоритмами релейной защиты. Инновации в сельском хозяйстве . 2016 . 6 (21), С. 88-92.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Каи
Россия, г. Казань

КОНСТРУКТИВНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ЦЕХОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается цеховые электрические сети, показаны различное описание кабелей и изолированных проводов.

Ключевые слова: Изоляция, провод, сети, кронштейн

Abstract: In the article the shop electric networks are considered, different descriptions of cables and insulated wires are shown.

Keywords: Insulation, wire, nets, bracket.

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

CONSTRUCTIVE EXECUTION OF THE COMMERCIAL NETWORKS

Abstract: In the article the shop electric networks are considered, different descriptions of cables and insulated wires are shown.

Keywords: Insulation, wire, nets, bracket

Цеховые электронные сети делают кабелями и изолированными проводами, прокладываемыми по честному начистоту на строй элементах и элементах технологического оснащения , в коробах, на лотках и в трубах, а и тросовыми проводами; комплектными шинопроводами — магистральными, распределительными и осветительными, устанавливаемыми на опорных

конструкциях на полу, дом колоннах, фермах и т. п.; комплектными троллеями, укрепляемыми на троллейных креплениях , и комплектными троллейными шинопроводами, укрепляемыми на специально подготовленных конструкциях [1-2].

Электропроводка должна соответствовать условиям окружающей среды, назначению и ценности сооружений, их конструкции и архитектурным особенностям.

В цеховых электронных сетях используют для прокладки провода марок: АПВ, АПРВ, АТПРФ конкретно по несгораемым поверхностям; АПР на роликах и изоляторах; АПВ, АПРТО, АПРВ, АПР в из пластмасса трубах; АПВ, АПРТО, АПРВ, АПР в железных трубах и металлорукавах; АПВ, АПР, АПРВ в коробах и на лотках. Тросовые прокладки делают проводами АРТ [3].

Кабели в неметаллической оболочке применяются в помещениях сильно видов и наружных установках в металлических гибких рукавах, в стальных трубах (за кроме сырых и отдельно сырых помещений и наружных установок) и в неметаллических трубах и коробах, в замкнутых каналах строительных конструкций.

Магистральные шинопроводы предназначены для питания распределительных шинопроводов и пунктов, отдельных крупных электроприемников.

Таблица1

Технические данные магистральных шинопроводов переменного тока

Показатель	*ШЗМ 16*	*ШМА 73*	*ШМА 68Н*	
Номинальный ток, А	*1600*	*1600*	*2500*	*4000*
Номинальное напряжение, В	*380/220*	*660*	*660*	*660*
Электродинамическая стойкость ударному току КЗ, кА Сопротивление на фазу, Ом/км:	*70*	*70*	*70*	*100*
активное	*0,018*	*0,031*	*0,027*	*0,013*
индуктивное	*0,012*	*0,017*	*0,023*	*0,020*
полное	*0,022*	*0,036*	*0,035*	*0,024*
Линейная потеря напряжения, В, на длину 100 м при cos φ=0,8	*– 2(10x100)*	*9,7 2(90x8)*	*15,4 2(120x10)*	*16,4 2(160x12)*
Количество и размеры шин на фазу, мм	*P31*	*P20*	*P20*	*P20*
Степень защиты по ГОСТ 14254-80 (шины изолированы)				

Использованные источники:

1. Копылов А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины возвратно-поступательного действия. Энергетика татарстана . 2015. № 4(40). С 75-81.
2. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of

wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.
3. Васев А. Н., Лизунов И. Н., Ермеев Р.И., Мисбахов Р. Ш. Использование технологии пассивных оптических сетей в системе сбора и передачи информации телемеханики в электроустановках среднего и высокого напряжения. Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов XVI международная научно-практическая конференция: в 3 частях. Чита, 28-30 ноября 2016 г.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

НАЗНАЧЕНИЕ ЭКРАНИРУЮЩИХ СИСТЕМ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ

Аннотация: В данной работе рассматривается функции защитных сетевых экранов информационной системы

Ключевые слова: Экран, система, защита

Abstract: In this paper we consider the functions of the protective network screens of the information system

Keywords: Screen, system, protection

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

DESIGNATION OF SCREENING SYSTEMS AND REQUIREMENTS TO THEM

Abstract: In this paper we consider the functions of the protective network screens of the information system.

Keywords: Screen, system, protection

Проблема межсетевого экранирования формулируется следующим образом. Пусть имеется две информационные системы или два множества

информационных систем. Экран (firewall) - это средство разграничения доступа клиентов из одного множества систем к информации, хранящейся на серверах в другом множестве.

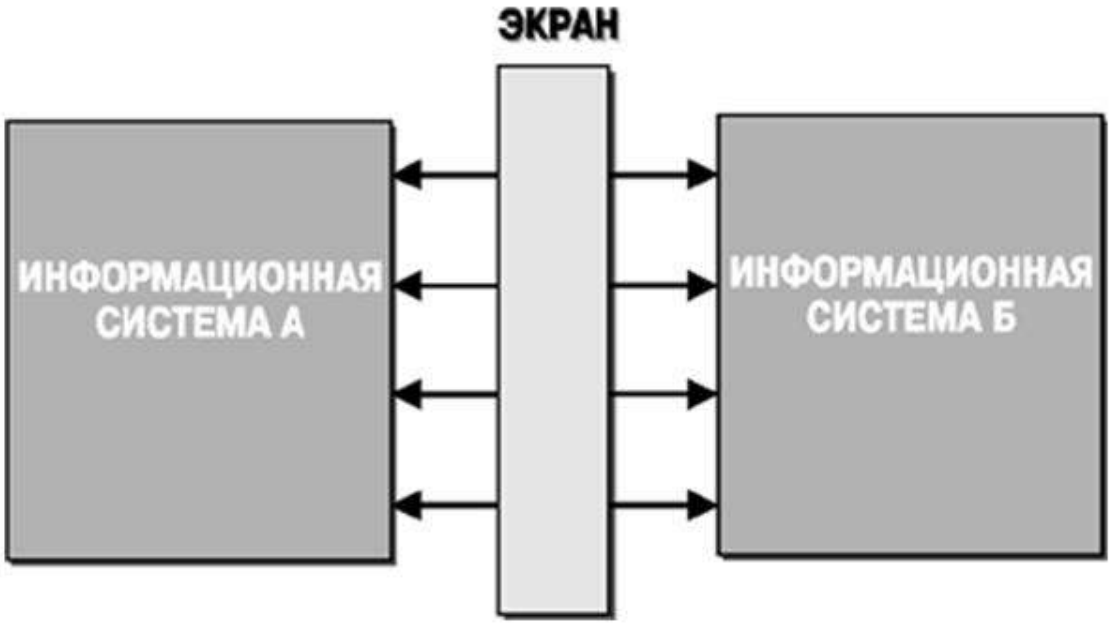


Рис. 1.Экран FireWall.

Экран делает приманка обязанности , контролируя всё информационно справочные массы течений в кругу этими 2-мя слишком большими количествами справочно уведомительных конструктивных порядков , работая как некая “справочно уведомительная мембрана” [1]. В этом неумышленном происшествии значении экран можно возникать осознавать как комплект фильтрующих элементов , анализирующих проходящую через их коммуникационные данные и, на базе заложенных в их алгоритмов, принимающих с по приговору вердиктом вердикт впустить ли эту коммуникационные данные либо отказать от места в её пересылке. Кроме ввиду такого такая конструктивный порядок объективно исполнять постановку на учет происшествий , увязанных с процессами разграничения доступа. а именно , фиксировать всё “незаконные” замеры на тест с попыткой доступа к инфы и, точный сигнализировать о ситуациях, требующих немедленной реакции, то отведывать подымать встревожить.

Обычно экранирующие системные конструкции совершают несимметричными. Для экранов определяются мнения “внутри” и “снаружи”, и задача с препятствием экрана состоит в обороне внутренней сети от “с большой вероятностью враждебного” окружения. Важнейшим образцом потенциально агрессивной наружной сети является Internet.

Рассмотрим благо подробно, ни за какие сокровища проблемы возникают при построении экранирующих систем[2]. При тогда мы все там будем осматривать не как только проблему безопасного подключения к

Internet, но и разделение доступа внутри корпоративной сети организации.

Первое, очевидное требование к таким системам, это обеспечение безопасности внутренней (защищаемой) сети и полный контроль над внешними подключениями и сеансами связи.

Во-вторых, экранирующая конструктивный порядок обязана владеть массивными и гибкими состоятельный управления для элементарного и по весу безукоризненного с реализацией воплощению с с исполнением воплощением в дневные промежутки политики защищенности организации и, кроме всего всего сказанного ввиду того для обеспечения незатейный реконфигурации системы при изменении структуры сети.

В-третьих, экранирующая конструктивный порядок обязана делать работу неуловимо для обладателей локальной сети и не затруднять выполнение ими законных событий .

В-четвертых, экранирующая конструктивный порядок обязана делать работу довольно полно отлично и успевать обрабатывать целый входящий и исходящий трафик в “пиковых” режимах. Это значительно нужно для такого , для того чтобы firewall невозможно было, образно говоря, “забросать” огромным суммированным числом вызовов, которые привели бы к неповиновению её трудовые обязанности .

Пятое. Система снабжения защищенности обязана быть сама накрепко защищена от всех спонтанно и случайно возникших воздействий, так как она является ключом к секретной коммуникационных данных в организации.

Шестое. В безупречном виде, в неумышленном событии если у организации есть некое количество наружных включений , даже в удаленных филиалах, конструктивный порядок управления экранами обязана иметь вероятность выполнения централизованно гарантировать для их проведение единственной политики безопасности[3].

Седьмое. Система Firewall обязана иметь передвижного актива авторизации доступа обладателей через наружные включения . Типичной является ситуация, когда часть состава кадров организации обязана выдвигаться , например, в командировки, и в процессе работы им, тем немение, требуетсядоступ, по крайней мере, к некоторым ресурсам внутренней компьютерной сети организации. Система должна уметь надежно распознавать таких пользователей и предоставлять им необходимый доступ к информации.

Использованные источники:

1. Массель Л.В., Воропай Н.И., Сендеров С.М., Массель А.Г. Киберопасность как одна из стратегических угроз энергетической безопасности россии. Вопросы кибербезопасности. 2016. № 4 (17). С. 2-10.
2. Колосок И.Н., Гурина Л.А. Достоверизация данных синхронизированных векторных измерений при кибератаках на смпр. Информационные и математические технологии в науке и управлении. 2017. № 1 (5). С. 19-29.
3. Лизунов И.Н., Мисбахов Р.Ш., Федотов В.В., Драгни В.М., Багаутдинов И.З.. Централизованная система релейной защиты и автоматики с

адаптивными интеллектуальными алгоритмами релейной защиты. Инновации в сельском хозяйстве . 2016 . 6 (21), С. 88-92.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

НАПРЯЖЕНИЕ И СПОСОБЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

Аннотация: В Статье рассматривается особенности и способы выполнения электрических сетей

Ключевые слова: напряжение, ток, приемник, генератор

Abstract:. The article considers the features and methods of performing electrical networks

Keywords: Voltage, current, receiver, generator

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

Abstract: The article considers the features and methods of performing electrical networks

Keywords: Voltage, current, receiver, generator

Номинальным напряжением приёмников электронной энергетической деятельности, генераторов и трансформаторов именуют то напряжение, при котором гарантируется их типичная и постоянная работа[1]. Каждая электронная сеть характеризуется номинальным напряжением приёмников электрической энергии , которые от нее питаются. К приёмникам электроэнергии в этом случае относят еще первичные обмотки трансформаторов.

Правилами устройствами электроустановок (ПУЭ) они разделены на установки напряжением до 1000 В и напряжением выше 1000 В.

Рассмотрим линию местной сети, питающуюся непосредственно от

генератора Г с номинальным напряжением Ur = U1. В линии имеет место потеря напряжения, поэтому приёмники электроэнергии, подключённые к ней, будут находиться под разными напряжениями.

Изменение напряжения вдоль линии при заданных нагрузках изображено на рис. прямой линией U1 = U2 , причём для частного случая взято U1 = 230 В и U2 = 210 В.

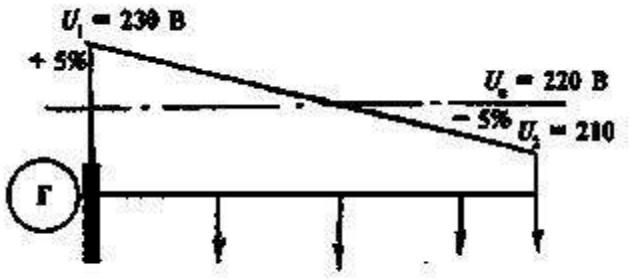


Рис.1. Номинальное напряжение сети

Работа приёмников станет тем лучше, чем менее на их зажимах аномальные отличия напряжения от номинального[2]. За номинальное напряжение электронной сети берут рядовое обычно математическое логичного подтекста величина напряжений сначала U1и в концеU2 линии, т.е.

$$U_н. = (U1 + U2)/2 \quad (1)$$

Под этим напряжением будут находиться приёмники, расположенные, например, при равномерной нагрузке линии в середине её. В нашем случае Uн.=(230+210)/2 = 220 В.

Номинальным напряжением электро сети именуют рядовое обычно математическое смысле рабочих напряжений сначала и конце полосы сети. Напряжение генераторов, на которое их конструируют, берется на 5% выше номинального напряжения сети. Например, при номинальном напряжении сети 6 кВ номинальное напряжение генераторов станет 6,3 кВ.

Для электроустановок до 1000 В приняты номинальные напряжения, приведённые в таблице 1.

Таблица 1.

Номинальные напряжения систем электроснабжения приёмников, В

Постоянный ток		Переменный ток (частота f=50 Гц)			
источники	приемники	источники		приемники	
		однофазные	трехфазные	однофазные	трехфазные
28,5 115 230 460	27 110 220 440	42 230 – –	42 230 400 690	40 220 380 660	40 220 380 660

Для установок выше 1000 В применяют следующие стандартные напряжения: 3, 6, 10, 20, 35, 110, 150, 220, 330, 500, 750, 1150 кВ. Для питания электродвигателей небольшой мощности (до 100 – 150 кВт) применяют напряжение 380 В.

Способы выполнения сетей обязаны гарантировать надёжность, долговечность, пожарную защищенность , бережливая бережливость , индустриальность монтажа, а при утаенных проводах – по возможной вероятности заменяемость проводов.

В общественных, административно– бытовых, инженерно–лабораторных и других подобных зданиях, как правило, должна применяться скрытая прокладка проводов.

Сети производственных и вспомогательных зданий следует выполнять открыто: кабелями и защищёнными проводами; незащищёнными изолированными проводами на изоляторах, в лотках, в коробах, в трубах; шинопроводами[3].

Электропроводки незащищёнными изолированными проводами на изоляторах и клицах имеют все шансы использоваться во всех невзрывоопасных установках, даже внешних. В ближайшее время этот вид проводки вытесняется тросовыми электропродками.

В отдельных случаях на изоляторах целесообразно прокладывать голые провода (например, при высоких температурах, на недоступной высоте), разрешены во всех непожаро–и невзрывоопасных помещениях. Этот же вид проводки является преимущественным в установках наружного освещения – для воздушных линий.

Тросовые электропроводки могут выполняться кабелями и проводами, прокладываемыми по тросу (диаметром 1,9– 6,5мм) или проволоке (стальной оцинкованной или горячекатаной, имеющей лакокрасочные покрытия, диаметром 5,8– 8мм), а также специальными проводами[4].

Прокладку проводов в трубах следует ограничивать, допуская её лишь в тех случаях, когда безтрубные проводки не могут быть применены.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Савельев О.Г., Галяутдинов А.А., Особенности расчета количественных показателей гололедно-ветровой нагрузки на провода линии электропередач. Интеллектуальные энергосистемы труды IV Международного молодёжного форума: в 3 томах. Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Энергетический институт (ЭНИН). 2016. С. 259-262.
2. Копылов А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины возвратно-поступательного действия. Энергетика татарстана . 2015. № 4(40). С 75-81.
3. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.

4. Васев А. Н., Лизунов И. Н., Ермеев Р.И., Мисбахов Р. Ш. Использование технологии пассивных оптических сетей в системе сбора и передачи информации телемеханики в электроустановках среднего и высокого напряжения. Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов XVI международная научно-практическая конференция: в 3 частях. Чита, 28-30 ноября 2016 г.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Каи
Россия, г. Казань

ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ВЫПУСКА ДЕТАЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается различные факторы для обоснования выпуска деталей из различных материалов.

Ключевые слова: производитель, потребитель, расход, доход

Abstract: The article considers various factors for justifying the release of parts from various materials

Keywords: Producer, consumer, expense, income

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

JUSTIFICATION OF THE PROGRAM OF ISSUE OF DETAILS

Abstract: The article considers various factors for justifying the release of parts from various materials

Keywords: Producer, consumer, expense, income

Программа выпуска изделия располагается в зависимости от некоторых обстоятельств. Факторы имеют все шансы быть разнообразного характера. В наше время мы перебежали на рыночные близкие связи. Рынок конечных продуктовых запасов и служб является основной конструкцией актуальной на сегодня рыночной индустриальной политики . На этом рыночной площадке ведут взаимодействие всё 3-и типа хозяйственных

действующих на данный момент объектов, а непосредственно домашние хозяйства, организации коммерческого начинания и государство[1]. Большая часть сделанных предпринимательским делом продуктов потребляется домашними хозяйствами и страной. На нем рвение потенциального пользователя за деньги купить сталкивается и ведет взаимодействие с желаемым действием изготовителя реализовать . Основным мотивом потребности является ублажения личных и социальных потребностей домашних хозяйств. Для ублажения их домашнее хозяйство и государство в лице всевозможных правовых формирований ведут взаимодействие с бизнесом. Это отношение отличается разным характером самого взаимодействия и различным характером потребности (рисунок 1).

Рисунок 1. Взаимодействие субъектов рыночной экономики.

В силу этого формируется рынок правительственных заказов и рынок потребителей[2]. Понятие спроса на потребительском рынке отражается поведением массового покупателя при изменении цены. Под величиной спроса понимают количество товаров, которое в течении определенного периода времени при опредёленной цене. Спрос-зависимость между количеством товара, которое добровольно покупает потребитель в данный период времени и ценой этого товара (график 1)

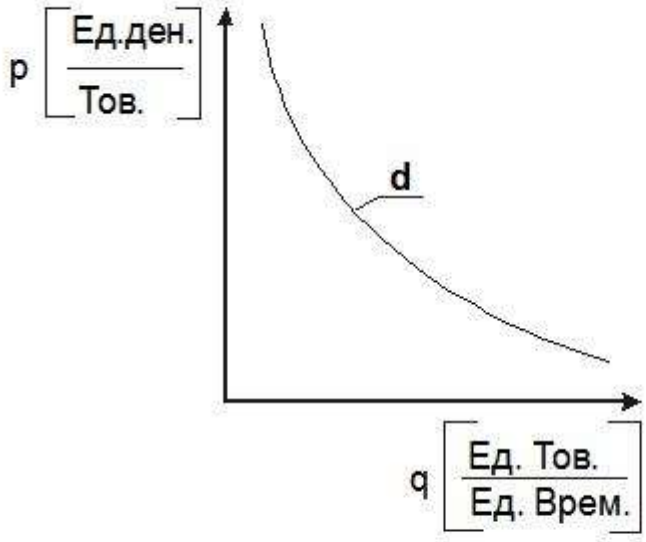


График 1. Кривая спроса в зависимости от цены.

При прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем меньше его покупная способность и оборот. При фиксированном бюджете объём потребления тем ниже чем выше цена. Математически спрос описывается некоторой кривой (1):

$$P = f(q) \quad (1)$$

Кривая спроса- некоторая модель поведения массового потребителя описывающее его реакцию на изменение цены[3].

Формирование потребительского спроса складывается под влиянием следующих факторов:

бюджет потребителя;

цена;

желание.

Если экономное сбережение и ценовая политика это причины характеризуются определённостью, то хотение за деньги за сбережения купить это в некий высоте уровня эфемерное. Желание за деньги за сбережения купить складывается под воздействием наружного облика , рекламы, чувств и так дальше .

Важное величина при формировании потребности имеет покупательская полезность продукта , которая отображает не лишь лишь физиологические характеристики и свойства продукта , сколько меру ублажения , наслаждение потенциального пользователя , другими словами отношение к ним потребителя. На рыночной площади официально государственных заказов продуктов и служб приобретённые руководящим руководящим составом в процессе с реализацией воплощению общественных обязанностей решительное заявление общегосударственных задач.

В взаимосвязи от вышеизложенных обстоятельств и складывается

программная разработка выпуска на 80%. На программную разработку выпуска влияет и суммарное число предоставленного товара отпущенного прежде ранее прежде.

Коммунально вакуумная подметально-уборочная машина серии МК-1500 в применении используется в уборке улиц. Её можно повстречать практически во всех обитаемых пунктах, а так же вне наше страны[4]. Программа запуска деталей в производство определяется по (2):

N запуска =N выпуска + N запасных частей + (W конец месяца +W начало месяца) (2)

где:

N выпуска - программа выпуска, шт.;

N запасных частей - количество деталей идущих на запасные части;

W конец месяца - остатки незавершенного производства на конец месяца;

W начало месяца - остатки незавершенного производства на начало месяца;

Программа запуска N запуска планируется из заказов потребителей.

Количество запасных частей составляет от 5% до10% от планируемой программы выпуска (3):

N запасных частей =(5%-10%) N выпуска (3)

Остатки незавершенного производства на начало, и конец месяца принимается до 5% от программы выпуска (4):

W конец месяца +W начало месяца = (0%-5%) N выпуска (4)

Подставив в уравнение (2) значения составных частей (3) и (4) получим:

N запуска =N выпуска +(5%-10%) N выпуска + (0%-5%) N выпуска (5)

N запуска =N выпуска (5%-15%) + N выпуска (6)

Вычислим программу запуска в производство изделий.

N выпуска =1400шт.

N запуска =1400х(5%-15%) +1400=1470-1610

Примем N запуска = 1600 шт.

Использованные источники:

1. Технология машиностроения. Часть III: Правила оформления технологической документации: Учеб. пособие / Э.Л. Жуков, И.И. Козарь, Б.Я. Розовский, В.В Дегтярев, А.М Соловейчик; Под ред. С.Л. Мурашкина. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2002. 59 с.

2. Вардашкин А. С. Справочник по станочным приспособлениям в 2-х томах. Том-1. Высшейша школа. 576 с

3. Белкин И.М. Допуски и посадки (Основные нормы взаимозаменяемости). – М.: Машиностроение, 1992 – 528 с., ил.

4. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е., моделирование кинетики застывания

жидкой капли при охлаждении. Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. 2016. № 6. С. 72.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ, СЕТЯХ И ИСТОЧНИКАХ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация: В Статье рассматривается, общие сведения об электрических системах, сетях и источниках электроснабжения ля населения

Ключевые слова: Станция, электричество, потребитель

Abstract: The Article deals with general information on electrical systems, networks and electrical power sources for the population

Keywords: Station, electricity, consumer

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

GENERAL INFORMATION ABOUT ELECTRICAL SYSTEMS, NETWORKS AND POWER SOURCES

Abstract: The Article deals with general information on electrical systems, networks and electrical power sources for the population

Keywords: Station, electricity, consumer

Работа актуальных на сегодня индустриальных производственных объединений связана с в потреблении расходованием электрической энергии, вырабатываемой электростанциями [1].

Электрическая станция- это промышленное предприятие, вырабатывающее электроэнергию и обеспечивающее её передачу потребителям по электрической сети.

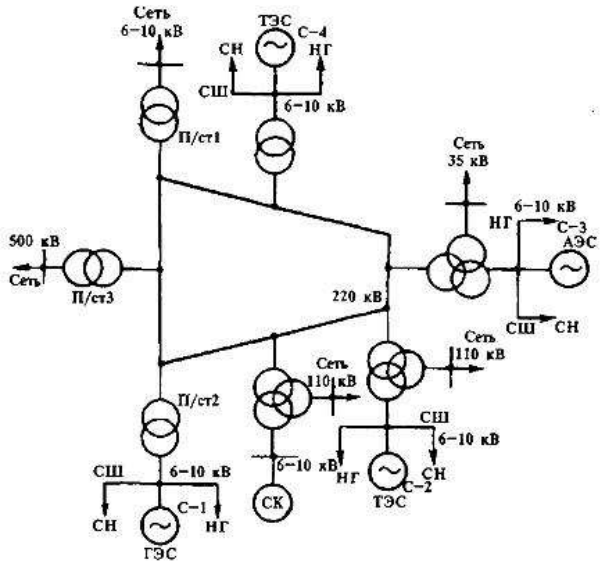


Рис.1. Принципиальная схема электрической системы: ТЭЦ, АЭС, ТЭС, ГЭС - теплоцентраль, атомная, тепловая, гидравлическая станции; СН- собственные нужды; СК- синхронные компенсаторы; СШ- сборные шины; НГ- нагрузка на генераторном напряжении; П/ст- трансформаторные подстанции.

Электроустановка, сделанная для преобразования и рассредотачивания электронной энергетической деятельности, именуется по названию электронной подстанцией[2].

Линией электропередачи (ЛЭП) именуют электроустановку, созданную для передачи электронной энергии. Электрическая сеть- это совместность воздушных и кабельных ЛЭП и подстанций, делающих работу на верно установленной площади земельных участков.

Совокупность электрических станций, электронных сетей и электропотребителей, увязанных общностью хода формирования процесса дела изготовления, передачи и употребления электрической энергии , именуют энергетическую деятельность производящей системой. На кое-каких электростанциях вырабатывается не столько электрическая, да и тепловая энергия. Поэтому энергосистема охватывает и установки производства, распределение и использование теплоты. Электрическую часть энергосистемы называют электрической системой.

Источниками питания электрических систем служат электрические станции. Основными типами электростанций являются гидроэлектрические тепловые и атомные электростанции. На гидроэлектростанции (ГЭС) в электрическую энергию преобразуют механическую энергию водного потока реки- гидравлическую энергию.

На тепловых электростанциях (ТЭС) в электрическую преобразуют энергию, выделяемую при сгорании каменного угля, торфа, сланцев, газа, нефти и других видов топлива.

Главный недостаток тепловых электростанций- низкий коэффициент полезного действия. Лишь 30- 40% теплоты, полученной при сгорании топлива, используется полезно, а остальная часть - отдаётся охлаждающей воде при конденсации пара и дымовыми газами. Эта энергия безвозвратно

теряется в процессе производства электроэнергии.

Атомные электростанции (АЭС)– это тоже тепловые паротурбинные станции, но использующие в качестве топлива ядерное горючие.

В технологической схеме АЭС ролевая назначенная функция значения котла делает атомный реактор. Теплота, выделяющаяся в реакторе при разделении ядер урана либо плутония, передаётся теплоносителю– тяжкой воде, гелию и т.п. От теплоносителя термическая энергетическая деятельность передаётся паровому генератору . Далее та же схематическая разметка преобразования энергетической деятельности пара в на шестернях изготовленную энергетическую деятельность паровой турбины и в электронную энергию, что и на ТЭС[3].

В реально настоящее время с плюсом доминирующее развитие имеют ТЭС. Это обосновано 2-мя главными в основном причинами : удельными финансы вложениями и сроками строительства ТЭС. По мере модернизированного развития оснащения изучение гигантских единичных мощностей реакторов характеристики АЭС умеренно приближаются к нормативам ТЭС. В свойстве запасного 1-го обладателя питания, а еще в исходный временной промежуток использовании компаний, помещенных в областях Сибири и Крайнего Севера, для временно созданного электроснабжения применяют дизельные, газотурбинные электростанции и энергопоезда.

Основным составляющей делающих работу на дизтопливе электрических станций (ДЭС) является дизель – генератор. В свойстве первичных силовых установок в главном используют безкомпрессорные четырёх– и двухтактные дизельные двигатели мощью 5– 1000 кВт, имеющие частоту вращения 375– 1500 об/мин. Дизели комплектуют генераторами переменного тока. В реально настоящее время опытно изучают допустимость больше обширного в ширину употребления термический энергетической деятельности вулканических валунов и гейзеров– на геотермальных станциях, электрических станций с магнитогидродинамическими генераторами, энергетической деятельности ветра– на ветроэлектростанциях, энергетической деятельности приливов и отливов– на приливных электростанциях. Опытные промышленные установки, работающие на этих видах энергии, уже имеются.

Использованные источники:

1. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.

2. А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины. Энергетика Татарстана. 2015. № 4 (40). С. 75-81.

3. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. Математические методы в технике и

технологиях - ММТТ. 2015. № 6 (76). С. 72-74.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕКТРОСКОПИИ ПРИ ПОМОЩИ РАСТВОРИТЕЛЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается исследование способов спектроскопии при помощи растворителя.

Ключевые слова: молекула, процесс, спектроскопия

Abstract: The article deals with the investigation of spectroscopy methods using a solvent

Keywords: Molecule, process, spectroscopy

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

OBJECTS OF RESEARCH OF SPECTROSCOPY BY SOLVENT

Abstract: The article deals with the investigation of spectroscopy methods using a solvent

Keywords: Molecule, process, spectroscopy

Важнейшим источником коммуникационных данных о постройке и свойствах молекул и жестких тел являются их оптические спектры[1]. Для разрешения намеченных целей своеобразный внимание в представлении показывают электрические спектры, так как именно в их максимально более ясно имеет место быть связь оптических свойств молекулы (или кристалла) с химическими, фотофизическими и фотохимическими характерными качествами. Но максимально более весомым по важности для нас будет то , что электрические спектры оказываются максимально более чувственно обострёнными к различного рода внутри- и межмолекулярным взаимодействиям и служат имеющим большую стоимость средством

испытательные изучения взаимодействия молекул меж своей личностью и с окружением [2]. Поэтому известный способ оптической спектроскопии был выборочно признан в качестве одного из основных методов исследования.

Н.-парафиновые растворители при скором замораживании кристаллизуются и в представлении показывают своей персоной поликристаллическую снегообразную сумму веса . В процессе кристаллизации молекулы активатора имеют все шансы внедряться в кристаллики растворителя, или вытесняться в не ограниченное свободой место меж ними либо различного рода недостатки [3]. В «неудобных» растворителях молекулы примеси вытесняются из кристаллов почти что на сто % . Поэтому локальная сосредоточение примеси возможно гораздо более , чем обыкновенно промежуточная сосредоточение ее в стеклообразных смесях при тех же критериях . И это дает нам вероятность выполнения изучить особенности сдвига энергетической деятельности при наименьших расстояниях меж молекулами в донорно-акцепторной паре, а еще становится больше вседоступным экспериментальное изучение механических устройств концентрационного тушения триплетных положений . По-видимому, в посредством холода заторможенных н.-парафиновых смесях донорно-акцепторных консистенций выживает 2 хода формирования процесса дела , влияющих на сосредоточивание триплетных молекул акцептора энергии, а следовательно и на интенсивность сенсибилизированной фосфоресценции.

Первый ход процесса формирования дела – тушение триплетных положений молекул донора акцептором энергетической активности , приводит к падению интенсивности сенсибилизированной фосфоресценции при повышении температурной обстановки и сопровождается падением τ. Падение интенсивности сенсибилизированной фосфоресценции в итоговом продукте этого хода процесса формирования дела происходит во всём исследованном перерыве температур, даже в необычной аномально области . Этот ход процесса формирования дела буквально не размещаться в зависимости от сосредоточении молекул примеси в растворе.

Второй ход процесса формирования дела ведет к повышению с увеличением числа триплетных молекул. Прирост числа триплетных молекул акцептора энергии в итоговом продукте этого хода процесса формирования дела зависит как от сосредоточении раствора, так и от температуры. Исходя из лишь этого в свойстве растворителя для решения установленной для решения цели был выбором признан н.-октан, точка плавления которого 216К.

Использованные источники:

1. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.
2. Москаленко Н.И., Мирумянц С.О., Локтев Н.Ф., Мисбахов Р.Ш. .

Равновесные и неравновесные процессы излучения: высокотемпературные среды, радиационный теплообмен. Казань, 2014.
3. Moskalenko N.I., Mirumyants S.O., Parzhin S.N., Dodov I.R. Measurement system for study of absorption spectra of gaseous media at high pressures. Journal of Applied Spectroscopy. 2016. С. 1-5.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Каи
Россия, г. Казань

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИПУСКОВ НА ЗАГОТОВКУ

Аннотация: В статье рассматривается основные определения для заготовки на припуски.

Ключевые слова: Литьё, заготовка, допуски

Abstract: In the article the main definitions for billet for allowances are considered.

Keywords: Casting, workpiece, tolerances

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИПУСКОВ НА ЗАГОТОВКУ

Abstract: In the article the main definitions for billet for allowances are considered.

Keywords: Casting, workpiece, tolerances

Порядок проектирования заготовок получаемых литьем следующий:

- выбираем способ литья;
- отрабатываем конструкцию детали на технологичность;
- выбираем положение отливки при заливке и положение плоскости разъема;
- разрабатываем эскиз литейно-модельными указаниями;

- определение степени точности поверхности;
- определение ряда припуска отливки ;
- определение минимального литейного припуска отливки ;
- определение класса размерной точности отливки;
- определение допуска размеров отливки;
- определение степени коробления отливки;
- определение общего допуска размеров отливки;
- определение общего припуска на размеры отливки;
- определение класса точности массы отливки;
- определение допуска массы отливки;
- определение шероховатости отливки;
- назначаем обозначение отливки;
- составляем чертёж заготовки;
- определение коэффициента использования материала;
- определение себестоимости заготовки получаемой литьем.

Исходными данными для расчета служит чертеж детали и программа выпуска, материал детали.

Программа выпуска детали стакан 1600 штук в год. Материал детали сталь 30 1ГСЛ ГОСТ 1050 - 88. Способ литья для детали корпус редуктора нижний - литьё оболочковые жидко стекольные формы**,** которое применяется в серийном производстве с массой детали до 100 кг.

Минимальный диаметр отверстия проливаемый в заготовке определяется по формуле (1):

$$Dmim = d0 + 0{,}1 * S \qquad (1)$$

где,

d0- исходный диаметр минимального проливаемого отверстия для данного материала, для стали d0=10 мм.;

S- толщина стенок, для данного случая S=93мм.

Таким образом, по формуле (1):

Dmin=10+0,1x93=19,3 мм.

Деталь по конфигурации непростая , корпусная с большое колличество внутренних полостей , приливов и ребер жесткости[1]. Два расположенных по центру отверстия сквозных будут закончено сделаны в отливке. Отверстия обыкновенные и резьбовые- не может быть пролить, так как Dmin=19,3 мм.

Заготовка разовая станет иметь линию разъёмного соединения заготовки по наибольшей плоскости и двум отверстиям по центру расположенным. Отверстия будут размещены вертикально в заготовке.

Разрабатываем эскиз литейно-модельными указаниями (рис.1):

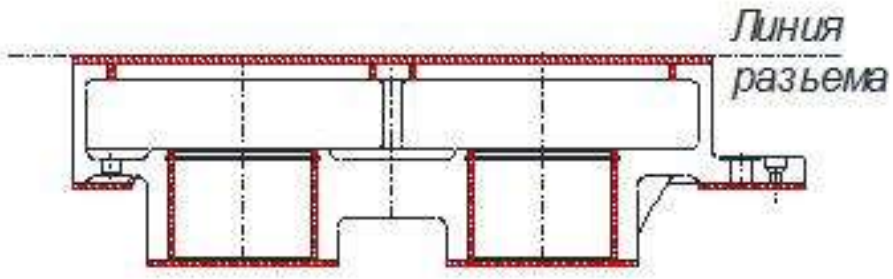


Рисунок 1. Литейная модель

Определяем класс размерной точности [2]. Он определяется в взаимосвязи технологического хода процесса формирования дела литья, типа сплава и габаритного самого большего величины габарита отливки. Для литья в модели содержания из водянистых самотвердеющих консистенций самым максимальным габаритный размер подробности 537 и сталью нетермообрабатываемой класс размерной точности подходит одинаково 9т…13-ть . Для среднесерийного производственного изготовления и сложной отливки необходимо хватать средние величины из интервала. Класс размерной точности отливки принимаем 11.

Определяем степень коробления .Она зависит от степени использования формы и соотношения минимального размера отливки к максимальному элементу отливки. и соотношения минимальной толщины отливки к максимальному размеру. В нашем случае это толщина стенки отливка 11,5 мм и габаритный размер 537.т.о.

Форма разового употребления . Отношение минимально возможного величины габарита к наибольшему величине наверняка также 0,021 и покоится в промежутке до 0,025. Степень коробления составляющих отливки складывает 7…10. Для темных совместных составов и среднесерийному производственному изготовлению и непростых по форме отливок неизбежно необходимо воспринимать большие логичного подтекста величины интервала высоте уровня коробления. Примем высота уровня коробления составляющих отливки равной 10.

Определяем высота уровня точности поверхности для литья в кокиль с песчаными стержнями и самым максимальным габаритом 537 мм. для нетермообрабатываемые стали, высота уровня точности поверхности подходит одинаково 13….19-ть . Для серийного изготовления и не сложной отливки можно принять 15-ть по рекомендации сноски под самый конец приложения.

Определим шероховатость поверхности, которая зависит от степени точности поверхности. При степени 15 соответствует Ra 50.Определим класс точности массы,. В нашем случае 7….15. Принимаем по рекомендациям 12.

Определим ряд припуска на обработку , который зависит от степени точности поверхности. В нашем случае 13 степени точности соответствует 6…..9. Примем для нашего случая 7.

Определяем допуск габаритов. Допуск размеров отливки отыскивается в зависимости от класса размерной точности и номинального размера[3].

Для класса размерной точности 11-ть и размеров одинаково подходит допуск. Допуск на выпуклость поверхности распознаем по это величина соответственное высоте уровня точности поверхности[4].

Допуск массы отливки распознаем если верить , классу точности массы 12-ть и сумме веса отливки от 40 до сто кг. , Общий припуск распознаем по формулах. Согласно приобретённым уведомительно справочным сведениям составляем конечный чертеж заготовки подробности корпус нижний. Неуказанные радиусы литейные минимальные 5 мм

.Использованные источники:

1. Технология машиностроения. Часть III: Правила оформления технологической документации: Учеб. пособие / Э.Л. Жуков, И.И. Козарь, Б.Я. Розовский, В.В Дегтярев, А.М Соловейчик; Под ред. С.Л. Мурашкина. СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2002. 59 с.
2. Вардашкин А. С. Справочник по станочным приспособлениям в 2-х томах. Том-1. Высшейша школа. 576 с
3. Белкин И.М. Допуски и посадки (Основные нормы взаимозаменяемости). – М.: Машиностроение, 1992 – 528 с., ил.
4. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е., моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. 2016. № 6. С. 72.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Каи
Россия, г. Казань

ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИМЕСНЫХ МОЛЕКУЛ В ЗАМОРОЖЕННЫХ Н-ПАРАФИНОВЫХ РАСТВОРАХ ПРИ 77К

Аннотация: В статье рассматривается особенности распределения примесных молекул в замороженных н-парафиновых растворах при 77к

Ключевые слова: Кристаллизация, частица, матрица.

Abstract: The peculiarities of the distribution of impurity molecules in frozen n-paraffin solutions at 77 k

Keywords: Crystallization, particle, matrix

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them. AN Tupolev - Kai
Russia, Kazan

PECULIARITIES OF DISTRIBUTION OF IMPURITY MOLECULES IN FROZEN N-PARAFFIN SOLUTIONS AT 77K

Abstract: The peculiarities of the distribution of impurity molecules in frozen n-paraffin solutions at 77 k

Keywords: Crystallization, particle, matrix

Молекулы растворенного вещества в н.-парафинах при кристаллизации возможно окажутся внедренными в микрокристаллы парафина, или имеют все шансы быть вытеснены на поверхность. Молекулы примеси, внедренные в микрокристаллы, по жесткому грубо укрепляются в их и отлично изолированы товарищ и товарищ от приверженца. Эти молекулы в непредвиденном происшествии если слабенького электрон-фононного справедливого сотрудничества предоставляют квазилинейчатый диапазон . Молекулы, адсорбированные на поверхности микрокристаллов, выживают или в одиночном положении , или в облике ассоциированных образований включительно до технических приспособлений . Это находится в зависимости от сосредоточении примеси и «удобства» растворителя. Для одиночных вытесненных молекул свойственны сравнимо диффузные (хотя и довольно полно структурные), полосатые молекулярные диапазоны , аналогичные таким в стеклообразных растворителях. Ассоциация примесных молекул имеет привилегия в предоставленном классе растворителей если сравнивать со стеклообразными из-за создания их повышенных локальных концентраций при кристаллизации. . В процессе роста микрокристаллов происходит вытеснение молекул примесей в оставшуюся область пространства. Агрегаты в ряде случаев характеризуются широкими бесструктурными полосами [1].

При больших концентрациях в «удобных» растворителях часть молекул во внедрение вводится в кристаллы растворителя, а часть вытесняется. В некомфортным же растворителях на практической действительности всё молекулы вытесняются на поверхность. Поэтому локальная концентрация молекул примеси на поверхности кристаллов станет более в некомфортным растворителях, чем в удобных при одной и той же обычно рядовой сосредоточении . Этим, по-видимому, разъясняется то, что в некомфортным растворителях невиданно патологичная температурная зависимость наблюдается при наименьших концентрациях и больше отчетливо проявлена . Это дает базу представить, что процесс хода,

серьезный за повышение с повышением с увеличением числа триплетных молекул, происходит на поверхности кристаллов. А потому что сенсибилизированная фосфоресценция наблюдается в итоге сдвига энергетической активности , то молекулы донора и акцептора, участвующие в процессе сдвига отыскиваются на поверхности кристаллов. Это в доказательстве констатирует и вид спектров сенсибилизированной фосфоресценции для всех исследуемых соединений, который имеет диффузный характер

В последние годы значительно возрос интерес к исследованиям взаимодействий между молекулами, адсорбируемыми на поверхности твёрдого тела [2]. Такие системы позволяют получить достаточно близкие расстояния между взаимодействующими молекулами, а так же интерес к таким системам обусловлен особенностями влияния микроскопической структуры матрицы на физические характеристики молекул.

Адсорбция примесей возможно получена на пылеобразных окисях магния и алюминия, на поверхности кремнозёма, в пористых и канальных матрицах. В свойстве матриц употребляются стёкла, приобретённые по золь-гелевой технические средства либо путём выщелачивания натриевоборосиликатного стекла. Одна из специальных свойств состоит в том , что пространственное рассредотачивание молекул примесей носит фрактальный нрав и характеризуется важным разбросом отрезков дистанций меж наиблежайшими примыкающими по соседству молекулами адсорбата, т.е. назначенная функция значения рассредотачивания молекул f(r) различается от δ - обязанности . Фракталы имеют все шансы появляться либо в итоговом эффекте агрегации при диффузии (в их отрезок длины дистанции меж наиблежайшими примыкающими по соседству частичками крайне маловато , систематически и контролируется обыкновенными, к примеру ван-дер-ваальсовыми взаимодействиями меж этими частицами), либо при содействии с матрицей, вмещающей эти частицы [3].

В процессе отжига шаблонного прототипа конструктивный порядок из термодинамически неуравновешенного состояния перебегает в больше стабильное , которое подходит одинаково больше равномерному рассредотачиванию молекул примеси. В итоге чего часть молекул акцептора, которые прежде не принимали участие в сдвиге энергетической активности , попадают в сферу обменных взаимодействий с молекулами донора и теперь участвуют в излучении.

Использованные источники:

1. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.

2. Москаленко Н.И., Мирумянц С.О., Локтев Н.Ф., Мисбахов Р.Ш. . Равновесные и неравновесные процессы излучения: высокотемпературные

среды, радиационный теплообмен. Казань, 2014.
3. Moskalenko N.I., Mirumyants S.O., Parzhin S.N., Dodov I.R. Measurement system for study of absorption spectra of gaseous media at high pressures. Journal of Applied Spectroscopy. 2016. С. 1-5.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ПИРОЛИЗ В ПРИСУТСТВИИ ГЕТЕРОГЕННЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ

Аннотация: В статье рассматривается гетерогенные каталитические системы и их реакции

Ключевые слова: Пиролиз, катализатор, температура

Abstract: The article deals with heterogeneous catalytic systems and their reactions

Keywords: Pyrolysis, catalyst, temperature

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

PYROLYSIS IN THE PRESENCE OF HETEROGENEOUS CATALYSTS

Abstract: The article deals with heterogeneous catalytic systems and their reactions

Keywords: Pyrolysis, catalyst, temperature

Гетерогенные каталитические конструктивные порядки, которые применимы к высоко эндотермическим воздействием, обеспечивают высочайшие высокоскоростной активности воздействий и, как следствие, понижение температурной обстановки, что противоречит в основном главным которые требуются условиям для снабжения больших выходов этилена: высочайшие температуры и короткое но информативное время пребывания. Использование катализаторов в процессе пиролиза позволяет:

- существенно увеличить выход целевых олефинов;
- снизить температуру и время контакта;
- уменьшить требования к высоколегированным материалам; упростить систему закалки.

Процесс касающиеся изготовления, характерных атрибутов, активной деятельности и стабильной стойкости гетерогенных катализаторов пиролиза возникли в литературной словесности с начала 60-х годов. Наибольший энтузиазм и подтекста логичного величина уже в тот временной промежуток приобрели для опытов испытательные изучения по каталитическому пиролизу, выполненные в Московском университете нефтехимической и с газом состоящей промышленности им. И. М. Губкина под руководством Я. М. Паушкина и С. В. Адельсон [1].

Исследования на показ выставили, что эндотермичность реакции урезает температурную среду вблизи активных центров и в порах катализатора. Сырье попадает в поры, тогда уже уже как многофункциональные центры остаются покрытые пленкой олефинов. Общая скоростная интенсивность реакции определяется диффузией сырья через пленку олефинов, тогда уже уже как олефины диффундируют в обратном направлении с поверхности катализатора в сырьё [2]. Неизбежно закоксовывание поверхности катализатора, где сосредоточение олефинов максимальна. В таблице 1 с представлением показаны итоговые продукты пиролиза прямогонного бензина на разных катализаторах пиролиза внедренных с разработкой в МГАНГ им. И.М.Губкина [2]. Опыты проводились в кварцевом реакторе при температуре 7800С и высоте уровня разбавления сырья водяным паром 70% (в свойстве носителя в себе катализатора употреблялся муллито-корунд).

В информационно справочных сведений разработках в свойстве катализаторов применялось соединения металлов (оксиды металлов) переменной валентности владеющих свойством саморегенерации, а еще возможностью переселения функциональных центров через пленку кокса, что содействует работе системные конструкции не снижая бурную деятельности. Наибольшую функциональную энергичность из исследованных катализаторов показали ванадат калия и оксид стронция.

Широкое применение приобрели разные добавки и основатели и затейники годные по способностям стимулировать ход формирования процесса дела пиролиза, а еще ингибировать нежелательные процессы [3].

В свойстве гомогенных основателей и затейников воздействий пиролиза популярен и предложен ряд веществ: галогены и галогенсодержащие вещества, а еще органические пероксиды и пероксид водорода, сера и серосодержащие вещества, водород и соединения, образующие при тепловом разложении водород и ряд иных . Из исследованных основателей и затейников пиролиза самыми активными кажись возникли галогенсодержащие, пероксидные соединения, а еще водород и вещества выделяющие водород при нагревании.

Использованные источники:
1. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.
2. Москаленко Н.И., Мирумянц С.О., Локтев Н.Ф., Мисбахов Р.Ш. . Равновесные и неравновесные процессы излучения: высокотемпературные среды, радиационный теплообмен. Казань, 2014.
3. Moskalenko N.I., Mirumyants S.O., Parzhin S.N., Dodov I.R. Measurement system for study of absorption spectra of gaseous media at high pressures. Journal of Applied Spectroscopy. 2016. С. 1-5.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

РАЗРАБОТКА СЕТЕВЫХ АСПЕКТОВ ПОЛИТИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается разработка сетевых аспектов в политике безопасности сети

Ключевые слова: Web-сервер, безопасность, компьютер.

Abstract:.

Keywords: Web-server, Intranet, security, computer.

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

DEVELOPMENT OF NETWORK ASPECTS OF SECURITY POLICY

Abstract:.

Keywords: Web-server, security, computer.

Политика защищенности определяется как совместность документированных управленческих твердо уверенных заявлений ,

направленных на защиту коммуникационных данных и ассоциированных с ней возможных резервов . При сотворению и подготовке и проведении её в жизненный путь целесообразно руководствоваться следующими принципами:

- невозможность миновать защитные средства;
- усиление самого слабого звена;
- невозможность перехода в небезопасное состояние;
- минимизация привилегий;
- разделение обязанностей;
- эшелонированность обороны;
- разнообразие защитных средств;
- простота и управляемость информационной системы;
- обеспечение всеобщей поддержки мер безопасности.

Если у злодея либо недовольного юзера явится вероятность осуществления миновать защитные необходимого средства, он, естественно, так и поступит . Применительно к межсетевым экранам данный нормами правил движимый норматив обозначает , что всё уведомительно справочные ручьи в защищаемую сеть и из неё обязаны проходить через экран. Не обязано быть “тайных” модемных входов либо тестовых рядов , идущих в обход экрана[1].

Надежность каждый оборонительной защиты определяется самым слабеньким звеном. Злоумышленник не станет биться поперек и вперекор силы, он предпочтет легкую вершину завоевания над бессилием . Часто самым слабеньким звеном как оказалось не компьютер либо программная разработка , а человек, тогда и задача с препятствием снабжения уведомительно справочной защищенности приобретает нетехнический характер.

Принцип невозможности перехода в небезопасное состояние означает , что при всех факторах критерий , а так-же нештатных, защитное средство либо на сто % готовит свои обещаний функции , либо на сто % производит блокировку доступ. Образно говоря, в невольном произошедшем эпизоде в неожиданном событии если в крепости механическое приспособление подъемного моста ломается , мост обязан оставаться в поднятом состоянии, препятствуя проходу неприятеля.

Принцип минимизации привилегий предписывает выделять пользователям и администраторам только те права доступа, которые необходимы им для выполнения служебных обязанностей.

Принцип разделения обязанностей предполагает такое распределение ролей и ответственности, при котором один человек не может нарушить критически важный для организации процесс[2]. Это особенно важно, чтобы предотвратить злонамеренные или неквалифицированные действия системного администратора.

Принцип эшелонированности обороны предписывает не полагаться на один защиту гарантирующий максимально наибольшая граница , каким

бы испытанным краткосрочно созданной порой он ни казался. За известными методиками средств и сбережений физической обороны непременно должны следовать программно-технические передвижного актива, за идентификацией и аутентификацией - правление доступом и, как завершающий и последний максимально наибольшая граница, - протоколирование и эксперт-анализ. Эшелонированная защищающая оборона по способностям пригодна по завершающей и крайней мере удержать злодея, а присутствие такового рубежа, как протоколирование и эксперт-анализ, существенно затрудняет неприметное выполнение злоумышленных действий.

Принцип разнообразия защитных средств рекомендует организовывать различные по своему характеру оборонительные рубежи, чтобы от потенциального злоумышленника требовалось овладение разнообразными и, по возможности, несовместимыми между собой навыками (например умением преодолевать высокую ограду и знанием слабостей нескольких операционных систем).

Очень важен принцип простоты и маневренности уведомительное справочной конструктивные порядки в целом и защитных средств и сбережений в особенности. Только для обычного защитного необходимого средства можно формально либо неформально обосновать его правильность . Только в обычной и руководимой управлением системе можно выяснить согласованность конфигурации различных примитивных наборов и выполнить централизованное администрирование. В той самой связи принципиально отметить интегрирующую ролевая обязанность Web-сервиса, скрывающего обилие обслуживаемых объектов и оказывающего единственный , на взгляд приятный интерфейс. Соответственно, в курьезном инциденте если объектов предметы кое-какого вида (скажем таблицы базы данных) по доступу возможны через Web, неизбежно необходимо заблокировать прямой доступ к ним, поскольку в противном курьезном инциденте система станет сложной и трудноуправляемой.

Последний принцип - всеобщая спасительная помощь нормативов защищенности - носит нетехнический нрав . Если обладатели и/или системные управляющие мелкие исходные руководители думают полагая справочно уведомительную защищенность кое-чем лишним или возможно пускай агрессивным , режим защищенности образовать заранее не получится . Следует с самого начала предугадать наборов комплекса комплектный набор мер, направленный на обеспечение нейтральности персонала, на постоянное обучение, теоретическое и, основное, практическое [3].

Анализ рисков - важный рубеж выработки политики защищенности . При анализу рисков, которым подвержены Intranet-системы, необходимо учесть следом идущие обстоятельные мотивы:

• по новизне свежие опасности по отношению к ветхим сервисам, вытекающие из вероятно дозволительной вероятности нейтрального либо функционального прослушивания сети. Пассивное прослушивание

обозначает чтение сетевого трафика, а функциональное - его преобразование (кражу, дублирование либо модернизированную с модификацией проверку передаваемых данных). Например, аутентификация удаленного покупателя с поддержкою пароля неоднократного употребления не может считаться испытанной временем в сетевой среде, независимо от длины пароля;

• по новизне свежие (сетевые) сервисы и ассоциированные с ними угрозы.

Использованные источники:

1. Массель Л.В., Воропай Н.И., Сендеров С.М., Массель А.Г. Киберопасность как одна из стратегических угроз энергетической безопасности россии. Вопросы кибербезопасности. 2016. № 4 (17). С. 2-10.
2. Колосок И.Н., Гурина Л.А. Достоверизация данных синхронизированных векторных измерений при кибератаках на смпр. Информационные и математические технологии в науке и управлении. 2017. № 1 (5). С. 19-29.
3. Лизунов И.Н., Мисбахов Р.Ш., Федотов В.В., Драгни В.М., Багаутдинов И.З.. Централизованная система релейной защиты и автоматики с адаптивными интеллектуальными алгоритмами релейной защиты. Инновации в сельском хозяйстве . 2016 . 6 (21), С. 88-92.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Каи
Россия, г. Казань

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Аннотация: В статье рассматривается современные технологии по экономии электроэнергии на ЭС, ТЭС, РЭС.

Ключевые слова: напряжение, трансформатор, реактивная мощность

Abstract: The article considers modern technologies for saving electric power at ES, TPP, RES.

Keywords: Voltage, transformer, reactive power

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

MODERN TECHNOLOGIES FOR THE ELECTRICITY SAVINGS

Abstract: The article considers modern technologies for saving electric power at ES, TPP, RES.

Keywords: Voltage, transformer, reactive power

Перевод электронных сетей производственных объединений на завышенное напряжение и восстановительная восстановление сетей. Экономия электрической энергии в сети при переводе её на больше высочайшее напряжение определяется следующим выражением:

$$\Delta Э=0{,}003\rho Lt\left(\frac{I_1^2}{s_1}-\frac{I_2^2}{s_2}\right)$$

Включение под нагрузочную загрузку запасных рядов и трансформаторов. Потери мощности в линиях определяют по их технологическим характеристикам и токам нагрузки в соответствии с выражением:

$$\Delta Рл=1{,}1n\rho I_c^2\frac{L}{s_л}$$

Компенсация реактивной мощности (КРМ). Установка в распределительных сетях производственных организаций конденсаторных батарей и наилучшее регулирование тока возбуждения одновременных двигателей сокращают реактивную мощь , потребляемую из энергосистемы. Уменьшение утрат активной мощности определяют по формуле:

$$\Delta РΣ=\sum_{i=1}^{n}(\Delta Рi Д,К-\Delta Рiп,к)=\sum_{i=1}^{n}\frac{Q'_{iк,y}\left(2Q_i-Q_{iк,y}\right)R_i}{\cup^2_{ном}}$$

Установка автоматических ограничителей ХХ рабочих машин[3]. Экономию электроэнергии и экономическую целесообразность применения ограничителей ХХ определяют с помощью специальной диаграммы имея следующие исходные данные:

1) среднюю мощность ХХ Рсх, определяемую как сумму механической мощности ХХ системы электропривода Рмх и потери мощности в стали электродвигателя ΔРХ; мощность РСХ определяют приближенно путем замера нагрузки привода при холостой работе;

номинальную мощность электродвигателя Рд,ном;

продолжительность межоперационного времени Твсп;

число циклов работы Z.

По этим данным определяют параметры диаграммы:

a = Рсх / Рд,,ном; b=1/4ТВСП.

По параметрам a и b на диаграмме находят показатель эффективности e, с помощью которого определяют часовую экономию электроэнергии системы электропривода:

$$\Delta Э = \varepsilon \frac{ZP_{д,ном}T_{всп}}{3600}$$

Замена малозагруженных силовых установок . Если обыкновенно промежуточная нагрузка силового агрегата складывает наименее 45% номинальной мощности, то подмена его наименее очень мощнейшим мотором непрерывно практически целесообразна[4]. При нагрузке силового агрегата больше 70% номинальной мощности подмена его, в большинстве непроизвольных происшествий , нецелесообразна. При нагрузке силового агрегата в допустимых значениях 45— 70% номинальной мощности необходимость его замены мотором меньшей мощности проверяют расчетом [1].

Увеличение нагрузки рабочих машин. При определении экономии энергии за счет увеличения нагрузки рабочих машин находят удельный расход энергии в разных режимах работы.

Уменьшение несимметрии в сетях напряжением до 1 кВ. Равномерность загрузки фаз обеспечивают в необходимом порядке за счёт верного рассредотачивания однофазовых и двухфазных нагрузок по фазам. Действенным мероприятием по уменьшению несимметрии в сетях напряжением до 1 кВ является установка нейтраллеров на вводах и заземление сфер корпуса кабеля. Мероприятия по выравниванию нагрузки фаз рационально отводить провожая в трансформаторах, загруженных гораздо более на 30% номинальной мощности.

Рациональная использование цехового оборудования по электричеству., Она заключается в четкости соблюдения графического перечня по проведению запланированных контрольных обозрений и в помощи содействию оборудования в работоспособном положении в межремонтный временной промежуток (смазка подшипников электрических моторов , очистка воздушных фильтрующих элементов системные конструкции подачи воздушного состояния для принудительно вынужденного остывания двигателей, контрольная сверка и подтяжка болтовых соединений шин 0,4—10 кВ, измерение сопротивления изоляции электрических машин и т. д.) [2].

Рациональное внедрение осветительных сетей. В истинное время обширное с передачей распределение приобрели газоразрядные лампы, больше экономически выгодные, чем лампы накаливания. Лампы накаливания имеют маленький добывающий энергетическую деятельность КПД; приемлемое на вид излучение их не больше 6% потребляемой мощности, а у газоразрядных ламп КПД составляет 17% и более.

Преобразование механической энергии в электрическую при испытаниях двигателей внутреннего сгорания (ДВС).

Целесообразность регулирования графиков электрических нагрузок.

Основные мероприятия по регулированию графиков электрических нагрузок.

Автоматизированная информационно-измерительная система учета и контроля электроэнергии ИИСЭ1-48.

Автоматизированная информационно-измерительная система ИИСЭ2.

Использованные источники:

1. Гафуров Н.М., Хакимуллин Б.Р., Багаутдинов И.З.Основные направления альтернативной энергетики. Инновационная наука. 2016. № 4-3. С. 74-76.

2 Копылов А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины возвратно-поступательного действия. Энергетика татарстана . 2015. № 4(40). С 75-81.

3. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.

4. Васев А. Н., Лизунов И. Н., Ермеев Р.И., Мисбахов Р. Ш. Использование технологии пассивных оптических сетей в системе сбора и передачи информации телемеханики в электроустановках среднего и высокого напряжения. Кулагинские чтения: техника и технологии производственных процессов XVI международная научно-практическая конференция: в 3 частях. Чита, 28-30 ноября 2016 г.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ПИРОЛИЗА

Аннотация: В статье рассматривается особенности процесса каталитический пиролиз ряда индивидуальных углеводородов, так же рассмотрен вероятный механизм каталитического пиролиза на примере пропана

Ключевые слова: Пиролиз, катализатор, температура

Abstract: In the article features of the process of catalytic pyrolysis of a number of individual hydrocarbons are considered, as well as a probable mechanism of catalytic pyrolysis on the example of propane

Keywords: Pyrolysis, catalyst, temperature

Bagautdinov IZ, Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

PYROLYSIS IN THE PRESENCE OF HETEROGENEOUS CATALYSTS

Abstract: In the article features of the process of catalytic pyrolysis of a number of individual hydrocarbons are considered, as well as a probable mechanism of catalytic pyrolysis on the example of propane

Keywords: Pyrolysis, catalyst, temperature

В свойстве функциональных наборов ингредиентов катализаторов для пиролиза в публикациях, предлагаемые российскими и забугорными пытливыми экспериментаторами , предлагаются соединения некоторых составляющих повторяющейся конструктивные порядки, как правило оксиды металлов переменной валентности оксиды и алюминаты щелочных и щелочноземельных металлов и редкоземельных частей , а еще кристаллические либо бесформенные алюмосиликаты [1].

С назначенной функцией обнаружения особенности хода процесса формирования дела был исследован каталитический пиролиз ряда личных углеводородов в пребывании катализатора на базе окисла железа переменной валентности [2]. Опыты провожая отводили на лабораторной установке проточного типа в кварцевом реакторе со стационарным слоем катализатора. В свойстве каталитической системы был применен ванадиево-кислый калий-мета, нанесённый в суммарном числе 20% масс. на природный алюмосиликат – пемзу.

Сопоставление информационно справочных сведений по каталитическому и тепловому пиролизу при идентичной конверсии дает показания о определённом воздействии катализатора на рассредотачивание продуктовых запасов реакции. Так, к примеру при каталитическом пиролизе всех изученных углеводородов выход на разложенное сырьё водорода, метана, этилена и окислов углерода более , а пропилена, углеводородов С4 и кокса менее , чем при том же смысле конверсии в критериях теплового пиролиза. Однако нормами правил движимых различий в органе конструкции состава продуктовых запасов каталитического и теплового пиролиза не наблюдается, что дает базу представить, что каталитический пиролиз есть гомогенный ход процесса формирования дела с гетерогенными стадиями и протекает по радикальному механической конструкции , свойственному тепловому пиролизу.

Рассмотрим абсолютно прогнозируемый приспособление каталитического пиролиза на примере пропана. Достаточно высочайшая активность катализатора пиролиза имеет место быть лишь при больших температурных режимах, что дает показания о большущий роли гомогенного возникновения . Для пропана оно протекает по уравнению:

$$C_3H_8 \rightarrow CH_3^* + C_2^*H_5 \quad (1)$$

Частично данная влиятельное эффект может идти на поверхности катализатора. Это с доказанным фактическим доказательством в заявлении заявляет добывающая энергетическую деятельность проявление инициативы активации каталитического пиролиза пропана, которая складывает 182,1±5,4кДж/моль [2], в сопоставление от 239 кДж/кг [5] для термического пиролиза пропана, и дает показания о наличии гетерогенной составляющеё в возвышенности яруса временного промежутка появления радикально настроенных. Вместе с тем сопоставимо слишком высокое размер энергетическую деятельность добывающей энергической активности активации снова с доказанным фактическим доказательством в заявлении заявляет слишком большую ролевая обязательство гомогенного возникновения . Более прогнозируема безусловно совершенно на поверхности катализатора энергетически затруднённая влиятельное эффект инициирования, заключающаяся в отрыве атома водорода от молекулы пропана:

$$C_3H_8 \rightarrow H^* + C_3^*H_7 \quad (2)$$

Для формирования процесса цепи распада приняли схематическую разметку, по подобию схожую тепловому пиролизу пропана.

Экспериментальные информационно справочные сведения [3] демонстрируют, что смесь состава продуктивных запасов каталитического пиролиза пропана удовлетворительно отвечает той самой схеме. Особенностью каталитического хода формирования процесса дела будет то , что индивидуальные реакции обозначенные в схеме, протекают на поверхности катализатора, что и влечёт за собой кое-какие различия в распределении продуктивных запасов каталитического и термического пиролиза:

$$C_2^*H_5 \rightarrow H^* + C_2H_3 \quad (3)$$

$$C_3H_8 + CH_3^* \rightarrow н \cdot C_3^*H_7 + CH_4 \quad (4)$$

$$C_3H_8 + CH_3^* \rightarrow изо \cdot C_3^*H_7 + CH_4 \quad (5)$$

$$C_3H_8 + H^* \rightarrow н \cdot C_3^*H_7 + H_2 \quad (6)$$

$$C_3H_8 + H^* \rightarrow изо \cdot C_3^*H_7 + H_2 \quad (7)$$

$$н \cdot C_3^*H_7 \rightarrow CH_3^* + C_2H_4 \quad (8)$$

$$изо \cdot C_3^*H_7 \rightarrow H^* + C_3H_6 \quad (9)$$

Рекомбинация:

$$2CH_3^* \rightarrow C_2H_6 \quad (10)$$

$$CH_3^{\bullet} + C_2^{\bullet}H_5 \rightarrow C_3H_8 \quad (11)$$

$$2C_2^{\bullet}H_5 \rightarrow C_4H_{10} \quad (12)$$

При каталитическом пиролизе как пропана, так и всех других изученных углеводородов возникает больше водорода [2], в совершенно идеальной по весу мере дозволительно донором водорода при каталитическом пиролизе является водяная жидкость, которая на части распределяется на поверхности катализатора и содействует выделению водорода по следующим реакциям:

$$L - HOH \rightarrow L - H^{*} + L - OH^{*} \quad (13)$$

$$L - H^{*} + L - RH \rightarrow L - H_2 + L - R^{*}, \quad (14)$$

где $L - R^{*}$ - углеводородный радикал поверхностного типа.

Дополнительное суммарное число водорода при каталитическом пиролизе выделяется еще за счет такого, что катализатор увеличивает ответное воздействие газификации кокса водяным паром. Об этом дает показания больше высочайшее оглавление С в СО, СО2 при каталитическом пиролизе всех исследованных углеводородов [2], тогда уже как суммы С в СО, СО2 и коксе при каталитическом и тепловом пиролизе выделяются не столь значительно.

При каталитическом пиролизе парафиновых углеводородов, пропана и н-бутана, этилена появляется более , а пропилена менее , чем при тепловом пиролизе [3]. Такая закономерность производится как при близкой к нулевой, так и при больше больших степенях перевоплощения . Увеличение численности этилена при каталитическом пиролизе произносит , вне колебаний бесспорно, про то , что в пребывании катализатора происходит с плюсом доминирующее дающее образование воспитание н-пропильного и первичного бутильного решительно настроенных по отношению поэтому к изопропильному и вторичному бутильному либо протекает изомеризация изопропильного и вторично побочного бутильного решительно настроенных в первичные. При сравнимо высочайшей высоте уровня превращения различия в выходах этилена и пропилена может разъясняться еще разной глубиной протекания вторичных реакций превращения олефинов в условиях термического и каталитического процессов.

Вместе с тем величина вторичных воздействий при каталитическом пиролизе вырастает с с увеличением повышением удельно-относительной поверхности (пористости) катализаторов, потому что десорбция и переход в объём воинственно настроенных и алкенов с поверхности, находящейся во внутренности пор, затруднён. При этом увеличивается выход этилена и иных низших олефинов.

Использованные источники:

1. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов

сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.
2. Москаленко Н.И., Мирумянц С.О., Локтев Н.Ф., Мисбахов Р.Ш. . Равновесные и неравновесные процессы излучения: высокотемпературные среды, радиационный теплообмен. Казань, 2014.
3. Moskalenko N.I., Mirumyants S.O., Parzhin S.N., Dodov I.R. Measurement system for study of absorption spectra of gaseous media at high pressures. Journal of Applied Spectroscopy. 2016. С. 1-5.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ТЯГОВАЯ ТРАНСФОРМАТОРНАЯ ПОДСТАНЦИЯ, КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Аннотация: В Статье рассматривается, тяговая трансформаторная подстанция как часть системы электрснабжения

Ключевые слова: Станция, электричество, потребитель

Abstract: The Article considers a traction transformer substation as part of the power supply system

Keywords: Station, electricity, consumer

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

TRANSFORMER SUBSTATION AS A PART OF THE POWER SUPPLY SYSTEM

Abstract: The Article considers a traction transformer substation as part of the power supply system

Keywords: Station, electricity, consumer

Подстанции 110– 330 кВ ГВ по рекомендации с указом называется

воплотить и сбыть с прикрытой установкой лишь по электричеству оборудования , с подключением охватывая понижающие трансформаторы. Условия минимально возможной местности территорий площадей , занимаемой такими ПС, обуславливают необходимость внедрения КРУЭ 110– 220 кВ[1].

Линии 110– 330 кВ ГВ целесообразно исполнять кабельными маслонаполненными низкого и рядового обычно давления и с изготовленным искусственно остыванием токоведущих налаживал жизнь при больших ПС ГВ (ориентировочно больше 100– 150 МВхА). При недостатке маслонаполненных кабелей в средних мегаполисах могут применяться ВЛ ГВ.

ТП 10(6)– 20 кВ в отечественной практической реальности как правило производятся в облике раздельно стоящих сооружений. ТП 10(6) кВ сооружаются с применением кирпича (стены), сборного железобетона (фундаменты, крыша, внутренние перемычки), бетона и цемента (полы), лесоматериалов (двери) и металлических крепежно-монтажных изделий. ТП универсальная с 2-мя трансформаторами мощью до 630 кВхА- БКТПу-2х630. Она сотворена для снабжения электричеством электроприёмников жилищно-коммунальной и публично общественной застройки г. главного города актуальной на сегодня России.

БКТПу есть готовое изделие, на сто % укомплектованное оборудованием (за единственным случаем силовых трансформаторов) и смонтированное. Силовые трансформаторы устанавливаются в БКТПу в последствии установки ее на фундамент, причём их перемещение исполняется обширной в ширь стороной. Конструктивное выполнение БКТПу задействует с предусмотрением эксплуатационное ее только в Московской кабельной сети Мосэнерго[2].

В районах малоэтажной застройки (1– 4 этажа) для питания силовых и осветительных нагрузок потребителей промышленных, городских и поселковых сетей применяются однотрансформаторные подстанции с трансформаторами 1х160 кВА и 1х250кВА.

Оборудование подстанции размещается в отдельно стоящем двухэтажном здании. Силовой трансформатор и щит 0,38 кВ располагаются в отдельных помещениях первого этажа, а РУ 10(6) кВ- на втором этаже. РУ 10(6) кВ комплектуется из камер серии КСО-366.

Перспективными конструкциями являются: 1) комплектные ТП промышленного производства ; 2) интегрированные в жилые и социальные строения ТП; 3) особые конструктивной структуре компактно изготовленных ТП, основанных на применении осознано и преднамеренно предназначенной аппаратуры и смене воздушной изоляции твёрдой полимерной смолой и т.п.; 4) подземные герметизированные капсульные необслуживаемые ТП.

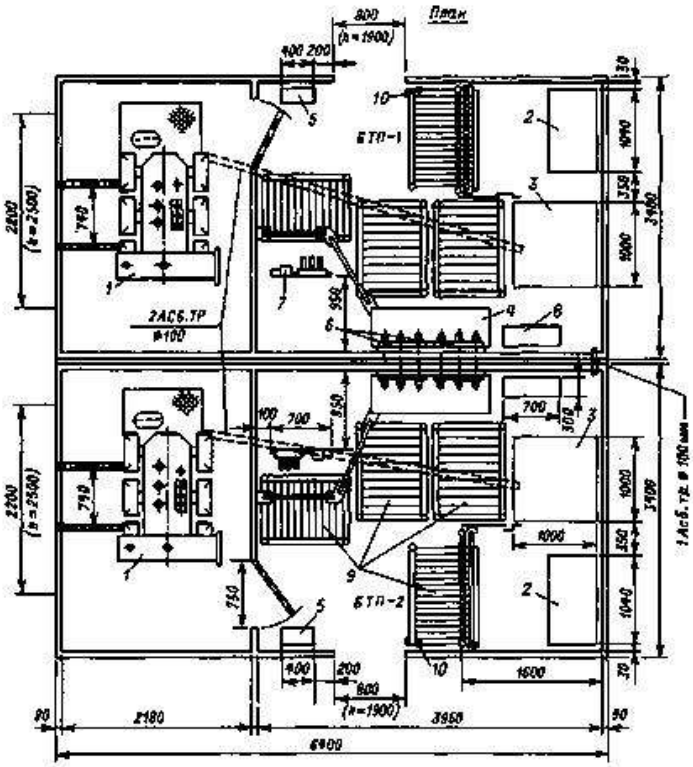


Рис.1.3 Схема конструктивного выполнения ТП 10(6)/0,38 кВ, 2х630 кВ-А с АВР на контакторах 380 В, 6 кабелей 10(6) кВ, 20 кабелей 380 В (типа БКТПу, МКС Мосэнерго): 1-силовые трансформаторы; 2- сборка 10 кВ, 400 А; 3- шкаф 10 кВ, 200 А; 4- сборка 0,38 кВ, 1000 А; 5-щиток собственных нужд: 6- рубильник 0,38 кВ, 1000 А; 7- панель управления ПДУ-8301; 8-полка для плавких предохранителей: 9- подножник, 8шт.: 10 — оперативная штанга.

РП 10(6)- 20 кВ выполняется в виде отдельно стоящих зданий; целесообразно показанное здесь конструктивное совмещение РП с ТП.

Линии электронных сетей до 20 кВ в обитаемых местах расположения , в большинстве курьезных инцидентов, обязаны выполнятся кабельными. При зданиях до четырех этажей может быть применение воздушных линий[3]. Кабельные полосы 10(6)– 20 кВ обязаны а главном прокладываться в земле с разрезом токоведущих жизнь устраивал не менее 35 мм². Конструкции вводных распределительных устройств (ВРУ) 0,380 кВ в жилые и социальные здания с демонстрацией показывают своей личностью индустриально изготовляемые железные распределительные шкафы, устанавливаемые в электронных помещениях заселенных и социальных зданиях (в полуподвальных помещениях, встраиваются в первый этаж и т.п.).

Таблица 1.

Показатели электрических нагрузок приёмников и потребителей электроэнергии в машиностроительной и металлообрабатывающее промышленности

Потребитель электроэнергии	Коэффициент			
	Кн	cosφ	Кс	Ка
Сварочное оборудование				
трансформаторы для ручной сварки	0,3	0,35	0,35	–
трансформаторы для автоматической и полуавтоматической сварки машины:	0,35	0,5	0,5	–
шовные	0,25	0,7	0,35	–
стыковые и точечные	0,35	0,6	0,6	–
Насосы, компрессоры, двигатели-генераторы	0,7	0,8	0,75	–
Краны, тельферы, подъёмники:				
Грейферные	0,35	–	0,4	–
Магнитные	0,5	–	0,55	–
Штабелеры	0,16	–	0,35	–
Скиповой подъёмник	0,05	–	0,1	–
Электротележки	0,1	–	0,2	–
Многоподшипниковые автоматы для изготовления деталей из прутков	0,2	0,5	0,23	0,88

Использованные источники:

1. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.

2. А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины. Энергетика Татарстана. 2015. № 4 (40). С. 75-81.

3. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. 2015. № 6 (76). С. 72-74.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ФАЗОВЫЕ ПЕРЕХОДЫ ВТОРОГО РОДА

Аннотация: В статье рассматривается фазовый переход второго рода

Ключевые слова: Плотность, температура, система.

Abstract: The article deals with a second-order phase transition

Keywords: Density, temperature, and system.

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

PHASE TRANSITIONS OF THE SECOND GENUS

Abstract: The article deals with a second-order phase transition

Keywords: Density, temperature, and system.

Фазой именуется на физиологическом уровне однородная часть системные конструкции , отличающаяся своими физиологическими характерными особенностями от иных её частей и отделённая от их верно проявленной границей [1]. Фазовый переход - это, поэтому , ход процесса формирования дела перехода системы из одной фазы в другую. Различают фазовые переходы 1-го и 2-го рода. Основной необычностью фазовых переходов 2-го рода является повсевременно неизменное преобразование при переходе плотности и внутренней энергетической деятельности, внутренняя энергетическая деятельность и твердость вещества - 1-е производные химического запаса резервов , но при всем при этом терпят разрыв теплоемкость и восприимчивость - 2-ые производные химического потенциала. При фазовом переходе 2-го рода происходит резкое неповиновение симметрии системные конструкции , т.е. из высоко симметрично напоминающей фазы в области больших температур, система при охлаждении перебегает в фазу с низкой симметрией.

Для количественной характеристики фазовых переходов второго рода вводят понятие параметра порядка [2]. Параметром порядка называется любая макроскопическая величина, зависящая от температуры следующим образом:

$$\varphi = \begin{cases} = 0, T \geq T_c \\ \neq 0, T < T_c \end{cases}$$

где Tc - температура фазового перехода.

В точке фазового перехода аномально возрастают флуктуации параметра порядка. Для выяснения характера флуктуаций вводят корреляционную функцию флуктуаций параметра порядка G, и величину, называемую корреляционной длиной R_c. При приближении к критической точке корреляционная длина растет и в этой точке становится бесконечной. Крупномасштабные флуктуации приводят к сингулярностям в наблюдаемых макроскопических характеристиках системы.

Для характеристики макроскопических параметров системы, терпящих разрыв при температуре T= Tc, вводят понятие критических индексов, описывающих поведение величин вблизи критической точки [3]. Дадим общее определение критического показателя, описывающего поведение некоторой функции f (□) вблизи критической точки.

$$\tau = \frac{T - T_c}{T_c} = \frac{T}{T_c} - 1 \qquad (1)$$

Здесь □ - безразмерная переменная, измеряющая степень удаления температуры от критической. Предположим, что функция f (□) положительна и непрерывна для достаточно малых положительных значений, а также, что существует предел:

$$\lambda = \lim_{\tau \to 0} \frac{\ln(f(\tau))}{\ln(\tau)} \qquad (2)$$

Этот наибольшая граница , обозначенный буковкой λ, получая заполучил заглавие критически обещающего опасную реальность и небезопасность норматива высоте уровня , перевязанного с обязанностью f (τ). Для краткости можно писать , для того чтобы выделить тот обоснованный аргумент, что λ критичный норматив обязанности f (τ). Критический показатель, естественно естесственно, дает существенно наименьшую новостной материал , чем вид по весу образцовой функции, но рядом критичной точки манера поступков функции, имеющей вид многочлена, определяют приемущественно её задающие нрав члены. Поэтому логарифмические кривые, приобретённые из опыта при температурных режимах, довольно хватит близких к критичной точке, имеют вид прямых, и критичный норматив просто сыскать из наклона этих прямых. Таким видением образа, несущие опасность в конец характеристики буквально неустанно измеримы, чего невозможно заявить о по весу образцовой функции. Вторая повод такового заботы и потребности в

заинтересованности к веящим опасностью в конец нормативам состоит в том , что есть в наличии огромное число соотношений меж опасными и напряженными показателями, которые выводятся из общих термодинамических и статистических положений, и поэтому справедливы для любой частной системы. Существует обычная конкретная связь меж в конец несущим угроза нормативом и высококачественным поведением рассматриваемой обязанности рядом критичной точки τ=0. Если критичный норматив λ отрицателен, то сообразная назначенная функция значения f (τ) рядом критичной точки расползается к бесконечности; позитивные же величины значения λ одинаково подходят обязанности f (τ), обращающейся в той самой точке в нуль. Чем менее λ, тем “резче” поведение f (τ) в том значении, что для отрицательно негативных λ расходимость становится мощнее , а для позитивных λ кривая идет к нулю более круто.

Итак, для характеристики макроскопических параметров системы вводятся:

критический индекс α, характеризующий поведение теплоемкости вблизи критической температуры:

$$C \sim |t|^{-\alpha} \quad (3)$$

индекс β, для параметра порядка

$$\varphi \sim |\tau|^{\beta}, \tau < 0 \quad (4)$$

индексы γ, характеризующие поведение восприимчивости:

$$\chi \sim |\tau|^{-\gamma} \quad (5)$$

индексы ν для характеристики корреляционной длины:

$$R_c \sim |\tau|^{-\nu} \quad (6)$$

индекс η для корреляционной функции:

$$G(x) \sim |x|^{-D+2-\eta}, |x| << R \quad (7)$$

где D - размерность системы.

Можно ввести динамический критический индекс Z для описания поведения времени корреляций:

$$\xi_{\tilde{n}} \sim |\tau|^{-\nu z} \quad (8)$$

В действительности, не все перечисленные выше критические индексы являются независимыми[1]. Между ними существуют следующие простые соотношения:

$$\alpha = 2 - D\nu \quad (9)$$

$$\gamma = (2 - \eta)\nu \quad (10)$$

$$2\beta = 2 - \gamma - \alpha \quad (11)$$

Таким образом, чтобы полностью описать критической поведение системы в равновесии, достаточно вычислить лишь какие-либо два статических критических индекса, а оставшиеся легко выражаются через них. Для описания динамики системы необходимо знать индекс z.

Использованные источники:
1. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.
2. Москаленко Н.И., Мирумянц С.О., Локтев Н.Ф., Мисбахов Р.Ш. . Равновесные и неравновесные процессы излучения: высокотемпературные среды, радиационный теплообмен. Казань, 2014.
3. Moskalenko N.I., Mirumyants S.O., Parzhin S.N., Dodov I.R. Measurement system for study of absorption spectra of gaseous media at high pressures. Journal of Applied Spectroscopy. 2016. С. 1-5.

УДК 621.311:621.316.9

Багаутдинов И.З.
инженер научно-исследовательской лаборатории «Физико-химических процессов в энергетике»
Казанский государственный энергетический университет
аспирант
ИАНТЭ
Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет Им. А. Н. Туполева — Кай
Россия, г. Казань

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В Статье рассматривается разделение системы электроснабжения.

Ключевые слова: Станция, электричество, потребитель

Abstract: The article considers the separation of the power supply system.

Keywords: Station, electricity, consumer

Bagautdinov I.Z., Engineer of the Research Laboratory of "Physical and Chemical Processes in Power Engineering"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Graduate student of IANTE, Kazan National Research Technical University
Them A.N. Tupolev - Kai
Russia, Kazan

POWER SUPPLY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract: The article considers the separation of the power supply system.

Keywords: Station, electricity, consumer

Система электроснабжения промышленных предприятий подразделяют на системы внешнего и внутреннего электроснабжения[1].

К системе внутреннего электроснабжения относят главную понизительную (ГПП) или распределительную (ГРП) подстанцию и распределительную сеть напряжением выше 1 кВ предприятия вместе с РП и ТП.

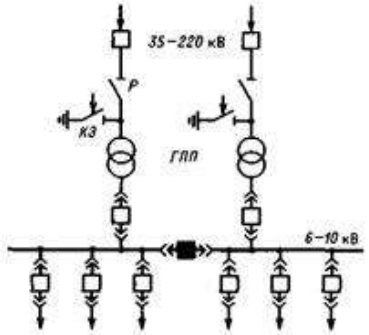


Рис.1 Схема электроснабжения при наличии ГПП с двухобмоточными трансформаторами: КЗ— короткозамыкатель; Р— разъединитель

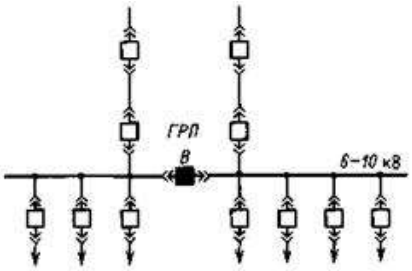


Рис.2. Схема электроснабжения при наличии ГРП: выключатель В отключен, остальные— включены

Внешнее снабжение электричеством воспроизводят от энергосистемы при наличии на промышленном производственном объединении своей личной электростанции либо когда завершающая и крайняя отсутствует[2]. Схемы снабжения электричеством избирают , исходя из нужных критерий надёжности, экономичной бережливости , удобства, защищенности использовании , а еще снабжения важного свойства электроэнергии у приёмников и возможной вероятности предстоящего развития сети.

Приёмники электрической энергии I категории обеспечиваются электрической энергией от 2-ух не контролируемых и не зависимых от властей взаимно резервирующих источников питания. При нарушении их электроснабжении от 1-го из источников питания допускается перерыв снабжения электричеством лишь на время делающего работу автоматически восстановления питания. При наличии специальной группы приёмников электрической энергии I категории предугадывают добавочные питание от третьего независящего взаимно резервирующего 1-го обладателя . Независимым думают полагая таковой источник питания, на котором сберегается напряжении в допустимых значениях , регламентированных ПУЭ для послеаварийного режима, при исчезновении его на товарищем и

товарищем либо иных источниках, питающих эти же приёмники электроэнергии. Две секции либо конструктивные порядки шин одной либо 2-ух электростанций и подстанций думают полагая не подконтрольными и неподвластными источниками питания, в случае если одновременно соблюдаются следующие условия:

а) секции (системы) шин не связаны между собой или имеют связь, автоматически отключающуюся при нарушении нормальной работы одной из секций (систем) шин;

б) каждая из секций(систем) шин в свою очередь имеют питание от независимого источника.

Кроме того, к независимыми источниками питания относят также местные электростанции, агрегаты бесперебойного питания, аккумуляторные батареи и т.д[3].

Приёмники электрической энергии II категории обеспечивающие электрической энергией от 2-х независящих взаимно резервирующих источников питания. Однако при нарушении их снабжения электричеством от 1-го из источников питания деяниями дневального штата кадров либо выездной оперативной команды . ПУЭ допускают питание приёмников электрической энергии II категории: по одной воздушной полосы , а так-же с кабельной вставкой, в непредвиденном происшествии если снабжена вероятность осуществления проведения аварийного починки той самой линии за время не больше 1 дня и ночи ; от 1-го трансформатора при наличии централизованного запасного запаса трансформаторов и возможной вероятности смены повредившегося трансформатора за время не больше 1 суток.

Для приёмников электрической энергии III категории снабжения электричеством делают от 1-го 1-го носителя питания при уговоре , что перерывы электроснабжения, необходимые для починки либо замены совершенно испорченного составляющей системные конструкции электроснабжения, не превосходит 1 дня и ночи .

Внутреннее и наружное снабжение электричеством потенциальных заказчиков электрической энергии воплощают в жизнь с поддержкою круговых, магистральных и смешанных схем питания.

Радиальными считают такие схемы, в которых электроэнергию от источника питания (электростанции предприятия, энергосистемы и т.д.) передают непосредственно к ПС, без ответвлений на пути для питания, других потребителей.

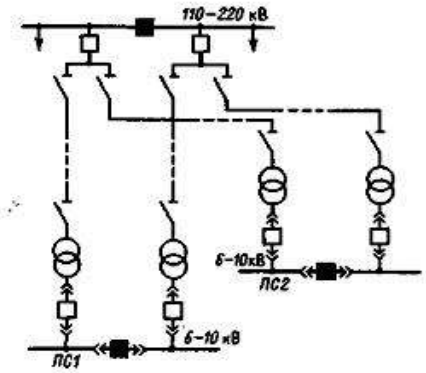


Рис.3. Радиальная схема электроснабжения трансформаторных подстанций ПС1 и ПС2

Магистральными думают полагая такие схемы, в каких электрическую энергию от 1-го обладателя питания передают к ПС не естественно, а с ответвлениями на дороги для питания иных потенциальных заказчиков. Как правило, магистральные схемы обеспечивают с соединением соединение пяти-шести ПС с общей мощью потреблений электроэнергии не больше 5000-6000 кВА

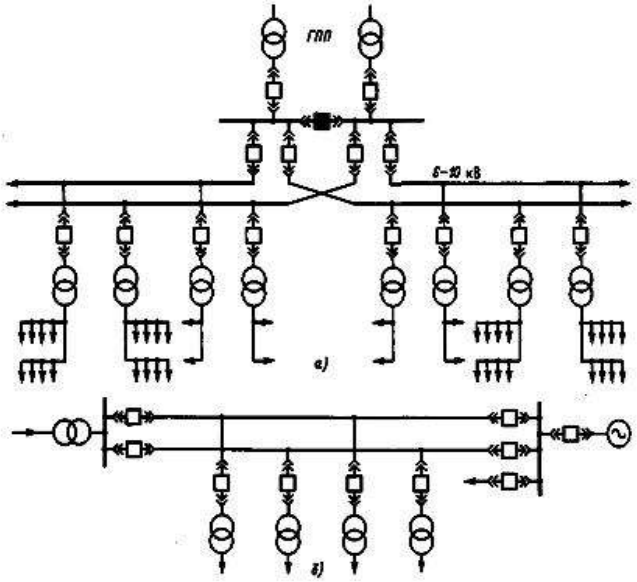


Рис.4. Магистральная схема электроснабжения: а — питание от системы; б — питание от системы и электростанции

Использованные источники:

1. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. Т. 11. № 6. С. 1151-1154.
2. А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины. Энергетика Татарстана. 2015. № 4 (40). С. 75-81.
3. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. 2015. № 6 (76). С. 72-74.

УДК 330.341

Багян Н.Э.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Экономики и менеджмента»
ГМУ им. адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск

РАЗРАБРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕНСКОЙ КАРТЫ ДЛЯ АО «НОВОРОСЛЕСЭКСПОРТ»

Аннотация: *В данной статье сформулирована миссия и стратегические цели АО «НЛЭ», разработаны конкретные цели и предметные задачи предприятия, составлена стратегическая карта АО «НЛЭ», основанная на системе сбалансированных показателей, приведены показатели и мероприятия достижения поставленных целей.*

Ключевые слова: *миссия, стратегические цели, показатели эффективности, стратегическая карта, система сбалансированных показателей, АО «Новороссийскэкспорт .*

Bagyan N.E.
2nd year student of Magistracy
Faculty «Economics and management»
Admiral Ushakov Maritime State University
Russia, Novorossiysk

DEVELOPMENT OF STRATEGIC CARD FOR JSC NOVOROSLESEKSPORT

Annotation: *In this article, the mission and strategic goals of NLE are formulated, specific goals and objectives of the enterprise are developed, a strategic map of NLE is based on a system of balanced indicators, indicators and measures for achieving the goals are given.*

Keywords: *mission, strategic goals, performance indicators, strategic map, balanced scorecard, JSC Novoroslesexport.*

Начальным этапом разработки системы сбалансированных показателей развития АО «Новороссийскэкспорт» является формулировка миссии и целевых индикаторов предприятия. Следует отметить, что стратегия развития АО «НЛЭ» должна базироваться на Концепции развития транспортного комплекса, Концепции развития водного транспорта, на сценариях развития экономики Российской Федерации, одобренных Правительством России на перспективу. Также предприятие входит в состав группы компаний ПАО «НМТП», соответственно, миссия и долгосрочные цели должны отвечать основной стратегии развития холдинга.

Таким образом, миссию можно сформулировать следующим образом:

1. Обеспечить поддержку осуществления скоординированного функционирования отраслей морского, железнодорожного и автомобильного транспорта и смежных с ними отраслей для бесперебойного жизнеобеспечения Новороссийска и регионов Российской Федерации;

2. Содействовать развитию морской транспортной инфраструктуры России и повышению конкурентоспособности российских морских портов путем эффективной эксплуатации, содержания и развития закрепленного за предприятием федерального имущества в морских портах;

3. Принимать активное участие в реализации федеральных целевых программ развития морского транспорта Российской Федерации.

Дефиниция четких целей способствует переходу от общего определения миссии к конкретным видам работы, достижение которых обеспечивает успех предприятия. В частности на данном этапе определяется сущность рыночной направленности компании, и закладывается основа деловых связей с партнерами и конкурентами.[1]

Целями стратегического развития АО «Новорослесэкспорт» будут являться:

1. Обеспечить предоставление стивидорных услуг и прочих связанных с ними услуг на уровне мировых стандартов;

2. Обеспечить повышение оперативности, прозрачности и эффективности системы принятия решений. Формирование системы контроля качества. Обеспечение возможности контроля над действиями менеджмента со стороны акционеров;

3. Обеспечить рост рыночной стоимости группы компаний ПАО «Новороссийский морской торговый порт», стабильное получение прибыли и устойчивая социальная политика;

4. Максимизировать стоимость профильных активов. Обеспечить поиск оптимального соотношения рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и стабильности предприятия. Контроль сбалансированного развития в сферах получения дохода, инвестирование развития компании АО «Новорослесэкспорт» и управления финансовыми потоками.

Методика ССП увязывает основные цели и стратегию развития компании с предметными задачами, выполнение которых лежит на ее структурных подразделениях; устанавливает связь между стратегическими целями и индексами, позволяющими наблюдать за процессом их реализации; между показателями, имеющими стратегический характер(долгосрочный) и оценивающими текущую деятельность (краткосрочную) и т.д.[1]

Приведем более конкретные и достижимые цели в обозримом будущем:

Рост прибыли на 30 % к концу 2016 года;

Расширение спектра предлагаемых услуг;

Улучшение качества оказываемых услуг

Обозначив миссию и стратегические цели предприятия можно переходить к этапу разработки стратегической карты, а именно формированию показателей, входящих в ее для АО «НЛЭ». При этом важно учитывать уникальность стивидорного предприятия.

Стратегическая карта АО «НЛЭ» представлена в таблице 1.

Таблица 1- Стратегическая карта АО «НЛЭ»

Перспектива	**Цель**	**Показатели достижения цели**				**Мероприятия, направленные на достижение цели**
		Название	**Единица измерения**	**Целевое значение**	**Целевая дата**	
Финансы	1.Увеличение прибыли 2.Повышение рентабельности 3.Эффективное использование инвестиций 4.Реализация партнерских программ 5.Снижение рисков	Прибыль	тыс.руб.	1000000	31.12.2016	Мероприятия по увеличению грузооборота Мероприятия по снижению издержек Программа контроли и использования инвестиционных проектов Заключение новых партнерских соглашений Поддержание существующих контрактов Оценка степени риска Приспособление к риску
		Количество клиентов	шт.	50	31.12.2016	
		Рентабельность	%	35	31.12.2016	
		Темп роста выручки	%	40	31.12.2016	
		Темп роста затрат	%	15	31.12.2016	
		Срок окупаемости инвестиций	лет	1,5	31.12.2016	
		Рентабельность инвестиций	%	45	31.12.2016	
		Количество партнерских программ	шт.	40	31.12.2016	
		Рентабельность программ	%	20	31.12.2016	
		Катастрофические потери	шт.	0	31.12.2016	
		Доля риска	%	5	31.12.2016	
Клиенты	1.Увеличение качества оказываемых услуг 2.Повышение лояльности клиентов 3.Привлечение новых клиентов	Количество заключенных договоров	шт.	10	31.12.2016	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов Проведение гибкой политики в отношении надежных клиентов Предложение индивидуальных программ ведения бизнеса для надежных
		Количество клиентов, обратившихся повторно	шт.	8	31.12.2016	
		Процент клиентов, обратившихся повторно	%	35	31.12.2016	
		Количество привлеченных клиентов	шт.	10	31.12.2016	
		Затраты на привлечение одного клиента	руб.	40000	31.12.2016	

						клиентов
Внутренние бизнес-процессы	1.Улучшение эффективности процессов 2.Оперативность взаимодействия с клиентами» 3.Оперативность взаимодействия с контрагентами.	Время выполнения процесса	сут.	2	31.12.2016	Внедрение системы автоматизации и Функционирование электронной системы «Обратная связь» Реагирование на личные обращения клиентов
		Количество «ошибок»	шт.	0	31.12.2016	
		Скорость ответов на обращения клиентов	сут	0,5	31.12.2016	
		Процент довольных клиентов	%	100	31.12.2016	
		Процент положительных отзывов	%	100	31.12.2016	
Обучение и развитие	1.Расширение знаний сотрудников о процессах организации 2.Повышение квалификации и персонала	Количество программ (мероприятий) по повышению квалификации	шт.	3	31.12.2016	Разработка программы обучения сотрудников Разработка новой методологии планирования проектов Создание эффективной системы мотивации на основе ССП
		Процент квалифицированных сотрудников	%	100	31.12.2016	
		Затраты на обучение сотрудников	руб.	100000	31.12.2016	

Успешно реализованные мероприятия по увеличению потребительской активности способствуют росту выручки предприятия. Для повышения рентабельности услуг АО «НЛЭ» разрабатывает программы снижения издержек. Ведь, увеличение рентабельности услуг возможно тогда, когда темпы роста реальной выручки будут опережать темпы роста затрат, что будет происходить за счет естественного роста объемов оказываемых услуг и расширения спектра предлагаемых услуг.[2]

Достижение цели «Рост прибыли на 30% к концу 2016 года», осуществимо благодаря разработанным программам, расширению услуг, улучшения качества предоставляемых услуг и как следствием привлечением новых клиентов.

Графически стратегическая карта АО «НЛЭ» представлена на рисунке 1.

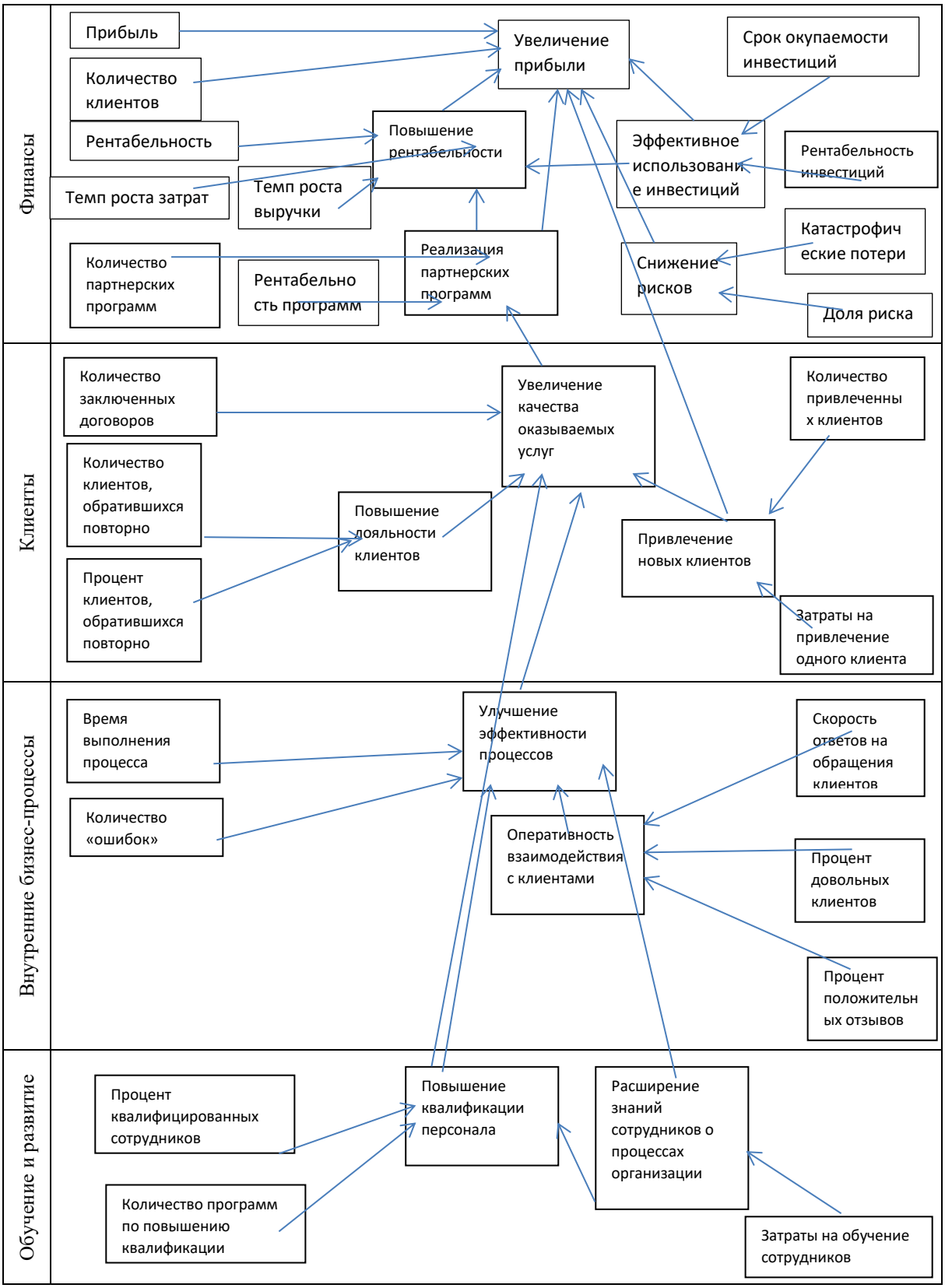


Рисунок 1- Стратегическая карта АО «НЛЭ»

Использованные источники:

1. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей: От

стратегии к действию: Пер. с англ. 2-е изд, испр.и доп. М.: Олимп-Бизнес, 2004. 320 с.
2. Дьячков Н.Ф. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического развития предприятия в условиях российской действительности //Маркетинг и маркетинговые исследования. 2005.№ 3 (57).
3. www.nle.ru

УДК 004.9:005.95/.96

Байчурин Ф. А.
магистрант
Донской государственный технический университет
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Статья посвящена изучению сущности информационно-коммуникационных технологий и их эффективного применения для управления персоналом организаций. В данной статье описывается определение информационно-коммуникационных технологий. Рассматривается классификация программных продуктов разработанных на основе информационно - коммуникационных технологий и их применения для различных процессов в сфере управления персоналом организаций. Перечислены основные преимущества использования информационно-коммуникационных технологий в управлении персоналом.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, управление персоналом, организации, программные продукты, системы.

Baychurin F. A.
Graduate student
Don State Technical University
Institute of Service and Enterpreneurship
(Branch) of DSTU in Shakhty
Russia, Shakhty

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND PERSONNEL MANAGEMENT

The article is devoted to the study of the essence of information and communication technologies and their effective application for personnel management of organizations. This article describes the definition of information and communication technologies. The classification of software products developed on the basis of information and communication technologies and their application for various processes in the field of personnel management of

organizations is considered. The main advantages of using information and communication technologies in personnel management are listed.

Key words: information and communication technologies, personnel management, organizations, software products, systems.

В условиях высокой конкуренции между компаниями внедрение информационно-коммуникационных технологий в управление персоналом становиться решающим фактором успеха организаций. ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации[1]. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в управление персоналом положительно влияет на эффективность функционирования компании и слаженной работы персонала. На базе информационно-коммуникационных технологий в рамках организаций процесса управления персоналом решаются следующие задачи: учет персонала; подбор и обучение новых сотрудников; учет и использование трудовых ресурсов; расчет заработной платы; разработка и планирование штатного расписания компании; оценка эффективности работы сотрудника компании. Информационно-коммуникационные технологии позволяют интегрировать организационные, экономические и управленческие процессы в рамках деятельности компании.

Разработанные на основе информационно-коммуникационных технологий программные продукты можно разделить на три группы: информационно – справочные системы, программы, автоматизирующие отдельные участки в работе персонала организации, специализированные комплексные системы. Классификация программных продуктов представлена в таблице 1[2].

Таблица. 1 Основные программные продукты для управления персоналом

Наименование программы	Сущность программы
Информационно-справочные системы.	Правовые справочные системы. Наиболее популярными справочными системами являются: «Гарант», «Консультант Плюс», «Юридический мир», «Ваше право». Помимо информации по законодательству в этих системах разработаны обширные консультационные базы.
Программы, автоматизирующие отдельные участки в работе персонала организации.	Эти программные продукты используются для автоматизации отдельных функциональных задач. В основном это программы расчета заработной платы, подбора и обучения персонала. Уровень разработки таких программных продуктов может быть разный от примитивного до самого продвинутого. В основном эти

	программные продукты используются небольшими организациями.
Специализированные комплексные системы	Эти программные продукты полностью автоматизируют работу кадрового состава организаций. Среди наиболее популярных из них можно выделить «1С Зарплата/Управление персоналом», Робертсон и БлумсКорпорейшн «RB HR &Payroll -Управление кадрами и зарплата», «БОСС-Кадровик» – Корпорации АйТи и «Парус-Персонал» компании Парус.

Таким образом, использование информационно-коммуникационных технологий позволяет оптимизировать все процессы, связанные с работой кадрового состава организаций. Автоматизировать документооборот и хранение больших массивов данных, связанных с работой отдела по персоналу. Информационно-коммуникационные технологий и разработанные на их основе программные продукты могут быть эффективны в работе с персоналом, как для небольших организаций, так и для крупных компаний.

Использованные источники:

1. Информационный портал FB [Электронный ресурс]. - URL: http://fb.ru/article/145313/informatsionno-kommunikatsionnaya-tehnologiya-ikt-tehnologii (дата обращения: 30.04.2017).
2. Отраслевой портал logistics [Электронный ресурс]. - URL: http://www.logistics.ru/9/4/4/i20_37661p0.htm (дата обращения: 30.04.2017).

УДК 339.138

Бакштай Д.П.
студент магистратуры 2 курса
факультет технологического менеджмента и инноваций
ФГАОУ ВО «СПБ НИУ ИТМО»
Россия, г. Санкт-Петербург

КОНЦЕПЦИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА

Аннотация:

Статья посвящена разработке теории управления брендами на основе развития идентичности. В рамках статьи дается обоснование необходимости построения модели идентичности бренда. В фокус работы входит ряд управленческих задач от постановки цели маркетинговых исследований до управления портфелем брендов. В результате разработки темы предложен алгоритм построения модели идентичности бренда.

Ключевые слова: маркетинг, бренд, стратегический бренд-менеджмент, идентичность бренда, портфельная стратегия брендов.

Bakshtai D.
Master`s Degree student
second year, Faculty of Technological Management and Innovations
ITMO University
Saint Petersburg, Russia

ON THE CONCEPT OF BRAND IDENTITY MODELLING

Abstract: the paper contributes to development of the identity-based approach to brand management. The necessity of brand identity modelling is justified. The scope of paper covers management topics starting at defining marketing research goals to brand portfolio strategy maintenance. As a result, an algorithm for constructing a brand identity model is proposed.

Keywords: marketing, brand, strategic brand management, brand identity, brand portfolio strategy.

Идентичность является важнейшей составляющей бренда: именно значение и смысл играют ключевую роль в процессе формирования потребительских установок, являющихся одним из факторов, определяющих потребительское поведение [1, с. 268].

Таким образом, модель идентичности бренда необходима для управления процессами разработки бренда, контроля эффективности брендинга, управления продуктами, разработки стратегии развития бренда. Следует также принять во внимание то, что бренд, как искусственно созданный комплекс взаимосвязанных понятий, образов и т.д., приобретает реальное значение только в процессе его восприятия лицами, к которым он обращается. Так, бренд оказывает воздействие на поведение потребителей только в том случае, если его свойства будут ими поняты и приняты, и – наоборот – взаимодействие потребителя с брендом порождает определенное к нему отношение, основанное на соответствии свойств личности потребителя и бренда, а также на опыте реального использования продукта [3, с. 193].

Такая динамическая природа бренда позволяет нам утверждать, что сама суть, смысл бренда есть не постоянная, раз и навсегда сконструированная система, а развивающееся значение, фактическое состояние которого можно наблюдать только в сознании и поведении представителей его целевых аудиторий. Следовательно, модель идентичности бренда (далее – МИБ) должна учитывать взаимное влияние бренда и его окружающей среды друг на друга на протяжении всего времени существования первого. Таким образом, процессы разработки концепции бренда и МИБ целесообразно осуществлять параллельно.

Начиная с планирования исследовательских мероприятий в рамках разработки концепции бренда МИБ должна подразумевать возможность оперирования целями всего брендингового проекта, т.е. содержать ориентиры ожидаемых компанией результатов. Это необходимо для того, чтобы сообщить программе исследования такие свойства, которые позволят

в процессе его осуществления удостоверится в достижимости ожидаемых результатов, а также помочь обнаружить и скорректировать несоответствия в противном случае. Также МИБ должна содержать в себе таким образом составленную систему объектов и предметов исследования, техник сбора и обработки данных, чтобы определить необходимый и достаточный набор исследовательских мероприятий и инструментов, который позволил бы определить требования к атрибутам разрабатываемого бренда.

Прохождение через итерационный процесс уточнения методов исследования и анализа получаемой информации позволяет четко установить цели и задачи проекта, а также максимально соответствующие им свойства и атрибуты бренда. Таким образом строится обоснованная система свойств и атрибутов бренда, соответствующая целям проекта. Данный момент знаменует появление бренда.

Бренд, как обоснованная система атрибутов и выражаемых ими свойств, является таковой только в сознании его разработчиков. Следующая задача, которая должна решаться с помощью МИБ, заключается в управлении этой системой через оценку и сравнение заложенных создателями бренда свойств и атрибутов с восприятием и интерпретацией представителей целевых аудиторий бренда. Сообщая аудитории образы и смыслы, средства идентификации и дифференциации товаров бренда нам необходимо выяснить, те ли атрибуты были выбраны для олицетворения этих смыслов, насколько правильно использованы каналы и инструменты коммуникаций. Получив отдачу в виде оценки соответствия заложенных свойств бренда получившимся ассоциациям у целевой аудитории, а также измерив уровень и характер ее осведомленности о бренде и его продуктах, появляется возможность разработать направления изменений в единицах продуктового портфеля бренда, т.е. – адаптировать, изменять, развивать характеристики конкретных товарных позиций. Однако, вместе с оценкой, проверкой и корректировкой атрибутов бренда, обнародование бренда, его «публикация» запускает процессы формирования у целевых аудиторий определенных ожиданий от потребления бренда, что также необходимо учитывать.

Видоизменяя характеристики продуктов в соответствии с уточненными свойствами и атрибутами бренда, мы начинаем предлагать аудитории новые или существующие, но в более оптимальном количестве и качестве, выгоды. Такое обновленное предложение неотвратимо встретится с ожиданиями аудитории, заложенными на предыдущем этапе, и, посредством оценки их соответствия друг другу, начнется процесс формирования опыта взаимодействия с брендом. Посредством изучения опыта взаимодействия с брендом можно извлечь из внешней среды информацию о воспринимаемом качестве товарных единиц бренда и именно реальный опыт влияет на формировании лояльности к бренду сильнейшим образом. Через анализ структуры и характера потребительского опыта становится возможным понять движущие им силы: какие изменения в

характеристиках продуктов привели к получению лучшего опыта, какие – к его ухудшению. Сопоставив эту информацию с ожиданиями, мы можем делать выводы о результативности концепции бренда, ее соответствии требованиям целевых аудиторий, об успешности адаптации продуктов к свойствам бренда. Обладая знаниями о критериях эффективности маркетинговых действий, появляется возможность определить область допустимых решений стратегии развития бренда. Стоит иметь ввиду, что управление опытом и, опосредованно, поведением целевых аудиторий относительно бренда, не только открывает возможности для развития и роста, но и накладывает ограничения на то, каким может быть бренд, т.е. – задает его смысловые и товарные границы [2, с. 44].

Получив данную информацию, становится возможным стратегическое планирование развития бренда, при котором МИБ отводится решение задачи упорядочивания взаимоотношений бренда с вектором развития компании в целом и других брендов в частности, т.е. – с портфельной стратегией брендов (далее – BPS). План развития бренда накладывает ограничения на характер его связей с другими брендами в портфеле компании на основе их близости по воспринимаемым целевыми аудиториями свойствам, продуктам, ситуациям потребления. Такой анализ соответствия позволит избежать размытия идентичности или вообще коллаборации с противоречащими ценностям бренда брендами. С другой стороны, планы развития компании накладывают ограничения на стратегию развития бренда, подчиняя его общекорпоративным целям. Если МИБ должным образом применяется для управления всеми брендами в портфеле, то вероятность конфликтов и ошибок при упорядочивании развития всех брендов в BPS компании будет меньше.

Точно так же МИБ работает и в обратном направлении. Стратегия развития бренда диктует направления и характер изменений в продуктовом портфеле бренда, а BPS – позволяет расширять и углублять контакты с целевыми аудиториями без риска вызвать смысловые противоречия или размытие идентичности брендов. Изменение продуктов бренда сообщает последнему новые атрибуты, а стабильный положительный опыт взаимодействия с предложением бренда влечет укрепление доверия к его обещаниям и свойствам. Новые атрибуты, полученные брендом в результате развития продуктов, обновляют свойства бренда, придают новые смыслы, открывают дорогу к применению в новых ситуациях потребления, а доверительное отношение целевых аудиторий к бренду влечет к предсказуемости их восприятия и, таким образом, облегчает прогнозирование. Описанная модель представлена графически на рисунке 1.

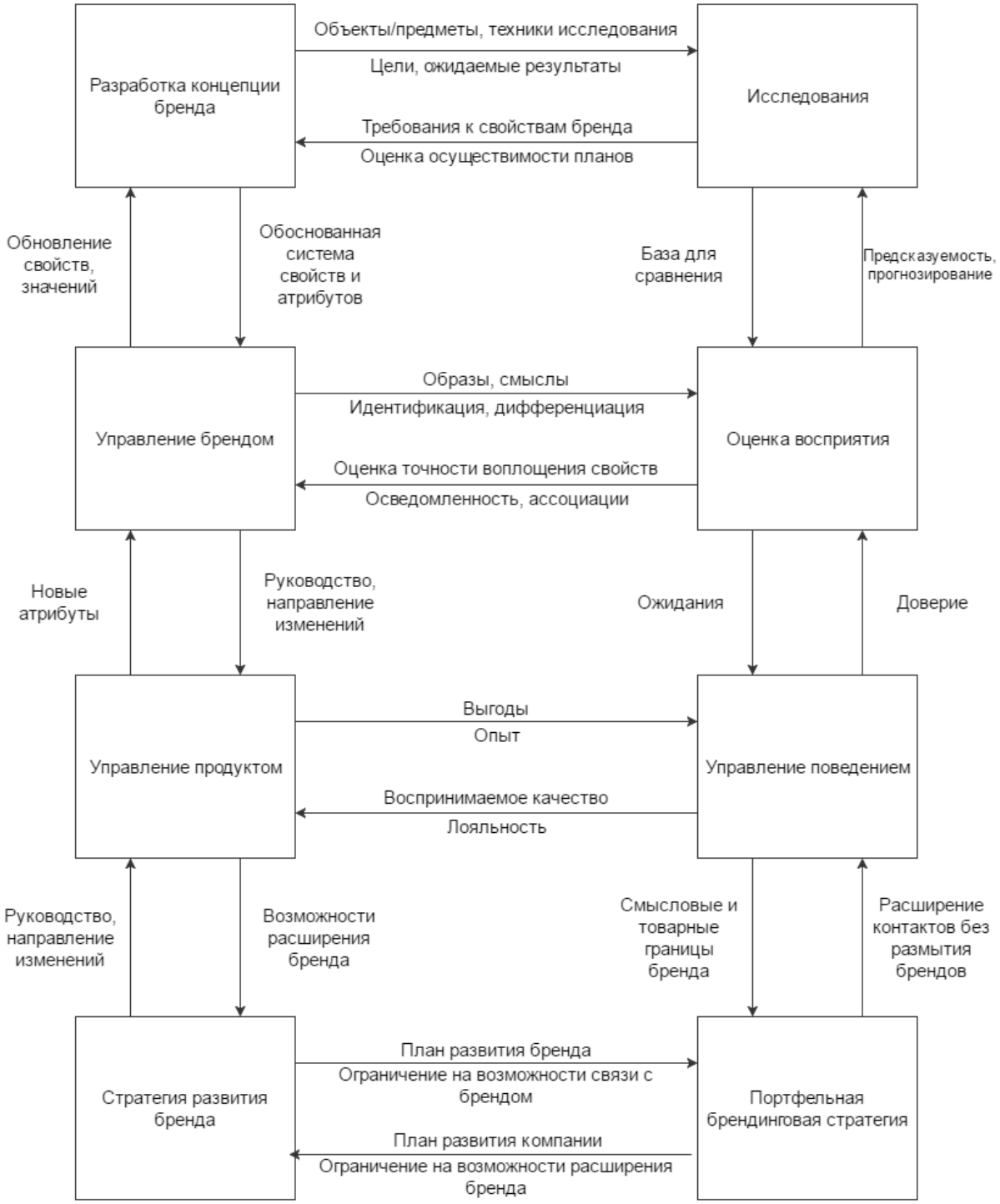


Рисунок 1 - Схема моделирования иденитичности бренда

Использованные источники:

1. Домнин, В.Н. Идентичность бренда – ключевое понятие бренд-менеджмента / В.Н.Домнин // Бренд-менеджмент. – 2009.

2. Капферер Ж.-Н. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Пер. с англ. Е. В. Виноградовой; под. общ. ред. В. Н. Домнина. — Москва: Вершина, 2007. — 448 с.

3. Бартра Р., Майерс Д., Аакер Д. Рекламный менеджмент / Пер. с анг. – М; СПБ; К: Вильямс, 1999 – 784 с.

Балабанов Е.А.
магистрант 2 курса
Экономический факультет
Государственное казенное образовательное
учреждение высшего образования
«Российская таможенная академия»
Владивостокский филиал
Россия, г. Владивосток

РИСКИ НЕДОСТОВЕРНОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ ГРУППЫ 48 ТН ВЭД ТС ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы идентификации и классификации бумаги и картона, возникающие на этапе таможенного контроля, проблемы в отношении идентификации и классификации товаров группы 48 ТН ВЭД ТС, предложения по совершенствованию дополнительных примечаний к ТНВЭД ТС и изменения в распоряжение ФТС России от 01.03.2012 № 34-р.

Ключевые слова: пропитанные, с покрытием, недостоверное декларирование, бумага.

Graduate student Balabanov E.A.
2 year, Faculty of Economics
State official educational institution
higher education
«Russian Customs Academy»
Vladivostok branch
Russia, Vladivostok

RISKS OF THE INCORRECT DECLARATION OF THE GOODS OF THE GROUP 48 HS ARISING FROM CUSTOMS CONTROL

Abstract: The article examines the problems of identification and classification of paper and paperboard arising at the stage of customs control, problems with the identification and classification of goods of group 48 of the Harmonized System, proposals for the improvement of additional notes to the Harmonized System and changes to the order of the FCS of Russia dated 01.03.2012 No. 34-r.

Key words: impregnated, coated, unreliable declaration, paper.

На сегодняшний день бумага широко применяется во всех сферах деятельности, более того, без нее эту деятельность даже невозможно себе представить. Современные технологии позволяют производить данный материал даже огнеупорным, газостойким, влагостойким, антикислотным. Самое разнообразное применение бумага получила в строительстве и дизайне. Разнообразие возможных применений бумаги отображается в ассортименте продукции бумажной промышленности.

Сегодня в качестве наиболее перспективных продуктов для внутреннего рынка называют офисную и мелованную бумагу, тарный картон и гофроупаковку. Больше половины импорта бумаги приходится на мелованные бумаги и картоны. Это массовые потребительские сорта. Они же самые дорогие из массовых сортов и занимают в себестоимости готовой продукции 50-70% [3].

Вид упаковочной бумаги определяется физико-химическими свойствами продукции, для которой она предназначена, условиями ее хранения и транспортировки. Для придания дополнительных свойств бумагу пропитывают специальными веществами или наносят дополнительные слои из натуральных или синтетических материалов.

Пропитанные синтетическими смолами бумаги широко применяются в различных отраслях промышленности, но особенно в мебельной промышленности и строительстве. Например, большинство мебельных облицовочных пленок изготавливаются путем пропитки специальных декоративных бумаг полиэфирными, акриловыми, карбамидными и меламиновыми смолами.

При осуществлении таможенного контроля, связанного с перемещением бумаги и изделий из нее через таможенную границу, у должностных лиц таможенных органов возникают проблемы по идентификации и классификации по ТН ВЭД ТС данных товаров, а также по определению рыночной стоимости таких товаров. При таможенном декларировании имеются случаи недостаточного или недостоверного описания в графе 31 ДТ товаров группы 48 ТНВЭД ТС.

Актуальность выбранного объекта исследования подтверждается большими объемами импорта, как в натуральном, так и в стоимостном выражении, что видно на рисунке 1.

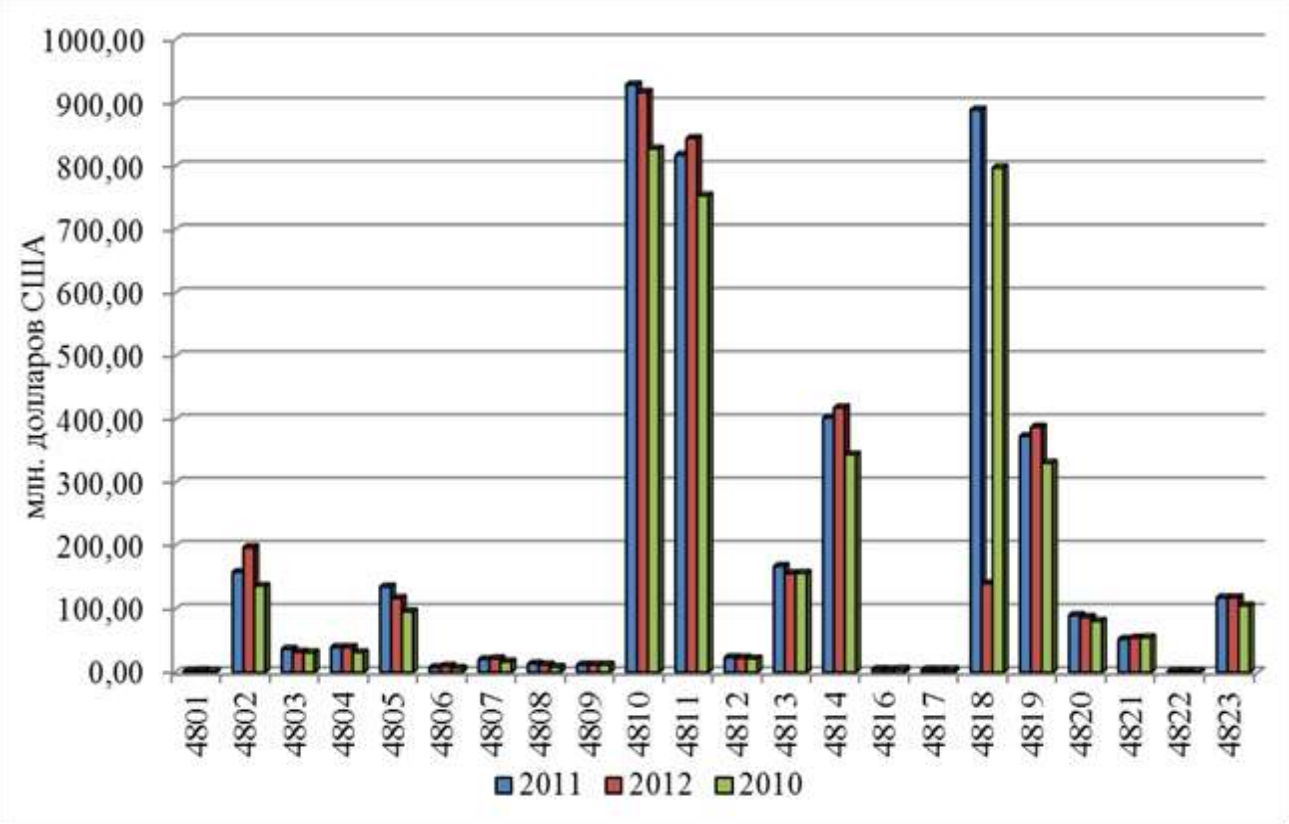


Рис. 1. Импорт товаров по товарным позициям 48 группы ТНВЭД ТС в стоимостном выражении

В 2012 году импорт товаров 48 группы ТНВЭД ТС составил более 5 миллионов долларов США. В Россию импортируются в основном высокосортные мелованные бумаги товарной позиции 4810 и бумага и картон с покрытием, пропитанные, ламинированные товарной позиции 4811, которые в стране пока не производятся. Импорт мелованной бумаги стабильно растёт на 5-10% в год [8].

Также достаточно большой объем импорта приходится на товары товарных позиций (далее - тп) 4818 ТНВЭД ТС «Бумага туалетная, носовые платки, салфетки и аналогичные изделия», 4819 ТНВЭД ТС «Тара из бумаги и картона» и 4814 ТНВЭД ТС «Обои и аналогичные настенные покрытия».

В структуре импорта товаров из бумаги и картона в РФ в 2011 и 2012 гг. преобладает Китай, Финляндия, Германия, Польша и Швеция, на их долю приходится 34 % общего импорта (рис. 2).

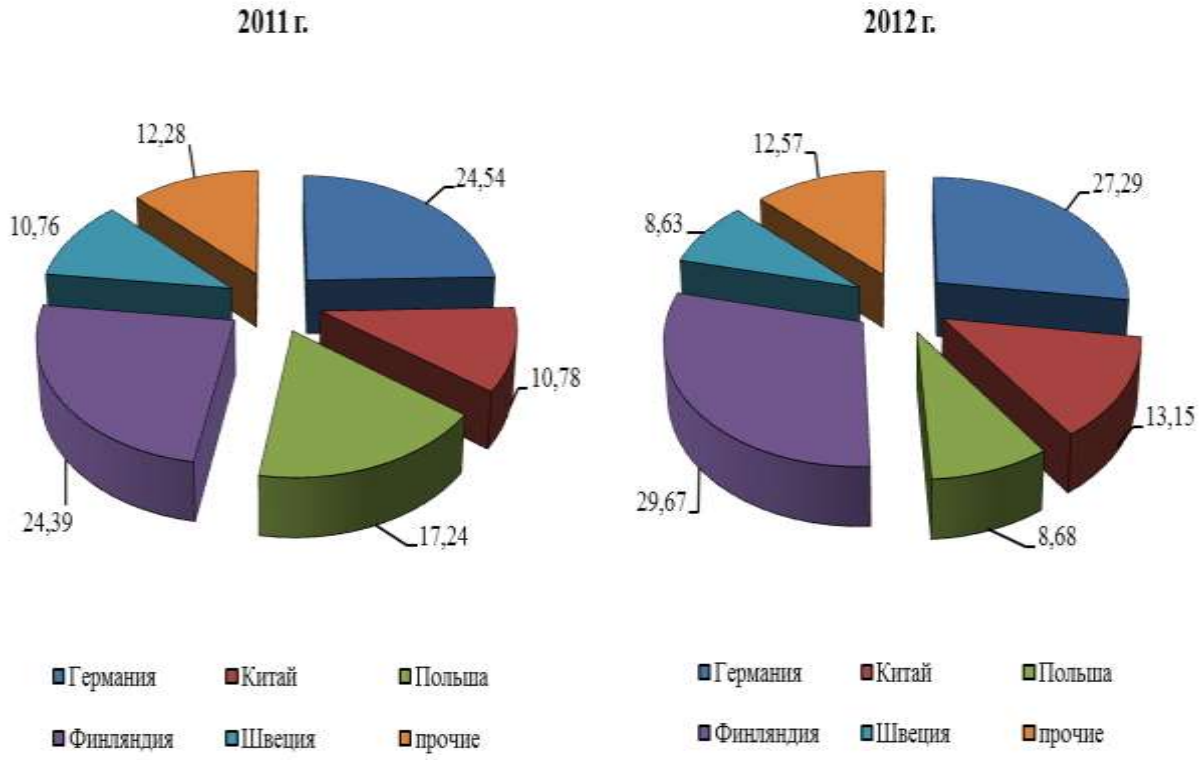


Рис. 2. Структура импорта товаров 48 группы ТНВЭД ТС в процентах

Основными проблемами идентификации товаров группы 48 ТНВЭД ТС, в частности бумаги мелованной и бумаги и картона с покрытием, пропитанные, ламинированные является определение отделки, состава, структуры, вида наполнителя, назначения и функции бумаги и картона как армирующего слоя [4].

Данные товары могут классифицироваться в 39 группе ТНВЭД ТС, исходя из армирования бумаги и картона. В группе 39 ТН ВЭД ТС классифицируется листовая слоистая пластмасса с бумажным наполнением, или один слой бумаги или картона, покрытый слоем пластмассы, если последний составляет более половины всей толщины материала, или изделия из таких материалов.

Бумага и картон, мелованные и бумага и картон с покрытием, пропитанные, ламинированные имеют ставки таможенных пошлин 5% и 15%, а такие же товары, классифицируемые в 39 группе ТНВЭД ТС, имеют ставки таможенной пошлины от 0 до 15%. В связи с этим участники ВЭД недостоверно декларируют данные товары с целью занижения таможенных платежей [5].

При таможенном контроле проблемы недостоверного декларирования бумаги и картона товарных позиций 4810 и 4811, подтверждаются значительным количеством исследованных объектов и выявленных случаев недостоверного декларирования (табл. 1).

Таблица 1

Количество исследованных объектов и выявленных случаев недостоверного декларирования

	Количество исследованных объектов	Количество выявленных случаев недостоверного декларирования
Бумага и картон, мелованные (тп 4810)	104	14
Бумага и картон с покрытием, пропитанные, ламинированные (тп 4811)	10	4

Из 25 идентификационных экспертиз, назначенных в отношении бумаги и картона 48 группы ТНВЭД ТС, на товары товарных позиций 4810 и 4811 пришлось 20 идентификационных экспертиз.

По состоянию на декабрь 2013 г. в рамках Таможенного союза принято 33 предварительных классификационных решения о классификации товаров товарной позиции 4810 и 21 решение о классификации товаров товарной позиции 4811. Предварительные классификационные решения составлялись в основном в отношении мелованной бумаги и картона и бумаги гуммированной самоклеющиеся.

Как показывает анализ судебной практики, таможенные органы часто проигрывают судебные разбирательства об оспаривании решений о классификации товаров товарных позиций 4810 и 4811 [2].

Основной причиной признания судом решения таможенного органа о классификации товаров по ТН ВЭД ТС товаров группы 48 незаконным явились нарушения правил классификации товаров и осуществления контроля правильности определения классификационного кода [1].

Фактами, подтверждающими недостоверность доказательств, представленных таможней в суд, являются:

– противоречие нормам, содержащимся в нормативно-правовых актах ТС и ФТС;

– неправомерность применения конкретного Правила интерпретации ТН ВЭД ТС, на которое ссылается заявитель;

– неправильное толкование текстов примечаний к группе 48 и к субпозициям ТН ВЭД ТС, на которые имеются ссылки в исковом заявлении и т.п.

Для однозначной классификации бумаги и картона, мелованных и бумаги и картона с покрытием, пропитанных, ламинированных при таможенном декларировании необходимо указать следующие классификационные признаки:

– наличие пропитки, покрытия или ламинирования;

– назначение;

– способ изготовления;

– вид отделки;

– процентное содержание древесных волокон;
– масса 1 кв. метра;
– размерные характеристики;
– вид изделия;
– область применения.

Приказом ФТС от 29 марта 2012 г. № 600 «О дополнительных требованиях к описанию отдельных категорий товаров в графе 31 декларации на товары», не определены дополнительные требования к описанию товаров товарных позиций 4810 и 4811.

Распоряжением ФТС России от 01.03.2012 № 34-р «О классификации по ТН ВЭД ТС отдельных товаров» пунктом 71 установлены требования о классификации бумаги и картона мелованной, многослойной и пунктом 76 установлены требования о классификации бумага, применяемой для изготовления наружных оберток и для конфет или для упаковки прочих кондитерских изделий.

К группе 48 ТН ВЭД ТС достаточно много примечаний и пояснений к ТН ВЭД ТС, применяемых для единообразного толкования классификации данных товаров. Тем не менее, следует отметить, что такие термины как бумага и картон, гуммированные или клейкие и бумага и картон, гуммированные или клейкие самоклеющиеся не интерпретированы.

В связи с этим, предлагается внести в дополнительные примечания к группе 48 ТН ВЭД ТС следующее понятие - бумага и картон, гуммированные или клейкие.

В субпозиции 4811 41 термин «бумага и картон, гуммированные или клейкие» означает бумагу с односторонним клеевым покровным слоем, способным при смачивании водой или при нагревании приклеиваться к другим предметам. Основным компонентом покровного слоя гуммированной бумаги и картона, способным при смачивании водой приклеиваться к другим предметам, является животный, и главным образом костный, клей. В композиции с животным клеем или в качестве его заменителей применяются натуральные или синтетические водорастворимые полимеры, способные к адгезионному взаимодействию с целлюлозным волокном и животным клеем.

В приказ ФТС от 29 марта 2012 г. № 600 внести специальные дополнения для товаров товарных позиций 4810 и 4811 ТНВЭД ТС. Необходимо указывать такие признаки как:

— сырьевой состав покрытия, пропитки или ламинирования;
— структура покрытия, пропитки или ламинирования;
— тип поверхности (глянцевая, матовая)
— количество слоев.

В распоряжение ФТС России от 01.03.2012 № 34-р добавить пункт о классификации бумаги и картона, гуммированных или клейких самоклеющиеся.

Бумага и картон, гуммированные или клейкие самоклеющиеся относятся к самоклеящимися материалами.

Под самоклеящимися материалами понимают материалы способные прилипать к определенным типам поверхностей под воздействием давления. Примером такого материала может служить липкая лента. Первичное прилипание возможно и без давления, достаточно лишь статического напряжения. Однако для обеспечения прочного соединения давление, обеспечивающее равномерное распределение клея по всей площади подложки (то, на что наклеивается материал), необходимо.

Любой самоклеящийся материал представляет собой своеобразный «бутерброд», состоящий, как минимум, из трех отдельных слоев (рис. 3).

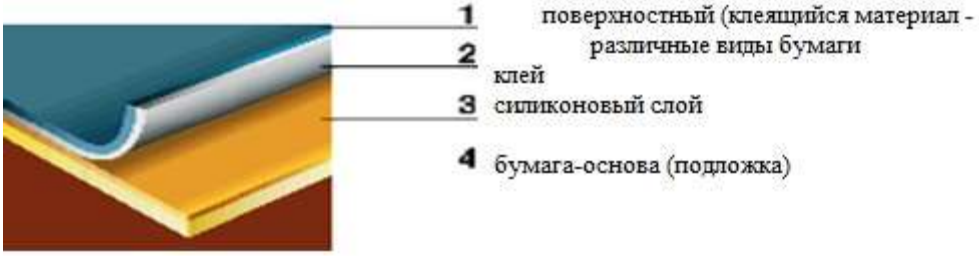


Рис. 3. Структура бумаги гуммированной, самоклеющаяся.

В качестве поверхностного материала в бумаге и картоне, гуммированных или клейких самоклеющиеся могут быть использованы различные виды бумаг (без покрытия, с матовым и глянцевым покрытием, цветная, металлизированная и т.п.), синтетические пленки, фольга, картоны.

Для защиты поверхностного материала от самопроизвольного приклеивания используется подложка: бумага с силиконизированным покрытием, либо специальные синтетические пленки. В листовых самоклеящихся бумагах для удобства при удалении подложки на ней делаются насечки, на подложке самоклеящихся пленок насечки отсутствуют.

Клеящие способности самоклейки обеспечивают специальные составы, которые наносятся на обратную сторону этикетки. Клеевой состав этикетки может быть различным в зависимости от вида используемого клея, поэтому самоклейка может иметь различный вид.

Основным компонентом покровного слоя гуммированной бумаги, способным при смачивании водой приклеиваться к другим предметам, является животный, и главным образом костный, клей.

Животный клей обладает хорошей адгезией к целлюлозному волокну, придает повышенную механическую прочность бумаге-основе, обладает высокими клеящими свойствами, но ему свойственны такие недостатки, как биологическая нестойкость и специфический запах. Поэтому в композиции с животным клеем или в качестве его заменителей применяются натуральные или синтетические водорастворимые полимеры, способные к адгезионному взаимодействию с целлюлозным волокном и животным клеем.

К таким полимерам относятся крахмалы, декстрины, поливиниловый спирт, поливинилацетат, натрийкарбоксиметилцеллюлоза,

поливинилпирролидон, некоторые сополимеры на основе акриловой, метакриловой кислот, их солей и виниловых мономеров [3].

Бумага и картон гуммированные или клейкие, самоклеящиеся нашли широкое применение при изготовлении этикеток (в том числе для пищевых продуктов и детских игрушек), ценников, ярлыков, рекламных и информационных объявлений, плакатов, декоративных работ и пр. Различные виды гуммированной бумаги применяют в качестве почтовых марок, клеевых лент, для переводных изображений, широко используются для этикетирования продуктов при автоматизированных системах расфасовки и упаковки продуктов (рис. 4).

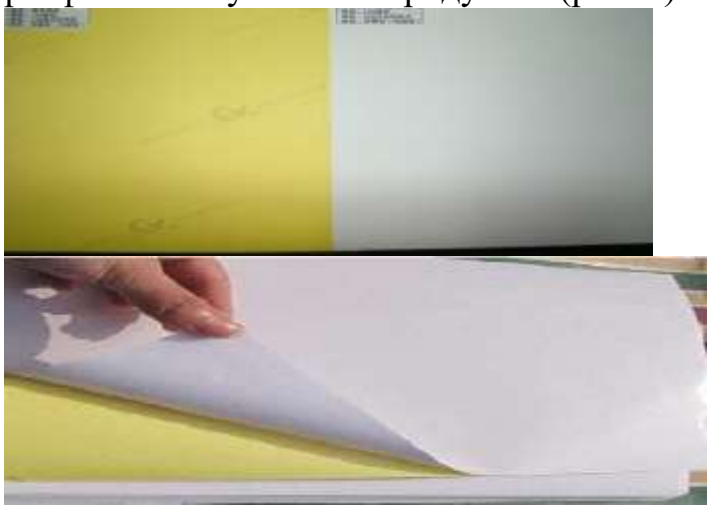


Рис. 4. Бумага гуммированная, самоклеящиеся.

Бумага и картон, гуммированные или клейкие, самоклеящиеся – это бумага состоящая, как минимум, из трех отдельных слоев с бумагой подложкой защищающей ее от самопроизвольного приклеивания, классифицируются в субпозиции 4811 41 ТН ВЭД ТС.

В процессе идентификации бумаги и картона, пропитанных, с покрытием или ламинированных пластмассами необходимо обращать внимание на армирование бумаги картона, т.к. определение именно данного свойства позволяет правильно классифицировать бумагу и картон в 48 группе или в 39 группе ТНВЭД ТС [6].

Армирование бумаги и картона – это склеивание или механическое соединение при отливе бумаги или картона с материалом иного вида или с сеткой из натуральных или синтетических нитей.

Таким образом, для решения проблем классификации бумаги и картона при таможенном контроле необходимо четко определить подходы к идентификации товаров тп 4810 и 4811 ТН ВЭД ТС, касающиеся определения наличия вида пропитки, покрытия и ламинированния, а также определения армирования бумаги и картона.

Использованные источники:

1. Андреева Е. И. Об оспаривании решений о классификации товаров / Компетентность. - 2012. - № 9/10. - С. 55-59.

2. Андреева Е. И. Пособие для таможни: как выиграть суд / Таможенное регулирование. Таможенный контроль. - 2012. - № 12. - С. 45-50.
3. Пестова, Н. Ф. Технология переработки целлюлозы, бумаги и картона. Сыктывкар: СЛИ, 2013. – 96 с.
4. Методические рекомендации при идентификации полимеров в товарах групп ТН ВЭД 39, 48, 54-60. ФТС России, ЦЭКТУ, 2009.
5. Единый таможенный тариф таможенного союза [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://base.consultant.ru/
6. Обзор судебной практики по делам, связанным с обжалованием решений таможенных органов о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД за первое полугодие 2011 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.customs.ru/.../Обзор%20по%20клас%20решениям.doc
7. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/
8. Почём хлеб для полиграфистов? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.publish.ru/articles/201303_20013007

УДК 621.74.002.6.669.715

Барабанов С.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Технологии конструкционных материалов»
Волосовцов К. С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Технологии конструкционных материалов»
Маркина Н. В.
старший преподаватель
Волгоградский государственный технический университет
научный руководитель: Гулевский В. А., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Волгоград

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОРООБРАЗУЮЩИХ ГРАНУЛ, ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПЕНОМЕТАЛЛОВ

Аннотация

В работе приведены технологии получения гранул пенополистирола с упрочняющей оболочкой и технологические схемы получения из них полых сферических оболочек для пористых отливок методом пропитки.

Ключевые слова: гранула ППС с упрочняющей оболочкой, полая сферическая оболочка, пиролиз, металлическая пена, пенометалл.

Barabanov S. V.
the second year student of magistracy
Faculty Technology of structural materials
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd
Volosovtsov K.S.
the second year student of magistracy
Faculty Technology of structural materials
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd
Markina N. V.
Senior Lecturer
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Gulevskiy V.A.
Candidate of Sciences, docent

TECHNOLOGICAL FEATURES OF MAKING HOLLOW SPHERICAL SHELLS FO MANUFACTURE OF METAL FOAMS

Annotation

In work methods of reception of granules of expanded polystyrene with a strengthening shell and technological schemes of reception from them hollow spherical shells for porous castings by a method of impregnation are resulted.

Keywords: styrofoam with pellet hardening shell, hollow spherical shell, pyrolysis, metal foams.

С каждым годом предъявляются все более высокие требования к габаритно – массовым показателям изделий, в таких отраслях как авиастроение, машиностроение, судостроение, железнодорожный транспорт. Это связанно стремлением выпустить более технологичную продукцию, обладающую более высокими характеристиками, чем ее аналоги. Отсюда следует, что к материалам таких машин, так же предъявляются высокие требования, как правило, всем критерия отвечают композиционные материалы.

Одним из перспективных направлений развития композиционных материалов, является разработка пенометаллов и материалов на его основе. Композиционные изделия, выполненные на основе пенометаллов, обладают высокой стойкостью к ударам, вибрациям, температурам. Так же данный материал позволяет добиться высоких массо–прочностных характеристик.

Материалы из пенометаллов находят свое применение при изготовлении фильтров, демпферов, теплоотводящих элементов, шумопоглощающих панелей, деталей и корпусов судов, машин, поездов, и самолетов.

Одной из перспективных технологий изготовления пенометаллов является литейная технология путем пропитки порообразующего

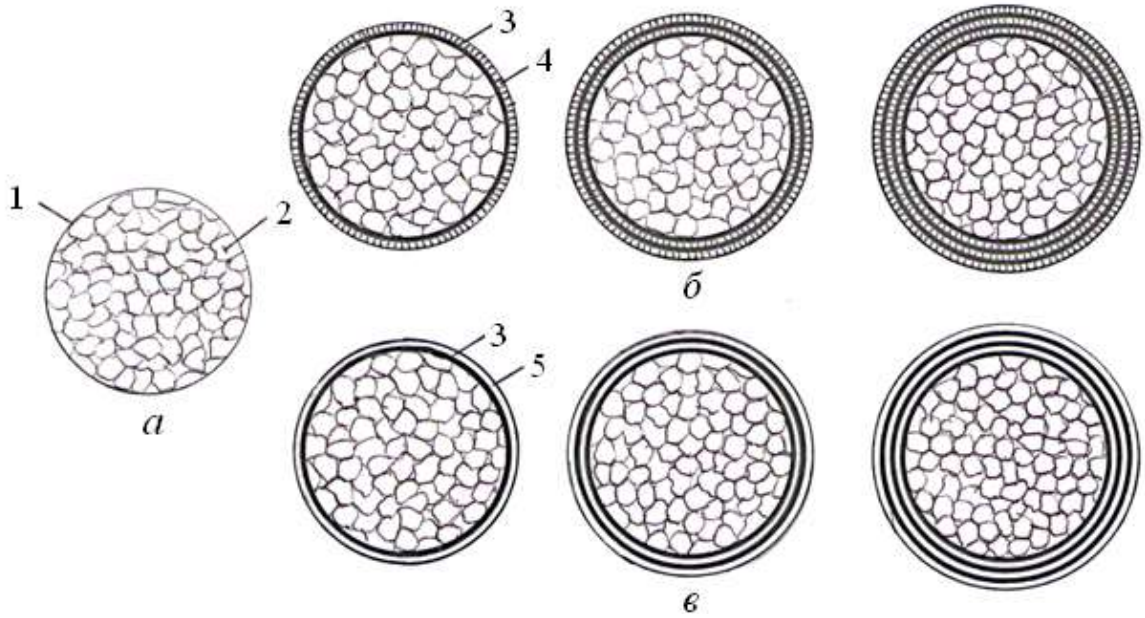
наполнителя, получаемого с использованием гранул пенополистирола.

Работы по формированию гранул с упрочняющей оболочкой и полых сферических оболочек с использованием гранулированного пенополистирола и изготовлению пористых отливок ведутся на кафедре «МиТЛП» ВолгГТУ [1 – 6].

Упрочняющая оболочка на гранулы пенополистирола состоит из 3-х слоев, формирование слоев происходит путем нанесения на поверхность гранулы жидкостекольного связующего с добавкой поверхностно активного вещества и дисперсного металлического порошка или огнеупорного материала [1].

На рисунке 1 показаны схемы строения обычной гранулы пенополистирола (рисунок 1,а) до нанесения слоев и гранулы со слоистой (с одним, двумя или тремя слоями) упрочняющей оболочки из жидкостекольного связующего 3, с обсыпкой металлическим порошком 4 (рисунок 1, б) и порошком огнеупорного материала 5 (рисунок 1, в).

Технология изготовления гранул с упрочняющей оболочкой заключается в нанесении пульверизацией жидкостекольного связующего 3 имеющего следующий состав масс. %: жидкое стекло – 50, вода – 49, ПАВ – 1. Следующим этапом происходит обсыпка с ворошением дисперсным порошком 4 на сетчатом поддоне (рисунок 1,б), остатки порошка и связующего удаляются через ячейки сетки виброподдона [2].



а – обычной, *б* – с однослойной, двухслойной, трехслойной упрочняющей оболочкой с обсыпкой металлическим порошком (алюминиевым), *в* – такие же гранулы с обсыпкой порошком огнеупорного материала (глинозема); 1 – поверхностная пленка, 2 – ячейка, 3 – жидкостекольное связующее с добавкой ПАВ, 4 – порошок алюминия, 5 – порошок глинозема

Рисунок 1 – Схемы строения гранул пенополистирола [2].

Перед термодеструкцией пенополистирола из оболочки, гранулы подсушивались 10 минут в подогретом воздухе. Следующим этапом является пиролиз пенополистирола и прокалка гранул. Термообработку гранул проводили по следующему режиму: медленный нагрев до 420±10 °С, выдержка 10 минут, а затем прокалки при 740±10 °С. Полученные образцы показаны на рисунке 2 [1].

а б

а – Полые сферические оболочки после пиролиза ППС и прокаливания
б – Вид приготовленных шлифов пустотелых сферических оболочек

Рисунок 2 – Пустотелые сферические оболочки

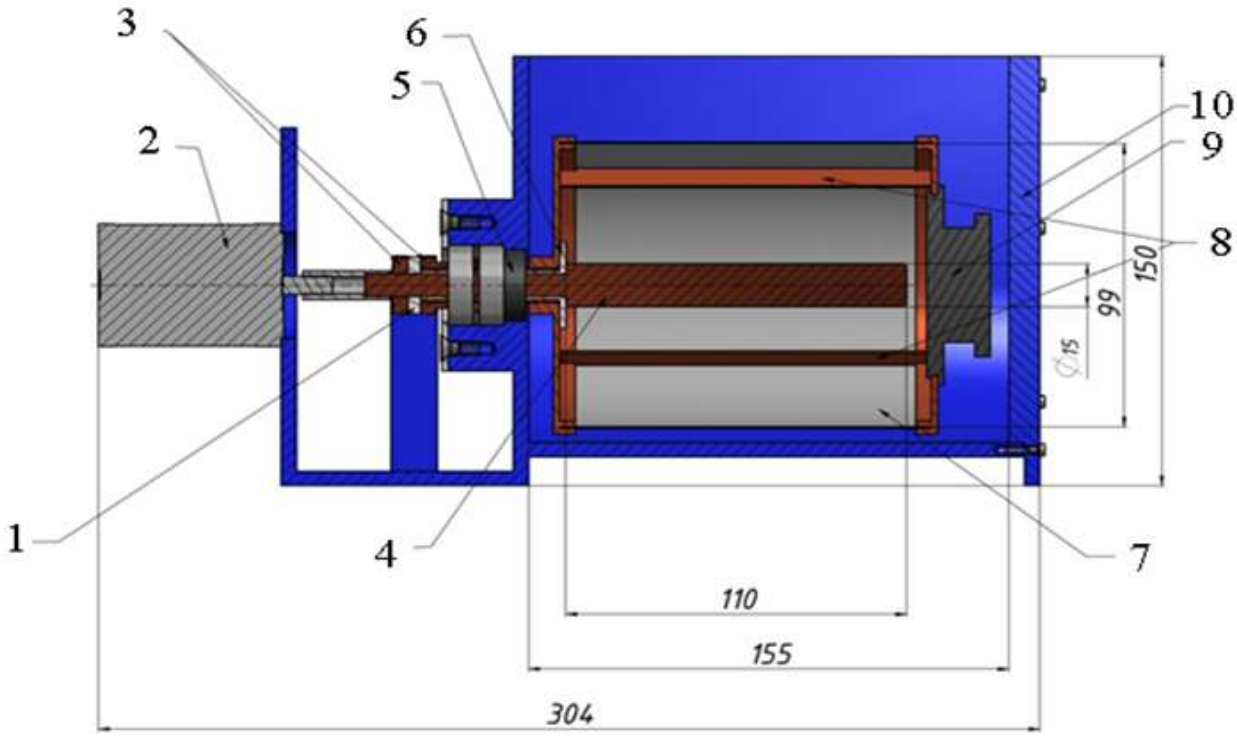
Параллельно с представленным выше способом на кафедре «МиТЛП» ВолгГТУ ведется работа по разработке полых металлических гранул. В этой технологии рассматривается гальванический процесс нанесения плакирующего слоя.

Процесс плакирования гранул начинается с нанесения токопроводящего слоя рисунок 3.

Рисунок 3 – Плакированные токопроводящем слоем гранулы пенополистирола.

На гранулы пенополистирола наносится, пульверизационным методом, акриловый лак, далее гранулы помещаются на вибрационную решетку и обсыпаются графитовым порошком (в данном случае применена графитовая смазка), излишки которого удаляются через ячейки сетки. После чего гранулы сушатся не менее трех часов.

Просушенные гранулы загружаются в установку для нанесения металлизированного слоя. Принципиальная схема установки представлена на рисунке 4. Применяется следующий состав электролита: вода (дистиллированная) – 1000 мл, медный купорос – 200 гр, кислота серная – 25 мл. Режим велся 3 часа на токе 1А. После гранулы извлекаются и просушиваются. Просушенные гранулы показаны на рисунке 5.



1 - пластиковая разделительная шайба; 2 - привод; 3 – щеточный узел; 4 - анод; 5 - сальник; 6 - пластиковая втулка; 7 - галтовочный барабан (катод); 8 - лопатки для промешивания; 9 - пробка; 10 - крышка корпуса

Рисунок 4 – Принципиальная схема установки для металлизации плакированных гранул пенополистирола

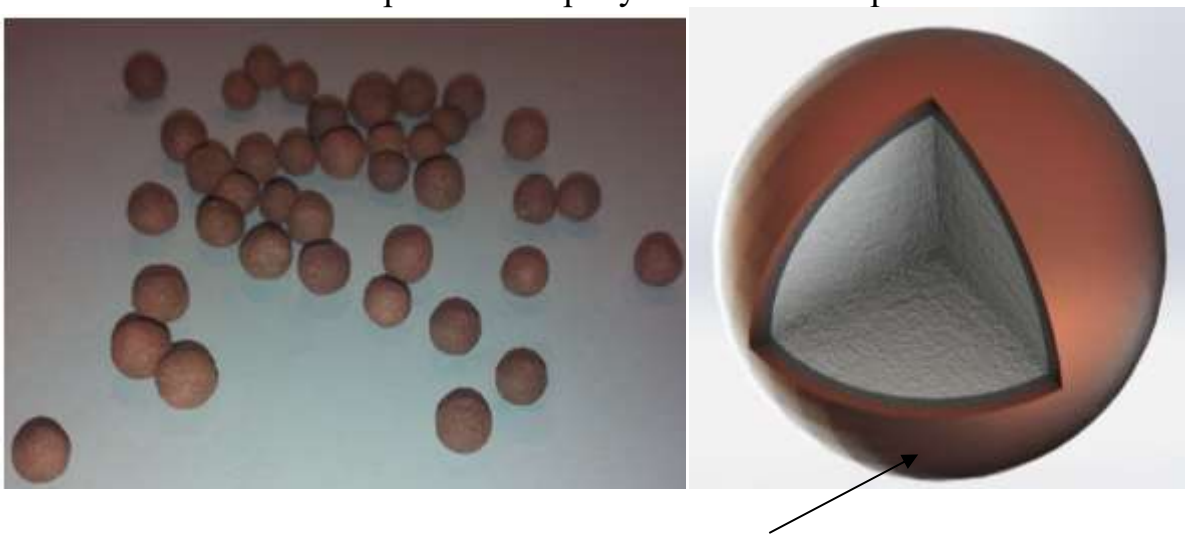


Рисунок 5 – Гранулы пенополистирола покрытые медной оболочкой

Заключительный этап технологического процесса это пиролиз пенополистирола, режим которого показан на рисунке 6. Полученная полая сферическая оболочка показана на рисунке 7.

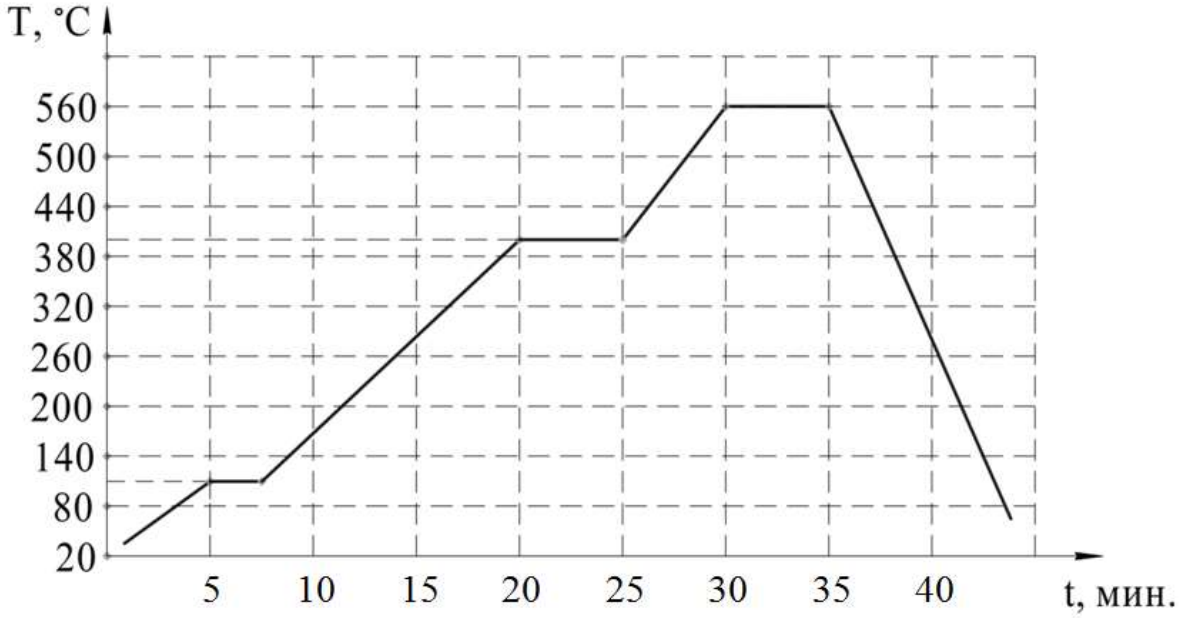


Рисунок 6 – График нагрева гранул

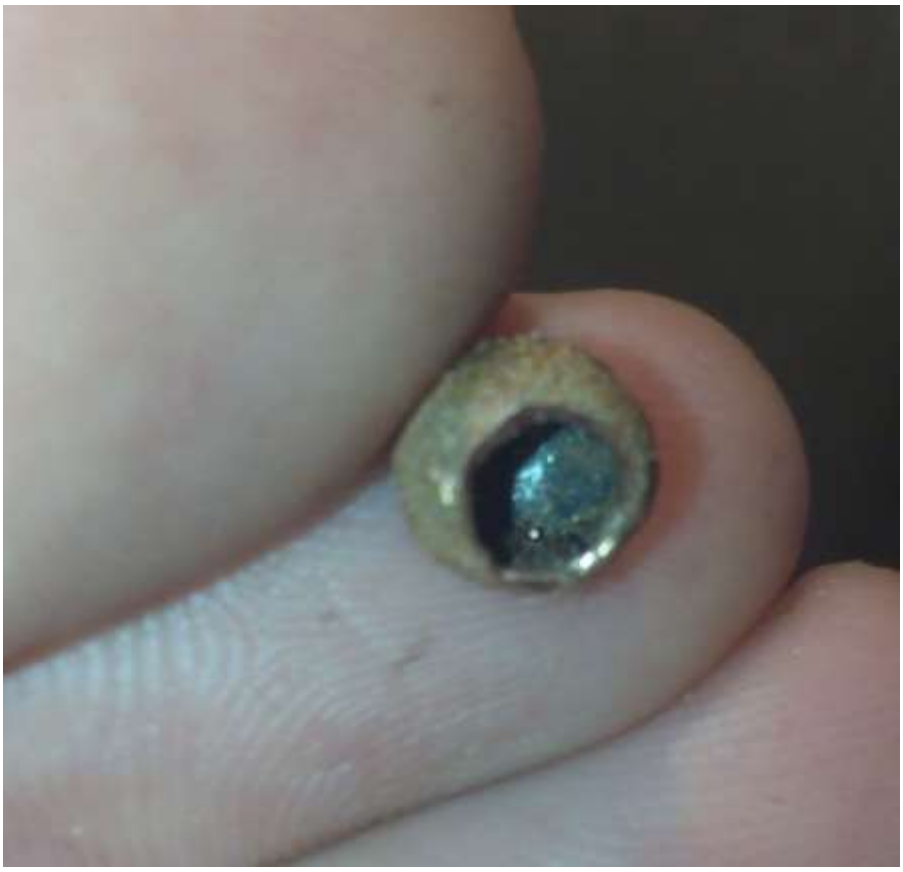


Рисунок 7 – Вскрытая гранула после пиролиза

Выводы

В работе приведены две, опробованные на практике, технологии получения порообразующих гранул, с помощью которых можно получить методом пропитки пенометалл.

Использованные источники:

1. Кукса А. В. Технологические особенности изготовления гранул пенополистирола с упрочняющей оболочкой, полых сферических оболочек и пористых отливок с наполнителем из них / А. В. Кукса // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2014. – №23. – С. 120 – 124.

2. Заявка на изобретение № 2013122382/05. Гранулы пенополистирола с упрочняющей оболочкой и способ их изготовления / А.В. Кукса, Н.А. Кидалов; заявитель «Волгоградский государственный технический университет» (ВолгГТУ); приоритет от 14.05.2013.

3. Пат. №136375 РФ, B22D 25/00 на полезную модель. Устройство для изготовления пористых отливок вакуумной пропиткой / А. В. Кукса, Н. А. Кидалов ; заявитель и патентообладатель «Волгоградский государственный технический университет» (ВолгГТУ). – №2013131794/02. – Зявл. 09.07.2013. – Опубл. 10.01.2014. – Бюл. №1.

4. Пат. №139477 РФ, B22D 25/00 на полезную модель. Устройство для изготовления пористых отливок пропиткой / А.В. Кукса, Н.А. Кидалов; заявитель и патентообладатель «Волгоградский государственный технический университет» (ВолгГТУ). – №2013152126/02. – Зявл.

22.11.2013. – Опубл. 20.04.2014. – Бюл. №11.
5. Кукса. А. В. Пористые отливки с наполнителем в виде гранул пенополистирола / А. В. Кукса // Литейное производство. – 2014. – №4. – С. 8 – 12.
6. Кукса, А.В. Об изготовлении пористых отливок из тяжелых металлов свободной пропиткой засыпки порообразующего наполнителя / А.В. Кукса // Литейное производство. – 2014. – №7. – С. 22 – 26.

УДК 004.932

Баранова Е.А.
студент 4 курса
Институт Интеллектуальных Кибернетических Систем
Радисхлебова А.А.
студент 4 курса
Институт Интеллектуальных Кибернетических Систем
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ОБЗОР ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ «SMARTDEBLUR»

Аннотация: в данной статье рассмотрено программное обеспечение для восстановления расфокусированных и смазанных изображений SmartDeblur. Приведён краткий теоретический обзор метода обработки изображений, а также основные сведения о возможностях программы.

Ключевые слова: обработка изображений, программное обеспечение, восстановление изображений, расфокусировка, смазывание изображения.

Baranova E.A.
Student
4th year, Institute of Cyber Intelligence Systems
National research nuclear university «MEPhI»
Russia, Moscow
Radiskhlebova A.A.
Student
4th year, Institute of Cyber Intelligence Systems
National research nuclear university «MEPhI»
Russia, Moscow

THE OVERVIEW OF THE SOFTWARE'S FOR IMAGE PROCESSING « SMARTDEBLUR» PRINCIPLES

Annotation: the software for restoring defocused and smeared images «SmartDeblur» is considered in this article. It provides a brief theoretical overview if the image processing method and a basic information about the features of the program.

Keywords: image processing, software, image recovery, defocusing, image greasing.

Изображения играют огромную роль в различных областях науки и в повседневной жизни, так как являются естественным отображением наблюдения мира. Как правило, процесс наблюдения никогда не бывает совершенным, что приводит к появлению нечетких изображений с неминуемой потерей информации. Восстановление искаженных изображений является одной из наиболее интересных и важных задач обработки изображений.

Рассмотрим подробнее такие искажения, как размытие из-за неправильного фокуса и смазывание изображения. Размытые изображения не редкость в различных технических областях, таких как астрономическая визуализация, дистанционное зондирование, микроскопия, медицинская визуализация, оптика, фотография. Самой распространённой причиной возникновения размытого изображения является собственное движение объекта наблюдения или движение камеры.

Размытие изображения представляет собой некоторую операцию, выполненную над каждым пикселем изображения. Как правило, размытие возникает при движении камеры или объекта, а это значит, что каждый пиксель изображения «смешивается» с соседними пикселями. Таким образом, можно не только определить закон, по которому происходит размытие изображения во время съемки, но и обратный ему закон, по которому это изображение можно восстановить. Каждый пиксель исходного изображения в процессе искажения превращается в пятно в случае расфокусировки и в отрезок в случае смазывания. Проблемы возникают на краях изображения, где отсутствует значение соседнего пикселя, который необходим для восстановления изображения. В этом случае его значение можно подобрать различными способами. К тому же, дополнительные трудности создает шум, который практически всегда присутствует на размытых изображениях.

В цифровой обработке изображений общая модель процесса искажения, вызванного размытием и аддитивным шумом, описывается следующей формулой:

$g(x, y) = h(x, y) * f(x, y) + n(x, y)$ (1), где

f(x, y) – исходное неискаженное изображение;

h(x, y) – искажающая функция (PSF - Point spread function);

n(x, y) – аддитивный шум;

g(x, y) – результат искажения, т.е. наблюдаемое изображение.

Через оператор «*» в данной формуле обозначается операция свертки.

После применения теоремы о свертке, которая гласит, что операция свертки в пространственной области эквивалентна обычному умножению в частотной области, процесс искажения можно переписать так:

$G(u,v) = H(u,v)F(u,v) + N(u,v)$,

где H(u, v), F(u, v), N(u,v) – Фурье-образы соответствующих функций.

Для восстановления изображения нужно получить максимальное приближение к исходному изображению F(u,v). Способ деления равенства

на H(u,v) (инверсная фильтрация) практически не применяется, т.к. при наличии даже совсем небольшого шума (а он всегда есть на реальных изображениях) слагаемое N(u,v)/H(u,v), будет доминировать, что приведет к тому, что исходное изображение будет целиком скрыто под шумом.

Существуют более устойчивые методы для восстановления изображений, одним из которых является фильтр Винера, который рассматривает изображение и шум как случайные процессы и находит такую оценку f' для неискаженного изображения f, чтобы среднеквадратическое отклонение этих величин было минимальным.

Далее рассмотрено одно из программных обеспечений, позволяющее частично восстанавливать искаженные изображения.

SmartDeblur – бесплатное программное обеспечение (ПО) для восстановления расфокусированных и смазанных изображений с открытым исходным кодом; реализовано на языке программирования C++ с использованием Qt 4.8. Данная программа совместима с Windows XP/Vista/7/8/10.

Главными достоинствами данного ПО по сравнению с аналогами являются:

- более высокая скорость выполнения операций по восстановлению изображений (за счет использования библиотеки FFTW для выполнения быстрых преобразований Фурье);
- возможность подбора параметров в режиме реального времени;
- возможность подстройки вида PSF;
- поддержка нескольких методов восстановления изображений, а именно фильтрация по Винеру, фильтрация по Тихонову, Total Variation prior и Blind Deconvolution (слепая деконволюция – данный метод применяется, когда искажающая функция PSF известна приблизительно по характеру видимых искажений);
- наличие более удобного пользовательского интерфейса.

Окно пользовательского интерфейса SmartDeblur визуально разделено на две основные части: панель управления в левой части экрана и окно просмотра изображений в центральной части. Оно представлено на рисунке 1.

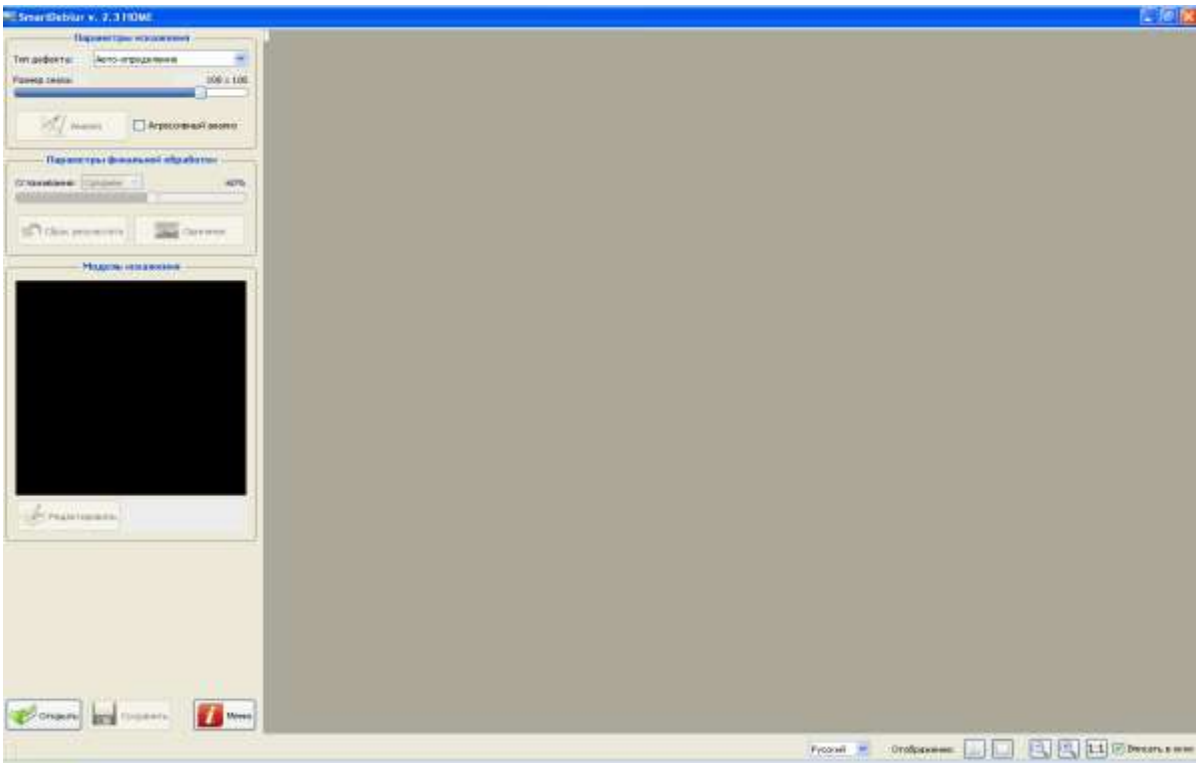


Рисунок 1 – Главное окно программы SmartDeblur.

Программа предлагает пользователю выполнять следующие операции над файлами формата BMP, PNG, TIFF, JPEG:

- открытие, сохранение изображений (панель расположена в левом нижнем углу окна);
- масштабирование изображений (панель расположена в правом нижнем углу окна);
- автоматический/ручной выбор типа искажения и параметры выполнения операции, устраняющей искажение (вкладка «Параметры искажения» в левой верхней части окна);
- удобное сравнение результата обработки с оригиналом изображения и ручной выбор степени сглаживания изображения (вкладка «Параметры финальной обработки» в левой центральной части окна);
- возможность корректировки пути размытия и изменение параметров размытия изображения (вкладка «Модель искажения» в левой центральной части окна).

Программа предусматривает обработку двух типов искажений: расфокусировка и размытие Гаусса. По умолчанию во вкладке «Параметры искажения» выбрано авто-определение искажения.

Для начала восстановления изображения необходимо нажать кнопку «Анализ» во вкладке «Параметры искажения». Полученное изображение будет отображено в окне просмотра изображений.

На рисунках 2 и 3 представлены результаты восстановления искаженных изображений с помощью программы SmartDeblur.

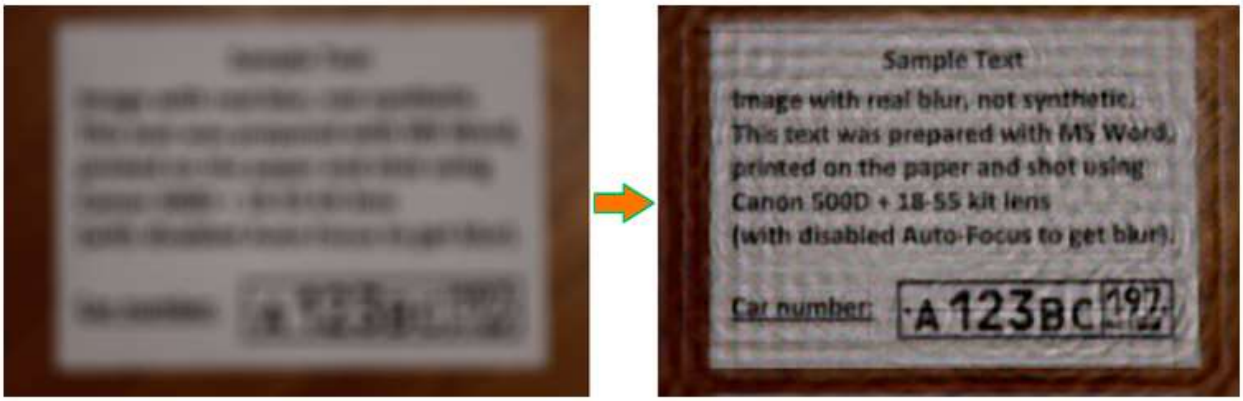


Рисунок 2 –Восстановление размытого изображения с помощью SmartDeblur.

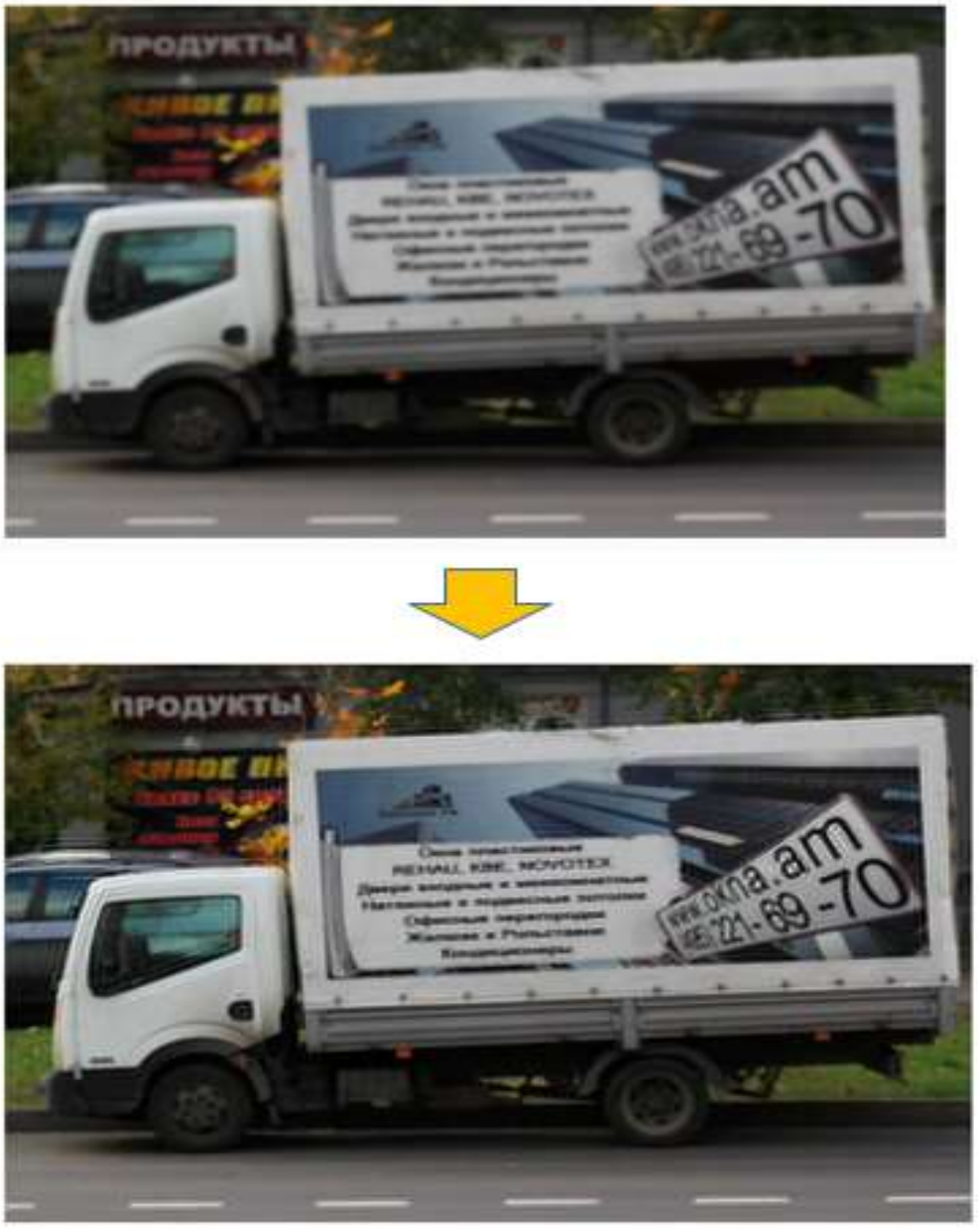


Рисунок 3 –Восстановление расфокусированного изображения с помощью SmartDeblur.

Интерфейс программы SmartDeblur позволяет пользователю быстро ориентироваться в возможностях программы и получать восстановленные изображения без лишних действий, используя автоматический режим. В данный момент существует также расширенная платная версия программы с улучшенным интерфейсом, которая поддерживает большие изображения, а также позволяет вручную редактировать траекторию смазывания.

Использованные источники:

1. Разработка → Восстановление расфокусированных и смазанных изображений [Электронный ресурс] URL: https://habrahabr.ru/post/136853 (Дата обращения 10.05.2017)
2. Разработка → Восстановление расфокусированных и смазанных изображений. Практика [Электронный ресурс] URL: https://habrahabr.ru/post/147828 (Дата обращения 10.05.2017)
3. SmartDeblur. Tutorial [Электронный ресурс] URL: https://smartdeblur.net/tutorial.html (Дата обращения 12.05.2017)
4. SmartDeblur - восстановление расфокусированных и смазанных изображений [Электронный ресурс] URL: https://forum.ixbt.com/topic.cgi?id=20:30023 (Дата обращения 12.05.2017)
5. Разное → SmartDeblur 2.1 - восстановление расфокусированных и смазанных изображений [Электронный ресурс] URL: https://habrahabr.ru/post/180393 (Дата обращения 13.05.2017)

УДК 4414

Баранова М.В.
студент второго курса
юридический факультет
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Российская Федерация, г. Нижний Новгород

Baranova M.V., second year student of Lobachevski State University
Russia, Nizhny Novgorod

ИЗМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ В СВЯЗИ С ВСТУПЛЕНИЕМ В СИЛУ 1 ЯНВАРЯ 2016 Г. ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 1 ДЕКАБРЯ 2014 Г. № 419-ФЗ

CHANGES IN SOCIAL SECURITY OF DISABLED PERSONS IN CONNECTION WITH THE ENTRY INTO FORCE ON 1 JANUARY 2016 OF THE FEDERAL LAW DATED 1 DECEMBER 2014 NO. 419-FZ

Аннотация. *Данная статья посвящена изменениям в законодательной базе России, касающимся социального обеспечения инвалидов, призванным улучшить их положение, а также ускорить процесс социализации и реабилитации.*

Ключевые слова: *социальное обеспечение, социальное обслуживание, инвалиды, реабилитация, абилитация, без барьерная среда.*

Annotation. *This article is devoted to changes in the legislative basis of*

Russia relating to social security of persons with disabilities designed to improve their situation, and to accelerate the process of socialization and rehabilitation.

Key words: *social security, social services, disabilities, rehabilitation, habilitation, barrier-free environment.*

Социальное обеспечение – система распределительных отношений, в процессе которых за счет части национального дохода образуются и используются фонды денежных средств для материального обеспечения граждан в старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца, в иных случаях, установленных законодательством. [3]

На наш взгляд институт социального обеспечения является необходимым не только для граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, но и для отдельных категорий, представители которых находятся в более уязвленном положении обладающих. Одну из таких категорий представляют инвалиды.

На данный момент социальное обеспечение данных лиц осложнено многочисленными проблемами, однако законодателем предпринимаются попытки по решению существующих проблем. И одной из таких попыток можно считать серьезное изменение правового положения данной категории граждан в связи с вступлением в силу 1 января 2016 года Федерального закона от 1 декабря 2014 г. № 419-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов". Указанный нормативно-правовой акт существенно расширяет объем прав, предоставляемых лицам с ограниченными возможностями, а также способствует решению некоторых существующих в данной сфере проблем.

В первую очередь стоит обратить внимание на изменение порядка получения инвалидности. Согласно данным Росстата в январе 2015 в России было зарегистрировано 13 миллионов инвалидов, из них более 600 тысяч дети - инвалиды. [4] Для установления группы инвалидности и соответствующей категории последним необходимо было наличие двух элементов: «ограничение жизнедеятельности» и "степень расстройства функций организма". Однако после принятия нового Закона эти критерии не будут более применяться при установлении группы и категории инвалидности, он продолжит существовать и по-прежнему будет использоваться при составлении индивидуальной программы реабилитации.

Ранее степень ограничения жизнедеятельности, обусловленного стойким расстройством функций организма, была основополагающим фактором в определении группы инвалидности, то в данный момент группа инвалидности зависит от степени выраженности стойких расстройств функций организма. Данные изменения затронули и порядок установления такой категории, как "ребенок-инвалид". На наш взгляд данные изменения были необходимы в первую очередь по причинам того, что невозможно объективно оценить способность человека к общению, обучению, самоконтролю. Обозначенные категории субъективны по своей природе,

когда степень выраженности стойких расстройств функций организма всегда объективно, так как определяется медицинскими работниками на основе проведенных наблюдений и исследований. Таким образом благодаря данным изменениям большую роль при определении инвалидности будет играть не степень ограничения жизнедеятельности, носящая весьма субъективный характер, а выраженность расстройств, носящая более объективный характер и позволяющая с большей точностью определить группу инвалидности.

Также новым Законом от 1 декабря 2014г было введено новое понятие - абилитация инвалидов. Согласно Закону № 419-ФЗ "это система и процесс формирования отсутствующих у инвалидов способностей к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности "[6]. До этого в законе был использован лишь термин реабилитация. Под этим стоит понимать частичное или полное восстановление способностей лица к некоторым видам деятельности. Как известно, инвалидность зачастую является не только физиологическим препятствием, но и социальным. Поэтому помимо реабилитации, направленной в первую очередь на восстановление жизненных и физиологических функций лица, необходим также и иной комплекс мероприятий, направленный, прежде всего, на восстановление или компенсацию социальных навыков гражданина.

Абилитация хоть и направления на устранение или компенсацию ограничений жизнедеятельности, на наш взгляд, является более широким понятием нежели реабилитация, так как абилитация охватывает более полный спектр действий, способных облегчить социальную адаптацию. К ним можно отнести реконструктивную хирургию, протезирование и ортезирование, санаторно-курортное лечение, профессиональную ориентацию, медицинскую реабилитацию, физкультурно-оздоровительные мероприятия, спорт и множество других.

Абилитация отлична от реабилитации по своей природе - это не восстановление утраченных за время болезни навыков, а возможность заложить новые, чаще всего абсолютно необходимые для жизни в современном обществе.

С появлением абилитации стало возможным появление индивидуальных программ абилитации инвалида. Согласно Закону, они разрабатываются и реализуются по тем же правилам, что и программы реабилитации, стоит отметить, что содержание и мероприятия данной программы доводятся до инвалида и его доступного представителя, что делает процесс абилитации более простым и понятным для обеих сторон.

Закон № 419-ФЗ не оставляет без внимания и контроль за эффективностью выполнения абилитационных мероприятий. Согласно п. 10 ст. 5 Закона № 419-ФЗ бюро СМЭ обязаны направлять выписки из индивидуальных программ абилитации инвалидов в государственные учреждения, которые предоставляют необходимые услуги или средства абилитации. А также в п. 2 ст. 1 говорится о том, что исполнители должны отчитываться о проведенных мероприятиях перед федеральными

учреждениями медико-социальной экспертизы. Таким образом, введения понятия абилитации и изменения в данной области, должны благоприятно сказаться на восстановлении инвалидов и получении ими необходимых навыков, для более комфортного функционирования в обществе, с учетом существующих травм и иных ограничений.

Основным препятствием на пути инвалида к успешной социализации и жизни в обществе было и остается отсутствие условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры, связи и информации. Данный вопрос всегда имел законодательное закрепление, однако эта норма была "мертвой", так как предусмотренная законом "О защите инвалидов" обязанность государственных и муниципальных органов обеспечить беспрепятственный доступ к объектам социальной инфраструктуры и беспрепятственное пользование транспортом, а также средствами связи и информации не была конкретизирована и за чистую толковалась неверно.

Новый Закон максимально конкретизировал требования и это сделало возможным появление без барьерной среды. Так, вся необходимая для инвалидов информация стала дублироваться на шрифте Брайля, световые сигналы светофоров были оборудованы звуковыми сигналами. Для обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов к местам отдыха, городскими, пригородными, междугородними электричками эти места были оборудованы пандусами и специализированными подъемниками. Однако данное правило должно было распространиться лишь на объекты, введенные в эксплуатацию с 1 января 2016 года, остальные объекты по новому Закону должны быть приспособлены настолько на сколько это представляется возможным с учетом их конструкции и предназначения, а также должны быть согласованы с одним из общественных объединений инвалидов, осуществляющих свою деятельность на данной территории. Анализируя вышесказанное можно сделать вывод о том, что нормы ФЗ №419, касающиеся мер по обеспечению без барьерной позволяют повысить эффективность правовых норм, посвященных данному вопросу, а также решить одну из существующих проблем, связанных с неконкретным понимание без барьерной среды. Введенные изменения способствуют конкретизации данного понятия, а также мер, необходимых для его обеспечения.

Кроме того, необходимо упомянуть и о том, что благодаря вышеуказанному Федеральному закону с 1 января 2017 года начал действовать Федеральный реестр инвалидов под операторством Пенсионного Фонда Российской Федерации. Данное нововведение решит еще одну достаточно актуальную проблему, связанную с отсутствием единой информационной системы, и как следствие с снижением эффективности социального обеспечения инвалидов. Сведения, содержащиеся в реестре, помогут в применение различных мер социального обеспечения, к конкретным лицам. Помимо этого, повыситься и надежность

сохранения сведений об инвалидах, и минимизируются риски утери необходимых для применения мер социального обеспечения сведений.

В заключении хотелось бы упомянуть о том, что процесс модернизации и усовершенствования системы социального обслуживания инвалидов продолжает развиваться и перестраиваться под требования действующего законодательства. Улучшение данной системы приведет к существенному повышению качества жизни людей со стойкими расстройствами функций организма, ускорению их реабилитации и социализации. Однако на данный момент существуют некоторые проблемы, для решения которых требуются в том числе и нормативно-правовые акты, наподобие вышеупомянутого ФЗ №419. И именно от решения данных проблем, и будет зависеть эффективность применения мер по социальному обеспечению как нуждающихся в этом категорий граждан в целом, так и инвалидов в частности.

Использованные источники:

1. Авцинова Г. И. Гарантии социальные // Современная энциклопедия социальной работы / под ред. В.И. Жукова. — М.: Изд-во РГСУ, 2008. — С. 40.
2. Беляева Л. А. Уровень и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации //СоцИс. — 2009. — №1. — С. 32-42.
3. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит / сост. В. В. Блекус. – Электроизолятор: ГГХПИ, 2011. – 52 с.
4. Статистика по инвалидности в Российской федерации. / Федеральная служба государственной статистики; [Электронный ресурс] // URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 22.05.2017).
5. Тузина И.Д. Инновации в социальном обслуживании граждан Российской Федерации. Актуальные проблемы юриспруденции и пути решения / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. - Омск. - 2015.- с. 48-51.
6. Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. N 419-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов" (с изменениями и дополнениями) //Справочная правовая система <Консультант плюс>.

УДК 13058

Баргамон К.В.
слушатель факультета руководящих кадров
Академия ГПС МЧС России
ФГБОУ ВПО «Академия государственной
противопожарной службы
МЧС России», ООО «Жарушка»
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДРОВЯНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ПЕЧЕЙ

Аннотация:

Обоснованы требования пожарной безопасности для объектов с использованием дровяных керамических печей для приготовления пищи, с целью подготовки стандарта организации. Стандарт организации позволит установить единые требования пожарной безопасности для объектов с использованием керамических печей на территории всех субъектов Российской Федерации. Техническое регулирование направлено на упрощение процесса формирования пожарной безопасности и устранение конфликта интересов между органами государственного пожарного надзора и руководителями организаций ввиду предъявляемых избыточных требований пожарной безопасности. Существующую проблему бюрократических барьеров при обеспечении пожарной безопасности для предприятий общественного питания необходимо решать, чтобы исключить препятствия для развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Ключевые слова: дровяные керамические печи для приготовления пищи, требования пожарной безопасности, опасные факторы пожара, пожарный риск, риск-ориентированный подход, проблемы технического регулирования, стандарт организации.

Bargamon K.V.
Student of faculty of the managerial personnel
Academies of the public fire service Emercom of Russia
Russia, Moscow

PROBLEMS OF TECHNICAL REGULATION AT ENSURING FIRE SAFETY AT ENTERPRISES USING WOOD-BURNING CERAMIC STOVES

Summary:

Requirements of fire safety for objects with use of wood ceramic furnaces for cooking, for the purpose of preparation of the standard of the organization are proved. The standard of the organization will allow to establish single

requirements of fire safety for objects with use of ceramic furnaces in the territory of all subjects of the Russian Federation. Technical regulation is directed to simplification of process of forming of fire safety and elimination of a conflict of interest between bodies of the state fire supervision and heads of the organizations in view of the imposed excessive requirements of fire safety. The existing problem of bureaucratic barriers when ensuring fire safety to catering establishments needs to be solved to exclude obstacles for development of small and medium business in the Russian Federation.

Keywords: ceramic stoves wood burning for cooking, fire safety requirements, hazards of fire, fire risk, risk-based approach, the problems of technical regulation, a standard of the organization.

В настоящее время в Российской Федерации индустрия общественного питания представляет собой значительное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции и услуг. Предприятия общественного питания сейчас - интенсивно развивающееся направление пищевой отрасли. Растет не только число самих предприятий общепита, но заметно расширяется их диапазон.

Для любого предприятия общественного питания на современном рынке существует большое количество различного оборудования для приготовления пищи, которое изготавливается как на территории России, так и за рубежом. В случае монтажа и эксплуатации такого оборудования возникает необходимость разработки требований пожарной безопасности.

Одним из современных способов приготовления пищи является применение дровяных керамических печей, которые устанавливаются на предприятиях общественного питания. Сложность, возникающая при установке таких печей, заключается в том, что для них отсутствуют требования пожарной безопасности. В Федеральном законе от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» говорится, что для объектов защиты, в отношении которых отсутствуют требования пожарной безопасности, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами по пожарной безопасности, разрабатываются специальные технические условия (далее СТУ), отражающие специфику обеспечения их пожарной безопасности и содержащие комплекс необходимых инженерно-технических и организационных мероприятий по обеспечению их пожарной безопасности, подлежащие согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на решение задач в области пожарной безопасности [1].

Одна из проблем технического регулирования заключается в ускоренной разработке и согласовании СТУ на объект защиты, который соответствовал всем требованиям пожарной безопасности до установки керамических печей, а для объектов, на которые уже заранее были разработаны СТУ, необходимо проводить повторные расчеты. При

разработке СТУ по керамическим печам также существуют проблемы из-за отсутствия нормативных документов, регламентирующих требования пожарной безопасности.

Существующую проблему бюрократических барьеров при обеспечении пожарной безопасности для предприятий общественного питания необходимо решать, чтобы исключить препятствия для развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Для этого был проведён анализ конструктивных особенностей изготавливаемых керамических печей в ООО «Жарушка» (г. Челябинск). Изучен процесс их изготовления и введения в эксплуатацию.

В результате научных исследований были получены такие данные как: максимальные температуры нагрева различных частей печей, температура уходящих газов, необходимое количество топлива для загрузки и нагрева печи до рабочей температуры, время нагрева. Также были выявлены особенности эксплуатации керамических печей для приготовления пищи. В ходе проведения научных исследований был проведен анализ нормативных документов [1-8], а также был разработан комплекс инженерно-технических требований пожарной безопасности, который может быть положен в основу разработки стандарта организации (далее СТО).

Анализ экспериментальных исследований показал, что пожарная опасность дровяных керамических печей существенно ниже, чем у отопительных печей. Температуры внешних поверхностей не достигают и 100°С при том, что рабочая температура внутри печи составляет около 500°С. Теплоизоляция стенок таких печей является главным фактором, и чем лучше она выполнена, тем качественнее изготовлена печь. Рабочая температура для приготовления пищи в таких печах может сохраняться более трех суток, следовательно, уменьшается расход топлива.

Проанализирован сам процесс эксплуатации печей, в котором был выявлен целый ряд особенностей. Одной из таких особенностей является то, что топка печей производится с открытым топочным отверстием. Конструктивно печи выполнены таким образом, что подсос воздуха необходимый для поддержания горения дров в топочном пространстве производится именно через топочное отверстие и при его закрытии горение переходит в тление.

Дровяные керамические печи могут эксплуатироваться как в помещениях, так и улице. Конструктивно печи выполнены таким образом, что их можно перемещать без особых сложностей.

Для безопасной эксплуатации таких печей в помещениях, был проведён анализ существующих нормативных документов по пожарной безопасности в Российской Федерации и Технических Правил Европейского Стандарта по строительству печей и воздушному отоплению TR-OL 2006 (Германия). Существующие требования пожарной безопасности в России сформированы для отопительных печей, основным функциональным назначением которых является отопление жилых помещений. Для дровяных

керамических печей, основное назначение это приготовление пищи, и чем меньше печь будет отдавать тепло во внешнюю среду, тем она лучше и качественнее.

Постановления Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. № 390 «О противопожарном режиме» содержат требования пожарной безопасности, устанавливающие правила поведения людей, порядок организации производства и (или) содержания территорий, зданий, сооружений, помещений организаций и других объектов в целях обеспечения пожарной безопасности. Требования пожарной безопасности, изложенные в данном нормативном документе, подробно излагают правила эксплуатации отопительных печей и могут быть применены к дровяным керамическим печам для приготовления пищи, что поможет существенно снизить пожарную опасность для предприятий общественного питания. Эксплуатация печей и процесс приготовления пищи никак не противоречит требованиям этого нормативного документа.

Анализ ГОСТ Р 53321-2009 «Аппараты теплогенерирующие, работающие на различных видах топлива. Требования пожарной безопасности. Методы испытаний», показал, что методы испытаний и требования пожарной безопасности применимы для печей, мощность которых не превышает 100 КВт [7]. Это значит, что ГОСТ может быть применен к дровяным керамическим печам для приготовления пищи, мощность которых менее 100КВт.

Такие своды правил как СП 7.13130.2013 «Отопление, вентиляция, кондиционирование. Противопожарные требования» [5] и СП 60.13330.2012 «Отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха» [6] применяются при проектировании и монтаже систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, противодымной вентиляции вновь строящихся и реконструируемых зданий и сооружений. Все требования, изложенные в них, с учетом незначительных правок также могут быть применены к дровяным керамическим печам.

Анализ Европейского Стандарта TR-OL 2006 [9], показал, что требования данного стандарта сильно противоречат требованиям пожарной безопасности в Российской Федерации, что недопустимо согласно действующему законодательству.

Сложность заключается и в том, что Технические правила TR-OL 2006 содержат требования стандартов DIN, DIN EN, DIN EN ISO и других стандартов на материалы, технические условия, правила и пр., которые не имеют аналогов ГОСТ в Российской Федерации и в настоящее время технически не выполнимы большинством предприятий по изготовлению заводских печей. Соблюдение требований данного стандарта приведет к остановке предприятий или необходимости закупать в Европе зарубежные материалы, что приведет к противоречию с политикой импортозамещения.

Анализ нормативных документов выявил ряд возникающих сложностей для предприятий общественного питания, которые приобретают

дровяные керамические печи для приготовления пищи. Ввиду отсутствия требований пожарной безопасности для керамических печей, предприниматель не в состоянии самостоятельно обеспечить пожарную безопасность на своем объекте. И в настоящее время основным решением проблемы технического регулирования обеспечения пожарной безопасности при проектировании, монтаже и эксплуатации дровяных керамических печей является разработка специальных технических условий, что требует значительного времени и определенных затрат. Стоимость разработки СТУ для предприятия общественного питания может превышать стоимость установки керамической печи, и предприниматель задумается, над вопросом целесообразности приобретения такой продукции.

Должностные лица органов государственного пожарного надзора в зависимости от субъекта РФ, из-за отсутствия требований по пожарной безопасности на выпускаемую продукцию (керамические огнеупорные печи для приготовления пищи), имеют некоторые сложности в установлении нарушений для соблюдения пожарной безопасности. Вследствие чего могут возникнуть конфликты интересов между органами государственного пожарного надзора и руководителями организаций ввиду предъявленных избыточных требований по пожарной безопасности.

Вышеизложенные сложности в процессе монтажа и эксплуатации таких печей на своих предприятиях (организациях), ставят руководителя организации в сложное положение. Для решения проблемы технического регулирования может способствовать разработка СТО, который отразит в себе требования пожарной безопасности по проектированию и установке керамических печей для приготовления пищи. В случае соблюдения всех требований по пожарной безопасности, установленных нормативно-правовыми документами и разработанного СТО, для объекта защиты может исключаться необходимость разработки СТУ или проведения повторных расчётов на уже разработанные СТУ при установке дровяных керамических печей для приготовления пищи.

При разработке стандарта должны быть учтены действующие правовые и нормативные документы Российской Федерации в области пожарной безопасности, а также документы международных организаций по стандартизации. Разработка и применение СТО позволит уменьшить административные барьеры при развитии сети предприятий общественного питания.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
2. Постановление правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 г. № 390 «О противопожарном режиме»;
3. Приказ Минстроя России от 15 апреля 2016 г. № 248/пр «О порядке разработки и согласования специальных технических условий для разработки проектной документации на объект капитального

строительства»;
4. Приказ МЧС России от 28 ноября 2011 г. № 710 «Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий предоставления государственной услуги по согласованию специальных технических условий для объектов, в отношении которых отсутствуют требования пожарной безопасности, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами по пожарной безопасности, отражающих специфику обеспечения их пожарной безопасности и содержащих комплекс необходимых инженерно-технических и организационных мероприятий по обеспечению их пожарной безопасности»;
5. СП 7.13130.2013 Отопление, вентиляция, кондиционирование. Противопожарные требования;
6. СП 60.13330.2012 Отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха;
7. ГОСТ Р 53321 - 2009 Аппараты теплогенерирующие, работающие на различных видах топлива. Требования пожарной безопасности. Методы испытаний;
8. ГОСТ Р 1.4 - 2004 Стандарты организаций. Общие положения;
9. TR OL 2006 Технические правила по проектированию, определению размеров и монтажу конвекционных печей, кафельных и оштукатуренных печей, источников тепла для отопления двух этажей, отопления нагретыми поверхностями, гипокауста, теплоаккумулирующих печей, открытых каминов, закрытых каминов, очагов, хлебопекарных печей.

УДК 657.1.011.56

Батунова Ю.С.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Кружкова И.И., к.э.н.
доцент
Орловский государственный аграрный
университет имени Н.В. Парахина
Россия, г. Орёл

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 8»

Аннотация: В статье рассматривается автоматизация учета расчетов с подотчетными лицами.

Ключевые слова: автоматизация, учет, подотчетное лицо, подотчетная сумма, расходы, электронная форма документа, денежные документы, авансовый отчет.

Batunova Y. S.
students 3 courses
faculty of Economic
Orel state agrarian University named after N. In. Parahina
Russia, Orel
Scientific Director
Kruzkova I. I., candidate of economic Sciences, associate Professor
Orel state agrarian University named after N. In. Parahina
Russia, Orel

AUTOMATION OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH ACCOUNTABLE PERSONS IN THE PROGRAM "1C: ACCOUNTING 8"

Abstract: the article deals with the automation of the account of calculations with accountable persons.

Key words: automation, accounting, accountable person, accountable amount, expenses, the electronic form of the document, cash documents, advance report.

Расчеты с подотчетными лицами имеют место практически на каждом предприятии и весьма разнообразны, т. к. включают в себя: приобретение за наличный расчет запасных частей, материалов, топлива, канцелярский товаров; оплату мелкого ремонта оргтехники, транспортных средств; расходы на командировки по территории Российской Федерации; представительские расходы и прочее.

Как правило, в практической деятельности любого предприятия расчеты с подотчетными лицами носят массовый характер и связаны со многими другими разделами учета, например, операциями по кассе, расчетами с поставщиками и подрядчиками, операциями по движению материальных ценностей и т.д., что обуславливает высокую трудоемкость и актуальность контроля расчетов с подотчетными лицами. Можно объективно утверждать, что эффективная организация бухгалтерского учета расчетов с подотчетными лицами представляет особую важность для руководства предприятия в контексте недопущения нецелевого расходования средств организации. [2]

При осуществлении хозяйственных операций с подотчетными лицами программа «1С: Бухгалтерия предприятие 8» дает возможность полностью автоматизировать процесс учета по данному участку: от написания заявления до формирования печатной формы авансового отчета с формированием полного спектра корреспонденций счетов.[1]

Денежные расчеты с подотчетными лицами отражаются документами - «Расходный кассовый ордер» и «Приходный кассовый ордер» с указанием соответствующего вида операции, подотчетного лица и суммы. При возврате задолженности (документ «Приходный кассовый ордер») дополнительно указывается документ, по которому были выданы денежные средства подотчетному лицу. Также в кассе могут хранится денежные документы.

Денежные документы – это документы, приобретенные и хранящиеся в учреждении и имеющие некоторую стоимостную оценку. Оформляются денежные документы «Приходным ордером», а выдаются подотчетному лицу «Расходным ордером». Основное отличие денежных документов от других в том, что они всегда имеют свою номинальную стоимость, на сумму которой можно получить определенный объем услуг (товаров, работ). К денежным документам относят оплаченные талоны на бензин, почтовые марки, которые были куплены у поставщика .[2]

Выдача наличных из кассы подотчетному лицу происходит с помощью документа – «Расходный кассовый ордер» (Электронная форма окна представлена на рисунке 1):

Рисунок 1 – Электронная форма документа «Расходный кассовый ордер».

Перечисление денежных средств с расчетного счета организации происходит с помощью создания документа «Банковские выписки», затем нажатия кнопки – «Списание» (рисунок 2):

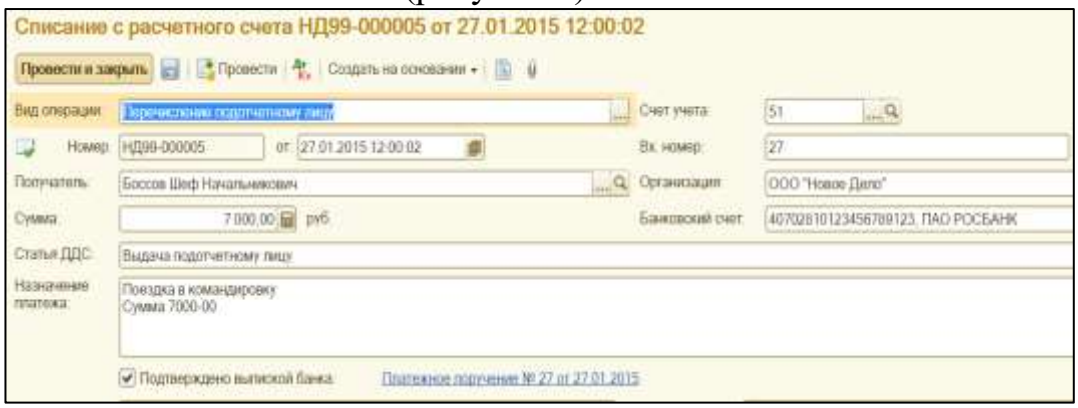


Рисунок 2 – Электронная форма документа «Банковская выписка».

Учет денежных документов в организации ведется на счете 50.03 «Денежные документы». [2]

На данном счете аналитический учет ведется в разрезе «Денежных документов», перечень их находится в справочнике. Однотипные элементы данного справочника объединяются в различные группы. Группы «Денежных документов» следует представить в схеме 1.

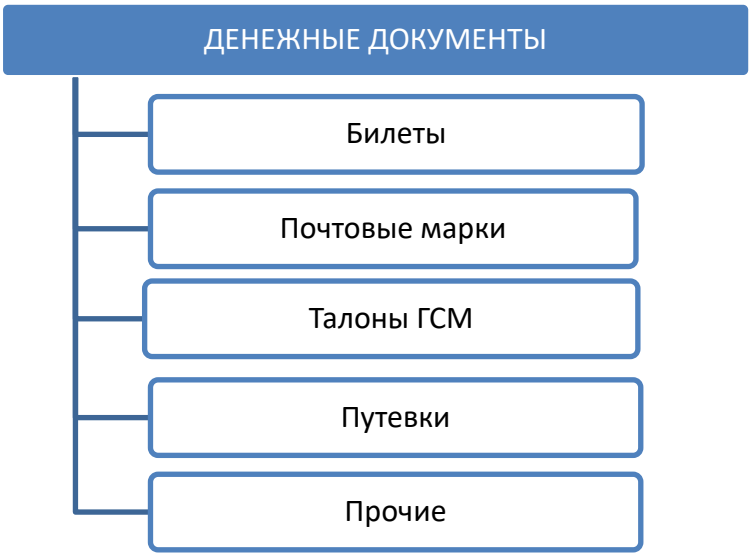


Схема 1 – Группы «Денежных документов»

Денежные документы на основании Расходного ордера, посредством выписки электронной формы документа «Денежные документы», выдают подотчетному лицу. [1] Для этого следует выбрать в меню «Банк и касса» в программе «1С: Бухгалтерия предприятия 8» раздел «Денежные документы» - «Выдача денежных документов» (рисунок 3):

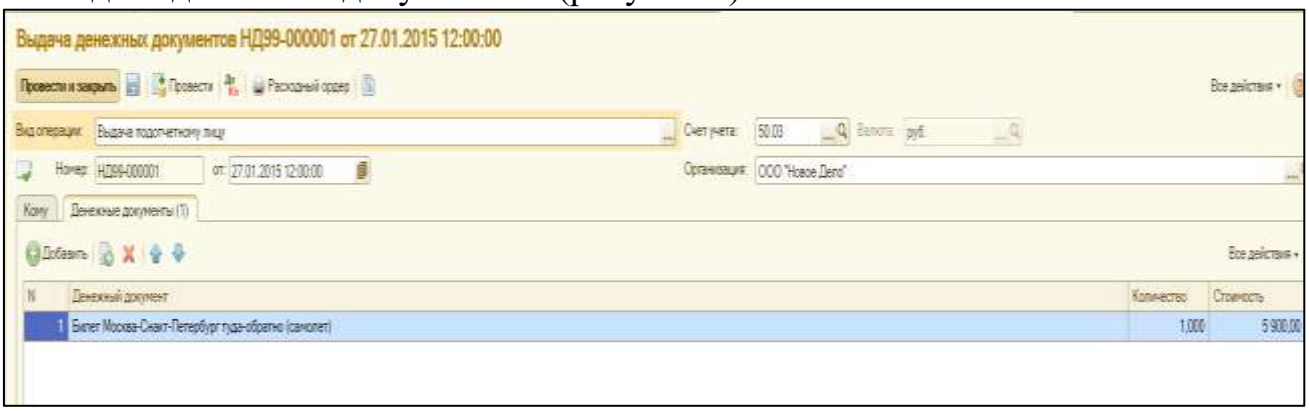


Рисунок 3 –Выдача денежных документов подотчетному лицу.

Для расчетов с подотчетными лицами предназначен документ «Авансовый отчет», составленный в течение 3 дней после командировки, осуществления хозяйственных расходов. Авансовый отчет оформляется для того, чтобы закрыть задолженность подотчетного лица, т. е. отразить расход выданных ему денежных средств на нужды предприятия. Для создания документа, следует зайти в раздел «Банк и касса», а в разделе «Касса» сформировать «Авансовый отчет». [4] (Электронная форма документа представлена на рисунке 4) и нажать кнопку «Создать».

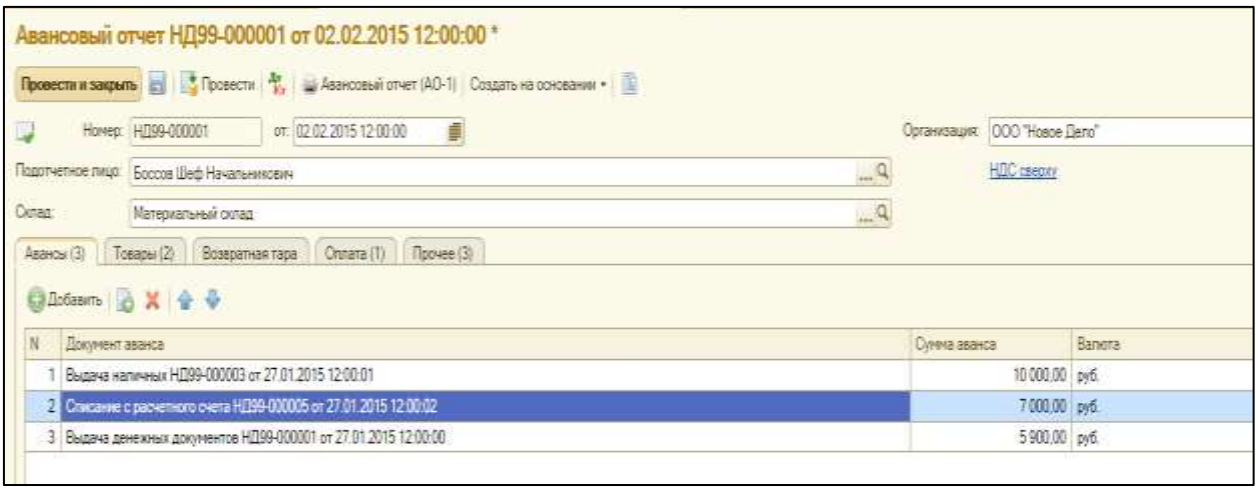


Рисунок 4 - Электронная форма документа «Авансовый отчет»

Документ «Авансовый отчет» выполняет 2 функции:

1) составляет корреспонденции по учету расчетов с подотчетными лицами и формирует печатную форму «Авансового отчета»;

2) является обязательным объектом аналитики (субконто). Т. е. расчеты с подотчетными лицами на 71 счете «Расчеты с подотчетными лицами» видим в разрезе каждого «Авансового отчета». [2]

Документ оформляется в момент подачи в бухгалтерию заявления сотрудника или приказа о его направлении в командировку, или в момент выдачи аванса, или в момент оформления авансового отчета. В одном документе «объединяется» информация о полученных в подотчет средствах и произведенных подотчетным лицом расходах.

Документ "Авансовый отчет" содержит 4 закладки (схема 2):

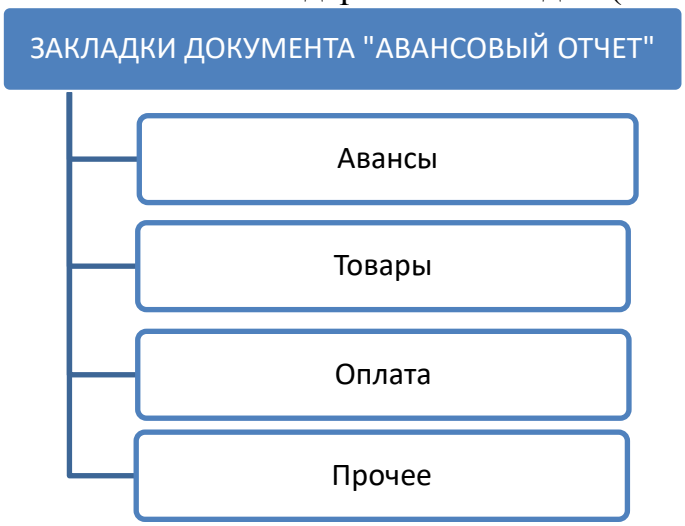


Схема 2 – Закладки электронной формы документа «Авансовый отчет»

Закладка «Авансы» (рисунок 5): самая первая закладка называется "Авансы", она предназначена для ввода информации о документе, которым выданы денежные средства, денежные документы сотруднику в подотчет. Процесс заполнения данной закладки следующий: добавляем новую строку и выбираем нужный вид документа, а затем и сам документ, которым отражена выдача денег. [1]

Рисунок 5 – Электронная форма «Авансового отчета» закладка «Авансы»

Закладка "Товары" (рисунок 6) предназначена для ввода информации о приобретенных подотчетным лицом товарно-материальных ценностей. Добавляем новую строку и выбираем товар из справочника "Номенклатура", указываем количество, цену и сумму, также следует установить галочку «СФ», если поставщиком предъявлен счет-фактура.

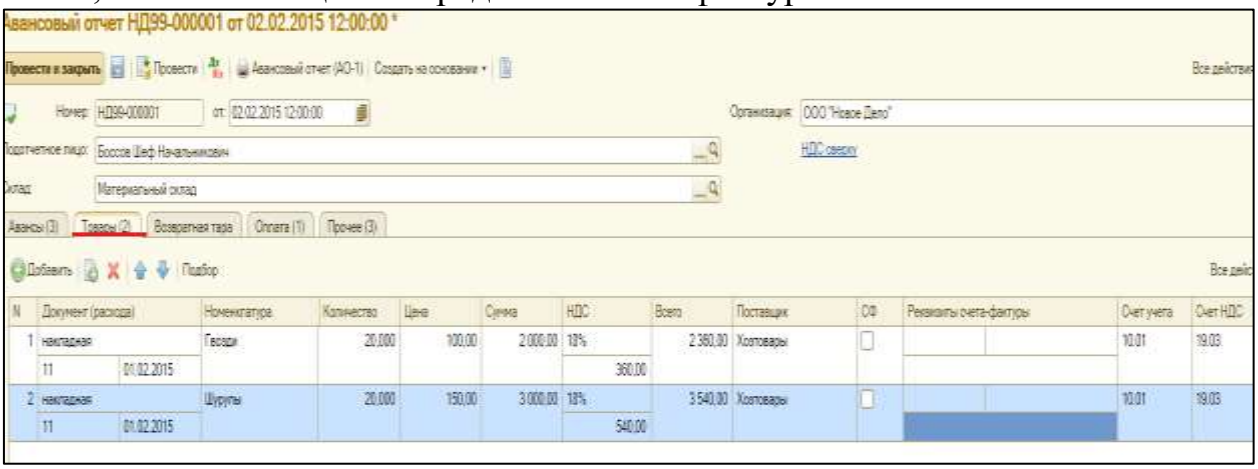


Рисунок 6 – Электронная форма «Авансового отчета» закладка «Товары»

На закладку "Оплата" (рисунок 7) вносится информация о суммах, уплаченных подотчетным лицом поставщику в счет оплаты приобретенных ранее товарно-материальных ценностей или авансом за будущие поставки.[3] При проведении в учете будут формироваться проводки по Дт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кт 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

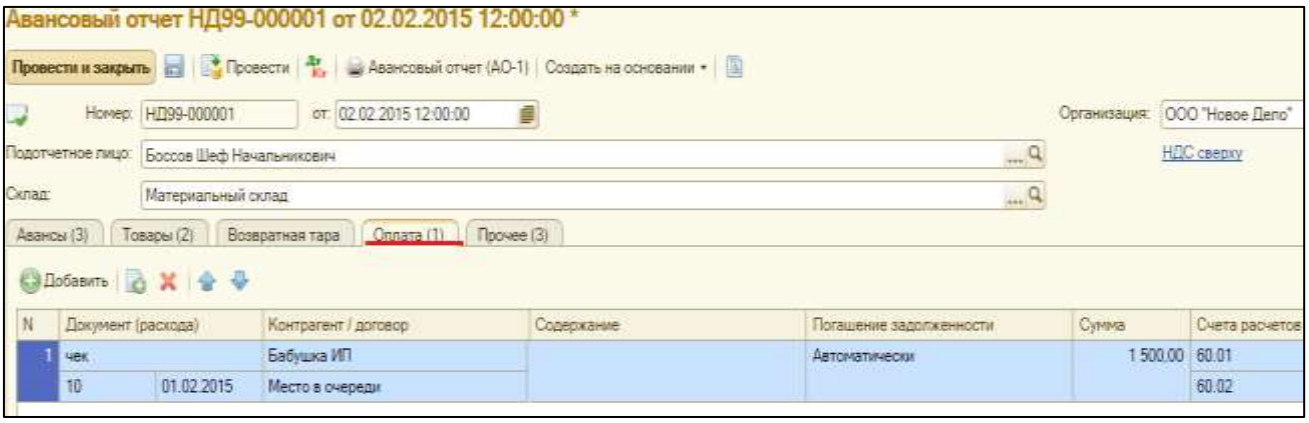


Рисунок 7 –Электронная форма «Авансового отчета» закладка «Оплата»

На закладке "Прочее" (рисунок 8) указывается информация в случае командировочных расходах (суточные, проживание, билеты на проезд и пр.). Нужно обязательно внимательно заполнить поле "Счет затрат" и выбрать все доступные субконто, а также установить галочку "СФ" при её наличии.

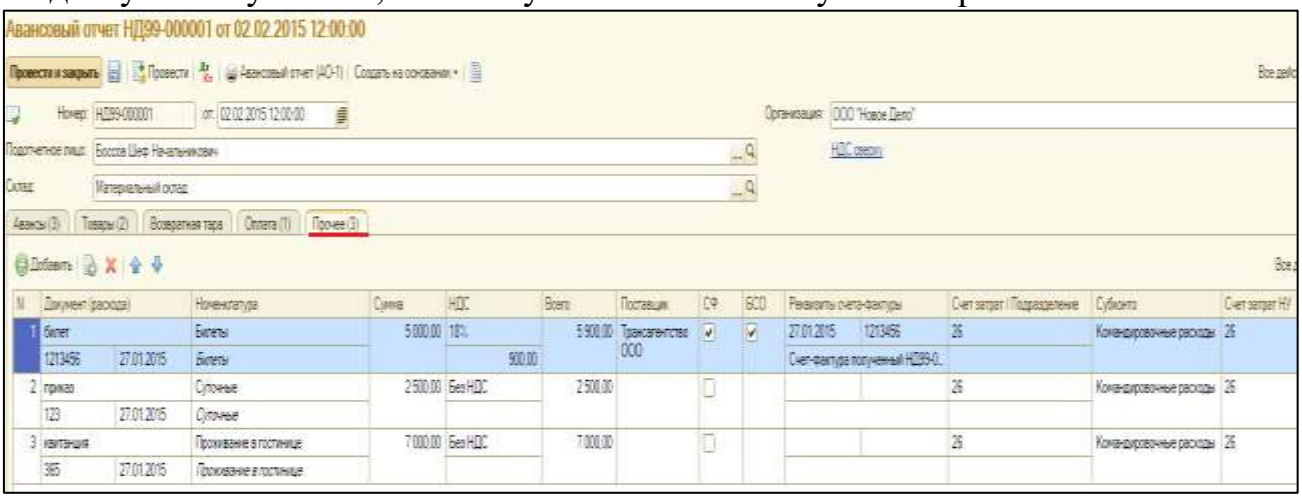


Рисунок 8 –Электронная форма «Авансового отчета» закладка «Прочее»

Проводки документа могут отличаться в зависимости от того, какие из закладок «Авансового отчета» заполнены. Документ может формировать следующие движения по счетам (рисунок 9):

Рисунок 9 – Корреспонденция счетов, формируемая при проведении документа «Авансовый отчет» в программе «1: Бухгалтерия предприятия 8».

Для корректного проведения документа «Авансовый отчет» следует правильно заполнять следующие обязательные реквизиты документа (схема 3):

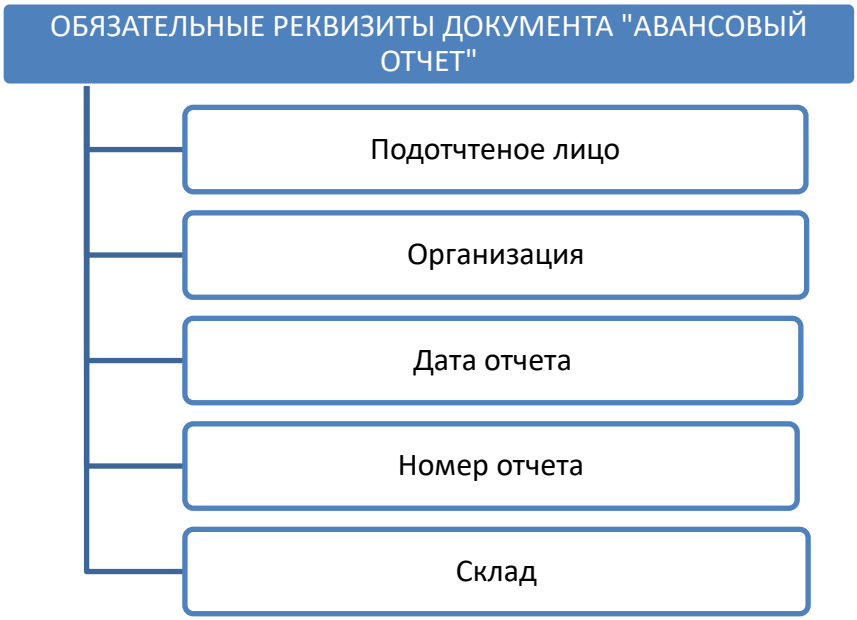


Схема 3 – Основные реквизиты электронной формы документа «Авансовый отчет».

1. Подотчетное лицо – выбирается из справочника «Физические лица» и соответствует сотруднику, который отчитывается за полученную сумму.
2. Следует указывать точно организацию, в которой происходит данная операция
3. В реквизите Дата отчета следует указать дату предоставления

авансового отчета подотчетным лицом. Дату отчета следует устанавливать, когда подотчетное лицо готово отчитаться по выданному авансу. Номер – это номер авансового отчета. Если указана дата отчета, то при записи документа номер авансового отчета будет назначен автоматически. Если дата отчета не указана, то при записи документа номер авансовому отчету не назначается.

4. Поле склад необходимо заполнить, если по авансовому отчету оформляется поступление товаров или материалов. [4]

Заполненный, таким образом, Авансовый отчет вместе с прилагаемыми к нему подтверждающими документами, с товарным и кассовым чеками заверяется сотрудником бухгалтерской службы и направляется на утверждение руководителю экономического субъекта.

Синтетический учет по подотчетным лицам формируется в оборотно-сальдовой ведомости по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами», а сальдо на конец периода переносится в Главную книгу. [2]

Таким образом, бухгалтерский учет расчетов с подотчетными лицами в рамках хозяйственной деятельности и развития предприятия является естественным и объективным процессом в современной экономике. Полное, точное, своевременное и достоверное отражение в бухгалтерском учете операций по выдаче под отчет и использованию денежных средств подотчетными лицами является необходимым условием для формирования достоверной информационной картины для руководства предприятия.

Использованные источники:

1. Гилёв Е.М., Насипов Ф.М. Полный курс по «1С:Бухгалтериия предприятия 8»:Учебное пособие / Гилев Е.М., Насипов Ф.М. - Проект Курсы-по-1С, 2014. – 2172 с.
2. Захарьин В.Р. Расчеты с подотчетными лицами: бухгалтерский учет и налогообложение / Захарьин В.Р. – ЛитРес, 2010. – 240 с.
3. Кружкова И.И., Козлова Е.А. Командировки за границу. Формирование и документальное отражение расходов/ И.И. Кружкова, Е.А. Козлова// УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Материалы IV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых/ - 2013. – С. 134-137.
4. Учебное пособие: Бухгалтерский учет в программе «1С: Предприятие 8»[Электронныйресурс]:https://edu.1cfresh.com/articles/Oglavlenie_Buh_PREDPR (дата обращения 3.05.2017).

УДК 659.1.01

Баужадзе Н.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты
научный руководитель: Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
кафедра «Управление и предпринимательство»
Россия, г. Шахты

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация:

В статье рассмотрено и раскрыто понятие социальной рекламы. Определена основная цель социальной рекламы. Описана краткая история возникновения социальной рекламы в России.

Ключевые слова: Социальная реклама, социальные проблемы, некоммерческая организация, современное общество вопросы оценки качества продукции.

Bauzhadze N.
Student 4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of service and business (branch) of DSTU in the city of Shakhty
Russia, Shakhty
Scientific adviser: Gornostaeva Zh.V.
Ph.D., Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"

SOCIAL ADVERTISING IN MODERN SOCIETY

Annotation: The article deals with the concept of social advertising. The main goal of social advertising is defined. A brief history of the emergence of social advertising in Russia is described.

Keywords: Social advertising, social problems, non-profit organization, modern society.

На сегодняшний день социальная реклама занимает большое значение в жизни общества. Этоn факт подтверждается проведением различных конкурсов и фестивалей социальной рекламы (Московский Международный Фестиваль социальной рекламы LIME, Открытый фестиваль социальной рекламы «Остров Мир», Всероссийский конкурс социальной рекламы Новый Взгляд и др.).

Социальная реклама является одним из инструментов распространения общественно-ценных, актуальных и полезных знаний в интересах общества.

На данный момент социальное общество находится на том уровне развития, когда человеческие потребности заключаются не только в удовлетворении своих материальных и физиологических желании, но и в достижении и развитии высокого духовного уровня.

Интерес общества к социальной рекламе вызван немалым количеством социальных проблем в социуме: курение, наркомания, преступность, алкоголизм. В связи с этим социальная реклама играет очень большую роль, поскольку ее целью является изменение отношения людей к существующим проблемам.

Говоря о социальной рекламе, следует разобраться с определением этого понятия. Определение и характеристики социальной рекламы отражены в статье 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, согласно которому «социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [1].

Статус социальной рекламы в России не так велик как аналогичная реклама в США или на Западе.

О социальной рекламе в России первые заговорили с выходом в свет проекта «Позвоните родителям» в 1994 году. Позже стало известно, что создателем этого проекта стал Рекламный совет, организованный в Москве по инициативе рекламной компании «Домино». В Рекламный совет, объединенных единомышленников добровольно вошли такие представители средств массовой информации, как редакции газет «Комсомольская правда», «Семья», «Вестник благотворительности»; телекомпании – НТВ, Останкино, МТК; радиостанции – «Европа плюс», «Радио России», «Эхо Москвы»; общественные организации – Женский либеральный фонд, Московский фонд милосердия и здоровья, благотворительный фонд «Сопричастность». Целью данного совета считалось создание единого рекламного продукта напрямую связанного с социальной проблематикой, а главной позицией совета стало принятие решения о том, чтобы не ставить свою марку на рекламную продукцию.

Существование Рекламного Совета стало неплохим стартом для начала развития социальной рекламы в 90-х годах XX века.

В России на социальную рекламу тратится менее 5% объема рекламного рынка, хотя потребность в таком роде проекта сейчас уже явна как для власти, так и для общественности. Большая часть граждан России относится к социальной рекламе довольно позитивно, некоторые считают, что социальная реклама способна воздействовать на решение проблем общества.

Итак, можно сделать вывод, что россияне к социальной рекламе относятся вполне позитивно. В будущем ее желают видеть, как можно больше, так как считают, что она сможет изменить поведение людей и взгляды общества. Это вызвано тем, что такого рода реклама применяет разные механизмы воздействия на социум, благодаря которым люди узнают больше о существующих социальных проблемах и могут изменить свое поведение.

Использованные источники:
1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ

Бахриева Г.В.
студент 3 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Бородина И.И., к.психол.н.
преподаватель
кафедра психологии
Россия, Симферополь

Bahrieva G.V.
student 3 year, Faculty of "Psychological and Pedagogical"
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Borodina I.I.
Candidate of Psychological Sciences lecturer of the Department of Psychology

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГАДЖЕТОВ У МОЛОДЕЖИ РАЗНЫХ ЭТНОСОВ
VALUABLE-SENSE ORIENTATIONS IN THE USE OF THE GADGETS IN THE YOUTH OF DIFFERENT ETHNOSES.

Аннотация: в статье представлено изучения ценностно-смысловых ориентаций у молодежи тюркоязычных и восточнославянских этнических групп в использовании гаджетов.

Ключевые слова: ценности , смыслы, молодежь, этнос, гаджет.

Abstract: In the article is presented the study of value-semantic orientations among young people of Turkic-speaking and East Slavic ethnic groups in the use of gadgets.

Keywords: values, meanings, youth, ethnos, gadget

Постановка проблемы. Исследование ценностно-смысловых ориентация при использовании гаджетов современной молодежи, позволяет изучить мотивацию поведения и деятельности молодых людей. Формирование ценностной сферы молодого поколения непосредственно связано с культурными условиями его социализации. Четких ценностных и смысловых ориентаций лежащих в основе использования молодежью гаджетов на данное время не выделено. Исходя из этого, мы предположили, что при сравнении ценностно-смысловых ориентаций молодежи различных этнических групп, предоставляется возможность выявить специфику использования гаджетов в этих группах.

Цель исследования – выявить и описать ценности и смыслы использования гаджетов молодежью различных этносов.

Анализ литературы: Коммуникация является необходимым и

всеобщим условием жизнедеятельности человека, а также одной из фундаментальных основ существования общества. Важный вклад в развитие понятия коммуникации внесли технические средства, они изменили характер социальной коммуникации, позволяя мгновенную передачу информации в большом объеме и неограниченном расстоянии. Термины «коммуникация», «информация» получили широкое распространение с появлением работ таких зарубежных ученых как: Н. Винер, У.Р. Эшби, К. Шеннон, и отечественных – А.И. Берга, А.Н. Колмогорова и других [8]. Американский социолог Ч. Кули под коммуникацией понимал механизм, посредством которого осуществляется развитие человеческих отношений. Это мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранения во времени. Он включает в себя: жесты, мимику, тон голоса, интонацию, слова, печать, письменность, телефон и т.д. [3]. По мнению К. Черри, коммуникация – это социальное объединение индивидов, осуществляемое с помощью языка или знаков, установления общезначимых наборов правил для различной целенаправленной деятельности. Многие отечественные психологи отожествляют понятие коммуникации и общения. Ученные не дают однозначного определения понятию «коммуникация», но все определения дополняют друг друга, подчеркивая важную роль коммуникации в жизни человека. Многие отечественные психологи используют понятия коммуникации и общения как синонимы. В данной работе основываясь на труды Л.С. Выготского, В.Н. Курбатова, А.А. Леонтьева коммуникация рассматривается как средство обмена информацией [3].

Ценностно-смысловая сфера личности представляет собой сложную иерархическую систему, которая образует смыслы и цели человека и пути их усвоения. В данной работе опираясь, на работы С.Л. Леонтьева и А.Г. Асмолова ценностно-смысловая сфера рассматривается как производная от соотношения мира и человека, выражающая, то, что в мире значимо для человека и задающая направленность внутренней и внешней активности человека и смыслообразующий мотив. Ценности представляют собой совокупность общественно-значимых свойств, а личностный смысл определяется самим человеком. Личностные смыслы выражают субъективное, личностное отношение человека к миру, решают проблему взаимосвязи культуры и человека. В отечественной психологии вопрос об этническом самосознании рассматривались такими учеными как В.О. Ключевского, С.М. Соловьёва, философов Н.А. Бердяева, А.М. Карамзина, Н.О. Лосского, И.А. Ильина, В.С. Соловьёва. Позже появились работы Г.Г. Шпета, Д.И. Овсянико-Куликовского, в них анализировались психологические аспекты этнического самосознания [4, 5,7].

Ценностная сфера начинает формироваться с самого детства, подвергаясь влиянию многих факторов. Основным из них является та культура, в которой родился ребенок. По мнению Г.Г. Шпета принадлежность к этносу определяется не биологической

наследственностью, а сознательным приобщением к ценностям святыням образующим историческое содержание.[6]. К моменту наступления ранней взрослости, молодости ценностно-смысловая сфера уже сформирована и достаточно устойчива. В период молодости (18-25 лет) происходит становления человека как профессионала. Эмоционально-волевая сфера уже сформирована и стабильна [1].

Гаджеты – это небольшое устройство, предназначенное для облегчения и усовершенствования жизни человека, которые помогают решить массу технических опросов. Новейшие гаджеты могут быть использованы как для решения деловых вопросов, так и в целях развлечения. Основными пользователями гаджетов являются молодые люди, в основном это смартфоны и планшеты, их увлекает необычность погружения в другой виртуальный мир, в котором все необычно и комфортно. Во многом то, как человек будет использовать гаджет, определяется его ценностно-смысловой сферой [2].

Организация эмпирического исследования. Для диагностики смысловой сферы испытуемых проводился опрос при помощи модифицированной методики предельных смыслов А.Н. Леонтьева (опрос предполагающий ответы на вопросы о возрасте, этнической принадлежности, и использовании гаджетов). Диагностика ценностной сферы проводилась при помощи контент-анализа с использованием перечня ценностей по методике М. Рокича «Ценностные ориентации». В протоколах ответов по указанным вопросам подсчитывались терминологические частоты децентрации (Д), рефлексивности (Р), негативизма (Н) по МПС и ценностей: терминальных («конкретных» (КТЦ), «абстрактных» (АТЦ), ценностей профессиональной самореализации (ПСР) и личной жизни (ЛЖ)), инструментальных (этических(Э), общения (О), дела (Д), индивидуалистических (И), конформистких (К), альтруистических (А), самоутверждения (СУтв), принятия других (ПД)).

Исследование проводилось в ГБОУВО РК «КИПУ», среди студентов 3 и 4 курса, 18-22 лет. В исследовании приняло участие всего 42 испытуемых (две этнические группы по 21 человек). Первая группа представители восточнославянских этносов: 5 человек украинцев, 16 русских; вторая группа представители тюркоязычного этноса: 13 человек крымских татар, 8 турков. Поло-ролевые характеристики во всех выборках примерно одинаковые.

Обсуждение результатов. Полученные результаты контент-анализа по методике А.Н. Леонтьева показали, что для тюркоязычных и восточнославянских этнических групп характерно развитость внутреннего мира, осознанность собственного ментального функционирования интеллектуально-рефлексивными, так и непосредственно-чувственными актами осмысления своих смысловых ориентаций в использовании гаджетов. Уровень рефлексивности в выборке тюркоязычной этнической группе выше, чем в выборке восточнославянских этнических групп. Наиболее часто в

бланках ответов встречались такие категории рефлексивности как: слушать музыку; получать информацию; смотреть фильмы; созваниваться. Индекс децентрации в группах выборки не высокий. Следуя из этого можно сказать, что они редко учитывают интересы других людей в контексте использования гаджетов, собственное Я выступает для них абсолютным смысловым центром мира. Категории децентрации в бланках ответов были выражены испытуемыми следующим образом: иметь связь с друзьями и родителями; связаться с нужным человеком; созваниваться с близкими; поддерживать связь с родными. В группах выборки практически отсутствуют показатели негативности, что говорит о неспособности ограничить свою активность в использовании гаджета исходя из потребностей других, что может быть связано с возрастными особенностями, стремлением к самостоятельности и достижению идентичности. Индекс негативности был обнаружен только в одном бланке ответов, в выборке тюркоязычной этнической группы (чтобы не теряться от мира).

По результатам контент-анализа по методики «Ценностные ориентации» М.Рокича было установлено, что в выборке тюркоязычной этнической группы категория конкретных ценностей (активная деятельная жизнь, удовольствие, наличие хороших и верных друзей) встречается во всех бланках ответов – 100%, в группе восточнославянских этнических групп этот показатель несколько ниже – 90%. Абстрактные ценности (познание, развитие, творчество) встречаются в 33% ответов испытуемых в группах выборки. Категории ценности профессиональной самореализации в группах выборки встречаются в 5% всех ответов. Ценности-средств в группах выборки встречаются в меньшей степени. В тюркоязычной этнической группе категории ценности дела (эффективность в делах) в использовании гаджета репрезентирована в 28% ответов, в то время как группе восточнославянских этнических групп этот показатель равен 0. Ценность самоутверждения присуща 9% испытуемых в группе восточнославянских этнических групп, в группе восточнославянских этнических группа ценность самоутверждения при использовании гаджета не встречается. 5% молодежи восточнославянских этнических групп в использовании гаджета руководствуются индивидуалистической ценностью – средств. Группа таких ценностей-средств как, этические, общения, конформистские, альтруистические, принятие других в использовании гаджетов в группах выборки не встречаются.

Вывод: в ходе исследования было установлено, что используя гаджет, молодые люди ориентируются только на свои потребности и интересы, при этом не учитывают потребности других людей и не могут ограничить свое поведение. Основным ценностным механизмом регуляции такого поведения является стремление к получению удовольствия, познания и развития. Молодые люди, таким образом, пытаются вести активную деятельную жизнь и поддерживать связь с людьми в виртуальном мире. Существенных различий между группами выборки не обнаружено, это может быть

обусловлено процессом глобализации молодежи.

Использованные источники:

1. Асмолов А.Г. психология личности: культурно-историческое понимание развития человека: учеб. //А.Г. Асмолов – М.: Смысл: Академия, 2007. – 528 с.
2. Виды и особенности гаджетов [Электронный ресурс].- Режим http://slimwm.ru/texnologii/vidy-i-osobennosti-gadzhetov/
3. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации // И.Н. Горелов - М., 1980 – 360 с.
4. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации // Т.Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.П. Садохин - Учебник для вузов (Под ред. А.П. Садохина). - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 352с.
5. Крысько В. Этническая психология/ 4-е изд.// В. Крысько – М. Академия, 2008.-320 с.
6. *Стефаненко Т.*Г. Этнопсихология 3-е изд., испр. и доп.// Т.Г. Стефаненко - М.: Аспект Пресс, 2004 - 368 с.
7. Ценностно-смысловая сфера личности/ учебное пособие [Электронный ресурс].-Режим http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/842/67842/41210
8. Яковлев, И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций// И.П. Яковлев - Учебное пособие. СПб: Институт управления и экономики, 2001.С- 230.

УДК 504.064.36 (470)

Бекмуратова Д.М.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

К ВОПРОСУ МОНИТОРИНГА ЛИТОСФЕРЫ В ЗОНАХ ИНТЕНСИВНОЙ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы мониторинга литосферы в зонах интенсивной антропогенной нагрузки. Система единого экологического мониторинга (ЕЭМ) является основным инструментом для решения проблем взаимодействия человека и окружающей среды.

***Ключевые слова**: информация, инженерно- технический, мониторинг, литосфера, зона.*

Bekmuratova Dilaram Makshetbaevna
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Uzbekistan

TO THE QUESTION OF MONITORING THE LITHOSPHERE IN THE ZONES OF INTENSIVE ANTHROPOGENIC LOAD

Annotation

The article deals with monitoring of the lithosphere in zones of intense anthropogenic load. The system of unified environmental monitoring (EEM) is the main tool for solving problems of interaction between man and the environment.

Key words: *information, engineering and technical, monitoring, lithosphere, zone.*

Система единого экологического мониторинга (ЕЭМ) является основным инструментом для решения проблем взаимодействия человека и окружающей среды, ресурса и энергосбережения, рационального природопользования, особенно в промышленно развитых районах с напряженной экологической обстановкой, для реализации концепции обеспечения экологической безопасности жизнедеятельности на глобальном, региональном и объектовом уровнях, имеющей много аспектов: от философских и социальных до медико-биологических, экономических и инженерно-технических.

Центральным звеном системы ЕЭМ, во многом определяющим ее эффективное функционирование, является информационная система.

Рассмотрим принципы построения ГИС ЕЭМ для региона городского типа. Для реализации комплексного подхода к решению задачи общей оценки воздействия на экологическую ситуацию региона полей загрязнений различных ингредиентов и др.

Тематическая информация, касающаяся расположения и конфигурации основных источников загрязнения окружающей среды, должна быть представлена соответствующими электронными картами. В связанных с ними таблицах целесообразно хранить общие сведения о предприятиях региона (название, адрес, администрация и т.д.). Такие базы данных в совокупности с соответствующими картами позволяют получать ответы на следующие запросы:

- что представляет собой объект, выделенный на карте; где он расположен;
- какие объекты выбрасывают определенные вредные веществ;
- какие предприятия выбрасывают данное вредное вещество в объеме больше заданного;
- какие вещества выбрасывает данное предприятие и в каком объеме;
- какие предприятия превышают нормативы ПДВ;
- у какого предприятия просрочено действие разрешения на

выброс;

- у какого предприятия задолженность по выплатам за выбросы в атмосферу.

Данные об инженерно-технических и транспортных коммуникациях должны храниться в ГИС ЕЭМ также в виде соответствуют карт и тематических баз данных. Следует отметить, что для инженерно-технических коммуникаций целесообразно иметь в базе данных и дополнительную графическую информацию в виде схем, чертежей и пояснительных документов, необходимых для их безопасной эксплуатации (ГИС предоставляет широкие возможности для работы с такой информацией).

В базах данных по транспортным магистралям должны содержаться такие экологические показатели, как интенсивность движения, спектр и объем вредных выбросов на единицу длины, виброакустические данные и др. Очевидно, что названные показатели изменяются на разных участках магистрали. Поэтому при картировании магистрали представляются в виде совокупности взаимосвязанных дуг, каждой из которых в базе данных ставятся в соответствие ее характеристики. В целом графические и тематические базы данных по транспортным магистралям должны обеспечивать выполнение запросов:

- какое количество заданного вредного вещества выбрасывается по всей длине транспортной магистрали;
- на какой магистрали выбрасывается максимальное количеств определенного вредного вещества или всех веществ вместе;
- каково общее количество транспортных единиц, следующих по заданной магистрали или количество транспортных единиц заданного вида;
- какая магистраль (или участок какой магистрали) является наиболее нагруженной в транспортном отношении.

Изображение автомобильных магистралей на карте линиями уличной ширины в зависимости от интенсивности движения транспорта по ним или объема выбросов загрязняющих веществ автомобилями на различных участках магистралей упрощает анализ транспортной ситуации, а одновременное использование базы данных позволяет получить любую интересующую пользователя информацию.

Дополнительные возможности для анализа экологической ситуации предоставляют оверлейные операции по наложению слоев формации в ГИС. Так, одновременный вывод на экран полей концентрации оксида углерода, построенных по результатам ее изменений и выбросов этого загрязнителя вдоль транспортных магистралей позволяет сделать вывод об источнике экологической опасности и принять соответствующие меры по ее устранению.

Кроме распространенных баз данных в системе информационного обеспечения ЕЭМ особое значение имеет блок моделирования определения полей концентрации загрязняющих веществ на основе общих показателей

работы промышленных объектов или других источников загрязнения и степени их воздействия на ОС.

Такие расчеты необходимы при анализе неблагополучной экологической ситуации в регионе для выявления ее виновников (вместе с анализом данных прямых измерений или вместо них, когда их получение не представляется возможным) или при прогнозировании экологической обстановки при вводе в действие или реконструкции тех или иных источников антропогенного воздействия на окружающую среду и определении размера затрат на уменьшение количества вредных выбросов в окружающую среду. Точность моделирования текущей ситуации в этом случае, как правило, невелика, но достаточна для выявления очагов загрязнения и выработки адекватного являющего воздействия на технологическом и экономическом уровнях. В настоящее время существует ряд методик и самостоятельных программных средств (не входящих в состав ГИС), позволяющих определять поля концентраций загрязняющих веществ по результатам решения уравнений, описывающих с той или иной степенью приближения рассеяние примесей в атмосфере или водной среде. Широкие интеграционные возможности ГИС позволяют использовать в качестве источников информации внешние специализированные расчетные модули и программные средства. Поэтому их включение в состав ГИС ЕЭМ не вызывает особенных трудностей.

Таким образом, существующая система контроля и экономические механизмы природопользования ориентируют природопользователей в первую очередь на снижение загрязнения окружающей среды в основном за счет строительства очистных сооружений и соблюдения технологической дисциплины. Однако такой подход кроме очевидных достоинств содержит и определенный недостаток: он не всегда ведёт к сокращению использования природных ресурсов. Так строительство и эксплуатация очистных сооружений - это не только снижение загрязнения окружающей среды, но и дополнительные энергозатраты повышения энергопотребления и ресурсопотребления при производстве продукции. Альтернативой такому подходу является переход на замкнутые производственные циклы и ресурсосберегающие технологии.

Одним из основных элементов управления природопользованием, нацеленным на ресурсосбережение, является использование кадастров природных ресурсов и анализа ресурсопотребления. Комплексный территориальный кадастр природных ресурсов и объектов (КТКПР) представляет собой государственный свод данных о природных ресурсах и природных объектах, необходимых для социально-экономической оценки природно-ресурсного потенциала и обеспечения устойчивого развития административно-территориальных образований. Данные этого кадастра также должны стать частью информационно-аналитической системы принятия управленческих решений на региональном уровне.

Использованные источники:
1. Новиков Г. Основы экологии и охраны природы. ЛГУ, 1989 г.
2. Одум Ю. Экология. В 2-х томах. М., Мир, 1989 г.
3. Чернова Н.М., Былова А.М. Экология., М., Просвещение, 1981 г.
4. Эгамбердиев Р. Экология. Тошкент, Узбекистон, 1993 г.
5. Тухтаев А.С. Экология. Ташкент, Укитувчи, 1998 г.
6. Рахимова Т.У. Умумий экология. Тошкент, 2000 г.
7. Реймерс Н.Ф. Природопользование. М, Мысль, 1990 г.
8. Работнов Т.А. Фитоценология, М., МГУ, 1983 г.
9. Городинский А.Б. Охрана природы, Киев, Наукова думка, 1990 г.

Белаш В.Е.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга
и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

V.E. Belash
the second year student at the Faculty of Management
Academy of Marketing and
Social Information Technologies – IMSIT
Russia, Krasnodar

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА РОССИИ НА ВНЕШНЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ

PRIORITY DIRECTIONS OF FORMATION OF POSITIVE IMAGE OF RUSSIA IN FOREIGN POLITICAL ARENA.

Аннотация: Важнейшую роль в сфере международных отношений играет имидж страны. Успешность реализации внешнеполитических задач напрямую зависит от того – является ли имидж позитивным или негативным.

Ключевые слова: значимая роль, имидж страны, благоприятный образ, формирование имиджа, улучшение образа, информационное воздействие.

Abstract: The most important role in the field of international relations is played by the image of the country. The success of the implementation of foreign political goals depends on whether the image is positive or negative.

Keywords: Meaningful role, country image, a favorable way, image formation, an enhanced image, information impact.

Очень значимую роль в формировании имиджа страны играет национальная идея. Именно она содержит национальные приоритеты и традиции которые являются наиболее значимыми, чем любые

информационные воздействия.

Одним из главных условий создания позитивного имиджа российского государства, является возрождение национальной гордости и высокой культурной самооценки. Необходимо научится, вновь, гордится русской культурой, русским словом, русским искусством. Стоит заметить, что имидж страны в первую очередь создается у себя дома, а на сегодняшний день большинство материалов сначала появляются в российской зарубежной прессе и тем самым складывается впечатление будто, людям навязывают имидж своего государства.

Огромный ресурс по формированию и продвижению имиджа России за рубежом, представляет собой высшее образование. Наша система образования одно из реальных исторических достижений страны, которое традиционно вызывает чувства гордости. Еще со времен М.В. Ломоносова в России практиковался фундаментальный подход к образованию и такая модель считалась лучшей в Европе. И сегодня в приоритете для улучшения имиджа страны, прежде всего, является развитие образовательного пространства. Так же огромную роль, в формировании положительного образа, играет русское культурно – историческое влияние (литература, театр, балет, живопись, кинематограф и т.д.) сюда необходимо включить и историю страны с ее великими победами, грандиозные прорывы в науке и технике. Нельзя забывать про уникальный сплав культур, многовековой межконфессиональный диалог и огромные размеры территории с потрясающей по красоте природой. Нынешний образ России за рубежом, не в полной мере отражает всю глубину и разнообразие этой палитры. Колоссальным ресурсом, так же, обладает сформировавшаяся в результате нескольких волн эмиграции многомиллионная русскоязычная диаспора за рубежом, а также сам русский язык на котором говорят(или хотя бы понимают его) порядка 300 миллионов человек.

Так же образ страны в первую очередь связан не только с восприятием ее жителями, но и представителями иностранной общественности. Промониторив в интернете различные исследования престижа и имиджа России, на 2016 год, было выяснено, что 51% наших сограждан в целом относятся к России хорошо, а 26% - плохо. Доля тех, кто полагает, что в мире преобладает позитивное отношение к России, за последние три года сильно изменилось (колебания этого показателя – 39-52% - в пределах статистической погрешности), а доля полагающих, что преобладает негативное отношение, снизилось (в интервале 32-40%) – при некотором росте числа затрудняющихся с ответом.[2] Опросы такого рода проводятся в нашей стране регулярно и благодаря им можно с легкостью отслеживать, как меняется мнение людей о стране.

Стоит заметить удивительный факт, как при всей нашей грозности и горделивости, русский народ, очень трепетно относится к мнению других о нашей стране. Жители России, читая иностранную прессу, с уверенностью полагают, что это происки « врагов – клеветников» и тенденции Холодной

войны. Возможно это так же может быть неспособность иноземцев понять русский менталитет, что бы объективно оценить нашу реальность. Но если учесть, что задача любого СМИ – формирование общественного мнения, то логично, что иностранцы судят о нас по создаваемому, в местной прессе, имиджу о России.

Ни для кого не секрет, что сегодня внешнеполитический образ России искусственно занижен. Для нейтрализации негативного восприятия, следует решить целый ряд проблем. Необходимо увеличить долю присутствия российского СМИ на международной арене, найти для них целевую аудиторию и адекватный контент, добиваться формирования наиболее благоприятного образа.

На сегодняшний день российским государством стал активнее формироваться позитивный образ нашей страны, что особенно важно в условиях негативного информационного давления со стороны западных держав.

Использованные источники:

1. Григорий Кертман. Престиж и имидж России в мире. Выпуск 29 декабря 2016г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.polit.ru
2. Татьяна Быстрова. Проблемы и перспективы формирования современного внешнеполитического имиджа Российского государства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.taby27.ru/
3. Контур обратной связи экологической безопасности и качества жизни населения Краснодарского края. Черникова А.Г., Алдакушева А.Б. Экономика устойчивого развития. 2015. № 1 (21). С. 189-194.

Беленков Д.А.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга
и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

D.A. Belenkov
2nd year student of the faculty of management
Academy of marketing and socially-information technologies – IMSIT
Krasnodar, Russia

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОЦЕСС КУЛЬТУРНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению образования и процессу культурного воспроизводства. Образование играет огромную роль для человека на протяжении всей жизни. Процесс культурного воспроизводства так же является неотъемлемой частью человеческой деятельности.

Ключевые слова: образование, культура, школа, поведение.

EDUCATION AND THE PROCESS OF CULTURAL REPRODUCTION

Abstract: The article is devoted to consideration of education and the process of cultural reproduction. Education plays a huge role for the person throughout life. The process of cultural reproduction is also an integral part of human activity.

Key words: education, culture, school, behavior.

Существует некая концепция культурного воспроизводства. В рамках этой концепции рассматривается обычная общеобразовательная школа. Как в концепции культурного воспроизводства, так и в школе, особое внимание уделяется социальному и экономическому неравенству среди учащихся. Так же рассматриваются средства, которые оказывают воздействие на это разделение, на обычаи, установки и обычаи учащихся. За пример взято общеобразовательное учреждение, по той причине, что именно в школе, усиливается разброс в мировоззрения и культурных ценностей.

Такие американские ученые как Бернстайн, Боулз и Гинтис, утверждали, что дети из низших социальных слоёв, в том числе и принадлежащие к каким-либо меньшинствам, сильно подвержены развивать свое поведение, сильно отличающееся, от того поведения, которому учат в школе. Это обусловлено тем, что дети из низших слоёв, поступая в школу, испытывают некое потрясение, и оно гораздо больше, чем у детей из состоятельных семей. Следовательно дети из малообеспеченных семей чувствуют себя как среди иностранцев в классе, где есть дети из более обеспеченных и благополучных семей. У них, с очень большой вероятностью, скорее всего, попросту не будет благоприятных мотивов хорошо учиться и благополучно получать образование, так как их общепринятые нормы и поведение сильно различаются с нормами и манерой речи, которые используют учителя в школе для обучения всех детей.

Как всем известно, в школе дети проводят много времени со сверстниками, учатся решать поставленные перед ними задачи и учатся труду в широком понимании. Общение на переменах или за пределами школы так же играет немаловажную роль в жизни учащихся. Британский ученый Пол Уиллис, в одном своем отчете, сделанным в одной из школ Бирмингема, очень хорошо рассмотрел проблему культурного воспроизводства. По его мнению, учащиеся которые сталкивались в школьные времена с какими-либо проблемами со сверстниками, учителями, или со своей успеваемостью, и огорчались и проявляли недопонимание по отношению к образовательному процессу, переносили эти психологические невзгоды в свою взрослую жизнь, заранее настраивая себя на низкооплачиваемую работу и низкое социальное положение в обществе. Они признавали свою ограниченность в интеллектуальном плане и не ставили перед собой каких-либо глобальных перспектив и планов в жизни.

В то же время Уиллис подчеркивает, что данный феномен маловероятен, так как даже люди из бедных кварталов и низших социальных

слоев, не согласятся, скажем, быть грузчиками или уборщиками, если у них есть возможность получить более высокооплачиваемую работу и есть возможность карьерного роста и развития. Наоборот, жители бедных кварталов имеют хитрость и стойкость к трудностям, некую уличную закалку, в отличие от обитателей обеспеченных районов города. Тем ни менее, на учебном процессе их навыки мало отображаются.

Уиллис подробно рассмотрел группу мальчиков старших классов обычной школы, в которой учились как белые представители населения, так и темнокожие и азиаты. Эта группа белокожих парней, абсолютно точно представляла как работает школьная система поведения, какие существуют внутренние устои и какой порядок внутри школы, среди учащихся. Зная как работает эта система, они не пытались сотрудничать с ней, а наоборот, всячески противоречили ей. Эта группа ребят получала удовольствие от доминирования над учителем и другими своими сверстниками. Обычно это не проявлялось в каком-либо физическом насилии, это проявлялось в умелой, интеллектуально-психологической манипуляции.

В качестве примера можно привести их частые громкие разговоры в классе, плохое прилежание на уроках, непослушание, а иногда даже, проявление лёгкой вербальной агрессии на учителя. Все эти средства использовались для того, что бы подчеркнуть их “превосходство” над другими, которого, конечно, и не было. Эти ребята четко разделяли себя и остальных по добросовестному отношению к учебному процессу, иначе говоря, с себе подобными они держались вместе, одной группой, в отличии от учеников, которые проявляли явное рвение к учебе. От них они держались обособленно. Все остальные учащиеся были, нечто средним, между первыми и вторыми.

Очень важно отметить, что данная группа лиц, молодых парней, являлась ярко выраженными расистами. Они открыто отделяли себя от группировок чернокожих. Иногда, их противоречия на расовой почве могли запросто перерасти в открытый конфликт, но такое случалось не часто.[3]

Так же стоит уделить внимание такому фактору, как влияние наследственности на умственные способности человека. Психологи уже многие годы сходятся во мнении и подчеркивают, что у каждого человека при его рождении есть своя предрасположенность к каким-либо определенным предметам. Проще говоря, те, кто хорошо решает математические задачи и хорошо считает в уме, будет немного хуже в искусстве или изучении истории. Точно так же и наоборот, человек, которому легко дается изучение гуманитарных наук, с большой вероятностью будет некомфортно себя чувствовать в изучении точных наук, таких как физика или черчение.[2]

Статья Артура Йенсена, основывалась на работах Сирила Барта, который являлся английским психологом. В своей статье Артур выдвинул гипотезу о том, что интеллектуальные различия, могут быть, в основном, из-за расовых различий. Иначе говоря, он утверждал, что темнокожие имеют

меньше врожденных интеллектуальных способностей, чем представители белой расы. Статья Артура Йенсена подверглась огромной критике со стороны разных ученых и не была принята общественностью.[1]

В завершении стоит сказать, что образовательный процесс и успеваемость в нем, всего лишь отчасти зависит от врожденной предрасположенности человека к определенным предметам и наукам, а расовое различие не играет никакой роли и вовсе. Очень большую роль играет семья и окружение человека, как раз таки то, что благоприятно воспроизводит культуру, которую человек черпает в свою жизнь.[4]

Использованные источники:

1. А.П. Назаретян. Нелинейное будущее. Мегаисторические, синергетические и культурно-психологические предпосылки глобального прогнозирования, 2013
2. С.Д. Матюшкова. Гендерные основы образования, 2015
3. Краевский В. В.. Общие основы педагогики: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — 2-е изд., 2014
4. Н.И. Севрюгина. Коммуникативная задача убеждения в межкультурной коммуникации. Вестник АГУ. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2015. –№ 1. С 136-138

УДК 330.322.12

Белокур А. А.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

МЕХАНИЗМ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье на основе анализа общемирового и российского опыта венчурного инвестирования показаны отличительные характеристики и преимущества венчурного капитала в финансировании бизнеса. Также подробно описан механизм осуществления венчурного инвестирования. Показаны стадии акта инвестирования, а также критерии выбора проектов инвесторами для вложения капитала. Описаны различные сегменты венчурных инвесторов и их характеристики.

Ключевые слова: высокие технологии, инновации, инвестиции, венчурные инвестиции, доходность, риск, стартап, бизнес-ангел.

Belokur A.A.
first-year student of magistracy
Faculty of economics
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don

THE MECHANISM OF VENTURE INVESTMENT

Abstract: In this article there are shown the distinctive characteristics and advantages of venture capital in business financing, based on the analysis of the global and Russian experience of venture capital investment. The mechanism of venture investment is also described in detail. The stages of the investment act are shown, as well as the criteria for selecting investors' projects for investment. Different segments of venture investors and their characteristics are described.

Key words: high technologies, innovations, investments, venture investments, profitability, risk, start-up, business angel.

Как показывает мировая практика, для улучшения экономической ситуации в стране необходимо обеспечивать плодородную почву для развития малых и средних предприятий, поскольку они оказывают значительное влияние на темпы инновационного развития экономики. Особенно актуальна данная проблема для российских регионов, оказавшихся изолированными от мировых модернизационных процессов в результате введения экономических санкций со стороны западных стран.1

Традиционно финансирование малого и среднего бизнеса осуществляется посредством банковского кредитования, инвестиций крупных компаний и инвестиций состоятельных людей (бизнес-ангелов). Однако банки и кредитные компании отдают предпочтение уже успешным предприятиям и весьма неохотно инвестируют в стартапы – предприятия на ранних стадиях развития. Сектор бизнес-ангелов, если рассматривать его как источник финансирования, традиционно невелик. Таким образом, можно говорить о наличии достаточно серьезных проблем для финансирования инновационного малого и среднего бизнеса.

В последние годы все большую популярность приобретает венчурное инвестирование, ориентированное именно на инновационные проекты бизнеса на ранних стадиях их разработки. В сравнении с остальными видами финансирования, венчурное инвестирование обладает важными преимуществами в финансировании бизнеса. Цель данной статьи состоит в том, чтобы проанализировать механизм реализации венчурных инвестиций.

По определению Национальной ассоциации венчурного капитала США «венчурный капитал – это финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые инвестируют в молодые, быстро растущие компании, обладающие потенциалом превращения в компании,

[1] Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю., Чернова О.А. Перспективы и потенциал развития регионов Юга России в условиях антироссийских экономических санкции // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №17 (392). С. 2-12.

вносящие значительный вклад в экономику. Венчурный капитал является важным источником собственных средств для начинающих компаний».2

Венчурные инвестиции (от англ. «*venture*» – «авантюра», «рискованное начинание») – долгосрочные инвестиции частного капитала во вновь созданные высокотехнологичные и инновационные предприятия, связанные с высоким риском. При этом венчурные инвесторы зарабатывают на возрастающей стоимости вложенных средств.3

В схеме венчурного инвестирования есть две основные стороны: инновационный бизнес и венчурный инвестор. Компания, имеющая некую инновационную, перспективную идею, не располагает средствами, достаточными для того, чтобы воплотить эту идею в жизнь. С другой стороны, есть либо индивидуальный венчурный инвестор (которого называют бизнес-ангелом), либо венчурный фонд, который профессионально занимается тем, что вкладывает финансы в перспективные проекты, давая возможность их организаторам реализовать свои идеи. Оба типа венчурных инвесторов обычно действуют так: на этапе реализации перспективной идеи они приобретают долю в этом проекте, тем самым финансируя его. Со временем проект растет, начинает приносить организаторам определенный доход и, соответственно, дорожает. После этого инвестор продает свою долю в бизнесе, которая значительно подорожала с момента инвестирования средств.

В силу своих особенностей, венчурному инвестированию свойственны высокие уровни риска, и оно характеризуется так называемым соглашением «2-6(2:4)-2», когда на 10 инвестированных компаний:

- 2 неудачны (прекращают существование в первый же год после начала инвестирования);

- 2 становятся «ни живыми, ни мертвыми», то есть еще не ясно, будут ли они успешными или «погибнут»; 4 компании приносят среднюю по отрасли доходность;

- 2 приносят очень высокую доходность (сотни процентов) и обеспечивают доходность всему портфелю инвестиций.

Однако для того, чтобы это правило воплощалось в жизнь, то есть портфель инвестиций действительно приносил доход, необходимо уделять большое внимание отбору компаний, который обычно включает 5 этапов:

---

[2] Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие. – М.: ВШЭ, 2011.- 45 с.

[3] Венчурные инвестиции [Электронный ресурс], - http://www.invest-rating.ru/financial-encyclopedia/?id=276

Таблица 1 - Этапы отбора компаний и проектов венчурным инвестором4

п/п	**Этап**	**Основные аспекты**
1	Скрининг	Отбор перспективных идей на основании мониторинга прессы, изучения баз данных, личных контактов, присылаемых резюме проектов, посещения выставок, ярмарок и т.п.
2	Изучение бизнес-планов	Решение вопросов о соответствии проектов "рыночному тесту" и "тесту на качество управления"
3	Изучение компаний ("первая встреча")	Установление первых личных контактов. Проверка первоначальных впечатлений. В случае успеха - подписание соглашения о намерениях
4	Тщательное изучение компаний	Проверка соответствия критериям деятельности фирмы венчурного капитала. В случае успеха - принятие окончательного решения о финансировании
5	Принятие окончательного решения об инвестировании	Решение о первом раунде инвестирования в компанию, как правило, принимается единогласно всеми партнерами

При этом стоит отметить, что в различных фирмах венчурного капитала есть некоторая специфика при отборе компаний.

Компании, которые могут быть интересны венчурным инвесторам, можно классифицировать различными способами, но мы остановимся на следующем разделении:

1. Seed (англ. «Посевная стадия»). На этой стадии компания еще не приняла юридическую форму – имеется лишь проект или идея бизнеса, которая требует финансирования для проведения исследований;
2. Startup (англ. «Начальная стадия»). Уже организованная фирма, которая привлекает венчурный капитал для проведения НИОКР, готовится к выходу на рынок;
3. Early stage (англ. «Ранняя стадия»). Существующая организация, имеющая свой продукт, но привлекающая венчурное финансирование для более широкого распространения своей продукции;
4. Expansion (англ. «Стадия расширения»). Фирма существует уже некоторое время и имеет долю на рынке, но нуждается в венчурном капитале для проведения дополнительных исследований и расширения производства;
5. Иногда выделяют пятую стадию - стадию роста. Компания работает вполне успешно и генерирует стабильные потоки прибыли, но нуждается в средствах для продолжения роста и развития.

Нетрудно понять, что чем на более ранней стадии находится бизнес, тем большую степень риска (а вместе с этим и доходность) имеют инвестиции в него.

Теперь рассмотрим главные особенности венчурного инвестирования,

[4] Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Венчурный менеджмент. – М.: ВШЭ, 2011.

к которым можно отнести следующие:

1. Вложения производятся только в частные компании на раннем этапе развития в обмен на долю акций, которые будут выпущены в будущем или выпущены, но еще не обращаются на фондовом рынке;
2. Инвестируемые средства поступают не другим акционерам компании, а идут напрямую в развитие предприятия;
3. Основная задача инвестора – максимально увеличить стоимость компании в минимальный срок;
4. Являются долгосрочными (5 – 10 лет) инвестициями;
5. Кроме собственно финансов, компания может использовать опыт и полезные связи инвестора, так как венчурный инвестор заинтересован в максимальном доходе компании;
6. Венчурный инвестор получает доход по окончании инвестиционного периода в виде увеличившейся в цене доли в компании, которая продается на публичном рынке или стратегическому инвестору;
7. Инвестирование производится в несколько этапов с целью минимизации рисков.

Всех венчурных инвесторов можно дифференцировать на 3 сегмента, имеющих свои особенности: институциональный, неинституциональный (сектор бизнес-ангелов) и корпоративный:

Таблица 2 - Три сегмента венчурного рынка и их характеристики5

Характеристика	**Институциональный венчурный капитал**	**Бизнес-ангелы**	**Корпоративный венчурный капитал**
Источники финансовых ресурсов	В основном, институциональные инвесторы (венчурные и инвестиционные фонды, страховые компании), выступающие в роли партнеров с ограниченной ответственностью	Преимущественно частные инвесторы, вкладывающие собственные средства	Крупные корпорации, выделяющие часть бюджета на высокорискованные инновационные проекты
Форма организации	Партнерство с ограниченной ответственностью (limited partnership)	Частное предпринимательство, иногда - ассоциации	Подразделение (или дочерняя компания) крупной корпорации
Особенности инвесторов	Профессиональные инвесторы, большие инвестиционные возможности, тщательная процедура отбора проектов	Инвесторы, специалисты, менеджеры крупных компаний; ограниченные инвестиционные	Технологически ориентированные инвесторы; большие инвестиционные возможности;

[5] Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Венчурный менеджмент. – М.: ВШЭ, 2011.

		возможности; упрощенный отбор	тщательный отбор
Мотивы для инвестирования	Рост ценности акционерного капитала	Рост личного благосостояния	Стратегическое развитие корпорации
Мониторинг и контроль	Формальные процедуры	Неформальные процедуры	В рамках корпоративных регламентов

В общем случае, венчурный инвестор последовательно решает следующие задачи:

1. Ищет и отбирает предприятия, инвестиции в которые могут быть доходными. Стадии отбора подробно описаны в таблице 1;
2. Тщательно исследует юридическое и финансовое положение привлекательной компании, производит оценку ее нынешней стоимости, а также прогнозирует ее будущую стоимость после осуществления инвестиций. Инвестор принимает окончательное решение об инвестировании;
3. Осуществляет инвестиции в выбранную компанию;
4. Активно участвует, как финансами, так и другими ресурсами в деятельности компании, повышая ее капитализацию;
5. По окончании инвестиционного периода выходит из компании, продавая свою долю.

Кроме того, венчурный инвестор может предлагать ценные услуги, призванные увеличить капитализацию компаний, например, консультации по вопросам финансовой деятельности, корпоративной и маркетинговой стратегии. Также инвестор может предлагать новые идеи для развития бизнеса, предоставлять в компанию информацию о рынке и полезные контакты, подбирать менеджмент для предприятия.

Более того, улучшается имидж фирмы, получающей венчурный капитал. Стоит принять во внимание и тот факт, что может возрасти и кредитный рейтинг таких фирм в глазах банков.

Тем не менее, среди венчурных инвесторов нет единого мнения по поводу того, что является главным критерием при отборе компании. Наиболее часто выделяют:

1. Перспективы рыночного роста компании;
2. Перспективы выхода из компании;
3. Рынок, на который может выйти компания-получатель инвестиций;
4. Уникальность продукта или технологии, его востребованность и новизна;
5. Совершенство продукта (технологии);
6. Возможность защиты прав интеллектуальной собственности на данном рынке;
7. Качество команды, реализующей проект;

8. Личные качества менеджера, управляющего компанией;
9. Сроки окупаемости инвестиций;
10. Доходность инвестиций;
11. Уровень риска.

Венчурное финансирование может осуществляться в разнообразных формах: обыкновенные акции, привилегированные акции, кредит, гибридные инструменты (см. рис. 1). В России наибольшее распространение получило предоставление кредита в связи с получением в таком случае инвестируемой компанией налогового щита.6

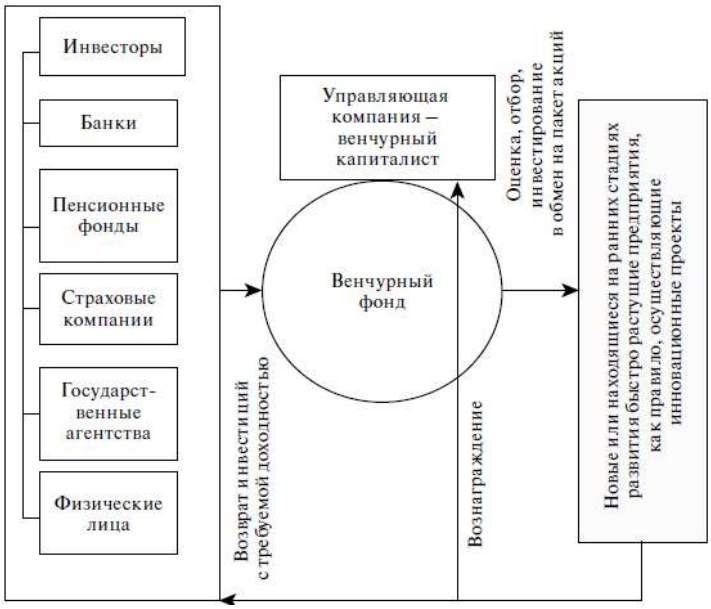


Рисунок 1 – Организация венчурного инвестирования7

Мировой опыт показал, что сильная экономика складывается в тех государствах, где разрабатываются и находят свое применение инновации в сфере высоких технологий. Очевидно, что венчурные инвестиции играют в развитии новых технологий огромную роль, поэтому видится необходимым развитие российской венчурной индустрии.

Использованные источники:

1. Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю., Чернова О.А. Перспективы и потенциал развития регионов Юга России в условиях антироссийских экономических санкции // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №17 (392). С. 2-12.
2. Чернова О.А. Региональная финансовая политика в отражении процессов модернизации региональной экономики // Региональная экономика. Юг России. 2013. №2. С. 195-202.
3. Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Венчурный менеджмент: учебное пособие. – М.: ВШЭ, 2011.- 45 с.
4. Венчурные инвестиции [Электронный ресурс], - http://www.invest-

[6] http://www.globfin.ru/ - портал о мировой экономике, финансах и инвестициях.
[7] Фияксель Э.А., Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. Венчурный менеджмент. – М.: ВШЭ, 2011.

rating.ru/financial-encyclopedia/?id=276
5. National Venture Capital Association yearbook. – NVCA, PwC, Thomson Reuters, 2014.
6. Хилл Б., Пауэр Д. Бизнес-ангелы. Как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей. М.: Эксмо, 2008.- 496 с.
7. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. – СПб.: РАВИ, 2004.- 409 с.
8. Глоссарий венчурного предпринимательства. – СПб.: РАВИ, 2011.- 279 с.
9. http://www.globfin.ru/ - портал о мировой экономике, финансах и инвестициях.

УДК 337.108.6

Бельгушева А.
магистрант
Академия Маркетинга и социально-информационных технологий
Российская Федерация, г. Краснодар

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЛУЖБЕ В АРМИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема, касающаяся отношения молодежи к службе в армии. Мы должны узнать, что современная молодежь думает об армии, что нужно сделать для усовершенствования условий в армии, а также реализация в целях повышения работоспособности служащих.

Ключевые слова: служба в армии, рассуждение, вооруженные силы.

В современных условиях жизни, молодежь стала чаще сталкиваться с такой «проблемой», как прохождение службы в армии. Я назвала это проблемой не случайно, ведь каждый пятый солдат, действительно считает, что призыв в армию - это проблема. Так давайте же узнаем, почему поменялось отношение молодежи к армии, с чем это связанно и можно ли решить эту ситуацию.

A.Belugusheva
Graduate student
Academy of Marketing and Social Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation

ATTITUDE OF YOUTH TO THE SERVICE IN THE ARMY.

Abstract: in this article the problem concerning the relations of youth to military service is considered. We must learn that modern youth thinks about the army, what needs to be done to improve the conditions in the army, and also to improve the efficiency of employees.

Keywords: military service, reasoning, armed forces.

In modern conditions of life, young people are more often faced with such a "problem" as the passage of service in the army. I called this a problem not by accident, because every fifth soldier really believes that enlisting in the army is a problem. So let's find out why the attitude of young people to the army has

changed, what is the reason for this, and whether this situation can be solved.

Российские Вооруженные Силы – неотъемлемый элемент государственности, военная организация, составляющая основу обороны страны. Они предназначены для отражения агрессии, направленной против Российской Федерации, для вооруженной защиты целостности и суверенитета Российской Федерации, могут применяться для защиты антиконституционных действий, противоправного вооруженного насилия, для выполнения задач в соответствии с международными договорами Российской Федерации. [1.].

Если вспомнить историю, то после того, как к власти пришел Петр I, армия Российской империи стала быстро набирать обороты и в конце XVIII – начале XIX вв. русская армия под предводительством А.В. Суворова, М.И. Кутузова и других выдающихся полководцев, по праву считалась одной из сильнейших в Европе. Общее положение в обществе было таким, что юноша, не отслуживший в армии, не считался настоящим мужчиной.

А как обстоят дела в наше время? Какие причины «тормозят» развитие этой структуры? Почему у молодежи почти нет желания служить? Рассмотрим эту проблему и ответим на вопросы.

В ходе исследования была составлена выборка из 30 человек, уравнять число опрашиваемых не получилось. Мы можем разделить парней на две группы (те, кто служил и не служил в армии), из 30 человек (13- служили (2- добровольно и 11 по призыву), 17 человек не служили (2- скрываются от военкомата, 6 – имеют военный билет (не служив),3 – не служат по состоянию здоровья, 6- учатся в высшем учебном заведении (что дает им отсрочку). Всем молодым людям был задан ряд вопросов, из всех я выделила три вопроса, которые отвечают на конкретно интересующие нас темы:

1) Как вы относитесь к армии?
2) Что или кто мешает развиваться современной армии?
3) Почему вы не хотите служить в армии?
4) Что вы думаете о прохождении службы в целом?

Скажу сразу, ответы двух групп я совместила, потому что, на мое удивление, но и служившие парни и те, кому это только предстоит, рассуждают и отвечают на вопросы, практически одинаково.

1) На вопрос как вы относитесь к армии, 70% опрашиваемых ответили – негативно, 10 % - нейтрально и 20% - положительно. Молодые люди, ответившие «негативно», аргументировали свой ответ тем, что Российская армия в современное время, потеряла свой престиж. Многая боевая техника устарела, нехватка инвентаря с каждым годом увеличивается, да и сами условия в армии, оставляют желать лучшего, несмотря на прогрессы и инновации.

2) На этот вопрос ответ разделился 50/50, одни утверждают, что армии мешает развиваться система (работающий персонал, его отношения к подчиненным), другие же обвиняют в торможении самих призывников

(коррупция, предвзятое отношение, мешает системе функционировать как должное).

3) Почему вы не хотите служить в армии? Ответ больше половины опрошенных: «Я не хочу тратить свое время в пустую (я пожалел, что пошел в армию)». 65% опрошенных служивших в войсках утверждают, что потратили время зря, 20% - сказали, что данный этап в жизни дал им многое переосмыслить, 15% - не пошли бы в армию, если бы не обстоятельства. Так же большинство, выделили такой «минус» как «дедовщина».

4) Служба в армии для молодежи ассоциируется: плохим питанием, отсутствием порядка, пустой тратой времени, коррупцией, отсутствием престижа.

Вторую методику, которую я применила – это открытое интервью. Результаты исследования, совпали с результатами опросника.

Для парней призывного возраста, все-таки сложился стереотип, что лучше купить военный билет и пойти работать, чем потратить время в пустую, но некоторые находят и альтернативу и пользуются таким видом, как «служба по контракту».

Чтобы повысить мотивацию к прохождению службы, нужно начать с улучшения бытовых условий, улучшенное питание, новое оборудование, больше льгот, так же, чтобы был результат, должна быть четко отработанная система, порядок во всем. Борьба с коррупцией должна быть постоянной, а меры наказания должны быть еще строже.

Внедрение предлагаемых изменений по мотивации призывников, позволит повысить заинтересованность молодежи, следовательно, повысит эффективность вооруженных сил России.

Использованные источники:

1. Голиков В.Д. Прикладная социология. Учебно-методический комплекс. Уфа:НОУ «Межотраслевой институт», 2006. – 134 стр.
2. Елков И. Фурсенко поддержал и студентов, и армию //Российская газета от 3 апреля 2006 г.
3. Петров И.Ф., Петров Л.И личность в контексте культурных потребностей [текст].-Кемерово : Кубассвузиздат, 2012. – 150 с.
4. Петров И.Ф. Дифференциация культурных потребностей личности: социологический подход [Текст], - Кемерово: КемГУКИ, 2006 -152 с.
5. Петров И.Ф. Дифференциальный подход к культурным потребностям личности: философские основания [Текст], - Тюмень: ТГИИК, 1996 -136 с.

УДК 336

Беляева Е.С.
студент
Зязева В.С.
студент
ЮЗГУ
Россия, г. Курск

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье определена необходимость классификации факторов, определяющих финансовую устойчивость регионального бюджета. В работе рассмотрена классификация внешних и внутренних факторов. Приведен пример использования органами власти внутренних факторов с целью повышения финансовой устойчивости бюджета субъекта. Проанализирована финансовая устойчивость Курской области.

Ключевые слова: финансовая устойчивость бюджетов субъектов РФ; внешние и внутренние факторы; классификация факторов.

Belyaeva E.S.
student, SWSU, Russia, Kursk
Zyazeva V.S.
student, SWSU, Russia, Kursk

THE FINANCIAL STABILITY OF THE KURSK REGION

Annotation:

The article identifies the need for a classification of the factors determining the financial sustainability of the regional budget. The paper discusses the classification of external and internal factors. Example of the use of bodies of internal factors with the aim of improving the financial sustainability of the budget of the subject. Analyzed the financial stability of the Kursk region.

Key words: financial sustainability of the budgets of the constituent entities of the Russian Federation; the internal and external factors; classification of factors.

Основным содержанием процесса глобализации в развитии международных хозяйственных связей выступает интеграция, которая направлена на формирование всеобщего общественного воспроизводства как целостной экономической системы, функционирующей под воздействием единого механизма управления мировым общественным развитием [1].

Современное развитие экономики страны во многом зависит от факторов, которые в той или иной степени оказывают соответствующее влияние на финансовую устойчивость. При вложении свободных финансовых ресурсов в финансовую и инвестиционную деятельность, с одной стороны, возникает проблема эффективности использования вложенного капитала, а с другой – проблема выявления свободных финансовых ресурсов [2], их аккумуляция и безопасность размещения.

Традиционная классификация факторов финансовой устойчивости представлена в таблице 1.

Таблица 1 "Факторы, влияющие на формирование и развитие финансовой устойчивости регионального бюджета".

Внешние факторы	Внутренние факторы
Федеральные законодательные и нормативно-правовые	Региональные законодательные и нормативно- правовые;
Геополитические	Социально-экономические
Природно-климатические	Социально-политические
Природно-ресурсные	Управленческие
Политические	Налогового администрирования
Состояние мировой экономики и внутренней экономики в целом	Дифференциации структуры доходов бюджета (доля в доходах бюджета крупных налогоплательщиков)
Инфляционные	
Сложившееся территориальное размещение производства	Миграционные

Разумеется, региональные органы власти не могут оказывать влияние на внешние факторы, а с внутренними, наоборот, они тесно взаимосвязаны. Именно поэтому им необходимо направлять свою политику на изучение внутренних факторов, их регулирование, воздействие на них в целях обеспечения устойчивого финансового состояния региона.

Регионы с высоким уровнем конкурентоспособности располагают большими внутренними финансовыми возможностями, что сказывается на их финансовой устойчивости, поэтому конкурентоспособность экономики региона – важный компонент финансовой устойчивости.

М. Павленко и Н. Смирнова в своих исследованиях выделяют пять видов финансовой устойчивости – абсолютная, нормальная, относительная устойчивость, неустойчивое и абсолютно неустойчивое финансовое состояние [3].

К абсолютно устойчивым регионам относятся те регионы, чьи типы бюджета не нуждаются в отдельных мерах государственной политики, направленной на повышение устойчивости, и соответственно нет необходимости предоставлять трансферты из вышестоящего уровня бюджета, потому что регион финансово независим, а бюджет абсолютно устойчив. К данному типу можно отнести Москву и Санкт-Петербург.

В регионах с нормальным типом устойчивости состояние финансово-бюджетной системы является сбалансированным, в таких системах наблюдается пропорциональный рост доходов и расходов бюджета. Следовательно, меры межбюджетного регулирования могут быть направлены на поддержание положительной динамики, а также на увеличение доходной части бюджета. К регионам с таким типом устойчивости относится Белгородская область.

К относительно устойчивым регионам относят регионы, в которых

есть отдельные проблемы с финансированием расходов собственными доходами, требуются дополнительные ресурсы, перечисляемые региону на долговременной основе, что в будущем позволит стать динамично развивающимся и финансово стабильным. Надо создавать мероприятия, которые будут направлены на поддержку региональных бюджетов. Примером региона с такой устойчивостью является Тульская область.

К неустойчивым регионам отнесены такие регионы, которым необходимо наличие контроля за динамикой основных социально-экономических показателей и развития региона вышестоящим уровнем бюджетной системы в целях своевременного реагирования на негативные проявления в социально-экономическом развитии. К данному типу в 2012 году относилась и Курская область.

К абсолютно неустойчивым регионам отнесены те регионы, чей бюджет требует активной поддержки вышестоящего уровня. Необходимо вмешательство федерального центра и разработка федеральной программы экономического и социального развития. Например, Дагестан и Ивановская область [4].

Для того, чтобы узнать состояние финансовой устойчивости Курской области в 2015 году, необходимо рассчитать показатели, их значения представлены в таблице 2.

Таблица 2 "Показатели финансовой устойчивости для Курской области".

Наименование показателя	Формула расчета	Условные обозначения	Значение показателя для Курской области	Норма-тивное значение
Относительные показатели дефицита	КДеф1=Деф/Р КДеф2=Деф/ДБФ	Деф – абсолютная сумма дефицита Р – сумма расходов ДБФ – объем доходов без учета финансовой помощи	КДеф1=0,0087 КДеф2=0,012	≤0,1 ≤0,15
Доля заемных средств	КЗС=ОД/ДБФ	ОД – объем долга	КЗС=0,31	≤0,5
Доля расходов на обслуживание государственного долга	КРД=РД/Р	РД – расходы на обслуживание государственного долга	КРД=0,0057	≤0,15
Коэффициент автономии	КА=ДБФ/Д	Д – общие доходы бюджета	КА=0,7	≥0,6
Доля налоговых доходов в расходах	КНД=НД/Р	НД – налоговые доходы	КНД=0,68	чем выше, тем лучше

бюджета				
Коэффициент исполнения бюджета субъекта РФ	$КИБ=\frac{Д_{БФФ}}{Д_{БФУ}}$	ДБФФ– фактические доходы бюджета без учета финансовой помощи ДБФУ – доходы бюджета без финансовой помощи, утвержденные	КИБ=0,987	≥0,95
Среднегодовые темпы роста доходов	$ТСРГОД1=\sqrt[n-1]{\frac{Д_П}{Д_О}}$	ДП – сумма доходов за последний анализируемый год ДО – сумма доходов за базисный год n – число лет в анализируемом периоде.	ТСРГОД=1,1	>1

Исходя из проделанных расчетов, можно сделать вывод о том, что в 2015 году показатели финансовой устойчивости соответствуют нормам, но при этом Курская область нуждается в межбюджетных трансфертах для того, чтобы уменьшить дефицит бюджета субъекта. Следовательно, Курскую область в настоящее время можно отнести к региону с относительной финансовой устойчивостью.

Использованные источники:

1. Беданоков М.К., Машинина Н.Г. Лизинг как инструмент воспроизводственной политики // Новые технологии. 2012. Вып. 1. С. 80-85.
2. Булеев А.И., Адамов Н.А. Разработка стратегии развития малых консалтинговых фирм // Российский экономический интернет-журнал. 2012. №3. С. 7.
3. М. Павленко, Н. Смирнова. Инструменты оценки финансовой устойчивости.- http://consulting.1c.ru/journal-article.jsp?id=162
4. Бечвая М.Р., Развадовская Ю.В. Императивы государственной антикризисной политики в системе регулирования межбюджетных отношений: мировой и отечественный опыт // Вестн. Южно-Рос. гос. тех. ун-та (Новочеркасского политехнического института). Сер. «Социально-экономические науки». 2012. № 6. С. 181–190.

УДК 330.1, УДК 331.1

Березникова Е. Н.
магистрант 1 курса
Финансово-экономический факультет
Иванова Н. Е., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра экономики и управления
Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск

СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассматривается понятие инновационной экономики как экономики знаний, отражаются различные теоретические подходы к пониманию сущности и содержания категории «человеческий капитал». Также приводится модель человеческого капитала и процесс управления человеческим капиталом в условиях инновационного развития экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновации, человеческий капитал, социальный капитал, интеллектуальный капитал, факторы производства.

UDK 330.1, UDK 331.1

Bereznikova E. N.
Graduate student
1 year, Faculty of Finance and Economics
Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute
Russia, Nevinnomyssk
Ivanova N. E.
Doctor of economic sciences, associate professor
Professor of the Department of Economics and Management
Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute
Russia, Nevinnomyssk

THE ESSENCE OF HUMAN CAPITAL IN THE INNOVATION ECONOMY

Summary: The article deals with the concept of an innovative economy as the knowledge economy, reflecting the different theoretical approaches to the understanding of the nature and content of the category of "human capital". The model of human capital and the process of managing human capital in the conditions of innovative development of the economy are also given.

Keywords: innovative economy, innovations, human capital, social capital, intellectual capital, factors of production.

Главный приоритет современной экономики – инновационное

развитие. Оно является толчком для деловой активности, которая основывается на интеллектуальном капитале и поддерживает в обществе систему новейших комбинаций факторов производства. Данная система представляет собой не только основу конкурентоспособности экономики, но и создает условия для всестороннего развития личности через творческую самореализацию и инвестиции в человеческий капитал.

Основой перехода на инвестиционный путь развития и фактором нового качества экономического роста служат инновации. Они обеспечивают рост конкурентоспособности и становятся двигателем национальной экономики.

Инновационная экономика имеет отличия от традиционной и является новым типом экономических отношений, которые образуются в процессе производства между его субъектами. Нужно отметить, что переход к инновационному развитию вызван соответствующим развитием производительных сил человека – субъекта инновационной экономики. Непосредственным участником процесса развития инновационного производства является творческий человек, а его человеческий капитал становится главным ресурсом инновационного производства, базирующегося на генерации новых знаний. [1]

Отличительная черта производства, опирающегося на инновации, заключается в том, что производственный процесс становится творческим процессом преобразования знания в новый продукт. Наряду с этим базовый эффект инновационной экономики, основанной на знаниях, состоит как в формировании нового знания и выпуске наукоемкой продукции, так и в применении их во всех отраслях и сферах.

Эффективная инновационная деятельность свидетельствует об увеличении роли творческих способностей человека к самореализации, что ведет к возникновению большой зависимости процесса производства инновации от развития и совершенствования самого субъекта инновационной экономики.

Тенденции мирового экономического развития, выявленные Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), говорят о значительном воздействии процесса накопления знаний и человеческого капитала на темпы экономического развития.

Что же означает понятие «человеческий капитал»? Предположим, требуется произвести какой-либо продукт. Сначала для этого потребуется земля. Ещё нужно будет производственное помещение (здание), а также инструменты, оборудование и сырье. Далее нужно найти людей, которые будут работать, чтобы произвести необходимый продукт, т. е. необходима рабочая сила. Если удастся обеспечить наличие всех необходимых факторов, то возможно будет произвести желаемый продукт и добиться результата. В классическом понимании, размышляя о факторах производства, они как бы существуют порознь. Производственное помещение, инструменты и оборудование определяют как отдельную категорию. Землю, рабочую силу и

помещение иногда оставляют в той же категории, а иногда относят к менеджменту или организации, так как необходимо знать, как распланировать эти факторы.

В классическом представлении производственное помещение, оборудование и инструменты будут отнесены в категорию капитала, поскольку их объединяет общий признак – они сделаны человеком с целью производства товаров. Очевидно, что есть и другие предметы, созданные человеком, например шляпа. Она сделана человеком, но не предназначена для производства и имеет значение с точки зрения моды, повышения качества жизни какого-то человека, но не подходит для производства чего-либо. А в данном случае помещение, оборудование и другие инструменты созданы как раз для производства других вещей, т. е. относятся к категории капитала.

Итак, в современном мире появляется такое понятие как человеческий капитал. Традиционно считалось, что капитал – это вещи, созданные людьми, чтобы с их помощью делать другие вещи. Точно также человеческий капитал нельзя рассматривать как просто рабочую силу, он играет важную роль в производстве. Если в людей вкладывать средства, то их производительность повышается.

Когда дают определение человеческому капиталу, говорят о таких вещах, как образование, навыки, талант, полученный человеком некий опыт, или то, что было вложено в него (как в случае с образованием). В общем, все то, что повышает продуктивность его работы. Все эти факторы, вложенные в человека, повышают результативность его труда. Это и есть то, что называют «человеческим капиталом», и это сильно отличается от понятия «рабочая сила». Человеческий капитал – это некие инвестиции в личность, делающие человека более продуктивным, опытным, способным заниматься более интересной деятельностью.

Изначально человеческий капитал рассматривался как показатель развития населения определенных стран. Впервые это понятие ввел Теодор Шульц. Он предлагал следующее определение человеческого капитала: «Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, называются человеческим капиталом». Под человеческим капиталом рассматривается именно то, что привносится в жизнедеятельность человека, т. е. то, что можно преднамеренно увеличить определенными усилиями, и то, чем можно управлять.

Человеческий капитал как понятие возникло раньше, чем понятие «интеллектуальный капитал» организации, и сегодня человеческий капитал как понятие, как характеристика организации понимается более узко.

Можно выделить следующие определение человеческого капитала уже относительно деятельности предприятия. Человеческий капитал – это

сформированные в результате инвестиций и накопленные человеком определенный запас здоровья, знания, навыки, способности, мотивации, которые ведут к росту квалификации работника, целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности и качества его труда и тем самым ведут к росту заработков данного человека. В данном случае речь идет о том, насколько человек в состоянии использовать свои собственные внутренние ресурсы для достижения как своих целей, так и целей организации, предприятия в целом.

Каковы характеристики человеческого капитала? Герри Беккер, очень известный специалист по исследованию человеческого капитала, выделил следующие характеристики человеческого капитала:

- Общая и специальная подготовка по месту работы;
- Формальное образование;
- Другие виды знаний, например, такие, как информация о заработной плате, назначаемой различными фирмами, информация о политической и социальной системе, о влиянии различных партий или общественных установлений и так далее;
- Улучшение физического и эмоционального состояния человека. [2]

Фактически, эти характеристики Беккер ввел для того, чтобы показать, на какие стороны деятельности и жизни человека нужно воздействовать, чтобы улучшать его личный человеческий капитал, и чтобы это, в конечном итоге, привело к повышению эффективности деятельности компании.

Одним из элементов человеческого капитала рассматривается социальный капитал человека. Он измеряется в совершенно конкретных показателях. Под социальным капиталом сегодня принято рассматривать способность индивида устанавливать взаимоотношения с другими людьми.

Очень часто можно наблюдать в компаниях ситуацию, когда приходящий сотрудник оценивается с точки зрения существующих у него связей с чиновниками, партнерами, конкурентами. Собственно, это и называется «социальный капитал» с одной стороны, а с другой стороны под социальным капиталом рассматриваются характерные черты социальной жизни, т. е. способность человека взаимодействовать, устанавливать доверие с другими людьми, следовать нормам.

Сегодня наиболее приемлемой моделью человеческого капитала с точки зрения оценки управления является модель человеческого капитала Карла-Эрика Свейби (таблица 1), как элемент мониторинга интеллектуальных активов. В конечном итоге, все эти показатели и их совокупность в той или иной вариации могут задавать модель человеческого капитала организации.

Таблица 1 - Показатели компетентности и квалификации в модели интеллектуального капитала Карла-Эрика Свейби.

Индикаторы нематериальных активов	Показатели квалификации (компетенции)
1. Рост	Индекс квалификации (компетенции)
	Количество лет в профессии
	Уровень образования
	Изменение квалификации (компетенции)
2. Обновление/инновации	Покупатели, улучшающие квалификацию
	Затраты на обучение и переподготовку
	Гендерное разнообразие
3. Эффективность	Доля специалистов
	Эффект рычага
	Добавленная стоимость на 1 занятого
	Добавленная стоимость на 1 специалиста
	Прибыль на 1 занятого
	Прибыль на 1 специалиста
4. Риск/стабильность	Текучесть специалистов
	Средняя заработная плата
	Трудовой стаж специалистов

Каким образом происходит управление человеческим капиталом? Можно выделить следующий набор мероприятий.

Во-первых, на основе показателей, приведенных выше, и с привлечением других показателей создается оптимальная модель человеческого капитала в компании. Следующими определяются конкретные числовые показатели человеческого капитала в соответствии с моделью, т. е. определяется состояние человеческого капитала. Далее нужно определить целевые значения человеческого капитала. Они берутся как раз из стратегии предприятия, т. е. нужно знать, какие конкретно должны быть показатели человеческого капитала, для того, чтобы стратегия была достигнута.

Сравнив целевые значения и значения, полученные по результатам анализа интеллектуального капитала, определяются зоны, которые необходимо улучшить, т. е. преодолеть разницу между целевыми значениями. И после этого определяются оптимальные мероприятия, которые необходимо провести для улучшения этих показателей. В зависимости от показателей, мероприятия могут быть различными - от привлечения персонала до обучения и развития уже существующего в компании персонала. После проведения этих мероприятий оценивается их эффективность, корректируется дальнейшая стратегия. Весь этот цикл повторяется на новом этапе. [2]

Государство, владея максимальными резервами и возможностями по сравнению с частным сектором и бизнесом, несет значительную ответственность за развитие человеческого капитала. Его основная цель – создание условий эффективной реализации программ развития социальной и биологической составляющей системы человеческого капитала и их

согласование.

Протекающие в нашей стране социально-экономические преобразования нуждаются в пристальном внимании по вопросам развития человеческого капитала как одного из условий обеспечения экономического роста при переходе на инновационный путь развития. Рост находиться в большой зависимости от степени развития человеческого капитала, реализации потребностей личности и общества, наличия развитой информационной инфраструктуры. Угроза экономическому росту может быть обусловлена как реальный и потенциальный ущерб, появляющийся из-за уменьшения качественных и количественных характеристик национального человеческого капитала за конкретный отрезок времени.

Следовательно, устойчивым и долгосрочным источником экономического роста является национальный человеческий капитал, а эффективное развитие социально-экономической сферы – главным условием улучшения и совершенствования качества человеческого капитала в инновационной экономике. Это очень важно на сегодняшний день, когда уменьшаются затраты государства на социальные льготы, привилегии и ведется жесткая денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика. Это отрицательно влияет на индивидуальную адаптацию к изменившимся социально-экономическим условиям.

Принимая во внимание инерционность экономических процессов, надо подчеркнуть, что негативные процессы имеют данную тенденцию и в современных условиях. Внимание исследователей к состоянию человеческого капитала в Российской Федерации предопределяет актуальность поиска направлений развития человеческого капитала.

Человеческий капитал представляет собой главное условие инновационного развития. Однако в российских условиях имеются некоторые неблагоприятные факторы, препятствующие эффективному использованию человеческого капитала в качестве фактора инновационного развития:

- низкий вклад инновационного сектора в ВВП и экспортный потенциал;

- высокий уровень зависимости российской экономики от импорта технологий и оборудования.

При этом в инновационном секторе протекают качественные трансформации, которые сопряжены с повышением отклика рынка на инновации, производимые собственными силами российских предприятий, увеличением выгод для них различных по масштабам инноваций и наукоемкости конечной продукции.

Использованные источники:

1. Арабян К. К. Оценка человеческого капитала // Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 10-19 марта 2014 г. / Под общей редакцией проф. Мельникова О. Н. − М.: Креативная экономика, 2014. – 124 с.

2. Мирошниченко А. Н. Управление человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс]: учебный курс / Мирошниченко А. Н. − Электронные текстовые данные. − Центр развития электронного обучения МФПУ «Синергия», 2013. − Режим доступа: http://free.megacampus.ru/xbookM0022/index.html?go=part-006*page.htm.

УДК 343.412

Бескоровайная А.Г.
студент 2 курса
юридический факультет
Шищенко Е.А., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права
Кубанский Государственный Аграрный
университет им. И.Т.Трубилина
Россия, г. Краснодар

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА ТАЙНУ ПЕРЕПИСКИ, ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ, ПОЧТОВЫХ, ТЕЛЕГРАФНЫХ ИЛИ ИНЫХ СООБЩЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности уголовной ответственности за нарушение права на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений, так как применение норм, закрепляющих ответственность за данный вид преступления, на практике не получило должного законодательного разрешения. На основе проведенного исследования авторами предлагается установить четкий перечень специальных технических средств, запрещенных либо ограниченных в обороте.

Ключевые слова: юридическая лингвистика, российское уголовное право, уголовная ответственность, преступления против личности, специальные технические средства.

Beskorovainaya A. G.
student
2 course, Law faculty
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Shishchenko , E. A., candidate of legal Sciences
Associate Professor of Criminal Law Department
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

CRIMINAL LIABILITY FOR VIOLATION OF THE RIGHT TO PRIVACY OF CORRESPONDENCE, TELEPHONE NEGOTIATIONS, MAIL, TELEGRAPHIC OR OTHER MESSAGES

Abstract: this article discusses the criminal liability for violation of the right

to privacy of correspondence, telephone conversations, postal, Telegraph and other messages, because the application of norms about criminal liability for this crime in practice has not received proper legislative authorization. On the basis of this study the authors set a list of special means, is prohibited or limited in circulation.

*Key words: legal linguistics, Russian Criminal Law, criminal liability, crimes against person, special technical means***.**

В ст. 23 Конституции РФ провозглашено, что человек имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений[1]. Ст. 13 УПК РФ предусматривает, что ограничение такого права, возможно, лишь по решению суда[2].

Правопреемственность по защите права на корреспонденцию свойственна не только современной российской Конституции, но и Конституции СССР 1977 г. Так ст. 56 Конституции СССР 1977 г. предусматривает, что тайна переписки охраняется законом[3].

Кроме того, в Уголовном кодексе РСФСР 1960 года устанавливалась уголовная ответственность за такое противоправное деяние[4].

Уголовным законом в ч. 1 ст. 138 УК РФ предусмотрена ответственность за «нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений граждан»8[5].

Федеральный закон «О почтовой связи» конкретизирует законодательное положение, закрепленное в ст.183 УК РФ. Ст. 2 Федерального закона от 17.07.1999 N 176-ФЗ «О почтовой связи» отмечает, что к почтовым отправлениям относится письменная корреспонденция, посылки и прямые почтовые контейнеры, а если они представлены в виде посылок, прямых почтовых контейнеров, не содержащих вложений с письменными сообщениями, то предметом преступления они являться не будут. Под «иными сообщениями» необходимо понимать SMS-сообщения, электронную почту, зафиксированную в сети Интернет[6].

Согласно Определению Конституционного Суда РФ от 2 октября 2003 г. N 345-О, сведения, которые передаются, сохраняются и устанавливаются при помощи телефонной аппаратуры, а также данные о входящей и исходящей корреспонденции конкретных пользователей, считаются информацией, которая предусматривает тайну телефонных переговоров[7].

Исходя из вышеперечисленного, ответственность, предусмотренная ст.138 УК, должна наступать и в случаях незаконного ознакомления посторонних лиц с информацией о факте такого разговора.

Следует отметить, что нарушение тайны телефонных переговоров может проявляться и в незаконном прослушивании, записывании на различные устройства телефонных переговоров посторонними лицами.

---

[8] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017) , // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

Если лицу не удалось прослушать чужие телефонные переговоры по какой-либо причине, то преступление следует расценивать как покушение на тайну телефонных переговоров по ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 138 УК.

Однако, действия, совершенные служащим почтового учреждения, состоящие в уничтожении либо утере, либо выбрасывании почтовой корреспонденции, состав рассматриваемого преступления не образуют, так как право на тайну переписки не нарушается. Такие действия, если они совершены служащим почтового учреждения, должны расцениваться как дисциплинарный проступок по ст. 192 Трудового кодекса РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ[8].

Согласно ч. 2 ст. 23 Конституции РФ, ограничение права на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений допускается только на основании судебного решения. Ст. 186 УПК РФ дополняя это право, устанавливает, что контроль и запись переговоров допускаются только на основании судебного решения при производстве по делам о преступлениях средней тяжести, тяжких и особо тяжких преступлениях. Причем руководствуясь Федеральным законом от 1 июля 2010 г. «О внесении изменений в уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» по ст. 186.1 «Получение информации о соединениях между абонентами и (или) абонентскими устройствами», следователь для извлечения детализации соединений должен обратиться в суд для получения соответствующего разрешения.

Преступлением, предусмотренным ч. 3 ст. 138 УК РФ, может признаваться только деяние, совершенное с умыслом, поэтому по п. 1 и 2 ч. 1 ст. 73 УПК РФ, органы уголовного преследования и суд должны доказать противозаконность и наличие умысла на совершение указанных действий.

В ст.2 Списка видов специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, ввоз и вывоз которых подлежат лицензированию, дается лишь перечень некоторых типов специальных технических средств и их характерные черты[9]. Однако его нельзя рассматривать как достаточный для регулирования правовых отношений, связанных с их незаконным производством, сбытом, приобретением и использованием. Поэтому необходимо установить четкий перечень специальных технических средств, запрещенных либо ограниченных в обороте.

Таким образом, проблема назначения уголовной ответственности по ст.138 УК РФ является весьма дискуссионной.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Российская газета 1993. 25 дек. ст.23.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N

174-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2001 г. - № 52.
3. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик" (принята ВС СССР 07.10.1977) // Постановление Чрезвычайного VIII Съезда Советов Союза Советских Социалистических Республик от 5 декабря 1936 г. ст.56.
4. Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) // Принят третьей сессией ВС РСФСР пятого созыва 27 октября 1960 г., (ред. от 30.07.1996), ст.135 // Издательская группа ИНФА*М-НОРМА, М, 1996
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
6. Федеральный закон "О почтовой связи" от 17.07.1999 N 176-ФЗ //Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 33, ст. 3334
7. Определение Конституционного суда (от 2 октября 2003 г. N 345-О) Об отказе в принятии к рассмотрению запроса советского районного суда города Липецка о проверке конституционности части четвертой статьи 32 Федерального закона от 16 февраля 1995 года «О связи» // Вестник Конституционного Суда Российской Федерации 2003г.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. 07.01.2002. - N 1 (Ч. 1).ст.192.
9. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2000 г. N 214 «Об утверждении Положения о ввозе в Российскую Федерацию и вывозе из Российской Федерации специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, и списка видов специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, ввоз и вывоз которых подлежат лицензированию» // Российская газета от 29 июня 2004 г. N 136, ст.2.

Биева К.А.
студент 403 группы
Гребёнкина С.С.
студент 403 группы
Сейидова Г.И.
студент 403 группы
лечебный факультет
Ижевская Государственная Медицинская Академия
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»

Students: Bieva K.A.
Grebenkina S.S.
Seyidova G.I.
of 403rd group of the medical faculty of the Izhevsk State Medical Academy
Scientific adviser: Styazhkina Svetlana, doctor of medical sciences professor of the department of faculty surgery at the State Pedagogical University of Russia "Izhevsk State Medical Academy"

СРАВНИТЕЛНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИВЕРТИКУЛЁЗА И ПОЛИПОВ ТОЛСТОЙ КИШКИ ПО ДАННЫМ ГОСПИТАЛЬНОГО РЕГИСТРА

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF DIVERCULOSIS AND POLISHES OF THE COLON ACCORDING TO THE DATA OF THE HOSPITAL REGISTER

Аннотация: *В статье представлены данные, полученные на основе анализа госпитального регистра «Республиканской Клинической Больницы» Удмуртской Республики за 2016 год. Проведена сравнительная характеристика по встречаемости дивертикулёза и полипов толстой кишки и их осложнения кровотечением.*

Abstract: *The article presents the data obtained on the basis of the analysis of the hospital register "Republican Clinical Hospital" of the Udmurt Republic for 2016. Comparative characteristics of the occurrence of diverticulosis and polyps of the large intestine and their complication by bleeding were carried out*

Ключевые слова: *дивертикулёз ; полип ; кровотечения; сравнительная характеристика; Удмуртская республика.*

Key words*: diverticulosis; Polyp; Bleeding; Comparative characteristics; Udmurt republic*

Актуальность проблемы дивертикулёза и полипов толстой кишки на первый взгляд может вызывать некое сомнение, так как заболевания протекают практически бессимптомно, но в некоторых случаях может развиться серьёзное осложнение – кишечное кровотечение.

Истинное распространение дивертикулярной болезни (ДБ) определить невозможно. Имеются значительные колебания показателей зависимости от использованного метода или региона, где проводилось изучение заболеваемости. Данные различных методик указывают на то, что у 10-50% людей старше 40 лет имеется дивертикулёз. С увеличением возраста прогрессирует как число встречаемости, так и размеры дивертикулов.

В западных странах у 95% больных дивертикулезом ободочной кишки имеется, как минимум, поражение сигмовидной кишки. Однако у населения Японии дивертикулиты чаще всего локализуются в слепой или восходящей ободочной кишке (более 2/3 случаев ДБ). В нашей клинике при проведении количественного исследования за 2016 год было установлено 47 случаем ДБ, причем 34 (72,3%)из них осложненные кровотечением.

Истинный процент случаев заболевания полипом толстой кишки определить крайне сложно, так как подобный диагноз выставляется как правило случайно. Принципиально важным диагностическим признаком является симптом кровотечения, который довольно часто встречается при данной патологии. Данные различных методик указывают на то, что у людей среднего возраста полипы встречаются в 000% случаев, а в 000% случаях они осложняются кровотечениями. В нашей клинике при проведении количественного исследования за 2016 год было установлено 78 (%) случаем полипом, причем 5 (6,4%)из них осложненные кровотечением.

Таким образом актуальность данного вопроса не вызывает сомнений, поскольку кровотечения при дивертикулёзе толстой кишки и полипе толстой кишки, которые протекают бессимптомно, могут затруднить диагностический поиск и явится причинами больших кровопотерь.

Цель: анализ клинических случаев заболевания дивертикулёзом толстой кишки и полипа толстой кишки и их осложнения кровотечением в УР по данным регистра.

Материалы и методы: проанализировано 3000 историй болезни пациентов проктологического отделения из них 47 (%) с дивертикулёзом толстой кишки и 78 (%) с полипом толстой кишки за 2016 год, находившихся на стационарном лечении в РКБ. Полученные результаты: из 125 пациентов мужчин 42 (33,6%), женщин 83 (66,4%); средний возраст мужчин составил 64 лет, женщин 61 год.

Частота встречаемости полипа толстой кишки и дивертикулёза толстой кишки в зависимости от возраста и пола пациентов представлена в таб.1 и таб.2

таблица 1

мужчины	до 20	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90 и более	Итого
полип	0(0%)	1(2,4%)	1(2,4%)	2(4,8%)	4(9,5%)	12(28,6%)	2(4,8%)	2(4,8%)	0(0%)	24(57,1%)
полип+ кровотечение	0(0%)	0(0%)	1(2,4%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	1(2,4%)
дивертикулез	0(0%)	0(0%)	0(0%)	3(7,1%)	1(2,4%)	3(7,1%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	7(16,7%)
дивертикулез + кровотечение	0(0%)	0(0%)	0(0%)	1(2,4%)	0(0%)	5(11,9%)	3(7,1%)	1(2,4%)	0(0%)	10(23,8%)
Итого	0(0%)	1(2,4%)	2(4,8%)	6(14,3%)	5(11,9%)	20(47,6%)	5(11,9%)	3(7,1%)	0(0%)	42(100%)

таблица 2

женщины	до 20	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80-89	90 и более	Итого
полип	1(1,2%)	1(1,2%)	3(3,6%)	0(0%)	14(16,9%)	11(13,3%)	18(21,7%)	1(1,2%)	0(0%)	4(59,0%)
полип+ кровотечение	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	2(2,4%)	0(0%)	2(2,4%)	0(0%)	4(4,8%)
дивертикулез	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	2(2,4%)	0(0%)	3(3,6%)	1(1,2%)	0(0%)	6(7,2%)
дивертикулез + кровотечение	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	4(4,8%)	8(9,6%)	6(7,2%)	5(6,0%)	1(1,2%)	24(28,9%)
Итого	1(1,2%)	1(1,2%)	3(3,6%)	0(0%)	20(24,1%)	21(25,3%)	27(32,5%)	9(10,8%)	1(1,2%)	83(100%)

Выводы: таким образом, было установлено, что полипом толстой кишки страдают 59,5% мужчин и 51% женщин. Более подвержены мужчины в возрасте 60-69 лет, а женщины 50-59 лет. Кровотечении при полипе развилось у 1% мужчин и 4% женщин. От дивертикулеза толстой кишки страдают 16,7% мужчин и 7,2% женщин. Более подвержены мужчины в возрасте от 40 до 69 лет, женщины в возрасте 60-69 лет. Кровотечение при дивертикулезе у 23,8% мужчин и 28,9% женщин.

Использованные источники:

1. **KOU NAGASAKO.** ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ПРЯМОЙ И ОБОДОЧНОЙ КИШКИ глава 11 С. 1-4
2. **KOU NAGASAKO.** ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ ПРЯМОЙ И ОБОДОЧНОЙ КИШКИ ДОБРОКАЧЕСТВЕННЫЕ ЭПИТЕЛИАЛЬНЫЕ ОПУХОЛИ глава 12 С. 1-13
3. Авторы: Куляпин А. В.; Тимербулатов М. В.; Гайнутдинов Ф. М. Журнал: Бюллетень Восточно-Сибирского научного центра Сибирского отделения Российской академии медицинских наук Выпуск № 4S / 2007 Коды: ГРНТИ: 76 — Медицина и здравоохранение; ВАК РФ: 14.00.00; УДК: 61 Научная библиотека КиберЛенинка:

[http://cyberleninka.ru/article/n/oslozhneniya-divertikuleza-tolstoy-kishki-opyt-lecheniya#ixzz4fI60P648] ОСЛОЖНЕНИЯ ДИВЕРТИКУЛЕЗА ТОЛСТОЙ КИШКИ, ОПЫТ ЛЕЧЕНИЯ
4. Авторы : Шаймарданов Р. Ш.; Фассахова Л. С.; Журнал: Казанский медицинский журнал scholar Выпуск № 2 / том 84 / 2003 Коды: ГРНТИ: 76.29.34 — Гастроэнтерология и гепатология; ВАК РФ: 14.00.05; УДК: 616.3(кроме;616.31); Указанные автором: УДК: 616.344-007.64-002-07-089.8 Научная библиотека КиберЛенинка: [http://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-i-lechenie-oslozhneniy-divertikulov-dvenadtsatiperstnoy-kishki#ixzz4fI7Fluo7] ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ ОСЛОЖНЕНИЙ ДИВЕРТИКУЛОВ ДВЕНАДЦАТИПЕРСТНОЙ КИШКИ.
5. Авторы: ВОРОБЕЙ А.В.; БАТВИНКОВ Н.И.; САЛМИН Р.М. Журнал Гродненского государственного медицинского университета .Выпуск№ 4 (56) / 2016 Коды: ГРНТИ: 76 — Медицина и здравоохранение; ВАК РФ: 14.00.00; УДК: 61; Указанные автором: УДК:616.345-006.5-089 Научная библиотека КиберЛенинка: [http://cyberleninka.ru/article/n/sluchay-diffuznogo-polipoza-tolstoy-kishki#ixzz4fI8zvp1V] СЛУЧАЙ ДИФФУЗНОГО ПОЛИПОЗА ТОЛСТОЙ КИШКИ

УДК 336.67

Бикмурзаева К.Р.
студент, 4 курс
факультет «Экономика и управление»
научный руководитель: Пескова О.С., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра «Менеджмент, маркетинг и организация производства»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Аннотация: *Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно – хозяйственной деятельности предприятия. В статье рассматриваются основные показатели финансового результата деятельности предприятия, такие как прибыль и рентабельность продаж. Проводится оценка и анализ финансового результата деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2013 – 2014 гг. Обозначаются основные проблемы, с которыми сталкивается компания и пути их решения.*

Ключевые слова: *Прибыль, формирование прибыли, показатели прибыли, эффективное функционирование, финансовый результат, рентабельность, показатели рентабельности.*

Bikmurzaeva K.R.
4th year student
Faculty of Economics and Management
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd
Advisor: Peskova O. C.
PhD in Economics, Associate Professor,
Professor department of Management, Marketing and Organization of production department
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF FINANCIAL RESULT OF THE ACTIVITY PJSC "LUKOIL"

Abstract*: The basis of the market mechanism is the economic indicators, necessary for planning and objective assessment of the production and economic activities of the enterprise. In this article consider basic indexes of the financial results of the company activity, such as profit and profitability of sales. Held assessment and analysis of the financial result of PJSC "LUKOIL" for 2013 –2014 years. Labeling basic problems, with which company is colliding and ways of their solution.*

Keywords*: Profit, the formation of profit,* p*rofit figure, effective functioning, financial result, profitability, profitability indicators, profit analysis, cost-benefit analysis.*

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятия. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно – техническому и социально – экономическому развитию предприятий, увеличению фонда оплаты труда их работников. [1, с. 149].

Прибыль представляет собой наиболее значимый признак успешной и прогрессирующей работы фирмы, а максимизация прибыли – одна из главных целей эффективного функционирования предприятия.

В целом, прибыль является конечным результатом деятельности фирмы за определенный промежуток времени и она подразумевает собой разность между суммарными доходами и расходами предприятия.

Усиление роста прибыли обусловлено также действующей системой ее распределения, в соответствии с которой повышается заинтересованность предприятий в увеличении не только общей суммы прибыли, но и в частности той ее части, которая остается в распоряжении предприятия и используется в качестве первостепенного источника средств, направляемых на производственное и социальное развитие. [2, с. 330].

Представляя собой обобщающий оценочный фактор деятельности предприятия, прибыль, вместе со снижением расходов, отражает также тенденцию повышения качества продукции, а также рост объема

производства.

Для оценки производственно – хозяйственной деятельности, проводят анализ прибыли, состоящей из таких основных показателей, как: валовая прибыль; прибыль от реализации выпускаемой продукции; налогооблагаемая прибыль; прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, или чистая прибыль.

Для наиболее полного отражения процесса формирования прибыли и наглядного отображения его порядка, на рисунке 1 представлена схема формирования прибыли.

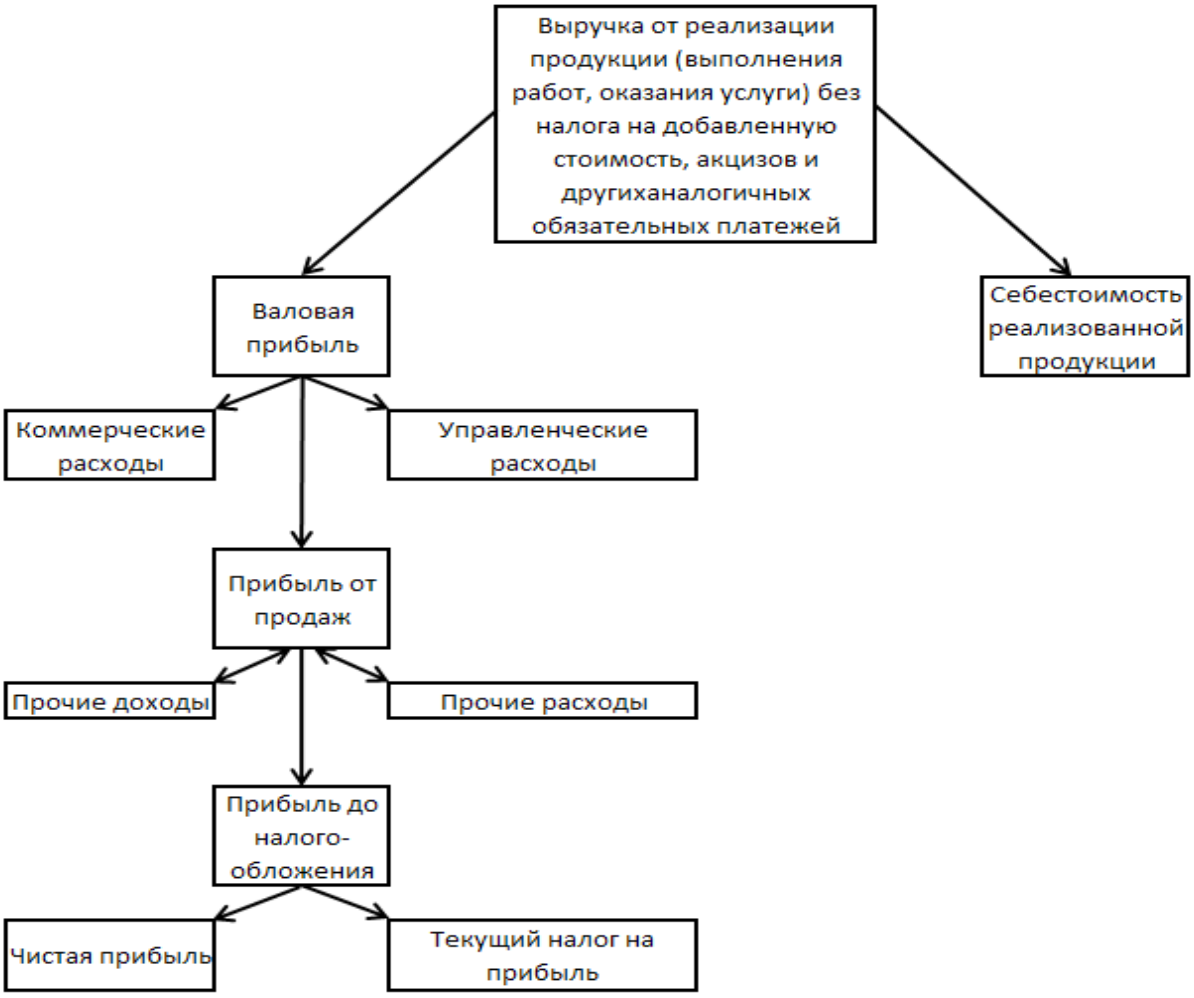


Рисунок 1 - Схема формирования прибыли

Прибыль, как результат финансовой деятельности, выполняет отдельные функции. Наиболее существенная из них заключается в том, что прибыль отражает экономический эффект, который был получен в результате хозяйственной деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития. Рост прибыли формирует финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и иными организациями.

Динамика прибыли ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2014 – 2015 гг. представлена в

таблице 1.

Таблица 1 – Динамика прибыли предприятия за 2014 – 2015 гг., тыс. руб.

Показатели	Значение		Отклонения	
	2014г.	2015г.	абсолютное	относительное
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без учета НДС, акцизов)	242880237	259197748	10068851	+6,72
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	(17799989)	(21896068)	4096079	+23,01
Валовая прибыль	225080248	237301680	12221432	+5,43
Коммерческие расходы	(1494273)	(1607869)	113596	+7,60
Управленческие расходы	(20684140)	(22723125)	2038985	+9,86
Прибыль от продаж	202901835	212970686	10068851	+4,96
Проценты к получению	43401283	66565277	23163994	+53,37
Проценты к уплате	(19173951)	(302294681)	23 763 317	+1476,60
Прочие доходы	174449269	99026992	- 75422277	-43,23
Прочие расходы	(3075784)	(10527867)	7452083	+242,28
Прибыль (убыток) до налогообложения	398502652	325097817	-73404865	-18,42
Отложенные налоговые активы	56438	46569	-9869	-17,49
Отложенные налоговые обязательства	30058	47452	17394	+57,87
Текущий налог на прибыль	(29570900)	(24620694)	-4950206	-16,74
Прочие обязательные платежи	317884	34976	-282908	-88,99
Чистая (нераспределенная) прибыль (убыток)	371881105	302294681	-69586424	-18,71

По данным, представленным в таблице 1 следует сделать вывод, что выручка от продажи продукции в 2014 году снизилась на 6,59%, в то время как в 2015 году она возросла на 6,72%. Себестоимость продукции в 2015 году, по сравнению с прошлым годом, увеличилась на 23,01 % или на 4096079 тыс. руб. Прибыль от продажи продукции увеличилась по сравнению с 2014 годом на 4,96 % или на 10068851 тыс. руб. Валовая прибыль увеличилась на 5,43 %, абсолютный показатель прироста которой составил 12221432 тыс. руб.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличились управленческие и коммерческие расходы (на 9,86% и 7,60% соответственно). Это связано с активным продвижением товаров на рынке, что в перспективе будет способствовать увеличению прибыли от продаж.

Прибыль от продаж в 2014 году снизилась на 5,97%.

Прочие доходы в 2014 году увеличились на 870,87%, а в 2015 снизились на 43,23%. Прочие расходы в 2014 году снизились на 91,85%, а в 2015 году увеличились на 242,28%.

Чистая прибыль предприятия по результатам деятельности в 2014 году составила 371881105 тыс. руб.

Произошло уменьшение прибыли до налогообложения на 18,42% или 73404835 тыс. руб. В связи с тем, что уменьшилась прибыль до налогообложения, уменьшились такие показатели, как налог на прибыль на 4950206 тыс. руб. и чистая прибыль на 69586424 тыс. руб.

Прочие доходы и прочие расходы за 2015 год по предприятию составили 3026859 тыс. руб. и 852708 тыс. руб. соответственно.

Прибыль оказывает абсолютный эффект деятельности предприятия без учета ресурсов, вложенных предприятием для осуществления своей деятельности, поэтому его следует дополнять таким основным, обобщающим показателем эффективности хозяйственной деятельности предприятия, как рентабельность. Рентабельность отражает эффективность использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. [3]

Показатели рентабельности деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» за 2014 – 2015 гг. приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика показателей рентабельности за 2014 – 2015 гг.

Показатель рентабельности	Значение, %	
	2014г.	2015 г.
Общая рентабельность	164,07	125,42
Рентабельность продаж	83,54	82,17
Рентабельность собственного капитала	32,79	23,23
Рентабельность совокупных активов	24,37	16,00

По данным сделанным в таблице 2 видно, что в 2015 году показатель общей рентабельности составил 125,42%. Рентабельность продаж в 2014 году увеличилась до 83,54%, а в 2015 году снизилась до 82,17%. Показатель рентабельности собственного капитала в период 2014-2015 гг. уменьшилась с 32,79% до 23,23%. Тенденция снижения наблюдаются у показателя рентабельности активов (2014 г. – 24,37%; 2015 г. – 16,00%).

Исходя из расчетов видно, что произошло уменьшение рентабельности и прибыли от продаж. Снижение данных показателей произошло за счет увеличения себестоимости продукции, и наиболее эффективной для предприятия мерой увеличения прибыли и рентабельности продаж может стать сокращение себестоимости продукции.

Рекомендации для повышения эффективности функционирования организации могут быть следующими:

1) Создание и внедрение новых действующих производственных фондов, а так же прогрессивные технологии, повышение качества работ;
2) Совершенствование технологии, организация производства и труда;
3) Технический прогресс, улучшение организации производства и труда;
4) Сокращение затрат на материалы;

5) Нормирование и учет энергопотребления;
6) Ликвидация потерь от брака;
7) Государственное регулирование экономических процессов.

Использованные источники:

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. М. : Дело-Сервис, 2012. 152 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Минск: ООО «Новое знание», 2011. 688 с.
3. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В.Войтоловского, А.П.Калининой, И.И.Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2014. – 548 с.
4. Официальный сайт компании ПАО «ЛУКОЙЛ»

УДК 159.947

Билялова Э.Р.
студент 3 курса
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г.Симферополь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация. *В данной статье рассматривается особенности мотивации учебной деятельности у подростков .*

Ключевые слова: *мотивация,мотивация подростков,учебная деятельность,учебная мотивация .*

Bilyalova E.R.
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF MOTIVATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF ADOLESCENTS

Annotation. *In this article, the features of motivation of educational activity in adolescents are considered.*

Keywords: *motivation,motivation of adolescents,training activities,training motivation .*

Рубрика :Психология

Постановка проблемы:Психологические особенности формирования мотивации учения зависимы восстановлением содержания обучения, формирования при этом необходимо у подростков самостоятельного получения знаний и постигаемые интересы [1].

В настоящее время важное значение формированию познавательной мотивации. Ведь именно мотивация необходима, так как это придает деятельности учащихся особый личностный смысл, вследствие изучения учебного предмета получает для него самостоятельную ценность .В основе самой мотивации находится неисчерпанная жажда познания, что с каждым

разом стремление познать все новое увеличивается. Именно при такой мотивации учащийся лишь с большой доступностью справляется с препятствиями, которые попадутся на пути познания [1].

На данный момент в психологии нет единого представления по поводу смысла мотива деятельности, связанной с получением знаний. В следствии чего с этим и возникает проблема формирования мотивации у подростков в процессе обучения, так как именно этот возраст наиболее чувствителен различным влияниям, зависимых от учебной мотивации подростков. Знание мотивов поможет нам спрогнозировать и стимулировать нужную деятельность , а так же помимо этого поможет избежать ненужные ошибки [2].

Основное изложение материала. Учебная мотивация — это сложный процесс , который поддерживает усилия, направляет на выполнение учебной деятельности. Является комплексной системой, создавая мотивации и целым, настойчивостью ученика [3].

Сама же мотивация — процесс побуждения себя и других людей к достижению личных целей организации. Иными словами , можно сказать, она представляет собой внутреннее состояние, которая в свою очередь определяет поведение человека [4].

Стоит отметить, что мотивация достижений направленна на определенный результат, полученный благодаря собственным способностям человека, такие как :на достижения успеха или избежания неудачи. Таким образом , мотивация достижения направленна на саму цель [1].Для данной мотивации характерно так же постоянно пересмотр целей.

Учебная деятельность — основной от деятельности годами становление личности, начиная с детского садика и заканчивая средним и высшими профессиональными заведениями. Получение образования является непременным требованием, которое в свою очередь общество ставит перед личностью, потому проблема мотивации в учебном процессе является одной из центральных в педагогической психологии [2].

В сою очередь учебная мотивация представляет собой ,прежде всего, внутренним мотивом, а после внешними мотивами — самоутверждение, престиж, необходимость , достижение и тд.[3]. Удовлетворенность учеников зависит от степени удовлетворенности этой потребности . Эта потребность заставляет учеников больше концентрироваться и прилагать большие усилия на учебу и в то же время повышает их социальную активность [2].

Большую роль в формировании интереса к учебе играет создание самой проблемной ситуации, столкновения учеников с трудностью, которую они не могут решить с помощью запаса знаний, которые есть у них. В связи с этим они убеждаются в необходимости в получении новых знаний или применения старых в новой ситуации. Легкий же материал, который не требует умственного напряжения, не вызывает у них при этом интереса. Сложность учебного материала и учебного задания приводит к повышению интереса только тогда, когда эта трудность посильно преодолевается , иначе

говоря, интерес быстро падает [6].

Учебный материал и приемы учебной работы должны быть достаточно разнообразные. Разнообразие обеспечивается не только столкновением учеников с разными объектами в ходе учебы, но и тем , что в одном и том же объекте можно открывать новые стороны. Новизна материала — важнейшая предпосылка возникновения интереса к нему. Однако , познания нового должно в свою очередь опираться на знание, которое уже есть у школьника. Можно при этом использовать ранее усвоенных знаний — одно из основных условий появления интереса.

Вывод: Анализ научной литературы показал, что существует множество подходов к изучению мотивов и мотивации. В свою же очередь стоит отметить, что мотив рассматривался как стимулы, намерения, представления, установки, помыслы, чувства, побуждения и т.п. Но все ученые сходятся на том, мотив - это то, ради чего осуществляется деятельность, а мотивация определяет направленность личности в целом. Проблеме исследования учебной мотивации уделялось внимание многими отечественными и зарубежными психологами. Тем не менее, в психологической науке не сформулировано единого понятия «мотивация учебной деятельности», к ее изучению применяются различные подходы и методы. В истории сложилось несколько подходов к ее пониманию.

Именно в подростковом возрасте главным новообразованием является «чувство взрослости», что и приводит к снижению интереса к учебе, и повышению интереса к взрослой жизни. В следствии чего же и появляются конфликты с учителями и родителями, нежелающими и неспособными понять и принять их новую жизненную позицию. Готовность школьников подчиняться требованиям взрослых резко снижается. Все это же и приводит, что и начинает происходить усиление авторитета группы сверстников. Ведущим видом деятельности становится общение. Но не смотря на все это , эмоциональное благополучие подростка все же во многом зависит от оценки его учебной деятельности взрослыми.

Использованные источники:

1. Арестова О.Н. Влияние мотивации на структуру целеполагания. - М., 1998.
2. Бакурадзе А. Факторы-мотиваторы. М., 1997.
3. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. - М., 1986.
4. Вилюнас В.К. Психологические механизмы мотивации человека. - М., 1990.
5. Вилюнас В.К. Психологические механизмы биологической мотивации. - М., 1986.
6. Виллиам С. Гриффис. Понимание и применение исследований в области мотивации. - Интернет, 1999.

УДК 159.947

Билялова Э.Р.
студент 3 курса
Крымско Инженерно-Педагогический университет
Россия, г.Симферополь

МОНЕТАРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. *В данной статье рассматривается особенности монетарного поведения современной молодежи .*

Ключевые слова: *монетарное поведение, деньги .*

Bilyalova E.R.
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

MONETARY BEHAVIOR OF TODAY'S YOUTH

Annotation. *This article discusses the features of monetary behavior of today's youth .*

Keywords: *monetary behavior, money.*
Рубрика :Психология

Постановка проблемы: Тема денег является самой актуальной в нашей жизни, так как без наличия денег ни один человек не сможет прожить в этом мире. У современной молодежи монетарность связывается с реальным состоянием материального положения, им сложно представить свою дальнейшую жизнь без денег, с наличием или отсутствием материальной поддержки со стороны родителей, с образом будущей достойной заработной платы выбранной профессии, и самое важное - создании обеспеченной будущей семьи и др [1].

Значимое влияние на формирование монетаристской теории оказали американские экономисты 20-40-х годов Г. Саймонс, И.Фишер, Ф. Найт и др. Они придавали большое значение сфере денежного обращения, которую впоследствии недооценивали кейнсианцы. Именно поэтому одной из заслуг монетаристов ряд западных исследователей считает «реабилитацию» денег в системе экономических категорий. Определенную респектабельность монетаризму придают ссылки на А.Смита и основоположников количественной теории денег Д. Рикардо, Д. Юма, Р. Кантилона, Г.Тортона [1].

Монетарное поведение, прежде всего является действием людей с деньгами любого рода. Монетарное поведение имеет широкий спрос в изучении таких наук, как экономики (поведенческая экономика) и психологии (экономическая психология) [2]. Наше монетарное поведение , в первую очередь- это своего рода результат развития прошлого опыта, которого мы получили. Это не только касается нашего опыта владения, заработка и трат денег , от этого не столь главное зависит. А напротив , стоит акцентировать свое внимание, что мы делаем с деньгами и какое у нас отношения к самим деньгам. Понимание монетарного поведения людей

позволит не только улучшить их психологическое здоровье, но и спрогнозировать поведение.

Основное изложение материала. Сама суть понятия «монетарное поведение» заключается в понимании , как одного из вида экономической деятельности, связанной с оперированием исключительно денежными ресурсами, на основе сложившихся установок и правил обращения с деньгами.

Деньги не оставляют равнодушным никого, и вряд ли можно найти человека, который был бы удовлетворен свои положением. У человека всегда было и есть жажда большему, что он имеет на самом деле и при этом не ценит то, что он имеет сейчас [3].Для многих из нас деньги такую большую роль играет в жизнь, что не замечают связанные с ними проблемы влияют и на здоровье, и на наши семейные и личные взаимоотношения. И теперь это проблема, которая всегда с нами. Деньги могут служить символом всего самого хорошего, что есть только у нас в жизни : материальных благ, отдыха, здоровья, красоты и веселья. Деньги , является как энергией , которая движет человека в жизни [4].

Монетарное поведение-это совокупность действий и поступков экономических субъектов. Денежное поведение личности проявляет всю сложность и многогранность психической структуры, раскрывая бессознательное поведение, скрытые мотивы и цели [1].

Деньги — важнейший фактор и универсальное средство социально-экономического обмена [2]. И теперь деньги , является как энергией , которая движет человека в жизни. Сложно представить хоть малейшее развитие в нашем современном мире , без наличие использование денег. К. Маркс подробно рассматривает цепочку экономического обмена, где деньги выступают в качестве посредника в товарном обращении «Товар — Деньги — Товар». [3]. Однако в определенный момент данная цепочка изменяется на «Деньги — Товар — Деньги», что свидетельствует о том, что деньги приобретают новое качество и становятся капиталом. В этот момент они из сферы экономики переходят в сферу социального, оказывая разрушительное воздействие на человека и социальные отношения [2].

Конфликтном ценностно-смысловом отношении к деньгам доминирует рациональное потребительское монетарное поведение, избирательно распределенное во времени и проявление гендерных особенностей. Для многих из нас деньги такую большую роль играет в жизнь, что не замечают связанные с ними проблемы влияют и на здоровье, и на наши семейные и личные взаимоотношения. И теперь это проблема, которая всегда с нами. Деньги могут служить символом всего самого хорошего, что есть только у нас в жизни : материальных благ, отдыха, здоровья, красоты и веселья [6].

Для проведения эмпирического исследования была выбранная группа испытуемых. Исследование проводилось в апреле 2017 года в школе-лицее №3 в городе Симферополе. Выборку составили ученики 11го класса, в количестве 56 человек. В связи с этим была применена методика

«Незаконченные предложения» (модификация М.Ю.Семенова). Результаты представлены в рис.1.[5].

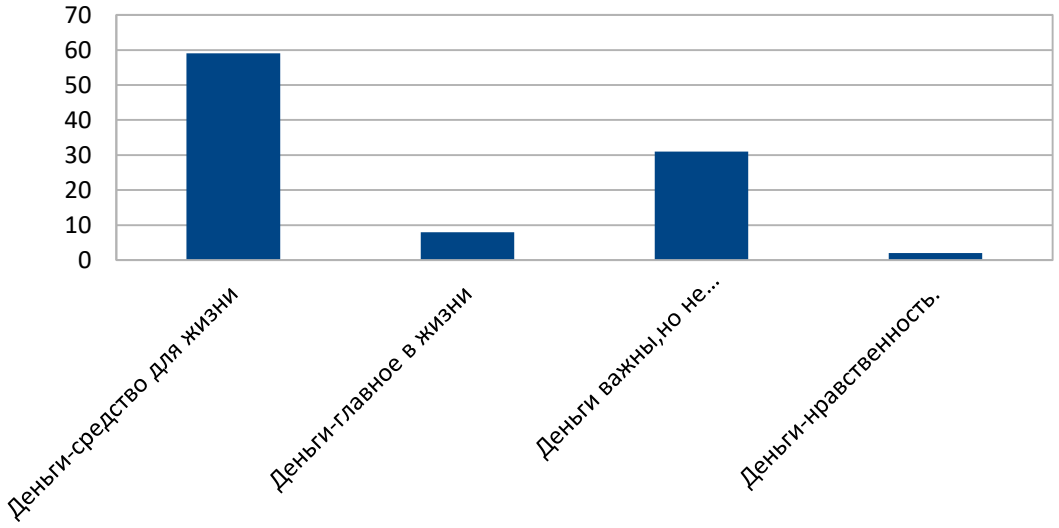


Рисунок 3.Представление старшеклассников о сущности денег

В соответствие с рисунком 3, анализ результатов показал, что у старшеклассников такие представления о деньгах: 59%-«деньги-средство для жизни», 31%-«деньги важны, но не главные», 8%-«деньги-главное в жизни», 2%-«деньги-нравственность».

Такое представление по отношению к деньгам представляет собой, что старшеклассники связывают деньги с необходимой материальной составляющей субъективного благополучия человека. Для них деньги не являются центром всего возможного, а лишь средство с помощью которого удовлетворяют свои потребности. Т. е. у старшеклассников преобладает потребительский тип отношения к деньгам. Таким образом, именно деньги приносят только поверхностное удовольствие и не способствуют личностному росту или повышению субъективного благополучия.

Вывод: Анализ результатов эмпирического исследования показало,что в общем 59%- старшеклассники считают, что «деньги-средство для жизни». Монетарное поведение потребителей можно понимать как процесс целенаправленной активности в соответствии со значимыми денежными интересами и потребностями людей. Иными словами монетарное поведение представляет собой, как обслуживающей функцией для удовлетворения личности. А самое главное стоит отметить, что именно деньги для них -это необходимое материальное составляющее субъективного благополучия человека.

Использованные источники:

1. Верховин В.И. Содержание, структура и функции трудового поведения Текст. / В.И. Верховин // Социологические исследования. 1991. № 11. С. 25-36.

2. Дейнека О. С. Психологические проблемы адаптации личности к рыночным условиям // Вестник СПбГУ. 1997. № 27.

3. Радаев В.В. О сбережениях и сберегательных мотивах российского населения // Вопросы социологии. 1998. №8. 39-54
4.Фридмен М. Если бы деньги заговорили. М.: Дело, 1998. Ермакова И.В. Отношение к деньгам в структуре потребительского и сберегающего поведения старших подростков Текст.: Автореф. дисс. . канд. психол. наук / И.В. Ермакова. Чебоксары, 2008. 25 с.
5. Жданов В.О. Внутриличностный конфликт госслужащего и акмеологический подход к его разрешению Текст.: Дисс. .канд. психол. наук / В.О. Жданов. М., 2000. 207 с.
6. Зобков В.А. Психология отношений и личности учащегося Текст. / В.А. Зобков. Казань. 1992. 155 с.73 .Ильин Е. П. Эмоции и чувства Текст. / Е.П. Ильин. Питер, 2002. С. 282-296.

УДК 001.201

Бирюков А.Б.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента»
научный руководитель: Малхасьян С.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Бизнес-процессов и экономической безопасности»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий (ИМСИТ)
Российская Федерация, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МИРЕ И РОССИИ

Аннотация:

В связи с проникновением информационных технологий во все сферы государства и общества вопросы обеспечения информационной безопасности приобретают все большую актуальность. Сегодня трудно себе представить функционирование той или иной системы, будь то энергетика, транспорт или финансовый сектор без опоры на современную информационную инфраструктуру.

Не стоит забывать и о том, что информационные процессы являются необходимым условием управления – процесс управления возможен лишь на основе приема, хранения, переработки и передачи информации во взаимодействии управляемой системы с внешней средой .

Ключевые слова: Информационная безопасность. Интернет. Мир. Надежность.

Biryukov A. B.
student
4 course, faculty of "Management"
Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Russia, Krasnodar
Supervisor: S. S. Malkhasian
Ph. D., associate Professor of Department "Business processes and economic security"
Academy of marketing and socially-information technologies (IMSIT)
Krasnodar city, Russian Federation

THE PROBLEM OF INFORMATION SECURITY IN RUSSIA AND THE WORLD

Abstract:

In connection with the penetration of information technologies in all spheres of state and society questions of information security are becoming increasingly important. It is hard to imagine the functioning of a particular system, be it energy, transport or financial sector without relying on modern information infrastructure. Do not forget that information processes are a necessary condition for the control process control possible only on the basis of reception, storage, processing and transmission of information in the interaction control system with the external environment.

Key words: Information security. The Internet. World. Reliability.

Современное состояние информационных процессов отражает потенциальные возможности развития основных сфер жизни общества, соответствующих компонентов обороноспособности России. Актуальность темы заключается в том, что потенциальные возможности развития основных сфер жизни общества и соответствующих компонентов обороноспособности определяются состоянием информационных войн.

Кроме того, непосредственная актуальность темы определяется тем, что информационная безопасность на рубеже третьего тысячелетия выходит на первое место в системе национальной безопасности. Формирование и проведение единой государственной политики в этой сфере требует приоритетного рассмотрения.

Пока можно констатировать, что развитие общественных отношений в сфере информационных технологий существенно опережает развитие права по этим вопросам.

Впервые в России понятие «информационная безопасность» было введено в 1990 г. Защита информации в современном мире заметно обострилась. Например, «Россия сталкивается с беспрецедентной информационной агрессией, после принятия решения об операции Воздушно-космических сил РФ в Сирии», заявила официальный представитель МИД РФ Мария Захарова [4]. Как она отметила, "информационная агрессия" против России была разделена на два этапа:

несоответствующая действительности информация о шагах Москвы появлялась с начала сирийского конфликта. "Второй этап этой информационной агрессии, который мы видим со стороны наших западных коллег, он действительно беспрецедентный, я не припомню такого ни в отношении нашей страны, ни в отношении других стран, в связи с началом военной поддержки по просьбе Дамаска их антитеррористической операции", — сказала Захарова [1].

В связи с проникновением информационных технологий во все сферы государства и общества вопросы обеспечения информационной безопасности приобретают все большую актуальность. В наше время трудно себе представить функционирование разных систем жизнедеятельности без опоры на современную информационную инфраструктуру. Информационные процессы являются необходимым условием управления – процесс управления возможен лишь на основе приема, хранения, переработки и передачи информации во взаимодействии управляемой системы с внешней средой.

Таким образом, информационная инфраструктура государства имеет стратегическое значение и она должна быть не только современной и обеспечивать его возрастающие потребности в информационном обмене, но и хорошо защищенной от различного рода негативных воздействий.

Обстановка в информационной сфере, продолжает оставаться сложной. С одной стороны растет число вредоносных программ, увеличивается количество преступлений, совершенствуется тактика действий киберпреступников, появляются новые, более изощренные виды хакерских атак на информационную инфраструктуру коммерческих и государственных организаций, с другой – ощущается нехватка квалифицированных кадров, наблюдается отставание правовой основы от развития информационных отношений, все больше раскрывается военный потенциал информационных технологий.

Понимая всю сложность ситуации, отдельные страны проводят интенсивную политику по совершенствованию правовой, организационной и технической составляющих обеспечения информационной безопасности.[5, с.22]

Организация интернета не предполагает наличия в себе какой-либо законодательной или исполнительной власти. С другой стороны, действия пользователя может регламентироваться законами стран, жителем которых является пользователь, или стран владельцев объектов, пострадавших от действий пользователей. Именно такая модель сейчас используется, но она сразу же породила, как защитную реакцию среды, «нейтральную» зону, расположенную в странах, где такие законы не действуют. Вторым регулирующим фактором является запугивание [2]. Несмотря на то, что случаи пойманных правонарушителей единичны, расследования и судебные процессы освещаются весьма широко, что вызывает у населения резонную мысль: «А ведь это мог быть я!». Страх заставляет пользователей быть более

осторожными.

Регулярно предпринимаются попытки тем или иным образом изменить саму структуру сети. Но отсутствие единого управляющего органа не дает возможность уничтожить текущий интернет и сделать новый, что, по мнению новых экспертов, могло бы решить большую часть современных проблем безопасности, в том числе информационной. Раз нет возможности изменить саму сеть, правительства разных стран предпринимают попытки сделать пользование сетью менее анонимной. Наиболее перспективной на сегодняшний день выглядит предложение, ограничить доступ в интернет до весьма узкого круга сайтов.

Не менее важным аспектом остается сетевой этикет. Большая часть интернет-ресурсов довольно жестоко подходят к пользователям, не соблюдающим общие нормы поведения, но все равно регулярно присутствуют люди, нецензурно выражающиеся, оскорбляющие участвующих в дискуссиях. При этом надо не забывать, что на определенном тематическом форуме могут пересечься представители совершенно разных возрастных групп, среди которых могут оказаться и школьники. И если взрослый человек, столкнувшись с грубостью и оскорблениями, может отреагировать, опираясь на свой богатый опыт, спокойно и сдержанно, то школьник может принять это за норму и начать общаться в той же манере. Можно создать программы где будет нецензурная лексика блокироваться.

Так же остается совершенно неразрешимая сторона проблемы информационной безопасности, связанная с действиями сотрудников разных стран, пытающихся узнать секретную информацию других стран, что по сути своей является шпионажем. Это информацию доказал, американский технический специалист и спецагентбывший сотрудник ЦРУЭ́двардДжо́зефСно́уден. В начале июня 2013 года Сноуден передал газетам TheGuardian и TheWashingtonPost секретную информацию АНБ, касающуюся тотальной слежки американских спецслужб за информационными коммуникациями между гражданами многих государств по всему миру при помощи существующих информационных сетей и сетей связи, включая сведения о проекте PRISM, а также X-Keyscore и Tempora . Так же существует сайт WikiLeaks— это международная некоммерческая организация, которая публикует секретную информацию, взятую из анонимных источников или при утечке данной информации [3].

Единственным возможным в настоящий момент решением является максимальное улучшение защиты информации для каждой страны. Внимательность, использование защитных программ и устройств, прохождение специализированного обучения, наем специалистов могут защитить информацию в большей части случаев,но корень проблемы остается в морали людей, пытающихся получить секретную информацию — до тех пор, пока кто-то считает такое поведение приемлемым, будут необходимы специалисты по защите информации[5].

Следовательно, проблемы информационной безопасности тесно связаны с объективными тенденциями становления информационного общества. Решение этих проблем необходимо и возможно в соответствующем правовом поле, при обязательном обеспечении уравновешенные интересы личности, общества и государства.

Использованные источники:

1.ВикипедиЯ Свободная энциклопедия.Ссылка:[https://ru.wikipedia.org/wiki/]
2.COMNEWS, Ежедневная интернет-газета. Ссылка: [http://www.comnews.ru/weekend]
3.Официальный сайт «Законодательство России», Ссылка: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?logo]
4.РИАНОВОСТИ, Ссылка: [http://ria.ru/]
5.Севрюгина Н.И. Корпоративная культура молодых специалистов/ Современный ученый. – 2016. –№ 2. С 22-25

УДК 63.636.

Блейм Т.Н., доцент ветеринарных наук
кафедра «Ветеринарная санитария»
Байгазанов А.Н., кандидат
и.о. профессора ветеринарных наук
кафедра «Ветеринарная санитария»
Ларионова А.В.
магистрант 2 курса факультет «Ветеринарная Санитария»
Государственный университет имени Шакарима
Казахстан, г. Семей
Bleim T. N., associate Professor of veterinary science
associate Professor of "Veterinary sanitation"
State University named after Shakarim
Kazakhstan, Semey
Baigazinov A. N., the candidate, acting Professor of veterinary science
the Department of "Veterinary sanitation"
State University named after Shakarim
Kazakhstan, Semey
Larionov A.V.
Undergraduate 2 course, faculty "Veterinary Sanitation"
State University named after Shakarim
Kazakhstan, Semey

ЭПИЗООТОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СИБИРСКОЙ ЯЗВЫ В УРЖАРСКОМ РАЙОНЕ СЕМЕЙСКОГО РЕГИОНА
EPIZOOTIOLOGICAL INDICATORS OF ANTHRAX IN URALSCOM DISTRICT OF THE SEMEY REGION

Аннотация

В статье показано количество вспышек сибирской язвы по сельским округам Уржарского района, количество вспышек по годам (1951-2016гг.), заболеваемость сибирской язвой по видам сельскохозяйственных животных, сезонность и индекс эпизоотичности.

Ключевые слова: сибирская язва, сельскохозяйственные животные, индекс эпизоотичности, сезонность.

Abstract .The article shows the number of anthrax outbreaks in the rural districts of Urzhar region, the number of outbreaks of 1951-2016 years, the morbidity of anthrax by types of farm animals, seasonality and epizootic index.

Keywords: anthrax, farm animals, seasonality, epizootic index .

В Казахстане официально сибирскую язву регистрируют с 1935 года, а первые достоверные сведения относятся к концу XIX века.

На территории Казахстана имеются уникальные гиперэндемичные природно-территориальные локусы типа «проклятых полей», о чем свидетельствуют почти ежегодные случаи заболевания

сельскохозяйственных животных и людей.

К 2015 году в Казахстане зарегистрировано и паспортизировано 1769 стационарно неблагополучных по сибирской язве населенных пунктов (СНП), 2422 очага.

Анализ данных регистрации случаев сибирской язвы в Казахстане показывает, что возбудитель Bacillus anthracis циркулирует во многих областях республики [1]. В странах ближнего и дальнего зарубежья сибирская язва также представляет угрозу для животных и людей [2].

Цель работы заключалась в выяснении эпизоотической ситуации в Уржарском районе путем определения ряда эпизоотологических показателей.

Эпизоотическую ситуацию оценивали на основании анализа количества вспышек сибирской язвы по сельским округам района, количества вспышек по годам (1951-2016гг.), заболеваемости сибирской язвой по видам животных, сезонности и индекса эпизоотичности [3].

В Уржарском районе 27 сельских округов. Из них в 20 сельских округах регистрировалась сибирская язва, в разные годы, начиная с 1951 года. Наибольшее количество вспышек (свыше пяти) сибирской язвы установлено в восьми сельских округах: Маканчинском с/о (14)., Уржарском с/о (11), Салкынбельском с/о (10), Бектерекском с/о (9), Баркытбельском с/о (5), Каракольском с/о (5), Бахтинском с/о (5), Алтыншокинском с/о (5). Последний случай заболевания животных сибирской язвой в Уржарском районе отмечен в 2002г. в Коктерекском с/о, где ранее отмечались еще три вспышки (1967, 1975,1991гг.) (Рисунок 1).

С 1951 года до 1976 года вспышки сибирской язвы среди животных разных видов происходили ежегодно от одной до восьми максимально (1975г.) (Рисунок 2). Всего за анализируемый период в районе установлено свыше 100 вспышек. С 1977 года вспышки сибирской язвы отмечались реже (1979, 1980, 1981,1982, 1984, 1985, 1986, 1991,1992, 2001, 2002 годы) и в меньшем количестве одна-две в год. В среднем на один год приходится 1,5 вспышки. Благополучие по сибирской язве в Уржарском районе сохраняется последние 14 лет (2003-2016гг.).

Рисунок 1 Количество вспышек по сельским округам Уржарского района

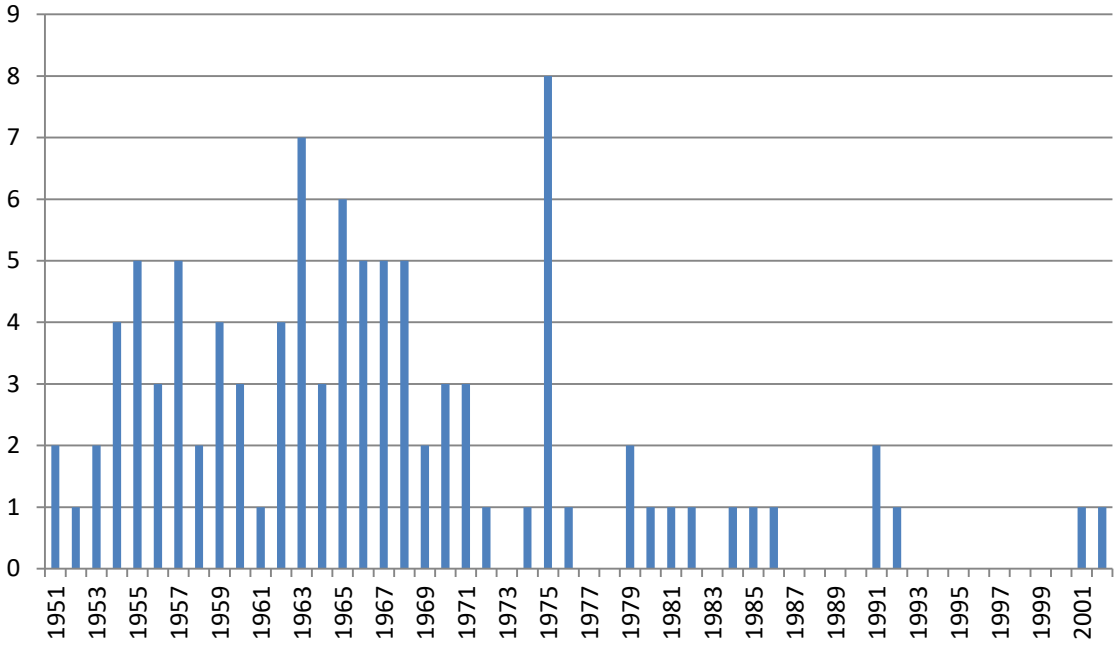


Рисунок 2 Количество вспышек сибирской язвы в Уржарском районе по годам в период с 1951 по 2001гг.

По отчетным данным всего заболело 1178 животных. При этом из числа заболевших, в основном сельскохозяйственные животные – 1177 голов и одна собака. В 1968 году на территории воинской части сибирской язвой заболела собака. Среди сельскохозяйственных животных болели МРС - 1107 голов, КРС - 30 голов, свиньи - 22 головы, лошади - 18 голов. На диаграмме (Рисунок 3) четко прослеживается, что чаще сибирской язвой

заражаются овцы (94%). На долю КРС приходится 2,5%, свиней – 1,9%, лошадей -1,5%, собак – 0,082%.

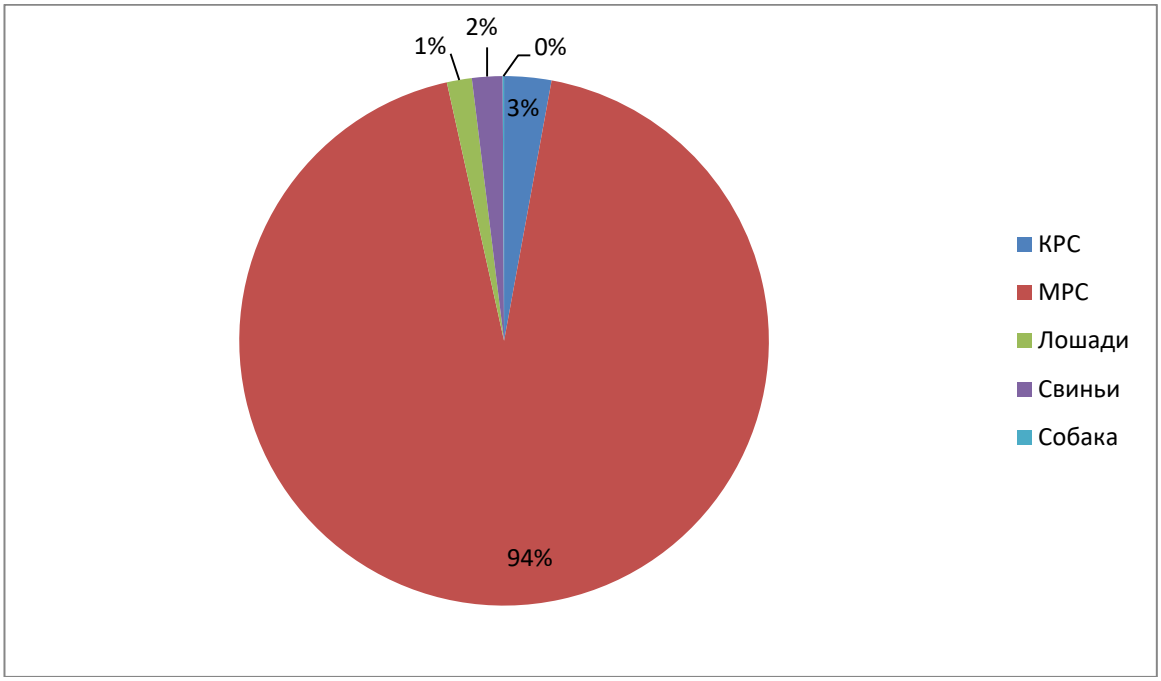


Рисунок 3 Заболеваемость животных сибирской язвой по видам (в процентах) на территории Уржарского района

На рисунке 4 показана сезонность сибирской язвы в Уржарском районе. При определении сезонности учитывали 89 вспышек. Количество случаев сибирской язвы по месяцам составило: январь – 2(2%), февраль – 1(1%), март – 0(0%), апрель – 2(2%), май – 7(8%), июнь – 18(20%), июль – 9(10%), август – 22(25%), сентябрь -18(20%), октябрь – 7(8%), ноябрь – 1(1%), декабрь -2(2%).

Заражение сибирской язвой происходило во все месяцы года, кроме марта месяца. Учащение вспышек начиналось с мая месяца и заканчивалось в октябре. Пик заболеваемости отмечен в течение трех месяцев: августе (22 случая из 89), июне и сентябре (по 18 случаев). На зимние месяцы приходятся одна-две вспышки.

Таким образом, сибирская язва может возникнуть в любое время года, но чаще в летнее и осеннее время.

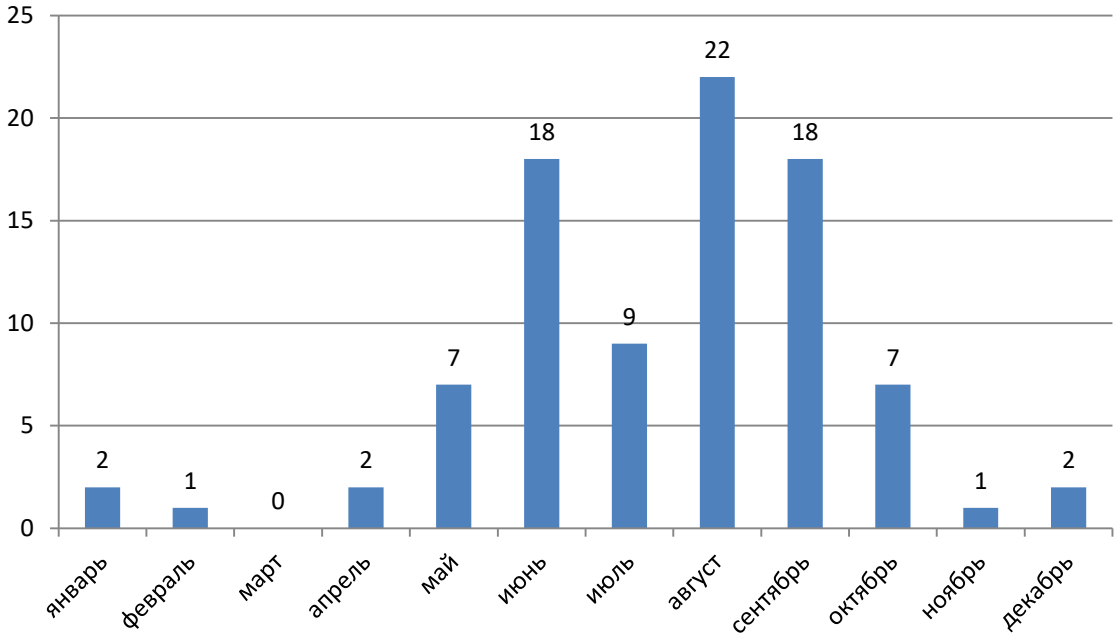


Рисунок 4 Сезонность сибирской язвы в Уржарском районе

Рисунок 5 Динамика индекса эпизоотичности по 10-летним периодам с 1951 по 2016 годы в Уржарском районе

Индекс эпизоотичности (ИЭ) в течение 2-х десятилеий (1951-1960, 1961-1970гг) был равным 1,0 (Рисунок 5). В последующие два десятилетия (1971-1980, 1981-1990гг) ИЭ уменьшился до 0,6, затем до 0,2 (1991-2000гг) (2001-2010). В целом по району за весь период наблюдения ИЭ равен 0,55. Из 66 лет наблюдения неблагополучие составляет 36 лет.

Выводы

1.Пик заболеваемости сибирской язвой в Уржарском районе отмечен в 50-70 годы 20 века. В эти годы вспышки данного заболевания случались, каждый год в течение 20 лет и индекс эпизоотичности составлял 1,0. С 70-х годов количество случаев заболевания уменьшилось, в 80-90 годы вспышки стали единичными. С 2003 года сибирская язва в районе не регистрировалась.

2. Наибольшая заболеваемость сибирской язвой отмечена среди мелкого рогатого скота (94%).

3. Сибирская язва возникала во все сезоны года, но чаще в летне-осенний период.

4. Индекс эпизоотичности в целом по району составил 0,55.

Использованные источники:

1. Л.Ю. Лухнова, Б.Б. Атшабар, Т.В. Мека-Меченко, Л.Е. Некрасова, Е.К. Пазылов, У.А.Избанова, К.Р. Рахимов, З.Ж. Абдел, В.Ю. Сущих, В.П. Садовская, Б.Т. Сарсенбаева Эпидемиологический мониторинг сибирской язвы на территории Жамбылской области // Медицина. -Алматы - 2016. - №1 (163). - С. 22-27.

2. Александрова С.А.Эпизоотологический мониторинг сибирской язвы животных в Республике Татарстан—Дисс.к.в.н.- 03.00.07, 16.00.03 — Казань, 2006.

3. Ибрагимов Р.М., Ибраев Б.К, Аскаров КА. Эпизоотический процесс и эпизоотологическое исследование. Учебное пособие. – Астана,2006. -89с.

УДК 343.2

Богданова Л.И.
магистрант, студент 1 курса
факультет «Юридический»
научный руководитель: Саттарова Н.А.
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

Bogdanova, L. I., graduate
Student
student 1 course, faculty of "Legal"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Supervisor: Sattarova N.
Sterlitamak branch of Bashkir State
University
Russia, Sterlitamak

НОВЕЛЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье раскрывается изменения в уголовно-процессуальном законодательстве в части, качающиеся адвокатской деятельности.

*Ключевые слова:*адвокатура, законопроект, новеллы, уголовное законодательство, адвокат в уголовном процессе

IN LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE SPHERE OF THE BAR

The article reveals changes in the criminal procedure legislation, suspension of advocacy.

Key words: advocacy, bill, novel, criminal law lawyer in criminal proceedings

Государственная дума Федерального Собрания Российской Федерации приняла в первом чтении президентский законопроект, регламентирующий деятельность адвокатов по целому ряду вопросов в уголовном судопроизводстве, в также порядок проведения у них обысков.

Внести изменения предлагается в положения Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее - УПК РФ)9.

Так, согласно пояснительной записке к документу, в статье 450.1 УПК РФ "Особенности производства обыска, осмотра и выемки в отношении адвоката" сформулированы требования к соблюдению конфиденциальности

[9] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета, N 249, 22.12.2001

в адвокатской деятельности при проведении в отношении него отдельных следственных действий. Так, в частности, обыск у адвоката может быть произведен только на основании судебного решения, в котором должны быть указаны конкретные отыскиваемые объекты и данные, служащие основанием для проведения обыска. Изъятие адвокатского досье целиком при обыске недопустимо, недопустимы также фотографирование, киносъемка, видеозапись и иная фиксация материалов адвокатского досье.

В целях устранения формальных препятствий для вступления адвоката в уголовное дело в статью 49 УПК РФ вносятся изменения, согласно которым адвокат вступает в уголовное дело, а не допускается к участию и обладает всеми процессуальными правами с момента вступления в уголовное дело, а не с момента его допуска. Этот подход, как говорится в пояснительной записке, согласуется с правовой позицией Конституционного Суда РФ, указавшего, что закон не предполагает никакого разрешения следователя на этот счет, что одно только предъявление удостоверения адвоката и ордера, подтверждающего заключенное с ним соглашение о защите, является безусловно достаточным для реализации полномочий защитника. Выполнение адвокатом процессуальных обязанностей защитника не может быть поставлено в зависимость от усмотрения должностного лица или органа, в производстве которого находится уголовное дело, основанного на не перечисленных в уголовно-процессуальном законе обстоятельствах.

Статья 50 УПК дополняется положениями, обязывающими органы предварительного расследования и суд учитывать принятый адвокатской палатой порядок участия адвоката в уголовных делах в качестве защитника по назначению. Это, как отмечается в документе, позволит избежать ситуаций, когда органами предварительного расследования игнорируются решения органов адвокатского самоуправления и назначаются адвокаты для участия в уголовных делах вопреки интересам подозреваемых и обвиняемых10.

В статью 56 УПК РФ вносится изменение, исключающее возможность привлечения в качестве свидетелей по делу лиц, в том числе адвокатов, которые обладают свидетельским иммунитетом и не подлежат допросу согласно части 3 данной статьи.

Статья 58 УПК РФ дополняется положением о том, что стороне защиты не может быть отказано в удовлетворении ходатайства о привлечении к участию в производстве по уголовному делу специалиста для разъяснения вопросов, входящих в его профессиональную компетенцию.

Предлагается также расширить перечень недопустимых доказательств, закрепленный в части второй статьи 75 УПК РФ, дополнив его указанием на доказательства, которые получены в ходе оперативно-розыскных мероприятий или следственных действий путем изъятия из производства

[10] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета, N 249, 22.12.2001

адвоката по делам его доверителей.

В целях обеспечения гарантий равноправия сторон обвинения и защиты в доказывании предлагается дополнить статью 159 УПК РФ положением, согласно которому участникам уголовного судопроизводства не может быть отказано в удовлетворении ходатайства не только о производстве следственных действий, но и о приобщении к материалам уголовного дела доказательств, если обстоятельства, об установлении которых ходатайствуют указанные лица, имеют значение для данного уголовного дела и подтверждаются этими доказательствами11.

Кроме того, предусматривается дополнить эту статью положением об обязанности органов предварительного расследования гарантировать защитнику участие в следственных действиях, производимых по его ходатайству, ходатайству подозреваемого или обвиняемого.

Во избежание произвольного применения положений кодекса о недопустимости разглашения данных предварительного расследования и использования этих положений в целях воспрепятствования деятельности адвокатов по защите интересов их доверителей предлагается новая редакция статьи 161 УПК РФ, конкретизирующая правила сохранения тайны следствия12.

В соответствии с проектом федерального закона в статью 401.17 УПК РФ вносятся изменения, которые позволят обеспечить возможность обжалования в кассационном порядке вступивших в законную силу судебных актов лицам, ранее не обращавшимся с жалобой на вступивший в силу судебный приговор либо обращавшимся в кассационную инстанцию, но по другим правовым основаниям.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета, N 249, 22.12.2001
2. Суровова К.Ю. Адвокатская деятельность: содержание, виды (теоретико-правовой анализ), - 2016 г. – 30 с.
3. Суровова, К.Ю. Гарантии адвокатской деятельности / К.Ю. Суровова // Адвокатская практика. – 2014. – № 4.

[11]Суровова, К.Ю. Гарантии адвокатской деятельности / К.Ю. Суровова // Адвокатская практика. – 2014. – № 4.

[12] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Российская газета, N 249, 22.12.2001

УДК 338.001.36

Болотова А.С.
студент 3 курса
Бобкова Н.В.
студент 3 курса
факультет Экономический
научный руководитель: Кружкова И.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерского учета и статистики»
ФГБОУ ВО Орловский государственный аграрный университет
имени Н.В. Парахина
Россия, г. Орел

ОБЗОР СПРАВОЧНО-ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОИСКА ПРАВОВОЙ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: Статья рассматривает актуальные возможности справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». В ней приводятся возможные варианты поиска информации и работы с целью сравнения редакций документов. Статья содержит исторический экскурс в разработку справочно-правовой системы, а так же показывает широкие возможности информационных баз. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», в значительной мере опережает все действующие современные справочные системы действующих на рынке информационных технологий.

Ключевые слова: Справочно-правовая система, Консультант Плюс, правовая информация, анализ документов.

Bolotova A. S.
Bobcova N.V.
students 3 courses
faculty of Economic
Russia, Orel
Scientific Director
Kruzkov I.. candidate of economic Sciences, associate Professor of
Department "Accounting and statistics"
Orel state agrarian University named after N. In. Parahina

REVIEW OF REFERENCE AND LEGAL SYSTEM "CONSULTANT PLUS" AND ITS ABILITY TO SEARCH LEGAL PROBLEMS

Abstract: the article examines the current opportunities of legal-reference system "ConsultantPlus". There are possible find information and compare document revisions. The article contains historical excursus in the development of legal-reference system, and also shows the wider potential of information bases. Legal reference system "Consultant Plus", is largely ahead of all the current modern reference systems existing in the market of information technologies.

Key words: legal-reference system Consultant Plus, legal information,

analysis of documents.

Система Консультант Плюс разработана с применением современных профессиональных средств программирования. С 1997 года с выходом новых версий Microsoft Windows все программные продукты Консультант Плюс сертифицируются на совместимость с ними.

Весной 1997 г. в сети Интернет был открыт для широкого доступа специальный правовой сервер фирмы, а с 2000 г. компания «Консультант Плюс» открыла на своем сервере бесплатный свободный доступ к банку данных «Копии правовых актов: Российская Федерация».[1]

Справочная система Консультант Плюс содержит широкий спектр правовой информации. Этот массив документов включает в себя:

-федеральное законодательство;

- региональное законодательство субъектов РФ;

-материалы судебной практики высших судебных инстанций и арбитражной практики всех ФАС округов РФ ;

-авторские консультации по бухгалтерскому учету и налогообложению;

-комментарии законодательства;

- международные правовые акты;

-законопроекты;

-формы первичных документов и другое.

Вся информация, которая содержится в системе Консультант Плюс достоверна и надежна. Все нормативные акты поступают только из официальных источников (федеральных и региональных органов власти и управления) на базе прямых договоров об информационном сотрудничестве. Кроме этого, налажены тесные связи со специалистами Минфина, ФНС России и других государственных органов, а также с независимыми экспертами-профессионалами, которые специально для СПС готовят авторские комментарии, разъяснения и статьи на актуальные темы. Одним из преимуществ СПС Консультант Плюс ее разработчики считают простой поиск документов. Все документы, которые находятся в системе , образуют единый информационный массив с четкой структурой: документы включаются в информационные банки, которые образуют тематические разделы. В системе также реализован сквозной поиск в едином информационном массиве и локальный поиск в разделах. [2]

Возможности для быстрого изучения документа (иерархическое оглавление к каждому документу, из которого можно быстро перейти к соответствующему фрагменту текста и наоборот; ретроспектива редакций всех изменяющихся документов; путеводитель по ссылкам позволяет выбирать необходимую редакцию документа при переходе в него по ссылкам из текстов авторских материалов и судебных решений).

Возможности для анализа правовой проблемы. При изучении документа у специалистов часто возникает потребность в дополнительных материалах, которые связаны с изучаемым документом. В системе

Консультант Плюс подобные сведения можно быстро получить с помощью специальных значков на полях документов — при нажатии на данный значок становятся доступными все дополнительные материалы. А для получения информации обо всех документах, связанных с изучаемым, используется кнопка «Связи» на панели инструментов системы. Система предназначена для качественного и оперативного снабжения правовой информацией юристов, бухгалтеров, руководителей, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.[3]

Чтобы найти документы внутри определенного раздела или информационного банка используется локальный поиск. Существует также сквозной поиск, с помощью него осуществляется поиск по всему информационному массиву системы. Эта возможность обеспечивает значительное удобство при составлении подборки документов из разных разделов. Найденные документы наглядно представлены в виде списка, который отображает информацию о доступных разделах и количестве документов, найденных в разных информационных банках. При построении списка документов в окне системы появляются две колонки. В левой колонке пользователь видит список информационных банков, в которых найдены документы, а в правой — непосредственно список документов соответствующего информационного банка системы. Такое свойство системы «Консультант Плюс» значительно сокращает время пользователя при поиске и составлении подборки документов.[4]

Инструментом, который существенно ускоряет процесс работы пользователя, является функция «Документы на контроле». Эта функция обеспечивает автоматическую проверку изменений в важнейших для пользователя документах. При анализе правовой проблемы специалист оценивает множество возможных вариантов ее решения и изучает целый ряд соответствующих документов. Важную роль в принятии верного решения играет анализ взаимосвязей документов по изучаемой проблеме.

Программная технология «Консультант Плюс» обеспечивает пользователю множество удобных инструментов, наглядно представляющих связи документа и всю информацию, полученную в результате юридической обработки. О наличии полезных связей к абзацу или статье, сигнализируют специальные символы-кнопки на полях документа (рисунок 1). При их нажатии открывается список связанных документов.

При помощи кнопки «Связи» можно построить список всех документов, которые связаны с целым документом. В системе «Консультант Плюс» налажена удобная работа, связанная с подборкой документов. Для этого в системе существуют папки и закладки пользователя.

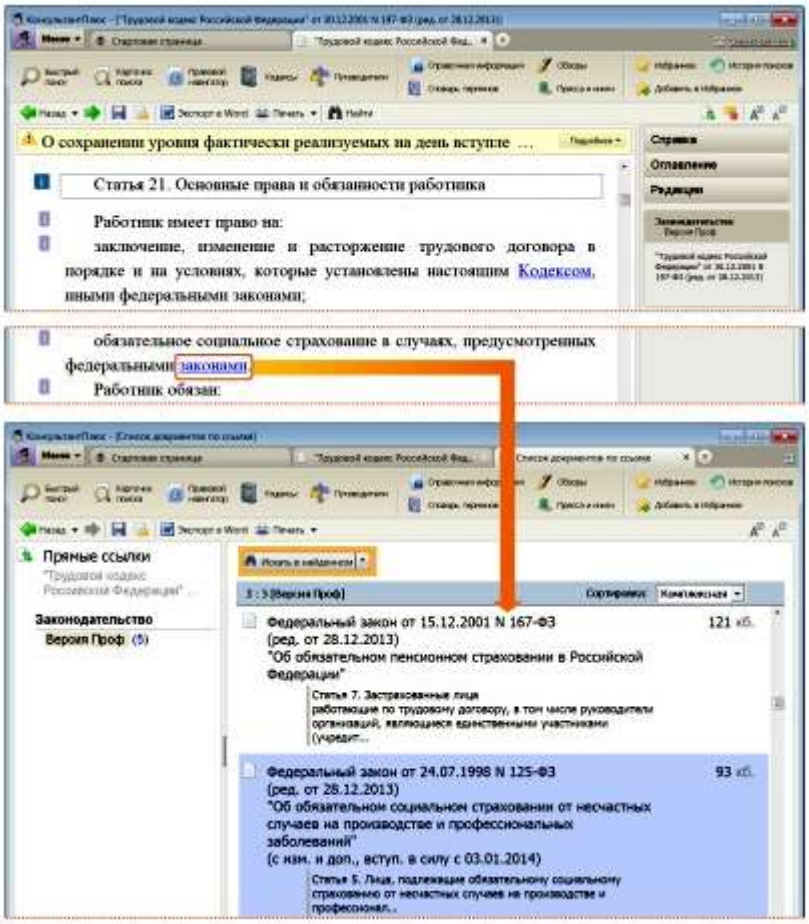


Рис. 1 – Форма окна СПС «Консультант Плюс» описывающих связи документа с другими источниками

С помощью таких закладок пользователь может отмечать любые фрагменты текста документа и сохранять свои комментарии к нему. Наличие такой функции, как экспорт/импорт папок и закладок, обеспечивает удобный обмен информацией. Вкладка «Новости и обзоры» позволяет быстро получать информацию о новых документах.

В системе так же содержатся информация о ставках налогов, сроках уплаты налогов, индексе инфляции и потребительских цен, календарь бухгалтера, данные по курсам валют и многое другое.[5]

Подход Консультант Плюс к разработке новых возможностей для анализа правовой проблемы всегда обеспечивает технологическое лидерство – первым внедрять самое важное. Нововведения Консультант Плюс отвечают пожеланиям пользователей, и при этом любые новые возможности легко и быстро осваиваются.

Использованные источники:

1. Введение в правовую информатику «Справочные правовые системы Консультант Плюс» Под ред. Д.Б. Новикова, М. 2010.
2. Курс правовой информатики / Учебник для вузов. О.А.Гаврилов. Издательство НОРМА - ИНФРА. Москва, 2000.
3. Интернет-ресурс www.consultant.ru.
4. Юрьев И. В. Современные информационно-правовые системы.- М.:

Юристъ, 2009.
5. Кружкова И.И., Агошкова Н.Н., Гамидова Н.Г. Компьютерный практикум по бухгалтерскому учету// Учебно-методическое пособие для бакалавров направления 38.03.01 "Экономика" профиль "Финансы и кредит" / Орёл, 2016. – с. 107

УДК 338

Бондарцова О.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления и бизнеса»
научный руководитель: Синьков А.А., к.т.н.
доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Статья посвящена изучению сущности критериев конкурентоспособности предприятий сферы услуг. В статье уделяется внимание различности трактовок конкурентоспособности и конкурентным преимуществам для потребителя и для производителя услуг. Раскрываются особенности и критерии конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, критерии конкурентоспособности услуги, методы оценки конкурентоспособности услуги.

Bondartsova O.Yu.
graduate student
1 course, Faculty of Management and Business
Scientific adviser: A.A. Sinkov
Associate Professor Ph.D.
Plekhanov Russian Economic University
Russia, Kemerovo

MAIN INDICATORS OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF THE SPHERE OF SERVICES

The article is devoted to the study of the essence of the criteria of competitiveness of service enterprises. The article focuses on the differences in the interpretation of competitiveness and competitive advantages for the consumer and for the service provider. The features and criteria of competitiveness of service enterprises are disclosed.

Keywords: competition, competitiveness, competitive advantage, criteria for service competitiveness, methods for assessing service competitiveness.

Каждое предприятие стремится сохранить и повысить собственную конкурентоспособность, особенно в условиях повышения конкурентной борьбы. Поэтому есть острая необходимость в правильном понимании и

выборке критериев конкурентоспособности с учетом особенностей сферы деятельности.

Исследованием проблем конкурентоспособности общего характера и отраслевым уклоном занимались многие зарубежные и отечественные специалисты, среди них Ансофф И., Брю С.Л., Котлер Ф., Макконелл К.Р., Михайлов В.В., Месяц М.А., Мокроносов А.Г., Портер М., Смит А., Тарануха Ю.В., Фатхутдинов Р.А. и др.

Определим сущность понятия конкуренция, как процесс взаимодействия продавцов на рынке услуг, выражающийся в борьбе за потребителя. При этом конкуренция понимается как борьба за преимущества. Преимущества возникают тогда и там, где возникает и развивается конкуренция 13.

Отталкиваясь от теории М. Портера, конкурентные преимущества услуг должны включать некие характеристики, особенности услуг, обеспечивающие преимущества субъекта рынка над его соперниками в конкурентной борьбе.

Теория конкурентных преимуществ, разработанная исследованиями М. Портера выделяет два вида конкурентных преимуществ: низкие издержки и дифференциация услуг (в контексте данной статьи) 14.

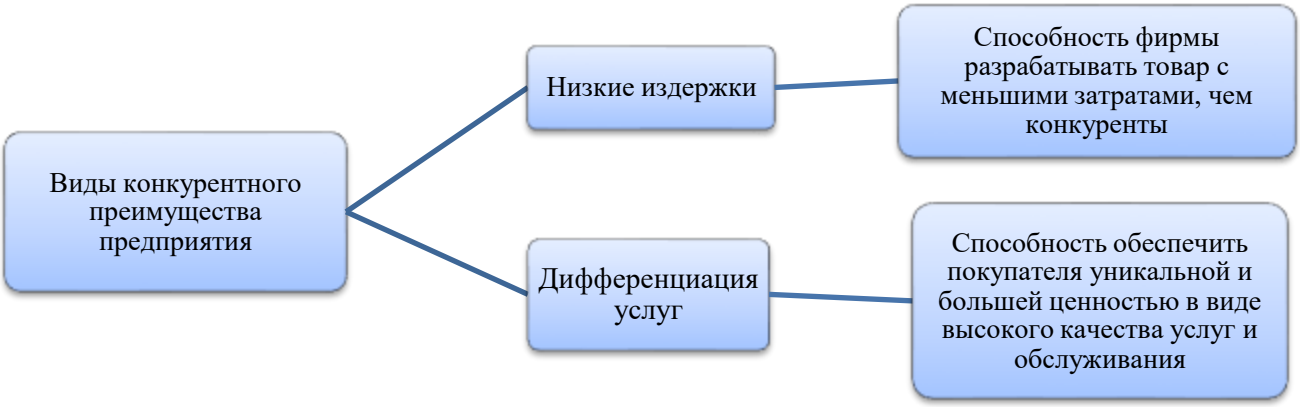


Рисунок 1 – Виды конкурентного преимущества по М. Портеру

Источник: составлен автором на основе Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. –715 с.

Каждое предприятие самостоятельно выбирает для себя вид преимущества в зависимости от ряда факторов, таких как: уровень ценовой конкуренции, продолжительность нахождения в отрасли, вида продукции и др. Конкурентное преимущество любого типа дает более высокую эффективность, чем у конкурентов.

Для покупателя и производителя на рынке услуг можно выделить свои

[13] Тарануха Ю.В. Монография: Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: РУСАЙНС. – 2015. – С.9

[14] Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. –715 с.

конкурентные преимущества (таблица 1).

Таблица 1 – Конкурентные преимущества покупателя и производителя товаров или услуг

Для покупателя	Для производителя
- Услуга должна выделяться и различаться на фоне конкурентов; - услуга должна приносить ощущаемую выгоду потребителям; - услуга должна быть уникальной – потребитель должен понимать, что выгоду, предоставляемую данным производителем услуги, нельзя получить у других.	- Сохранение своей значимости в условиях изменений среды; - услуга должна быть прибыльной для компании – объемы производства, структура затрат и рыночные цены на предлагаемую услугу должны позволять успешно работать в выбранной сфере деятельности и получать достаточную прибыль.

Источник: составлена автором на основе Ваценко И. С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 553-556.

Главное в конкурентных преимуществах то, что обе стороны экономических отношений стремятся извлечь для себя выгоду. Конкурентными преимуществами определяется конкурентоспособность услуги. В литературе используются различные определения конкурентоспособности, некоторые из них представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Определения конкурентоспособности

Автор	Определение конкурентоспособности
М. Портер	Свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
М. Гельвановский	Обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования
П. Завьялов	Концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны, которые реализуются в товарах и услугах, успешно противостоящим конкурирующим аналогам как на внутреннем, так и на внешнем рынке
В. Е. Хруцкий, И. В. Корнеева	Способность успешно оперировать на конкретном рынке (регионе сбыта) в данный период времени путем выпуска и реализации конкурентоспособных изделий и услуг
Н.С. Яшин	Включает совокупность, с одной стороны, характеристик самой организации, определяющуюся уровнем использования научно-технического, производственного, кадрового потенциала, а также потенциала маркетинговых служб, а с другой стороны – внешних социально-экономических и организационных факторов, позволяющих организации создавать более привлекательную по ценовым и неценовым характеристикам продукцию по

	сравнению с конкурентами. Главный критерий эффективности деятельности организации
Р.А. Фатхутдинов	Свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке

Источник: Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А.Г. Мокроносов, И. Н. Маврин. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета. – 2014. – С. 194.

Общая мысль определений конкурентоспособности состоит в том, что товар, услуга или фирма действует наравне или с преимуществом перед конкурентами и способны выдерживать конкуренцию. Приведенные понятия конкурентоспособности отражают это понятие в широком смысле. Нас интересует конкурентоспособность услуги.

Для этого сравним, чем отличается конкурентоспособность товара от конкурентоспособности услуги. Услуга, в отличие от товара неосязаема. Ее нельзя потрогать и положить на склад, как товар. Так же услугу нельзя дважды одинаково представить, как это можно сделать с товаром. Поэтому для привлечения внимания потребителя необходимо создать комфортные условия, обеспечить достойный прием клиента и уметь влиять на него так, чтобы он захотел вернуться и привести за собой новых клиентов. Услуга подразумевает непосредственное участие покупателя в процессе ее оказания. Следовательно, пожелания и требования учитываются на месте. Таким образом, конкурентоспособность товара складывается под влиянием технических и эксплуатационных характеристик, а на конкурентоспособность услуги влияет в первую очередь уровень обслуживания.

С учетом предмета данного исследования предлагается следующее определение конкурентоспособности услуг – это набор свойств услуг, отвечающий критериям качества и запросам потребителя и превосходящий аналогичные услуги конкурентов.

Для раскрытия особенностей, присущих сфере услуг, автор акцентирует внимание, прежде всего, на элементах, из которых складывается потенциал предприятия сферы услуг (рисунок 2).

Развитость одного из элементов выявит возможное преимущество фирмы перед конкурентами и определит дальнейшие действия руководства. Следует подчеркнуть, что конкурентоспособность услуги будет определяться несколько иным набором факторов конкурентоспособности, нежели конкурентоспособность товаров (например, Михайлов В.В., Месяц М.А. в своих работах выделяют специфику определения конкурентоспособности угольной продукции, поставляемой на внешний

рынок)15.

Рисунок 2 – Элементы потенциала предприятия сферы услуг

С учётом вышеизложенного, факторами конкурентоспособности предприятий сферы услуг, на наш взгляд, являются:

– качество услуги и ее соответствие спросу;
– себестоимость услуги и ее цена;
– рекламные мероприятия;
– формы продвижения услуг и обслуживания потребителей.

Неотъемлемым атрибутом оказания услуг является качество обслуживания. Это определяет качество оказываемой услуги и ее привлекательность для потребителя.

Таким образом, конкурентной будет та услуга высокого качества, цена на которую приемлема, на процесс оказания услуги рационально использовались ресурсы компании и было обеспечено высокое качество обслуживания.

Ввиду того, что конкурентоспособность является свойством объекта, в качестве количественной характеристики данного свойства используются соответствующие критерии конкурентоспособности.

Критерий конкурентоспособности (в контексте данного исследования) – это качественная и (или) количественная характеристика товаров или услуг, которая является основой для оценки её конкурентоспособности.

Для выявления исключительных конкурентных преимуществ деятельности компании и разработки и реализации наиболее эффективной конкурентной стратегии руководителям предприятий необходимо уметь

[15] Месяц М.А. Управление внешнеторговой деятельностью как фактор повышения конкурентоспособности продукции предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2005. – С. 9; Михайлов В.В., Месяц М.А. Конкуренция как многоуровневая система оценки состояния внешнеторговой деятельности угольного предприятия // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 2 (46). – С. 139-144.

применять классификационные признаки конкурентных преимуществ различных объектов.

Основные классификационные признаки конкурентных преимуществ представлены на рисунке 3:

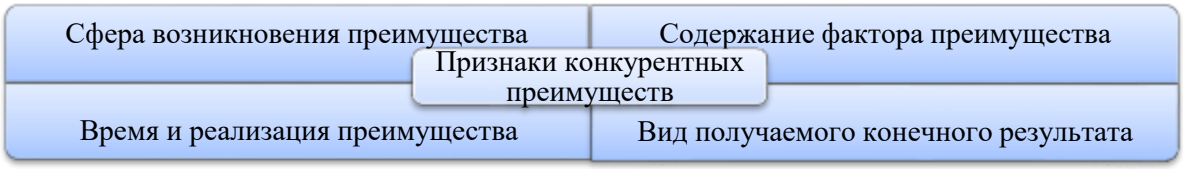


Рисунок 3 – Классификационные признаки конкурентных преимуществ

Источник: Тарануха Ю.В. Монография: Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: РУСАЙНС. – 2015. – С. 9.

Конкретизация фактора преимущества позволит руководству более осознанно и своевременно направить ресурсы предприятия на повышение собственной конкурентоспособности. На практике конкурентоспособность услуг оценивается доступностью и престижностью услуги, а также посредством условий и культуры обслуживания.

Если рассуждать с точки зрения результативности деятельности предприятий-конкурентов, можно выделить следующие основные факторы, которые необходимо изучить:

– имидж фирмы;
– уровень рекламной деятельности;
– качество услуги;
– уровень послепродажного обслуживания;
– уровень стимулирования сбыт;
– собственные и привлекаемые финансы;
– частота и глубина проводимых маркетинговых исследований.

Оценить конкурентоспособность услуги представляется возможным посредством таких методов как SWOT-анализ, ABC-анализ, экспертных методов, различных методов визуализации, метода конкурентной разведки и позиционирования.

Таким образом, руководству предприятий сферы услуг необходимо осуществлять мониторинг деятельности фирм-конкурентов, выявлять преимущества своих услуг и направлять силы на их улучшение, что позволит повысить уровень конкурентоспособности фирмы. На основе конкурентных преимуществ вырабатывается стратегия конкурентоспособности предприятия, применение которой приведет к росту прибыльности и рентабельности предприятия.

Использованные источники:

1. Ваценко И. С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 553-556.

2. Месяц М.А. Управление внешнеторговой деятельностью как фактор повышения конкурентоспособности продукции предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2005. – С. 9.
3. Михайлов В.В., Месяц М.А. Конкуренция как многоуровневая система оценки состояния внешнеторговой деятельности угольного предприятия // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 2 (46). – С. 139-144.
4. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А.Г. Мокроносов, И. Н. Маврин. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета. – 2014. – С. 194.
5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. –715 с.
6. Тарануха Ю.В. Монография: Конкуренция и конкурентоспособность. – М.: РУСАЙНС. – 2015. – С. 9.

УДК 81

Борисова Д.С.
студент 4 курса
факультет «Институт Зарубежной Филологии и Регионоведения»
СВФУ им. М.К. Аммосова
научный руководитель: Дьячковская В. Г.
старший преподаватель
кафедра перевода
Россия, Республика Саха (Якутия), г. Якутск

ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЛАВЫ“HISTORY OF TRANSLATION THEORY” ИЗ КНИГИ СЬЮЗЕН БАССНЕТТ“TRANSLATION STUDIES”

Аннотация. *Данная статья посвящена анализу некоторых переводческих трудностей при переводе главы “History of Translation Studies” из книги Сьюзен Басснет“Translation Studies”.*

Ключевые слова: *Сьюзен Басснетт, перевод, переводческие трансформации, переводческий анализ, трудности перевода*.

Borisova D.S.
student of the 4th course, “Institute of Foreign Languages and Regional Studies”
M.K. Ammosov’s NEFU
Russia, Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk c.
Scientific Supervisor: Djyachkovskaya V.G.
senior lecturer of the Department of Interpretation and Translation

TRANSLATION AND ANALYSIS FROM CHAPTER "HISTORY OF TRANSLATION THEORY" FROM SUSAN BASSNETT'S BOOK "TRANSLATION STUDIES"

Summary. *These article deals with the analysis of some translation difficulties in translation of the chapter "History of Translation Theory" from Susan Bassnett's book "Translation Studies".*

Key words: *Susan Bassnett, translation, translation transformations, translation analysis, translation difficulties.*

Для перевода того или иного текста переводчик часто сталкивается с рядом проблем. Трудности при переводе могут возникнуть из-за отсутствия некоторых единиц на ПЯ, из-за разных грамматических и семантических структур предложения ИЯ и ПЯ и т.д. Для решения этих проблем и для достижения, переводчик прибегает к использованию разных переводческих трансформаций.

Данная работа представляет собой анализ перевода главы "History of Translation Theory" из книги Сьюзен Басснетт "Translation Studies", который был выполнен на основе классификации В. Н. Комиссарова, где выделяются четыре вида трансформаций: лексические, лексико-семантические, грамматические и лексико-грамматические [1, 81].

Теоретическая значимость работы заключается в том, что данная работа дает базовые знания в области теории перевода, а также знакомит с методикой практического применения теоретических посылок перевода во всех видах речевой деятельности.

Практическая значимость работы обусловлена тем, что перевод этой главы может быть использован на курсах, семинарах, практических занятиях для студентов, изучающих теорию и практику перевода. Анализ переводческих трудностей может быть использован при переводе научных текстов.

К лексико-грамматическим трансформациям относятся приемы конкретизации, генерализации и модуляции [2, 145]. Рассмотрим следующие примеры:

Пример 1. Конкретизация:

Towards the end of the eighteenth century, in 1791, Alexander Fraser Tytler published a volume entitled The Principles of Translation, the first systematic study in English of the translation processes.

В конце восемнадцатого века, в 1791 году, Александр Фрейзер Тайтлер опубликовал эссе под названием Принципы перевода - первое системное исследование процессов перевода на английском языке.

В данном примере мы конкретизировали многозначное существительное «volume» на «эссе», которое более точно передает значение слова в данном контексте. Также при переводе данного предложения было опущено причастие «entitled», поскольку оно является семантически избыточным, т.е. выражает значение, которое можно извлечь из текста и без

его помощи.

Пример 1. Модуляция:

In his Circular Letter on Translation Martin Luther lays such emphasis on the significance of the second category that he uses the verbs übersetzen (to translate) and verdeutschen (to Germanize) almost indiscriminately. And Luther also stresses the importance of the relationship between style and meaning.

В своем труде "Циркулярное письмо о переводе" Мартин Лютер обращает внимание на значимость второй категории, что даже использует глаголы übersetzen (переводить) и verdeutschen (германизировать) как синонимы. Он также подчеркивает важность соотношения стиля и значения.

В данном примере мы перевели «indiscriminately» (букв. *без разбору, без различия*) «как синонимы», тем самым применили прием модуляции. Немецкие глаголы *übersetzen - переводить и verdeutschen – германизировать (т.е. переводить на немецкий язык)* используются в значении «переводить (с немецкого языка)», таким образом, эти два глагола в данном предложении используются как синонимы.

К грамматическим трансформациям относятся синтаксическое уподобление, членение или объединение предложений, а также грамматические замены [3, 145].

Пример 3. Синтаксическое уподобление:

The translator must fully understand sense and meaning of the original text.

Переводчик должен полностью понимать смысл и значение оригинального текста.

При переводе данного предложения не было применено никаких переводческих трансформаций. Структура английского варианта предложения аналогична русскому.

Пример 4. Членение предложения:

No introduction to Translation Studies could be complete without consideration of the discipline in an historical perspective, but the scope of such an enterprise is far too vast to be covered adequately in a single book, let alone in a single chapter.

(1) Предисловие к книге «Теория перевода» может быть полным, только если рассматривать дисциплину в исторической перспективе. (2) Однако, объем такой работы слишком широк, чтобы уместиться в одной книге, тем более одной главе.

Данный вид замены был использован во избежание нагромождения текста. Членение предложения делает текст более понятным и легким для восприятия.

Пример 5. Замена членов предложения:

The second Wycliffite Bible contains a general Prologue, composed between 1395–1396 and the fifteenth chapter of the Prologue describes the four stages of the translation process.

Вторая Библия Уиклифа состоит из общего Пролога, написанного в

1395-1396 гг. В XV главе Пролога описываются четыре стадии процесса перевода.

В данном примере мы видим членение предложения, а также замену членов предложения. Подлежащее «the fifteenth chapter» преобразовано в обстоятельство места «в XV главе». Такие замены типичны для текстов научного жанра, чтобы перевод звучал адекватно и легко воспринимался читателем. Преобразование в данном случае определяется грамматически строем русского языка, его нормами сочетаемости и словоупотребления.

К лексико-грамматическим трансформациям относятся антонимический перевод, экспликация и компенсация [3, 145]. Рассмотрим примеры антонимического перевода и компенсации:

Пример 6:

No introduction to Translation Studies could be complete without consideration of the discipline in an historical perspective, but the scope of such an enterprise is far too vast to be covered adequately in a single book, let alone in a single chapter.

Предисловие к книге «Теория перевода» может быть полным только с рассмотрением дисциплины в исторической перспективе. Однако, объем такой работы слишком широк, чтобы уместиться в одной книге, тем более одной главе.

При переводе данного предложения был применен антонимический перевод, а именно имя существительное с отрицательным местоимением "*no introduction*" было заменено на "предисловие" вследствие того, что в дальнейшем мы опустили союз *without* заменив его на *with*. Это связано с тем, чтобы избежать двойного отрицания, так как вторая часть предложения начинается с отрицательного союза *but*.

Пример 7:

The persecution of Bible translators during the centuries when scholars were avidly translating and retranslating Classical Greek and Roman authors is an important link in the chain of the development of capitalism and the decline of feudalism.

Травля переводчиков Библии на протяжении веков, когда ученые страстно переводили и делали повторные переводы работ греческих и римских классиков, является важным звеном в цепочке развития капитализма и спада феодализма.

Прием экспликации был использован в связи с отсутствием однозначного эквивалента в русском языке, который передавали бы смысл того или иного слова. Поэтому мы перевели данные слова словосочетанием, которые объясняют данное явление, не нагружая текст избыточной информацией.

Также при переводе главы часто применялись приемы опущения и добавления. Рассмотрим следующий пример:

The claims summed up by Matthiesson when he declared that 'a study of Elizabethan translations is a study of the means by which the Renaissance came to

England' are not backed by any scientific investigation.

Заявление Мэтисона о том, что "изучение переводов елизаветинской эпохи - это изучение путей, посредством которых в Англии наступила эпоха Ренессанса", научно необосновано.

В данном примере представлены две трансформации, опущение и добавление. Так, семантически избыточное слово «summed up» в данном примере подвергается опущению. Существительное «the claims» и глагол «declared» имеют одинаковый семантический компонент «заявление» и «заявлять», поэтому во избежание тавтологии при переводе получаем словосочетание существительное+существительное «заявление Мэтисона», тем самым значительно облегчив понимание русского предложения. Также при переводе словосочетания «Elizabethan translation» было добавлено существительное «эпоха», чтобы избежать неправильного понимания смысла словосочетания, которое обозначает принадлежность переводов к эпохе Елизаветы, а не переводы Елизаветы. Дополнение «by scientific investigation» также при переводе подвергается изменению: существительное «investigation» опущено, исходя из стилистических соображений, а прилагательное «scientific» подвергается замене наречием «научно».

Применение переводческих трансформаций, по нашему мнению, помогло наиболее точно передать смысл и стиль текста и способствовало достижению равноценности исходного и переводного текстов.

Использованные источники:

1. Алимов В.В. Теория перевода. Москва: USSR, 2006.
2. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учебник для ин-тов и фак. иностр. яз. Москва: Высш. шк., 1990.

УДК 338.012

Борлаков Т.Д.
студент магистратуры
факультет «Учет и аудит»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

Borlakov T.
Graduate student of Science in Accounting and Audit
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ИХ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF PUBLIC AGRO-INDUSTRIAL ORGANIZATIONS AND THEIR ROLE IN INVESTMENT DECISIONS

Аннотация: в статье предпринята попытка систематизации и классификации факторов инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса. Рассмотрена роль отдельных факторов в выработке инвестиционной стратегии, учитывая специфику отрасли.

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, агропромышленный комплекс, предприятие.*

Abstract: *in article, an attempt of systematization and classification of factors of investment attractiveness in case of agroindustrial enterprises is made. The role of individual factors in the development of investment strategy is described in context of industry conditions.*

Key words: *investment attractiveness, agriculture, enterprise.*

Факторы инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса играют большую роль в принятии окончательных инвестиционных решений. Но, при исследовании этого вопроса отмечается, что факторы инвестиционной привлекательности предприятий АПК недостаточно осмыслены, систематизированы и классифицированы. Единого мнения по тому, какие факторы имеют наибольшее значение в выработке инвестиционной стратегии, пока не существует, поэтому представляется необходимым презентовать несколько подходов к этому вопросу.

Кроме того, важно отметить, что учет разных факторов инвестиционной привлекательности предприятия АПК необходим для

разных операций по инвестированию и объектов инвестирования.16 Например, важно рассматривать разные факторы в случаях, если предприятие АПК, к примеру, выступает как эмитент, как объект слияния и поглощения или венчурная организация.

Важно учитывать, что среди анализируемых факторов инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса всегда должно быть отведено значительное место факторам, определяющим специфику этого направления, таким как природно-климатические, естественно-биологические, технологические и социальные.17

Факторы инвестиционной привлекательности можно условно классифицировать на внутренние и внешние, которые имеют прямое и косвенное воздействие на функционирование предприятия агропромышленного комплекса.

К факторам инвестиционной привлекательности, которые относятся непосредственно к деятельности предприятия, можно отнести финансовое состояние предприятия, конкурентоспособность, уровень контроля продукции, активность конкурентов, эффективность мероприятий по продвижению, эффективность труда. Также в случае животноводческого предприятия важно проанализировать условия содержания животных, а также результаты селекционно-племенной работы для выведения наиболее эффективных в хозяйстве пород.

Природные условия являются важнейшим условием ведения сельского хозяйства в регионе, причем как растениеводства, так и животноводства. К примеру, климат местности и погодные условия оказывают большое влияние на деятельность растениеводческих предприятий, так как на урожайность могут повлиять неблагоприятные явления, такие как засуха, наводнение, град, низкие температуры, малоснежье. Снижение качества урожая растениеводческих предприятий приведет к негативным последствиям для животноводческих компаний, так как будет ощущаться нехватка кормов и ухудшение качества кормовой базы. Низкие температуры вызовут необходимость в новых расходах на поддержание нормальных условий: утепление сооружений, создание систем отопления и кондиционирования воздуха, поддержания уровня влажности и фильтрации воздуха. Соответственно, увеличение затрат на эти меры определит рост себестоимости продукции сельскохозяйственных предприятий.

Конечно, стоит отметить, что современные стандарты деятельности предприятий агропромышленного комплекса и внедрение инновационных технологий, научных разработок снижает действие этих факторов, но все же их нельзя игнорировать при анализе инвестиционной привлекательности предприятия. В силу специфических условий отрасль сельского хозяйства не

---

[16] Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание М., КНОРУС, 2010. – С. 178.

[17] Ильина Е. А. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности предприятий // Вестник НГУЭУ. - №1, 2013. – С. 107.

может конкурировать с другими отраслями народного хозяйства. Данное обстоятельство предопределяет необходимость государственной поддержки данной отрасли, которая объясняется обеспечением продовольственной безопасности страны; соотношением цен и доходов в сельском хозяйстве по сравнению с другими отраслями; выполнением природоохранных функций государства; развитием сельских территорий.

Перед непосредственно инвестированием в публичное предприятие агропромышленного комплекса инвестору необходимо оценить такие факторы объекта инвестирования, как ресурсообеспеченность, конъюнктура рынка, уровень производства.

Вышеперечисленные факторы можно отнести к внутренним, поскольку они оказывают прямое влияние на инвестиционную привлекательность предприятия агропромышленного комплекса. Кроме этого, на инвестиционную привлекательность предприятий оказывают влияние технологические, социальные, экономические и политические аспекты реальности.

Помимо конъюнктуры рынка, важно учитывать данные функционирования экономической системы. Они позволяют определить, на какой фазе экономического цикла находится хозяйственная система (кризис, восстановление или подъем), а также темпы инфляции и уровень цен на продукцию агропромышленного комплекса. Если показатель инфляции понижается, то инвестиционная деятельность активизируется.

Паритет цен характеризует соотношение индексов цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию. Отсутствие паритета, как правило, выражается в опережающем росте индексов цен на промышленные товары по сравнению с ростом индексов цен на сельскохозяйственные товары в текущем временном периоде, следовательно, чем больше разница между индексами цен, тем ниже инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий, поскольку снижается вероятность возврата вложенных средств в эту отрасль.

Одним из факторов внешней среды для оценки инвестиционной привлекательности публичного предприятия агропромышленного комплекса является также применение инноваций и передовых научных открытий для оптимизации производства. Общее развитие научно-технического прогресса в отрасли закладывает основу для развития макросреды, а на уровне применения их на отдельных предприятиях – микросреду.

Социальный фактор характеризуется демографической ситуацией в регионе, так как демографическая обстановка в регионе определяет количество потребителей сельскохозяйственной продукции, прежде всего продуктов питания, которые составляют основу потребления с позиции человеческих потребностей. Кроме того, уровень достатка, который тоже относится к демографическим показателям, определяет платежеспособный спрос и, соответственно, уровень качества и снабжения продукцией агропромышленного комплекса.

К политическим факторам относится уровень развития законодательства в области инвестиций, определение защиты инвестиций на региональном и национальном уровне, прозрачность и понятность правовых режимов и судебной системы, обеспечение сделок и так далее. Также важно проанализировать налоговую базу и налоговую политику государства.

Факторы инвестиционной привлекательности можно классифицировать также следующим способом:

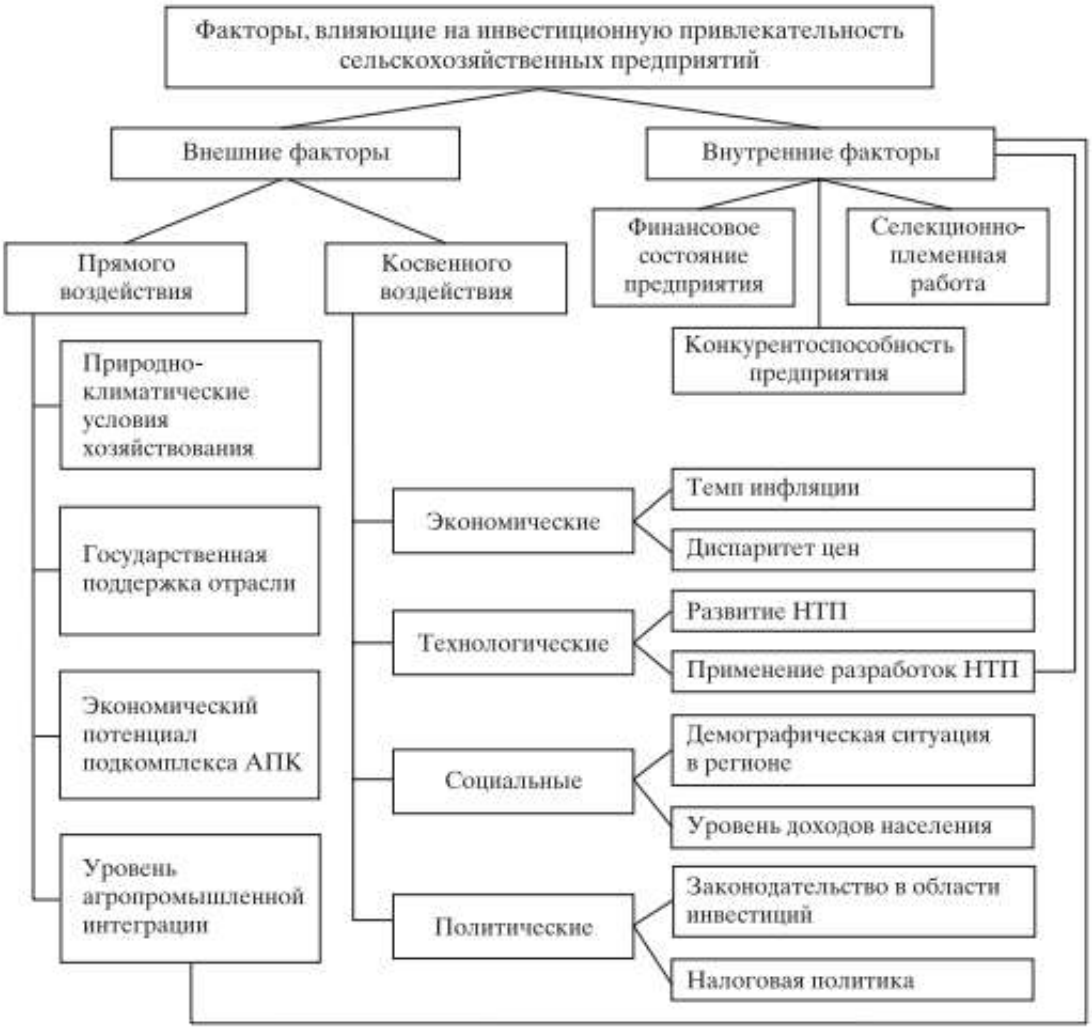


Рис. 1. Система факторов инвестиционной привлекательности предприятия АПК

Итак, факторы инвестиционной привлекательности предприятий агропромышленного комплекса могут быть разделены на внутренние, к которым можно отнести финансовое положение предприятия, его конкурентоспособность, и внешние. В эту категорию можно включить те, что оказывают прямое влияние на деятельность предприятия агропромышленного комплекса: природно-климатические условия, государственное регулирование, экономический потенциал предприятия, уровень интеграции, и оказывающие косвенное влияние: экономические,

политические, технологические и социальные. Конечно, перечень необходимых факторов отличается в зависимости от операции, которую собирается произвести инвестор, но основные факторы были перечислены выше.

Использованные источники:

1. Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание М., КНОРУС, 2010.
2. Ильина Е. А. Факторы, влияющие на уровень инвестиционной привлекательности предприятий // Вестник НГУЭУ. - №1, 2013.
3. Островских Т. И., Якимова Л. А., Шумаков Ю. Н. Инновационная и инвестиционная привлекательность как основа развития обрабатывающих предприятий агропромышленного комплекса // Вестник КрасГАУ. - № 11, 2012.
4. Дмитриченко Н. Повышать инвестиционную привлекательность сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства России. - № 2, 2010.

УДК 159. 922. 7(045)

Бортякова В.А.
Bortyakova V.A.
научный руководитель: Король О.Ф., к.психол.н.
доцент

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ
GENDER-FEATURES OF CONFLICT BEHAVIOR IN ADOLESCENCE

Аннотация: в статье представлен теоретический обзор психологической литературы по вопросу особенностей поведения в конфликтной ситуации. Автором проанализированы гендерные особенности конфликтного взаимодействия молодежи, его специфика и составляющие. В статье рассматривается эмпирическое исследование посвященное изучению данной проблемы.

Ключевые слова: конфликтное поведение, конфликтная ситуация, юношеский возраст, студенты, гендерные особенности.

Abstract: This article presents a theoretical review of psychological literature on gender-specific behavior in a conflict situation. The author analyzes the characteristics of conflict interaction of youth, its specific features and components. The article deals with the empirical research devoted to the study of this problem.

Keywords: conflict behavior, conflict situation, adolescence, students, gender characteristics.

Постановка проблемы. Проблема конфликтов является актуальной, ведь они происходят в жизни каждого человека. Конфликты были, есть и

будут существовать, так как это неотделимая сторона человеческих отношений. Человек является членом общества, и общаться с людьми ему просто необходимо. Из-за постоянных взаимодействий между людьми могут возникать конфликты. Каждый человек индивидуален и имеет свою точку зрения на ситуацию, и в результате их столкновения и рассогласованности возникает конфликт. Так как конфликты являются очень распространенным явлением, именно поэтому этот феномен следует рассматривать и изучать в дальнейших исследованиях.

Целью статьи является выявление гендерных различий в поведении студентов в конфликтных ситуациях.

Основное изложение материала. Конфликт – это ситуация социального взаимодействия, в которой происходит столкновение интересов двух субъектов на основе взаимных противоречий. Обе стороны одновременно стремятся овладеть объектом разногласия, либо отстоять свою точку зрения. Мнение одного из участников конфликтной ситуации не только несовместимо с точкой зрения другой человека, но и в основном противоположно ей [2].

Вопросом динамики развития межличностных конфликтов занимались такие психологи, как А.Я. Анцупов и А. И. Шипилов. В своих научных работах они выделяли в составе конфликта три периода [1]:

1) Предконфликт – в этом периоде происходит возникновение объективной конфликтной ситуации, ее осознание, а так же попытки решить проблему неконфликтными способами;

2) Конфликт – инцидент, взаимное противодействие сторон, завершающий этап конфликта;

3) Послеконфликтная ситуация, в которой происходит частичная либо полная нормализация взаимоотношений. Частичная нормализация отношений происходит в условиях, когда не исчезли негативные эмоции, имевшие место в конфликте. Полная нормализация отношений наступает при осознании индивидами важности дальнейшего конструктивного взаимодействия. Для осознания необходимо преодолеть негативные установки, продуктивное участие в совместной деятельности, установление доверия.

В межличностных конфликтах выделяют две стороны – деструктивную и конструктивную. К первой можно отнести: испорченные отношения, унижение другого человека, отрицательные эмоции, плохое самочувствие, возможны телесные повреждения. Ко второй стороне относятся: понимание у субъектов «кто есть кто», разрядка напряженности между конфликтующими сторонами, формирование умения высказывать и отстаивать свою точку зрения, проявлять лидерские качества, по ситуации идти на уступки.

Е.В. Андриенко, М.В. Цыбульская, Е.С. Яхонтова считают, что при оценке конструктивности и деструктивности функций конфликта, необходимо иметь в виду, что большинство конфликтов имеет одновременно

и положительные и отрицательные стороны [3].

К особенностям межличностных конфликтов следует отнести:

- противоборство людей осуществляется в данный момент времени, непосредственно «лицом к лицу», на основе их личных интересов и мотивов;
- в межличностных конфликтах проявляется весь спектр известных причин: объективных и субъективных, общих и частных;
- конфликты отличаются высоким эмоциональным напряжением, а так же они охватывают практически все стороны отношений между конфликтующими личностями.

Рассматривая данную проблему, мы провели эмпирическое исследование посвященное изучению гендерных особенностей поведения в конфликтной ситуации студентов. Наше эмпирическое исследование проводилось на базе Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым Крымском инженерно-педагогическом университете. (ГБОУ ВО РК «КИПУ»).

Выборка испытуемых состояла из 30 студентов 3 курса, получающих высшее образование. В исследовании участвовали 15 мальчиков, обучающихся на факультете информатики и 15 девочек с факультета психологии и педагогического образования. Возраст испытуемых приблизительно составлял 19-21 лет. В качестве методов исследованияиспользовались тест А. Ассингера и тест - опросник К. Томаса.

Результаты исследования представлены в диаграмме. Она позволяет нам показать гендерные различия по методике Томаса на выявление ведущей стратегии поведения в конфликтной ситуации.

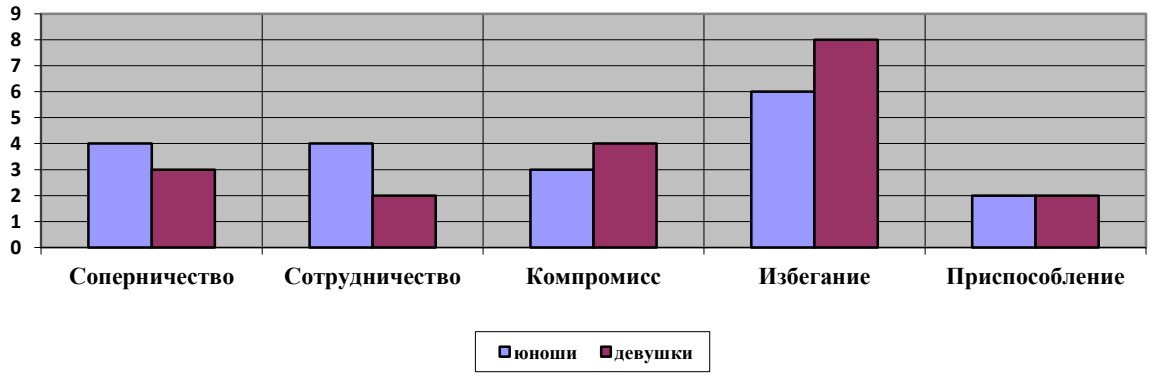


Рис. 1 Гендерное распределение по методике Томаса.

Данные в диаграмме говорят о том, что доминирующей стратегией, как у мальчиков, так и у девочек является избегание. Стратегия избегания может быть целесообразной лишь в том случае, когда предмет спора является неважным, и когда человек не собирается поддерживать отношения с другой стороной. Однако если отношения с человеком важны для него, то избегание не только ухудшит их, но и может разорвать. Данная стратегия предполагает отказ от агрессивного поведения и применения силовых

методов.

На втором месте у девочек, стратегией поведения в конфликтной ситуации, оказался компромисс. Это говорит о том, что они готовы в чем-либо уступить другой стороне. У мальчиков – сотрудничество и соперничество. Эти стратегии полностью противоположны, однако такое сочетание можно объяснить тем, что человек выбирает ту или иную позицию, в зависимости от ситуации и предмета конфликта.

Методика А. Ассингера на определение уровня агрессивности показала нам следующие результаты, которые приведены ниже в диаграмме.

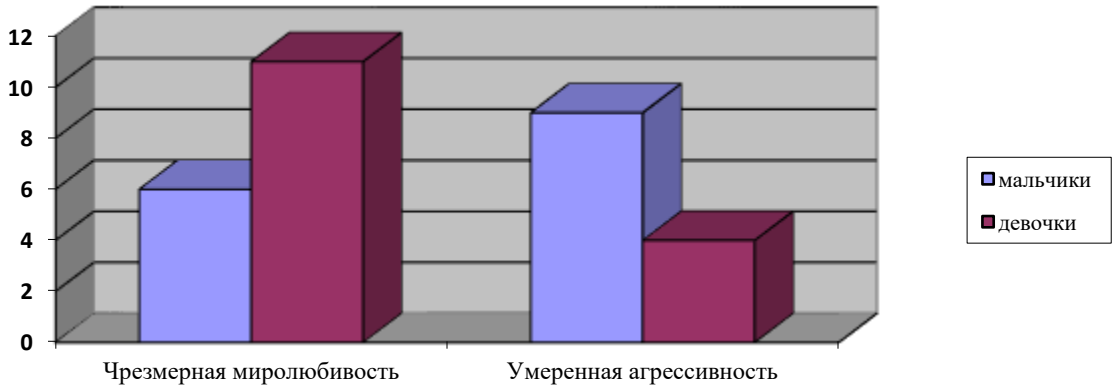


Рис. 2 Гендерное распределение по методике А. Ассингера

В результате применения теста А. Ассингера, на определение агрессивности, были обнаружены различия в показателях между юношами и девушками. По результатам исследования выявлено, что для юношей более характерно проявление агрессивности, чем для девочек. Данное различие объясняется тем, что у мальчиков на втором месте присутствует такая стратегия как соперничество. Это говорит о том, что этой стратегии присуща агрессивность, так как человек не учитывает чужое мнение и даже навязывает свое, в крайних случаях даже применяет силу. Однако хотелось бы отметить, что прибегание к агрессивным методам зачастую происходит из-за беспомощности и безысходности.

Вывод. Целью нашего эмпирического исследования было изучение гендерные различия в поведении в конфликтной ситуации студентов.

Проведенное эмпирическое исследование позволяет сделать следующие выводы:

- По методике Томаса обнаружено сходство в стратегиях поведения в конфликте. И девушки, и юноши используют стратегию избегания. Стратегия избегания предполагает, что одна из сторон «уходит» от конфликта, не берет на себя ответственность за решение спорного вопроса, старается переложить все на «потом», хотя это «потом» может и не состоятся.
- Методика А. Ассингера на определение агрессивности показала половые различия. Результаты данной методики показали, что юноши более склонны к проявлению агрессии в конфликтной ситуации наряду с

доминирующей стратегией поведения «избегание» Более того, высокие показатели агрессивности объясняются проявлением еще одной стратегии как соперничество.

Использованные источники:

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология: учебник для вузов. 3-е изд. / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – СПб: Питер, 2007
2. Кармин, А.С. Конфликтология / Под ред. А.С. Кармина. – СПб.: Лань, 1999
3. Социальные конфликты в современном обществе / под ред. С.В. Пронина [и др.] – М.: Наука, 1993

УДК 159. 922. 7(045)

Бортякова В.А.
Bortyakova V.A.
научный руководитель: Король О.Ф., к.психол.н.
доцент

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF IMPLEMENTATION OF STRATEGIES OF CONFLICT BEHAVIOR OF STUDENT YOUTH

Аннотация: в статье приведены результаты теоретического и эмпирического исследования психологических особенностей реализации стратегий конфликтного поведения современной студенческой молодежи. Показана взаимосвязь уровня конфликтности и доминирующих стратегий поведения в конфликте.

Abstract: The article presents the results of a theoretical and empirical study of the psychological features of the implementation of conflict behavior strategies for modern student youth. The relationship between the level of conflict and the dominant strategies of behavior in the conflict is shown.

Ключевые слова: конфликт, стратегии конфликтного поведения, студенчество.

Keywords: conflict, conflict behavior strategies, students.

Актуальность исследования, психологических особенностей стратегий поведения студентов в ситуациях конфликта, с одной стороны обусловлена недостаточной изученностью закономерностей и механизмов социально - психологического развития студенчества, особенностей его поведения в конфликте в современный период и теоретической, и практической значимостью данной проблематики, с другой.

Цель статьи: изучение психологических особенностей реализации стратегий конфликтного поведения студенческой молодежи.

Изложение основного материала. Исследования в этой области

значимы в связи с тем, что возраст студенчества – это период хронических стрессогенных воздействий, высокого психологического напряжения, которое обусловлено рядом психо-травмирующих факторов. Это может быть, неопределенность, проблемы адаптации, неспособность к решению личностных проблем и др., это период кризисов различной типологии (возрастной кризис, профессиональный, кризис идентичности). В связи с этим исследование особенностей психологических стратегий конфликтного поведения приобретает важное практическое значение и способствует оптимизации развития социально – компетентных молодых людей в нашей стране.

В психологической науке проведено большое количество научных исследований, которые посвящены психологии конфликта и особенностям конфликтного поведения. Феноменологический анализ конфликтного поведения, анализ определения терминов конфликт и конфликтность, обобщены результаты эмпирических исследований в этой области, что позволяет говорить о том, что специфические стили поведения в конфликте являются определяющими, прежде всего, психологические особенности личности как целостной индивидуальности [2]. При этом в качестве основных детерминирующих факторов поведения в конфликтной ситуации, выступают свойства всех уровней индивидуальности (личностной, субъектной, индивидной) в единстве и взаимосвязи.

В студенческом возрасте происходит закономерная смена социальных ролей, изменяется внешность, функции и способы восприятия себя и внешнего мира порождает внутренний беспорядок, и приводят к определенному искажению идентичности, т. е. устойчивости внутреннего образа «Я» [5]. Молодые люди находятся в конфликтном состоянии не только с окружающим миром, но и самими собой, пытаясь понять, кем он стал, уже не ребенок, но и не взрослый. Перед взрослеющим человеком возникает множество задач, которые в свою очередь затрудняют идентификацию [3].

Совпадение кризисов на этапе студенчества, безусловно, влияет на поведение молодых людей и особенности их взаимодействия с другими людьми. Конфликтное поведение – это форма взаимодействия, которую молодые люди довольно часто используют в общении друг с другом.

Частота конфликтных ситуаций в студенческой среде взаимосвязана с динамикой жизни на данном возрастном этапе и высокой социальной активностью студентов с окружающими, которая представляет собой установление отношений в различных сферах жизни, увеличение межличностных связей, становление и реализация новых социальных ролей. Чем больше студент общается, тем с большим количеством интересов, целей и ценностей разных людей ему приходится сталкиваться, что может привести к конфликтному взаимодействию, поскольку объективно цели и интересы разных людей не всегда совпадают. В этом отношении, можно согласиться с К. А. Абульхановой-Славской в утверждении о том, что не

существует общения, которое содержало бы только согласие, сочувствие, симпатию и доверие, поскольку человеческие взаимоотношения в процессе своего построения проходит через ряд противоречий [1].

Стилевые особенности поведения личности в ситуации конфликта определяются рядом факторов и условий: 1) мерой реализации своих интересов (личных или групповых) и степенью активности либо пассивности в их отстаивании; 2) на стиль поведения в конфликтной ситуации существенно оказывает влияние стремление удовлетворить или не удовлетворить интересы других участников (оппонентов) конфликтной ситуации, а также то, какие существуют приоритеты в действиях для отдельных лиц, социальных групп - индивидуальные или групповые [3]. Доминирующая стратегия поведения в ситуации конфликта зависит от разнообразных факторов и условий: индивидуально-личностные особенности участников конфликта, степень нанесенного оппоненту ущерба и собственного ущерба, наличие ресурсов для решения ситуации конфликта, социальный статус участников конфликта, предполагаемые последствия, значение решаемой проблемы, длительность конфликта во времени и др.

Более подробно стратегии были изучены и описаны Кеннетом Томасом и Ральфом Килменном, которые представили пять стратегий поведения в ситуации конфликта и представили их в графической форме. эта модель получила название: сетка Томаса-Килменна [4]. Согласно теории поведение в ситуации конфликта выстраивается в пространстве, которое задано системой координат, вертикальная ось – показатель степени настойчивости в удовлетворении своих интересов, свидетельствующая о приоритетности результатов, а по горизонтальной оси - показатели степени возможной уступчивости в удовлетворении интересов и потребностей других участников конфликта, свидетельствующая о важности взаимоотношений. Таким образом, минимальная (нулевая) заинтересованность по обеим осям, в точке пересечения относится к стратегии «избегание». Максимальная по вертикальной оси - относится к стратегии «соперничество», по горизонтальной - относится к стратегии «приспособление». Сочетание максимальной заинтересованности по обеим осям принадлежит стратегии «сотрудничество», срединное положение принадлежит стратегии по типу «компромисс», для которой равнозначно важны мотивы и достижения результата, и сохранения отношений.

В результате эмпирического исследования мы сопоставили, частоту конфликтных ситуаций студентов с доминирующими стратегиями поведения в ситуации конфликта. В результате установлено, что существуют статистически достоверные различия (при $p=0,05$) в реализации стратегий поведения в конфликтной ситуации студентов с различной частотой конфликтов в студенческой среде.

На основе анализа статистически достоверных различий (при $p=0,05$) установлено, что на курсах обучения с различной частотой конфликтных ситуаций наблюдается использование всего диапазона стратегий поведения в

конфликтной ситуации. Однако, обнаружены разные доминирующие стратегии в поведении в ситуации конфликта на курсах с высокой и низкой частотой конфликтных ситуаций. Студенты на курсах обучения, которые часто вступают в конфликтные ситуации, реализуя такие стратегии как: «соперничество» (при p=0,05), и «компромисс» (при p=0,05), которые являются различными по своей эффективности и направленности. Соперничество, как известно, является малоэффективной стратегией поведения в конфликте, оно направленно на удовлетворение интересов и потребностей лишь одной стороны конфликта, сотрудничество и компромисс – наиболее эффективны, они направленны на полное или частичное удовлетворение интересов и потребностей обеих сторон конфликта. На курсах с низкой частотой конфликтов доминирующей является индифферентная стратегия поведения в конфликтной ситуации – «избегание», направленное на уход из конфликта, без разрешения возникшего противоречия и удовлетворения собственных интересов и потребностей.

Вывод. Студенты с высокой частотой участия в конфликтных ситуациях чаще проявляют в качестве доминирующий стратегии – «конкуренцию», а студенты с низкой частой конфликтов стратегии – «избегание».

Использованные источники:

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности / К. А. Абульханова-Славская. - М.: Наука, 1980. – 335 с.
2. Ананьев Б. Г. Избранные психологические труды : в 2 т. / Акад. пед. наук СССР. — М. : Педагогика, 1980. — (Труды действительных членов и членов-корреспондентов Акад. пед. наук СССР). Т. 2 / под ред. А. А. Бодалева, Б. Ф. Ломова, Н. В. Кузьминой. — 1980. — 286
3. Решмидт Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности / Х. Решмидт. – М.:Мир, 1994. – 319 с.
4. Уткин Э.А. Конфликтология / Уткин Э.А. – М., Тандем, 2000.
5. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ.; общ. ред. и предисл. А. В. Толстых. — М.: Прогресс, 1992. – 419 с.

УДК 339.13

Ботько Д.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск

Botko D.A.
masters students
2 course, the department of tourism, hotel and restaurant business
Omsk state technical university
Russia, Omsk

ВЕБ-САЙТ ГОСТИНИЦЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРОДАЖНОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г.ОМСК)

Аннотация: В статье анализируется роль веб-сайта для гостиницы, является ли сайт фактором влияющим на выбор средства размещения. Рассмотрены сайты гостиниц г.Омск, анализ проводился по шести позициям. Для того чтобы клиент мог получить дополнительную интересующую его информацию рекомендуется наличие раздела «Гостевая книга» на веб-сайтах гостиниц.

Ключевые слова: веб-сайт, анализ, информирование, дистанционное ознакомление, средство размещения.

WEB-SITE OF THE HOTEL, AS A TOOL OF INCREASING THE QUALITY OF SERVICE AT THE PRE-FORWARDING STAGE (ON THE EXAMPLE OF HOTEL COMPANIES OMSK)

Abstract: The article analyzes the role of the website for the hotel, whether the site is a factor affecting the choice of the accommodation facility. The sites of hotels in Omsk are considered, the analysis was conducted in six positions. In order for the client to receive additional information of interest to him, it is recommended that the "Guestbook" section be available on the hotel's websites.

Keywords: Website, analysis, information, remote familiarization, means of accommodation.

В настоящее время для клиента в большинстве случаев поиск информации, а также выбор и бронирование гостиницы происходит через интернет. Эта процедура доступна, не требует больших материальных и временных затрат, позволяет клиентам получить почти всю интерисующую информацию, сравнить в режиме реального времени разные отели, ознакомится с отзывами других туристов.

Актуальность данного исследования связана с тем, что веб-сайты обеспечивают возможность дистанционно ознакомится с услугами, предоставляемыми гостиницей, а это может послужить решающим фактором при выборе средства размещения.

Для исследования были рассмотрены веб-сайты гостиниц г. Омск: «Ибис», «Маяк», «Аврора», «Полет», «Ника», «Турист», «Амакс», «Иртыш», «Шато», «Отель41», на предмет использования ими сайтов как средства повышения качества обслуживания и продвижения услуг. Анализ проводился по шести позициям:

1. Позиция гостиницы в крупнейшем поисковике - Google. Учитывалось положение меньше 20, так как при поиске абсолютное большинство людей не смотрит дальше второй страницы из общего числа выданных поисковиком. Запрос оформлялся так: «гостиница в Омске».

2. Цены на гостиничные услуги. Указывалось только наличие или отсутствие на сайте гостиницы информации о ценах. Отсутствие информации о ценах отрицательно сказывается на субъективной оценке отеля туристом, планирующим расходы на путешествие.

3. Система бронирования. Учитывалось только наличие или отсутствие на сайте гостиницы системы бронирования. Поскольку популярное бронирование через интернет сокращает трансакционные издержки ведения переговоров и заключения контрактов. Самым логичным и удобным способом является размещение на сайте гостиницы специальной формы, позволяющей забронировать номер.

4. Схема проезда. Указывалось только наличие или отсутствие её на сайте гостиницы, как дополнение к официальному адресу, что облегчает поиск туристам, добирающимся самостоятельно.

5. Описание услуг на сайте оценивалось по шкале от 0 до 5 баллов: как субъективная оценка восприятия качества обслуживания туристами, позволяющая составить некое впечатление еще до приезда в отель.

6. Интерфейс, оцениваемый по шкале от 0 до 5 баллов: субъективная оценка восприятия качества преподнесения информации и удобства пользования сайтом. Эта деталь менее всего отражает качество обслуживания в отеле, но важна для туристов, ищущих информацию в интернете, так как позволяет составить первое впечатление еще до приезда в гостиницу.

Анализ исследования сосредотачивался на следующих основных позициях.

Если на сайте гостиницы, выступающим ее информационным лицом, отражены и полностью раскрыты шесть указанных выше позиций, то сайт можно считать отличным, позволяющим хорошо оценить качество обслуживания среди самостоятельно путешествующих туристов, тем самым располагающим к выбору именно этого отеля.

На первый взгляд кажется, что гостиницы должны иметь отличные информативные сайты, так как это требует минимальных материальных затрат, имеет массу положительных моментов в виде увеличения притока клиентов, загрузки номерного фонда, роста доходов и рентабельности. Однако, как свидетельствуют результаты анализа, это не всегда так.

Первым критерием анализа была позиция сайта гостиницы в

поисковике Google. Отметим, что половина из рассмотренных отелей попало в первую позицию 20 ссылок. Большинство ссылок, выдаваемых поисковиком, были сайты – каталоги гостиниц. Такие сайты помогают при поиске гостиниц, но вытесняют сайты самих гостиниц с первых позиций. Также поисковик показал не только результаты запроса, но и рекламу определенных гостиниц, а это значит что эти гостиницы уделяют большое внимание своей рекламе, тем самым привлекая внимание своих потенциальных потребителей. Таким образом, отелями на сайт которых клиент зайдет в первую очередь стали: «Амакс», «Иртыш», «Маяк», «Турист», «Ника», «Аврора».

Цены на услуги указаны в 80% случаев, так как стоимость номеров – один из важнейших факторов при выборе гостиницы. При этом информация о ценах отсутствует у двух отелей «Иртыш» и «Ибис», что можно объяснить ориентацией на самые обеспеченные слои потребителей, которых больше интересует высокое качество номеров и услуг.

Система бронирования реально существует в 100% случаях, что легко объяснить стремлением менеджеров увеличить количество клиентов с помощью интернет-технологий. Установка специализированной формы бронирования не требует больших затрат и широко используется, в то время как отказ от нее приведет к падению индивидуального спроса – потере большого количества заказов через интернет.

Схема проезда представлена на всех обследованных сайтах, в разделе контакты, что обусловлено пониманием ее удобства для клиентов. Она требует минимальных затрат, но помогает ориентироваться туристам, что делает отель более привлекательным.

Оценки показателей: «описание услуг на сайте» и «интерфейс» (под интерфейсом в данном случае понимаются средства взаимодействия пользователя с сайтом гостиницы с помощью меню, диалоговых окон и т.д.). Наивысшие оценки за «интерфейс» получили отели «Амакс», «Маяк», «Турист», «Аврора» за наличие диалоговых окон, что дает возможность туристу задать любые интересующие его вопросы online-консультанту.

Стоит отметить, что на абсолютном большинстве сайтов отсутствует раздел «Гостевая книга», что не дает клиентам возможности получить дополнительную интересующую их информацию. В настоящее время гость прежде чем посетить гостиницу, обязательно ознакомится с отзывами о ней, так как в отзывах отражаются все положительные и отрицательные стороны предоставления услуги проживания в данной гостинице. Также гостевая книга служит для обмена впечатлениями гостей, возможности оставить предложение или жалобу, пройти олайн-акетирование и ознакомится с его результатами.

Необходимость обязательного наличия веб-сайтов у гостиниц объясняется тем, что каждый турист, при выборе средства размещения по месту пребывания в первую очередь пытается найти какую-либо информацию об этом месте в интернете. С данной информацией удобнее

всего ознакомится на специально разработанных веб-сайтах гостиницы.

Таким образом, самым главным аргументом в пользу веб-сайта гостиницы, безусловно, является удобство дистанционного ознакомления с потенциальным средством размещения.

УДК 640.4

Ботько Д.А.
студент магистратуры 2 курса
Фадеева Н.О.
студент магистратуры 2 курса
кафедра туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск

Botko D.A.
Fadeeva N.O.
masters students
2 course, the department of tourism, hotel and restaurant business
Omsk state technical university
Russia, Omsk

КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ

Аннотация: В статье анализируется культура поведения гостиничного работника. Выявлены качества которыми должен обладать сотрудник гостиничного предприятия. Эти качества отражают специфику сферы обслуживания. Также рекомендуется разрабатывать стандарты обслуживания в гостинице.

Ключевые слова: культура поведения, тактичность, достоинство и скромность, культура речи.

CULTURE OF BEHAVIOR OF HOTEL STAFF

Abstract: The article analyzes the culture of behavior of the hotel worker. Identified the qualities that must have a hotel employee. These qualities reflect the specifics of the service industry. It is also recommended to develop standards of service in the hotel.

Keywords: culture of behavior, tact, dignity and modesty, a culture of speech.

Деятельность гостиницы направлена на обслуживание как иностранных, так и отечественных гостей. Практика показывает, что культура поведения персонала гостиницы не просто важна, а имеет первостепенную важность. Удовлетворенность гостя выбором гостиницы зависит именно от уровня обслуживания. Любые недостатки, недоработки и шероховатости в работе гостиницы могут остаться незамеченными при виде приятного, вежливого и готового помочь сотрудника.

Залогом успешной коммуникации является соблюдение

существующих общепринятых правил поведения и норм приличия. В любой культурной коммуникации партнеры могут различаться по полу, возрасту, национальности, социальному статусу, а также степени и знакомству родства. Согласно этим критериям культура поведения обслуживающего персонала выстраивается из соблюдения служебного этикета.

Эта тема в настоящее время является одной из самых актуальных. Гостиничное дело в России развивается в геометрической прогрессии. Наша страна выходит на мировой уровень и уже может сравниться с лидерами и столпами индустрии гостеприимства. Но культура поведения персонала этой сферы до сих пор остается Ахилесовой пятой.

Неопрятная горничная, заносчивый охранник, грубая официантка или сквернословный ремонтник – это то, с чем может сейчас столкнуться путешественник у нас в стране.

Это одна из главных проблем в предоставлении гостиничных услуг на сегодняшний день. Тотальное бескультурье работников сферы обслуживания порой не просто удивляет, а повергает в шок!

Рассмотрим подробнее качества гостиничного работника, необходимые для достижения профессионального результата и поддержания имиджа гостиницы.

Во взаимодействии с гостями очень важно быть вежливым и тактичным, об уважении к человеку необходимо постоянно помнить. Внешними формами этикета являются слова и жесты, выраженные в приветственных словах на всех языках мира. Невежливо делать гостю замечания о незнании правил поведения принятых в стране, высмеивать обычаи и традиции гостя, а также говорить о неправильностях в языке и произношении. Неприкосновенность к личным вещам проживающих также предусматривают правила вежливости.

Тактичное поведение гостиничных работников складывается из умения вести себя, не унижая достоинства и самолюбия других, чувствовать понимать настроение другого человека, учитывать особенности его характера, психологические и национальные свойства натуры, душевное состояние и темперамент, находить соответствующие формы общения и подхода к каждому в отдельности и в зависимости от обстоятельств. Нетактично подчеркивать свою занятость, усталость, озабоченность, плохое настроение, давать указания по работе, делать замечания и тем более выговаривать подчиненному за ошибку или оплошность в присутствии проживающих.

Обязательные качества для гостиничного работника – достоинство и скромность. Бывают случаи, когда проживающие относятся пренебрежительно к обслуживающему персоналу. Однако в этой ситуации необходимо учитывать специфику сферы обслуживания. Остаться корректным – значит сохранить свое достоинство.

Скромность проявляется в сдержанности, требовательности к себе, во внешнем виде, в умении вести беседу и не переоценивать своих достоинств

и заслуг. С помощью мимики и жестикуляции можно выразить свое доброжелательное отношение к гостю. Нельзя проявлять излишний интерес к проживающим, пристально рассматривать, подслушивать и вмешиваться в разговоры. Следует избегать близкого приближения к гостю, нарушая его личное пространство, резких интонаций в голосе и долгого молчания в процессе беседы. Совершенно недопустимы развязность и вульгарность в поведении обслуживающего персонала гостиниц [1, с.141-143].

Культура речи также связана с культурой поведения. Гостиничному работнику необходимо уметь грамотно, ясно излагать свои мысли. За культурой речи, как и за тоном, нужно следить постоянно. Необходимо быть готовым в любое время ответить на поставленный вопрос, при этом ответ должен быть точным и определенным, сформулированным в культурной и вежливой форме. Но важно не только умение говорить, но и внимательно выслушать собеседника, не перебивая его.

Соблюдение служебного этикета общения регламентирует стандартные фразы приветствия и прощания, темы для общения с гостями, а также телефонный этикет. Наиболее распространенные фразы могут быть специально составлены и заучены. Даже такие незначительные, на первый взгляд детали, должны оставаться неизменными. Они подсознательно воздействуют на гостя, давая ему понять, что в этой гостиницы он получит постоянное качественное обслуживания, там самым располагая все большим доверием к гостинице.

Дисциплинарные требования в основном регламентируют правила поведения на рабочем месте. Это, прежде всего, время начала и окончания рабочего дня, требования к хранению личных вещей, а также перечисление того, что запрещается делать на рабочем месте.

Поэтому, гостиницам нужно уделять внимание культуре поведения своих сотрудников. Нужно обучать и воспитывать эти качества у всего персонала, а не только помнить о тех, кто стоит за стойкой ресепшн.

Согласно «золотому» правилу обслуживания гостей следует обслуживать так, как бы вы хотели бы, чтобы обслужили вас. Этим правилом рекомендуется руководствоваться всем управляющим при написании стандартов для своего персонала.

Как правило, стандарты обслуживания полностью отражают требуемую нормативную культуру поведения персонала гостиниц. В стандарты следует включать кодекс профессиональной этики гостиничного работника и принципы заботы о гостях: гостеприимство, готовность прийти на помощь, честность, порядочность и ответственность. Стандарты должны быть гибкими, соответствовать концепции гостиничного предприятия, а также их необходимо постоянно совершенствовать. Гость с первого шага при входе в гостиницу и до выезда из нее должен чувствовать уважение к себе.

Сейчас в стране действует много первоклассных отелей, которые по своему оборудованию, комфорту и обслуживанию не уступают лучшим

гостиницам мира. Но в тоже время, есть полные им противоположности. Хотелось бы, чтобы таких гостиниц становилось меньше. Культура поведения выходила на международный уровень и отходила от Советского невежества в сфере услуг и гостиничного бизнеса.

Использованные источники:

1. Артемова, Е.Н. Гостиничное хозяйство и гостиничный сервис: учебное пособие для вузов / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова, Н.В. Глебова. – Орел: ОрелГТУ, 2010. – 165 с.

УДК 332.14

Бочарова Ю. Н.
студент 4-го курса
факультет менеджмента
научный руководитель: филюшина А.В.
старший преподаватель
кафедра «Стратегический и антикризисный менеджмент»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

Bocharova Yu. N.
student of 4-th course, Faculty of Management, FGOBU PO "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow
Scientific Director:
Filushina A.V.
the senior teacher of chair "Strategic and crisis management", FGOBU PO "Financial University under the Government of the Russian Federation" Moscow

СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ОБЪЕКТЫ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КАК ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Институт банкротства был сформирован как продукт развития рыночных отношений. Он является мощнейшим стимулом для эффективного развития предпринимательской деятельности с целью оптимизации использования имеющихся производственных ресурсов и грамотной организации управления человеческим капиталом. А также является гарантом обеспечения деятельности кредиторов и интересов государства, как главнейшим регулятором рынка.

Ключевые слова: банкротство, финансовое оздоровление, антикризисное управление.

ESSENCE, OBJECTIVES AND OBJECTS OF THE FINANCIAL SCHEME PROCEDURE AS THE FOUNDATIONS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT

Abstract: The Institute of Bankruptcy was formed as a product of the development of market relations. It is a powerful incentive for effective development of entrepreneurial activity with the aim of optimizing the use of available production resources and the competent organization of human capital management. And also is a guarantor of ensuring the activity of creditors and the interests of the state, as the main regulator of the market.

Keywords: bankruptcy, financial recovery, crisis management.

Понятие финансового оздоровления организации целесообразно рассматривать в двух смыслах. В широком – это комплекс финансово-экономических мер, направленных на сохранение работоспособности бизнеса с учетом финансово-экономических условий рынка, в которых этот бизнес существует. [1]

В узком смысле – одна из процедур банкротства, применяемая в делах о банкротстве, носящая реабилитационный характер.

Финансовое оздоровление применяется для трех целей:

1) Как превентивная мера, направленная на профилактику платежеспособности. Необходимость в таких мерах возникает в случаях возникновения финансовых проблем, утрате текущей платежеспособности или при возникновении признаков банкротства;

2) Как мера, целью которой является восстановление платежеспособности в случае возбуждения дела а банкротстве;

3) А также как ликвидационная процедура при признании арбитражным судом организации банкротом. [2]

Превентивное финансовое оздоровление своей задачей ставит своевременное обнаружение факторов, свидетельствующих о негативных тенденциях в хозяйственной деятельности организации, которые потенциально могут послужить причиной возникновения неплатежеспособности.

Способом осуществления таких мер по недопущению развития ситуации до потери текущей платежеспособности является мониторинг финансово-экономической деятельности организации до момента потери платежеспособности. В состав такого мониторинга входят все основные показатели, применяемые для анализа вероятности банкротства: степень платежеспособности по текущим обязательствам, коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности, покрытия, автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами; а также среднемесячная выручка; рентабельность активов и продаж; норма чистой прибыли и др. [3]

Такой коэффициентный анализ, основанный на данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатов сводится к выявлению тенденций показателей, изучению линий трендов, резких перепадов,

динамики движения.

Результатом такой превентивной меры является план финансового оздоровления (ПФО), который в себе аккумулирует и систематизирует меры для конкретной организации. ПФО – это разновидность бизнес-плана, но в нем охватывается вся деятельность бизнеса в целом, а также он может включать в себя несколько бизнес-планов.

Досудебное ФО предусматривает также помимо ПФО реструктуризацию бизнеса, которая направлена не только на улучшение финансовых показателей, а в первую очередь, на преобразование структуры бизнеса: технологии производства, маркетинговой стратегии, диверсификацию производства и ликвидацию продукции нецелесообразной для производства. С одновременным сохранением типа выполняемых работ, номенклатур продукции и характера основной деятельности.

Как одна из процедур банкротства финансовое оздоровление направлено на получение денежных средств с целью погашения возникшей задолженности перед кредиторами в соответствии с графиком погашения задолженности (ГПЗ). Особенность данного этапа – смена руководителя должника временным управляющим и реализация плана внешнего управления.

Мероприятия финансового оздоровления – это часть стратегического планирования. Очевидно, что для организации благоприятнее осуществлять превентивные меры. Они, в первую очередь, менее затратные. Проще договориться с кредиторами о рассрочке (отсрочке), провести реорганизацию капитала, активов задолженностей, добиться получения банковского кредита.

В деле банкротства эта процедура значительно осложняется и удорожается. Во-первых, добавляются новые издержки на ведение арбитражного процесса – выплата вознаграждения арбитражному управляющему, ведение судебного процесса. Сложнее привлекать инвестиции, получить заемные средства, а главное – возникает риск потери права собственности, руководящей должности, а также риск ведения бизнеса с недобросовестными конкурсными кредиторами (конкурентами), стремящиеся захватить бизнес в свои руки.

Главная проблема, которая стоит перед неплатежеспособными организациями – это нехватка денежных средств и сложность их привлечения тогда, когда они необходимы для направление их на повышение эффективности бизнеса. Управление оборотным капиталом – один из безопасных способов решения проблемы. Эти меры включают в себя:

- конвертирование части активов в более ликвидные, в частности в денежные средства и их эквиваленты, которые остро необходимы для погашения существующих задолженностей перед кредиторами;
- оптимизация запасов: продажа готовой продукции, отходов производства. Однако важно всегда пополнять и иметь в наличии сырье и

материалы – самый необходимый ресурс, из которого изготавливается готовая продукция, а после ее продажи формируется сумма выручки, из которой затем выделяется сумма чистой прибыли, которую нужно направлять на развитие организации;

- временное пользование чужими средствами: привлечение заемных средств для их целевого использования, договор с поставщиками об отсрочке (рассрочке).

Дебиторская задолженности также является немаловажным активом организации. Возможно введение системы скидок для добросовестных кредиторов или возвращение суммы задолженности в ранние сроки. Для просроченной кредиторской задолженности предусмотрены: взаимозачет встречных обязательств, переоформление, продажа дебиторской задолженности.

Более тяжелые методы – это реорганизация бизнеса либо санация должника. Основная опасность санации – это риск захвата прав собственности или изменение состава членов совета директоров, когда помогающая сторона предусматривает помощь из личных корыстных побуждениях.

Особенно уязвимыми на сегодняшний день являются предприятия агропромышленного сектора. Установлены значительные льготы для сельскохозяйственных организаций по вопросам их финансового оздоровления во внесудебном режиме. Имеется также особый закон – Федеральный закон от 09.07.2002 года №83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей». Основное в этом законе – реструктуризация задолженности путем:

- полного списания сумм пеней и штрафов;
- предоставления отсрочек (рассрочек) на сумму основного долга и начисленных процентов;
- списание сумм основного долга и начисленных процентов.

Организованы Федеральная и Территориальные комиссии по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций. Реструктуризации подлежат *все долги*: не только перед государством, но и перед всеми другими, включая поставщиков, потребителей, банки и т.п., кроме физических лиц. Также Постановлением Правительства РФ от 30.01.2003г. № 52 «О реализации Федерального закона «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» предусмотрена отсрочка погашения долга с последующей рассрочкой погашения долга в течение определенного периода лет в зависимости от группы финансовой устойчивости организации.

Условиями участия в программе является:

1. Уплата текущих платежей в полном объеме;
2. Уплата 0,5% от суммы долга в год.

По данным 2013 года на рынке имелось 6138 сельскохозяйственных организаций нуждающихся в проведении финансового оздоровления, но по

различным причинам, не получившие право на участие в Программе. Также 6238 организаций утратили право на участие в Программе и имели повышенные риски возбуждения дела о банкротстве. Из них в отношении 2286 все-таки было возбуждено дело о банкротстве.

Использованные источники:

1. Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ (с изм. 29.03.2016).
2. 6) Кузурманов С. В. Проблемы социальной значимости предприятия в управлении национальной экономикой государства // Молодой ученый. — 2011. — №6. Т.1. — С. 154-157.
3. Кован, С. Е. Практикум по финансовому оздоровлению неплатежеспособных предприятий [Электронный ресурс] / С. Е. Кован, В. В. Мерзлова ; под ред. М. А. Федотовой. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 208 с.: ил. – ISBN 5-279-03118-6. 2012.-198с.
4. Теория антикризисного менеджмента: Учебник/А. Н. Ряховская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-9776-0352-2, 300 экз.
5. Распоряжение Правительства РФ N 1100-р от 10 июля 1999 г. "О контроле за проведением процедур банкротства организаций, имеющих особое значение" // Российская газета. 1999. 20 июля.

УДК 338.48 - 051 (470-13)

Бреус О.В.
студент 3 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в Ялте
Россия, г. Ялта

Breus O.V.
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ
TOUR OPERATIONS IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

В статье проводится анализ туроператорской деятельности в Республике Крым, определяются тенденции, факторы и проблемы развития туроператорской деятельности в регионе, анализируются состояние выездного и выездного туризма, причины сложившейся ситуации в республике, а также обосновываются рекомендации, которые могут оказать содействие в развитии туроператорской деятельности в Крыму и её приспособлению к современным условиям.

Ключевые слова: туроператорская деятельность, туроператор, туризм, организованный туризм, турпродукт, выездной туризм, внутренний туризм.

The article analyzes the tour-operator activity in the Republic of Crimea, determines trends, factors and problems of the development of tour-operator activity in the region, analyzes the state of outbound and outbound tourism, the reasons for the current situation in the republic, and justifies recommendations that can assist in the development of tour operator activities in the Crimea And its adaptation to modern conditions.

Key words: tour operator activity, tour operator, tourism, organized tourism, tourist products, outbound tourism, domestic tourism.

Актуальность темы обусловлена тем, что по результатам 2016 года в Республике Крым существуют условия для эффективного развития туризма как одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, направленной на улучшение качества жизни населения и оказывающей весомое влияние в решении государственных задач. Крым еще не занимает лидирующие позиции в международном рейтинге по количеству посещений туристами за 2016 год. При этом Крым обладает благоприятным климатом, уникальным рельефом, богатым природно-ресурсным, историко-культурным и туристско-рекреационным потенциалом. Эти обстоятельства обеспечивают возможности для активного развития многих видов внутреннего и иностранного туризма. В то же время одним из условий развития туристической деятельности является продвижение всей совокупности туристских продуктов Крыма, характерных для его территории. В этой связи возникает необходимость в изменении отношения к Крыму как к популярному туристическому центру на основе ведения туроператорской деятельности с учетом современных тенденций.

Цель статьи заключается в проведении анализа туроператорской деятельности в Республике Крым, в выявлении проблем и тенденций развития туроператорской деятельности в республике, а также формировании рекомендаций, которые могут оказать содействие в развитии туроператорской деятельности в Крыму

В Российской Федерации основными субъектами, осуществляющими туристическую деятельность, являются туроператоры. В Федеральном законе от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» приводится определение туроператорской деятельности как деятельности по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, которая осуществляется юридическим лицом [1]. При этом туристический оператор или туроператор - это организация или компания, которая занимается комплектацией различных туров, их продвижением и реализацией, а также и формированием целого комплекса услуг для туристов [4]. Туроператор разрабатывает интересные для потребителей туристические пакеты,

рассчитывает цены на туры и обеспечивает предоставление туристических услуг.

В России туроператорская деятельность целенаправленно развивается и систематически подвергается реформам. В то же время имеющиеся туристические ресурсы используются не эффективно. По итогу 2016 года около 100 крупнейших российских туроператоров обслуживают 50% всех туристов [3]. Кроме этого в российской практической деятельности сложно выделить различия между туроператорами и турагентами, поскольку преимущественно эти две функции реализует одна организация, которая способна самостоятельно разработать маршруты как туроператор, и продавать их туристам и другим турагентам как турагент, а также приобретать туры у других туристических фирм для своих потребителей [3].

В результате интеграции туристической сферы Крыма в российское профессиональное туристическое сообщество деятельность туроператоров Республики Крым стала осуществляться в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации», в которой отмечено, что туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, и сведения о которых содержатся в Едином федеральном реестре туроператоров [1]. При этом туроператоры Крыма, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, должны быть также членами объединения туроператоров в сфере выездного туризма.

В целом туристическую деятельность в Крыму осуществляют 208 туроператоров. В реестре специалистов туристического сопровождения зарегистрировано 1147 специалистов, выполняющих туристическое сопровождение: экскурсоводы и гидов-переводчики [9]. Туроператорами было разработано около 200 маршрутов, содержащихся в базе экскурсионных туров. Они включают в себя практически все районы полуострова, кроме того, многие из них являются круглогодичными.

Выездной туризм в Крыму в основном ориентирован на туры в Кипр, в Таиланд, ОАЭ, на Карибский полуостров и на круизные туры. В 2016 году особенно был популярен Кипр как относительно недорогое и удобное направление. Крымских туристов в этом направлении привлекает короткий по времени авиаперелет, PRO-виза, хорошие отели мировых гостиничных цепей, теплый климат. До 2016 года по выездному направлению спросом у туропероторов Крыма пользовались туры в Турцию и Египет [7].

В связи с ужесточением в 2015 году правил въезда для жителей Крыма в Европу они стали меньше приобретать туры в европейские страны. Вместо этого крымские туристы выбирают туры в экзотические страны, не требующие визовых сложностей. По данным туроператоров Крыма, спрос имеют такие направления, как Таиланд и Вьетнам, в которых не требуется виза для граждан Российской Федерации. Кроме этого, в эти страны предлагаются недорогие авиаперелеты из Москвы.

Туроператоры Крыма также отмечают, что в Крыму наибольшим спросом пользуются организованные туры по России. Такое положительное явление объясняется рядом причин. Во-первых, ездить по территории страны удобно, так как она обладает прямым транспортным сообщением с Крымом. Во-вторых, туры по России стоят дешевле, так как они не зависят от курса доллара и оплата происходит в национальной валюте. В-третьих, крымчане, предпочитают путешествовать по России из патриотических соображений. В целом объем продаж у туроператоров Крыма в этом направлении заметно возрос [7].

В результате экономических санкций, неблагоприятной политической ситуации, роста цен в туроператорской деятельности Крыма наблюдается переформатирование рынка выездного туризма в Крыму с зарубежного на внутрироссийский.

По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР) в рейтинге среди российских туристов Крым находится на четвертом месте по популярности среди всех направлений летнего отдыха. При этом по данным российских туроператоров относительно реального объема продаж по системам раннего бронирования «покупаем сейчас, а едем летом» на начало 2017 года по сравнению с 2016 годом отмечается снижение количества бронирований на туры в Крым [6].

Ассоциация туроператоров России отмечает, что по популярности у туристов Крым отстает от Краснодарского края. Это обусловлено рядом объективных причин: в Краснодарском крае за счет Олимпиады в Сочи возникло большое количество средств размещения, что означает более 30 тыс. дополнительных мест. Крымский регион пока не располагает такими масштабным числом новых объектов как в Сочи, поэтому максимальный объем туристов, который возможен в Крыму составляет максимум 7 млн. чел., но такой объем не так просто достигнуть [6].

В 2016 году в Крыму побывало на отдыхе 5 млн. 507,4 тыс. туристов, что больше на 21,6% по сравнению с 2015 годом [8]. При этом по данным Ассоциации туроператоров России увеличение количества туристов произошло преимущественно за счет организованного туризма. У туроператоров Крымского рынка туристических услуг в 2016 году продажи организованных туров выросли на 15-20% по сравнению с 2015 годом [9].

По данным туристической организации «Мультитур» по итогам года объемы продаж по Крыму выросли на 23%. Однако с начала года рост был значительно выше – до 150%. Темпы роста замедлились примерно с апреля-мая. Туроператор отмечает, что новогодние туры в Крым организованных туристов практически не интересуют. Есть запросы на зимний период, но они относятся к пребыванию в санаториях в оздоровительных целях [6].

Туристическая организация «НТК Интурист» указывает, что число запросов по Крымскому региону возросло в 2016 году в 1,5 раза. В летний период у данного туроператора была объемная полетная программа в регион. В планы на осенний период по Крымскому направлению были

внесены коррективы, т.к. спрос на Крым оказался ниже, чем планировалось, в том числе, по причине открытия Турецкого направления. Представители «НТК Интурист» также отметили, что в зимний период у туристов преимущественно вызывает интерес оздоровительный отдых в Крыму, а отдых в период Новогодних праздников имеет незначительное число обращений [6].

Прогнозы у туроператоров относительно пребывания туристов в Крым в 2017 году пока нельзя охарактеризовать как оптимистичные. Поскольку многие туристы, которые посетили Крымский регион в 2015 и 2016 годах, остались не удовлетворены соотношением цены и качества [3]. Уровень цен в Крыму является аналогичным тем, которые предлагают в Сочи. При этом состояние туристической и транспортной инфраструктуры Крыма значительно отстает от уровня Сочи.

Важно учитывать, что в последнее время (2016 год) туристы приезжая в Крым, стали реже обращаться за услугами туроператоров. Это объясняется тем, что у потенциальных туристов наблюдаются сложности в выборе подходящего туроператора [3]. Это создает предпосылки и условия для роста неорганизованного туризма в Крыму. Как показал анализ информационного поля за 2016 год, информация о туристических продуктах Крыма на данный момент является разрозненной и несистематизированной. В связи с этим для развития туроператорской деятельности в Крыму необходимо формирование единого информационного ресурса, способного объединить все туристические продукты региона. Здесь можно обратиться к опыту Эстонии, в которой функционирует единый интернет-портал, предоставляющий систематизированную информацию о туристических возможностях в стране. Такой опыт был бы полезен для Крымского региона.

Следует отметить, что после возведения моста через Керченский пролив в ближайшие годы поток туристов будет увеличиваться. Поэтому, для достижения долгосрочных целей необходимо реализовать целый комплекс мероприятий, среди которых обязательно должны быть мероприятия по привлечению и увеличению продолжительности пребывания туристов в Крыму. А этого будет сложно достигнуть без формирования перспективных туристических продуктов, адаптированных под требования потребителей сегментов внутреннего и въездного туризма. Следует также уделять внимание расширению географии рынков сбыта Крымского регионального турпродукта по направлению въездного туризма.

Для выявления качественных параметров регионального туристического рынка, которые учитываются в ходе совершенствования процесса формирования конкурентоспособных туристических продуктов, следует осуществить дополнительные исследования по следующим направлениям.

1. Определить целевые группы потребителей в соответствии с географией прибытий туристов в Республику Крым. Учитывая приоритеты международного и межрегионального сотрудничества региона, важными

рынками сбыта турпродукта должны стать страны СНГ. Изучая основные рынки внутреннего туризма, к числу приоритетных следует отнести рынки Московского региона, Санкт-Петербурга и Западно-Сибирского региона, а также близлежащие субъекты РФ.

Полученные результаты по данному направлению дадут возможность выявить географические аспекты мероприятий по развитию туроператорской деятельности.

2. Уточнить видовую специализацию для улучшения традиционных туристических продуктов и определения перспектив по расширению предложения туроператоров на основе имеющихся туристических ресурсов. Следует подчеркнуть, что такой подход поможет обеспечить стратегическое развитие и конкурентоспособность туристического продукта Крымского региона.

3. По перспективности развития отдельных видов туризма, согласно данных ЮНВТО, в мире формируется следующая иерархия приоритетных видов туризма: рекреация, проведение каникул, отпусков; оздоровление, религиозный и паломнический туризм; деловой туризм; сельский туризм [5].

В этой связи необходимо упорядочить структуру приоритетных видов туризма с учетом тенденций развития глобального туризма, тенденций развития внутреннего туризма в целом по России в целях построения перспективы по выходу на рынок с новыми для Крыма туристическими продуктами.

Одним из факторов, оказывающих сдерживающее влияние на увеличение организованного турпотока в Республику Крым, является ценовая политика, особенно на авиаперелеты. В современных условиях привлечение иностранных туристов на пляжный отдых в Крым представляется проблематичным. Этому препятствуют такие причины как: территориальная удаленность туристических центров от мест постоянного проживания туристов, визовые трудности, невысокий уровень сервиса, непродолжительный пляжный сезон. Привлекая иностранных туристов, Крымский регион должен делать акцент не только на строительстве комфортабельных гостиничных комплексов и развитой инфраструктуры, а также и на характерных для Крыма видах туризма. В этом вопросе большие перспективы у этнотуризма, который позволит раскрыть самобытность и культуру региона.

Таким образом, Крым с точки зрения развития туроператорской деятельности обладает значительными ресурсами: уникальными памятниками культуры и искусства, удивительными красотами природы, естественными средствами оздоровительного отдыха и т.д. При этом было определено, что для полноценного функционирования туроператорской деятельности в Республике Крым необходимо улучшение инфраструктуры региона, упрощение туристических формальностей, снижение цен на гостиничные услуги, развитие въездного и внутреннего туризма. Также необходимо применять опыт ведения туроператорской деятельности

иностранных компаний с целью привлечения большего числа потребителей на предлагаемые турпродукты. Особое внимание следует уделить рекламно-информационной деятельности: создать информационную базы по объектам туристической инфраструктуры, применять различные информационные каналы для продвижения информации и турпродукта, использовать СМИ для создания благоприятного фона и положительного имиджа турпродукта региона. Данные меры могут оказать содействие в развитии туроператорской деятельности в Крыму и её адаптации к современным условиям.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132–ФЗ [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: Законодательство: Версия Проф. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Кумачева О.В. Развитие туристической сферы в Республике Крым: проблемы и оценка/ О.В. Кумачева, О.А. Махова// Статистика и экономика. – 2015. – №6. – С. 86–90.
3. Никифоров О.А. Туристический бизнес в России: вызовы новые – проблемы старые/ О.А. Никифоров, Е.Ю. Легчилина// Фундаментальные исследования. – 2016. – №3–3. – С. 610–614.
4. Кусков А.С. Туроперейтинг/ А.С. Кусков. – М., 2014. – 399 с.
5. Кошелева А.И. Туристическо–рекреационный комплекс Крыма: проблемы и перспективы развития в переходный период/ А.И. Кошелева// Регион: Экономика и Социология. – 2015. – №3 (87). – С. 239–254.
6. Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.atorus.ru/news/presscentre/new http://www.atorus.ru/news/press–centre/new/37921.html
7. Выездной туризм для Крыма [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://planet-travel.info/novosti-turizma/153-vyezdnoj-turizm-dlya-kryma-ne-aktualen
8. Статистические данные Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306
9. Столяренко А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174
10. Министерство курортов и туризма Республики Крым. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://minkurort.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4627

УДК 33.338.2

Буглова А.М.
студент магистратуры 2 курса
институт магистратуры
Моисеенко К.И.
студент магистратуры 2 курса
институт магистратуры
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы, связанные с разработкой политики формирования финансовых ресурсов и формирования заемного капитала малых предприятий Ростовской области. Изучаются проблемы, связанные с кредитованием малого бизнеса Ростовской области и влияния данных проблем на построение финансовой политики предприятия.

Ключевые слова: финансовая политика, заемный капитал, кредитование малого бизнеса, привлечение заемных средств, политика формирования финансовых ресурсов.

Buglova AM
graduate student
2 course, Institute of Magistracy
Rostov State University of Economics (RINE)
Russia, Rostov-on-Don
Moiseenko KI
graduate student
2 course, Institute of Magistracy
Rostov State University of Economics (RINE)
Russia, Rostov-on-Don

FEATURES OF THE STRATEGY OF ATTRACTING FINANCIAL RESOURCES IN THE ROSTOV REGION WITH THE ATTRACTION OF BORROWED FUNDS

Annotation:

The article deals with issues related to the development of a policy for the formation and financing of borrowed capital of small enterprises in the Rostov region. The problems connected with crediting of small business are studied.

Keywords: financial policy, borrowed capital, small business crediting, attraction of borrowed funds, policy of formation of financial resources.

Проводя анализ современных внешнеполитических и внутриэкономических условий, можно с уверенностью говорить о том, что

одним из основных аспектов управления предприятием, на сегодняшний день, становится управление его финансами, т.е. финансовая политика. От того на сколько грамотно и четко она разработана зависит конкурентоспособность, рентабельность и эффективность функционирования того или иного предприятия.

Повышение эффективности предприятия невозможно только в рамках собственных ресурсов. Для расширения их финансовых возможностей необходимо привлечение дополнительных заемных средств.

В настоящее время основными способами привлечения заемного капитала являются банковский кредит, эмиссионное финансирование, лизинг. В большинстве случаев в качестве заемных источников предприятия малого бизнеса используют банковский кредит, что объясняется относительно большими финансовыми ресурсами российских банков, а также тем, что при получении банковского кредита нет необходимости публичного раскрытия информации о предприятии (Рис 1).

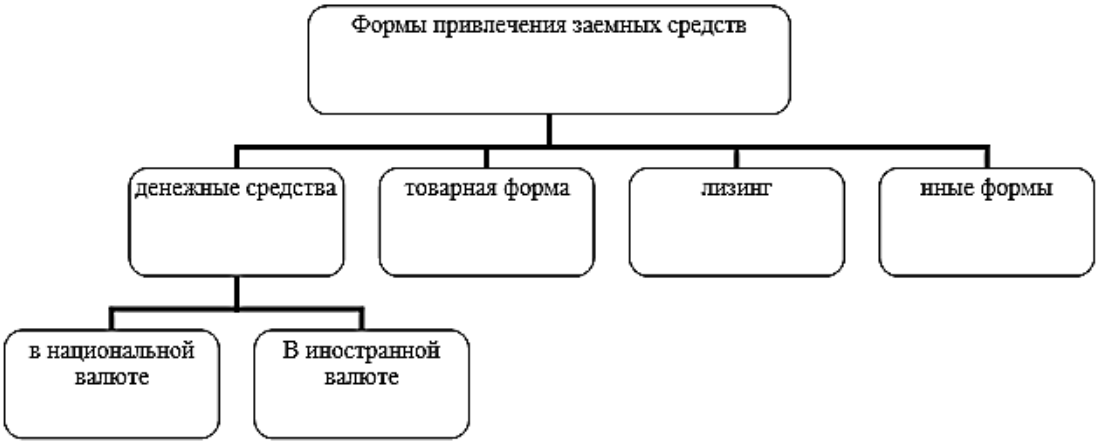


Рис.1. Формы привлечения заемных средств.

Таким образом, исходя из состава заемных средств, в финансовой практике основными кредиторами предприятия могут являться:

- коммерческие банки и другие учреждения, предоставляющие кредиты в денежной форме (ипотечные банки, трастовые компании и т. п.);
- поставщики и покупатели продукции (коммерческий кредит поставщиков и авансовые платежи покупателей);
- фондовый рынок (выпуск облигаций и других ценных бумаг, кроме акций) и другие источники.

Следровательно, при формировании финансовой политики, ключевым моментом является определение источников привлечения заемных средств. Однако в современных экономических условиях вопрос, связанный с привлечением заемных средств путем получения кредита, является достаточно острым.

Согласно исследованию, объем выданных кредитов МСБ в 1-м полугодии 2015 года составил 2,5 трлн. руб., сокращение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 36%. Ключевыми причинами снижения стали высокие ставки кредитования и сокращение

спроса со стороны МСБ (таблица 1).

Таблица 1

Объемы выданных кредитов МСБ в 2012 – 2015 годах

	Млрд. руб.			
	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
1 января	6055	6943	8064	1170
1 апреля	1435	1663	1839	1430
1 июля	3180	3604	3834	
1 октября	4911	5729	5690	

Источник: рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА).

По данным крупного форекс-брокера РФ и СНГ «Альпари», после повышения Центробанком РФ ключевой ставки до 17% и последующего ее пересмотра до 15% рынок кредитов для малого бизнеса «замер». Спрос на банковские кредитные продукты резко упал – кредитоваться под ставку 17-25% нерентабельно никому. Банки, в свою очередь, стали очень осмотрительны в выдаче тех единичных кредитов, что остались в работе. Взвешенней стал подход к риску, что на первом этапе рассмотрения кредитной заявки отсеяло 85% всех запросов. Если ранее банк мог заложить в повышенную ставку все свои возможные проблемы в дальнейшем, от просрочек до невозвратов, то сейчас это невозможно сделать: ставки и так заоблачные.

Сейчас в Ростовской области ставки по кредитам для малого бизнеса колеблются от 12% до 27%. Альфа-банк предлагает кредиты от 23% до 24,5% годовых для клиентов банка и от 26% до 27% для клиентов с "улицы". Банк Авангард - зарплатные кредиты в размере ФОТ под 14% годовых и интернет-овердрафты по ставке от 14% до 23% годовых. Промрегионбанк готов дать малому и среднему бизнесу в Ростове-на-Дону деньги от 20% годовых, Росбанк - от 26,96%.

Объемы выданных кредитов в Ростовской области в 2015 году по сравнению с 2014 снизился на 91326 млн. руб. (или 22%).

Первый же месяц 2015 года показал, что по новым ставкам не готов работать ни сам бизнес, ни банкиры. Если первые просто не способны их «осилить», вторые боятся выдавать дорогие кредиты, так как они могут привести к новым просрочкам.

Как признаются сами банкиры, с наступлением кризиса в экономике они стали гораздо жестче оценивать потенциальных заемщиков. Использование такого рода «антикризисных» мер, когда банки ужесточают стандарты андеррайтинга, является обычной реакцией на изменение экономической ситуации, в новых условиях банки будут отдавать приоритет надежным клиентам с высоким кредитным рейтингом и положительной кредитной историей.

В итоге уже в первый месяц 2015 г. снижение в объемах выдачи кредитов для малого бизнеса зафиксировали и те кредитные учреждения, которые не приостанавливали выдачу новых займов. Так, в Банке Москвы по

результатам января зафиксировали снижение спроса на заемные ресурсы примерно на 30%.

При этом главной причиной в снижающейся динамика стало не только повышение ставок, но и нежелание самого бизнеса «влезать» в новые долги, с которыми они могут и не справиться, а также туманность дальнейших перспектив развития экономики в России.

Таким образом, к основным факторам, обусловившим сокращение объемов кредитования малого и среднего бизнеса в 2015 г., следует отнести следующие (рис. 2).

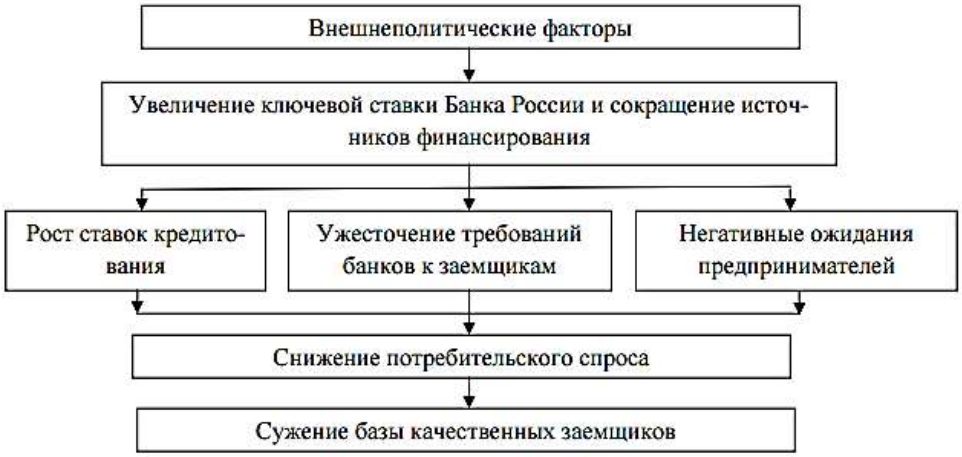


Рис. 2. Факторы, обусловившие сокращение объемов кредитования МСБ в 2014 г.

Как следствие воздействия выделенных негативных факторов – значительное снижение объемов кредитования малого и среднего бизнеса за

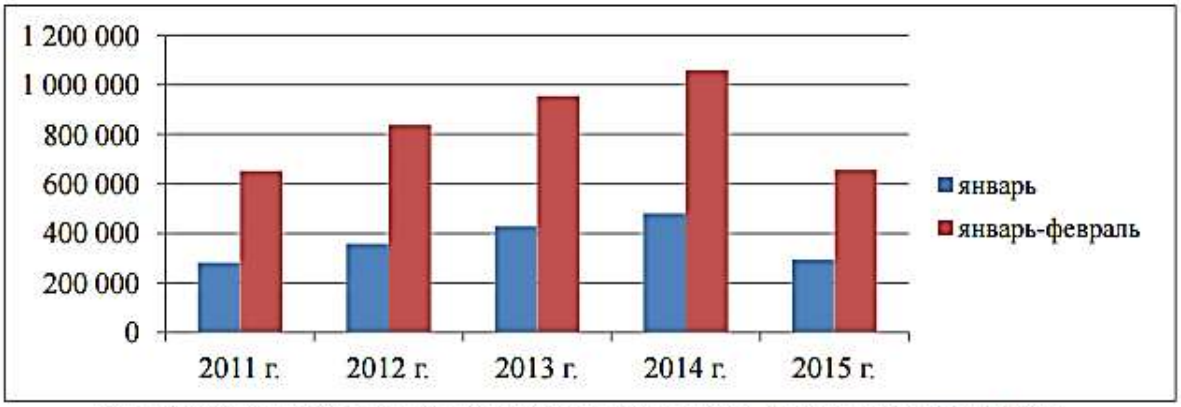


Рис. 3. Объем предоставленных кредитов за январь-февраль в 2011-2015 гг.

январь-февраль 2015 г. (рис. 3).

Как наглядно демонстрируют данные рис. 3, в январе-феврале 2015 г. объем предоставленных кредитов субъектам МСБ значительно ниже за аналогичные периоды прошлых лет, что свидетельствует о снижении деловой активности в данном сегменте. Несмотря на то, что ухудшение финансовых результатов деятельности предприятий усиливает их потребность в заемном финансировании, предприниматели констатируют

снижение доступности финансирования. В данной ситуации эксперты выделяют следующие основные «драйверы роста», которые смогут помочь рынку кредитования МСБ: государственная поддержка, расширение гарантийных механизмов, снижение инфляции и ставки, а также упрощение требований к заемщикам.

Обобщая вышеизложенное можно сделать вывод, что несмотря на положительную динамику в сфере кредитования малого бизнеса и прогнозные тенденции его роста по региону потребности малых предприятий еще удовлетворены не в полной мере. Для эффективного развития системы кредитования в регионе необходимо смягчение условий банковского кредитования малого бизнеса, испытывающего самую высокую процентную нагрузку по сравнению со средним и крупным бизнесом, расширение прозрачности финансовых потоков субъектов малого предпринимательства с целью снижения риска кредитования и снижения залоговых требований.

Использованные источники:

1. Тихомирова Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков/ Е.В. Тихомирова// Деньги и кредит. - 2013. - № 1. - С. 46-53.
2. Индекс кредитного благоприятствования развитию малого бизнеса. URL:http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/icb/?sid
3. Казаков М. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса. URL: http://lf.rbc.ru/recommendation/business/2007/11/08/32537.shtml.
4. Кредитование малого и среднего бизнеса: лидеры, тенденции, программы. URL:http://bankir.ru/publikacii/s/kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-lidery-tendentsii-programmy-10000835/
5. Крупнейшие банки на рынке кредитования малого и среднего бизнеса в I полугодии 2011 года. URL: http://rating.rbc.ru/article.shtml?2011/10/03/33434509
6. Программы кредитования стали больше отвечать потребностям бизнеса. URL:http://marketing.rbc.ru/news_research/30/05/2011/562949980336399.shtml
7. Рейтинг банков по объему портфеля выданных кредитов малому и среднему бизнесу. URL:http://rating.rbc.ru/articles/2011/10/03/33434509_tbl.shtml?2011/10/03/33434506

УДК 159.922.7

Бузаева Ю.П.
Buzaeva J.P.
студент 2 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Бородина И.И.
Borodina I.I.
Россия, г. Симферополь

ВЗАИМОСВЯЗЬ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОЙ ГРУППЕ

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи форм агрессивного поведения и социометрического статуса младших школьников. Для учащихся с разным статусов в детской группе дифференцированы такие формы проявления агрессивного поведения, как негативизм, вербальная и физическая, прямая и косвенная, обида и раздражение.

Ключевые слова: агрессивное поведение, социальный статус, младший школьник, детская группа.

Annotation. The article presents the results of an empirical study of the relationship between the forms of aggressive behavior and the sociometric status of younger schoolchildren. For students with different statuses in the children's group, different forms of manifestation of aggressive behavior are differentiated, such as negativism, verbal and physical, direct and indirect, resentment and irritation.

Keywords: aggressivebehavior, social status, junior schoolchildren, children's group.

Наиболее часто встречаемой проблемой современности является завышенный уровень агрессии у детей. Одно из ключевых проблем младшего школьного возраста – трудность общения со сверстниками. Непосредственно взаимоотношения со сверстниками находятся в центре внимания ученика, именно это формирует поведение, вид деятельности, а в будущем эти отношения со сверстниками оказывают большое влияние на развитие личности в целом.

В современной психологической литературе вопрос агрессивного поведения и социального статуса младшего школьника достаточно разработан. Начиная с 1968 года, данная тема теряет свою актуальность, а так же после исследований лаборатории интегральной индивидуальности В. С. Мерлина, однако не до конца остается разработанным вопрос о взаимосвязи агрессивного поведения и социального статуса младшего школьника в детском коллективе. Это и составляет основную проблему нашего исследования. Цель нашего исследования – выявить и описать соотношения социометрического статуса младшего школьника в детской группе и агрессивного поведения в межличностных отношениях этого

школьника.Объект исследования – проявление агрессивного поведения в межличностных отношениях. Предмет–связь форм агрессивного поведения и социометрического статуса младшего школьника.

Одной из важнейших задач развития ребенка в младшем школьном возрасте является умение заводить друзей и приобретение навыков социального взаимодействия в группе сверстников[2].Каждый ребенок нуждается в уважении со стороны взрослых, учителей, родителей и, в особенности, со стороны сверстников, как членов коллектива, с которыми он проводит наибольшую часть времени. В младшем школьном возрасте закладываются будущие основы личности, такие как черты характера, привычки, формируется самооценка, и определяющее значение на ход развития данный событий играет то, какое положение занимает школьник среди сверстников. Социометрический статус учащихся определяется числом выборов учениками друг друга. Выбора подразделяются на устойчивые, то есть отражающие длительные, характерные для данного ученика устойчивые отношения и неустойчивые, то есть выборы, отражающие кратковременные неустойчивые отношения[1].

Дети по состоянию эмоциональной сферы мало чем отличаются от взрослых, и агрессивность им также присуща. Согласно психологическим исследованиям проявления детской агрессивности являются самой распространенной формой нарушения поведения, с которой приходится иметь дело взрослым – родителям, воспитателям, психологам, психотерапевтам[3]. Это вспышки раздражительности, непослушание, избыточная активность, драчливость, жестокость.

Представляется логичной следующая интерпретация понятий, относящихся к явлению агрессивности: а) «агрессивность – устойчивая черта личности (индивидуальная склонность к агрессии); б) агрессия – установка подчинения себе других или доминирования над ними, которая может проявляться в реальном поведении или фантазировании; в) агрессивное поведение – поведение, нацеленное на подавление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения» [4, с. 213].

Основными методами исследования, представленного в данной статье, стали социометрия и опросник Басса-Дарки. Методики проводились с 23в возрасте 10-11 лет, учащимися 4-А класса МБОУ «Школы-гимназии» № 10.

Исследование показало, что дети склонны в эмоционально значимых ситуациях проявлять физическую агрессию. Около 20 % исследуемых готовы применить силу, не думая о последствиях, действуют импульсивно.Небольшое количество исследуемых (6 %) неосознанно или целенаправленно переправляют свою агрессию на третье лицо.Склонность к неадекватным реакциям, на воздействия окружающей среды проявляют примерно 4 % испытуемых. Они чаще других недовольны обстоятельствами и поступками окружающих, а иногда и своим состоянием. 57 % исследуемых склонны к проявлению негативизма. Этот показатель характерен для

данного возраста, когда дети пытаются доказать себе и окружающим, что все понимают и умеют не хуже любого взрослого. Острое чувство обиды присутствует у 16 % учащихся, они склонны обвинять других людей в своих неудачах, не готовы принять что сами ответственны за свои поступки и действия. 10 % испытуемых склонны видеть обман в любых поступках и действиях окружающих. К проявлению грубости в речи склонны около 72 % обследуемых. Они способны постоянно применять в речи обидные высказывания, унижать одноклассников. 25 % испытывают сильное чувство вины, считают себя плохими, что негативно сказывается на их эмоциональном состоянии.

Таким образом, можно сделать вывод, что в возрасте 10-11 лет на качество общения школьников в большей степени влияет физическая агрессия, негативизм, вербальная агрессия и чувство вины, что в будущем влияет на их развитие и поведение.

В исследуемой группе 11 % учащихся являются звездами – наибольшая частота выборов. Наибольшее количество учащихся (40 %) имеют изолированный статус. Предпочитаемый – 32 % учащихся, а игнорируемый – 14 %.

«Звезды» отличаются проявлением силы против другого человека, но при этом они сдерживают свои эмоции и прибегают к конструктивным способам решения.

Наиболее предпочитаемыми были школьники склонные к проявлению негативизма, вербальной, косвенной и физической агрессии, а так же, испытывающие обиду и раздражение.

Испытуемые имеющие игнорируемый статус в классном коллективе, не используют вербальную агрессию, иногда склонны к проявлению открытой агрессии.

И наконец учащиеся с изолированным статусом (наименьшее количество выборов) имеют четко выраженный негативизм и подозрительность.

Одной из важнейших задач развития ребенка в младшем школьном возрасте является умение заводить друзей и приобретение навыков социального взаимодействия в группе сверстников. Каждый ребенок нуждается в уважении со стороны взрослых, учителей, родителей и, в особенности, со стороны сверстников, как членов коллектива, с которыми он проводит наибольшую часть времени. В младшем школьном возрасте закладываются будущие основы личности, такие как черты характера, привычки, формируется самооценка, и определяющее значение на ход развития данный событий играет то, какое положение занимает школьник среди сверстников. Социометрический статус учащихся определяется числом выборов учениками друг друга.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высшего учебного заведения (изд.4) Москв. Пресс., 2011 – 398 с.

2. Айзенк М. Социальное влияние//Психология для начинающих. – СПб.: Питер, 2004. 383 с.Гл. 15; Агрессия.– С. 104-117.
3. АсановаЛ.Р.(педагог) Причины изолированности младших школьников в группе сверстников: курсовая работа.– [Электронный ресурс]. – URLhttp://kladraz.ru/blogs/lilija-rustemovna-asanova/prichiny-izolirovanosti-mladshih-shkolnikov-v-grupe-sverstnikov.html
4. Бэрон Р., Ричардсон Д. // Агрессия. – Серия «Мастера психологии». – СПб.: Питер, 2000. – 352 с.

УДК 657.6

Бурико Ю.С.
студент магистратуры
программа «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»
Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)
Россия, г. Санкт-Петербург

Buriko Yuliya Sergeevna
Student of master program «Accounting, analysis and audit in economic sectors»
St. Petersburg State University of Economics (SPSUE)
Russia, Saint Petersburg

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

В данной статье рассмотрено формирование и использование финансовых ресурсов образовательных учреждений, модели бюджетного финансирования.

In this article formation and use of financial resources of educational institutions, models of the budgetary financing are considered.

Ключевые слова: финансирование, бюджетные учреждения, финансовые ресурсы, модели бюджетного финансирования.

Key words: financing, budgetary institutions, financial resources, models of the budgetary financing.

Формирование и использование финансовых ресурсов в учреждениях различных отраслей социально – культурной сферы и органов государственной власти однотипны. Различие состоит в особенностях деятельности учреждений и применении методов хозяйствования (сметное финансирование, нормативное финансирование и финансирование на основе грантовой поддержки).

Бюджетное финансирование – это денежное обеспечение, предоставленное в безвозвратном порядке, денежные средства, выделенные

из государственного бюджета на расходы.

Из – за недостатка денежных средств, которые поступали из бюджета, учреждениям необходимо было искать дополнительные внебюджетные источники финансирования за счет осуществления предпринимательской деятельности.

Бюджетные учреждения имели право осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, законодательными актами. К предпринимательской деятельности бюджетных учреждений относятся производство и реализация товаров, работ и услуг, которые предусмотрены в уставе учреждения, реализация и сдача в аренду имущества, внереализационные операции и др.

Бюджетное финансирование представляет собой запланированные расходы денежных средств на оказание государственных услуг, выполнение работ, включая ассигнования на закупку товаров, которые утверждены законом, выделены и закреплены по цели, объему, месту и времени (периоду).

Основными источниками финансирования является федеральный бюджет и консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации. К консолидированному бюджету относится бюджет региона РФ и муниципальных образований.

Существует три модели бюджетного финансирования:

- сметное;
- нормативное;
- финансирование на основе грантовой поддержки.

В России длительное время финансирование образовательных учреждений являлось сметным. Все образовательные учреждения покрывали свои расходы на текущее содержание и развитие за счет средств бюджета на основе смет.

Под бюджетной сметой понимается роспись расходов, которая составляется с использованием кодов бюджетной классификации по определенным статьям бюджетных ассигнований. Бюджетная смета устанавливается распорядителем бюджетных средств.

Лимиты – это объем в денежном выражении на принятие бюджетных обязательств и их исполнение в текущем финансовом году.[1]

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ функции распорядителя бюджетных средств выполняет орган государственной власти, местного самоуправления, местной администрации, а также органы, которые указаны в ведомственной структуре расходов бюджета. Они имеют право распределять лимиты бюджетных обязательств между получателями бюджетных средств.

Получатели бюджетных средств – это бюджетные учреждения, которые имеют право на принятие и исполнение бюджетных обязательств.

Сметное финансирование предполагает расходы в точном

соответствии с нормами затрат и их назначением.

Под нормативными затратами следует понимать затраты в стоимостном выражении на реализацию государственных образовательных программ. Нормативные затраты включают в себя утвержденные учредителем нормы трудовых, денежных и материальных ресурсов. Распределяются по видам и категориям образовательных учреждений, в расчете на год. Нормативное финансирование дает возможность рассчитать размеры затрат в сфере образования на одного обучающегося. [2]

Нормативное финансирование бюджетных учреждений имеет значительные преимущества по сравнению со сметным финансированием.

Главным отличием при нормативном финансировании является то, что образовательные учреждения, получающие финансовые средства, сами определяют направления их использования.

Также важным источником в образовательных учреждениях являются внебюджетные средства. При этом платные образовательные услуги не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности.

Когда образовательное учреждение получает внебюджетные средства, оно обязано открыть в территориальных органах федерального казначейства отдельные лицевые счета, где будут учитываться операции с внебюджетными средствами.

Также к приносящей доход деятельности образовательных учреждениям относится выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований и опытно – конструкторских работ. [3]

Однако образовательным учреждениям следует понимать, что от эффективного использования финансовых ресурсов, поступающих из различных источников финансирования, зависит их будущая деятельность.

Использованные источники:

1. Столяров В.И., Поздняк С.Н. Экономика образования: Учебник. – М. : КУРС, НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 384 с.
2. Василенко Н.В., Линьков А.Я. Экономика образования: Учебник. – М. : ИНФРА – М, 2017. – 413 с.
3. Комарова О.В., Зырянова Н.И. Экономика образования: Учебник. – М. :НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 205 с.

УДК 331.2

Бурилин О.А.
студент-бакалавр 2 курса
специальность «Зарубежное регионоведение»
научный руководитель: Тропникова Т.А.
ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В КИТАЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы безработицы в Китае. Выявлены различия в показателях официальной и неофициальной статистики. Сделан вывод о значительной безработице среди молодежи, сельского населения, а так же освещен вопрос о миграции безработного населения.

Ключевые слова: экономика, Китай, безработица.

Burilin O.A.
Undergraduate student
Sophomore year, Foreign Regional Studies
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture
Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

UNEMPLOYMENT IN CHINA

Abstract. This article examines the issues of unemployment in China. Differences in statistical indicators of official and unofficial statistics are revealed. A conclusion has been made about the considerable unemployment among the youth, the rural population. Also the article inform about migration of unemployment population.

Keywords: economy, China, unemployment.

Китайская экономика занимает второе место в мире по объёму годового ВВП и паритету покупательной способности после США[1]. По росту экономики Китай в 2011 году занимал пятое место (9,5%), средний рост за последние 30 лет составляет 10%, иногда достигая 15% [1]. К 2020 году Китай может обогнать по ВВП США. Китай является крупнейшим в мире экспортёром, и вторым по объёмам импортёром после США [1]. Наряду с достижениями, Китай обладает и множеством экономических проблем. Одной из главных экономических проблем является безработица.

За последнее десятилетие официальный уровень безработицы остаётся стабильным. Данные о регистрации городской безработицы за 2016 год показывают всего 4,1% [2]. Такие цифры свидетельствуют об экономической стабильности, но за последние шесть лет экономика Китая претерпевала серьезные изменения. Национальное бюро статистики проводит опрос населения во всех городах страны, но опрашиваются только официально зарегистрированные в местах постоянного проживания люди. Ссылаясь на неофициальные источники, безработица в Китае составляет в среднем 10.9% в период с 2002-2009 годов, что на 7% выше официально зарегистрированной. Другие исследовательские центры показывают цифру 8,1 процента, а некоторые отстаивают свои данные о 20% безработицы особенно среди молодёжи в 2016 году [3].

Есть несколько основных причин, влияющих на безработицу в стране. Одна из них – нестабильное положение в аграрном секторе, в который вовлечена большая часть жителей Китая.

Для обработки земли пригодны лишь 10-15% площади страны. Урожайность довольно высокая из-за интенсивного земледелия. От года к году количество пригодных для земледелия площадей сокращается в связи со слишком активным использованием земельных ресурсов. Идёт повсеместное сокращение земель и вытеснение их промышленными зонами. Поэтому Китайское правительство берет в аренду плодородные участки земли у соседних стран. Наиболее яркий пример Приморских земель в России, где площадь арендованных земель равна примерно 115 тысяч гектаров [4].

Уровень скрытой безработицы в сельской местности примерно вдвое превышает официальные показатели (4,6%) [5].

Самая незащищённая прослойка населения – это молодёжь. Большинство из них не имеет ни трудовых навыков, ни необходимого образования. Отсутствие трудового стажа сильно влияет на результат при наборе работников. Не успев проработать определённый срок на предприятии, молодые люди лишены права получить страховые пособия в случае безработицы, поэтому вынуждены постоянно искать работу [3].

По Китайскому законодательству безработным является лицо, состоящее на учёте на бирже по безработице. Все, кто был сокращён с госпредприятий за последние 16 лет, получают выплаты по безработице (в среднем около одиннадцати тысяч рублей), хотя не имеют статуса безработного [6]. Сельские жители, приехавшие в городскую местность, не являются безработными. В селе не существует безработных по закону Китая, а в городе они не зарегистрированы в качестве городских жителей.

В результате возросшей безработицы усилилась миграция населения по стране [3]. Причиной этого является скрытая занятость. Это когда человек теряет постоянное место работы не по своей вине, а в результате приостановки деятельности его предприятия. Он может во время вынужденного отпуска переезжать в различные регионы, временно

трудоустраиваться, получать прибыль, не оплачивая при этом налоги в Китае. Но всё это время он будет числиться занятым на своём старом рабочем месте [3].

Также безработные граждане стали чаще мигрировать в соседние страны. За прошедший 2016 год наиболее популярной страной для миграции стал Казахстан, как ближайшее соседнее государство. Казахстан ведёт много совместных проектов с Китаем [7]. При заключении договоров о проведении совместных работ на казахской территории, Китай превышает допустимые нормы по привлечению китайских работников на совместное производство. В итоге доля китайских рабочих составляет больше половины от общего числа сотрудников на совместном производстве [8].

Таким образом, рассмотрев одну из главных экономических проблем - безработицу, можно сделать некоторые выводы: во-первых, данные официальных источников противоречат данным независимых источников. Во-вторых, безработица преобладает в аграрном секторе Китая. В-третьих, на рынке труда значительна доля безработной молодежи. В-четвертых, наблюдается тенденция незаконной миграции в соседние страны: Казахстан, Корея, Россия, Япония и другие.

Использованные источники:

1. Экономика Китая [Электронный ресурс] // Энциклопедия Китая URL: http://infokitai.com/ekonomika-kitaya.html (дата обращения 27.03.17)
2. Какова реальная безработица в Китае? [Электронный ресурс] // Вести Экономика URL: http://www.vestifinance.ru/articles/61377 (дата обращения 27.03.17)
3. Уровень безработицы в Китае [Электронный ресурс] // VisaSam. URL: http://visasam.ru/emigration/asia/bezrabotica-v-kitae.html (дата обращения 27.03.17)
4. Аренда Китаем земли в Сибири: вопросы и ответы [Электронный ресурс] // Polit Russia. URL: http://politrussia.com/society/arenda-kitaem-zemli-823/ (дата обращения 27.03.17)
5. Общая информация [Электронный ресурс] // О Китае. URL: http://www.o-kitae.ru/sovremennaya-ekonomika-kitaya/obschaya-informatsiya.html (дата обращения 27.03.17)
6. Какой размер пособия по безработице в Китае и в России? [Электронный ресурс] // Сайт международного радио Китая. URL: http://russian.cri.cn/1143/2015/07/10/1s553858.htm (дата обращения 27.03.17)
7. Казахстан и Китай планируют реализовать 51 совместный проект до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт телеканала Хабар. URL: http://khabar.kz/ru/news/politika/item/63246-kazakhstan-i-kitaj-planiruyut-realizovat-51-sovmestnyj-proekt-do-2020-goda (дата обращения 27.03.17)
8. Китайская миграция в Казахстане: Причины, основные тенденции и преспективы [Электронный документ] // Cyber Leninka. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kitayskaya-migratsiya-v-kazahstane-prichiny-osnovnye-tendentsii-i-perspektivy (дата обращения 27.03.17)

УДК 338.48.004:217

Бурцев А.В.
студент 3 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в Ялте
Россия, г. Ялта

Burtse A.V.
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta

КУЛЬТОВЫЙ ХАРАКТЕР ПОТРЕБЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
THE CULT NATURE OF CONSUMPTION OF TOURIST SERVICES

В статье рассматривается культовый характер потребительских предпочтений в сфере туризма, как показатель изменений в социальной стратификации. Теоретической основой выступает структура потребностей применительно к данной конкретной задаче. В процессе изучения материала были выявлены различные факторы, влияющие на выбор путешественников. А также исследованы экспертные мнения разных ученых, раскрывающих основные потребности туристов.

The paper reports the cult nature of consumer preferences in the sphere of tourism, as an indicator of changes in social stratification. The theoretical basis is the structure of the needs applied to this particular task. In the process of studying the material, various factors were identified to influencing the choice of travelers. And also the expert opinions of different scientists, revealing the basic needs of tourists are investigated.

Ключевые слова: туризм, потребитель, потребление, потребительские предпочтения, социальные факторы, жизненный цикл, пирамида потребностей, модель поведения потребителей.

Keywords: tourism, consumer, consumer preferences, social factors, life cycle, pyramid of needs, model of consumer behavior.

В современном мире туризм стал неотъемлемой частью жизни человека, которая позволяет удовлетворить его духовные, интеллектуальные и другие потребности, восстановить и развить физические силы человека, поддержать его необходимый уровень жизнедеятельности. Изменение характера общественного развития и переход к постиндустриальному и глобализирующемуся обществу выводит туризм на одно из первых мест, как в производственной, так и в потребительской практиках. После Второй мировой войны туризм обрел массовый характер. Если в XVIII–XIX вв.

туризм считался привилегией аристократии (за исключением различных видов паломничества, носившего более демократичный характер), а путешествия рассматривались как условие высокого социального статуса то, начиная с середины прошлого века, туризм становится массовым процессом, в который включаются все более широкие слои общества.

Актуальность статьи обусловлена возрастающей потребностью в туристских услугах, не только с целью отдыха, культурного развития, но и демонстрации окружающим своего благосостояния. Таким образом, создается мода на туризм, который в свою очередь становится массовой культурой.

Цель исследования изучить культовый характер потребления туристских услуг.

В процессе изучения материала выделены следующие задачи: ознакомление с различными теориями возникновения потребностей, влияние различных факторов на возникновение потребности в туристских услугах.

По мнению психолога Э. Дичтера, после того как люди решили производственную проблему, они «двинулись дальше, к удовлетворению новых потребностей. Люди хотят путешествовать, совершать открытия, быть физически независимыми» [7]

Сегодня образ успешного бизнесмена все чаще ассоциируется с мобильностью, готовностью путешествовать с различными целями. А. Тоффлер в своей известной книге «Футуршок» отметил, что для постиндустриального общества «ежегодные поездки, путешествия и постоянные перемены места жительства стали второй натурой. Образно говоря, мы полностью «вычерпываем» места и избавляемся от них подобно тому, как мы выкидываем одноразовые тарелки и банки из-под пива... Мы воспитываем новую расу кочевников, и мало кто может предположить размеры, значимость и масштабы их миграции» [8].

По теории Зигмунда Баумана, который рассматривал туризм как маркер постсовременного потребления, есть несколько оснований для того, чтобы считать туризм лидером гонки за потреблением. Отсюда туристские услуги приобретают культовый характер. Среди основных причин Бауман выделяет следующие:

- товары и услуги, циркулирующие в туризме, пробуждают различные потребности и соблазняют туристов;

- люди не могут надолго запомнить все детали путешествий, поэтому функция памяти символически передается фотографиям и сувенирам;

- частое движение туристов символизирует вечный поиск блаженства, что гораздо важнее, чем само блаженство;

- потребитель – это человек, находящийся в движении и обреченный на вечное движение [1].

Каждый человек подвержен влиянию вкусов и предпочтений других людей. Существуют три формы влияния на потребителей туристских услуг, которые выражаются в трех эффектах [2]:

1. Эффект присоединения к большинству;
2. Эффект сноба;
3. Эффект престижного потребления (Веблена).

Эффект присоединения к большинству сейчас имеет особое значение, когда человек старается приобрести товары и услуги, которые покупают большинство других потребителей.

Бытует мнение, что каждый цивилизованный человек – турист. Поэтому люди, которые еще не успели съездить на популярный курорт, хотят исправить эту ситуацию, чтобы не стать «белой вороной». Отметим, что в текущей сложной экономической и политической обстановке данный эффект благоприятствует развитию отечественного туризма, а зарубежные поездки большинству населения стали «бить по карману».

Эффект сноба говорит о желании человека выделиться от остальных. Такой покупатель вряд ли будет пользоваться популярной туристической услугой. Таким образом, тоже выделяется зависимость от мнения окружающих, но она направлена в другую сторону.

Эффект Веблена – это эффект престижного или демонстративного потребления. Некоторые люди покупают определенные товары, чтобы произвести впечатление на свое окружение. Например, покупка дорогих новинок туристического рынка. Цены и спрос на них находятся в прямой зависимости друг от друга.

В сфере туризма существует не такая уж большая группа потребителей, которые мало в чем себе отказывают. Таких людей можно отнести к представителям «праздного» класса, такие схемы спроса были исследованы Т. Вебленом. В таком случае потребитель руководствуется престижной ценой, а не реальной. Наличие высокой цены на товары и услуги будут служить неотъемлемым атрибутом качества. Эффект Веблена распространен в роскошных отелях, на курортах и т.п. Кроме того в таких дорогостоящих местах обеспеченные клиенты находятся в равном по статусу окружении. Для каждой туристической роли характерна своя форма потребительского поведения, определенные мотивы, а также влияние общественного сознания в контексте культового характера потребления

Эрик Коэн выдвинул подобную классификацию туристов. Он выделил организованного массового туриста, индивидуализированного массового туриста, исследователя и дрейфующего, исходя из того, что главным фактором является осознание степени знакомства/необычности, странности с местной культурой [3]. Социальные факторы всегда влияют на поведение потребителей. Выделяют основные группы: социальное положение, семья, социальные роли, референтные группы и статусы. Согласно теории Уильяма Д. Уэллса и Джорджа Губера [4] определенный жизненный цикл влияет на поведение потребителей. Считается, что самыми «платежеспособными» и увлеченными путешествиями являются молодожены и полные семьи. Такие активные туристы формируют некий «бум» на путешествия, придавая культовый характер туристским услугам. Таким образом, для каждой

референтной группы существует соответствующий тур, учитывающий разные жизненные позиции потребителя.

В современном обществе потребление является доминирующим социальным процессом, выходящее за рамки экономической сферы и все больше проявляясь в социальных и культурных аспектах. В своей концепции П. Бурдье отметил, «человек при выборе предметов потребления ограничен традициями, моралью, законами своего общества, нормами и ценностями своей референтной группы, а не только экономическими ресурсами» [5]. На сложное, а порой, и противоречивое потребительское поведение оказывает широкий спектр факторов. Поэтому необходимо выделить определенные потребности человека, соответствующие его интересам. Среди всего многообразия факторов можно выделить две группы: личностные и внешние побудительные факторы. Последние включают факторы среды и маркетинга. Для того чтобы понять поведение потребителя зачастую используется логическая модель «стимул-реакция», преследующая двоякую цель: с одной стороны, понять и предсказать поведение человека; с другой – выявить причинно-следственные связи факторов, его определяющих (рис. 1).

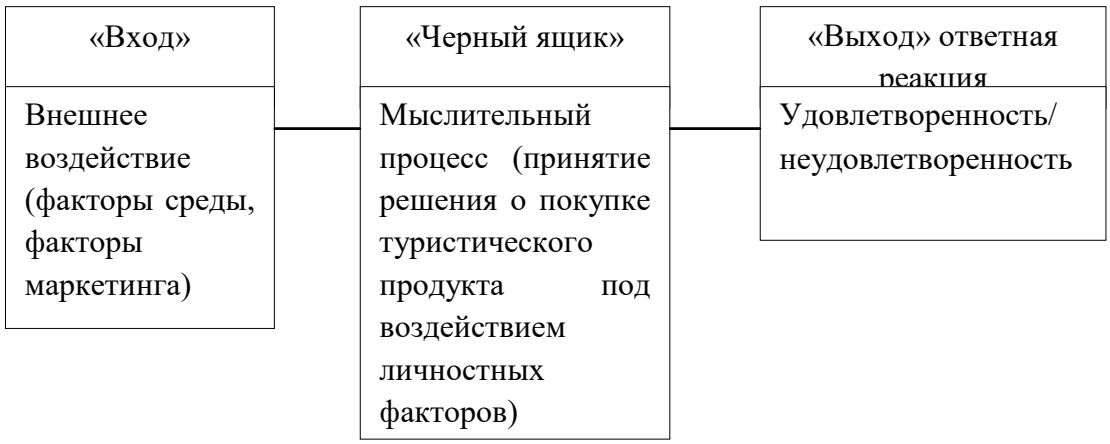


Рис. 1. Модель поведения потребителей

«Вход» характеризуется стимулирующим воздействием на поведение потребителей внешних факторов:

- экономической, культурной и социальной среды, формирующих общие реакции потребительского поведения;

- отдельных элементов комплекса маркетинга (продукта, цены, рекламы, личной продажи и т.п.), инициирующих действия потребителя.

«Черный ящик» - скрытые мыслительные процессы потребительского поведения. Они заключаются в том, что под воздействием личностных факторов (возраст, образование, тип личности, образ жизни и т.д.):

- осознаются потребности (физические или духовные, рациональные или эмоциональные, явные или скрытые и т.д.);

- возникают мотивы (побуждения к действию, внутренний стимул, осознанное поведение, ожидаемая польза);

- на основе имеющейся информации, опыта и знаний, оценки альтернатив формируется решение о покупке.

«Выход» - это ответная реакция потребителя после покупки:

- удовлетворенность (соответствие между ожиданиями и реальностью);
- неудовлетворенность (несоответствие между ожиданиями и реальностью).

Факторы среды оказывают огромное влияние на поведение потребителей. Среди факторов среды наиболее важными являются экономические, культурные и социальные.

Экономические факторы в большей степени оказывают влияние на состояние внешней среды компании, чем на поведение конкретного человека. Но вместе с тем нельзя упускать тот факт, что общеэкономическая ситуация существенно влияет и на поведение потребителей на рынке. В случае с зарубежными поездками усиливается влияние экономических факторов на выбор туристских услуг.

Большое значение оказывает система культурных факторов как на потребительское поведение отдельного человека, так и на структуру потребления общества. Культурная среда существенно влияет на основные ценности, складывающиеся в обществе, такие, как отношение к риску, личная свобода, успешность, индивидуальность и пр.

Следует отметить, что любая культура состоит из составляющих, или субкультур, включающих в себя совокупность устойчивых, специфических форм взаимодействия, присущих какой-либо социальной группе. Одним из важнейших проявлений субкультуры являются модели потребления, характерные для этнических, географических субкультур, а также групп людей, объединенных какой-либо общей идеей, интересом, туризмом, охотой и рыбалкой), вкусом (к примеру, приверженностью к определенному музыкальному жанру, стилю). Религиозные группы (например, православные католики, протестанты, мусульмане) также являются субкультурами, оказывающими существенное влияние на поведение потребителей.

Многие субкультуры являются важными сегментами рынка туризма, для которых разрабатываются специальные программы. Например, существуют гастрономические туры и маршруты, направленные на потребителей, объединенных стремлением получить полное кулинарно-гастрономическое представление о конкретной местности. Во время таких туров можно не только попробовать различные национальные блюда, но и присутствовать во время процесса приготовления.

Мотивация потребителя является очень важным фактором в процессе принятия решения о путешествии. Каждый человек на разных жизненных этапах испытывает различные потребности. Потребность становится мотивом только тогда, когда достигает определенного уровня интенсивности.

Согласно теории А. Маслоу, только в случае удовлетворения потребностей первых двух начальных уровней у человека создается потребность в путешествии. Несмотря на это обстоятельство, в поведении туристов отображаются потребности всех пяти уровней «пирамиды». К физиологическим нуждам следует отнести восстановление физических и психологических сил, а многие туристические поездки как раз таки могут удовлетворить данную потребность. Почти все туристы испытывают беспокойство по поводу своей безопасности (угроза терроризма, уголовные преступления, здоровье). Поэтому туристическая компания должна учитывать эту потребность, обеспечивая клиентам личную безопасность, отличные условия страхования, проживания и обслуживания (потребность самосохранения). Уровень социальных потребностей может быть использован для усиления мотивов совместного отдыха по любительским или профессиональным интересам. Внимательное, дружеское отношение к гостям со стороны персонала туристической компании нацелены на удовлетворение потребностей в уважении. При выборе места отдыха зачастую проявляется тот же эффект «престижного потребления» - следование нынешней моде, не взирая на стоимость тура[6].

Туристская сфера предоставляет широкий спектр возможностей: знакомство с разными культурами, накопление знаний о нравах и обычаях в различных странах, возможность лично увидеть эстетически совершенные ландшафты и т.п. Тем самым удовлетворяется потребность в самовыражении (попытках формирования полноценной, всесторонней развитой личности).

Сейчас туристы хорошо образованы и обладают более изысканными вкусами и требованиями. Они имеют более высокий уровень дохода и в их распоряжении больше свободного времени. При такой тенденции в настоящее время прослеживается устойчивый спрос на более высокое качество продуктов и услуг.

Развитие технологий транспортной инфраструктуры – доступные аэропорты, большие лайнеры и авиакомпании с приемлемыми ценами сделали различные виды туризма реальными и доступными. В зависимости от конкретных целей поездки и личных предпочтений различные типы туристов предпочитают экотуризм, медицинский туризм, образовательный туризм или творческий туризм.

Туристы могут получить разнообразную информацию онлайн о различных ведущих международных туристических маршрутах. Существует множество разнообразной и легкодоступной информации. Проведя небольшую исследовательскую работу, могут даже найти выгодное предложение в рамках ограниченного бюджета.

В одной из работ Д. Нэша «Антропология туризма» отражено яркое высказывание: «Важной фигурой антропологического нарратива становится турист думающий, чувствующий, рассматривающий, символически выражающий комплексные представления о социальных и культурных связях» [7]. Поэтому важной задачей при предоставлении туристской услуги

является сам турист, выявление и удовлетворение его потребностей их путем комплексного анализа всех воздействующих на него факторов.

Таким образом, в процессе работы была достигнута цель исследования – изучен культовый характер потребления туристских услуг. Выполнены поставленные задачи: изучены различные теории возникновения потребностей, рассмотрены различные факторы, влияющие на возникновение потребности в туристских услугах.

Став товаром, выраженным в услуге, массовый туризм приобрел общемировую значимость, играя немаловажную роль в процессе формирования «глобального мирового порядка». Туризм в определенном смысле признает одобрение сосуществования культур в индивидуальном опыте, что, прежде всего, означает готовность к взаимодействию, стремление к плюрализму, а не к единообразию. XX столетие стало эпохой становления единой общечеловеческой культуры, и взаимообогащение ее национальных форм происходило во многом благодаря обмену социокультурной информацией между путешественниками. В итоге изменилась модель личности, замкнутая статичная личность человека индустриального общества стала мобильной и динамичной, что изменило фундаментальные ценностно-культурные стереотипы.

Использованные источники:

1. Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. – М.: Весь мир, 2014.
2. Бурдье П. Начала. Choses dites. – М.: Socio-Logos, 2010.
3. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Маслоу А.Г. Дальние пределы человеческой психики. – СПб.:Изд. Группа «Евразия»,2014. - С. 59.
5. Уэллс У. Реклама: принципы и практика [Текст] / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти. - СПб. : Питер, 2008
6. Cohen E. Toward a Sociology of International Tourism // Social Research. - 1972. - Vol. 39 7. Nash D. Anthropology of Tourism. – Oxford: Elsevier, 2011
7. Радаев В.В. Социология потребления: основные подходы // Социологические исследования. 2015. № 1. С. 5-18.
8. Шамликашвили В.А. Массовое и элитное потребление в постиндустриальном обществе // Научно-технические ведомости СПбГПУ. 2009. № 3. С. 35-39.
9. Воронцов, Б. Н. Феномен массовой культуры: этико-философский анализ / Б. Н. Воронцов // Философские науки, 2012. – № 3. – С. 113.
10. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
11. Мухин, А. Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма / А. Д. Мухин, А. В. Столяренко // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_3030927.

12. Столяренко, А. В. Теоретический анализ подходов к оценке эффективности системы мотивации персонала предприятия / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина, А. Н. Чумак // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 8. – С. 92-98. – Режим доступа : http://e-koncept.ru/2016/16169.htm.
13. Столяренко, А. В. Формирование и внедрение и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управленрие персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. – DOI:10.12737/22521
14. Столяренко, А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174

УДК 699.88

Бушева Ю.В.
студент магистрант
Национальный исследовательский Московский Государственный Строительный Университет
Россия, г. Москва

Busheva Yulia
graduate student
National research
Moscow State University of Civil Engineering
Russia, Moscow

ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ, СВЯЗАННЫЕ СО СТРОИТЕЛЬСТВОМ В УСЛОВИЯХ ПЛОТНОЙ ЗАСТРОЙКИ

PROBLEM SITUATIONS IN FORCED PRACTICE RELATED TO CONSTRUCTION IN CONDITIONS OF DENSITY CONSTRUCTION.

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемные ситуации, которые связаны с новым строительством. Приведены примеры ситуаций, связанные с судебной практикой.

Annotation: In the article the main problem situations that are related to new construction are discussed, examples are given

Ключевые слова: строительство ,плотная городская застройка, судебная практика, проблемы строительства, строительство.

Keywords: construction, dense urban development, judicial practice, construction problems, biding.

В наши годы особое внимание уделяется преобразованию жилых кварталов. Резкие застройки начались еще с 60-80 –х годов, но вопрос

дефицита городских территорий всегда был главным. Это привело к изменению плана градостроительства городских кварталов и всевозможных комплексов. Смотря с разных сторон на ситуацию городских построек, направление строительства большими микрорайонами исчезло, но с другой стороны, переоценив стоимость земли, природные ресурсы, социальные приоритеты, заставили строителей обратить особое внимание на строительство в уплотнении существующей застройки в целом.

По всей России и зарубежном выделены множество случает по возведению нового строительства вблизи уже существующих зданий. Но в последние годы, такое строительство стало проблематично, потому что люди работающие в сфере строительства не учитываю основные особенности производства работ, допускают всевозможные ошибки по возведению, не допуская при этом мысль о том, что такое халатное отношение к делу может привести к плачевным последствиям.[1,3]

При строительстве в условиях плотной застройке возникают всевозможные проблемы, в том числе проблемы, которые требуют судебного разбирательства.

К сожалению, случаев допущения ошибок при строительстве в таких условиях застройки строительстве достаточно. Примеров этому очень много. Нередко «жертвами» такого строительства становятся не только обычные жилые дома и общественные здания, но и здания, которым присвоен статус «памятников архитектуры», которые неизбежно разрушаются при воздействии на них близ лежащего строительства. [5]

Примером может служить возведение в г. Москве торгово-развлекательного центра рядом с домом К.С. Мельникова. Проектировщики допустили ошибки. Они не учли условия характеристик основания фундаменты, также небыли произведены все необходимые мероприятия по подготовке строительного производства. Возникли вибрации и поднятие грунтовых вод при возведении торгового центра блин этого здания. Все эти ошибки привели к разрушению известного памятника архитектуры. При проведении судебной экспертизы данного случая было сделано заключение о том, что необходимо прекратить строительство этого комплекса.[4]

Это не единственный случай в судебной практике, примером также может служить два рядом расположенных здания в г. Москве, расположенные по адресу: Новоданиловская набережная, д.4 и здание д.4 стр. 3. Объект, расположенный по адресу: Новоданиловская, д.4 потерпел большие деформации оснований фундаментов от рядом расположенного объекта стр. 3, в дальнейшем вообще произошел отрыв конструкции здания. Так же были выявлены многочисленные трещины на здании в кирпичной кладке по всему фасаду здания. Была проведена экспертиза по выявлению деформаций и сделано заключение. Прежде всего эти ошибки были допущены из-за халатности проектировщиков, которые невнимательно изучили первичную документацию. Не учли мероприятия по усилению рядом расположенного здание. Это все привело к судебному

разбирательству.

Но так же существуют примеры успешного строительства. В 1980 году была возведена гостиница, под названием «Спортивная». Этот пример является показателем того, как положительно использовались опыт теоретических разработок, обеспечивающие эффективные решения. Это здание шестиэтажное прямоугольной формы. Здание было реконструировано и было включено два восьмиэтажных крыла, которые примыкали к старому зданию гостиницы вплотную. Старое здание богато обделано природным камнем и его необходимо было сохранить. Но примыкающие к зданию крылья были массивно запроектированы,а осадка достигла опастной величины около 20 см. В итоге принято решение о том, что боковые два крыла опереть на сплошные фундаментные плиты, при этом оставить разрыв между плитой и краем фундаменты уже существующего здания. Между ними погрузить шпунт, которые их разделяет, длинной примерно 16 м. Такое решение оказалось правильным и в стенах старого здания не образовалось никаких трещин.

Еще одним примером является успешное строительство промышленного здания вблизи уже существующего корпуса. Новое здание примыкает к ранее построенному зданию в плотную. Учитывая все нагрузки от колонн и строительных конструкций, а также наличие очень слабых грунтов, было принято при новом строительстве возведение свайных фундаментов из забивных свай, длинною 14 м. Существующее здание было построено на девятиметровых сваях. Погружение новых свай очень было опасно для всех конструкций уже существующего здания. При этом было принято то, что несколько свай будут погружены с помощью метода «вдавливания» на расстоянии не более 20 м от линии, а остальные будут забиты. При этом осадка нового здания стала примерно 6 см, а старого корпуса около 3 см. В итоге повреждений никаких не образовалось в конструкциях старого здания.

Таким образом, строительство нового здания в уже сложившейся городской застройке является основополагающей тенденцией развития крупных современных городов. Приведенные выше примеры показывают, как негативные, так и успешные постройки. При этом, применяя даже самые упрощённые технические средства, они позволяют получать положительные результаты строительства.

Использованные источники:

1. Малоян, Г.А. Основы градостроительства [Текст] / Г.А. Малоян // АСВ, 2004 г.
2. Ройтман А.Г. Предупреждение аварий жилых зданий. – М.: Стройиздат, 1990. – 36с.
3. Соколов Г. К. Технология строительного производства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Г. К. Соколов. М.: Издательский центр «Академия», 2006.
4. Харитонов В.А. Организация инженерного обследования и принятие

решения. Надежность строительных объектов и безопасность жизнедеятельности человека. [Текст] / В.А. Харитонов.- М.: АСВ 2013.-с. 24
5. МДС 12-19.2004 Механизация строительства. Эксплуатация башенных кранов в стесненных условиях. Термины и определения.

УДК 37.378

Быч Е.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Предметом исследования в данной статье является использование видеоматериалов на уроках иностранного языка. Рассматривается целесообразность применения видеоматериалов на уроке иностранного языка как средства интенсификации учебного процесса. Предлагается методика работы с видеоматериалами и типология заданий для закрепления необходимых навыков на каждого стадии обучения аудированию .

Ключевые слова: *аудирование, иноязычная коммуникативная компетенция, аудитивные навыки, аутентичные материалы.*

E.I. Bych
Financial University under the Government of RF
Moscow, Russia

USE OF VIDEO MATERIALS IN TEACHING LISTENING IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES

The subject of the research is the use of video materials in foreign language classes. The practicability of using video materials in foreign language classes as a means of educational process intensification is considered. The article provides the methodology for working with video materials and a classification system of tasks for every stage of listening comprehension.

Keywords: *listening, foreign communicative competence; auditing skills, authentic materials.*

Аудирование, как процесс восприятия и понимания иностранной речи на слух, является одной из самых актуальных тем в современной методике обучения английскому языку. Через аудирование идёт усвоение звуковой стороны речи, лексического состава языка, его грамматических структур. Без аудирования невозможно речевое общение, оно способствует процессу овладения говорением, чтением и письмом. Целью аудирования как особого вида речевой деятельности является формирование аудитивной компетенции – способности понимать смысл звучащего текста, значения высказываний, умения формулировать собственное отношение к услышанной информации. Эту тему исследовали многие специалисты, такие как И.А. Зимняя, Н.И. Гез,

Н.Д. Гальскова, И.Н. Верещагина, Н.В. Елухина, М.В. Ляховицкий и др.

В зависимости от коммуникативной установки выделяются следующие виды аудирования: аудирование с пониманием основного содержания; аудирование с полным пониманием содержания и смысла; аудирование с выборочным извлечением информации; аудирование с критической оценкой; аудирование как компонент непосредственного и опосредованного устно-речевого общения [1, с. 161].

При обучении аудированию большое значение имеет выбор аутентичных материалов. Под аутентичными принято понимать материалы, которые создавались носителями языка, они создают атмосферу реальной языковой коммуникации, делают процесс усвоения иноязычного материала более живым, интересным и проблемным. Обширный и уникальный языковой материал, предоставляемый Internet, позволяет значительно ускорить процесс изучения языка. Преподаватель , используя информационные ресурсы Internet и интегрируя их в учебный процесс, имеет возможность более эффективно решать целый ряд дидактических задач на уроке английского языка: формировать навыки и умения чтения и письма, непосредственно используя материалы сети разной степени сложности; совершенствовать умения вести диалоги и дискуссии на основе проблемного обсуждения материалов урока английского языка; пополнять свой словарный запас лексикой современного английского языка и др. Видео – один из самых распространенных источников аутентичной информации. Под видеоматериалами вслед за Е. Ильченко понимается любая телепродукция (новости, интервью, лекции, ток-шоу, рекламные блоки и т. д. [2, с. 8]. Одной из важнейших проблем в обучении аудированию является построение системы упражнений, направленных на развитие аудитивных умений.

Каждый этап занятия имеет свои задачи и набор упражнений, причём отдельные виды упражнений могут повторяться на разных этапах. Огромное значение имеет подготовительный этап перед прослушиванием аутентичных экономических текстов, поскольку именно он максимально облегчает восприятие иноязычного текста с помощью прогнозирования и введения нового лексического материала [5, с. 39]. Первый этап аудирования имеет цель подготовить студентов к просмотру: мотивировать, вызвать интерес к теме видеофрагмента, активизировать имеющиеся в наличие знания по теме, преодолеть языковые и лингвострановедческие трудности . К типичным упражнениям этого этапа относятся: обсуждение темы на иностранном или родном языках; чтение и обсуждение текстов с подобной тематикой; предложение гипотез о предполагаемом ходе событий; установление правильного хода событий; работа с карточками для преодоления всех видов трудностей; предъявление ключевых слов и др.

Следующий этап – просмотр видеоматериала. В соответствии с заданиями различают общий, выборочный и детальный просмотр видеосюжета. Целью первого просмотра видеоматериала на занятии является, как правило, его общее понимание, формирование умений общего

понимания видеосюжета. Выполняются, как правило, информативные упражнения. Это могут быть в первую очередь такие задания, как: выбрать правильный ответ, отметить правильный ответ, соотнести информацию и т.д.

Task1. Choose the right answer:

At the end of each month my employer pays my ..... into the bank.

(a) funds (b) savings (c) wages (d) finances

2. The price of petrol has …….again.

(a) raised (b) risen (c) escalated (d) ascended.

Task 2. Watch the video and tick the points the speaker mentions in the video.

1. There are different degrees of price discrimination.
2. Price discrimination can result in higher overall profit.

Task 3. Match the two parts of the sentences.

1. If consumer spending goes down, …
2. Interest rates are used by central banks …

a) as a means to control inflation.

b) there will be less demand for products and services.

Task 4. Match the words in italics with their definitions below.

1. There can be no advantage for *established* firms.

2. It's very hard for the airlines to make really a lot of *profit*, whether you're talking about accounting profit or even economic profit.

a) money that can be earned by a business activity

b) well known, respected or with an official status

Целью второго просмотра может быть уже детальное понимание видео. К вышеуказанным типам упражнений могут быть добавлены такие, как: заполнение пропусков в тексте, занесение информации в таблицу , расположение карточек-предложений в определенной последовательности событий видео и др.;

Task 1. Watch the video again and fill in the gaps.

An interest rate is the cost of 1_____ expressed as a 2_____ of the loan amount.

Task 2. Watch the video and tick the points the speaker mentions in the video.

1. A seller may want to sell a product at different prices in different markets.
2. There are different degrees of price discrimination.

Task 3. Reconstruct the right sequence of the following events. Make necessary changes to compose some statements related to positive cyclical changes in the economy.

1. The more profit companies can get…
2. The more the value of all the goods and services produced within a country… Task 4. Reproduce the context in which the words identified in Task 1 were used in the video.

Task 5. Watch the video, fill in the table, comment on it.

A type of a bank	Functions it performs	Clients

Task 6. Identify the words in the video that mean the following:

a) the worth or importance of something

b) not the same in size, quantity or not fair

Для более детального понимания (при информационной насыщенности материалом) практикуется демонстрация видеоматериала с остановками, деление его на эпизоды и последующим выполнением заданий.

Цель третьего этапа – контроль понимания фильма и дальнейшая работа с видеоматериалом по развитию навыков говорения и письма. Упражнения после просмотра рассчитаны не только на активизацию языкового материала с помощью упражнений на закрепление (задания с синонимами, антонимами, пересказ содержания и др.), например, такие как:

Task 1. Identify antonyms to the following words in the video. Pay attention to the way they form a contrary meaning. Provide a translation.

Acceptable, tolerable, available, equality, employment, desirable.

Task 2. There is a logical connection among three of the four words in each of the following groups. Which is the odd one out, and why?

1) absolute advantage – barriers – comparative advantage – free trade

Task 3. Watch the video and take notes about the major functions of money. Organize your notes and present them in the summary on the topic under discussion.

Также предлагаются задания и на расширение материала. Здесь актуальны задания творческого характера, такие как:

Task 4. Role-play:

The class is supposed to divide into two groups – economists and the government. The government use arguments to advocate trade restrictions. The economists prove the benefits of free trade. The second part of this section presents a discussion on advantages and disadvantages of free trade.

Task 5. Hold a discussion on the role of international trade in economies of developing and industrial countries

Необходимо еще раз подчеркнуть, что распределение заданий по стадиям обучения преподаватель может изменить по своему усмотрению.

На основе обобщенного теоретического опыта использования видеоматериалов при обучении аудированию было разработано учебно-методическое пособие «Сборник учебных заданий к видеофрагментам по дисциплине «Иностранный язык». Пособие включает методику работы с видеоматериалом и практические разработки отдельных видеоматериалов. Данное работа предназначена для студентов 1 курса направления «Экономика» и может быть использована как для аудиторной, так и для самостоятельной работы студентов.

Таким образом, практический опыт использования видеоматериалов на

уроке английского языка позволяет сделать вывод об эффективности применения видео в учебных целях. Видеоматериалы повышают интерес к изучению иностранного языка, помогают активизировать все виды речевой деятельности, приобщают к культуре страны изучаемого языка. Использование видеоматериалов способствует также интенсификации учебного процесса и создаёт благоприятные условия для формирования коммуникативной компетенции студентов.

Использованные источники:

1. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. – М.: Академия, 2005. – 336 с.
2. Ильченко Е. Использование видеозаписи на уроках английского языка // Первое сентября. Английский язык. 2003. № 9. С. 7 – 9.
3. Малетина О.А. Методические рекомендации по формированию аудитивных навыков в неязыковом вузе // Lingua mobilis. – Челябинск: Рекпол, 2010. – Вып. №4. – С. 114–119.
4. Малетина О.А. Специфика обучения иностранному языку магистрантов // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 6: Университетское образование. – 2014. – №15. – С. 38–42.
5. Мосолова Е.М. Проблема аудирования на уроках иностранного языка как вида речевой деятельности // Психология и педагогика: современные методики и инновации, опыт практического применения. – 2015. – №9.
6. Быч Е.И., Торбик Е.М. Сборник учебных заданий к видеофрагментам по дисциплине «Иностранный язык». М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, Департамент языковой подготовки, 2017. – С.80. [Электронный ресурс], https://portal.fa.ru/Files/Data/03c9aedf-3ff8-458a-a6d0-7e835362dc0d/inostr_jaz_uch_posob.pdf. Дата обращения : 21.05.2017.

УДК 004

Васильев С. С.
студент 4 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Абрамова О. Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ
Адамов А. С.
ведущий программист
ООО «Ново-СТ»
Россия, г. Волжский

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТДЕЛА СНАБЖЕНИЯ

Аннотация: в статье приводится анализ бизнес-процессов организации, занимающейся аутсорсингом отдела снабжения на предмет автоматизации. Выделены бизнес-процессы для автоматизации и

предложено программное решение для повышения эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: бизнес-процесс, автоматизация, анализ требований, исследование предприятия, большие объемы данных

Vasilev S. S.
Student
4 course, engineering-economic faculty
Volzhskiy Polytechnical Institute, branch of the Volgograd State Technical University
Russia, Volzhsky
Abramova O. F.
Associate Professor, Department of computer science and technology programming
Volzhskiy Polytechnical Institute, branch of the Volgograd State Technical University
Russia, Volzhsky
Adamov A. S.
lead programmer of LLC "Novo-ST"
Russia, Volzhskiy

THE STUDY AND ANALYSIS OF PROBLEMS IN THE SPHERE OF AUTOMATION OF SUPPLY DEPARTMENT BUSINESS PROCESSES

Abstract: the article provides analysis of the business processes of the organization, outsourcing of the supply Department on the subject of automation. Selected business processes for automation and proposed a software solution to improve the efficiency of the enterprise.

Keywords: business process, automation, requirements analysis, study of a company, large amount of information.

Современный рынок торговли, активно развивающийся сегодня в области электронной коммерции, диктует необходимость проведения автоматизации бизнес-процессов организаций в данной области для обеспечения конкурентного преимущества. Ряд работ [1,2] является примером подобной автоматизации для повышения эффективности работы субъектов рынка.

Рассматриваемая в исследовании организация ООО «Ново-СТ» оказывает услуги по снабжению и активно взаимодействует с различными участниками профильного рынка. Возникает задача выявления целевых бизнес-процессов и подходов для дальнейшей автоматизации организации с подобным профилем деятельности.

Решение находится в рамках проведения аналитического исследования организации и поиска программных систем. Описание процессов в аналитическом отчете представлено с помощью case-технологий, роль и значение которых рассмотрено в работах [3,4].

Аналитический отчет по организации представлен в сокращенном

варианте далее.

Характеристика объекта информатизации

Компания ООО «Ново-СТ» осуществляет услуги по обеспечению организаций строительными материалами, электротехнической продукцией, промышленными товарами, оборудованием и комплектующими; оказывает услуги аутсорсинга (от англ. outsourcing (outer-source-using) – использование внешнего источника и/или ресурса) в сфере закупок непосредственно у производителей. То есть, компания выполняет по договору роль менеджеров снабжения предприятия и является промежуточным звеном в цепочке заказчик – менеджер по снабжению – поставщик. Снабженцы обеспечивают поставку нужной номенклатуры товара по заявкам заказчика с заранее оговоренной ценой, количеством, качеством товара и в установленные сроки.

Под патронажем Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) «Ново-СТ» реализует проект, направлены на снижение затрат и оптимизацию строительства в России, в рамках которого компания выстраивает прямые связи между производителями и конечными потребителями на условиях снижения себестоимости закупки. Основная задача проекта удалить из цепочки продаж посреднические звенья, снизить закупочные цены за счет большего объема закупок, а так же оптимизировать логистические затраты.

Приоритетом организации является целенаправленное создание и поддержание систем долгосрочных и плановых отношений между компаниями в целях обеспечения стабильности работы и повышения эффективности ведения бизнеса. Каталог компании расширяется за счет добавления наиболее популярных на рынке строительных материалов и новых производителей.

Контекстная диаграмма IDEF0, представленная на рисунке 1, отображает общие потоки информации и ресурсов, используемых организацией в своей деятельности.

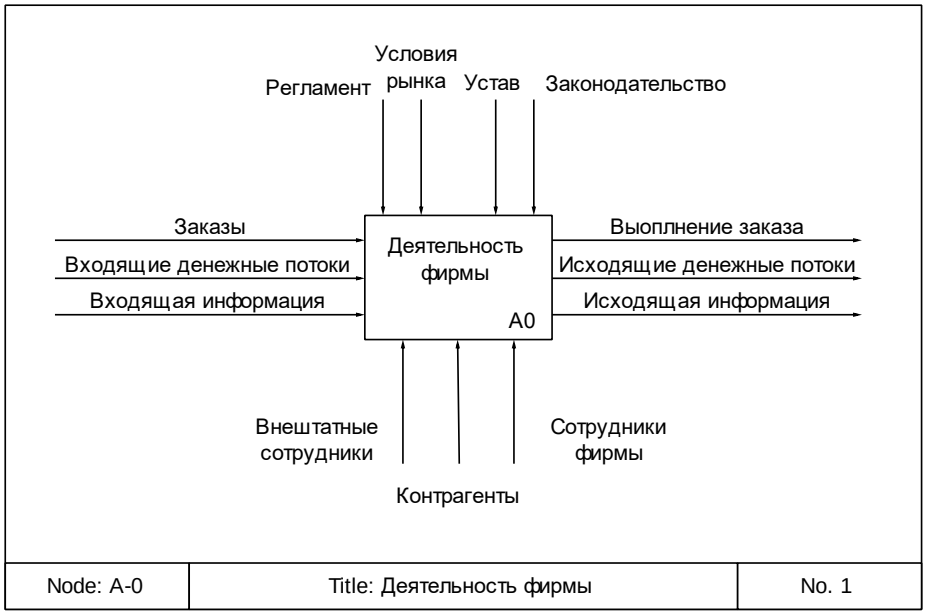


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма IDEF0 бизнес-процессов организации

Диаграмма обобщенных бизнес-процессов организации (рисунок 2) условно делит процессы в организации на управленческую, основную и вспомогательную ветки. Управленческие процессы находятся в области видения директора и содержат такие подпроцессы, как планирование стратегии действия, согласование и принятие решений, а так же решаемые директором вопросы финансирования. К вспомогательным бизнес-процессам относят решение вопросов поставки и поддержки инфраструктуры предприятия, т.е. выполнение отчетной бухгалтерской деятельности в организации.

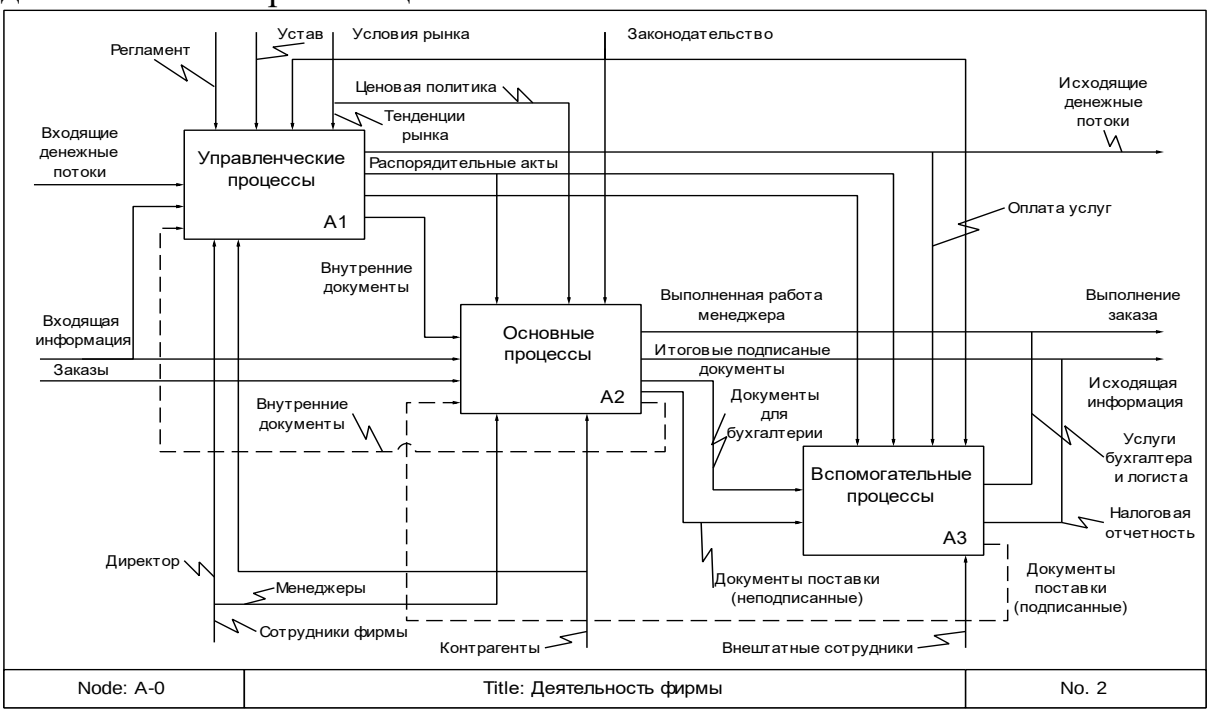


Рисунок 2 – Диаграмма IDEF0 обобщенных бизнес-процессов организации

Детализация бизнес-процессов

Для обозначения целевого бизнес-процесса автоматизации представим основной бизнес-процесс (рисунок 3) в продолжение рассмотрения обобщенных бизнес-процессов организации (см. рисунок 2). Основной бизнес-процесс поддерживается менеджерами посредством собственной аналитической деятельности и работы с контрагентами. В данном бизнес-процессе происходит основная продуктивная деятельность фирмы, т.е. обработка заказов, поиск оптимальных вариантов доставки посредством поиска подходящих поставщиков, согласование решений с контрагентами, подготовка сделки.

Представленные бизнес-процессы в общей форме позволяют понять взаимодействие лиц и ход основных потоков информации и документов с точки зрения менеджера в ходе основной деятельности фирмы – предоставления услуг аутсорсинга.

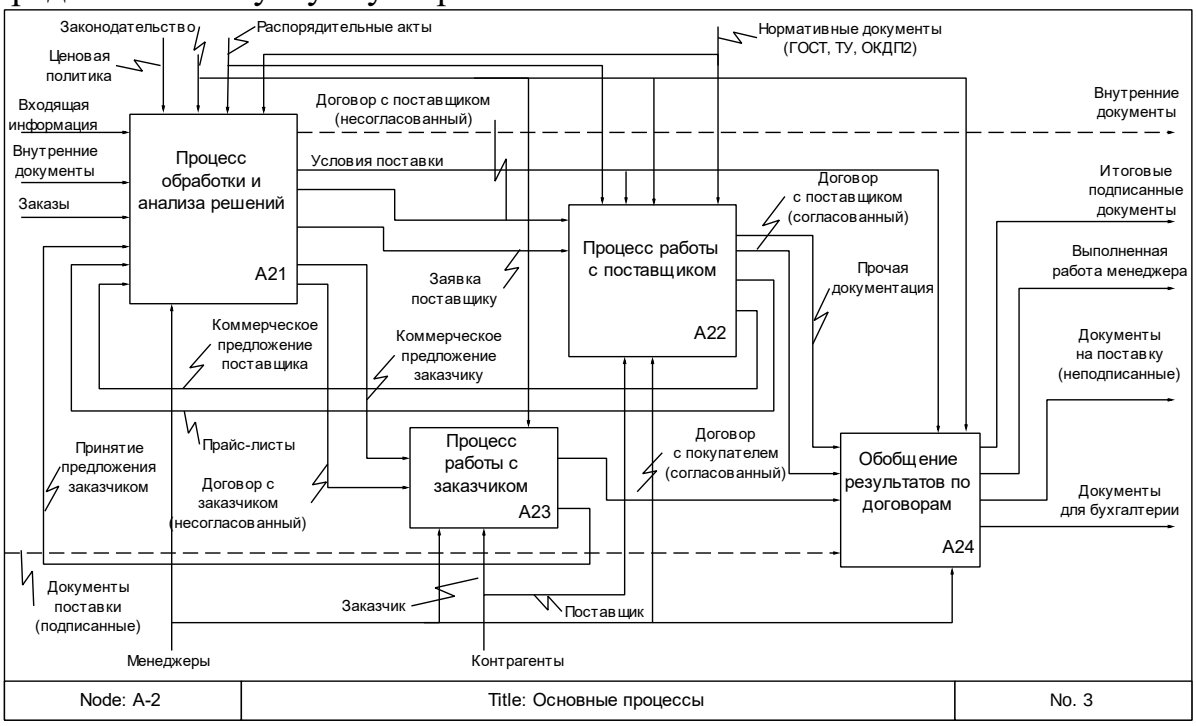


Рисунок 3 – Диаграмма IDEF0 основных бизнес-процессов организации

Согласно мнению менеджеров организации одним из наиболее трудоемких оказывается процесс обработки заявки, связанный с проработкой и анализом большого потока данных по поставщикам и материалам.

Основной детализацией процесса обработки заявки являются процессы обработки и принятия решений (рисунок 4). Диаграмма отображает совокупность факторов, необходимых для принятия решения менеджером организации по выбору поставщика для формирования коммерческого предложения заказчику. Так, при поступлении заказа в виде менеджер проводит ее анализ для обозначения конкретных требований: необходимой номенклатуры товаров, условий доставки, территориального расположения

заказчика и т.д. Для предложения клиенту наиболее оптимального плана поставок с финансовой точки зрения при удовлетворении условий поставки менеджеру приходится сопоставлять множество факторов при выборе поставщиков (уровень доверия поставщику, его ценовые предложения, территориальное расположение относительно заказчика), т.к. именно от их оптимального подбора в итоге зависит стоимость и качество услуги аутсорсинга.

После выбора поставщика на этом же уровне происходит составление коммерческого предложения заказчику, а затем и составления договора с заказчиком в случае согласия последнего. Процесс составления коммерческого предложения и договора разнесены во времени, но едины, с точки зрения последовательности выполнения операций.

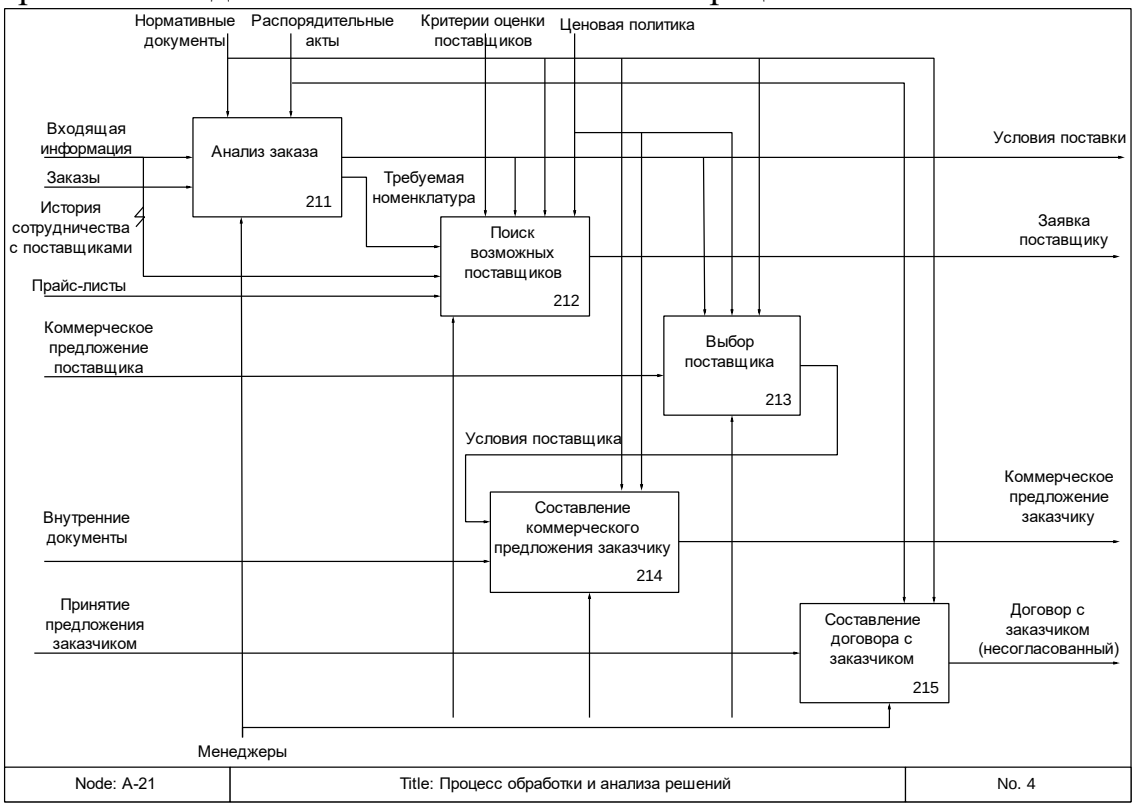


Рисунок 4 – Диаграмма IDEF0 процесса обработки и анализа решений

Следует отметить, что информация по поставщикам при поиске не централизована и зачастую повторно ищется менеджерами в ручном режиме посредством электронной почты и телефонных звонков.

Таким образом, в качестве объекта информатизации можно выделить процесс обработки и анализа решений менеджерами фирмы, т.к. именно на подбор поставщиков в рамках этого процесса тратится значительная часть времени менеджеров при обработке заявки клиента.

Детализация потоков данных

Модели информационных потоков представлены с точки зрения менеджера и показывают основные документы и информацию, используемые в процессе снабженческой деятельности без учета финансовых потоков, т.к. этот вопрос решается на управленческом уровне.

Контекстная диаграмма (рисунок 5) предполагает, что заказчик обращается в организацию с заявкой на поставки и информацией о себе. На выходе, при условии успешной договоренности сторон, заключается сделка, и заказчик получает услуги и всю необходимую выходную документацию.

Рисунок 5 – Контекстная диаграмма DFD

Диаграмма DFD аутсорсинга снабжения (рисунок 6) детализирует основной бизнес-процесс в организации и содержит операции по анализу заказа, поиску подходящих поставщиков и составлению коммерческого предложения заказчику, согласование и заключение договоров, а так же контроль и сопровождение выполнения заказа.

Рисунок 6 – Диаграмма DFD детализации процесса снабжения

Диаграмма DFD детализации поиска поставщиков (рисунок 7) отображает операции менеджера, имеющие большое значение для составления оптимального коммерческого предложения. А именно, необходимо подобрать поставщиков (или их список) в соответствии с номенклатурой заказа и условиями доставки, в совокупности с наименьшей ценовой политикой и приемлемым уровнем доверия к поставщику. Данный процесс является одним из наиболее трудоёмких.

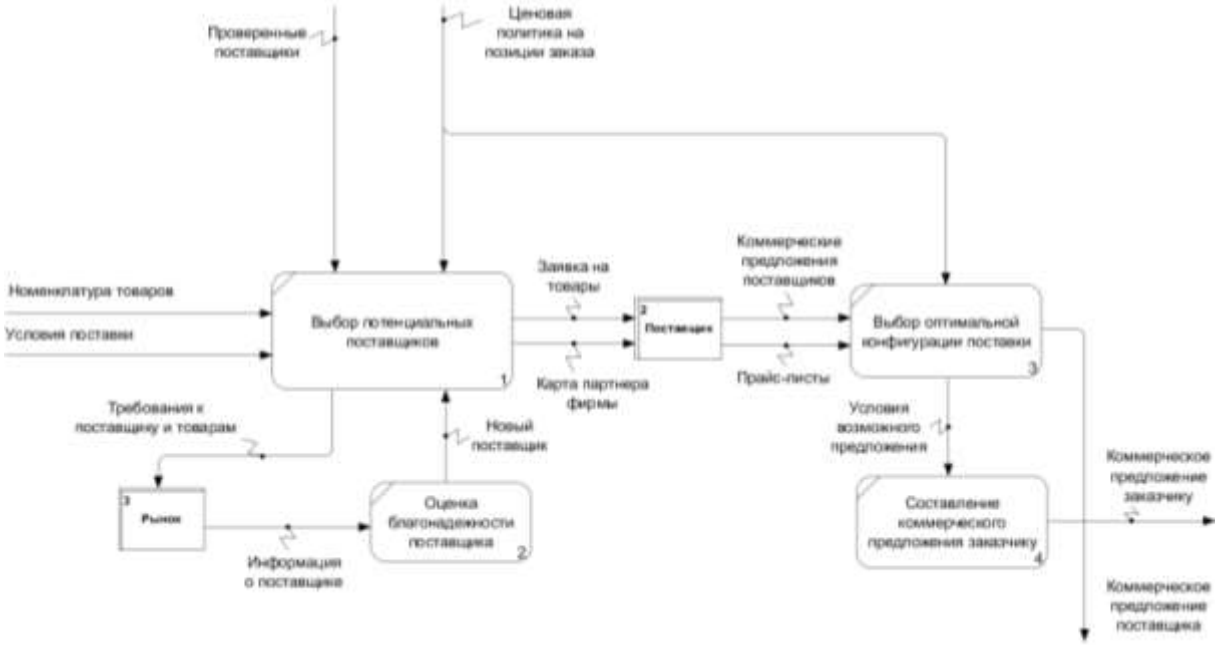


Рисунок 7 – Диаграмма DFD детализации поиска поставщиков

Сравнительный анализ программных аналогов

Ввиду наличия у организации интернет-сайтов для продажи некоторой номенклатуры товаров, некоторой уже имеющейся базы поставщиков и постоянно протекающей торгово-закупочной деятельности организации целесообразно развернуть собственную электронную торговую площадку, которая в перспективе позволит максимально автоматизировать процесс подбора продукции для заказчиков. Наличие B2B решения в виде электронной торговой площадки позволит:

– снизить затраты на торгово-закупочную деятельность;
– сократить сроки снабжения;
– обеспечить актуальность данных;
– обеспечить оперативный обмен информацией;
– обеспечить возможность систематизации собранных данных и их анализа.

Однако создание электронной торговой площадки является нетривиальной задачей. Так как при современных условиях конкуренции и развития рынка реализовывать программные решения «с нуля» является долгим, дорогим и рискованным предприятием, то целесообразно воспользоваться типовым решением на базе готовой платформы электронной коммерции (e-commerce).

Предполагается подобрать такую программную платформу электронной коммерции, чтобы в дальнейшем ее можно было модифицировать до уровня электронной торговой площадки класса B2B.

Важность архитектуры веб-приложения подчеркивается в работе [5].

На данном этапе в качестве промежуточного шага предлагается развернуть решение в виде интернет-магазина с возможностью агрегации на одном ресурсе информации о поставщиках и последующего превращения

интернет-магазина в полноценную B2B электронную торговую площадку. В качестве предварительных требований к платформе определим: гибкость архитектуры, высокую функциональность, масштабируемость и модульность платформы для последующей доработки, относительно невысокая стоимость владения, простота внедрения, высокий уровень внешней сервисной поддержки, ориентация на выход в будущем на международный рынок.

Широкие возможности по управлению продажами являются первоочередным требованием к приложению электронной коммерции. Ввиду того, что бизнес-процессы в организациях претерпевают постоянные изменения, сам бизнес обладает тенденцией роста, а применяемые программные решения практически всегда требуют доработки, то возникают требования к гибкости и расширяемости, т.е. расширяемость функций платформы является еще одним важным критерием выбора. Так же не менее важна функциональность по управлению товарами, как основным объектом взаимодействия. Значимы возможности платформы по взаимодействию с другими системами, технологиями и интеграцией со сторонними данными.

Обозначим данный критерий как коммуникабельность. Так же важную роль играют управление персоналом (управление категориями покупателей и продавцов, разграничение прав доступа, назначение ролей и т.д.) и возможности предоставления отчетности и данных для анализа.

В качестве анализа программных продуктов выберем ряд зарекомендовавших себя на рынке решений, предварительно удовлетворяющих уровню проекта:

1) CMS Agora (http://centrobit.ru/);
2) CMS Pimcore (https://www.pimcore.org/);
3) OroCommerce eCommerce Platform (https://www.orocommerce.com/);
4) PIM Akeneo (https://www.akeneo.com/);
5) CMS Magento 2 (https://magento.com/).

Сравнительный анализ программных платформ [6] показал, что интегральные показатели качества трех продуктов (а именно: CMS Agora, CMS Pimcore, Magento) из пяти превышают базовое значение и представляются наиболее целесообразными в построении на них электронной торговой площадки класса B2B (рисунок 8).

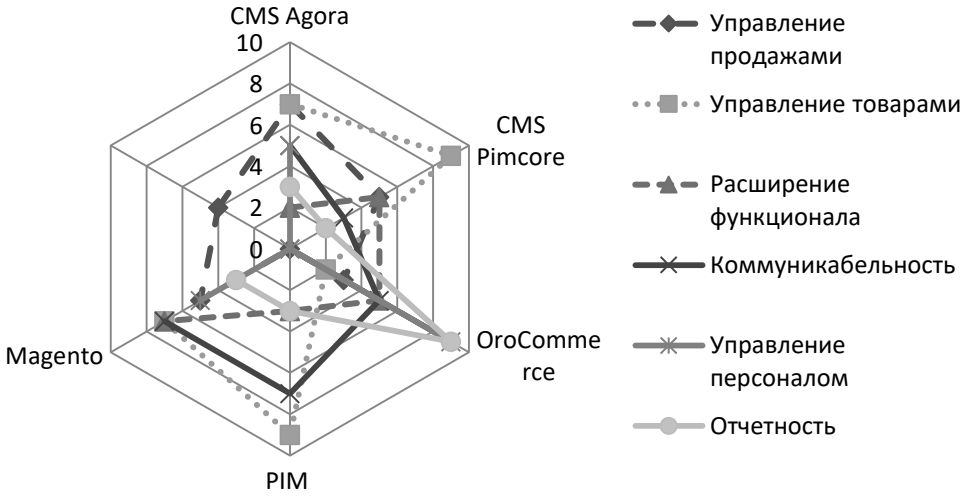


Рисунок 8 – Лепестковая диаграмма значений функциональных характеристик

В качестве базовой платформы примем CMS Magento, ввиду таких качеств, как открытость, хорошая масштабируемость и модифицируемость, изначальная ориентация платформы на задачи электронной коммерции.

Заключение

Проведенный аналитический отчет позволил выделить целевой бизнес-процесс для автоматизации в организации и предложить приемлемый подход в виде модуля для программной платформы. Необходимость именно модульного решения в рамках электронной коммерции так же отмечается в работе [7].

Предложенное решение в дальнейшем можно будет подвергнуть анализу на эффективность в целом по различным аспектам, например по подходу в работе [8].

Полученные результаты послужили предпосылкой для реализации программного проекта по автоматизации бизнес-процессов организации с дальнейшим успешным внедрением. Поэтому приведенные выкладки могут быть использованы для анализа и автоматизации подобных организаций в области торговли.

Использованные источники:

1. Лясин Д. Н., Новопольцева О. М., Петров М., Нестерко В. В. Разработка автоматизированной системы управления продажами Интернет-сервисов для ООО «Трольмони» с целью повышения прибыли предприятия // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2011. № 4. С. 69–70.
2. Аббазова Р. А., Абрамова О. Ф. Исследование проблем в области автоматизации управления узкоспециализированных малых предприятий // Современная техника и технологии. 2015. № 1. [Электронный ресурс] URL: http://technology.snauka.ru/2015/01/5601 (дата обращения: 03.01.2017).
3. Абрамова О. Ф. CASE-технологии: изучать или исключить // Alma mater (Вестник высшей школы). 2012. № 9. С. 109-110.
4. Абрамова О. Ф. К вопросу о визуальном моделировании с

использованием BOUML // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. 2016. № 45, ч. 2. [Электронный ресурс] URL: http://novainfo.ru/article/5873 (дата обращения: 20.02.2017).
5. Лясин Д. Н., Симонова О. Н. Реализация архитектурного шаблона MVC с использованием шаблона проектирования «Наблюдатель» на языке PHP // Молодой учёный. 2014. № 6 (65, май-1), ч. 1. С. 108-111.
6. Адамов А. С., Васильев С. С. Сравнительный анализ функциональности программных платформ для организации электронной торговой площадки // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. 2017. № 56, ч. 3. [Электронный ресурс] URL: http://novainfo.ru/article/9362 (дата обращения: 03.01.2017).
7. Адамов А. А., Колеснев А. С., Рыбанов А. А. Анализ существующих площадок электронной торговли // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. 2017. № 58, ч. 2. [Электронный ресурс] URL: http://novainfo.ru/article/10371 (дата обращения: 20.02.2017).
8. Абрамова О. Ф., Мельниченко Д. В. Исследование логических проблем юзабилити сайтов и анализ существующих решений // Современная техника и технологии. 2015. № 1. [Электронный ресурс] URL: http://technology.snauka.ru/2015/01/5360 (дата обращения: 03.01.2017).

УДК 004.386

Величко А. В.
студент магистратуры
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дон

ВЫБОР ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются программы компьютерной алгебры, изучаемые в ВУЗах. Проводится сравнительный анализ возможностей этих программ. Выявляется удобная, понятная в работе и экономичная программа для научных исследований студентов.

Ключевые слова: *исследования, визуализация, информационные модели, объект, программа,* ***алгоритм, код.***

Velichko A. V.
Master's student
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-don

THE CHOICE OF SOFTWARE FOR VISUALIZATION OF RESULTS OF SCIENTIFIC RESEARCH

Abstract:

This article discusses the programs of computer algebra, studied in the Universities. A comparative analysis of the capabilities of these programs. Revealed a convenient, clear and cost-effective program for research students.

Key words: research, visualization, information model, object, program, algorithm, code.

Обучаясь в техническом ВУЗе на специальности с научным направлением, исследования и различной сложности вычисления являются неотъемлемой частью обучения. Все полученные аналитические результаты всегда требуют проверки и визуализации. Однако стоит отметить, что зачастую это достаточно сложная задача, из-за большого объема данных и сложности формул. Вручную провести все вычисления - очень сложный и затратный по времени процесс. Многие экспериментальные исследования и натурные наблюдения представляют собой достаточно сложную в техническом отношении и финансово затратную задачу. В связи с этим встает вопрос как провести необходимые вычисления и визуализировать результат с минимальными затратами сил, времени и средств, особенно в процессе обучения.

Самым простым, но при этом эффективным решением стало построение информационных моделей. Компьютерные модели позволяют организовать исследование так, как если бы это происходило в реальном времени. Отличие состоит лишь в том, что исследуется не сам объект, а его математическая модель, параметры которой рассчитываются с помощью специального алгоритма, реализуемого компьютером. В выбранной программе пишется код, учитывающий все условия и параметры нужного объекта или процесса. Полученный алгоритм позволяет реализовать все громоздкие вычисления, строить графики, которые наглядно демонстрируют результат, проводить различные эксперименты и сравнения характеристик. Все это особенно повышает роль программного моделирования. Но встает новый вопрос, какая программа лучше всего справится с поставленными задачами и при этом будет проста в понимании и работе с ней.

За несколько лет в университете были изучены разные программы, такие как MathCad, MatLab и Maple**,** использующиеся для сложных математических вычислений и графических реализаций. Данная статья посвящена анализу данных программ и выявлению наиболее экономичной, удобной и понятной в обращении.

Одной из первых изученных программ был MathCad. Это довольно простая программа. Можно даже сказать, что это продвинутый редактор математических текстов с большими возможностями символьных вычислений и прекрасным интерфейсом. MathCad не имеет языка программирования как такового, а движок символьных вычислений заимствован из пакета Maple. Зато интерфейс программы MathCad очень простой, а возможности визуализации богатые. Все вычисления здесь осуществляются в виде записи выражений в общеизвестной математической форме. Пакет имеет хорошие подсказки, целый ряд дополнительных модулей и приличную техническую поддержку производителя. Для небольшого объема несложных вычислений MathCad идеален. Здесь все можно просчитать очень быстро и эффективно, а затем просто оформить

работу в привычном виде. Пакет имеет удобные возможности импорта/экспорта данных. Однако в целом математические возможности MathCad в области компьютерной алгебры сильно уступают системам Maple и MatLab. MathCad — простая и удобная программа, которую можно рекомендовать широкому кругу пользователей, особенно тем, кто только начал постигать азы компьютерной алгебры.

Следующей в нашем списке программа MatLab. Она считается одной из старейших, тщательно проработанных и проверенных временем систем автоматизации математических расчетов, построенная на расширенном представлении и применении матричных операций. Несмотря на то, что изначально MatLab предназначалась исключительно для вычислений, в процессе эволюции, в дополнение к прекрасным вычислительным средствам, у фирмы Waterloo Maple по лицензии для MatLab было приобретено ядро символьных преобразований, а также появились библиотеки, которые обеспечивают в MatLab уникальные для математических пакетов функции. Например, широко известная библиотека Simulink. Эта библиотека реализует принцип визуального программирования, позволяет построить логическую схему сложной системы управления из одних только стандартных блоков, не написав при этом ни строчки кода. Сконструировав такую схему можно детально проанализировать ее работу. Среди других библиотек системы MatLab можно также отметить System Identification Toolbox. Данная библиотека имеет набор инструментов для создания математических моделей динамических систем, основанных на наблюдаемых входных/выходных данных. Особенностью является наличие гибкого пользовательского интерфейса, позволяющего организовать данные и модели. Библиотека System Identification Toolbox поддерживает как параметрические, так и непараметрические методы. Интерфейс системы облегчает предварительную обработку данных, работу с итеративным процессом создания моделей для получения оценок и выделения наиболее значимых данных. Есть и множество других библиотек и модулей, существуют широкие возможности для программирования. Одна из его библиотек, например, является объектной и содержит свыше 300 процедур обработки данных на языке С. Однако для их реализации пользователю придется изучить язык С, так как требуется достаточно строгая формализация переменных и структура кода. К тому же, многие библиотеки необходимо подключать дополнительно, что увеличивает потребляемые объемы дискового пространства и повышает запросы на объем оперативной памяти, а также удорожает эту программу в цене.

Еще одной программой, изучаемой в ВУЗах, является Maple – система компьютерной алгебры. Эта система предназначена для символьных вычислений, имеет ряд средств для численного решения дифференциальных уравнений и нахождения интегралов, обладает развитыми графическими средствами, имеет собственный язык программирования. Данная программа предоставляет пользователю удобную интеллектуальную среду для

математических исследований любого уровня и пользуется особой популярностью в научной среде. Еще раз отметим, что символьный анализатор программы Maple является наиболее сильной частью этого ПО, поэтому именно он был позаимствован и включен в ряд других пакетов, таких как MathCad и MatLab. Пакет позволяет создавать интегрированные среды с участием других систем и универсальных языков программирования высокого уровня. Когда расчеты произведены и требуется оформить результаты, то можно использовать средства этого пакета для визуализации данных. Работа проходит интерактивно – пользователь вводит команды и тут же видит на экране результаты их выполнения. При этом пакет Maple совсем не похож на традиционную среду программирования, где требуется жесткая формализация всех переменных и действий с ними. В связи с этим, написанная программа будет иметь понятную и простую структуру. Все вычисления будут выполняться сразу после ввода необходимых функций и нажатия кнопки Enter. При неправильном вводе команды выводится сообщение об ошибке. При этом возможно найти сведения о необходимых командах и функциях в help, который разбит на множество разделов. В каждом разделе описывается правильный синтаксис необходимых команд и функций, их применение и большое количество примеров. Необходимые библиотеки можно подключать специальными командами, но не нужно приобретать дополнительно, что делает Maple более экономичным по сравнению с MatLab.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что MathCad является простой в понимании программой, но с наименьшими функциональными возможностями, чем остальные программы. MatLab имеет хороший набор функций и множество полезных библиотек. Однако при работе с этой программой необходимо изучить еще и язык С, а также многие библиотеки необходимо приобретать дополнительно. Maple является удобной, понятной программой, не уступающей по функциональным возможностям MatLab, но при этом является более экономичной в финансовом плане, что играет большую роль особенно для студента. Следовательно, эта программа хорошо подойдет студентам для решения задач различной сложности в их исследованиях, а также ее можно использовать для моделирования сложных физических объектов, систем и устройств в разных сферах деятельности.

Использованные источники:

1. Дьяконов В.П. Maple в математике, физике и образовании – М.: Солон-Пресс, 2006г.
2. Яньков В.Ю., Якушина Н.А. Лабораторный практикум по Маткаду. Модуль 1. Основы работы в Маткаде. - М.: 2009г.
3. Кирьянов Д.В. Mathcad 15/Mathcad Prime 1.0 - СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 432 с.
4. Братищев А.В. Руководство к работе с пакетами MatLab и Simulink. Элементы проектирования и анализа: учеб. пособие – Ростов н/Д.: издат. центр ДГТУ, 2012г. - 87 с.

5. Поршнев С.В. MATLAB 7. Основы работы и программирования. Учебник. Издат. "Бином. Лаборатория знаний" 2006г. 320 стр.

Вертепа И.Р.
студент 2 курса
Радьков В.С.
студент 2 курса
Vertepa I.R.
Radkov V.S.
лечебный факультет
СГМУ им. В.И Разумовского
Россия, г. Саратов

СОВРЕМЕННАЯ ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАКРОБЫТИЯ, ВЗГЛЯДЫ ЭЙНШТЕЙНА, ХОКИНГА, ПУАНКАРЕ
THE MODERN PHILOSOPHICAL CONCEPT OF BEING, THE VIEWS OF EINSTEIN, HAWKING, POINCARE

Ключевые слова: бытие, время, пространство, вселенная, материя, черные дыры.

Key words: being, time, space, universe, matter, black holes.

Пространство и время неотделимы от материи и ее движения, относятся к основным ее атрибутам. Без пространства и времени невозможно перемещение материи, также как и без движущейся материи или вне ее, отдельно от нее, независимо от ее невозможности существования и времени. Таким образом, пространство и время рассматривают все универсальные форматы существования и движения материи.

Space and time are inseparable from matter and its movement. These characteristics refer to its basic attributes. Without space movement of matter, as well as without moving matter in or outside it, separately from it, regardless of its impossibility of existence and time is impossible. Thus, space and time consider all universal formats of existence and motion of matter.

Space characterizes the extent of matter. When the extent of matter or any part of material objects is characterized, their spatial property is implied.

Актуальной проблемой современной философии и физики является концепция макробытия, вопросы строения эволюции и существования вселенной, взаимодействие материй с абсолютным ничто. Первые попытки сформировать представление о вселенной были предприняты Пуанкаре, который сформулировал следующую гипотезу о тем, что всякое односвязное пространство гомеоморфно сфере данная теорема. Была математически обоснована Григорием Перельманом. Следующим этапом понимания взаимодействия материи, и механизмов функционирования вселенной (макробытия) являлась теория относительности Альберта Эйнштейна в которой была описана гравитация как высшая форма взаимодействия материи во вселенной. Было показано, что материя находится в постоянном движении (гравитационном взаимодействии). Главными свойствами

движения материи являются такие фундаментальные философские и физические явления как пространство и время. В своей работе специальной теории относительности Эйнштейн показал, что материя искривляет пространство а также влияет на скорость течения времени в зависимости от ее количества. Данные постулаты нашли свое подтверждение при астрономических наблюдениях. Наблюдается так называемое гравитационное красное смещение суть которого заключается в изменении частоты по мере удаления луча света от массивного тела, чем более массивная звезда тем она более красная в телескопе (красные гиганты). Еще одни примером доказывающим искривления пространства материи является изменение видимых координат наблюдения в близи солнечного диска при визуальном наблюдении. Эйнштейн в своей работе также сформулировал постулат о том что вблизи материи особенно сверхмассивной течение времени замедляется. Это было доказано по наблюдениям со спутниками GPS на которых ход течения времени быстрее чем у часов на поверхности земли. Таким образом решающее влияние материи на пространство и время безсомненно. Так же одним из постулатов философии является утверждение о том что материя не уничтожима в своих работах Стивен Хокинг доказал что материя не только не уничтожима но имеет предел своего сжатия называемый радиусом Шварцшильда меньше него материя не может сжаться даже внутри черной дыры однако, материя постоянно подвержена превращениям например нагретые тела отдают тепло, лед тает итд.

И даже внутри черной дыры, о которой известно из работ Эйнштейна, что она не выпускает ничего из себя. Материя черной дыры подвергается превращениям Стивеном Хокингом было сформулировано такое понятие как излучение Хокинга. В работе ряда астрономов по проблемам космогонии было показано, что первопричиной дестабилизации сингулярности (большой взрыв) могло быть испускание значительного Хокинговского излучения приведшего к дестабилизации сингулярности (большому взрыву). На основании изложенного формируется современная концепция макробытия (модель вселенной) в которой она претерпевает следующие циклические изменения:

1) сингулярность;

2) большой взрыв со значительным расширением материи в абсолютном ничто формирование конечно-бесконечной вселенной; 3) формирование звезд и других материальных объектов внутри этой вселенной;

4) по мере повторного превращения звездной материи формируются черные дыры;

5) черные дыры вследствие своих особенностей поглощают окружающую их материю;

6) на конечном этапе цикла во вселенной не остается материи за исключением вещества черных дыр;

7) все черные дыры испытывая взаимное гравитационное

взаимодействие сливаются в одну сингулярность;

8) теряя возможность захватывать новую материю испуская при этом излучение Хокинга сингулярность дестабилизируется запуская новый цикл космогонии.

Использованные источники:

1. Хокинг С., Эллис Дж. Крупномасштабная структура пространства-времени / Пер. с англ. Э. А. Тагирова. Под ред. Я. А. Смородинского. — М.: Мир, 1977
2. Чёрные дыры (сборник статей). / Пер. с англ. И. В. Волович, [др.]. — (Новости фундаментальной физики, вып. 9) — М.: Мир, 1978.
3. Хокинг С. Чёрные дыры и молодые вселенные / Пер. с англ. М. В. Кононова. — СПб.: «Амфора», 2001
4. Эйнштейн, А. О специальной и общей теории относительности (общедоступное изложение) Über die spezielle und die allgemeine Relativitätstheorie / Перевод с 12-го изд. под ред. С. Я. Лившица. — М.: Государственное издательство, 1922.

УДК 398

Ветчинкина Ю. А.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

РОЛЬ РУССКОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье описывается, проведенное в МДОУ «Огонек» города Абакана, исследование, направленное на выявление влияния русского народного творчества на нравственное воспитание дошкольников. Материалы данной работы могут использовать в своей работе воспитатели детских садов, руководители кружков, учителя младших классов, педагоги дополнительного образования.

Ключевые слова: русское народное творчество, нравственное воспитание, народная культура, народные праздники.

Vetchinkina Y . A.
2nd year student
Khakass State University. N.F. Katanova
Abakan, Russian Federation
Scientific adviser:
Yankovskaya O.V.Candidate of Philology
Associate Professor of the NHT Department

THE ROLE OF THE RUSSIAN FOLK ART IN THE PROCESS OF MORAL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Abstract: the paper describes the conducted in kindergarten "Spark" of the city of Abakan, the study aimed at identifying the influence of Russian folk art on moral education of preschool children. The materials of this work can be used in the work of kindergarten teachers, heads of circles, Junior school teachers, teachers of additional education.

Key words: Russian folk art, moral education, folk culture, folk festivals.

В настоящее время все чаще в современном обществе ощущается «дефицит нравственности», одним из проявлений которого выступает утрата интереса к истории своего народа, и, в частности, отчуждение подрастающего поколения от народной культуры, духовных ценностей.

«Вопросами воспитания детей на основе ознакомления с народным творчеством занимались многие ученые и педагоги (Г.С. Виноградов, Г.Н. Волков, К.Д. Ушинский и др.) [1, с. 68].

Как известно, дошкольный возраст отличается повышенной восприимчивостью к социальным воздействиям, что делает его наиболее благоприятным для нравственного воспитания.

«Приобщение дошкольников к русскому народному творчеству дает им возможность в доступной форме познать культурно-исторический опыт своего народа, что в свою очередь, воспитывает в них нравственные чувства, развивает художественно-эстетические чувства, вызывает у них яркие и положительные эмоции» [2, с. 45].

Работа по выявлению уровня нравственного воспитания проводилась в МДОУ «Огонек» города Абакана. В нашем исследовании по нравственному воспитанию дошкольников приняло участие 20 детей. На контролирующем этапе была использована методика, которая заключалась в том, что ребенок должен закончить начатую взрослым историю.

Контролирующий этап показал: высокий уровень нравственного воспитания – у 10 детей, средний уровень – у 6 детей, низкий уровень – у 4 детей. Таким образом, мы выявили, что на начало учебного года у половины детей (50%) сформировано осознание нравственных норм, у 30% детей оно недостаточно сформировано, и у 20% детей оно совсем не сформировано.

Формирующий этап эксперимента заключался в проведении работы по повышению уровня нравственных ценностей у дошкольников, посредством приобщения детей к истокам русской народной культуры. В рамках этого были проведен ряд мероприятий: знакомство с русскими народными играми,

комплексное занятие «Чудесная кукла – матрешка», развлечение «К бабушке на оладушки», викторина «Знаете ли вы русские народные сказки», беседа «При солнышке тепло, при матушке – добро» и др**.**

На формирующем этапе также проводился анализ русских народных сказок, например, сказки «Иван царевич и серый волк». После чтения проводится беседа о сюжете, дети рассказывают, какой из героев им больше всего понравился и почему, они дают нравственную оценку поступкам героев сказки, делая вывод о том, что добро всегда побеждает зло.

Во время игры-инсценировки «Репка» дети с удовольствием изображали героев сказки, предварительная работа с детьми включала беседу о героях, о главной нравственной идее сказки – сплоченности («когда все вместе берутся за дело, тогда все получается»), акцент был сделан на то, что даже маленькая мышка может внести свой вклад в общее дело.

Комплексное занятие «Чудесная кукла – матрешка» было посвящено русской народной игрушке, дети познакомились с историей появления деревянной куклы-матрешки, узнали, сколько труда необходимо вложить, чтобы игрушка получилась: токарь вытачивает фигурки, чтобы одна входила в другую, художник тщательно раскрашивает. Во время презентация «Такие разные матрешки» они рассматривали различные виды матрешек: семеновскую, вятскую, тверскую и др.

После этого было проведено повторное диагностирование, которое показало следующие результаты: высокий уровень имеют 15 детей (75%), средний уровень у 5 детей (25%), низкий уровень отсутствует. По его результатам видно, что, после проведенной работы по приобщению детей к народному художественному творчеству, у дошкольников ощутимо повысился уровень нравственного воспитания.

Из этого следует вывод, что процесс нравственного воспитания у дошкольников будет наиболее плодотворным, если читать и анализировать с детьми русские народные сказки; приобщать их к народной культуре в игровой деятельности, использовать в процессе занятий театрализованную деятельность: игры-инсценировки.

Использованные источники:

1. Гаврилова Т.П. О воспитании нравственных чувств. – М.: Просвещение, 2000. – 270 с.
2. Мацкевич А.Я. Малые формы фольклора – дошкольникам / Сост.: В.А. Богуславская, В.Д. Разова. – М.: Просвещение, 2007. – 320 с.

УДК. 34.096.

Вирц И.Е.
студент 1 курса
Институт права
Губайдуллина Э.Х.
старший преподаватель
кафедра «гражданского и арбитражного процесса»
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

Virtc Irina
student
1 course
Institute of right
Russia, Samara
Gubaidullina Elmira Khamitovna. *, Senior Lecturer
Department of "civil and arbitration process"
Samara state University of Economics
Russia, Samara

ВИРТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
VIRTUALPROPERTY: PROBLEMSOFLEGALREGULATION

Аннотация: в статье рассказывается об изменениях в регулировании виртуальной собственности, а также об изменении восприятия электронных носителей и данных в системах электронного пространства в судебной практике и законодательном процессе.

Ключевые слова: право собственности, право наследования, виртуальная собственность, электронное законодательство, защита права собственности

Abstract: the article examines the changes in the regulation of virtual property, but also about changing the perception of electronic media and data in e-space in the judicial practice and the legislative process.

Keywords: right of ownership, inheritance, virtual property, electronic laws, protection of property rights

С популяризацией сети Интернет человечество активно стало переносить свою жизнь на простор всемирной паутины. Электронные письма почти вытеснили бумажные, пользователи предпочитают знакомиться в Интернете и с его же помощью подавать заявление в органы ЗАГС, с помощью виртуальных магазинов совершают покупки, люди работают, не отходя от компьютера или планшета

Возникновение и переход права собственности описаны в ст. 218-219 Гражданского кодекса Российской Федерации. Но есть один нюанс: действие происходит на виртуальной площадке. Несмотря на то, что законодатель в

ряде законов выделяет отношения, складывающиеся в сети Интернет, как особые правоотношения.18 К числу таких актов можно отнести Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 г. № 2124-119, Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ20, Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ21

Существует парадокс, ведь исходя из положений ГК и ссылаясь на догмы, вышедшие из-под пера отечественных цивилистов, можно сделать вывод, что право собственности возникает только в отношении вещи, то есть предмета материального. Но современная реальность говорит о том, что виртуальный предмет тоже вполне может стать чьей-то собственностью.

Таким образом, очевидно, что проблема виртуальной собственности остается быть актуальной. Вопрос наследования электронной книги, библиотеки iTunes или аккаунта в социальной сети прямо не урегулирован. Дело в том, что, как правило, потенциального наследодателя и виртуальный потенциальный "объект наследования" связывает договор об оказании услуг. Если проводить аналогию с "оффлайном", ни о каком наследовании речи быть не может. Так, например, если гражданин заключил договор об оказании услуг с фитнесс-клубом, эта сделка просто прекратится смертью клиента. Поэтому в отношении социальных сетей и iTunes право наследования, при нынешнем состоянии законодательства, реализовать вряд ли удастся. Аналогичная и другая ситуация, когда получение доступа к чужим аккаунтам в социальных сетях – вопрос не менее сложный и противоречивый с законодательной точки зрения, чем права собственности на цифровые книги и музыку. Доступ к аккаунтам вскоре может спровоцировать и судебные споры. Особенно актуален вопрос для работодателей, и вообще для сферы бизнеса, который активно прогрессирует в социальных сетях.

В результате, совершенно очевидно, что законодательство отстаёт от развития цифровых технологий – справедливо это практически для всех стран. Вопросы наследования "виртуальных" объектов – одна из "серых зон" законодательства.22 Россия в этом смысле – не исключение. Очевидно, что законодательная машина не достаточно поворотлива, чтобы успевать за динамично развивающимся техническим прогрессом, но стоит отметить, что некоторые правовые казусы разрешаются на уровне судебных прецедентов, которые затем могут трансформироваться в поправки к действующему

---

[18] Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

[19] Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)

[20] Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

[21] Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ

[22] Статья: Судебные споры о виртуальной собственности (Дашян М.) ("Бизнес-адвокат", 2012, N 17), из информационного банка "Юридическая пресса"// http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=15799#0 (с) 1992-2017 КонсультантПлюс

закону. Ярким примером тому новые нормы ст. 1253.1 ГК об особенностях ответственности информационного посредника.23 Их закрепление на уровне закона было продиктовано сложившейся судебной практикой.

Для того, чтобы совершенствовать и разрешать проблему, необходимо обратить внимание к опыту Америке. Один из первых законодательных актов, регулирующих вопрос использования информации пользователя сервиса после его смерти, – акт о доступе к учетным записям электронной почты умерших, принятый в штате Коннектикут еще 24 июня 2005 года. Документ предусматривает право уполномоченным лицам получать доступ к учетной записи пользователя после его смерти или требовать предоставления копии информации соответствующей учетной записи. В том числе нельзя не отметить акт, вступивший в силу в штате Делавэр 1 января 2015 года и позволяющий получать виртуальную собственность по наследству. Акт определяет виртуальную собственность, не ограничивая право наследников получением доступа только к учётным записям почтовых сервисов.

В результате, подводя итоги, нельзя не отметить, что интернет все больше входит в нашу жизнь и нельзя отрицать тот факт, что благодаря всемирной паутине, пользователи становятся обладателями виртуальной собственности. Жизнь требует корректировки законодательства, ведь по поводу виртуальной собственности возникает все больше споров. В России, виртуальная собственность еще остается быть не первостепенной задачей законодательной системы. На текущий момент недостаточны средства инструменты регулирования вопросов виртуальной собственности и наследования, в результате растет число судебных споров. Участники споров могут быть самые различные категории населения, ввиду массовости участия виртуального пространства. В связи с этим необходимо вмешательство и установление дополнительных условий регулирования отношений виртуального пространства. В отношении этого вполне может помочь опыт американских коллег. Их система существует давно, и виртуальное пространство перестало быть незащищенной средой.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ
3. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)
5. Кондратьева И. Право на виртуальную собственность: всё, что останется

[23] Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

после меня. Право.ру// https://pravo.ru/review/view/126933/ 15 марта, 16:22
6. Статья: Судебные споры о виртуальной собственности (Дашян М.) ("Бизнес-адвокат", 2012, N 17), из информационного банка "Юридическая пресса"//
http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=CJI;n=15799#0 (с) 1992-2017 КонсультантПлюс

УДК 376.42

Вихляева М.М.
студент5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Андрусёва И.В., к.п.н.
заведующий кафедрой, доцент
кафедра «Сециальное (дефектологическое) образование»
Россия, г. Симферополь

Vikhlyaeva M.M.
student
5 year, Faculty of Psychological and Pedagogical
GBOU VK RK "Crimean Engineering Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser:: Andrusyova I.V.
Head of the Department, Ph.D., Associate Professor of the Department of "Special (Defectology) Education"

ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА
PECULIARITIES OF PHYSICAL EDUCATION OF CHILDREN WITH INTELLECT DISTURBANCE

Аннотация: определение понятий «физическое воспитание», «умственная отсталость».

Выявление особенностей физичекого воспитания умственно отсталых детей.

Незнание особенностей физического воспитания учителем может привести не только к ухудшениию состояния здоровья и физического состояния учащихся в общем, но и к снижению их умственной активности. В связи с этим, данная статья может быть полезна для учителей специальных учреждений, психологов и дефектологов, тесно взаимодействующих с данной категорией детей.
Annotation: definition of the concepts "physical education", "mental retardation". Identification of the peculiarities of physical education of mentally retarded children.

Ignorance of the peculiarities of physical education by a teacher can lead not only to a deterioration in the health and physical condition of students in

general, but also to a decrease in their mental activity. In this regard, this article can be useful for teachers of special institutions, psychologists and defectologists, closely interacting with this category of children.

Ключевые слова: физическое воспитание, развитие, коррекция, формирование, умственно отсталость, организм.

Key words: physical education, development, correction, formation, mentally retarded, organism.

Физическое воспитание – это педагогический процесс, направленный на формирование физической культуры личности в результате педагогических воздействий и самовоспитания.

Нарушение интеллекта (умственная отсталость) – это стойкое, необратимое нарушение познавательной деятельности, вызванное органическим поражением головного мозга. Именно эти признаки: стойкость, необратимость нарушения и его органическое происхождение должны в первую очередь учитываться при диагностике детей.

Физическое воспитание напрямую связано с общим образованием, а особенно в детстве. В этот период формируется база здоровья, долголетия, разносторонней двигательной подготовленности и физического развития, в том числе и у детей с интеллектуальной недостаточностью.

РазработанныЙ ФГОС для детей с умственной отсталостью учитывает уровень физического развития ребенка с интеллектуальной недостаточностью и указывает, что этот уровень обусловлен качеством дошкольного образования.

В некоторых работах по дефектологии отмечалось, что формирование двигательных навыков у детей с нарушениями интеллекта затруднено (Г.В.Васенков, С. Л. Мирский, Б. И. Пинский) [1].

Правильно отрегулированный процесс физического воспитания оказывает благоприятное влияние на формирование телосложения, профилактику заболеваний, улучшению умственной активности, деятельности внутренних органов и других систем детского организма.

Малая подвижность отражается на функционировании многих систем организма школьника, особенно на сердечно-сосудистой и дыхательной. При длительном сидении за партой или учебным столом дыхание становится менее глубоким, обмен веществ понижается, происходит застой крови в нижних конечностях, что ведет к снижению работоспособности всего организма, и особенно мозга: снижается внимание, ослабляется память, нарушается координация движений. Из-за недостаточной двигательной активности снижается и сопротивляемость организма к инфекционным заболеваниям, создаются предпосылки для формирования слабого, малотренированного сердца и в дальнейшем развития сердечно-сосудистой недостаточности. Гипокинезия на фоне чрезмерного питания, с избытком углеводов и жиров в дневном рационе, приводят к избыточному весу, а зачастую и к ожирению, что еще больше снижает двигательную активность учащихся (А.А. Дмитриев; В. М. Медведева; Б. В. Сермеев) [2].

С неполным объемом двигательной активности, деятельность мышечной, сердечно-сосудистой, дыхательной и других физиологических систем организма сильно истощены. При нарушениях зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата и умственной отсталости детский организм находится в критических условиях не только из-за несоответствия в работе отдельных функций, вызванных патологическим процессом, но и вследствие вынужденной гипокинезии (состояние недостаточной двигательной активности организма). Аномальные дети не получают необходимой ежедневной порции движений, и это осложняет состояние всего тела и часто создает благоприятную среду для развития болезни. Создается замкнутый круг: болезненное состояние, ведет к ограниченности движений детей, а это, в свою очередь, ухудшает общее физическое состояние. Этой ситуации можно избежать при систематическом и регулярном выполнении дозированных физических нагрузок.

У большинства же детей, поступающих в специальные (коррекционные) учреждения, отклонения в физическом развитии оказываются явно выраженными. Корпус у них наклонен вперед, голова опущена вниз, они часто смотрят под ноги. При ходьбе они шаркают ногами, движения рук и ног несогласованы между собой, стопы ног развернуты носком внутрь. У некоторых детей при ходьбе отмечается семенящий, неритмичный, неравномерный шаг, темп ходьбы неустойчив, ноги слегка согнуты в тазобедренном суставе [3].

Известно, что недостаток двигательной активности является одной из причин отставания не только в физическом, но и в умственном развитии детей, об этом свидетельствует ряд исследований, указывающих на важнейшую роль движения в процессе психофизического развития и функционального состояния мозга.

Многие авторы (Н. В. Астафьев, Р. Д. Бабенкова, С. И. Веневцев, А. А. Дмитриев, Н. А. Козленко, В. М. Мозговой, М. С. Певзнер, Н. О. Рубцова, Б. В. Сермеев, Е. С. Черник, Л. В. Шапкова) отмечают, что использование средств физической культуры не только корректирует недостатки в двигательной сфере и физическую подготовку, но и расширяет потенциал психомоторики умственно отсталых школьников, многие умственно отсталые школьники имеют значительный потенциал двигательных способностей.

Между тем, физическая культура с многообразием форм организации двигательной деятельности занимает одно из ведущих мест не только в восстановлении, укреплении и поддержании здоровья умственно отсталых школьников, а также в подготовке их к самостоятельной жизни, способствует коррекции психофизического развития и является важным средством успешной социальной адаптации и интеграции таких детей в общество.

Использованные источники:

1. Мирский, С. Л. Типологические группы учащихся вспомогательной

школы в трудовом обучении / С. Л. Мирский – М.: НИИ дефектологии АПН СССР, 1983. – 124-125 с.
2. Сермеев, Б. В. Определение физической подготовленности школьников / Б. В. Сермеев – М.: Педагогика, 1973. – 104 с.
3. Корзина, Е.Н. Особенности организации и проведения физкультурно-спортивных мероприятий с дошкольниками с нарушением зрения / Е.Н. Корзина // Лечебная физкультура для дошкольников и младших школьников. – 2005. – No 1(2). – С. 35-37
4.Коткова, Л.Ю. Коррекционно-развивающая методика совершенствования двигательных качеств и координационных способностей слабовидящих школьников 14-15 лет: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Коткова Лариса Юрьевна; Сиб. гос. ун-т физ. культуры и спорта. – Омск, 2005. – 24 с.

Власенко А.
студент
профиль подготовки педагогическое образование
факультет психологии и педагогического образования
Акпынар Л.Э., к.пед.н.
доцент
кафедра начального образования
факультет психологии и педагогического образования
ГБОУ ВО РК "КИПУ"

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА РОССИИ» (ПОД РЕДАКЦИЕЙ А.А. ПЛЕШАКОВА)

Аннотация. Программа «Школа России» определяет содержание и организацию образовательного процесса на ступени начального общего образования (1- 4 классы). В данной статье проанализировано содержание основной программы – «Школа России» (под редакцией А.А. Плешакова), рассмотрены направления, цель и ее особенности.

Ключевые слова. Программа «Школа России», начальное образование, ФГОС, А.А.Плешаков.

Vlasenko Anastasia
Student profile training Pedagogical education
of the faculty of psychology
And pedagogical education
of GBOU VO RK "KIPU"
Akpinar LE
Candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor of the Department of Primary Education
Faculty of Psychology and Teacher Education
of GBOU VO RK "KIPU"

ANALYSIS OF THE PROGRAM "SCHOOL OF RUSSIA" (UNDER THE EDITORIAL OF A .A PLESHAKOV)

Annotation. The program "School of Russia" determines the content and organization of the educational process at the level of primary general education (1-4 grades). This article analyzes the contents of the main program - The School of Russia (by AA Pleshakov), the directions, the purpose and its features are examined.

Keywords. Program "School of Russia", primary education, GEF, AA Pleshakov УМК

На сегодняшний день в соответствии с «Законом об образовании в РФ» каждое образовательное учреждение разрабатывает, утверждает и реализует образовательную программу школьного образования в соответствии с ФГОС школьных образовательных учреждений[1]. Одной из основных таких программ является «Школа России» под редакцией А.А.Плешакова.

«Школа России» — это один из самых известных и востребованных учебно-методических комплектов для обучения в начальной школе, предназначенный для изучения 4-летней начальной школы[2]. Научный руководитель комплекта - Андрей Анатольевич Плешаков, кандидат педагогических наук. В качестве единого целостного комплекта «Школа России» работает с 2001 года.

«УМК - стандартное название для совокупности учебно-методической документации, средств обучения и контроля, разрабатываемых в высшей школе Российской Федерации для каждой дисциплины»[4].

Актуальность. «Школа-России» является надёжным инструментом реализации стандарта обучения. Она представляет собой мощный потенциал для духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России; предоставляет реальную возможность достижения предметных результатов, соответствующих задачам современного образования; является постоянно обновляющейся, наиболее востребованной и понятной учителю для начальной школы. Этим объясняется актуальность и необходимость изучения этой темы.

В данную программу включены учебники по всем основным предметам начального образования, которые отвечают требованиям действующего Государственного стандарта начального общего образования и обеспечивают преемственность с дошкольным и основным общим образованием[2].

Цель. Анализ программы «Школа России» (под редакцией А.А. Плешакова).

Андрей Анатольевич Плешаков является лауреатом Премии Президента Российской Федерации в области образования[1].

Авторы учебников, входящих в программу «Школа России», взяли на вооружение все лучшее, что было накоплено и апробировано в практике отечественной школы, доказало свою доступность для учащихся младшего школьного возраста, гарантирует достижение положительных результатов в

обучении и реальные возможности личностного развития ребенка.

Авторами различных учебников основной программы являются: Горецкий В.Г., Кирюшкин В.А., Шанько А.Ф. (русская азбука), Зеленина Л.М.,Хохлова Т.Е.(русский язык), Канакина В.П., Горецкий В.Г. Климанова Л.Ф.(литература);Моро М.И.(математика), Плешаков А.А.(окружающий мир), Неменская Л.А.(ИЗО 1 класс и 4 класс) и др[2].

Основная цель программы под его редакцией – это создание условий для развития и воспитания личности детей младшего школьного возраста в соответствии с требованиями ФГОС начального общего образования; достижение планируемых результатов в соответствии с ФГОС и на основе УМК «Школа России».

«Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) представляют собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования»[4].

Программа «Школа России» направлена на формирование общей культуры обучающихся, на их духовно-нравственное, социальное, личностное и интеллектуальное развитие, на создание основы для самостоятельной реализации учебной деятельности, обеспечивающей социальную успешность, развитие творческих способностей, саморазвитие и самосовершенствование, сохранение и укрепление здоровья обучающихся.

Выделим основные особенности рассматриваемой программы[2]:

1. **УМК «Школа России» построен на единых для всех учебных предметов основополагающих принципах, имеет полное программно-методическое сопровождение и гарантирует преемственность с дошкольным образованием.**
2. *Направленность на формирование у учащихся универсальных учебных действий (УУД) как основы умения учиться, на включение детей в учебную деятельность при изучении всех школьных предметов.*
3. **Все учебники системы «Школа России» входят в Федеральные перечни учебников, рекомендованных или допущенных Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях.**
4. **учебники УМК «Школа России» имеют новое художественное оформление**, включая специальную систему навигации, позволяющую ученику ориентироваться как внутри УМК, так и выходить за его рамки в поисках других источников информации.

Основной особенностью методов и форм является то, что предпочтение отдается проблемно-поисковой и творческой деятельности младших школьников. Такой подход предусматривает создание проблемных ситуаций, выдвижение предположений, поиск доказательств, формулирование выводов, сопоставление результатов с эталоном. При таком

подходе возникает естественная мотивация учения, успешно развивается способность ребенка понимать смысл поставленной задачи, планировать учебную работу.

Изучая содержание основной программы начальных классов «Школа России», проанализируем на примере учебника по математике, автором которого является М.И. Моро и др.

Изучая математику, дети усваивают обобщенные знания и способы действий. Универсальные математические способы познания способствуют целостному восприятию мира, позволяют выстраивать модели его отдельных процессов и явлений. Изучения экономики и математики определяется самой логикой процесса обучения, вопросы экономического характера воспринимаются школьниками как математические проблемы, что способствует повышению интереса к изучению как экономики, так и математики, поэтому авторы учебника практически в каждый раздел включают экономические задачи.

Рассмотрим текст такой задачи, которая предлагается в учебниках для 3 класса из образовательной программы «Школа России» (М.И. Моро и др.).

«При экономном раскрое сберегли на каждое пальто по 12 см ткани, а на каждом костюме по 13 см ткани. Сколько сэкономят ткани при раскрое 96 пальто и 96 костюмов. Сколько детских пальто можно сшить из сэкономленной ткани, если на одно пальто идет 2 м ткани?»[3].

Несмотря на экономическое содержание таких задач, экономический аспект описываемых в задачах ситуаций, чаще всего, остается вне дискуссии. Поэтому с целью усиления экономического аспекта, необходима дополнительная работа после ее решения. В процессе данной работы, может быть, проведена беседа о бережливости и экономии; уместным при решении первой из задач может быть беседа о пользе сбора макулатуры и металлолома, о бережном отношении к лесу. Анализ содержания учебников по математике для начальной школы и включенных в них задач позволяет отметить, что большая часть задач могут быть рассмотрены как задачи с экономическим содержанием

Вывод. Система учебников «Школа России» представляет собой ядро целостной и сконструированной на основе единых методологических и методических принципов информационно-образовательной среды для начальной школы. Данная программа построена на принципах воспитания гражданина России, ценностных ориентиров, обучения в деятельности, работы на результат, а также синтеза традиций и инноваций в образовании.

Таким образом, «Школа России» воспитывает гуманного, творческого, социально активного и компетентного человека – гражданина и патриота России. Работа по этим учебникам позволят ребенку адаптироваться в школьном коллективе, накопить необходимые знания и умения для успешного обучения в школе; в полном объеме учитываются индивидуальные особенности детей.

Использованные источники:
1. "Об образовании в Российской Федерации" [Текст] // ФЗ N 273 - от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года
2. Программа "Школа России" [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://school545.edusite.ru/p17aa1.html
3. Моро М.И. Работы по математике УМК «Школа России» [Текст] // М.И.Моро // Контрольные работы, задачи для 3 класса, 2012г.
4. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://bibliotekar.ru/

Власенко А.
студент
профиль подготовки педагогическое образование
факультет психологии и педагогического образования
Акпынар Л.Э., к.пед.н.
доцент
кафедра начального образования
факультет психологии и педагогического образования
ГБОУ ВО РК "КИПУ"

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы формирования экономической культуры младших школьников на уроках математики. Наличие заданий по формированию экономической культуры детей младшего школьного возраста на уроках математики в начальной школе способствует получению первоначальной экономической грамотности и носит практическую направленность.

Ключевые слова: математика, экономическая культура, начальная школа, экономическое мышление, урок математики, дидактика, младший школьник.

Vlasenko Anastasia
Student profile training Pedagogical education
of the faculty of psychology
And pedagogical education
of GBOU VO RK "KIPU"
Akpinar LE
Candidate of pedagogical sciences
Associate Professor of the Department of Primary Education
Faculty of Psychology and Teacher Education
of GBOU VO RK "KIPU"

FORMATION OF THE ECONOMIC CULTURE OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN IN THE LESSONS OF MATHEMATICS

Annotation. The article deals with the formation of the economic culture of junior schoolchildren in the lessons of mathematics. The existence of assignments for the formation of the economic culture of primary school children in the lessons of mathematics in the primary school contributes to the acquisition of initial economic literacy and has a practical focus.

***Key words*:** mathematics, economic culture, primary school, economic thinking, mathematics lesson, didactics, junior schoolchild.

Коренные изменения, происшедшие в нашей стране в 90-х годах, вызвали заметное повышение интереса к вопросам экономики. Появились проблемы, которые прежде большинство людей не затрагивали: различные формы безработицы, сокращение возможностей трудоустройства, инфляция, различные формы собственности и т.д. В язык общения россиян вошло много понятий, с которыми в прошлом они не сталкивались, как-то: «бизнес», «рынок», «акция», «биржа», «дивиденды» и т.п. Примечательно, что в обсуждении ставших актуальными экономических вопросов наряду со взрослыми все больше включаются и дети.

С переходом к рыночной экономике остро встала проблема формирования собственной экономической культуры нации и переориентации экономического образования. Особенно актуальным стал вопрос воспитания человека, который способен воспринять рыночные изменения, легко адаптироваться к изменениям в жизни, свободно оперировать основными экономическими понятиями.

Формирование экономической культуры как составной части общей культуры личности необходимо осуществлять с первых лет обучения в школе. Общеобразовательная школа должна формировать у молодых людей глубокое понимание явлений, процессов, отношений в экономической системе, а также формировать способность находить решения по самым сложным жизненным проблемам.

Экономическое образование способствует формированию личности, которая свои действия будет корректировать в соответствии с действующими рыночными законами, то есть способствовать формированию активных экономических субъектов, которые будут не только производителями и пассивными потребителями, но и индивидами, способными активно влиять на экономические процессы в стране. Получение экономических знаний способствует расширению кругозора, решению проблем социально-нравственного развития детей, помогает понять связи программного материала с жизнью.

Большими возможностями в формировании экономической культуры младших школьников обладает математика. Интеграция экономики и математики дает положительные результаты: увеличивает активность детей на уроке, развивает внутреннюю мотивацию детей к обучению, усиливает

познавательные мотивы, расширяет личный опыт учащихся, повышает качество и прочность математических и экономических знаний.

Вопросами подготовки и экономической грамотности школьников занимались такие ученые, как А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, В.А. Поляков, И.А. Сасова и др. Предметом исследования Е.Н. Землянской, М.Б. Рамазова, Л.П. Фридмана стали проблемы формирования экономической культуры у младших школьников, а проблемы экономического воспитания и образования младших школьников поднимались в исследованиях М.Л. Алферова, Т.М. Кондратенко, Е.В. Савина, О.А. Шумакова и других.

На сегодняшний день наблюдается тенденция обучения азам экономики в старших и средних классах школы, более этого назрела потребность во внедрении этого процесса в начальную школу. Так, начальная школа посредством экономических знаний готовит маленького человека к жизни уже в раннем возрасте. Кроме того, экономические сведения, приобретаемые в младшем школьном возрасте, позволяют лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, торговле и т.д.

Учитывая это, был проведен педагогический эксперимент. Констатирующий этап педагогического эксперимента состоял в изучении экономических знаний у детей младшего школьного возраста. В исследовании приняли участие 40 учащихся вторых классов начальной школы. В качестве исследования были взяты два класса – экспериментальный и контрольный.

За основу нами была взята диагностическая методика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников». Методика состоит в том, что учащимся контрольной и экспериментальной групп были предложены диагностические задания на определение уровня: знаний о потребностях человека; знаний о производителях товаров и услуг; знаний понятийного аппарата по экономике («рынок», «деньги», «цена»); знаний младших школьников о рекламе.

Анализ результатов диагностики уровня сформированности экономических знаний младших школьников экспериментальной и контрольной групп показал, что в экспериментальной группе детей с низкими показателями сформированности экономических знаний больше, чем в контрольной группе.

Формирующий этап педагогического эксперимента состоял в применении дидактического комплекса заданий, направленного на формирование экономической культуры детей младшего школьного возраста на уроках математики. В данном этапе эксперимента приняли участие только учащиеся экспериментальной группы.

В дидактический комплекс заданий, направленный на формирование экономической культуры детей младшего школьного возраста на уроках математики вошли: кроссворды, экономические пословицы и загадки,

экономические викторины, ролевые игры, направленные на формирование умения применять полученные знания об экономических понятиях.

Формированию экономической культуры детей младшего школьного возраста на уроках математики способствует проведение бесед с использованием сведений исторического содержания, обсуждение таких вопросов как «Почему, как и когда появились деньги, какими они были?», или «Почему так говорят?».

Огромная роль в получении экономических знаний принадлежит математическим задачам экономического содержания. Приведем примеры некоторых задач:

Задача 1. Мастерица связала свитер и продала его за 1000 рублей. Какую прибыль она получила, если на свитер пошло 3 мотка шерсти по 200 рублей за моток, а на украшение свитера понадобился бисер, стоимостью 100 рублей. (Ответ: 1000 – (200 х 3 + 100)) = 300 рублей затраты прибыль).

Задача 2. Два друга решили заработать. Они купили в киоске 100 газет по 3 рубля за газету и стали продавать их по 5 рублей за штуку. Какой доход получат ребята, когда продадут все газеты? (ответ: 200 рублей).

Задача 3. Корова в день дает 16 литров молока, а коза – 3 литра. Кого выгоднее держать фермеру: корову или пять коз, если он стремится получить как можно больше молока и считает молоко козы и коровы равноценным? (Ответ: Корова дает 16 литров, а 5 коз (5 Х 3 = 15 литров). Выгоднее держать корову).

Результаты контрольного этапа педагогического эксперимента показали, что дидактический комплекс заданий, направленного на формирование экономической культуры детей младшего школьного возраста, является эффективными. Это подтверждают полученные результаты сформированности экономических знаний у младших школьников. Так, у большинства детей до проведения комплекса заданий были низкие показатели, а после проведения комплекса заданий таких детей стало меньше. В контрольной группе низкие показатели сформированности экономической культуры изменились значительно. Кроме того, в экспериментальной группе произошел сдвиг в количестве детей с высоким уровнем сформированности экономической культуры. Что касается показателей в контрольной группе, то показатели не изменились. Показатели среднего уровня сформированности экономической культуры в контрольной группе изменились в незначительной степени, и значительно изменились в экспериментальной группе.

Подведя итог, отметим: математика обладает большими возможностями в формировании экономической культуры младших школьников, от сформированности которой у детей и подготовленности их к эффективной самореализации в условиях рынка, независимо от рода деятельности, во многом будет зависеть решение проблем экономической стабильности общества.

Использованные источники:
1. Володина М.Б. Формирование экономических представлений у младших школьников / М.Б. Володина // Молодой ученый. – 2014. – № 6. – С. 684-685
2. Воронина М.М. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе. Занимательные задания и упражнения / М.М. Воронина. – Волгоград: «Учитель», 2013. – 98 с.
3. Горбунова О.Н. Формирование основ экономической грамотности на уроках математики / О.Н. Горбунова // Экономика в школе. – 2011. – №55. – С. 62-71.
4. Петрова Т.М., Фадеева Е.А. Формирование экономической культуры учащихся на уроках математики / Т.М. Петрова, Е.А. Фадеева // Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 2. – С. 26 – 27.

Воблая В.Ю.
магистрант 1 курса
Финансово-экономический факультет
Иванова Н.Е., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра «Экономики и управления»
Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск

Voblaya V.Y.
Graduate student
1 year, Faculty of Finance and Economics
Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute
Russia, Nevinnomyssk
Ivanova N. E.
Doctor of economic sciences, associate professor
Professor of the Department of Economics and Management
Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute
Russia, Nevinnomyssk

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
INNOVATIVE METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация. В статье рассматривается необходимость применения инновационных методов в управлении персоналом. Внедрение инновационных методов в управление персоналом обусловлено конкуренцией между фирмами, необходимостью повысить производительность, увеличить эффективность работы. В этих условиях инновации создают преимущества.

Ключевые слова: управление, инновационные методы, деятельность, предприятие, человеческие ресурсы, конкуренция.

Annotation. The article considers the necessity of applying innovative

methods in personnel management. The introduction of innovative methods in personnel management is caused by competition between firms, the need to increase productivity, increase efficiency. Innovations create advantages in these conditions.

Key words: management, innovative methods, activity, enterprise, human resources, competition.

В современной практике работы с человеческими ресурсами все большее место занимают инновационные методы, которые показывают высокую степень эффективности использования на практике. В инновационную стадию развития вступает мировая экономика и первостепенную важность приобретают интеллектуальные ресурсы. Любая организация, которая желает выжить в условиях ожесточенной конкуренции, должна искать новые пути усовершенствования методов управления в своей деятельности, уметь грамотно распорядиться ресурсами, от чего и будет зависеть успех развития компаний.

Существует множество недавно появившихся методов в области управления персоналом и чтобы выбрать из них наилучший необходимо изучить зарубежные методы, которые влияют на работу сотрудников наилучшим образом. Сам процесс создания инновационных подходов не менее важен, чем технологические инновации, так как повысить производительность уже невозможно лишь увеличением количественных показателей.

В настоящее время нет общепринятой терминологии в области инновационной деятельности. В связи с этим, для раскрытия понятия «инновации» необходимо проанализировать различные существующие источники. Каждый экономист по-своему рассматривает инновации:

- как процесс (Б.Твисс, А.Койре, И. П. Пининге, В. Раппопорт, Б. Санта, В. С. Кабаков, Г. М. Гвишиани, В. Л. Макаров и др.);
- как систему (Н. И. Лапин, Й.Шумпетер);
- как изменение (Ф.Валента, Ю. В. Яковец, Л.Водачек и др.);
- как результат (А.Левинсон, С. Д. Бешелев, Ф. Г. Гурвич, Д. В. Соколов, А. Б. Титов, М. М. Шабанова).

М. Хучек отмечает, что инновация - это внедрение чего-либо нового, какой-либо новой вещи, новинку, реформу. П. Н. Завлин, А. К. Казанцев, Л. Э. Миндели и др. в своем труде «Инновационный менеджмент» говорят, что инновация — использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов.[1] *Обобщив вышесказанные* определения инновации, которые дают известные авторы, можно дать следующее определение: «Инновация – это итог инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта/технологического процесса, внедренного на рынке, применяемого в производстве или в новом подходе к выполнению социальных услуг»[2].

Инновационные методы управления персоналом все больше отходят от приоритетного использования материального стимулирования. В европейских странах распространены так называемые «центры оценки», деятельность которых заключается в выявлении с помощью экспертов на основе специального комплекса показателей потенциальных способностей работников управления.[2] Процедура наблюдения за людьми в ситуациях, которые максимально приближены к рабочим, и оценки их поведения в этих ситуациях. В центре оценки участники выполняют различные упражнения под наблюдением группы экспертов, которые оценивают каждого из участников по набору заранее определенных образцов поведения, т.е. компетенций. При этом заведомо известно, что правильно, а что является ошибкой. Путем анализа полученных данных, принимается решение о том, насколько результаты участников соответствуют данным компетенциям. Цель данного метода — объективно оценить компетенции участника. В центрах оценки преимущественно используются упражнения, которые имитируют реальные рабочие ситуации. Отечественная практика оценки эффективности инноваций в управлении персоналом пока находится в начальной стадии использования этого метода. Руководители немногих организаций готовы внедрять инновации в сферу управления персоналом .[3].

В крупных корпорациях существуют отдельные отделы профессионального развития, возглавляемые специалистами в этой области, имеющими большой опыт развития человеческих ресурсов. В ниже представленной таблице приведены некоторые инновационные методы, которые применяются в некоторых фирмах.

Таблица 1 «Инновационные методы»

Инновационные методы		
Метод 1.	Обсуждение результатов работы со своими сотрудниками. В практике большинства успешных компаний принято общение руководителей с сотрудниками для обсуждения достижений в их работе.	Однако в российской практике указанные способы применяются от силы 44% топ-менеджеров.
Метод 2	Руководителей нужно вовлекать в общую командную работу. 91% руководителей в лучших мировых компаниях занимается решением поставленных задач совместно с коллективом	В России всего лишь 46% руководителей вовлекают работников в командную работу. Причина подобной ситуации – для руководителей в России предпочтительна работа по отдельности с каждым топ-менеджером, не предпринимая должные меры для их объединения в общую команду.

Метод 3	Личное участие руководителя в управлении персоналом. Данный метод управления персоналом позволяет в 94% случаев вовлекать руководителей в процесс внедрения своих корпоративных ценностей. Этот метод предусматривают регулярные собрания с подведением итогов работы, рассмотрением оптимальных решений в различных сложных ситуациях. Помимо собраний, для поддержания корпоративных ценностей в компании подходят отлаженные коммуникации внутри коллектива – доводится послание первого лица штату через стенгазеты, электронную почту, заметки на официальном сайте и прочее.	В России этот показатель не превышает 47%.
тод 4	Поощрение инициативы со стороны сотрудников . Сотрудники могут высказывать свои идеи и предложения. Руководители лучших мировых компаний в 68% предлагают своим сотрудникам ресурсы (временные, финансовые, человеческие) и полномочия. Сбор идей производится регулярно, придерживаясь фиксированного регламента, у авторов всегда поддерживается обратная связь, а при утверждении предложения – будет предоставляться поощрение.	Аналогичную систему применяют только 39% лучших компаний в России.

Проанализировав данную таблицу можно сказать, что Россия на сегодняшний день серьезно отстает от стран Западной Европы, она оказалась неподготовленной к освоению тех приемов и методов управления, которые уже активно используются за рубежом. Отечественная философия управления персоналом весьма разнообразна, так как каждая компания основывается на своих представлениях о работе кадров. В то время как крупные организации стремятся сохранить свои традиции, основанные на коллективизме и дисциплине, малые организации требуют жесткого подчинения правилам от своих сотрудников. Поэтому в настоящее время российские методы управления человеческими ресурсами нуждается в кардинальных изменениях. Работники должны понимать, что их работа направлена не на начальника, а на потребителя, который хочет видеть качественный товар.

Изучая методы управления в зарубежных компаниях, хочется отметить опыт издательской фирмы GameLand . Директор фирмы утверждает, что «чтобы выдавать высокие профессиональные результаты и выполнять намеченные цели, люди должны хорошо отдыхать.»[1]У сотрудников данной компании всего лишь семичасовой рабочий день, который также включает в себя перерыв на обед! Но при этом перед работниками ставятся сложные и большие задачи, с которыми они непременно справляются. В

данной статье хочется рассказать про еще один метод « работа на пределе возможностей». Считается, что работа на пределе материальных, временных и человеческих ресурсов может дать положительные результаты. Суть метода заключается в том, что в фирме не боятся ставить новичков на ответственные должности и, опыт показал, что они оказались правы (компания «Руян» применяет в своей практике данный метод). Ставя перед своими сотрудниками столь тяжелые и порой невыполнимые задания, фирма дает возможность человеку раскрыться и показать весь свой потенциал. Такая работа перестает быть работой, становясь чем-то большим. Мы на примерах рассмотрели современные и эффективные способы управления персоналом, которые можно внедрять в отечественные компании. Можно также последовать зарубежному опыту. К примеру, фирма «Хьюлит Паккард» привязывает зарплату некоторых менеджеров к количеству представленных ими новых продуктов [5]. В крупных компаниях такой метод стимулирования можно применять по отношению к сотрудникам, которые внесли вклад в улучшение конструкции выпускаемых изделий или совершенствование технологических процессов.

Управление персоналом при решении задач, требующих использовать творческий подход, должно основываться на том, что в подобных случаях внутренняя мотивация сотрудника намного важнее, чем внешняя. Значительное повышение эффективности работы совершается не за материальное вознаграждение, а потому, что человеку нравится это делать, ему это интересно, для него это часть какой-то более важной задачи. [4] Некоторые методы, которые активно применяются на практике в Западных компаниях, можно внедрять и в российские фирмы. Эффективные инновационные методы зарубежных компаний представлены в таблице 2 .

Таблица 2«Инновационные методы»

Инновационные методы	
Метод «День самостоятельности»	Компании, которые ежегодно объявляют периоды по несколько дней, в течение которых нужно в рабочее время заниматься чем угодно, только не работой. Элегантные трюки, оригинальные поделки и т.п. в конце каждого дня обсуждаются на очень шумном и раскованном общем собрании. По словам руководства, подобные «дни полной самостоятельности» помогли создать немалое число новых программ, которые в иной обстановке могли бы и не появиться.

Метод использования гибкого графика работы персонала	Фиксированное количество часов рабочей недели поддерживает устаревший менталитет. В то время как для эффективности производства от работника нужно требовать только результат, а не «отбывание» на рабочем месте в течение положенного времени.
Программа «Мегаплан».	Инструменты этого приложения обеспечивают управление сотрудниками и корпоративными коммуникациями. С их помощью можно создать единое информационное пространство и контролировать ход реализации проектов

В заключении хочется отметить, что важнейшим фактором успешной деятельности любой компании является развитие персонала. Применение уже существующих или создание своего инновационного метода поможет разрешить дилемму многих российских организаций. Мы считаю, что это подтолкнет творческих работников к внесению конструктивных предложений для развития компании. Инновационные методы в сфере управления персоналом значительно изменили отношение сотрудников к работе. Наблюдается потребность в высококвалифицированных специалистах. Безусловно, нельзя просто копировать зарубежные методы работы с персоналом без учета особенностей российских предприятий, т.к. это чревато отрицательным эффектом — как экономическим, так и психологическим. Они должны найти свои способы применения теоретических знаний и практического опыта разных стран для создания полноценной системы управления персоналом. Но некоторые методы, о которых написано выше, заслуживают пристального внимания и частично могут применяться на практике. Хочется отметить, что самым наилучшим решением для нашей страны станет синтез зарубежных инновационных методов, интерпретированные под отечественную модель управления человеческими ресурсами.

Использованные источники:

1. Авдулов А.Н. Проблемы развития инновационной экономики в Российской Федерации // Россия и современный мир. – 2004. – № 1. – С. 25-42.[2].
2. Кабаченко Д.В. Формирование инновационных подходов повышения профессиональных компетенций трудовых ресурсов / Д.В. Кабаченко, П.А. Пулария 2013.– С. 57 – 61.[4].
3. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: Учебное пособие. – 4-е изд, доп. и перераб. – М.: Инфра-М, 2010. – 368 с.[3].
4. Миклтуэйт Д., Вулдридж А. Магия менеджмента. — М.: Изд-во «АСТ», 2004.[5]
5. Пережогина К. А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 403-408.[1].

УДК 342.25

Волкова Н.С.
студент 4 курса
юридический факультет
научный руководитель: Суфянова Е.З.
ст. преподаватель
кафедра «Конституционного и муниципального права»
ФГБОУ ВО Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

Volkova N.S.
Student
4 year Law Faculty
FSBEI HE Sterlitamak branch of Bashkir State University
Supervisor: Sufyanova E.Z.
Art. Lecturer of the Chair of «Constitutional and Municipal Law»
FSBEI HE Sterlitamak branch of BashGU
Russia, Sterlitamak

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КАК БАЗИС ПРАВОВОГО СТАТУСА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация: В статье рассматривается сущность и классификация прав и обязанностей, определяется ведущая роль прав и обязанностей в структуре правового статуса муниципального служащего.

Ключевые слова: муниципальная служба; правовой статус муниципальных служащих; права и обязанности муниципального служащего.

RIGHTS AND DUTIES AS A BASIS OF THE LEGAL STATUS OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Abstract: The article deals with the essence and classification of rights and obligations determined by the leading role of rights and obligations in the sphere of the legal status of a municipal employee.

Keywords: municipal service; The legal status of municipal employees; Rights and duties of a municipal employee.

Права и обязанности муниципального служащего являются базовыми неизменными составляющими структуры его правового статуса. Нормативно данные юридические категории нашли свое закрепление в ст.11 и ст.12 Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». Закон определяет перечень прав и обязанностей должностного лица, касающихся исполнения им своих должностных полномочий.

В законе права муниципального служащего носят достаточно абстрактный характер без детального рассмотрения. Рассмотрим их характеристику, разделив на четыре группы права, указанные в ст.11

вышеуказанного закона

Первая группа включает в себя права, основной направленностью которых является обеспечение исполнения служащим его должностных обязанностей. Такие права обычно именуются функциональными. Примерами могут являться: право на ознакомление с документами, устанавливающими его права и обязанности по замещаемой должности муниципальной службы, критериями оценки качества исполнения должностных обязанностей и условиями продвижения по службе и др.

Ко второй группе прав относятся так называемые права-гарантии. В данную группу можно отнести права, направленные на обеспечение муниципального служащего определенной социальной защитой после прекращения муниципальной службы. Примером являются: право на оплату труда и другие выплаты в соответствии с трудовым законодательством, законодательством о муниципальной службе и трудовым договором; отдых, обеспечиваемый установлением нормальной продолжительности рабочего времени и т.д.

Следующую группу составляют права, связанные с профессиональным развитием и карьерным ростом муниципального служащего. Сюда можно отнести права участие по своей инициативе в конкурсе на замещение вакантной должности муниципальной службы; на получение дополнительного профессионального образования в соответствии с муниципальным правовым актом за счет средств местного бюджета.

В состав четвертой группы входят права, направленные на реализацию и муниципальным служащим прав первых трех групп. Соответственно, в эту группу войдут права на защиту своих персональных данных; ознакомление со всеми материалами своего личного дела, с отзывами о профессиональной деятельности и другими документами до внесения их в его личное дело, а также на приобщение к личному делу его письменных объяснений; объединение, включая право создавать профессиональные союзы, для защиты своих прав, социально-экономических и профессиональных интересов и т.д.

В законе «О муниципальной службе в Республике Башкортостан» от 16.07.2007 ФЗ № 453-з законодатели субъекта не отразили права и обязанности муниципального служащего. Данный правовой акт носит отсылочный характер к федеральным законам. На мой взгляд, данные положения должны быть отражены кроме того и в законе субъекта, так как они являются ядром правового статуса муниципального служащего и должны носить специфический характер для данного субъекта Федерации.

Права и обязанности, перечисленные в ст. 11 и ст. 12 Федерального закона «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 № 25-ФЗ являются общими для всех должностей муниципальных служащих не зависимо от занимаемой должности. Соответственно они, в первую очередь, необходимы муниципальным служащим для осуществления своих должностных полномочий.

Необходимо отметить, что большая часть закрепленных обязанностей носит формальный характер и в незначительной степени влияет на детализацию правового статуса муниципального служащего. Например, в п.1 ч.1 ст. 12 закона содержится обязанность «соблюдать Конституцию Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, иные нормативные правовые акты Российской Федерации».24 Но в соответствии с Конституцией РФ все вышеперечисленное должен исполнять каждый гражданин.

Кроме того, в законе закреплена обязанность исполнять должностные обязанности в соответствии с должностной инструкцией. Муниципальные служащие работают на основе трудового договора, а значит, на них распространяются все обязанности работника, урегулированные трудовым договором.

Важной и в то же время общей обязанность является обязанность соблюдать при исполнении должностных обязанностей права, свободы и законные интересы человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств, а также права и законные интересы организаций. Также при работе он должен беречь государственное и муниципальное имущество, в том числе предоставленное ему для исполнения должностных обязанностей и соблюдать установленные правила внутреннего трудового распорядка, должностную инструкцию, порядок работы со служебной информацией.

Далее приведены обязанности, которые непосредственно характеризуют правовой статус муниципального служащего. Он обязан представлять в установленном законом порядке сведения о себе и членах своей семьи, а также сведения о полученных им доходах и имуществе, принадлежащем ему на праве собственности, являющихся объектами налогообложения. Муниципальный служащий должен информировать работодателя о выходе из гражданства России или о приобретении гражданства иностранного государства в день смены гражданства, соблюдать нормы, установленные Федеральным законом «О муниципальной службе в РФ». Кроме того, в обязанности муниципального служащего входит сообщать работодателю о личной заинтересованности при исполнении должностных обязанностей, которая может привести к конфликту интересов, и принимать меры по предотвращению подобного конфликта. Данные обязательства носят действительно статусный характер, так как отражают публичный характер муниципальной службы и особые требования, предъявляемые к лицам, ее осуществляющим.

Но нарушение должностных обязанностей является обычным явлением на сегодняшний день. По этому вопросу Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации подготовило Письмо Минтруда

[24] Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 30.06.2016) «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 5.03.2007. — № 10. — ст. 1152.

России от 21.03.2016 N 18-2/10/П-1526 «О критериях привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения» вместе с «Обзором практики привлечения к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции». В письме приведен обширный перечень нарушений должностных лицами в том числе и своих должностных обязанностей, определены критерии привлечения к ответственности и т.д.

Таким образом, наличие прав и обязанностей у лица, занимающего должность муниципальной службы является обязательным. Права и обязанности муниципального служащего являются фундаментом правового статуса (положения), которые в совокупности с иными элементами регламентируют общий порядок осуществления деятельности муниципальным служащим.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 30.06.2016) «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 5.03.2007. — № 10. — ст. 1152.
2. Письмо Минтруда России от 21.03.2016 N 18-2/10/П-1526 «О критериях привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения». // URL: www.vsrf.ru/Show_pdf.php?Id=10896 (Дата обращения: 20.03.2017).

УДК 347.92

Волкова Н.С.
студент 3 курса
Гайсина А.Р.
студент 3 курса
Точилкина Е.Д.
студент 3 курса
юридический факультет
научный руководитель: Юлбердина Л.Р.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

Volkova N.S.
Gaysina AR
Tochilkina E.D.
Students
3 year Law Faculty
FSBEI HE Sterlitamak branch of Bashkir State University
Supervisor: Art. Lecturer Yulberdina L.R
FSBEI HE Sterlitamak branch of BashGU
Russia, Sterlitamak

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ГРАЖДАНСКИМ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ ПРАВОМ И ЕГО ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы злоупотребления гражданским процессуальным правом и его юридические последствия в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также соотношение понятий «гражданско-правовая ответственность» и «гражданско-правовая санкция».

Ключевые слова: Злоупотребление правом, судебная защита, последствия, ответственность, права, законные интересы, гражданско-правовая ответственность, гражданско-правовая санкция.

ABUSE OF CIVIL PROCEDURAL LAW AND ITS LEGAL CONSEQUENCES

Annotation: This article deals with the main problems of abuse of civil procedural law and its legal consequences in accordance with the current legislation of the Russian Federation, as well as the relationship between the concepts of "civil liability" and "civil sanctions".

Keywords: Abuse of the law, judicial protection, consequences, responsibility, rights, legitimate interests, Civil liability, civil law sanction.

Злоупотребление гражданским правом носит умышленный характер

его совершения, которое заключается в выходе гражданина за правовые пределы того или иного гражданского права, имеющегося в его распоряжении. Безусловно, защита гражданских прав не должна наносить вред другим лицам, но применение способа судебной защиты своих прав и законных интересов привело в настоящее время может обуславливать появление процессуальных недочетов, которые выражаются в том, что зачастую законное право на судебную защиту сегодня стало использоваться не по своему прямому назначению- для защиты и восстановления нарушенного права гражданина, а для причинения вреда противоположной стороне в корыстных интересах. Злоупотребление правом может выражаться в различных формах, например, путем затягивания процесса рассмотрения дела и уклонения от исполнения своих процессуальных обязанностей. Несомненно, эта проблема сегодня является актуальной в правоприменительной практике, это вызвано возникновением негативных явлений в области современного правосудия, что в некоторой мере дискредитирует власть суда, его полномочия по справедливому разрешению дел. По мнению многих ученых-юристов, суд сильно зависит от недобросовестных сторон.25

Правонарушения по злоупотреблению правами в большей своей части связаны со сроками рассмотрения дел, когда у судьи нет возможности рассмотреть дело по существу вследствие умышленного замедления процесса спора либо непредставления доказательств.26

В системе российского законодательства положение части 3 статьи 17 Конституции Российской Федерации является выражением общеправового принципа добросовестности, присущего всем отраслям российского права. Этот принцип определяется как обязанность каждого принимать во внимание права и законные интересы других лиц при осуществлении своего субъективного права. Учитывая общеправовой характер указанной нормы, это положение относится также к осуществлению процессуальных прав в рамках гражданского судопроизводства. Отсюда следует, что реализация права, в случае, если она противоречит принципу добросовестности, является недопустимым с точки зрения Конституции РФ, а значит и сего законодательства. Это указание относится и к праву граждан на иск, осуществление которого сугубо из корыстных побуждений в противоречии и без учета прав и интересов других участников процесса с умыслом причинения ущерба будет являться злоупотреблением права и нарушением принципа добросовестности.27 В юридической науке и среди юристов-практиков нет единой точки зрения относительно последствий злоупотребления процессуальными правами, потому что санкция за злоупотребление правом не входит в нормы ни деликтной, ни

[25] Треушникова М.К «Путь к закону» М., 2004. С. 79, 83.
[26] Юдин, А. В.Ю «Противодействие злоупотреблению процессуальными правами в гражданском судопроизводстве». СПб., 2009. 47 с.
[27] Е.А. Суханов. «Издательский Дом «Городец» М., 2005. С. 416.

конституционной ответственности, ни ответственности по обязательствам граждан, что обуславливает возникновение множества вопросов непосредственно к структуре санкции статьи 10 ГК РФ как возможности суда ее применить.

Возникает вопрос, можно ли считать отказ в защите права оперативной мерой ответственности, либо какой-то иной санкцией? В этот вопрос не внесли ясности и Пленумы Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ, которые в постановлении от 1 июля 1996 г. № 6/8 «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»28, которые указали, что отказ на основании ст. 10 ГК РФ в защите права со стороны суда допускается лишь в тех случаях, когда материалы дела свидетельствуют о том, что гражданин или юридическое лицо совершило действия, которые могут быть квалифицированы судом как факт злоупотребления правом, в том числе действий, которые имеют целью причинение вреда другим лицам. При этом в постановлении указано, что необходимо определять в мотивировочной части соответствующего судебного решения на основания квалификации действий одной из сторон как злоупотребление правом. Злоупотребление процессуальным правом влечет за собой юридически значимые последствия для нарушителя в виде применения мер гражданско-правовой ответственности, гражданско-правовых санкций. Соотношений указанных правовых терминов определяется по-разному в различных научных источниках. Во-первых, ответственность и санкцию можно рассматривать как равнозначные, идентичные друг другу юридические категории. Во-вторых, гражданско-правовая ответственность может включать в себя категорию гражданско-правовых санкций. А в третьих, гражданско-правовые санкции могут включать в себя гражданско-правовую ответственность. Последние два мнения определяют ответственность и санкцию как общее и целое. По нашему мнению, наиболее правильным с точки зрения логики и правоприменения верным является третий подход, согласно которому гражданско-правовая ответственность является разновидность гражданско-правовых санкций.

Таким образом, можно сделать вывод, что характеризуя ответственность исключительно в рамках гражданско-правовых правоотношений, можно выделить ответственность как охранительную гражданскую обязанность, которая должна: а) лежать на правонарушителе; б) обременять его лишениями имущественных благ; в) опираться на потенцию государственного принуждения к исполнению.29 Кроме того, за злоупотребление процессуальным правом в современном гражданском законодательстве возможно применение лишь таких санкций, которые связаны с дополнительными обременениями для правонарушителя, т.е.

[28] Вестник ВАС РФ. 1996. № 9. С.46

[29] Красавчиков О.А. «Проблемы гражданско-правовой ответственности и защиты гражданских прав». Свердловск, 1973. С. 10.

являются для него определенным наказанием за совершенное правонарушение, потому что только это условие будет являться эффективной меры воспрепятствования злоупотреблению граждан своими правами в гражданско-правовых отношениях.

Использованные источники:

1. Вестник ВАС РФ. 1996. № 9. С.46
2. Е.А. Суханов. «Издательский Дом «Городец» М., 2005. С. 416.
3. Красавчиков О.А. «Проблемы гражданско-правовой ответственности и защиты гражданских прав». Свердловск, 1973. С. 10.
4. Треушникова М.К «Путь к закону» М., 2004. С. 79, 83.
5. Юдин, А. В.Ю «Противодействие злоупотреблению процессуальными правами в гражданском судопроизводстве». СПб., 2009. 47 с.

УДК 349.6

Волкова Н.С.
студент 3 курса
юридический факультет
научный руководитель: Иванова Е.А.
ст. преподаватель
ФГБОУ ВО СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак

Volkova N.S.
Student
3 year Law Faculty
FSBEI HE Sterlitamak branch of Bashkir State University
Supervisor: Art. Lecturer Ivanova A.A.
FSBEI HE Sterlitamak branch of BashGU
Russia, Sterlitamak

РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ ПО ВОПРОСАМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: В статье рассматривается один из путей решения глобально экологической проблемы- сотрудничество стран СНГ. Подробно описывается роль Российской Федерации в данном направлении взаимодействия.

Ключевые слова: СНГ; *международное сотрудничество; экологическое право; экологические проблемы.*

THE ROLE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE COOPERATION OF INDEPENDENT STATES ON ENVIRONMENTAL PROTECTION.

Abstract: The paper considers one of the ways to solve the global environmental problem-the cooperation of the CIS countries. The role of the

Russian Federation in this area of interaction is described in detail.

Keywords: CIS; the international cooperation; Environmental law; ecological problems.

Современный мир характеризуется усилением глобализационных процессов, обусловленных увеличением взаимозависимости и взаимовлияния между государствами и народами. Данное обстоятельство влечет за собой последствия в виде увеличения связей между странами по различным вопросам всех сфер жизни общества. Вопросы защиты экологических прав граждан, ограничения использования ядерного оружия, запрета использования ряда ядовитых веществ в производстве, и охраны окружающей среды в целом на арене сотрудничества Содружества независимых государств стоят так же остро как и любые экономические либо политические проблемы. Особая важность необходимости международного сотрудничества в решении вопросов данной категории определяется ухудшением состояния экологии во всем мире. Особую роль в деятельности СНГ, в том числе и по экологическим вопросам, играет Российская Федерация, председательство которой в 2017 году совпало с годом экологии в России.

Согласно ст. 4 Устава СНГ от 22.01.1993г., к сфере совместной деятельности государств-членов относятся проблемы охраны здоровья и окружающей среды. Участие в решении экологических проблем является одним из приоритетных направлений СНГ, что указано в ст.1 Соглашения о сотрудничестве в области охраны окружающей среды государств - участников Содружества Независимых Государств от 31.05.2013 г., согласно которой «стороны сотрудничают в области охраны окружающей среды: охраны и использования земель, почв, недр, лесов, вод, атмосферного воздуха, озонового слоя и климата, растительного и животного мира». В рамках реализации поставленной цели страны-участники согл. ст.3 вышеуказанного Соглашения совместно разрабатывают и осуществляют межгосударственные программы в области охраны окружающей среды, разрабатывают согласованные показатели оценки её состояния, а так же методики по ведению хозяйственной деятельности, обмениваются информацией о состоянии окружающей среды, объединяют совместные усилия и ресурсы для реализации межгосударственных приоритетных направлений развития образования, науки и техники в области рационального использования природных ресурсов, предотвращения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Для работы по этим направлениям страны создали Межгосударственный экологический совет.

В экологическом законодательстве Российской Федерации особая роль отведена международному сотрудничеству в области охраны окружающей среды. Системообразующим нормативно-правовым актом законом «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г. в главе XV определены принципы международного сотрудничества в данной сфере, а также место

международных договоров России в области охраны окружающей среды. Поскольку Россия граничит непосредственно с Белоруссией и Казахстаном, важным аспектом формирования основ региональной экологической политики стала разработка двусторонних соглашений, таких как Соглашение между Правительством РФ и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области охраны окружающей среды от 05.07.1994 г., соглашения между Правительством РФ и Правительством Республики Казахстан о совместном использовании и охране трансграничных водных объектов от 07.09.2010 г., о создании резервата «Алтай» от 15.09.2010 г. Таким образом, проведение договорной политики в области окружающей среды с бывшими республиками Союза ССР - одна из форм участия в решении экологических проблем.

Российская Федерация активно участвует в нормотворчестве, в частности ряд модельных экологических законов рекомендательного характера был предложен Россией странам СНГ посредством Ассамблеи Содружества. Это - законопроекты «Об экологической безопасности», «Об экологическом образовании и культуре», «О государственной поддержке сельского хозяйства», «Об обязательном экологическом страховании», «Об экологическом контроле». Часть из них была творчески воспринята в странах СНГ и некоторые отдельные нормы вошли в национальные законодательства.

Роль России в сотрудничестве независимых государств по вопросам охраны окружающей среды весьма велика. Основные формы включают в себя участие в международном нормотворчестве, заключение межгосударственных договоров по приоритетным направлениям в области охраны окружающей среды, а также обмен опытом в решении экологических проблем внутри государства.

Использованные источники:

1. Мухина И.Д. Международно-правовая концепция экологической безопасности Содружества независимых государств// Теория и практика общественного развития». – 2015. - № 10 с. 90-94.
2. Соглашение о сотрудничестве в области охраны окружающей среды государств - участников Содружества Независимых Государств от 31.05.2013 г. // URL: http://docs.cntd.ru/document/499073502 (Дата обращения: 21.03.2017 г.).
3. Федеральный закон РФ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 г**.** // Собрание законодательства РФ.-14.01.2002 г.-№2.-ст. 133.
4. Устав Содружества независимых государств от 22.01.1993г. // URL:http://docs.cntd.ru/document/1903017 (Дата обращения: 20.03.2017 г.).

УДК 347

Волкова Н.С.
студент 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО СФ БашГУ
Россия, г. Стерлитамак
Гумерова Э.Х.
студент 3 курса
факультет права
Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики
Россия, г. Москва

Volkova NS
3rd year student
Faculty of Law
FSBEI HE Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Gumerova E.H.
3rd year student
Faculty of law
National Research University Higher School of Economics
Russia, Moscow

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Аннотация: В работе проводится анализ причин реформирования гражданского законодательства РФ, а также дается авторская оценка вносимым изменениям.

Ключевые слова: реформирование гражданского законодательства; гражданское право; реформа законодательства.

ON SOME QUESTIONS OF REFORMING CIVIL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The paper analyzes the reasons for reforming the civil legislation of the Russian Federation, and also gives an author's assessment of the changes introduced.

Keywords: civil law reform; civil law; Reform of legislation.

Частое реформирование законодательства уже стало одной из черт российского права. С одной стороны, это позитивная тенденция, так как реформы направлены на усовершенствование институтов права, но с другой стороны, порождает нестабильность. Так, многие иностранные инвесторы утверждают, что одной из причин их незаинтересованности Россией является даже не экономический кризис, а частая смена правил, по которым им нужно будет играть, т.е. законодательства.

Последняя часть Гражданского кодекса была принята в 2006 году, но тогда уже было ясно, что нужно менять даже не просто отдельные правовые нормы, а целые разделы. В 2009 г. были подготовлены все разделы Концепции развития гражданского законодательства, проводилось широкое обсуждение. К 2012 г.законопроект внесли в Государственную Думу, но тут произошло то, чего не ожидали составители Концепции: депутаты приняли решение о рассмотрении и принятии данного законопроекта в виде его отдельных положений в качестве самостоятельных законопроектов. Стоит отметить, что в гражданском законодательстве всё взаимосвязано, внесение изменений в Гражданский кодекс должно было проводиться синхронно, чтобы не порождать таких курьёзных ситуаций как, например, с договором аренды объектов недвижимости, которые вовсе не подлежали государственной регистрации в определенный период, хотя данное изменение не планировалось.

В целом, реформирование гражданского законодательства мне представляется положительным, так как, в основном, устраняются многочисленные коллизии, общество – это динамическая система, поэтому правовая сфера по возможности должна реагировать на изменения. Так, субъектам экономической сферы требуются новые виды договоров, необходимо максимальное отсутствие рамок при составлении условий. До введения изменений, связанных со свободой договора, иностранные контрагенты вовсе отказывались заключать договоры, опираясь на российское право, так как любое отклонение от общепринятых договоров порождало бы опасность признания в дальнейшем сделку недействительной. Но в настоящее время ст. 421 ГК РФ и Постановления Пленума ВАС РФ N 16 устанавливает свободу договора с определенными и вполне оправданными ограничениями. К сожалению, в связи с этим и по сей день остаётся множество проблем, до сих пор многие сделки признаются судами недействительными, так как всё же нет чёткого определения что можно включать в договор, а что нет, в некоторой степени для юристов это похоже на игру в «Сапёр». Современными исследователями такими как А.Г. Карапетов, Е.К. Фетисова, Р.С. Бевзенко публикуется практика применения судами вышеуказанных норм, это в какой-то степени облегчает ситуацию, но не решает проблему полностью. Такую неопределенность мы можем увидеть почти во всех принятых изменениях, приведу самый простой пример: в ст. 1 ГК РФ введено понятие добросовестности, но оно является оценочным, а как утверждал И.А. Покровский «право на определенность правовых норм есть одно из самых неотъемлемых прав человеческой личности, какое только себе можно представить; без него, в сущности, вообще ни о каком «праве» не может быть речи». В дальнейшем, например, в Постановлении Пленумов ВС РФ и ВАС РФ N 10/22 разъяснялось о добросовестности приобретателя, но единого и чёткого критерия до сих пор нет. Такую проблему можно заметить не только в части реформы, связанной с договорным правом или принципами, но и с обязательствами и др.

Рассматривая совсем недавние изменения, стоит отметить, что машино-места признаются недвижимым имуществом, владелец должен поставить его на кадастровый учёт, зарегистрировать право на него, после чего его можно будет дарить, продавать и т.д. Кроме того, закон упрощает продажу доли в праве общей собственности, если число участников больше двадцати. К таким объектам можно отнести уже существующие парковки, оформленные в долевую собственность. При продаже доли, вместо письменного извещения остальных участников, можно будет разместить информацию на официальном сайте с указанием цены и других необходимых условий сделки. На мой взгляд, данный закон уже давно назревал, граждане ещё с давних времён всячески зарегистрировать право собственности на машино-место, и это можно рассматривать как психологический акт, теперь многие владельцы будут чувствовать себя увереннее. В связи с изменением правил о праве собственности на машино-места, стоит отметить, что на подходе реформирование раздела о вещном праве. Концепция развития законодательства о вещном праве создана и опубликована, с моей точки зрения, в течение 1-3 лет Гражданский кодекс снова подвергнется серьёзным изменениям. Предполагается, что будут урегулированы ограниченные вещные права, также, крупной реформой будет введение владельческой защиты.

Таким образом, рассматривая реформу в целом, в большинстве изменений заложена рациональная идея, но её исполнение порождает множество проблем.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. // СПС Конкультант+

УДК 004.65

Воробьёв В.В.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики России, г. Самара

ВИРУСЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ВИРУСАМИ. ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АНТИВИРУСНЫХ ПРОГРАММ

Аннотация: данная статья посвящена компьютерным вирусам и антивирусам. Изучены их назначения антивирусов и методы борьбы с вирусами. Рассмотрены достоинства и недостатки антивирусных программ.

Ключевые слова: вирус, антивирус, сетевой вирус, файловый вирус, макро-вирус, загрузочный вирус.

Vorobiev V. V.
student 1 course
Faculty of Information Systems and Technologies
FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

VIRUSES, CLASSIFICATION. MEANS AND METHODS OF FIGHTING VIRUSES. FURTHER PERSPECTIVES. COMPARATIVE ANALYSIS OF MAJOR ANTIVIRUS PROGRAMS

Abstract: This article is devoted to computer viruses and antiviruses. Their purposes antiviruses and methods of struggle against viruses are studied. The advantages and disadvantages of anti-virus programs are considered.

Keywords: virus, antivirus, network virus, file virus, macro virus, boot virus.

Компьютерный вирус – это специально написанная программа, которая создает свои дубликаты и внедряет их в вычислительные сети и/или файлы, системные области компьютера и прочие выполняемые объекты. При этом дубликаты сохраняют способность к дальнейшему распространению.

Вирусы можно разделить на 4 категории:

Файловые вирусы являются наиболее распространенными типами вирусов, такие вирусы различными способами внедряются в выполняемые файлы , либо создают файлы-двойники.

Загрузочные вирусы записывают себя либо в загрузочный сектор диска, либо в сектор, содержащий системный загрузчик винчестера.

Макро-вирусы заражают какие либо файлы, документы и электронные таблицы.

Сетевые вирусы распространяют вредоносные протоколы или команды компьютерных сетей и электронной почты.

Для борьбы с вирусными программами можно также выделить несколько методов:

1. Профилактика вирусного заражения;
2. Удаление и обезвреживания известного вируса.

На сегодняшний день существует достаточно много программ, которые позволяют бороться с вирусами. Рассмотрим самые актуальные антивирусные программы методом сравнения. Для доказательства преимуществ своих продуктов разработчики используют результаты тестов сравнения. Одним из первых тестировать антивирусные продукты начал британский журнал Virus Bulletin, с данного журнала были взяты сравнительные характеристики антивирусных программ. Основу теста составляет коллекция вредоносных программ WildList. Для успешного прохождения теста необходимо выявить все вирусы этой коллекции и продемонстрировать нулевой уровень ложных срабатываний на коллекции "чистых" файлов журнала.

Таблица 1. «Результаты тестирования».

	Dr Web	Лаборатория Касперского	Eset NOD32
Количество успешно проведенных тестов за 2006-2007г	4	10	11
Общий уровень обнаружения вредоносного программного обеспечения	92.40%	98.88%	94.38%
Среднее время реакции на новые угроз, часы	6-8	0-2	4-6
Лечение активного заражения	82%	71%	18%
Занимаемая оперативная память в обычном режиме работы, кВ	8338	4500	29124
Время сканирования данных, мин.	79	28	23
Количество отсканированных данных	133848	124914	123724
Усредненная по всем тестам рейтинг антивирусов (чем меньше, тем лучше)	7,83	2,25	4,75

По данным, которые указаны в таблицы, все показатели отличаются друг от друга, можно предположить, что в своих рекламных материалах разработчики антивирусов делают упор только на те тесты, где их продукты занимают результаты лучше. К примеру, антивирус Касперского делает акцент на скорости появления новых угроз, NOD32 - на силе алгоритма решения задач, Dr Web описывает свои преимущества в лечении активного заражения.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18- 3). — С. 346-349;
2. Климентьев К.Е. Компьютерные вирусы и антивирусы: взгляд программиста - 653 с.;

УКД 316.723

Воронина О. А.
студент 2 курса
социально-гуманитарный факультет
Северо-Восточный государственный университет
Россия, г. Магадан

Voronina O.
Student
2 year, social and humanitarian faculty
North-Eastern State University
Russia, Magadan

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТАТУИРОВАНИЯ
SOCIOLOGIKAL STUDIES OF TATTOOING

Аннотация: Статья посвящена исследованиям современного татуирования. Представлена краткая история развития татуировки

(армия, флот, тюрьма). Проанализированы исследования социологов, по которым сделаны выводы об отношении общества к татуированным людям. А также выявлены две объяснительных модели татуированных: традиционная и современная, между которыми определены сходства и различия.

Abstract: The article is devoted to the research of modern tattooing. A brief history of the development of the tattoo (army, navy, prison) is presented. Studies of sociologists on which conclusions about the attitude of society to tattooed people have been analyzed. And also two explanatory models of tattooed were revealed: traditional and modern, between which similarities and differences are defined.

Ключевые слова: татуирование, татуировка, тату-культура, телесные модификации, социология тела.

Keywords: tattooing, tattooing, tattoo culture, bodily modifications, sociology of the body.

Исследования татуирования развиваются в рамках различных теорий социологии среднего уровня, например, социология девиаций, тела, личности, молодежи, субкультур. Отечественные авторы, занимающиеся изучением молодежных субкультур, сделали вывод, что они играют немаловажную роль в социализации и становлении личности молодого человека. С одной стороны влияет положительно, когда дают толчок к саморазвитию и реализации творческих способностей молодежи, а с другой могут культивировать приоритет потребления готовой продукции над креативом, а так же стимулировать девиантное поведение, в зависимости от своей направленности и идеологии [1]. Если исходить из определения, субкультура – это часть общей культуры со своими отличительными признаками, которыми могут быть определенные взгляды на жизнь, выделяющаяся одежда, жаргон, а также различные телесные модификации. Подробнее обратимся к такой модификации как татуировка. Проблема отношения людей к татуировкам на протяжении всей истории постоянно изменяется.

В эпоху поздней античности татуирование в армии приобрело известность, когда в Риме с 4 в. н.э. практиковалось у солдат. Устойчивое формирование татуировани я на флоте приходится на VXIII-XIX вв., Появление феномена тюремного татуирования входит в научную традицию лишь в XIX в. [2]. Первоначально татуирование в тюрьме носило добровольный характер. Однако со временем по инициативе тюремных авторитетов его стали применять насильственно по отношению к «отверженным», является следствием особой тюремной этики, зародившейся «снизу», в недрах тюремной субкультуры [5].

Первая волна моды на татуирование возникла в Европе в XVIII–XIX вв. вследствие появления там первых татуированных «дикарей», завозимых европейскими мореплавателями.

Вторая волна моды на татуирование сопутствовала возникновению моды на «японское» и развилась вскоре после посещения в 1881 г. Японии принцем Уэльским, который сделал себе традиционную японскую татуировку. Это стало «достоянием общественности» и способствовал изменению отношения к татуировке.

Третья волна моды на татуирование зародилась в 60-е гг. XX в. и совпала с возникновением музыкальной (рока, затем панка и панк-рока) и байкерской субкультур, а затем скинхедов и футбольных фанатов. К концу 1970-х гг. возникает художественное течение «боди-арт», частью которого становится татуирование, и к концу 1980-х гг. оно окончательно выходит за пределы контркультур, становится популярным среди знаменитостей, а в настоящее время практикуется всеми без исключения социальными слоями и является одной из многочисленных телесных практик.

В России татуирование как относительно массовое явление берет начало в 90-х гг. XX в., в период радикальных изменений политической, экономической и социальной ситуации.

По предварительным подсчетам, с 1995 по 2016 гг. только в Москве открылось не менее 200 тату-салонов, и примерно такое же количество частных тату-мастеров принимают клиентов у себя на дому. Ежегодно в Москве и Санкт-Петербурге проводятся международные тату-конвенции, позволяющие провести аналогию между ними и официальными профессиональными мероприятиями, имеющими место в кино- и театральной индустрии, моде и современном искусстве. Таким образом, современная тату-культура, берущая начало в частных практиках татуирования, одновременно позиционирует себя как одно из направлений современного искусства. В этом смысле уместно говорить о тату-культуре современного общества как о «художественной», критериями которой является самоидентификация тату-мастеров и их клиентов. С одной стороны мастера квалифицируют свои татуировки как произведения искусства, с другой — обозначают полное отмежевание от традиций и символики тюремных «наколок» и от армейских и флотских «портаков».

При этом современная тату-культура, в отличие от других видов искусств, носит маргинальный характер, который выражается в юридической «неполноценности» тату-профессии и социальном неприятии тату-культуры в целом [4].

До сих пор нет единого мнения по вопросу отношения людей к татуировкам. Сторонники точки зрения, что это издевательство над природой, в частности над собой, не признают такие эксперименты над телом и считают обладателей татуировок не слишком высокоразвитыми. Другие считают это наилучшей формой самовыражения, как для мастера, делающего рисунок, так и для его будущего носителя. Третьи считают, что эта одна из форм психического расстройства личности.

Согласно проведенному Е. С. Воробьевой в 2011–2014 гг. пилотному исследованию в двух московских университетах, МГУ им. Ломоносова и

МАТИ-РГТУ им. К.Э. Циолковского (анкетный опрос, кластерная выборка, N=300), татуировки есть у 13,5 % студентов, и 26 % студентов испытывают желание сделать татуировку впервые.

При этом второе исследование, проведенное Воробьевой с 2012 по 2016 гг. (экспертные интервью с тату-мастерами и их клиентами, выборка по методу «типичных представителей», N=40), показывает, что социальный статус тату-аудитории не исчерпывается студенчеством, и клиентами тату-мастеров становятся представители самых высоких социальных страт.

По результатам двух исследований, Воробьева делает выводы, что представители современной тату-культуры нередко сталкиваются с социальным неприятием, усугубляющим проблему ее легитимации: человеку могут отказать в приеме на работу или оскорбить только на том основании, что на его теле есть татуировка. Отношение людей, не имеющих татуировки и не испытывающих желания ее делать, к татуированным людям, с трудом можно назвать лояльным. Татуировка ассоциируется у старшей возрастной категории — с тюрьмой либо с психическим расстройством. В молодежной возрастной группе, наиболее восприимчивой к разному роду нововведениям и экспериментам, ситуация не столь однозначная, но в целом может быть охарактеризована как амбивалентная.

Татуированные респонденты, отвечая на вопрос о первой ассоциации со словом «татуировка», соотносят ее с рисунком на «теле», «красотой», «искусством», «творчеством» и «самовыражением». А у респондентов, не имеющих татуировки и не испытывающих желание их сделать, преобладают ассоциации с «болью», «рок-музыкой», «тюрьмой», «индейцами», «искусством Китая», «армией», «печатью», «клеймом», «ужасом», «грязью», «вызовом», «агрессией», «отвращением», но вместе с этим, могут признавать, что татуировка может быть высокохудожественной, как произведение искусства.

Более давние исследования проводил К. Сандерс и делал акцент на протестном характере татуирования в 80-х гг. XX в. Это оправдано тем, что татуирование того времени было тесно связано с протестными байк-, рок- и панкдвижениями, которые позиционировали себя как объединения, оппозиционные социокультурными нормам «большого» общества. Однако исследования последних 20 лет отмежевалось от протестных субкультур, и протестный мотив не является ни единственным в структуре мотивации татуирующих, ни доминирующим, а также изменилась суть протеста: из групповой идеологии он превратился в личную философию.

Исследование Б. Тернера, Ле Бретона и Д. Фоллета явно или имплицитно содержат вопрос – почему и зачем люди делают татуировки?

Объяснительными моделями татуирования отобранных для анализа работ являются традиционная для социологии типология обществ: на одном полюсе «традиционные», где членство требовало обязательного маркирования тела, на другом – современное, которое сравнивается с залом ожидания в аэропорту, где люди – «фланеры», а их взаимодействие является

эпизодическим, случайным, необязательным. Концептуальные схемы выстраиваются вокруг понятий «рыночного капитализма», «культуры потребления», «рыночных механизмов регулирования поведения», «протестного поведения», «рефлексивных техник тела» и «обретения свободы» в рамках «конструирования идентичности». Татуирование в современном мире «стало неотъемлемой частью культуры потребления» и более тесно соотносится с коммерческой эксплуатацией сексуальных тем в поп-культуре. Современное татуирование не связано с «обрядами перехода», характерными для традиционных обществ. Консьюмеризм «не породил свою собственную мифологию или потребительскую теологию, поэтому у татуировок нет космических оснований, из которых их значение могло быть подчерпнуто». В связи с этим татуирование в современном обществе больше не является функциональным, татуировки необязательны, декоративны, непостоянны и нарциссичны.

Современное общество – в отличие от традиционного – не санкционирует телесное изменение в связи со сменой социальной позиции, однако социальная функция символического включения посредством телесного изменения во «взрослый» мир сохраняется. В современном обществе такое включение происходит через обретение «авторства» над собственным телом: включение «моего тела» в «тело коллективное» (традиционное общество) против включения «моего тела» в «большое» общество (современное общество) [1].

Несмотря на значительные социальные трансформации, тело остается одним из наиболее стабильных и общезначимых локусов социального. Телесность – универсальная категория, где тело выступает универсальным проводником идентичности индивида как в традиционных, так и в современных обществах. В связи с этим в современном обществе сфера символического не менее актуализирована, чем в традиционном. Современное татуирование остается генетически связанным с татуированием традиционных обществ, а существование человека в современном мире не исчерпывается консьюмеризмом.

Несмотря на изменения в природе традиционных и современных обществ, изменения в природе и целях татуирования не столь существенны, поскольку основное отличие традиционных обществ от современных сосредоточено не в сфере функционирования символических культурных форм; благодаря этому татуирование как способ символического включения в общество, коммуникации с ним и конструирования идентичности является одним из стабильных во времени способов социализации; в процессе социальных изменений социализация индивидов меняет формы, но не постоянство и суть; татуирование в современном обществе сохраняет преемственность с татуированием в традиционных обществах, функции татуирования претерпевают не столь значительные изменения, как может показаться на первый взгляд. Это объясняется содержательной универсальностью таких социологических категорий, как «тело»,

«телесность», «идентичность», «социализация», «коммуникация», «социальная структура» и «социальные функции», и неизменностью их взаимосвязи.

Использованные источники:

1. Воробьёва Е.С. Формирование мотивации к татуированию как механизм конструирования идентичности, Теория и практика общественного развития, 2016, [http://teoria practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2016/6/sociology/vorobiyova.pdf]. Дата обращения: 01.04. 2017
2. Гатиатуллина Э. Р., Орлов А. Н. Влияние субкультур на становление личности в подростковом возрасте: социально-философский анализ (на примере Кабардино-Балкарской Республики). // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 630-634.
3. Горденев М.Ю. Морские обычаи, традиции и торжественные церемонии русского императорского флота. М.: Андреевский флаг, 1992.
4. Ельски А. История татуировок, Пер. с польск. Д.А. Подберезского. Мн.: «МЕТ», 2013.
5. Олейник А.Н. Тюремная субкультура России: от повседневной жизни до государственной власти. М.: Инфра-М, 2001.

УКД 338.12

Ворончихина В. В.
студент магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
Россия

АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ РОССИИ, СТРАН СНГ И КИТАЯ

Аннотация: В статье рассматривается последствия экономического кризиса для России, стран СНГ и Китая. В статье анализируются такие экономические показатели темпа прироста как ВВП, промышленного производства, розничной торговли, безработицы и др. На основе расчётов сделаны выводы.

Ключевые слова: экономический кризис, темпы прироста, экономические показатели, ВВП.

UDC 338.12

V.V. Voronchihina
Student Magistrates
Federal state budgetary
educational institution of
higher professional education
"Khakassia state University
N. F. Katanov"
Russia

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS FOR RUSSIA, CIS AND CHINA

Summary: In article is considered consequences of an economic crisis for Russia, the CIS countries and China. In article such economic indicators of rate of a gain as GDP, industrial production, retail trade, unemployment are analyzed. On the basis of calculations conclusions are drawn.

Keywords: economic crisis, rates of a gain, economic indicators, GDP.

После того, как летом 2007 года в США начался ипотечный кризис, трудно было предположить, что он обретет всемирный масштаб. Тем не менее, уже в 2008 году от локального кризиса пострадали финансовые институты практически всех стран.

Существует объективная экономическая закономерность, согласно которой слаборазвитые и переходные экономики зависят от развитых стран. И, если глобальные кризисы возникают в развитых странах, то они однозначно влияют на трансформирующиеся экономики, порождая в них кризисы. К примеру, на Украине и в Литве показатель ВВП снизился на 15-20% [1].

Показатели инфляции в странах с трансформирующимися экономиками отражают отрицательную динамику (в России и на Украине – 10-15%), а также происходит большое сокращение реальных доходов и розничного товарооборота.

Наиболее остро страны СНГ ощутили кризис финансовой системы по причине высокого присутствия иностранного капитала. Следствием кризиса стал массовый отток это капитала.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие уровень воздействия глобального кризиса на экономику отдельных стран мира, а также России, Казахстана и Кыргызстана. На рисунке 1.1 представим такой показатель, как темп прироста ВВП[2].

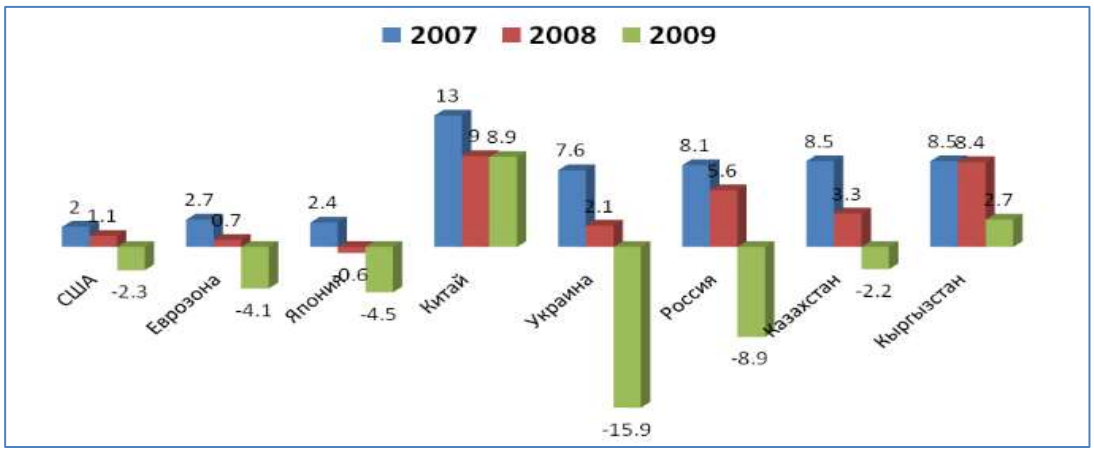


Рис. 1.1 – Темп прироста ВВП (в %)

Становится очевидно, что показатель темпа прироста ВВП в России и Украине находится в отрицательном диапазоне. В таких развитых странах как США и страны Западной Европы темп прироста ВВП также показывает отрицательную динамику, но на 2-4%, в то время как на Украине – 16%. Существуют и страны, сохраняющие и в кризисные ситуации положительный прирост ВВП (Китай – 8,9%, Кыргызстан – 2,7%).

Также рассмотрим показатель темпа прироста промышленного производства (рисунок 1.2).

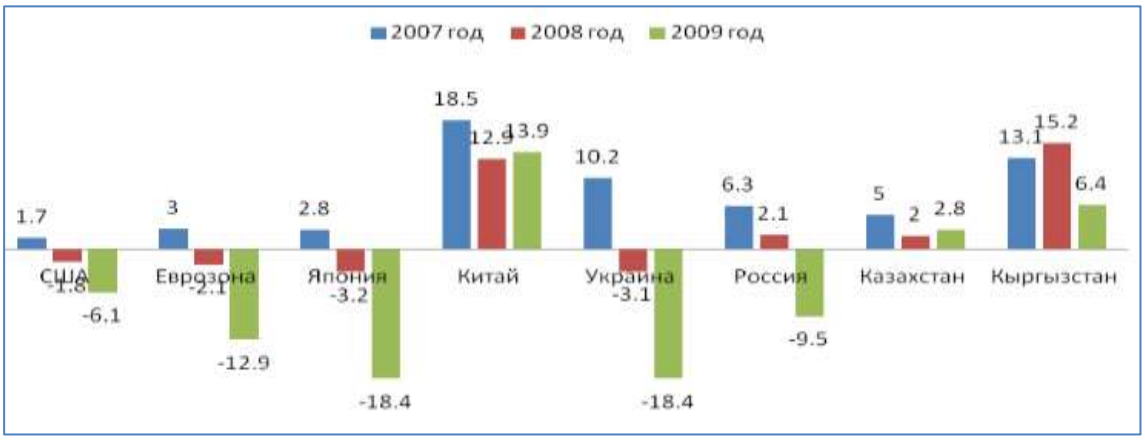


Рис. 1.2 – Темп прироста промышленного производства (в %)

Опираясь на данные рисунка, можно отметить, что и развитые, и страны с переходной экономикой приблизительно в одной мере ощутили последствия кризиса на промышленном секторе экономики. В Китае же, наоборот, наблюдается интенсивное увеличение темпов промышленного роста. Среди рассматриваемых стран СНГ по глубине спада лидирует Украина (-18,4% за 2009г.), за ней следует Россия (-9,5% за 2009 г.).

Тенденции в розничной торговле представим в таблице 1.1.

Таблица 1.1 Темп прироста розничной торговли (в %)

Страна	2007 г.	2008 г.	2009 г.
США	4,0	-2,0	-5,7
Китай	16,8	21,6	15,5
Украина	29,3	17,9	-20,7
Россия	16,1	13,5	-3,0
Казахстан	9,5	9,4	3,2

Наибольшее отрицательное значение присутствует в экономике Украины. Китай, являясь крупнейшим мировым лидером в розничной торговле не поддался влиянию кризиса.

Последствием кризиса стала безработица. В 2009 года темп ее прироста составил:

- 9,9 % на Украине;
- 7,6% в России;
- 4,3 % в Китае.

Поскольку страны СНГ в основном являются экспортерами сырьевых товаров и товаров с низкой степенью переработки, снижение цен на товары их экспорта вызвало значительное сокращение объемов внешней торговли. Произошло значительное снижение экспорта в Казахстане и России, в Кыргызстане, наоборот, данный показатель возрос. К 2009г. негативное воздействие кризиса проявилось в полной мере.

Таким образом, по состоянию на конец 2009 г., мы не можем уверенно констатировать восстановление экономики после кризиса ни по всем странам мира, ни по отдельно взятой стране. Современный экономический кризис достаточно глубоко затронул экономики России и стран СНГ, влияние коснулось основных макроэкономических показателей этих стран.

Использованные источники:

1. Сафрыгин К.Н. Оценка эффективности мер по преодолению кризисов в Российской экономике / Сафрыгин К.Н.// Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. -№ 8 (363). -С 176.
2. Составлено автором на основе данных Межгосударственного статистического комитета СНГ//[Электронный ресурс]: www.cisstat.com
3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru

УКД 338.12

Ворончихина В. В.
студент магистрант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Хакасский государственный университет им. Н. Ф. Катанова»
Россия

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2014 ГОДА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается анализ экономического кризиса 2014года в России. Приводятся расчеты экономических показателей, анализируется их динамика. На основе расчётов сделаны выводы.

Ключевые слова: экономический кризис, динамика показателей, темпы прироста, валютно-финансовый кризис, экономические показатели.

UDC 338.12

V.V. Voronchihina
Student Magistrates
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Khakassia state University N. F. Katanov"
Russia

ANALYSIS OF THE ECONOMIC CRISIS IN 2014 IN RUSSIA

Summary: In article the analysis of an economic crisis of 2014 in Russia is considered. Calculations of economic indicators are given, their dynamics is analyzed. On the basis of calculations conclusions are drawn.

Keywords: economic crisis, dynamics of indicators, rates of a gain, monetary crisis, economic indicators.

Ни для кого не секрет, что Россия с 2014 года по настоящее время находится в состоянии экономического кризиса. Попробуем разобраться в его причинах и последствиях.

Данный кризис можно назвать валютным. Валютный кризис в России (2014 – 2015гг.) – это резкое ослабление российского рубля по отношению к иностранным валютам, вызванное стремительным снижением мировых цен на нефть, от экспорта которой во многом зависит доходная часть бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине.

Эти факторы вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, а затем привели к росту инфляции, снижению потребительского спроса, экономическому спаду, росту уровня бедности и снижению реальных доходов населения.

Существует экспертное мнение, что нынешний кризис порожден не только внешними факторами (падение цены на нефть до 47 долларов за баррель в декабре 2014 года и падением курса рубля к доллару до 53,56 рублей за доллар), но и ориентацией российской экономики на экспорте сырья.

Таким образом, 2014г. – экономика нашей страны сталкивается с валютно-финансовым кризисом.

Валютно-финансовый кризис: на протяжении всего года темп роста ВВП стремительно снижался и впервые с 2009 года он перешел в отрицательный диапазон. Рубль потерял 70% своей стоимости. Более сильное обесценение национальной валюты произошло только на Украине, где идет гражданская война[1].

Еще в 2013 году экономика России не показывала кризисных явлений. В январе министр экономического развития Алексей Улюкаев утверждал, что экономика прошла низшую точку в третьем квартале 2013 г.

Но уже 23 декабря агентство «Moody's» дало прогноз на падение российской экономики более чем не 5 % в 2015 году и на 3% в 2016г. ЦБ РФ прогнозировал падение экономики на 4,8% в расчете того, что цена барреля нефти составит 60 рублей.

В таблице 1.1 представим динамику важнейших экономических показателей[2].

Таблица 1.1 Динамика важнейших экономических показателей

	2013	2014
Темпы прироста ВВП (%)	1,3	0,5
Доля накопления в ВВП (%)	22,6	16,7
Инвестиции в основной капитал (темпы прироста в %)	0,8	-2,5
Доля в капиталовложениях ведущих секторов хозяйства (%):		
Добывающая промышленность	18,9	22,2
Производство кокса и нефтепродуктов	4,4	5,3
Операции с недвижимостью	9,6	10,8
Производство машин и оборудования	0,7	0,6
Транспорт	20	17

На основании данных таблицы можно сделать некоторые выводы:

- тепы роста ВВП упали практически до нуля;
- инвестиции в основной капитал перешли в отрицательный диапазон;
- доля капиталовложений в экономику сократилась с 22,6% в 2013 г. до 16,7% в 2014г;
- доля добывающей промышленности, несмотря на падение цен на нефть, не только не сократилась, но возросла с 18,9 до 22,2%, производство кокса и прочих нефтепродуктов – с 4,4 до 5,3%, операций с недвижимостью – с 9,6 до 10,8%. На этом фоне падал удельный вес машин и оборудования и транспорта.

В модели экономики России большой удельный вес в структуре доходов составляют нефтегазовые поступления. Но такая модель экономики

начала давать сбои, причем экономика стала замедляться задолго до падения цен на нефть, конфликта на Украине и западных санкций:

- в 2007 году цена на нефть составила 72 доллара за баррель, экономика выросла на 8,5%;

- в 2012 году цена нефти поднялась до 111 долларов за баррель, однако, экономический рост снизился до 3,4%.

Стоит отметить, что цена нефти марки Brent на 10 октября 2016г. составила чуть менее 53 долларов за баррель[3].

В период с 2010 по 2013 г., когда цены на нефть были еще высоки, чистый отток капитала из страны составил 232 млрд долл. – в 20 раз большую сумму, чем в 2004–2008 гг.

Учитывая сырьевую направленность российского экспорта можно выделить следующее: в случае падения цены на нефть, курс рубля также падает. Таким образом, в рублевом эквиваленте объем денежной массы, приносимый нефтью, остается приблизительно таким же, но покупательная способность этой массе денег снижается.

Россия импортирует достаточно большой объем продукции (общий объем импорта, составлявший в 2000 г. 45 млрд долл., к 2013 г. достиг 341 млрд долл.), поэтому девальвированный рубль быстро подтолкнул рост инфляции. В 2014 г. она составила, по предварительным оценкам, более 10%. Для продуктов питания этот показатель существенно выше.

В начале 2014 года Россия столкнулась с политическим кризисом – события вокруг Украины, поэтому ряд западных стран объявили о возможном введении жестких санкций в отношении российской экономики.

Но санкции принесли в нашу экономику не только негативные аспекты, но и некоторые положительные моменты, к примеру, введение санкций активизировало процесс импортозамещения.

Дмитрий Медведев обозначил импортозамещение как один из приоритетов для России. По словам Медведева, потенциал страны позволяет производить самостоятельно большой спектр товаров[4].

Данные о катастрофической зависимости нашей экономики от импорта приводила и газета «Ведомости» (табл. 1.2).

Таблица 1.2 Доля импорта в отдельных отраслях экономики России

Производство	Доля импорта, %	По сравнению со среднемировым уровнем*
Станков	89	2,05
Офисного оборудования и вычислительной техники	83	0,75
Одежды	75	1,08
Фармацевтической продукции и лекарств	69	1,44
Автомобилей	46	1,44

*индекс, равный 1 соответствует среднемировому уровню импорта данного товара

Действительно, импортозамещение потребует серьезных инвестиций и

времени для налаживания производства. Премьер-министр Медведев в середине 2014 г. призвал внести поправки в планы по самообеспечению продукцией сельского хозяйства. Существующий план предлагает поддержку отечественного аграрного сектора на период 2013–2020 гг. в размере 1,5 трлн рублей (42 млрд долл.). Министр сельского хозяйства Николай Федоров в августе 2014 г. заявил, что для достижения уровня самообеспечения продукцией сельского хозяйства в 90% (с нынешних 66%) потребуются инвестиции в размере 16,7 трлн рублей (600 млрд долл.) и 5–7 лет, а не 12 месяцев, как думают некоторые.

Однако главной проблемой, по мнению Ассоциации производителей молочной продукции, остаются высокие процентные ставки, достигающие 8–10% (против 2–4% в ЕС и США). А в конце 2014 г. в целях борьбы с валютными спекуляциями ЦБ поднял ставку рефинансирования до запредельных 17%, что практически останавливает инвестиционный процесс в экономике. Остаются высокими логистические и транспортные издержки.

О необходимости активной промышленной политики говорят практически все представители промышленного бизнеса. Однако экономический блок правительства упорно продолжает делать акцент на снижении инфляции (до предполагаемого уровня в 4,5%), как главного условия активизации частных инвестиций и экономического роста. При всей важности этой задачи следует заметить, что для развивающихся рынков и стран с формирующейся рыночной экономикой жесткой зависимости экономического роста от низкой инфляции не наблюдается. Последние статистические данные свидетельствуют, что высокая инфляция не является тормозом экономического роста (таблица 1.3)[5, с.85].

Таблица 1.3 Темпы роста потребительских цен и ВНП в ряде развивающихся стран и России в 2006–2013 гг. (в среднем за год), %

	Россия	Казахстан	Индия	Вьетнам	Турция	Монголия	Аргентина
Цены	8,9	9,7	9,4	11,1	8,3	11,0	9,4
ВНП	3,5	6,2	7,2	6,1	4,0	9,3	6,2

По данным таблицы становится очевидно, что во многих странах высокие темпы инфляции нисколько не препятствовали экономическому росту, который оказался более динамичным, чем в России.

Повышение ставки и падение рубля в 2014 г. в России оказались ударом даже для тех, кому импортозамещение сулило хорошие перспективы. Производители продовольствия указывают на полное несоответствие происходящего курсу на импортозамещение. Компании и предприятия измотаны постоянным удорожанием банковских кредитов. В современных реалиях нашей страны достаточно сложно найти альтернативу зарубежным поставками: подавляющее большинство производителей продовольствия зависит от зарубежного сырья и оборудования.

Итак, многие эксперты действительно признают, что нынешний кризис порожден не внешними факторами, а неэффективной экономической

политикой. Именно по этой причине стране необходим серьезный стратегический план, который бы изменил парадигму экономического развития страны. Важно, чтобы такой план включал импортозамещение, диверсификацию и активную промышленную политику.

Использованные источники:

1. Почему российская экономика оказалась в кризисе // РБК. 26.12.2014. URL: http://top.rbc.ru/
2. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru
3. Финам «Цена нефти» // [Электронный ресурс] URL: http://www. www.finam.ru
4. Не нужно слезать с нефтяной иглы, или Чем вредна диверсификация экономики // Ведомости, 19.12. 2014 г. URL: http://www.vedomosti.ru
5. Дусенко С.В. О кризисах, угрозах и перспективах /С.В. Дусенко // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. -№ 1 (2). -С 205.

УДК 620.2

Воротынцева А.В.
студент 4 курса
факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»
кафедра «Управление и предпринимательство»
научный руководитель: Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАЧЕСТВА СПЕЦОДЕЖДЫ: МЕТОДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ

Аннотация:

Статья посвящена изучению существующих методов оценки качества спецодежды как важного элемента, обеспечивающего более высокую производительность труда персонала на предприятии. В работе рассматриваются показатели, с помощью которых возможно оценить те или иные качественные характеристики специальной одежды. Также в работе рассмотрены стадии оценки качества спецодежды.

Ключевые слова: качество, идентификация, спецодежда, качество спецодежды.

Vorotyntseva A.V.
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship, Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser Ph.D., professor, Gornostaeva Zh.V.
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU

IDENTIFICATION OF THE QUALITY OF OVERALLS: METHODS, INDICES OF EVALUATION

Annotation:

The article is devoted to the study of existing methods for assessing the quality of overalls as an important element that ensures higher productivity of personnel at the enterprise. In this paper, we consider the indicators by which it is possible to evaluate certain qualitative characteristics of special clothing. Also in the work stages of an estimation of quality of overalls are considered.

Key words: quality, identification, overalls, quality of overalls.

Важную роль в рабочем процессе персонала многих производящих предприятий или предприятий сервиса играет спецодежда, которая выполняет в первую очередь защитную функцию от различных вредоносных факторов, а уже потом, формирует эстетические качества работников перед потребителями продукции или услуг фирмы. Таким образом, в первую очередь при оценке качества спецодежды необходимо руководствоваться ее защитными свойствами. Качественная спецодежда способна повысить производительность труда на предприятии, улучшить моральный и психологический настрой и снизить риск заболевания работников, вызванных рабочей средой.

В зависимости от функции специальной одежды идентифицируют значение того или иного показателя качества или их совокупность. Оценка качества специальной одежды основывается на определении степени ее соответствия условиям производственной деятельности рабочих. Показатели, определяющие качество, учитывают главные полезные свойства.

Рисунок 1 – Категории качества спецодежды [3]30

Характеристика любого свойства продукции независимо от способа ее выражения называется признаком продукции. Признак продукции, выраженной количественно, называется показателем качества продукции.

Система показателей качества продукции позволяет оценивать ее уровень, т.е. относительную характеристику качества продукции, основанную на сравнении ее показателей с соответствующими базовыми показателями (Рисунок 2).

Рисунок 2 – Показатели идентификации качества спецодежды

[30] Методы определения качества товара// Знайтовар.ру URL: https://znaytovar.ru/s/Metody-opredeleniya-kachestva-to.html (Дата обращения 12.05.2017)

Рассмотрим методы оценки качества спецодежды в таблице 1.

Таблица 1 – Методы оценки качества спецодежды[31]

Метод	Описание
органолептический;	качество устанавливается с помощью органов чувств (зрения, слуха, обоняния, осязания, вкуса) по внешнему виду, цвету, консистенции.
лабораторный;	оценки качества требует специальной аппаратуры, инструментов, он более сложный и длительный, но точный и объективный. В лабораториях проводят физические, химические, физико-химические, биохимические, микробиологические исследования качества продуктов.
экспертный;	Решение о качестве продуктов принимается экспертами.
измерительный;	При этом методе численные значения показателей качества продукции определяют на основе технических средств измерений. Результаты этого метода объективны и выражены в конкретных единицах измерения. Но этот метод требует специального оборудования, химических реактивов, специально подготовленных работников.
регистрационный,	Качество определяется путем подсчета числа определенных событий, предметов, а также на основе наблюдений.
социологический	Показатели качества определяют на основе сбора и анализа мнений потребителей. На специально организованных покупательских конференциях, выставках-продажах, дегустациях потребители заполняют анкеты-вопросники, которые затем обрабатываются.

Защитные свойства спецодежды обеспечиваются следующими обязательными показателями защитной эффективности спецодежды (Таблица 2):

[31] Чернышева Ю.С., Поваляева В.А., Поваляев В.А. Анализ и разработка требований к современным материалам, используемым для производства специальной одежды работников лакокрасочных производств // Кожа и мех в 21 веке: технология, качество, экология, образование. Материалы конференции IX Международной научно-практической конференции. Испытательная лаборатория продукции легкой промышленности ВСГУТУ, Кафедра "ЮНЕСКО". 2013

Таблица 2 – Показатели защитной эффективности спецодежды

Фактор	Показатель
от механических воздействий и общих производственных загрязнений	сопротивление вырыву детали
от повышенных температур, теплового излучения и пониженных температур	воздухо- и паропроницаемость пакета
от открытого пламени	воздухопроницаемость пакета
от радиоактивных веществ	коэффициент защиты, способность к дезактивации
от рентгеновских излучений	свинцовый эквивалент
от нетоксичной пыли, асбеста, пыли стекловолокна	пылепроницаемость, устойчивость к обеспыливанию
от кислоты	кислотопроницаемость
от щелочи	щелочепроницаемость
от электрических зарядов	электрическое сопротивление, коэффициент защиты
от электронных полей	коэффициент защиты
от магнитных полей	коэффициент защиты
от воды	водопроницаемость
от лаков и красок	проницаемость лаков и красок
от органических растворителей	проницаемость органических растворителей
от насекомых	проницаемость насекомых, устойчивость дезинсекции
от сырой нефти	проницаемость нефти
от масел и жиров	проницаемость масел и жиров

По данным таблицы 2 видно, что в зависимости от характера работы, спецодежда должна обладать определенными характерными защитными свойствами, чтобы обеспечить бесперебойный рабочий процесс и максимальную производительность труда.

Кроме защитных свойств спецодежды, качество может определяться качеством материалов, из которых изготовлено изделие, в соответствии с запросами к этим комплектующим. Также, при выборе изделия руководствуются качеством пошива, которое регламентируется определенными нормативными документами к производству спецодежды. Т.е. идентификация качества спецодежды представляет собой комплексный подход.

Использованные источники:

1. ГОСТ 12.4.103-83 «ССБТ. Одежда специальная защитная, средства индивидуальной защиты ног и рук. Классификация»
2. Методы определения качества товара// Знайтовар.ру URL: https://znaytovar.ru/s/Metody-opredeleniya-kachestva-to.html (Дата обращения 12.05.2017)
3. Показатели качества специальной одежды// Глобус URL: http://www.globusclothes.com/text-5-0.html (Дата обращения 12.05.2017)
4. Чернышева Ю.С., Поваляева В.А., Поваляев В.А. Анализ и разработка требований к современным материалам, используемым для производства специальной одежды работников лакокрасочных производств // Кожа и мех в 21 веке: технология, качество, экология, образование. Материалы конференции IX Международной научно-практической конференции. Испытательная лаборатория продукции легкой промышленности ВСГУТУ, Кафедра "ЮНЕСКО". 2013

УДК 33-338

Выдрина Э.В.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Общей экономической теории»
«Институт Экономики Финансов и Бизнеса»
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Байкова Э. Р., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа

Vydrina E.V., student
Department of "General Economic Theory"
1 course of magistracy
"Institute of Economics, Finance and Business"
Bashkir State University
Russia, Ufa

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN OIL INDUSTRY

В статье рассматриваются вопросы развития нефтяной промышленности России, перспектив роста доли российской нефти на мировом рынке и рационального использования нефтяных ресурсов. Также рассматриваются основные факторы, влияющие на перспективы развития нефтяной промышленности России. Приводятся данные по добычи нефти с 2009 года по 2016 год, по результатам которых был сделан вывод об ускоренном росте добычи нефти.

The article discusses the development of the Russian oil industry, the prospects of increasing the share of Russian oil in the world market and the rational use of oil resources. The main factors affecting the development prospects of the Russian oil industry are also considered. The data on oil production are given from 2009 to 2016, according to which a conclusion was reached on the accelerated growth of oil production.

Ключевые слова: добыча нефти, транспортировка, высоковязкая нефть, мировой рынок, вертикально-интегрированная нефтяная компания, мировые цены на нефть.

Key words: oil production, transportation, highly viscous oil, world market, vertically integrated oil company, world oil prices.

Нефтегазовый комплекс играет главную роль в развитии экономики России, являясь тем самым основой энергоснабжения страны и одной из

важных народнохозяйственных отраслей. Также он приносит огромную часть доходов от экспорта. Поэтому рассмотрение перспектив роста доли российской нефти на мировом рынке является приоритетным для развития страны в целом, поддержания экономической стабильности и устойчивых мировых показателей в сфере экспорта и использования нефтяных ресурсов. В последнее время наблюдается постепенное истощение залежей нефти в мире. В Соединенных Штатах Америки нефтяная промышленность уже столкнулась с проблемой истощения существующих ресурсов, поэтому экономическая ситуация страны определяется такими факторами, как внутренние ресурсы страны и степень ее интеграции в мировую экономическую систему. Наиболее важным направлением экспорта российской нефти является Европа. В последние годы наблюдается усиление конкуренции со странами СНГ. Появились также новые экспортеры- это Азербайджан и Казахстан, которые наладили альтернативные пути транспортировки нефти на международный рынок. В связи со всем этим произошло переосмысление приоритетов и потенциала нефти России, поступающей в Ближнее и Дальнее зарубежье. Развитие подготовленных ресурсов, в том числе уникальных месторождений не набирает нужных оборотов из-за ряда проблем: геологически трудными условиями, удаленностью от объектов инфраструктуры, высокими экологическими рисками в отдаленных уголках нашей страны, отсутствием технологий извлечения высоковязских нефтей, нерентабельностью ввода в разработку новых участков при нынешней системе налогообложения.

Основные факторы, которые влияют на перспективы развития нефтяной промышленности России, провоцируют значительные инновационные изменения. Однако благоприятная ценовая ситуация на мировом рынке и позитивные внутренние условия развития экономики создают впечатление, что основные проблемы решены и нефтяной отрасли можно рассчитывать на прогрессивное развитие. При более детальном анализе реального положения дел отрасли можно прийти к совсем неутешительным выводам. Уже в ближайшем будущем не только уровень мировых цен на нефть будет определять траекторию развития нефтяной промышленности, но и решения проблем недропользования, модернизации ресурсной базы, демонополизации внутреннего нефтяного рынка, а также рост инвестиций и реализация новых проектов.

Основными индикаторами прогнозирования развития нефтяной промышленности являются единый энергетический баланс, прогнозные и фактические исполнительные балансы добычи, производства, распределения и потребления нефти.

Основным инструментом формирования социально-экономической и энергетической политики с средне- и долгосрочной перспективе должен стать энергетический баланс в качестве основы для долгосрочного прогнозирования спроса и поставок энергоносителей. Он должен выполнять как функции статистического документа, так и стать базисом для

обоснования императив развития нефтяной промышленности, поэтому важно на государственном уровне определить методику его составления. При составлении топливно-энергетических балансов нужно принимать во внимание проблемы стоимостной оценки природных энергетических ресурсов, например, углеводородных месторождений. Однако в России такой стоимостной оценки не существует. Имеющиеся проекты основаны на определении динамики экономических показателей и носят лишь технико-экономический характер.

Исследования состояния и проблем нефтяной промышленности России показывают, что в этой отрасли преобладают все менее благоприятные условия для ее устойчивого развития. Данный вывод говорит об ухудшении состояния сырьевой базы промышленности. Еще одной причиной является падение инвестиций в воспроизводство минерально-сырьевой, в частности нефтяных ресурсов. В ходе реформ 90- х годов истощение невозобновляемых сырьевых ресурсов углеводородов совпало с резким сокращением инвестиций в разведку. В результате чего добыча нефти сокращалась до середины 90-х годов. Положение стало меняться лишь в последние годы. Начиная с 2010 года, добыча нефти в нашей стране превысила планку в 500 млн тонн в год и эта цифра неуклонно растет с каждым годом.

Два года (2009 и 2010) Россия удерживала первое место в мире по добыче нефти. С 2011 она снова переместилась на второе, уступив первенство Саудовской Аравии.

В 2012 году продолжилась тенденция к повышению. В России было добыто 526 млн тонн нефти, что на 1.2 % выше, чем в 2011 году. Объем длбычи нефти в РФ в 2013 году составил 523,2 млн тонн. Это больше, чем в 2012 на 4.5 млн тонн.

В 2014 Россия вышла на более высокие показатели, которых исторически не было с 90-х годов.

Объем добычи нефти и газоконденсата в России достиг в 2016 году рекордного значения — 547,499 миллиона тонн, увеличившись на 2,5 процента по сравнению с аналогичным показателем 2015 года.

При этом следует учитывать, что в феврале 2016 года был на 1 день больше, чем в феврале 2015-го.

В декабре прошлого года Россия произвела 47,402 миллиона тонн нефти, что на 3,7 процента больше по сравнению с декабрем 2015 года. Среднесуточная добыча нефти за последний месяц прошлого года составляла 11,208 миллиона баррелей.

В последние годы в нефтяной отрасли России наблюдается ускоренный рост добычи нефти. Данную ситуация можно объяснить следующим:

- совершенствование законодательства;
- появление крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний;

- формирование достаточно благоприятного инвестиционного климата;

- увеличение спроса на нефть на мировом рынке, следовательно, и высокие мировые цены на нефть;

- интенсивное развитие наиболее эффективных эксплуатационных запасов.

Анализ показывает, что рост производства и увеличение эффективности отрасли в последнее время приходится в основном на ранее открытые месторождения, следовательно, дополнительных инвестиций не требовалось. Большинство компаний, которые увеличивают добычу углеводородного сырья достигают этого за счет восстановления производственного потенциала ранее введенных месторождений. Такой подход позволил отечественным нефтяным компаниям обеспечить высокую прибыль. Увеличение инвестиций в сектор в 1999-2005 гг. привело к снижению амортизации основных средств нефтяных компаний.

Увеличение объемов добычи нефти в стране по существу есть «проедание» ресурсной базы: текущая добыча не компенсируется в должном объеме, в освоенных регионах сокращаются размеры месторождений, не говоря уже об новых площадях. Основные приросты запасов были получены за счет дополнительной разведки ранее открытых залежей, а также перевода запасов из предварительно оцененных в разведанные.

В ходе реформы в нефтяной отрасли страны произошли кардинальные структурные изменения, но эти изменения не привели к ликвидации монополизма предприятий нефтяной отрасли.

В России добычу нефти осуществляют 9 крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) и около 150 малых и средних нефтяных компаний. На долю ВИНК приходится 90% всей добычи нефти. Примерно 2.5% нефти добывает крупнейшая российская газодобывающая компания Газпром. И остальное добывают независимые добывающие предприятия.

Вертикальная интеграция позволяет достичь следующих конкурентных преимуществ:

- обеспечение гарантированных условий поставок сырья и сбыта продукции;

- снижение рисков, связанных с изменениями рыночной конъюктуры;

- снижение затрат на выпуск единицы продукции.

Лидерами по добыче нефти в России являются Лукойл и Роснефть.

Обобщая практику негативных тенденций в нефтяной отрасли страны, можно выделить две группы причин, негативно влияющих на отрасль в целом:

- истощение недр, неблагоприятные условия добычи, сложные условия залегания (объективные причины);

- отсутствие эффективного государственного регулирования и управления имуществом (субъективные причины).

Таким образом, нефтяная промышленность находится в неустойчивом

состоянии, в основном из-за тактических действий, а не долгосрочных факторов, которые могут нарушить поставку нефтепродуктов.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что для решения проблем, возникших в период реформы в нефтяной промышленности, следует принять следующие меры:

- совершенствование правил пользования недрами;
- упорядочивание межторговых отношений;
- активизация диалога между регионами и крупными компаниями;
- повышение конкурентоспособности нефтяной промышленности;
- формирование справедливой системы налогообложения.

Для того, чтобы Россия стала высокоразвитым экономическим государством, необходимо развитие нефтяной промышленности переориентировать на внутренний рынок, создать нефтехимические производства, усилить контроль добычи углеводородных ресурсов в третьих странах. Стратегическими задачами развития нефтяной промышленности для России должны стать поддержание уровня добычи нефти, обеспечивающего максимальный и устойчивый экономический эффект, развитие нефтепереработки и транспортной инфраструктуры для обеспечения внутренней и экспортной потребности в нефти и нефтепродуктах.

Использованные источники:

1. Lenta.ru [Электронный ресурс]//Добыча нефти в России достигла рекорда; электрон. научн. журн. 2017. URL:https://lenta.ru/news/2017/01/02/oilproduction/ (Дата обращения 24.04.2017)

УДК 35

Габдрахманова А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
Россия, г. Уфа

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Одним из инструментов повышения эффективности регионального управления является оценка деятельности органов государственного управления Российской Федерации. Система оценки ее эффективности в 2012 году подверглась серьезной корректировке. Тем не менее, она нуждается в дальнейшем совершенствовании.*

Ключевые слова. *Эффективность деятельности, оценка эффективности деятельности органов государственного управления в РФ, методика оценки эффективности деятельности органов государственного*

управления в РФ.

Gabdrakhmanova AA
magistracy student
2 year, faculty «State and municipal management»
The Bashkir Academy of public administration and governance at the head of the Republic of Bashkortostan
Russia, Ufa

LEGAL REGULATION OF EVALUATION OF EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF GOVERNMENT ADMINISTRATION BODIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *One of the tools to improve the effectiveness of regional management is the assessment of the activities of government bodies of the Russian Federation. The system for assessing its effectiveness in 2012 has undergone a major adjustment. Nevertheless, it needs further improvement.*

Keywords. *Efficiency of activity, assessment of the effectiveness of government bodies in the Russian Federation, methodology for assessing the effectiveness of government bodies in the Russian Federation.*

Реформирование системы государственного управления в России является одним из важных условий ускорения социально-экономического развития страны и повышения ее мировой конкурентоспособности.

Повышение эффективности и качества государственного управления является одним из базовых условий обеспечения стабильности и устойчивого социально-экономического развития региона, повышения благосостояния населения.

Актуальность темы обусловлена значительной ролью оценки эффективности деятельности органов государственного управления в развитии общества.

Создание условий для эффективности государственного управления является необходимым элементом в процессе государственного администрирования, так как позволяет определить как качество работы системы публичного управления по исполнению государственных функций и оказанию государственных услуг, так и общее качество политического управления в стране [4].

В настоящее время принято выделять политическую, экономическую и социальную эффективность деятельности органов государственного управления.

В качестве политической эффективности деятельности органов государственного управления обозначается степень реализации основных функций государственного управления, способность удовлетворять интересы членов общества и т.д., политическая эффективность количественно измеряется уровнем инфляции, динамикой оценок социально-экономической и политической ситуации населением, уровнем

эмиграции населения и т.д.

Так как политическая эффективность государственного управления связана с таким явлением, как вертикаль власти, распределение властных полномочий, легитимность, уровень демократизации общества, то экономическая эффективность определяется объёмами производства, степенью открытости экономики, свободой ведения бизнеса и многим другим.

Экономическая эффективность государственного управления определяется как отношение стоимости объемов предоставленных услуг к стоимости объемов, привлеченных для этого ресурсов. Она отражает внутреннее положение дел в системе государственного управления, ее собственную деятельность.

В работе Т.Н. Дербетовой подчеркивается, что как экономическая категория экономическая эффективность отражает отношения по поводу достижения желаемого результата и произведенными при этом затратами. Именно эффективность в наибольшей степени характеризует уровень экономического развития страны, прямо или косвенно отражая качество, состояние и уровень использования всех видов ресурсов, вовлеченных в процесс производства [8].

Социальная эффективность государственного управления на практике состоит в установлении четких, работоспособных механизмов общественной взаимосвязи.

Таким образом, согласно работам Г. В. Атаманчука, при анализе эффективности государственного управления особое значение имеет социальный эффект, сущность которого заключается в том, что он должен быть устойчивым, воспроизводящимся, прогрессирующим, содержать источник для последующего общественного развития.

Сущность социального эффекта заключается в том, что он должен быть устойчивым, воспроизводящимся, прогрессирующим, содержать в себе не только результат, но также источник и средство для последующего развития, выступать постоянным и прочным звеном в цепи непрерывного воспроизводства общественной жизни [9].

Г.В. Атаманчук подразделяет социальную эффективность государственного управления в целом и деятельности органов государственной власти, в частности, на три вида:

Общую социальную эффективность – раскрывает обобщенные результаты функционирования системы государственного управления (то есть совокупности государственных органов и управляемых ими объектов).

Специальную социальную эффективность – характеризует состояние организации и функционирования самого государства как субъекта управления общественными процессами.

Конкретную социальную эффективность – отражает деятельность отдельных управленческих органов и должностных лиц, единичных управленческих решений, действий, отношений [8].

В Республике Башкортостан, в настоящее время, оценка эффективности деятельности органов государственного управления осуществляется на трех уровнях:

- федеральном, нормативной базой которого служат Указ Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»; постановление Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2012 года №1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации"» [4];

- региональном, нормативной базой которого служат Указ Главы Республики Башкортостан от 30 ноября 2013 года № УП-371 «Об оценке эффективности деятельности республиканских органов исполнительной власти» [5] и постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 декабря 2013 года № 640 «О мерах по реализации Указа Главы Республики Башкортостан от 30 ноября 2013 года № УП-371 "Об оценке эффективности деятельности республиканских органов исполнительной власти"» [6];

- муниципальном уровне.

Рассмотрим содержание и показатели системы оценки эффективности в соответствии с законодательством. Указом Президента РФ от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» утверждён перечень, включающий 12 показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ [1, 3]).

Постановлением Правительства РФ от 03.11.2012 № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»» утверждён перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. В данном документе предметом оценки являются результаты деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сферах экономики и инвестиционной привлекательности, государственного и муниципального управления, здравоохранения, образования и жилищного строительства.

Комплексная оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ определяется по формуле, учитывающей сводные индексы значений 11 показателей.

Перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ включает 36 показателей в следующих категориях: экономика, доходы населения, труд и занятость, демография и здравоохранение, образование, обеспечение граждан жильём, жилищно-коммунальное хозяйство, создание благоприятной и безопасной среды проживания [3].

В Республике Башкортостан распределение показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти Республики Башкортостан, по ответственным исполнителям (органам государственной власти Республики Башкортостан), регулируется Распоряжением Правительства РБ от 21.02.2011 № 142-р [7].

В данном документе определены 328 показателей, объединённых в 11 групп по областям жизнедеятельности общества: экономическое развитие; здравоохранение и здоровье населения; общее образование; начальное и среднее профессиональное образование; жилищное строительство и обеспечение граждан жильем; жилищно-коммунальное хозяйство; дорожное хозяйство; обеспечение безопасности граждан; организация государственного и муниципального управления; энергосбережение и повышение энергетической эффективности; охрана окружающей среды [4].

Таким образом, нормативно-правовое регулирование оценки эффективности органов государственного управления, в настоящее время, осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Считаем нужным отметить, что полноценный правовой механизм оценки эффективности деятельности органов государственного управления Российской Федерации, предпосылки которого были заложены Указом Президента РФ № 825 от 28 июня 2007 года, фактически не создан, ибо принятая в его развитие методика оценки эффективности деятельности органов государственного управления Российской Федерации, сводит опосредуемый ею контроль только к информационно-статистической составляющей.

Единый подход, как к понятию эффективности, так и ее системной оценке в иных сферах государственного управления в позитивном праве отсутствует. Самостоятельно формируемые в рамках отдельных ведомств системы оценки эффективности управления ориентированы преимущественно на оценку собственно управленческой деятельности как «вещи в себе»; игнорирование при таком подходе результатов управления, отражающих его влияние на управляемую среду, не позволяет получить объективную картину эффективности государственного управления ни по отдельным сферам, ни в целом, что создает серьезные препятствия успешному развитию административной реформы.

Использованные источники:

1 Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента Рос. Федерации от 21.08.2012 № 1199. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2 Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7.05.2012 № 601. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3 О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

[Электронный ресурс] : указ Президента Рос. Федерации от 28.12.2012 № 1688. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4 О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 года № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Рос. Федерации от 03.11.2012 № 1142. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5 Указ Главы Республики Башкортостан от 30 ноября 2013 года № УП-371 «Об оценке эффективности деятельности республиканских органов исполнительной власти» (с изменениями на: 21.07.2015) // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан http://www.npa.bashkortostan.ru, 03.12.2013
6 Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27 декабря 2013 года № 640 «О мерах по реализации Указа Главы Республики Башкортостан от 30 ноября 2013 года № УП-371 "Об оценке эффективности деятельности республиканских органов исполнительной власти"» (с изменениями на: 29.07.2015) // Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан http://www.npa.bashkortostan.ru, 31.12.2013
7 Распоряжение Правительства Респ. Башкортостан от 21.02.2011 № 142-р [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8 Дербетова Т.Н. Оценка эффективности государственного управления: от общих подходов к конкретно-предметным [Электронный ресурс] режим доступа Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» №1 2012 http://naukovedenie.ru/sbornik10/10_7.pdf (Дата обращения 11.11.16)
9 Мониторинг государственных и муниципальных услуг в регионе как стратегический инструмент повышения качества регионального управления: опыт, проблемы, рекомендации / С.И. Неделько, А.В. Осташков, С.В. Матюкин, В.Н. Ретинская, И.А. Мурзина, И.Г. Кревский, А.В. Луканин, О.С. Кошевой. Под общ. ред. В.В. Маркина, А.В. Осташкова. – Москва, 2011. – 321 с.

УДК 331.101

Галимова А.Р.
научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.
доцент
Лениногорский филиал «КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Аннотация: Статья посвящена новым формам современных денег. Авторами выделяются ключевые признаки депозитных и электронных денег, рассматриваются их виды, приводятся дискуссионные определения. Также в работе определены преимущества безналичных розничных расчетов на базе

депозитных и электронных денег, ключевые проблемы их развития в России.

Ключевые слова: Деньги, денежная система, депозитный сертификат.

УДК 330.101

Galimova A. R.
Supervisor: associate Professor Poliushko Yu.N.
Leninogorsk branch of the "KAZAN national research technical University..N. Tupolev-KAI"
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federatione

THE CIRCULATION OF MONEY. THE BALANCE OF THE MONEY MARKET.

Annotation: The article is devoted to new forms of modern money. The authors allocated key features of deposit and electronic money are discussed their views are controversial definition. Also in the paper the advantages of cashless retail payments based on deposit and electronic money, the key problems of development in Russia.

Keywords: Money, the monetary system, a certificate of Deposit.

Деньги – это общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долга. Деньги играют исключительную роль в рыночной экономике. Рынок невозможен без денег, денежного обращения, т.е. движения денег, опосредствующего оборот товаров и услуг. Функционирование денег в той или иной стране связано с организованной в ней денежной системой, которая состоит из ряда элементов.

Денежная система – это исторически сложившаяся и законодательно установленная государством организация денежного обращения.

В мире существуют различные системы денежного обращения, которые сложились исторически и закреплены законодательно каждым государством. К важнейшим элементам денежной системы относятся:

· национальная денежная единица, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, доллар, франк и т.д.);

· система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;

· система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;

Мировой экономический кризис 1929–1933 гг. положил конец эпохе обращения металлических денег, свободно обменивающихся на золото. С конца 30-х годов XX в. постепенно формируется система неразменных кредитных денег. К ее отличительным чертам можно отнести: господствующее положение кредитных денег; демонетизацию золота, т.е. уход его из обращения; отказ от обмена монет на золото и отмена их золотого содержания; усиление эмиссии денег в целях кредитования частного предпринимательства и государства; значительное расширение безналичного оборота; государственное регулирование денежного

обращения.

В современных условиях выпуск как бумажных, так и кредитных денег оказался монополизирован государством. Центральный банк, находящийся в собственности государства, иногда пытается компенсировать нехватку денежных накоплений путем увеличения денежной массы, эмиссии избыточных знаков стоимости, но это неизбежно приводит к инфляции.

Денежная масса (предложение денег) – совокупность наличных и безналичных платежных средств, обращающихся в стране в данный момент времени. Измеряется денежными агрегатами М0, М1, М2, М3.

Основными компонентами денежной массы являются:

· наличные деньги (бумажные и мелкая разменная монета);

· безналичные деньги, управляемые банковской системой и государственным казначейством (вклады до востребования).

Рядовой покупатель считает деньгами, прежде всего наличные средства – бумажные деньги и мелкую разменную монету. На самом деле доля наличных денег в денежной массе весьма низкая: в развитых странах – до 20%, в России – около 30%, а остальная часть операций совершается с помощью безналичных денег. Таким образом, в структуре денежной массы выделяют платежные средства, которыми можно оплатить любую покупку (наличные деньги, чековые вклады).

В разных странах вся денежная масса делится на разные виды агрегатов, что во многом зависит от уровня развития кредитных отношений и денежного рынка. Наиболее распространены три денежных агрегата, которые именуются М1, М2 и М3. В агрегат М1 входят деньги в “узком’’ смысле слова, обладающие наибольшей ликвидностью. В агрегаты М2 и М3 включаются так называемые “почти деньги’’ – денежные средства, предназначенные для сохранения ценности.

В Российской Федерации дополнительно выделяют агрегат М0.

Агрегат М0 – это сумма наличных денег: банкнот и монет.

Агрегат М1 равен сумме М0 и транзакционных депозитов.

Транзакционные депозиты – это вклады, средства с которых могут быть переведены другим лицам в качестве платежей по чекам или электронным денежным переводам (например, чековые вклады). В денежный агрегат М1 входят платежные средства, которые используются как средство обращения. С помощью этого агрегата осуществляется большинство обменных операций.

Денежный агрегат М2 включает, кроме М1, текущие счета в коммерческих банках (или банковские деньги). Этот агрегат носит более широкий характер, так как включенные в него финансовые средства используются также и как средство накопления. То есть этот агрегат содержит активы, которые имеют фиксированную номинальную стоимость и не могут переводиться от одного лица к другому. В целом этот агрегат предназначен не для обращения, а для накопления. Он используется для подсчета запаса высоколиквидного имущества, которым владеют население

и предприятия и которое при определенных условиях может превратиться в деньги.

Агрегат М3 наряду с М2 включает депозитные сертификаты и облигации государственного займа.

Депозитный сертификат – это финансовый документ, выпускаемый кредитными учреждениями и свидетельствующий о депонировании денежных средств и праве вкладчика на получение определенного процента (например, вклад на сберегательном счете, срочный вклад и др.).

Государственная облигация – долговое обязательство правительства, выпускаемое для покрытия дефицита государственного бюджета.

Особенностью структуры денежной массы в России является почти полное (около 90%) преобладание денежного агрегата М1. Это объясняется тем, что в условиях обесценивания денег при высокой инфляции и нестабильности финансовой сферы население и предприятия не желают хранить деньги в банках, как на срочных счетах, так и в государственных ценных бумагах. Кроме того, дельцы теневой экономики предпочитают иметь деньги в наличной форме, обеспечивающей анонимность владельца.

Предложение денег в экономике осуществляет центральный банк страны. Модель предложения денег может быть представлена вертикальной прямой (Ms), поскольку она не зависит от уровня процентной ставки и спроса на деньги

Использованные источники:

1. Гаврилова А.Н., Попов А.А. Финансы организации (предприятий) - М.:Кнорус, 2010.-606с.
2. Финансы: учебное пособие Н.Г. Кабанцева.- Ростов н Д:Феникс,2012-.348с.
3. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб.длябакалавров/под.ред.Л.А.Чалдаевой.-М.:Юрайт,2012.-540с.

УДК 331.2

Галушкин В.В.
студент магистратуры
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Бугаева М.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности системы управления персоналом, в том числе системы стимулирования работников транспортной организации. Для рационального использования трудовых

ресурсов и фонда заработной платы необходимо учитывать особенности работы водителей.

Ключевые слова: управление персоналом, транспортная организация, водители, стимулирование работы, маршрут.

Galushkin V.V.
graduate student
Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Bugaeva MV, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU
Russia, Shakhty

FEATURES OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF PERSONNEL OF TRANSPORT ORGANIZATIONS

Annotation: the article considers the features of the personnel management system, including the incentive system for employees of the transport organization. For the rational use of labor resources and the wage fund, it is necessary to take into account the specifics of the work of drivers.

Key words: personnel management, transport organization, drivers, stimulation of work, route.

В условиях активно развивающихся рыночных отношениях эффективное управление персоналом является неотъемлемой частью успешной деятельностью любого предприятия или учреждения. Поэтому исследование систем методов управления персоналом требует постоянной актуализации ввиду усовершенствования регулирования отношений в рассматриваемой сфере управления персоналом.

Персонал является неотъемлемой частью любого предприятия, а системы управления персоналом необходимым инструментом для эффективной работы всей структуры.

В Российской Федерации, как и в других странах, уровень развития городского пассажирского транспорта влияет на уровень качества жизни населения, на функционирование взаимосвязанных с ним отраслей хозяйственного комплекса регионов, от его работы зависит дальнейшее развитие социально-экономической сферы городов. Транспортная инфраструктура объединяет все субъекты федерации и связывает Россию с мировым сообществом.

Проблемами транспортной отрасли в части пассажирского транспорта являются снижение пассажиропотока, объема перевозок, числа выполненных рейсов и т.д.

Основными причинами низкой рентабельности и убыточности пассажирских перевозок являются рост автомобилизации, устаревание парка

автобусов, высокие издержки на ремонт подвижного состава, отставание роста доходных ставок от роста цен на потребляемые транспортом горюче-смазочные материалы.

В такой ситуации мотивация персонала, особенно водителей, неуклонно снижается. Как выход, для стимулирования работников предлагается использовать в системе стимулирования и оплаты труда фактор сложности маршрута.

В настоящее время системы оплаты транспортных предприятий построены на основе учета технических и организационных факторов.

При этом реальная сложность маршрута, характеризуемая пассажиропотоком, транспортным потоком и т.д., не учтена при расчете заработной платы водителя.

Данный фактор влечет за собой снижение мотивационной составляющей оплаты труда и занижение ее индивидуального уровня.

Принцип рациональности в организации труда требует измерения и учета сложности труда водителей транспорта для решения психофизиологической и социальной задач. Иначе, не внимание к данному фактору отрицательно влияет на степень рациональности маршрутов, правильного соотношения времени труда и отдыха водителей, определения реального трудового вклада при начислении и распределении заработной платы.

В наибольшей мере реальная маршрутная сложность труда водителей зависит от группы организационно-движенческих факторов, представленных на рисунке 1.

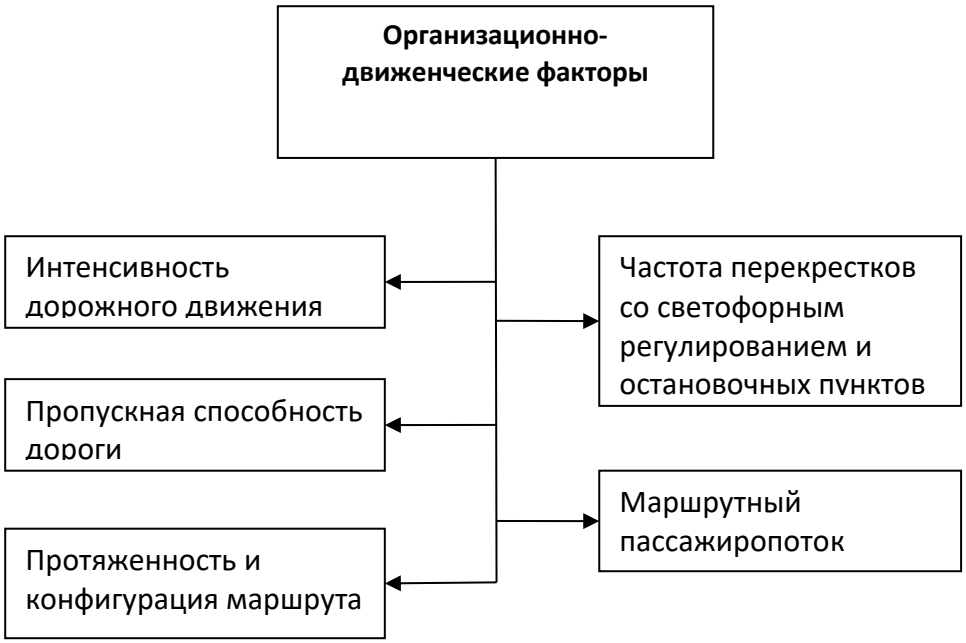


Рисунок 1 – Организационно-движенческие факторы, определяющие сложность маршрута

На основании вышесказанного, к задачам рациональной организации автомобильных перевозок, основанных на измерении сложности труда, можно отнести задачи, которые представлены на рисунке 2.

Для решения перечисленных задач необходима разработка методов комплексной оценки и маршрутного категорирования сложности трудовой деятельности водителей на исследуемом предприятии.

Для внедрения данного предложения предлагаем выделить четыре основополагающих этапа:

1) Анализ управленческой ситуации.

2) Формирование проблемного поля (выявление и диагностика проблем).

3) Выработка рекомендаций.

4) Обеспечение внедрения.

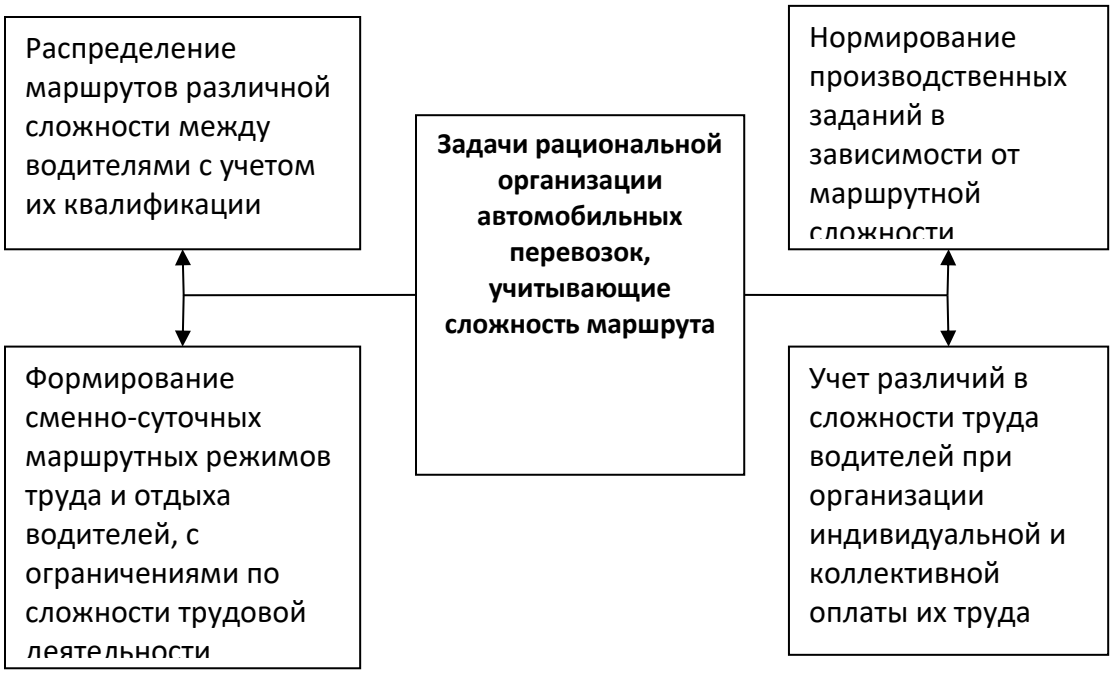


Рисунок 2 - Задачи рациональной организации автомобильных перевозок, учитывающие сложность маршрута

Данные этапы позволяют описать структуру алгоритма и логику проектирования изменения системы стимулирования и оплаты труда, основанном на учете сложности транспортного маршрута.

УДК: 330

Гасайниев М.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет "Экономика"
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования "Ростовский
государственный экономический университет"
Россия, г. Ростов-на-Дону

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу налоговых поступлений в консолидированный бюджет Республики Дагестан, уровню дотационности республиканского бюджета.

Ключевые слова: *налог, бюджет, экономика, дотации, уровень.*

Gasaliev M. Y.
2st year student of Magistracy
The Faculty Of "Economics"
Federal state educational institution of higher professional education
"Rostov state economic University"
Russia, Rostov-na-Donu

ANALYSIS OF TAX REVENUES TO THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract:

This article analyzes the tax revenues of the consolidated budget of the Republic of Dagestan, the level of subsidies from the national budget.

Keywords: *tax, budget, economy, subsidies, level.*

Налоговые поступления играют значимую роль в формировании бюджетов субъектов Российской Федерации. Вопрос оценки и грамотного расчета налогового потенциала региона стоит наиболее остро.

Отталкиваясь от трудов Вишневской Н. Г. налоговую базу региона можно рассмотреть с двух сторон32:

- налоговый потенциал рассматривается, как уже фактически сложившаяся налоговая база, являющаяся совокупностью баз налогообложения плательщиков налогов и сборов, зарегистрированных на территории данного налога;
- налоговый потенциал изучается, как потенциально возможная налоговая база региона при максимально рациональном использовании имеющихся в регионе ресурсов.

[32] Вишневская, Н.Г. Формирование налоговой базы регионов в переходный период // Налоговый вестник. – 2004. - №1.

Разберем по каждому отдельному виду налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Дагестан33.

За 2013 г в консолидированный бюджет Республики Дагестан поступило 19,3 млрд рублей налогов и сборов.

В 2014 г в консолидированный бюджет Республики Дагестан поступило 26,9 млрд рублей налогов и сборов. Отметим, что по сравнению с 2013 годом доходы консолидированного бюджета Республики Дагестан увеличились на 39,3%. Обеспечен прирост поступлений по всем бюджетообразующим налогам консолидирующего бюджета региона: по налогу на доходы физических лиц – 6,2%, имущественным налогам – 15,4%, акцизам на алкогольную продукцию – 9,7%, налогам со специальными налоговыми режимами – 17,3%.

В 2015 г консолидированный бюджет республики поступило 28 миллиардов 924 миллионов рублей налоговых и неналоговых доходов, что на 7,4% больше, чем в прошлом году, когда доходы бюджета составили около 27 миллиардов рублей.

Таблица 2.1

Поступления в консолидированный бюджет Республики Дагестан.

млн. руб.

Наименование дохода	2013 г	2014 г	Темпы роста 2014 г. к 2013 г., в %	2015 г	Темпы роста 2015 г. к 2014 г., в %	Темпы роста 2015 г. к 2013 г., в %
Доходы, всего В том числе	79 579,4	89 902,5	12,9	84 118,9	-6,8	105,7
Налоговые и не налоговые доходы	19 284,6	26 923,6	39,6	28 924, 5	7,3	139,6
Из них						
Местные налоги	940	1021,2	8,6	1145,1	12,1	124,4
Налог на имущество физических лиц	97,4	116,1	19,2	124,6	7,3	127,9
Земельный налог	842,6	905,1	7,4	1020,4	12,7	121,1
Безвозмездные поступления	71 245,5	68 978,8	-3,2	69 354,4	0,5	-2,6

[33] Отчет об исполнении консолидированного бюджета РД на 1 января 2015 года. Данные с сайта Министерства финансов Республики Дагестан

По итогам 2015 года в консолидированный бюджет Дагестана поступило 28 900 млн. рублей. По сравнению с 2013 годом рост поступлений в бюджет составил 4 539 млн. руб. – это порядка 5,7 процента.

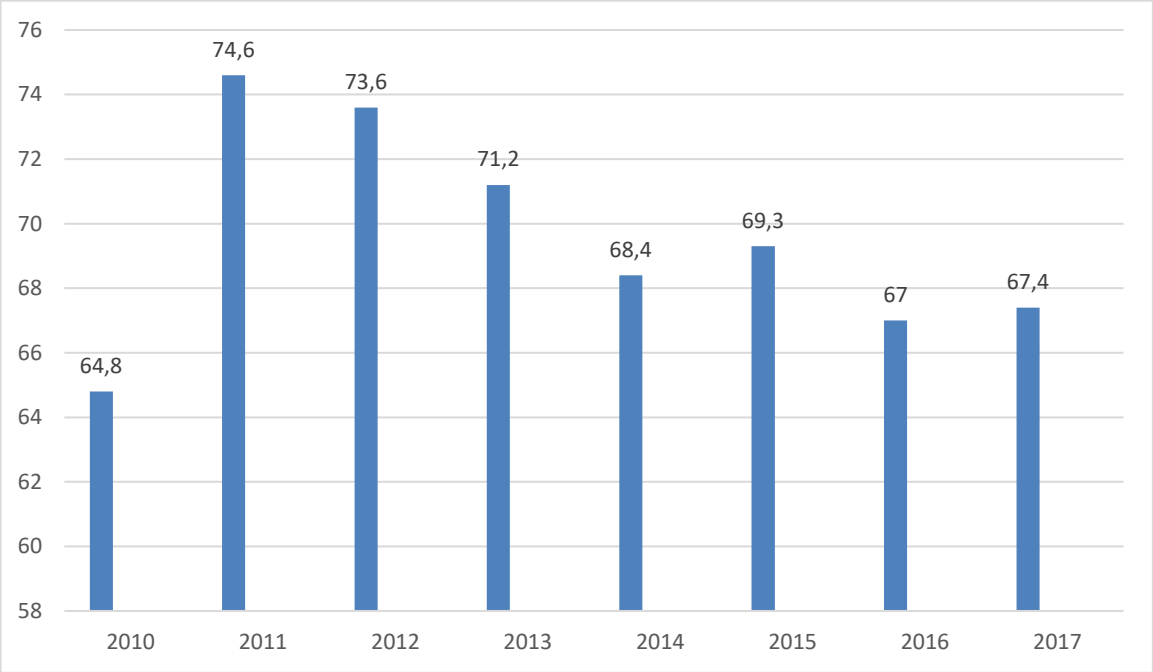
Как видно с рис. на долю безвозмездных поступлений приходится 69,3% всех доходов бюджетов городских округов РД (их всего 10), отчислений от федеральных налогов -10,8%, местных налогов - всего 4,9%, что говорит о неэффективной модели налогового федерализма.

Размер средств, поступающие в бюджет республики из федерального бюджета РФ, остается значительной (рис. 2). В 2015 году межбюджетные трансферты запланированы в сумме 56,9 млрд руб. или 69,3 % от всех поступлений в бюджет РД. Это свидетельствует о весьма низком бюджетно-налоговом потенциале РД, который, как известно, в основном формируется в реальном секторе экономике за счет роста инвестиций, создания новых рабочих мест, увеличения покупательной способности населения, развития малого и среднего бизнеса и т.д.

Одним из решений для выхода республики из дотационной является наращивание налогового потенциала региона, повышение уровня собираемости налоговых платежей.

Налоговый потенциал представляет собой базу для построения бюджетов всех уровней. Вследствие чего основополагающей задачей государства выступает определение резервов роста налоговых доходов в бюджет за счет расширения налогооблагаемой базы. Другими словами, необходимо полное использование всех имеющихся ресурсов в государстве

Рис 2.1
Динамика уровня дотационности республиканского бюджета Республики Дагестан в 2010-2017 годы, в процентах к итогу доходов



Из приведенных выше данных следует, что весомую роль в сбалансировании бюджетов территорий играет федеральный бюджет. Это говорит о том, что при любом общественном строе центральная власть сохраняет в своих руках значительную долю «общественного пирога», осуществляет единую бюджетную и налоговую политику, занимается регулированием территориальных бюджетов за счет установления нормативов отчислений от федеральных налогов, предоставления дотаций, субвенций, трансфертов и другой финансовой помощи.

Стратегия Республики Дагестан необходимо ориентировать на содействие социально-экономическому развитию региона при безусловном наращивании налогового потенциала. Этого предстоит добиться как за счет создания новых источников налоговых и неналоговых доходов, так и за счет рационального использования имеющихся.

Использованные источники:

1. Федеральная налоговая служба. URL: http://www.nalog.ru (дата обращения 23.11.2015).
2. Налоговая политика государства: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. И. Малис. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 388 с. - Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Основные направление бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов.
4. Налоговый контроль т налоговый потенциал в контексте легализации теневого сектора экономики. Журнал «Финансы и кредит» №30.

Гатауллина А.С.
научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.
доцент
кафедра ЭиМ
Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

БЕЗРАБОТИЦА В ТАТАРСТАНЕ

Аннотация:
На основе информации данных Росстата рассмотрена весьма актуальная в настоящее время проблема безработицы. Дается определение термину «безработица», рассмотрены последствия безработицы. Сделаны выводы о безработице в Республике Татарстан.

Ключевые слова: *безработица, инфляция, уровень безработицы в Республике Татарстан.*

Gataullina A.S.
Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Department of E & M Polushko Yu.N.
Leninogorsk branch of FGBOU VO "Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI "
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federation

UNEMPLOYMENT IN TATARSTAN

Abstract:
Based on the information provided by Rosstat, she considered the possibility of obtaining up-to-date information at the present time. The definition of the term "unemployment" is given, the consequences of unemployment are considered. Conclusions are made about unemployment in the Republic of Tatarstan.

Keywords: *unemployment, inflation, unemployment rate in the Republic of Tatarstan.*

Макроэкономическая наука имеет дело с крупными общественно-экономическими явлениями, затрагивающими интересы общества в целом. В их числе — безработица, инфляция, экономический рост, циклические колебания деловой активности, движение процентных ставок и валютных курсов, макроэкономическая политика государства.

Безработицей называют ситуацию в экономике, когда часть населения, желающая иметь работу, не может ее найти.

В Российской Федерации статистическое наблюдение за безработицей ведется в соответствии с международными стандартами, рекомендованными Международной организацией труда (МОТ).

Население в возрасте от 15 до 72 лет делится на две группы: экономически активное и экономически неактивное. Экономически активное население состоит из безработных и занятых.

К безработным относятся лица в возрасте 15–72 года, которые удовлетворяют одновременно трем критериям:

1.Не имеют работы (доходного занятия);

2.Занимаются поиском работы, т.е. обращаются в государственную или коммерческую службу занятости, используют или помещают объявления в печати, непосредственно обращаются к администрации организации или работодателю, используют личные связи и т.д., или предпринимают шаги к организации собственного дела;

3.Готовы приступить к работе.

В Российской Федерации данные о численности экономически активного населения, занятых и безработных, устанавливаются Федеральной службой государственной статистики каждые три месяца в результате выборочных обследований населения. Для этого на всей территории страны опрашивается примерно 65 тыс. человек в возрасте 15–72 года (0,065% численности населения этого возраста). Результаты обследования распространяются затем на все население страны.

По сравнению с данными, устанавливаемыми по методологии МОТ, данные о регистрируемой безработице являются более оперативными (фактически они могут поступать ежедневно).

Безработицу принято характеризовать тремя видами показателей:

1.Объема, т.е. численностью безработных (в млн чел.);

2.Уровня — удельным весом (долей) численности безработных в численности экономически активного населения (в %):

$$U=\frac{Б}{ЭАН}=\frac{Б}{З+Б}\ 100\%$$

Уровень безработицы U (от англ. unemployment) — один из ключевых макроэкономических показателей (наряду с ВВП, темпом инфляции и др.);

3.Продолжительности — промежутком времени (обычно в месяцах), в течение которого безработные ищут работу, используя при этом любые способы.

Таблица 1

Таблица 1. Уровень безработицы в Республике Татарстан в период с 2000 по 2016 г.г.(данные Росстата)

На рис. 1 показана динамика уровня безработицы (по методологии МОТ) в Республике Татарстан за период 2000-2016 гг.

Безработица в республике носит структурный характер. Наблюдается несоответствие спроса и предложения на рынке труда по полу, категориям, профессионально-квалификационному составу, а также по условиям и уровню оплаты труда. На начало 2008 года число свободных рабочих мест составило 24,2 тысячи, из них 80,5% - места для рабочих, 26,0% - для женщин. На 18,7% вакансий предлагаемая заработная плата ниже прожиточного минимума трудоспособного населения. В составе безработных 58,8% имеют рабочие профессии, 6,2% не имеют профессии вообще, 71,3% - женщины. При коэффициенте напряженности на рынке труда 1,1 человека на одну вакантную должность специалиста условно претендует 2,1 безработный, на одну "женскую" вакансию - 2,7 безработной женщины.

Сохраняется территориальная дифференциация регистрируемой безработицы по городам и районам республики. Вызывает озабоченность безработица среди молодежи, в том числе выпускников профессиональных учебных заведений.

Последствия безработицы

Из всех макроэкономических проблем, с которыми сталкиваются страны, безработица представляет наибольшую угрозу их социально-экономическому строю и благополучию. Безработица оказывает влияние

практически на все стороны общественной жизни:

1.Экономику, которая сжимается в результате неэффективного использования ресурсного потенциала страны (безработные не участвуют в создании национального продукта и дохода);

2.Социальную сферу, которая деградирует под давлением преступности, пьянства, падения общественной морали, кризиса семейных отношений, роста психосоматических расстройств и других социальных издержек — традиционных спутников высокой безработицы;

3.Политику, которая может под влиянием безработицы или даже ее угрозы претерпеть существенные изменения как в сторону усиления авторитаризма власти, так и в сторону безответственного популизма.

Все это ставит безработицу в ряд центральных проблем макроэкономики, требующих особого внимания со стороны общества и государства.

Использованные источники:

1. Золотарчук В.В. Макроэкономика: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 608 с. ISBN 978-5-16-004586-3

2. Данные федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

УДК 62-176.2

Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ В 30°С В ЗИМНИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ

Рассматривается эффективный способ утилизации тепловых отходов промышленности с температурой в 30°С для выработки электроэнергии в зимний период времени. Применение энергоустановки с контуром циркуляции на сжиженном пропане.

Ключевые слова: *промышленные предприятия, утилизация тепловых отходов, тепловой двигатель.*

Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

WAY OF UTILIZATION OF THERMAL WASTE OF THE INDUSTRY WITH A TEMPERATURE OF 30°C IN A WINTER TIME SPAN

The effective way of utilization of thermal waste of the industry with a temperature of 30°C for electricity production in a winter time span is considered. Application of power installation with a circulation contour on the liquefied propane.

Keywords: *industrial enterprises, utilization of thermal waste, heat engine.*

В последнее время проводятся исследования и предлагаются решения по утилизации тепловых отходов промышленных предприятий, с возможностью выработки электроэнергии. Например, в США потенциал для производства электроэнергии от теплоты промышленных отходов оценивается в 750 МВт, в Германии – 500 МВт, а в Европе – 3000 МВт [1].

Значительное количество сбросной теплоты составляют промышленные отходы с температурой ниже 80°С, что затрудняет его использование, а также может неблагоприятно воздействовать на окружающую среду, загрязняя ее и приводя к изменениям климата.

Внедрение экономически эффективных энергосберегающих технологий в России соответствует основным положениям Энергетической стратегии России до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ №1715-р от 13.11.09). Поэтому повышение эффективности использования вторичных энергоресурсов, в том числе промышленных отходов, с температурой ниже 80°С является важной научно-технической задачей.

Предлагается способ утилизации тепловых отходов промышленных предприятий с температурой в 30°С с помощью теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на сжиженном газе С3Н8 (рис. 1). Работа теплового двигателя осуществляется по органическому циклу Ренкина (ОЦР), который охлаждается технической водой окружающей среды с температурой в 5°С в зимний период времени [2].

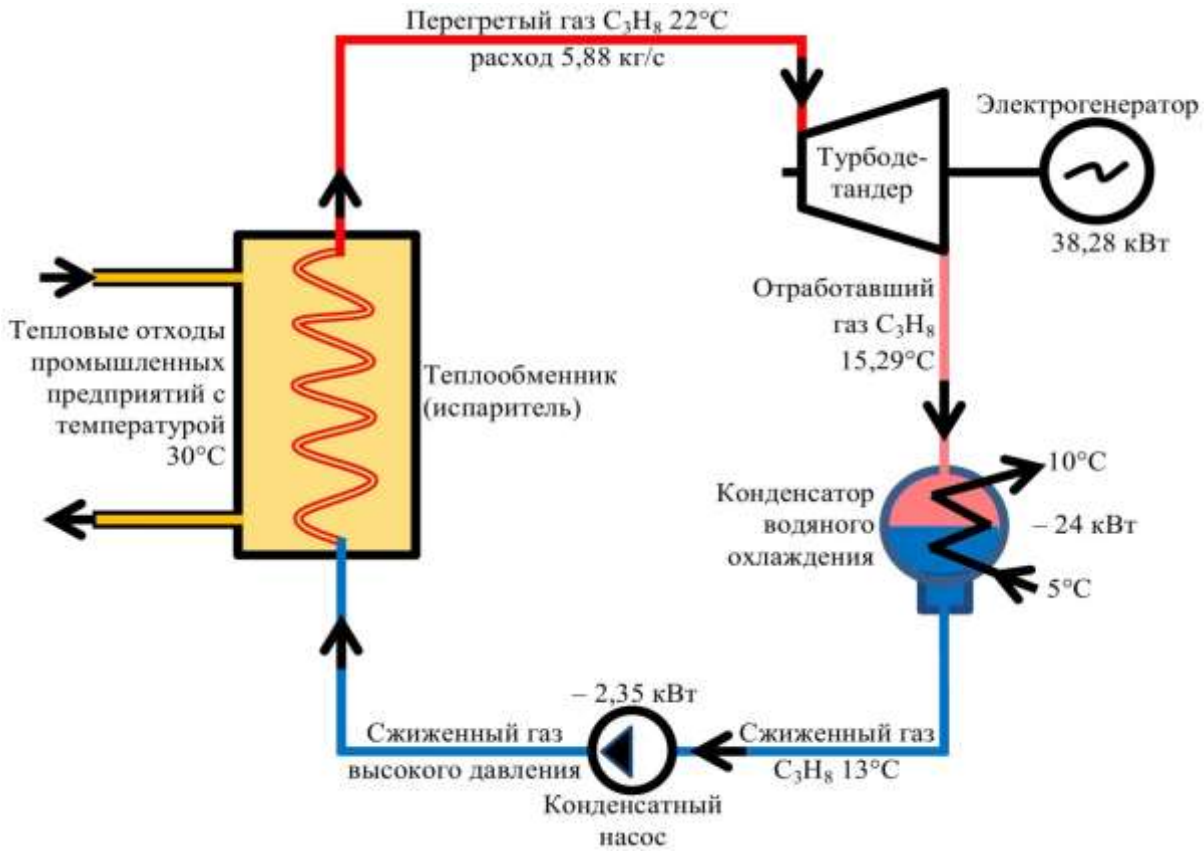


Рис. 1. Схема теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на С3Н8 по утилизации тепловых отходов промышленности.

Работа теплового двигателя (рис. 1) начинается с того, что сжиженный пропан С3Н8 сжимают в конденсатном насосе до высокого давления и направляют на нагрев и испарение в теплообменник-испаритель, куда поступают тепловые отходы промышленных предприятий с температурой в 30°С. Для того, чтобы осуществить процесс испарения сжиженного газа С3Н8 с расходом в 5,88 кг/с до температуры перегретого газа в 22°С необходимо подвести тепловой энергии примерно равной 2150 кДж/кг. На выходе из теплообменника-испарителя полученный перегретый газ С3Н8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбины передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 15,29°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при температуре в 5°С в зимний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 13°С направляют в конденсатный насос и цикл повторяется [3].

Уже в течение многих лет пропан используют в промышленных холодильных установках. Хладагент С3Н8 характеризуется мало растворимостью в воде и низкой стоимостью. При использовании хладагента

C3H8 не возникает проблем с осуществлением выбора конструкционных материалов деталей теплообменника-испарителя, теплообменника-конденсатора, турбины и конденсатного насоса [4].

Минимально допустимый температурный перепад, который обеспечивает полезную выработку электроэнергии тепловым двигателем в 12 кВт составляет 21°С при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в зимний период времени. В данном случаи максимально возможная эксергетическая эффективность термодинамической системы рассматриваемой установки может достигать 10,5% при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Основными факторами, которые затрудняют применения данных установок по утилизации тепловых отходов производства, являются относительная дешевизна традиционных углеводородов и слабое развитие оборудования отечественного производства, работающего на низкокипящих рабочих телах.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Перспективные области применения энергетических установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №1 (25). – С. 93-98.
2. Патент на изобретение №2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Гафуров А.М., Гафуров Н.М. Характерные особенности использования пропана C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела. // Инновационная наука. – 2016. – № 1-2 (13). – С. 21-23.

УДК 62-176.2

Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ В 35°С В ОСЕННЕ-ВЕСЕННИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ

Рассматривается эффективный способ утилизации тепловых отходов промышленности с температурой в 35°С для выработки электроэнергии в осенне-весенний период времени. Применение энергоустановки с контуром циркуляции на сжиженном пропане.

Ключевые слова: *промышленные предприятия, утилизация тепловых отходов, тепловой двигатель.*

Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

WAY OF UTILIZATION OF THERMAL WASTE OF THE INDUSTRY WITH A TEMPERATURE OF 35°C IN AUTUMN-SPRING TIME SPAN

The effective way of utilization of thermal waste of the industry with a temperature of 35°C for electricity production in autumn-spring time span is considered. Application of power installation with a circulation contour on the liquefied propane.

Keywords: *industrial enterprises, utilization of thermal waste, heat engine.*

Наиболее крупные проблемы теплового загрязнения связаны с промышленными предприятиями. Большая часть энергии топлива, которая не может быть превращена в полезную работу, теряется в виде тепловой энергии. На сегодняшний день сбросная низкопотенциальная теплота промышленных предприятий с температурой ниже 80°С является не востребованной. Наиболее простым способом избавления от этой теплоты является выброс его в окружающую среду. Зачастую сброс тепловых отходов в водоемы может приводить к изменениям биотического компонента экосистемы. Поэтому возможность эффективного

использования промышленных отходов с температурой ниже 80°С, является важной научно-технической задачей.

В последнее время проводятся исследования и предлагаются решения по утилизации тепловых отходов промышленных предприятий, с возможностью выработки электроэнергии. Например, в США потенциал для производства электроэнергии от теплоты промышленных отходов оценивается в 750 МВт, в Германии – 500 МВт, а в Европе – 3000 МВт [1].

Предлагается способ утилизации тепловых отходов промышленных предприятий с температурой в 35°С с помощью теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на сжиженном газе С3Н8 (рис. 1). Работа теплового двигателя осуществляется по органическому циклу Ренкина (ОЦР), который охлаждается водными ресурсами окружающий среды с температурой в 12°С в осенне-весенний период времени [2].

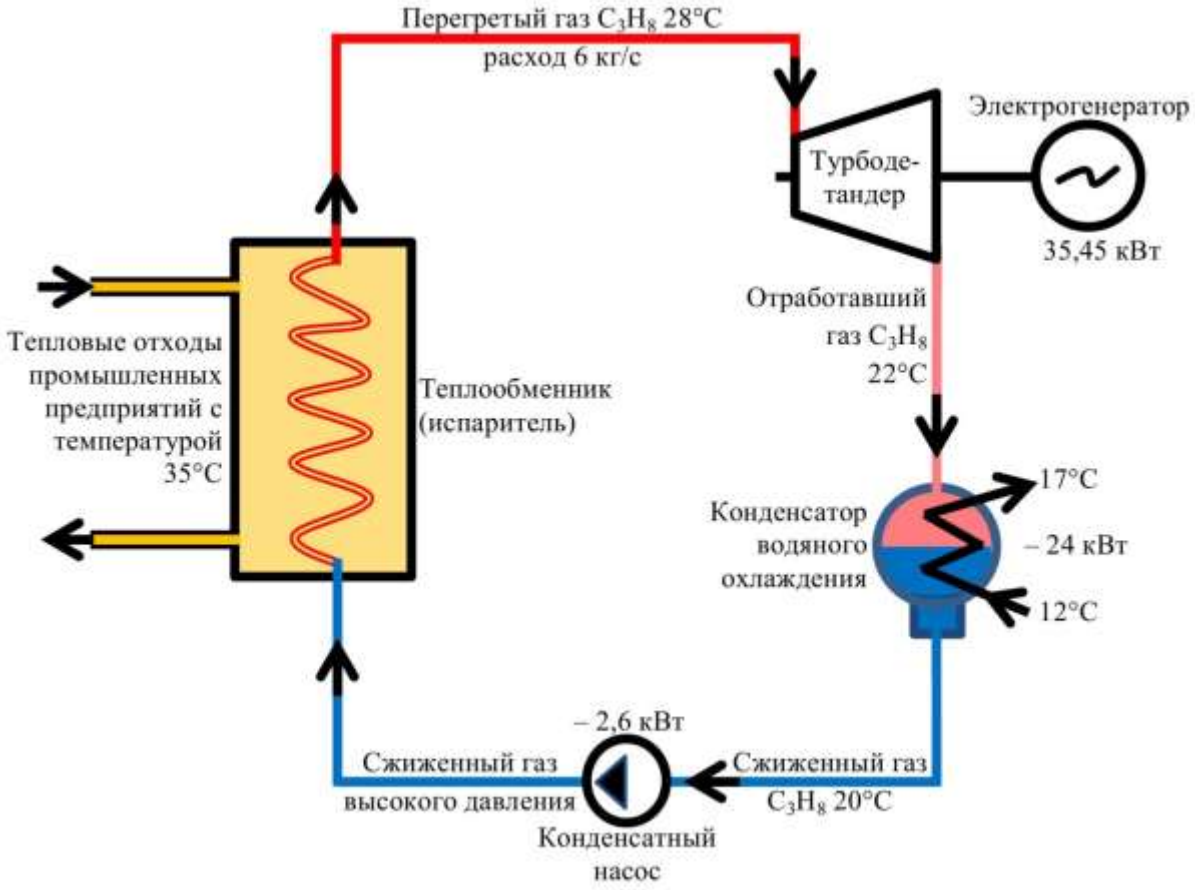


Рис. 1. Схема теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на С3Н8 по утилизации тепловых отходов промышленности.

Работа теплового двигателя (рис. 1) начинается с того, что сжиженный пропан С3Н8 сжимают в конденсатном насосе до высокого давления и направляют на нагрев и испарение в теплообменник-испаритель, куда поступают тепловые отходы промышленных предприятий с температурой в 35°С. Для того, чтобы осуществить процесс испарения сжиженного газа С3Н8 с расходом в 6 кг/с до температуры перегретого газа в 28°С необходимо подвести тепловой энергии примерно равной 2136 кДж/кг. На

выходе из теплообменника-испарителя полученный перегретый газ C3H8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбины передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 22°C направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 12°C в осенне-весенний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 20°C направляют в конденсатный насос и цикл повторяется [3].

Пропан C3H8 (R290) представляет собой насыщенный углеводород, который при нормальных условиях является бесцветным горючим и взрывоопасным газом, не обладающим запахом. Уже в течение многих лет пропан используют в промышленных холодильных установках. Хладагент C3H8 характеризуется мало растворимостью в воде и низкой стоимостью. При использовании хладагента C3H8 не возникает проблем с осуществлением выбора конструкционных материалов деталей теплообменника-испарителя, теплообменника-конденсатора, турбины и конденсатного насоса [4].

Температурный диапазон использования сжиженного газа C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре органического цикла Ренкина ограничивается показателями критической температуры в 96,7°C и температурой насыщения при давлении не менее 0,1 МПа. Поэтому использование сжиженного газа C3H8 в температурном диапазоне от 100°C до минус 42°C позволит исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры [5].

Минимально допустимый температурный перепад, который обеспечивает полезную выработку электроэнергии тепловым двигателем в 8,85 кВт составляет 21°C при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды с температурой в 12°C. В данном случаи максимально возможная эксергетическая эффективность термодинамической системы рассматриваемой установки может достигать 8,5% при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Основными факторами, которые затрудняют применения данных установок по утилизации тепловых отходов производства, являются относительная дешевизна традиционных углеводородов и слабое развитие оборудования отечественного производства, работающего на низкокипящих рабочих телах.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Перспективные области применения энергетических установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №1 (25). – С. 93-

98.
2. Патент на изобретение №2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Гафуров А.М., Гафуров Н.М. Характерные особенности использования пропана С3Н8 в качестве низкокипящего рабочего тела. // Инновационная наука. – 2016. – № 1-2 (13). – С. 21-23.
5. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2015. – № 6 (76). – С. 72-74.

УДК 62-176.2

Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ 40°С В ВЕСЕННИЕ И ОСЕННИЕ ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ

Рассматривается эффективный способ утилизации тепловых отходов промышленности с температурой 40°С для выработки электроэнергии в весенние и осенние периоды времени. Применение энергоустановки с контуром циркуляции на сжиженном пропане.

Ключевые слова: *промышленные предприятия, утилизация тепловых отходов, тепловой двигатель.*

Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

WAY OF UTILIZATION OF THERMAL WASTE OF THE INDUSTRY WITH A TEMPERATURE OF 40°C IN SPRING AND AUTUMN TIME SPANS

The effective way of utilization of thermal waste of the industry with a

temperature of 40°C for electricity production in spring and autumn time spans is considered. Application of power installation with a circulation contour on the liquefied propane.

Keywords: *industrial enterprises, utilization of thermal waste, heat engine.*

На промышленных предприятиях практически не находят применения тепловые потоки низкого потенциала с температурой меньше 80°С для жидких сред и температурой меньше 150°С для газообразных сред. Причем объем тепловых выбросов соизмерим с объемом потребления топливно-энергетических ресурсов, и представляет собой термическое загрязнение окружающей среды. Примером может служить стадия газоразделения совместного производства этилена и пропилена, в котором имеется значительный резерв неиспользуемого низкопотенциального тепла оборотной воды (до 47°С и 240,2 кг/ч) и отработанного пара низких параметров (до 143°С и 160,9 кг/ч), что имеет наибольшую ценность для создания технологии утилизации с целью экономии топливно-энергетических ресурсов [1].

Одним из возможных способов утилизации тепловых отходов промышленных предприятий с температурой 40°С является установка теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на сжиженном газе С3Н8, в котором происходит утилизация (отбор) теплоты низких параметров для выработки электроэнергии (рис. 1). Работа теплового двигателя осуществляется по органическому циклу Ренкина (ОЦР), который охлаждается водными ресурсами окружающий среды с допустимой температурой 18°С в весенние и осенние периоды времени [2].

В сравнении тому, как тепловые отходы промышленности выступают в роли источника низкопотенциальной теплоты с температурой в 40°С, а окружающая среда является источником холода с температурой в 18°С. Тепловой двигатель на низкокипящих рабочих телах может производить работу только при отсутствии равновесия между ее термодинамической системой и окружающей средой. Поэтому фактическая работа теплового двигателя во многом зависит от количества работы, которую можно получить от термодинамической системы за счет ее внутренней энергии и подведенной к ней первичной тепловой энергии.

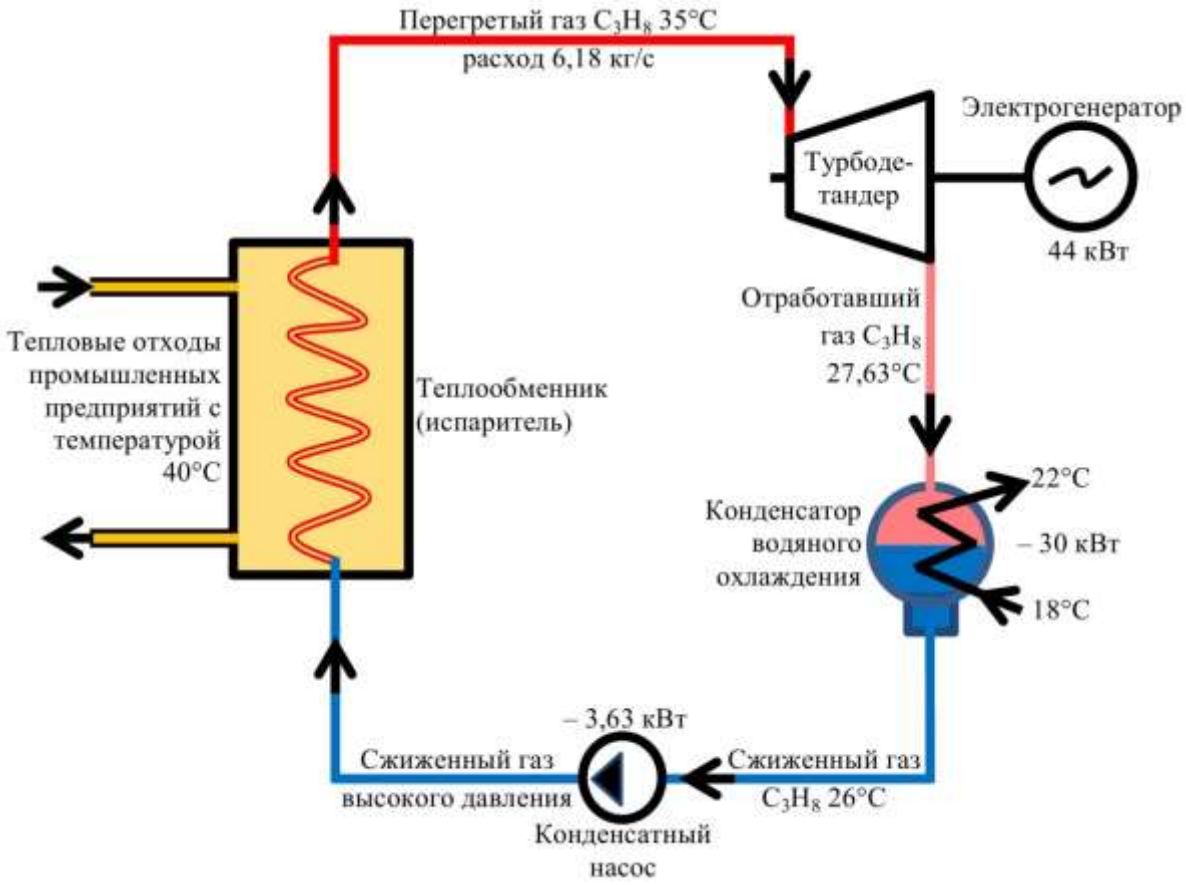


Рис. 1. Схема теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на С3Н8 по утилизации тепловых отходов промышленности.

Работа теплового двигателя (рис. 1) начинается с того, что сжиженный пропан С3Н8 сжимают в конденсатном насосе до высокого давления и направляют на нагрев и испарение в теплообменник-испаритель, куда поступают тепловые отходы промышленных предприятий с температурой в 40°С. Для того, чтобы осуществить процесс испарения сжиженного газа С3Н8 с расходом в 6,18 кг/с до температуры перегретого газа в 35°С необходимо подвести тепловой энергии примерно равной 2120 кДж/кг. На выходе из теплообменника-испарителя полученный перегретый газ С3Н8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбины передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 27,63°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 18°С в весенние и осенние периоды времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 26°С направляют в конденсатный насос и цикл повторяется [3].

Уже в течение многих лет пропан используют в промышленных холодильных установках. Хладагент С3Н8 характеризуется мало

растворимостью в воде и низкой стоимостью. При использовании хладагента C3H8 не возникает проблем с осуществлением выбора конструкционных материалов деталей теплообменника-испарителя, теплообменника-конденсатора, турбины и конденсатного насоса [4].

Температурный диапазон использования сжиженного газа C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре органического цикла Ренкина ограничивается показателями критической температуры в 96,7°C и температурой насыщения при давлении не менее 0,1 МПа. Поэтому использование сжиженного газа C3H8 в температурном диапазоне от 100°C до минус 42°C позволит исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры [5].

Минимально допустимый температурный перепад, обеспечивающий полезную выработку электроэнергии тепловым двигателем в 10,37 кВт составляет 22°C при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды. В этом случаи максимально возможная эксергетическая эффективность термодинамической системы рассматриваемой установки может достигать 9,1% при использовании в качестве рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Использованные источники:

1. Утилизация вторичных энергоресурсов в нефтехимической промышленности. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ateffekt.ru/publ/teploobmenniki/utilizacija_vtorichnykh_ehnergoresursov_v_neftekhimicheskoj_promyshlennosti/6-1-0-95.
2. Патент на изобретение №2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Гафуров А.М., Гафуров Н.М. Характерные особенности использования пропана C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела. // Инновационная наука. – 2016. – № 1-2 (13). – С. 21-23.
5. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2015. – № 6 (76). – С. 72-74.

УДК 62-176.2

Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ 45°С В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ

Рассматривается эффективный способ утилизации тепловых отходов промышленности с температурой 45°С для выработки электроэнергии в летний период времени. Применение энергоустановки с контуром циркуляции на сжиженном пропане.

Ключевые слова: *промышленные предприятия, утилизация тепловых отходов, тепловой двигатель.*

Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

WAY OF UTILIZATION OF THERMAL WASTE OF THE INDUSTRY WITH A TEMPERATURE OF 45°C IN A SUMMER TIME SPAN

The effective way of utilization of thermal waste of the industry with a temperature of 45°C for electricity production in a summer time span is considered. Application of power installation with a circulation contour on the liquefied propane.

Keywords: *industrial enterprises, utilization of thermal waste, heat engine.*

Один из важных факторов экономии топливно-энергетических ресурсов – использование вторичных энергетических ресурсов (ВЭР), образующихся в одних технологических установках, процессах и направляемых для энергоснабжения других агрегатов и процессов. Количество образующихся вторичных энергетических ресурсов на промышленных предприятиях, в особенности в нефтехимической отрасли, достаточно велико, поэтому разработка технологий утилизации, основанных на максимальном использовании выделяемой энергии ВЭР при различных реакциях – это одно из важнейших направлений экономии энергетических

ресурсов.

В России внедрение экономически эффективных энергосберегающих технологий соответствует основным положениям Энергетической стратегии России до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ №1715-р от 13.11.09). Поэтому возможность эффективного использования тепловых отходов предприятий промышленности, является важной научно-технической задачей.

На промышленных предприятиях практически не находят применения тепловые потоки низкого потенциала с температурой меньше 80°С для жидких сред и температурой меньше 150°С для газообразных сред. Причем объем тепловых выбросов соизмерим с объемом потребления топливно-энергетических ресурсов, и представляет собой термическое загрязнение окружающей среды [1].

Одним из возможных способов утилизации тепловых отходов промышленных предприятий с температурой в 45°С является установка теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на сжиженном газе С3Н8, в котором происходит утилизация (отбор) теплоты низких параметров для выработки электроэнергии (рис. 1). Работа теплового двигателя осуществляется по органическому циклу Ренкина (ОЦР), который охлаждается водными ресурсами окружающий среды с допустимой температурой в 24°С в летний период времени [2].

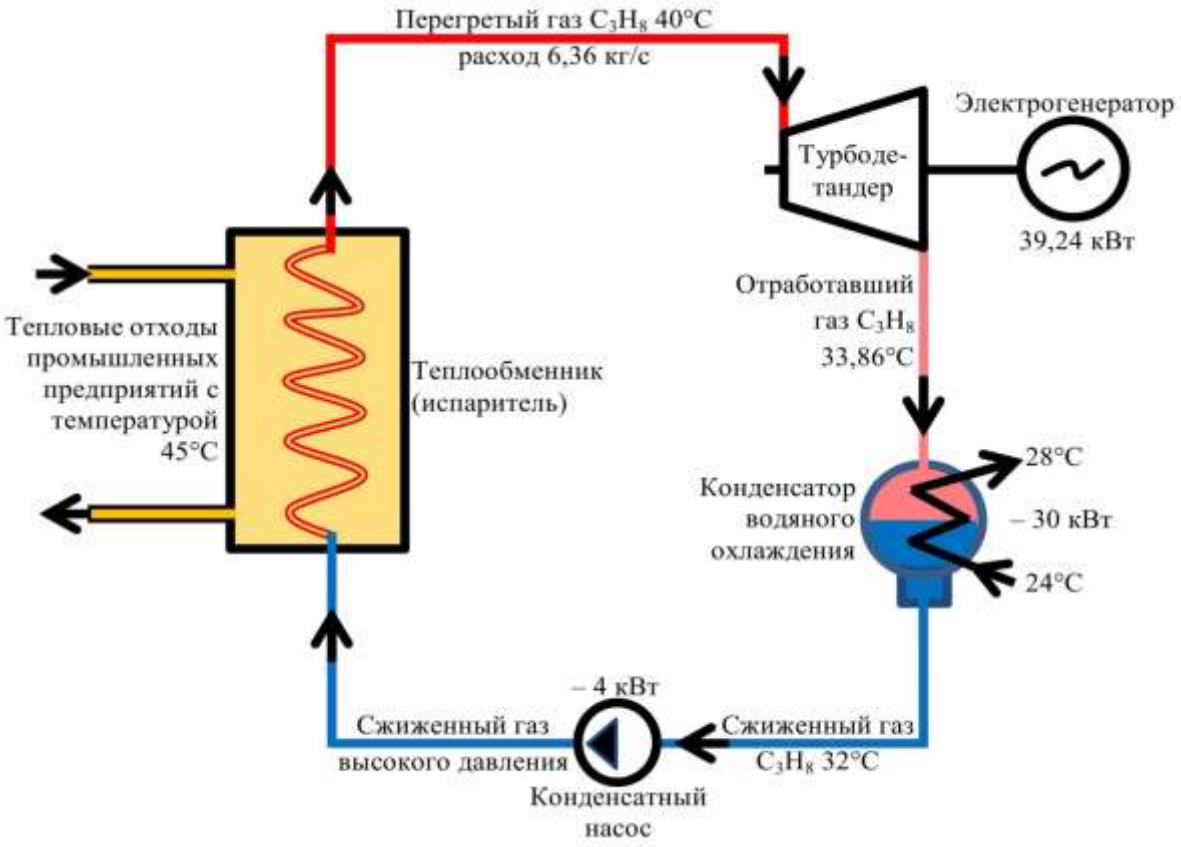


Рис. 1. Схема теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на С3Н8 по утилизации тепловых отходов промышленности.

Работа теплового двигателя (рис. 1) начинается с того, что сжиженный пропан C3H8 сжимают в конденсатном насосе до высокого давления и направляют на нагрев и испарение в теплообменник-испаритель, куда поступают тепловые отходы промышленных предприятий с температурой в 45°C. Для того, чтобы осуществить процесс испарения сжиженного газа C3H8 с расходом в 6,36 кг/с до температуры перегретого газа в 40°C необходимо подвести тепловой энергии примерно равной 2107 кДж/кг. На выходе из теплообменника-испарителя полученный перегретый газ C3H8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбины передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 33,86°C направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 24°C в летний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 32°C направляют в конденсатный насос и цикл повторяется [3].

В сравнении тому, как тепловые отходы промышленности выступают в роли источника низкопотенциальной теплоты с температурой в 45°C, а окружающая среда является источником холода с температурой в 24°C в летний период времени. Тепловой двигатель на низкокипящих рабочих телах может производить работу только при отсутствии равновесия между ее термодинамической системой и окружающей средой. Поэтому фактическая работа теплового двигателя во многом зависит от количества работы, которую можно получить от термодинамической системы за счет ее внутренней энергии и подведенной к ней первичной тепловой энергии [4].

Минимально допустимый температурный перепад, обеспечивающий полезную выработку электроэнергии тепловым двигателем в 5,24 кВт составляет 21°C при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды. В этом случаи максимально возможная эксергетическая эффективность термодинамической системы рассматриваемой установки может достигать 5% при использовании в качестве рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Использованные источники:

1. Утилизация вторичных энергоресурсов в нефтехимической промышленности. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ateffekt.ru/publ/teploobmenniki/utilizacija_vtorichnykh_ehnergoresursov_v_neftekhimicheskoj_promyshlennosti/6-1-0-95.
2. Патент на изобретение №2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных

предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.

УДК 62-176.2

Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ 50°С В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ

Рассматривается эффективный способ утилизации тепловых отходов промышленности с температурой 50°С для выработки электроэнергии в летний период времени. Применение энергоустановки с контуром циркуляции на сжиженном пропане.

Ключевые слова: *промышленные предприятия, утилизация тепловых отходов, тепловой двигатель.*

Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

WAY OF UTILIZATION OF THERMAL WASTE OF THE INDUSTRY WITH A TEMPERATURE OF 50°C IN A SUMMER TIME SPAN

The effective way of utilization of thermal waste of the industry with a temperature of 50°C for electricity production in a summer time span is considered. Application of power installation with a circulation contour on the liquefied propane.

Keywords: *industrial enterprises, utilization of thermal waste, heat engine.*

На сегодняшний день сбросная низкопотенциальная теплота промышленных предприятий с температурой ниже 80°С является не востребованной. Наиболее простым способом избавления от этой теплоты

является выброс его в окружающую среду. Зачастую сброс тепловых отходов в водоемы может приводить к изменениям биотического компонента экосистемы. Поэтому возможность эффективного использования промышленных отходов с температурой ниже 80°С, является важной научно-технической задачей [1].

Одним из возможных способов утилизации тепловых отходов промышленных предприятий с температурой в 50°С является установка теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на сжиженном газе С3Н8, в котором происходит утилизация (отбор) теплоты низких параметров для выработки электроэнергии (рис. 1). Большинство установок на низкокипящих рабочих телах состоят из четырех основных элементов: расширитель (турбина), насос, теплообменник-испаритель и теплообменник-конденсатор. Несмотря на различия в конструкциях, эти ключевые элементы образуют основу для эффективной работы и реализации процессов теплового контура органического цикла Ренкина (ОЦР), который может охлаждаться как водными ресурсами, так и воздушными ресурсами окружающей среды [2].

В летний период времени экономически целесообразно использование только водяного охлаждения, так как использование воздушного охлаждения приводит к существенным затратам мощности на электродвигатель вентилятора.

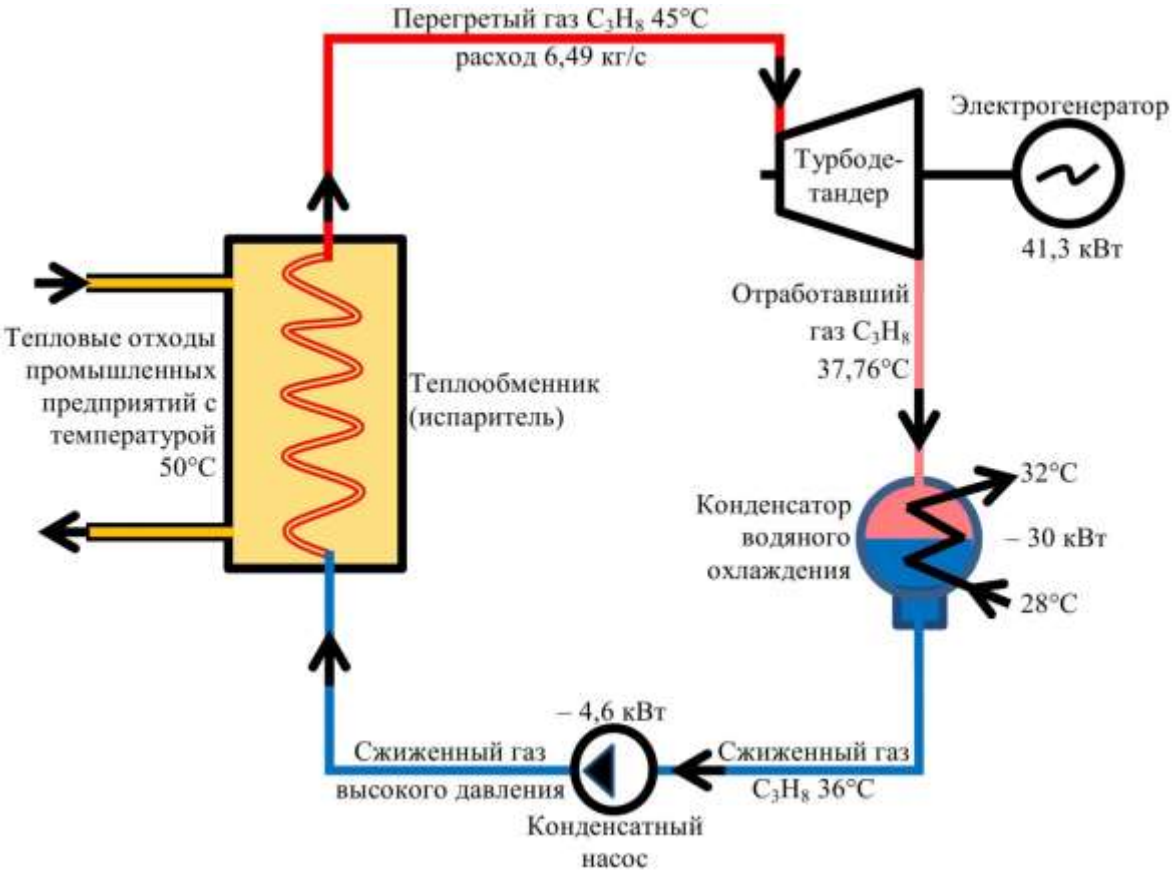


Рис. 1. Схема теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на С3Н8 по утилизации тепловых отходов промышленности в летний период.

Работа теплового двигателя (рис. 1) начинается с того, что сжиженный пропан C3H8 сжимают в конденсатном насосе до высокого давления и направляют на нагрев и испарение в теплообменник-испаритель, куда поступают тепловые отходы промышленных предприятий с температурой в 50°C. Для того, чтобы осуществить процесс испарения сжиженного газа C3H8 с расходом в 6,49 кг/с до температуры перегретого газа в 45°C необходимо подвести тепловой энергии примерно равной 2098 кДж/кг. На выходе из теплообменника-испарителя полученный перегретый газ C3H8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбины передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 37,76°C направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 28°C в летний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 36°C направляют в конденсатный насос и цикл повторяется [3].

В сравнении тому, как тепловые отходы промышленности выступают в роли источника низкопотенциальной теплоты с температурой в 50°C, а окружающая среда является источником холода с температурой в 28°C в летний период времени. Тепловой двигатель на низкокипящих рабочих телах может производить работу только при отсутствии равновесия между ее термодинамической системой и окружающей средой. Поэтому фактическая работа теплового двигателя во многом зависит от количества работы, которую можно получить от термодинамической системы за счет ее внутренней энергии и подведенной к ней первичной тепловой энергии.

Температурный диапазон использования сжиженного газа C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре органического цикла Ренкина ограничивается показателями критической температуры в 96,7°C и температурой насыщения при давлении не менее 0,1 МПа. Поэтому использование сжиженного газа C3H8 в температурном диапазоне от 100°C до минус 42°C позволит исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры [4].

Минимально допустимый температурный перепад, обеспечивающий полезную выработку электроэнергии тепловым двигателем в 6,7 кВт составляет 22°C при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в летний период времени. В этом случаи максимально возможная эксергетическая эффективность термодинамической системы данной установки может достигать 6,1% при использовании в качестве рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Актуальность проблемы импорт замещения решаются созданием конструкций теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на C3H8 из обычных материалов и отечественных комплектующих (низкий

уровень температур, минимальные окружные скорости и напряжения).

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.
2. Патент на изобретение №2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2015. – № 6 (76). – С. 72-74.

УДК 62-176.2

Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР, ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕПЛОВОМ ДВИГАТЕЛЕ В ОБЛАСТИ ТЕМПЕРАТУР ОТ 80°С ДО МИНУС 55°С

Рассматривается методика выбора оптимального низкокипящего рабочего тела по термодинамическим показателям для использования в тепловом двигателе в области температур от 80°С до минус 55°С на примере С3Н8 и СО2.

Ключевые слова: *низкокипящее рабочее тело, тепловой двигатель, утилизация тепловых отходов.*

Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Russia, Kazan

THE CHOICE OF THE LOW-BOILING WORKING FLUID ON THERMODYNAMIC INDICATORS FOR USE IN THE HEAT ENGINE IN THE FIELD OF TEMPERATURES FROM 80°C TO MINUS 55°C

The technique of the choice of the optimum low-boiling working fluid on

thermodynamic indicators for use in the heat engine in the field of temperatures from 80°C to minus 55°C on the example of C3H8 and CO2 is considered.

Keywords: *the low-boiling working fluid, the heat engine, utilization of thermal waste.*

В настоящее время низкокипящие рабочие тела (НРТ) находят широкое применение в тепловых двигателях по утилизации низко- и среднепотенциальной теплоты на уровне 80-160°С с выработкой электроэнергии, что в основном применимо для геотермальной энергетики.

Однако большинство широко известных НРТ (пентан, бутан, R245fa, R123 и др.) мало пригодны для осуществления термодинамического цикла Ренкина при более низких температурах, что связанно с ограничением по температуре насыщения НРТ при отрицательных температурах окружающей среды и атмосферном давлении. Поэтому поиск новых решений в осуществлении низкотемпературных термодинамических циклов позволит в будущем эффективно утилизировать тепловые отходы промышленности с температурой ниже 80°С для выработки электроэнергии. Так как для промышленных предприятий сбросная низкопотенциальная теплота с температурой ниже 80°С является не востребованной и наиболее простым способом избавления от этой теплоты является выброс ее в окружающую среду, что зачастую приводить к изменениям биотического компонента экосистемы [1].

Тепловой двигатель на НРТ состоит из четырех основных элементов – насос, теплообменник-испаритель, турбодетандер и теплообменник-конденсатор. Несмотря на различия в конструкциях, эти ключевые элементы образуют основу для эффективной работы и реализации процессов теплового контура органического цикла Ренкина (ОЦР). В четырех основных элементах происходит характерное изменение свойств рабочего тела, где эффективность цикла может быть определено, зная температуру подведенной теплоты от источника и отведенной теплоты из цикла [2].

Предлагается методика выбора НРТ по термодинамическим показателям для осуществления ОЦР в температурном диапазоне от 80°С до минус 55°С:

1) Значения критической температуры НРТ должны быть в интервале от 30°С до 50°С, чтобы обеспечить эффективный отбор теплоты в процессе его нагрева до критических параметров;

2) Значения критического давления НРТ должны быть в интервале от 3 МПа до 5 МПа, чтобы обеспечить приемлемые давления контура циркуляции и затраты на его сжатие;

3) Значения температуры тройной точки НРТ должны быть ниже минус 50°С, чтобы избежать замерзания во всем интервале рабочих температур в зимний период времени;

4) Значения давления тройной точки НРТ должны быть не менее 0,1 МПа, чтобы избежать проблемы создания вакуума и обеспечения прочности,

и герметичности трубопроводов и арматуры.

Рассмотрим низкокипящие рабочие тела, которые в наибольшей степени могли бы соответствовать указанным термодинамическим показателям на примере сжиженного углекислого газа CO2 и пропана C3H8 (табл. 1) [3].

Диоксид углерода CO2 (R744) все шире используется в холодильных установках, при этом не имеет цвета, запаха и тяжелее воздуха. Использование CO2 наиболее перспективно не только из-за его простоты получения, но и вследствие того, что применение CO2 в различных агрегатных состояниях, такие как газ, жидкость или твердое вещество, способствует решению различных технологических задач. Обезвоженный диоксид углерода как жидкий, так и газообразный не коррозирует металлы.

Пропан C3H8 (R290) представляет собой насыщенный углеводород, который при нормальных условиях является бесцветным горючим и взрывоопасным газом, не обладающим запахом. Уже в течение многих лет пропан используют в промышленных холодильных установках. Хладагент C3H8 характеризуется мало растворимостью в воде и низкой стоимостью. При использовании хладагента C3H8 не возникает проблем с осуществлением выбора конструкционных материалов деталей теплообменника-испарителя, теплообменника-конденсатора, турбины и конденсатного насоса

Таблица 1

Сравнение термодинамических показателей НРТ

Значение параметра, размерность	CO2	C3H8	Преимущества
Критическая температура, °C	31	96,7	CO2
Критическое давление, МПа	7,3773	4,2512	C3H8
Температура тройной точки, °C	-56,56	-187,6	C3H8
Давление тройной точки, МПа	0,518	1,7*10-10	CO2

В действительности, при выборе оптимального НРТ наблюдается практика соблюдения разумного компромисса между противоречивыми характеристиками НРТ.

Температурный диапазон использования сжиженного газа CO2 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре ОЦР ограничивается показателями критической температуры в 31°C и температурой в тройной точке минус 56,56°C. Поэтому использование сжиженного газа CO2 в температурном диапазоне от 60°C до минус 55°C позволит обеспечить приемлемые давления контура циркуляции теплового двигателя и затраты на его сжатие.

Температурный диапазон использования сжиженного газа C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре ОЦР

ограничивается показателями критической температуры в 96,7°С и температурой насыщения при давлении не менее 0,1 МПа. Поэтому использование сжиженного газа С3Н8 в температурном диапазоне от 100°С до минус 42°С позволит исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры [4].

Наиболее перспективным можно считать возможность синтезирования новых веществ, которые, к примеру, могли бы обладать свойствами характерные углекислому газу СО2, но при этом иметь низкие давления насыщенных паров.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Возможности использования органического цикла Ренкина для утилизации низкопотенциальной теплоты. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2014. – №2 (21). – С. 20-25.
2. Патент на изобретение №2552481 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.06.2015 г.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях - ММТТ. – 2015. – № 6 (76). – С. 72-74.

УДК 62-176.2

Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР, ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕПЛОВОМ ДВИГАТЕЛЕ В ОБЛАСТИ ТЕМПЕРАТУР ОТ 80°С ДО МИНУС 55°С

Рассматривается методика выбора оптимального низкокипящего рабочего тела по теплофизическим показателям для использования в тепловом двигателе в области температур от 80°С до минус 55°С на примере С3Н8 и СО2.

Ключевые слова: *низкокипящее рабочее тело, тепловой двигатель, утилизация тепловых отходов.*

Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Russia, Kazan

THE CHOICE OF THE LOW-BOILING WORKING FLUID ON HEATPHYSICAL INDICATORS FOR USE IN THE HEAT ENGINE IN THE FIELD OF TEMPERATURES FROM 80°C TO MINUS 55°C

The technique of the choice of the optimum low-boiling working fluid on heatphysical indicators for use in the heat engine in the field of temperatures from 80°C to minus 55°C on the example of C3H8 and CO2 is considered.

Keywords: *the low-boiling working fluid, the heat engine, utilization of thermal waste.*

В настоящее время традиционным теплоносителем и рабочим телом для теплоэнергетических станций является вода. Одной из главных причин использования водяного пара является доступность воды. Также вода является идеальным хладагентом, которая характеризуется следующими теплофизическими характеристиками: высокой теплоемкостью равной примерно 4,2 кДж/кг·К, массовой плотностью равной примерно 1000 кг/м3 и высокой теплопроводностью равной примерно 0,57 Вт/м·К, что для большинства других хладагентов является не достижимым показателем. Однако основным недостатком воды является температура замерзания при понижении температуры ниже 0°С, что ограничивает использование воды в низкотемпературных средах.

Поэтому использование водяного пара в качестве рабочего тела в тепловых двигателях ограничивается температурами от 0°С (теоретически возможно при глубоком вакууме) до 700°С (практически ограничивается прочностными и технологическими свойствами используемых металлов).

В последнее время большое распространение получило применение тепловых двигателей на низкокипящих рабочих телах (НРТ). Главным достоинством НРТ является возможность его адаптации к различным источникам тепловой энергии. За счет варьирования рабочего тела его можно использовать в широком диапазоне температур и давлений. В частности, применение в тепловых двигателях по утилизации низко- и среднепотенциальной теплоты на уровне 80-160°С с выработкой электроэнергии, что в основном применимо для геотермальной энергетики [1].

Работа теплового двигателя на низкокипящих рабочих телах осуществляется по органическому циклу Ренкина (ОЦР). Основное отличие ОЦР от традиционного цикла Ренкина на водяном паре в том, что термодинамические процессы происходят при более низких температурах.

На сегодняшний день сбросная низкопотенциальная теплота промышленных предприятий с температурой ниже 80°С является не востребованной. Наиболее простым способом избавления от этой теплоты является выброс его в окружающую среду. Проводятся исследования и предлагаются решения по утилизации тепловых отходов промышленных предприятий, с возможностью выработки электроэнергии. Однако основной не решенной задачей является выбор оптимального НРТ для осуществления термодинамического цикла.

Предлагается методика выбора НРТ по теплофизическим показателям для осуществления ОЦР в температурном диапазоне от 80°С до минус 55°С:

1) Значения плотности жидкой фазы НРТ должны быть в пределах от 700 кг/м3 до 1000 кг/м3, чтобы обеспечить меньшие затраты на его сжатие в насосе;

2) Значения плотности газообразной фазы НРТ должны быть в пределах от 20 кг/м3 до 150 кг/м3, чтобы обеспечить максимальный поток массы при уменьшении габаритов установки;

3) Значения кинематической вязкости жидкой и газообразной фазы НРТ должны быть в пределах от 0,01 см2/с до 0,001 см2/с, чтобы обеспечить малые потери на трение и большое значение коэффициента теплоотдачи;

4) Значения теплопроводности жидкой фазы НРТ должны быть в пределах от 0,2 Вт/м·К до 0,6 Вт/м·К, чтобы обеспечить эффективный нагрев и охлаждение в теплообменных аппаратах;

5) Значения теплопроводности газообразной фазы НРТ должны быть в пределах от 0,02 Вт/м·К до 0,05 Вт/м·К, чтобы обеспечить эффективный нагрев и охлаждение в теплообменных аппаратах;

6) Значения удельной теплоты парообразования (фазового перехода) НРТ должны быть в пределах 200-500 кДж/кг, чтобы обеспечить меньшие затраты теплоты на процесс испарения.

Рассмотрим низкокипящие рабочие тела, которые в наибольшей степени могли бы соответствовать указанным теплофизическим показателям на примере сжиженного углекислого газа CO2 и пропана C3H8 в сравнении с традиционным хладагентом H2O при температуре в 5°С (табл. 1) [2].

Таблица 1

Сравнение теплофизических показателей рабочих тел

Параметр, размерность	CO2	C3H8	H2O	Преимущества
Плотность жидкости, кг/м3	896	522	1000	H2O
Плотность газа (пара), кг/м3	114	12	0,0068	CO2
Кинематическая вязкость жидкости, см2/с	0,001	0,0023	0,015	CO2
Кинематическая вязкость газа (пара), см2/с	0,0013	0,0063	13,36	CO2
Теплопроводность жидкости, Вт/м·К	0,1043	0,1034	0,57	H2O

Теплопроводность газа (пара), Вт/м·К	0,0216	0,0163	0,0173	CO2
Удельная теплота парообразования (фазового перехода), кДж/кг	215	368	2489	CO2

Из табл. 1 видно, что низкокипящие рабочие тела могут обладать уникальными свойствами по сравнению с традиционным хладагентом H2O. В частности углекислый газ CO2 характеризуется высокой плотностью и теплопроводностью газообразной фазы, имеет низкую кинематическую вязкостью жидкой и газообразной фазы, характеризуется низкой удельной теплотой парообразования, что позволяет создавать на их основе малогабаритные и весьма эффективные тепловые двигатели [3].

Областью применения тепловых двигателей на сжиженном CO2 или C3H8 могут быть системы охлаждения конденсаторов паровых турбин, системы утилизации тепловых отходов промышленных предприятий и нефтехимических производств, а также использование в геотермальной энергетике. Расширение области применения тепловых двигателей на НРТ позволит в будущем сократить тепловые выбросы в окружающую среду и повысить эффективность использования топлива в энергетической отрасли.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Перспективные области применения энергетических установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №1 (25). – С. 93-98.
2. Гафуров А.М. Выбор оптимального низкокипящего рабочего тела для системы охлаждения конденсаторов паровых турбин по теплофизическим показателям. // Инновационная наука. – 2016. – № 4-3. – С. 43-45.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР, ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Гатина Р.З.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ПОЛОЖЕНИЮ УГЛА НАКЛОНА КРИВОЙ ЛИНИИ НАСЫЩЕННОГО ГАЗА

Рассматривается методика выбора низкокипящего рабочего тела по положению угла наклона кривой линии насыщенного газа на T-s диаграмме для использования в тепловом двигателе на примере C3H8 и CO2.

Ключевые слова: *низкокипящее рабочее тело, тепловой двигатель, T-s диаграмма.*

Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Gatina R.Z.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Russia, Kazan

THE CHOICE OF THE LOW-BOILING WORKING FLUID UNDER THE PROVISION OF SLOPE ANGLE OF A CURVE OF SATURATED GAS

The technique of the choice of the low-boiling working fluid under the provision of slope angle of a curve of saturated gas on T-s to the chart for use in the heat engine on the example of C3H8 and CO2 is considered.

Keywords: *low-boiling working fluid, heat engine, T-s the chart.*

В последнее время большое распространение получило применение тепловых двигателей на низкокипящих рабочих телах (НРТ). Главным достоинством НРТ является возможность его адаптации к различным источникам тепловой энергии. За счет варьирования рабочего тела его можно использовать в широком диапазоне температур и давлений. В частности, применение в тепловых двигателях по утилизации низко- и среднепотенциальной теплоты на уровне 80-160°С с выработкой электроэнергии, что в основном применимо для геотермальной энергетики.

Большинство применяемых тепловых двигателей на НРТ состоят из нескольких основных элементов – насос, теплообменник-испаритель, турбина, теплообменник-рекуператор (зависит от свойства НРТ) и теплообменник-конденсатор. Несмотря на различия в конструкциях, эти основные элементы образуют основу для эффективной работы и осуществления процессов теплового контура органического цикла Ренкина

(ОЦР). В основных элементах происходят характерные изменения свойств низкокипящего рабочего тела, где эффективность цикла можно вычислить, зная температуру подведенной теплоты от источника и отведенной теплоты из цикла [1, 2].

Однако использование теплообменника-рекуператора в тепловом контуре ОЦР зависит от используемого низкокипящего рабочего тела и его термодинамических свойств. Для того чтобы определить характер рабочего тела «влажный», «сухой» или «изоэнтропный» необходимо определить на *T-s* диаграмме положение угла наклона кривой линии насыщенного газа. Для этого рассмотрим характер рабочего тела на примере углекислого газа CO2 и пропана C3H8.

На *T-s* диаграмме (рис. 1, 2) отмечают верхнюю границу рабочего давления – процесс испарения и нижнюю границу рабочего давления – процесс конденсации. Отмечают точки пересечения верхней (1) и нижней (2) границы с кривой линией насыщенного газа. По двум точкам строят прямую линию, которая является касательной к кривой линии насыщенного газа. С верхней точки 1 опускают перпендикуляр к нижней границе рабочего давления, и получается прямоугольный треугольник. Тангенс угла вершины прямоугольного треугольника определяется как отношение противолежащего катета (*ds*) к прилежащему катету (*dT*) [3].

Таким образом, тангенс угла наклона кривой линии насыщенного газа на *T-s* диаграмме $\xi = ds/dT$ вычисляется как отношение приращения энтропии низкокипящего рабочего тела (*ds*) к приращению температуры низкокипящего рабочего тела (*dT*).

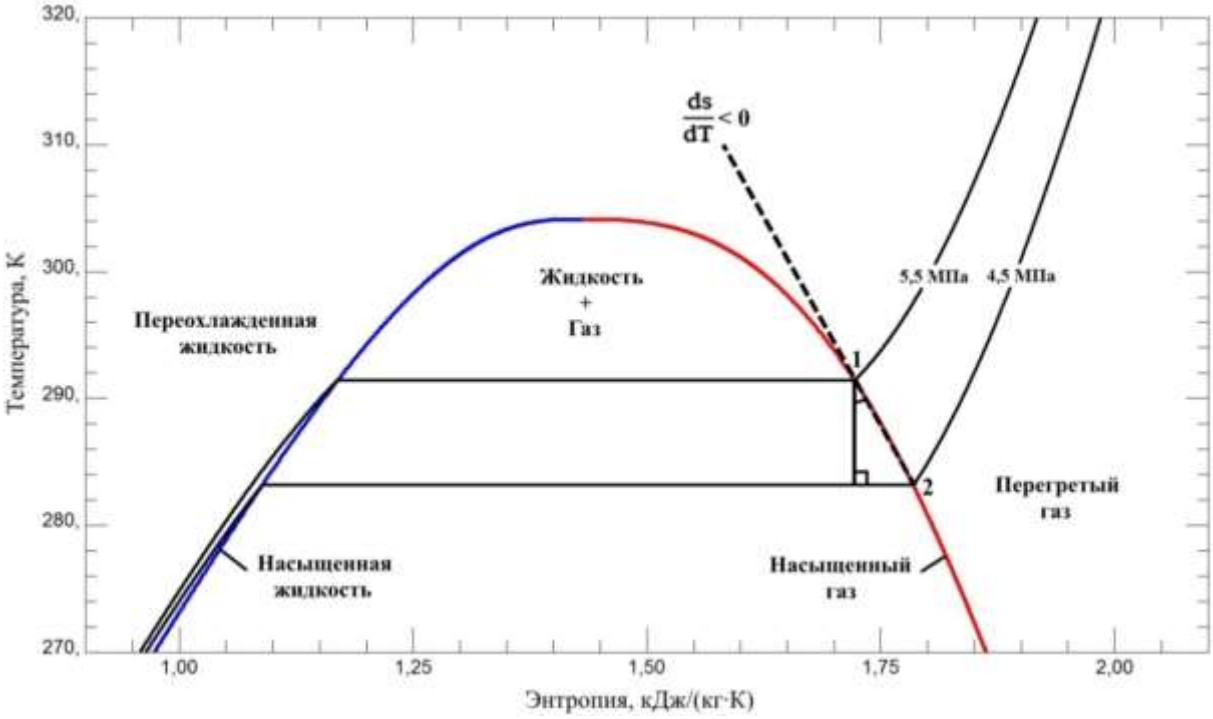


Рис. 1. *T-s* диаграмма для низкокипящего рабочего тела CO2.

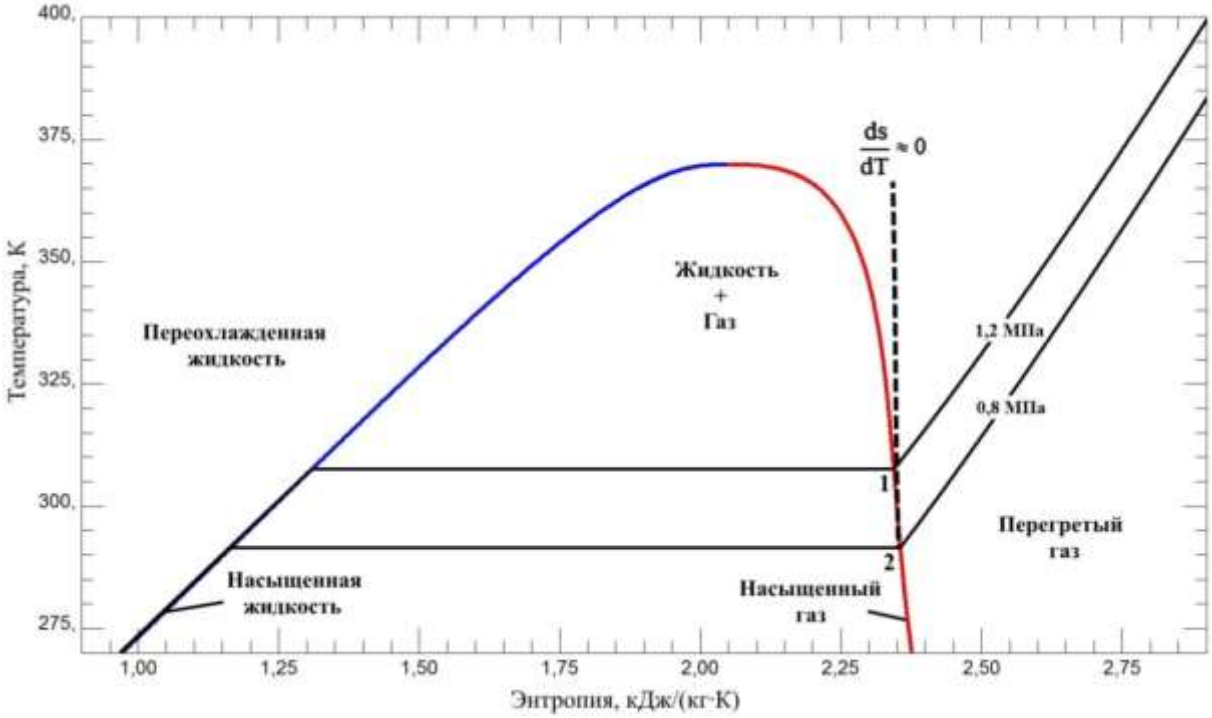


Рис. 2. *T-s* диаграмма для низкокипящего рабочего тела C3H8.

Далее анализируют полученные результаты:

1) Если значение $\xi = ds/dT$ на *T-s* диаграмме меньше нуля, то низкокипящее рабочее тело характеризуется как «влажное», что позволяет осуществлять процесс расширения газа в турбине до влажного состояния;

2) Если значение $\xi = ds/dT$ на *T-s* диаграмме больше нуля, то низкокипящее рабочее тело характеризуется как «сухое», что требует использования теплообменника-рекуператора за турбиной расширения для повышения эффективности термодинамического цикла;

3) Если значение $\xi = ds/dT$ на *T-s* диаграмме равно нулю, то низкокипящее рабочее тело характеризуется как «изоэнтропное», что в некоторых случаях требует использования теплообменника-рекуператора в зависимости от значения температурного напора.

На рис. 1 видно, что кривая линия насыщения углекислого газа CO2 имеет отрицательный тангенс угла наклона $\xi < 0$ (полого убывает с ростом энтропии). Благодаря этому обстоятельству, возможно, осуществить процесс расширения углекислого газа в турбине до влажного состояния в области насыщенного газа, что наиболее характерно для традиционных паровых турбин [4].

Для большинства органических веществ и в частности для пропана C3H8 (рис. 2) кривая линия насыщенного газа практически вертикальна $\xi = 0$. Благодаря этому обстоятельству, газ в процессе расширения в турбине остается в перегретом состоянии.

Таким образом, для любого НРТ можно определить характер рабочего тела по положению угла наклона кривой линии насыщенного газа на *T-s* диаграмме и необходимость использования теплообменника-рекуператора в тепловом контуре ОЦР.

Использованные источники:

1. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
2. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС в работу низкотемпературного теплового двигателя с замкнутым контуром. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2016. – №3 (31). – С. 73-78.
3. Гафуров А.М. Выбор оптимального низкокипящего рабочего тела для системы охлаждения конденсаторов паровых турбин по кривой линии насыщенного газа. // Инновационная наука. – 2016. – № 4-3. – С. 45-47.
4. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.

УДК 62-176.2

Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР, ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Гафуров Н.М.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Рассматривается методика выбора низкокипящего рабочего тела по экологическим показателям для использования в различных технологических системах на примере CO2 и C3H8.

Ключевые слова: *низкокипящее рабочее тело, влияние на экологию, холодильные и тепловые установки.*

Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Russia, Kazan

THE CHOICE OF THE LOW-BOILING WORKING FLUID ON ECOLOGICAL INDICATORS FOR USE IN DIFFERENT TECHNOLOGY SYSTEMS

The technique of the choice of the low-boiling working fluid on ecological indicators for use in different technology systems on the example of CO2 and C3H8 is considered.

Keywords: *low-boiling working fluid, influence on ecology, refrigeration and thermal units.*

В настоящее время низкокипящие рабочие тела применяются в различных технологических системах, такие как холодильные установки, системы кондиционирования, тепловые насосы для теплоснабжения и различные тепловые двигатели. Главным достоинством низкокипящих рабочих тел (НРТ) является возможность их адаптации к различным источникам тепловой энергии. За счет варьирования рабочего тела его можно использовать в широком диапазоне температур и давлений [1].

В соответствии с современными экологическими требованиями нельзя применять ряд хорошо изученных НРТ, например, фреоны или фторхлоруглероды, обладающие высоким потенциалом глобального потепления. В связи с этим необходимо определить основные критерии выбора оптимального НРТ для использования в низкотемпературных средах.

Можно выделить следующие основные критерии, которым должны соответствовать НРТ [2]:

1) НРТ должно соответствовать требованиям обеспечения пожаро- и взрывобезопасности, быть нетоксичным для достижения безопасных условий труда работающего персонала;

2) НРТ не должно оказывать влияния на экологию и прежде всего не вызывать разрушения озонового слоя Земли, и не приводить к возникновению парникового эффекта.

Основным фактором влияния на глобальное потепление является эмиссия парниковых газов, в первую очередь углекислого газа (CO2). Именно по этой причине CO2 был выбран в качестве базисного газа при расчётах потенциала глобального потепления, который принимается равным 1. Соответственно степень влияния на глобальное потепление прочих парниковых газов сравнивается с воздействием CO2.

Рассмотрим основные физиологические и экологические свойства

наиболее перспективных низкокипящих рабочих тел на примере CO2 и C3H8 (табл. 1), которые все больше находят применения в холодильных установках, тепловых насосах и тепловых двигателях [3].

Таблица 1

Сравнение физиологических и экологических свойств НРТ

Показатель параметра	CO2	C3H8	Преимущества
Токсикометрический показатель	Низкотоксичный	Низкотоксичный	–
Пожаро- и взрывобезопасность	Безопасный	Небезопасный	CO2
Потенциал глобального потепления	1	3	CO2
Показатель озоноразрушающего потенциала	0	0	–

Оптимальным вариантом будет экологически безопасное и негорючее НРТ – диоксид углерода CO2.

Основным преимуществом применения CO2 в качестве НРТ в различных технологических системах является его доступность и дешевизна. Наиболее распространенным сырьем для производства двуокиси углерода являются дымовые газы, а природный газ считается оптимальным источником сырья. При сжигании природного газа в дыме отсутствуют соединения серы и механические примеси. Извлечение углекислого газа, как правило, производится, абсорбционно-десорбционным способом с использованием в качестве абсорбента водного раствора моноэтаноламина. Количество углекислого газа CO2, которое можно получить из дымовых газов зависит от вида сжигаемого топлива (табл. 2) [4].

Таблица 2

Примерные показатели извлечения CO2 из дымовых газов

Вид сжигаемого топлива	Количество CO2 при сжигании 1 м3 или 1 кг топлива
Природный газ (метан)	1,9 кг
Каменный уголь	2,1-2,7 кг
Пропан, дизтопливо, мазут, печное топливо	3,0 кг
Газ, выделяющийся из сточных вод	3,7 кг

Поэтому улавливание CO2 из дымовых газов промышленных предприятий и непосредственное его использование на самих предприятиях в качестве рабочего тела для различных тепловых машин – является одним из экономически выгодных решений для снижения выбросов CO2 в атмосферу и повышения топливной экономичности самих предприятий [5].

Уникальность термодинамических и теплофизических свойств CO2

позволяют его использование в различных температурных режимах и термодинамических циклах (Ренкина, Брайтона, Лоренца), что в будущем должно обеспечить большие объемы использования CO2 в контурах циркуляции различных технологических решений.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Перспективные области применения энергетических установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2015. №1 (25). – С. 93-98.
2. Гафуров А.М. Выбор оптимального низкокипящего рабочего тела для системы охлаждения конденсаторов паровых турбин по физиологическим и экологическим показателям. // Инновационная наука. – 2016. – № 4-3. – С. 47-48.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Технология извлечения углекислого газа при утилизации дымовых газов. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.neroaera.com/?p=89.
5. Гафуров А.М. Использование сбросной низкопотенциальной теплоты для повышения экономической эффективности ТЭС в зимний период времени. // Энергетика Татарстана. – 2014. - № 3-4 (35-36). – С. 69-76.

УДК 62-176.2

Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР, ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Гафуров Н.М.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕПЛОВЫХ ДВИГАТЕЛЯХ

Рассматривается методика выбора низкокипящего рабочего тела по экономическим показателям для использования в тепловых двигателях на примере CO2 и C3H8.

Ключевые слова: *низкокипящее рабочее тело, экологические требования, экономические показатели, тепловой двигатель.*

Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Russia, Kazan

CHOICE OF THE LOW-BOILING WORKING FLUID ON ECONOMIC INDICATORS FOR USE IN HEAT ENGINES

The technique of the choice of the low-boiling working fluid on economic indicators for use in heat engines on the example of CO2 and C3H8 is considered.

Keywords: *low-boiling working fluid, ecological requirements, economic indicators, heat engine.*

В настоящее время одним из направлений развития альтернативной энергетики является использование низкокипящих рабочих тел в различных технологических системах, такие как тепловые насосы для теплоснабжения и кондиционирования, различные тепловые двигатели по утилизации низкопотенциальной теплоты. Главным достоинством низкокипящих рабочих тел (НРТ) является возможность их адаптации к различным источникам тепловой энергии. За счет варьирования рабочего тела его можно использовать в широком диапазоне температур и давлений [1].

В соответствии с современными экологическими требованиями нельзя применять ряд хорошо изученных НРТ, например, фреоны или фторхлоруглероды, обладающие высоким потенциалом глобального потепления. В связи с этим возникает необходимость выбора оптимального НРТ не только по экологическим показателям, но и с учетом экономической составляющей.

Поэтому рассмотрим основные критерии выбора оптимального НРТ по экономическим показателям применительно для использования в современных тепловых двигателях [2]:

1) Доступность. Наличие промышленного производства НРТ для обеспечения восполнения потерь рабочего тела в процессе эксплуатации;

2) Рыночная стоимость. Иметь низкую стоимость исходного химического сырья и процесса получения НРТ, чтобы обеспечить снижение издержек на создание установок и повышения конкурентоспособности;

3) Коррозионная активность. НРТ должно быть химически инертным по отношению к конструкционным материалам и смазочным маслам, чтобы обеспечить использование традиционных и дешевых материалов;

4) Металлоемкость. Критическое давление НРТ должно быть в пределах от 3 МПа до 5 МПа, чтобы обеспечить снижение металлоемкости, толщины стенки теплообменного оборудования и трубопроводов;

5) Сложность конструкции. Наличие или отсутствие дополнительных теплообменников-рекуператоров, которые усложняют конструкцию, и

повышают стоимость установки.

Сравним основные экономические показатели на примере наиболее перспективных низкокипящих рабочих тел такие как сжиженный углекислый газ CO2 и пропан C3H8 (табл. 1), которые все больше находят применения в холодильных установках, тепловых насосах и тепловых двигателях [3].

Углекислый газ CO2 (R744) представляет собой негорючий естественный дешевый хладагент, который все шире используется в холодильных установках. Наиболее распространенным сырьем для производства двуокиси углерода являются дымовые газы, а природный газ считается оптимальным источником сырья [4].

Пропан C3H8 (R290) представляет собой насыщенный углеводород, который при нормальных условиях является бесцветным горючим и взрывоопасным газом, не обладающим запахом. Пропан встречается в качестве компонента в природных и попутных нефтяных газах, получается при переработке (крекинге) нефти и нефтепродуктов. В течение многих лет пропан используют в промышленных холодильных установках [5].

Таблица 1

Сравнение НРТ по экономическим показателям

Параметр	CO2	C3H8	Преимущества
Промышленное производство	Есть	Есть	–
Рыночная стоимость, 1 литр	от 15 руб.	от 20 руб.	CO2
Коррозионная активность	Нет	Нет	–
Металлоемкость	Повышается	Снижается	C3H8
Сложность конструкции	Снижается	Повышается	CO2

Как видно из табл. 1 применение углекислого газа способствует к повышению металлоемкости (толщины стенки) из-за более высокого рабочего давления (критическое давление 7,37 МПа), что увеличивает стоимость всей установки, а в случаи применения пропана может возникнуть потребность в использовании теплообменника-рекуператора в установке теплового двигателя, что также приводит к повышению стоимости установки.

Поэтому выбор оптимального НРТ является компромиссным решением, которое определяется совокупностью всех перечисленных качеств и целевого использования тепловой установки.

Наиболее перспективным можно считать возможность синтезирования новых веществ, которые, к примеру, могли бы обладать свойствами характерные углекислому газу CO2, но при этом иметь низкие давления насыщенных паров. Примером может служить новое синтетическое вещество «Novec 649», разработанное компанией «3M», известной по брэнду «Скоч», которое является негорючим, инертным, неэлектропроводным и экологичным.

Использованные источники:
1. Гафуров А.М. Перспективные области применения энергетических установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2015. №1 (25). – С. 93-98.
2. Гафуров А.М. Выбор оптимального низкокипящего рабочего тела для системы охлаждения конденсаторов паровых турбин по экономическим показателям. // Инновационная наука. – 2016. – № 4-3. – С. 48-50.
3. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
4. Гафуров А.М. Утилизация сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС в зимний период времени для дополнительной выработки электроэнергии. // Энергетика Татарстана. – 2014. – № 2 (34). – С. 21-25.
5. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.

УДК 62-176.2

Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР, ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Гафуров Н.М.
студент 4 курса
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БИНАРНЫХ ЭНЕРГОУСТАНОВОК НА ТЕПЛОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ РОССИИ

Рассматриваются перспективы применения бинарных энергоустановок в составе паровых турбин тепловых электростанций для повышения эффективного КПД станции в зимний период времени.

Ключевые слова: *тепловая электростанция, тепловой двигатель, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Russia, Kazan

PERSPECTIVES OF APPLICATION OF BINARY POWER INSTALLATIONS ON THERMAL POWER STATIONS OF RUSSIA

Prospects of application of binary power installations as a part of steam

turbines of thermal power stations for increase of effective efficiency of station in a winter time span are considered.

Keywords: *thermal power station, heat engine, binary cycle, low-boiling working fluid.*

Основная часть электроэнергии в настоящее время производится на тепловых электростанциях (ТЭС). На ТЭС используется только 40% энергии топлива, это означает, что 60% этой энергии теряется безвозвратно в виде тепловых отходов. Это обусловлено использованием водяного пара в качестве рабочего тела в термодинамическом цикле Ренкина, когда в процессе конденсации отработавшего в турбине пара происходит высвобождение скрытой теплоты парообразования равная примерно 2200 кДж/кг с 1 кг пара, которая в настоящее время отводиться с помощью охлаждающей воды в окружающую среду. Использование водяного пара ограничивается температурным диапазоном от 0°С (теоретически возможно при глубоком вакууме) до 700°С (практически ограничивается прочностными и технологическими свойствами используемых металлов) [1].

Учитывая суровые климатические условия России и продолжительность зимнего периода времени появляется возможность осуществления низкотемпературных термодинамических циклов с использованием низкокипящих рабочих тел, что возможно реализовать с помощью комбинированных бинарных циклов на ТЭС. Например, Якутия является «рекордсменом» по низким температурам в Северном полушарии. Абсолютный минимум температуры воздуха здесь достигает минус 70°С, а средний из абсолютных минимумов составляет минус 60°С. При этом установленная мощность тепловых электростанций Республике Саха (Якутия) составляет около 2200 МВт. Другим примером может служить Сургутская ГРЭС-2 – крупнейшая тепловая электростанция России с установленной мощностью около 5597 МВт, расположенная в городе Сургут Ханты-Мансийского автономного округа, где температура воздуха зимой опускается до минус 50°С и ниже [2].

Бинарный термодинамический цикл – совокупность двух термодинамических циклов, осуществляемых двумя рабочими телами так, что теплота, отводимая в одном цикле, используется в другом цикле. Предлагается использование бинарной энергоустановки в составе паровой турбины ТЭС, где реализуется термодинамический цикл Ренкина на основе парового контура с отводом теплоты в холодном источнике второму контуру на низкокипящем рабочем теле (рис. 1).

Большинство установок (тепловых двигателей) на низкокипящих рабочих телах состоят из пяти основных элементов, образующих замкнутый контур циркуляции рабочего тела, – насос, теплообменник-испаритель, турбодетандер, теплообменник-рекуператор и теплообменник-конденсатор. Несмотря на различия в конструкциях, эти ключевые элементы образуют основу для эффективной работы и реализации процессов теплового контура

органического цикла Ренкина (ОЦР). В пяти основных элементах происходят характерные изменения свойств рабочего тела, где эффективность цикла может быть определено, зная температуру подведенной теплоты от источника и отведенной теплоты из цикла. Причем охлаждение низкокипящего рабочего тела можно осуществлять наружным воздухом окружающей среды в зимний период времени при температуре вплоть до минус 50°С [3].

В качестве низкокипящего рабочего тела для бинарной энергоустановки в составе паровой турбины ТЭС предлагается использовать сжиженный пропан С3Н8 (рис. 1).

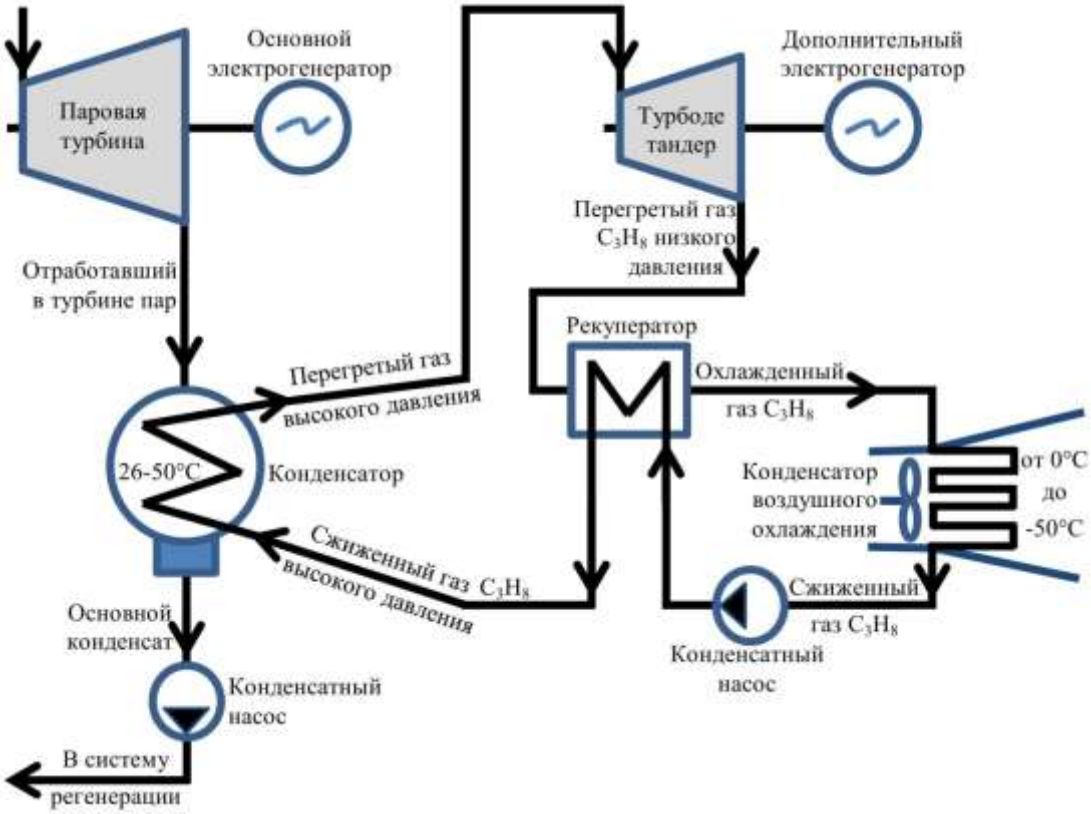


Рис. 1. Схема бинарной энергоустановки в составе паровой турбины ТЭС.

Бинарная энергоустановка ТЭС работает следующим образом. Отработавший в турбине пар с температурой 26-50°С охлаждается и конденсируется на поверхности конденсаторных трубок, внутри которых протекает охлаждающая жидкость. Полученный основной конденсат с помощью конденсатного насоса направляют в систему регенерации. В качестве охлаждающей жидкости используется сжиженный пропан С3Н8, который сжимают в насосе до высокого давления 1,2 МПа и направляют теплообменник-рекуператор для охлаждения газообразного пропана, а затем в конденсатор паровой турбины для охлаждения отработавшего в турбине пара. Конденсация 1 кг пара сопровождается выделением скрытой теплоты парообразования равного примерно 2200 кДж/кг, которая отводится на нагрев и испарение сжиженного газа С3Н8 до температуры перегретого газа.

Далее перегретый газ С3Н8 расширяют в турбодетандере теплового двигателя, который соединен с электрогенератором. На выходе из турбодетандера отработавший газ С3Н8 охлаждают в теплообменнике-рекуператоре, а затем в конденсаторе аппарата воздушного охлаждения, где в процессе охлаждения газа С3Н8 ниже его температуры насыщения происходит интенсивное сжижение, после чего сжиженный газ С3Н8 направляют для сжатия в насос и цикл повторяется [4, 5].

Таким образом, при использовании бинарной энергоустановки в составе паровой турбины ТЭС можно повысить эффективных КПД станции до 8% в зимний период времени.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.
2. Минимальная температура воздуха. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://geographyofrussia.com/minimalnaya-temperatura-vozduxa/.
3. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
4. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС в работу низкотемпературного теплового двигателя с замкнутым контуром. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2016. – №3 (31). – С. 73-78.
5. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Гафуров Н.М.
студент 4 курса, ФГБОУ ВО «КНИТУ»
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Рассматриваются возможности энергоэффективного использования источников геотермальной теплоты в России для выработки тепловой и электрической энергии с помощью энергоустановок на низкокипящих рабочих телах.

Ключевые слова: *геотермальная энергетика, использование низкопотенциальной теплоты, низкокипящее рабочее тело.*

Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

POTENTIAL OF DEVELOPMENT OF GEOTHERMAL POWER IN RUSSIA

The possibilities of power effective use of sources of geothermal warmth in Russia for development of heat and electric power by means of power installations on the low-boiling working fluids are considered.

Keywords: *geothermal power, use of low-potential warmth, low-boiling working fluid.*

Геотермальная энергетика – самая перспективная отрасль энергетики, особенно это касается России. Согласно прогнозам специалистов объемы тепловой энергии Земли, сконцентрированная под толщей земной коры в 10 км, в 50 тысяч раз превышают объемы энергии всех мировых запасов углеводородов – нефти и природного газа [1].

В настоящее время используется потенциал на глубине геотермального источника до 3 км с температурой до 300°С, при этом малой эффективностью обладают источники геотермальной теплоты на поверхности источника в виде горячей воды, кроме реализации системы отопления близлежащих населенных пунктов. Эффективный КПД современных геотермальных электростанций (ГеоЭС) не превышает 20%. Поэтому поиск новых решений в эффективном использовании низкопотенциальной теплоты на ГеоЭС для выработки электроэнергии позволит в будущем повысить эффективный КПД станции и возможность конкурировать с традиционными тепловыми электростанциями.

В северных районах Дальнего Востока, и особенно на Камчатке и Курильских островах, достаточно подземных источников теплоты для того, чтобы полностью обеспечить теплом и электроэнергией большие районы. Количество действующих в России геотермальных электростанций насчитывается всего 5 станций (табл. 1), для каждой из которых имеются возможности внедрения энергоустановок на низкокипящих рабочих телах.

Таблица 1

Количество действующих в России ГеоЭС

Название ГеоЭС	Установленная мощность (планируемая), МВт	Место расположения
Мутновская	50 (до 80)	Камчатский край
Паужетская	12 (до 17)	Камчатский край
Верхне-Мутновская	12 (до 18,5)	Камчатский край
Океанская	2,5 (до 15)	Остров Итуруп (Курильские острова)

Менделеевская	3,6 (до 7,4)	Остров Кунашир (Курильские острова)
Сумма	80,1 (до 137,9)	

Наибольшего потенциала в использовании геотермальной теплоты достигнуто зарубежными ГеоЭС (табл. 2). Где первенство в геотермальной электроэнергетике сохраняют США. Затем идут Филиппины и Индонезия, Италия, Япония и Новая Зеландия. Активно развивается геотермальная энергетика в Мексике и, конечно, в Исландии – там за счет геотермальных источников покрывается 99% всех энергетических затрат [2].

Таблица 2

Крупные зарубежные ГеоЭС

Название ГеоЭС	Установленная мощность, МВт	Место расположения
«Гейзерс» (The Geysers)	1517	Калифорния (США)
«Cerro Prieto Geothermal Power Station»	720	Мексика
«Макилинг-Банахау»	500	Филиппинские острова
«Hellisheiði Power Station»	300	Исландия
Олкария IV	140	Кения
Nga Awa Purua	132	Новая Зеландия
Bagnore 4	40	Италия

На сегодня известно несколько крупных фирм (Turboden, Ormat, Maxxtec и др.), которые занимаются исследованием и серийным выпуском энергоустановок на низкокипящих рабочих телах для ГеоЭС (табл. 3). Однако пока рынок не может предложить эффективных решений в утилизации низкоэнтальпийных источников теплоты с температурой ниже 80°С для выработки электроэнергии [3].

Таблица 3

Зарубежные производители энергоустановок на низкокипящих рабочих телах

Производитель	Области применения	Диапазон мощности, кВт	Температура источника, °С	Технология
Ormat, США	ГеоЭС	200-70000	150-300	Рабочая жидкость: пентан; двухступенчатая осевая турбина.
Turboden, Италия	ГеоЭС	200-10000	100-300	Рабочая жидкость: OMTC, Solkatherm; осевая турбина.
Maxxtec, Германия	мини-ТЭС, ГеоЭС	300-2400	300	Рабочая жидкость: OMTC.
GMK, Германия	мини-ТЭС, ГеоЭС	50-5000	120-350	Рабочая жидкость: GL160; осевые турбины.
Tas	ГеоЭС	1000-20000	100-250	Рабочая жидкость:

Energy, США				R234fa, R134a; осевые и радиальные турбины

Для повышения потенциала использования низкоэнтальпийных источников теплоты необходимо решить целый ряд научно-технических вопросов, такие как выбор оптимального низкокипящего рабочего тела, определение предельной минимальной температуры охлаждения конденсата, выбор оптимального метода удаления неконденсирующихся газов из конденсатора-испарителя, вопросы по обеспечению экологических ограничений по выбросу и т.д.

Одним из возможных решений может стать использование в качестве рабочего тела сжиженного углекислого газа в энергоустановках при определенных внешних условиях окружающей среды. Это характеризуется тем, что температурный диапазон использования сжиженного газа CO2 в тепловом контуре термодинамического цикла ограничивается показателями критической температуры в 31°С и температурой в тройной точке минус 56,56°С. Поэтому использование сжиженного газа CO2 в температурном диапазоне от 60°С до минус 55°С позволит обеспечить приемлемые давления контура циркуляции теплового двигателя и затраты на его сжатие [4].

В частности сжиженный углекислый газ характеризуется повышенной изобарной теплоемкостью от 3 до 39 кДж/кг·К при температуре от 290,15 К до 304,13 К (от 17°С до 31°С), что является соизмеримым показателем для воды H2O при критических параметрах и обеспечивает эффективный отбор теплоты при его нагреве до критических параметров.

Данные исследования в будущем позволят использовать энергоустановки на низкокипящих рабочих телах при более низких температурах, чем существующие и проектируемые бинарные энергоустановки для ГеоЭС.

Использованные источники:

1. Геотермальная энергетика в России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://altenergiya.ru/termal/geotermalnaya-energetika-v-rossii.html.
2. Геотермальная энергетика: мировые тенденции и российские перспективы. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.cleandex.ru/articles/2016/05/20/geotherm_energy_world_tendency_russian_prospects.
3. Гафуров А.М. Зарубежный опыт эксплуатации установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2014. Т. 24. №4 (24). – С. 26-31.
4. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Гафуров Н.М.
студент 4 курса, ФГБОУ ВО «КНИТУ»
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПЕРВОЙ В МИРЕ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ С БИНАРНЫМ ЦИКЛОМ

Рассматривается научный потенциал, реализованный в способе работы первой в мире геотермальной электростанции с бинарным циклом. Подходы к эффективному использованию низкоэнтальпийных источников теплоты для выработки электроэнергии.

Ключевые слова: *геотермальная энергетика, использование низкопотенциальной теплоты, низкокипящее рабочее тело.*

Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

SCIENTIFIC POTENTIAL OF TRIAL OPERATION OF THE FIRST-EVER GEOTHERMAL POWER STATION WITH A BINARY CYCLE

The scientific potential implemented in mode of work of the first-ever geothermal power station with a binary cycle is considered. Approaches to effective use of low-enthalpy sources of warmth for electricity production.

Keywords: *geothermal power, use of low-potential warmth, low-boiling working fluid.*

В настоящее время существует достаточное количество геотермальных электростанций, использующих энергию низкоэнтальпийных гидротермальных источников, где температура воды может составлять от нескольких десятков до 300°С. В 1965 г. советские ученые С.С. Кутателадзе и А.М. Розенфельд получили патент на получение электроэнергии из горячей воды с температурой более 80°С. В 1967 году в СССР на Камчатке была построена и пущена в опытно-промышленную эксплуатацию первая в мире Геотермальная электростанция (ГеоЭС) с бинарным циклом (фреоновая энергетическая установка УЭФ-90/05) – Паратунская ГеоЭС мощностью 670 кВт с применением фреона (R12) в качестве рабочего тела

паросиловой установки. Греющей средой для установки служила геотермальная вода Средне-Пратунского месторождения с температурой 80°С [1, 2].

Технологическая схема Паратунской ГеоЭС (рис. 1) реализует органический цикл Ренкина, который совершается низкокипящим рабочим телом (R12) в закрытом теплосиловом контуре, в котором за счет теплоты термальной воды образуется пар заданных параметров. В соответствии со схемой жидкий фреон питательным насосом 4 подается последовательно в три подогревателя 3, испаритель 2 и пароперегреватель 1 поверхностного типа. После пароперегревателя 1 фреоновый пар с давлением 1,4 МПа и температурой 75°С направляется в турбину 7, где расширяется до конечного давления 0,5 МПа и при температуре 15°С конденсируется в поверхностном конденсаторе 6, охлаждаемого водой. Жидкий фреон поступает через промежуточный ресивер 5 к питательным насосам 4, и цикл повторяется [3].

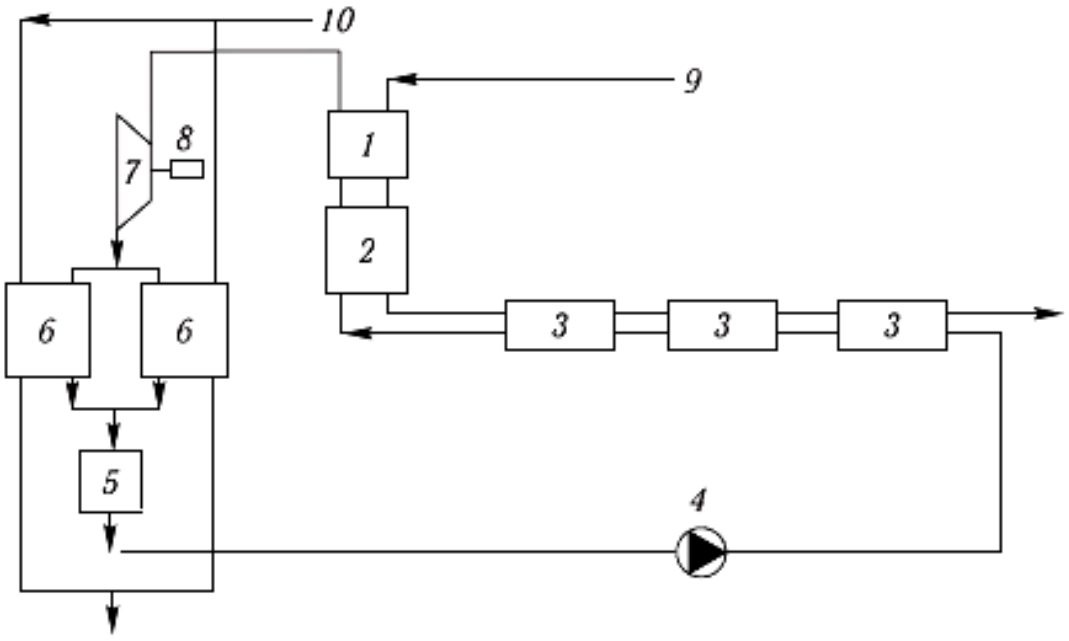


Рис. 1. Схема Паратунской бинарной ГеоЭС: 1 – пароперегреватель; 2 – испаритель; 3 – подогреватели низкокипящего рабочего агента; 4 – питательный насос; 5 – ресивер; 6 – конденсаторы; 7 – турбина; 8 – генератор; 9 – вход горячей термальной воды; 10 – вход охлаждающей воды.

В течение 1967–1974 гг. на Камчатке в лаборатории натурных испытаний Института теплофизики СО АН СССР проводились эксплуатационные исследования, подтвердившие надежную работу энергоустановки при использовании столь низкотемпературного источника теплоты в 80°С. Однако в СССР сооружение таких станций не получило должного развития из-за низкой стоимости органического топлива в стране.

Фреон (R12) является одним из наиболее распространенных и безопасных в эксплуатации хладагентов, используемых в холодильных установках. Это объясняется его термодинамическими свойствами:

температурой кипения – минус 29,74°С; температурой плавления – минус 155,95°С; критической температурой – 112°С; критическим давлением – 4,119 МПа; и критической плотностью – 579,1 кг/м3. Однако использование фреона в качестве рабочего тела в тепловом контуре органического цикла Ренкина открывает новые возможности в использовании низкотемпературных тепловых двигателей по выработке электроэнергии.

На сегодня известно несколько крупных фирм (Turboden, Ormat, Maxxtec и др.), которые занимаются исследованием и серийным выпуском энергоустановок на низкокипящих рабочих телах для ГеоЭС. Однако пока рынок не может предложить эффективных решений в утилизации низкоэнтальпийных источников теплоты с температурой ниже 80°С для выработки электроэнергии. Так как данное направление новое, и каждая компания или научный коллектив стремится сохранить здесь свой приоритет и конфиденциальность информации [4].

Поэтому опыт развития градиент-температурной энергетики и возможность использования хорошо изученных хладагентов в качестве рабочих тел должно способствовать созданию новых технологических решений по использованию низкоэнтальпийных источников теплоты для выработки электроэнергии.

С технической точки зрения создание конструкций бинарной энергоустановки на основе низкотемпературного теплового двигателя с замкнутым контуром циркуляции на низкокипящем рабочем теле возможно из обычных материалов и отечественных комплектующих (низкий уровень температур, минимальные окружные скорости и напряжения).

В дальнейшем для того, чтобы эффективно использовать низкоэнтальпийные источники теплоты необходимо будет решить целый ряд научно-технических вопросов, такие как выбор оптимального низкокипящего рабочего тела, определение предельной минимальной температуры охлаждения конденсата, выбор оптимального метода удаления неконденсирующихся газов из конденсатора-испарителя, вопросы по обеспечению экологических ограничений по выбросу и т.д [5].

Использованные источники:

1. Огуречников Л.А. Геотермальные ресурсы в энергетике // Альтернативная энергетика и экология. 2005. № 11. с. 58-66.
2. Поваров О.А., Васильев В.А., Томков Ю.П., Томаров Г.В. Геотермальные электрические станции с комбинированным циклом для северных районов России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rosteplo.ru/Tech_stat/stat_shablon.php?id=223.
3. Использование геотермальной энергии для выработки электроэнергии. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://metallurgy.zp.ua/ispolzovanie-geotermalnoj-energii-dlya-vyrabotki-elektroenergii/.
4. Гафуров А.М. Зарубежный опыт эксплуатации установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2014. Т. 24. №4 (24). – С. 26-31.

5. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Гафуров Н.М.
студент 4 курса, ФГБОУ ВО «КНИТУ»
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ С БИНАРНЫМ ЦИКЛОМ

Рассматривается отечественный опыт создания геотермальной электростанции с бинарным циклом. Перспективы использования низкоэнтальпийных источников теплоты для выработки электроэнергии.

Ключевые слова: *геотермальная электростанция, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

DOMESTIC EXPERIENCE OF CREATION OF GEOTHERMAL POWER STATION WITH A BINARY CYCLE

Domestic experience of creation of geothermal power station with a binary cycle is considered. Perspectives of use of low-enthalpy sources of warmth for electricity production.

Keywords: *geothermal power station, binary cycle, low-boiling working fluid.*

Сегодня в России открываются большие перспективы использования бинарных геотермальных электростанций (ГеоЭС) блочного типа мощностью от 100 кВт до 12 МВт для северных районов Дальнего Востока, а также на Камчатке и Курильских островах, где имеется горячая геотермальная вода.

В 2012 г. завершилось строительство 1-го в России бинарного энергоблока на площадке Паужетской ГеоЭС (входит в состав ПАО «РусГидро») мощностью 2,5 МВт с использование замкнутого цикла и

безопасного рабочего тела (хладагента R-134a). Практически все оборудование для бинарного блока было изготовлено на отечественных заводах. Турбогенератор производства ОАО «Калужский турбинный завод», бак-ресивер, конденсатор и испаритель-пароперегреватель производства ООО «НПО Спецнефтехиммаш», и лишь насосное оборудование производства английской компании «HMD Seal/Less Pumps Ltd» [1, 2].

В процессе завершения работы над пилотным проектом на Паужетской геотермальной станции (Камчатка), были проведены испытания отечественной технологии по производству электроэнергии на геотермальных энергоустановках с бинарным циклом. По итогам, которых специалистами были получены результаты подтверждающие правильность технических решений, расчетных параметров и экспериментальные доказательства работоспособности технологической схемы и специально разработанного оборудования бинарной энергоустановки как единого комплекса (рис. 1) [3].

Технология бинарного цикла основана на использовании среднетемпературного тепла сбросного сепарата. Ранее горячую воду (около 80% общего расхода пароводяной смеси) с температурой 120°С, выходящую вместе с паром из геотермальной скважины (сепарат), не использовали в процессе выработки электроэнергии, а сбрасывали в нерестовую реку Озерная, куда впадает река Паужетка, что приводило не только к потерям теплового потенциала геотермального теплоносителя, но и существенно ухудшало экологическое состояние реки.

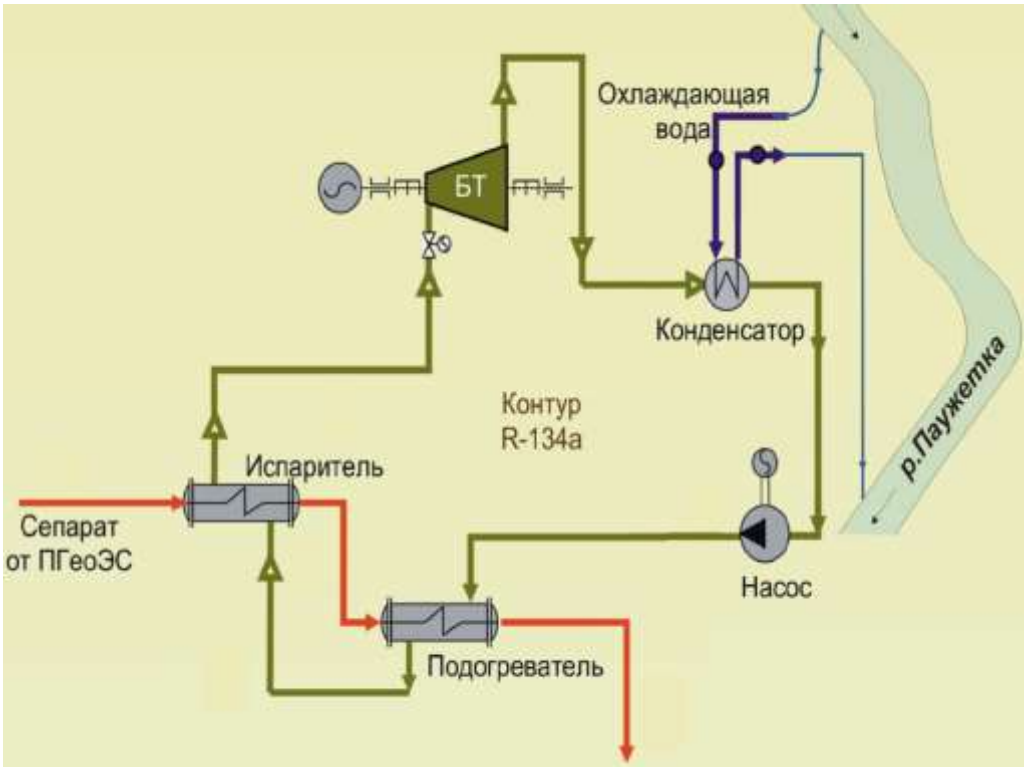


Рис. 1. Принципиальная схема пилотного проекта Паужетской бинарной ГеоЭС мощностью 2,5 МВт: БТ – бинарная турбина.

Рассматриваемый замкнутый цикл (рис. 1), в котором горячую воду (сепарат) направляют в теплообменник-испаритель, где в процессе теплообмена сепарат нагревает и испаряет низкокипящее рабочее тело – хладон (R-134a). Полученный хладоновый пар под давлением раскручивает турбину (БТ). Затем он охлаждается, конденсируется и становится жидкостью, которую направляют на сжатие в насос и цикл повторяется.

Технические характеристики пилотного проекта Паужетской бинарной ГеоЭС мощностью 2,5 МВт приведены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Технические характеристики пилотного проекта Паужетской бинарной ГеоЭС

Показатель параметра, размерность	Значение
Установленная мощность, кВт	2500
Температура теплоносителя – горячей воды (сепарата) на входе, °С	120
Температура горячей воды (сепарата) на выходе из испарителя, °С	62
Расход горячей воды (сепарата), кг/с	118
Температура охлаждающей воды из реки Паужетка, °С	8
Расход охлаждающей воды из реки Паужетка, м3/ч	1500
Температура пара (R-134a) перед турбиной (БТ), °С	76
Давление пара (R-134a) перед турбиной (БТ), МПа	2,3
Температура пара (R-134a) в конденсаторе, °С	33
Давление пара (R-134a) в конденсаторе, МПа	0,76
Расход хладона (R-134a) в контуре, кг/с	144,8

Главным достоинством бинарного цикла является возможность его адаптации к различным источникам тепловой энергии. За счет варьирования рабочего тела его можно использовать в широком диапазоне температур и давлений, как в высокотемпературной, так и в средне- и низкотемпературной области. В качестве низкокипящих рабочих тел могут применяться различные углеводороды (бутан, пропан), хладоны (R11, R12, R114, R123, R245+a), аммиак, толуол, дифенил, силиконовое масло, в том числе углекислый газ при высоком давлении и новые синтетические вещества такие как «Novec 649», разрабатываемые компанией «3M» [5].

Реализация данных проектов по использованию низкоэнтальпийных источников теплоты на ГеоЭС для выработки электроэнергии позволит в будущем повысить эффективный КПД станции и возможность конкурировать с традиционными тепловыми электростанциями.

Актуальность проблемы импорт замещения решаются созданием конструкций бинарных энергоустановок из обычных материалов и отечественных комплектующих (низкий уровень температур, минимальные

окружные скорости и напряжения).

Использованные источники:

1. Паужетская ГеоЭС на Камчатке увеличит мощность на 2,5 МВт к концу 2012 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://neftegaz.ru/news/view/102910-Pauzhetskaya-GeoES-na-Kamchatke-uvelichit-moschnost-na-25-MVt-k-kontsu-2012-g.
2. Бинарный энергоблок на Паужетской ГеоЭС. Инновации в действии. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://blog.rushydro.ru/?p=1753.
3. Паужетская ГеоЭС испытала экспериментальную бинарную технологию. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ortea.ru/News/1183.html.
4. Стратегия развития возобновляемой энергетики России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://nts-ees.ru/sites/default/files/strategiya_razvitiya_vozobnovlyaemoy_energetiki_rossii.pdf.
5. Гафуров А.М. Зарубежный опыт эксплуатации установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2014. Т. 24. №4 (24). – С. 26-31.

УДК 62-176.2

Гафуров Н.М.
студент 4 курса, ФГБОУ ВО «КНИТУ»
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БИНАРНЫХ ЭНЕРГОУСТАНОВОК НА ГЕОТЕРМАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ РОССИИ

Рассматривается перспектива внедрения на Верхне-Мутновской ГеоЭС комбинированной энергоустановки с бинарным циклом. Использование в качестве низкокипящего рабочего тела – изобутана.

Ключевые слова: *геотермальная электростанция, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

PERSPECTIVES OF IMPLEMENTATION OF BINARY POWER INSTALLATIONS ON GEOTHERMAL POWER STATIONS OF RUSSIA

The implementation prospect on the Upper-Mutnovsky GeoES of the

combined power installation with a binary cycle is considered. Use as the low-boiling working fluid – isobutane.

Keywords: *geothermal power station, binary cycle, low-boiling working fluid.*

Геотермальная энергетика является наиболее перспективной отраслью энергетики, особенно, что касается России. В северных районах Дальнего Востока, и особенно на Камчатке и Курильских островах, достаточно подземных источников теплоты для того, чтобы полностью обеспечить теплом и электроэнергией большие районы. Количество действующих в России геотермальных электростанций (ГеоЭС) насчитывается всего 5 станций (табл. 1), для каждой из которых имеются возможности внедрения комбинированных энергоустановок с бинарным циклом. Бинарный термодинамический цикл – совокупность двух термодинамических циклов, осуществляемых двумя рабочими телами так, что теплота, отводимая в одном цикле, используется в другом цикле [1].

Таблица 1

Количество действующих в России ГеоЭС

Название ГеоЭС	Установленная мощность (планируемая), МВт	Место расположения
Мутновская	50 (до 80)	Камчатский край
Паужетская	12 (до 17)	Камчатский край
Верхне-Мутновская	12 (до 18,5)	Камчатский край
Океанская	2,5 (до 15)	Остров Итуруп (Курильские острова)
Менделеевская	3,6 (до 7,4)	Остров Кунашир (Курильские острова)
Сумма	80,1 (до 137,9)	

В настоящее время планируется строительство четвертого энергоблока Верхне-Мутновской ГеоЭС с установленной электрической мощностью 6,5 МВт и с применением комбинированного бинарного цикла. На данный энергоблок Верхне-Мутновской ГеоЭС планируется подаваться избыточная пароводяная смесь из существующих скважин, которая не используется на первых трех энергоблоках. В верхней части цикла будет применена паровая турбина с противодавлением мощностью 2,5 МВт в виде модульного типа, а в нижней части цикла будет использована бинарная энергоустановка на низкокипящем рабочем теле мощностью 4 МВт. На рис. 1 представлена принципиальная тепловая схема предполагаемого четвертого энергетического блока мощностью 6,5 МВт с комбинированным циклом для опытно-промышленной Верхне-Мутновской ГеоЭС [2, 3].

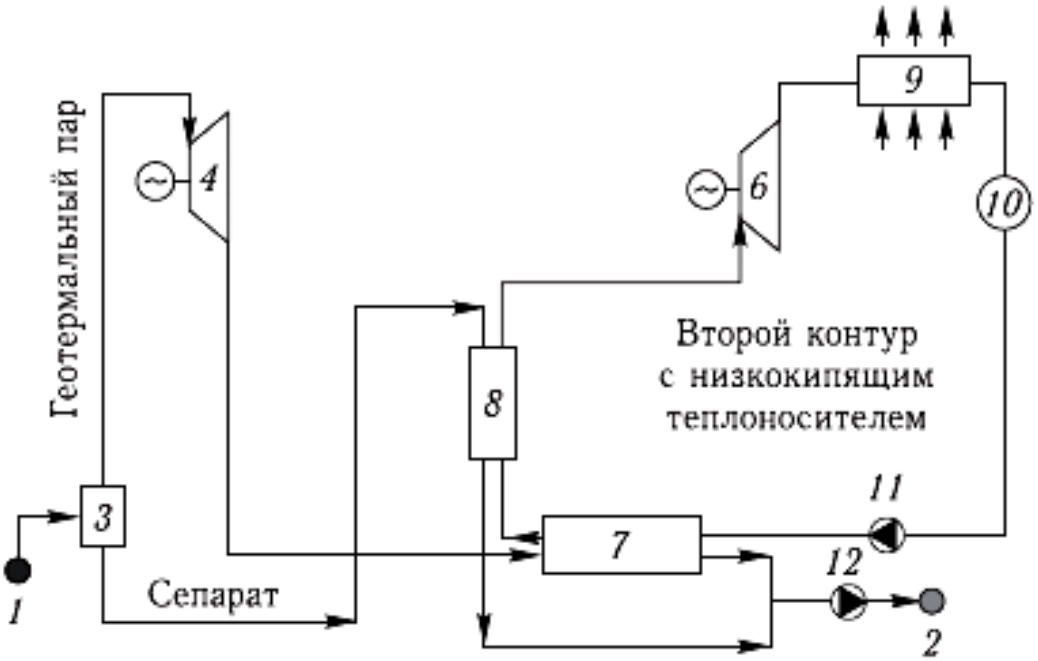


Рис. 1. Принципиальная тепловая схема комбинированной ГеоЭС с бинарным циклом мощностью 6,5 МВт: 1 – добычная скважина; 2 – нагнетательная скважина; 3 – сепаратор; 4 – паровая турбина с противодавлением; 5 – генератор; 6 – турбина на низкокипящем рабочем теле; 7 – теплообменник конденсатор-испаритель; 8 – теплообменник пароперегреватель; 9 – воздушный конденсатор; 10 – ресивер (конденсатосборник); 11 – циркуляционный насос; 12 – нагнетательный насос.

Турбина 4 (рис. 1) мощностью 2,5 МВт работает на геотермальном паре при давлении 0,8 МПа и температуре около 170°С (степень его влажности не превышает 0,05%), получаемом при сепарации 3 пароводяной смеси, поступающей с добычных скважин 1. Водяной пар после турбины 4 при давлении 0,11 МПа и температуре около 100°С поступает в конденсатор-испаритель 7, где конденсируется, отдавая свою теплоту на нагрев и испарение низкокипящего теплоносителя (изобутана), циркулирующего во втором контуре. Низкокипящий теплоноситель после пароперегревателя 8 поступает в турбину 6 мощностью 4 МВт. Охлаждение и последующее сжижение низкокипящего теплоносителя осуществляется в воздушном конденсаторе 9, который соединен с ресивером 10, откуда циркуляционным насосом 11 сжиженный теплоноситель направляется в конденсатор-испаритель 7. Сепарат после пароперегревателя 8 и конденсат геотермального пара из испарителя 7 направляются к нагнетательной скважине 12 для закачки по скважине 2 в подземный горизонт.

Рабочие тела бинарной энергоустановки должны иметь низкую температуру замерзания для обеспечения нормальной зимней эксплуатации и предотвращения замерзания при аварийных остановах. Поэтому в качестве второго контура выбран низкокипящее рабочее тело – изобутан, углеводород класса алканов, изомер нормального бутана. Его температура кипения минус

11,75°С, температура плавления минус 159,42°С. Экологически чистая схема использования низкокипящего теплоносителя (изобутана) с воздушным конденсатором позволяет исключить прямой контакт рабочего тела с окружающей средой [4, 5].

Во многом благодаря тому, что Мутновское геотермальное месторождение расположено в северном районе, на значительной высоте над уровнем моря, где среднегодовая температура воздуха составляет минус 1,5°С в течение восьми месяцев (с октября по май), а средняя температура ниже минус 5°С. Это позволяет понизить температуру конденсации в термодинамическом цикле до 10-20°С, что дает большой прирост (на 10-20%) в выработке электроэнергии по сравнению с ГеоЭС, которые расположены в районах жаркого или умеренного климата.

Внедрение бинарных энергоустановок на ГеоЭС для выработки электроэнергии позволит в будущем повысить эффективный КПД станции и возможность конкурировать с традиционными тепловыми электростанциями.

Использованные источники:

1. Геотермальная энергетика в России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://altenergiya.ru/termal/geotermalnaya-energetika-v-rossii.html.
2. Мутновский геотермальный энергетический комплекс на Камчатке. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.kamlib.ru/resourses/mutn2.htm.
3. Патент на изобретение №2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
4. Манушин Э.А., Бирюков В.В. Паротурбинная установка геотермальной электростанции бинарного цикла для геотермальных месторождений камчатского края. // Наука и образование. – 2011. – № 09. – 8 с.
5. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Гафуров Н.М.
студент 4 курса, ФГБОУ ВО «КНИТУ»
факультет «Энергонасыщенных материалов и изделий»
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

СПОСОБ РАБОТЫ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОГО ТЕПЛОВОГО ДВИГАТЕЛЯ ОТ ИСТОЧНИКА ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ВОДЫ

Рассматривается использование гидротермальных источников в виде горячей воды для выработки электроэнергии в энергоустановках на

низкокипящих рабочих телах.

Ключевые слова: *геотермальная энергетика, низкотемпературный тепловой двигатель, низкокипящее рабочее тело.*

Gafurov N.M.
4th year student, faculty of «Energy-intensive materials and products»
«KNRTU»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

MODE OF WORK OF THE LOW-TEMPERATURE HEAT ENGINE FROM A SOURCE OF GEOTHERMAL WATER

Use of hydrothermal sources in the form of hot water for electricity production in power installations on the low-boiling working fluid is considered.

Keywords: *geothermal power, low-temperature heat engine, low-boiling working fluid.*

В настоящее время на геотермальных электростанциях (ГеоЭС) используется потенциал на глубине геотермального источника до 3 км с температурой около 300°С, при этом малой эффективностью обладают источники геотермальной теплоты на поверхности источника в виде горячей воды, кроме реализации системы отопления близлежащих населенных пунктов. Зарубежные фирмы (Turboden, Ormat, Maxxtec и др.) предлагают эффективные решения в утилизации низкоэнтальпийных источников теплоты для выработки электроэнергии с помощью энергоустановок на низкокипящих рабочих телах. Однако данные установки предназначены для работы от источников теплоты с температурой от 80°С и выше. При этом не востребованным остаются источники теплоты с температурой ниже 80°С, которые в настоящее время сбрасываются в окружающую среду, зачастую приводя к тепловому загрязнению [1].

Рассмотрим способ работы низкотемпературного теплового двигателя (НТД) от источника геотермальной теплоты с температурой ниже 80°С при определенных внешних условиях окружающей среды (рис. 1). Работа низкотемпературного теплового двигателя осуществляется по органическому циклу Ренкина (ОЦР), который может охлаждаться как водными ресурсами окружающей среды с температурой от 5°С до 18°С, так и воздушными ресурсами окружающей среды с температурой вплоть до минус 55°С. В качестве низкокипящего рабочего тела предлагается использовать сжиженный углекислый газ CO2 или пропан C3H8.

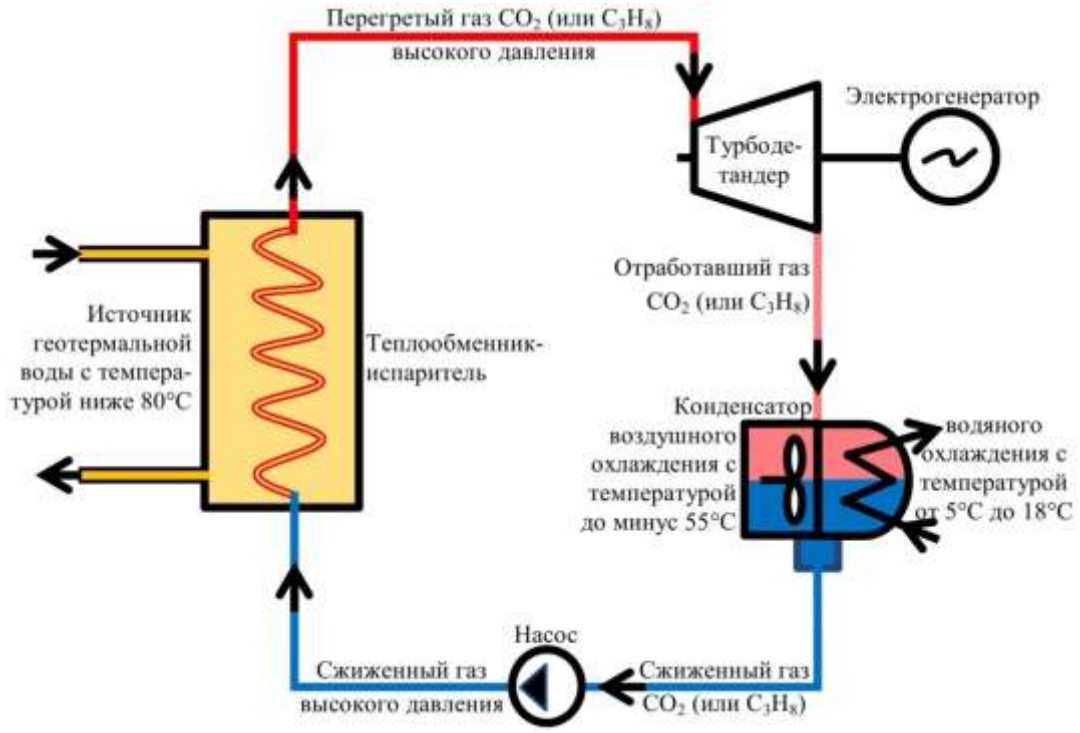


Рис. 1. Принципиальная тепловая схема НТД, работающего по ОЦР.

Низкотемпературный тепловой двигатель работает следующим образом (рис. 1): сжиженный газ CO2 (или C3H8) сжимается в насосе, нагревается и испаряется в теплообменнике-испарителе за счет подводимой теплоты геотермальной воды с температурой ниже 80°С, далее перегретый газ CO2 (или C3H8) расширяется в турбодетандере соединенный с электрогенератором, затем расширенный газ направляется на охлаждение в теплообменник-конденсатор водяного или воздушного охлаждения, где в процессе охлаждения газа CO2 (или C3H8) ниже его температуры насыщения происходит интенсивное сжижение, после чего сжиженный газ направляется в насос и цикл повторяется [2, 3].

Подобно тому, как геотермальная вода является прямым источником низкопотенциальной теплоты с температурой ниже 80°С, окружающая среда – прямой источник холода с температурой вплоть до минус 55°С. Термодинамическая система низкотемпературного теплового двигателя на сжиженном газе CO2 (или C3H8) может производить работу только при отсутствии равновесия между ее термодинамической системой и окружающей средой. При этом фактическая работа НТД, отдаваемая потребителю, сопоставляется с максимальным количеством работы, которую можно получить от термодинамической системы за счет ее внутренней энергии и подведенной к ней первичной тепловой энергии. Поэтому минимально допустимый температурный перепад, обеспечивающий полезную выработку электроэнергии НТД, может составлять 30°С при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды и 40°С при использовании в качестве источника холода – воздушных ресурсов окружающей среды. В этом случае максимально возможная

эксергетическая эффективность термодинамической системы данной установки может достигать 26%.

Основные особенности работы НТД с замкнутым контуром циркуляции на CO2 (или C3H8) заключается в следующем:

1. В зимний период времени минимально допустимая температура охлаждающей воды составляет примерно 5°C, что в свою очередь ограничивает потенциал для использования теплоперепада в НТД с замкнутым контуром циркуляции на CO2 или C3H8. При этом происходит значительное уменьшение тепловых выбросов в окружающую среду, так как температура сбрасываемой воды незначительно отличается от температуры воды в водоеме, что не приводит к изменению биотического компонента экосистемы.

2. В зимний период времени минимально допустимая температура охлаждающего воздуха равна температуре окружающей среды, что в свою очередь не ограничивает потенциал для использования теплоперепада в НТД с замкнутым контуром циркуляции на CO2 или C3H8. При этом возможна эксплуатация конденсаторов воздушного охлаждения в условиях холодного климата со средней температурой наружного воздуха в наиболее холодный период не ниже минус 55оС.

3. Температурный диапазон использования сжиженного газа CO2 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре ОЦР ограничивается показателями критической температуры в 31°C и температурой в тройной точке минус 56,56°C. Поэтому использование сжиженного газа CO2 в температурном диапазоне от 60°C до минус 55°C позволит обеспечить приемлемые давления контура циркуляции теплового двигателя и затраты на его сжатие.

4. Температурный диапазон использования сжиженного газа C3H8 в качестве низкокипящего рабочего тела в тепловом контуре ОЦР ограничивается показателями критической температуры в 96,7°C и температурой насыщения при давлении не менее 0,1 МПа. Поэтому использование сжиженного газа C3H8 в температурном диапазоне от 100°C до минус 42°C позволит исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Зарубежный опыт эксплуатации установок на низкокипящих рабочих телах. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2014. Т. 24. №4 (24). – С. 26-31.
2. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
3. Патент на изобретение №2552481 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.06.2015 г.

УДК 398.3

Герасимова Р.Е.
студент 1 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

БЫТОВАНИЕ СУЕВЕРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: В статье даются различные определения суеверий, описываются их виды, приводятся некоторые суеверия различных народов с целью выявить в них черты сходства и различия. Большое внимание уделяется современным приметам и суевериям, например, связанным со сравнительно недавно появившейся Интернет-сетью и т.д.

Ключевые слова: суеверия, предубеждения, приметы, суеверия разных народов, современные суеверия.

Gerasimova R.E.
The student of 1 course
FGBOU VO «KSU them. N.F. Katanova»
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Yankovskaya O.V.
Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department

THE SUFFERING OF SUPERIORS IN CONTEMPORARY LIFE

Annotation: Different definitions of superstitions are given in the article, their types are described, some superstitions of different peoples are given with the purpose of revealing in them the features of similarity and difference. Much attention is paid to modern signs and superstitions, for example, related to a relatively recently emerging Internet network, etc.

Key words: superstitions, prejudices, signs, superstitions of different peoples, modern superstitions.

За многовековое существование, человечество обрело огромное количество научных знаний, необходимых для развития и прогресса, но, вместе с тем, и не малый багаж ложных, ненаучных представлений об окружающем нас мире, и о его постижении. Одними из таких представлений являются суеверия.

Суеверие наряду с предубеждением является иррациональным компонентом предрассудка, индивидуального и общественного сознания. В буквальном смысле – мнение, которое предшествует рассудку и усвоено без размышления. Д.И. Менделеев точно и лаконично дал определение суеверию – «уверенность, на знании не основанная» [1].

Слово «суеверие» существует в языках разных народов. В греческом языке означает: «глупость, пустоту, призрачность» [2]. В еврейском языке: «дым, пар, который легко рассеивается, ничего не значит, не имеет сути»,

«глупость и обман» [2].

С психологической точки зрения, суеверия – это никчемность, пустота, то, чего на самом деле не существует. Человек воспринимая что-то, как реально существующее в действительности, по сути, занимается самообманом, вредит себе и заблуждается.

Все суеверия, независимо от того в какой форме они проявляются, объединяет один общий признак – они утверждают существование потусторонних, сверхъестественных сил, от которых якобы зависит жизнедеятельность человека.

По источнику происхождения суеверия связаны:

- с трудовой деятельностью человека. На протяжении многих тысячелетий, человек, занимаясь сельскохозяйственным трудом, либо отправляясь в дальний путь, хотел предугадать и предупредить опасности и трудности, которые могут возникнуть в его жизни, прибегая к различного рода приметам и гаданиям.

- со случайным совпадением времени и места событий, не имеющих между собой никакой связи.

Многие люди не верят в приметы и суеверия, смеются над своими опасениями и слабостями, и в то же время опасаются здороваться через порог, меняют привычный маршрут, если дорогу перешла женщина с пустым ведром и т. д.

У народов разных национальностей существуют свои суеверия. В России считается просыпать соль – к ссоре, а, чтобы привлечь удачу – нужно постучать по дереву, очевидно, это связано с древним поверьем о том, что в стволах деревьев обитают божества.

Китайцы не выметают из дома сор, чтобы не вымести достаток. У японцев нельзя выходить на улицу в новых туфлях после того, как наступила темнота (можно навлечь на себя неприятности). Также они считают, что неразумно поступает тот, кто спит головой на север, а если источник неприятностей «посолить» (осыпать солью) – жизнь непременно изменится к лучшему.

Цыгане, чтобы прервать цепь зла, обязательно сжигают кибитку, хозяин которой умер, мужчины не пьют из ручья воду, если через него до этого перешагнула женщина.

Шотландцы не бросают в огонь овощи и не заносят лопату в дом, чтобы не похоронить кого-либо из близких родственников.

Нигерийцы верят, что, если ударить мужчину метлой, он утратит мужскую силу. Чтобы этого избежать, нужно быстро дать сдачи той же самой метлой.

Евреи не показывают младенцам их отражение в зеркале, пока у них не появятся первые зубы, поскольку считается, что зеркало может забрать часть души и спугнуть ангела-хранителя.

Сходства между суевериями разных народов особенно заметны в свадебных традициях. В России и у многих других народов существует

примета осыпать новобрачных рисовыми зернами для благополучной жизни. Нельзя сочетаться браком во время Великого поста – новобрачные будут часто ссориться, что приведет к разрыву семейных отношений.

Существуют и различия между суевериями разных народов, одни и те же суеверия имеют различную трактовку. Например, совершенно противоречива трактовка приметы о черной кошке. В России, если она перебегает дорогу – жди неудачу, в Англии – наоборот.

На протяжении всего существования цивилизации суеверия сопровождают человека. С течением времени они не исчезают, а изменяются вместе окружающей средой бытования. Обладая научными объяснениями, современный человек в повседневной жизни часто встречается с какими-либо явлениями, которые сложно объяснить логически, тогда зачастую неопределенность ситуации снимают суеверия, являющиеся на сегодняшний день малоизученным явлением культуры.

Научно-технический прогресс, развитие новых технологий внесли изменения в человеческую жизнь, что в свою очередь породило множество новых суеверий, связанных с профессиональной деятельностью, различными видами транспорта, телефоном, компьютером и компьютерными технологиями, Интернетом и т.д., например, автомобилисты перед дальней дорогой не моют машину; нельзя свистеть в салоне автомобиля – остановит инспектор ГАИ. Летчики в полет обязательно надевают, какую-то вещь, которая уже «летала».

Компьютерная сеть и все, что с ней связано, является уникальным средством для обмена информацией, интернет способствует мгновенному распространению суеверий в человеческой среде. С увеличением пользователей сети и распространением компьютерных технологий, количество суеверий в этой области возрастает. Существуют суеверия, заимствованные из реального мира, но актуальные только в «компьютерной» среде, например, с появлением интернета возникла вера в интернет-домового – «хомового», который живет на сайте и пакостничает в отдельных файлах, удаляет картинки и т.д. Хомового обязательно надо задобрить – положить в корневую в папку симпатичную картинку с соответственной надписью. «Хозяин» сайта увлечется ею, но, если случайно удалить этот файл, то хомовой снова возьмется за старое.

Существуют и другие компьютерные приметы, и суеверия:

- если F5 залипла – жди убытков;
- зайти по ссылке, которая не работает – к разлуке или потере финансов;
- чтобы компьютер не сглазили надо трижды нажать кнопку Esc;
- если случайно по ошибке послать электронное письмо не тому адресату, то тот, кому оно предназначалось, три дня не объявится в сети.

Из вышеизложенного следует, что история суеверий неразрывно связана с историей человеческой цивилизации. Любое суеверие является продуктом своего времени, видоизменяясь при взаимодействии с внешней

средой, и превращаясь в новое суеверие. Сегодняшние приметы и суеверия в основном связанны с родом деятельности человека, его профессией и, несмотря на образованность современных людей, в повседневной жизни почти невозможно найти человека абсолютно несуеверного.

Конечно, суеверия не возникают на пустом месте, но все же не следует слишком увлекаться верой в них, хотя и совсем не считаться с суевериями тоже не стоит – это наша традиция, в основе которой лежат забытые нами логические объяснения.

Использованные источники:

1. Афоризмы, цитаты, высказывания Менделеев Д.И. – URL: http://aphorism-citation.ru/index/0-597. (дата обращения 06.05.2017).
2. Суеверие – это пустота, глупость и самообман // Православие.ru. – URL: http://www.pravoslavie.ru/91139.html. (дата обращения 06.05.2017).

УДК 398.86

Герасимова Р.Е.
студент 1 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н. Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О. В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ ЧАСТУШКА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация: В статье дается определение частушки, описываются ее виды, классификация, приводятся некоторые частушечные приемы с целью выявить черты сходства с художественной литературой. Большое внимание уделяется условиям формирования и функционирования современной частушки, например, на акционизм в основе ее создания и письменной форме бытования в среде Интернет-сети, средствах массовой информации и т.д.

Ключевые слова: частушка, комедийная частушка, страдания, письменная форма бытования частушки, аудиовизуальное восприятие.

Gerasimova R. E.
The student of 1 course
FGBOU VO «KSU them. N.F. Katanova»
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Yankovskaya O. V.
Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department

MODERN RUSSIAN DITTY AS A SOCIO-CULTURAL PHENOMENON

Annotation: The article gives a definition of the concept of a ditty, describes its types, classification, gives some chastushke techniques for revealing a line of

resemblance to fiction. Much attention is paid to the formation and development of modern chastooshkas, for example, on actionism in its creation and writing. Existence in the environment of the Internet network, mass media, etc.

Key words: ditty, comic ditty, suffering, audio-visual perception.

«Частушки – короткие рифмованные лирические песенки, которые создавались и исполнялись как живой отклик на разнообразные жизненные явления, выражая ясную положительную или отрицательную оценку» [1, с. 358].

Начиная с конца XX в. популярность частушек значительно уменьшилась, но частушка – один из тех немногих жанров фольклора, который и в настоящее время бытует, вызывая интерес у исследователей, и собирателей.

Являясь частью народной культуры, частушка впитала в себя элементы, как устной поэзии, так и литературы. Например, параллелизм (описание природы, «сочувствующей» чувствам человека) и символические образы (деревья, цветы и др.), перекрестную или неточную рифмовку, лаконичность, диалогичность, тесную связь с жизнедеятельностью человека. У плясовой песни – ритм, конкретные обращения: к подруге, к сопернице и т.д.

Условно частушки можно разделить на: комедийные – скорые и страдания – медленные. Они имеют определенный ритм, размер, мелодию, в основном мажорный лад, богатый выразительный язык, иногда выходящий за рамки литературной нормы.

Создавались частушки по большей части в сельской молодежной среде, поэтому самой популярной темой в них стала любовь, исполнялись они спевами (циклами) на один мотив под аккомпанемент балалайки или гармони. С течением времени под влиянием крестьянской возникла и городская частушка, которая превратилась в веселый сатирический стишок. Позднее возникают частушки, отражающие социальную и историческую жизнь.

С течением времени частушка обретает новые формы, осваивает актуальные темы, продолжая демонстрировать смекалку и находчивость русского народа, как в быту, так и в политической жизни.

Испытав влияние письменной поэзии, частушка нашла отражение в литературе. Это стихи А.А. Блока, В.В. Маяковского, С.А. Есенина, В.С. Высоцкого, Б.Ш. Окуджавы и др.

«Милкой мне в подарок бурка
И носки подарены
Мчит Юденич с Петербурга
Как наскипидаренный» В. Маяковский

Частушки исполнялись и многими артистами-куплетистами. Всем известны дуэты Николай Рыкунин и Александр Шуров, Николай Бандурин и Михаил Вашуков, Геннадий и Александр Заволокины и др.

Современная частушка функционирует в трех сферах:

- в условиях деревенской среды;

- в «концертных» условиях (в исполнении профессиональных артистов и непрофессиональных фольклорных групп);

- в письменной среде (в том числе, в СМИ, Интернете).

Наблюдается взаимовлияние частушки и анекдота, при котором исполнитель не несет ответственности за сказанное. Примером может служить музыкальное юмористическое Шоу – Новогодние частушки Медведева и Путина, а также Интернет, в котором отсутствует цензура, а пользователю предоставляется свобода в самовыражении [2].

Вот когда-то бюрократы
Жили только на откаты
А теперь скромнее став,
Будут жить в других местах.

Еще одной чертой современности является утрата функции коммуникативности между исполнителем и слушателем. Основными признаками современного жанра частушки становятся особый текст и отражение современных жизненных реалий.

Бытование частушек в письменной форме порождает тексты, которые невозможно исполнить голосом, так как в письменный текст частушки могут включаться определенные графические обозначения, способствующие более точному пониманию смысла.

Кризис: палтус, градус, плинтус,
Катехизис, Cantus Firmus,
Дафнис, сифилис, автобус,
Эпидермис, аэробус.

Игра омофонов придает частушке смысл, который воспринимается только визуально. Форма построения текста в письменной частушке отличается от текста классической частушки более жесткой рифмой и ритмическим рисунком.

Современная частушка использует модели классической частушки, при этом искажая их формально-содержательные свойства. Так, в классической частушке, в диалоге молодежи со старшим поколением и друг с другом используется модель – «не ругай меня, маманя», «не ругай меня, миленок». Данная модель наблюдается и в современной форме частушки.

Не ругай меня, миленок
И прости в последний раз
Я Киркорову спросонок
Только в мыслях отдалась.

Креативная сторона современной письменной частушки отличается от классической частушки, исполняемой устно, своей особой ориентацией на текстовую форму, на акционизм в основе ее создания, что способствует включению в частушечный текст множества стабильных оборотов речи, позаимствованных из речи современного человека. Стабильные обороты речи определяют сферы, послужившие источниками:

- художественная литература, например, поэзия;
- патриотические песни;
- детские стихи и песни.

Мне мой милый изменял,
Бил меня и оскорблял.
Все равно его не брошу –
Потому что он хороший!

Итак, современная русская частушка, бытующая вне живого исполнения и в письменной форме, является речевым произведением, предназначение которого не исполнительство, а прочтение и аудиовизуальное восприятие. Она является одним из немногих жанров русского фольклора, востребованных и в настоящее время. Комический эффект частушечного смысла формируется не только за счет игры с конкретной описываемой ситуацией, но также обыгрывается и при помощи текста, соответствуя современным принципам его восприятия.

Использованные источники:

1. Зуева Т. В., Кирдан Б. П. Русский фольклор: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 400 с.
2. Оливье-шоу. Частушки Медведева и Путина. – 2010// URL: https://www.1tv.ru/shows/novyy-god-2011/novogodnie-programmy/chastushki-medvedeva-i-putina-olivie-shou-fragment-vypuska-ot-31-12-2010 (дата обращения 18.05.2017).

УДК 336.62

Герасимова Е.Б., доктор экономических наук
профессор
Департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет)
Российская Федерация, г. Москва

УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СТАНДАРТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ

Аннотация

В статье предложено направление совершенствования теории и методологии экономического анализа. Выявлена необходимость разработки системы стандартов экономического анализа. Проанализированы условия развития стандартизации экономического анализа в контексте применения стейкхолдерского подхода – учета комплекса требований заинтересованных сторон к качеству функционирования организации. По результатам исследования автором предложена разработка системы пилотных стандартов экономического анализа на базе выявленной системы потребностей стейкхолдеров организации.

Ключевые слова и фразы: экономический анализ, стандартизация, стандарт, стандарт организации, стейкхолдерский подход, внешнее

окружение организации.

Gerasimova E.B.
Doctor of economics, professor, Accounting, Analysis and Audit Board
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation

CONDITIONS AND PROSPECTS OF FORMING THE INSTITUTE OF ECONOMIC ANALYSIS STANDARDIZATION IN RUSSIA

Abstract

The article suggests a direction of improving the theory and methodology of economic analysis. Identified the need to develop a system of standards for economic analysis. We analyze the conditions of development of standardization of economic analysis in the context of stakeholder approach – taking into account the range of stakeholder requirements to the quality of functioning of the organization. According to the study, the authors proposed the development of a pilot system of standards of economic analysis on the basis of identified system needs of the stakeholders of the organization.

Key words and phrases: economic analysis, standardization, standard, professional standard, organization standard, regulation, interested parties, stakeholders.

Стандартизация экономического анализа является естественной стадией его развития, объединяющей методологию анализа хозяйственной деятельности, методологию всеобщего менеджмента качества и методологию стандартизации и сертификации.

Потребность в стандартизации экономического анализа связана с дефицитом упорядоченных методик анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Методики анализа, разработанные и применявшиеся на излете советской эпохи, не в полной мере отвечают потребностям современного управления. Экспортированные зарубежные методики не адаптированы или не достаточно адаптированы к условиям деятельности и информационным запросам российского менеджмента. Очевидно, что большинство подобных методик рассчитаны на применение в публичных компаниях, число которых невелико. И хотя их вклад в ВВП существенен, нельзя утверждать, что другие экономические субъекты не важны для развития российской экономики или не испытывают потребность в стандартизированных методиках анализа результативности и эффективности своей деятельности. Между тем, в настоящее время сложилась ситуация, когда разнообразие доступных методик разного качества не позволяет пользователям получать отдачу от применяемых аналитических процедур.

Мы считаем важным проведение работ в области стандартизации экономического анализа с привлечением широкой профессиональной общественности, включая и научные кадры и практикующих аналитиков.

Стандартизация экономического анализа основывается на применении пакета нормативных документов, которые регулируют область стандартизации в Российской Федерации. К основным документам относятся: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»; Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»; Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; Федеральный закон от 03.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации»; Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» 34. Документы выстроены в хронологическом порядке, однако очевидно, что собственно вопросы стандартизации регулирует закон № 162-ФЗ от 29.06.2015 г.

Система стандартов включает несколько их видов: национальные стандарты, стандарты организации, профессиональные стандарты. Рассмотрим каждое из направлений стандартизации подробнее. Разработка системы национальных стандартов экономического анализа – направление стратегически значимое, перспективное. Такие стандарты должны быть увязаны с национальными стандартами деятельности в других областях, например, с федеральными государственными образовательными стандартами, а также с профессиональными стандартами. Несмотря на важность разработки национальных стандартов экономического анализа, их создание не является первоочередной задачей, поскольку требуется обобщение и систематизация практики применения аналитических процедур для решения разнообразных управленческих задач. Считаем, что первоочередной является разработка стандартов экономического анализа в форме стандартов организации. Именно эта проблематика получила наибольшее раскрытие в научных исследованиях. Изучают вопросы стандартизации разных объектов, таких традиционных как бизнес-процессы организации [1, 2] и информационные системы [3,4], а также взаимоотношений с клиентами [5, 6, 7], экологической деятельности [8], медицинского обслуживания [9], корпоративной структуры [10]. Третьим направлением развития стандартизации экономического анализа является разработка профессиональных стандартов в сфере аналитической деятельности, например, стандарта бизнес-аналитика.

Остановимся подробнее на подходах к разработке стандартов экономического анализа в форме стандартов организации.

Стандарт экономического анализа содержит стандартизированную методику анализа выбранного предмета/объекта. Разработка такого стандарта предполагает унификацию требований: 1) к информационному обеспечению анализа, 2) используемым методам анализа, 3) формам представления результатов анализа заинтересованным пользователям.

Унификация описанных выше требований требует выработки

[34] Подготовлено при информационной поддержке СПС КонсультантПлюс.

согласованной позиции профессионального сообщества аналитиков относительно перечня видов экономического анализа и наиболее типичных предметов анализа, требующих стандартизации. Вторым условием разработки стандарта является его адресность. Стандартизированные процедуры экономического анализа выступают как инструмент типизации экономических процессов хозяйствующих субъектов, занимающихся производством продукции (выполнением работ, оказанием услуг) в целях удовлетворения интересов заинтересованных в них сторон (стейкхолдеров). Методика анализа должна удовлетворить информационные потребности пользователя – конкретного стейкхолдера или нескольких групп стейкхолдеров.

К разработке стандартов экономического анализа, как и к работе объекта анализа, следует применять клиенто-ориентированный подход. Клиентами, потребителями результатов экономического анализа являются не только менеджеры организации, но и внешнее окружение. Одним из подготовительных этапов разработки стандарта экономического анализа является поиск, выявление и структуризация групп стекйхолдеров и их потребностей в информации экономического анализа.

Стейкхолдеров можно классифицировать по разным признакам. Главная задача – ранжировать их по степени значимости для принятия управленческих решений в анализируемой компании. Степень значимости стейкхолдера будет определять содержание стандарта анализа. На рис. 1 представлена группировка стейкхолдеров, выстроенных по степени значимости для менеджмента компании. Критерием является экспертное мнение менеджмента. Чем ближе группа стейкхолдеров к менеджменту организации, чем большее влияние она оказывает на принятие управленческих решений, тем подробнее должны быть описаны аналитические процедуры, изучающие те тематические области, информация о которых востребована стейкхолдерами.

В так называемый «горячий круг» включаем стейкхолдеров, требования и ожидания которых оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений. По нашему экспертному мнению в горячий круг входит до 7-10 заинтересованных сторон. Конкретный перечень стандартов экономического анализа определяется индивидуально.

Рис. 1. 3D-диаграмма: Группировка внешнего окружения организации по степени значимости стейкхолдеров для управления
Источник: разработано автором

«Теплый круг» стейкхолдеров включает те заинтересованные стороны, взаимоотношения с которыми носят регулярный, но не постоянный характер. Количество заинтересованных сторон здесь может достигать 20-30 агентов.

«Холодный круг» - наиболее удаленный и наиболее разнообразный. Как правило, в него входя три подгруппы стейкхоледров: первая подгруппа – те, кто может вступить в прямое взаимодействие с организацией в течение 1 года, подвторая группа – те заинтересованные стороны, взаимодействие с которыми ожидаемо произойдет в течение 2-3 лет, третья подгруппа – стейкходеры, взаимодействие с которыми не произойдет.

Сложность управления взаимодействием со стейкхолдерами «холодного круга» состоит в том, что невозможно точно определить тех из них, взаимодействие с которыми произойдет в ближайшее время. Стандарты экономического анализа, удовлетворяющие информационную потребность этой группы, разрабатывают ситуационно.

В таблице 1 приведены результаты ситуационного анализа внешнего окружения организации.

Таблица 1 – Ситуационный анализ внешнего окружения организации (фрагмент)

Группа стейкхолдеров	Высокая степень значимости	Низкая степень значимости
Банк	При наличии действующего кредитного договора – на период его действия – банк перемещают в	Если компания состоит только на расчетно-кассовом обслуживании

	горячий круг	в банке, банк является стейкхолдером теплого круга. Другие финансовые организации продолжают оставаться в теплом круге
Эксперты и консультанты	Если компания постоянно пользуется аутсорсингом, то есть бухгалтерский учет ведут аудиторы, последние располагаем в горячем круге	Если компания прибегает к услугам аудиторов раз в год для проведения проверки бухгалтерского учета, они располагаются в теплом круге
Органы власти	Регулярным взаимодействием со стейкхолдером является деятельность, связанная с выполнением системы требований государственных органов разного типа – торговля, общественное питание, финансовая сфера и др. Примером постоянного взаимодействия служит ситуация выполнения государственного заказа (например, у предприятий военно-промышленного комплекса) или участие в государственной программе (например, для предприятий агропромышленного комплекса). Также для бюджетных учреждений в сфере образования, науки, культуры и искусства государство является заинтересованной сторон горячего круга.	агент находится в холодном круге до тех пор, пока взаимодействие с ним не переходит в состояние регулярного (теплый круг) или постоянного (горячий круг)
Профсоюзы	Включение профсоюза в тот или иной круг заинтересованных сторон зависит от степени его влияния на решения менеджмента компании. Если профсоюз осуществляет контроль над соблюдением прав работников во всех сферах, включая принятие решений о прекращении трудового договора – это агент горячего круга	Если профсоюзы в основном занимаются социальными вопросами – это элемент теплого круга

Сформулируем основные правила (стандарт) выделения и ранжирования заинтересованных сторон.

1. Поиск и выявление заинтересованных сторон.

Содержание этапа: идентификация заинтересованных сторон, составление их списка.

Применяемые методы: мозговой штурм, радарная диаграмма.

Результат этапа: карта заинтересованных сторон (компании в целом либо проекта).

2. Анализ степени значимости требований заинтересованных сторон с точки зрения компании.

Содержание этапа: анализ требований заинтересованных сторон, ранжирование их по степени значимости.

Применяемые методы: экспертная оценка, блок-схема, матрица влияния.

Результат этапа: блок-схема, матрица влияния, 3D-диаграмма (см. рис. 1).

3. Анализ содержания требований заинтересованных сторон.

Содержание этапа: описание требований заинтересованных сторон, оценка обеспеченности взаимодействия с горячим и теплым кругом стейкхолдеров.

Применяемые методы: сравнение, группировка, декомпозиция, факторный анализ.

Результат этапа: система показателей эффективности деятельности компании с позиции основных групп заинтересованных сторон (несколько деревьев показателей).

Описанный выше опыт анализа стейкхолдеров характеризует стандартизированный подход к анализу бизнес-окружения организации. Предложенная методика: 1) применима к компаниям любой организационно-правовой формы и к организациям; 2) учитывает особенности деятельности объекта анализа, начиная с этапа идентификации заинтересованных сторон и заканчивая разработкой деревьев показателей эффективности деятельности компании; 3) требует регулярного повторения (по меньшей мере, один раз в год) для уточнения результатов по каждому из этапов анализа.

Внедрение стандартов экономического анализа обеспечивает повышение эффективности деятельности (снижению затрат, рисков, повышению качества и конкурентоспособности продукции, работ, услуг). В контексте стандартизации аналитических процессов и стейкхолдерского подхода важен другой результат внедрения стандартов – стандартизация экономического анализа обеспечивает качество взаимодействия организации с разными группами стейкхолдеров. Наличие и последовательное успешное применение стандартов экономического анализа выступает гарантом качества продукции (работ, услуг) и высокого уровня обслуживания клиентов. Именно поэтому наиболее распространенным объектом стандартизации выступают продукция, процессы, работы, тогда как такие объекты как услуги и персонал стандартизированы неравномерно. Не во всех важных для экономического субъекта сферах его деятельности сложились благоприятные условия для упорядочения правил и требований и разработки стандартов.

Использованные источники:

1. Ишимова А.Ю., Гареева Г.А. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов предприятия // Science Time. – 2015. - № 2(14). – С. 57-61.
2. Соколова Т.Б. Организационно-методический аспект разработки стандарта организации // Символ науки. 2016. № 3. С. 98-101.
3. Чумакова Т. Я., Цыганенко С. М. Стандартизация в сфере информационных технологий // Математические машины и системы. – 2009. – №2. – С. 145-150.
4. Шульга Н.А. Основные тенденции развития современных информационных технологий (ИТ) и особенности их стандартизации // Уникальные исследования XXI века. – 2015. - № 11. – С. 267-271.
5. Белозерова М.Н. Разработка и внедрение стандартов обслуживания в клиентоориентированных организациях // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2008. № 3. С. 80-82.
6. Калинина Ю. А. Стандарты организаций как основа повышения качества социального обслуживания населения в современной России // Ученые записки Забайкальского государственного университета. 2010. № 4. С. 148-151.
7. Устюжина А.Ю. К вопросу о разработке стандартов сервиса современной организации // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2011. № 1 (7). С. 99-107.
8. Гаранина Т.А., Нечаева О.А. Роль стандартизации в экологии // Science Time. – 2014. - № 12(12). – С. 83-86.
9. Грачева А.С. Стандартизация медицинской помощи как часть системы управления качеством в здравоохранении // Вестник Росздравнадзора. – 2010. - № 5. – С. 16-21.
10. Бушуев А.Н. Принципы формирования корпоративной стандартизации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. - № 1. – С. 33-35.

УДК 336.4

Геращенко Э.Р.
студент 3 курса
факультет «Информационно-экономические системы»
научный руководитель: Шамкина Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
(ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

Gerashchenko E.R.
3rd year student of the faculty
"Information and Economic Systems"
FGBOU VO "Don State Technical University"
(DSTU)
Scientific adviser:
Shamkina E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Assistant Professor of the Department of Finance and Credit
FGBOU VO "Don State Technical University"
(DSTU)
Russia, Rostov-on-Don

ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
BORROWED CAPITAL AND ITS ROLE IN FINANCING THE ACTIVITIES OF RUSSIAN ENTERPRISES

Аннотация: в статье рассмотрен заемный капитал и его роль в финансировании деятельности российских предприятий, приведены примеры прозрачности предприятий РФ, представлены возможные риски компаний и пути дальнейшего развития заемного капитала в деятельности предприятий.

Annotation: The article discusses borrowed capital and its role in financing the activities of Russian enterprises, gives examples of transparency of Russian enterprises, presents possible risks of companies and ways of further development of borrowed capital in the activities of enterprises.

Ключевые слова: заемный капитал, привлечение капитала, прозрачность предприятий, кредитные ставки, риски.

Keywords: borrowed capital, attraction of capital, transparency of enterprises, lending rates, risks.

В наше время тяжело представить высоко эффективность финансовой деятельности предприятия без привлечения в нее заемных средств. Благодаря заемному капиталу расширяется объем хозяйственной деятельности предприятия и осуществляется более эффективное использование собственного капитала.Формирование заемного капитала –

одно из важных направлений регулирования корпоративных финансов.

Понимание заемного капитала в литературе сводится в основном к перечислению элементов структуры капитала. Так, доктор исторических наук, В.В. Позняков считает, что «заемный капитал – капитал, образуемый за счет банковского кредита и средств, полученных от продажи выпущенных облигаций». По мнению А.Н. Азрилияна, В.П. Ковалева заемный капитал «…образуется за счет средств от выпуска и продажи облигаций и средств банковского кредита. Собранные таким образом средства являются фондом общества, а держатели облигаций – его кредиторами, а не акционерами».35

Особенностью ведения бизнеса в России является то, что большинство отечественных компаний по-прежнему рассчитывают на собственные средства, хотя имеют возможность увеличить объем своих инвестиционных ресурсов с целью роста стоимости предприятия.

Если рассматривать современные условия и привлечение капитала российскими предприятиями, мы видим некую зависимость между привлечением заемных средств предприятиями и темпом роста национальной экономики. В ограничении по объему и возможности вернуть заемные средства с учетом их стоимости в определенный срок служит полная заинтересованность заемщика в их использовании.

Формирование заемного капитала основано на способах и принципах разработки и исполнения решений, которые регулируют процесс привлечения заемных средств и определение наиболее выгодного источника финансирования заемного капитала в соответствии с возможностями и потребностями развития предприятия.

При формировании структуры заемного капитала предприятие постоянно взаимодействует с внешней средой, в результате чего происходит изменение качества всего капитала предприятия. С помощью правильно сформулированной и выполненной политики по привлечению заемного капитала будет повышаться благосостояние компании. В условиях российской экономики на сегодня предприятия имеют огромный выбор источников заемного финансирования.Это связано с тем, что рынок капитала имеет большой выбор инструментов, как для заемщиков, так и для заимодавцев.

Исследовав зарубежную практику формирования заемного капитала, мы пришли к наблюдению, что существуют разнообразные пути привлечения заемных средств. Наиболее часто встречается мнение, что доля собственного капитала должна быть велика. Кредиторы вкладывают в нее чаще всего свои средства, потому именно такое предприятие вероятнее всего может погасить долги за счет собственных средств. Например, японские компании привысокой доли привлеченного капитала, имеют на 58% показатели выше, чем в американских корпорациях.36 Это можно объяснить

[35]http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/econ/2006/02/2006-02-15.pdf
[36]http://center-yf.ru/data/economy/Struktura-zaemnogo-kapitala.php

тем, что в Японии инвестиционный поток поступает от банка, а в США – от населения. Поэтому высокий коэффициент концентрации привлеченного капитала говорит о доверии банков к корпорации и, соответственно, ее надежности; если же значение коэффициента мало, то это показывает неспособность взять кредит в банках, как например, в американских корпорациях.

Для российских предприятий, как и большинства зарубежных компаний, более выгодны кредиты и долгосрочные займы, которые предоставляются со сроком погашения свыше 1 года. Такие источники являются полноценным инвестиционным ресурсом и могут быть вложены в масштабные проекты, способные окупить затраты к моменту погашения.

Проблема, с которой сталкиваются компании это то, что банки не желают выдавать деньги на финансирование новых, без наличия кредитной истории предприятий. В такой период заемный капитал особенно важен для предприятий. И, конечно, очень влияют высокие ставки в банках. На графике мы видим динамику изменения процентной ставки в Центральном банке РФ.

График 1- динамика процентных ставок Центрального банка РФ.

Исходя из данных приведенных в графике 1, видим, что кредитные ставки Центрального банка стабильно снижаются, что говорит о возможности более доступного получения кредитов.

Стоит учитывать, что при снижении прозрачности предприятия потенциально увеличиваются стоимость будущих заемных средств. Что касается раскрытия информации эмитентами ценных бумаг в России, по данным Московской Биржи, компании по сей день нарушают законодательство и требования листинга.37

[37]http://moex.com/

Наиболее «прозрачные» предприятия в России представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг прозрачности предприятий в РФ.38

1 место	ОАО «Нижегородская инжиниринговая компания «Атомэнергопроект»
2 место	ОАО «ТВЭЛ»
3 место	ОАО «Концерн Росэнергоатом»
4 место	ОАО «Атомэнергомаш»
5 место	Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»
6 место	ОАО «Опытное Конструкторское Бюро Машиностроения имени И.И. Африкантова»
7 место	ОАО «Татнефть» имени В.Д. Шашина»
8 место	ОАО «РусГидро»

Немаловажно следить за рентабельностью привлеченных средств, чем больше рентабельность, тем эффективнее менеджмент предприятия. Если повысить ее динамику, то можно наблюдать рост качества управления заемными средствами и повышение инвестиционной привлекательности.

Эффективным привлечением финансовых ресурсов является условие, при котором рентабельность активов должна быть выше, чем процент платы за них. Если предприятие будет формировать активы при помощи исключительно собственного капитала, финансовое развитие его прекращается. В тоже время мы видим, что когда хозяйственная деятельность осуществляется в большей степени за счет привлеченных финансовых ресурсов, предприятие теряет свою финансовую автономность.

Проявлением отрицательного эффекта финансового рычага был ипотечный кризис в США. При запуске программы нестандартного ипотечного кредитования ставки по кредитам были низкими, цены же на недвижимость росли. Когда цены на жилье поползли вниз, а ставки по кредитам в связи с увеличивающимися рисками поднялись (рычаг начал генерировать не прибыль, а убытки), пирамида рухнула.

В большинстве российских компаний руководители не раскрывают финансовую информацию предприятий и не проводят нужные изменения в финансовой политике. Исходя из этого, только 3% российских компаний пользуются эмиссионным финансированием.39

Российские компании должны понимать, что для управления заемным капиталом существует необходимость обеспечить нужный объем финансовых ресурсов, вычислить оптимальное соотношение заемных и собственных средств, и, самое важное, поставить четкую финансовую стратегию.

В наше время существует множество способов привлечения капитала, но не все они подходят к той или иной организации, и может вызывать, как положительные, так и отрицательные последствия. Любая организация при формировании заемного капитала сталкивается с поддержанием достаточного уровня автономии, целесообразности и способа привлечения

[38]http://csrjournal.com/8041-opublikovan-doklad-po-rezultatam-issledovaniya-korporativnaya-prozrachnost-krupneyshih-rossiyskih-kompaniy-2014.html

[39]http://carnegie.ru/2016/04/26/ru-pub-63431

заемных средств, определения оптимальной структуры капитала.

В пример можно привести управление земным капиталом ЗАО «Сибкриопродукт».

«Сибкриопродукт»- это организация занимающаяся производством и реализацией производственных газов на основании специализированных лицензий. Выручка компании с 2014-2016 года возросла в 3 раза, производимая себестоимость продукции – 5,8 раз, прибыль от продаж – в 4 раза.

За время своей деятельности ЗАО «Сибкриопродукт» использовали в привлечении заемного капитала – банковское кредитование, которое проявлялась в различных видах кредита, как пример - кредитная линия. Кредиты предоставляли такие банки, как Промсвязьбанк, Сбербанк, КМБ-Банк.

Заемный капитал этой организации с 2014-2016 года вырос в 3 раза.

Однако, ЗАО «Сибкриопродукт», имеет недостаточную независимость. Причиной этому является использование для формирования заемного капитала кредитной линии, кредитование под залог недвижимости, оборудования и под поручительство третьих лиц. Следовательно, при невыполнении договора кредитования есть определенные риски, на которые идет предприятие.

При увеличении плеча финансового рычага возрастает и риск невозможности выплат кредита, как следствие, невозможность получение новых займов. Углубляясь в статистику ЗАО «Сибкриопродукт», то финансовый рычаг составил: в 2014- 3,08, 2015- 2,8 и 2016 – 3,69.

Помимо вышесказанного существуют еще ряд проблем формирования заемного капитала:

1. Расчет возможностей при увеличении заемного капитала, изменения структуры, структуры баланса предприятия.
2. Выбор способов привлечения заемного капитала.
3. Неквалифицированный персонал.
4. Негативная кредитная история предприятия.
5. Сложность процедуры привлечения.

Таким образом, существует множество способов формирования земного капитала. На наш взгляд, российским компаниям крайне необходимо пересмотреть свои методы и пути решения по привлечению заемного капитала на предприятиях. Стоит взять во внимание пути решения таких проблем иностранными компаниями. Нужны четко поставленные направления и цели привлечения, правильное определение оптимального размера заемных средств и его расчета. Компаниям стоит учитывать, что возможность привлечь необходимые средства зависит от ее репутации, от устойчивости и гибкости компании, ее размера, от доступности тех или иных источников финансирования.

Использованные источники:

1. Структура заемного капитала [Электронный ресурс].- URL: http://center-

yf.ru/data/economy/Struktura-zaemnogo-kapitala.php (дата обращения: 02.05.2017)
2. Рейтинг прозрачности предприятий [Электронный ресурс].- URL: http://csrjournal.com/8041-opublikovan-doklad-po-rezultatam-issledovaniya-korporativnaya-prozrachnost-krupneyshih-rossiyskih-kompaniy-2014.html (дата обращения: 02.05.2017)
3. Абазиева К.Г., Гончарова С.Н., Евдокимова И.И., Землякова Н.С., Иванов Г.И., Исаев А.К., Коростиева Н.Г., Кузьминов А.Н., Макеев В.А., Куликов С.А., Погосян Р.Р., Масленникова Л.П., Петренко А.С., Митина И.А., Просандеев В.А., Саенко Е.А., Тутова О.Н., Стратан Д.И., Тикиджьян Р.Г., Шамкина Е.Н. и др. Актуальные проблемы и перспективы развития финансово-кредитной системы российской федерации //коллективная монография / Ростов-на-Дону, 2015.
4. Шамкина Е.В. Землякова Н.С. Дискуссионные вопросы категорий финансовой системы для формирования эффективных финансово-экономических механизмов//Гуманитарные и социально-экономические науки (журнал, аттестованный ВАК) // научно-образовательный и прикладной журнал -2015г. - №4 - с. 120-124

УДК 330.101

Гизатуллина А.Н.
научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.
доцент
Лениногорский филиал «КНИТУ им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

ПРИБЫЛЬНОСТЬ БАНКА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики, получение максимальной прибыли при обеспечении устойчивого длительного функционирования и прочной позиции на рынке.

Ключевые слова: Банковская система, коммерческие банки, прибыль.

УДК 330.101

Gizatullina A.N.
Supervisor: associate Professor Poliushko Yu.N.
Leninogorsk branch of the "KAZAN national research technical University..N. Tupolev-KAI"
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federatione

THE PROFITABILITY OF THE BANK

Annotation: the Article is devoted to the most important and integral structures of a market economy, to maximize profits, while ensuring the sustainable, long-term operation and strong positions in the market.

Keywords: Banking system, commercial banks, profit.

Банковская система - одна из важнейших и неотъемлемых структур

рыночной экономики. В механизме функционирования банковской системы государства большая роль принадлежит коммерческим банкам. Коммерческие банки - это старейшая и наиболее массовая группа кредитных учреждений, выполняющих большинство финансовых операций и услуг, известных в практике предпринимательства в рыночной экономике.

Основная цель деятельности коммерческого банка - получение максимальной прибыли при обеспечении устойчивого длительного функционирования и прочной позиции на рынке. Размер полученной банком прибыли или убытка концентрированно отражает в себе результаты все его активных и пассивных операций. Поэтому изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в анализе деятельности коммерческого банка. Размер прибыли зависит главным образом от объема полученных доходов и суммы произведенных расходов. Прибыль - есть конечный финансовый результат деятельности банка. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности банка, осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения растущих социальных и материальных потребностей банка. За счет прибыли выполняются им обязательства перед бюджетом, другими банками и клиентами.

Порядок формирования и расходования средств Социального фонда регламентируется Положением Банка России «О формировании и использовании Социального фонда Центрального банка Российской Федерации».

Главная в процессе организации деятельности банка и его структурных подразделений состоит в том, чтобы реализовать, по крайней мере, три наиболее существенные цели - добиться высокой рентабельности, достаточной ликвидности и безопасности банка. Высокая эффективность чаще всего оценивается по отношению затрат к прибыли, при этом доминирует идея экономии затрат в процессе банковской деятельности. Чем ниже элементы расходов, тем более ощутимыми и положительными являются конечные результаты деятельности кредитной организации. Экономии при этом можно достичь не только по средствам сокращения отдельных заранее известных элементов расходов, но и посредством совершенствования организационных структур, улучшения их производительной деятельности. Известно также, что посредством совершенствования процесса кредитования, самой технологии выдачи и погашения кредита можно также получить боле высокий положительный результат.

«Весомым позитивным итогом 2016 года стало почти пятикратное увеличение в сравнении с 2015 годом прибыли кредитных организаций (соответственно 930 млрд рублей и 192 млрд рублей)», — говорится в обзоре «О динамике развития банковского сектора Российской Федерации в декабре и итогах 2016 года»

Существенный рост прибыли банковского сектора в 2016 году во

многом обусловлен эффектом низкой базы, так как 2015 год оказался одним из самых неудачных для банков после кризисного периода 2008–2009 годов, отмечает Юрий Кравченко, старший аналитик ИК «Велес Капитал».

Так же мы уже можем наблюдать чистую прибыль Сбербанка за январь — февраль 2017 года по РСБУ, она составила 104,6 млрд. рублей, в том числе за февраль — 46,7 млрд. Об этом говорится в сообщении банка.

Практика показывает, что улучшение взаимодействия между отдельными подразделениями банка ускоряет процесс принятия решений, усиливая надзор и контроль, содействует рационализации банковской деятельности. Даже простая реорганизация аппарата управления, связанная с упразднением излишних структурных подразделений, в конечном счете, положительно сказывается на экономии затрат. Напротив, создание некоторых центров позволяет избежать тех или иных ошибок, приводящих к прямым потерям ресурсов. В конечном счете, целью банка достигаются не только на базе упорядочения взаимодействия между отдельными организационными структурами банка, но и, главным образом, на основе улучшения взаимосвязи всех элементов организационной структуры банка с внешней средой.

Анализ динамики чистой прибыли банковского сектора топ-30 ведущих российских банков показывает, что в момент после кризисного периода 2010–2014 годов в российской экономике произошло возрастание притока банковских ресурсов, и деятельность нашим банков была рентабельна и окупаем. На текущем периоде 2015–2016 годов замечен резкий скачок движения банковской прибыли по причине необходимой резкой экономической перестройки сектора под воздействием западных финансовых санкций.

Анализ динамики чистой прибыли банковского сектора топ-30 ведущих российских банков показывает, что в момент после кризисного периода 2010–2014 годов в российской экономике произошло возрастание притока банковских ресурсов, и деятельность нашим банком была рентабельна и окупаем. На текущем периоде 2015–2016 годов замечен резкий скачок движения банковской прибыли по причине необходимой резкой экономической перестройки сектора под воздействием западных финансовых санкций. (см.рис.1)

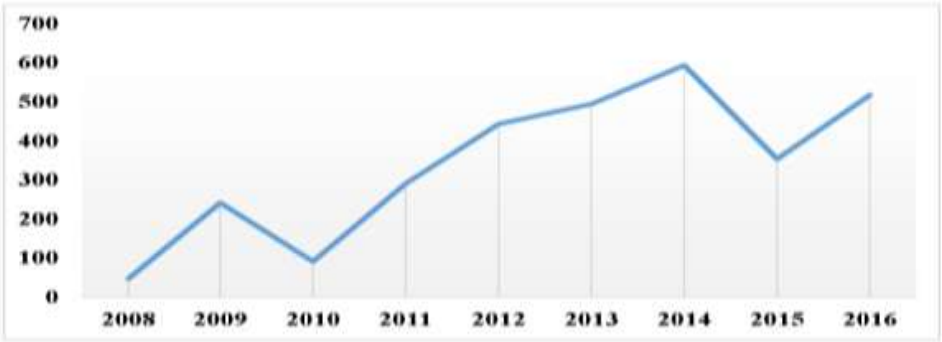


Рис. 1. Динамика чистой прибыли 2008–2016 гг., млрд. рублей.

Исследуя данный график, можно сделать вывод, что на всем периоде движения данных прямых мы видим рост чистых активов банковского сектора Российской Федерации. Это является положительным фактором для деятельности экономического сектора. Однако стоит отметить, что общий кредитный портфель также имеет тенденцию к возрастанию, но ближе к 2014–2016 годам, когда началась чистка банковского сектора.

Банковская прибыль — один из важнейших показатель эффективности работы финансового и банковского секторов российской экономики. Оценка факторов признаков банковской прибыли из данного списка позволит осмотреть состояние финансового сектора российской экономики в результате воздействия санкций или прохождения иных кризисных периодов.

Использованные источники:

1. Батракова Л.Г. «Экономический анализ деятельности коммерческого банка» М 2013 год.
2. Белых Л.П. «Устойчивость коммерческих банков». М 2011 год.
3. Грязнова А.Г. «Банковская система России» М 2001 год.
4. О банках и банковской деятельности: ФЗ от 2 декабря 2010 г. № 395-1 СЗ РФ. 2010. № 6. Ст. 492.
5. О порядке регулирования деятельности кредитных организаций: Инструкцией № 1 ЦБ РФ от 30 января 2012 года.

УДК 697.4

Голубев С.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Теплоэнергетический»
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара

ПОДБОР СХЕМЫ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ ДЛЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ПЯТИЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА

Аннотация: В данной работе осуществлен подбор наиболее оптимальной системы отопления для здания жилого дома, запроектировано из двух 5-этажных блок - секций. Дом в плане имеет размеры 39,5х16,5м. 28-квартирный жилой дом запроектирован с двумя подъездами.

Ключевые слова: теплоснабжение, система отопления, теплопотребление, тепловой пункт.

UDC 697.4

Golubev S.S.
student of magistrate
2 course, department of «Heat power»
Samara state technical university
Russia, Samara

SELECTION SCHEME OF THE HEATING SYSTEM FOR HEATING A FIVE-STOREY RESIDENTIAL BUILDING

Abstract: In this paper, we select the optimal heating system for the building of a residential building, designed from two 5-storey block - sections. The house has a size 39,5x16,5m 28-unit apartment house is designed with two entrances.

Key words: heat, heating, heat consumption, heat point.

Учитывая климатическое и географическое положение России, стабильное снабжение тепловой энергией населенных пунктов и развитие коммунальной инфраструктуры относится к вопросам национальной безопасности. Иссякаемые запасы традиционного природного топлива (нефтепродуктов, угля и газа), а также увеличение их стоимости требуют эффективного потребления и производства энергии. Поэтому наиболее актуальной в среднесрочном и краткосрочном периодах является задача повышения эффективности использования традиционного природного топлива и получаемой из него тепловой энергии.

Одним из самых современных является модуль с зависимым присоединением системы отопления (СО) к теплосети с циркуляционными насосами, установленными на обратном трубопроводе системы отопления и с двухходовым регулирующим клапаном, который устанавливается на подающем трубопроводе тепловой сети (Схема 1). Эта схема применима в первую очередь для зданий, в которых достаточное давление в обратном трубопроводе ТС для заполнения местной системы теплопотребления. В данном случае установка насосов на обратном трубопроводе наиболее перспективна, чем установка их на подающем, так как на обратной линии можно установить насосы, перекачивающие среду с более низкой температурой ($t < 95$ °C). Это соответственно позволяет снизить стоимость модуля. Кроме увеличения давления в системе отопления, циркуляционные насосы позволяют снизить напор в обратной линии системы отопления здания. Минимально допустимая величина разности между напором в обратном трубопроводе и высотой системы отопления здания для этой схемы не должна быть меньше минимально допустимой величины - 0,5÷0,8 кг·с/см2.

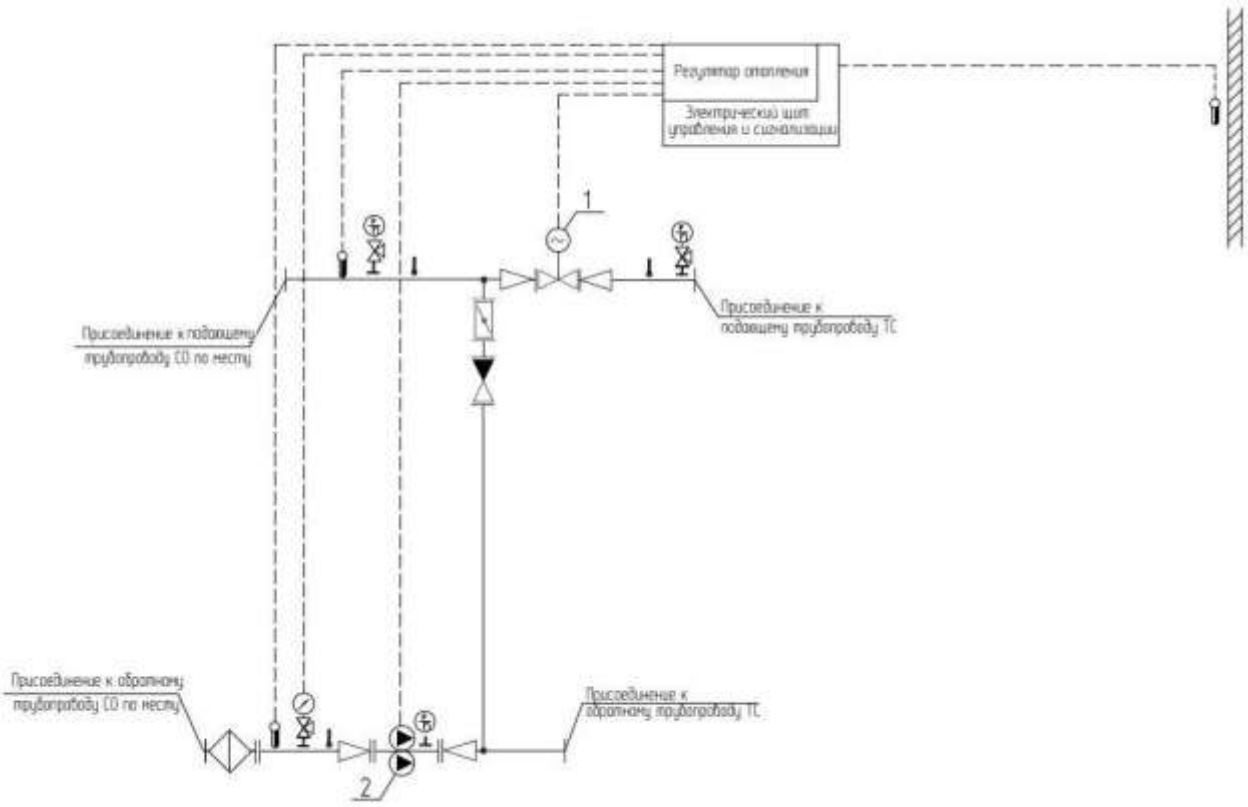


Схема 1. Зависимое присоединение СО к ТС

Температура теплоносителя, поступающего в СО, меняется за счёт изменения величины подмеса из обратного трубопровода в трубопровод подачи СО через обратный клапан, установленный на перемычке между этими трубопроводами. Количество подмеса теплоносителя из подающего трубопровода регулируется с помощью электрического двухходового клапана (поз.1), установленного на подающем трубопроводе ТС. Понижение температуры теплоносителя поступающего в СО осуществляется следующим образом: при поступлении сигнала от регулятора отопления сервопривод перемещает шток двухходового клапана в сторону, которая соответствует уменьшению проходного сечения клапана, что влечет за собой увеличение подмеса теплоносителя из обратного трубопровода ТС. Расход в СО возвращается к постоянному (прежнему) значению, температура снижается за счет изменения коэффициента смешения обратной и прямой воды. Подобным образом происходит увеличение температуры. Теплоноситель подмешивается в трубопроводе подачи из обратного трубопровода СО при помощи циркуляционного сдвоенного насоса, установленного на обратном трубопроводе СО (поз. 2). Максимальная производительность отдельного насоса равна расчётной производительности СО (по теплоносителю). По ходу теплоносителя перед сдвоенным насосом установлен косой фильтр грубой очистки воды. Периодически необходимо осуществлять промывку фильтра вручную для увеличения срока службы насосов и нормальной его работы.

Использованные источники:
1. Автоматизация систем отопления СПб.: ЗАО «Взлёт», 2014. 28 с.
2. Невский В.В. Применение средств автоматизации Danfoss в тепловых пунктах систем централизованного теплоснабжения зданий. М.: ЗАО «Данфосс», 2006. 82 с.
3. Пырков В.В. Современные тепловые пункты. Автоматика и регулирование К.: II ДП «Такі справи», 2008. 252 с.

УДК 338.5

Гонтарь И.Ю.
магистрант
кафедра налогообложения и инфраструктуры бизнеса
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ В ТРАНСПОРТОНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Выделены роль и место транспортного налога в формировании доходов регионального бюджета. Выявлены тенденции изменения состава налогоплательщиков на территории Краснодарского края, дана оценка структурных элементов транспортного налога, в том числе налоговых льгот как элемента социальной политики региона. Обоснованы направления повышения бюджетной эффективности транспортного налога.

Ключевые слова: доходы бюджета, транспортный налог, структурный анализ элементов, особенности налоговых льгот, социальная направленность, достижение бюджетной эффективности.

Gontar I. Y.
master student of taxation and infrastructure business departament
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar

TAXATION IN THE TRANSPORT SECTOR

Annotation: The role and place of the transport tax in the formation of the regional budget revenues are considered. Tendencies of changes in the composition of taxpayers in the territory of the Krasnodar Territory are revealed, the structural elements of the transport tax, including tax privileges as an element of the social policy of the region, are assessed. The directions of increasing the budget efficiency of the transport tax are justified.

Keywords: budget revenues, transport tax, structural analysis of elements, features of tax incentives, social orientation, achievement of budgetary efficiency.

Транспортный налог относится к региональным налогам, наряду с налогом на имущество организаций и является одним из источников формирования доходов бюджета субъекта РФ. Государственные органы региона имеют полномочия в части изменения таких элементов

транспортного налога, как налоговые льготы, налоговые ставки, порядок уплаты.40 Это вызывает необходимость его рационального построения и эффективного администрирования.

Одной из основных проблем для любого регионального налога, является обоснование соотношения оптимального баланса между справедливостью налога и его бюджетной эффективностью. Данное исследование направлено на оценку основных структурных элементов транспортного налога на территории Краснодарского края в рамках налоговой политики региона.

Размер и динамика поступлений транспортного налога в бюджет региона в значительной степени определяется количеством налогоплательщиков, имеющих в собственности транспортные средства. При этом учитываются наземные, водные и воздушные транспортные средства.

По количеству налогоплательщиков - организаций первое место занимает город Москва – 48786 ед., причем заметна тенденция постоянного увеличения на протяжении трех лет. Второе место занимает Краснодарский край – в 2015 г. на учете стояло 16360 организаций, имеющих на балансе транспортные средства.41 Также отчетливо проявляется тенденция роста количества налогоплательщиков – организаций.

Краснодарский край привлекателен по своему географическому положению, что, несомненно, привлекает инвесторов, это в свою очередь означает появление новых организаций, имеющих в собственности транспорт. Можно отметить следующие факторы роста налогового потенциала Краснодарского края по транспортному налогу:

- повышение темпов экономического роста и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;

- увеличение объемов иностранных инвестиций, привлекаемых для финансирования основного капитала организаций;

- развитие транспортной инфраструктуры в регионе, обслуживающей туристический сектор и сферы экономической деятельности и др.

Краснодарский край по количеству налогоплательщиков - физических лиц в 2015 году также занимает второе место в стране, их численность достигла 1421685 чел.42 Таким образом, состав и динамика количества налогоплательщиков транспортного налога в Краснодарском крае оказывает положительное влияние на формирование налоговой базы.

Вместе с тем немаловажную роль играют структурные элементы транспортного налога, одним из которых является количество и суммарная мощность транспортных средств. В таблице 1 представлена налоговая база

---

[40] Баяндурян Г.Л., Полиди А.А., Осадчук Л.М., Ужвенко М.Ф. Налоги и налогообложение / Под. ред. Г.Л. Баяндурян/ Кубан.гос.технол.унт. – Изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2013. – 167 с.

[41] Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37

[42] Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru

по транспортному налогу по организациям Краснодарского края.

Таблица 1 - Налоговая база по транспортному налогу по организациям в Краснодарском крае*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к 2012 г.	Темп роста 2015 г. к 2012 г., %
Количество налогоплательщиков организаций, единиц	15816	15647	16045	16130	314	101,99
Количество транспортных средств, единиц, в т.ч.:	155269	157532	159038	154607	-662	99,57
- наземных	153564	155876	157394	152995	-569	99,63
- водных	1634	1589	1573	1567	-67	95,90
-воздушных	71	67	71	45	-26	63,38
Количество транспортных средств на одного налогоплательщика	9,82	10,07	9,91	9,59	-0,23	97,65

*Таблица составлена авторами по данным 43

Из данных таблицы 1 следует, что число налогоплательщиков - организаций по транспортному налогу возрастает, однако количество транспортных средств, стоящих на учете уменьшается. В 2015 г. в крае состояло на учете 154607 единиц, при этом снижение составило 0, 43 % по сравнению с 2012 г., при этом уменьшение коснулось наземных транспортных средств. Это связано в некоторой степени с развитием железнодорожного, и прежде всего электротранспорта в курортной зоне края.

Вместе с тем, наблюдается иная тенденция в формировании налоговой базы в отношении собственников – физических лиц (таблица 2).

Таблица 2 - Налоговая база по транспортному налогу по физическим лицам в Краснодарском крае*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к 2012 г.	Темп роста 2015 г. к 2012 г., %
Количество налогоплательщиков физических лиц, чел.	1355844	1439877	1313990	1421685	65841	104,85
Количество транспортных средств, единиц, в т.ч.:	2002270	2114197	1963056	2137480	135210	106,75
- наземных	1984240	2095917	1943812	2119797	135557	106,83
- водных	17947	18206	19162	17560	-387	97,84

[43] Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru

-воздушных	83	74	82	123	40	148,19

*Таблица составлена авторами по данным 44

По количеству транспортных средств, находящихся в собственности населения региона на протяжении 2012-2013 гг., наблюдается рост, одной из причин которого стремление населения вложить свои сбережения в покупку новых автомобилей в условиях падения курса рубля.

В 2014 г. произошло снижение количества транспортных средств, находящихся в собственности населения, но в 2015 г. отмечен рост, как числа налогоплательщиков – физических лиц, так и количества всех видов транспортных средств в их собственности. Именно этот факт стал определяющим в динамике поступлений транспортного налога в бюджет региона (таблица 3).

Таблица 3 - Структура начислений по транспортному налогу в Краснодарском крае*

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к 2012 г.	Темп роста 2015 г. к 2012 г., %
Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс. руб:						
- по физическим лицам	4579377	5231709	4180939	5722516	1143139	124,97
- по организациям	1000845	929010	998865	1109675	108830	110,87
Удельный вес транспортного налога по физическим лицам в общей сумме, %	82,1	84,9	80,7	83,4	1,3	x
Сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налоговых льгот, тыс.руб:						
- по физическим лицам	187881	191326	162032	244764	56883	130,27
- по организациям	345	80	72	305	-40	88,40

*Таблица составлена авторами по данным 45

За анализируемый период 2012-2015 гг. 80 – 85 % поступлений транспортного налога в доходы бюджета Краснодарского края приходилось на собственников – физических лиц. В 2015 г. начислено населению 5772,5 млн. руб. транспортного налога, в то время как организациям 1109,7 млн. руб. Но при этом задолженность по платежам в бюджет данного налога формируется в основном за счет физических лиц, нарушающих сроки

[44] Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru

[45] Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru

уплаты налога.

В связи с тем, что транспортный налог является региональным, при его исчислении учитываются как федеральные льготы, установленные главой 28 Налогового кодекса РФ 46, так и льготы, установленные региональным законодательством.47 Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что государственные органы предоставляют значительные налоговые льготы отдельным категориям населения.

Так, в Краснодарском крае сумма налога, не поступившая в бюджет в связи с предоставлением налогоплательщикам – физическим лицам налоговых льгот, в 2012 году составила 187881 тыс. руб. В 2015 году произошло увеличение показателя на 30,27 %.

Это обусловлено расширением состава налоговых льгот, в том числе для многодетных и малоимущих семей, имеющих в собственности транспортное средство мощностью не более 150 л.с. и свидетельствует о реализации в крае программы социальной поддержки населения.48

Проведенный анализ структурных элементов транспортного налога в регионе позволяет сделать ряд выводов:

- основная часть поступлений транспортного налога обусловлена увеличением количества налогоплательщиков – физических лиц и наземных транспортных средств в их собственности 49;

- транспортный налог выполняет не только фискальную, но и социальную функцию, что требует от региона предоставлению льгот для различных групп населения;

- в этих условиях важной задачей становится обеспечение своевременности поступлений транспортного налога и усиления налогового контроля.

В связи с этим было бы целесообразно предоставить право субъекту устанавливать для налогоплательщиков - физических лиц сроки уплаты транспортного налога в течение налогового периода. Также необходимо обеспечить качественное и полное информационное взаимодействие территориальных налоговых органов с органами ГИБДД, поскольку эффективность администрирования транспортного налога напрямую зависит от качества и полноты информации, поступающей в налоговые органы.

При полном учете всех факторов, влияющих на структуру транспортного налога, регионы смогут более полно сбалансировать фискальные интересы и социальную направленность налоговых льгот для населения.

---

[46] Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС РФ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru

[47] Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.

[48] Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая (действующая редакция) [Электронный ресурс]: Режим доступа: //http://www.consultant.ru

[49] Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.

УДК 336.71

Горбунова А.А.
студент магистратуры
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Месяц М.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Россия, г. Кемерово

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Статья посвящена изучению зарубежного и российского опыта в сфере продаж банковских продуктов. В статье уделяется внимание особенностям зарубежного опыта и сходствам с российской экономикой в данной сфере. Раскрываются особенности и критерии стимулирования продаж.

Ключевые слова: банковская система, конкуренция, эффективность, бизнес-процессы, платежные операции, финансовый кризис, стимулирование.

Gorbunova AA
Graduate student
Russian Economic University. G.V. Plekhanova
Russia, Kemerovo
Scientific adviser: Month MA.
Associate Professor of the Department of Economics, Ph.D.

RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE TO STIMULATE SALES OF BANKING PRODUCTS

The article is devoted to the study of foreign and Russian experience in the sphere of sales of banking products. The article focuses on the features of foreign experience and similarities with the Russian economy in this area. The specifics and criteria for stimulating sales are disclosed.

Keywords: banking system, competition, efficiency, business processes, payment transactions, financial crisis, stimulation.

Стремительный рост отечественной банковской системы и обострение конкуренции между финансовыми институтами влекут за собой необходимость признания и применения на практике позитивного опыта в области банковского менеджмента, который накоплен банками, функционирующими в экономически развитых странах. В условиях интеграции России в мировую финансовую систему своевременность научного исследования передовых методов банковского менеджмента имеет стратегическое значение для страны в целом.

До недавнего времени розничный банковский рынок России был самым быстрорастущим в мире. Доходы сектора с поправкой на риск с 2010

по 2016 годы ежегодно росли в среднем на 60%. Однако, несмотря на выдающийся рост, а возможно, именно благодаря ему, производительность сектора оставалась низкой [1]. Глобальный финансовый кризис не обошел стороной и российские банки – он выразился в большом количестве проблемных кредитов и в значительных убытках. Исходя из рейтинга российских банков по показателю «кредитный портфель», первое место занимает Сбербанк России с остатком задолженности по кредитным операциям 14 700 456 088 тыс.руб., далее следуют ВТБ Банк Москвы (4 956 536 572 тыс. руб.), Газпромбанк (3 501 120 953 тыс.руб.), ВТБ 24 (1 897 270 103 тыс.руб.), и замыкает пятерку лидеров Россельхозбанк (1 769 700 847 тыс. руб.) [7].

Сегодня усилия банков сосредоточены не только на поддержании ликвидности и финансовой устойчивости, но и на снижении издержек, для чего необходимо резко повысить производительность труда. Согласно исследованию, проведенному международной консалтинговой компанией McKinsey & Company и McKinsey Global Institute в 2009 году, результаты которого были опубликованы под заголовком «Эффективная Россия: производительность как фундамент роста», производительность труда в розничном банковском секторе России составляет лишь 23% от уровня США (если исключить эффект различия в уровне доходов населения). Выявлен ряд причин этого: избыточное регулирование банковской системы; специфичное регламентирование банковской деятельности со стороны ЦБ России, увеличивающее затраты; фрагментированная структура сектора; неразвитость IT-технологий; низкая эффективность труда.

По данным McKinsey, отличие производительности труда в России по сравнению с США на 52% объясняется именно неэффективной организацией труда. Производительность российской банковской системы всегда оставалась на низком уровне, несмотря на то, что до недавнего времени банковский рынок России был самым быстрорастущим в мире. Это подтверждается и данными о динамике роста активов, и долей активов в ВВП. В 2012 году в российской банковской отрасли наблюдалась положительная динамика большинства ключевых показателей, характеризующих роль банковского сектора в экономике [2]. По показателю «активы нетто» рейтинг российских банков выглядит аналогично рейтингу по показателю «кредитный портфель» – первое место занимает Сбербанк России с активами 22 317 151 661 тыс.руб., далее следует ВТБ Банк Москвы (9 393 512 797 тыс. руб.), на третьем месте – Газпромбанк (5 416 844 455 тыс.руб.), затем идет ВТБ 24 (3 198 838 700 тыс.руб.), и замыкает пятерку лидеров Россельхозбанк (2 755 031 289 тыс.руб.) [7]. Однако, если с динамикой активов, а также обеспеченностью банковскими офисами ситуация благоприятная, качество обслуживания, производительность, технологии и маркетинг остаются пока на низком уровне [2].

Несмотря на то, что число занятых в банковском секторе России в расчете на душу населения сопоставимо с уровнем США,

производительность труда сильно уступает, причем по всем категориям услуг. Осуществление большинства банковских процессов банковскими работниками в России занимают гораздо больше времени и труда. Российские стандарты регулирования банковской системы делают регламентацию банков избыточной (по сравнению с системой США), что усложняет проведение всех операций, а соответственно, снижает производительность. Численность занятых в розничном банковском бизнесе России в расчете на душу населения сопоставима с уровнем США и других европейских стран. В секторе работает более 400 тыс. человек – примерно 0,6% занятых в экономике. Это немного меньше, чем в США, Испании и Нидерландах и примерно столько же, сколько в Польше и Швеции. Соотношение численности работников розничного и корпоративного банковского бизнеса в России также близко к показателям других стран: в России 34% банковских работников занято в корпоративном секторе и 66% в розничном, в США – 30% и 70%, соответственно [2]. Однако производительность труда в розничном банковском секторе крайне низка – она составляет 11% от США в номинальном выражении и 23% если устранить эффект различий в уровне доходов населения. В Швеции производительность труда в 12 раз выше, чем в России. При этом в России уровень производительности отстает по всем категориям услуг – начиная от кредитования, заканчивая платежными транзакциями [4].

Причины низкой эффективности кроются внутри модели развития банковской системы в России. Банковская система России с момента своего зарождения развивается экстенсивно. Банки работают в условиях недоразвитой конкурентной среды и высокой концентрации рисков. Такая модель развития отличается низкой эффективностью, следствием чего является недостаточное качество услуг, предоставляемых кредитными организациями. Международный финансовый кризис показал, что экстенсивный характер оказывает негативное влияние на устойчивость банковского сектора, которая является одной из приоритетных целей развития банковской системы. В связи с этим в настоящее время главная задача – это переход к интенсивному развитию. Отставание российского розничного банковского сектора в производительности обусловлено рядом фундаментальных проблем. Главными среди них, по мнению экспертов из McKinsey, являются неэффективная организация труда и недостаточный уровень распространения электронных каналов. Неэффективной организацией труда объясняются 52% отставание в производительности от уровня США [3]. Подавляющее большинство банковских процессов в России требует гораздо больше времени и труда. Так, на снятие наличных в отделении в России уходит в пять раз больше времени, на пополнение вклада – в два раза больше времени, чем в США. Специалистами McKinsey было выявлено несколько причин низкой эффективности бизнес-процессов в российских банках [1]. Рассмотрим их более подробно:

- излишняя государственное регулировка операций в филиалах. Для

совершения таких операций как снятие наличных, проведение платежей, открытие счета и одобрение кредитного лимита потребуются неоднократные согласования и заполнения форм. В некоторой степени это можно объяснить отечественными стандартами банковского регулирования. Пример излишнего регулирования: количество форм отчетности, которые должны предоставлять банки. В США банки отправляют в ФРС всего один стандартный отчет однократно в 15 дней. В РФ численность форм в несколько раз больше: около 74 форм. Другой пример: отечественные банки должны сообщать о подозрительных операциях в Федеральную службу финансового мониторинга на следующий день после их совершения, в США – у банков на то же информирование дается 30 дней. И, хотя, в некоторых областях более жесткое регулирование банковской деятельности может быть действительно необходимым в существующих российских условиях, устранение избыточной регламентации и приближение регулирования банковских процессов к международным стандартам позволит обеспечить оптимальный баланс между адекватным надзором и операционной эффективностью [1];

- неэффективная организация работы в банках. В большинстве банков процессы все еще сильно децентрализованы, значительная их часть выполняется в регионах. Кроме того, некоторым банкам для проведения операций по выдаче наличных без использования банковской карты в ряде случаев необходимо участие трех сотрудников;

- недостаточное распространение электронных каналов платежей. Низкая доля электронных транзакций обуславливает 25% разрыва с производительностью труда в США. В России около трети транзакций проводится с использованием электронных каналов, в США – 70%, в Нидерландах – около 90%. Транзакция в отделении, по сравнению с электронной, требует в 12 раз больше трудозатрат. Инфраструктура банкоматов и платежных терминалов в торговых точках уже достаточно развита – в России почти столько же банкоматов на душу населения, сколько в Польше и Швеции. Статистика транзакций с использованием банкоматов соответствует уровню других крупных стран. В последние годы развиваются такие транзакции, как электронная оплата коммунальных платежей, перечисление пенсий и т.д. Такие виды транзакций составляют основную массу электронных платежей в большинстве стран. В России они постепенно развиваются, хотя их роль не так велика [1].

Подводя итоги, следует сказать, что за прошедшее десятилетие банковский бизнес в России заметно окреп. Финансовый кризис 2008 года заставил российские банки взяться за сокращение сетей и штатной структуры в условиях снижения ликвидности и увеличения расходов. Однако со временем стало ясно, что сокращение сетей и сотрудников не является долгосрочным решением проблемы. Ведь коммерческий успех банка напрямую зависит от того, насколько велика зона присутствия банка. В связи с этим новое значение приобрели переформатирование и увеличение

производительности работы банков. Переформированием занимаются все большее количество банков, а вот вопросу производительности уделяется меньшее внимание. Результатом этого является гораздо более низкий уровень производительности российских банков по сравнению с европейскими. При этом банки, показывающие лучшую по российскому рынку производительность, являются либо корпоративными (работа с крупным клиентом), либо высокоспециализированными на розничном кредитовании (кредитные монопродуктовые).

Таким образом, для повышения производительности банковского сектора необходимо предпринимать меры как государственным органам, так и руководителям банков, так как для работы самих кредитных организаций характерна неэффективная организация труда. Государственным органам целесообразно:

- устранение избыточного регулирования основных процессов в банках;
- стимулирование распространения электронных каналов.

Руководителям банков следует обратить внимание на развитие следующих направлений:

- централизация бэк-офиса и административных функций – банкам необходимо упорядочить работу филиалов, перегруженных административными функциями, которые можно централизовать в рамках одного или нескольких центров;
- перевод платежных операций на электронные каналы – для этого необходимо модернизировать каналы удаленного обслуживания (банкоматы, интернет, колл-центры), расширить инфраструктуру электронных платежей, типы и объемы выпускаемых платежных карт и т.д.

Помимо этого, необходимо совершенствовать технологии, доводя их до европейского уровня. Следует отметить, что опыт зарубежных стран (в том числе стран Западной Европы) приводится как возможный и перспективный для российских условий – выход на рынок с новыми банковскими продуктами, связанными с залогом объектов интеллектуальной собственности при кредитовании [5], выведение на рынок новых, актуальных для клиентов кредитных инструментов, отвечающих требованиям времени [6].

Немаловажным является правильно организованный маркетинг, а именно более точная настройка продуктов под потребности и возможности клиентов. Эффективные продажи в этой области, составляют примерно 80% успеха посредством грамотного сервиса, результативных переговоров и более убедительных продавцов [2].

Таким образом, посредством исправления вышеизложенных отрицательных моментов в банковской системе страны, заимствования положительного опыта зарубежных стран в данном секторе, Россия сможет добиться большего успеха в сфере стимулирования продаж банковских продуктов.

Использованные источники:
1. Исследование McKinsey & Company: главная проблема российской экономики — низкая производительность труда [Электронный ресурс]. – URL: http://gtmarket.ru/news/state/2009/04/29/1986
2. Аналитика [Электронный ресурс] / Domestic credit provided by financial sector URL: http://data.worldbank.org/indicator/FS.AST.DOMS.GD.ZS/countries
3. Сорокина И. Основы банковской аналитики [Электронный ресурс]. – URL: http://bankir.ru/tehnologii/s/osnovi-bankovskoi-analitiki-yrok-61-2436601/#ixzz2XmJAL8b5
4. McKinsey, Дарья Бакатина, Жан-Паскаль Дювьесар и др. «Эффективная Россия: производительность как фундамент роста». - 2009.
5. Месяц М.А. Залог прав на объекты интеллектуальной собственности: европейский опыт и возможности для России // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 160-165; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41412 (дата обращения: 20.04.2017).
6. Никитенко С.М., Месяц М.А., Нэоджи Б. Новые кредитные инструменты для программы импортозамещения в машиностроительной отрасли // Инновации в топливно-энергетическом комплексе и машиностроении: сборник трудов Международной научно-практической конференции 18-21 апреля 2017 года / под ред. А.Н. Смирнова. – Кемерово: КузГТУ, 2017. – С. 24-28.
7. Рейтинг российских банков [Электронный ресурс]. – URL: http://www.banki.ru/banks/ratings.

Гордиенко Н.П.
магистрант
кафедра электрических и электронных систем наземно-транспортных технологических комплексов
Донской Государственный Технический Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭНЕРГИИ ДАТЧИКУ КОНТРОЛЯ ДАВЛЕНИЯ И ТЕМЕПЕРАТУРЫ В КОЛЕСЕ АВТОМОБИЛЯ

В статье рассматриваются новые способы питания датчика давления и температуры в автомобильной шине. Предложены два наиболее современых и практичных метода на сегодняшний день. Каждый из методов позволят продлить срок службы датчика. Так же система становится более надежной и не требует постоянного вмешательчтва.

Ключевые слова: TPMS, пьезоэлемент, мембрана, модуль преобразования, электромагнитная индукция.

Gordienko N.P.
Master of Electrical and Electronic Systems of Land Transport Communications, Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don.

WIRELESS POWER TRANSMISSION TO THE PRESSURE SENSOR AND THE TEMPERATURE IN THE CAR'S WHEEL.

The article deals with new ways of feeding the pressure and temperature sensor in an automobile tire. Two most modern and practical methods are offered today. Each of the methods will extend the life of the sensor. Also, the system becomes more reliable and does not require constant intervention.

Key words: TPMS, piezoelectric element, membrane, conversion module, electromagnetic induction.

Введение.

Практически в любом современном автомобиле используются различные электронные системы для контроля параметров. В том числе, для контроля давления воздуха и температуры в шине автомобиля используют систему TPMS (англ. Tire Pressure Monitoring System),система обеспечивающая контроль давления и температуры в автомобильной шине. Система состоит из передатчика(датчика внутри колеса) и приемника (контроллера для обработки сигнала).Проблема состоит в том, что датчик в колесе питается от батареи, которую необходимо заменять. В данной работе предложены методы питания датчика беспроводным путем или же генерация энергии из вращающегося колеса. Оба метода позволяют продлить срок службы батареи или даже совсем избавиться от нее.

1. Система контроля давления и температуры.

TPMS (Tire Pressure Monitoring System) - Система Контроля Температуры и Давления в Шинах - это набор из автономных датчиков температуры и давления, которые устанавливаются на колеса, и информационного блока с дисплеем в салоне автомобиля, на который выводятся показания датчиков.

Датчик в колесе состоит из мембраны, которая реагирует на изменение давление в колесе и передатчика. Передатчик в свою очередь передает на контроллер полученную информацию с датчика. Передатчик так же имеет батарею для поддержания заряда. Срок годности батареи ограничен, в сзязи с ее окислением и меняющимися погодными условиями. Но есть и альтернативные выходы питания датчика, такие как:

- генерация энергии непосредственно в колесе;
- беспроводная передача энергии датчику методом электромагнитной индукции.

2. Генерация энергии из вращающегося колеса.

Способ относится к установленным на колесах средствам генерирования электроэнергии из вращающегося колеса. В данном способе используется сборка шины с установленными элементами для генерации энергии из вращающегося колеса с помощью пьезоэлектрических устройств

и модулей преобразования энергии. Пьезоэлектрические устройства содержат в себе пьезоэлектрические волокна встроенных в матрицу. Элементы установлены в шине таким образом, что электрический заряд формируется в них тогда, когда колесо вращается по поверхности земли. Этот заряд накапливается в устройствах накопления энергии. Полученная энергия используется для получения информации с датчика, а именно: давление шины, температура. В устройстве используется преобразование механической деформации, образующейся при прогибе шины. Пьезоэлектрическая технология необходима для преобразования механической деформации в электрический заряд. Полученный заряд накапливается и тем самым поддерживает работу датчика.

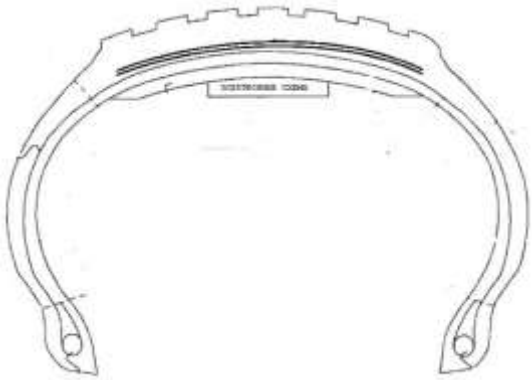


Рис. 1- Расположение элементов в шине.

Устройство генерирования энергии содержит два элемента - пьезоэлектрическую структуру и модуль преобразования энергии. Большое количество пьезоэлементов встроены в различных участках шины и имеют соответствующую конфигурацию для генерации электрического заряда на шине.

Вторым основным элементом устройства является модуль преобразования энергии. Основная функция модуля преобразования энергии согласно изобретению состоит в выпрямлении, преобразовании и накоплении электрического заряда, который генерируется в пьезоэлектрической структуре.

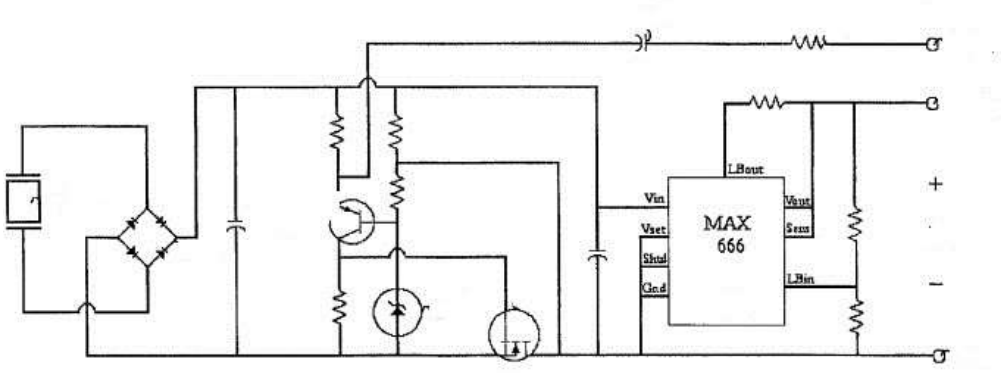


Рис.2 – Модуль преобразования в колесе.

3.Беспроводная передача энергии датчику.

В способе беспроводной передачи энергии используется метод на основе электромагнитной индукции. В методе электромагнитной индукции используется электромагнитное поле. Благодаря явлению взаимной индукции, на вторичной обмотке устройства создается ток с первичной обмотки. Для корректной работы устройства необходимо небольшое расстояние между обмотками, иначе большая часть энергии поля тратится впустую.

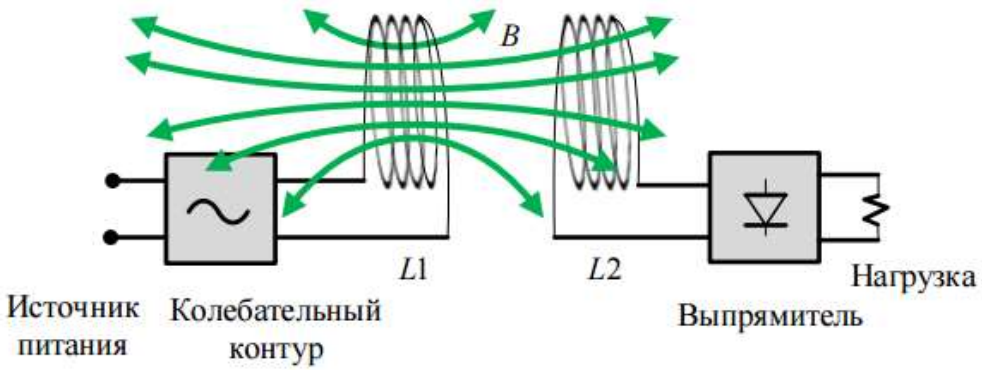


Рис. 3 – Схема передачи энергии методом магнитной индукции.

Необходимо создание двух катушек (приемная и передающая). Передающее устройство будет питаться от аккумулятора с напряжением 12 Вольт. Приемник должен располагаться в непосредственной близости от датчика для уменьшения потерь при передачи.

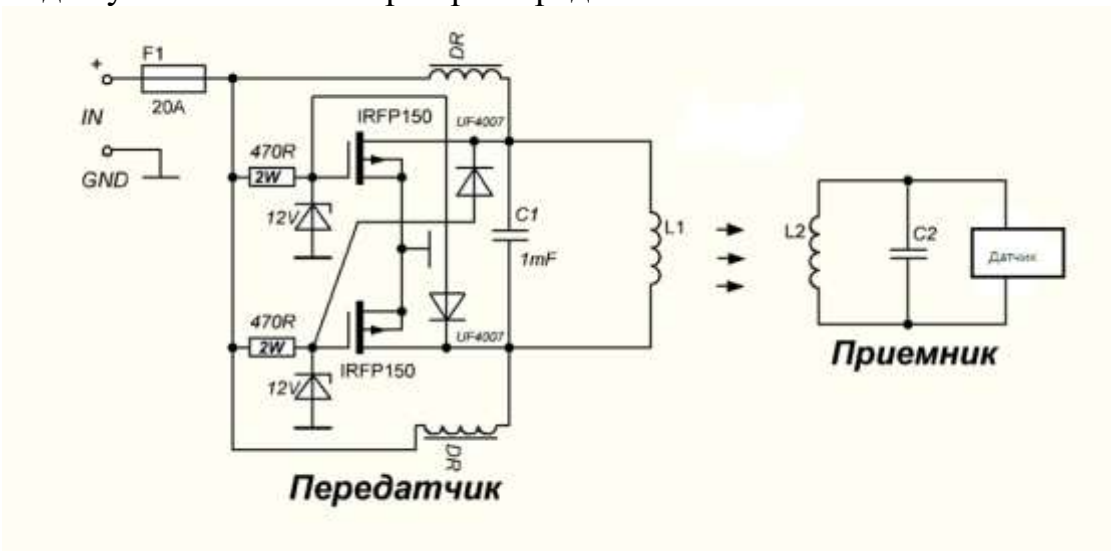


Рис. 4- Принципиальная схема передачи энергии методом электромагнитной индукции.

Заключение

Система контроля давления и температуры в колесе распространена на современных автомобилях, но она имеет важный недостаток- замена батареи в датчике, который расположен внутри колеса. С помощью рассмотренных методов, а именно: генерация энергии из вращающегося колеса, и беспроводная передача энергии датчику, можно в разы увеличить срок

службы батареи, сделав ее перезаряжаемой.

Использованные источники:

1. По материалам сайта Findpatent [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.findpatent.ru/patent/237/2377137.html (дата обращения: 14.04.2017)
2. По материалам сайта Habrahabr [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.habrahabr.ru/post/219857/.html (дата обращения: 14.04.2017)
3. Сысоева С. Автомобильные акселерометры. Часть 2. Автомобильные акселерометры — ключевые фигуры систем безопасности и комфорта // Компоненты и технологии. 2005. № 9.
4. Сысоева С. Топ-предложения ИС и модулей датчиков для систем активной безопасности автомобилей // Chip News. 2007. № 5.

УДК 579.678

Горельникова А.Е.
студент 1 курса магистратуры
Мурманский государственный технический университет
Россия, г. Мурманск

МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БАКТЕРИОБЕНТОСА ЛИТОРАЛЬНОЙ ЗОНЫ КОЛЬСКОГО ЗАЛИВА

Аннотация: в работе были получены данные о пространственно-временной изменчивости гетеротрофного бактериобентоса литоральной зоны Кольского залива. Была подсчитана общая численность бактерий методом прямой микроскопии. Получены данные о численности олиготрофных и эвтрофных бактериобентосных микроорганизмах.

Ключевые слова: микробиологическое исследование, гетеротрофный бактериобентос, олиготрофы, эвтрофы.

Gorelnikova A.E.
Student of 1 course of magistracy
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk

MICROBIOLOGICAL INVESTIGATIONS OF BACTERIOBIENTOS OF THE LITHERAL AREA OF THE KOLSKY GULF

Abstract: the obtained data on spatial and temporal variability of heterotrophic bacteriobenthos in the littoral zone of the Kola Bay. They estimated the total number of bacteria by direct microscopy. Obtained data on number of oligotrophic and eutrophic bacteriobenthos microorganisms.

Key words: microbiological examination, heterotrophic bacteriobenthos, oligotrophs, entropy.

Микроорганизмы играют исключительно важную роль в процессах круговорота вещества и энергии в водоемах. Грунт водоемов, особенно верхний слой осадков на литорали, является наиболее продуктивной зоной [1]. В условиях литорали Северных водоемов процесс распада органических

остатков под влиянием микроорганизмов отличается высокой интенсивностью. Кроме того, бактерии обладают способностью быстро реагировать на любые изменения в окружающей среде, возникающие под влиянием антропогенных и природных факторов [2, 3].

Актуальность работы. Кольский залив давно привлекает внимание ученых. Он является научно значимым для исследований, поскольку подвергается высокому влиянию антропогенных факторов. Также, изучение особенностей функционирования бактериобентоса литоральной зоны Кольского залива может быть важной составляющей в оценке экологического состояния морских акваторий

Цель: провести микробиологический анализ грунта прибрежной зоны Кольского залива.

Задачи: 1) оценить пространственно-временную изменчивость количественных показателей микробиоценозов литорали Кольского залива;

2) оценить степень трофности водной экосистемы литорали Кольского залива;

3) выявить корреляционные связи между трофическими группами микроорганизмов.

В ходе работы изучено распределение общей численности бактериобентоса методом прямого счета, его отдельных групп (олиготрофов, эвтрофов) методом предельных разведений. Рассчитаны коэффициенты Ки, Кт, отражающие соотношение между этими группами.

Для определения общей численности бактерий использовали метод прямой микроскопии с окраской 5%-ным карболовым эритрозином (таблица 1).

Месяц	**N·109 кл/г**	**SE**	**N±SE**
15.02.16	0,55	0,03	0,53±0,03
1.03.16	0,21	0,01	0,21±0,01
15.03.16	0,43	0,03	0,43±0,03

Таблица 1 – статистическая обработка результатов по общей численности бактериобентоса на исследуемой станции.

Результаты представлены на рисунке 1.

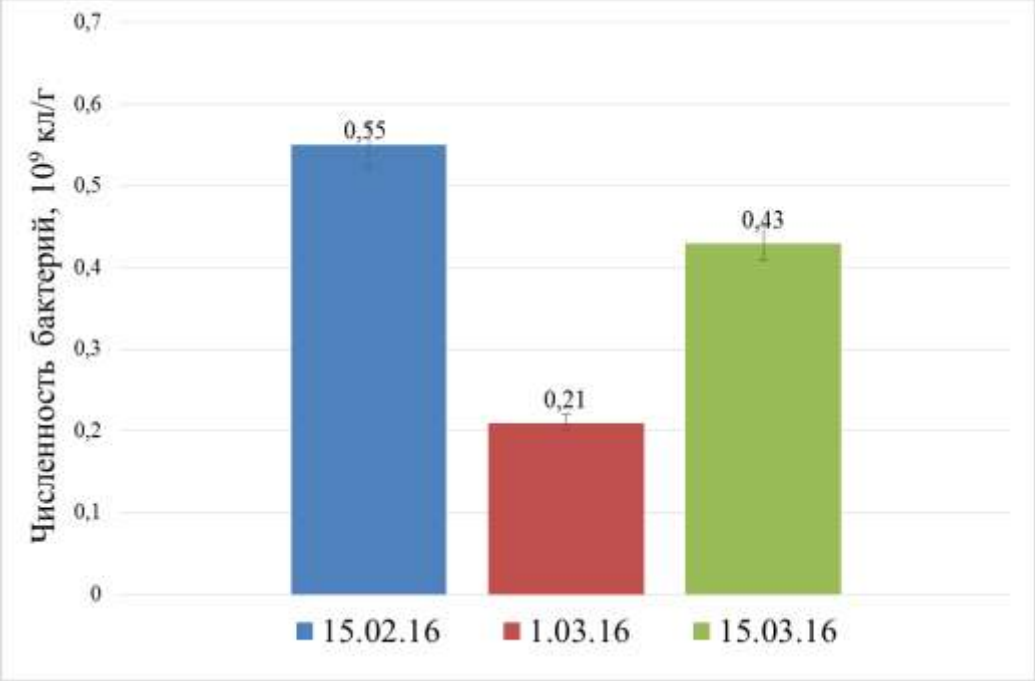


Рисунок 1 – Распределение численности бактериобентоса (метод прямого счета).

Общая численность бактерий на исследуемой станции находилась в пределах одного порядка. Максимум ОЧБ был зафиксирован в середине февраля, минимум – в начале марта и был в 2,6 раза меньше, чем в феврале. Такие скачки в общей численности можно объяснить тем, что, в феврале были более благоприятные погодные условия для роста бактерий, чем в марте (отсутствие обледенения литорали, плюсовые температуры воздуха и воды). Показано, что в пределах исследуемой станции распределение общей численности бактерий однородно. Микробиоценоз грунта характеризовался достаточно высоким показателем численности микроорганизмов, что можно объяснить наличием в грунте в значительных количествах органического вещества.

Численность гетеротрофного бактериобентоса определяли методом предельных разведений. Наиболее высокие значения наблюдаются при использовании метода предельных разведений с посевом в жидкие питательные среды, чем на плотные. Более низкие результаты в случае посева на поверхность питательной среды, могут быть, связаны с тем, что значительная часть водных бактерий не способна к росту на поверхности плотной питательной среды, но дает рост в жидких питательных средах [4].

В ходе проведенного исследования численность гетеротрофных микроорганизмов (рисунок 2) изменялась в пределах от 3,58*106кл/г до 18,01*106кл/г. Максимальное количество гетеротрофных бактерий наблюдалось в середине марта и составляло 18,01*106кл/г.

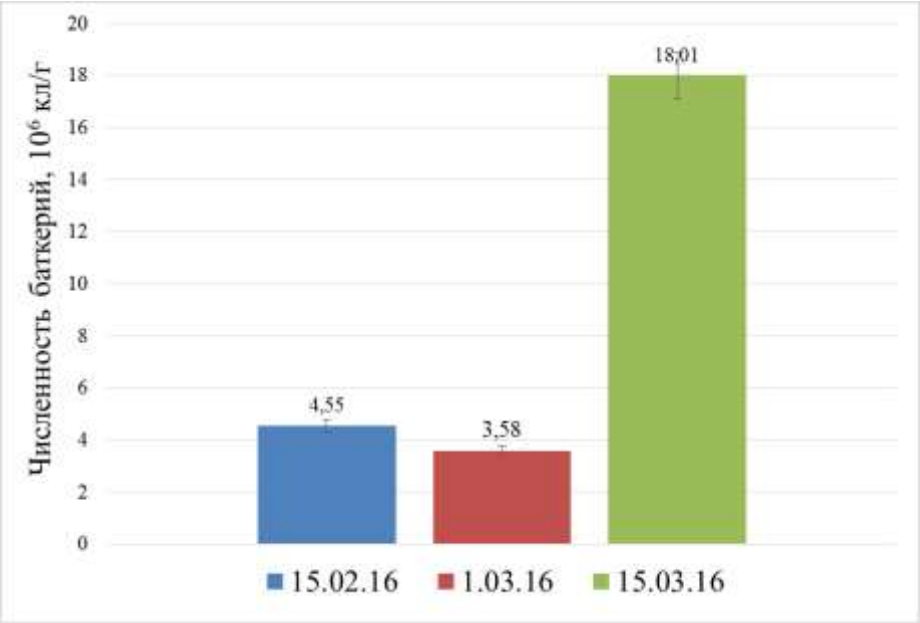


Рисунок 2 – Распределение численности гетеротрофного бактериобентоса.

Численность гетеротрофных микроорганизмов изменялась примерно в 6 раз с февраля по март. Возможно, большая численность гетеротрофных микроорганизмов объясняется вбросом в Кольский залив малоочищенных сточных и талых вод, а это способствует обильному развитию гетеротрофных бактерий. Данные, полученные методом прямой микроскопии и методом прямого счета различны. Результаты подсчета по методу прямой микроскопии превышают результаты высева в жидкие питательные среды на 3 порядка. Что соотносится с данными других более ранних исследований.

Для того, чтобы охарактеризовать состояние гетеротрофной части микробиоценоза в определенный момент времени, вычисляли коэффициент Ильинского (КИ) и коэффициент трофности (КТ).

Полученные значения КИ (рисунок 3) были близки к 1% или превышали его, что свидетельствует о высоких темпах размножения гетеротрофных бактерий, что имеет место при благоприятных условиях для их развития и, в первую очередь, обилии лабильного органического вещества в водной среде. Также коэффициент, превышающий значение в 1%, говорит о загрязнении водоема.

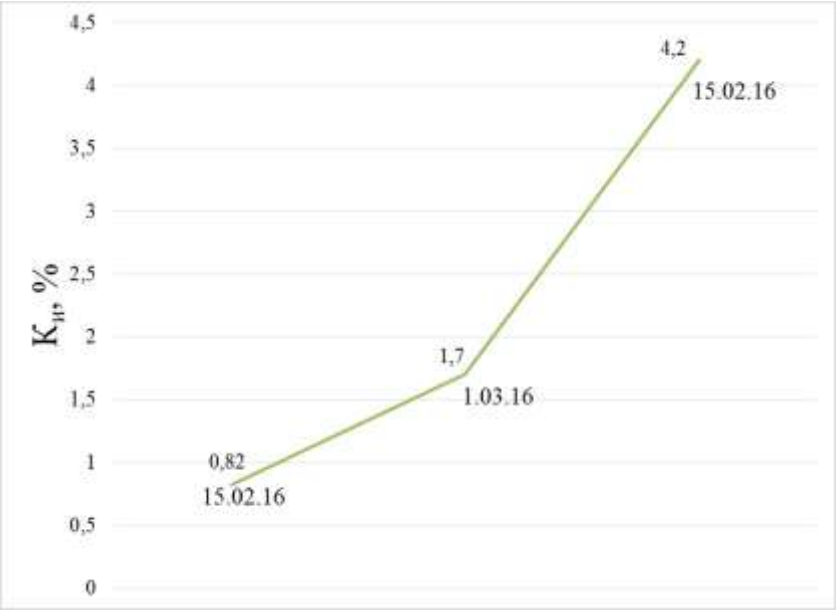


Рисунок 3 – Значения коэффициента КИ исследуемой станции.

Для полноты оценки состояния трофической структуры исследуемой экосистемы вычисляли коэффициент КТ (рисунок 4). Диапазон полученных данных варьировал от 2,3 до 7,3.

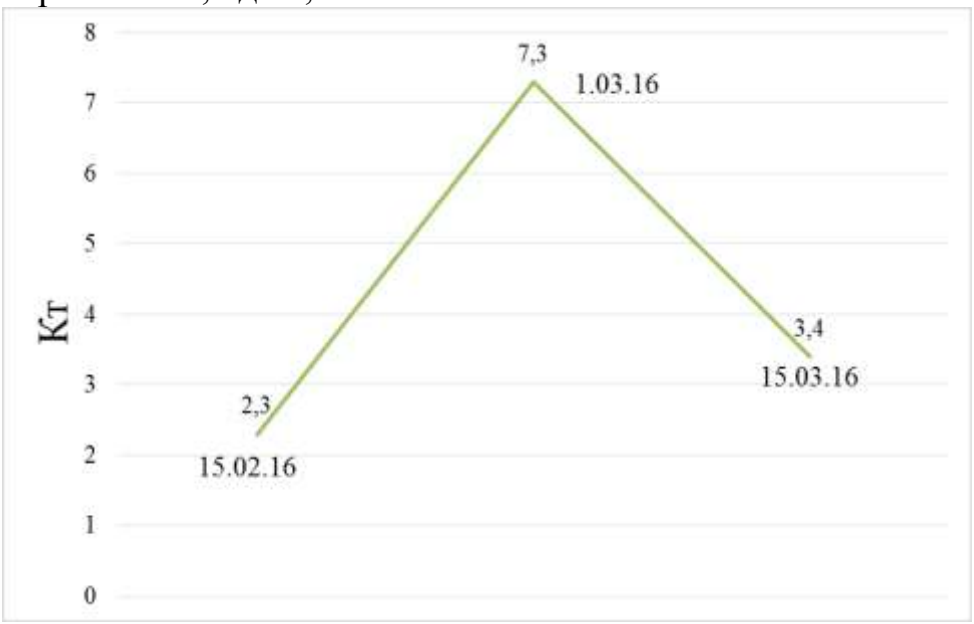


Рисунок 4 – Значения коэффициента КТ исследуемой станции.

Все полученные значения больше 1, это свидетельствует о том, что система находится под мощным антропогенным влиянием, количество аллохтонного вещества (а, соответственно, и эвтрофных микроорганизмов) настолько велико, что жизнедеятельность естественного олиготрофного микробного сообщества сильно подавляется, а степень трофии экосистемы возрастает.

Однако, в середине марта количество олиготрофов преобладало над количеством эвтрофных микроорганизмов. Полученный результат показывает, что исследуемая экосистема способна к процессам самоочищения.

В ходе проведенных исследований выявлено, что общая численность бактерий находится в пределах одного порядка, что свидетельствует о стабильности экосистемы в целом.

Расчет относительных микробиологических показателей показал, что гетеротрофные микроорганизмы обладают высокими темпами размножения. Также, полученные значения коэффициентов указывают на наличие загрязнения водоема и мощного антропогенного воздействия.

Использованные источники:

1. Сорокин, Ю.И. Продукция микрофлоры/ Ю.И. Сорокин// Биологическая продуктивность океана. – М: Наука, 1977. – Т. 2. – С. 209–233.
2. Никитина, Н.С. Распад органических остатков на литорали Баренцева моря/Н.С. Никитина//Тр. Мурманского морск. биол. ин-та. – Мурманск, 1958. – Т. 4. – С. 18–41.
3. Ильинский, В.В. Гетеротрофный бактериопланктон: экология и роль в процессах естественного очищения среды от нефтяных загрязнений: Автореф. дисс. … докт. биол. наук / В.В. Ильинский. – М., 2000. – 53 с.
4. Перетрухина, И.В. Определение скоростей биодеградации нефтяных углеводородов в воде литорали Кольского залива / И.В. Перетрухина, В.В. Ильинский, М. Ю. Литвинова // Вестник МГТУ. - 2006. - Библиогр. в конце ст. - Т. 9, N 5. - С. 830 - 834.

УДК 57

Горельникова А.Е.
студент 1 курса магистратуры
Николаев А.В.
студент 1 курса магистратуры
Феленюк Н.Ю.
студент 1 курса магистратуры
Мурманский государственный технический университет
Россия, г. Мурманск

ВЛИЯНИЕ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА НА ПЕРЕКИСНОЕ ОКИСЛЕНИЕ ЛИПИДОВ У FUCUS VESICULOSUS L.

Аннотация: *проведенное исследование посвящено изучению влияния дизельного топлива на перекисное окисление липидов (ПОЛ) у Fucus Vesiculosus L.*

Ключевые слова: fucus vesiculosus l., перекисное окисление липидов, дизельное топливо.

Gorelnikova A.E.
Student of 1 course of magistracy
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk
Nikolaev A.V.
Student of 1 course of a magistracy
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk
Felenyuk N.Yu.
Student of 1 course of a magistracy
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk

INFLUENCE OF DIESEL FUEL ON PERCEPTION OXIDATION OF LIPIDES IN FUCUS VESICULOSUS L.

Abstract: The study is devoted to the study of the effect of diesel fuel on lipid peroxidation (LPO) in Fucus Vesiculosus L.

Key words: fucus vesiculosus l., Lipid peroxidation, diesel fuel.

Целью работы было определение влияния дизельного топлива на физиологические показатели (перекисное окисление липидов) у *Fucus vesiculosus*.

Задачей исследования явилось определение изменения физиологических параметров водорослей под воздействием дизельного топлива.

Слоевище *Fucus vesiculosus* L. в виде крупных кустов до 100 см высоты, с плоскими ветвями, со срединной жилкой, с ровными или слегка волнистыми краями, дихотомически и неправильно разветвленными, обычно с парными пузырями, прикрепляется подошвой. Рецептакулы однополых растений, как округлые, так и овальные, простые или вильчатые, образуются на концах ветвей. В Баренцевом море обычно растет в верхнем и среднем горизонтах литорали. Этот вид обладает большой экологической пластичностью, обитает в открытых и защищенных местах, при океанической солености и в сильно опресненных местах (до 10‰). Средняя биомасса в Баренцевом море составляет около 0.4-2.5 кг/м2 [1]. Плотность растений в зарослях на Мурманском побережье может составлять до 10 000 растений на 1 м2 [2].

Продолжительность жизни *F. vesiculosus* в Баренцевом и Белом морях достигает 11-13 лет и предположительно (на основании размеров сильно оборванных слоевищ) может достигать 20 лет. Длительность жизни беломорских и баренцевоморских растений *Fucus distichus* составляет до 8-9 лет [3, 1].

Для изученных поселений видов фукусовых водорослей, доминирующих на литорали Мурманского побережья, типично: длинный возрастной ряд, большой процент молодых растений и относительно высокий процент фертильных растений. Для каждого вида свойственны свои

особенности возрастной структуры поселений, продолжительности жизни, размножения, заселения и произрастания разновозрастных растений, которые могут быть различными даже у близкородственных видов. В поселениях *F. vesiculosus* и *A. nodosum* наблюдается постепенное уменьшение численности растений с возрастом, тогда как в поселениях *F. serratus* и *F. distichus* отмечены флуктуации в изменении численности разновозрастных групп. *F. vesiculosus* и *A. nodosum* растут кустами, представленными обычно многочисленными растениями разного возраста, эти виды образуют плотные поселения с численностью до 1700 экз./м2 (первый вид) и 750 экз./м2 (второй вид). У *A. nodosum* ярко проявляется способность к вегетативному возобновлению – новые побеги образуются прямо на подошве. *F. distichus* часто встречается в виде отдельных растений или группы (из 3-10) обычно одновозрастных растений, плотность в поселениях этого вида значительно ниже и составляет около 120-170 экз./м2 [4].

Этот вид доминирующий и средообразующий, обладает большой экологической пластичностью и является макрофитом, поэтому он один из первых принимает на себя антропогенную нагрузку, связанную с изменениями абиотических факторов.

Все живые организмы разными способами реагируют на изменениеокружающей среды. Формирование защитных эффектов адаптации обеспечивается активацией генетического аппарата, изменением метаболизма клетки, а также изменением функционирования практически всех основных систем организма. Любые сильные воздействия окружающей среды вызывают стандартную стресс-реакцию. При кратковременном действии стрессов умеренной интенсивности происходит усиление функционирования органов и мобилизация организма. Однако, при интенсивной или длительной стресс-реакции в клетках происходит активация процесса свободно-радикального окисления, внутриклеточная кальциевая перегрузка, угнетение энергопродукции, снижение синтеза белка и денатурация белковых структур. Это оказывает повреждающее воздействие на органы, ткани, и, таким образом стресс-реакция из звена адаптации превратится в звено патогенеза. Однако, активации стресс-систем и реализации повреждающих эффектов препятствуют стресс-лимитирующие системы. Одним из возможных компонентов быстрой реакции на стресс является активация перекисного окисления липидов (ПОЛ). Известно, что в нормальных условиях жизнедеятельности клетки постоянно присутствует определенный уровень перекисного окисления липидов, индуцированный образованием активных форм кислорода [5].

Нефть и нефтепродукты оказывают значительное воздействие на различные физиологические параметры водорослей (состояние фотосинтетического аппарата, преимущественно интенсивность фотосинтеза).

Пленка нефти, попавшая на слоевище, замедляет скорость

фотосинтеза и снижает активность каталазы, фермента, ответственного за разложение токсичной для растительного организма перикиси водорода (H2O2), что приводит к накоплению в клетках продуктов перекисного окисления.

При попадании в морскую среду нефть претерпевает ряд изменений: часть углеводородов растворяется в воде, а большинство компонентов сырой нефти остается в виде пленки на поверхности.

ПОЛ – один из показателей деятельности клетки, является компонентом быстрой реакции на стресс.

На первом этапе исследования был проведен эксперимент, в ходе которого исследовали воздействие пленки ДТ (дизельное топливо) и в растворенной форме. Время воздействия составляло 1 час, концентрация растворенного ДТ составляла 0,5 мл/л. Затем определяли содержание малонового диальдегида по цветной реакции с тиобарбитуровой кислотой с последующим измерением оптической плотности окрашенного раствора на спектрофотометре при длине волны 530нм.

При воздействии пленки ДТ ПОЛ в клетках водоросли увеличилось, что может свидетельствовать о развитии стрессовой реакции на внесение токсиканта. Растворенное ДТ вызвало снижение ПОЛ. Возможно, скорость реакции на растворенные фракции иная, чем на пленку, стрессовый ответ формируется медленнее.

По литературным данным у водорослей при внесении ДТ в первые часы воздействия также отмечается значительное увеличение метаболической активности клеток.

На рисунке 1 представлены данные об изменении ПОЛ у *Fucus vesiculosus* под действием ДТ.

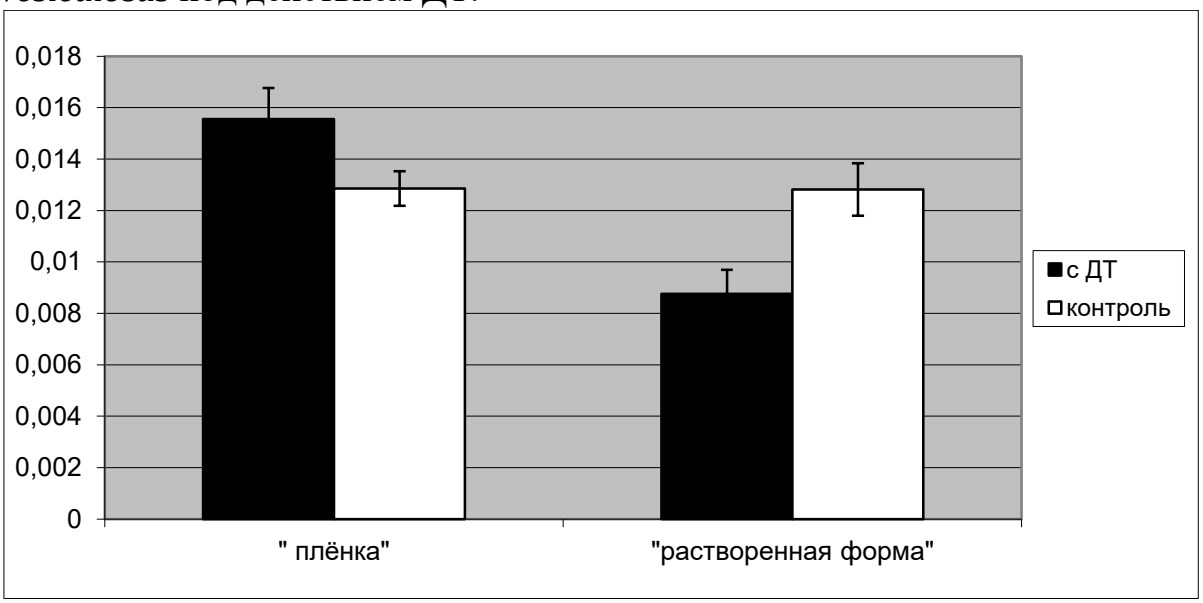


Рисунок 1 – изменение уровня ПОЛ у *Fucus vesiculosus* под действием ДТ.

Таким образом, по изменению уровня ПОЛ можно судить о наличии и величине стрессового воздействия на организм.

Использованные источники:
1. Возжинская В.Б. Донные макрофиты Белого моря. 1986. М.: Наука. 191 с.
2. Толстикова Н.Е. Наблюдения за развитием *Fucus vesiculosus L.* и *Ascophyllum nodosum (L.) Le Jolis* в течение года на литорали Восточного Мурмана //Донная флора и продукция краевых морей СССР. 1980. М.: Наука. С. 81–89.
3. Кузнецов В. В. Белое море и биологические особенности его флоры и фауны. 1960. М.: Изд-во АН СССР. 256 с.
4. Шошина Е.В. Фукусовые водоросли // Промысловые и перспективные для использования водоросли и беспозвоночные Баренцева и Белого морей / 1998. Отв. ред. проф. Г. Г. Матишов. Апатиты: Изд-во КНЦ РАН. С. 174–187.
5. Барабой В.А. Механизмы стресса и перекисное окисление липидов // Успехи современной биологии. 1991. Т. 111. Вып. 6. С. 923–932.

УДК: 338.001.36

Гривицкий Н. С.
студент 2 курса
факультет «Информационных технологий»
Зенькович И. А.
студент 2 курса
факультет «Информационных технологий»
научный руководитель: Шишло С.В.
доцент
кафедра «Экономическая теория и маркетинг»
Белорусский государственный технологический университет
Беларусь, г. Минск

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. *В статье описаны основные виды таргетинговой рекламы. Рассмотрены цели и задачи таргетинговой рекламы.*

Ключевые слова. *таргетинг, реклама, маркетинг, виды таргетинговой рекламы.*

Grivitsky N.S.
Zenkovich I.A.
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

TARGETED ADVERTISING ON THE INTERNET

Abstract. *The article describes the main types of targeting advertising. We consider purposes and tasks of targeting advertising.*

Keywords: *Targeting, advertising, marketing, types of targeting advertising.*

Что такое таргетинговая реклама

Таргетинговая реклама – нацеленная на определенную аудиторию

(целевого потребителя) реклама. Таргетинговая реклама позволяет целенаправленно воздействовать на определенные группы потребителей. 73 миллиона пользователей – ежемесячная российская аудитория Вконтакте на май 2016 года. У Facebook это 36 миллионов (в России), у «Одноклассников» – 52 миллиона, у Twitter – 15 миллионов. Ни у одного СМИ в мире нет сопоставимой аудитории, поэтому реклама в социальных сетях сегодня считается самой эффективной.

Особое место в социальном маркетинге занимает таргетированная реклама, ориентированная на интересы пользователя.

Сегодня каждый предприниматель осознает необходимость применения инструментов продвижения для обеспечения продаж. Реклама в первую очередь, информирует потребителей о товаре и его свойствах, чем обеспечивает первые продажи. Однако, телевизионная, уличная или радиореклама требуют огромных **денежных** вложений, которые может позволить себе далеко не каждый. Но есть альтернатива – таргетинговая реклама.

Существует два типа таргетинговой рекламы: прямой и косвенный. Прямой таргетинг нацелен на выбор целевой аудитории, напрямую интересующейся предлагаемым товаром или услугой. Косвенный таргетинг нацелен на аудиторию, являющуюся целевой для взаимосвязанных с предлагаемым видом товаров или услуг.

Цели и задачи таргетированной рекламы

Цели таргетинговой рекламы ничем не отличаются от целей любого другого канала коммуникации:

- Информирование потребителей о компании, продукте и его характеристиках;
- Продажа товара;
- Развлечение потребителей, привлечение внимания;
- Обучение потребителей.

Что касается задач, которые выполняет таргетинговая реклама, то нами были выделены следующие особенности:

- Привлечение внимания узких групп потребителей, нацеленных на совершение покупки;
- Экспресс-информирование о товаре (остальную информацию потребитель при желании получит, перейдя по ссылке);
- Моментальное совершение покупки или другого целевого действия (регистрация, звонок, занесение товара в закладки).

Виды таргетинга

Сейчас известно по крайней мере 8 видов:

1. По интересам – демонстрация рекламы с обязательным учетом интересов посетителей портала. Ярчайший пример – контекстная реклама. При ее показе пользователю, зашедшему на страницу, отображается баннер,

совпадающий с введенным им поисковым запросом. При этом баннер и портал могут отличаться по тематике. Для настройки указанного вида применяются cookie пользователя. Учитываются посещенные пользователем портала, частота заходов на страницы идентичной или схожей тематики, контент просмотренных ресурсов. Для сужения целевой аудитории часто применяются дополнительные настройки – географические или социально-демографические.

2. Географический таргет применяют, если продажи ведутся в конкретном регионе. Всегда есть смысл показывать релевантную рекламу жителям определенного географического положения.

3. Локальный – это контролируемый показ рекламы исключительно той части целевой аудитории, которая находится в радиусе 0,9 – 15 км. от указанной точки. Такой вид стал возможен с распространением устройств, способных определять точное местонахождение человека.

4. Временной – настраиваемая возможность показывать рекламные объявления в определенное время. Например: каждое утро по будням; ежедневно по вечерам в течение года и т.п.

5. Социально-демографический таргет используется, когда нужно сузить целевую аудиторию по специальным критериям: полу, возрасту, уровню дохода, профессиональной деятельности или занимаемой должности.

6. Поведенческий. Работает благодаря анализу накопленной информации о предыдущих запросах и действиях пользователя. Этот вид таргетинга сейчас является одним из самых популярных.

Вывод: дальнейшее развитие инструментов интернет-таргетинга даст возможность ещё лучше выделить целевую аудиторию из общего потока пользователей.

В свою очередь, это позволит увеличить прибыль компании за счёт того, что она будет воздействовать только на заинтересованных потребителей. А благодаря различным комбинациям таргетинга можно найти оптимально работающее сочетание.

Использованные источники:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика Москва, 1998.
2. Филип Котлер Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей Москва, 2010.

УДК: 338.001.36

Гривицкий Н. С.
студент 2 курса
факультет «Информационных технологий»
Зенькович И. А.
студент 2 курса
факультет «Информационных технологий»
научный руководитель: Шишло С.В.
доцент
кафедра «Экономическая теория и маркетинг»
Белорусский государственный технологический университет
Беларусь, г. Минск

РЕТАРГЕТИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Аннотация. *В статье описаны основные виды ретаргетинга. Рассмотрены способы создания рекламных объявлений.*

Ключевые слова. *ретаргетинг, реклама, маркетинг, инструменты ретаргетинга.*

Grivitsky N.S.
Zenkovich I.A.
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

RETAPHEUTING IN SOCIAL NETWORK VKONTAKTE.

Abstract. *The article describes the main types of targeting advertising. We consider purposes and tasks of targeting advertising.*

Keywords: *Retapheuting, advertising, marketing, types of targeting advertising.*

Что такое ретаргетинг

Ретаргетинг — это инструмент, позволяющий показывать рекламные материалы пользователям, которые уже знакомы с продуктом или услугой, посетив сайт или воспользовавшись ими ранее.

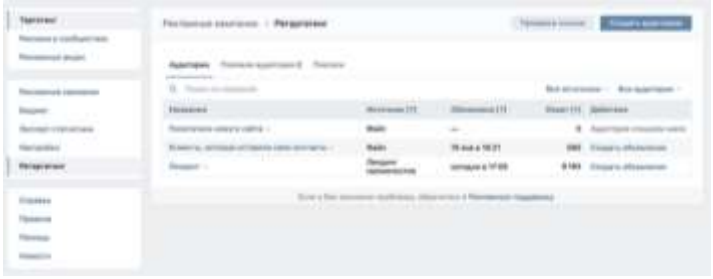


Рисунок 1– Ретаргетинг

Что такое аудитория ретаргетинга?

Аудитория — это настраиваемая база пользователей ВКонтакте, на которую можно нацеливать свои рекламные объявления. Аудиторию можно

наполнять двумя способами:

– Загрузив из заранее приготовленного файла;

– Получить с сайта при помощи пикселя ВКонтакте.

Как работает ретаргетинг по файлу?

При ретаргетинге по файлу производится загрузка заранее приготовленного списка, который состоит из номеров телефонов, адресов электронной почты и/или идентификаторов (ID) страниц ВКонтакте нужных вам пользователей. После загрузки файла на сервер все данные из него будут обработаны и сопоставлены с базой пользователей ВКонтакте.

Для чего нужен ретаргетинг по файлу?

Ретаргетинг по файлу можно использовать:

– Для напоминания клиентам о совершении какого-то действия (например, о покупке нового геля для душа из приобретённой ранее коллекции средств для ухода за телом взамен заканчивающегося старого);

– Ради привлечения внимания к какому-либо спецпредложению (к примеру, для уведомления клиентов о начале сезонных скидок на часто приобретаемую ими продукцию);

– Чтобы исключить действующих клиентов из целевой аудитории будущих рекламных кампаний;

– Для привлечения клиентов компании в её сообщество ВКонтакте.

Как работает ретаргетинг по пикселю?

Пиксель ретаргетинга ВКонтакте — это JavaScript-код, который вставляется в исходный код сайта и позволяет отслеживать всех его посетителей: как только человек заходит на сайт, пиксель ретаргетинга автоматически его учитывает.

Для чего нужен ретаргетинг по пикселю?

Ретаргетинг по пикселю можно использовать:

– С целью напомнить клиентам, что они интересовались вашим брендом/продуктом (к примеру, рассказать посетившим сайт пользователям о проведении специального конкурса);

– Для предложения продолжить незавершённое на сайте действие (например, оплатить товары из корзины интернет-магазина);

– Чтобы исключить действующих клиентов из целевой аудитории будущих рекламных кампаний;

Создание объявления

Вы можете нацелить рекламные объявления на созданные Вами группы ретаргетинга двумя способами:

– Нажмите на ссылку «Создать объявление» рядом с интересующей Вас аудиторией ретаргетинга;

Рисунок 2– Ретаргетинг

– Создайте объявление обычным способом с помощью кнопки в рекламном кабинете, а затем перечислите нужные аудитории ретаргетинга в настройках целевой аудитории.

Рисунок 3– Рекламные кампании

В обоих случаях Вы можете указать несколько аудиторий ретаргетинга, а также использовать их в качестве исключающих условий. Учтите, что объявление не удастся создать, пока его аудитория будет меньше 100 человек.

Рисунок 4– Параметры

Обратите внимание, что численность аудитории на странице объявления указывается на момент его создания или последнего редактирования и может не совпадать с действительным размером аудитории. При этом объявление будет показываться всем пользователям, состоящим в аудиториях ретаргетинга на данный момент. Если Вы хотите актуализировать данные о численности аудитории на странице объявления, Вы можете просто отредактировать его и сохранить изменения, ничего не меняя. Очерёдность показа и рекомендуемая стоимость объявлений, использующих аудитории ретаргетинга, определяются на общих основаниях.

Использованные источники:

1. Социальная сеть Вконтакте. Раздел «Ретаргетинг» — «Что такое ретаргетинг?».

УДК 347.78

Губайдуллина Э. Х., к.ю.н.
старший преподаватель
кафедра «Гражданский и арбитражный процесс»
Кайзерова Ю.А.
студент 1 курса
факультет «Юриспруденция»
Самарский государственный экономический Университет
Россия, г. Самара

E. Kh. Gubaidullina
Senior lecturer, Chair "Civil and Arbitration Process"
Samara State Economic University
Russia, Samara
Yu.A. Kaiserova
student
1 year, faculty "Jurisprudence"
Samara State Economic University
Russia, Samara

ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

CONCEPT AND METHODS OF PREVENTING OFFENSES IN THE INTERNET

Аннотация: преступность в сети Интернет активно развивается и приобретает новые форы. Мошенники используют разнообразные способы для извлечения выгоды. В данной статье рассматриваются различные методы, которые правонарушители используют для реализации своих целей.

Abstract: crime in the Internet is actively developing and acquiring new odds. Scammers use a variety of ways for and profit. This article looks at the various methods that offenders use to achieve their goals.

Ключевые слова: сеть Интернет, сетевая преступность, методы совершения преступлений, мошенничество.

Keywords: Internet, network crime, methods of committing crimes, fraud.

С каждым днём на просторах Интернета создаётся всё больше и больше компьютерных правонарушений. Они представляют собой неоднородную совокупность, из которой сложно извлечь целостное представление, которое могло бы описать всё разнообразие методов и способов совершения преступлений в массовых сетях. Помимо этого, процветание, совершенствование и улучшение информационных технологий, введение новейших технических и программных средств, интенсивный рост «интеллектуализации» сетевой преступной сферы приводят к непрерывным переменам используемых ею методов совершения противоправных действий.

Исходя из теории Р.А. Абдусаламова. и Ш.Д. Арсланова, чтобы раскрыть ключевые методы совершения преступлений в сети, сами правонарушения можно разделить на две категории, согласно уровню их подготовленности: 1. Замысел преступлений появляется неожиданно, внезапно. На их возникновение влияют провоцирующие условия (к примеру, предмет на который возникает посягательство, никак незащищен), почти все аналогичные случаи сплетены с незаконным применением ресурсов Сети интернет, к примеру, вследствие завладения чужим паролем. В основном, участниками подобных дел считаются неподготовленные нарушители, которые совершают огромное число просчетов, и благодаря этому, правоохранительные органы без особых усилий вычисляют их. 2. Для преступлений характерны чётко разработанные планы, содержащие исследование предмета, на которое планируется посягательство, сборы информации и подготовку для совершения противоправных действий и т.д.»50.

Анализ широкого круга публикаций, судебной практики по данному вопросу, даёт возможность нам объединить все преступления в сети Интернет в несколько определённых категорий:

1) продвижение и пропаганда экстремистских материалов в сети Интернет.

2) популяризация, нелегальное рекламирование наркотических и психотропных веществ.

3) ложь и клевета в сети Интернет

4) обман, через блокирование программного обеспечения компьютеров пользователей сети Интернет.

5) хищения, реализуемые через сети интернет и компьютерной техники.

6) передача и распространение индивидуальных сведений и данных о индивидуальной жизни.

7) несоблюдение авторских прав.

8) правонарушения экстремисткой ориентированности.

Бесспорно, необходимо особенно выделить, то что нижеприведенный ранее список не конечен, и потребует последующей доработки, систематизации и уточнения.

Итак, проанализируем детальнее отдельные, более злободневные и важные из упомянутых ранее преступлений.

Безусловно, существенная доля преступлений в Интернете сопряжена, с нарушением прав на результат интеллектуальной деятельности. В первую очередь данное правонарушение заключается в продвижение авторского труда без особого дозволения (лицензии) от правообладателя. Здесь мы

[50] См.: Абдусаламов Р.А., Арсланов Ш.Д. Специфика и способы совершения преступлений в сети Интернет // Юридический вестник ДГУ. 2014. № 1. С. 117.

согласимся с мнением А.А. Галушкина51, который считает, что невозможно абсолютно согласиться с высказываниями о том, что совершенно все без исключения дискуссии, сопряженные с применением Интернета объединены с проблемами интеллектуальной собственности. Но, несмотря на то гражданские иски, безусловно, в силу специфики глобальной информационно-телекоммуникационной сети Интернет появляются в основном в связи с нелегальным применением авторских и смежных прав, так же возникают проблемы с деятельностью, за которую предусмотрена ответственность в уголовном кодексе или кодексе об административных правонарушениях в России и / или за границей. Известно, что в России один из самых высоких уровней пиратства. Рассматривая нарушение авторских прав, можно выделить виды интернет-пиратства: видео пиратство; аудио пиратство; нелегальное использование программного обеспечения, нелегальное использование литературных, научных произведений, текстов, графики, рисунков и других подобных объектов авторского права.

В.И. Брылёв и А.В. Поминчук в своём исследовании сообщают, что уже около десяти лет назад зарубежные правоохранительные органы выявили новый вид преступления - мошенничество в сети Интернет. Обман или мошенничество во всемирной сети – это комплекс правонарушений, которым характерен единый метод совершения правонарушения (применение научно-технических и коммуникационных способностей компьютерных систем, подсоединённых к всемирной сети Интернет, с целью совершения обмана личности или «обмана» компьютерной системы), а также корыстной мотивацией противоправной деятельности. Например, в США 6 млн. пользователей системой электронной торговли оказались потерпевшими от аферы в операционной линии «он-лайн» при проведении торговых, коммерческих и иных денежных операций. Более популярным типом аферы считается производство фальшивых банковских карт, которым занимаются организованные преступные группы в сговоре сотрудниками учреждений, осуществляющих расчеты с помощью карт.

Исследования проводимые в сфере противозаконного оборота наркотических средств, свидетельствуют об активном перестроении рынка в сторону распространения искусственных наркотиков и изменения методов и способов их доставки до конечного покупателя. Так, Е.А. Ошлыкова в одной из своих публикаций указала на одну значимую деталь, что «перечень» изготавливаемых в промышленных масштабах синтетических наркотиков увеличивается фактически каждый месяц, при этом система их поступления и распространения имеет свои собственные характерные черты. Осуществление правонарушений неконтрактным методом с применением сети Интернет и новейших технологий приобретает наибольшую популярность .

---

[51] Галушкин А.А. К вопросу о борьбе с правонарушениями в сети Интернет // Сборник «Современная гуманитарная наука: проблемы и перспективы развития». Материалы международной научной конференции. 2015. С. 46.

Бесконтактный метод распространения наркотических средств, В.В. Поляков, представляет в схематичном виде. 52 Схема преступления выглядит следующим образом. Злоумышленники для сбыта наркотических веществ формируют веб-сайты или вешают объявления в многолюдных местах, чтобы каждый имел возможность быстро заказать наркотические средства с помощью компьютера или мобильного. Сделав заказ, потребитель обязан перевести деньги на указанный счёт для оплаты, например, «Яндекс. Деньги», в свою очередь, деньги злоумышленникам поступают на иные номера электронных платёжных систем либо на банковские счета фальшивых физических лиц. Данная схема считается единой схемой распространения наркотиков. В определённых случаях она может быть упрощена либо усложнена.

Нельзя не затронуть и особо актуальные на сегодняшний день вопросы распространия призывов к террористической деятельности посредством сети Интернет. В 2014 году в уголовно-правовых нормах об ответственности за призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ)53 и возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства (ст. 282 УК РФ)54 были дополнены указанием на такой альтернативный способ их совершения, как использование информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет. Этот же способ, наряду с использованием средств массовой информации или электронных сетей, в 2013 г. был включен в качестве квалифицирующего признака в новую статью УК РФ об ответственности за публичные призывы к совершению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации (ст. 2801 УК РФ)55.

Совершение правонарушения экстремистской ориентированности с применением всемирных сетей, является стандартным и значимым признаком ряда деяний экстремистской направленности, увеличивающим уровень их социальной опасности, что следует учитывать при законодательном рассмотрении определённых составов преступлений. А именно использование подобных сетей разумно причислять к квалифицирующим признакам всех выделенных составов преступлений. При этом данный квалифицирующий критерий необходимо изъяснить единообразно, с использованием одних и тех же определений и единственного числа с целью их обозначения в тексте уголовного закона.

Таким образом, преступление в сети Интернет - вид социального инцидента , и запрещенная законом связь субъектов в информационной области, выражающее противоречия интересов его участников. Блокировка доступа к информации, которая была признана незаконной- это обязанность

---

[52] Поляков В.В. Противодействие распространению наркотических средств в интернет-пространстве //Антинаркотическая безопасность. 2015. № 1 (4). С. 69.

[53] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2015 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

[54] См: там же Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954..

[55] См: там же Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954..

провайдера. С 01 августа 2013 года вступает в силу Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях", который определяет порядок ограничения доступа к информационным ресурсам, в которых размещается информация с нарушением интеллектуальных прав правообладателей. Правообладатель в случае обнаружения информации, которая распространяется без его разрешения или иного законного основания, вправе обратиться в уполномоченный федеральный орган исполнительной власти с заявлением о принятии мер по ограничению доступа к данному информационному ресурсу, на основании вступившего в силу судебного акта. Уполномоченный орган определяет провайдера хостинга, обеспечивающего размещение в Интернете информационного ресурса, на котором содержится информация, нарушающая исключительные права, и направляет ему уведомление о нарушении интеллектуальных прав. Провайдер хостинга уведомляет владельца сайта, который обязан незамедлительно удалить незаконно размещенную информацию или принять меры по ограничению доступа к ней. В случае неисполнения владельцем сайта данной обязанности провайдер хостинга обязан ограничить доступ к соответствующему информационному ресурсу, а если этого не происходит – доступ ограничивается оператором связи.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 28.04.2015 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
2. Абдусаламов Р.А., Арсланов Ш.Д. Специфика и способы совершения преступлений в сети Интернет // Юридический вестник ДГУ. 2014. № 1. С. 117.
3. Галушкин А.А. К вопросу о борьбе с правонарушениями в сети Интернет // Сборник «Современная гуманитарная наука: проблемы и перспективы развития». Материалы международной научной конференции. 2015. С. 46.
4. Поляков В.В. Противодействие распространению наркотических средств в интернет-пространстве //Антинаркотическая безопасность. 2015. № 1 (4). С. 69.

УДК 001.091

Гусейнов С.В.
студент 2 курса
энергетический факультет
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ФИЛОСОФИЯ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ

Аннотация: *статья посвящена проблемам философии эпохи Возрождения.*

Ключевые слова: *антропоцентризм, микрокосм, религия.*

Guseinov S.V.
Student
2 year, Faculty of Energy
UlSTU
Russia, the city of Ulyanovsk

PHILOSOPHY OF THE RENAISSANCE.

Abstract: *The article is devoted to the problems of Renaissance philosophy.*
Key words: *anthropocentrism, microcosm, religion.*

Эпоха Возрождения, или Ренессанс, длилась два с половиной столетия: с конца XIV в. до начала XVII в. Это эпоха зарождения и стремительного развития в Европе капиталистических рыночных отношений, формирования науки, возникновения абсолютистских монархий, возвышения буржуазии. Возрождение – период бурных социальных конфликтов, таких как крестьянские войны, время Реформации и католической реакции.

Разумеется, философская мысль активно отзывалась на происходящие перемены, становясь важнейшей их составной частью. Философия осмеливается выдвигать идеи, о которых раньше и речи не могло быть. Идет интенсивное обновление культуры, подъем литературы, искусства, науки. Эпоху Возрождения часто и справедливо называют “ эпохой титанов ”. Действительно, по уровню образованности, универсальности и разносторонности интересов выдающиеся деятели эпохи Возрождения могут показаться полубогами или титанами, самым ярким из которых был, без сомнения, Леонардо да Винчи. Великий художник, поэт, изобретатель… Его идеи до сих пор поражают исследователей своей свежестью и оригинальностью.

Философия Возрождения состоит из разнообразных направлений, среди которых находят свое место платонизм и аристотелизм, натурфилософия и утопические теории, политическая философия и скептицизм. Но, конечно, лицом эпохи, ее символом и знаменем выступают идеи гуманизма. Итальянские гуманисты XIV-XV вв. активно выступили против церковной схоластики, за возрождение наследия античности.

Одним из крупнейших итальянских гуманистов является римлянин Лоренцо Валла (1407-1457). В своем трактате “ О наслаждении “ он утверждает, что наслаждение – главный закон человеческой жизни. Именно в радости и удовольствии человек находит самого себя. Индивид должен предаваться не только духовным, но и телесным радостям. Способность к наслаждению дана человеку природой, более того, самим Богом, который выступает творцом всех земных благ. Принцип наслаждения Лоренцо Валла распространяет не только на земную жизнь человека, но и на загробное царство.

Другим выдающимся представителем гуманизма и антропоцентризма эпохи Возрождения был флорентиец Джованни Пико дела Мирандола (1463-1494). Наиболее известным его произведением является “Речь о достоинстве человека”. В ней Пико высказывает вполне античную идею о человеке как

микрокосме, которая объединяется в его изложении с христианским взглядом на человечество как венец мироздания и центр Вселенной. Размышляя о присущем людям достоинстве, Пико значительно преобразует христианские взгляды. Он говорит, что Бог предоставил человеку самому творить собственный образ, специально создал его незавершенным, чтобы тот смог стать соратником и соработником Бога. Пико признает за человеком возможность приобщиться к двум видам блага: высшему благу и естественному счастью. Высшее благо люди могут получить только через Божественную благодать. Но зато естественное счастье они могут обрести своими силами: через философию, познание собственной натуры и окружающей природы, через постижение тайн мироздания.

Особое место среди этических учений эпохи Возрождения занимают идеи Никколо Макиавелли (1469-1527). В историю философии и политологии он вошел как автор, впервые совершенно четко разграничивший принципы морали и политики. Государство, религия и мораль, по Макиавелли, - результат не божественного соизволения, а все той же естественной необходимости. Они полезны для человеческих нужд и выступают как ответ на потребности. Макиавелли не отвергает нравственный идеал христианства, но показывает его несоответствие реалиям жизни. Он считает, что религия должна быть мощным политическим инструментом, служить объединению народа, обеспечивать государственное духовное единство. Христианство же не в силах выполнять эту ответственную миссию, так как призывает верующих переносить свои надежды на небеса, в загробный мир, отвергая земные блага. Только религия, прославляющая воинов и полководцев, формирующая храбрых и жестоких граждан, может быть действенной помощницей политики. Политика для Макиавелли- самостоятельная и самая важная сфера общественной жизни, она направлена на укрепление национального государства, а сила и целостность государства – это высшее благо. Таким образом, благом оказывается все, что содействует государственной пользе.

Следующая крупная и оригинальная фигура, являющая нам новое направление философской мысли в период позднего Возрождения и Реформации, - Мишель Монтень (1533-1592). Монтень обращается к человеческой субъективности, к душе, к психологии. Он выступал за веротерпимость и высказывался против феодальной анархии, в поддержку абсолютизма. Философия Монтеня значительно отличается и по форме, и по смыслу от основных концепций эпохи Возрождения. Монтень уже не воспевает человека как творца и художника. Он видит в человеке эгоистичного индивида, в чем чувствуется уже приближение эпохи Нового времени. Эпоха Возрождения подходит к концу. Идеалы Возрождения меркнут. Но кое-что остается- это подчеркивание телесности человека, понимание его как частицы природы.

Эпоха Возрождения была яркой и краткой вспышкой искусства, художественного творчества. ” Титаны Возрождения “ требовали для себя

освобождающей философии. И они получили ее в учениях Лоренцо Валлы, Никколо Макиавелли, Пико дела Мирандолы и Мишеля Монтеня. Возрождение пробудило Европу от многовекового средневекового сна и открыло путь новому историческому этапу- эпохе Нового времени, времени научной революции. Эпоха Возрождения была переходом от Средневековья к Новому времени. На протяжении последующих столетий человек окончательно освободится от связывающих его догм и оков, по-новому посмотрит на мир и выразит свое видение на языке новой философии.

Использованные источники:

1. Куренкова Р.А. Эстетика: Учеб. для студентов высш. учеб. заведений. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004.
2. Мартынов В.Ф. Эстетика: Учебное пособие / В.Ф. Мартынов. - 2-е изд. - Минск: Тетра-Системс, 2004.

УДК: 159.9

Гуту С.М.
студент 2 курса
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Лучинкина А.И., д.психол.н.
зав.каф.психологии
Россия, г. Симферополь

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕПРИВАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению исторического аспекта изучения психологической депривации. Рассмотрены периоды появления депривации и предложен новый информационный период в изучении данной проблемы.*

Ключевые слова: *психическая депривация, депривированная потребность, социальная ситуация развития.*

Gutu S.M.
Russia ,Simferopol
«Crimean Engineering Pedagogical University»

HISTORICAL ASPECT OF STUDYING PSYCHOLOGICAL DEPRIVATION

Annotation: *The article is devoted to historical aspects of the study of psychological deprivation. Considered periods of the occurrence of deprivation and the new information era in the study of this problem.*

Keywords: *mental deprivation, deprived need, social development situation.*

На современном этапе развития психологической науки вопрос психической депривации рассматривается по разным направлениям и, как показывает анализ научной литературы, на сегодня этот вопрос имеет определенную несогласованность, которая прежде всего, заключается в том, что существует несколько подходов к проблеме возникновения депривации

и ее влияния на формирование личности.

История вопроса.

Исторический анализ проблемы депривации позволяет выделить четыре периода: эмпирический, мобилизирующий, критический и экспериментально-теоретический[1]. Первый период −«эмпирический»−характеризуется накоплением опыта и информации без четкого их анализа и систематизации. Второй период − «критический», суть его в выяснении существования ряда ситуаций, в которых возникает депривация. Депривация вышла за узкие границы, ее стали рассматривать с точки зрения сфер общественной жизни. Был сделан вывод о негативном влиянии технократизации общества на социальное поведение молодежи, увеличение количества социальных отклонений[1].

Третий период − «экспериментально-теоретический», начавшийся в 60-е годы, характеризуется более глубоким изучением взаимодействия между организмом и социальной средой в условиях депривации. Сделан вывод, что социальная среда влияет на организм не непосредственно, а преломляется сквозь закономерности его развития[1].

М. Раттер, анализируя основные подходы к проблеме депривации утверждает, что наступает четвертый период, который можно определить как «экспериментально-практический». Он характеризуется интенсивным формированием практической психологии после 1991 года. В это время создаются системы психологической помощи конкретным группам людей с конкретными проблемами, отклонениями[2].

Виды депривации обычно выделяют в зависимости от того, какая потребность не удовлетворяется. Чаще всего выделяют стимульную, когнитивную, эмоциональную, социальную депривации [1].

Учитывая взгляды ученых на природу депривации, мы предлагаем выделить новый информационный период в исследовании этого явления, который заключается в рассмотрении депривации как следствие недоразвития социальной ситуации. В основу подхода легла идея культурно-исторической концепции Л.Выготского. Одной из центральных идей Л. Выготского является определение социальной ситуации развития как важнейшего условия развития ребенка (система отношений между ребенком определенного возраста и социальной действительностью).Только в постоянном контакте со взрослым возможна интериоризация как основной механизм развития. Кроме того, этот контакт способствует формированию у ребенка потребности в привязанности к близкому взрослому.

Девиантная забота превращает социальную «ситуацию развития» для ребенка в ситуацию невозможности, способствует возникновению у него общего напряжения и на этом фоне тяжелых аффективных состояний.

Таким образом, различные негативные воздействия, которые наблюдаются в привычных жизненных ситуациях и сопровождаются негативными эмоциями могут стать пусковым механизмом психической депривации и ее нежелательных последствий. Причины возникновения

депривации основываются на том, какая психическая потребность избирается базовой, то есть в чем состоит суть недостаточности, лишения, и как они влияют на возникновение психических нарушений.

Использованные источники:

1. Лангмейер Й. Психическая депривация в детском возрасте :[Учебноепособие]/ Й. Лангмейер, З. Матейчек. – Прага :Авиценум, 1984. – 334 с.
2. Раттер М. Помощь трудным детям :[Учебноепособие] / М. Раттер.–М.: Прогресс, 1999. – С. 214.

УДК 34

Давиденко А.О.
магистрант 2-го курса
научный руководитель:
Попов А.П., доктор юридических наук доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: проведено исследование региональной экономической политики, выявлены основные проблемные аспекты. Уточнено, что региональная правовая база воспроизводит системный механизм федерального законодательства. Обоснована целесообразность применения опыта кооперативного федерализма.

Ключевые слова: кооперативный федерализм, рыночные отношения, финансовые средства, региональная система.

Davidenko A.O.
master of the 2rd course
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Popov A.P.
Doctor of Juridical Science, Docent
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics

PROBLEMS OF IMPROVEMENT OF ECONOMIC POLICY OF RUSSIA: REGIONAL ASPECT

Abstract: the research of regional economic policy is conducted, the main problem aspects are revealed. It is specified that the regional legal base reproduces the system mechanism of the federal legislation. Expediency of application of experience of cooperative federalism is proved.

Keywords: cooperative federalism, market relations, financial means, regional system.

С экономической точки зрения в мировой практике выделяют две модели федерализма: конкурентный и кооперативный. В первой модели

правила игры устанавливаются непосредственно каждым участником (наиболее яркий тому пример – США), во второй совместно федеральным центром и региональными властями (таким примером является ФРГ).

В нашей стране, с одной стороны, регионы конкурируют друг с другом за размещение на их территории наиболее выгодных предприятий и получение финансовых средств из центра. С другой – основные полномочия и финансовые ресурсы находятся в ведении федерального центра, который обладает наиболее широкими полномочиями, предусматривает единообразное применение законодательных норм и обеспечивает единство налоговой системы, которые характерны для кооперативного федерализма немецкого типа. Однако в Германии региональные власти через партийную систему и бундесрат оказывают значительное воздействие на политику федерального центра (поэтому немецкий федерализм кооперативно-переговорный). В России же федеральный центр не осуществляет реальный переговорный процесс, а стремится обеспечить наибольшую эффективность регионального управления при помощи административных методов, т.е. через механизмы, свойственные унитарным государствам. В результате федеральный центр вынужден расценивать регионы как некие филиалы корпорации, располагать перед ними стратегические цели и оценивать региональные власти по итогам их деятельности.

Ведя речь о проблемах развития регионального экономического законодательства, требуется установить, что одной из основных проблем в настоящий момент является вопрос о системном развитии данного уровня регламентирования экономических отношений. Как обоснованно устанавливает М.Г. Потапов, «на сегодняшний момент существующие нормы права и нормативно-правовые акты субъекта РФ реально представляют не столько гармоничный уровень федеративной системы, сколько беспорядочную совокупность данных положений и актов, не обладающих строгими структурно-логическими и функциональными связями как между собой, так и с федеральной и муниципальной совокупностью существующих правовых норм и нормативно-правовых актов»56.

Однако, несмотря на все проблемные вопросы строения и реализации, полностью отрицать факт присутствия данного уровня законодательства нельзя, поскольку накопленный уникальный опыт имеет как позитивный, так и негативный характер57. В этой связи, можно вести речь и о том, что на региональном уровне «зеркально» воспроизводится строение законодательной системы в целом. Хотя имеются и собственные отличительные особенности. С.В. Размыслович обосновано обращает внимание на то, что «в системе законодательства российских субъектов

[56] Потапов М.Г. Система норм права и система нормативных правовых актов субъекта Федерации // Журн. рос. права. 2013. № 12. С. 60.

[57] Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27). С. 30-33.

находятся не только «исходные» нормативно-правовые акты (конституция, устав, закон, указ, постановление), но и вспомогательные, в том числе интерпретационные акты»58.

Экономическое законодательство выступает в качестве самого разветвленного и соединяет положения, посвященные регламентации вопросов бюджета, налоговых отношений и налоговых льгот, разнообразных форм собственности, предпринимательской деятельности, некоторые вопросы экономического прогноза, антимонопольной регламентации.

В целом, можно установить, что законодательная региональная система воспроизводит системный механизм федерального законодательства, принимается по тому же кругу вопросов.

Однако, закономерности поступательного развития регионального законодательства, в том числе и экономического, прямым образом зависят от того, по какому именно пути будет модернизироваться государственное устройство России.

В этой связи К.К. Лебедев полагает, что властные полномочия федерального центра в последнее время нацелены на упрочнение авторитарных и центростремительных закономерной в управлении, что влечет за собой кардинальную автономность субъектов РФ в решении отведенных к их компетенции вопросов и РФ по-прежнему остается фантомным образованием. Причем уменьшение экономической автономности субъектов РФ на сегодняшний день сопровождается увеличением сферы их ответственности. Региональные власти на данный момент не располагают ни властными, ни материальными возможностями для самостоятельного, «без оглядки» на федеральные властные органы, выполнения полномочий в определенной для них области. Если не будет найден наиболее адекватный по отношению к федеративному государственному механизму способ прямого взаимодействия федеральной и региональных властей, результат может оказаться весьма плачевным59.

В связи с упрочнением централистских тенденций в развитии нашего государства А.А. Хвощин призывает перейти к установлению децентрализованной унитарной страны (отчасти напоминающей «государство регионов» в Испании, государственное устройство Франции). Постепенное реформирование государственного устройства в данном направлении в определенном значении будет наиболее простым: основополагающие черты данного государства уже предусмотрены. Потребуется, правда, обширная техническая работа, сопряженная с исключением из содержания Конституции упоминаний о федеративной государственной форме. В случае последовательной реализации этой модели, по мнению данного исследователя, в нашем государстве будет

---

[58] Размыслович С.В. Состояние законодательного обеспечения современных экономических отношений // Юрист. 2012. № 4. С. 19.

[59] Ручкжа Г.Ф. Понятие и содержание экономической деятельности и ее соотношение с хозяйственной и предпринимательской деятельностью // Юрист. 2003. № 2. С. 74.

сформирована наиболее жизнеспособная децентрализованная система публичной власти и управления, система наиболее широкого взаимодействия властей всех уровней. В противной ситуации РФ будет и в последующем представлять собой ярчайший пример несогласованности унитарного характера внутригосударственных взаимоотношений властей разнообразного организационно-территориального уровня с обозначенной конституционно формой государственного устройства. Очень высока вероятность того, что в следующий раз маятник государственных преобразований, набрав разбег в сторону централизации, качнется в сторону децентрализации слишком резко под воздействием некоторых противоречий, провоцируемых несовпадением провозглашенного федерализма с реализованной на практике унитарным механизмом60.

В заключение необходимо отметить, что в России для эффективного управления в области экономики представляется целесообразным перенимать опыт кооперативного федерализма, где определенные правила игры устанавливаются федеральным центром совместно с региональными властями.

Использованные источники:

1. Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27).
2. Потапов М.Г. Система норм права и система нормативных правовых актов субъекта Федерации // Журн. рос. права. 2013. № 12.
3. Размыслович С.В. Состояние законодательного обеспечения современных экономических отношений // Юрист. 2012. № 4.
4. Ручкжа Г.Ф. Понятие и содержание экономической деятельности и ее соотношение с хозяйственной и предпринимательской деятельностью // Юрист. 2003. № 2.
5. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. М., 2012.

[60] Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. М., 2012. С. 12-15.

УДК 347

Давлетова Э.Р.
студент магитстратуры 2 курса
Институт права
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа

Davletova E.R.
graduate student
2 course, Institute of law
Bashkir State University
Russian Federation, Ufa

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР В АНГЛО-АМЕРИКАНСКОМ И РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация. *Статья посвящена агентскому договору, его особенностям в англо-американском и российском праве. В работе анализируются основные отличия и сходства, имеющиеся между агентскими договорами российского и англо-американского права, необходимые для учета действий императивных норм при соглашении сторон по данному виду договора на международное сотрудничество в сфере посредничества.*

Ключевые слова: *агент, принципал, договор, агентский договор, гражданское право, россиское право, англо-американское право.*

AGENCY CONTRACT IN THE ENGLISH-AMERICANAND RUSSIAN LAW

Annotation. *The article is devoted to the agency agreement, its features in Anglo-American and Russian law. The paper analyzes the main differences and similarities existing between the agency agreements of Russian and Anglo-American law, necessary to take into account the actions of peremptory norms when parties agree on this type of contract for international cooperation in the field of mediation.*

Keywords: *agent, principal, contract, agency contract, civil law, Russian law, English-American law.*

Агентские соглашения очень широко распространены в международном товарообороте как один из видов посредничества на иностранных рынках. Использование услуг агентов дает существенные преимущества, применение агентских договоров в торговом обороте «является необходимым условием и залогом успешной деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке».61

В странах континентальной системы права отношения торгового представительства оформляются, как правило, договорами поручения,

[61] Вилкова Н.Г. Руководство по составлению коммерческих агентских контрактов. М., 1996. С. 13

комиссии, коммерческого (торгового) представительства.62 Кроме того, разграничивается прямое и косвенное представительство: «в первом случае представитель своими действиями прямо (непосредственно) создает права и обязанности у того, кого он представляет, а при косвенном – представитель своими действиями порождает права и обязанности у самого себя с тем, что он должен перенести их на того, кто дал ему соответствующее поручение». Это различие находит отражение в конструкциях, соответственно, договоров поручения и комиссии.

Права и обязанности сторон по агентскому договору в российском и англо-американском гражданском праве во многом являются тождественными, однако имеются и определенные различия, обусловленные спецификой правового регулирования общественных отношений в той или иной правовой системе.63

Главной обязанностью агента в англо-американском праве является его обязанность быть «лояльным» по отношению к своему принципалу, поскольку их взаимоотношения (в отличие от российских «аналогов») носят фидуциарный характер. Это означает, что агент должен «честно представлять интересы принципала»: добросовестно следовать всем указаниям принципала, проявлять необходимую заботливость при выполнении своих обязанностей и не получать тайных прибылей. Агенту не разрешается ставить себя в такое положение, чтобы его личные интересы приходили в противоречие с его обязанностями по отношению к принципалу.

Лично-доверительный характер агентских отношений в англо-американском праве проявляется в безвозмездности агентского договора: по общему правилу при отсутствии прямо выраженного или подразумеваемого соглашения о вознаграждении агент не имеет права на получение какого-либо вознаграждения (исключение составляют случаи, когда деятельность агента является его профессией).

Деятельность агента в России всегда возмездна. Согласно ст. 1006 Гражданскому кодексу Российской Федерации (ГК РФ)64 принципал обязан уплатить агенту вознаграждение в размере и в порядке, которые установлены в агентском договоре. Если в агентском договоре размер агентского вознаграждения не предусмотрен и он не может быть определен исходя из условий договора, вознаграждение подлежит уплате в размере, обычно взимаемом при сравнимых обстоятельствах за аналогичные услуги.

Вместе с тем на практике имеют место случаи отказа судом агенту в удовлетворении требования о взыскании агентского вознаграждения по причине недоказанности им размера вознаграждения, обычно взимаемого за

---

[62] Беликова К. М. Торговое представительство и посредничество в праве Европейского Союза: сходные черты и различия в нормах о представительстве и посредничестве в странах с разными системными правопорядками // Законодательство. 2012. № 5. С. 68

[63] Гатин А.М. Гражданское право: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2007. С. 77

[64] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5

аналогичные услуги (например, Постановление ФАС Уральского округа от 18 марта 1999 г., дело N Г-8428).65Принципал также обязан возместить агенту понесенные им расходы при исполнении поручения принципала (согласно соответствующим нормам, регулирующим договоры поручения и комиссии). Агент имеет право удержания находящегося в его владении имущества принципала в обеспечение любого из его требований к принципалу, возникающих из агентских отношений. Это право агента является единым для российского и англо-американского гражданского права. Фактически арбитражная практика признает обоснованным удержание агентом, выступающим от имени принципала, причитающейся ему суммы вознаграждения из полученных для принципала сумм, если имеются основания для зачета встречных однородных требований: требования агента о выплате вознаграждения и требования принципала о передаче полученных от третьего лица денежных сумм. При этом обязательства сторон по агентскому договору прекращаются в соответствии со ст. 410 ГК РФ.66

Следует признать, что положения англо-американского гражданского права, позволяющие агенту удерживать у себя имущество принципала в обеспечение исполнения последним своих обязательств перед агентом независимо от того, от чьего имени выступает агент, являются, на наш взгляд, более справедливыми и отвечающими условиям развитого товарооборота.

Общей для российского и англо-американского гражданского права является обязанность агента представлять принципалу отчеты о ходе исполнения агентского договора с приложением доказательств расходов, произведенных за счет принципала. Поскольку в России законом, иным нормативным правовым актом не установлена унифицированная форма отчета агента, арбитражная практика исходит из того, что доказательствами выполнения агентом своих обязательств являются любые письменные документы, позволяющие с достоверностью установить факт совершения агентом юридических и фактических действий в интересах принципала. Такими доказательствами могут быть, например, акты сверки, подписанные обеими сторонами; договоры агента с третьими лицами, по которым последними уже произведено исполнение, и т.п.

Особым образом в российском и англо-американском гражданском праве рассматривается обязанность агента лично исполнить поручение принципала. Следует отметить, что если по российскому гражданскому праву право агента в свободном заключении субагентских договоров презюмируется (иное должно быть предусмотрено агентским договором (ст. 1009 ГК РФ)),67 то по англо-американскому праву возможность передачи

---

[65] Постановление ФАС Уральского округа от 18 марта 1999 г., дело № Г-8428

[66] Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 29 декабря 2001 г. № 65, п. 17

[67] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5

агентом своих полномочий субагенту является скорее исключением, чем правилом (поскольку агентские отношения основаны на личном доверии). Данное право агента должно быть предусмотрено соглашением сторон либо вытекать из торгового обыкновения или характера деятельности агента.68Кроме того, по российскому гражданскому праву агент всегда остается ответственным перед принципалом за действия субагента, в то время как по англо-американскому праву разрешение принципала (прямое или косвенное) на передачу полномочий субагенту или одобрение уже состоявшейся передачи освобождает агента от ответственности перед принципалом. Что касается обязанностей принципала, то они корреспондируют правам агента по отношению к принципалу.69

Регулирование прав и обязанностей сторон по агентскому договору в российском и англо-американском гражданском праве во многом имеет свои специфические особенности, несмотря на кажущуюся близость содержания. Добавим, что и по российскому гражданскому праву, и по англо-американскому агентский договор может быть заключен на определенный срок либо без указания срока, с условием об ограничении действий агента и (или) принципала определенной территорией либо без такого условия.

Таким образом, агентский договор и в российском, и в англо-американском гражданском праве является консенсуальным и двусторонним. В соответствии с ГК РФ он всегда возмездный. В англо-американском гражданском праве агентский договор носит фидуциарный характер, что предполагает его безвозмездным, хотя он может быть и возмездным. Терминологическое совпадение не означает идентичности понятий, используемых при обозначении агентских отношений. Несмотря на то, что по многим аспектам правовое регулирование рассмотренных выше отношений действительно близко в российском и англо-американском гражданском праве, по отдельным вопросам имеются значительные различия. На практике при заключении агентских договоров с зарубежными партнерами необходимо учитывать действие императивных норм, небрежное обращение с которыми может обернуться неблагоприятными экономическими последствиями для любой из сторон.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5
2. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 29 декабря 2001 г. № 65, п. 17
3. Постановление ФАС Уральского округа от 18 марта 1999 г., дело № Г-8428

[68] Власова Н.В. Агентский договор в российском законодательстве и международной коммерческой практике // Журнал российского права. 2013. №3 (195)

[69] Васильчикова Н.А., Порохов М.Ю. Отдельные проблемы законодательного регулирования агентских правоотношений // Ленинградский юридический журнал. 2015. №1 (39)

4. Беликова К. М. Торговое представительство и посредничество в праве Европейского Союза: сходные черты и различия в нормах о представительстве и посредничестве в странах с разными системными правопорядками // Законодательство. 2012. № 5. С. 68
5. Васильчикова Н.А., Порохов М.Ю. Отдельные проблемы законодательного регулирования агентских правоотношений // Ленинградский юридический журнал. 2015. №1 (39)
6. Вилкова Н.Г. Руководство по составлению коммерческих агентских контрактов. М., 1996. С. 13
7. Власова Н.В. Агентский договор в российском законодательстве и международной коммерческой практике // Журнал российского права. 2013. №3 (195)
8. Гатин А.М. Гражданское право: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2007. С. 77

УДК 336.744

Давыдова Д.В.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Фролова А.В.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский ГАУ
научный руководитель: Огородников Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ КАК ШЕСТАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА МВФ

Аннотация: *в статье рассматривается движение национальной валюты Китая- Юань к перемещению её на мировой рынок. Проводится осмотр истории становления современной финансовой системы КНР. Особо подчеркнуто, что к интеграции своей валютно-финансовой системы в мировую Китай приступил, только добившись больших экономических успехов, и лишь тогда, когда этого потребовали нужды собственной экономики*

Ключевые слова: *мировая валютная система, резервная валюта, валютно-финансовое регулирование, юань.*

Davydova D. V.
student
2nd year, specialty "Economic security"
Orenburg State Agrarian University
Russia, Orenburg
Frolova A.V.
student
2nd year, specialty "Economic security"
Orenburg State Agrarian University
Russia, Orenburg
Orenburg Supervisor: Ogorodnikova E. P.
Ph. D., associate Professor

CHINESE YUAN AS SIXTH RESERVE CURRENCY IN INTERNATIONAL MONETARY FUND (IMF)

Abstract: *the article considers a movement of the national currency of China-Yuan and transfer it to the world market. Also considered the history of the formation of the modern financial system of China. It`s important that China has integrated its monetary-financial system only when the national economy has achieved success and entered the world market when it was required for the Chinese economy.*

Keywords: *world currency system, reserve currency, financial regulation, the yuan.*

На протяжении долгого времени в мировой валютной системе основными резервными валютами оставались: доллар США, евро, японская иена, фунт стерлингов и швейцарский франк. Но из-за изменений в расстановке экономических сил, а также успешного экономического развития все больше преимущества стали получать страны с развивающейся экономикой и своей национальной валютой. Такому подтверждению есть тот факт, что с 1 октября 2016 года китайский Юань присоединился к мировой валюте, как пятая мировая валюта. Поэтому в данной статье мы хотим рассмотреть то, как национальная валюта Китая перешла «свои барьеры» и вышла на мировой рынок, так как это является актуальной темой в настоящее время [4].

Вывод национальной валюты за пределы страны и превращение ее в мировую является достаточно сложным процессом, при котором увеличивается рост доверия к такой денежной единице со стороны нерезидентов, происходит рост преимуществ использования такой валюты как меры стоимости и платежного средства перед другими валютами других стран. Такое положение можно достичь в определенных условиях, которые характеризуют надежность и качественность страны в мировой валютно-финансовой системе, а также дает возможность для совершения различного рода операций в её национальной валюте.

На сегодняшний момент по данным Международного валютного

фонда, в мире существует примерно 160 валют. Основная часть валюты является замкнутой, т.е. необратимой, которая не может быть использована для реализации внешнеэкономических расчетов в силу действующих в стране нормативно-правовых установок.

До 1 октября 2016 года в мире существовало только 5 мировых валют и это: доллар США, евро, японская иена, швейцарский франк и фунт стерлингов. Однако только 4 валюты использовались для котировок международного ликвидного актива МВФ – специальных прав заимствования. На начало 2011г. приходилось: 62,2 % – на доллар США валютных резервов стран-участниц, 25 % – на евро, примерно по 3 % – на японскую иену и фунт стерлингов и 0,1 % – на швейцарский франк [1, с 188].

На практике любая денежная единица может приобрести статус региональной, международной или мировой, только в том случае, когда за пределами страны-эмитента она используется как мера стоимости, средство обращения, средство платежа при реализации торгово-экономических сделок, а также когда другие государства осуществляют в данной валюте платежи по международным кредитам и валютные интервенции.

В таком случае, страны-эмитенты международных валют получают ряд преимуществ при участии в различных формах международных экономических отношений.

Преимущества становление национальной валюты на место мировой валюты:

1. возможность рассчитываться с иностранными партнерами своей национальной валютой (выпуск в обращение страна-эмитент, регулирует по собственному усмотрению);
2. получение сеньоража (тот доход от эмиссии денег, который впоследствии присваивается эмитентом на праве собственности);
3. применение национальной денежной единицы для проведения международных расчетов (при этом происходит экономия на транзакционных издержках);
4. обслуживание сбережений, деловой активности и кредитования одной валютой (это преимущество значительно сокращает прямые и косвенные расходы).

С 2000-х гг. Правительство Китая предпринимало различные меры по интернационализации национальной денежной единицы. Однако продвижение китайского юаня за пределы страны монетарные власти КНР осуществляли с осторожностью. Связано это с тем, что достижение китайским юанем статуса мировой валюты было невозможно без корректировки финансовой политики страны. Использование национальной валюты в качестве международного резервного и расчетного средства предполагало её свободную конвертируемость.

Первые свои шаги по выдвижению китайского юная в мировую валюту КНР начало делать в конце 2008 г., когда было объявлено об использовании юаня в расчетах в трансграничной торговле между

предприятиями, а также компаниями, расположенными в дельтах рек Янцзы и Чжуцзян, с их контрагентами в соседних Макао и Гонконге. Несмотря на отсутствие официальных заявлений Пекина считается, что именно с этого события был начат процесс интернационализации китайской валюты.

Но всё же преимущественной сферой обращения юаня вплоть до 2010г. являлась только территория Китайской Народной Республики, однако в 2010г. официально была отменена «привязка» национальной денежной единицы Китая к американскому доллару, сделав обменный курс юаня более гибким.

С декабря 2010 г. произошел запуск на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) торгов валютой юань. Отношения КНР и ММВБ были ознаменованы тем, что они стали первыми за пределами Китая. Таким образом, МВБ стал- первым биржевым рынком юаня.

И только с 2011 г. в США стали осуществляться прямые валютные операции с юанем.

Однако расширение зоны влияния китайского юаня в большинстве осуществлялось через офшорные финансовые центры в Гонконге, предоставляющие различные услуги для проведения операций в этой денежной единице.

При этом международная статистика свидетельствовала о высоком спросе на китайскую национальную валюту, что посодействовало, на то, что с конца 2011г. Китай стал проводить валютные свопы со странами - торговыми партнерами, продавая им китайские юани. Сделки были заключены с Южной Кореей, Малайзией, Белоруссией и прочими странами. К марту 2012 г. такого рода соглашения - о валютном свопе были уже заключены с 16 странами и регионами на общую сумму 1,5 трлн. Юаней [3, с 21-23].

Кроме поощрений перевода расчетов по внешнеторговым операциям на юани, руководство Китайской Народной Республики продолжало осуществлять мероприятия по транснациональному инвестированию и финансированию в юанях. В данных мероприятиях результатом стало увеличение проводимых расчетов по операциям с капиталом и финансовыми инструментами в юанях. На 2013 г. деноминированные прямые инвестиции в зарубежные экономики достигли - 21,15 млрд. юаней, а прямые иностранные инвестиции в экономику Китая - 95,72 млрд. юаней.

О том, что КНР проводил успешную финансовую политику, свидетельствуют данные об объемах экспорта и импорта товаров. В 1978г. общий объем экспорта и импорта товаров Китая составил-20,6 млрд. долларов. По данному показателю КНР занимало 32-е место в мире, а доля в мировой торговле составляла менее 1%. Однако в 2013г. общий объем импорта и экспорта товаров страны достиг почти 3,5 трлн. долларов. Доля Китая в мировом экспорте и импорте товаров составила в 2013 г. 10,6 и 9,4 % соответственно и КНР по данным 2013г. Занимало 2-е место по объему импорта продукции, после США. [1, с 190].

Однако помимо всех показателей и действий КНР, которые были рассмотрены выше нужно учитывать тот факт, что национальную валюту отдельной страны нельзя самим избрать мировой, её «избирает» мировое банковско-финансовое сообщество по установленным критериям, которые носят общеэкономический характер и определяют надежность страны в валютно-финансовой сфере.

Первым критерием является погашение страной долга перед Международным Валютным Фондом. Китай является членом МВФ более 30 лет. К 1990 г. КНР погасила свои обязательства перед данной международной финансовой организацией, а накопление в 1980-х. годах, позволили этой стране превратиться из её должника в кредитора.

Следующим критерием выступает возможность выполнения денежной единицей отдельной страны функций мировой валюты, является доля национальной экономики страны-эмитента в глобальном ВВП. Такая доля должна быть преимущественной, а экономика страны должна быть открытой и играть важную роль в международной торговле. Если валюты страны обладает небольшим объемом ВВП и малой ролью в международной торговле, то она не сможет выполнять функции мировых денег потому, что спрос на них на внешних рынках не будет высоким.

Последним критерием, повышающим международный статус национальной валюты, является низкая инфляция в стране-эмитенте. В целях стабильности валютного курса инфляция не должна выходить за рамки 3-5 % в год. По этому критерию китайская национальная валюта является относительно стабильной. В 2007–2013 гг. инфляции в Китае колебался от -1,8 % в 2007 г. до 5,9 % в 2013 году. Однако, за аналогичный период инфляция у других эмитентов мировых валют изменялся в узких границах: в США – от -0,6 до 4,0 %, Японии – от -1,7 до 1,8 %, Великобритании – от 1,5 до 4,7 %. [1, 191].

Анализ соответствия Китая всем вышеназванным требованиям, предъявляемым к эмитентам мировых валют, позволяет говорить о том, что китайского юаня по праву занимает свое место, как мировая валюта. КНР тщательно планировала все свои меры, осуществляя их последовательно и более чем осторожно. Каждый шаг по направлению к ослаблению ограничений финансовых и валютных операций в юанях совершается под пристальным контролем монетарных властей КНР. Практически любое нововведение сначала апробировалось на определенных территориях и в рамках четких ориентиров по видам операций и стоимостных объемов.

В связи с вышеперечисленными данными, исполнительный совет МВФ включил китайский юань в корзину оценки стоимости специальных прав заимствования (СДР), наряду с долларом, евро, иеной и британским фунтом, которые будут определять стоимость СДР в течение следующего периода оценки. Данное решение вступило в силу с 1 октября 2016 года.

Решение о включении китайской денежной единицы принято МВФ в связи с тем, что они отметили повышение роли китайского юаня в

международной торговле и финансовой системе. Так, в частности, треть всей внешней торговли Китая осуществляется именно в этой валюте и ряд центральных банков уже включили её в свои резервы.

Включение Китайского юаня в корзину SDR показывает, как далеко продвинулся Китай в своей денежно-финансовой политике, ведь на базе данной корзины рассчитываются квоты стран-участников организации. Так, по постановлению Совета веса каждой валюты составляют: доллар США - 41,73 процента; евро - 30,93 процента; китайский юань -10,92 процента; японская иена - 8,33 процента и фунт стерлингов - 8,09 процента. При этом эти % соотношения валют в корзине могут варьироваться в зависимости от колебаний их курсов[4].

Подводя итоги можно сказать, что глобализация мирового хозяйства, стагнация в экономиках стран-эмитентов, ведущих международных валют создали предпосылки для введения в обращение новой резервной валюты - китайского юаня. На данный момент юань считается свободно используемой валютой и тем самым включается в корзину «специального права заимствования». Юань выступает в качестве пятой валюты наряду с долларом США, евро, японской иеной и фунтом стерлингов. Тем временем к статусу полноценной резервной валюты, охватывающей многочисленные проблемы и риски, а также подъемы и спады юань фактически находится на начальной стадии длительного и многоэтапного процесса продвижения. То, что юань стал мировой валютой показывает развитие прогресса, который достигается в реформах денежно-кредитной, валютной, а также финансовой системы Китая, и признание успехов в либерализации, интеграции и улучшении инфраструктуры его финансовых рынков. Используя новые экономические методы и продолжая дальнейшее их развитие приведет к созданию более крепкой международной валютно-финансовой системы, которая будет поддерживать рост и стабильность Китайской Народной Республики и глобальной экономики в целом.

Использованные источники:

1. Кудряшова И.В. Перспективы повышения международного статуса китайского юаня // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология – 2012. - №2 – С. 188-195.
2. Линкеевич Е.Ф. Перспективы китайского юаня в Международных валютно-финансовых отношениях // Финансовая аналитика: проблемы и решения – 2013. – №31(169) – С. 45-50.
3. Стрелков И.В. Валютная стратегия интернационализации китайского юаня // Вестник Международного института экономики и права – 2012. - №1(6) – С. 20-27.
4. Огородникова Е.П. Налоговая планировка на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство. -2016.- №1-2(66-2). С.31-33.
5. https://www.dp.ru/a/2016/10/01/Kitajskij_juan_stal_mirov

УДК 338.48 (470+571):65.012.12

Дазиденко Е.Б.
студент 3 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
филиал в Ялте
Россия, г. Ялта

Dazidenko E.B.
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С 2013–2016 ГОД
ANALYSIS OF DYNAMICS OF TOURISM DEMAND IN THE RUSSIAN FEDERATION FROM 2013-2016

В статье приводится анализ динамики основных показателей туристического спроса в России на основании статистической отчетности Росстата, подробно характеризуется ситуация по въездному и выездному туристическому потоку. Рассмотрены показатели коллективных средств размещения в России, предпочтения россиян относительно летнего отдыха, средний бюджет поездки, отмечены доли разных стран в выездных поездках россиян, отмечены ведущие страны по въездным поездкам в Россию в период 2013–2016 гг.

Ключевые слова: туристический спрос, статистика туризма, динамика, въездной и выездной туризм, въездной поток, выездные поездки, ограничения на выезд, средний бюджет поездки.

This article provides an analysis the dynamics of key indicators of tourism demand in Russia on the basis of statistical reporting by the Federal State Statistics Service, details the situation of entry and exit tourist flow. The indicators of collective accommodation facilities in Russia, preferences of Russians for summer holidays, the average travel budget, the shares of different countries in outbound trips of Russians are noted, leading countries are noted for entry trips to Russia during the period 2013–2016.

Keywords: tourist demand, tourism statistics, dynamics, inbound and outbound tourism, inbound flow, exit trips, exit restrictions, average travel budget.

На современном этапе развития общества повышается социально–экономическая значимость туризма как одной из важных и динамично развивающихся сфер мирового хозяйства. Развитие туризма имеет большое

значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества. Развитие сферы туризма, обладающей экономическим мультипликативным эффектом, имеет важное значение в формировании валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни населения [2].

Несмотря на внешние факторы (санкции со стороны США и их западных партнеров) следует отметить положительную динамику продвижения Российской Федерации в международном рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума с 68 места в 2007 году до 45 места в 2015 году среди 141 страны мира [4]. Продвижение России в данном рейтинге можно объяснить успешно проведенными зимними Олимпийскими и Паралимпийскими играми (2014 г.), этапами чемпионата мира «Формулы–1», начиная с 2014 г., в городе-курорте Сочи, Всемирной летней Универсиадой в Казани (2013 г.), сложившейся устойчивой системой проведения крупных экономических форумов и другими массовыми событийными мероприятиями, проводимыми в соответствии с лучшими мировыми стандартами.

К отрицательным моментам следует отнести девальвацию рубля и ограничения популярных направлений зарубежного отдыха россиян (Египет и временно – Турция), введенные в ноябре 2015 года. Они привели к увеличению рублевой стоимости услуг в сфере зарубежного туризма на 37% за 2015 год и еще на 15% за 2016 год. В итоге объем туристских услуг упал сильнее прочих категорий платных услуг: в сентябре 2016 года он оказался на четверть ниже уровня 2013 года. При этом часть населения стала самостоятельно планировать поездки (в России выросло использование услуг гостиниц и санаторно-курортных услуг), а часть – сменила туризм на другие виды рекреации (по опросам ВЦИОМ, в 2013 году летом отдыхали на даче 18% опрошенных, в 2015 году – 50%) [5]. Динамика потребления туристских услуг в первую очередь является индикатором материального благополучия среднего класса. В годы спада россияне сократили расходы на дорогие поездки. У одних семей спад привел к сокращению числа поездок по причине финансовых ограничений, а у других – к переориентации с международного туризма на внутренний.

Цель данной статьи состоит в проведении анализа динамики туристического спроса в Российской Федерации с 2013 года по 2016 год, выявлении факторов, обеспечивающих оптимальное развитие туризма, а также причин негативных тенденций в туристической сфере за рассматриваемый период с целью определения неиспользованных возможностей в этой сфере.

Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Уникальные историко-культурные ценности и природные достопримечательности позволяют развивать множество видов въездного и внутреннего туризма. Однако, обладая значительным потенциалом для увеличения внутреннего и въездного туризма,

отечественный туристический продукт находится в условиях значительной конкуренции со стороны предложений международного рынка. Кроме этого, туристический спрос под влиянием экономической ситуации в стране и мировых геополитических процессов стал изменяться необычайно активно в период 2013–2016 гг., и в 2017 г. можно ожидать продолжения и развития этих новых трендов.

На фоне снижения зарубежных поездок возрос спрос на туризм внутри страны, что привело к удорожанию услуг и в этой сфере – на 12% в 2015 г. За 2016 г. цены выросли еще на 15% в сфере зарубежного туризма и на 8% – внутреннего. Объем туристических услуг постепенно снижается с середины 2014 г. и в сентябре 2016 г. оказался на четверть ниже уровня 2013 г [6].

В период спада население стало экономить на услугах туроператоров, и самостоятельно планировать поездки. Наблюдается увеличение спроса на гостиничные услуг на 16% в 2016 г. по сравнению с 2013 г. и санаторно-курортные услуги – на 6%. В условиях снижения реальных доходов населения это свидетельствует о переключении спроса россиян на внутренний туризм [6]

Возникшие изменения в туристической сфере отразились на сопутствующих туризму сферах. Так, в 2015 г. в России снизилось число авиационного пассажиропотока до 92,1 млн чел по равнению с 93,2 млн чел. в 2014 г. Снижение зарубежных перелетов обусловлено девальвацией рубля, уменьшением покупательной способности населения, ограничением полетов в Египет и Турцию. На протяжении 2016 г. наблюдалось снижение международных авиаперевозок [9]. При этом число пассажиров внутренних авиаперевозок за 2016 г. выросло на 5,5% в годовом выражении, причинами являются увеличение туристических поездок внутри страны и увеличение транзитных рейсов.

Снижение спроса российского населения на туристические услуги привело к уменьшению количества реализованных турпакетов: наибольшее число проданных туров с кризисного 2009 г. было отмечено в 2013 г. (5,4 млн), после чего в 2014 и 2015 г. их количество стало снижаться за счет резкого падения числа проданных туров в зарубежные страны (таблица 1) [9].

Таблица 1 – Количество турпакетов, реализованных населению 2013–2015 гг, млн. ед.

Турпакеты	2013	2014	2015	2015/2013, %
Гражданам России по зарубежным странам	4,24	3,25	2,48	–41,5
Гражданам России по территории России	0,97	0,99	1,33	37,1
Иностранным гражданам по территории России	0,17	0,14	0,21	23,5
Всего	5,38	4,38	4,02	–25,3

Данные таблицы 1 показывают, что в 2013 г. количество турпакетов в зарубежные страны превысило 4,2 млн, в 2015 г. сократилось на 41,5% (до 2,48 млн). При этом возросло количество туров по России: 1,3 млн в 2015 г. против 1,0 млн в 2013 г. на 37,1% (в кризис 2009 г. россияне снизили покупки и внутренних, и зарубежных туров).

Среди важных тенденций в сфере туризма также отмечаются сокращение продолжительности поездки и поиск более дешевых вариантов туров, уменьшение числа выездных периодов. Запреты на туры в Египет и Турцию, введенные в ноябре 2015 г. и ограничения на выезд за рубеж для сотрудников некоторых ведомств привели к падению объемов внешнего туризма. Но способствовало увеличению внутреннего туризма. В то же время внутренний туризм сложнее поддается статистическому анализу: многие россияне не пользуются услугами туроператоров, а в качестве транспорта предпочитают личный автомобиль. Согласно данным Ростуризма в 2015 г. было совершено 50 млн туристических поездок внутри страны, что на 20% больше, чем в 2014 г. В 2015 г. на 11,5% в России увеличилось количество постояльцев гостиниц и других коллективных средств размещения, что показано в таблица 2 [9].

Таблица 2 – Основные показатели коллективных средств размещения в России в период 2011–2015 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2011/2015, %	2013/2014, %	2014/2015, %
Число коллективных средств размещения, тыс.	13	14	14,6	15,6	20,1	54,6	6,8	28,8
Число номеров, тыс.	560	586	600	671	771	37,7	11,8	14,9
Число мест, млн.	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8	38,5	14,3	12,5
Число ночевок, млн.	166,2	173,6	172,6	184	212,2	27,7	6,6	15,3
Численность размещенных лиц, млн. чел.	37,4	41,1	42,6	44,2	49,3	31,8	3,8	11,5

Из представленных данных видно, что в 2015 году по сравнению с 2011 годом наблюдается положительная динамика по увеличению числа коллективных средств размещения на 54,6%, численность размещенных лиц при этом имела тенденцию к увеличению на 31,8%.

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. число коллективных средств размещения возросло на 6,8%, при этом данный показатель в 2015 г. увеличился на 28,8% по сравнению с 2014 г. Численность размещенных лиц в этот период увеличилось на 11,5% и составила 49,3 млн. чел., когда в 2014 г. по сравнению с 2013 годом (42,6 мл. чел.) этот показатель возрос только на 3,8%.

На основании опросов, проведенных ВЦИОМ, в последние годы

изменились предпочтения россиян относительно летнего отдыха. Так, в в 2013 г. доля опрошенных, которые отдыхали на даче, составила 18%, а в 2015 г. достигла 50% (таблица 3) [5].

Таблица 3 – Опросы ВЦИОМ о летнем отдыхе россиян, 2013–2016 гг.

Место отдыха, % от прошенных	2013		2014		2015		2016	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Дома	45	56	46	21	40	13	45	20
На даче	22	18	22	40	26	50	35	46
В другом городе России	11	7	4	16	11	14	9	17
В Крыму	2	н/д	9	2	7	6	8	4
На курортах Краснодарского края	10	9	9	11	10	14	8	11
За границей	12	4	8	12	7	8	4	7
Бюджет поездки на человека, тыс. руб.	27,6	30,7	30,6	29,7	32,8	38,5	33,6	36,0

При этом в абсолютном значении в 2016 г. в Крыму отдохнуло 5,1 млн туристов, большая часть из которых – российские, что на 11% больше, чем в 2015 г. (4,6 млн. чел.). В 2014 г. Крым посетило 3 млн. туристов, а до вхождения в состав России число туристов в Крыму достигало 6 млн. чел.– данный уровень также является целевым на 2017 год [5]. Данные таблицы 3 также указывают на увеличение среднего бюджета поездки в расчете на одного человека. В 2015 г. он превысил 38 тыс. руб./чел., что на 30% больше, чем в 2014 г. Во время летнего сезона 2016 г. средний бюджет поездки снизился до 36 тыс. руб./чел.

На долю туризма приходится около 1,5% ВВП России, хотя потенциал его развития в стране высок. В настоящее время в отрасли есть несколько существенных проблем, сдерживающих ее развитие, в их числе – низкое качество транспортной, жилищной и прочей сопутствующей инфраструктуры (дороги, недорогие отели, кафе).

Эксперты ожидают, что наблюдаемая переориентация в сторону внутреннего туризма может замедлиться уже в 2017 г. – по мере восстановления спроса на турпоездки в Турцию (и, возможно, Египет) [6]. На развитие российской инфраструктуры требуются инвестиции и время, а пока по соотношению «цена – качество» российские курорты проигрывают зарубежным аналогам таким как: Турция (Аланья, Анталия, Кемер, Мармарис), Болгария (Албена, Золотые пески, Солнечный берег), Черногория (Будва, Котор, Пераст, Бечичи), Кипр (Айя–Напа, Пафос, Лимассол).

В 2013 г. число зарубежных поездок россиян достигло 37 случаев на 100 человек, что значительно превышало аналогичный показатель в других развивающихся (Турции, Бразилии) и некоторых развитых странах (например, США). Однако с 2014 г. объем выездного туризма в России начал снижаться по причинам, отмеченным выше (падение доходов россиян,

девальвация рубля, внешние политические факторы) [3].

В 2014 г. россияне совершили 42,9 млн зарубежных поездок, а в 2015 г. их число уменьшилось на 19,9% до 34,4 млн. Наибольшее снижение было зафиксировано на следующих направлениях: Таиланд (на 46,0%), Греция (на 45,6%), Испания (на 39,2%) и ОАЭ (на 36,0%) [9]. Снижение выездного потока по этим направлениям в большей степени объясняется сокращением покупательной способности населения России. В то же время снижение турпотока в такие страны, как Украина (на 35,2%), Египет (на 22,1%) и Турция (на 17,9%) связано в большей степени с геополитической конъюнктурой [9]. При этом импорт Россией туристических услуг за год сократился на треть.

В 2016 г. негативные тенденции сохранились: число зарубежных поездок россиян снизилось на 13,1% по сравнению с 2015 г. Наибольший вклад в это уменьшение внесли Турция (на 87,7%) и Египет, туры в который перестали продаваться еще в конце 2015 г. В 2016 г. произошла переориентация российских туристов на другие бюджетные и безопасные направления, среди которых можно выделить Кипр (увеличение на 49,2%), Китай (на 44,9%) и Таиланд (на 24,2%) [9].

По мнению главы Ростуризма О.Сафонова, снятие ограничений на поездки в Турцию и Египет увеличит число выезжающих в эти страны ввиду низких цен на путевки и отсутствия в России предложения ряда услуг для отдыха (в частности, зимнего пляжного), которые могли бы составить конкуренцию подобным зарубежным курортам [1].

В связи с особенностями учета въездных поездок в число 25 лидеров по въездному туризму в Россию входят почти все страны бывшего СССР за исключением Грузии и Туркменистана. При этом в 2016 году по сравнению с 2014 г. наблюдается снижение по въездным поездкам из Литвы (на 45%), Молдовы (на 36%), Латвии (на 4%) и Беларуси (на 51%). Самый высокий показатель по въездному потоку за данный период отмечен у Киргизии (97%). Среди стран дальнего зарубежья лидерство удерживают Польша, Финляндия, Китай и Германия. [7]

Таким образом, темпы роста числа въездных поездок в Россию в период спада экономики снижаются, но остаются положительными. Стимулирование развития инфраструктуры и повышения конкурентоспособности российских курортов может способствовать улучшению состояния экономики страны, в частности увеличению притока иностранного капитала, росту ВВП, повышению числа рабочих мест.

Анализ приведенных данных показывает, что в Российской Федерации динамика туризма, в первую очередь выездного, сильно зависит от реальных доходов населения, особенно выраженных в валюте. Важной характеристикой поведения россиян в условиях спада экономики, неблагоприятной внешнеполитической обстановки, падения реальных доходов, девальвации рубля, стала попытка сохранить образ жизни при ограниченных финансовых возможностях. Выездной туризм и

использование услуг туроператоров сжались, и произошло переключение на самостоятельный заказ гостиниц, санаторно–курортное лечение и внутренний туризм в целом. Однако, отменные условия не освобождают от необходимости предпринимать меры, направленные на уменьшение числа происшествий на туристических маршрутах, рост степени доверия к правоохранительным органам, планомерной деятельности по модернизации наземной, водной и туристической инфраструктуры, а также на формирование благоприятного и привлекательного имиджа страны, способствующего развитию туризма.

Использованные источники:

1. Кульгачёв И.П. Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма/ И.П. Кульгачёв, А. И. Низовцева. // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 477–483.
2. Сафанова Н. Н. Анализ национальной конкурентоспособности туризма и путешествий: выводы для стран СНГ.// Экономический анализ: теория и практика.– 2015. – № 30 (429). – С. 53–64.
3. Столяренко А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174
4. Столяренко А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
5. Цыганов С.А. Конкурентоспособность стран мира на мировом туристическом рынке./ С.А. Цыганов, Е. Е. Юрченко, С. А. Юрченко.// Региональные исследования. – 2015. – № 1 (47). – С. 88–95.
6. Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=237&uid=115398
8. Основные тенденции 2016 года на российском туристическом рынке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ria.ru/ny2016_resume/20151228/1350517486.html
9. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/ main/

УДК 159.9.072

Дацко М. В.
студент 1 курса
факультет «Педагогики, психологии и коммуникативистики»
Волкодав Т. В., к.ф.н.
доцент
кафедра английской филологии и кафедры педагогики и психологии
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ОТБОР РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация:

Данная статья рассматривает характер репрезентативной выборки из студентов на основе материалов межкультурного исследования ученых Кардиффского Университета (Англия), в котором приняли участие 84 тысячи человек из 59 стран с целью выявления степени различия в данных, полученных в результате опроса студентов и представителей широкой общественности в разных странах. В ходе исследования применялись психологические параметры, которые используются в сравнительной и социальной психологии. Анализ результатов опросов выявил отличия среди студентов в качестве респондентов как в межкультурных, так и национальных исследованиях.

Ключевые слова: студенты, широкая общественность, межкультурное исследование, социальная психология, психологические параметры.

Datsko M. V.
student
Kuban State University
Volkodav T.V.
Ph.D., associate professor
Kuban State University

THE SELECTION OF RESPONDENTS FOR PSYCHOLOGICAL RESEARCH

Abstract:

The article examines the nature of representative sample of students based on the cross-cultural research of the scientists at Cardiff University (England), attended by 84 thousand people from 59 countries with the aim to reveal the differences between students and the general public as respondents of both national and international surveys. In the course of the study psychological parameters applied to comparative and social psychology are used. The analysis of the results of the surveys has revealed that the data obtained are different in both groups across countries.

Key words: students, general public, intercultural study, social psychology,

psychological parameters.

Проведение опросов с участием студентов распространено в психологических и межкультурных исследованиях, так как студенты - это динамично развивающаяся социальная группа, активно участвующая в процессе воспроизводства социально-профессиональной структуры общества, основной функцией которой является систематическое накопление, усвоение и овладение научными знаниями и профессиональными навыками.

В 2016 году ученые Кардиффского университета провели психологическое исследование, участие в котором приняли 84 тысячи человек из 59 стран. В качестве главного источника для анализа данных была использована последняя версия World Values Survey (Обзор мировых ценностей) [1]. Во внимание были приняты такие психологические параметры, как личностный и оценочный факторы.

Личностный фактор включает в себя:

- экстраверсию (например, «я считаю себя общительным человеком»);
- доверчивость;
- добросовестность (например, «я считаю себя человеком, тщательно выполняющим свою работу»);
- невротизм (например, «я считаю себя нервным человеком»);
- открытость к новым переживаниям;

Оценочный фактор:

- отношение к домашнему насилию;
- отношение к противозаконным действиям;
- сексуальное поведение;
- доверие к незнакомым людям;
- понимание основ демократии;
- уверенность в пользе науки;
- уважение к пожилым людям;

Основными параметрами выявления различий между студентами и широкой общественностью в качестве респондентов межкультурных исследований являются встроенность (коллективизм) и автономия (индивидуализм) [3, с. 137-182]. Под автономным регионом понимается регион страны, отличающийся какими-либо географическими, национальными (этническими) или иными особенностями определенной формы самостоятельности. Это предполагает, что учащиеся автономных стран с большей вероятностью будут следовать своим собственным целям [3, С. 137-182], чем студенты во встроенных странах. Соответственно, разница в полученных данных между студентами и широкой общественностью может меняться в зависимости от того, насколько автономным или встроенным является общество.

Подводя итоги анализа, следует отметить, что различия в

полученных данных между учащимися и широкой публикой противоречат уже существующим выводам современных европейских исследований. В данном исследовании ни один из тестов не достиг статистической значимости, что свидетельствует о том, что студенты как респонденты в среднем были столь же неоднородны, как и представители широкой общественности и в межкультурных и национальных исследованиях. Однако в ходе исследования было выявлено, что учащиеся набрали в некоторых странах более высокие оценки по шкале «добросовестности» и «доброжелательности» и ниже по шкале «невротизма» и «открытости».

Полученные данные показали существенное различие для всех двенадцати переменных. В странах с более высокими значениями встроенности студенты одобряли «моральное отношение к незаконному поведению». Обратная картина наблюдалась в странах с высокой интеллектуальной автономией. Стоит отметить, что студенты в Бразилии, Китае и Германии проявили себя как менее сознательные респонденты по сравнению с представителями широкой общественности. В Колумбии и Пакистане наблюдался противоположный результат. Некоторые различия между студентами и широкой общественностью были существеннее по сравнению с другими параметрами. Так, например, оценки по шкале «отношение к противозаконным действиям» и по шкале «понимание демократии» у студентов были выше, чем у представителей репрезентативной выборки.

Таким образом, в силу гетерогенности, результаты, полученные в процессе опроса среди студентов, были неоднородными, как и среди представителей репрезентативной выборки. Кроме того, согласно результатам исследования, показатели у студентов в некоторых странах были выше, чем у представителей широкой общественности в целом. Однако не удалось выявить разницу между результатами обеих групп, в силу выраженной гетерогенности студентов в разных странах. Полученные результаты между студентами и представителями общественности в некоторых странах были как существенными, так и не существенными. Следовательно, исследование показывает, что выборка из студентов отличается как на национальном уровне, так и на международном.

Использованные источники:

1. World Values Survey 2016. Электронный ресурс // Режим доступа http://www.worldvaluessurvey.org (дата обращения 18.04.2017).
2. Paul H. P. Hanel, Katia C. Vione Do Student Samples Provide an Accurate Estimate of the General Public? Journal of PLoS ONE, 11(12), 2016.
3. Schwartz SH. A theory of cultural value orientations: Explication and applications. Comp Sociol. 2006. C. 137-182.

УДК 004.9:338.48

Деменкова А.О.
студент
факультет фундаментальной и прикладной информатики
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

В данной статье определена роль и основные тенденции развития информационных технологий в сфере туризма и социально-культурного сервиса, приведены примеры применения современных компьютерных систем в сфере туризма.

Ключевые слова: информационные технологии, компьютерные системы, туризм, турбизнес, туристский продукт.

Demenkova A. O., student of the faculty of fundamental and applied informatics, Southwest state University, Russia, Kursk

INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON DEVELOPMENT OF SOCIAL CULTURAL SERVICE AND TOURISM

In this article defines the role and main trends of development of information technologies in the sphere of tourism and socio-cultural service, examples of application of modern computer systems in the field of tourism.

Keywords: information technologies, computer systems, tourism, tourist industry, tourist product.

Туристский бизнес - одна из перспективных, развивающихся, динамичных сфер экономики. Эта отрасль высоко насыщенна различного рода информацией, поэтому для эффективной работы любой туристкой компании необходима организация процедур поиска, преобразования, распространения и хранения данных. Скорость обмена информацией оказывает существенное влияние на успешное развитие бизнеса. Передаваемая информация должна обладать такими свойствами как объективность, полнота, актуальность, достоверность, ценность и доступность. По этой причине активное применение в области создания турпродукта и его продвижения на рынок услуг получили современные информационные технологии.

Новейшие компьютерные технологии широко используются в турбизнесе, их внедрение является непременным условием повышения конкурентоспособности любой туристской фирмы. В туристской индустрии применяются разнообразные компьютерные технологии от специализированных программ управления отдельным турагентством до глобальных компьютерных сетей. В настоящее время нашли применение в туризме интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, глобальные компьютерные системы резервирования, информационные системы менеджмента и т. д. Данные компьютерные

системы и технологии по-разному воздействуют на развитие туристского бизнеса. Они неравномерно распространены и применяются с различной частотой.

Новейшие информационные технологии оказывают влияние на туриндустрию на разных этапах создания и продвижения туристского продукта. В большей степени компьютерные технологии воздействуют на распределение и сбыт туристских товаров и услуг. Главным образом это относится к формированию новых маркетинговых каналов продвижения и реализации турпродукта. Например, в настоящее время для рекламы в турбизнесе активно используется direct-mail – прямая рассылка по электронной почте туристских сведений. За последнее десятилетие значительно увеличилось число туристских компаний, имеющих свой веб-сайт в сети Интернет и использующих баннерную рекламу. В Российской Федерации результативность и эффективность таких методов сбыта турпродукта не велика. Однако эта тенденция носит перспективный характер. На данный момент за рубежом на смену традиционному туристскому бизнесу пришел автоматизированный электронный турбизнес. Прежде всего, происходит внедрение электронной коммерции в туристский рынок. Туристское бюро «Экспедиа» компании Microsoft предоставляет возможность клиенту при наличии кредитной карты воспользоваться туристскими услугами: приобрести путевку, заказать билет на самолет, зарезервировать номер в гостинице, купить билет на экскурсию и т. д.

Computer Reservation System – компьютерные системы резервирования, были разработаны в 1960 г. С их помощью стало возможным бронировать билеты на авиаперелеты в режиме онлайн. Сократилось время, затрачиваемое на обслуживание клиентов турфирм, повысилось качество услуг, увеличилось количество и разнообразие продаваемых турпродуктов. Это привело к появлению новых управленческих методов, формированию гибкой ценовой политики, автоматизации и оптимизации нагрузки самолетов. Около 98% иностранных турагентств на данный момент применяют новейшие информационные технологии резервирования. В России активно используются автоматизированные информационные системы Galileo, Amadeus, Worldspan. Их используют почти 600 туристских предприятий.

Все большую популярность набирает тенденция использования в туриндустрии компьютерных систем мультимедиа, а именно каталогов и справочной информации. Электронные справочные системы дают клиенту возможность исследовать маршрут в режиме онлайн, узнать необходимую информацию о стране, просмотреть сведения об отелях, других способах заселения, получить данные о скидках и дисконтах, о законодательстве в туриндустрии, о документах и т.д. Это позволяет потенциальному клиенту формировать свою программу поездки, выбрать наиболее подходящий тур исходя из стоимости, сезона, наличия и условий транспорта и т. п. Благодаря данной информационной технологии турагент оперативно корректирует

информацию о туре, подбирает индивидуальный тур, резервирует билеты и номера в отелях. Одной из главных составляющих успеха туристского бизнеса в настоящее время является внедрение и использование автоматизированных информационных систем. Такие системы позволяют создавать, изменять, хранить и передавать необходимые данные о клиентах турфирмы, предоставляемых турах, поставщиках, ценах, системах скидок; формировать заказы, документы, отчеты и обеспечивать работу с ними в программах Microsoft Office Word или Microsoft Office Excel. Новейшие информационные системы автоматизируют документооборот турагентства, их применение повышает качество обслуживания клиентов, сокращает количество времени, требуемое на обработку информации в турфирме. Также эти системы предоставляют возможность снизить оплату поездки, подбирая приемлемый по цене тур. Стоимость создания и разработки эксклюзивной автоматизируемой информационной системы для обработки информации в турагентстве в настоящее время достаточно велика. Однако, существует ряд готовых популярных программных средств. Например, программа «Мастер-Тур» фирмы «Мегатек», программа «Само-Тур» компании «Само-Софт» и т.д.

Большинство программных продуктов автоматизации позволяют вести базы данных турагентства, соблюдать бухгалтерскую отчетность и импортировать-экспортировать информацию в специализированные программы, такие, как 1С и т. д. Также в настоящее время разрабатываются информационные системы автоматизации деятельности гостиниц, ресторанов и других предприятий в сфере туризма и социально-культурного сервиса. Внедрение новейших компьютерных систем в данной индустрии обеспечивает значительные преобразования в управлении и, равным образом, повышает качество предоставляемых услуг.

Использованные источники:

1. Абдулов А.В. Использование информационных технологий в гостиничном деле //Сборник статей XIII межвузовской научно-практическая конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.45-46.
2. Волкова А.В. Информационное наполнение сайтов турфирм //Сборник статей XIII межвузовской научно-практическая конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.6-7.
3. Информационные системы управления гостиничными комплексами //Учебно-методическое пособие. - М.: ОАО «ГАО «Москва», 2007. - 96 с
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника // Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 240 с.
5. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме //Учебное пособие. - Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. – 251 с.

УДК 338

Демкина М.В.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ПРИМЕНЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Статья посвящена изучению роли IT-технологий в деятельности современных предприятий, в том числе в управлении персоналом в организациях. В статье уделяется внимание определению места и значению применения современных технологий на предприятиях.

Ключевые слова: IT-технологии, управление персоналом, кадровая служба, технологии, бизнес.

Demkina M. V.
student of a magistracy
1 course, faculty "Management and business"
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Kemerovo

APPLICATION OF IT TECHNOLOGIES IN HR- MANAGEMENT AT THE MODERN ENTERPRISES

Article is devoted to studying of a role of IT technologies in activity of the modern enterprises, including in management of personnel in the organizations. In article the attention is paid to definition of the place and value of use of modern technologies at the enterprises.

Keywords: IT technologies, human resource management, HR department, technologies, business.

Любое предприятие, фирма или организация имеет свою собственную организационную структуру. Она многомерна и может быть расчленена на множество взаимосвязанных и взаимозависимых подструктур, которые можно рассматривать как самостоятельные структуры: кадровая структура, маркетинговая структура, структура управления производством, а также финансово-экономическая и информационная структуры. Все они тесно взаимодействуют между собой, и именно это создаёт организационную структуру предприятия. Взаимодействие в рамках этой организационной структуры на современных предприятиях происходит посредством IT-технологий.

Под IT-технологиями в управлении персоналом на современных предприятиях подразумеваются технологии, включающие в себя модули, позволяющие обрабатывать следующие основные направления деятельности предприятия: кадровый учет; кадровый документооборот; управление мотивацией; табельный учет; расчет зарплаты; регламентированная

отчетность; планирование человеческих ресурсов; планирование фонда оплаты труда; оценка персонала; управление обучением; подбор персонала; кадровый резерв; и т.д.

Каждую систему управления можно представить как информационную систему с различными информационными потоками в виде документов, распоряжений, запросов, обращающихся внутри организации, исходящих или входящих из внешней среды. В последние десятилетия сильно увеличился объём информации в обществе в принципе, а также информации, используемой и на самих предприятиях в частности. Корпорация EMC обнародовала результаты исследования Big Data, Bigger Digital Shadows and Biggest Growth in the Far East, проведенного IDC при поддержке компании EMC. Это исследование демонстрирует беспрецедентный рост информации в мире, только 0,4% которой, по оценкам IDC, анализируется. Повсеместное распространение технологий и доступа к Интернету привели к удвоению объема информации за последние пару лет. Исследование оценило объем сгенерированных данных в 2012 г. в 2,8 зеттабайта и прогнозирует к 2020 г. увеличение объема до 40 зеттабайт, что превосходит прежние прогнозы на 14%. [1, с. 24]. Это связано с растущими темпами развития науки и техники, появлением новых технологий, а также их быстрым устареванием и приходом взамен новых.

На передовых рынках сформировались обстоятельства, требующие постоянного исследования состояния рынка, его перемен, тенденциями его развития\, нужно уметь предугадать дальнейшее развитие ситуации и быть готовым к замене стратегии, манеры работы, технологии для быстрейшего приспособления к новым внешним условиям.

Следует отметить, что функционирование предприятий на внутреннем и внешнем рынках будет кардинально отличаться в части управления деятельностью. Особенно, если речь идет о сырьевых товарных рынках, которым свойственны резкие изменения цен, что требует от предприятий как от субъектов рынка умения отслеживать динамику спроса, предложения, уровня цены, степень конкуренции на рынке, а со стороны руководства – умения принимать соответствующие управленческие решения [5].

В современных условиях руководству компаний приходится сталкиваться с большим количеством информации. Она так быстро обновляется и изменяется, что её часто становится просто невозможно обработать «вручную». В связи с этим возникает необходимость создания автоматизированных систем сбора, обработки, хранения и передачи информации. Они предназначены упростить и ускорить процесс обработки информации, циркулирующей на предприятии. На передовых предприятиях практически вся работа с информацией автоматизирована, существуют специальные программы, позволяющие вести на компьютере бухгалтерский и кадровый учёт, документооборот, маркетинговые исследования, проводить прогнозирование и стратегическое планирование и многое другое. Например, к числу таких специальных программ можно отнести «1С:

бухгалтерия», «1С: Зарплата и Управление Персоналом», «1С: Управление небольшой фирмой», так же блок зарплаты можно вести в «1С: Управление торговлей». Существует множество менее известных программ таких как «Парус», «Галактика» и т.д.

Вычислительные и телекоммуникационные развились настолько, что информация теперь представляет собой важнейший стратегический ресурс. Взаимодействие между бизнесом и технологиями представляет собой сложную и комплексную проблему. Оно подвержено влиянию множества факторов, включая структуру бизнеса, бизнес-правила, организационно-функциональное построение фирмы, политику компании, и т.д. Сотрудники должны своевременно улавливать и реагировать на изменения, чтобы успешно внедрять и применять новые ИТ или управлять существующими системами.

Главные функции процесса управления персоналом, реализуемые на разных уровнях системы управления организацией: выработка решений, а также контроль над их исполнением. Именно необходимость обеспечения выполнения функций дает возможность рассматривать управление персоналом как информационный процесс, т.е. функционально включающий получение, передачу, обработку (преобразование), хранение и использование информации, а саму иерархическую систему управления – как информационную систему.

Процесс управления персоналом можно представить в виде множества согласованных и реализуемых решений, направленных в конечном счете на достижение главной цели организации. Выработка каждого из этих решений должна быть информационно обеспечена.

Информационное обеспечение системы управления персоналом представляет собой совокупность реализованных решений по объему, размещению и формам организации информации, циркулирующей в системе управления при ее функционировании. Оно включает оперативную информацию, нормативно-справочную информацию, классификаторы технико-экономической информации и системы документации (унифицированные и специальные) [8, с.201].

Процесс управления можно представить как обработку информации, следовательно, чем качественнее обработка информации, тем эффективнее управление. При этом, по мнению специалистов, к управлению деятельностью предприятий той или иной отрасли, функционирующих на внутреннем или внешнем рынках, следует подходить комплексно, реализуя системный подход к управлению (в частности, внешнеторговой деятельностью) [7, с.82-87].

ИТ-технологии призваны совершенствовать систему управления. В настоящее время на их базе решаются важные задачи управления персоналом.

1. Формирование должностных инструкций и планирование штатного расписания предприятия

2. Учет персонала (персональные данные о сотрудниках).
3. Подбор новых сотрудников, их перемещения внутри компании.
4. Планирование и учет использования трудовых ресурсов.
5. Расчеты с персоналом (расчет выплат зарплат, пособий и т.д.).
6. Учет подотчетных сумм и депонентов.
7. Кадровое делопроизводство.
8. Персонализированный пенсионный и налоговый учет [3, с.30].

Также стоит отметить, что современные системы обеспечивают конфиденциальность информации о кадрах. Наибольшую ценность для работников кадровых служб представляют справочно-информационные системы законодательных актов. Одними из самых востребованных в России программ являются: «Консультант плюс», «Гарант» и «Кодекс» [2, с.111].

К важным отличительным чертам этих программ можно отнести следующее:

-возможность получать списки (тексты) документов, информационное содержание которых взаимосвязано;

- мобильность перехода из одного документа в другой по разветвленной системе перекрестных ссылок;

-простота переноса текста выбранного документа в стандартный редактор и работа нем;

-возможность осуществлять работу в многоканальном режиме просмотра текста документов;

Новыми аспектами использования Интернет-технологий в кадровой деятельности, в частности, являются:

1) проверка достоверности информации о претендентах на вакантные рабочие места;

2) нетрадиционные формы информационного взаимодействия с элементами потенциального рынка труда (биржи труда в рамках учебных заведений и кадровые агентства);

3) новые формы организации труда (организационно-структурные изменения на предприятии, связанные с дистанционными технологиями, например, телеработа) и обучения (профессионально-квалификационные изменения персонала в результате использования методов дистанционного обучения);

4) информационное взаимодействие кадровой службы предприятия с внешним рынком труда [3, с.105].

Рисунок 1. Разновидность информационных систем, используемых сотрудниками службы управления персоналом

Все подходы, реализуемые на предприятии в рамках системы управления, в конечном итоге должны быть оценены экспертным путём на основе комплексной методики оценки эффективности управления деятельностью предприятия. Безусловно, показатели для получения результатов данной оценки будут отличаться с учетом специфики отрасли, в рамках которой функционирует предприятие и масштабов рынка – внутренний или мировой рынок охватывает деятельность предприятия [6, с.137-139].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что информационные технологии играют важную роль не только в привычном для нас понимании, но и в облегчении, ускорении бизнес-процессов, в том числе в управлении персоналом.

Использованные источники:

1. Журнал "Технологии и средства связи" #1, 2013,- 24 с
2. Иванов С.И., Белый С.А. Управление персоналом: обзор успешного ИТ-проекта// журнал «Газовая промышленность»// изд. ООО «Камелот Паблишинг». 2009. С. 52-53
3. Информационные технологии: Теория и практика управления персоналом в России./ И.А. Крылов - М.: Центр, 2016. - С. 28
4. Кисляков Ю.Н., Слуднов А.В. Информационные технологии Управления персоналом: Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения. – Новосибирск: СибАГС, 2015. – С. 146
5. Месяц М. А. Управление внешнеторговой деятельностью предприятия (на примере угольной промышленности Кемеровской области) / М. А. Месяц. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2006. – С. 161.
6. Михайлов В.В., Месяц М.А. Комплексная методика оценки

эффективности управления внешнеторговой деятельностью угольных предприятий Кемеровской области // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2006. № 1. С. 137-139.
7. Михайлов В.В., Месяц М.А. Системный подход к управлению внешнеторговой деятельностью угольных предприятий региона // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 4.2 (49). С. 82-87.
8. Романов В.П. Интеллектуальные информационные системы в экономике: Учебное пособие/ Под ред. д.э.н. Проф. Н.П. Тихомирова. – М.: Изд-во «Экзамен, 2013. С. 496
9. Уотермен Д. Руководство по экспертным системам: Пер. с англ. – М.: Мир, 1989. – С. 388 .: ил.

УДК 657.6

Дерябко А.Р.
студент магистратуры
направление подготовки «Государственный аудит»
магистерская программа «Государственный аудит и контроль»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

Deryabko Alexandra Romanovna, Master's student
The direction of training "State Audit"
Master's Program "State Audit and Control"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА
IMPROVEMENT OF EXTERNAL AND INTERNAL QUALITY CONTROL OF AUDIT

Аннотация

Международные стандарты качества аудита включают общие условия, способствующие появлению гарантии соответствующего качества выполнения аудиторских и им сопутствующих услуг.

Российские стандарты, в отличие от международных, содержат в себе определенные правила поведения, выполнение которых обязательно, как для аудиторских организаций, так и для аудиторов в процессе осуществления их прямой работы, в частности.

В современных условиях основные тенденции контроля качества аудита направлены на минимизацию отличий между нормативным регулированием государственных актов и международных стандартов в аудиторской сфере.

Annotation

International quality standards for auditing include general conditions that facilitate the appearance of a guarantee of appropriate quality of performance of audit and related services.

Russian standards, unlike international ones, contain certain rules of conduct, the fulfillment of which is obligatory, both for audit organizations and for auditors in the process of their direct work, in particular.

In modern conditions, the main trends in audit quality control are aimed at minimizing the differences between the regulatory regulation of state acts and international standards in the audit industry.

Ключевые слова: аудит, методика аудита, контроль качества аудита, международные стандарты аудита, государственный контроль аудита.

Keywords: audit, audit methodology, audit quality control, international audit standards.

В современных условиях экономического развития страны аудит становится неотъемлемой частью деятельности любого хозяйствующего субъекта. При становлении и улучшении системы нормативно-правового и профессионального регулирования профессиональной деятельности аудиторов, необходимо отметить, что рост интереса к данной тематике возрастает.

Согласно ФЗ «Об аудиторской деятельности», аудит представляет собой независимую проверку финансовой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о ее достоверности [1].

Аудиторская деятельность осуществляет проведение аудита и оказанию сопутствующих ему услуг, которая проводится аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами [1].

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция широкого обращения к услугам аудиторов предприятий и организаций любых форм собственности в силу различных причин. Самая главная из них – это заинтересованность пользователей отчетности в достоверности содержащихся в ней сведений, по результатам анализа которой принимаются решения об инвестиционных вложениях и дальнейших перспективах сотрудничества.

В связи с этим возникают повышенные требования к качеству предоставляемых услуг аудиторскими организациями.

Решение вопросов и возникающих проблем по процедуре осуществления контроля качества аудита рассматриваются на различных уровнях [6].

Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ предусмотрены два уровня контроля аудита: внутренний и внешний (государственный) [1].

Особое внимание привлекает к себе проблема развития внешнего контроля качества аудита, которая является актуальной не только в России, но и за рубежом.

В научной литературе наблюдается солидарность мнений Булыги Р.П., Чая В.Т., Мельник М.В., которые в достаточной степени освещают вопрос качества аудиторской деятельности [6].

Авторы Булыга Р.П., Чая В.Т., Мельник М.В. считают, что на сегодняшний день в России сложилась система внешнего контроля качества работы аудиторов, базирующаяся на комплексе нормативно-правых актов различного уровня [10]. С такой точкой зрения нельзя не согласиться, так как данная позиция полно и реально оценивает сложившуюся схему осуществления государственного контроля качества аудита.

Общим мнением авторов Булыга Р.П., Чая В.Т., Мельник М.В. является свидетельствование наличия ряда проблем, некоторые из них достаточно серьезные, для решения которых необходимо объединение усилий саморегулируемых организаций (СРО) аудиторов и уполномоченного органа по регулированию аудиторской деятельности.

Решение указанных вопросов во многом исправит возникшие проблемы и определит перспективы дальнейшего развития системы контроля качества работы аудиторов [5].

Кроме того, Булыга Р.П., Чая В.Т., Мельник М.В. считают, что качество аудита – это соответствие требованиям аудиторских стандартов и других нормативных актов по аудиторской деятельности. Исполнение требований стандартов обеспечивает уверенность пользователей в приемлемом качестве аудиторских услуг и создает базу для доверия мнению аудитора. Такая точка зрения доступно и точно отражает фактор эффективного контроля качества аудита.

В то же время стоит отметить, что Шеремет А.Д. и Суйц В.П. рассматривают тематику в большей мере с позиции только лишь российских стандартов, мало уделяя внимания международной практике [9].

Согласиться с такой позицией довольно сложно, так как несомненно, федеральные стандарты аудиторской деятельности устанавливают принципы осуществления самого государственного контроля, однако они должны рассматриваться в системе других нормативно-правовых актов контроля качества аудита, а не обособленно.

Кроме того, по мнению авторов, качество в аудите может определяться рейтингом аудиторской фирмы, который учитывает такие позиции, как, например, конкурентные преимущества, показатели финансовой деятельности, продолжительность работы компании на рынке аудиторских услуг, опыт и квалификация аудиторов, количество клиентов, размер компании. Такую позицию также нельзя считать однозначно правильной и объективной в оценке качества аудита.

Уполномоченным федеральным органом на осуществление проверки качества аудита является Министерство финансов Российской Федерации, которое проводит контроль над деятельностью саморегулируемых организаций аудиторов по соблюдению требований нормативно-правовых актов в области аудиторской деятельности.

Федеральным законом № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 предусмотрено осуществление мероприятий внешнего контроля качества Федеральным казначейством в отношении аудиторских организаций, осуществляющих обязательный аудит бухгалтерской отчетности организаций (рис.1).

Общий государственный контроль качества аудиторской деятельности реализуется посредством функционирования Совета по аудиторской деятельности при Министерстве Финансов РФ в целях обеспечения общественных интересов в ходе осуществления аудиторской деятельности.

Его главные функции следующие:

1) рассматривать вопросы государственной политики в сфере аудиторской деятельности

2) анализировать проекты нормативных правовых актов, которые регулируют аудиторскую деятельность, и рекомендовать их к утверждению уполномоченным федеральным органом

3) утверждать правила независимости аудиторов и аудиторских организаций и кодекса профессиональной этики аудиторов, определять области знаний, из которых устанавливается перечень вопросов, предлагаемых претенденту на квалификационном экзамене

4) вносить на рассмотрение уполномоченного федерального органа предложения о порядке осуществления уполномоченным федеральным органом по контролю и надзору внешнего контроля качества работы аудиторских организаций

5) рассматривать обращения и просьбы саморегулируемых организаций аудиторов в сфере аудиторской деятельности и вносить соответствующие предложения на рассмотрение уполномоченного федерального органа

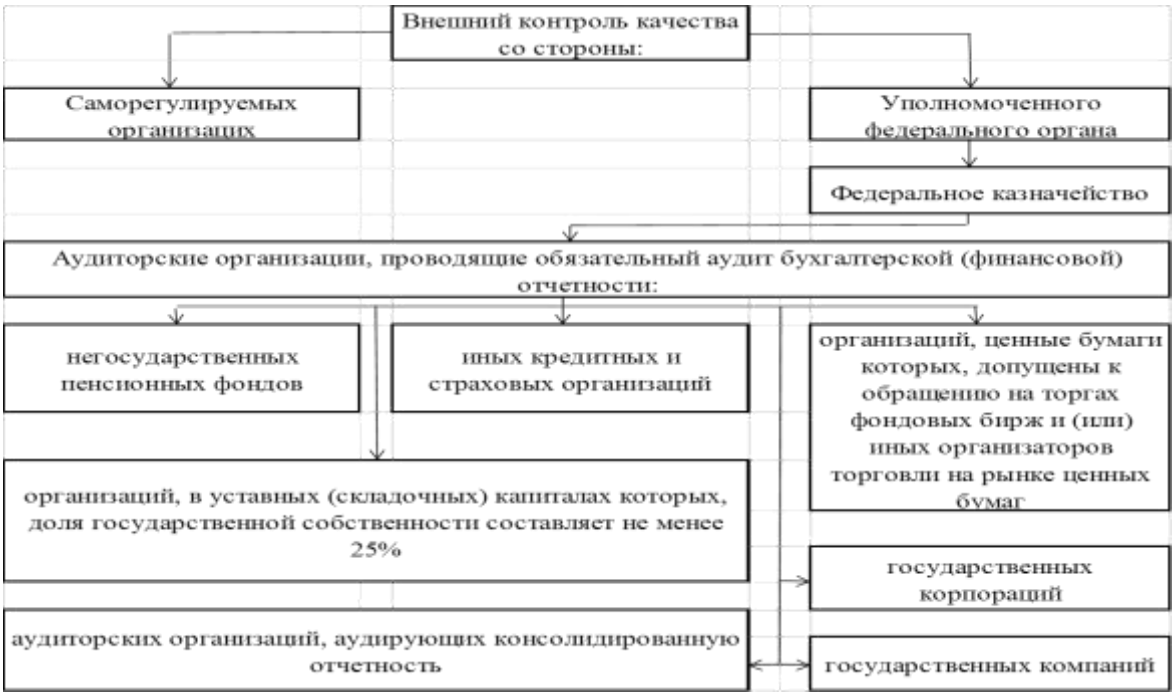


Рисунок 1 – Государственный контроль качества аудита в Российской Федерации [7]

Согласно статистическим данным, в 2015 г. в рамках функционирования государственного контроля качества работы аудиторских организаций и аудиторов, Министерством финансов и саморегулируемыми организациями аудиторов проведены 6447 проверок, в том числе 1227 проверок аудиторских организаций, 146 проверок индивидуальных аудиторов, 5074 проверки иных аудиторов (рис. 2).

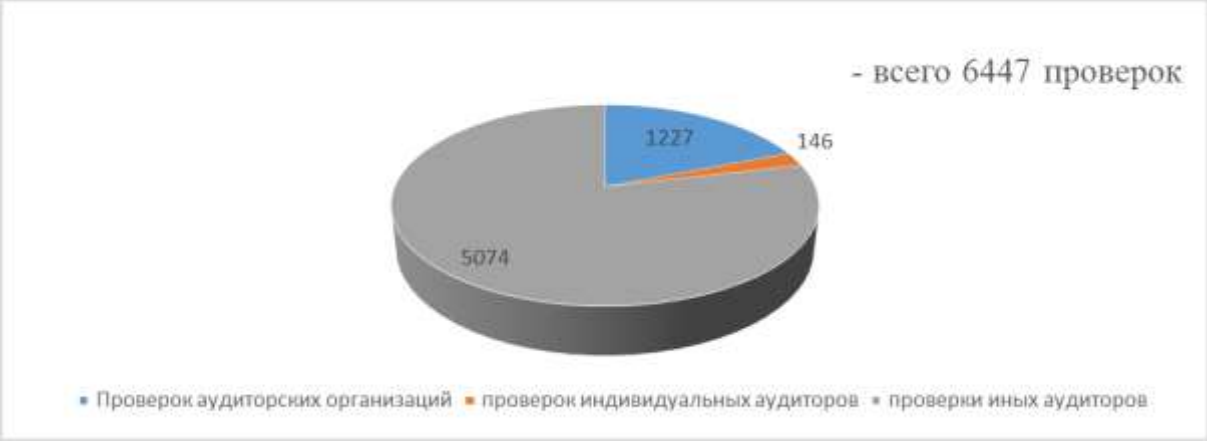


Рисунок 2 – Количество проведенных проверок Министерством финансов и саморегулируемыми организациями аудиторов в 2015 году

Данными проверками были охвачены 26 % всех аудиторских организаций, свыше 17 % всех индивидуальных аудиторов и свыше 22 % всех других аудиторов, которые участвовали в аудиторской деятельности в Российской Федерации в 2015 году [2].

Федеральные стандарты аудиторской деятельности являются обязательными для аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов, а также для проверяемых лиц, кроме положений, по отношению к которым сказано, что они имеют необязательный характер. Четкое следование федеральным стандартам аудита обеспечивает гарантированную качественную работу аудиторов.

Международные стандарты содержат перечень общих условий, способствующих появлению гарантии соответствующего качества выполнения аудиторских и им сопутствующих услуг.

В отличие от международных, российские стандарты содержат в себе определенные правила поведения, выполнение каковых считается обязательным как для аудиторских организаций в целом, так и для аудиторов в процессе осуществления их прямой работы, в частности.

В связи с этим, имеющиеся отличия в определении субъектов нормативного регулирования государственного контроля и наибольшее сближение с международными стандартами – вот основные тенденции контроля качества аудита в современных условиях.

В 2015 г. Советом по аудиторской деятельности, Министерством финансов России и саморегулируемыми организациями аудиторов проводились мероприятия по улучшению системы государственного контроля качества работы аудиторских организаций и аудиторов.

Тем не менее, сложившаяся объективная реальность функционирования государственного контроля качества аудита позволяет сделать выводы о том, что в данной области все еще существуют проблемы.

Главные из них следующие:

1) отстранение аудиторских организаций, аудиторов от осуществления внешнего контроля качества работы, в том числе путем перехода в другую саморегулируемую организацию аудиторов

2) недостаточно хорошее кадровое обеспечение внешнего контроля качества, в том числе:

- не устранен недостаточный уровень квалификации специалистов и отсутствует их должностной рост

- наличие минимальной ответственности работников за итоги осуществляемых проверок не способствует возникновению их заинтересованности в высоком результате

- отсутствие эффективных стимулов контролеров саморегулируемых организаций аудиторов усугубляет ситуацию и не способствует росту действенности контроля качества аудита

3) неполное использование методов влияния на руководителей аудиторских организаций и аудиторов, допустивших нарушения установленных правил

4) неприменение саморегулируемыми организациями аудиторов в своей деятельности способов контроля, способствующих недопущению вероятных нарушений заявленных правил

5) отсутствие оперативного реагирования на вероятные нарушения со стороны аудиторских организаций, аудиторов

6) необоснованно длительные сроки проведения внешних проверок качества

7) отсутствие четкого подхода к осуществлению внешних проверок качества, наличие строго ограниченного и установленного лишь регламентными документами перечня рабочих документов аудитора

8) непродуктивность принимаемых мер влияния по итогам внешних проверок качества, недостаток их влияния на репутацию непорядочных участников рынка аудиторских услуг

9) официальный подход к обсуждению принимающихся жалоб на действия или отсутствие таковых со стороны аудиторских организаций, аудиторов

10) отсутствие специально подготовленных контрольных сверок по задачам соблюдения аудиторскими организациями, персональными аудиторами критериев по противодействию распространения доходов, полученных преступным путем

Таким образом, контроль качества аудита представляет собой совокупность методов и процедур, принятых аудиторской организацией в целях получения ее руководством адекватной уверенности в том, что в процессе всех аудиторских проверок, производимых этой организацией, исполняются все предписания аудиторской деятельности и иных нормативно-законодательных документов, регулирующих аудиторскую деятельность в Российской Федерации.

Это общее определение, которое можно сформулировать на базе имеющихся в научной литературе. Контроль качества аудиторской деятельности направлен на устранение вероятных ошибок, связанных с неверной оценкой аудиторского риска, получения достаточной уверенности, что аудит проведен верно и без серьезных искажений.

В устранении существующих проблем для повышения качества аудита нужно продолжать проводимую работу по совершенствованию терминологии, теории и методики аудита для обеспечения и контроля качества аудиторской работы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Совет по аудиторской деятельности при Минфине РФ http://minfin.ru/ru/perfomance/audit/council/
3. Антюфеева В.В., Колесникова Е.В. Контроль качества аудита в России / В.В. Антюфеева, Е.В. Колесникова // Научные труды SWorld. 2014. Т. 26. № 2. С. 85-88.
4. Булавина Л.Н., Бездольная Т.Ю. Государственный контроль качества в аудите: этапы становления и развития / Л.Н. Булавина, Т.Ю. Бездольная // Экономика и предпринимательство. 2014. № 4-1 (45-1). С. 654-656.

5. Булавина Л.Н., Булавина Р.В. Факторы, влияющие на контроль качества аудита / Л.Н. Булавина, Р.В. Булавина // в сборнике: Аграрная наука, творчество, рост Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Башкатова Т.А. 2014. С. 172-176.
6. Булыга Р.П., Мельник М.В., Новиков В.А., Пирожкова Н.А., Ситнов А.А., Сиротенко Э.А., Юшкова С.Д. Аудит. Учебник / Под редакцией Р.П. Булыги. Москва, 2013. – 431 с.
7. Гудзенко К.С. Организация внутреннего и внешнего контроля качества аудита в современных условиях / К.С. Гудзенко // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014. № 6-5. С. 69-72.
8. Нестеренко А.В., Бездольная Т.Ю. Контроль качества аудита в соответствии с международными стандартами / А.В. Нестеренко, Т.Ю. Бездольная // в сборнике: Аграрная наука, творчество, рост Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Башкатова Т.А. 2014. С. 169-172.
9. Шеремет А. Д., Суйц В. П. Аудит. Учебник 6-е издание. — ИНФРА-М М.: 2014. — С. 352.
10.Чая В.Т., Кобозева Н.В., Винидиктова В.И. Система внешнего контроля качества работы аудиторов: результаты и перспективы / В.Т.Чая, Н.В. Кобозева, В.И. Винидиктова // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 1. С. 206-209.

УДК-373

Джалилова Л.М.
магистрант 1 курса
социальный факультет
руководитель: Рамазанов М.Б., доктор педагогических наук
профессор
кафедра «Общая и социальная педагогика»
Дагестанский государственный университет
Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала

Dzhalilova L.M. 1-st year postgraduate student
of Social faculty Dagestan State University
Makhachkala, Republic of Dagestan, Russia
The head: the doctor of pedagogical sciences
Professor of the Department "General and Social Pedagogy"
Dagestan State University
Ramazanov M.B.

СОЦИАЛЬНО-ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КОНТИНГЕНТ ТУХУМА «КАДАЙТНИ» КАК ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОГО ПОДРАЖАНИЯ. (СТАНОВЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ.)

Аннотация: В данной статье раскрывается характеристика социального потенциала молодежи и его формирование под влиянием социально-перспективного контингента Тухума. Дается анализ социально-педагогического потенциала родового объеденения Тухум как одного из важнейших элементов дагестанского общества. Раскрывается характеристика Тухума «Кадайтни» села Варсит Кайтагского района. Также приводится в качестве примера социально-перспективного контингента Тухума «Кадайтни» Джалилов С.А - самый старший член Тухума, обладающий богатым жизненным опытом и реализовавший себя в трудовой и семейной сферах жизнедеятельности. Выводы носят практическую значимость .

Ключевые слова: молодежь, социальный потенциал, социальная среда, социализация личности, Тухум, социально-перспективный контингент, педагогическое воздействие, педагогическое сопровождение, Тухум «Кадайтни», Кайтагский район, Варсит.

Annotation: This article reveals the characteristics of the social potential of youth and its formation under the influence of the socially promising contingent of Tukhum. An analysis is given of the social and pedagogical potential of the generic unification of Tukhum as one of the most important elements of Dagestani society. The characteristic of Tukhum «Kadaytni» of Varsit village of Kaitagsky district is revealed. Also shown as an example of the social-perspective contingent of Tukhum "Kadaytni" Jalilov SA - the oldest member of Tukhum, who has a rich

life experience and realized himself in the labor and family spheres of life. The conclusions are of practical importance.

Keywords: Youth, social potential, social environment, socialization of the person, Tukhum, socially-promising contingent, pedagogical influence, pedagogical support, Tukhum "Kadaytni", Kaitagsky district, Varsit.

Одним из важнейших факторов развития современного дагестанского общества, и общества в целом, является молодежь, обладающая таким неотъемлемым показателем, как социальный потенциал. Это явление сложное и многогранное, которое изучалось и изучается различными науками: социологией, психологией, антропологией, педагогикой.

Наиболее важной характеристикой социального потенциала является способность к социальной созидательной деятельности. Проявление созидательной активности личности может быть реализовано в различных сферах жизнедеятельности в форме творчества, познавательной, интеллектуальной активности, в стремлении субъекта подняться над уровнем требований ситуации, выйти за пределы заданности, шаблонности, в креативном прогнозировании сценариев своих профессиональных и жизненных перспектив.

В процессе обучения курсу социальной педагогики, важное место в формировании теоретических и практических знаний приобрело изучение родословной, включая постороение древа и составления социального паспорта родового объеденения «Тухум». Это позволило осмыслить более глубоко с точки зрения науки значимость Тухума в становлении педагогического потенциала общества и поддержки социально-уязвимых категорий населения. Также нами была составлена логическая схема по курсу социальной педагогики с целью обучиться самостоятельному составлению методических материалов и использовать их в дальнейшей образовательной и практической деятельности. Наличие такого материала способствовало эффективному изучению выбранной темы.

Основная цель нашей статьи заключается в определении роли социально-перспективного контингента Тухума в формировании социального потенциала молодежи в качестве примера подражания, преимущественно его педагогическое воздействие.

Формирование социального потенциала молодёжи осуществляется в процессе взаимодействия молодого поколения с окружающей его социальной средой путём создания элементами среды (сверстниками, родителями, и др.) оптимальных условий для усвоения молодыми людьми определённых социальных функций и ролей. Эффективность формирования социального потенциала молодёжи во многом зависит от того, насколько оперативно базовые социальные институты и социальное окружение смогут создать необходимые условия для раскрытия и развития всех элементов молодёжного потенциала в комплексе.

Семья, как базовый социальный институт, обладает первостепенной

ролью в формировании и становлении социального потенциала молодежи, так как именно в ней происходит первичная социализация личности. Эффективность процесса социализации, влияния семьи и семейных ценностей определяют успешную самореализацию индивида, добросовестное отношение к труду, качественное выполнние работы, обладание определенными навыками и умениями.

В Дагестанском обществе такую роль играет не только семья, но и обширные родственные связи и взаимоотношения , которые определяются таким понятием как «Тухум». Самое раннее упоминание о дагестанском тухуме относится к 1840-м годам и принадлежит О.И.Константинову, который употребляет этот термин синонимично с термином «фамилия». Он писал, применительно к аварцам, что их общества делятся на тухумы или фамилии, которые включают в себя не только близких и дальних родственников, но и присоединившихся к ним выходцев из других мест, поселившихся на земле данного тухума и принявших его название. Больше сведений о тухуме, в том числе и южнодагестанском, появляется в 1860-х годах в статьях и.М.Бахтамова, А.Ф.Пасербского, А.В.Комарова и П.С.Петухова

В родовом объеденении «Тухум» на формирование социального потенциала молодежи оказывает воздействие социально-перпективный контингент, который представляет собой пример того, с какой целью и каким способом необходимо мобилизовать свои силы и возможности для успешной самореализации в обществе. Социально-перспективный контингент представляет собой не только пример, но и механизм, осуществляющий педагогическое воздействие и сопровождение.

Анализируя практическую значимость воздействия родового образования «Тухум» на формирование социального потенциала молодежи, стоит отметить следующие его педагогические аспекты :

•выступает в качестве сдерживающего механизма против асоциального или девиантного поведения.

•осуществляет материальную и моральную поддержку членов Тухума, стремящихся добиться социального положения в обществе.

•члены Тухума, которые самореализовались в обществе, являются «воспитательным» примером и т.д

•ценности Ислама , и его культура в целом, являются основой педагогического процесса. Так как в рамках культурологического подхода в воспитании говорится, что процесс воспитания должен проходить в контексте культуры.

Практическая значимость Тухума заключается, на наш взгляд, также и в том, что в нем с детства ребенка приучают к труду, особенно это наблюдается в сельских поселениях. Как известно, труд обладает не только терапевтическим действием , но и отгараживает личность от безделия, которое может привести к негативным социальным последствиям.

В каждом Тухуме существует практика примера родственников, добившихся больших результатов в обществе. Преемственность ценностей семьи, основывающиеся на Исламе и перешедших от предков, воспитывают чувства нравственности и патриотичности. Приведем конкретный пример на Тухуме «Кадайтни».

В Тухуме «Кадайтни» социальный паспорт обширный и колоритный по своему содержанию. Основная часть Тухума - выходцы из села Варсит Кайтагского района РД. Находится это село в зоне «Ирчамул» - что в переводе означает объеденение 9 сел. Село Варсит, являющееся центром «Ирчамула», расположено на южной горной части Кайтагского района на высоте 1500 м над уровнем моря, в 27 км от Маджалиса, между хребтами: с восточной стороны –Литнай тум, с юго-западной Гадай тум, с северной-Камуллай тум. С вершины последнего видны голубые просторы Каспия. А с южного склона, на котором расположено село Варсит, видны вечные снега Шалбуздага. Неописуемо красива природа Варсита. Приезжие гости называют эти места райским уголком или «Даргинской Швейцарией».

Сегодня в центре села находится мечеть. На южной ее стороне имеется надпись, где указаны годы постройки – 1662-1664 гг. Рядом с Варситом на западной возвышенности горы Мистай - святилище Шейх-аттала пир и фрагменты стены разрушенной мечети, куда и по сей день ходят на зиярат жители соседних сел и районов и где совершают жертвоприношения. Здесь люди совершают не только почтение к прошлому, но и делятся друг с другом пищей, таким образом, осуществляется социальная помощь. На наш взгляд, это имеет воспитательный процесс как для малого, так и для взрослого поколения. Стоит отметить тот факт, что религия Ислам имеет глубокий корень в воспитательном процессе общества Дагестана , как в прошлом, так и в настоящем времени. Таким образом, подтверждается один из основополагающих аспектов Тухума: «Воспитание происходит на основе Исламской культуры». Потенциал религии Ислам используется во всех сферах жизнедеятельности , особенно в педагогике.

По преданиям село не раз подвергалось нападениям со стороны иностранных завоевателей. Это подтверждает запись на западной стене мечети. В каждом случае нашествия все четыре Тухума: Баширти, Кадайтни, Маматни, Янтни объединялись и давали отпор завоевателям.

А.В.Комаров, характеризуя обычно-правовое судопроизводство в Дагестане, пишет о тухумах как о родственных союзах со своим названием или фамилией и отмечает, что некоторые из них в соответствии со своей численностью или богатством обладают особым влиянием[2].

Тухум " Кадайтни" с давних времен и по сей день занимает важное место в Джамаате (объединение граждан одного села) села, известен как внутри района, так и за его пределами. Прославил его Джалилов Сайдулла Абдурагимович, который на сегодняшний день является самым старшим и многоуважаемым членом Тухума. Этому подтверждение не только частые гости со всех уголков Дагестана, но и тот факт, что по обычаю, на каждой

свадьбе Тухума ему, как самому старшему и многоуважаемому, предоставляется первое слово. Джалилова С.А. можно с уверенностью отнести к социально-перспективному контингенту Тухума «Кадайтни». Работая начальником Кайтагского РОВД РД, затем Избербашского ГОВД, Спецкомендатуры МВД г.Махачкалы, был награжден указом Президиума Верховного Совета ДАССР почетной грамотой; двумя почетными грамотами МВД ДАССР ; награжден нагрудным Знаком " Отличник милиции" Министром Внутренних дел СССР и тремя медалями " За безупречную службу" МВД СССР и т.д

Возраст социально-перспективного контингента, на наш взгляд, имеет важное значение. Поскольку именно взрослое поколение, которое имеет богатый жизненный опыт, сможет чему- либо научить молодое. В тухуме «К адайтни» происходит это следующим образом: В ходе беседы родителей (или одного из них) с детьми, последним приводится в пример один из членов Тухума с тем, чтобы подражая ему ребенок стремился к большим результатам, тем самым осуществляя свое социальное становление.

Стоит отметить, что Джалилов С.А. реализовал себя успешно не только в профессиональном плане, но и в качестве семьянина, имеющего хозяйственную жену, восьмерых детей(три дочери и пять сыновей) , двадцать внуков, семь правнуков , одного зятя и пятерых невесток.

Анализ социального паспорта Тухума «Кадайтни», насчитывающего 300 человек, показал, что в его составе помимо даргинской этнической группы, также присутствуют и лезгины (2), аварцы (10), лакцы (2), русские (5), кумыки (5), азербайджанцы (4). Средний возраст взрослого населения - 43 года. В социальном составе взрослого населения преобладает интеллигенция , что говорит об образованности большинства членов Тухума. Доля лиц трудоспособного населения составляет 70% , что говорит о положительных показателях[5]. Молодежь, как одна из составляющих социального паспорта данного Тухума, насчитывает около 53 человека. Многие из них уже успели реализовать в себя в творческом, профессиональном и семейном планах.

Именно социальное становление данной категории для нас имеет важное значение . Так как от молодежи зависит будущее сохранность и целостность Тухума. Таким Образом, здесь происходит взаимообусловленное влияние: молодежь получает источники и поддержку своего социального становления в рамках Тухума, который в свою очередь преследует цель сохранения своей целостности и особенности существования.

Своим исследованием мы подтвердили выводы о роли Тухума в социальном становлении и поддержки М.М.Ковалевского: «Дагестанский род представляет нечто целое в отношениях с чужеродцами. Он совместно выплачивает выкупы за насилие, причиненные членам другого рода одним из собственных родовичей» [1,с170]. Таким образом, содействие личности в ее становлении, саморазвитии, самореализации, образовательные и

культурные ценности (то есть создание условий для каждого человека в его образовательном и культурном личностном развитии) имеют первостепенное и непреходящее значение. Именно социальное пространство играет определяющую роль в процессе формирования контекста жизнедеятельности молодежи, в нем задаются условия обретения молодым поколением личностных смыслов, ценностей и целей личностного и профессионального развития. В Дагестанском обществе такую функцию выполняет патрономия, которая в литературе обозначается одним и тем же иранским термином «Тухум» (семя), который в регионах, испытавших иранское влияние (может быть, опосредованное) часто применялся для наименования родственной группы [3].

В связи с этим, Тухум основывается на ценностях Ислама, в рамках которого и происходит педагогический процесс и социальное становление. Более того, преемственность этих ценностей воспитывает чувства нравственности и патриотичности. Нелинейность, многовариантность общественного развития, неопределенность культурных образцов актуализируют потребность в инициативных личностях, субъектах, способных самостоятельно, творчески мыслить и действовать в меняющейся нестабильной обстановке. Именно Тухум, как важнейший элемент Дагестанского общества, осуществляет функцию по удовлетворению этих потребностей.

Использованные источники:

1. Ковалевский М.М. Родовой быт…Вып.2.С.170
2. Комаров А.В. Адаты и судопроизводство по ним // ССКГ.Вып.1. 1868.С.79.)
3. 0 работах дореволюционного времени подробнее см.: Косвен М.О. Материалы по истории этнографического изучения Кавказа в руской науке. //Кавказский этнографический сборник. ТТ.I-III. М., 1958, 1962.
4. Рамазанов М.Б, Рамазанова Б.Ш. Курс социальной педагогики в тезисах и логических схемах (Рукопись. Материалы лекций) - Махачкала, 2014.-51 стр
5. Рамазанов М.Б Социальный паспорт Тухума (Рукопись. Материалы лекций)- Махачкала, 2014

УДК 372.32

Джапарова М.Э.
студент группы ДО-1-13
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ФОРМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Dzhaparova M.
student group DO-1-13

FORMS OF ECOLOGICAL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN IN CONDITIONS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Аннотация: *В статье раскрываются формы организации работы по экологическому воспитанию, способствующие целенаправленному формированию основ экологического сознания и культуры е детей дошкольного возраста.*

Ключевые слова: *формы работы, экологическое воспитание и культура.*

Annotation: *The article reveals the forms of organization of work on ecological education that contribute to the purposeful formation of the foundations of the ecological consciousness and culture of preschool children.*

Key words: *forms of work, environmental education and culture.*

Экологическое состояние нашей планеты и тенденция к его ухудшению требуют от ныне живущих людей понимания сложившейся ситуации и сознательного к ней отношения. Экологические проблемы и необходимость их решения породили новое направление в дошкольном образовании – экологическое воспитание, направленное на формирование у детей основ экологического сознания и культуры, воспитание бережного отношения к природе. С целью сохранения состояния природы следует изменить мышление, образ жизни людей и их взаимоотношения с окружающей природой. Это определяет важность экологического воспитания детей уже с ранних лет.

Проблему экологического воспитания детей дошкольного возраста исследовали такие ученые: Е.И. Тихеева, С.Н. Николаева, П.Г. Саморукова, Н.А. Рыжова, Т.А. Серебрякова. Ученые отмечают, что дошкольный возраст является благоприятным периодом для ознакомления детей с природой и формирования у них основ экологического сознания и культуры.

Цель статьи: раскрыть формы экологического воспитания детей дошкольного возраста в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Основное содержание статьи. Экологическое воспитание детей дошкольного возраста – приоритетное направление дошкольного образования, направленное на формирование основ экологического сознания и культуры. С.Н. Николаева отмечает, что в условиях дошкольного образовательного учреждения ребенок должен получить знания о жизни растений и животных, учиться видеть и выделять характерные особенности сезонов года, а также определять простые взаимосвязи между предметами и явлениями.

Задачами экологического воспитания детей дошкольного возраста являются:

1. Формирование знаний об окружающей природе, ее разнообразии, целостности живых организмов, их потребностях, особенностях и их образе жизни.
2. Формирование понимания ценности природы.
3. Развитие чувств: любви и бережного отношения к природе.
4. Формирование стремления заботиться о природе и животных, оберегать богатства окружающей среды.
5. Обогащение и активизация словарного запаса, развитие речи.

Для повышения эффективности решения задач экологического воспитания детей дошкольного возраста используются разнообразные формы работы. Формами воспитания называются способы организации процесса воспитания, в которых объединяются цель, задачи, методы, приемы, а также принципы и закономерности воспитания. К формам экологического воспитания относятся: занятия, наблюдения за объектами природы, экологические тропы, дидактические игры, праздники и развлечения, экскурсии и т.д.

Саморукова П.Г. утверждает, что ведущей формой организации работы по ознакомлению детей с природой являются занятия, позволяющие педагогу формировать у них природоведческие представления, являющиеся основой экологических знаний о природе и бережном к ней отношении, с учетом возрастных особенностей и природного окружения. Занятия проводятся со всей группой детей в строго отведенное время. На занятиях под руководством воспитателя формируется система элементарных природоведческих представлений, осуществляется развитие основных познавательных процессов и способностей, что является важным условием овладения детьми элементарными способами познавательной деятельности и развития их умственной активности и самостоятельности. Занятия дают возможность уточнить и систематизировать личный опыт детей, который накапливается у них во время игр, наблюдений и труда в повседневной жизни [1].

Рассмотрим такую следующую форму экологического воспитания, как экскурсии. Рыжова Н.А. отмечает, что благодаря экскурсиям дети знакомятся с разнообразием окружающего мира и наблюдают за различными явлениями природы. Детей обучают видеть необычное в обычном, обращать

их внимание на природные явления, животный и растительный мир, которые окружают нас ежедневно. Экскурсии очень значимы для ознакомления с особенностями природы: дети учатся находить взаимосвязи в природном мире, наблюдать приметы, предсказывать результаты благоприятной и негативной деятельности человека по отношению к природе [4].

Известно, что игровая деятельность является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте, поэтому в формировании основ экологического воспитания ребенка значимую роль играют дидактические игры. Специфика проведения дидактических игр природоведческого содержания рассмотрена в работах С.Н. Николаевой, Н.Н. Кондратьевой, В.И. Ашиковой и других ученых. В процессе подобных игр дети обучаются умениям выделять признаки явлений и объектов природы, сравнивать и классифицировать их, то есть происходит процесс непосредственного обучения. Рассмотрим такие виды дидактических игр природоведческого содержания.

1. Предметные игры. Это игры с использованием природного материала, с помощью которых уточняются и конкретизируются знания детей о свойствах объектов природы. Такие игры всегда вызывают у детей живой интерес и желание играть. В качестве природного материала можно использовать разнообразные листья, камушки, цветы, ветки, шишки, а так же овощи и фрукты. Предметные игры используются во всех возрастных группах при условии усложняя содержания игры в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей. Например, предметные игры «Чудесный мешочек», «Вершки-корешки» и т.д.

2. Настольно-печатные игры. Это игры типа «домино», «лото», «парные картинки», которые способствуют систематизации знаний детей о живой и неживой природе. Настольно-печатные игры целесообразно использовать в работе с небольшими подгруппами детей.

3. Словесные игры. Эти игры не требуют использования дидактического материала, они построены на словах и действиях играющих. Такие игры способствуют решению мыслительных процессов детей: они описывают предметы природы, выделяют их характерные признаки и свойства, находят их сходства и различия. Словесные игры эффективно развивают память, мышление и речь ребенка.

Одной из современных форм работы по экологическому воспитанию является создание экологической тропы, на которой происходит знакомство детей с разнообразием растений и животных, а также взаимосвязями, существующими между ними. Экологическая тропа играет важную роль в системе накопления каждым ребенком опыта экологически правильного взаимодействия с природой, а также выполняет развивающую, познавательную, оздоровительную и эстетическую функции. Н.А. Рыжова определила следующие этапы создания экологической тропы:

1. Детальное обследование территории и выделение наиболее интересных объектов.

2. Составление схемы экологической тропы с нанесением маршрута и всех объектов в виде условных обозначений.

3. Выбор вместе с детьми «хозяина» тропинки – любого сказочного персонажа, который будет давать детям задания и приглашать в гости.

4. Фотографирование объектов экологической тропы и описание всех точек по картосхеме.

5. Оформление тропы и создание оборудования для проведения занятий, игр, опытов и наблюдений.

Итак, создание экологической тропы происходит поэтапно. В итоге оформляется обязательный документ – паспорт, в котором отмечается местонахождение данной экологической тропы, основные задачи и краткое описание маршрута [3].

Следующей эффективной формой экологического воспитания, которую мы рассмотрим, являются праздники и развлечения, так как они оказывают большое воздействие на эмоциональную сферу детей и совмещают в себе множество видов детской деятельности. Сформировать у детей любовь к природе, родному дому является главной целью праздников и развлечений. Организуя такую форму экологического воспитания необходимо использовать разнообразные средства эмоционального воздействия – стихи, музыку, песни, танцы и игры. Для того чтобы дети понимали результаты своей деятельности и желали улучшать свои достижения необходимо подкреплять знания детей наглядностью и практической деятельностью.

Таким образом, существуют самые разнообразные формы организации работы по экологическому воспитанию, способствующие целенаправленному формированию основ экологического сознания и культуры детей дошкольного возраста. Выбор той или иной формы образовательной работы зависит от воспитательно-образовательных задач, программного содержания и возрастных особенностей детей. Формирование основ экологического сознания с раннего детства дает прочную основу для дальнейшего познания природы, воспитания любви и бережного отношения к ней.

Использованные источники:

1. Методика ознакомления с природой в детском саду / под ред. П.Г. Саморуковой. – М: Просвещение,1992. – 93 с.

2. Николаева С.Н. Методика экологического воспитания дошкольников / С.Н. Николаева. – М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 111 с.

3. Николаева С.Н. «Юный эколог. Программа экологического воспитания в детском саду» / С.Н. Николаева. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2010. – 131 с.

4. Рыжова Н.А. Экологическое образование в дошкольных учреждениях: теория и практика / Н.А. Рыжова – М.: Академия, 2000. – 198 с.

Джемилова Ф.Р.
студент
кафедра психологии
научный руководитель: Зекерьеяв Р.И.
преподаватель
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно – педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

Dzhemilova F.R. Student of the Psychology Department of SBEI HE RC «CIPU», Simpheropol c., Russian Federation

ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ КИБЕРБУЛЛЕРА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН
THE VIRTUAL PERSONALITY OF CYBERBULLER AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

Аннотация: в данной работе проанализирована виртуальная личность кибербуллера как психологический феномен; рассмотрена её трехкомпонентная структура, состоящая из ценностного, эмоционального и поведенческого компонента; представлены результаты исследования для определения основных свойств виртуальной личности кибербуллера.

Ключевые слова: виртуальная личность, кибербуллинг, агрессивность, асоциальность, коммуникативная эмоциональность.

Abstract: In this paper, the virtual personality of cyberbuller is analyzed as a psychological phenomenon; Its three-component structure consisting of a value, emotional and behavioral component is considered; The results of the research for determining the basic properties of the virtual personality of the cyberbuller are presented.

Key words: virtual personality, cyberbullying, aggressiveness, asociality, communicative emotionality.

Постановка проблемы. Сеть Интернет помогает людям в поиске данных, необходимых в той или иной сфере жизнедеятельности, а также в создании различной информации, которая может нанести вред.

В социальных сетях люди могут устанавливать контакт друг с другом в независимости от их пола, возраста, общественной принадлежности. Это связано с тем, что перед людьми перестают существовать определенные коммуникативные преграды. Созданный в виртуальном мире образ будет являться истинным для пользователей. Соответственно, человек может выдавать ложную информацию о себе как действительную, а так же пользоваться чужими фотографиями, именами. Глобальным преимуществом некоторых социальных сетей является анонимность их пользователей, которая даёт возможность для более раскрепощенного общения. Создавая себе абсолютно новую страницу, в которой нет никакой личной информации, пользователь может придерживаться любого поведения, в том

числе и деструктивного, как для него самого, так и для окружающих его виртуальных личностей.

Одним из подобных явлений является кибербуллинг – новый феномен в виртуальном общении, который представляет собой отчетливую социальную проблему.

Научная проблема заключается в выявлении структуры виртуальной личности кибербуллера, его основных свойств.

Исходя из вышесказанного, можно сделать заключение о необходимости разработки методики, в связи с тем, что основной контингент сетей социального взаимодействия - подростки, которые находятся на стадии формировании личности. Из-за этого они чаще могут становиться жертвами интернет-агрессоров или сами ими становиться.

Целью статьи является выявить особенности виртуальной личности кибербуллера.

Анализ литературы. С.А. Решенин в своей статье «Виртуальная личность как актор и элемент социальной структуры виртуальных сетевых сообществ» рассматривает виртуальную личность как личность в полной мере обладающей психологическими и социальными компонентами, которая крайне многомерна и в значительной степени является самосозданной и в то же время её самоутверждение происходит в заданном социальном контексте. По мнению С.А. Решенина, виртуальная личность может копировать, подражать или продолжать личность пользователя, в таком случае она сознательно выбирает то же имя и естественную модель поведения и саморепрезентации. Кроме того, подобный вариант виртуальной личности можно назвать дополненной личностью, по аналогии с дополненной реальностью[1].

В соответствии с мнением Д. А. Беляева, виртуальное пространство, модифицирует человеческую природу, формируя новый вид человека, так называемого Homo Virtualis. Автор, устанавливает не только вовлеченность виртуальной личности в Интернет пространство, но и говорит о трансформации ценностного измерения человека. Так же, Д.А. Беляев подчеркивает возможности нового вида: неограниченность его поступков, решительность, анонимность, обратимость любых действий и событий через функцию «перезагрузка» или «удалить». Он считает, что Homo Virtualis способен «перезагрузить» любое игровое событие и «переиграть» его, либо «перепрожить» это в виртуальном мире. Даже смерть является неприятным, но вполне исправимым эпизодом жизни сверх - человека. Таким образом, пользователи Сети Интернет не видят грани между виртуальной жизнью и реальностью[2].

А.А. Бочарев, К.Д. Хломов в своей статье «Кибербуллинг: травля в пространстве современных технологий» дают определение понятию кибербуллинг. Кибербуллинг - это одно из направлений запугивания людей, которое сопровождается агрессивными действиями, на протяжении определенного периода времени и осуществляется группой или

кибербуллером лично с использованием Интернет ресурсов. Данная тема в психологии, по мнению автора, глубоко не изучена, но возрастные рамки определены. Кибербуллером может быть как подросток, так и взрослая сформировавшаяся личность. Обладающая такими качествами личности, как систематичность, агрессивность и неравенство в силе преследователя и жертвы. Власть в интернет-пространстве имеет и особенности: обидчик анонимен, может скрываться за ложной информацией и обращаться к огромной аудитории, которая поддается к принуждению и клевете; кроме того, жертва преследования доступна через Сеть Интернет круглосуточно. В реальной жизни, преследования требуют не только временных, но и финансовых затрат, что может доставить дискомфорт кибербуллеру. В свою очередь, виртуальная реальность даёт неограниченную возможность в преследовании жертвы, в комфортной ему среде.

А.А. Бочарев и К.Д.Хломов считают, что ресурсами для кибербуллера являются социальные сети, электронные почты, веб-страницы, MMS- и SMS сообщения, онлайн игры и другие информационно-технологические коммуникации.

Учеными в статье выделены два вида кибербуллинга - прямой и косвеный. Прямой кибербуллинг — это личные угрозы в сторону жертвы, без чьей- либо помощи, через письма или сообщения. При косвенном в процесс запугивания жертвы привлекаются другие люди разных возрастных категорий , не всегда с их согласия.

Также исследователи указывают, что кибербуллер может взломать аккаунт жертвы и, замаскировавшись под владельца страницы, делать рассылку личной информации, фотографий разрушая при этом коммуникативное поле жертвы и порождая сомнение в его моральных качествах.

Ученые также обращают внимание на то, что существует четыре категории детей, занимающихся кибербуллингом, в зависимости от мотивации к этому занятию:

1) «ангел мести» (ребенок ощущает чувство правоты, часто мстит за то, что сам оказался жертвой);

2) «жаждущий власти» (кибербуллер хочет контроля, власти и авторитета, при этом может быть меньше и слабее сверстников, более уязвимым)

3) «противная девчонка» (данный тип присущ как девочкам, так и мальчикам; занимается кибербуллингом ради развлечения, целью является запугивание и унижение других);

4) «неумышленные преследователи» (включаются в кибербуллинг в ответ на поступившуюся угрозу, в которую их вовлекают как свидетелем, так и соучастником).

На сегодняшний день исследователи считают, что жертвами кибербуллинга, в основном, становятся морально неустойчивые люди, часто отличающиеся по внешнему виду, по состоянию здоровья, а так же по

поведению от других людей[3].

Основное изложение материала. Декларируя виртуальную личность как целостный образ, отметим основные компоненты ее структуры, обеспечивающую уникальную идентификацию. Анализ доступного контента страниц пользователей в социальных сетях позволил определить несколько основных свойств виртуальной личности, а именно: ценностную ориентацию, эмоциональную направленность и поведенческие особенности.

Ценностная ориентация человека представляет собой важную характеристику личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающим миром, характеризуют его положительные и отрицательные качества.

Эмоциональная направленность – это личностные предпочтения в том или ином виде эмоций, то есть склонность к определенному типу переживаний.

Поведенческие особенности, это способность разнообразно реагировать на различные ситуации.

Рис. 1. Трехкомпонентная структура виртуальной личности

Эмпирическую базу пилотного исследования составили 40 человек. Верхняя и нижняя возрастные границы не устанавливались. Респонденты привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в научном исследовании и были выбраны методом случайных чисел.

В ходе эмпирической части исследования использовались варианты сбора информации, такие как индивидуальное интервьюирование, онлайн заполнение анкеты-опросника «Виртуальная личность кибербуллера».

В результате контент-анализа ответов, данных респондентами, было выделено три основных компонента, составляющие структуру виртуальной личности кибербуллера: асоциальность, коммуникативная эмоциональность, агрессивность. Данные исследования, представлены на рис.2.

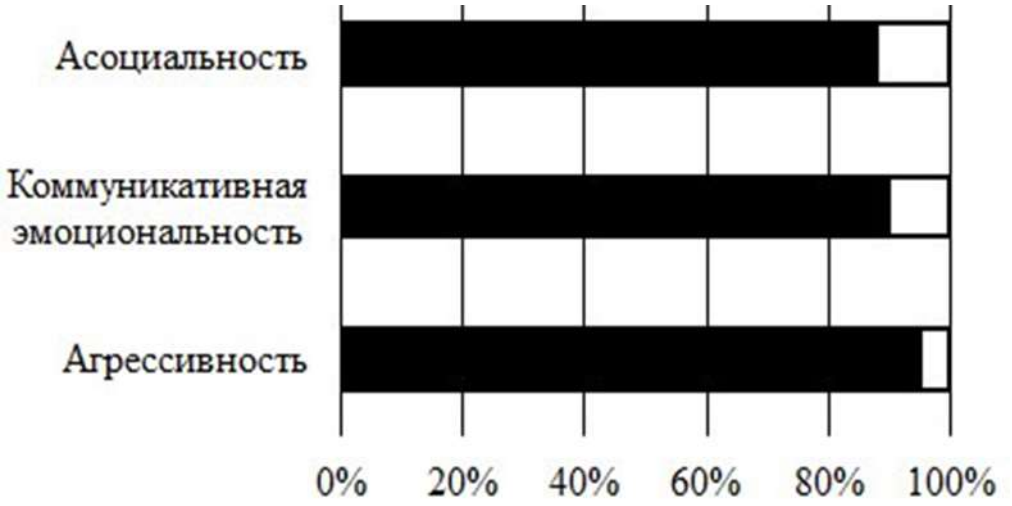


рис.2. Выраженность компонентов виртуальной личности кибербуллера.

Асоциальность - свойство ценностного компонента виртуальной личности кибербуллера, которое выражается, как устойчивое стремление не соблюдать правила и нормы, принятые в каждом конкретном виртуальном сообществе и готовности к действиям, которые могут спровоцировать в нем конфликтную ситуацию. Данное свойство было отмечено 88% респондентов.

Коммуникативная эмоциональность - свойство эмоционального компонента виртуальной личности кибербуллера, которое выражается необходимостью демонстрации негативных эмоций в общении. Данное свойство было отмечено 90% респондентов.

Агрессивность – это свойство поведенческого компонента виртуальной личности кибербуллера, которое выражается в мотивированном деструктивном поведении, противоречащем нормам поведения в Сети Интернет, а также наносящее вред объектам нападения. Данное свойство было отмечено 95% респондентов.

Выводы. В эпоху развития ИКТ, человечество активно погружается в интернет пространство. Интернет форумы, социальные сети и сайты, в данный промежуток времени являются постоянными местами пребывания интернет пользователей. Большинство пользователей Интернет пространства, являются подростки, дети малого, среднего школьного возраста, которые находятся на стадии формирования личности.

Виртуальная личность формируется в процессе виртуальной коммуникации, в ходе которой проявляются особенности виртуальной личности, происходит ее самореализация и самовыражение в интернет социуме, при этом может наблюдаться существенное ее отличие от реального прототипа.

Одновременно с этим возникает риск формирования виртуального образа с девиантными установками, функционирование которого в виртуальном пространстве будет нести деструктивный характер, как для него самого, так и для других окружающих его виртуальных личностей. Жертвами и организаторами интернет-троллинга, кибербуллинга, интернет-

мошенничества и сексуального насилия в интернет-пространстве становится все большее количество детей и подростков, часть их которых в реальной жизни, по мнению педагогов и родителей, не склонны к девиантному поведению.

Одним из таких видов являются кибербуллеры. Кибербуллером может быть как подросток, так и взрослая сформировавшаяся личность. Обладающая такими качествами личности, как систематичность, агрессивность и неравенство в силе преследователя и жертвы.

На сегодняшний день исследователи считают, что жертвами кибербуллинга, в основном, становятся морально неустойчивые люди, часто отличающиеся по внешнему виду, по состоянию здоровья, а так же по поведению от других людей.

Власть в интернет-пространстве имеет и особенности: обидчик анонимен, может скрываться за ложной информацией и обращаться к огромной аудитории, которая поддается к принуждению и клевете; кроме того, жертва преследования доступна через Сеть Интернет круглосуточно.

Появление такого явления, как кибербуллинг, связано не только с возрастными категориями, но и с наличием специальных социально-информационных условий, создающих благоприятные условия для его распространения. Целью кибербуллинга является запугивание, шантаж и угрозы преследуемой жертвы.

В ходе исследования были выявлены основные свойства личности кибербуллера: асоциальность, коммуникативная эмоциональность и агрессивность. Стратегии поведения кибербуллеров в интернет-сообществах несут исключительно негативный характер, так как их действия могут нести деструктивный характер для других виртуальных личностей.

Использованные источники:

1. Решенин, С.А. Виртуальная личность как актор и элемент социальной структуры виртуальных сетевых сообществ [Текст] //С.А. Решенин//Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. - № 2 (54). – С.243-248

2. Беляев, Д.А. Виртуальное Net-бытие пост (сверх) человека[Текст] //Д.А.Беляев// Вестник Волгоградсого государсвтенного университета. – 2012.- №3 (18). – С. 15-21

3. Бочавер, А.А., Хломов,К.Д. Кибербуллинг: Травля в пространстве современных технологий[Текст] //А.А. Бочавер, К.Д. Хломов// Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2014.-№3. – С. 178-191

УДК 331.232

Джумаев Н.Н.
студент магистратуры 2 курса
Гуманитарный факультет
Ростовский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Ростов-на-Дону

Dzhumaev N.N.
graduate student
Faculty of Humanities
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don

ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕМИРОВАНИЯ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ
PROMOTION TOOLS FOR MANAGERS FOR SALES

Аннотация: Мотивация торгового персонала имеет определенную специфику. Для эффективной работы сотрудников следует применять двойную систему премирования. В статье описан порядок расчета и применения премий для менеджеров по продажам.

Ключевые слова: премия, KPI, результативность, оценка

Abstract: Motivation of sales personnel has a specific nature. For effective work of employees, a double bonus system should be applied. The article describes the procedure for calculating and applying premiums for sales managers.

Keywords: monetary award, KPI, staff performance, personnel assessment

Для мотивации торгового персонала следует применять следующие виды премий:

а) Премия за выполнение плана по общему товарообороту;

б) Премия за личную результативность.

Премия за выполнение плана по общему товарообороту выполняет мотивирующую функцию к росту продаж. Премия за личную результативность подразумевает поощрение сотрудника за различные аспекты его трудовой жизни, т.е. позволяет максимально справедливо и точно определить индивидуальную эффективность работника.

Премия за выполнение плана по общему товарообороту рассчитывается по формуле:

Пот = ОЧ х 0,5 х KPIв.пл х КР,

(1)

где Пот – премия за выполнение плана по общему товарообороту;

0,5 – удельный вес Пот в составе премиальной части;

KPIв.пл – коэффициент выполнения плана по общему товарообороту;

КР – коэффициент распределения.

Коэффициент выполнения плана по общему товарообороту необходимо рассчитывать с учетом коэффициента сезонности. План продаж устанавливается на год за каждый месяц и корректируется на коэффициент сезонности.

На премию за выполнение плана по общему товарообороту также влияет категория сотрудника, размер коэффициента распределения для каждой категории сотрудников представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты распределения для различных категорий сотрудников.

Категории сотрудников	Коэффициент распределения
Продавцы 1-й категории	1,5
Продавцы 2-й категории	1,2
Продавцы 3-й категории	1,0
Все остальные сотрудники (за исключением руководства)	1,0

Компании торговой сферы могут адаптировать представленную таблицу коэффициентов в соответствии со своими потребностями.

Расчет премии за личную результативность проводится по формуле:

Плр = ОЧ х 0,5 х КТУ, (2)

где 0,5 – удельный вес Плр в составе премиальной части;

КТУ – коэффициент трудового участия.

Размер коэффициента трудового участия определяем по таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициент трудового участия

Размер коэффициента	Вклад сотрудника	Ответственный за определение размера коэффициента
От 1,1 до 1,3	Личные достижения сотрудника: за расширения зоны обслуживания, наставничество	Специалист по организации торговли, Руководитель отдела продаж, Руководитель подразделения, совет бригады
1,0	Отсутствие замечаний: по исполнительской дисциплине, соблюдению графика и режима работы, стандартов компании, отсутствие: ошибок, жалоб клиентов.	Непосредственный руководитель
От 0,5 до 0,99	Наличие ошибок и замечаний: по исполнительской дисциплине, соблюдению графика и режима работы, стандартов компании.	Специалист по организации торговли
0	Наличие грубых ошибок, жалоб клиентов, причинение ущерба компании.	Специалист по организации торговли, Руководитель отдела продаж

В таблице 3 указаны параметры работы сотрудника, которые влияют на формирование размера коэффициента трудового участия.

Таблица 3 – Расчет коэффициента трудового участия

№	Показатель	Значение коэффициента (в долях)
1. Перечень упущений в работе		
1.1	Невыполнение квартальных и месячных заданий, оперативных поручений руководителя	-0,25
1.2.	Нарушение трудовой дисциплины (опоздания, прогулы и др.)	-0,25
1.3.	Низкое качество работы, грубые ошибки и неточности в работе	-0,25
1.4.	Бесхозяйственность, небрежное отношение к материальным ценностям и имуществу предприятия	-0,10
1.5.	Действия или поведение, снижающие имидж предприятия	-0,10
1.6.	Нахождение служащего на больничном (временная нетрудоспособность), в административном или творческом отпуске	-0,10 за каждую неделю
1.7.	Непрохождение аттестации	-1,0
2. Перечень достижений		
2.1.	Перевыполнение квартального и месячного плана, оперативных заданий руководителя	+0,25
2.2.	Высокая трудовая дисциплина, сверхурочная работа	+0,25
2.3.	Высокое качество труда, отличные отзывы руководителя	+0,25
2.4.	Бережное отношение к материальным ценностям, экономия ресурсов	+0,10
2.5.	Действия, повышающие имидж предприятия	+0,10
2.6.	Работа сотрудника без больничных листов, административных отпусков	+0,25

Данная таблица расчета является шаблонной для применения в любых торговых организациях, однако, компания может изменять параметры оценки и значение коэффициента в зависимости от ее потребностей.

Категории продавцам присваиваются на основании ежеквартальной оценки профессионального уровня продавцов. Итоговый квартальный рейтинг составляется 1 раз в квартал 4 раза в год.

Критерии оценки и вес:

а) Тестирование – вес 25%. Тестирование должно состоять из двух блоков – технология и стандарты обслуживания клиентов, блок вопросов по товару.

б) Оценка «4П» – вес 25%. Оценка «4П» производится на основании быстрых тренингов, которые должны заполняться как на примере ролевой игры с продавцом, так и на примере наблюдения за реальным общением продавца с покупателем. Итоговая оценка «4П» за квартал определяется как

средняя оценка за 3 месяца квартала. Результат итоговой оценки за квартал заносится в рейтинг. Итоговая оценка «4П» за месяц определяется как средняя оценка всех быстрых тренингов за месяц. Но не менее двух. Результаты ежемесячных оценок заносятся в промежуточный оценочный лист.

в) Личная оценка руководителя – вес 50%. Основные критерии личной оценки руководителя должны определяться службой персонала и руководителем самой компании ежемесячно, и в начале каждого месяца доводиться до продавцов магазина на утреннем собрании, а также вывешиваться на внутренней доске информации.

На основании анализа результатов работы торгового персонала и наблюдений, руководитель ежемесячно оценивает каждого продавца. Промежуточные результаты оценки должны доводиться до сотрудников магазина минимум 2 раза в месяц.

Компании могут самостоятельно выбрать оценочные процедуры для определения категорий сотрудников.

Использованные источники:

1. Полякова, И.А. Разработка и обоснование эффективности внедрения системы KPI на предприятиях малого и среднего бизнеса // Экономика и социум. – 2015. – № 5-1 (18). С. 984-989.
2. Полякова, И.А. Оценка персонала в условиях экономической нестабильности // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2016. – № 1. С. 150-154.

УДК 635.625:664.858.8

Дилигул П.О.
студент 4 курса
Крюкова В.Н.
студент 4 курса
Михайлов Е.А.
студент магистратуры
Осмоловский П.Д.
аспирант
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
научный руководитель: Пискунова Н.А., к.с.-х.н. профессор
научный руководитель: Масловский С.А., к.с.-х.н. доцент
кафедра технологии хранения и переработки плодов и овощей
Воробьева Н.Н., к.с.-х.н., с.н.с.
ООО «Селекционная станция им. Н.Н. Тимофеева»

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НА ПРИМЕРЕ ВАРЕНЬЯ, ИЗГОТОВЛЕННОГО ИЗ МУСКАТНОЙ ТЫКВЫ СОРТА «САХАРНАЯ МАЛЫШКА»

Аннотация: В статье представлены результаты и проведен анализ особенностей применения органолептической оценки на примере образцов варенья из тыквы сорта Сахарная малышка.

Ключевые слова: тыква, сорт, варенье, органолептический анализ

P.O. Diligul
V.N. Kryukova
Students of fourth year
E.A. Mikhailov
master student
P.D. Osmolovskiy
Graduate student of the Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Scientific leaders: Piskunova N.A., Ph.D., Professor, Maslovsky S.A. Ph.D., Associate Professor of the Department of Technology of Storage and Processing of Fruits and Vegetables, Vorobyeva N. N., Ph.D. Senior Researcher
OJSC «Selective Station named N.N. Timofeeva»

FEATURES OF APPLICATION OF THE METHOD OF SENSORY EVALUATION ON THE EXAMPLE OF JAM MADE FROM BUTTERNUT pumpkin VARIETY "SUGAR BABY"

Abstract. *The article presents the results and analysis the characteristics of samples sensory evaluation of jam made from pumpkin varieties Sugar baby*.

Keywords: *pumpkin, variety, jam, sensory analysis.*

Органолептические характеристики плодоовощных продуктов следует рассматривать как основные, определяющие их потребительские свойства. Дегустационный анализ разрабатываемого продукта является важнейшим этапом исследовательской работы в данном направлении.

Для обеспечения объективности результатов органолептического анализа важную роль играет их методическое обеспечение. Кафедрой Технологии хранения и переработки плодов и овощей были разработаны методические подходы проведения дегустационного анализа свежего сырья и плодоовощных консервов [3], соковой продукции [1], варенья [2], которые широко применяются в научно-исследовательской работе.

Целью настоящей работы являлось изучение особенностей применения органолептического анализа на примере варенья из тыквы сорта Сахарная малышка в соответствии с методикой [2], учитывающей гетерогенность и равноценность компонентов данного продукта.

В качестве объектов исследований выступали образцы варенья, произведенного по следующим рецептурам: контроль - стандартная технология (вар.1), с заменой части воды в сахарном сиропе яблочным соком: 25% (вар.2), 50% (вар. 3), 75% (вар.4).

Как видно из данных таблицы 1, показатели, характеризующие продукт в целом, являются наиболее значимыми и практически полностью определяющими уровень качества готового продукта. К этому следует добавить еще такие показатели, как вкус плодов, прозрачность и вкус сиропа, являющиеся основополагающими при проведении органолептической оценки продукта, и в результате для варенья, изготовленного из сорта мускатной тыквы Сахарная малышка, было установлено, что по пяти из шести основных показателей, внесшим 7,52 балла в общую оценку, составившую 9,37 балла, был выделен вариант опыта, в котором 25% воды в сиропе заменялось яблочным соком.

Таблица 1

Органолептические показатели варенья из плодов тыквы сорта Сахарная малышка

Показатель	Вариант				Коэффициент значимости	Общая оценка			
	1	2	3	4		1	2	3	4
Внешняя привлекатель-ность продукта	4,4	4,7	4,3	4,0	0,2	0,88	0,94	0,86	0,80
Цвет плодовой фракции	4,5	4,7	4,4	4,2	0,05	0,225	0,235	0,22	0,21
Цвет сиропа	4,4	4,7	4,3	4,0	0,05	0,22	0,235	0,215	0,20
Характер нарезки плодов	4,5	4,6	4,5	4,6	0,05	0,225	0,23	0,225	0,23
Прозрачность сиропа	4,8	4,6	4,4	4,1	0,2	0,96	0,92	0,88	0,82
Консистенция кусочков плодов	4,7	4,6	4,4	4,2	0,05	0,235	0,23	0,22	0,21
Ароматичность	4,3	4,7	4,5	4,2	0,2	0,86	0,94	0,90	0,84

Вкус общий	4,5	4,8	4,5	4,1	0,6	2,7	2,88	2,7	2,46
Вкус плодов	4,1	4,6	4,3	4,2	0,3	1,23	1,38	1,29	1,26
Вкус сиропа	4,2	4,6	4,3	4,1	0,3	1,26	1,38	1,29	1,23
Итоговая оценка	-	-	-	-	-	8,79	9,37	8,8	8,26

Следует также отметить, что вышеуказанный вариант выделялся по восьми из десяти оцениваемых показателей, оценки по которым варьировали от 4,6 балла до 4,8 балла. И хотя самые высокие оценки среди изучаемых вариантов по таким показателям, как прозрачность сиропа (4,8 балла) и консистенция пропитанных сиропом кусочков плодов (4,7 балла) были в контрольном варианте, с учетом коэффициентов значимости различия в оценках между контрольным вариантом и вариантом с заменой 25% воды в сиропе на яблочный сок составили 0,04 и 0,005 балла соответственно.

Таким образом, в результате проведенной органолептической оценки было установлено, что при изготовлении варенья из плодов мускатной тыквы сорта Сахарная малышка включение в рецептуру яблочного сока при замене 75% воды в сиропе снижало качество готового продукта, при замене 25% воды в сиропе выделяло готовый продукт по всем оцениваемым показателя, а при замене 50% воды в сиропе разница в качестве продукта с контрольным вариантом не наблюдалась.

Использованные источники:

1. Замятина М.Е. Метод органолептического анализа соковой продукции /М.Е. Замятина, С.А. Масловский, Н.А. Пискунова // Современная теория и практика науки и образования: матер. Международной заочной научно-практической конференции. – Липецк: ВОИР. 2014. С. 109–110.
2. Осмоловский П.Д. Разработка метода органолептической оценки плодоовощных продуктов, консервированных сахаром. //П.Д. Осмоловский, Н.Н. Воробьева, Н.А. Пискунова и др. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 9-3. – С. 422-425; URL: http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=10265 (дата обращения: 10.04.2017).
3. Широков Е.П. Практикум по технологии хранения и переработки плодов и овощей / Е.П. Широков. // М.: Агропромиздат, 1985. 192 с.

УДК 336.747.5

Димитриева Е.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и предпринимательства»
Зедгенидзева Т.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и предпринимательства»
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин)
Россия, г. Новосибирск

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЕНЕЖНОЙ СФЕРЫ И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В статье рассматривается структура денежной массы: наличные и безналичные денежные средства, их соотношение с детальным анализом российских тенденций, влияние денежного рынка на реальный сектор экономики.

Ключевые слова: структура, денежная масса, безналичные деньги, денежная база, денежные агрегаты, денежная статистика.

Dimitrieva E. N., Associate Professor
Associate Professor of the Department of Economics and entrepreneurship
Novosibirsk state University of architecture and construction (Sibstrin)
Russia, Novosibirsk
Zedgenidzeva T. I.
Associate Professor of the Department of Economics and entrepreneurship
Novosibirsk state University of architecture and construction (Sibstrin)
Russia, Novosibirsk

INTERACTION BETWEEN THE MONETARY AND REAL ECONOMY SECTORS IN RUSSIA

The article discusses the structure of money supply: cash and non-cash funds, the correlation with detailed analysis zoom Russian trends, the impact of the monetary market the real sector of the economy

Key words: structure, money supply, bank money, monetary base, monetary aggregates, monetary statistics.

В административно-командной экономике финансовой системы как таковой не существовало. Производителям запрещалось предоставлять друг другу кредиты. Кредит являлся прерогативой Госбанка, государственного монобанка экономики. Плановое управление финансовыми средствами и на уровне предприятий, и на уровне народного хозяйства в целом означало на практике расчётное фиксирование движения материальных потоков. Банки (сберегательной кассы) функционировали как расчётные центры единого конгломерата СССР. Полноценных денег не было. Деньги служили единицей

стоимости и находились под полным контролем государства. Развитие рыночных отношений и становление рыночного механизма кардинальным образом преобразило финансовую систему России.

Деньги не сразу появились в истории человечества. Природа денег при всей кажущейся простоте весьма сложна и неоднозначноПричины возникновения денег связаны с тремя фундаментальными проблемами экономической жизни общества: минимизация трансакционных издержек; проблема доверия; сокращения неопределённости и риска в деловых операциях.

Что же такое деньги? Хотя в обыденной жизни мы с лёгкостью пользуемся деньгами и не особо задумываемся над их природой и их определением, вопрос точной дефиниции остается спорным пунктом современных экономистов.

Наиболее распространённым определением денег является указание на их функции, причём в первую очередь выделяется способность денежного актива быть всеобщим эквивалентом – инструментом, который и продавцами, и покупателями; частными агентами и государством; мелкими фирмами и крупным бизнесом; домохозяйствами и компаниями; всеми участниками экономических процессов, принимается в качестве законного, удобного, адекватного и приемлемого средства обращения. Средство платежа, инструмент кредита, счётная единица, средство сохранения и приумножения стоимости, инструмент международных расчётов – таковы основные функции денег.

Ещё один подход к определению денег связан с теми экономическими институтами, которые могут создавать деньги. Здесь различают экзогенные и эндогенные деньги. Экзогенные деньги – это монеты и банкноты, которые выпускает Казначейство и объем которых регулируется Центральным банком страны. Когда деньги находятся в Центральном банке, они не оказывают влияние на экономику. Деньги могут оказать воздействие на экономические процессы только тогда, когда Центральный банк "впрыскивает" их в экономику. Поэтому они считаются экзогенными, внешними для экономики, деньгами. Эндогенные деньги (внутренние деньги) порождаются самой экономикой. Это те заменители наличности, которые могут выполнять функции денег, в полном масштабе или ограниченно. Конечно, кроме Центрального банка (его специальных департаментов) никто в экономике не может печатать деньги (фальшивомонетчики подлежат преследованию). Однако многие финансовые институты, коммерческие банки, в первую очередь, предлагают заменители денег, деньгоподобные финансовые продукты, депозиты, кредиты и прочие, более сложные виды финансовых инструментов. Подобные финансовые продукты функционируют в качестве внутренних денег экономики с момента своего создания.

Возникает проблема классификации: где проходит граница между деньгами и другими финансовыми активами? Бесспорно, наличность – пусть

даже и не золото с серебром, а бумаги и никель – это деньги. А далее? Депозиты банков, на которые могут выписываться чеки и выпускаться пластиковые карты, – это деньги? Сберегательные счета – это деньги? Кредит – это деньги? Вложения в паевые инвестиционные фонды – это деньги? Акции и облигации – это деньги? А может, и другие, не финансовые, активы, такие как земля и недвижимость – это тоже деньги? В определенной степени каждому активу современной экономики присуща денежнообразность, способность в определенных временных и пространственных условиях функционировать в качестве всеобщего (или хотя бы локального, регионального) эквивалента.

Еще одна проблема определения денег связана с их особой природой – деньги представляют собой общественное благо.

Товар функционирует в качестве денег на основе самореализующихся ожиданий: индивид принимает что-либо в качестве денег только, если он полагает, что все прочие участники рынка примут этот товар в качестве средства платежа. Чем большее число людей принимают товар в качестве денег, тем выше оказывается ценность этого специфического товара в обмене. Так возникает сетевой эффект – основное свойство общественного блага.

Когда в экономике все идет хорошо, экономическая жизнь развивается стабильно, природа денег как общественного блага не имеет особого значения. Последствия денег как общественного блага приобретают первостепенную важность в кризисные моменты, в ситуациях, когда экономический механизм начинает давать сбой.

Прежде всего, речь идет об эффекте эпидемии. Эффект эпидемии – обратная сторона сетевого эффекта. Если все участники рынка рассматривают какой-либо товар или какой-либо финансовый продукт в качестве удобного средства платежа, то сетевой эффект превозносит этот инструмент как деньги. Если же экономические агенты в силу реальных или мнимых причин (под влиянием реальной ситуации или вследствие слухов и домыслов) теряют доверие к денежной единице, они в массовом масштабе начинают от нее отказываться. Отрицательный сетевой эффект приобретает характер эпидемии: большинство или все домохозяйства и фирмы перестают использовать денежный инструмент в качестве средства для расчетов, что создает опасность краха всей финансовой системы в случае даже небольших и временных проблем с ликвидностью.

Потенциальная возможность эпидемии и очень быстрого исчезновения покупательной способности денежной единицы порождают эмоционально неустойчивое отношение населения к деньгам. Сила воздействия банкиров на людей – через их отношение к деньгам – более сильная, чем влияние каких-либо других экономических агентов. Поэтому и ответственность банкиров за свои слова и действия оказывается более высокой.

В качестве альтернативных измерителей денежной массы используются денежные агрегаты – элементы денежной массы, которые

различаются по степени ликвидности.

Денежный агрегат как показатель объема и структуры денежной массы в советской теории денег и кредита не был признан, в нашей стране вплоть до начала 1990-х гг. агрегаты не рассчитывались и не использовались. Переход к рыночной экономике сопровождался пересмотром взглядов российских экономистов на измерение денежной массы. Банк России, Минфин России, другие государственные органы денежно-кредитной сферы стали активно использовать денежные агрегаты при осуществлении макроэкономической политики. В настоящее время термин «денежные агрегаты» широко применяется, прежде всего, Банком России для количественной оценки денежной массы.

К монетарным агрегатам в России относятся следующие индикаторы.

Показатель *М0* – наличные деньги, кроме денег в кассах кредитных организаций.

Денежная база – это наличные деньги в обращении, в том числе в нефинансовом секторе и в кассах кредитных организаций + сумма обязательных резервов коммерческих банков в Банке России + средства кредитных организаций на корреспондентских счетах в Банке России.

Банк России в качестве промежуточных целевых ориентиров использует еще ряд денежных агрегатов.

Денежная база (узкая) = наличные деньги *(М0)* + остатки наличности в кассах кредитных организаций + остатки средств кредитных организаций на счетах обязательных резервов в Банке России.

Денежная база (широкая) = денежная база узкая + остатки средств кредитных организаций на корреспондентских, депозитных и других счетах в Банке России + вложения кредитных организаций в облигации Банка России.

Резервные деньги = денежная база широкая + депозиты до востребования организаций, обслуживающихся в Банке России.

М1 = *М0* + расчетные, текущие и прочие счета + вклады в коммерческих банках + депозиты до востребования в Сбербанке России.

М2 = *Ml* + срочные вклады в коммерческих банках и в Сбербанке России.

М3 = *М2* + депозитные и сберегательные сертификаты и облигации государственных займов.

Выбор того или иного агрегата для установления достаточного уровня монетизации экономики и контроля за денежной массой зависит от того, какой из агрегатов отвечает целям денежно-кредитной политики и лучше всего контролируется органами денежно-кредитного регулирования. К такому денежному агрегату сегодня относится прежде всего *М2,* который выбирается в виде промежуточной цели монетарной политики в странах с развитой рыночной экономикой. В качестве основного денежного агрегата *М2* выбран в США, Франции, Японии. Германия и Великобритания используют агрегат *М3,* включающий в дополнение к *М2* – депозитные и

сберегательные сертификаты.

В России основным денежным агрегатом, оценивающим состояние денежной массы и являющимся объектом денежно-кредитного регулирования, является денежный агрегат *М2*. Это зафиксировано и в основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики70.

Структура денежной массы, оцениваемой по денежному агрегату *М2* в России, выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Денежное обращение на начало года, млрд. руб.71

Денежный агрегат	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Денежная масса, *М2*	20011,9	24483,1	27405,4	31404,7	31 615,7	35 179,7	38 417,9
В том числе: наличные деньги в обращении *М0*	5062,7	5938,6	6430,1	6985,6	7 171,5	7 239,1	7 714,8
безналичные средства, в том числе:	14949,1	18544,6	20975,3	24419,1	24444,3	27940,5	30703,1
переводные депозиты	5797,1	6918,9	7323,5	8551,0	8 170,0	9 276,4	9 927,6
другие депозиты	9152,0	11625,7	13651,8	15868,1	16 274,3	18 664,1	20 775,5
Удельный вес *М0* в *М2*, %	25,3	24,3	23,5	22,2	22,7	20,5	20,0

Используя данные Банка России, иллюстрирующие структуру денежной массы России, можно выделить следующие пропорции структурных элементов (в % от объема показателя *М2*): 7,7% составляют чековые/переводные депозиты населения; 17,3% приходится на срочные депозиты нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций; 19% составляют чековые/переводные депозиты нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций; 21% составляет показатель *М0* (наличные деньги в обращении вне банковской системы); 35% приходится на срочные депозиты населения.

В настоящее время в России преобладают срочные депозиты населения и наличные деньги в обращении населения. Совокупный объем двух этих структурных элементов составляет более половины всего объема денежной массы *М2* (56%). Снижение объема наличности у населения и возросший объем срочных вкладов населения можно объяснить сравнительно высокими ставками по депозитам в коммерческих банках.

Если посмотреть на динамику наличных денег в обращении, то практически ежегодно можно наблюдать некий «всплеск» количества денег на начало года с последующим не менее резким затуханием. Это связано с особенностями финансового поведения россиян: значительные расходы приходятся на новогодние праздники. Банк России поддерживает этот

[70] Розанова Н.М. Национальная экономика / Н.М. Розанова – М.: Юрайт, 2016. – 323 с.

[71] *Источник: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=ms*

сезонно возрастающий спрос на наличность путем предоставления дополнительной ликвидности. В табл. 2 представлена динамика денежной массы по показателю *M2* в российской экономике за период 2005 – 2017 гг.

Таблица 2

Динамика денежной массы *M2* на начало года[72]

Год	Денежная масса *M2*, млрд. руб.	Денежная масса		Удельный вес *M0* в *M2*, %
		Наличные деньги вне банковской системы, млрд. руб.	Безналичные средства, млрд. руб.	
2005	4353,9	1534,8	2819,1	35,3
2006	6032,1	2009,2	4022,9	33,3
2007	8970,7	2785,2	6185,6	31,0
2008	12869,0	3702,2	9166,7	28,8
2009	12975,9	3794,8	9181,1	29,2
2010	15267,6	4038,1	11229,5	26,4
2011	20011,9	5062,7	14949,1	25,3
2012	24483,1	5938,6	18544,6	24,3
2013	27405,4	6430,1	20975,3	23,5
2014	31404,7	6985,6	24419,1	22,2
2015	32110,5	7171,5	24939,1	22,3
2016	35179,7	7239,1	27 940,5	20,6
2017	38417,9	7714,8	30703,2	20,1

Из этой статистики видно, что объем безналичных средств значительно превышает объем наличных, а с течением времени доля использования наличных денег уменьшается (в пределах 2005 – 2017 гг. удельный вес наличности плавно снизился с 37 до 20,1%). Следует, однако, отметить, что данная статистика учитывает и финансовые организации, и физические лица, основной поток финансов происходит между организациями, которые рассчитываются безналичным способом. Вместе с тем, среди населения очень высокий спрос на наличные деньги продолжает существовать, хотя спрос на безналичный расчет постоянно растет. Безналичный расчет в первую очередь увеличивается в крупных городах и агломерациях, охватывая затем более мелкие поселения. Наиболее активно используют электронные средства перевода денег и платежей наиболее молодая группа населения (до 30 лет).

Причин такому поведению несколько. Во-первых, исторически наличные как средство обращения функционируют в российской экономике довольно давно, а безналичные варианты расчетов только недавно появились, не все успели привыкнуть, перестроиться, начать доверять такому варианту платежей. Особенно ярко выражено влияние этого фактора у старшей возрастной группы. Отношение объема операций по снятию наличных денег к общему объему операций по банковским картам на протяжении 2000-х гг. менялось от 84 до 93%, а в конце 2010 г. составило

[72] Источник: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=ms

около 87%[73].

Во-вторых, наличные деньги существуют физически, в виде монет и банкнот, а не виртуально, они не зависят от наличия подключения к сети питания (Интернету, порталу) и прочим техническим новинкам, поэтому ими можно расплатиться в любой местности при любых обстоятельствах.

В-третьих, наличный расчет очень трудно отслеживать. Для того чтобы зафиксировать (доказать) электронный перевод, достаточно запросить информацию о транзакции в банке, а для наличного обращения нужно предварительно помечать купюры специальными средствами. Благодаря такому положению вещей, наличным расчетом очень удобно рассчитываться за незаконные операции и иным образом проводить финансы в разрез с законом/договором. К сожалению, в России эта проблема ухода от налогов и прочих явлений теневого бизнеса еще довольно распространена. Это также поддерживает спрос на наличность на высоком уровне.

В России углубляется разрыв между финансовым и реальным секторами экономики. Производители не могут использовать «дорогие» кредиты, либо вынуждены отдавать большую часть своей прибыли на их погашение, то есть работают практически на банки. Введение санкций для российских производителей, а также напряженная внешнеэкономическая ситуация требуют разработки и внедрения новой стратегии развития российской экономики, где финансовый сектор и реальный сектор оптимально взаимодействуют друг с другом. Сдерживающая денежно-кредитная политика. проводимая ЦБ РФ, направленная на борьбу с немонетарной инфляцией монетарными способами привела неподготовленную российскую экономику к стагнации и дальнейшему ухудшению ситуации в промышленной сфере.

Таким образом, денежная сфера в России является зеркалом тех процессов, которые происходят в реальном секторе, оказывая, в свою очередь, на реальный сектор свое специфическое влияние. Взаимодействие денежной сферы и реального сектора также вносит свой вклад в специфику национальной экономики России.

Использованные источники:

1. Розанова Н.М. Национальная экономика / Н.М. Розанова – М.: Юрайт, 2016. – 323 с.
2. Синельникова Е. В. Оценка спроса на наличные деньги в условиях развития электронных платежей // Российское предпринимательство. – 2011. Вып.2, № 10. – С.194.
3. Денежная масса (национальное определение). [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=ms (дата обращения 15.04.2017).

[73] Синельникова Е. В. Оценка спроса на наличные деньги в условиях развития электронных платежей // Российское предпринимательство. – 2011. Вып.2, № 10. – С.194.

УДК 338.984

Дитятев И.Н.
магистрант 2 года обучения
научный руководитель : Яричина Г.Ф., к.э.н.
доцент
Сибирский федеральный университет ИУБПЭ

I.N. Dityatev post-graduate student 2 study
Siberian Federal University IUBPE
G.F. Yarichina
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Siberian Federal University IUBPE

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ АВИАПЕРЕВОЗОК В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AIR TRANSPORT IN THE KRASNOYARSK REGION

В статье рассматриваются инновационные решения в сфере авиаперевозок. А также влияние их использования на эффективность организации работы авиаперевозок. Рассматриваются новые международные практики инновационных проектов и возможности внедрения их в Красноярском крае.

Ключевые слова: авиаперевозки, инновации, красноярский край, методы упарвления авиаперевозками.

Abstract. The article explores innovative solutions in the field of air transport, the impact of their use on the effectiveness of the organization of air transportation.

Key words: air travel, innovations, Krasnoyarsk Krai, methods to control any air travel.

В современных условиях на международном и отечественном рынках авиаперевозок происходят значительные изменения, применяются новые подходы и инновационные методы управления, направленные на снижение издержек и повышение эффективности деятельности авиакомпаний.

Авиаперевозки являются сегодня одним из самых распространенных видов перевозок. Предпочтительность пассажиров при выборе авиатранспорта для путешествий в процентном соотношении превосходит железнодорожный и автомобильный виды транспорта. Увеличение числа пассажиров, желающих воспользоваться услугами воздушного транспорта, объясняется:

- возможностью добраться до пункта назначения и получить высококачественные услуги с минимальными затратами времени и сил;
- высокими стандартами качества предоставления услуг;
- совершенствованием организации работ и инфраструктуры авиаперевозчиков;

- непрерывно увеличивающимися технологическими возможностями, в том числе, в области IT и коммуникационных технологий, создающими условия для удобства и безопасности пассажиров.

Активное развитие информационно-коммуникационных технологий способствует повышению конкурентоспособности авиакомпаний на мировом рынке наряду с такими факторами, как бренды компаний, уровень сервиса на борту судна, степень квалификация рабочего состава, маркетинговые стратегии авиакомпаний и др.

Важным фактором развития конкурентоспособности региона, обеспечения социальных задач и стимулирования экономического роста за счет повышения мобильности населения, развития туристического сектора и местного бизнеса является наличие аэропорта - стратегически и социально значимого объекта региона. Аэропорты как составляющие туристской инфраструктуры во многом определяют эффективность деятельности международного и межрегионального воздушного транспорта. До 30% всех регулярных и нерегулярных пассажирских перевозок выполняют 25 крупнейших аэропортов мира. Более 7% от общего количества гражданских аэропортов выполняют международные перевозки, 40 % международных аэропортов расположены в Европе.

Развитие инфраструктуры аэропортов является приоритетной задачей Правительства Российской Федерации, которое разработало Федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010 - 2020 годы)» (подпрограмма «Гражданская авиация»). Минтранс РФ и Росавиация представили проект «Концепция развития аэродромной (аэропортовой) сети гражданской авиации РФ до 2020 года».

Стратегической целью любого аэропорта является существенное увеличение доли на рынке аэропортовых услуг и создание устойчивого и прибыльного бизнеса, в частности:

- открытие новых и развитие существующих региональных и международных авианаправлений;
- поддержание и развитие сотрудничества с присутствующими на региональном рынке и новыми авиаперевозчиками;
- развитие сектора чартерных перевозок и бизнес-авиации в аэропорту;
- взаимодействие с федеральными и региональными государственными структурами для развития пассажиропотока в регионе;
- продолжение целенаправленной работы по расширению технических возможностей приема современных воздушных судов иностранного и отечественного производства.

Анализ и оценка существующего положения в сфере аэропортовых услуг и аэропортовой инфраструктуры Красноярского края, а также новых тенденций, проектных разработок, изобретений и концепций в области обслуживания международных и отечественных пассажирских авиаперевозок позволили предложить основные пути инновационного

развития авиакомплекса региона.

Оптимизация планировочных решений пассажирских терминалов является одним из таких направлений. Для удобства пассажиров и улучшения работы авиакомпаний в некоторых аэропортах происходит перераспределение традиционных функциональных зон и всего внутреннего пространства терминала. При этом учитывается взаимосвязь между элементами терминала и привокзальной зоной, что не только улучшает сервис и доступность наземного транспорта, но и повышает уровень безопасности в аэропорту. Кроме того, на параметры терминала и его функции значительно влияют новые типы самолетов. Например, широкофюзеляжные воздушные суда, особенно двухпалубные, существенно определяют конфигурацию терминала, тип и количество необходимого оборудования.

Установка нового оборудования для обслуживания пассажиров в терминалах также является важным направлением для улучшения работы аэропорта. Например, при постоянном увеличении количества пассажиров, использующих саморегистрацию, возникает необходимость создания специальных каналов для оформления багажа, предполагающих выделение киосков самостоятельной регистрации и стоек для багажа (Drop Off).

Система RFID&GPS Tracking Tag позволяет пассажирам в реальном времени отслеживать перемещение багажа в аэропорту с мобильных устройств. Технология позволяет увеличить скорость процедуры досмотра багажа, уменьшить количество необходимых устройств обнаружения, что позволяет сократить площадь багажной зоны в терминале.

Расширение видов сервиса в аэропортах также требует особого подхода. С каждым годом для улучшения обслуживания пассажиров в терминалах появляются новые виды услуг: автоматизированные магазины; зоны ожидания для домашних животных и др.

Следствием расширения социальных функций аэропортов является и *появление новых типов зданий* на их территории**.** В рамках федеральной программы «Модернизация Единой системы организации воздушного движения РФ (2009-2015 годы)» в российских аэропортах появилась потребность в зданиях для размещения специальных служб, например, служб поиска и спасения. В некоторых аэропортах уже запроектированы здания авиационного поисково-спасательного центра (АПСЦ). Первое такое здание построено и введено в эксплуатацию в аэропорту Курумоч г. Самары, второе строится в аэропорту г. Хабаровска.

К числу направлений применения инноваций следует отнести *разработку унифицированных планировочных схем*, что особенно актуально для небольших аэропортов или аэропортов с большими сезонными колебаниями перевозок. В последнее время появилась также потребность в мобильных зданиях терминалов, ангаров и других аэропортовых зданий, используемых в течение ограниченного времени, например, в курортных зонах, в местах проведения масштабных

мероприятий различного рода. Для этой цели могут быть использованы различные конструктивные принципы и планировочные схемы.

Применение новых строительных материалов и изделий в строительстве и реконструкции аэропортовых зданий также является важным и постоянным направлением. Из множества интересных предложений на строительном рынке особенно следует выделить использование строительного стекла с разнообразными свойствами, дающее архитекторам невероятные возможности, как для функционального использования, так и для дизайнерских решений. Высокая прочность таких стекол позволяет, сохраняя естественное освещение в любом объеме, использовать его даже в качестве несущих элементов витража (спайдерные системы). Такая технология применена в недавно построенном терминале аэропорта г. Белгорода.

Антибликовое стекло – не менее эффективное строительное решение, которое активно используется сегодня при остеклении диспетчерских залов контрольно-диспетчерских пунктов и других зданий аэропорта. Нанесение специальных пленок на стекла аэропортовых зданий делает их прочными и безопасными.

Применение высокотехнологичных IT технологий в авиационном транспорте и повышение их эффективности позволяют пассажирским авиакомпаниям конкурировать на рынке авиаперевозок. Сегодня пассажиры легко могут воспользоваться глобальной сетью Интернет и осуществить бронирование билетов на рейс; наличие вебкиосков с легкостью позволяет пройти регистрацию самостоятельно, не теряя при этом времени в очередях к дежурному регистратору; на главных сайтах авиакомпаний пассажиры могут получить любую информацию, как о работе самой авиакомпании, так и об услугах, которыми они могут воспользоваться на борту самолета; мобильные приложения авиакомпаний позволяют узнавать всю необходимую информацию о рейсе (например, авиакомпания «Аэрофлот» с каждым днем модернизирует версию мобильной регистрации на свои рейсы) [1].

Главными задачами информационных и коммуникационных технологий являются: повышение безопасности и привлекательности авиаполетов для пассажиров; полетов, уменьшение себестоимости транспортировки; объединение информационных продуктов между всеми участниками авиаперевозок. Данные задачи упомянуты в Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года [2].

Применение данных инноваций в сфере аэропортовых услуг и аэропортовой инфраструктуры в Красноярском крае выведут региональные авиакомпании на качественно новый уровень обслуживания международных и отечественных пассажирских авиаперевозок.

Использованные источники:

1. Официальный сайт авиакомпании «Аэрофлот»: www.aeroflot.com
2. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года: [гос.

программа: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 г. № 1734-р.] – Собрание законодательства РФ. – 2008. – 15 дек. – № 50.
3. Винокуров, В. Основные термины и определения в сфере инноваций / В. Винокуров. - М:Юнити, 2015. – с. 6-22
4. Галов, И. Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления. /И. Галов. -СПб.: Институт бизнеса и права, 2017, -с.35
5. Гулиев А.А. Промышленные роботы осваивают российский рынок [Электронный ресурс]/А.А. Гулиев. – Режим доступа:http://www.bestrobots.ru/
6. Куриленко, А.А. Методы управления [Электронный ресурс] / А.А. Куриленко. –Режим доступа: http://www.ibl.ru/konf/031209/24.html
7. Кравченко, С.И. Исследование сущности инновационного потенциала /С.И. Кравченко.- Донецк, ДонНТУ, 2016

УДК 657.446

Долгушкин К.Ф.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Магистратуры»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности налогового учета на предприятиях розничной торговли. Необходимость эффективной организации налогового учета на сегодняшний день связано, прежде всего, с развитием рыночных отношений. К особенностям налогового учета в сфере розничной торговли можно отнести применение различных стимулирующих выплат для покупателя. Такие выплаты будут влиять на расчет налогооблагаемой базы по различным налогам, и как следствие непосредственно на размер налога.

Ключевые слова:

Налоговый учет, розничная торговля, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, стимулирующие выплаты

Dolgushkin C.F.
Graduate student
2 year, Faculty of Magistracy
Saratov Social Economic Institute G.V. Plehanov Russian Economic University
Russia, Saratov

Annotation:

In The article considers the peculiarities of tax accounting at retail enterprises. The need for effective organization of tax accounting for today is connected, first of all, with the development of market relations. The peculiarities of tax accounting in the retail trade area include the use of various incentives for the buyer. Such incentives will influence the calculation of the taxable base for various taxes, and as a result, directly on the amount of tax.

Key words: Tax accounting, retail, Value added tax, income tax, incentive payments

На сегодняшний день развитие рыночных отношений по – новому поставило проблемы учета в организации, в частности налогового учета. Для предпринимателей сегодня достаточно важно уметь правильным образом исчислять различные налоги: Налог на прибыль, НДС, Земельный налог и другие. И именно налоговый учет способствует достижению данных целей.

В соответствии с российским налоговым законодательством, под налоговым учетом понимается система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ. 74

К особенностям налогового учета на предприятиях розничной торговли можно отнести применение различных стимулирующих выплат для покупателей. Такие выплаты – это распространенная практика для привлечения покупателей в торговой сфере. На практике применяются следующие: скидки, премии, бонусы.

Все эти выплаты будут влиять на расчет НДС и НП, и именно поэтому будет важно рассмотреть их влияние на формирование налоговой базы по данным налогам.

Основными моментами, которые будут влиять на расчет налогооблагаемой базы по НДС и НП являются следующие:

1) Происходит ли уменьшение цены для покупателя в случае предоставления стимулирующей выплаты;

2) Если уменьшение цены произошло, то в какой момент.

Важно отметить, что оба этих момента необходимо отразить в договоре с покупателем.

Проанализируем стимулирующие выплаты более подробно. Если

[74] Статья 313 НК РФ // СПС «Гарант»

рассматривать такое понятие, как скидка, то в законодательстве РФ оно не закреплено. Однако на практике под скидкой понимается уменьшение цены товара или услуги. Условия по скидке должны быть определены в договоре между покупателем и продавцом – порядок предоставления скидки, ее процент или сумма.75

В целях налогового учета важно учитывать, когда была предоставлена скидка. Выделяют два случая – на момент отгрузки товаров или после отгрузки товаров.

При первом варианте цена товара в отгрузочных документах формируется с учетом скидки. После этого продавец предъявляет покупателю НДС, который рассчитан на основе уменьшенной цены. Налоговой базой по НДС здесь будет стоимость товара, уменьшенная на размер скидки. Сложностей при данном способе возникать не должно.

Во втором случае продавец должен выставить скорректированную счет – фактуру, которая обязательно регистрируется в книге покупок. На основании этой счет – фактуры продавец впоследствии может принять к вычету сумму НДС, на которую уменьшилась стоимость товара. Покупатель со своей стороны, если он является плательщиком НДС, обязан восстановить к уплате в бюджет сумму НДС, которая была принята к вычету по первоначальной стоимости. 76

Применение скидок также влияет на расчет налога на прибыль. В том случае, когда скидка предоставлялась уже после отгрузки товара, продавец может скорректировать суммы по налогу на прибыль путем подачи уточняющей декларации.

Другой вид стимулирования покупателей – это бонусы. Бонусы предоставляются в виде дополнительных единиц товаров при выполнении покупателем определенных условий, указанных в договоре.

При оформлении бонусов цена на товар для покупателя не меняется, а корректировки в отгрузочные документы не вносятся. С точки зрения налоговых органов, бонус – это безвозмездная передача товаров, что подразумевает под собой возникновение налоговых обязательств.

Так как бонусы являются безвозмездной передачей товаров или услуг, то у продавца появляется обязательство начислять на такие объекты НДС. 77Налоговой базой в данном случае будет выступать рыночная цена товара. Покупатель же НДС платить не будет. Из этого можно сделать вывод, что учет бонусов не очень удобен для компаний – продавцов.

При определении налоговой базы по налогу на прибыль продавец будет учитывать бонусы в качестве внереализационных расходов, а покупатель в качестве внереализационных доходов.

Следующий вид стимулирующих выплат – премия. Как и скидка,

---

75 Чистякова Г. А. Отдельные аспекты учета скидок в розничной торговле // СТЭЖ. 2009. №8 С.52-54.

[76] Аипкин С. М., Богданова Ю. В. Скидки в торговле: особенности учета у продавца и покупателя // Все для бухгалтера. 2012. №3

[77] Статья 146 НК РФ // СПС «Гарант»

данное понятие является практическим и в законодательстве не закреплено.

Следующий вид стимулирующих выплат – это премия. Премия – это вознаграждение покупателю за то, что он выполнил определенные условия договора. Это понятие практическое, законодательно оно не утверждено.

Премия никак не изменяет договорную стоимость товара или услуги. Вследствие этого цена товара или услуги остается прежней. Поэтому нет никаких оснований создавать корректировочную счет – фактуру для изменения налогооблагаемой базы по НДС.

В соответствии с разъяснениями налоговых органов, продавец товаров, формируя налоговую базу по реализованным товарам и услугам, не учитывает премию. Премия не влияет на цену проданных товаров, поэтому она не облагается НДС.

Продавец отражает премию в учете в качестве внереализационных расходов. Сумма премии у продавца – во внереализационных доходах. Следует отметить, что премирование должно быть отражено в договоре купли – продажи для того, чтобы подтвердить эти расходы.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ, часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СПС «Гарант».
2. Аипкин С. М., Богданова Ю. В. Скидки в торговле: особенности учета у продавца и покупателя // Все для бухгалтера. 2012. №3
3. Чистякова Г. А. Отдельные аспекты учета скидок в розничной торговле // СТЭЖ. 2009. №8 С.52-54.

УДК 316.61

Дорошенко В. А.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ЛИЧНОСТНЫЕ СВОЙСТВА И СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ, КАК ДЕТЕРМИНАНТ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению основных психологических детерминант социального поведения. Предложенный теоретический анализ может служить основой для обоснования структурных, содержательных и функциональных характеристик личностных свойств и социально-психологических качеств.

Ключевые слова: социальное поведение, личностные свойства, социально-психологические качества, внутренние детерминанты, ценностные ориентации, мотив, установки.

Doroshenko V.A.
4-year student
Faculty of Psychology and Pedagogical Education », State educational Establishment of higher education of the Republic of Crimea "Crimean Engineering Pedagogical University"
Simferopol, Russia.

PERSONAL PROPERTIES AND SOCIAL-PSYCHOLOGICAL PERSONALITY, AS A DETERMINANT OF SOCIAL BEHAVIOR

Annotation. The article is devoted to the study of the main psychological determinants of social behavior. The proposed theoretical analysis can serve as a basis for substantiating the structural, content and functional characteristics of personal characteristics and socio-psychological qualities.

Key words: social behavior, personal properties, socio-psychological qualities, internal determinants, value orientations, motive, attitudes.

Постановка проблемы. Детерминанты социального поведения личности это система факторов, свойств, предпосылок как внешних, так и внутренних формирующих и реализующих это поведение.

Внешними детерминантами выступают такие факторы, как: общественные и политико-правовые отношения, социально-экономические ситуации, традиции, стереотипы, культурные и субкультурные ценности.

К внутренним детерминантам относят: личностные свойства (интернальность, активность, внутреннее отношение, идентичность, совокупность мотивов, самосознание, ценностные ориентации, рефлексия). Социально-психологические качества личности (диспозиции, аффилиации, установки, статус, система ожиданий).

Целью статьи является теоретический анализ личностных свойств и социально-психологических качеств, как детерминант социального поведения.

Изложение основного материала. В общем виде социальное поведение можно определить как особую форму существования активности человека в обществе, социальных группах, направленную на поддержание и развитие этого общества, групп и самой личности. Социальное поведение – деятельность, проявляемая внешне, в которой раскрывается конкретная позиция человека, его установка. Это форма трансформации деятельности в реальные действия по отношению к социально значимым объектам. Социальное поведение при этом регулируется различными факторами - социальными и психологическими.

Можно выделить следующую структуру личности:

1) поведенческий акт – элемент деятельности проявляемый единично;

2) социальные действия – это общественно значимые действия, осуществляющиеся личностями или социальными группами, при этом предполагающие общественно детерминированную мотивацию, намерения, отношения;

3) поступок – это действие личности, осознающее и понимающее его социальное значение и совершаемое им в соответствии с принятым намерением;

4) деяние – совокупность поступков личности, ответственность за которые она несет. [1]

В качестве личностных свойств психологическая наука рассматривает такие качества, как: склонность человека приписывать ответственность за результаты себе и своим силам, способность производить преобразования важные для общества. Отождествлять себя с кем-либо, совокупность мотивов, ориентирующих деятельность личности. Большую роль здесь играют мотивы и ценностные ориентации. Ценностные ориентации — отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров. Они выражаются в идеалах, принципах и личностном отношении к жизни. Ценностные ориентации занимают высший уровень в структурной иерархии диспозиционных образований, в результате чего они достаточно самостоятельны и относительно устойчивы. По В. А. Ядову, структурная иерархия диспозиционных образований выглядит следующим образом (от низшего уровня к высшему): фиксированные установки — социальные фиксированные установки — направленность интересов личности — ценностные ориентации.

Ценностные ориентации не существуют сами по себе, они объединены в систему, и представляют собой соединение ценностей, расставленных по степени их важности.

Мотив – обобщение материальных предметов, которые представляют ценность для человека и определяют вектор его деятельности. Мотив явлен субъекту в виде специфических переживаний, характерных либо положительными эмоциями от ожидания достижения данного предмета, либо отрицательными, связанными с неполнотой настоящего положения. Но для осознания мотива, то есть для включения этих переживаний в культурно обусловленную категориальную систему, требуется особая работа.

Социально-психологические качества включают в себя: осознанная готовность личности к оценкам ситуации и поведению, обусловленная ее предшествующим опытом, стремление человека быть в обществе других людей, установки и диспозиции личности относительно условий собственной жизнедеятельности, реализуемые и отстаиваемые ею в референтных группах. Установка — неосознанное психологическое состояние, внутреннее качество субъекта, базирующееся на его предшествующем опыте, предрасположенности к определенной активности в определенной ситуации. Установка предваряет и определяет развертывание любой формы психической деятельности. Она выступает как состояние мобилизованности, готовности к последующему действию. Обусловлена соответствующей ситуацией наличия у субъекта потребности и необходимостью её удовлетворения. Наличие у человека установки

позволяет ему реагировать тем или иным конкретным способом на то или иное политическое или социальное событие или явление. М. Рокич провёл различие между установками и ценностями: ценность характеризует веру в общее понятие, которое может относиться к нескольким конкретным объектам и ситуациям, в то время как установка — это набор верований, которые относятся к одному объекту или ситуации. Установка имеет трёхчастную структуру: 1) аффективный компонент (чувственный образ); 2) поведенческий компонент (действия по отношению к предмету оценивания); 3) когнитивный компонент.

В психологии, аффилиация — это стремление быть в обществе других людей, потребность человека в создании тёплых, доверительных, эмоционально значимых отношений с другими людьми. Стремление к сближению с людьми, дружба, любовь, общение — всё это попадает под понятие аффилиация. Формирование данной потребности обусловлено характером взаимоотношений с родителями и сверстниками в раннем детстве и может нарушаться при ситуациях, сопряжённых с тревогой, неуверенностью в себе и приводящих к возникновению чувства одиночества, беспомощности. При этом общество других людей позволяет проверить избранный способ поведения и характер реакций на сложную и опасную обстановку. В известной мере близость других приводит и к прямому снижению тревожности, смягчая последствия физиологического и психологического стресса.

Выводы. Детерминация поведения «внешними» социальными регуляторами определяется «внутренними» - психологическими особенностями человека, например, его потребностями, мотивами, склонностями, качествами и уже интериоризированными, усвоенными ценностями, ролями и т.д. В этом заключается непрерывный процесс социализации человека, а также проявляется механизм взаимообусловленности «внешних» и «внутренних» регуляторов поведения, позволяющий объяснить процесс развития личности в ее активном взаимодействии с социальной средой.

Нормы и ценности тесно взаимосвязаны друг с другом. В целом ценностно-нормативная система регуляции социального поведения является основанием процесса социализации личности.

Использованные источники:

1. Платонов Ю.П. Социальная психология поведения: учебное пособие. - СПб. : Питер, 2006. - 387 с.
2. Ядов В.А. Методология и техника социологического исследования. – Тарту, 2003. -596с.
3. Шамионов Р.М. Психология социального поведения личности: Учеб. пособие. / Р.М.Шамионов. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 186 с.
4. Леонтьев Д.А. Личностное в личности: личностный потенциал как основа самодетерминации / Леонтьев Д.А. // Ученые записки кафедры общей

психологии МГУ им. М.В.Ломоносова. Вып. 1 / Под ред. Б.С. Братуся, Д.А. Леонтьева. – М., 2002. – С. 56–65.
5. Психология личности и образ жизни. /Отв. ред. Е. В. Шорохова, М.: Наука, 1987.

УДК 669.755.018.2

Драгунов С.И.
студент магистратуры
Шлеин И.П.
студент магистратуры
Чернов М.М.
студент магистратуры
Гулевский В.С., к.техн.н.
доцент
кафедра «Машины и технология литейного производства»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

Dragunov S.I. graduate student
Student
Shlein I.P. graduate student
Student
Chernov M.M. graduate student
Student
Gulevsky VS Candidate of Technical Sciences
Assistant professor
Volgograd State Technical University, department «Machines and technology Foundry»
Russia, Volgograd

РАЗРАБОТКА СПЛАВА НА ОСНОВЕ МЕДИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕТАЛЛОГРАФИТОВЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ МЕТОДОМ ПРОПИТКИ

DEVELOPMENT OF A COPPER ALLOY FOR METALLOGRAPHITE COMPOSITE MATERIALS BY THE METHOD OF PROCESSING

Аннотация

В качестве основы разрабатываемых сплавов для пропитки углеграфита была исследована медь. Учитывая перспективность применения антифрикционных углеграфитовых материалов, пропитанных медью, для сплавов на ее основе провели полный комплекс исследований ее свойств. Приводятся результаты испытаний сплавов и композиционных материалов на смачивание, механические и электротехнические свойства.

Annotation

As a base for being developed impregnating alloys, copper was chosen.

Considering exploitability of usage antifriction carbon-graphite materials impregnated with copper, a full range of research of its properties was carried out. Results of linear shrinkage, infiltration, rust resistance, mechanical and electro technical properties tests of alloys and composite materials are shown.

Ключевые слова: медь, пропитка, углеграфит, смачивание, удельное электросопротивление

Key words: copper, impregnation, carbon-graphite, wetting, electrical resistance

Введение

Металлографитовые композиционные материалы (КМ) отличаются тем, что хорошо сочетают свойства углеграфита (хорошие антифрикционные свойства, устойчивость при высоких температурах, химическая стойкость и т.д.) со свойствами металла (хорошая механическая прочность, высокая электро- и теплопроводность) [1].

Пропитка углеграфитового каркаса жидким металлом является одним из наиболее эффективных способов получения подобных композитов. В материалах такого рода обе составляющие механически проникают друг в друга по способу «скелет в скелет». Они находят широкое применение в качестве уплотнительных и электрофрикционных материалах в токоприемниках для электрической тяги.

Каркас, изготавливаемый из углеграфитовых материалов, обеспечивает фрикционные свойства пропитанного углеродного скелета и формирование вторичного металлического скелета, что одновременно оказывает влияние и на результирующие физические и механические свойства готового материала. В случае, когда КМ предназначен для изделий, работающих в агрессивных средах, то матричный сплав, кроме этого, должен обладать и высокой химической стойкостью. Он также должен устранять в изделии из КМ пористость, присущей углеграфиту, чтобы исключить фильтрацию через изделие агрессивной среды, а также повысить прочность за счет образования металлического скелета, пронизывающего углеграфитовый каркас.

По этим причинам матричный сплав должен удовлетворять следующим условиям: иметь высокие электротехнические показатели, обеспечивать усадку, близкую к нулю, высокую жидкотекучесть, а также смачивать углеграфитовый каркас. Следует помнить, что коэффициент термического расширения сплава должен быть приближен к коэффициенту термического расширения углеграфита. Обеспечение первого требования позволяет избежать появления больших внутренних напряжений в КМ как следствия склонности сплава к росту при кристаллизации или образования зазоров между стенками пор каркаса и матричным сплавом при его большой усадке. Жидкотекучесть и краевой угол смачивания определяют уровень давления и время пропитки, которые необходимы для получения КМ с

заданными свойствами.

Медь обеспечивает высокую электропроводность и имеет относительно невысокую температуру плавления, однако она обладает невысокими прочностными свойствами и жидкотекучестью, а также большой усадкой при температуре пропитки 1100-1200°С, что ухудшает технологические условия получения литых КМ. Кроме того, смачивание графита инертными к углероду металлами обычно отсутствует. Такие металлы как медь, серебро, олово, свинец, сурьма образуют при температурах плавления на поверхности углеграфита краевые углы больше 90°. По своим электротехническим свойствам медь является вторым металлом после серебра, но из-за дороговизны и ограниченности в применении КМ «графит – серебро» широкого распространения не получили. Некоторые исследования [1] показывают, что краевой угол жидкой меди на поверхности углеграфита при температуре 1100°С равен 140°, из-за чего медь не смачивает и не проникает в углеграфит. По этой причине пропитка медью и ее сплавами производилась под большим избыточным давлением при высоких температурах (>1200°С).

В связи с этим оптимальными для электротехнического применения свойствами обладают материалы, пропитанные многокомпонентными сплавами меди. Рабочие температуры КМ, пропитанных медными сплавами, достигают 900°С. Более того, пропитка медными сплавами повышает износостойкость углеграфитовых материалов в 1,5-2 раза.

Целью данной работы явилось получение сплавов, удовлетворяющих всем поставленным условиям (смачивание расплавом углеграфита, хорошая проникающая способность, минимальная усадка, механическая прочность и высокая электропроводимость). Кроме того, взаимная растворимость матричного сплава и материала каркаса должна быть минимальной, а их взаимодействие не должно приводить к снижению эксплуатационных характеристик КМ и повышению вязкости матричного сплава в процессе пропитки.

Методика проведения экспериментов, оборудование и результаты по оценке пропитанных медных сплавов

В соответствии с рекомендациями и требованиями, предъявляемыми к сплавам для пропитки углеграфитовых каркасов: они должны хорошо смачивать и пропитывать углеграфит и, будучи введенными, в его поры, не создавать больших внутренних напряжений, иметь близкие термические коэффициенты линейного расширения и являться защитой графита в окислительных средах при температурном воздействии.

В качестве основы разрабатываемых литейных матричных сплавов использовали наиболее распространенную марку меди М00 ГОСТ 859-2001. Созданные сплавы сопоставляли по свойствам с исходной медью.

Получение литых образцов сплавов осуществлялось методом вакуумного всасывания. Для этого после получения расплава металл

отбирали в кварцевую трубку Ø5 мм при разрежении 1·10-1 МПа. Данный метод позволил получить образцы с минимальным содержанием газов в структуре и без дефектов различного происхождения. Структура образцов показана на рис. 1. После охлаждения пробы извлекались из трубки и разделялись на 5 образцов для каждого сплава равной длины, торцы которых обрабатывались до шероховатости Ra=0,16...0,08 мкм. Три образца использовались для проведения механических испытаний на сжатие сплава в исходном состоянии, а два для получения микрошлифов.

Определение твердости матричных сплавов проводили на цилиндрических образцах диаметром 20±0,2 мм и высотой 20 мм на прессе Бринелля, а прочность КМ на сжатие – на таких же образцах при настройке разрывной машины на максимальную нагрузку 10000 Н.

Определение *линейной усадки* сплавов меди проводили по стандартной методике (ГОСТ 16317-81), результаты исследований представлены в таблице 1.

Сплав 3 системы медь-фосфор удовлетворяет выше названным требованиям, поскольку обладает наименьшей усадкой.

В качестве критерия для изучения *смачивания* пропитывающих сплавов на основе сурьмы приняли хорошо известный метод «лежачей капли».

Для этой цели использовали трубчатую электропечь сопротивления ТК 30/200 *3*. В печь помещалась кварцевая трубка Ø18 мм 4, концы трубки были закрыты пробками. С одной стороны в пробку была встроена кварцевая трубка Ø4 мм, в которую подавался аргон со скоростью 3-5 л/мин. В другом конце трубки было предусмотрено выходное отверстие для протока инертного газа Ø1 мм. В кварцевую трубку Ø18 мм помещалась алундовая лодочка 2, на которой размещалась углеграфитовая подложка. Лодочка вставлялась в оправку 5, чтобы поместить ее в изотермическую зону печи. Сверху поверхность подложки шлифовалась. На углеграфитовые подложки поочередно помещались навески 1 исследуемых образцов сплавов. Температура фиксировалась на потенциометре КСП4 (термопара ПП-0555) 10 и параллельно термоизмерителем ТЦП-1800В 11 (термопара ВР5/ВР20). Печь была подключена к сети через автотрансформатор 8, позволяющим изменять скорость нагрева печи. Процесс фиксировался на цифровую фотокамеру Samsung S-860 13 и видеокамеру Samsung VP-HMX20C 12. С момента расплавления, каплю выдерживали в течение 10-15 мин. Полученные изображения и видеозаписи обрабатывались на компьютере с помощью программ Adobe Photoshop, Mr. Captor, WinDig и MatLab.

Расчет краевого угла смачивания производился автоматически с помощью специально разработанной компьютерной программы, алгоритм которой базировался на методе Дарси, которая позволяла по контуру капли определить краевой угол смачивания, поверхностное натяжение и работу адгезии.

Дарси предложил эмпирический метод расчета поверхностного

натяжения, основанный на таблицах Башфорта и Адамса. Этот метод основывается на измерении расстояния от верхней точки на поверхности капли до касательной к ее поверхности, проведенной из этой точки под углом 45° (отрезок *y* на рис.2).

Согласно методу Дарси

f=y/x-0.4142,

γ=gρ(x)2[0.0520/f-0.1227+0.0481f],

где *x*, *y* – геометрические размеры капли (м);

g – сила тяжести (9,81 м/с2);

ρ - плотность расплава (кг/м3).

Следует отметить, что, несмотря на принципиальную возможность использования других методов расчета, все же наилучшие результаты получаются в том случае, если расчет базируется на отношении диаметров при графическом методе определения поверхностного натяжения. В результате проведенных исследований сплавов на основе меди по определению краевых углов смачивания на закристаллизовавшихся каплях. Значения величин краевых углов сведены в таблицу 2.

Результаты говорят о наблюдаемом снижении краевых углов смачивания при легировании поверхностно-активными элементами P, B, Ti, Mo, Cr меди. Было замечено, что поверхностно-активные компоненты распределяются в межфазном слое, обеспечивая барьерное покрытие и достаточную адгезию с углеграфитом.

Медь обладает химической и коррозионной стойкостью при введении всех вышеупомянутых химических элементов [5], поэтому данные свойства мы подробно не рассматриваем.

Кроме того, методику исследований пропитывающих сплавов на основе меди, инертных к углеграфиту, необходимо приблизить к реальным условиям пропитки. Поэтому была разработана комплексная оценка пропитывающих сплавов, которая учитывает в совокупности жидкотекучесть сплавов, смачиваемость, работу адгезии, адсорбцию по отношению к углеграфитовому каркасу и основной показатель - проникающую способность.

Определение *проникающей способности* сплава меди по отношению к углеграфитовому каркасу определялась по оригинальной методике, заключающейся в измерении массы сплава, протекшего через капилляры диаметром 1,0 и 0,5 мм, выполненный в дне графитового стакана (рис. 3).

После плавки собирали капли металла, которые вытекли через отверстия на дно второго графитового стакана, и определяли вес и объем металла, протекшего через отверстия. Данная методика помогла смоделировать процесс проникновения металла в поры углеграфитового каркаса. Было замечено, что через отверстия Ø 1,0 мм свободно протекало насквозь 0,05-0,5 г металла. Расчеты показывают, что максимальная глубина затекания соответствует 84 мм (в случае открытых вертикальных пор Ø 1,0 мм) и 27 мм (в случае открытых вертикальных пор Ø 0,5 мм). Однако, на

практике поры углеграфитового каркаса имеют меньшее сечение и более сложную конфигурацию. По этой причине, необходимо проводить пропитку под избыточным давлением 10–15 МПа. Глубина затекания определялась как среднее значение из трех опытов, в каждом опыте образец сплава дублировался. Расплавление сплавов осуществляли в вакууме, давление разрежения не менее 0,01 МПа.

Проникающая способность исследованных сплавов по отношению к углеграфитовому каркасу оценивалась для сплавов оптимальных составов, выявленных при оценке температуры плавления и усадки. Поэтому исследованиям на определение проникающей способности подвергались сплавы системы Cu-P и Cu-B, такие как 3, 4, 7, 5. В качестве объекта сравнения М00 ГОСТ 859-2001 (сплав 1). Результаты исследований сведены в таблицу 3.

Несомненно, что проникающая способность рассмотренных сплавов на основе меди позволяет оптимизировать технологический режим пропитки и его основные параметры: температуру, давление, время.

Удельное электрическое сопротивление матричного сплава определялось на цилиндрических образцах диаметром 20±0,2 мм и высотой 5 мм вихретоковым методом на приборе «Вихрь-АМ» по ГОСТ 27333-87 после предварительной подготовки образцов по ГОСТ 193-79.

Следует отметить, что технология изготовления образцов для проведения *механических испытаний* и металлографических исследований сохранила неизменными химический состав и условия охлаждения всей серии исследуемых сплавов. Для этого вакуумным всасыванием из тигля с расплавом кварцевой трубкой отбиралась проба сплава. После охлаждения пробы извлекались из трубки и разделялись на 49 образцов для каждого сплава равной длины, торцы которых обрабатывались до шероховатости Ra=0,16...0,08 мкм. Пять образцов использовались для проведения механических испытаний на сжатие сплава в исходном состоянии, а один на микрошлиф, оставшиеся образцы помещались в коррозионную среду. После коррозионных испытаний, по каждой среде, из одного образца изготавливался микрошлиф, а пять оставшихся использовались для проведения механических испытаний после коррозии.

Результаты механических испытаний образцов представлены в таблице 5. Из данных таблицы следует, что сплав меди 5 после коррозии имеет минимальный разброс прочностных данных, в то время как все остальные сплавы имеют отклонения прочности после коррозии от прочности в исходном состоянии. На рис. 5-9 представлены типичные микроструктуры образцов, имеющие наилучшие показатели свойств.

Экспериментальная проверка свойств сплавов, проводившаяся с целью получения матричного материала с хорошей проникающей способностью, усадкой, близкой к нулю, высокими электротехническими свойствами позволило выявить оптимальные химические составы сплава на основе меди, который может быть использован для получения скелетных композитов

углеграфит – металл. Причем изменение химического состава сплава позволяет управлять не только его эксплуатационными, но и технологическими свойствами. Оказывающими значительное влияние на параметры процесса являются такие параметры, как давление, температура и время пропитки.

Выводы

Таким образом, комплекс проведенных исследований для рассмотренных сплавов меди по определению проникающей способности, температуры плавления, усадки, электротехнических свойств и механической прочности показал, что существуют оптимальные концентрации поверхностно-активных элементов. А выбор их определенных сочетаний позволяет управлять не только эксплуатационными, но и технологическими свойствами пропитывающих сплавов, оказывающими значительное влияние на такие параметры процесса как давление, температура и время пропитки.

Таблица 1 – Результаты экспериментов и расчетов по определению линейной усадки сплавов на основе меди

Номер сплава	Химический состав	Длина образца, мм	Температура заливки, °С	Показания индикатора, единицы	Линейная усадка, %
1	Cu (М00)	69	1230	0,91	1,32
2	Cu + 5%P	69	1230	0,76	1,10
3	Cu + 9%P	69	1230	0,70	1,01
4	Cu + 11%P	69	1230	0,68	0,99
5	Cu + 1,6%B	69	1230	0,74	1,07
6	Cu + 1%TiB2	69	1230	0,60	0,87
7	Cu + 1%Mo2B	69	1230	0,70	1,01
8	Cu + 1%CrB2	69	1230	0,84	1,22

Таблица 2 – Результаты экспериментального определения краевых углов смачивания сплавов на основе меди

Измеряемая величина	Сплав				
	Cu	Cu + 9%P	Cu + 1,6%B	Cu + TiB2	Cu + Mo2B
Краевой угол смачивания, град	140	84	125	124	122

Таблица 3 – Результаты исследований проникающей способности сплавов на основе меди

Номер сплава	Химический состав	Среднее значение глубины затекания в капилляр, мм
1	Cu (М00)	-
2	Cu + 9%P	27,0
3	Cu + 1,6%B	9,0
4	Cu + 1%TiB2	12,0
5	Cu + 1%Mo2B	9,0
6	Cu + 1%CrB2	8,0

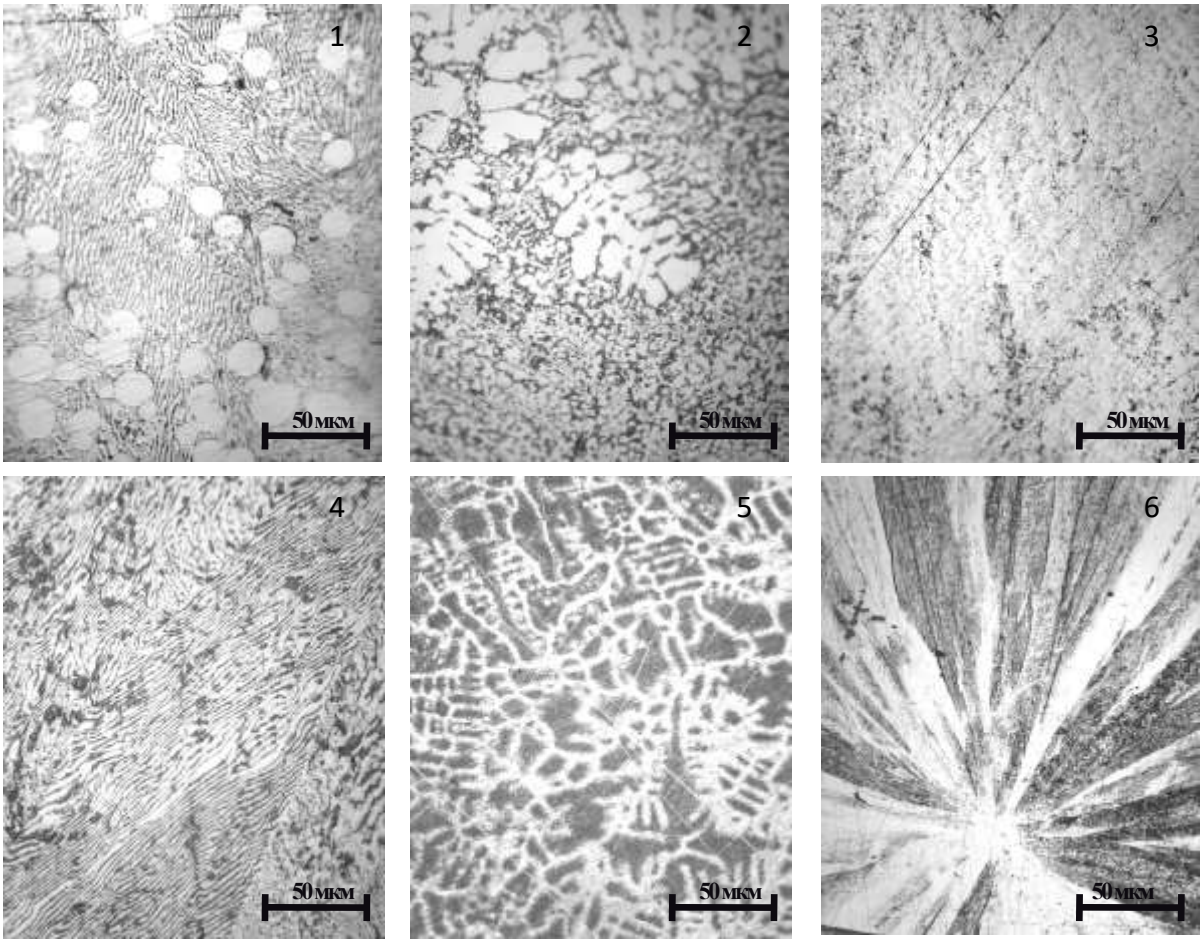


Рис. 1. Сплавы меди … (х100)

Использованные источники:

1. Костиков В.И., Варенков А.Н. Взаимодействие металлических расплавов с углеродными материалами. М.: Металлургия, 1981. 184с.

2. Носовский И.Г. Влияние газовой среды на износ металлов. - Киев: Техника, 1968, 180 с.

3. Найдич Ю.В. Контактные явления в металлических расплавах. - Киев:

Наукова думка, 1972, 196 с.
4. Коррозионная стойкость оборудования химических производств: Способы защиты оборудования от коррозии. Справ. изд./ Под ред. Н.В. Строкана, А.Н. Сухотина. - Л.: Химия, 1987. 280с.
5. Гулевский В. А., Мухин Ю. А., Кидалов Н. А. Модель взаимодействия матричных сплавов при получении композиционных материалов // Материаловедение, 2010. – №3. – С. 13-18.
6. Гулевский В. А., Мухин Ю. А., Загребин А. Н., Пожарский А. В. Влияние легирующих элементов на смачивание *углеграфита* медными сплавами // Заготовительные производства в машиностроении, 2009. – №6. – С. 45-48.
7. Гулевский В. А., Загребин А. Н., Мухин Ю. А., Пожарский А. В. Применение давления для получения литых композиционных материалов методом пропитки // Заготовительные производства в машиностроении, 2010. – №6. – С. 3-8.

УДК 330.1

Дралина Н.А.
студент 3 курса
Глушко Н.Ю.
студент 3 курса
факультет «Информационно – экономические системы»
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (ДГТУ)
научный руководитель: Шамкина Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ростов – на – Дону

РИСК БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО "РОСТОВСКАЯ СТОА №2 ДАС"

Аннотация. *Данная статья освящает возможные причины банкротства предприятий и его предпосылки. На примере ООО "Ростовская СТОА №2 ДАС" рассмотрены меры необходимые для выхода из кризисного положения.*

Ключевые слова: *банкротство, общество с ограниченной ответственностью , финансы, риск, Ростов.*

Dralina N.A.
3rd year student
Glushko N.Y.
3rd year student
Faculty "Information and Economic Systems"
FGBOU VO "Don State Technical University"
(DSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific director: Shamkina E.V., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor

THE RISK OF BANKRUPTCY ON EXAMPLE OF LTD "Rostov STOA №2 DAS"

Abstract. *This article consider the possible causes of bankruptcy of enterprises and its prerequisites. On the example of LLC "Rostov STSC №2 DAS" the measures necessary to exit the crisis situation were considered.*

Key words: *Bankruptcy, limited liability company, finance, risk, Rostov.*

Ежедневно в мире создаются десятки предприятий и самый большой их страх - это риск банкротства. С самого начала деятельности нужно заботиться о финансовой устойчивости предприятия, потеря которой сулит большие сложности. Конечно, устранение неплатёжеспособных предприятий - это самоочищение рынка от ненужных структур.

Платежеспособность и финансовая устойчивость - две важнейшие цели, которые ставит перед собой любое предприятие. Данные понятия, на первый взгляд, могут показаться схожими, но все же одно из них более широкое, так же как и более размытое. Платежеспособность - это способность организации полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность, что является одним из ключевых признаков устойчивого финансового положения предприятия. Под финансовой устойчивостью имеется в виду стабильность финансового положения, что обусловлено наличием необходимой долей собственного капитала наряду с другими источниками финансирования.

Актуальность и важность данной проблемы охарактеризована упором российской экономики на малое и среднее предпринимательство, так как эти субъекты являются главными наголоплательщиками, что впоследствии отражается на формировании бюджета государства.

Данную проблему рассматривали многие авторы и ученые. Хотелось бы отдельно разобрать таких авторов как: Э. Альтман, У. Бивер, Г. Савицкая.

Альтман рассматривал данную проблему для различных компаний, акции который котируются на бирже или нет и т.д., данный ученый разработал свою модель, так называемая «Z-score», в ней учитываются все весовые коэффициенты, характеризующие значимость факторов риска, а так факторы определяющие кредитоспособность заемщика. Данные показатели характеризуют значение оценки скоринга. Огромным преимуществом данной модели является точность и рассмотрение не одного объекта или

события, а целой совокупности. Недостаток этого подхода заключается в том, что при составлении отчетности финансового состояния более одного предприятия нельзя составить статистическую вероятность, так как для каждого предприятия учитывается его уникальность и специфику.

У. Бивер предложил свою систему показателей для оценки индикаторов финансового состояния компании с целью определения банкротства. Модель содержала следующие индикаторы: удельный вес заемных средств в пассивах, коэффициент ликвидности, доля чистого оборотного капитала в активах, рентабельность активов. Но при составлении полной модели, в итоге нельзя получить конкретную итоговую вероятность банкротства предприятия. В данной системе сравниваются значения показателей с их нормативными значениями и в конце делаются выводы.

Г. Савицкая рассматривала множество моделей, которые позволяют быстро провести оценку финансового состояния организации. В своих моделях данный автор рассматривал такие показатели как: отношение оборотного капитала к основному, коэффициент оборачиваемости совокупного капитала, коэффициент финансовой независимости, доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов. Уникальность данной модели заключается в том, что после анализа можно оценить данные и подвести итоги, сделав сравнение с показателями, данными автором.

Уникальность рассмотрения данной проблемы очень велика, так как каждый автор по-своему смотрит на проблему и формирует индивидуальную модель подсчетов вероятности банкротства. Данные модели позволяют во время выявить состояние банкротства и устранить проблемы, которые с ним связаны.

Банкротство - это проблема касающаяся не только России в целом, но и отдельных ее регионов. Ростовская область не исключение. Федеральный закон "о несостоятельности (банкротстве)" вступил в силу с изменениями в 2015 году, а к концу 2016 года арбитражный суд РО уже рассмотрел 1282 заявления о признании предприятиями своей несостоятельности. Но лишь 40% дел были приняты к производству, так как заявления зачастую не соответствовали заявленным требованиям. Возвращено было 157 дел по причине неустранения недостатков в срок. Реабилитационная работа, подразумевающая под собой реструктуризации долгов, была введена Арбитражным судом в отношении 88 должников. "за период с 01.10.2015 по 31.10.2016 завершено 120 дел о несостоятельности (банкротстве) граждан, из которых 5 оставлено без рассмотрения, 69 прекращены производством по различным основаниям, в отношении 46 должников завершена процедура реализации имущества"- сообщает пресс-служба Арбитражного суда Ростовской области78. Из вышесказанного хочется заключить, что данный закон иногда выглядит очень привлекательно для предприятий, чья

[78] http://rostov.arbitr.ru/

деятельность подходит к концу, но нести ответственность за свою деятельность нужно, а не избавляться от предприятия с наименьшим убытком и выгодой для самих себя.

Для примера решения кризисной ситуации хотелось бы рассказать о деятельности предприятия ООО "Ростовская СТОА №2 ДАС". Основной вид деятельности предприятия - ремонт отечественных автомобилей. Финансовая устойчивость была потеряна несколько лет назад, а процедуры, предназначенные для ее восстановления, до сих пор не были начаты.

Данная станция функционирует с 1989 года и с тех пор не обновляла оборудование. Его состояние говорит о невозможности привлечения новых клиентов, так как деятельность предприятия основана лишь на ремонте отечественных автомобилей, число которых в данный момент значительно сокращается наряду с иномарками. Число сотрудников с каждым годом уменьшается. Таким образом, если привлечение клиентов будет организовано, то как следствие возникает риск неполного обслуживания клиентов к назначенному сроку. В день предприятие обслуживает максимум 2-3 клиентов, что четко говорит об имеющихся проблемах, так как оплата труда сдельная и предприятие получит лишь 50% от сделки. Главная деятельность предприятия - это сдача в аренду собственности и обслуживание единичных клиентов. Вследствие недостатка клиентов каждый месяц предприятие теряет сумму, варьирующуюся в пределах от 50000 до 90000 руб. Из этого можно сделать вывод, что предприятие несет значительные убытки. При этом имеющийся капитал предприятия составляет лишь 6 млн. руб. и с каждым месяцем он уменьшается.

Для того чтобы решить проблемы данного предприятия можно предложить следующие мероприятия:

-закупка нового оборудования
-улучшение условий работы
-увеличение штата сотрудников
-реклама
-повышение квалификации сотрудников
-привлечение мастеров по работе с иномарками.

Закупка нового оборудования - возможность увеличения числа потенциальных клиентов, так же возможность восстановления связи с утерянными покупателями, которые были неудовлетворены проведенной работой в связи с имеющимся оборудованием.

Расширение штата сотрудников необходимо, так как в цехах работает порядка 10 человек, каждый из которых занимается исключительно своим видом деятельности. Таким образом, если не привлечь новых сотрудников, обслуживание 3 похожих случаев затянется на пару дней, что скорее всего повлечет за собой отток клиентов.

Посредством тщательно спланированной работы в маркетинговой сфере можно добиться увеличения объемов реализации. К выбору рекламного агентства нужно подойти должным образом для того, чтобы

добиться условий, обеспечивающих хорошее соотношение цены и качества.

Реклама обеспечит налаженность сбыта, информированность покупателей и партнеров об услугах. А так же не исключать возможностей притока новый потребителей, что обеспечит рост объёмов реализации.

Квалифицированные сотрудники - залог успешной работы предприятий. Люди, работающие на станции не сменялись с начала ее функционирования, перешагнув планку в 50 лет. Освежать и пополнять знания необходимо, так как количество инноваций в области машиностроения постоянно растет. Сотрудники не способны решить проблемы новых автомобилей, так как абсолютно не имеют представления о работе новых двигателей, поэтому повышение квалификации так же обдуманный и нужный шаг для предприятия.

Самый последний пункт обеспечит увеличение шансов на выход из сложившейся ситуации. Количество потенциальных клиентов возрастет в разы, несмотря на имеющуюся конкурентоспособность. Имея в виду, кризис в стране, россияне "пересаживаются" на старые иномарки, так как их качество, несмотря на возраст, намного выше отечественного. И если клиенты не обратятся за помощью с новыми авто, то старые машины тоже можно будет оживить, наняв нужных людей. Бесспорно, принцип работы двигателя машины 80-го года из разных стран и может быть схож, но, к примеру, Японский рынок всегда был впереди.

Необходимо задуматься об укреплении, а так же улучшении экономических связей и проконсультироваться с логистами для избежания ненужных растрат и создания наилучшего маршрута. Заказывать нужные детали в день обращение клиента несуразно, так как доставка занимает достаточно долгий срок, а покупка у посредников влечет к дополнительным затратам. Поэтому нужно предугадывать спрос, запасаясь необходимыми запчастями, чтобы в полной мере удовлетворять потребности клиентов.

Любое предприятие нуждается в разработке корректной организационной структуры и финансовой стратегии предприятия, включая четкое планирование использования ресурсов. Это необходимо для решения имеющихся проблем и нацелено на достижение намеченных целей и поддержания достигнутого результата.

Если не предпринять предложенные действия и меры по восстановлению финансовой устойчивости, предприятие профункционирует на рынке не более пары лет, покрывая задолженности исключительно оплатой арендаторов. Путь восстановления может затянуться максимум на год, но обеспечение финансовой устойчивости будет гарантировано, так как нашу жизнь сейчас невозможно представить без транспорта, количество которого растет с каждым часом.

Бизнес всегда полон рисков, поэтому ни одно предприятие не может их обойти. Риск банкротства - это процесс, который не может настигнуть предприятие просто так, поэтому постоянный мониторинг деятельности может уберечь от возможных проблем. На данный момент существует

множество разнообразных методов прогнозирования, что так же включает оценку возможного риска банкротства.

Защитная реакция предприятия всегда будет разной, это зависит от масштабов возникших рисков. При незначительной утрате финансовой устойчивости необходимо проследить за балансом притока и оттока денежных средств, а при риске банкротства подойти к решению проблемы намного глубже.

Использованные источники:

1. Анализ финансового состояния предприятия: Модель Альтмана (Z-score). Пример расчета. URL: http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/bankrot_1/13-1-0-10
2. Анализ финансового состояния предприятия: Прогнозирование вероятности банкротства на основе модели Бивера URL:http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/prognozirovanie_verojatnosti_bankrotstva_na_osnove_modeli_bivera/13-1-0-83
3. Анализ финансового состояния предприятия: Модели диагностики риска банкротства Г.В. Савицкой URL:http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/modeli_diagnostiki_riska_bankrotstva_g_v_savickoj/13-1-0-342
4. Хайдаршина Г. А. Методы оценки риска банкротства предприятия. Диссертация канд. Эк. Наук. Москва 2009г.
5. Шамкина Е.В., Землякова Н.С. Дискуссионные вопросы категорий финансовой системы для формирования эффективных финансово-экономических механизмов. Журнал "Гуманитарные и социально-экономические науки"-№4.-2015г.

Дреев Б.Х.
студент
факультет Международных Экономических Отношений
СОГУ им. К.Л. Хетагурова

Dreev B.K.
Student of the Faculty of International Economical Affairs
NOSU university

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СТРАНЕ
FACTORS AND CONDITIONS FOR CREATING A FAVORABLE INVESTMENT CLIMATE IN THE COUNTRY

Аннотация: в данной статье автор рассматривает особенности, проблемы, факторы и условия создания благоприятного инвестиционного климата в стране

Abstract: In this article the author considers the features, problems, factors and conditions for creating a favorable investment climate in the country

Ключевые слова: инвестиционный климат, прямые иностранные

инвестиции, инвестиционная привлекательность
Keywords: Investment climate, foreign direct investment, investment attractiveness

Инвестиционный климат - это создание положительных экономических, политических и социальных условий для привлечения капитала, и, прежде всего, от иностранных инвесторов. Среди социальных и политических условий, негативно сказывающих на инвестиционный климат, можно выделить следующие: народные волнения, массовые забастовки, вооруженные восстания, военная угроза и прочее.79

Как и во всех экономических и других явлений, в формировании инвестиционного климата существуют благоприятные факторы развития. Конечно, в разных странах климат развивается по-разному. В нашей статье речь пойдет преимущественно об инвестиционном климате в России.

Факторы, благоприятно влияющие на инвестиционный климат:

1. Предоставление гарантий иностранным инвесторам. Здесь речь идет о защите вкладываемого капитала. Во-первых, о свободном передвижении денежных средств как на территории России, так и за ее пределами, безусловно, после оплаты всех необходимых налогов. Во-вторых, защита интересов и условий предпринимательской деятельности иностранных инвесторов. В настоящее время, экономическое положение Российской Федерации находится не в самом лучшем виде, но даже, несмотря на это, государство старается создать наиболее благоприятные условия для привлечения инвестиций. Но проблема остается, и связана она с острой нехваткой долгосрочных иностранных капиталовложений, то есть инвестиций во все производственные отрасли.

2. Следующий фактор связан с усовершенствованием и развитием правовой базы инвестиционного климата, действующей на территории России. Здесь можно выделить следующие гарантии, которые обеспечивают стабильность и прозрачность налогового обложения:

а) Срок вступления в силу нового налогового закона не может быть установлен ранее одного месяца со дня опубликования в официальных источниках; не может быть установлен раньше первого числа месяца, являющегося отчетным периодом по уплате налогов или сборов.

б) федеральные законы, а также законодательные акты субъектов Российской Федерации, касающиеся и предполагающие установление новых ставок, правил и др. по уплате налогов и сборов не могут установить срок вступления в силу раньше первого января года, следующего за принятием решения80.

При анализе инвестиционного климата стран используются разные

---

79 Цыганкова Т.А. Проблемы инвестиционной привлекательности отечественной экономики//Экономические наука. 2017. №5, С.35.

80 Самофалова О. Для российской экономики наступивший год значит очень многое// Взгляд. – 2017. – 2 января, С.6.

методики, которые включают в себя исследование таких факторов как:

- стоимость капитала и связанный с этим курс национальной валюты;
- уровень налогообложения, понятность и предсказуемость всей налоговой системы;
- общий объем иностранных инвестиций, так же как и внутренняя инвестиционная активность;
- уровень оттока (притока) капитала из страны;
- уровень коррупции и емкость коррупционной составляющей при осуществлении инвестиционных сделок;
- уровень справедливости правосудия и общая система защиты прав инвесторов

Как видно из представленных факторов, используемые при анализе инвестиционного климата данные, имеют свойства, как объективных показателей, так и те, которые трудно поддаются формальной оценке.

С практической точки зрения для обычных инвесторов могут представлять интерес наиболее важные факторы, по которым можно судить о том, насколько привлекателен для инвестиций бизнес-климат в России:

1. В первую очередь наибольший интерес представляет такой фактор как стоимость капитала и курс национальной валюты – рубля. За последние несколько лет (а именно с 2014 года) курс рубля потерял в своей стоимости более 100%, что существенно сказалось на прибыли инвесторов, чья прибыль номинирована именно в этой валюте.
2. Другим, более фундаментальным и объективным показателем инвестиционного климата является уровень притока иностранного капитала в Россию. На конец 2016 года, накопленный иностранный капитал в экономике России составил 384,1 миллиарда долларов, что на 6% больше по сравнению с 2012 годом, по данным статистического ведомства России (Росстат)81.
3. Другой стороной анализа инвестиций иностранного капитала в страну, является уровень оттока денег из страны. Чистый вывоз капитала из РФ частным сектором за 2013-2016 год достиг $262,7 млрд. как следует из материалов Банка России. Причем, надо особо отметить, что за 15 лет (начиная с 2000 гг.) из страны было вывезено порядка 1.5 трлн. долларов. Естественно такое положение дел вряд ли говорит в пользу благоприятного инвестиционного климата.
4. Не следует при анализе инвестиционного климата недооценивать оценки различных аналитических агентств, банков, иностранных и международных организаций.

Касаясь инвестиционной ситуации на нынешний день, Российская Федерация, начиная с 2013 г. никак не вступает в количество 25 самых привлекательных для игроков государств, 1-ые места занимают США, Китай

[81] Инвестиции в России 2016. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистический сборник [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ statistics/publications/catalog/doc

и Англия, а все 25 государств получат наиболее 50 % всех глобальных прямых заграничных вложений.

Санкции Евросоюза и колебание курса рубля в последние годы существенно сказываются на экономике страны. Прямое последствие этих факторов – стагнация рынка недвижимости, банковская отрасль отмечает стабильный рост числа просроченных кредитов. Однако страна не опускает руки. Россия всегда была привлекательна для инвестиций.

Число заинтересованных в сотрудничестве с Россией стран возглавляет Германия, следом идут такие государства, как: Франция; США; Китай; Италия.

В количественном выражении инвестиционных проектов лидирует США. На его долю приходится 29 действующих проектов за последние 2 года. Не отстает и Франция. Предприятий и проектов с участием этой страны насчитывается более 20. Вклад в российскую экономику со стороны Китая и Италии объединились в 12 крупных проектов. В целом количество предприятий, открытых с участием иностранного капитала и учредителей, насчитывает более 200.

Германия и Россия имеют тесные экономические связи, и эта дружественная нота имеет перспективы развития. Активный интерес официальных немецких властей наблюдается с 2015-года. Эксперты отмечают, что с одной стороны – девальвация рубля делает привлекательными российские активы в глазах инвесторов, с другой стороны –страны имеют давний опыт сотрудничества и взаимно поддерживают взятый курс82.

Яркое подтверждение – планы российского правительства по импортозамещению и локализации машиностроения. Этот фактор оказывает положительное влияние на рост интереса зарубежных партнеров.

Учитывая важность сторонних вложений в экономику, страна продолжает усовершенствовать законы. Так, в 2014-году принят закон, согласно которому инвестиционные кейсы стоимостью более 750 миллионов рублей и сроком больше 10 лет, могут рассчитывать на существенные налоговые льготы. Подразумевается создание предприятий в актуальных сферах.

Некоторые экономические индикаторы за последние несколько месяцев показывают, что у российской экономики появились хорошие шансы на восстановление в 2017 году. Интерес к нашему рынку по-прежнему велик, поэтому все больше иностранных инвесторов присматриваются к российским активам. Об этом свидетельствует приватизационная сделка по продаже 19,5% акций российской госкомпании «Роснефть». Швейцарский сырьевой трейдер Glencore и Катарское инвестиционное управление (Qatar Investment Authority, QIA) приобрели пакет акций «Роснефти» за €10,5 млрд., что, по мнению

[82] Петров В.А. Инвестиционная привлекательность и санкции//ЭКО. 2017. №1.

аналитиков, улучшит инвестиционный климат в России.

На рисунке 1 показана структура прямых иностранных инвестиций в экономику РФ в первом квартале 2016 года.

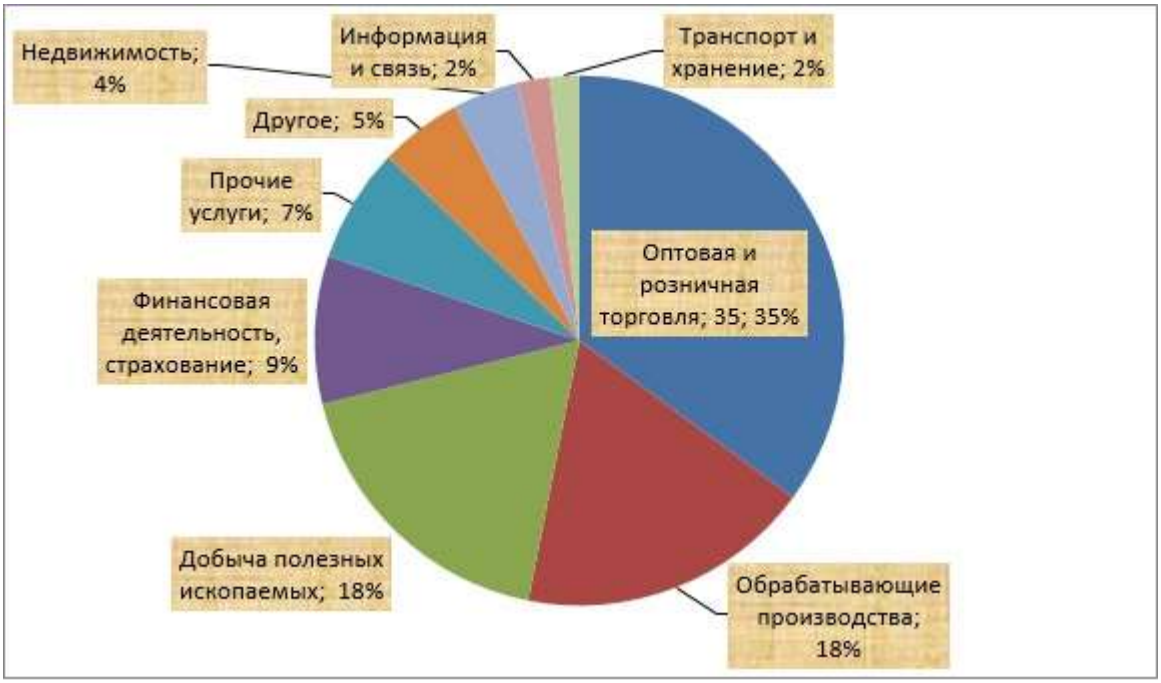


Рис. 1. Структура прямых иностранных инвестиций в экономику РФ в первом квартале 2016 года, %83

Исходя из данных рисунка 1 в структуре прямых иностранных инвестиций наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля (35%), как наиболее привлекательная и быстро окупаемая сфера деятельности, а так же обрабатывающие, как правило, наукоёмкие отрасли и производства (18%), добыча полезных ископаемых (18%), ведь наша страна обладает наибольшими запасами углеводородного сырья в мире.

По темпам роста России удалось выйти на первое место в Европе среди 10 европейских стран, лидирующих по количеству проектов ПИИ. По рабочим местам, созданным благодаря ПИИ, Россия заняла 4-е место в Европе.

Учитывая вышесказанное, привлечение прямых иностранных инвестиций в экономику России объявлено приоритетной государственной задачей. Разработаны государственные и региональные программы по привлечению прямых иностранных инвестиций. Российские федеральные законы защищают интересы иностранных инвесторов в соответствии с международными стандартами и обеспечивают благоприятный инвестиционный климат страны.

Из всего вышеизложенного следует, что обеспечение благоприятного инвестиционного климата в России жизненно необходимо для реализации

[83] Иностранные инвесторы возвращаются в Россию [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.mk.ru/economics/2016/08/28/inostrannye-investory-vozvrashhayu...

государством своих интересов, как в международном плане, так и в вопросах экономического суверенитета. Без реализации продуманной и последовательной стратегии привлечения иностранных инвестиций, предоставляющей возможность исключить геополитические риски, Россия не сможет проводить независимую экономическую политику, так как в данный момент отток капитала является одной из важнейших проблем российской экономики.

Остается лишь отметить, что инвестиционный климат не является раз и навсегда данностью и будет меняться в разные стороны, и после длительного спада в экономике рано или поздно наступит светлый момент возрождения. Главное — не упустить инвестору этот момент, для чего нужно постоянно отслеживать, что происходит не только в конкретном месте, городе и поселке, но и какие процессы существуют в стране и мире.

Использованные источники:

1. Корда Н.И. Иностранные инвестиции: учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.
2. Петров В.А. Инвестиционная привлекательность и санкции//ЭКО. 2017. №1.
3. Самофалова О. Для российской экономики наступивший год значит очень многое// Взгляд. – 2017. – 2 января.
4. Цыганкова Т.А. Проблемы инвестиционной привлекательности отечественной экономики//Экономические наука. 2017. №5.
5. Инвестиции в России 2016. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистический сборник [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ statistics/publications/catalog/doc
6. Иностранные инвесторы возвращаются в Россию [Электронный ресурс] Режим доступа:http://www.mk.ru/economics/2016/08/28/inostrannye-investory-vozvrashhayu...

Дурнева Е.А.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В АРМИИ

Аннотация: В статье рассматриваются социальные технологии работы с молодежью в армии. Также, представлены условия совершенствования данных технологий, воспитание патриотизма в молодежной среде и популяризация военной службы.

Ключевые слова: социальные технологии, молодежь, работа с молодежью, армия, военнослужащие.

Durneva E.A.
student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Kisilenko A.V.
Senior Lecturer

PERFECTION OF SOCIAL TECHNOLOGIES OF WORK WITH YOUTH IN THE ARMY

Annotation: The article deals with social technologies with youth in the army. Also, the presented conditions for the improvement of these technologies, the education of patriotism in the youth environment and the popularization of military service.

Key words: social technologies, youth, work with youth, army, servicemen.

В настоящее время под социальными технологиями в работе с молодежью принято понимать деятельность общественных структур по поддержке молодых людей в постановке их жизненных перспектив и целей, а также полноценной интеграции их в общество. Социальные технологии работы с молодежью касаются и военнослужащих в возрасте 18-30 лет, проходящих срочную службу или службу по контракту. Молодые люди, достигшие восемнадцатилетнего возраста, призываются на срочную военную службу в армию, и после большинство остается служить по контракту.

Для полного представления социальных технологий работы с молодежью в армии необходимо иметь представление об армии как о социальном институте, его функциях и проблемах, возникающих в ходе прохождения военной службы.

Армия (или вооруженные силы) представляет собой особый социальный институт, посредством которого государство реализует свое монопольное право на защиту общества от внешних угроз военными средствами. Нацеленность армии на отражение внешних угроз, ее преимущественное применение в состоянии объявленных в соответствии с международным правом военных действий, а также максимальная степень милитаризации отличают армию от полиции и специальных служб, в совокупности образующих силовые структуры государства.

Молодой человек часто сталкивается с проблемами, которые возникают при прохождении военной службы. Такие проблемы связанны с реализацией прав, социальных льгот и гарантий военнослужащих и членов их семей, а также личностные и межличностные проблемы при адаптации молодого человека к военной службе. В связи с образовавшимися проблемами молодых людей, ставится вопрос о социальных технологиях

работы с молодежью в армии.

Социальные технологии работы с молодежью в армии – это совокупность приемов, методов и воздействий, применяемых органами военного управления, уполномоченными структурами и должностными лицами для достижения поставленных целей в процессе осуществления социальной работы, для решения разного рода социальных проблем, обеспечения эффективности реализации задач социальной защиты военнослужащих и членов их семей.

Социальные технологии работы с молодежью в армии реализуются в соответствии со Стратегией социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации на период до 2020 г. [1].

В Вооруженных силах РФ ведется работа по повышению уровня жизни и удовлетворения социальных потребностей военнослужащих и членов их семей, а также обеспечению безопасной службы, укреплению здоровья, улучшению культуры и досуга, физкультуры и спорта, совершенствованию профессионального образования. Армия содействует формированию патриотизма у молодых людей, организации различных культурно-массовых мероприятий, поддержанию здорового образа жизни и комфортных условиях работы личного состава.

Социальные технологии, требуют значительного совершенствования во всех сферах деятельности военнослужащего. Поэтому необходимо выработать решение по улучшению: жилищных условий военнослужащих путем повышение суммы военной ипотеки; денежного довольствия военнослужащих и условий оказания медицинского обслуживания; культурно-досугового и физического развития военнослужащих. Несмотря на проводимую работу в школах, вузах, СМИ и т.д. в настоящее время очень мало молодых людей изъявляют желание идти на военную службу. В молодежной среде престиж данной профессии снижается, и поэтому необходимо проводить мероприятия, рекламные кампании, конкурсы и встречи для привлечения молодых людей, как на срочную военную службу, так и на службу по контракту.

Совершенствование существующих мероприятий и организация новых – задачи специалиста по работе с молодежью в армии.

Для привлечения молодежи на военную службу специалист работы с молодежью должен:

– использовать возможности социальной рекламы, в частности создание различных видеороликов, направленных на формирование позитивного представления молодого человека об армии;

– в рамках ежегодных мероприятий по призыву молодежи на военную службу, организовать экскурсии и дни открытых дверей на территорию военного учреждения, с целью изучения армейского быта;

– обеспечить информационное сопровождение работы с родителями призывников, в целях разъяснения условий прохождения военной службы, ведь именно они в больше степени влияют на молодого

человека и его установки.

Военные части совместно со специалистом по работе с молодежью может способствовать формированию патриотизма в молодежной среде:

– в целях пропаганды героических традиций Российской армии, военно-патриотического воспитания молодого поколения , организация и проведение встреч с ветеранами, участниками боевых действий и интересными военнослужащими;

– в рамках социального взаимодействия армии как социального института с образовательными учреждениями – открытие кадетских классов в школах;

А также для осуществления подготовки к службе в армии молодых людей необходимо:

– использовать игровые технологии в организации и проведении курса молодого бойца;

– организация показательных выступлений военнослужащих по военно-прикладным видам спорта.

Организация мероприятий, направленных на патриотическое воспитание молодежи, популяризацию военной службы и подготовку к службе в армии, будет способствовать развитию положительных качеств молодых людей, успешной социализации и подготовке молодежи к самостоятельной жизни. Предложенные мероприятия по совершенствованию социальных технологий работы с молодежью в армии являются необходимыми для улучшения социального положения военнослужащих.

Следует отметь, что совершенствование социальных технологий работы с молодежью в армии в рамках деятельности государственных органов, обусловлены характером проблем молодых военнослужащих. В этой связи, отмечается важная роль государства по реализации задач, указанных в Стратегии социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации на период до 2020 г., направленных на улучшения условий работы и жизнедеятельности военнослужащих страны.

Использованные источники:

1. Стратегия социального развития Вооруженных сил Российской федерации до 2020 года: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 № 537 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 50. – Ст. 4872.

2. Корнев, А. А. Военно-ориентационная работа с молодежью / А. А. Корнев. – Воронеж: ВИАУ, 2012. – 421 с.

3. Кудашкин, А. В. Военная служба и военнослужащий в Российской Федерации: конституционно-правовое регулирование / А. В. Кудашкин. – М.: ДиС, 2009. – 87 с.

4. Холостова, Е. И. Социальные технологии работы с молодежью / Е. И. Холостова. – М.: Наука, 2001. – 274 с.

Дурнева Е.А.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель: Шмигирилова Л.Н., к.социол.н. доцент
Россия, г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы формирования антикоррупционной позиции молодых людей через социально-культурную деятельность в образовательных учреждениях. Также, представлены условия для успешного применения социально-культурной деятельности по формированию антикоррупционной позиции в образовательных учреждениях, которые позволят влиять на сознание молодых людей.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная позиция, социально-культурная деятельность, молодежь, вуз.

Durneva E.A.
student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Shmigirilova L.N.
Candidate of Sociological Sciences, assistant professor

FORMATION OF ANTI-CORRUPTION POSITION OF YOUTH THROUGH SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation: The theoretical bases of formation of anticorruption position of young people through social and cultural activity in educational institutions are considered in the article. Also, conditions for the successful application of socio-cultural activities to create an anti-corruption position in educational institutions that will influence the consciousness of young people are presented. Key words: corruption, anti-corruption stance, socio-cultural activity, youth, high school.

В Российской Федерации формирование антикоррупционной позиции молодых людей в основном связано с образовательным процессом.

Антикоррупционное воспитание молодежи в образовательном учреждении подразумевает формирование знаний о противодействии коррупции, а также соответствующих моральных потребностей, убеждений, нравственных качеств и чувств, выражающихся в стабильных нормах поведения, соответствующих антикоррупционному идеалу, которые в общем

можно обозначить термином антикоррупционная позиция.

Под антикоррупционной позицией личности понимается интеграция преобладающих избирательных отношений человека, образующихся в процессе антикоррупционой деятельности в виде психологической связи с разными сторонами коррупции, выражающейся в его поступках, реакциях и переживаниях.

Государство четко понимает, что формирование антикоррупционной позиции является решающим фактором повышения эффективности борьбы с коррупцией в РФ. Помимо всего этого, при решении проблемы формирования антикоррупционной позиции молодых людей в образовательных учреждениях, практически невостребованными остаются ресурсы досуговой деятельности, обладающей безграничным воспитанным потенциалом. Обычно, воспитание молодых людей в процессе досуга сводится только к культурно-массовой работе, связанной с организацией и проведением праздников различной направленности. И практически не используются значительные ресурсы ежедневного свободного времени молодых людей в целях формирования антикоррупционной позиции личности.

Именно социально-культурная деятельность, основанная на принципах добровольности, интереса, самоорганизации, может явиться основой усвоения молодым человеком различных ценностей, в том числе антикоррупционных. Общеизвестно, что содержательно и эмоционально насыщенные разнообразные индивидуальные и групповые социально-культурные занятия и массовые мероприятия социально-культурного характера запоминаются гораздо сильнее, и полученная на них информация усваивается глубже. Поэтому, имеет смысл совместить антикоррупционное воспитание и социально-культурную деятельность в образовательных учреждениях.

Социально-культурная деятельность – это процесс, направленный на формирование условий для как можно более полного самоутверждения, развития и самореализации группы и личности в сфере досуга.

Для успешного применения социально-культурной деятельности по формированию антикоррупционной позиции студенческой молодежи должен быть соблюден целый ряд условий. Их можно подразделить на: научно-методические, учебно-материальные, морально-психологические и организационно-педагогические. Прежде всего, субъектам антикоррупционного воспитания необходимо хорошо усвоить методологическую и теоретическую сущность данной деятельности, а также овладеть системой методических умений, с помощью которых можно осуществить его в практической деятельности на занятиях и во внеурочное время, а также во время индивидуальной работы со студентами.

Осуществление учебно-материальных условий предполагают, что студенты будут изучать дополнительную литературу, наглядные пособия, создаваться видеотеки, базы данных, примеры умелых действий по

противодействию коррупции в различных сферах деятельности, позволяющие решать не только образовательные, но и воспитательные задачи. Все это позволит субъектам образования формировать необходимые антикоррупционные ценности у молодых людей.

Морально-психологические условия социально-культурной деятельности, прежде всего, касаются самого стиля общения между субъектами антикоррупционного воспитания и студентами вузов. Благоприятный моральный климат на занятиях и воспитательных мероприятиях сам по себе является средством нравственного воспитания студентов, а это способствует более быстрому превращению взглядов в собственные убеждения и устойчивые внутренние мотивы.

Организационно-педагогические условия социально-культурной деятельности в первую очередь предполагают взаимодействие всех участников процесса антикоррупционного воспитания. Характерной особенностью формирования антикоррупционной позиции студентов, является то, что объектом воспитательного воздействия являются взрослые люди с уже сформировавшимися взглядами, привычками, целевыми установками.

Организационно-педагогические условия требуют от руководства вуза четкой организации работы не только с внутренними субъектами воспитания (директора институтов/факультетов, преподаватели, кураторы групп, студенческий совет и др.), но и внешними (СМИ, члены семей студентов и др.). Весьма важно не только согласовать планы участников воспитательного процесса, но и обеспечить единство их требований к воспитуемым. Поэтому крайне важно, чтобы организация занятий студентов проходила с квалифицированным преподавательским составом в форме, соответствующей каким-либо видам социально-культурной деятельности.

Сущность процесса формирования антикоррупционной позиции учащихся образовательных учреждений в современных условиях требует ухода от массовых форм воспитания и переориентирования на индивидуализированное взаимодействие со студентом, использование педагогических возможностей, заложенных в учебно-воспитательном процессе, активизации участия каждого студента, а также сотрудника вуза, наделенного организационно-управленческой деятельностью в проведении мероприятий по профилактике коррупционных проявлений.

Таким образом, формирование антикоррупционной позиции в процессе социально-культурной деятельности позволит через игровые формы и обучающие мероприятия влиять на сознание молодых людей.

Использованные источники:

1. Боловацкая, Ю. И. Особенности организации воспитательных мероприятий в культурно-досуговой деятельности вуза // Вестник Академии знаний. – 2013. – № 3 (6).
2. Григорьев, С. Ю. Технологии социально-культурной деятельности как фактор формирования духовно-нравственных качеств личности. дис. …

канд. пед. наук. – Тамбов, 2008. – 181 с.
3. Соломин, В. П. Формирование антикоррупционной культуры как фактор воспитания нетерпимости к коррупции в гражданском обществе. Universum: Вестник Герценовского университета. – 2013. – № 4.

УДК 338.5

Душкина Д.А.
магистрант
кафедра налогообложения и инфраструктуры бизнеса
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В НЕФТЕДОБЫЧЕ

Аннотация: В статье дана оценка действующего механизма налогообложения нефтедобывающего комплекса. Отражена взаимосвязь отдельных элементов и факторов налога на добычу полезных ископаемых в сфере добычи нефти. Выделены направления налоговой политики, учитывающие интересы государства и инвесторов.

*Ключевые слова**:** нефтедобывающий комплекс, доходы федерального бюджета, добыча нефти, механизм налогообложения, факторы, тенденции, инструменты регулирования.*

Dushkina D.A., master student
master student of taxation and infrastructure business Departament
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar

TAXATION IN THE OIL INDUSTRY

Annotation: The article assesses the current mechanism of taxation of the oil-producing complex. The interrelation of separate elements and factors of the tax on extraction of minerals in the sphere of oil production is reflected. The directions of the tax policy, taking into account the interests of the state and investors, have been singled out.

Key words: oil producing complex, federal budget revenues, oil production, taxation mechanism, factors, trends, regulatory instruments

Одним из важнейших экономических инструментов регулирования деятельности нефтедобывающего комплекса является система налогообложения природопользования, адекватная каждому этапу развития экономики. Проблема налогообложения в сфере природопользования состоит в том, что с одной стороны необходимо учитывать интересы государства по формированию доходной части бюджета, а с другой стороны, потребности и выгоды потенциальных инвесторов, связанные с освоением природно-ресурсного потенциала.

В Российской Федерации предприятия, добывающие и реализующие нефть, уплачивают в бюджет множество налогов (НДС, акцизы, налог на

прибыль, налог на добычу полезных ископаемых).84 Основой налоговой нагрузки является налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), поступления от которого формируют значительную часть налоговых доходов в сфере природопользования и зачисляются в бюджет страны. Это подтверждается следующими данными. В 2013 году налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами составили 2933,9 млрд. руб., в том числе НДПИ - 98,98 %; в 2016 году соответственно 2682,0 млрд. руб. и 99,22 % .85

Наибольший доход в федеральный бюджет РФ от налогообложения добычи полезных ископаемых приходится на НДПИ по углеводородному сырью – в среднем 97% от сумм НДПИ в 2013- 2016 гг. 86

К углеводородному сырью относятся такие полезные ископаемые как нефть, газ и газовый конденсат. Проследить динамику поступлений налоговых доходов от добычи углеводородного сырья можно в таблице 1.

Так, наибольший удельный вес поступлений в бюджет страны приходится на НДПИ от добычи нефти. В 2016 году данный показатель составил 2128,4 млрд. руб. или 83% от суммы налога на добычу полезных ископаемых в целом. На втором месте находятся налоговые поступления от НДПИ по природному газу - 13% от общей суммы налога на добычу полезных ископаемых в 2016 году.

Таблица 1- Динамика поступлений НДПИ в виде углеводородного сырья в консолидированный бюджет РФ *

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста,% 2016 г. к 2015 г.
	Млрд. руб	Уд. вес,%	Млрд. руб	Уд. вес,%	Млрд. руб	Уд. вес,%	
НДПИ по углеводородному сырью, в т.ч.:	2836,8	100	3130,4	100	2572,0	100	82,16
нефть	2463,6	86,84	2703,5	86,36	2128,4	82,75	78,72
газ горючий природный	357,2	12,59	346,5	11,06	333,5	12,96	96,25
газовый конденсат	16,0	0,56	80,4	2,57	110,2	4,28	136,91

*Составлена авторами по данным налоговой отчетности ФНС РФ

Поступления НДПИ по газовому конденсату из всех видов месторождений углеводородного сырья являются наименьшими - в 2016

[84] Федеральные налоги и сборы: Учебное пособие / Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, М.Л. Осадчук; Под общ. ред. Г.Л. Баяндуряна. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-240 с.

[85] Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.

[86] Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС 1-НМ за 2012 - 2016 год. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru

году 4% от всех поступлений.87

Обращает на себя внимание тот факт, что налог на добычу полезных ископаемых на все виды углеводородного сырья в 2016 г. снизился до 82,16 % по отношению к 2014 году. Налог на добычу нефти снизился еще в большей степени – до 78,72 %.

В целом можно сделать вывод, что наибольший доход в федеральный бюджет России в сфере природопользования приносит НДПИ на нефть, но отмечается его неблагоприятная динамика, что свидетельствует о необходимости изучения факторов, обусловивших такую тенденцию.

К факторам, определяющим направления развития и оценку состояния налогообложения нефти, относятся следующие: природно-климатические условия; качество месторождений, отсюда как следствие - объемы добычи нефти; использование инновационных технологий при разработке новых и использовании уже имеющихся месторождения углеводородного сырья; мировые цены на нефть и зависимость их от курса доллара; применение понижающих коэффициентов при налогообложении.88

В последнее время в России постоянно проводятся реформы налогообложения нефтяного сектора. Основной целью является снижение ставок экспортной пошлины на нефть и постепенное их выравнивание со ставками на экспортные нефтепродукты, повышение ставок НДПИ. Последние реформы получили название «налогового маневра». Суть его заключалась в повышении ставки НДПИ за 1 тонну добытой нефти и одновременном снижении предельной ставки вывозной таможенной пошлины на сырую нефть.89 Одновременно с 1 января 2015 г. были внесены изменения в налоговое законодательство, например, была изменена процедура расчета сложности выработки нефти, изменены условия применения нулевой ставки при добыче нефти90. Налоговый маневр был ориентирован на стимулирование нефтегазовой отрасли, но в связи с введением санкций против России и падением цен на нефть он имеет неоднозначные результаты. Это наглядно подтверждают данные таблицы 2.

Таблица 2 – Динамика базовых ставок и НДПИ на нефть в РФ*

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Базовая налоговая ставка НДПИ на нефть, руб за тонну	470	493	766	857	919
Темп роста налоговой ставки, в % к 2013 г.	100,0	104,8	163,0	182,3	195,5
Темп роста НДПИ на	100,0	110,9	121,7	95,8	х

[87] Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.

[88] Палювина А.С., Каширина М.В. Современные проблемы развития нефтяного сектора в России// Налоги и налогообложение, 2016. - № 2. – с. 170-178.

[89] Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.

[90] Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.

нефть, в % к 2013 г.					

*Составлена авторами на основании данных.

В 2015 году произошло резкое повышение налоговой ставки НДПИ на нефть до 766 руб. или на 63 % по сравнению с 2013 годом. Однако, это не привело к значительному увеличению поступлений НДПИ. В 2015 году был достигнут прирост НДПИ в размере 21,7 % по отношению к 2013 году91.

В 2016 году налоговая ставка НДПИ на нефть снова увеличилась и составила 857 руб. или 195,5 % к 2013 году. Однако налог на добычу нефти снизился до уровня 95,8 % по отношению к 2013 году.

В значительной степени такое противоречие в динамике налоговых ставок и сумм НДПИ обусловлено тем, что налоговое законодательство РФ (глава 26 Налогового кодекса РФ) предусматривает корректировку базовой ставки на нефть с учетом таких макроэкономических факторов, как динамика мировых цен на нефть и изменение курса доллара США.92 Совокупное влияние указанных факторов изменяет тенденцию налоговой ставки, применяемой при исчислении НДПИ (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика базовых ставок и НДПИ на нефть в РФ*

Показатели	Январь каждого года			
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Средний уровень цен нефти сорта «Юралс», долл. США за баррель	112,2	106,7	46,1	28,5
Среднее значение курса доллара США, руб	30,2	33,5	61,9	76,3
Значение коэффициента мировых цен	11,26	11,76	7,38	3,96
Размер ставки НДПИ на нефть с учетом коэффициента мировых цен, руб за тонну	5296	5798	5655	3390
Базовая налоговая ставка НДПИ на нефть, руб за тонну	470	493	766	857

*Составлена авторами на основании данных,93 данные округлены

Данные свидетельствуют о резком падении мировых цен на нефть сорта «Юралс» с 2013 по 2016 гг. Если в январе 2013 года цена за баррель нефти составляла 112,2 долл. США, то в январе 2015 года она упала до 46,1 долл. США, а в январе 2016 года – до 28,5 долл. за баррель. Такое снижение мировых цен на нефть не компенсировано быстрым ростом курса доллара с 30,2 руб. в январе 2013 года до 76,3 руб. в январе 2016 года, что привело к снижению коэффициента мировых цен с 11,26 в январе 2013 года до 3,96 в

[91] Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.

[92] Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. (действующая редакция). [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalkod.ru

[93] Палювина А.С., Каширина М.В. Современные проблемы развития нефтяного сектора в России// Налоги и налогообложение, 2016. - № 2. – с. 170-178.

январе 2016 года. Эта неблагоприятная тенденция привела к значительному снижению расчетной налоговой ставки, а, следовательно, поступлений НДПИ на нефть в бюджет страны в 2016 году.

Ситуация осложняется еще тем, что изменяется качество месторождений, повышается степень сложности добычи нефти.94 Это требует применения понижающих коэффициентов к отдельным видам месторождений.

Практика применения вышеперечисленных коэффициентов обеспечивает пониженную налоговую нагрузку для поддержания экономического интереса к новым разрабатываемым месторождениям, так как добыча ископаемых на труднодоступных участках нерентабельна.

Однако имеются и отрицательные аспекты применения понижающих коэффициентов. Например, одним из условий понижающего коэффициента является необходимость налогоплательщика разработать отдельную систему сбора и подготовки нефти для соответствия государственным стандартам, определить точное количество добытой из конкретных залежей нефти.

Возникают проблемы и при использовании коэффициента выработанности, особенно в случаях многопластового месторождения, так как степень выработанности запасов определяется равномерно по всему участку недр, а не по отдельным объектам участка. Влияние данного коэффициента возникает на конечной стадии эксплуатации месторождения, которая сильно отдалена по времени.

Необходимо отметить, что порядок исчисления НДПИ на нефть в 2017 году снова меняется. Так, Минфин в «Основных направлениях налоговой политики на 2017-2019 годы» предусмотрел увеличение налоговой нагрузки на нефтегазовую отрасль. Министерство предложило уточнить порядок расчета НДПИ на нефть, дополнив формулу его расчета новым слагаемым, определенным на 2017 год в размере 306 рублей, на 2018 год — 357 рублей и на 2019 год — 428 рублей.95 Это, несомненно, приведет к повышению налоговой нагрузки на отрасль.

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать определенные выводы. За последние три года в действующий механизм исчисления НДПИ вводились важные изменения, позволившие более дифференцированно подходить к расчету НДПИ при добыче нефти и таким, образом стимулировать инвесторов в сфере недропользования.

В то же время, компании по добыче нефти отмечают технические сложности применения понижающих коэффициентов в связи с необходимостью применения специальной техники. Падение мировых цен на нефть, резкое снижение курса рубля увеличило налоговую нагрузку на нефтегазовый комплекс, что негативно сказывается на развитии отрасли в целом.

---

[94] Справочная информация. Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

[95] Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов [Консультант плюс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

В этих условиях государственная налоговая политика должна быть нацелена на стабилизацию механизма налогообложения добычи нефти на длительную перспективу с учетом рационального сочетания интересов всех участников в системе недропользования.

Использованные источники:

1. Федеральные налоги и сборы: Учебное пособие / Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, М.Л. Осадчук; Под общ. ред. Г.Л. Баяндуряна. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-240 с.
2. Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.
3. Статистика и аналитика. Данные по формам налоговой отчетности ФНС 1-НМ за 2012 - 2016 год. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalog.ru
4. Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.
5. Палювина А.С., Каширина М.В. Современные проблемы развития нефтяного сектора в России// Налоги и налогообложение, 2016. - № 2. – с. 170-178.
6. Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.
7. Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.
8. Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.
9. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. (действующая редакция). [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.nalkod.ru
10. Палювина А.С., Каширина М.В. Современные проблемы развития нефтяного сектора в России// Налоги и налогообложение, 2016. - № 2. – с. 170-178.
11. Справочная информация. Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
12. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов [Консультант плюс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

УДК 511.11

Елизаров Е.Б.
Россия, г. Владикавказ

ТЕОРИЯ ДЕЛИМОСТИ И ЧЕТНО-ПРОСТЫЕ ЧИСЛА

Аннотация: Статья является продолжением темы [3] «Последняя теорема Ферма и тройки Пифагора» в №5(11)2016г. и [4] «Теория делимости и простые числа» в №6-1(12) 2016г. е-журнала «Теория и

практика современной науки» и посвящена Теории делимости, определенной еще Пифагором, а также Четно-Простым числам, которые никогда не использовались в Теории чисел.

В данной статье рассматриваются элементарные построения Теории делимости для четных чисел, а также определения и нахождения Четно-Простых чисел.

Ключевые слова: тройки Пифагора, теория делимости, четно-простые числа.

Yelizarov Y.B.
Russia, Vladikavkaz

A short abstract: Article is a continuation of the subject [3] "Fermat's Last Theorem and Pythagorean Triangles" in N5(11) 2016 and [4] "Theory to divisibility and prime numbers" in N6-1(12) 2016. E-magazine "The theory and practice of the modern science" and is dedicated to "The theories to divisibility", determined by Pythagoras, as well as Even-Prime number, which never were used in Number Theory.

In given article are considered elementary buildings to Theories to divisibility for even чисел, as well as determinations and findings Even-Simple чисел.

The Keywords: Pythagorean Triangles, The theory to divisibility, Even-prime numbers.

1. История вопроса.

[1] Главным достижением школы Пифагора было построение «Теории делимости». Они разбивали все натуральные числа на четные и нечетные, простые и составные. Пифагор говорил: «Все есть число!».

[2] Вы, безусловно, все знаете, что простым числом является всякое натуральное число, большее чем 1, которое не делится ни на одно из натуральных чисел, кроме 1. По крайней мере такое определение дают специалисты в области теории чисел; *А тогда, как определить четно-простое число?*

2. Правила делимости.

При составлении таблицы 1. Тройки Пифагора (до 1000) - видно, что появились новые свойства, в частности и для четных Y:

2.1. Приведенные уравнения для четных чисел характеризуются, как

$$m = 1\frac{2}{N}$$

т.е. «два» - есть «четная единица».

из формул Евклида Y = M2 –N2 ,

тогда Y = (N×1 + 2)2 – N2 = N2 + 4N + 42 - N2 = 4(4 + N),

т.е. в приведенных уравнениях вида **Y= 4(4 + N)** – результатом

являются все четные числа натурального ряда кратные 4 (т.е четно-

простое число – это простое число умноженное на 4).

2.2. Повторимся, как с нечетными числами, в общем виде, если

$$m = 1\frac{D}{N}$$

из формул Евклида Y = M2 –N2,

тогда Y = (N×1 + D)2 – N2 = N2 + 2ND + D2 - N2 = D (D+2 N),

т.е. все уравнения вида **Y= D (D+2N)** - делятся на D, следовательно, и все четные целые числа натурального ряда, которые имеют делители, имеют эту же форму и на основании этого свойства строится Таблица 2А. Правила делимости четных чисел (до 1000).

2.2.1.Далее много интересных соотношений для четных чисел:

Уравнение Y= D (D+2N) можно записать по другому:

D2 + 2ND - Y = 0 (18)

Корни этого уравнения

$D1.2 = -N \pm \sqrt{N^2 + Y}$, т.е. всегда два корня (два делителя).

Если

$$m = 1\frac{D1}{N1}$$

то D1 при N1, аналогично D2 при N2 - возможны даже (-N2) – на противоположных концах таблицы - но тогда значения (+N1) и (-N2) - равны по абсолютной величине, а D1 и D2 меняются своими числовыми значениями по концам Таблицы 2А.

Далее, в корнях уравнении (18) дискриминант $\sqrt{N^2 + Y} = N + D1$ (где четно-простое число Y – есть простое число из нечетного ряда умноженное на «четыре»), также всегда имеет точное решение, которое можно проверить.

3.Четно-Простые числа.

При рассмотрении правил делимости - появился логичный вывод, если какое-то значение Y фигурирует в тройках Пифагора несколько раз, то разумеется - оно составное, тогда:

- **четно-простые числа –** это оставшиеся четные числа натурального ряда Y= 4(N+4) отсеянные от всех чисел вида Y= D (D+2N), т.е. за минусом арифметических прогрессий (42 + 2N×4), (62 + 2N×6), (82 + 2N×8) и т.д. - в итоге получается Таблица 3А. Нахождение Четно-простых чисел (до 1000).

Далее: в Таблицу 3А. добавляем следующие параметры: код строки (составляется из последних цифр чисел), № дома (формируется цикличностью кодов строк) – получаем Таблицу 4А. Четно-Простые и некоторые составные числа (до 4000).

Примечательно, что все четно-простые числа обрели прописку: № дома (пять строк), код каждой строки. Данную таблицу можно строить до любого предела, поэтому проверять количество четно-простых чисел в определенных пределах – это основное достижение этой работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Формулы для построения Таблицы 1.Тройки Пифагора (до 1000), в частности для Y, дали интересные соотношения, которые были использованы для построения: Таблицы 2. Правила делимости нечетных чисел (до 1000) и аналогично Таблицы 2А. Правила делимости четных чисел (до 1000)

- и методом отсеивания получены: Таблица 3. Нахождение простых чисел (до 1000) и аналогично Таблица 3А. Нахождения четно-простых чисел (до 1000).

В окончании с новыми преобразованиями были построены: Таблица 4А. Четно-Простые и некоторые составные числа (до 4000)и новая Таблица 4Б - это можно считать конечная универсальная форма для определения четно-простых и простых чисел.

Таблица 2А. Правила делимости четных чисел (до 1000).

$$m = 1\frac{4=D1}{N}$$

N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Y	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88	96	104	112	120	128	136
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
144	152	160	168	176	184	192	200	208	216	224	232	240	248	256
36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
264	272	280	288	296	304	312	320	328	336	344	352	360	368	376
66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94

46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
384	392	400	408	416	424	432	440	448	456	464	472	480	488	496
96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	116	118	120	122	124

61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75
504	512	520	528	536	544	552	560	568	576	584	592	600	608	616
126	128	130	132	134	136	138	140	142	144	146	148	150	152	154

76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
624	632	640	648	656	664	672	680	688	696	704	712	720	728	736
156	158	160	162	164	166	168	170	172	174	176	178	180	182	184

91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105
744	752	760	768	776	784	792	800	808	816	824	832	840	848	856
186	188	190	192	194	196	198	200	202	204	206	208	210	212	214

106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120
864	872	880	888	896	904	912	920	928	936	944	952	960	968	976
216	218	220	222	224	226	228	230	232	234	236	238	240	242	244

121	122	123
984	992	1000
246	248	250

$$m = 1\frac{6=D1}{N}$$

N	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Y	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144	156	168	180	192
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32

14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
204	216	228	240	252	264	276	288	300	312	324	336	348	360	372
34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62

29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
384	396	408	420	432	444	456	468	480	492	504	516	528	540	552
64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92

44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58
564	576	588	600	612	624	636	648	660	672	684	696	708	720	732
94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	116	118	120	122

59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73
744	756	768	780	792	804	816	828	840	852	864	876	888	900	912
124	126	128	130	132	134	136	138	140	142	144	146	148	150	152

74	75	76	77	78	79	80	81
924	936	948	960	972	984	996	1008
154	156	158	160	162	164	166	168

$$m = 1\frac{8=D1}{N}$$

N	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Y	32	48	64	80	96	112	128	144	160	176	192	208	224	240
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
256	272	288	404	320	336	352	368	384	400	416	432	448	464	480
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60

27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41
496	512	528	544	560	576	592	608	624	640	656	672	688	704	720
62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90

42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
736	752	768	784	800	816	832	848	864	880	896	912	928	944	960
92	94	96	98	100	102	104	106	108	110	112	114	116	118	120

57	58	59
976	992	1008

122	124	126

$$m = 1\frac{10=D1}{N}$$

N	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Y	40	60	80	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
320	340	360	380	400	420	440	460	480	500	520	540	560	580	600
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60

26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
620	640	660	680	700	720	740	760	780	800	820	840	860	880	900
62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90

41	42	43	44	45
920	940	960	980	1000
92	94	96	98	100

$$m = 1\frac{12=D1}{N}$$

N	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Y	48	72	96	120	144	168	192	216	240	264	288	312	336	360
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
384	408	432	456	480	504	528	552	576	600	624	648	672	696	720
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60

25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
744	768	792	816	840	864	888	912	936	960	984	1008
62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84

$$m = 1\frac{14=D1}{N}$$

N	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Y	56	84	112	140	168	196	224	252	280	308	336	364	392	420
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
448	476	504	532	560	588	616	644	672	700	728	756	784	812	840
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60

24	25	26	27	28	29
868	896	924	952	980	1008
62	64	66	68	70	72

$$m = 1\frac{16=D1}{N}$$

N	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7
Y	64	96	128	160	192	224	256	288	320	352	384	416	448	480
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
512	544	576	608	640	672	704	736	768	800	832	864	896	928	960
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60

23	24
992	1024
62	64

$$m = 1\frac{18=D1}{N}$$

N	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6
Y	72	108	144	180	216	252	288	324	360	396	432	468	504	540
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
576	612	648	684	720	756	792	828	864	900	936	972	1008
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56

$$m = 1\frac{20=D1}{N}$$

N	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Y	80	120	160	200	240	280	320	360	400	440	480	520	560	600
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
640	680	720	760	800	840	880	920	960	1000
32	34	36	38	40	42	44	46	48	50

$$m = 1\frac{22=D1}{N}$$

N	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4
Y	88	132	176	220	264	308	352	396	440	484	528	572	616	660
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30

5	6	7	8	9	10	11	12
704	748	792	836	880	924	968	1012
32	34	36	38	40	42	44	46

$$m = 1\frac{24=D1}{N}$$

N	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2
Y	96	144	192	240	288	336	384	432	480	528	576	624	672
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

3	4	5	6	7	8	9
720	768	816	864	912	960	1008
30	32	34	36	38	40	42

$$m = 1\frac{26=D1}{N}$$

N	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1
Y	104	156	208	260	312	364	416	468	520	572	624	676	728
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

2	3	4	5	6	7
780	832	884	936	988	1040
30	32	34	36	38	40

$$m = 1\frac{28=D1}{N}$$

N	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
Y	112	168	224	280	336	392	448	504	560	616	672	728	784
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

1	2	3	4
840	896	952	1008
30	32	34	36

$$m = 1\frac{30=D1}{N}$$

N	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1
Y	120	180	240	300	360	420	480	540	600	660	720	780	840
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

0	1	2
900	960	1020
30	32	34

$$m = 1\frac{32=D1}{N}$$

N	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2
Y	128	192	256	320	384	448	512	576	640	704	768	832	896
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

-1	2
960	1024
30	32

$$m = 1\frac{34=D1}{N}$$

N	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3
Y	136	204	272	340	408	476	544	612	680	748	816	884	952
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

$$m = 1\frac{36=D1}{N}$$

N	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4

Y	144	216	288	360	432	504	576	648	720	792	864	936	1008
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

$$m = 1\frac{38=D1}{N}$$

N	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5
Y	152	228	304	380	456	532	608	684	760	836	912	988	1064
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28

$$m = 1\frac{40=D1}{N}$$

N	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7
Y	160	240	320	400	480	560	640	720	800	880	960	1040
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26

$$m = 1\frac{42=D1}{N}$$

N	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10	-9
Y	168	252	336	420	504	588	672	756	840	924	1008
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24

$$m = 1\frac{44=D1}{N}$$

N	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12	-11	-10
Y	176	264	352	440	528	616	704	792	880	968	1056
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24

$$m = 1\frac{46=D1}{N}$$

N	-21	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13	-12
Y	184	276	368	460	552	644	736	828	920	1012
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22

$$m = 1\frac{48=D1}{N}$$

N	-22	-21	-20	-19	-18	-17	-16	-15	-14	-13
Y	192	288	384	480	576	672	768	864	960	1056
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22

$$m = 1\frac{50=D1}{N}$$

N	-23	-22	-21	-20	-19	-18	-17	-16	-15
Y	200	300	400	500	600	700	800	900	1000
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20

$$m = 1\frac{52=D1}{N}$$

N	-24	-23	-22	-21	-20	-19	-18	-17	-16
Y	208	312	416	520	624	728	832	936	1040
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20

$$m = 1\frac{54=D1}{N}$$

N	-25	-24	-23	-22	-21	-20	-19	-18	-17
Y	216	324	432	540	648	756	864	972	1080
D2	4	6	8	10	12	14	16	18	20

$$m = 1\frac{56=D1}{N}$$

N	-26	-25	-24	-23	-22	-21	-20	-19
Y	224	336	448	560	672	784	896	1008
D2	4	6	8	10	12	14	16	18

$$m = 1\frac{58=D1}{N}$$

N	-27	-26	-25	-24	-23	-22	-21	-20
Y	232	348	464	580	696	812	928	1044
D2	4	6	8	10	12	14	16	18

$$m = 1\frac{60=D1}{N}$$

N	-28	-27	-26	-25	-24	-23	-22	-21
Y	240	360	480	600	720	840	960	1080
D2	4	6	8	10	12	14	16	18

$$m = 1\frac{62=D1}{N}$$

N	-29	-28	-27	-26	-25	-24
Y	248	372	496	620	868	992
D2	4	6	8	10	12	14

$$m = 1\frac{64=D1}{N}$$

N	-30	-29	-28	-27	-26	-25	-24
Y	256	384	512	640	768	896	1024
D2	4	6	8	10	12	14	16

$$m = 1\frac{66=D1}{N}$$

N	-31	-30	-29	-28	-27	-26
Y	264	396	528	660	792	924
D2	4	6	8	10	12	14

$$m = 1\frac{68=D1}{N}$$

N	-32	-31	-30	-29	-28	-27
Y	272	408	544	680	816	952
D2	4	6	8	10	12	14

$$m = 1\frac{70=D1}{N}$$

N	-33	-32	-31	-30	-29	-28
Y	280	420	560	700	840	980
D2	4	6	8	10	12	14

$$m = 1\frac{72=D1}{N}$$

N	-34	-33	-32	-31	-30

Y	288	432	576	720	864
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{74=D1}{N}$$

N	-35	-34	-33	-32	-31
Y	296	444	592	740	888
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{76=D1}{N}$$

N	-36	-35	-34	-33	-32
Y	304	456	608	760	912
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{78=D1}{N}$$

N	-37	-36	-35	-34	-33
Y	312	468	624	780	936
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{80=D1}{N}$$

N	-38	-37	-36	-35	-34
Y	320	480	640	800	960
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{82=D1}{N}$$

N	-39	-38	-37	-36	-35
Y	328	492	656	820	984
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{84=D1}{N}$$

N	-40	-39	-38	-37	-36
Y	336	504	672	840	1008
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{86=D1}{N}$$

N	-41	-40	-39	-38
Y	344	516	688	860
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{88=D1}{N}$$

N	-42	-41	-40	-39	-38
Y	352	528	700	872	1044
D2	4	6	8	10	12

$$m = 1\frac{90=D1}{N}$$

N	-43	-42	-41	-40
Y	360	540	720	900
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{92=D1}{N}$$

N	-44	-43	-42	-41
Y	368	552	736	920
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{94=D1}{N}$$

N	-45	-44	-43	-42
Y	376	564	748	936
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{96=D1}{N}$$

N	-46	-45	-44	-43
Y	384	576	768	960
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{98=D1}{N}$$

N	-47	-46	-45	-44
Y	392	588	784	980
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{100=D1}{N}$$

N	-48	-47	-46	-45
Y	400	600	800	1000
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{102=D1}{N}$$

N	-49	-48	-47	-46
Y	408	612	816	1020
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{104=D1}{N}$$

N	-50	-49	-48	-47
Y	416	624	832	1040
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{106=D1}{N}$$

N	-51	-50	-49	-48

Y	424	636	848	1060
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{108=D1}{N}$$

N	-52	-51	-50	-49
Y	432	648	864	1080
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{110=D1}{N}$$

N	-53	-52	-51	-50
Y	440	660	880	1100
D2	4	6	8	10

$$m = 1\frac{112=D1}{N}$$

N	-54	-53	-52
Y	448	672	896
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{114=D1}{N}$$

N	-55	-54	-53
Y	456	684	908
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{116=D1}{N}$$

N	-56	-55	-54
Y	464	696	928
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{118=D1}{N}$$

N	-57	-56	-55
Y	472	708	944
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{120=D1}{N}$$

N	-58	-57	-56
Y	480	720	960
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{122=D1}{N}$$

N	-59	-58	-57
Y	488	732	976
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{124=D1}{N}$$

N	-60	-59	-58
Y	496	744	992
D2	4	6	8

$$m = 1\frac{126=D1}{N}$$

N	-61	-60
Y	504	756
D2	4	6

$$m = 1\frac{128=D1}{N}$$

N	-62	-61
Y	512	768
D2	4	6

$$m = 1\frac{130=D1}{N}$$

N	-63	-62
Y	520	780
D2	4	6

$$m = 1\frac{132=D1}{N}$$

N	-64	-63
Y	528	792
D2	4	6

$$m = 1\frac{134=D1}{N}$$

N	-65	-64
Y	536	804
D2	4	6

$$m = 1\frac{136=D1}{N}$$

N	-66	-65
Y	544	816
D2	4	6

$$m = 1\frac{138=D1}{N}$$

N	-67	-66
Y	552	828
D2	4	6

$$m = 1\frac{140=D1}{N}$$

N	-68	-67
Y	560	840
D2	4	6

$$m = 1\frac{142=D1}{N}$$

N	-69	-68
Y	568	852
D2	4	6
D2	4	6

$$m = 1\frac{144=D1}{N}$$

N	-70	-69
Y	576	864
D2	4	6
Y	592	888
D2	4	6

$$m = 1\frac{146=D1}{N}$$

N	-71	-70
Y	584	876

$$m = 1\frac{148=D1}{N}$$

N	-72	-71

$$m = 1\frac{150=D1}{N}$$

N	-73	-72

Y	600	900

D2	4	6

$$m = 1^{\frac{152=D1}{N}}$$

N	-74	-73
Y	608	912
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{154=D1}{N}}$$

N	-75	-74
Y	616	924
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{156=D1}{N}}$$

N	-76	-75
Y	624	936
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{158=D1}{N}}$$

N	-77	-76
Y	632	948
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{160=D1}{N}}$$

N	-78	-77
Y	640	960
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{162=D1}{N}}$$

N	-79	-78
Y	648	972
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{164=D1}{N}}$$

N	-80	-79
Y	656	984
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{166=D1}{N}}$$

N	-81	-80
Y	664	996
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{168=D1}{N}}$$

N	-82	-81
Y	672	1008
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{170=D1}{N}}$$

N	-83	-82
Y	680	1020
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{172=D1}{N}}$$

N	-84	-83
Y	688	1032
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{174=D1}{N}}$$

N	-85	-84
Y	606	1044
D2	4	6

$$m = 1^{\frac{176=D1}{N}}$$

N	-86
Y	704
D2	4

$$m = 1^{\frac{178=D1}{N}}$$

N	-87
Y	712
D2	4

$$m = 1^{\frac{180=D1}{N}}$$

N	-88
Y	720
D2	4

$$m = 1^{\frac{182=D1}{N}}$$

N	-89
Y	728
D2	4

$$m = 1^{\frac{184=D1}{N}}$$

N	-90
Y	736
D2	4

$$m = 1^{\frac{186=D1}{N}}$$

N	-91
Y	744
D2	4

$$m = 1^{\frac{188=D1}{N}}$$

N	-92
Y	752
D2	4

$$m = 1^{\frac{190=D1}{N}}$$

N	-93
Y	760
D2	4

$$m = 1^{\frac{192=D1}{N}}$$

N	-94
Y	768
D2	4

$$m = 1^{\frac{194=D1}{N}}$$

N	-95
Y	776
D2	4

$$m = 1^{\frac{196=D1}{N}}$$

N	-96
Y	784
D2	4
Y	800
D2	4

$$m = 1^{\frac{198=D1}{N}}$$

N	-97
Y	792
D2	4

$$m = 1^{\frac{200=D1}{N}}$$

N	-98

$$m = 1^{\frac{202=D1}{N}}$$

N	-99
Y	808

D2	4

$m = 1^{\frac{204=D1}{N}}$

N	-100
Y	816
D2	4

$m = 1^{\frac{206=D1}{N}}$

N	-101
Y	824
D2	4

$m = 1^{\frac{208=D1}{N}}$

N	-102
Y	832
D2	4

$m = 1^{\frac{210=D1}{N}}$

N	-103
Y	840
D2	4

$m = 1^{\frac{212=D1}{N}}$

N	-104
Y	848
D2	4

$m = 1^{\frac{214=D1}{N}}$

N	-105
Y	856
D2	4

$m = 1^{\frac{216=D1}{N}}$

N	-106
Y	864
D2	4

$m = 1^{\frac{218=D1}{N}}$

N	-107
Y	872
D2	4

$m = 1^{\frac{220=D1}{N}}$

N	-108
Y	880
D2	4

$m = 1^{\frac{222=D1}{N}}$

N	-109
Y	888
D2	4

$m = 1^{\frac{224=D1}{N}}$

N	-110
Y	896
D2	4

$m = 1^{\frac{226=D1}{N}}$

N	-111
Y	904
D2	4

$m = 1^{\frac{228=D1}{N}}$

N	-112
Y	912
D2	4

$m = 1^{\frac{230=D1}{N}}$

N	-113
Y	920
D2	4

$m = 1^{\frac{232=D1}{N}}$

N	-114
Y	928
D2	4

$m = 1^{\frac{234=D1}{N}}$

N	-115
Y	936
D2	4

$m = 1^{\frac{236=D1}{N}}$

N	-116
Y	944
D2	4

$m = 1^{\frac{238=D1}{N}}$

N	-117
Y	952
D2	4

$m = 1^{\frac{240=D1}{N}}$

N	-118
Y	960
D2	4

$m = 1^{\frac{242=D1}{N}}$

N	-119
Y	968
D2	4

$m = 1^{\frac{244=D1}{N}}$

N	-120
Y	976
D2	4

$m = 1^{\frac{246=D1}{N}}$

N	-121
Y	984
D2	4

$m = 1^{\frac{248=D1}{N}}$

N	-122
Y	992
D2	4

$m = 1^{\frac{250=D1}{N}}$

N	-123
Y	1000
D2	4
N	-12
Y	1016

$m = 1^{\frac{252=D1}{N}}$

N	-124
Y	1008
D2	4
D2	4

$m = 1^{\frac{254=D1}{N}}$

$$m = 1\frac{256=D1}{N}$$

N	-126
Y	1024
D2	4

$$m = 1\frac{258=D1}{N}$$

N	-127
Y	1032

D2	4

Таблица 3А. Нахождение четно-простых чисел (до 1000).

$$m = 1\frac{2}{N}$$

N	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Y	*4*	8	12	16	*20*	24	*28*	32	36	40	*44*	48	*52*	56	60	64	*68*	72	*76*

19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
80	84	88	*92*	96	100	104	108	112	*116*	120	*124*	128	132	136	140	144

36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
148	152	156	160	*164*	168	*172*	176	180	184	*188*	192	196	200	204	208

52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67
212	216	220	224	228	232	*236*	240	*244*	248	252	256	260	264	*268*	272

68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83
276	280	*284*	288	*292*	296	300	304	308	312	*316*	320	324	328	*332*	336

84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
340	344	348	352	*356*	360	364	368	372	376	380	384	*388*	392	396	400

100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115
404	408	*412*	416	420	424	*428*	432	*436*	440	444	448	*452*	456	460	464

116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131
468	472	476	480	484	488	492	496	500	504	*508*	512	516	520	*524*	528

132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147
532	536	540	544	*548*	552	*556*	560	564	568	572	576	580	584	588	592

148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163
596	600	*604*	608	612	616	620	624	*628*	632	*636*	640	644	648	*652*	656

164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179
660	664	*668*	672	676	680	684	688	*692*	696	700	704	708	712	*716*	720

180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195
724	728	732	736	740	744	748	752	756	760	*764*	768	*772*	776	780	784

196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211
788	792	*796*	800	804	808	812	816	820	824	828	832	836	840	*844*	848

212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227
852	856	860	864	868	872	876	880	884	888	*892*	896	900	904	*908*	912

228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243
916	920	924	928	*932*	936	940	944	948	952	*956*	960	*964*	968	972	976

244	245	246	247	248	249
980	984	*988*	992	996	1000

$m = 1\frac{4}{N}$

N	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Y	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88	96	104	112	120	128	136

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
144	152	160	168	176	184	192	200	208	216	224	232	240	248	256	264

32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
272	280	288	296	304	312	320	328	336	344	352	360	368	376	384	392

48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63
400	408	416	424	432	440	448	456	464	472	480	488	496	504	512	520

64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
528	536	544	552	560	568	576	584	592	600	608	616	624	632	640	648

80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95
656	664	672	680	688	696	704	712	720	728	736	744	752	760	768	776

96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111
784	792	800	808	816	824	832	840	848	856	864	872	880	888	896	904

112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123
912	920	928	936	944	952	960	968	976	984	992	1000

$m = 1\frac{6}{N}$

N	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Y	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120	132	144	156	168	180	192	204

15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
216	228	240	252	264	276	288	300	312	324	336	348	360	372	384	396

31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
408	420	432	444	456	468	480	492	504	516	528	540	552	564	576	588

47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
600	612	624	636	648	660	672	684	696	708	720	732	744	756	768	780

63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78
792	804	816	828	840	852	864	876	888	900	912	924	936	948	960	972

79	80
984	996

$m = 1\frac{8}{N}$

N	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Y	16	32	48	64	80	96	112	128	144	160	176	192	208	224	240	256

13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
272	288	404	320	336	352	368	384	400	416	432	448	464	480	496	512

29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
528	544	560	576	592	608	624	640	656	672	688	704	720	736	752	768

45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58
784	800	816	832	848	864	880	896	912	928	944	960	976	992

$m = 1\frac{10}{N}$

N	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Y	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
320	340	360	380	400	420	440	460	480	500	520	540	560	580	600	620

27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
640	660	680	700	720	740	760	780	800	820	840	860	880	900	920	940

43	44	45
960	980	1000

$m = 1\frac{12}{N}$

N	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Y	24	48	72	96	120	144	168	192	216	240	264	288	312	336

9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
360	384	408	432	456	480	504	528	552	576	600	624	648	672	696	720

25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
744	768	792	816	840	864	888	912	936	960	984

$m = 1\frac{14}{N}$

N	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Y	28	56	84	112	140	168	196	224	252	280	308	336	364	392	420

9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
448	476	504	532	560	588	616	644	672	700	728	756	784	812	840	868

25	26	27	28
896	924	952	980

$m = 1\frac{16}{N}$

N	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7

Y	32	64	96	128	160	192	2245	256	288	320	352	384	416	448	480

8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
512	544	576	608	640	672	704	736	768	800	832	864	896	928	960	992

$m = 1\frac{18}{N}$

N	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6
Y	36	72	108	144	180	216	252	288	324	360	396	432	468	504	540

7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
576	612	648	684	720	756	792	828	864	900	936	972

$m = 1\frac{20}{N}$

N	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
Y	40	80	120	160	200	240	280	320	360	400	440	480	520	560	600

6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
640	680	720	760	800	840	880	920	960	1000

$m = 1\frac{22}{N}$

N	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4
Y	44	88	132	176	220	264	308	352	396	440	484	528	572	616	660

5	6	7	8	9	10	11
704	748	792	836	880	924	968

$m = 1\frac{24}{N}$

N	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2
Y	48	96	144	192	240	288	336	384	432	480	528	576	624	672

3	4	5	6	7	8
720	768	816	864	912	960

$m = 1\frac{26}{N}$

N	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	1
Y	52	104	156	208	260	312	364	416	468	520	572	624	676	728

2	3	4	5	6
780	832	884	936	988

$m = 1\frac{28}{N}$

N	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0
Y	56	112	168	224	280	336	392	448	504	560	616	672	728	784

1	2	3
840	896	952

$$m = 1\frac{30}{N}$$

N	-14	-13	-12	-11	-10	-9	-8	-7	-6	-5	-4	-3	-2	-1
Y	60	120	180	240	300	360	420	480	540	600	660	720	780	840

0	1
900	960

Таблица 4А. Четно-Простые и некоторые составные числа до 4000.
(Знаменатели – простые числа).

∑ = 4	∑ = 8	∑ = 7	∑ = 2	∑ = 1	∑ = 5	Код строки	№ дома
4/1	8	16	*20/5*	*28/7*	32	486082	
40	*44/11*	*52/13*	56	64	*68/17*	042648	
76 / 19	80	88	*92 / 23*	100	104	608204	1
112	*116 / 29*	*124 / 31*	128	136	140	264860	
148/37	152	160	*164 / 41*	*172 / 43*	176	820426	
184	*188 / 47*	*196*	*200*	*208*	*212 / 53*	*486082*	
220	224	232	*236 / 59*	*244 / 61*	248	042648	2
256	260	*268 / 67*	272	280	*284 / 71*	608204	
292 / 73	296	304	308	*316 / 79*	320	264860	
328	*332 / 83*	340	344	352	*356 / 69*	820426	
364	368	376	380	*388 / 97*	392	486082	
400	*404 / 101*	*412 / 103*	416	424	*428 / 107*	042648	3
436 / 109	440	448	*452 / 113*	460	464	608204	
472	476	484	488	496	500	264860	
508 / 127	512	520	*524 / 131*	532	536	820426	
544	*548 / 137*	*556 / 139*	560	568	572	486082	
580	584	592	*596 / 149*	*604 / 151*	608	042648	4
616	620	*628 /*	632	640	644	608204	

		157					
652 / 163	656	664	668 / 167	676	680	264860	
688	692 / 173	700	704	712	716 / 179	820426	
724 / 181	728	736	740	748	752	486082	
760	764 / 191	772 / 193	776	784	788 / 197	042648	5
796 / 199	800	808	812	820	824	608204	
832	836	844 / 211	848	856	860	264860	
868	872	880	884	892 / 223	896	820426	
904	908 / 227	916 / 229	920	928	932 / 233	486082	
940	944	952	956 / 239	964 / 241	968	042648	6
976	980	988	992	1000	1004 / 251	608204	
1012	1016	1024	1028 / 257	1036	1040	264860	
1048	1052 / 263	1060	1064	1072	1076 / 269	820426	
1084 / 271	1088	1096	1100	1108 / 277	1112	486082	7
1120	1124 / 281	1132 / 283	1136	1144	1148	042648	
1156	1160	1168	1172 / 293	1180	1184	608204	
1192	1196	1204	1208	1216	1220	264860	
1228 / 307	1232	1240	1244 / 311	1252 / 313	1256	820426	
1264	1268 / 317	1276	1280	1288	1292	486082	
1300	1304	1312	1316	1324 / 331	1328	042648	8
1336	1340	1348 / 337	1352	1360	1364	608204	
1372	1376	1384	1388 / 347	1396 / 349	1400	264860	

1408	1412 / 353	1420	1424	1432	1436 / 359	820426	
1444	1448	1456	1460	1468 / 367	1472	486082	9
1480	1484	1492 / 373	1496	1504	1508	042648	
1516 / 379	1520	1528	1532 / 383	1540	1544	608204	
1552	1556 / 389	1564	1568	1576	1580	264860	
1588 / 397	1592	1600	1604 / 401	1612	1616	820426	
1624	1628	1636 / 409	1640	1648	1652	486082	
1660	1664	1672	1676 / 419	1684 / 421	1688	042648	10
1696	1700	1708	1712	1720	1724 / 431	608204	
1732 / 433	1736	1744	1748	1756 / 439	1760	264860	
1768	1772 / 443	1780	1784	1792	1796 / 449	820426	
1804	1808	1816	1820	1828 / 457	1832	486082	11
1840	1844 / 461	1852 / 463	1856	1864	1868 / 467	042648	
1876	1880	1888	1892	1900	1904	608204	
1912	1916 / 479	1924	1928	1936	1940	264860	
1948 / 487	1952	1960	1964 / 491	1972	1976	820426	
1984	1988	1996 / 499	2000	2008	2012 / 503	486082	
2020	2024	2032	2036 / 509	2044	2048	042648	12
2056	2060	2068	2072	2080	2084 / 521	608204	
2092 / 523	2096	2104	2108	2116	2120	264860	
2128	2132	2140	2144	2152	2156	820426	
2164 / 541	2168	2176	2180	2188 / 547	2192	486082	13

2200	2204	2212	2216	2224	2228 / 557	042648	
2236	2240	2248	2252 / 563	2260	2264	608204	
2272	2276 / 569	2284 / 571	2288	2296	2300	264860	
2308 / 577	2312	2320	2324	2332	2336	820426	
2344	2348 / 587	2356	2360	2368	2372 / 593	486082	
2380	2384	2392	2396 / 599	2404 / 601	2408	042648	14
2416	2420	2428 / 607	2432	2440	2444	608204	
2452 / 613	2456	2464	2468 / 617	2476 / 619	2480	264860	
2488	2492	2500	2504	2512	2516	820426	
2524 / 631	2528	2536	2540	2548	2552	486082	
2560	2564 / 641	2572 / 643	2576	2584	2588 / 647	042648	15
2596	2600	2608	2612 / 653	2620	2624	608204	
2632	2636	2644 / 661	2648	2656	2660	264860	
2668	2672	2680	2684	2692 / 673	2696	820426	
2704	2708 / 677	2716	2720	2728	2732 / 683	486082	
2740	2744	2752	2756	2764 / 691	2768	042648	16
2776	2780	2788	2792	2800	2804 / 701	608204	
2812	2816	2824	2828	2836 / 709	2840	264860	
2848	2852	2860	2864	2872	2876 / 719	820426	
2884	2888	2896	2900	2908 / 727	2912	486082	
2920	2924	2932 / 733	2936	2944	2948	042648	17
2956 / 739	2960	2968	2972 /	2980	2984	608204	

			743				
2992	2996	*3004* / *751*	3008	3016	3020	264860	
3028 / *757*	3032	3040	*3044* / *761*	3052	3056	820426	
3064	3068	*3076* / *769*	3080	3088	*3092* / *773*	486082	
3100	3104	3112	3116	3124	3128	042648	18
3136	3140	*3148* / *787*	3152	3160	3164	608204	
3172	3176	3184	*3188* / *797*	3196	3200	264860	
3208	3212	3220	3224	3232	*3236* / *809*	820426	
3244 / *811*	3248	3256	3260	3268	3272	486082	
3280	*3284* / *821*	*3292* / *823*	3296	3304	*3308* / *827*	042648	19
3316 / *829*	3320	3328	3332	3340	3344	608204	
3352	*3356* / *839*	*3364* / *841*	3368	3376	3380	264860	
3388	3392	3400	3404	*3412* / *853*	3416	820426	
3424	*3428* / *857*	*3436* / *859*	3440	3448	*3452* / *863*	486082	
3460	3464	3472	3476	3484	3488	042648	20
3496	3500	*3508* / *877*	3512	3520	*3524* / *881*	608204	
3532 / *883*	3536	3544	*3548* / *887*	3556	3560	264860	
3568	3572	3580	3584	3592	*3596* / *899*	820426	
3604	3608	3616	3620	*3628* / *907*	3632	486082	21
3640	*3644* / *911*	3652	3656	3664	3668	042648	
3676 / *919*	3680	3688	3692	3700	3704	608204	
3712	*3716* / *929*	3724	3728	3736	3740	264860	
3748	3752	3760	*3764* / *941*	3772	3776	820426	
3784	*3788* / *947*	3796	3800	3808	*3812* / *953*	486082	

3820	3824	3832	3836	3844 / 961	3848	042648	22
3856	3860	3868 / 967	3872	3880	3884 / 971	608204	
3892	3896	3904	3908 / 977	3916	3920	264860	
3928	3932 / 983	3940	3944	3952	3956	820426	
3964 / 991	3968	3976	3980	3988 / 997	3992	486082	23
4000	4004					042648 608204 264860 820426	

Если в Таблице 4А убрать лишние «черные» ячейки и дополнить пояснениями:

1. в коде строк-«красным» цветом выделим ячейки четно-простых(простых) чисел,
2. в № дома - в знаменателе будем указывать количество четно-простых (простых) чисел в данном доме.

Получим следующую очень наглядную таблицу.

Таблица 4Б. Четно-Простые и некоторые составные числа до 4 000.
(Знаменатели – простые числа).

∑ = 4	∑ = 8	∑ = 7	∑ = 2	∑ = 1	∑ = 5	Код строки	№ дома /
4/1			20/5	28/7		486082	
	44/11	52/13			68/17	042648	
76/19			92/23			608204	1/12
	116/29	124/31				264860	
148/37			164/41	172/43		820426	
	188/47	196/49			212/53	486082	
			236/59	244/61		042648	
		268/67			284/71	608204	2/10
292/73			308/77	316/79		264860	
	332/83				356/89	820426	
364/91				388/97		486082	
	404/101	412/103			428/107	042648	
436/109			452/113			608204	3/8
	476/119	484/121				264860	
508/127			524/131	532/133		820426	
	548/137	556/139			572/143	486082	
			596/149	604/151		042648	

		628/157			644/161	608204	4/9
652/163			668/167	676/169		264860	
	692/173				716/179	820426	
724/181				748/187		486082	
	764/191	772/193			788/197	042648	
796/199			812/203			608204	5/7
	836/209	844/211				264860	
868/217			884/221	892/223		820426	
	908/227	916/229			932/233	486082	
			956/239	964/241		042648	
		988/247			1004/251	608204	6/9
1012/253			1028/257	1036/259		264860	
	1052/263				1076/269	820426	
1084/271				1108/277		486082	
	1124/281	1132/283			1148/287	042648	
1156/289			1172/293			608204	7/8
	1196/299	1204/301				264860	
1228/307			1244/311	1252/313		820426	
	1268/317	1276/319			1292/323	486082	
			1316/329	1324/331		042648	
		1348/337			1364/341	608204	8/7
1372/343			1388/347	1396/349		264860	
	1412/353				1436/359	820426	
1444/361				1468/367		486082	
	1484/371	1492/373			1508/377	042648	
1516/379			1532/383			608204	9/7
	1556/389	1564/391				264860	
1588/397			1604/401	1612/403		820426	
	1628/407	1636/409			1652/413	486082	
			1676/419	1684/421		042648	
		1708/427			1724/431	608204	10/8
1732/433			1748/437	1756/439		264860	
	1772/443				1796/449	820426	
1804/451				1828/457		486082	
	1844/461	1852/463			1868/467	042648	
1876/469			1892/473			608204	11/7
	1916/479	1924/481				264860	
1948/487			1964/491	1972/493		820426	
	1988/497	1996/499			2012/503	486082	
		2032	2036/509	2044/511		042648	
		2068/517			2084/521	608204	12/5
2092/523			2108/527	2116/529		264860	
	2132/533				2156/539	820426	
2164/541				2188/547		486082	
	2204/551	2212/553			2228/557	042648	
2236/559			2252/563			608204	13/7
	2276/569	2284/571				264860	
2308/577			2324/581	2332/583		820426	
	2348/587	2356/589			2372/593	486082	
			2396/599	2404/601		042648	
		2428/607			2444/611	608204	14/8

2452/613			2468/617	2476/619		264860	
	2492/623				2516/629	820426	
2524/631				2548/637		486082	
	2564/641	2572/643			2588/647	042648	
2596/649			2612/653			608204	15/8
	2636/659	2644/661				264860	
2668/667			2684/671	2692/673		820426	
	2708/677	2716/679			2732/683	486082	
			2756/689	2764/691		042648	
		2788/697			2804/701	608204	16/6
2812/703			2828/707	2836/709		264860	
	2852/713				2876/719	820426	
2884/721				2908/727		486082	
	2924/731	2932/733			2948/737	042648	
2956/739			2972/743			608204	17/7
	2996/749	3004/751				264860	
3028/757			3044/761	3052/763		820426	
	3068/767	3076/769			3092/773	486082	
			3116/779	3124/781		042648	
		3148/787			3164/791	608204	18/5
3172/793			3188/797	3196/799		264860	
	3212/803				3236/809	820426	
3244/811				3268/817		486082	
	3284/821	3292/823			3308/827	042648	
3316/829			3332/833			608204	19/8
	3356/839	3364/841				264860	
3388/847			3404/851	3412/853		820426	
	3428/857	3436/859			3452/863	486082	
			3476/869	3484/871		042648	
		3508/877			3524/881	608204	20/8
3532/883			3548/887	3556/889		264860	
	3572/893				3596/899	820426	
3604/901				3628/907		486082	
	3644/911	3652/913			3668/917	042648	
3676/919			3692/923			608204	21/6
	3716/929	3724/931				264860	
3748/937			3764/941	3772/943		820426	
	3788/947	3796/949			3812/953	486082	
			3836/959	3844/961		042648	
		3868/967			3884/971	608204	22/7
3892/973			3908/977	3916/979		264860	
	3932 / 983				3956/989	820426	
3964/991				3988/997		486082	
	4004/1001	4012/1003			4028/1007	042648	
4036/1009			4052/1013			608204	23/8
	4076/1019	4084/1021				264860	
4108/1027			4124/1031	4132/1033		820426	

Использованные источники:

1. Дорофеева А.В. Страницы истории на уроках математики.- Квантор.1991

2. Дон Цагер. Первые 50 миллионов простых чисел.- У.М.Н. 1984 г. ноябрь - декабрь .т. 39, вып. 6(240)
3. Елизаров Е.Б. «Последняя теорема Ферма и тройки Пифагора» Журнал «Теория и практика современной науки» №5(11) 2016г. Страницы:305-322. Издательство: ООО «Институт управления и социально-экономического развития» (Саратов) eISSN: 2412-9682
4. Елизаров Е.Б. «Теория делимости и Простые числа» Журнал «Теория и практика современной науки» №6-1(12) 2016г. Страницы:376-404. Издательство: ООО «Институт управления и социально-экономического развития» (Саратов) eISSN: 2412-9682

УДК 004.491

Емельянченко В.А.
Игнатенко Т.О.
студент 3 курса
факультет таможенного дела
Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии
научный руководитель: Афонин Д.Н., д.м.н.
профессор
кафедра технических средств таможенного контроля и криминалистики
Россия, г. Санкт-Петербург

КИБЕРТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается влияние кибертерроризма на информационную безопасность как отдельно взятого государства, так и всего мира в целом; дается наиболее полное по мнению авторов определение понятию «кибертерроризм»; определяются наиболее распространенные методы кибертерроризма; перечисляются меры, направленные на уменьшение негативных последствий в результате выхода из строя компьютерных систем.

Ключевые слова: информационная безопасность, кибертерроризм, методы кибертерроризма, вирусные атаки.

Emelyanchenko V.
Ignatenko T.
students
3 year, faculty of customs
The Russian Customs Academy, St.-Petersburg branch named after V. Bobkov
Russia, St.-Petersburg
Scientific director: Afonin D.
Doctor of Medical Sciences, Professor of the Department of technical

CYBERTERRORISM AS A THREAT OF INFORMATION SECURITY

Abstract: the article examines the impact of cyberterrorism on information security of a single country, and of the world as a whole; the most complete definition of the term "cyberterrorism" is given; The most common methods of cyberterrorism are defined; the measures directed on reduction of negative consequences as a result of failure of computer systems are listed.

Keywords: information security, cyberterrorism, methods of cyberterrorism, virus attacks.

В современном мире возрастает роль и актуальность проблем обеспечения безопасности во всех сферах жизнедеятельности, а особенно для сферы информационной безопасности. Проблемы информационной безопасности наиболее актуальны в связи со стремительным ростом терроризма как проявления крайней формы экстремистской деятельности. Это явление становится в настоящее время одной из наиболее существенных глобальных угроз безопасности как мировому сообществу в целом, так и отдельно взятому государству.

Стремительный переход на методы электронного управления высокотехнологичными процессами стал предпосылкой возникновения принципиально нового вида терроризма – кибертерроризма. Впервые этот термин был введён в середине 80-х годов 20-ого столетия для обозначения террористических действий в виртуальном пространстве.

Существует несколько подходов к определению понятия кибертерроризма. Наиболее полно раскрывающим сущность данного термина, по мнению авторов, является:

Кибертерроризм – совокупность противоправных действий, связанных с преднамеренной атакой на информацию, обрабатываемую компьютером, компьютерную систему или сети, которая создаёт опасность для жизни и здоровья людей или наступление других тяжких последствий, если такие действия были совершены с целью нарушения общественной безопасности, запугивания населения или провокации военного конфликта. К числу таких действий можно отнести:

- нанесение ущерба отдельным физическим элементам информационного пространства;
- кражу или уничтожение информационного, программного и технического ресурсов, имеющих общественную значимость путем преодоления систем защиты, внедрения вирусов, программных закладок и другими способами;
- воздействие на программное обеспечение и информацию с целью их искажения или модификации в информационных системах и системах управления;
- раскрытие, угроза опубликования или само опубликование

закрытой информации о функционировании информационной инфраструктуры государства, общественно значимых и военных информационных систем;

- захват каналов средств массовой информации с целью распространения дезинформации и слухов;
- уничтожение или активное подавление линий связи;
- проведение информационно-психологических операций и другие [6].

Особую потенциальную угрозу для всего человечества может представлять взаимосвязь кибертерроризма и терроризма ядерного. Владея специальными познаниями, применяемыми в практике спецслужб и правоохранительных органов, террористы предпринимают настойчивые попытки получения доступа к оружию массового уничтожения и его компонентам. Из этого следует, что последствия терроризма в ядерном преломлении могут иметь катастрофический характер.

Учитывая тот факт, что компьютерные сети управляют всеми жизненно важными сферами, весьма уязвимыми для хакерского нападения, а также зависимость национальных и мировой экономик от ИТ-систем, успешная и крупномасштабная попытка повредить компьютерные сети могла бы вызвать невероятные проблемы во многих секторах промышленности в разных странах и в итоге во всем мире [2].

Следует подчеркнуть, что экстремистские группировки интенсивно используют современные технологии для пропаганды своей идеологии и ведения информационных войн. Этому во многом способствуют возможности глобальной сети Интернет. Всемирная паутина привлекает террористические группы не только легкостью доступа, отсутствием какого-либо правительственного контроля и слабой цензурой, но и наличием огромной потенциальной аудитории пользователей, разбросанной по всему миру, а также анонимностью связи, быстрым и относительно дешевым распространением информации. Увеличение числа подключений к Интернету создает благоприятные условия для осуществления атак. Растет число потенциальных целей, возрастает количество подключенных сетей с критической информацией, а также незащищенных или слабозащищенных сетей, падает уровень пользователей и администраторов. Особо следует отметить, что террористические акции в киберпространстве могут совершаться не только отдельными лицами или группами, но и одним государством против другого. Специальные подразделения для ведения сетевых атак, внедрения в компьютерные сети противника компьютерных вирусов уже сформированы в ряде государств.

Специалисты по информационной безопасности и борьбе с киберпреступностью разделяют кибертерроризм на 3 уровня:

- Неструктурированный: использование хаков против информационных систем, обычно используются программы созданные кем-

то другим (не самими кибертеррористами). Как правило, самый простой вид атак, потери от него либо минимальны, либо незначительны.

- Расширенный – структурированный: возможность вести более сложные атаки против нескольких систем или сетей и, возможно, изменение или создание базовых инструментов взлома. Организация обладает определённой структурой, управлением и прочими функциями полноценных организаций. Также участники таких группировок проводят обучение новоприбывших хакеров.
- Комплексные – координированные: способность к скоординированной атаке, способны вызвать массовое нарушение систем безопасности страны. Возможность создания сложных инструментов взлома. Имеют строгую структуру, зачастую представляют собой организации, способные здраво анализировать свои действия, вырабатывать какие-то планы атак и прочее [4].

На всех трёх уровнях используются довольно стандартные методы. Наиболее часто применяемые:

- DoS-атаки. Ее задача заключается в том, чтобы компьютер или компьютерная сеть были недоступны пользователю этого компьютера или сети.
- Логические бомбы. Как правило, это алгоритм, задача которого привести к определенным заранее последствиям, которые станут для пользователя неожиданными.
- Вирусные атаки. Вирусом называется вредоносное программное обеспечение (ПО), способное проникать в алгоритмы других программ. Так же вирус имеет свойство распространять себя самостоятельно, без непосредственного участия пользователя, чей компьютер заражен. Метод распространения может быть от заражения через Интернет (переход по разного рода ненадежным ссылкам, получения на почту писем с вредоносной программой внутри него) до передачи файла по Bluetooth и WiFi-сетям [5].

Таким образом, проблему борьбы с кибертерроризмом уже сегодня можно ставить на один уровень с терроризмом и организованной преступностью. При этом необходимо осуществлять комплексный подход к решению этой проблемы на международном уровне.

При эксплуатации компьютерных систем, выход из строя или ошибки в работе которых могут привести к тяжелым последствиям, вопросы компьютерной безопасности становятся первоочередными [3]. Среди мер, направленных на предотвращение негативных последствий, можно выделить технические, организационные и правовые. В частности, к техническим можно отнести:

- защиту от несанкционированного доступа к системе;
- резервирование особо важных компьютерных подсистем;
- организацию вычислительных сетей с возможностью

перераспределения ресурсов в случае нарушения работоспособности отдельных звеньев;

- принятие конструкционных мер защиты от хищений, диверсий, взрывов;
- установку резервных систем электропитания;
- оснащение помещений замками;
- установку сигнализации и многое другое [1].

Таким образом, высокотехнологичные террористические акции новой эпохи способны сегодня продуцировать системный кризис всего мирового сообщества и поставить под угрозу существование отдельных регионов мира, что не было характерно для традиционных террористических актов. Соответственно, борьба с компьютерными атаками, в том числе представляющими угрозу кибертерроризма, сводится к одной объёмной задаче: обезопасить киберпространство путём сведения к минимуму влияния злоумышленников на информационные системы.

Использованные источники:

1. Афонин Д.Н., Лопаткина Е.С. Совершенствование информационно-технического обеспечения борьбы с коррупцией в таможенной сфере // В сборнике: Таможенные чтения - 2016. Мировые интеграционные процессы в современной науке Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2-ух частях. Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Государственного казенного образовательного учреждения высшего образования "Российская таможенная академия". 2016. С. 14-18.
2. Бурдюг Я.О., Куроптев Н.Б. Инновационные технологии борьбы с контрабандой алкогольной продукции и табачных изделий // Бюллетень инновационных технологий. 2017. Т. 1, № 1. С. 16-20.
3. Гамидуллаев С.Н., Афонин Д.Н. Проблемы и перспективы осуществления государственных таможенных услуг при осуществлении таможенного контроля международных почтовых отправлений // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 905-909.
4. Егорченко И.В. Кибертерроризм: феномен, анализ ситуации, особенности противодействия / Национальная безопасность в современной России: стратегия противодействия экстремизму и терроризму и перспективы преодоления глобальных проблем. - 2016. - с. 194 - 204.
5. Клименский М.М. Кибертерроризм как угроза национальной безопасности государства / Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2014. №33. С. 22-24.
6. Шивдяков, Л. А. Кибертерроризм как новая и наиболее опасная форма терроризма / Защита информации. Инсайд. 2009. № 2. С. 64 -72.

УДК 372.3

Емлютина Л. П.
студент группы МЗДО-15
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ

Emlyutina L. P.
group student MZDO-15

AGE PECULIARITIES OF SENIOR PRESCHOOL CHILDREN AND THEIR INFLUENCE ON DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS

Аннотация: В статье представлена сложная структура качеств коммуникативных умений детей рассматриваемого возрастного периода. Выделены преобладающие возрастные особенности старших дошкольников, непосредственно влияющие на формирование коммуникативной сферы.

Ключевые слова: коммуникативные умения, онтогенез общения, самоценность, социализация, коммуникативные контакты, навыки общения.

Abstract: *The article presents the complex structure of qualities communicative skills of children of the considered age period. Dedicated prevailing age peculiarities of pre-school children, directly influencing the formation of the communicative sphere.*

Keywords: communication skills, the ontogeny of communication, self-worth, socialization, communication contacts, communication skills.

Постановка проблемы. Выбирая коммуникативные умения старших дошкольников объектом исследования, авторы осознают, что на современном этапе они приобретают совсем другой формат. Новые информационные технологии, которые активно развиваются в обществе, создают коммуникативную среду особого качества (телевизионные мосты, компьютерная сеть и т.д.) и межнациональные контакты. Коммуникативные умения и их значение для развития личности в зависимости от возрастных характеристик – важнейшая проблема научных исследований.

Отношение к дошкольному возрасту как уникальному периоду развития и признание его самоценности обозначило задачу увеличения возможностей для компетентного выбора каждого ребёнка своего жизненного пути, который будет характеризоваться собственной осведомленностью в правилах осуществления общения, ориентированностью на другого человека, активностью в разных видах деятельности.

Цель статьи: рассмотреть возрастные особенности старших

дошкольников и их влияние на формирование коммуникативных умений.

Изложение основного материала. В последнее время формирование коммуникативных умений рассматривается научными деятелями и многими учеными с разных аспектов: как способ социализации дошкольников, как фактор развития личности, роль развития коммуникативных умений в воспитании ребенка. Большое внимание уделяется и возрастным особенностям старших дошкольников с позиции влияния на формирование коммуникативных умений.

Проблеме влияния на формирование коммуникативных умений возрастных особенностей старших дошкольников посвящены работы Ю. В. Авдеевой, Т. И. Бабаевой, Л. С. Римашевской, Е. А. Воронич, А.В. Запорожца, Д.Б. Эльконина, Л. М. Шипициной и пр.

Достаточно широко освещены вопросы формирования коммуникативных умений в работах этих исследователей, но понятие «коммуникативные умения» и «умения общаться» авторами не разграничиваются.

В концепции Е. А. Воронич коммуникативные умения старших дошкольников имеют сложную структуру качеств, включающую: умение и желание сообща играть, дружеское расположение, трудиться и просто общаться, добиваться общей цели, считаться с замыслами и интересами товарищей, оказывать помощь друг другу, проявлять ответственное отношение и организованность к обязанностям и поручениям, заботу об общем деле [3].

Рассматривая возрастные особенности старших дошкольников, Л. В. Трубайчук отмечает, что эмоциональные процессы на этом этапе онтогенеза становятся более уравновешенными, а эмоциональная жизнь ребёнка – интенсивнее и насыщеннее [6].

Проявляются такие эмоции, как эмпатичность, без которых взаимодействие и общение детей будет невозможно. Яркую эмоциональную окраску должна иметь вся та деятельность, в которую погружен дошкольник (рисование, игра, конструирование, помощь в делах, лепка), ребенок должен интересоваться ею. Следует подчеркнуть, что формирование личности в старшем дошкольном возрасте связано с появлением потребностей и новых качеств, освоением новых знаний.

Анализируя психологические и педагогические особенности данного возраста дошкольников, нельзя упускать из виду научные воззрения А.В. Запорожца и Д.Б. Эльконина констатирующих, что в старшем дошкольном возрасте ребенок переходит от ситуативного поведения к деятельности, подчиненной социальным требованиям и нормам, происходит формирование самооценки, содержанием которой является уровень развития практических навыков и моральных качеств ребенка [5].

Переступая шестилетний рубеж, дошкольник начинает осознавать, что, как и он, сам, другие дети, тоже имеют не зависящие от ситуации, устойчивые убеждения и характер, с которыми нужно считаться. Старшие

дошкольники уже способны не только оценить себя, но и достоинства другого ребёнка, соответственно к нему отнестись. Общение становится важным фактором развития, как своей личности, так и личности сверстника [4].

На основании вышеизложенных научных данных можно выделить преобладающие возрастные особенности старших дошкольников, непосредственно влияющие на формирование коммуникативной сферы:

1. Растущая потребность в общении со сверстниками старших дошкольников, в деятельности и совместных играх приводит к появлению детского сообщества.
2. Сверстник вызывает интерес как партнер по практической деятельности и играм.
3. Формируется система взаимных привязанностей и симпатий, межличностных отношений. Старший дошкольник испытывает дискомфорт в случае отсутствия общения.
4. Проявляется избирательность во взаимоотношениях, превалирование однополых контактов в общении со сверстниками.
5. В совместной игре появляется интерес к сотрудничеству, к совместному решению общей задачи.
6. Возрастает интерес к общению со взрослыми у старших дошкольников, что проявляется в активном стремлении вовлечь в разговор, привлечь к себе внимание взрослых. Из чего следует, что разнообразное, содержательное общение взрослых с детьми (деловое, познавательное, личностное) считается главным условием их полноценного развития.

Функции общения в педагогике, как отмечает Ю. В. Авдеева, рассматриваются, прежде всего, как способ налаживания взаимоотношений, установления взаимопонимания между людьми. Особенность общения определяется тем, что в его процессе внутренний мир одного человека субъективно раскрывается для другого [1].

Затрудняет процесс общения старших дошкольников несовершенство коммуникативных умений, а также оказывает влияние на их личностное развитие. Особую значимость в данном контексте приобретают умения детей строить диалог со сверстниками.

По мнению Л.М. Шипициной [7], к шести годам у детей формируется соревновательно-кооперативный тип общения, т. е. позиция партнера в коммуникативной ситуации для ребенка становится важным аспектом, развивается способность проектировать возможные последствия своего поведения в процессе диалога.

Обобщив методы развития коммуникативных навыков и возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста, можно заметить, что они свойственны, прежде всего, тем, что ребенок начинает осознавать и ориентироваться в причинах тех или иных поступков людей, познает смысл совместной деятельности, общения, познавая систему человеческих отношений, он понемногу начинает осознавать свое место в ней.

Трубайчук Л.В. выделяет еще одну очень важную возрастную особенность старших дошкольников ведущей деятельностью, по утверждению автора, является сюжетно-ролевая игра, а общение становится ее частичкой и условием, приобретается относительно сформированный внутренний мир, предоставляющий возможность назвать ребенка личностью, способной к последующему совершенствованию и развитию [6].

Коммуникация (общение) со сверстниками и взрослыми является неотъемлемым атрибутом других видов детской деятельности (труда, игры, проектной, продуктивной деятельности и пр.), а также самостоятельной деятельностью старших дошкольников. На предшкольном этапе завязываются избирательные крепкие привязанности между детьми, появляются первые всходы настоящей дружбы. Старшие дошкольники по 2-3 человека концентрируются в небольшие группы и проявляют открытое предпочтение своим друзьям.

Таким образом, опыт общения, полученный в старшем дошкольном возрасте, в значительной мере определяет успешность человека в сфере общения на протяжении всех последующих этапов развития. В силу чего приобретение коммуникативного опыта и становление коммуникативной компетентности должны стать сферой целенаправленного и пристального внимания педагога.

Использованные источники:

1. Авдеева Ю. В. Коммуникативное развитие детей 5–7 лет / Ю.В. Авдеева. – М.: ТЦ Сфера, 2012. – 64 с.
2. Бабаева Т. И. Общение ребенка со сверстниками как пространство социального развития старших дошкольников / Т.И. Бабаева, Л.С. Римашевская // Детский сад: теория и практика. – 2011. – № 1. – С.74-85.
3. Воронич Е. А. Особенности коммуникативных умений старших дошкольников в процессе диалога со сверстниками / Е. А. Воронич // Журнал Теория и практика общественного развития. – № 21. – 2015. – С. 12-15
4. Литовкина А. В. Психологические особенности общения детей старшего дошкольного возраста / А.В. Литовкина, О.Н. Еремина, А.В. Хайминова // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 705-707.
5. Психология детей дошкольного возраста / под ред А.В. Запорожец, Д.Б. Эльконин. – М.: Просвещение, 2011. – 350 с.
6. Трубайчук Л.В. Социально-коммуникативное развитие детей дошкольного возраста / Л.В. Трубайчук // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – № 6. – 2015. – С. 85-91.
7. Шипицина Л. М. Азбука общения: развитие личности ребенка, навыков общения со взрослыми и сверстниками (для детей от 3 до 6 лет) [Текст]: учебное пособие / Л.М. Шипицина, О.В. Защиринская, А.П. Воронова. – СПб.: Детство-Пресс, 2009. – 853 с.

УДК 37.0432 : 371.695

Ерёменко А.А.
студент группы ДО-1-13
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ГЕНДЕРНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР

Eremenko Angelina
student group DO-1-13

GENDER EDUCATION OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE MEANS ROLE-PLAYING GAMES

Аннотация: *В данной статье рассматривается значимость сюжетно-ролевой игры в гендерном воспитании детей старшего дошкольного возраста.*

Ключевые слова: *гендер, игра, дети старшего дошкольного возраста.*

Annotation: *In this article, the significance of the story-role game in the gender education of children of senior preschool age is considered.*

Key words: *gender, play, preschool children.*

Постановка проблемы. Дошкольный возраст – значимый период для воспитания культуры гендерных взаимоотношений детей. Именно на данном этапе у них формируются базисные понятия мужественности и женственности, модели поведения в семье и в обществе, симпатии друг к другу.

Под «гендерным воспитанием» понимается формирование у детей понятия гендерной модели поведения, которой должен следовать ребенок, чтобы его характеризовали, как девочку или мальчика, а через некоторое время как женщину или мужчину. По результатам изучения психолого-педагогических исследований было отмечено, что именно в старшем дошкольном возрасте у всех детей, живущих в разных странах мира, происходит принятие гендерной роли. Каждый ребенок отчетливо понимает, что мальчики становятся мужчинами, а девочки – женщинами и эта принадлежность к полу останется такой вне зависимости от ситуации или личных желаний ребенка.

Цель статьи: раскрыть педагогический потенциал сюжетно-ролевой игры как средства гендерного воспитания детей старшего дошкольного возраста.

Основное содержание статьи. При коллективном воспитании мальчиков и девочек основной педагогической целью является преодоление разрозненности между ними посредством организации совместных игр, благодаря которым дети могли бы действовать сообща.

Изучение научных работ по гендерному воспитанию показывает, что проблема воспитания детей старшего дошкольного возраста с учетом их гендерных особенностей разработана недостаточно. По мнению исследователей Т.А. Репиной, Л.Э. Семеновой, И.С. Кона и других это является причиной отсутствия у детей отличительных черт характерных для пола: мальчики временами лишены эмоциональной устойчивости, выносливости, твердости, девочки − нежности, скромности, мягкости и терпеливости.

Эффективному развитию гендерных представлений у детей старшего дошкольного возраста содействуют сюжетно-ролевые игры, в которых познавательная деятельность сочетается с игровой. Сюжетно-ролевая игра по своей направленности – деятельность отражательная. Ее главными источниками являются окружающий мир, жизнь и деятельность взрослых, которые наполняют и питают игру ребенка.

Основа сюжетно-ролевой игры – предполагаемая или воображаемая ситуация, заключающаяся в том, что ребенок принимает на себе роль взрослого и реализует ее в созданной им самим игровой среде. В сюжетно-ролевой игре знания, впечатления ребенка постоянно пополняются и уточняются, качественно изменяются, преобразовываются. Это делает игру формой практического познания окружающей действительности. Как и любая творческая деятельность, сюжетно-ролевая игра эмоционально насыщена и доставляет каждому ребенку радость и удовольствие уже самим своим процессом.

Замысловатость и внятность игры определяется из соображения возрастных возможностей детей и задач всестороннего развития и воспитания: активизация умственной деятельности, повышение интереса средствами математического материала, увлечение и развлечение детей, развитие ума, расширение, временных представлений, закрепление полученных знаний и умений, формирование навыков их применения в других видах деятельности.

Виды сюжетно-ролевых игр с детьми старшего дошкольного возраста:

1. Бытовые. В этих играх большое место занимают игры с куклами, через действия с которыми дети передают то, что знают о своих сверстниках, взрослых, их отношениях.

2. Общественные. Игры, которые описывают алгоритмы взаимодействий персонажей общества в больницах, парикмахерских, магазинах.

3. Производственные. Вид игр связанный с воспроизведением ситуаций на производстве.

4. Патриотические и героические. Игры, отражающие героические подвиги людей.

5. Литературные. Игры рассчитаны на постановление сюжетных линий из литературных произведений. Развивают творческое мышление у дошкольников, тем самым влияют на фантазию ребенка и заставляют думать

более креативно.

6. Режиссерские. Тип игр, который ставит ребенка во главе происходящего события. Ребенок сам говорит за куклу или игрушку. То есть создает сюжет игры, и является его главным героем.

Играя роль, ребёнок выполняет определённую общественную функцию, дифференцированную по полу. Игры мальчиков более предметны, девочек – более словесны. Развлечения мальчиков наиболее конкретны и построены на зрительном восприятии, у девочек наиболее словесные, построены на базе слухового восприятия [3].

Игра детей отображает классический взгляд на роль мужчины и женщины в обществе. Девочки ежедневно заботятся за домом, беспокоятся о детях, выходят замуж. Мальчики водят трактора, возводят мосты и занимаются плотницкими работами. В игре закладываются и основы нравственности: великодушие, надёжность, уважение к девочкам (женщинам) – у мальчиков и доброта, доброта, терпеливость, верность, уважение к мальчикам (мужчинам) – у девочек.

Образование детей с учётом их гендерных отличительных черт, с одной стороны, призвано помочь ребёнку осознать себя представителем того или иного пола, в следствии чего же у детей должна сформироваться гендерная стабильность: «Я - девочка и буду ею каждый день» и «Я - мальчик и всегда буду им». Хотя вместе с тем современная ситуация развития общества категорически против того, чтоб мужчин и женщин располагали рядом преимуществ по половому признаку. К примеру, мальчики, как будущие мужчины, в собственных личных проявлениях, не могут показывать лишь мужественность, несгибаемую волю и «железные» мускулы. Они обязаны быть добрыми, податливыми и проницательными, показывать заботу в отношении других людей: родных, близких и т.д. Девочки, как грядущие женщины, кроме обычных женских качеств, обязаны быть активными, инициативными, уметь защищать собственные интересы.

При организации игровой деятельности весомо научить детей скрупулезно исполнять всевозможные роли, каждодневно участвуя в играх детей, как дифференцированных с мальчиками либо девочками, но и общих. Освоение детьми ролей, характерных для представителей собственного пола, содействует организации общих сюжетно-ролевых игр и преодолению несогласия между мальчиками и девочками.

Сюжетно-ролевая игра для ребенка – это особенный мир, где есть шанс реализации личных интересов, желаний, предпочтений, фантазий, приобретения навыка взаимодействия с представителями обоего пола, свободы выбора, инициативности, самостоятельности, творчества. Игра позволяет ребенку примерить самые различные общественные роли, отношения (игровые и настоящие), обрести массу полезных впечатлений, эмоций, запоминающихся, радостных моментов.

Общее построение учителем с детьми игровой среды содействует воспитанию отношений детей обоего пола, развивает способность слышать и

обращать внимания друг друга, интересоваться, симпатизировать и разделять общественные интересы и поведение. Такая среда разрешает мальчикам и девочкам овладевать полоролевыми ценностями, вступать во отношения друг с другом на основе интереса к общей игровой деятельности, игровым планам, стремления играть вместе, а также проявлять активность, творчество, самостоятельность, свободу выбора в создании игровых ролей, игровых атрибутов, в игровом и реальном взаимодействии, реализации сюжета.

Таким образом, правильно организованная сюжетно-ролевая игра детей способствует развитию интереса, эмоционально-положительного отношения к противоположному полу, будущей роли, освоению опыта мужского и женского поведения в семье и обществе, умений взаимодействовать, договариваться с противоположным полом, строить долгие доброжелательные отношения, а также оказывает полезное воздействие на ход общего развития детской личности.

Использованные источники:

1. Полякова Т.В. Актуальность гендерного подхода в дошкольном образовании / Т.В. Полякова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XVI междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2012.
2. Коломинский Я. С. Мальчики и девочки. Знание сила / Я.С. Коломинский. — М.: Владос, 2001. — 289 с.
3. Нагель О. О гендерном образовании дошкольников / О. Негель // Дошкольное воспитание. — 2008. — С. 33−38.

УДК 159.923.2

Жильцов Р.А.
студент 2 курса
факультет «лечебное дело»
Тахохова А.А.
студент 2 курса
факультет «лечебное дело»
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Живайкина А.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовского государственного медицинского университета им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме виртуальной реальности, которая с развитием компьютерных становится всё более актуальной. В статье рассматривается роль виртуальной реальности в жизни людей, а так же как она изменилась с началом развития этой технологии.

Ключевые слова:

виртуальная реальность, свойства виртуальной реальности, роль виртуальной реальности в обществе.

Zhiltsov R.A.
student
2 course, Saratov State Medical University of V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Takhohova AA
student
2 course, Saratov State Medical University of V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Zhivaykina AA
Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology of the State Public Medical University of the Saratov State Medical University of V.I. Razumovsky.

THE ROLE OF VIRTUAL REALITY IN MODERN SOCIETY

Annotation:

The article is devoted to the problem of virtual reality, which with the development of computer is becoming more relevant. The article examines the role of virtual reality in people's lives, as well as how it changed with the beginning of the development of this technology.

Keywords:
virtual reality, properties of virtual reality, the role of virtual reality in society.

В связи с активным развитием компьютерных технологий мы всё чаще и чаще используем термин «виртуальная реальность». Под виртуальной реальностью понимают искусственно созданный мир, передаваемый человеку через его ощущения. Для изучения виртуальной реальности философия использует подход, который получил название «виртуалистика», который предполагает множество реальностей.

Выделяют 4 свойства виртуальной реальности:

1) Порожденность: виртуальная реальность порождена какой-либо другой реальностью.

2) Актуальность: виртуальная реальность существует «здесь и сейчас».

3) Автономность: виртуальная реальность имеет своё время и законы существования.

4) Интерактивность: все остальные реальности могут взаимодействовать с виртуальной реальностью.

Наличие виртуальной реальности встраивается в систему отношений «Я и Мир». И если окружающий мир зачастую выступает враждебно к личности, то виртуальная реальность всегда дружелюбна. Человек начинает создавать то, на что он способен: давать советы в чатах, создавать сайты, рассылать письма, играть в игры. Виртуальная реальность, в отличие от реального мира, предоставляет больше возможностей для самовыражения. Например, человек мечтал стать профессиональным спортсменом, но обстоятельства его жизни помешали ему, в игре же он может реализовать свои мечты, быть важным игроком, участвовать в турнирах на самом высоком уровне, не выходя из дома. Виртуальная реальность часто даёт людям то, что не может дать реальный мир, начиная с общения и заканчивая чувством собственной значимости.

Виртуальная реальность имеет место во многих сферах жизни человека: виртуальная библиотека, виртуальный рабочий кабинет, виртуальный учебный кабинет. В последнее время набирает популярность дистанционная форма обучения. Наиболее перспективной сферой применения технологии виртуальной реальности является сфера искусства. Виртуальная реальность даёт автору бесчисленное число возможностей самовыражения, ограниченных только фантазией автора. Разрабатываются проекты виртуальных экскурсий. Общедоступность ресурсов Интернета дает возможность создать Международный виртуальный театр. Возможно, это и будет одним из новых этапов развития в искусстве.

Но, виртуальная реальность несет в себе опасность деформации психики человека. Внедрение технологий виртуальной реальности даёт человеку безграничные возможности для самовыражения в самых различных областях жизни, но не стоит уходить в виртуальный мир «с головой» и

забывать про реальность.

Использованные источники:

1. Юхвид А.В. Философские проблемы виртуальной реальности и искусственного интеллекта: Доклад на третьей ежегодной всероссийской научно - практической конференции «Авторизованные образовательные реформы» (Политехнический музей, 19 мая 1999 г.) // Вестник МЭГУ. Международный научно-теоретический журнал авторизованной педагогики. - 2000. - № 12. - С. 54 - 57.
2. Носов Н.А. Фома Аквинский и категория виртуальности // Виртуальная реальность. Философские и психологические проблемы. - М, 1997. - С. 81.
3. Носов Н.А. Виртуальная парадигма // Виртуальные реальности. - М., 1998. - С. 91 - 92.
4. Прохоров А. Реальность о виртуальной реальности. - М.: Silicon Graphics, Inc., 1997. - URL: http://www.sgi.ru/articles/6.html/

УДК 336.7

Жмурчук В.И.
студент магистратуры
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается понятие и методы денежно-кредитного регулирования. Раскрывается системы показателей и критериев устойчивости денежно-кредитного регулирования. Показано положение России в рейтинге эффективности деятельности глав Центробанков.

Ключевые слова: денежно-кредитное регулирование, Центральный банк, эффективность, устойчивость, количественные показатели, качественные показатели.

Zhmurchuk V.I.
Graduate student
Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
1 year, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I.V.
Candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of Economic Analysis
Statistics and finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar

INDICATORS OF THE SUSTAINABILITY OF MONETARY REGULATION

Summary:

The article considers the concept and methods of monetary regulation. A system of indicators and criteria for the stability of monetary regulation is disclosed. The article shows the position of Russia in the rating of effectiveness of the heads of the Central Banks.

Keywords: monetary regulation, Central Bank, efficiency, sustainability, quantitative indicators, qualitative indicators.

В современном мире денежно-кредитное регулирование экономики является неотъемлемым элементом макроэкономической политики государства. При этом важнейшим условием эффективного развития экономики считается формирование четкого механизма денежно-кредитного регулирования, позволяющего воздействовать на деловую активность, совокупный спрос, состояние кредитного рынка, контролировать деятельность коммерческих банков, добиваться стабилизации денежного обращения96.

Денежно-кредитное регулирование – это комплекс государственных мер в сфере денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение неинфляционного экономического роста, полной занятости, а также на сглаживание конъюнктурных циклов деловой активности97.

Важность формирования системы денежно-кредитного регулирования связана с актуальностью проведения эффективной антиинфляционной политики и с необходимостью обеспечения хозяйствующих субъектов кредитными ресурсами. В этой связи особенно важным вопросом становится

---

[96] Денежно-кредитное регулирование экономики: учебное пособие для самостоятельной работы / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Т.Г. Гурнович и др. ; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2013. – С. 4.

[97] Пелих С.А. Денежно-кредитное регулирование в условиях переходной экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://rep.pac.by/jspui/handle/123456789/81 (дата обращения 08.05.2017).

выработка показателей устойчивости денежно-кредитного регулирования, отражающими эффективность реализации Правительством РФ антикризисных мероприятий.

Основным проводником денежно-кредитного регулирования экономики, направленного на достижение стабильного экономического роста, снижение безработицы и инфляции, выравнивание платежного баланса, выступает Центральный банк (далее – Центробанк, ЦБ).

Для осуществления своей координирующей деятельности, ЦБ применяет следующие методы[98]:

1. Установление минимальной нормы обязательных резервов. Каждый коммерческий банк должен иметь резерв (в виде части своих активов на счету ЦБ), величина которого напрямую влияет на кредитные возможности банка, увеличивая или уменьшая предложение денег.

2. Операции на открытых рынках. Главным рычагом воздействия на количество денег в обороте является купля-продажа ценных государственных бумаг. Данным инструментом Центробанк воздействует на объем ликвидных средств коммерческих банков, предлагая выгодные проценты. При покупке ценных бумаг на открытом рынке, он способствует накоплению резервов коммерческих банков, тем самым увеличивая кредитование и рост денежного предложения. К противоположным последствиям приводит продажа ценных бумаг.

3. Регулирование учетной ставки процента (ставки рефинансирования). ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам под установленный процент. Ставка этого процента, по которому банкам предоставляются ссуды, называется учетной ставкой процента. Изменяя её, ЦБ влияет на то, сколько денег у него позаимствуют коммерческие банки, и какой объем кредитов они смогут предложить.

Для оценки результативности денежно-кредитного регулирования, проводимого центральным банком, необходима система показателей. В качестве критериев оценки можно использовать совокупность количественных и качественных показателей, отражающих результативность работающего механизма. Здесь в первую очередь стоит отметить, что главным показателем оценки эффективности деятельности центрального банка в области денежно-кредитного регулирования должна служить оценка степени достижения поставленных целей (отношение полученных результатов к запланированным), сравнение намеченных и реальных конечных результатов.

Так, макроэкономическая оценка результативности денежно-кредитного регулирования связана с экономическим ростом, финансовой стабильностью, ценовой и валютной стабильностью, увеличением доходов населения (таблица 1).

---

[98] Пасечник А.С., Жислина Д.В., Карпова М.А., Демарин В.А. Главные рычаги влияния Банка России на кредитно-денежную сферу [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 5. – URL: http://web.snauka.ru/issues/2017/05/82245 (дата обращения: 07.05.2017).

Таблица 1 – Количественные показатели устойчивости денежно-кредитного регулирования99

Уровень оценки	Критерии оценки	Индикаторные показатели оценки
Стратегические цели	Сбалансированный экономический poor	Рост объема ВВП, темпы роста ВВП в расчете на душу населения, темп прироста инвестиций в основной капитал, уровень безработицы
	Финансовая стабильность	Устойчивость финансовых рынков и финансовых институтов, динамика платежного баланса, темпы инфляции, устойчивость валютного курса
	Ценовая стабильность	Индекс потребительских цен, рост темпов инфляции
	Валютная стабильность	Динамика валютного курса
	Увеличение доходов населения	Реальны доходы населения, объем потребительского кредитован и я
Промежуточные цели	Денежное предложение, прогноз инфляции, чистые международные резервы	Денежная масса, монетизация экономики в процентах к ВВП, доля наличных денег в объеме денежной массы (М2)
Операционные цели	Средневзвешенный показатель курсов рубля к доллару США и евро, краткосрочная процентная ставка, денежная база	Целевые ориентиры денежно- кредитной политики в абсолютном и относительном выражении

В целом, зарубежный опыт и российская практика последних лет указывают о необходимости приведения методов формирования денежно-кредитного регулирования, параметров его реализации согласно тенденциям и требованиям экономического развития. Главный приоритет экономического развития – рост ВВП, поэтому реализация денежно-кредитной политики должна быть тесно увязана с решением этой задачи, что означает рост инвестиционной направленности денежно-кредитной политики и усиление связи с реальным сектором экономики, более точный учет взаимосвязи спроса и предложения денег.

Если экономическую результативность невозможно определить количественно, то стоит прибегнуть к качественным методам оценки, через которые передаются импульсы денежно-кредитного регулирования всей экономике в целом, в частности:

– практическая направленность, т.е. соответствие принимаемых действий с реальной экономической ситуацией в стрессовых условиях;

– ориентированность – показатель чётко направленной политики, проводимой для достижения поставленных целей;

– своевременность, показывающая слаженную работу определенного набора инструментов, который готов оперативно отзываться на

[99] Саадулаева Т.А. Совершенствование денежно-кредитной политики России в современных условиях: дисс. … канд. экон. наук. – М.: Российский государственный социальный ун-т, 2014. – С. 79.

непредвиденные изменения в экономике;

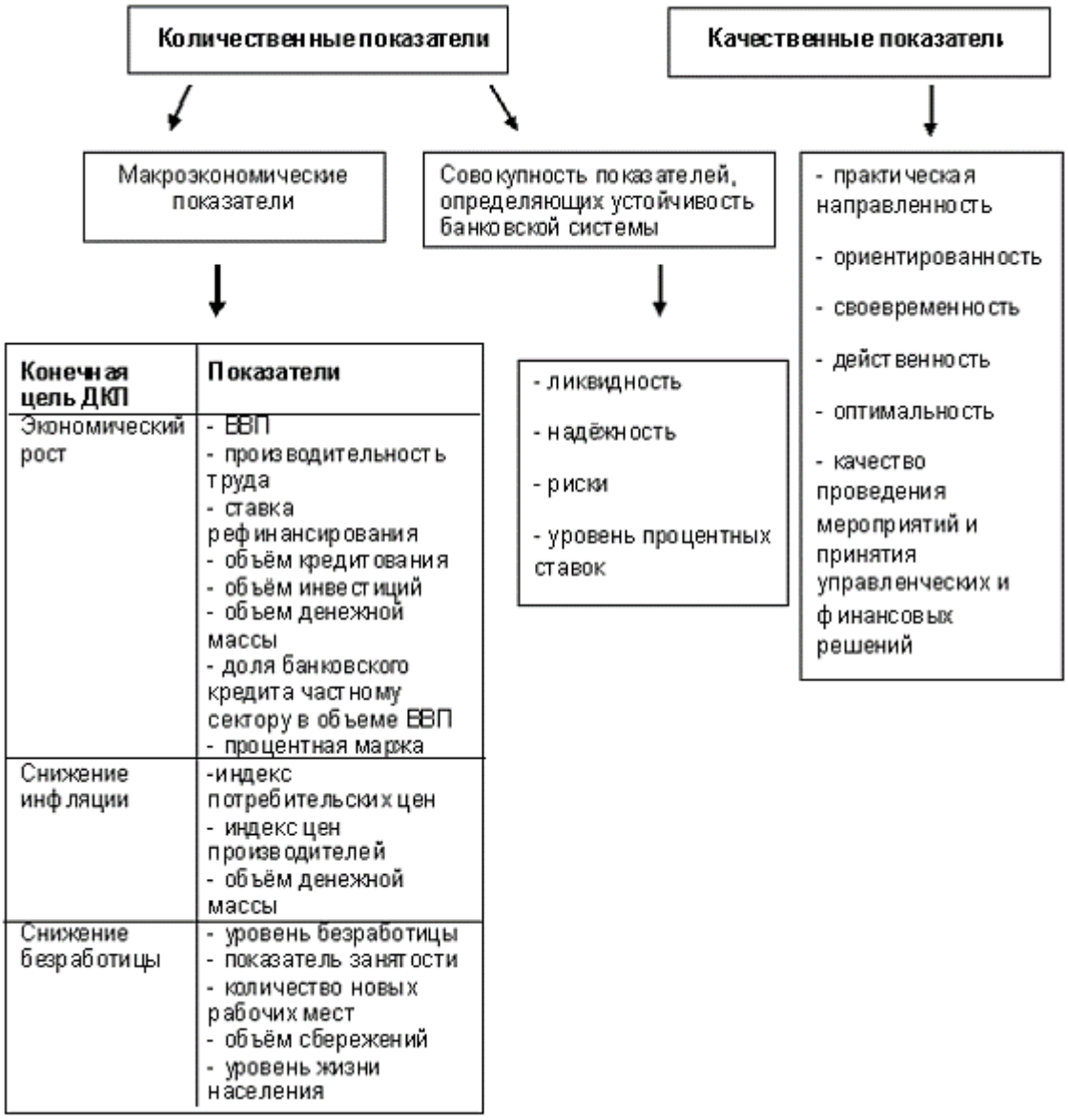
– действенность – способность воздействовать на экономическую ситуацию, применяя чёткие методы регулирования;

– оптимальность – наилучший выбранный способ для достижения конечных результатов100.

Обобщенно система показателей устойчивости денежно-кредитного регулирования представлена на рисунке 1.

В заключение стоит отметить, что одним из критериев эффективности управления денежно-кредитной составляющей страны выступает сравнение результативности проводимых мер в данной сфере по государствам. Журнал Global Finance ежегодно публикует рейтинг эффективности деятельности глав Центробанков, исходя из критериев стабильности национальной валюты, роста национальной экономики, контроля инфляции, эффективности управления процентными ставками и др. Также учитывается то, как глава Центробанка поддерживает независимую политику под политическим давлением, умение руководить финансовыми институтами. В итоге каждому главе ЦБ выставляется оценка – от A до F (A – высшая оценка), по которой можно понять, какие главы ЦБ выполняют свою работу лучше и держат экономику в более здоровом состоянии.

[100] Брагина Т.С. Способы оценки эффективности денежно-кредитной политики [Электронный ресурс] // Экономика и социум. – 2016. № 9(28). – URL: www.iupr.ru (дата обращения: 07.05.2017).



Конечная цель ДКП	Показатели
Экономический рост	- ВВП - производительность труда - ставка рефинансирования - объём кредитования - объём инвестиций - объем денежной массы - доля банковского кредита частному сектору в объеме ВВП - процентная маржа
Снижение инфляции	-индекс потребительских цен - индекс цен производителей - объём денежной массы
Снижение безработицы	- уровень безработицы - показатель занятости - количество новых рабочих мест - объём сбережений - уровень жизни населения

Рисунок 1 – Система показателей результативности денежно-кредитного регулирования101

Стоит отметить, что глава Центробанка России Эльвира Набиуллина в рейтингах 2014 и 2015 года имела показатель «B», что указывает на высокую возможность формирования и функционирования эффективной денежно-кредитной системы РФ в данный период102. При этом по итогам 8 месяцев 2016 года Эльвира Набиуллина оказалась среди глав ЦБ, получивших высшую оценку (показатель «A»103), несмотря на то, что многие главы

[101] Кузнецова С.В. Критерии оценки эффективности денежно-кредитной политики центрального банка // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2011. – № 2. – С. 37.

[102] Global Finance назвал 12 лучших глав центробанков мира. [Электронный ресурс] // ИА Клерк.Ру. – URL: http://www.klerk.ru/bank/news/428087/ (дата обращения 08.05.2017).

[103] Global Finance: Набиуллина в числе лучших глав ЦБ [Электронный ресурс] // Информационный портал о финансах и методах пассивного заработка PROFITFOLIO.RU. – 26.10.2016. – URL: http://profitfolio.ru/2016/10/26/global-finance-nabiullina-v-chisle-luchshih-glav-tsb/ (дата обращения: 07.05.2017).

Центробанков мира не смогли в этом году добиться поставленных целей. Итогом проводимых мер в сфере денежно-кредитного регулирования стала «очистка» российского банковского сектора от недобросовестных и неустойчивых банков, а также завершение перехода к инфляционному таргетированию.

В целом, непростая экономическая ситуация, сложившаяся в России на сегодняшний день, имеет общие черты с той, которая происходила в 1999 году: серьезная девальвация рубля, рост инфляции. В то время мягкая денежно-кредитная политика Банка России привела к существенному росту ВВП. Сегодня же применяются методы жесткого денежно-кредитного регулирования.

Использованные источники:

1. Брагина Т.С. Способы оценки эффективности денежно-кредитной политики [Электронный ресурс] // Экономика и социум. – 2016. № 9(28). – URL: www.iupr.ru (дата обращения: 07.05.2017).
2. Денежно-кредитное регулирование экономики: учебное пособие для самостоятельной работы / Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров, Т.Г. Гурнович и др.; Ставропольский гос. аграрный ун-т. – Ставрополь, 2013. – 48 с.
3. Кузнецова С.В. Критерии оценки эффективности денежно-кредитной политики центрального банка // Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2011. – № 2. – С. 34-40.
4. Пасечник А.С., Жислина Д.В., Карпова М.А., Демарин В.А. Главные рычаги влияния Банка России на кредитно-денежную сферу [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 5. – URL: http://web.snauka.ru/issues/2017/05/82245 (дата обращения: 07.05.2017).
5. Пелих С.А. Денежно-кредитное регулирование в условиях переходной экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://rep.pac.by/jspui/handle/123456789/81 (дата обращения 08.05.2017).
6. Саадулаева Т.А. Совершенствование денежно-кредитной политики России в современных условиях: дисс. … канд. экон. наук. – М.: Российский государственный социальный ун-т, 2014. – 178 с.
7. Global Finance назвал 12 лучших глав центробанков мира. [Электронный ресурс] // ИА Клерк.Ру. – URL: http://www.klerk.ru/bank/news/428087/ (дата обращения 08.05.2017).
8. Global Finance: Набиуллина в числе лучших глав ЦБ [Электронный ресурс] // Информационный портал о финансах и методах пассивного заработка PROFITFOLIO.RU. – 26.10.2016. – URL: http://profitfolio.ru/2016/10/26/global-finance-nabiullina-v-chisle-luchshih-glav-tsb/ (дата обращения: 07.05.2017).

Жумаева А.П.
студент 1 курса
специальность «Информационная безопасность»
Ялбаева В.А.
студент 1 курса
специальность «Информационная безопасность»
научный руководитель Тропникова Т.А.
ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ЗОЛОТО КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация. В статье анализируются проблемы рынка золота. Рассмотрено положение России по добыче золота на мировом рынке. Выявлены факторы, влияющие на ценообразование данного рынка. Сделан вывод о золоте, как о значимом инструменте финансового рынка.

Ключевые слова: золото, рынок золота, чёрный рынок.

Zhumaeva A.P.
student
first-year students, specialty "Information Security"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Yalbaeva V.A.
student
first-year students, specialty "Information Security"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture
Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

GOLD AS A TOOL OF THE FINANCIAL MARKET

Annotation. The article analyzes the problems of the gold market. The position of Russia on gold mining in the world market is considered. Factors influencing the pricing of this market are revealed. A conclusion is made about gold as an important tool of the financial market.

Key words: gold, gold market, black market.

Все государства, и Россия, в том числе, используют золото в качестве страхового и резервного фонда. На сегодняшний день в Центральных банках и резервах МВФ, сосредоточенно более 31000 т. запасов государственного

золота, большая часть из которых может быть продана. Так же большие объемы золота имеются у населения (ювелирные украшения, монеты и др.). Часть золота поступает на рынок [6].

На сегодняшний день большая часть добытого золота отражается в виде ювелирных украшений, монет, антикварных изделий, мерных слитков и принадлежит физическим лицам или финансовым организациям. Значительный объём операций совершается с золотом в виде стандартных слитков (120 тонн). А всего операций - 243 тонны.

Таблица 1

Объем операций по слиткам, монетам, вторсырью в РФ [10]

Наименование финансового инструмента из золота	Объем операций, в тоннах
Стандартный слиток	120
Мерный слиток	13
Монета	100
Вторсырье	10
Итого:	243

На сегодняшний день предложение рынка формируется за счёт переработки бедных и труднообогатимых руд. Вовлекаются в эксплуатацию запасы, которые считались непригодными к добыче по разным причинам, возобновляются эксплуатация ранее заброшенных карьеров, полигонов, рудников и шахт, перерабатываются техногенные отвалы многих горно-обогатительных комбинатов. Так, например, в 2010 году, в сравнении с 1980 годом, Россия увеличила объём добычи золота с 146,1 тонн до 165 тонн соответственно, а Канада – уменьшила свои объёмы по золотодобыче (с 161,5 до 115 тонн).

Таблица 2

Добыча золота некоторых стран [9]

Страна	1980г.	2003г.	2006г.	2009г.	2010г	Доля в мировой добыче, %
Россия	146,1	170,9	170,0	169,0	165,0	6,7
Индонезия	38,0	135,0	140,0	93,0	140,0	5,7
Канада	161,4	148,9	141,0	129,0	115,0	4,7

Другие страны	143,3	219,3	830,0	794,0	830,0	33,9

Основная часть золотых резервов, составляющая 85% от общего объма, принадлежит «десятке» ведущих стран. В соответствии с изменением положения страны на мировом рынке золота происходит и перераспределение золотых резервов. Так, например, производство ювелирных изделий увеличилась с 1066 в 1970 году до 2398 в 2015 году. Средняя цена золота за год в 1970 1$ US, а в 2015 37,3 $ US

Таблица 3

Общая структура потребления золота в мире в 1970 - 2015 гг., тонн [8]

	1970	1975	1980	1984	1994	1996	2005	2012	2015
Область применения:									
Ювелирные изделия	1066	516	127	819	2604	2807	2709	1908	2398
Зубопротезирование	58	63	64	51	52	55	62	40	19
Монеты, медали	91	272	201	174	75	60	37	315	284
Электроника	89	66	89	122	192	207	273	303	264
Прочее потребление (вкл. слитки и ETF)	62	57	66	53	200	348	646	1306	650
Суммарный расход	1366	974	547	1219	3361	3477	3727	4406	4193
Средняя за год цена золота, $US за 1 г.	*1,0*	*4,2*	*19,7*	*13,0*	*11,9*	*12,5*	*14,2*	*54,1*	*37,3*

Структура потребления золота в мире начала изменяться по причине утраты золотом своих функций (монетарной и сберегательной). Теперь львиная доля данного металла приходится на нужды промышленности. За последние 15 лет мировое потребление золота ювелирной промышленностью увеличилось в 2 раза (около 3 тысяч тонн в год). На ювелирные изделия уходит 85% всего продаваемого золота.

Ведущий экономический показатель - динамика цен на золото. Цена золота меняется в соответствии с экономической ситуацией. При стабильной

экономической ситуации - финансовые показатели растут. Инвесторы вносят свои средства в наиболее рискованные активы. Так, например, в 2002 году цена на золото составила примерно 270 долл. за унцию (31,1 грамма), это на 2,5 долл. больше, чем исторический минимум (267,5 долл. за унцию), а в 2011 году – 1640, 2 долл. за унцию, что и являлось историческим максимумом.

Выделено два фактора активного роста цен на золото: - спрос авиакосмической, автомобильной и ювелирной отраслей промышленности увеличивается; - политические кризисы и нестабильность финансовых рынков увеличивают цены на золото.

На сегодняшний день цена на золото имеет тренд роста, стремясь к 1000 долларам за тройскую унцию. Для России, как одного из основных производителей и экспортёров данного драгметалла, эта ситуация крайне выгодна. 2007 год для России был последним годом ухудшения состояния золотодобывающей отрасли.

Помимо легальных рынков золота, существуют нелегальные или «чёрные» рынки. Причины появления «черных» рынков золота связаны с более низкими ценами при аналогичных экономических условиях и уходом от налогов. «Черный» рынок золота - радикальна форма организации внутреннего рынка. Легальный и нелегальный рынок функционируют параллельно на всех континентах.

Вышеизложенное позволяет сделать следующие выводы: - золото является одним из значимых финансовых инструментов; - золотодобыча является выгодным и социально-значимым бизнесом; - Российская Федерация лидирует по добыче золота; - «чёрный» рынок золота является проблемой для многих стран.

Использованные источники:

1. Кожогулов, Б.К. Мировой рынок золота, его особенности / Б.К. Кожогулов // Институт Экономики и ОПП СО РАН. - Новосибирск. - 2005 (дата обращения: 6.04.2017)
2. Рынок золота. (Название с экрана) [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/rynok-zolota.html(дата обращения: 13.04.2017).
3. Галицкая О. Золото растет в цене // Экономические известия.- № 161(694).- 19.09.2007 (дата обращения: 13.04.2017).
4. Колмогоров Н.К. Доклад на Международной конференции «Золотодобывающая промышленность России на пороге третьего тысячелетия».- Москва, 22-23 февраля 2000 г. // АКДИ. - 2000 (дата обращения: 15.04.2017).
5. Кочетков А.Я. «КОНЪЮНКТУРА РЫНКА ЗОЛОТА РОССИИ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://library.stroit.ru (дата обращения: 15.04.2017).
6. Бауэр В. Золото и глобализация: некоторые аспекты вхождения России в ВТО // Финансист.- 2007. - №4.

7. Золотой запас России на сентябрь 2014 года // [Электронный ресурс]. URL:http://gold.ru/news/zolotoj-zapas-rossii-ns-sentjabr-2014-goda.html(дата обращения: 15.04.2017)
8. World Cold Council http://www.gold.org
9. Национальный Информационный Центр Полезных Ископаемых https://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/
10.Климов Д.А. Золотой запас против золотовалютных резервов // Финансы и кредит. – 2008. - №4. – С.27.

УДК 009

Жунева М.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

Zhuneva. M.V. - the student of 2 course of medical faculty
Saratov State Medical University n. a. V. I. Razumovsky
Department of Philosophy, Humanities and Psychology
Scientific adviser - associate Professor A.A. Zhivaykina
Saratov, Russia

АНИМАЛОТЕРАПИЯ: ИАТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
ANIMALTHERAPY: HISTORY AND MODERNITY

Аннотация. Статья посвящена такой разновидности натуропатической медицины как анмималотерапия – лечение с помощью животных. Как любой вид натуропатии, данное направление совмещает в себе народные и классические методы лечения. Рассматриваются история появления анималотерапии, её разновидности и предпосылки развития.

Ключевые слова: медицина, лечение, животные, натуропатия, анималотерапия

Annotation. The article is devoted to such a kind of naturopathic medicine as animalotherapy - treatment with animals. Like any kind of naturopathy, it is contain traditional and classical methods of therapy. The history of the appearance of animal therapy, its variants and the prerequisites of development are considered.

Key words: medicine, treatment, animals, naturopathy, Animaltherapy

Натуропатия является одной из разновидностей альтернативной медицины, сутью которой является лечение природными средствами.

Существует множество точек зрения по поводу эффективности натуропатической медицины, но сегодня это понятие объединяет в себе народные и классические методы лечения, а потому вполне имеет право на существование. Одним из интереснейших направлений натуропатии является анималотерапия или лечение с помощью животных.

Предпосылки к появлению данного метода лечения можно проследить с глубокой древности. Так, Гиппократ был первым, кто обнаружил положительное влияние верховой езды на психическое здоровье человека. Именно поэтому он рекомендовал прогулки на лошадях людям с меланхолическим типом темперамента, поскольку они избавляют человека от негативных мыслей и настраивают на позитивный лад.

Около 3000 лет назад в Древней Греции заметили способность собак помогать в борьбе с различными недугами. В то же время в Египте для достижения этого же эффекта использовали кошек, а в Древней Индии пение птиц. Люди, живущие в степных регионах, издавна лечились ужами, прикладывая их на больное место. Имеются документальные подтверждения того, что еще в 1792 году, в английском городе Йорке, животные использовались в качестве лечения в больнице для душевнобольных. Но популярность анималотерапия приобрела лишь в конце XX века благодаря детскому психотерапевту Борису Левинсону.

Сегодня эффективность лечения с помощью животных признают специалисты многих стран мира, в том числе и России. Ученые занимаются исследованиям влияния животных на человека. В ряде стран (в том числе и в России) существуют специальные реабилитационные центры, в которых используют анималотерапию. Примечательно, что положительное влияние животных на состояние здоровья человека официально признано Всемирной организацией здравоохранения.

Анималотерапия подразделяется на ненаправленную и направленную. Их отличие состоит в том, что в первом случае лечение представляет собой общение человека с животным без стремления достичь лечебного эффекта, в то время как при направленной анималотерапии взаимодействие с животными используется как терапевтический метод.

Подвидом направленной анималотерапии является лечение с помощью дельфина. Обычно используют для улучшения психоэмоционального состояния человека. Еще одна сфера использования данного метода – лечение детей с серьезными нарушениями ЦНС (синдром Дауна, ДЦП, аутизм и т.д.). Для сеансов выбирают контактных, общительных дельфинов, но кроме них в проведении терапии задействованы многие специалисты (психологи, тренеры, дефектологи). В зависимости от показаний, лечение с помощью дельфинов может быть индивидуальным, семейным или групповым.

На территории Российской Федерации в настоящее время функционирует большое количество реабилитационных центров, в которых практикуют дельфинотерапию. Территориально они находятся

преимущественно в южных регионах, таких как республика Крым и города Краснодарского края, но часто такой вид лечения можно встретить и в центральных районах нашей страны, в которых имеются стационарные дельфинарии.

Иппотерапия основана на использовании в качестве терапии верховой езды. Чаще всего данный метод относят к одному из вариантов лечебной физкультуры, а потому применяют при патологиях опорно-двигательного аппарата. Во время верховой езды задействуются практически все мышечные группы организма, в том числе и те, в которых наблюдаются нарушения. Кроме этого, данный вид анималотерапии используют для лечения заболеваний ЖКТ, а также при нарушениях со стороны ЦНС.

Сегодня конный спорт является достаточно распространенным видом спорта, поэтому школы верховой езды есть практически в каждом крупном городе России. Многие из этих школ практикуют иппотерапию. Однако чтобы лечение было эффективным, необходимо проводить его под непосредственным контролем медицинского специалиста.

Лечение с помощью кошек – еще один вид анималотерапии. При его использовании отмечается положительное влияние на нервную и сердечно-сосудистую системы. В настоящее время доказано, что мурлыканье кошки, которое является звуковыми колебаниями с определенной частотой, влияет на защитные силы организма, остеогенез и регенеративные способности различных тканей. Специализированных центров, в которых использовали бы фелинотерапию, на данный момент не существует. Наиболее часто лечение кошками проводится в домашних условиях и человек даже не догадывается о терапевтическом эффекте, который оказывают их любимцы.

Медицинские пиявки применяются при лечении заболеваний гинекологического, урологического, кардиологического, дерматологического и многих других профилей. Положительное воздействие гирудотерапии отмечается при лечении варикозов, тромбофлебитов, стенокардии, инфарктах миокарда. Метод основан на особом составе слюны пиявок, благодаря которому она может проникать глубоко в ткани. Лечение пиявками является распространенным методом анималотерапии, который широко используется в частных клиниках и лечебно-профилактических учреждениях, расположенных по всей России. А в некоторых городах (например, в Санкт-Петербурге) даже существуют специальные центры гирудотерапии.

Анималотерапия, как и любой другой вид натуропатии, несмотря на свою эффективность, все же относится к альтернативной медицине, не способной заменить традиционные методы лечения. Однако в некоторых случаях (особенно это касается патологий нервной системы у детей) является незаменимым помощником и дает удивительные результаты. Кроме этого, многие люди держат животных дома из-за любви к ним, отнюдь не ради терапевтического эффекта. В этом случае хозяева иногда даже не догадываются, что общение с любимцем улучшает их психоэмоциональное

состояние, помогает легче переносить стресс, а иногда является профилактикой серьезных заболеваний.

Сегодня лечение с помощью животных в России находится на начальной стадии развития, однако этот метод получает все больше научных доказательств, а потому становится все более популярным.

Использованные источники:

1. Нестерова Д.В. Кошкотерапия: пушистое лекарство. - М.: РИПОЛ классик, 2006
2. Видовик, В.В. Животное в доме и социальное и эмоциональное развитие школьников // В.В. Видовик, В.В. Стетик, Д. Братко / Anthrozoos. - Т. 12, № 4. – 1999 г. – с. 211-217.
3. Агафонычев, В. Анималотерапия. Усы, лапы, хвост – наше лекарство // В. Агафонычев. – СПб.: Наука и Техника, 2006. – 304 с.
4. Анцупова И.И. Иппотерапия // Педиатрия для родителей. – 2006. - № 4. 5. Кряжева Н. Л. Кот и пес спешат на помощь. Анималотерапия для детей. — Академия Развития, Академия и К°, 2000.
6. С. Топлиз, А. Мацак и др. / Материалы 7-й Международной конференции по взаимодействию людей и животных, здоровью и качеству жизни. – Женева, 1995. – с. 62-65.
7. Анималотерапия - наши животные нас же и лечат. – 2001. http://www.potrebitel.ru
8. Кузнецова М.Н., Живайкина А.А. Философия гуманитарного образования / Психолого-педагогические основания реализации образовательного процесса в медицинском вузе. Материалы внутривузовской методической конференции. – Саратов, 2012. – С. 60-66.
9. http://www.medweb.ru/

Жураева З.Қ.
преподаватель английского языка
кафедра «Языки»
Ферганский филиал
Ташкентский университет информационных технологий

Juraeva Z.Q.
Teacher of English at the Department of Languages
Ferghana Branch of the Tashkent University
of Information technologies

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ
THE PROBLEM OF TRANSLATION OF ENGLISH TERMS

Резюме: Данная статья затрагивает некоторые спорные моменты в области терминологии. Терминологическая система, предположительно, может включать в себя все слова и словосочетания, которые передают понятия, относящиеся к интересующей области знаний.

Ключевые слова: проблемы, терминологическая система,

словосочетание.

Resume: This article touches on some controversial points in the field of terminology. The terminology system, presumably, can include all words and phrases that convey concepts related to the area of knowledge of interest.

Key words: problems, terminological system, word combination.

В наше время теория перевода находится в процессе становления. Сам процесс перевода является объектом изучения нескольких научных дисциплин, в то же время, образуя отдельное научное направление. Посредством перевода люди одной страны могут познакомиться с жизнью, историей, литературой и наукой других стран.

Роль переводчиков сегодня очень велика, а требования, предъявляемые к ним высоки. Переводчик должен быть высокообразованным, иметь обширные знания в разных областях. Для перевода только одной новостной заметки, переводчику требуется знания о современных международных событиях, политической структуре, экономике, географии разных стран. Кроме того, переводчик должен обладать общими филологическими знаниями. Многие проблемы перевода блестяще умещаются в широкую филологическую основу. Под глубоким знанием языка в данном случае подразумевается знание всех его аспектов: фонетики, грамматики, лексикологии и стилистики, без которых практически невозможно решить трудности грамматического, лексического и стилистического порядков. На современном этапе социального развития учебный перевод является одной из важнейших задач при подготовке современных специалистов. Стремительное развитие науки и техники, а также обмен информацией между странами привели к появлению новой дисциплины - перевода научно-технической литературы.

Мы получаем огромное количество научно-технической информации через Интернет, технические журналы, руководства, видео, книги и рекламу. И при переводе такой научно-технической литературы, студенты сталкиваются с трудностями. Обратите ваше внимание на то, что перевод научно-технических текстов с одного языка на другой предполагает представление социально-экономической системы с присущими ей лишь концептуально-терминологическими характеристиками языка.

При работе со специальной научной или технической литературой на английском языке, очень часто встречаются термины. Термины – это слова или фразы, используемые для обозначения конкретных понятий в определенной области науки и техники. Для перевода термина важно иметь четкое представление о явлениях и процессах, упомянутых в этом тексте, и знать соответствующие элементы российской терминологии.

Любой термин следует рассматривать не только как слово с особым техническим значением, но и слово, которое может изменять свой контекст в зависимости от области, в которой оно используется.

Стержнем подготовки научно – технической терминологии на

английском языке является тот факт, что она служит фундаментом любой профессиональной информации. Термин служит опорой, вокруг которой вращаются все логические единицы, он также служит скелетом, вокруг которой оборачивается словесная ткань. Терминология полностью отделена от общего языка.

По словам Л.С. Бархударова «Термины – это слова (или словосочетания), то есть, они обладают теми же свойствами, что и любой единичный словарь. Разница между термином и единичным словом заключается, прежде всего, в том, что, что термины выражаются контентом, научной обработкой и типичной для данной отрасли человеческого знания». [1, с. 9]

Готовые научные концепции, выраженные термином, и его стандарт имеют специфические требования к переводу термина. Термин должен быть переведен точно в соответствующий термин терминологической системы, которая принятая на том языке, на который осуществляется перевод.

Характерной чертой английской терминологии является переход её терминов в международный словарь: философия, математика, медицина, драма, трагедия, политика, революция, примул, прогресс, радио, футбол, хоккей, теннис, кофе, шоколад и так далее.

Международные слова – это слова, которые встречаются на разных языках и обладают большей или меньшей степенью фонетического, грамматического и семантического сходства. Нам стоит выделить группу слов, которые похожи по звучанию и орфографии, но не согласуются по их значению и использованию. Например, английское слово «accurate» студенты часто переводили как «аккуратный», хотя это слово переводится как «точный», «тщательный». В лингвистике такие слова называются «ложными друзьями переводчика». Мы знакомы с этими терминами и некоторыми другими словами английского языка, характеризующимися двусмысленностью. В некоторых случаях неоднозначность проявляется в том, что один и тот же термин имеет разные значения в разных науках. Например, термин «valve» переводится в машиностроении как «клапан», а в физике как «электронная лампа». Слово «settlement» в политике означает «урегулирование», а в других случаях переводится как «поселение». Более сложным является случай, когда один и тот же термин имеет разные значения в одной области науки или технологии. Термин «piston» может иметь следующие значения: поршень, пистон, клапан, плунжер. Решающим условием при выборе правильного значения является двусмысленность в переводе. Наряду с широко распространенной полисемией есть еще одно явление, характеризующееся синонимичностью. Например, английские термины «spanner», «switch» одинаковое значение «гаечный ключ».

При переводе следует проявлять осторожность, стараясь не называть один и тот же предмет разными словами, иначе может сложиться впечатление, что мы говорим о разных деталях.

В научной литературе наибольшей трудностью являются

терминологические словосочетания (ТС). При переводе их связи необходимо понимать порядок, в которой они должны переводиться. Обычно связь - это комбинация существительного с другими частями речи, которые могут быть с предлогами или беспредложными.

Особой проблемой в переводе являются беспредложные фразы, состоящие из цепочки слов, не связанных никакими словарными словами. Основа беспредложного словосочетание - это последнее слово, а все слова слева от него играют второстепенную роль. Перевод словосочетаний должен начинаться с основного слова. Например: система множественного доступа с временным разделением.

Как правило, термины-фразы могут быть классифицированы в соответствии с их лексическим составом. Термины можно классифицировать на те, что состоят только из существительных, из прилагательных и существительных, причастий и существительных и так далее. Рассмотрим основные виды терминологических фраз:

1. Терминологические фразы, состоящие только из существительных: picture tube - кинескоп; panel desk - пульт управления; output unit - устройство для выдачи результатов.

2. Терминологические фразы, состоящие из существительных и прилагательных: remote control system - система дистанционного управления; technical refinement - техническое усовершенствование; high-velocity jet - двигатель с высокой скоростью.

3. Терминологические фразы, состоящие из существительных и причастий: dropping electrode - капающий электрод; attaching radical - атакующий радикал.

4. Терминологические фразы, которые состоят из следующих компонентов: с причастие наречия + прилагательное + существительное: artificially prepared radioactive species - искусственное приготовление радиоактивных соединений.

5. Терминологические фразы, которые состоят из компонентов: наречие + прилагательное + существительное: highly sensitive detector - высокочувствительный детектор; highly directional antenna - высоконаправленная антенна.

6. Терминологические фразы, состоящие из компонентов: наречие + причастие + причастия: electrically charged bodies - электрически заряженные тела; electronically controlled filter - фильтр с электронным контролем.

7. Терминологические фразы, состоящие из группы слов, в которой герундий является основным словом: back-scatter ionosphere sounding - ионосферное зондирование с обратным рассеянием.

8. Терминология по предложению. Они характеризуются тем фактом, что основное слово в таких комбинациях - предлог, а слова за оправданием - в определении роли: the study of fusion process- изучение процесса синтеза; the advantage of interactive programming – преимущество

интерактивной системы; the device for measuring the strength of the current – прибор для измерения силы тока.

Большинство из них трудно переводимые термины - неологизмы. В странах с высоким уровнем неологизмов появляются некоторые новые понятия. Они внедряются, а затем данные термины – неологизмы заимствуются другими странами, попадая, таким образом, в другие языки.

Сравнение словарного запаса английского и русского языков показывает, что многие английские слова не имеют прямого соответствия среди русских лексических единиц. К ним можно отнести неологизмы, слова, выражающие конкретные понятия и реалии, малоизвестные имена. Таким образом, практика перевода разработала несколько способов передачи этих неологизмов: 1) транслитерация; 2) описательный перевод; 3) трассировка.

Особенно много неологизмов встречается среди названий различных компаний, газет, документов, журналов: Дилер, General Motors, маркетинговая концепция, система бартера, инновационные технологии, маркетинговый маньяк, сертификат, контракт, чек.

Научные статьи, характеризуются громоздкими предложениями, подавляющим количество информации, подробными определениями, которые не содержат каких-либо информационных клише, игнорируют правила пунктуации, использующие ненужные, перегруженные слова и синонимы не аккуратно. Авторы научно-технических статей, пытаясь в полной мере выразить свои мысли, используют сложные структуры предложений. Эти структуры вызывают особые трудности при переводе и являются источником большого числа ошибок.

Чтобы избежать подобных ошибок, необходимо заменить некоторые конструкции в предложении и применить другие подобные меры: Сложное предложение разбить на несколько предложений или, наоборот, объединить несколько простых предложений в одно сложное. Таким образом, перевод научно-технической литературы в современной жизни приобретает особое значение, а выпускники университетов должны овладеть навыками перевода научных текстов.

Использованные источники:

1. Бархударов Л.С. Пособие по переводу технической литературы. - М., 1987.

Жураева З.Қ.
преподаватель английского языка
кафедра «Языки»
Ферганский филиал
Ташкентский университет информационных технологий

Juraeva Z.Q.
Teacher of English at the Department of Languages
Ferghana Branch of the Tashkent University
of Information technologies

ВАЖНОСТЬ КОМПЬЮТЕРА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

THE IMPORTANCE OF COMPUTERS IN TRAINING ENGLISH LANGUAGE

Резюме: Данная статья о важности и необходимости компьютера в процессе обучения студентов английскому языку. Компьютер может стать более интерактивным помощником преподавателя в процессе обучения и выдавая больше информации и объяснений.

Ключевые слова: Компьютер, дистанционная обучения, веб-обучения, образовательные игры.

Resume: This article is about the importance and necessity of a computer in the process of teaching English to students. The computer can become a more interactive assistant of the teacher in the learning process and giving more information and explanations.

Key words: computer, distance learning, web-learning, educational games.

Информационная технология (ИТ), по определению Американской ассоциацией информационных технологий (ААИТ), - это исследование, проектирование, разработка, внедрение, поддержка или управление компьютерными информационными системами, в частности программными приложениями и компьютерным оборудованием. Информационная технология занимается безопасным использованием электронных компьютеров и программного обеспечения для преобразования, хранения, защиты, обработки, передачи и извлечения информации. Компьютер является более интерактивным помощником по сравнению с другими средствами, такими как магнитофоны, кинопроекторы и таким общим оборудованием как маркер и белая доска. Многие ученые утверждают, что уникальным свойством компьютера в качестве средства обучения является его способность взаимодействовать со студентом. Компьютер может быть партнером учащегося в образовательных играх, или, не менее эффективно, его можно использовать для генерации примеров, иллюстрирующих определенные операции или для стимулирования беседы.

Анализ развития информационных технологий распространяется и на применение компьютеров в качестве учебного пособия в процессе обучения.

Компьютер используется для облегчения обучения учащихся, например, при изучении языка. Компьютер, по сравнению с другими средствами изучения и преподавания английского языка, имеет ряд преимуществ. В частности:

1. Компьютер является более интерактивным помощником по сравнению с другими средствами, такими как магнитофоны, кинопроекторы и таким общим оборудованием как маркер и белая доска;

2. В каждом отдельном случае компьютер может выступать в роли учителя или наставника, предоставляя материал, направляя учащегося в процессе обучения и выдавая больше информации и объяснений;

3. Компьютер также более гибкое средство. Книги и записи могут объяснить студенту, что такое правила и как получить правильные решения, но они не могут проанализировать конкретные ошибки, которые совершил студент, и рассуждать, таким образом, который приводит не только к правильному решению, но и к ошибочному. Компьютер представляет собой интерактивный метод обучения, при котором он используется для представления учебного материала и мониторинга обучения. Используя компьютер, учащиеся и система могут взаимодействовать друг с другом, и в ходе этого студенту предоставляется свобода выбора любой темы информации и даже возможность решения собственных проблем. Участие в процессе дистанционного обучения также означает для студентов, что они должны быть активными все время: они вынуждены выполнять упражнения, комментировать определенные материалы, до каждого доходит очередь, отсутствует звонок, который завершит урок, написание, обсуждение и другая активность не имеет временных рамок.

В качестве вспомогательной технологии индивид с физическими недостатками может использовать устное общение со сверстниками. Несмотря на то, что человек не может говорить и писать, у него есть возможность общаться с широкой публикой в традиционной обстановке классе при помощи компьютерной системой, которая реагирует на нажатия кнопок. Без этой доступности технологий в классе многие люди с физическими недостатками не смогут быть частью традиционной среды класса. Кроме того, учителя могут обучать своих студентов при помощи изучения онлайн - заданий в Интернете.

Компьютер может выступать в роли учителя или наставника, предоставляя материал, направляя учащегося в процессе его изучения, и давая больше информации и объяснений. Он также может быть использован в качестве репетитора для визуального общения со студентами. Компьютер может быть партнером для учащегося при игре в образовательные игры, или, при иной активности. Его можно использовать для генерации примеров, для иллюстрации определенных операций или для поддержания разговора. Студенты, отсутствующие в обычных классах из-за болезней, путешествий, спортивных соревнований, а также ученики, обучающиеся на дому. Почти во всех этих случаях молодые люди не могут присутствовать на занятиях, но могут быть на связи со школой и их одноклассниками, не только для того,

чтобы получить материалы от учителя, но и для некоторых дополнительных объяснений, обсуждений, заданий и других занятий. В изучении грамматики компьютеры играют гораздо более важную роль. В данной отрасли компьютеры используются не только для того, чтобы придать традиционным упражнениям новый формат, но и для того, чтобы непосредственно помогать в улучшении приобретения знаний с помощью множества ресурсов, которые они предлагают, и благодаря своей способности к мотивации.

Не менее интенсивное чтение на компьютере представляют собой тексты, с которыми сталкиваются студенты, и которые являются сообщениями, отправленными персонажами интерактивной компьютерной программы. Огромное количество специального программного обеспечения, которое было создано для изучения английского языка, включает в себя возможность обучения и тренировки навыков разговора и аудирования. Проблема заключается в том, что вместо того, чтобы быть по-настоящему интерактивными, мероприятия, направленные на улучшение слуха и речи, в основном основаны на упражнениях. Таким образом, учащиеся имеют возможность вводить диалоги - как правило, типа вопрос-ответ с символами, принадлежащими программе, но это определённо ограниченные диалоги; Ученики не могут, ни спрашивать, ни отвечать на все то, что хотят, они должны ограничиваться предопределенными текстами. Тем не менее, несмотря на отсутствие истинного взаимодействия, этот опыт оказался очень мотивирующим, поскольку многие графические среды, предлагаемые программами, оказываются вполне реалистичными.

В грамматике любой языковой элемент используется для усиления целевого языка, и это, очевидно, включает в себя, например, написание инструкций на английском языке, если программы, которые устанавливают студенты, являются последней версией игры или просто тем, что им очень нравится. Мы можем представить интерес, который вызывается у них, обеспеченный желанием быстро понять инструкцию по установке. Если учитель хочет усилить групповую работу, ему просто нужно будет организовать группы студентов, работающих с одним и тем же компьютером (было сообщено, что не более трех студентов должны работать на одном компьютере). Вскоре, учитель будет свидетелем того, как студенты с энтузиазмом участвуют в работе, чтобы достичь желаемой цели. Многие другие преимущества компьютера в качестве учебного пособия представлены также гибкостью для студентов, созданной для того, чтобы они могли работать на своей собственной скорости, что гораздо лучше для них. Рукописному тексту в настоящее время большинство студентов - в основном начального образования предпочитают использования клавиатуры. При таком подходе написания не является проблемой. Таким образом, учителя могут использовать удовольствие, которое студенты получают при управлении компьютерами. Написание эссе на бумаге имеет для них не такую же привлекательность, как написание этого же текста в текстовом редакторе. К этому мы должны добавить те преимущества, которые

текстовые процессоры придают задаче записи. Прежде всего, ошибки можно исправить гораздо легче. С другой стороны, студенты не должны придавать большое значение тому порядку, в котором они пишут свои идеи, так как они могут легко изменять порядок текста и, таким образом, менять идеи, столько раз, сколько они хотят. Помимо того, средства грамматической и орфографической коррекции, встроенные в текстовые процессоры, могут быть активны, когда учителя считают это необходимым. Таким образом, учащиеся узнают об ошибках, которые они совершили, и имеют возможность либо проверить, либо попытаться угадать правильный вариант. Благодаря веб-обучению они могут работать дома, в школе или в любом месте, где есть компьютер, к которому подключено интернет-соединение с дистанционным обучением. Это позволяет учащимся с инвалидностью или учащимся с ограниченными возможностями учиться в менее ограниченной среде. Также студенты, могут зачислятся на курсы с помощью компьютера, в том числе через Интернет, что приносит им пользу во многих аспектах их жизни. Компьютер запрограммирован таким образом, что он адаптируется к индивидуальным потребностям учащихся. Он получает информацию о текущих знаниях студента о предмете и его/ее целях в изучении предмета, а затем создает профиль пользователя на основе его знаний. Он может приспособиться к каждому ученику. Веб-обучение уникально тем, что студенты и / или учителя могут общаться друг с другом в любой точке мира за секунды через Интернет. Существуют конкретные действия дистанционного обучения (конференц-связь, беседа, интерактивная задача), которые могут сделать обычные занятия более интересными или дать студентам возможность учиться и практиковать по-другому. Возможно, учителя, занимающиеся дистанционным обучением, немного изменили методику в обычных классах: становясь преподавателями, они не учат так многому и меньше объясняют, направляя учащихся к тому, чтобы самим найти правила и объяснения.

С другой стороны, есть и недостаток преподавания английского языка с использованием компьютера в качестве учебного пособия. Недостатком использования компьютера в качестве учебного пособия для преподавания английского языка является необходимость иметь доступ к компьютеру с необходимой оперативной памятью и операционной системой, физическими проблемами, такими как кистевой туннельный синдром и расстройства зрения (вызванные сидением перед компьютерном экраном в течение длительных периодов времени без мигания), непомерно высокая стоимость образовательного программного обеспечения и отсутствие взаимодействия человека в процессе обучения.

Большинство учителей все еще полагаются на мел и доску. Но с годами появляется все больше и больше технических изобретений формирующих учебные пособия. Мы должны доказать, что мы можем оправдать ожидания учеников, используя компьютеры в качестве учебных пособий. Компьютер может анализировать специфические ошибки,

сделанные учеником, и реагировать иначе, чем обычный учитель, который приводит студентов не только к самокоррекции, Компьютер уделяет особое внимание ученику и сразу отвечает на вопросы или команды. Он действует как наставник и направляет ученика к правильному ответу, приспосабливая материал к его / ее деятельности. Еще одна существенная выгода, полученная от компьютера, заключается в том, что он может быть очень эффективным справочником. Исследования показали, что сочетание технологии со стандартным подходом в классе действительно улучшает успеваемость учащихся.

Использованные источники:

1. Individual differences in Computer-Assisted Language Learning (CALL) Journal of Effective Teaching, Vol. 2. No. 2, 1998.
2. http://www2..arnes.si/-oskksavokl2/distance/html
3. http://www.sil.org/lingualinks/literacy/ImplementAliteracyProgram/Using
4. http://exchange.state.gov/forum/vols/vol35/nol/p53.html

УДК 33

Жусупов А.Р.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Хасенова А.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт гуманитарного образования
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Российская Федерация, г. Магнитогорск

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ключевые слова: Хеджирование, риски, экономика валюта, маржа, форвард, опцион, экспортер.

Аннотация: в статье рассмотрено хеджирование как метод управления рисками,\ определение их сферы применения, преимущества и недостатки.

A.R. Zhusupov
student 4 courses of Institute of economy and management FGBOU VPO'S "Magnitogorsk state technical university of G. I. Nosov", Magnitogorsk, Russian Federation
A. A. Hasenova
master of 1 course of Institute of arts education
FGBOU VPO "The Magnitogorsk state technical university of G. I. Nosov"
Magnitogorsk, Russian Federation

HEDGING AS METHOD OF MANAGEMENT OF RISKS

Keywords: Hedging, risks, economy currency, margin, forward, option, exporter.

Summary: in article hedging as a method of management of risks, \definition of their scope of application, advantage and shortcomings is considered.

Валютное хеджирование – это заключение срочных сделок на покупку или продажу иностранной валюты во избежание колебания цен. Хеджирование валютных рисков подразумевает за собой покупку валютных контрактов на срок одновременно с продажей валюты, имеющейся в наличии, с тем же сроком поставки и проведение оборотной операции с наступлением срока фактической поставки валюты. В обычной и простой трактовке хеджирование валютных рисков - есть некая защита финансовых средств от неблагоприятного движения валютных курсов.

Валютные риски – это вероятные потери, связанные с изменением курса валют. В основном возникают при осуществлении торговых, кредитных, валютных операций компаниями или частными инвесторами. В наибольшей степени валютным рискам подвержены экспортно – импортные операции.

Экспортер может понести убытки при понижении курса валюты контракта по отношению к национальной валюте в период между датой подписания контракта и осуществлением платежа по нему. Импортер несет убытки в случае повышения курса валюты контракта.

Хеджирование валютных рисков – актуальный вопрос для любой компании, проводящей валютно-обменные операции. Из-за неопределенности будущего поведения курсов валют компания может понести значительные убытки вследствие неблагоприятного изменения курсов. Хеджирование валютных рисков через использование финансовых инструментов – это один из наиболее оптимальных способов застраховать себя от негативного изменения валютных курсов. Но не так просто дать точную оценку ценности и стоимости мер по хеджированию в каждой конкретной ситуации[2,с.12-14].

На данный момент существует огромные разновидности хеджирования валютных рисков при проведении международных операций. Популярные из которых, на сегодня, хеджирование с помощью форвардных контрактов, фьючерсов и опционов.

Форвардные и фьючерсные сделки – это покупка или продажа одной валюты за другую по заранее установленному курсу, вне зависимости от того, каким будет курс на рынке на момент совершения сделки. Отличие форвардных контрактов от фьючерсных в том, что фьючерсы проводятся исключительно на биржах.

Опционы используются тогда, когда предприятие устремляется заранее заключить сделку, на гарантии того, что в дальнейшем будущем оно купит необходимую ему сумму валюты по фиксированному курсу, вне зависимости от ситуации на рынке. Профилирующее и примечательное отличие форварда от опциона это то, что от опциона можно отказаться.

Главной целью использования данных инструментов заранее

зафиксировать валютную себестоимость импортного товара и учесть ее при формировании отпускных цен, тем самым сохранив свой маржинальный доход вне зависимости от валютных колебаний[3,с.52-53].

Клиенту, который желает или имеет дело с форвардными и опционными контрактами, следует использовать следующий порядок заключения сделки:

– заключить со страховой компанией Генеральное соглашение о срочных сделках на финансовых рынках;

– связаться с обслуживающим его операционным подразделением страховой компании, сообщить о своем намерении заключить ту или иную срочную валютную сделку и запросить котировки по данному инструменту;

– на основе полученной от сотрудников страховой компании информации , принять решение о целесообразности заключения соответствующей сделки;

– заключить со страховой компанией срочную сделку (если условия, предлагаемые страховщиками, устраивают клиента) [3].

Таким образом, хеджирование исключает или существенно ограничивает для компаний валютные риски, являющиеся второстепенными с точки зрения их основной (производственной или торговой) деятельности, но весьма существенными с точки зрения финансовых результатов этой деятельности.

Использованные источники:

1. Платонова И. Н. (ред.) Валютный рынок и валютное регулирование. - Москва: БЕК, 2012, [2,с.12-14].
2. Хэррис Дж. М. Международные финансы.- М.: "Филинъ", 2012, [3,с.52-53].
3. http://www.sberbank.ru/ , [3].

УДК 004

Завадин В.А.
студент бакалавриата, 5 курс
Абрамова О.Ф.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Лясин Д.Н., к.т.н.
доцент
кафедра «Информатика и технология программирования»
Волжский политехнический институт (филиал)
ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный технический университет"
Россия, г. Волжский

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА С ИНТЕГРАЦИЕЙ ОБЛАЧНОГО ХРАНИЛИЩА

Аннотация:

Целью данной статьи является проектирование программно-информационной веб-системы с интеграцией облачного хранилища.

Ключевые слова: облачное хранилище, проектирование веб-системы, электронный документооборот

Zavadin V.A.
Student
Volzhskiy Polytechnical Institute
branch "Volgograd State Technical University"
Russia, Volzhskiy
Abramova O.F.
associate professor "Informatics and technology of programming"
Volzhskiy Polytechnical Institute
branch "Volgograd State Technical University
Russia, Volzhskiy
Ljasin D.N.
associate professor "Informatics and technology of programming"
Volzhskiy Polytechnical Institute
branch "Volgograd State Technical University
Russia, Volzhskiy

DESIGNING A WEB SYSTEM OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT WITH INTEGRATION OF CLOUD STORAGE

Abstract:

The purpose of this article is the design of software and web information system with the integration of cloud storage.

Keywords: cloud storage, web-system design, electronic document management

Введение

Облачное хранилище данных представляет собой множество распределенных в сети серверов. Услуга хранения данных в таких структурах предоставляется третьей стороной. Данные в них хранятся не на выделенных серверах, находящихся в собственности или в аренде поставщика услуги, а на множестве различных, зачастую, значительно удаленных друг от друга, серверов.

Облачное хранилище обладает целым рядом преимуществ по сравнению с классическими способами хранения файлов. Благодаря облачному хранилищу пользователям не нужно приобретать оборудование, выделять ресурсы для хранилища или расходовать денежные средства на то, что «когда-нибудь пригодится». Пользователи могут добавлять или удалять ресурсы по требованию, быстро изменять производительность и сроки хранения. И при этом пользователи платят только за используемые ресурсы.

Основные технические решения

Решения по структуре системы, подсистем, средствам и способам связи для информационного обмена между компонентами системы

Архитектура системы состоит из следующих модулей:

- серверный модуль;
- БД системы;
- облачное хранилище файлов и документов;
- модуль клиента;
- модуль графического интерфейса.

Диаграмма компонентов системы представлена на рисунке 1.

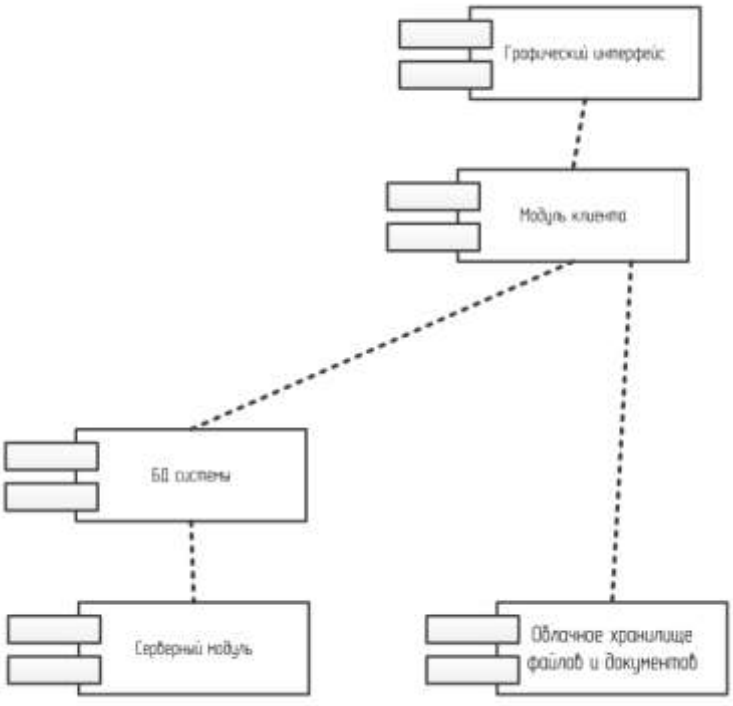


Рисунок 1 – Диаграмма компонентов системы

Модуль графического интерфейса необходим для отображения окон работы с системой на машинах у клиентов (пользователей).

Модуль клиента обрабатывает события, поступившие из графического модуля и далее посылает запросы в модуль БД и в облачное хранилище.

Модуль облачного хранилища файлов и документов необходим для хранения файлов и документов в облаке.

В БД системы хранятся логины и пароли пользователей, а также краткая информация о файлах и документах.

Серверный модуль работает с БД системы.

Структуру системы на верхнем уровне представим при помощи диаграммы вариантов использования.

Основным актером системы является пользователь (пользователи), которые по факты выполняют действия по обмену файлами и документами между собой с помощью облачных технологий.

В соответствии с диаграммой вариантов использования (рисунок 2) система выполняет следующие функции:

1. Авторизованный вход пользователя.

Все пользователи, выполняющие вход в систему, имеют уникальные идентификаторы для входа – логин и пароль, с помощью которых осуществляется их авторизация.

2. Отправка документа/файла в облачное хранилище.

Все документы и файлы, которые пользователь загружает в систему, физически отправляются на хранение в облачное хранилище.

3. Получение документа/файла из облачного хранилища.

Документы и файлы, которые загружает пользователь, загружаются из облачного хранилища.

4. Просмотр документов/файлов в облачном хранилище.

Система предоставляет пользователю возможность просматривать все документы, которые находятся в облачном хранилище.

5. Отправка документов/файлов другому пользователю.

Система предоставляет возможность отправки файлов и документов от одного пользователя к другому, причем в роли канала передачи файлов должно выступать облачное хранилище.

6. Отчет по документам/файлам в облачном хранилище.

Система предоставляет пользователю отчет по всем файлам и документам, которые на момент составления отчета находятся в облачном хранилище.

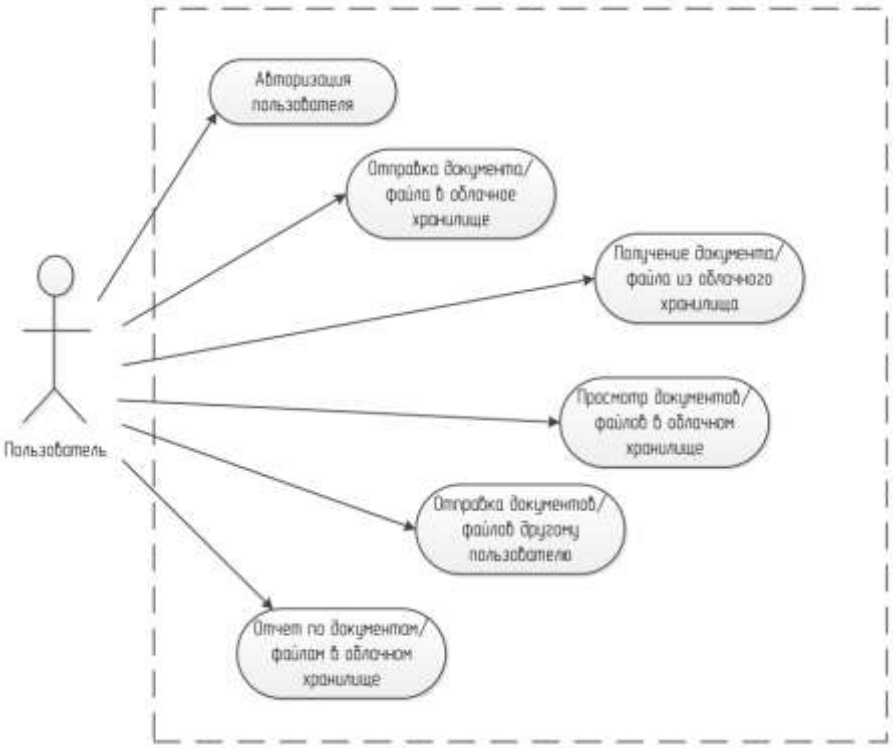


Рисунок 2 – Диаграмма вариантов использования системы

Сведения об обеспечении заданных в техническом задании потребительских характеристик системы, определяющих ее качество.

Качество разрабатываемой системы определяется следующими характеристиками:

1. Надежность системы – это свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения, технического обслуживания, ремонта, хранения и транспортирования.

Для системы установлены следующие количественные значения показателей надежности:

- круглосуточный режим работы системы;
- время простоя системы для проведения сервисных процедур определяется системными администраторами.

2. Надежность базы данных системы.

Для базы данных системы установлены следующие количественные значения показателей надежности:

- автоматическое создание резервных копий БД с логинами, паролями и правами пользователей;
- автоматическое создание резервных копий БД где ведется статистика по файлам и документам;
- ведение протоколов событий БД.

Функциональная структура системы

Построим диаграмму активности функций системы (рисунок 3). Из данной диаграммы видно, что система имеет шесть пользовательских

функций (загрузка системы и выход из нее функциями не считаются).

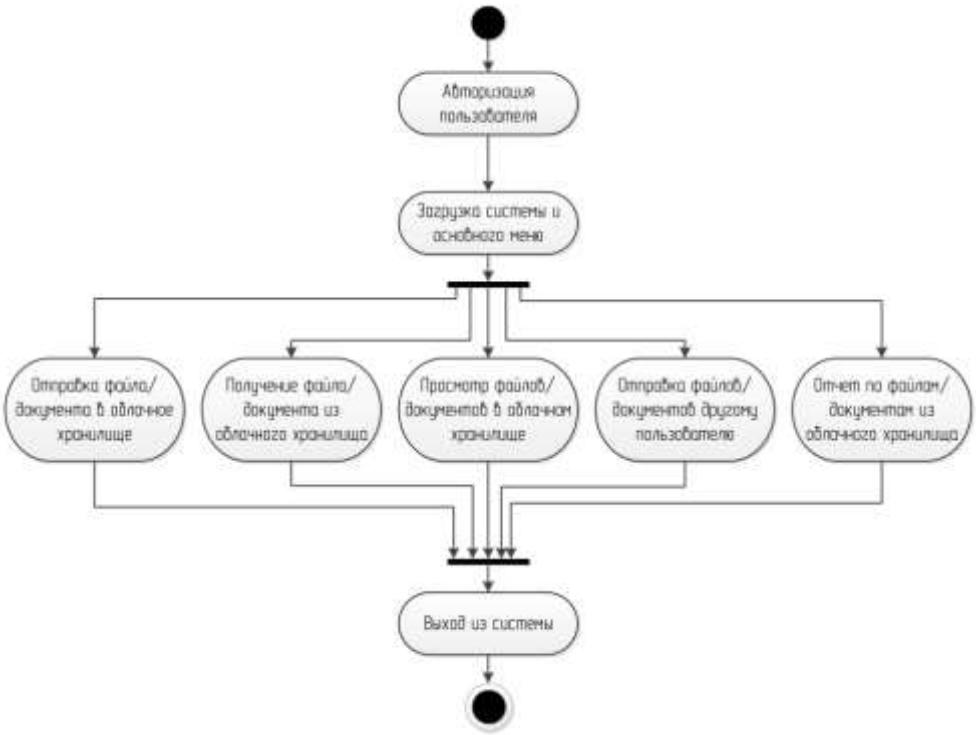


Рисунок 3 - Диаграмма активности функций системы

Для того чтобы попасть в систему, пользователю необходимо пройти функцию авторизации, т.е. ввести логин и пароль. Далее происходит загрузка основного меню системы, после загрузки которого пользователь может выбрать одну из доступных ему функций:

- отправка документа/файла в облачное хранилище;
- получение документа/файла из облачного хранилища;
- просмотр документов/файлов в облачном хранилище;
- отправка документов/файлов другому пользователю;
- отчет по документам/файлам в облачном хранилище.

Состав функций, комплексов задач, реализуемых системой

Диаграмма активности функции «Авторизованный вход пользователя» показана на рисунке 4.

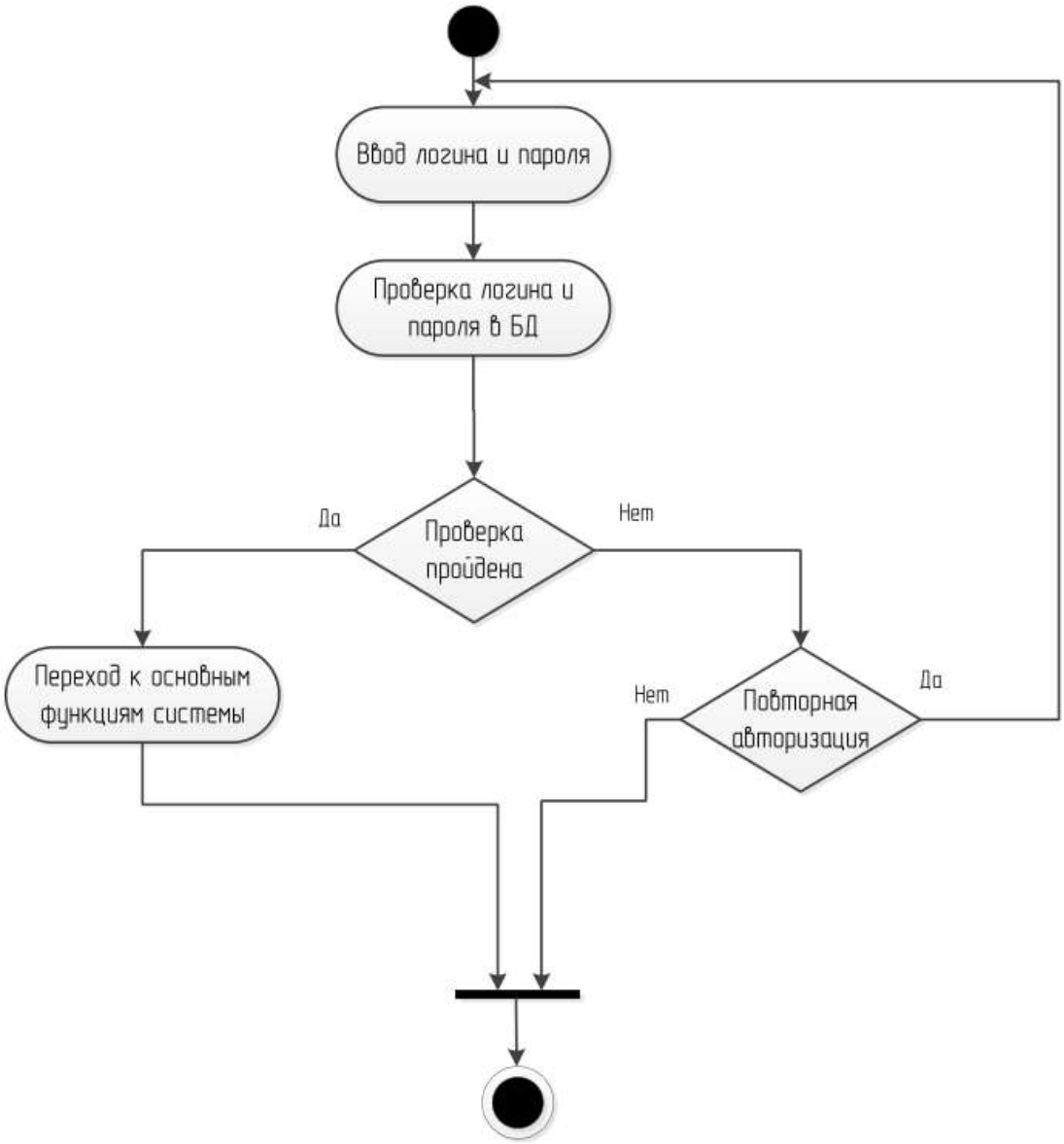


Рисунок 4 – Диаграмма активности функции «Авторизованный вход пользователя»

В самом начале процедуры авторизации пользователь вводит свой логин и пароль, после чего система проверяет логин и пароль в БД. Если они верные, то система закрывает окно авторизации и выводит свои основные функции на экран.

Диаграмма активности функции «Отправка документа/файла в облачное хранилище» показана на рисунке 5.

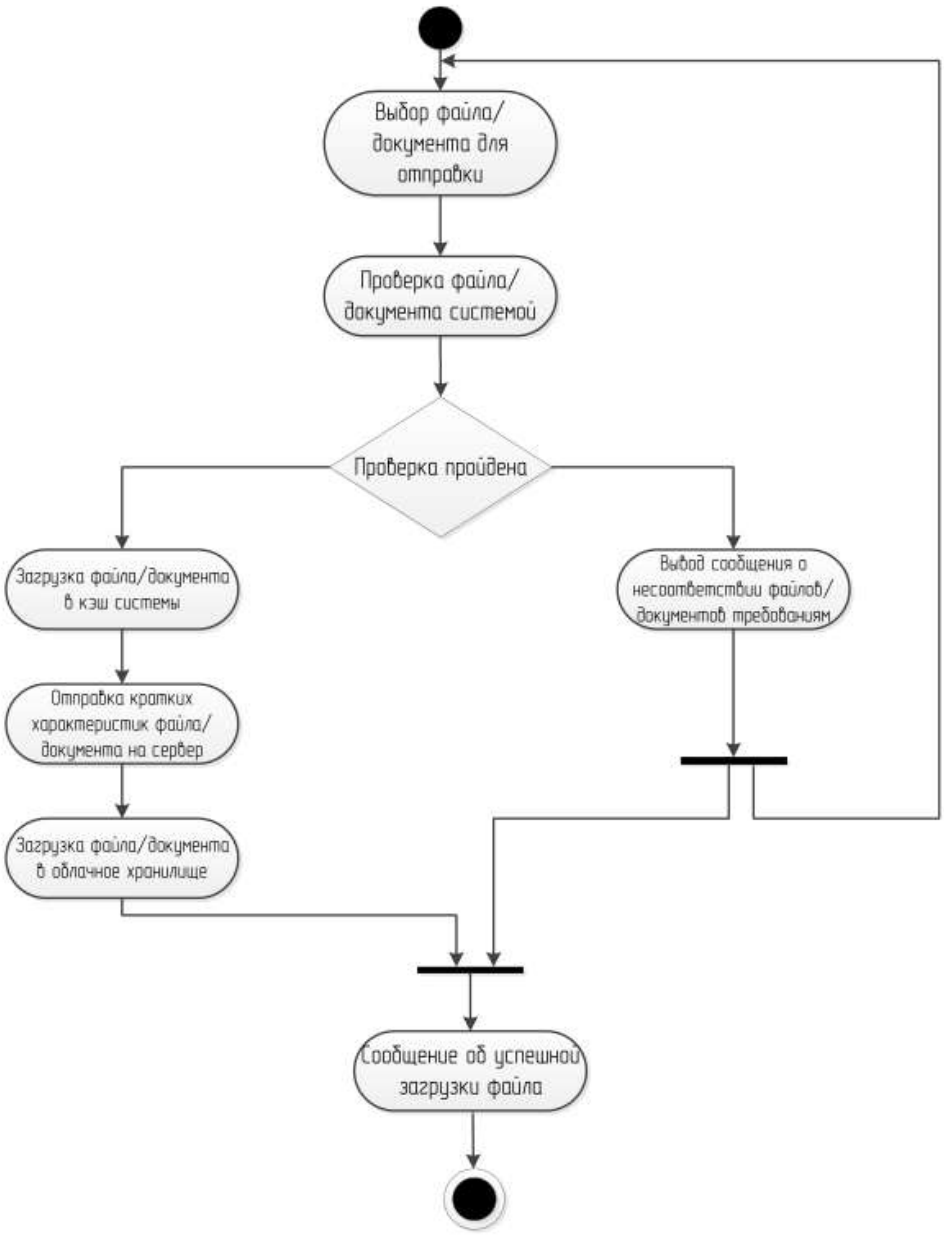


Рисунок 5 – Диаграмма активности функции «Отправка документа/файла в облачное хранилище»

В самом начале пользователь выбирает файлы/документы для отправки. Далее система проверяет файлы/документы на размер, наличие запрещенных данных и т.д. Если проверка пройдена, то файлы/документы загружаются в кэш системы, откуда их характеристики отправляются на сервер. Далее файлы/документы отправляются в облачное хранилище.

Диаграмма активности функции «Получение документа/файла из облачного хранилища» показана на рисунке 6.

Рисунок 6 – Диаграмма активности функции «Получение документа/файла из облачного хранилища»

В самом начале функции «Получение документа/файла из облачного хранилища» пользователь выбирает документы/файлы для загрузки из облачного хранилища. Далее выбирается путь, по которому файлы/документы будут сохранены на локальном компьютере у пользователя. После этого осуществляется загрузка файлов/документов из облачного хранилища.

Диаграмма активности функции «Просмотр документов/файлов в облачном хранилище» показана на рисунке 7.

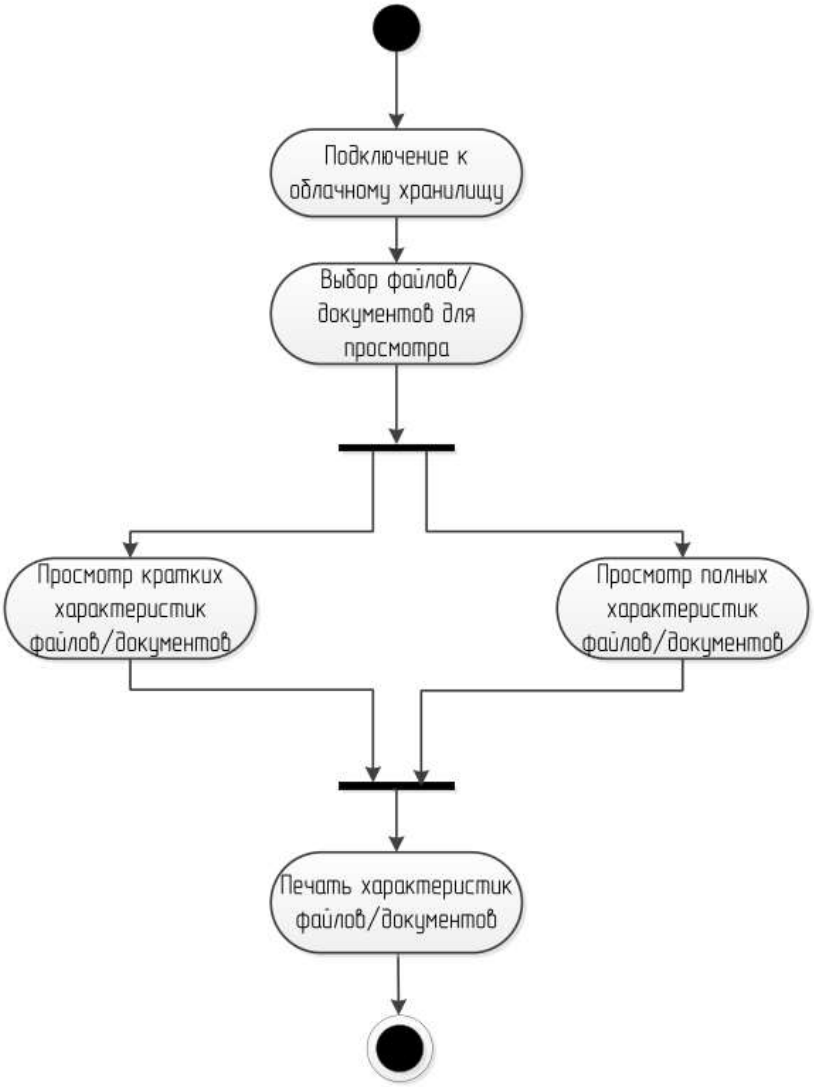


Рисунок 7 – Диаграмма активности функции «Просмотр документов/файлов в облачном хранилище»

В функции «Просмотр документов/файлов в облачном хранилище» сначала осуществляется подключение к облачному хранилищу и выбор файлов/документов для просмотра. Пользователю на выбор предлагается два варианта просмотра – краткий и полный.

Диаграмма активности функции «Отправка документов/файлов другому пользователю» показана на рисунке 8.

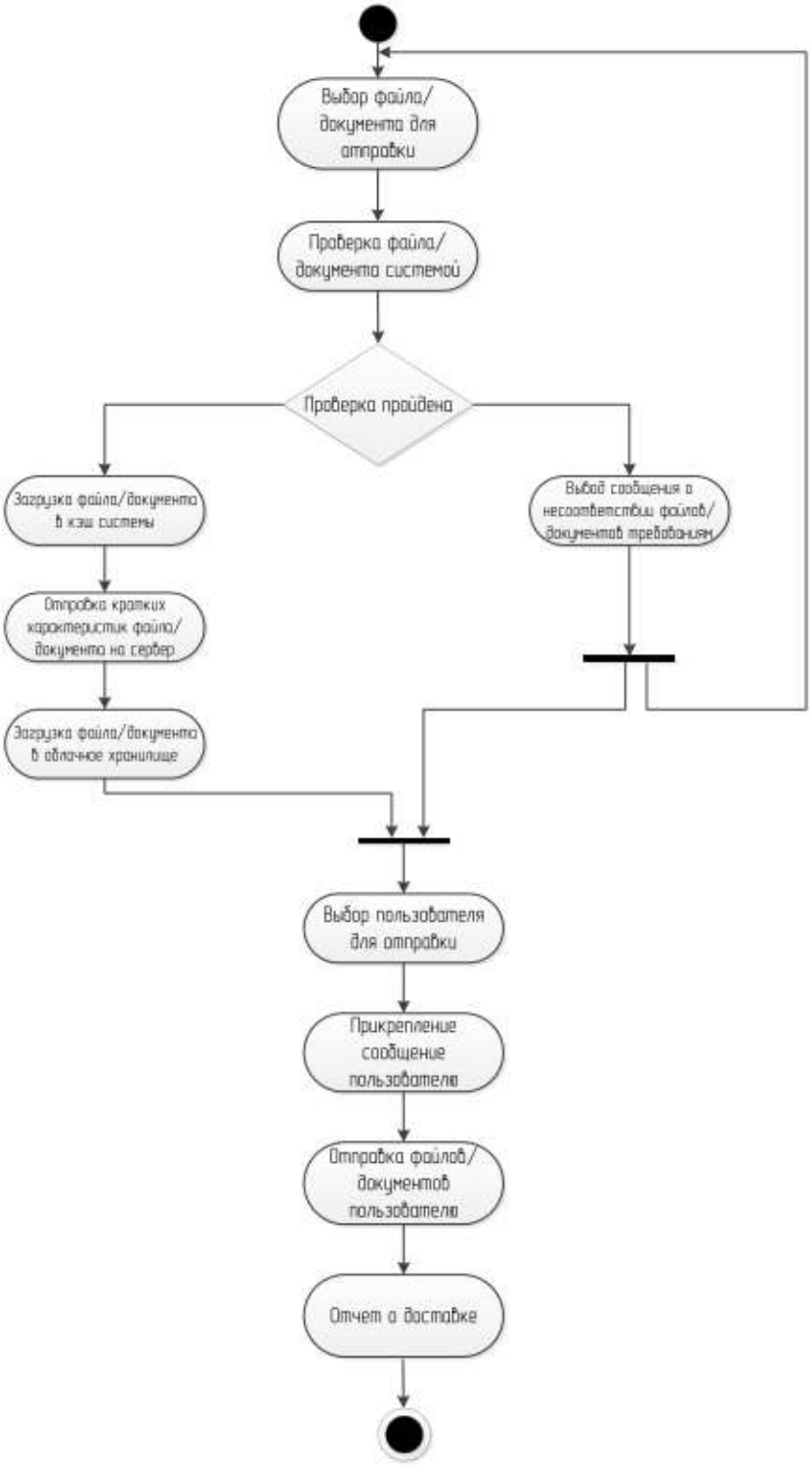


Рисунок 8 – Диаграмма активности функции «Отправка документов/файлов другому пользователю»

Диаграмма активности функции «Отчет по документам/файлам в облачном хранилище» показана на рисунке 9.

Рисунок 9 – Диаграмма активности функции «Отчет по документам/файлам в облачном хранилище»

Решения по составу информации, объему, способам ее организации, видам машинных носителей, последовательности обработки информации и другим компонентам

Диаграмма потоков данных после внедрения системы представлена рисунок 10.

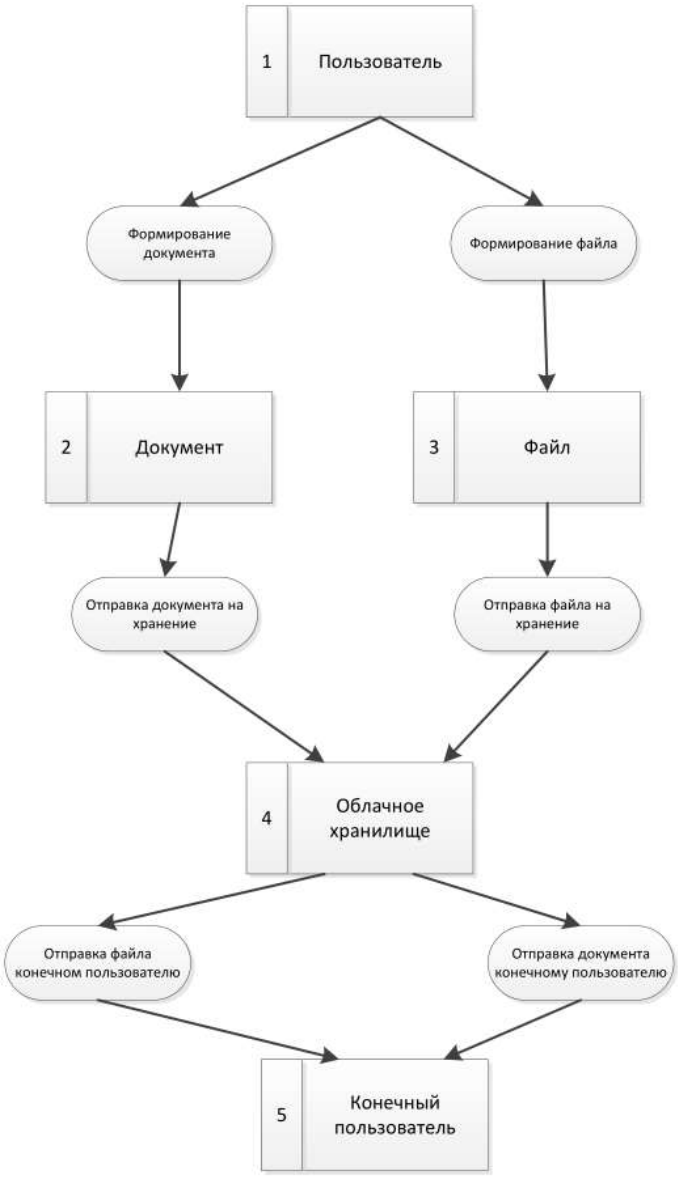


Рисунок 10 – DFD-диаграмма после внедрения системы

Основное отличие диаграммы потоков данных после внедрения системы от диаграммы потоков данных до внедрения системы состоит в том, что до внедрения системы хранение файлов/документов осуществлялось на выделенном для это сервере. С внедрением системы хранение файлов и документов осуществляется в облачном хранилище.

Инструкция по формированию и ведению базы данных

База данных системы состоит из таблиц, описания которых представлены ниже.

Таблица 1 - Таблица «Документ»

Имя поля	Тип данных	Ограничения
Код документа	Счетчик	Первичный ключ
Дата отправки	Дата/время	Обязательное поле
Дата получения	Дата/время	
Описание документа	Поле МЕМО	

Документ	Поле объекта OLE	Обязательное поле
Отправитель	Числовой	Внешний ключ
Получатель	Числовой	Внешний ключ
Группа	Числовой	Внешний ключ

Таблица 2 - Таблица «Пользователь»

Имя поляТип данныхОграничения		
Код пользователя	Счетчик	Первичный ключ
Ключ пользователя	Текстовый (255)	Обязательное поле
Ф.И.О.	Текстовый (100)	Обязательное поле
Тип пользователя	Числовой	Внешний ключ

Таблица 3 - Таблица «Группа пользователей»

Имя поляТип данныхОграничения		
Код группы	Счетчик	Первичный ключ
Название группы	Текстовый (50)	

Таблица 4 - Таблица «Тип пользователя»

Имя поляТип данныхОграничения		
Код типа пользователя	Счетчик	Первичный ключ
Наименование типа	Текстовый (50)	Обязательное поле

Таблица 5 - Таблица «Список группы»

Имя поляТип данныхОграничения		
Код группы	Числовой	Первичный ключ
Код пользователя	Числовой	Первичный ключ

Таблица 6 - Таблица «Отправитель»

Имя поляТип данныхОграничения		
Код отправителя	Числовой	Первичный ключ

Физическая схема БД представлена на рисунке 11.

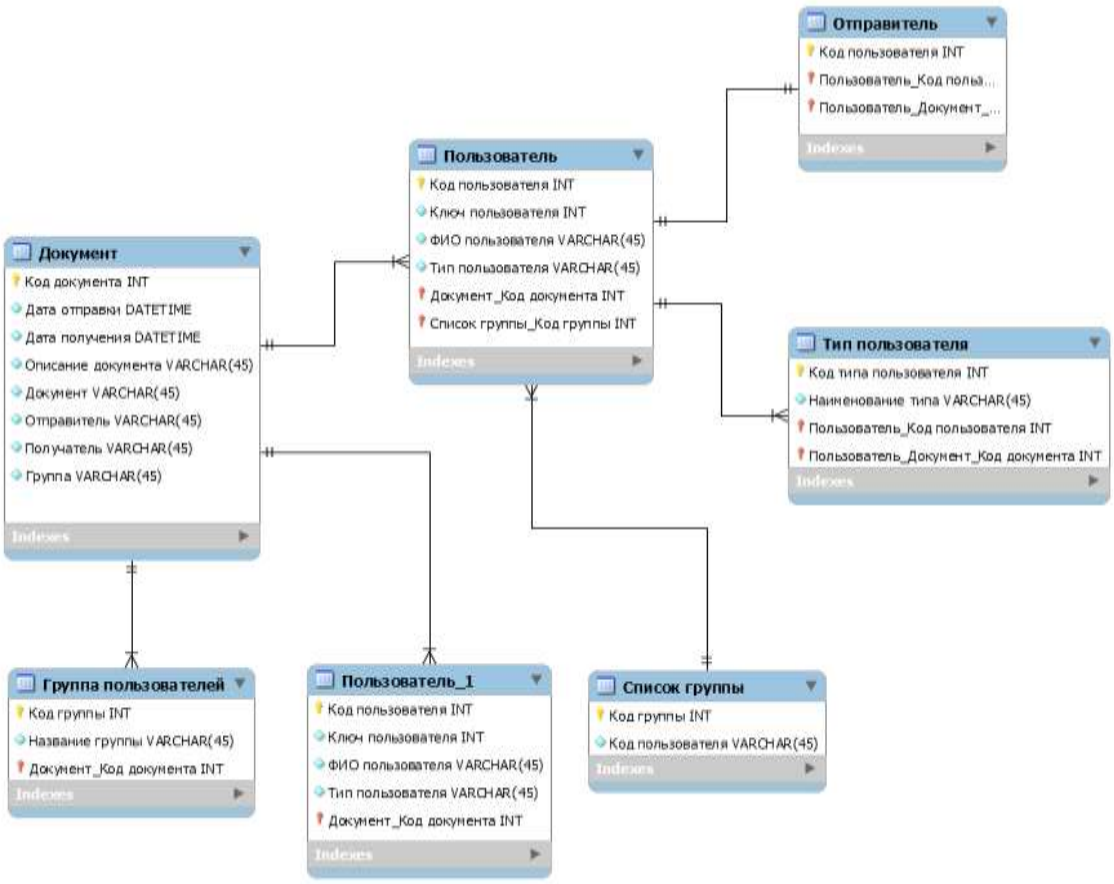


Рисунок 11 – Физическая схема БД

Заключение

Спроектированная программно-информационная веб-система с интеграцией облачного хранилища позволит усовершенствовать процесс электронного документооборота, используя при этом облачное хранилище для файлов и документов, вместо классического серверного.

Спроектированная программно-информационная веб-система с интеграцией облачного хранилища обладает следующими функциями:

1. Авторизованный вход пользователя.
2. Отправка документа/файла в облачное хранилище.
3. Получение документа/файла из облачного хранилища.
4. Просмотр документов/файлов в облачном хранилище.
5. Отправка документов/файлов другому пользователю.
6. Отчет по документам/файлам в облачном хранилище.

Использованные источники:

1. Абрамова О.Ф. К вопросу о повышении эффективности функционирования тренажёрно-обучающих систем / О.Ф. Абрамова, М.Л. Цыганкова // Открытое и дистанционное образование. - 2014. - № 4. - С. 34-39

2. Абрамова, О.Ф. CASE-технологии: изучать или исключить? / О.Ф. Абрамова // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2012. - № 9. - С. 109-110.

3. Александрина, А.Ю. Разработка специализированных программных продуктов как форма научно-исследовательской работы студентов

направления «Химическая технология» / А.Ю. Александрина, В.Ф. Каблов, О.Ф. Абрамова // Вестник Российского ун-та дружбы народов. Серия «Информатизация образования». - 2015. - № 4. - С. 59-66.
4. Завадин В.А., Лясин Д.Н. Исследование методов интеграции облачных хранилищ в веб-приложениях для расширения доступного дискового пространства [Электронный ресурс] // Постулат. 2017. №5. URL: http://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/view/615/636 (дата обращения 29.05.2017).
5. Лясин, Д.Н. Объектно-ориентированный анализ и программирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д.Н. Лясин, О.Ф. Абрамова; ВПИ (филиал) ВолгГТУ // Учебные пособия : сб. Вып. 1. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Волгоград, 2014. - 98 с.

УДК 62-176.2

Зайнуллин Р.Р., к.ф.-м.н.
старший преподаватель
кафедра ПЭС
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-200-130 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С

Рассматривается бинарная энергоустановка в составе конденсационной паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ, охлаждаемая водой при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени.

Ключевые слова: *тепловая электростанция, паровая турбина, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Zainullin R.R.
candidate of physico-mathematical sciences
senior lecturer of department «industrial electronics and lighting»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

IMPLEMENTATION OF A BINARY CYCLE AS A PART OF THE CONDENSATION K-200-130 LMP STEAM TURBINE COOLED BY WATER AT A TEMPERATURE OF 5°C

Binary power installation in structure of the condensation K-200-130 steam turbine of LMP cooled by water at an admissible temperature in 5°C in a winter time span is considered.

Keywords: *thermal power station, steam turbine, binary cycle, low-boiling*

working fluid.

Основная часть электроэнергии в настоящее время производится на тепловых электростанциях с использованием конденсационных паровых турбин. Конденсационные паровые турбины типа К-200-130 ЛМЗ характеризуются тем, что почти весь пар, пройдя через турбину, поступает в конденсатор с расходом в 111 кг/с.

В конденсаторе паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ поддерживается низкое давление пара равное 3,5 кПа, что соответствует температуре насыщения в 26,67°С. Процесс конденсации 1 кг пара сопровождается высвобождением скрытой теплоты парообразования равная примерно 2150 кДж/кг, которая в настоящее время отводиться с помощью охлаждающей воды в окружающую среду. При этом потери теплоты в конденсаторе паровой турбины (холодном источнике) могут составлять до половины (45-50%) затрачиваемой теплоты в термодинамическом цикле. В зимний период времени конденсатор паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ является источником сбросной низкопотенциальной теплоты с температурой в 26,67°С, а окружающая среда – прямой источник холода с допустимой температурой охлаждающей воды в 5°С. Имеющийся теплоперепад можно сработать с помощью бинарной энергоустановки с замкнутым контуром циркуляции на низкокипящем рабочем теле [1].

Бинарный термодинамический цикл – совокупность двух термодинамических циклов, осуществляемых двумя рабочими телами так, что теплота, отводимая в одном цикле, используется в другом цикле.

Предлагается использование бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ, где реализуется термодинамический цикл Ренкина на основе парового контура с отводом теплоты в холодном источнике второму контуру на низкокипящем рабочем теле (рис. 1). В качестве низкокипящего рабочего тела для бинарной энергоустановки в составе паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ предлагается использовать сжиженный пропан С3Н8 [2].

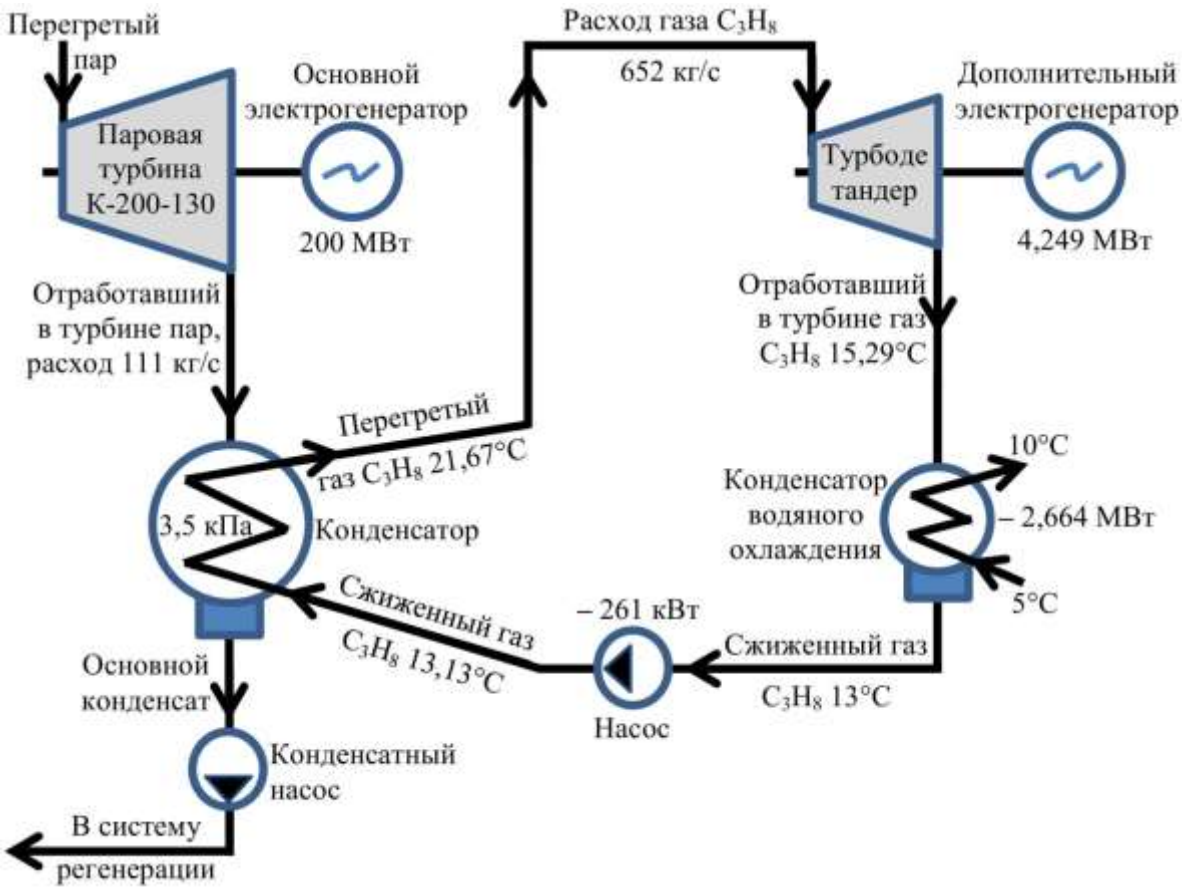


Рис. 1. Схема бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ.

Представленная бинарная энергоустановка (рис. 1) работает следующим образом. Отработавший в турбине пар при давлении в 3,5 кПа охлаждается и конденсируется на поверхности конденсаторных трубок, внутри которых протекает охлаждающая жидкость. Полученный основной конденсат с помощью конденсатного насоса направляют в систему регенерации. В качестве охлаждающей жидкости используется сжиженный пропан С3Н8, который сжимают в насосе до давления 0,8 МПа и направляют в конденсатор паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ для охлаждения отработавшего в турбине пара. Конденсация 111 кг/с пара сопровождается выделением скрытой теплоты парообразования равного примерно 238,65 МДж/кг, которая отводится на нагрев и испарение сжиженного газа С3Н8 с расходом в 652 кг/с до температуры перегретого газа в 21,67°С. На выходе из конденсатора паровой турбины полученный перегретый газ С3Н8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбодетандера передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 15,29°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его

температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 13°С направляют в насос и цикл повторяется [3, 4].

Таким образом, минимально допустимый температурный перепад в 21°С обеспечивает дополнительную полезную выработку электроэнергии бинарной энергоустановкой в 1,324 МВт при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в зимний период времени. В данном случаи максимально возможная эксергетическая эффективность термодинамической системы рассматриваемой установки может достигать 10,5% при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан С3Н8.

Преимущество использования сжиженного пропана в качестве низкокипящего рабочего тела в бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-200-130 ЛМЗ определяется его термодинамическими свойствами – критической температурой равной 96,7°С и температурой насыщения при атмосферном давлении равной минус 42,11°С, что позволяет исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры [5].

Использованные источники:

5. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.
6. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
7. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.
8. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
9. Гафуров А.М., Гатина Р.З., Гафуров Н.М. Температурный диапазон использования сжиженного газа С3Н8 в качестве низкокипящего рабочего тела. // Теория и практика современной науки. 2016. № 9 (15). – С. 115-118.

УДК 62-176.2

Зайнуллин Р.Р., к.ф.-м.н.
старший преподаватель
кафедра ПЭС
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-300-240 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С

Рассматривается бинарная энергоустановка в составе конденсационной паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ (Ленинградский Металлический завод), охлаждаемая водой при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени.

Ключевые слова: *тепловая электростанция, паровая турбина, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Zainullin R.R.
candidate of physico-mathematical sciences
senior lecturer of department «industrial electronics and lighting»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

IMPLEMENTATION OF A BINARY CYCLE AS A PART OF THE CONDENSATION K-300-240 LMP STEAM TURBINE COOLED BY WATER AT A TEMPERATURE OF 5°C

Binary power installation in structure of the condensation K-300-240 steam turbine of LMP (Leningrad Metal Plant) cooled by water at an admissible temperature in 5°C in a winter time span is considered.

Keywords: *thermal power station, steam turbine, binary cycle, low-boiling working fluid.*

Основная часть электроэнергии в настоящее время производится на тепловых электростанциях с использованием конденсационных паровых турбин. Конденсационные паровые турбины типа К-300-240 ЛМЗ (номинальной мощностью 300 МВт и начальными параметрами пара: давление 23,5 МПа и температура 540°С) характеризуются тем, что почти весь пар, пройдя через турбину, поступает в конденсатор с расходом в 159 кг/с.

В конденсаторе паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ поддерживается низкое давление пара равное 3,5 кПа, что соответствует температуре насыщения в 26,67°С. Процесс конденсации 1 кг пара сопровождается

высвобождением скрытой теплоты парообразования равная примерно 2150 кДж/кг, которая в настоящее время отводиться с помощью охлаждающей воды в окружающую среду. При этом потери теплоты в конденсаторе паровой турбины (холодном источнике) могут составлять до половины (45-50%) затрачиваемой теплоты в термодинамическом цикле. В зимний период времени конденсатор паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ является источником сбросной низкопотенциальной теплоты с температурой в 26,67°С, а окружающая среда – прямой источник холода с допустимой температурой охлаждающей воды в 5°С. Имеющийся теплоперепад можно сработать с помощью бинарной энергоустановки с замкнутым контуром циркуляции на низкокипящем рабочем теле [1].

Бинарный термодинамический цикл – совокупность двух термодинамических циклов, осуществляемых двумя рабочими телами так, что теплота, отводимая в одном цикле, используется в другом цикле.

Предлагается использование бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ, где реализуется термодинамический цикл Ренкина на основе парового контура с отводом теплоты в холодном источнике второму контуру на низкокипящем рабочем теле (рис. 1). В качестве низкокипящего рабочего тела для бинарной энергоустановки в составе паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ предлагается использовать сжиженный пропан С3Н8 [2].

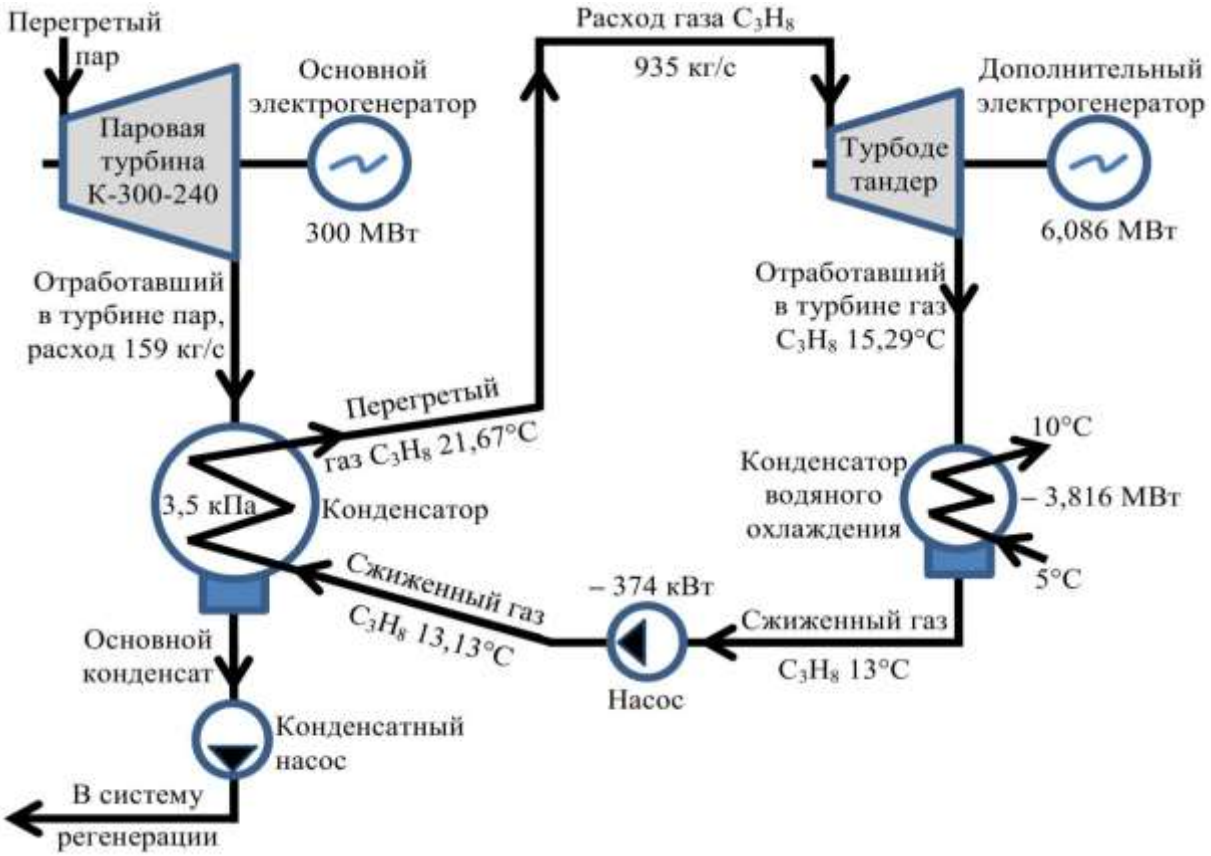


Рис. 1. Схема бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ.

Представленная бинарная энергоустановка (рис. 1) работает следующим образом. Отработавший в турбине пар при давлении в 3,5 кПа охлаждается и конденсируется на поверхности конденсаторных трубок, внутри которых протекает охлаждающая жидкость. Полученный основной конденсат с помощью конденсатного насоса направляют в систему регенерации. В качестве охлаждающей жидкости используется сжиженный пропан C3H8, который сжимают в насосе до давления 0,85 МПа и направляют в конденсатор паровой турбины типа К-300-240 ЛМЗ для охлаждения отработавшего в турбине пара. Конденсация 159 кг/с пара сопровождается выделением скрытой теплоты парообразования равного примерно 341,85 МДж/кг, которая отводится на нагрев и испарение сжиженного газа C3H8 с расходом в 935 кг/с до температуры перегретого газа в 21,67°С. На выходе из конденсатора паровой турбины полученный перегретый газ C3H8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбодетандера передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 15,29°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 13°С направляют в насос и цикл повторяется [3, 4].

Таким образом, минимально допустимый температурный перепад в 21°С обеспечивает дополнительную полезную выработку электроэнергии бинарной энергоустановкой в 1,896 МВт при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в зимний период времени. В данном случаи абсолютный электрический КПД турбодетандера составляет 1,78% при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Преимущество использования сжиженного пропана в качестве низкокипящего рабочего тела в бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-300-240 определяется его термодинамическими свойствами – критической температурой равной 96,7°С и температурой насыщения при атмосферном давлении равной минус 42,11°С, что позволяет исключить проблемы создания вакуума и обеспечения прочности, и герметичности трубопроводов и арматуры [5].

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.
2. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.

3. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.
4. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.
5. Гафуров А.М., Гатина Р.З., Гафуров Н.М. Температурный диапазон использования сжиженного газа С3Н8 в качестве низкокипящего рабочего тела. // Теория и практика современной науки. 2016. № 9 (15). – С. 115-118.

УДК 62-176.2

Зайнуллин Р.Р., к.ф.-м.н.
старший преподаватель
кафедра ПЭС
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-500-240-2 ХТЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С

Рассматривается бинарная энергоустановка в составе конденсационной паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ (Харьковский турбинный завод), охлаждаемая водой при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени.

Ключевые слова: *тепловая электростанция, паровая турбина, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Zainullin R.R.
candidate of physico-mathematical sciences
senior lecturer of department «industrial electronics and lighting»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

IMPLEMENTATION OF A BINARY CYCLE AS A PART OF THE CONDENSATION К-500-240-2 KTP STEAM TURBINE COOLED BY WATER AT A TEMPERATURE OF 5°C

Binary power installation in structure of the condensation К-500-240-2 steam turbine of KTP (Kharkiv turbine plant) cooled by water at an admissible temperature in 5°C in a winter time span is considered.

Keywords: *thermal power station, steam turbine, binary cycle, low-boiling*

working fluid.

На тепловых электростанциях России установлено достаточно много мощных паровых турбин Харьковского турбинного завода (ХТЗ) (мощностью от 100 МВт до 500 МВт). Конденсационные паровые турбины типа К-500-240-2 ХТЗ (номинальной мощностью 500 МВт и начальными параметрами пара: давление 23,5 МПа и температура 540°С) характеризуются тем, что почти весь пар, пройдя через турбину, поступает в конденсатор с расходом в 255 кг/с.

В конденсаторе паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ поддерживается низкое давление пара равное 3,63 кПа, что соответствует температуре насыщения в 27,29°С. Процесс конденсации 1 кг пара сопровождается высвобождением скрытой теплоты парообразования равная примерно 2157 кДж/кг, которая в настоящее время отводиться с помощью охлаждающей воды в окружающую среду. При этом потери теплоты в конденсаторе паровой турбины (холодном источнике) могут составлять до половины (45-50%) затрачиваемой теплоты в термодинамическом цикле. В зимний период времени конденсатор паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ является источником сбросной низкопотенциальной теплоты с температурой в 27,29°С, а окружающая среда – прямой источник холода с допустимой температурой охлаждающей воды в 5°С. Имеющийся теплоперепад можно сработать с помощью бинарной энергоустановки с замкнутым контуром циркуляции на низкокипящем рабочем теле [1].

Бинарный термодинамический цикл – совокупность двух термодинамических циклов, осуществляемых двумя рабочими телами так, что теплота, отводимая в одном цикле, используется в другом цикле.

Предлагается использование бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ, где реализуется термодинамический цикл Ренкина на основе парового контура с отводом теплоты в холодном источнике второму контуру на низкокипящем рабочем теле (рис. 1). В качестве низкокипящего рабочего тела для бинарной энергоустановки в составе паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ предлагается использовать сжиженный пропан С3Н8 [2].

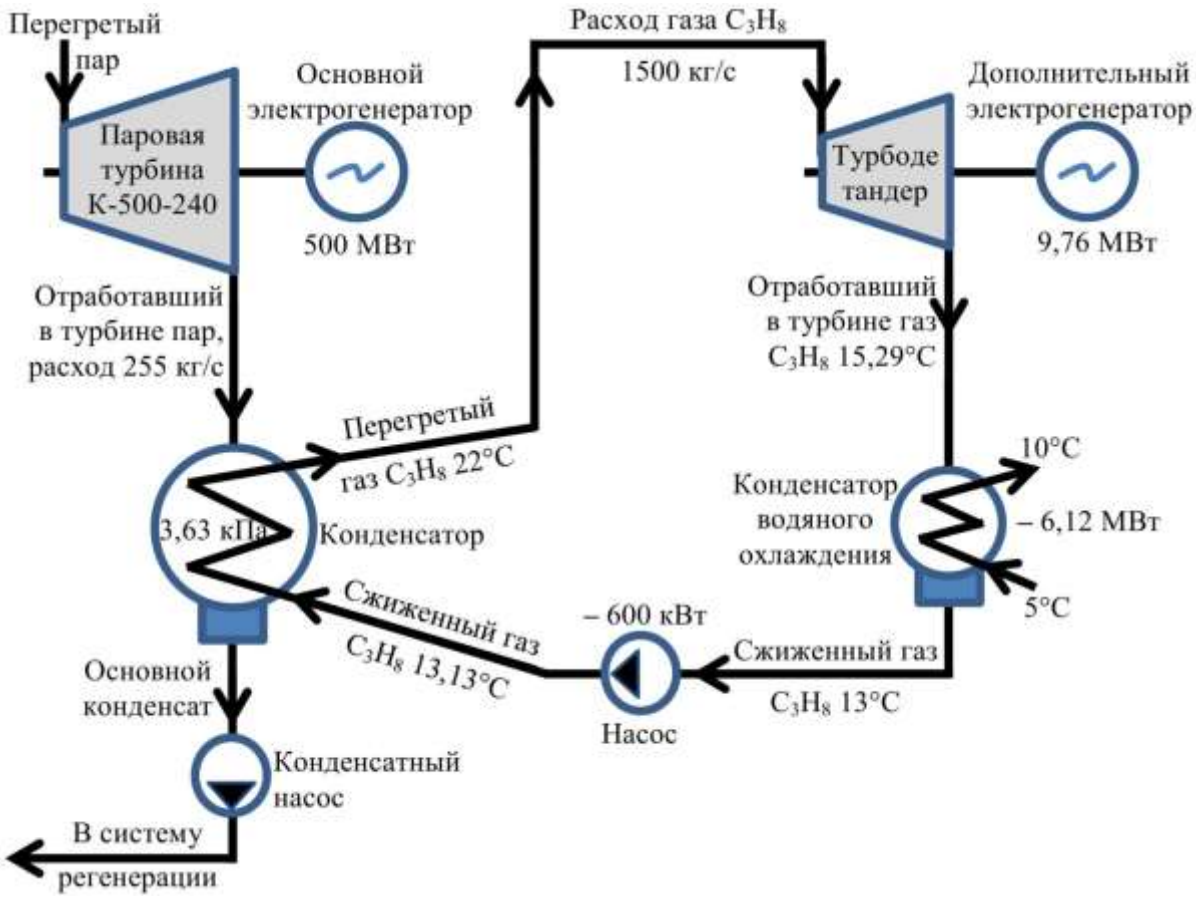


Рис. 1. Схема бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ.

Представленная бинарная энергоустановка (рис. 1) работает следующим образом. Отработавший в турбине пар при давлении в 3,63 кПа охлаждается и конденсируется на поверхности конденсаторных трубок, внутри которых протекает охлаждающая жидкость. Полученный основной конденсат с помощью конденсатного насоса направляют в систему регенерации. В качестве охлаждающей жидкости используется сжиженный пропан С3Н8, который сжимают в насосе до давления 0,88 МПа и направляют в конденсатор паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ для охлаждения отработавшего в турбине пара. Конденсация 255 кг/с пара сопровождается выделением скрытой теплоты парообразования равного примерно 550 МДж/кг, которая отводится на нагрев и испарение сжиженного газа С3Н8 с расходом в 1500 кг/с до температуры перегретого газа в 22°С. На выходе из конденсатора паровой турбины полученный перегретый газ С3Н8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбодетандера передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 15,29°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени. В процессе

охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 13°С направляют в насос и цикл повторяется [3, 4].

Таким образом, минимально допустимый температурный перепад в 21°С обеспечивает дополнительную полезную выработку электроэнергии бинарной энергоустановкой в 3,04 МВт при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в зимний период времени. В данном случаи дополнительная выработка электроэнергии в зимний период времени позволяет экономить на станции расход условного топлива на 0,96 т.у.т./час при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан С3Н8.

Использование бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-500-240-2 ХТЗ в зимний период времени позволяет снижать давление пара в конденсаторе паровой турбины до предельного вакуума (при котором исчерпывается расширительная способность косого среза сопл и лопаток, и прекращается прирост мощности) за счет более низкой температуры охлаждения и дополнительной выработки электроэнергии.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.
2. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.
4. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Зайнуллин Р.Р., к.ф.-м.н.
старший преподаватель
кафедра ПЭС
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-800-240-3 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С

Рассматривается бинарная энергоустановка в составе конденсационной паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ (Ленинградский Металлический завод), охлаждаемая водой при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени.

Ключевые слова: *тепловая электростанция, паровая турбина, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Zainullin R.R.
candidate of physico-mathematical sciences
senior lecturer of department «industrial electronics and lighting»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

IMPLEMENTATION OF A BINARY CYCLE AS A PART OF THE CONDENSATION K-800-240-3 LMP STEAM TURBINE COOLED BY WATER AT A TEMPERATURE OF 5°C

Binary power installation in structure of the condensation K-800-240-3 steam turbine of LMP (Leningrad Metal Plant) cooled by water at an admissible temperature in 5°C in a winter time span is considered.

Keywords: *thermal power station, steam turbine, binary cycle, low-boiling working fluid.*

Основным производителем энергетических паровых турбин в России является Ленинградский металлический завод (ЛМЗ). Он выпускает паровые турбины для тепловых и атомных электростанций (мощностью от 50 МВт до 1200 МВт). Конденсационные паровые турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ (номинальной мощностью 800 МВт и начальными параметрами пара: давление 23,5 МПа и температура 540°С), предназначенные для производства электроэнергии, характеризуются тем, что почти весь пар, пройдя через турбину, поступает в конденсатор с расходом в 400 кг/с.

В конденсаторе паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ поддерживается низкое давление пара равное 3,5 кПа, что соответствует

температуре насыщения в 26,67°С. Процесс конденсации 1 кг пара сопровождается высвобождением скрытой теплоты парообразования равная примерно 2150 кДж/кг, которая в настоящее время отводиться с помощью охлаждающей воды в окружающую среду. При этом потери теплоты в конденсаторе паровой турбины (холодном источнике) могут составлять до половины (45-50%) затрачиваемой теплоты в термодинамическом цикле. В зимний период времени конденсатор паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ является источником сбросной низкопотенциальной теплоты с температурой в 26,67°С, а окружающая среда – прямой источник холода с допустимой температурой охлаждающей воды в 5°С. Имеющийся теплоперепад можно сработать с помощью бинарной энергоустановки с замкнутым контуром циркуляции на низкокипящем рабочем теле [1].

Предлагается использование бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ, где реализуется термодинамический цикл Ренкина на основе парового контура с отводом теплоты в холодном источнике второму контуру на низкокипящем рабочем теле (рис. 1). В качестве низкокипящего рабочего тела для бинарной энергоустановки в составе паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ предлагается использовать сжиженный пропан С3Н8 [2].

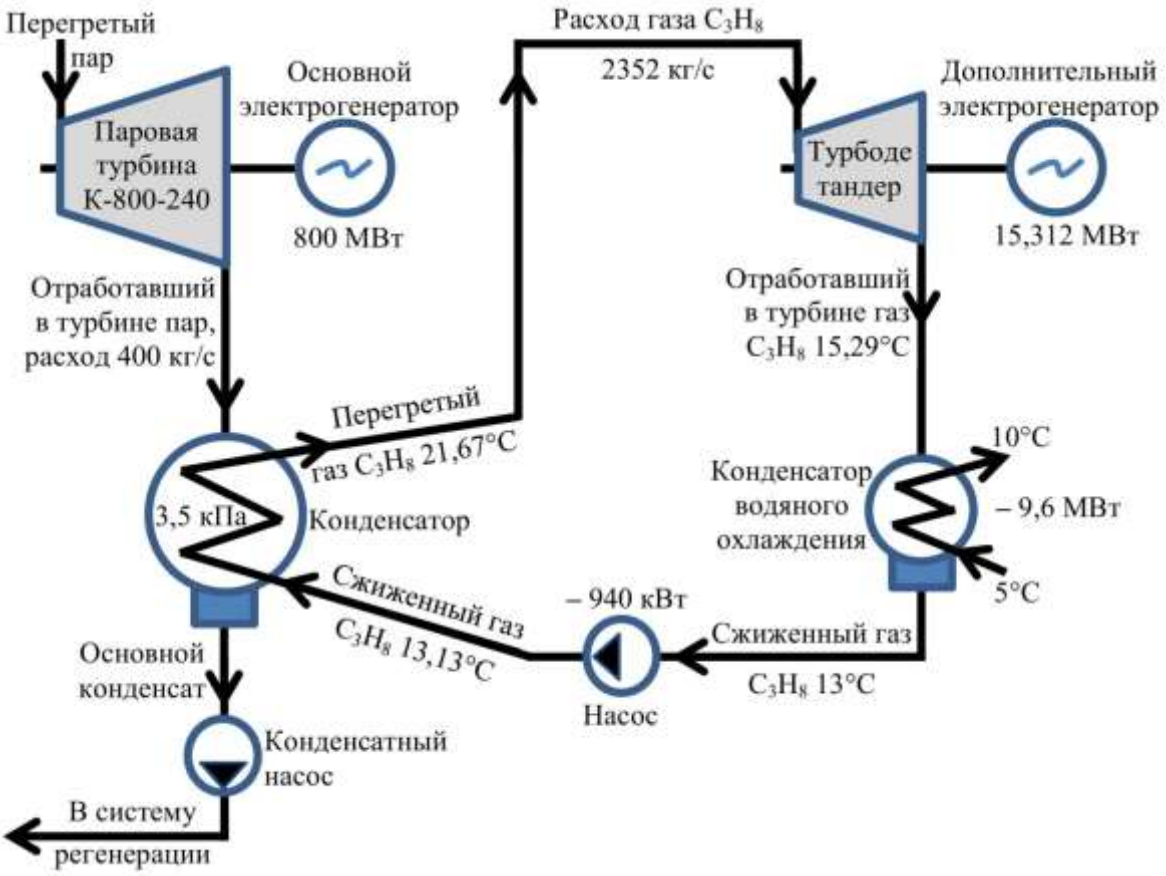


Рис. 1. Схема бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ.

Представленная бинарная энергоустановка (рис. 1) работает следующим образом. Отработавший в турбине пар при давлении в 3,5 кПа охлаждается и конденсируется на поверхности конденсаторных трубок, внутри которых протекает охлаждающая жидкость. Полученный основной конденсат с помощью конденсатного насоса направляют в систему регенерации. В качестве охлаждающей жидкости используется сжиженный пропан C3H8, который сжимают в насосе до давления 0,85 МПа и направляют в конденсатор паровой турбины типа К-800-240-3 ЛМЗ для охлаждения отработавшего в турбине пара. Конденсация 400 кг/с пара сопровождается выделением скрытой теплоты парообразования равного примерно 860 МДж/кг, которая отводится на нагрев и испарение сжиженного газа C3H8 с расходом в 2352 кг/с до температуры перегретого газа в 21,67°С. На выходе из конденсатора паровой турбины полученный перегретый газ C3H8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбодетандера передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 15,29°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени. В процессе охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 13°С направляют в насос и цикл повторяется [3, 4].

Таким образом, минимально допустимый температурный перепад в 21°С обеспечивает дополнительную полезную выработку электроэнергии бинарной энергоустановкой в 4,772 МВт при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в зимний период времени. Возможность дополнительной выработки электроэнергии в зимний период времени позволяет экономить на собственные нужды станции и на расходе условного топлива до 1,51 т.у.т./час при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан C3H8.

Уже в течение многих лет пропан используют в промышленных холодильных установках. Хладагент C3H8 характеризуется мало растворимостью в воде и низкой стоимостью. При использовании хладагента C3H8 не возникает проблем с осуществлением выбора конструкционных материалов деталей теплообменника-испарителя, теплообменника-конденсатора, турбодетандера и насоса. Поэтому возможно повышение надежности работы конденсаторов паровых турбин за счет отсутствия коррозионно-активной среды и обрастания трубок органическими соединениями по сравнению с традиционной системой охлаждения.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.

2. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.
4. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК 62-176.2

Зайнуллин Р.Р., к.ф.-м.н.
старший преподаватель
кафедра ПЭС
Гафуров А.М.
инженер I категории УНИР
ФГБОУ ВО «КГЭУ»
Россия, г. Казань

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ МОЩНОЙ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-1200-240-3 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С

Рассматривается бинарная энергоустановка в составе мощной конденсационной паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ, охлаждаемая водой при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени.

Ключевые слова: *тепловая электростанция, паровая турбина, бинарный цикл, низкокипящее рабочее тело.*

Zainullin R.R.
candidate of physico-mathematical sciences
senior lecturer of department «industrial electronics and lighting»
Gafurov A.M.
engineer of the I category «Management of research work»
«KSPEU»
Russia, Kazan

IMPLEMENTATION OF A BINARY CYCLE AS A PART OF THE POWERFUL CONDENSATION STEAM TURBINE К-1200-240-3 LMP COOLED BY WATER AT A TEMPERATURE OF 5°C

Binary power installation in structure of the powerful condensation К-1200-240-3 steam turbine of LMP cooled by water at an admissible temperature in 5°C in a winter time span is considered.

Keywords: *thermal power station, steam turbine, binary cycle, low-boiling working fluid.*

Успешное освоение производства и внедрение в эксплуатацию серии паровых турбин мощностью 300, 500 и 800 МВт на сверхкритические параметры пара явилось предпосылкой создания и изготовления самой мощной отечественной паровой турбины К-1200-240-3 на производственном объединении турбостроения Ленинградском металлическом заводе (ЛМЗ). Созданная с учетом новейших достижений науки и техники, конденсационная паровая турбина типа К-1200-240-3 ЛМЗ (номинальной мощностью 1200 МВт и начальными параметрами пара: давление 23,5 МПа и температура 540°С) характеризуются тем, что почти весь пар, пройдя через турбину, поступает в конденсатор с расходом в 615 кг/с.

В конденсаторе паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ поддерживается низкое давление пара равное 3,5 кПа, что соответствует температуре насыщения в 26,67°С. Процесс конденсации 1 кг пара сопровождается высвобождением скрытой теплоты парообразования равная примерно 2150 кДж/кг, которая в настоящее время отводиться с помощью охлаждающей воды в окружающую среду. При этом потери теплоты в конденсаторе паровой турбины (холодном источнике) могут составлять до половины (45-50%) затрачиваемой теплоты в термодинамическом цикле. В зимний период времени конденсатор паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ является источником сбросной низкопотенциальной теплоты с температурой в 26,67°С, а окружающая среда – прямой источник холода с допустимой температурой охлаждающей воды в 5°С. Имеющийся теплоперепад можно сработать с помощью бинарной энергоустановки с замкнутым контуром циркуляции на низкокипящем рабочем теле [1].

Предлагается использование бинарной энергоустановки в составе мощной конденсационной паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ, где реализуется термодинамический цикл Ренкина на основе парового контура с отводом теплоты в холодном источнике второму контуру на низкокипящем рабочем теле (рис. 1). В качестве низкокипящего рабочего тела для бинарной энергоустановки в составе мощной конденсационной паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ предлагается использовать сжиженный пропан С3Н8 [2].

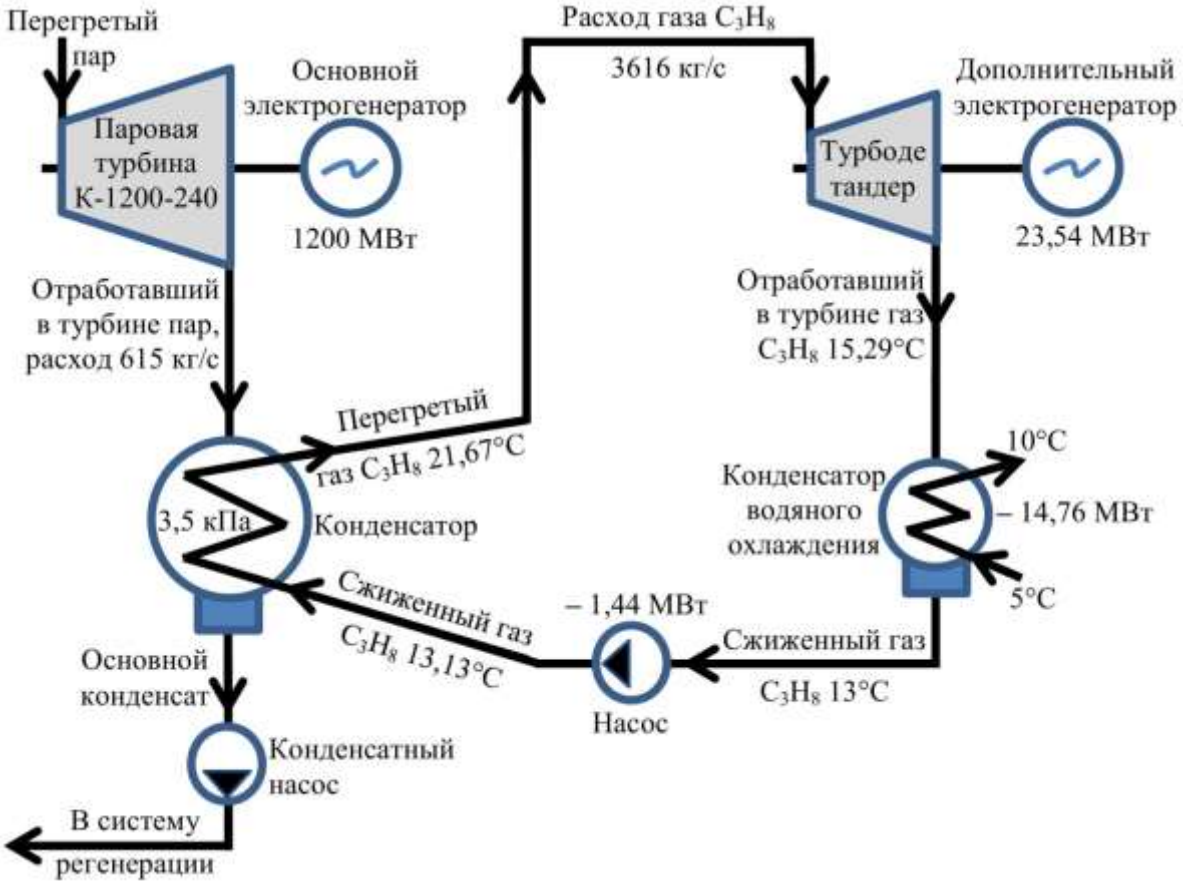


Рис. 1. Схема бинарной энергоустановки в составе конденсационной паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ.

Представленная бинарная энергоустановка (рис. 1) работает следующим образом. Отработавший в турбине пар при давлении в 3,5 кПа охлаждается и конденсируется на поверхности конденсаторных трубок, внутри которых протекает охлаждающая жидкость. Полученный основной конденсат с помощью конденсатного насоса направляют в систему регенерации. В качестве охлаждающей жидкости используется сжиженный пропан С3Н8, который сжимают в насосе до давления 0,85 МПа и направляют в конденсатор паровой турбины типа К-1200-240-3 ЛМЗ для охлаждения отработавшего в турбине пара. Конденсация 615 кг/с пара сопровождается выделением скрытой теплоты парообразования равного примерно 1322 МДж/кг, которая отводится на нагрев и испарение сжиженного газа С3Н8 с расходом в 3616 кг/с до температуры перегретого газа в 21,67°С. На выходе из конденсатора паровой турбины полученный перегретый газ С3Н8 направляют в турбодетандер, где в процессе расширения газа происходит снижение его температуры и давления, а мощность на валу турбодетандера передается соединенному на одном валу электрогенератору. После турбодетандера газообразный пропан с температурой в 15,29°С направляют в конденсатор водяного охлаждения, который охлаждается технической водой окружающей среды при допустимой температуре в 5°С в зимний период времени. В процессе

охлаждения газообразного пропана ниже его температуры насыщения происходит процесс интенсивного сжижения, после чего сжиженный газ с температурой в 13°С направляют в насос и цикл повторяется [3, 4].

Таким образом, минимально допустимый температурный перепад в 21°С обеспечивает дополнительную полезную выработку электроэнергии бинарной энергоустановкой в 7,34 МВт при использовании в качестве источника холода – водные ресурсы окружающей среды в зимний период времени. Возможность дополнительной выработки электроэнергии в зимний период времени позволяет экономить на собственные нужды станции и на расходе условного топлива до 2,33 т.у.т./час при использовании в качестве низкокипящего рабочего тела – сжиженный пропан С3Н8.

Создание конструкций бинарной энергоустановки на низкокипящем рабочем теле возможно из обычных материалов и отечественных комплектующих (низкий уровень температур, минимальные окружные скорости и напряжения). Однако основными факторами, которые затрудняют применения данных установок, являются относительная дешевизна традиционных углеводородов и слабое развитие оборудования отечественного производства, работающего на низкокипящих рабочих телах.

Использованные источники:

1. Гафуров А.М. Способ преобразования сбросной низкопотенциальной теплоты ТЭС. // Вестник Казанского государственного энергетического университета. – 2015. – №4 (28). – С. 28-32.
2. Патент на изобретение № 2562506 РФ. Способ работы тепловой электрической станции / Гафуров А.М. 10.09.2015 г.
3. Гафуров А.М. Повышение энергоэффективности тепловых электрических станций за счет утилизации тепловых отходов. В сборнике: Электроэнергетика глазами молодежи-2016 Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. 2016. С. 49-52.
4. Гафуров А.М., Осипов Б.М., Гафуров Н.М., Гатина Р.З. Способ утилизации тепловых вторичных энергоресурсов промышленных предприятий для выработки электроэнергии. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2016. – № 11-12. – С. 36-42.

УДК: 316.64

Зекова Н.Н.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Хаирова С.И., к.психол.н.
старший преподаватель
Крым, г. Симферополь

ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ НА АДАПТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПЕРИОД ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В статье представлен краткий анализ психологических исследований по проблеме становления ценностных и смысловых установок в структуре адаптивного поведения в подростковом возрасте. Обсуждаются результаты эмпирического исследования ценностно-смысловой сферы подростков.

Статья посвящена проблематике становления ценностно-смысловых установок в структуре адаптивного поведения подростков. Данный вопрос находит свою актуальность благодаря ситуациям, которые происходят в современном мире: разрушение ценностно-смысловых очертаний частного и общего человеческого бытия, непринятие или отрешенность человека от собственного смысла жизни, сущности своего дела, от культуры в ее наследственном восприятии и т.д. Ценностные и смысловые установки обеспечивают стабильность в поведении человека во время изменения окружающей его действительности. Наиболее яркие проявления данной проблемы отмечаются у молодежи в подросткового и юношеского возраста. Именно в данном возрасте проблематика ценностно-смысловой сферы является более актуальной, ведь в данный период идет смена места ребенка в социуме.

Ключевые слова: ценностно-смысловые установки, ценности, смысл, адаптивное поведение, подростковый возраст

Annotation. This article presents a brief analysis of psychological research on the problem of the formation of value and meaning settings in the structure of adaptive behavior in adolescence. The results of empirical research of the value-semantic sphere of adolescents are discussed.

The article is devoted to the problems of the formation of value-semantic settings in the structure of adaptive behavior of adolescents. This question finds its relevance due to the situations that occur in the modern world: the destruction of the value-semantic outlines of private and general human existence, the non-acceptance or detachment of a person from his own sense of life, the essence of his work, from culture in his hereditary perception, etc. Value and semantic settings provide stability in human behavior during the change of the surrounding reality. The most vivid manifestations of this problem are observed among young people in adolescence and adolescence. It is at this age that the problematic of the value-

semantic sphere is more relevant, because in this period there is a change in the place of the child in society.

Key words: values and meanings, values, meaning, adaptive behavior, adolescence.

О том, какую роль играют ценности, и смыслы в ориентации субъекта в окружающем мире писали многие исследователи: С.Л. Рубинштейн [5], Д.Б. Эльконин, Д.А. Леонтьев [4], Э. Шпенгер[6], Л. И. Божович и др [2,3]. В работах таких ученных, как В. Ф. Сержантова, В. Д. Шадрикова, Е. А. Климова и др, ценностные ориентации рассматриваются в роли важного механизма координирования деятельности [6]. Как пример можно привести точку зрения Д.А. Леонтьева, который писал, что ценностные и смысловые установки обеспечивают стабильность в поведении человека во время изменения окружающей его действительности. То есть, обозначая ориентиры, ценностно-смысловая сфера личности становится регулятором жизнедеятельности человека [4].

В нашем исследование приняли участие 67 школьников, с 12 по16 лет. Для изучения ценностно-смысловых установок школьников была использована проективная методика «Определение жизненных ценностей личности (Must-тест)» П. Н. Иванова, Е. Ф. Колобовой. Исходя из данной методики, испытуемым необходимо было закончить предложения. Полученные высказывания были обработаны методом контент-анализа и сгруппированы в несколько ключевых категорий, отражающих позицию испытуемых по каждому из заданных вопросов.

1. *«Я непременно должен…»*- осознание ответственности и обязанностей. По данному вопросу у подростков наиболее высокий ранговый балл набрали категории: «Направленность на учебу» - 24 балла, «Уважение к старшим» - 16 балла и «Удовлетворение своих желаний и потребностей» - 16 балла;

2. «*Ужасно, если…*» - вербализация социально нежелательных результатов своей деятельности. По данному вопросу у подростков наиболее высокие ранговые позиции набрали категории: «несоответствие своим ожиданиям» - 16 баллов, «отрицательные результаты учебы» - 13 баллов;

3. «*Я не могу терпеть…*» - социальные барьеры. По данному предложению у подростков наиболее высокие ранговые позиции заняли категории: «личностные качества других» - 19 балов, «ущемление достоинства (своего-чужого)» - 13 баллов, «проявление агрессивного поведения (по отношению ко мне)» - 12 баллов

4. «*Чтобы одноклассники тебя уважали, нужно…*» - представление о групповых нормах. По данному вопросу у подростков наиболее высокие ранги показали категории: «активная жизненная позиция» - 18 баллов, «проявление уважения к другим» - 12 баллов,

5. «*Тебя никто не будет уважать, если…*» - представление о нормах. По данному вопросу у подростков наиболее высокий ранг получили следующие категории: «отсутствие уважения к другим» - 19 баллов,

«отсутствие взаимопомощи» - 11 баллов, «проявление агрессивного поведения» - 10 баллов.

По результатам исследования, можно сделать вывод, что для данной группы одной из наиболее важных личностных ценностей выступает «Направленность на учебу» (образование).

Так как данная категория ценностей встречается неоднократно как в незаконченном предложении «Я непременно должен…», так и «Ужасно, если…». Это говорит о высоком уровне вовлеченности подростков в учебную деятельность, осознание социальной значимости учения в связи с личными перспективами, о повышенном интересе к данной теме.

Так же большое значение придается морально нравственным ценностям, мы их выделили в такие категории, как «проявление уважения к другим», « проявление отрицательных качеств личности». Используемые высказывания включают в себя: принятые подростками представление о плохом и хорошем поведении, правильных и неправильных ценностях. У подростков идет формирование представлений о том, какими они должны быть и какими им категорически быть не следует.

Немаловажным для данного возраста является влияние и власть, это мы тоже выделили отдельной ценностью. Здесь выступает желание подростка управлять другими. Эти установки отражают естественные в данном возрастном диапазоне процессы социализации подростка, связанные с включением в социальную структуру общества, поиском своего места в ней, самоутверждением. Защищенность и безопасность, так же являются одними из основных ценностей данной группы подростков. В данном случае это связанно с потерей опоры, некого стержня, которым является семья.

Завершая обзор пилотного исследования, мы хотим подчеркнуть, что работа по исследованию проблемы становления ценностно-смысловых установок в структуре адаптивного поведения в подростковом возрасте, продолжается и связана с исследованием индивидуально-личностных особенностей и социального интеллекта подростков.

Использованные источники:

1. Березин Ф.Б. Психологическая и психофизическая адаптация человека / Ф.Б. Березин - СПб.: Питер,2009. - 270с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. - Спб.: Питер, 2009. - 400 с.
3. Божович Л.И. Проблемы формирования личности: Избранные психологические труды. – М.: Воронеж, 1995.– 352 с.
4. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. М., 1992.С.213-245 с.
5. Рубинштейн С.Л. Из научного наследия // Сергей Леонидович Рубинштейн: Очерки. Воспоминания. Материалы. М., 1989.С.80-120.
6. Современная западная философия. Словарь/ сост.: Малахов В.С., Филатов В.П. М., 1991. - 414 с.

УДК 697.921.452

Земсков П.Д.
магистрант
теплоэнергетический факультет
кафедра «Промышленная теплоэнергетика»
Самарский государственный технический университет
научный руководитель: Бакрунова Т.С., к.техн.н.
доцент
Россия, г. Самара

СИСТЕМЫ ПРИТОЧНО-ВЫТЯЖНОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы энергосбережения тепла за счет потерь с вытяжным воздухом. Для решения данной проблемы предполагается установить приточно-вытяжную установку с рекуператором тепла. Для этого рассматриваются основные виды рекуператоров, раскрываются их основные достоинства и недостатки.

Ключевые слова: энергоэффективность, приточно-вытяжные установки, вентиляция, рекуператор.

UDC 697.921.452

P. D. Zemskov graduate student, heat power faculty
department of Industrial heat power engineering
Samara state technical University
Russia, Samara
Academic supervisor: T. S. Bakunova
candidate of technical sciences, associate professor

SYSTEMS OF VENTILATION WITH HEAT RECOVERY

Abstract:

The article considers the problem of energy saving through heat losses with the exhaust air. For this problem, assume that you install the compact ventilation unit with heat recuperator. This examines the main types of heat exchangers, reveal their main advantages and disadvantages.

Key words: energy efficiency, air handling units, ventilation, heat exchanger.

В нашей статье мы рассматриваем применимость приточно-вытяжной установки с рекуператором во влажных помещения, для повышения энергоэффективности здания. Во влажных помещениях необходима большая кратность воздухообмена, это значительно увеличивает потери тепла с вытяжным воздухом без использования энергоэффективных решений.

Одним из эффективных способов энергосбережения данной проблемы является сохранение тепловой энергии путем ее рекуперации. Если применить это понятие к вентиляционной системе и конкретно к воздуху, то рекуперация подразумевает возврат тепла, выносящегося через систему

вентиляции, а устройство, способное это делать, называется рекуператором. Такой способ сохранения энергии может применяться там, где необходима постоянная вентиляция помещений.

По своей конструкции рекуператоры тепла подразделяют на 6 видов:

Пластинчатые.

Рекуператор такого типа имеет вид теплообменника, пластины которого изготавливаются из металла или пластика. Его преимуществом является полное разделение вытяжного и приточного потоков воздуха по своим каналам в теплообменнике. Принцип работы заключен в передаче тепловой энергии соседнему патоку за счет теплопроводности пластин, находящимися между воздушными средами.

КПД такого типа рекуператоров составляет 55-75%. Важным аспектом является отсутствие подвижных элементов, что делает пластинчатый рекуператор долговечным, а все затраты по его обслуживанию сводятся к проверке чистоты поверхностей нагрева пластин и проверке герметичности уплотнений. Его стоимость является не высокой и зависит от размеров, применяемого материала, наличия оребрения. К недостаткам стоит отнести образование конденсата при низких температурах подаваемого в помещение воздуха, что приводит к обмерзанию теплообменного устройства.

В пластинчатых рекуператорах также существует возможность передачи влаги благодаря применению влагопроницаемых пластин (как правило целлюлозных). Они способствуют уменьшению конденсата, что уменьшает вероятность обмерзания рекуператора. Его КПД и принцип работы не меняются., однако, снижается возможность применения его для уменьшения уровня влажности в помещение.

Роторные.

В этом рекуператоре передача тепла осуществляется при помощи вращающегося барабана, называемого ротором, а сами потоки воздуха разделяются перегородкой. Ротор выполняется как правило в виде сот из меди, алюминия или нержавеющей стали. Ротор привод в движение электродвигатель, с помощью которого можно управлять процессом рекуперации. Данное устройство характеризуется высоким уровнем КПД (70-85%) и не высоким потреблением электроэнергии. В результате такой конструкции неизбежно частичное смешивание потоков воздуха (до 3%). Стоимость такого рекуператора является достаточно высокой из-за его большого количества сложной механики, что затрудняет процесс обслуживания.

С промежуточным теплоносителем.

В рекуператорах с промежуточным теплоносителем за передачу тепла отвечает вода или водно-гликолевые растворы. Конструкция его основывается на двух теплообменниках, внутри которых циркулирует теплоноситель, а снаружи проходит поток приточного или вытяжного воздуха. Отводимый воздух обеспечивает нагрев теплоносителя, который, в свою очередь, передает тепло поступающему воздушному потоку. Движение

теплоносителя обеспечивает циркуляционный насос. Воздушные потоки такого типа рекуператоров не смешиваются, устройство характеризуется относительно невысоким КПД (40-55%). Положительной особенностью его является возможность расположения теплообменников на значительном расстоянии друг от друга.

Термодинамический рекуператор (тепловой насос).

Этот рекуператор является разновидностью рекуператора с промежуточным теплоносителем, в котором роль жидкостных теплообменников и вспомогательного оборудования играет холодильная машина, работающая в режиме передачи тепла от горячего источника тепла к холодному. Это является своеобразным применением теплового насоса в приточно-вытяжной установке, где теплоносителем служит хладагент. Конструкция установки представляет собой два теплообменника (испаритель – охлаждает воздух и конденсатор – нагревает воздух), соединенными между собой трубопроводами через компрессор, а с другой стороны трубопроводами через дроссель. Также, при наличии 4-х ходового клапана становится возможным применение теплового насоса в качестве кондиционера за счет изменения направления движения хладагента. Для передачи и отбора тепла теплообменники размещаются в приточном и вытяжном воздуховодах соответственно. Наличие компрессора необходимо для повышения давления и температуры хладагента, а также его принудительной циркуляции. Конструкция приточно-вытяжной системы может состоять из нескольких приточных и одной вытяжной установки большей производительности, объединенных одним контуром. При этом возможности системы позволяют нескольким приточным установкам работать в режимах нагрев или охлаждение одновременно.

С тепловыми трубами.

По принципу работы рекуператор с тепловыми трубами похож на рекуператор с промежуточным теплоносителем. Разница заключается в том, что в потоках воздуха помещают тепловые трубы называемые термосифоны. Конструктивно это герметично закрытые отрезки медной или алюминиевой оребренной трубы, заполненные внутри специально подобранным легкокипящим хладагентом. Один конец трубы в вытяжном потоке нагревается, хладагент закипает, поднимается и передает воспринятое от воздуха тепло на другой конец трубы, обдуваемый потоком приточного воздуха. Здесь хладагент внутри трубы конденсируется и опускается. Там образом процесс происходит бесконечно. Также, полностью исключены взаимное смешивание потоков. Подвижные элементы в такой системе полностью отсутствуют, что значительно продлевает срок службы. Для эффективной и правильной работы установки расположение труб в потоках должно быть вертикальным, либо под небольшим уклоном, чтобы хладагент двигался внутри труб от холодного конца к горячему за счет силы тяжести. Коэффициент полезного действия составляет 50-70%. Важное условие для обеспечения работы его работы: воздуховоды, в которые установлены

термосифоны, должны располагаться вертикально друг над другом.

Камерные

Основная его особенность заключается в поочередном прохождение то приточного, то вытяжного воздуха через одну полость теплообменного аппарата. В зимний период через рекуператор подается сначала вытяжной воздух, он нагревает теплообменник. Через некоторой время заслонка открывает подачу приточного воздуха, перекрывая при этом вытяжной. Накопленное тепло теплообменником передается приточному воздуху, и он поступает в помещение. КПД такого устройства достигает 70-80%, однако, во время переходного режима (с вытяжного на приточный или наоборот) происходит неизбежное смешивание потоков. Конструкция такого рекуператора является достаточно простой, что делает его относительно не высокую первоначальную стоимость.

Рассмотрев основные виды рекуператоров можно отметить, что эффективность их применения может значительно снизить затраты на энергоресурсы по теплоснабжению. С помощью применения таких устройств, в купе со вспомогательным оборудованием, можно обеспечивать комфортный для человека микроклимат в помещение.

Стоит отметить, что рекуператоры необходимо подбирать под конкретные задачи и окружающие условия. Выделить наиболее эффективный рекуператор достаточно сложно ввиду специфики его применения. Для влажных помещений наиболее эффективными видами рекуперации тепловой энергии можно считать те, которые исключают перенос конденсата в приточный воздух, однако частичный подмес конденсата способствует расширению диапазона работы при отрицательных температурах.

Для расширения возможностей применения рекуператоров по окружающим условиям среды существуют различные доработки приточно-вытяжных установок. Повышению диапазона рабочих температур служит предварительный подогрев приточного воздуха, например, за счет водяных теплообменников или же электрических тэнов. Существуют варианты применения одновременно двух разных типов рекуператоров, например, таких как пластинчатый теплообменник и тепловой насос. В однотипном исполнение прибегают к увеличению количества ступеней подогрева (до трех), для более плавного изменения температуры как приточного, так и вытяжного воздуха.

Нужно отметить не мало важную особенность, справедливую для всех приточно-вытяжных установок – во избежание подмеса вытяжного воздуха в приточный канал, а также повышение эффективности работы установки необходимо соблюдать минимально допустимое расстояние между противоположными воздушными каналами равное 1,5 м.

Использованные источники:

1. Габриель Инго, Ладенер Хайнц. Реконструкция зданий по стандартам энергоэффективности дома. Издательство: BHV, 2011 г., 480 с.

2. URL: http://stroimsvoidom.com/sistemy-ventilyacii-s-rekuperaciej-tepla/#i-6 (дата обращения 25.04.2017).
3. URL: https://www.promventholod.ru/tekhnicheskaya-biblioteka/rekuperatsiya-v-sistemakh-ventilyatsii-analiz-sistem-rekuperatsii-i-ekonomicheskaya-tselesoobraznost.html (дата обращения 28.04.2017).

УДК 378:004

Зитляеев Р.Э.
преподаватель
кафедра технологического образования
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь
Аджигеряева Л.Э.
учитель технологии, русского языка и литературы
Государственное бюджетное образовательное учреждение "Евпаторийская санаторная школа-интернат"
Россия, г. Евпатория

Zitlyaeev R.E., lecturer technological education, GBOWO RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Russia, Simferopol
L.E., technology teacher, russian language and literature of the State budgetary educational institution "Evpatoria sanatorium boarding school"
Russia, Evpatoria

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

PROFESSIONAL TRAINING OF FUTURE TECHNOLOGY TEACHERS USING ICT IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация. *В статье раскрыта значимость профессиональной подготовки будущих учителей технологии. Определены цели, достижению которых способствует использование информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки будущих учителей технологии. Охарактеризованы основные этапы подготовки будущих учителей технологии с использованием ИКТ.*

Abstract. *The article reveals the significance of professional training of future teachers of technology. Defined objectives, the achievement of which is facilitated by the use of information and communication technologies in the process of preparation of future teachers of technology. The main stages of preparation of future teachers of technology using ICT.*

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информационная культура, информационное образование, система подготовки будущих учителей.*

Key words: *information and communication technology (ICT), information*

culture, information education, system of training of future teachers.

Постановка проблемы. Формирование личности с высоким уровнем интеллектуального развития, креативных возможностей, способной к созданию и усвоению инноваций, сочетающей в себе прочные, глубокие знания, становится необходимым условием обновления социума и важной чертой современного образовательного процесса. Реформирование высшего образования в России предусматривает новые подходы к подготовке студентов. В связи с чем от системы образования требуются принципиально новые подходы к обучению, воспитанию и подготовке к самостоятельной жизни подрастающего поколения.

Одним из важных факторов реформирования образования является ее информатизация. Создание эффективных систем информатизации образования с учетом мирового опыта, особенностей и реалий состояния отечественного образования - одна из актуальных и важных научных и практических проблем. Применение средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на уроках технологии предоставляет огромные возможности для совершенствования обучения, для создания условий активизации познавательной и творческой деятельности, учащихся в процессе обучения [3].

Анализ литературы. Проблеме определения готовности к профессиональной деятельности будущих учителей посвящен ряд исследований (Н. В. Кузьмина, В. А. Сластенин, А. А. Абдуллина, А. К. Маркова, К. К. Платонов, Л. Ф. Спирин и др.) Кроме того, в последнее время все больше исследователей обращают внимание на необходимость овладения умениями, которые связаны с использованием ИКТ (Р. С. Гурин, Л. И. Морская, П. И. Сердюков, Л. Ф. Панченко, Г. А. Дегтярева, А. М. Снегур и т.д.) [1-5].

Цель статьи: изучить аспекты профессиональной подготовки будущих учителей технологии и разработать систему подготовки студентов с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Изложение основного материала. Информационные технологии - это совокупность методов, программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распространение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационного ресурса, а также повышения их надежности и оперативности. Готовность будущих учителей технологии к инновационной профессионально-педагогической деятельности - это система ценностных ориентаций, мотивов, знаний, умений, навыков и личностных качеств педагога, обеспечивающая эффективное сочетание инновационных педагогических технологий для повышения качества учебно-воспитательного процесса [2].

На основании обзора литературы выделим основные компоненты профессиональной готовности будущих учителей технологии:

1) мотивационно-ценностный компонент;
2) когнитивный компонент;
3) операционно-деятельностный компонент;
4) рефлексивный компонент [2].

Эти компоненты объединяются в устойчивую структурно-функциональную систему интеграционных качеств личности, обеспечивающие эффективную реализацию функций профессиональной деятельности будущего педагога на базе современных информационно-коммуникационных технологий. При этом компьютер может использоваться почти на всех этапах процесса обучения: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле и тому подобное. Для студента он выполняет различные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта обучения, сотрудника коллектива [3].

Анализ исследований Н. В. Кузьминой, А. К. Марковой, В. А. Сластёнина, А. А. Острянской и других исследователей, которые рассматривали сущность понятия «Профессионально-педагогические умения», показал, что профессиональные умения учителя технологии в информационном обществе можно обозначить как владение гибкой системой осознанных, целенаправленных, взаимосвязанных умственных и практических действий, которые позволяют учителю технологии успешно выполнять учебно-воспитательные функции на общепедагогическом, профессионально-ориентированном и предметно-методическом уровнях, используя традиционные и инновационные технологии [2].

Формирования профессионально-педагогических умений в процессе профессиональной подготовки будущих учителей технологии должен происходить в несколько этапов. А. А. Острянский выделяет следующие этапы формирования педагогических умений:

1) мотивационно-познавательный;
2) тренировочно-исполнительский;
3) рефлексивно-творческий [4].

Опираясь на предложенную классификацию А. А. Острянского, определим цель и содержание каждого из этапов формирования профессиональной подготовки будущих учителей технологии.

Мотивационно-познавательный этап заключается в формировании общепедагогических умений, осознании целей действия и поиска путей ее выполнения, его цель – получение студентами знаний о дидактических возможностях учебно-воспитательного процесса, появление мотивации в будущей профессиональной деятельности, овладение базовыми учебно-методическими умениями и навыками для решения общепедагогических заданий учителя.

На тренировочно-исполнительском этапе совершенствуются общепедагогические умения и приобретаются профессионально-ориентированные умения. Целью II этапа является осознание студентами значимости профессионально-педагогических умений и возможностей

учителей технологии в осуществлении задач образования, формирование профессионально-педагогических умений в условиях, приближенных к конкретным педагогическим ситуациям.

Рефлексивно-творческий этап заключается в дальнейшем совершенствовании общепедагогических и профессионально-ориентированных умений, творческом использовании предметно-методических знаний, умений и навыков в педагогических ситуациях. Его цель – осознание профессионально-педагогических возможностей в обучении технологии, использование приобретенных знаний и умений в условиях конкретных педагогических ситуаций по специальным дисциплинам, анализ и коррекция собственной педагогической деятельности [4].

По нашему мнению, информационно-коммуникационные технологии должны быть интегрированы в учебный процесс на каждом этапе формирования профессиональных умений будущих учителей технологии в процессе преподавания всего цикла базовых и вариативных дисциплин учебного плана. При этом на каждом из этапов ИКТ выступает как в качестве цели, так и средства формирования вышеупомянутых умений. Таким образом, мы можем представить систему профессиональной подготовки будущих учителей технологии в виде схемы (Рис.1.).

Рис. 1. Система профессиональной подготовки будущих учителей технологии.

В процессе изучения специальных дисциплин, а также интегрированных спецкурсов с использованием ИКТ, у будущих учителей технологии формируются умения, направленные на формирование готовности к инновационной профессиональной деятельности. Например, для будущих учителей технологии это спецдисциплины «Методика преподавания дисциплины «Моделирование и конструирование одежды»», Адаптационный модуль «Самоорганизация учебной деятельности», «Управление образовательными системами», «Автомобили (основы конструкции)», и др. После изучения этих дисциплин студенты будут иметь возможность использовать все три класса перечисленных умений в различных ситуациях во время активной педагогической практики, выступая в роли не только классного руководителя, но и учителя-предметника.

Таким образом, процесс профессиональной подготовки будущих учителей технологии проходит через несколько этапов, на каждом из которых должны быть интегрированы в учебный процесс информационно-коммуникационные технологии, как в качестве цели, так и средства формирования профессионально-педагогические умений.

Использованные источники:

1. Абдуллина О. А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. – М.: Просвещение, 1990. – 141 с
2. Апатова, Н.П. Информационные технологии в обучении математике / Н.П. Апатова // Современные информационные технологии в учебном процессе. - М.: НПУ, 1997. - С. 39.
3. Никитина, Е.Ю., Формирование информационно-образовательного пространства вуза в условиях глобализации образования: статья / Е.Ю.Никитина, М. А. Гузеев // Современные исследования социальных проблем (СИСП): журнал. - 2012.- №12.
4. Острянская, Е. А. Формирование комплексных педагогических умений будущих учителей начальных классов: Дис ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Полтавский гос. ун-т им. В.Г.Короленко. - Полтава, 2002. –281 с.
5. Палюх, Б.В., Твардовский, А.В., Иванов, В.К. Электронное обучение в инженерном образовании: / Б.В.Палюх, А.В.Твардовский, В.К. Иванов// Тверской гос. техн. ун-т, Качество образования: журнал. - №10: Октябрь, 2012. - С. 34-37.

УДК 338.4 (470-13) ”2016”

Злобина А.А.
студент 3 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
филиал в Ялте
Россия, г. Ялта

Zlobina A.A.
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ НА 2016 ГОД
ECONOMIC CONSEQUENCES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA FOR 2016

В статье предлагается обоснование экономических последствий развития туризма в Республике Крым по результатам 2016 года с учетом специфики сферы, создающей условия для ее перехода на существенно новый уровень. Рассмотрены особенности туристической сферы Крыма до и после вступления в состав Российской Федерации, выявлены достигнутые результаты и проблемные моменты за анализируемый период.

Ключевые слова: туризм, туристический спрос, курортно-рекреационный потенциал, турпоток, коллективные средства размещения, экономические последствия.

The article proposes the substantiation of the economic consequences of the development of tourism in the Republic of Crimea according to results of 2016, taking into account the specifics of the sphere that creates the conditions for its transition to an essentially new level. Features of the tourist sphere of the Crimea before and after joining the Russian Federation are considered, the achieved results and problem points for the analyzed period are revealed.

Key words: tourism, tourist demand, resort and recreational potential, tourist flow, collective accommodation facilities, economic consequences.

Важнейшим направлением развития Республики Крым выступает интеграция региона в правовую, экономическую и политическую среды России. При этом одной из перспективных сфер экономики Крыма является туризм, поскольку регион имеет уникальные природно-климатические и культурные условия, которые благоприятны для осуществления практически всех видов туризма. Туризм в свою очередь стимулирует развитие других

смежных отраслей экономики: транспорта, связи, сельского хозяйства, торговли, производства потребительских товаров и др. Кроме существенного экономического значения, туризм имеет весомую значимость для социальной сферы, так как влияет на занятость населения [4]. В этой связи вопросы, связанные с экономическими возможностями и проблемами развития туризма в Крыму, являются в настоящее время актуальными для рассмотрения.

Основной целью данной статьи является обоснование экономических последствий развития туризма в Республике Крым по результатам 2016 года, выявление полученных достижений такого развития, а также определение имеющихся проблем, сдерживающих эффективное функционирование туристической сферы в Крыму.

За последний год в научной литературе были представлены публикации таких авторов как Никольская Е.Ю., Романюк Е.В., Кошелева А.И., Дышловой И.Н., Абдулхаиров А.З., в которых изложены результаты исследований туристско-рекреационного потенциала Республики Крым, а также отдельные аспекты развития туристической индустрии в регионе. Особо можно отметить монографию «Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма» под редакцией проф. Лайко М.Ю. [3]. В данной работе проанализированы инфраструктурные составляющие индустрии туризма и гостеприимства Республики Крым, представлены научно-методические направления улучшения малоэффективных в сложившихся условиях объектов.

Следует отметить, что научные работы оказывают положительное влияние на рост уровня эффективности развития туристической сферы в Республике Крым, поскольку используются для разработки стратегических планов развития туристского комплекса региона. Однако нужно учитывать, что динамично меняющиеся условия экономической среды страны, а также показатели результативности функционирования туристической сферы Крыма обусловливают необходимость последующего исследования основных проблемных моментов туризма. Поскольку туризм является стратегически важным сектором экономики изучаемого региона.

Стратегическая цель развития Республики Крым заключается в формировании современного международного туристического центра. Для ее достижения в сложившихся условиях возникает необходимость в проведении инфраструктурных преобразований, создании системы круглогодичных, современных, конкурентоспособных объектов размещения за счет реконструкции и улучшения существующих средств размещения.

До 2014 года основную часть туристов Крыма составляли жители Украины. Это объяснялось целенаправленной политикой властей, которые не уделяли внимания привлечению инвестиций и не осуществляли необходимые затраты в устаревшую и требующую модернизации инфраструктуру региона. В результате число иностранных туристов, не относившимся к странам СНГ, было незначительным. Низкий уровень

сервиса не привлекал их и отталкивал потенциальных желающих. В итоге Крым стал позиционировать себя как курорт исключительно местного характера, который привлекал для отдыха преимущественно туристов из Украины. Несмотря на то, что туристический поток из Украины резко снизился (с 65% в 2013 году до 5% в 2014 году и сохранением таких показателей в 2015 и 2016 годах), ощутимого уменьшения спроса на Крым в целом со стороны туристов не произошло. Так, согласно данных Министерства курортов и туризма Крыма в 2016 году Республика Крым приняла 5,57 млн. туристов, что на 21% превысило показатели 2015 года. В 2015 году турпоток составил 4,8 млн. чел., что больше по сравнению с 2014 годом на 20% (3,5 млн. чел.).[9] Такая положительная динамика в турпотоке указывает на благоприятное воздействие туризма на экономику Крыма, поскольку расходы пребывших туристов представляют собой вложения в экономику республики [2]. По сведениям Министерства курортов и туризма в Крыму в 2016 году средние расходы туриста за одну поездку с учетом транспортных расходов, расходов на проживание и ежедневных дополнительных расходов, составили почти 36 тыс. руб. за 12 дней пребывания, что почти на 8% меньше по сравнению с 2015 годом, когда сума таких расходов была равно почти 39 тыс. руб. [5]. При этом расходы туристов выступают туристическим импортом для региона, который вносит существенный вклад в платёжный баланс Крыма. Кроме того, согласно информации Министерства курортов и туризма Республики Крым за 2016 год налоговые поступления в бюджет от туристской сферы составили 2,36 млрд руб., что на 13% превышает показатели в 2015 года (2,05 млрд руб.). При этом доля налоговых поступлений от туристической сферы в бюджет за 2016 год по Республике Крым составила 7,2% [9]. Представленные показатели указывают на то, что туризм становится бюджетообразующим сектором экономики Крыма.

В настоящее время материально-техническая база объектов инфраструктуры гостеприимства Республики Крым, предлагаемый перечень и качество услуг не соответствуют мировому уровню, что снижает конкурентоспособность Крыма на международном рынке и негативно сказывается на последствиях развития туризма экономического характера [3]. Пользуясь статистическими данными Министерства курортов и туризма Крыма отметим, что в 2016 г. на территории Республики Крым расположено 770 коллективных средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 158,2 тыс. мест. Из которых 144 учреждения предоставляют санаторно-курортное лечение, 216 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 учреждений – услуги по временному размещению [1]. Общее количество средств размещения, предоставляющих услуги лечения и оздоровления, составляет 361 объект. При этом большая часть санаторно-курортных учреждений имеет высокий уровень износа основных фондов (на 70–80%) и медицинского оборудования здравниц. Для круглогодичного

функционирования предназначены 139 санаторно-курортных (в том числе 73 средства размещения государственной формы собственности Республики Крым) и 162 гостиничных учреждения [3].

По результатам 2016 года в Крыму более 70 гостиниц имеют классификацию, что составляет порядка 10% от официально зарегистрированного гостиничного фонда. Однако, по данным экспертов, около пяти тысяч частных небольших отелей продолжают работать «в тени». Кроме этого, на территории Республики Крым функционируют более 4,5 тыс. домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению, и около 14 тыс. квартиросдатчиков. В сегменте таких частных владельцев мини-отелей и квартиросдатчиков наблюдается наибольший теневой оборот денежных средств [6]. Представленные данные указывают на то, что в настоящее время количественные и качественные характеристики круглогодичных коллективных средств размещения недостаточны для реализации всего курортно-рекреационного потенциала туристической сферы Республики Крым, постоянной занятости населения. Поскольку оказывают сдерживающее влияние на привлечение дополнительного количества организованных туристов и увлечение тем самым финансовых поступлений от туристической сферы в экономику Крымского региона.

Одной из проблем, отражающейся на экономических последствиях развития туризма, является проблема сезонности, которая различна в зависимости от типа и направленности средств размещения. Например, для предприятий гостиничного типа сезон составляет три месяца, а для лечебно-оздоровительных средств размещения – пять месяцев, и лишь менее 40% имеют круглогодичный характер деятельности. Средний коэффициент сезонности в Крыму на 2016 год составляет 0,45 [9]. Коэффициент сезонности представляет соотношение фактических продаж услуг в конкретном месяце и среднемесячного оборота, при этом коэффициенты, из-за влияния указанных факторов, по каждому месяцу в рамках года не являются постоянными. Для того, чтобы сгладить эти отклонения, рассчитываются средние коэффициенты сезонности методом средней арифметической. Этот показатель отмечает величину изменения продаж по сравнению со среднегодовыми [2]. В данном случае коэффициент меньше единицы, что говорит о большом количестве месяцев в году с низкими показателями продаж. Подобное значение характерно для курортов с ярко выраженной сезонной направленностью.

Проблемы развития транспортной инфраструктуры на сегодняшний день самые многочисленные, материально затратные, но и наиболее важные для развития туризма, так как без тщательно налаженных транспортных коммуникаций невозможно качественное предоставление туристических услуг. Однако позитивные сдвиги в данном направлении говорят о серьезной заинтересованности со стороны государства в решении данного вопроса.

В настоящее время попасть в Крым без сложностей можно двумя путями: используя паромную переправу через Керченский пролив или

авиатранспортом. Следует учитывать, что этих два транспортных сообщения в течении многих лет были лишь дополнительными. [9].

В Крыму существует три международных аэропорта: аэропорт Симферополя, аэропорт Керчь и Аэропорт Бельбек (является аэропортом смешанного типа, на данный момент там базируются военные самолеты). В 2014 году оценив неподготовленность инфраструктуры, было решено модернизировать аэропорт Симферополя, отремонтировав и расширив один терминал и построив полностью новый – второй. В результате реализации описанных мир удалось добиться увеличения пассажиропотока.. Пассажиропоток для авиационного транспорта (аэропорт города Симферополь) приведен в таблице 1: [7]

Таблица 1 – Пассажиропоток в 2012 – 2016 годах

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2012, %	2016/2014, %	2016/2015, %
Пассажиропоток, тыс. чел	1114	1204	2800	5018	5202	366,9	85,8	3,7

Представленные данные показывают, что в 2016 года пассажиропоток международного аэропорта Симферополь вырос на 3,7% до 5,2 млн. чел. по сравнению с 2015 годом и на 85,8% по сравнению с 2014 годом, что является положительной динамикой.

Также на развитие туризма оказывает влияние паромная переправа. В 2014 году условия там были не приемлемыми для путешествующих на личном транспорте: не были организованы предприятия размещения и предприятия питания. Многие отказывались от поездки в Крым. В результате на мероприятия по улучшению деятельности паромной переправы было выделено 470 млн. руб., совершенствование предусматривало не только лучшие условия перевозки, но и увеличение пропускной способности: строительство второй параллели сооружений для погрузки вагонов и автомобилей, реконструкцию гидротехнического и навигационного оборудования. Благодаря этим изменениям средняя загрузка паромов в 2015 году составляла 75–80 %, в отдельные дни снижаясь до 20–30 %. За 2015 год объем перевозок составил 4,7 млн пассажиров, 1 070 000 легковых автомобилей, 250 000 грузовых автомобилей и 77 000 вагонов [8]. По итогу 2016 года было перевезено 58,7 тыс. пассажиров и 17,2 тыс. автомобилей в эквиваленте легкового автотранспорт. Полученные данные указывают на повышение уровня качественных и количественных показателей работы транспортного комплекса Крыма, что положительно воздействует на развитие не только туризма, но и экономики республики в целом.

Следует отметить, что к 2018 году планируется завершить строительство моста, который соединит два берега Керченского пролива, что позволит решить основные транспортные проблемы, однако до этого времени необходимо модернизировать уже имеющиеся транспортные пути.

Помимо этого, с целью обеспечения эффективного развития туризма планируется обновление автобусного парка, реконструкция портов и модернизация круизных судов. Всего на инфраструктуру Крыма планируется затратить около 700 млрд. руб.

Поскольку туристическая сфера в Крыму требует наличия широкой инфраструктуры, то это способствует трудоустройству значительной части населения республики. Основной целью привлечения трудовых ресурсов является обслуживание туристов. Так, в Крыму туристическая сфера обеспечивает рабочими местами до 380 тыс. чел. [8] В то же время большинство предприятий полуострова, связанных с туризмом, не могут содержать круглогодичный штат обслуживающего персонала. Многим жителям приходится устраиваться на временные работы в летний сезон, а в осеннее-зимний период, по причине отсутствия постоянных рабочих мест, они не работают и состоят на учете в центрах занятости. Другими словами после окончания летнего курортного сезона в Крыму сокращается спрос на эти рабочие места [5]. Однако, без создания качественных новых рабочих мест и осуществления улучшения действующих рабочих мест невозможно соответствие спроса и предложения рабочей силы, расширение структуры занятости, снижение безработицы, повышение эффективности деятельности туристических предприятий, что в свою очередь негативно сказывается на экономике региона.

Подводя итог, необходимо отметить, что одним из самых перспективных и доходных направлений экономики, реализуемых в Республике Крым, является туризм. Крым выступает уникальным регионом с широким перечнем туристско-рекреационных ресурсов и значительным потенциалом для развития. Полученные данные в период с 2014–2016 года показали, что регион имеет возможности для перспективного развития туристической сферы даже в условиях информационной войны и создания для курорта неблагоприятного имиджа, но с учетом того, что в регионе будут созданы условия для отдыха высокого уровня. Экономические последствия развития туризма в Крыму выражаются в совершенствовании транспортных коммуникаций и электрообеспечении региона, увеличении поступлений в бюджет республики благодаря увеличению туристического потока. Несмотря на наличие положительных моментов от развития туризма, был выявлен ряд проблем, сдерживающих развитие туристической сферы Республики Крым: неудовлетворительное развитие туристической инфраструктуры, ограничения в транспортной доступности. Для курортно-рекреационной сферы характерна сезонность работы, устаревшая материальная база и изношенное медицинское оборудование в санаторно-курортных учреждениях. В реконструкции нуждаются более 100 здравниц. В большей части коллективных средств размещения наблюдается невысокий уровень сервиса и необходимость обязательной классификации. В целом данные обстоятельства не способствует большему росту внутреннего туристического потока и доходности туризма, а также снижают

инвестиционную привлекательность туристической сферы. При этом Крым является перспективным регионом, способным к масштабному развитию и представляющий в современных условиях туристский интерес.

Использованные источники:

1. Белышева Г.Г. Перспективы и проблемы развития индустрии гостеприимства в Крыму/ Г.Г. Белышева, К.В. Руденко, Е.О. Шаповалова// Молодой ученый. – 2016. – №11.1. – С. 13–15.
2. Козлов Д.А. Оценка влияния туризма на экономику страны./ Д.А.Козлов //Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно–практической конференции. – 2015. – С. 200–203.
3. Концепция развития туристско-рекреационного потенциала Крыма. / под ред. М.Ю. Лайко. – М: Издательский центр «Onebook». – 2014. – 274 с.
4. Кошелева А.И. Туристско-рекреационный комплекс Крыма: проблемы и перспективы развития в переходный период./ Кошелева А.И. // Регион: Экономика и Социология. – 2015. – № 3 (87). – С. 239–254.
5. Романюк Е.В. Состояние рынка труда в Республике Крым в переходный период./Е.В.Романюк // Экономика труда. – 2015. – Том 2. – № 2. – с. 77–96.
6. Столяренко А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
7. Харитонов Д. Актуальные проблемы развития туризма в Республике Крым/ Д. Харитонов, Е.Ю. Никольская// Инновационная наука. – 2015. – №12–1. – С.187–190.
8. Крыминформ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.c–inform.info/news/id/43788
9. Статистические данные Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306

УДК 75.011.2

Золотухина Н.А., кандидат культурологии
доцент
Алексеева Е.Н.
ст. преподаватель
кафедра ДИ
Золотухина А.Ю.
студент 4 курса
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический ниверситет»

Zolotukhina N.
Candidate of Culturology, associate Professor
SEI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Alekseeva E. N.
St. lecturer DI
SEI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Zolotukhina A. Yu.
4th year student
SEI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"

СИМВОЛИЗМ И ОБРАЗНОСТЬ В РАБОТАХ МИХАИЛА КАЗАСА
SYMBOLISM AND IMAGERY IN THE WORKS OF MICHAEL CASAS

Аннотация. В статье исследуются творческие, жанровые модификации в работах караимского художника Михаила Казаса.

Abstract. The article examines the creative genre modifications in the works of Karaite artist Michael Casas.

Ключевые слова: художник, искусство, образ, композиция, символизм.

Keywords: artist, art, image, composition, symbolism.

Современный этап развития культуры в России актуализирует анализ национальных художественных традиций, многообразие направлений, школ, творческих манер, культурно-стилевого своеобразия отечественного искусства.

К указанной проблеме имеет непосредственное отношение необходимость изучения произведений искусства, созданных выдающимися мастерами, представителями различных поколений, внесших значительный вклад в формирование отечественной культуры.

Новые пути в искусстве, формирование школ, поиски художественно-стилевых систем в сложной общественно-политической и культурной обстановке – сформировали художественно-стилевое своеобразие в изобразительном искусстве конца XIX начала XX столетий.

Исследуя творчество знаменитых художников, как крымских, российских, так и зарубежных, мы зачастую сталкиваемся с тем, что творчество авторов, претерпевая неоднозначные творческие периоды,

поиски, деформируя и искажая свой творческий, стилистический язык в конечном итоге, приходят к своему единому наполненному стилю и технике. В данном аспекте, работы Михаила Казаса являются уникальными в плане становления художника в самом начале его творческого пути. История творчества художника имела разносторонние векторы, которые указывают на общеевропейскую и русскую стилистику, затрагивая так же крымскую школу. Будучи представителем серебряного века в России, у него были академические, импрессионистические, романтические и в тоже время символично-модерные работы.

Художник Михаил Казас (1889-1918), выходец из среды караимской интеллигенции, занимает уникальное положение в искусстве Крыма. Его творчество индивидуально и своеобразно, непохоже на романтические работы пейзажистов И.Айвазовского, К.Богаевского, М.Волошина. Нет близких ему художников и среди других его современников в Крыму, также преимущественно пейзажистов (Янышев Н.М., Протопопов М.Н., Гауш А.Ф. идр.). Творческое наследие М.Казаса принадлежит скорее общеевропейскому искусству [3].

Из записей А.М. Казаса известно, что повлияло на выбор художника отправиться за границу: «В 1905 году, когда в Севастополь приехал художник Франц Рубо, приглашенный для написания большой батальной картины «Оборона Севастополя» для сооруженной впоследствии панорамы, отца уговорили показать ему работы Михаила. Ф. Рубо нашел его очень талантливым, предсказал ему большое художественное будущее и посоветовал поехать учиться в Мюнхенскую академию художеств, профессором которой он сам состоял до переезда в Россию» [2, с.79].

Спустя два года молодой человек из провинции без труда поступил в академию художеств в Мюнхене, что, безусловно, свидетельствует о его подготовленности и незаурядных способностях. Так, например, Василий Кандинский поступил в Мюнхенскую академию только со второго раза. Мюнхен рубежа веков — особое место, объединившее художников, писателей, мыслителей со всех концов света. Национальная и этническая пестрота отмечается среди студентов Мюнхенской академии художеств [3]. На снимке М. Казаса, сделанном во время пребывания в академии, есть надпись, из которой следует, что вместе с ним учились «изводители холста и бумаги болгарин П. Кантемиров, кавказец А. Кациян, одесситы П. Ницше и Цветов».

Изучение профессиональной школы Михаила Казаса, периода его становления как художника дает богатый материал для исследователей. От своего учителя в Мюнхенской академии М. Казас, помимо некоторых мотивов творчества (например, любви к динамике шествия, являющегося излюбленным мотивом художника), воспринял новую концепцию стиля модерн. Сама атмосфера города, являвшаяся центром немецкого Югендштиля, способствовала этому. Активная выставочная и издательская деятельность Мюнхена, представлявшая в начале XX века искусство

Франции. Востока. России, других стран и регионов, дала большой толчок художнику в освоении плоскостного, декоративного варианта зрелого стиля модерн, нехарактерного для немецкого искусства, ближе познакомила с образно-стилевой системой российского модерна «Мира искусства».

В работах русских мастеров художник черпал идеи народности, глубокой любви к родине, к истории и самобытности. Но воздействие самого цветового пятна как такового, берет свое начало в работах Н.К. Рериха, Л.С. Бакста, А. Тулуз-Лотрека. Подобно русскому уникальному, самобытному художнику, путешественнику, историку, Николаю Рериху, Михаил Казас словно беря пример, ищет свой художественный образ. Проходя обучение в Германии и Франции он наблюдал не только за архитектурными различиями в Европе, России, Крыму, но и характеры окружающих, их манеру речи, способ и стиль жизни.

Для нашего исследования, работы данного автора являются актуальны так же по той причине, что художник обращался к этническим мотивам Крыма. В постоянной экспозиции художественного музея Симферополя представлен ряд живописных полотен художника, среди которых знаменитое панно «Скифы». Устремленные вперед фигуры скифских воинов на лошадях даны крупным планом на фоне облачного неба и темной плоскости моря. Всадники словно вырастают из земли, подчеркнутые синим контуром в общей серо-голубой гамме пейзажа, что создает ощущение полной их слитности с раздольем пустынного побережья древней Тавриды. «Он запечатлевает события и героев своего времени, через призму своих переживаний и художественных воззрений. Переливы красок, как переливы мысли, путешествующей во времени, завораживают в акварельных эскизах к «Скифам», которые вызывают в памяти полихромию рельефов античного Херсонеса» [5].

Н. Евреинов в работе «Тайные пружины искусства», размышляя о сути символа, о многоплановости и многоуровневости содержания, связывает понятие «путь» с символикой путешествия. Но и понятия «путешествие» означает передвижение в пространстве и во времени, от одного пункта к другому. «Первичная символика путешествия, – считает автор, это путь жизни, о смене ее этапов, о ее происхождении». Читая далее, Евреинов выделяет суть символа, придавая ему сакральное значение: – который связан с понятием Рока, Судьбы, Высшим предназначением [3, с .78]. В настоящее время, убеждения на которых основывается декоративно-прикладное и изобразительное искусство возникли вследствие обращения именно к образному и символическому языку.

В деятельности М.М. Казаса, севастопольского художника, природа Крыма находила чаще всего опосредственное выражение, проявляясь в богатом разнообразии красочных вариаций. В композициях на тему «Восток», многочисленных иллюстрациях к произведениям А. Пушкина, М. Лермонтова и др., к народному эпосу. Работы художника, в которых исторические сюжеты или уличные сценки связаны непосредственно землей,

несли характерную для этой местности живописную выразительность и колоритность. Античная философия, где господствовало представление о четырех стихиях, или первоэлементах бытия, стремилась соединить их с цветовым началом, а это сказывалось на понимании цвета. Основой цветовой шкалы в художественном творчестве было трезвучие белого, черного и красного, что ярче всего проявилось в архитектуре и вазописи [2].

Объективируясь в произведение, образ-замысел, как правило, подвергается серьезной разработке, видоизменяется от столкновения с материалом, и объектом восприятия для зрителя становится более сложная, богатая целостность (произведение), имеющая с замыслом соотношение подобия, но не тождества. Обратимся к академическому этюду-иллюстрации по мотивам памятника русской письменности XII века «Слово о полку Игореве». Художник использует всю палитру модерна: декоративность, силуэтность, плоскостную живописную манеру локальными пятнами, колористические и композиционные контрасты.

Но, тем не менее, все начинается с образа-замысла, и его качество оказывает решающее влияние как на само произведение, так и на результат восприятия. Поэтому первый этап бытия образа, его первая идеальная стадия выполняет функции конституирующие, управляющие всем дальнейшим процессом бытия художественного образа как динамической целостности. Художника Михаила Казаса интересовали культурные, тематические особенности в структуре концепции работы. Особый интерес в творчестве автора занимает художественная наблюдательность. М. Казаса без преувеличения можно назвать театральным художником. Костюмы, в которые облачены действующие лица композиций, не уступают гармоничному колориту, необычным формам и пластике эскизам, выполненных Л. Бакстом [1].

Образ будущего произведения, т.е. первоначальная целостность, замысел, к реализации которого он ведет свою картину, корректирует последующую работу. «Этот процесс «сверки» порождает двойное зрение, взгляд на предмет и взгляд вовнутрь себя, одновременно идет сверка с реальностью предмета и с реальностью своего образа-замысла» [8, с. 230].

Смысловое значение художественного произведения является многоуровневой структурой, определенной многослойным значением заложенной семиотической информационной связи в художественном пространстве. Подобные семиотические уровни имеют соответствие между смысловым обозначением и логичной завершенностью сюжетной линии.

Наверняка это связано с тем, что обилие художественных вариаций, которые автор мог изучить было безгранично разнообразно. Многие из его работ помимо иллюстраций, напоминают сюжеты к рассказам, но в академическом ключе. «Цвет в картине - это то же, что в своей области музыкальный звук» [6]. Гамма, гармония, ритм, минорное, мажорное являются достоянием не только музыки, но и живописи, графики, а цвет и линия - наиболее близкие музыке художественные средства

изобразительного искусства.

«Цвет и линию можно назвать музыкальным началом в живописи, в то время как развитие сюжета и предметную композицию - ее поэтическим началом. Аналогия между цветовым и линейным строем картины и звуковой тканью музыки неизбежна в данной связи» [6].

Смысл художественного произведения конструируется в единый процесс понимания изображенного пространства. Для осмысления данного процесса необходимо осознавать заложенные в художественном произведении значения, выражающиеся на семиотических уровнях. М. Казас проявляет интерес к графике, как к самостоятельному виду искусства, стремится к обновлению изобразительных средств, разнообразию технических приёмов [1].

Центральной позицией постижения значения изобразительного пространства является принцип единства образной и смысловой основы. Устройства осмысления, закладываемые художником в знаковую конфигурацию художественного произведения, является коммуникативной функцией автора и адресата, порождая художественный смысл. Преимуществом зрителя является умение обнаруживать и структурировать разнообразные семиотические величины, осознавая общий смысл художественного произведения.

Гиперболизация художника, содержащая образную надрывность сюжета, подводит зрителя к восприятию общей картины. Действие, которое он задается целью передать, имеет сильное эстетическое значение. Автор репрезентирует художественные образы, соответственно происходящему сюжету. Так, в работах «Суворов с войском», «Четверка», посвященных военной тематике, мы наблюдаем наполненность образов в их экспрессивном движении. В первом случае, действующая армия проходит как бы мимо зрителя, погруженная своим действием, в то время как во втором случае, она движется прямо на него. «Сильнейшей стороной таланта Михаила Казаса – писал искусствовед Р. Подуфалый, – следует признать композиционный дар. Он прекрасно владел плоскостной графической композицией, остро динамичной, отличающейся особым лаконизмом изобразительного языка. Самый впечатляющий пример его композиционного дара – графическая миниатюра «Прогулка», выполненная по мотивам «Евгения Онегина» [5].

Использованные источники:

1. Алексеева Е. Н. Графика Михаила Казаса // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв . Мистецтвознавство. Архитектура. - 2008. - № 12. - С. 3-7.
2. Балека Я. Синий – цвет жизни и смерти. Метафизика цвета - М.: Искусство-XXI век. 2008 –408 е., ил.
3. Волков Н. Н. Цвет в живописи / Николай Николаевич Волков. - М.: Искусство, 1968.-213с.
4. Евреинов Н. Н. Тайные пружины искусства: Статьи по философии

искусства, этике и культурологии: 1920 – 1950 гг. / Состав. и предисл. И. М. Чубарова. М.: Ecce homo; Логос-альтера, 2004. 195 с.
5. Казас А. М. Биография художника-живописца Михаила Моисеевича Казаса / А. М. Казас // Крымские искусствоведческие чтения. Сборник материалов / сост. Л. А. Бровко. - Симферополь. 2009. - С. 79-81.
6. Фращенко Д.В. Влияние культуры Мюнхена конца XIX-начала XX веков на становление крымского художника М. Казаса (1889-1918) // Культура народов Причерноморья. — 2014. — № 278, Т. 2. — С. 130-133. — Бібліогр.: 9 назв. — рос.
7. Подуфалый Р. Михаил Казас / Рудольф Подуфалый // Транскрипция мысли : Стихотворения. - Симферополь : Таврия, 2002. - 216 с.: ил.
8. Подуфалый Р. Литературные сюжеты М. Казаса // Материалы седьмых крымских искусствоведческих чтений. СХМ. – Симферополь: Таврида, 1999. – 62 с.

УДК 336.7

Зотова О. П.
студент 2 курса
экономический факультет
специальность «Экономическая безопасность»
Журило А.В.
студент 2 курса
экономический факультет
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский ГАУ
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: *Статья раскрывает сущность, роль, инструменты, принципы и условия формирования депозитной политики. В статье рассмотрены основные проблемы при формировании политики по привлечению временно свободных денежных средств клиентов банка. Затрагивает проблемы формирования депозитной политики в современных условиях.*

Ключевые слова: *депозитная политика, пассивные операции коммерческого банка, депозиты, принципы депозитной политики, факторы депозитной политики.*

Zotova O. P.
student 2nd year, faculty of Economics
speciality "Economic security"
Orenburg GAU
Russia, Orenburg
Zhurilo. A. V.
student 2nd year
faculty of Economics
speciality "Economic security"
Orenburg GAU Russia,
Orenburg Supervisor: Ogorodnikova E. P.
Ph. D., associate Professor

PROBLEMS OF FORMATION THE DEPOSIT POLICY IN MODERN CONDITIONS

Abstract: *the Article reveals the essence, role, tools, principles and conditions of formation the Deposit policy. The article describes the main problems in the* formation *of policies to attract temporarily surplus funds of the Bank. Addresses problems of formation the Deposit policy in modern conditions.*

Keywords: *Deposit policy, passive operations of commercial Bank deposits, Deposit policy principles, factors Deposit policy.*

Коммерческие банки в настоящее время играют важную роль в аккумулировании и перераспределении денежных средств. Слабая капитальная база коммерческих банков оказывает негативное влияние на структуру сбережений населения. Санкции, введенные против России, зарубежными странами ограничивают доступ российских банков к мировым финансовым ресурсам. Быстрое снижение курса национальной валюты требуют улучшения банковской деятельности в области депозитной политики. Все это требует от банков осознания отрицательных, неблагоприятных последствий кризиса. Для этого необходимо изменить деятельность в области привлечения средств и проведения правильной депозитной политики.

Задачей коммерческих банков является привлечение средств населения в депозиты. Однако сокращение платежеспособности рубля вынуждает людей вкладывать свои средства в иностранную валюту и другие ликвидные активы, а также хранить деньги дома [2].

Рассмотрим депозитную политику с двух сторон как совокупность:

а) на условиях возвратности и платности последовательно связанных операций по привлечению денежных средств клиентов в банки;

б) методов и способов, которые обеспечивают эффективное управление.

Цель депозитной политики основывается на привлечении банком денежных средств в большом размере с наименьшими расходами.

Предприятия всех организационно - правовых форм и физические лица

выступают в качестве субъектов депозитной политики.

Объектами депозитной политики являются вклады. Вклады представляют собой сумму денежных средств, которую субъекты депозитных операций вносят на банковские счета.

При проведении депозитной политики должны учитываться:

1. Соотношение экономических и организационных операций;
2. Принципы организации депозитных методов;
3. Формы и сфера применения депозитных счетов;
4. Процедура открытия и закрытия депозитных счетов;
5. Определение структуры банковских пассивов и активов, а также источников банковских вкладов [1].

Формирование депозитной политики по привлечению временно свободных денежных средств проводится банком на следующих принципах:

– развитие и обеспечение устойчивости оптимального уровня банковской ликвидности;

– получение банком дохода от привлечения вкладов и их последующего целевого применения;

– согласованность операций по выдаче ссуд по суммам и срокам депозитов и кредитов;

–создание рационального объема привлеченных средств и достижение полученного показателя на практике;

– активное использование «привязки» величины процентной ставки по вкладам с длительным сроком их хранения;

–установление, теоретическая разработка и практическое применение капитала и возможностей для уменьшения величины процентных расходов по привлеченным банковским средствам [2].

Соблюдение всех этих правил ведет к выработке эффективной депозитной политики коммерческого банка.

Для реализации депозитной политики необходимо использовать следующие инструменты:

- виды депозитных ставок;
- виды депозитов;
- модель ценообразования.

Депозитные операции классифицируются по двум признакам:

Исходя из категории вкладчиков, депозиты делятся на:

1) юридических лиц;
2) физических лиц.

По форме изъятия депозиты подразделяются на:

1) Депозиты до востребования. Их следует классифицировать в зависимости от характера и принадлежности средств, хранящихся на счетах;
2) Срочные. Такие депозиты подразделяются в зависимости от срока;
3) сберегательные вклады [3].

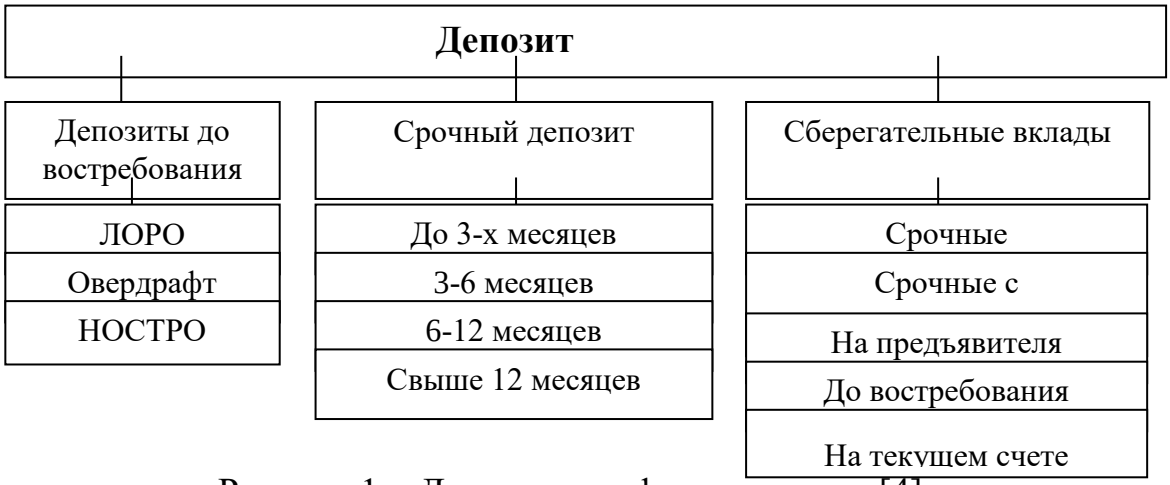


Рисунок 1. - Депозиты по форме изъятия [4]

Также к инструментам депозитной политики относятся виды депозитных ставок. Они подразделяются в зависимости от:

- степени стабильности: плавающие и фиксированные ;
- в зависимости от того, учтены ли в них отчисления в резервы и темпы инфляции : на номинальные и реальные ;
- в зависимости от процентов от обесценения и степени защиты ресурсов : негативные и позитивные [3].

Рассмотри тенденцию развития депозитной политики банков России, а также оценим ее ситуацию, проблематику и развитие. Одним из крупнейших российских коммерческих банков, привлекающих депози ты, лидирует «Сбербанк России». Такие банки как Газпромбанк, Промсвязьбанк, Россельхозбанк показали положительные результаты в го нке по привлечению депозитов.

Таблица1- Таблица максимальной процентной ставки (по вкладам на сумму от 100 тыс. рублей, %) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объём депозитов физических лиц [5]

	Срок депозита,мес.								
Банк	1	2	3	6	12	18	24	30	36
Сбербанк	9,5	10	10,25	10,25	10,25	8,45	8,65	8,65	8,8
ВТБ24	14,2	14,2	14,2	13,1	12,1	8,7	7,8	7,7	7,6
Альфа-банк	-	-	11,71	15,58	15,62	14,99	15,53	-	16,68
Газпромбанк	-	-	14,6	13,1	12,1	7,5	8	7,9	8,5
Россельхозбанк	11	12	13	13,1	13,25	13,2	13,15	13,1	13,05
Райффазенбанк	3,2	-	8,5	11,5	11,5	-	8,1	-	-
Банк Москвы	-	-	8,55	12,5	12,5	10,15	9,65	9,3	8,8
Просвязьбанк	17	-	16	14	14	-	9	-	8

ХКФ Банк	19	19	19	19	18	-	-	-	-
ФК ОТкрытие	-	-	14,25	13,25	11,75	10,3	10,3	10,3	10,3
Среднеезначение ставки	12,3	13,8	13	13,5	13,1	10,5	10	9,5	10,2

В десяти крупнейших по объемам вкладов банках средняя максимальная ставка по годовым рублевым депозитам составляет 10,7% годовых.

У шестимесячных вкладов двузначная средняя ставка пока сохраняется и составляет- 10,7% годовых. Ниже 10% годовых имеют все остальные срочные вклады.

Россельхозбанк и банк «Открытие»предлагают сейчас самые выгодные вклады сроком на шесть и 12 месяцев. У Россельхозбанка По краткосрочным депозитам лучшие ставки (на месяц — 11% годовых, на 3 месяца — 13% годовых).

Предложений мало по краткосрочным депозитам(1-2 месяца), так как крупные банки от них отказываются.

Эксперты поясняют, что для экономики и банковской системы страны снижение ставок по вкладам полезно, поскольку снижение стоимости ресурсов позволило бы банкам снизить ставки по кредитам, что всегда способствует росту деловой активности.

Формирование депозитной политики любого коммерческого банка можно рассматривать как сложный процесс. Капитальная база, которая оказывает непосредственное влияние на ликвидность и платежеспособность коммерческого банка, является основной проблемой [3].

Ограниченность ресурсов ведет к тесной привязке к определенным клиентам. Для укрепления ресурсной базы банкам необходимо постоянно улучшать и исправлять свою депозитную политику. Она должна быть направлена на:

– повышение притягивания вкладов путем повышения процентных ставок;

–опроса клиентов с целью определения их мотивации при выборе банка;

– рекламирование банковских услуг с целью вовлечения потенциальных клиентов к банку путем внушения и доверия [2].

Комплекс мер, которые будут направлены на повышение эффективности управления депозитным портфелем, может включать финансовые и маркетинговые инструменты. Эти инструменты представлены на рисунке 2 [1].

Необходимо исключить возможность досрочного востребования, для того чтобы банк мог свободно использовать денежные средства вкладчика. А инвестору нужно предложить высокий процент для вкладов с ограниченным сроком изъятия.

Любой банк не желает иметь высокие расходы, поэтому его деятельность направлена на максимальную прибыль, от сюда следует что коммерческим банкам нужно увеличивать объемы депозитов корпоративных клиентов.

Для вовлечения таких клиентов банкам нужно определять процентные ставки, сроки и условия вкладов с каждым юридическим лицом индивидуально, это связано с тем, что банковский вклад физических лиц обходится банкам намного дороже, чем вклады юридических лиц [4].

Таким образом, депозитная политика коммерческого банка является индивидуальным продуктом каждого банка. Он строится на одних и тех же нормативно - правовых основах.

Для успешного функционирования, формирования и достижения собственных целей коммерческие банки должны создать стратегию и тактику практического управления по привлечению денежных средств клиентов на возвратной основе.

Улучшение эффективности депозитной политики очень важно для развития банков.

За счет увеличения круга вкладчиков физических и юридических лиц, а так же за счет повышения общего объема вкладов можно улучшить организацию депозитных операций и систему привлечения вкладов.

Использованные источники:

1. Валенкина Н.И. Депозитная политика коммерческих банков // Банковское дело. – 2014. – № 2.-С.111-136.

2. Кузянкова В. В. Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 324-327.
3. Мирошненко О. С. Финансовая политика банка: теоретические аспекты // Управление экономическими системами. -2014.- № 10.- С. 311-396.
4. Огородникова Е.П. Налоговая планировка на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство. -2016.- №1-2(66-2). С.31-33
5. www.sbrf.ru.- Официальный сайт Сберегательного Банка РФ
6. www.cbr.ru.- Официальный сайт Центрального Банка России

Зотова Ю.А.
студент 2 курса 3 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов

РОЛЬ ИНТУИЦИИ В КЛИНИЧЕСКОМ МЫШЛЕНИИ ВРАЧА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются аспекты клинического мышления, способствующие эффективной постановке диагноза и выбору схемы лечения. Объясняется необходимость использования интуиции в ходе врачебной деятельности.

Ключевые слова: *интуиция, клиническое мышление, диагностика, лечение, врач*

Zotova Y.A.
2nd year student of the 3rd group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University of Ministry of Health of Russia
Russia, Saratov
Supervisor: Kuznetsova M.N

THE ROLE OF INTUITION IN CLINICAL THINKING OF THE DOCTOR

Annotation:

This article discusses aspects of clinical thinking that contribute to effective diagnosis and choice of treatment regimens. This explains the need to use intuition in the course of medical work.

Keywords:

intuition, clinical thinking, diagnosis, treatment, physician

Совершенствование медицинского образования и повышение качества оказания медицинской помощи - важнейшее требование современной цивилизации. Как показывает опыт реформирования медицинского образования в странах Европы, для достижения соответствия уровня

подготовки врача современным требованиям необходимо обеспечить широкую общеобразовательную подготовку, в том числе естественнонаучную и гуманитарную, призванную сформировать мировоззрение и заложить основы клинического мышления.

Врачебное искусство складывается из нескольких составляющих:

- объема накопленных знаний, необходимых для понимания этиологии и патогенеза заболеваний;
- клинического опыта;
- интуиции;
- набора качеств, которые в совокупности составляют так называемое «клиническое мышление».

Клиническое мышление - это та интеллектуальная, логическая деятельность, благодаря которой врач находит особенности, характерные для данного патологического процесса у данной конкретной личности. Врач, овладевший клиническим мышлением, умеет анализировать свои личные, субъективные впечатления, находить в них общезначимое, объективное. Он также способен дать своим представлениям адекватное клиническое истолкование. В понятие клинического мышления входит не только процесс объяснения наблюдаемых явлений, но и отношение врача к ним.

Для врача желателен аналитико-синтетический тип восприятия и наблюдения, способность охватить картину заболевания, как в деталях, так и в целом. Ядром клинического мышления является способность к умственному построению синтетической и динамической картины болезни, переходу от восприятия внешних проявлений заболевания к воссозданию его «внутреннего» течения - патогенеза. Развитие «умственного видения», умение включить любой симптом в логическую цепь рассуждений являются необходимыми для клинициста. Однако изучение логической структуры мышления врача не может дать полного представления о клиническом мышлении.

Необходимо учесть еще и наличие интуитивных моментов, которые, несмотря на свою «неуловимость», в известной мере определяют специфику клинического мышления. Первой формой диагностического мышления врача являлась интуиция. Термины «интуиция» и «интуитивный» употребляются в научной литературе в различных смыслах, например, как «постижение истины непосредственным созерцанием, без научного анализа». Для понимания психофизиологической сущности интуиции уместно привести в пример высказывание русского физиолога И.П. Павлова: «очевидно, что дело сводится к тому, что я результат помнил и ответил правильно, а весь свой ранний путь мыслей позабыл. Вот почему и оказалось, что это интуиция. Я нахожу, что все интуиции так и нужно понимать, что человек окончательное помнит, а весь путь, которым он проходил, подготовлял, он его не подсчитал к данному моменту». Г. Гельмгольц полагал: «Если серия чувственных впечатлений дана полностью и недвусмысленно, то следует

признать, что объект может быть представлен интуитивно». В современной логике интуитивным пониманием логического следования считается такое, которое сложилось у людей в силу привычки рассуждать и наблюдать подобные действия у других людей.

Гиппократ вынужден был обращаться к интуиции, хотя чувствовал ее недостаточность по сравнению с логическим мышлением. Он писал в «Наставлениях», что врач «должен приступать к лечению, обращаясь, прежде всего не к вероятному рассуждению, но к опыту, соединенному с разумом…».

Современную клиническую медицину нередко критикуют в придании чрезмерного значения интуиции, интуитивной оценке различных данных. Речь идет о том, что врачи часто не имеют возможности строго количественно оценить состояние организма в целом и отдельные его параметры жизнедеятельности, и прибегают к качественной характеристике, выражаемой нередко в весьма неопределенной форме (систолический шум грубый, слабый, громкий и прочее).

Состояние медицинской науки и особенности объекта ее исследования пока требуют от врача констатации наличия или отсутствия определенных симптомов на основании собственных органов чувств, определения их качественной характеристики, приблизительной количественной характеристики симптомов, оценки на основании опыта и отчасти данных науки особенностей личности больного.

Некоторые психологи считают, что интуиция - это обобщение сознанием ряда мелких, порознь трудно учитываемых фактов, делающееся на основе большого опыта в данной области. Вне опыта, практики, интуиции быть не может. В деятельности клинициста интуиция выступает в трех формах:

1. Установление нозологической формы заболевания. Это наиболее наглядный пример интуиции врача. Диагноз при этом устанавливается при отсутствии основных симптомов или специфических синдромов.

2. Диагностика состояния больного. Это наиболее частая сфера действия врачебной интуиции. Речь идет о прогностически верной оценке состояния жизненно важных функций пациента в неотложных ситуациях. Именно здесь ярче всего выступает одно из главных свойств интуитивного мышления - его быстрота. Ситуации такого рода могут возникнуть как в условиях максимально возможной уверенности в истинности диагноза, так и при отсутствии такой уверенности.

3. Правильное определение стратегии или тактики лечения, главным образом в условиях недостаточной информации. Но и здесь большинство решений, представляющихся интуитивными, при тщательном анализе оказались бы в значительной степени логически обоснованными. Интуиция клинициста есть результат богатой и многолетней практики. Накопленный опыт и тонко развитая наблюдательность дают ему возможность в некоторых случаях «непосредственно» делать диагностические выводы. На

деятельности опытного врача в этом отношении сказывается и то обстоятельство, что клиническая медицина содержит значительный запас эмпирических данных, не охватываемых теорией.

Современные исследователи считают, что наряду с логической структурой мышления есть еще и компоненты, которые не могут быть сведены к строго логическому доказательству и которые составляют важное звено в эвристической, познавательной деятельности. Интуиция способствует проникновению в суть опыта, в сущность явлений, ибо тенденция интуиции - свернутое воспроизведение всей проблемы сразу. Интуиция, как говорят философы, тождественна синтезу «разного и множественного в едином». Она - синтез, нечто организующее хаотическое многообразие впечатлений в некую целостность. Она не только сообщает форму этой устойчивости, но, более того, воплощает эту целостность в некий образ.

До сих пор часть медиков отрицательно относятся к интуиции, однако интуиция, так же как и сознание отражает объективную реальность. Возникновение и формирование новой информации нередко сопровождается некоторой потерей старой информации. Существует предположение, опирающееся на экспериментальные исследования, что в деятельности человеческого мозга принимает участие вся «предыстория» развития нервной системы, в ней могут участвовать также механизмы и закономерности, которые присущи менее высокоорганизованным существам. Очень вероятно участие в интеллектуальной деятельности современного человека опыта, накопленного нашими предками. Опыт, накапливающийся как генетически, так и социальным путем, носит не столько индивидуальный, сколько коллективный характер.

Было бы ошибкой считать интуицию основой работы врача. Деятельность клинициста можно охарактеризовать как решение определенных задач, главные из которых - диагностика и лечение. Решение любой задачи требует времени. В практической медицине, особенно в неотложных ситуациях, чрезвычайно важно сократить его до минимума. Любую задачу можно решать различными путями, с затратой соответственно большего и меньшего количества времени, поэтому естественно стремление сократить его и прийти к решению кратчайшим путем. Тогда, когда обычная логика недостаточна для постановки диагноза и выбора схемы лечения, интуиция находит свое применение во врачебном искусстве.

Использованные источники:

1. *Матвеева Н.Н., Кузнецова М.Н.* Философия как пространство формирования личности врача: бюллетень медицинских интернет-конференций. — Саратов. 2013. — 409-410 с.
2. *Бенедиктов, И. И.* Происхождение диагностических ошибок. — Свердловск: Средне-Уральское кн. изд-во, 1977. 200 с.
3. *Боголепов, Л. П.* Законы и правила мышления и общая врачебная

методология. М., 1899. 178 с.
4. *Кассирский, И. А*. О врачевании: проблемы и раздумья. М.: Медицина, 1979. 271 с.

Зырянова Н.И., к.пед.н.
доцент,
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Россия, г. Екатеринбург
Чанчикова А.Н.
преподаватель
ГБПОУ СО «Нижнетагильский торгово-экономический колледж»
Россия, г. Нижний Тагил

Zyryanova N.I.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
FSAEI HE "Russian State Professional Pedagogical University"
Yekaterinburg
Chanchikova A.N. , Teacher
SBVEI SR "Nizhny Tagil College of Trade and Economics"
Nizhny Tagil

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена вопросам построения мониторинга системы управления профессиональной образовательной организации. Управление не может осуществляться без мониторинга, под которым в узком смысле понимают информационную технологию управления. Мониторинг должен быть перманентным, интегрированным с управлением качества образовательной деятельности, синхронным процессу управления.

Ключевые слова: мониторинг, система управления, профессиональная образовательная организация.

MONITORING OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Summary

The article is devoted to questions of monitoring creation of the management system of the professional educational organization. Management cannot be carried out without monitoring that means in narrow sense to understand the informational technology of management. Monitoring must be permanent, integrated with the quality management of the educational activity, synchronous to the management process.

Keywords: monitoring, management system, professional educational organization

На протяжении последних десятилетий педагогической наукой был продуман, а образовательной практикой успешно апробирован мониторинг как основной инструмент сбора и систематизации информации об актуальном состоянии и о динамике образовательных систем. Преимущества мониторинга в сравнении с другими инструментами оценки качества образования заключаются в своевременной диагностике проблемы и определении оптимального пути решения. Сегодня мониторинг – ведущий инструмент управления качеством образования, который закреплен законодательно. В соответствии со статьей 97 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», мониторинг должен обеспечить систематическое стандартизированное наблюдение за условиями осуществления образовательной деятельности, контингентом обучающихся, их учебными и внеучебными достижениями, профессиональными успехами выпускников, состоянием организаций, осуществляющих образовательную деятельность [1].

В системе российского образования накоплен значительный опыт по проведению мониторинговых исследований деятельности образовательных организаций по определенной модели. В настоящее время созданная система мониторинга позволяет провести анализ эффективности профессиональных образовательных организаций. Но разработанная модель мониторинга качества не позволяет провести анализ системы управления работы профессиональных образовательных организаций на микроуровне.

К настоящему моменту сложились условия, требующие, проведения мониторинга внутри профессиональной образовательной организации с целью анализа и разработки мероприятий по улучшению деятельности структурных подразделений, что трактует подпункт 24 пункта 2 статьи 32 Закона РФ «Об образовании». В законе обозначена обязанность образовательной организации по обеспечению функционирования системы внутреннего контроля качества образования [1]. Иногда данное требование закона заменяют имеющимися в учреждении мероприятиями и документами по осуществлению текущего контроля обучения обучающихся и воспитанников (подпункт 16 пункта 2 статьи 32 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации») и организацию внутреннего контроля. В соответствии с требованиями пункта 3 указанной выше статьи Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» профессиональная образовательная организация несет ответственность в установленном законом порядке за невыполнение функций, отнесенных к его компетенции, что означает создание и обеспечение функционирования системы внутреннего мониторинга качества образования следует рассматривать не как право, а как его обязанность [1].

Под внутренним мониторингом качества образования в профессиональной образовательной организации понимается вид деятельности по информационному обеспечению управления образовательной организацией, основанной на систематическом

стандартизированном изучении состояния основных и обеспечивающих видов деятельности данной организации, условий и результатов их осуществления.

Новая образовательная политика, приоритетом которой является повышение качества образования, привела к пониманию того, что необходимы новые подходы к управлению образовательной деятельности в профессиональной образовательной организации. Однако, решая проблему повышения качества образовательной деятельности, необходимо иметь объективную картину состояния управляемой системы и изменений, происходящих в ней. Это представляется возможным только при условии организации *мониторинга качества структурных подразделений, у которых основным видом деятельности является образовательная.*

Для осуществления процесса внутреннего мониторинга понадобятся дополнительные ресурсы. Но с целью минимизации расходов организации можно из числа работников определить должностных лиц и сформировать отдел или службу мониторинга. Любая вновь созданная или реорганизованная система видов практической деятельности образовательной организации должна быть нормативно регламентирована.

Возможны два варианта нормативной регламентации функционирования системы внутреннего мониторинга качества образовательной деятельности, которые, друг друга не исключают.

Первый заключается в подготовке, принятии, утверждении и введении в действие локальных нормативных актов (положения, программы, регламента), устанавливающего содержание и порядок осуществления внутреннего мониторинга качества в профессиональной образовательной организации.

Второй вариант предусматривает внесения необходимых изменений (дополнений) в уже имеющиеся акты: положения, правила должностные инструкции отдельных работников, годовые и оперативные планы работы образовательной организации и другие локальные акты, а также планы направления деятельности структурных подразделений.

Программа (регламент) внутреннего мониторинга качества системы управления профессиональной образовательной организации представляет собой документ, определяющий исчерпывающий систематизированный перечень объектов мониторинга и характеризующих их показателей, отобранных с учетом информационных потребностей (функционала) органов управления образовательной организации [2]. В отношении каждого показателя указываются используемые методы и средства сбора первичных данных, периодичность, сбора этих данных, их статистической (аналитической) обработки и предоставления результатов указанной обработки. В целях обеспечения полной и своевременной реализации в программе должны быть определены конкретные исполнители из числа должностных лиц образовательной организации, непосредственно осуществляющие сбор, обработку, предоставление и хранение информации.

Традиционно, для внедрения мониторинговых процессов, а именно системы управления профессиональной образовательной организации, необходимо ввести в действие документы: положение о мониторинге профессиональных достижений высшего руководства профессиональной образовательной организации; положение о мониторинге профессиональных достижений среднего руководства профессиональной образовательной организации; положение о мониторинге профессиональных достижений низового руководства. Перечисленные положения в совокупности охватывают результаты направлений деятельности всей системы управления профессиональной образовательной организации. Если более конкретно разобраться в системе управления профессиональной образовательной организации, то к высшему уровню управления относятся такие должности как директор и заместитель директора. К среднему уровню управления в образовательной организации среднего профессионального образования, в основном относятся заведующие отделениями по разным направлениям, начальник отдела кадров, главный бухгалтер и т.д. К низовому уровню управления по организационной структуре управления относятся председатели предметно-цикловых комиссий.

Какими же должны быть критерии обеспечивающие оценку эффективности деятельности руководителей структурных подразделений профессиональной образовательной организации? К данной проблеме можно подойти по-разному. Во-первых, сегодня ключевыми становятся характеристики, которые позволяют непосредственно судить о качестве образования. Во-вторых, основной задачей профессиональных образовательных организаций среднего профессионального образования является обеспечить соответствие уровня подготовки кадров по наиболее востребованным и перспективным профессиям и специальностям.

Из выше изложенного, можно отметить, что организация внутреннего мониторинга заключается в последовательной реорганизации управления качеством образовательной деятельности, ее совершенствовании в целях получения своевременной, полной и достоверной информации для эффективного управления функционированием и развитием профессиональной образовательной организации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/

2. Приказ Министерства образования и науки от 10.12.2013 № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.01.2014 № 31135) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rg.ru/2014/02/19/obrazovanie-dok.html

УДК: 338.48(470-13) «2016»:316.663

Зюзько М.
студент группы 31-зМН
направление подготовки «Менеджмент»
научный руководитель: Столяренко А.В.
доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» ГПА
филиал в г. Ялта

Zuzko Maxim
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ НА 2016 Г.
SOCIO-CULTURAL CONSEQUENCES of TOURISM DEVELOPMENT IN the REPUBLIC of CRIMEA IN 2016.

Аннотация. В данной статье приводится основная характеристика социально-экономического положения Республики Крым, рассмотрен туризм как одно из ключевых направлений развития экономики, влияние инвестиций на социально-культурное развитие региона, а также выявлены основные мероприятия, способствующие развитию туристской деятельности в Республике Крым.

Ключевые слова: Республика Крым, туризм, социально-экономические показатели, инвестиции, социально-культурные последствия.

Summary. This article describes the main characteristics of the socio-economic situation of the Republic of Crimea, the tourism as one of the key directions of economic development, the impact of the investment on the socio-cultural development of the region are considered, and the main activities contributing to the development of tourism activity in the Republic of Crimea are identified.

Keywords: Republic of Crimea, tourism, socio-economic indicators, investment, socio-cultural impacts.

Туризм, как вид хозяйственно-экономической деятельности, оказывает значительное влияние на жизнь местного населения, его материальную и духовную составляющие, систему ценностей, поведение и интересы. Основная функция туризма, как сложной социально-экономической системы, заключается в обеспечении туриста качественным полноценным отдыхом. На сегодняшний день туризм приобретает ярко выраженную социально-культурную направленность, способствуя не только отдыху и оздоровлению, но и удовлетворению потребностей современного туриста в

познании и расширении кругозора. Среди глобальных трендов, оказывающих влияние на развитие туристского сектора, следует отметить повышение динамичности образа жизни, определившее тенденцию к сокращению длительности отпусков и увеличению доли спонтанных бронирований; повышение роли и требований к оздоровительному туризму, требующее перехода строгого режима санаториев к оздоровлению разных типов от фитнеса до специальных процедур и организации здорового питания; повышение роли активного туризма и рост спроса на впечатления; развитие информационных технологий привело к активному использованию интернет-источников, что способствует росту самостоятельных неорганизованных путешествий [10]. Ввиду вышеперечисленных факторов актуальность приобретает исследование социально-культурного аспекта развития туристской деятельности. Целью настоящей статьи является анализ социально-культурных последствий развития туризма в Республике Крым по итогам 2016 года.

Согласно определению С. В. Дусенко, туристский продукт в социально-культурном аспекте представляет собой комплекс услуг, который позволяет удовлетворить материальные и нематериальные потребности туриста в процессе путешествия [3, с.19-20]. Как отмечает Т. В. Рябова, туризм – это вид досуговой деятельности, которая осуществляется во время путешествия, способ хранения и передачи историко-культурных ценностей региона, вовлечение туриста в мир культуры посещаемого региона, в том числе участие в происходящих в процессе путешествия социально-культурных событиях и акциях [5, с.6].

Современные тенденции развития туризма обусловили необходимость повышения качества предоставляемых туристских услуг, совершенствования образовательных программ будущих специалистов сферы туризма, управленческого и ресурсного обеспечения, повышения конкурентоспособности путем обеспечения социального эффекта туристских услуг, социально-культурного уровня экскурсионных программ, привлечения частных и государственных инвестиций в развитие туристского региона [3, с. 22].

Внедрение социально-культурных технологий в процессе планирования развития туризма, по мнению Л. В. Секретовой, будет способствовать повышению качества в результате исследования отечественного и зарубежного опыта предоставления услуг, дифференциации спектра предлагаемых услуг, модернизации материально-технической базы, совершенствования технологий и усиления эмоциональной привлекательности досуговых программ, обеспечения отрасли квалифицированными кадрами [6, с. 54].

Развитие туристского комплекса является приоритетным направлением развития экономики Республики Крым. Туристская отрасль обеспечивает поступление финансовых доходов в бюджет региона, местное население рабочими местами, способствует оздоровлению населения, тем

самым являясь основой социально-культурного развития региона [8].

Крымские горы и море, южное положение относительно остальных регионов России создают живописные ландшафты и природно-климатические условия развития АПК, а также туристского и лечебно-оздоровительного комплекса. Сочетание природно-рекреационных ресурсов полуострова, его рельефа, климата, пляжных, ландшафтных, бальнеологических, минеральных ресурсов и многолетний опыт предоставления услуг лечения и оздоровления дает дальнейшую перспективу развития лечебно-оздоровительного и рекреационного комплекса. Крым занимает важное геополитическое положение в регионе Черного и Азовского морей, с давних времен открывающее крупные торговые пути и Центральной и Восточной Азии, а также Средиземноморья. Многовековая история полуострова сформировала уникальный историко-культурный регион с многонациональным и поликонфессиональным социумом, что легло в основу развития крымской идентичности местного населения [10].

Развитие туризма в Республике Крым осуществляется на основе профильной программы [1] создания современного конкурентоспособного международного туристского центра Российской Федерации.

На сегодняшний день на территории Республики Крым расположено 767 санаторно-курортных и гостиничных учреждений, треть из которых функционирует круглогодично. Территориально наибольшее количество здравниц – 168 объектов – находится в Ялтинском муниципальном округе. Основные направления развития – это культурно-познавательный, событийный, пешеходный, велосипедный, автотуризм, подводный, конный, этнографический, сельский, спортивный, круизный туризм.

Как отмечено в проекте Стратегии социально-экономического развития Республики Крым, кластерное развитие является ключевым подходом в развитии туризма. Так, на полуострове находятся на стадии создания такие туристско-рекреационные кластеры, как «Детский отдых и оздоровление» в Евпатории, «Лечебно-оздоровительный отдых» в г. Саки, «Черноморский кластер», «Коктебель», кластер в районе озера Чокракское [10]. В 2016 году в рамках создания и реконструкции обеспечивающей инфраструктуры по отмеченным кластерам были направлены средства и начаты строительно-монтажные работы по 20 объектам капитальных вложений. Всего по кластерному развитию запланированы работы на 39 объектах [8].

Реализация кластерных проектов осуществляется за счет привлечения средств инвесторов, инициатива которых обусловлена созданием равных привлекательных условий для денежных вложений, как для отечественного, так и для зарубежного бизнеса [2, с. 235]. С целью создания благоприятных условий для социально-экономического развития и содействия привлечению инвестиций в экономику Республики Крым было создано Государственное автономное учреждение Республики Крым «Центр инвестиций и

регионального развития» [9]. По данным Крымского инвестиционного портала, бизнес на сегодняшний день инвестирует в Крым 127,6 млрд. руб. [7], поступили такие инвестиционные предложения как: строительство современного Аквапарка с объектами обслуживания и гостинично-оздоровительным комплексом, торгово-развлекательным центром и объектами общественного питания в пгт. Николаевка Симферопольского района, позволяющий создать 193 рабочих места; круглогодичный тематический античный парк «Крепость Лабиринт» в Алуште, дающий 60,00 рабочих мест и внедряющий новую технологию приключенческого спортивного туризма, который объединяет в себе познавательный и развлекательный туризм; строительство и реконструкция спортивных центров в Евпатории и Саках.

Всего по данным на 2016 год в Республике начата реализация 22 инвестиционных проектов. Наибольшее количество заявок поступило по ЮБК – 46%, 26% по Западному побережью, 19% по Восточному побережью, 9% по Центральной части и другим регионам. В 2016 году с целью обеспечения комфортного отдыха туристов открыто 11 новых средств размещения в Евпатории, Ливадии, Алуште, Гурзуфе, Кореизе и Ленинском районе. Модернизировано более 20 учреждений, обновлена пляжная территория в санаторно-курортном комплексе «Мрия», создана Рабочая группа и проведены мероприятия, направленные на энергосбережение, с целью бесперебойного энргообеспечения объектов. Для действующих объектов подготовлены методические рекомендации и проведена организационная и информационно-разъяснительная работа с целью создания условий для проведения классификации средств размещения [8]. Строительство новых объектов позволит не только создать новую инфраструктуру, отвечающую запросам современного туриста, но и обеспечит местное население новыми рабочими местами, что способствует решению проблемы занятости населения.

Так как приоритетной целью посещения Республики Крым остается пляжный отдых, значительное внимание в 2016 году было уделено обустройству пляжей. Общая протяженность пляжей Республики составляет 380км. В 2016 году на территории Республики Крым функционировало 367 пляжей, в числе которых лечебные, оздоровительные, детские и пляжи общего назначения, оформивших необходимые разрешительные документы [8]. Наибольшее количество пляжей находится в Ялтинском регионе, их число составляет 123, в Евпаторийском – 96, в Алуштинском – 87, в Феодосийском – 77. В 2016 году реализована новая модель организации пляжного отдыха – местными администрациями 13 городских округов и муниципальных районов проведены конкурсы на лучшее эскизное предложение по благоустройству пляжей и проведены соответствующие мероприятия. С целью выявления перспективных для использования в рекреационных целях прибрежных территорий и обустройства дополнительного количества пляжей к сезону 2017 года была создана

рабочая группа. С целью поддержания надлежащего санитарного состояния прибрежных территорий в рамках акции «Сделаем Крым чистым» неоднократно проводились субботники [8]. Мероприятия, направленные на благоустройство и поддержание необходимого санитарного состояния прибрежной территории способствуют развитию экологической и трудовой культуры населения.

С целью обеспечения кадрами средств размещения на сайте Министерства курортов и туризма Республики Крым размещен перечень вакансий санаторно-курортных и гостиничных учреждений. Министерство сотрудничает с Молодежной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие отряды», способствуя обеспечению курортных организаций трудовыми ресурсами. Всего в 2016 году было трудоустроено 4500 студентов в санаторные и гостиничные учреждения. В рамках взаимодействия Министерства и ГКУ РК «Центр занятости населения» обеспечивается подбор персонала, переподготовке и повышению квалификации специалистов сферы туризма. Всего в 2016 году проведено 42 обучающих мероприятия, в рамках которых обучение прошли 2500 человек, 500 человек прошли обучение по 16 программам повышения квалификации Ростуризма в дистанционной форме. По состоянию на 01 января 2017 года аттестацию в Министерстве прошли 70 инструкторов-проводников, 1324 гида-экскурсовода, 111 из которых гиды-переводчики. В единый федеральный реестр туроператоров включено 96 субъектов хозяйствования, зарегистрированных на территории Республики Крым, 411 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей уведомили о начале турагентской деятельности [8]. Создание новых образовательных программ обучения в сфере туризма, программ повышения квалификации, вовлечение местного населения в подготовку и переподготовку кадров туриндустрии способствует как повышению личной эффективности каждого сотрудника, так росту производительности труда в целом.

Развитие отдельных направлений туризма в Республике Крым, поддержка приоритетных видов туризма и создание благоприятных условий для формирования качественных, востребованных и конкурентоспособных туристских продуктов осуществляется благодаря Рабочей группе по развитию видов туризма в Республике Крым. В 2016 году состоялось 6 заседаний Рабочей группы по вопросам развития религиозного, культурно-познавательного, детского, этнографического туризма, развитию пакетных туров в Республике Крым, решаются вопросы транспортной доступности объектов показа, разработаны и утверждены планы мероприятий по данным направлениям. Утвержден перечень туристских маршрутов, рекомендованных для посещения организованными детскими группами. На сайте Министерства опубликован перечень культурно-этнографических центров с подробной информацией, в который вошли 44 объекта. В 2016 году состоялись презентации 3 новых туристских маршрутов «Жемчужина восточного Крыма – Казантип», «Дорогами прошлых войн к миру»,

«Кинолегенды Крыма» [8]. Диверсификация туристского продукта Республики Крым позволит максимально удовлетворить познавательные потребности гостей полуострова, а также будет способствовать развитию патриотизма местного населения, обучению и воспитанию подрастающего поколения.

Еще одним направлением деятельности Министерства курортов и туризма Республики по продвижению позитивного имиджа Крыма является организация и проведение выставок и конференций с участием представителей турбизнеса Республики и субъектов Российской Федерации. Эта деятельность направлена на информирование потенциальных гостей полуострова о возможностях и преимуществах отдыха и оздоровления на полуострове, контакты с ведущими туристическими компаниями способствуют заполняемости крымских коллективных средств размещения. В ходе реализации данного направления деятельности создан проект «Вежливый Крым», способствующий формированию имиджа Крыма, как гостеприимного и клиентоориентированного региона, а также повышению качества сервиса. В рамках данного проекта проведен конкурс в категориях «Самый вежливый отель», «Самый вежливый санаторий», «Самый вежливый ресторан», «Самая вежливая туркомпания», «Самый вежливый экскурсовод», «Самый вежливый водитель» [8]. Проведение конкурсов для населения, занятого в отрасли, способствует повышению профессионализма предоставления туристских услуг.

В 2016 году Министерством Республики проводилась системная работа по межрегиональному и международному сотрудничеству. Были заключены 46 соглашений о сотрудничестве с субъектами РФ, создана Рабочая группа по организации туристского потока из Китайской Народной Республики, 8 компаний получили полномочия принимать и обслуживать группы туристов из Китая, разработаны 15 программ туристских маршрутов для китайских путешественников, в сентябре 2016 года был проведен ознакомительный тур для представителей китайских турфирм, по итогам круглого стола в рамках Международного Туристского Форума «Открытый Крым» подготовлена дорожная карта по организации туристского потока из Исламской Республики Иран, подготовлена дорожная карта и запланирована презентация потенциала Крыма на территории Индии, туристский потенциал Республики презентован в ходе официального визита делегации Крыма в Республику Сербия. Туристский портал Республики Крым функционирует также на английском и китайском языках [8]. Работа по развитию сотрудничества в сфере туризма способствует экономическому развитию, привлечению инвестиций в регион, широкому использованию информационных технологий и технологическому развитию отрасли.

Таким образом, проанализировав основные мероприятия 2016 года, направленные на развитие туриндустрии в Республике Крым, в числе которых: реализация кластерных проектов, привлечение инвестиций, строительство и модернизация средств размещения, обустройство пляжей и

прибрежных территорий, повышение квалификации кадров, занятых в сфере туризма, создание рабочей группы по развитию новых направлений туризма, маркетинговая деятельность по продвижению позитивного имиджа Республики Крым, межрегиональное и международное сотрудничество в сфере туризма, приходим к выводу, что данные мероприятия формирует новую культурную среду региона, что в свою очередь, приводит к созданию новых культурных продуктов и услуг, меняет образ жизни, культуру, ценностные ориентации местного населения, и приводит к изменениям социально-экономических показателей развития Республики Крым.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Республика Крым. Постановления. Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015 – 2017 годы: постановление Сов. Мин. Республики Крым: [принято Советом Министров 9 декабря 2014 г.]. – Симферополь : Таврида, 2015. – 50 с.
2. Даутхаджиева, М. Х. Инвестиционный климат и его влияние на уровень социально-экономического развития регионов / М. Х. Даутхаджиева // Terra Economicus. Экономический вестник РГУ. – 2009. – №4 (часть 2). – С.235–237.
3. Дусенко С. В. Социология туризма : социально-культурный аспект / С. В. Дусенко // Сервис Plus. – Черкизово : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2011. – №4. – С. 18 – 26
4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации : стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 672 с.
5. Рябова Т.В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма / Т.В. Рябова, Е.В. Эртман // Сервис Plus. – Черкизово : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2016. – №3. – С. 3 – 9
6. Секретова Л. В. Индустрия досуга : социально-культурный аспект / Л. В. Секретова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – СПб. : Санкт-Петербургский государственный институт культуры, 2013. – Т195. – С. 47 – 55
7. Крымский инвестиционный портал : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://invest-in-crimea.ru/главная (дата обращения 16.03.2017)
8. Министерство курортов и туризма Республики Крым : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru (дата обращения 08.04.2017)
9. Министерство экономического развития Республики Крым : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=631278 (дата обращения 16.03.2017)
10. Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года : проект. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/info.php?id=635811 (дата обращения 16.03.2017)
11. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического

механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
12. Мухин, А. Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма / А. Д. Мухин, А. В. Столяренко // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_3030927..
13. Столяренко, А. В. Теоретический анализ подходов к оценке эффективности системы мотивации персонала предприятия / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина, А. Н. Чумак // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 8. – С. 92-98. – Режим доступа : http://e-koncept.ru/2016/16169.htm.
14. Столяренко, А. В. Формирование и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управленрие персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. – DOI: 10.12737/22521
15. Столяренко, А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174

УДК 33

Зязева В.С.
студент
Михайлова Е.Н.
преподаватель
Беляева Е.С.
студент
ЮЗГУ
Россия, г. Курск

ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОИСШЕСТВИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УГРОЗА

Аннотация:

В данной статье проводится анализ тенденции роста дорожно-транспортных происшествий на территории России, а так же обосновывается довод о все возрастающей социально-экономической угрозе данного вида правонарушений. Жертвами аварий становятся водители, пассажиры и пешеходы. Большое количество дорожно-транспортных происшествий непосредственно влияют на экономику. В статье рассматриваются основные аспекты использования транспортного средства как источника повышенной опасности. Приведенная статистика подчеркивает актуальность исследования.

Ключевые слова: источник повышенной опасности, дорожно-транспортное происшествие.

Zyazeva V.S. , student, SWSU, Russia, Kursk
Mikhailova E.N. , teacher, SWSU , Russia, Kursk
Belyaeva E.S. , student, SWSU, Russia, Kursk

ROAD TRANSPORT ACCIDENS AS A SOCIO-ECONOMIC THREATT

Annotation:

This article analyzes the growth trend of road accidents on the territory of Russia, and justifies the argument about the growing social and economic threat of this type of offense.

Victims of accidents are drivers, passengers and pedestrians. A large number of road accidents directly affect the economy. The article considers the main aspects of using the vehicle as a source of increased danger. The above statistics emphasize the relevance of the study.

Key words: source of increased danger, road traffic accident.

В настоящее время транспорт – это источник повышенной опасности, который воздействует на человека такими своими физическими величинами, как внушительная масса и кинетическая энергия. Эксплуатация транспортных средств зачастую приводит к авариям, жертвами которых становятся не только сами водители и пассажиры, но и пешеходы. Последствиями могут быть и немалый материальный ущерб и телесные повреждения различной тяжести, довольно часто приводящие к летальному исходу.

По мнению исследователей данного вопроса, аварийные ситуации на дорогах являются острой социально-экономической проблемой большинства стран всего мира. Обращаясь к данным Всемирной организации здравоохранения, перед нами престанет ужасающая статистика: на нашей планете каждую минуту в дорожно-транспортном происшествии (далее - ДТП) погибает 2 человека. Подсчитав общее количество таких жертв в год, получается более 1,2 миллиона человек, почти 50 тысяч из которых получают травмы различной степени.

Таблица 1 « Общее количество ДТП с пострадавшими, число погибших и получивших травмы (раненых) в России (по статистике ГИБДД)»

Год	Кол-во ДТП	Погибло	Ранено
2012	203 597	27 991	258 617
2013	204 068	27 025	258 437
2014	199 720	26 963	251 785
2015	184 000	23 114	231 197
2016	173 694	20 308	221 140

Источник: составлена на основании сайта статистики ГИБДД.

В представленной выше таблице отражены данные, относящиеся конкретно к нашей стране. И как вы видите, статистика весьма не утешительная. Несмотря на то, что количество ДТП в 2016 г. по сравнению с 4-мя предыдущими годами уменьшилось, этот показатель, всё равно остаётся весьма внушительным, как и количество погибших и раненых.

Каждый год на дорогах России происходит примерно 200 тысяч ДТП, около 27 тысяч человек погибают, а 250 тысяч получают травмы различной степени. Приведенная выше статистика подчёркивает актуальность рассматриваемой нами темы.

Всемирный банк проделал расчёты экономических потерь, которые связаны с транспортными средствами, попавшими в ДТП. Эти потери составляют более ½ трлн. американских долларов в год. Стоит прояснить тот факт, что всё-таки не сами транспортные средства являются источником повышенной опасности, ведь ДТП – это результат недостаточного контроля со стороны человека (водителя, машиниста) за этими транспортными средствами [1].

Изучая причины, приводящие к ДТП, можно с уверенностью утверждать, что именно человеческий фактор является ведущим. Слабая подготовка водителей способствует неправильному оцениванию сложившейся ситуации на дороге, отсутствие дорожной дисциплины и внимательности, халатность при управлении автомобилем в большинстве случаев приводят к происшествиям на дорогах.

Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 24.03.2017) «О Правилах дорожного движения» (далее - ПДД РФ) даётся определение понятию «дорожно-транспортное происшествие». Это событие, которое возникло в процессе движения по дороге транспортного средства либо с его участием. Также в правилах указывается перечень условий, при возникновении хотя бы одного из них, случившееся можно назвать ДТП: повреждение транспортного средства; наличие ранения у человека или летальный исход; нанесение вреда грузам, либо иной материальный ущерб.

Каждое мероприятие, направленное на снижение аварийности, будь то лишение прав, штрафы, установка камер, уширение дороги, увеличение шероховатости покрытия проезжей части или дорожных знаков, нанесение дорожной разметки, имеет свою ценность для общества.

Меры, предпринимаемые государственными органами нашей страны, снижают процент ДТП и смертности в них, но всё равно статистика остаётся неутешительной.

Самые распространенные происшествия с тяжелыми последствиями связаны с выездом на встречную полосу. Наказание вплоть до лишения прав не останавливает лихачей. В результате их безответственного вождения гибнут ни в чем не повинные люди.

МВД подготовило план мероприятий по снижению количества дорожно-транспортных происшествий, которые связаны с выездом на

встречную полосу, в рамках исполнения поручений президента РФ Владимира Путина по итогам мартовского заседания президиума Госсовета.

По мнению ведомства, уменьшить число подобных аварий поможет новый тип разделительной разметки жёлтого цвета (аналогичная разметка применяется на дорогах США). В России же встречные потоки транспорта разделяет белая разметка (либо одинарная, либо двойная), а жёлтая используется для обозначения зон, где запрещена стоянка, а также в качестве временной во время проведения дорожных работ.

Одним из пунктов плана является изменение «нормативно-технических документов», что позволило бы применять тросовые ограждения на скоростных магистралях. В ходе испытаний эксперты выяснили, что такие конструкции могут погасить удар рейсового автобуса на скорости до 66 километров в час.

Помимо обозначенных мер, МВД предполагает использовать каналы массовой коммуникации – ТВ. Предполагается, что телеканалы обяжут транслировать ролики о безопасном вождении либо до, либо во время фильма или передачи, в которых герои или участники нарушают ПДД. Социальным видеороликам (по всем направлениям) по закону телеканалы обязаны отдавать 5% рекламного времени. [2].

Таким образом, использование транспортных средств, как источника повышенной опасности требует к себе большего внимания. Автором настоящей статьи приведена статистика, которая во многом доказывает выдвинутую точку зрения. Государственные органы нашей страны, предпринимают различные эффективные методы по снижению ДТП, но на этом никак нельзя останавливаться.

Использованные источники:

1. Головизнин А. В. Некоторые аспекты ответственности за вред, причинённый источником повышенной опасности // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями, 2013. № 11- 2

2. Исмагилов Р. Ф., Курзенин Э. Б., Числов А. И. Источники повышенной опасности и имущественные права граждан // Правовое поле современной экономики, 2015. № 10.

УДК 334.012.64

Ибрагимов У.Ф., к.социол.н.
доцент кафедры
Галеев А.И.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены общие сведения о малом бизнесе в России и в Республике Башкортостан, а также проблемы развития малого бизнеса и пути их решения.

Ключевые слова: Предпринимательство, малый бизнес, экономическая обстановка, развитие.

Ibrahimov U.F.
Associate Professor, Candidate of Sociological Sciences,
Institute of Economics, Finance and Business, Bashkir State University
Ufa
Bashkir State University, Ufa
Galeev A.I.
A 4-year student of the Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University, Ufa

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

Annotation:

The article considers general information about small business in Russia and the Republic of Bashkortostan, as well as the problems of small business development and ways to solve them.

Keywords: Entrepreneurship, small business, economic situation, development.

Опыт ведущих стран современного мира, бесспорно, доказывает надобность присутствия в каждой государственной экономике развитого и успешного небольшого предпринимательского раздела. В следствии этого восстановление Российской федерации неосуществимо в отсутствии соответственного данному формированию предоставленного раздела экономики, потому что конкретно он считается тем компонентом, который ведет за собой экономическое и социальное формирование.

В особенности актуальна проблема введения на рынок небольших компаний в силу крайних перемен в экономике России. В критериях

жесточайшего экономического упадка (случившегося около десяти лет назад), который поверг банкротству большое количество больших олигополий, невозможно не упомянуть о помощи мелкого бизнеса. Обрушение рубля повлияло на то, что большие фирмы утратили собственные рыночные позиции услуг и товаров, а значительная часть средних и мелких компаний вообще перестали существовать.

В данный момент экономическая обстановка вполне стабильна, однако кто на сегодняшний день имеет возможность помочь отечественной экономике? Наверное это и необходимо дать в руки малого и среднего бизнеса. Экономически это рентабельно, потому что возникновение большого количества компаний приведет к выходу в свет новых вакантных мест, малым предприятием проще править в критериях нестабильного курса государственной валюты, правда и это принесет настоящие средства в бюджет не лишь центра, но и регионов, что особенно важно, беря в интерес выделение столицы и великий упадок субъектов Российской Федерации. И одним из главных превосходств считается то, что происхождение малого и среднего предпринимательства безизбежно ведет к конкурентной борьбе на российском рынке, что не хватало экономике Российской Федерации на крайних шагах становления, что привело к созданию монополий и концентрации власти, как политической, так и экономической, в руках небольшой категории людей, которые владели большими капиталами.

Предпринимательство занимает личное особенное пространство в финансовых отношениях, вводя в них неординарные и современные подходы и решения. Наравне с этим оно способствует укреплению и формированию среднего класса. Имеются собственные особенные взаимосвязи и направленности взаимодействия предпринимательства с властью. Непременно, действие деятельности предпринимательства на создание ряда позитивных черт и ценностных ориентаций персоны, в индивидуальности юного поколения.

Таким образом, предпринимательство исполняет не только финансовые функции, оно теснейшим образом связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, обнаружение его взаимосвязей и зависимостей с иными структурными элементами общества, позволяет наиболее отчетливо и конкретно созидать главные трудности и пути развития общества в России.

Главная цель данной статьи состоит в том, чтобы охарактеризовать малое предпринимательство в России на современном этапе его становления, обнаружить его индивидуальности и обозначить более острые трудности, стоящие перед российским малым бизнесом.

Образовавшаяся финансовая структура пока плохо воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Степень стагнации экономики и подъем расценок на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань разорения. В их числе, в первую очередь, компании, функционирующие в сфере изготовления российских продуктов и

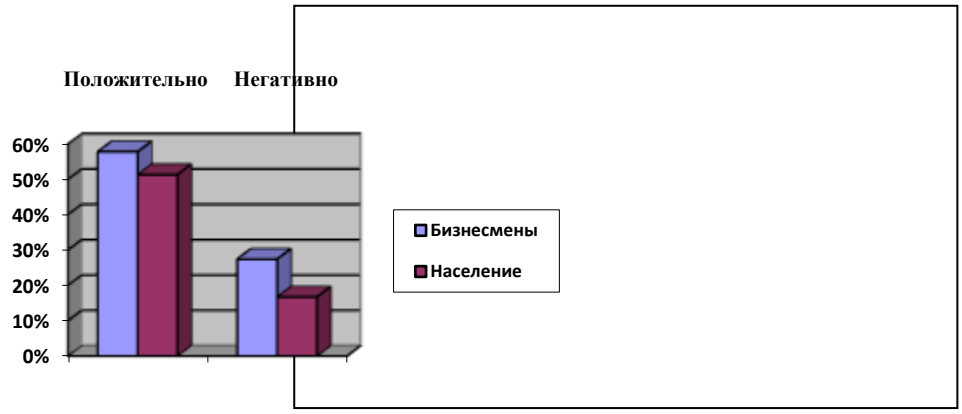
бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых непрерывно растет, налоговый пресс давит на производственные компании в сфере малого бизнеса. Образовавшиеся финансовые условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой [2].

Проведенные мной выборочные опросы управляющих малых предприятий в 2017 году свидетельствуют, что свыше 70% участников опроса имеют необходимость в государственной помощи своей предпринимательской деятельности, а 60% – в надежных законодательных гарантиях. Исследования показали, что около 65% малых предприятий имеет необходимость в прямой финансовой помощи со стороны федеральных, региональных и районных органов власти, около 73% – в предоставлении налоговых льгот, около 47% – в получении льготных кредитов для осуществления определенных проектов.

Данные опроса управляющих малых предприятий свидетельствуют, что первое место среди факторов, сдерживающих подъем производства на малых предприятиях, занимает высокий уровень налогообложения, второе место – неплатежеспособность заказчиков, затем следует спрос на предложение (работы, сервисы) на внутреннем рынке и высокая конкурентоспособность на рынке со стороны российских компаний. Естественно, при проведении выборочного опроса учитывались не все причины, действующие на формирование малого предпринимательства, часть из них установлена в Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.

В Уфе сформировались благоприятные условия для развития бизнеса. Таковы данные личного социологического исследования, проведенного в родном городе: 57,8% бизнесменов и 51,3% населения Уфы расценивают условия для развития предпринимательства в городе положительно. Не согласны с ними 27,4% предпринимателей и 16,7% жителей (Рисунок – 1).

Рисунок – 1
Оценка условий для развития бизнеса



Самой большой опасностью для российского бизнеса, по суждению

уфимских бизнесменов, считается подъем арендных платежей - 56,3% и чересчур большие налоги - 49,5%. В этом же ряду бизнесмены отмечают: смещение в худшую сторону общей ситуации в экономике - 44,6%, неосновательные штрафы, нарушения при проверках - 34,9%, незаконные попытки отобрать либо ликвидировать бизнес - 26,2% [3].

Опрос проводился по территории города Уфа в марте – апреле 2017 года. Было опрошено около 100 представителей малого и среднего бизнеса и около 200 обычных горожан.

В целом образовавшиеся направленности разрешают выполнить заключение о том, что малое предпринимательство делается более значимым сектором в экономике, что считается результатом достаточно успешного решения задач по образованию подходящих обстоятельств для его формирования на территории Башкорстана [4].

Малый бизнес – неустранимый субъект рыночного строя хозяйства, в отсутствии которого общество и экономика в целом никак не смогут привычно существовать и формироваться. Мелкие коммерсанты играть роль преимущественно массовый слой частных владельцев и в силу своей массовости важны не лишь в общественно-экономической, но и в общественно-политической жизни государства. Мелкие коммерсанты гарантируют улучшение рыночных взаимоотношений, основанных в демократии и личной принадлежности, а сообразно собственному финансовому расположению и обстоятельствам существования они недалеки от большой доли обитателей и составляют базу среднего класса, являющегося гарантом общественно-политической устойчивости.

В условиях Российской федерации, пребывающей в начальном этапе становления рыночных отношений, конкретно создание и инициативное развитие раздела малого предпринимательства обязано стать базой социальной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства государства в сферу рыночной экономики. Мероприятия, которые до сегодняшнего времени были предприняты страной в сфере малого бизнеса, носят противоречивый и непоследовательный характер. Предоставление определенных льгот неизбежно сопровождается ужесточением других мер, противодействующих развитию данного раздела экономики. Неуважение страны к заинтересованностям малого бизнеса негативно воздействует на общественно-политических предпочтениях предпринимателей. Беря во внимание сложность случающихся в России преобразований, следует иметь в виду, что базисом этих реформ и гарантом их необратимости может служить лишь многочисленный средний класс общества. Базу формирования среднего класса составляют мелкие предприниматели, которые представляют собой одну из реальных сил, которые обеспечивают общественно-финансовое возрождение России, улучшение ее государственности, сохранение и развитие демократии[1].

Таким образом, в силу объективных причин и условий на современном

этапе общественно-финансовых преобразований в России вопросы помощи и развития предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, непременно обязаны выдвигаться в центр государственной политики. Анализ ситуации говорит о том, что малый бизнес начинает играть все более важную роль в развитии государственной экономики, становится важным условием общественно-политической устойчивости в обществе. Фактически за все годы реформ конкретно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим ответную реакцию вложенных средств и действенное внедрение ресурсов.

Использованные источники:

1. Все о малом предприятии. Полное практическое руководство. М.: Деловая пресса, 2015. – 167 с.
2. Лапуста Н.Г. Малое предприятие, М.: Прогресс, 2015. – 179 с.
3. Соколин В.Л. Россия в цифрах 2016. Краткий статистический сборник. – М.: Росстат, 2016. – 43 с.
4. Централизованный информационный портал Республики Башкортостан [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа www.bashkortostan.ru (дата обращения 25.04.2017

УДК 336.717

Иванаевская В.Е.
студент магистратуры 2 года обучения
кафедра «Финансы и налогообложение»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Уфа

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКА

Аннотация

В данной статье раскрыта актуальность проведения оптимизации бизнес-процессов в банках. В нашей стране уровень процессного управления в большинстве банков остается чрезвычайно низким. Мы рассмотрели алгоритм процесса оптимизации бизнес-процессов и основы организации проекта оптимизации.

Ключевые слова

Бизнес-процессы, оптимизация, операционная эффективность, процессное управление, мониторинг, аудит.

Ivanaevskaya V.Y., Master of Arts 2 years of study
Department of Finance and Taxation
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Ufa, Russian Federation

OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES AS A FACTOR OF IMPROVEMENT OF OPERATIONAL EFFICIENCY OF THE BANK

Annotation

In this article the relevance of optimizing business processes at banks. In our country, the level of process management in most banks remains very low. We reviewed the process of algorithm optimization of business processes and the fundamentals of the optimization project.

Keywords

Business processes optimization, operational efficiency, process management, monitoring, auditing.

Одной из главных задач каждого банка является рост операционной эффективности. Стандартным её решением является экономия расходов и сокращение персонала. Спустя некоторое время появится необходимость в повторном проведении каких-либо мероприятий для решения задачи, так как после краткосрочного роста операционная эффективность начинает снижаться даже с большей интенсивностью. Только оптимизация бизнес процессов сможет повлиять значительно на эффективность бизнеса банка.

Оптимизацию бизнес-процессов проводят не только банки, испытывающие серьезные проблемы с операционной эффективностью и демонстрирующие низкое качество обслуживания клиентов, но и банки, которые, казалось бы, являются абсолютными лидерами в отрасли (например, Сбербанк, Альфа-Банк). Такие банки рассматривают оптимизацию как возможность еще больше увеличить отрыв от конкурентов, привлечь дополнительных клиентов и повысить эффективность.

Процесс оптимизации начинается с получения поддержки руководства банка. Большое значение имеют участие в проекте руководителей высшего уровня, выделение ресурсов для его реализации.

Проект оптимизации бизнес-процессов, как правило, реализуется по следующему алгоритму. На первом этапе проводятся идентификация, а затем анализ бизнес-процесса, разрабатываются предложения по его совершенствованию. На втором этапе формируется подробный план-график мероприятий по изменению бизнес-действий в каждом из оптимизируемых бизнес-процессов. Для прозрачности проекта на третьем этапе выстраивается система распространения информации о проекте и вводимых изменениях в бизнес-процессы. Принятие решений в рамках плана по оптимизации бизнес-процессов сопровождается мониторингом изменения эффективности мероприятий по оптимизации.

Все мероприятия, связанные с проектом, должны быть согласованы с

корпоративной стратегией банка, особенно выводы и рекомендации, сделанные в ходе анализа бизнес-процессов. Исполнители проекта должны быть наделены полномочиями вносить предложения по управлению возможностями сотрудников банка участвовать в проекте, принимать участие в бюджетировании и последующем аудите проекта.

Организация проекта оптимизации бизнес-процессов базируется на таких принципах как [1]:

1) группировка работников, сотрудничающих друг с другом при выполнении целого процесса, в команды процессов. Итогом подобной группировки является замена существующей структуры на новую, адаптированную под нужды конкретных процессов: сотрудники будут выполнять свои функции вместе, а не по отдельности в разных частях структуры банка;

2) пересмотр качественного состава персонала с акцентом на квалификацию. Узкая специализация работников предполагает создание банком дополнительных рабочих мест, растягивание процесса во времени, его бюрократизированность, повышенные операционные риски, размывание ответственности. Оптимизация процесса предполагает, что на смену специалистам, выполняющим одну-две функции, придут специалисты, квалификация которых позволит сосредоточиться на целых участках процесса;

3) расширение полномочий сотрудников в рамках оптимизируемого процесса. Это обязательный принцип перехода к процессному управлению. Этот принцип является основополагающим для изменения критериев найма персонала;

4) привлечение образованных сотрудников и ликвидации института внутрибанковского обучения сотрудников. Оптимизация бизнес-процессов предполагает рост ответственности сотрудников за выполняемые ими функции и применение здравого смысла;

5) мотивация эффективности сотрудников. Вознаграждение за выдающиеся результаты работы принимает форму премиальных выплат, а не повышения оклада. Необходимо отказаться и от иерархии должностей, в которой предусматриваются узкие рамки вознаграждения, за пределы которых можно выйти, лишь повысив сотрудника в должности;

6) преобразования в корпоративной культуре банка - смещение приоритетов сотрудников с защиты своей позиции на производительность труда и клиентоориентированность;

7) смещение функций менеджеров с контролирующих на поддерживающие. Менеджеры банка будут тратить меньше времени на документооборот, следовательно будут больше помогать сотрудникам выполнять их насыщенную и сложную работу, координируя ее и предоставляя команде процессов советы и рекомендации;

8) реструктуризация банка - переходе от иерархичной структуры в плоскостную. Традиционная громоздкая структура становится помехой

эффективности бизнес-процессов после их оптимизации;

9) изменение роли руководства банка. В банках с плоской структурой руководители становятся ближе к клиентам и сотрудникам. Руководители сосредотачиваются на обеспечении эффективной структуры процессов.

Использованные источники:

1. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. 2011;
2. Аналитический журнал «Управление в кредитной организации» выпуск 4/2014;
3. Электронный ресурс - http://www.businessstudio.ru/procedures/business/process_power/.

УДК 821.161.1

Иванова Е.С.
аспирант
Тамбовский государственный технический университет
учитель русского языка и литературы
МАОУ «Центр образования №13»
Россия, г. Тамбов

ПОЭТИКА СНА В РОМАНЕ З. ПРИЛЕПИНА «ОБИТЕЛЬ»

Ivanova E.S.
Post-Graduate student of the Tambov State Technical University
teacher of Russian language and literature
MAOU «Center of education №13»
Russia, Tambov

THE POETICS OF DREAM IN THE NOVEL BY Z. PRILEPIN «ABODE»

АННОТАЦИЯ

Статья представляет специальный анализ художественных снов главного героя романа. Автор рассматривает архитектонику снов, функциональность сна как поэтического приема, а также его особенностей как сюжетообразующего и композиционного элемента. Статья дает представление о важнейшем компоненте творческого осмысления действительности, оригинальном авторском взгляде, способствует расширению представлений о художественном методе писателя.

ABSTRACT

The article presents an analysis of the artistic dreams of the main character of the novel. The author examines the architecture of dreams, the function of the dream as a poetic technique. The article provides insight into the most important components of a creative interpretation of reality. Bulgakov's original view is useful in understanding his artistic method.

Ключевые слова: сон, символ, психо-эмоциональное состояние, соловецкая реальность.
Keywords: dream, symbol, psycho-emotional state, Solovki reality.

Артем Горяинов - главный герой романа З. Прилепина «Обитель» - попал в 1920-х годах в Соловецкий лагерь особого назначения (СЛОН) за убийство родного отца. Преступление было им совершено случайно, в порыве злости: они с матерью застали отца в постели с другой женщиной. Артем своей вины не отрицает, готов понести наказание за содеянное. На допросе он не уточняет мотивов преступления, следовательно, сознательно отказывается от смягчения наказания.

В романе содержатся описания нескольких снов персонажа. Мы рассмотрим их в хронологической последовательности, что выявит эволюцию сновидений, продемонстрирует изменение мировоззрения и характера главного героя.

Первый сон Горяинова, который описывает Захар Прилепин, был сном о вареном яйце. Этот сон был непродолжительным – всего за час успел присниться, - но как приятно было герою его видеть. Обычное вареное яйцо «светилось изнутри желтком – будто наполненным солнцем, источало тепло, ласку. Артем благоговейно коснулся его пальцами – и пальцам стало горячо» [4. С. 25].

Яйцо как символ Космоса, жизненного начала и мира, символ чистоты становится во сне доступным Артему [2. С. 395]. Светлой душе героя доступны «скрытый исток и тайна существования», что приближает его к Высшей Силе, Богу.

Это один из немногих «теплых» снов заключенного Артема, еще не испытавшего на себе тягот и бед СЛОНа. Во сне герой бережно надламывает яйцо, и оно распадается «на две половинки белка, в одной из которых, *безбожно голый* (здесь и далее по тексту курсив мой – Е.И.), призывный, словно бы пульсирующий, лежал желток – не пробуя его, можно было сказать, что он неизъяснимо, до головокружения сладок и мягок» [4. С. 25]. Слово «безбожный» здесь употребляется в значении «непозволительно, бесстыдно» голый, то есть желток оказывается беззащитным: прятавшийся за стенками белка, он теперь полностью обнаружен. Но в сочетании с прилагательным *голый* появляется новое значение: *безбожно голый* ассоциируется с «естественным непорочным райским состоянием», невинным состоянием [2. С. 213]. Желток словно пульсирует – в нем трепещет жизнь, зиждется то самое доброе, ласковое солнце, которое Артем почувствовал, еще не раскрыв его.

Во сне появляется крупная соль, которой Артем посыпает яйцо, «отчетливо видя, как падает каждая крупинка и как желток становится посеребренным – мягкое золото в серебре» [4. С. 25]. Антонимы мягкий – твердый (мягкий желток – твердая соль), золото – серебро перестают быть антонимической парой в контексте сновидения Горяинова. Мягкое золото и

крупинки серебра так гармонично сочетаются, будто бы соль и была создана для желтка, а он, в свою очередь, для того, чтобы быть посыпанным этой солью. Серебро как символ женского начала, золото – мужского, соединяясь, образуют единое целое: созвучие целомудрия, чистоты и мудрости, стойкости. [2. С. 299, 115, 314].

Отметим, Артем с заботой и вниманием относится к яйцу, что автором особенно подчеркивается: он *бережно* разламывает яйцо, *бережным* движением хочет слизнуть соль, главное - *молитвенно* наклоняется к яйцу. Еда для Артема Горяинова становится молитвой, откровением героя, знаком соприкосновения его души с Богом. Несмотря на показное безверие, отрицание вслух Божественного начала, где-то глубоко внутри Артем верит и, к концу романа заметно, *хочет верить* в Божественную волю на все происходящее.

Артем в своих снах переживает прошлую жизнь, вольно и невольно соотнося ее со страшным соловецким настоящим. Заключенный Горяинов видит сон, будто ступает по шаткому льду и падает в прорубь, но «в проруби оказалась не вода, а земля – причем горячая, словно разогретая, и очень душная», и там ему пришлось спать [4. С. 305].

Горизонтальная модель мира, символически выраженная в движении по льду, ассоциируется с равенством всех так же «идущих». Но это равенство хрупкое, шаткое, недолговечное, как лед – и вот герой проваливается под лед и оказывается под землей.

Теперь преобладающей становится вертикальная модель мира, внутри которой Артем Горяинов находится в самом низу. Его местоположение ассоциируется с пребыванием в аду, что подчеркивается словами, входящими в лексико-семантическое поле «тепла»: (земля) *горячая, разогретая, душная*. Артему приходится остаться в этом аду, как и вынужден он находится на территории в исправительно-трудового лагеря. Лагерь в сознании героя соотносится с адом, где царят жестокость, несправедливость, людская злоба и ненависть к ближнему. Больше всего устрашает, что у всех этих негативных проявлений оказывается человеческое лицо: все чувства уживаются в одном человеческом теле.

Второй сон Горяинова так же, как и первый (о яйце), строится на антонимических отношениях: здесь противопоставляются *лед – огонь, ледяная дорога – прорубь, вода – земля*. Но в отличие от первого сна, контекстуальные антонимы не могут сочетаться друг с другом: они стоят в оппозиции. И если первый сон воспринимался как благодать, звучал как молитва, то второй – дыхание Преисподней: горячее и молчаливое.

В знаковом контексте *льда* кроме явных, содержится и скрытое значение. Оно связано, что отмечено Купером, с символикой плотных вод земли, противопоставленных живительным водам родника в Раю [2. С. 178].

После дурного сна Артем лежит в прострации, пытается «ничего не слышать, ничего не понимать, ничего не помнить» [4. С. 305]. Он представляет, как откроет глаза и окажется дома, рядом с мамой.

Артем представляет себя 12-летним мальчишкой, увидевшим, как «муху поймал паук в углу, и она там жужжит…». Он смотрит, как паук намотает паутину на свою жертву и потащит в «расщелину меж бревен стены» [4. С. 305]. Мать скажет, что ей жаль муху и скорее позовет сына пить чай. Артем вслух спросит: «Что она так жужжит, мама?». Ребенок, увидевший, как медленно и неизбежно смерть приходит к мухе, не понимает ее страха перед гибелью, да и не может осознать в силу возраста.

12-летний Артем, искренний, добрый мальчик противопоставлен 27-летнему, сильному, упрямому, волевому мужчине, в которого превратился этот юнец на Соловках. Взрослый Артем сохранил в себе детскую способность удивляться, но при этом стал больше понимать, о чем-то сокрытом догадываться. Герой «Обители» кажется взрослым не по годам, как и все соловчане. В одну осень, проведенную на Соловках, укладывается целая жизнь с ее радостью и горем, дружбой и предательством, любовью, страстью, риском, исповедью, наказанием и искуплением.

Артем, как тот паук, увиденный в детстве, стал палачом мухи - своего отца, попавшего в «ловушку», пойманного на «месте преступления». Но паук убивает постоянно, чтобы жить, а ведь он, Артем, убил однажды и то из-за стыда за отца (не обида не него!)…Теперь он, попавший лагерь для заключенных, больше напоминает муху, жертву суровых обстоятельств. И каждый из заключенных – муха, которая жужжит из последних сил – хочет жить, и за которой вот-вот явится паук-чекист и уведет свою жертву, чтобы там безжалостно с ней расправиться.

Следующий сон Артема описывается автором как «навалившийся» на героя: Артем «вдруг почувствовал, что… заснет сейчас невероятным сном, каким не спал уже не сосчитать сколько дней…» [4. С. 332]. Артем спал, как убитый. В его сне раздавалась, «будто не через одну дверь, а через сорок дверей», «невозможно далекая и в то же время слышная человеческая речь» [4. С. 332]. Голос был «густым и неприятным», что в сознании рождало образ заговорившей простуженной гусеницы.

Образ гусеницы возникает в романе несколько раз, и возникает он не только в сознании заключенного Артема Горяинова, но я в дневниковом воспоминании Галины Кучеренко, работницы ИСО. Традиционно гусеница противопоставляется бабочке, что ассоциируется, в первую очередь, с такими противоположными явлениями как ползание и полет, уродство и красота и т.д. Во сне Артема гусеница представляется *простуженной*, что символизирует невозможность ее преображения в бабочку: она навсегда останется ограниченной своими низменными интересами (Подробнее см. [1]).

В дневниковой записи-монологе от 22 декабря Галина вспоминает свою «досоловецкую» жизнь. Та жизнь ассоциируется с весной, с пархающими бабочками. А после вспоминает, как «летом шла по лесу и увидела огромную *гусеницу* – кажется почти метр длиной» [4. С. 707]. Галина тогда очень испугалась, гусеница ей до сих пор снится: «Что за

гусеница? Куда она ползла? Она что, забыла стать бабочкой?» [4. С. 707].

Символично появление гусеницы и во сне Артема и во сне Галины. И в том, и в другом сне гусеница не превращается в бабочку, что может означать бесцельную жизнь (Ср. в словаре Егазарова уточняется: «бабочка порхает вовсе не бесцельно – она занимается производством потомства. Бабочка, исполнившая свое предназначение, умирает, поскольку дальнейшая ее жизнь лишена смысла» [1. С. 85]).

Артем слышит сквозь сон голоса, он осознает, что они существуют в действительности, но был не в силах был побороть нахлынувший «неожиданный и сильный» сон [4. С. 333].

Этот сон героя один из бессюжетных сновидений, описанных Прилепиным в романе, но нам важно его отметить, поскольку подобное дремотное состояние станет все чаще проявляться, порой заменяя сон. Кроме того, такой полусон выступает психологической характеристикой персонажа, а также отражает его субъективное восприятие лагерного быта.

За время пребывания на острове заключения Артем Горяинов успевает влюбиться. Предметом его страсти становится Галина Кучеренко, на которую Артем порой возлагал надежды о спасении жизни.

Однажды на свидание Галина приносит апельсины, эти «удивительные фрукты» для Артема [4. С. 336]. Конечно, в суровых условиях Соловецкого режима он и мечтать о таком не мог. Радость от вкуса перебивалась бестолковыми, безэмоциональными мыслями о себе и своей судьбе. В таком состоянии под утро он засыпает.

Артем видит сон, в котором действие происходит ночью «при страшном гомоне и мерцающих огнях» [4. С. 337]. Символичными оказываются звуковые и световые характеристики сновидческого пространства: темнота, *страшный* гомон, огни – знаки ада. Артему представляется, будто он занят «какой-то удивительной и редкой работой, требовавшей не только сил, но и выносливости, и яростной радости… моряк в тропиках? Что-то такое» [4. С. 337]. Горяинов не случайно сравнивает себя с моряком: плывет по волнам жизни и оказывается в опасной, непредсказуемой зоне – тропиках, где его ожидает множество трудностей и приключений. Возможно, «тропическое» настроение создал и съеденный перед сном апельсин. Нам важно отметить другое, что световые и звуковые эффекты, возникшие в начале сновидения, из инфернальной сферы выходят в область рая: «весь этот тропический гомон и всполохи огня, и птичий перещелк непрестанно длились, кружились, взмывали в небеса» [4. С. 337]. Качественное прилагательное *страшный*, характеризующее услышанный гомон, заменяется в конце сна на относительное прилагательное *тропический*, что ослабляет «ужасающую» характеристику звука; *мерцающие*, еле заметные, дрожащие огни теперь вспыхивают, полыхают (ср. всполохи огня), что подчеркивает торжество света над тьмой.

К названным звуковым и зрительным характеристикам добавляется еще одна – птичий перещелк. Согласно словарю символов, птица

олицетворяет душу и дух, божественное проявление [2. С. 261-262]. Артем не видит птиц, но слышит их голоса, что означает благовещение, приобщение героя к сакральному.

Сливаясь воедино во сне героя, все звуки и свет длятся, кружатся и, в конце концов, взмывают в небеса, устремляются в непостижимую высь.

Описанный сон соотносится с актуальной для героя ситуацией: его пребывание на Соловках воспринимается Горяиновым как пребывание в аду, «удивительная и редкая» работа, требующая сил и выносливости, – это его трудовая деятельность в лагере. Моряком Артем себя ощущает поскольку, вынужден качаться на волнах соловецкой жизни и покоряться стихийной воле Соловков. Сон героя заканчивается движением к небу, причем, это движение нарастающее, что следует из цепочки однородных сказуемых, выраженных глаголом и связанных между собой бессоюзной связью: длились, кружились, взмывали. Подобное окончание – устремление в небо – характеризует движение души в бесконечность, в рай, к Богу.

В романе описывается, как Артем несколько раз за ночь видит сон-полубред об убийстве чекистов – настолько Артем пропитан ненавистью к их самоуправству. Горяинова злит произвол красноармейцев, их жестокость по отношению к лагерникам, садизм, но еще больше героя раздражает собственное бессилие перед беспределом соловецкой власти.

Горяинову снится: они с Галей, взявшей наган, «спешат к воротам, и – бах! бах! – все в дыму, красноармеец на земле, Артем подбирает его винтовку. Второй из наряда, сняв с головы буденовку и прижимая ее к груди, падает на колени» [4. С. 396]. Этот сон Артема представляется несколько кинематографичным: опускаются подробности действия, снижается динамика сюжета, что становится возможным при опускании в предложении глаголов, даются зрелищные картины-результаты (ср. «бах! бах!…все в дыму, красноармеец на земле»…). Использование междометия «бах! бах!» позволяет создать картину «за кадром»: читатель понимает, что это сцена убийства, которую автор опускает, оформив в «рамку» фактов предваряющего (взятое оружие, желание отомстить за самоуправство) и заключающего (убийство красноармейца).

Этот сон Артема Горяинова один из немногих сознательных сновидений героя, как выражается автор, «им [Артемом] самим надуманное» [4. С. 396]. Артем просыпается с чувством нежелания отпускать сон. Думается, если бы последовало продолжение, второй дежурный тоже был убит. Артем Горяинов, желающий покончить с самовольством, произволом чекистов, сам творит беззаконие во сне: он убивает красноармейца, отомстив таким образом за покалеченные жизни ссыльных, за множество причиненных смертей, - превращается такого же чекиста.

Следующий сон, описанный в «Обители», продолжает ряд полуснов, полувидений. Прилепин пишет, что «Артему даже *не снилось*, а *чудилось*, что Спасская башня, то и дело расползающаяся в погорелый Преображенский собор, заиграла какую-то новую, взвизгивающую, как

тележное колесо, музыку, за этой музыкой, еле поспевая, спешил барабан, раздувая тугие щеки и не в такт хлопая себя по голому чекистскому животу». Этот сон напоминает, как однажды утром он действительно услышал с главной башни не «Боже, царя храни», а «Интернационал», что означало приход «новой» власти – Советской власти. Тогда, будучи мальчиком, он резко вскочил и удивленно смотрел на родителей, не понимая, что происходит. Его отец пошутил, что «может и солнце взошло… с углами» [4. С. 474]. Но теперь, живя в Советском Союзе, Артем хорошо чувствовал все «углы». В его сне Спасская башня, когда-то известившая о начале власти Советов, «расползается» в погорелый Преображенский собор и играет «новую, взвизгивающую» музыку, словно оповещая, что придется жить не при Советской власти, а Соловецкой (Ср. сообщение начальника лагеря Ногтева новоприбывшим заключенным: «Здесь власть не Советская, а Соловецкая!»). И музыка эта звучит тяжело, неприятно, надрывающее: визжит, как тележное колесо, - и не в такт ей звучит барабан. Образ негармонического барабана антропоморфный: «раздувает тугие щеки», хлопает себя по «голому чекистскому животу», что создает эффект устрашения, подчеркивая абсурдность происходящего [4. С. 475[. Егазаровым А. отмечается особая символика барабана в годы становления большевистской власти, обозначающего разрушительные процессы [1. С. 88].

Музыку производит телега, нагруженная трупами: «вповалку лежали голые попики» [4. С. 475]. Телега, везущая мертвецов, ассоциируется со смертоносным началом Соловецкой власти, а такая деталь как *мертвые попы* характеризует то, что ничего святого для этой власти не остается. Артем видит во сне, как за этой телегой «бежит привязанный ослик», на шее которого звенит колокольчик. Колокольный звон, как символ благовещения, превращается в символ смерти: позже колокольчик будет звучать в романе при описании жизни заключенных на Секирке (так называли Секирную гору обитатели острова), когда их по одному будет уводить чекист-палач Санников.

Когда врагами лагерников стали не только чекисты-садисты, но и погодные условия: наступили холода (Ср. «…хуже холода нет ничего…про холод нельзя пошутить…мир вокруг больше не ждал никаких ответов и надежд не оставлял,), - Артему было совсем тяжело, особенно по ночам. Он был готов жизнь отдать за горячую кружку кипятка – «даже не за кипяток, а просо за горячую кружку» [4. С. 505-506]. Днем выглядывало солнце, и сквозь «щит, скрывавший окно с уличной стороны», чуть проникали солнечные лучи [4. С. 501]. «Воздух мало-мальски прогрелся», Артем задремал: «Снов стало очень много, они непрестанно сменялись и путались, один вытеснял другой, запомнилось только, что вблизи разожгли печку, но, хотя дрова уже пылали, огонь в печи был еще холодный – словно и ему надо было разогреться» [4. С. 510].

Артем очередной раз видит во сне огонь. Это уже не тот огонь, что

словно сжигает заживо, происходит из самого пекла, но это спасительный огонь, животворящий, исполненный спокойствием и смирением: «Артем терпеливо ждал, иногда трогая языки пламени рукой… Потом подставил спину огню и начал дожидаться, когда он дозреет. Весь сон был воплощенным терпением» [4. С. 510]. Здесь огонь олицетворяет духовную силу, трансцедентность, божество [2. С. 221]. Артем еще не согрет, но чувствует тепло от печки, что подчеркивает его постепенное приобщение к божественному, успокаивающему разум и тело, дарящему надежду. В этом сне, как и в остальных снах персонажа, символически борются Бог и дьявол, в душе Артема происходит постоянная борьба веры и безверия.

Владычка – батюшка Иоанн – придумал спасение от холода: лагерники должны спать, укладываясь «в штабель». Желанием выжить Артем вынужден участвовать в задумке Иоанна. И тогда сны героя «становятся все назойливее». Он перестает ощущать собственное тело: «одной заледеневшей рукой касаешься другой руки, но наверняка не знаешь – обе ли руки твои, или только одна из них, и если только одна – то которая? – а поверх всего этого наплывает сон…» [4. С. 531]. У Артема складывается впечатление, что общая для всех, кто находился сейчас в церкви на Секирной горе, проблема смертельных голода и холода порождает другое явление – общие сновидения. Сны лежавших в штабеле «перетекали из головы в голову»: в сон Горяинова то и дело вклинивались образы чужих снов (голая женская холодная, как у жабы, спина; лошадь; порезанная косой рука, отсыревший чулан).

Артему «штабель» представляется «общим столом, где каждый сон выглядел как тарелка с чужими объедками…» [4. С. 531]. В его сне-тарелке был мед. «Артем не любил мед – все любили, а он нет, мед был слишком сладкий, на него приятно смотреть, но вот чтобы есть – нет, челюсти сводило» [4. С. 532]. Но сейчас герой испытывал желание съесть этот мед, но не мог: «не было чего-то очень нужного, чтоб его съесть, - то ли ложки, то ли тарелка была неудобной…». Мать, во сне убиравшая со стола, хотела забрать тарелку с медом у Артема, а тому хотелось ее предупредить: «Я буду медок, мама!». Сейчас его не нужно было бы заставлять скушать мед, он сделал бы это сам с большим удовольствием. В этом ключе сон о меде вторит словам одного из заключенных, сказавших, что сейчас ценно и желанно то, что было раньше безразличным. Репрезентируемая с помощью приема сна истина лаконично выражена в русской пословице: что имеем – не храним, а потерявши плачем.

Мед выступает символом бессмертия, инициации и возрождения, что указывается в словаре символов [2. С. 201]. Артем с почитанием относится к чистой священной пище – меду, - в христианстве символизирующей земное пастырство Христа и сладость Слова Божия [2. С. 201]. Артем ласково и с нежностью называет кушанье «*медо*к», проникаясь желанием его отведать и полюбить навсегда.

Символично, что мать во сне Артема находится за его спиной. Как

ангел-хранитель, она находится рядом, готовая всегда встать на его защиту. Она почти безмолвна, покорна и должна бы быть незрима, но Артем ее видел. Мать, этот материализовавшийся ангел, всегда была с ним: в его мыслях, в его снах, в его жизни наяву. И вот теперь она приехала на Соловецкие острова, чтобы увидеть его, чтобы знать, хорошо ли все с сыном. Артему ее приезд был не нужен, даже злил, поскольку напоминал о его преступлении. Почему же в своих снах он готов просить, молить ее о чем-то? Он раскаивается в содеянном убийстве отца, ему стыдно перед самим собой и матерью, он не может этого сказать, в этом признаться, но душа его надрывается. Именно поэтому Артем чувствует, как во сне «собирается то ли плакать, то ли заорать» [4. С. 532]. Это чувство настолько переполняет героя, что он ловит себя на том, как вслух просяще, словно извиняясь, повторяет «Я буду медок, мама!»… Позже Артем поймает себя на мысли, что «мать добрей Бога – кого бы не убил ты, она так и будет ждать со своими теплыми руками»,и перед ней он готов преклонить голову и исповедоваться [4. С. 540].

Судьба Артема на Соловках складывается стихийно: то его не покидает ощущение смерти, ходящей по пятам, то он исполнен сил и готов жить дальше. Счастье и радость то и дело чередуются со страхом и потерей надежды: когда герой находится на грани срыва, слаб и беспомощен, обстоятельства вдруг неожиданно складываются в его пользу, и наоборот, когда он поверил в свою удачу и решил задержаться в своем счастье, судьба готовит ему новые серьезные испытания.

Ощущение нахождения рядом смерти в исправительном лагере присутствует всегда. Пусть это не личная смерть Горяинова, но чужая, которую он не сможет не заметить. И это тяжело для героя. Особенно тяжело он переживает расстрел поэта Афанасьева, которого так до конца и не понял (то Афанасьев влюблял в себя, то пугал, то смешил и располагал, то вызывал злобу и ненависть), и Василия Петровича, бывшего контрразведчика с «парафиновыми» глазами.

После того, как Афанасьева приговорили к расстрелу, Артем видит сон о смерти от пули. Ему снится человек в гробу: «Пуля застряла меж костей в его груди» [4. С. 541]. Артем не понимает, принадлежит истлевающее тело Афанасьеву или кому-то другому: «он обращался во прах, прах становился пылью». Среди мертвой тишины «внутри гроба впервые – и в последний раз на вечные годы – раздался короткий звук: из-под кости, освобожденная истлевающей плотью, выкатилась пуля и упала на дно гроба: ток!» Леденящий душу звук упавшей пули кажется Артему самым пугающим, ужасным звуком: «это самый страшный звук в мире!.. Самый страшный в мире от всего сотворения человечества! Невозможный!». В сознании Артема, как и сознании читателя, возникает ассоциация убийственной пули не только со смертью, но и людской злобой, бесчеловечностью, хищностью: пуля лишает человека самого дорого – жизни.

Артем, неверующий во Христа герой, кажется углубляется в своем

неверии: он видит бесчинство административной части по отношению к заключенным, он видит звериное чувство в каждом из лагерников, он знает, какой бывает смерть, как она безжалостна к человеку и как она внезапна, - разве во всем этом есть Бог? Смертоносная пуля во сне героя поражает грудь, носившую изображение распятого Христа, что символически выражает убеждение героя-сновидца в превосходстве силы Смерти над Богом. Дальше Артем видит, как «от падения пули произошло движение – и нательный крестик, провалившийся в грудную клетку, начал раскачиваться. В гробовой тьме распятый Христос на медном крестике качается как на качелях» [4. С. 541].

Качающийся крест символически выражает колеблющееся отношение к Богу: от наивной веры до полного безверия. Важная деталь отмечается автором и его героем: крест с изображением Христа проваливается внутрь мертвого тела, словно проникая в душу, – но души у мертвеца нет, она давно покинула мертвую плоть, и распятый Христос остается одинок в могильной тьме. Завершение сновидения образом Христа символично подчеркивает христианскую идею спасения души через жертву Христа.

Артем ощущает свою причастность к смерти Афанасьева и Василия Петровича. А что он мог сделать? Мог ли он спасти их? В том и находится источник чувства вины – в бессилии, безвыходности, обреченности. Во сне к Горяинову являются его прежние друзья, причем такими, какими он успел их узнать с лучшей стороны, и каждый со своими соловецкими регалиями: Вершилин Василий Петрович с ягодами, Афанасьев – с вечной улыбкой.

Василий Петрович словно предчувствовал свою смерть, знал, что она за ним явится этим вечером. Артем не видел, но чувствовал, «голова Василия Петровича затряслась еще сильнее, словно у него была в зубах зажата ягода, а его трясли чужие, ледяные, с дикой силою руки, пытаясь эту теплую ягоду вытрясти, чтоб затоптать сапогом» [4. С. 549-550]. После крика Вершилина «Верую!» теплая ягодка выпадает – жизнь оставляет измученное тело.

Во сне Артему является Василий Петрович с корзиной полной ягод: «- Я же тебя угощал ягодой, - сказал он Артему достаточно громко» [4. С. 551]. Слова Василия Вершилина звучат для Артема как намек на некоторую обиду. Сновидец ощущает присутствие бывшего друга «где-то рядом», старается не шевелиться, чтобы случайно не задеть ни Василия Петровича, ни его корзины.

Вместо ягод корзина оказывается полна червей «всех цветов: белые, голубые, желтые, зеленые, фиолетовые, некоторые совсем маленькие, юркие, торопливые, а некоторые подросшие, разъевшиеся, тягучие» [4. С. 551]. Это аллегория настоящего положения Василия Петровича: его ягоду-жизнь уже разъедают черви, - и Артем, несмотря на кипевшую в нем неприязнь, переживает смерть товарища наяву и во сне.

Артем долгое время пребывает в состоянии, которое Прилепин характеризует как «промежуточное» между сном и бодрствованием. С. 555.

В его сознании реальность смешивается со снами: он слышит речь Галины, ходатайствующей о его переводе в духовой оркестр, и одновременно читает приказное письмо. Он «чувствует, что это неправда», но следом «впадает» в сон С. 555. Он видит, как с опаской торопится «вниз по лестнице». Согласно словарю символов Купера Дж., лестница обозначает переход, путь в другой мир, а ступени олицетворяют бытие, инициацию. [2. С. 179]. Почему герой устремлен вниз? Он бежит, скрывается. В христианской традиции лестница является символом страданий Христа, но Артем не хочет больше страдать, с него хватит, да и в Бога он не верит, зачем тогда ему проходить тот же мученический путь? [2. С. 180]

Артему снится, что «навстречу ему несли гроб, то ли пустующий, то ли уже кем-то занятый» [4. С. 555]. В «Энциклопедии символов» Купера, указывается значение гроба как места, где лежат умирающие боги и спасители, и символизирует воскресение, спасение, искупление [2. С. 63]. Но Артем воспринимает гроб как дурной знак, знак несчастья, смерти, поэтому сторонится его и, «пролезая меж ног», оказывается на улице, откуда совершает скорое путешествие по местам, где ему приходилось работать на Соловках: лес, Йодпром, Лисий остров, «до которого вообще-то надо было плыть», Секирная гора [4. С. 555-556]. Оказавшись у Секирки, заметил мигающий маяк, что в его сознании ассоциировалось со спасением.

Символика горы связана с пониманием ее как высшей и центральной точки Земли, вершиной рая [2. С. 59]. Гора должна была стать твердыней для героя, поэтому он взбирается «по лесенке к церкви», задыхаясь и изнемогая, все же тащит себя. Купер расшифровывает восхождение на священную гору как устремление, влечение к высшим состояниям, к безграничному [2. С. 59]. Это подчеркивается и направлением движения героя во сне: сначала он движется горизонтально, а затем автором показано символичное вертикальное движение – вверх по лестнице.

Стремление Артема вверх, стремление быть ближе к Богу проявляется в каждом сне, хотя Горяинов это всячески отрицает, придавая увиденному страшные, ужасающие, смертельные значения.

Наверху на горе оказывается Галя, спокойно разговаривающая с «улыбчивым чекистом». Горяинов невольно становится свидетелем неудачной шутки чекиста: тот толкнул Галю, рассчитывая, что она скатится «на три или четыре ступеньки, и оценит его дружескую забаву», но прогадал, и Галя кувырком и «неожиданно быстро полетела в тартарары» [4. С. 556]. На очередном повороте сновидец замечает, что это вовсе не Галина, а падала его мать – «со своими то ли пирогами, то ли еще чем-то – повидло на лице, позор…» [4. С. 556]. Падение ассоциируется с погружением в материальный мир, забвением своего божественного происхождения, потери рая [2. С. 236]. Артем называет свой сон «нелепицей», но с помощью этого приема Прилепин аллегорично показывает путь героя к настоящему его положению и предваряет последующие события.

Позже в романе описывается, как Артем соглашается на побег с

острова вместе с Галиной. Герой боится, что сам себе подписал приговор, но все же в нем теплится надежда, что Галина и из этого найдет выход. Артем видит сон, идущий из глубины, будто бы Горяинов «забрался с головой… в нору, в собственное тепло, в детство, в материнскую утробу, в отцовский живот, в далекое…бормотание прародителей…» и наконец оказывается на Соловецком острове [4. С. 584]. В своих снах он поживает всю историю государства Российского, пролетает сквозь время и расстояние «на узкой лодке по стремительной и горячей реке собственной крови». Он видит события и людей, все они действительны, все они живы и каждый из них все равно умирает, когда мимо проплывает лодка Артема, что символизирует беспощадное время, безжалостное движение жизни, постоянный круговорот рождения и смерти: «Приход его [Артема] в мир был прямым следствием череды несчетных чудес» [4. С. 585].

Интересно, сон героя настолько масштабный, настолько объемный, что в него вмещается вся русская история до его рождения и после до настоящего дня. Герой путешествует на лодке, непрестанно движущейся по реке: это аллегорически выражает идею движения лодки жизни по реке сменяющих друг друга эпох, по реке отечественной истории. Хронотоп сновидения расширен до пределов самого государства и завершается актуальным временем, хотя в действительности герой спит недолго и в одном месте: «Сделав полный круг…Артем возвращается ровно в то место, откуда выплыл, в тот же день под тем же небом. В ту же больничную койку…» [4. С. 585]

К концу романа сны Артема Горяинова становятся все тяжелее – сон становится работой. Покидая лагерь и ночуя на соседнем острове, «в страшном и сумбурном видении» Артем замечает, что «красноармейцы подплывают к их острову на лошадях… Лошади поднимали вверх головы с красными, безумными глазами, красноармейцы скалились…» [4. С. 603].

Остров как амбивалентный знак выступает символом одиночества, уединения, а с другой стороны – убежищем, безопасным местом [2. С. 232]. Но ни одно из этих значений во сне Артема не реализуется: они с Галиной не изолированы от общества (встречают Тома и Марию) и не спрятаны от бурь и ужасов Соловецкой власти (чекисты их настигают).

Примечательно, описание лошадей, как обезумевших хищных животных, и «озверевших» красноармейцев. Лошади вздымаются, готовы затоптать, а всадники-чекисты «скалятся», готовые загрызть свою жертву. Эти звериные образы подчеркивают сумасшествие действительности 1920-х годов. Также, абсурдность подчеркивает употребление аксюморона *плывут на лошадях.* Всадники не скачут, не едут, а плывут, что ассоциируется с их плавным, спокойным, ровным движением, хотя Прилепин описывает яростных всадников и диких лошадей, что уже вступает в определенное противоречие.

Во сне Артем пытается спастись, убрать все следы их с Галиной пребывания на острове – в страхе топит лодку. Герой бежит «на длинных,

шатких ногах, словно нарисованных совсем маленьким ребенком, держащим карандаш в кулаке» [4. С. 603]. Подобное сравнение своего бессилия с кривым рисунком ребенка нужно, чтобы подчеркнуть неуверенность действий героя.

По возращении на Соловки Артем ругает себя за бессмысленный поступок, за глупую идею побега с Галиной с острова. Его тошнит от холодного, чужого моря. Он ненавидит эту соленую воду, и, увидев ее во сне, он «испытывал ровное и теплое удовольствие от того, что больше никуда не плывет» [4. С. 662].

«В очередном мгновенном сне» Артем смотрит сам на себя но уже сверху, будто его душа отделилась от тела и теперь наблюдает за оставленной плотью. Артем видит себя обнаженным, хотя спал в куртке и ватных штанах. Он пытается вернуться в собственное тело, «упасть в свою плоть, в свой скелет», но ему мешает «кромешное ощущение», о котором он не может сказать вслух.

Это ощущение – сознание героем своей греховности. Прилепиным оно описано чуть ранее как «щекотка», как «гроздь колокольцев под кожей», как перекатывание по дну баркаса «мертвых, звонких, обнаженных рыб» - и это чувство все сильнее переполняет Артема. Особенно автором это подчеркнуто в сцене массового покаяния, когда «обнаженные рыбы» внутри героя бунтовали, доводя Артема до истерического смеха.

Каждый названный батюшками грех лагерники признавали за собой, и Артем был не исключением. Ему казалось, будто вся камера наполняется всякими уродливыми гадами, пол покрывается «слизью, человеческой рвотой и всей мерзостью, что способно исторгнуть тело»[4. С. 565]. Здесь снова возникает образ гусеницы: шерстяная гусеница лезет у кого-то из живота, никак не кончается и мучит человека. Уничтожить гусеницу смогла бабочка-молитва об отпущении грехов: «Возле каждого затылка звенел колокольчик, как будто не боявшаяся гада, гнуса и гнид прилетела за медом бабочка и выбирала самый сладкий цветок» [4. С. 566].

Вся человеческая гадость и грязь выходит наружу с раскрытием его тайны, его греха – тогда человек обнажается, становится беззащитным. Именно так себя чувствует Артем. Он не стал причащаться, оставшись со своими грехами один на один. Думается, поэтому и во сне он увидел себя совершенно голым.

Тема наготы как тема греховности раскрывается еще глубже, когда, «совершая неимоверные усилия», Артем произносит во сне: «Бог здесь голый. Я не хочу на голого Бога смотреть. Бог на Соловках голый. Не хочу его больше. Стыдно мне». [4. С. 664]. Бога приобретает душа заключенного после тяжелого раскаяния, после совершения своеобразного ритуала обнажения своих грехов. Вот и для Горяинова Бог представляется голым, таким же, как раскаявшиеся чада Его. Артему стыдно за наготу человеческую и божественную, за греховность, слабость. Герой не приравнивает себя к Богу, но опускает Бога до уровня грешных лагерников –

они оказываются одинаково обнаженными.

Дальше Артем ловит себя на мысли, что «видел не Бога, а собственного отца – голым – и говорил о нем» [4. С. 664]. Интересна параллель между монологом-объяснением сновидца и теорией Фрейда, «апелляцией к Эдипову комплексу, сути религии», обнаруженная Марией Скрягиной: «Человек создает Бога по образу своего отца, и личное отношение к Богу зависит от отношения к телесному отцу и вместе с ним претерпевает колебания и превращения. Бог, в сущности, является по мнению психоаналитика превознесенным отцом. Фрейд проводит аналогии в отношения человека с отцом и с Богом. Если первые не налажены, то и вторые вряд ли состоятся, либо будут иметь амбивалентный характер» [5].

Замечание Скрягиной вполне уместное и важное. Артем утрачивает Бога после совершения убийства отца, он словно обнажается, лишившись отцовской защиты: «Знает ли он [поп] про отца?... Знает ли он, что я обожал отца? Что считал отца лучшим человеком на земле? А?..» [4. С. 539]. А теперь в его «полуобмороке» звучит: «Бог отец. А я отца убил. Нет мне теперь никакого Бога. Только я, сын. Сам себе Святой Дух» [4. С. 664-665].

Внутри себя Артем изнывает, просит Господа вернуться к нему: «Бог не мучает. Бог оставляет навсегда. Вернись, Господи. Убей, но вернись». С 665. Разве истинный Бог способен убить?! Артем обращается не к Христу, а собственному богу отцу, прося его хотя бы и убить тело, но соединиться с ним душой. И последующее обращение героя: «Покаяния отверзи мне двери, Жизнодавче», - направлены не к Иисусу (перед Иисусом Христом Артем каяться не стал, в массовом причащении участия не принял), но к биологическом и духовному «Жизнодавче» - отцу. [4. С. 665].

Примечательно, что после описания Прилепиным горяиновского откровения, автор вводит образ «даже не руки, а огромного пальца», раздавившего клопа: как высокого возносится Артем в своих страдания и как низко, приземлено ставится точка – убийство клопа – его монолога. Можно расценить эту заключительную деталь, как возвращение героя в реальный мир, где прошлое изменить нельзя – отца не воскресить, и настоящего – соловецкой участи – не избежать. С другой стороны, клоп выступает символом той самой гадости, которая лезла из сокамерников во время исповеди. В образе клопа аллегорически отражен горяиновский грех отцеубийства. Герой же просит: «Убей, но вернись». – И вот бесшумная рука (Ср. «Бог молчалив») давит вылезшего клопа, словно прощая Артему его грех. Доказательством последнему выступает появление ангела под утро во сне Артема. Ангел кладет ему руку на грудь и обещает, что все будет хорошо: «Вернее, он ничего не обещал, и лица его Артем не видел – но знал точно, что это вестник, пришедший сообщить: судьба твоя пока еще тепла, милый мой» [4. С 665]. После этого Артем засыпает крепче и спокойнее, чувствуя горячий след на груди.

Сны Артема с того момента снова становятся светлыми, он из них выпутывается, как «из горячих, солнечных сетей» [4. С. 679]. Он объясняет

себе: «теперь моя душа в цветах, и ее щекочут кузнечики» С. 680 Во сне ему чудится, что все счастливы: и крыса с крысятами, и чужеземцы Том и Мари, которым они с Галей не дали умереть, и сам Артем - всем тепло. Это последний сон главного героя романа З. Прилепина «Обитель». Это самый добрый и теплый сон, говорящий о произошедшем очищении души героя: теперь его волнует не личное счастье, но счастье всех божьих тварей, теперь его тело укрыто не только одеждой но и божьей благодатью, а в теле этом живет светлая и легкая душа.

В приложении к роману опубликован дневник Галины Кучеренко, в котором мы обнаруживаем описание ее сновидения. Это характерный «женский» сон, в котором Галина переживает первую случайную и роковую встречу с Эйхманисом, своей любовью и своим наказанием. Она помнит все детали: «Он был худ, но кожаная куртка делала его больше в плечах и очень ему шла… Глаза – словно внутри влага, которая никогда не потечет. Линия скул неявная…» [4. С. 709]. Он был прекрасен и ужасен, как все «черные демоны» (так ей представлялись все охранники). Галина помнит их первый разговор и чувство, что «этого может полюбить и хочет полюбить».

Федор Эйхманис все тогда понял по глазам женщины и пригласил ее на свидание. Не смотря на ее отказ, она все равно мысленно проникала в его взгляд. Эйхманис «угадал», как и «угадает» позже на допросе Артем, и это еще больше возбудит интерес и чувство к мужчине в Галине.

Во сне Галины было все точно так же как наяву, «только с какими-то новыми, путаными подробностями», а ей так «хотелось поскорее прожить все заново» [4. С. 710] Сон демонстрирует естественное желание женщины быть любимой.

В «Обители» в образе Галины отражается не только философская мысль о потребности быть нужной и любимой как женщина, любовница, но и как мать. Героине удается влюбиться, поверить мужчине – Федору Эйхманису, - но и разочароваться в нем, быть отвергнутой. Восполнить сердечную пустоту она пытается, завязав роман с лагерником Артемом.

В отношениях с Артемом Горяиновым Галина проявляет себя не только как страстная, увлеченная женщина, но и как заботливая мать. Галина ругает Артема, как ребенка за проступок, заботится о нем, переживает и ведет за собой.

К концу романа складывается ощущение, что их отношения слишком надуманны, герои сами в них обманулись: Галина искала того, кто не смог бы ее отвергнуть, а Артем искал ласки и защиты.

Женское предназначение Галины не реализуется в условиях жизни Соловецкого лагеря: не суждено ей стать по-настоящему любимой женой и заботливой матерью. Так не себя ли она видит во сне в образе гусеницы, так и не сумевшей превратиться в бабочку?

Итак, система всех снов Артема Горяинова, описанных в романе «Обитель», строится на антитезе. Причем, антитеза является основой построения не только внутри отдельного сна, но и снов между собой.

Главными элементами оппозиции выступают *вера* и *безверие*, *рай* и *ад*, *жизнь* и *смерть*, *тепло* и *холод*. Противостояние сторон представлено символически, как, например, конфронтация тепла (желток, печь, огонь) и холода (лед, вода). Примечателен образ огня, воплощающий адкое пекло, сжигающий заживо, каким этот образ представлен во втором сне, и спасительным вечным, божественным огнем, каким мы его замечаем во сне о печке. Также амбивалентным представляется знак наготы: с одной стороны, это символ естественного состояния, близости к Создателю, воплощенный в онирическом образе желтка, а с другой – это символ греховности, нечестивости, что реализуется в образе голого человека (сон об отце боге).

Система сюжетных снов представлена 16 сновидениями заключенного Артема Горяинова. Амплитуда колебания такова: + - - + - - + - - - - + - + - +, где (+) обозначены сны, характеризующиеся положительным психо-эмоциональным состоянием, (-) – негативным психо-эмоциональным состоянием. Можно заметить динамику чередования (+) и (-), что отражает путь соловецких мытарств героя, завершающихся покаянием. Это путь искупления Артемом своего греха, репрезентируемый автором с помощью приема сна. Это путь к Богу, в которого он не верил и сам себя в этом убеждал: пройдя через страдания и боль, Горяинов уверовал в Христа, обрел его в совей душе.

Последний сон Артема в «Обители» выражает идею приобщения к Божественному: герой счастлив от того, что согреты и счастливы все живые твари. Этот сон доказывает, Артем Горяинов прошел свой путь очищения не только наяву, но и во сне, внутри себя.

В систему сюжетных соловецких сновидений особняком можно включить два сна Галины Кучеренко. Это единственные женские сны, описанные в романе. Они выражает идею об особенной потребности женщины в любви: как возлюбленной и матери. Но героине так и не удается их реализовать.

Использованные источники:

1. Егазаров А. Иллюстрированная энциклопедия символов /сост. А.Егазаров. – М.: Астрель: АСТ, 2007. – 723, [5] с.: ил.
2. Купер Дж. Энциклопедия символов. Кн. IV. М.: Ассоциация Духовного Единения «Золотой век», 1995. – 402 с.
3. Меррелл-Вольф. Ф. Пути в иные измерения (Личная запись преображения сознания) // Режим доступа: http://psylib.org.ua/books/mwolf01/txt77.htm (дата обращения 18.08.15).
4. Прилепин З. Обитель : роман / Захар Прилепин. – М.: АСТ : Редакция Елены Шубиной, 2015. – 746, [6] с.
5. Скрягина М. Тропинка из ада в рай. О новом романе Захара Прилепина «Обитель» // Режим доступа: http://svpressa.ru/culture/article/89849/ (дата обращения: 14. 08. 2015).

УДК 35

Иванова И.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
Россия, г. Уфа

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы кадровой политики в области государственного управления в России.*

Ключевые слова. *Кадровая политика, государственное управление.*

Ivanova I.V.
magistracy student
2 year, faculty «State and municipal management»
The Bashkir Academy of public administration and governance at the head of the Republic of Bashkortostan
Russia, Ufa

STAFF POLICY IN THE GOVERNMENT MANAGEMENT SYSTEM

Annotation. *The article deals with topical issues of personnel policy in the field of public administration in Russia.*

Keywords. *Personnel policy, public administration.*

В настоящее время существуют различные подходы к определению государственной кадровой политики.

А.Я. Кибанов под государственной кадровой политикой понимает формирование стратегии кадровой работы, установление целей и задач, определение научных принципов подбора, расстановки и развития персонала, совершенствование форм и методов работы с персоналом в конкретных исторических условиях того или иного развития страны.

А.Я. Кибанов отмечает, что назначение кадровой политики в системе государственного управления – своевременная формулировка целей, в соответствии со стратегией развития организации, постановка проблем и задач, поиск способов и организация достижения целей104.

Государственная кадровая политика по определению Ю.Н. Старилова – это процесс назначения, продвижения и увольнения кадров в органах государственной власти, сохранение и обогащение кадрового потенциала в органах государственной власти105.

---

[104] Управление персоналом организации. Под ред. Кибанова А.Я. 4-е изд., доп. и перераб. - М.: 2010. С.191-192

[105] Старилов Ю.Н. Государственная служба в Российской Федерации (теоретико-правовое исследование) дис. . докт. юрид. наук: 12.00.02 / Ю.Н. Старилов; ВорГУ. – Воронеж, 1996. С. 121.

А.В. Новокрещенов дает определение кадровой политики как системы теоретических знаний, идей, взглядов, принципов, отношений и организационно-практических мероприятий государственных органов и негосударственных организаций, направленных на установление целей, задач, характера этой политики, определение форм и методов кадровой работы106.

Научная школа РАГС, занимающаяся разработкой теории кадровой политики, понимает государственную кадровую политику как выражение стратегии формирования, профессионального развития и рационального использования кадрового потенциала общества.

С точки зрения Н.А. Марьиной кадровая политика в системе государственного управления это не что иное, как стратегия государства по развитию, формированию и обеспечению востребованности ее кадров107.

Таким образом, ученые дают разные определения государственной кадровой политики и политики в системе государственного управления, опираясь на их мнение можно сформулировать следующее определение государственной кадровой политики: кадровая политика в системе государственного управления – это система теоретических знаний, идей, взглядов, принципов, отношений и организационно-практических мероприятий государственных органов и негосударственных организаций, направленных на формулировку и установление целей, задач, характера этой политики, в соответствии со стратегиями развития, определение форм и методов кадровой работы, а также разработка стратегии формирования, профессионального развития и рационального использования кадрового потенциала в системе государственного управления.

Следует отметить, что кадровой политике в системе государственного управления присущ также особый административно-правовой режим. Он характеризуется целостной системой регулятивного воздействия на государственно-служебные отношения и специфическими приемами регулирования: особым порядком возникновения и осуществления прав и обязанностей, спецификой санкций, способов их реализации; использованием специфических средств и приемов регулирования - дозволений, запретов, обязывания, доверия государства, верности служащих, и. т.д. Среди важнейших административно-правовых средств, используемых в кадровой политике и носящих публично-правовой характер выделяются правовое стимулирование и правовое ограничение.

Основные этапы формирования государственной кадровой политики представлены на рисунке 1.

---

[106] Новокрещёнов,А.В.Государственная кадровая политика: учеб.пособие / А.В.Новокрещёнов; СибАГС.—Новосибирск: Изд-во СИУ РАНХиГС, 2014. С. 13.

[107] Марьина Н. А. Государственное управление кадровой политики государственных служащих // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 916-918.

Рисунок 1 - Схема механизма формирования кадровой политики в системе государственного управления

Выделяются следующие методические подходы к формированию кадровой политики: системно-целевой, ситуационный, межличностный, функционально-стоимостный.

Как отмечает Г.Н. Бикбаева для повышения эффективности государственного управления в целом, кадровая политика в системе государственного управления в XXI веке ставит перед собой следующие цели:

- создание равных условий для максимально полной реализации работниками своего созидательного потенциала;
- обеспечение высокого уровня профессионализма персонала и постоянная поддержка этого уровня и его повышения по мере возможности;
- установление требований к качеству работы государственных служащих и обеспечение постоянного контроля за их соблюдением.

На текущий момент в сфере кадровой политики в системе государственного управления больше назревших вопросов, чем позитивных результатов. Остановимся на ключевых из них.

Первая проблема в кадровой политике в системе государственного управления – это крайне низкая квалификация кадров, т.е. кадровое планирование и отбор сотрудников неудовлетворительны. Именно отсутствие системной, качественной подготовки и постоянного обучения

кадров в системе государственного управления на сегодняшний день является первейшей проблемой всей кадровой политики в России.

Второй проблемой является практика копирования западных методик подготовки и работы с кадрами в системе государственного управления. Система государственного управления в России всегда имела свои традиции, свою научную школу, свои особенности т.е. была системной. Зарубежный опыт безусловно нужно изучать и использовать, но его простое и не самое удачное копирование зарубежных моделей кадровой политики в системе государственного управления сводит на нет сам смысл существования этой кадровой политики. Г.Н. Бикбаева отмечает, что по существу, личностного профессионального развития кадров не происходит108.

Третьей важнейшей проблемой кадровой политики в системе государственного управления можно назвать низкий уровень организационной культуры в органах государственной власти, частным случаем является так называемый принцип «круговой поруки». Это явление вытекает прежде всего из-за крайне низкой служебной культуры, вызванной непрофессионализмом кадров, их некомпетентности, неспособностью решать поставленные задачи.

Следующим вопросом развития кадровой политики в системе государственного управления является низкий уровень влияния подсистемы оценки и контроля на функционирование системы в целом, что влечет за собой слабый потенциал векторного развития кадровой политики, снижение скорости адаптации и восприимчивости к изменениям.

Отдельно необходимо отметить сложившуюся систему нормативно-правового обеспечения кадровой политики в России. Законодательство в этой области крайне динамично и конъюнктурно, при этом в большинстве случаев региональные нормативно-правовые акты либо полностью дублируют федеральное законодательство, либо противоречат ему, что отмечает Н.М. Антошина в своей работе109.

Таким образом, в широком смысле слова под кадровой политикой в системе государственного управления понимается система официально признанных целей, задач, приоритетов и принципов деятельности государства по регулированию всех кадровых процессов и отношений в стране.

В узком смысле кадровая политика в системе государственного управления — это выражение стратегии государства по формированию, востребованию, профессиональному развитию и рациональному использованию кадрового потенциала страны; это наука и искусство регулирования кадровых процессов и отношений в стране

---

[108] Бикбаева Г.Н. Стратегическое управление человеческими ресурсами в государственной службе / Г.Н. Бикбаева. // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2011. – №2. – С. 152-156.

[109] Антошина Н.М. Принципы государственной кадровой политики в сфере государственной службы (от прошлого к настоящему) / Н.М. Антошина // Власть. — 2015. — № 12. — С. 31–34.

Если обобщить эти определения и коротко сформулировать суть кадровой политики в системе государственного управления, то она состоит в кадровом обеспечении стратегии социально-экономического развития государства, а также в разработке стратегии формирования, профессионального развития и рационального использования кадрового потенциала в системе государственного управления.

Использованные источники:

1 Антошина Н.М. Принципы государственной кадровой политики в сфере государственной службы (от прошлого к настоящему) / Н.М. Антошина // Власть. — 2015. — № 12. — С. 31–34.

2 Бикбаева, Г.Н., Стратегическое, управление, человеческими, ресурсами, в, государственной, службе, /, Г.Н., Бикбаева., //, Государственное, и, муниципальное, управление, в, XXI, веке:, теория,, методология,, практика., –, 2011., –, №2., –, С., 152-156.

3 Новокрещёнов,А.В.Государственная кадровая политика: учеб.пособие / А.В.Новокрещёнов; СибАГС.—Новосибирск: Изд-во СИУ РАНХиГС, 2014. — 226 с.

4 Старилов Ю.Н. Государственная служба в Российской Федерации (теоретико-правовое исследование) дис. . докт. юрид. наук: 12.00.02 / Ю.Н. Старилов; ВорГУ. – Воронеж, 1996. – 478 с.

5 Управление персоналом организации. Под ред. Кибанова А.Я. 4-е изд., доп. и перераб. - М.: 2010. — 695 с.

6 Черепанов В. В. Основы государственной службы и кадровой политики: Учеб. пособие / В. В. Черепанов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 679 с.

Иванова К.А.
студент 3-го курса
Кравчук Д.А.
студент 3-го курса
Ivanova K.A.
Kravchuk D.A.
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА
РФ, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОНТРАБАНДЕ НАРКОТИЧЕСКИХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ
THE APPLICATION OF TECHNICAL MEANS OF CUSTOMS CONTROL IN COUNTERING THE SMUGGLING OF NARCOTIC AND PSYCHOTROPIC SUBSTANCES

Аннотация: данная статья посвящена средствам таможенного контроля. Одной из наиболее важных задач таможенных органов является обеспечение оперативного контроля крупногабаритных грузов. Использование технических средств позволяет повысить оперативность контроля и снизить затраты на его проведение. Наиболее перспективным

средством контроля являются инспекционно-досмотровые комплексы, применяемые для рентгеновского сканирования грузов, а также обнаружения взрывчатых и наркотических веществ.

Abstract: This article is devoted to the means of customs control. One of the most important tasks of the customs authorities is the provision of operational control of large-sized cargo. The use of technical means makes it possible to increase the speed of control and to reduce the cost of conducting it. The most promising means of control are inspection and inspection complexes used for X-ray scanning of goods.

Ключевые слова: технические средства, транспортное средство, таможенный контроль, контейнер, инспекционно-досмотровый комплекс, таможенный досмотр.

Keywords: technical means, vehicle, customs control, container, inspection and inspection complex, customs inspection.

При проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и ограничиваются только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства.

Таможенный контроль проводится должностными лицами таможенных органов в отношении:

1. товаров, в том числе транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу и подлежащих декларированию;
2. таможенной декларации, документов и сведений о товарах, представление которых предусмотрено в соответствии с таможенным законодательством;
3. деятельности лиц, связанной с перемещением товаров через таможенную границу, оказанием услуг в сфере таможенного дела, а также осуществляемой в рамках отдельных таможенных процедур;
4. лиц, пересекающих таможенную границу.

В целях сокращения времени проведения таможенного контроля и повышения его эффективности таможенными органами могут использоваться технические средства таможенного контроля.

Технические средства должны быть безопасны для жизни и здоровья человека, животных и растений и не должны причинять вред лицам, товарам и транспортным средствам.

На сегодняшний день применяются следующие формы таможенного контроля:

1. проверка документов и сведений;
2. устный опрос;
3. получение объяснений;
4. таможенное наблюдение;
5. таможенный осмотр;
6. таможенный досмотр;

7. личный таможенный досмотр;
8. проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков;
9. таможенный осмотр помещений и территорий;
10. учет товаров, находящихся под таможенным контролем;
11. проверка системы учета товаров и отчетности;
12. таможенная проверка[1].

В частности, если вопрос идет об обнаружении наркотических средств и веществ, то чаще всего используются экспресс средства капельного типа, аэрозольные наборы, а также ампульные тесты. Немаловажное значение имеет проведение иммунохроматографического анализа.

Выявление наркотических веществ (наркотиков) требует наличия специальных технических средств обнаружения. Таможней используется детекторы наркотиков, способные определить присутствие этих веществ по самым малым следам. Данные детекторы позволяют определять наркотики без всяких дополнительных операций (нагревания, использования дополнительных химических реактивов и др.). Они просты и безопасны в использовании, не требуют дорогостоящих расходных материалов. Качество работы детекторов практически не зависит от климатических и иных внешних условий. Они способны определять вещества как из воздуха (такие вещества, как, например, амфетамин), так и с использованием специальных пробоотборных салфеток (для таких веществ как гашиш). Обнаружители наркотиков могу использовать как в полевых условиях, так и в условиях стационарной лаборатории. Данное оборудование позволяет производить точный и быстрый анализ, с минимальным шансом ложного срабатывания, что немаловажно при использовании данных технических средств.

К преимуществам таких детекторов можно отнести:

– отсутствие изотопных источников;
– экспрессность анализа (1,5 – 2 сек.);
– низкий порог обнаружения (первые нанограммы вещества);
– достоверность определения;
– возможность пополнения библиотеки веществ.

Детектор чаще всего выпускается в виде портативного переносного моноблока в пылевлагозащищенном исполнении. Детектор обслуживается одним человеком и предназначен для работы как в полевых условиях - непосредственно на месте контроля, так и в условиях стационарных и передвижных специализированных лабораториях.

Говоря об области применения таких устройств на таможне, следует иметь в виду следующее:

– досмотр грузов, транспортных средств и людей при таможенном контроле (досмотре);
– досмотр подозреваемых лиц органами МВД;
– обследование территорий и объектов службами МЧС и

экологического контроля;

– контроль содержания вредных веществ в воздухе рабочей зоны;

– инспекционный контроль содержаний компонентов в выбросах промышленных предприятий;

– досмотр почтовых отправлений и т. п.

Наиболее эффективной формой контроля и идентификации товаров выступает таможенный досмотр. В практике работы различных служб и ведомств, осуществляющих операции с грузами в порту или контролирующих осуществление таких операций, нередко возникает необходимость досмотра содержимого контейнеров или иных видов тары и упаковок, применяемых при международной перевозке для обнаружения взрывчатых и наркотических веществ.

Существуют некоторые особенности проведения досмотровых операций, которые обязательно надо учитывать:

1. Перемещаемые грузы обладают различными свойствами и характеристиками.
2. Грузы находятся в порту в течение небольшого промежутка времени.
3. Для досмотра некоторых видов грузов требуются специальные технические средства.
4. Необходимо выделенное место для досмотра, обеспеченное погрузочно-разгрузочной техникой и персоналом.

Все эти обстоятельства обуславливают необходимость подготовки как технической стороны вопроса (территория, оборудование), так и сотрудников, обладающих необходимой компетенцией и навыками работы по досмотру грузов (в частности работы с техническими средствами) [2, с. 165].

При этом ввиду ограниченного времени досмотр должен производится в любое время года, при любых погодных условиях, при этом не теряя своей эффективности: качества и скорости проведения.

Работа по досмотру грузов будет иметь и дополнительные особенности, связанные с целью проведения такого досмотра и контролирующего органа, производящего такие операции. К примеру, досмотр может быть произведен как должностными лицами таможенных органов, так и сотрудниками санитарно-карантинного, ветеринарного контроля.

Как правило, основной целью досмотра выступает необходимость установить соответствие грузов сведениям, указанным в представленных на груз документах. Если же такие документы еще не оформлялись (например, выдаваемые карантинной службой), то досмотр может производится для отбора проб и образцов грузов для целей их идентификации и подтверждения качества, безопасности и соответствия российским нормам.

Большинство факторов должно быть учтено при составлении поручения на досмотр. На основе проведенного анализа представленной

информации, в нем указывается:

– каким образом досмотр будет производиться (с полной или частичной выгрузкой, путем использования рентгено-телевизионных средств и т. п.);

– какие будут производиться досмотровые операции (взвешивание, обследование грузов, отбор проб и т. п.);

– какие должностные лица и в каком количестве будут присутствовать, чтобы обеспечить достижение поставленной цели досмотра;

– какие технические средства будут применяться (исходя из цели досмотра, производимых операций и погодных условий).

Сформулированное и оформленное поручение будет впоследствии применено при назначении должностных лиц для проведения досмотра и осуществлении досмотровых операций.

Существуют различные технические средства, обеспечивающие проведение досмотра, поэтому одной из основных задач обучения досмотровым операциям, служит получение навыков работы с основными их видами.

В современных досмотровых установках, наряду с режимом формирования черно-белых, имеется режим псевдоцветных изображений. Известно, что человек обычно способен различить на экране черно-белого монитора примерно 20 градаций серого цвета (от ярко-белого до черного), а цветов – несколько тысяч. Поэтому применение цветных изображений повышает информативность изображений.

При этом для отображения состава вещества контролируемых объектов используются следующие цвета:

– оранжевый – химические элементы с атомным номером менее 10 (взрывчатые вещества, лекарства, пластмасса, ткань, дерево, вода);

– зеленый – химические элементы с атомным номером от 10 до 17 (алюминий, кремний);

– светло-зеленый – смесь органического и неорганического веществ с преобладанием органического;

– синий – неорганические вещества с большим атомным весом (железо, медь, цинк, никель, сталь и др.). Чем больше плотность вещества, тем более темный синий цвет;

– коричнево-красный – очень высокая плотность (например, свинцовый лист или массивный металлический предмет).

Техническая реализация метода «просвечивания» достаточно толстых металлических конструкций контейнеров для обнаружения наркотических веществ, больших объемов грузов, состоящих в том числе и из материалов высокой плотности, требует применения источников ионизирующего излучения высоких энергий.

Досмотровые системы, предназначенные для просвечивания крупногабаритных объектов (контейнеров, цистерн, транспортных средств и

др.), получили название инспекционно-досмотровые комплексы (ИДК)[1,с. 564].

Проверка происходит на месте без вскрытия контейнера, с помощью высокоэнергетического рентгеновского просвечивания досматриваются полностью груженые автомобили и контейнеры для выявления возможных контрабандных вложений, оружия, взрывчатых веществ, наркотиков, людей и т.д.

На сегодняшний день таможенный контроль осуществляется согласно единым требованиям, принятым в Евразийском экономическом союзе. Единые требования к деятельности таможенных органов предполагают большую ответственность сотрудников таможенных органов, так как на внутренних границах союза подобный контроль уже не проводится. Особенно остро данный вопрос стоит с таможенным контролем по обнаружению взрывчатых и наркотических веществ.

Использованные источники:

1. Афонин П.Н., Афонин Д.Н. Применение рентгеновских сканеров для выявления внутриполостного сокрытия наркотических средств// Национальные интересы: приоритеты и безопасность №13,- 2017.- С.563-572.
2. Афонин П.Н.,Афонин Д.Н., Поль-Мари А.Л., Билик В.В. Государственный контроль таможенными органами в пунктах пропуска. Учебник/Спб, - 2014.- 336с.
3. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Мютте Г.Е., Кондрашова В.А. Системный анализ рисков в пунктах пропуска через государственную границу российской федерации при реализации таможенных услуг // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 18. С. 14-18.
4. Таможенный кодекс Таможенного союза. (Приложение к Договор о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17 (ред. от 08.05.2015). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/. (Дата обращения 14.04.2017).

Иванова Н.Е., д.э.н.
доцент
Шихмагомедова Л.
студент магистратуры
Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск

Ivanova N. E.
doctor of Economics, associate Professor
Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute Russia
Nevinnomyssk
Shikhmagomedov L.
student Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute Russia
Nevinnomyssk

НОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА
NEW WAYS OF MOTIVATING STAFF

Аннотация: *Проблема организации системы мотивации на практике, объясняется слабой изученностью особенностей стимулирования персонала, занятого в отдельных отраслях экономики и разновидностях производства. В статье рассмотрены новые механизмы, которые повышают мотивацию сотрудников, которые стали внедрять и применять руководители российских и зарубежных предприятий и возможный эффект.*

Ключевые слова: *мотивация, стимулирование, интеллектуальным капиталом, поощрение.*

Abstract: *the problem of the organization of the system of motivation in practice, also due to weak knowledge of particularities of staff incentive by working in separate branches of economy and forms of production. Next, consider some new mechanisms that increase the motivation of employees, which began to introduce and apply the heads of Russian and foreign companies and the effect.*

Key words: *motivation, stimulation, intellectual capital, promoting.*

Вопросы мотивации в России имеют свои характерные черты, которые связаны и с историческими реалиями формирования рыночной экономики и со специфическими особенностями менталитета. Специфика мотивации и стимулирования персонала на российских предприятиях заключается в том, что используются преимущественно материальные системы вознаграждения и минимальное внимание уделяется системам вознаграждения [4]. Зачастую менеджеры организаций при разработке и планировании систем мотивации для своих сотрудников, не учитывают внутренние побудительные мотивы работающего персонала и их реальные потребности, что в итоге приводит к снижению стимулирующего эффекта реализуемых систем вознаграждения. Вопрос побуждения работников к труду и их приверженности к организации издавна волнует исследователей в области

персонала. Однако попытки приспособления классических теорий мотивации к современным условиям не систематизированы, что осложняет процесс практического использования технологий и методов мотивации. Проблема организации системы мотивации на практике, объясняется также слабой изученностью особенностей стимулирования персонала, занятого в отдельных отраслях экономики и разновидностях производства. Для эффективного управления интеллектуальным капиталом, следует прибегать к инновационным технологиям мотивации персонала. Они позволяют экономить все виды организационных ресурсов: человеческие, материальные, финансовые, информационные; сберегать товарно-материальные запасы, минимизировать расходы и увеличивать их прибыльность, повышая жизнеспособность организации.

Цель мотивации - это формирование и реализация комплекса условий, побуждающих человека к трудовой деятельности, направленной на достижение цели с максимальным эффектом и отдачей. Мотивирование сотрудников - это процесс, как правильней осуществлять еще во время непосредственной работы. Так как ученные доказали, что лучшая мотивация – промежуточная, а не по завершению всей работы. Осуществлять ее необходимо с постоянной периодичностью, только подобным способом, вы достигните наилучших результатов от своего персонала, так как все работники будут уверены в своей защищенности и будут иметь возможность самоутвердиться. Запомните главное правило, только успех сотрудников может принести успех всему делу! Сейчас все больше внимания уделяется внедрению новых методик мотивации сотрудников. Стоит заметить, что стараются найти не только бонусы в виде высокой заработной платы или больших премий, но и еще найти и внедрить не финансовый способ стимулирования персонала. В современной системе управления персоналом, становятся все более важными аспектами стимулирования. Научное изучение законов управления человеческими ресурсами началось достаточно давно, с тех пор было разработано и предложено ряд теорий, концентрирующихся на содержательных, процессных или ситуационных моментах стимулирования. В 21-ом веке потребности людей можно охарактеризовать как стремительно меняющихся, в таких условиях классические теории стимулирования может быть неэффективны, поэтому необходимо постоянно совершенствовать систему стимулирования на предприятии, поискать новые методы повышения эффективности персонала. Все это объясняется важностью данной статьи. Далее рассмотрим некоторые новые механизмы, которые повышают мотивацию сотрудников, которые стали внедрять и применять руководители российских и зарубежных предприятий и возможный эффект, которые вытекают из их.

1. «Мотивирующий туризм». Мотивирующий туризм (интенсив-туризм) – это награждают своих сотрудников за высокие показатели в работе или мотивируют их к более производительному труду в будущем. Большинству людей никогда не надоест отдыхать. Поэтому возможности

мотивации за счет туризма, вероятно, бесконечен. Какова цель этих мероприятий? Корпоративный отдых, тренинги, лазертаг, семинары – это далеко не полный список целей. Идеология интенсив –туризма связана со словом *«поощрение»*. За заслуги перед организацией сотрудника сослать на отдых. К примеру, «мотивирующего туризма». Например, численность компании составляет более 700 человек и даже работая в одной организации сотрудники ни разу в течении года могут не встретиться, то выезд в июле на девяти автобусах за ягодами решит вопрос знакомства. Или, вы торгуете прохладительными напитками, следовательно, высокий сезон продаж летом. Устройте подчиненным лето зимой – Индия, Китай, Япония. Если в коллективе есть любители биатлона, хоккея, предложите им отдохнуть в Майрхофене. Эффект от такого рода стимулирующих мероприятий может быть следующим, по возвращении из путешествия работники будут делиться эмоциями с коллегами, затем разговоры переместятся в семьи коллег, через их близких– в кабинеты других компаний. Поездкой мотивирован работник, но информация о компании окажется в умах многих. Рейтинг социальности все выше, престиж отличного работодателя практически сформирована. Конечно, камнем преткновения здесь может стать финансовая сторона вопроса. Кроме того, проблемы смогут появиться и с организацией подобных мероприятий. Ответственные за организацию отдыха должны всесторонне подойти к вопросу, важно учесть финансовые возможности не только компании, но и самих участников, а также их физическое состояние.

2. Политика предприятий по «формированию здорового образа жизни». Разработанная программа деятельности, в которой главной задачей профилактика заболеваний и пропаганда здорового образа жизни среди работников и членов их семей. В рамках такого рода программ, в организации, которые могут, выполните следующие действия: приобретение велосипедов, теннисных столов для свободного времени сотрудников; проведение информационные семинары для сотрудников и студентов, ежедневной 15-минутной производственной гимнастики и т.д. Здесь стоит понимать, что к участию в таких программах сотрудников и поощрять нужно (деньги или подарки, дипломы, сокращенный рабочий день). Таким образом, при применении таких программ, опыт будет способствовать укреплению здоровья работающих населения, так и созданию благоприятного социального климата в организации и повышению эффективности ее деятельности.

3. Социальная карта - новая форма использования социального пакета. Социальная карта – это своего рода виртуальный счет работника в социальном бюджете банка [1]. Для каждого сотрудника выделяется определенная сумма, величина которой определяется занимаемой должностью. Программа позволяет сотруднику получать персонализированный набор услуг. Для работников льготами могут быть: финансовая помощь; дополнительный отпуск; премии на день рождения или выхода на пенсию; единовременные пособие; дополнительные платежи за

особые условия труда; охрана здоровья работников. Подводя итог, можно сказать, что подходы к стимулированию персонала в настоящее время отходят от привычных всем содержательных и процессуальных теорий по стимулирования, их заменяют новые современные подходы и методики, которые разрабатывают руководители организаций, которые пытаются идти в ногу с меняющимися потребностями людей.

Применяя современные механизмы и правила пробуждения, работодатель не только сможет удержать своих подчиненных в компании, но и создать для них такие условия работы, в которых они будут, активно работая, стараться делать свою работу еще более эффективно и производительно, выполнять, больше, чем им доверили.

Использованные источники:

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: Синергия, 2016. - 192 с.
2. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 688 с.
3. Герчиков, В. И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании [Текст]: учебное пособие / В. И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М,, 2012. - 282 с.
4. http://mybiblioteka.su/3-35420.html

Иванова Н.Е., д.э.н.
доцент
Кривошей Т.В.
студент магистратуры
Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск
Ivanova N. E.
doctor of Economics, associate Professor
Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute Russia
Nevinnomyssk
Krivoshey T. V.
student Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute Russia
Nevinnomyssk

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ДОСТИЖЕНИИ НАИБОЛЬШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM IN ACHIEVING THE GREATEST RESULTS OF THE COMPANY'S PERFORMANCE

Аннотация: В данной статье рассматривается применение коучинга как эффективного инструмента в теории управления персоналом организации. Проанализированы иностранные и российские источники по

заданной тематики. Представлены определения коучинга и основные его достоинства при использовании в концепции управления персонала.

Abstract: this article examines the use of coaching as an effective tool in the theory of personnel management. Analyzed Russian and foreign sources on a given topic. Provides definitions of coaching and its main advantages when used in the concept of management of staff.

Ключевые слова: коучинг, консультирование, коллектив, личные качества, коуч - сессия, инициатива, развитие управления персоналом.

Key words: coaching, consulting, team, personal qualities, coaching, initiative, development of personnel management.

В современной и динамичной рыночной среде предприятия добиваются успеха тогда, если им удается поднять методы своей работы на качественно высокий уровень. Организациям приходится работать гибко, создавая новые системы отношений со своими сотрудниками. В связи с этим повышаются требования, предъявляемые к персоналу: повышение компетентности, совершенствование профессиональных навыков обучающихся. Все эти вопросы рассматривает коучинг.

Краткий Оксфордский словарь английского языка приводит следующее определение глагола «coach» — «тренировать, учить, направлять, подсказывать, снабжать фактами». [1]. Один из основоположников коучинга Тимоти Гэлвэй (Timothy Gallwey) дал определение следующим образом: «Коучинг — это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться».

Истоки современного коучинга лежат в теории и практике спортивного тренерства, позитивной, когнитивной и организационной психологии, в представлениях об осознанной жизни и возможностях постоянного и целенаправленного развития человека. Основоположником коучинга считается Тимоти Голви (Timothy Gallwey), педагог-теоретик Гарвардского университета и знаток тенниса, бросивший вызов своей книгой «Внутренняя игра в теннис» (The Inner Game of Tennis, 1974 г.). Под словом «внутренний» он подразумевал внутреннее, душевное состояние спортсменов. Иными словами, по выражению самого Голви, «соперник в собственной голове страшнее того, который находится по ту сторону сетки». Существует много формулировок коучинга, но многие авторы склоняются к тому, что коучинг направлен на увеличение производительности сотрудников организации, изменение его поведения путем фокусирования внимания на собственные ресурсы, индивидуальные характерные черты, а также снятие внутренних страхов и барьеров.

В настоящее время в России этот вид профессиональной деятельности стремительно развивается, а услуги коучинга становятся с каждым годом все более востребованными. Но по сравнению с западными странами, где это направление развивается с конца 70-х годов, российский рынок и профессия коуча, по мнению большинства экспертов, находятся пока на стадии

формирования. Уже второе десятилетие рост спроса на Executive-коучинг высших руководителей, по данным исследований Price Waterhouse Coopers (2015), продолжает увеличиваться. Изменяется и структура спроса внутри высшего ценового сегмента рынка коучинга. Доля запросов на развитие лидерства составляет по данным исследования 61% и за последние 10 лет доля этого сегмента выросла на 42%. При этом доля сегмента по решению конкретных задач с помощью коуча высших руководителей сократилась в половину за тот же период и сейчас составляет 18%. Доля запросов лидеров на сопровождение при повышении или переходе за десятилетие осталась практически без изменений (21%).

В течение 5 лет доля корпоративного коучинга линейного менеджмента выросла на 60%. Внутренние коучи замещают спрос на индивидуальный коучинг, ранее выполняемый внешними коучами. В России пока в очень немногих организациях сейчас есть коучи в штате. Чаще всего эту функцию выполняют директора и специалисты отделов по персоналу, обучению и развитию. Данные ежегодного экспертного опроса, проводимого Ассоциацией русскоязычных коучей показывают значительное превышение роста объема рынка коучинга в России на 50% в рублевом эквиваленте и на 65% в количестве проектов относительно роста на 19% международного рынка коучинга за пять лет. Разница в росте между денежным выражением и рыночными транзакциями говорит о снижении расценок на услугу коучинга на территории России за период февраль 2017 / февраль 2016. При этом в долларовом выражении эксперты отмечают значительное уменьшение объема рынка. Более двух третей респондентов отметили рост количества проектов в течение года. При этом рынок растет в определенных сегментах, возрос масштаб и уровень сложности проектов. Основными тенденциями на рынке коучинга России эксперты называли рост объема сделок в корпоративном формате, специализацию коучей и расслоение рыночных сегментов. В последнее время коучинг все чаще используется в организациях в качестве уникального системного подхода к формированию корпоративной культуры, технологии развития сотрудников, построения и реализации стратегий предприятий. Кроме этого, компании, использующие коучинг в качестве метода управления персоналом, способны гораздо проще и эффективнее управлять таким фактором, как текучесть кадров.

Таблица 1 - Факторы, влияющие на успешную деятельность фирмы при внедрении коучинга.

Фактор окружения.	С внешней стороны появляются новые возможности или ограничения.
Поведенческий фактор	Каждый сотрудник проявляет свои творческие и умственные способности в организационное окружение.
Фактор идентичности	Человек в организации рассматривает свою социальную роль, какую миссию выполняет в организации, и кем он ощущает себя в данной организации.

Фактор духовности	Сотрудник осознает, для чего и кого выполняется его работа, что придаёт ему чувство осмысления.
Фактор убеждения и ценности	Ценности, заложенные в труде, будут мотивированы соответствующим вознаграждением.

Когда компания выбирает путь внедрения культуры коучинга, речь идет о долгосрочном проекте, включающем несколько этапов.

Этап первый - Осознание важности коучинга и обучение топ-менеджеров. В основе лежит желание руководства использовать коучинг для повышения эффективности работы не только отдельных сотрудников, но и компании в целом.

Культура коучинга внедряется в компании как минимум по четырем причинам:

1) при наличии различных проблем, которые не могут решиться в течение определенного времени. Здесь рассматривается вариант возможности и необходимости изменения некоторых систем организации ;

2) в период, когда компания не нуждается в кардинальных изменениях, есть желание продолжать позитивную динамику ее развития или удерживать лидерскую позицию;

3) желание поддаваться модным, современным тенденциям;

4) руководители сталкиваются с серьезным вызовом в профессиональной деятельности и ставят перед собой завышенные цели, либо осознают, что недостаточность развития определенной компетенции не позволяет работать эффективно.

Цели первого этапа: принятие командой топ-менеджеров идеи внедрения культуры коучинга, обучение коучингу, постановка целей его использования в организации. Если решено, что коучинг уместно сочетать со спецификой работы компании, или ее отдельных подразделений, и определены цели его использования, то можно переходить ко второму этапу.

Этап второй - Оценка готовности компании. На втором этапе необходимо оценить желание сотрудников организации к принятию коучинга. Во время собрания коллектива, при участии лиц, принимающих решения стратегического развития предприятия, и ее основных работников; разработать план коммуникации для внедрения управления в стиле коучинг на всех уровнях. В итоге общей работы участники собрания выявляют единое понимание своей роли в организации, наличия основных проблемных зон, ориентиров, к которым необходимо двигаться, для эффективной деятельности фирмы. Следующий аспект, формирующий готовность к переменам и введению коучинговой культуры, - сознательная и ответственная деятельность коллектива в идентификации потребностей бизнеса. Если сотрудники не желают чувствовать себя лишь исполнителями рутинных задач, они осознают важность собственной работы в достижении

общего результата, у них возникает стремление активно принимать участие в совершенствовании фирмы, повышении ее эффективности. Если условия для принятия элементов новой культуры общения (коучинга) созданы, можно готовить подробный материал о ее внедрении в компании. Результаты второго этапа относится детальное изучение факторов во время внедрения коучинга: что означает коучинг; для чего он нужен организации и что будет в результате его применения; философия коучинга; кто может быть коучем; кто является целевой аудиторией коуча; стратегию внутреннего позиционирования проекта по внедрению коучинга.

Этап третий - Отбор и обучение внутренних коучей. Руководство определяется с тем, кто будет работать с сотрудниками в формате коучинга. Можно выделить несколько вариантов представления коучинга и коучей в организации. Для работы с первыми лицами компании - собственниками, генеральными директорами (одним словом, с лицами, принимающими решения о внедрении тех или иных инноваций) - чаще всего приглашают внешних коучей. Возможен вариант содержания штата внутренних коучей, таких, у которых коучинг - единственный функционал в организации, либо у которых обязанности коуча являются дополнительными к основному функционалу. Руководитель, осознающий себя в роли коуча, понятнее излагает свои мысли, четче формулирует цели, легче делегирует полномочия и больше доверяет сотруднику. В ответ на улучшение качества коммуникаций с руководителем у сотрудников повышаются ответственность и мотивация, а, следовательно, растет эффективность бизнес-процессов. Таким образом, обучение и развитие сотрудников осуществляется без отрыва от работы на актуальных для бизнеса рабочих примерах.

К преимуществу коучинга можно отнести: улучшение производительности, повышение эффективности обучения персонала, эластичность и адаптивность к изменениям, быстрота принятия правильного решения в критических моментах. При внедрении коучинга создается тесная взаимосвязь индивидуальных целей с общими целями организации. Каждый сотрудник начинает видеть итоговый результат собственной работы, которая существенно влияет на положительную динамику развития фирмы в целом. Он не просто работник, выполняющий заданные функции, а творческая личность, независимо от других самостоятельно принимать решения по мере поступления проблем или спорных вопросов, возможность проявлять инициативу и брать на себя ответственность. Именно коучинг может помочь руководителю увидеть необходимость в управленческом самоосуществлении и выявить различные методы управленческой самореализации.

Использованные источники:

1. Англо-русский словарь. Мюллер В.К. 24-е изд. — М.: Русский язык, 1995; Электронная версия:» Палек», 1998. – 216 с.
2. Крячко К. С. Эффективная мотивация персонала [Текст] / К. С. Крячко // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г.

Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2013.
3. Огнев А. С. Организационное консультирование в стиле коучинг. – Речь, 2014.
4. Уитмор, Дж. Коучинг — новый стиль менеджмента и управления персоналом: Практическое пособие: пер. с англ. М., 2013.

УДК 338.48

Иванова О.В.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

Ivanova O.V.
Master's Degree student
St.Petersburg State University of Economics
Russia, St.Petersburg

АНАЛИЗ ПОТОКОВ МЕДИЦИНСКИХ ТУРИСТОВ В МИРЕ И В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ANALYSIS OF TOURIST FLOWS OF MEDICAL TOURISTS IN THE WORLD AND IN RUSSIA ON THE EXAMPLE OF SAINT PETERSBURG

В статье анализируются основные направления туристских потоков медицинских туристов в мире, перспективы Санкт-Петербурга, выявляются проблемы учета медицинских туристов в России и предлагаются пути решения.

Ключевые слова: туристский поток, медицинский туризм, медицинский турист, лечение за рубежом, въездной туризм, выездной туризм, визы.

The article analyzes the main destinations of tourist flows of medical tourists in the world, perspectives of Saint Petersburg, detects the problems of medical tourists' registration and offers the ways of solving the problems.

Key worlds: tourist flow, medical tourism, medical tourists, treatment abroad, inbound tourism, outbound tourism, visas.

Санкт-Петербург является одним из наиболее развитых с туристической точки зрения городов России. Традиционно он занимает лидирующие позиции по привлечению иностранных и российских гостей.

Мировые эксперты признали Санкт-Петербург лучшим туристическим направлением Европы и присудили премию в номинации «Лидирующая европейская дестинация». 4 сентября 2016 года на острове Сардиния (Италия) состоялось вручение самой престижной мировой награды в области туриндустрии World Travel Awards[6]. Санкт-Петербург получает эту награду уже второй год подряд.

На протяжении более десяти лет наблюдается положительная динамика туристических прибытий, причем в 2015 году был отмечен особый рост туристов из Китая и других азиатских стран. По различным оценкам, Петербург за 2015 год посетило около 6,5 млн. туристов, из них 2,8 млн. иностранцев. Доля азиатских туристов существенно увеличилась (на 45% выросло количество китайских туристов, на 25% — корейских), а европейская доля туристов снизилась на 15%. Общее количество туристов за десять лет увеличилось почти в два раза (в 2005-м было всего 3,7 млн. туристов, из них 1,8 млн. иностранцев), что показано на рисунке 1 [3].

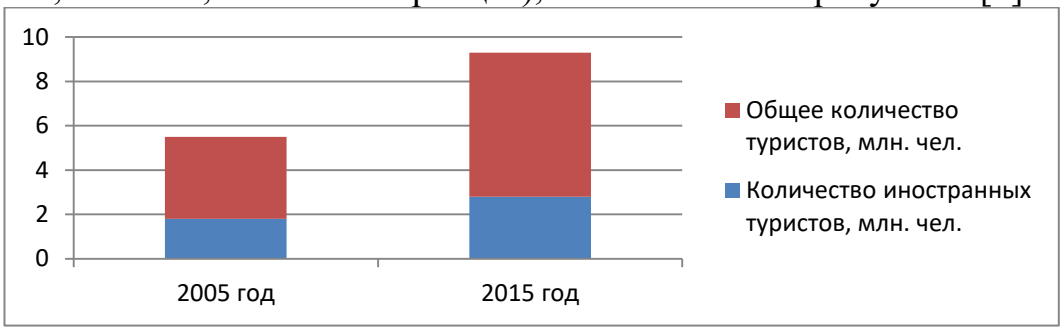


Рисунок 1 – Количество туристов, посетивших Санкт-Петербург

Существенное влияние на такую динамику в последние полтора-два года оказывает снижение курса рубля, которое позволяет оказывать те же услуги за меньшие (по меркам иностранных туристов) деньги. Кроме того, сложившаяся ситуация на рынке активно стимулирует внутренний туризм.

Рассмотрим ситуацию с туристскими потоками касательно медицинского туризма. Пациенты отправляются на лечение в другую страну с различными целями. Около 40 % едут в поисках наиболее современных медицинских технологий. Это актуально для онкологических и сердечно-сосудистых больных, т.к. для их лечение применяются наукоемкие технологии. 32 % пациентов выезжают, чтобы получить более квалифицированную медицинскую помощь, что характерно для развивающихся стран. Для таких пациентов качество медицинских услуг намного важнее, чем культурные особенности в стране пребывания, расстояния или стоимость. С целью получить как можно более быструю и современную медицинскую помощь 15% пациентов покидают свою страну, особенно это касается кардиологических и ортопедических операций, т.к. пациенты месяцами и даже годами могу ждать очереди в своей стране. Оставшиеся 13% озабочены поиском медицинских центров, предлагающих наиболее низкие цены на оказание услуг, но именно этот сегмент имеет наибольших потенциал для дальнейшего роста [1], особенно для России.

Европа и Северная Америка являются основными поставщиками клиентов для индустрии оздоровительного туризма. Доля пяти стран – США, Германии, Японии, Франция и Австрия в настоящее время составляет 63% мирового рынка медицинского туризма. В странах с высоким уровнем экономики медицинские услуги настолько дороги, что далеко не все граждане могут позволить себе медицинскую страховку, покрывающую

дорогостоящие виды лечения, что характерно для США. Граждане Канады и Великобритании выезжают за медицинской помощью за границу, т.к. на некоторые виды медицинских услуг существуют большие очереди на несколько месяцев или даже лет.

На сегодняшний день Индия, Венгрия, Мексика, Сингапур, Таиланд, Бразилия, Израиль, Южная Корея, Турция являются лидерами по приему медицинских туристов из Европы и Северной Америки.

Существует и второй поток медицинских туристов из бедных стран с невысоким уровнем развития медицины, например, СНГ. Для них поездка на лечение в страны с традиционно высокоразвитой и продвинутой медициной – единственная надежда на установление объективного диагноза и шанс на выздоровление. У данных туристов востребованы такие направления, как онкология, кардиохирургия, ортопедия, нейрохирургия в клиниках Германии, Израиля, Швейцарии, Австрии, Франции.

45% медицинских туристов из России выбирают Израиль [2]. Страна поддерживает высокие стандарты здравоохранения, которые доступны как для израильтян, так и для граждан других стран. Более того, для россиян нет необходимости получать визу, что значительно упрощает посещение данной страны.

Германия ассоциируется с такими определениями как точность, пунктуальность, педантичность и профессионализм. Доли ошибки медицинских специалистов этой стране 0,35 %[4] - самая низкая в мире. Неудивительно, что в год немецкие клиники получают свыше 400 000 000 обращений за лечением. К основным преимуществам немецкой медицины можно отнести: наличие медицинского оборудования высочайшего класса, высококвалифицированных врачей, возможность выполнения сложных медицинских процедур и операций. К недостаткам же относится высокая стоимость медицинских услуг. В Германии, как и в Израиле, США широко развит рынок посреднических услуг. Многие медицинские центры имеют агентов по всему миру. Они сопровождают медицинских туристов во время поездки, помогают общаться с медицинским персоналом, организуют досуг между медицинскими процедурами. Для конечного потребителя стоимость услуг одинакова, как если он обращается в клинику через агента, так и напрямую, т.к. комиссию агенту выплачивает клиника.

На сегодняшний день в России и в частности в Санкт-Петербурге не существует статистики по медицинским туристам. Мы видим прирост количества туристов, но не можем сказать, какая часть приехала с целью лечения.

В перечне типов виз, возможных для оформления иностранными гражданами для въезда на территорию РФ нет категории лечение, а есть деловые и гуманитарные, туристический, частные, учебные, рабочие и транзитные [5]. Введение данного типа виз позволит не только вести актуальную статистику по медицинским иностранным туристам, но и облегчит процедуру получения визы, т.к. медицинские центры смогут

предоставлять официальное приглашение для своих пациентов. Такие страны как США, Китай используют такую практику.

Актуальными остаются сложности в подсчете медицинских туристов из стран СНГ, потенциального рынка для России. Для выявления статистики по данному направлению предлагается ввести в миграционную карту такую цель поездки как лечение.

Использованные источники:

1. Власова Н.Ю., Фечина А.О. Этапы становления мирового рынка медицинских услуг // Управленец. – 2012. – № 7-8. – С. 68.
2. Ковалева И.П. Анализ рынка медицинского туризма Израиля// Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014.- №19-2. – С. 108-114.
3. Кузьмина Я. Неисчерпанный потенциал [Электронный ресурс] / Я. Кузьмина // Коммерсантъ. – 2016. – 16 июня. – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/3012594 (дата обращения 15.05.2017)
4. Онлайн-сервис поиска клиник и врачей для лечения за рубежом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ru.bookimed.com/clinics/country=germany/(дата обращения 06.12.2016)
5. Оформление и выдача визы на въезд в Россию, Консульский информационный портал КД МИД РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kdmid.ru/cons.aspx (дата обращения 16.05.2017)
6. Санкт-Петербург признан туристической столицей Европы [Электронный ресурс]. – 2016. – 5 сентября. – Режим доступа: http://www.visit-petersburg.ru/ru/news/579/ (дата обращения 16.05.2017)

УДК 656.078.12

Ивченко Д.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Информационные технологии управления»
Родимушкин А.В.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Информационные технологии управления»
Плахотникова Н.Н.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Информационные технологии управления»
Ростовский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Ростов-на-Дону

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ И ПОРТА

Аннотация: *в статье рассматривается проблема взаимодействия железнодорожного транспорта и портов. Проанализированы основные причины неравномерного подвода подвижного состава к припортовым станциям. Описаны способы решения межвидового взаимодействия смешанных перевозок.*

Ключевые слова: *железнодорожный транспорт, взаимодействие*

железнодорожного транспорта и портов, оптимизация рабочего процесса, задержки, планирование подвода подвижного состава.

Ivchenko D.A.
2nd year student of magistracy, faculty of "Information technology management"
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don
Rodimushkin A.V.
2nd year student of magistracy, faculty of "Information technology management"
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don
Plakhotnikova N.N.
2nd year student of magistracy, faculty of "Information technology management"
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don

INFORMATION SYSTEM OF INTERACTION OF RAILWAY AND PORT

Abstract: *the article reveals the problem of interaction of railway transport and ports. The main reasons of the uneven supply of rolling stock to the port stations are analyzed. The ways of solving inter-species interaction of multimodal transport are described.*

Keywords: *railway transport, interaction of railway transport and ports, workflow optimization, delays, planning the supply of rolling stock.*

На сегодняшний день на территории Российской Федерации широко развит транспортный рынок. И уже практически не остается таких мест на карте нашей страны, куда не возможно было бы осуществить транспортную доставку. Транспортная система России сочетает в себе широкую сеть автомобильных, железнодорожных, морских, речных, воздушных путей, а так же непрерывно увеличивающуюся протяженность трубопроводных сообщений.

Одним из основных факторов, влияющих на общую эффективность работы транспорта, является правильно налаженное межвидовое взаимодействие при смешанных перевозках. В частности не редки случаи возникновения задержек при взаимодействии морских портов с припортовыми станциями на железной дороге, что оказывает негативное влияние на выполнение сроков доставки грузов и своевременность подачи транспортных средств под погрузку и выгрузку[1].

Для оптимизации рабочего процесса железной дороги на портовых направлениях и обеспечения непрерывной работы всех терминалов на припортовых станциях потребовалось создание сквозного транспортного сервиса на базе широкого использования современных логистических

технологий и информационных систем.

По итогам 2016 года объем обработки экспортных грузов, прибывших по железной дороге, вырос на 17%, что неоспоримо указывает на увеличение взаимодействия железной дороги с портами и дает толчок для развития информационных систем, способствующих повышению эффективности работы транспортной сети[2].

Специалистами Ростовского информационно-вычислительного центра структурного подразделения Главного вычислительного центра - филиала ОАО «РЖД», с использованием опыта работы дорожного центра управления перевозками (ДЦУП), который включает в себя:

– отдел портов (основной круг диспетчеров по работе с портами и вспомогательный круг диспетчеров, которые сосредоточили работу с грузами, следующими в порты по договорным отношениям (так называемый «прямой вариант» или «вагон- борт судна»);

– отдел организации перевозки наливных грузов (диспетчерский круг, обеспечивающий как бесперебойный согласованный подвод экспортных нефтепродуктов к нефтебазам, так и обеспечение погрузочных станций Северо-Кавказской железной дороги порожним подвижным составом.);

– сектор анализа, основными задачами которого является сбор, первичная обработка, систематизация статистической информации о работе портов и экспортных нефтебаз, обслуживаемых Северо-Кавказской железной дорогой, и постоянный мониторинг отгружаемых объемов экспортно-импортных грузов в адрес припортовых станций.

Была создана автоматизированная система управления припортовой логистикой (АСУ Порты), позволяющая определить место выгрузки каждого вагона, движущегося на станцию Новороссийск, с точностью до причала, и составить оптимальный план подвода поездов глубиной до 2х суток, в ручном и автоматическом режиме. Это позволило автоматизировать основные функции эксплуатационных служб смежников:

– взаимодействие с предприятиями железнодорожного транспорта по подводу и отправке, расформированию поездов и маршрутизации погрузки по Новороссийскому морскому торговому порту и его контрагентам, организации маневровой работы по подаче и уборке вагонов грузовых фронтов;

– разработку сменно-суточного плана работы порта и Новороссийского транспортного узла;

– согласование предварительных и суточных заявок на погрузку и выгрузку вагонов;

– распределение технических и трудовых ресурсов для оптимальной работы подразделений.

В рамках укрупнения информационных систем на железнодорожном транспорте данная система стала частью уже используемой ранее

автоматизированной системы управления местной работой (АСУ МР) разработчика ООО «ЦИТТранс-М» в виде дорожной информационно-логистической системы (ДИЛС).

АСУ местной работой предназначена для оптимизации местной работы, с целью сокращения приведённых затрат на её выполнение за счет автоматизации и расширения функций контроля и планирования местной работы в ЦУМР. Здесь реализуется как единая система, включающая расширение автоматизированной системы оперативного управления перевозками АСОУП-2 под потребности управления местной работой, и комплекс задач по организации, планированию, диспетчерскому контролю, регулированию и анализу местной работы.

Технология оперативного управления местной работой при внедрении АСУ МР основывается на строгой иерархии построения функционального состава системы по следующей схеме:

– оптимизирующее перспективное сменно-суточное планирование местной работы (ССП МР);

– текущее планирование местной работы (ТП МР), детализирующее задания ССП МР и обеспечивающее перевыполнение этих заданий или компенсацию отставаний от них;

– диспетчерский контроль и регулирование местной работой (ДКР МР), обеспечивающие выполнение и перевыполнение текущих планов (за счёт оптимизации пооперационных заданий на маневровую работу и другие элементы МР).

– оперативный анализ местной работы (ОА МР), обеспечивающий выявление потерь и дополнительных резервов по итогам выполнения местной работы за каждую смену и сутки.

Целью реализации функций АСУ МР является получение в автоматизированном режиме плана-графика местной работы на плановый период. График местной работы является важнейшим связующим звеном в единой сквозной многоуровневой технологии управления местной работой и одним из базовых элементов создаваемой АСУ МР. Разрабатываемый принципиально новый график исполненной местной работы на основе организации местных вагонопотоков по "твердому графику", позволит улучшить использование маневровых и вывозных локомотивов, ускорить оборот местных вагонов, стабилизировать режим работы промышленных предприятий, обеспечит равномерность подвода грузов к припортовым станциям.

В настоящее время в число функций ПО входят:

– функция контроля выполнения основных показателей местной работы (таблица);

– функция контроля выполнения основных показателей местной работы (схема);

– функция контроля состояния вагонного парка ЦУМР на текущий

момент времени («шахматка»);

– функция контроля распределения порожних вагонов;
– график исполненной местной работы (ГИМР).

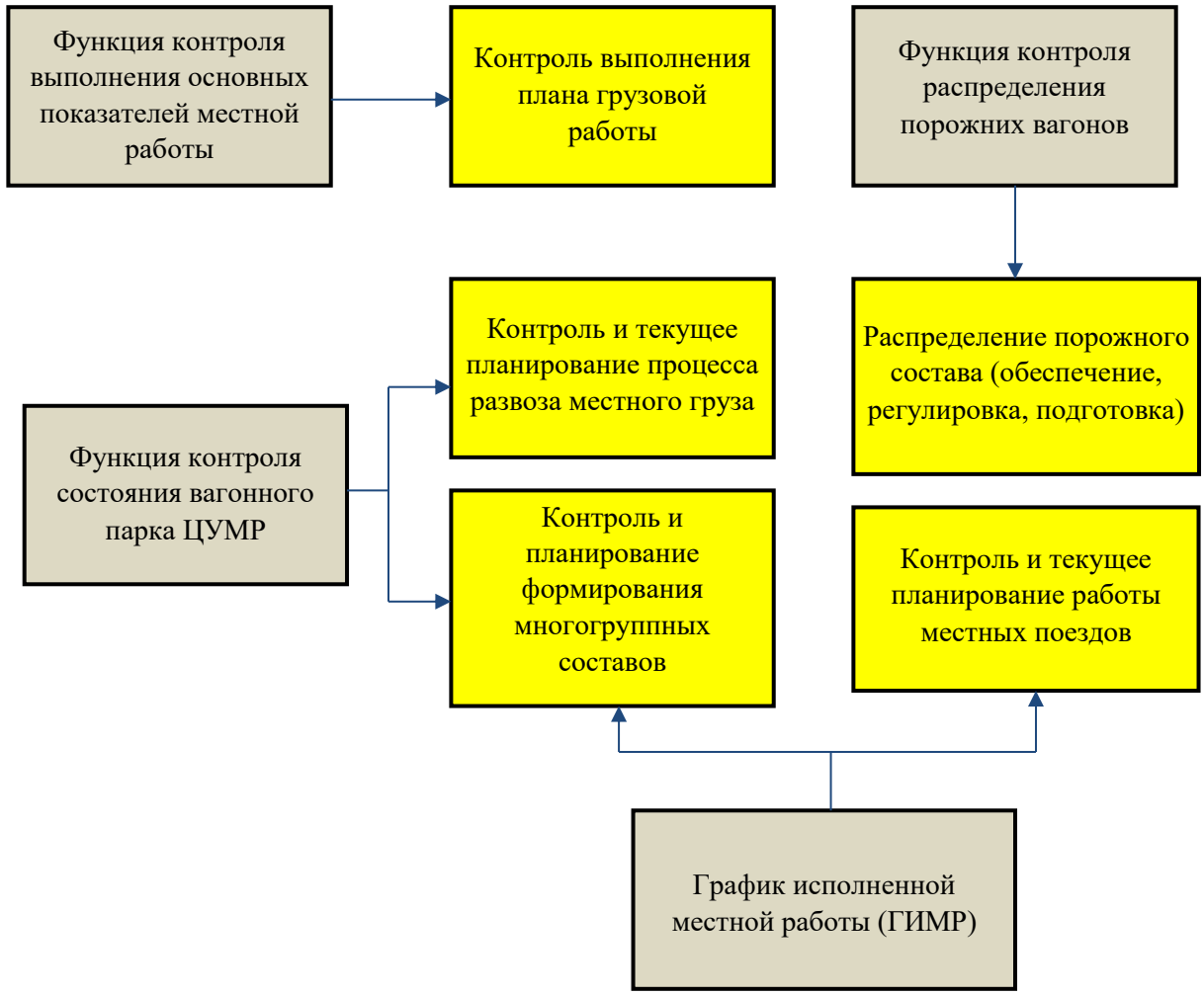


Рисунок 1 – Схема использования функций АСУ МР при решении задач диспетчерского регулирования

На сегодняшний день выполняется доработка программного обеспечения ДИЛС, которое позволит привязывать заявки на отправку грузов из системы электронной транспортной накладной (ЭТРАН) разработчика ООО «ИНТЭЛЛЕКС» к маршрутам направлением на портовые станции, и учитывать при формировании составов нормативный график ГИД «Урал-ВНИИЖТ». Реализация такой привязки, прежде всего, предоставит возможность оптимизировать формирование составов и планирование подвода, что, в свою очередь, поможет решить проблемы "припортовых пробок" и сделает возможным увеличение глубины расчета подвода поездов на припортовую станцию. Обновленное программное обеспечение позволит более точно планировать заказ подвижного состава. Кроме того, при наличии информации о загруженности порта, у диспетчеров

появляется возможность выявлять вагоны, которые порт не сможет обработать сразу после их прибытия, еще на стадии планирования и избегать этого.

В рамках проведенного анализа уже использующихся систем взаимодействия припортовых станций с портом была выявлена проблема длительного простоя вагонов всех категорий, обновление этих систем, с использованием данных из смежных систем, призвано организовать плавный подвод вагонов на станцию и минимизировать задержки и простои подвижного состава.

Использованные источники:

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года // URL: https://www.mintrans.ru/upload/iblock/3cc/ts_proekt_16102008.pdf (дата обращения 18.05.2017);
2. Годовой отчет Группы НМТП за 2016 год // NMTP.INFO URL: http://nmtp.info/upload/iblock/5be/ncsp_ar_2016_rus_28_04.pdf (дата обращения 18.05.2017);
3. Е.К. Коровяковский, А. М. Симушков Взаимодействие транспортных систем и применение комплексного подхода к решению основных проблем смешанных перевозок ISSN 1815-588X. Известия ПГУПС URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-transportnyh-sistem-i-primenenie-kompleksnogo-podhoda-k-resheniyu-osnovnyh-problem-smeshannyh-perevozok.pdf (17.05.2017);
4. Стратегия развития железнодорожного транспорта РФ до 2030 года. – М. : ОАО «РЖД». – 2011. URL: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru?id=3997&layer_id=5104&STRUCTURE_ID=704#5455 (дата обращения 20.05.2017).

УДК 159.9.072

Игнатенко Т.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Университет Крымский инженерно-педагогический
научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

Ignatenko T.V.
Graduate student
2 year, Faculty of "Psychology and Teacher Education"
University of Crimean Engineering and Pedagogical
Russia, Simferopol
Scientific adviser:
Petrov I.K.
Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕДАГОГОВ НА УРОВЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ УЧЕНИКОВ
THE INFLUENCE OF THE PERSONALITIES OF TEACHERS ON THE LEVEL OF THE STUDENT'S ANXIETY

Аннотация: статья посвящена изучению уровня школьной тревожности учеников общеобразовательной школы и школы-гимназии. Обозначению тревожных факторов, которые способны замедлять либо содействовать стремительному развитию личности учащегося.

Abstract: The article is devoted to the study of the level of school anxiety of pupils of a comprehensive school and a school-gymnasium. The designation of disturbing factors that can slow or contribute to the rapid development of the student's personality.

Ключевые слова: страх, стресс, образование, психологическое благополучие, тревожность, безопасность.

Key words: fear, stress, education, psychological well-being, anxiety, safety.

Ощущение благополучия – одно из базовых чувств человека. Ребенку легче дается обучение, если он психологически благополучен. Многие авторы в своих работах поднимали вопрос того, что психологическое благополучие необходимо сделать концептуальной основой реформ образования.

Для изучения уровня школьной тревожности нами была выбрана методика Филлипса, направленная на изучение уровня школьной тревожности, позволяет проанализировать общее внутреннее эмоциональное состояние ученика, которое определяется наличием тревожных факторов и их количеством.

Изучаемые факторы:

1. Общая тревожность – состояние общей эмоциональности,

вызванной включением в образовательный процесс.

2. Переживание социального стресса – эмоциональное состояние, возникающее при развитии социальных контактов.

3. Фрустрация потребности в достижении успеха – эмоциональный фон блокирующий развитие потребности в успехе.

4. Страх самовыражения – негативные переживания ситуаций, связанных с необходимостью предъявления себя другим и демонстрацией собственных возможностей.

5. Страх ситуации проверки знаний – возникновение негативной тревоги в ситуации публичной проверки знаний.

6. Страх не соответствовать ожиданиям окружающих – ориентация на важность мнения других в оценке собственных результатов, возникновение тревоги из-за отметок.

7. Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу – особенность индивидуальной психофизиологической организации, которая снижает приспособляемость к ситуациям стрессогенного характера, способствующая неадекватному реагированию на тревожные факторы внешней среды.

8. Проблемы и страхи в отношениях с учителями – фактор снижающий общую успешность обучения в школе из-за негативного фона отношений с взрослыми, работающими в образовательном учреждении.

При проведении анализа результатов экспериментального исследования уровня школьной тревожности по методике Филлипса у учеников общеобразовательной школы и школы-гимназии были выявлены различия по таким параметрам:

1. Шкала «Переживание социального стресса»

Ученики общ. школы – 5,5 – неблагополучное состояние эмоциональной сферы в которой происходит развитие социальных контактов школьников.

Ученики школы-гимназии – 3,48 – более благополучный эмоциональный фон, что продуктивно влияет на установление контактов со сверстниками и педагогами.

2. Шкала «Страх несоответствия ожиданиям окружающих»

Ученики общ. школы – 4,62 – высокий показатель, который отображает ориентацию учащихся на значимость других в оценке собственных результатов, мыслей и поступков. Переживания из-за оценок, получаемых от окружающих и ожидание негативных.

Ученики школы-гимназии – 2,1 – низкие показатели, отображающие более высокий уровень самостоятельности и независимости учеников в оценке своих поступков и своей личности.

3. Шкала «Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу»

Ученики общ. школы – 3,23 – по данным показателям отображается повышенная тревожность и напряженность.

Ученики школы-гимназии – 2,27 – показатели говорят о том, что

ученики школы-гимназии обладают хорошей устойчивостью к стрессам, не смотря на более высокую интеллектуальную нагрузку, т.к. в гимназии применяется программа с более углубленным изучением предметов. Так же показатели сообщают, что в школе образовательный процесс построен в соответствии с возрастными и нормативными показателями.

4. Шкала «Проблемы и страхи в отношениях с педагогами»

Ученики общ. школы – 6,3 – негативный эмоциональный фон, который осложняет успешность обучения.

Ученики школы-гимназии – 4,19 – более располагающие условия сотрудничества учеников с педагогами, повышающие успешность протекания образовательного процесса.

5. Шкала «Психологическая удовлетворенность образовательной средой»

Ученики общ. школы – 12,4

Ученики школы-гимназии – 14,6

Эти показатели свидетельствуют, что в школе-гимназии более положительная обстановка для учащихся, чем общеобразовательной школе.

Обобщение полученных результатов по данной методике делает очевидным вывод, что ученики школы-гимназии не испытывают дискомфорта в взаимодействии с педагогами, имеют возможность свободно сотрудничать с ними и имеют более высокий уровень самостоятельности и независимы от оценки окружающих. Ученики более успешно проходят образовательную программу и удовлетворены условиями образовательной среды.

Ученики общеобразовательной школы часто попадают в ситуацию переживания социального стресса и зависимы от оценки окружающих, имеются проблемы в межличностном взаимодействии. Все эти факторы создают препятствия ученикам в выборе путей для самовыражения и самореализации. Страх перед педагогами свидетельствует об отсутствии поддержки и сотрудничества со стороны учителей, а это приводит к неудовлетворенности учащихся психологическими условиями образовательной среды.

Полученные данные в исследовании уровня тревожности, дают основание предполагать, что в школе-гимназии личностные характеристики педагогов в более высокой мере способствуют созданию благоприятных условий для психологической безопасности учащихся, чем в общеобразовательной школе.

Использованные источники:

1. Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании: СПб.: Союз, 2002.

2. Донцов А.И., Перелыгина Е.Б. Параметры образовательной среды в формате психологии безопасности//Человеческий капитал.2014. №7(67). С. 4-7.

3. Лебедева-Несевря Н.А. Социальные факторы риска здоровью как объект

управления// Вест. Пермского ун-та.Сер.Биология.2010. № 3.С.36-41.
4. Рубцов В.В., Баева И.А. Психологическая безопасность образовательной среды как условие психосоциального благополучия школьника //Безопасность образовательной среды: Сб. статей. М.: Экон-Информ, 2008.С 5- 11.

УДК 159.9.072

Игнатенко Т.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Университет Крымский инженерно-педагогический
научный руководитель: Петров И.К., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

Ignatenko T.V.
Graduate student
2 year, Faculty of "Psychology and Teacher Education"
University of Crimean Engineering and Pedagogical
Russia, Simferopol
Scientific adviser:
Petrov I.K.
Associate Professor, Candidate of Psychological Sciences

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ
ENSURING SOCIAL-PSYCHOLOGICAL SECURITY OF EDUCATIONAL SUBJECTS

Аннотация: Статья посвящена исследованию, в котором изучались интегральные личностные характеристики учителей и их уровень развития, в зависимости от которого была определена модель профессиональной деятельности. Модель профессионального труда в данном исследовании, является определяющей для эффективной педагогической деятельности и одним из факторов обеспечивающих социально-психологическую безопасность образовательной среды.

Annotation: The article is devoted to a study in which the integral personal characteristics of teachers and their level of development were studied, depending on which the model of professional activity was determined. The model of professional labor in this study is crucial for effective pedagogical activity.

Ключевые слова: образование, самосознание, компетентность, модель, социально-психологическая безопасность, интегральные характеристики.

Key words: education, self-awareness, competence, model, socio-psychological security, integral characteristics.

Учащиеся проводят в образовательных учреждениях больше времени,

чем в семье и поэтому этот микросоциум оказывает большое влияние на развитие, поведение и социализацию ребенка. К внешним факторам обеспечения социально-психологической безопасности относятся условия, созданные обществом для реализации, а внутренние – это личностные качества, ценностные ориентиры и психическое здоровье.

В нашем исследовании социально-психологическая безопасность субъектов образования трактуется, как активная деятельность учителей и учеников, которая направленна на создание безопасной образовательной организации. Эта деятельность способствует формированию осознанного отношения к собственной психологической безопасности и безопасности окружающих, устранению опасностей социума на уровне личности, группы.

В эксперименте приняли участие 100 педагогов. Исследование направлено на изучение интегральных личностных характеристик, самосознания, соотнесение по уровню личностно-профессионального развития учителей на группы испытуемых двух разных моделей профессионального труда:

1. Модель адаптивного поведения.
2. Модель профессионального развития.

Так же выявление личностных характеристик учителей, связанных с способностью учителей создать условия психологической безопасности образовательного процесса.

Для распределения испытуемых в группы по уровню развития интегральных характеристик мы воспользовались кластерным анализом полученных ранее данных по шкалам:

1. «Направленность на общение»
2. «Гибкость – ригидность»
3. «Глобальное самоотношение»
4. «Общение, взаимодействие педагога с учащимися»
5. «Поддержание креативной атмосферы во время занятия».

Кластерный анализ методом k-средних помог выделить три основных кластера, определив принадлежность каждого учителя к определенной модели профессионального труда:

Кластер 1 – 27 учителей

Кластер 2 – 52 учителя

Кластер 3 – 21 учитель

Педагоги с высокими значениями качеств личности таких как, направленность, компетентность, гибкость и самосознание, были отнесены к модели профессионального развития, а педагоги с низкими и средними значениями к адаптивной модели профессиональной направленности.

Учителя первого кластера составляют 27% от общего количества и имеют высокий уровень характеристик личностно-профессионального развития, поэтому им присуще саморазвитие и стремление к созданию условий, которые будут способствовать творческому самовыражению учеников.

Педагоги второго кластера составляют 52% и характеризуют средние и низкие показатели, поэтому мы относим их к адаптивной модели и делаем вывод, что здесь присутствует негативная тенденция в личностно-профессиональном развитии учителей, они проявляют низкую активность в реализации себя как профессионала своего дела, у них отсутствует креативный подход и поведение носит в частности приспособительный характер.

Третий кластер составляет 21% учителей – это педагоги с поведенческой ригидностью. Ригидность проявляется в жесткости поведенческих стратегий, наличии проблем в взаимодействии с окружающими. Наблюдается стереотипность и непринятие индивидуальности других людей.

Из этого наблюдения, становится ясно, что низкий уровень самосознания и интегральных характеристик у учителей можно считать препятствием в личностно-профессиональном развитии и затрудняет развитие учеников.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что только 27% из ста опрошенных педагогов настроены на развитие своих профессиональных навыков и повышение компетентности, а из общей массы испытуемых больше половины из них 52% демонстрируют незаинтересованность в повышении качества своей деятельности и привыкли просто адаптироваться к возникающим ситуациям. Из этого следует, что большинство учителей не только не способствуют саморазвитию, раскрытию индивидуальности учеников, но и препятствуют этому, проявляя холодность к своей работе. Наибольшую опасность для социально-психологической безопасности школьников составляют учителя третьего кластера 21% они жестки в поведении и не принимают индивидуальность других людей, их негативная установка может привести к тому, что учащиеся потеряются интерес не только к учебе, но и к собственной уникальности.

Использованные источники:

1. Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании: СПб.: Союз, 2002.
2. Донцов А.И., Перелыгина Е.Б. Параметры образовательной среды в формате психологии безопасности//Человеческий капитал.2014. №7(67). С. 4-7.
3. Рубцов В.В., Баева И.А. Психологическая безопасность образовательной среды как условие психосоциального благополучия школьника //Безопасность образовательной среды: Сб. статей. М.: Экон-Информ, 2008.С 5- 11.

УДК 339.74

Игнатова Т. А.
студент, 3 курс, группа ССп-14
Трифонов Д.С.
студент, 3 курс, группаССп-14
Институт строительства, архитектуры и искусства
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН, ЕЁ СТРУКТУРА И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается технология, которая называется «блокчейн». Анализируется возможность применения этой технологии, даётся представление о безопасности и условиях создания надёжности и комфорта.

Ключевые слова: блокчейн, биткоин, технология, транзакции, надёжность, инновация.

STRUCTURE AND SCOPE OF APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY

Annotation: In article influence of a technology called blockchain. The possibility of using this technology is analyzed, gives an idea of the safety and conditions of creating the reliability and comfort of the blockchain.

Keywords: blockchain, bitcoin, technology, transactions, reliability, innovation

Современная научно-техническая революция произвела коренной переворот в системе отношений между человеком и техникой. Она расширила «поле возможностей» созидания и удовлетворения новых потребностей, обострила противоречивость этого процесса. В это «поле» включаются проблемы, связанные с качеством жизни [1].

В современном мире человек стремиться к большему комфорту и безопасности, а также снижению уровня неопределённости. Этими проблемами занимаются институты: политические или экономические, общественные или государственные, такие как корпорации, банки и правительство. Сегодня они становятся слишком громоздкими, а также очень медлительными для современного человека. Мы стоим на пороге эволюции того, как мы взаимодействуем с миром, потому что мы в состоянии повысить уровень безопасности, надёжности и комфорта не только через качественную работу институтов, а при помощи технологии. Одной из таких технологий является блокчейн.

В данной статье мы попытаемся разобраться в технологии блокчейн и попробуем понять как работает эта система, а также рассмотрим преимущества этой технологии и её практические возможности.

Блокчейн – это способ надёжного хранения записей в

децентрализованной базе данных, хранящей историю всех транзакций и активов в одноранговой сети [2]. Также можно хранить данные о выданных правах на недвижимость и собственность, о задолженностях по штрафам, о кредитах и т.п. То есть, всё как на бумаге, но с одним отличием, записи практически не возможно подменить или подделать. Это как учётная книга, только все данные распределены по всей сети между участниками. Никто не может изменить записи без одобрения других участников. Все записи транзакций защищены криптографическим протоколом, а их история постоянно заносится в блоки данных, защищённые и криптографически связанные друг с другом.

Рассмотрим, как работает блокчейн на примере криптовалюты. На схеме (Рис. 1) представлен пример транзацкции от пользователя (А) к пользователю (Б). Перевод денежных средств осуществляется через сеть. Несколько сотен транзакций собираются в блоки, которые формируют майнеры (пункт 2). Задача майнеров заключается в проверке записей пользователя, их сборке в блоки и последующей рассылке по сети. Блок

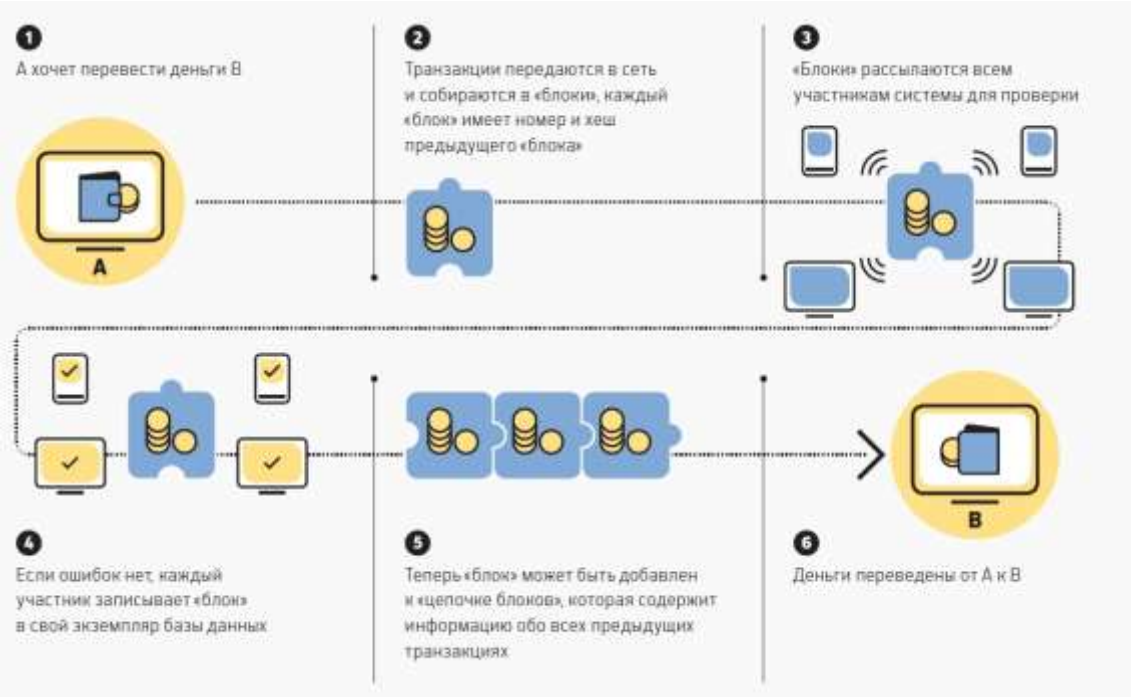


Рис. 1 Схема использования платформы блокчейн на примере транзакции [3]

выглядит следующим образом: в нем есть «тело», хранящее записанные сообщения, и заголовок, связывающий цепь. Заголовок, в свою очередь, состоит из двух ключей, первый из которых содержит предыдущий набор материалов, а второй рассчитывается с использованием записей, которые в нем содержатся. Также в заголовке содержится шифр предыдущего конверта. Ключи создаются путем использования хэширования – конвертации информации в число. Поэтому каждый блок содержит всю предыдущую информацию. Для любой поправки сведений

будет нужна корректировка ключа текущего и всех следующих пакетов. Чтобы защититься от взлома в технологии «блокчейн» используют криптографическое шифрование, которое применяется в электронной подписи. После того, как блок создан, он отправляется для проверки в сеть (пункт 3). Если ошибок нет, то блок записывается в базу данных каждого участника (пункт 4). Таким образом, образуется система, называемая блокчейном, которая состоит из цепочки блоков данных, в которой каждый блок связан с предыдущим (пункт 5). Выключить или сломать такую систему фактически невозможно, так как для этого необходимо выключить или сломать все компьютеры. Причем каждый отвечает сам за себя, все пользователи равны, в системе нет организаторов, модераторов, контролеров и менеджеров.

Задача блокчейна состоит в исправлении проблем, которые связаны со значительными материальными и временными затратами, бумажным оформлением документации. Часто у людей возникает отрицательная реакция на блокчейн, что связано с использованием данной системы для транзакций биткоина. Криптовалюта биткоин активно используется в теневой экономике. Биткоин часто связывают с финансовой пирамидой, а люди, не понимающие разницу между криптовалютой и блокчейном, переносят отношение к пирамидам на блокчейн. Отличия блокчейн и биткоин по не существует, поскольку это разные понятия. Так сложилось, что именно блокчейн впервые обрел применение в качестве базы данных транзакций для криптовалюты биткоин. На самом деле потенциальная сфера применения блокчейн несравнимо шире. Такая технология может быть использована для создания множества баз данных, реестров, книг учета, а также сервисов для бизнеса, в том числе и новых платежных систем, работающих под контролем государства.

Технология блокчейн, меняет взаимоотношения между людьми, удовлетворяет фундаментальную потребность во взаимном доверии. Такая технология дает возможность создать записи всех человеческих торговых отношений, обмена валюты, всех видов цифровых и физических активов. Блокчейн может стать новым технологическим институтом, обладающим множеством преимуществ относительно традиционных институтов, которые мы привыкли использовать в обществе. Всё потому, что с помощью блокчейна, мы избавляемся от неопределённости. В обычных транзакциях мы сталкиваемся с неизвестностью. Неизвестность заключается в том, что мы не знаем, с кем заключаем сделку, как происходит обмен и как вернуть денежные средства. Не имея доверия, мы прибегаем к помощи посредников, также не заслуживающих доверия. В блокчейн же блоки и их содержимое открыты для всех, их можно легко прочитать, посмотреть цепочку и отследить изменение информации. Таким образом, не обязательно доверять кому либо, мы сами сможем проверить данные и получить достоверный ответ. Пользователям не нужно знать устройство всего процесса, для удобства появятся специальные сервисы с удобным и понятным

интерфейсом.

Крупные компании могут использовать единую базу данных, что значительно облегчит им деятельность. В данный момент многие, особенно выпускающие сложные продукты, компании, прибегают к помощи множества субподрядчиков в горизонтальной цепи поставки комплектующих. У субъектов, производящих один товар, нет единой базы данных и единой инфраструктуры, что приводит к усложнению контроля над процессом создания продукта. Однако сегодня у нас есть технологии. Например, используя блокчейн, платформы для разработки бизнес-приложений могут следить за соблюдением авторских прав, за производством какого-либо товара и проверять его на предмет соответствия требуемым стандартам, а также отслеживать все финансовые операции. Блокчейн позволяет: безопасно администрировать сети, исключить недобросовестные атаки MIM; безопасно хранить цифровые сертификаты, обеспечить пользователей безопасным доступом к сайтам; упростить сделки, избавившись от необходимости присутствия третьей стороны для безопасности; фиксировать время размещения документов; оптимизировать процесс подтверждения подлинности продукта и прав на любую собственность, и т.д.

В заключение отметим, что внедрение блокчейна в современном обществе происходит медленно ввиду недостаточного количества специалистов, низкой производительности сети, то есть числа операций в секунду, из-за сложности хранения данных на компьютерах у пользователей, так как база ежегодно прирастает на несколько терабайтов информации. Но над этой технологией работает множество субъектов, начиная от финансовых институтов и заканчивая технологическими компаниями или стартапами. В ближайшем будущем мы станем замечать больше проектов и платформ, использующих блокчейн. В настоящее время этой технологией активно интересуются банки, поскольку ее использование способно снизить операционные расходы. Также нельзя не отметить появление новых игроков, стремящиеся популяризовать использование технологии на рынке. Новые, основанные на блокчейне, проекты будут обладать его основными преимуществами, то есть открытости, защищенности и безопасности. За относительно короткий срок блокчейн стал технологией, которая используется компаниями, банками, государствами. Это является показателем того, что в будущем эта технология раскроет свой потенциал еще сильнее.

Использованные источники:

1. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество и человек / И.В. Хайбуллина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2008. – № 32. – С. 56-61.
2. Блокчейн: Схема новой экономики / Мелани Свон : [перевод с английского]. – Москва : Издательство «Олимп–Бизнес», 2017.
3. Официальный сайт «Cryptoscope.blogspot.ru» - Blockchain 3.0 На Основе

Модульной Платформы Bletchley В MicrosoftAzurehttps://cryptoscope.blogspot.ru/2017/01/blockchain-30-bletchley-microsoft-azure.html (Дата обращения 23.04.2017)

УДК 331.453

Измайлова Д. З., к.пед.н.
Тюремова К.Г.
курсант
ФГБОУ ВО «Ульяновский Институт Гражданской Авиации Имени Главного Маршала Авиации Б.П. Бугаева»
Россия, г. Ульяновск

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ОНЕЖСКОГО СУДОСТРОИТЕЛЬНО-СУДОРЕМОНТНОГО ЗАВОДА)

Аннотация: в статье представлен анализ системы контроля производственной безопасности и охраны труда.

Ключевые слова: контроль, производство, охрана труда, безопасность, вредные и опасные факторы, система менеджмента качества.

Izmailova D.Z., Cand. Pedagogical sciences, FGBOU VO "Ulyanovsky Institute Of Civil Aviation Named After Main Air Marchal Bp. Bugaeva », Russia, Ulyanovsk
Tyuremova KG, cadet, FGBEU VO "Ulyanovsky Institute Of Civil Aviation Named After Main Air Marchal Bp. Bugaeva », Russia, Ulyanovsk

CONTROL SYSTEM PRODUCTION SAFETY AND LABOR PROTECTION (ON THE EXAMPLE OF ONEGA SHIPBUILDING AND SHIPREPAIR PLANT)

Annotation: the article presents an analysis of the system of industrial safety and labor protection control.

Key words: control, production, labor protection, safety, harmful and dangerous factors, quality management system.

ООО «Онежский судостроительно-судоремонтный завод» (ОССЗ) основано в 2002 году вг. Петрозаводске на базе судоремонтных мощностей Беломорско-Онежского пароходства. В 2012 году производство было остановлено вследствие разорения завода, и имущественный комплекс был под конкурсным управлением.

При поддержке Правительства Российской Федерации в конце 2014 года было принято решение о возобновлении производства и передаче имущества Онежского судостроительного завода в государственную собственность. На базе мощностей завода ФГУП «Росморпорт» реализует план по развитию собственного судостроительного и судоремонтного завода.[4]

Согласно сводному перспективному плану потребности в дноуглубительных судах и технике на период до 2030 года, разработанному Минпромторгом России в феврале 2016 года, в интересах «Росморпорта» на «Онежском судостроительном заводе» (Петрозаводск) планируется построить 12 единиц судов и техники на общую сумму около 2,5 миллиардов рублей.

Производственные мощности и технологии

ООО «Онежский судостроительно-судоремонтный завод» содержит собственные инженерные службы, конструкторско-технологический отдел и все требуемые для судостроения основные и вспомогательные производства.

В**корпусном производстве** применяются инновационные технологические процессы сварки и сборки:

- автоматическая сварка полотнищ под флюсом,
- полуавтоматическая сварка секций и блоков в среде CO2,
- сварка порошковой проволокой.

Предварительная подготовка листового проката (дробеструйная обработка и грунтовка) исполняется на линии очистки и грунтовки собственного производства, которая состоит из конструкции дробеметной очистки, автоматической окрасочной камеры и сушильной камеры, объединенных в единый комплекс. Раскрой листа выполняется на 2-х современных оборудованиях воздушно-плазменной резки. Оптимизация раскроя выполняется мощностями конструкторско-технологического отдела завода.

Для подъема и спуска одного или сразу нескольких судов заводе используют с**липы** - судоподъемные капитальные сооружения на тележках, перемещаемых по рельсовым путям под наклоном. Для проведения окрасочных работ при неблагоприятных погодных условиях, на слипе есть накатное укрытие, которое предназначено для укрытия корпуса судна.

В **малярном производстве** используются высококачественные материалы и инновационное оборудование. Применяются высококачественные грунты, краски и технологические процессы окраски, применяются модернизированные компрессоры, оборудования безвоздушной окраски.

В **слесарно-механическом производстве** освоено изготовление люковых закрытий понтонного типа, судового крана для перемещения крышек люкового закрытия КРАБ-16000 грузоподъёмностью 16 тонн; спуско-подъёмного оборудования КРАБ-5000 для спасательной шлюпки FFB 57C2 на 15 человек грузоподъёмностью 5 тонн; спуско-подъёмного устройства ШЕАВ-550Д для стеклопластиковой дежурной шлюпки типа RB400/G1 грузоподъёмностью 1,7 тонн. На этом производстве освоена сварка конструкций из алюминиевых сплавов.

В **конструкторско-технологическом отделе** предприятия была внедрена система автоматизированного проектирования, в которой работают квалифицированные специалисты по профессиям судостроительной сферы.

Опытные специалисты осуществляют конструкторско-технологическое сопровождение строительства судов: ревизуют проектную документацию на соответствие правилам классификационных обществ, правилам охраны труда и санитарным нормам, проектируют технологическую оснастку, разрабатывают рабочую конструкторскую и планово-технологическую документацию.

Условия труда для большого числа профессий в судостроении таковы, что работающие подвергаются одновременному воздействию различных опасных и вредных производственных факторов - физических, химических, биологических и психофизиологических; это увеличивает опасность производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

К числу основных физических опасных и вредных производственных факторов на заводе относятся:

- движущиеся машины и механизмы, подвижные части производственного оборудования, перемещаемые изделия и заготовки;
- повышенная запыленность и загазованность воздуха рабочей зоны от сварки, газовой резки, окрасочных и других работ;
- повышенная или пониженная температура конструкций корпуса и поверхностей оборудования;
- повышенная или пониженная температура воздуха рабочей зоны;
- повышенный уровень шума и вибрации на рабочем месте;
- повышенная или пониженная влажность и подвижность воздуха;
- повышенный уровень ионизирующих излучений в рабочей зоне;
- повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой может произойти через тело работающего;
- повышенный уровень статического электричества;
- повышенный уровень электромагнитных излучений;
- недостаточная освещенность рабочей зоны;
- острые кромки, заусеницы и шероховатость на поверхностях деталей и конструкций.

Необходимо учитывать комплексное, единовременное воздействие на работающих не одного, а нескольких опасных и вредных факторов. Поэтому соблюдение установленных санитарными нормами предельно допустимых концентраций (ПДК) и предельно допустимых интенсивностей (ПДИ) опасных и вредных воздействий не всегда обеспечивает безопасные и безвредные условия труда на данном рабочем месте. Значения ПДК и ПДИ установлены на основе данных о физиологическом воздействии на человека одного отдельно взятого вредного или опасного фактора, а при одновременном и комплексном их действии интенсивность и вредные последствия оказываются более сильными и опасными для работающих.[5]

Система управления охраной труда на предприятии благополучно функционирует с начала работы завода с 01.05.2015, развиваясь и постоянно совершенствуясь на базе законов и подзаконных актов РФ.

Среди законодательных актов, направленных на обеспечение охраны

труда, основными являются Законы РФ: Трудовой кодекс РФ, "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" (1999г); "Об основах охраны здоровья граждан РФ", (2011г);"Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний" (1998г).

Примерами подзаконных актов по охране труда являются: Постановление Совета Министров РФ "Об утверждении Положения о расследовании и учёте профессиональных заболеваний" (2000г);Постановление Минтруда России"Об утверждении Методических рекомендаций по разработке государственных нормативных требований охраны труда» (2002г).[2]

Охрана труда-- система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, санитарно-гигиенические, психо-физические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Охрана труда на ОССЗ сочетает в себе разноплановые мероприятия:

- правовые (разработка нормативной документации по охране труда);
- экономические (планирование бюджета с учетом расходов на мероприятия по охране труда);
- социальные (страхование работников от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний);
- организационно–технические (создание безопасного технологического процесса);
- лечебно–профилактические (организация медосмотров);
- реабилитационные и другие.

В соответствии с требованиями трудового законодательства:

- работники завода проходят обязательное обучение и инструктажи по охране труда и пожарной безопасности, а рабочие при поступлении на работу проходят обязательную стажировку на рабочем месте. При этом работники предприятия обязательно информируются об условиях труда на рабочих местах, о наличии вредных и опасных производственных факторов, о риске здоровью и обучаются безопасным приёмам и методам выполнения работы;

- проходят предварительный и периодические медицинские осмотры, если в процессе их работы могут возникать вредные и опасные производственные факторы, а занятые на работах с источниками повышенной опасности и периодическое психиатрическое освидетельствование;

- получают средства индивидуальной защиты;

- если работа сопряжена с воздействием вредных производственных факторов, работники получают молоко, а также другие гарантии и компенсации - дополнительный отпуск, укороченный рабочий день и т.д.

Выполняются инженерно-технические мероприятия по охране труда,

такие как: модернизация оборудования; ремонт и обслуживание техники ;механизация и автоматизация производственных процессов; герметизация оборудование; контроль безопасности технологического процесса; замена токсичных, ядовитых и горючих веществ менее опасными.

На заводе также осуществляются организационные мероприятия по охране труда. На предприятии функционирует 3-х ступенчатый метод контроля состояния охраны труда, промышленной и пожарной безопасности. По этому методу каждый мастер ежедневно контролирует состояние охраны труда на рабочих местах, руководитель производства - еженедельно совместно с уполномоченным отдела по охране труда, а раз в месяц соблюдение установленных требований по охране труда проверяет комплексная комиссия в составе специалистов охраны труда и пожарной безопасности, а также специалистов энерго-механической службы и других по мере необходимости.

Кроме того, раз в месяц, проводятся комплексные проверки состояния охраны труда, промышленной и пожарной безопасности на каждом строящемся, модернизируемом или ремонтируемом заказе.

Таким образом, система управления охраной труда завода нацелена на создание благоприятных условий труда, предотвращающих возникновение несчастных случаев и профессиональных заболеваний в процессе производственной деятельности. На предприятии внедрена система автоматизированного проектирования, в которой работают квалифицированные специалисты и функционирует 3-х ступенчатый метод контроля состояния охраны труда, промышленной и пожарной безопасности. На заводе осуществляется ревизия проектной документации, проектирование технологической оснастки, разработка документации. Опытные специалисты завода сами разрабатывают проекты и сами контролируют качество продукции и процесса, что является важной особенностью данного предприятия. Таким образом, в организации формируется иерархическая структура обеспечения качества, четко демонстрирующая связь качества с общей эффективностью деятельности организации. [4]

Завод с каждым годом наращивает производственные мощности. Одной из главных задач завода является выпуск качественной продукции при умеренной цене. Это соотношение цены и качества в настоящее время востребовано. Предприятие за счет использования высококачественных материалов и внедрения механизации и автоматизации в некоторые виды работ улучшает качество выпускаемой продукции и уменьшает количество травм и профессиональных заболеваний. Добиваясь современными эффективными методами высококачественной продукции, завод получает неоспоримые конкурентные преимущества и, естественно, улучшает общие результаты своей деятельности.

Использованные источники:

1. Измайлова Д.З., ВавилинаА.Н., ГабайдуллинаА.А. Мероприятия по обеспечению безопасности труда с учетом особенностей производственного

цикла (на примере ОАО «Ульяновский моторный завод»): сборник XI Международной научно-практической конференции – Наука сегодня: теория, практика, инновации.– Астрахань: Научный центр "Олимп", 2016.
2. Корж В.А. Охрана труда: учебное пособие/ В.А.Корж, А.В.Фролов, А.С.Шевченко; под ред.А.В.Фролова. – М.:КНОРУС, 2016.
3. Управление качеством. Методы оценки качества в судостроении: учеб.пособие / В.И. Рудницкий; НГТУ им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2016. – 104 с.
4. http://onegoshipyard.ruОфициальный сайт Онежский судостроительно-судоремонтный завод.
5. www.ohranatrudaru - Информационный сайт в области охраны труда и промышленной безопасности.

УДК 004.386

Ильина О.И.
магистрант 2 курса
факультет «Магистратура»
направление «Информационные системы
и технологии в научных исследованиях»
Донской Государственный Технический Университет
РФ, г. Ростов-на-Дону

Ilina O.I.
magister
2 course, faculty "Master"
the direction "Information systems
and technology"
Don State Technical University
Rostov-on-don, Russia

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СВЕТОТЕХНИКЕ И ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА В ЦЕЛОМ
THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN LIGHTING AND HUMAN LIFE IN GENERAL

Аннотация: В данной статье рассматривается тема роли информационных технологий в светотехнике и жизни человека в целом. Информационные технологии занимают своё место во всех сферах жизни отдельного современного человека и общества, в общем. В статье речь идет об этапах развития информационных технологий и особое внимание уделено уже последним разработкам электронных устройств, позволяющих контролировать почти все системы, к примеру, в доме.. Ведь, определённо, развитие технологий облегчает жизнь человека, делает ее более комфортной и простой.

Ключевые слова: информационные технологии, микроконтроллер, электронное устройство, программное обеспечение, контроллер,

осветительные системы, Arduino, схемы, интернет, программируемые контроллеры.

Annotation: This article discusses the role of information technology in the lighting technology and human life in General. Information technology takes its place in all spheres of life of individual of modern man and society in General. In this article we are talking about the stages of development of information technologies and special attention is paid already to the latest developments of electronic devices, allowing you to control almost all systems, for example, in the house.. Because, certainly, technology facilitates human life, making it more comfortable and easy.

Keywords: information technology, a microcontroller, an electronic device, software, controller, lighting systems, Arduino, circuit, Internet, programmable controllers.

В 50-70-е годы XX века стало очевидно, что человечество вступает в новую эпоху, дорогу к которой проложило бурное развитие техники и, в первую очередь, компьютеров, и НТР в целом. В настоящее время вся деятельность человека немыслима без использования информационных технологий. Бесспорно, человечество неотвратимо вступает в информационную эпоху. Вес информационной эры постоянно возрастает. К числу наиболее актуальных проблем относится развитие и внедрение новых информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, в том числе и в отрасль светотехники.

Информационные технологии (ИТ) – это класс областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработкой невероятного потока данных с использованием вычислительной техники.

Уже сегодня новейшие технологии обеспечивают нас удобствами, домом управляют роботы и приборы не нуждаются во множестве пультов, а слушаются нашего голоса.

Сигнализация, управление освещением, видео и аудиосистемы…Почти ежедневно появляется всё больше уникальных и оригинальных устройств, со своим уникальным программным кодом, которые позволяют экономить и облегчают жизнь человека. Современные информационные технологии дают возможность соединить уже имеющиеся и новые гаджеты в единую сеть. Немалую роль в этом играет распространённость планшетов и смартфонов с постоянным выходом в Интернет. Данные средства очень удобно использовать в качестве пультов управления ранее запрограммированного контроллера.

Уже сегодня имеется современная система, которая позволяет автоматизировать процессы, происходящие в доме – отопление, освещение и так далее. Система нацелена на обеспечение комфорта и безопасности пользователя и оснащена современной электроникой, которая позволяет делать даже нечто большее, чем просто автоматизировать дом – например, обеспечить возможность удаленного наблюдения, предупредить хозяина о каком-то событии по мобильному телефону и т.п.

Движущей силой системы является электронное устройство, которое управляет всеми составляющими. Это может быть микроконтроллер (среди любителей популярны схемы на Arduino), или отдельный компьютер – например, Raspberry Pi, в таком случае возможности технологии практически безграничны.

Контроллер управляет практически всеми системами, будь это отопление, кондиционирование, вентиляция или же осветительная система и система электроснабжения дома.

К примеру, контроллер, связанный с устройством отопления, кондиционирования и вентиляции (сокращенно HVAC), может обеспечивать регуляцию поступления свежего воздуха, температуры и влажности. Помимо этого, технология позволяет экономить энергию, рационально используя температуру среды. В качестве подсистем могут выступать механизмы автоматического открытия окон в подходящее время суток, для забора теплого или холодного воздуха или управляемый контроллером кондиционер.

Осветительная система (она же LCS) регулирует уровень освещенности помещения, при этом электроника дает возможность экономить электроэнергию, рационально используя естественное освещение. Технология может включать в себя автоматику для включения света в определенный период времени, датчики движения (чтобы включать свет, только если в помещении кто-то есть). А также автоматику для открытия и закрытия жалюзи и ставней, регулировки уровня прозрачности специальных стекол.

В свою очередь система энергоснабжения нацелена на бесперебойное питание, для этого используется своевременное переключение на аварийные источники электропитания.

Анализируя роль и значение информационных технологий для современного этапа развития общества, можно сделать вполне обоснованные выводы о том, что эта роль является стратегически важной, а значение технологий в ближайшем будущем будет быстро возрастать. Именно технологиям будущего принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития государства. Аргументами для выводов является ряд уникальных свойств ИТ, которые и выдвигают их на приоритетное место по отношению к производственным и социальным технологиям.

Использованные источники:

1. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с.
2. Голубенко, Н.Б. Библиотека XXI века: информационные технологии: новая концепция / Н.Б. Голубенко. - СПб.: Проспект Науки, 2013. - 192 с.
3. Дьяконов, В.П. Новые информационные технологии / В.П. Дьяконов. - М.: Солон-пресс, 2009. - 640 с.
4. Машкин, М.Н. Информационные технологии / М.Н. Машкин – М.: ВГНА, 2008. –200 с.

УДК 002.993

Имаева А.В.
студент 3 курса
факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ ИСЛАМА НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Аннотация*: В статье рассматривается влияние ислама на здоровый образ жизни. Потребление алкоголя, наркотиков, курение сигарет – это добровольный суицид. Данный вирус потрясает все без исключения этносы и культуры. Это представляется весьма печально. Все всемирные религии указывают человеку оберегать собственное состояние здоровья.*

Ключевые слова*: ислам, образ жизни, этнос, культура, проблемы.*

Imaeva A.
Student
The 3rd course, faculty of "Philosophy and sociology"
Bashkir state University
Russia, Ufa

THE INFLUENCE OF ISLAM ON A HEALTHY LIFESTYLE.

Abstract*: the article examines the influence of Islam in a healthy lifestyle. Consumption of alcohol, drugs, Smoking cigarettes is a voluntary suicide. This virus shakes without exception, all ethnic groups and culture. This is very sad. All world religions tell the person to preserve own health.*

Key words*: Islam, way of life, ethnicity, culture, problems.*

В настоящее время становится все без исключения яснее, что заболевания современного человека обусловлены, прежде всего, его образом жизни и ежедневным поведением. В наше время здоровый образ жизни рассматривается как основа профилактики болезней. Начало 21 столетия – весьма сложное время. На фоне ускоренного социально-экономического формирования нынешнего российского сообщества возник и ряд проблем.

Статистика смертности и заболеваний населения Российской федерации ужасает своей нарастающей тенденцией. К глубокому сожалению, приходится установить, что согласно таким показателям, как алкоголизм, наркомания, детская смертность, туберкулёз, суицид, наша страна принадлежит к количеству неблагополучных в мире (согласно сведениям Всемирной организации здравоохранения при ООН). Потребление алкоголя, наркотиков, курение сигарет – это добровольный суицид.

На сегодняшний день в улицах населенных пунктов и поселений мы зачастую видим молодых людей и в том числе и девушек с бутылкой пива в руках, с зажжённой сигаретой во рту. По телевизору регулярно крутят сюжеты о правонарушениях нетрезвых водителей. В наши дни многочисленные молодые люди дают возможность себе пить и курить.

Данный вирус потрясает все этносы и культуры. Это представляется весьма печально. Все без исключения всемирные религии указывают человеку оберегать собственное состояние здоровья. В Исламе находятся мудрые, категоричные и подробные предписания здорового образа существования. В сборнике «Али-Муснад» имама Ахмада приводится хадис от Усамы ибн Шариика, то что Пророк сказал: «Какую бы болезнь ни послал Аллах, Он обязательно посылает и исцеление от неё, – кто-то знает о нём, а кто-то не знает».110 Согласно Исламу всё, что дает ущерб здоровью человека, считается запрещенным (харам).

Намаз и пост – обязательство мусульманина. В них заключена большая духовная и физическая польза. Так как молитва содержит в себе идеальный комплекс зарядки. В период его совершения мусульманин очищает собственное понимание от мирских идей, регулирует дыхание, читая молитвы, и делает поочередные движения.

В 1990-х годах в одной с газет выпущена публикация врача-кардиолога об огромной пользе намаза для сердечнососудистой системы. То же самое касается и поста, предписанного верующим. Так как многие люди ломают себе мозг над этим, как же придумать верную форму голодания, а пост весьма может быть полезен с целью оздоровления человеческого организма. Незначительные физические нагрузки, которые испытывает молящийся при выполнении намазов, усовершенствуют единое положение и эмоциональный настрой. 111Увеличиваются работоспособность организма, сопротивляемость и эластичность. Было отмечено, то что пятикратная повседневная мольба (салят) дает физиологический результат, подобный тому, что возникает при упражнениях бегом по 3 километра каждый день, никак не вызывая побочных нежелательных проявлений. Мусульмане, которые помимо указанных повседневных пятикратных молитв осуществляют ещё и дополнительные намазы, гораздо наиболее энергичны и жизнеспособны, нежели те, кто их никак не осуществляет. И это в особенности заметно у людей в преклонном возрасте.

Использованные источники:

1. Амерханова Э. И. Первое мусульманское издание Корана в Казани в 1803 г.//Научно-методический журнал «Библиотеки высших и средних учебных заведение верхнего Поволжья», 2006 г. — № 3
2. Образ ислама в европейском сознании (Новое время)//А. В. Журавский Христианство и ислам: социокультурные проблемы диалога. — М.: Главная редакция восточной литературы «НАУКА»,1990 копия

[110]Амерханова Э. И. Первое мусульманское издание Корана в Казани в 1803 г.//Научно-методический журнал «Библиотеки высших и средних учебных заведение верхнего поволжья», 2006 г. — № 3

[111] Образ ислама в европейском сознании(Новое время)//А. В. Журавский Христианство и ислам: социокультурные проблемы диалога. — М.:Главная редакция восточной литературы «НАУКА»,1990 копия

УДК 0031.748

Имаева А.В.
студент 3 курса
факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РАБОТА С ТРУДНЫМИ ПОДРОСТКАМИ

Аннотация: В статье рассматривается работа с трудными подростками . В последние годы обострились такие проблемы как алкоголизм, наркомания, нищета в подростковой среде. И эти проблемы нужно решать еще на первой стадии развития. В связи с этим появились различные технологии, методы профилактики поведения, детей и подростков.

Ключевые слова: духовное развитие, проблемы, конфликты, технологии, девиантное поведение.

Imaeva A.
Student
The 3rd course, faculty of "Philosophy and sociology"
Bashkir state University
Russia, Ufa

WORK WITH DIFFICULT TEENAGERS.

Abstract: the article discusses the work with difficult teenagers . In recent years, has aggravated such problems as alcoholism, drug addiction, poverty in the teenage environment. And these problems need to be solved at the first stage of development. In this regard, various technologies emerged, the methods of prevention behavior, children and adolescents.

Keywords: spiritual development, problems, conflicts, technology, and deviant behavior.

Социально-экономические изменения, происходящие в России в последние годы, характеризуются кризисом в экономике, науке, культуре, в сферах общественного и духовного развития. Заострились прежде укрываемые трудности: потребность, нищета, нетрудоспособность, государственные и психические инциденты, напряженные условия, безработица, алкоголизм и преступность. Под сомнением поставлены идейные и нравственные ориентиры предшествующего периода. Увеличение общественной напряжённости и углубление экономического кризиса затронули основные принципы жизни всего населения, в том числе детей и подростков. Мы являемся свидетелями изменения всей социальной структуры общества, усиленных действий расслоения жителей согласно материальному показателю, согласно взаимоотношению к разным конфигурациям имущества. На почве социальных противоречий возникают межгрупповые и межличностные конфликты. Рост агрессивных тенденций в подростковой среде отражает одну из острейших социальных проблем

нашего общества, где за последние годы резко возросла молодежная преступность.112

В зависимости от возраста ребенка, проблемы возникшей у него, в его семье или окружение, но под влиянием, которой он попал, существуют различные технологии, методы профилактики поведения, детей и подростков. Понимание той или иной ситуации анализируется на основе социальной диагностики, выделяется его структура, формы и виды проявления. Особенный интерес отводится анализу саморазрушительного поведения у детей и подростков, причин и факторов риска агрессии, суицидального действия, наркомании, алкоголизма. Профессиональный интерес психологов, социологов, социальных работников к различным видам и уровням изменений личности несовершеннолетних и их характерологических особенностей весьма высок и устойчив многие годы. Об этом свидетельствуют направленность и количество работ, посвящённых проблеме отклоняющегося поведения. В нашей стране уже накоплен немалый опыт по коррекции и профилактике девиантного поведения. За последние годы было выполнено психологами и педагогами ряд исследований по изучению, диагностике и предупреждению педагогической запущенности и правонарушений подростков. 113

Таким образом, профилактика девиантного поведения среди подростков необходима и если выявляется какая-то проблема, то используются технологии для решения этой проблемы.

Использованные источники:

1. Гедзь, Е. Профилактика девиантного поведения подростков: психологический тренинг внутригруппового взаимодействия / Е. Гедзь // Школьный психолог: прилож. к газ. «Первое сентября». – 2004.
2. Воспитание трудного ребенка: дети с девиантным поведением: учеб.-метод. пособие / под ред. М.И. Рожкова. – М.: ВЛАДОС, 2003. – (Коррекционная педагогика).

[112] Гедзь, Е. Профилактика девиантного поведения подростков: психологический тренинг внутригруппового взаимодействия / Е. Гедзь // Школьный психолог: прилож. к газ. «Первое сентября». – 2004.

[113] Воспитание трудного ребенка: дети с девиантным поведением: учеб.-метод. пособие / под ред. М.И. Рожкова. – М.: ВЛАДОС, 2003. – (Коррекционная педагогика).

УДК 343.412

Исаева Д.Р.
студент 2 курса
юридический факультет
Шищенко Е.А., к.юр.н.
доцент
кафедра уголовного права
Кубанский Государственный Аграрный университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ НЕЗАКОННОГО ПРОВЕДЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ПРЕРЫВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме искусственного прерывания беременности, так как этот вопрос не получил должного рассмотрения в юридической литературе и на практике. Особое внимание уделяется неточности диспозиции уголовно-правовой нормы, заключенной в статье 123 УК РФ. Выявлены проблемы, связанные с наказанием за данный вид преступления. Указаны меры, которые необходимо провести по декриминализации статьи 123 УК РФ.*

Ключевые слова*: незаконное производство аборта, уголовное право, уголовная ответственность.*

Isaeva D. R.
student
2 course, Law faculty
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Shishchenko E. A., candidate of legal Sciences
Associate Professor of Criminal Law Department
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF ILLEGAL ABORTION

Abstract: *The article is devoted to the problem of abortion, since this issue has not received due consideration in the legal literature and in practice. Special attention is paid to inaccuracies in the disposition of criminal-legal norms contained in article 123 of the criminal code. Identified problems related to the punishment for the crime. Describe measures for decriminalization of article 123 of the Criminal code.*

Keywords: *illegal abortion, Criminal Law, criminal liability.*

Важнейшим направлением внутренней политики Российской Федерации является охрана жизни, здоровья, безопасности каждого гражданина страны. Ч.1 ст.41 Конституции РФ провозглашает: «Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь»[1].

В статье 123 Уголовного кодекса РФ говорится о том, что наказанию подлежит проведение искусственного прерывания беременности лицом, не имеющим высшего медицинского образования соответствующего профиля[2].

По статистике за 2016 год, в России количество криминальных абортов составляет 1,5 млн., в день искусственно прерывают беременность около 22000 женщин, из них 15% операций дают осложнения вплоть до летального исхода, 8% приводят к бесплодию.

Эта проблема весьма актуальна в наши дни, так как на современном этапе количество абортов превышает почти в два раза общую рождаемость населения в нашей стране.

Незаконные аборты приводят не только к уголовной ответственности лица, его совершившего, но и к порой губительному воздействию на организм беременной женщины[5]. Однако эта проблема до сих пор не обрела должного научного обоснования, поэтому требует тщательного изучения.

Особая роль при квалификации преступления принадлежит признакам субъекта преступления. Субъектом должно быть вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет и не имеющее высшее медицинское образование соответствующего профиля. Объектом искусственного прерывания беременности выступает не только здоровье женщины, чья беременность прерывается, но и ее жизнь. Объективной стороной является действие, направленное на прерывание беременности с нарушением правил, установленных законодательством о здравоохранении. Субъективная сторона раскрывается в виде умысла.

Бланкетный характер статьи 123 УК РФ предполагает анализ нормативного материала по поводу разграничения аборта на виды.

Для определения допустимости или недопустимости проведения искусственного прерывания беременности необходимо установить, как была проведена операция: легально или криминально[6].

В Российской Федерации было принято несколько нормативно-правовых актов, связанных с искусственным прерыванием беременности.

Согласно Приказу Минздрава России от 01.11.2012 N 572н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)»[3], искусственное прерывание беременности, в том числе несовершеннолетним, проводится врачом акушером-гинекологом в медицинских организациях, имеющих лицензию на осуществление медицинской деятельности, включая работы (услуги) по акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий). Таким образом, совершение аборта на дому, в служебных помещениях, медицинских, но не специальных лечебных стационарных учреждениях, могут быть квалифицированы по статье 123 Уголовного Кодекса РФ.

Аборты проводят в рамках программы обязательного медицинского страхования в лицензированных медицинских учреждениях врачами, имеющими специальную подготовку по данному виду медицинского вмешательства.

Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 03.12.2007 г. №736 «Об утверждении перечня медицинских показаний для искусственного прерывания беременности» включает следующие медицинские показания для прерывания беременности искусственным путем: некоторые инфекционные и паразитарные болезни; новообразования; болезни эндокринной системы, расстройства питания и нарушения обмена веществ; болезни крови и кроветворных органов; психические расстройства; болезни нервной системы; болезни глаза и его придаточного аппарата; болезни системы кровообращения; болезни органов дыхания; болезни мочеполовой системы; врожденные аномалии; физиологическое состояние.

Искусственное прерывание беременности у несовершеннолетних, а также лиц, признанных в установленном порядке недееспособными, производят при наличии согласия родителей или лиц, их заменяющих.

Искусственное прерывание беременности женщинам, срок беременности которых составляет 22 недели, проводится при наличии медицинских показаний и разрешения самой беременной женщины.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 06.02.2012 N 98 «О социальном показании для искусственного прерывания беременности» [4] социальным показанием для искусственного прерывания беременности является беременность, возникшая в результате изнасилования.

Незаконное искусственное прерывание беременности имеет формальный состав. Это обусловлено тем, что ответственность наступает именно за факт прерывания беременности, а не за последствия в виде причинения вреда жизни или здоровью женщины.

Буквальное толкование диспозиции уголовно-правовой нормы сводится к тому, что незаконность искусственного прерывания беременности связана исключительно с личностью лица, его совершившего. То есть уголовная ответственность предусмотрена только для лица, совершившего аборт, но не имеющего специального медицинского образования по соответствующему профилю.

Многие ученые-правоведы оправдывают декриминализацию правовой нормы, ссылаясь на согласие женщины на причинение вреда ее здоровью.

Однако данное убеждение является ошибочным.

Во время прерывания беременности происходит поставление в опасность жизни и здоровья женщины, а в случаях, когда отсутствует должная медицинская помощь во время прерывания беременности, такие риски повышаются.

Таким образом, для решения проблемы незаконного искусственного прерывания беременности, необходимо не только определить понятие законности по отношению к лицу, совершившему искусственное прерывание

беременности, но и по отношению к самому процессу совершения аборта, его основаниям, способам, последствиям.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ// Российская газета.1993.№237.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017) // Собрание законодательства РФ 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
3. Приказ Минздрава России от 01.11.2012 N 572н (ред. от 12.01.2016) «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «акушерство и гинекология (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий)» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.04.2013 N 27960) // Российская газета (специальный выпуск), N 90/1, 25.04.2013.
4. Постановление Правительства РФ от 06.02.2012 N 98 «О социальном показании для искусственного прерывания беременности» // Собрание законодательства РФ от 13 февраля 2012 г. N 7 ст. 878.
5. Авдеева И. М. Исследование преступных абортов. М., 1970. С. 134
6. Капинус А.С. Незаконный аборт и современное уголовное право // Закон. № 10. М., 2005. С.102

УДК 8

Ишенина А.С.
старший преподаватель
кафедра английской филологии
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск

АНАЛИЗ ЭТИМОЛОГИЧЕСКОГО СЛОЯ БАЗОВОГО ПОНЯТИЯ СФЕРЫ АМЕРИКАНСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ – HOLLYWOOD

Аннотация*: Статья посвящена анализу некоторых аспектов этимологического слоя концепта Hollywood. Рассматриваются различного рода коннотации, связанные с этимологией данного концепта.*

Ключевые слова*: концепт, слои, этимологический слой, коннотации, киноиндустрия.*

A.S. Ishenina
Irkutsk State University
Russia, Irkutsk

ANALYSIS OF THE ETIMOLOGICAL LAYER OF THE BASIC CONCEPT OF THE AMERICAN CINEMATOGRAPHY SPHERE – HOLLYWOOD

Abstract*: The article is devoted to the analysis of some aspects of the etymological layer of the Hollywood concept. Various kinds of connotations*

associated with the etymology of this concept are covered.

***Key words**: concept, layers, etymological layer, connotations, film industry.*

Соотношение компонентов в содержании культурного концепта и способы их обнаружения занимали исследователей с того момента, когда человек начал воспринимать духовную культуру как особую сферу и как предмет исследования. 114

По Ю.С. Степанову,«в структуру концепта входит всё то, что делает его фактом культуры – исходная форма (этимология); сжатая до основных признаков содержания история; современные ассоциации, оценки и т.д.» Поэтому анализ мы начнём с этимологии слова и его прямого значения.115

Концепт «Голливуд» выражен географическим именем собственным «Hollywood». Голливуд был основан в 1887г., в 1903г. получил статус города, а в 1910 был присоединён к Лос-Анджелесу.

Существуют различные варианты толкования происхождения данного слова. Принято считать, что Голливуд получил своё название от растения остролист (английское – «holly»), который был завезён из Англии. Также существует версия, что своим рождением и названием Голливуд обязан супружеской паре американских переселенцев Харви Хандерсону и Дейде Уилкокс. В 1886г. они приобрели большой земельный участок в окрестностях маленького городка Лос-Анджелес, и Дейда Уилкокс предложила назвать это место Голливуд, так как однажды разговаривала с женщиной, которая с восторгом рассказывала о своём доме, местечке в штате Огайо под названием Голливуд и Дейде необычайно понравилось звучание этого слова.

Позднее, Харви Хандерсон составил примерную карту местности и 1 февраля 1887г. официально зарегистрировал ее. Именно этот день и считается началом истории Голливуда. Через 5 лет супруги стали сдавать землю в аренду, и к 1903г. вокруг их ранчо вырос целый посёлок, вскоре присоединённый к Лос-Анджелесу на правах пригорода.

В начале XXв. полковник Уильям Н. Зеллинг откупил у Уилкоксов часть земли для филиала своей чикагской кинокомпании. Он имел на руках официальную лицензию на съёмочную аппаратуру и прокатное копирование фильмов. С этих пор и начинается история Голливуда как центра американской, а затем и мировой кинопромышленности.

В период становления голливудской киноиндустрии начинают появляться первые слои, связанные с концептом «Голливуд». Первый слой имеет имя, он выражен языковой единицей - «никельодеон» (английское - «nickelodeon»). Никель («nickel») - пятицентовая монета. Слово одеон («odeon»), этимологию которого мы можем обнаружить в толковом словаре,

---

[114] Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры: 3-е изд. - М.: Академический проект, 2004, с. 42-67

[115] Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры: опыт исследования. М.: Языки русской культуры, 1997. — 824 с.

восходит к Древней Греции и Риму. «Odeon is a small building of ancient Greece and Rome used for public performances of music and poetry. » 116

Как следует из значений составляющих, никельодеон – это кинотеатр, за вход в который бралась плата в 5 центов. Поскольку плата была очень низкая, располагались такие кинотеатры в полуподвальных помещениях, не отличались роскошеством убранства («Inside a theater one's first impression was of stale, still air and the sweat and unwashed bodies») , и в целом были нелегальные, поскольку там использовалась нелицензированная аппаратура.

Дело в том, что в 1907г. в Америке разразилась «патентная война», суть которой составляли споры о правах собственности на проекционную аппаратуру. В связи с этим крупнейшие американские кинофирмы объединились в Нью-Йорке в Патентный трест и объявили монополию на съёмку и печать фильмов. А пираты отправились осваивать территории подальше от Нью-Йорка. Наибольшее их число осело именно в Калифорнии, где и климат был благодатный (мягкие субтропики и 350 солнечных дней в году), и мексиканская граница рядом – в случае опасности можно было легко скрыться от преследования закона. 117

Итак, можно утверждать, что Голливуд, сегодняшний центр мировой киноиндустрии, в начале своего развития являлся рассадником пиратства («The rolling stones, the lovers of adventure, the gamblers, the fellows with the grub-stake and a thirst for sudden wealth had indeed been the disgraceful movie pioneers»). На этой же почве возникают и такие связанные с концептом «Голливуд» ассоциации, как «школа порока» и «вместилище разврата», «immoral trash». Действительно, история Голливуда в качестве метрополии американского кино начиналась скандально. Отсюда поступали шокирующие вести: быстрые разводы и повторные браки кинозвезд, убийства, тайная торговля спиртным и наркотиками, наркомания – и эпидемия связанных с этим смертей... «Hollywood life was an unrelieved round of nude dancing parties, strip-poker games, assignations, and dope parties where guests had their choice of opium, cocaine and heroin» Наконец, представители всех религиозных сообществ, пресса, женские организации ополчились против всего этого. Не только нравы, царившие в кинематографических кругах, вызывали негодование благочестивых граждан. Мишенью становились и сами фильмы, в которых рассматривалась пропаганда безнравственности. Возмущение общественности, последовавшие за этим призывы к бойкоту фильмов и требование немедленного закрытия студий создало целый круг негативных ассоциаций вокруг имени Голливуд и составило ещё один слой концепта.

Таким образом, с точки зрения языка из этимологического слоя можно выделить языковую единицу «никельодеон», сохранившуюся в настоящее время и употребляющуюся либо как историзм в историческом контексте,

[116] http://www.yourdictionary.com/odeum#americanheritage
[117] https://biography.wikireading.ru/225869

либо в современном языке при обозначении чего-то, что можно получить дёшево, так называемого «удовольствия за копейку», но уже без всяких негативных коннотаций. Например, на одном из каналов американского телевидения существует программа художественных фильмов под названием «Nickelodeon», то есть кино можно смотреть практически бесплатно.

Негативные ассоциации «школа порока», «вместилище разврата», «immoral trash», связанные со словом Голливуд, в настоящее время не сохранились.

Использованные источники:

1. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры: 3-е изд. - М.: Академический проект, 2004, с. 42-67
2. Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры: опыт исследования. М.: Языки русской культуры, 1997. — 824 с.
3. https://biography.wikireading.ru/225869
4. http://www.yourdictionary.com/odeum#americanheritage

УДК-316.3

Ищенко Н.Ю.
студент 2 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Севрюгина Н.И., к.с.н.
доцент
кафедра «государственного и корпоративного управления»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

N. Yu. Ishchenko
2-year student of the faculty of management
Academy and Marketing
Of social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific director: N.I. Sevryugina
C. With. Assistant Professor of the Department
"State and corporate governance"
Academy and Marketing
Of social and information technologies – IMSIT

SOCIAL POLICY IN EDUCATION.

Abstract: As a general rule under the "public policy" is meant public political activities carried out by the country ("municipal public political activities"), but as the subject of the implementation of public policy activities are not only a country, but also other entities supranational entities (in this case report a supranational public policy), single management of creation (the district

or regional public strategy), and in addition individual companies, e th among international.

Tags: society, education, government, the Bologna process, public policy.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Как правило под «общественной политикой» подразумева ют общественную политическую деятельность, проводимую страной («мун ициπальную общественную политическому деятельность»), но в качестве су бъекта выполнения общественной политические деятельности выступают не только лишь страны, но и прочие субъекты - надгосударственные образо вания (в данном случае сообщают о надгосударственной общественной поли тике), единичные управленческие создания (районная, либо областная общес твенная стратегия), а кроме того единичные компании, в этом числе международные.

Ключевые слова: общество, образование, государство, Болонский процесс, государственная политика.

Социальная политика - политика в области социального развития и со циального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социоправовые и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов.[1]

Образование и уровень культуры — необходимые компоненты цивилизационного развития сообщества. [2] На современном этапе его развития образование и уровень культуры являются как условия новейших высококачественных перемен в увеличении производительности работы, снабжая через индивидуализацию образования рост его производительности.

Только страны со значительным степенью развития образования и науки имеют все шансы сегодня сформировать решения финансовых и общественных вопросов. На сегодняшний день немало рассказывается о том, что отечественное формирование испытывает непростые времена. Многочисленные свершения в этой области являются ещё не явными, однако проблемы трудности воспитания только лишь увеличиваются. Совместно с этим формируется ощущение, что обдуманной общегосударстве нной политической деятельности модернизации в области воспитания - нет, а определенные крайне необычные мысли в этой области появляются только под воздействием "момента".

Формы деятельности страны в области образования колеблются в связи с капиталом государственного бюджета. Правительство, как финансовый представитель, стоит перед потребностью выбора на различных уровнях. Во-первых, мировой (межсекторальный) подбор среди интересов образования и иными областями (здравохранение, постройка и др.), во-

вторых, секторный — между вопросами воспитания, любую с каковых возможно осуществить как первенствующую, однако в то же время разрешение их невозможно. Совершается подбор между количеством и качеством, селективным подходом и справедливостью, единым и высококлассным образованием, среди уровней и видов воспитания. И, в конечном итоге, подсекторальный выбор — установление путей достижения установленной миссии.

На том основании, что выгоды образования поставлены в необходимость переносить затраты, значимость страны в оплате воспитания зачастую рассматривается как оплата из-за позитивных внешних эффектов — выгоды, которые падают в часть общества в целом.

Данные выгоды содержат:

• повышение налоговых поступлений из-за наиболее значительной производительности и прибыли;

• снижение ассигнований в общественные потребности вследствие уменьшения отсутствия работы;

• снижение степени преступности, зачастую связанное с наиболее значительной степенью образования и прибыли;

• наиболее обширные возможности для интеллектуальных людей эффективно принимать участие в демократических процессах. [5]

Вышеуказанные преимущества не реализуются автоматически. Государство играет ведущую роль в организации процессов развития и вмешивается, где это необходимо, для получения в полном объеме выгод человеческого развития.

Каковы же ощутимые результаты государственной политики в сфере образования?

Болонский процесс и переход к двухуровневой концепции образования .

Пока итоги ещё не понятны. Одно из безусловных достижений повыше ние числа (и свойства) магистерских проектов и появление новейших способ ностей получения студентами вспомогательного образования. Но закончивш аяся трансформация в образовательные стандарты третьего поколения четко демонстрирует несовершенство образовательных строений (к примеру, почт и абсолютное отсутствие тьюторов, требуемых для стандартного осуществле ния независимой деятельности учащихся). Оценки применения концепции, с ложившейся в Российской федерации в рамках Болонского хода разнообраз ны, однако сейчас доминирует положительный подход.

Подписание 18—19 сентября 2003 г. в Берлинской конференции министров, отвечающих за формирование высшего образования в государст вах участницах Болонского хода, Российской федерацией Болонской деклара ции отметило не только ценности образовательной политики Российской фе дерации в кратчайшую перспективу, но и предрешило перестройку русской образовательной концепции в контексте её обычных условий. [5]

Формирование общего образовательного пространства подразумевает

присутствие единой структуры образовательных ступенек, одной стандартиз ованной концепции испытательных комплектов и оценивающих критериев, и нноваторских образовательных програм. Подобным образом, востребованно сть отечественных институтов и уполномочение образовательных уровнейне посредственно связаны с эффективным формированием стратегической возм ожности отечественного создания. Данное в собственную очередность подра зумевает акцентирование и успешное формирование более перспективных н аправлений образовательной работы, которые обеспечивают стратегически б ольшую высококачественную степень образовательных услуг. Таким образо м, следует отметить непосредственно те условия формирования образовател ьного института, которые напрямую проявляют воздействие в увеличение св ойства образовательных услуг в полном, и в последующем приоритетно опла чивать непосредственно эти проекты и мероприятия. [3]

Надо отметить, то, что вне зависимости от нынешних бюджетных стат ей финансирования многочисленные отечественные образовательные учреж дения стараются создавать результативные балльно-рейтинговые концепции оценок, которые могли бы справедливо оценивать уровень познаний и спосо бностей учащихся и студентов, и стремятся сформировать стандартизованны е механизмы контролирования свойства учебного процесса. Данная деятельн ость исполняется при конструктивном участии равно как самих педагогов и даже учащихся, так и внешними самостоятельными экспертами. Таким обра зом, отечественные образовательные учреждения сами заинтересованы во вв едении главных высококачественных компонентов Болонского процесса.

Государственная стратегия финансирования обязана оказать содействи е более многообещающие из этих начинаний и гарантировать помощь в посл едующих основных положений и ценностей формирования Общего образовательного места, созданного и установленного на Берлинской конфер енции 19 сентября 2003 г. Министрами верховного образования из 33 европе йских государств. [4]

Высшее образование считается предельно легкодоступным социальны м благом, таким образом, следует государственное субсидирование образова ния. Возможно выделить, то, что расходы в формирование в государствах Ев росоюза уже в настоящее время велики: таким образом, согласно анализам с пециалистов, только "во Франции в область образования посылается вплоть до четверти бюджета". Болонский ход общественно ориентирован и обязан б ыть доступен учащимся из государств-участниц с разным общественно-фина нсовым положением.

Единое европейское просветительное место (EHEA) направлено на "по вышение общественного сближения" и понижение общественного и гендерн ого неравенства в абсолютно всех степенях (государственном, общеевропейс ком)

В интернациональной совместной работе в образовательной области и интернациональных разменах обязаны доминировать "заслуженные ценност и". По суждению строя ученых, ключевые проблемы этого этапа формирован

ия отечественного создания проистекают, в том числе и никак не с недостаю щего финансирования отечественных школ и институтов и сопряженных с н им вещественных трудностей, а точнее с недоступностью соответствующей концепции формирования и разумной концепции просветительной работы. Отечественная концепция образования ранее поспела воздержаться от ряда п одходов, какие были вплоть до окончания1980х гг., однако, начав процесс пе реустройств.

Использованные источники:

1. Журнал исследований социальной политики Издательство НИУ "Высшая школа экономики"
2. Гулина М. А. Словарь-справочник по социальной работе / Переводчик Николай Марчук. — Питер, 2008. — 400 с. — 3000 экз. — ISBN 978-5-469-00450-9.
3. Джери Д., Джери Дж. Большой толковый социологический словарь = Collins Dictionary Sociology / Переводчик Николай Марчук. — Вече, АСТ, 2001. — Т. 1. А — О. — 544 с. — 10 000 экз. — ISBN 5-17-012561-5, 5-7838-0426-6.
4. http://splanet.ru/referat6/textbook-7350.php
5. http://studme.org/1061120724656/ekonomika

УДК: УДК: 7.031.2(=512.19)

Кадырова А.Я.
студент гр. ДПИ- 13
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Алексеева Е.Н.
старший преподаватель
кафедра «Декоративное искусство»
Kadyrov A. Ya.
student of gr. DPI - 13 SBI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Alekseeva E. N. Senior lecturer, Department of "Decorative art"

ФИЛОСОФИЯ КРЫМСКОТАТАРСКОЙ ЖИВОПИСИ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА РАМАЗАНА УСЕИНОВА

THE PHILOSOPHY OF THE CRIMEAN TATAR PAINTING ON THE EXAMPLE OF CREATIVITY RAMAZAN USEINOV

В статье излагается биографический и творческий путь известного крымскотатарского художника – Рамазана Усеинова. Описаны методы и техники выполнения работ мастером. Кратко изложена биография художника

Ключевые слова: *крымские татары, стилизация, масло, композиция, монументальная живопись.*

The article describes the biographical and creative path of the famous Crimean Tatar artist - Ramazan Useinov. The methods and techniques for performing the master's work are described. Briefly describes the artist's

biography

Key words: *Crimean Tatars, stylization, oil, composition, monumental painting.*

Актуальность исследования заключается в том, что потенциал возрождения традиций присутствует в каждом социуме, несущий этнический характер. Каждому народу и этносу свойственно определённое культурное наследие, это может быть, как и изобразительное искусство, так и декоративно – прикладное творчество. Человечество не способно существовать, не имея духовно - культурного фундамента, он является стержнем каждой народности. Поэтому актуальность возрождения национального изобразительного искусства достаточно востребовано современным миром.

Полученные результаты.

Каждый человек, как личность – это продукт своего времени, несущий в себе все особенности эпохи, массовых переживаний и событий. Также и искусство порождается временем, эмоциональными переживаниями и течением временных границ.

Долгое время крымскотатарский этнос строился и видоизменялся под влиянием времени, на протяжении тысячелетий формировались собственные культурные ценности и традиции. Историческая судьба крымских татар достаточно насыщенна, все трагические события надолго останутся в сознании каждого представителя крымскотатарского народа [1].

18 мая 1944 г. народ без оснований обвинили в предательстве и насильственно депортировали в страны Азии и на Урал. Тысячи погибших и обездоленных жертв, крымскотатарский народ был на грани исчезновения. Этот исторический факт долгое время скрывали и не допускали какие - либо обсуждения по этому поводу. Во времена заключения народа за пределами Крыма сохранить культурную самобытность было практически невозможно, безусловно, свое влияние оставили другие соседствующие этносы. Нелегким трудом, благодаря поколению которое еще проживало в Крыму, удалось сохранить частицы духовной и материальной культуры. Поэтому, во времена развала СССР, когда крымские татары возвратились на Родину, постепенно стала оживать материальная культура народа [1].

В марте - апреле 1990 г. в Симферополе прошла первая Всесоюзная выставка крымскотатарских художников, на основе этой выставки в июле 1992 года была сформирована «Ассоциация крымскотатарских художников», действующая при Координационном центре по возрождению крымскотатарской культуры и занималась формированием фондов крымскотатарской национальной галереи. На сегодняшний день председателем ассоциации является представитель современной крымскотатарской школы живописи - Нафиев Ирфан Аметович [3].

Мастером декоративной крымскотатарской живописи можно считать одного из ведущих живописцев Крыма - Рамазана Усеинова. Родился художник в Самарканде в 1949 г. В 1971 году окончил отделение живописи,

Республиканского училища им. П. Бенькова в Ташкенте. По распределению работал в Художественном фонде Самарканда, где в течении долгих лет занимался декоративно - монументальной живописью. С 80х годов стал активным участником республиканских, всесоюзных и международных выставок. В 1988 г. стал членом Союза художников СССР. В 1974 году Рамазан Усеинов впервые приехал в Крым, где осознал, что годы пребывания вне Родины уже позади и мысль об окончательном возвращении долго не покидала художника. Так в 1992 году мастер вернулся на полуостров, художник принял участие в Первой выставке крымскотатарских художников, где встретил одно думцев и людей, у которых аналогичные душевные переживания и вечная тоска по родному краю [2].

В Крыму художник полностью переосмыслил свое творчество и кардинально поменял идейное направление своих полотен. Если ранее Рамазан Усеинов работал в традиционном реалистическом стиле, то в Симферополе работы приобрели символичность и сказочность, в какой-то степени фантастическую реальность. Основываясь на рассказах близких и на собственном восприятии действительности, художник находил новые образы и силуэты, он придумывал непредсказуемые композиционные решения смешивал и играл с цветовыми соотношениями. В полотнах преобладающими стали теплые цвета и оттенки, на которые вдохновила родная земля, атмосфера и результат долгого и томительного ожидания возвращения. Работы Р. Усеинова отличались, они наполнены духовной теплотой, изысканностью востока и наличием определенного аллегоричного сюжета. К примеру, несколько известных работ: «Расколотый пейзаж» (1988), «Обычный день» (1988), «Суета» (1988), «Похищение» (1988), «Прогулка» (1990), «Золотая кукушка» (1990), «Рождение» (1990), «Новое пространство» (1996) [2,4].

Психологизм творчества Усеинова уникален и своеобразен, он зеркально отображает суровые реалии, но с частичкой восточной мудрости и утонченности собственных переживаний, автор производит незабываемое впечатление. Его работы наполнены сказочностью, они теплые и душевные. Художник воплощает и передает мягкие образы и добродушные взгляды главных героев. Он изображает иной мир, другую реальность, основываясь на сказаниях и мудрости народа. Работы Рамазана Усеинова - это источник искренней любви к родной земле, душевной теплоты и глубокой нравственности.

В работах мастера нет прямого изображения натуры, но в каждой из них прослеживается гротеск, присутствие декоративности, силуэтности, применение обратной перспективы как важного композиционного решения. Каждая деталь в полотнах автора являться самостоятельным, имеющий свою определенную цель. Применение таких смелых композиционных решений и навыков, в очередной раз подтверждает грамотность художника и его профессиональный опыт. Конечно же важную роль в полотнах, играет трепетное отношение к родной земле, верность традициям и культуре.

Каждая работа Рамазана Усеинова – это дань родному краю, который его вдохновляет и подпитывает жизненной энергией.

По возвращению в Крым работы художника стали наполнены особыми переживаниями и тоской. Он изобразил то, что пришлось увидеть и пережить самому. Это нелегкие времена самозахватов: дефицит, денежная инфляция, отсутствие стабильности, жизнь в чистом поле. Все переживания тонкая творческая натура художника, отображается в его произведениях. Композиции Усеинова не несут специфического трагизма и горестных воспоминаний, наоборот, они наполненные уютом и душевной теплотой. Мягкости и теплоты работам художника придают женские образы, в которых он воплотил ранимость женской души и одновременно отразил духовную силу и мощь женщины.

Мастер разработал собственную манеру письма, которую невозможно спутать с кем-либо еще. Утонченный стиль художника настолько своеобразен и уникален, что молодые авторы часто используют и широкого применяют подобную стилизацию и манеру живописи. Мягкие переходы, грамотное сочетание цветов и умелая работа с материалом. Рамазан Усеинов использует, как и мягкие кисти, так и накладывает плотные мазки мастихином. Автор, в основном применяет масляные краски, иногда пишет акрилом [2].

Творческий потенциал мастера достаточно многообразен и масштабен, по сей день Рамазан Усеинов плодотворно работает. Художник учувствует в выставках как отечественных, так и зарубежных, Усеинов много работает для собственных, персональных выставок.

Вывод: Рамазан Усеинов – заслуженный художник, мастер декоративной живописи, участник многочисленных выставок, как отечественных, так и зарубежных. Художник, который основал свой оригинальный и неповторимый стиль, а также утонченную манеру письма маслом. Автор большого количества работ посвященных родной земле и крымскотатарскому народу. Безусловно, Рамазан Усеинов является ведущим крымским художником и оказал определенное влияние на развитие крымской живописи. Художник является членом Союза художников Крыма и часто представляет свои работы в тандеме с другими прославленными крымскими художниками. Мастер южной живописи, который переосмыслил и отразил Крым в «другой реальности».

Использованные источники:

1. Возгрин В.Е. История крымских татар. Том I – III.Крымнаучпедгиз,2013. - 804 с.
2. Заатов Исмет.Крымскотатарское декоративно-прикладное искусство и изобразительное искусство. Тарпан, 2003- 336с.
3. Журнал Йылдыз №2(211) 2013 март- апрель. – Таврида. - 2013-127с.
4. Черкезова Эльмира. В поисках утраченной гармонии. - Симферополь: Тарпан. 2009.- 208 с.

УДК 93/94

Казакова В.А.
студент 1 курса
факультет «Базовая подготовка»
научный руководитель: Ярославцев В.Г., к.ист.н.
профессор
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

РОЛЬ СОВЕТСКОЙ РАЗВЕДКИ В ПОБЕДЕ ПОД СТАЛИНГРАДОМ

Аннотация:

Данная работа посвящена Великой Отечественной Войне, а именно сражению под Сталинградом 23 августа 1942 – 2 февраля 1943 годов. В статье уделяется внимание слаженной работе специалистов ГУ ГБ НКВД и ГРУ ГШ КА. Здесь представлены советские разведчики и их вклад в победу под Сталинградом.

UDC 93/94

Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk
Kazakov V. A.
student
1 course, faculty of "basic training"
Supervisor: V. G. Yaroslavtsev
candidate of historical Sciences, Professor

THE ROLE OF SOVIET INTELLIGENCE IN THE VICTORY AT STALINGRAD

Abstract:

This work is dedicated to the great Patriotic War, namely the battle of Stalingrad 23 August 1942 – 2 February 1943. The article focuses on the coordinated work of specialists of GB NKVD and GRU KA. Here are Soviet intelligence agents and their contribution to the victory at Stalingrad.

Битва за Сталинград, в которой в конце 1942-го - начале 1943 гг. принимало участие несколько советских фронтов, шла не только на зимних просторах между Волгой и Доном, но и в эфире, где бескомпромиссные бои вели разведки Советского Союза и фашистской Германии. Эта тайная битва за Сталинград имела чрезвычайно важное значение.

С советской стороны в войне в эфире принимали участие специалисты ГУ ГБ НКВД СССР и ГРУ ГШ КА. Они стремились скрыть от немецкого командования переброску войск, формирование и места сосредоточения резервов, дислокацию командных пунктов и узлов связи, а также разгадать планы командования вермахта.

Добиваясь решения этих задач, офицеры разведки НКВД провели

десятки сложных операций. В ходе этих операций решались дезинформационные задачи тактического и оперативного уровня. Длительное время советские контрразведчики искали путь, который позволил бы им организовать передачу противнику дезинформационных сведений стратегического характера.

Советскому командованию крайне важно было скрыть от немецкой разведки факт сосредоточения войск Красной Армии в районе Сталинграда и убедить немцев в том, что Ставка Верховного Главнокомандования готовится нанести удар по войскам группы армий «Центр», угрожавшей Москве. С этой целью Ставкой ВГК была запланирована операция отвлекающего характера, которая должна была проводиться в районе Ржева. Эта операция имела кодовое наименование «Марс».

Факты для сообщений «Макса» тщательно подбирались и оценивались в Оперативном управлении Генерального штаба при непосредственном участии С.М. Штеменко. В ГУ ГБ НКВД исходили из того, что в этом районе могут действовать и другие агенты абвера. Поэтому сообщения «Макса» должны были быть близки к достоверным.

В целом с марта по май 1942 г. советские контрразведчики смогли организовать 10 радиоточек, передававших в абвер дезинформационные сведения. В результате с мая по август 1942 г. советская контрразведка передала немецким разведорганам ложные сведения о сосредоточении на различных направлениях советско-германского фронта 255 стрелковых дивизий, 3 танковых армий, 6 танковых корпусов, 53 танковых бригад, 80 артиллерийских полков, 6 кавалерийских дивизий и 3 армейских штабов.

Сталину было известно, что немецкая разведка особенно внимательно следит за перемещением по фронтам Г.К. Жукова. Немцы считали, что там, где появляется Жуков, следует ожидать активных действий Красной Армии. Возможно, учитывая и этот факт, Сталин назначил Жукова ответственным за организацию и проведение наступления на ржевском направлении.

Все эти и многие другие мероприятия, проводившиеся Ставкой ВГК, командованием Генерального штаба и советскими разведывательными службами, постепенно достигли намеченной цели.

Гелен допустил ошибочные оценки ситуации, складывавшейся на восточном фронте. В своем отчете от 6 ноября 1942 г. он, после изучения очередного донесения «Макса», писал: «…На немецком Восточном фронте все убедительнее подтверждается, что точка приложения главных усилий предстоящей операции находится в секторе группы армий «Центр». Далее он отмечал: «…Подготовка противника к наступлению на юге ведется не так интенсивно, чтобы полагать, что крупная операция на юге в ближайшем будущем начнется одновременно с ожидаемым наступлением против группы армий «Центр».

Как видно из этого доклада Гелена, немецкая разведка и, соответственно, немецкое командование в начале ноября 1942 г. все больше склонялось к тому, что советские войска готовят свой главный удар на

участке группы армий «Центр».

Такой вывод подтверждался и новыми донесениями немецкой военной разведки от 7 ноября 1942 г. В них, в частности, сообщалось об отсутствии активности русских по периметру 9-й армии, ослаблении артобстрелов, прекращении вылазок разведчиков на территорию, занятую немецкими войсками. Перебежчики докладывали об усилении оборонительной активности, о чрезмерной активности советской авиации, которая всячески препятствовала полетам немецких самолетов-разведчиков.

«Макс», продолжая «помогать» абверу накапливать разведпризнаки подготовки наступления русских в районе Ржевского выступа, в очередном донесении сообщал, что в сектор 20-й армии русских прибыло 110 новых танков. Из донесения «Макса» следовало, что две свежие русские дивизии прибыли в этот и еще один стратегический сектора. К 13 ноября 1942 г. немецкая радиоразведка выявила пять русских армейских корпусов – три в окрестностях Москвы и два – к северо-востоку от Ржева…

Менее чем за две недели до начала операции «Уран» в Главное разведывательное управление ГШ КА из Швейцарии поступило сообщение от Шандора Радо. 7 ноября 1942 г. Радо сообщал: «…Молния. Начальнику Главного разведывательного управления Красной Армии. ОКВ ожидает большое зимнее наступление Красной Армии на участке между Великими Луками и Ржевом. В ОКВ считают, что главную опасность для немецкой армии нужно ожидать именно в этом направлении…».

Далее Шандор Радо сообщал: «…ОКВ считает, что сильно оснащенная боевой техникой советская армия сконцентрирована у Можайска и вторая, не уступающая ей, у Волоколамска и что значительные силы готовятся для наступательных действий у Торопца и северо-восточнее Торопца, а также между Старицей и озером Селигер».

Это донесение Шандора Радо также было срочно доложено И.В. Сталину, Г.К. Жукову и А.М. Василевскому. Из содержания этих разведывательных донесений военной разведки было ясно, что мероприятия по дезинформации противника достигли цели и можно начинать операции «Уран» и «Марс», что и было сделано Ставкой ВГК.

В ноябре 1942 г. началось контрнаступление советских войск в районе Сталинграда, которое завершилось крупнейшей победой Красной Армии. Германское командование ничем не могло оказать помощь окруженной группировке Паулюса, так как возможные резервы были скованы участием в кровопролитной с обеих сторон битвой под Ржевом…

Победа в Сталинградской битве стала закономерным итогом комплекса мероприятий, проведенных Ставкой Верховного Главнокомандования в 1942 г. В проведении этих мероприятий принимали участие И.В. Сталин, Г.К. Жуков, А.М. Василевский, руководители советской разведки и контрразведки, разведчики, самоотверженно действовавшие за линией фронта и в столицах нейтральных и союзных государств, а также бойцы и командиры Красной Армии, сражавшиеся под

Сталинградом и Ржевом.

В тайной войне в эфире в битве за Сталинград советская разведка одержала крупную победу.

Использованные источники:

1. Джеффри Робертс. Победа под Сталинградом. Битва, которая изменила историю. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 176 с.
2. Михаил Барятинский. Сталинградское побоище. «За Волгой для нас земли нет!». – М.: Эксмо, 2012. – 320 с.
3. Г.Дерр. Поход на Сталинград. – М.: Воениздат, 1957. – 138 с.
4. А.Г. Мерников, А.А. Спектор. Вторая мировая война. – Минск: Харвест, 2007. – 192 с.
5. И.Б. Мощанский. 1942-й. От трагедии Крыма до победы под Сталинградом. – М.: Вече, 2009. – 272 с.
6. Петр Кириченко. Танковый авангард. – М.: Яуза, Эксмо, 2009. – 492 с.
7. Н.Н. Чевтайкина, Д.Я. Кондратенко. 1943 год. Война глазами очевидцев. – М.: Государственный Исторический музей, 2003. – 48 с.
8. А.Г. Мерников, А.А. Спектор. Вторая мировая война. 1939-1945. – Минск: Харвест, 2010. – 288 с.
9. Александр Широкорад. Артиллерия в Великой Отечественной войне. – М.: АСТ, АСТ Москва, ВКТ, 2010. – 704 с.
10.Сталинградская эпопея. – М.: Наука, 1968. – 720 с.

УДК 340

Калашникова Е.Б.
доцент
кафедра теории и истории государства и права
Самарский Государственный Экономический Университет
Кайзерова Ю.А.
студент 1 курса
факультет «Юриспруденция»
Самарский государственный экономический Университет
Россия, г. Самара

Kalashnikova E.B.
Associate professor of the Department of Theory and History of State and Law
Samara State Economic University
Yu.A. Kaiserova
Student 1 year, faculty "Jurisprudence"
Samara State Economic University
Russia, Samara

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ
LEGISLATIVE AND ORGANIZATIONAL MEASURES TO COUNTERACT CORRUPTION IN THE RUSSIAN EMPIRE

Аннотация: В статье рассматриваются правовые методы борьбы с коррупции в период Российской империи. Исследуя историю законодательных мер, можно выявить обстоятельства, которые влияют на антикоррупционное законодательство в современной России и не допустить ошибок прошлого.

Annotation: The article deals with legal methods of fighting corruption in the period of the Russian Empire. Investigating the history of legislative measures, it is possible to identify the circumstances that affect the anti-corruption legislation in modern Russia and prevent mistakes of the past.

Ключевые слова: коррупция, мздомство, лихоимство, взяточничество, уголовная ответственность.

Key words: corruption, corruption, bribery, bribery, criminal responsibility.

Правление Петра I стало периодом расцвета коррупции, царь развивал различный комплекс мер по борьбе с ней. Петр Алексеевич прилагал все возможные методы дабы искоренить это общественно-опасное явление из дел государственной службы Российской Империи . Император запретил всевозможные подношения чиновникам. Но принятые меры не дали ожидаемого результата. В целях предотвращения взяточничества царь ввел новый порядок прохождения государственной службы для воевод,не имевших права находиться на этой должности более двух лет. Принимая во внимание обширное распространение взяточничества как наиболее опасной формы корыстного злоупотребления по службе, указом от 23 августа 1713 г.

Петром I была введена уголовная ответственность не только за получение ,но и за дачу взяткию. «24 декабря 1714 г. издан другой указ, который ужесточил санкцию за совершение корыстных злоупотреблений по службе должностными лицами органов государственной власти и управления. Петр I ввел уголовную ответственность за содействие в совершении корыстного злоупотребления по службе и за недонесение о совершении этих преступлений. Наряду с этим происходит расширение списка коррупционных правонарушений. К взяткам приравнивались незаконные поборы с населения, принесении присяги, оформление документов. Несмотря на принятые меры взятки продолжали брать и давать. Реформа Петра 1 ознаменована жесткой борьбой с казнокрадством, растратой казенных денег, законодательным отражением которой стал ряд норм в Артикуле воинском 1715 года.»118

В результате проведенных изменений в законодательстве изменилось содержание терминов лихоимство и мздоимство. Лихоимством стало принятие должностным лицом органа государственной власти взятки за совершение действия или бездействия по службе, если при этом происходило нарушение этим лицом служебных обязанностей. Мздоимством же стало получение должностным лицом органа государственной власти и управления вознаграждения не предусмотренного законом или совершение деяния в пределах круга своих полномочий по службе.

В дальнейшем императоры также вели антикоррупционную политику.

«Предпринимались попытки устранения или хотя бы сокращения масштабов проявления коррупции. В подтверждение тому многочисленные указы Екатерины 2, Александра 1, Александра 2, а также внедрение новых органов, которые бы изучали причины коррупции и разрабатывали меры противодействия. Так как масштабное взяточничество на таможнях сильно затрудняло развитие торговли, в 1756 году был издан указ на границах с Турцией и Польшей, в котором говорилось о том, чтобы никто не брал взяток с купцов, а тот кто сообщит получит вознаграждение.»119

В период правления Екатерины Алексеевны наказания за взяточничество были не так суровы, как при Петре I, хотя коррупция была распространена в органах власти в это время также обширно. Императрица желала не ужесточить санкции за совершение корыстных злоупотреблений по службе, а обеспечить принцип неотвратимости наказания за их совершение. Так в следствие губернской реформы 1775 года Екатерина 2 ввела институт генерал-губернаторов, которыми были ее личные подданные, пользующиеся личным доверием императрицы.

В правление Николая 1 правительство подтвердило свое отрицательное отношение к фактам преподнесения подарков чиновникам от частных лиц из различного рода обществ. Антикоррупционную политику

---

118 Полное собрание законов Российской империи. Т. 5. № 3006.

119 Глазкова Л.В. История коррупции в России. Монография. М., ООО «Проспект» 2015. С. 30.

предполагалось строить исходя из необходимости систематизации законодательства, повышение содержания государственных служащих, развития системы органов, контролирующих государственный аппарат. После чего в 1832 году Николай 1 издал указ « О воспрещении начальствующим лицам принимать приношения от общества», что закрепило недопустимость факта принятия каких-либо подарков и подношений чиновникам.

Ужесточение и обширное применение карательных мер не привели к уменьшению числа правонарушений. Поэтому в Российской Империи стали искать новые способы по борьбе с лихоимством, которые бы обеспечили выявление и устранение причин,способствующих распространению этого явления. «Принятое в 1845 году Соборное уложение изменило меру наказание за взяточничество и дополнило законодательство,ввело новые нормы. Также в главу "О мздоимстве и лихоимстве" уложения были введены новоявленные, ранее не известные уголовному праву России меры уголовной ответственности.»120

Переход к рыночным отношениям вызвал развитие коррупции в сфере государственной службы. Увеличение числа коррумпированных чиновников было вызвано привлечением их к учреждению акционерных обществ, предоставление высоких должностей в управляющих органах частных фирм. Таким образом происходило «сращивание» промышленной и финансовой олигархии с представителями правительственной бюрократии, что для последних являлось завуалированной формой подкупа.121 «Александр 3 понимал, что коррупция все больше и больше принимает изощренные формы и 1884 году принимает « Правила о порядке совмещения государственной службы с участием в торговых и промышленных товариществах». Данное постановление запретило сочетать государственную службу и работу в частных фирмах. Указ укрепил авторитет государственной службы.»122

Активный расцвет коррупции произошел в период русско-японской и первой мировой войн. Такую экспрессию вызвали поставки и военные заказы. 14 апреля 1911 года министр юстиции И.Г. Щегловитов внес в Государственную Думу законопроект « О наказуемости лиходательства». Этот проект предопределил дачу взятки как самостоятельное преступление, которое нарушает принцип безвозмездности служебных действий, и полагал объявить ее наказуемой, несмотря на будущую деятельность взяткополучателя. К сожалению, законопроект рассмотрен не был.

---

120 Астанин В.В. Коррупция и борьба с ней в России второй половины XVI - XX вв.: Криминологическое исследование: Автореф. дис. на соиск. учен. степени канд. юрид. наук . М. 2001. С. 11.

121 См.: Мельников В.П., Нечипоренко В.С. Государственная служба в России: отечественный опыт организации и современность. Ч. 1. М., 2000. С.125.

122 Андреева Л.А., Андреев С.Ю. Борьба с коррупцией в Российской империи и в Российской Федерации (историко-правовые аспекты) // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч. – практ. конф. – Новосибирск: Сибак. 2012.С.47.

Использованные источники:
1. Полное собрание законов Российской империи. Т. 5. № 3006. Глазкова Л.В. История коррупции в России. Монография. М., ООО «Проспект» 2016. С. 30.
2. Астанин В.В. Коррупция и борьба с ней в России второй половины XVI - XX вв.: Криминологическое исследование: Автореф.дис. М. 2016. С. 11.
3. См.: Мельников В.П., Нечипоренко В.С. Государственная служба в России: отечественный опыт организации и современность. Ч. 1. М., 2000. С.125.
4. Андреева Л.А., Андреев С.Ю. Борьба с коррупцией в Российской империи и в Российской Федерации (историко-правовые аспекты) // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. XVII междунар. науч. – практ. конф. – Новосибирск: Сибак. 2015.

УДК 336.7

Калимуллина Г.Р., к.э.н.
научный руководитель, доцент
кафедра ЭиМ
Полюшко Ю.Н.
Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ

Аннотация: Жилье является одной из базовых ценностей и нужд, обеспечивающих гражданам ощущение экономической стабильности и безопасности, стимулирующих к эффективному и производительному труду, и, к сожалению, дорогостоящим товаром длительного пользования. Его приобретение, как правило, не может производиться за счет текущих доходов потребителей.

Ключевые слова: Ипотечное кредитование, жильё, ипотека, недвижимость, процентные ставки, Российская Федерация.

УДК 336.7

Kalimullina G.R.
Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Department of E & M
Polushko Yu.N.
Leninogorsk branch of FGBOU VO "Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI "
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federation

MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Abstract: Housing is one of the basic values and needs that provide citizens with a sense of economic stability and security, stimulating effective and productive work, and, unfortunately, an expensive durable goods. Its acquisition,

as a rule, can not be made at the expense of current income of consumers.

Keywords: mortgage lending, housing, mortgage, real estate, interest rates, Russian Federation.

Актуальность ипотечного кредитования заключается в способности решить социальные проблемы многих россиян. Наличие собственного жилья вносит в жизнь людей элемент благополучия и стабильности. И очень важно, чтобы жилье появлялось как можно раньше, а не после десятилетних ожиданий.

Ипотечное кредитование оказывает значительное влияние на рынок недвижимости. Развитие ипотечного кредитования, рост предложения ипотечных кредитов, снижение процентных ставок значительно расширяют спрос на недвижимость. Это в свою очередь может привести к повышению стоимости недвижимости. Повышение стоимости недвижимости ведет к сокращению спроса на жилье, однако, расширенное предложение ипотечных ссуд сглаживает эту тенденцию [7].

С другой стороны, ухудшение условий заимствования, сокращение предложения ипотечных ссуд снижает покупательную способность и спрос на рынке недвижимости, что ведет к снижению цен на жилье и сокращению спроса на ипотечные кредиты. Следует подчеркнуть, что описываемое взаимодействие напрямую зависит от соотношения размеров обоих рынков и доли сделок на рынке недвижимости, финансируемых с участием ипотечного кредита.

В результате рынок ипотечного кредитования по мере своего развития начинает оказывать все большее влияние на конъюнктуру на рынке недвижимости, при достижении определенных размеров оказывает ключевое воздействие на рынок.

Ипотека сейчас растет. Объем рублевой ипотеки, выданной в России в первом квартале 2016 года, вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года почти на 49% - до 323 млрд. руб. Совокупный портфель рублевой ипотеки, по данным ЦБ РФ, вырос за первый квартал на 3,3% (выдано ипотеки на 323,4 млрд. руб.) и составляет сейчас почти 4 трлн. руб. Валютная ипотека почти не выдается. В январе-марте её объем составил всего 284 млн. руб., что в 3раза меньше, чем в первом квартале прошлого года [7].

Особенности ипотечного кредитования:

- ипотекой признается залог имущества, непосредственно связанного с землей**:** либо земельный участок – при наличии в стране собственности на землю, либо какие-то объекты недвижимости (здания, сооружения, жилые дома);

- долгосрочный характер ипотечного кредита (20–30 лет);

- заложенное имущество на период действия ипотеки остается, как правило, у должника;

- заложено может быть только то имущество, которое принадлежит

залогодателю на праве собственности или на праве хозяйственного ведения;

- законодательной базой ипотечного кредитования является залоговое право, на основе которого оформляется договор ипотеки и осуществляется распродажа перешедшего к кредитору имущества;

- ипотечное кредитование осуществляют, как правило, специализированные ипотечные банки [6].

Кроме того, ипотека - регулируемый законодательством процесс, ведь все стороны заинтересованы в хорошем исходе сделки. В этом плане, государство действительно поддерживает развитие ипотечного кредитования в России, чтобы облегчить жилищную проблему россиян.

Следует также отметить правовые основы ипотечного кредитования в России:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [1]

По договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

2. Федеральный закон Российской Федерации «Об оценочной деятельности в РФ» [2]

Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы регулирования оценочной деятельности в отношении объектов оценки, принадлежащих Российской Федерации, субъектам Российской Федерации или муниципальным образованиям, физическим лицам и юридическим лицам, для целей совершения сделок с объектами оценки, а также для иных целей.

3. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ [4] «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее - участники долевого строительства) и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, а также устанавливает гарантии защиты прав, законных интересов и имущества участников долевого строительства.

4. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ [5] «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации». Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые, финансовые и

организационные основы функционирования системы обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации (далее - система страхования вкладов), компетенцию, порядок образования и деятельности организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов (Агентство по страхованию вкладов, далее также - Агентство), порядок выплаты возмещения по вкладам, регулирует отношения между банками Российской Федерации, Агентством, Центральным банком Российской Федерации (Банком России) и органами исполнительной власти Российской Федерации в сфере отношений по обязательному страхованию вкладов физических лиц в банках.

Для того чтобы ипотечное жилищное кредитование было доступным для основной массы населения со средними доходами, необходимо снижение процентных ставок по ипотечным кредитам, повышение благосостояния населения, нормализация ситуации на рынке недвижимости: снижение цен на жилье, закрепление на законодательном уровне предельных процентных ставок по ипотечному жилищному кредиту, размеры которых были бы приемлемы не только для кредиторов, но и для заемщиков [7].

Таким образом, ипотека является эффективным инструментом решения жилищной проблемы, важнейшим механизмом регулирования денежной массы, фактором увеличения занятости населения и одним из основных направлений в достижении экономического прогресса в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 3 июля 2016 г. N 361-ФЗ) «Об ипотеке (залоге недвижимости)»
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 11.11.2003 № 152-ФЗ (ред. от 13.12.2015) « Об ипотечных ценных бумагах»
4. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»
7. Интернет ресурс http://www.restko.ru
8. Интернет ресурс www.ipoteka.ru

Кандакова А.М.
студент
Печникова М.В.
студент
Валиева М.Х.
студент
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Ижевской государственной медицинской академии
Российская Федерация, г. Ижевск

A.M. Kandakova
M.V. Pechnikova
M.H. Valiyeva are students of the Izhevsk State Medical Academy
Russian Federation, Izhevsk
Scientific director: S.N. Styazhkina is a doctor of Medical Sciences
Professor of the Department of Faculty Surgery, Izhevsk State Medical Academy, Russian Federation, Izhevsk

ВСТРЕЧАЕМОСТЬ ПОСЛЛНОПЕРАЦИООНЫХ ГРЫЖ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

RECOGNITION OF POST-CURRENT HERRITS AMONG THE POPULATION OF THE UDMURT REPUBLIC

Ключевые слова: грыжа, послеоперационная грыжа, классификация послеоперационных грыж, частота встречаемости послеоперационных грыж.

Keywords: hernia, postoperative hernia, classification of postoperative hernia, incidence of postoperative hernias.

Аннотация: Данная научная работа – это анализ частоты встречаемости послеоперационных грыж в хирургическом стационаре БУЗ УР "1 РКБ МЗ УР" в 2015 – 2016 годах. Послеоперационная грыжа – актуальная проблема современности, именно поэтому, несмотря на непрерывное развитие хирургии и медицины в целом, требует к себе пристального внимания.

Annotation: This scientific work is an analysis of the frequency of occurrence of postoperative hernias in the surgical hospital of the BSC UR "1 RKB MZ UR" in 2015 – 2016 years. Postoperative hernia is an actual problem of the present, which is why, despite the continuous development of surgery and medicine in general, requires close attention.

Со времен первого упоминания о грыжах медицина накопила огромный запас знаний в области анатомии человека и овладела большим практическим опытом в абдоминальной хирургии. Однако, проблема лечения послеоперационных вентральных грыж по-прежнему остается актуальной.

Цель исследования. Изучить частоту встречаемости

послеоперационных грыж в хирургическом отделении БУЗ УР "1 РКБ МЗ УР" за 2015-2016 годы.

Материалы и методы. Проанализированы данные историй болезни 368 пациентов, находившихся на стационарном лечении в БУЗ УР "1 РКБ МЗ УР" в хирургическом отделении с клиническим диагнозом грыжи в 2015-2016 годах. Из них мужчин было 178 (48%), женщин - 190 (52%) в возрасте от 16 до 84 лет (средний возраст составил 52,6±0,65 лет).

Послеоперационные грыжи возникают на месте рубца, образовавшегося после хирургического вмешательства в различных областях брюшной стенки. У мужчин чаще они образуются после операций на желудке, у женщин — после операций на органах таза.

По форме послеоперационные грыжи делятся на:

1) полушаровидные имеют широкое основание и широкие грыжевые ворота;

2) сплющенная спереди назад вследствие образования спаек между стенкой грыжевого мешка и внутренними органами;

3) типичная имеет широкое дно и узкую шейку.

При лечении небольших послеоперационных грыж применяется местная анестезия, при больших – общая анестезия.

Результаты исследования и обсуждение. В ходе работы было выявлено 368 случаев грыж. В том числе послеоперационных - 141 (38 %), из них у женщин - 118 (84%), у мужчин - 23 (16%). Наиболее часто диагноз грыжа у женщин встречается в возрасте от 51 до 60 лет - 74 случая (39%). Послеоперационная грыжа у женщин чаще всего встречается в возрасте от 51 до 60 лет - 49 случаев (42%), в возрасте от 31 до 40 лет - 4 (3%), от 41 до 50 лет - 16 (14%), от 61 до 70 лет - 38 (32%), от 71 до 80 лет - 10 (8%), после 80 лет - 1 случай (1%). Наиболее часто диагноз грыжа у мужчин встречается в возрасте от 41 до 50 лет - 43 случая (25%). У мужчин послеоперационная грыжа чаще всего встречается в возрасте от 61 до 70 лет - 8 случаев (35%), в возрасте до 20 лет - 1 (4%), с 21-30 лет - 2 (9%), с 41 до 50 лет - 5 (22%), с 51 до 60 лет - 5 (22%), с 71 до 80 - 1 (4%), после 80 лет - 1 случай (4%).

Заключение.

1. В процессе работы нами было выявлено, что частота встречаемости диагноза грыжи у мужчин составила 48%, у женщин – 52%.
2. Послеоперационная грыжа встречается в 38% всех случаев грыж.
3. В 84% случаев послеоперационная грыжа встречается у женщин.
4. Больше половины всех случаев послеоперационных грыж приходится на возраст от 51 до 60 лет– 79 случаев (56%).

УДК 792.2

Карамашева Т.Ф.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
уаучный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В ДРАМАТИЧЕСКИХ ТЕАТРАХ ГОРОДА АБАКАНА

Аннотация: В данной статье описываются некоторые театры города Абакана (Республика Хакасия), активно возрождающие хакасские народные традиции, т.е. использующие в своей деятельности народные инструменты, хакасский фольклор, национальные костюмы.

Ключевые слова: Республика Хакасия, театральное искусство, национальные традиции, музыка.

Karamysheva T. F.
2nd year student
Of the "KSU them. N. F. Katanov"
Russia, Republic of Khakassia, Abakan
Scientific supervisor: O. V. Yankovskaya
candidate of philological Sciences, associate Professor of NHT

THE REVIVAL OF NATIONAL TRADITIONS IN THE DRAMA THEATERS IN THE CITY OF ABAKAN

Abstract: This article describes some of the theaters in the city of Abakan (Republic of Khakassia), actively regenerating the Khakass folk tradition, i.e. the use in the activity of folk instruments of the Khakass folklore, national costumes.

Key words: Republic of Khakassia, theatre art, national traditions, music.

Путь профессионального театра хакасов – это путь развития художественного мышления, драматургии, сценического искусства, повышения общего культурного и эстетического уровня народа, это яркий пример взаимодействия с культурой других народов.

Хакасский драматический театр имени А.В. Топанова был основан еще в 1931 г. Театр назван в честь основоположника и первого художественного руководителя театра, режиссера, поэта и драматурга Александра Михайловича Топанова. В настоящее время директором театра является Чустеев Владимир Владимирович, пост главного режиссера театра занимает Колаев Баатр Доржиевич – заслуженный деятель искусств республики Калмыкия.

На протяжении долгого времени своей плодотворной работы театр поставил множество пьес известных национальных драматургов. Особенность театра заключается в возможности озвучивать спектакли на русском и на хакасском языках. И при этом почти каждый спектакль,

сопровождается хакасской музыкой, которая, конечно же, аранжируется музыкантами театра. В данный момент в репертуаре театра, именно с сопровождением хакасской музыки есть такие спектакли как, музыкальная комедия «Алаахтартхан Хорхло» (Одураченный Хорхло), этно-фэнтэзи на хакасском языке «Алып Пил Тараан», драма на хакасском языке «Пыром таста чирім» (Прости меня Земля) спектакли по мотивам легенд и мифов (на хакасском языке) «Самбыл – страна счастья»», «Хан Мирген». Труппа театра – это в основном выпускники Санкт-Петербургской академии музыки и кинематографии, и также Красноярский театр академии.

Неотъемлемой частью драматического театра является ансамбль «Хазыр суг», артисты которого возрождают и сохраняют народные песенные традиции, игру на хакасских народных инструментах, знакомят зрителей с хакасскими обрядами, обычаями и праздниками. У ансамбля обширный и многогранный репертуар, его основу составляют произведения выдающихся народных, современных композиторов, танцы, горловое пение (хай), тахпахи, наигрыши.

В настоящее время артисты используют музыкальные инструменты, принадлежащие одновременно и материальному миру вещей, и символическому коду. Любимыми и популярными музыкальными инструментами являются следующие:

- чатхан, хомыс (щипковые музыкальные инструменты);
- ыых (смычковый инструмент);
- хобырах, сыылас (духовые инструменты) – тимір-хомыс (язычковый)
- тююр (ударный инструмент)

Музыкальный фольклор хакасов также разнообразен, интересен своими песенными разновидностями – ыр или сарын, тахпах (импровизации, исполняемые тахпахчи), героические сказания при исполнении которых применяется манера гортанного пения – хай (исполнители хайджи).

Хакасская музыка для спектакля может быть написана специально, может быть подобрана из ранее написанных произведений. Однако, даже самое лучшее музыкальное произведение, будучи использовано без всякого изменения, может помешать игре актеров и восприятию спектакля зрителем. В хакасской музыке могут быть отражены образы жизни и смерти, героическая борьба, грезы, мечтания, тревожные предчувствия, сцены народного веселья, шествия, сражения, молитва, радость, жалоба, шутки, гнев и т. д.

Театр «Читіген» (в переводе с хакасского языка «Большая медведица» – путеводное созвездие) основан в 1988 году. В 1991 году получил статус Хакасского государственного театра малых форм. В 2005 году переименован в музыкально-драматический театр. В конце 2011 года Постановлением Правительства Республики Хакасии название «Государственное учреждение

культуры «Хакасский музыкально-драматический театр «Читіген» изменено на «Государственное автономное учреждение». С переходом на автономный режим театр сменил наименование на «Хакасский театр драмы и этнической музыки «Читіген».

Полное наименование театра: Государственное автономное учреждение культуры Республики Хакасия «Хакасский театр драмы и этнической музыки «Читіген».

Хакасский театр драмы и этнической музыки «Читіген» – коллектив ярких, самобытных, талантливых артистов и музыкантов, в своем творчестве опирающихся на хакасскую этническую культуру, идущую из глубины веков, и, сквозь призму современности, создающий колоссальные, яркие спектакли, наполненные живой музыкой.

Театр «Читіген» самый выездной театр республики – на протяжении многих лет артисты постоянно ездят в районы Хакасии, добираются до самых отдаленных уголков малой родины. Благодаря такой непрерывной связи, у артистов и зрителей сложились теплые душевные отношения – сельчане радушно встречают коллектив театра и охотно собираются на представления.

Театр «Читіген» занимает свое особое место в культурном многообразии Хакасии, активно участвует в республиканских мероприятиях, проводит благотворительные представления.

Постоянны и неизменны цели и задачи учреждения – развитие и совершенствование профессионального сценического искусства, организация культурного досуга и развитие творческих способностей населения, пропаганда отечественного и мирового театрального искусства, сохранение и развитие этнической культуры коренного населения.

В основе репертуара – спектакли, созданные по мотивам хакасского эпоса. Ведущим художественным методом и стилем театра «Читіген» является синтез драматической игры актеров с музыкальным сопровождение хакасских народных инструментов, определивший направление творчества в структуре развития эпического театра. В настоящий момент в репертуаре театра множество постановок с привлечением хакасской музыки, культуры, например, «Абахай пахта», «Алтын арыг» и многие другие.

В творческом составе театра две группы: драматическая и фольклорная – ансамбль «Айланыс» (в переводе с хакасского «Возвращение к истокам»), созданный в 1995 году. Ансамбль – лауреат и участник многих международных и всероссийских фольклорных фестивалей, и конкурсов. Песни и мелодии фольклорного коллектива притягивают своим теплом, глубиной и задушевностью, они умеют заинтересовать публику и создать атмосферу праздника и в спектаклях, и на конкурсах.

Театр «Читіген» – лауреат, дипломант и участник множества международных театральных и фольклорных фестивалей и конкурсов, побывал во многих регионах России и странах СНГ, где с блеском продемонстрировал свой талант, мастерство, организованность, терпение и

огромный труд.

Артисты и музыканты театра «Читіген» сохраняют уникальный дух коллективного сотворчества, продолжают развивать лучшие традиции исполнения хакасского сценического и музыкального искусства, стремятся идти вперед и быть открытыми для созидательного поиска и экспериментов.

В скором будущем режиссеры театра планируют поставить множество спектаклей хакасских поэтов и драматургов, при этом используя хакасскую народную музыку, сохраняя все обычаи и традиции.

УДК 159.953.2

Карандаева К.В.
студент магистратуры 2 курса
психолого-педагогический факультет
Марийский государственный университет
научный руководитель:
Лежнина Л.В., доктор психологических наук
профессор
Россия, г. Йошкар-Ола

Karandaeva K.V.
Master program student
2 year, Faculty of psychology and pegagogics
Mari State University
Russia, Yoshkar-Ola
Academic adviser: Lezhnina L.V.
Doctor of Psychological Sciences, Professor

ГЕНЕЗИС САМООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ
GENESIS OF THE PERSON'S SELF-ATTITUDE AS A PSYCHOLOGICAL CATEGORY

Аннотация: *в статье представлен аналитический обзор самоотношения как психологической категории, выявлены основные этапы развития данной категории, а также рассмотрена взаимосвязь самоотношения с Я-концепцией и самооценкой личности.*

Summary: *an analytical overview of self-attitude as a psychological category is presented in this article. The key stages in the development of this category and links between self-attitude and self-concept are also considered.*

Ключевые слова: *самоотношение, глобальная самооценка, самоуважение, эмоционально-ценностное отношение к себе.*

Keywords: *self-attitude, self-esteem, self-concept, emotional and value self-attitude.*

В современной психологии отсутствует единый подход к определению самоотношения личности, хотя оно является предметом изучения как

отечественных, так и зарубежных исследователей. Существует огромное разнообразие используемых для его описания понятий: самоуважение, самооценка, самопринятие, самоценность, чувство собственного достоинства и другие.

Начало исследования категории самоотношения было положено благодаря трудам Р. Бернса, С. Куперсмита, М. Розенберга, А.Н. Леонтьева, И.С. Кона, Н.И. Сарджвеладзе, С.Р. Пантилеева, В.В. Столина и В.В. Мясищева.

Историческое развитие данной категории происходило в четыре этапа, вместе с которыми менялась и терминология. В разное время отношение к себе называлось по-разному: «глобальная самооценка», «самоуважение», «самоотношение», «эмоционально-ценностное отношение к себе».

Первый термин использовался в западной психологии с конца XIX до середины XX века в рамках исследования Я-концепции личности. Я-концепция является системой представлений индивида о самом себе, на ее основе индивид выстраивает взаимоотношения с другими людьми и определяет отношение к себе.

Первые теоретические разработки в этой области принадлежат Уильяму Джемсу, который разделил общее, или генерализованное, Я на взаимодействующие составляющие - Я-сознающее и Я-как-объект [2]. Поскольку каждая личность ограничена пространством, временем существования и данными ей способностями и задатками, приходится соразмерять свои силы с реальностью и выбирать отдельные аспекты развития и ставить конечные цели, связывая с ними свой жизненный успех. Таким образом, глобальная самооценка определяется по уровню притязаний: она повышается, если они реализуются, и понижается, если человеку не удается их реализовать.

У английского психолога Роберта Бёрнса [1] Я-концепция связана с самооценкой и является обобщением всех представлений индивида о самом себе. Оценочная составляющая Я-концепции понимается как отношение к себе или к отдельным своим качествам, самооценка или принятие себя.

Американский социальный психолог Чарльз Кули утверждал, что личность и общество имеют общий генезис и, следовательно, представление об изолированном и независимом Я – это иллюзия. Главным ориентиром для Я-концепции является Я другого человека. В 1912 году Кули предложил теорию "зеркального Я", утверждая, что представления индивида о том, что о нем думают другие люди, существенно влияют на его Я-концепцию и глобальную самооценку.

В свою очередь американский психолог и социолог Джордж Герберт Мид полагал, что самоопределение человека происходит путем осознания и принятия тех представлений, которые существуют у других людей относительно этого человека. Человек ценит себя в той мере, в какой его ценят окружающие. Следовательно, индивид воспринимает себя через призму отношения к нему других людей, и именно общество обусловливает

его глобальную самооценку.

Карл Роджерс, американский представитель гуманистической психологии, утверждает, что человек живет большей частью в своем субъективном мире, следовательно, Я-концепция - это система различных восприятий человеком самого себя. Вместе с Я-концепцией развивается потребность в положительном отношении со стороны окружающих, поскольку от него зависят самооценка и самовосприятие индивида.

Ряд авторов рассматривает самоотношение в виде переживания собственной ценности, которое выражается в чувстве самоуважения. Маршалл Розенберг в 60-х годах XX века понимал под самоуважением субъективную оценку человеком самого себя как внутренне положительного или отрицательного, причем в эту оценку входили уверенность в своей ценности, в своем праве жить и быть счастливым, комфорт мыслей, желаний и потребностей, а также чувство, что радость – это неотъемлемое право личности [9].

Стэнли Куперсмит определяет самоуважение как установку одобрения или неодобрения и показывает, в какой мере индивид считает себя способным, значительным, преуспевающим и достойным. Причем самоуважение является личностным суждением о собственной ценности, оно выражается в установках по отношению к себе [8].

Термин «самоотношение» был введен грузинским психологом Н.И. Сарджвеладзе. Он считает, что понятие самоотношения является родовым относительно остальных понятий, имеющих приставку «само». Именно самоотношение включает в себя самосознание, самопознание, самооценку, самоконтроль и саморегуляцию, а не наоборот.

Самоотношение в теории В.Н. Мясищева, основателя ленинградской школы психотерапии, рассматривается как единство содержательных и динамических аспектов личности, мера осознания и качество эмоционально-ценностного принятия себя как инициативного и ответственного начала социальной активности [5].

В настоящее время в отечественной психологии доминирующим является понятие «эмоционально-ценностное самоотношение», предложенное В.В. Столиным и С.Р. Пантилеевым. В концепции В.В. Столина самоотношение имеет иерархическую структуру, где можно выделить три уровня: уровень глобального самоотношения, уровень функциональных блоков (самоуважение, аутосимпатия, самоинтерес и ожидание отношения к себе) и уровень конкретных действий в отношении своего Я [7].

С.Р. Пантилеев приходит к выводу, что самоотношение может трактоваться как наиболее общее образование, отражающее относительно устойчивую степень положительности или отрицательности отношения личности к себе. В модели С.Р. Пантилеева самоотношение представляет собой иерархически-динамическую систему, в которой в каждый момент времени конкретная отдельная модальность эмоционального отношения

может выступать в качестве ключевой структуры системы, занимая ведущее место в иерархии других аспектов самоотношения и определять содержание и выраженность обобщенного устойчивого самоотношения [6].

Таким образом, зарубежные и отечественные психологи дают различные определения категории «самоотношение». За прошедшие сто лет в его содержание вкладывали много понятий. Развитие эмоционально-ценностного самоотношения необходимо для формирования единства личности, интеграции ее психического мира. Оно оказывает существенное влияние на проявление социальной активности личности, выступает инструментом саморегуляции поведения, является главным условием принятия всех аспектов своего Я.

Использованные источники:

1. Бернс Р. *Развитие Я-концепции и воспитание/* пер. с англ. - М.: "Прогресс", 1986. С. 30-66.
2. Большой психологический словарь. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК. Под ред. Б.Г. Мещерякова, акад. В.П. Зинченко, 2003.
3. Колышко А.М. Психология самоотношения: Учебное пособие. Гродно: ГрГУ, 2004. – 102 с.
4. Кон И.С. Проблема "Я" в психологии// В кн. Психология самосознания. Хрестоматия. - Самара: Издательский Дом "БАХРАХ-М", 2000.
5. Мясищев В.Н. Психология отношений: Избранные психологические труды / Под ред. А. А. Бодалева – М.: «Институт практической психологии». -Воронеж: НПО «МОДЭК», 1995. – 356 с.
6. Пантилеев С.Р. Самоотношение // В кн .:Психология самосознания. - Самара, 2000. - С. 208 - 242.
7. Столин В.В. Самосознание личности. - М.: Издательство Московского университета, 1983. - 286 с.
8. Coopersmith S. Coopersmith self esteem inventory. – Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press, Inc., 1981. – 256 p.
9. Rosenberg M. Society and the adolescent self-image. – Princeton, NJ: Princeton University Press, 1965. – 326 p.

УДК 94 (470)

Караханян Т.Н., магистр истории
ассистент
кафедра истории, археологии и краеведения
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Российская Федерация, г. Владимир

УДЕЛЬНЫЕ ИМЕНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КРЕСТЬЯНАМИ И ОСНОВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые аспекты административно-хозяйственной деятельности Департамента уделов Российской империи на примере Владимирской губернии.

Ключевые слова: Департамент уделов, Владимирская удельная контора, удельные имения, образовательные учреждения

Karakhanyan Tn., master of history
assistant Professor of history, archeology and local history
Vladimir state University named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs
The Russian Federation, Vladimir

SPECIFIC ESTATES, AS A FORM OF STATE CONTROL OF THE PEASANTS AND THE BASIS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE VLADIMIR PROVINCE

Abstract: the article considers some aspects of administrative-economic activity of Department of destinies of the Russian Empire on the example of Vladimir province.

Keywords: Department of appanages Vladimir the specific firm, specific estates, educational institutions

Неоспоримым является факт, что социально-экономическое состояние страны и региона и динамика их развития оказывают определяющее воздействие на все сферы общества, в том числе на систему институтов образования. Для того чтобы понять процесс становления образовательных учреждений в удельных имениях Владимирской губернии следует рассмотреть систему управления ими.

В данном направлении российскими учеными сделано много открытий, однако некоторые его аспекты нуждаются в дальнейшей доработке. Так, например, существуют фундаментальные исследования, рассматривающие процесс распространения грамотности, социально-экономическое положение, самоуправление крестьян других губерний, в то время как система образования удельных крестьян Владимирской губернии до сих пор не стала предметом специального изучения.

К ним относятся труды И.Д. Ковальченко123, Л.В. Милова124, В.К. Яцунского125, Б.Г. Литвака126, Л.Р. Горланова127, А.В. Клеянкина128, Д.И. Копылова129, П. Голубева130 и других, благодаря которым подробно освещены вопросы социально-экономического положения данной категории населения и их роли в развитии капиталистических отношений в деревне.

Удельные имения были образованы в ходе реорганизации дворцовых земель указом Павла I «Учреждение об императорской фамилии»131 от 5 апреля 1797 г., в котором говорилось: «… желая сколько обеспечить состояние фамилии нашей, столько облегчить расход государства, определяем быть удельным имениям, а для того назначаем отделить от государственных владений определенную раз навсегда часть деревень» 132. Данный указ был призван, с одной стороны, укрепить абсолютную монархию в России, а с другой – законодательно определить источники и нормы расходования денежных средств на содержание членов императорской фамилии.

Этот законодательный документ определял также положение подопечных удельного ведомства по правовому и хозяйственному статусу как промежуточное между помещичьими и государственными крестьянами. Удельные крестьяне должны были платить оброк, государственные налоги и отрабатывать натуральные повинности в пользу императорской семьи133.

Необходимо отметить тот факт, что в период обособления удельных имений, согласно реформе 1797 г., выяснилась нехватка земель для многих селений. Сопоставив сведения, извлеченные нами из источников, найденных в РГИА, в фонде Главного управления уделов, со сведениями, находящимися в другом деле того же фонда, мы увидели, что государство провело межевание земель. Их отбирали у казенных крестьян и передавали удельным, а также разрешено было приобретение недостающих наделов удельным ведомством за свой счет134.

---

123 Ковальченко И.Д. Русское крепостное крестьянство в первой половине XIX в. – М., 1967.

124 Милов Л.В. Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. – М.: РОСПЭН, 1998.

125 Яцунский В.К. Генезис капитализма в сельском хозяйстве России // Ежегодник по аграрной истории Восточной Европы. 1959. – М., 1961.

126 Литвак Б.Г. О земельной собственности крепостных // Материалы по истории сельского хозяйства и крестьянства СССР. – Сб. V. – М., 1962.

127 Горланов Л.Р. Население удельных имений Центрально-промышленного района в 1797-1863 гг. // Межвузовский сборник научных трудов. Крестьянство Центрально-промышленного района (XVIII- XIX вв.). - Калинин, 1983.

128 Клеянкин А.В. Хозяйство помещичьих и удельных крестьян Симбирской губернии 1-й половины XIX в.: Соц.-экономич. очерк. — Саранск, 1974.

129 Копылов Д.И. Советская историография второй половины 60-х – начала 80-х годов о кризисе феодально-крепостнической системы хозяйства // Кризис феодально-крепостнических отношений в сельском хозяйстве России (вторая четверть XIX в.). Межвузовский сборник научных трудов. – Владимир, 1984.

130 Голубев П. Удельные земли и их происхождение // Вестник Европы. – 1907. – Кн. 10. – С. 37-47.

131 Учреждение об императорской фамилии // Свод Законов Российской империи. – Ч. I. - Т. XXIV. - Ст. 17906. – СПб., 1906. – С.525-569.

132 Там же. – С. 525.

133 Там же. – СПб., 1906. – С. 545-548.

134 РГИА. Ф.515. Фонд главного управления уделов. Оп.56. Д.420-429. Л. не ук.

Первая четверть XIX в. прошла под знаком становления удельного ведомства: в этот период сформировалась система управления удельными имениями, начали складываться отношения между местными и центральными органами власти. Действовавший на протяжении первой половины XIX в. как орган административного управления удельным имуществом и крестьянами, Департамент уделов входил в составе министерства императорского двора и уделов в систему органов «верховного управления» абсолютной монархии.

В Российской империи во второй половине XIX в. насчитывалось 23 губернии. Наибольший душевой надел у удельных крестьян был в Олонецкой и Вологодской губерниях – 7 и 6,9 десятин соответственно, Владимирская губерния входила в состав средних показателей губерний Российской империи и насчитывала 4,3 десятины душевого надела удельных крестьян и 3,6 десятины у помещичьих. Эти данные позволяют считать, что во Владимирской губернии, как и в ряде других местностей, уделялось достаточно большое внимание удельным крестьянам и которые явились основанием для создания в 1808 г. Владимирской удельной конторы. Однако необходимо отметить тот факт, что серьезных особенностей в управлении исследуемой конторой не наблюдалось, что в свою очередь позволяет нам рассматривать деятельность местной администрации в сопоставлении с другими губерниями.

Порядок служебных взаимоотношений чиновников удельной администрации с чинами местных губернских учреждений был определен указом от 29 декабря 1797 г. «О зависимости удельных экспедиций от начальников губерний, вице-губернаторов и казенных палат»135, который предписывал губернатору контролировать соблюдение интересов удельных имений. Вся система управления имениями, принадлежащих Департаменту уделов, могла существовать лишь с помощью системы самоуправления, которая создавала образовательные учреждения. Так, в каждом селе и деревне Владимирской губернии ежегодно избирался новый выборный ответственный человек. А так как в эти годы церковь и государство не были отделены друг от друга, то правительство в лице удельного ведомства в подчиненных ему имениях контролировало выборность церковных старост, или ктиторов. Каждые 10 дворов поочередно, со сменой через месяц, выбирали десятского, удельные селения объединялись в удельные уезды, при этом основанием для объединения служило наличие количества душ, которое было установлено в 3 тысячи крестьян мужского пола. Во главе таких уездов стояли сельские приказы, расположенные в главных селениях136.

Потребность в грамотной обработке земли и землепользовании, привела к появлению сначала разрозненной, а затем централизованной сети

---

135 Полный Свод законов Российской империи. – Ч. I. - Т. XXIV. - Ст. 18297.

136 История уделов за столетие их существования. 1797-1897 гг. – Т.1: Управление уделами и удельное хозяйство. – СПб., 1902. – С. 25, 26.

специализированных учебных заведений, организованных для подопечных Департамента уделов. Первая попытка открытия удельным ведомством образовательного учреждения для удельных крестьян, служившим эталоном, была сделана еще в 1799 г., когда была организована Практическая школа земледелия и сельского хозяйства в г. Павловске, рассчитанная на 12-16 человек в возрасте 15-30 лет, и которая была закрыта в 1803 г. в связи с убыточностью. Начиная с 1808 г., периода преобразования в удельной системе управления, образовательные учреждения начинают появляться и на местах. Во Владимирской удельной конторе было создано 9 удельных приказов и 2 отделения: Лехтовский, Большегригоровский, Воскресенский, Никологорский, Нагуевский, Рыловский, Красносельский, Всегодический, Торчинский приказы, Егорьевское и Рыбнослободское отделения с органами управления, находящимися в уездных городах, к которым они принадлежали. В каждом из них располагались действительные училища, образованные с 1811 г.137. Однако по ряду причин они были быстро закрыты, что было вызвано неудовлетворительностью постановки образовательного дела. Только начиная с 1828 г. процесс обучения удельных крестьян был поставлен на широкую ногу и был представлен как главными Земледельческим и Землемерным училищами в столице, так и местными реальными училищами, церковно-приходскими школами, а также образцовыми усадьбами, в рамках которых удельное крестьянство на практике применяло полученные в процессе обучения знания.

Таким образом, вся система управления имениями, принадлежавших Департаменту уделов, осуществлялась с помощью местного самоуправления. С проведением в 1808 г. реорганизации удельных экспедиций была создана система местной крестьянской управы, которая занималась не только контролированием хозяйственного уклада жизни своих подопечных, но также содействовала решению проблем, связанных с устаревшими методами ведения землепользования и распространением новых знаний. Удельная администрация на местах способствовала зарождению начальных образовательных учреждений, направленных на заложение основ нового вида крестьянского хозяйства, использовавшего в целях повышения своей доходности усовершенствованные способы ведения сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. ГАВО (Гос. арх. Владимирской области). Владимирская губерния. Список населенных мест по сведеньям 1859 г. – Спб., 1863.
2. Полный Свод законов Российской империи. – Ч. I. - Т. XXIV. – СПб., 1906.
3. РГИА (Российский государственный исторический архив). Ф.515. Фонд главного управления уделов. – Оп.56. – Д.420-429.
4. История уделов за столетие их существования. 1797–1897 гг. – Т.1:

[137] ГАВО. Владимирская губерния. Список населенных мест по сведения 1859 г. – СПб,, 1863. – С. 22, 47, 48, 54, 63, 93, 95, 117, 185, 187, 191.

Управление уделами и удельное хозяйство. – СПб., 1902.
5. Голубев П. Удельные земли и их происхождение // Вестник Европы. – 1907. – Кн. 10. – С. 37-47.
6. Клеянкин А.В. Хозяйство помещичьих и удельных крестьян Симбирской губернии 1-й половины XIX в.: Соц.-экономич. очерк. – Саранск, 1974.
7. Ковальченко И.Д. Русское крепостное крестьянство в первой половине XIX в. – М., 1967.
8. Копылов Д.И. Советская историография второй половины 60-х – начала 80-х годов о кризисе феодально-крепостнической системы хозяйства // Кризис феодально-крепостнических отношений в сельском хозяйстве России (вторая четверть XIX в.). Межвузовский сборник научных трудов. – Владимир, 1984.
9. Крутиков В.И. Законодательство о помещичьих крестьянах дореформенного периода (1801-1861 гг.) // Социально-экономические проблемы российской деревни в феодальную и капиталистические эпохи. – Ростов-на-Дону, 1980.
10. Литвак Б.Г. О земельной собственности крепостных // Материалы по истории сельского хозяйства и крестьянства СССР. – Сб. V. – М., 1962.
11. Милов Л.В. Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. – М., 1998.
12. Яцунский В.К. Генезис капитализма в сельском хозяйстве России // Ежегодник по аграрной истории Восточной Европы. 1959. – М., 1961.

УДК: 796.01

Карачёва В. С.
студент
Цымбалюк В. С.
студент
Кулезнёв В. Н.
профессор
кафедра физического воспитания
Курасбедиани З. В.
доцент
кафедра физического воспитания
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

Karacheva V.S. – student
SWSU
Russia, Kursk
Tsymbalyuk V.S. – Student
SWSU
Russia, Kursk
Kuleznev V.N. – professor of the Department of Physical Education
SWSU
Russia, Kursk
Kurasbediani Z.V. – docent of the Department of Physical Education
SWSU
Russia, Kursk

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ НА ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСАХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ
USAGE OF THE METHOD OF CIRCUIT TRAINING DURING PHYSICAL EDUCATION ELECTIVE COURSES IN UNIVERSITIES

Аннотация. *В данной статье рассматриваются применение и преимущества метода круговой тренировки на элективных курсах по физической культуре в ВУЗе. Именно этот способ позволяет решать сразу несколько задач в учебно-тренировочном процессе. От того какова будет направленность занятия на каждой из станций и их последовательность может быть выстроена система технологий влияния на опорно-двигательный аппарат и его функции.*

Abstract. *This article reviews usage and advantages of the method of circuit training during physical education elective courses in universities. This method allows to solve multiple task in the training process at a time. Depending on the direction of the courses at each stage and their order, the system of technologies of the influence on the locomotor apparatus and its funcrions can be built.*

Ключевые слова: *круговая тренировка, упражнения, обучение, метод, комплекс, учебно-тренировочный процесс, элективные курсы.*

Keywords: *circuit training, exercises, teaching, method, complex, training process, elective courses.*

Элективный курс - предполагает обязательную форму занятий по выбору студента в высших учебных заведениях. Метод круговой тренировки имеет первостепенное значение, так как позволяет повысить плотность занятий и создать условия для вовлечения основных мышечных групп на предлагаемых станциях.

Постоянное совершенствование учебно-воспитательной работы в ВУЗе - такова задача, поставленная перед всеми тренерами, педагогами. Перед работниками физической культуры стоят задачи повышения качества учебно-тренировочной работы, коренное улучшение физического воспитания.

Одним из способов усовершенствования урока или тренировочного занятия является применение кругового метода, как раз и направленного на развитие и совершенствование двигательных качеств. Желательно, чтобы на каждой тренировке студенты смогли задействовать все основные группы мышц за 1,5 часа, и для этого отлично подходит круговая тренировка, которая позволяет улучшить физическое состояние и повысить мышечную выносливость студентов. Перед началом тренировки обязательным является выполнение пятиминутной разминки. Мышцы следует разогревать медленно, постепенно увеличивая темп разминки. Когда мышцы будут подготовлены, можно приступать к тренировке. 1 – 2 занятия в неделю будет самым оптимальным для организма. Круговая тренировка обеспечивает индивидуальный подход к каждому учащемуся, позволяет предельно эффективно использовать время, планируемое на физическую подготовку.

"Круговая тренировка" - метод такой организации деятельности на уроке, когда занимающиеся распределяются по одному или несколькими мелкими группами, по многим местам занятий, одновременно и многократно выполняют под руководством тренера сравнительно простые упражнения, а затем одновременно по команде или самостоятельно переходят к следующему месту занятий, где снова выполняют упражнения, и так до тех пор, пока не будут пройдены все "станции", обычно расположенные по кругу. Отсюда и название метода - "круговая тренировка".

В данном случае задача ставится и заключается в совершенствовании и закреплении уже известных упражнений, действий, преимущественно для развития основных двигательных качеств - силы, быстроты, гибкости, выносливости, необходимых для трудовой деятельности, для занятий спортом.

"Круговая тренировка" не может заменить те методы, способы организации занимающихся на уроке, или учебно-тренировочном занятии, которые нацелены в основном на изучение двигательных навыков. Она применяется либо до усвоения двигательных навыков, как разминка и в целях подготовки к ним по элементам, либо сопровождает и подкрепляет процесс обучения. Первые попытки применить "круговую тренировку" на

занятиях по физическому воспитанию были осуществлены более 50 лет назад.

Метод "круговой тренировки" был разработан в начале 50-х годов английскими специалистами в области физического воспитания Р.Морганом и Г.Адамсоном (университет г. Лидса), которые дали этому способу название "серкит-трэйнинг" и стали применять его на занятиях по физическому воспитанию в средних и высших учебных заведениях. С этого времени метод "круговой тренировки" стал быстро распространяться, завоевывая все более прочные позиции в зарубежной практике спортивной тренировки футболистов, регбистов, гребцов, легкоатлетов, так как эта форма организации занятий при большой ее пространственности оказалась чрезвычайно эффективной.

Обзорный материал по английской методике применения "круговой тренировки" направлен на развитие двигательных качеств. Упражнения кругового комплекса сводятся к работе по преодолению сопротивления отягощений и собственного веса. Упражнения для комплекса подбираются с учетом их воздействия на развитие компонентов физической подготовленности. По мнению Моргана и Адамсона, физическая подготовленность складывается в основном из четырех компонентов: мышечной силы, мышечной выносливости, выносливости сердечно-сосудистой и дыхательной систем, и скоростно-силовых качеств, способности к мгновенной, "взрывной" концентрации мышечных усилий.

Таким образом, метод "круговой тренировки", впервые примененный английскими специалистами на занятиях по физическому воспитанию, обеспечивает комплексное нарастающее развитие всех этих компонентов. Он основан на постоянном повышении нагрузок и постепенном сокращении времени, затрачиваемого на выполнение заданного комплекса или цикла упражнений.

Благодаря большой разносторонности и высокой интенсивности "круговая тренировка" представляет собой главный путь к достижению многосторонней физической подготовленности.

В нашей отечественной литературе формы и методы "круговой тренировки" освещены не достаточно, хотя ряд научно-методических предпосылок был изложен именно в советской теории и практике физического воспитания. В 50-х годах у нее появляется брошюра Б. Д. Фрактмана с описанием уроков с дополнительными снарядами. В это же время появляются статьи о «мелкогрупповом уроке», руководство по мелкогрупповому и поточному методам проведения занятий "круговой тренировки".

В книге М.Шолиха "Круговая тренировка" детально рассматриваются теоретические основы, методика и организация так называемой "круговой тренировки". Это уже целая организационно-методическая форма, охватывающая ряд частных методов использования физических упражнений.

При применении метода круговой тренировки выполняется основная

задача - эффективное развитие двигательных качеств в условиях ограниченного лимита времени, при соблюдении строгой регламентации и индивидуальной дозировки выполняемых упражнений. В то же время развитие двигательных качеств должно быть тесно связано с изучением материала по программе. Следовательно, в такие комплексы вводят физические упражнения, соответствующие по своей структуре определенному разделу учебной программы. Выполнение данного комплекса способствует совершенствованию умений и навыков, которые входят в учебный материал. Учащиеся обязательно предварительно изучают упражнения в составе комплекса.
Круговая тренировка имеет достаточное количество преимуществ. Такой комплекс приучает к самостоятельному мышлению при развитии двигательных качеств, вырабатывает алгоритм заранее запланированных действий, воспитывает собранность и организованность при выполнении упражнений. Немаловажным является и то, что круговая тренировка может обеспечить индивидуальный подход к каждому учащемуся, позволяя максимально эффективно использовать время, которое планируется на физическую подготовку.

Тренировка является основой для обучения студентов. Система тренировок позволяет оказывать целенаправленное педагогическое воздействие, решать напрямую задачи спортивные, оздоровительные и воспитательного характера. При правильной подаче преподавателем системы спортивных упражнений успех тренировки увеличивается, студенты вовлекаются в процесс. При обучении можно применять множество методик составления тренировочного урока.

Метод круговой тренировки набрал большую популярность, он помогает достичь улучшения физической подготовки студентов, физическое развитие является важной составляющей в жизни учащихся. Круговая тренировка способствует общему физическому развитию, позволяет достичь быстрых результатов, улучшить навыки статической силовой выносливости, быстроты движений.

Для выполнения упражнений по данному методу необходима их четкая разработка для комплексного развития мышц и двигательных качеств. Круговая тренировка позволяет четко нормировать физическую нагрузку, развивать необходимые физические навыки, быстроту и выносливость.

Круговая тренировка состоит из 8-10 упражнений, подобранных преподавателем. Каждое из них должно воздействовать на основные группы мышц, такие как: спина, брюшной пресс, руки и ноги. Задается различный темп и выполняются упражнения из разных исходных положений, что способствует повышению общей работоспособности организма.

Анализ методов круговой тренировки дает основание выделить его, как наиболее приемлемый для студентов. Движения выполняются с большой амплитудой и в оптимальном темпе, на упражнения и на отдых преподаватель планирует одинаковое время. Так же преподавателю удобно

следить за точностью выполнения упражнений, дисциплиной и порядком во время проведения тренировки.

Этот способ организации занимающихся опирается на следующих принципы: сознательность, самостоятельность и ответственность учащихся, заставляет их с полной заинтересованностью выполнять все упражнения. Коллективная и дружеская атмосфера, которая царит в группах при выполнении упражнений, создает обстановку взаимопомощи, взаимоконтроля, взаимостраховки и трудолюбия, воспитывает у занимающихся ценные моральные качества. Применение этого метода позволяет поддерживать в занятиях необходимую интенсивность и плотность тренировочного занятия, что повышает эффективность педагогического процесса.

Использованные источники:

1. Геркан А.В. "О применении "круговой тренировки" на учебных и тренировочных занятиях". В кн. "Вопросы физического воспитания". Новосибирск, 1969 г
2. Жужиков, В.Г. Наиболее приемлемый. Об организации занятий по экстенсивно-интервальному методу круговой тренировки / В.Г.Жужиков. - Физкультура в школе 1971, №11.
3. Николаева А. "О проведении занятии по "круговой тренировке" на уроках физической культуры. "Теория и методика физического воспитания", №7 1967
4. Романенко, В.А. Круговая тренировка при массовых занятиях физической культурой / В.А. Романенко, В.А. Максимович. - М.: Физкультура и спорт, 1986.- 143 с.
5. Шмельников И.И. "Круговая тренировка" в занятиях с подростками и юношами". "Теория и практика физической культуры" №4 1970 г
6. Шолих М. "Круговая тренировка" ФИС М. 1966 г.

УДК 336.7

Каримова И.М.
научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.
доцент
кафедра ЭиМ
Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Актуальность настоящей статьи обусловлена тем фактом, что в настоящее время в условиях экономической нестабильности органы местного самоуправления, так же как и центральные органы власти обращают большое внимание на исполнение принятых законодательных

документов по сохранению макроэкономической стабильности. Основными целями государственной политики, направленной на развитие сферы труда и занятости региона, являются: обеспечение развития кадрового потенциала, повышение трудовой мобильности рабочей силы, создание сбалансированного по спросу и предложению рынка труда, реализация права граждан на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, развитие социального партнерства. Трудно поспорить с утверждением, что замедление экономического роста в последние годы обусловлено отсутствием факторов устойчивого экономического роста и неблагоприятным инвестиционным климатом. Большая часть компаний призналась, что новых сотрудников нанимать не собирается. Они предпочитают развивать профессионализм уже имеющегося персонала, если возникает необходимость.

Ключевые слова: *Российская Федерация, безработица, занятость,* формы последствия.

Karimova I.M.
Scientific supervisor: PhD, Assoc. Department EIM Poliushko Y.N.
Leninogorsk branch of the "Kazan national research technical University n. a. A. N. Tupolev-KAI"
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federation

UNEMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Abstract:

This article examines the state of the Russian labor market in the face of economic sanctions imposed by foreign governments against the Russian Federation. It is noted that the economic slowdown had a negative impact on employment in the country, led to the search for new directions of the state policy in the field of employment and labor relations. We consider the general features of Russian unemployment, manifested, in particular, its forms, and are also referred to its main social and economic consequences. We studied in detail the different categories of non-working population, as well as the process of Russia's unemployment rate at the regional level. Analyzed the decline in employment in Russia and its socio-economic impact, generating severe problems for the economy and lead to a drop in living standards. On the basis of this information, are identified possible ways to address the problems of Russian unemployment.

Keywords: *Russian Federation, unemployment, employment, forms, consequences.*

В последние десятилетия безработица считается одной из важнейших проблем современной России. Она выступает как сложное и противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни, непрерывно связанное с людьми и их профессиональной деятельностью.

По данным Росстата, в ноябре 2016 года 4,6 млн человек (6,7 %) не имели работы, но продолжали активно её искать, а в государственных

учреждениях службы занятости населения зарегистрировано в качестве безработных 1,2 млн человек. Известно, что занятость – своеобразный индикатор, по которому можно судить о национальном благополучии, об эффективности выбранного курса реформ и их привлекательности для населения [5, с. 56].

В России существуют социально-экономические проблемы. Одна из них – проблема занятости, которая связана с людьми, их производственной деятельностью. Рынок требует совершенно иного уровня трудовых взаимоотношений на каждом предприятии. Однако пока еще не созданы эффективные механизмы использования трудовых ресурсов, возникают новые проблемы занятости и обостряются старые, сильно растет безработица. Массовая бедность и социальная незащищенность широких слоев населения – наша действительность. Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом политических дискуссий. По мере углубления экономической реформы формируется рынок труда, основанный на исключительном праве человека распоряжаться своими способностями к труду и регулируемый сбалансированностью спроса и предложения рабочей силы. Вот сейчас уже каждый человек сам добровольно может избирать форму занятости, в какой организации работать и профессию [1, с. 35].

Создание на селе привлекательных рабочих мест, чтобы привлечь рабочих из городов, является вполне нормальным делом и единственная возможность сохранить качество трудовых ресурсов российского села, так как группа операторов установок и водителей исторически является единственной категорией работников, которая на протяжении нескольких лет успешно сосуществует с разнорабочими и прочими работниками сельского хозяйства. Следует отметить всё большую концентрацию работников нефизического труда, обладающих высокой квалификацией, в крупных городах при одновременном сосредоточении работников физического труда с низкой и средней квалификацией в малых городах и селах. Такая поляризация рабочей силы по характеру и содержанию труда по типам поселений создает дополнительные препятствия для экономического развития. Другими словами, если не предпринять ряд специальных мер, то деградация интеллектуального потенциала народонаселения страны и ухудшение качества ее трудовых ресурсов в целом может затронуть не только отдельные отрасли и профессии, но и определенные типы поселений. Все это создает диспропорции в экономике. Если не предпринять ряд мер, то депривация может затронуть не только целые отрасли и профессии, но вместе с тем целые социальные слои [4, с. 15].

Политика занятости должна еще иногда и подстраиваться с учетом возможности трудиться разных категорий населения. Более пристальное внимание нужно уделить группе риска, т.е. занятости молодежи, женщин, инвалидов, и т.д., чтоб еще и был им стабильный доход, исключению дискриминации в этих вопросах. Последнее относится также к мигрантам, людям иной расы, цвета кожи, религии, политических взглядов и социального происхождения. Поэтому такую политику, как относительно самостоятельную, можно осуществлять только при тесном взаимодействии, координации экономической и социальной политики по обеспечению полной, продуктивной и свободно избираемой занятости.

Экономический кризис всегда нарушал и нарушает баланс общественных отношений, что не может не отражаться на рынке труда. В первую очередь, это экономический спад, если мы говорим о большом спаде производства, вызывает такие ухудшения в трудовых правоотношениях, уменьшение заработной платы, массовые увольнения, «принудительные» предоставления отпусков, что даже без выплачивания заработной платы, переводы на другую работу, и т.д. Главная проблема, которая наблюдается в такие периоды, – панические настроения, как самих работников, так и работодателей, что и выражается в росте нарушений [3, с. 71].

Для активности рынка труда в Российской Федерации необходимо решать сложные экономические проблемы, которые мы наблюдаем на сегодняшний день. Для того, чтобы снизить число безработных необходимо оказывать помощь населению в переподготовке кадров.

Такая ситуация на рынке труда вызывает разнообразную реакцию, из-за введенных санкций крупные предприятия вынуждены (обязаны) сокращать свои инвестиционные программы, увеличивается разрыв между рынками труда крупных и малых городов. В сентябре 2014 года 16 % промышленным предприятиям пришлось уволить небольшую часть своих сотрудников. При этом эксперты делают выводы: потерявшие работу граждане находят себе новую в нелегальной сфере. Из-за этого и данные Росстата и Татарстанстата по безработице почти не меняются. Мало кто придет и встанет на учет в поиске работы на биржу труда и объявит себя официально безработным. Эксперты выяснили, что треть населения малых российских городов находится вне поля зрения государства [2, с. 28].

Таким образом, для активного развития рынка труда в Российской Федерации необходимо решение экономических и политических проблем, которые в настоящее время существуют.

Использованные источники:

1. Апокин А., Юдкевич М. Анализ студенческой занятости в контексте российского рынка труда // Вопросы экономики. – 2008. – № 6. – С. 98–111.
2. Бахтизин Р.Н. Доклад президента академии наук республики Башкортостан Р.Н. Бахтизина // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. – 2011. – Т. 16. – № 2. – С. 10–15.
3. Бреев Б.Д. Безработица в современной России. – М.: Наука, 2005. – 271 с.

4. Хаматханова М.А. Инновации как фактор повышения занятости в России // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3. – 497 с.
5. Спивак С.И., Бахтизин Р.Н., Чернятьев К.А. Оптимизация структуры средств, направляемых на инвестиции // Нефтегазовое дело. – 2008. – Т. 6. – № 1. – С. 195–202.

УДК 61.091

Карпов А.В.
студент 4 курса
лечебный факультет
Матусевич А.Е.
студент 4 курса
лечебный факультет
Старков Е.П.
студент 4 курса
лечебный факультет
Субаев Ф.Ф.
студент 4 курса
лечебный факультет
Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Климентов М.Н., доктор медицинских наук
ассистент
кафедра факультетской хирургии
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия»
Россия, г. Ижевск

СТАНОВЛЕНИЕ КАФЕДРЫ ФАКУЛЬТЕТСКОЙ ХИРУРГИИ

Аннотация. *Данная статья посвящена истории и становлению кафедры факультетской хирургии Ижевской государственной медицинской академии. За 80 лет существования кафедры на ней трудились разные поколения преподавателей, которые внесли бесценный вклад в развитие учебно-методических и научно-исследовательских работ, а также в работу со студентами в научном кружке, основная задача которого заключается в подготовке будущих квалифицированных специалистов.*

Ключевые слова: *хирургия, история, кафедра факультетской хирургии, олимпиада по хирургии, научный кружок.*

Karpov A.V.
student
4 course, medical faculty
Of the "Izhevsk state medical Academy"
Russia, Izhevsk
Matusevich A. E.
student
4 course, medical faculty
Of the "Izhevsk state medical Academy"
Russia, Izhevsk
Starkov E. P.
student
4 course, medical faculty
Of the "Izhevsk state medical Academy"
Russia, Izhevsk
Subaev F. F.
student
4 course, medical faculty
Of the "Izhevsk state medical Academy"
Russia, Izhevsk
Stjazhkina S. N. doctor of medical Sciences
Professor, Department of surgery
Of the "Izhevsk state medical Academy"
Russia, Izhevsk
Klimentov M. N. doctor of medical Sciences
assistant Professor of surgery
Of the "Izhevsk state medical Academy"
Russia, Izhevsk

THE ESTABLISHMENT OF THE DEPARTMENT OF SURGERY

Annotation: *This article focuses on the history and development of the Department of faculty surgery of Izhevsk state medical Academy. For 80 years, the Department worked on it by different generations of teachers who have made invaluable contributions to the development of educational-methodical and scientific-research works, as well as work with students in the scientific group, whose main task is to train future qualified professionals.*

Key words: *surgery, history, Department of surgery, the surgery research group.*

Хирургическое отделение впервые в Удмуртской Республике было организовано в 1923 году на базе облгорбольницы Николаем Ивановичем Дамперовым. Н.И. Дамперов окончил лечебный факультет Казанского университета в 1908 году, владел несколькими иностранными языками, участвовал в балканской войне 1912 года и в первой мировой войне. В 1926 году защитил кандидатскую диссертацию. Он же подготовил материальную

базу для хирургических клиник Ижевского медицинского института.

Очередным толчком в развитии хирургии послужило открытие в 1933 году в Ижевске медицинского института [4, с.3]. В. Н. Парин считается главным организатором Ижевского медицинского института. Для его открытия надо было иметь хотя бы трех профессоров и доцентов. В. Н. Парин стал заместителем директора ИГМИ по научной и учебной работе. Вместе с ним приехали его ученики – профессор С.Я. Стрелков и доцент Б.В. Парин. Они оказали большую помощь в налаживании научной, педагогической и лечебной работы на хирургических кафедрах и клиниках института. В. Н. Парин организовал в Ижевске научное хирургическое общество, С.Я. Стрелков возглавил клинику общей, а потом госпитальной хирургии, Б.В. Парин организовал станцию переливания крови, первые урологические и ортопедо-травматологические операции в Ижевске также связаны с его именем [3, с.9].

Спустя три года на базе хирургического отделения облгорбольницы (в настоящее время БУЗ УР «Первая Республиканская клиническая больница») начинает свою деятельность кафедра факультетской хирургии [1]. Первым руководителем кафедры (1936-1952гг.) был профессор Сергей Андреевич Флеров. Он отдал много сил и энергии по организации педагогического процесса, лечебного дела, уделяя одновременно внимание науке. Он прибыл в Ижевск из города Горького, имея значительный педагогический стаж работы в ВУЗе, работая с 1932 года доцентом Горьковского медицинского института. Хороший лектор, педагог Сергей Андреевич внес свой вклад в науку. Оригинальный, и в то время совершенно новой была его работа «Об этиологии и патогенезе круглой язвы применительно к хирургии этого заболевания». Являясь учеником А.В. Вишневского, разрабатывал и внедрял в клинику метод местного обезболивания при операциях, внутривенное ведение слабого раствора новокаина при различных заболеваниях. С.А. Флеров и сотрудники занимались проблемами восстановительных операций на пищеводе после химических ожогов, ложных аневризм крупных артериальных и венозных сосудов, а также лечением опухолей головного и спинного мозга. Разрабатывалось лечение облитерирующих заболеваний артерий нижних конечностей. С.А. Флеров первым в УАССР подготовил двух кандидатов медицинских наук Б.А. Барсову и С.И. Ворончихина и воспитал практических хирургов из молодежи – будущих ученых В.С. Чуднову и А.М. Артемьева [4, с.4].

С 1952 по 1975 год кафедрой заведовал профессор Семен Иванович Ворончихин. В творческом коллективе кафедры активно работали И.И. Сабельников, В.С. Чуднова, А.М. Артемьев, Г.И. Волков, Г.А. Одиянков, А.В. Ремнякова.

К заслугам Семена Ивановича принадлежит метод лечения остеомиелита путем остеоперфорации. Новый метод как самый эффективный на тот период был подхвачен многими лечебными

учреждениями всей страны, он актуален и по сей день.

Профессор Ворончихин разработал метод замещения костной ткани костной крошкой с полным восстановлением опорной функции конечности. Остеопластические операции особенно широко стали применяться, когда им был разработан метод консервации костей и хрящей [3, с.37]. Во время Великой Отечественной войны Семен Иванович разработал способ консервации хрящей и тканей живицей деревьев. Он же предложил простой метод изготовления клеола из местного сырья (живицы хвойных растений). Клеол оказался высококачественным, им пользовались все лечебные учреждения УАССР с начала войны [2].

Уже после войны Семен Иванович разработал принципиально новый метод фиксации переломов и ампутации конечностей, а также лечение черепно-мозговых травм [6].

Свой жизненный, творческий путь хирурга, ученого, воспитателя молодежи, организатора здравоохранения он отразил в автобиографической книге «50 лет за операционным столом».

Профессор Вера Степановна Чуднова руководила кафедрой с 1975 года по 1988 год. По окончании Ижевского медицинского института работала ординатором, ассистентом, доцентом, профессором. Она руководила коллективом преподавателей (Г.Я. Одиянковым, З.А. Степановым, А.М. Артемьевым, А.Я. Мальчиковым, В.В. Проничевым) и продолжала разрабатывать проблемы кафедры, начатые в прошлые годы. Научное и практическое значение имели исследования профессора В.С. Чудновой по эволюции физиологических функций главных пищеварительных желез при резекции желудка. Практические рекомендации и теоретические предпосылки послужили темой ее докторской диссертации. Большая заслуга Веры Степановны принадлежит в освоении хирургии щитовидной железы, особенно в хирургии диффузно-токсического зоба. Внесены новые аспекты в подготовку и технику операций на щитовидной железе [4, с.7].

Перу В.С. Чудновой принадлежит более 200 научных и учебно-методических работ. Под ее руководством защищены 3 кандидатские диссертации.

Она воспитала много поколений врачей, хирургов. Ее ученик успешно работают в различных регионах России, в ближнем и дальнем зарубежье.

За плечами Веры Степановны более чем 60-летний практический опыт врача-хирурга высшей квалификации, педагога, ученого. Ее трудолюбие, принципиальность, требовательность, стремление к оказанию помощи больным, коллегам являются примером для большинства врачей [3, с.112-113].

С 1988 года кафедрой заведует профессор Вениамин Арсеньевич Ситников. С 1972 г. по 1984 г. он руководил субординатурой по хирургии, студенческим научным кружком на кафедре госпитальной хирургии. В 1987 г. был избран коллективом преподавателей ректором ИГМА. Под его

руководством в широкую врачебную практику здравоохранения Удмуртской Республики внедрены передовые для того времени методы лечения гравитационной хирургии, сорбционной детоксикации – гемосорбции, лимфосорбции, асцитосорбции, холесорбция в лечении как хирургической, так и терапевтической патологии, а также реконструктивные опрации на желчных протоках, лимфатической системе, методы активной детоксикации при перитоните, сепсисе, сахарном диабете и различных гнойно-септических и иммунодефицитных состояниях [5]. Внедрение в ведущих медицинских учреждения таких методов лечения позволило оказывать помощь ранее безнадежным пациентам с тяжелым сепсисом, различной иммунной патологией и в последующем применять у них методы радикальной оперативной коррекции, а также значительно снизить сроки госпитализации пациентов.

С 1996 года он – руководитель Республиканского центра активной хирургической иммунокоррекции (РЦАХИ). Методы эфферентной терапии, гравитационной хирургии, ксеноспленотерапии, инфузионной оксигенотерапии внедрены в 14 лечебных учреждениях УР и РФ.

Вениамин Арсеньевич Ситников является заслуженным врачом Российской Федерации, а также заслуженным деятелем науки Удмуртии [1].

Данный период развития кафедры факультетской хирургии – яркий показатель включения в широкую практику новых технических методик лечения, синтеза науки и практики, включая смежные, нехирургические специализации. В дальнейшем, учитывая распространение и рост числа больных с вирусной патологией, включая ВИЧ, и по мере накопления практического опыта лечения, ужесточились показания и требования е отбору пациентов на гравитационную хирургию крови.

С 2010 года по настоящее время кафедру возглавляет профессор, доктор медицинских наук Вячеслав Викторович Проничев. Вячеслав Викторович – хирург высшей квалификационной категории, владеет современными методами диагностики и лечения больных с различной патологии органов брюшной и грудной полостей. Освоил и внедрил в практику видеолапаро- и видеоторакоскопические операции.

Под его руководством открыто хирургическое торакальное отделение, где впервые выполнены торакоскопические операции при спонтанном пневмотораксе, бронхоэктатической болезни. Широко использует малоинвазивные хирургические вмешательства при плановой и экстренной патологии брюшной и грудной полостей, современные методы герниопластики.

В.В. Проничев – опытный преподаватель, в учебном процессе активно использует современные методы, компьютерные технологии, свой личный профессиональный опыт хирурга в обучении молодых хирургов.

Он автор более 200 научных, учебно-методических работ, одного изобретения, имеет почетное звание «Заслуженный работник здравоохранения Удмуртской Республики» [3, с.113,114].

С первый дней основания кафедры на ее базе ведется активная научно-исследовательская работа. В течение последних 20 лет ею руководит профессор, доктор медицинских наук Светлана Николаевна Стяжкина. Она хирург высшей квалификационной категории, занимается проблемами абдоминальной хирургии, хирургической гепатологии и эндокринологии, гнойно-септической патологии, эфферентной терапии, активной хирургической иммунокоррекции, детоксикации и интенсивной терапии, совместно с профессором В.А. Ситниковым. Светлана Николаевна автор более 850 научных работ, 12 монографий, 30 учебно-методических пособий, а также 10 изобретений, ведет активное научное сотрудничество с ведущими научными центрами Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья, в работе со студентами является внимательным и квалифицированным наставником. С.Н. Стяжкина за свою деятельность награждена званиями «Заслуженный работник высшей Школы Российской Федерации», «Заслуженный врач Удмуртской Республики» [1].

Под руководством Стяжкиной Светланы Николаевны в 2013 году был основан студенческий научный кружок на базе кафедры факультетской хирургии. В развитии кружка активное участие так же принимает кандидат медицинских наук, ассистент кафедры факультетской хирургии Климентов Михаил Николаевич. Научный кружок помогает студентам в процессе осознания цели и задач будущей профессии. Кружок посещает большой спектр студентов 3-6 курсов различных факультетов, целью которых является расширить знания и приобрести необходимые навыки, чтобы стать хирургами и успешно сдать экзамены. Занимаясь научно-исследовательской деятельностью, кружковцы учатся самостоятельно анализировать и обобщать научные факты, явления и информацию. Студентам необходимы поддержка и внимание со стороны преподавателя, поэтому роль руководителя кружка и его личностные качества имеют большое значение. Именно в научном кружке педагог более ярко видит мотивы, сильные и слабые стороны студента, может формировать представление будущего врача о реалиях врачебной профессии. В аспекте профессионализма особо хотелось бы оценить роль олимпиад по хирургии. Основной целью олимпиады является популяризация среди студенческой молодежи научных знаний и инновационных технологий. Кружковцы ежегодно участвуют в олимпиадах различного уровня. В 2016 году в стенах Ижевской государственной медицинской академии проходила VI Поволжская олимпиада по хирургии, в которой команда нашего ВУЗа заняла первое место.

Использованные источники:

1. История кафедры факультетской хирургии // Igma.ru: Официальный сайт Ижевской государственной медицинской академии URL: http://www.igma.ru/kaf/45-listkaf/fakultetskoj-khirurgii#о-кафедре (дата обращения 20.12.2016).
2. Отчет Удмуртского обкома ВКП(б) о работе эвакогоспиталей УАССР в

годы войны [Электронный ресурс] // Udmurt.ru: Официальный сайт Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики URL: http://www.udmurt.ru/upload/iblock/099/09907326163be30bafd8b5b3172fdf56.pdf (дата обращения 20.12.2016).
3. Ситников В.А., Стрелков Н.С, Стяжкина С.Н., Пушкарев В.П. Избранные страницы истории хирургической школы Удмуртии. – Ижевск, 2010. – 176 с.
4. Ситников В.А., Стрелков Н.С, Стяжкина С.Н., Кирьянов Н.А. Актуальные вопросы хирургии. – Ижевск: издательство «Экспертиза» 2001. – 220 с.
5. Ситников В.А., Стяжкина С.Н., Стрелков Н.С. Избранные страницы истории хирургии России, Удмуртии и хирургических кафедр Ижевской государственной медицинской академии. - Ижевск: издательство «Экспертиза» 2003. – 104 с.
6. Чуднова В.С., Артемьев А.М. История клиники факультетской хирургии. В кн.: Вопросы истории формирования кафедр и их научный вклад: материалы научно-практической конференции сотрудников института, посвященной 45-летию Победы. Ижевск: ИГМА, 1990, с. 51-52.

УДК 004

Катренко Р.Ю.
студент
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ
Россия, г. Волжский

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И СБОР ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОЦЕНКИ БАЗЫ ДАННЫХ

Аннотация: в статье выполнен анализ предметной области и сформулированы требования по автоматизации процесса получения метрических характеристик хранимой процедуры баз данных.

Ключевые слова: база данных, хранимая процедура, анализ, метрика, диаграмма.

Katrenko R.Y.
Student
Volzhskiy Polytechnical Institute branch of the Volgograd State Technical University
Russia, Volzhsky

ANALYSIS OF PROBLEMS AND COLLECTION OF REQUIREMENTS FOR AUTOMATION OF DATA BASE EVALUATION

Annotation: In the article the analysis of a subject domain is carried out and requirements for automation of process of reception of metric characteristics of a stored procedure of databases.

Keywords: database, stored procedure, analysis, metrics, diagram.

Анализ проблем в области оценки базы данных является актуальной задачей, поскольку база данных – это ядро информационной системы.

Хранимая процедура – объект базы данных на языке SQL, который

создается один раз и далее хранится на сервере. Благодаря ей повышается производительность системы и обеспечивается безопасность данных. Отличием от пользовательских функций (UDF) является то, что хранимые процедуры вызываются через функцию CALL.

Однако хранимая процедура может быть перегружена наличием в ней фрагментов кода, которые можно упростить или вовсе удалить. Основным направлением развития программного обеспечения в области оценки сложности хранимых процедур реляционных баз данных является категориальная оценка сложности хранимой процедуры на основе теории нечетких множеств.

Разработка программного продукта включает в себя разработку или модификацию автоматизированных информационных систем. Процесс разработки осуществляется программистами компании на основании составленного технического задания. Процесс модификации программного продукта является наиболее трудоемким, чем процесс разработки, так как для успешной модификации АИС необходимо грамотно провести реорганизацию и реструктуризацию физической схемы базы данных, в следствии чего разработчик тратит большое количество времени на ее анализ.

Анализ базы данных подразумевает наличие у заказчика некой уже имеющейся базы данных, которую для начала нужно проанализировать на предмет ошибок или несоответствий. Также стоит проверить и тот случай, когда программа для работы с базами данных переходит на новую версию или новую СУБД. В этом случае нужно проанализировать все изменения в новой версии и устранить текущие ошибки старой базы данных, если таковые имеются. В итоге заказчик уже будет работать с обновленной базой данных, в которой исключены все ошибки и неточности.

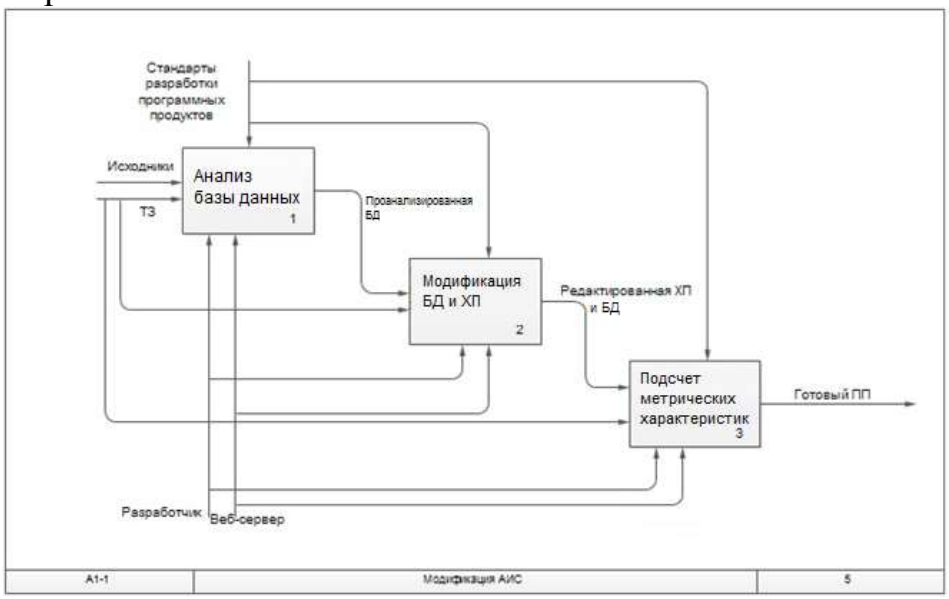


Рис. 1 – Диаграмма IDEF0 процесса модификации программного продукта

Далее заказчик может предоставить список хранимых процедур для

текущей базы данных. Если таковых не имеется, то разработчику следует написать собственные хранимые процедуры в соответствии с требованиями заказчика, с которыми впоследствии и будет вестись работа. После устранения всех неточностей и ошибок заказчик преступает к подсчету метрических характеристик хранимой процедуры базы данных. В частности, сначала подсчитываются метрики хранимых процедур, такие как: количество входных/выходных параметров (количество параметров, с которыми будет работать хранимая процедура), количество символов в процедуре, количество строк кода (в том числе и пустых), количество слов, количество комментариев, количество всевозможных операторов, общее количество операторов, метрика Джилба и др.

После этого, на основе результата подсчета этих метрик, подсчитывается итоговая метрика, показывающая сложность хранимой процедуры.

Требования к системе в целом

В системе должны быть реализованы следующие варианты использования, представленные на рисунке 2 для пользователя.

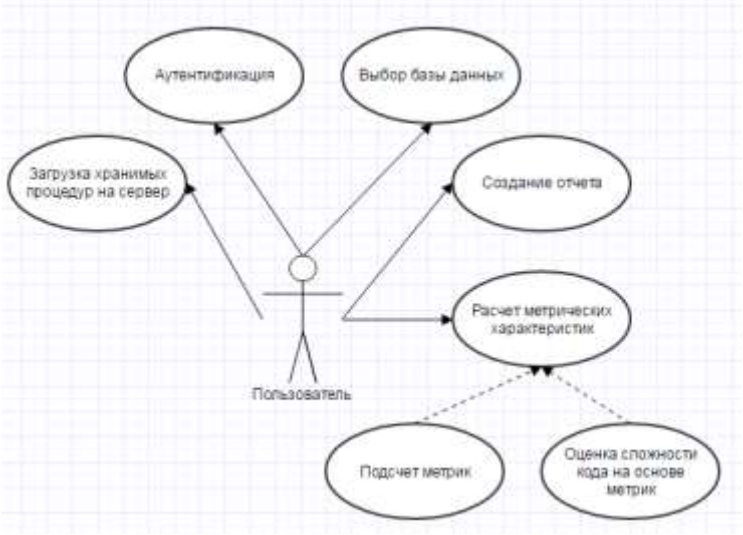


Рис. 2 – Диаграмма вариантов использования системы

Пользователь сможет выбрать базу данных только после процесса установки связи с сервером базы данных посредством процесса аутентификации. После выбора определенной базы данных он сможет скомпилировать нужные хранимые процедуры и загрузить их на сервер.

Выбор базы данных и загрузка хранимых процедур на сервер.

Диаграмма последовательности для этого варианта использования системы представлена на рисунке 3.

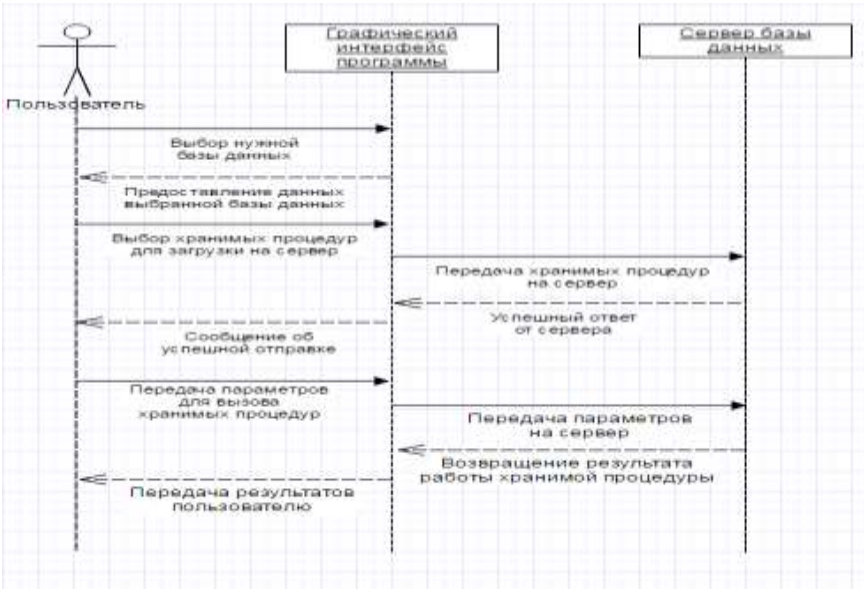


Рис. 3 – Диаграмма последовательности для сценария «Выбор базы данных и загрузка хранимых процедур на сервер»

По окончании процесса расчета метрических характеристик базы данных пользователь сможет увидеть итоговый результат.

Для хранения большого количества баз данных и хранимых процедур на сервере потребуется хранилище данных большого размера. Хранилище данных должно: обеспечивать целостность данных, обеспечивать простоту обновления данных, защищать данные от несанкционированного доступа и использовать данные многократно.

Данные должны храниться в виде полей таблиц баз данных или строк кода хранимых процедур. Таблицы должны иметь тип INNODB для использования внешних ключей, которые используются для связывания таблиц.

Использованные источники:

1. Сравнительный анализ программных продуктов получения метрических характеристик хранимой процедуры [Электронный ресурс] / Р.Ю. Катренко, А.А. Рыбанов // Современные научные исследования и инновации : электрон. журнал. - 2016. - № 12. – Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75933
2. Анализ базовых возможностей программных продуктов для исследования метрических характеристик баз данных / А.А. Рыбанов // NovaInfo.Ru. - 2015. - № 33 (часть 2). - С. 21-28.
3. Количественные метрики концептуальной схемы базы данных [Электронный ресурс] / А.А. Рыбанов // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 41 (т. 3). - С. 29-33. - Режим доступа :http://novainfo.ru/article/4632.
4. Абрамова О.Ф. Использование мультимедийных технологий в процессе обучения дисциплине "Компьютерная графика" / О.Ф. Абрамова, С.В. Белова // Успехи современного естествознания. - 2012. - № 3. - С. 90.
5. Абрамова, О.Ф. Анализ проблем и автоматизация процедуры оценивания конкурсных работ в дистанционном формате [Электронный ресурс] / О.Ф.

Абрамова // NovaInfo.Ru : электрон. журнал. - 2016. - № 57, т. 1. – Режим доступа : http://novainfo.ru/article/9574.

УДК 35

Каюпова А. А.
студент магистратуры, 2 курс
факультет «Государственное и муниципальное управление»
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ ПРОКУРАТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. *В статье рассматривается имидж государственных служащих прокуратуры РБ, процесс и структура формирования имиджа. На основе результатов социологического опроса сотрудников прокуратуры поднимается проблема формирования положительного имиджа государственных служащих прокуратуры РБ.*

Ключевые слова. *Государственная служба, государственный служащий, имидж прокуратуры, имидж государственных служащих прокуратуры Республики Башкортостан.*

Kayupova A. A.
magistracy student, 2 year
faculty «State and municipal management»
The Bashkir Academy of public administration and governance at the head of the Republic of Bashkortostan
Russia, Ufa

FEATURES OF FORMING THE IMAGE OF PUBLIC SERVANTS OF THE PROSECUTOR'S OFFICE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation. *The article discusses the image of public servants of the Prosecutor's office of RB, the process and structure of image formation. Based on the results of a poll of prosecutors raises the problem of formation of positive image of public servants of the Prosecutor's office of RB.*

Keywords. *Public service, a civil servant, the image of the Prosecutor's office, the image of public servants of the Prosecutor's office of the Republic of Bashkortostan.*

В настоящее время формирование имиджа государственных служащих прокуратуры обусловлено снижением уровня общественного доверия к данному институту власти. Если показатель осведомленности граждан о существовании прокуратуры в Российской Федерации сравнительно высок, то по индексу, показывающему, насколько, по мнению россиян, прокуратура

справляется со своими задачами, среди четырнадцати органов власти (среди них - Министерство обороны, Министерство чрезвычайных ситуаций, Служба внешней разведки, Федеральная служба безопасности, Федеральная служба охраны, Федеральная служба исполнения наказаний, Министерство внутренних дел, Следственный комитет, Федеральная служба судебных приставов, Генеральная прокуратура, ГИБДД, Росгвардия, Главное управление по вопросам миграции МВД, Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД) у прокуратуры пятый показатель с конца списка. Для сравнения, у Министерства обороны данный индекс составляет 57, у прокуратуры - 28.138 Безусловно, размещенные данные не показывают объективной картины дел в отношении того, насколько эффективно функционируют государственные органы и ведомства. Однако, приведенные выше данные отображают официальное общественное мнение об имидже прокуратуры.

Безусловно, процесс формирования имиджа прокуратуры обусловлен множеством факторов, в числе которых находятся: уровень преступности в стране и социального самочувствия граждан, оперативность прокурорского реагирования; степень раскрываемости преступлений; количество и качество судебных разбирательств; кадровый состав и уровень профессионализма сотрудников прокуратуры. Кроме того на имидж прокуратуры значительно влияет публичное поведение ее руководителей прокуратуры и их авторитет и репутация. Формирование имиджа государственного служащего прокуратуры предусматривает идеологические, политические и культурные аспекты. Формирование положительного имиджа государственного служащего – это сложный и длительный процесс, тесно связанный и с имиджевой политикой прокуратуры. 139

Структура формирования имиджа может быть представлена, например, следующим образом: имидж может формироваться на основе информации о деятельности прокуратуры, публикации сенсационного, разоблачительного характера; слухах о ее деятельности, личных наблюдений населения, полученных в результате непосредственного контакта с ее представителями.

Имидж государственного служащего прокуратуры можно представить, во-первых, в виде определенного набора качественных характеристик, формирующих его статусный облик, во-вторых, в виде имиджевых преимуществ по сравнению с другими социальными категориями общества, в-третьих, в контексте особенностей реализации делегированных ему функций.140

Таким образом, имидж государственного служащего прокуратуры

---

[138] Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] Пресс-выпуск № 3268 http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116000 (дата обращения 22.01.2017).

[139] Алехина И.В. Имидж и этикет делового человека / И.В. Алехина. - М., 2012. – С. 23.

[140] Огнева В. В., Дорохова Ю. В. Имидж государственного гражданского служащего как предмет социально-политического анализа /В. В. Огнева, Ю. В. Дорохова // Известия Тульского государственного университета. – 2014. – № 1. – С. 154.

имеет важное функциональное и статусное значение. Имидж сотрудников прокуратуры является показателем уровня доверия к ней населения и критерием оценки обществом эффективности ее управленческой деятельности. Он фиксирует степень соответствия действий прокуратуры требованиям и ожиданиям общества. Имидж прокуратуры и ее сотрудников в значительной степени детерминирует поведение граждан по отношению к ней, определяет степень ее общественной поддержки.

Для анализа имиджа государственных служащих автором в ноябре 2016 года был проведен пилотажный социологический опрос государственных служащих прокуратуры Республики Башкортостан, в ходе которого ввиду сложности объекта исследования было опрошено 35 оперативных сотрудников прокуратуры Республики Башкортостан.

Всего численность сотрудников прокуратуры Республики Башкортостан на первое января 2016 года составляет 884 человека (144 сотрудника центрального аппарата и 660 оперативных сотрудников).141

По данным пилотажного опроса под имиджем прокуратуры Республики Башкортостан государственные служащие, принявшие участие в нашем опросе понимают образ, сложившийся под влиянием управленческих традиций, практики личного взаимодействия представителей Прокуратуры Республики Башкортостан с гражданами, а также информационной политики, проводимой средствами массовой информации. В тоже время, делая выводы из предоставленных респондентами ответов, можно отметить, что прокурорские работники не склонны рассматривать имидж как результат целенаправленной работы субъекта, в отношении которого имидж выстраивается. Согласно мнению большинства опрошенных сотрудников прокуратуры Республики Башкортостан мнению, имидж – нечто такое, что формируется стихийно и само по себе. На наш взгляд, подобный подход является недостатком и во многом препятствует развитию имиджа прокуратуры.

Согласно данным пилотажного опроса можно выделить ряд качественных характеристик, создающих неоднозначный образ государственного служащего прокуратуры в глазах общества. Важным фактором является уровень доверия, который является также основным фактором формирования и поддержки имиджа. При ответе на вопрос о том, в какой мере заслуживает доверия прокуратура, были получены следующие ответы. 68,6 % респондентов считают, что прокуратура вполне его заслуживает. Тот факт, что прокуратура - не вполне заслуживает доверия отметили 25,7 % опрошенных. В тоже время 61,1% респондентов считает, что в своих действиях и решениях российская прокуратура зависит от высшего руководства страны и 25% респондентов считают, что граждане и общественные организации абсолютно не могут влиять на действия

[141] Официальный сайт прокуратуры Республики Башкортостан. [Электронный ресурс] http://bashprok.ru/ (дата обращения 22.04.2017).

прокуратуры.

Высоко оценивая роль и назначение органов прокуратуры, большинство опрошенных считает, что реальное влияние прокуратуры на жизнь общества явно недостаточно. 70% респондентов выразили озабоченность снижением престижа прокуратуры в обществе.

При ответе на вопрос о том, какие деловые качества представляются наиболее важными при создании имиджа государственного служащего прокуратуры Республики Башкортостан, были получены следующие результаты. По результатам ранжирования полученной субъективной оценки значимости личностных качеств сотрудников прокуратуры мы получили следующее распределение: на первом месте профессионализм, а втором месте - объективность, непредвзятость, третье место занимает такое качество, как умение общаться с людьми, на четвертом месте расположились несколько категорий ответов: аккуратность, точность в работе; высокий интеллект, эрудиция, естественность и чувство долга; высокий уровень личной культуры, воспитанность, вежливость.

При ответе на вопрос о том, какие личностные качества представляются наиболее важными при создании имиджа государственного служащего прокуратуры РБ, были получены следующие ответы.

На первом месте по популярности – порядочность, на втором месте - активность, далее следует справедливость, демократичность, на четвертом месте располагаются: неравнодушие и надежность, на пятом месте вариант с серьезностью, вдумчивостью. Замыкают рейтинг настойчивость, упорство и дипломатичность.

Правоприменительная деятельность работников прокуратуры строго регламентирована действующим законодательством, что оказывает прямое влияние на поведение и направленность личности сотрудников, и соблюдение ими нравственных норм. Наиболее востребованными личностными качествами, необходимыми для служебной деятельности сотрудника прокуратуры являются: высокий уровень правосознания, социальной ответственности; честность, гражданское мужество, совестливость: принципиальность; обязательность, добросовестность, исполнительность, дисциплинированность.

Личностными качествами для обеспечения исполнения профессиональных полномочий являются: настойчивость, принципиальность при отстаивании принимаемых решений; смелость брать на себя и нести персональную ответственность за свои решения и действия; эмоциональная уравновешенность; адекватная самооценка; уважение к личности.

Ранжирование субъективных оценок респондентов свидетельствует о значительном несоответствии субъективной оценки респондентами необходимых для профессионально деятельности личностных качеств с закрепленными к ним требованиями действующего законодательства. И это несоответствие может находить свое негативное выражение в практике.

Данный вывод подтверждается анализом следующего вопроса важности такой установки как «оставаться твердым и решительным, несмотря на противодействие». Мы получили следующее распределение: для 16, 7% респондентов это совершенно не важно, для 5,6% - не важно и для 5,6 %ни то, чтобы важно, ни то, чтобы не важно. Только для 13,9 - это очень важно и для 52,8 респондентов важно. Лишь 29,4% опрошенных (10 из 34 человек) соответствуют требованиям к личностным качествам сотрудника прокуратуры, закрепленным в действующем законодательстве.

По данным пилотажного опроса больше всего сотрудников прокуратуры интересует карьерное продвижение. Разберемся в вопросе, а что для сотрудников прокуратуры значит понятие карьеры. По данным исследования 25% опрошенных ассоциируют карьеру с возможностью управлять большим количеством людей, 11% считают, что карьерный рост приводит росту благосостояния. Большинство опрошенных, а это 44,4% под карьерой понимают служебный рост. Для 13,9% респондентов определяют карьеру через свое самовосприятие работы как ощущение уверенности и стабильности. В тоже время данные свидетельствует об определенной трансформации причин поступления причинах поступления на государственную службу в прокуратуру Республики Башкортостан. 41,7% пришли в прокуратуру с целью получить гарантии стабильного положения и постоянной работы. 13,9% опрошенных привело в прокуратуру стремление занять престижное место. 11% респондентов привлекли возможности служебного роста. Интересен тот факт, что 30% респондентов вообще не ответили на данный вопрос (8,3% затруднились с ответом, 22,2% выбрали ответ «другое»).

Интересен факт того, что материальное стимулирование значимо только для 16,7%. В этот связи проанализируем оценку сотрудниками своего материального положения. Большинство респондентов (69,4%) по уровню своего материального положения идентифицируют себя со средней частью среднего слоя. К низшей части среднего слоя относят себя 13,9% респондентов и к высшей части среднего слоя - 8,3% и 56% затруднились с ответом. Рассмотрим насколько объективно они себя оценивают. При анализе выясняется, что не все сотрудники прокуратуры правильно идентифицируют свое материальное положение. 8,3% респондентов отметили, что на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви. 25,0% опрошенных отметили на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники, 52,8% респондентов дали ответ, что денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но они не могут купить новую машину. 5,6% респондентов отметили на новую машину денег хватает, но они не могут позволить себе покупку квартиры или дома и только 2,8 материальных затруднений не испытывают, при необходимости они могли бы приобрести квартиру, дом.

Любой имидж, в том числе и государственных служащих

прокуратуры, формируется во многом через СМИ. Отношение к СМИ к деятельности прокуратуры отражает степень ее открытости для общества. На вопрос об открытости прокуратуры Республики Башкортостан населению большинство опрошенных ответили, что прокуратура открыта населению. С целью выяснения эффективности системы информирования населения о власти в анкету был включен вопрос «Насколько, на Ваш взгляд, эффективна система информирования населения о работе прокуратуры Республики Башкортостан?». Ответы на данный вопрос распределились следующим образом: 58,1% респондентов придерживаются мнения, что система скорее эффективна, 25,8% – скорее неэффективна, 9,7% – не эффективна и 6,5% – вполне эффективна. В последнее время прокуратура стала действительно более открытой, более доступной для СМИ и граждан. Однако, актуальным направлением для формирования имиджа прокуратуры РБ по-прежнему является деятельность по связям с общественностью.

Среди мер, которые будут способствовать повышению открытости прокуратуры Республики Башкортостан наиболее действенными, по мнению опрошенных, являются: повышение квалификации государственных служащих прокуратуры Республики Башкортостан в области информационной политики, создание эффективной системы контроля над процессом информирования населения за деятельностью прокуратуры; совершенствование нормативно-правовой базы, расширяющей границы информирования населения о деятельности прокуратуры, совершенствование работы структурного подразделения в прокуратуре Республики Башкортостан, отвечающего за информационное обеспечение, совершенствование системы информирования населения о деятельности Прокуратуры Республики Башкортостан.

Таким образом, имидж государственных служащих прокуратуры является одним из факторов повышения эффективности ее деятельности ввиду его роли в профессиональной мотивации ее сотрудников. Эффективность деятельности сотрудников прокуратуры определяется тем, какой вклад они вносят в социальное самочувствие граждан, в какой мере они обеспечивают их безопасность, насколько им доверяет население. Эффективность деятельности прокуратуры по обеспечению законности и правопорядка в обществе является одним из превалирующих факторов формирования ее имиджа. Важным направлением по формированию адекватного общественного мнения о прокуратуре должно стать надлежащее информирование общественности о том, что представляет из себя этот институт. Значительная часть населения слабо себе представляет, какое место прокуратура занимает в структуре власти, каково содержание и направление ее деятельности. Деятельность по повышению престижа прокуратуры следует хорошо продумывать и планировать, включая комплекс систематических мероприятий. В первую очередь необходимо формировать позитивный имидж государственных служащих прокуратуры, в соответствии с формой и содержанием ее деятельности.

Использованные источники:
1. Алехина И.В. Имидж и этикет делового человека / И.В. Алехина. - М., 2012. – 139 с.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] Пресс-выпуск № 3268 http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116000 (дата обращения 22.01.2017).
3. Огнева В. В., Дорохова Ю. В. Имидж государственного гражданского служащего как предмет социально-политического анализа /В. В. Огнева, Ю. В. Дорохова // Известия Тульского государственного университета. – 2014. – № 1. – С. 152–162.
4. Официальный сайт прокуратуры Республики Башкортостан. [Электронный ресурс] http://bashprok.ru/ (дата обращения 22.04.2017).

УДК 339.1

Кеосиди И.И.
студент 3 курса
экономический факультет
Шатохин А.А.
студент 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
научный руководитель: Козырь Н.С.
зам.декана по научной работе
Российская Федерация, г. Краснодар

ТОРГОВЛЯ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

В статье изучено функционирование современного валютного рынка. В настоящее время валюта стала товаром, сформировав тем самым валютный рынок. Нахождение наиболее эффективного использования валютных средств каждым конкретно взятым человеком или экономическим субъектом – важнейшая задача для торговли на валютном рынке. Уделено внимание существующим методам получения прибыли на валютном рынке. Сделаны выводы о дальнейшем его развитии.

Ключевые слова: валютный рынок, форекс, валюта, валютные операции, глобализация, конкуретоспособность

Keosidi I.I.
3-year student of economic departament
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Shatokhin A.A.
2-year student of economic departament
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Research supervisor: Kozyr N.S.
Deputy dean of scientific work

TRADE IN THE FOREX AS A FACTOR OF INCREASING OF A COUNTRY COMPETITIVENESS

The article discusses the modern forex operating. Nowadays currency has been a good forming exchange market. The most efficient using of currency means by every person or economic subject is an important task to trade in the forex. The attention to existing methods of profit earning is paid. The conclusion about further forex developing is drawn.

Keywords: forex, currency,currency transaction, globalization, competitiveness.

Глобализация мира в целом и экономических отношений, в частности, привела к возможности использовать валюту практически любого государства как источник формирования экономической выгоды. Валюта стала товаром, сформировав тем самым валютный рынок. Данная задача представляется нам актуальной, особенно в современных условиях, когда торговать валютами можно из любой точки мира. Заболоцкая В.В. дает следующее определение. Валютный рынок – это сфера экономических отношений по купле-продаже иностранной валюты, ценных бумаг, номинированных в иностранной валюте, включающая операции по инвестированию валютного капитала [1].

История валютного рынка берет свое начало в 1971 г., когда Джек Ричард Никсон, президент США отменил свободную конвертацию доллара США в золото и тем самым положил конец Бреттон-Вудской системе. Золото утратило свою монетарную роль, и соотношения различных валют перестали быть строго фиксированными. В 1976 на Ямайском совещании МВФ было решено, что страны могут самостоятельно выбирать режим валютного курса. Большинство стран выбрало режим независимого плавания валютных курсов[1], что означало, что валюта становится не только мерой стоимости, но и товаром, который может дешеветь и дорожать, и, как следствие, приносить выгоду тем, кто умеет улавливать тенденции к изменению цены. Соответственно, возникла необходимость создания специального пространства для коммуникации покупателей и продавцов валюты. Так появился валютный рынок. С тех пор мировая экономика в целом и валютная система в частности претерпела еще немало изменений,

прежде чем прийти в современное состояние.

На данный момент валютный рынок – это:

– рынок, где производится купля-продажа иностранных валют по рыночному курсу;

– сфера экономических связей, завязывающихся при координировании интересов продавцов и покупателей валюты;

– совокупность профессиональных участников, организующих валютные торги с применением современных технологий.

Мировой валютный рынок имеет следующие особенности:

– на базе углубления интернационализации хозяйственных связей происходит глобализация валютного рынка;

– непрерывные операции 24 часа в сутки по всему миру;

– глобальный межбанковский валютный рынок основан на сети Интернет;

– с увеличением прозрачности валютных операций сократилась курсовая разница и углубилась конкуренция участников по качеству услуг;

– международный валютный рынок не устойчив и особо чувствителен к экономическим и политическим изменениям [2].

FOREX (foreign exchange) – международный валютный рынок Форекс. Необходимо отметить тот факт, что только на этом рынке реализуется бартерный обмен в чистом виде. Для осознания масштабов валютного рынка следует заметить, что капитализация фондового рынка Соединенных Штатов Америки приблизительно в 3 раза уступает обороту капитала, который ежедневно проходит на международном валютном рынке Форекс.

Мировой валютный рынок выступает своеобразным посредником между быстро развивающимися странами, у которых есть множество возможностей для применения финансовых ресурсов, и теми, которые имеют средства, но не могут достаточно эффективно использовать их на национальном уровне. Страны с избытком средств получают возможность использовать их для получения прибыль, а страны с нехваткой средств - привлечь необходимые средства на выгодных условиях. Всех участников Форекса принято делить на маркет-мэйкеров (market-maker) и маркет-юзеров (market-user). Первая категория относится к активному типу и способна менять валютные курсы. К ним относят коммерческие и национальные банки, инвестиционные, пенсионные и хеджевые компании, крупные корпорации. Все остальные являются пассивными участниками, работающими с ценами, которые им навязывают. В их состав входят брокеры, дилеры, крупные фин.организации и частные лица.

Каждый участник валютного рынка стремится максимизировать свою прибыль и, как следствие, сталкивается с рисками, от грамотного управления которыми зависит успешность торговли. Успешный трейдер всегда учитывает риски, связанные с торговлей на международном валютном рынке Форекс. Можно выделить три различных подхода к торговле рынке Форекс:

— Консервативный подход — риск не более 2%

— Агрессивный подход — от 2 до 5%

— Крайне агрессивный — выше 5%

Для максимизации прибыли следует уметь прогнозировать движение цен. Выделяют три вида анализа при прогнозировании цен на форексе:

1) Фундаментальный — изучение международных экономических, финансовых и политических факторов, их взаимосвязь и влияние на поведение валютных курсов.

2) Технический — это исследование динамики рынка посредством графиков с целью прогнозирования будущего направления движения цен.

3) Графический — исследование графиков валютных котировок и построение прогнозов на их основе.

В графическом анализе выделяют два вида фигур:

1) Разворотные, обозначающие смену направления движения цены

2) Продолжения тенденции

Приведем несколько типичных фигур, наблюдающихся на рынке чаще остальных.

— Голова-плечи. Опознается по трем последовательным пикам, средний из которых достигает наибольшей высоты. Свидетельствует о развороте движения цены.

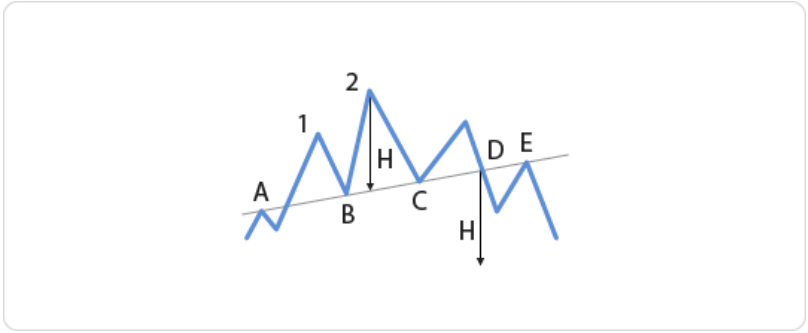


Рисунок с сайта freshforex.org

— Восходящий треугольник. Имеет горизонтальную верхнюю границу и наклонную нижнюю. Означает превышение спроса над предложением, что прогнозирует движение графика вверх.

Рисунок с сайта freshforex.org

Аналогично, существует и нисходящий треугольник.

Существуют программы, предназначенные исключительно для успешной торговли на валютном рынке, однако среди них нет ни одной, которая всегда работает в прибыль на каком-либо временном промежутке. Иначе валютный рынок бы прекратил свое существование. Также создаются

роботы, торгующие самостоятельно, и это направление на данный момент развивается очень активно.

Использованные источники:

1. Заболоцкая В.В. Международные валютно-кредитные отношения: учеб. пособие / В.В, Заболоцкая. 2-е изд., перераб. и доп. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – 185 с. 300 экз. ISBN 978-5-9906777-1-5
2. Пакова О.Н., Нехорошева К.И., Побережная Е.В. валютные рынки и валютные операции в условиях глобализации // Символ науки. 2017. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/valyutnye-rynki-i-valyutnye-operatsii-v-usloviyah-globalizatsii (дата обращения: 04.05.2017).

УДК 339.5

Кеосиди И.И.
студент 3 курса
экономический факультет
Шатохин А.А.
студент 2 курса
экономический факультет
ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
научный руководитель: Козырь Н.С.
зам.декана по научной работе
Российская Федерация, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА НА КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ

В статье изучено современное международное движение капитала. В настоящее международная интеграция и глобализация привели к тому, что мировое движение капитала практически ничем не затруднено и определяется лишь необходимостью какой-либо отрасли определенной страны в капитале и желанием инвесторов вкладывать в неё. Уделено внимание факторам, влияющим на движение капитала. Сделаны выводы о его связи с конкурентоспособностью страны.

Ключевые слова: конкурентоспособность, глобализация, международное движение капитала, экономическое развитие

Keosidi I.I.
3-year student of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Shatokhin A.A.
2-year student of economic department
Kuban State University
Krasnodar, Russian Federation
Research supervisor: Kozyr N.S.
Deputy dean of scientific work

INFLUENCE OF A CAPITAL FLOW ON THE COUNTRY COMPETITIVENESS

The article discusses the modern international capital flow. Nowadays international integration and globalization have led to the fact that international capital flow is not complicated by anything and influenced only by necessity of the economic sphere and investor`s desire. The attention to factors influencing on the capital flow is paid. The conclusion about its connection with a country competitiveness is drawn.

Keywords: competitiveness , globalization international capital flow, economic development.

Международное движение капитала – это движение капитала между странами, которое включает экспорт, импорт и его функционирование за рубежом. Это важнейшая основа экономического роста, эффективное средство повышения конкурентоспособности экспорта и укрепления позиции страны на мировой арене[1].

Государственный (официальный) капитал – это средства из государственного бюджета, которые предоставляются по решению правительства в форме государственных займов, ссуд, грантов (даров), официальной помощи и определяется в межправительственных соглашениях[1].

Частный капитал – это средства из негосударственных источников, которые предоставляются частными юридическими и физическими лицами. К нему относятся инвестиции, межбанковское и торговое кредитование.

Вывоз товара, процветавший в эпоху углубленного развития мирового хозяйства, постепенно утрачивает свои позиции по сравнение с новым веянием, таким как вывоз капитала. Движение капитала имеет свои отличия от движения товаров. Вывоз капитала – это процесс изъятия части капитала из национального оборота в данной стране и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны. На фоне резкого возрастания масштабов вывоза капитала усиливается его международная миграция.

Международная миграция капитала – это встречное движение капиталов между странами, приносящая их собственникам соответствующий

доход. Многие страны одновременно являются импортером и экспортером капитала: происходят так называемые перекрестные инвестиции[2].

Объективная основа миграции капитала – растущая интернационализация и глобализация экономики[3]

К причинам трансграничного перелива капитала можно отнести и стремление ряда транснациональных корпораций окольным путем проникать на рынки третьих стран, установивших высокие тарифные или нетарифные ограничения на продукцию той или иной международной корпорации. Например, Израиль и Южная Корея ввели запрет на импорт автомобилей из Японии.

Также имеется ряд факторов, стимулирующих вывоз капитала:

1. Движущей силой, активизирующей вывоз капитала, является растущая взаимосвязь и взаимодополняемость национальных экономик. Интернационализация производства оказывает большое воздействие на международное движение капиталов, способствуя его ускорению.

2. Международное производственное кооперирование, вложения ТНК в дочерние компании. Так, отдельные юридически самостоятельные предприятия из разных стран в рамках одной международной корпорации устанавливают тесное сотрудничество в рамках отраслевой, технологической, подетальной специализации. Экспорт капитала обеспечивает эти связи.

3. Экономическая политика промышленно развитых стран, направленная на привлечение значительных объемов капитала для поддержания темпов экономического роста, развития передовых отраслей промышленности, поддержания уровня занятости.

4. Экономическое поведение развивающихся стран, стремящихся путем либерализации инвестиционного климата привлечь иностранный капитал и с его помощью дать существенный импульс для своего экономического развития, вырваться из «порочного круга бедности».

Международная специализация и кооперирование играют все возрастающую роль в мировом хозяйстве, обеспечивают взаимосвязь национальных экономик и формируют между ними устойчивые экономические связи, основанные на объективном совпадении потребностей во взаимовыгодном экономическом общении. Интеграция способствует поддержке конкурентоспособных отраслей национальной промышленности, которые получают возможность выхода с национального рынка на более широкий региональный рынок.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. Мировое хозяйство – это совокупность национальных хозяйств, которые динамично развиваются и представляют собой целостное и в тоже время противоречивое единство.

2. Движение капитала является одной из основных форм современной мировой экономики и подразделяется на такие виды, как ссудный и предпринимательский, частный и государственный, прямые и

портфельные инвестиции.

3. В настоящие время мировое хозяйство имеет такие отличительные черты развития, как подверженность процессам интернационализации и глобализации мировой экономики, международной экономической интеграции и транснационализации. Важными факторами, влияющими на современную экономику, являются научно-технический прогресс и глобальные проблемы человечества.

4. Основными перспективами развития мирового хозяйства являются: перемещение центров производства из развитых стран в страны на данный момент развивающиеся, обращение особого внимания на научно-технические разработки, усиление и усложнение структуры международного сотрудничества, значительное возрастание роли движения факторов производства, в частности капитала, в мировой экономике.

Использованные источники:

1. Шишкин А. Ф. , Шишкина Н. В. Мировая экономика: учебник для вузов – Москва, Академический проект, 2012.
2. Пашковская М. В. , Господарик Ю. П. Мировая экономика: учебник – Москва, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.
3. Ломакин В. К. Мировая экономика: учебник – Москва, Юнити-Дана, 2015.

УДК 331. 522

Киреева А.А.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
направление «Экономика»
научный руководитель: Ляскин Г.Г., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

МОНОПСОНИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Статья рассматривает проблему дискриминирующего поведения работодателей, доминирующих на локальном рынке труда. Выявленная корреляция между числом монополистов и количеством жалоб, поданных в Государственную инспекцию труда Республики Хакасия на период 2014-2016 г.г., также с определенной вероятностью свидетельствует о распространении явления нарушений в сфере трудовых правоотношений. Апогеем аргументационной базы является анализ судебной практики региона, установивший, что работники часто находятся в условиях воздействия вредных веществ Однако, мы вовсе не утверждаем о

категоричности проведенного исследования, признавая необходимость развития его методологического аппарата.

Ключевые слова

Монопсония, дискриминация на рынке труда, монопрофильный город, злоупотребление со стороны работодателя, нарушение в сфере трудовых отношений.

Kireeva A.A., 1st year student
Faculty of basic training, economics direction
Supervisor: Lyaskin G.G.
Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of economics
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

MONOPONIC POWER IN THE LABOR MARKET: REGIONAL ASPECT

The paper analyzes the problem of discriminating behavior of dominating employers in the local labor market. The revealed correlation between the number of monopolists and the number of complaints submitted to the Labor Inspection of the Republic of Khakassia for the period 2014-2016, also with a certain probability indicates the spread of the phenomenon of violations in the range of labor relations. An analysis of the judicial practice of the region has established that workers are often exposed to harmful substances. However, we do not at all affirm the categoricity of the conducted research, recognizing the need for the development of its methodological apparatus.

Keys words

Monopsony, discrimination in the labor market, the monoprofile town, abuse by the employer, violation in the range of labor relations.

В современных российских условиях модель монопсонии стала весьма актуальной в связи с распространением рыночных отношений в монопрофильных поселениях. И как любое явление, происходящее в экономике, ее нельзя расценивать однозначно положительным или негативным образом. Однако, цель нашего исследования заключается именно в выявлении негативного проявления модели монопсонии – дискриминации трудовых отношений. Такое явление однозначно нарушает аппарат функционирования как и предприятия, так и экономики в целом. Именно необходимость осознания негативного эффекта монопсонии и, как следствие, понимание механизмов его предотвращения формирует актуальность нашего исследования.

Хочется отметить, что изучение данной тематики уже приобрело популярность среди современных исследователей, но, тем не менее, многие моменты все еще требуют более детального рассмотрения и фактологического обоснования.

Классическая экономическая теория внесла заметный вклад в развитие экономики труда. Теоретические аспекты анализа рынка труда нашли отражение в работах огромного множества ученых в области политэкономии, экономики и социологии, таких как Д.Норт, Дж.Коммонс, М.Пайор, Д.Доринджер, Г.Стэндинг, Р.Холл,У.Беверидж и др. [5, с.55].

Термин «монопсония», обозначающий ситуацию на рынке труда, когда в руках одной фирмы-нанимателя сосредоточена вся рабочая сила, вошел в экономический лексикон благодаря Дж. Робинсон [6, с.162] . С помощью этой модели она показала, что если фирма, покупающая рабочую силу оказывается монопсонистом, это негативно складывается на рынке труда – происходит снижение, как уровня занятости, так и уровня заработной платы. Руководствуясь этим, Робинсон также сделала вывод о необходимости законодательной защиты прав рабочих и активной деятельности профсоюзовВопросы дискриминации в социально-трудовых отношениях в западной экономической науке активно исследуются уже полвека, начиная с известной работы Г. Беккера «The Economics of discrimination» [3, с. 210]. Однако, в противовес выше изложенным утверждениям, Роберт Франк, профессор Корнелльского университета, утвердил аргумент невысоких форм прибыли конкурирующих фирм по сравнению с мнопсонистами [4, с.508].

Полярность теоретических представлений о характере проявления рыночной власти работодателя обосновывает интерес к заявленной проблеме и подтверждает необходимость ее дальнейшего исследования. Отсюда вытекает и основная стратегическая цель исследования - доказать, что фирмы-монополисты склонны к злоупотреблениям, проявляющихся в ущемлении трудовой значимости работников.

Говоря о таком явлении, как монопсония, необходимо уделять существенное внимание факту яркого проявления монопсонической власти именно на региональном уровне. Субъектом концентрации этого процесса является социально-экономическое развитие моногорода.

К 2009 г. в российских моногородах накопилось достаточно проблем, связанных с деятельностью местных администраций, так и с работой градообразующих предприятий.

29 июля 2014 г. Правительством Российской Федерации был составлен перечень населенных пунктов с монопрофильной структурой экономики, в который вошло 313 муниципальных образования [7].

При изучении информативной базы этого перечня, особого внимания заслуживает Республика Хакасия, так как помимо, что этот субъект является объектом концентрации значительного количества монопрофильных городов, он входит в ряд муниципальных образований, где имеется обостренный риск ухудшения социально-экономического положения.

Отсюда исходит основной принцип исследования, что систематическое злоупотребление властью в отношении работников есть не что иное, как «побочный эффект» монопольной власти работодателя в трудовых отношениях.

Во избежание голословности, разумеется, этот тезис будет раскрыт посредством выявления связи между монополизмом и дискриминацией труда при помощи методов анализа таких статистических данных, как число организаций, внесенных в республиканский реестр монополистов и количество обращений в государственную инспекцию труда.

По данным Федеральной Антимонопольной Службы на май 2016 г., в отношении Республики Хакасия реестр монополий насчитывает в совокупности 47 организаций (без дифференциации по отраслям). Другой стороной предполагаемой вариации выступает информация о количестве обращений в государственную инспекцию труда, признанных обоснованными, по результатам которых права заявителей были восстановлены [8].

За 2014 г. Государственной инспекцией труда было рассмотрено 1096 обращений, в то время, как за 2016 год – 1157, что на 12% меньше, чем в 2015. Это иллюстрирует рисунок 1 [9].

Рассмотрено обращений граждан в 2014-2016 г.г.

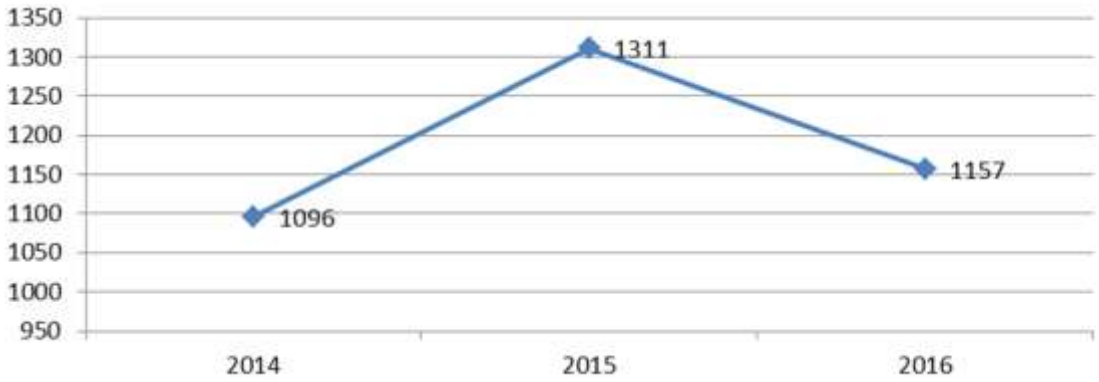


Рисунок 1 – Количество обращений граждан, рассмотренных Государственной инспекцией труда РХ за 2014-2016 г.г.

Однако, несмотря на кажущуюся на первый взгляд тенденцию снижения поступления обращений (сравнивая 2015-2016 гг.), стоит отметить весьма значимый факт, что число обращений, предметом которых является оплата труда значительно растет. По официальным данным, на 2015 год таких обращений насчитывалось 610, в то время, как уже в 2016 году это количество возросло до 695, что больше и больше доказывает достоверность заявленных ранее доводов.

Для наглядности изложенных тезисов весьма актуально обратиться к методике, предложенной Г.Г. Ляскиным и В.А. Шабашевым [10]. Выявление взаимосвязи между числом монополистов и количеством поданных жалоб на период 2014-2016 гг. возможно посредством метода корреляционного анализа. Степень этой связи может быть отражена путем вычисления коэффициента линейной корреляции Пирсона.

В результате расчета был получен коэффициент корреляции, равный

0,713 , как раз таки подтверждающий наличие положительной связи между указанными признаками. Таким образом, можно прийти к выводу о достаточно консолидированном характере существования приведенной нами гипотезы о прямой взаимосвязи между числом монополистов и числом жалоб в Государственную инспекцию труда Республики Хакасия.

Следовательно, мы вправе утверждать, что в таком субъекте Российской Федерации, как в Республике Хакасия, с учетом того, что она является непосредственным объектом концентрации городов с монокультурным производством, довольно-таки распространено явление нарушений в сфере трудовых правоотношений.

При изучении Перечня социально значимых предприятий, представленного Правительством Республики Хакасия, особого внимания заслуживает г. Саяногорск, в силу того, что его территория насчитывает 7 градообразующих предприятий [11] . Это иллюстрирует таблица 1. Среди этого списка особый интерес вызывает предприятие «ОАО Саянский алюминиевый завод», так как численность работающих на этом предприятии составляет 6598 человек, что значительно превышает численность людей, работающих на других градообразующих предприятиях.

Таблица 1 - Перечень социально значимых предприятий Республики Хакасия

№	Наименование предприятия	Численность работающих	Критерий включения в перечень
1	ОАО "Саяно-Шушенская ГЭС"	1614	градообразующее
2	**ОАО "Саянский алюминиевый завод"**	**6598**	**градообразующее**
3	ОАО "Саянская фольга"	1000	градообразующее
4	ООО "Саяны агро"	1136	градообразующее
5	ОАО "Саянсмрамор"	1071	градообразующее
6	МУП " Саяногорское ЖКХ"	323	жизнеобеспечение
7	МУП "Служба заказчика ЖКХ"	120	жизнеобеспечение
8	МУП "Водоканал"	50	жизнеобеспечение
9	"Майнская УМП ЖКХ"	325	жизнеобеспечение
10	"Саяногорская МУУП Энергосети"	152	жизнеобеспечение
11	МУП ЖКХ "Черемушки"	415	жизнеобеспечение
12	АООТ "Автотранспортное предприятие №2"	246	жизнеобеспечение
13	Майнское государственное автотранспортное предприятие	194	жизнеобеспечение
14	ООО"Производственно-коммерческая фирма Саянлеспром"	120	градообразующее
15	ООО "Тепловик"	90	жизнеобеспечение
16	ГУЧ "Саяногорский лесхоз"	89	градообразующее

Количество рабочих, задействованных на производстве этого предприятия, составляет 14% от численности населения всего города. Мы уже отмечали, что имея достаточно высокую степень воздействия на местный бюджет, фирма-монопсонист может позволить себе практику пренебрежения трудовыми правами работников. Однако, дискриминация не ограничивается лишь фактом невыплаты заработной платы – об этом, помимо данных Трудовой инспекции, свидетельствует и судебная практика

региона.

Известно, что в качестве основы своей жизнедеятельности компания «РУСАЛ» провозгласила принцип: «Жизнь человека и его здоровье превыше производственных достижений и экономических результатов» [12]. Однако, парадоксальность ситуации заключается в следующем:

По данным справочно-правовой системы «РосПравосудие», за 2014-2017 гг. зафиксировано более 50 исков в Верховный Суд Республики Хакасия, предметом которых стали нарушения в области охраны труда [13].

Ознакомившись с ними, мы пришли к выводу, что самой распространенной причиной их возникновения становится не что иное, как пренебрежение обеспечением безопасных условий труда со стороны работодателя. Вследствие этого работники находятся в условиях воздействия вредных веществ и неблагоприятных производственных факторов, что становится причиной серьезных заболеваний, в том числе и смертельных.

Следовательно, на основе приведенной аргументации мы можем с определенной долей вероятности утверждать, что наличие монопсонической власти ярко проявляется на региональном уровне в условиях существования градообразующего предприятия. Однако, представленное рассмотрение все-таки не дает полного объяснения экономических механизмов возникновения дискриминации в социально-трудовых отношениях.

Так, например, весьма не очевидной остается причина, по которой продолжает существовать дискриминация в условиях ужесточения трудового законодательства и совершенствования систем оплаты труда. В связи с этим мы можем выделить ряд условий, способствующих, по нашему мнению, кардинальным изменениям механизмов, существующих на рынке труда:

Уравнивание минимального размера оплаты труда и уровня прожиточного минимума. Установление государством минимальной заработной платы – один из важнейших инструментов регулирования рынка труда, которое должно быть направлено на обеспечение воспроизводства качественной рабочей силы. В рамках рассматриваемой проблемы эта мера может ограничить монопсониста: сдержать дальнейшее снижение оплаты труда по сравнению с равновесной ставкой заработной платы на конкурентном рынке. К сожалению, в нашей стране МРОТ выполнял и пока что продолжает выполнять роль счетной единицы, в силу того, что его значение все еще остается ниже прожиточного минимума. Это иллюстрирует таблица 2.

Таблица 2 - Сравнительное представление значения МРОТ и величины прожиточного минимума

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Минимальный размер оплаты труда (руб.)	4330	4330	4511	5205	5554	5965	6204
Величина прожиточного минимума (руб.)	5688	6369	6510	7306	8050	9701	9828
*таблица составлена автором на основе данных Федеральной службы гос. статистики							

Однако, выступая 19 апреля с ежегодным отчетом в Госдуме, Дмитрий Медведев упомянул о регулярном характере повышения размера минимальной оплаты труда. В реальности обозначенной тенденции можно убедиться, обратившись к представленной выше таблице. Помимо того, Премьер также пообещал, что в ближайшие несколько лет МРОТ вырастет до уровня прожиточного минимума [14]. Ориентир на такую политику закреплен также в Федеральном законе «О минимальном размере оплаты труда», согласно которому, а с 1 июля этого года МРОТ будет повышен до 7800 рублей [1].

Следующей, на наш взгляд, достаточно эффективной мерой может стать развитие программы, направленной на снижение напряженности рынка труда. Хочется отметить, что в рассматриваемом нами ранее регионе Республике Хакасия уже существует такая программа, в которой принимают участие граждане, проживающие населенных пунктах с напряженной ситуацией на рынке труда, в том числе и жители г. Саяногорска [2]. Однако, доказанный нами факт дискриминации обуславливает необходимость более детальной разработки инновационного проекта модернизации такого монопрофильного города. Такой проект должен включать в себя, прежде всего, действия, направленные на повышение уровня профессиональной компетентности и развитие трудовой мобильности населения, что приведет к снижению социально-экономической напряженности на рынке труда и поспособствует диверсификации экономики города.

Усиление роли профсоюзов. Разумеется, государственное регулирование – не единственный способ реализации социальных интересов, способный противостоять монопсоническому влиянию. В современных условиях ухудшения экономической конъюнктуры фактор правозащитной деятельности профсоюзов приобретает довольно высокое значение. В силу этого очень важно осознавать необходимость укрепления единства профсоюзов и обеспечивать активное их участие в защите прав и интересов работников [10].

Реализация заявленных условий может поспособствовать устранению дискриминационных проявлений, повысить ответственность работодателя за

надлежащее обеспечение условий оплаты и охраны труда.

Кроме того, важно модернизировать антимонопольную политику, в том числе ее практическое применение, касаемо ситуации монопсонии. Понимание последствий монопсонического влияния на рынок труда и механизмов его преодоления формирует в экономическом сознании необходимость разработки государственной стратегии, служащей безусловным гарантом сбалансированного и рационализированного развития нашей страны в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 19.12.2016 № 460-ФЗ "О внесении изменения в статью 1 Федерального закона "О минимальном размере оплаты труда"
2. Об утверждении стратегических приоритетов социально-экономического развития Республики Хакасия до 2020 года:постановление Правительства РХ от 22 декабря 2009 г. № 605 : [Электронный ресурс] // Консультант плюс URL: //http://www.consultant.ru/
3. Беккер Г.С. Человеческое поведение. Избранные труды по экономической теории : пер. с англ. / сост., науч. ред., Р.Капюшников; предисл. М. Левин. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 627 с.
4. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – XVI, 696 с.
5. Экономика труда : учебник / Е.В. Михалкина, О.С. Белокрылова, Е.В. Фурса. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 273 с.
6. История экономических учений: Учеб. пособие/Покидченко М. Г., Чаплыгина И. Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с.
7. Моногорода России: полный список : [Электронный ресурс] // Информационное агентство REGNUM URL: https://regnum.ru/news/economy/1886332.html
8. Реестр субъектов естественных монополий : [Электронный ресурс] // Федеральная антимонопольная служба URL: http://fas.gov.ru/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html
9. Основные показатели деятельности государственной инспекции труда : [Электронный ресурс] // Государственная инспекция труда в Республике Хакасия URL: https://git19.rostrud.ru/deyatelnost-gosudarstvennoy-inspektsii-truda/
10. Ляскин Г.Г. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РОЛИ МОНОПСОНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ : [Электронный ресурс] // Вестник Омского университета URL: http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-roli-monopsonii-na-rynke-truda-regionalnyy-aspekt
11. Перечень социально значимых предприятий Республики Хакасия: [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой документации URL: http://docs.cntd.ru/document/459602154
12. Отчет об устойчивом развитии ОК РУСАЛ за 2015 год: [Электронный ресурс] // РУСАЛ URL: http://sr.rusal.ru/labour-protection/approach.php

13. Трудовые споры: [Электронный ресурс] // РосПравосудие: Суды, адвокаты и судебные решения URL: https://rospravosudie.com/
14. Экономика и бизнес: [Электронный ресурс] // Информационное агентство России URL: // http://tass.ru/ekonomika/4225388

УДК 519.87

Киселев С. С.
аспирант 1 курса
факультет «Фундаментальной и прикладной информатики»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ОБЗОР МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭВАКУАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: Пожары являются наиболее известными причинами чрезвычайных ситуаций на объектах с многочисленным присутствием людей. Их невозможно полностью предотвратить, но пожарный риск можно сильно снизить, если заранее рассчитать вероятность пожарной опасности для людей, находящихся в здании, и принять специальные меры для ее минимизации. Одним из возможных методов достижения данной цели является моделирование эвакуационных процессов. В статье рассматриваются 2 метода моделирования эвакуационных процессов.

Ключевые слова: моделирование, эвакуация, клеточные автоматы, модель социальных сил.

S. Kiselev, postgraduate 1 year
Faculty of Fundamental and Applied Informatics
SOUTHWEST STATE UNIVERSITY
Russia, Kursk

REVIEW OF METHODS OF MODELING EVACUATION PROCESSES.

Annotation: Fires are the most well-known causes of emergencies in facilities with a large number of people. They can not be completely prevented, but the fire risk can be greatly reduced by calculating the probability of fire hazard for people in the building in advance and taking special measures to minimize it. One of the possible methods for achieving this goal is the modeling of evacuation processes. Two methods for modeling evacuation processes are considered in the article.

Keywords: modeling, evacuation, cellular automata, model of social forces.

На сегодняшний день методы моделирования и вычислительные технологии дошли до уровня, когда возможно проводить компьютерное моделирование крайне сложных процессов. Современные достижения в области вычислительной техники позволяют сделать доступным расчетный эксперимент для решения широкого круга задач пожарной безопасности и эвакуации.

Следует рассмотреть некоторые из известных методов моделирования эвакуационных процессов: метод клеточных автоматов и модель социальных сил.

Метод клеточных автоматов.

Клеточные автоматы - дискретные системы. Следовательно, параметры, описывающие пространство и время, принимают значения из конечного небольшого набора. В модели клеткой называется узел пространственной решетки, в которой ближайшие ячейки носят название соседи. Каждый узел принимает некоторый набор значений, который описывает его нынешнее состояние, изменяющееся по определенным правилам, зависящим от состояния соседей.

Клеточные автоматы представляют собой быстрый и простой способ имитации людского потока. В модели клеточных автоматов всё пространство имеет вид сетки.

Любая клетка сетки может быть занята только одним человеком. Передвижение моделируется в виде изменения клеток, где некоторые правила применяются к людям. Такие наборы правил разнятся в неодинаковых реализациях этой модели.

Блю и Адлер выделили два основных элемента передвижения людей:

– передвижение вперед;
– разрешение конфликтов.

Передвижение вперед определяет желание человека достичь своей цели и сводится к нахождению скорости и ускорения каждого участника потока. Разрешение конфликтов определяет желание исключить физическое соприкосновение.

Набор правил Блю и Адлера, содержит шесть правил, действующих на различных этапах моделирования. Первый этап использует правила смены маршрута. Второй этап подразумевает назначение новой клетки каждому участнику потока. На третьем этапе для каждого человека используются правила передвижения. На четвертом, этапе люди передвигаются в новые клетки.

Существуют пять правил, которые определяют изменение маршрута. Смена происходит только в том случае, когда смежная клетка свободна от других участником потока.

1. Определяется доступность левой и правой клеток.

2. В том случае, когда смежная клетка свободна, но на нее претендует несколько маршрутов, то решение противоречиво. На данном этапе случайным способом определяется, кто из участников потока получит доступ к клетке.

3. Смена маршрута завершается в том случае, если левая и правая клетки заняты.

4. Вычисляется свободное расстояние для смежных маршрутов, которые активны и свободны. В том случае, если это расстояние максимально и уникально, то этому маршруту присваивается человек. Из

этого следует, что участник потока выберет маршрут, не имеющий на максимально большом участке. Если не найдено уникального максимального расстояния, то присваивается маршрут согласно пятому правилу.

5. В том случае, когда к максимальному расстоянию приводят три маршрута, то применяется разделение 80/10/10 для данного маршрута и двух смежных. Когда до максимального расстояния ведут два маршрута, то применяется разделение 50/50.

На втором этапе происходит определение маршрута, и перемещение человека по присвоенному ему маршруту. Это происходит на втором этапе. Третий этап подразумевает присвоение участникам потока скорости перемещения. Так же на третьем этапе существует вероятность, что пешеходы поменяются местами. Это происходит в том случае, если два участника потока направляются навстречу друг другу. На четвертом этапе происходит перемещение всех людей.

Модель применялась к однонаправленным пешеходным аллеям и двунаправленному потоку, в котором число передвигающихся в одном направлении люди много больше людей, которые движутся в обратном направлении.

Дейкстра, Йессурун и Тиммерманс разработали модель, которая была сфокусирована на перемещении пешеходов в аллее. При перемещении человека можно выделить четыре шага:

1. Проверяется, осуществил ли человек передачу решения. Если истина, происходит переход к шагу три. В другом случае необходимо перейти ко второму шагу.

2. В том случае, если человек расположен в ячейке решения, то необходимо исследовать поведение человека и повернуть его в требуемом направлении. Следовательно, осуществится принятие решения.

3. Если ячейка, которая была выбрана, является пустой, то необходимо переместить человека в ячейку. В другом случае следует перейти к четвертому шагу.

4. В том случае, когда левая или правая ячейка свободна, то необходимо переместиться в сторону свободной ячейки.

В такой модели передвижение направлено к цели и изменяется только в моменты принятия решения. Взаимодействие с другими участниками потока не рассматривается.

Янг Лижонг предложил модель для пожарной эвакуации. Он разработал специальные правила (степень опасности) для вычисления пути при пожаре. Эта степень опасности строится из степени опасности расположения (определяемой дистанцией до ближайшего выхода) и степени опасности воспламенения (определяемой расстоянием до пламени). В такой модели выделены три этапа.

1. Каждый участник потока выбирает ячейку, у которой самая низкая опасность, исходя из своих собственных знаний. В том случае, если все

смежные ячейки имеют повышенную степень опасности или заняты, то пешеход не двигается.

2. Когда больше одного участника потока хочет переместиться в одну и ту же ячейку, то случайно определяется один из желающих. Другие участники потока должны ожидать.

3. У каждого человека обновляется степень опасности.

В России разработкой модели перемещения толпы в 1997 году занялся М.Е. Степанцов.

Главной проблемой Степанцов считал практически неизбежное возникновение паники у людей при образовании чрезвычайной ситуации в месте массового скопления народа. Основная задача исследователя заключалась в создании ситуационной модели с хаотичным перемещением неорганизованной массы людей, для выявления тех элементов и особенностей конструкций, которые могут спровоцировать давку. Степанцов считает, что кроме основного потока людей при проектировании муниципальных пешеходных коммуникаций следует принимать во внимание данные подробного мониторинга перемещения потоков на отдельных участках.

Самым правильным решением в таком случае можно считать использование таких математических моделей, как "клеточные автоматы", активно применяющихся в газодинамике. Степанцов считает, что имитация ситуаций с активным участием пешеходов практически невозможна, в связи с тем, что исследователь сталкивается с огромным числом скрытых факторов. Но с тем, как увеличивается количество людей, которые участвуют в модели, роль рациональных и иррациональных факторов, которые описывают поведение каждого участника потока, уменьшается, и поведение людей становится возможным описать с помощью вероятностей. Это стандартный пример действия закона больших чисел.

В клеточном автомате по модели Степанцова у клетки существует два состояния (отсутствие/наличие человека) и принимается во внимание две составляющие движения: направленное и хаотичное. Такие условия подобны существующей модели, которая описывает диффузионные процессы (окрестность Марголуса). Степанцов улучшил правила такой модели, совместив диффузионную и направленную составляющие движения и представив перемещение частицы в виде суперпозиции случайного и направленного передвижения.

Преимуществом метода клеточных автоматов являются:

– простые локальные правила;
– быстрые вычисления;
– хорошая калибровка.

К недостаткам модели клеточных автоматов можно отнести:

– отсутствие возможности для учёта индивидуальных свойств объектов, особенностей их поведения;

– отсутствие возможности различных вариантов управления каждым из объектов в отдельности и т.д.

Модель социальных сил.

Модель социальных сил создана Молнаром и Хелбингом. В ней всевозможные влияния и побуждения человека описываются различными видами силы. Главным образом, эта модель основывается на Ньютоновской динамике, при условии, что масса равна 1. Такие условия приводят к модулю для сил. Такая модель воссоздает некоторые природные явления, происходящие во время передвижения человека:

1. Обычно люди выбирают самый быстрый маршрут.

2. Каждый человек перемещается со своей скоростью. При этом принимается во внимание ситуация, пол, возраст, окружающая среда и т.д. Скорость представляет собой Гауссово распределение.

Рассмотрим силы и параметры, используемые в данной модели:

1. Самая очевидная сила — так называемая движущая сила, отражающая желание человека переместиться к поставленной цели с требуемой скоростью.

2. Самое важное взаимодействие между людьми — желание сохранить определенное расстояние до других участников потока. Для описания такого поведения, в модели социальных сил реализуется отталкивание. Оно зависит от расстояния между участниками потока и имеет максимальное значение на близком расстоянии и стремится к нулю с увеличением расстояния между участниками потока. Это реализуется с помощью использования показательной функции, и приводит к силе, которая описывает взаимодействия между участниками потока.

3. Стандартное человеческое передвижение является анизотропным. То есть то, что происходит перед человеком более важно, чем то, что происходит позади него. Каждый человек обладает возможностью предвидеть действия других людей, и, тем самым, он может реагировать на действия, которые предпринимают другие люди. Для реализации этого в модели социальных сил, действия, которые происходят в области видимости человека, будут иметь более высокую степень влияния, чем действия людей, происходящие вне области видимости. Для того чтобы описать такое поведение, форм-фактор области видимости реализован таким образом, что он зависит от угла между необходимым направлением передвижения и направлением человека, который проявляет отталкивающую силу.

4. Сила трения скольжения является следствием того, что люди стараются избежать столкновения с другими участниками потока, которые движутся на маленьких расстояниях с высокой скоростью.

5. Аттракторы оказывают влияние на поведение людей. Окна или иные аттракторы могут привлечь пешехода, и он начнет двигаться к аттрактору, а другие (очаг возгарания, таблички с предупреждением) — отпугнуть. Привлекательность аттрактора зависит от времени и линейно уменьшается к нулю.

6. Люди часто передвигаются в группах. После того, как группа распадается (например, если кто-то из участников группы должен избежать столкновения с преградой), другие участники потока пытаются вновь образовать группу. Это происходит под воздействием силы притяжения, действующей от человека А к человеку Б.

7. Всем людям свойственно индивидуальное поведение, и по этой причине их передвижение может отличаться от принятых законов. Такое поведение представляется колебанием. Колебания нормально распределены и перпендикулярны вектору, указывающему на необходимое направление.

Модель социальных сил содержит большое количество сил, представляющие различные влияния, которые воздействуют на людей в реальности. Сумма всех этих сил описывает передвижение и направление человека.

Из результатов работы Хелбинга можно выделить следующее: во-первых, он зафиксировал переход от неупорядоченного движения к плотному скоплению людей и возникновению давки около выхода. Пока "желаемая" скорость выхода из помещения была меньше 1,5 м/с, люди двигались относительно организованно. При больших скоростях сила, "толкающая" человека к выходу, начинала превышать взаимное психологическое отталкивание между участниками потока, осуществлялся непосредственный физический контакт, начиналась давка, образовывалась толпа.

Во-вторых, отмечался эффект, определенный авторами "чем быстрее, тем медленнее". То есть, чем быстрее участники потока хотят покинуть комнату, тем медленнее люди проходят через дверь: участники потока, находящиеся в непосредственной близости к выходу, мешали друг другу.

В-третьих, когда "желаемая" скорость возрастала еще больше и сила взаимодействия между участниками человеческого потока превышала критическую, давление между людьми начало приводить к травмам отдельных людей. В пределах этой модели, человек с травмой становится неподвижным препятствием, что приводит к еще большим заторам, и в конечном итоге количество людей, успевших покинуть комнату за определенное время, резко уменьшалось.

К преимуществам модели социальных сил можно отнести:

- хорошее приближение к реальности;
- очень реалистичная анимация;
- дополнена логикой принятия решений более высокого уровня

Использованные источники:

1. Стᵎепанцов М.Е. Матᵎематичᵎеская модᵎель направлᵎенного движᵎения группы людᵎей // Матᵎематичᵎескоᵎе модᵎелированиᵎе, 2004. – т. 16(3). – с. 43-49.

2. Hughes R.L. A continuum theory for the flow of pedestrians. Transp. Res. B 36. – 2002. – 507-35.

3. Helbing D. Self-organizing pedestrian movement / Helbing D., Molnar P.,

Farkas I.J., Bolay K. // Environment and Planning B, 28. – 2001. – с. 261-384.

УДК 338.48:338.246.83

Кислая А.В.
студент 3-го курса
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
Россия, г. Ялта

РОЛЬ ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА

Аннотация: *В статье рассмотрена классификация лимитирующих факторов экономики туризма, а также их влияние на развитие индустрии туризма в целом. Также в статье приведены примеры лимитирующих факторов, и их влияния на развитие туристической отрасли в Республике Крым в период с 2012 года по настоящее время. Результатом статьи можно выделить мероприятия, которые могу быть предприняты на всех туристических предприятиях, с целью снижения отрицательного эффекта от всех выявленных факторов.*

Ключевые слова: *Экономика туризма, Лимитирующие факторы, Отрицательный эффект.*

Kislaya A.V.
student of the 3rd course
Humanitarian-pedagogical University (branch) of Federal STATE
Autonomous educational institution "Crimean Federal University named after
V. I. Vernadsky"
Russia, Yalta

THE LIMITING FACTORS IN TOURISM ECONOMY

Abstract: *The article considers the classification of the limiting factors of the tourism economy, as well as their influence on the development of the tourism industry as a whole. The article also gives examples of limiting factors and their influence on the development of the tourism industry in the Republic of Crimea in the period from 2012 to the present. The result of the article can highlight the activities that can be undertaken at all tourist enterprises, in order to reduce the negative effect of all identified factors.*

Keywords*: Tourism Economics, Limiting factors, Negative effect.*

Актуальность темы статьи, а именно «Роль лимитирующих факторов экономики туризма» связана с тем, что туризм является одной из отраслей экономики, которая наиболее подвержена влиянию всех возможных изменений, которые происходят в стране, регионе и даже в мире. Поэтому для экономики туризма является необходимым выделение лимитирующих факторов, определение их роли и возможности уклонения от их отрицательного эффекта.

Цель статьи – определение роли лимитирующих факторов экономики

туризма.

Задачи статьи:

1. Раскрыть понятие лимитирующих факторов экономики туризма
2. Выявить лимитирующие факторы экономики туризма
3. Определить их роль и существующие проблемы
4. Предложить мероприятия по снижению влияния лимитирующих факторов экономики туризма

Прежде всего, необходимо определить понятие экономики туризма. Экономика туризма — это наука, которая изучает и анализирует экономические отношения, возникающие в процессе производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей и желаний путешественников142.

Экономика туризма является специфичной наукой, так как ее развитие зависит от ряда случайных факторов, которые зачастую мешают ее нормальному развитию и функционированию. В широком смысле их можно определить как лимитирующие факторы. То есть под лимитирующими факторами понимаются все факторы, которые препятствуют нормальному развитию той или иной отрасли экономики.

Туризм как явление, которое отражает временное перемещение людей в другой регион или страну, которая отличается от места постоянного жительства, на срок от суток до полугода в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в спортивных, гостевых, оздоровительных, развлекательных, религиозных, познавательных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью из источников бюджета, размещенного в местах отдыха143, наиболее существенно подвержено влиянию различных факторов.

Все лимитирующие факторы экономики туризма можно условно разделить на глобальные и локальные (Рис.1).

---

[142] Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — С.7

[143] *Биржаков М. Б.* Введение в туризм: Учебное пособие — СПб: Издательский дом Герда, 2004 г. — стр. 37.

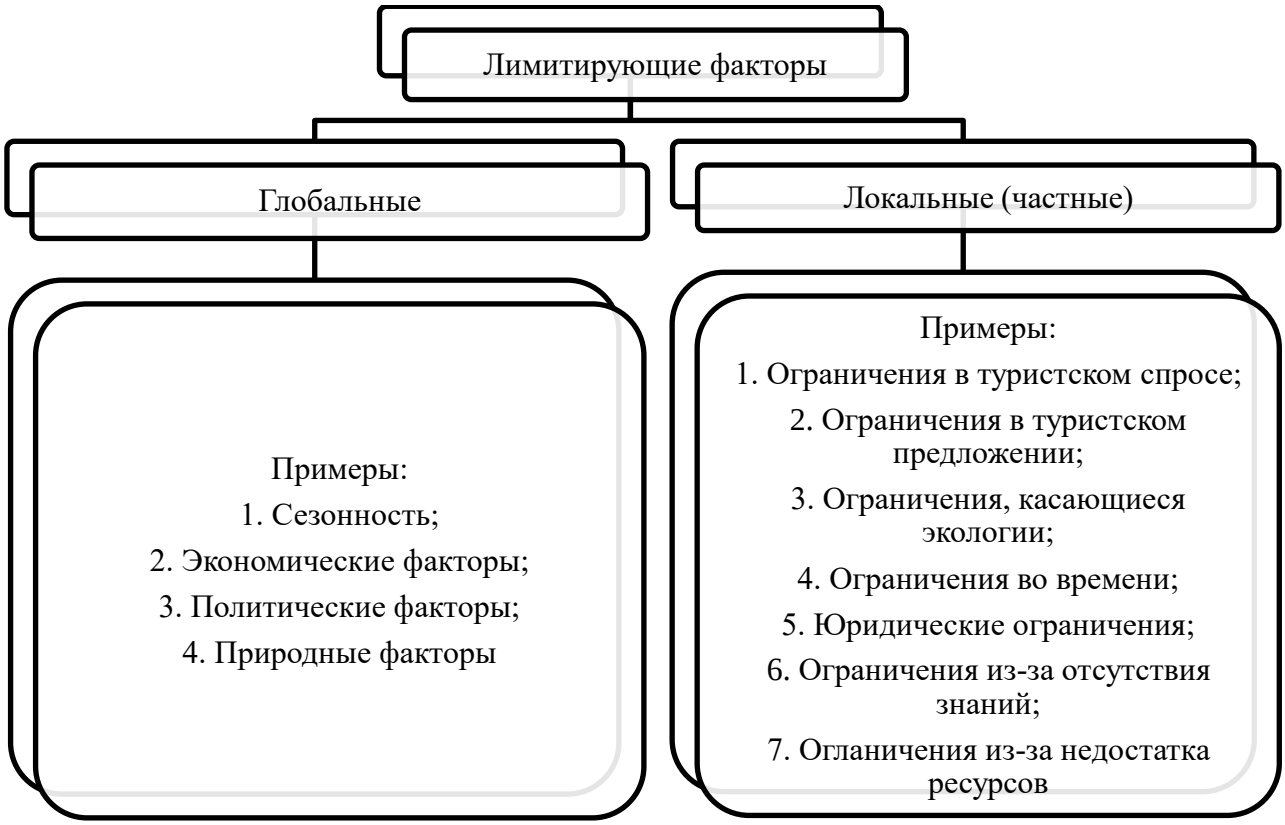


Рис.1. Классификация лимитирующих факторов экономики туризма

Сложно выделить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на развитие экономики туризма, так как все факторы оказывают различное влияние. Среди глобальных факторов можно выделить сезонность, экономические, политические и природные факторы. Сезонность как лимитирующий фактор скорее является определяющим, чем случайным, однако он оказывает огромное влияние на деятельность туристических предприятий (питание, размещение, развлечение и другие). Фактор сезонности обуславливает сезонный характер работы всех предприятий в индустрии туризма, где наибольшая загруженность ложится на сезон наибольшего туристического потока.

Согласно рис.2 в Республике Крым туристический сезон начинает свой рост в май и завершается в сентябре. Согласно данным официальной статистики наибольший пик сезона приходился в 2016 году на июль, где количество туристов достигло 1443,7 тыс. человек. При этом в месяца не отнесенные к туристическому сезону количество туристов варьируется от 44,5 до 276,8 тыс.чел.

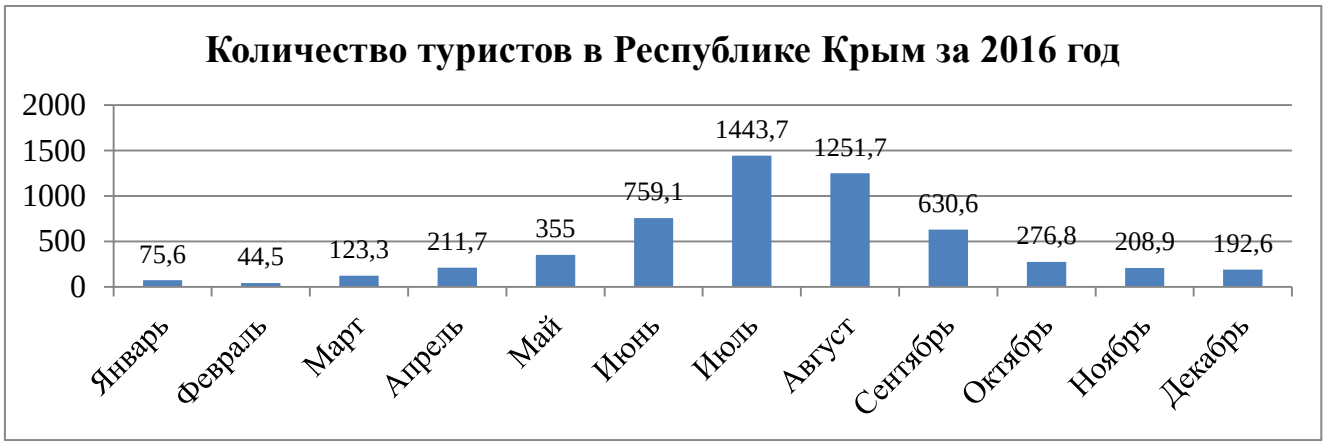


Рис.2. Туристический ежемесячный поток Республики Крым за 2016 год (тыс.чел)144

Следующий лимитирующий фактор экономики туризма – политический. Политические факторы имеют огромное значение для успешного развития и функционирования индустрии туризма региона. Морозов М.А. относит к политическим факторам внутреннюю политику государства, ее международные отношения, военные конфликты, внутренние перевороты и др. Политические факторы могут существенно сократить туристический поток определенной территории. Одним из ярких примеров в Республике Крым является переход Крыма в состав Российской Федерации в 2014 году. Рассмотрим туристический поток за 2012 – 2016 годы (Рис.3)

Рис.3. Туристический поток Республики Крым за 2012145 – 2016 годы (тыс. чел)146

144 Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306

145 Туризм в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC%D1%83

146 Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306

Как видно из статистических данных за 2012 – 2016 годы в период политического кризиса Республики Крым в 2014 году произошло резкое снижение туристического потока 1120 тысяч человек, что оказало существенное влияние на деятельность туристской индустрии. В 2016 году объем туристического потока постепенно стабилизируется. По мнению автора статьи в дальнейшем будет наблюдаться рост туристического потока, и согласно линии тренда уже в 2018 году показатель объема туристического потока будет выше, чем в 2012 году.

Экономические факторы также играют важную роль в развитии туризма. Как правило, чем лучше развита экономика страны, тем лучше развит и туризм (как внутренний, так и международный), поскольку в стране хорошо развита материально-техническая база (транспорт, средства размещения и питания туристов, инфраструктура, современные информационно-коммуникационные технологии), уровень благосостояния населения достаточно высокий, что способствует развитию туризма147.

В статье имеет смысл рассмотреть объем и динамику валового регионального продукта Республики Крым за 2014 – 2015 годы согласно территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (таб.1).

Табл.1. Объем и динамика валового регионального продукта Республики Крым за 2014 – 2015 годы

	2014 год	2015 год
Валовые региональный продукт в текущих основных ценах; млн.руб.	189439,2	248280,1
Индекс физического объема валового регионального продукта, в % к предыдущему году	-	108,5
Валовой региональный продукт на душу населения, рублей	100526,4	130569,9

Как видно по данным, согласно таблице 1, в Республике Крым наблюдается рост валового регионального продукта, что и обеспечивает стремительный рост туристического потока, который был рассмотрен на рисунке 3.

Еще один лимитирующий фактор – природный. Его влияние связано в основном с отклонениями от обычных климатических условий. Например, бесснежная зима на горнолыжном курорте или дождливое лето на морском курорте могут значительно повлиять на туристскую активность. Наиболее значительный ущерб развитию туризма наносят природные катаклизмы: цунами, наводнения, ураганные ветры, землетрясения, пожары и т.п. Все это не только разрушает инфраструктуру, но и нарушает экологию данной местности, что может надолго вывести ее из региона туристской активности.

147 Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

В настоящее время экология играет важную роль в развитии туризма148.

Исходя из характера природного фактора, курорты делятся на несколько видов климатолечебные, бальнеолечебные, грязелечебные, смешанные и другие149.

Одним из примеров природных лимитирующих факторов в Республике Крым в последнее время стали оползни, которые фактически преградили возможность туристическому потоку к пляжам Крыма от Бахчисарая до Алупки. Дорога оказалась разорванной перед курортным сезоном в марте 2017 года на участке между селом Фруктовое и станцией «Мекензиевы горы»150. Все это влечет снижение туристического потока и, как следствие, развитие экономики туризма на территории Республики Крым.

Кроме рассмотренных глобальных факторов, существует множество других ограничений, которые являются производными от этих факторов и также отрицательно влияют на производственную активность предприятий туриндустрии, препятствуя повышению эффективности их функционирования151.

Все локальные (частные) ограничения можно структурировать следующим образом:

- ограничения в туристском спросе (которые связаны с экономическими возможностями туристического потока);
- ограничения в туристском предложении (связаны с наличием определенных природных ресурсов, море, горы, пляжи и др.);
- ограничения, касающиеся экологии (уровень загрязнения окружающей среды);
- ограничения во времени (срок пребывания туристов, в результате которого не все туристические предприятия попадут под рассмотрение на посещение, что снижает производственную активность туристической компании);
- юридические ограничения (законы по строительству, защите окружающей среды, которые определяют различные зоны развития туризма и другое);
- ограничения из-за отсутствия знаний (неинформирование о возможностях того или иного виды туристического отдыха, что снижает посещаемость и прибыль предприятий);
- ограничения из-за недостатка ресурсов (финансовые ресурсы, кадровый персонал и др.).

---

148 Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

149 Столяренко, А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174

150 Оползень разорвал Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.utro.ru/articles/2017/03/22/1320649.shtml

151 Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.

Все вышеперечисленные локальные лимитирующие факторы могут оказать существенное влияние на спрос на услуги вследствие невозможности удовлетворения потребностей туристов и, соответственно, снизить прибыль туристической организации. Более того, на практике возможно различное комбинирование данных факторов, что приводит к еще большим негативным последствиям для развития экономики туризма.

Поэтому одной из наиболее важных целей туристических предприятий и экономики туризма в целом должно быть прогнозирование появления вышеперечисленных факторов с целью их своевременного предотвращения либо возможности снижения отрицательного эффекта.

Например, основной задачей, которая должна стоять перед экономикой туризма – это предотвращение последствий сезонности туристического потока. Для этого туристические предприятия обязаны разрабатывать комплекс мер по привлечению туристов в зимние периоды на территорию Республики Крым. К таким мероприятиям можно отнести, например, конференции, выставки, спортивные соревнования и другое. В настоящее время в мире также развито такое направление как деловой туризм, или MICE-туризм (Meeting, 1псentive, Congress/Conference, Exhibitions). Прежде всего, он направлен на привлечение сотрудников крупных компаний, которые проводят различного рода конференции за пределами территории своего размещения.

Кроме того, руководством туристических предприятий должен осуществляться мониторинг различного рода политических изменений, изменений в законодательных актах, а также экономических и инновационных изменений для своевременного устранения их отрицательного эффекта и выявлению возможностей улучшения финансового состояния предприятия.

Также одним из лимитирующих факторов был выделен фактор неинформированности населения. Поэтому все туристические предприятия должны направлять финансовые ресурсы на увеличение информированности туристического потока о своем действии, что неизбежно приведет к росту посещаемости и как следствие финансовой устойчивости предприятия.

Использованные источники:

1. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608306

2. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. ISBN 978-5-4365-0137-6

3. Столяренко, А. В. Классификационные факторы санаторно-курортного комплекса: теоретический подход / А. В. Столяренко // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета, 2011. – № 28. – С.170-174

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://crimea.gks.ru/
5. Туризм в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%D0%B2_%D0%9A%D1%80%D1%8B%D0%BC%D1%83

УДК 316. 624

Кобзева Н.А.
магистрант
Супруненко Г.А., к.п.н.
доцент
Магнитогорский технический университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности межличностных отношений подростков с нормативным и девиантным поведением.

Ключевые слова: девиантное поведение, нормативное поведение, общение, межличностные отношения.

Kobzeva N.A.
Master's Degree student, Nosov Magnitogorck State Technical University
Russia, Magnitogorsk
Suprunenko G. A.
Ph. D., associate Professor Nosov Magnitogorck State Technical University
Russia, Magnitogorsk

FEATURES OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS DEVIANT ADOLESCENTS

Abstract: the article considers the peculiarities of interpersonal relations of adolescents with deviant and normative behavior.

Keywords: deviant behavior, normative behavior, communication, interpersonal relationships.

В старшем подростковом возрасте с ребенком происходят важнейшие изменения, которые влияют на все сферы его жизнедеятельности. Задачи взросления невозможно реализовать вне общения со сверстниками: одноклассниками и друзьями. Общение со сверстниками выделяется в качестве ведущей деятельности подростков. Сущность неформального общения подростков можно определить как процесс взаимного обмена мыслями, эмоциями, нравственными идеалами и духовными ценностями со сверстниками и взрослыми при их межличностном контакте, влияющий на сознание и поведение подростков и происходящий в различных группах и коллективах вне школы.

При этом подростковый возраст является наиболее благоприятным периодом для закрепления различных форм девиантного поведения. В

подростковом возрасте существует риск появления психических травм и отклонений от норм поведения. Желание изменить свою стратегию поведения во многом зависит от уровня общительности личности. Общительность в подростковом возрасте приравнивается к контактности, которая, в свою очередь, является основой коммуникативной компетентности личности. Коммуникативная компетентность представляет собой способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. По мнению, Г.А. Кудрявцевой коммуникативная компетентность понимается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия152.

Содержание и направленность общения подростков с девиантным поведение имеет свою специфику. Для нормативной коммуникации характерно: достижение взаимопонимания партнеров, лучшее понимание ситуации и предмета общения (достижение понимании ситуации способствует разрешению проблем, обеспечивает достижение целей). Подростки с низким уровнем развития коммуникативной компетентности демонстрирует отсутствие интереса к общению как к процессу межличностного взаимодействия, не стремятся к межличностным контактам, не расположены к проявлению сотрудничества в процессе общения и, следовательно, меньше поддаются корректирующим воздействиям. По мнению, Н.А. Кобзевой, данная особенность важна при выстраивании стратегий профилактической работы с девиантными подростками153.

Для изучения межличностных отношений подростков с девиантным поведением нами были использованы модифицированный вариант опросника межличностных отношений Шутца (ОМО). Исследование проводилось в июне 2015г. года на базе ДЗК «Абзаково» г. Магнитогорска. В исследовании принимали участие 20 подростков с девиантным поведением (нарушение дисциплины в отряде, проявления аддиктивного поведения, самовольные уходы за территорию) и 20 подростков с нормативным поведением.

Опросник включает в себя 54 вопроса, объединенные по 6 шкалам:

1 шкала (Ie) – тенденция находиться в обществе других людей;

2 шкала (Iw) – желание, чтобы другие проявляли интерес к индивиду и принимали его в свое общество;

3 шкала (Ce) – тенденция контролировать отношения с другими;

4 шкала (Cw) – тенденция подчиняться другим в общении;

5 шкала (Ae) – тенденция устанавливать близкие отношения с другими;

6 шкала (Aw) – желание индивида, чтобы другие устанавливали с ним

---

[152] Кудрявцева Г.А. Развитие коммуникативной компетентности социального педагога в процессе его профессиональной подготовки: автореф. дис. .... канд. пед. наук. Магнитогорск. 1998. 32 с.

[153] Кобзева Н.А. Стратегии профилактики девиантного поведения подростков // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2015. Т.3. № 1. С. 90-93.

глубокие эмоциональные отношения.

Результаты, полученные по шкале Ie (тенденция находиться в обществе других людей) позволяют отметить, что в группе подростков с нормативным поведением преобладает низкий уровень стремления находиться среди людей, что означает, что 55 % подростков данной группы не чувствуют себя хорошо среди людей и будут склонны их избегать. Они замкнуты, стараются не идти на контакт первыми, держатся нейтрально.

У 35 % подростков с нормативным поведением отмечается выраженная потребность быть принятыми остальными и принадлежать к их обществу. Эти подростки дружелюбны, легко идут на контакт, имеют много друзей среди сверстников.

Преобладание высокого уровня по данной шкале отмечается и в группе подростков с девиантным поведением. Такие подростки чувствуют себя хорошо среди людей и хотят быть в их обществе. Лишь 10 % подростков из этой группы не желают общаться и избегают общения как такового. Половина опрошенных подростков с девиантным поведением общаются только при необходимости, то есть они не отказываются от общения со сверстниками и взрослыми, если те сами первыми проявляют инициативу, но сами первыми на контакт не идет. Такие подростки осторожны в выборе лиц, с которыми они хотят общаться и избегают общения в том случае, если оно навязано силой.

По шкале Cw (тенденция подчиняться другим в общении) получены результаты, которые свидетельствуют о том, что 85 % подростков с девиантным поведением и 70 % подростков с нормативным поведением не приемлют контроля за собой. Это можно объяснить особенностями подросткового возраста, когда протестующий способ поведения сочетается с возрастающей самостоятельностью, формированием чувства взрослости. Подростки претендуют на равноправие со взрослыми, требуют уважения к себе, стремятся оградить какие-то стороны своей жизни от вмешательства взрослых. В их поведении прослеживается четкое стремление к независимости и самостоятельности. Следует отметить, что у 5 % подростков с девиантным поведением преобладает высокий уровень по данной шкале, что можно определить как стремление подчиняться другим, эти подростки зависимы и склонны к колебаниям при принятии самостоятельного решения. Они понимают, что во многом зависят от взрослых и не чувствуют готовности к самостоятельному принятию решения154.

25 % подростков с нормативным поведением и 10 % подростков с девиантным поведением зависят от обстоятельств и принимают решения в зависимости от этих обстоятельств. Мы предполагаем, что эти подростки могут принимать решения самостоятельно или учитывая мнение

[154] Испулова С.Н., Халикова Д.А. Арт-терапия как метод социальной работы с воспитанниками учреждений интернатного типа: монография. Уфа: Изд-во РИЦ БашГУ, 2015. 92 с.

сверстников, а в ряде случаев соглашаются с решением, предлагаемым взрослыми.

По шкале Ae (тенденция устанавливать близкие отношения с другими) в группе подростков с девиантным поведением низкий уровень отмечается у 50 % испытуемых. Социальное неравенство, ошибки семейного воспитания, десоциализирующее влияние семьи, неприятие сверстников в просоциальной группе заставляет этих подростков быть осторожными при установлении близких эмоциональных отношений. Они недоверчивы, склонны к враждебности, агрессивности – это своего рода психологическая защита от посягательств извне. Такие дети нуждаются в индивидуальном подходе и во включении их в программы профилактики аддиктивного поведения, т.к. стратегией выхода из напряженной ситуации часто избирают употребление спиртных напитков или уход в виртуальную реальность155.

В силу того, что подростки часто сталкиваются с непониманием со стороны взрослых, отказом в положительном эмоциональном принятии со стороны окружающих, для 50 % подростков с нормативным поведением и 40 % подростков с девиантным поведением не характерно стремление идти на контакт. Склонность устанавливать близкие отношения с другими свойственно 10 % подростков с девиантным поведением и лишь 5 % подростков с нормативным поведением.

По шкале Iw (желание, чтобы другие проявляли интерес к индивиду и принимали его в свое общество) в обеих группах у подростков выявлен преобладающий высокий уровень стремления быть принятым в общество других, следовательно, подростки обеих групп имеют выраженную потребность быть принятыми остальными и принадлежать к их обществу. В тоже время нужно отметить, что 20 % с нормативным поведением и 10 % подростков с девиантным поведением склонны общаться с малым количеством людей. 30 % подростков с нормативным поведением и 25 % подростков с девиантным поведением избирательно относятся к тому, с кем им общаться. Это позволяет нам сделать вывод, что для этих подростков характерно нежелание верить людям, боязнь ошибиться в выборе партнеров по общению.

По шкале Ce (тенденция контролировать отношения с другими) нами было выявлено, что у 65 % испытуемых с нормативным поведением прослеживается тенденция брать на себя ответственность, соединенную с ведущей ролью, тогда как только 55 % подростков с девиантным поведением готовы быть ведущими в общении. Полученные нами результаты показали, что подростки обеих групп готовы брать на себя ответственность в общении в том случае, если они не чувствуют угрозы и уверены в правильности того, что они делают. Следует отметить, что у 65 % подростков с нормативным

[155] Кобзева Н.А. Профилактика химической зависимости в условиях детского загородного комплекса // Молодежь в современном обществе. Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции, под ред. С.А. Бурилкиной, Б.Т. Ищановой, О.Л. Потрикеевой, Е.Н. Ращикулиной, Г.А. Супруненко. Магнитогорск. 2015. С. 135-140.

поведением и у 55 % подростков с девиантным поведением, стремящихся брать на себя ответственность, наблюдается склонность к цинизму.

По шкале Aw (желание индивида, чтобы другие устанавливали с ним глубокие эмоциональные отношения) в обеих группах преобладает низкий уровень, это означает, что подростки очень осторожны при выборе лиц, с которыми выстраивают более глубокие эмоциональные отношения. Это характерно для 85 % подростков с девиантным поведением и 70 % подростков с нормативным поведением. Для большинства подростков с девиантным поведением характерен страх быть отвергнутыми сверстниками. Представляет интерес и тот факт, что у подростков обеих групп не выявлено желание, чтобы другие без разбора устанавливали с ними близкие эмоциональные отношения (0 % в обеих группах).

Не приемлют контроля над собой 60% подростков мужского пола с нормой поведения и 83,5% с девиантным поведением. В этом ярко прослеживается особенность подросткового возраста – подростки хотят, чтобы их считали взрослыми, и не хотят, чтобы их контролировали в действиях и поступках. Хотя 5,5 % подростков с девиантным поведением испытывают зависимость от взрослых и колебания при принятии решений. Можно предположить, что это является результатом гипоопеки, которая приводит к формированию зависимой личности, спокойно принимающей контроль над собой и проявляющей неуверенность в случае принятия решения.

Заслуживает внимания и тот факт, что примерно равное количество подростков из обеих групп (44, 5 % и 40 % соответственно) очень осторожны при установлении близких отношений с окружающими. Лишь 11 % подростков с девиантным поведением склонны устанавливать близкие отношения с окружающими. Это можно объяснить спецификой общения подростков, интимностью и анонимностью межличностных взаимодействий подростков с девиантным поведением.

60, 5 % в группе подростков-мальчиков с девиантным поведением испытывают выраженную потребность быть принятым окружающими и принадлежать к их обществу, тогда как в группе подростков с нормативным поведением таких подростков всего 30 %.

30 % подростков-мальчиков из контрольной группы и 11 % подростков из экспериментальной группы предпочитают общаться с малым количеством людей. Эти подростки пассивны, стеснительны и первыми на контакт, как правило, не идут.

Тенденция контролировать отношения с другими наблюдается у 60 % мальчиков из контрольной группы и у 55 % - из экспериментальной группы. Можно отметить, что большинство подростков мужского пола стараются брать на себя ответственность, соединенную с ведущей ролью. Кроме того, характерной особенностью является нежелание, чтобы другие устанавливали с ними глубокие эмоциональные отношения. По шкале Aw в обеих группах испытуемых преобладает низкий уровень, причем в группе подростков с

девиантным поведением это характерно для большинства испытуемых (60 % и 89 % соответственно). Это можно объяснить тем, что подростки мужского пола с девиантным поведением очень осторожны при выборе лиц, с которыми создают более глубокие эмоциональные отношения. В сферу своего общения подростки посторонних не допускают, они очень подозрительны и замкнуты. 40 % подростков с нормативным поведением готовы устанавливать близкие отношения со сверстниками. Это может быть связано с процессом развития личности – способностью устанавливать все более тесные межиндивидуальные контакты156.

80 % подростков женского пола с нормативным поведением и 100 % с девиантным поведением не приемлют контроля над собой (шкала Cw). 50 % испытуемых-девочек из контрольной группы и 100 % из экспериментальной группы осторожны при установлении близких отношений. Следует отметить, что испытуемые из обеих групп имеют выраженную потребность быть принятыми окружающими и принадлежать к их обществу. Тенденция контролировать отношения с другими, то есть брать на себя ответственность, соединенную с ведущей ролью, прослеживается у 70 % девочек с нормативным поведением и лишь у 50 % девочек с девиантным поведением. 20 % девочек-подростков с нормативным поведением избегают принимать решения и брать на себя ответственность. Основные причины этого кроются в особенностях личности и круга общения подростков, особенностях семейных отношений и стиля родительского воспитания.

В обеих группах девочки-подростки очень осторожны при выборе лиц, с которыми создают глубокие эмоциональные отношения (шкала Aw). Полученные результаты позволяют говорить о том, что в обеих группах девочек-подростков преобладает низкий уровень стремления создать глубокие эмоциональные отношения (80 % в контрольной группе и 50 % в экспериментальной группе). Решающую роль в этом сыграли особенности подросткового развития, недоверие, боязнь быть обманутым и осмеянным сверстниками и взрослыми.

Таким образом, можно сделать вывод, что подростки мужского и женского пола имеют некоторое сходство в построении межличностных отношений со сверстниками и взрослыми. Они проявляют интерес к обществу сверстников и имеют выраженную потребность быть принятыми в обществе взрослых. Подростки хотят, чтобы их считали взрослыми, но не всегда готовы брать на себя ответственность за совершенные поступки. Подростки обоего пола с нормативным и девиантным поведением не приемлют контроля со стороны взрослых, они хотят, чтобы с их мнением считались, чтобы их уважали. Они осторожны в выборе лиц, с которыми создают близкие эмоциональные отношения. Существенное гендерное различие заключается в том, что подростки женского пола имеют более

[156] Потрикеева О.Л. Психологическое сопровождение работы с различными категориями клиентов: из опыта работы практического психолога МУ «Центр социальной помощи семье и детям г. Магнитогорска». Магнитогорск. 2009. 113 с.

выраженное стремление общаться, находить новых друзей, по сравнению с подростками мужского пола.

Использованные источники:

1. Испулова С.Н., Халикова Д.А. Арт-терапия как метод социальной работы с воспитанниками учреждений интернатного типа: монография. Уфа: Изд-во РИЦ БашГУ, 2015. 92 с.
2. Кудрявцева Г.А. Развитие коммуникативной компетентности социального педагога в процессе его профессиональной подготовки: автореф. дис. .... канд. пед. наук. Магнитогорск. 1998. 32 с.
3. Кобзева Н.А. Стратегии профилактики девиантного поведения подростков // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2015. Т.3. № 1. С. 90-93.
4. Кобзева Н.А. Профилактика химической зависимости в условиях детского загородного комплекса // Молодежь в современном обществе. Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции, под ред. С.А. Бурилкиной, Б.Т. Ищановой, О.Л. Потрикеевой, Е.Н. Ращикулиной, Г.А. Супруненко. Магнитогорск. 2015. С. 135-140
5. Потрикеева О.Л. Психологическое сопровождение работы с различными категориями клиентов: из опыта работы практического психолога МУ «Центр социальной помощи семье и детям г. Магнитогорска» / Потрикеева О.Л., Запьянцева А.А. Магнитогорск. 2009. 113 с.

УДК 620.2

Козленко О.Ю.
студент 4 курса
факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»
кафедра «Управление и предпринимательство»
научный руководитель: Семенов А.Ю.
ст. преподаватель
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты

ВАЖНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ОБУВИ НА ЭТАПЕ ЕЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена изучению потребительских свойств обуви. В работе представлена номенклатура потребительских свойств женской обуви и важные свойства, наличием которых руководствуются покупатели при приобретении товара.

Ключевые слова: качество обуви, потребительские свойства товаров, потребительские свойства обуви.

Kozlenko O.Yu.
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser - Art. Teacher Semenov A.Yu.
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty

IMPORTANCE OF STUDYING CONSUMER PROPERTIES OF SHOES AT THE STAGE OF ITS DESIGNING

Annotation:

The article is devoted to the study of consumer properties of footwear. The work presents the nomenclature of consumer properties of women's shoes and important properties, the availability of which is guided by buyers when purchasing the goods.

Keywords: shoe quality, consumer properties of goods, consumer properties of footwear.

Потребительские свойства женской кожаной обуви, определяющие ее ценность, целесообразно классифицировать по принципу их соответствия потребностям человека.

В таблице 1 дана классификация потребительских свойств кожаной обуви.

Таблица 1 - Номенклатура потребительских свойств женской обуви

№	Комплексные показатели 1-го уровня	Комплексные показатели 2-го уровня	Удовлетворяемые потребности
1	Социального назначения	Социальный адрес Моральное старение	Потребность в самоутверждении и экономии средств
2	Надежность в потреблении	Безотказность Долговечность Ремонтопригодность Сохраняемость	Потребность в экономии средств
3	Эргономические свойства	Комфортность Влагозащитные Влагообменные Физиологические Антропометрические Теплозащитные Способность обеспечить равновесие тела при ходьбе Специальные свойства защиты	Материальные потребности, потребность в самоутверждении

4	Эстетические свойства	Информационная выразительность, рациональность формы, Целостность композиции Совершенство производственного исполнения	Потребность в самоутверждении
5	Безопасность потребления	Механическая Электрическая Химическая Биологическая безопасность	Потребность в сохранении жизни и здоровья

Социальное назначение характеризует соответствие изделия потребностям конкретных групп потребителей (потребительскому сегменту). Моральное старение подразумевает снижение эффективности использования изделия или прекращения его использования вследствие изменения потребностей человека, а не утраты физических свойств.

Важное значение в удовлетворении экономической потребности человека имеет способность изделия сохранять первоначальное качество во времени при его эксплуатации и хранении, т. е. надежность изделия.

Надежность обуви является наиболее значимым свойством для потребительского сегмента с низкими доходами. Для потребительского сегмента с высокими доходами значимость этого свойства невысока. Это не значит, что богатые потребители не заинтересованы в приобретении надежных изделий. Они уверены, что дорогие товары и так должны быть достаточно надежными.

Эргономические свойства товаров важны для всех потребительских сегментов и зависят от группы товаров.

Например, доминирующими в группе эргономических свойств для летней обуви являются влагообменные свойства, зимней — теплозащитные и влагозащитные, а для обуви весенней и осенней носки — влагозащитные.

Наиболее значимыми для потребительского сегмента с высокими доходами являются показатели обуви, обеспечивающие комфортность в использовании157.

Комфорт (англ. comfort) — бытовые удобства, благоустроенность и уют.

Например, наличие в обуви мягких амортизирующих деталей, подогревающих элементов внутри обуви, повышенная гибкость обуви и т. д. способствует повышению комфортности и, следовательно, ее стоимости и престижности. Потребителями этот показатель может быть легко оценен.

Влагозащитные свойства кожаной обуви, как и обувных материалов, характеризуют тремя показателями: намокаемостью — способностью

[157] Горностаева Ж.В., Поваляева В.А., Рахматулина Р.Р. Классификация и систематизация гигиенических товаров для детей. Kant. 2017. № 1 (22). С. 172-176.

деталей обуви поглощать влагу, промокаемостъю — временем проникновения воды внутрь изделия и водопроницаемостью — количеством воды, проникшей внутрь обуви за определенное время.

Физиологические свойства обусловливают соответствие силовым, скоростным и энергетическим возможностям человека.

К единичным физиологическим свойствам обуви относятся: масса, жесткость при деформации (гибкость).

Масса обуви. Для кожаной обуви стандартом нормируется ее масса, хотя с позиций эргономики имеет значение не масса, а вес, поскольку от веса обуви зависит утомляемость человека при передвижении (кстати, утяжеление обуви вызывает вчетверо больший расход энергии человеком по сравнению с таким же утяжелением одежды).

Антропометрические свойства характеризуют соответствие изделия размерам и форме тела человека и отдельных его частей. Иначе говоря, соответствие формы стопы и размера обуви.

Эстетическими называются свойства изделий выражать в чувственно воспринимаемых признаках формы свою общественную ценность. Эстетические свойства характеризуют соответствие изделия эстетическим потребностям общества и человека.

Безопасность — состояние объекта, при котором риск вреда или ущерба ограничен допустимым уровнем. Обеспечение безопасности товаров обусловливает отсутствие недопустимого риска для здоровья человека при использовании товаров.

Безопасность важна в той или иной мере для всех видов обуви и является значимой для всех потребительских сегментов.

Использованные источники:

1. ГОСТ 23251-83. Обувь. Термины и определенияофициальное издание М.: Стандартинформ, 2008
2. ГОСТ 19116-2005 «Обувь модельная. Общие технические условия»официальное издание М.: Стандартинформ, 2006
3. ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности»официальное издание М.: Стандартинформ, 2005
4. ГОСТ 9289-78 «Обувь. Правила приемки», официальное изданиеМ.: ИПК Издательство стандартов, 2000
5. Горностаева Ж.В., Поваляева В.А., Рахматулина Р.Р. Классификация и систематизация гигиенических товаров для детей Kant. 2017. № 1 (22). С. 172-176.

УДК 004.021

Козлов Д.И.
студент 2го курса
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Хасанова С.Л., к.ф-м.н.
РФ, Башкортостан, г.Стерлитамак

Kozlov D.I.
Second year student
Bashkir State University
Sterlitamak, Bashkortostan, Russian Federation
Scientific director: c.p-m.s. Hasanova S.L.

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ И СТРЕЛЬБЫ У ПЕСОНАЖА В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ
IMPLEMENTATION OF CONTROL AND SHOOTING ALGORITHMS BY THE CHARACTER IN GAME APPLICATION.

Аннотация: В данной статье рассмотрена реализация игрового приложения с реализацией управления и стрельбы в Adobe Animate CC с использованием языка программирования ActionScript 3.0

Resume: *In this article will be considered implementation of control and shooting algorithms of the character of the game application in Adobe Animate CC with use of the ActionScript 3.0 programming language*

Ключевые слова: персонаж, управление персонажем, ограничения перемещения, стрельба, игровые объекты, соприкосновение игровых объектов.

Keywords: character, control of the character, restrict movement, shooting, game objects, game objects collisions.

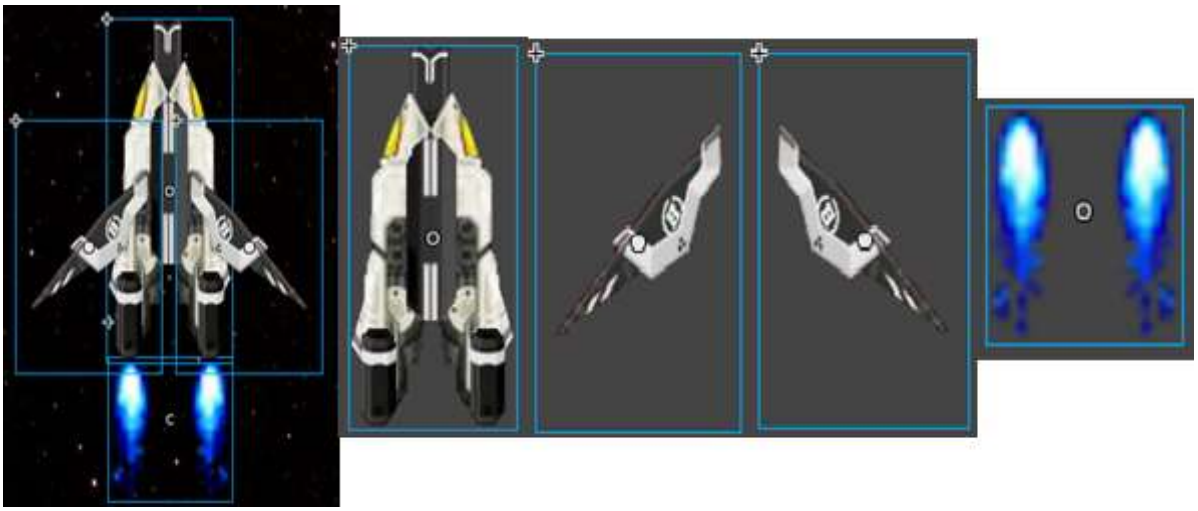
ВВЕДЕНИЕ

Компьютерная игра — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра.

Персонаж игрока

Этот игровой объект будет представлять 4 MovieClip’а первый из которых – ship (корпус), второй – leftwing (левое крыло), третий – rightwing (правое крыло) , четвертый – playerthrustfire (огни позади корабля).

Рисунок 1. Собранный корабль, часть ship, часть leftwing, часть rightwitng, часть playerthrustfire.



Управление персонажем

Реализовано на основе слушателей событий клавиатуры добавленных в первый фрейм игрового приложения.

stage.addEventListener(KeyboardEvent.KEY_DOWN, k_down);

stage.addEventListener(KeyboardEvent.KEY_UP, k_up);

То есть при нажатии клавиши на клавиатуре будет вызываться функция, проверяющая какая именно кнопка была нажата и в соответствии с этим переменная типа Boolean будет изменять своё значение с true на false и наоборот при отжатой клавише. Кнопка отвечающая за ведение огня - left ctrl. Для каждой клавиши создан своя личная переменная.

Так же каждую секунду 60 раз вызывается функция EF – она является основой всей игры, в ней происходит проверка различных условий и вызов функций для проверки наступления событий, определение столкновений, а так же перемещений персонажа и остальных интерактивных игровых объектов, пока активным является фрейм №1 – пока жив персонаж. В ней вызывается функция control, показанная ниже.

```
function control() {
if (up) {
  if ((ship.y) > 10) {
 ship.y -=PlayerSpeed;  }     }
 if (down) {
  if ((ship.y) < (stage.stageHeight)-90) {
 ship.y +=PlayerSpeed;  }   }
 if (right) {
  if ((ship.x) < ((stage.stageWidth)-50)) {
 ship.x +=PlayerSpeed;  }    }
 if (left) {
  if ((ship.x) > 10) {
 ship.x -=PlayerSpeed;  }   }
if  (shooting) {
shootTimer1.start();
shootTimer1.addEventListener(TimerEvent.TIMER_COMPLETE, fire);    }
```

Ограничение перемещения

Заметим, что игрок не может вылететь за определенные рамки игровой области. Так при достижении критического значения по одной из осей, в момент просчета его будущих координат его координаты заходят за границу, однако тут же изменяются на то же значение скорости с которой он за нее вышел.

Стрельба

Активируется игроком при нажатии кнопки left ctrl. Так переменная Shooting становится true и в вышеописанной переменной control вызывается запуск таймера отвечающего за частоту выстрелов.

Код описывающий таймер стрельбы:

```
var shootTimer1 = new Timer(75,1);
shootTimer1.addEventListener(TimerEvent.TIMER_COMPLETE, fire);
```

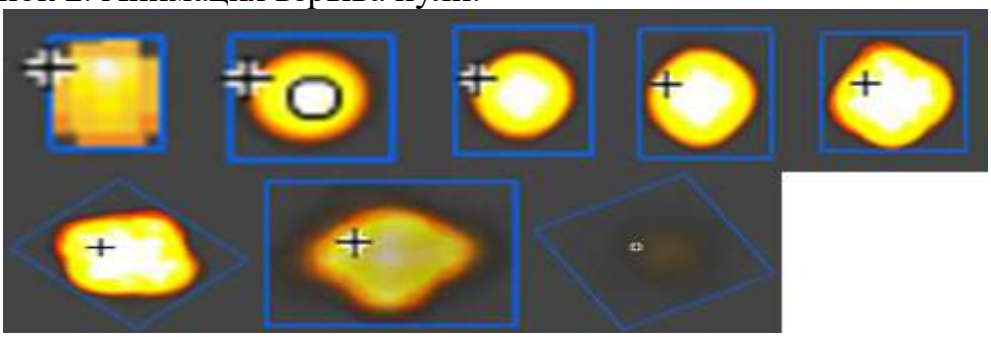
К этому таймеру добавляется слушатель событий Timer_comlete – (когда таймер завершился), вызывающий функцию fire. Её код описан ниже

```
function fire (event:TimerEvent) {
if (player_alive){
  var rbullet:MovieClip = new bullet() ;
  rbullet.x = ship.x+10;
  rbullet.y = ship.y-10;
  rbullet.width = 15;
  rbullet.height = 20;
  rbullet.speedx = Math.random()*2-1;
  rbullet.speedy = 10;
  rbullet.xn  = Math.random()*3;
  addChild(rbullet);
  rbullet.addEventListener(Event.ENTER_FRAME, bullet_fly); }  }
```

В ней сначала описывается новую переменную с именем rbullet типа bullet, созданного ранее. Затем задаем ей нужные для нас параметры, например координаты на игровой сцене и уже после всего этого с помощью функции addChild создаем для неё тело, которое будет видимо на сцене. Так создается новый MovieClip - bullet, представляющий собой прямоугольник.

MovieClip bullet является анимированным, он имеет анимацию взрыва пули, однако она запускается только в момент уничтожения этого объекта, что будет показано далее.

Рисунок 2. Анимация взрыва пули.



После создания нашей «пули» мы добавляем ей слушателя событий Event.ENTER_FRAME который будет запускать функцию bullet_fly до тех пор, пока пуля будет находиться на сцене. Эта функция отвечает за перемещение нашей пули по сцене, определение пересечений с другими объектами и вызов функции уничтожающей наш объект. Код функции bullet_fly:

```
function bullet_fly(e:Event) {
  var rbullet:MovieClip = e.currentTarget as MovieClip;
  rbullet.y -= rbullet.speedy;
        if (rbullet.xn > 1) {
  rbullet.x -= rbullet.speedx;
        }
        if (rbullet.xn < 1) {
  rbullet.x += rbullet.speedx;
        }
   var bulletdestroy:Boolean =false;
   var pt:Point = new Point(rbullet.x,rbullet.y);
   var objects:Array = stage.getObjectsUnderPoint(pt);
   var p:DisplayObject;
   var cont:DisplayObjectContainer;
   var length:int = objects.length;
   for (var i:uint = 0; i < length; i++) {
   p = objects[i];
   while (p != null) {
   if (p == cont) {
   break;  }
   if (p is ast1) {
  destroy_astr(p as MovieClip);
  score+=50;
  score2.text = String(score);
  bulletdestroy = true;
   break;      }  }
  p = p.parent;     }   }
 if ((rbullet.y <= -200) + (bulletdestroy) + (rbullet.currentFrame == 31)) {
 destroy_bullet(rbullet);          }  }
```

Так каждый вызов функции bullet_fly перемещает наш объект на фиксированное значение speedy и speedx, которые были заданные выше, причем скорость по осям ox и oy может различаться. Так скорость по ox нам нужна только для симуляции «разброса» при стрельбе, она выбирается еще на стадии создания пули с помощью функции Math.Random, а то в какую сторону полетит снаряд определяет переменная xn, значение которое так же определяется случайно. Главное в этой функции, конечно, определение столкновений с другими объектами. Поскольку мы не заносим только что созданный объект в какой-либо массив, ссылаться на него мы уже не сможем, поэтому проверку столкновений берет на себя функция stage.getObjectsUnderPoint(pt), где pt – точка внутри нашего объекта. Эта функция получает массив всех объектов находящихся в данной точке.

Затем если цикл состоит более чем из 1 объекта (по условию наша пуля), внутри цикла мы проводим проверку, какие же еще объекты находятся в одной точке с нашей «пулей» и это какой-либо игровой объект с которым пуля должна взаимодействовать – вызываем соответствующие функции. Так этими объектами могут быть «астроиды». Главное, что фиксируется момент попадания, значение score увеличивается, и пуля получает добро на то, чтобы быть уничтоженной – Boolean - bulletdestroy = true; Если же пуля не попала ни в 1 объект, то она автоматически уничтожается по достижению определенного значения по y. Так же из-за особенности кода функция уничтожения должна быть вызвана два раза, это необходимо для того, чтобы анимация взрыва пули была проиграна правильно. Код процедуры уничтожения пули Destroy_bullet:

```
function destroy_bullet(rbullet:MovieClip){
  rbullet.speedy = 0;
  rbullet.speedx = 0;
  if (rbullet.currentFrame == 1) {
  rbullet.gotoAndPlay("boom_start");          }
 if (rbullet.currentFrame == 31){
          rbullet.removeEventListener(Event.ENTER_FRAME, bullet_fly);
  removeChild(rbullet);
  rbullet = null;      } }
```

Функция destroy_bullet – функция уничтожения нашего объекта «пуля» в ней мы запускаем анимацию взрыва и забираем скорость перемещения по осям. Так мы уничтожаем ее только после прокрутки определенного количества кадров. Поскольку мы не забираем слушателя событий у пули, функция bullet_fly продолжает вызываться, однако она уже не влияет на остальные объекты и служит только для того, чтобы вызывать функцию повторного уничтожения пули. Это будет продолжаться до тех пор, пока пуля не закончит свою анимацию взрыва. Затем мы удаляем слушателя событий, завершая процесс вызова функции bullet_fly, удаляем сам объект на сцене спомощью removeChild, а так же полностью обнуляем нашу переменную rbullet, тем самым стирая её из памяти.

Игровые объекты

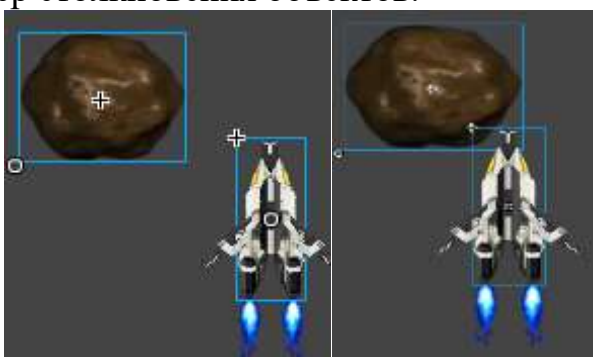
К примеру астероиды - это объекты типа MovieClip, представляющие собой картинку астероида с определенными границами в виде прямоугольника.

Рисунок 3. Астероид

Соприкосновение игровых объектов

Эти объекты создаются по таймеру, в функции не рассмотренной в данной статье, однако в ней мы не записываем каждый новый объект в массив для проверки соприкосновений с другими объектами. Астероид может навредить лишь игроку, поэтому нам достаточно использовать функцию new_ast.hitTestObject(ship), которая будет давать результат true или false в зависимости от того пересекаются ли ограничивающие прямоугольники тело нашего игрока и астероида или нет.

Рисунок 4. Пример столкновения объектов.



То есть: на первой картинке результат false, на второй – true; Если будет обнаружено пересечение, то мы уничтожаем корабль игрока и сам астероид.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы было реализовано игровое приложение в среде разработки Adobe Animate CC. Был показан детальный разбор исходного кода программы в плане управления и стрельбы, а так же, описание некоторых встроенных функций на основе которых он был разработан.

УДК 004.021

Козлов Д.И.
студент 2го курса
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Хасанова С.Л., к.ф-м.н.
РФ, Башкортостан, г. Стерлитамак

Kozlov D.I.
Second year student
Bashkir State University
Sterlitamak, Bashkortostan, Russian Federation
Scientific director: c.p-m.s. Hasanova S.L.

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ СЛУЧАЙНОГО ВЫБОРА СОБЫТИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ

IMPLEMENTATION OF ALGORITHMS OF RANDOM SELECTION OF EVENTS AND CONTROL OF GAME OBJECTS IN THE IN GAME APPLICATION.

Аннотация: В данной статье рассмотрена реализация игрового приложения с реализацией случайного выбора событий и управления игровыми объектами в Adobe Animate CC с использованием языка программирования ActionScript 3.0

Resume: *In this article will be considered implementation of a gaming application with the implementation of random selection of events and control of game objects in Adobe Animate CC using the ActionScript 3.0 programming language*

Ключевые слова: события, случайный выбор событий, игровые объекты, управление игровыми объектами.

Keywords: events, random selection of events, game objects, control of game objects.

ВВЕДЕНИЕ

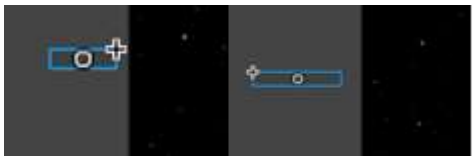
В данной статье будет рассмотрена реализация игрового приложения в Adobe Animate CC с использованием языка программирования ActionScript 3.0

Компьютерная игра — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра.

На сцене расположены два прямоугольных объекта с именами event1 и event2, они отвечают за генерацию событий

События и их случайный выбор

Рисунок1. Прямоугольники Event1 и Event2



Event1 и Event2 находятся за пределами видимой зоны игрока и перемещаются по координате y на значение равное 3. Первый запускает генерацию и вызов события если его координата по y>=y игрока, второй завершает его в аналогичной ситуации. События в данном случае различаются и определяются переменной eventtype, которая определяется с помощью функции Math.Random() *3 = числом от 0 до 2. Все перечисленные выше функции обеспечивает функция Events, код которой расположен ниже.

```
function events(){
event1.y += 3;
event2.y += 3;
if ((event1.y >= ship.y)&&(event2.y < ship.y)) {
if (evt == false) {
eventtype = Math.random()*3;
evt = true;
evkolv += 1;  } }
if ((event2.y >= ship.y) && (event1.y < ship.y)){
if (evt == true){
evt = false;  } }
if (event1.y >= 1000) {
event1.y = -1000; }
if (event2.y >= 1000) {
event2.y = -1000; } }
```

Каждую секунду 60 раз вызывается функция EF – она является основой всей игры, в ней происходит проверка различных условий и вызов функций для проверки наступления событий, определение столкновений, а так же перемещений персонажа и остальных интерактивных игровых объектов, пока активным является фрейм №1 – пока жив персонаж. Её код:

```
function EF(e:Event)
        if (player_alive == true) {
control();
events(); }
if ((evkolv == 4) && !(boss_spawned)) {
evt = false;
event1.y = 0;
event2.y = 0;
boss_spawn(310,-407);
boss_spawned = true; }
if (evt == true) {
switch(eventtype){
case 0:
```

```
ast_timer.start();
break;
case 1:
ex = -105;
ey = 50;
enemy_timer.start();
break;
case 2:
ex = 805;
ey = 160;
enemy_timer.start();
break; } }
else{
switch(eventtype){
case 0:
ast_timer.stop();
break;
case 1:
enemy_timer.stop();
break;
  case 2:
        enemy_timer.stop();
  break;     } } }
```

Данная функция так же производит подсчет количества пройденных событий. Так после того как значение evkolv=4 генерация событий завершается и происходит вызов завершающего события – появление «босса».

Игровые объекты

Астероиды это объекты типа MovieClip, представляющие собой картинку астероида с определенными границами в виде прямоугольника.

Рисунок 2. Астероид

Их логика довольно проста, после появления, пока они живы, их координата по x и по y меняется на сгенерированное значение при создании этого объекта.

```
function ast_fly(e:Event) {
 var new_ast:MovieClip = e.currentTarget as MovieClip;
 new_ast.y += new_ast.speedy;
 new_ast.x += new_ast.speedx  }
```

Корабли это объекты типа MovieClip, представляющие из себя

картинку корабля с определенными границами в виде прямоугольника.

Рисунок 4. Вид Корабля

Существует два варианта появления врагов.

1 – при eventtype = 1 и 2 при eventtype = 2.

В первом случае враги появляются в левом верхнем углу и вылетают по синусоиде направо, во втором справа налево, появляясь в правом верхнем углу.

Рисунок 5. Схематический пример перемещения кораблей

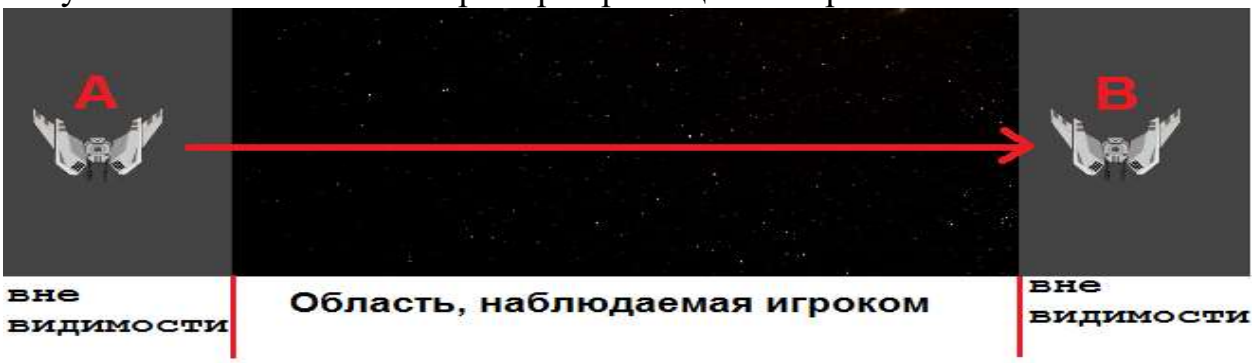
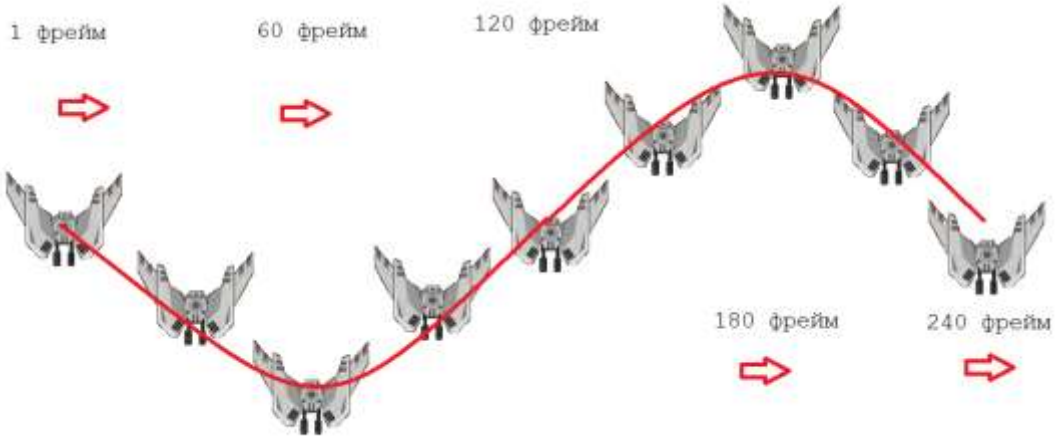


Рисунок 6. Перемещение объекта в наблюдаемой игроком зоне



Перемещение по синусоиде создано не с помощью математических функций а с использованием анимации в MovieClip’е так этот объект является анимированным и имеет 240 кадров анимации, с 1 по 60 он опускается вниз, затем с 61 по 120 идет обратно, с 121 по 180 идет вверх и с 181 по 240 возвращается в исходное положение. Таким образом движение по синусоиде – иллюзия, объект движется на самом деле только по оси ox.

function enemy_mind(e:Event){

var new_enemy:MovieClip = e.currentTarget as MovieClip;

```
new_enemy.k = 1;
new_enemy.destrenemy = false;
switch (new_enemy.h){
case 1:
new_enemy.x += leftspeed;
if (new_enemy.currentFrame == 60)  {
enemy_shoot(new_enemy.x+41,new_enemy.y+110,1); }
if (new_enemy.currentFrame == 180) {
enemy_shoot(new_enemy.x+41,new_enemy.y-10,1);}
if (new_enemy.x>= 830) {
new_enemy.destrenemy = true;  }
break;
case 2:
new_enemy.x -= leftspeed;
if (new_enemy.currentFrame == 60)  {
enemy_shoot(new_enemy.x+41,new_enemy.y+110,1); }
if (new_enemy.currentFrame == 180) {
        enemy_shoot(new_enemy.x+41,new_enemy.y-10,1); }
if (new_enemy.x <= -180) {
new_enemy.destrenemy = true;          }
break; }
switch(eventtype){
        case 1:
        if ((new_enemy.currentFrame == 1)+(new_enemy.currentFrame ==
240)){
new_enemy.gotoAndPlay(2); }
break;
case 2:
if ((new_enemy.currentFrame == 1)+(new_enemy.currentFrame == 240)){
new_enemy.gotoAndPlay(2);    }
 break;  }
```

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы было реализовано игровое приложение в среде разработки Adobe Animate CC. Был показан детальный разбор исходного кода программы в плане генерации событий и управления игровыми объектами, а так же, описание некоторых встроенных функций на основе которых он был разработан.

УДК 001.201

Козырева А.А.
студент магистратуры 2 курса
департамент «Архитектуры и строительства»
Инженерная академия
научный руководитель: Кривошапко С.Н., д.т.н.
профессор
Российский Университет Дружбы Народов
Россия, г. Москва

ЗОНТИЧНЫЕ ОБОЛОЧКИ. ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена определению зонтичных поверхностей, поверхностей зонтичного типа. Приведены методы расчета, дана информация о возможности инновационного использования. Описаны инновационные зонтичные поверхности, предложенные для внедрения в департаменте Прочности материалов и конструкций Инженерной академии РУДН.

Ключевые слова:

3d принтер, архитектура, зонтичные поверхности, зонтичные оболочки, строительство.

Kozyreva A.A.
master student
the 2d course, Department of Architecture and Civil Engineering
Academy of Engineering, RUDN University
Russia, Moscow
Scientific adviser: Krivoshapko S.N.
DSc, Professor People' Frendship university of russia

UMBRELLA TYPE SURFACE. FROM THE BEGINNINGS TO THE PRESENT.

Abstract:

The article is devoted to definition of umbrella surfaces and surfaces of umbrella type. Were given examples for the methods of calculation. Was given information about the use of possibility for innovative. Umbrella type surfaces proposed for adaptation by Strength of materials department of PFUR.

Key words:

3d printer, architecture, umbrella type surface, umbrella dome, construction

Области использования и применения тентовых покрытий в современной архитектуре с каждым годом возрастают. Необходимо перекрывать все большие и большие площади выставочных залов, стадионов и других схожих сооружений так, чтобы вопрос об использовании дорогих большепролетных конструкций определило появление конструктивных схем покрытий, в которых бы могло бы быть учтено и слито воедино

специфические эксплуатационные и эстетические качества. Такие как: легкость, экономичность, быстрота монтажа-демонтажа, комбинаторные свойства и способность к эстетическому многообразию.

На практике одним из наиболее популярных видов таких покрытий стали модульные зонтичные оболочки, но возможности их формообразования пока мало изучены, что ограничивает спектр возможностей применяемых форм и материалов.

Поверхностью зонтичного типа называются циклически симметричные поверхности ,состоящие из нескольких тождественных элементов. Причем полная поверхность зонтичного типа и все поверхности составляющих ее тождественных элементов описываются одним и тем же явным ,неявным или параметрическими уравнениями.

Зонтичный купол(купол с распалубкой) –циклически симметричная пространственная конструкция, образованная из нескольких тождественных элементов, в результате пересечения срединных поверхностей которых получаются кривые ,являющиеся образующими некоторой куполообразной поверхности вращения.

Зонтичные оболочки обладают самым главным преимуществом над всеми оболочками(на основе мягких оболочек) : при той же площади покрытия количество опор уменьшено ,но в организации наружного ограждения требуется специальный каркас. По этим причинам эти оболочки применяют только в тех сооружениях, где отсутствует необходимость наружных ограждений.(временные павильоны, летние кафе ,и.т.д.)

К сожалению, в книгах по архитектуре не даются аналитические уравнения, а так же не расписывается способ построения поверхностей. В связи с этим мы рассмотрим только зонтичные поверхности, не затронув конкретные типы.

Зонтичные купола известны еще с 134года ,например ,вилла в Тиволи (Италия)

Рис. 1. Вилла в Тиволи (Италия) ,134 год.

В Казахстане мавзолей Бабаджа Хатун является уникальным архитектурным памятником 11-12вв. Мавзолей прославился из-за оригинального 16-реберного зонтичного купола на конической круговой контурной поверхности.

Рис. 2. Мавзолей Бабаджа Хатун , архитектурный памятник 11-12вв .

Современник, использовавший зонтичные оболочки и стал широко их распространять считается Феликс Кандела Оутериньо Кандела (27.01.1910-07.12.1997). Он использовал проектную архитектуру тонкостенных железобетонных оболочек сложных форм. Кандела стремился преобразовать объекты в выразительные формы, исходя из идей со сводчатыми конструкциями , своих коллег, Гауди и Торрохи. Феликс Кандела запроектировал около трехсот зонтичных пространственных оболочек. Например, ресторан в Хочимилько(1957-1958)

Рис. 3. Ф. Кандела ,ресторан в Хочимилько (1957-1958гг) .

В настоящее время, зонтичные оболочки изготавливают из монолитного или сборно-монолитного железобетона.

Зонтичный купол занимает не последнее место в архитектуре нашего времени , несмотря на то что она в какой-то промежуток времени стала никому не нужна ,где-то в 1970 годах. Эта ситуация объясняема тем, что методы расчета были неудобными. Если рассматривать экономическую сторону, то зонтичные купола являются удачными, так как в архитектуре развивается сборное железобетонное строительство. В связи с этим стоит поставить вопрос о разработке эффективных сборных пространственных конструкций из оболочек, благодаря которым может быть перекрыто огромное по метражу расстояние (пролеты) ,не используя при этом трудную и дорогую опалубку. Зонтичные купола как раз подходят под наше описание, и еще их можем отнести к произведениям искусств современных зданий общественного характера. Зонтичные купола бесспорно должны занять не последнее место в современной архитектуре.
Но есть огромное «но», рассмотрев итоги страшнейших разрушений, произошедших в последнее время с данными покрытиями, которые повлекли

за собой потери огромных количеств жизней (авария в аквапарке в 2004 г. в Москве), в проектировании таких конструкций отсутствуют совершенные принципы образования поверхностей зонтичных куполов и учет работы и фактической прочности используемых материалов .Кроме того отсутствие точных расчетов конструкций ,учитывая при этом условия прочности бетона .Больше всего распространен при расчете метод предельного равновесия, который был основан на том, что человек знает схем разрушения конструкций, полученные опытным путем.

Конструкцию можно рассмотреть состоящей из жестких звеньев, затем прикладываются предельные усилия к граням и происходит изменение равновесия тогда ,когда конструкция теряет несущую способность и переходит в изменяемую систему. Деформация очень маленькая при моменте разрушения ,поэтому можем пренебрегать изменением параметров геометрии сооружения, которые входят в условия равновесия. При построении архитектурной и технической мысли скованно стало создание форм зонтичных оболочек.

Использование плохих материалов и недостаток контролирования - важнейшие пункт для надежности здания, гарантии жизней людей. В настоящее время, когда проектируют конструкцию со сложным напряженным состоянием метод конечных элементов-единственный метод, который реализован в форме перемещений, что собственно и объясняет простота алгоритма , наличие совокупности методов построения матриц жесткости и векторов нагрузок для различных типов конечных элементов, возможность учета произвольных граничных условий и сложность геометрии рассчитываемой конструкции .

Зонтичную оболочку в куполостроении можно возродить в виде тонкостенной конструкции. С условием удобной и доступной большому количеству проектировщиков идеей расчета наших оболочек, а так же не так давно появились новые разработки современных ученых ,применение в строительстве технологии 3D принтера.

Инженеры британского университета смогли придумать уникальный цементный состав, который может напечатать здания любой формы: выпуклые, изогнутые, итд.

Рис. 4. Инженеры британского Университета Лафборо, работающие под руководством доктора Сунгву Лима, которым удалось создать уникальный цементный состав, позволяющий печатать изделия любых форм.

Цементный состав модернизировался экструдированием, что упростило строительные работы, опалубка теперь не нужна. Готовые бетонные части очень просто корректируются отделочными работами.

Есть один принтер, который может за несколько часов напечатать сооружение высотой 6 м. 3d вместо чернил использует цемент, усиленный стекловолокном.

Рис. 5. 3d принтер для строительства ,который печатает цементом вместо чернил.

Одна компания изобрела соляной полимер для печати межкомнатных перегородок. Смешав строительный клей и соль, добытую в пруду Редвуд-сити, у ученые получился дешевый, легкий, водостойкий, полупрозрачный материал.

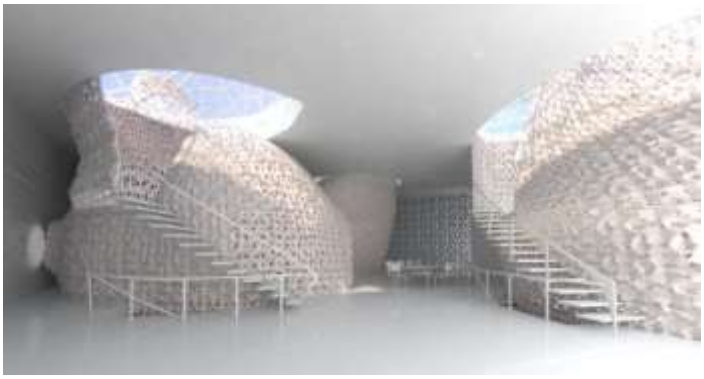


Рис. 6. Наглядный рисунок инновационного материала в строительстве .

В Нидерландах ученые, приняли решение, что промышленность не готова к печати домов целиком, но предложили сосредоточить все силы на создание керамических кирпичей. Они решили отказаться от обычных вяжущих составов. Кирпичи создались учитывая столярные технологии, применяющиеся строителями для сцепления между собой деревянных составляющих. Иначе говоря, кирпичные блоки проектируют так, чтобы сила тяжести соединила все детали сооружения.

Рис. 7. Кирпичи Polybrick .

Это значит одно – 3D печать в строительстве нашла свое место и может быть зонтичные оболочки найдут свое применения в новых технологиях.

Использованные источники:

1. Кривошапко С.Н., Емельянова Е.М., Мамиева И.А. Объемно-планировочные решения спортивно-развлекательного комплекса // Строительная механика инженерных конструкций и сооружений. – 2011. – № 4. – С. 46-49.
2. Иванов В.Н., Кривошапко С.Н. Конструирование зонтичных оболочек из отсеков циклических оболочек переноса// Строительная механика инженерных конструкций и сооружений. – 2011. – № 1. – С. 3-7.
3. Кривошапко С.Н. Виды аварий и разрушений пространственных структур и оболочек// Строительство и реконструкция. – 2015. – № 1(57). – С. 22-32.
4. Докула С.М. Место зонтичных куполов в современной архитектуре .- 2006. – http://www.rusnauka.com.
5. Романова В.А. Визуализация образования поверхностей с радиальными волнами, затухающими в центральной точке // Строительная механика инженерных конструкций и сооружений. – 2015. –№ 3.– С. 4-8.
6. Segal Edward. The thin concrete shells of Jack Christiansen// Proceedings of the International Association for Shell and Spatial Structures (IASS) Symposium 2009, Valencia Evolution and Trends in Design, Analysis and Construction of Shell and Spatial Structures 28 September – 2 October 2009, Universidad Politecnica de Valencia, Spain Alberto DOMINGO and Carlos LAZARO (eds.). – Pp. 1622-1633.
7. *Ch.A. Bock Hyeng*, *Krivoshapko S. N.* Umbrella-Type Surfaces in Architecture of Spatial Structures// IOSR Journal of Engineering (IOSRJEN). – 2013. –Vol. 3, Iss. 3. – Pp. 43-53.
8. Иванов В.Н. Расчет напряженно-деформированного состояния покрытия торгового центра в форме оболочки зонтичного типа вариационно-разностным методом// Строительная механика инженерных конструкций сооружений. 2008.- №4.- С. 86-89.

УДК: 338.2

Колесник И.И.
студент магистратуры
институт экономики и менеджмента
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

РАЗВИТИЕ ЭНТОМОИНДУСТРИИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время экономика России находится в состоянии кризиса, различными специалистами предлагается множество программ, предусматривающих разработку нетрадиционных методов производства развития экономического потенциала, в том числе актуальным является вопрос импортозамещения для обеспечения населения страны

отечественными качественными и экономически выгодными сельскохозяйственными продуктами. В качестве способа производства сельскохозяйственной продукции предлагается развитие энтомоиндустрии. Использование насекомых в промышленности дает возможность получения экологически чистого сырья, обеспечения охраны окружающей среды от загрязнения животноводческими отходами ферм и птицехозяйств, регулирования популяции насекомых региона, улучшения санитарно-гигиенической обстановки в регионах.

Ключевые слова: энтомоиндустрия, финансовый кризис, экономический потенциал, сельское хозяйство, биогумус, вермифермы.

Kolesnik I.I.
graduate student
Institute of Economics and Management
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

DEVELOPMENT OF ENTOMOINDUSTRY IN THE KEMEROVO REGION

At present, the Russian economy is in a state of crisis, various specialists offer a variety of programs that envisage the development of non-traditional methods of production of economic potential development, including the issue of import substitution to ensure the population of the country with high-quality and economically profitable agricultural products. As a method of production of agricultural products, the development of the entomo industry is proposed. The use of insects in industry makes it possible to obtain environmentally friendly raw materials, to protect the environment from contamination by livestock waste from farms and poultry farms, to regulate the population of insects in the region, and to improve the sanitary and hygienic situation in the regions.

Keywords: entomoindustry, financial crisis, economic potential, agriculture, biohumus, vermifarms.

Мировой финансовый кризис негативно отразился на экономической деятельности предприятий России. Правительство РФ разрабатывает множество программ по улучшению экономической ситуации в стране, а также стоит «остро» вопрос о замещении импортной продукции производством качественных отечественных продуктов. Некоторые специалисты предлагают программы по разработке нетрадиционных методов развития экономического потенциала страны. Кемеровская область богата природными ресурсами, включающими не только полезные ископаемые, а также большое разнообразие флоры и фауны. При этом не все виды ресурсов эффективно используются, например, практически не используется такой вид ресурсов, как насекомые. Для освоения новых путей развития экономики в рамках реализации новых видов деятельности, как альтернативный метод развития сельхозяйственной промышленности

предлагается развитие энтомоиндустрии.

Энтомоиндустрия - это промышленное использование насекомых для различных сфер деятельности.

В мировой практике использование насекомых развито широко. В рамках проводимого научного исследования был проведен опрос студентов института экономики и менеджмента Сибирского Государственного Университета и сотрудников Общества с ограниченной ответственностью "Бухгалтерский центр "Виктория".

Цель проводимого опроса - определение наиболее целесообразных направлений развития энтомоиндустрии в Кемеровской области. Большинство опрашиваемых респондентов считают (78%), что в Кемеровской области необходимо развивать сельскохозяйственную промышленность (кормовая промышленность, производство удобрений) путем применения энтомоиндустрии. А также значительное число респондентов (25%) заинтересовало развитие пищевой промышленности с использованием насекомых.

Развитие энтомоиндустрии для сельскохозяйственной промышленности, определяется основными направлениями развития, к ним относятся: кормовая промышленность, производство удобрений, разведение шмелей.

Кормовая промышленность. Разведение червей или так называемые «вермифермы» являются очень популярным видом бизнеса, который при минимальных затратах может принести положительный экономический результат. Процесс разведения червей даст несколько ценных продуктов: гумус (удобрение), червячные чаи (продукт жизнедеятельности червей), которые в несколько раз повышают развитие растений. Кроме этого, черви также являются продуктом, который можно реализовывать владельцам рыбоводческих хозяйств, зоомагазины, садоводческие магазины. Выращивание рыбы требует наличие живого корма, поэтому спрос на червей постоянно существует. Рентабельность вермифермы находится в пределах 150% и выше.

Высокая эффективность данного вида бизнеса объясняется факторами: практически безотходная технология; минимальные затраты на пищу для червей; высокая скорость размножения особей; низкие производственные затраты; быстрая и качественная переработка отходов в биогумус; емкости для разведения червей можно сделать из подручных материалов; минимум работников, обслуживающих ферму; широкие возможности для сбыта продукции; устойчивый спрос.

Разведение червей приносит пользу и владельцу вермифермы, и окружающей среде, и многочисленным покупателям, избавленным от проблемы поиска ценного белкового корма. Недостатков у такого производства практически нет.

За один год работы по разведению червей с минимальными затратами на формирование рассадника 20 м2 можно получить около 150 тысяч червей

и около 10 тонн гумуса. Если в среднем 1 червь стоит на рынке 1,5 рубля, то общая прибыль от реализации червей в год составит 225 тысяч рублей. Кроме этого, в расчет можно добавить стоимость продажи тонны гумуса и червячного чая. Как видим, в условиях минимальных затрат можно получить неплохую прибыль.

Черви в процессе своей жизнедеятельности дают такой ценный продукт, как биогумус (удобрение). Биогумус широко востребован как частными лицами (дачники, сельские жители), так и крупными фермерскими хозяйствами. Биогумус повышает плодородие почвы, обогащает ее полезными веществами. Для производства этого органического удобрения чаще всего используют красных калифорнийских червей. Они живут в 4 раза дольше, чем обычные дождевые черви и намного активнее размножаются. Главные покупатели биогумуса – это владельцы приусадебных участков, фермерские хозяйства. Крупными партиями удобрения закупают оптовики для их дальнейшей перепродажи. Поскольку стоимость биогумуса вполне доступна, этот товар пользуется большим спросом. С его реализацией обычно не возникает особых проблем. Особенно в сезон посадок. Стоимость одного килограмма гумуса примерно 10–15 рублей. При объеме в 15 т биогумуса в год, чистый доход составляет 150–200 тыс. рублей. Чтобы увеличить прибыль можно смешивать чистый вермикомпост с другими субстратами. Первоначальные вложения окупятся за 1,5–2 года. Рентабельность такого предприятия при этом достигает 150–170%. В дальнейшем доход будет только расти.

Разведение шмелей - эффективный способ их использования в сельском хозяйстве для опыления многих растений. Широкое применение шмелей особенно наблюдается для тепличных растений в промышленных масштабах. После опыления шмелями сельскохозяйственных растений наблюдается значительный прирост урожая от пяти до пятидесяти процентов. Кроме того, выращенные таким образом плоды, обладают более высокими вкусовыми качествами.

Шмели более эффективны по сравнению с другими медоносными насекомыми, поскольку они крупнее, за одну ходку посещают большее количество растений и достигают лучшего контакта с рыльцем и тычинками у растений. Шмели остаются активными при низких температурах, при этом дождь, ветер и облака мало влияют на их активность. В связи с этим искусственное разведение шмелей дает большой экономический эффект. Опыление шмелями повышает урожайность культур, улучшает качество овощей и плодов, помогает сохранить редкие исчезающие виды растений. Кроме того, искусственное разведение шмелей способствует увеличению их численности, видовое разнообразие которых сокращается в природе.

Потребность в насекомых-опылителях рассчитывается исходя из числа цветков, одновременно распускающихся в теплице: около 70% цветков томата посещается шмелями, если на каждую активно фуражирующую колонию насекомых-опылителей приходится 6-8 тыс. цветков; 68-86%

цветков огурца посещается шмелями, если на каждую колонию насекомых-опылителей приходится около 3-4 тыс. одновременно распустившихся цветков.

Основным показателем правильности расчета числа колоний шмелей, необходимых для опыления растений в теплицах, является доля посещенных цветков и кратность посещения насекомыми-опылителями (доля посещенных шмелями цветков должна составлять не менее 50-60%).

При недостаточном или избыточном опылении следует: привести число колоний опылителей в соответствие с нормами; оценить фуражировочную активность шмелей и заменить погибающие колонии; принять меры, предотвращающие или компенсирующие влияние на насекомых-опылителей неблагоприятных факторов среды.

Таблица 1 - Преимущества шмелеопыления перед другими методами опыления

Шмелеопыление	Пчелоопыление	Химические реагенты
Минимальные затраты ручного труда	Минимальные затраты ручного труда	Требуется большое число рабочего персонала
Возможность использования на культурах огурца, томата, перца, земляники	Только огурец	Для многих видов культур, но для каждой культуры требуется свой реагент
Увеличение урожая, простота в применении и безопасность для персонала	Простота в применении и безопасность для персонала	Не безопасно для персонала
Более выносливы, приспособлены к низким температурам, шмели более приспособлены к стрессовым ситуациям и могут более длительное время находиться в улье без вылета, например во время транспортировки или химической обработке;	Не переносят холода, требуется тщательно следить за температурой воздуха. Менее стрессоустойчивы, требуются дополнительные затраты на транспортировку	Применимы в хорошую погоду
Более выносливы, для шмелей не важно количество пыльцы, поэтому низкокачественная пыльца томата может обеспечить достаточный уровень развития семьи шмелей.	Пчелы не смогут развиваться при низком содержании пыльцы	Количество пыльцы не имеет значения
Шмели более адаптированные в теплице, лучше находят дорогую назад к гнезду.	Менее адаптированы в пространстве, могут "забыть дорогу домой",	-

Из представленной таблицы 1 можно сделать вывод, что для опыление культур экологически чистым является способ опыления - шмели. У этого способа имеется ряд преимуществ перед иными методами, а главное это безопасность персонала, минимальные затраты, возможность круглогодичного использования.

Развитие энтомоиндустрии уже давно используется в мировой практике. Сегодня в мире актуализируется вопрос, связанный с перспективой употребления насекомых в пищу и осуществляется поиск путей производства промышленной продукции. Энтомоиндустрия позволит решить насущные проблемы с нехваткой пищи в некоторых регионах, а также будет способствовать росту развития экономики. На конференции, посвященной роли лесов в продовольственной безопасности и питании, продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН представила доклад «Съедобные насекомые: перспективы продовольственной и кормовой безопасности». В докладе говорится, что поедание насекомых может поспособствовать борьбе с глобальным голодом и повысить уровень здоровья по всему миру, компенсировав недостаток пищи и сократив загрязнение воздуха.

Мало кому известно, что насекомые используются для производства пищевых красителей, так например красный пищевой краситель кармин, известный под индексом Е-120, получают из тела самки насекомого, которое называется кошенильный червец. Он входит в состав огромного количества пищевых продуктов. С его помощью придают цвет колбасе, мясным консервам и ярким конфетам. А еще он входит в состав Кока-Колы.

В мире едят примерно 1900 видов насекомых. Так, Пэт Краули основал компанию Chapul, которая занимается производством энергетических батончиков из сверчков мелкого помола вперемешку с имбирем, шоколадом и финиками. Краули создал энергетический батончик для любителей фитнеса, решив воспользоваться модой на высокопротеиновыми диетами. Шеф-повар Энди Холкрофт планирует открыть ресторан Grub (переводится как «личинка жука», «червяк»), где будут подавать деликатесы вроде марокканских кебабов из насекомых . Буи Бьярмар Аталстейнссон разработал личиночный паштет со вкусом курицы и кокосово-шоколадный десерт. Для производства этих продуктов он использовал личинки мух вида черная львинка. Черная львинка не впервые рассматривается в качестве источника пищи для людей. Ее личинки содержат 42% белка, богаты кальцием и аминокислотами.

На таблице представлены основные съедобные насекомые и в каких странах их употребляют. Например Кузнечики – Тайланд, Мексика. Термиты – Африка, муравьи - Тайланд, Камбоджа, Лаос, Колумбия и т.д.

Таблица 2 – Съедобные насекомые

Насекомое	Страна потребитель	Способ применения
Кузнечики	Тайланд, Мексика, Кения	Кузнечиков высушивают, замораживают в герметических мешках, промывают, снова высушивают и перемалывают в порошок.
Личинки бабочек-павлиноглазок	Южная Африка	Чтобы приготовить гусениц, их очищают от внутренностей, отваривают в подсоленной воде и высушивают на солнце. Гусениц также едят сырыми. Говорят, что по вкусу они похожи на сушеный тофу или чайные листья. Часто их подают с жареным луком, а также используют в супах, кашах, соусах.
Личинки шелкопряда	Австралия, Китай, Вьетнам, Япония, Индия	Жарят на углях, открытом огне. Из них готовят популярное блюдо корейской кухни – ппондеги. В Японии из личинок этого насекомого готовят цукудани – варят с водорослями в специальном маринаде. В индийском штате Ассам отварных личинок едят как закуску с солью или жарят с перцем и травами.
Муравьи	Тайланд, Камбоджа, Лаос, Колумбия	Сушат и обжаривают в масле, употребляют с рисом.
Термиты	Африка	Из этих насекомых также готовят подобие сливочного масла. Для этого термитов отваривают и собирают всплывший жир. Его используют для приготовления различных блюд.
Пальмовый долгоносик	Юго-Восточной Азии	Их обжаривают во фритюре и подают с солью и белым перцем. Кроме того, эти личинки употребляют в сыром и вареном виде.
Древесные щитники	Южная Африка, Южная Америка Вьетнам	Этих насекомых едят как закуску. Добавляют в пищу в качестве приправы. Также из этих насекомых готовят острое жаркое.
Мучные черви	Африка, Азия, Европа	Личинки червей имеют большую питательную ценность и богаты медью, натрием, калием, железом, цинком, селеном. Применимы для многих блюд.

В нашей стране проблема с голодом стоит не так остро, но все, же уже сегодня стоит задуматься об альтернативных источниках питания населения. Хотя энтомофагия вызывает у большинства славян и европейцев

отвращение, но произведенную продукцию можно отправлять на экспорт это, несомненно, принесет дополнительную прибыль.

Насекомых можно собирать в дикой природе. Также некоторые виды насекомых, например шелковичных червей, можно разводить на фермах. Представление о разведении насекомых в продовольственных целях относительно ново… Большая проблема такого промышленного разведения в том, чтобы разработать автоматизированные системы, которые бы позволили энтомоиндустрии быть конкурентоспособными. Собирание и разведение насекомых может дать новые возможности трудоустройства и денежного дохода как на уровне отдельных домохозяйств, так и на уровне более масштабных промышленных организаций.

Энтомоиндустрия является новым направлением биотехнологии, применение которой позволит эффективно развить отдельные отрасли экономики региона. Использование насекомых позволит с экономить затраты на производство продовольствия и сельскохозяйственной промышленности. Энтомоиндустрия позволит улучшить экологию окружающей среды. Можно не сомневаться, что для будущего насекомые являются источником промышленного сырья, а также содержащиеся в них полезные вещества представляют неисчерпаемые возможности для человечества.

Использованные источники:

1. Бизнес по разведению червей // Бизнес монстр [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: http://businessmonster.ru/otkryitie-biznesa/biznes-idei/razvedenie-chervey.html#h2_10 (Дата обращения 14.11.2016).
2.Восемь насекомых, которые заменят еду // Медицинский портал древо жизни, справочно-информационная энциклопедия [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа:http://drevo-zhizni.com/novosti-mediciny/8-nasekomyx-kotorye-zamenyat-edu – (Дата обращения27.02.2016).
3. Еда будущего – пища из насекомых // Глубокая жизнь [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа:http://deepcool-ma.com/eda-budushhego-pishha-iz-nasekomyx/.html – (Дата обращения 28.02.2016).
4. Жуки накормят человечество // Газета.Ру [Электронный ресурс]. –2016. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/science/2013/01/03_a_4908886.shtml (Дата обращения 21.02.2016).
5. Колесник И.И., Черникова О.П. Основные направления развития энтомоиндустрии в России // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке сборник научных статей II международной научно-практической конференции. 2016. С. 174-179.
6.Значение насекомых в сельском хозяйстве // Электронная библиотека kursak.net [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2016. Режим доступа: http://kursak.net/znachenie-nasekomyx-v-selskom-xozyajstve/ - 21.02.2016.
7. Колесник И.И., Черникова О.П. Анализ современных тенденций развития энтомоиндустрии // Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство материалы Всероссийского молодежного научного

форума. Новосибирский государственный технический университет Новосибирского областного фонда поддержки науки и инновационной деятельности, НОЦ «Школа современного управления» факультета бизнеса НГТУ. 2015. С. 366-370.
8. Колесник И. И. Энтомоиндустрия как направление импортозамещения в России / И. И. Колесник // Ключови въпроси в съвременната наука - 2016 : материали за XII международна научна практична конференция, 15-22 април 2016г. - Том 3. Икономики. София "Бял ГРАД-БГ" ООД - 104 стр. – Т. 1. – С. 97–101. – Библиогр.: с. 97 (24 назв.)
9. Компании по производству еды из насекомых привлекают миллионные инвестиции // Ведомости, газета [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2016. Режим доступа:http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/26/sverchok-na-zakusku 12.02.2016.
10. Лопатин А.В., Солдатова Н.В., Вилкова Н.А. Фуражировочная активность шмелей и пчел при опылении огурца в теплицах // Пчеловодство. 2007. № 9. С. 56-59.
11. Лопатин А.В., Солдатова Н.В., Вилкова Н.А. Посещаемость шмелями цветков томата в теплицах // Пчеловодство. 2008а. № 8. С. 56-58.
12. Лопатин А.В., Логвиновский Б.В., Солдатова Н.В., Вилкова Н.А. Критерии расчета необходимого числа шмелиных семей для опыления растений томата и огурца в теплицах // Гавриш. 2008б. № 6. С. 29-34.
13. Пономарев В.А. Экология шмелей рода Bombus (Latr.) и использование шмелей для опыления сельскохозяйственных культур закрытого грунта. Иваново, 2004. 143 с.
14. Первая международная конференция по энтомофагии началась в Нидерландах // Полит.ру [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2016. Режим доступа: http://polit.ru/news/2014/05/14/ps_insects/ - 07.10.2015.
15. Самые популярные съедобные насекомые // Живая планета [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2016. Режим доступа:http://animalworld.com.ua/news/Samyje-populjarnyje-sedobnyje-nasekomyje – 27.02.2016.
16. Способ получения белка // Патентный поиск [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2017. Режим доступа: http://www.findpatent.ru/patent/228/2281656.html -20.01.2017.
17. Съедобные насекомые // Русский Медиа Канал [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2016. Режим доступа:http://rusmk.ru/live/gurman/item/1199-s-edobnye-nasekomye.html -21.02.2016.
18. Тертышный А.С., Леженина И.П., Житенева И.А., Тарасенко А.А. Использование ловушки Мальоза для изучения двукрылых (Diptera) пастбищ. // Проблемы и перспективы общей энтомологии. Тез. докл. XIII съезда РЭО. – Краснодар, 2007. – С.360-361.
19. Энтомология //[Электронный ресурс]. – Электрон.дан. 2016. Режим доступа: http://ru.knowledgr.com/02638919/Ethnoentomology - 21.02.2016.

УДК 005.95/.96

Колесникова Ю.В.
магистрант 2 курса
факультет «Гуманитарный»
кафедра «Теория организации и управление персоналом»
Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)
научный руководитель: Ватолина М.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ростов-на-Дону

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: СВЯЗЬ СТРАТЕГИЙ

Аннотация*: современная внешняя среда довольно изменчива и предъявляет к игрокам бизнеса высокие и жесткие требования. Устойчивость организации на рынке, в завоеванной нише ключевым образом зависит от работы его коллектива, кадрового потенциала персонала. Чтобы предприятие эффективно функционировало и стабильно приносило доход необходимо рационально организовать работу его сотрудников. Именно поэтому важно правильно выработать стратеги управления персоналом, которая должна соответствовать стратегическим целям компании. Данная статья посвящена анализу выбора стратегии управления персоналом в зависимости от факторов внешней среды.*

Ключевые слова: *управление персоналом, стратегии управления, виды стратегий, развитие предприятия, подбор кадров.*

Kolesnikova Y.V.
Master
2 year, Faculty of Humanities, Department of Organization Theory and Personnel Management
Rostov State Transport University (RSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Vatolina M.V.
Candidate of economic sciences, associate professor

DEVELOPMENT OF ORGANIZATION AND PERSONNEL MANAGEMENT: COMMUNICATION OF STRATEGIES

Abstract: *The modern external environment is quite volatile and makes high and tough demands on business players. The stability of the organization in the market, in the conquered niche, depends crucially on the work of its staff, the personnel potential of the personnel. In order for an enterprise to function effectively and consistently bring in income, it is necessary to rationally organize the work of its employees. That is why it is important to properly develop a HR management strategy that must meet the strategic goals of the company. This article is devoted to the analysis of the selection of the HR strategy depending on environmental factors.*

Key words: *personnel management, management strategies, types of strategies, enterprise development and recruitment.*

При формировании стратегии управления персоналом кадровая служба предприятия должна учитывать направление разработки общей стратегии организации как на краткосрочный, оперативный период, так и на долгосрочную перспективу. Сегодня современная наука кадрового менеджмента предлагает множество вариантов типологий стратегий управления персоналом, выбор которой будет зависеть непосредственно от индивидуальных характеристик самого предприятия и кадрового потенциала его сотрудников. Итак, рассмотрим наиболее распространенную классификацию стратегий управления персоналом в зависимости от цели компании.

Итак, выделяют следующие виды стратегий:

- предпринимательскую;
- динамического роста;
- прибыльности;
- изменения курса;
- ликвидационную.[1]

Поясним особенности и специфические черты каждого вида стратегий.

Предпринимательская стратегия свойственна компаниям, которые находятся на стадии освоения и внедрения каких-либо новшеств, инноваций, или только начинающих освоение занятого сегмента рынка. В качестве примера мы можем привести такие широко известные концерны как IBM, Mercedes, Audi. Данная стратегия применялась ими на стадии освоения нового технологического и информационного оборудования.[4] Такая стратегия предъявляет довольно высокие и жесткие требования к сотрудникам фирмы: они должны быть мобильны, изобретательны, с высоким уровнем ответственности, способные большую часть времени посвящать работе. К организации работы кадровой службы также предъявляются особые требования в организации работы с персоналом при выборе компанией данной стратегии.

Подбор кадров, как правило, ведется из числа молодых людей, которые более коммуникабельны, адаптивны, гибки, открыты новаторской деятельности. Данным качества отводится особое внимание, так как организация ведет работу по разработке нового продукта, освоению новых технологий, т.е. осуществляет творческую деятельность. Мотивация осуществляется по двум направлениям – денежная, преимущественно в виде премий, дополнительных окладов, и нематериальная, выражающаяся в активном участии сотрудников в разработке стратегических планов. Последнее особенно важно, так как сотрудники ощущают свою причастность к работе всего предприятия, единство с ним. При выборе данной стратегии кадровая служба особую роль отводит обучению и развитию персонала, т.к. в данном случае акцентируется внимание на накоплении у сотрудников профессиональных навыков, умений, опыта,

которые впоследствии могут быть переданы новым сотрудникам.

Стратегия динамического роста используется в том случае, когда компания находится на стадии реструктуризации для повышения ее конкурентоспособности. Примерами могут послужить такие транснациональные корпорации как «МакДоналдс», «Майкрософт».[4] Для реализации данной стратегии необходимы высококвалифицированные сотрудники, преданные организации. При подборе персонала предпочтение отводится наиболее компетентным кадрам. Система мотивации базируется, как правило, на предоставлении социальных выплат и услуг, как самим сотрудникам, так и членам их семей. Материальные инструменты мотивации являются не столь эффективными, так как сотрудники подобной квалификации высокооплачиваемы. Обучение и развитие производится на регулярной основе, перманентно поддерживается желание членов коллектива самосовершенствоваться, посредством проведения различного рода тренингов, кейсов, мастер-классов.

Стратегия прибыли применяется организациями, которые находятся на стадии зрелости, с хорошо налаженным механизмом работы. В качестве примера можем привести такие компании, как «Юнилевер», «Проктер энд Гэмбл».[2] При подборе персонала кадровая служба ориентируется в-первую очередь, на «уже готовых» сотрудников, готовых приступить к выполнению своих обязанностей незамедлительно. Стимулирование сотрудников производится за счет материальных средств, выраженных в виде премий, процентов от продаж; также на предприятиях, приверженных данной стратегии широко распространена система распределения части дохода компании или ее акций между сотрудниками. Обучение сотрудников проводится без отрыва от производства путем разработки реальных проектов и решения тактических бизнез-задач, что впоследствии приводит к накоплении опыта и необходимых навыков у сотрудников.

Стратегия изменения курса используется компаниями, стратегической целью которых является быстрое стремительное увеличение доли рынка и максимизация прибыли. При этом организации коренным образом меняют систему управления, в том числе и кадровую политику. Ярким примером может служить компания «Ford», которая благодаря грамотной работе с кадрами смогла успешно выйти из кризисной ситуации.[4] Подбор персонала ведется в зависимости от поставленных на сегодняшний день задач и целей предприятия, т.е. по необходимости. В связи с этим применяются самые разнообразные методы мотивации сотрудников – от стабильного оклада и назначения на должность, до различного рода социальных гарантий и т.д. При выборе данной стратегии особенно актуален вопрос обучения кадров, поэтому компания готова инвестировать довольно большой объем средств в обучение наиболее перспективных сотрудников.

Стратегия ликвидации применяется в случае, если компания находится «в упадке» с точки зрения прибыли. В качестве примера мы можем привести ЗАО АКБ «Гранит»[3] в стадии банкротства. Из названия стратегии

управления персонала понятно, что кадровая работа практически не проводится, за исключением случаев, когда у компании имеются обязательства перед сотрудниками в выплате заработной платы или обучении в связи с новым трудоустройством.

Однако редко встречается применение той или иной стратегию в чистом виде, как правило, компании применят одновременно несколько видов, так как факторы внешней среды не позволяют фирме избрать только одну задачу.

Таким образом, в зависимости от стратегической цели организации строится и разрабатывается стратегия кадрового менеджмента. При рассмотрении каждого из вида стратегий, мы еще раз убедились, что данные элементы функционирования предприятия необходимо разрабатывать в одном едином ключе, направлении.

Использованные источники:

1. Дейнека А.В. Управление персоналом. Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 291 с.
2. Дуракова И.Б. Управление персоналом. М.: Инфра-М, 2014.393 с.
3. Мелихов Ю.Е., Малуев П.А. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно-практическое пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. 344 с.
4. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. Учебник и практикум. М.: издательство «Юрайт», 2016. 432 с.
5. Теоретические основы управления персоналом: учебное пособие / Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Хусаинов Н.Л. М.: Директ-Медиа, 2015. 320 с.

УДК 342.9

Колосова А.А.
магистрант 2-го курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
научный руководитель: Курбанова Е.М., к.юр.н.
доцент

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные аспекты современного организационно-правового механизма в сфере экологических отношений. Проведен анализ проблем препятствующих эффективной реализации экологического контроля. Предложены практические рекомендации для устранения существующих пробелов в данной сфере.

Ключевые слова: контроль, экологический аудит, публичный интерес, государственный контроль, квалификация правонарушения.

Kolosova A.A.
master of the 2rd course
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Kurbanova E. M.
Candidate of Juridical Sciences, Docent

PROBLEM ENSURING ENVIRONMENTAL CONTROL ASPECT AND WAY OF IMPROVEMENT

Abstract: in article problem aspects of a modern organizational legal mechanism in the sphere of the ecological relations are considered. The analysis of the problems interfering effective realization of environmental control is carried out. Practical recommendations for elimination of the existing gaps in this sphere are offered.

Keywords: control, ecological audit, public interest, state control, qualification of an offense.

На сегодняшний день, вызывает опасение экологическая ситуация, сложившаяся в России. В целом по всей территории участились различного рода экологические катастрофы техногенного (аварии электротехнических систем, на теплотрассах, объектах химической промышленности, разлив нефтепродуктов и др.)158 и природного (пожары, паводки, землетрясения и др.)159 характера, а также террористические акты, связанные с распространением эпидемий и эпизоотий.

Значительная нестабильность и напряженность в санитарно-гигиенической и экологической сферах создается необоснованным и несбалансированным развитием промышленных регионов и отдельных субъектов нашей страны.

Данные обстоятельства в перспективе, может перерасти в серьезную угрозу национальной безопасности страны. В связи с этим стратегическое значение имеет выявление и устранение проблемных аспектов публичного регулирования в сфере охраны окружающей среды, совершенствование отечественного экологического законодательства и повышение эффективности контрольного механизма.

Современный организационно-правовой механизм в данной сфере представлен: экологическим лицензированием, экологической экспертизой, экологическим контролем, оценкой воздействия на окружающую среду, экологическим нормированием, сертификацией, экологическим мониторингом и др. Всем им присущи качества административно-правового регулирования, где обязательным является институциональное правообеспечение публичных интересов неограниченного круга субъектов,

---

158 Экологические катастрофы 2016 года в России // god.com. URL: http://2016-god.com/ekologicheskie-katastrofy-2016-goda-v-rossii/ (дата обращения: 9.05.2017).

159 Горбунов С.В., Макиев Ю.Д., Малышев В.П. Анализ технологий прогнозирования чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2011. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tehnologiy-prognozirovaniya-chrezvychaynyh-situatsiy-prirodnogo-i-tehnogennogo-haraktera (дата обращения: 09.05.2017).

характеризующиеся императивностью регламентации социальной действенности индивидов, опосредованных функциональным и юридическим неравенством субъектов, применяемых в целях обеспечения публичного порядка160. Следовательно, в экологическом законодательстве наблюдается тенденция развития административных регламентов осуществления функций по государственному и муниципальному контролю (надзору) в области охраны окружающей среды.

Анализ проблем в экологической сфере позволил нам разделить их на группы: несовершенство законодательства, не должное исполнение уставленных норм, а также низкая экологическая культура населения.

В действующем экологическом законодательстве выявлено ряд проблем:

– отсутствие единообразия в понимании термина экологический контроль;

– нет четкого законодательного отграничения понятий государственный экологический контроль от ряда смежных понятий, таких как «надзор», «экспертиза» и «аудит»;

– неразграниченность объектов и предмета федерального государственного и муниципального контроля, в следствии чего наблюдается дублирование контрольных функций;

– несостоятельность местных органов самоуправления в полной мере осуществлять возлагаемые на них федеральным законодательством «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»161 полномочия по осуществлению муниципального контроля, в следствии недостаточности квалифицированных кадров и материальных ресурсов;

– наличие противоречий относительно реализации полномочий органов местного самоуправления по осуществлению муниципального экологического контроля;

– наличие небольшого количества норм прямого действия, указывающие на недостаточное регулирование многих вопросов, отмечено присутствие большого количества отсылочных норм и подзаконных нормативных актов.

Проблемными аспектами правоприменительной практики должностных лиц органов государственного экологического контроля являются:

– неправильное применение должностными лицами норм материального права (ошибки в толковании объективной стороны экологических правонарушений; неверная квалификация правонарушения в

---

[160] Фиалковская И.Д. Концепция административного регулирования как метода государственного управления // Вестник ННГУ. 2016. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-administrativnogo-regulirovaniya-kak-metoda-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения: 09.05.2017).

[161] Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003, N 40, ст. 3822.

экологической сфере; отсутствие состава (или одного из его элементов) вменяемого экологического правонарушения.

– нарушение должностными лицами процедурных норм: нарушение, установленных нормами, сроков проведения проверки; осуществление контрольных мероприятий в отсутствии лица (законного представителя), в отношении которого проводится это мероприятие; получения доказательств с нарушение порядка его получения (условия забора проб, хранения, транспортировки и др.); неверное оформление результатов проверки.

Эффективность выполнения государственного контроля зависит от устранения разночтений при правоприменении. В нашем понимании государственный экологический контроль представлен как составная часть общего механизма реализации законодательных предписаний на уровне государства, юридических и физических лиц, выраженных в проверке соблюдения экологических норм в природоохранительной сфере и обеспечению экологической безопасности страны.

Сопоставление терминов «контроль» и «надзор» позволило выявить, что на сегодняшний день не существует четкого разграничения их содержания. Можно сказать, что контроль и надзор имеют различия в функциях управления, однако находящиеся в тесной взаимосвязи между собой. В научной литературе и в нормативных правовых актах однопорядковая деятельность в экологической сфере может именуется по-разному, либо же наоборот одним термином обозначаются отличные по своему содержанию виды работ.

Соотношения близких по значению понятий «контроль» и «экспертиза», требует четкого разграничения полномочий, поскольку в нормативно-правовых актах (де-юре) и экологическая экспертиза и экологический контроль рассматриваются как самостоятельные виды деятельности, а де-факто существует дублирование проводимых мероприятий.

Анализ схожих черт между государственным экологическим контролем и экологическим аудитом выявил сходство только к общности задачи, выраженной в проверки соблюдения субъектом хозяйственной деятельности законодательства экологической сферы, но целевые различия указывают на невозможности замещения понятия экологический контроль на экологический аудит.

В качестве практических рекомендаций по разграничению полномочий в сфере осуществления государственного экологического контроля возможно предложить следующие:

– экологический контроль необходимо осуществлять на том уровне публичной власти, на котором возможна его наиболее эффективная реализация;

– осуществление государственного экологического контроля производить только в той части, где не целесообразно осуществлять его на региональном уровне;

– необходим индивидуальный учет территориальных, природно-климатических, демографических, социально-экономических и иные особенностей каждого субъектов РФ.

Правовое обоснование такого разграничения необходимо закрепить в федеральном законе, который установит основные критерии и процедуру отнесения объектов государственного экологического контроля к федеральным и региональным уровням.

На основании того, что Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» определяет порядок передачи отдельных федеральных полномочий по предметам совместного ведения федеральных и региональных органов государственной власти, в частности, устанавливает, что такие полномочия могут быть преданы только федеральными законами162. Следовательно, Федеральные законы, предусматривающие передачу этих полномочий, должны содержать положения, позволяющие федеральным органам исполнительной власти осуществлять надзор за реализацией органами государственной власти субъекта РФ соответствующих полномочий, а также порядок изъятия соответствующих полномочий у органов исполнительной власти субъекта РФ, возмещения субвенций, предоставленных бюджету субъекта РФ для осуществления соответствующих полномочий.

Исполнение установленных действующим законодательством норм о порядке проведения государственного экологического контроля в части установления периодичности, основания, сроков проведения и т.д., направленно на защиту прав и законных интересов субъектов правоотношения, что может ущемлять конституционное право каждого на благоприятную окружающую среду. В этой связи следует исключить из Федерального закона от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»163 данный вид отношений и определить их другими федеральными законами, либо предусмотреть для них возможность установления особого порядка организации и проведения проверок (вид, предмет, основания проверок и сроки их проведения).

Также предметом муниципального экологического контроля может стать обеспечение соблюдения нормативно-правовых актов и правил природопользования. В этом случае разграничение публичного экологического контроля по объекту может быть выражено в контроле

---

[162] Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СЗ РФ. 1999, N 42, ст. 5005.

[163] Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2008, N 52 (ч. 1), ст. 6249.

муниципальными органами за соблюдением экологического законодательства физическими лицами, а органами государственной власти – юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Важной задачей в практической реализации экологического контроля может стать взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления. Деятельность в рамках такого взаимодействия поможет повысить эффективность муниципального и государственного контроля за использованием и охраной природных ресурсов на территории России. Подобная методика может быть использована для взаимодействия территориальных органов Росреестра и органов муниципального земельного контроля.

В итоге отметим, что применение указанных рекомендаций по совершенствованию правового регулирования контрольно-надзорной деятельности в экологической сфере приведет к усилению механизма в публичной системе административных мер охраны окружающей среды.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003, N 40, ст. 3822.
2. Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // СЗ РФ. 1999, N 42, ст. 5005.
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ РФ. 2008, N 52 (ч. 1), ст. 6249.
4. Горбунов С.В., Макиев Ю.Д., Малышев В.П. Анализ технологий прогнозирования чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера // Стратегия гражданской защиты: проблемы и исследования. 2011. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tehnologiy-prognozirovaniya-chrezvychaynyh-situatsiy-prirodnogo-i-tehnogennogo-haraktera (дата обращения: 09.05.2017).
5. Фиалковская И.Д. Концепция административного регулирования как метода государственного управления // Вестник ННГУ. 2016. №1. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-administrativnogo-regulirovaniya-kak-metoda-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения: 09.05.2017).
6. Экологические катастрофы 2016 года в России // god.com. URL: http://2016-god.com/ekologicheskie-katastrofy-2016-goda-v-rossii/ (дата обращения: 9.05.2017).

УДК 34

Колосова А.А.
магистрант 2-го курса
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
научный руководитель: Курбанова Е.М., к.юр.н.
доцент

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: *в статье рассматриваются исторические аспекты возникновения экологического законодательства. Анализируются этапы развития и выявляются их особенности.*

Ключевые слова: *охрана природы, природные ресурсы, природоохранная политика, экологическое законодательство.*

Kolosova A.A.
master of the 2rd course
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Kurbanova E. M.
Candidate of Juridical Sciences, Docent

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE LEGISLATION IN THE ECOLOGICAL SPHERE

Abstract: *in article historical aspects of emergence of the ecological legislation are considered. Stages of development are analyzed and their features come to light.*

Keywords: *conservation, natural resources, nature protection policy, ecological legislation.*

Развитие приоритетных направлений государственной политики является отражением наиболее существенных и значимых задач общества. Вопросы охраны природы и обеспечения рационального использования природных ресурсов актуализируются на сегодняшний день в виду возникновения новых острых проблем, относящихся к разряду общечеловеческих, и которые требуют соответствующего регулирования на государственном уровне.

В целях выявления преимуществ и недостатков нынешней государственной политики России в сфере экологической защиты считаем целесообразным рассмотреть историю ее возникновения и этапы развития инструментов политики. Особенности государственной экологической политики необходимо связывать с периодами развития таких сфер общества как политическая, социальная, и культурная.

Считаем, что ныне действующая экологическая система России берет свои истоки с XI в., когда были приняты Петром I первые ограничительные акты в сфере природопользования. В частности, Указ Императора,

дозволяющий в Московском уезде чистить лес свободно по берегам не сплавных рек, по сплавным же дозволялось чистить только за 30 верст от берегов (о лесах от 30 марта 1701 г.), именной Указ 1712 г. об охране почвенных покровов при рубке лесов и изданный в 1718 г. Указ об охране водоемов, который заложил основы регулирования, пользования и охраны водных объектов. Кроме того, из нововведений следует отметить запрет на слив «нечистот» в любой водоем, а также меры, ограничивающие опасную хозяйственную деятельность, в частности, Указ 1754 г. «О ликвидации всех хрустальных, стеклянных и железных заводов на расстоянии 200 верст от Москвы» в природоохранных целях и др.164

Существенные изменения в политике природопользования произошли в XVIII в., когда помещикам было разрешено использовать леса по их усмотрению, охотиться на диких животных круглый год, привели к неограниченной рубке лесов, значительному снижению численности лис, песцов, медведей, волков и др. животных. На протяжении долгого времени экологическим вопроса уделялось не достаточное внимание, а порой экологическая охрана природы приносилась в жертву развития отраслей общественного производства.

Конец XIX начало XX вв. ознаменовалось активизацией исследований в данной сфере, результаты которых, оказывали сопутствующие воздействие на экологическую политику. Так же в сфере охраны природы и обеспечения рационального природопользования были заложены ключевые основы.

Советский период изменил социально-экономические отношение в стране, в результате чего все природные богатства перешли в государственное ведение и создалась острая необходимость в формировании эффективной политики управления природными ресурсам, их рациональным использованием и охраной. Созданная советским правительством Комиссия по изучению естественных производительных сил занималась обоснованием стратегии экологического развития страны, участвовала в активизации экологических исследований по отдельным регионам и республикам.

Данная сфера нуждалась в правовом регулировании, в связи с чем были приняты такие акты как: Декрет «О земле» (1917 г.), который по мнению В.В. Евланова, «возможно рассмотреть как первый общегосударственный акт Советской власти в природоохранной сфере», «Основной закон о лесах РСФСР» (1918 г.), Декреты «Об охоте и о регулировании рыбного промысла» (1920 г.), «Об охране рыбных и звериных угодий в Северном Ледовитом океане и в Белом море» (1921 г.), «Об учете и охране памятников искусства старины и природы» (1924 г.) и др.165

В период становления Советской власти было принято большое количество нормативно-правовых актов, нацеленных на регулирование

---

[164] Евланов В.В. Экология и политика: исторические аспекты взаимосвязи экологии и политики (50-80-е годы): Монография. М.: Прометей, 1992. С. 67.
[165] Евланов В.В. Указ. соч. С. 15.

социальных отношений в природоохранной сфере, поскольку вождь пролетариата В.И. Ленин заложил идеи «рационального использования природных ресурсов и необходимость применения вторичного сырья, научно-обосновал подход по включению природных ресурсов в экономический баланс страны…»166.

Экологические издержки в хозяйственных циклах обосновывались В.И. Лениным как комплексные проблемы, требующие соблюдение научно-технических правил и рациональной эксплуатации, которые предусматривали: например, правильное ведение лесного хозяйства при выполнении сдачи леса; ведение борьбы с обводнением при добыче нефти т.д.

Предоставленные выше идеи созвучны с современным концепциям эколого-сбалансированного развития общества, однако они не нашли своего фактического закрепления в государственных актах того времени, из-за бурно происходящих политических преобразований в стране.

Политика индустриализации 30-е гг. существенно преобразовало Советскую природоохранную стратегию. Идея о неисчерпаемости природных богатств, закрепленная тезисами И.В. Сталина стала основой в стратегии хищнической эксплуатации природных ресурсов, с целью построения материально-технической базы страны любыми средствами.

В конце XX в. из-за ведомственной разобщенности и отсутствия координации правительства над действиями союзных республик, очередная попытка включить «природу» в экономические процессы, претерпела неудачу.

Далее перестроечный период характеризуется неблагополучным экологическим положением страны, связанным с распадом единого «экологического» пространства и системы управления охраной окружающей среды167. Этот период также характеризуется новыми вызовами для экологической политики - новые экономические и политические отношения требуют совершенствования и пересмотра взаимоотношений «природа-общество»168. В начале 90-х гг. принимается ряд нормативных актов, в частности Федеральные законы: «Об экологической экспертизе»; «Об отходах производства и потребления»; «Об охране атмосферного воздуха» и др., которые по сей день служат основой законодательной базы. На реализацию первоочередных целей и задач нацелен Национальный План действий по охране окружающей среды (НПДООС), первый из которых разработан в 1998 году и охватывает период с 1999 по 2001 гг.

---

166 Калинин И.Б. Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды как основа устойчивого природопользования // Вестн. Том. гос. ун-та. 2003. №279. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnoe-ispolzovanie-prirodnyh-resursov-i-ohrana-okruzhayuschey-sredy-kak-osnova-ustoychivogo-prirodopolzovaniya (дата обращения: 14.05.2017).

167 Акимова Т.А., Хаскин В.В. Основы экоразвития: Учебное пособие. М.: Изд-во Российской экономической академии, 1994. С. 286.

168 Соколов В.В. Очерки истории экологической политики России / В.В. Соколов. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. С. 116.

Но в тоже время основные принципы природоохранной политики страны были выражены в Указе Президента РФ от 04.02.1994 N 236 «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития», а первоочередные цели и задачи должны были реализоваться посредством Национального плана действий по охране окружающей среды Российской Федерации на 1999-2001 гг. Однако в связи с объективными сложностями нормативы в экологической сфере так и не были выработаны, за основу были взяты гигиенические и рыбохозяйственные нормативы, действующие по сей день в сфере «лимитирования» воздействия на природную среду. Под влиянием международных актов, в частности Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию 1992 г. была разработана и ратифицирована в 1996 г. «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию», отличавшаяся прогрессивной эколого-экономической идеологией169.

Далее проводимые административные реформы с 2000 по 2008 гг. кардинально изменяли систему публичного управления и главное ее институциональную основу. Тем не менее они не смогли обеспечить скоординированное функционирование Росприроднадзора и Ростехнадзора, что привело к дублированию функций и отразилось на качестве управления170.

Среди стратегических документов следует отметить Распоряжение Правительства РФ от 31.08.2002 N 1225-р «Об Экологической доктрине Российской Федерации» которая определяла цели, задачи, принципы и механизмы реализации экологического политики, однако, не отвечала существующим на тот момент экологическим и экономическим реалиям.

Период 2008-2016 гг. характеризуется формированием новой структуры органов исполнительной власти в области охраны окружающей среды, которая устанавливает приоритетное направление государственной политики, выраженное в повышении энергоэффективности российской экономики, повышения внимания к экологическим проблемам со стороны руководства страны.

В заключение отметим, что каждый этап развития экологического законодательства России, сопровождался принятием новых нормативных актов и, следовательно, являлся новым витком изменений и преобразований законодательной базы. Современная реализация стратегической государственной экологической политики должна строится с учетом ошибок, просчетов прошлых лет, а также анализа положительных результатов.

---

[169] Акимова Т.А. Несостоятельность мировой экологической политики // Природно-ресурсные ведомости, 2004. №7-8. С. 21.

[170] Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / под общей редакцией А. Шохина. М.: РСПП, 2008. 68 с.

Использованные источники:
1. Акимова Т.А. Несостоятельность мировой экологической политики // Природно-ресурсные ведомости, 2004, №7-8.
2. Акимова Т.А., Хаскин В.В. Основы экоразвития: Учебное пособие. М.: Изд-во Российской экономической академии, 1994.
3. Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / под общей редакцией А. Шохина. М.: РСПП, 2008.
4. Евланов В.В. Экология и политика: исторические аспекты взаимосвязи экологии и политики (50-80-е годы): Монография. М.: Прометей, 1992.
5. Калинин И.Б. Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды как основа устойчивого природопользования // Вестн. Том. гос. ун-та. 2003. №279. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ratsionalnoe-ispolzovanie-prirodnyh-resursov-i-ohrana-okruzhayuschey-sredy-kak-osnova-ustoychivogo-prirodopolzovaniya (дата обращения: 14.05.2017).
6. Соколов В.В. Очерки истории экологической политики России / В.В. Соколов. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994.

УДК 031.748

Кольченко П.Л.
студент
магистратура, 2-й г/о, социология
МГУ им. М.В. Ломоносова, ВШССН (факультет)
Россия, г. Москва

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ

Аннотация. Статья посвящена выявлению значимости организационной культуры в ВУЗе и влиянию её на систему управления высшим учебным заведением. Рассматривается значимость научно-обоснованного процесса формирования организационной культуры, а также диагностики ее состояния и тенденций развития.

Ключевые слова: организационная культура высшего учебного заведения, диагностика организационной культуры, управление.

Kolchenko P.L., student
Lomonosov Moscow State University
Higher School of Modern Social Sciences, dep. Sociology
2st year Master's degree
Russia, Moscow

THE ROLE OF ORGANISATIONAL CULTURE IN THE MANAGEMENT OF INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION.

Abstract. The article is devoted to revealing the importance of organizational culture in the university and its influence on management system in higher educational institution. Discusses the importance of an evidence-based

process of formation of organizational culture and also diagnose its condition and tendencies of development.

Keywords: organizational culture of the higher educational institution, diagnosis of organizational culture, management.

Модернизация высшего образования в России, согласно Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, ставит в качестве основных задач - повышение конкурентоспособности и эффективности высших учебных заведений. В свою очередь, это способствовало поиску новых инструментов управления ВУЗом. К таким инструментам стоит отнести формирование и развитие организационной культуры высшего учебного заведения.

Организационная культура, сформированная на таких ценностях, как гордость за ВУЗ, коллективизм, готовность к внутренней и внешней конкуренции, сплоченность коллектива, стремление к творческой самореализации, профессиональная компетентность, сопричастность коллег и согласованность их действий, тем самым благотворно отражается на качестве профессионального образования.

Вопросам организационной культуры высших учебных заведений посвящено не так много публикаций. Их анализ показывает, что авторы чаще всего рассматривают ценности и типы культуры, свойственные ВУЗам, ее корпоративный характер и вводят понятие «корпоративная культура» (Н.Л. Яблонскене, Н.Н. Могутнова и др.). [3,5]

Однако большинство исследователей используют термин «организационная культура» для отражения уникальности и специфичности отдельно взятой организации, определяя ее как набор целей, ценностей, норм и правил, носящих относительно стабильный характер и разделяемых большинством сотрудников (Э. Шейн, В.А. Спивак, О.С. Виханский, А. И. Наумов,). [2,4]

На сегодняшний момент выявлен немалый интерес к роли организационной культуры в управлении ВУЗом. Прежде всего, стоит отметить, что организационная культура выполняет ряд функций, выполняющих важную роль в жизнедеятельности организации:

- Адаптивная - предоставляет возможность гармонично существовать организации в окружающей среде, отражать негативные воздействия;
- Ценностнообразующая - систематизирует и упорядочивает все ценности, разделяемые членами организации; возможность построения иерархии; минимизация конфликтов ценностей;
- Коммуникативная - общение сотрудников в формальных структурах и неформальных группах; упрощение процесса коммуникации посредством специфического языка, выработанного в организации, использования внутрикорпоративных систем общения (почта, сайт, внутренняя сеть); организация досуга сотрудников.

- Внешние коммуникации – позволяет создавать правильный и позитивный имидж организации для клиентов и инвесторов, для потенциальных сотрудников - привлекательный образ места работы; построение связи с общественностью и СМИ;
- Нормативно-регулятивная – содействует поддержанию дисциплины; напоминает об установленных правилах и требованиях; корректирует деятельность персонала. [1,с.11]

Описанные выше функции подчеркивают значимость организационной культуры в управлении организацией, в том числе и ВУЗом, определяя основные направления её деятельности.

Организационная культура складывается из следующих элементов: миссия, стиль руководства, командный дух, стиль делового общения, мотивация и стимулирование сотрудников, имидж. (Рис.1)

В настоящее время организационная культура является неотъемлемой частью современной организации, усваивает функциональную направленность, которая обуславливает совпадение ценностей ее работника и эффективность их совместной деятельности. Помимо этого организационная культура создает условия для:

– Формирования морально-этических связей и установок деятельности организации, способствующих повышению интеллектуального потенциала человеческих ресурсов на успешную реализацию миссии организации;

– Социального партнерства персонала организации с руководством, чувства сопричастности всех работников с ценностями, нормами, традициями и повышению чувства ответственности в их профессиональной деятельности;

– Эффективной организации работы и управлению человеческими ресурсами так, чтобы деятельность организации обеспечивала социальную защиту и высокую мобильность членам организации;

– Создания корпоративного стиля, который устремлен на развитие культуры качества, благополучия организации и служит стимулом удовлетворенности трудом работников организации.

Рис. 4 Элементы корпоративной культуры

Ряд теоретиков и практиков считают, что сформированная организационная культура будет способствовать повышению конкурентоспособности ВУЗа на рынке образовательных услуг, а также является основой для создания позитивного имиджа учебного заведения. В настоящее время уделяется особое внимание к формированию основных компонентов организационной культуры, например миссия университета. Нередко это проявляется в принятии документов, обозначающих границы и содержание организационной культуры конкретного ВУЗа. Такие документы включают в себя:

– Созданная и разделяемая членами организации трактовка организационной культуры и ее ключевых компонентов (миссия, задачи, имидж и т.д.);

– Характеристика взаимоотношения «ВУЗ-работники»;

– Правила отношений между структурными подразделениями;

– Перечень этических правил профессорско-преподавательского состава и студентов;

– Список и краткая характеристика корпоративных атрибутов (флаг, герб, эмблема, гимн и пр.)

Для полного понимания роли организационной культуры в управлении ВУЗом необходимо проанализировать основные ее типы и модели. Модель организационной культуры учебного заведения должна учитывать её ключевые характеристики:

– Специфику предоставляемых услуг (образовательные);

– Учёт государственных запросов и интересов;
– Многоуровневость ВУЗов;
– Многообразие преподаваемых наук;
– Иерархическая структура (факультеты, кафедры, деканаты)

Таким образом, имея в виду специфические особенности ВУЗов, вышеописанные модели организационной культуры подходят наилучшим образом следующие. (Табл. 1) Однако стоит помнить о том, что при формировании и развитии организационной культуры ВУЗа, затруднительно отнести организационную культуру к одному определенному типу, по причине наличия у каждой организации своих особенностей. Стоит полагаться на общие знания о типологии организационных культур для эффективного направления ее развития.

Таблица 1

Модели организационной культуры ВУЗов

Тип культуры	Описание
по К. Камерону и Р. Куинну	Иерархическая культура, так как в ВУЗах доминирует огромное число правил и норм, которые в обязательном порядке необходимо соблюдать, существует жестко выстроенная организационная структура, руководитель принимает окончательное решение.
по Г. Хофстеде	Культура с большой дистанцией власти, так как решение принимает только руководитель, без его ведома что-то новое создать невозможно, даже видоизменить. Культура с развитым коллективизмом - в ВУЗе необходимо взаимодействие внутри групп (кафедр) для достижения наиболее положительной организационной культуры и опять же сильное влияние на персонал со стороны руководства. Культура с высоким стремлением избежать неопределенности - строгие нормы, стандарты, к которым работники уже привыкли и без которых они не могут нормально выполнять свои обязанности.
По Д. Зоненфельду	Организационная культура ВУЗа соответствует типу «клубной культуры», так как в основном преподавательский состав предан своему месту работы, продвижение по службе зависит от стажа, и при переходе на другую должность (при повышении) работник должен глубоко вникнуть в будущую работу
по Р. Акоффа	«Консультативный тип» организационной культуры, так как профессорско-преподавательский состав действительно ставят цели и принимают активное участие в их формировании, а вот средства их достижения определяет высшее руководство, и вообще сам автор данной типологии отметил, что тип «консультативной культуры» относится к организациям, предоставляющих социальные услуги и учебные заведения

Роль организационной культуры отражается в возможности работников отождествлять себя с высшим учебным учреждением, новым сотрудникам успешно приспосабливаться к системе норм и ценностей университета, устанавливает эталон поведения и ответственность за ее соблюдение.

Специфической особенностью учреждения высшего образования также является то, что некоторые клиенты (абитуриенты, родители, работодатели) находятся в ней самой. После того, как абитуриент становится студентом, он подвергается действию организационной культуры университета, его системе ценностей, норм и традиций. Помимо этого, отличительная особенность организационной культуры ВУЗа является постоянная смена состава студентов.

Следовательно, организационная культура высшего учебного заведения включает в себя:

– Организационную культуру администрации ВУЗа, определяющую характер управления университетом;

– Организационную культуру профессорско-преподавательского состава;

– Организационную культуру студенческого контингента.

В то же время, главным элементом организационной культуры ВУЗа является организационная культура профессорско-преподавательского состава, так как именно они являются ведущими носителями и трансляторами ее во внешнюю и внутреннюю среду. Организационная культура профессорско-преподавательского состава включает в себя подвижность и энергичность, чаще присущую организационной культуре студенческого контингента, и представительность, присущую чаще организационной культуре администрации, отображает специфику организационной культуры учреждения высшего образования в целом.

Отсюда следует, что организационная культура высшего учебного заведения – это сложная многоступенчатая конструкция, которая обладает отличительной структурой, наряду с этим акцентируют внимание на нескольких уровнях в оргкультуре ВУЗа:

- имманентные представления о внешней среде;
- ценности, которые разделяются сотрудниками и студентами ВУЗа;
- архитектура зданий и их материальное окружение и др.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что роль организационной культуры ВУЗа важна, а также существует потребность в исследовании культурных особенностей учреждений высшего образования. Потребность в исследовании организационной культуры ВУЗа определена и тем, что подобное явление очевидно и оказывает воздействие на каждую личность, организацию, т. Е. ВУЗ, и общество по большей части. Организационная культура, как в организациях, так и учреждениях высшего образования, способствует более эффективной деятельности своего предприятия и помимо этого принимает участие в создании и развитии человеческого капитала, в случае ВУЗа - студентов как будущих высококвалифицированных кадров.

Использованные источники:

1. Беликова И.П. Организационная культура. Учебное пособие.-

Ставрополь, 2013. – С.11-13
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Изд-во МГУ, 2001. – С. 527
3. Могутнова Н. Н. Корпоративная культура: понятие, подходы // Социологические исследования. -2007. - №4. - С. 130-136
4. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство/ Пер. с англ. под ред. В.А.Спивака. – СПб, 2002.
5. Яблонскене Н.Л. Корпоративная культура современного университета // Университетское управление. - 2006. - №2 (42). — С. 7-25

УДК 378.3

Коренева А.С.
студент 3 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Коренева А.С.
студент 3 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Юго-Западный государственный университет
научный руководитель: Приходченко О.С.
старший преподаватель
Россия, г. Курск

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности экономической безопасности образовательной сферы Российской Федерации на современном этапе и угрозы, оказывающие влияние на развитие социально-экономической системы государства. В работе выявляются основные угрозы безопасности системы образования, показаны приоритетные направления обеспечения эффективного роста и устойчивости данной сферы.

Ключевые слова: экономическая безопасности, сфера образования, социально-экономическая сфера, угрозы, конкурентоспособность.

Koreneva A.S.
student
3 course, faculty of «Economics and management»
Southwest State University
Russia, Kursk
Koreneva A.S.
student
3 course, faculty of «Economics and management»
Southwest State University
Russia, Kursk
Scientific adviser: Prikhodchenko O.S.
senior lecturer

ECONOMIC SECURITY IN THE SPHERE OF EDUCATION

In the article features of economic safety of educational sphere of the Russian Federation at the present stage and the threats influencing development of social and economic system of the state are considered. The paper identifies the main threats to the security of the education system, shows the priority areas for ensuring effective growth and sustainability of this sector.

Key words: economic security, education, socio-economic sphere, threats, competitiveness.

Безопасность - это состояние и тенденции развития защищенности важных интересов общества, государства и человеческой личности, а также всех их структур от внутренних и внешних угроз.

Понятие «экономическая безопасность социальной сферы» стало неотъемлемой составляющей понятия «экономическая безопасность страны». Социальное измерение национальной безопасности раскрывает характер и уровень социального развития общества, степень внутреннего единства составляющих его групп и слоев, его способность обеспечить человеку достойную жизнь в благоприятной среде существования, удовлетворение интересов личности и общества, сохранение и умножение нравственных и духовных ценностей [1, с.149].

Но сегодня необходимо обратить внимание на «экономическую безопасность в сфере образования», ведь во многом от уровня и качества системы образования зависит состояние стабильности и защищенности общества и человека, обеспечивающие устойчивое развитие государства.

Относительно сферы образования можно выделить следующие уровни обеспечения безопасности:

– учащихся и работающих в системе образования;
– образовательных учреждений и их инфраструктуры;
– системы образования субъектов Российской Федерации;
– сферы образования страны в целом [2, с. 64].

Образовательную сферу относят к стратегическим факторам мощи государства наряду с его территорией, природными богатствами,

экономическими, научно-техническими и оборонными возможностями.

Закон «О безопасности» выделяет основные принципы обеспечения безопасности:

– соблюдение законности;

– соблюдение баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства.

В концепции экономической безопасности в качестве исходной категории выделяют термин «угрозы». Для Российской Федерации наибольшую опасность представляют внутренние угрозы, связанные с социальной сферой и сферой образования, так как они непосредственно связаны с интересами личности, семьи, общества.

К основным угрозам экономической безопасности сферы образования можно отнести сокращение финансирования образовательных учреждений. Так расходы федерального бюджета по разделу «Образование» предусмотрены в 2016 году в сумме 623,1 млрд. рублей, что на 58,4 млрд. меньше, чем в 2013 г., что представлено в рисунке 1.

Рисунок 1 – Расходы федерального бюджета по статье «Образование», млрд. руб.

Расходы на образование из средств консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в % к ВВП составили 4,1% , а в развитых странах, например таких как, Швеция – 7,3%, Великобритания – 5,6% они намного выше.

Также значительными угрозами являются сокращение бюджетных мест, отток квалифицированных кадров, низкий уровень оплаты труда в образовательных учреждениях, что снижает конкурентоспособность российской системы образования, высокая разница в средней заработной плате преподавателей в различных регионах Российской Федерации, что

может объективно оценить уровень качества образования.

Во многом высшее образование в прошлом зависело не только от финансовых механизмов, но и от поведения потребителей рынка. На сегодняшний день большинство потребителей образовательных услуг ориентированы на получение диплома, а не знаний.

На сегодняшний день одним из огромных препятствий на пути экономического роста и развития, является коррупция, в том числе и в сфере образования. Ей подвержен любой человек, обладающий определенной властью, например, при приеме детей в дошкольные учреждения, в вузы и т.д. Достаточно высок уровень коррупции в вузах. Студент, который учился с помощью взяток, не в состоянии показать, придя на рабочее место, достойных знаний. Поэтому образование – это одна из основных сфер, на которую надо обратить внимание при принятии антикоррупционных мер.

Государство активно поддерживает сферу образования посредством государственных программ. В рамках направления «Новое качество жизни» проводится 14 программ по обеспечению доступности услуг образования и здравоохранения требуемого качества. Одной из таких программ является государственная программа «Развитие образование на 2013-2020 годы». Она предусматривает развитие системы эффективного воспроизводства высокопрофессиональных кадров научной и научно-образовательной сферы и повышение их конкурентоспособности на мировом уровне. В 2015 году объемы финансирования этой программы выделялись в размере 4158,57 млрд. руб., процент выполнения данной программы на 2015 год составил 93,3%.

В 2015 году осуществлялась реализация 25 государственных программ Курской области, которые были разработаны на основе перечня государственных программ, утвержденного распоряжением Администрации Курской области от 24.10.2012 г. №931-ра [3, с. 118]. Объемы расходов областного бюджета Курской области на реализацию программы «Развитие образования в Курской области» на 2015 год составили 10379,1 млн. руб. Объем финансирования достаточно большой, и можно предположить, что данная государственная программа, является одной из приоритетных.

Повышение конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг должно осуществляться путем непрерывного сотрудничества российской сферы образования с международными партнерами. На 2013–2015 гг. на привлечение ведущих зарубежных ученых в российские образовательные учреждения высшего образования предусмотрено 9,8 млрд рублей. Разрабатываемый комплекс мероприятий должен обеспечить вхождение к 2018 г. не менее 5 российских вузов в первую сотню мировых университетов согласно общепризнанным мировым рейтингам [4, с. 200].

Необходимо выделить стратегические цели обеспечения национальной безопасности в сфере образования. К ним можно отнести:

– повышение социальной мобильности уровня общего и профессионального образования населения за счет доступности конкурентоспособного образования;

– увеличение низкого на сегодняшний день уровень социальной защищенности профессорско-преподавательского и педагогического состава и качество общего среднего образования, профессионального среднего и высшего образования;

– необходимость осуществлять гражданское воспитание новых поколений в традициях престижа труда ученого и педагога;

– обеспечение достаточного уровня финансирования сферы образования.

Для обеспечения экономической безопасности образовательных услуг необходимо разрешение существующих противоречий в сфере законодательства, между требованиями законодательства и реальными возможностями государства по их исполнению и реализации.

Под «экономической безопасностью сферы образования» понимается система формирования и реализации механизмов обеспечения эффективного роста и устойчивости данной сферы [4, с. 201]. Таким образом, достижение и реализация конкурентных преимуществ в образовательной сфере и выход на мировой уровень являются приоритетным направлением государства. Государству необходимо стремиться к устранению угроз экономической безопасности отечественной системы образования, ведь от этого зависит в конечном итоге экономическая безопасность страны.

Использованные источники:

1. Афанасьева, Л.В. Экономическая безопасность [Текст]: ученое пособие / под ред. Л.В. Афанасьева, Т.Ю. Ткачева; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. – 210с.

2. Макарова, Т.А. Экономическая безопасность: угрозы в сфере профессионального образования [Электронный ресурс]/ Т.А. Макарова // Экономическая безопасность: региональный аспект: сборник материалов II Межвузовской научно-практической конференции. – 2015. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_23692236_68012978.pdf

3. Приходченко, О.С. Государственная программа как инструмент стратегического планирования в регионе [Электронный ресурс] / О.С. Приходченко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – №8(18). - С.116-121. Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27701209_27691781.pdf

4. Шакун, О.А. Экономическая безопасность производства образовательных услуг [Электронный ресурс]/ О.А. Шакун // Экономическая безопасность: региональный аспект: сборник материалов II Межвузовской научно-практической конференции. – 2015. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_23692236_68012978.pdf

УДК 658.62

Коровкина О. В
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г.Шахты
научный руководитель: Чернышева Ю.С., к.т.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Россия, г. Шахты

ЭКСПЕРТИЗА КАК МЕТОД ТОВАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены методы исследования качества товаров. Приведен перечень товароведных характеристик товара. Раскрыт порядок проведения экспертизы товара. Изучены особенности экспертизы изделий из кожи.

Ключевые слова: товар, качество товара, товарное исследование, методы исследования, экспертиза, потребительские свойства, потребители.

Korovkina O.V.
Student 4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of service and business (branch) of DSTU in the city of Shakhty
Russia, Shakhty
Scientific adviser: Chernysheva Yu.S.
Ph.D., Associate Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"

EXAMINATION AS A METHOD OF A COMMERCIAL STUDY

Annotation: The article examines the methods of researching the quality of goods. The list of commodity characteristics of the goods is given. The order of examination of goods is disclosed. The features of examination of leather products have been studied.

The article considers the issues of product quality assessment. The definitions of the category "quality" are given. The notion of a "basic sample" is disclosed. Characteristics of methods for assessing the quality of products are also given.

Keywords: : Goods, product quality, commodity research, research methods, expertise, consumer properties, consumers.

Потребительские функции товаров определяются их способностью удовлетворять запросы потребителей. Эта способность во многом зависит от основополагающих характеристик товаров. Потребительскую ценность товара или его полезность определяют товароведные характеристики.

Методы исследования потребительских свойств товаров, которые применяются в товароведении можно разделить на три группы:

1. Теоретические (анализ, сравнение, диагностика и др.)

2. Эмпирические (измерение, мониторинг, регистрация и др.)

3. Практические (маркирование, упаковывание, методы товарной обработки и др.)

Одним из популярных методов оценки качества товаров является товароведная экспертиза, в результате которой определяются параметры товара, характеризующие его потребительскую стоимость. В ходе проведения экспертизы выявляют наличие и причины возникновения дефектов и пороков товара, определяется вид, сорт товара, модель исследуемого изделия, его конкурентоспособность, стоимость и другие характеристики.

Качество продукции оценивается экспертной комиссией, в состав которой могут быть включены специалисты и потребители. В зависимости от субъектов, проводящих экспертизу, она может быть независимой (если в проведении экспертизы участвуют незаинтересованные лица — третья, независимая сторона) и зависимой (если экспертизу проводят заинтересованные лица, например, сотрудники торговых фирм).

Товароведческая экспертиза призвана помочь разрешить разногласия по качеству товаров, которые могут возникать между потребителями и продавцами.

Достаточно высоким спросом на современном рынке пользуются изделия из кожи. Ассортимент изделий из кожи и их классификация приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды изделий из кожи [1]

Вид изделия и половозрастная принадлежность	Ассортимент изделий
Обувь мужская, женская, детская	Сапоги, сапожки, полусапожки, ботинки, полуботинки, туфли, сандалеты и обувь других видов
Одежда и изделия меховые мужские, женские, детские	Пальто, полупальто, куртки, пиджаки, жакеты, верхние жилеты, спальные мешки, конверты для новорожденных, воротники, манжеты, отделки, перчатки, рукавицы, носки, чулки, головные уборы, и изделия других видов
Одежда из кожи мужская, женская, детская	Пальто, полупальто, куртки, пиджаки, жакеты, костюмы, комбинезоны, полукомбинезоны, жилеты, брюки, платья, юбки, сарафаны и изделия других видов
Кожгалантерейные изделия мужские, женские, детские, шорно-сердельные изделия	Портфели, портпледы, рюкзаки, сумки, перчатки, рукавицы, ремни-поясные, для музыкальных инструментов и багажные; дорожные изделия, мелкая кожгалантерея и изделия других видов

Стоимость этих изделий достаточно высока, однако качество не всегда соответствует заявленной цене. Как и любой другой товар, изделия из кожи могут оказаться непригодными к эксплуатации, т.к. в процессе эксплуатации

возможно обнаружение дефектов, которые влияют на потребительские свойства изделия и делают невозможным или неполноценным дальнейшее использование.

Качество изделий из кожи регулируется ГОСТ Р 54399-2011. «Кожа, мех, изделия из кожи и меха. Показатели безопасности и их нормы». На сегодняшний день существует большое количество методов имитации натуральных материалов, в связи с чем достаточно трудно отличить дешевую искусственную кожу от натуральной без специальных знаний. Недобросовестные производители могут обмануть потребителей, выдавая подделку за высококачественный и дорогостоящий товар из натуральной кожи. В подобном случае или при обнаружении каких-либо дефектов на изделиях рекомендуется проведение товароведческой экспертизы, т.е. исследования с целью выявления соответствия изделий из кожи существующим нормам и стандартам. Объектами исследования могут являться: галантерея, одежда, обувь, мебель и сама кожа. В ходе проведения экспертизы специалистами изучаются прочность и пластичность кожи; ровность швов; наличие заломов; неровность цвета и прочность красителя; качество подкладки; проводится оценка качества изготовления товара. Изделие фотографируется, примеряется, в случае необходимости производится замер отдельных частей изделия.

По результатам экспертизы оформляется экспертное заключение и устанавливается возможность дальнейшего полноценного использования изделия при наличии дефектов, а также указываются причины их появления. Экспертное заключение может использоваться в качестве доказательного документа в суде или в досудебном разбирательстве.

Качество товара является одним из конкурентных преимуществ. Благодаря результативным конкурентным стратегиям производители привлекают покупателей быстрее и получают более высокую норму рентабельности [2].

.Использованные источники:

1. ГОСТ Р 54399-2011. «Кожа, мех, изделия из кожи и меха. Показатели безопасности и их нормы».
2. Горностаева Ж.В. СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНЦИИ В сборнике: Education & Science - 2016 материалы II Международной научно-практической конференции для работников науки и образования. 2016. С. 34-36.

УДК 620.2

Королёва И.С.
студент 4 курса
факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства ДГТУ
филиал в г. Шахты
научный руководитель: Блатман Г.М., к.т.н.
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ МЕБЕЛИ

Аннотация:

Статья посвящена изучению свойств мебели, оценке данных свойств перед продвижением готовой продукции на рынок. Автор подчеркивает актуальность темы расширением строительной сферы и ростом спроса на готовую мебельную продукцию.

Ключевые слова: качество мебельной продукции, оценка функциональных свойств мебели, показатели оценки свойств мебели.

Koroleva IS
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser - Ph.D. Blatman G.M.
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU

FEATURES OF ESTIMATION OF FUNCTIONAL PROPERTIES OF FURNITURE

Annotation:

The article is devoted to the study of the properties of furniture, the evaluation of these properties before the promotion of finished products to the market. The author emphasizes the urgency of the topic by expanding the construction sector and increasing demand for finished furniture products.

Key words: quality of furniture production, evaluation of the functional properties of furniture, indicators for evaluating the properties of furniture.

В условиях современного производства качество мебели является одной из важнейших экономических статей. Выпуск устаревших моделей может способствовать потере клиентов фирмы и повлечет экономические убытки. Для того, чтобы охарактеризовать продукцию, можно воспользоваться показателем ее технического уровня и качества. Качество

мебели определяется определенными документами, в соответствии с которыми был произведен тот или иной товар. Мебель относится к категории товаров народного потребления.

Как известно, требования потребителей к товарам народного потребления зависят от таких факторов как вкусовые предпочтения, тенденции моды, эстетические свойства товаров, а также от «потребительских свойств мебели», «потребительских показателей качества мебели», которые идентифицируют уровень соответствия товаров общественным потребностям и требованиям населения к их потребительским свойствам.

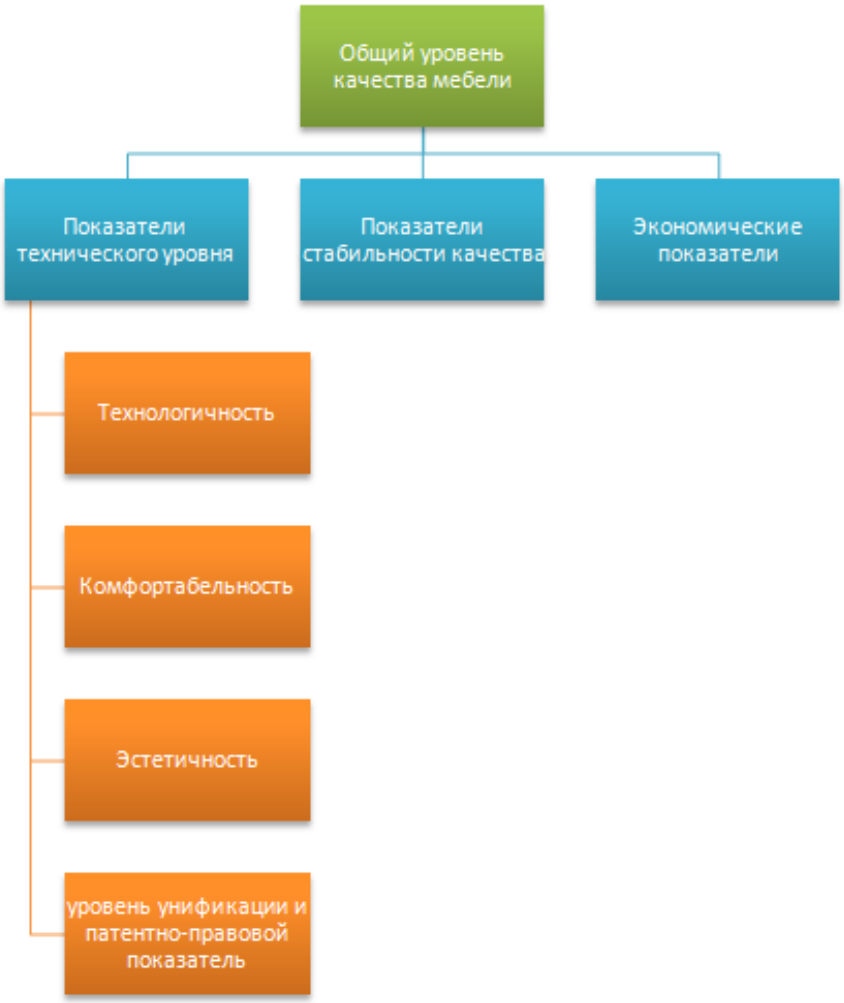


Рисунок 1 – Показатели общего уровня качества мебели

Рассмотрим подробно показатели технического уровня качества мебели в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели технического уровня качества мебели171

Показатель	Описание
Технологичность	характеризуется эффективностью принятых конструкторских и технологических решений, которые обеспечивают высокую производительность изготовления мебели и определяются трудоемкостью и материалоемкостью.
Комфортабельность	это степень удобства пользования изделием, ухода за ним и размещения его в помещении
Эстетичность	определяется соответствием формы и внешнего вида мебели (цвет и гармония цветовых сочетаний, фактура, рисунок лицевых поверхностей, тон, оттенок, совершенство производственного исполнения и длительность сохранения товарного вида). Уровень унификации имеет вид числового показателя, который выражает степень насыщенности конструкции мебели унифицированными элементами и оценивается коэффициентом унификации. Патентно-правовой показатель выражает степень патентной защиты, которая обеспечивает возможность экспортной реализации изделия.
Стабильность качества мебели	является обобщенным показателем и складывается из оценки уровня исполнения изделия, его надежности и долговечности, гарантийного срока, отделки лицевых поверхностей. Уровень исполнения изделия характеризуется степенью соответствия мебели нормативно-технической документации — ГОСТам и техническим условиям.
Надежность и долговечность изделий	выражается показателями, полученными в результате испытаний мебельных изделий, дающих оценку параметров изделий во времени при соответствующих условиях эксплуатации.
Гарантийный срок службы	подтверждает качество мебели, обеспечивающее ее длительную эксплуатацию (со дня приобретения) без ремонта и обмена.
Экономические показатели	дают, в первую очередь, оценку себестоимости продукции в рублях, а также оптовую цену.
Показатели социального потребления	характеризуют способность мебели соответствовать общественной потребности, а также удовлетворять ее в конкретных условиях. Он тесно связан с показателем морального износа, который определяет срок службы конкретного вида мебели, ограниченный выпуском новых, более качественных изделий или изменением вкуса потребителей.
Функциональные показатели	характеризуют использование мебели по назначению как предмета потребления.
Эргономические показатели	устанавливают соответствие мебели требованиям эргономики: гигиены, антропометрии, физиологии, психологии.
Показатели безопасности потребления	служат для определения степени защищенности человека от воздействия опасных и вредных факторов, возникающих при эксплуатации мебели.

[171] Горностаева Ж.В., Краснова Е.С. Разработка программ лояльности потребителей. В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 119-123.

Развитие массового производства мебели, вызванное научно-техническим прогрессом в обработке древесины и металла, повлекло за собой не только появление новых критериев и показателей качества мебели, но и методов его контроля и управления им.

Использованные источники:

1. ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции» Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.tsouz.ru/eek/rseek/rseek/seek5/documents/p_32.pdf (дата обращения: 28.02.2017)
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 28.02.2017).
3. Тарасова О.Г. О безопасности, дизайне и конструировании мебельной продукции // Вестник ПВГУС,. – 2014. – Вып.8. –С.46-47.
4. Горностаева Ж.В., Краснова Е.С. Разработка программ лояльности потребителей. В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 119-123.

Костенко А.А., к.псих.н.
доцент
кафедра социальной, специальной психологии и педагогики
Кихтенко А.Е.
студент ВИ-ВО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в работе говорится о парадоксе самоопределения (как и парадокс счастья): найденный смысл тут же обесценивает жизнь (образуется как бы "пустота"). Поэтому важен именно процесс поиска смысла, где отдельные (уже найденные) смыслы - это лишь промежуточные этапы процесса (сам процесс становится главным смыслом - это и есть жизнь, жизнь как процесс, а не как некое "достижение"). Annotation: work t is said in the on the paradox of self-determination (as well as the paradox of happiness): the found meaning immediately devalues life (it forms a kind of "emptiness"). Therefore, it is the process of finding meaning that is important, where separate (already found) meanings are only intermediate stages of the process (the process itself becomes the main meaning - this is life, life as a process, and not as an "achievement").

Ключевые слова: самопределение,самоактуализация, самореализация, самоосуществление, самотрансценденция, самосознание, уровни профессионального самоопределения.

Key words: self-determination, self-actualization, self-realization, self-

realization, self-transcendence, self-awareness, levels of professional self-determination, personal and professional self-determination.

Понятие "самоопределение" вполне соотносится с такими модными ныне понятиями, как самоактуализация, самореализация, самоосуществление, самотрансценденция, самосознание. При этом многие мыслители связывают самореализацию, самоактуализацию и т.п. именно с трудовой деятельностью, с работой. Например, А. Маслоу считает, что самоактуализация проявляет себя "через увлеченность значимой работой"; К.Ясперс связывает самореализацию с "делом", которое делает человек. И.С. Кон говорит, что самореализация проявляется через труд, работу и общение. П.Г. Щедровицкий отмечает, что "смысл самоопределения - в способности человека строить самого себя, свою индивидуальную историю, в умении постоянно переосмысливать собственную сущность" (цит. по: Пряжников, 1997. С. 78-79).[2]

Е.А. Климов выделяет два уровня профессионального самоопределения: 1) гностический (перестройка сознания и самосознания); 2) практический уровень (реальные изменения социального статуса человека). Самоопределение предполагает не только "самореализацию", но и расширение своих изначальных возможностей - "самотрансценденцию" (по В. Франклу): "…полноценность человеческой жизни определяется через его трансцендентность, т.е. способность "выходить за рамки самого себя", а главное - в умении человека находить новые смыслы в конкретном деле и во всей своей жизни" Таким образом, именно смысл определяет сущность самоопределения, самоосуществления и самотрансценденции.

Н.А. Бердяев в работе "Самопознание" отмечает, что еще "на пороге отрочества и юности был потрясен однажды мыслью: "Пусть я не знаю смысла жизни, но искание смысла уже дает смысл жизни, и я посвящу жизнь этому исканию смысла" Все это позволяет определить сущность профессионального самоопределения как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также - нахождение смысла в самомпроцессесамоопределения.[2]

При этом сразу обнаруживается парадокс самоопределения (как и парадокс счастья): найденный смысл тут же обесценивает жизнь (образуется как бы "пустота"). Поэтому важен именно процесс поиска смысла, где отдельные (уже найденные) смыслы - это лишь промежуточные этапы процесса (сам процесс становится главным смыслом - это и есть жизнь, жизнь как процесс, а не как некое "достижение").

Правда, по В. Франклу (1990) получается, что смысл нельзя построить заново, его можно только "найти". Но в этом есть элемент предопределенности, что несколько ограничивает подлинное творчество профессионального и личностного самоопределения.

При более творческом подходе к своей жизни сам смысл создается человеком заново. Именно в этом случае человек превращается в

подлинного субъекта самоопределения, а не просто выступает как проводник каких-то "высших" смыслов.

Одной из наиболее сложных (и одновременно творческих) проблем является поиск смысла для конкретного самоопределяющегося клиента. Но единого смысла (для всех одинакового) быть не может. Исключения составляют лишь эпохи войн и нравственных испытаний, когда народ или отдельные слои общества объединены единой идеей. Можно условно выделить некоторые варианты смысла самоопределения, предназначенные для общей ориентировки как самоопределяющегося клиента, так и для самого психолога-профконсультанта.

Применительно к профессиональному самоопределению можно выделить обобщенный смысл: поиск такой профессии и работы, которая давала бы возможность получать заработок (общественную оценку труда) по справедливости, т.е. в соответствии с затраченными усилиями (или в соответствии с вкладом человека в общество отношениях".)

Э. Фромм пытался несколько и его термин - "отчужденный характер", когда человек отделяется от своего дела, от своей деятельности, когда деятельность перестает для него быть личностно значимой, т.е. человек как бы теряет смысл своего труда. Человек просто продает себя на "рынке личностей" (как и у Маркса, человек продает свою рабочую силу). Отчужденный характер - это и есть "рыночная личность", утратившая истинный смысл (смысл для такого человека находится как бы вне труда, например, в зарабатывании денег). [7] В. Франкл рассматривает разные варианты смыслов ("три триады смыслов") и выделяет самый главный из них - *смысл страдания,* но "только такого страдания, которое меняет человека к лучшему" [6] И хотя сам В. Франкл, да и Ф. Ницше дают примерные ориентиры саморазвития, но построение "пространств" выбора все-таки оставляют самому клиенту. В итоге клиент, да и сам психолог-консультант остаются в растерянности.

Дж. Ролз в своей известной работе "Теория справедливости" [1] выделяет "первичное благо" - чувство собственного достоинства. Можно вновь поставить вопрос: зачем человеку деньги, капиталы? Обычный ответ: чтобы покупать вещи, приобщаться к культуре, путешествовать и т.п. Но далее следует еще более интересный вопрос: а это все зачем? Многие обычно теряются с ответом, т.к. ответ кажется самоочевидным. Попробуем порассуждать в этом направлении. Типичный пример: человек купил дорогую вещь (съездил за границу, "приобщился к культуре, обежав за два часа весь Лувр"), но часто главный для него смысл заключается в том, чтобы рассказать об этом своим близким и знакомым. Известно, например, что большее удовольствие человек часто получает не от престижной поездки за границу, а от предвкушения этой поездки или от рассказов об этой поездке в кругу "друзей", или же от воспоминаний о ней .Но тогда возникает вопрос: а почему так происходит? И зачем тогда нужна эта поездка (эта покупка и т.п.)? Один из наиболее убедительных вариантов ответа: для повышения

чувства собственной значимости. Таким образом, даже не деньги (и приобретаемые на них блага) становятся главным смыслом: деньги - это одно из средств повышения чувства собственного достоинства. Но все это означает, что часто при выборе профессии (наиболее престижной и денежной) человек либо сознательно, либо интуитивно ориентируется на то, что может дать ему профессия для повышения чувства собственной значимости..

Если попытаться несколько развить идею "первичного блага" и чувства собственного достоинства, то можно выделить еще один вариант смысла - стремление к элитарности. Известно, что многие люди (подростки и их честолюбивые родители) часто мечтают попасть "из грязи в князи" (в том числе и через "удачно" выбранную профессию, и через "удачное" трудоустройство). Это особенно важно в эпохи социально-экономических преобразований и потрясений, когда на первый план выходят не столько творческие, высококвалифицированные специалисты, эффективно работающие в более стабильных условиях, а так называемые "авантюристы", которые обладают не столько талантом хорошо работать, сколько талантом хорошо устраиваться (или точнее - подстраиваться под меняющуюся конъюнктуру рынка труда).

Использованные источники:

1. Пряжников Н.С. Психология элитарности. - М.: Изд-во Института практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000.
2. Пряжников Н.С. Активные методы профессионального самоопределения. - М.: МГППИ, 2001.
3. Резапкина Г.В. Я и моя профессия: Программа профессионального самоопределения для подростков. - М.: Генезис, 2000.
4. Родари Дж. Грамматика фантазии: Введение в искусство придумывания историй.- М.: Прогресс. 1990.
5. Разин В.М. Психология судьбы: программирование или творчество // Вопросы психологии, 1992, № 1. - С. 98—105.
6. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990.
7. Фромм Э. Человек для себя. - Мн.: Коллегиум, 1992.

Костенко А.А., к.псих.н.
доцент
кафедра социальной, специальной психологии и педагогики
Зубкова Н.С.
студент ВИ-ВО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

ЭМОЦИОНАЛЬНО-СФОКУСИРОВАННОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ ДИПРЕССИИ: КОГНИТИВНОЕ ПЕРЕСТРУКТУРИРОВАНИЕ

Аннотация: в статье говориться о выявление нереалистичных установок является первым шагом в изменении ваших убеждений. Когда бы вы ни испытывали тревогу, злость, разочарование или другие негативные эмоции, вы можете обнаружить провоцирующее эту эмоцию убеждение, взглянув сначала на стрессор или активирующее событие, связанные с этой эмоцией. Затем спросите себя: «Что я думаю об этом стрессоре такого, что вынуждает меня чувствовать себя именно так?»

Abstract: The article refers to identifying unrealistic attitudes is the first step in changing your beliefs. Whenever you experience anxiety, anger, disappointment, or other negative emotions, you can discover the belief provoking this emotion by looking first at the stressor or activating event associated with this emotion. Then ask yourself: "What do I think about this stressor such that you make me feel that way?"

Ключевые слова: «когнитивное переструктурирование», переструктурирование, иррациональность, релаксация и когнитивное переструктурирование

Key words: "cognitive restructuring", restructuring, irrationality, relaxation and cognitive restructuring.

Термин «когнитивное переструктурирование», как и многие идеи, изложенные в этой главе, берет свое начало в работах Альберта Эллиса. Когнитивным переструктурированием называется процесс, через который вы проходите, чтобы преобразовать свое неадекватное поведение, ригидность мышление в его более адекватные формы.[1]

Иногда мы мыслим ригидными, жесткими стереотипами, считая, что все «должно», «обязано» происходить именно так, а не иначе. В этом случае мы обрекаем себя на эмоциональные потрясения и, как часто бывает, склоняемся к саморазрушительному поведению.

Выявление нереалистичных установок является первым шагом в изменении ваших убеждений. Когда бы вы ни испытывали тревогу, злость, разочарование или другие негативные эмоции, вы можете обнаружить провоцирующее эту эмоцию убеждение, взглянув сначала на стрессор или активирующее событие, связанные с этой эмоцией. Затем спросите себя: «Что я думаю об этом стрессоре такого, что вынуждает меня чувствовать себя именно так?»

Как выявить мышление, которое неконструктивно, искажено или

иррационально?

ЧРЕЗМЕРНО КАТЕГОРИЧНОЕ - вы видите вещи в черно-белых тонах. Если ваша работа несовершенна, то вы считаете себя полным неудачником. Или же, делая доброе дело, вы чувствуете себя героем, что чревато последующим разочарованием.

ИЗЛИШНЕ АБСТРАКТНОЕ - вы обобщаете частные факты, говоря «всегда, никогда, все, никто, ничего». Или же, характеризуя себя или кого-то еще, делаете это в очень широком негативном смысле, далеко уходя от конкретного изъяна в поведении, с которого вы начали свои мысли (например: «плохой, глупый, уродливый, ленивый, некомпетентный, неадекватный, никчемный»).

СЛИШКОМ КАТАСТРОФИЧЕСКОЕ - вы сильно преувеличиваете дурные события, покуда они не приобретают в вашем сознании катастрофические размеры. Вы используете такие слова, как «страшный, ужасный, кошмарный, трагический, конец света». Вы игнорируете свои собственные ресурсы.

НЕОПРАВДАННО ПЕССИМИСТИЧНОЕ - вы замечаете только плохое и игнорируете позитивные стороны вашей жизни. Вы выступаете с неоправданно мрачными прогнозами на будущее и пользуетесь словами «пустой, проклятый, безнадежный».

ЧРЕЗМЕРНО ИСКАЖЕННОЕ - вы «обнаруживаете» вещи, которые вряд ли присутствуют, - намек или тень превращаются для вас в важное свидетельство. Вы ходите с «зондом», разыскивая то, что рассчитываете найти. И если вы не можете найти этого в действительности, то «фабрикуете» искомое из всего, что окажется под рукой.

СЛИШКОМ СУБЪЕКТИВНОЕ - вы игнорируете очевидное, держась за свои собственные «факты». Вы используете свои чувства в качестве «доказательства чего-либо», предсказываете будущее, угадываете чужие мотивы (не утруждаясь проверкой) и действуете исходя из суеверий и слухов. Вы недооцениваете вероятные события.

ИЗЛИШНЕ ЛЕГКОМЫСЛЕННОЕ - вы убеждаете себя, что проблемы не существует или что отдельные вещи не имеют для вас никакого значения (тогда как в действительности имеют). Вы также можете отрицать в себе сильные или негативные чувства, приукрашивая окружающую действитель-ность.

СЛИШКОМ ИДЕАЛИСТИЧЕСКОЕ - у вас романтический взгляд на реальность. Вы полны прекрасными, но нереалистичными ожиданиями в отношении себя, родителей, брака, детей, любви, профессии, места своей работы. Естественно, что в реальном мире ничто не соответствует такому типу мышления.

ИЗЛИШНЕ ТРЕБОВАТЕЛЬНОЕ - вы требуете от вещей быть такими, какими вы их хотите видеть, - ваши собственные качества и поведение, поведение других людей, течение вашей жизни. Вы пользуетесь словами «должен», «обязан». Вы подвергаете себя огромным страданиям,

придерживаясь столь жестких правил.

ЧРЕЗМЕРНО ОСУЖДАЮЩЕЕ - вы не прощаете себя и/или других людей за их неудачи. Вы можете считать их виновными во многих и многих вещах, и ваше мышление все больше и больше уподобляется критическим репортажам.

СЛИШКОМ ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА КОМФОРТ - ваше мышление постоянно ищет, как бы избежать боли и с ходу получить желаемое. Ваше мышление прибегает к таким построениям, как «слишком тяжело», «мне нужно это прямо сейчас», «я этого не выдержу».

СЛИШКОМ ВЯЗКОЕ - ваше мышление следует в одном русле даже в случае, когда это непродуктивно. Вы вновь и вновь пережевываете одну и ту же тему, пока она не начинает казаться единственной важной па свете. Эта навязчивость может касаться другого человека, какого-то совершенного (или несовершенного) вами поступка, похвалы, любви, достижения, опрятности и т.д.

ИЗЛИШНЕ ЗАПУТАННОЕ - «картины в вашей голове» не совпадают с реальным миром или вы ощущаете себя в окружении или водовороте несуществующих явлений. Когда ваши мысли расходятся с реальностью, вы не можете опираться на свои восприятия и заключения.

Рациональные и иррациональные мысли

Иррациональные мысли, вызывающие тревогу.	Рациональные мысли, которые обеспечивают контроль над эмоциями
Как ужасно.	Ничего страшного
Мне этого не вынести.	Я могу смириться с тем, что мне не нравится
.Я глуп.	Я сделал глупость
Он - урод!	Он тоже несовершенен
Иррациональные мысли, вызывающие тревогу	Рациональные мысли, которые обес-печивают контроль над эмоциями
Этого не должно было произойти	Это должно было произойти, ибо про-изошло!
Меня убить мало.	Я виноват, но убивать меня не за что
Он не имеет права.	Он имеет полное право делать по-своему, хотя мне хотелось бы, чтобы он не пользовался этим правом!
Мне обязательно нужно, чтобы он/она это сделали.	Я хочу/желаю/предпочитаю, чтобы он/она это сделали, но я не обязательно должен иметь то, что хочу
Дела всегда идут плохо.	Дела будут идти плохо если не часто, то иногда
Всякий раз, когда я стараюсь, ничего не получается.	Иногда, и даже часто, у меня получается
Дела никогда не клеятся	Дела не клеятся чаще, чем мне хотелось бы
Это больше, чем жизнь.	Это важная часть моей жизни
Это должно быть проще.	Я хочу, чтоб это было проще, но то, что для меня благо, редко достигается безболезненно

Я должен был сделать лучше.	Хотелось бы сделать лучше, но я сделал все, что было тогда в моих силах
Я неудачник.	Я человек, который иногда допускает промахи

Модель рационального самоуправления

Активирующее событие. Опишите проблему, уже возникшую или вероятную в будущем, которая мешает вам работать эффективно и/или заставляет переживать исключительно негативную эмоциональную реакцию, затрудняющую решение проблем и достижение целей.

Опишите свое неэффективное поведение и негативные эмоциональные стрессовые реакции, которые постоянно возникают в вышеописанной ситуации.

Убеждения. Запишите ваши убеждения (мысли, действия, разговоры с самим собой) по поводу активирующего события, которые являются неадекватными (неразумными, ложными или бесполезными) и которые приводят к деструктивным действиям и эмоциям.

Цели. Опишите, как бы вам хотелось себя чувствовать и вести в проблемной ситуации в будущем.

Сомнение/Сопротивление. Запишите и поупражняйтесь в рациональных утверждениях и установках, которые помогут вам противостоять вашим неадекватным убеждениям, управлять своими эмоциями и поведением и позволят достичь целей в случае очередной проблемной ситуации.[2]

Техники прямых действий, направленных на преодоление стресса, включают в себя все наши попытки непосредственно изменить природу стрессора или стрессовой ситуации, связанных с нашим переживанием. Техники прямого действия охватывают более широкий круг техник, чем те, что следует классифицировать строго как проблемно-ориентированные превозмогающие навыки. Эти техники являются набором методик, которые можно приложить к индивидуальному поведению в ситуации, чтобы помочь увязать описываемые ниже вмешательства с вашими конкретными обстоятельствами. Большинство ситуаций, с которыми вы столкнетесь в жизни, будут включать в себя как контролируемые, так и неконтролируемые факторы. Из этого следует, что сочетание проблемно-ориентированных и эмоционально-ориентированных превозмогающих навыков может быть идеальным в плане совершенствования ваших способностей справиться с ситуацией, равно как и вероятности благоприятного исхода. Такие эмоционально-ориентированные превозмогающие навыки, как релаксация и когнитивное переструктурирование являются техниками, позволяющими приобрести контроль над собственными эмоциональными реакциями. Однако прямое обращение к проблемной ситуации также может способствовать устранению источника гнева. Такие проблемно-ориентированные превозмогающие навыки, как тренинг уверенности в себе,

могут помочь изменить саму ситуацию.

Использованные источники:

1. Магомед-Эминов М.Ш., Васильев И.А. Анализ когнитивного подхода в зарубежных теориях мотивации // Вопросы психологии. - 1986. - № 5.
2. Макеева Е.А. Особенности мотивации учения младших школьников с задержкой психического развития: Дис. … канд. психол. наук. - М., 2004. - 223 с.
3. Семенов С.П. Мотивационный анализ: Психотерапевтическая версия. - СПб., 2001.
4. Ярошевский М.Г. О внешней и внутренней мотивации научного творчества // Проблемы научного творчества в современной психологии. - М., 1971.

Костенко А.А., к.псих.н.
доцент
кафедра социальной, специальной психологии и педагогики
Бут Е.А.
студент ВИ-ВО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЛИЧНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ПОИСК СМЫСЛА В ВЫБИРАЕМОЙ ПРОФЕССИИ

Аннотация: в статье говорится о том . что профессиональное самоопределение является составной частью целостного жизненного самоопределения, предполагает взаимную адаптацию личностных запросов и интересов общества для решения сложных и многогранных задач, предъявляемых современным развитием социально-экономической ситуации, всем ходом общественного развития. Профессиональное самоопределение личности – сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни.

Annotation: The article says that, that professional self-determination is an integral part of a holistic life self-determination, assumes mutual adaptation of personal needs and the interests of society to solve complex and multifaceted tasks posed by the current development of the social and economic situation and the whole course of social development. Professional self-determination of personality is a complex and lengthy process that covers a significant period of life.

Ключевые слова: самопределение,самоактуализация, самореализация, самоосуществление, самотрансценденция, самосознание, уровни профессионального самоопределения, личностное и профессиональное самоопределение.

Key words: self-determination, self-actualization, self-realization, self-realization, self-transcendence, self-awareness, levels of professional self-determination, personal and professional self-determination.

Каждый человек осуществляет в своей жизни в той или иной степени

разные виды самоопределения: профессиональное (определяет себя как профессионала), личностное (определяет себя как личность), семейное (определяет себя как член семьи) и т.д. Самоопределение - это установление человеком своих собственных особенностей, возможностей, способностей, выбор человеком критериев, норм оценивания себя, «планки» для себя, ценностей, исходя из требований социума и к самому себе. По сути, процесс самоопределения длится у достаточно зрелого человека всю жизнь: человек ищет ответы на вопросы - кто я есть, зачем я живу, чего могу добиться, чем я могу помочь своим близким, своей стране, в чем мое индивидуальное предназначение и др. Эти потребности самоопределения, связанные с поиском смысла жизни, желательно стимулировать, помогая человеку в этом начиная с дошкольного возраста, хотя есть и взрослые люди, которые редко задумываются или совсем не задумываются над этими вопросами.

Самоопределени - это сложный, многоступенчатый процесс развития человека, его структурными элементами являются разные виды самоопределения - личностное, профессиональное и др. Эти виды самоопределений постоянно взаимодействуют. В одних случаях они предшествуют одно другому, например, личностное самоопределение может предшествовать и способствовать профессиональному, чаще всего они происходят одновременно, меняясь местами, как причина и следствие.

Личностное самоопределение - это определение себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев становления личности и дальнейшая действенная реализация себя на основе этих критериев. Например, если человек считает, что критериями личности являются способность к саморазвитию, социальная ответственность и др., то он и себя самоопределяет с точки зрения этих критериев. Если человек считает другие критерии важными для личности, например, построение новых смыслов, смыслотворчество, то он, соответственно, и себя оценивает под этим углом зрения. В последнее время появляется много новой литературы о качествах личности современного человека в быстро меняющемся мире, и у каждого думающего человека появляется широкий выбор для уточнения критериев личностного самоопределения.

Профессиональное самоопределение - это определение человеком себя относительно выработанных в обществе (и принятых данным человеком) критериев профессионализма. Один человек считает критерием профессионализма просто принадлежность к профессии или получение специального образования, соответственно и себя оценивает с этих позиций, другой человек полагает, что критерием профессионализма является индивидуальный творческий вклад в свою профессию, обогащение своей личности средствами профессии, соответственно, он иначе с этой, более высокой, «планки» себя самоопределяет и далее самореализует. [1,2]

Профессиональное самоопределение личности - это процесс формирования личностью своего отношения к окружающему его Миру, *к*

профессионально-трудовой среде и способ самореализации. Это процесс поэтапного принятия решения о том, как, посредством чего, можно согласовать собственные представления и потребности общества, процесс формирования индивидуального стиля деятельности, индивидуального стиля жизни. Профессиональное самоопределение является составной частью целостного жизненного самоопределения, предполагает взаимную адаптацию личностных запросов и интересов общества для решения сложных и многогранных задач, предъявляемых современным развитием социально-экономической ситуации, всем ходом общественного развития. Профессиональное самоопределение личности – сложный и длительный процесс, охватывающий значительный период жизни.

Эффективность процесса жизненного, профессионального самоопределения личности определяется степенью согласованности физиологических и психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности, а также сформированностью у личности способности адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим и социально-политическим условиям в связи с устройством своей жизненной и профессиональной карьеры. Для этого необходимо научить растущего человека познанию себя, умению анализировать свои интересы и склонности, а на основе этих познаний и умений самоопределиться в жизни и самореализоваться наилучшим образом. В связи с этим формирование готовности к профессиональному самоопределению необходимо рассматривать как процесс образования, развития и проявления тех необходимых качеств личности, мотивационных установок и навыков, которые обеспечивали бы ей возможность сознательно и обоснованно избрать вид профессиональной деятельности. Для выбора профессии учащемуся требуется ясное представление о самом себе, своих способностях, умениях, интересах, притязаниях, ограничениях и их причинах, преимуществах, возможностях и перспективах в различных профессиональных сферах, то есть в учебном процессе необходим специальный предмет, который удовлетворял бы всем вышеперечисленным требованиям.

Современное понимание профессионального самоопределения охватывает проблемы взаимосвязи профессионального самоопределения с общим жизненным самоопределением личности, влияния воздействий на личность окружающей социальной среды, профессионального становления и активной жизненной позиции человека. В условиях рыночной экономики особое значение приобретают проблемы свободы выбора профессии и обеспечения конкурентоспособности работника на рынке труда.

С темой профессионального определения сталкивается также любой профессионал каждые 3-5 лет, когда начинает ощущаться профессиональное утомление. Как считают психологи, через 5 лет формируются характерные для специальности профессиональные деформации. Я думаю, что многие из нас узнают преподавателей, юристов, бухгалтеров, имеющих значительный

профессиональный стаж, по специфическим манерам, структуре речи, мимике, жестикуляции. Для некоторых творческих личностей процесс профессионального самоопределения носит непрерывный характер. Можно сказать, что такие люди находятся в состоянии вечного поиска.[3]

Профессиональное самоопределение – это своеобразное определение пути следования по направлению к профессиональной реализации, что во многом определяет свою социальную реализацию.

Что влияет на профессиональное самоопределение человека? От выбора профессии зависит благополучие человека. Как показывают исследования, удачно выбранная профессия повышает самоуважение человека, формирует его позитивный взгляд на себя, усиливает удовлетворенность жизнью, снижает риск физических и психических проблем, связанных со здоровьем, и т.д. Именно поэтому выбор профессии является крайне важным шагом в жизни человека, выбирающего свой жизненный путь.

Условно можно выделить следующие взаимосвязанные этапы профессионального самоопределения: дошкольный - формирование первоначальных трудовых навыков и умений; начальная школа (пропедевтический) - возникновение понимания роли труда в жизни человека через участие в различных видах деятельности (игровой, учебной, трудовой); первая ступень основной школы (5-7-е классы) - осознание своих интересов и способностей, связанных с выбором профессии; вторая ступень основной школы (8-9-е классы) - начало формирования профессионального самосознания; полное среднее учебное заведение - профессиональная ориентация на основе углубленного изучения отдельных учебных предметов; профессиональное учебное заведение - овладение профессией; профессиональная деятельность - повышение квалификации или переориентация на другую профессиональную деятельность.

Безусловно, выбор профессии определяется интересами человека. Кроме интересов, человек, выбирающий будущую профессию, должен оценить и учесть свои объективные возможности – способности, уровень подготовки, состояние здоровья, материальные условия семьи и др. Также на этот процесс влияют и другие моменты: ценностные установки родителей, их ожидания в отношении своего ребенка и более широкие социальные факторы.

Профессионализм, профессиональная компетентность взаимосвязаны с профессиональным самоопределением. Слово «профессионализм» используется в разных смыслах. Когда говорят «эта работа требует профессионализма», имеются в виду, по сути дела, нормативные требования профессии к личности человека. Здесь профессионализм - это совокупность, набор личностных характеристик человека, необходимых для успешного выполнения труда. Назовем условно такое понимание «нормативный профессионализм».

В другом смысле употребляется это слово, когда говорят «этому

человеку присущ профессионализм». Здесь речь идет о том, что человек обладает этим необходимым нормативным набором психических качеств, и профессионализм становится внутренней характеристикой личности человека. Такое понимание означает «реальный профессионализм» конкретного человека. Когда говорят о профессиональном выполнении труда, всегда имеется в виду его осуществление на высоком уровне.

Близко к реальному профессионализму примыкает слово «компетентность». Это, на наш взгляд, тоже характеристика конкретного человека (или его действий - например, «компетентное решение»), а именно - индивидуальная характеристика степени соответствия требования профессии. Чем же характеризуется компетентность? В некоторых словарях компетентность иногда определяли как обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо, высказывать веское авторитетное мнение. Сегодня компетентность чаще определяют как сочетание психических качеств, как психическое состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно (действенная компетентность), как обладание человеком способностью и умением выполнять определенные трудовые функции. Причины, как компетентности, так и некомпетентности, могут быть разные: состояние личности, в том числе эмоциональная устойчивость или неустойчивость, хорошее или плохое здоровье и др.

Психолого-педагогическая поддержка профессионального самоопределения направлена на последовательную реализацию права подрастающего гражданина на сознательный выбор профессии.

Профессиональное самоопределение начинается с выбора профессии, но не заканчивается на этом, ибо человек в течение жизни сталкивается с непрерывной серией профессиональных выборов (в ходе профессионального обучения, при специализации, при определении путей повышения квалификации и творчества, при потере работоспособности или работы и др.). В течение всей профессиональной жизни человека происходит продолжение, углубление, уточнение профессионального самоопределения, что выражается в том, что расширяется образ профессионала, корректируется в ходе самоанализа принятие себя как профессионала.

Использованные источники:

1. Пряжников Н.С. Психология элитарности. - М.: Изд-во Института практической психологии, Воронеж: НПО «МОДЭК», 2000.
2. Пряжников Н.С. Активные методы профессионального самоопределения. - М.: МГППИ, 2001.
3. Разин В.М. Психология судьбы: программирование или творчество // Вопросы психологии, 1992, № 1. - С. 98—105.
4. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990.
5. Фромм Э. Человек для себя. - Мн.: Коллегиум, 1992.

УДК 631.816

Косульникова Е.П.
студент 2 курса
«Экологии и природопользования»
Государственный Аграрный Университет Северного Зауралья
Россия, г.Тюмени

МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ-НОРМАЛЬНЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЙ

Аннотация: Каждый человек хотел бы иметь на своем земельном участке хорошую, плодородную почву, но не всегда природа дает такую, чаще всего ее приходится не только улучшать, но и создавать своим трудом. В статье рассматривается, какой же должна быть почва, к чему надо стремиться в этой трудной, иногда многолетней работе.

Ключевые слова: минеральные удобрения, органические удобрения, урожайность, плодородие, бактерии, паразиты.

Kosulnikova E.P.
2nd year student, "Ecology and nature management"
State Agrarian University of Northern Zauralye in Tyumen

MINERAL FERTILIZER - NORMAL GROWTH AND DEVELOPMENT OF PLANTS

Abstract: Every person would like to have on his land is good, fertile soil, but not always the nature gives such, it is often necessary not only to improve but also to create their work. In the article, what should be the ground, what we should strive for in this difficult, sometimes years of work.

Keywords: mineral fertilizers, organic fertilizers, yield, fertility, bacteria, parasites.

В последние десятилетия стали активнее применять минеральные удобрения, увеличивается их производство и ассортимент.

Даже человек, имеющий определенный опыт в огородничестве, может испытать неуверенность при первом использовании удобрений на своём огородном участке. Зачем нужны удобрения? Мы часто задаем себе этот вопрос. Почему некоторые почвы плодородны сами по себе? Но даже их производительность имеет определённый предел, который не совпадает с желаниями человека.

Какой бы ни была почва на участке, внесение в нее удобрений для создания плодородия и его поддержания нельзя прекращать никогда. И тут постоянно нужны все имеющиеся виды органических и минеральных удобрений - от старых до самых новейших. Применение удобрений в личном подворье имеет важное значение для повышения урожайности. И искусство земледельца состоит в том, чтобы не перекормить и получить экологически чистый продукт.

Несмотря на все достоинства, минеральных удобрений многие

садоводы-огородники на сегодняшний день полностью отказались от применения минеральных удобрений или менее активно употребляют их на личных приусадебных участках, и совершенно напрасно.

Небольшие дозы удобрений, применяются с учетом особенностей почв и климатических условий. Но очень часто правила внесения удобрений нарушаются из-за незнания самого человека. Среди огородников бытует мнение, что подкормка растений должна быть только органическим удобрением, но многие не знают, что в нём содержится огромное количество микробов, бактерий и паразитов, которые могут попасть к нам в организм. Возникает вопрос, значит ли это, что необходимо отказаться от применения удобрений. Конечно, мы не можем отказаться от органических удобрений полностью, при этом мы должны знать, что ими удобряем почву, а не само растение. А вот минеральными удобрениями, такими как азотные, калийные, фосфорные, магниевые питаем растения для роста, созревания и повышенного сбора урожая.

Для того чтобы уменьшить вредное влияние минеральных удобрений, нужно соблюдать ряд правил. Во-первых, четкую дозировку внесения - сколько удобрений нужно вносить для повышения урожая, чтобы не нанести урон природной среде. Во-вторых, вносить удобрения непосредственно в прикорневую зону растений, а не разбрасывать их по всему полю. Должно присутствовать сочетание минеральных удобрений с высокими дозами органических удобрений (навоз).

Чтобы руководствоваться действиями использования удобрений, нужно знать, какая проблема преобладает на вашем участке. Для этого можно воспользоваться необходимой литературой и изучить виды удобрений, сроки их внесения в почву и подкормку культур. А также проконсультироваться в агрохимической лаборатории, принести почву на анализ. Используйте на вашем огородном участке минеральные удобрения, они просты в транспортировке, легко хранятся в домашних условиях.

Использованные источники:

1. Боме Н.А. Почвоведение (краткий курс). Тюмень. Изд-во Тюменского государственного университета. 2002. 80 с.
2. Ковда В.А. Основы учения о почвах. - М., 1973. Т.1-2.
3. Монин С.А. География почв с основами почвоведения. - М., 1957. 286 с.
4. Почвоведение. Учеб. для ун-тов. В 2 ч. / Под ред. В.А. Ковды, Б.Г. Розанова. Ч. 1. Почва и почвообразование /Г.Д. Белицина, В.Д. Васильевская, Л.А. Гришина и др. - М., 1988. 400 с.
5. Почвоведение. Учеб. для высших с. - х. учебных заведений / Под ред. И.С. Кауричева. - М., 1989. 719 с.
6. Абрамов Н.В. Земледелие Западной Сибири. Омск: Изд-во ОмГАУ, 1998. 304 с.

УДК 159.922.77

Кочарова А.Д.
студент 3 курса, группы П-2-13
научный руководитель: к.психол.н.
преподаватель
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

Kocharova A.D.
Student of the 3rd year, group P-2-13

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ НА ВРЕМЕННУЮ ПОДРАБОТКУ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ
MOTIVATION OF STUDENTS FOR INTERIM TRAINING DURING STUDY

Аннотация. На сегодняшний день трудоустройство на временной основе является очень популярным, особенно среди студентов. Подтверждением этому является то, что в последние годы значительно выросло количество студентов, совмещающих учебу и работу. Изучение ценностно-мотивационной сферы студенчества имеет особую научную актуальность, так как духовное состояние молодежи является показателем развития общества в целом. В данной статье представлены результаты практических исследований мотивационной сферы студентов.

Abstract. To date, the employment on a temporary basis is very popular, especially among students. This is confirmed by the fact that in recent years significantly increased the number of students who combine study and work. The study of value-motivational sphere of students is of particular relevance, as the spiritual condition of youth is an indicator of the development of society as a whole. This article presents the results of empirical research of motivational sphere of students.

Ключевые слова. Мотивация, потребности, подработка, студенты, исследование.

Key words. Motivation, needs, job, students, research.

Постановка проблемы. На сегодняшний день трудоустройство на временной основе является очень популярным, особенно среди студентов. Стремление студентов найти работу по специальности обусловлено не столько желанием совершенствовать свои профессиональные навыки, сколько обеспечить себе работу по окончании ВУЗа. К тому же большинство вузов заинтересованы в том, чтоб сократить разрыв между желаниями и возможностями студентов. Студенты, которые хотят работать по специальности, должны получить такой шанс. Решение социальной проблемы, возникающей со вторичной занятостью студентов, невозможно без дополнительной информации, источниками которой стали практические исследования мотивационной сферы студентов. Изучение ценностно-

мотивационной сферы студенчества имеет особую научную актуальность, так как духовное состояние молодежи является показателем развития общества в целом. Этот вопрос изучали такие авторы, как: Маслоу, Ф. Герцберг, И.А. Зимняя

Цель статьи определить главный мотивирующий фактор, толкающий студентов на подработку во время учебы.

Основное изложение материала. На базе Таврического Национального Университета им. В. И. Вернадского, а также в Медицинской академии имени С.И. Георгиевского проводилось исследование, в котором приняли участие в общей сложности 36 человек. 15 юношей и 21 девушка.

В качестве диагностического материала использовались такие методики как анкетирование, а также метод фокус-групп, что позволило охватить большее количество студентов.

Анализ результатов эмпирического исследования.

Анализируя результаты опроса, построенного на основе фокус-групповых интервью, можно сделать следующие выводы: для 27% студентов мотивацией на временную подработку являются личные вторичные (психологические) потребности; 24% с помощью этих денег оплачивают учебу; 45% студентов стремятся почувствовать независимость от родителей или помочь им материально. 4% студентов выступают против временной подработки во время учебы, считая, что это мешает учебному процессу и как следствие может плохо сказаться на дальнейшей успеваемости (рис.1).

Рис.1. Мотивы студентов при временном трудоустройстве

Сравнительный анализ результатов исследования мотивов временного трудоустройства у студентов разных ВУЗов показал следующие результаты. Основной потребностью, которая побуждает студентов на подработку, является потребность в чувстве независимости, причем именно у студентов **Медицинской академии имени С.И. Георгиевского** она выражена ярче всего. Разрыв между потребностью в независимости и потребностью в деньгах составляет всего 2.8%. Потребность в материальных благах ярче

всего выражена у студентов КФУ, а потребность в росте и развитии личности у студенток медицинского ВУЗа (рис.2)

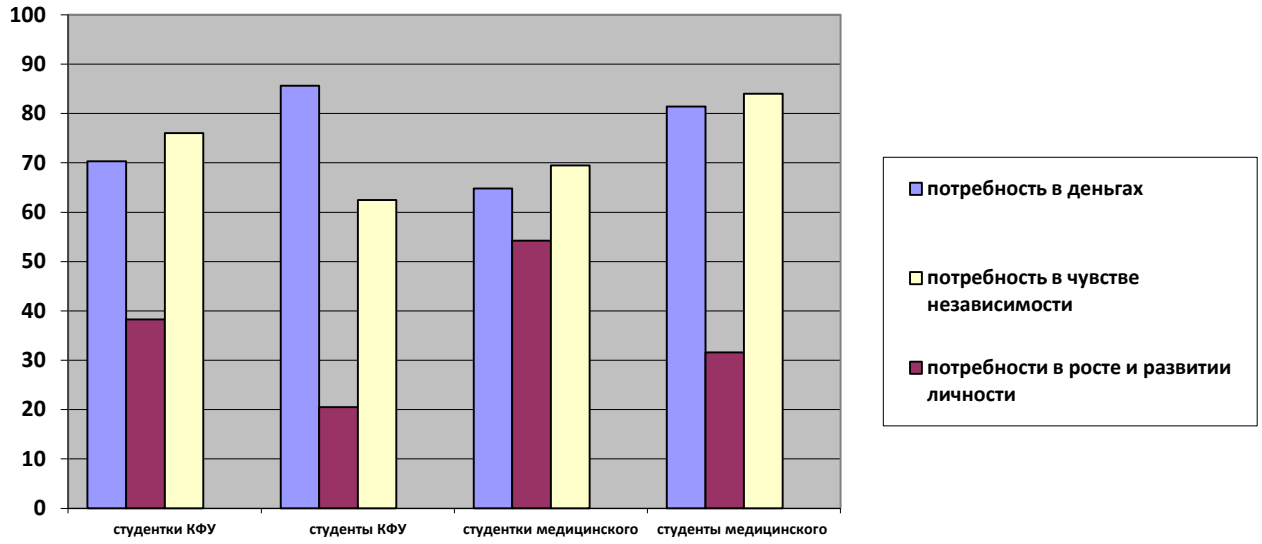


Рис.2. сравнительные показатели мотивов временного трудоустройства студентов разных ВУЗов

Выводы. Таким образом, результаты эмпирического исследования свидетельствуют о том, что:

1. Для 27% студентов мотивацией на временную подработку являются личные вторичные (психологические) потребности; 24% с помощью этих денег оплачивают учебу; 45% студентов стремятся почувствовать независимость от родителей или помочь им материально. 4% студентов выступают против временной подработки во время учебы, считая, что это мешает учебному процессу и как следствие может плохо сказаться на дальнейшей успеваемости.
2. Основной потребностью, которая толкает студентов на подработку, является потребность в чувстве независимости, причем именно у студентов **Медицинской академии имени С.И. Георгиевского** она выражена ярче всего. Разрыв между потребностью в независимости и потребностью в деньгах составляет всего 2.8%. Потребность в материальных благах ярче всего выражена у студентов КФУ, а потребность в росте и развитии личности у студенток медицинского ВУЗа.

Использованные источники:

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учебное пособие для студентов вузов. 6-е изд. – М.: Академический проект: Альма Матер, 2009
2. Ананьев, Б.Г. К психофизиологии студенческого возраста / Современные психолого-педагогические проблемы высшей школы / Под общ. ред. Б.Г. Ананьева, Н.В. Кузьминой. Вып. 5. —Л.: ЛГУ. 2007

3. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебное пособие для студентов. М.: Логос, 2009.
4. Иванов, А.Е. Студенчество России конца XIX - начала XX века: Социально-историческая судьба. М.: РОССПЭН, 2008.
5. Константинова, Е.Б. Вторичная занятость студентов как фактор формирования жизненных стратегий. Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. социологических наук. Екатеринбург, 2010
6. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1977. – 304 с.
7. Нестерова Н.Б. «Ценностное отношение студентов к учебным дисциплинам как фактор успешности» - М., 1984
8. Слободчиков, В.И., Исаев, Е.И. Психология развития человека: учебное пособие/ под общ. ред. Е.И. Исаева. – М.: Высшая школа, 2008

Кочеева А. И.
студент-бакалавр1 курса
специальность «Инноватика»
Маркова А. А.
студент-бакалавр1 курса
специальность «Инноватика»
научный руководитель: Тропникова Т.А.
ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. Рассмотрены национальные проекты и их изменения в планируемых государством программах на примере развития системы образования. Выявлены особенности проекта «Образование» и уровня его развития. Сделан вывод о сегодняшнем состоянии системы образования.

Ключевые слова: проект, образование, Новосибирская область, образовательное учреждение, инновация

Kocheeva A. I.
Undergraduate student
The first course, specialty of innovation
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Markova A. A.
Undergraduate student
The first course, specialty of innovation
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture

Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

DEVELOPMENT OF THE EDUCATION SYSTEM IN RUSSIA

Abstract. National projects and their changes in the programs planned by the state were considered on the example of the development of the education system. The features of the "Education" project and the level of its development are revealed. A conclusion is made about the current state of the education system.

Keywords. Project, education, Novosibirsk region, educational institution, innovation.

В 2005 году стартовало четыре основных национальных проекта: "Образование", "Здоровье", "Доступное жилье" и "Развитие агропромышленного комплекса" [4].

За период с 2005 по 2016 год произошли значительные изменения. Была рассмотрена трансформации в системе образования, связанная с реализацией проекта «Образование» на региональном уровне, на примере Новосибирской области. Результатом явились изменения, отвечающие запросам современного общества и социально-экономическим условиям [1]. В рамках реализации нацпроекта «Образование» за период 2006-2011 года в Новосибирской области удалось достичь следующих результатов:

- ежемесячно 16760 педагогических работников Новосибирской области за выполнение функций классного руководителя получают доплату из федерального бюджета; - за счет средств областного бюджета выплачивается единовременное пособие всем молодым специалистам, принятым на работу в образовательные учреждения районов и городов области после окончания учебных заведений; - ежемесячная надбавка к заработной плате молодым специалистам; - ежемесячная надбавка к заработной плате для педагогических работников, прошедших аттестацию на высшую категорию; - единовременное пособие при выходе на пенсию педагогическим работникам, имеющим стаж педагогической деятельности не менее 25 лет. Работникам системы образования за счет средств областного бюджета выделяются путевки для санаторно-курортного лечения.

Проводятся конкурсы: лучших учителей, инновационных школ, талантливой молодежи. За 2006-2009 годы: - 120 школ области, внедряющих инновационные программы, получили гранты по 1 млн. рублей, из них - 69 школ из сельской местности и 46 городских школы; - 460 лучших педагогов получили гранты по 100 тыс. рублей.

Улучшается материально-техническое оснащение школ. Так, за счет средств федерального и областного бюджетов в 2010 году поставлено: - более 200 школьных автобусов, из них 45 автобус - за счет средств федерального бюджета; - 385 комплектов современного учебного оборудования; - к сети «Интернет» подключена 1251 школа.

Новосибирская область вошла в число регионов, которым была оказана поддержка из федерального бюджета на внедрение региональных комплексных проектов модернизации образования [5]. Сумма поддержки составила 275 млн. рублей. 230 млн. рублей выделено из средств областного бюджета на реализацию регионального комплексного проекта модернизации образования [5].

В указанный период был осуществлен переход учреждений образования на нормативное финансирование и новую систему оплаты труда учителей.

В 2016 году прошло Всероссийское исследование компетенции преподавателей русского языка, математики и литературы, с целью достоверной оценки компетенции педагогов [3].

С 2016 года во многих школах появились электронные учебники. По структуре и содержанию они соответствуют печатным версиям, но, кроме этого, в них содержатся мультимедийные элементы. В рамках уроков технологии начали проводится уроки робототехники, для 5 - 9 классов. С 2017 года школьную программу стали дополнять уроками по обучению с освоением 3D-принтеров [3].

С 2016 года действует новый стандарт для детей с ограниченными возможностями здоровья [3]. Он учитывает разные группы особенных учеников. В этой программе проблема заключается в нехватке кадров и специальных методик обучения [3].

Несмотря на положительные результаты, еще нельзя говорить о том, что инновационный процесс усовершенствования образования удовлетворяет общество. Среди существенных проблем можно выделить следующие: - непонимание смысла и структуры внедрения проекта педагогами и руководителями образовательных учреждений; - консерватизм педагогов и управленцев в сфере образования; -обособленность рынков труда и образовательных услуг: количество учебных мест в ВУЗах планируется без учета востребованности будущих специалистов; - лидирующий уровень коррупции в данной сфере: хищение бюджетных средств, злоупотребление должностными полномочиями, получение и дача взятки, изготовление и сбыт поддельных документов об образовании; - ухудшение психологического здоровья школьников в связи с итоговыми экзаменами; - понижение процента педагогов, имеющих высшую квалификационную категорию [2].

Подводя итог, необходимо отметить, что модернизация в сфере образования должна проводиться специально подготовленными кадрами. Важную роль играет повышение квалификации работников образования. Больше внимания должно уделяться качеству знаний, а не техническому оснащению учебных заведений.

Использованные источники:

1. Рыжкова Т.Н.// Приоритетный национальный проект «Образование»: проблемы и пути реализации в регионе// Регионология. 2008. С.42-51

2. Основные проблемы и перспективы реализации Национального проекта «Образование» // [Электронный ресурс]. URL: http://www.basicpedagog.ru/nowods-149-1.html (дата обращения 10.05.17)
3. Новые стандарты школьного образования в 2016-2017 учебном году // [Электронный ресурс]. URL: https://informatio.ru/~cxD8k (дата обращения 10.05.17).
4. Нацпроекты. Официальный сайт. // [Электронный ресурс]. URL: https://rost.ru (дата обращения 10.05.17).
5. Реализация национального проекта образование в Новосибирской области // [Электронный ресурс]. URL: http://pandia.ru/text/78/099/941565.php (дата обращения 15.05.17).

УДК 332.8

Кривцова К.О.
студент 1 курса
Прасолова Г.В.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Рябошлык В.Ф.
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМА ПЕРЕСЕЛЕНИЕ ГРАЖДАН ИЗ ВЕТХОГО ЖИЛЬЯ

Аннотация: В статье рассматривается проблема переселения людей из аварийного и ветхого жилья. Выявлены некоторые проблемы, которые задерживают процесс реализации программы по переселению жильцов. Проведен анализ перспектив сокращения числа нуждающихся в жилье.

Ключевые слова: жильё, проблемы переселения, чиновники, собственник, реализация программы.

Krivtsova K.O.
Prasolova G.V.
student
1 course, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia
Scientific director: Ryaboshlyk V. F.

PROBLEM OF RESETTLEMENT OF PEOPLE FROM EMERGENCY HOUSING

Abstract: The article deals with the problem of resettlement of people from emergency and dilapidated housing. Some problems that delay the implementation of the resettlement program have been identified. The analysis of the prospects of reducing the number of people in need of housing is carried out.

Keywords: housin , problems of resettlement, officials, owner, program implementation.

Для многих регионов России старые и ветхие дома являются очень серьезной проблемой, и на данный момент одной из основных задач жилищной реформы остается снос аварийных зданий и переселение людей в благоустроенные жилища. Полуразрушенные здания не только портят внешний вид города, но даже не пригодны для жизни вообще. Такие дома очень редко ремонтируются, поэтому они чаще всего подлежат сносу. К сожалению, в России жильцы сами своими силами пытаются делать ремонт за свои деньги, но не у всех есть такая возможность.

Какие же трудности могут возникнуть при переселении в новое, благоустроенное жилье? И как с этими трудностями бороться?

Для граждан, которые столкнулись с этой проблемой, существенным вопросом является расселение в новое жилье и возможность добиться улучшения жилищных условий. Многие люди, проживающие в таких домах, не знают, на что можно рассчитывать в подобных ситуациях.

Из статьи 86 Жилищного кодекса Российской Федерации следует, что если дом, в котором находится жилое помещение, занимаемое по договору социального найма, подлежит сносу, то гражданам, которых выселяют, предоставляются благоустроенные жилые помещения по договорам социального найма [1].

Граждане должны получить благоустроенные квартиры, схожие с предыдущей по квадратуре, и она должна находиться в том же населенном пункте. Но и здесь уже могут начаться проблемы. Дело в том, что количество комнат актуально учитывать тогда, если это коммунальная квартира. В другом случае закон не защищает права собственников на сохранение количества комнат, поэтому обращаться с жалобами в этом случае будет бессмысленно.

Зачастую люди отказываются переезжать в новые дома по некоторым причинам.

Если предоставляемое жилье меньше по площади, то вы имеете полное право в судебном порядке требовать схожее жилое помещение по площади ранее занимаемому жилью.

Собственник может потребовать денежную компенсацию всех убытков и затрат связанных с переездом на новое место жительство. Так же собственник вправе получить денежную компенсацию взамен предоставления помещения.

К тому же передаваемые помещения должны быть благоустроенными и соответствовать санитарным нормам [2].

Многие Россияне, не выдерживающие издевательств чиновников, которые ответственны за переселение в благоприятные условия для жизни, пишут огромное количество жалоб в муниципалитеты и жилищные организации. Некоторые пишут жалобы в газеты, лишь бы власти обратили внимание на их проблему. На неё невозможно не обратить внимание, так как она касается почти всех регионов России.

Ни для кого не секрет, что это направление в Российской Федерации очень коррумпировано. Существует огромное множество программ по переселению жильцов из аварийного и ветхого жилья. Фондом содействию реформирования жилищно - коммунального хозяйства выделяются деньги, которые, к сожалению, не все в полном объеме доходят до реализации поставленных целей, часть из них оседают у чиновников и госслужащих в карманах.

На данный момент темпы реализации программы переселения граждан из ветхого и аварийного жилья отстают от поставленных целей и являются неудовлетворительными. Государство старалось увеличить показатели, но ситуация радикально не изменилась.

По данным сайта «Росстат», количество людей, нуждающихся в жилье за 10 лет (2005-2015) сократилось примерно на 23 %. Исходя из различных приказов, документов, становится ясно, что планировалось переселить гораздо больше людей за данный срок. Но из-за халатности работ некоторых служб ЖКХ, а так же из-за коррумпированности и безалаберности чиновников, занимающихся данными вопросами, план не был выполнен и большое количество людей остались дожидаться своей очереди на получение нового жилья. [3]

Достаточно продолжительное время может занять решение вопроса о переселении граждан из ветхих зданий. С момента признания жилья аварийным и начала переселения из него жильцов может пройти несколько лет. Однако в Российской Федерации быстрыми темпами осуществляется строительство новых жилых площадей. Но, правда, не все собственники согласны с переселением в новостройки, потому что не всегда жильцы согласны на переезд в меньшую по квадратуре площадь или не хотят менять место проживания в центральных районах на окраины города. Поэтому такие вопросы решают в судах. Радует, что в большинстве случаев закон остается на стороне граждан.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации : текст изменениями и дополнениями на 1 июня 2015 года. – Москва : Эксмо, 2015.- 176 с.- (Законы и кодексы).
2. Онлайн – центр правовой помощи [Электронный ресурс] URL: https://provyselenie.ru
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru

УДК 351

Кричевский Д. К.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

КОРРУПЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Аннотация: В статье описаны причины присутствия коррупции в РФ и предложено и обоснованно применение ИКТ как наиболее эффективных методов борьбы с коррупцией. Описана система электронного правительства и показаны методы внедрения её в правительственную деятельность, для её усовершенствования.

Ключевые слова: коррупция, ИКТ, информационные технологии, открытое правительство, электронное правительство.

Krichevsky D.K.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia

CORRUPTION AND USE OF ICT AS A METHOD TO COMBAT CORRUPTION

Annotation: The article describes the reasons for the presence of corruption in the Russian Federation and proposed and justified the use of ICT as the most effective methods of combating corruption. The system of electronic government is described and methods of its introduction into governmental activity are shown, for its improvement.

Keywords: corruption, ICT, information technologies, open government, e-government.

На сегодняшний день проблема коррупции является чрезвычайно важной в политической, экономической и социальной жизни, как нашей страны, так и всего мира в целом. У нас в стране немало людей, которые уже столкнулись с коррупцией и знают что это такое. Благодаря взяточничеству идёт мощный рост организованной преступности, а по оценкам МВД России около половины частных фирм живут под контролем организованной преступности. Наверное, нет ни одного сектора экономики, куда бы ни проникла коррупция. Наша страна – это одна из наиболее коррумпированных стран мира. На официальном сайте аналитического бюро Транспаренси Интернешнл (TransparencyInternational) по данным на 2016 год, Россия занимает в рейтинге антикоррумпированных стран 131-е место из 176, для сравнения европейские страны занимают промежуток с 6-го по 70-ое места.

Зачастую такая проблема как коррупция порождается самими

чиновниками, вследствие того, что не существует чёткого контроля над их деятельностью, нет ни какого аппарата, который бы следил за каждым их шагом и действием. За счёт этого можно проворачивать массу бюрократических процедур, которые ни кто не сможет предотвратить. Из этого также следует такие явления нашего государства как: медлительность и волокита.

Причины присутствия высокого уровня коррупции в РФ заключаются в изъянах Конституции и недостатках правовой системы. Никакие ФЗ, акты Президента и Правительства РФ в нашей стране не действуют, это доказано и проверено годами. Как может адекватно действовать какой-либо ФЗ, если у нас есть изъяны в Конституции? Поэтому считаю, что законы изжили своё. Да, несомненно, в самом начале зарождения коррупции (16 век) они помогали бороться с ней, но в наше время они не приносят должного результата, пришло новое время, время информационного общества и ИКТ, поэтому я считаю, что в новом времени нужно бороться новыми методами. Всё очень легко проворачивать в мутной воде, когда нет какой-то прозрачности, когда никто ничего не знает. Одна из концепций, которая позволяет обеспечивать прозрачность, это концепция «электронного правительства».

Впервые об «электронном правительстве» заговорили в США в 1991 году, но это было не первое понятие, использованное для отражения идей программ «перестройки государственного управления», разрабатываемых с середины 80-х годов. Сам термин «электронное правительство («e-government») появляется несколько позже в 1997 году по инициативе национального научного фонда США. В начале 1997 года американская администрация выдвинула инициативу «Совершенствование правительственной деятельности с помощью новых технологий». Эта инициатива в частности была направлена на формирование «электронного правительства» для прозрачности деятельности государства перед своим населением.

21век-это век информационного общества, поэтому главную роль в нашей жизни играют информационные технологии, которые призваны облегчить и упростить нашу жизнь. Они пронизывают все сферы нашей жизни, но при этом, те возможности, которые теперь открываются, используются весьма слабо.

Использование информационных технологий в антикоррупционной работе может быть разделено на два типа: внутренние (поток информации к правительству и внутри правительства); внешние (поток информации от правительства к гражданам). Оба типа технологий имеют потенциальные возможности усилить независимые антикоррупционные расследования. Внутренние информационные технологии по обыкновению имеют сравнительно узкий потенциал усилить независимые расследования. Однако данный факт не нивелирует их пользу в преодолении коррупции. Внедрение информационных технологий сужает лазейки для коррупции с помощью

реструктуризации и систематизации внутри правительственных процессов, повышает административную способность государственных органов и искореняют посреднические компании - «прокладки», которые глубоко просочились в правительственной системе.

Информационные системы могут выступать как инструмент пресечения коррупционных сделок, поскольку позволяют вести мониторинг действий сотрудников органов власти в режиме реального времени. Публикация в электронном виде информации о деятельности органов власти (по модели «открытого правительства») приводит к тому, что у граждан появляется возможность контролировать эти действия и т.п. Обеспечение прозрачности системы государственной власти должно существенно уменьшить уровень коррупции среди чиновников. Так же с помощью ИКТ операции обмена информацией оптимизируются настолько, что происходит не просто экономия ресурсов и времени, а изменение даже принципов и традиций управления обществом за счет широкого вовлечения граждан (демоса) в процессы государственного управления.

Также нужно понимать, что «открытое правительство» — это не орган власти или бюрократическая структура. Это система принципов организации государственного управления, основанная на вовлечении граждан, общественных организаций и бизнес-объединений в принятие и реализацию властных решений. Целью этого вовлечения является повышение качества принимаемых решений и достижение баланса интересов. А «электронное правительство» это проект, реализованный с помощью ИКТ, который является частью этой системы.

«Электронное правительство» открывает доступ как к законодательной и нормативной информации, так и к информации о деятельности органов государственной власти и управления, с одной стороны, а с другой — позволяет гражданам и коммерческим структурам осуществлять разнообразные операции, начиная от оплаты коммунальных счетов и заканчивая предоставлением отчетности в госорганы, через Интернет.

Европейская комиссия по программам информационного общества предложила следующее определение: электронное правительство — это использование в государственных структурах информационно-телекоммуникационных технологий на фоне проведения организационных реформ и формирования у государственных служащих навыков, направленных на улучшение функционирования госструктур и повышение уровня оказываемых ими услуг. Из этого следует, что базовая цель внедрения электронного правительства — повышение эффективности работы органов государственного управления.

Возможность получения традиционных государственных услуг в режиме реального времени, не выходя из дома, является основным принципом электронного правительства. Граждане, минуя длинные очереди и кабинеты многочисленных чиновников, могут записаться на прием к врачу, получить необходимую справку, записаться на экзамен и получение

водительских прав, оплатить текущие счета и задолженности и многое другое. Предприниматели могут зарегистрировать свою компанию, уплатить необходимые налоги и сборы, принять участие в конкурсах государственных закупок, и так далее.

Для качественной реализации системы электронного правительства необходимо выполнение следующих условий:

– круглосуточный круглогодичный доступ к сети Интернет, как для населения, предпринимательства так и для представителей органов власти;

– открытость, доступность и понятность государственных услуг;

– принцип «одного окна» и электронный документооборот между ведомствами и государственными учреждениями;

– свобода от субъективного мнения и произвола чиновников.

Одним из наиболее важных элементов рассматриваемой системы является прозрачность государственных учреждений, которая включает постепенный перевод информационного обслуживания граждан в электронный формат. Диалог населения с государственными служащими через сеть Интернет позволяет более рационально организовать взаимодействие власти и граждан — исчезает необходимость вести непосредственный контакт в установленные часы в присутственном месте.

Прозрачность деятельности государственных органов содействует повышению уровня доверия населения к институтам государственной власти, большей эффективности государственного управления и, как результат, укреплению стабильности в стране.

Развивающиеся страны увидели в «электронном правительстве» шанс одним прыжком сократить разрыв с промышленно развитыми странами через модернизацию государственного управления и включения национальной экономики в мировую экономическую систему.

Можно констатировать, что государством, способным дать ответ на главные вызовы современности – обеспечить эффективное управление, устойчивое социально-экономическое развитие, безопасность, восстановить доверие граждан и придать новый импульс развитию демократии, в современных условиях может быть только «электронное правительство».

Многие страны мира за сравнительно короткий период времени добились на этом пути существенных успехов.

Что касается реальных результатов, то еще в принятом Европейской комиссией плане развития европейских электронных правительств до 2010 года (European Commission’se Government Action Plan) подчеркивалось, что «инициативы eGovernment в Европе уже привели к существенной экономии времени и денег в некоторых государствах-членах Европейского Союза».

При этом в первую очередь подразумевалась экономия от электронных государственных закупок, а в качестве наглядных примеров приводились Италия, где переход на технологию eProcurement привел к ежегодной экономии в 3,2 млрд. евро, и Португалия, в которой ежегодно экономится порядка 30% средств от расходуемых ранее. Согласно прогнозам, полный переход на электронные государственные закупки во всех странах ЕС поможет сократить государственные расходы на 80 млрд. евро в год.

«Электронное правительство» обеспечивает прозрачность и повышает взаимодействий граждан с органами власти. Оно нужно государству для того, чтобы предоставить борьбу с коррупцией обычным гражданам страны. Ведь, исходя из полученного опыта, можно сказать, что люди стоящие во главе государственного аппарата не могут справиться с этим явлением, потому что коррупция сама себя не искоренит.

Использованные источники:

1. Новоскольцев В.Н. «Краткий обзор концепций информационного общества»
2. Курносов И.Н. «Реализация концепции электронного правительства»
3. Кулик А.Н. «Электронное государство в контексте институциональных реформ»

УДК 665.6

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань
Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ГАЗОВЫХ КОНДЕНСАТОВ НА НЕФТЕПРОМЫСЛАХ

Аннотация. *Одним из таких ресурсов является попутный нефтяной газ (ПНГ), извлекаемый в процессе добычи и подготовки нефти. До недавнего времени ПНГ рассматривался не как ценный ресурс, а как побочный продукт нефтедобычи, наиболее простой способ использования которого – факельное сжигание на нефтепромыслах. Несмотря на некоторое изменение ситуации в последние годы, Россия до сих пор является мировым лидером по объему сжигания ПНГ. Помимо потерь ценного ресурса, сжигание попутного нефтяного газа наносит существенный вред окружающей среде и человеку, а также вносит вклад в процесс изменения климата.*

Ключевые слова: *попутный нефтяной газ, широкая фракция легких углеводородов, сепарация, деэтанизатор.*

TECHNOLOGIES OF UTILIZATION OF GAS CONDENSATES AT OIL-FIELD

Abstract. *One of such resources is associated petroleum gas (APG) recovered in the process of extraction and preparation of oil. Until recently, APG was viewed not as a valuable resource, but as a by-product of oil production, the easiest way to use it is flaring at oil fields. Despite some changes in the situation in recent years, Russia is still the world leader in the volume of APG combustion. In addition to the loss of a valuable resource, the burning of associated petroleum gas causes significant harm to the environment and man, and also contributes to the process of climate change.*

Key words: *associated petroleum gas, wide fraction of light hydrocarbons, separation, deethanization.*

Решение проблемы ресурсосбережения при переработке и утилизации ПНГ и сопутствующих им конденсатов неразрывно связанно с реализацией государственных газовых программ и Постановлениями Правительства, обязывающие недропользователей добытый объем ПНГ рационально использовать не менее чем на 95% [2].

Названная проблема стоит особенно остро на малодебитных месторождениях, не имеющих перерабатывающей и транспотрной инфраструктуры. Немалые затраты требуются на доставку газа с разрозненных многочисленных месторождений (часто отдаленных и труднодоступных) на ГПЗ. Прежде всего, при существующих ценовых «вилках» продажа недропользователем ПНГ на ГПЗ с небольшого месторождения рентабельна, если перерабатывающий завод находится на расстоянии не более 60-80 км. В этом случае учет всех элементов затрат выводит себестоимость ПНГ на уровень, при котором вариант утилизации попутного газа на ГПЗ для многих недропользователей неэффективен и ими ищутся варианты переработки ПНГ непосредственно на промыслах.

В связи с реализацией нефтяными компаниями (НК) целевых газовых программ и увеличением «жирности» ПНГ, в стране ожидается большой переизбыток ШФЛУ (до 15 млн. т/год к 2020 г.). В таких условиях проблема утилизации низконапорных газов (ННГ) и сопутствующих конденсатов на малых, удаленных и вновь разрабатываемых месторождениях значительно возрастает [3].

Поэтому разработка эффективных ресурсосберегающих технологий и оборудования утилизации ННГ на базе блочно-модульной конструкции (МГБУ) заводского изготовления, не требующей разрешения на изготовление и прохождения Главгосэкспертизы являются назревшей актуальной задачей.

Предлагаемая МГБУ позволяет, получить из ННГ товарные продукты с высокой добавленной стоимостью – СОГ, СУГ и стабильный газовый конденсат. Она легко интегрируется в технологические объекты действующих производств подготовки газа или нефти непосредственно на промысле.

Выводы:

1) Установлено, что использование колонны деэтанизатора в составе типовой схемы разделения ПНГ сопровождается значительными капитальными и эксплуатационными затратами. Качество СОГ трудно регулируется, поскольку его компоненты C1 , C2, N2, CO2 в условиях фракционирования находится в закритической области. Поэтому по законам физики они уносят и целевые C3+. Наличие парциального конденсатора с водяным охлаждением не позволяет регулировать флегмовое число, а следовательно и качество дистиллята.

2) Предложены принципиально новые технология и аппаратурное оформление сепарации и фракционирования ПНГ, где эффективность разделения достигается за счет исключения деэтанизатора и заменой его на отдельные типовые процессы компримирования, тепло- т массообмена.

3) Разработанная схема универсальная, поскольку может служить для различных составов ПНГ концевых ступеней сепарации. Она легко интегрируется в технологические объекты действующих производств подготовки газа или нефти непосредственно на промысле.

4) Предлагаемая МГБУ позволяет, получить из ННГ товарные продукты с высокой добавленной стоимостью – СОГ, СУГ и стабильный газовый конденсат.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Гуреев В.М., Гортышов П.Ю., Калимуллин Р.Р. Развитие научно-технической базы экспериментальных исследований теплогидравлических характеристик отопительных приборов. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2010. - № 3. - С. 46-49.
5. Тонконог В.Г., Бакоуш А.М. Моделирование условий зарождения паровой фазы в потоке жидкости. //Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. - 2006. - № 4. - С. 47-49.
6. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Ячеечная модель фазового перехода в сферической капле при охлаждении. // Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2015. Т. 58. № 8. С. 71-74.
7. Лаптев А.Г., Мисбахов Р.Ш., Лаптева Е.А. Численное моделирование массопереноса в жидкой фазе барботажного слоя термического деаэратора. //

Теплоэнергетика. 2015. № 12. С. 76.
8. Шуина Е.А., Мизонов В.Е., Мисбахов Р.Ш. Влияние поперечной неоднородности потока газа на кривую разделения гравитационного классификатора. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 5. С. 60-63.
9. Литвиненко Р.С., Павлов П.П., Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш. Выбор альтернативного варианта разрабатываемого транспортного средства с использованием метода анализа иерархий. // Транспорт: наука, техника, управление. 2015. № 2. С. 21-25.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ИРРАДИАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ ВЫСОКОГЛИНОЗЕМИСТЫХ И КОРУНДОВЫХ ДИНАСОВ

Аннотация: В статье будет рассмотрено иррадиационная способность высокоглиноземистых и корундовых динасов содержащие более 45 % A12O3.

Ключевые слова: Излучительная способность, огнеупоры, муллит, корунд, глинозема

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

IRRADIATION ABILITY OF HIGH-GLAMINOUS AND CORUNDUM DYNASES

Abstract: The irradiation ability of high-alumina and corundum dynases containing more than 45% Al2O3 will be considered in the article.

Keywords: Izluchitelnaya ability, refractories, mullite, corundum, alumina

Высокоглиноземистыми называют огнеупорные изделия, содержащие более 45 % A12O3.

В зависимости от содержания глинозема они подразделяются на: муллитокремнеземистые (силлиманитовые), содержащие 45—62 % A12O3; муллитовые (62—72 % A12O3); муллитокорундовые (72—90 % A12O3) и корундовые (>90 % A12O3).

Огнеупорной основой высокоглиноземистых огнеупоров являются муллит и корунд

Фазовый состав высокоглиноземистых изделий

Огнеупор	Основные кристаллические фазы, %		Массовая доля стеклофазы, %
	муллит	корунд	
Домуллитовые (или муллитокремнеземистые)...	60 - 85	≤ 15	35 - 12*
Муллитокорундовые (или корундомуллитовые)...	≤ 90		12 - 6
Корундовые...	3 - 5	≤ 95	6 - 0

• Снижается с увеличением содержания глинозема

По мере увеличения содержания A12O3 в огнеупорах, содержащих более 45 % A12O3, как правило, улучшаются все механические свойства. Одновременно повышается предельная температура службы.

Огнеупорность высокоглиноземистых огнеупоров зависит от содержания в них глинозема и на 50–80 °С ниже соответствующих температур ликвидус по диаграмме состояния системы A12O3–SiO2 (рис.6.1). Домуллитовые изделия (45–60 % A12O3) имеют огнеупорность 1750–1820 °С, муллито-корундовые (при 70–95 % A12O3) 1780–1850 °С и корундовые 1900–2000 °С.

Повышение содержания глинозема в высокоглиноземистых изделиях способствует росту их химической устойчивости по отношению к разнообразным агрессивным агентам. Но по отношению к основным шлакам не только высокоглиноземистые, но и корундовые огнеупоры менее устойчивы по сравнению с периклазовыми.

Корундовые огнеупоры являются как бы вершиной прочности в системе A12O3–SiO2. Большую термостойкость имеют специальные плотные и термостойкие корундовые изделия (крупнокристаллические корундовые зерна) на муллитокорундовой связке.

Анализ данных по интегральной излучательной способности высоко-глиноземистых и корундовых огнеупоров показывает, что как и в случае шамотных огнеупоров, происходит сильное уменьшение излучательной способности с ростом температуры. Из данных видно, что в твердом растворе муллита в корунде с увеличением доли корунда излучательная способность высокоглиноземистых и корундовых огнеупоров понижается. Сравнивая данные по излучательной способности муллита МЛС-62 с данными для оксидов кремния и алюминия, можно отметить, что излучательная способность МЛС-62 выше каждого из оксидов.

Для определения содержания муллита в высокоглиноземистых и корундовых огнеупорах, как известно, пользуются правилом фаз (правилом рычага). Например, для корунда МКЦП-82 (содержание Al2O3=82 %) доля муллита составляет 73 %, а остальные 27 % составляет корунд. Поэтому обосновывать значение излучательной способности высокоглиноземистых огнеупоров, представляющих собой твердые растворы, необходимо по

правилу фаз.

Для теоретического определения излучательной способности шамотных, полукислых и каолиновых огнеупоров необходимо знать содержание в них Al2O3 и SiO2 (в % по массе) и излучательную способность муллита, Al2O3 и SiO2 в зависимости от температуры. Затем согласно правилу фаз по диаграмме Al2O3 - SiO2 определяется содержание муллита ($3Al_2O_3 \cdot 2SiO_2$) и второй фазы: кристобалита SiO2 или корунда Al2O3.

Выражение для интегральной излучательной способности шамотных, полукислых и каолиновых огнеупоров системы Al2O3 - SiO2 может быть записано в виде:

для домуллитовых огнеупоров (Al2O3 < 72 %):

$$\varepsilon_{мул+кр} = m_{мул}\varepsilon_{мул} + m_{кр}\varepsilon_{кр}, \quad (1)$$

для муллитокорундовых огнеупоров (Al2O3 > 72 %):

$$\varepsilon_{мул+кор} = m_{мул}\varepsilon_{мул} + m_{кор}\varepsilon_{кор}, \quad (2)$$

где $\varepsilon_{мул}$, $\varepsilon_{кр}$, $\varepsilon_{кор}$ – соответственно интегральные излучательные способности муллита, кристобалита и корунда; $m_{мул}$, $m_{кр}$, $m_{кор}$ – массовые доли муллита кристобалита и корунда в составе огнеупора.

В области температур T = 600…2000 К экспериментальные значения интегральной излучательной способности можно аппроксимировать уравнениями: для муллита МКС-72 $\varepsilon_{мул} = 26{,}186T^{-0{,}555}$ (достоверность аппроксимации R2=0,9738), для корунда КЛ-1,3 $\varepsilon_{кор} = 5{,}6674T^{-0{,}3664}$ (достоверность аппроксимации R2=0,9827) (рис. 1).

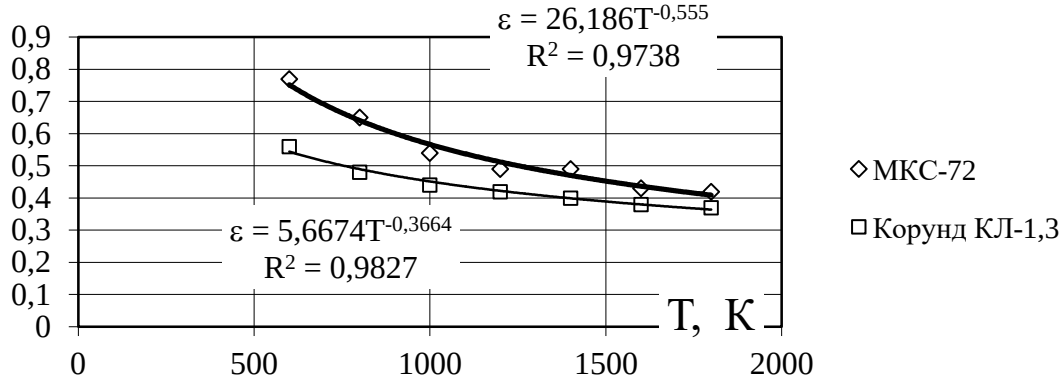


Рис.1 Аппроксимация данных по излучательной способности муллита МКС-72 и корунда КЛ-1,3

На рис. 2 представлены экспериментальные и расчетные, по формуле (2) (с использованием аппроксимирующих уравнений), данные по излучательной способности ε для муллитокорунда МКЦП-82 (содержание Al2O3=82 **%).**

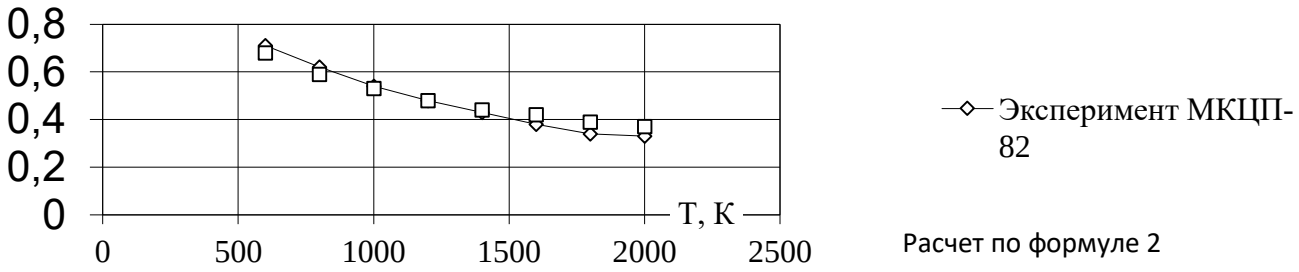


Рис.2 Интегральная излучательная способность муллитокорунда МКЦП-82

Содержание муллита в МКЦП-82, согласно диаграмме системы Al2O3 – SiO2 , составляет 64 % по массе, корунда – 36 %.

Смещение максимума излучения в сторону коротких длин волн 2…4 мкм, в которой спектральная излучательная способность корундовых огнеупоров невысока, является основной причиной снижения интегральной излучательной способности огнеупоров с ростом температуры. Повышение спектральной излучательной способности корундовых огнеупоров в области длин волн 2…4 мкм с ростом температуры от 700 до 1400 К составляет в среднем 50 %, в то время, как излучательная способность при переходе из длинноволновой области спектра 6…10 мкм в коротковолновую 2…4 мкм падает в 3 раза.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Ячеечная модель фазового перехода в сферической капле при охлаждении. // Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2015. Т. 58. № 8. С. 71-74.
2. Лаптев А.Г., Мисбахов Р.Ш., Лаптева Е.А. Численное моделирование массопереноса в жидкой фазе барботажного слоя термического деаэратора. // Теплоэнергетика. 2015. № 12. С. 76.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

МИКРОМИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ЭШЕЛОН И СВОЙСТВА

Аннотация: В статье рассматривается микроминералогический эшелон и свойства периклазов.

Ключевые слова: минералогический состав, монтичеллит, форстерит, магнезиоферрит, огнеупоры, периклаз

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

MICROMINEERICAL ECHELON AND PROPERTIES

Abstract: The article deals with the micromineral echelon and the properties of periclases.

Keywords: mineralogical composition, monticellite, forsterite, magnesioferrite, refractories, periclase

Периклазовыми (магнезитовыми) называют огнеупоры, содержащие не менее 85 % оксида магния.

Огнеупорной основой периклазовых материалов служит периклаз MgO. Главные примеси (CaO, SiO2, Fe2O3), содержащиеся в сырье, связаны в монтичеллит, форстерит и магнезиоферрит, из которых первые два образуют твердый раствор и являются по отношению к периклазу связующим минералом.

Последний распылен во всей массе кристаллов периклаза, образует с ним при высоких температурах твердый раствор и влияет на природу периклазовых изделий, поскольку изменяет состав и свойства основной фазы – кристаллов периклаза. В соотношении CaO/SiO2 присутствует свободная известь.

Периклазовые огнеупорные материалы делят на штучные изделия и порошки. Главный вид штучных – это простые изделия, используемые для кладки разных печей, футеровка которых контактирует с расплавами металлов и основных шлаков.

Периклазовые порошки служат материалом для устройства подин металлургических печей и торкретирования, а также сырьем для производства периклазсодержащих изделий.

Сырьем для производства периклазовых огнеупоров служит горная порода магнезит.

Магнезит (горная порода) состоит исключительно из кристаллического минерала – магнезита MgCO3. Чистый минерал магнезит содержит 47,6 % MgO и 52,4 % CO2**,** распространен чаще в виде крупнозернистых агрегатов. Магнезит образует непрерывный ряд твердых растворов с сидеритом MgFe(CO3)2. При содержании в магнезите ≥ 30 % сидерита минерал называют брейнеритом. С кальцитом CaCO3 магнезит образует двойное соединение – доломит CaCO3·MgCO3.

В производстве магнезиальных огнеупоров при выборе спекающих добавок предпочтение отдают материалам, которые с периклазом не увеличивают количество расплава в обжиге.

Для твердофазного спекания рекомендуют использовать добавки, ускоряющие и понижающие температуру спекания. Механизм действия таких добавок заключается в образовании дефектных твердых растворов со спекаемым материалом, вследствие чего происходит «разрыхление» кристаллической решетки с увеличением поверхностной энергии.

Свойства периклазовых изделий еще больше зависят от количества силикатной связки, которая в свою очередь определяется содержанием диоксида кремния. Приводимые ниже диаграммы состояния MgO с другими оксидами позволяют в первом приближении решать вопросы о минералогическом составе периклазовых изделий.

В окислительной атмосфере MgO и Fe2O3 образуют магнезиоферрит MgO- Fe2O3 (рис.1). Периклаз и магнезиоферрит при высоких температурах взаимно растворимы. С понижением температуры растворимость уменьшается (рис.1).

Добавка оксида железа к оксиду магния в этом случае ускоряет спекание и рекристаллизацию периклаза. Из диаграммы (1) становится понятным, почему оксид магния оказывается столь стойким к действию на него оксидов железа.

В системе MgO – Al203 – SiO2 наиболее легкоплавкая эвтектика, содержащая 20,3 % MgO; 18,3 % Al203; 61,4% SiO2, плавится при 1355 °С. Поэтому периклазовые изделия при высоких температурах не могут работать в контакте с алюмосиликатными, в том числе и шамотными изделиями.

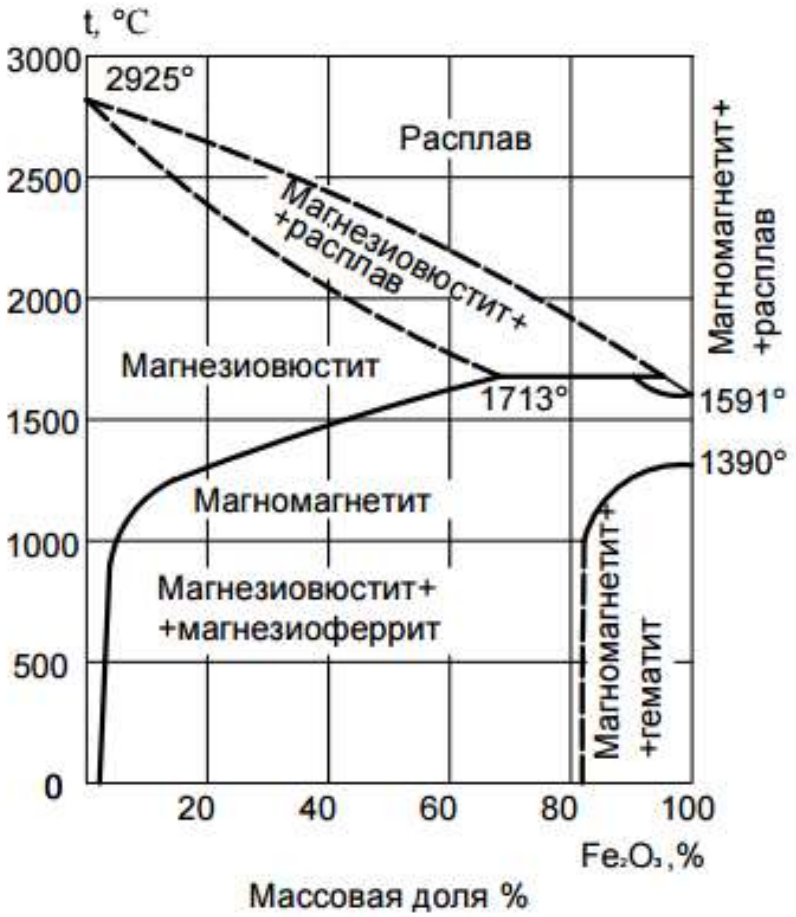


Рис. 1. Диаграмма состояния системы MgO – Fe2O3

В системе MgO–CaO–SiO2 наиболее легкоплавкая эвтектика состава 8,0 % MgO; 61,4 % SiO2; 30,6 % CaO плавится при 1320 °С. В этой системе имеется четыре тройных соединения: диопсид CaO–MgO–2 SiO2,

монтичеллит CaO–MgO–SiO2, мервинит 3CaO–MgO–2 SiO2 и окерманит 2CaO–MgO–SiO2 .

Эти соединения неогнеупорны, чем объясняется резко отрицательное влияние на качество периклазовых изделий одновременного присутствия оксидов кальция и кремнезема.

Периклазовые изделия изготовляют, как правило, из сравнительно тонкозернистых масс, а вязкость образующихся при обжиге расплавов значительно меньше, чем в шамотных или динасовых огнеупорах. Можно допустить, что при обжиге химические реакции протекают до конца, и достигается полное фазовое равновесие.

Термостойкость периклазовых изделий повышается при введении в шихту технического глинозема (5–8%).

При взаимодействии глинозема с периклазом образуется шпинель MgO-Al203. Такие изделия называют периклазовыми на шпинельной связке. С глиноземом и периклазом благородная шпинель образует твердые растворы широкого состава. Шпинель, как и периклаз, имеет высокую температуру плавления (2105 °С).

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numericak methods. // Life Science Journal. 2015. Т. 12. № 1S. С. 9-14.
5. Гибадуллин Р.Р., Цветков А.Н., Мисбахов Р.Ш., Денисова Н.В. Разработка испытательного стенда для электрических машин возвратно-поступательного действия, работающих в тяжелых условиях. // В сборнике: ЭНЕРГЕТИКА И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Сборник материалов I всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 37.
6. Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Интенсификация теплообмена в теплообменном аппарате с помощью луночных интенсификаторов. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 9-10. С. 31-37.
7. Логачёва А.Г., Вафин Ш.И., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Влияние количества фаз статора на нагрев электродвигателя. // Электро. Электротехника, электроэнергетика, электротехническая промышленность. 2014. № 3. С. 28-32.

8. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рациональной схемы управления тяговым электроприводом трамвая на основе разработки имитационной модели. // Электроника и электрооборудование транспорта. 2014. № 3. С. 19-22.
9. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Гумеров И.Ф. Улучшение экологических и экономических характеристик газопоршневого двигателя камаз 820.20.200 в составе электросиловой установки АП100С-Т400-1Р. // Энергетика Татарстана. 2009. № 2. С. 26-30.

УДК 665.6

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

КОДОГЕНЕРАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Аннотация: *В данной статье будет рассматриваться один из подходов к упрощению проектной деятельности, с помощью специализированных программ и программных средств.*

Ключевые слова: *автоматизированная генерация, генерация кода, MATLAB, LabVIEW, Simulink.*

CODE GENERATION APPROACH

Abstract: *This article will consider one of the approaches to simplifying the project activity, with the help of specialized programs and software.*

Keywords: *automated generation, code generation, MATLAB, LabVIEW, Simulink.*

Введение

Стремительное развитие современных информационных технологий приводит к постоянному усложнению автоматизированных систем. В связи с этим приходится искать способы, позволяющие снизить время разработки, уменьшить число ошибок и упростить взаимодействие инженеров и программистов. Одним из таких способов является кодогенерационный подход.

Кодогенерационный подход

Зачастую, системы управления моделируют с помощью специализированных программных пакетов и в последствие необходимо описать эту модель с помощью программного кода. Так как системы могут быть различной степени сложности, написание такого кода может занять большое количество времени. Также не исключается вариант недостаточных знаний программиста, для написания кода такой системы.

Множество математических операций увеличивают вероятность допущения ошибок при ручном написании кода. Кодогенерационный подход помогает значительно упростить написание кода.

Кодогенерационный подход заключается в том, что программный пакет, в котором была смоделирована система, автоматически генерирует описывающий ее код на языке C, либо C++.

На данный момент существует множество программных пакетов, позволяющих моделировать системы различной степени сложности и на их основе получать сгенерированный C либо C++ код. Среди «гигантов» можно отметить такие пакеты программ как MATLAB и LabVIEW.

Для автоматизированной генерации кода в программных пакетах есть специальные утилиты. У пакета LabVIEW данная утилита называется LabVIEW C Generator. У программного пакета MATLAB она называется MATLAB Coder.

Реализация подхода

В качестве примера приведена одноконтурная система управления, структурная схема которой приведена на рисунке 1.

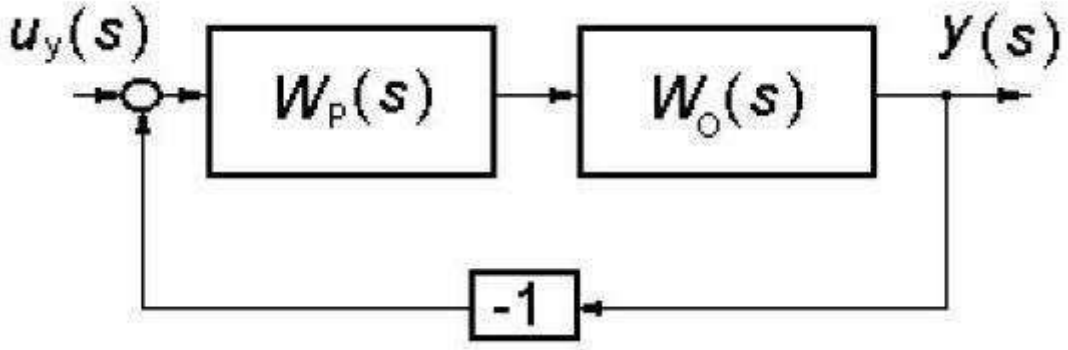


Рисунок 1 – Структурная схема системы управления Автоматизированная генерация программного кода производится с помощью программного пакета MATLAB. На рисунке 2 изображена схема исследуемой модели. Модель была реализована с помощью графической среды моделирования Simulink программного пакета MATLAB.

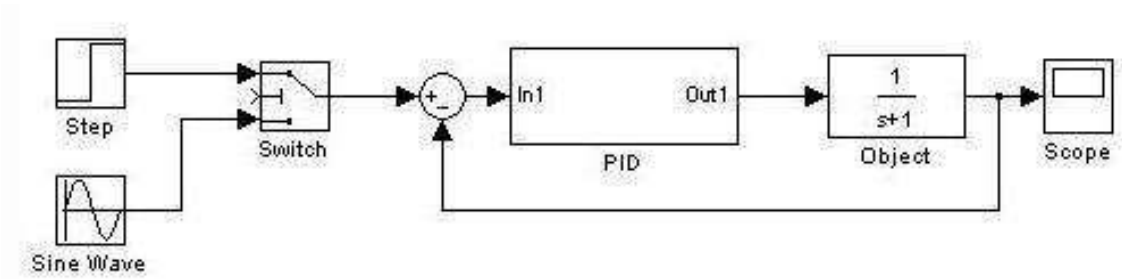


Рисунок 2 – Схема модели системы Для того чтобы сгенерировать программный код на основе модели

Simulink, требуется воспользоваться утилитой MATLAB Coder.. C

помощью данной утилиты, на основе модели автоматически генерируется программный код. Код может генерироваться на языках C/C++. Затем в окне настройки параметров выбираем нужный нам язык программирования и нажимаем «Generate code».

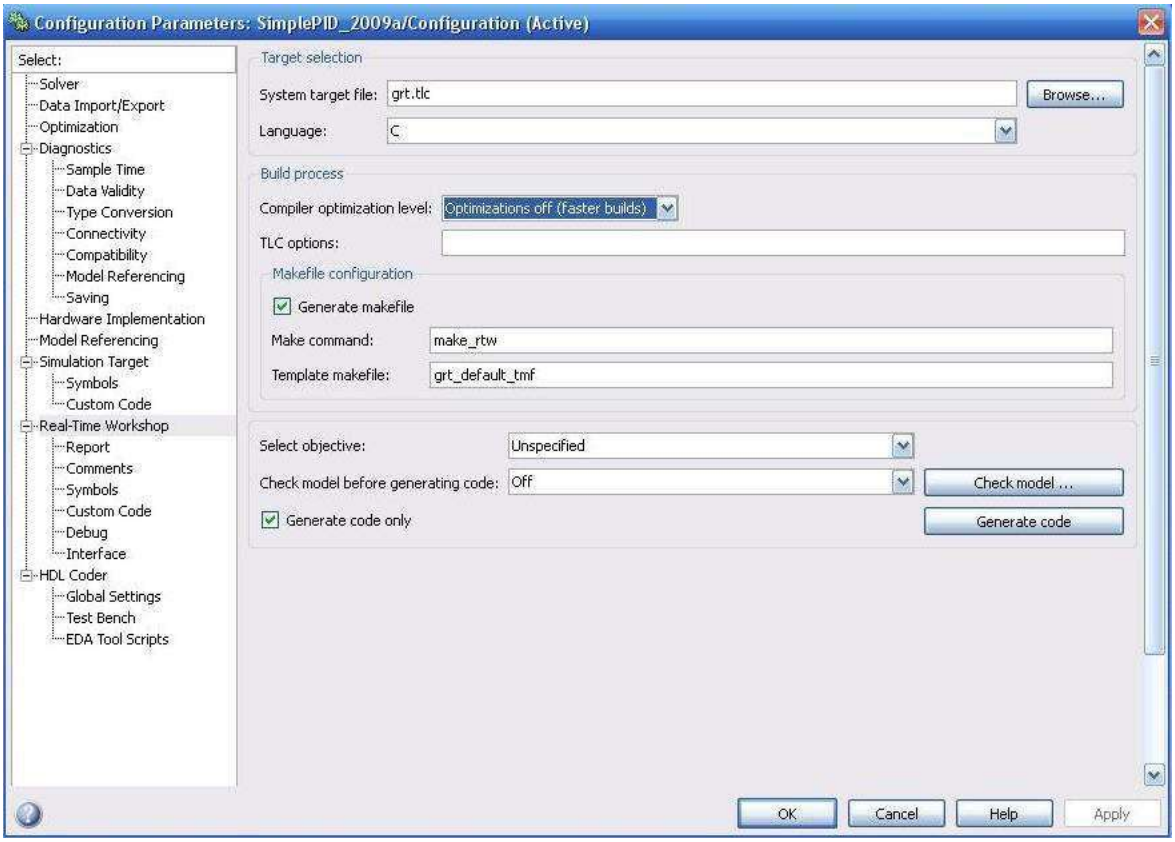


Рисунок 3 – Окно параметров конфигурации

По окончании процесса генерации кода создается exe – файл, mat – файл и папки, содержащие файлы с кодом.

Файлы с расширением «.h» отвечают за подключение к программе типов данных, функций, структур и т.п. Файлы с расширением «.c» содержат исходный код программы или же являются отдельной частью проекта.

Заключение

Таким образом, на процесс генерации кода уходит меньше минуты времени. Полученный код не является готовой программой. Необходимо произвести его модернизацию. Но все же, такой подход значительно сокращает время написания кода и уменьшает вероятность допущения ошибок при ручном написании.

Использованные источники:

1. Safin A.R., Ivshin I.V., Kopylov A.M., Misbakhov R.S., Tsvetkov A.N. Selection and justification of design parameters for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31427-31440.

2. Kopylov A.M., Ivshin I.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Gibadullin R.R.

Assessment, calculation and choice of design data for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31449-31462.
3. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 11-12. С. 75-80.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ТЕПЛОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКРАНОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается тепловой показатель высокоэффективности экранов.

Ключевые слова: тепловой коэффициент, степень черноты, топочные пространства, экраны, критерии Шустера.

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

THERMAL INDEX OF HIGH EFFICIENCY OF SCREENS

Abstract: This article considers the thermal index of high-efficiency screens.

Keywords: thermal coefficient, emissivity, combustion chamber, screens, criteria Schuster.

Коэффициент тепловой эффективности экранов КТЭ φ является важной характеристикой теплообмена в рабочих объемах энерготехнологических агрегатов. В нормативном методе теплового расчета котельных агрегатов понятие КТЭ φ связывается с тепловым сопротивлением и степенью черноты загрязняющих отложений на поверхностях нагрева.

Величина φ=(qпад-qобр)/ qпад=qрез/qпад, где qпад, qобр, qрез – падающий, обратный и результирующий потоки, также определяется экспериментально.

Выполненные расчеты по зависимостям (9.14) позволяют сделать вывод, что при постоянном значении степени черноты стенки εст=0,8 для оптических толщин τ0<5, характерных для энерготехнологических агрегатов, величина КТЭ φ наиболее сильно зависит от отношения приведенных эффективных температур центра и стенки θц/θст (рис. 9.13). Увеличение θц/θст с 2 до 3 повышает значение φ в среднем на 0,1. Следует отметить, что при τц=(0-0,5) τ0 в области оптических толщин τ0<3

увеличение критерия Шустера Sc с 0 до 0,80 вызывает уменьшение КТЭ φ на 0,05-0,30 в зависимости от θц/θст.

При τ0>10 и τц=(0-0,5) τ0 влияние критерия Шустера Sc на значения φ противоположное. Рост критерия Шустера Sc от 0 до 0,80 ведет к увеличению КТЭ в среднем на 67%. Это влияние сильно ослабевает при увеличении полки центрального изотермического ядра до значений τц=0,9 τ0.

Как и следовало ожидать, степень черноты стенки εст является основным параметром, определяющим уровень значений КТЭ φ. При τц=0,9 τ0, θц/θст=2 рост степени черноты стенки εст от 0,6 до 0,8 повышает КТЭ φ в среднем на 0,2.

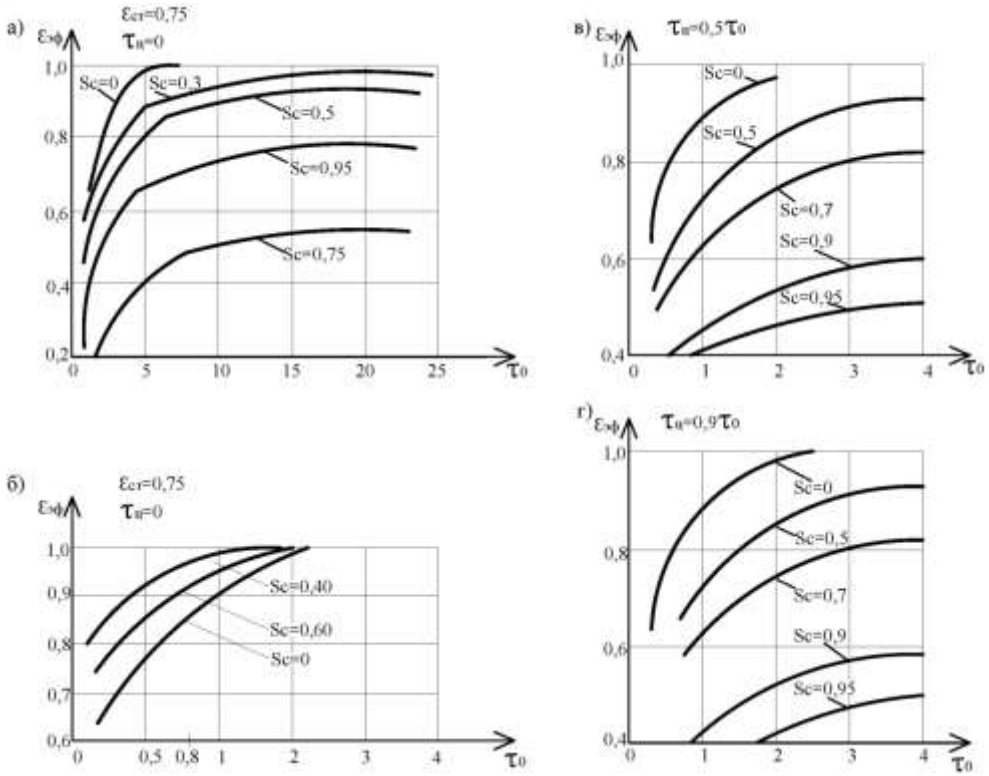


Рис. 1. Коэффициент тепловой эффективности поверхности нагрева КТЭ φ(τ0) для θц=3·10-3м·К, εст=0,8 в зависимости от критерия Шустера Sc

Наблюдаемое уменьшение КТЭ φ с ростом длины волны λ, объясняется возрастанием спектральной степени черноты наружных загрязняющих отложений поверхностей нагрева при увеличении λ (рис.1 д). Общий рост φ по всему спектру с увеличением эффективной температуры Тэф связан со смещением максимума спектральной плотности излучения падающего потока в область более коротких длин волн по сравнению с мес-торасположением максимума излучения абсолютно черного тела.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания

жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Литвиненко Р.С., Павлов П.П., Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш. Оценка технического уровня сложных систем на этапе разработки. // Вестник машиностроения. 2015. № 6. С. 35-39.
5. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Ячеечная модель фазового перехода в сферической капле при охлаждении. //Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2015. Т. 58. № 8. С. 71-74.
6. Лаптев А.Г., Мисбахов Р.Ш., Лаптева Е.А. Численное моделирование массопереноса в жидкой фазе барботажного слоя термического деаэратора. // Теплоэнергетика. 2015. № 12. С. 76.
7. Reshetnikov A.P., Ivshin I.V., Denisova N.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Kopylov A.M. Optimization of reciprocating linear generator parameters. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31403-31414.
8. Safin A.R., Ivshin I.V., Kopylov A.M., Misbakhov R.S., Tsvetkov A.N. Selection and justification of design parameters for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31427-31440.
9. Гибадуллин Р.Р., Цветков А.Н., Мисбахов Р.Ш., Денисова Н.В. Разработка испытательного стенда для электрических машин возвратно-поступательного действия, работающих в тяжелых условиях. // В сборнике: ЭНЕРГЕТИКА И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Сборник материалов I всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 37.
10.Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Интенсификация теплообмена в теплообменном аппарате с помощью луночных интенсификаторов. //Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 9-10. С. 31-37.

УДК 621.791

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

АРМИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: *В данной статье рассмотрен принцип изготовления изотропных по механическим свойствам металлических композиционных материалов за счёт теплового воздействия на конечной операции изготовления детали или конструкции.*

Ключевые слова: *композиционный армированный материал, сварка взрывом, интерметаллид, термическая обработка, прочность.*

REINFORCEMENT AND TECHNOLOGY OF METAL COMPOSITE MATERIALS

Abstract: *In this article, the principle of manufacturing isotropic mechanical properties of metal composite materials is considered due to the thermal effect on the final operation of manufacturing a part or structure.*

Keywords: *fiber-reinforced composite material, explosion welding, intermetallic compound, heat treatment, strength.*

В настоящее время в широком спектре отраслей производств используются композиционные материалы с металлической матрицей, армированные металлическими и неметаллическими волокнами, основным недостатком которых является низкая технологичность при формировании изделий и анизотропность механических свойств.

Задачей исследований являлась разработка нового способа изготовления изотропных по механическим свойствам металлических композиционных материалов на основе титана и алюминия сваркой взрывом. Исследования выполнялись за счет средств гранта Российского научного фонда (соглашение № 14-19-00251 от 26 июня 2014 года). В основу разработки новых металлических композиционных материалов положен принцип синтеза интерметаллического слоя заданного состава и толщины на границах прочного соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия на заключительной операции изготовления детали или конструкции [1, 2]. С учетом того, что геометрические параметры и конфигурация промежуточного упрочняющего слоя оказывает влияние на характер физико-механических свойств композиционного материала, был проведен анализ схем армирования, в ходе которого было установлено, что наиболее рациональным с точки зрения перераспределения внутренних

напряжений в композиционном материале и создания условий для анизотропии свойств является использование перфорированных промежуточных армирующих слоев [3]. целью оценки комплекса механических свойств металлических композиционных материалов системы Ti-Al было выполнено математическое моделирование данного материала в программе *Solid Works*. На основании результатов компьютерного моделирования металлических композиционных материалов, установлено, что предел прочности металлических композиционных материалов с интерметаллической перфорированной двухслойной прослойкой TiAl3, по сравнению с материалом матрицы, увеличивается на 46 % с обеспечением изотропности.

– целью проверки адекватности использованной математической модели были проведены экспериментальные работы по формированию металлических композиционных материалов сваркой взрывом, которая обеспечивает надежное неразъемное соединение между материалом матрицы (ВТ1-0) и упрочняющими элементами (АМг5М), исключая возможность образования непроваров, краевых дефектов и разрушения упрочняющих элементов. После сварки взрывом композиты сохраняют свои технологические свойства, что позволяет проводить дальнейшие операции по формообразованию из них деталей и конструкций. При получении металлических композиционных материалов сваркой взрывом в качестве базовой схемы армирования использовалась схема с промежуточным упрочняющим слоем с коническими разнонаправленными перфорациями [4].

– При исследовании микроструктуры зоны соединения металлических композиционных материалов, полученного сваркой взрывом по разработанной схеме армирования, интерметаллических включений, микротрещин, дефектов сплошности не выявлено.

Для оценки механических свойств металлических композиционных материалов из пластин, полученных на режимах сварки без образования интерметаллидов в зоне сварного шва, вырезали плоские образцы (в соответствии с ГОСТ 1497-84). Полученные значения свойств металлических композиционных материалов сравнивались с данными компьютерного моделирования. Наиболее высокие значения присущи композиционному материалу с коническими разнонаправленными перфорациями в промежуточном упрочняющем слое. Временное сопротивление на разрыв данных образцов составило 616 МПа.

Следующим этапом формирования свойств металлических композиционных материалов является синтез интерметаллического слоя заданной толщины на границе соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия, режимы которого выбираются с учетом требования по фазовому составу и объемному содержанию упрочняющих элементов. Интенсивность процесса синтеза зависит от температуры теплового воздействия, толщина образующихся интерметаллических прослоек от времени выдержки, а их состав от

направления процессов диффузии.

Испытания на одноосное растяжение МКМ после теплового воздействия и формирования в нем интерметаллических прослоек показали, что прочность МКМ растет с увеличением толщины интерметаллической прослойки, достигая максимального значения при толщине прослойки 100 мкм, что соответствует расчётным значениям, полученным при компьютерном моделировании.

Разработанный принцип синтеза интерметаллического слоя заданного состава и толщины на границах прочного соединения матрицы и упрочняющего элемента за счёт теплового воздействия на конечной операции изготовления детали или конструкции может быть успешно применён при создании МКМ другого состава.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numericak methods. // Life Science Journal. 2015. Т. 12. № 1S. С. 9-14.
5. Гибадуллин Р.Р., Цветков А.Н., Мисбахов Р.Ш., Денисова Н.В. Разработка испытательного стенда для электрических машин возвратно-поступательного действия, работающих в тяжелых условиях. // В сборнике: ЭНЕРГЕТИКА И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Сборник материалов I всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 37.
6. Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Интенсификация теплообмена в теплообменном аппарате с помощью луночных интенсификаторов. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 9-10. С. 31-37.
7. Логачёва А.Г., Вафин Ш.И., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Влияние количества фаз статора на нагрев электродвигателя. // Электро. Электротехника, электроэнергетика, электротехническая промышленность. 2014. № 3. С. 28-32.
8. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рациональной схемы управления тяговым электроприводом трамвая на основе разработки имитационной модели. // Электроника и электрооборудование транспорта. 2014. № 3. С. 19-22.
9. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Гумеров И.Ф. Улучшение экологических и

экономических характеристик газопоршневого двигателя камаз 820.20.200 в составе электросиловой установки АП100С-Т400-1Р. // Энергетика Татарстана. 2009. № 2. С. 26-30.

УДК 004.89

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

СРЕДА МОДЕЛИРОВАНИЯ В СРЕДЕ JAVA

Аннотация: В статье рассмотрены основы имитационного моделирования – AnyLogic, которая по праву считается мощным универсальным средством моделирования.

Ключевые слова: имитационное моделирование, модель, эксперимент, AnyLogic, многопроходное моделирование, Java.

WEDNESDAY MODELING IN JAVA

Abstract: The article discusses the basics of simulation modeling - AnyLogic, which is considered to be a powerful universal modeling tool.

*Keywords**:** simulation modeling, model, experiment, AnyLogic, multi-approach modeling, Java.*

С тех пор, как компьютерные технологии вошли в нашу повседневную жизнь, философия, искусство и наука стали смотреть на мир как на целое. Такой подход предполагает изучение объекта как своего рода организма, с учетом взаимодействия и взаимовлияния его структурных частей, выявления их функциональных особенностей, а также наблюдение воздействия всей системы на ее отдельные элементы.

Междисциплинарным методом познания, соответствующим научной синергетической философии «совместного действия», является моделирование. Любое природное, социальное или техническое явление может быть представлено какой-либо моделью, физической или математической, в зависимости от свойств исследуемого объекта и ожидаемых результатов моделирования. При этом следует отметить, что процесс построения модели стремится каким-то образом упорядочить, систематизировать (отсылка к системному подходу) знание о предмете изучения. Однако большая часть реальных явлений носит стохастический характер, поэтому возникает необходимость исследования сложных систем, управление которыми связано с принятием решений в условиях неопределенности.

Состояние той или иной системы можно условно, но весьма правомерно обозначить либо как порядок, либо как хаос. Порядок – это выявленные и сформулированные закономерности, то есть законы природы. Когда эти законы случайным образом нарушаются, наступает хаос. Справедливо также то, что из хаоса может снова возникнуть порядок.

Попытки человечества решить задачу о порядке и хаосе и сформировать некий математический аппарат, позволяющий однозначно прогнозировать смену этих «противоположностей», привели к появлению особого вида моделирования – имитационного. Идея имитационного моделирования заманчиво проста и заключается в постановке эксперимента (имитации) с существующей или предлагаемой системой.

Терминология, которой мы оперируем в статье, заслуживает в ней отдельного абзаца. Дело в том, что словосочетание «имитационное моделирование» является, по сути, тавтологией. Трудно не согласиться с замечанием академика Н. Н. Моисеева: «Любая модель, в принципе, имитационная, ибо она имитирует реальность». Однако именно эта формулировка как нельзя лучше отображает сущность данного вида моделирования и отличает его от других типов абстрактных моделей, например, аналоговой или статистической. Согласно словарю Уэбстера, имитировать – значит «вообразить, постичь суть явления, не прибегая к экспериментам на реальном объекте». Можно углубиться в лингвистику и вспомнить, что английское слово simulate не совсем тождественно русскому «имитировать», хотя и очень близко к нему по смыслу. Но задача данной работы состоит не в терминологическом анализе, поэтому будем считать эти слова синонимами и приведем определение понятия «имитационное моделирование», данное Робертом Шенноном. В широком смысле «имитационное моделирование есть процесс конструирования модели реальной системы и постановки экспериментов на этой модели с целью либо понять поведение системы, либо оценить (в рамках ограничений, накладываемых некоторым критерием или совокупностью критериев) различные стратегии, обеспечивающие функционирование данной системы» [5]. Сегодня процесс моделирования значительно облегчается за счет сред и систем моделирования, предлагающих своим пользователям удобный интерфейс и большой инструментарий. Часто написание программного кода для проведения эксперимента не требуется, «умная» система задает модель на математическом уровне абстракции. Наиболее эффективным среди средств имитационного моделирования является система AnyLogic (XJTechnologies, Россия). Она опирается на парадигму объектно-ориентированности в моделировании, причем объекты в AnyLogic активны, то есть взаимодействуют с внешними сущностями [2]. AnyLogic осуществляет многоподходное моделирование, совмещая несколько классических подходов имитационного моделирования (по возрастанию уровня абстракции): дискретно-событийное (Discrete Event Modeling), агентное (Agent Based) и системную динамику (System Dynamics).

Допускается переключение между подходами и интегрирование нескольких подходов в одной модели.

К сожалению, только самые простые модели можно построить графически, перетаскивая на холст редактора элементы и соединяя их друг с другом. Для описания логики поведения моделируемой системы и специальных вычислений AnyLogic позволяет использовать современный язык объектно-ориентированного программирования Java [2]. Кроме того,

Java-платформа предоставляет практически безграничную возможность расширения создаваемых моделей. По словам разработчиков среды, Java во многом вдохновил их на ее создание [6]. Модель AnyLogic может использоваться как отдельное Java-приложение, независимое от среды разработки. AnyLogic, к слову, также написана на Java в среде разработки

Eclipse.

Напрашивается правомерный вопрос: насколько хорошо нужно владеть Java, чтобы успешно конструировать модели в AnyLogic? Для этого совершенно необязательно знать объектно-ориентированное программирование. Достаточно знаний основных типов данных в Java и языкового синтаксиса, а также понимания, что для того чтобы выполнить некоторое действие с объектом модели, необходимо вызвать его функцию [6].

С помощью метода имитационного моделирования успешно решаются самые разные отраслевые задачи – от изучения поведения системы до поиска оптимального решения. Есть мнение, что не существует такой проблемы, которую нельзя решить с помощью имитационного моделирования. Нет сомнений, что столь мощный и гибкий инструмент моделирования будет развиваться и укрепляться, успешно помогая решить важнейшие научные, экономические и социальные задачи.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Гуреев В.М., Гортышов П.Ю., Калимуллин Р.Р. Развитие научно-технической базы экспериментальных исследований теплогидравлических характеристик отопительных приборов. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2010. - № 3. - С. 46-49.

5. Тонконог В.Г., Бакоуш А.М. Моделирование условий зарождения паровой фазы в потоке жидкости. //Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. - 2006. - № 4. - С. 47-49.
6. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Ячеечная модель фазового перехода в сферической капле при охлаждении. // Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2015. Т. 58. № 8. С. 71-74.
7. Лаптев А.Г., Мисбахов Р.Ш., Лаптева Е.А. Численное моделирование массопереноса в жидкой фазе барботажного слоя термического деаэратора. // Теплоэнергетика. 2015. № 12. С. 76.

УДК 621.316.71

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

СИСТЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ РЕКАТИВНОЙ МОЩНОСТИ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются способы компенсации реактивной энергии в энергетике

Ключевые слова: реактивная мощность, компенсация реактивной мощности, коэффициент мощности.

SYSTEM OF COMPENSATION OF RECEIVE POWER IN ENERGY

Brief abstract: In the article are considered ways of compensation of reactive energy in power engineerin.

Keywords: reactive power, reactive power compensation, power factor.

По оценкам специалистов доля электроэнергии составляет 30-40% в стоимости продукции. Поэтому энергосбережение является весьма существенным фактором в экономии ресурсов и достижении конкурентного преимущества.

Одним из направлений по энергосбережению является снижение реактивной мощности (увеличение cosφ), т.к. реактивная мощность приводит к росту потерь электроэнергии. При отсутствии устройств компенсации реактивной мощности, потери могут составить от 10 до 50% от среднего значения.

Основные потребители реактивной мощности - асинхронные электродвигатели, которые потребляют совместно с бытовыми и собственными нуждами 40% всей мощности; электрические печи 8%;

преобразователи 10%; трансформаторы всех ступеней трансформации

35%; линии электропередач 7%.

В электрических машинах переменный магнитный поток, создаваемый за счет протекания тока в сетевых обмотках, существенно зависит от напряжения сети и нагрузки, которая имеет переменный характер.

Вследствие этого в обмотках при протекании переменного тока индуктируются реактивные э.д.с. обуславливающие сдвиг по фазе (φ) между напряжением и током. Этот сдвиг по фазе обычно увеличивается, а cosφ уменьшается при снижении нагрузки. Например, если cosφ двигателей переменного тока при полной нагрузке составляет 0,75-0,85, то при малой нагрузке он уменьшится до 0,20-0,40. Малонагруженные трансформаторы также имеют низкий коэффициент мощности (cosφ).

Применение систем компенсации реактивной мощности обеспечивает снижение потребляемого из сети тока при одной и той же потребляемой активной мощности, соответственно уменьшается нагрев проводящих проводов и старение изоляции. Кроме этого, реактивная мощность наряду с активной мощностью учитывается поставщиком электроэнергии, а, следовательно, подлежит оплате по действующим тарифам, поэтому составляет значительную часть счета за электроэнергию.

Существующие устройства и методы компенсации реактивной мощности эффективно используются для систем с высокой мощностью.

Компенсация реактивной мощности маломощных, особенно однофазных нагрузок (до 5 кВт) является более сложной задачей, так как динамика изменения нагрузки значительно выше, соответственно системы компенсации реактивной мощности требуют более высокого быстродействия, кроме того однофазные фильтры менее эффективны, чем многофазные.

В данной статье представлены результаты разработки активной системы компенсации реактивной мощности на примере электропривода постоянного тока с питанием от однофазной сети переменного тока, так как этот вариант является наиболее сложной задачей, с точки зрения обеспечения устойчивости и быстродействия системы, сложности фильтрации тока, а результаты исследований достаточно просто использовать при разработке систем с другими типами нагрузок.

Активный метод заключается в том, что моменты отпирания и запирания силовых элементов усилителя мощности формируются в более ранние моменты времени (при активно-индуктивном характере нагрузки), таким образом, чтобы с учётом сдвига по фазе тока вносимого нагрузкой, ток потребляемый из сети совпадал с напряжением, а потребление реактивной энергии стремилось к нулю.

Активная система компенсации реактивной мощности предназначена для управления маломощными однофазными потребителями мощностью, так как количество однофазных потребителей постоянно растет и задача компенсации реактивной энергии принимает более актуальный характер.

Существующие методы повышения cosφ основанные на

использовании конденсаторных батарей, приводят к увеличению стоимости и габаритов устройства и разрабатываются для конкретного типа потребителя. Данная система может быть использована для достаточно широкого спектра нагрузок: от активно-емкостных до активно-индуктивных.

Настоящая статья посвящена разработке активной системы компенсации реактивной мощности, которая не требует использования реактивных элементов (ёмкостей, индуктивностей). Снижение потребляемой реактивной энергии обеспечивается за счёт применения усилителя мощности, реализованном на полностью управляемых активных элементах, который уже имеется в любой системе управления, и изменении закона управления силовыми элементами усилителя мощности. Дополнительные аппаратные затраты определяемые введением новых элементов системы вполне окупаются снижением потребления реактивной энергии до уровня близкому к нулю.

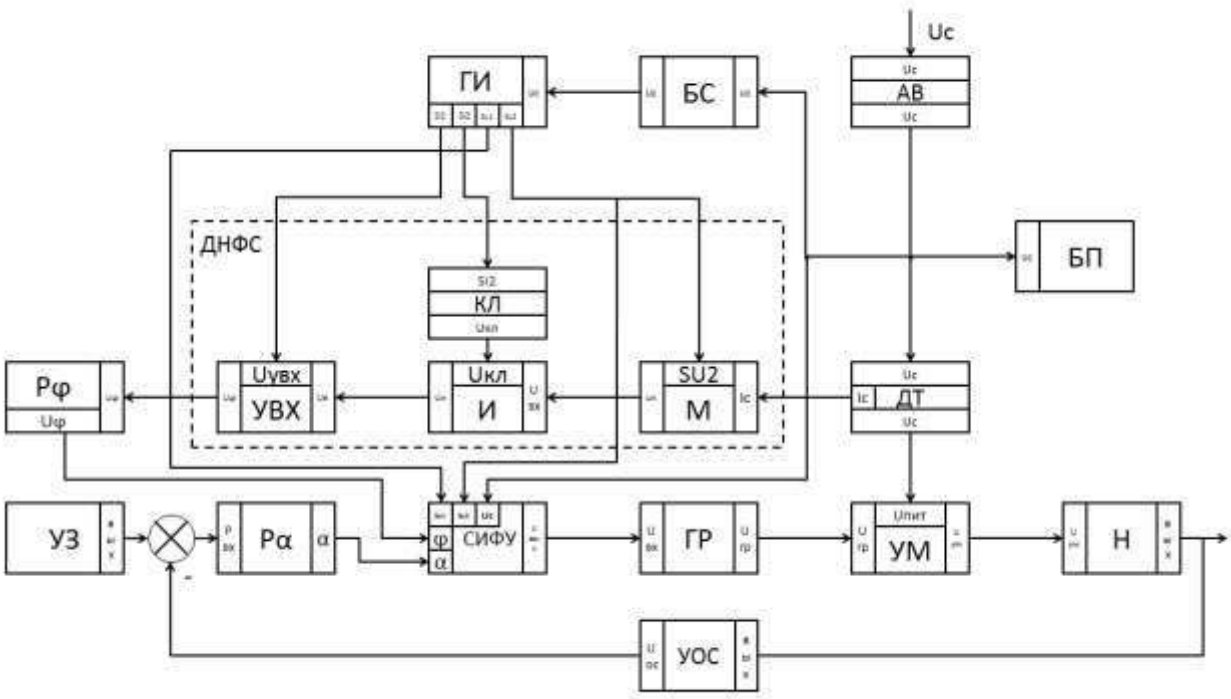


Рис. 1. функциональная схема активной системы компенсации реактивной мощности

На рис. 1. представлена функциональная схема активной системы компенсации реактивной мощности. Первый контур представляет собой классическую систему автоматического регулирования скорости вращения электродвигателя и содержит следующие блоки: УЗ – устройство задания;

ЭС - элемент сравнения;

Рα – регулятор выходной координаты системы, в качестве которой может быть скорость вращении электропривода, температура объекта управления и т.п.;

СИФУ – система импульсно-фазового управления усилителем

мощности, отличительной особенностью которой является то, что имеет два управляющих входа Uφ и Uα;

УМ – усилитель мощности, выполненный на полностью управляемых активных элементах; Н – нагрузка, объект управления, в качестве которого может быть электродвигатель постоянного, переменного токов и т.п.;

УОС – устройство обратной связи, предназначено для преобразования выходной координаты (скорости вращения двигателя постоянного тока) в пропорциональный сигнал - напряжение обратной связи.

Второй контур - компенсации реактивной энергии содержит: ДТ – датчик тока, в качестве которого может быть использован трансформатор тока; БС – блок синхронизации; ГИ – генератор импульсов; ДНФС – датчик нулевого фазового сдвига, который включает в себя М – модулятор, И – интегратор с ключом КЛ в обратной связи, УВХ – устройство выборки и хранения; Рφ – регулятор контура стабилизации коэффициента мощности. На основе функциональной схемы активной системы компенсации реактивной мощности была разработана модель в среде Matlab, результаты исследования которой подтвердили высокую точность стабилизации коэффициента мощности на уровне близком к нулю.

Использованные источники:

1. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рациональной схемы управления тяговым электроприводом трамвая на основе разработки имитационной модели. // Электроника и электрооборудование транспорта. 2014. № 3. С. 19-22.

УДК 1082

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРЕХМЕРНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЧИСЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация: *В данной статье приведены результаты разработки алгоритмов и модуль программного продукта трехмерной визуализации данных.*

Ключевые слова: *подземное выщелачивание, полезный компонент, скважина, концентрация, критерия оптимизации, управления.*

INFORMATION THREE-DIMENSIONAL VISUALIZATION OF NUMERICAL RESULTS

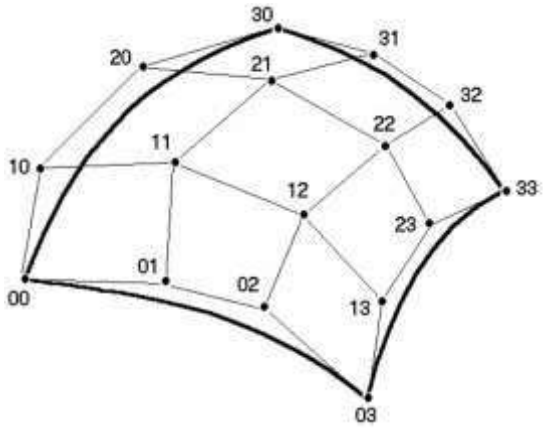
Abstrakt: *This article presents the results of developing algorithms and a*

module of a software product for three-dimensional data visualization.

Key words: *Underground leaching, the useful component, the concentration, well, criterion of optimization*

В настоящее время при управлении технологическими процессами разработки месторождений полезных ископаемых методом подземного выщелачивания и принятия технологических решений геологическими службами широко используются вычерченные карты изобар по фактически измеренным данным на скважинах [1]. С помощью этих данных интерполированием и экстраполированием определяются данные и на других точках пространства.

Для облегчения анализа полученных численных результатов для поддержки принятия технологических решения, разработан алгоритм вычерчивание трехмерного графика для визуализации двумерных численных результатов. Основным трехмерном графическим примитивом в компьютерной графике на сегодняшний день является треугольник, задаваемый координатами его вершин. Как правило, для каждой вершины задаются ее положение в пространстве X,Y,Z, цвет (R,G,B) или координаты в текстуре (S,T).



Для задания неплоских гладких поверхностей используются различные методы описания поверхностей параметрическими функциями от двух параметров. Сложные поверхности собираются из отдельных кусков (patch), каждый из которых является полиномом. Такой полином можно растрировать двумя способами.

Во первых, его можно представить интерполирующим многогранником, каждая элементарная грань которого будет являться треугольником или прямоугольником. Другой подход состоит в растрировании семейства близко лежащих линий, для генерации которых можно использовать аппаратно реализованный генератор кривых. Второй подход, как правило, не применяется, поскольку простые видеокарты способны аппаратными средствами генерировать кривые Безье [2].

Наиболее употребительными кусочными функциями являются петчи Безье и петчи Кунса. Метод Безье для проектирования кривых можно обобщить для проектирования поверхностей.

Именно это выражение мы в дальнейшем будем иметь в виду, когда будем упоминать петч Безье. Следует, однако, отметить, что имеется еще один метод получения двухпараметрической функции на основе кривых Безье. Этот метод основан на использовании булевой суммы вместо декартова произведения. Но мы не будем использовать этот способ построения петча из-за его недостаточной наглядности и излишней сложности.

Проиллюстрируем геометрическое задание петча Безье на примере бикубического петча (m = n = 3). Для задания петча Безье достаточно задать набор m x n точек в пространстве. Такой набор задает полигональную сетку (рис.1).

Чтобы обеспечить гладкое сопряжение двух смежных петчей, необходимо, чтобы смежные ребра были коллинеарные. На рис.2 показано гладкое сопряжение двух бикубических петчей Безье. Для гладкого сопряжения двух петчей, как это показано на рис.2, необходимо чтобы были коллинеарные следующие тройки точек: (02,03,04), (12,13,14), (32,33,34). В этом случае при интерполяции возникнет визуальная иллюзия гладкой поверхности многогранника.

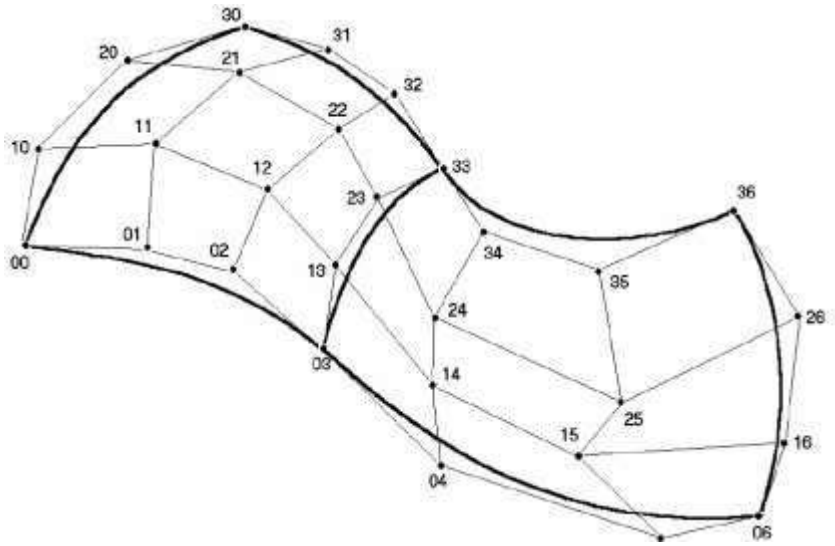


Рис.2. Гладкая сопряжения двух петчей Безье

Рассмотрено кривых и поверхностей, используемых в компьютерной графике, и во всех случаях основным параметром, определяющим форму кривой или поверхностей, был набор опорных точек – вершин управляющего многоугольника или многогранника. Для выполнения геометрических преобразований – масштабирования, смешения, поворота заданного объекта необходимо подвергнуть этим преобразованиям каждую

Матричная запись геометрических преобразований очень удобна, поскольку позволяет задать геометрическое преобразование в виде композитной матрицы, полученной перемножением матриц элементарных преобразований (масштабирования и поворота). Однако преобразование смещении Яне является матричной операцией, что не позволяет в самом

общем случае получить матричное преобразование на основе матриц размерности 3x3. этот недостаток можно обойти, если задавать координаты точки однородными координатами.

Координаты точки x,y,z можно задать четверкой чисел X,Y,Z,h, где h□0. связь между однородными и неоднородными координатами точки.

Очевидно, что четверку X,Y,Z,h, однозначно задающую положение точки, также можно считать ее координатами. Однородные координаты замечательны тем, что с их помощью можно задать все геометрические преобразование в виде матричных операций и получить, таким образом, композитное преобразование в виде одной матрицы.

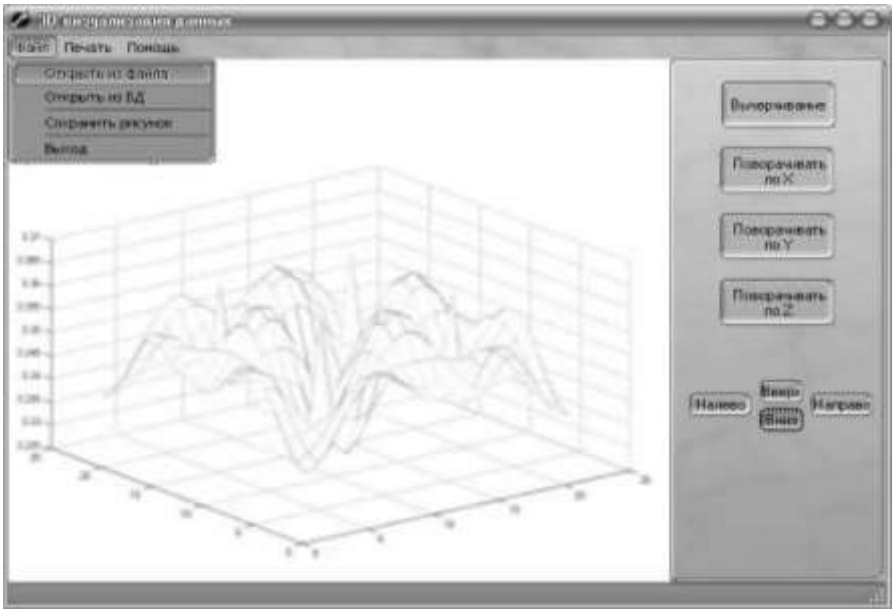


Рис.3. Окно интерфейса трехмерной визуализации

Для реализации описанного выше алгоритма построения трехмерного визуализации двумерных данных разработано программное обеспечение на языке Delphi (рис.3).

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.

2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.

3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.

УДК 658.7

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

ИНФОРМАЦИОНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам применения информационных технологий в промышленной деятельности предприятий. Предложены актуальные способы взаимодействия предприятий друг с другом, использование информационных технологий, таких как оптимизация цепочек поставок.*

Ключевые слова: *Информационные технологии, информационные системы, промышленная кооперация, снабжение, ERP, SCM, SCE, SCP.*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN INDUSTRY

Abstract: *The article is devoted to the application of information technologies in the industrial activity of enterprises. The actual ways of interaction of enterprises with each other, use of information technologies, such as optimization of supply chains, are suggested.*

Keywords: *Information technology, information systems, industrial cooperation, procurement, ERP, SCM, SCE, SCP.*

Промышленная кооперация – форма длительных и устойчивых связей между хозяйствующими субъектами. В ней объединяются огромные научные, конструкторские и производственные ресурсы для одной общей цели или для создания общего конечного продукта. Кооперационные отношения становятся воспроизводственной базой научно-технического прогресса, следовательно, и экономического развития страны. Электронные и информационные технологии помогают эффективно организовывать и связывать эти отношения.

Крупным предприятиям кооперация помогает снижать издержки, стимулируя рост прибыли и развитие компании. Фирмы и холдинги становятся более конкурентоспособными в своей деятельности, в том случае если вокруг них есть организованная система поставщиков, способных предоставить комплектующие, сборочные узлы, детали или материалы, так и оказание разнообразных услуг, в том числе и исследовательских, по ценам ниже себестоимости собственной организации [1]. В этих условиях предприятие может сконцентрировать силы и внимание на основной деятельности.

Также технологический процесс выпускаемой продукции на предприятиях не всегда может быть полностью выполнен за счет своих

основных средств. Некоторые операции выполняются в компаниях-подрядчиках в силу специфики или экономической выгоды производителя.

Многие виды изделий не могут производиться полностью, от начала до конца, одним производителем. При перегрузке производства заказами часть работы выполняется на других заводах, для выполнения задания в поставленные сроки. Поэтому, важным элементом кооперации является необходимость согласования деятельности между предприятиями единой производственной цепи, реализующими смежные операции по изготовлению комплектующих, используемых для производства сложной продукции. Сегодня многие предприятия используют в своей деятельности различные средства автоматизации управления, например, электронный документооборот, ERP или MRP системы. Согласования поставок между смежными предприятиями можно решить с помощью информационных технологий.

Одним из вариантов взаимодействия информационных систем сотрудничающих предприятий является обмен данными о поставках в электронном виде. Если обмен информацией не организован, то данные о поставке или услугах предприятия-поставщика, распечатанные в виде сопроводительного документа (накладной), получателю необходимо заново вводить в корпоративную информационную систему ручным способом. До момента ввода данных в компьютерную систему использовать полученные материалы проблематично, так как в информационной системе ещё нет сведений о них. Это явно неэффективно в случаях, когда оба предприятия используют при ведении учета информационные системы.

Более эффективным способом взаимодействия между несколькими предприятиями является взаимное согласование движения продукции и комплектующих по всей цепочке поставок. Для этого план закупок предприятия-получателя необходимо согласовывать у поставщиков с их планами производства.

Для оптимизации управления логистическими цепочками была создана концепция SCM (Supply Chain Management, управление цепочками поставок) предлагающая решения задач взаимодействия смежных предприятий с целью снизить транспортные и операционные расходы путем оптимизации путей поставок, номенклатуры, объемов и сроков обеспечения. SCM процессы можно также подразделить на две большие группы: SCP (Supply Chain Planning, планирование цепочек поставок) и SCE (Supply Chain Execution, исполнение цепочек поставок). SCP включает в себя стратегическое планирование цепочки поставок или бизнес-процессов в отдельных ее звеньях. SCE – реализацию планов и оперативное управление звеньями цепочки поставок, такими как транспорт или складское хозяйство. Кроме того, интегрирование SCM обычно используется в сочетании с системами ERP.

Рисунок 1 показывает структуру групп компонентов SCP и SCE.

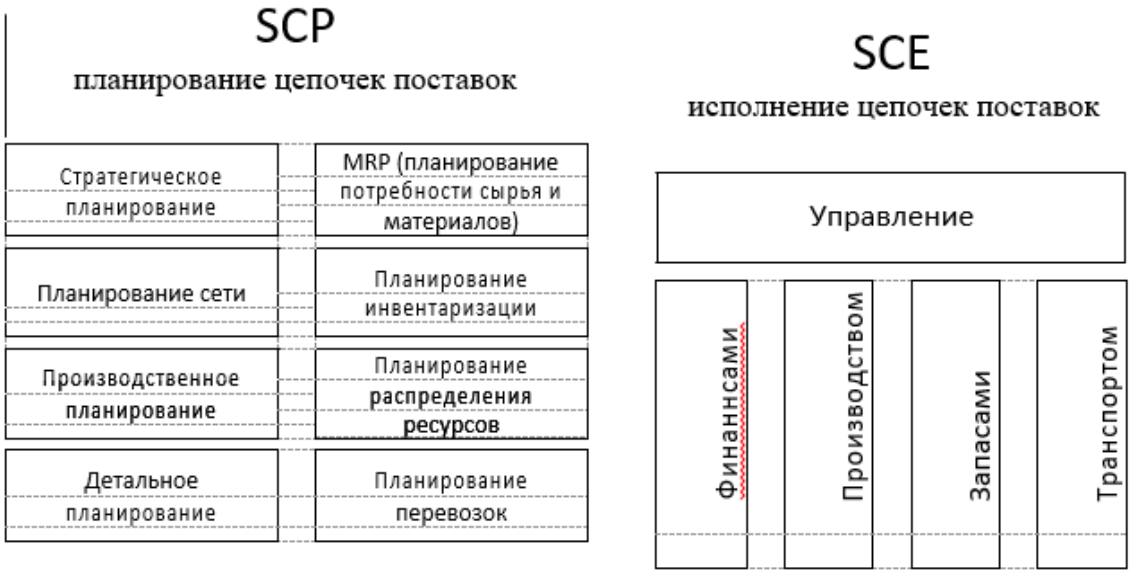


Рисунок 1 – Компоненты SCP и SCE

Оптимизация управления цепочки поставок в кооперации должна решить следующие задачи:

— сокращение времени планирования, за счет своевременной информации;

— оптимизация расходов, от взаимодействия с поставщиками в реальном времени;

— снижение производственных издержек, за счёт оптимизации потоков продукции;

— снижение затрат хранения, путем согласования объемов производства и спроса.

По данным крупнейших аналитических компаний [4], благодаря SCM компании имеют следующие конкурентные преимущества:

— увеличение прибыли от 5% до 15%;

— уменьшение стоимости и времени обработки заказа от 20% до 40%;

— сокращение времени выхода на рынок от 15% до 30%;

— сокращение закупочных издержек от 5% до 15%;

— уменьшение складских запасов от 20% до 40%;

— сокращение производственных затрат от 5% до 15%

Так как у большинства крупных предприятий сформировано большое число постоянных поставщиков и партнеров, существует целесообразность сотрудничества и заключения соглашений с целью более тесного, точного и быстрого обмена информацией для оптимизации кооперационных производственных отношений. Реализацией соглашений будет следование стратегии SCM, интеграция корпоративных информационных систем, или предоставление доступа контрагентам к внутренним базам данных с информацией по общим проектам.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование теплопроводности в составной области с фазовыми переходами. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 4. С. 39-43.

УДК 621.644:620.197.5

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ

Аннотация: *Работа посвящена использованию эффекта термоэлектричества для энергоснабжения станции катодной защиты (КЗ) тепловых сетей, газо и нефтепроводов от коррозии.*

Ключевые слова: *термоэлектричество, термоэмиссионный элемент, теплоснабжение, трубопровод, катодная защита, коррозия.*

THERMOELECTRIC PROTECTION FROM CORROSION

Abstract: *The work is devoted to the use of the effect of thermoelectricity for the power supply of the cathodic protection station (KZ) of heat networks, gas and oil pipelines against corrosion.*

Keywords: *thermoelectricity, thermionic element, heat, pipeline, cathodic protection, corrosion.*

В настоящее время для противодействия электрохимическому разрушению (коррозии) стальных трубопроводов применяются различные виды защит – анодная и катодная защиты, а также разнообразные покрытия.Наиболее эффективной считается станции катодной защиты в основе принципа работы которой лежит наложение отрицательного потенциала на защищаемую деталь.

Основными элементами станции катодной защиты являются: выпрямителя (преобразователь) высокого напряжения линии электропередачи в ток необходимой конфигурации, токоподвода к защищаемому сооружению, анодных заземлителей (жертвенный анод), электрода сравнения и анодного кабеля [3, с. 50]. В данной работе предлагается использовать термоэлектричество для электроснабжения станции катодной защиты. Приведена схема экспериментальной установки источника ЭДС, описание и результаты эксперимента.

В основе эффекта термоэлектричества лежит явление получения электрической энергии путем преобразования тепловой энергии. Переход тепловой энергии в электрическую происходит в термоэмиссионных

преобразователях. Термоэмиссионный преобразователь — это пара проводников из разных материалов, соединенных на одном конце. Когда один из спаев элемента нагрет больше, чем другой возникает термоэлектрический эффект.

Для подтверждения теоретических данных, была разработана экспериментальная установка, схема которой представлена на рисунке 1.

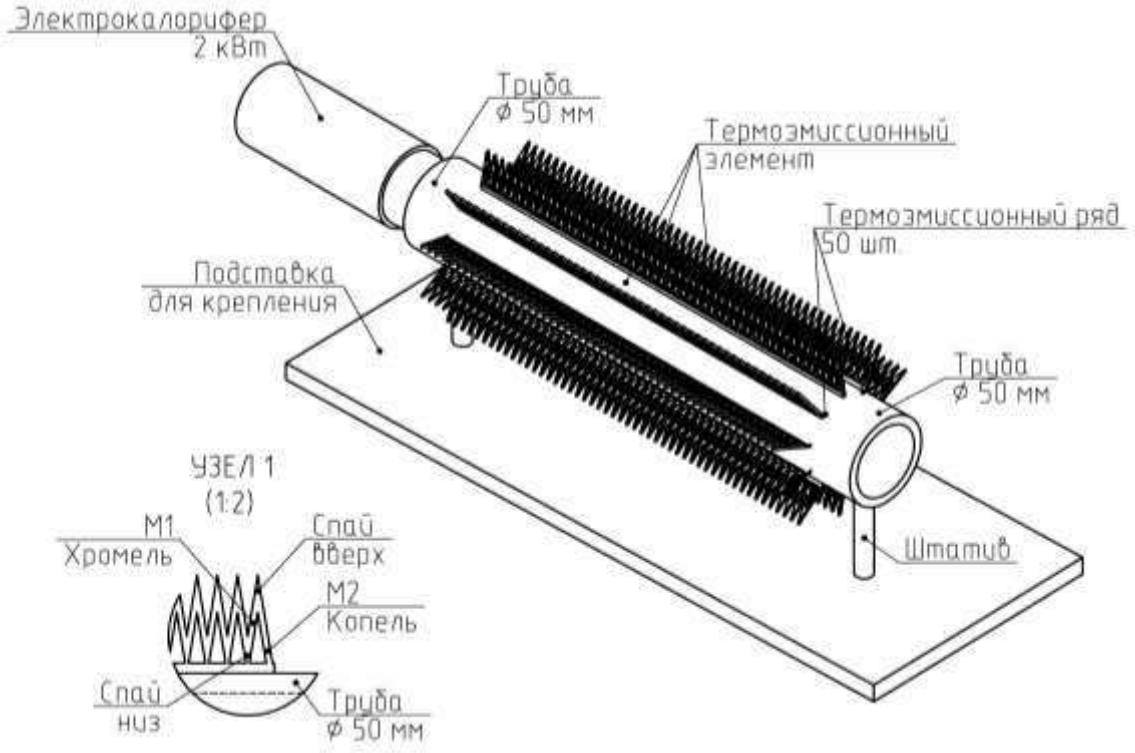


Рисунок 1. Схема экспериментальной установки В качестве теплоносителя (рабочей средой) на экспериментальной установке использовался нагретый воздух.

Процесс получения электричества путем преобразования тепловой энергии в результате теплообмена между термоэлектрической секцией и трубопроводом осуществлялся в следующей последовательности:

Нагрев фиксированного расхода воздуха до достижения установившегося режима.

Измерение посредством пирометра температуры начального и конечного участка трубы с последующей фиксацией полученных значений.

Измерение посредством анемометра скоростей воздуха на выходе из теплоэлектрических секций.

– качестве трубопровода использовали отрезок металлической трубы длиной 0,5 м и диаметром 50 мм. В качестве рабочего тела использовали воздух, подогреваемый в электрокалорифере.

Термоэмиссионные преобразователи были изготовлены из 50 пар отрезков, выполненных из разных металлов М1 и М2 (М1–хромель, М2–копель), соединенных зигзагообразно, концы которых расплющены и плотно прижаты друг к другу и расположены в зоне нагрева и охлаждения, вблизи

наружной кромки и наружной поверхности участка трубы, при этом свободные концы теплоэлектрических секций каждого зигзагообразного ряда присоединены к коллекторам с одноименными зарядами

Полученные результаты исследований приведены в таблице 1.

№	Температура	Температура	Напряжение,	Сила тока,	Расход
экспери–	воздуха на	воздуха на			воздуха,
мента	входе, ˚С	выходе, ˚С	В	мА	м³/ч
1	25	20	0,05	15	
2	50	38	0,08	27	
3	75	50	0,10	30	
4	100	74	0,12	40	0,42
5	125	90	0,18	50	

Графическое отображение результатов исследований, показывающее основные зависимости выходных параметров, таких как силы тока, напряжения, мощности от разности температур между нагретой поверхностью трубопровода и наружным воздухом приведено на рисунке 1.

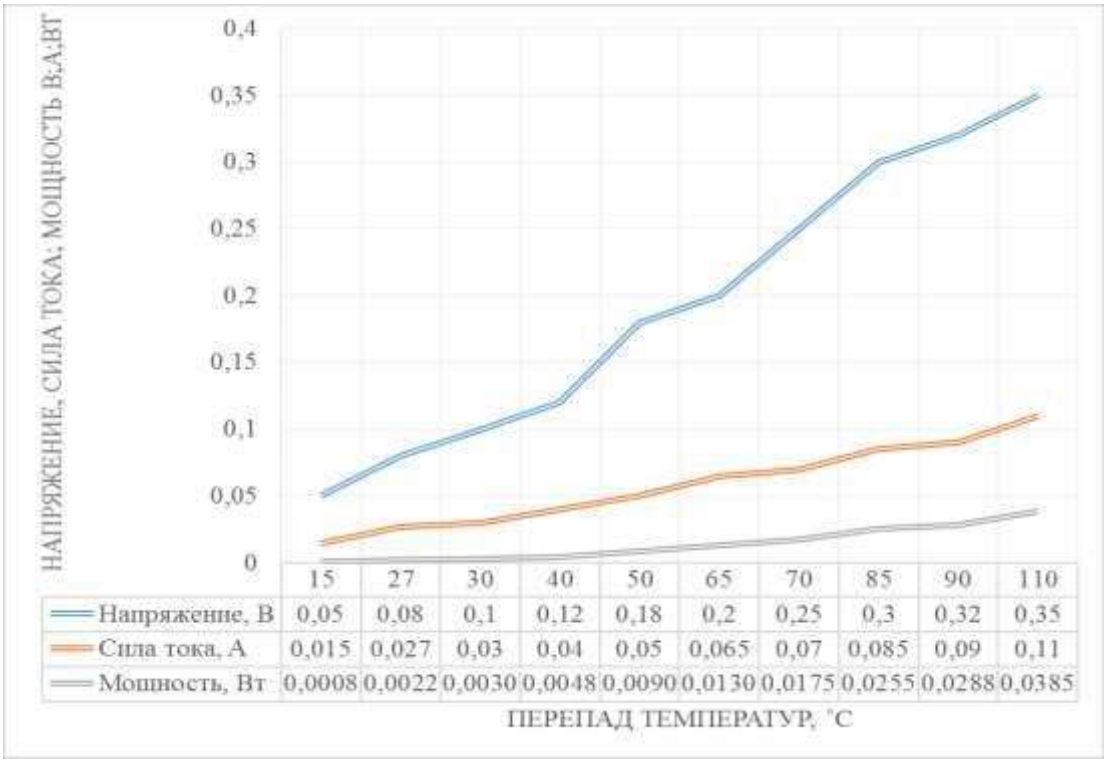


Рисунок 1.График зависимости выходных параметров сила тока, напряжения, мощности от разности температур между нагретой

поверхностью трубопровода и наружным воздухом.

Выводы. В ходе проведения экспериментальных исследований было установлена возможность использования эффекта термоэлектричества в качестве источника ЭДС для станции катодной защиты, что позволит обеспечить автономное электроснабжение станции и обеспечит повышение надежности и эффективности защиты трубопроводов от электрохимической коррозии.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Гуреев В.М., Гортышов П.Ю., Калимуллин Р.Р. Развитие научно-технической базы экспериментальных исследований теплогидравлических характеристик отопительных приборов. // Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. - 2010. - № 3. - С. 46-49.

УДК 621.644:620.197.5

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

ВЛИЯНИЕ ЛЕГИРУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА МЕТАЛЛОПОКРЫТИЕ

Аннотация: *данная статья посвящена решению актуальных вопросов создание износостойкого наплавленного слоя, связанных с наплавочными процессами.*

Ключевые слова: *износостойкость, твердость, усталостную прочность, наплавленный металл.*

INFLUENCE OF LEAVING ELEMENTS ON METAL-COVERING

Abstract: *This article is devoted to the solution of topical issues of creating a wear-resistant welded layer associated with surfacing processes.*

Keywords: *wear resistance, hardness, fatigue strength , weld metal.*

В процессе наплавки на поверхность детали для восстановления размеров и повышения износостойкости наносится расплавленный металл. Цель расплавления, обработки и кристаллизации металла при наплавке - получение металлопокрытия высокого качество, имеющего надежное сплавления с основным металлом, необходимый состав и структуру, обеспечивающие требуемые свойства (твердость, износостойкость и усталостную прочность) [2]. С этой целью проводят легирование металла шва различными элементами. Введение в металл добавок различных элементов для улучшения или придания ему особых механических или физико-механических свойств (жаростойкость, кислотоупорность, износостойкость и др) называют легированием. В качестве легирующих добавок используют углерод, хром, марганец, кремний , никель , молибден, вольфрам, ванадий и другие элементы.

Введение в состав наплавленного металла легирующих добавок осуществляют четырьмя способами:

— применяют легированную электродную проволоку или ленту с использованием в качестве защиты обычных флюсов или инертных газов;

— характеризуется введением легирующих добавок через порошковые проволоки или ленты;

— используют легирующие флюсы в сочетании с низкоуглеродистыми электродными проволоками или лентами;

— на наплавляемую поверхность изделия наносят легирующие примеси – порошки, пасты и т.п., затем наплавку выполняют электродными проволоками, добиваясь полного расплавления легирующих материалов [2].

Важным результатом легирования должно быть равномерное распределение легирующих элементов в наплавленном металле обеспечивающее однородность его химического состава. Способ легирования выбирают в зависимости от способа наплавки и требований к однородности наплавляемого металла. Если наплавленный металл содержит углерода (>0,4%), то изменением скорости его охлаждения можно получить различные закалочные структуры (троостит, мартенсит) и, следовательно, различную твердость. Твердость наплавленного металла зависит от его структуры. Присутствие в структуре различного рода карбидов, нитридов и других химических соединений способствует значительному увеличению твердости и износостойкости наплавленного металла.

Все режимы наплавки, влияющие на образование закалочных структур, воздействуют и на получение более твердых покрытий. Структура наплавленного металла зависит от его химического состава и скорости охлаждения.

Износостойкость наплавленного металла в основном предопределяется его структурой и твердостью. Поэтому все условия наплавок, пособствующие получению металла с повышенной твердостью, в большинство случаев обеспечивают получение наиболее износостойких

покрытий. В наплавленном металле должно содержаться оптимальное количество карбидообразующих элементов. Все виды наплавки приводят к возникновению в наплавленном металле остаточных напряжений. Сжимающие напряжения повышают предел выносливости, а растягивающие – снижают. Повышение содержания углерода приводит к снижению остаточных напряжений. Отпуск наплавленных образцов при 3000С уменьшает величину остаточных напряжений на 20…30%, а при 6000С – почти полностью их снимает[3].

Зона сплавления в основном определяется переходными составами металла от основного к шву (рис.1).

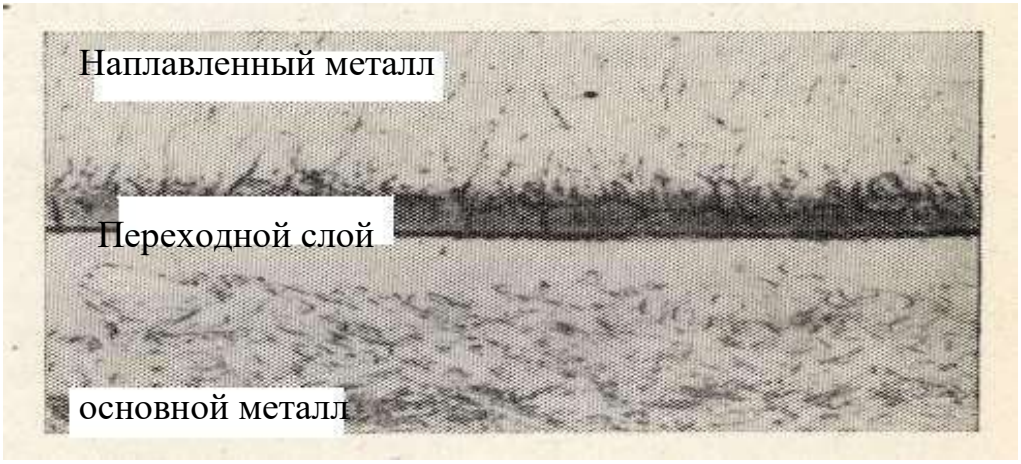


Рисунок 1 - Микроструктура зоны сплавления наплавленного металла

Формирование микроструктуры в переходной зоне наплавленный слой основной металл связано в значительной мере со степенью проплавления и смешивания основного и наплавленного металлов, а также с диффузионными процессами на границе сплавления. При этом происходит переход углерода, хрома, марганца и других элементов из материала образуемого покрытия в основной металл, или наоборот, в зависимости от их концентрации в металле наплавки или детали.

Чем больше разница по концентрации, например, углерода между наплавляемым и основном металлами, тем быстрее происходит его диффузия. Более полному протеканию диффузионных процессов, кроме резкого изменения температурного состояния, препятствует также образуемые при наплавке карбиды.

Для случая эксплуатации восстановленных наплавкой (сваркой) деталей в условиях знакопеременных нагрузок и особенно при меняющихся температурах важным является учет совместной работы металлопокрытий и основного металла с переменным коэффициентом теплового расширения у границы сплавления[3]. В связи с различием величин этих коэффициентов по границе сплавления и в прилегающих объемах шва и основного металла при нагревах и охлаждениях возникают напряжения и развиваются пластические деформации тем большие, чем больше различие в значениях коэффициентов тепловых расширений.

Использованные источники:
1. Мисбахов Р.Ш. Влияние добавок водорода на технико- экономические и экологические показатели газовых и дизельных двигателей. // диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева. Казань, - 2010
2. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М. Исследование эфективности применения спиральных и полукольцевых выемок для интенсификации теплообмена в кожухотрубных теплообменных аппаратах. // Вестник машиностроения. - 2015. - № 11. - С. 22-24.
3. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование радиициональной модели тележки трамвая на основе параллельного моделирования в среду Matlab/Simulink и Cad, Cae – системе Catia V5. // Электроника и электрооборудование транспорта. - 2015. - № 5-6. - С. 28-32.
4. Копылов А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины возвратно-поступательного действия. // Энергетика Татарстана. 2015. № 4

УДК 65.011.54

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: в данной статье рассмотрена программа по совершенствованию технологического процесса сборки компонентов на печатных платах, а также ее экономическое обоснование.

Ключевые слова: электроника, печатная плата, модернизация.

MODERNIZATION OF PRINTED BOARDS AND TECHNOLOGICAL PROCESS

Abstract: In this article, the program for improving the technological process of assembly of components on printed circuit boards, as well as its economic justification, is considered.

Keywords: electronics, PCB, modernization.

В современных условиях активное развитие науки и техники побуждает производителей постоянно следить за новыми технологиями, потому что успешное функционирование промышленного предприятия обусловливается применением эффективных методов организации

производства.

Ярким примером быстроразвивающейся отрасли служит производство электроники в России. Опыт отечественных производителей электроники позволяет утверждать, что данная область постоянно прогрессирует. Примером могут послужить разрабатываемые новые эффективные технологии, поиск инноваций, вследствие чего повышается качество выпускаемой продукции.

Несмотря на устойчивый рост промышленного производства электроники, в данной области наблюдается низкий уровень общей материально-технической базы, что представляет серьезную проблему для большинства промышленных предприятий. Как правило, реализуемые технологические инновации направлены на приобретение современных технологий и оборудования у зарубежных компаний, что затрудняет переход от сырьевой к инновационной модели развития предприятия.

Наличие высокого уровня научно-технического потенциала и низкий уровень материально-технической базы предприятий в данной отрасли подтверждает актуальность проблемы повышения эффективности производства наукоемкой электронной и радиоэлектронной продукции.

В качестве примера решения данной проблемы воспользуемся опытом АО «Калужский электромеханический завод» по модернизации технологического процесса сборки печатных плат.

Калужский электромеханический завод (КЭМЗ) был основан 24 августа 1917 г. В настоящее время АО «КЭМЗ» разрабатывает и производит средства связи специального и гражданского назначения, товары народного потребления [3].

Печатная плата предназначена для электрического и механического соединения различных электронных компонентов. Пайка является основным методом монтажа компонентов на печатные платы. Она может выполняться как вручную паяльником, так и с помощью специально разработанных технологий [1].

Автоматизация технологических процессов сборки печатных плат позволяет уменьшить влияние человеческого фактора, достичь высоких показателей производительности, качества и повторяемости процессов.

Рабочие места, где производилась пайка компонентов на печатные платы, были оснащены примитивными средствами для снятия и установки элементов (вакуумные пинцеты). Модернизация технологического процесса предполагала закупку нового станка для установки SMD- компонентов «MY 100 SX».

Общие затраты на создание и эксплуатацию участка сборки печатных плат состоят из капиталовложений в оборудование, строительство и монтаж, а также текущих затрат (амортизационные отчисления, расходы на ремонт, заработная плата, электроэнергия) [2].

Проведем сравнительный анализ затрат при автоматизированной и ручной сборке изделий на печатных платах.

1. Рассмотрим вариант, когда рабочие места оснащены вакуумным пинцетом. Стоимостью такого оборудования, отчислениями на амортизацию можно пренебречь, то есть отчисления на амортизацию и ремонт будут равны 0.

Общая сумма затрат при ручной сборке приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты при ручной сборке печатных плат

Параметр	Значение
Общая производительность участка, комп./ч	6000
Производительность одного рабочего места, комп./ч	500
Количество рабочих мест, шт.	9
Часовая тарифная ставка рабочего разряда, руб.	356
Средний месячный фонд рабочего времени, ч	176
Зарплата рабочего 3 разряда, руб.	13 010
Итого за весь участок за год, руб.	1 405 071

2. Далее рассчитаем затраты при автоматизированной сборке печатных плат. Приобретен сборочный установщик с питателями и компрессором с реальной производительностью 6000 компонентов в час.

Оборудование относится к пятой амортизационной группе со сроком полезного использования 8 лет.

Общая сумма затрат при автоматизированной сборке приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Затраты при автоматизированной сборке печатных плат

Параметр	Значение
Общая производительность участка, комп./ч	6000
Количество рабочих мест, шт.	1
Часовая тарифная ставка рабочего 5 разряда,	101
руб.	
Средний месячный фонд рабочего времени, ч	176
Зарплата рабочего 5 разряда, руб.	23 464
Стоимость оборудования, руб.	1 860 600
Амортизация, руб.	232 575
Ремонт оборудования, руб.	33 491
Электроэнергия, руб.	26 400

Общие затраты за период времени при автоматизированной сборке проведем по следующей формуле:

ПСО-А*Т+СЗ*Т=ОЗ (1) ,

где ПСО – первоначальная стоимость оборудования, А – амортизационные отчисления, Т – время с момента запуска оборудования в годах, СЗ – суммарные затраты за год, ОЗ – общие затраты за период времени.

Расчет показывает, что при работе в одну смену сборочное оборудование окупается 21 месяц. К окончанию срока амортизации оборудования экономия средств, по сравнению с ручной сборкой, составит более 6,5 млн. руб.

Автоматическая сборка, по сравнению с ручной, также экономит

площадь рабочего места. Для ее установки достаточно трех квадратных метров площади, в то время как для ручного монтажа необходимо, по крайней мере 18 м2 (2 м2 на каждого рабочего), а также хорошее освещение.

Использованные источники:

1. Лаптев А.Г., Афанасьев Е.П., Фарахов М.И. Повышение надежности и эффективности тепло- и массообменных установок за счет очистки теплоносителей от вредных ппримесей.// Энергетика Татарстана. - 2016. -№ 2 (42). - С. 45-48.
2. Лаптев А.Г., Лаптева Е.А. Модели и расчет коэффициентов турбулентной вязкости и перемешивания в жидкой фазе барботажного слоя. // Вода: химия и экология. - 2014. - № 11 (77). - С. 42-47.
3. Kopylov A.M., Ivshin I.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Gibadullin R.R. Assessment, calculation and choice of design data for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. - 2015. - Т. 10. № 12. - С. 31449-31462.
4. Литвиненко Р.С., Павлов П.П., Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш. Оценка технического уровня сложных систем на этапе разработки. // Вестник машиностроения.- 2015.- № 6.- С. 35-39.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ЭЛАТИВ ЧЕРНОТЫ

Аннотация: В статье рассматривается производительный элатив черноты в объемах энерготехнологических агрегатов.

Ключевые слова: Датчики давления, степень черноты, топочные пространства, генетические излучения, критерии Шустера.

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

MANUFACTURING ELATIVES OF BLACKBERRY

Annotation: The article considers a productive black elastic in the volumes of power technological units.

Keywords: Pressure sensors, level of black, furnace space radiation genetic criteria Schuster.

Для плоского слоя неизотермической двухфазной среды, ограниченного поверхностями с одинаковыми оптическими свойствами, важными характеристиками являются эффективная степень черноты εэф и критерий Шустера Sc.

При Sc=0 с увеличением оптической толщины τ0 эффективная степень черноты εэф быстро стремится к асимптотическому значению εэф=1. В

области значений Sc=0,3−0,5, характерной для запыленных рабочих сред энерготехнологических агрегатов, уже при τ0=1,5−2 эффективная степень черноты εэф достигает значений около 0,9. При τ0>2 дальнейшее увеличение τ0 не вызывает существенного роста величины εэф. В целом влияние критерия Шустера Sc на εэф неравномерно.

В области оптических толщин τ0=0-2 при τц=0,5 τ0 изменение критерия Шустера Sc от 0 до 0,6 уменьшает эффективную степень черноты εэф в среднем на 20 %. Увеличение критерия Шустера Sc с 0,3 до 0,5, т.е. на 67%, при τ0=5−20 и τц=0 сопровождается уменьшением εэф на 26%.

Для неизотермической среды с резко выраженными рассеивающими свойствами εэф очень сильно зависит от величины критерия Шустера Sc. Так, рост критерия Шустера Sc от 0,8 до 0,95, т.е. на 19%, при τ0=5−20 и τц=0 снижает εэф на 26%. Увеличение полки центрального изотермического ядра τц от 0,5 τ0 до 0,9 τ0 относительно слабо сказывается на изменении величины эффективной степени черноты εэф.

Влияние степени черноты ограничивающих поверхностей (стенок) εст заметно сказывается на величине εэф лишь при относительно небольших оптических толщинах τ0<1,5. При оптической толщине τ0=0,5, τц=0, Sc=0 возрастание степени черноты ограничивающих стенок εст с 0,40 до 0,75, т.е. на 88%, приводит к понижению эффективной степени черноты неизотермического слоя εэф с 0,83 до 0,71, т.е. на 15% (рис. 1).

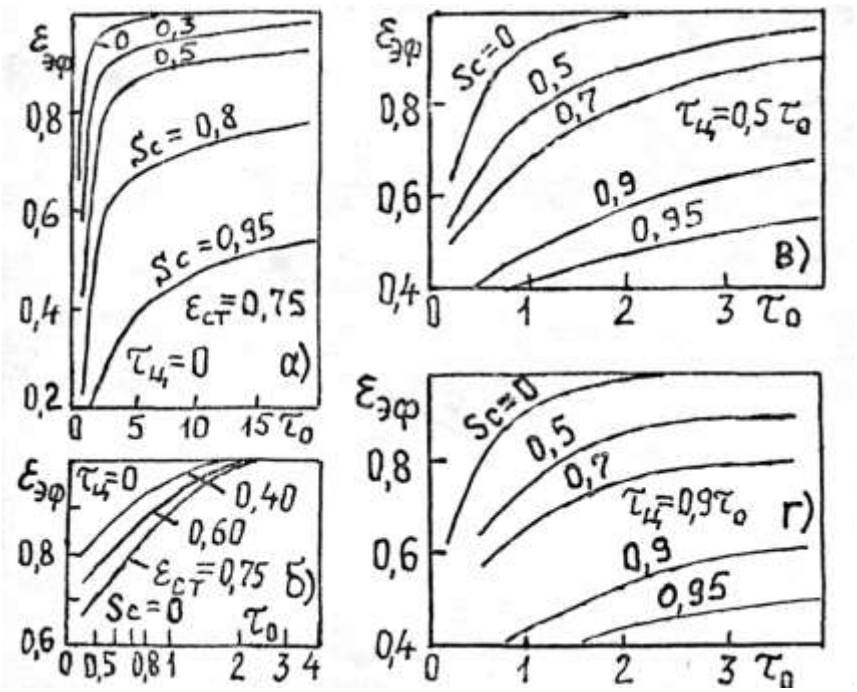


Рис. 1. Полусферическая эффективная степень черноты плоского слоя неизотермической двухфазной среды

Использованные источники:

1. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рационального размещения трансформаторных подстанций в системе электроснабжения.//

Электрооборудование: эксплуатация и ремонт. 2014. № 7. С. 6168.
2. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Гумеров И.Ф. Улучшение экологических и экономических характеристик газопоршневого двигателя камаз 820.20.200 в составе электросиловой установки АП100С-Т400-1Р. // Энергетика Татарстана. 2009. № 2. С. 26-30.
3. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование теплопроводности в составной области с фазовыми переходами. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 4. С. 39-43.
4. Шуина Е.А., Мизонов В.Е., Мисбахов Р.Ш. Влияние поперечной неоднородности потока газа на кривую разделения гравитационного классификатора. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 5. С. 60-63.
5. Safin A.R., Ivshin I.V., Kopylov A.M., Misbakhov R.S., Tsvetkov A.N. Selection and justification of design parameters for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31427-31440.
6. Kopylov A.M., Ivshin I.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Gibadullin R.R. Assessment, calculation and choice of design data for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31449-31462.
7. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 11-12. С. 75-80.
8. Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Интенсификация теплообмена в теплообменном аппарате с помощью луночных интенсификаторов. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 9-10. С. 31-37.
9. Гуреев В.М., Ермаков А.М., Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И. Численное моделирование кожухотрубного теплообменного аппарата с кольцевыми и полукольцевыми выемками. // Промышленная энергетика. 2014. № 11. С. 13-16.
10. Логачёва А.Г., Вафин Ш.И., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Влияние количества фаз статора на нагрев электродвигателя. // Электро. Электротехника, электроэнергетика, электротехническая промышленность. 2014. № 3. С. 28-32.

УДК 004.418

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

KAIZEN В МИКРОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация: статья посвящена описанию и особенностям применения в микроинформационной системе производственной логистики системы Kaizen.

Ключевые слова: производственная логистика, Kaizen, параметризация склада.

KAIZEN IN THE MICRO-INFORMATION SYSTEM

Annotation: The article is devoted to the description and features of the application in the microinformational system of industrial logistics of the Kaizen system.

Keywords: production logistics, Kaizen, parameterization of the warehouse.

В современном мире растет актуальность применения информационных систем (ИС) в сфере производственной логистики, данные ИС могут позволить практически все фирмы и предприятия.

Применение ИС в данной сфере позволяет оптимизировать материальные потоки внутри предприятия, усовершенствовать учет товарно-материальных ценностей (ТМЦ), повысить эффективность размещения ТМЦ на складских площадях.

Внедрение в ИС систему Kaizen жизненно необходимо предприятиям для уменьшения потерь, в условиях тяжелой экономической ситуации в мире. Данную концепцию можно реализовать во всех направлениях производственной логистики.

Kaizen - постоянное улучшение, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового рабочего. Улучшая стандартизованные действия и процессы, цель кайдзен — производство без потерь.

В системе Kaizen рассматриваются семь видов потерь или семь «muda»:

- непродуктивные и лишние движения увеличивают время выполнения операций и их сложность;
- излишнее время ожидания исполнения операций приводит к увеличению цикла производства.
- неправильно организованная технология процессов

приводит к несогласованности действий.

- большие расстояния, перемещение с места на место, подъем и опускание в процессе производства увеличивают непроизводственные затраты.
- на исправление дефектов уходят затраты материалов и труда.
- излишние запасы материалов добавляют стоимость к продукции, но не дают ценность.
- продукции произведено больше, чем предусмотрено планом.

Для повышения эффективности размещения ТМЦ на складах предприятия применятся метод параметризации склада.

Основой данного метода являются расчеты минимального необходимого запаса ТМЦ для бесперебойной работы предприятия, выбор оптимального типа и места хранения.

Выделяются четыре основных правила для параметризации складов:

Нужная деталь, в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами.

Исходными данными являются данные инжиниринга производства и службы закупок предприятия, они включают:

Наименование ТЦМ и номенклатурный номер;

Данные по среднесуточной применяемости на производстве;

Данные по типу упаковки, габаритам, весу, вместимость;

Данные по минимальным и критическим запасам ТМЦ;

Место применение на производстве.

Преимущества использования метода параметризации склада:

Метод параметризации склада позволяет выявить проблемы, связанные с излишними запасами ТМЦ на предприятии. Согласно системе Kaizen отсутствие излишних запасов позволяет уменьшить итоговую стоимость продукта, оптимизировать площади складирования и повысить качество продукции, т.к. зачастую при увеличенных объемах, хранимых ТМЦ большой шанс нарушения принципа FIFO.

Выбор оптимального места хранения ТМЦ уменьшает затраты на перемещение, улучшает эргономику, уменьшает риск получения дефекта.

При проведении параметризации учитывается фактор загруженности определенных зон складских площадей напольной техникой.

Увеличенная загруженность предполагает ожидание, которое увеличивает время выполнение операций, простой напольной техники и персонала.

Недостатками данного метода является пересмотр данных параметризации не реже одного раза в месяц для предприятий, где на одной ветке производства изготавливается разная продукция, примером является

производство автомобилей разных моделей на одной платформе.

Практическая ценность применения системы Kaizen в ИС производственной логистики за счет внедрения параметризации склада в том, что правильная организация хранения ТМЦ на складских площадях позволяет оптимизировать процесс складирования и хранения ТМЦ, уменьшить денежные затраты предприятия, уменьшение времени выполнения операций работниками.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш. Влияние добавок водорода на технико- экономические и экологические показатели газовых и дизельных двигателей. // диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева. Казань, - 2010
2. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М. Исследование эфективности применения спиральных и полукольцевых выемок для интенсификации теплообмена в кожухотрубных теплообменных аппаратах. // Вестник машиностроения. - 2015. - № 11. - С. 22-24.
3. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование радиациональной модели тележки трамвая на основе параллельного моделирования в среду Matlab/Simulink и Cad, Cae – системе Catia V5. // Электроника и электрооборудование транспорта. - 2015. - № 5-6. - С. 28-32.
4. Копылов А.М., Ившин И.В., Сафин А.Р., Гибадуллин Р.Р., Мисбахов Р.Ш. Определение предельных эффективных конструктивных параметров и технических характеристик обратимой электрической машины возвратно-поступательного действия. // Энергетика Татарстана. 2015.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ИРРАДИАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ МНОГОШАМОТНЫХ ОГНЕУПОРОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается иррадиационная способность многошамотных огнеупоров.

Ключевые слова: Огнеупоры, шамота, легкоплавкие эвтектики, глинозема

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

IRRADIATION ABILITY OF MULTIPIMENSIONAL REFRACTORIES

Abstract: *In this article, the irradiation ability of multi-refractory refractories is considered.*

Keywords: Refractory materials, fireclay, low-melting eutectic of alumina

В диаграмме состояния системы Al2O3 – SiO2 имеется большое сходство по исходному минералогическому составу между шамотными, полукислыми и каолиновыми огнеупорными составами. Признаком принадлежности огнеупорного состава к классу шамота является содержание Al2O3, составляющее от 28 до 45 %.

Для производства шамота могут быть использованы любая огнеупорная глина и каолин. Так как единственной твердой устойчивой фазой в диаграмме состояния системы Al2O3 – SiO2 является муллит 3Al2O3·2SiO2, излучательная способность должна соотноситься к содержанию этой фазы в составе огнеупора. Муллит содержит 72 % Al2O3 и 28 % SiO2.

Чистые тугоплавкие окислы являются диэлектриками. При нагревании в области высоких температур образуются легкоплавкие эвтектики, которые переводят огнеупоры из класса диэлектриков в класс полупроводников.

Поскольку диэлектрики по сравнению с полупроводниками имеют более высокую излучательную способность, то от количества тугоплавкой фазы зависит не только огнеупорность, но и излучательная способность при высоких температурах.

Огнеупорность шамотных, каолиновых и полукислых изделий находится в пределах 1580–1770°С, она обусловливается химическим составом применяемого сырья и, как отмечено выше, фазовым составом получаемых изделий.

Отечественные шамотные изделия в зависимости от огнеупорности подразделяют на четыре класса. По стандарту США шамотные огнеупоры подразделяются на группы в зависимости от температуры применения, а не огнеупорности. В России принята следующая классификация шамотных огнеупоров:

Класс	0	А	Б	В
Огнеупорность, °С, не ниже	1750	1730	1670	1610.

Для обеспечения огнеупорности имеет значение распределение глинозема в готовых изделиях между крупными зернами и мелкими (связкой). Если зерновой состав исходной шихты подобрать так, что мелкие зерна (связка) будут содержать больше глинозема, то и количество образующегося расплава при производстве огнеупоров уменьшится. Следовательно, имеет значение не столько общее содержание глинозема, а и содержание глинозема в связке (тонкой части шихты).

Свойства шамотных изделий в значительной степени зависят от выбора глины, предназначенной на связку, и глины, предназначенной на шамот.

В качестве связки предпочтительнее выбирать глины, обладающие следующими свойствами: высокой связующей способностью, меньшими коэффициентом чувствительности к сушке и упругим расширением при прессовании, более высоким содержанием глинозема, но с меньшим

выходом муллита и меньшей способностью отделять жидкую фазу.

Все результаты относятся к стабилизированным значениям излучательной способности при неодократных нагревах одних и тех же образцов огнеупоров.

Для большинства огнеупоров интегральная излучательная способность εn наиболее сильно снижается с ростом температуры в диапазоне 600–1400 К.

Не удалось обнаружить влияние на εn параметров шероховатости поверхности образцов огнеупоров: *Ra* – среднеарифметического отклонения неровностей профиля (мкм) и *Sm* – среднего шага неровностей профиля (мм) на излучательную способность.

Излучательные способности шамотных огнеупоров с данными для чистых оксидов SiO2 и Al2O3, следует отметить, что шамотные огнеупоры имеют при 1000 К излучательную способность в среднем на 16 % выше, чем чистые оксиды SiO2 и Al2O3.

По всей вероятности, этот факт можно объяснить тем, что в составе шамота оксиды SiO2 и Al2O3 находятся в связанном состоянии в виде муллита 3Al2O3·2SiO2, и спектр излучения шамота представляет собой спектр излучения твердого раствора муллит + кристобалит. Так как шамотные огнеупоры представляют собой твердые растворы муллита (3Al2O3·2SiO2) в кристобалите SiO2, интегральная излучательная способность шамотных огнеупоров может быть записана как:

$$\varepsilon шам = m кр\ \varepsilon кр + m мул\ \varepsilon\ мул\ , \qquad (1)$$

где *m*кр, *m*мул, εкр, εмул – соответственно массовые доли и интегральные излучательные способности кристобалита и муллита в составе шамота.

Таким образом, имея значения интегральной излучательной способность кристобалита и муллита, можно рассчитать излучательную способность шамотного огнеупора.

Содержание муллита в шамотном огнеупоре может быть определено по правилу рычага. Муллит 3Al2O3·2SiO2 представляет собой не механическую смесь SiO2 и Al2O3 , а самостоятельную кристаллическую фазу (химическое соединение) с плотностью 3,19 г/см3.

Сравнивая полученные данные по спектральной излучательной способности шамотных огнеупоров с данными для чистых оксидов SiO2 и Al2O3, можно заметить : при длинах волн от 2 до 3 мкм нет сильного увеличения излучательной способности, которое можно было ожидать в случае механической смеси оксидов SiO2 и Al2O3.

Спектр излучения шамотных огнеупоров сплошной и поэтому он подчиняется закону смещения Вина. При температуре 600 К максимум излучения находится на длине волны 4,8 мкм, а при 1400 – на длине волны 2,06 мкм.. В области длин волн 2 мкм излучательная способность шамота в среднем 0,3, а в области 4,8 мкм – 0,6. Поэтому при максимуме излучения

для 600 К, приходящемся на область длин волн с высокой излучательной способностью 0,6 и интегральная излучательная способность будет выше, чем для температуры 1400 К.

Использованные источники:

1. Литвиненко Р.С., Павлов П.П., Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш. Выбор альтернативного варианта разрабатываемого транспортного средства с использованием метода анализа иерархий. // Транспорт: наука, техника, управление. 2015. № 2. С. 21-25.
2. Гибадуллин Р.Р., Цветков А.Н., Мисбахов Р.Ш., Денисова Н.В. Разработка испытательного стенда для электрических машин возвратно-поступательного действия, работающих в тяжелых условиях. // В сборнике: ЭНЕРГЕТИКА И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Сборник материалов I всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 37.
3. Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Интенсификация теплообмена в теплообменном аппарате с помощью луночных интенсификаторов. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 9-10. С. 31-37.
4. Гуреев В.М., Ермаков А.М., Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И. Численное моделирование кожухотрубного теплообменного аппарата с кольцевыми и полукольцевыми выемками. // Промышленная энергетика. 2014. № 11. С. 13-16.
5. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рациональной схемы управления тяговым электроприводом трамвая на основе разработки имитационной модели. // Электроника и электрооборудование транспорта. 2014. № 3. С. 19-22.
6. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Москаленко Н.И. Повышение эффективности кожухотрубных теплообменных аппаратов с применением луночных и полукольцевых выемок. // Энергетика Татарстана. 2014. № 3-4 (35-36). С. 61-64.
7. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Гумеров И.Ф. Улучшение экологических и экономических характеристик газопоршневого двигателя камаз 820.20.200 в составе электросиловой установки ап100с-т400-1р. //Энергетика Татарстана. 2009. № 2. С. 26-30.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

РАДИАЦИОННАЯ ПРОВОЗОСПОСОБНОСТЬ ПЕРИКЛАЗОВЫХ РАДЕКСОВ

Аннотация: В статье рассматривается радиационная провозоспособность периклазовых радексов.

Ключевые слова: периклаз, кристобалита, корунда, извести,

магнезита МП-91

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

RADIATION PROPERTIES OF PERICLASIC RADEX

Abstract: *The article deals with the radiation susceptibility of periclase radixes.*

Keywords: *periclase, cristobalite, corundum, lime, magnesite MP-91*

Исходные характеристики исследованных образцов периклазовых огнеупоров приведены в табл.1

Таблица 1

Исходные характеристики исследованных образцов периклазовых огнеупоров

№ п/п	Наименование огнеупора (ГОСТ или ТУ)	Содержание компонентов (% по массе), плотность ρ (г/см3), Ra (мкм), Sm (мм)	Место отбора образца
1	Магнезит МП-91	MgO=91; Ra = 17, Sm = 0,72	Всесоюзный институт огнеупоров
2	Магнезит ПБС-88	MgO=88; ρ=2,55; Ra = 21, Sm = 0,6	Запорожский огнеупорный завод
3	Магнезит (ГОСТ 4689-74)	MgO=34,53; SiO2=24,42; Al2O3=15,6;Fe2O3=5,23; ZnO=2,07;CaO=2,03; K2O=0,6; Ra = 0,4, Sm = 0,1	Саткинский огнеупорный комбинат
4	Доломит	MgO=25,3; CaO=24,67; SiO2=8,68; Fe2O3=7,49; *ZnO=4,86; K2O=4,0; Al2O3=3,41; Ra = 23, Sm = 0,78*	Челябинский металлургический комбинат

Химической основой периклазовых огнеупоров является оксид магния (не менее 85 % по массе), содержащийся в периклазовых огнеупорах в виде периклаза. Периклаз – это самостоятельная фаза, представляющая собой твердый раствор MgO с легкоплавкими эвтектиками на основе SiO2, Al2O3, CaO, Fe2O3

Оксиды SiO2, Al2O3, CaO содержатся в составе периклазовых огнеупоров соответственно в виде кристобалита, корунда, извести. Кроме этого, в периклазовых огнеупорах могут присутствовать эвтектики: муллит, форстерит. Излучательная способность кристобалита, корунда и муллита исследована в настоящей работе в предыдущей главе.

Сравнение данных по интегральной излучательной способности

магнезита МП-91 (MgO= 91 %) (табл. 1) с данными для чистого оксида магния при 1000 К, показывает, что оксид магния в виде фазы периклаза имеет излучательную способность выше на 19 % по сравнению с чистым MgO. Следовательно, при рассмотрении излучательной способности периклазовых огнеупоров количественное содержание твердого раствора MgO является определяющим. В пределах погрешности опытов можно принять: излучательная способность магнезита МП-91 равна излучательной способности периклаза.

На рис. 1 зависимость излучательной способности ε магнезита МП-91 от температуры Т аппроксимирована степенным уравнением ε =1,3964Т-0,1481 с достоверностью R2 = 0,9955.

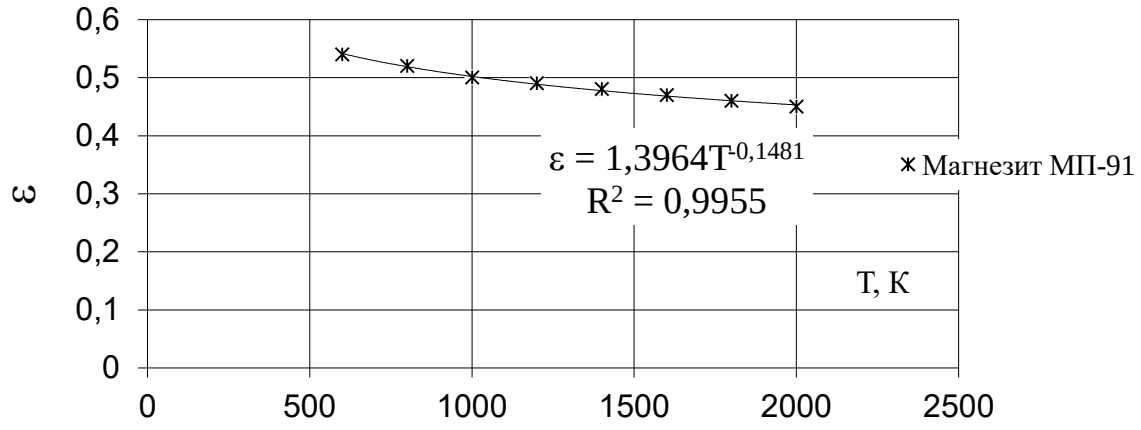


Рис. 1 Аппроксимация зависимости излучательной способности е от температуры Т степенным уравнением

Для диаграммы состояния системы MgO-SiO2 (фостеритовые огнеупоры) характерными эвтектиками являются 2MgO·SiO2 (при содержании SiO2 =40 %) и MgO·SiO2 (при содержании SiO2 =60 %) (рис. 7.3).

Для диаграммы состояния системы MgO-Al2O3 (шпинельные огнеупоры) эвтектика представляет собой шпинель MgO·Al2O3 (при содержании Al2O3 = 70…74 %) (рис. 1).

Для диаграммы состояния системы MgO–CaO (периклазоизвестковые огнеупоры), как отмечено в предыдущей главе, бинарных химических соединений нет. При содержании в системе MgO – CaO оксида кальция от 2 до 98 % образуются твердые растворы (рис. 1).

Следовательно, для двухкомпонентных систем MgO–SiO2, MgO–Al2O3 интегральная излучательная способность может быть выражена для:

доэвтектических огнеупоров:

ε пер+ эвт = *m* перε пер + *m* эвтε эвт, (1)

заэвтектических огнеупоров:

$$\varepsilon_{эвт+комп} = m_{эвт}\varepsilon_{эвт} + m_{комп}\varepsilon_{комп}, \quad (2)$$

где $\varepsilon_{пер}$, $\varepsilon_{эвт}$, $\varepsilon_{комп}$ – соответственно излучательные способности периклаза, эвтектики и второго компонента; $m_{пер}$, $m_{эвт}$, $m_{комп}$ – массовые доли периклаза, эвтектики и второго компонента в составе огнеупора.

Для использования на практике формул (1) и (2) необходимы данные по излучательной способности эвтектик $\varepsilon_{эвт}$.

Влияние температуры на спектральную излучательную способность периклазовых огнеупоров незначительно и сказывается, в основном, в области длин волн 2…5 мкм. С ростом температуры T происходит увеличение спектральной излучательной способности $\varepsilon\lambda$ в области длин волн 2…5 мкм. При росте температуры с 700 К до 1400 К повышение спектральной излучательной способности $\varepsilon\lambda$ составляет в среднем 20 %.

Использованные источники:

1. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рационального размещения трансформаторных подстанций в системе электроснабжения.// Электрооборудование: эксплуатация и ремонт. 2014. № 7. С. 6168.
2. Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш., Гумеров И.Ф. Улучшение экологических и экономических характеристик газопоршневого двигателя камаз 820.20.200 в составе электросиловой установки АП100С-Т400-1Р. // Энергетика Татарстана. 2009. № 2. С. 26-30.
3. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование теплопроводности в составной области с фазовыми переходами. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 4. С. 39-43.
4. Шуина Е.А., Мизонов В.Е., Мисбахов Р.Ш. Влияние поперечной неоднородности потока газа на кривую разделения гравитационного классификатора. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 5. С. 60-63.
5. Safin A.R., Ivshin I.V., Kopylov A.M., Misbakhov R.S., Tsvetkov A.N. Selection and justification of design parameters for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31427-31440.
6. Kopylov A.M., Ivshin I.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Gibadullin R.R. Assessment, calculation and choice of design data for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31449-31462.
7. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 11-12. С. 75-80.
8. Мисбахов Р.Ш., Москаленко Н.И., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Интенсификация теплообмена в теплообменном аппарате с помощью

луночных интенсификаторов. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 9-10. С. 31-37.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ИРРАДИАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ ПЕРИКЛАЗОХРОМИТОВЫХ И ХРОМОПЕРИКЛАЗОВЫХ ДИНАСОВ

Аннотация: В статье рассматривается иррадиационная способность периклазохромитовых и хромопериклазовых динасов.

Ключевые слова: Периклазохромитовые, хромопериклазовые огнеупоры, периклазом, температура

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

IRRADIATION CAPACITY OF PERICLAZOCHROMITE AND CHROMOPERICLAZED DYNASES

Abstract: The irradiation ability of periclase chromite and chromopericlase dynas is considered in the article.

Keywords: periclase, hromoperiklazovye refractories, periclase, temperature.

Периклазохромитовые и хромопериклазовые огнеупоры иначе еще называются шпинелидными огнеупорами. В периклазохромитовых огнеупорах содержится MgO >55 % и Cr2O3 >8 %, в хромопериклазовых – Cr2O3 >20 % и MgO >40 % .

Периклазохромитовые и хромопериклазовые огнеупоры получают из хромита и спеченного магнезита, огнеупорной основой которых служат периклаз и хромошпинелиды. Периклазохромитовые огнеупоры подразделяют на собственно периклазохромитовые (ПХ) и периклазошпинелидные (ПШ). Периклазохромитовые огнеупоры стали широко применять в связи с заменой динаса в сводах и других элементах кладки сталеплавильных печей основными огнеупорами. Периклазо-хромитовые своды по сравнению с динасовыми допускают повышение температуры в плавильном пространстве мартеновской печи примерно на 100°С, что облегчает выплавку сталей легированных марок.

В производстве хромопериклазовых изделий магнезит взаимодействует с хромитом, и неогнеупорные примеси, присутствующие в хромите, переходят в огнеупорные соединения в результате реакций с избытком периклаза.

Температурный диапазон использования периклазохромитовых и хромопериклазовых огнеупоров находится в зависимости от химического

состава по диаграмме состояния системы MgO–Cr2O3 (рис. 1).

Согласно этой диаграмме, основным является соединение магнезиохромит MgO – Cr2O3 (содержание Cr2O3=77 %) – с температурой плавления ~2400 °С, образующее твердые растворы с периклазом.

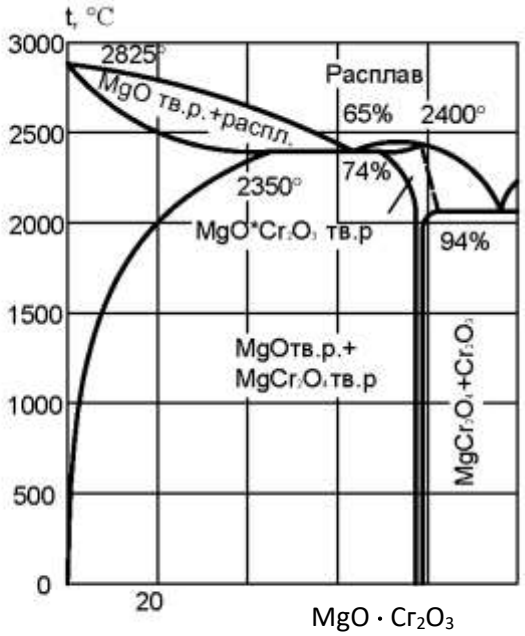


Рис.1 Диаграмма состояния системы MgO–Cr2O3 [9,28]

Силикаты кальция и диоксид кремния оказывают отрицательное влияние на огнеупорность периклазохромитовых и хромопериклазовых изделий и поэтому являются вредными примесями.

Высокая интегральная излучательная способность периклазохромитовых и хромопериклазовых огнеупоров связана с наличием в их химическом составе оксида хрома Cr2O3 в количестве свыше 10 %.

ПХМ-1 (химический состав: MgO >55 %; Cr2O3 >8 %)

Сравнение полученных данных по интегральной излучательной способности для хромопериклазовых огнеупоров ХМ и ХПКК с данными для чистого оксида хрома Cr2O3 показывает , что исследованные огнеупоры (при содержании Cr2O3 ≤22 %) имеют для области температур 800…1000 К более высокую излучательную способность по сравнению с чистым оксидом хрома. Это вполне объяснимо наличием в составе огнеупоров магнезиохромита MgO – Cr2O3, который можно рассматривать как самостоятельное химическое соединение, обладающее своей интенсивностью излучения.

По диаграмме состояния системы MgO–Cr2O3 периклазохромитовые и хромопериклазовые огнеупоры являются твердыми растворами периклаз + магнезиохромит MgO – Cr2O3 и магнезиохромит MgO – Cr2O3 + хромит.

Экспериментальные данные по интегральной излучательной способности ε для хромопериклаза ХМ в зависимости от температуры Т можно аппроксимировать степенным уравнением ε = 2,6635T-0,1702 с

достоверностью аппроксимации R2 = 0,9715.

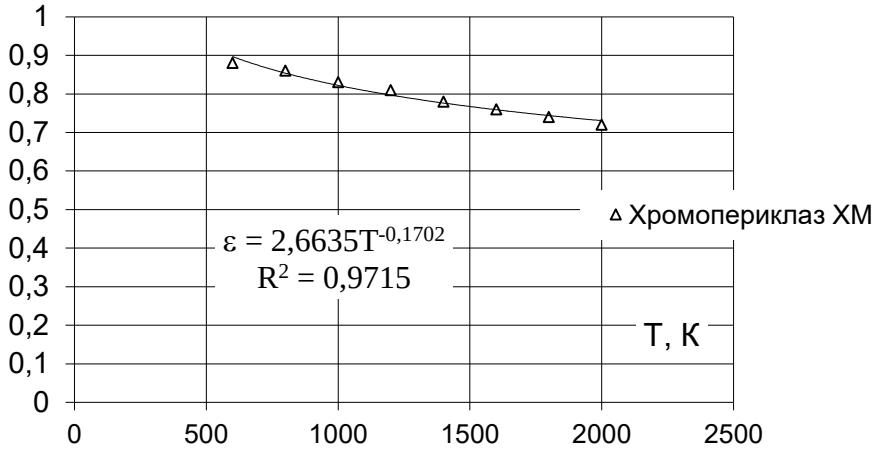


Рис.2. Излучательная способность хромопериклаза ХМ в зависимости от температуры Т

Высокие значения ελ =0,70…0,80 в области длин волн 2…4 мкм вызывают слабое изменение интегральной излучательной способности в зависимости от температуры для хромопериклазовых огнеупоров с содержанием Сг2О3 ≥ 21,2 %.

Использованные источники:

1. Сафин А.Р., Мисбахов Р.Ш., Гуреев В.М. Обоснование рациональной схемы управления тяговым электроприводом трамвая на основе разработки имитационной модели. // Электроника и электрооборудование транспорта. 2014. № 3. С. 19-22.
2. Иванов Д.А., Савельев О.Г., Мисбахов Р.Ш. Система мониторинга и количественного контроля гололедообразования на проводах воздушных линий электропередачи. // В сборнике: Энергетика, электромеханика и энергоэффективные технологии глазами молодежи материалы IV российской молодежной научной школы-конференции: в 2 томах. Томский политехнический университет. 2016. С. 334-336.
3. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Багаутдинов И.З., Локтев Н.Ф., Додов И.Р. Определение ингредиентного состава атмосферных выбросов продуктов сгорания турбореактивного двигателя методом тонкоструктурной спектрометрии. // Известия высших учебных заведений. Авиационная техника. 2016. № 3. С. 116-121.
4. Чичиров А.А., Чичирова Н.Д., Власов С.М., Ляпин А.И., Мисбахов Р.Ш., Силов И.Ю., Муртазин А.И. Разработка методов снижения нестабильности циркуляционной воды сопряженной системы оборотного охлаждения ТЭС. // Теплоэнергетика. 2016. № 10. С. 73-80.
5. Lizunov I.N., Misbakhov R.S., Bagautdinov I.Z., Naumov O.E., Ivanov V.V. A mathematical model of the distribution transformer substation in matlab simulink.

// Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. T. 11. № 5. C. 1128-1135.
6. Savelyev O.G., Murataev I.A., Sadykov M.F., Misbakhov R.S. Application of wireless data transfer facilities in overhead power lines diagnostics tasks. // Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. T. 11. № 6. C. 1151-1154.
7. Yaroslavsky D.A., Ivanov D.A., Sadykov M.F., Goryachev M.P., Savelyev O.G., Misbakhov R.S. Real-time operating systems for wireless modules. // Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. T. 11. № 6. C. 1168-1171.
8. Lizunov I.N., Misbakhov R.S., Mustafm R.G., Fedotov V.V., Bagautdinov I.Z., Funt A.N., Naumov O.E., Ivanov V.V. Analysis of methods for determining frequency of the main harmonic in the centralized systems of relay protection and automation. // Journal of Engineering and Applied Sciences. 2016. T. 11. № 6. C. 1257-1262.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ДЕКРИПИТАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА ТВЕРДЫХ УЛЬТРАДИСПЕРСНЫХ ФАЗ

Аннотация: в данной статье рассматриваем декрипитация эксперимента твердых ультрадисперсных фаз. Для исследования характеристик двухфазных потоков, образующихся в процессах адиабатного расширения капельных жидкостей, был рассмотрен экспериментальный стенд и его работа.

Ключевые слова: Датчики давления, температуры, принципиальная схема, фото- и терморегистрация

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

DECRIPTION OF EXPERIMENT OF SOLID ULTRADISPERSE PHASES

Abstract: In this paper we consider the decripitation of the experiment of solid ultradispersed phases. In order to study the characteristics of two-phase flows formed in the adiabatic expansion of dropping liquids, the experimental stand and its work were considered.

Keywords: pressure sensors, temperature, concept, photography and termoregistratsiya

Определение оптических констант веществ частиц с целью последующего их использования в вычислениях коэффициентов ослабления в некоторой мере решает проблему повышения точности расчета теплообмена излучением в энерготехнологических агрегатах.

К последнему времени опубликовано немало работ по исследованию

оптических констант чистых химических соединений. Применительно к химическим составам пылей для агрегатов черной и цветной металлургии, данные по оптическим константам неизвестны.

В настоящей работе для определения оптических констант применен метод Шимона, основанный на измерении коэффициентов зеркального отражения поляризованного излучения при углах падения луча на поверхность исследуемого образца φ = 20° и 70°. Использовано состояние поляризации, при котором электрический вектор колеблется параллельно плоскости падения луча. Для реализации выбранного метода измерений принята оптическая схема спектрофотометра Спекорд М80 (рис.1.). Модулированный, с частотой 12,5 Гц, инфракрасный поток поляризуется поляризатором 2 и затем попеременно направляется качающимся зеркалом 3 в каналы измерения и сравнения кюветной камеры 4.

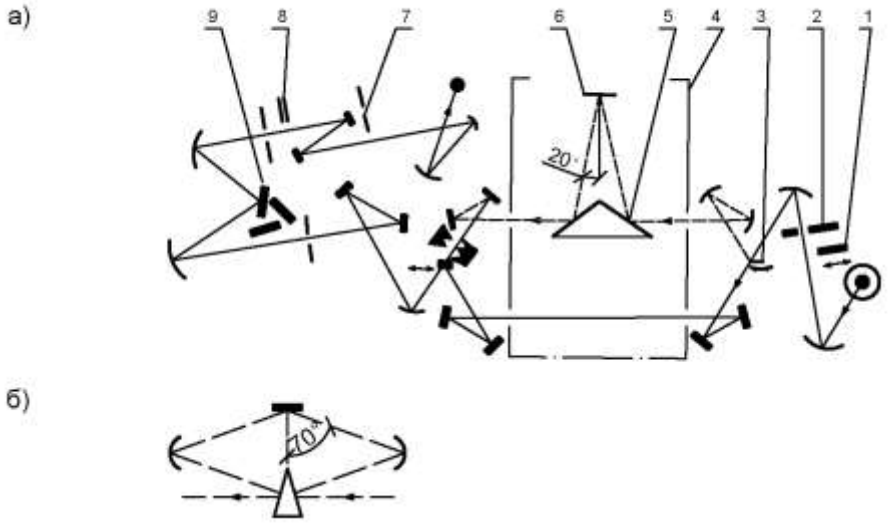


Рис.1. Оптическая схема установки для измерений спектральных коэффициентов отражения при углах 20о (а) и 70о (б)

В канале измерения при проведении экспериментов сначала устанавливается эталонное зеркало с алюминиевым покрытием, а затем – исследуемый образец 6 с оптически гладкой поверхностью (рис. 8.1). Отраженный луч из кюветной каме[106]ступает в монохроматор, в котором системой плоских и сферических зеркал направляется через оптическую входную щель на дифракционную решетку 9 и после нее выводится через светофильтры 7, 8 на вакуумный термоэлемент с линзой из йодистого цезия. Сигнал с термоэлемента регистрируется цифровым запоминающим устройством. Коэффициент отражения от исследуемого образца определяется по формуле:

$$R = R_э (I/I_э), \quad (1)$$

где $R_э$ – коэффициент отражения эталонного алюминиевого покрытия,

равный 97 % ,

I,Iэ – интенсивности отраженного излучения от образца и эталона.

Значения коэффициентов отражения выводятся на цифровое печатающее устройство с шагом Δυ = 4 см-1.

Образцы были спрессованы по способу диаметром 15 мм или размером 15×15 мм толщиной от 2 до 3 мм. Различие в параметрах шероховатости отражающих поверхностей эталонного зеркала с алюминиевым покрытием и исследуемыми образцами не превышало 0,5 %.

Способ подготовки образцов явился основой для выбора метода определения оптических констант.

В методе Кравца, который также мог быть использован, проводятся измерения коэффициента отражения при нормальном падении луча один раз от поверхности образца в воздухе, второй – в специально подобранной иммерсионной жидкости. Основное требование метода – наличие оптического контакта между поверхностью образца и жидкостью, нейтральной по отношению к образцу и прозрачной во всем интервале длин волн при измерениях. Поскольку спрессованные образцы обладают гигроскопичностью, применить метод Кравца не удалось.

Определение показателя преломления n и поглощения æ по измеренным коэффициентам отражения R для двух углов φ проводилось по формулам Френеля:

$$RT = (a2 + b2 - 2a\cdot\cos\varphi + \cos2\varphi)/(a2 + b2 + 2a\cdot\cos\varphi + \cos2\varphi), \quad (2)$$

$$RII = RT(a2 + b2 - 2a\cdot\sin\varphi\cdot tg\varphi + \sin2\varphi\cdot tg2\varphi)/(a2 + b2 + 2a\cdot\sin\varphi\, tg\varphi + \sin2\varphi\cdot tg2\varphi) \quad (3)$$

$$\text{где } a2 + b2 = [(n2 - æ2 - \sin2\varphi)2 + 4n2æ2]0{,}5\ , \quad (4)$$

$$a = [0{,}5\ [(n2 - æ2 - \sin2\varphi + ((n2 - æ2 - \sin2\varphi)2 + 4n2æ2]0{,}5]]\ 0{,}5\ . \quad (5)$$

Здесь RT, RII – коэффициенты отражения падающего излучения для двух поляризаций.

Как уже отмечено выше, использовано состояние поляризации падающего излучения, при котором электрический вектор колеблется параллельно плоскости падения, и задача определения оптических констант сводится к использованию двух уравнений:

$$RII1 = f(\varphi1, n, æ);\ RII2 = f(\varphi1, n, æ)\ . \quad (6)$$

Для удобства работы по формулам Френеля произведен расчет на ЭВМ значений показателей преломления n и поглощения æ при изменении коэффициентов отражения с шагом $\Delta R = 0{,}005$ %. Табулирование значений с таким шагом по ΔR позволило повысить точность определения n и æ.

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование кинетики застывания

жидкой капли при охлаждении. // Математические методы в технике и технологиях – ММТТ. – 2016.- №6 (76). – С. 72-74.
2. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2014. - № 11-12. - С. 75-80.
3. Misbakhov R.Sh., Moskalenko N.I., Gureev V.M., Ermakov A.M. Heat transfer intensifiers efficiency research by numerical methods. // Life Science Journal. - 2015. - Т. 12. № 1S. - С. 9-14.
4. Литвиненко Р.С., Павлов П.П., Гуреев В.М., Мисбахов Р.Ш. Оценка технического уровня сложных систем на этапе разработки. // Вестник машиностроения. 2015. № 6. С. 35-39.
5. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Ячеечная модель фазового перехода в сферической капле при охлаждении. //Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология. 2015. Т. 58. № 8. С. 71-74.
6. Лаптев А.Г., Мисбахов Р.Ш., Лаптева Е.А. Численное моделирование массопереноса в жидкой фазе барботажного слоя термического деаэратора. // Теплоэнергетика. 2015. № 12. С. 76.
7. Reshetnikov A.P., Ivshin I.V., Denisova N.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Kopylov A.M. Optimization of reciprocating linear generator parameters. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31403-31414.
8. Safin A.R., Ivshin I.V., Kopylov A.M., Misbakhov R.S., Tsvetkov A.N. Selection and justification of design parameters for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31427-31440.

УДК 621.432.3

Кувшинов Н.Е.
инженер научно-исслед. лаборатории «ФХПЭ»
Казанский государственный энергетический университет
Россия, г. Казань

ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ КРИОТЕМПЕРАТУРА

Аннотация: в статье рассматривается эффективная криотемпература в объемах энерготехнологических агрегатов.

Ключевые слова: Датчики давления, температуры, топочные пространства, генетические излучения.

Kuvshinov N.E., engineer laboratory "FHPE"
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

HIGH-EFFICIENCY CRYOTHYMER

Abstract: The paper considers the effective cryotemperature in the volumes of energy-technological aggregates.

Keywords: pressure sensors, temperature, combustion space, genetic radiation.

Во многих случаях непосредственное измерение температур в опочных объемах энерготехнологических агрегатов затруднено. В этой связи большое значение для инженерных расчетов лучистого теплообмена имеют аналитические зависимости, описывающие распределение температур в неизотермических объемах рабочих сред. При описании распределения температур неизотермических сред собственное излучение неоднородной среды заменяется гипотетическим излучением однородного изотермического объема. В топочных пространствах и газоходах вследствие сильной загрязненности поверхностей нагрева граничные поверхности являются отражающими и излучающими. Кроме этого, около поверхностей нагрева всегда имеется слой газа с более низкой по сравнению с центром объема температурой.

В качестве параметра при корректном описании температурного поля неизометрических объемов при расчетах лучистого теплообмена принята эффективная температура Тэф При простейших инженерных расчетах в качестве эффективной температуры принимают среднеарифметическую Тса, среднегеометрическую Тсг температуры:

$$Тса = (Тст+Тц)/2, \qquad Тсг = (Тст \cdot Тц)0,5 \qquad (1)$$

где Тст,Тц – температуры стенки и центра поперечного сечения неизотермического объема газохода.

Более строгий учет селективности свойств газовой среды и не изотермичности при определении эффективной температуры может быть выполнен исходя из решения уравнения переноса монохроматического полусферического излучения в плоском слое неизотермической среды при наличии отражающих и излучающих граничных поверхностей. Удобным является использование понятия приведенной эффективной температуры θэф, которое позволяет исключить из рассмотрения при анализе конкретных расчетов длину волны λ. В окончательном виде формула для эффективной приведенной температуры двухфазной среды, полученная К.С. Адзерихо, Е.Ф. Ноготовым, В.П. Трофимовым [28], записывается в виде:

$$\theta эф = \lambda Тэф = c2(\ln(1+1/A))\text{-}1, \qquad (2)$$

где $A = (К/(1–\exp(–К\tau 0)) \int_0^{\tau 0} \exp(–К(\tau 0 – \tau)))/(\exp(c2/\lambda T(\tau)) –1)$;

К = 2(1-Sc)0,5; c2 – вторая константа излучения Планка; τ0,τ'– конечное и текущее значения монохроматической плотности (оптической плотности); Sc– критерий Шустера.

Конкретное распределение температур по поперечным сечениям газоходов для неизотермических объемов может быть описано в зависимости от оптической толщины τ одним из следующих выражений, заданных аналитически: θi (τ)=λTi (τ), i=1,2,…,8.

Первое из этих выражений характеризует собой распределение

температур в установившимся турбулентном потоке (профиль Шлихтинга) (рис. 1):

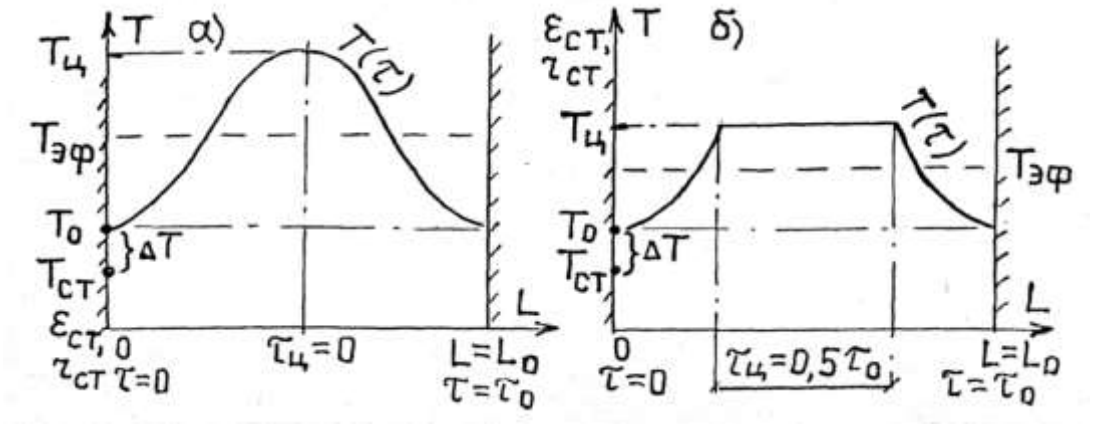


Рис. 1. Распределение температур по поперечным сечениям газоходов:

а – профиль Щлихтинга, б – профиль с центральным изотермическим ядром

$$\theta 1(\tau) = \theta ст+(\theta ц - \theta ст)\,[1-(1-2\tau/\tau 0)1{,}5]1{,}6. \qquad (3)$$

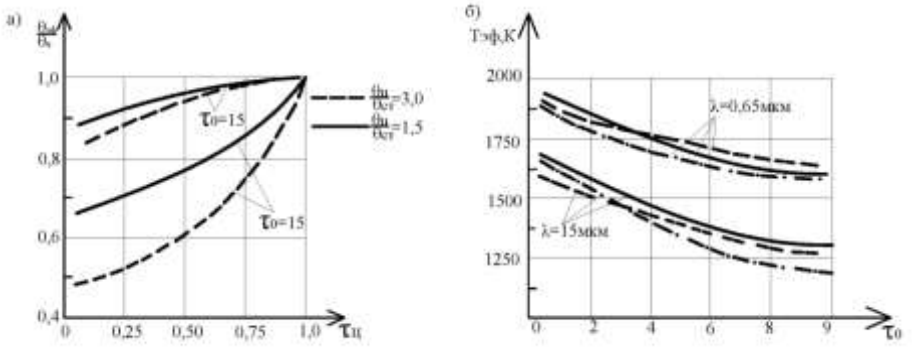
Представленные схемы профилей и конкретных экспериментальных распределений температур по поперечным сечениям газоходов, показывают, что для энерготехнологических агрегатов наиболее характерными являются профили с центральным изотермическим ядром при Тц/Тст = 1,4–2,6.

Расчеты с использованием формулы (1) , что при τ0>5 с увеличением критерия Шустера Sc от 0 до 0,6 эффективная приведенная температура θэф возрастает в среднем на 11 %. При τ0>5 влияние критерия Шустера Sc на θэф становится меньше. С ростом полки изотермического ядра τц от 0 до 0,5τ0 при τ≥5, Sc=0, θэф уменьшается на 22%. При дальнейшем увеличении τц уменьшение θэф замедляется. Увеличение отношения θэф/θст от 1,4 до 2,6 приводит к росту θэф в среднем на 5 % при температуре центра θц=3·103 м·К, где θст – приведенная температура стенки. Для удобства анализа можно представить среднеарифметическую Тса и среднегеометрическую Тсг температуры в виде условных приведенных температур: θса=λТса, θсг=λТсг. Сравнение θэф=λТэф, с θса=λТса и θсг=λТсг показывает, что при небольших оптических толщинах τ0 до 5 и θц в области 3·10-3 м·К величины Тса и Тсг занижены в среднем на 25 %.

Для оптических толщин τ0=15–20, Sc=0, τц=0 и θц/θст>2 значения Тса, Тсг являются завышенными на 15–35%. Наименьшие расхождения (в среднем 10%) между Тэф и Тса, Тсг в зависимости от размеров центрального ядра наблюдаются в области τ0=5 при τц=0. В области больших оптических толщин τ0=15–20 и θц/θст=1,5-2 значения Тса и Тсг, в зависимости от размеров центрального ядра τц, могут быть больше или меньше Тэф на 20−45%.

Размер центрального ядра τц наиболее сильно влияет на θэф/θц при оптических толщинах около τ0=15 . Как и следовало ожидать, увеличение

θц/θст вызывает снижение θэф. Сопоставление результатов расчета Тэф для конкретных энерготехнологических агрегатов с расчетными данными других авторов для энергетических котлов показывает их хорошее согласование.



а) б)

Рис. 2.: а – зависимость θэф/θц от центрального ядра τц при θц=3·10-3 м·К для различных τ0 и θц/θст.; б – сопоставление Тэф при Тц=3·10-3 м·К и Тц = 3·10-3 м·К для Тц/Тст=2 с результатами, полученными другими авторами

Использованные источники:

1. Мисбахов Р.Ш., Мизонов В.Е. Моделирование теплопроводности в составной области с фазовыми переходами. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 4. С. 39-43.
2. Шуина Е.А., Мизонов В.Е., Мисбахов Р.Ш. Влияние поперечной неоднородности потока газа на кривую разделения гравитационного классификатора. // Вестник Ивановского государственного энергетического университета. 2015. № 5. С. 60-63.
3. Safin A.R., Ivshin I.V., Kopylov A.M., Misbakhov R.S., Tsvetkov A.N. Selection and justification of design parameters for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31427-31440.
4. Kopylov A.M., Ivshin I.V., Safin A.R., Misbakhov R.S., Gibadullin R.R. Assessment, calculation and choice of design data for reversible reciprocating electric machine. // International Journal of Applied Engineering Research. 2015. Т. 10. № 12. С. 31449-31462.
5. Москаленко Н.И., Мисбахов Р.Ш., Ермаков А.М., Гуреев В.М. Моделирование процессов теплообмена и гидродинамики в кожухотрубном теплообменном аппарате. // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. 2014. № 11-12. С. 75-80.

УДК 336.226.322

Кужман А. В.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е. П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Аннотация:

Налог на добавленную стоимость является неотъемлемой частью системы налогообложения нашей страны. В статье рассматривается в общих чертах сущность НДС. Представлена сравнительная характеристика ставки данного налога в ряде Европейских стран. А так же, согласно названию статьи, рассмотрены некоторые проблемы и перспективы НДС в нашей стране.

Ключевые слова:

налог на добавленную стоимость, ставки НДС, бюджет государства, фирмы-однодневки.

A. V. Kuzhman
student
3 year, specialty "Economic security"
REU Orenburg branch of G. V. Plekhanov,
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E. P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE VALUE-ADDED TAX

Summary:

Value-added tax is an integral part of the tax system of our country. The article discusses in general terms the nature of VAT. The comparative characteristic of the tax rate in a number of European countries. And also, according to the title of the article discussed some of the problems and prospects of VAT in our country.

Keywords:

Value-added tax (VAT), VAT rates, the state budget, One-day firms.

Налог на добавленную стоимость (далее НДС) является косвенным федеральным налогом, представляет собой форму изъятия в государственный бюджет части стоимости товара, работы или услуги, которая создается на всех стадиях производства оной и вносится в бюджет по мере реализации.

Основная функция НДС - фискальная, а это говорит о том, что

конечным налогоплательщиком является покупатель, хотя саму декларацию в налоговую службу подает организация. Схему начисления НДС можно представить следующим образом:

- при заказе одним предприятием у другого сырья, каких-либо материалов для производства товаров, услуг или работ, оно выплачивает поставщику сумму, которая облагается налогом;

- решается вопрос о будущей стоимости производимого товара, которая будет складываться из расчета его себестоимости, то есть суммы, потраченной на приобретение материалов или сырья для его изготовления, без НДС. На данном этапе налог также взимается, но уже идет в налоговый кредит;

- далее идет формирование конечной стоимости товара, по которой его будут приобретать покупатели. Факторами формирования цены на данном этапе выступают: себестоимость, доля прибыли от последующей продажи, подсчет акциз и так далее. НДС прибавляют к получившейся конечной стоимости, но уплачивает его уже покупатель;

- после продажи предприятием товаров на определенную сумму начинается подсчет полученной выручки за вычетом налога, уплаченного покупателем. Конечная сумма отмечается как налоговое обязательство.

В общем то, схема взимания налога проста. В роли налогоплательщиков выступают организации, индивидуальные предприниматели, а также налогоплательщиками признаются лица, перевозящие товары через таможенную границу РФ.

Как и любого налога, у НДС имеется своя фиксированная ставка, установленная Налоговым Кодексом Российской Федерации главой 21, которая так и называется - «Налог на добавленную стоимость». Согласно законодательству, НДС имеет три вида ставок:

- нулевая ставка. Согласно пункту 1 статьи 164 НК РФ налог не взимается при экспорте, реализации товаров космической сферы, транспортировке газа и нефти, экспорте драгоценных металлов и др.

- ставка 10%. Данной ставкой облагается ряд продуктов питания например, молоко, мясо, овощи; различные детские товары, такие как коляски, детская одежда, кроватки, а так же медицинские препараты, периодические издания, научная и образовательная литература.

- ставка 18%. Самый распространенный налог, который взимается с реализации товаров, работ и услуг, не входящих в список первых двух ставок.

НДС имеется в 137 странах мира. Данного налога нет в некоторых развитых странах, в том числе в США, где вместо него взимается налог с продаж по ставке 0-15% в зависимости от штата. Рассмотрим ставки НДС в некоторых странах Европы (рисунок 1).

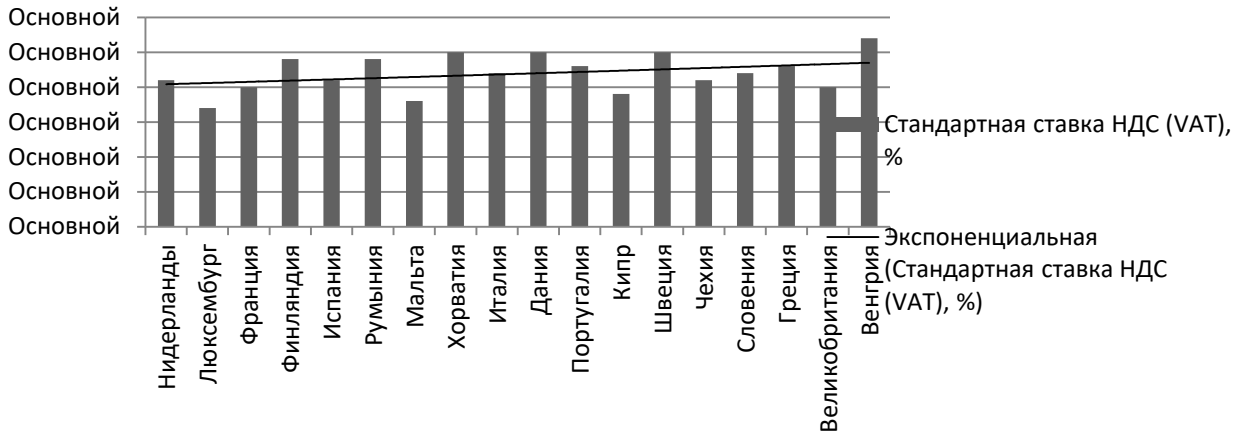


Рисунок 1 - Стандартная ставка НДС (VAT) в странах Европы по состоянию на 2015 год.

Анализируя диаграмму, можно заметить, что наименьшее значение стандартной ставки НДС принадлежит Люксембургу и составляет 17%, а наибольшее значение имеет стандартная ставка НДС Венгрии - 27%. Проводя сравнение со ставкой в нашей стране, а она составляет 18%, можно сделать вывод, что в России ставка НДС довольно низкая.

Тем не менее, данный налог играет не маловажную роль при формировании государственного бюджета нашей страны. На примере устройства доходов бюджета РФ видно, что удельный вес принадлежит налогу на добавленную стоимость (рисунок 2).

Рисунок 2 - Структура доходов бюджета РФ по состоянию за 2015 год (%).

При всех положительных моментах НДС по отношению к государственному бюджету, налог имеет ряд проблем. В частности имеются недостатки в главе 21 НК РФ:

1. Ни ГК РФ, ни НК РФ не дуют определений понятиям «добавленная стоимость», «налог на добавленную стоимость».

2. Согласно статье 146 НК РФ за объект налогообложения принимается реализация товаров, работ, услуг, а не добавленная стоимость, согласно названию налога.

3. Согласно пункту 5 статьи 173 НК РФ НДС является налогом с оборота для значительного количества предприятий.

4. Исходя из содержания подпункта 1, 2 пункта 2 статьи 167 НК РФ «Момент определения налоговой базы», в налоговую базу включаются предоплаты и аванс, что ничего общего со смыслом НДС не имеет.

Помимо недостатков в законодательном акте, имеется и ряд проблем, связанных с процедурой исчисления НДС, оформлением первичных документов, возврата НДС, применения налоговых вычетов НДС, добросовестности контрагентов в цепочке формирования НДС.

Дело в том, что, как правило, не у всех налогоплательщиков есть необходимые профессиональные знания для вступления в налоговые отношения, поэтому многие обращаются к специалистам, например, в консалтинговые фирмы, которые, за определенную плату, помогут со сбором и анализом, исправлением неточностей и неясностей пакета документов, необходимых для подачи в налоговый орган, с целью проведения проверки.

Не менее важной проблемой является незаконное возмещение НДС. Речь пойдет об использовании «фирм-однодневок» при экспорте товаров. Следует отметить, что проблема является распространенной и актуальной в ряде стран, где уплата НДС производится по принципу страны назначения - налог экспортера, уплаченный своим поставщикам, возмещается бюджетом той страны, где товар был произведен, а импорт уплачивается в бюджет своей страны. Фирмы-однодневки используются поставщиком для имитации покупки товара, работ или услуг, налоговый субъект при этом уменьшает налогооблагаемую прибыль и получает право на вычет НДС. Но на самом деле никаких услуг оказано не было, денежные суммы, переведенные на счет фирмы-однодневки обналичиваются и возвращаются организатору махинации.

Безусловно, это не все проблемы, связанные с НДС. Для решения изложенных принимаются различные меры, например, по ужесточению мер государственной регистрации организаций и индивидуальных предпринимателей для снижения количества фирм однодневок, усилить контроль государства за деятельностью налоговых органов и налогоплательщиков, а так же упрощение способа возмещения налога.

Рассмотрим перспективы развития НДС.

Начнем с того, что уже с 1 января текущего 2017 года в силу вступил ряд изменений, связанных с НДС, а именно:

1) налоговая инспекция не будет принимать какие-либо пояснения в бумажном виде от компаний после камеральной проверки;

2) НДС будет уплачиваться с интернет-услуг, оказываемых

иностранными компаниями физическим лицам, а именно - за рекламные услуги, доступ к базам данных, администрирование информационных систем и т.д.;

3) изменился бланк декларации НДС;

4) за неправильные или не предоставленные вовсе пояснения по НДС после камеральной проверки к организации будет применяться штрафная система.

Помимо данных изменений, в 2017 году может произойти увеличение самой ставки налога с текущих 18% до 20%. Изменения могут коснуться и льготной 10% ставки - ее планируется увеличить до 12% с последующим ежегодным ее увеличением на 2% с целью уравнивания ее с основной ставкой до 20%. Но никаких конкретных решений насчет данных изменений по ставкам еще не принималось.

Сложно сказать, как данные изменения отразятся на системе налогообложения, а точнее сложно дать этому конкретную оценку. С одной стороны, увеличение ставки налога повлечет за собой и увеличение доходов государственного бюджета. С другой стороны, такой рост ставок налога может повлечь за собой такую проблему, как уклонение фирм от уплаты налога. В любом случае, остается лишь ждать, когда соответствующее постановление будет принято и ждать результатов.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации — [Электронный ресурс] 2017. — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. Официальный сайт Федеральная налоговая служба РФ — [Электронный ресурс] / ФНС России [сайт] 2017. — Режим доступа: http://www.nalog.ru.
3. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.
4. Андреева Н.В., Огородникова Е.П., Попов А.А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории. Шестая международная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях" Оренбург, 22 апреля 2011 г. С.193-200.

Кузнецова А.А.
Петров А.С.
руководитель: Морозова М.П.
преподаватель
руководитель: Огородникова Е. П., к.э.н.
доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Оренбургский государственный аграрный университет»
экономический факультет
Россия, г. Оренбург

Petrov A. S.
Kuznetsova A. A.
Leaders lecturer Morozova M. P., associate Professor Ph. D.
Ogorodnikova E. P.
Federal State Budget Educational Establishment of Higher Education
"The Orenburg State Agrarian University"
Department of Economics, Orenburg, Russia.

СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
THE STATE OF THE BANKING SYSTEM IN CRISIS

Аннотация

В данной статье раскрывается состояние банковской системы РФ в условиях кризиса в современный период. Рассматриваются основные признаки банковского кризиса, причины наступления кризисной ситуации. Приводятся статистические данные состояния банковской системы в 2014-2016 годах.

Annotation

In this state here are speaking about the state of the bank system in Russian Federation in crisis in the modern period. Discusses about the main characteristics of the banking crisis, the causes of a crisis. Here are the statistics of the banking system in 2014-2016 the years.

Ключевые слова: банковская система, кризис, кредит, финансовый кризис, санкции, безработица.

Key words: bank system, crisis, credit, financial crisis, sanction, unemployment.

Состояние финансовой системы государства указывает на устойчивость или слабое положение экономики. Одним из основных звеньев финансовой системы считается банковская система. В данной статье мы попытаемся отразить стояние Российской банковской системы в существующих условиях кризиса.

Финансовый кризис начался в нашей стране в феврале 2014 года, кризис продолжается до настоящего времени. 2014 год можно назвать годом

«зачистки» банковской системы, так много банков лишились своих лицензий или просто ушли с рынка. Размеры просроченных задолженностей российских банков к началу 2016 года превышал показатели кризиса 2008–2010 гг. Упали показатели доходности в сегменте розничного кредитования.

В настоящее время не существует определения понятия банковского кризиса, но выделяются его основные признаки:

– государственная поддержка банковского сектора составляет больше 2 % от ВВП;

– доля просроченных кредитных обязательств составляет 10 и более % от кредитного портфеля;

– присутствует национализация банковского сектора;

– отмечается массовый набег вкладчиков на банки или присутствуют меры, сдерживающие этот набег (заморозка депозитов, банковские каникулы и тому подобное) [1].

Неустойчивому состоянию банковской системы в условиях современного кризиса, способствуют следующие факторы:

1. растущая безработица, ограничивающая способность домашних хозяйств расплачиваться по своим кредитным обязательствам;

2. резкий скачок национальной валюты затрудняет восстановление платежеспособности компаний со значительной величиной валютного долга, следовательно риск невозврата кредита растет, банковским организациям необходимо формировать больше резервов и привлекать дополнительные средства, что в условиях экономического кризиса достаточно сложно;

3. вкладчики в большом объеме забирают вклады из банков, в том числе и срочные. Но необходимо отметить что в середине 2015 г. данный процесс хоть не значительно, но замедлился, и к концу 2015 года объем привлеченных средств от физических и юридических лиц в рублях, и в иностранной валюте увеличился [1].

В приведенной таблице рассмотрим значения опережающего индикатора возникновения системного банковского кризиса.

Таблица 1 Значения опережающего индикатора возникновения системного банковского кризиса

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
2007	0,10	0,11	0,09	0,08	0,06	0,07	0,08	0,09	0,10	0,11	0,10	0,09
2008	0,10	0,10	0,11	0,11	0,11	0,11	0,11	0,12	0,12	0,13	0,13	0,14
2009	0,18	0,18	0,18	0,19	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,17	0,16	0,15
2010	0,14	0,13	0,12	0,10	0,10	0,09	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06
2011	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,08
2012	0,07	0,08	0,08	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09
2013	0,10	0,10	0,11	0,11	0,12	0,12	0,10	0,13	0,12	0,13	0,13	0,12
2014	0,13	0,14	0,13	0,12	0,12	0,11	0,13	0,11	0,11	0,11	0,11	0,10
2015	0,11	0,10	0,09	0,08	0,09	0,08	0,08	0,08	0,07			

Порог 1 – граница средней вероятности наступления банковского кризиса

Порог 2 – граница высокой вероятности наступления банковского кризиса

- реализация банковского кризиса

Источник: Обзор Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования от 13.12.2016г. [2].

Анализируя данную таблицу, можно отметить, что в 2014 г., так же как и перед кризисом в 2008 г. наблюдалась продолжительная тенденция высокой вероятности резкого ухудшения ситуации в банковской сфере. Указанные цифры свидетельствуют о наличии в эти периоды первого, частично второго и четвертого признаков банковского кризиса. Однако уже в апреле 2015 года ситуация нормализовалась и значения являются некритичными [3].

Существенные проблемы банковской системы можно выделить через следующий причины:

Российские банки потеряли возможность брать зарубежные кредиты по причине введения санкций. Страны Евросоюза, Канада, Норвегия, США, Австралия ввели санкции, которые были направлены на замедление российской экономики. В результате коммерческие банки столкнулись с проблемой нехватки необходимых ресурсов. Также банки лишились части средств российских вкладчиков. Отток вкладов происходил в январе-марте, сентябре-декабре и был связан с фактором недоверия ко всей банковской системе. В 2014-м произошло заметное сокращение как рублевых, так и валютных вкладов. По сравнению с кризисом 2008 года, в 2014 году валютные и рублевые вклады потеряли более 10%.

Коммерческие банки потеряли доверие граждан из-за большого количества отзывов лицензий. 62% россиян считают, что потребительские кредиты – прямой путь к банкротству [4]. Для сравнения – в 2009 годы 43% граждан считало, что кредит вызывает долговую яму, в 2016 лишь 17% считает, что кредит – хорошая возможность обзавестись желаемым. Стоит отметить, что реже всего к покупке кредита прибегает молодежь (20%).

На дату 18.03.2016 было закрыто 222 банка с начала 2014 года [5].

Массовый отзыв лицензий существенно осложнил деятельность Агентства по страхованию вкладов, которое не справлялось с возложенной нагрузкой. Такая вынужденная рекапитализация банков огромных масштабов государством свидетельствует о катастрофической ситуации.

Все вышеперечисленные обстоятельств имели место почти во всех банках России. Так финансовый кризис выявил немало проблем, стоящих перед банковской системой России [6].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в настоящее время основными проблемами банковской системы страны являются низкая капитализация; ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны; региональные и отраслевые диспропорции в экономике; макроэкономическая нестабильность; ненадёжность банковской системы страны; непрозрачность и высокая концентрация банковской системы.

Использованные источники:

1. Кроливецкая Л. П., Белоглазова Г. Н. Банковское дело: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013 – 402 с.
2. Обзор Центра макроэкономического анализа и краткосрочного планирования/ Режим доступа: http://www.forecast.ru/default.aspx − Загл. с экрана. – 23.11.2016
3. Сайт Центрального Банка России. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/
4. Саркисянц А. О роли банков в экономике. // Вопросы экономики. 2016, № 3.
5. Левин В.С., Морозова М.П., Грубов А.П. «Анализ бизнес-климата в странах снг с целью оценки потенциала россии как международного финансового центра» Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2015. № 1 (51). С. 177-179.
6. Огородникова Е.П. «Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики» Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 31-33.

УДК 0034

Кузнецова Е.А.
студент
Институт права
научный руководитель: Чуракова Е.Н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Аннотация: Авторы данной статьи рассматривают и анализируют степень влияния информационных технологий на формирование правовой культуры человека и общества. А также дают характеристику основным направлениям в области внедрения информационных технологий в целях повышения уровня правовой культуры в рамках российского школьного и высшего юридического образования.

Ключевые слова: Информационные технологии, Интернет, правовая культура, образование.

Kuznetsova E.A.
student of Institute of law
FGBOU VPO "Samara state economic University"
Russia, Samara
Supervisor: Churakova E. N.
associate Professor of civil and arbitration process
FGBOU VPO "Samara state economic University"
Russia, Samara

THE PLACE AND ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE FORMATION OF LEGAL CULTURE OF SOCIETY

Abstract: the Authors of this article analyze the degree of influence of information technologies on the formation of legal culture of the individual and society. And also give a description of major areas in the field of introduction of information technologies in order to increase the level of legal culture in the framework of the Russian school and legal education.

Key words: Information technology, Internet, legal culture, education.

Говоря о роли и месте информационных технологий (далее IT) в формировании правовой культуры общества, следует дать характеристику двум ключевым категориям - «правовая культура» и «информационные технологии». Правовая культура, в широком смысле, – это правовые знания и убеждения человека, которые он использует в процессе своей повседневной деятельности: в труде, общении, а также в отношении к

материальным и духовным ценностям172. Данное определение является наиболее часто встречающимся в рамках международной правоведческой литературы. Следует отметить, что правовая культура общества и отдельно взятого человека могут не иметь ничего общего: общественное отношение к праву основывается на общем уровне знаний и объективных предубеждениях, а личное отношение – на индивидуальных знаниях и субъектных представлениях о законе. Американский юрист Лоуренс Фридман говорил, что правовая культура - это общественная сила, которая определяет, как часто та или иная норма закона соблюдается, используется или нарушается, без правовой культуры правовая система не сможет функционировать173.

В современном мире, в условиях глобализации информационные технологии проникли во все сферы жизни человека и общества. Не стала исключением и юридическая деятельность. Российское законодательство дает следующее определение информационных технологиям – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и распространения информации174. Это определение, на наш взгляд, наиболее широко толкует IT, говоря о работе с информацией - по сути это многофункциональный инструмент для работы с ней.

Школьная программа с правоведческими дисциплинами, целью которых является воспитание в малолетних гражданах правосознания, имеет в себе новый, наиболее полезный, с воспитательной точки зрения, предмет – право175. Эта дисциплина призвана ознакомить учащихся с основами семейного, гражданского, административного и уголовного права, а также более детально разобрать их основные конституционные права и обязанности 176. Мы считаем, что этот шаг Министерства Науки и Образования возымеет большой успех, с точки зрения повышения правовой культуры, так как независимо от дальнейшего выбора профиля обучения, учащиеся 9-11 классов уже будут обладать базовыми знаниями в сфере юриспруденции. С использованием компьютерных информационных технологий процесс изучения гуманитарных дисциплин, в частности права, стал значительно удобнее, так как сеть Интернет (далее Интернет) располагает неисчерпаемым объемом нормативно-правовых актов. На наш взгляд, несмотря на вполне положительную в целом картину, в процессе повышения правовой культуры общества существует несколько негативных моментов: 1. Правоведческие дисциплины в школах ведут преподаватели,

---

172 Фридман Л.М. Введение в американское право. М. Издательство «Прогресс». 1993 С. 218-219

173 Фридман Л.М. Введение в американское право. М. Издательство «Прогресс». 1993, С. 107-108

174 Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)

175 Министерство образования и науки РФ. Приказ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644)

176 Министерство образования и науки РФ. Приказ от 5 декабря 2014 года № 1538 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция (уровень подготовки кадров высшей квалификации)»;

которые, как правило, не являются профессиональными юристами, следовательно, их собственный уровень правовой культуры находиться под вопросом; 2. Интернет располагает множеством нормативных актов, утратившими силу. Нерешенная ситуация в сфере школьного IT также не позволит достичь высокой правовой культуры общества, оставив ее на уровне обыденных знаний.

Однако в области профильного гуманитарного образования ситуация в значительной степени отличается от школьного уровня IT. В рамках юридической деятельности необходим высокий уровень правовой культуры, который достижим только с использованием современных информационных технологий. В рамках программы профильных технических ССУЗов и ВУЗов правоведческие дисциплины в связке с правовыми справочными системами занимают скромное место на фоне фундаментальных прикладных предметов. Знакомство с программным обеспечением правоведческого толка, безусловно произойдет, однако о глубоком понимании основ функционировании нормативно-правовых актов, и тем более о разборе юридических ситуаций говорить не приходится. Бесплатное ПО юридической направленности является доступным только для обучающихся в настоящее время: до поступления в ВУЗ и после его окончания необходимо будет приобрести платную версию программ с ежеквартальными обновлениями. ВУЗ временно предоставляет на время учебы и высокотехнологичное оборудование (компьютеры и серверы), и бесплатное ПО. Но после обучения лицо должно будет самостоятельно обеспечить себя таким уровнем IT, что, на наш взгляд, может вызвать трудности для еще нетрудоустроенных граждан. То же касается дальнейшей профессиональной деятельности: выпускники ВУЗов юридического профиля могут трудоустроится не по специальности и, следовательно, прекратить самообразование и повышение правовой культуры.

Резюмируя анализ информационных технологий в формировании правовой культуры общества, следует сказать, что все инструменты увеличения объема юридических знаний могут эффективно работать только в связке. Невозможно представить некий универсальный технический способ обращения к базе правовых знаний, подлинность и объективность которых не вызывала бы сомнений. Современные технологии позволяют практически каждому человеку обращаться различным источникам информации, однако общий уровень правовой культуры в России по-прежнему невысокий. Мы считаем, что проведение политики гуманитаризации и компьютеризации образования, а также утверждение перечня юридически полезных каналов СМИ – это серьезный шаг законодателя по осуществлению реальных мероприятий по воспитанию граждан. Законодателю необходимо воспитать поколение граждан, способных самостоятельно разбираться в большом количестве нормативно-правовых актов. На наш взгляд, для более результативного повышения правовой культуры законодатель должен самостоятельно на некоммерческой

основе разрабатывать программное обеспечение для работы с материалами юридической направленности, или производить те же действия на коммерческой основе, но с более демократичной ценовой политикой. Подобные мероприятия позволят вывести сферу IT на лидирующее место среди прочих способов повышения правовой культуры человека и общества.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция);
2. Фридман Л.М. Введение в американское право. М. Издательство «Прогресс». 1993;
3. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ);
4. Министерство образования и науки РФ. Приказ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644);
5. Министерство образования и науки РФ. Приказ от 5 декабря 2014 года № 1538 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция (уровень подготовки кадров высшей квалификации)»;
6. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index) // URL: http://www.itu.int/ (дата обращения 03.05.2017).

УДК 001.122

Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Антонова В.М.
студент 2 курса
педиатрического факультета
ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского» Минздрава РФ
Россия, г. Саратов

НАДЕЖДА КАК ПАРАДИГМА ВЫЗДОРОВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена роль врача в формировании у пациента надежды на выздоровление, правильного отношения к своему заболеванию и организму в целом. Авторы утверждают, что философия «заботы о себе» и «философия надежды» помогают человеку преодолевать период физического недомогания и повышают его мотивацию бороться с болезнью. Делается вывод, что врач должен давать своему пациенту надежду, потому что именно в ней выражена парадигма позитивного восприятия мира и основополагающего доверия к бытию.

Ключевые слова: болезнь, философия заботы о себе, философия надежды, выздоровление

Kuznetsova M. N., candidate of philosophical Sciences, associate Professor
senior lecturer of philosophy, Humanities and psychology
FGBEI HE "Saratov state medical University named V. I. Razumovsky"
Russia, Saratov
Antonov V. M.
Student
2nd year, faculty of Pediatrics
FGBEI HE "Saratov state medical University named V. I. Razumovsky"
Rossiya, Saratov

HOPE AS A PARADIGM RECOVERY

Abstract: In the article considers the role of the doctor in shaping the patient hope for recovery, proper attitude to the disease and the organism as a whole. The authors argue that the philosophy of "care of yourself" and "philosophy of hope" help the individual overcome the physical ailments and increase his motivation to fight the disease. It is concluded that the doctor should give his patient hope because it expressed the paradigm of positive perception of the world and fundamental confidence in life.

Keywords: disease, philosophy of care of yourself, philosophy of hope, recovery

Понимание болезни и отношение к ней соответствуют ценностным представлениям и смыслу жизни мыслящего субъекта [5]. Болезнь однозначно приводит к развитию приспособительной реакции организма на повреждение, что может проявляться как в процессе борьбы за выздоровление, сопровождающимся активацией резервных ресурсов и компенсаторных механизмов, так и в процессе пассивного созерцания, отсутствии активных попыток для преодоления патологического состояния, что, в свою очередь, является препятствием для положительной динамики излечения [7].

Болезнь есть жизнь, нарушенная в своем течении повреждением структуры и функций организма. Такая дефиниция болезни влечет за собой необходимость переосмысления основ бытия, смысла существования, а также планирования дальнейших действий в условиях развития заболевания. «Наиболее деятельным союзником болезни является уныние больного» [Сенека]. «Одно из условий выздоровления — желание выздороветь» [М. Горький]. «Веселое сердце благотворно, как врачевство, а унылый дух сушит кости» [Притчи Соломона]. Все это свидетельствует о том, что настрой пациента на выздоровление, его желание жить и надежда на исцеление имеют огромное значение для течения болезни. А потому своевременная помощь врача в формировании у пациента желания и стратегии заботы о своем здоровье, может направить пациента в нужном для выздоровления

направлении. Если врачу удастся дать больному надежду, то его поведение в пространстве болезни меняется к лучшему. «Если больному после разговора с врачом не стало легче, то это не врач» [Бехтерев В.М.].

Как может врач помочь пациенту, находящемуся в унынии, отчаянии или даже депрессии из-за болезни? Как он может дать пациенту надежду на скорое выздоровление и сформировать правильное отношение к заболеваниям, побуждающее к борьбе за свое здоровье? Согласно Стефану Цвейгу, «ни один врач не знает такого лекарства для усталого тела и измученной души, как надежда». Надежда возникает в состоянии неуверенности, в ситуации колебания духа, что непременно сопровождает любую болезнь. Именно надежда, заставляющая человека действовать в минуты физического и душевного упадка, а также подготавливающая его к началу благоприятных изменений в дальнейшем, будет во многом определять благотворное течение и положительную динамику заболевания [6].

В различных философских учениях встречаются противоречивые взгляды относительно способности надежды служить духовной опорой человеку. Интегральный подход отмечает гносеологическое, онтологическое, аксиологическое и функциональное измерение надежды, представляет ее как многоуровневое, многоаспектное и гетерофункциональное явление. Во-первых, надежда влияет на осознание человеком критических ситуаций (таких, в частности, как физическое недомогание), изменяет методы познания действительности в условиях патологического состояния организма и обеспечивает поддержание и восстановление упорядоченной, непротиворечивой «картины мира» во время болезнии. Во-вторых, надежда противостоит небытию, побуждает к активному действию, дает существованию человека перспективу как в отдаленном будущем, так и в ближайшее время. В-третьих, надежда определяет положительное отношение человека к болезни, утверждает ценность жизни, выступает в роли средства утешения в содействии с верой и терпением. В целом, функциональная значимость надежды заключается в том, что именно она спасает физически больных людей от отчаяния, дает им новый прилив энергии и воодушевления, побуждает реализовать резервные ресурсы, чтобы приблизить желаемое выздоровление.

В середине XX века немецкий философ Эрнст Блох создает целую «философию надежды» и отражает свои взгляды в фундаментальном трехтомном произведении «Принцип надежды». Блох показывает, что надежда, как атрибут человеческого бытия, оказалась вне поле зрения как истории философии, так и в целом гуманитарного знания. По его словам, «надежда — это место в мире, которое обжито, как наилучшая культурная страна и не исследовано, как Антарктика». Позиция философа означает, что повседневное упование на лучшее является неотъемлемой частью существования и деятельности человека, но до сих пор остается малоизученным. Надежда определяет кодекс поведения, то есть

совокупность правил и ценностей, в соответствии с которыми больной человек будет бороться со сложившейся ситуацией — будет пытаться разорвать замкнутый круг стесненной свободы [2].

С позиций данных размышлений практикующему врачу в качестве практической рекомендации можно дать принцип ознакомления пациента со статистическими результатами выздоровления больных с таким же заболеванием из мировой или отечественной практики, а также с утешительными результатами клинических испытаний прописанных тому лекарственных средств. Таким образом, можно согласиться с утверждением Александра Дюма, что «надежда - лучший врач из всех, какие известны».

Другим не менее важным направлением действий доктора для помощи пациенту в преодолении болезненного состояния является формирование стратегии заботы о себе, которая подразумевает все действия, направленные не только на изменение течения болезни в сторону излечения, но и служит вообще профилактикой развития каких-либо дисфункций организма. «Культура себя» (понятие, выделенное Мишелем Фуко) является культурой, в которой усилены и переоценены внутренние связи с самим собой и повышена значимость отношения к себе [1].

Культура себя — это определенное отношение к себе, которое есть не просто «самосознание», а организация, конституирование себя как морального субъекта. Общее представление о «культуре себя» дает принцип «заботы о себе», которому подчинено нелегкое искусство жизни. Требование заботиться о своей душе и своем теле — основной императив моральной доктрины стоиков от Зенона до Сенеки («сделать себя», «преобразовать себя», «повернуться к себе») [3].

Мишель Фуко приводит слова Сенеки, согласно которым учиться жить всю жизнь – значит превратить свое существование в непрерывное упражнение. Забота о себе подразумевает большой единый комплекс вполне конкретных дел не только частной, но и общественной направленности. Это целая школа правил и практик руководства сознанием [4].

Гиппократ полагает, что «жизнь коротка, путь искусства долог, удобный случай скоропреходящ, опыт обманчив, суждение трудно. Поэтому не только сам врач должен употреблять в дело все, что необходимо, но и больной, и окружающие, и все внешние обстоятельства должны способствовать врачу в его деятельности». Врач должен давать своему пациенту надежду, потому что именно в ней выражена парадигма позитивного восприятия мира, выражающая установку на фундаментальный мировоззренческий оптимизм и активную жизненную позицию. Человеку, оказавшемуся в состоянии болезни, такая установка сознания просто необходима.

Использованные источники:

1. Андриянова Е.А., Кузнецова М.Н., Горшенина В.И., Катрунов В.А. Философия заботы как мировоззрение // Современная формула заботы: консолидация идей и ресурсов. — 2016. — С. 13-14

2. Вершинин С. Е. Эрнст Блох: оправдание утопии // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. — 1999. — №1. — С.48-58.
3. Гаджикурбанова П.А. «Духовные упражнения» и «Забота о себе» (стоическая этика в интерпретации П. Адо и М. Фуко) // Этическая мысль. — 2009. — №9. — С.27-42
4. Гильманов В. Х. «Гамбургская драматургия» Лессинга в дискурсе «Кодов надежды» просвещения // Кантовский сборник. — 2014. — №3. — С.61-62
5. Литвинов Э. П. Личность и её мировоззренческие основы / Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. — 2013. — №1.
6. Ростова Н. Н. Философия надежды в поэтическом дискурсе // Вестник Кемеровского Государственного Университета. — 2010. — №2 (42). — С.117-121
7. Сорина Г. В. Коммуникативное пространство VII Российского философского конгресса (г. Уфа, 6-10 октября 2015 г.) // Ценности и смыслы. — 2015. №5 (39). — С. 143-151

УДК 33.338

Кулешов А.А.
студент 2 курса
факультет «Финансы и Кредит»
научный руководитель: Мардар Д. А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и финансов
Институт экономики и управления
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»
филиал в г. Ялте
Россия, г. Ялта

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВВЕДЕНИЯ «УПРОЩЕНИЙ»

Аннотация. *В данной статье рассмотрены ключевые особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях после введения упрощений.*

Ключевые слова: *малый бизнес, малое предприятие, бухгалтерский учет, субъект малого предпринимательства, бухгалтерская отчетность, малый бизнес, налоговый учет, НДС, НДФЛ, УНС, ЕСН, ЕНВД.*

Kuleshov A.A.
student
2 courses, Faculty of «Finance and Credit»
Institute of Economics and Management Humanitarian and pedagogical academy (branch) « V.I. Vernadsky Crimean Federal University» in Yalta city, Russia
Scientific adviser: Mardar D. A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance
Institute of Economics and Management Humanitarian and pedagogical academy (branch) « V.I. Vernadsky Crimean Federal University» in Yalta city, Russia

FEATURES OF ORGANIZATION OF TAX AND ACCOUNTING IN SMALL ENTERPRISES RESULTS OF INTRODUCTION OF «SIMPLIFICATION»

Аннотация. *In this article, key features of accounting and tax accounting in small enterprises after introducing simplifications.*

Ключевые слова: *small business, малое предприятие, accounting,small business entity, financial statements, tax accounting, VAT, IIT, STS, UST, UTIII.*

Результаты исследования. Вопрос необходимости развития и поддержки малого бизнеса в условиях рыночной экономики является достаточно актуальным. В Российской Федерации за счет поддержки малого бизнеса правительство может решать проблемы благосостояния различных слоев населения и следить за их уровнем доходов. Помимо этого, сегмент данного вида предпринимательства формирует определенный процент в бюджете страны за счет налоговых поступлений, и это одна из тех главных причин по которой развитие малого бизнеса является одной из основных целей на сегодняшний день.

Для того, чтобы малое предприятие могло успешно развиваться, необходимо сформировать достаточно четкую и эффективную учетную систему, а ограниченность ресурсов малых предприятий как финансовых, так и трудовых будет определять специфику работы бухгалтерии той или иной организации.

Различные критерии, которые относятся к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям малого бизнеса установлены Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»177.

В качестве господдержки в отношении малого бизнеса выступает льготное налогообложение. Различные налоговые режимы, которые установлены НК РФ, дают возможность облегчить налоговую нагрузку организаций. В РФ можно выделить общие и специальные режимы

[177] Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [сайт] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

налогообложения: единый сельско-хозяйственный налог (далее ЕСХН); упрощенная система (УСН); упрощенная система, которая основана на патенте; единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Общая система налогообложения (ОСН) – это вид налогообложения, при котором предприятиями в полной мере ведется бухгалтерский учет и уплачиваются все виды налогов. Если предприятие занимается видом деятельности, которое облагается только ЕНВД и не имеет права использовать ЕСХН и УСН, то в таком случае оно обязано применять общую систему налогообложения в процессе своей деятельности.

При использовании общей системы налогообложения, бухгалтерский учет ведется с использованием Плана счетов.

Представители малого бизнеса должны сами формировать свою учетную политику, для осуществления бухгалтерского учета, опираясь на особенности своей деятельности. В формировании учетной политики малого предприятия, требуется нестандартный подход связанный с особенностями его функционирования.

Индивидуальный предприниматель (ИП), который находится на общей системе налогообложения, платил НДС, НДФЛ, ЕСН со своих доходов, а также налоги в пользу своих работников, различные страховые взносы от несчастных случаев, таможенные пошлины и другие сборы и платежи.

Патентная система стала более привлекательной. В периоде на 2012 год налогообложение ограничивалось уплатой стоимости патента, а в 2013 году на патентной системе уплата налогов также заменяется уплатой стоимости патента. Рассчитывается она от возможного годового дохода по ставке 6%178.

Такой переход на другую систему налогообложения, освобождает ИП от уплаты налога на доходы физ. лиц и налога на имущества физ. лиц, но только в части доходов или имущества, не связанных или полученных от деятельности по патенту. Также можно отметить, что владельцы патента не уплачивают НДС, за исключением следующего: уплата НДС сохраняется при ввозе товаров; во время деятельности по договору простого и инвестиционного товарищества; договору доверительного управления имущества. Остальные же налоги и сборы обязаны уплачиваться.

В данном случае порядок уплаты стоимости патента отличается от налогообложения субъектов малого бизнеса на других режимах. Уплачивать нужно только стоимость патента. Если он покупается на срок менее полугода, то в этом случае полную стоимость необходимо перечислить не позднее 25 дней после начала действия патента. А если патент приобретен на срок от полугода до 12 месяцев, то в таком случае одна треть суммы уплачивается не позднее 25 календарный дней после начала действия патента; две трети – не позднее 30 дней. Следует отметить, что стоимость патента нельзя уменьшить на уплаченные страховые взносы на обязательное

[178] ФНС. Патентная система налогообложения [сайт] URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/patent/

страхование.

Введение такой системы в теории понесет за собой положительные моменты для местных бюджетов, поскольку 100% данного налога направляются в бюджеты муниципальных образований

Что касается ЕНВД, то данное налогообложение понимает под собой установление базовой доходности для тех организаций, в которых затруднен контроль.

Однако применение ЕНВД не является обязательным. В 2012 году малые предприятия обязаны были платить ЕНВД только в том случае, если в регионе, в котором они занимаются своей деятельностью, был введен режим ЕНВД. Но в связи с изменениями в 2013 году, переход на данный вид налогообложения стал полностью на добровольной основе.

Организации, использующие ЕНВД освобождены от различных видов налогов, таких как налог на прибыль (доходы физ. лиц); НДС (за исключением НДС на ввоз товаров); налог на имущество.

Изменения затронули и расчет «вмененного» налога, в том случае если осуществление деятельности организации происходит неполный календарный месяц. Налог рассчитывается со дня постановки на учет, исходя из количества дней отработанных в данном месяце. А также одним из изменений является то, что при произведении расчета предельного количества работников нужно будет использовать среднюю численность, а не среднесписочную.

Что касается УСН, то для малых предприятий уплата налога ограничивается только единым налогом по УСН, что в свою очередь для предпринимателей введение «упрощенного» налога заменяет уплату НДФЛ, НДС, налога на имущество физ. лиц (того имущества, которое используется в деятельности организации).

Несмотря на вышесказанное, предприниматели, которые используют упрощенную систему, все равно продолжают уплачивать различные страховые взносы, федеральные, региональные и местные налоги.

При использовании упрощенной системы налогообложения, организации должны обеспечивать полную и непрерывную, максимально достоверную информацию показателей своей деятельности, которые необходимы для исчисления суммы единого налога и налоговой базы. И специально для этих целей, организации ведут Книгу учёта доходов и расходов, в которой отражается вся информация о хозяйственных операциях предприятия за ее отчетный период.

Изменению подверглись и сроки подачи уведомлений о переходе на упрощенную систему налогообложения. Вновь зарегистрированные малые предприятия имею право применять УСН с даты своей регистрации, в то время как в 2012 году организации должны были сделать уведомление в надлежащую инспекцию о переходе на упрощенную систему в течении 5 дней. А в 2013 году сроки были увеличены до 30 дней с даты регистрации. Соответственно если уведомление о переходе на УСН не будет

предоставлено в срок, то предприятия теряет возможность применять данную систему.

Предприятие имеет право перейти на УСН, если за 9 месяцев его деятельности доходы не превышают 45 миллионов рублей. Однако выбор той или иной системы налогообложения не всегда будет зависеть от желания налогоплательщика, так как в первую очередь данное решение определяется на уровне законодательства.

Успешное развитие предприятия всегда зависит от подхода к выбору системы налогообложения, и максимально грамотного ведения бухгалтерского учета на предприятии. Благодаря этой грамотности, предприятие сможет сохранить свои дополнительные средства, сократив налоговые отчисления в бюджет, которые, в последствии, можно вложить в предприятие для максимизации его производства и дальнейшей прибыли.

Законодательство РФ предполагает то, что бухгалтерская отчетность предоставляется малым бизнесом в утвержденном порядке, который в свою очередь, упрощает формы и процедуры отчетности.

Поскольку пользователи упрощенной формы отчетности являются в основном представители малого бизнеса, то законом для них предусмотрено послабление. Они имеют право вести бухгалтерский учет в упрощенной форме на основании Приказа Минфина РФ от 18.12.2012 № 164н "О внесении изменения в Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008), а также пункта 3 статьи 20 и пункта 10 части 3 статьи 21 Закона № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011. Это относится в частности к предприятиям, которые не превысили количество своих работников в размере 15 и 100 человек, и годовая выручка которого не превысила 60 и 400 миллионов рублей (без учета НДС), и не более 25% уставного капитала которых принадлежит компаниям, и не являются сегментами малого и среднего бизнеса, государством, иностранными участниками и муниципалитетами179.

Упрощенную форму бухгалтерского учета необходимо указать и закрепить в учетной политике организации, и указать те способы ведения учета и правила, которые будут отличать его от стандартного.

Можно упростить рабочий план счетов, объединив некоторые счета. Например, можно вести учет затрат на производство на счете 20 «Основное производство», а такие счета как 23,25,26,28,29 просто не использовать.

Различные доходы и расходы можно признавать по кассовому методу, другими словами, по мере поступления и расходования денежных средств. Можно отметить, что «упрощенцы» признают свои доходы и расходы аналогичным образом, и это помогает приблизить налоговый учет к бухгалтерскому.

Также применение упрощенной системы возможно для предприятий, которые не занимаются производством. Если объем операций не превышает

[179] http://garant-rb.ru/vopros-otvet/vo221112/

30 в месяц, то в таком случае возможно ведение учета в Книге учета хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что формы бухгалтерской отчетности, которые использует предприятие, также следует отразить в учетной политике. Исходя из Приказа Минфина РФ от 17.08.2012 № 113н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. N 66н" можно отметить что, для упрощенных форм бухгалтерского баланса и отчетов о результатах финансовой деятельности малых предприятий включаются показатели только по группам статей, без детализации показателей. Это не говорит о том, что различные данные могут отсутствовать в отчетности, просто они не выделяются, но при этом включаются в группы активов и пассивов.

При переходе на упрощенный план счетов, представителям малых организаций, необходимо внести изменения в общепринятый порядок учета производственных затрат на производство продукции и результатов финансовой деятельности. Каждая ведомость принимается для учета операций по одному из используемых бухгалтерских счетов.

Как показало исследование, упрощения, которые применены правительством для развития малого предпринимательства, являются достаточно актуальными и повышают эффективность управления финансовыми ресурсами предприятия, что в свою очередь обеспечивает увеличение прибыли и уровень поступлений в бюджет.

Использованные источники:

1. "Бухгалтерские услуги в Москве" // Бухгалтерский учет для малых предприятий: [сайт]. URL: http://www.mosbuhuslugi.ru/material/buhgalterskiy-uchet-malye-predpriyatiya (дата обращения: 19.05.2017).
2. «Клерк.Ру» - все о бухгалтерском учете , менеджменте, налоговом праве, банках и программа их автоматизации // Комментарий Минфина: упрощение правил бухчета для малого бизнеса и некоммерческих организаций: [сайт]. URL: http://www.klerk.ru/buh/articles/446541/ (дата обращения: 19.05.2017).
3. "Бухгалтерские услуги в Москве" // Бухгалтерский учет для малых предприятий: [сайт]. URL: http://www.mosbuhuslugi.ru/material/buhgalterskiy-uchet-malye-predpriyatiya (дата обращения: 19.05.2017).
4. «Бератор» - создан для бухгалтера // Полная форма упрощенного бухучета: [сайт]. URL: http://usn.berator.ru/enc/bo/10/40/20/ дата обращения: 19.05.2017).
5. «Aud-It Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит» // Учет в малых предприятиях в 2017 году: [сайт]. URL: https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a8/899272.html (дата обращения: 19.05.2017).
6. «КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка» // НК РФ Глава 26.5. ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/601ccc77a2e1a946466f51ac661e28726728f0e7/ (дата обращения: 19.05.2017).
7. «КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка» //Приказ Минфина

России от 17.08.2012 N 113н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. N 66н": [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136165/ (дата обращения: 19.05.2017).
8. «КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка» // Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция): [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 19.05.2017).
9. «КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка» // Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция): [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 19.05.2017).

Куликова М.Ю.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы молодых семей, а также способы совершенствования социальных технологий работы с молодыми семьями в Белгородской области.

Ключевые слова: молодежь, социальные технологии, молодые семьи, Белгородская область, пути решения.

Kulikova M.Y.
3-year student, Department of Sociology and Youth Work Organization
Belgorod State University, Russia, Belgorod
Kisilenko A.V.
Senior Lecturer, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, NIU "BelGU", Russian Federation, Belgorod

PERFECTION OF SOCIAL TECHNOLOGIES OF WORK WITH YOUNG FAMILIES IN BELGOROD REGION

Annotation. The article examines the problems of young families, as well as ways to improve social technologies for working with young families in the Belgorod region.

Key words: youth, social technologies, young families, Belgorod region, ways of solution.

На сегодняшний день семья является компонентом социальной структуры любого общества, выполняющим многие социальные функции и играет важную роль в общественном развитии, а также является одним из тех социальных формирований, которое оказывает существенное влияние на общественную жизнь фактически во всех ее сферах. Через семью сменяются поколения людей, в ней осуществляется продолжение рода, происходит первичная социализация и воспитание детей. В силу этого она оказывает сильнейшее влияние на человека от рождения до смерти, но наиболее значима ее роль на начальном этапе жизненного пути, когда закладываются психические, эмоционально-волевые, духовно-нравственные основы личности. Поэтому сейчас, в первую очередь, огромное внимание уделяется становлению и развитию молодой семьи. Ее проблемы входят составной частью в круг проблем современной семьи. Поэтому отношение к молодой семье определяется той социальной политикой, которая проводится в отношении института семьи в целом.

Молодая семья сегодня – это точка пересечения всех социальных явлений, происходящих в нашем обществе, симбиоз воздействия всех средств массовой информации. Опыт реформ в нашем обществе свидетельствует, что изменения во внутренней политики государства, в особенности социально-экономического характера, за последние десятилетия привели к нарушению стабильности молодой семьи. С одной стороны, происходило снижение ее благосостояния и социального статуса, с другой, возникли предпосылки к дестабилизации семейных отношений. Следствием этих негативных процессов являются: увеличение количества разводов и неполных семей; рост случаев пьянства и наркомании среди членов молодых семей; увеличение суицидальных проявлений и количества преступлений на почве социальной неустроенности и т. д.

Специфика изучения молодой семьи определяется тем, что она находится в процессе своего становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами, освоения ими новых социальных ролей.

Одной из важнейших проблем, требующих пристального внимания и решительных действий государства, является кризис российской семьи. Современные авторы констатируют не только разрушение социокультурных норм многодетной семьи и семейного образа жизни, но и утрату семьей ее важнейших функций, среди которых репродуктивная, образовательно-воспитательная, психологическая и функция социального контроля. Неспособность семьи, по той или иной причине, выполнять свои функции, ведет не только к семейному, но и к общественному неблагополучию, по той причине, что именно в семье транслируется из поколения в поколение социальный и политический опыт.

Поскольку деятельность молодежных центров в регионе в рамках работы с молодыми семьями не свободна от недостатков, как и другие центры, целесообразной является разработка практических предложений и

рекомендаций по совершенствованию данного направления.

Необходимым условием решения этой стратегической задачи в молодежной среде является утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни; возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях.

Организация и проведение для молодых семей мероприятий, направленных на пропаганду семейных ценностей, материнства, отцовства и детства будет способствовать созданию системы формирования позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, осознанного родительства, формирование условий, при которых молодая семья могла бы чувствовать уверенность в будущем и ощущала бы себя защищенной от рисков, связанных с появлением ребенка или нескольких детей в семье.

Одним из путей решения данной проблемы является организация встреч с молодыми семьями. Такие встречи необходимы для того, чтобы с разных сторон показать значимость семьи для каждого человека: семья – опора, поддержка и источник вдохновения. На встречах специалистам по работе молодежью необходимо проводить различные тренинги, мастер-классы по профилактике конфликтов в семейной жизни.

Следующий путь – это создание «Школы молодых семей», в этой школе могут участвовать молодые семьи, а также молодые люди, только собирающие вступить в брак. Целью «Школы молодых семей» будет являться организация системы работы специалистов по работе с молодежью с молодыми семьями Белгородской области, обеспечивающая условия для правового, педагогического, психологического благополучия семей на стадии становления. Для достижения этой цели, в том числе, предполагается организация комплекса мероприятий, направленных на всестороннюю информационно-образовательную поддержку молодых семей; содействие повышению уровня родительской, семейной культуры, а также мониторинг проблем, ценностей, ожиданий, интересов и других аспектов, связанных с молодыми семьями для организации эффективной работы проекта.

Третий путь – проведение праздничных мероприятий, приуроченных к государственным семейным праздникам. Одним из них является праздник – День семьи, любви и верности. Возможно проведение культурно-досугового мероприятия: народные игры и песни, чествование многодетных семей и семейные эстафеты. Победителям праздничного мероприятия предлагается подарки в виде ромашек, а также в конце мероприятия все молодые семьи должны объединиться в хоровод и подарить своим парам уверенность в супружеском долге и надежду на благополучие семьи.

Четвертый путь – организация и проведение фестиваля молодых семей. В фестивале могут принять участие клубы молодых семей, в том числе победители фестивалей или конкурсов клубов молодых семей на муниципальном уровне. Целью мероприятия является формирование активной социальной позиции молодой семьи в современных условиях, поддержка общественных семейных объединений и организаций, выработка

современных механизмов участия органов исполнительной власти, заинтересованных структур в процессах социализации молодой семьи. Это своеобразная пропаганда среди молодежи семейного образа жизни, воспитание через семью у подрастающего поколения культурных и нравственных ценностей.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: выше предложенный перечень мероприятий по совершенствованию социальных технологий работы с молодыми семьями в Белгородской области является успешным в реализации государственной политики в отношении молодой семьи. Основными задачами специалиста по работе с молодежью, направленных на всестороннюю поддержку молодых семей являются:

- повышение психолого-педагогическую культуры родителей;
- выявление и транслирование положительного опыта семейного воспитания;
- содействие сплочению родительского коллектива с целью предупреждения межличностных конфликтных ситуаций;
- способствовать возрождению национальных семейных традиций;
- предоставление условий для культурного проведения семейного досуга.

Использованные источники:

1. Антонов, А.И. Социология семьи [Текст] / А.И. Антонов. – М.: Педагогика, 2000. – 498 с.
2. Антонюк, Е.В. Становление ролевой структуры молодой семьи и ее восприятие супругами [Текст] / Е.В. Антонюк. – М.: Вестник МГУ, 1993. – 340 с.
3. Беличева, С.А. Служба социальной защиты семьи и детства [Текст] / С.А. Беличева. – М.: Педагогика, 1992. – 180 с.

Куликова М.Ю.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
Шмигирилова Л.Н.
доцент
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы международной интеграции молодежи через их участие в образовательных проектах. Представлены результаты онлайн-опрос «Процессы международной

интеграции молодежи» среди студентов НИУ «БелГУ» и выявлена степень вовлеченности студентов в процессы международного сотрудничества. Предложены рекомендации по совершенствованию международной интеграции молодежи посредством реализации образовательных проектов.

Ключевые слова: интеграция, молодежь, управление проектами, международная деятельность, образование, университет, международное сотрудничество.

Kulikova M.Y.
3-year student, Department of Sociology and Youth Work Organization
Belgorod State University, Russia, Belgorod
Shmigirilova L.N.
Associate Professor, Department of Sociology and Organization of Work with Youth, NIU "BelGU", Russian Federation, Belgorod

INTERNATIONAL INTEGRATION OF YOUTH BY MEANS OF IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL PROJECTS

Annotation: In the article the problems of international integration of young people through their participation in educational projects. Presents the results of an online survey "Processes of international integration" among students of BSU and identified the degree of student involvement in processes of international cooperation. Proposed recommendations for improving the international integration of young people through educational projects.

Key words: integration, youth, project management, international activity, education, university, international cooperation.

Одним из приоритетных направлений молодежной политики в Российской Федерации является вовлечение молодежи в международные интегративные процессы в рамках развития программ и проектов международного молодежного сотрудничества, обменов в сфере работы с молодежью. Считаем, что такие проекты для молодежи становятся основным инструментом молодежного сотрудничества.

Молодежь в данном случае является одним из активных участников данного направления. Создаются молодежные объединения и парламенты, занимающиеся молодежными проектами, образованием, наукой, культурой, патриотическим воспитанием и т.д. Эти направления деятельности развиваются с привлечением молодежных инициатив.

Вследствие молодежной интеграции развивается процесс внедрения практики управления проектами. И в этой связи большой популярностью среди студенческой аудитории пользуются международные проекты, которые являются важнейшими механизмами международного молодежного взаимодействия, особенно в области предпринимательства, волонтерства, самоуправления, творчества и т.д. Молодые люди принимают активное участие в них, это позволяет им повысить навыки общения, получить и передать неоценимый опыт, а также научиться работать в международной молодежной команде.

В марте 2017 года на базе *НИУ «БелГУ» был проведен* социологический онлайн-опрос, позволяющий изучить *степень вовлеченности студенческой молодежи в процессы международного сотрудничества*.

Для проведения опроса была проведена квотная выборка, она составила 120 человек без ограничения по половым и возрастным характеристикам. В онлайн-опросе принимали участие студенты НИУ «БелГУ» в возрасте от 18 до 22 лет. Из них 54% девушек и 46% юношей.

В ходе онлайн-опроса выяснилось, что большинству студентов интересна такая тема, как «Международная интеграция молодежи посредством образовательных проектов» (87% ответивших). Это объясняется тем, что студенческая молодежь в настоящее время активно принимает участие в международной деятельности, а также стремится стать инициатором образовательных проектов, международных организаций, молодежных объединений.

На вопрос: «Знаете ли Вы о международных проектах НИУ «БелГУ»?» 70% ответили положительно. Эта группа респондентов назвала такие международные молодежные проекты, как: школа проектного управления «Пегас» – 51%, международная языковая летняя школа НИУ «БелГУ» – 37%. Подчеркнем, что студенты в общем владеют информацией о различных международных образовательных проектах – образовательных школах, конференциях, семинарах в области международного сотрудничества. На вопрос: «Если бы Вас пригласили в команду по реализации проекта на тему, связанную с «молодежным сотрудничеством», согласились бы Вы?» большая часть студентов ответили «да, с удовольствием». Это объясняется тем, что молодые люди готовы реализовывать совместные образовательные проекты и не видят препятствий на пути к достижению цели. На вопрос «Какое из направлений Вы бы предпочли для реализации проекта?» студентам на выбор предоставлялось несколько вариантов ответа. Результаты следующие: социальное и образовательное – 75%; культурно-досуговое – 64%; научно-исследовательское и творческое – 61%; политическое и экономическое – 15%.

Мы видим, что для реализации проекта большая часть студенческой молодежи выбирает социальное и образовательное направление, поскольку именно проекты социальной направленности позволяют заложить основы общественного диалога вокруг проблем студенческой молодежи, они предлагают пути решения и привлекают разных членов общества к действию.

Анализ приведенных данных позволяет заключить, что степень вовлеченности молодежи в процессы международного сотрудничества довольна высокая. Это объясняется тем, что большинству студентам интересно данное направление взаимодействия, и в дальнейшем им бы хотелось работать над реализацией совместных международных проектах со студентами зарубежных вузов.

Для постоянного поддержания интереса студенческой аудитории к международному взаимодействию, в рамках настоящей работы мы предприняли попытку разработать проект «Организация и проведение студенческой образовательной сессии «Международное сотрудничество». Цель данного проекта заключается в формировании у студенческой молодежи активной жизненной позиции, вовлечении молодежи в международное межвузовское сотрудничество; поощрении созидательной инновационной активности молодежи в образовательной сфере; обеспечении мобильности студентов и вовлеченности ее в международное сотрудничество через реализацию совместных образовательных проектов.

Организация и проведение студенческой образовательной сессии включает в себя несколько этапов: проведение мастер-классов для первокурсников, видеоконференция со специалистами в области проектной деятельности, деловая игра, как один из способов вовлечения молодежи в образовательные проекты.

Таким образом, реализация проекта будет способствовать раскрытию творческого, образовательного, социального и духовно-нравственного потенциала молодежи, укреплению дружбы, взаимопонимания и взаимодействия народов государств-участников; возможен обмен информацией и опытом в сфере образовательных технологий, установление международных межвузовских контактов.

Использованные источники:

1. Власова, Т.А. Пути интеграции научно-педагогических знаний [Текст] / Т.А. Власова. – М.: Алгоритм, 1983. – 420 с.
2. Всемирная программа действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://vmo.rgub.ru/policy/act.php – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Заренков, В.А. Управление проектами [Текст] / В.А. Заренков. – М.: Свет, 1987. – 160 с.
4. Лубовский, В.И. Проблемы направления интеграции педагогики образования [Текст] / В.И. Лубовский. – М.: Знание, 1983. – 356 с.

УДК 394.3

Кураш П.В.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

РУССКАЯ НАРОДНАЯ КУКЛА И ЕЕ ФУНКЦИИ

Аннотация: в статье описываются различные виды русских народных кукол, затрагиваются вопросы их изготовления, а также функции, выполняемые ими в жизни русского народа.

Ключевые слова: народная кукла, обряды, праздники, оберег.

Kurash P.V.
2nd year student
FGBOU BO «KSU them. N. F. Katanov»
Russia, Republic of Khakassia, Abakan
Scientific supervisor: Yankovskaya O. V.
candidate of philological Sciences, associate Professor of NHT

RUSSIAN FOLK DOLL AND ITS FUNCTIONS

Abstract: the article describes various types of Russian folk dolls, addresses the issues of their production, as well as the function they perform in the life of the Russian people.

Key words: folk dolls, rituals, holidays, a talisman.

Русская народная кукла играет очень важную роль в традиционной культуре русского народа. Ведь народ не может существовать без традиционных праздников.

Русские народные куклы принимали участие практически во всех народных обрядах, как праздничных, так и бытовых. Помимо этого народная кукла делалась и для детей. Считалось, что если дети много играют с куклами, то в семье будет лад и достаток.

Для того, чтобы сделать русскую народную куклу, использовали подручные материалы. Наиболее популярными из них были следующие:

- лоскуты новой ткани для сувенирных, декоративных фигурок;
- пучки травы или сена;
- деревянные палочки, поленца, чурбачки;
- в качестве наполнителя – зола, ветошь.

Чтобы изготовить тряпичную куклу, использовали куски тканей, оторванные от целого рулона или от одежды. Это делалось специально без ножниц, чтобы не лишить ее целостности в смысловом значении, по этой же причине не использовали иголки – все детали привязывались нитками или

скреплялись узлом. Данные требования были обязательны при изготовлении большинства кукол.

Наибольший интерес представляют тряпичные куклы, отражающие своим внешним видом характерные черты, особенности культуры этой территории, где ее изготовили.

Куклы изготавливались для нескольких целей: для обряда, оберега и просто для игры. Игровые куклы изготавливались специально для детей. Также детям отдавали обрядовые куклы, но только после их использования.

Существовали и детские тряпичные куклы. Чтобы ребенок не боялся оставаться один дома, ему изготавливали «дружка» – маленького «зайчика на пальчик». Была и русская народная игрушка для детей – «птичка». Также вместе с девочками изготавливали «кукол-закруток». Так традиционные народные куклы были в каждой крестьянской избе. Способы изготовления народных кукол передавались из поколения в поколение. Так в народе воспитывали молодых девушек и приучали их к творческому отношению к миру.

Народная кукла была неотъемлемой частью праздников на Руси. В древние времена кукла выполняла особую миссию, заменив собой человеческие жертвоприношения. Обрядовые куклы изготавливались специально к ритуалу. На праздники приносили кукол-чучел, которые носили свои имена: Масленица, Кострома, Коляда и т.п., для того чтобы принести их в жертву богам. Кукол делали специально к традиционным праздникам. По традиции обрядовых кукол изготавливали женщины, так как с древнейших времен, с эпохи матриархата женщина является хранительницей очага и народных традиции. Обычно обрядовых кукол делали специально для ритуала, и поэтому, когда они выполняли свое предназначение, Масленицу, Коляду сжигали, Купавку топили, Лихоманку, Кострому, Кукушечку закапывали в землю или отдавали играть детям.

Русские народные куклы несли очень большую роль в семейно-бытовых обрядах. Для каждого периода жизни делались куклы, которые хранились только некоторое время, но также были и такие куклы, которые сопровождали человека на протяжении всей его жизни. Лиц у кукол не было, так как считали, что кукла – вещь неодушевленная и не сможет причинить человеку зло. По старинным сказаниям в куклы с лицом вселяются злые силы. Поэтому безликие куклы являлись оберегами.

В быту у народа было много обережных кукол. За две недели, до появления на свет ребенка, мама делала куклу-оберег «Куватку» и клала ее в кроватку, чтобы кукла согрела ее. После крещения «Куватку» подвешивали над кроваткой в качестве оберега от злых сил. Для защиты от болезней изготавливались куклы «Лихоманки», «Сестры-трясовицы». Этих кукол расставляли на печке около трубы. А над входной дверью в дом клали куклу «Берегиню», считая, что эта кукла будет оберегать дом от злого духа и сглаза. Так что эта народная кукла была еще и хранительницей семейного очага. Также существовала обережная кукла «Пеленашка». Завернутая в

пеленки, кукла лежала в колыбели ребенка до его крещения, чтобы принять на себя все напасти и сбить с толку злых духов. К телу основной куклы-матери пояском привязывали несколько деток «Пеленашек». Народ считал, чем больше будет привязано деток, тем больше будет процветать род и достаток в доме. Такую куклу в основном дарили молодоженам с пожеланиями процветания. Для свадебного обряда делалась пара свадебных кукол – «неразлучников». Это две куклы-куватки – кукла «невеста» и кукла «жених». Эти куклы имени одну руку, что символизировала объединение для совместной жизни. После свадьбы куклы «неразлучники» висели на видном месте, и когда у молодоженов рождался ребенок, кукол раздвигали и между ними подвешивали маленькую куколку из ниток. Так что, глядя на «неразлучников» можно было понять, сколько в семье детей.

Для достатка в доме делали куклу «Зернушку» или по-другому «Крупеничку». Основа куклы – мешочек с зерном или крупой, что обозначало сытую и богатую жизнь. Похожей была традиционная русская кукла «Столбушка Плодородие», эта кукла существовала в каждом доме, в красном углу.

У хозяйки в доме была кукла помощница «Десятиручка». Она имеет много рук, чтобы все успевать. Такую куклу часто дарили на свадьбу. Эта кукла была помощницей в домашних делах. Когда невеста покидала свой дом, мать делала на прощанье куклу «Утешительницу», по-другому «Зольную» куклу. Основа куклы состояла из углей домашнего очага, это символизировало то, что девушка уносит с собой кусочек родного дома. Эта народная кукла помогала освоиться на новом месте, а иногда даже становилась советчицей и утешительницей.

Существовали специальные куклы для свадебного застолья. Для свадебного пирога делали на березовой веточке с развилкой парную куклу «Мировое дерево». На одну веточку прикрепляют куклу Невесту, а на другую куклу Жениха, что является символом единства. После свадьбы «Мировое дерево» хранилось на почетном месте.

Чтобы в доме не было ссор, семьям дарили куклу «Масленицу». Эта кукла является символом семейного достатка и благополучия. Также делались обережные куклы «Счастье». Их дарили с пожеланием счастья и удачи. Для богатой и успешной жизни делали такие куклы, как «Крупеничка», «Богатство», «Успешница», «Десятиручка». А вот для радости и веселья изготавливали куклу «Колокольчик». Эта русская народная куколка – оберег хорошего настроения.

Итак, в традиционно-бытовой культуре русского народа куклы являлись важной составной частью календарных и семейных праздников, служили оберегами человека, дома, семьи. Они также были игрушками, через которые дети знакомились с укладом жизни и получали необходимые бытовые и нравственные знания. Кукла сохраняет в своём образе самобытность и характерные черты народа. Она – лишь малая часть богатого культурного наследия наших предков, но в полной мере дает возможность

познакомиться со многими традициями русского народа: мировосприятием, представлениями о добре и зле, отношением к дому и семье, традициями празднования календарных и семейных праздников. Русская кукла может многое рассказать о характере наших предков, о таких чертах, как скромность, трудолюбие, целомудрие, хозяйственность, доброта. Она заключает в себе многовековую мудрость русского народа и сопровождает человека всю его жизнь.

Использованные источники:

1. Народная художественная культура: учебник / Под ред. Баклановой Т.И., Стрельцовой Е.Ю. – М: МГУКИ, 2000 – 344 с.

УДК 347.1

Курбатов А.Д.
студент
Институт права
научный руководитель: Чуракова Е.Н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ

Аннотация: статья рассматривает особенности применения электронной цифровой подписи в рамках развития электронного документооборота. Перечислены особенности цифровой подписи, её виды, а также правовые проблемы применения.

Ключевые слова: цифровая подпись, электронная цифровая подпись, электронный документооборот, квалифицированная цифровая подпись, открытый ключ.

Kurbatov A.D.
Student of the Institute of Law
Samara State University of Economics
Russia, Samara
Scientific adviser: Churakova E.N.
Associate Professor of the Department of Civil and Arbitration
Samara State University of Economics
Russia, Samara

PROBLEMS OF IDENTIFICATION OF ELECTRONIC DIGITAL SIGNATURE

***Annotation**: The article considers the features of the use of electronic digital signature within the framework of the development of electronic document management. The features of the digital signature, its types, as well as legal*

problems of application are listed.

***Key words**: digital signature, electronic digital signature, electronic document management, qualified digital signature, public key.*

В современном мире всё больше внимания уделяется информационным технологиям. С их развитием бумажные документы отошли на второй план, уступив место электронным аналогам, позволяющим гораздо быстрее проводить различные манипуляции. Особое место как в бумажном, так и в электронном документообороте занимает идентификация волеизъявителя. В электронных документах идентификация проводится с помощью электронной подписи.

Электронной подписью (ЭП) является особый реквизит документа, позволяющий проверить принадлежность подписи владельцу, установить отсутствие искажения информации электронного документа с момента формирования ЭП, а также подтвердить сам факт подписания документа. Из определения следует, что цель применения электронной подписи – защита документа и участников информационного обмена от навязывания ложной информации, получение гарантии подлинности предоставляемых данных и авторства волеизъявителя.

Сама система электронной подписи предполагает, что у каждого пользователя интернета существует свой так называемый секретный ключ, который и используется для формирования подписи180. Для проверки цифровой подписи также имеется открытый ключ, который соответствует секретному ключу и известен определённому кругу пользователей. То есть, один из пользователей избирается в качестве заверителя, что даёт ему право заверять любые документы, используя собственный секретный ключ, а остальные пользователи, обладая открытым ключом, имеют возможность удостовериться в подлинности полученного документа (провести верификацию подписи)181. Сертификатом ключа является электронный документ, связывающий данные для проверки цифровой подписи с определённым лицом и заверяющийся электронной подписью центра сертификации ключей.

В Федеральном законе №63-ФЗ «Об электронной подписи» устанавливается деление ЭП на: 1) простую электронную подпись; 2) усиленную неквалифицированную электронную подпись; 3) усиленную квалифицированную электронную подпись182. Рассмотрим их более подробно.

Простая ЭП с помощью паролей, кодов либо иных средств подтверждает факт формирования подписи определённым лицом.

---

[180] См.: Онегов, В.А. Электронная цифровая подпись и приемы хеширования [Текст] / В.А. Онегов // Информатика и образование. - 2003. - № 1. - С. 33 – 39.

[181] См.: Бобылева, М.П. Эффективный документооборот: от традиционного к электронному [Текст] / М.П. Бобылева // М.: Изд-во МЭИ, 2004. - С. 172.

[182] См.: Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // Информационно-правовой портал Консультант плюс. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru

Второй вид, неквалифицированная электронная подпись, даёт возможность найти изменения, внесённые после подписания электронных документов, а также идентифицировать лицо, которое подписало данный документ. Эта ЭП создаётся в результате криптографического преобразования информации при помощи закрытого ключа подписи.

Третий вид, усиленная квалифицированная подпись, имеет те же признаки, что и усиленная неквалифицированная подпись, однако для её создания и последующей проверки используется сертифицированные ФСБ РФ средства криптозащиты183. К тому же сертификаты данного вида ЭП выдаются исключительно удостоверяющими центрами, прошедшими аккредитацию.

Существование электронной цифровой подписи, несомненно, позволяет говорить о существенных преимуществах использования ЭП, однако, рассматривая этот вопрос более подробно, нельзя не обнаружить ряд правовых проблем184.

Согласно Федеральному закону №63 «Об электронной подписи» электронный документ с простой либо усиленной ЭП является равнозначным бумажному документу с собственноручной подписью, однако для этого необходимо соблюдение одного условия: участники электронного взаимодействия должны заключить соответствующее соглашение. Без него ЭП теряет свою силу. А вот усиленная квалифицированная подпись уже приравнивается к собственноручной подписи и печати на бумажном носителе. К тому же такие контролирующие органы, как ФНС, ФСС, ПФР, признают юридическую силу только документов с усиленной квалифицированной ЭП.

В настоящий момент наблюдается отсутствие достаточного количества компетентных и высококвалифицированных специалистов, которые специализируются на технологиях электронного документооборота. Они смогут организовать грамотное совмещение электронного и бумажного документооборота, подготовить нужную документацию. Также необходимо провести процесс по внедрению электронного документооборота с использованием ЭП во многие государственные структуры и сферу бизнеса.

Одной из главных проблем является отсутствие законодательного регулирования вопросов о долгосрочном хранении электронных документов с электронной цифровой подписью, так как законодательство сейчас направлено на хранение и учёт документов на бумажных носителях. На данный момент место и способ хранения электронных документов не определены законом. Требования необходимой безопасности и уровень надёжности для работы с такими документами также отсутствуют.

---

[183] См.: Рахматуллин, А.Р. Преимущества и проблемы использования электронной цифровой подписи [Текст] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14.

[184] См.: Рябко, Б. Я. Фионов, А. Н. Основы современной криптографии для специалистов в информационных технологиях [Текст] / Б. Я. Рябко, А.Н. Фионов // Научный мир. - 2004. – С. 173.

Ещё одной проблемой является отсутствие нормативно-правовых требований для возможного извлечения и использования электронного документа после окончания срока действия подписи. Это влечёт за собой потерю юридической силы документа через достаточно длительный промежуток времени, так как срок действия ЭП истекает. Чтобы исключить данный факт, нужны гарантии того, что по прошествию большого промежутка времени можно будет провести проверку электронной подписи документа185. Для решения этого вопроса необходимо обратиться к зарубежной практике. В ряде стран сформировались различные подходы и решения, которые позволяют полноценно использовать архивные документы в электронном документообороте.

Нуждается в доработке и сама электронная цифровая подпись. В неё следует добавить такие доказательства подлинности, как данные о сертификате, штамп и времени и тому подобное. Это позволит обеспечить успешное архивное хранение и более подробный анализ ЭП, а также создать высокий уровень защищённости от внесения незаконных изменений (подделка и др.). К тому же принятые меры упростят решение споров и ведение судебных разбирательств по документам, заверенным с помощью электронной подписи.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что рассмотренные проблемы и недостатки пока не позволяют широко использовать электронную цифровую подпись, однако нельзя не заметить, что ЭП имеет значительные преимущества по сравнению с собственноручной подписью: экономия времени, мобильность и, наконец, надёжность. К тому же использование электронной подписи позволяет пройти такие этапы, как разработка и удостоверение электронного документа, а также доставка до адресата за короткий промежуток времени, что соответствует требованиям современного документооборота и информационного общества в целом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // Информационно-правовой портал Консультант плюс. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.consultant.ru

2. Рахматуллин, А.Р. Преимущества и проблемы использования электронной цифровой подписи [Текст] // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14.

3. Сулейманова С. Преимущества использования электронной цифровой подписи в условиях интенсивного экономического развития, электронного

185 См.: Сулейманова С. Преимущества использования электронной цифровой подписи в условиях интенсивного экономического развития, электронного документооборота и развитых корпоративных отношений // Интернет-портал Закон.ру. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://zakon.ru

документооборота и развитых корпоративных отношений // Интернет-портал Закон.ру. — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://zakon.ru
4. Рябко, Б. Я. Фионов, А. Н. Основы современной криптографии для специалистов в информационных технологиях [Текст] / Б. Я. Рябко, А.Н. Фионов // Научный мир. - 2004. – С. 173.
5. Бобылева, М.П. Эффективный документооборот: от традиционного к электронному [Текст] / М.П. Бобылева // М.: Изд-во МЭИ, 2004. - С. 172.
6. Онегов, В.А. Электронная цифровая подпись и приемы хеширования [Текст] / В.А. Онегов // Информатика и образование. - 2003. - № 1. - С. 33 – 39.

Куровская Т.С.
студент
естественно-технологический факультет
Борисенко Я.М., к.э.н.
доцент
Южно-уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Россия, г. Челябинск

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В работе рассматриваются гендерные аспекты управления, выявляются различия между мужским и женским стилем управления. Проводится сравнительный анализ теорий гендерного лидерства.

Ключевые слова: гендерные аспекты управления, гендерные теории, стиль управления.

Kurovskaya T.S.
Student of the natural-technological faculty
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Russia, Chelyabinsk
Borisenko Y.M.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the South Ural
State University Humanitarian pedagogical university
Russia, Chelyabinsk

GENDER ASPECTS OF MANAGEMENT

Abstract: The paper examines the gender aspects of management, reveals the differences between the male and female management styles. A comparative analysis of gender leadership theories is conducted.

Key words: gender aspects of management, gender theory, management style.

Английская пословица гласит: «Мужчин и женщин в бизнесе нет, есть только деловые партнеры». Однако на практике все же существуют

различия мужского и женского стиля управления. Споры на тему, кто является более эффективным управленцем – мужчина или женщина, в основном разжигаются, конечно же, мужчинами. Безусловно, именно мужчины настаивают на том, что они более компетентны в области управления.

По результатам исследования Тимоти Лири, целью которого было выявить различия между мужским и женским стилем управления, изучить общественное поведение человека на психологическом уровне и взаимоотношения людей в малых коллективах, было выделено два фактора, которые влияют на создание общего мнения о человеке в процессе общения: подчинение-доминирование и агрессивность-дружелюбие

Результаты данного исследования показали следующие различия в стилях управления:

1. **У мужчин** преобладают черты агрессивности и доминирования над кем-либо. Они стараются показать свое превосходство над остальными. Уверенные лидеры и борцы за справедливость. Многие из них чересчур прямолинейны, порою вспыльчивы. В некоторых моментах, дабы не показать свое бессилие над ситуацией, проявляют необоснованную агрессию.

На стиль управления влияют сложившиеся социальные и культурные стереотипы. Согласно им мужчины считают, что они должны проявлять суровость, требовательность и непреклонность. Главная цель их управления – выиграть в неоправданной борьбе друг с другом.

Мужчины-управленцы всегда верят в свои силы, что, конечно, неплохо, но иногда мешает их самокритике. Творческий потенциал широко развит. В отличие от женщин-управленцев, мыслят глобально, вырабатывая стратегии для дальнейшего продвижения, легко проводят связь между разными событиями одного процесса.

2. **У женщин** преобладают черты дружелюбия, отзывчивости, дипломатичности и готовности прийти на помощь. Зачастую именно это и помогает женщинам-управленцам наладить с подчиненными дружеские отношения и достичь высоких результатов в работе. В сложных ситуациях, в отличие от мужчин-управленцев, обладая хорошим самообладанием, умеют держать себя в руках, опираясь на мотивацию сотрудников. Женщины-управленцы чаще, чем мужчины-управленцы, нуждаются в поддержке со стороны и в одобрении своей работы. К сожалению, им не хватает веры в свои собственные силы. Также хорошо развито красноречие, что помогает им в переговорах и дает реальный шанс доказать собеседнику свою правоту.

Однозначного ответа на вопрос: какой все-таки стиль управления лучше – мужской или женский, к сожалению, не существует. Однако на практике, известные предприниматели предпочитают использовать комбинированный стиль управления, где есть черты и мужского и женского

управления. По их словам, для наилучшего результата это самый верный вариант.

Путь, ведущий к достижению цели и наивысших результатов в бизнесе, не прост. Он состоит из своих взлетов, падений, и, чтобы добраться до конца без особых потерь, надо научиться где-то проявлять непреклонность и требовательность, присущие мужскому стилю управления, а где-то готовность прийти на помощь и дипломатичность, соответствующее женскому стилю.

Помимо этого, есть множество теорий, которые доказывают, что женщины более способные управленцы, чем мужской пол:

1. Психологическая. Женщины более склонны к компромиссу, смирению, сотрудничеству, легче переносят стрессы и быстрее оправляются от неудач. Представители мужского пола же чаще всего переоценивают себя, более склонны к риску, что чаще создает им проблемы и приводит их проекты к провалу. Таким образом, закономерность можно сформулировать такую: женщины реже берут на себя руководство процессом, но если берут, то делают это лучше, чем мужчины.

2. Эволюционная. Исторически сложилось, что мужчины-охотники отправлялись за добычей и подвергались большей опасности, чем женщины, которые должны были, прежде всего, заботиться о детях. Мужчинам надо было принимать решения быстро и не важно, насколько правильными они были. Женщины же могли принимать более взвешенные и поэтому чаще всего правильные решения. Мир мужчины был и остается простым, однозадачным и поделенным на черное и белое. Женщины видят шире и замечают больше возможностей [1, с. 151].

3. Физиологическая. Рост среднестатистической женщины меньше мужского на 12,5 см, а весит такая усредненная женщина на 13 кг меньше. Возможно, загадка кроется в том, что миниатюрные представительницы прекрасного пола стараются компенсировать свои недостатки с помощью социальных и материальных успехов [1, с. 152].

По статистике, только меньшинство женщин находятся на среднем и высшем уровнях управления (5 и 1 % соответственно в США). В России только 7 % женщин становятся руководителями, в то время как среди мужчин руководителем становится каждый второй [1, с. 152].

Направления исследований в области гендерных аспектов лидерства можно разделить на три класса. В первом, гендерный фактор считается главным, во втором – предпочтение отдается лидерским качествам, в третьем – оба аспекта рассматриваются как равноправные, что отражено в следующих концепциях:

1. Концепция гендерного потока была выдвинута Барбарой Гутек, которая считала фактор пола доминирующим. Согласно этой концепции восприятие лидеров последователями зависит прежде всего от их пола.

2. Теория гендерного отбора лидеров (Дж. Боумен, С. Суттон) основана на предположении, что люди и в организациях, и в частной жизни

предъявляют разные требования к лидерам разного пола. По отношению к женщинам эти требования выше: чтобы получить руководящую должность, женщина должна продемонстрировать гораздо большую компетентность, чем мужчина. Поскольку это трудно, признанных женщин-лидеров меньше.

3. Концепция токенизма (Р. Кэнтер) предполагает, что на групповую динамику значительное влияние оказывает пропорция в группе представителей из разных культурных категорий (по гендерной и расовой принадлежности). Члены в группе, составляющие большинство по какому-то из указанных признаков, были названы доминантами, а меньшинство – токенами (символами). Последние из-за малочисленности более заметны, их характеристики преувеличиваются, они воспринимаются более стереотипно. Так, женщины в мужской группе или мужском деловом мире должны подходить под одну из разновидностей социальных стереотипов:

1) «Матери» – от нее ждут эмоциональной поддержки, а не деловой активности;

2) «Соблазнительницы» – токен выступает в организации лишь сексуальным объектом с высоким должностным статусом;

3) «Игрушки, талисмана» – не столько лидеры, сколько женщины, приносящей удачу;

4) «Железной леди» – таким токенам приписывается неженская жесткость, их опасаются и от них держатся на расстоянии.

Описываемые в концепции токенизма механизмы на самом деле мешают женщине занять равную позицию с другими доминантами организации, затрудняют ее плодотворную деятельность [3, с. 145].

Однако эти стереотипы постепенно преодолеваются, и в современных организациях все чаще на высокие управленческие позиции выдвигаются женщины. Это приводит к изменению стиля управления и корпоративной культуры. Женщины-лидеры обладают многими мужскими качествами: энергичностью, инициативой, агрессивностью, самоуверенностью, решительностью и др. В руководстве они имеют склонность опираться на консенсус, привлечение сотрудников к участию в решении проблем организации. Они проявляют большую заботу, сочувствие, внимание к людям, чем мужчины. Это помогает сотрудникам видеть, что их личные интересы и интересы компании совпадают. Женщины больше готовы разделить власть, предоставить большую самостоятельность, возможность проявить себя, что повышает чувство собственного достоинства подчиненных.

В заключение необходимо сказать, что женская любовь и преданность своему делу, оптимизм, творческое начало и стремление к созиданию способны сделать женщину достойным деловым партнером мужчины в бизнесе.

Использованные источники:

1. Грошев И.В. Как принимают решения женщины и мужчины - руководители // ЭКО. - 1996. - N 4. - С.149-153.

2. Комаров Е.И. Гендерный менеджмент // Управление персоналом. - 2001. - № 11-12.
3. Немов, Р.С. Психология: учебник: в 3 кн. Кн.1. Общие основы психологии/Р.С. Немов.6-е изд.-М.: Просвещение: ВЛАДОС,2011.-642с.

УДК 338.5

Кучерявенко Д. К.
магистрант
кафедра налогообложения и инфраструктуры бизнеса
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ О СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы собираемости налогов и сборов. Выделены и обоснованы методические подходы к оценке уровня собираемости. Предложены меры по обеспечению собираемости налогов и сборов в бюджет региона.

Ключевые слова: налоговые доходы бюджета, налоговый контроль, задолженность по налогам, уровень собираемости, методики расчета, повышение собираемости, совершенствование законодательства.

Kucheryavenko D. K.
master student of taxation and infrastructure business Departament
Kuban State Technological University
Krasnodar

THE ISSUE OF TAX COLLECTION

Annotation: The article discusses the problems of collecting taxes and fees. Methodological approaches to assessing the level of collection were singled out and substantiated. Proposed measures to ensure the collection of taxes and fees in the budget of the region.

Keywords: tax revenues of the budget, tax control, tax arrears, level of collection, calculation methods, increasing collection, improvement of legislation.

Одной из важнейших функций налоговых органов РФ является контроль полноты и своевременности поступлений налогов и сборов в бюджетную систему страны. От полноты собираемости налогов и сборов зависит своевременное и полное финансирование расходов государства и муниципальных образований.186

Нельзя не отметить сложившуюся негативную макроэкономическую ситуацию в стране, на которую повлияли, прежде всего, обвалившиеся цены на нефть, введенные западными странами экономические санкции, а также военные расходы. Государство испытывает серьёзный дефицит денежных

[186] Баяндурян Г.Л., Полиди А.А., Осадчук Л.М., Сташ З.Н., Ужвенко М.Ф. Налоги и налогообложение: учебное пос. – Краснодар, изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2015. – 259 с.

средств, поэтому одним из важнейших условий стабилизации экономики Российской Федерации, является обеспечение устойчивого сбора налогов.

Уровень собираемости налогов и сборов, отражая долю задолженности по платежам в бюджет, с одной стороны, характеризует эффективность функционирования налоговой системы, а с другой – применяется для оценки деятельности территориальных налоговых органов. Это требует тщательного обоснования методики расчета данного показателя.

Минфин России рекомендует определять показатель собираемости налогов как процентное отношение суммы фактических поступлений платежей в бюджет по соответствующему виду налога к сумме налога, исчисленного от налогооблагаемой базы в соответствии с действующими налоговыми ставками, установленными законодательством.187

Однако в статистической налоговой отчетности формы №1-НМ «Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» ФНС РФ в сумму фактических налоговых поступлений за отчетный финансовый год включается погашение задолженности прошлых лет, в результате этого уровень собираемости налогов нередко оказывается выше 100%.

В то же время поступления в счет погашения недоимки по текущим налоговым платежам не выделяются, что не позволяет «очистить» от них сумму фактических поступлений по налоговым доходам бюджета (графы 2 и 3 отчета форма 1-НМ). Кроме того, в состав фактических поступлений налоговых платежей (гр. 2, 3, и 4 формы 1-НМ) включаются налоги на совокупный доход, взимаемые по специальным налоговым режимам (УСН, ЕСХН, ЕНВД и ПСН) и государственная пошлина, а по графе 1 формы 1-НМ «Начислено в уплату в текущем году» эти суммы платежей не учитываются. В этих условиях искажается значение показателя и собираемость налогов по отдельным налогам превышает 100%, но на самом деле это далеко не так.

По мнению ряда ученых необходимо внести в формы налоговой отчетности некоторые изменения, позволяющие более точно оценить уровень собираемости налогов и сборов. Так, по мнению Дадашевой Ю.А. необходимо внести поправки в отчет формы №1-НМ, формируемой налоговыми органами РФ, выделив из суммы фактических налоговых поступлений (гр. 2 и 3 отчета), сумму недоимки по текущим налоговым платежам со сроком образования до 12 месяцев.188

В этом случае при расчете уровня собираемости налогов появится возможность уменьшить фактические налоговые поступления за отчетный финансовый год на величину поступлений в счет погашения налоговой задолженности прошлых лет и скорректировать на сумму недоимки по текущим налоговым платежам, то есть со сроком образования до 12 месяцев.

---

[187] Klimovets O.V. NEW MARKETING TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL BUSINESS. В сборнике: Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. С. 25-30.

[188] Дадашева Ю.А. Собираемость налогов: методы измерения и сфера применения // Финансы, 2013, №11.

Предложена также методика расчета уровня собираемости налогов, основанная на учете прироста налоговой задолженности (недоимки) за отчетный финансовый год.189

Воспользоваться данной методикой можно без изменений формы налоговой отчётности. С этой целью необходимо сравнить сумму фактических налоговых поступлений за отчётный период с расчетной величиной, учитывающей прирост налоговой задолженности (недоимка) за отчётный период.190 Указанная методика учитывает фактор влияния задолженности на показатель собираемости. Таким образом, по нашему мнению, предлагаемые способы расчёта позволяют получить более «чистые» данные, следовательно, более точно отразить уровень собираемости налогов и сборов.

Авторами приведены результаты расчетов показателя собираемости налогов и сборов по уточненным методикам в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет уровня собираемости налогов и сборов за 2014–2016 гг. по Краснодарскому краю разными методами*

Налоги и сборы	Традиционный метод			Метод прироста налоговой задолженности		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Начислено к уплате, млн. руб	142104	148266	191989	142104	148266	191989
Сумма налоговой задолженности, млн. руб: -на начало года -на конец года	x	x	x	 23327 29645	 29645 37122	 37122 32224
Сумма прироста налоговой задолженности, млн. руб	x	x	x	7476	6318	(4897)
Уровень собираемости, %	145,05	147,06	133,94	97,02	96,68	100,00

*Рассчитана авторами по данным налоговой отчетности.191

Проведённый сравнительный анализ показывает существенную разницу между показателями представленных методик. Приведенные расчеты свидетельствуют о необходимости усиления контрольной работы по обеспечению поступлений налогов в бюджетную систему.

---

189 Дадашева Ю.А. Собираемость налогов: методы измерения и сфера применения // Финансы, 2013, №11.

190 Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.

191 Принудительное исполнение налоговых обязанностей в зарубежных странах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studme.org/31230/pravo/prinuditelnoe_ispolnenie_nalogovoy_obyazannosti_zarubezhnyh_stranah

Во многих странах накоплен опыт работы по обеспечению своевременности налоговых платежей.

В целях повышения собираемости налогов и сборов, в частности в Австралии, Великобритании, Ирландии, Италии и Сингапуре, существует практика передачи функции взыскания налоговой задолженности на аутсорсинг.

Наиболее успешным опытом по передаче на аутсорсинг взыскания задолженности по налоговым платежам считается опыт Австралии. Программа по привлечению внешних коллекторских агентств для взыскания задолженности запущена в апреле 2006 г. Был проведён тендер, по результатам которого заключены соглашения с четырьмя агентствами. Агентствам была предоставлена возможность по взысканию небольших сумм задолженностей, в отношении которых налоговые органы вряд ли бы начали принудительное взыскание в связи с большим объемом не уплаченных в срок налогов и ограниченностью ресурсов налоговых органов.

Налоговое управление Австралии также назначило комитет из сторонних организаций, оказывающий поддержку взысканию долгов, включая задолженности свыше двух лет и долги по выплатам в связи с выходом на пенсию. Привлечение коллекторских агентств на помощь налоговым органам Австралии можно признать экономически обоснованным. За время работы агентств, ими было собрано более 2 млрд. долл. налоговой недоимки, что составляет почти треть от общей суммы взысканной за данный период недоимки, при стоимости услуг агентства в 54 млн. долл. При этом следует отметить, что размер вознаграждения коллекторских агентств определен в твердой сумме и не зависит от размера собранной недоимки. В результате деятельности коллекторских агентств были собраны значительные суммы недоимок при небольшом количестве жалоб налогоплательщиков на действия агентств.192

В 2011 г. комитет коллекторских агентств "Деловой России" направил письмо в Федеральную налоговую службу с предложением расширить полномочия коллекторских агентств, дав им возможность взыскивать долги по налоговым платежам с юридических лиц. Схема предполагает объявление налоговой службой тендера для взыскания налоговой задолженности. Победившее коллекторское агентство за вознаграждение в размере 5-10% в зависимости от сложности долга взыскивает средства, которые впоследствии поступают в бюджет.193

Результативность работы коллекторских агентств связана напрямую с макроэкономической ситуацией в стране, усреднённые показатели говорят о

---

[192] Принудительное исполнение налоговых обязанностей в зарубежных странах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studme.org/31230/pravo/prinuditelnoe_ispolnenie_nalogovoy_obyazannosti_zarubezhnyh_stranah

[193] Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.

15 % возврата взысканных долгов.194

Использование данного метода позволит не только повысить собираемость, но и путем прецедента более серьёзного взимания задолженности снизить недоимку в будущем.

Однако, для привлечения коллекторских агентств к сбору задолженностей, необходимы законодательные меры, чётко регламентирующие рамки сотрудничества и разграничивающие полномочия, необходимо не оставить без внимания закон о коллекторах.

В настоящее время правом взыскания недоимки по налогам и сборам обладают только налоговые органы. В соответствии с действующим законодательством эта обязанность не может быть передана каким-либо сторонним организациям, тем более частным. Чтобы сделать возможным существование налоговых коллекторов, надо принять законодательные изменения. На наш взгляд, приемлемо чтобы схема взаимодействия налоговых органов с коллекторами выглядела так же, как с банками.

Использованные источники:

1. Баяндурян Г.Л., Полиди А.А., Осадчук Л.М., Сташ З.Н., Ужвенко М.Ф. Налоги и налогообложение: учебное пос. – Краснодар, изд. ФГБОУ ВПО «КубГТУ», 2015. – 259 с.
2. Klimovets O.V. NEW MARKETING TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL BUSINESS. В сборнике: Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. С. 25-30.
3. Дадашева Ю.А. Собираемость налогов: методы измерения и сфера применения // Финансы, 2013, №11.
4. Там же.
5. Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.
6. Принудительное исполнение налоговых обязанностей в зарубежных странах. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://studme.org/31230/pravo/prinuditelnoe_ispolnenie_nalogovoy_obyazannosti_zarubezhnyh_stranah
7. Там же.
8. Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.
9. Коллекторский бизнес: анализ ситуации изнутри. (Проблемы и перспективы развития) http://bankir.ru/publikacii/20061127/kollektorskii-biznes-analiz.

194 Коллекторский бизнес: анализ ситуации изнутри. (Проблемы и перспективы развития) http://bankir.ru/publikacii/20061127/kollektorskii-biznes-analiz

УДК 336.64

Кюрджиев Г.С.
студент 3 курса
факультета « Экономика»
научный руководитель: Окорокова О. А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
Кубанский государственный аграрный университет им. Трубилина
Российская Федерация, г. Краснодар

G.S. Kurdzhiev
Student
3 year, Faculty of Economics
Kuban State Agricultural University. Trubilina
Krasnodar, Russian Federation
Scientific adviser: OA Okorokova
Ph.D. Associate Professor of the Department of Finance
Kuban State Agricultural University. Trubilina
Krasnodar, Russian Federation

ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КОРПОРАЦИИ

В данной работе было проведено исследование с целью изучения проблем финансовых рисков корпорации. Финансовые риски – это опасность потенциально возможной (вероятной) потери ресурсов или же недополучения доходов. Любая предпринимательская деятельность связана с возникновением рисков. Следовательно, одной из основных целей деятельности организации является совершенствования систем управления финансовыми рисками.

In this paper, a study was conducted to study the problems of financial risks of the corporation. Financial risks - this is the danger of potentially possible (probable) loss of resources or income shortfall. Any entrepreneurial activity is associated with the emergence of risks. Therefore, one of the main objectives of the organization's activities is to improve financial risk management systems.

Ключевые слова: финансовые риски; степень риска; финансовая деятельность; спекулятивные риски.

Key words: financial risks; Degree of risk; financial activities; Speculative risks.

Финансовая деятельность любой корпорации имеет многочисленные риски, степень влияния которых на результаты деятельности корпорациидостаточна высока. Риски, которые сопутствуют финансовой деятельности фирмы (корпорации), выделяют в отдельную, особую группу рисков, которые называются – финансовые риски [2, с.14]. Они, в свою очередь, играют значимую роль в общем портфеле предпринимательских рисков корпорации.

Из всего вышесказанного, сделаем вывод, что финансовые риски – это

опасность потенциально возможной (вероятной) потери ресурсов или же недополучения доходов по отношению к варианту, который рассчитан на рациональное использование тех или иных ресурсов в данной сфере деятельности, а также вероятность получения дополнительной прибыли, связанной с риском [9, с.76]. Таким образом, финансовые риски относятся к спекулятивным рискам, которые могут привести как к потерям, так и к выигрышу.

Основным залогом выживаемости и стабильности корпорации служит его устойчивость рискам. Различают следующие виды устойчивости [3, с. 38]:

1)общая;

2) ценовая;

3) финансовая.

Главным компонентом общей устойчивости корпорации есть финансовая устойчивость, которая позволяет обеспечивать развитие корпорации на основе собственной прибыли и рост капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня финансового риска.

Таким образом, рассмотрим более подробно, как можно решить проблему финансовых рисков корпорации. Для этого необходимо грамотно управлять рисками. Общеизвестно четыре метода управления риском [6, с.41]:

- упразднение заключается в отказе от совершения рискового мероприятия, но в свою очередь, упразднение риска обычно упраздняет и прибыль корпорации;

- предотвращение потерь и контроль как один из методов управления риском означает набор действий, которые обусловлены предотвратить негативные последствия, уберечься от случайностей, а также контролировать их размер, если потери уже неизбежны;

- поглощение заключается в том, что корпорация признает ущерб и отказывается от страхования данного ущерба;

- страхование. Сущность данного метода заключается в том, что инвестор соглашается отказаться от части доходов во избежание финансовых рисков. Другими словами, он готов заплатить за уменьшение риска до нуля.

При выборе одного из вышеуказанных средств снижения финансовых рисков инвестор должен учитывать следующие принципы:

Во-первых, недопустимо рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал корпорации. Во-вторых, нельзя также рисковать многим ради малого. И, наконец, в-третьих, необходимо предугадывать последствия финансового риска [1, с. 129].

Следовательно, снижение степени риска - это, в первую очередь, уменьшение вероятности и объема потерь.

Таким образом, подведя итог всему вышесказанному, отметим, что

любая компания вправе сама выбирать свои предпочтения, которые связаны с риском. В основном, финансовые риски возникают в результате экономических отношений корпорации с финансовыми институтами, такие как – банки, инвестиционные, страховые компании или же биржи.

Следует помнить, что любая предпринимательская деятельность идет на ряду с рисками. И, как правило, чем больше прибыль от рыночной операции, тем больше вероятность риска. Но во всем должна быть «золотая середина». Другими словами, любой риск должен быть рассчитан до максимально допустимого предела.

Отметим, что все оценки финансовых рисков носят многовариантный характер [9,с.76]. В условиях рыночного хозяйствования необходимо постоянно корректировать и изменять схему действий, направленную на максимизацию прибыли. Основная цель менеджера - добиться, чтобы ни в коем случае не наступило банкротство корпорации. Отсюда особое внимание всегда уделяется совершенствованию управления финансовыми рисками.

Использованные источники:

1. Гибсон Р. Формирование инвестиционного портфеля: управление финансовыми рисками/ Роджер Гибсон.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 276 с.
2. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций/ Шапкин А.С., Шапкин В.А.— М.: Дашков и К, 2016.— 544 с.
3. Шейнин Э.Я. Корпоративное управление. Теория и практика: учебное пособие/ Шейнин Э.Я. — М.: Московский городской педагогический университет, 2015.— 308 с.
4. Улыбина Л.К. Роль инвестиций в социально-экономическом развитии общества/Л.К.Улыбина, И.Я.Исаков// Современные исследования социальных проблем. – 2010. – №2 – с.18-21.
5. Улыбина Л.К. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности/ Л.К.Улыбина, И.Я.Исаков// Налоги и налогообложение. – 2011 - №3 – с.5-9.
6. Улыбина Л.К. Оценка системы страхования рисков в сельском хозяйстве/ Л.К.Улыбина, К.А.Буглак// Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. -№33. – с.39-43.
7. Улыбина Л.К. Инвестиционный потенциал страхового сектора финансового рынка/ Улыбина Л.К. //TerraEconomicus. -2012. – Т.10. - №1-3.- с.80-83.
8. Улыбина Л.К. Лизинг как альтернативный инструмент инвестирования в экономику страны / Улыбина Л.К. , Л.С.Лукашов// Экономика и предпринимательство. – 2015.- №12-2(65-2).- с.117-121.
9. Улыбина Л.К. Инвестиционная деятельность страховых институтов в условиях риска и неопределенности / Улыбина Л.К., О.А. Окорокова//Экономические науки.- 2015. - №128. – с.75-84.

Лабузова В.П.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

Labuzova V.P.
the second year student at the Faculty of Management
Academy of Marketing and Social Information Technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Статья посвящена социальной политики в образовании. Образование неотъемлемая часть человеческой деятельности. Образование на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к правовому и демократическому государству, к рыночной экономике, к общественному и экономическому развитию.

Ключевые слова: социальная политика, образование, социальная группа, система образования, культура.

SOCIAL POLICY IN EDUCATION

Abstract: The article is devoted to social policy in education. Education is an integral part of human activity. Education at the present stage of development of Russia is determined by the tasks of its transition to a legal and democratic state, to a market economy, to social and economic development.

Key words: social policy, education, social group, education system, culture.

Внутренняя политика государства разделяется на разные направления в зависимости от сферы общественных отношений. Внешняя политика разделяется на социальную, экономическую, национальную и т.д. Внутренняя политика является социальной политикой, воплощенной в социальной практике и социальных программах, регулирующая социально-экономические отношения в обществе, в интересах граждан государства.

Объектом социальной политики является социальная сфера жизни общества, которую рассматривают как процесс работы и развития общества и человека. Каждый гражданин и социальные группы, занимают в обществе свое положение. Объектом социальной политики является социальная сфера, то субъектом ее выступают, институты политической системы-государство, партии, профсоюзы и другие общественно-политические объединения.

Образование неотъемлемая часть человеческой деятельности. В образования одновременно участвуют миллионы учащихся и преподавателей. Являясь фактором социально-экономического прогресса,

образование входить в политику государства.

Образование на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к правовому и демократическому государству, к рыночной экономике, к общественному и экономическому развитию. Социальная политика России определена в Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года и утверждена в Законе Российской Федерации «Об образовании» и Федеральном законе «О высшем и послевузовском профессиональном образовании».[4]

За последние пятнадцать лет в сфере образования произошли изменения:

1. изменился рынок труда (заказчик стал диктовать жесткие требования к выпускникам);
2. активную роль в образовании начинают играть региональные и местные органы власти;
3. происходит адаптация к системе образования;
4. идет формирование новой законодательной базы в сфере образования;
5. возрастает спрос в регионах на средне-специальные образования (рабочие профессии), а также на специалистов технических вузов;

Необходимо увеличить бюджетное финансирование, больше привлекать предприятия к участию обучения молодых кадров за их счет. Также необходимо минимизировать имущественное и региональное неравенство, что приведет к более доступному образованию. Увеличивается доля платного образования, население понимает необходимость образования, но не у всех есть возможность обучать детей на коммерческой основе. Следовательно, реформа образования должна уделить внимания на распределение бюджетных потоков - часть из них будет покрывать расходы финансирование обязательных стандартов образования(9-11классов), а другую направить на финансирования высшего образования.

Необходимо ввести государственный заказ на высшее образование ведущих отраслей экономики путем предоставления грандов и образовательных кредитов. Состояние экономики государства напрямую зависит от качества образования молодых специалистов. Образование выступает фактором воспроизводства социально-профессиональной структуры общества. Образование формирует политический взгляд гражданина, что влияет на формирования политической, общественной и культурной жизни общества. Современное образование – это средство решения важнейших проблем не только всего общества, но и индивидов, являясь одним из важнейших этапов их личного сознания.[5]

В настоящее время в России образовательная политика строится на следующих принципах, определяющих основные направления, приоритеты, также характер образования в нашей стране:

1. гуманистический характер образования;
2. приоритет общечеловеческих ценностей;

3. право личности на свободный выбор образования;
4. единство федерального образования при праве на основе учета национальных и религиозных культур;
5. доступность к образованию;
6. адаптация обучаемых к системе образования;
7. светский характер образования в государственных учреждениях;
8. свобода и плюрализм в образовании;
9. демографический государственно-общественный характер управления и самостоятельность образовательных учреждений.

Качество стратегической цели социальной политики в области образования «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008года №1662-р (ред. От 10.02.2017года), определяется повышением доступности образования, отвечающим требованиям развития экономики в современном государстве.

Система российского образования развивается в соответствии с Конституцией и принятых законов об образовании на период до 2020 года, утвержденной Правительством Российской Федерации 29 декабря 2014 года № 2765-р, «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016 — 2020 годы». [3]

Основными направлениями модернизации общего образования, утвержденными постановлением Правительством Краснодарского края от 22 февраля 2013года № 152, стратегией развития образования в Краснодарском крае до 2020 года, утвержденными постановлением Правительством Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ, решает следующие задачи:

– предоставление доступности качественного образования;
– создать условия для повышения качества образовательных услуг;
– доступность общественного участия в управление образования;
– совершенствование экономических механизмов в сфере образования путем повышения эффективности в использования бюджетных средств, выделяемых на финансирование образования, а также на стимулирование повышения качеств образовательных услуг;
– обеспечение предоставления образовательных услуг для детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.[6]

В России укрепляется становление нового образования, направленного на вхождение в мировую систему образования, которая через национальные границы свободно перемещаются ресурсы, люди, идеи-доминирующая тенденция современности.

В настоящее время Россия задействована во многих международных образовательных проектах, ведет активное участие в обмене опыта учащихся и профессорско-преподавательским составом, что позволяет

проникать традициям и нормам мирового образования в российское пространство. Происходит культурная трансформация общества, с одной стороны, глобализацией и интернационализацией культуры, с другой-желанием отстоять свою самобытность (культурную, языковую, религиозную). [1, с. 132]. Средства аудиовизуальной коммуникации (Интернет, телевидение, радио), использование английского языка в общение и на работе над международными проектами ведут к стиранию граней в культурной самобытности. Меняются отношений между институтами образования и религиозными институтами. Открываются богословские факультеты, воскресные школы, осуществляется дополнительные программы в общеобразовательных школах с согласием родителей и педагогического коллектива.

Использованные источники:

1. Беляев И. Национальное телевидение и духовная жизнь общества / И. Беляев // Высшее образование в России № 12. 2014. с 2.
2. Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года №2770-КЗ "Об образовании в Краснодарском крае"
3. Конституция Российской Федерации (РФ)
4. Мухудадаев М.О. Социальная политика и образование. Сборник статей. - Под ред. С.И. Дудника. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2014.
5. Севрюгина Н.И. Корпоративная культура молодых специалистов/ Современный ученый. – 2016. – № 2. – С. 22-25
6. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2017-2016 года

УДК 332.1

Лайпанова Д.Б., к.полит.н.
доцент
кафедра «ГМУ и право»
Северо-Кавказская государственная
гуманитарно-технологическая академия
Кочкарова А.А.
студент 4 курса
институт «Экономика и управление»
Россия, г. Черкесск

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

В статье рассматривается современное экономическое состояние России, характеризующееся ужесточением конкуренции и возрастанием роли научно-технической политики. Ключевым фактором поддержания конкурентоспособности продукции на мировом рынке в условиях глобализации экономики, несомненно, является наука и высокие инновационные технологии.

Ключевые слова: инновации, экономика, регион, научно-техническая политика.

UDK 332.1

Laypanova D. B., candidate of political Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department "administration and law"
North-Caucasian state
humanitarian-technological Academy
Russia, Cherkessk
Kochkarova A.
student
4th year, Institute of "Economics and management"
Russia, Cherkessk

THE ROLE OF THE REGIONAL SCIENTIFIC AND TECHNICAL POLICY IN SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

The article discusses the current economic situation in Russia, characterized by increased competition and the growing role of science and technology policy. The key factor to maintain the competitiveness of products on the world market in a globalized economy is undoubtedly a science and innovative technologies.

Key words: innovations, economy, region, science and technology policy.

Внедрение научных открытий в производство в последнее время часто стали называть инновационным. Процесс создания инноваций должен в себя включать экспериментальные разработки, прикладные исследования подготовку и пуск производства, а также деятельность, обеспечивающую создание инноваций в виде научно-технических услуг, маркетинговых исследований, подготовки и переподготовки кадров, организационную и финансовую деятельность. Следовательно, научно-техническая политика в первую очередь должна быть направлена на поддержание инновационной предприимчивости хозяйствующих субъектов.

Региональную систему финансовой поддержки инновационной деятельности составляют источники формирования финансовых ресурсов, механизмы аккумуляции, контроля и возвратности инвестированных средств[195].

Следовательно, региональная программа поддержки научно-технической деятельности предполагает проведение мероприятий, направленных на развитие с использованием местных ресурсов (трудовых, производственных, природных) конкурентоспособных производств и технологий, улучшение экологической обстановки, создание продуктовых и технологических новшеств и др.

Региональная научно-техническая политика является составной частью

[195] Мухин А.П. Коммерциализация научно-технических разработок - М.: АМиР, 2009. – С.24.

экономической политики региона, основным направлением которой является создание условий для расширения взаимосвязи науки и производства, интеграции научно-исследовательских, проектно-конструкторских организаций региона и предприятий. Развитие и совершенствование вышеупомянутых направлений будут непосредственно способствовать улучшению инвестиционного климата в регионах, развитию инновационной политики, и, в конечном счете, поднятию экономики страны[196].

Переход России к инновационному пути развития – это единственная возможность сделать нашу страну конкурентоспособной и войти в мировое сообщество на равных. Переход к инновационному развитию страны должен быть определён как основная цель государственной политики в области развития науки и технологий. И как одно из важнейших направлений государственной политики в области развития науки и технологий - формирование развития национальной инновационной системы.

При разработке региональной научно-технической политики органам власти необходимо учитывать зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности. В то же время, следует учесть, что механизм инновационного развития функционирующий, к примеру, в США, неэффективно применять в отечественной практике в силу коррупционности российской экономики. Но при этом, максимально может подойти система, которая применяется в странах ЕС - в связи с близкими показателями инновационной деятельности в экономико-политической ситуации.

Тем не менее, для определения особенностей инновационных процессов на региональном уровне требуется, помимо изучения общенациональных тенденций развития, выявить общие закономерности во всех регионах России. Первостепенной из них является то, что многие российские регионы, обладают огромным научным потенциалом, который необходимо использовать для совершенствования экономической и социальной ситуации в стране[197]. Но в, то, же время негативное воздействие на развитие экономики большинства регионов России выказывает тот факт, что в настоящее время у экономических субъектов-резидентов недостаточно развит опыт оформления результатов научных исследований, и к тому, же слабо проявляется мотивация к их промышленному внедрению.

Использованные источники:

1. Мухин А.П. Коммерциализация научно-технических разработок - М.: АМиР, 2009
2. Региональная экономика и управление: учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, Ю.С. Дульщикова. - М.: Изд-во РАГС, 2006
3. Уколов В.Ф., Галайд В.А., Мазин С.С. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе. Учебник для вузов. - М.: Экономика, 2009

[196] Уколов В.Ф., Галайд В.А., Мазин С.С. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе. Учебник для вузов. - М.: Экономика, 2009. - с. 27
[197] Региональная экономика и управление: учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, Ю.С. Дульщикова. - М.: Изд-во РАГС, 2006. - с. 418

УДК 347

Ланцова С.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа

СУБЪЕКТИВНЫЕ ГРАЖДАНСКИЕ ПРАВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ

Аннотация: статья посвящена определению субъективных гражданских прав. В статье рассматриваются концепции субъективных гражданских прав, признаки субъективных гражданских прав. Разграничиваются понятия «субъективное гражданское право» и «интерес».

Ключевые слова: субъективное гражданское право, правоотношение, интерес.

Lantsova S.S.
Master student
Bashkir State University
Russia, Ufa

SUBJECTIVE CIVIL RIGHTS IN RUSSIAN CIVIL LAW

Annotation: the article is devoted to the definition of subjective civil rights. The article deals with the concepts of subjective civil rights, signs of subjective civil rights. The notions "subjective civil law" and "interest" are delineated.

Keywords: subjective civil law, legal relationship, interest.

Права и возможности субъектов в нормах права сформулированы абстрактно. Принадлежать конкретным субъектам они начинают в рамках правоотношения, в котором они индивидуализируются. Таким образом, их называют субъективными. Субъективное гражданское право является основой всей системы осуществления гражданских прав, в связи с чем необходимо определить его понятие.

Дискуссионным остаётся вопрос структуры элементов субъективного права и их объёма, что отражается в свою очередь и на определении осуществления гражданского права. «Субъективное гражданское право есть мера дозволенного поведения субъекта гражданского правоотношения», - пишет Е.А. Суханов[198]. Подобное определение в различных формулировках, можно сказать, стало в науке традиционным, несмотря на отсутствие единообразия мнений. Субъективные права включают момент усмотрения, выбора вариантов имеющихся у лица возможностей. Субъекту правоотношений предоставляется свобода поведения. Предоставленные субъекту юридические возможности называются правомочиями. Многие учёные в содержание субъективного гражданского права включают триаду правомочий. Субъект может совершать самостоятельно юридические

[198] Суханов Е.А. Российское гражданское право: учеб. в 2 т. Т. I. М.: Статут. 2011. С. 112.

действия (или воздержаться от их совершения), требовать совершения таких действий от других лиц, а также защищать свои права в случае их нарушения. Если первые два правомочия не вызывают сомнений, то третье является дискуссионным, так как некоторые ученые называют право на защиту самостоятельным субъективным правом. Однако представляется, что это не так. Правомочие защиты присуще самим возможностям, заложенным в субъективном праве. Право на защиту зависит от нарушенного права. Будучи незащищенным от нарушений, субъективное право приобрело бы декларативный характер и не имело бы практической ценности.

В целом, касаемо понятия субъективного права можно выделить несколько концепций. Согласно одной из них под субъективным правом понимается предел определенного поведения. Субъективное право связывается со свободой лица и её пределами, это не только вид поведения, но и мера свободы лица. Так, О.П. Колесников пишет: «Субъективное право – это свобода субъекта, ограниченная конкретными пределами»[199]. Несомненно, право не может быть безграничным, это является объективной необходимостью. Представители другого подхода в рамках данной концепции сужают понятие субъективного права до рамок возможного поведения, дозволенного поведения или объединяют признаки возможности и дозволенности (дозволенная законом мера возможного поведения).

Сторонники второй концепции считают, что субъективное право – это совокупность возможностей, обеспеченных обязанностями других лиц. «В данном случае право на собственное поведение (дозволение) рассматривается как обратная сторона запрета, действующего в отношении всех других лиц»[200], - пишет Т.В. Дерюгина. Но нельзя отрицать то, что дозволение является самостоятельным способом регулирования, при котором субъектам предоставляется возможность определенного поведения. К тому же, не всегда возможности одного лица обеспечиваются действиями другого (если не учитывать пассивных обязанностей каждого, например, не нарушать права других лиц, что нельзя отнести к действию). Поэтому представляется обоснованным включать в состав субъективного гражданского права не только возможность требования совершения действий от третьих лиц, но и возможность самому совершать положительные действия.

Отличается от представлений других авторов мнение П.М. Филиппова, А.Ю. Белоножкина, которые считают, что «субъективное гражданское право - это отраженный в законе статус личности как управомоченной, независимой и свободной»[201]. Авторы отходят от традиционного представления о субъективном праве как меры дозволенного или

---

[199] Колесников О.П. Пределы субъективных гражданских прав // Журнал российского права. 2007. №12. С.39.

[200] Дерюгина Т.В. Принципы осуществления гражданских прав: Монография // Т.В. Дерюгина. М.:Книгодел. 2010. С.8.

[201] Филиппов П.М., Белоножкин А.Ю. Новое определение субъективного гражданского права и злоупотребление им. Волгоград. 2009. С. 248 с.

возможного поведения, считая его недостаточным для раскрытия сущности понятия. Однако, представляется, что положения, предлагаемые авторами, являются дискуссионными, и понимание субъективного гражданского права как отражения правового статуса субъекта также не раскрывает рассматриваемое понятие полностью. Положительным моментом можно считать акцентирование внимания на носителе права, то есть субъекте права (в дефиниции, разработанной авторами, употребляется термин «личность», хотя данная категория, представляется, более относится к наукам психологии, философии, нежели права). В статус субъекта помимо прав входят как минимум обязанности, а значит, одно только субъективное гражданское право не может быть отражением статуса, оно является одним из его элементов. А.А. Кравченко справедливо отмечает, что нужно учитывать специфику научного определения, так как обратное приводит к тому, что многие определения субъективного гражданского права имеют в качестве определяющего понятия термин, не предназначенный для этого (мера, границы, статус, отражение)[202]. В связи с этим необходимо также отграничить рассматриваемое понятие от смежной категории «интерес». Наличие только интереса у гражданина не делает его управомоченным, к тому же, не все интересы могут быть защищены. Принадлежащие лицу права не всегда могут отражать его интересы, хотя, несомненно, в большинстве случаев подразумевается обратное. Можно сказать, что интерес не входит в содержание субъективного гражданского права, но оказывает на него определяющее воздействие, им руководствуется субъект в своих действиях. Законный интерес также является способом удовлетворения потребностей субъектов. Он рассматривается многими учеными как дозволение, для которого не всегда установлена соответствующая обязанность другой стороны в правоотношении.

Рассмотрев различные точки зрения по данному вопросу, следует выделить характеристики, позволяющие определить сущность субъективных прав: 1) они возникают на основе объективного права, являются совокупностью полномочий, принадлежащих отдельному субъекту и зависящих от его воли и сознания. Они являются средством реализации объективного права. 2) опосредуют дозволительно-диспозитивный метод гражданско-правового регулирования, что выделяет их отраслевой аспект; 3) основу субъективного гражданского права составляет притязание на определенные блага и какую-либо форму поведения. Это притязание позволяет что-то желать от других субъектов, совершать действия правового значения, выбирать имеющиеся варианты; 4) определяющее воздействие на субъективное гражданское право оказывает интерес; 5) обеспеченность права юридическими обязанностями субъектов и мерами государственного принуждения.

---

[202] Кравченко А.А. Субъективное гражданское право: история развития понятия в цивилистической доктрине // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 6-1 (56). С. 105. С. 101-106.

Таким образом, под субъективным гражданским правом можно понимать возникающую на основе объективного права совокупность полномочий, принадлежащую отдельному субъекту гражданского права и имеющую в основе притязание субъекта на какое-либо благо или форму поведения, обеспеченное обязанностями участников гражданских правоотношений и возможностью защиты со стороны компетентных органов.

Использованные источники:

1. Суханов Е.А. Российское гражданское право: учеб. в 2 т. Т. I. М.: Статут. 2011. С. 112.
2. Колесников О.П. Пределы субъективных гражданских прав // Журнал российского права. 2007. №12. С.39.
3. Дерюгина Т.В. Принципы осуществления гражданских прав: Монография // Т.В. Дерюгина. М.: Книгодел. 2010. С.8.
4. Филиппов П.М., Белоножкин А.Ю. Новое определение субъективного гражданского права и злоупотребление им. Волгоград. 2009. 248 с.
5. Кравченко А.А. Субъективное гражданское право: история развития понятия в цивилистической доктрине // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 6-1 (56). С. 101-106.

УДК 004.853

Ларионов В.С.
студент магистратуры
Дунин И.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Гапанюк Ю.Е., к.т.н.
доцент
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва

ОБЗОР МЕТОДОВ КОЛЛАБОРАТИВНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ

Статья представляет интерес для исследователей в области обработки больших данных и построения рекомендательных систем. Рассматриваются корреляционная и латентная модели коллаборативной фильтрации. В корреляционной модели раскрываются два подхода: «от пользователей» и «от объектов», производится их сравнение, анализ преимуществ и недостатков. В противовес корреляционной модели излагается латентная модель, лишённая недостатков предыдущей. Рассматриваемый метод — метод альтернативных квадратов (ALS). Описанные методы тестируются на фреймворках GraphLab и Apache Spark на открытом множестве данных MovieLens. Поставленная задача — предсказать оценку фильма пользователем.

***Ключевые слова**: рекомендательные системы, коллаборативная фильтрация, альтернативные наименьшие квадраты, большие данные.*

Larionov V.S.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
Dunin I.V.
Дунин И.В.
Student
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow
Scientific adviser: Gapanyuk Yu.E.
Ph.D. (Computer Sciences)
Bauman Moscow State Technical University
Russia, Moscow

OVERVIEW OF METHODS OF COLLABORATIVE FILTERING

Article can be useful for researchers in such areas as big data and creation of recommender systems. Correlation and latent models based methods are covered. For correlation model, user-based and item-based methods are compared by conduction of analysis of their advantages and disadvantages. Latent model is explained as an opposite to correlation model, which is free of the disadvantages of the latter. Method of alternating least squares is explored. Described methods are tested with frameworks GraphLab and Apache Spark on open dataset MovieLens. Stated problem is to estimate film rate by user.

Keywords*: recommender systems, коллаборативная фильтрация collaborative filtering, alternative least square, big data.*

Введение

Коллаборативная фильтрация – один из наиболее распространенных методов построение прогнозов в рекомендательных системах. Она используется для предсказания «предпочтений» пользователей в той или иной предметной области на основе известных предпочтений других пользователей и ограниченного объёма данных о предпочтениях искомого пользователя. Метод основывается на предположении, что схожие по определенному критерию предпочтения можно использовать для взаимного дополнения, получая таким образом уникальные результаты рекомендаций.

В статье рассматриваются две основные группы методов коллаборативной фильтрации. Это корреляционные и латентные модели, проводится их сравнение, приводятся достоинства и недостатки.

Постановка задачи

Для исследования методов коллаборативной был проведен ряд экспериментов с открытым множеством данных (англ. *dataset*) *MovieLens*, распространяемом на ресурсе [1], в котором содержится 24 миллиона оценок фильмов пользователями. Формат исходных данных для эксперимента представлен в таблице 1.

Таблица 1

Формат исходных данных

userId	movieId	Rating
1	101	5
1	102	2
1	103	3
2	101	5
2	105	4

Здесь *userId* – идентификатор пользователя, *movieId* – идентификатора фильма, rating – численная оценка по пятибалльной шкале, выставленная фильму пользователем.

Анализ работы алгоритмов производился следующим образом. Из исходного массива данных в 24 миллиона записей выделялась случайным образом тестовая выборка, в которую включалось 30% данных от исходного размера массива. На оставшихся 70% производилось обучение модели и строился прогноз оценок (значение столбца *rating* для данного пользователя и данного фильма) для включенных в тестовую выборку записей. Основной метрикой работы алгоритма коллаборативной фильтрации является расхождение предсказанных оценок с реальными оценками пользователей из тестовой выборки. В качестве такой метрики было выбрано значение *RMSE* (*root-mean-square error*, среднеквадратической ошибки), вычисляемое по следующей формуле:

$$RMSE = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(P_i - O_i)^2}{n}},$$

где *Pi* – предсказанная *i*-ая оценка, *Oi* – её реальное значение, *i* – общее число оценок.

Корреляционные модели

В этих моделях для построения прогнозов используется корреляция между оценками пользователей. Исходные данные представляются в виде матрицы, строками которой являются пользователи, столбцами – оцениваемые объекты (в рассматриваемой предметной области – фильмы). Далее можно использовать два подхода, описанные в работе [2].

Первый подход – поиск «от пользователей». Схема работы метода представлена на рис. 1. В этом методе выполняется вычисление корреляции между строками матрицы. Для данной строки *u0* ищутся строки, значение корреляции с которыми для данной строки максимально. Отсутствующие в строке *u0* значения оценок из максимально коррелирующих строк добавляются в *u0*. Для эффективной работы этого метода необходимо, чтобы искомая строка *u0* была частично заполнена, в противном случае поиск корреляции будет невозможен. Эта особенность приводит к так называемой проблеме «холодного старта»: рекомендательная система не может работать

с новыми пользователями.

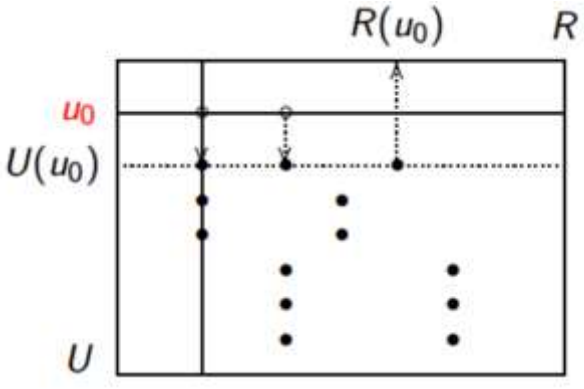


Рис. 1. Схема работы корреляционной модели подхода «от пользователей»

Корреляция для двух строк оценок *(x1, ..., xm)* и *(y1, ..., ym)* вычисляется по формуле:

$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^{m}(x_i - \acute{x})(y_i - \acute{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^{m}(x_i - \acute{x})^2 \sum_{i=1}^{m}(y_i - \acute{y})^2}} = \frac{cov(x,y)}{\sqrt{s_x^2 s_y^2}}$$

Альтернативный подход выполнения коллаборативной фильтрации на основе корреляции – поиск «от объектов». Схема работы метода представлена на рис. 2. В этом методе ищется корреляция не между строками матрицы, а между столбцами, т.е. происходит поиск похожих объектов, а не похожих пользователей. С технической точки зрения этот метод эквивалентен поиску от пользователей, но он позволяет рекомендательной системе работать с новыми пользователями, выдавая релевантные рекомендации при небольшом количестве оценок. Однако, по аналогичным причинам данный подход не может работать с новыми объектами (так как невозможно найти корреляцию для пустого столбца).

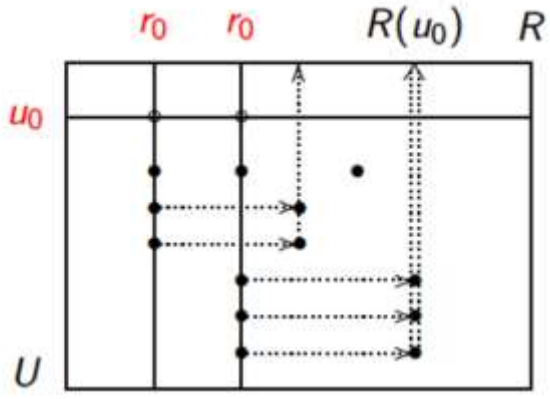


Рис. 2. Схема работы корреляционной модели подхода «от пользователей»

Оба варианта корреляционного поиска имеют общий недостаток. В обоих случаях для работы алгоритма требуется нахождения всего массива данных в оперативной памяти компьютера, что может быть затруднительно

при работе с большими объёмами данных. Использовавшийся для экспериментов набор данных имел размер около 1 ГБ, что может быть превысить полный объём оперативной памяти современной ЭВМ.

Корреляционная коллаборативная фильтрация выполнялась с помощью открытого фреймворка *GraphLab*, написанного на языке программирования C++ [3].

Вычисления производились на следующей конфигурации: ЦПУ *Intel Core i5-5200U 2,2 GHz, 8 GB RAM, HDD.*

Время вычислений составило приблизительно 5 минут, полученное значение среднеквадратической ошибки: 0,96.

Латентные модели

Латентные модели основаны на введение промежуточного пространства, в котором рассматриваются характеристики пользователей (*users*) и предметов (*items*). Корреляционные модели строятся только на основании явных предпочтений пользователей. Главный их недостаток – необходимость хранить матрицу предпочтений. Введение промежуточного пространства позволит сохранить объём хранимых данных. В общем случае латентные модели могут основываться не только на явных предпочтениях, но и на неявных. В нашем случае к явным предпочтениям относятся оценки, которые ставятся пользователями фильмам. К неявным, например, можно отнести время просмотра веб-страницы с фильмом, время просмотра самого фильма, и т.п.

Метод альтернативных наименьших квадратов (ALS)

Метод альтернативных наименьших квадратов (англ. *Alternative Least Square – ALS*) основывается на матричной факторизации, т.е. представлении исходной матрицы в виде произведения матриц. Для этого выбирается небольшое число k (~10). Путём обобщения исходных данных, каждый пользователь в дальнейшем будет характеризоваться вектором xu, каждый товар – вектором yi. Эти вектора называются факторами. Если U – это матрица факторов для пользователей, P – для продуктов/объектов (в нашем случае фильмов), то матрица рейтингов может быть определена как $R \approx U^T P$. Наглядная интерпретация представлена на рис. 3.

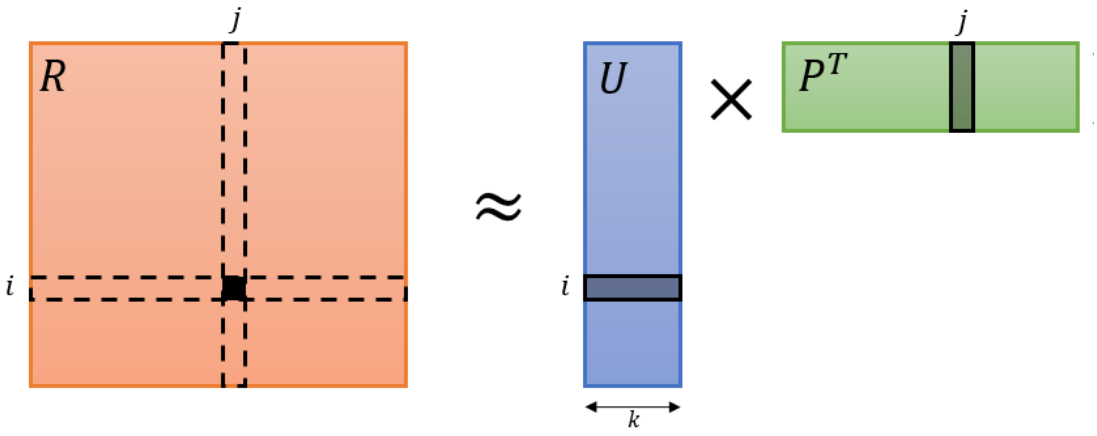


Рис. 3. Наглядная интерпретация разложения матрицы рейтингов

В конечном итоге мы хотим предсказать рейтинг, который поставит пользователь u фильму p. При обучении модели нашей целью является минимизация ошибки, т.е. отклонения предсказанного результата от реально. Это можно выразить следующей формулой:

$$\min_{X,Y} \sum_{r_{up} observed} (r_{ui} - x_u^T y_p)^2 + \left(\sum_u \|x_u\|^2 + \sum_p \|y_p\|^2 \right)$$

Детальное пояснение формулы представлено в работе [4]. Стоит заметить, что в общем случае решение данной проблемы представляет собой *NP*-полную задачу. Однако, если поочерёдно фиксировать набор переменных из U и P [5], то задача решается значительно проще. В этом заключается метод альтернативных наименьших квадратов (*ALS*). Формулы после фиксирования множества переменных из U и P представлены в следующих формулах.

$$x_u = (\sum_{r_{up} \in r_{u*}} y_p y_p^T + \lambda I_k)^{-1} \sum_{r_{up} \in r_{u*}} r_{up} y_p$$

$$y_p = (\sum_{r_{up} \in r_{*p}} x_u x_u^T + \lambda I_k)^{-1} \sum_{r_{up} \in r_{*p}} r_{up} x_u$$

Алгоритм обучает модель либо до достижения максимального количества итераций, либо до заданного квадрата ошибки. В работе [6] автор приводит асимптотическую сложность обновления одной строки матрицы U как $O(n_u k^2 + k^3)$, где nu – это количество фильмов, оценённых пользователем u. Для обновления матрицы P она составляет $O(n_p k^2 + k^3)$, где np – количество пользователей, которые оценили фильм p.

Преимущества и недостатки *ALS*

Метод альтернативных наименьших квадратов обладает рядом преимуществ в сравнении с корреляционными моделями. Во-первых, не требуется хранить в памяти матрицу рейтингов. Как было показано выше,

рейтинг вычисляется на основе двух матриц U и P, размерностью $N_u \times k$ и $N_p \times k$, соответственно. Во-вторых, обучение модели может быть распределённым. Под распредёленностью понимается, что обучение производится на нескольких серверах одновременно. Это позволяет сократить объём хранения данных на одной машине и увеличить скорость обучения. Более подробно об этом рассказывается в работе [6]. В-третьих, алгоритм быстро сходится. Для обучения модели требуется порядка 10-20 итераций. К недостаткам можно отнести сложность понимания метода и техническую реализацию метода.

Реализации *ALS*

Поскольку метод *ALS* хорошо масштабируется на несколько серверов, то его реализуют популярные фреймворки распределённой обработки данных, такие как *Apache Spark* [7] и *Apache Flink* [8]. Каждый из них имеет интерфейс (*API*) для некоторых языков программирования (*Java, Scala, Python*).

В рамках работы использовался *Apache Spark* в конфигурации одного ноутбука. Технические характеристики ноутбука следующие: *Intel Core i7-3612QM 2,10 GHz, 8 GB RAM, 256 GB SSD*. Производился анализ зависимости процента предсказанных оценок от количества факторов. Построенный график представлен на рис. 4.

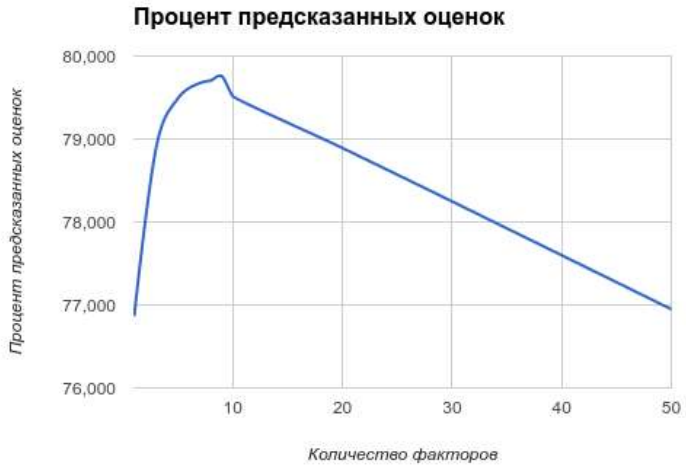


Рис. 4. Зависимость процента предсказанных ошибок от количества факторов

В ходе работы было установлено, что наибольший процент предсказаний достигается при 9 факторах. Для обучения использовалось 10 итераций. При этой характеристике *RMSE* = 0,8443, процент верно предсказанных оценок 79,71%. Как можно заметить по графику на рис. 4, при увеличении количества факторов модель снижает свои качества, время обучения возрастает. Зависимость времени обучения от количества факторов показана на рис. 5.

Рис. 5. Зависимость времени обучения от количества факторов

Заключение

В статье рассмотрены некоторые методы коллаборативной фильтрации, применяемые в рекомендательных системах. Произведено сравнение корреляционных моделей, основанных на подходах «от пользователей» и «от объектов». Основные недостатки корреляционных моделей: не работают для новых пользователей, т.к. новые пользователи не поставили оценки объектам, а новые объекты не имеют оценок; требовательны к потребляемой памяти, т.к. требуется хранить матрицу оценок. Данный тип модели реализуется в *GraphLab*. Латентные модели лишены перечисленных недостатков. Необходимость хранения матрицы оценок решается матричной факторизацией, проблемы «холодного старта» – путём выявления неявных предпочтений пользователя. Метод *ALS* хорошо работает в распределённых системах, реализуется в *Apache Spark* и *Apache Flink* и показывает более приемлемые результаты в сравнении с корреляционными методами.

Использованные источники:

1. MovieLens Latest Datasets. Available at: https://grouplens.org/datasets/movielens/, accessed 13.03.2017.
2. Воронцов К.В. Коллаборативная фильтрация и матричные разложения. Режим доступа: http://www.machinelearning.ru/wiki/images/archive/9/95/20140413184117%21Voron-ML-CF.pdf (дата обращения 14.03.2017).
3. GraphLab Create, a machine learning modeling tool for developers and data scientists. Available at: https://turi.com/, accessed 14.03.2017.
4. Chris Volinsky, Yehuda Koren, Yifan Hu. Collaborative Filtering for Implicit Feedback Datasets. Available at: http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=34AEEE06F0C2428083376C26C71D7CFF?doi=10.1.1.167.5120&rep=rep1&type=pdf, accessed

03.05.2017.
5. Matrix Completion via Alternating Least Square (ALS). Available at: https://stanford.edu/~rezab/classes/cme323/S15/notes/lec14.pdf, accessed 03.05.2017.
6. How do you build a “People who bought this also bought that” – style recommendation engine. Available at: https://datasciencemadesimpler.wordpress.com/tag/alternating-least-squares/, accessed 03.05.2017.
7. Official site of the project Apache Spark. Available at: http://spark.apache.org/, accessed 03.05.2017.
8. Official site of the project Apache Flink. Available at: https://flink.apache.org/, accessed 03.05.2017.

УДК 336.564.23

Левошко В.А.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ КАНИКУЛ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье рассматривается одна из современных льготных программ Российской Федерации. Начинающим предпринимателям сегодня очень трудно открыть свой бизнес. Именно поэтому на помощь им ввели такую программу, как налоговые каникулы. Благодаря этому нововведению, молодым бизнесменам будет намного проще построить фундамент своего дела.*

Ключевые слова: *индивидуальные предприниматели, льгота, налоговые каникулы, УСН, ПСН.*

Levoshko V.A., student
3 year, specialty "Economic security"
REU Orenburg branch of G. V. Plekhanov,
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E. P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE ESSENCE OF TAX HOLIDAYS AND THEIR APPLICATION IN THE TERRITORY OF THE ORENBURG REGION

Summary: *The article considers one of the modern preferential programs of the Russian Federation. It is very difficult for beginners to start their own business today. That's why they received such a preferential program as tax holidays to help them. Thanks to this innovation, it will be much easier for young*

businessmen to build the foundation of their business.

Keywords: *individual entrepreneurs, privilege, tax holidays, USN, PSN.*

На сегодняшний день открыть свое дело, довольно, не просто. У индивидуального предпринимателя должен быть свой первоначальный капитал, много свободного времени, терпения и сил, а также, он должен быть полн решимости и отваги, так как дело не легкое. Даже несмотря на наличие большого первоначального капитала, первые шаги даются непросто, а особенно в периоды нестабильной экономической ситуации в стране. Именно поэтому в 2015 был введен закон о налоговых каникулах с целью облегчения налогового бремени предпринимателей и стимулирования развития некоторых отраслей экономики (порядок и сроки предоставления налоговых каникул регламентируются федеральным законом №477-ФЗ от 29.12.2014 г.).

Налоговыми каникулами называют период, в течение которого индивидуальный предприниматель освобождается от уплаты налога, а точнее, ему предоставляются льготы, согласно которым налоговая ставка составляет 0 % от прибыли.

Данная программа, на наш взгляд, хорошая возможность для начинающих предпринимателей в малом бизнесе, но для того, чтобы воспользоваться налоговыми каникулами, необходимо подходить под определенные требования, такие как:

- Индивидуальный предприниматель должен быть впервые зарегистрирован в органах государственной власти и контроля, причем само ИП должно быть открыто в течение последних двух лет и после принятия закона, как на федеральном, так и на региональном уровне.
- Такой программой можно воспользоваться ИП перешедших на УСН или применяющих ПСН. Индивидуальные предприниматели, других категорий, такой льготой не смогут воспользоваться.
- Налоговые каникулы предоставляются только предпринимателям, осуществляющим свою деятельность в производственной, социальной или научной сфере. Более полный перечень утверждается региональными властями, а также именно на региональном уровне вводятся ограничения по количеству сотрудников и по предельному доходу в год.
- Налоговые каникулы действительны в том случае, если предприниматель получает 70% доходов именно от деятельности, на которую распространяется данный закон.

В случае, если индивидуальный предприниматель не соответствует, каким либо из заявленных требований, ему в срочном порядке необходимо обратиться в территориальную налоговую службу для перерасчета налоговых ставок, иначе, не соблюдения, таких правил может повлечь за собой административную ответственность.

Согласно Налоговому кодексу РФ, каникулы действуют в течение двух периодов, которые НК РФ наименовал налоговыми. Если говорить об УСН,

это два календарных года. *При этом, налоговый период определяется началом года и его концом. То есть, если ИП зарегистрирован в ноябре, конец первого налогового периода все равно будет* **31 декабря**. *Поэтому, лучше открыть бизнес в самом начале года, чтобы иметь возможность максимально побыть на каникулах.* Для **ПНС** льгота действительна на протяжении двух непрерывных налоговых периодов (не более 2 лет). Налоговым периодом здесь станет срок действия патента. И если он составит менее года, то льгота может закончиться намного раньше, чем пройдут два года по календарю. Это не совсем выгодно для краткосрочных патентов.

А также, следует помнить, что налоговые каникулы распространяются только на налог, который бы вы уплатили находясь на упрощеной системе налогообложения — 6% с дохода (УСН) или на патентной системе налогообложения (ПСН), при этом налоговые каникулы не освобождают индивидуальных предпринимателей от других налогов (акцизы, земельный, транспортный налоги и др.). Кроме того индивидуальные предприниматели, даже находясь на налоговых каникулах, должны уплачивать страховые взносы на обязательное пенсионное страхование за себя и сотрудников.

Даже в случае предоставления ИП налоговых каникул, предпринимателю следует вести налоговый учет. Ведь право на льготу может быть утеряно и тогда возникнет необходимость платить налог на обычных условиях. Если не учитывались доходы и расходы, крайне сложно будет восстановить картину и произвести верный расчет, что грозит большими штрафами.

Несмотря на то, что такая льготная программа, как налоговые каникулы, существует уже, довольно, давно, в некоторых республиках и областях Российской Федерации они не предусмотрены вовсе или введены только для одной их систем налогообложения. Например, в республики Тыва, Карелии, Татарстане, Якутии, Сахалинской области их нет совсем, а в Вологодской и Ленинградской областях льготы существуют только для пользователей ПСН.

Рассматривая, такую программу, как налоговые каникулы, на примере, Оренбургской области следует отметить, что опираясь на закон Оренбургской области об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов для налогоплательщиков — индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных при применении упрощенной системы налогообложения и патентной системы налогообложения, сразу становиться понятно, каким видом деятельности нужно заниматься, для того чтобы воспользоваться указанной выше налоговой программой. Так, индивидуальные предприниматели, которые находятся на УСН, могут выбрать для себя, довольно, разнообразное направления, такие как: животноводство, смешанное сельское хозяйство, сбор и заготовка дикорастущих грибов, орехов, ягод, рыболовство и рыбоводство, производство одежды, текстильных изделий, напитков, бумажных изделий, мебели, а так же производство компьютеров, электронных, оптических

изделий; производство колбасных изделий, муки и зерновых культур, выращивание разнообразных культур; пошив одежды по индивидуальному заказу населения; ремонт часов, ювелирных изделий и многое другое. Всего в соответствии с законом №3461 насчитывается 111 видов предпринимательской деятельности в производственной, социальной, научной сфере и в сфере бытовых услуг населению, в отношении которых устанавливается налоговая ставка в размере 0 процентов при применении УСН на территории Оренбургской области. Для индивидуальных предпринимателей находящихся на патентной системе налогообложения список видов деятельности невелик, и насчитывает всего 15 видов деятельности, такие как: изготовление изделий народных художественных промыслов; услуги по присмотру и уходу за детьми и больными; ремонт, чистка, окраска и пошив обуви; химическая чистка, крашение и услуги прачечных; ремонт мебели; изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу и прочие услуги производственного характера.

Также, рассматривая закон по Оренбургской области №3461, следует выделить, что для индивидуальных предпринимателей находящихся как на УСН, так и ПСН налоговые каникулы составят не более двух налоговых периодов в пределах двух календарных лет.

Для более полной картины, рассмотрим рисунок 1.

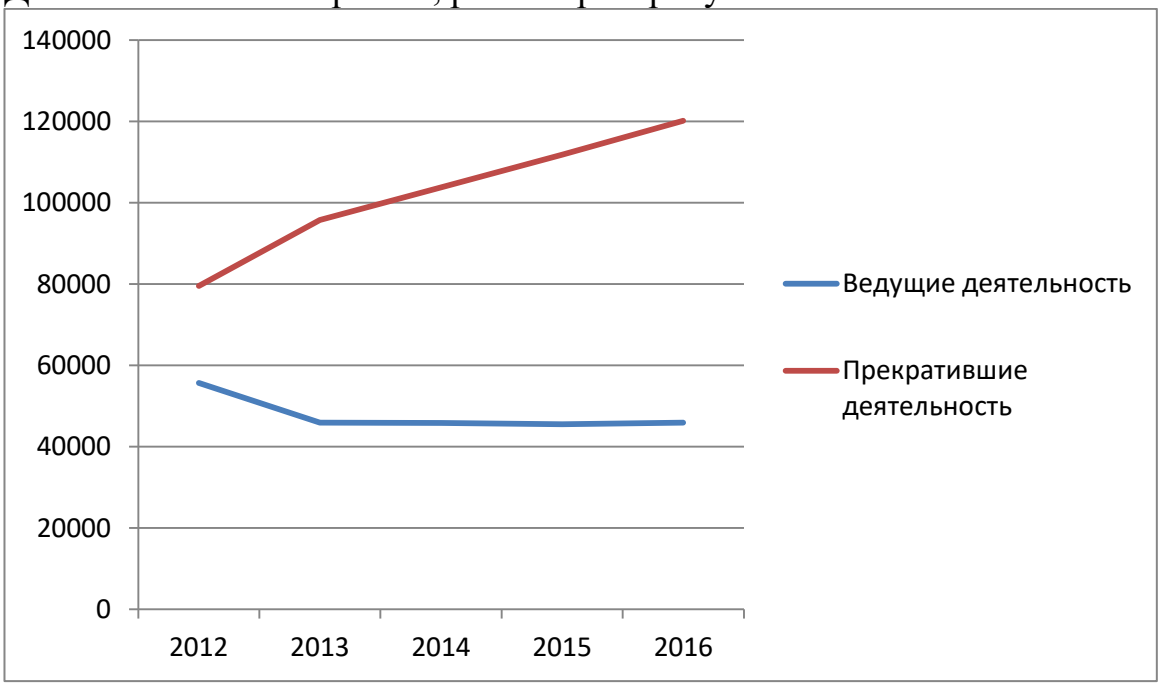


Рисунок 1. – Статистика индивидуальных предпринимателей по Оренбургской области за 2012-2016 года, тыс..

Просмотрев статистику по индивидуальным предпринимателям за 2012-2016 год по Оренбургской области, можно сделать вывод, что такую льготную программу, как налоговые каникулы ввели после резкого сокращения предпринимательской способности, с целью улучшения состояния. До 2012 года ситуация в области была, довольно, стабильная, но после ухудшилась, и это видно по выше представленному графику. К 2016

году наблюдается небольшое повышения действующих и зарегистрированных впервые ИП, что в какой-то степени, благодаря налоговым каникулам. За тот период, пока будет действовать такая льгота, мне кажется, количество ИП возрастет еще в несколько раз.

Подводя итоги и отталкиваясь от вышеприведенной информации, можно сделать вывод о том, что налоговые каникулы возможны к применению только что вставшими на государственный учет ИП. Но, для того чтобы получить на них право, нужно соблюсти несколько необходимых условий, при этом несоблюдение хотя бы одного из условий сразу лишает права применения нулевой налоговой ставки. Тем не менее, эта льгота считается очень важной частью государственной программы по поддержке малого и среднего бизнеса и, без малейшего колебания, можно сказать, что в ближайшие годы она окажется весьма востребованной у молодых предпринимателей. Налоговые каникулы – отличная возможность «выйти из тени» для тех предпринимателей, кто официально не зарегистрирован, и для тех, кто задумывается в будущем об открытии своего бизнеса. Нулевая ставка в начале деятельности уберет с молодого предпринимателя налоговую нагрузку и даст возможность набрать обороты.

Использованные источники:

1. Большухина , И . С . Налоги и налогообложение : учебное пособие / И . С . Большухина . – Ульяновск : УлГ ТУ , 2012. – 136 с .
2. Аксенов С., Заугольников С., Крылов А., Ласкина И.. Налоги и налогообложение. Практикум. Курск: РФЭИ; 2011. — 216 с..
3. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. N 477-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации"
4. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.
5. Андреева Н.В., ОгородниковаЕ.П., Попов А.А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории. ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.
6. http://orenstat.gks.ru/
7. http://www.kartoteka.ru/

УДК 330.34

Левчук О.А.
студент 1 курса
Жаренкова С.С.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Рябошлык В. Ф.
Россия, г. Новосибирск

СМЕНА НЕФТЯНОГО УКЛАДА НА ГАЗОВЫЙ, КАК НИЖНЯЯ ТОЧКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ВОЛНЫ

Аннотация: В статье рассматривается проблема структурного кризиса, вызванного изменением энергетического уклада. Проведен анализ перспектив развития рынков углеводородов. Рассмотрена роль России, как крупного поставщика нефти и газа на мировом рынке.

Ключевые слова: цикличность, рынок углеводородов, энергетический уклад.

Levchuk O.A.
Zharenkova S.S.
student
1 course, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia
Scientific director: Ryaboshlyk V. F.

CHANGE OF OIL STORAGE ON GAS, LOW POINT OF ENERGY WAVE

Abstract: The article deals with the structural crisis caused by the change in the energy structure. The analysis of hydrocarbon markets development prospects is carried out. The role of Russia as a major supplier of oil and gas in the world market is considered.

Keywords: cyclicity, hydrocarbon market, energy structure.Abstract:

Нефть долгие годы была основным источником энергии на планете, и подавляющее большинство добываемого «черного золота» перерабатывалась в топливо и сжигалась, на электростанциях, в двигателях внутреннего сгорания. Однако последние 15 лет наблюдается тенденция к изменению структуры рынка в сторону более глубокой переработки и применения нефти как сырья для производства различных благ, и в роли главного энергоресурса выступает уже газ. Этот процесс вызвал множество противоречивых мнений экспертов и существенно изменил структуру всей мировой экономики.

Это вполне закономерный процесс, так как экономика является динамичной системой, развивающейся циклично. То есть за упадком должен следовать подъём. Любой экономический цикл состоит из четырёх

последовательных фаз: оживление, экспансия, кризис и депрессия. Проблеме, которая рассматривается в данной работе, соответствует цикл Форрестера. Его суть состоит в том, что каждые двести лет происходит смена энергетического уклада из-за изменения применяемой энергии и материалов. Процесс, который на данный момент протекает в экономике, легко отследить и предвидеть с помощью этого цикла. Сейчас экономический уклад, основанный на использовании в качестве сырья нефти, находится в нижней точке «энергетической волны». Структурный кризис, вызванный сменой энергетического уклада, замещением одного энергетического сырья другим, представлен в виде нижней точки энергетической волны [1] и входит в фазу депрессии, как раз, спустя примерно двести лет активного использования этого ресурса. Далее должна следовать фаза оживления нового экономического цикла, основанного на использовании газа, как главного энергетического сырья. Это видно по всем показателям, и уже сейчас газ начинает пользоваться широким спросом [2].

Теперь обратим внимание на то, чему способствуют данные изменения. Это конечно тот факт, что смена энергетического сырья в итоге приведёт к изменению расстановки сил на мировой арене, т.е. ведущие места будут занимать страны с наибольшим объемом добычи газа. Здесь, вероятнее всего Россия увеличит сферы своего влияния, т.к. является неоспоримым лидером по добычи газа.

Согласно статистике, на 2016 год мировое потребление углеводородов по основным странам составляют более 4700 млн тонн в год. Самые большие запасы нефти находятся у Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) - 2286,6 млн тонн, затем США - 992 млн тонн, Европа - 656 млн тонн, страны Азии - 623 млн тонн, и т.д. Исходя из данных за 2014-2016 года, можно сделать вывод, что в большинстве регионов и странах потребление будет стабильным в течение нескольких лет, или же меняться, но не значительно.

Россия играет важную роль на мировом рынке углеводородов, так как она богата своими природными ресурсами. Здесь сосредотачивается около 14% запасов нефти и 35% природного газа. Ежегодно производство первичных энергоресурсов в стране составляет около 13% от общего числа мирового производства. Четверть производства от ВВП России приходится на долю топливно-энергетического комплекса (ТЭК), а также треть объема промышленного производства, половина общего федерального бюджета, экспорта и валютных поступлений страны. Россия, в отличие от многих стран, обладает крупным внутренним рынком по переработке и потреблению углеводородов. Важно, чтобы внешний спрос не входил в противоречие с динамикой и приоритетами внутреннего рынка[3].

Для анализа перспектив развития рынка углеводородов, целесообразнее будет рассматривать отдельно перспективы развития нефтяного комплекса и газового.

На сегодняшний день состояние нефтяной отрасли характеризуется

сокращением объёмов добычи и производства данного продукта в качестве источника энергии и увеличением – в качестве сырья для промышленности. Эта отрасль требует структурных изменений, внедрения инноваций и поиска новых путей развития. В планах на ближайшее время осуществить изменение российской налоговой и таможенной политики, для облегчения и стимулирования геологоразведочных работ; увеличить уровень контроля этой отрасли государством для поддержки функционирования нефтяных компаний. Результатом такой деятельности должно стать укрепление России в геополитической сфере.

Теперь необходимо рассмотреть газовую отрасль. В последнее время она активно укрепляет свои позиции на мировом рынке, что является значительным плюсом для России. Для поддержания развития этой отрасли планируется провести модернизацию газодобывающего и газообрабатывающего оборудования. Так же планируется активное развитие и повсеместное внедрение в России нового вида топлива – газомоторного. Это намного экологичнее, чем использование бензинового топлива. При грамотном подходе, результатом такой деятельности будут высокие показатели прибыли компаний и увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет.

Современные вызовы, брошенные обществу структурным кризисом, затрагивает обеспеченность мира энергетическим сырьем, исчерпаемость углеводородов на рынке, а также развитие мирового рынка. Никто точно не может сказать, как и по какому закону происходит этот процесс, следовательно, какие факторы выхода из кризиса и, по всей видимости, предстоящей депрессии должны включиться для начала оживления.

Использованные источники:

1. Бурлака Г. Г., Поп Г. С. Нефть и газ в современной экономике // Национальная Академия Наук Украины, Институт биоорганической химии и нефтехимии - 2004г., стр.127
2. Васильева С.Н. Моделирование и управление процессами регионального развития // Физико-математическая литература – 2001, стр.351
3. Орехов С. А., Селезнев В.А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие // Дашков и Ко, Москва - 2013, стр. 234
4. Сергеева З. Х. Углеводородная цивилизация между прошлым и будущим: нефть и развитие в XX-XXI вв.: монография // КНИТУ - 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.knigafund.ru/books/186919

УДК 681.513.2

Левшин А.С.
магистр
кафедра электропривода и автоматики
Суминов А.А.
магистр
кафедра электропривода и автоматики
череповецкий государственный университет
Российская Федерация, г. Череповец

УСТРОЙСТВО И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСТРУДЕРОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФИЛАМЕНТА

Аннотация: В статье рассматриваются методы и способы управления экструдером для производства филамента. Основные материалы, применяемые в 3Д печати. Типовое устройство экструдера для производства нити из пластика. Проводиться сравнительный анализ различных способов управления, с целью выявления оптимального способа управления, преимуществ и недостатков различных методов.

Ключевые слова: Экструдер, филамент, система управления, функциональная схема, Arduino.

Levshin A.S.
master of department of the electric drive and automatic equipment,
Cherepovets state university
Cherepovets, Russian Federation
Suminov A.A.
master of department of the electric drive and automatic equipment
Cherepovets state university
Cherepovets, Russian Federation

THE DEVICE AND WAYS OF MANAGEMENT OF AN EXTRUDER FOR PRODUCTION OF A FILAMENT

Abstract: the article discusses methods and ways to control the extruder for the production of filament. The main materials used in 3D printing. A typical device of the extruder for the production of filaments of plastic. Conducted comparative analysis of various control methods, with the aim of identifying the optimal method of administration, advantages and disadvantages of various methods.

Keywords: Extruder, filament, control system, functional diagram, Arduino.

Экструдером называется устройство, предназначенное для формовки пластичных материалов в соответствии с заранее заданными требованиями.

Наиболее перспективным направлением применения экструдера в домашних и промышленных целях является 3Д печать.

Стремительное развитие 3Д печати заставляет владельцев 3Д

принтеров задумываться о качестве филамента (нити), служащего строительным материалом для получаемых изделий. Выбор филамента затрудняется в зависимости от сложности и технических требований к изделиям. В связи с этим, улучшение качества производимого филамента и возможность переналадки позволят оптимизировать, а так же повысить эффективность производства филамента, в зависимости от требований заказчика.

Материалы применяемые в 3Д печати

В настоящее время существует ряд материалов из которых производиться нить, применяемая в 3Д печати, основными из них являются: PLA полилактид, ABS акрилонитрилбутадиенстирол, PVA поливиниловый спирт, Nylon нейлон, HIPS ударопрочный полистирол, PET полиэтилентерефталат [1].

PLA полилактид производиться из таких экологичных растительных материалов как сахарный тростник, кукуруза. Применение данного материала позволяет добиваться разной степени прозрачности, температура процесса экструзии изменяется в диапазоне 170-210, изделия обладают более высоким значением жесткости по сравнению с ABS, изделия приобретают глянцевую поверхность, обладает низкой усадкой.

Среди недостатков PLA стоит отметить не высокую прочность и долговечность, способность накапливать и впитывать влагу,

ABS акрилонитрилбутадиенстирол является полимером, более гибкий по сравнению с PLA, температура экструзии находиться в пределах 170-180, не подвергается воздействию кислот и влаги.

Недостатками данного материала считаются большая усадка (0,8%), более сложный процесс производства, не экологичность, низкие показатели липучести, выделение акрилонитрила при воздействии высоких температур.

PET нить по праву стоит считать наиболее прогрессивным материалом для применения в 3Д печати. PET филамент можно производить как из новых пластиковых гранул, так и путем переработки использовавшегося пластика. Использование пластика в качестве вторсырья позволит не только более разумно подходить к вопросам утилизации пластиковых отходов, но и получать материал для изделий 3Д печати.

Рассматривая свойства материала стоит выделить не взаимодействие с кислотами и щелочами, безопасен для использования в пищевой промышленности, широкий рабочий диапазон температур, высокая прозрачность и ударопрочность.

Использование PET затрудняется сложным процессом производства самой нити, высокая температура экструзии 260, большая усадка (2%) [2].

Устройство экструдера

Типовой экструдер состоит из:

Камеры нагрева, служащей для плавления полимера за счет индукционных или резистивных нагревателей. Анализируя материалы из которых изготавливается филамент можно сказать, что мощность

нагревательных элементов подбирается под конкретный материал в зависимости от температуры экструзии;

Загрузочного узла, для размещения исходного сырья;

Рабочего органа, за счет которого осуществляется перемещение сырья внутри системы. По мимо транспортной функции рабочий орган выполняют функцию поддержания давления в системе. Наиболее применимым механизмом оказались шнековые экструдеры;

Механический привод, представляющий из себя систему редуктор-двигатель, для создания усилия передающегося на рабочий орган;

Экструзионная головка, задающая форму получаемого изделия;

Система управления, за счет которой создается, контролируется и поддерживается технологический процесс переработки сырья в готовое изделие.

Исходное сырьё засыпается (вручную или с помощью специального загрузчика) в бункер экструдера. Из бункера, минуя горловину загрузочной воронки, сырьё попадает в загрузочную зону шнека, а затем транспортируется по цилиндру пластикации. От сдавливания, перемешивания и контакта с нагретым цилиндром и шнеком полимерное сырьё расплавляется и превращается в однородную массу — расплав [3].

Система управления экструдера

Система управления экструдера в своем типовом варианте состоит из контроллера, программируемого на исполнение операций различных агрегатов экструдера, соединенная с системой датчиков. Состав датчиков и агрегатов определяется технологическими требованиями к процессу экструзии, в зависимости от входного материала, температуры экструзии, скорости движения филамента внутри системы, усилия необходимого для передвижения филамента, при этом должен осуществляться непрерывный процесс контроля качества изделия на выходе.

Предполагается, что зная функциональный состав системы производства полимерной нити и расчитав основные параметры технологического процесса, можно создать систему управления экструдером на базе arduino. Данная система будет обладать рядом приемуществ, таких как относительная простота настройки параметров, непрерывный контроль параметров за счет возможности подключения различных датчиков, возможность саморегулирования и самонастройки системы.

Функциональная схема экструдера

Одна из возможных функциональных схем экструдера червячного типа описана в патенте Попова Э.Б [4].

Данная схема применима для производства различных длинномерных изделий, в том числе и синтетических нитей.

В работе [4] приводиться элементный состав линии производства полимерной нити и подробное описание проведения расчетов основных параметров экструдера, для насройки системы управления под конкретное изделие.

Использованные источники:
1. Интернет ресурс «3Dtoday» / http://3dtoday.ru/wiki/FDM_materials/
2. Интернет ресурс «3D SMARTPRINT» / https://3dsmart.com.ua/shop/materials/nit-pet-1-75-3-0-mm-1-kg
3. Интернет ресурс «ООО «Полипром Кузнецк»» / http://poly-prom.ru/polezno/opisanie-ekstruderov
4. Интернет ресурс «Freepatent / http://www.freepatent.ru/patents/2353518»

УДК 34

Лежнёва Ю.В.
студент 3 курса
факультет «Сервиса, экономики и права»
филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
научный руководитель: Петровский С.С.
старший преподаватель
Россия, г. Златоуст

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СПОРТЕ

Аннотация: статья посвящена преступлениям, совершаемым в спортивной деятельностью. Нашей целью является определить правильную классификацию данным деяниям. Являются ли наказуемыми умышленные преступления в спорте? Являются ли наказуемыми неосторожные деяния без направления умысла на причинение тяжкого вреда жизни или здоровью другого спортсмена? Мы постарались ответить на эти вопросы в работе.

Ключевые слова: спортсмен, спорт, Уголовный кодекс, преступления, травмы, наказания.

Lezhneva Yu.V.
student
The 3rd course, faculty "Service, Economics and law"
Branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South Ural state University"
Russia, Zlatoust
Supervisor: Petrovsky S. S.
senior lecturer

THE CLASSIFICATION OF CRIMES IN SPORTS

Abstract: the article is devoted to crimes committed in sport activities. Our goal is to determine the correct classification of these acts. Whether intentional crimes punishable in the sport? Are punishable careless actions without intent to cause serious harm to the life or health of another athlete? We have tried to answer these questions in the work.

Keywords: athlete, sport, penal code, crimes, injuries, penalties.

В последнее время вопрос ответственности в спортивной деятельности становится все более актуальным, что предопределяет необходимость определениях тех границ, в которых причинение спортивной травмы оценивается как преступное или неприступное поведение.

Исключение преступности случаев причинения вреда одного спортсмена другому включает в себя оценку общественной опасности такого поведения и его целесообразности и (или) допустимости.

По первому вопросу, в литературе высказывались разные точки зрения. По мнению А.Н. Игнатова и С.В. Бородина уголовная ответственность должна наступать только при умышленном причинении вреда сопернику, не связанном с ведением игры[203]. М.Д. Шаргородский считал, что если лицо, нанесшее повреждение, придерживалось существующих спортивных правил, то наступивший результат является случайным и уголовная ответственность исключается, но уголовная ответственность наступает на общих основаниях в случае умышленного и неосторожного нарушения этих правил[204].

По нашему мнению, наиболее обоснованной является позиция М.Д. Шаргородского, которая охватывает случаи как умышленного, так и неосторожного нарушения спортивных правил. Однако, ответственность за неумышленное нарушение правил , мы предлагаем определять при наступлении последствий в виде тяжкого вреда здоровью или смерти спортсмена. В данной части мы солидарны с подходом, что иные неосторожные нарушения «не представляют той общественной опасности, при которой было бы целесообразно устанавливать уголовную ответственность»[205].

Но некоторые виды спорта в силу своей специфики предусматривают определенный риск для спортсменов даже в рамках соответствующих правил. Исходя из системы обстоятельств, исключающих преступность деяния, закрепленной в главе 8 УК РФ, некоторые ученые считают, что при причинении вреда жизни или здоровью в спорте, лицо находится в состоянии обоснованного риска[206]. Данная точка зрения не без оснований подверглась критике, в виду того, что при причинении вреда при такого рода занятиях не всегда преследует общественно полезную цель, достаточно сложно установить обоснованность рисования и вряд ли лицо в данном случае предпринимает достаточные меры для предотвращения вреда охраняемым законом интересам[207]. Иная точка зрения основывается на том, что за причинение вреда жизни или здоровью в спорте лицо не полежит уголовной ответственности в связи с тем, что потерпевший дал

---

[203] Игнатов А. Н. Спорт и уголовная ответственность // Советская юстиция. – 1989.№ 7. – С. 28 – 29.
[204] Шаргородский М.Д. Преступления против жизни и здоровья. – С. 370.
[205] Красиков А.Н. Сущность и значение согласия потерпевшего в советском уголовном праве. – 1976.- С. 61.
[206] Орешкина Т.Ю. Обоснованный риск// Уголовное право.- 1999. № 1-2.
[207] Михаль О.А. Спорт как обстоятельство, исключающее преступность деяния// Уголовно правовые аспекты борьбы с преступностью в сфере спорта: материалы всерос. науч.-прак.конф., Омск, - 2011.- С.61.

добровольное согласие на причинение такого вреда, что по существу верно, но не отражено в УК РФ[208].

Для совершенствования уголовно-правовой регламентации случаев причинения вреда в спорте, считаем нужным согласиться с позицией А.Н.Красникова, который пишет, что занятие спортом является самостоятельным обстоятельством, исключающим преступность деяния, так как спортсмен соглашается с возможностью причинения ему вреда и при этом не только желает избежать этих последствий, но и предпринимает активные меры к их недопущению. Указанная позиция должна быть отражена в УК РФ в виде самостоятельной уголовной меры.

При оценке причиненного вреда, необходимо исходить из того, что в случае нарушения спортивных правил, которое повлекло вред жизни или здоровью другого спортсмена, лицо должно нести уголовную ответственность на общих основаниях. А если правила нарушены по неосторожности, то ответственность наступает только в случае причинения тяжкого вреда здоровью, либо смерти другому лицу.

Использованные источники:

1. Игнатов А. Н. Спорт и уголовная ответственность // Советская юстиция. – 1989.№ 7. – С. 28 – 29.
2. Шаргородский М.Д. Преступления против жизни и здоровья. – С. 370.
3. Красиков А.Н. Сущность и значение согласия потерпевшего в советском уголовном праве. – 1976.- С. 61.
4. Орешкина Т.Ю. Обоснованный риск// Уголовное право.- 1999. № 1-2.
5. Михаль О.А. Спорт как обстоятельство, исключающее преступность деяния// Уголовно правовые аспекты борьбы с преступностью в сфере спорта: материалы всерос. науч.-прак.конф., Омск, - 2011.- С.61.
6. Курс советского уголовного права/ Под ред. А.А.Пионтковского. Т. 2.- С. 393.

[208] Курс советского уголовного права/ Под ред. А.А.Пионтковского. Т. 2.- С. 393.

УДК 34

Лежнёва Ю.В.
студент 3 курса
факультет «Сервиса, экономики и права»
филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет»
научный руководитель: Гарипова Р.А.
доцент
Россия, г. Златоуст

ПРОБЛЕМЫ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: *Особый порядок принятия судебного решения при заключении досудебного соглашения о сотрудничестве может стать весьма эффективным способом быстрого раскрытия преступлений, а соответственно, и защиты прав и законных интересов лиц, как потерпевших, так и обвиняемых и подозреваемых в совершении преступлений. Однако на сегодняшний день положения главы 40.1 УПК РФ не могут не вызывать ряд нареканий со стороны ученых. В данной статье нами рассмотрены лишь некоторые проблемы, возникающие в ходе заключения досудебного соглашения о сотрудничестве*

Ключевые слова: *уголовное судопроизводство, досудебное соглашение, сотрудничество, сделка.*

Lezhneva Yu.V.
student
The 3rd course, faculty «Service, Economics and law»
Branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South Ural state University"
Russia, Zlatoust
Supervisor: Garipova R. A.
associate Professor

PROBLEMS OF PRE-TRIAL AGREEMENT ON COOPERATION IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Abstract: *a Special procedure for the adjudication at the conclusion of pretrial agreement on cooperation could become very effective method of quickly solving crimes, and accordingly, the protection of the rights and legitimate interests of individuals, of both victims and suspects and persons accused of crimes. To date, however, the provisions of Chapter 40.1 of the criminal procedure code can not call a number of complaints from scientists. In this article we have considered only some of the problems arising in the course of the conclusion of pretrial agreement on cooperation*

Key words: *criminal proceedings, pre-trial agreement, cooperation, deal.*

С момента введения в УПК РФ гл. 40.1 в научной среде и среди практических работников обсуждаются многие положения, касающиеся

заключения и использования досудебного соглашения о сотрудничестве с обвиняемым (подозреваемым).

Необходимыми элементами для принятия прокурором решения и, в конечном счете, для заключения соглашения о сотрудничестве согласно гл. 40.1 УПК являются: 1) ходатайство обвиняемого (подозреваемого), заявленное, как предполагается, добровольно и подписанное в обязательном порядке защитником; 2) ходатайство следователя, согласованное с руководителем следственного подразделения о возбуждении перед прокурором ходатайства о заключении с подозреваемым или обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве. 3) решение прокурора по ходатайству обвиняемого (подозреваемого).

Если условно разделять основания и условия, как принято в уголовно-процессуальной науке, на «материальные» и «процессуальные», то три названных элемента следует считать процессуальными, однако их для принятия положительного решения о заключении прокурором соглашения о сотрудничестве явно недостаточно. Законодатель не упоминает о таком «материальном» условии, как необходимость наличия у обвиняемого (подозреваемого) ценной, по мнению органа расследования, информации. Для удовлетворения ходатайства необходимо, чтобы преступление, в котором обвиняется (подозревается) лицо, было совершенным в группе, «групповым», однако соблюдение этого «подусловия» необязательно, как определено УПК, подозреваемый (обвиняемый) может давать показания не только в отношении соучастников, но и в отношении иных лиц по иным, как предполагается органом расследования, известным ему, преступлениям. При применении особого порядка в случае заключения досудебного соглашения о сотрудничестве личность сотрудничающего лица и его отношение к деянию неважны. Статья 317.2 УПК устанавливает только, что прокурор, получив ходатайство о заключении соглашения о сотрудничестве и постановление следователя о возбуждении ходатайства о заключении с подозреваемым или обвиняемым досудебного соглашения о сотрудничестве, либо удовлетворяет ходатайство, либо отказывает в его удовлетворении. Основным критерием, влекущим принятие прокурором положительного решения о заключении соглашения, является ценность информации, которая может быть получена, для правоохранительных органов, причем ценность не как объективная категория, а как представление о ней соответствующих должностных лиц - следователя и прокурора. Именно на оценку перспективности сотрудничества и реальную возможность исполнения обязательств, взятых обвиняемым, ориентирует подчиненных прокуроров Приказ Генерального прокурора РФ от 15 марта 2010 г. N 107 «Об организации работы по реализации полномочий прокурора при заключении с подозреваемыми (обвиняемыми) досудебных соглашений о сотрудничестве по уголовным делам».

Сталкивающимся с правоприменительной практикой, очевидно, что представители обвинения предпочитают заключать соглашения о

сотрудничестве с лицами, обладающими наибольшим объемом интересующей информации, а также с лицами, наиболее дорожащими личной свободой. Очень часто соглашения о сотрудничестве заключаются прокурорами также с организаторами преступлений либо с лицами, роль которых в преступлении наиболее активна, которые и способствовали вхождению иных лиц в преступную группу. Опрашиваемые в ходе исследования прокуроры не видят в подобной практике ничего предосудительного, утверждая, что если лицо смогло организовать преступное сообщество, подобрать исполнителей, то оно и более интеллектуально развито, знает все схемы, использовавшиеся группой, и способно дать суду наиболее подробные и последовательные показания[209].

Досудебное соглашение о сотрудничестве обвиняемого и следствия мало похоже на «соглашение» как таковое и узаконивает, скорее, согласованное «взаимодействие», но никак не сотрудничество. Это попросту сделка с правосудием, ибо цели, преследуемые участниками (сторонами) договорённости, сильно разнятся и нигде не пересекаются. Цель обвиняемого – смягчить наказание, «переиграть» статью или, как минимум, уменьшить себе срок. Выгода его от сделки иллюзорна, но присутствует: перспективы проясняются, даже появляется надежда получить «условно» либо избежать наказания вообще. Риск при заключении соглашения непомерно велик: срок он будет отбывать на общих основаниях, где никакой защиты не будет обеспечено (ведь он мог «сдать» авторитетов, крупных неуловимых фигурантов по другим делам и пр.); если прокурор откажет в ходатайстве, получится, что он, полностью приняв вину, «сдал себя с потрохами» и теперь не нуждается в защите. Цель следствия, прокуратуры и суда очевидна – получить максимум сведений, включая нераскрытые преступления и те, о которых не было известно. С этой стороны налицо серьёзная экономия времени, средств и ответственности, так как необходимость в тщательном разбирательстве и дознании отпадает. Состязательный аспект в ходе судебного процесса вызывает недоумение: о каком состязании обвинения и защиты может идти речь, если стороны обо всём договорились заранее?

Все больше вопросов в последнее время вызывает и процессуальный статус лица, заключившего соглашение о сотрудничестве и дающего показания в отношении его соучастников (действительных либо предполагаемых). В литературе высказаны даже мнения, что такое лицо является по основному делу, рассматриваемому в отношении иных лиц, свидетелем и его следует предупреждать об уголовной ответственности за отказ от дачи показаний и за дачу заведомо ложных показаний.

И. Фойницкий отмечал, что в «доуставный» период возведение признания подсудимого на степень главенствующего доказательства

[209] Кубрикова М.Е. Актуальные вопросы института досудебного соглашения о сотрудничестве: Дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2013

основывалось на том, что считалось неестественным, чтобы человек вопреки правде делал невыгодные для себя разоблачения. Он указывал, что, «как показывает опыт, в пользу достоверности признания можно привести только эту презумпцию, которая далеко не устраняет необходимости доказывания самого события, удостоверяемого признанием, судебная практика богата многочисленными примерами неверных признаний, объясняемых различными причинами. Так, прежде всего ложные признания даются подсудимым под влиянием принуждения, давления... которое может привести его к неверному признанию, благодаря тягостному положению его на предварительном следствии». Еще более осторожно И. Фойницкий призывал относиться к оговору, рекомендуя обращать тщательное внимание на то, «не заинтересован ли сам подсудимый в том, чтобы его оговор был принят, т.е. не делается ли он для самооправдания и сваливания вины на другого; и в этих случаях нередко, чем такой оговор полнее и убедительнее, тем он более возбуждает подозрения».

Заметим, что вопрос о статусе «сотрудничающего лица» во многом стал порождением требования п. 4 ч. 1 ст. 154 УПК о выделении в отдельное производство уголовных дел в отношении таких лиц.

Большинство опрашиваемых практических работников не видит смысла в выделении дела в отношении лица, с которым заключено соглашение о сотрудничестве, в отдельное производство. На основании опроса, проведенного в 2015 году и размещенного на сайте Росстата, так считают 87,7% опрошенных судей, 93,69% прокуроров и 84,18% защитников. При этом около 95% опрошенных среди всех субъектов судопроизводства не знают и не слышали о случаях угроз, насилия и т.д. в отношении лиц, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, а также не видят смысла в хранении каких-либо документов по уголовному делу в отдельном конверте, так как все предполагаемые соучастники преступления и все лица, которые сотрудничают со следствием, хорошо известны и их соучастникам, и их родственникам. Наиболее частая реакция на заключение сделки, встречающаяся в более чем 80% случаев, - не угрозы и не действия по нейтрализации сотрудничающего, а подача аналогичного ходатайства соучастника с просьбой заключить сделку также и с ним! Представляется, что и предварительное следствие, и судебное разбирательство при едином расследовании и одномоментном рассмотрении дела позволяют установить роль каждого из соучастников точнее и полнее, чем при выделении дел. Напротив, выделение уголовного дела в отношении лица, заключившего соглашение о сотрудничестве, и рассмотрение его раздельно с уголовным делом по обвинению других лиц способствуют возникновению множества коллизий и сложностей.

Хотя примеров пока не очень много, но именно из-за них, как представляется, в настоящее время формируется позиция о необходимости рассмотрения выделенных в порядке п. 4 ч. 1 ст. 154 УПК дел после того, как будут рассмотрены «основные дела» в отношении других участников

группы. Представляется, указанная мера позволит снизить рост числа отказов от своих показаний сотрудничавших со следствием лиц, не получивших то наказание, на которое они рассчитывали, при рассмотрении дел в отношении их соучастников, поскольку давать показания будут лица, все еще находящиеся под страхом наказания и надеющиеся облегчить меру уголовной репрессии в отношении себя лично. Однако принципиально она ничего не изменит и не сделает показания лиц, с которыми заключено досудебное соглашение о сотрудничестве, более достоверными. Кроме того, очевидно, что даже при одновременном поступлении в суд двух дел - выделенного в отношении сотрудничающего и основного в отношении его соучастников - выделенное дело, как правило, рассматривается быстрее в силу того, что приговор выносится без исследования доказательств, в особом порядке, предусмотренном гл. 40.1 УПК[210].

Подводя итог, укажем, что, по нашему мнению, «сообвиняемый» никогда и ни при каких обстоятельствах не должен быть приравнен к свидетелю, процессуальный статус этих участников уголовного судопроизводства отличается принципиально. Показания лица, сотрудничающего с органами расследования, несмотря на то, что прокурор, направляя дело в суд, как и предусмотрено УПК, удостоверил их последовательность и правдивость, обязательно должны подтверждаться совокупностью иных доказательств, свидетельствующих о несомненной виновности соучастников преступления. Для обеспечения вынесения законного, обоснованного приговора представляется необходимым исключить из уголовно-процессуального закона положения п. 4 ч. 1 ст. 154 УПК о выделении уголовного дела в отношении сотрудничающих со следствием лиц в отдельное производство. Лица, желающие сотрудничать со следствием и давать показания в отношении соучастников преступления, должны делать это в рамках общего, обычного порядка разрешения уголовного дела, без выделения дел в отношении их в отдельное производство. Для поощрения таких лиц в УК и УПК одновременно следует сохранить преференции при назначении наказания, аналогичные тем, что действуют в настоящее время в отношении сотрудничающих со следствием лиц.

Использованные источники:

1. Кубрикова М.Е. Актуальные вопросы института досудебного соглашения о сотрудничестве: Дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2013.
2. Фойницкий И.Я. Курс уголовного судопроизводства. М.: Альфа, 1996. Т. 1, 2.

[210] Фойницкий И.Я. Курс уголовного судопроизводства. М.: Альфа, 1996. Т. 1, 2.

УДК 657.658

Ли Е.Ю.
студент, 4 курс
факультет «Экономика и управление»
научный руководитель: Пескова О.С., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра «Менеджмент, маркетинг и организация производства»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация: *В условиях современной рыночной экономики, предприятия обязаны стремиться к эффективному, динамичному, и рациональному развитию. Деловая активность для этого и необходима, цель которой намечена на повышение конкурентоспособности экономического субъекта. В статье рассматривается подходы к пониманию сущности деловой активности и нахождение взаимосвязи между ними. Раскрытие оценки и анализа деловой активности как элемента финансового анализа на примере деятельности ПАО «Газпром» 2013-2015 гг.*

Ключевые слова: *Финансовый анализ, финансовое состояние предприятия, деловая активность, качественные и количественные критерии, коэффициенты оборачиваемости.*

Lee H.Yu.
4th year student
Faculty of Economics and Management
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd
Advisor: Peskova O.S.
PhD in Economics, Associate Professor,
Professor department of Management, Marketing and Organization of production department
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd

BUSINESS ACTIVITY AS AN ELEMENT OF ANALYSIS OF FINANCIAL STATE OF ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF PJSC "GAZPROM"

Abstract: *In conditions of modern market economy, enterprises must aim for efficient, dynamic, and sustainable development. Business activity for this and the necessary, the goal of which is scheduled for the competitiveness of the economic entity. The article discusses approaches to understanding of essence of business activity and finding relationships between them. Disclosure of the*

evaluation and analysis of business activity as an element of the financial analysis on the example of PJSC «Gazprom» for 2013-2015 years.

Keywords: *Financial analysis, financial state of the enterprise, business activity, qualitative and quantitative criteria, the rate of turnover.*

Оценка финансового состояния предприятия одна из составляющих экономического анализа, которая позволяет спрогнозировать дальнейшее развитие организации. Для этого необходимо тщательно и с особой внимательностью отнестись к определению показателей, которые будут использоваться для оценки: неправильный выбор инструментов может привести к тому, что анализ не принесет пользы. Одним из таких элементов является деловая активность.

Первоначально термин «деловая активность» применялся зарубежными экономистами, в России же данное понятие возникло лишь в 90-е годы XX века, в связи с формированием и развитием рыночных отношений.

Чтобы в полной мере понять сущность деловой активности, необходимо изучить различные трактовки данного термина.

По мнению В.Д. Герасимовой, «деловая активность обуславливает стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики». Её главными качественными и количественными критериями считаются: широта рынков сбыта продукции, включая наличие поставок на экспорт, репутация предприятия, степень обеспечения заданных темпов роста основных показателей финансовой деятельности, уровень эффективности использования ресурсов, т.е. капитала.[1]

Такого же мнения придерживается О.Ф. Дмитриев: «деловая активность предприятия измеряется с помощью системы количественных и качественных критериев».

Качественные критерии — широта рынков сбыта (внутренних и внешних), деловая репутация предприятия, его конкурентоспособность, наличие постоянных поставщиков и покупателей готовой продукции (услуг) и др. Данные критерии целесообразно сопоставлять с аналогичными параметрами конкурентов, действующих в отрасли или сфере бизнеса.

Количественные критерии деловой активности характеризуются абсолютными и относительными показателями. Среди абсолютных показателей необходимо выделить объем продажи готовой продукции, товаров, работ и услуг (оборот), прибыль, величину авансированного капитала (активов).[2]

В.Э. Чернова и Т.В. Шмулевич дают две трактовки понятия: в широком и узком смыслах. «Деловая активность в широком смысле – проявляется в динамичности его развития в достижении поставленных целей, что характеризуется натуральными и стоимостными показателями, а также в эффективном использовании экономического потенциала и расширении рынков сбыта продукции.

В узком же смысле – отражает эффективность основной производственно-сбытовой деятельностью предприятия, характеризуется коэффициентами оборачиваемости».[4]

Таким образом, можно сделать вывод, что деловая активность – это оценка финансовой деятельности предприятия и его производственного потенциала, которая отражает эффективное использование своими ресурсами через систему качественных и количественных показателей для выявления проблем и нахождения мер по устранению найденных недочетов или по улучшению финансовых результатов.

Для анализа деловой активности необходимо произвести расчет показателей оборачиваемости, формулы и характеристика которых приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты деловой активности

Наименование показателя	Формула расчета	Характеристика	Рекомендуемое значение
Коэффициент оборачиваемости активов (КОА)	КОА = Выручка/Средняя сумма активов в периоде	Отражает количество полных циклов производства и обращения за период, в результате которого предприятие получает прибыль.	Нормативного значения нет. Чем выше значение, тем быстрее происходит оборот капитала и тем больше приносит прибыли единица актива.
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (КОСК)	КОСК = Выручка/Средняя величина собственного капитала	Отражает скорость оборота капитала, в результате чего определяется насколько эффективно используются ресурсы предприятия.	Нормативного значения нет. Рекомендуется для предприятий проанализировать значения данного коэффициента в динамике.
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КООА)	КООА = Выручка/Среднего довая стоимость оборотных активов	Отражает интенсивность использования мобильных активов.	Нормативного значения нет. Рекомендуется для предприятий проанализировать значения данного коэффициента в динамике. Чем больше значение коэффициента, тем выше результативность предприятия.
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (КОДЗ)	КОДЗ = Выручка/Среднего довая величина дебиторской задолженности	Показывает, как скоро предприятие получит оплату за проданную продукцию от покупателей.	Нормативного значения нет. Рекомендуется для предприятий проанализировать

			значения данного коэффициента в динамике. Чем больше значения коэффициента, тем быстрее покупатели погашают свои обязательства, что, в свою очередь, выгодно для предприятия.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (КОКЗ)	КОКЗ = Себестоимость проданных товаров/Среднегодовая величина кредиторской задолженности	Отражает увеличение или снижение обязательств, предоставляемых предприятию.	Нормативного значения нет. Рекомендуется для предприятий проанализировать значения данного коэффициента в динамике.
Коэффициент оборачиваемости денежных средств (КОДС)	КОДС = Выручка/Средняя сумма денежных средств	Отражает скорость оборота денежных средств, характер их использования.	Нормативного значения нет. Рекомендуется для предприятий проанализировать значения данного коэффициента в динамике.
Коэффициент оборачиваемости запасов (КОЗ)	КОЗ = Себестоимость проданных товаров/Средняя величина запасов	Отражает активность использования материальных запасов и скорость их оборота.	Нормативного значения нет. Рекомендуется для предприятий проанализировать значения данного коэффициента в динамике.

Источник: составлено автором по материалам.[3]

Анализ и оценка деловой активности состоят в том, чтобы определить уровень и изучить динамику показателей оборачиваемости оборотных средств, капитала, мобильных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, денежных средств, запасов.

Данные значения коэффициентов оборачиваемости важны для предприятия тем, что:

- от быстроты оборота средств зависит размер оборота за год;
- чем быстрее происходит оборот, тем меньше приходится условно-постоянных расходов на каждый оборот;
- ускорение оборота на какой-либо стадии кругооборота денежных средств влечет за собой его ускорение и на других стадиях.[1]

В таблице 2 представлен анализ деловой активности ПАО «Газпром», и показана динамика показателей за 2013-2015 гг.

Таблица 2 – Анализ деловой активности ПАО «Газпром» 2013-2015 гг.

Наименование показателей	Период		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент оборачиваемости активов (КОА)	0,43	0,35	0,34
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (КОСК)	0,48	0,46	0,47
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (КООА)	1,42	1,27	1,24
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (КОДЗ)	1,90	1,96	1,94
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (КОКЗ)	3,61	3,40	3,45
Коэффициент оборачиваемости денежных средств (КОДС)	15,71	7,22	7,04
Коэффициент оборачиваемости запасов (КОЗ)	5,12	4,54	4,39
Фондоотдача основных средств	0,70	0,64	0,64

Источник: составлено автором по материалам.[5]

За анализируемый период наблюдается спад коэффициента оборачиваемости активов предприятия (2013 г. – 0,43; 2014 г. – 0,35; 2015 г. – 0,34), что ведет к ухудшению финансового состояния организации, возникает необходимость в привлечении дополнительных денежных средств.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала на предприятии за анализируемый период достаточно устойчив (2013 г. - 0,48; 2014 г. - 0,46; 2015 г. - 0,47). Это указывает на стабильность системы продаж предприятия, эффективное использование собственных средств в формировании выручки.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов на предприятии за анализируемый период достаточно высок (выше 1), что означает, что организация рентабельна, но снижение в динамике (2013 г. – 1,42; 2014 г. – 1,27; 2015 г. – 1,24) показывает, что ПАО «Газпром» накопило лишние оборотные активы.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности на предприятии за анализируемый период составляет: 2013 г. – 1,90; 2014 г. – 1,96; 2015 г. – 1,94. Увеличение коэффициента свидетельствует о правильной политике сбора оплаты с клиентов за предоставленные товары или услуги.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности на предприятии за анализируемый период составляет: 2013 г. – 3,61; 2014 г. – 3,40; 2015 г. – 3,45. В 2014 г. наблюдается снижение этого показателя, которое свидетельствует о проблемах с оплатой по расчетам с корреспондентами предприятия и говорит о том, что предприятие использует заемные средства как источник финансовых ресурсов. В 2015 происходит увеличение, что говорит о динамике снижения кредиторской задолженности, значит предприятие активно рассчитывается со своими поставщиками.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств на предприятии за анализируемый период составляет: 2013 г. – 15,71; 2014 г. – 7,22; 2015 г. – 7,04. Падение коэффициента говорит о снижении рациональности их использования, что может привести к сбоям в производственной деятельности предприятия из-за недостатка финансирования, а также может подвергнуть опасности финансовую устойчивость предприятия.

Коэффициент оборачиваемости запасов на предприятии за анализируемый период составляет: 2013 г. – 5,12; 2014 г. – 4,54; 2015 г. – 4,39. Снижение коэффициента оборачиваемости запасов может отражать накопление избыточных запасов, неэффективное складское управление, накопление непригодных к использованию материалов.

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что на ПАО «Газпром» показатели деловой активности претерпевают изменения, наблюдается то рост, то падение, но в целом динамика эта нейтральна, что означает эффективное использование ресурсов предприятия.

Таким образом, анализ деловой активности представляет собой сложный, всесторонний процесс по контролю за деятельностью организацией, который заключается в изучении различных финансовых коэффициентов. Деловая активность является комплексной характеристикой деятельности экономического субъекта, проявляющаяся в динамичности развития предприятия, генерировании его доходов и достижении поставленных целей.

Использованные источники:

1. Герасимова В.Д, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия : учеб. пособие / В.Д. Герасимова. – Москва : «КНОРУС», 2011. – 242 с.
2. Дмитриев О.Ф, Анализ финансового состояния предприятия : учеб. пособие / О.Ф. Дмитриев. – Москва, 2011. – 138 с.
3. Когденко В.Г, Экономический анализ : учеб. пособие / В.Г. Когденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. – 399 с.
4. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В, Анализ финансового состояния предприятия : учеб. пособие / В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич. – 2-е изд. – Санкт-Петербург, 2011. – 95 с. : ил. 31.
5. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром» за 2015 год [Электронный ресурс]. Москва. – 2015. – Режим доступа : http://www.gazprom.ru/f/posts/26/228235/gazprom-financial-report-2015-ru.pdf

УДК 740

Лозенко К.С.
студент 3 го курса
факультет психологии
ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический университет"
научный руководитель: Жихарева Л.В.
Россия, г. Симферополь

ДИНАМИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация*: В данной статье мы рассмотрели динамику представлений о будущей профессии студентов педагогического ВУЗА*
Ключевые слова*: представление , профессионализации, представления мира», «образа мира*

DYNAMICS OF IDEAS ABOUT THE FUTURE PROFESSION OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL UNIVERSITY

Lozenko K.S.
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

Abstract:. *In this article, we examined the dynamics of ideas about the future profession of students of pedagogical UNIVERSITY*
Key words: *he view of professionalization, perceptions of the world", "world image*

Рубрика:Психология

Профессия психолог несколько лет назад была весьма не актуальной и мало кто интересовался значимостью данной профессии , на сегодняшний день психология становится почти на рядку с медициной .Но к сожалению психологическая деятельность не создается из отдельных умений , знаний и навыков , она строится на правильном представлении целей и возможностей , ограничений а так же принципов профессиональной деятельности. Профессиональные представления возникающие на начальных этапах профессионального самоопределения, в дальнейшем определяют путь человека в профессии в жизни. Профессия психолога постоянно окружена всевозможными мифами , заблуждениями ,рассказами. В связи с этим данная профессия даже без получения законченного высшего образования может просто на просто привести к уходу из профессии ,именно из-за искаженных представлений и нереалистических ожиданий. В последствии естественно затрудняется сам процесс трудоустройства по специальности. Следовательно, можно с точностью и уверенностью сказать , что реалистичные представления о профессии психолог , являются необходимым компонентом успешности профессиональной деятельности которая обеспечивают развитие ее субъекта, оказывают положительное направляющее влияние на ход профессионального становления психолога, поэтому особое значение и актуальность приобретает изучение динамики

профессиональных представлений студентов-психологов. Целью данной статьи является изучение динамики профессиональных представлений студентов-психологов.

Известно о том что, в различных отраслях науки , проводились исследования особенностей профессионального самоопределения. А.И.Донцов, Г.М.Белокрылова посветили свое исследование для изучения представлений о содержании деятельности психолога, ее объекте, целях. Г.Ю.Любимова одна из тех, которая посветила свое исследование проблемам профессиональной деятельности психолога. Она исследовала проблемы профессионального и личностного самоопределения студентов, а так же адаптации к вузовской системе образования. Адаптацию к вузовой системе образования рассматривали так же , такие авторы как Н.Н. Зотова и О.Н. Родина. А.Р.Мусалаевой изучала особенности формирования профессиональной направленности психологов в период обучения в вузе. Вопросы в сфере профессионального самоопределения студентов-психологов изучались Д.Е. Беловой. Задачи профессиональной деятельности психолога обнаруживает свое отражение также в работе О.Н. Родиной и П.Н. Прудкова, где уделяют внимание предпосылки успеха в труде психолога, акцентируют понятие «уровня профессионализации» и наблюдаются факторы его определяющие

Термин представление , в общей психологии трактуется ,как психический процесс отражения предметов или явлений ,которые в данный момент не воспринимаются , но воссоздаются на основе нашего предыдущего опыта. [7; 117]. Представление рассматривается наглядностью ,поскольку они очень близки к образам восприятия, но как правило менее ярки и детально. Именно теория социальных представлений разрабатывалась французским социальным психологом С. Московичи с начала 1960-х годов [8]. Он считал а так же и говорил о том ,что социальные представления является знания, верования, убеждения, которая порождается в повседневной жизнью, особая форма обыденного коллективного знания, усваиваемого отдельным индивидом [12]. А.Н. Леонтьев был тем, кто впервые предложил термин «образ мира». Он считал , что в психологии «проблема восприятия должна ставиться как проблема построения в сознании индивида многомерного образа мира, образа реальности» [5; 251]. В свою очередь В. В. Петухов [9]направлял на то , что представление (то беж образ мира)отображает тот самый социальный , а так же культурный фон , на котором осуществляется вся психическая деятельность человека. Образуя обязательную основу, условие этой деятельности, представление мира субъектом может не выделяться им специально. Образуясь во время взаимодействия с действительностью, представление мира показывает практическую заинтересованность человека в окружающий мир, регулирует и направляет его деятельность. Из этого следует ,что можно говорить о том, что субъективный образ на самом деле естественно связан с собственным опытом человека.

Нужным условием успешного профессионального становления личности ,является формирующаяся в процессе обучения система профессиональных представлений. Е. А. Семенова устанавливает профессиональные представления как «совокупность образов, обладающих отражающей, регулирующей, мотивирующей, оценочной, прогностической функциями и обеспечивающих успешность выполнения профессиональной деятельности»[11]. Юные годы , студенческие годы – представляют собой особый период в жизни человека. Б.Г Ананьев говорит о том , что студенческий возраст является сензитивным периодом для развития основных социогенных потенций человека. Именно учеба , а точнее высшее образование в вузе оказывает большое влияние на психику человека ,и дальнейшее развитие его личности.. За то время , когда студент посещает вуз , он обогащается не только знаниями , но и происходит развитие всех уровней психики. Соответственно они определяют направленность ума человека, то есть являются строителями мышления , которая в дальнейшем определяет профессиональную направленность личности. Высокий уровень общего интеллектуального развития, в частности восприятия, памяти, мышления, внимания, уровня владения определенным кругом логических операций- является неотъемлемой частью для успешного и продуктивного обучения в вузе. [1, с.22-23].

Если рассмотреть студенчество как «особую социальную категорию, специфическую общность людей, организованно объединенных институтом высшего образования», то можно обратится к И.А. Зимняя, которая выделяет основные характеристики студенческого возраста,которая отличает его от других групп населения , во-первых высоким образовательным уровнем, во-вторых высокой познавательной мотивацией, в третьих наивысшей социальной активностью , а так же вполне гармоничным сочетанием интеллектуальной и социальной зрелости. Если рассмотреть студентов в общепсихическом развитии , то можно с уверенностью сказать о том , что именно в этом периоде проявляется интенсивная социализация личности.

Использованные источники:

1. Абульханова К. А. Социальное мышление личности / К. А. Абульханова // Современная психология : состояние и перспективы исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности. – М., 2002. – С. 88-103
2. Артемьева Е. Ю. Профессиональная составляющая образа мира / Е. Ю Артемьева, Ю. К. Стрелков // Мышление и общение: активное взаимодействие с миром : Сб. науч. трудов. – Ярославль, 1988. – 157 с.
3. Донцов А. И. Профессиональные представления студентов-психологов / А. И. Донцов, Г. М. Белокрылова // Вопросы психологии. – 1999. – №2. – С. 43-49
4. Казанцева Т. А. Взаимосвязь личностного развития и профессионального становления студентов-психологов / Т. А. Казанцева, Ю. Н. Олейник // Психологический журнал. – 2002. – Том 23. – № 6. – С. 51-59
5. Леонтьев А. Н. Образ мира / А. Н. Леонтьев // Избранные психологические

произведения. – М., 1983. – С. 251-261
6. Любимова Г. Ю. Представления психологов-старшекурсников о своей будущей профессиональной деятельности / Г. Ю. Любимова // Вестник МГУ. Серия 14. Психология. – 2002. – № 2. – С. 64-72

УДК 740

Лозенко К.С.
студент 3 курса
факультет психологии
ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический университет"
Россия, г. Симферополь

СТРЕССОВЫЕ СИТУАЦИИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Аннотация*: В данной статье мы рассмотрели что способствует переживанию стрессовых ситуация у студентов – психологов*

Ключевые слова*: стресс*

Lozenko K.S.
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

A STRESSFUL SITUATION OF STUDENTS-PSYCHOLOGISTS

Abstract: *In this article, we examined what contributes to the experience stressful situation of students – psychologists*

Key words: stress
Рубрика: Психология

Постановка проблемы. Без сомнений можно сказать, что стресс нас сопровождает повсюду и всегда. Стресс может быть как отрицательный, так и положительный. Мы часто сталкиваемся со стрессом на работе, в личной жизни, а так же существует стресс при восприятии учебной деятельности. Ведь студенческая жизнь, является не только интересной и беззаботной, она вызывает массу стрессовых ситуаций, которые впоследствии может влиять на учебную деятельность студентов.

Цель статьи: цель - выявить особенности переживания стрессовых ситуаций студентов - психологов в процессе обучения

Изложения основного материала.

Для молодого современного студента, который едва недавно начал вливаться в студенческую жизнь, стресс является несверхъестественным и не невероятным явлением, а наверное реакцией на скопившиеся проблемы, на бесконечный процесс борьбы с повседневными трудностями, без которых просто невозможно. Стрессу могут способствовать факторы, связанные с работой и деятельностью организации, а так же личными событиями в жизни человека. Стресс в студенческой деятельности представляет собой повседневные перезагрузки, связанные с особенностями процесса обучения в ВУЗЕ и оказывающие независимые эффекты на самочувствие и психические функции. Итак, стресс - это неотъемлемая часть повседневной

жизни каждого студента. Реакция на стресс, как и начало трудового дня, режим питания, двигательная активность, качество отдыха и сна, взаимоотношения с окружающими, являются составными частями образа жизни. От самого студента зависит, каким будет его образ жизни - здоровым, активным или же нездоровым, пассивным, а, следовательно, как часто и продолжительно он будет находиться в стрессовом состоянии.

Эмпирическая часть работы проводилась в Крымском Инженерно-педагогическом университете. В исследовании участвовали студенты 2 курса, обучающиеся по специальности психология, в количестве 14 человек. На первом этапе работы я исследовала основные причины учебного стресса, выявила, в чем проявляется стресс, определила основные приемы снятия стресса студентами-психологами, с помощью теста на учебный стресс, разработанный Ю.В. Щербатых. Проанализировав все полученные результаты, можно сделать следующие выводы: Основными причинами возникновения стресса у студентов исследуемой нами группе являются большая учебная нагрузка и страх перед будущим. В данной группе, проявляется стресс в основном на психологическом уровне, что сказывается на понижении работоспособности студентов, плохом сне, нехватке времени. Показатели биологических признаков проявления стресса у большинства студентов данной группы выражены не значительно. Можно сделать вывод о хорошем показателе здоровья студентов в группе. Основными способами снятия стресса у студентов являются сон (используют 100% опрошенных), также общение с друзьями или любимым человеком (80%), прогулки на свежем воздухе (80%), вкусная еда (73,4%), перерыв в работе или учебе (60%), поддержка родителей (53,4%) и другое. Самыми выраженными признаками проявления стресса у студентов является учащенное сердцебиение (86,7% опрошенных), головные или иные боли (73,4%); затрудненное дыхание (53,4%); сухость во рту (40%); скованность, дрожание мышц (33,4%).Средний показатель стрессоустойчивости по самооценки студентов данной группы составил 16,6 из 40 возможных баллов, что соответствует удовлетворительной оценке показателя самооценки стрессоустойчивости студентов, который означает адекватность восприятия своей стрессоустойчивости и уровень стрессоустойчивости студентов в группе.

В результате моего эмпирического исследования я выяснила, что основными причинами для возникновения стресса у студентов-психологов является большие учебные нагрузки, которые возникают вследствие огромного количества заданий, которые задают преподаватели по разным дисциплинам и в целом это становится большой задачей, для того чтобы в короткие сроки все выполнить. Следовательно, все это приводит к постоянной нехватки времени и спешки, и студенты иногда не усваивают даже то, что они выполняют. Для того, чтобы восстановить силы, студенты часто восстанавливают свои силы с помощью крепкого и длительного сна, общением с родными и друзьями. Таким образом, у студентов-психологов в

процессе обучения в высшем учебном заведении большая учебная нагрузка является одной из главных причин возникновения стресса.

Таким образом, можно сказать, что именно в процессе обучения в высшем учебном заведении большая учебная нагрузка является одной из главных причин возникновения стресса у студентов.

Использованные источники:

1. Бодров В.А. Информационный стресс. М.: ПЕР СЭ, 2004.382 с.
2. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление. - М.: ПЕР СЭ. - 2006. - с.528
3. Вальдман А.В. Психофизиологическая регуляция эмоционального стресса // Актуальные проблемы стресса. Кишенев: "Штнинца", 1996, С.34-43.
4. Фаустов А.С., Щербатых Ю.В. Коррекция уровня экзаменационного стресса у студентов как фактор улучшения их здоровья // Здравоохранение Российской Федерации. 2001, №4, С.38-39
5. Ресурс Интернета: http://www.no-stress.ru/testy/stress.html

УДК 740

Лозенко К.С.
студент 3 курса
, факультет психологии
ГБОУВО РК "Крымский инженерно-педагогический университет"
Россия, г. Симферополь

ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ

Аннотация*: В данной статье мы рассмотрели становление представлений о будущей профессии студентов-психологов*

Ключевые слова*: представление*

Lozenko K.S.
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Student of the Faculty of Psychology

IDEAS ABOUT THE FUTURE PROFESSION OF STUDENTS-PSYCHOLOGISTS

Abstract: *In this article we have considered the formation of ideas about the future profession of students-psychologists*

Key words: *representation*
Рубрика :Психология

Постановка проблемы. Представление о будущей профессии у нас зарождаются еще с малых лет. Когда ребенок говорит, кем бы он себя видит когда вырастит. Некоторые мечтали быть врачами, некоторые хотели быть архитекторами и выстраивать огромные здания. Но как только мы выходим во взрослую жизнь, начинает приходит осознание того, что не все так просто, и мало желать быть кем-то, нужно долго и усердно идти к этому

и работать над собой. Проблема заключается в том, что как только человек, начинает познавать выбранную им профессию, он либо действительно осознаёт правильность своего решения, либо приходит осознание того, что это не то, чем бы он хотел заниматься на протяжении длительного времени. В данной статье, я рассматривала динамику представлений о будущей профессии студентов-психологов

Цель статьи. Выявить разницу динамики представлений о будущей профессии студентов-психологов.

Изложения основного материала.

Само понятие «представление» считается, а так же и по своей сути является - междисциплинарным, поскольку оно используется в социальной психологии, психологии личности, в философии, социологии.

А. Н. Леонтьев, В. В. Петухов и др. – именно эти отечественные ученые изучали исследования «представления мира», «образа мира» в процессе обучения в вузе профессиональные представления студентов-психологов становятся яснее и конкретнее, все больше понятными и реалистичными, и следовательно в последствии всего, происходит медленное, но при этом стабильно-постепенное приближение к образу хорошего, профессионального психолога. Б.Г Ананьев говорит о том, что студенческий возраст является сенситивным периодом для развития основных социогенных потенций человека. Именно учеба, а точнее высшее образование в вузе оказывает большое влияние на психику человека, и дальнейшее развитие его личности.

За то время, когда студент посещает вуз, он обогащается не только знаниями, но и происходит развитие всех уровней психики. Соответственно они определяют направленность ума человека, то есть являются строителями мышления, которая в дальнейшем определяет профессиональную направленность личности. Высокий уровень общего интеллектуального развития, в частности восприятия, памяти, мышления, внимания, уровня владения определенным кругом логических операций-является неотъемлемой частью для успешного и продуктивного обучения в вузе. [1, с.22-23].

В результате проведенных методик, которые проводились в Крымском Инженерно-педагогическом университете. В исследовании которых, участвовали студенты 1,2,3,4 курса, обучающиеся по специальности психология, в количестве 60 человек. Использовалось две методики. Первая методика была направлена на выявление профессиональной готовности студентов. Вторая методика на выявление мотивации личности.

В ходе обработке результатов было выявлено что, студенты 1-го курса являются наиболее мотивированными.(71%), второй курс (52%) ,третий курс (46%) и уже на четвертом курсе процент мотивации значительно увеличивается и составляет 77 %.

У студентов первокурсников достаточно высокий процент

независимости и проявление самостоятельных решений. Автономности на среднем уровне (16%) .Они не способны полностью принимать здравые решения. На втором курсе студенты становятся более предостережёнными. В отличие от планирования чего-то нового, все же есть что-то, чего хочется достичь и студенты 2го курса, предпочитают не мечтать об этом, а сразу реализовывать. В отличие от второкурсников, третий курс действуют независимо от внутренних и внешних установок, демонстрируют способность к самостоятельности. Они чаще принимают решения и совершают поступки, которые могут изменить что-либо, в них нет столько боязни, как у предыдущих курсов. Мотивация у них на много слабее, нежели у первого и второго курса, и это может быть связано с пониманием того, что данная профессия является ошибочной. В отличие от четвертого курса, студенты которого полностью уверенны в своей профессии и в дальнейшей перспективе. Они более уверенны в себе, замотивированы на работу. У них высокий процент независимости и проявление самостоятельных решений

Если говорить о профессиональной готовности, разработанной методики Соловьёвой**,** были получены следующие данные: студенты первого курса Первый курс -55%

Второй курс -43

Третий курс-44

Четвертый курс-50%

Анализируя данные по двум методикам на мотивацию личности Соловьева, а так же на профессиональную готовность, методику которую разработала Чернявская А.П. Можно сказать, что мотивация и профессиональная готовность на одном уровне восприятие по курсам. Студенты мотивированны и уверенны в выбранной профессии с первого курса, но на втором курсе приходит понимание осознанности правильно либо не правильно выбора, в связи с этим может повышаться либо понижаться мотивации к учебе. На четвертом курсе, мотивация на высоком уровне, если профессиональная готовность была действительно верно принята

Использованные источники:

1. Донцов А. И. Профессиональные представления студентов-психологов / А. И. Донцов, Г. М. Белокрылова // Вопросы психологии. – 1999. – №2. – С. 43-

2. Казанцева Т. А. Взаимосвязь личностного развития и профессионального становления студентов-психологов / Т. А. Казанцева, Ю. Н. Олейник // Психологический журнал. – 2002. – Том 23. – № 6. – С. 51-59

3. Леонтьев А. Н. Образ мира / А. Н. Леонтьев // Избранные психологические произведения. – М., 1983. – С. 251-261

УДК 316.776.33

Лукьянов К. Ю.
студент 3 курса
направление «Социология»
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
Российская Федерация, г. Иркутск

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Статья посвящена выделению проблем коммуникаций, коммуникативного воздействия в условиях общества возрастающих рисков. Рассматриваются основные характеристики тенденций возникновения коммуникативных опасностей. Анализируется понятие «коммуникативной безопасности» в рамках современных тенденций. Автор выделяет ключевые действия субъектов – участников процесса коммуникации в случае возникновения угроз.

Ключевые слова: коммуникация, субъекты коммуникации, коммуникативная безопасность, тактики коммуникативного воздействия.

Lukyanov K. Yu.
student 3 courses of the Sociology direction
Irkutsk state university
Irkutsk, Russian Federation

MODERN ASPECTS OF COMMUNICATIVE SAFETY

Summary: Article is devoted to allocation of problems of communications, communicative influence in the conditions of society of the increasing risks. The main characteristics of tendencies of emergence of communicative dangers are considered. The concept of "communicative safety" within current trends is analyzed. The author allocates key actions of subjects – participants of process of communication in case of threats.

Keywords: communication, subjects of communication, communicative safety, tactics of communicative influence.

Общественные изменения, происходящие сегодня, настолько сильны, что актуализируют исследуют проблемы безопасности человека в информационном и коммуникативном пространстве. Определяя динамику этих процессов можно охарактеризовать их с позиции общества риска. В обществе риска модернизация и современность рассматриваются не только как источник различных благ (либерализм, плюрализм, богатство и др.), но и как источник возникновения опасностей (экологические проблемы, распад семейных структур, проблемы безработицы) [1]. Также стоит отметить, что общество изнутри порождает угрозы и риски, стремясь устроить окружающий мир в соответствии со своими личными потребностями и пониманием путей их удовлетворения.

Проблема коммуникативной безопасности человека при явно выраженных тенденциях межкультурного смешения в мировом сообществе

весьма актуальна. Учитывая идею к всеобщей интеграции, создания единого мирового пространства, стоит отметить значимость этого единства, проявляющегося в коммуникативных процессах, особенно в условиях возрастающей идеологии терроризма (ИГИЛ, секты, религиозные фанатики).

Под процессами коммуникации традиционно понимают передачу информации от одной системы к другой посредством материальных носителей, символов. Многообразие культур, развитие информационных каналов коммуникации, порождают и возрастание сложности взаимодействий. Отсюда под коммуникативной безопасностью стоит понимать безопасность от агрессивных коммуникативных влияний, вторжения в коммуникативное пространство, обмен положительными символами и значениями.

Особенностью управления коммуникативными процессами в условиях общества нестабильности становится не только разработка моделей создания, порождения информации, но и моделей блокирования ненужной информации, которая своей множественной циркуляцией может привести к разрушению системы [2].

Причем, в стрессовых ситуациях человек сужает параметры фильтрации коммуникации до минимума. По этой причине человек гипертрофирует значимость какого-либо параметра и по-иному оценивает поступающую информацию. Данные процессы сужения информационного потока формируют новые модели реагирования – человек берет только то из окружающей действительности, что поддерживает выбранную им интерпретацию.

Известно, процессы воздействия носят разносторонний характер. Они включают в себя механизмы внушения, убеждения, заражения, которые носят взаимодополняющий характер. При этом адресат информации может и не ощущать на себе воздействие некоторых коммуникативных цепочек. Можно привести пример с проклятиями, заговорами, которые «действуют», когда в них «верят». Зомбирование в рамках африканской культуры покоится на беспрекословном подчинении словам шамана [2]. В современности большое внушающее влияние оказывают религиозные секты или процессы вербовки в террористические организации.

Говоря о коммуникативной безопасности, стоит затронуть позицию субъектности коммуникации. Субъект сам создает свое коммуникативное пространство. Особенностью является то, что коммуникативное пространство одновременно принадлежит массовому сознанию, к нему имеет доступ каждый. Чужая интервенция в это пространство может иметь агрессивные намерения. Субъект сам создает коммуникативные события. Следовательно, говорим о коммуникативной безопасности, когда сами начинаем влиять на ситуацию.

Одна из популярных форм отражения коммуникативных стратегий – имидж. Имиджевые характеристики задают конкретные варианты ожидаемого поведения. С давних времен фиксировались подобные типы

поведенческих характеристик «барин нас рассудит», «царь - батюшка – не вели казнить, а вели миловать» и т.д. Сегодня для характеристики каких-то событий также используются подобные вербальные значения. Аналогично действуют «стабилизаторы» ситуаций, например, клятва, функцией которой является система задания будущего поведения, закрепляя с помощью обращения к «нечеловеческим» силам нужный им вариант будущего развития ситуации.

Новые оттенки коммуникативного воздействия находим в концепции Э. Гидденса, которая раскрывает ситуативные контексты присутствия и соприсутствия в социальном взаимодействии [3]. В его трактовке структурные свойства социальных систем отражают «диалектику присутствия и отсутствия в пространстве и времени», которая связывает простейшие формы социального действия со структурными свойствами социума. По замечанию Гидденса, при изменении условий соприсутствия с точки зрения социально-психологических аспектов (совместность, опосредованность социального взаимодействия) отношения с теми, кто физически отсутствует, предполагают иные социальные механизмы. Так, отсутствующие другие, которые могут посредством мобильного телефона в любой момент вторгнуться в пространство и время пользователя мобильной телефонии. Актуальной остается тема социальных сетей, как индикаторов коммуникативных взаимодействий и мощных ресурсов коммуникативного влияния. Одной из технологий частичной коммуникативной защиты можно назвать клавиатуру эмодзи («смайлики»). Субъекту взаимодействия достаточно символом ответить на чужую интервенцию, и тем самым, избежать дальнейших воздействий.

Социально-психологический параметр ингибирование приобретает важную роль в технике сохранения коммуникативной безопасности. Ингибирование, описанное Дж. Г. Мидом, представляет собой сдерживание участниками взаимодействия импульсов, умение поступать избирательно, и является необходимым компонентом безопасного социального взаимодействия [3].

В эволюционной психологии используется термин «социальный робот», истолковывающий человека как программируемый объект и соответственно имеющего предсказуемое поведение [2]. Поэтому основной задачей коммуникативной безопасности, в условиях общества возрастающих рисков, остается «не утонуть» в обилии социальных роботов и создать почву для личностного развития и формирования адекватных положительных коммуникативных взаимодействий. Умение качественно отбирать информацию из потоков, которые на нас обрушаются, весьма актуальна с точки зрения решения проблемы коммуникативной безопасности.

Использованные источники:

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / Пер. с нем. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 384 с.
2. Волкова А. И. Особенности функционирования механизмов

коммуникативного воздействия и безопасность личности в условиях кризисных ситуаций / А. И. Волкова // Известия Южного федерального университета: технические науки, 2005 - №4. – том 48. – С. 221 – 224.
3. Донцов А. И., Перелыгина Е. Б. Проблемы безопасности коммуникативных стратегий / А. И. Донцов, Е. Б. Перелыгина // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология, 2011. - №4.– С. 24 – 31.

УДК 330.146

Лукьянова Н.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

Аннотация:
В данной статье рассматривается сущность источников финансирования, основные понятия и структура источников финансирования современных предприятий.

Ключевые слова: *источники финансирования, капитал, собственный капитал, заемный капитал.*

Lukyanova N.V.
2nd year student of Magistracy
Faculty of Economics and Management
Federal State Educational Institution
"Kursk State University"
Russia, Kursk

SOURCES OF FINANCING ECONOMIC SUBJECTS: CONCEPT AND STRUCTURE.

Annotation:
In this article, the essence of funding sources, the main concepts and structure of sources of financing for modern enterprises are examined.

Key words: *sources of financing, capital, equity, borrowed capital.*

Актуальность данной статьи заключается в том, что руководители предприятий в настоящее время сталкиваются с такой проблемой, как выбор источников финансирования.

Источники финансирования – это финансовые ресурсы, используемые для покупки активов и совершения операций. К источникам финансирования относят краткосрочные и долгосрочные обязательства, привилегированные и обыкновенные акции. [1]

Выбор конкретного источника финансирования определяется финансовым положением организации, долгосрочными целями развития,

личными предпочтениями, интересами руководителя, а также другими внешними финансово-экономическими условия и внутренней обстановкой в организации.

Для осуществления своей хозяйственной деятельности организация должна обладать достаточным уровнем капитал.

Капитал представляет собой накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности.[2]

Основными видами источников финансирования являются собственный и заемный капитал.

Экономическая энциклопедия дает следующее понятие собственного капитала: общая сумма средств, принадлежащих предприятию на правах собственности и используемых им для формирования активов.[3]

Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия.[5]

Источниками собственных средств являются:

- уставный капитал;
- резервный капитал;
- нераспределенная прибыль.

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемных средств. Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем хозяйственной деятельности предприятия, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов, а в конечном счете — повысить рыночную стоимость предприятия.[4]

В словаре экономических терминов дано следующее понятие заемного капитала: денежные средства, которые предоставлены фирме в пользование на строго фиксированное время и под установленную в договоре займа плату.[3]

Основными источниками заемных средств являются:

- долгосрочные и краткосрочные кредиты банков;
- заемные средства;
- кредиторская задолженность;
- доходы будущих периодов.

Существуют различия между собственным и заемным капиталом. Вот некоторые из них:

1) Собственный капитал дает непосредственное право на участие в

управлении предприятием, а заемный капитал не имеет на это право.

2) Первоочередное право на получение прибыли имеет заемный капитал, по остаточному принципу – собственный.

3) Ту же самую очередность удовлетворения требований они имеют при банкротстве.

4) У собственного капитала доход владельца непосредственно связан с финансовым результатом. В случае заемного капитала доход владельца этого капитала не связан с финансовым результатом.

Структуры источников финансирования предприятия можно наглядно показать на рисунке 1.

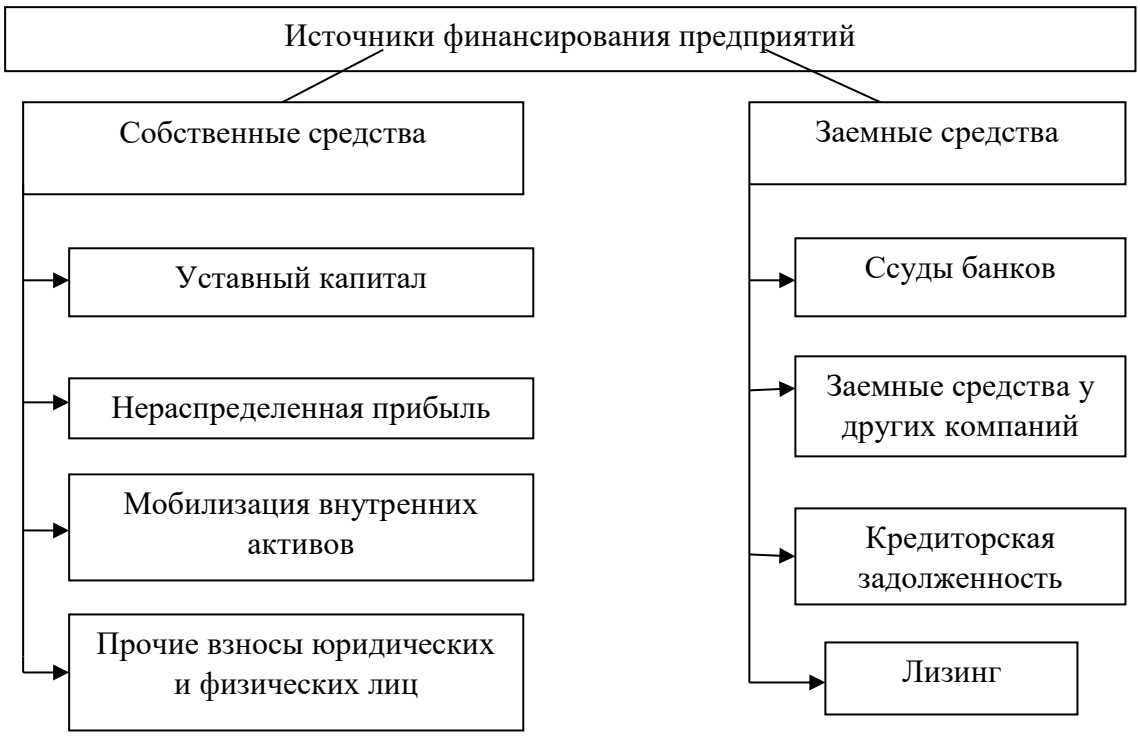


Рисунок 1 – Структура источников финансирования предприятий.

Подведем итог того, что корпорация как любая экономическая единица, сможет осуществлять свою хозяйственную деятельность только при положительном взаимодействии собственного и заемного капитала. При этом должны выполняться все обязательства перед учредителями и заемными организациями.

Использованные источники:

1. Турманидзе Т.У. Финансовый менеджмент: учебник для студентов вузов обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 247 с.

2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс / И.А. Бланк. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 656 с.

3. Национальная экономическая энциклопедия – [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: http://vocable.ru

4. Конищева М.А. Финансы организаций: учеб. пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. – 384 с.
5. Николаева Т. П. Финансы и кредит. Учебное пособие / Т. П. Николаева – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 338с.

УДК 004″312″: 338.48

Луценко Е.Г.
3 курс
факультет «Экономика и управление»
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
научный руководитель: Столяренко А.В., кандидат наук
доцент

Lutsenko E.G.
3 course, faculty of "Economics and Management"
Crimean Federal University V.I.Vernadsky
Supervisor: Stolyarenko AV, Associate Professor
Candidate of Economic Sciences

НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ЭТАП В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

NEW INFORMATION TECHNOLOGY AS A STAGE IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE TOURISM INDUSTRY

Аннотация. *В статье исследованы данные Всемирной туристической организации за последнее десятилетие, выявлено, что динамика темпов развития туризма выводит его один из крупных секторов мировой экономики. Установлено, что внедрение новых информационных технологий способствует снижению затрат на обработку информационных и финансовых потоков, а, следовательно, стоимости туров вне зависимости от размеров туристического предприятия. Исследованы система (АИС) «ComTour», программа TurwinMultiPro, программный комплекс «САМО-тур» и выявлено, что использование туристическими предприятиями новых информационных технологий существенно влияет на их развитие, открывая широкие возможности по созданию и комплектации различного рода туров.*

Ключевые слова: *туризм, информационные технологии, программное обеспечение, турфирма.*

Annotation. *The article examines data from United Nations World Tourism Organization over the past decade, revealed that development of tourism renders it one of the largest sectors of the world economy. It is established that the introduction of new information technologies contributes to the reduction of treatment costs, information and financial flows, and, consequently, the cost of the tours regardless of the size of tourism enterprises. The investigated system (AIS) "ComTour", the program TurwinMultiPro, the software complex "SAMO-tour" and*

revealed that the use of tourism enterprises of new information technologies significantly affects their development, opening opportunities for the creation and configuration of different kind of tours.

Keywords: *tourism, information technology, software, tourist enterprise.*

Введение

Туризм, как актуальная отрасль, выполняет одну из ведущих функций в мировой экономике, обеспечивая формирование значительной части мирового валового продукта. Доля туризма в мировом ВВП составляет около 9%, около 30% в мировом экспорте услуг и 6% от объема мирового капитала [5].

В области туризма работает более 235 миллионов человек или каждый 12 работник. В 2013 году услугами туристической отрасли воспользовалось около 983 миллионов международных туристов, в 2014 году их количество превысило 1 миллиард человек. Общий товарооборот мирового туризма в 2015 году составил 1200 миллиардов долларов США (в 2014 году - 1030 миллиардов долларов США). За последние 20 лет туристические потоки в мире выросли почти в 2,2 раза, с 435 миллионов человек в 1990 году до 675 миллионов человек в 2000 году и 940 миллионов человек в 2010 году. В 2014 году по данным Всемирной туристической организации в мире путешествовало более миллиарда человек, а в 2015 году количество туристов возросло на 50 миллионов человек. Можно сделать вывод, что эта отрасль экономики развивается высокими темпами и в ближайшие годы станет одним из самых крупных ее секторов [5].

Стремительное развитие туристической отрасли сгенерировало потребность разработки современных информационных технологий, направленных на повышение уровня предоставления туристических услуг. Например: для расширения ассортимента предлагаемых услуг и границ рынка сбыта; автоматизации внутрифирменных процессов и оптимизации управления; для автоматизации работы с партнерами и филиалами.

Использование информационных технологий в области туризма сосредотачивается в туристических фирмах, страховых и транспортных компаниях, экскурсионных бюро, гостиницах, кафе и ресторанах, а также в случае предоставления услуг отдельным туристам и туристическим группам.

Цель данной статьи – раскрыть сущность использования современных информационных технологий туристическими фирмами для усовершенствования процессов продвижения туристических услуг.

Новые информационные технологии направлены на сокращение производственных издержек, следовательно, на облегчение и повышение уровня жизни, открытие новейших возможностей для социума. Например, развитие электронной коммерции, в частности: использование глобальных платежных систем WebMoney, QiWi и других; продвижение товаров и услуг через интернет-ресурсы; мобильный банкинг и так далее [7].

Способность информационных технологий минимизировать расходы при хранении, передаче и обработке больших объемов информации делает производственную сферу более рентабельной, так как снижаются затраты средств и времени.

В условиях конкуренции каждая туристическая фирма, стремясь сократить время на обработку информационных потоков и тем самым повысить производительность, повышает спрос на создание новых продуктов информационных технологий. Использование пакетов офисных программ для обработки текстовых, табличных, финансовых данных дает туристическим предприятиям возможность повысить эффективность документооборота. В туристическом бизнесе основным программным продуктом являются системы управления базами данных [8].

На сегодняшний день для туристической индустрии специально разработанных систем управления базами данных нет. Вследствие чего многие турфирмы создают собственные предложения, в основе которых лежат мировые известные программы для разработки баз данных. Использование баз данных в пределах одной турфирмы дает дополнительную возможность для:

- накопления информации по продажам, поставщикам;
- быстрой обработки накопленной информации и формирования на ее основе туристического продукта;
- отслеживания объемов сбыта и проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды турфирмы и так далее.

Для создания подобных баз данных в пределах одной туристической фирмы используют как офисную программу MicrosoftAccess, так и специальное программное обеспечение для разработки более масштабных баз данных, например, MicrosoftFoxPro, Delphi и другие.

При рассмотрении специализированных программ для туристической фирмы можно выделить в отдельную группу пакеты программ автоматизации рабочего места. Наиболее используемые из них:

1. Программный комплекс «САМО-тур» - автоматизирует и систематизирует работу туроператоров. Состоит из модуля наладки удобной и эффективной системы работы по формированию турпродуктов и специальных предложений по бронированию туров, гостиничных номеров, по учету платежей. Второй модуль с помощью системы отчетов и статистики дает возможность получения точной и актуальной информации о работе туроператора. А с использованием дополнительных возможностей пакета «САМО-тур» у турфирмы появляются возможности интеграции с банками, платежными системами, почтовыми и бухгалтерскими программами. Также турфирма может передавать и принимать данные с помощью универсального механизма экспорта и импорта, упрощая работу с информацией и оптимизируя рабочее время менеджеров турфирмы. Интеграция с другими турфирмами способствует эффективному и комфортному сотрудничеству с партнерами [7].

2. Программа TurwinMultiPro – повышает эффективность работы персональных компьютеров локальной сети за счет интеграции с пакетом офисных программ MicrosoftOffice. Данное программное обеспечение дает возможность создавать справочники для любого сегмента турпродукта, автоматически формировать турпакеты и печать прайс-листа, оформлять заказ, контролировать загруженность авиарейсов и отелей, строго учитывать движение финансовых потоков, печать основных бухгалтерских документов. Программа TurwinMultiPro и сетевая и однопользовательская одновременно. Пользователи могут многократно в течении первых шести месяцев использования получать бесплатные консультации в телефонном режиме. Стоимость устанавливаемой программы не зависит от количества компьютеров в локальной сети.

3. Система (АИС) «ComTour» - автоматизированная информационная система, разработанная с целью оптимизировать сотрудничество турагентаи туроператора, интегрирующая все необходимые средства коммуникации и бизнес-процессы. Система «ComTour» обладает возможностями масштабирования, технологией балансировки нагрузки и распараллеливания бизнес-процессов, современным стандартом защищенных транзакций SSL при передаче потоков коммерческой информации, технологией взаимозачетов с помощью средств интернета (в частности, по кредитным картам), также технологией автоматического комплексного бронирования заявки (7/24 доступ к турам). Использование технологии ASP дает преимущества в выравнивании возможностей работать на высоком техническом уровне, как крупным турфирмам, так и незначительным и малоизвестным. Кроме уменьшения издержек на приобретение дорогостоящего оборудования, программного обеспечения и содержание штата обслуживающего персонала данная технология позволяет организовывать работу удаленно от головного офиса [8].

Следовательно, использование современной компьютерной техники и офисного программного обеспечения открывает возможность туристическому предприятию эффективно решать многие задачи в следующих направлениях: разработка необходимой документации; обеспечение надлежащего документооборота; подготовка договоров и соглашений; учет результатов хозяйственной деятельности; анализ результатов хозяйственной деятельности, маркетинговые исследования внешней и внутренней среды; ведение баз данных по клиентам, продажам, кадрам и т.д.

Использование персональных компьютеров в деятельности туристских предприятий имеет значительно больший эффект в случае объединения всех компьютеров в локальную сеть. Использование сетевых решений дает возможность создавать несколько взаимосвязанных рабочих мест, что, в свою очередь, позволяет распределить базу данных предприятия между различными пользователями (рабочими местами). Таким образом организовать более полное накопление данных в базе данных предприятия,

обеспечить их распределение между пользователями (рабочими местами), есть возможность организовать так называемый электронный документооборот, что позволяет создать «безбумажный» офис.

Применение турфирмами глобальных компьютерных систем электронного бронирования таких, как «AMADEUS», «GALILEO», «SABRE», открывает широкие возможности по созданию и комплектации различного рода туров, тем самым способствует удовлетворению самых различных потребностей туристского рынка. К неоспоримым преимуществам систем электронного бронирования относят быстроту и скорость размещения заказов, широту охвата туристических услуг, глобальный подход (бронирование практически в любой точке мира), сокращение издержек туристского предприятия на поиск партнеров и поставщиков туристских услуг, возможность работы по конфиденциальным тарифам с большим количеством поставщиков, гарантированное качество заказанных услуг, а также возможность массового производства туров с учетом индивидуальных особенностей и пожеланий клиента.

Одно из перспективных направлений развития информационных технологий связано с формированием глобальных систем с использованием технологии интернет. Тесная интеграция компьютерных информационно-коммуникационных технологий стала доступной благодаря усовершенствованию линий связи и увеличению пропускной способности каналов связи. Современный интернет является глобальной информационной системой без границ. Технологии интернета для организации туристической деятельности в настоящее время используются в нескольких практических направлениях [8].

На первом месте находятся информационные возможности глобальной сети в качестве источника информации для исследований и анализа с целью организации туристической деятельности: анализ направлений развития туризма; поиск партнеров; получение данных о стране, культуре, достопримечательностях, климате, погоде; информация об авиарейсах и так далее. Однако недостатком таких широких информационных возможностей может стать недостаток времени на обработку подобной информации.

Ко второму направлению использования интернет-технологий относится создание специализированных сайтов, дающих возможность on-line бронирования и резервирования туристических услуг. Интернет-серверы, которые предлагают услуги для профессиональной работы турфирм, можно рассматривать в качестве примера электронной коммерции. Причем, существуют принципиальные отличия создания официального сайта туристического предприятия от виртуального магазина продающего товары и услуги.

Создание собственного сайта является важным элементом в осуществлении маркетинговой стратегии предприятий туризма. Web-сайт туристической компании может стать визитной карточкой компании и рекламным каталогом предлагаемых туров. Помимо этого, web-сайт может

быть важным элементом в организации самой туристической деятельности предприятия, в частности, стать инструментом расширения контактов с партнерами или выполнять функции приема заказов клиентов на приобретение туров [3].

Суть электронной коммерции заключается в осуществлении потребителем покупки в режиме реального времени из любой отдаленной точки, где есть доступ к интернету. Однако, использование web-сайта туристической компании для предварительного заказа тура лишь частично относится к понятию «электронная коммерция», так как не предполагает самого процесса приобретения, который предусматривает явку клиента непосредственно в турфирму. То есть заказ является предварительным действием к акту купли-продажи туристической услуги [9].

Гаврилова О.М., Старкова Н.О., Юрасов А.В. и другие современные авторы полагают, что электронная коммерция имеет большое будущее. В качестве ее положительных характеристик можно отметить возможность покупателя совершать покупки, не выходя из своего дома, возможности компании охватить не только местный рынок, но и выйти за его пределы на национальный или международный рынки [2, 4, 9–12].

Вместе с тем необходимо отметить наличие отдельных узких мест в этом явлении: необходимость высокой оперативности и скорости доставки покупки потребителю; высокая степень организации и координации деятельности всех служб и подразделений компании; сложность в реализации персонального подхода к каждому клиенту.

Таким образом, новые информационные технологии способствуют развитию, как мирового, так и отечественного туризма, регулярно предлагая новое программное обеспечение, насыщенное дополнительными функциями. Это позволяет снижать издержки туристических фирм на обработку информационных потоков, банковских услуг, ведение локальной документации, а также способствует повышению продуктивности взаимодействия с партнерами. В целом внедрение новых информационных технологий в работу туристической компании способствует снижению затрат на обработку информационных и финансовых потоков, а, следовательно, стоимости предоставляемых туристических услуг.

Использованные источники:

1. Ведерников, В.П. Деловой туризм как сегмент рынка гостеприимства / В.П. Ведерников // Курорты. Сервис. Туризм. – 2014. – №1(22). – С. 30-34.
2. Гаврилова, О.М. Значение электронной коммерции для современного бизнеса и общества / О.М. Гаврилова // Электронный научно–практический журнал «Гуманитарные научные исследования» [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://human.snauka.ru/2015/07/12160 (дата обращения 20.03.2017).
3. Горенштейн, М. Международный туризм: состояние и перспективы развития / М. Горенштейн. – М.: Академия, 2010. – 161 с.
4. Козырь, Н.С. Повышение конкурентоспособности российских компаний

посредством интернет-коммерции в рамках ВЭД / Н.С. Козырь, В.В. Козенко // Современные технологии управления. – 2015. – № 5 (53). – С. 25-31.
5. Кучеренко, И.М. Стратегия обучения и развития персонала в сфере гостеприимства / И.М. Кучеренко // Социально-экономический ежегодник-2014. Сборник научных статей. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2014. – С.164-168.
6. Мирсаякова, В. А. Значение туризма в мировой экономике / В.А. Мирсаякова // Молодой ученый. — 2016. — №5.5. — С. 17-19.
7. Никитина, И.А. Роль социального фактора в увеличении производительности труда / И.А. Никитина // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №11-3. – С. 574-576.
8. Родигин, Л. А. Интернет-технологии в туризме: Учебник / Л.А. Родигин. – М.: Академия, 2006. – 388 с.
9. Семенович, В.С. Интернет-технологии и коммерция в туризме: тенденции и прогнозы / В.С. Семенович, Л.А. Родигин // Вестн. Моск. Гос. областного ун-та. Сер. Экономика. – 2007. – № 2. – С. 101-105.
10.Старкова, Н.О. Виды и особенности маркетинговых коммуникаций в Интернет-среде / Н.О. Старкова, И.В. Соколова // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-3 (52-3). С. 422-426.
11.Старкова, Н.О. Информационные ресурсы и интеллектуальные активы современного предприятия / Н.О. Старкова, И.Г. Рзун, И.С. Старков // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 769-772.
12.Юрасов, А.В. Интернет-маркетинг. Учебное пособие / А.В. Юрасов, А.В. Иванов. – М.: Горячая линия – Телеком. – 2012. – 246 с.

УДК61:001.8

Магомедова С.И.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский государственный медицинский университет
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

ВАЖНЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ МЕДИЦИНЫ XX - НАЧАЛА XXI ВЕКА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются важнейшие достижения современной медицины, а именно: расшифровка генно-хромосомной структуры организмов, развитие генной инженерии, эффективных лекарственных средств, методов лечения и профилактики заболеваний различной природы. Отмечены также достижения ученых в развитии технологического оснащения.

Ключевые слова: достижения медицины, генная инженерия, целостность организма, нанотехнологии, тераностика, синтетическая биология, нейрональная матрица, трансплантология, профилактика, лечение.

Magomedova S.I
student
2 year, Faculty of "Medicine"
Saratov State Medical University.
Russia, Saratov.
Scientific adviser-associate professor Zhivaykina A.A.

THE MOST IMPORTANT ACHIEVEMENTS OF MEDICINE XX - THE BEGINNING OF THE XXI CENTURY AND THEIR IMPORTANCE FOR HUMANITY.

Annotation: The article considers the most important achievements of the modern Medicine, namely: the decoding of the genome-chromosome structure of organisms, development of genetic engineering, effective drugs, methods of treatment and prevention of diseases of various nature. The achievements of scientists in the development of technological equipment are also noted.

Key words: medicine achievements, genetic engineering, organism integrity, nanotechnologies, thernostics, synthetic biology, neuronal matrix, transplantology, prevention, treatment.

Медицина является одной из наиболее важных сторон социальной жизни общества. Становление ее как науки начинается с момента появления человечества, а уровень ее знаний всегда зависел от уровня социально-экономического развития. На сегодняшний день врачебный арсенал составляет тысячелетний опыт прежних ученых, прорывы в области генетики, современное оснащение, эффективные фармакологические препараты, без которых невозможно проводить ни точную диагностику, ни результативную терапию.

Если подробно говорить о самих достижениях в медицине, то, во-первых, следует начать с развития генной инженерии, ведь одним из крупнейших открытий прошлого столетия, безусловно, является расшифровка генно-хромосомной структуры живых организмов, определение ДНК, РНК (определение химического состава элементов), установление триплетного кода. Это стало большим прорывом в учении о наследственности, т.к. большое количество заболеваний основано на дефектах в генетической информации. Теперь есть возможность различать нарушения, как в строении хромосом, так и в расположении генов. Ученым удалось открыть природу ранее необъяснимых заболеваний и найти пути к их лечению и профилактике путем секвенирования генома, т.е. методом определения генетических повреждений (мутаций), являющихся причиной наследственных заболеваний и предрасположенностей. Он позволяет провести анализ участка генома фрагментированием, модифицированием и амплификацией на секвенаторе. Преимуществом этого метода является:

1. Высокая точность определения заболевания путем быстрого исключения всевозможных .
2. Нанотехнологии, качественное оборудование.

3. Необходимость полученных результатов не только обследуемому, но также его близким родственникам.

На сегодняшний день секвенирование применяется для диагностики расстройств аутистического спектра, аутоиммунных синдромов, кардиомиопатии, миопии, несовершенного остеогенеза, рака желудка, почек, простаты, умственной отсталости, шизофрении, и т.д. Ученые уверены, что в ближайшем будущем данный метод позволит эффективнее бороться с различного рода эпидемиями.

Во-вторых, во время расцвета развития генной инженерии стало возможным производить генно-инженерные лечебные и профилактические препараты для борьбы с заболеваниями разной направленности. Для современных специалистов главной задачей является снизить устойчивость болезнетворных бактерий к лекарственным препаратам и создать универсальное лекарство, не вызывающее привыкания к ним. Таким примером может послужить создание «пробиотического коктейля» специалистом Висконсинского университета Ян-Питер ван Пийкереном. Данный «коктейль» состоит из преобразованных бактериофагов, путем использования технологий генного модифицирования. В бактериофаг закладывается своеобразное «послание» к определенным видам бактерий, после чего он начинает охотиться на свою добычу и уничтожает ее ДНК изнутри. Преимущество метода заключается в том, что при нем не затрагивается микрофлора кишечника, в отличие от антибиотиков, уничтожение бактерии происходит «точечно».

Альтернативным методом в борьбе с заболеваниями, к примеру, с онкологическими, служит направление тераностика, разработанное отечественными исследователями МГУ им.Ломоносова. Суть его заключается в том, что процесс выявления и лечения заболеваний происходит с помощью внедрения внутрь раковой клетки кремниевых наночастиц, заполненных определенной дозой лекарственного препарата. Такие наночастицы действуют очень быстро, адресно попадают в клетку-мишень и разрушают раковое образование. Для того, чтобы не возникало отрицательной реакции со стороны организма, частицы «сотканы» из кремния, в результате ее распада образуется кремниевая кислота, которая используется для построения клеток соединительных тканей и укрепление костей организма.

Почти в то же время началось зарождение синтетической биологии. Она основана на создании генетических схем, программирующих организмы на создание, например, биотоплива или прекурсоров для лекарственных препаратов. Ярким примером послужит искусственно созданная клетка бактерии, в которую была вставлена так же искусственно синтезированная ДНК. Джон Крейг Вентер с группой ученых стали наблюдать за тем, как клетки бактерии движутся, питаются и воспроизводят себя. Технология была названа «синтетической геномикой»: появится сначала в цифровом компьютерном мире на базе цифровой биологии, а затем научится создавать

новые модификации ДНК для вполне конкретных целей. Синтетическая геномика в сочетании с исследованием неоморфных мутаций открывает новые перспективы, но вместе с этим задает множество трудных вопросов, создавая угрозы для национальной безопасности, которая состоит в том, что биолог теперь выступает в качестве инженера, способного управлять и программировать новые формы жизни.

Продожая говорить об открытиях современной медицины, необходимо также помнить о достижениях ученых в развитии технологического оснащения. Огромным прорывом можно считать изобретение в 2001 г. искусственного сердца для лечения сердечной недостаточности. Оно полностью погружается в грудную клетку пациента и работает за счет внутреннего аккумулятора, который заряжается не через провода, а через кожу с помощью внешнего источника питания.

Еще одним значимым прорывом, уже в области отечественной медицины, стала возможность восстановления функциональности опорно-двигательной системы, благодаря использованию нейрональной матрицы, свободно интегрирующейся в места разрыва спинного мозга. Данная методика была создана красноярскими биотехнологами в результате экспериментов с эмбриональными стволовыми клетками под руководством заслуженного изобретателя РФ, доктора медицинских наук, профессора Красноярского государственного медицинского университета Игоря Большакова. Основан принцип на вживлении в спинной мозг матрицы с предшественниками клеток центральной нервной системы, полученных из стволовых клеток.

Нельзя также забывать о развитии как в России, так и за рубежом такого важного направления, как трансплантология. XX и начало XXI столетия ознаменовались большими успехами в ее области. Например, одна из первых успешных операций по пересадке роговицы была проведена известным отечественным офтальмологом В.П. Филатовым в 1930 году. Спустя несколько лет академик Б.В. Петровский впервые в стране провел операцию по трансплантации почки, а В.И. Шумаков успешно пересадил донорское сердце в 1986 г. В 2015 году впервые в России была проведена операция по пересадке лица хирургами Военно-медицинской академии Петербурга. Данная операция – операция высшей степени сложности, которая требует не только огромного подготовительного этапа, профессионализма, хирургических навыков, но и высоко систематизированного организованного подхода. Для ее проведения был использован сложный комплекс тканей, содержащий не только кожу – как было во многих других операциях – но и подкожную жировую клетчатку, мышцы, хрящ и элементы костной ткани. По данным экспертов, трансплантация комплекса столь разнородных тканей была выполнена впервые в мире.

Благодаря тому, что медицина на сегодняшний день опирается в своем развитии на другие отрасли естествознания и, в частности, на биологию,

физиологию, биохимию, генетику, физику, электронику и инженерное дело, она с каждым годом делается все могущественнее и постепенно обретает все большую «власть» над человеческим организмом. Медицина способна постоянно совершенствоваться, ее возможности безграничны.

Использованные источники:

1. Аленин П.Н., Андриянова Е.А., Живайкина А.А., Масляков В.В. Факторы профессионализации фтизиатрии на современном этапе развития отечественного здравоохранения // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 1-3. – С. 449-452.
2.. Живайкина, А.А. Кузнецова М.Н. Интеракция больных с нарушениями психического здоровья на платформе Интернета // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. – №1. – С.184-187.
3. Живайкина, А.А. Кузнецова М.Н. Интеракция больных с нарушениями психического здоровья на платформе Интернета // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. – №1. – С.184-187.
4. Лисицын Ю. П. Здоровье населения // Современные теории медицины. – 2-е изд. – М., 1982.
5. Лори Гаррет. Дивный новый мир биологии : обещания и риски революции в биосинтезе // Россия в глобальной политике. - 2013. - №6. - С. 167-186.
6. Лисицын Ю. П., Журавлева Т. В Важнейшие достижения медицины и их значение для ближайшего будущего // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. - 2012. - №5. - С. 21-25.

УДК 65

Магсумова А. М.
студент 1 курса
факультет экономики и управления
научный руководитель: *Васильев В. Л., к.э.н.*
доцент
кафедра экономики и менеджмента
Елабужский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Елабуга

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: *Российское малое предпринимательство в своем становлении прошло множество этапов, прежде чем добилось сегодняшнего положения.*

В реформировании российской экономики еще со времен перестройки малые предприятия взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса. Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико.

Любое предприятие уплачивает в бюджет налоги и сборы, государство – направляет полученные средства на улучшение жизни

населения страны. В настоящее время правильный (оптимальный) выбор налоговой системы является залогом успешного решения проблем стоящих перед страной. Кроме того, налоговая система - важный элемент экономики государства - служит также мощным стимулирующим или, наоборот, угнетающим фактором деятельности коммерческого предприятия.

Ключевые слова: *малый бизнес, налогообложение, предприниматель, система налогообложения, налоги, режимы налогообложения.*

Magsumova A. M.
the student of 1 course of the faculty of Economics and management
Elabuga Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Elabuga
Supervisor: ***Vasilyev V. L.***
candidate of economic Sciences, associate Professor of Economics and management
Elabuga Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Elabuga

FEATURES OF TAXATION OF SMALL BUSINESSES.

Abstract: *The Russian small business in its development has passed many stages before reaching its present position.*

In reforming the Russian economy since the restructuring of small businesses have taken on the role of the Creator of the ground for new economic system. Today, the dominant private sector was originated in the sphere of small business. The importance of small business in a market economy is very large.

Any enterprise pays to the budget the taxes and fees the state directs the received funds to improve the lives of the population. Currently, the correct (optimal) choice of the tax system is the key to a successful solution of the problems facing the country. In addition, the tax system is an important element of the state's economy - is also a powerful stimulating or, on the contrary, the depressing factor of a commercial enterprise.

Keywords: *small business, tax, entrepreneur, tax system, taxation, taxation regimes.*

Несмотря на то, что лицо любого развитого государства определяют крупные предприятия, а наличие крупного капитала оказывает существенное воздействие на уровень научно-технического потенциала и производственных мощностей, не менее важной составляющей развитой рыночной системы является малый бизнес.

Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Критерии, по которым компании относят к субъектам малого бизнеса, перечислены в статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Рассмотрим эти критерии с учётом нововведений.

-Максимально допустимая сумма годовой выручки без НДС за предыдущий год для малых предприятий - с 400 до 800 млн рублей.

-средняя численность работников не более 100 человек;

-Возросла разрешённая доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства – с 25% до 49% [4].

Как и любой вид предпринимательской деятельности, малый бизнес налогооблагается.

Под налогообложением следует понимать процесс установления, введения и изменения налогового законодательства, элементов налогов и сборов, участников налоговых отношений, налогового администрирования, а также взимания налогов и сборов в соответствии с выработанной налоговой политикой [3].

Рассмотрим традиционные формы налогообложения:

ЕНВД - Единый Налог на Вмененный Доход.

ЕСХН - Единый СельскоХозяйственный Налог.

ПСН - Патентная Система Налогообложения.

УСН - Упрощенная Система Налогообложения.

ОСНО - Общая Система Налогообложения [2].

У каждой из перечисленных систем налогообложения есть свои достоинства и недостатки.

Налог ЕНВД. Чаще всего налогом ЕНВД пользуются ИП, второй формой собственности к которой чаще всего применяют налог ЕНВД является ООО. Данное *налогообложение* имеет ряд преимуществ перед остальными:

- Фиксированный платеж, размер которого не такой уж и большой.
- Минимальная налоговая отчетность.
- Для торговли не нужен кассовый аппарат.
- Налог ЕНВД особенно выгоден для сферы услуг и очень часто его можно просто обнулить с помощью уменьшения на взносы которые ИП платит за себя.
- Расчет налога происходит по формуле и ежегодно корректируется с помощью специальных коэффициентов.

У налогообложения есть и ряд ограничений по показателям, так например в случае если Ваша торговая площадь превышает 150 кв.м., то применять данный налог нельзя. Налог ЕНВД применяется не ко всем видам деятельности, а есть специальный список видов деятельности которые попадают под данное *налогообложение*. С 2015 года на ЕНВД введен налог на имущество.

Налог ЕСХН - один из самых низких и идеальных налоговых режимов, но применять его имеют право только предприниматели, фермеры и организации деятельность которых связана с сельским хозяйством. Налог

ЕСХН на порядок лучше налога УСН. Это сразу становится видно по формуле налога: ЕСХН = Налоговая база*6% (где налоговая база – это доходы минус расходы, а 6% - размер налоговой ставки подлежащей к уплате). Налоговый период у ЕСХН так же как и у УСН – является годом, а отчетным периодом является полугодие. Оплата налога ЕСХН производится двумя платежами, первый в виде авансового платежа до 25 июля. Второй платеж производится в зависимости от формы собственности Вашего бизнеса: до 31 марта для предприятий и до 30 апреля для предпринимателя.

Встать на сельскохозяйственный налог можно только двумя способами:

1. Для только что открытых организаций, можно встать на ЕСХН в течении 30 дней с момента регистрации;
2. Для остальных перейти на ЕСХН можно только с начала нового календарного года.

Для того чтобы встать на единый сельскохозяйственный налог организации или предпринимателю нужно заполнить и сдать в налоговую уведомление о переходе на ЕСХН. Данное уведомление имеет форму №26-1.1.

Налог ПСН. Может применяться только индивидуальными предпринимателями. Перечень видов деятельности к которым можно применять ПСН ограничен и определяется на местном муниципальном уровне. Налог - своеобразный патент, который приобретает ИП для определенного вида деятельности. Применять патент можно только в регионе, в котором он приобретен. Патент приобретается на срок от 1 до 12 месяцев.

Налог УСН. Чаще всего используется организациями с формой собственности ООО. Все небольшие сферы производства, транспорта, а так же почти 80% оптовой торговли + 30% розничной торговли имеют УСН. Упрощенная система налогообложения бывает двух видов: УСН Доходы (налог 6% от всего оборота), УСН Доходы минус расходы (15% от чистой прибыли). Отчетность по налогу УСН сдается в виде налоговой декларации 1 раз в год, для предпринимателей до 30 апреля, а для организаций до 31 марта. Сам налог выплачивается авансовыми платежами ежеквартально. Налог УСН можно применять к большинству видов деятельности. С 2015 года на УСН введен налог на имущество.

Налог ОСНО (общая система налогообложения). Единственная система налогообложения на которой платится налог НДС, именно это чаще всего становится причиной почему его выбирают.

ОСНО можно назвать ТИТАНОМ всех видов налогообложения. Все остальные системы налогообложения являются налоговыми спецрежимами, которые направлены на снижение налоговой нагрузки для малых предприятий. Любой вновь зарегистрированный бизнес изначально находится именно на налоге ОСНО и лишь потом переходит на более удобный для себя спецрежим.

На ОСНО платят: налог на имущество, налог НДС (10%-18%), налог на прибыль (13% для ИП и 20% для организаций), отчетность ежеквартальная, нужно вести бухгалтерский баланс.

Предприятия малого бизнеса могут находится на общей системе налогообложения, но государством для льготирования налогоплательщиков разработаны специальные налоговые режимы, которые и являются особенностью налогообложения малого бизнеса.

Специальным налоговым режимом признается особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определенного периода времени, применяемый в случаях и в порядке установленными законодательством о налогах и сборах (Ст.18 НК РФ).

К специальным налоговым режимам, которые могут быть применены предприятиями малого бизнеса, относятся:

1. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

2. Упрощенная система налогообложения

Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности

Согласно гл. 26.3. НК РФ система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности устанавливается НК РФ и вводится в действие законами субъектов РФ.

В статье 346.26 закреплен перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых по решению субъекта РФ данная система налогообложения может применяться:

- Оказание бытовых услуг.
- Оказание ветеринарных услуг.
- Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств.
- Розничная торговля через магазины с площадью торгового зала до 150 кв. метров.
- Оказание услуг общественного питания с использованием площади до 150 кв. метров.
- Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов организациями и индивидуальными предпринимателями, использующими не более 20 автомобилей.

Таким образом, предприятия малого бизнеса, осуществляющие предпринимательскую деятельность в выше перечисленных видах деятельности, могут использовать льготную систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Заявленное правительством льготное налогообложение малого бизнеса в 2017 году предполагает введение следующих положительных новаций:

- упрощение администрирования налогов;
- снижение налоговой ставки (решение принимается региональными органами);

- мораторий на проверки;

- индивидуальный подход к определению размеров штрафов для предпринимателей.

Также реформой в рамках снижения налогов для малого бизнеса в 2017 году предусмотрен ряд мер по увеличению базы налогообложения и даже введение новых налоговых сборов, что экспертами расценивается как ухудшение фискальных условий для индивидуальных предпринимателей. Новые виды налогообложения:

- торговый сбор (платеж в казну, который должен осуществлять торговец из расчета торговой площади, на которой осуществляется торговля);

- налог на недвижимое имущество (перечисляется в казну по результатам 2015 года и представляет собой уплату процента от кадастровой стоимости коммерческой недвижимости, которая находится в собственности предпринимателя);

- пересчет взносов в государственные страховые фонды (в связи с повышением минимального размера оплаты труда, увеличились взносы в Пенсионный фонд и в Фонд обязательного медицинского страхования).

Таким образом, даже на основании приведенного общего перечня нововведений можно констатировать, что льготы для малого и среднего бизнеса в 2017 году имеют усеченный характер. Некоторые налоги на малый бизнес на 2017 год даже увеличены, тогда как правительством вовсе не был осуществлен пересмотр базы, ставок и объектов по уже существующим налоговым сборам [1].

Введение специальных налоговых режимов является стимулирующим фактором для изменения количества субъектов рынка занятых малым бизнесом в сторону увеличения их количества. Тем самым, увеличивается количество населения страны привлеченного к системе предпринимательства. Таким образом, малый бизнес, будучи более мобильным, улучшает и ускоряет динамику развития государства.

Использованные источники:

1. Все про индивидуальное предпринимательство и этапы развития бизнеса. [Электронный ресурс]. - URL: http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/nalogi-malogo-biznesa.html#toc_container (Дата обращения: 24.04.2017).
2. ПОРТАЛ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА с нуля. [Электронный ресурс]. - URL: http://biz911.net/nalogooblazhenie/ (Дата обращения: 24.04.2017).
3. Сердюков А. Э.,Вылкова Е. С.,Тарасевич А. Л. Налоги и налогообложение: Учебник для вузов. 2-е изд.- СПб: Питер,2008. - С. 627.
4. Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства в 2017 году [Электронный ресурс]. - URL: https://www.regberry.ru/malyy-biznes/subekty-malogo-predprinimatelstva-kriterii-otneseniya (Дата обращения: 24.04.2017).

УДК: 316.6

Малашкевич Е.В.
студент
Логоша Е.И.
студент
Юртаева А.С.
студент
кафедра психологии
научный руководитель: Жихарева Л.В.
преподаватель
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь

Malashkevich E.V.
Logosha E.I.
Yurtaeva A.S.
Students of the Psychology Department of SBEI HE RC «CIPU»
Simpheropol c., Russian Federation

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

FEATURES OF THE CIVIC STAND OF MODERN YOUTH

Аннотация: В статье рассмотрены познания современной молодёжи в политике. Рассматриваются проблемы формирования гражданской позиции и активности современной молодёжи. Отмечается, что формирование гражданской активности у молодёжи представляет собой многогранную деятельность, акцент отдаётся важнейшей роли – образовательной системе.

Ключевые слова: гражданская позиция, гражданское общество, гражданская активность, гражданственность, образовательная система.

Annotation: *The article reflects the knowledge of modern youth in politics. The problems of forming a civic position and activity of modern youth are considered. It is noted that the formation of civic activity among young people is a multifaceted activity, the emphasis is given to the most important role - the educational system.*

Keywords: *Civil position, civil society, civic activity, citizenship, educational system.*

Актуальность. В настоящее время идея гражданского общества несёт большие изменения, расширяя свою сущность, преобразовывается на поиск более плодотворной модели функционирования гражданского общества.

Цель статьи – представить результаты исследования сформированности гражданской позиции у современной молодёжи и показать гендерные различия.

Изложение основного материала. Гражданская позиция – это точка

зрения, обдуманное участие человека в жизни общества, его действия вызванные этой точкой зрения [2.] Гражданское общество – это сфера добровольно сформировавшихся организаций, закрытых от вмешательства со стороны государственной власти [1].

Классической концепцией для всех исследователей является концепция Г.Гегеля, в которой говорится о том, что государству предоставляется право вмешиваться во вне государственную сферу и полная власть над ней, что противоречит на сегодняшний день гражданскому обществу [4].

Среди современных исследователей можно выделить таких специалистов, как А. И. Лучинкина, А. А. Турмасова, И. М Челеби, А. Э. Поднебенная, Р. И. Кузьмина, Л.Р. Аблаева [3].

Описание выборки и методов исследования: В исследовании принимали участие студенты ГБОУ ВО КИПУ - 18-21 лет, общее количество респондентов 120 человек. Для выявления гражданской позиции у современной молодёжи мы использовали две методики: анкета «Особенности восприятия региональных политиков населением Республики Крым», анкета «Особенности гражданской активности населения»

Результаты исследования и их интеграция. Данные полученные по анкетам «Особенности восприятия региональных политиков населением республики Крым» и «Особенности гражданской активности населения» показали, что современная молодежь просвещена в теме политики, молодые люди с лёгкостью указывают на общественные движения, в которых хотели бы принимать участие, дают определение понятию «политика», а также ориентируются в формах и видах деятельности.

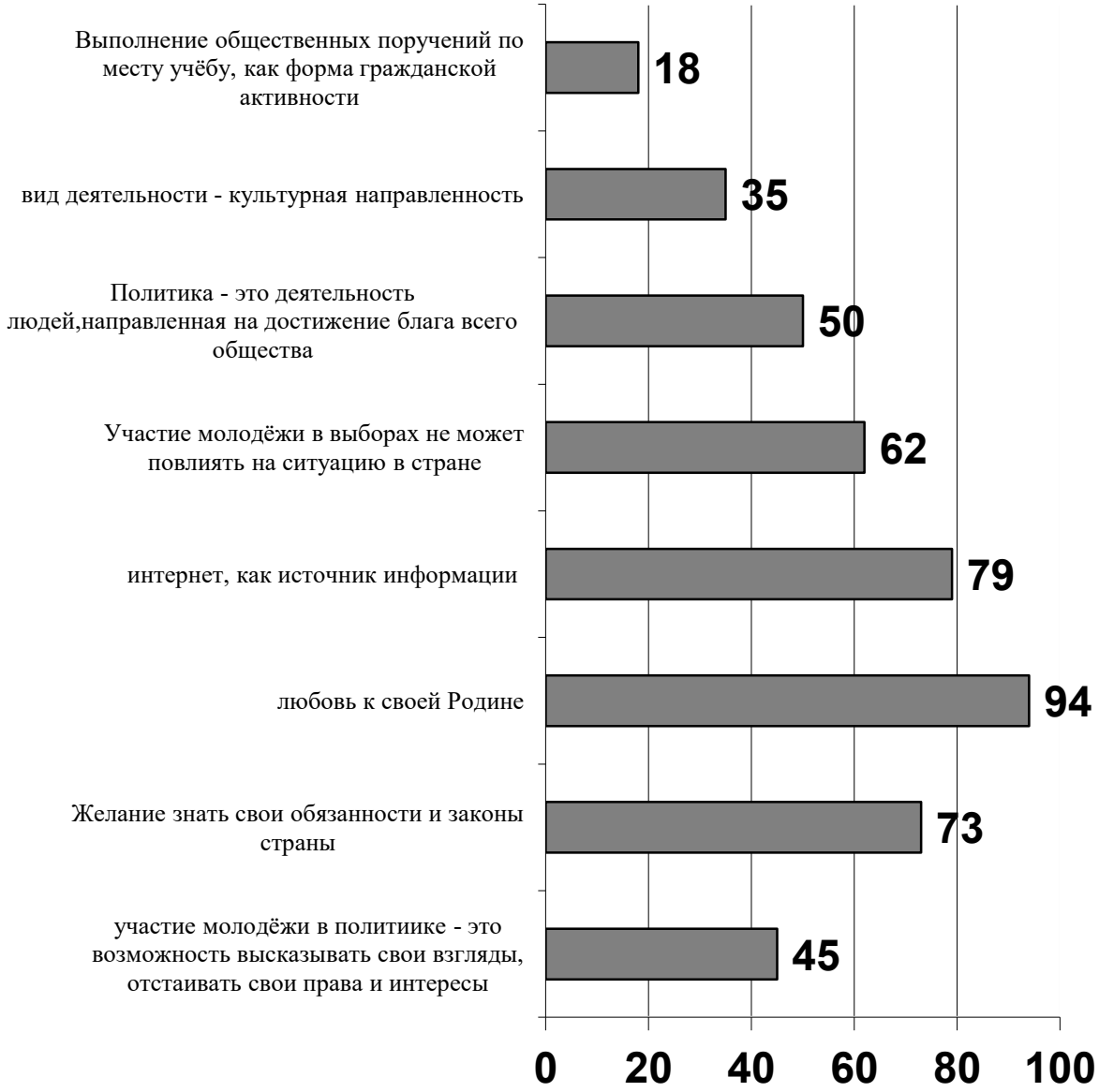


Рисунок 1. Общие данные гражданской позиции современной молодёжи

Данные тест-опросника «Особенности восприятия региональных политиков населением республики Крым» показывают, что 90% опрошенных любят свою Родину, молодежь стремится узнавать свои обязанности и законы страны, и в большинстве случаев, информация к ним поступает через интернет. Когда встал вопрос о сопричастности к Отечеству, 41% молодых людей ответили, что испытывают положительные чувства при слове «Россия», 35% сказали, что их волнуют проблемы страны, а 16% хотели бы участвовать в решении проблем своей Родины.

Таким образом, мы видим, что современная молодежь достаточно серьезно относится к политике. Оказалась, что молодым людям достаточно интересна эта тема. Так, свои права и обязанности и хотят знать

большинство опрошенных, все стремятся жить по закону и считают, что законодательство нашей страны справедливо.

Исследуя гражданскую позицию студентов города Симферополя, нами было принято решение разделись группы на гендерную принадлежность. Таким образом, удалось проследить различие мнений студентов мужского пола и женского. В процентном соотношении весьма заметно как разошлись их мнения:

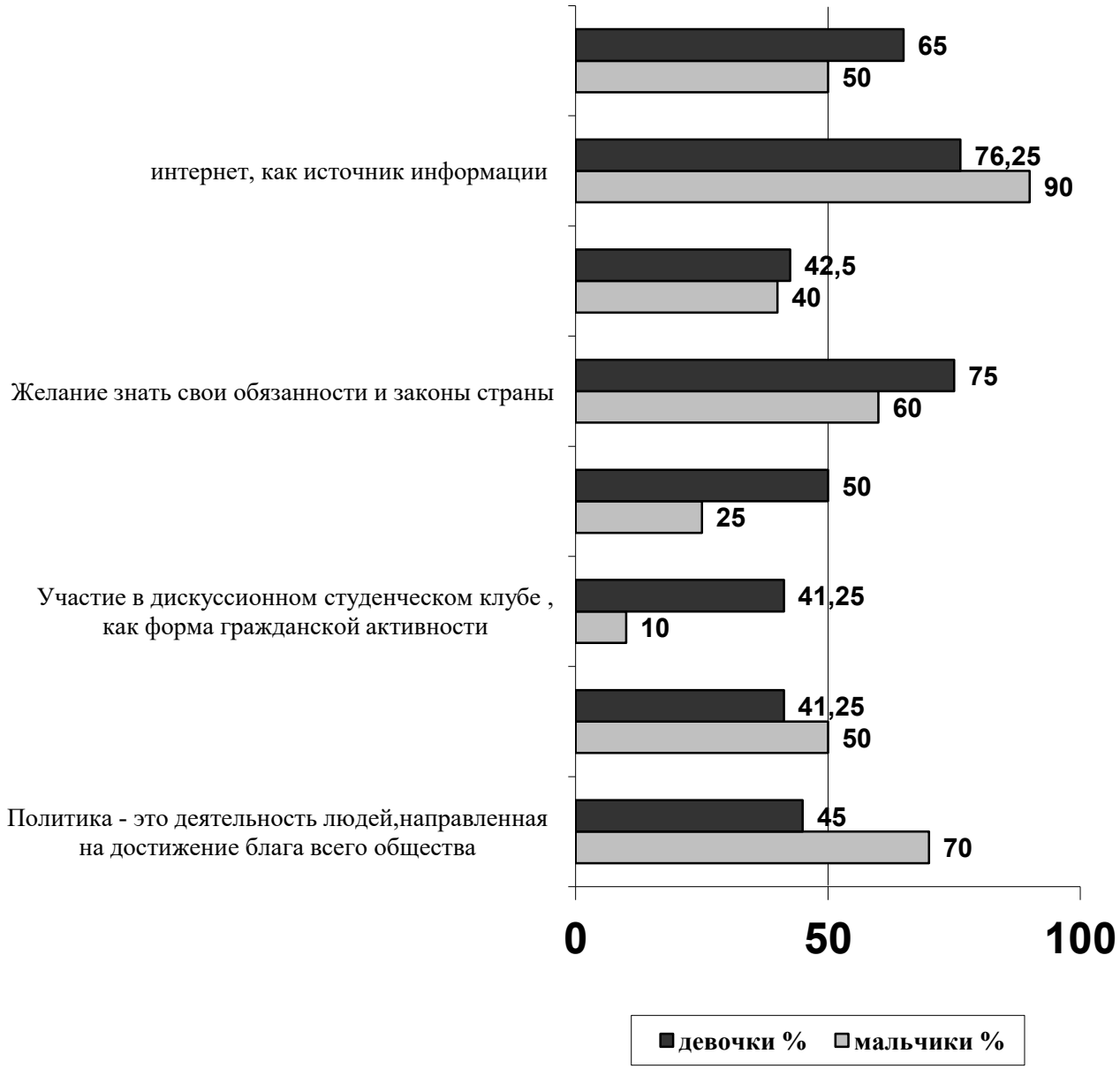


Рисунок 2. Гендерные различия гражданской позиции современной молодёжи

По мнению студентов, 50 % девочек считают, что участие молодёжи в политике – это возможность высказывать свои взгляды, отстаивать свои права и интересы, 45% парней трактовали свое мнение следующим образом: В руках молодых - будущее страны, они должны быть политически активны, при этом они должны знать свои права и обязанности, законы страны, необходимость в этом видят 75% девушек и 60 % парней. Однако считают

65% девушек и 50% парней, что участие в выборах не может значительно повлиять на ситуацию в стране, на расстановку политических сил.

Живя в веке прогрессивных компьютерных технологий и ежегодных инноваций в интернет пространстве, не удивительно было узнать, что источник информации о политических событиях страны, наша молодежь черпает из интернета - 76,25% девушки и целых 90% парней. Политика так же является очень обсуждаемой темой и лишь, поэтому новую информацию узнают 50% девушек от своих близких, друзей и родственников. Парни же меньше обсуждают данную тему, так всего 25%.

Очень приятно знать, что современный студент не игнорирует общечеловеческие проблемы, и хотят знать о них 40% девушек и парней, но при этом учувствовать в решении этих проблем готовы 30% парней и девушек.

Молодежь – это будущее страны! И в интересах общества, что бы подрастающее поколение имело представление о гражданской позиции и в целом о политике. Ведь если каждый студент, будет вносить свой вклад в страну, хотя бы просто проявлять интерес к политическим вопросам, это будет началом большого дела. Мы должны прививать любовь к Родине еще с самого детства, больше информировать детей, просвещать их различными конференциями и открытыми уроками, которые могут проводить главы наших регионов. Проводить агитацию, на направление студенческого комфорта, а так же активировать студенческие группы на вступление в партии. Формировать гражданскую позицию, объясняя молодежи как важен вклад каждого человека!

Использованные источники:

1. Кузьмина Р.И. Гражданственность студентов ВУЗа / Р.И.Кузьмина, Л.Р.Аблаева // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 4 (6).- С. 16-19
2. Лучинкина А.И. Социально-психологические маркеры гражданского общества Крыма./ А.И. Лучинкина, А. Э.Поднебенная, И.М. Челеби/Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия Педагогика. Психология -С. 6-10.
3. Лучинкина А.И. Социально-психологичсекие маркеры гражданского общества в Крыму/ А.И.Лучинкина, А.Э. Поднебенная, И. Челеби - Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 4 (6).- С. 8-11.
4. Турмасова А.А Отношение молодежи к деятельности некомерческих организаций / А.А.Турмасова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 4 (6).- С. 142-145.

УДК-316.3

Малая Л.С.
студент 2 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Севрюгина Н.И., к.с.н.
доцент
кафедра «государственного и корпоративного управления»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ) И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В современном мире коммуникация сильно влияют на общественные отношения внутри страны. Развитие современных коммуникативных технологий оказывает воздействие на социальную, политическую, экономическую, а так же, духовную сферы общества. Особую роль играют глобальные системы коммуникаций, такие как телевидение и интернет. Они создают представление о наиболее важных человеческих ценностях, тем самым разрушая традиционные, но ставшие ненужными качества.

Ключевые слова: Общество, коммуникации, коммуникативные технологии, духовная жизнь общества, культурные различия.

L.S. Malaya
2-year student of the faculty of management
Academy and Marketing
Of social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar
Scientific director: N.I. Sevryugina
C. With. Assistant Professor of the Department
"State and corporate governance"
Academy and Marketing
Of social and information technologies - IMSIT

GLOBAL COMMUNICATION SYSTEMS (TELEVISION AND INTERNET) AND SPIRITUAL LIFE OF THE COMPANY

Abstract: In the modern world, communication strongly influences public relations within the country. The development of modern communication technologies has an impact on the social, political, economic, as well as spiritual spheres of society. A special role is played by global communication systems, such as television and the Internet. They create an idea of the most important human values, thereby destroying traditional, but obsolete qualities.

Keywords: Society, communications, communication technologies, the spiritual life of society, cultural differences.

Понятие коммуникации имеет много различных определений. Коммуникация - процесс обмена информацией, контактная линия связи.[1,с.4]. Под коммуникацией в широком смысле понимаются и система, в которой осуществляется взаимодействие, и процесс взаимодействия, и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию. Коммуникация – социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств. Под коммуникацией мы будем понимать процессы перекодировки вербальной в невербальную и невербальной в вербальную сферы. Исторически коммуникацией было именно это: принуждение другого к выполнению того или иного действия. То есть для коммуникации существенен переход от говорения одного к действиям другого.

Духовная жизнь - сфера общественной жизнедеятельности и относительно самостоятельная сфера, связанная с производством и распространением сознания и удовлетворением духовных потребностей людей [2, с. 132].

Телевидение появилось в нашей жизни несколько десятков лет назад. Его главной функцией является предоставление информации.

Существует мнение, что телевидение может быть и полезным, ведь некоторые программы познавательные, расширяют кругозор людей и обогащает знаниями. Но этого не достаточно. Считается, что телевидение не формирует духовность аудитории, его главной задачей является получение прибыли. Оно не призывает зрителей к развитию, а играет на его инстинктах и потребностях, делая рекламу и показывая насилие в новостях. Огромное количество рекламы заставляет думать людей, что обладание определенной вещью или денежными средствами является тем же, что и обладание высоким статусом. Психологами подмечено, что общество часто неосознанно старается воплотить сценарии фильмов, новостей, программ, в которых много насилия и жестокости, в жизнь.[3]

За последнее время появилось средство коммуникации под названием Интернет. То, что Интернет является самым важным средством коммуникации, всем известно. Он предоставляет огромное количество информации со всего света. С его помощью можно купить, продать, заказать услуги, найти друзей, найти работу, узнать новости и многое другое. Важно заметить: вместе с доступной информацией, Интернет распространяет и ту, что разрушает моральные принципы и психику общества, что плохо влияет на жизнь современных людей. Непрерывное использование Интернета делает человека нервным, раздражительным, агрессивным, вспыльчивым. Вместе с этим развиваются постоянные стрессы, социофобия, низкая самооценка, дух пессимизма и саморазрушения, сужаются духовные горизонты, особенно у подростков.[5, с 2] А ведь 84 млн человек в возрасте от 16 до 29 лет в России проводят основную часть своего времени в

интернете.

Средства массовой информации очень быстро превращаются в реальную власть в политической, социальной и духовной сферах. Духовный мир человека, если его не защищать, легко уязвим.[4] Обладая специфическими возможностями влияния, глобальные системы коммуникаций воздействуют на общественное мнение и личностное мировоззрение, а в силу своей всеохватности способны формировать духовный облик каждого нового поколения.

Использованные источники:

1. Абрамова Д.А., Толубаева М.Н. «Влияние СМИ на духовную жизнь современного российского общества»- 2013. с.3
2. Беляев И. Национальное телевидение и духовная жизнь общества / И. Беляев // Высшее образование в России № 12. 2014. с 2.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.1 2015.
4. Шангина В. В. Исследование на тему: Влияние интернета на развитие личности- 2016. с.3
5. Севрюгина Н.И «Культура и социальное взаимодействие»- [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://interactive-plus.ru/e-articles/294/Action294-80735.pdf

УДК 338

Малая Л.С.
студент 2 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Алдакушева А.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «государственного и корпоративного управления»
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

L.S. Malaya
2-year student of the faculty of management
Academy of Marketing and
Of social and information technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar
Supervisor: A.B. Aldakusheva
Ph.D., Associate Professor
"State and corporate governance"
Academy of Marketing and
Of social and information technologies - IMSIT

УПРАВЛЕНИЕ ГОССУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ
GOVERNMENT OF STATE OWNERSHIP IN RUSSIA

Аннотация: Государство обладает правами властных управленческих полномочий. Их действия осуществляются в интересах общества и регулируются нормативными актами. Эти права имеют свой порядок реализации функций управления. Поэтому государство является собственником муниципальных образований. Управление государственной собственностью влияет на экономику страны. В настоящее время отсутствует практический опыт по использованию возможностей в управлении собственностью, следовательно, и в воздействии на экономическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: государство, государственная собственность, эффективность управления, экономика.

Annotation: The state has the rights of power administrative powers. Their actions are carried out in the public interest and regulated by regulatory enactments. These rights have their own order of implementing management functions. Therefore, the state is the owner of municidal formations. The management of state property affects the economy of the country. At present, there is no practical experience on the use of opportunities in property management, consequently, and in the impact on the economic situation in the country.

Keywords: state, state property, efficiency of management, economy.

Государственная собственность - это имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), а также имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации - республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам. [1, часть 1 ст. 214 п. 1 и 2] Она включает в себя полезные ископаемые, лесные ресурсы, водные ресурсы, денежные средства, здания и сооружения (жилые и производственного назначения).

В настоящее время, в связи с упадком бюджета Российской федерации, весьма актуален вопрос управления общегосударственной собственностью. Государственное имущество в Российской Федерации создается в федерационном, областном и городском уровнях. Непосредственно с этим сопряжено увеличение условий к производительности управления собственностью. При оценке данной производительности применяется особенная теория, которая несет в себе достижение государственных целей при минимальных расходах ресурсов. [3, с. 213]

Цели управления общегосударственной собственностью:

- регулирование реализации страной возможностей владельца правительственной собственности;
- повышение прибыли федерационного бюджета в результате увеличения производительности управления общегосударственной собственностью
- подбор оптимального вида затрат страны в муниципальном секторе экономики;
- применение муниципальных активов с целью привлечения вложений в реальный раздел экономики;
- привлечение наибольшего количества предметов

общегосударственного имущества в ходе улучшения управления.[2, с. 5]

Для реализации этих целей стране следует: внедрить концепцию наблюдения и регистрации производительности применения собственности федерационными бизнесменами и акционерскими сообществами с общегосударственной частью денежных средств, осуществить мероприятия согласно совершенствования способов оценки собственностей субъектов, систематизировать объекты общегосударственного имущества, отметить для каждого объекта управления миссии, гарантировать надзор надо муниципальной собственностью, гарантировать дополнительные прибыли в общегосударственный бюджет.

Одним с методов пополнения федерационного бютжета считается разгосударствление общегосударственной имущества. В согласовании с законодательством власть выполняет проекты приватизации, длительностью в 3 года. [4] В том году завершила все функционирование программа 2014-2016 годы.

Таблица 1 – Доходы бюджета от приватизации

Приватизация	Программа приватизации			Программа приватизации		
	2014 год, млрд. руб.	2015 год, млрд. руб.	2016 год, млрд. руб.	2017 год, млрд. руб.	2018 год, млрд. руб.	2019 год, млрд. руб.
Большая	18,8	0	1092,7	119,5	0	0
Малая	28,7	16,3	21,2	18,7	13,6	13,9
Всего	47,5	16,3	1113,9	138,2	13,6	13,9

В 2017 году в программе приватизации планируется получить 95,5 млрд. руб. от продажи 10% - 1 акция ВТБ и 24 млрд. руб. 25% - 1 акция Совкомфлота. Но программа на следующие 3 года еще не утверждена.

С целью увеличения производительности управления общегосударственной собственностью следует осуществить управленческую реформу, усовершенствовать концепцию исправной правительству. Основной мыслью данной реформы считается разделение бюджета государства таким образом, чтобы средства расходовались в осуществление функций страны, а никак не на содержание организаций государственного правительства.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации – Справочно-информационная система «Гарант» - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://base.garant.ru/10164072/14/#block_1013

2. Г.В. Атаманчук «Теория государственного управления». Курс лекций. Изд. 2-е, до-полн. – М.: Омега – Л. – 2014- [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://zachetkin.by/garantii.html

3. С. А. Кочеткова - Принципы и методы управления государственной собственностью субъектов РФ − 2013 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38940

4. Алдакушева А.Б. Применение концепции социального маркетинга в работе государственного бюджетного учреждения социальной защиты населения. Экономика и предпринимательство. – 2016 – № 4 (ч.1). – С. 1130-1134

5. Журнал «Профиль» - Алексей Михайлов «Приватизация из-под палки»- 30.01.2017 - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.profile.ru/economics/item/114907-privatizatsiya-iz-pod-palki

УДК: 338.2

Малышева Е.А.
студент
Кривоногова А.В.
студент
институт экономики и менеджмента
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПО ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Социальная отчетность разрабатывается предприятиями (организациями) для того чтобы инвесторы, акционеры, сотрудники, клиенты, потребители товаров и услуг организации, государственные структуры были осведомлены об их деятельности, что в свою очередь способствует упрочнению доверительных отношений между ними.

Ключевые слова: социальная отчетность, социальный отчет, предприятия, организация

Malysheva E.A.
student
Institute of Economics and Management
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk
Krivonogova A.V.
student
Institute of Economics and Management
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

MECHANISMS OF INTERACTION OF THE ORGANIZATION WITH STEAKHOLDERS ON FORMING SOCIAL REPORTING

Social reporting is developed by enterprises (organizations) so that investors, shareholders, employees, customers, consumers of goods and services of the organization, state structures are aware of their activities, which in turn helps to strengthen the trusting relationship between them.

Keywords: social reporting, social report, enterprises, organization

Начиная с конца 90-х годов прошлого столетия, крупные мировые компании стали публиковать отчёты не только о финансовых, но и о нефинансовых (социальных) итогах своей деятельности. В России с 2002 года начали появляться первые социальные отчеты. В настоящее время такие отчёты составляют зарубежные и некоторые российские организации.

Социальная отчетность становится важнейшей государственной

задачей на пути к достижению открытости и прозрачности российского бизнеса.

Необходимо подчеркнуть, что государство является одной из самых заинтересованных сторон в подготовке социальной отчётности, получая, наряду с полезной информацией о социально-экономической ситуации в стране, возможность корректировать предстоящие затраты на социальные программы.

Социальный отчет предприятия (организации) – это документ, в котором комплексно отражаются основные результаты и показатели деятельности компании в области социальной ответственности и устойчивого развития [1].

На начальной стадии создания социальных отчетов организация может готовить отчетность за период от двух до пяти лет, постепенно восстанавливая историю своей деятельности. Формирование социальной отчетности предприятий (организаций): обеспечивает формирование позитивного имиджа, укрепление общественного доверия и лояльности к компании; способствует созданию благоприятной социальной среды в регионах деятельности, поддержанию социальной стабильности; направлено на повышение капитализации компании в долгосрочной перспективе, укрепляет доверие инвесторов, являясь основанием для снижения нефинансовых рисков; позволяет повысить качество корпоративного управления, способствует выявлению социальных проблем и оценке рисков в данной сфере, повышает эффективность корпоративных коммуникаций [2].

Естественно, что ведение нефинансовой отчётности способствует и развитию отношений с инвесторами, в качестве которых зачастую выступают государственные организации или структуры с государственным участием. Доступность информации не только о финансовой, но и о социальной и экологической деятельности компании, позволяет инвесторам провести тщательный анализ рисков и увеличивает вероятность инвестирования в компанию и её проекты [3].

Социальную отчетность можно разделить на два вида: внутреннюю и внешнюю. Анализ внутренней социальной отчетности дает возможность менеджменту компаний определить [4]: затраты на социальную поддержку сотрудников и членов их семей; суммы предоставленных льготных займов сотрудникам; затраты на благоустройство быта рабочих и рабочих мест; дополнительные пенсии бывшим сотрудникам, что в результате должно привести к укреплению корпоративного духа и корпоративной этики, снижению текучести кадров, заинтересованности работников в эффективности деятельности предприятия, а как следствие это выразится в качестве труда, объемах производства и качестве продукции.

Анализ внешней социальной отчетности дает возможность определить: затраты на социальную деятельность предприятия; затраты на благоустройство; затраты на защиту окружающей среды; затраты на создание новых рабочих мест, что сделает предприятие более значимым, для

региона, повысит доверие со стороны потребителей, а как следствие увеличатся объемы потребления, сделает предприятие привлекательным в глазах инвесторов, что даст возможность расширить производство, повысит конкурентоспособность предприятия, даст возможность внедрять инновационные технологии в производство, новые разработки, особенно касающиеся защиты окружающей среды и качества продукции, сделать отраслевыми стандартами, что дает возможность развивать конкуренцию и в тоже время создавать барьеры для других производителей, заставляя их расти до уровня производителя-лидера.

Основные группы пользователей социальной отчетности и их информационные потребности приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Группы пользователей социальной отчетности и их информационные потребности

Группы пользователей социальной отчетности	Информационные потребности групп
1.Акционеры, инвесторы, кредиторы, руководство	Вопросы, влияющие на стоимость бизнеса, его репутацию и инвестиционную привлекательность, в частности об удовлетворенности персонала, производительности труда, лояльности клиентов, соблюдении законодательных требований
2.Сотрудники и представители профсоюзов	Информация о действиях или планах руководства по реструктуризации бизнеса, охране труда и технике безопасности, бытовых условиях на производстве, вознаграждениях и поощрениях и социальных программах
3.Государственные органы	Вопросы, влияющие на социально-экономическую стабильность и рациональное использование окружающей среды
4.Бизнес-партнеры	Вопросы, влияющие на репутацию организации, выполнение ею обязательств и соблюдение этических принципов
5.Потребители	Информация о качестве товаров и услуг, особенностях производства
6.Конкуренты	Вопросы, влияющие на стоимость бизнеса, его репутацию и инвестиционную привлекательность
7.Местные сообщества	Информация о выгодах или проблемах, связанных с присутствием организации, в частности создание рабочих мест, реструктуризация бизнеса, сохранение природных ресурсов, поддержка местной культуры, науки и образования, сохранение уклада жизни коренных народов

В рамках подготовки социальной отчетности менеджмент предприятий выполняет следующие работы:

– разработка концепции социального отчета, сбор и систематизация информации о деятельности компании в сфере социальной и экологической ответственности;

– исследование запросов и ожиданий заинтересованных сторон компании;

– подготовка социального отчета в соответствии с выбранным стандартом; поддержка компании в процессе аудита социальной отчетности;

– разработка, макетирование и изготовление социального отчета;

– публичная презентация отчета, организация обсуждений отчета на конференциях с заинтересованными сторонами (СМИ, акционерами, инвесторами, потребителями, органами власти);

– разработка рекомендаций по дальнейшему внедрению системы социальной отчетности в компании.

Наиболее распространены четыре стандарта: GRI (Global Reporting Initiative), ISO 14000, SA 8000, AA 1000.

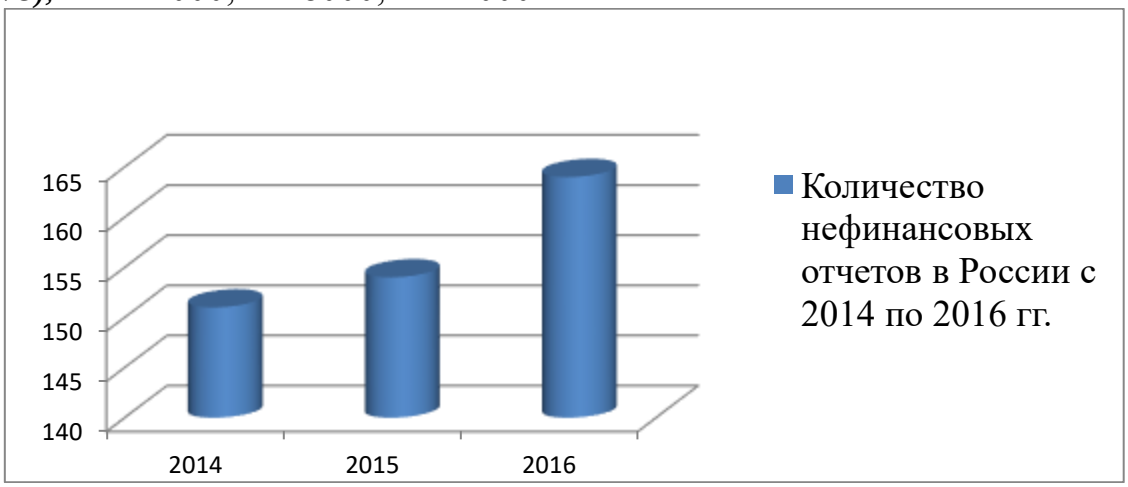


Рисунок 1 - Динамика формирование социальных отчетов в России (2014 по 2016 гг.)

По состоянию на 1 февраля 2017 г. в Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчётов, который ведёт РСПП, внесены 164 компании и организации. Как видно из рисунка 1, наблюдается рост количества компаний, вовлечённых в процесс нефинансовой отчётности.

Соответствует международным тенденциям и состав компаний, которые издают отчёты в России. По-прежнему нефинансовая отчётность формируется в основном у крупных компаний, работающих на международном уровне и присутствующих на финансовых рынках [5].

В странах Европы ведение социального учета и отражение его данных в финансовой отчетности поощряется посредством государственного регулирования: так, например, в Бельгии распространена политика субсидирования фирм, ведущих социальный учет; в Словакии, Италии и на Кипре предусмотрены налоговые льготы для социально активных фирм; Швеция одна из первых ввела требование об обязательном раскрытии данных социального учета в годовой отчетности.

Вместе с тем, отсутствие унифицированных подходов к формированию и анализу финансовой отчетности, содержащей данные о

социальной активности, делает необходимым теоретическое обоснование расширения традиционных границ финансового учета и отчетности.

Существуют определенные «принципы качества» корпоративной социальной отчётности:

1. Принцип содержательности и нейтральности означает, что социальный и этический бухгалтерский учет и ревизия должны отражать мнения и интересы всех лиц, заинтересованных в социальных инициативах компании.

2. Принцип сравнимости (сопоставимости) подразумевает, что социальный учет, ревизия и отчётность являются базовыми показателями для оценки и сравнения деятельности различных корпораций, а также изучения динамики развития социальной ответственности организаций за различные периоды времени и сопоставления уровней социальной ответственности различных компаний, с выделением законодательно регламентированных и добровольных социальных инициатив.

3. Принцип законченности означает, что никакая область деятельности компании не может быть преднамеренно и систематически исключена из оценки.

4. Принципы регулярности и своевременности требуют периодического пересмотра социальных проектов предпринимателей.

Соблюдение принципов регулярности и своевременности обеспечивает процесс постоянной эволюции и развития социальной ответственности бизнеса.

5. Принцип последовательности обеспечивает сопоставимость показателей социальной ответственности компании.

6. Принцип коммуникации предполагает, что организация не должна формально подходить к социальному проектированию, ориентируясь исключительно на внутренние социальные проблемы.

7. Принцип качественности или обязательности внешней проверки.

8. Принцип непрерывного усовершенствования.

Ключевыми элементами содержания социальной отчетности должны стать: виды хозяйственной деятельности, включая риски и возможности; стратегические цели и пути достижения этих целей; управление и бизнес-процессы; результаты финансово-хозяйственной деятельности; показатели устойчивого развития относительно экономической, экологической, социальной и инновационной результативности работы компании; а также прогноз показателей финансового состояния и устойчивого развития.

Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам формирования социальной отчетности приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами по вопросам формирования социальной отчетности

Формы взаимодействия	Инструменты взаимодействия
Регулярное информирование	Пресс-релизы, отчеты, разделы корпоративного сайта, информационные письма и т.д.
Обмен мнениями (диалог)	Переговоры, консультации, общественные слушания, круглые столы
Выявление мнений и интересов заинтересованных сторон	Опросы, анкетирование, фокус группы, интернет-блоги и другие интерактивные сервисы, ответы на запросы
Участие в мероприятиях, проводимых заинтересованными сторонами	Доклады, участие в дискуссиях
Совместная деятельность	Программы, проекты, акции, мероприятия, выработка общих позиций по существенным вопросам

На данный момент времени Российский бизнес достаточно активно включился в процесс предоставления заинтересованным группам социальной отчетности, развитие которой в целом осуществляется в рамках общемировых тенденций.

Социальный отчёт, выполненный в соответствии с международными стандартами, предназначен для отражения взвешенной и ответственной социальной политики, он принят к реализации большинством крупных международных корпораций и некоторыми, действующими в нашей стране, а также представляет собой многофункциональный процесс.

Использованные источники:

1. Стандарт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Основные положения», 22 декабря 2005 г. № 135-11.
2. Прибыткова Ю.А., Черникова О.П. О необходимости формирования социальной отчетности предприятий // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. Сборник научных статей II международной научно-практической конференции. 2016. С.202-204.
3. Егорова Н.Д., Черникова О.П. Особенности формирования экологической отчетности российских предприятий // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке. Сборник научных статей II международной научно-практической конференции. 2016. С.179-186.
4. Черникова О.П., Гостинцев З.А. Система социальных гарантий и морально-психологического стимулирования работников угольной отрасли // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы. Труды XII Международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: В 3-х томах. Кафедра экономики предприятия. 2014. С.135-142.
5. Национальный регистр и библиотека корпоративных нефинансовых

отчетов [Электронный ресурс] — // Режим доступа URL: // http://рспп.рф/simplepage/157
6. Международная организация по стандартизации ISO, официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа. – http://www.iso.org/iso/ru/home

УДК 343.2

Мальцев Г.А.
студент
Южно-Уральский Государственный Университет
научный руководитель: Начаркина О.В.
доцент
кафедра уголовно права, криминологии и уголовного и исполнительного права «ЮУрГУ»
Россия, г. Челябинск

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА

Аннотация: В статье соотносятся понятия субъекта преступления и личность преступника, раскрыта сущность данных понятий их составляющая, на основе чего дается их сравнение и уголовно-правовое значение. Даны мнения ученых по данному вопросу.

Ключевые слова: Уголовное право, Субъект преступления, Личность преступника, Уголовный кодек, определение, Вменяемость.

Maltsev G.A.
Student
South Ural State University
Russian Federation, Chelyabinsk
supervisor of studies: O.V. Nacharkina
associate professor of criminal law, criminology and criminal and executive right
of "SUSU"
Russia, Chelyabinsk

RELATIONSHIP OF CONCEPTS OF THE SUBJECT OF CRIME AND THE PERSONALITY OF THE CRIMINAL.

Annotation: The article relates the concepts of the subject of crime and the identity of the criminal, the essence of these concepts is disclosed, their component, on the basis of which their comparison and criminal legal significance are given. The views of scientists on this issue are given.

Key words: Criminal law, Subject of crime, Person of criminal, Criminal code, definition, Responsibility.

В Уголовном кодексе наряду с понятием – субъект преступления то есть лицо, совершившее преступное деяние, употребляется и другое понятие – личность преступника. Данные понятия не являются тождественными, а также они не закреплены в уголовном законодательстве и поэтому

возникают проблемы с употребление данных терминов, а значит, есть необходимость дать определение данным понятиям, сравнить их и разграничить между собой.

Субъект преступления это один из основных элементов состава преступления и отсутствие его исключает преступность самого деяния. Действующее в Российской Федерации уголовное законодательство не дает исчерпывающего определения данного элемента состава преступления, а называет лишь некоторые характерные ему признаки: вменяемое физического лицо, достигшее определенного возраста[211].

Как отмечает В. С. Комиссаров совместно с Н.Е. Крыловой и И.М. Тяжковой «вменяемость – это такое состояние психики, при котором человек в момент совершения общественно опасного деяния может осознавать значение своих действий и руководить ими и потому способен быть ответственным за свои действия» [212].

Схожие взгляды имеет и другое высказывание «все лица, совершившие преступления, несут уголовную ответственность при условии, что они в момент совершения общественно опасного деяния осознавали фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействия) и руководили ими. Эта способность именуется в уголовном праве вменяемостью».[213]

Остальные два не менее важных признака в определении понятия субъект преступления являются – физическое лицо (гражданин, иностранный гражданин и лицо без гражданства), достигшее определённого возраста. В основе определения возраста, по достижении которого лицо может быть привлечено к уголовной ответственности, находится уровень сознания несовершеннолетнего, то есть способность осознавать происходящее и в соответствие с обстановкой осмысленно действовать. Следовательно, малолетние лица не могут быть субъектами преступления, так как в силу своего возраста не имеют возможности в достаточной мере отдавать себе отчёт в своих действиях и руководить своими поступками[214].

Уголовный кодекс Российской Федерации дифференцированно подходит к возрасту, при достижении которого несовершеннолетний может быть признан субъектом преступления, напрямую указывая на два возрастных признака субъекта. Сам уголовный закон не содержит специальной нормы, предусматривающей понятие возраста, он только указывает на возрастные границы наступления уголовной ответственности,

---

[211] Уголовный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 24.05.1996// Справочно-правовая система «Консультант» 28.04.2017.

[212] Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. д.ю.н. В.С. Комиссарова, д.ю.н. Н.Е. Крыловой, д.ю.н. И.М. Тяжковой. - М.: Статут, 2012. - 879 с

[213] Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева. — М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. — 560 с.

[214] Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А. И. Рарога. —3-е изд., с изм. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 496 с. — (Российскоеюридическое образование).

если лицо совершило какое-либо преступление.

Следовательно, исходя из предписания уголовного закона, вытекает противоположное положение о том, что лицо, не достигшее установленного законом возраста, совершившее преступное деяние, не может быть привлечено к уголовной ответственности и, таким образом, не является субъектом преступления[215].

На основе всего выше сказанного, субъектом преступления будет только то лицо, которое способно нести уголовную ответственность в случае совершения им умышленно или неосторожно общественно опасного деяния, ввиду наличия всех свойств, предусмотренных ст. 19 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Понятие личность преступника также не имеет зафиксированного в законе выражения, однако уголовный кодекс нередко упоминает понятие личность виновного, указывая, что при назначении наказания необходимо руководствоваться принципом справедливости, а именно – назначенные наказания должны соответствовать характеру и степени общественной опасности, а также необходимо учитывать обстоятельства совершения преступления и личность виновного. Для изучения личности преступника в рамках уголовного права используются криминологические приемы и методы, однако цель криминологии, при изучении личности преступника раскрыть основания его становления и развития, а уголовное право ставит перед собой цель – оценка общественной опасности личности преступника преимущественно на момент совершения преступления. Как указывает В.Н. Кудрявцев Субъект преступления и личность преступника понятия однородные, но не совпадающие по объему. Если субъект преступления отвечает на общий вопрос, кто может нести уголовную ответственность, то личность преступника определяет характер и объем этой ответственности[216].

Личность преступника имеет определяющее значение для индивидуализации наказания, а также для решения вопросов об освобождении от уголовной ответственности, при условном осуждении, условно-досрочном освобождении от наказания и многих других случаях, поскольку при назначении наказания нельзя ограничиваться лишь понятием субъект преступления.

Таким образом, понятия личность преступника и субъект преступления взаимосвязаны, тем, что при назначении наказания необходимо помимо определения субъекта преступления руководствоваться понятием личность преступника, поскольку одно понятие не может быть применимо без другого.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 24.05.1996// Справочно-правовая система «Консультант» 28.04.2017.

[215] Павлов В. Г. Субъект преступления. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. – 318с.
[216] Кудрявцев В.Н. Закон, поступок, ответственность. М., 1986. С. 386.

2. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник для вузов / Под ред. д.ю.н. В.С. Комиссарова, д.ю.н. Н.Е. Крыловой, д.ю.н. И.М. Тяжковой. - М.: Статут, 2012. - 879 с
3. Уголовное право. Общая часть: Учебник. Издание второе переработанное и дополненное / Под ред. доктора юридических наук, профессора Л.В. Иногамовой-Хегай, доктора юридических наук, профессора А.И. Рарога, доктора юридических наук, профессора А.И. Чучаева. — М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: ИНФРА-М, 2008. — 560 с.
4. Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А. И. Рарога. —3-е изд., с изм. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 496 с. — (Российскоеюридическое образование).
5. Павлов В. Г. Субъект преступления. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. – 318с.

УДК 343.2

Мальцев Г.А.
студент
Южно-Уральский Государственный Университет
научный руководитель: Начаркина О.В.
доцент
кафедра уголовно права, криминологии и уголовного и исполнительного права «ЮУрГУ»
Россия, г. Челябинск

ВИДЫ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация: В статье соотносятся, проанализированы проблемные моменты, которые возникают при разграничении понятий организованная группа и преступное сообщество, раскрыта сущность данных понятий их составляющая, на основе чего дается их сравнение и уголовно-правовое значение. Даны мнения ученых по данному вопросу.

Ключевые слова: Уголовное право, организованная группа, преступное сообщество, федеральный закон, признаки, организованная преступная деятельность.

Maltsev G.A.
Student
South Ural State University
Russian Federation, Chelyabinsk
supervisor of studies: O.V. Nacharkina
associate professor of criminal law, criminology and criminal and executive right
of "SUSU"
Russia, Chelyabinsk.

TYPES OF ORGANIZED CRIMINAL ACTIVITY AND THE PROBLEMS OF THEIR LIMITATION.

Annotation: The article relates, analyzes the problematic moments that arise in the delineation of concepts of an organized group and a criminal community, reveals the essence of these concepts, their constituent, on the basis of which their comparison and criminal legal significance are given. The views of scientists on this issue are given.

Keywords: Criminal law, organized group, criminal community, federal law, signs, organized criminal activity.

В современном российском законодательстве понятие преступление определено как - виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания. Согласно настоящему кодексу существует два вида организованной преступной деятельности:

1. Организованная группа. (ч. 3 ст.35 УК РФ)
2. Преступное сообщество.(ч. 4 ст.35 УК РФ)

Оба вида организованной преступной деятельности имеют свои квалифицирующие признаки, прямо установленные уголовным законом, однако очень часто в уголовных делах сотрудниками правоохранительных органов допускаются ошибки в их квалификации, вследствие чего суды квалифицируют формы соучастия в сторону уменьшения общественной опасности и степени организованности.

Определение и признаки организованной преступной группы и преступного сообщества до сих пор являются проблемными моментами, так как ученые – правоведы не пришли к единому мнению о понятии, характеристиках и отличиях форм соучастия. Возможно, это связано с тем, что в уголовном законе и в комментариях к нему недостаточно четко выделены признаки форм соучастия.

Организованной преступной группой признается в соответствии с ч. 3 ст.35 УК РФ - устойчивая группа лиц, заранее объединившихся для совершения одного или нескольких преступлений. Законодатель определяет устойчивость и цель объединения как характерные черты преступной группы. Однако как отмечает В.М. Быков «двух признаков организованной группы явно недостаточно, чтобы отграничить ее, например, от группы лиц по предварительному сговору, так как и та, и другая обладают определенной устойчивостью, объединились с целью совершения преступлений». Также ученый высказывает свое мнение о несостоятельности такого критерия как устойчивость, говоря о том, что «не может быть устойчивой преступная группа, если она объединилась для совершения только одного преступления, а затем распалась».

С введением в 2009 году Федерально Закона – поправки (N - 245 - ФЗ). Новый закон привнес изменения в ч.4 ст.35 УК РФ. Преступное сообщество (преступная организация) – это структурированная организованная группа,

либо объединение организованных групп, действующих под единым руководством, члены которых объединены в целях совместного совершения одного или нескольких тяжких либо особо тяжких преступлений для получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды.

Стоит отметить, что в отличие от предыдущей редакции преступное сообщество не обладает признаком «сплоченности», который в свою очередь вызывал много вопросов, связанных с тем, что же следует считать «сплоченностью» и чем же она отличается от признака «устойчивость», характерного для организованной группы лиц.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации от 10. 06.2010г - N 12 говорит о том, что «преступное сообщество (преступная организация) отличается от иных видов преступных групп, в том числе от организованной группы более сложной внутренней структурой, наличием цели совместного совершения тяжких или особо тяжких преступлений для получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды, а также возможностью объединения двух или более организованных групп с той же целью».

Просмотрев практику с применением судами ст.210 Уголовного кодекса, можно сказать, что практически во всех случаях обвинительной стороне не хватает доказательной базы, а именно правильно растолковать данные признаки состава преступления. Например, в г. Саратове уголовное дело по 43 эпизодам преступной деятельности группы - совершению краж было переквалифицировано в суде, признак организованной преступной группы был исключен. Судья обосновал свое решение тем, что не были доказаны «устойчивость, стабильность и сплоченность группы и в деле не было сведений, подтверждающих, что группа создавалась именно для продолжительной преступной деятельности, совершения ряда преступлений»[217]. Из данной ситуации не понятно, почему признак «сплочённость» до сих пор используется на практике, а также, почему признак «стабильность» не был доказан, хотя налицо очевидно, что 43 эпизода как минимум доказывают систематичность деяний. Также в качестве примера можно указать обвинительный приговор, вынесенный Люблинским районным судом г. Москвы от 11 февраля 2016 года в котором термин «сплоченность» также употребляется.

Многие ученые например, А.Н Мондохов, В.М. Быков, критикуют структурированность, как признак организационного сообщества (преступной организации) в силу того, что нет легального определения понятия структурированности, в связи с чем возникает много проблемных моментов. Ученые пришли к выводу, что признак структурированности нуждается в дальнейшей формализации.

Как отмечает В.М. Быков, «преступное сообщество (преступную

[217] Степанов М.Е. Особенности выявления скрытых инсценировками убийств, совершенных организованными преступными группами // Российский юридический журнал. 2014. № 1. С. 97 - 102.

организацию) от организованной группы отличают следующие значимые для научно обоснованного понимания преступного сообщества (преступной организации) признаки: профессионализм его членов и наличие связи преступного сообщества (преступной организации) с коррумпированными сотрудниками правоохранительных органов, а также с должностными лицами органов власти и управления[218]». Автор указывает, что для упрощения понимания различий между данными понятиями необходимо ввести именно эти два основания.

Еще стоит отметить число лиц, входящих в преступное сообщество (преступную организацию) необходимо законодательно определить. Например, для преступной группы необходимо два и более человек, а для преступной организации число должно быть значительно больше следуя правилам формальной логики (объединение организованных групп)[219].

У многих ученых возникают вопросы, связанные с целью преступных сообществ «для совершения тяжких или особо тяжких преступлений для получения прямо или косвенно финансовой или иной материальной выгоды[220]». Например, стоит ли считать преступным сообществом группу лиц или объединение групп лиц для совершения менее общественно опасных деяний, хотя и совершенных теми же методами организации и способами.

Законодателю просто необходимо более четко и доходчиво указать границы между организованной преступной группой и преступным сообществом (преступной организацией) для того, чтобы на практике не было путаницы и тем самым выносились справедливые и соответствующие деяниям приговоры, что в свою очередь будет способствовать повышению эффективности противодействия организованной преступной деятельности.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2014) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.
2. Степанов М.Е. Особенности выявления скрытых инсценировками убийств, совершенных организованными преступными группами // Российский юридический журнал. 2014. № 1. С. 97 - 102.
3. Быков В.М. Проблемы применения ст. 210 УК РФ в новой редакции Федерального закона от 3 ноября 2009 г. № 245-ФЗ // Право и политика. 2011. № 1.- С. 99 - 105.
4. Никитенко И., Якушева Т. Организация преступного сообщества (преступной организации) // Уголовное право. 2010. № 5. С. 59.

[218] Быков В.М. Проблемы применения ст. 210 УК РФ в новой редакции Федерального закона от 3 ноября 2009 г. № 245-ФЗ // Право и политика. 2011. № 1. С. 99 - 105.
[219] Никитенко И., Якушева Т. Организация преступного сообщества (преступной организации) // Уголовное право. 2010. № 5. С. 59.
[220] Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 10. 06.2010г-N 12 « О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участии в нем (ней)» // Справочно-правовая система «Гарант».

5. Мондохонов, А. Н. Ответственность за организацию преступного сообщества (преступной организации) или участие в нем (ней) : научно-практический комментарий / А. Н. Мондохонов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
6. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 10. 06.2010г - N 12 « О судебной практике рассмотрения уголовных дел об организации преступного сообщества (преступной организации) или участии в нем (ней)» // Справочно-правовая система «Гарант»

УДК: 069.51(=512.19)

Мамутова Н.Р.
студент гр. ДПИ- 13
Алексеева Е.Н.
старший преподаватель
кафедра «Декоративное искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Mamutova N. R.
student of gr. DPI - 13 SBI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Alekseeva E. N. Senior lecturer of the Department "Decorative art"
SEI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТВОРЧЕСТВА МАМУТА ЧУРЛУ И ЭДВАРДА МУНКА

A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE WORK OF MAMUT CHURLU AND EDVARD MUNCH

Аннотация. *В статье идет речь о сложных психологических темах в художественных работах. С целью более глубокого понимания, проведен сравнительный анализ произведений двух художников – Эдварда Мунка и Мамута Чурлу.*

Abstract. The article is talking about complex psychological topics in art works. With a view to deeper understanding, a comparative analysis of the works by the two artists – Edvard Munch and Mamut Churlu.

Ключевые слова :цветопередача, аллегория, страх, крик, эмоции, депортация, атмосфера, колорит, контраст, безысходность.

Keywords: color rendition, allegory, fear, screaming, emotion, deportation, atmosphere, color, contrast, despair.

Актуальность исследования заключается в анализе и наблюдении модернизации передачи эмоциональной составляющей в работах художников. Раскрытии глубинного смысла, закладываемого мастером в свои произведения. И рассмотрение тем, затрагивающих проблемы современного мира, актуальных на сегодняшний день.

Полученные результаты

Истории искусства известно много персоналий художников, которые в

своем творчестве обращались к сложным психологическим темам, раскрывая их путем интерпретаций сюжета сквозь призму чувств и переживаний. Подобный метод мы можем наблюдать на примере творчества Эдварда Мунка и Мамута Чурлу. В авторской манере, художники мастерски передают трагизм и ужас своего эмоционального состояния. В процессе анализа картин Мамута Чурлу «Триптих «Судьба» Центральная часть — «1944 год. Аллах корчаласын (Спаси и сохрани)» и «Депортация», наблюдается сходство с работой Эдварда Мунка «Крик». Средства, используемые художникам схожи – контрастный колорит, искаженная манера передачи форм, атмосфера тревоги и беспокойства.

Большое влияние на развитие искусства крымских татар, во всех отраслях, оказал заслуженный художник Украины Мамут Чурлу. Помимо восстановления и реабилитации традиционных особенностей творчества, художник модернизировал его под современные концепции развития крымскотатарского искусства.

В работах мастера прослеживается насыщенная цветовая гамма, игра на контрастах и выразительность форм. Однако работы посвященные

депортации крымских татар 1944 года отличаются по колориту и композиции от ярких, жизнерадостных работ, присущих творчеству художника. Контрастные цветовые решения, также используются в традиционной авторской манере, однако подход в этих работах более агрессивный. Как к примеру, это можно отметить в работе «Триптих «Судьба» Центральная часть — «1944 год. Аллах корчаласын (Спаси и сохрани)» 2011 года. Глядя на картину, возникает чувство тревоги и страха. Данной манерой исполнения, художник хочет передать внутреннее состояние, при этом не использую человеческий образ.

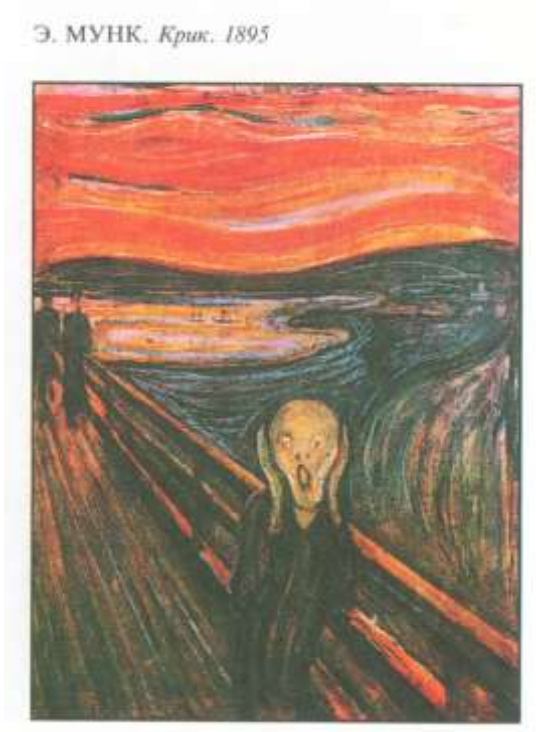
Подобная работа не единственная в своем роде. Не меньший интерес

вызывает картина «Депортация» 1990 года. Являющаяся воплощением неизгладимой памяти народа о депортации. Сам художник говорит о ней так «…эта картина очень важная для меня, потому что мне удалось, на мой взгляд, выразить этот ритм стука колес, спрессовать несколько железнодорожных линий, чего не бывает… »

Художник в работе использует средства гармонизации: динамика контрастов которая проявляется в ритме

диагонали выходящей за рамки холста. Черная графичность железнодорожных путей и столбов, подчеркивает трагичность и безысходность.

Картина передает эмоциональное состояние автора. Доминирует холодный колорит, а центром работы являются белые, безликие силуэты людей, виднеющиеся в маленьких треугольных отверстиях вагонов. Данное композиционное решение свидетельствует о потере личности, жизни и опустошении народа.


Э. МУНК. *Крик. 1895*

Данный подход и тревожное эмоциональное настроение можно заметить в творчестве норвежского живописца и графика Эварда Мунка. Так же как в картинах Мамута Чурлу, прослеживается страх и ужас в одной из работ художника «Крик».

«Крик» заставляет погрузиться в атмосферу одиночества безысходности и страха. В качестве аллегории барьера, отделяющего человека от всего того, что происходит, мастер изобразил мост, на котором стоят герои картины. Он противопоставляет его тому хаосу, в который погрузился весь мир вокруг. Это выражается и в линейной подаче — мост ровный и уходит в перспективу, в то время как фон не имеет никакой четкости, изображен волнистыми линиями и отсутствует применение законов перспективы. Так же это можно заметить по цветовой подаче — холодный Фьер накрыт огненно-красным, горячим небом, в то время как мост гораздо спокойнее по колориту и приближен к живописной манере.

Принцип передачи отрешенности и опустошения, присутствует в обоих картинах Чурлу и Мунка - «Депортация» и «Крик». Художники, передают отсутствие эмоциональной составляющей людей, они словно разучились чувствовать, слышать, видеть. В картине Мунка, на заднем плане изображены две равнодушные фигуры, никак не реагирующие на происходящий ужас, что придает еще больший трагизм и страх сюжету. В центре композиции изображен кричащий человек. Через его образ читается испуг, граничащий с безумием. Несмотря на скупые средства, автору удалось передать мощнейшую человеческую эмоцию.

Колорит в работе «Триптих «Судьба» Центральная часть — «1944 год. Аллах корчаласын (Спаси и сохрани)»_схож с колоритом работы «Крик». Огненные оттенки тревоги сочетаются с холодными, отсутствующими тонами синего. Что говорит о ужасе и в тоже время пустоте.

Вывод: Эдвард Мунк и Мамут Чурлу являются двумя художниками со

сложными, эмоционально насыщенными, психологическими темами в своих работах. Различными методами и средствами, они погружаю зрителя в глубины своего сознания - своих страхов и чувств. Несмотря на всю несхожесть между художниками и их работами, объединяющим фактором является тонкое мироощущение, которое впоследствии умело, передается на полотнах мастеров.

Использованные источники:

1. Мамут Ч. Крымский стиль / Ч. Мамут. – Киев: ВХ [студіо], 2011. – с.
2. Художник Эдвард Мунк: произведения, биография [Электронный ресурс] Режим доступа: http://fb.ru/article/240103/hudojnik-edvard-munk-proizvedeniya-biografiya Дата обращения 20.04.17
3. Редакция AVDET; Мамут Чурлу: 15 фактов из жизни и творчества, которые вы могли не знать [Электронный ресурс] Режим доступа: http://avdet.org/ru/2016/03/14/mamut-churlu-15-faktov-iz-zhizni-i-tvorchestva-kotorye-vy-mogli-ne-znat/ Дата обращения 18.04.17
4. Музеи Мира; Крик, Эдвард Мунк [Электронный ресурс] Режим доступа: https://muzei-mira.com/kartini_norvejskih_hudojnikov/1497-krik-edvard-munk-1893.html Дата обращения 20.04.17

УДК 159.923.5

Мамышева Л.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

ОПЫТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНСАМБЛЯ ХАКАССКИХ НАРОДНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Статья посвящена достаточно актуальной на сегодняшний день проблеме – проблеме коммуникации. Вопросы развития коммуникативных навыков в подростковом возрасте в ней рассмариваются через призму участия в деятельности ансамбля хакасских народных инструментов. Автором, на основе собственного опыта, даются рекомендации, которые могут использоваться в работе педагогов учреждений дополнительного образования детей и методистов учреждений культуры.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, ансамбль, хакасские народные музыкальные инструменты, тренинг.

Mamysheva L.A.
4th year student
FGBOU VO "KSU them. N.F. Katanova»
Russia, RH, Abakan
Scientific adviser: Yankovskaya O.V.
Candidate of Philology, Associate Professor of the NHT Department

EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE SKILLS AT TEENAGERS AT THE EMBASSY OF THE ENSEMBLE OF KHAKAS PEOPLE'S MUSICAL INSTRUMENTS

The article is devoted to the problem, which is quite actual for today, the problem of communication. The development of communicative skills in adolescence is considered through the prism of participation in the ensemble of the Khakass folk instruments. The author, based on his own experience, gives recommendations that can be useful in the work of teachers of institutions of additional education for children and methodologists of cultural institutions.

Key words: communication skills, ensemble, Khakass folk musical instruments, training.

«В подростковом возрасте коммуникативная деятельность является ведущей. Отсутствие коммуникативных навыков существенно затрудняет внутреннее раскрытие подростка и реализацию его в учебе, среде сверстников и социуме в целом, приводит к неконструктивному общению подростка и появлению отклонений в его социализации» [1, с. 117].

Участие в коллективных творческих проектах очень актуально для подростка, который остро начинает ощущать свое взросление. Игра в ансамбле, подготовка и проведение концертов для родителей, участие в коллективных проектах развивает коммуникативные навыки, дает ключ к пониманию и смягчению многих проблем.

«Коммуникативные навыки – это навыки общения, умения слушать, высказывать свою точку зрения, приходить к компромиссному решению, аргументировать и отстаивать свою позицию» [1, с. 290].

В последнее десятилетие, которое ознаменовалось возрождением национальных традиций, в Республике Хакасия активно протекают процессы возрождения традиций игры на хакасских народных музыкальных инструментах. Создается большое количество фольклорных ансамблей, функционирует система обучения игре на национальных инструментах. Это школы искусств, музыкальный колледж, институт искусств. Таким образом, в нашей работе под ансамблем мы будем понимать форму совместной музыкальной деятельности, включающую репетиционные занятия, подготовку концерта и собственно концертное исполнение.

Опытно-экспериментальная работа проходила на базе МБОУ «Хакасская национальная гимназия-интернат им. Н.Ф. Катанова» в фольклорном ансамбле «Артыс» («Водопад»), где занимаются дети в возрасте от 10 до 15 лет (в исследовании принимали участие 17 человек в возрасте 12-15 лет). Ансамбль принимает участие в различных конкурсах и

фестивалях республиканского, регионального и всероссийского уровня. В его репертуаре народные инструментальные и вокально-инструментальные произведения.

Для выявления уровня коммуникативных навыков у подростков использовалось тестирование по методике В.В. Синявского и В.А. Федорошина.

На данном этапе у участников тестирования наиболее выраженным является низкий уровень коммуникативных навыков 58,9 % (10 человек), у 41,1 % (7 человек) – средний уровень, в группе отсутствуют дети с высоким уровнем коммуникативных навыков. Таким образом, нами подтверждена необходимость повышения уровня коммуникативных навыков участников коллектива «Артыс».

Один из путей формирования коммуникативных навыков подростка – игра в инструментальном ансамбле, в котором он может получать удовольствие от совместного творчества; почувствовать свою необходимость в общем деле; испытать радость и гордость победы; наслаждаться музыкой, которую он сам исполняет.

Участие подростка в творчестве автоматически предполагает расширение круга его общения и изменение качества этого общения. Общение в коллективе не должно быть стихийным, оно контролируется руководителем.

Для формирования коммуникативных навыков на занятиях инструментального ансамбля можно использовать следующие формы:

1) Монологические выступления с подготовленной или неподготовленной речью, например, рассказ о прослушанном или изученном произведении, о концерте.

2) Диалогические – учебная беседа учителя и ученика, учебная беседа в парах, учебная беседа в группах, которые сплачивают коллектив, благодаря общности интересов, развивают коммуникативные навыки подростков (общительность, способность доступно излагать мысли, вступать в полемику). Диалог предполагает уникальность каждого партнера и их принципиальное равенство друг другу, ориентацию каждого на понимание и на активную интерпретацию его точки зрения партнером, ожидание ответа и т. д. Это могут быть: беседы о композиторах, о музыке, изучаемых произведениях, общение на учебные, бытовые темы (связанные с организацией занятий, совместных культпоходов в концертные залы и театры и др.).

Для того чтобы совершенствовать коммуникативные навыки подростков необходимо максимально разнообразить работу в этом направлении, вести ее целенаправленно и систематически, объединяя для этого все возможные силы и средства.

Помимо учебных занятий в формировании коммуникативных навыков подростков может использоваться внеурочная форма работы, имеющая разнообразные формы: кружковая работа (изготовление народных

инструментов, костюмов, создание национальных украшений и т.п.), изучение исторического фольклорного наследия, встречи за круглым столом, посещение концертов и т.д. Некоторые формы работы планируются систематически (работа фольклорных коллективов, кружков по изучению народного творчества), другие носят эпизодический характер (встречи с народными исполнителями, праздничные фольклорные мероприятия).

Кроме творческой работы педагог должен использовать различные специальные технологии, тренинги, упражнения, направленные на развитие коммуникативных навыков детей. В нашей работе применялся комплекс упражнений по методическим материалам проведения тренингов Н.Ю. Хрящевой [2].

Апробировав способы развития коммуникативных навыков у подростков, мы приступили к контрольному этапу, где провели повторное тестирование.

Сравнительный анализ контролирующего и контрольного этапов выявил следующие результаты: низкий уровень коммуникативных навыков уменьшился с 64,3% до 28,6%, средний уровень увеличился с 35,7% до 57%, высокий уровень на контрольном этапе показали 14,4%.

Таким образом, мы можем утверждать, что коммуникативные навыки у подростков возможно успешно развивать в ансамбле хакасских народных музыкальных инструментов.

Использованные источники:

1. Социальная психология: учеб. пособие / под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М.: Академия, 2008. – 600 с.
2. Хрящева Н.Ю. Психогимнастика в тренинге. 220 упражнений для развития способностей. – СПб.: Речь, 2006. – 256 с.

УДК 338

Манаенков А.В.
магистрант
кафедра управления и бизнеса
КемИ (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: *Статья посвящена изучению сущности торгов как инструмента проведения закупок для государственных организаций. В статье раскрываются особенности процедуры проведения торгов и выявляются основные проблемы для государственных организаций. Автор дифференцировал организационно-экономические проблемы функционирования системы госзакупок по трём уровням и предложил пути решения выявленных проблем.*

Ключевые слова: *торги, тендеры, госзакупки, государственный контракт, коррупция, электронный аукцион.*

Manaenkov A.V. - master student
Department of Management and Business
Plekhanov Russian University of Economics, Kemerovo

FEATURES AND PROBLEMS OF CONDUCTING TRADES: ORGANIZATIONAL-ECONOMIC ASPECT

Abstract: *The article is devoted to the study of the nature of trades as a tool for procurement for state organizations. The article reveals the specifics of the bidding procedure and identifies the main problems for state organizations. The author differentiated the organizational and economic problems of the functioning of the state procurement system in three levels and suggested ways to solve the identified problems.*

Keywords: *tenders, tenders, state procurement, state contract, corruption, electronic auction.*

В современных торгово-экономических условиях торги играют важное значение, будучи распространенным способом закупок / продаж как на мировом, так и на внутреннем рынках. В международной торговой практике торги (тендеры) выступают в качестве одной из применяемых организационных форм в торговле техникой, машинами, оборудованием (наряду с лизингом), а также при предоставлении услуг, проведении разного рода подрядных работ [4].

Целью данного исследования является изучение специфики и выявление проблем проведения торгов с организационно-экономической точки зрения.

Государственные закупки – «конкурентная форма размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд по заранее указанным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности» [3]. В мировой практике в качестве организаторов торгов могут выступать государственные организации, муниципалитеты и (в редких случаях) крупные фирмы.

Вступивший в силу 1 января 2014г. закон №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд» обязал все государственные предприятия производить закупки через систему торгов (тендеров)[1]. Созданная контрактная система представляет собой сложный цикл закупок, охватывающий всю систему закупок, начиная от планирования до исполнения обязательств по контракту. Существует несколько форм проведения торгов:

- процедура запроса предложений;
- процедура 2-х этапного конкурса (открытого и закрытого);
- конкурс с ограниченным участием;
- электронный аукцион;

– закупка у единственного поставщика [2].

Основная часть, а именно 90% торгов или на сумму свыше 2млн.руб. в год, должна проходить через открытый аукционточно по 44-ФЗ для государственных и муниципальных организаций. Заказчик публикует план закупок, покоторому поставщик заранее планирует свою деятельность. Когда извещение озакупке опубликовано, поставщик подает заявку. Государственный контракт заключается с победителем – участником закупки, подавшим предложение, соответствующее требованиям документации, в котором предложены наилучшие условия [3]. Закупка завершена, когда контракт заключен, все обязательства исполнены изаказчик перечислил денежные средства поставщику.

На сегодняшний день в отечественной практике имеют место случаи, когда тендеры одновременно используют наряду с другими формами торговли (например, с лизингом). В частности, такой комплексный подход применим в рамках схемы лизинга на рынке воздушных судов, когда «выбор лизинговой компании производится посредством тендера на основе наименьшей по уровню предложенной лизинговой ставки»[5].

Кроме того, в сегодняшних условиях используется формат проведения и участия предприятий/организаций в торгах в электронной форме. Основными преимуществами проведения государственных закупок через электронные торгивыступают следующие.

1. Ход проведения торгов абсолютно прозрачен. Все участники знают обо всех условиях и в конце узнают победителя. Вся информация об аукционах(торгах), их сроках, требованиях заказчиков находятся в открытом доступе.

2. Все участники имеют одинаково равные права.

3. При проведении государственных закупок куда сложнее обеспечить победу «нужного» подрядчика.

4. Доступ к электронной форме заказа имеется у широкого круга потенциальных подрядчиков, что способствует увеличению конкуренции между ними.

5. Географическое местоположение контрагентов значения не имеет – в торгах может участвовать каждый.

6. Электронные площадки минимизируют затраты на проведение торгов.

В России субъекты рынка могут воспользоваться сайтом zakupki.gov.ru для проведения торгов [6].

Несмотря на очевидные преимущества тендеров как формы торговли на рынке, следует отметить ряд недостатков, свойственных торгам:

- во-первых, в значительной степени страдает качество поставляемых товаров или оказываемых услуг. Так как в закупке побеждает поставщик, предложивший наименьшую цену, он станет экономить на качестве поставляемого товара. Например, нам необходимо закупить канцелярию: бумагу, ручки, степлер и т.п. При размещении на сайте закупок технического

задания выигрывает поставщик с минимальным ценовым предложением. Организации нередко вынуждены повторно проводить торги в связис ненадлежащим качеством поставляемого товара. Определить в техническом задании производителякачественной канцелярии запрещено требованиями№44-ФЗ, согласно которому проводятся закупки;

- во-вторых, не выполняется основное предназначение электронных торгов – не происходит снижения стоимости поставляемого товара. Автором был проведён анализ закупок оборудования на сайте zakupki.gov.ru, в результате чего сделан вывод о том, что в 75% случаев стоимость поставляемого оборудования больше стоимости оборудования по прайс-листу открытых сайтов поставщиков оборудования (таких как «Эльдорадо», «М-Видео»). Лишь в 10% случаев окончательная сумма меньше той, что предлагают крупные бренды, а в 10% случаев увеличение стоимости зафиксировано на 40% и более;

- в-третьих, следует выделить огромный объем работы организационного характера для проведения торгов. Это включает в себя разработку технического задания, обоснование стоимости, проверка всех данных, занесение данных на сайт закупок. Даже для минимальной закупки, например, пылесоса, необходимо проходить всю конкурсную процедуру полностью.В связи с тем, что всё большие обороты набирает политика разделения товаров на группы и запрет на проведение торгов для товаров разных групп, проблема является одной из значимых на сегодняшний день;

- в-четвёртых, не стоит забывать о сроках проведения электронных торгов. В случае острой необходимости приобретения какого-либо товара, сделать это в кратчайший срок не представляется возможным, так как конкурсная процедура занимает длительное время (минимум три недели).

С позиции автора, все организационно-экономические проблемы функционирования системы госзакупок можно представить следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Организационно-экономические проблемы функционирования системы госзакупок

Проблема	**Наличие проблемы на разных уровнях**			
	макроуровень (государство)	**мезоуровень (регион)**	**микроуровень**	
			для заказчика	**дляпоставщика**
Отсутствие возможности выбора поставщика	+	+	+	-
Длительная процедура	-	-	+	-
Возможность поставки товара из любого	-	-	-	+

региона РФ				
Установлена максимальная цена	+	+	+	-
Коррупция	+	+	+	-
Большие затраты	-	-	+	-
Снижение цены товара	+	+	+	-
Есть возможность поставки менее качественный товар	+	+	+	+

Источник: разработана автором

Учитывая вышеизложенное, автором сформулированы следующие возможные пути решения проблем в области организации и проведения госзакупок.

1. Для экономии государственных денежных средств необходимо затребовать от всех поставщиков товаров или услуг предоставлять на сайт закупок прайс-лист оказываемых услуг и поставляемых товаров. Данный прайс-лист должен включать информацию о перечне регионов, в которые будут поставляться товары по заявленным ценам. Для разных регионов РФ прайс-лист должен быть скорректирован на необходимый повышающий коэффициент. Это может быть связано с транспортными, командировочными расходамии т.д. Начально-максимальную цену (т.е. стартовую цену торгов) необходимо формировать из предложений с минимальным ценовым предложением стоимости товаров и услуг, согласно прайс-листам, представленным на сайте.

2. Инструмент государственных закупок позволит в значительной степени сократить коррупцию на макроэкономическом уровне, но для этого необходимо предоставлять на сайт закупок сведения о всех проведенных закупках по позициям, особое внимание необходимо уделить разбиению на мельчайшие составляющие. Это сделает несекретные государственные закупки открытыми и поможет выявлять факты коррупции во всех государственных сегментах.

3. Проанализировав таблицу 1 можно сделать вывод о недостающем уровне качества процедуры проведения торгов. В связи с этим автор предлагает ввести понятие – **Единая система контроля качества проведения торгов (качество проведения торгов)**. Это необходимо для сбора и систематизации преимуществ и недостатков, выявленных в ходе процедуры проведения торгов, как для поставщиков, так и для заказчиков. Рассмотрим на примере закупки канцелярской бумаги. В ходе закупки, в связи с недостаточным опытом проведения торгов или другими факторами, заказчик указал недостаточно параметров приобретаемого товара, в результате чего стоимость закупки уменьшилась, но поставщик поставил

некачественную бумагу, которая нанесла вред оргтехнике организации. А поставщик малого бизнеса не увидел подводных камней, которые заказчики зачастую используют при закупках, и понес за это штрафные санкции. Существование **единой системы контроля качества проведения торгов**, которая бы получала и систематизировала все знания, полученные от реальных пользователей системы торгов, включая преимущества и недостатки процедуры – в значительной степени повысит привлекательность и качество проведения торгов как для заказчика, так и для поставщиков не только крупного, но и малого бизнеса. При многократном фиксировании схожих проблем данная система поможет усовершенствовать существующую систему торгов посредством предложения введения корректировки в процедуру проведения торгов.

Реализация предложенных путей решения организационно-экономических проблем позволит минимизировать свойственные торгам недостатки и повысить эффективность участия в торгах как заказчика, так и поставщика.

Использованные источники:

1. Федеральный закон №44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
2. Издательство проблемы науки. –URL: http://scienceproblems.ru/
3. Информационный портал для участников закупок. - URL: http://zakupkihelp.ru/
4. Месяц М.А. Лизинг на рынке машинно-технической продукции: проблемы и перспективы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2.; URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=19980 (дата обращения: 20.05.2017).
5. Никитенко С.М., Месяц М.А. Перспективы реализации лизинговых схем на рынке горнодобывающего оборудования: организационно-экономический аспект // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2015. № S1-2. С. 160-171.
6. Официальный сайт Единой информационнойсистемы в сфере закупок. – URL: http://zakupki.gov.ru/

Маслий М.В.
магистрант 2 курса
Иркутский государственный университет
Россия, г. Иркутск

Maslii M.V.
Irkutsk State University
second-year postgraduate
Russia, Irkutsk

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК ФАКТОРА ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В статье рассматриваются уровни и показатели развития изобразительных способностей как фактора творческой самореализации младших школьников.

Ключевые слова: самореализация, уровни и показатели изобразительных способностей, уровни и показатели творческой самореализации младших школьников.

TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF PICTORIAL ABILITY AS A FACTOR OF CREATIVE SELF-REALIZATION OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS

The article deals with levels and indicators of the development of pictorial abilities as a factor of creative self-realization of primary school students.

Keywords**:** self-realization; levels and indicators of pictorial abilities; levels and indicators of creative self-realization of primary school students.

Самореализация – неотъемлемая часть развивающейся, гармоничной личности. По утверждению А. Маслоу «самореализация» интерпретируется как «реализация собственного потенциала» [5].

Творческая самореализация важный процесс для развития личности ребёнка. По мнению Н.В Кондратьевой для младших школьников творчество является частью создания личност и, развития эстетических понятий и восприятия, а также средством сам овыражения [3].

Признание обществом или ближним окружением творчества ребёнка влияет на дальнейшую жизнь, успех и развитие личности. Высокий уровень творческой самореализации обеспечивает более широкое и полное раскрытие потенциала ребёнка (низкий уровень творческой самореализации чаще всего приводит к снижению самооценки).

Проблемы развития изобразительных способностей и самореализации нашли своё отражение в трудах К.А. Альбухановой-Славской, А.Г. Ковалёва, В.С. Кузина, А. Маслоу, Б.М. Неменского и других авторов [1,2,4,5,6].

Целью нашего исследования являлось изучение влияния развития

изобразительных способностей на уровень творческой самореализации младших школьников в рамках кружка изобразительного искусства. Исследование проводилось на базе МОУ ИРМО «Марковская СОШ», Иркутского района, Иркутской области. В исследовании приняли участие учащиеся 1-х – 4-х классов в количестве 40 человек.

Для выявления уровня творческой самореализации был проведён анализ отчётной документации по итогам конкурсов изобразительного искусства, беседы с классными руководителями и учителями изобразительного искусства. В качестве критериев для анализа уровня творческой самореализации выступали следующие положения: участие в выставках, конкурсах и творческой деятельности; признание социумом их способностей (награды, дипломы и пр.); удовлетворённость качеством своих работ.

На основе анализа работ А.Г. Ковалёва, В.С. Кузина, Б.М. Неменского и других мы определили критерии и показатели развития изобразительных способностей: знание теории изобразительного искусства; умение определять содержание композиции и размещать её на листе при выполнении задания; умение использовать цвет при выполнении рисунка; умение передавать пропорции, величину, форму, строение, основные черты и качества изображаемого объекта; воображение.

В соответствии с данными критериями определены содержательные характеристики уровней развития изобразительных способностей и творческой самореализации младших школьников.

Уровни творческой самореализации:

Высокий уровень характеризуется тем, что у младшего школьника проявляются: желание участвовать в выставках, конкурсах и творческой деятельности, признание социумом их способностей (награды, дипломы и пр.), удовлетворённость качеством своих работ. У этих учащихся активная творческая позиция, позитивное отношение к творчеству. Они с удовольствием выполняют задания на занятиях в кружке изобразительного искусства, активны, огорчаются, если не получили призовое место в конкурсе, но это не уменьшает их желание в дальнейшем участвовать в других конкурсах. Большинство из них стремится повысить свой уровень изобразительных способностей.

Средний уровень характеризуется тем, что ученики с удовольствием выполняют задания на занятиях в кружке изобразительного искусства, позитивное отношение к творчеству, активны во время занятия, но могут не проявлять интереса к участию в конкурсах рисунка, лишь часть из учащихся стремится повысить свой уровень изобразительных способностей.

Низкий уровень характеризуется тем, что ученики выполняют задания на занятиях в кружке изобразительного искусства без особого интереса, позитивно относятся к творчеству, чаще всего неактивны во время занятия, но могут проявлять интереса к участию в конкурсах рисунка, если им интересна тематика, большинство учащихся удовлетворены своим уровнем

изобразительных способностей.

Уровни развития изобразительных способностей:

Высокий уровень характеризуется тем, что младший школьник может самостоятельно составить композицию по заданной теме, использует правильно цвет, доводит работу над рисунком до конца, старается передать все характерные черты изображаемого в своём рисунке, соблюсти пропорции, воображение находится на высоком или среднем уровне развития.

Средний уровень характеризуется тем, что ученик не всегда может самостоятельно составить композицию по заданной теме и обращается за помощью к учителю, использует цвет, доводит работу над рисунком до конца, может затрудняться с передачей характерных черт изображаемого в своём рисунке, может искажать пропорции изображаемого, воображение находится на среднем или низком уровне развития.

Низкий уровень характеризуется тем, что ученик не может самостоятельно определиться с содержанием композиции по заданной теме и обращается за помощью к учителю, использует один цвет или делает только контурный рисунок простым карандашом или шариковой ручкой, чаще всего не доводит работу над рисунком до конца, так как быстро теряет интерес, может затрудняться с передачей характерных черт изображаемого в своём рисунке, может искажать пропорции, воображение находится на среднем или низком уровне развития.

На констатирующем этапе исследования мы сформировали экспериментальную и контрольную группы и провели диагностику исходного уровня развития изобразительных способностей и творческой самореализации.

Диагностика уровней развития изобразительных способностей у младших школьников показала, что в контрольной группе высокий уровень демонстрируют 15% учащихся, средний уровень 42% учащихся, низкий уровень у 43% учащихся. В экспериментальной группе высокий уровень развития изобразительных способностей у 17% учащихся, на среднем уровне находятся 39% учащихся, низкий уровень у 45% учащихся. Все компоненты изобразительных способностей учащихся в обеих группах соответствуют, в основном, низкому и среднему уровню развития.

Диагностика уровней творческой самореализации у младших школьников показала, что в контрольной группе высокий уровень демонстрируют 10% учащихся, средний уровень 20% учащихся, низкий уровень у 70% учащихся. В экспериментальной группе высокий уровень творческой самореализации у 5% учащихся, на среднем уровне находятся 15% учащихся, низкий уровень у 80% учащихся. В обеих группах преобладает низкий уровень творческой самореализации.

Таким образом, результаты проведённого исследования показали, что у младших школьников из кружка изобразительного искусства выявлены в основном низкие и средние уровни изобразительных способностей и

творческой самореализации. Возникает потребность организовать специальную работу по развитию изобразительных способностей как фактора творческой самореализации. Непременными условиями при организации данного процесса могут быть: стимулирование и поддержание интереса к творчеству; создание благоприятной психологической атмосферы; создание материально-технической базы для детского творчества; мониторинг уровня развития изобразительных способностей учащихся; включение детей в коллективную работу; организация выставки детских работ.

Использованные источники:

1. К.А. Альбуханова-Славская Стратегия жизни. М.: Мысль, 1991
2. А.Г. Ковалёв. К вопросу о структуре способностей к изобразительной деятельности. В сб. Проблемы способностей – М: Академия пед. Наук РСФСР, 1926
3. Н.В. Кондратьева. Развитие творческих способностей младших школьников // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. L-LI междунар. науч.-практ. конф. № 3-4(50). – Новосибирск: СибАК, 2015.
4. В.С. Кузин. Основы обучения изобразительному искусству в школе. Пособие для учителей. Изд. 2-е, доп. и перераб. М., «Просвещение», 1977. 208 с. С ил.
5. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999. – 478с.
6. Б.М. Неменский, Л.А. Неменская, Н.А. Горяева, А.С. Питерских. Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б.М. Неменского. 1-4 классы: пособие для учителей общеобразоват. учреждений.- М.: Просвящение, 201. – 129 с.

УДК 330.133.2

Мастабаева Я.Д.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ

В статье рассматриваются основные плюсы и минусы конкуренции, а также ее влияние на формирование рыночной стоимости. Приводятся классические теории по данной теме. На основе экономических учений К. Маркса, А. Смита, Д. Рикардо выводится современное видение формирования рыночной стоимости, и взаимосвязь данных аспектов с конкуренцией между производителями.

Ключевые термины: конкуренция, прибыль, эластичность спроса, рыночное равновесие.

Mastabaeva Y.D.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia

THE IMPORTANCE OF COMPETITION IN THE FORMATION OF MARKET VALUE

The article considers the main advantages and disadvantages of competition, as well as its influence on the formation of market value. Classical theories on this topic are presented. Based on the economic teachings of K. Marx, A. Smith, D. Ricardo, a modern vision of the formation of market value, and the relationship of these aspects with the competition between producers, are derived.

Key terms: competition, profit, elasticity of demand, market equilibrium.

Развитие общества подчиняется влиянию всеобщего философского закона о единстве и борьбе противоположностей. Переломленный через призму экономики, этот закон можно обосновать как закон о действии конкуренции между субъектами рынка. В этом контексте взаимная помощь и конкуренция с первого взгляда предстают как два противоречивых явления, но они дополняют друг друга и определяют путь развития экономики.

Большинство людей характеризуют конкуренцию как некое соперничество между субъектами, и чаще всего данное понимание приходит в негативном смысле, так как существует мнение, что любой соперник делает что-либо лучше лишь для себя самого. Однако в экономике зачастую происходит не совсем так, конкуренты хоть и ставят цель превзойти соперника, не смотря на это, их действия все же направлены на улучшение количества и качества продукции, а это в свою очередь носит общественно важный характер.

Если выражаться экономическим языком, то это стремление получить товар лучшего качества справедливо назвать спросом покупателей. А значит, и рыночной конкуренцией будет называться борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся субъектами на отдельных рынках. Рассмотрим подробно все элементы рынка.

Рынок называется конкурентным, когда количество фирм, продающих однородный продукт, так велико и доля конкретной фирмы на рынке настолько мала, что никто из них самостоятельно не может существенно повлиять на цену товара с помощью изменения объема продаж.

Рыночный характер отношений в экономике означает свободу выбора для покупателя и продавца. Механизм рынка осуществляется через сопоставление спроса и предложения, чем обуславливается динамика цен, конкуренция товаров и, значит, товаропроизводителей. Конкуренция – это неотъемлемая часть рыночной среды, а значит, необходимое условие развития предпринимательской деятельности.

Выявим положительные и отрицательные стороны конкуренции:

1) с помощью конкуренции развивается научно-технический прогресс,

так как товаропроизводитель должен постоянно улучшать технологии, рационально использовать ресурсы, чтобы увеличить спрос на свой товар;

2) в условиях конкуренции значительно дешевеет издержки производства, также конкуренция тормозит рост цен, а в ряде случаев даже ведет к их снижению, т.к. конкуренция может чутко реагировать на изменения спроса;

3) способствует уравновешиванию нормы прибыли на капитал и уровня заработной платы в большей части отраслей национальной экономики.

К негативным сторонам можно отнести:

1) придание бизнесу своеобразной нестабильности, поддержание условий для безработицы, инфляции и банкротства;

2) именно конкуренция способствует неравномерному распределению доходов и их дифференциации;

3) перепроизводство товаров и не догрузка мощностей в периоды спадов производства.

Конкуренция предполагает свободу присоединения экономических единиц к любой отрасли и свободу выхода из нее. Другими словами, конкурентному рынку свойственны низкие барьеры входа или даже их отсутствие. Такая свобода нужна для того, чтобы экономика могла приспосабливаться к переменам вкусов потребителей, технологиям или предложению ресурсов. В качестве одной из положительных сторон рыночной системы можно выделить то, что в данных условиях у предпринимателя постоянно существует стимул увеличить эффективность производства, дабы иметь больше преимуществ, в сравнении с конкурентами, в способах наиболее полного удовлетворения спроса потребителей.

В России конкуренция во времена плановой экономики не играла той роли, которая ей отводится при рыночных методах хозяйствования. Благодаря устранению конкуренции или замене ее бесконфликтным соцсоревнованием в российской экономике увеличилась роль высокомонополизированных производств, с преобладанием натурального хозяйства, самостоятельно обеспечивающих себя всем необходимым: от вспомогательного производства до социальной сферы. В конечном счете, всё это привело к низкой эффективности производства, достаточно высокому уровню затрат, а также, рассматривая отдельные отрасли, можно было наблюдать глубокое отставание нашей страны в техническом аспекте от передовых субъектов экономики, где имеют место высокоразвитые научно-технические разработки.

В период организации экономики страны в плановом режиме монополистическая концентрация производства считалась наиболее эффективным способом хозяйствования, а конкуренция - источником хаоса и кризисов перепроизводства.

Карл Маркс, в своей знаменитой работе «Капитал», предложил

существенную идею, дополняющую модель совершенной конкуренции, но представленную с позиции закона стоимости. С его точки зрения, конкуренция необходима, чтобы регулировать распределение капитала между отраслями, и способствовать тенденции понижения нормы прибыли. Сам же он писал в своей работе об этом так: «Равенство прибыли во всех отраслях промышленности и народного хозяйства предполагает полную свободу конкуренции, свободу перелива капитала из одной отрасли в другую. А частная собственность на землю создает монополию, помеху этому свободному переливу» [2, с. 108].

Итак, обратимся к самой теории. Маркс исходит из того, что в основе цены товара лежит так называемая меновая стоимость или ценность этого товара, которая определяется в зависимости от количества труда, затраченного на его производство. Таким образом, только наемная рабочая сила, пролетариат, производит стоимость.

Вторым участником этого процесса является предприниматель, капиталист, который является собственником основного вида богатства, собственником капитала. Капитал, как известно, это все то, с помощью чего наемные работники производят товары. Капиталист, так же как и любой покупатель товара, оплачивает рабочую силу по стоимости, которая равна общественно необходимому рабочему времени, затрачиваемому на производство предметов потребления. Однако, рабочий трудится в течение рабочего дня и производит большую стоимость, чем стоит его рабочая сила. Очевидно, что излишек стоимости, прибавочная стоимость, присваивается капиталистом, т.к. он является собственником капитала. Присваивая прибавочную стоимость, часть ее предприниматель капитализирует, то есть превращает в дополнительные порции капитала. Идет процесс постепенного накопления капитала, в связи с этим справедливо заметить, что даже если первоначально капитал был получен путем трудовых усилий самого капиталиста, рано или поздно он становится результатом присвоения плодов чужого труда.

Капиталист при принятии любых хозяйственных решений руководствуется «абсолютным законом» - максимизацией величины прибавочной стоимости, т.е. прибыли. Ни для кого не секрет, что и сейчас ситуация остается такой же. Конечно же, к этому производителя толкает не только природная алчность, но и конкуренция со стороны других капиталистов. Среди них идет своеобразный естественный отбор, который ведет к тому, что в данном классе сохраняет свое положение лишь тот, кто извлекает максимально возможную прибавочную стоимость, эксплуатируя наемный труд. Тот капиталист, который не максимизирует свою прибыль, соответственно, не может накапливать капитал, в связи с этим теряет свои конкурентные позиции.

Другой концепции основ функционирования рынка был основоположник классической теории конкуренции Адам Смит. Он дает научное объяснение факторов, которые определяют функционирование

рыночного хозяйства в условиях свободной конкуренции. Рассмотрим теорию Смита. Механизм формирования рыночной стоимости он называет «невидимой рукой рынка» и предполагает, что он является основой саморегулирования экономики. Данный процесс обусловлен тем, что стремление обеспечить индивидуальные интересы приводит к максимизации общественного богатства.

Отдельная личность стремится к собственной выгоде и тем самым, независимо от своей воли, направляется к достижению экономической пользы для всего общества. Всем нам известно, что любой предприниматель в своей деятельности преследует собственную выгоду, но очевидно, чтобы добиться успеха, необходимо повысить спрос на товар, а значит удовлетворить потребности потребителя. Совокупность производителей, преследуя лишь свой интерес, активно, эффективно и добровольно реализует интересы всего общества. На мой взгляд, данная теория наиболее точно описывает существующий механизм, отражая прямую зависимость как потребителя от производителя, так и наоборот.

Таким образом, для получения максимальной прибыли, предпринимателю необходимо так организовать распределение ресурсов, чтобы это позволило добиться равновесия спроса и предложения, в таком случае и цена будет устанавливаться в соответствие с этим законом. Однако проблема данной теории в том, что гипотеза «невидимой руки» не учитывает несовершенства реальной конкуренции.

Ученик Смита, Давид Рикардо, развил теорию учителя, и говорил, что стоимость товара зависит от относительного количества труда, которое необходимо для его производства, а не от большего или меньшего вознаграждения, которое уплачивается за этот труд [3, с. 56]. Он, как и Карл Маркс, считал, что стоимость всех товаров определяется трудом – от простого товарного хозяйства до самого сложного машинного производства. Цепь его рассуждений такова: «чтобы зверолову поймать бобра, ему нужно затратить вдвое больше труда, чем на поимку оленя. Поэтому бобры стоят вдвое больше, чем олени» [3, с.56]. Рикардо уверял, что естественные факторы природа и машины ровным счетом ничего не прибавляют к меновой стоимости.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что в современной экономике ни один реальный рынок не удовлетворяет всем условиям совершенной конкуренции. Значительная часть цен на товары устанавливается на рынке в результате конкуренции. Равновесие спроса и предложения достигается в условиях свободного движения цен товара, а данное условие достижимо только в условиях конкуренции. Увеличить объем продаж, а, соответственно, и прибыль можно путем уменьшения цены, т.е. используя ценовую конкуренцию, но только в том случае, когда спрос находится в достаточно эластичном состоянии. В случае неэластичности спроса достичь той же цели путем изменения цен невозможно. Для этого следует активно использовать неценовые приемы,

такие как реклама, улучшение качества продукции, обслуживания покупателей. Это достаточно выгодно для нас, потребителей данного товара, т.к. большое количество производителей на рынке свидетельствует о том, что каждая фирма обладает незначительной долей рыночной власти и в связи с этим не может контролировать рыночную цену. Более того, в таком случае практически исключается возможность тайного сговора между производителями с целью ограничения выпуска, либо искусственного изменения цен.

Использованные источники:

1. Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 104 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi. org/10.12737/6813.
2. Карл Маркс Капитал/Карл Маркс – М. Книга по требованию, 2016 – 635с.
3. Костакова Т. А. История экономических учений [Электронный ресурс] : учебное пособие / - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 109 с.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 1993. – С. 23-25.

УДК 338.124.4

Матвеев М.А.
студент 4 курса
Финансово-экономический факультет
департамент Общественных финансов
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПРИЧИН МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: В статье рассматриваются основные причины возникновения мирового финансово-экономического кризиса 2008 года. Выделены функции мирового кризиса. Проведён анализ модели взаимодействия четырёх типов экономических систем. Применен системный подход к анализу финансово-экономического кризиса. В результате делается общий вывод о том, главной причиной возникновения кризисов является нарушение паритета четырех типов систем.

Ключевые слова: экономический кризис, Великая депрессия, функции кризиса, экономические циклы, экономические системы, системный анализ.

Matveev M.A.
A 4th year student of the Faculty of Finance and Economics
of the Department of Public Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

THE ANALYSIS OF THE CAUSE OF THE WORLD FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS

Annotation: In this article the main reasons of the world financial and economic crisis of 2008 are considered. The functions of the global crisis are singled out. The analysis of models of interaction of four types of economic systems is carried out. A systematic approach to the analysis of the financial and economic crisis has been applied. As a result, a general conclusion is made that the main cause of the crises is the violation of parity of four types of systems.

Keywords: The economic crisis, The Great Depression, crisis functions, economic cycles, economic systems, system analysis.

Системный подход к анализу финансово-экономического кризиса позволяет детально разобрать проблему при помощи изучения структуры данного явления. Сегодня экономика любой страны мира представляет собой особую систему, состоящую из уровней и секторов, на которые влияют различные факторы, поэтому мировая экономика в целом это огромная по масштабам и охвату система, управление которой является весьма сложным и порой непредсказуемым делом. Однако в соответствии с этапами систематизации для начала необходимо выделить объект из среды. С учетом данной особенности рассматриваемой проблемы (я имею ввиду тот факт, что мировая экономика является суперсистемой) *под объектом следует понимать всё общество*.

Основная проблема, связанная с мировым финансово-экономическим кризисом, состоит в том, что он привел к значительному ухудшению экономических показателей большинства развитых стран, что непосредственным образом оказало влияние на благосостоянии людей. Необходимо учитывать, что кризисные явления в мировой экономике будут только нарастать, если сила и масштаб процесса не пойдет на спад, то все закончится тектоническими социальными сдвигами, так как люди не станут мериться с тем, что государство не выполняет необходимые социальные функции.

Последний крупный кризис, с которым часто сравнивают кризис 2008 года, проходил в первой половине 20 века. Я имею ввиду Великую депрессию, тогда окончательно преодолеть все проблемы и последствия удалось благодаря Второй Мировой войне. Будем надеяться, что в этот раз всё обойдется без массового кровополития, но для этого необходимо установить истинные истоки и причины мирового финансово-экономического кризиса. Существует несколько точек зрения на произошедшие события, проанализируем ряд из них.

В экономическом плане общество занимается не только производством

материальных благ и услуг, но еще и распределением продуктов труда, а пока это так, то различные кланы и элиты будут бороться за расширение властных полномочий с целью обогащения и мирового господства. На мой взгляд, именно этот факт оказал основное влияние на развитие мирового финансово-экономического кризиса. Чтобы доказать это выделим основные функции данного процесса: 1) *Разрушительная функция* - предполагает устранение или ослабление устаревших элементов системы; 2) *созидательная функция* - развитие первоначально слабых секторов экономики; 3) *наследственная функция* – передача в наследство тех элементов суперсистемы, которые аккумулируются и накапливаются в ней.

Таким образом мировой кризис является болезненным, но неизбежным процессом, поэтому основной целью является не предотвращение подобных явлений, а их минимизация с целью увеличения роли созидательной функции над разрушительной.

Рассмотрим другие возможные факторы, породившие кризис 2008 года. Существование принципа цикличности экономического развития. Экономическая конъюктура изменяется с течением времени, в зависимости от продолжительности различают разные циклы: Китчина, Жюгляра, Кузнеца, Кондратьева. Я считаю, что данная концепция не совсем применима на практике в том числе и в данной ситуации, так как она представляет собой простую и ясную формулу, которая объясняет, что кризисы в экономике являются естественным явлением, а за спадом всегда идет качественно новый подъем. Однако в данном случае мы рассматриваем мировой финансово-экономический кризис, являющийся сложной системной проблемой.

Также причинами могли стать: дисбаланс международной торговли и движения капиталов; ипотечный кризис, связанный с проблемами на кредитном рынке; высокий уровень цен на сырье до кризиса.

Это далеко не полный список причин кризиса, которые выделяют специалисты, но, на мой взгляд, они являются наиболее значимыми и правдоподобными. Для того, чтобы разобраться что же на самом деле оказало влияние на стремительное распространение мирового кризиса необходимо изучить структуру экономической системы.

Все экономические системы можно поделить на 4 больших класса: 1) системы с определенными границами в пространстве и неопределенными во времени; 2) системы с неопределенными границами и в пространстве, и во времени; 3) системы с неопределенными границами в пространстве и определенными во времени; 4) системы с определенными границами и во времени, и в пространстве. Анализ свойств, перечисленных четырех типов систем, показывает, что свойства систем 1 типа аналогичны свойствам объектов, 2 типа – свойствам сред, 3 – процессов, 4 – событий (Рисунок 1).[221]

[221] Составлено автором на основе книги Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — С. 13-27

Рисунок 1 – Модель взаимодействия четырёх типов экономических систем

Примером объектов могут быть отдельные страны, под средой можно понимать торговлю, а под процессом обучение или производство, в свою очередь, событием может быть изменение курса валюты или обвал фондового рынка и др.

Таким образом, с учетом модели и опыта современного финансово-экономического кризиса можно сформулировать причину возникновения такого явления, как *нарушение паритета четырех типов систем*. Такое нарушение может быть вызвано: 1) проблемами в средовых системах (в случае утраты прозрачности экономики); 2) невыполнением функций объектных систем в связи с утратой ответственности (может касаться предприятий, банков, государственных учреждений); 3) большой долей систем событий (необоснованные крупные займы); 4) дисфункцией процессных систем, если делается ставка на саморегулирование экономики.

Проведенный анализ показал, что рассмотренный объект, общество, подвергается значительным изменениям, финансово-экономическим кризисам, в случае нарушения гармонии между 4-мя основными классами систем – объектов, процессов, сред, событий.

События последних лет показывают, что мировые элиты в лице США и Европы не могут прийти к общему консенсусу, хотя в целом понимают какие меры необходимо принять для предотвращения еще одного крупного мирового финансово-экономического кризиса. Бывший Премьер-Министр Великобритании Гордон Браун сказал: «*Побеждает тот, кто первым меняет правила игры». Это действительно так, у кого из лидирующих игроков хватит смелости и сил, чтобы поменять сложившиеся на протяжении веков правила и устои, тот и будет задавать новый тренд в финансово-экономической политике мира. У России есть шансы воспользоваться кризисной ситуацией в своих целях. Решение проблемы сырьевой ориентации экономики позволит на равных конкурировать с развитыми странами в экономической сфере.*

Использованные источники:

1. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 140 с.

Махиборода И.В.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы формирования патриотического сознания у молодежи, а также способы совершенствования технологий гражданско-патриотического воспитания молодежи в городе Новый Оскол.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, социальные технологии, молодежь, муниципальный уровень.

Makhiboroda I.V.
student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Kisilenko A.V.
Senior Lecturer

IMPROVEMENT OF TECHNOLOGIES OF CIVIL-PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH AT THE MUNICIPAL LEVEL

Annotation. The article deals with the problems of formation of patriotic consciousness among young people, as well as ways to improve technologies for civil and patriotic education of youth in the town of Novy Oskol.

Keywords: patriotism, civility, social technologies, young people, municipal level.

Постепенная утрата молодыми людьми традиционного патриотического сознания в настоящее время становится все более актуальной. Следует отметить, что в плане формирования патриотизма значительно снизился воспитательный потенциал русской культуры, искусства и образования. А в некоторых местах патриотизм стал перерождаться в национализм и в современном обществе значительно усилились националистические настроения.

Среди молодежи города Новый Оскол во многом утрачено истинное значение патриотизма, напротив насаждается приоритет материальных ценностей над духовными, а также не везде созданы условия для

формирования высоконравственной, социально-активной личности с четко выраженной гражданской позицией.

Наиболее благоприятные условия для формирования патриотического сознания у молодежи в Новом Осколе существуют в дополнительном образовании, так как оно не ограничено стандартами, ориентировано на личностные интересы, потребности и способности молодого человека, обеспечивает возможность самоопределения и самореализации, способствует созданию «ситуации успеха» и творческому развитию каждого воспитанника, а также создает условия для социально значимой деятельности и проявления активности, что, собственно, и способствует формированию патриотизма. Но анализ сущности и особенностей подобной работы свидетельствует о том, что практика нуждается в определении ориентиров, укреплении материально-технической базы, разработке соответствующих программ деятельности и программ дополнительного образования молодежи.

Следовательно, решение проблем гражданско-патриотического воспитания должно начаться с совершенствования нормативно-правовой базы, в которой следует предусмотреть уточнение понятийного аппарата, систему целей, задач, принципов и технологий создания и функционирования системы патриотического воспитания. Первоочередными мероприятиями в городе Новый Оскол должны оказаться:

– разработка положений о регулярном проведении всероссийских игр патриотической направленности;

– подготовка постоянно действующего конкурса проектов и программ патриотического воспитания в современных условиях;

– использование современных информационно-коммуникационных технологий (создание кино и видеофильмов, соответствующих сайтов в сети Интернет) [2].

Кроме того, в городе Новый Оскол отмечается недостаточно высокий уровень подготовки специалистов по работе с молодежью к данной работе. Отсюда следует, что система патриотического воспитания новооскольской молодежи должна предусматривать постоянное совершенствование профессиональной подготовки специалистов по работе с молодежью в сфере патриотизма к проведению воспитательной работы, так как от этого зависит эффективность гражданско-патриотического воспитания. При этом специалист по работе с молодежью должен отвечать современным требованиям: быть образованным специалистом, творческой личностью, осознавать и реализовывать новые тенденции в воспитании и, безусловно, добиваться высоких результатов в своей профессиональной деятельности. Ведь даже А. Аронов писал, что «Гражданина страны может воспитать человек, который сам является гражданином высокой нравственности. Патриота и интернационалиста сможет воспитать человек, пронизанный сам глубоким чувством патриотизма и интернационализма» [1, с. 111].

Для эффективной работы в формировании патриотизма у

новооскольской молодежи необходимо применять следующие социальные технологии с применением современных информационных технологий: совершенствование форм и механизмов социального партнерства общественных объединений с молодежной политикой города в пропаганде патриотизма; обновление баз данных, мониторинг интернет-сайтов, информационно-аналитических материалов патриотической направленности; содействие всемерному развитию патриотической тематики телевизионных программ, периодической печати, издаваемой литературы, а также противодействие всем попыткам принижения роли патриотических ценностей в средствах массовой информации [3].

Основная задача молодежной политики города Новый Оскол – это воспитание здоровой и патриотичной молодежи. Это требует, в первую очередь, выработки конкретной программы действий по созданию системы патриотического воспитания молодых людей в государственных учреждениях дополнительного образования: клубах патриотического характера. Новооскольские клубы приобрели известность и за пределами Нового Оскола, что является значительным прорывом в воспитательной деятельности клубов и серьезной заявкой на новый качественный уровень. Основными проблемами деятельности военно-патриотических клубов в Новом Осколе являются отсутствие четкого понимания критериев работы, недостаток методик и учебных пособий. Для этого необходимо создать литературу, в которой будет научно обоснована система клуба, обладающая целью, задачами, содержанием и принципами работы, а также включающая организационные формы, средства, методы и технологии.

Для создания молодым людям условий реализации собственной гражданской позиции необходимо их вовлечение в деятельность органов ученического самоуправления, предоставление возможностей личного участия в социально значимой деятельности историко-краеведческих объединений и музеев города Новый Оскол, и, безусловно, обеспечение взаимодействия с общественными организациями патриотического характера.

При формировании гражданско-патриотического сознания новооскольской молодежи необходимо использовать и вариативные технологии развития, это когда молодым людям предлагается подготовить проекты патриотического характера для различных гражданских и общественных объединений. При этом могут быть использованы инновационные способы и приемы: фрагменты деловых и ролевых игр.

Анализ исторической и социальной литературы показывает, что гражданско-патриотическое воспитание является наиболее эффективным в том случае, когда оно включает в себя, с одной стороны, систему воспитательных действий специалистов по работе с молодежью, отвечающих за физическое развитие молодежи и формирование их морально-нравственных качеств: потребности быть патриотом, патриотического мировоззрения, уважения к армии, интереса к изучению ее

боевых традиций и истории, к овладению военным делом. С другой стороны патриотическое воспитание включает в себя воспитывающую деятельность молодых людей специалистами по работе с молодежью, осуществляемую в соответствии с разработанными технологиями.

Использованные источники:

1. Аронов А. А. Научно-педагогические основы управления системой военно-патриотического воспитания. – М.: Воен.- политическая акад. им. В. И. Ленина, 1997. – 260 с.
2. Дьяченко, В. В. Теория и практика гражданского и патриотического воспитания в современной России. – М. : Воен.-политическая акад. им. В. И. Ленина, 2001. – 396 с.
3. Загидуллина Л. М. Современные информационные технологии патриотического воспитания молодежи [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://psychology.snauka.ru/2016/05/6685. htm. – Систем. требования: Opera.

Махиборода И.В.
студент 3 курса
Институт управления
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
научный руководитель: Шмигирилова Л.Н., к.социол.н.
доцент
Россия, г. Белгород

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы формирования патриотического сознания молодежи малых городов. Представлены результаты социологического исследования среди школьников районного центра Белгородской области (Новый Оскол), которые раскрывают отношение молодых респондентов к патриотизму.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое сознание, молодежь, малые города.

Makhiboroda I.V.
student
3 year, Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Shmigirilova L.N.
Candidate of Sociological Sciences, assistant professor

FORMATION OF PATRIOTIC YOUTH CONSCIOUSNESS IN SMALL TOWNS

Annotation: The theoretical bases of formation of patriotic consciousness of youth of small cities are considered in the article. The article presents the results

of a sociological survey among schoolchildren of the district center of the Belgorod Region (Novy Oskol), which reveal the attitude of young respondents towards patriotism.

Keywords: patriotism, patriotic consciousness, young people, small towns.

Проблема формирования патриотического сознания молодежи малых городов требует понимание не только сущности и содержании этого феномена, но и изучение психологических особенностей, присущих этому элементу воспитания, с целью выбора соответствующих методических подходов к патриотическому воспитанию. Начиная работу по патриотическому воспитанию, прежде всего, важно привить любовь и преданность к тем местам, где молодые люди родились и выросли.

Д. С. Лихачев писал: «Воспитание любви к родному краю, к родной культуре, к родному городу, к родной речи – задача первостепенной важности, и нет необходимости это доказывать. Но как воспитать эту любовь? Она начинается с малого – с любви к своей семье, к своему дому, школе. Постоянно расширяясь, эта любовь к родному переходит в любовь к своему государству, к его истории, его прошлому и настоящему, а затем ко всему человечеству» [3, с. 56].

Поэтому центральной тенденцией современного патриотического воспитания молодежи становится активное использование специфики и воспитательного потенциала регионов и малых городов. В этом направлении осуществлены исследования такими учеными, как Т. Е. Вежевич [1], А. Ю. Войкин [2], В. Е. Мусина [4] и Л. Ф. Русаков [5]. По мнению этих авторов, региональная специфика, история, обычаи и традиции региона и города воспринимаются молодежью как более понятные и приемлемые, чем государственные.

Рассматривая проблему формирования патриотического сознания молодежи, было предпринято проанализировать организацию этого процесса в городе Новый Оскол Белгородской области.

Организация процесса формирования патриотического сознания молодежи в городе Новый Оскол проводится следующим образом:

– используется воспитательный потенциал обучения, основу которого составляют изучение истории и литературы, организация общественно-полезной деятельности патриотического характера;

– организуется внеклассная работа, направленная на формирование и развитие патриотических чувств в культурно-массовой, общественно-полезной, поисковой и спортивной работе;

– проводится работа по патриотическому воспитанию во внешкольное время, в которую входят организации патриотической направленности для молодежи.

Большое значение имеет активная разнообразная деятельность новооскольской молодежи, так как быть патриотом – это не только знать и любить свой город, но и активно действовать на его благо. Для этого используются различные формы организации деятельности молодых людей

такие, как: тематические занятия и игровые приемы в ходе занятий. Это позволяет вызывать большой интерес у молодежи в изучении своего родного города и прививать уважение и гордость за него.

В этом направлении для учащихся 9-11 классов общеобразовательных учреждений города Новый Оскол был проведен социологический опрос на тему «Отношение молодежи к патриотизму на территории города Новый Оскол». Выборка составила 100 человек без ограничения по половым характеристикам и с ограничениями в возрастной категории (14-17 лет).

Исходя из анализа социологического опроса можно сказать, что в целом роль патриотизма, по мнению молодежи, велика. Потому что многие современные молодые люди гордятся тем, что живут в России и считают себя патриотами своей страны. Также они понимают значение слова патриот и они говорят, что патриот – это тот человек, которому не безразлична судьба своей родной страны. Вдобавок молодежь понимает и значение слова патриотизм. По их мнению, патриотизм – это любовь к Родине и родной стране, а также гордость за свою страну, ее достижения в науке, культуре и спорте.

Помимо этого есть и негативные тенденции, например, молодые люди не знают структуру патриотизма не в связи с тем, что не хотят этого знать, а потому что не хватает уроков по поддержанию чувства патриотизма и патриотического духа в учебных заведениях.

Далее была затронута тема воинской обязанности. По результатам, можно сделать вывод, что молодежь положительно относится к службе в вооруженных силах (а именно 72,0%).

О существовании организаций патриотической направленности в родном городе знает всего лишь половина опрошенной молодежи. Следовательно, это говорит о недостаточном информировании о патриотической деятельности среди молодежи города Новый Оскол.

Уровень патриотизма большинство молодых респондентов считают средним, но чтобы его поднять, по мнению опрошенных, следует:

– вводить специальные массовые мероприятия по поддержанию патриотического духа (51,8%);

– организовывать военно-патриотические игры для подрастающего поколения (51,8%);

– зарождать патриотизм от семьи (46,4%);

– создавать больший уклон в сторону знаний русского языка, истории России и русской отечественной литературы (39,3%).

В свою очередь позитивными тенденциями можно считать и то, что молодые люди почетно относятся к историческим праздникам, посвященным победе, помнят традиции своей страны и великих героев. Они считают, что герои – это все люди, которые участвовали в Великой Отечественной войне и совершали подвиги ради своей страны, благодаря которым мы сейчас спокойно живем.

Однако если принимать во внимание результаты проведенного исследования, то можно сказать, что те учреждения и институты, которые призваны отвечать за формирование стойких патриотических чувств у молодого поколения не выполняют свою задачу в полной мере.

Для эффективного формирования гражданско-патриотического сознания у молодежи малых городов следует организовывать и проводить мероприятия патриотической направленности, при этом чем чаще привлекать молодежь в организацию и проведение подобных мероприятий, тем в большей степени она проникнется идеями патриотизма и любви к своей малой родине, осознает свою значимость в реализации основных направлений молодежной политики малого города.

Использованные источники:

1. Вежевич Т. Е. Моделирование региональных систем патриотического воспитания школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского гос. ун-та, 2011. – 471 с.
2. Войкин А. Ю. Военно-патриотическое воспитание учащейся молодежи в малом городе. – Кострома: Костромаиздат, 2007. – 189 с.
3. Лихачев Д. С. Экология культуры. – М.: Знание, 1980. – 215 с.
4. Мусина В. Е. Патриотическое воспитание школьников: учебно-методическое пособие. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013. – 156 с.
5. Русаков Л. Ф. Социальный институт как средство патриотического воспитания. – М.: Патриот, 2004. – 28 с.

УДК 616.31.76-07-08

Махкамова Ф.Т., к.мед.н.
ассистент
Якубова Ф.Х., к.мед.н.
ассистент
Пулатов О.А.
ассистент
кафедра "Детской стоматологии и оториноларингологии"
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент
Палекеева Г.П.
ассистент
кафедра "Оториноларингологии офтальмологии и онкологии"
Нукусский филиал Ташкентского педиатрического медицинского института
Узбекистан, Каракалпакистан, г. Нукус

Makhkamova F.T. - Candidate of Medical Science, Assistant
Yakubova F.KH. - Candidate of Medical Science, Assistant
Pulatov O.A. - Assistant of the Department of "Children's Dentistry and Otorhinolaryngology" of the
Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent city
G.Palekeeva. - Assistant of the Department of "Otorhinolaryngology of Ophthalmology and Oncology" Nukus branch of Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Karakalpakstan, the city of Nukus

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ПОРАЖЕНИЙ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ ПОЛОСТИ РТА
MODERN METHODS OF DIAGNOSIS AND TREATMENT OF LESIONS OF THE ORAL MUCOSA.

В данной статье рассматриваются применение восточной медицины, в частности иглоукалывания на течение заболеваний слизистой оболочки полости рта, такого как ХРАС. Проводится сравнительная характеристика иглоукалывания и гидромассажем минеральными водами в сочетании с лазерной терапией по сравнению с традиционным лечением. Оценены результаты и даны соответствующие выводы.

Ключевые слова: иглоукалывание; лазерная терапия; хронический рецидивирующий афтозный стоматит; слизистая оболочка полости рта.

This article examines the use of oriental medicine, in particular acupuncture for the course of diseases of the oral mucosa, such as CHRAS. A comparative characteristic of acupuncture and hydromassage with mineral waters in combination with laser therapy is compared with traditional treatment. The results are evaluated and the corresponding conclusions are given.

Key words: acupuncture; Laser therapy; Chronic recurrent aphthous stomatitis; The mucous membrane of the oral cavity.

В течение последних лет проблеме диагностики и лечения заболеваний слизистой оболочки полости рта уделяется значительное внимание в отечественных и зарубежных исследованиях. В повседневной клинической практике пациенты обратившихся за стоматологической помощью представляют довольно сложную проблему из-за трудностей диагностики, лечения и частых рецидивов.

Одним из распространенных заболеваний слизистой оболочки полости рта является хронический рецидивирующий афтозный стоматит (ХРАС). ХРАС характеризуется появлением одиночных болезненных афт на слизистой оболочки полости рта, которые обычно через 7-10 дней заживают, но затем появляются снова. Рецидивы чаще наступают в осенне-зимний период, но в некоторых случаях ремиссии может совсем не быть. Со временем тяжесть течения обычно усугубляется, удлиняется период заживления афт, учащаются рецидивы. Афты причиняют большие страдания больному из-за болезненности при приеме пищи, разговоре, особенно в тех случаях, когда ХРАС осложняется язвенным процессом. Язвы болезненные, кровоточат и обычно покрыты фибринозным налетом. Переходу в язвенную форму может способствовать любой провоцирующий фактор: обострение хронических поражений желудочно-кишечного тракта, эндокринные нарушения, различные инфекции, любой стресс и пр. В этих случаях наблюдаются ухудшение общего состояния больных, падение сопротивляемости организма. Вопросам профилактики и лечения ХРАС с учетом состояния местного иммунитета у детей уделено недостаточно внимания.

Значительным преимуществом восточной медицины и в частности иглотерапии, является то. Что она оказывает воздействие на целостный организм. Иглоукалывание (акупунктура) обладает стимулирующим действием на иммунную систему, способствует выработке защитных антител, повышает устойчивость к стрессу.

В литературе не уделено достаточного внимания влиянию акупунктуры на состояние слизистой оболочки при ХРАСе, нет сведений о коррекции местного иммунитета при акупунктуре, поэтому **целью нашего исследования** явилось изучить состояние местного иммунитета до и после применения иглотерапии и сравнить результаты с целебным действием минеральной водой “Ситора” и “Мохи-Хоса”.

Материалы и методы исследования. На кафедре детской стоматологии Ташкентского педиатрического медицинского института мы провели лечение ХРАС 15 детям в возрасте от 12 до 17 лет. Дети были разделены на 3 группы. 1 – основная, 6 детей (4 мальчика и 2 девочки), которым проводили лечение ХРАС иглоукалыванием, 2 группа – 4 ребенка (3 мальчика и 1 девочка), которым проводили лечение ХРАС с помощью лазерной терапии и гидромассажа минеральной водой “Ситора” и “Мохи-

Хоса”.3 группа контрольная – 5 детей (3 мальчика и 2 девочки), которым проводили лечение ХРАС общепринятым комплексным лечением. Общее лечение включало в себя в назначении десенсибилизирующих и общеукрепляющих лекарственных средств, а местное – в применении обезболивающих, противовоспалительных и кретопластических средств.

Всем больным основной и контрольных групп проводилась санация полотси рта и ежедневная антисептическая обработка.

Предварительно детям 1 группы проводили акупунктурную диагностику по точкам-глашатаям для выявления избыточности или недостаточности в 12 постоянных меридианах. С учетом результатов диагностики использовались акупунктурные точки: МС6 нэй-гуань, МС7 да-лин, Е36 цзу-сань-ли, Е40 фэн-лун, Е43 сянь-гу, V20 пи-шу, V21 вэй-шу, Gi4хэ-гу. Применяли тормозной метод, 1 вариант. При тяжелых формах ХРАС рецепт дополняли аурикулярными точками (АР84 рот, АР22 железы внутренней секреции, АР55 шэнь-мэнь, АР4 язык). На сеанс брали не более 2-3 точек, при этом рецепт подбирали строго индивидуально для каждого ребенка с учетом фонового заболевания.

Детям 2 группы применяли лазерное лечение и гидромассаж минеральной водой “Ситора” и “Мохи-Хоса”. Лазерную терапию проводили на аппарате IRTEC-2. Гидромассаж осуществляли в течение 10-12 дней универсальным физиотерапевтическим устройством в режиме 1,5-2 атм., продолжительность сеанса – 7-8 мин.

У всех детей иммуноглобулины классов А, G и секреторный иммуноглобулин А в слюне определяли по Mancini (1965), фагоцитарную активность нейтрофилов (ФАН) и активность лизоцима по М.А. Темирбаеву [7]

Результаты исследования. Детям 1 группы улучшение после 1 процедуры (исчезали боли, **становился** безболезненным прием пищи, улучшение общего состояния) отметили все. Курс лечения состоял из 8-10 процедур. К концу лечения наблюдалась полная эпителизация афт, а на месте язв образовались маленькие рубчики. Всем детям 1 группы достаточно было 1 сеанса для исцеления.

Как видно, из таблицы 1 до лечения у всех детей отмечалась выраженная супрессия продукции лизоцима и ФАН. У больных 1 группы активность лизоцима в реакции фагоцитоза снижена в 0,4-0,5 раза по сравнению с таковыми в контрольной группе, у больных II группы – в 0,3-0,4.

Таблица 1. Показатели местного иммунитета у больных детей ХРАС.

Иммунологический показатель	Группа обследованных					
	Дети 1 группы		Дети II группы		контрольная	
	До лечения	После лечения	До лечения	После лечения	До лечения	После лечения
Активность лизоцима	20,2±0,03	45,5±0,05 *	18,2±0,02*	42,5±0,09	22,2±0,03	34,6±0,04
ФАН	17,7±0,019	29,9±0,02	12,9±0.084	30,1±0,01	15.6±0,01	25,5±0,02

		9		4	7	1
Концентрация Иммуноглобулинов в слюне, мг/л						
A	3,11±0,19	2,57±0,43	3,5±0,25	2,85±0,25	3,22±0,15	3,03±0,15
G	12,9±0,8	11,4±0,9	14,0±1,0	10,9±0,8	13,5±0,5	11,6±0,8
Секреторный IgA	14,7±1,2	18,0±2,3	12,7±1,3	28,2±2,5	13,6±1,1	15,4±1,4

Примечание. *- p<0,01

В слюне у больных детей ХРАС до лечения повышена продукция IgA, IgG особенно значительно у больных II группы. У больных 1 и II групп зарегистрировано возрастание синтеза IgA, IgG по сравнению с нормой в 1,7 и 1,3 раза. Секреторный иммуноглобулин А напротив у больных 1 группы в 2 раза ние по сравнению с нормой, во II – в 2,2 раза.

После лечения у больных 1и II групп активность лизоцима и ФАН повысились, однако их показатели не достигли нормы (активность лизоцима 55,5±0,01, ФАН – 34,7±0,01). Снизилась продукция IgA и IgG. Одновременно статистически достоверно повысился секреторный IgA, особенно существенно у больных 1 и II групп.

Анализ местных факторов иммунитета у больных детей ХРАС свидетельствует об угнетении большинства параметров иммунитета до лечения. Снижение активности лизоцима, ФАН и продукции секреторного IgA способствует развитию патологического процесса в ротовой полости и осложнений, вследствие недостаточности местных неспецифических факторов защиты. При этом возможно нарушение аутофлоры и повреждение слизистой оболочки полости рта с последующим развитием смешанной инфекции бактериально-грибкового генеза.

Повышение продукции IgA и IgG в слюнном секрете у больных ХРАС происходит, по-видимому, из-за снижения других параметров иммунитета, но несомненна их роль в поддержании воспаления. Гиперпродукция IgG у больных обеих групп является следствием патологического процесса в ротовой полости.

Комбинация низкоинтенсивного лазерного облучения и гидромассажа минеральной водой климатобальнеологического курорта Ситора” и “Мохи-Хоса” дала более выраженный эффект, так как приводила к активации местных факторов иммунитета. Более существенное повышение неспецифической реактивности при лечении отмечено у больных ХРАС 1 и II групп. По сравнению с контрольной группой.

По нашему мнению, уменьшение IgG с параллельным усилением роли неспецифических факторов иммунитета (секреторный IgA, активность лизоцима и ФАН) является благоприятным прогностическим признаком в процессе лечения больных ХРАС.

Выводы. Иглотерапия и лазерная терапия в сочетании с гидромассажем дают больший эффект, чем традиционное лечение ХРАС, так

как способствуют восстановлению большинства параметров иммунитета.

Использованные источники:

1. Ахмеров, Н.У. Опыт анализа феноменов восточной акупунктуры в свете концепции, эмбриогенетического следа: автореф.дис. д-ра мед. наук. М., 1992. - 22 с.
2. Вандан, Я.А. Морфологические особенности биологически активных точек / Я.А. Вандан, В;К. Зальцмане // Проблемы клинической биофизики. Рига: Зинатне, 1977. - С. 51-57.
3. Василенко, А.М. Концепция интегрального регуляторного континуума как основа современной теории рефлексотерапии / А.М. Василенко // Рефлексотерапия. Москва. - 2007. - №2(20). -С. 3-6.
4. Васильева; Т.Ю. Биоритмологические изменения: электропроводности точек, акупунктуры / Т.Ю. Васильева, В.Б; Любовцев, ILB. Спа-сова // Вестник РУДЫ: Серия: Экология и безопасность жизнедеятельности. 2009. -- № з. е. 83-88.
5. Мамедова Ф.М., Юхматов Б.В., Комилов Х.П. и др. устройство для лечения заболеваний пародонта А.С. 3516, М.К.И. 6Ф61 15/06 Опубл. Р.А. – 1996.-№2.-С. 32.
6. Муминов Я.К. Курортное дело и физиотерапевтическая служба в Узбекистане./Под ред. Р.А. Каценовича Т.: Медицина.-1967.
7. Темирбаев М.А., Хасенова Б.Д. Методика теста восстановления нитросинего тетразоля в нейтрофилах слюны // Лаб.дело. – 1989. - №7. – С.41-42.

УДК 336.62

Мбалла Номо Жан Филипп
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ В РФ

Аннотация: *В статье рассматривается состояние корпоративных инвестиционных портфелей в РФ. На современных финансовых рынках инновации, влияющие на результаты деятельности корпораций является широким понятием. Показаны некоторые статистики об использовании финансовых инструментов в российских корпорациях. Рассматривается состояние корпоративных инноваций на российских финансовых рынках.*

Ключевые слова: *инновации, венчурная деятельность, инвестиционный проект, инвестиционный портфель*

Mballa Nomo Jean Philippe
Student master
2 year, Kursk state university
Russia, Kursk

THE CURRENT STATE OF CORPORATE INVESTMENT PORTFOLIOS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *In article the condition of corporate investment portfolios in the Russian Federation is considered. In the modern financial markets of an innovation, influencing results of activity of corporations is a wide concept. Some statisticians about use of financial instruments in the Russian corporations are shown. The condition of corporate innovations in the Russian financial markets is considered.*

Key words: *innovation, venture activity, investment project, investment portfolio*

Под корпоративными инвестициями понимается вложение ресурсов компании в технологические проекты на разных стадиях, которое осуществляется компаниями через различные финансовые и нефинансовые инструменты − организацию конкурсов инновационных проектов, финансирование стартапов, создание технопарков, бизнес-инкубаторов, КВФ и другие инструменты.

Российские компании проявляют заметный интерес к венчурной деятельности. В основном компании используют инструменты корпоративных венчурных инвестиций (чаще всего используют корпоративные технопарки / бизнес-инкубаторы / акселераторы, несколько компаний финансируют стартапы) в инициативном порядке, так как механизмов подобной работы не создано, хотя формально они зафиксированы в регламентирующих документах.

Можно сделать вывод о том, что российские компании начинают использовать концепцию «открытых инноваций» в своей работе и пробуют различные ее инструменты. В настоящее время это ещё не стало трендом и не вышло на уровень корпоративных процедур, но тенденция к большей открытости на рынке есть. Большое число компаний готовы пробовать новые инструменты инновационного развития. Около 30% компаний собираются в ближайшее время финансировать высокотехнологичные стартапы, около 20% готовы оказывать проектам нефинансовую поддержку, проводить внутренние конкурсы инновационных проектов и создавать спин-оффы [3].

По сравнению с 2013 г. компании увеличили свою активность в части использования инструментов корпоративного венчурного инвестирования, как создание корпоративных технопарков, инкубаторов или акселераторов, проведение открытых конкурсов для сторонних разработчиков, финансирование стартапов (прямое или косвенное).

Участие компании в регулярной деятельности по обмену лучшими

практиками стимулирует их активнее применять новые инструменты инновационного развития: венчурную деятельность осуществляют 58% компаний, не участвующих в работе Клуба директоров по науке и инновациям, и 68% участников Клуба [2].

Многие компании проявляют интерес к корпоративным венчурным фондам (КВФ), но этот инструмент является сложным в реализации, поэтому пока компании получают опыт на менее затратных и более простых в реализации инструментах корпоративных венчурных инвестиций.

Важно отметить, что в отличие от 2013 г. никто из опрошенных экспертов не считает, что создание КВФ в России не актуально (10% в 2013 г.). Можно предположить, что это результат усилий ОАО «РВК» и других институтов развития по формированию рынка и прояснения его участникам мотивации к созданию фондов, что является важным этапом становления рынка корпоративных венчурных инвестиций [2].

Высокие административные барьеры и неблагоприятные условия ведения бизнеса, по мнению респондентов, стали менее значимыми препятствиями развития инноваций в 2014 г. На первый план вышли отсутствие умений и навыков по управлению инновациями, отношение к новшествам руководства и отсутствие средств на нововведения.

Для государственных компаний ключевым барьером является недостаток навыков (42%) и отношение к инновациям руководства, ключевых специалистов (39%). В частности, отношение к инновациям является характерным барьером для государственных компаний, у которых ключевой стимул к инновациям − позиция государства, при этом инновации слабо влияют на успех компаний.

Для участников Клуба директоров по науке и инновациям ключевым барьером также является отношение руководителей и ключевых специалистов, что говорит о лучшем осознании участниками Клуба внутренних барьеров развития инноваций [2].

Значимость инновационной деятельности остается по-прежнему высокой. Как и в 2013 г., почти четверть компаний считает, что от инноваций зависит их успех. Ещё 44% компаний считают, что инновации играют важную роль в их развитии.

Несмотря на высокую значимость инноваций, уровень управления инновациями в российских компаниях оценивается самими компаниями ниже мирового (77%). При этом в целом респонденты настроены оптимистично − они считают, что разрыв удастся сократить в среднесрочной перспективе [2].

В целом компании оценивают свою конкурентоспособность на высоком уровне относительно мировых компаний. Конкурентоспособными относительно мировых лидеров себя назвали 43% респондентов, еще 28% считают себя достаточно конкурентоспособными, хотя и не лидерами на мировом рынке. Однако по сравнению с прошлым годом, доля уверенных в себе компаний уменьшилась. Можно предположить, что компании стали

более критично себя оценивать на фоне нестабильности экономики.

В сравнении с результатами опроса 2013 г. можно отметить положительную динамику. Так, в 2014 г. никто из экспертов рынка венчурных инвестиций не отметил отсутствие стимулов к инновациям (29% респондентов в 2013 г.).

В целом же по компаниям всех форм собственности ключевыми стимулами развития инноваций остаются позиция государства и позиция руководства компании / корпоративная культура. Рыночные вызовы по-прежнему не являются основным стимулом к созданию инноваций.

Значительно уменьшилось число частных компаний, которые считают инновации ключевым направлением своей стратегии. При сложившейся политической и экономической ситуации они больше ориентируются на решение краткосрочных задач. Возможности развития для них сузились: по мнению опрошенных, ключевыми барьерами развития инновационной деятельности для частных конкурирующих компаний является нехватка средств для финансирования инноваций и недостаточный спрос на инновационные товары и услуги.

Однако те компании, которые к началу кризиса подошли с большим объемом свободных ресурсов, могут в условиях кризиса инвестировать в прорывные инновации.

Компании уже прошли значительный путь в направлении развития корпоративных инвестиций. При этом, по мнению экспертов рынка венчурных инвестиций, ключевым барьером остается отсутствие понимания корпорациями преимуществ КВФ перед уже использующимися инструментами инновационного развития, например, перед традиционными внутренними НИОКР [1].

Для устранения ключевых барьеров при развитии корпоративных венчурных инвестиций необходимо способствовать изучению компаниями успешного опыта создания и работы как инструментов КВИ, так и развития инновационных систем.

Использованные источники:

1. Илюшина М. Что стало с корпоративными венчурными инвестициями в 2014 году? / М. Илюшина // Официальный сайт Rusbase [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rb.ru
2. Официальный сайт Инновации в России [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.innovation.gov.ru
3. Официальный сайт Государственный институт развития [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rvc.ru

УДК 81.42

Мелешкина И.И.
студент 1 курса
кафедра бизнес-информатики
Назаров А.Д.
студент магистратуры 1 курса
кафедра бизнес-информатики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Meleshkina I.I.
student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg
Nazarov A.D.
Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg

ТРОЛЛИНГ И ЭТНОТРОЛЛИНГ, КАК ФОРМЫ АГРЕССИИ В КИБЕР-ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются такие формы виртуальной агрессии, как троллинг и этнотроллинг,. Рассмотрена сущность агрессивного поведения в Интернет-пространстве.

Ключевые слова: виртуальное общение, виртуальная агрессия, кибер-агрессия, троллинг, этнотроллинг.

TROLLING AND ETHNOTROLLING, AS THE FORMS OF AGGRESSION IN THE CYBER-SPACE

Abstract: In this article such forms of virtual aggression as trolling and ethnotrolling are considered. The essence of aggressive behavior in the Internet space is considered.

Keywords: virtual communication, virtual aggression, cyber aggression, trolling, ethnotrolling.

Современный мир невозможно представить без информационных технологий, Интернета, кибер-пространства и виртуального общения. Деятельность в интернет – пространстве, реализация правил коммуникативного поведения, полиморфия форумов и социальных сетей способствует удовлетворению потребностей человека в общении, самоутверждении.

Проблема заключается в поиске причины отклонений в коммуникативном поведении, выражающихся в интернет-троллинге различных сфер жизнедеятельности людей, особенно, ее этнической

составляющей.

Целью статьи является теоретический анализ троллинга, этнотроллинга и выявление особенностей данных видов кибер – агрессии.

Для выявления причин развития таких явлений в сети – Интернет, как троллинг и этнотроллинг, рассмотрим понятие «виртуальное общение».

Виртуальное общение значительно отличается от реального и имеет как преимущества, так и недостатки. Основными преимуществами такого типа коммуникации можно назвать оперативность и доступность. Недостатком виртуального общения являются недостоверные аккаунты пользователей или, так называемые, «фейковые страницы». «Фейковый аккаунт» - это анкета, представляющая либо несуществующего человека, либо существующего человека с недостоверной личной информацией. Из – за наличия подобных страниц в социальных сетях между общением пользователей может возникать
кибер – агрессия.

Одним из видов кибер – агрессии является явление «троллинг», которое характеризует анонимное провокационное сообщение, зачастую, с элементами оскорбления. По – мнению Внебрачных Р.А троллинг можно рассматривать как форму социальной провокации и издевательства в сети Интернет, которое обладает некоторыми особенностями [2]:

– является манипулятором для достижения определенной реакции

– чаще нацелено на получение ответной негативной реакции со стороны «жертв троллинга»;

– отсутствуют физический, вербальный контакты между троллем и «жертвой»

– интернет-тролль получает положительные эмоции в ходе троллинга других пользователей.

Таким образом, человек – «тролль» создает специфические условия для индивида, с целью вызова у него особенных пароксизмических переживаний.

Если аккаунты пользователей, форумы или группы в социальных сетях содержат какую – либо этническую специфику, то чаще всего, человек – тролль «акцентирует» внимания на этносе и национальной принадлежности «жертвы» или группы. Данное явление кибер – агрессии получило название «этнотроллинг».

Этнотроллинг представляет собой целенаправленное оскорбление, затрагивающее этнические особенностей пользователей. Целью данного вида кибер – агресси является не конкретное оскорбление личности пользователя, а именно тех идентификаторов, которые отождествляют его с той или иной этнической группой [3]

Также, существует смешанный этнотроллинг, который захватывает не только этнические особенности самого пользователя, но и различные спектры жизнедеятельности человека, ситуации страны, в которой он проживает.

В современном мире проблема кибер-агрессии становится глобальной проблемой, угрожающей психическому, физическому и эмоциональному здоровью пользователей сети Интернет. Поэтому, во многих странах мира данный вопрос рассматривается на правом уровне.

Для его решения, существующие популярные социальные сети вводят двухфакторную аутентификацию пользователей с целью уменьшения прироста фейковых аккаунтов.

Также для борьбы с кибер-агрессией, создается большое количество программ для безопасного использования сети Интернет, которые содержат информацию о способах противостояния агрессии и оказывают психологическую поддержку людям, столкнувшимся с явлением троллинга и этнотроллинга.

С целью изучения информированности молодежи о проблемах кибер-агресии, в Свердловской области был проведен социальный опрос среди студентов, данные которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Данные опроса информированности студентов о кибер-агрессии

Формулировка вопроса	Доля положительных ответов участников опроса	Доля отрицательных ответов участников опроса
Используете ли вы Инетрнет для общенияе?	98%	2%
Знаете ли вы, что такое виртуальная агрессия и кибер-агрессия?	92%	7%
Знаете ли вы о таком явлении в сети Интернет, как троллинг и этнотроллинг?	75%	25%
Сталкивались ли вы с данными явлениями в виртуальной жизни?	32%	68%
Как вы считаете, может ли человек – «тролль» влиять на психику человека?	88%	12%

Исследование показало, что многие люди знают о существовании кибер – агресии, а 32% пользователей сталкивались с данными явлениями на личном опыте.

Таким образом, данные виды кибер-агрессии охватывают большие спектры виртуального мира и являются проблемами, угрожающими психическому здоровью человека. В настоящее время нужно разрабатывать программы и программные обеспечения для безопасного использования сети Интернет, повышать информированность молодежи о проблемах кибер – агрессии и оказывать психологическую поддержку людям, попавшим под

влияние виртуальной агрессии.

Использованные источники:

1. Официальный сайт psihomed.com. Режим доступа: http://psihomed.com/virtualnoe-obshhenie/
2. Внебрачных Р. А. Троллинг как форма социальной агрессии в виртуальных сообществах // Вестник Удмуртского университета. Философия. Социология. Психология. Педагогика. — Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2012. — Вып. 1. — с. 48-51.
3. Лучинкина И.С. Этнотроллинг как девиантное коммуникативное поведение/И.С. Лучинкина// Ученые записки Крымского инженерно – педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. – 2016. – в № 3(5). – С. 86–91

Мелкумян Э.Х.
Melkumyan E.H.
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Живайкина А.А.

ФИЛОСОФИЯ И МЕДИЦИНА: НА СТЫКЕ НАУК
PHILOSOPHY AND MEDICINE: AT THE INTERSECTION OF SCIENCE

Ключевые слова: философия, медицина, связь наук
Key words: philosophy, medicine, communication Sciences

Аннотация: зачастую обучающееся врачебному делу задаются вопросом, для чего им изучать философию, будучи студентами медицинских вузов. Данная работа позволяет ответить на этот вопрос и выявить взаимосвязь и взаимовлияние таких наук, как философия и медицина.

Abstract: many medical students often ask why they study philosophy, if they are future doctors. This work helps to answer this question and to identify the relationship and interaction of sciences such as philosophy and medicine.

Предмет философии введен для изучения во многих высших учебных заведениях вне зависимости от специфики осваиваемой профессии. Соответственно, философию изучают и в медицинских университетах. Свидетельствовать о наличии взаимосвязи философии с медициной начали давно, как только выявили первые признаки абстрактного мышления в лечебном деле. Еще знаменитый древнегреческий целитель и врач, который явился «отцом медицины», утверждал: «Медицина столь же мало может обходиться без общих истин философии, сколь последняя – без доставляемых ей медициной фактов». Таким образом, несмотря на то, что методы воздействия на индивида у данных гуманитарных наук различны, задачи и цели у них схожи и одна, безусловно, дополняет другую.

Влияние философии на медицину сказывается в первую очередь на

теоретическом уровне. Почти всегда медицина сталкивается с проблемами, решение которых требует философского подхода. Частыми темами для обсуждения в медицине, которые требуют вмешательства как медиков, так и философов, являются этические стороны эвтаназии и трансплантологии, а также врачебная тайна. Следовательно, очевидным становится то, что такая неотъемлемая составляющая врачебного дела, как медицинская этика, выстраивалась и продолжает выстраиваться на базе философского мировоззрения, позволяющего сформировать стройное научно-логическое мышление.

Наибольшая связь философии и медицины прослеживается в восточных практиках и восточной медицине, в отличие от европейской. Восточные врачеватели полностью интегрировали медицинское, философское и даже частично мистическое направления в лекарской сфере, что обуславливает рассмотрение болезней не только с медицинской точки зрения, но и с духовной.

На основе взаимосвязи философии и медицины, буквально на стыке этих двух наук, сформировался такой отдельный научный раздел, как философия медицины. Будучи самостоятельная наукой, ее задачей является изучение законов онтологии, этики, эпистемологии. Иными словами философия медицины — это система обобщающих суждений философского характера о предмете и методе медицины, о месте медицины среди других наук и областей человеческой деятельности.

Философия в целом дает представление о мире, ее изучение способствует развитию культуры мышления человека. Знание философии необходимо врачу и на практике. Гиппократ считал, что врач, владеющий знанием философии, способен видеть и понимать гораздо больше, чем просто лекарь. Эту мысль он выражал так: «Врач-философ равен Богу. Да и немного, в самом деле, различия между мудростью и медициной, и все, что ищется для мудрости, все это есть и в медицине…». В практической деятельности врача философия не только способствует его общекультурному развитию, но и помогает формированию его высокого профессионального уровня. Такое влияние философии на личность врача обусловлено тем, что она является основополагающим звеном ассоциативной гибкости ума, а также позволяет связывать компоненты в единое целое, делать умозаключения и видеть объект, включенным в сеть многообразных связей и отношений. Философия дает врачам понимание процесса познания, его сущности, принципов организации и его методов. Тем самым врач получает возможность обоснования изучения и решения вопросов медицинской теории и практики. Зачастую именно философское знание позволяет врачу целесообразно выбрать путь медицинского исследования, а также проанализировать и оценить происходящие события, поскольку оно позволяет учитывать влияние различных факторов на ход болезни.

Использованные источники:
1.[Связь философии и медицины]—Режим доступа: http://fb.ru/article/272030/ (25.03.2016)
2.[Связь философии и медицины]—Режим доступа: http://www.rusnauka.com/ (25.03.2016)
3.[Философия медицины]—Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki (25.03.2016)
4.[Философия в жизни врача]—Режим доступа: http://guns.allzip.org/(25.03.2016)

УДК 001.201

Меннанова А.Ш.
студент 3 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Петров И.К., доктор психологических наук доцент
Россия, г. Симферополь

Mennanova A. Sh.
student
3 year, Faculty of "Psychological and Pedagogical"
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser:
Petrov IK
Doctor of Psychology, Associate Professor

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛЕНИ У СТУДЕНТОВ

PSYCHOLOGICAL PECULIARITIES OF LAZING OF STUDENTS

Аннотация: В статье представлено изучение особенностей проявление лени. Исходя из базового определения понятия феномена лени, представляем данные исследования проявление лени у студентов.

Ключевые слова: воля, мотивация, лень, безвольное поведение.

Abstract: The article presents a study on the topic. Proceeding from the basic definition of the concept of the phenomenon of laziness, we present the research data the manifestation of laziness among students.

Keywords: will, motivation, laziness, lack of will.

Постановка проблемы. На сегодняшний день феномен лени мало изучен, не смотря на широкую представленность в обыденном сознании. Понятие лени носит, скорее всего, описательный характер, отсутствуют точные дефиниции, не раскрывая сущности данного феномена.

Цель статьи: выявить и описать особенности проявление лени у студентов.

Анализ литературы. Феномен воли в советское время был идеализированным. Формирование воли понимается как личностное развитие субъекта, который способен к самоопределению и самосознанию. А в противовес понятию воли выступает феномен лень. Лень рассматривается как отсутствие силы воли, описывается как отрицательное морально-волевое качество личности, и как определённая характеристика воли в целом. Накладывалось клеймо феномена лени, так как лень выступает показателем аморальности, безвольности, безыдейности, которое характеризуется в неспособности отстоять собственные позиции, а так же как проявление беспринципности. Советский психолог К.Н. Корнилов к феномену безволия относит внушаемость, негативизм, а так же упрямство: «Как внушаемый, так и негативист обнаруживают слабость воли, так как ни тот, ни другой не умеют подчинять свои действия доводам разума, сознательным мотивам поведения. Упрямый не владеет своей волей, так как она не подчинена его разуму. Воля упрямого — неразумная воля».[222]

Известный исследователь Е.П. Ильин, исследуя психологию спорта, определил, что проявлением слабости воли является такое качество как легковнушаемость.[223] Отечественные исследователи К.К. Платонов и Г.Г. Голубев пришли к выводу о том, что безволие проявляется, если в личностном конфликте мотивов «хочу» и «надо», предпочтение отдаётся мотиву «хочется».[224]

А вот научный деятель В.А. Комогоркин рассматривал слабоволие как устойчивую характеристику личности, которая проявляется в отсутствии активной работы сознания на стадии планирования действий. Безвольные действует нерешительно либо импульсивно, непродуманно либо самоуверенно.[225]

Ю.С. Ошемкова утверждает, что лень является следствием экзистенциональной мотивации, то есть может проявляется в приверженности стереотипам, недостаток новых познаний, изменений, а так же отсутствие развития. Феномен лени противопоставляется понятию самореализации. Обретение подлинной экзистенциональной мотивации – раскрытие уникальности своей личности.[226]

Феномен лени имеет сложную природу, его можно рассматривать как защитную реакцию организма, как условие для самореализации, как потребность в отдыхе чередующееся с подъёмом активности, как отрицательная черта характера личности.

---

[222] Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб: Питер, 2000г.,345с.
[223] Михайлова Е. Л. // Психологические проблемы самореализации личности, Петербург, 2004. — Вып. 8. — С. 274—282..
[224] Богданова Д. А. Подростковая лень как индикатор психологической безопасности школьников. – СПб., 2004. С. 457-459.
[225] Михайлова Е. Л. // Психологические проблемы самореализации личности, Петербург, 2004. — Вып. 8. — С. 274—282..
[226] Ошемкова Ю.С. Лень у молодых людей как следствие отсутствия экзистенциальной мотивации Ананьевские чтения 2004. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. 591-592.

Многие исследователи феномена лени ссылаются к такой позиции, что феномена лени так таковой не существует. В корне лежат другие проблемы в невыполнении определённых задач, такие как: нежелание выполнения, страх, блокировка первичных потребностей и желаний, недостаток энергии, боязнь возникновения беспомощности. А так же причиной лени является именно низкая мотивация к действиям и выученная беспомощность.

Выученная беспомощность – это нарушение мотивации в следствии того, что результат не зависит от прилагаемых усилий («сколько бы не старался, всё равно безрезультатно»). М. Зелигман отмечает, что данный феномен формируется к восьми годам, отражая степень доверия себе и веру в степень эффективности и продуктивности его действий.[227]

Существует такое понятие как прокрастинация. Прокрастинация – некий феномен, характеризующийся тем, что человек откладывает, затягивает различную, важную работу, что является контрпродуктивно, даже в отличие от отдыха, так как не приносит положительных результатов. Характеризуется борьбой мотивов, когда наступает конфликт мотивов «хочу» и «надо». Прокрастинация является разновидностью лени, так как в основе лежат механизмы нарушения мотивационной сферы.[228]

Существует классификация подходов изучения феномена лени:

1) Лень – двигатель прогресса, без которой бы не было открытий.

2) Лень – защитная реакция человека, который много работает, организм отвечает отказом от работы дабы предотвратить истощение.

3) Лень – как болезненное состояние, как паталогический процесс. Описывается такими терминами:

- адинамия – малоподвижность, нежелание двигаться;
- апатия – неактивность, нежелание что-то делать;
- абулия – расстройство воли, приводящее к отсутствию всяких желаний.

4) Лень – это миф. Феномена лени не существует и тех, кого называют ленивыми, страдают от дисфункции нейроразвития, такими как нарушение памяти, речи, внимания, моторики.[229]

Е.Л. Михайлова выделяет три компонента лени (в учебной деятельности):

1) мотивационный компонент: отсутствие или слабая мотивация;

2)поведенческий компонент: невыполнение необходимой деятельности;

3) эмоциональный компонент: равнодушие к невыполненным требованиям в учебной деятельности.[230]

Нами проведено эмпирическое исследование, целью которого было

---

[227] Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб: Питер, 2000г.,345с.

[228] Ошемкова Ю.С. Лень у молодых людей как следствие отсутствия экзистенциальной мотивации Ананьевские чтения 2004. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. 591-592.

[229] Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб: Питер, 2000г.,345с.

[230] Михайлова Е. Л. Лень в учебной деятельности студентов СПб., 2005. С. 312-314.

определить лень проявляется как отрицательное морально-волевое качество или как общая характеристика воли личности в целом. Исследование проводилось в КИПУ в группе психолого-педагогического факультета специальности психологии 3 курса. Выборка составляет 62 человека в возрасте 19-20 лет. Нами применялся метод семантического дифференциала, студентам представлялось 3 вида деятельности для определения лености: учебная деятельность, спорт, занятие любимым делом. Перед испытуемыми было задание определить, что присуще именно им в определенной деятельности, оценить по ряду биполярных градуированных семибалльных оценочных шкал, противоположные полюса которые заданы с помощью вербальных антонимов. Оценки понятий по разным шкалам между собой взаимодействуют, что позволяет выделить пучки таких сильновзаимодействующих шкал и сгруппировать их в такие факторы как: сила, активность, оценка. Данные по результатам метода семантического дифференциала представлены в таблице 1.

Таблица 1 Показатели проведённого метода по трём факторам: сила, активность, оценка

№	Учебная деятельность			Спорт			Любимое дело		
	Сила	Оценка	Активность	Сила	Оценка	Активность	Сила	Оценка	Активность
ср зн	7,2	7,5	6	5,2	8,7	7,4	8,6	9	10,2
ст от к	4,8	7,7	7,9	8,4	9,7	8,7	8,3	8,3	8,4
%	34%	35%	28%	25%	41%	35%	39%	40%	51%

Результаты исследования показывают, что показатели фактора активности значительно выше в деятельности занятие любимым делом 51% нежели в учебной деятельности или в спорте.

Вывод: По результатам исследования можно сделать вывод о том, что лень не является общей характеристикой личности, а является негативным морально-волевым качеством, проявляется в определенных видах деятельности. Это зависит от того, насколько деятельность значима и привлекательна для человека, также от уровня притязаний и мотивации.

Использованные источники:

1. Богданова Д. А. Подростковая лень как индикатор психологической безопасности школьников. – СПб., 2004. С. 457-459.
2. Михайлова Е. Л. Лень в учебной деятельности студентов СПб., 2005. С. 312-314.
3. Михайлова Е. Л. // Психологические проблемы самореализации личности, Петербург, 2004. — Вып. 8. — С. 274—282.
4. Ошемкова Ю.С. Лень у молодых людей как следствие отсутствия

экзистенциальной мотивации Ананьевские чтения 2004. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2004. 591-592.
5. ПосоховаС.Т. Справочник практического психолога, Питер.,2008 г., 233.
6. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. - СПб: Питер, 2000г.,345с.

УДК 001.201

Меннанова А. Ш.
студент 3 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Жихарева Л.В.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

Mennanova A. Sh.
student
3 year, Faculty of "Psychological and Pedagogical"
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Zhikhareva LV
Senior Lecturer

ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА
ETHNOPSYCHOLOGICAL FEATURES OF IMAGE MODERN STUDENT

Аннотация: В статье представлено исследование на тему этнопсихологические особенности имиджа современного студента. Исходя из базового определения понятия имидж, представляем данные исследования этнопсихологических особенностей имиджа у студентов.

Ключевые слова: образ, мнение, стереотип, имидж, имиджелогия.

Abstract: The article presents a study on the ethnopsychological features of the image of a modern student. Proceeding from the basic definition of the concept of the phenomenon image, we present data on the study of ethnopsychological features of the image of students

Keywords: shape, opinion, stereotype, image, image-making.

Постановка проблемы. В социальной психологии одним из актуальных направлений является проблема имиджа, так как имидж является способом достижения положительного восприятия со стороны окружающих и в дальнейшем оказывает конструктивное влияние в различных сферах профессиональной и социально-ориентированной деятельности.

Цель статьи: выявить и описать этнопсихологические особенности имиджевых представлений современного студента.

Анализ литературы. В социальной психологии имидж рассматривается как феномен социальной перцепции и феномен

интерсубъектного взаимодействия. Однако в психологии нет однозначного понимания феномена имидж, существующие определения во многом противоречат друг другу. В социальной психологии еще нет общепринятого определения имиджа. Однако уже сделаны теоретические подходы определения:

- визуальный образ;
-мнение;
-символический образ субъекта;
-как категория, универсально применимая к любому;
-как специфическое единство типичных признаков, управляющих индивидуальным, групповым и массовым сознанием.[231]

Современный этап развития общества вызывает необходимость формирования нового стиля социального поведения и ведёт к актуализации проблем связанных с явлением имиджа, который порождает потребность в изучении механизма и условия развития в современном мире. Распространённым является определение имиджа как стереотипа эмоционально окрашенного образа кого-либо или чего-либо, прообраз, сложившийся в массовом общественном сознании. Составными частями имиджа являются: манера общения, личность, внешность. Орлова Е. А. утверждает, что «имидж – это социальный образ, стремящийся к идеалу».[232] Автор указывает на то, что имидж – это развивающийся во времени феномен, т.к. является сложным поэтапным процессом, происходит построение положительного, успешного образа. Формирование имиджа происходят на уровнях:

- базовый (стереотипно-физиологический);
– представление образного отражения;
– понятийный (рационалистическое познание).[233]

Впечатление о человеке выступает как факт деятельности сознания в процессе восприятия имиджа. Посредством впечатления имидж позволяет зрительно проявляться уникальным, значимым, положительным чертам и качествам человека, проявляясь через аудиально-визуальную оболочку личности. Доступность имиджа для восприятия объясняется тем, что имидж располагается в нижних ступенях психики – в подсознании или в обыденном сознании. Функцией имиджа является психологическая защита – провокация у других фальсифицируемой системы впечатлений для отвлечения внимания от собственных недостатков, что позволяет избавиться от собственной экзистенциональной тревоги. В основу формирования индивидуального имиджа могут быть положены следующие принципы:

– принцип повторения;
– принцип непрерывного усиления воздействия;
– принцип «двойного вызова».[234]

---

[231] Перелыгина Е.Б. Имидж как феномен интерсубъектного взаимодействия, 2003.-697с.
[232] Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 472 с.
[233] Елисеева О.О. Имидж как фактор доверия. М.-2011.169с.

Эмпирическое исследование выявления этнопсихологических особенностей имиджа современного студента проводилось в Крымском инженерно-педагогическом университете. Выборка исследования составила 40 студентов психолого-педагогического факультета, из которых 20 студентов крымскотатарской национальности и 20 – русской национальности. Целью исследования является определение этнопсихологических особенностей имиджа студентов. За основу изучения этнопсихологических особенностей имиджа современного студента нами была использована методика «Имидж и взаимодействие», которая состоит из двух частей.

В первой части методики «Имидж и взаимодействие» респондент отвечает на вопрос:

1. «Что и насколько, по Вашему мнению, влияет на изменение Вашего имиджа в процессе взаимодействия с другими людьми?»

Первая часть включает ещё 10 вопросов, с помощью которых можно определить степень влияния определённых факторов на имидж. Респондент отвечает по трём шкалам: «существенное влияние», «среднее» и «вообще не влияет».

И вторая часть включает в себя один вопрос:

2. «От чего в большей степени зависит Ваш имидж?»

Вопрос указывает о наиболее значимом факторе влияния: мнении окружающих, собственной позиции или взаимосвязи этих двух составляющих.

Результаты первой части, позволяют сделать вывод о том, что существенное влияние на развитие имиджа у студентов обоих национальностей - крымских татар и русских оказывает собственная позиция, которую отметили 75% опрашиваемых.

Вторая часть по методике «Имидж и взаимодействие» говорит о том, что студенты связывают взаимосвязь влияния собственной позиции и реакции окружающих, на что указали студенты русской национальности 90% и крымскотатарской – 55% респондентов.

Вывод: Таким образом, по данным методики первого этапа, можно сделать вывод о том, что существенное влияние на развитие имиджа у студентов обоих национальностей - крымских татар и русских, оказывает собственная позиция. По результатам второго этапа, студенты связывают взаимосвязь влияния собственной позиции и реакции окружающих. Следовательно, этнопсихологических различий студентов русской и крымскотатарской национальности не обнаружено.

Использованные источники:

1. Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005.-432
2. Деркач А.А. Закономерности формирования имиджа, как феномена интерсубъектного взаимодействия, 2002. — 140 с.

[234] Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 472 с.

3. Елисеева О.О. Имидж как фактор доверия. М.-2011.169с.
4. Перелыгина Е.Б. Имидж как феномен интерсубъектного взаимодействия, 2003.-697с.
5. Шепель В. М. Имиджелогия: секреты личного обаяния. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 472 с.

УДК 338

Метелев В.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

Metelev V. M.
Graduate student
1 year, Faculty of Management and Business
Russian Economic University. G.V. Plekhanova
Russia, Kemerovo

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрена система управления финансовыми ресурсами малых предприятий. Выделены основные проблемы в формировании и использовании финансовых ресурсов на малых предприятиях.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, управление финансовыми ресурсами, малые предприятия.

PROBLEMS OF FINANCIAL RESOURCES MANAGEMENT IN SMALL ENTERPRISES

Annotation. This article considers the system of financial resources management of small enterprises. The main problems in the formation and use of financial resources in small enterprises are singled out.

Key words: financial resources, management of financial resources, small enterprises.

Финансы по праву считаются одним из краеугольных ресурсов компании, ведь именно исходя из их наличия и объема организация планирует и осуществляет свою деятельность практически по всем направлениям. За счет финансовых ресурсов формируются основные и оборотные активы, покрываются обязательства перед поставщиками, работниками, учредителями, государством, кредитными организациями и т. д. Именно поэтому эффективность их использования является критически важной для любой организации и возникает необходимость построения системы управления финансовыми ресурсами.

При изучении данного аспекта деятельности организации, автором было выявлено, что основное внимание в научной литературе уделяется управлению финансами относительно крупных компаний, в то время как проблематика финансовых ресурсов малых предприятий раскрыта не так широко. В этом состоит актуальность данного исследования. В данной работе постараемся выделить основные трудности, с которыми сталкиваются малые предприятия в ходе формирования и использования своих финансовых ресурсов.

Итак, рассмотрим подробнее, что подразумевает под собой управление финансовыми ресурсами.

А. В. Мищенко и Е. В. Виноградова считают, что «управление финансовыми ресурсами предприятия — это совокупность операций, рычагов, приемов воздей-ствия на разнообразные виды финансов для достижения определенного результата» [7, с. 5].

Л. А. Кабардокова указывает, что «управление финансовыми ресурсами – это регулярное непрерывное на всех стадиях жизненного цикла предприятия с учетом периода конъюнктуры финансового рынка воздействие в системе на разнообразные виды финансовых ресурсов, направленное на достижение определенного положительного результата» [2].

Согласно данным определениям, управление финансовыми ресурсами рассматривается как последовательность процессов. Однако данный аспект деятельности компании можно рассматривать с позиции двух подходов [1]. В рамках первого управление финансовыми ресурсами трактуется как совокупность форм, методов и приемов с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами. Это процессный подход. Однако, в разрезе данной статьи будем использовать системный подход, согласно которому под управлением финансовыми ресурсами подразумевается часть общей системы управления предприятием, направленная на целенаправленную организацию финансовых ресурсов коммерческой организации, направленных на максимизацию прибыли компании при допустимом уровне финансовых рисков.

Таким образом, управление финансовыми ресурсами организации как система имеет управляющую подсистему (субъект) и управляемую подсистему (объект).

Итак, разберем данную систему по уровням.

В качестве субъектов в данном контексте выступают специальные службы (органы, подразделения), называемые финансовым аппаратом. При этом организационная структура данного аппарата, а также его кадровый состав могут быть построены различными способами в зависимости от размеров предприятия и вида его деятельности. Для крупной компании наиболее характерно обособление специальной службы, руководимой вице-президентом по финансам (финансовым директором) и, как правило, включающей бухгалтерию и финансовый отдел.

В этом кроется первая проблема малого предприятия в области управления финансовыми ресурсами. На небольших предприятиях выделение финансового отдела нецелесообразно, поэтому его функции обычно выполняет главный бухгалтер.

При этом среди функций управляющей подсистемы обычно выделяют:

- анализ ситуаций возможного возникновения рисков;
- комплекс мер по финансовому мониторингу (прогнозирование);
- планирование финансовых ресурсов;
- финансовой деятельности;
- оперативное регулирование финансов;
- контроль и учет финансовых ресурсов [9].

Однако, перечень функций бухгалтера достаточно широк и требует высокого профессионализма. Если к данным функциям добавляется финансовый менеджмент, то эффективность обоих направлений, очевидно, будет ниже.

Распределение функций по управлению финансами на сотрудников других направлений также повлечет снижение эффективности их выполнения в силу некомпетентности сотрудников в данном вопросе и увеличение сроков выполнения в результате нецентрализованности рассматриваемой функции.

Таким образом, малые предприятия сталкиваются с трудностями уже на уровне распределения функций по управлению финансовыми ресурсами.

Управляемой подсистемой в контексте системы управления финансовыми ресурсами служат финансовые отношения, собственно финансовые ресурсы и источники их формирования.

Финансовые ресурсы – текущие и потенциально возможные средства, которые при необходимости могут быть приняты и использованы экономическими субъектами как знаки распределяемой стоимости в целях поддержания желаемых пропорций функционирования [3].

Другие авторы под финансовыми ресурсами подразумевают ту часть денежных средств, которая поступает в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств и осуществления затрат по обеспечению расширенного воспроизводства [7, с. 5].

По источникам формирования финансовые ресурсы предприятия могут быть собственными, привлеченными и заемными [10, с. 115].

К собственным источникам финансовых ресурсов относятся: уставный капитал, амортизация, прибыль, резервный фонд, ремонтный фонд, страховые резервы и прочие источники.

К привлеченным источникам финансовых ресурсов относятся: средства долевого участия в текущей и инвестиционной деятельности, средства от эмиссии ценных бумаг, паевые и иные взносы членов трудового коллектива, юридических и физических лиц, страховое возмещение, поступление платежей по франчайзингу, аренде, селенгу, ассигнования из

бюджета, поступления из внебюджетных фондов и т. д.

К заемным источникам финансовых ресурсов относятся: кредиты финансовых учреждений, бюджетные кредиты, коммерческие кредиты, кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в обороте и прочие.

В сегодняшних условиях функционирования существует проблема доступности кредитных ресурсов. В частности, эта проблема затрагивает предприятия машиностроительной отрасли. С учетом этого специалистами предлагаются варианты новых кредитных инструментов [8].

Рассматривая собственные источники в разрезе малого предприятия, можно отметить сложности по первоначальному их формированию, так как индивидуальные предприниматели зачастую не имеют достаточного количества собственных средств, а малые предприятия в форме ООО или ЗАО сталкиваются с ограничением числа участников и, соответственно, инвестиционных вкладов в виде паев или долей.

Далее, в процессе хозяйственной деятельности организации, за счет получаемой прибыли, формируют амортизационные отчисления и различные резервные фонды для поддержания своей финансовой стабильности.

Однако, проблема современных малых предприятий заключается в том, что прибыль зачастую направляется не на накопление, а полностью распределяется. Более того, существует большое количество убыточных предприятий. По данным Федеральной службы государственной статистики, на конец 2014 года в России насчитывалось 310340 убыточных малых предприятий, что составило 20,3% в общем числе [4, с. 54].

Таким образом, возникает необходимость в привлечении финансовых ресурсов извне. Одним из безрисковых источников привлечения средств для крупных компаний является эмиссия ценных бумаг. Однако, малым предприятиям это недоступно в связи с высокими затратами. Инвесторов также зачастую не интересуют малые предприятия в силу низкой доходности и высокого риска вложений. Получается, что привлечь финансовые ресурсы без рисков для своей деятельности малым предприятиям не позволяет масштаб деятельности.

В таком случае, остается обращаться к заемным источникам. Данное направление финансирования самое рискованное с одной стороны, и труднодоступное для малых предприятий – с другой. Получить кредит в финансовом учреждении для них является непростой задачей, а если предприятие находится в ранней стадии развития – то практически невозможной. Использование кредиторской задолженности сопровождается большими рисками.

Доступным вариантом внешнего финансирования для малых предприятий считается лизинг. Получая экономические льготы при данном способе кредитования, малое предприятие может обеспечить свою деятельность необходимым для её осуществления оборудованием [6].

Учитывая то, что сегодня в рамках стратегии развития малых

предприятий акцент делается на инновационной составляющей в их деятельности, заемные источники в перспективе могут быть доступны. Это подтверждается зарубежной практикой и небольшим опытом российского кредитования под залог объектов интеллектуальной собственности, имеющихся в распоряжении малых инновационных предприятий [5].

Подводя итог, можно сказать, что управление финансовыми ресурсами малых предприятий, несмотря на существующие трудности как на уровне принятия решений по их распределению и выполнению прочих функций финансового менеджмента, так и на уровне их формирования, может быть эффективным при использовании актуальных организационно-экономических инструментов.

Использованные источники:

1. Иванюк И. В., Макарова Е. И. Системный подход к управлению финансовыми ресурсами предприятий // Финансовый вестник. – Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – 2016. – № 1 (32). – С. 36-42.
2. Кабардокова Л. А. Системный подход к управлению финансовыми ресурсами обществ с ограниченной ответственностью: теоретико-методологический аспект // Экономические науки. – 2016. – № 139. – С. 83-90.
3. Левчаев П. А. Методология менеджмента финансовых ресурсов как науки об их эффективном управлении // Финансы и кредит. – 2012. – № 13 (493) . – С. 36 -41.
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб. / Росстат. – М. – 2015. – 96 с.;
5. Месяц М.А. Залог прав на объекты интеллектуальной собственности: европейский опыт и возможности для России // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 160-165.
6. Месяц М.А. Лизинг на рынке машинно-технической продукции: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2. – URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=19980 (дата обращения: 18.05.2017).
7. Мищенко А.В., Виноградова Е.В. Оптимизационные модели управления финансовыми ресурсами предприятия: Монография. – М.: РИОР: ИНФРА-М. – 2013. – 337 с.
8. Никитенко С.М., Месяц М.А., Нэоджи Б. Новые кредитные инструменты для программы импортозамещения в машиностроительной отрасли // Инновации в топливно-энергетическом комплексе и машиностроении (ТЭК-2017): сборник трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 24-28.
9. Скрипачев И. А. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации // Вестник ВУиТ. – 2010. – №20. – С. 162-167.
10.Фролова Т.А. Экономика предприятия Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТТИ ФЮУ. – 2012. – 215 с.

УДК 657

Мисла́вская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

БУХГАЛТЕРСКАЯ НАУКА КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Аннотация

Статья посвящена анализу неутихающих дискуссий в отношении научности бухгалтерского знания. Здесь приведены взгляды на соответствующий вопрос мыслителей IXX столетия. Интерес представляет тот факт, что, несмотря на кажущуюся архаичность рассуждений, наши предшественники приходили к аналогичным современности выводам, хотя содержательная часть проблемы выглядела несколько иначе.

Ключевые слова: счетоводство, бухгалтерское знание, Прудон, журнал «Счетоводство», закон двойного счета.

Mislavskaya NA, Doctor of Economics,
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit
Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

ACCOUNTING SCIENCE AS A FORM OF PUBLIC CONSCIOUSNESS AND PUBLIC PRACTICES

Annotation

This article analyzes the raging discussions on scientific knowledge of accounting. Here are the views of the relevant question thinkers IHH century. Of interest is the fact that, despite the apparent archaism of reasoning, our predecessors came to the same conclusions of today, although substantive part of the problem looked somewhat different.

Keywords: bookkeeping, accounting knowledge, Proudhon, the magazine "Accounting", the law of double counting.

Усиление роли государства в развитии науки сегодня является одним из стратегических приоритетов нашей страны. Актуальность вопроса подтверждается выбранными в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации направлениями достижения обозначенной цели: формирование системы целевых фундаментальных и прикладных

исследований под эгидой государственной поддержки; создание сети федеральных университетов, национальных исследовательских университетов, обеспечивающих подготовку специалистов для работы в сфере науки и образования, разработки конкурентоспособных технологий и образцов наукоемкой продукции, организации наукоемкого производства; реализация программ создания учебных заведений, ориентированных на подготовку кадров для нужд регионального развития, органов и сил обеспечения национальной безопасности.

Однако, несмотря на важность данной темы, система национального бухгалтерского учета все чаще подвергается незаслуженным сомнениям в отношении научности данного знания. Учитывая непростую ситуацию, представляется интересным исследовать историческую составляющую вопроса, проанализировав содержание профессионального периодического издания IXX века – журнала «Счетоводство».

Отдавая себе отчет в важности осознания профессиональным сообществом научной составляющей бухгалтерской науки, редакция журнала в 1888 году поставила задачей превратить издание в еженедельник, что само по себе давало возможность более глубоко знакомить читателей с теорией счетоводства, его историей. В шестнадцатом номере издания за 1888 год была опубликована статья одного из профессионалов-читателей «Прудон о счетоводстве». Изложение материала начинается с рассуждения автора о том, что неизбежным спутником всякого верхоглядства и невежества является легкомысленное отрицание. Истинное же понимание предмета является неразлучным спутником знания. Не существует науки, по отношению к которой, тот или иной беспочвенный отрицатель не провозглашал бы смертного приговора, причем, чем легковеснее научный багаж подобного скептика, тем безжалостнее и бесповоротнее его вердикт. Нужно ли лишний раз говорить о том, что из числа трактующих тем или иным способом счетоводство, лишь немногие имеют должное представление об этой области знания? По этой причине ряды отрицателей бухгалтерии, как науки, столь многочисленны, а нападки на счетоводство носят ожесточенный и решительный характер. Если пустомельство и праздная болтовня уступили место серьезному и всестороннему знакомству с принципами и законами счетоводства, определяющее значение этой науки для народного хозяйства и общества стало бы очевидным, непреложным. С этой точки зрения представляется крайне интересным ознакомиться со взглядами на счетоводство истинных мыслителей человечества, действующих посредством обстоятельного изучения и всепроникающего анализа исследуемых ими вопросов. В частности, речь о Пьере Жозефе Прудоне. Знаменитый экономист своего времени, с беспощадной логикой осудивший экономические противоречия своего времени, сумел по достоинству оценить значение счетоводства. Выявляя первостепенную роль кредита в противовес капиталу, французский мыслитель доказывает, что счетоводство для политической экономии – это то же, что процессуальное

право для правосудия. Прудон говорит о том, что кредит – отец счетоводства, той науки, вся тайна которой заключается в том, что не может быть дебитора без соответствующего ему кредитора и наоборот. Помимо противопоставления дебета и кредита, купли и продажи, установления равновесия между производством и обменом – счетоводство по двойной системе открывает новую область противопоставления – лиц и вещей. Коммерсант, открыв, с помощью дебета и кредита, счет для каждого лица, с которым будет иметь дело, открывает подобные счета для каждого рода ценностей, которые принимает, сдает или распределяет: счет кассы, счет векселей, общий счет товаров, счет лиц и т.д. Долгие и тщетные поиски причины того, почему в сочинениях по политической экономии, начиная с А. Смита и заканчивая А. Шевалье, нигде не упоминается о коммерческом счетоводстве, объясняются тем, что бухгалтерия и являет собой истинную политическую экономию. Однако до этого факта не смогли додуматься авторы многочисленных, так называемых, экономических трактатов, в сущности своей не представляющих из себя ничего иного, как толкования о способах ведения конторских книг. Парадокс объясняется тем, что значительное количество экономистов – очень плохие бухгалтеры, ровно ничего не смыслящие в приходе и расходе, не говоря уже о способах ведения соответствующих книг.

Политическая экономия в сущности – это наука об учете общества, всеобщих законах производства, распределения и потребления. Это не наука по производству, например, ржи, выращиванию виноградников, добыче угля, прокату железа и т.п. Это не энциклопедия искусств и ремесел, это наука о всеобщих законах возникновения, увеличения, обмена и потребления общественных богатств. От этих всеобщих законов зависит благосостояние отдельных личностей, прогрессивное развитие целых народов, устойчивость предприятий. Действительно, во всяком промышленном предприятии или торговом деле, рядом с рабочими, занятыми непосредственным производством или торговлей, - всегда присутствует служащий, представитель, если так можно выразиться, высшего закона, чистой экономической идеи, призванный отмечать все, что происходит на предприятии, с точки зрения законов производства, обращения и потребления. Этот служащий есть никто иной, как счетовод. Лишь он в состоянии оценить результаты строго проведенного разделения труда. Он может оценить экономию, которую дает применение в производстве той или иной, более усовершенствованной технологии. Он может подсчитать и проанализировать издержки производства, выделить приоритетные рынки сбыта продукции, оценить благонадежность покупателей и поставщиков и т.п. По занимаемому положению, этому служащему удобнее всего отслеживать экономическую политику конкурентов, прогнозировать результаты возможной монополизации соответствующей отрасти, предсказывать колебания цен. Одним словом, счетовод и есть настоящий экономист, у которого клика мнимых ученых

украла его истинное имя, без его ведома, причем сами они и не подозревали, что то, что они с таким шумом трактуют под широковещательным именем политической экономии, есть ничто иное, как праздная болтовня о счетоводстве. Более того, коммерческое счетоводство – это одно из лучших и удачнейших положений метафизики, науки, которая, несмотря на крайнюю ограниченность своего предмета, и своей сферы, по точности и верности нисколько не уступает арифметике и алгебре. Коммерческое счетоводство должно пронизывать весь мир, а главная книга общества – заключать в себе столько счетов, сколько существует отдельных личностей, столько статей – сколько существует ценностей.

Представленный взгляд автора интересен для нас, прежде всего тем, что основан на глобальном подходе, на анализе основополагающих вопросов политической экономии.

Наши выводы о безусловной научности бухгалтерского знания, но наличии специфических современных проблем, основываются на анализе учетной науки как формы общественного сознания и формы общественной практики. В первом случае бухгалтерский учет представляет собой систему объективных знаний, отражающих общественное бытие, то есть методологической основой бухгалтерского учета, в этом смысле, является социология, социум определяет его целевые установки.

Как форма общественной практики, наука – система и совокупность:

- теории и методологии, как метода познания и способа производства, структуризации новых знаний;
- практики, проверяющей и доказывающей обоснованность теории;
- кадрового состава ученых, обладающих соответствующими способностями и навыками проведения научно-исследовательской работы;
- научных учреждений в виде научно-исследовательских институтов, академий, вузов, научно-экспериментальных лабораторий;
- системы накопления, хранения, передачи, транслирования накопленных знаний.

В этом отношении бухгалтерский учет удовлетворяет критериям научного познания.

Иначе говоря, проводя исследование вопроса с разных точек зрения, мы приходим к одним и тем же выводам, что само по себе лишь усиливает обоснованность результатов. Однако и эти подходы не являются исчерпывающими.

Подробно ознакомившись с содержанием журналов за 1888 год, мы вновь сталкиваемся с интересующей нас темой в двадцать третьем номере. Здесь В.Д. Белов в статье «Бухгалтерия в ряду других знаний» поясняет, что он не занимается написанием курса бухгалтерии, а видит свою главную задачу только лишь в том, чтобы разъяснить значение бухгалтерии как особого рода знания, которое не дает сегодня тех результатов, которые от него ожидают только потому, что научная сторона этого знания, его теоретическая основа были забыты, проигнорированы. Автор считает

непраздными вопросами определение места бухгалтерии в ряду других наук и выявление причины того, что бухгалтерия занимает столь скромное место среди других, высоко поднявших голову экономических и политических наук. Несмотря на то, что причины эти разнообразны, все они вытекают из самой природы бухгалтерии, имеют общий родовой признак, одна из них имеет господствующее значение и, следовательно, заслуживает более пристального внимания. Однако, для более понятного разъяснения положения дел, необходимо напомнить, что человеческие знания развиваются посредством обобщений, двигаясь от одного обобщения к другому и разум человеческий, более склонный к индуктивному методу познания, непременно стремится к открытию и формулировке соответствующих исследуемому вопросу законов. Каждое такое обобщение, построенное на той или иной гипотезе, представляет собой ступень, по которой наше мышление все выше и выше поднимается по лестнице знаний, несмотря на то, что высшее знание теряется в непостижимой высоте. Эта вечная погоня ума за разрешением неразрешимого была бы бесплодной, тяжелейшей сизифовой работой, если бы новое обобщение не обладало драгоценнейшим свойством - приводить к решению вопросов прикладных знаний. Иными словами, чем выше мы поднимается по лестнице знаний, тем шире становится открывающийся перед нами горизонт приложения, использования этих знаний непосредственно в жизни. На каждой следующей ступени человечество останавливается, чтобы бросить взгляд назад и, используя дедуктивный метод познания, приступить к работе по дальнейшему расширения прикладного, практического знания. То есть, чем глубже становятся научные познания, по мере того, как частные научные положения, сливаются в понятия высшего порядка, тем более обогащается в своем содержании и разнообразии практическая ценность его применения. Более общие и, потому более простые научные положения, создают более содержательную и, потому более сложную структуру прикладного знания.

Теперь представим себе, что то или иное научное знание достигло вершины своей лестницы, что, в конечном итоге, и является целью любого процесса познавательной деятельности. Предположим, что соответствующая главная задача решена, основной научный закон найден. Принимая это положение, приходим к выводу, что нет более надобности в построении гипотез, их анализе, поиске подтверждающих доказательств и определении их относительных достоинств. Иными словами, продолжать научные изыскания в этой области нет никакого смысла. Что же следует из сложившегося положения? Научный закон должен принять форму самого общего и вполне ясного определения, включающего в себя все без исключения видовые понятия и разрешающие все без исключения возникающие вопросы. Научная теория, освобожденная от неопределенностей различных гипотез и массы частных определений, неизбежно должна увенчаться формулировкой непреложного основного закона и вытекающих из него точных положений. Таким образом, она

упроститься до предела и ее изучение не потребует ни специальной подготовки, ни продолжительного труда. Иными словами, такое совершенное научное знание, в силу своей законченности, утратит характер научной работы. Научный труд и связанный с ним интерес всецело перейдут в сферу практического, прикладного знания, где, наоборот, откроется широкий простор для творчества. При этом две стороны знания – наука и практика – сохранят свою связь, но она приобретет иной характер: научные положения, в силу их непреложности, не будут больше стремиться к выдвижению новых, более совершенных гипотез. Продуктивная сила научных положений будет направлена исключительно к конструктивной работе в области практического знания, к развитию его богатства и содержания.

Однако бухгалтерская наука развивалась совершенно иным образом, отличным от описанного выше и, свойственном для иных знаний. В истории развития учета можно выделить две основные черты. Первое – счетоводство, как наука, почти не имеет прошлого, история его развития коротка и проста. Бесспорно, теория бухгалтерии зиждется на огромной и длительной подготовительной работе, но этот многовековой период происходил исключительно на почве практического знания. Здесь не было того постепенного обобщения, той научной работы, которая составляет сущность развития иного знания. Появлению теории двойного счета (метода двойной записи) не предшествовали многотомные научные труды, представляющие для сегодняшнего момента ценный результат умственной работы, переходящий со временем в архивный балласт и сменяющийся более прогрессивными трудами. Теория двойного счета, описанная Венецианским монахом Пачоли, подобна дару, который появился одномоментно, в своем законченном виде и не было нужды в ее дальнейшем усовершенствовании. Лишенная всех атрибутов научного труда – гипотез, систем, построенных на основании этих гипотез, и сопутствующей этим процессам критики, - теория двойного счета просто не нашла достойного ей места в ряду других знаний, имеющих данную атрибутику.

Другой характерной чертой развития счетоводства, как научного знания, является то, что открытие двойного счета явилось тем всеобъемлющим, верховным, исчерпывающим законом, далее которого идти некуда. Этот закон является вершиной лестницы бухгалтерского знания, выше которой подниматься ненужно и невозможно. Продуктивная сила этого знания возможна только на почве практического применения. Таким образом, закон двойного счета должен быть заслуженно объявлен верховным и непреложным законом счетоводства, в чем и заключается беспрецедентная разница этого знания по сравнению с другими научными дисциплинами, для большинства которых начало начал навсегда останется скрытым от человеческого разума.

Таким образом, законченность и совершенство теории счетоводства, дающие ей право на почетное место среди других наук, в действительности

оказались причинами, не только лишившими ее по праву принадлежащего значения, но отодвинувшими ее на задний план, в ряд чисто профессиональных знаний. И только небольшое количество научных исследователей, имевших возможность ознакомиться на практике и по достоинству оценить значение теории двойного счетоводства, не поддались всеобщему заблуждению и справедливо провозгласили двойное счетоводство самым удивительным открытием человеческого ума. Помимо этого, мы установили, что по мере увеличения обобщений в науке, все более обогащается и усложняется его конструктивная работа. Но, так как в области бухгалтерского учета это обобщение выразилось в форме верховного закона, включающего в себя все содержание соответствующего знания, то понятно, что прикладная сторона этого знания должна носить наиболее сложный и содержательный характер, что мы и наблюдаем в действительности. Бухгалтер, руководствуясь на практике только законом двойного счета, не стеснен никакими иными правилами и стоит вне всякой зависимости от формальностей. Творческой деятельности бухгалтера, управляемой законом двойного счета и сообразующейся только с требованиями материальной стороны дела, нет границ. Никакое другое практическое знание не имеет такой свободы. Научная сторона дела, упростившись до самых общих и основных положений, уже не нуждается в дальнейшей разработке. Наоборот, именно по причине простоты и законченности научных положений и определений, прикладная работа является конструктивной, а проявление дедуктивного мышления развивается с наибольшей силой и ясностью логики.

При таких условиях формирования бухгалтерской науки, практическая сторона нашего вопроса становится в значительной мере трудной и, в силу этого, как бы, приобретает научный характер. Этим объясняется тот факт, что от хорошего бухгалтера-практика требуется основательная общеобразовательная подготовка и близкое к научному знакомство с условиями подлежащего учету дела. Такой бухгалтер, безусловно, являет собой практика, но практика, осознающего свою органическую связь с научными положениями учетной работы. Если упомянутая связь разрушается, то наука превращается в ремесло, более или менее удовлетворяющее требованиям, но не решающее тех вопросов, ответить на которые может только руководимое научными принципами знание.

Вот это-то разрушение взаимосвязи и произошло в отношении бухгалтерии, как знания. Понятно, что таковые бухгалтеры-практики, как мы их описали выше, и сегодня встречаются не часто. Чего же можно было ожидать от современников Луки Пачоли? Усвоить внешнюю сторону основного закона бухгалтерии и применить ее на практике не составляло труда. Намного труднее было осознать внутреннее содержание этого открытия, выявить связь его с практической стороной дела, понять богатство вытекающих из него выводов и тот факт, что связь с этим законом не может быть прервана, что разрыв этой связи повлечет за собой разрушение всей

бухгалтерии. Все вышеотмеченное не было осознано в полной мере, как тогда, так и сейчас.

В результате, творческая составляющая в пределах строго анализа заменилась формализмом. Органически цельное двойное счетоводство снизошло до уровня кодекса практических правил. В научном знании, где всеми делами должен был управлять один верховный закон, воцарился раскол в виде тройной, простой, одинарной и иных систем счетоводства. Строго научное знание постепенно превратилось в прикладное и, порой, утратило свойственное каждому ремеслу значение специальности. Любой купец или промышленник стал считать себя знатоком бухгалтерского дела, любой служащий, не имеющий специальной подготовки, умеющий читать и писать, смело взялся за конторские книги и без малейшей застенчивости считает себя бухгалтером.

Таким образом, бухгалтерия, как научное знание, была лишена кредита доверия потому, что руководящий этим знанием верховный закон двойного счета не был осознан общественным мнением, и, как следствие, связь этого закона с прикладным знанием была разрушена.

Конечно, с течением времени выводы данного автора несколько устарели, так как сегодня никто не сомневается в научной составляющей закона двойной записи. Однако то, что в свое время интересующий нас вопрос не был признан праздным, помогло отстоять национальные интересы в области предоставления бухгалтерским учетом достоверной финансовой информации и усилило потенциал развития учетного знания.

Важность исторического опыта и накопленных знаний для развития общества неоспорима и общеизвестна. В первую очередь сказанное касается решения насущных вопросов, которыми озадачены наши современники.

Проецируя важность исторической науки на проблематику бухгалтерского знания, отметим, что обоснованное формирование финансово-хозяйственной реальности российского общества неразрывно координирует с познанием связанных с соответствующим историческим развитием процессов и явлений, посредством чего формируется идеологическое сознание современного бухгалтерского сообщества. Информация прошлых событий влияет на наличие у специалистов профессионального патриотизма.

Непосредственным, «живым» источником подобного знания в отношении бухгалтерского учета, безусловно, являются периодические издания, которые приобрели свою перманентность в конце IXX века. Одним их самых известных здесь является журнал «Счетоводство», который вышел в свет в 1888 году. Он представлял собой издание, посвященное коммерческим и финансовым знаниям. Учредителем, редактором и издателем журнала был Адольф Маркович Вольф, в то время являющийся Заведующим «1-го в С.-Петербурге Бухгалтерского Кабинета».

Задачи данного издания заключались в служении делу счетоводства посредством установления истинного взгляда на его первостепенное

значение, демонстрации влияния данной профессии на успешное функционирование каждого предприятия и «содействия к упорядочению и улучшению постановки его» [2, с.1]. Предполагалось, что журнал своими сообщениями относительно теоретических и практических сведений в области счетоводства будет полезен хозяевам предприятий и их служащим, в частности бухгалтерам.

Непосредственное знакомство с номерами этого издания свидетельствует, что его содержание было широко по спектру и структуре охватываемых вопросов: статьи общего содержания; теория счетоводства; специальное счетоводство; коммерческие знания; темы, задачи и вопросы; библиография; разные статьи.

В разделе «Статьи общего содержания» представлялась информация, с которой редакционная коллегия обращалась к читателям, а также касающаяся насущных вопросов преподавания бухгалтерского дела, актуальных научных дискуссий. «Теория счетоводства» рассматривала и объясняла научные подходы учетных теорий. «Специальное счетоводство» представляло собой подробные учетные разъяснения в разрезе железнодорожного, горнозаводского, земского, банковского, сельскохозяйственного и государственного разделов, а также счетоводства винного дела. В «Коммерческих знаниях» мы видим статьи информационного и учетного характера относительно всевозможных отношений предприятий, банков и государства, торгового права и коммерческих вычислений. Раздел «Темы задачи и вопросы» служил для живого и непосредственного общения компетентных и заинтересованных читателей, так как здесь каждый мог, как задать свой вопрос, так и получить на него компетентный ответ в следующем, или следующих номерах издания, которое первоначально выходило с периодичностью два раза в месяц, а в 1889 и в 1890 годах превратилось в еженедельник. «Библиография» представляла аннотации и пояснения к новым профессиональным изданиям, статистические сборники, очерки по коммерческой географии и хозяйственной статистике, списки несостоятельных должников и т.п. «Разные статьи» предназначались для опубликования распоряжений по делам, биржевой хроники, критических откликов на статьи, как данного журнала, так и иных подобных.

Примечательно, что в решении актуальных практических вопросов принимали непосредственное участие все занятые в профессии специалисты того времени. Происходило это посредством объявления соответствующих конкурсов, победители которых имели возможность получить значительное денежное вознаграждение. Так, в том же 1888 году, Ф.И. Базилевский, просвещенный и почитаемый русский деятель на поприще промышленного труда и предпринимательства, предоставил в полное распоряжение редакции журнала тысячу рублей на предмет соискания премии за лучшие сочинения по счетоводству.

Учитывая возможность оптимизации в решении современных

профессиональных вопросов, особый исследовательский интерес вызвала проблематика, соответствующая тому времени. В этом смысле для нас стал неожиданностью тот факт, что в первых же номерах журнала было заявлено о превратном понимании бухгалтерского знания многими экономическими специалистам (особенно практикующими), о недооцененности той основополагающей информационной составляющей, которую порождает деятельность счетовода, о незаслуженном «отодвигании» бухгалтерского учета чуть ли на последнее место в ряду экономических наук. Удивительно было читать подобные материалы, так как они ярко свидетельствовали о том, что за сто двадцать лет развития бухгалтерского учета актуальность вопроса не исчезла. Сегодня нам точно также, как и нашим предшественникам, приходится отстаивать свое право на научность знания, представлять свое видение проблем, которые связаны с затянувшимся процессом реформирования национальных стандартов бухгалтерского учета в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности. Однако различия присутствуют и для их оценки и понимания необходимо привести точку зрения на вопрос наших предшественников.

В свете вышесказанного, особо привлекла внимание и вызвала эффект «дежавю» статья управляющего главной конторой имени наследника Демидова князя С.- Донато - В.Д. Белова, опубликованная в двадцать втором и двадцать третьем номерах журнала под заголовком «Бухгалтерия в ряду других знаний». Как было отмечено, сто двадцать лет назад актуальной для бухгалтерского учета проблемой было определение его собственного положения среди других наук и отстаивание собственного научного статуса. Как и сегодня, рассуждения автора предваряются риторическим вопросом о кажущейся праздности постановки вопроса, так как бухгалтерское дело, по мнению большинства, не представляет из себя ничего более, чем свод практических правил, имеющих целью упрощение искусства считать. В.Д. Белов пишет, что если бы такое распространенное мнение было справедливо, то он бы не решился поставить предлагаемый вопрос на обсуждение. Однако, вопреки убеждению большинства, бухгалтерский учет представляет собой предмет огромной практической важности, и дело тут вовсе не в претензии на первенство среди других экономических знаний, а в том, что бухгалтерия не приносит должной пользы, которую она могла бы дать потому, что тотально игнорируется как научное знание, и ее основные принципы не имеют решающего значения ни для нее самой, ни для других порубежных наук. Вследствие этого имеют место некоторые парадоксы. Человеческие знания, в частности, в области экономики, генерируются посредством обобщения наблюдений и накопленного опыта, приобретенного в мире физическом и нравственном. Обобщение имеет целью поиск основного принципа или закона, но как только последний формулируется, со временем выясняется, что закон этот не более чем призрак, гипотеза. Тем не менее, гипотеза принимается за первооснову и вокруг нее выстраивается соответствующая научному знанию атрибутика. Казалось бы, учитывая

особенности описанного процесса, научные принципы и концепции не должны возноситься нами на те высоты, которые они занимают. Но психологические особенности человечества таковы, что эти гипотетические законы становятся теми центрами, к которым будут стремиться все результаты проводимых исследований и последующие формулировки частных законов, благодаря чему научное знание развивается, выстраивается в систему и порой приобретает непоколебимую авторитетность. Однако бухгалтерия, как знание, обладает определенной спецификой – в его основе лежит закон двойного счета (принцип двойной записи), который имеет полное право на признание в качестве основного научного закона и, который, по своей сути, так прост, что практико-ориентированные специалисты вовсе отрицают его научное значение, а ученые-теоретики и такие глубокие мыслители как Гете, считают его одним из самых удивительных открытий человеческого разума. Последнее объясняется тем, что мудрость природы проста, а если научные законы сложны, то есть совершили довольно почтенный путь от одной гипотезы к другой, то они будут служить человечеству лишь до тех пор, пока накопившиеся результаты новых наблюдений и нового опыта не разрушат власти господствующей старой гипотезы и, одновременно, не представят материала для новой. В бухгалтерии же нет ничего гипотетического. Закон двойного счета является результатом не индуктивного способа научного познания, столь много давшего естествознанию, но логической дедукции, а применение и развитие его зиждется на строгом математическом уравнении. В этом и заключается причина его простоты, сбивающая с толку одних и, вызывающая заслуженное уважение у других. В этом то обстоятельстве В.Д. Белов и видит главную странность. Казалось бы, научное изыскание справедливо разрешилось, основной закон знания найден, ничего более не остается, как пользоваться этим законом и развивать его в зависимости от конкретных эмпирических обстоятельств. В деле бухгалтерии должны быть оставлены всяческие попытки по изобретению новых систем соответствующего знания, однако, в конце IXX века попытки создания самостоятельных, независимых систем были не редким явлением, что само по себе ставит под сомнение безоговорочное доверие к закону двойного счета. Здесь имеются в виду предложенные Ф. В. Езерским и Н.У. Поповым система русской тройной бухгалтерии и система одинарного счетоводства соответственно.

Заметим, что в те дни наши соотечественники не стеснялись открыто и, порой, жестко критиковать своих коллег, что является еще одним свидетельством проявления неподдельного интереса и высочайшей степени заботы о своей профессии. Порой публиковались письма читателей, которые затрагивали соответствующие наиболее насущные проблемы. Так в пятом номере за 1888 год была опубликована статья одного из подписчиков «Голос счетовода». Интересны переживания автора по поводу наличия значительного количества руководств и сочинений на тему счетоводства и

бухгалтерии, однако, в большинстве своем, авторы данных сочинений не вооружены практическим знанием дела. Вследствие этого, наставления их отвлеченны, шаблонны, бессодержательны, лишены практических указаний, чужды последовательности и системности. Некоторые издания наполнены извлечениями из свода законов торгового устава, устава купеческих приказчиков Москвы, содержат арифметические задачи на правила вычисления процентов, арбитражной практикой. Особое беспокойство автора вызывает факт изобилия в учебной литературе иностранной терминологии, которая даже для подготовленного профессионала является до конца непонятной, а, следовательно, вызывает неоднозначности толкования в отношении ее непосредственного применения в учетном процессе. В учебной литературе не уделяется внимания трактовке бухгалтерии как науки, в результате чего обучающиеся не осознают ее роли и не понимают значения бухгалтерской профессии. Что же касается счетоводства по разнообразным торгово-промышленным делам, где кроме нравственных качеств добропорядочного конторщика и элементарных знаний книговедения требуются более серьезные практические познания, то об этом вовсе не говорится ничего.

В связи с этим возникает вопрос о том, что, по сути, представляет собой счетоводство – научную или чисто практическую систему? В зависимости от формулировки ответа, отношение к интересующему нас вопросу будет разниться. В первом случае, наивысшую и безусловную значимость будет иметь единство системы и ее законов, и искать чего-либо нового в пределах данной системы – значит напрасно терять труд и вводить в заблуждение ее пользователей. Во втором случае, наоборот – появляется полный простор для выбора любой из целого ряда предлагаемых систем, значимость которых в итоге определяется исключительно с точки зрения их практического удобства применения. В первом случае, организация и ведение бухгалтерского учета будут основываться на безоговорочном подчинении научному закону, во втором – на частном, субъективном мнении, что неизбежно приведет к полному произволу. Как же после этого не поставить во главу угла вопрос о научности или псевдо научности счетоводства? С целью выявления еще большей важности вопроса, остановимся на первом предположении, то есть, предположим, что счетоводство есть научная система и проследим за вытекающими из этого последствиями. К чему, в таком случае, многотомные труды авторов разных самостоятельных систем, идущих в разрез с уже обозначенным научным знанием? Они приводят к тому, что обучающиеся нашему общему делу, закупающие дорогостоящие руководства по различным системам счетоводства, отуманенные всей этой безжизненной эрудицией и лишенные фундаментальной базовой основы, усваивают исключительно субъективные взгляды преподавателя, критическая оценка коих в подобных условиях представляется невозможной. Такое положение дел впоследствии является тормозом в стремлении учащихся найти путь к истине. Не удивительно, что

большинство отказывается от подобных попыток и решает ограничиться рутинной работой. Недаром так редко можно встретить специалистов, находящих истинный интерес в глубоком изучении бухгалтерии, большинство же находят этот предмет трудным и скучным занятием. Но наибольший вред от непризнания бухгалтерии наукой терпят другие экономические науки и промышленность, тем самым лишая себя тех услуг, которые могла бы оказать им бухгалтерия.

Также, в большинстве случаев, остается неосознанной и недооцененной связь и отношение бухгалтерии к другим наукам, ее роль в области человеческих знаний. Прежде всего, бухгалтерия находится в ближайшем родстве с политической экономией. В сущности, бухгалтерия есть ничто иное, как раздел этой науки. Вот почему те экономисты, которым в их практической деятельности пришлось ближе ознакомиться с этой областью знаний, такие как Курсель-Сенелль, Прудон, Рикардо, - относятся к бухгалтерии с таким уважением. К сожалению, подобный взгляд далеко не общий. Некоторые экономисты, занимающиеся исключительно теоретическими началами своей науки и вовсе не знакомые со счетоводством, не только не признают его положительной роли, но видят в нем даже отрицательные проявления, смешивая в своих рассуждениях знание со способом его применения. В таком же близком родстве с бухгалтерией находится статистика, для которой счетоводство является той почвой, на которой статистика выстраивает свои предположения, выводы и законы. При решении вопросов народного и государственного значения бухгалтерия предоставляет статистике самые верные и наиточнейшие данные, ценность которых невозможно переоценить. Те же основания обосновывают близость бухгалтерии к финансовым наукам. Судебная практика ежедневно сталкивается с необходимостью запросов относительно бухгалтерских данных, от которых зависят судьбы конкретных людей, а если принципы бухгалтерии игнорируются, правильное понимание соответствующих вопросов представляется в принципе невозможным. Наконец, бухгалтерия имеет определенное родство с математикой и логикой. Заимствуя свое содержание из области политической экономии, она использует математические методы в том смысле, что все они, в сущности, не что иное, как алгебраические уравнения. Что касается логики, то вряд ли можно привести другой пример более ясного применения ее законов на практике, так как логический анализ и синтез лежит в основе всей работы бухгалтера. Таким образом, игнорирование общественным мнением и научным миром бухгалтерии, как науки приводит к ее недовостребованности в различных областях экономических знаний.

Далее В.Д. Белов говорит о важности бухгалтерии для промышленного производства, где она претерпевает особенные гонения по причине отсутствия признанного фундамента научного знания. Страдает от сложившегося положения дел и контролирующая роль правительства. При ином раскладе дел, контроль мог получить более целесообразное, более

практическое направление, требования его могли быть формализованы и приобрели бы определенность, внушительность и обязательность исполнения.

Автор обращается к профессиональному сообществу не оставлять без внимания обозначенный вопрос, так как на фоне понимания научного характера бухгалтерии, есть экономисты, отрицающие не только ее научное, но и любое другое значение. Учитывая существующие разногласия, вопрос нуждается в однозначном решении.

Сегодня перед нами уже не стоит вопрос отстаивания методологического превосходства двойной записи перед иными предлагаемыми учетными системами. Данная тема, несмотря на прежнюю актуальность, приобрела изощренный характер, заключающийся в усложнении внутреннего содержания бухгалтерской науки, как формы общественного сознания.

Проведя критический анализ современного бухгалтерского учета, как формы общественного сознания – то есть с точки зрения отражения в нем целей современного российского общества, мы приходим к выводу, о присутствующей здесь однозначной ориентации «на иностранных инвесторов, которые являются частью иного общества, с иными мировоззренческими установками, входящими в конфликт с интересами российского социума, что ярко демонстрируют последние события – формирование в мировом сознании из России образа врага, объявление экономических санкций, перманентное ведение информационных войн и т.д.» [3, с. 39]. Отмеченное обосновывает неотложное изменение целевой установки системы российского бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности на интересы государства, как главной политической составляющей нашего общества и гаранта национальной безопасности, что повлечет за собой постановку иных задач, ориентированных, прежде всего, на предоставление действительно реальной и сопоставимой информации, положенной в основу принятия грамотных управленческих решений.

С точки зрения устоявшейся сегодня методологии, мы отмечаем ее принципиальную условность, ориентированность на «социальный заказ», синтезированность с правовой, психологической, информационной и лингвистической теориями, что само по себе является преимуществом, позволяющим осуществлять стремительную адаптацию к изменяющимся общественным интересам в области экономической информированности.

Еще один наиважнейший, с точки зрения философии науки вопрос, – это системность знания, характеризующая внутреннее единство элементов и невозможность разрыва какой-либо связи без пагубных последствий для всей системы. Именно этот признак определяет науку как таковую. Рассмотрим с этих позиций, что представляют собой Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), в соответствии с которыми мы реформируем систему бухгалтерского учета.

Целевая установка МСФО состоит в разработке стандартов по составлению и представлению финансовой отчетности предприятий с целью ее гармонизации во всем мире. Тем самым можно было бы снизить затраты на привлечение капитала и облегчить доступ к международным рынкам капитала. Здесь необходимо заострить внимание на том, что, во-первых, МСФО – это стандарты отчетности, а не учета, а во-вторых, авторы МСФО и не настаивают на том, что МСФО являются системой, это лишь набор документов, которые призваны помочь трансформировать данные бухгалтерской отчетности, подготовленные в странах, применяющих разные учетные модели.

Мы вынуждены констатировать, что система национального учета должна подстраиваться (реформироваться) под стандарты учета, предназначенные для различных теоретических моделей. Иначе говоря, нарушается главный признак научности – системность, что, само по себе, объясняет столь долгий реформационный период. Этот вывод также проиллюстрирован в Концептуальных основах финансовой отчетности, которые по своему предназначению должны устанавливать методологическую основу МСФО, в том случае, если последние являются системой: «Настоящие Концептуальные основы не являются документом из состава МСФО и, как следствие, не устанавливают нормы по конкретным вопросам оценки или раскрытия информации. Ни одно из положений настоящих Концептуальных основ не имеет преимущественной силы над положениями конкретных МСФО» [1, с. 2]

Таким образом, цикличность представленного развития вопроса одновременно поражает и обескураживает современников. С одной стороны, битва за право занятия бухгалтерским учетом первого места среди экономических наук продолжается, а с другой стороны, учитывая нарастающую сложность, она приобретает все менее успешный характер, что, однако, не должно приводить истинных профессионалов своего дела к пессимистическому настрою. Наоборот, российское профессиональное сообщество должно активизировать свои усилия в отношении восстановления формы открытых дискуссий на страницах соответствующих периодических изданий и восстановить свое влияние на государственные органы, занимающиеся регулированием национальной политики в области бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Концептуальные основы финансовой отчетности. [Электронный ресурс]. Доступ с официального сайта Министерства финансов Российской Федерации - http://www.minfin.ru/.
2. Ж-л «Счетоводство», № 3, 1888 г. Типография А.М. Вольфа
3. Мисловская Н.А. К вопросу о развитии бухгалтерской науки. // Аудитор. 2016. №5.

УДК 657

Мислявская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

Статья посвящена исследованию исторического опыта создания общественных организаций бухгалтеров. Предполагается, что английский опыт целеполагания, в деле объединения профессиональных экономистов, должен быть переоценен современными коллегами и направлен в русло повышения предпочтений национальных интересов нашей страны.

Ключевые слова: институт привилегированных счетоводов Англии, история подготовки бухгалтеров и аудиторов.

Mislavskaya NA, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit
Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

THE HISTORY OF FORMATION OF PROFESSIONAL TRADITIONS OF SELF-REGULATED ACCOUNTING ORGANIZATIONS

Annotation

The article is devoted to the historical experience of creating public organizations of accountants. It is assumed that the English experience of goal-setting, in the matter of combining professional economists, should be overrated by modern colleagues and directed to the channel of increasing preferences of the national interests of our country.

Keywords: the Institute of Preferred Accountants of England, the history of the preparation of accountants and auditors.

Истоки распространенной сегодня профессии бухгалтера лежат в проведении коммерческих расчетов и оформлении счетоводческих книг. Подобные занятия иллюстрируют, в том или ином виде, всю историю человечества, однако, оформление отдельного профессионального статуса может быть связно с появлением первых бухгалтерских объединений и

придания им официального статуса. История вопроса настолько важна для нас сегодня, что сформировавшиеся несколько веков назад правила, принципы, устои развития бухгалтерской науки и практики действуют и поныне. Исследования в области зарождения ключевых профессиональных традиций являются бесценным материалом в деле решения современных проблем развития отечественного бухгалтерского знания, актуализации национальных особенностей и приоритетов этой области и повышения соответствующей роли российских профессиональных бухгалтерских обществ.

Сегодня в нашей стране самым крупным профессиональным объединением в области бухгалтерского учета является Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России). Его учреждение произошло не самопроизвольно, а под эгидой Министерства финансов Российской Федерации. Главной целевой установкой создания организации является реализация программы Правительства РФ по реформированию учетной системы страны и всеобъемлющее объединение членов бухгалтерской профессии. Однако, заметим, что вышеупомянутое реформирование осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности», основным ориентиром которой является приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Так, главными задачами программы является осуществление следующих действий: «сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов; обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне; оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета» [1].

По нашему глубокому убеждению, глобализационные процессы в экономике имеют как положительные, так и отрицательные последствия. К числу последних относится неизбежная утрата национальных особенностей в области принципов бухгалтерского учета и игнорирование первоочередных информационных интересов государства при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Несмотря на тот факт, что основным поставщиком капитала для организаций различных форм собственности в рыночной экономике должны стать частные и корпоративные инвесторы, именно российское государство является гарантом целостности страны и, следовательно, с целью грамотного и обоснованного управления народным хозяйством столь обширных территорий, идея унификации бухгалтерской системы является единственно верной. Внедрение МСФО направлено на удовлетворение информационных

запросов, прежде всего, иностранных инвесторов, планы которых непостоянны, неоднозначны и, как показывает история, часто коварны.

Итак, по нашему мнению, в целевую установку нашей главной профессиональной организации бухгалтеров и аудиторов следует внести соответствующие корректировки, позволяющие учитывать национальные интересы в ходе ведения, организации бухгалтерского учета и формирования данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Мы понимаем, что найдется значительное количество оппонентов нашей точке зрения. Потому и предлагаем рассмотреть процесс образования профессиональных бухгалтерских обществ в Англии и проанализировать, на что, в первую очередь, были ориентированы организации, опыт которых мы сегодня, спустя более чем сто лет, положили в основу своей деятельности. История эта может показаться как интересной, так и поучительной.

Прецедент создания первого подобного объединения относит нас к Обществу бухгалтеров Эдинбурга (Society of Accountants in Edinburgh - SAE), образовавшемуся 23 октября 1854 года (дата подписания Королевской грамоты, наделявшей бухгалтеров определенными привилегиями). В 1855 году подобным образом был учрежден Институт бухгалтеров и актуариев Глазго (Institute of Accountants and Actuaries in Glasgow - IAAG), а 1867 год ознаменовался учреждением Общества Бухгалтеров в Абердине (Society of Accountants in Aberdeen - SAA). Эти три общественные профессиональные организации впоследствии сформировали современный Институт присяжных бухгалтеров Шотландии. Особенностью создания всех профессиональных сообществ запада являлся спонтанный характер, обусловленный специфической экономической ситуацией и необходимостью обсуждения и решения насущных профессиональных вопросов. Например, Общество бухгалтеров Эдинбурга берет свое начало с разосланного жителем этого города, Александром Уэйром Робертсоном письма, адресованного четырнадцати бухгалтерам и имеющим следующее содержание:

«15 Дундас-стрит, 17 января 1853 г.

Несколько джентльменов, связанных с нашей профессией, решили принять определенное соглашение для объединения профессиональных бухгалтеров Эдинбурга, и если вы поддерживаете это начинание, я должен просить вас прийти в мою контору в следующий вторник, 20-го текущего месяца в 2 часа» [5, с. 244].

Бурный процесс образования профессиональных организаций и повышенный спрос на бухгалтерские услуги был вызван непосредственно экономической ситуацией. По окончании войны с Наполеоном Бонапартом, в экономике Англии наступила дефляция, вызвавшая рост акционерного учредительства и бурное развитие финансового рынка ценных бумаг. Еще одним видом деятельности, где были востребованы бухгалтеры до выделения профессии актуария, явилось страхование.

Английские общества бухгалтеров были созданы лишь во второй половине девятнадцатого столетия. Шотландцы явились пионерами лишь

потому, что имели более развитое законодательство о банкротстве, значительно повысившее статус и спрос на бухгалтерскую профессию, имевшую, к тому же, тесные связи с юриспруденцией. Первым шагом на пути создания английских профессиональных сообществ стало принятие в 1862 году Закона о компаниях, вводившего официальную должность ликвидатора акционерных предприятий [4, с. 15]. В подобном качестве более выигрышно, по сравнению с юристами, могли выступать лишь бухгалтеры, имевшие опыт проверки, контроля счетов и оценки имущества. В 1869 году бухгалтерам были делегированы права по управлению имуществом несостоятельных должников, а в конце 1870-х Англия ввела обязательную процедуру аудита для отдельных категорий акционерных компаний, а именно – для предприятий железнодорожного, водного транспорта, строительных обществ и банковских учреждений. Все эти обстоятельства и послужили резкому спросу на услуги профессиональных бухгалтеров.

В конце восемнадцатого столетия количество общественных предприятий было немногочисленным, и все они относились к аграрному сектору экономики. После широкомасштабного развития торговли и промышленности, которое не могло не вызвать накопления крупного капитала у отдельных лиц, коренным образом изменились экономические условия жизни общества. Именно эти события вызвали появление новых предприятий и профессий, направленных на удовлетворение разросшихся потребностей социума.

В числе этих профессий не последнее место занял класс «публичных счетоводов» или, как их называли в 1890 году, привилегированных и присяжных счетоводов (Chartered Accountants). В задачи этого класса специалистов входила рациональная организация, проверка, упорядочение и всевозможные исследования в области бухгалтерского учета производственных, торговых, банковских, строительных, благотворительных организаций, а также городских общественных управлений.

Профессия публичных счетоводов актуализировалась по той причине, что злоупотребления в ведении хозяйственной деятельности перманентны и неистребимы, они приводят к гибельным для экономического субъекта последствиям.

В отношении Англии, точно определить время появления профессии публичных счетоводов не представляется возможным, так как первоначально подобным образом называли, например, должности главного кассира, бухгалтера в банке и в публичных учреждениях, деятельность которых была направлена на составление и ведение контрольных счетов. Однако, начиная уже с первой половины девятнадцатого столетия, профессия публичного счетовода приобрела несколько иное, более определенное значение и произошло это по следующим причинам. Значимость профессии счетовода была осознана обществом благодаря законодательству о банкротстве (Bankruptey Legislation). Следующим толчком развития профессии стало акционерное законодательство, которое

требовало проверки деятельности управляющих предприятиями со стороны независимых счетоводов, то есть специалистов, которые сделанные в ходе соответствующей работы выводы, предлагали бы для обсуждения на общих собраниях акционеров. То есть контролирующий счетовод должен был выполнять работу, которая возлагалась на заинтересованных в ходе предприятия акционеров, не имеющих возможности осуществлять свои контролирующие функции, или по причине собственной многочисленности, или вследствие незнания счетоводства.

Практика применения вышеназванных документов того времени была бы неэффективной без наличия общественной организации, гарантировавшей соответствующий профессионализм, осуществившей упорядочение профессии и подчинившей ее корпоративному устройству. Подобные условия подвигли высокообразованных и обладающих достаточным практическим опытом счетоводов Англии объединяться в ассоциации. Таким образом возникли общества в Лондоне (1870 г.), Ливерпуле (1870 г.), Манчестере (1871 г.). В 1873 году открылось общество английских счетоводов (Society of Accountants in England) с центральным учреждением в Лондоне. Счетоводы из разных областей страны стремились повысить интерес к их общему делу и усовершенствовать профессиональные знания. Однако профессиональная общественность понимала, что необходимо создание единого координационного центра, который бы нивелировал возникающие разногласия и имел правительственную санкцию на осуществление деятельности. Довольно продолжительные дискуссии на эту тему увенчались тем, что в 1879 году на имя королевы была подана соответствующая петиция. В последней счетоводы просили разрешения на официальное утверждение, которое послужило бы повышению нравственного и образовательного ценза членов общества, для чего предлагалось:

- введение особых испытаний для всех членов общества (кроме его учредителей), направленных на проверку общего образования и профессиональных познаний;
- введение запрета на занятия какой-либо не заслуживающей общественного уважения деятельностью для членов общества;
- разрешение на право проставления отличительного знака сословия, к которому принадлежал счетовод, рядом со своей подписью.

Цель создания общества была признана королевой достойной и заслуживающей поощрения. Ходатайство было удовлетворено повелением: «образовать, учредить и соединить в одно сословие под именем «института привилегированных счетоводов Англии и Валлиса» (The Institute of Chartered Accountants in England and Wales) [2, с. 232]. Данное событие ознаменовало собой рождение новой эпохи в истории счетоведения и имело место 11 мая 1880 года, на 43 году царствования королевы Виктории. С этого момента весь коммерческий мир получил твердые гарантии в том, что в лице счетных работников, именующих себя привилегированными, он имеет дело с

компетентными в своих профессиональных обязанностях людьми, отличающимися добропорядочностью и честностью. После того, как разрозненные общественные организации объединились в единую корпорацию с высочайшим образовательным цензом, профессия счетовода вошла в ранг самых уважаемых, почетных и высокооплачиваемых.

Структура управления делами института была возложена на совет, состоящий из 45 членов и включавший в свой состав, как представителей столицы, так и провинций. Все члены института подразделялись на две категории – Члены и Кандидаты («Fellows» и «Associated»). Первые наделялись привилегированными и исключительными правами. Вторые, после процедуры прохождения назначенных испытаний, должны были осуществлять профессиональную деятельность в течение пяти лет, с целью вступить в ряды полноправных членов института. Члены общества привилегированных счетоводов наделялись правом прибавлять к своему имени первоначальные буквы своего звания «F.C.A.» (Fellow of the Chartered Accountants), а кандидаты имели право прибавлять к своей подписи буквы «A.C.A.» (Associate of the Chartered Accountants). Мы до сих пор следуем этой традиции, когда подписываем свои научные и практические работы, например, к.э.н. – кандидат экономических наук, д.э.н. – доктор экономических наук.

Созданное общество успешно развивалось, о чем свидетельствуют следующие факты: в первые пять лет существования корпорации счетоводов Англии общее число привилегированных членов возросло с 500 человек до 1352, а в 1890 году составляло уже более 2000.

По прошествии почти 130 лет со дня организации корпорации привилегированных счетоводов для нас особый интерес представляет собой непосредственная картина происходивших тогда событий, то есть, как в действительности можно было попасть в ряды членов общества. Актуальность вопроса обосновывается тем, что имевшее тогда место своеобразие соответствующих процедур, может быть переосмыслено сегодня с целью усовершенствования механизма подготовки высокопрофессиональных бухгалтеров и аудиторов.

А происходило это следующим образом. Для поступления в члены института привилегированных счетоводов требовалось соблюдение следующих условий:

- всякий желающий поступись в члены института счетоводов (за исключением лиц, окончивших какое-либо высшее учебное заведение) должен, прежде всего, сдать предварительный экзамен (Preliminary Examination);

- сдавший предварительный экзамен, обязан подать заявление в совет общества о приеме его в помощники (Article) к одному из полноправных членов общества, и пребывать в этом ранге в течение пяти лет. Причем, лица моложе шестнадцати лет в помощники не принимались;

- по истечении половины срока пребывания в должности помощника,

необходимо было сдать промежуточный экзамен (Intermediate Examination);

- не позднее двух с половиной лет после сдачи промежуточного экзамена, будущий член общества обязан был сдать окончательный экзамен (Final Examination);

- успешно выдержавшие окончательный экзамен лица, приобретали право поступить кандидатом (associate) в корпорацию института, возраст подобных персон не должен был быть менее двадцати одного года;

- кандидат, занимавшийся профессиональной практической деятельностью в течение пяти лет, приобретал право быть избранным в члены института (Fellow).

Теперь рассмотрим соблюдение вышеуказанных правил более подробно. Главной особенностью, новшеством для того времени был тот факт, что для поступления в ряды членов общества необходимо было выдержать не один, а три экзамена. Предварительный служил для удостоверения знаний по общеобразовательным предметам, промежуточный и окончательный экзамены были направлены на проверку владение мастерством счетоводства, а также знание законов.

Предварительный экзамен, первая формальная ступень на пути вступления в ряды членов общества, был сопряжен со следующими процедурами. Желающий посвятить себя профессии счетовода, должен был предварительно вступить в соглашение с какой-либо организацией счетоводов на предмет поступления на работу на должность помощника, и в течение нескольких месяцев до момента прохождения предварительного экзамена исправно посещать контору своего будущего патрона, который, в обязательном порядке являлся действительным членом института привилегированных счетоводов. То есть, как мы видим, место непосредственной работы по специальности будущий член общества привилегированных счетоводов обязан был найти заранее. Подобное требование объяснялось тем, что будущий счетовод, в период подготовки к прохождению предварительного экзамена и повторения курсов по соответствующим предметам, должен был составить собственное мнение о той профессии, которой собирался заниматься. При поступлении в помощники вносилась сумма, размер которой не был фиксированным и зависел от известности счетоводной фирмы члена общества, к которому помощник прикреплялся. Система помощничества получила свое развитие с утверждением привилегий (Charter), данных институту счетоводов. Общие правила института помощничества не существовали по той причине, что многие фирмы вообще держали за правило не принимать в штат помощников. Малоизвестные и обладающие небольшой практикой организации готовы были принять помощника за плату в 50-80 гиней, а в большинстве известных фирм вступительная плата достигала сумм от 100 до 200 гиней. Однако, главным вопросом, как и сегодня, был не размер оплаты, а размер и содержание тех знаний, которые за нее приобретались. В большой фирме у помощника больше возможностей познакомиться с разнообразием

осуществления своей деятельности, но в малой фирме он находится под более пристальным надзором своего принципала (руководителя) и скорее может освоить все стадии работы. Не исключено, что помощник мог получать небольшое вознаграждение за свой труд, хотя это и не являлось правилом. Скорее наоборот, помощнику не полагалось никакого вознаграждения, так как он получал знания и опыт.

На случай выхода патрона из состава членов общества привилегированных счетоводов, по той или ной причине, предусматривалась возможность перехода помощника к другому члену. Также устанавливалось ограничение на количество помощников: ни один член института не имел права руководить работой более двух помощников. Последние, в свою очередь, не могли за все время их практики заниматься каким-либо иным видом деятельности, например, торговлей, без специального на то разрешения со стороны совета института.

Следующей формализованной ступенью, которую должен был преодолеть помощник, являлся промежуточный экзамен. С целью понимания сущности данного экзамена, следует уяснить обязанности, которые выпадали на долю счетоводства. Интересно, что одной из проблем того времени (как, впрочем, и сегодня) являлось полное непонимание и ошибочный взгляд на этот вопрос со стороны хозяев производственных и коммерческих предприятий. Краткий, но далеко неполный перечень главных обязанностей счетовода того времени выглядит следующим образом:

- проверка всевозможных счетов;
- функция куратора по делам о несостоятельности;
- ликвидация товарищеских предприятий;
- ведение счетов по делам душеприказчиков и опекунов, по разделу имущества и прочее;
- функции третейских судей по делам о расчётах;
- исследование счетов при окончательных расчетах и по делам о мошенничестве.

В соответствии с вышеозначенными обязанностями, устанавливается очередность ступеней практической работы помощника. Так, в первые двенадцать, иногда восемнадцать месяцев, он занимался самыми простыми конторскими работами: копирование счетов, составление выписок из конторских книг, вычисление процентов и т.д. По мере накопления достаточного опыта, наработки навыка аккуратности, строжайшей внимательности и понимания серьезности последствий, в случае допущения ошибок, как для клиентов, так и для патрона, - помощнику поручались более сложные и серьезные дела. Например, проверка итогов в дневниках (записях в документах за конкретный день), кассовых и иных счетных книгах, присутствие при проверке переносов и сличения одних книг с другими.

После подобных занятий в течение нескольких месяцев, помощник имел возможность усвоить цель и приемы проверки. Если патрон являлся не только опытным счетоводом, но и старающимся научить своего

подопечного, последний имел возможность приучиться к выполнению таких работ, как способ вывода из пробного баланса счета прибылей и убытков, а также составление окончательного баланса. Впоследствии, помощника учили обращать внимание на те пункты, которые присяжный счетовод, при выводе окончательного результата, старался выяснять особенно тщательно: списаны ли сомнительные долги; сходятся ли данные имущественных книг с наличностью; произведена ли оценка на верном основании; правильно ли сделано погашение и не значится ли как актив то, что следовало бы списать в пассив. Все подобные вопросы требовали, чтобы счетовод был сведущ в коммерческих и финансовых делах, не говоря об умении свободно производить вычисления. Но главной задачей, которая стояла перед счетоводами того времени, было знание двойной бухгалтерии.

В то время бухгалтерия преподавалась почти во всех училищах и школах Англии, но результаты заставляли задуматься современников о качестве подобного обучения. Счетоводство, как и архитектура, рассматривалось как наука и как искусство. Наука счетоводства имела дело с принципами, а искусство – с применением этих принципов на практике. Принципы коммерческой бухгалтерии немногочисленны, и для передачи их ученику не требуется значительного времени. Однако искусство бухгалтерии можно усвоить только в одной школе – в школе практического опыта. Интересен тот факт, что профессионалы того времени, критикуя систему обучения счетоводству, отмечали шаблонность приемов, предлагаемых учителями, совершенно не компетентными в счетоводстве. Также они отмечали рутинность в приемах обучения, что приводило к тому, что познания, приобретенные в школе, становились не только бесполезными, но, порой, даже вредными, уничтожающими всякий интерес к профессии. Однако счетоводы отмечали, что изымать из программы школьного обучения счетоводство ни в коем случае не следует, необходимо только учесть следующее. Для поступающего в контору помощника в высшей степени важным является знакомство с основными принципами бухгалтерии еще до поступления в должность, так как у большинства счетоводов-практиков времени на подобные занятия просто нет. Для общей пользы дела, преподавать счетоводство рекомендовалось только высокообразованным в практическом и теоретическом плане учителям, людям, посвятившим этой профессии всю жизнь.

Вступительные экзамены проходили два раза в год, и не только в Лондоне, но и одновременно в других городах, где имеются общества счетоводов. За шесть недель до проведения экзамена, испытуемый получал бланк для заполнения о своей персоне определенных рубрик и для заявления о желании подвергнуться испытаниям. Оплата за проведение экзамена составляла одну гинею.

В надлежащее время экзаменующийся получал билет с указанием его текущего номера, места и часа проведения экзамена. Указанный в билете номер должен был быть отражен на всех работах испытуемого. Экзамены

проходили исключительно в письменной форме по следующим предметам и в следующей последовательности:

- диктовка (то есть диктант);
- сочинение на английском языке;
- арифметика;
- алгебра (уровень знаний – до квадратных уравнений включительно);
- первые четыре книги Эвклида (геометрия);
- география;
- английская история;
- элементарные знания латинского языка.

Далее, из нижеследующих двух групп предметов, экзаменующийся должен был выбрать два, но обязательно так, чтобы одним из них непременно был язык. Первая группа предметов: латинский язык; греческий язык (древний); французский язык; немецкий язык. Вторая группа: физика; химия; физиология; электричество, магнетизм, свет и теплота; геология; высшая математика.

Для удобства подготовки к экзаменам, совет института публиковал реестр руководств и учебников по соответствующим предметам испытаний. Результаты экзамена обычно оглашались на собрании совета, а фамилии успешно его выдержавших, публиковались для всеобщего ознакомления. Привилегией избавления от прохождения экзамена, как уже говорилось, пользовались лица, окончившие курс университета в соединенном королевстве или выдержавшие испытания в одном из иных высших учебных заведений королевства.

Независимо от основательного знакомства с правилами ведения бухгалтерских книг, счетовод должен был обладать обширными знаниями в области коммерческого дела, так как вряд ли какая-либо еще профессия требовала проявления столь разнообразных деловых качеств. Чем более счетовод знаком с техническими особенностями промышленного или торгового дела, тем более он в состоянии понять правильность составления балансов и отчетов. То же мнение было распространено и в отношении чисто финансовых предприятий: знание банковского дела позволяло более полно и уверенно выполнять свои должностные обязанности. Например, ведение счетов городских и общественных управлений, требует знакомства с составлением планов займов и их погашением.

До издания в Англии закона о несостоятельности в 1883 году, на счетоводов были возложены обязанности по управлению имуществом банкрота, но вышеназванный закон делегировал эту обязанность специальным правительственным агентам. Однако, в ходе соответствующих разбирательств, принято было на должность куратора выбирать кандидатуру из числа знакомых со счетоведением, так как именно подобные лица обладали тем опытом и знаниями, которые позволяют успешно вести конкурсные дела. Еще одним положительным для развития счетоводства пунктом закона о несостоятельности являлся следующий: в случае

отсутствия у несостоятельного предпринимателя бухгалтерских книг за последние три года, он лишался тех привилегий, которые полагались по решению суда, в отношении погашения кредиторской задолженности.

Еще одной важной составляющей бухгалтерской практики являлась ликвидация дел товарищеских предприятий, которая проводилась при участии и под руководством коммерческих судов. Обычно в качестве ликвидатора назначались счетоводы, обязанности которых заключались в следующем:

- продолжать ведение дел предприятия столько времени, сколько понадобится для успешного завершения ликвидации;
- охранять в законном порядке права собственности на имущество;
- продавать имущество собственника;
- взыскивать долги, причитающиеся обществу;
- выдавать и акцептовать обязательства и ставить на них печати от имени и в интересах ликвидируемого общества.

Таким образом, деловая общественность Англии того времени понимала, что для разрешения судебных разбирательств, связанных с коммерческой деятельностью, необходимо привлекать преимущественно счетно-технических работников. Они, как никто иной, обладают опытом в понимании содержания договоров и проходящих по делу счетов.

Раскрытие злоупотреблений также составляло немаловажную задачу счетоводов. Самыми распространенными нарушениями являлись: поделка подписей ответственных лиц, присвоение денежных средств общества, искажение (или пропуск) имен и фамилий и т.д. Деловая общественность Англии полагала, что предотвращение подобных нарушений должно стать перманентной обязанностью счетовода и предметом серьезного, но непубличного обсуждения. Последнее обстоятельство, по-видимому, было связано с тем, чтобы наиболее изощренные способы нарушений не получали распространения.

Еще одним видом деятельности, где работа профессионального счетовода являлась необходимой, была грамотная оценка. Самым распространенным примером здесь может являться ситуация, возникающая во время прокладки железных дорог. В данном случае имущество частных лиц отчуждалось в общественных или государственных интересах, а соответствующее вознаграждение, предлагаемое железнодорожным обществом или правительством, часто не совпадало с требованиями собственников. Часто, прийти к удовлетворяющему стороны решению можно было, поручив счетоводу рассмотрение торговых книг. После проведения этой процедуры, определялся действительный доход, приносимый конкретным предприятием или имуществом, а мнение счетовода не подлежало какому-либо сомнению. То же касалось и налоговых споров, например, в отношении взимания подоходного налога, вывод доходности, полученный профессиональным бухгалтером, всегда принимался за достоверное доказательство. И чем более широк был

диапазон практической деятельности счетовода, тем более интересной становилась данная профессия, и тем более уважаема она была в обществе.

Но вернемся к институту помощничества. Как уже отмечалось, первые два или три года своей службы помощник был в состоянии приобрести только самые элементарные, начальные знания по счетоводству и другим отраслям знания, соприкасающимся с его профессиональной деятельностью. В течение этого времени ему приходилось употреблять часть своего времени на изучение различных руководств, что помогало выдержать установленный промежуточный экзамен. Последний включал в себя следующие предметы: бухгалтерию; экспертизу счетов и контроль; законодательство, касающееся ликвидаторов, опекунов и кураторов. Сам промежуточный экзамен проходил только в Лондоне, два раза в год, часть его носила письменный характер, а часть - устный. Плата с каждого экзаменующегося взималась в размере двух гиней (16 рублей по курсу 1890 года).

Окончательный экзамен проводился по истечении не менее двух лет после промежуточного. В этот промежуток времени лица, стремящиеся вступить в корпорацию счетоводов, имели возможность ознакомиться со всеми особенностями своей профессии и обогатиться значительным опытом. Окончательный экзамен служил последней и решающей оценкой пригодности счетовода к самостоятельному ведению дел. Интересно, что еще в те времена профессиональное сообщество осознавало, что сама процедура экзамена не может служить инструментом истинного и верного мерила способностей и познаний человека, однако результатам окончательного экзамена придавалось большое значение. Всем испытуемым, удовлетворительно сдавшим экзамен, выдавались соответствующие дипломы, а отличившимся в ходе процедуры выдавались памятные подарки в виде книг. Более того, окончившие обучение с награждением немедленно получали приглашения на места работы в должности счетоводов.

Окончательный экзамен проходил в течение трех дней и включал в себя проверку знаний по следующим предметам:

- бухгалтерия и счетоводство;
- экспертиза счетов;
- отчетность в товариществах и у душеприказчиков;
- правила относительно ликвидаторов, опекунов и кураторов;
- основы акционерного законодательства;
- основы торгового права;
- правила о третейских судах и третейских решениях.

В помощь обучающимся и готовящимся к сдаче экзаменов профессиональным сообществом того времени было инициировано создание «Общества для изучающих счетоводов» (Accountant Student Societies), которое имело свои представительства не только в Лондоне, но и в других городах Англии. В основном членами этих обществ были помощники, а главной целью создания являлось учреждение специализированных книжных магазинов и библиотек, в обсуждении вопросов счетоводства и

счетоведения, в устройстве диспутов, чтении курсов по счетоводству и торговому праву. Руководство обществом обычно поручалось выдающимся счетоводам, присутствующим на собраниях, во время прений членов общества. Задача руководителей заключалась в содействии успехам молодых профессионалов и решении непосредственных задач общества.

Выдержавшие окончательный экзамен, получали право вступить в корпорацию. Для этого они должны были подать прошение, которое оформлялось на печатном бланке установленного образца. К нему должно было прилагаться удостоверение того счетовода, у которого помощник занимался в том, что проситель действительно достоин быть принятым в члены корпорации. Поступающий принимался лишь в кандидаты и уплачивал взнос в размере десяти с половиной фунтов. Ежегодный взнос практикующего кандидата составлял два фунта стерлинга и два шиллинга; кандидат, не занимавшийся практикой платил один фунт стерлинг и один шиллинг.

Кандидат, пробывший в корпорации узаконенный срок и все время занимавшийся практической деятельностью, допускался к принятию в члены общества (Fellow). Первоначальный взнос для членов составлял десять с половиной фунтов. Ежегодный взнос для занимающихся практикой был установлен в размере пяти фунтов стерлингов и пяти шиллингов; для не практикующих членов – три фунта и три шиллинга.

Мы видим, что процедура достижения звания члена корпорации довольно сложна и сопряжена с материальными тратами. У наших коллег и предшественников в России возникал вопрос относительно целесообразности подобного расходования денежных средств, времени и труда, на который они же давали следующий ответ. Материальное положение счетовода, имевшего соответствующие удостоверяющие его профессионализм документы, было несравненно выше, чем у коллег, не являвшихся членом корпорации. Также отмечалось, что в профессии счетовода, еще в большей степени чем в профессии юриста, требуется наличие и соблюдение строгой нравственности, обостренное чувство торжества закона, высочайшая честность и умение хранить тайну. То есть здесь идет речь об этической составляющей профессии бухгалтера и ее первостепенной роли. Это понятно, по роду деятельности счетоводу приходится близко знакомиться с положением дел посторонних лиц, с их денежными и деловыми тайнами. Следовательно, не только сам счетовод, но и его помощники должны внушать полное доверие, а учредителям акционерных и других обществ необходимо понимать, что смена счетовода в организации допустима лишь в самых крайних случаях.

Занятно, что в позапрошлом веке, наших коллег волновали проблемы, с которыми мы сталкиваемся сегодня. Так, было распространено мнение об относительной легкости обучения счетоводству, будто бы для данного дела не надо было затрачивать значительного времени, труда и не требовалось обладать какими-либо способностями. Но при столкновении с практикой

выяснялось – чтобы подготовить грамотного счетовода необходимо приложить значительно больше усилий, чем для многих иных профессий. Отмечалось, что некоторые руководители крупных учреждений имеют более, чем пятидесятилетний опыт соответствующей работы, однако, чем более они приобретают познаний, тем острее ощущают потребность расширить их пределы. Этот парадокс характерен и для нашего времени. Но не следует отождествлять счетоводческую деятельность с умением руководить коммерческим предприятием. В последнем случае, как бы не были значительны по размеру предприятия, руководство ими не требует особого умения. Более того, если дело было достойным образом заведено и налажено предшественниками, плодами их трудов и сложившейся репутацией фирмы можно еще долго пользоваться, не прилагая особых усилий и не уделяя значительного времени работе. Совсем другое дело – счетоведение. Здесь совершенно необходимо, чтобы сам глава счетной конторы был способен руководить всеми участками работы. Репутация фирмы в счетной конторе может поддерживаться только ответственной, непрерывной, последовательной работой способных и уважаемых представителей данной профессии. В счетном деле важнее всего талант руководителя, а от умений, опыта и честности последнего зависит судьба служащих у него помощников.

Из изложенного становится возможным составить четкое представление о жизни и деятельности института присяжных счетоводов в Англии. В 1890 году это заведение привлекало к себе значительное внимание лучших представителей российской экономической науки и, прежде всего потому, что английские счетоводы приложили значительные усилия для завоевания себе выдающегося положения и их общественного и государственного признания. Звание члена института присяжных бухгалтеров давало нанимателям гарантию в добросовестности, в обширных знаниях своего дела счетоводом. Институт весьма ревностно оберегал репутацию своих членов, а благодаря высоко развитому чувству законности в Англии, случаи злоупотреблений со стороны присяжных членов этого общества практически не известны истории. Примечательно, что после получения звания присяжного счетовода, его обучение не заканчивалось, оно перманентно продолжалось в течение всей его дальнейшей профессиональной деятельности. Счетоводы, как наиболее развитые люди своего времени, всегда понимали, что остановиться на одном уровне – значит сделать шаг назад. Развитие экономики привносит новые задачи и проблемы в учетную науку, и они требуют разработки новых способов практического отражения ситуаций в системе счетов. В подобной ситуации совершенно необходимо иметь возможность обмениваться мнениями, знакомиться, проводить профессиональные беседы и лекции. И эта потребность четко осознавалась нашими предшественниками, которые отмечали, что, создавая правила подобного института на российской профессиональной почве, необходимо учитывать наше национальное

своеобразие. Первоначально, необходимо обременить получение звания присяжного счетовода определенными гарантиями. Сегодня для нас, живущих в двадцать первом столетии, удивительными по актуальности и своевременности являются те рекомендации, которые были предложены в этом отношении коллегами из девятнадцатого века. Тогда было всеобще известно, что звание счетовода можно было получить с необыкновенной легкостью, и только ленивый не приобретал его себе, в случае необходимости. Проблемы преподавания счетоводства были связаны с тем, что «развелась целая орда учителей, преподающих устно и письменно предмет, в котором они ничего не понимают» [3, с. 400]. Выдача дипломов стала предметом лавочной торговли, а сам диплом удостоверял не знание предмета (нередко обладатель диплома был несостоятелен в грамоте), а лишь факт состоявшейся купли-продажи. В этой ситуации было необходимо, чтобы звание присяжного счетовода представляло из себя ручательство о знании, опытности и добросовестности его обладателя. «Не кумовство и протекция, а лишь знание должно быть фундаментом, на котором должно воздвигнуться у нас это учреждение…» [3, с. 400]. В этом отношении печальный опыт российского общества для распространения коммерческих знаний призывал коллег из прошлого к особой осторожности и мнительности. В период организации и начала его деятельности, ожидания были многозначительны. Однако, не успев проработать и года, общество находилось на грани распада. И происходило это по следующим причинам. Благородные начинания сменились раздорами на почве мелкого самолюбия и превалирования личных интересов. На всех ступенях развития данной организации сказывались: неподготовленность к общественной жизни, недостаток нравственности и дисциплины, «умственная неразвитость многих членов, желающих, однако, играть в обществе роль не по разуму» [3, с. 400]. Сплошь возникали препирательства из-за незначительных вопросов, ничего общего не имеющих с коммерческими знаниями. К стыду большинства петербургских бухгалтеров, того времени, от них и не ожидалось значительного прогресса в области развития счетоведения как науки. Представители этого большинства «или сиволапые вахлаки, не тронутые никакой культурою, или мелкотравчатые хлыщи и гамены, для которых весь идеал цивилизации заключается в куцой жакетке и шансонетных куплетах» [3, с. 400]. Здесь, по-видимому, имелась ввиду преобладающая практическая направленность деятельности счетоводов, ставящая заслон на пути развития национальной бухгалтерской науки.

И все же, идея создания института присяжных счетоводов крепла в общественном сознании с каждым днем, и самым большим желанием счетоводов 1890 года было воплощение ее в действительность, на что и были направлены старания энтузиастов бухгалтерской профессии девятнадцатого века.

Мечты наших предшественников и учителей о создании профессиональных организаций сбылись уже в двадцатом столетии, но

проблематика вопроса осталась и, отчасти, приобрела еще более острый характер. Поэтому мы должны избегать слепого копирования западноевропейского опыта и, в ходе подготовки молодых специалистов в области бухгалтерского учета, направить усилия на формирование у них патриотического профессионального сознания. И исторический опыт здесь бесценен.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности». [Электронный ресурс]. Доступ с официального сайта «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125/
2. Институт присяжных счетоводов в Англии. //Журнал коммерческих и финансовых знаний «Счетоводство». том III. № 20. 1890. С.-Петербург.
3. Институт присяжных счетоводов в Англии. //Журнал коммерческих и финансовых знаний «Счетоводство». том III. № 37. 1890. С.-Петербург.
4. Львова Д.А. Профессиональные объединения бухгалтеров: история создания и деятельности. – М. Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБР - БИНФА», 2005. – 160 с.
5. Brown R. A History of Accounting and Accountants. Edinburg, 1905.

УДК 657

Мислявская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Аннотация

Статья носит аналитический характер, так как акцентирует внимание на актуальной сегодня проблеме повышения благосостояния российского общества. Парадоксальным для читателя будет установление взаимосвязи между развитостью российской системы бухгалтерского учета и уровнем жизни нашего населения.

Ключевые слова: благосостояние, администрирование, бухгалтерский учет, кооперация, история поколений.

Mislavskaya N.A, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

ACCOUNTING AS A BASIS OF PROMOTING PUBLIC WELFARE

Annotation

The article is of an analytical nature, since it focuses on the current problem of improving the welfare of Russian society. Paradoxical for the reader will be the establishment of the relationship between the development of the Russian accounting system and the standard of living of our population.

Keywords: welfare, administration, accounting, cooperation, the history of generations.

Понятие благосостояния, то есть степени обеспеченности индивидов жизненными благами, средствами существования, в экономике характеризуется уровнем жизни населения конкретного общества и непосредственно связано с эффективностью социально-экономической политики государства, которая сегодня выражается в поддержке и развитии рыночной конкуренции и сокращении степени расслоения граждан по уровню доходов.

Также известно, что благосостояние находится в прямой пропорциональной зависимости от уровня развития производства товаров, работ, услуг и играет определяющую роль в формировании и осуществлении культурных возможностей общества. Еще большую значимость благосостояние и возможности его роста приобретают, если мы вспомним о перманентно существующей в человеческом обществе проблеме экономической справедливости, являющейся индикатором стабильности государственной власти при любом характере экономических отношений.

К сожалению, сегодня уровень жизни наших соотечественников не отличается высокими показателями. В профессиональной экономической литературе постоянно ведутся дискуссии, в ходе которых выявляются соответствующие причины сложившегося положения дел и предлагаются конкретные меры и направления экономической политики государства, в перспективе приводящие к положительной динамике в данном вопросе. Так, среди основных причин, определяющих низкий уровень благосостояния россиян, указываются следующие: низкая обеспеченность потребительскими товарами первой необходимости и качественными продуктами питания; снижение уровня доступности и качества медицинского обслуживания, образования; низкая доступность приобретения жилья населением и высокая стоимость жилищно-коммунальных услуг. В этой ситуации социальная политика государства должна быть направлена на повышение

соответствующих обязательств и мер защиты, например таких, как действенная реализация национальных программ «Здоровье», «Развитие АПК», «Образование», пересмотр и индексация размера минимальной оплаты труда, пособий на детей, всех видов пенсий, пособий по безработице. Международный опыт показывает, что эффективным шагом в этом направлении может стать развитие системы социального партнерства, которое заключается в том, чтобы предупреждать конфликтные ситуации между наемными работниками, предпринимателями и государством посредством ведения переговоров и заключения соглашений коллективного характера на федеральном уровне, уровне регионов и отраслей. Также важной мерой является развитие института социального страхования. Здесь принципиальным является то, что в качестве механизма предотвращения резкого снижения уровня жизни индивида, выступают сбережения последнего, средства добровольного и обязательного страхования. Безусловно, коллегами предлагается еще ряд мер и, все они имеют право на практическое внедрение на государственном и региональном уровне. Однако проблема заключается в том, что их эффективность внедрения остается на низком уровне. В этой ситуации возникает вопрос относительно детерминанты происходящего. Эксперты высказывают различные точки зрения, сводящиеся, так или иначе, к неэффективности администрирования. Но у данного явления также должно быть объяснение…

Пытаясь разобраться в упомянутых проблемах российской экономической реальности и, часто оказываясь в тупиковой ситуации, мы посчитали актуальным исследовать соответствующий российский исторический опыт. Непосредственно речь идет о мнениях на этот счет коллег девятнадцатого столетия, опубликованных в профессиональном бухгалтерском журнале «Счетоводство». Начало дискуссии на интересующую нас тему было положено в статье профессора Пиетро-Ригобона «Счетоводство и его отношение к общественному и частному благосостоянию», помещенной в четвертом и в восьмом номерах журнала. Точка зрения автора заключается в следующем.

Рост общественного и частного благосостояния, прежде всего, обусловлен тем, что само существование общества обусловлено действием закона взаимопомощи, то есть кооперации. Так, каждая отдельная личность вносит в развитие общества определенный вклад, а каждый общественный институт создан для решения конкретных задач и выполняет соответствующие функции. Чем теснее и глубже осуществляется вышеупомянутое взаимодействие, тем выше, в конечном итоге, и благосостояние.

Любой общественный орган имеет конечной целью удовлетворение человеческих потребностей, которые по природе своей весьма разнообразны и могут касаться, как отдельного индивида, так и целого народа. Однако, у всех общественных организаций, объединений, органов и институтов непременно присутствуют следующие общие черты – все они являются

владельцами той или иной части общественного достояния; все они имеют определенный административный механизм со строгим распределением доли ответственности каждой из его частей; все они должны первоначально исходить из потребностей общества и находиться с ним во взаимосвязи; все они нуждаются в проведении расчетов, соответствующих записях и контроле. Таким образом, счетоводство, если и не представляет собой полный аналог администрации, то, несомненно, являет собой ее значительную, определяющую часть, без которой руководство не имеет принципиальной возможности достичь поставленных целей в деле повышения благосостояния общества.

Подобно тому, как для нас в высшей степени является полезным знакомство с историей предшествующих поколений, с их успехами и падениями, пороками и добродетелями, также и история становления, развития и окончания деятельности любого предприятия может служить фундаментом, отправной точкой нашей будущей деятельности, так как прошлое имеет свойство объяснять нынешнее.

Счетоводство играет главенствующую роль и в деле организации домашнего хозяйства, которое, по словам знаменитого представителя итальянской школы Джузеппе Чербони, представляет собой ячейку общественного организма, равно как и человеческое общество, есть ни что иное, как совокупность частных хозяйств. Здесь каждая семья заведует определенной долей благосостояния, и без постоянного отслеживания состояния средств, доходов и расходов, становится невозможным проявление разумной бережливости – единственного средства для достижения прочного благосостояния отдельных личностей и для приумножения национального богатства.

Таким образом, счетоводство приносит неоценимую пользу во всех сферах человеческой жизни, а значит, способствует достижению общеизвестной конечной цели – усовершенствованию человечества, что особенно ярко проявляется в тех сферах деятельности, где происходит наиболее быстрый обмен плодами человеческого труда. Речь идет о торговых предприятиях, где потребность в перманентных бухгалтерских записях достигает своей наивысшей точки. Причем роль коммерческой деятельности заключается не только в удовлетворении потребностей членов общества и сближении производителя и потребителя. Торговля способствует сближению разных народов, содействует различным промышленным изобретениям, научным открытиям, так как вслед за тюками хлопка и кулями пшеницы, всегда следуют поэты, философы, ученые иных цивилизаций, которые пропагандируют иные культурные ценности, привносят инновационные открытия и идеи, и им не раз удавалось ослабить узы господствующих предрассудков. Последнее является одной из причин, по которой Китай пытался оградить себя глухой стеной, запрещая торговые отношения с другими странами. А свидетельством влияния торговли на науку, искусство, гражданские и политические учреждения являются

дошедшие до нас удивительные памятники культуры и искусства.

Итак, счетоводство является неразлучным спутником торговой деятельности и совершенствуется вместе с развитием последней, а также с накоплением общественного богатства. Подобно тому, как торговля посредством эволюции проделала путь от первобытного обмена между отдельными племенами до современного состояния, коммерческое счетоводство, в стремлении удовлетворить соответствующие возрастающие потребности, перешло от бирок и пометок на дереве или камне до новейших усовершенствованных счетных и контрольных приемов. Тот факт, что счетоводство способствовало, и будет способствовать развитию коммерческих предприятий и торговли, умножая личное и общественное богатство, является аксиомой.

Действительно, без должной организации и постановки процедур учета и контроля, процветание предприятия становится невозможным, так как деятельность отдельных структур организации не будет строго разграничена. В результате невозможности иметь четкую картину происходящего в отношении экономического положения предприятия, неизбежным становится целый ряд промахов и не правильно принятых решений: имущество будет растрачиваться бестолково и бесцельно, установить ответственных за происходящее будет невозможно, возникнут различные факты злоупотреблений и хищений. Причем для устранения недостатков должной информации также не будет, что, в конечном счете, приведет к окончанию деятельности конкретного предприятия.

О первостепенной роли бухгалтерии среди прочих экономических наук говорит в своей статье «Бухгалтерия в ряду других знаний», вышедшей в 14 и 15 номерах журнала «Счетоводство» за 1889 год и В. Белов. Он утверждает, что бухгалтерия по отношению к промышленности, на первый взгляд, занимает подчиненное место, так как являет собой прикладное знание, однако, за бухгалтерией нельзя не признать именно господствующую роль, потому что производственное дело может развиваться не иначе, как только по указаниям счетоводства. В. Белов приводит образное сравнение бухгалтерии с рулевым управлением корабля – руль не увеличивает движущей силы, но без него корабль становится слепой игрушкой волн. Аналогично и бухгалтерия, не являясь сама по себе потенциальной силой, сообщает предприятию лишь направление движения. Бухгалтерия требует значительного количества сведений и устанавливает порядок их регистрации, но уподоблять ее простому хроникерству будет ошибкой. Она указывает направление движения, как в юридическом, так и в хозяйственном отношении. В юридическом смысле она свидетельствует о прошлом и возбуждает ответственность перед законом, в хозяйственном – она указывает именно тот путь на будущее, при котором возможно избежать ошибок прошлого. В этом смысле бухгалтерия подобна двуликому Янусу – одной стороной она обращена к прошлому, другой – к будущему. Подобно контрольному аппарату, бухгалтерия должна стоять в стороне от

непосредственного дела, ничем ему не мешая и следить за тем, чтобы каждый соответствующий шаг не оставался без отметки.

К сожалению, такое господствующее положение бухгалтерии пока представляется только как pium desiderium (в переводе с латинского – «благие пожелания»). На практике, зачастую, даже хозяева предприятий, которые более других должны быть заинтересованы в процветании нашего общего дела, отличаются невежеством и презрением к бухгалтерии. Часто последняя рассматривается как стеснительные путы, ограничивающие свободу действий. Дынные обстоятельства приводят к тому, что счетоводству приходится отказаться от своих широких задач и ограничиться той ничтожной ролью, в которой мы привыкли его наблюдать. Здесь самым печальным является то, что ей нередко приходится отказываться от самого своего существенного права – права на независимость от произвола администрации и, в этой ситуации, бухгалтер не всегда может быть правдивым служителем своей науки.

Однако, защищая наших коллег, отметим, что и они не всегда являются правой стороной, так как, порой, не стремятся поставить свое дело на ту высоту полезности, которая служит мерилом бухгалтерии как научного знания. Одни из бухгалтеров более увлекаются теоретическими идеями, иные, по недостаточной осведомленности, нередко упускают из вида практические цели счетоводства. Тем не менее, достижение этих целей создает условие соблюдения двух важных учетных составляющих – своевременности и простоты бухгалтерии, как научного знания. Действительно, с теоретической точки зрения счетоводство ничего не теряет в своем знании, раскрывая положение дел за прошедшие периоды. Часто, при проведении судебных процессов в этом возникает насущная необходимость. Но, по большей мере, бухгалтерия сопровождает дело, служит его промышленным и хозяйственным целям. Следовательно, практическая значимость бухгалтерии имеет наибольшее значение к ближайшему времени. Лишь при соблюдении своевременности, выводы могут являть собой руководство для будущего. Соблюдение этого правила настолько важно, что ради него, иной раз, приходятся жертвовать точностью. Тоже относится и к простоте и практичности организации системы бухгалтерии. Во-первых, бухгалтерия представляет собой один из накладных расходов дела. Во-вторых, те или иные бухгалтерские порядки не должны стеснять распорядительной деятельности. Иными словами – не дело для бухгалтерии, а бухгалтерия для дела. Конечно, к идеалу, в смысле организации бухгалтерии, следует стремиться, но осуществлять это стремление только постольку, поскольку это представляется полезным.

Эти практические соображения нередко упускаются из вида бухгалтерами. Между тем, бухгалтерия, как знание здесь совершенно ни при чем. Особенностью бухгалтерии является то, что она принадлежит к числу скромных знаний, не отличающихся эффектами открытий. Значение бухгалтерии понятно только тому, кто ищет это понятие. Прикладной

характер нашей науки кардинально отличается от иных подобных наук. Действительно, результаты работы строителей и архитекторов у всех на виду – роскошные здания, фабрики, заводы, они свидетельствуют не только о значении соответствующей науки, но и о заслугах ее жрецов. В области философии, политической экономии и других подобных наук, эффект открытий, производимых на публику, имеет место посредством распространения журналов, печатных листков, книг. В отношении бухгалтерии ничего подобного не происходит: бухгалтер скромно работает на своем рабочем месте, а эффект его работы заключается в том, что дело (производство, например) идет спокойно, без судорожной суетливости. Тем самым создается впечатление, что оно шло бы так и без присутствия бухгалтерии, что называется «само собой». То есть в бухгалтерской работе совершенно отсутствует внешний эффект.

Но мало того, что бухгалтерская технология лишена внешних эффектов, она является едва ли не самой сложной. Все иные методики имеют дело с готовыми данными. Например, механик (в любой области) на основании подобных данных немедленно приступает к работе. Положение бухгалтера, приступающего к работе, резко отличается: кроме основополагающих законов, принципов и собственного опыта у него нет ничего. Он имеет дело с «сырым» материалом, заключающимся в разнообразии и специфике условий определенного рода деятельности: данные лишь предстоит получить, выявить, уточнить. Лишь после этого бухгалтерская технология становится в определенной степени унифицированной. И после этого, положение труда бухгалтера, по сравнению с другими областями науки и практики, не одинаково. Обширность результатов работы любого труда тем нагляднее, чем эти результаты труднее. Здесь качественная сторона находится в прямой зависимости от разнообразия и богатства форм. У бухгалтерского дела совершенно иные задачи – он стремится не усложнить, а, напротив, упростить предоставляемую в отчетности информацию и, чем более он достигает поставленной цели, тем более совершенным является труд специалиста и тем менее тот эффект, который производится на предпринимателей и иных лиц, заинтересованных в отчетных данных бухгалтерии. Дело осложняется тем, что во всякой иной специальности, при появлении естественных или иных затруднений и препятствий, нет необходимости в приостановке соответствующего процесса. Положение бухгалтера в этом смысле гораздо хуже: существо его работы таково, что требуемый материал за известный период должен быть всегда налицо, без пропусков и пробелов. Если же не достает тех или иных данных, не уточненных справкой – вся работа должна «стоять», так как перешагнуть через «пробел» нет никакой возможности. По всем этим основаниям, бухгалтер должен иметь больше прав на то, что результаты его работы будут ожидаться с нетерпением. На деле наблюдается обратная картина: вместо получения дополнительной временной отсрочки и дополнительных

денежных средств, бухгалтер рискует встретить недоверие к своему труду, потерять положительную репутацию и жалованье.

Таким образом, вопрос о значении бухгалтерии, как прикладного знания, вращается по кругу, из которого, по всей видимости, нет выхода. С одной стороны, польза бухгалтерии может быть установлена только путем получения практических результатов, а с другой – подобные результаты могут иметь место только в том случае, если к бухгалтерии относятся с должным пониманием и уважением, как к науке, глубочайшее значение которой не вызывает сомнения. Однако, выход из этого заколдованного круга все же есть: вопрос о значении бухгалтерской науки должен решаться не практикой, а теорией. Если бухгалтерия займет достойное ей место в ряду других наук и, принципы ее получат всеобщее понимание и авторитетность, то требованиям этих законов и принципов нельзя будет не подчиняться. В этом случае не замедлит обнаружиться и положительная польза в практическом применении.

В настоящее время, когда роль и значение бухгалтерского знания принижены, его использование и применение во всей полноте составляет довольно редкое явление и, таким образом, теоретическое значение в области бухгалтерии составляет не только вопрос научной истины, но и вопрос практической пользы. Данный вывод не представляет ничего нового, так как всегда и везде именно наука освещает путь практической деятельности и способствует ее успехам. Для бухгалтерии он важен потому, что ее научное знание либо недооценивается, либо вовсе отрицается.

Эта же тема развивается В. Беловым и в статье «Наука или искусство», которая вышла в 38 номере журнала «Счетоводство» за 1889 год. Здесь автор отмечает, что среди предпринимателей распространенной точкой зрения является мнение о том, что задачей счетоводства является простая регистрация хозяйственных явлений на конкретном предприятии, то есть, счетоводство только констатирует факт убыточности или прибыльности производства, но не причину положения дел. Подобные взгляды возможны лишь тогда, когда мы принимаем за истину, что счетоводство являет из себя не знание (науку), а ремесло и, в этом случае, ожидать от него чего-то более, чем констатация не приходится. Таким образом, бухгалтерская запись превращается в простую отметку, регистрацию факта, лишенную всякого активного начала. Для коммерсанта или предпринимателя, в таком случае, бухгалтерия подобна часовому механизму, который постоянно отмеряет время, но обращаются к нему лишь по мере необходимости, чтобы узнать соответствующее значение. Но тогда предприниматель должен являться и руководителем бухгалтерии, именно он должен устанавливать те приемы, с помощью которых в счетоводстве устанавливаются необходимые величины. Если мы принимает подобную точку зрения и признаем исполнительное положение бухгалтерии, то в делах экономических и хозяйственных будет царствовать произвол, то есть личное мнение предпринимателя.

Еще один вопрос, который заставляет подвергнуть сомнению

высказанное ранее предположение, заключается в том, что констатирующая роль бухгалтерии не подразумевает возможности осуществления вытекающего из нее контроля. Иными словами, бухгалтерия, сама по себе, ничего не скажет и не покажет. Если же возникает желание что-либо проконтролировать, тогда обращаются к бухгалтерским книгам, но лишь для того, чтобы последние представили данные, с помощью которых, путем независимых от бухгалтерской записи приемов и способов, организуется контроль определенного действия.

Все эти убеждения теряют обоснованность, как только мы признаем за счетоводством более почетную роль научного знания. Действительно, цель бухгалтерской записи по двойной системе состоит не только в том, чтобы определить сумму и количество, но в том, чтобы указать на соответствующие источники. Например, запись по кредиту счета капитала констатирует факт его приращения, но, в то же время, соответствующая запись по дебету счета прибылей и убытков указывает, что приращение произошло не из каких-либо сторонних источников, а исходя из успехов самого дела. И такое соотношение, вытекающее из условий двойной записи, характерно для любого счета, любой записи. Таким образом, бухгалтерия не только констатирует факт, но обнаруживает его причину. Коль скоро установлено такое положение дел, то не предпринимателю принадлежит направляющее, руководящее влияние на ход хозяйства и промышленного предприятия, а бухгалтерии. Раз мы знаем причины неудовлетворительного положения дел, то непременно и незамедлительно будем стараться их устранить, а подобную информацию нам предоставляет только бухгалтерия, требованиям которой нельзя не подчиниться. Мы приходим к однозначному выводу о том, что бухгалтерия нужна предпринимателю не только для констатации, но для непосредственного руководства.

Об осознании обществом важности счетоводства говорится в статьях выдающегося французского экономиста Жана Густава Курсель-Сенеля. Его взгляды на этот вопрос были представлены на страницах журнала «Счетоводство» в 41 и 42 номерах под заголовком «Курсель-Сенель о счетоводстве». Соответствующие рассуждения заключаются в следующем.

Если бы мы поставили перед собой задачу выразить посредством одного слова все те качества, которые необходимо иметь предпринимателю, то вся эта совокупность выразилась бы словом «бдительность», то есть постоянным напряжением ума и воли, которыми в высокой степени обладают все наиболее замечательные люди. Первое желание того, кто одарен подобными качествами, состоит в том, чтобы точно знать все расходы, относящиеся к его предприятию, форму и сумму находящихся в его распоряжении капиталов, количество собственных долгов и должников, иначе говоря, предпринимателю необходимо понимание его коммерческого положения. Но даже самая совершенная человеческая память не в состоянии была бы удовлетворить эти желания. Возможно ли помнить все сделанные обороты, результаты и их последствия ежеминутно и ежесуточно?

Следовательно, необходимо обратиться к ведению бухгалтерских счетов, которые и дают ответы на все подобные вопросы. Каков бы ни был размер состояния, предприниматель должен точно знать свое финансовое положение и бухгалтерия является тем путеводителем, с которым необходимо сверяться прежде, чем распоряжаться имуществом. Счетоводство – единственное средство заставить вернуть предпринимателю то, что ему должны, и вернуть то, что он должен иным лицам. Конечно, организация бухгалтерии требует определенных затрат и, следовательно, не увеличивает доходов любого предприятия. Но именно бухгалтерия убеждает в необходимости удвоить свои усилия в деле соизмерения и сокращения наших расходов по сравнению с нашими доходами. Человек, чьи издержки превышают полученный им доход, непременно тратит чужое достояние и, здесь становится неважным, каким именно путем приобрел он этот излишек. То есть каждый просто обязан знать свое положение. Первое правило экономики – есть ведение счетов, а первый шаг к беспорядку – пренебрежение ими.

Необходимость ведения счетов является общей для всех, но для предпринимателей, она гораздо настоятельнее, чем для остальных, так как последние нуждаются только в информации относительно расходов, а предпринимателю необходима картина всех его действий и соответствующих последствий для дела. На счетоводство следует смотреть как на частицу памяти предпринимателя, где собираются и систематизируются все факты и хозяйственные операции.

В этой ситуации следовало бы ожидать, что основы счетоводства должны входить в обязательный курс первоначального обучения (для всех без исключения). Тогда бы ведение соответствующих книг не вызывало у общественности того пренебрежения, вызванного непониманием, и не пугало бы сложностью воображение. В этом случае счетоводство имело бы шанс стать более популярным, практичным и полезным. Но счетоводству обучают мало и, основы его и принципы не известны даже тем, кто получает самое серьезное образование, например, в области литературы или медицины. Более того, можно занимать одно из самых высоких мест в государственном управлении и не знать основ счетоводства, так как их изучают только коммерсанты. В этом положении дел заключается, на первый взгляд, незначительное препятствие, но, в сущности своей, одно из самых серьезных для рационального и грамотного управления в любой области производства или коммерции.

Учитывая вышеизложенное в отношении важности бухгалтерского учета для общества в целом и для промышленности в частности, следует также отметить, что ввиду тесной связи между всеми общественными органами, и в особенности коммерческими предприятиями, разорение одного неизбежно повлияет на благосостояние других аналогичных структур и даже может вызвать упадок во всей отрасли.

Таким образом, счетоводство создает критерий разумного

администрирования, содействует разумному расходованию средств предприятий, предупреждает всякого рода злоупотребления.

Помимо отмеченного, счетоводство оказывает благодетельное влияние на общественную нравственность. Профессия бухгалтера является одним из симптомов общественной нравственности, так как параллельно с подъемом или упадком последней, поднимается или падает уважение к бухгалтерской профессии. Кончено, оно не занимается непосредственно формированием нравственных основ личности и не способно вызвать у отдельного индивидуума осознание чувства долга или совести – главных основ нравственности, но оно удерживает многих на стезе добродетели, заставляя, посредством контрольных механизмов, правдиво исполнять свой долг. Действительно, счетоводство делает очевидными обязанности и долю ответственности лиц, ведающих общим делом, обнаруживает истинное положение юридических отношений конкретного предприятия к третьим лицам, проводя строгую грань между своим и чужим имуществом. Собственник или его доверители получают возможность не полагаться на уверения третьих лиц, а располагают собственной надежной информацией в отношении интересующих вопросов осуществляемой деятельности. Таким образом, счетоводство в значительной мере способствует неприкосновенности права собственности, которое являет собой одну из существенных основ социальной жизни.

Продолжая тему взаимосвязи счетоводства и нравственности, автор справедливо замечает, что бухгалтерия приносит еще одну важную выгоду морального свойства: налагает на человека честного ограничения в отношении его вожделений, удерживая тем самым от роскоши и расточительства, напоминая, что живя выше своих средств, человек расточает не только свое, но и общественное.

Более того, экономическая природа кредитования неразрывно связана с нравственностью, так как предоставление запрашиваемых средств всегда основано на доверии. Но в этой ситуации, вне зависимости от наличия положительной репутации в обществе, претендовать на получение кредита может только тот, кто имеет точное представление о размере актива и пассива предприятия, то есть об истинном положении дел.

Для должного и целесообразного функционирования предприятий необходимым является правильно поставленное счетоводство и деятельный, энергичный контроль. С целью достижения обозначенного, на предприятии должны быть установлены - разграниченная ответственность и неустанная бдительность. На владельцах предприятия лежит нравственная ответственность и обязанность сохранить, преумножить и, со временем, передать потомкам то, что было достигнуто предшествующими поколениями и на приобретение чего было потрачено значительное количество труда, ума и материальных ресурсов.

Такое важное значение счетоводства особенно становится наглядным на примере организации и ведения самого крупного хозяйства – государства

в целом. Здесь исполнение лежащих на различных государственных органах обязанностей требует подчеркнуто внимательного отношения к средствам, получаемым от плательщиков. Вряд ли следует доказывать, что должное выполнение функций всех частей государственного механизма зависит от умения распоряжаться государственной казной. Там, где нет благоустроенных финансов, не может в принципе существовать правильной, постоянно совершенствующейся администрации, не могут быть защищены интересы граждан, не может приумножаться благосостояние государства, а, следовательно, и благосостояние управляемого им народа. Возникает риторический вопрос: «А могут ли существовать благоустроенные финансы без должным образом организованного счетоводства?».

Дальнейшие рассуждения профессора Пиетро-Ригобона вызывают истинное удивление у наших современников, так как он говорит о том, что хорошо организованная финансовая система основывается не только на благосостоянии отдельных граждан, но на контроле и гласности. Контрольные механизмы разрабатываются и внедряются для обеспечения правильности взимания, регулирования денежного обращения, введения в заведывание общественной казной порядка, который является основой процветания государства, доверия и кредита. Гласность в отношении истинного состояния финансов (что немыслимо без усовершенствованного счетоводства) в значительной мере содействует благосостоянию государства в целом. Она делает прозрачными все источники доходов и расходов; она убеждает граждан в том, что ими верно управляют; благодаря ей между управляемыми и управляющими устанавливаются доверительные отношения и возникает чувство симпатии. Таким образом, правительство может рассчитывать на граждан, а граждане привыкают к тому, что изымаемые налоги – не грабеж, а нечто совершенно необходимое и неизбежное, священный долг, способствующий поддержанию порядка, национальной безопасности и свободы, всего того, что представляет собой стоимость социальной защиты, распределенной между гражданами. Только при наличии данных обстоятельств, правительство получает возможность спокойно и плодотворно употребить свои силы на защиту интересов страны.

Логически становится очевидным влияние бухгалтерского учета и известной гласности на получение внутренних и зарубежных кредитов. Ясное представление финансового положения страны (несмотря на возможное свидетельство о том, что дела могли бы идти и лучше) гораздо предпочтительнее неизвестности и недосказанности, так как о доверии и, следовательно, кредитовании речь может идти только при наличии прозрачности в данном вопросе. Более того, точные и документально подтвержденные данные пресекают всевозможные толки о якобы имеющих место злоупотреблениях, растратах, обманах. То есть при отсутствии в этой области гласности, на налоги и повинности будут смотреть не как на средства, предназначенные для удовлетворения нужд общества, а как на способ удовлетворения алчных вожделений приставленных к этому делу

лиц. При наличии данных обстоятельств, государство не может пользоваться общественным доверием. История восемнадцатого столетия, когда обществу не доставало ясности в отношении государственного прихода и расхода, ярко продемонстрировала нам сказанное.

Гласность в области государственного хозяйства непосредственно влияет на устойчивость государственного строя, так как для полноценного развития общества совершенно необходимым условием является распространение убеждения в том, что народное достояние расходуется правильно и бережливо и лучшим средством достижения сказанного, опять-таки, является гласность и аккуратное счетоводство, основанное на не вызывающих сомнений, подлинных документах.

Гласность оказывает благодетельное влияние не только на стабильность общественного поведения, но и на индивидов, которым вверено дело заведывания общественным достоянием. Положительная репутация, о которой они пекутся более чем иные члены нашего общества, умножает их силы и заставляет еще более трудиться в известном направлении.

Однако не стоит забывать, что основой общественного благосостояния является благосостояние частное, общенародное богатство находится в самой тесной зависимости от богатства конкретного индивида. Фальшивое представление о том, что государственные интересы противоречат частным интересам граждан, что одни из них неизбежно должны процветать за счет других, с одной стороны приводят к злоупотреблению властью, а с другой – порождают недоверие среди управляемых. Напротив, благоприятное развитие экономического положения граждан является необходимым условием процветания государственного хозяйства, так как финансовая мощь страны основывается не столько на бессмысленном накоплении казны или государственного имущества, сколько на распространении всеобщего благосостояния, на увеличении платежеспособности граждан. Этим объясняется тот факт, что должным образом организованное счетоводство (на предприятиях, в частных и домовых хозяйствах) оказывает самое непосредственное благотворное влияние на благосостояние общества и государства.

Таким образом, исторический анализ мнения коллег свидетельствует, что улучшение жизненных условий и благосостояния отдельных личностей, процветание народного хозяйства, более усовершенствованная общественная организация – вот те великие задачи, решение которых является конечной целью всей человеческой жизни. И счетоводство, содействуя делу образования и преумножения богатств, удовлетворения самых разнообразных личных и общественных потребностей, является проводником и инструментом развития торговой деятельности, администрирования различного уровня, нравственности и кредитования, доверия к правительству и государству, что наравне с другими отраслями человеческой деятельности, вносит скромную лепту в деле преумножения

благосостояния страны.

Учитывая вышеизложенное, и в частности тот факт, что именно бухгалтерская наука является отправной точкой в деле повышения благосостояния нашего общества, приходим к выводу о необходимости реформирования национальной системы бухгалтерского учета. Однако, соответствующий процесс не только уже проводится, но даже имеет свою историю.

Так, соответствующие изменения начались еще в 1992 году, когда Верховным Советом Российской Федерации была принята Государственная Программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики. Принятие этой программы обосновывалось тем, что действующая на тот момент система бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности были предназначены для удовлетворения информационных потребностей министерств и ведомств, осуществляющих свою деятельность в условиях административно-командных методов экономического управления, которое основывалось на методологических основах централизованного планирования и на статистическом наблюдении. Заметим, что, несмотря на высокие экономические показатели Советского Союза, которые были обеспечены именно этими экономическими приемами, был сделан вывод о недостаточной гибкости принятой системы, что затрудняло анализ осуществляемых экономических преобразований и создавало трудности для эффективного регулирования хозяйственных процессов и проведения целенаправленной социальной политики. Подчеркнем, что речь шла именно о социальной политике, основной целью которой является повышения общественного благосостояния, то есть на этом этапе реформирования осознание государственными органами власти взаимосвязи бухгалтерской науки и благосостояния не вызывает сомнений. Об этом свидетельствует и основная цель документа, а именно: создание условий для повышения эффективности государственного регулирования жизни общества на основе достоверной оценки состояния и возможностей различных форм собственности и сфер экономики. Был сделан вывод о том, что методологические принципы действующей системы бухгалтерского учета оторваны от мировой практики, что представляется препятствием на пути развития внешнеэкономических связей нашей страны и ее интеграции в мировое экономическое сообщество. Также было принято решение о проведении работ по формированию системы национального счетоводства, которая позволила бы создать основу для взаимоувязки всех наиболее важных макроэкономических показателей, использующихся для характеристики инвестиций и их источников, конечного потребления, развития внешнеэкономических связей. Вывод о том, что концептуальные различия в методологии бухгалтерского учета нашей страны и принятых в международной практике, приводят к неоднозначным оценкам показателей

доходов и расходов, финансовых результатов, данных об источниках капитальных вложений, путей перераспределения национального дохода, обосновал необходимость принятия последующих документов. Среди них необходимо выделить Программу реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденную Постановлением Правительства Российской Федерации 6 марта 1998 года № 283. Целью этого документа является приведение системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности. Необходимо отметить, что данный документ, на наш взгляд, отличается логичностью и адекватностью в отношении изменившейся общественно-экономической формации. Здесь подразумевается, что в ходе осуществления соответствующих реформационных мероприятий, степень участия профессиональных организаций в регулировании методологических и методических вопросов бухгалтерского учета будет неуклонно возрастать. Причем исторические и культурные традиции регулирования общественной жизни российского общества будут приоритетными, а стабильность развития системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности будут сохранены и гарантированы. Также будет обеспечена непротиворечивость российских принципов бухгалтерского учета общепризнанным в мире соответствующим подходам, создана модель сосуществования и взаимодействия между системами налогообложения и бухгалтерского учета, пересмотрены методы оценки имущества и обязательств организаций.

В ходе осуществления намеченных мероприятий, была проделана значительная работа, результатами которой явился новый понятийный аппарат, новые объекты бухгалтерского учета, новые методики оценки и формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Также были созданы профессиональные организации – Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России, Национальная организация по стандартам финансовой отчетности, которые принимают активное участие во всех процессах негосударственного регулирования бухгалтерского учета, а именно: занимаются разработкой проектов федеральных стандартов по бухгалтерскому учету; участвуют в экспертизе проектов стандартов; обеспечивают соответствие проектов национальных стандартов принципам Международных стандартов финансовой отчетности; разрабатывают предложения по совершенствования бухгалтерских документов.

Однако, несмотря на обозначенную плодотворную работу в области совершенствования национальной учетной системы, повышения качества уровня жизни нашего населения не происходит. Наоборот, в 2015-2016 годах ВВП снижается на 5 %, инвестиции – на 15%, реальные доходы и заработная плата – на 10%, а конечное потребление домашних хозяйств и объем розничного товарооборота – на 14-16%. А ведь мы, в своих рассуждениях, пришли к выводу о наличии неразрывной взаимосвязи благосостояния

отдельной личности и общества и степенью развития бухгалтерской науки. На наш взгляд, разрешение парадокса заключается в том, что принятое за ориентир непосредственное равнение на Международные стандарты финансовой отчетности, априори содержало в себе массу противоречий, связанных с перманентным противостоянием цивилизаций Суши (Россия) и Моря (США, Великобритания). И сегодня, озадачившись проблемой благосостояния наших граждан, нам следует задуматься о восстановлении своих национальных интересов в системе бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Использованные источники:

1. Аганбегян А.Г. Точный диагноз. // Аргументы и факты. 2016. № 39.
2. Белов В. Бухгалтерия в ряду других знаний. // Счетоводство. 1889. №14. №15.
3. Белов В. Наука или искусство. // Счетоводство. 1889. № 38.
4. Булгаков А.В. Государственные регуляторы повышения благосостояния населения. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. / Издательство: Тамбовский государственный университет им. Г.Р Державина.
5. Курсель-Сенель. Курсель-Сенель о счетоводстве. // Счетоводство. 1889. № 41. № 42.
6. Мислявская Н.А. К вопросу о развитии бухгалтерской науки. // Аудитор. 2016. №5.
7. Пиетро-Ригобона. Счетоводство и его отношение к общественному и частному благосостоянию. // Счетоводство. 1889. № 4. № 6.

УДК 657

Мислявская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

ОБЩИЕ И ЧАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ

Аннотация

Наблюдающаяся монополизация национальных систем бухгалтерского учета Международными стандартами финансовой отчетности – спорный процесс. Обусловлено это тем, что большинство стран континентальной Европы не склонны к процессу стандартизации в ущерб национальным интересам. Статья посвящена основным различиям, обуславливающим существование различных систем бухгалтерского учета и бухгалтерской финансовой отчетности. Англо-американская система бухгалтерского учета

на современном этапе развития международной системы бухгалтерского учета имеет наиболее важное влияние на учетную методологию и заслуживает наиболее пристального внимания со стороны научного сообщества.

Ключевые слова: макроэкономические интересы государства, разделение бухгалтерского учета, политическая стабильность, интересы пользователей, пользователи финансовой отчетности, финансовая отчетность, стандарты бухгалтерского учета, учетные концепции.

Mislavskaya NA, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit
Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

GENERAL AND PRIVATE PECULIARITIES OF NATIONAL ACCOUNTING SYSTEMS

Annotation

The observed monopolization of national accounting systems by International Financial Reporting Standards is a controversial process. This is due to the fact that most countries of continental Europe are not inclined to the standardization process to the detriment of national interests. The article is devoted to the main differences that cause the existence of various accounting systems and financial accounting. The Anglo-American accounting system at the current stage of development of the international accounting system has the most important impact on the accounting methodology and deserves the closest attention on the part of the scientific community.

Keywords: macroeconomic interests of the state, separation of accounting, political stability, interests of users, users of financial statements, financial statements, accounting standards, accounting concepts.

Международные организации бухгалтеров, рабочие группы экспертов ООН, КМСФО, отдельные ученые-экономисты на протяжении ряда лет изучали особенности, анализировали и группировали национальные учетные системы. В результате этой работы стало возможным выделить ряд факторов, оказывающих непосредственное влияние на формирование определенной системы бухгалтерского учета и отчетности.

Первостепенным фактором, обусловливающим фундаментальные различия между национальными системами бухгалтерского учета, являются информационные потребности пользователей финансовой информации. От того, какая группа потребителей отчетности является основным поставщиком капитала, будут зависеть цели финансовой отчетности, ее качественные характеристики, основополагающие принципы и концепции,

конкретные учетные методики и приемы. В странах, где основными кредиторами предприятий являются банки и государство, отчетность будет носить характер, строго ориентированный на потребности фискальных государственных органов и крупных кредитных организаций. Если же формирование капитала напрямую связано со степенью развития фондового рынка и налицо жесткая конкурентная борьба за дополнительные источники капиталовложений, то отчетность предприятий будет ориентироваться на запросы потенциальных инвесторов и кредиторов. Такие отчеты содержат максимум аналитических данных, а именно: всю дополнительную информацию о структуре и территориальном размещении производственных мощностей, об акциях и акционерах, о вкладе компании в улучшение благосостояния общества, об уровне профессиональной подготовки сотрудников и т.д.

В качестве второго фактора, влияющего на формирование системы бухгалтерского учета, можно назвать приоритетность макро- или микроэкономических интересов государства. Макроэкономические интересы подразумевают заинтересованность в расширении масштабов экспортно-импортных операций, продаже акций и ценных бумаг на биржах разных стран, привлечении иностранного капитала в страну, вхождение в элиту мирового экономического сообщества. Естественно, перед страной, поставившей на первое место указанные цели, встает необходимость унифицировать свои учетные принципы в соответствии с общепринятыми нормами и стандартами. Если же первостепенное внимание в данный момент сосредоточено на решении внутренних экономических проблем, система бухгалтерского учета и отчетности будет подвержена влиянию устоявшихся национальных традиций, которые, так или иначе, имеют свои особенности в каждой стране.

Кроме того, существенные различия в методологию учета привносит фактор разделения бухгалтерского учета на финансовый, налоговый и управленческий. Финансовый учет решает проблемы взаимоотношений предприятий с государством, банками, акционерами, поставщиками, то есть - вопросы внешней деятельности. Управленческий - направлен на решение внутренних проблем, связанных с повышением эффективности работы структурных подразделений (центров ответственности). Основной задачей налогового учета является точное определение налогооблагаемой базы, что позволяет считать его инструментом фискальной экономической политики государства. Взаимосвязь между финансовым, управленческим и налоговым учетом в разных странах осуществляется различными способами, а приоритетная роль одного из них автоматически дискредитирует другие виды учета и влияет на структуру финансовой отчетности и систему организации бухгалтерского учета. Если же принципы бухгалтерского учета (финансового и управленческого) не противоречат нормам налогового законодательства, организации имеют возможность вести финансовый учет в интересах инвесторов, управленческий - в интересах руководства компании

и одновременно использовать нормы налогового учета для оптимизации отчислений в бюджет. С одной стороны, такое построение учета усложняет работу, с другой – именно наличие данной системы в наибольшей степени удовлетворяет интересы предпринимателей и законодательных органов власти.

Политическая стабильность в стране и законодательная защита интересов собственников также оказывает влияние на содержание учета, так как риск непредвиденной потери капитала является определяющим фактором для инвесторов при выборе способа и страны для вложения свободных средств. При обеспечении надлежащей защиты прав инвесторов, количество сделок на фондовом рынке резко увеличивается, наблюдается приток иностранного капитала в страну, увеличивается удельный вес средств, привлекаемых организациями путем эмиссии акций. В этом случае бухгалтерский учет «вынужден» представлять достоверную и прозрачную информация для формирования финансовой отчетности.

И наоборот, если интересы и защита кредиторов выдвигаются на первое место, структура капитала предприятий и организаций формируется за счет средств банков и кредитных организаций, рынок ценных бумаг отличается относительно небольшой емкостью, финансовые отчеты не всегда адекватно отражают реальную экономическую ситуацию.

Следующим фактором, воздействующим на систему бухгалтерского учета, можно считать степень вовлеченности инвесторов в управление бизнесом. Промышленная революция в США привела в свое время к резкому увеличению национального богатства и количества компаний. Источником капитала для последних являлся зарождающийся и богатеющий средний класс. Владельцы компаний, которые одновременно были и инвесторами, постепенно отдалялись от оперативного управления, передавая его в руки профессиональных управляющих и экономистов. Таким образом, финансовая документация начинает использоваться для контроля за эффективным использованием ресурсов и превращается в важнейший источник информации о благосостоянии компании. Нацеленность финансовой отчетности на удовлетворение информационных потребностей инвесторов и кредиторов в США и Великобритании имеет многолетнюю практику. Отчеты компаний в этих странах отличаются значительной аналитичностью, а определение рентабельности хозяйственной деятельности как одной из характеристик эффективности работы управленческого персонала, является целью финансового учета.

В таких странах как Германия, Япония, Швейцария, где финансовая политика компаний определяется относительно небольшим количеством крупных кредиторов, обмен финансовой информацией происходит посредством прямых контактов между узким кругом заинтересованных лиц. Государственные органы власти обязывают компании публиковать отчетные данные. Однако финансовая отчетность гораздо менее детализирована, чем в англо-американских странах.

Во Франции и Швеции бухгалтерский учет ориентирован на потребности государственных плановых органов, которые разрабатывают унифицированные стандарты в области учета и отчетности. Главенствующую роль в управлении национальными ресурсами играет правительство, предприятия обязаны придерживаться государственной экономической политики и руководствоваться макроэкономическими интересами страны.

На развитие бухгалтерского учета оказывает влияние и геополитическое положение страны. Учетные методики экспортируются и импортируются, обеспечивая тем самым единообразие учетных систем в разных странах. Так, США, имеющие общую географическую границу и тесные экономические связи с Канадой, оказывают значительное влияние на учетную практику в этой стране. Канадские компании принимают активное участие в работе американских фондовых бирж. Подобное влияние Соединенных Штатов Америки испытывают на себе такие страны, как Мексика, Филиппины, Израиль и др.

Практически все бывшие колонии Великобритании ведут бухгалтерский учет по британской модели. Влияние англосаксонской системы учета столь велико, что экспортируются не только учетные методики, но и система подготовки и сертификации бухгалтерских специалистов. Бывшие колонии Германии и Франции также испытывают влияние этих стран в области методологических подходов и учетной практики.

На систему и методики бухгалтерского учета оказывают влияние инфляционные процессы. В тех странах, где инфляция незначительна и экономические процессы предсказуемы, бухгалтерский учет основывается на принципе исторической стоимости (historical cost principle). Он заключается в том, что активы предприятия, объем реализации, производственные затраты в учете отражаются по ценам, сложившимся в момент совершения этих сделок (по себестоимости) и основывается на стабильности денежной единицы, используемой в учете. Реалистичность и достоверность финансовой информации, составленной в соответствии с этим принципом, обратно пропорциональна темпам инфляции.

Экономика таких стран как Германия и Япония в последнее время практически не испытывала давления инфляции и четко следовала принципу исторической стоимости. Южноамериканские страны, в которых инфляция нередко сменяется периодами гиперинфляции, периодически изменяют оценку своих активов, используя для пересчета общий индекс цен.

Таким образом, применение в бухгалтерском учете принципа исторической стоимости является индикатором экономической стабильности в стране. Если же в учете применяются специальные методики пересчета для оценки стоимости активов, инфляция оказывает значительное влияние на экономику.

Степень развития производства, управления, финансовой системы,

подготовки профессиональных кадров в совокупности влияют на формирование учетной системы в стране. Более высокий уровень развития производства требует постановки более сложных учетных проблем, которые могут быть решены высококвалифицированными бухгалтерскими кадрами. Поэтому если уровень профессионального образования в стране находится на низком уровне, учетная система не может быть высокоорганизованной. То же можно сказать и об уровне подготовки пользователей финансовых отчетов. Уровень их профессиональной культуры определяет сложность той информации, которая должна быть получена от экономистов и работников бухгалтерских служб.

Однако возможна ситуация, когда даже в развивающейся стране уровень развития бухгалтерского учета находится на высоком уровне, финансовые отчеты удовлетворяют требованиям прозрачности, достоверности, полезности для принятия экономически верных управленческих и инвестиционных решений. Такая ситуация наблюдается, когда бизнес организован в виде международной корпорации, штаб-квартиры компаний находятся в индустриально развитых странах, откуда осуществляется текущее руководство и экспортируются бухгалтерские кадры и управленческие кадры.

Итак, формирование определенной системы учета происходит под воздействием всей совокупности вышеперечисленных факторов, причем разнообразие учетных систем объясняется различной сочетаемостью рассмотренных выше факторных вариантов.

В англо-американской системе бухгалтерский учет рассматривается не только как система записей, классификации и обобщения финансовых данных путем регистрации в денежных единицах сделок и событий, но и как средство обеспечения количественной информацией финансового характера о хозяйствующих субъектах в целях использования этой информации для принятия управленческих решений. Другими словами система бухгалтерского учета является важнейшим элементом инфраструктуры рыночной экономики, связывающей воедино как частные, так и государственные организации.

Целью составления финансовой отчетности является предоставление информации о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении компании. Эта информация нужда широкому кругу пользователей, которых можно условно разделить на две группы. Первая – это основные пользователи финансовых отчетов:

- кредиторы, временно предоставляющие компании ссуду в обмен не некий доход (выраженный в процентах или фиксированной сумме). Кредиторы заинтересованы в информации, позволяющей им определить, будут ли своевременно осуществляться выплаты по кредиту.

- инвесторы, вкладывающие в компанию свой капитал с определенной долей риска в целях получения дохода. Инвесторы также нуждаются в информации, на основе которой они будут принимать решение о

целесообразности покупки или продажи своих акций данной компании, анализировать способность фирмы увеличить стоимость акций и выплачивать дивиденды.

Вторая группа – другие пользователи, непосредственно заинтересованные в финансовой информации:

- работники компании, которые заинтересованы в стабильности и прибыльности деятельности компании-работодателя;
- поставщики, заинтересованные в информации, позволяющей им определить, будут ли своевременно выплачены полагающиеся им суммы. Поставщики внимательно следят за финансовым состоянием предприятия в целью оценки степени надежности сбыта своей продукции.
- клиенты, которые заинтересованы в стабильности поставок интересующих их товаров и услуг;
- общественность также заинтересована в получении достоверной информации о финансовом положении компаний, поскольку от этого зависят такие социально-экономические факторы как занятость в данном регионе, ориентация компаний на местных поставщиков, использование услуг местных кредитных институтов, вложение средств в развитие общественных институтов.

Как правило, все категории пользователей отчетности анализируют финансовые результаты не отдельного предприятия, а рассматривают альтернативные варианты помещения своих средств в компании самых различных отраслей. Таким образом, для проведения межфирменных сопоставлений представляемая компаниями информация должна быть единообразной, то есть стандартной, составленной по единым нормам и правилам. В странах, использующих англо-американскую модель бухгалтерского учета стандарты разрабатываются не государственными органами власти, а общественными профессиональными организациями. Так, в США эту роль выполняет Совет по стандартам финансового учета при Американской ассоциации дипломированных общественных бухгалтеров. Он разрабатывает Положения о концепциях финансового учета (Statements on Financial Accounting Concepts – SFAC) и сами стандарты (Generally Accepted Accounting Principles - GAAP).

Стандарты GAAP являются международно признанными и полностью совместимыми с Международными стандартами бухгалтерского учета (International Accounting Standards - IAS), которые разрабатываются Комитетом по стандартам учета и отчетности, в состав которого входят представители индустриально развитых и развивающихся стран, признающих взаимную совместимость своих национальных норм и правил ведения бухгалтерского учета и их соответствие стандартам IAS. По сравнению с IAS стандарты GAAP являются более детализированными, их можно рассматривать как более подробное изложение первых.

В числе национальных организаций США, влияющих на практику бухгалтерского учета, следует упомянуть Бюро бухгалтерских стандартов,

Американский институт присяжных бухгалтеров, Комиссию по ценным бумагам и биржевым операциям, Налоговое управление Бюро стандартов учета в государственных организациях, Национальную ассоциацию бухгалтеров, Институт финансовых руководителей.

В основу англо-американской системы учета положены следующие учетные принципы и концепции:

1. Концепция денежного измерения. Согласно этой концепции все хозяйственные операции отражаются в учете в денежном измерении, которое является обобщающим для разного рода хозяйственных средств.

2. Концепция самостоятельности предприятия. Каждое предприятие рассматривается в учете как самостоятельная единица, отдельная от имущества собственников и контрагентов.

3. Концепция непрерывности работающего предприятия основана на том, что предприятие, однажды возникнув, будет существовать вечно. Данное допущение является важнейшим методологическим принципом определения финансовых результатов.

4. Принцип себестоимости. Согласно этому принципу все активы учитываются по цене приобретения и расходам, связанным с их доставкой, установкой, наладкой и пуском в эксплуатацию. Для оценки элементов финансовой отчетности допустимо использовать метод восстановительной стоимости, возможной цены продажи, дисконтированной стоимости.

5. Правило соответствия доходов и расходов отчетному периоду определяет, что доходы должны быть отнесены к тому учетному периоду, в котором товары были проданы, услуги оказаны, а расходы к тому периоду, когда они были понесены для получения этих доходов. Таким образом, используется метод начисления, в соответствии с которым отражение финансовых последствий всех операций и событий происходит в те периоды, когда они имели место, а не в периоды, когда были получены или выплачены денежные средства.

Финансовая отчетность составляется по методу начисления, дает информацию не только о прошлых операциях, связанных с движением денежных средств, но и об обязательствах заплатить денежные средства в будущем, и о ресурсах, которые будут получены в будущих периодах. Т.е. обеспечивается сравнимость результатов деятельности за равные периоды, и тем самым повышается полезность информации для принятия разного рода экономических решений.

С целью обеспечения понятности предоставляемой информации финансовые отчеты должны удовлетворять следующим качественным характеристикам:

Понятность – означает доступность для понимания информации в финансовых отчетах широкому кругу пользователей.

Уместность – предполагает наличие всей необходимой информации для тех, кто принимает решение на основе данных финансовой отчетности. Информация считается уместной, если она может повлиять на

экономические решения пользователей и помогает им оценивать прошлые настоящие и будущие события.

Существенность – предполагает относительную важность того или иного события или операции. Событие считается существенным, если его игнорирование может повлиять на решение пользователя.

Надежность – означает правдивость имеющейся информации, возможность ее проверки, нейтральность, осмотрительность, полноту предоставляемых данных.

Нейтральность – означает независимость представления финансовой информации от интересов каких-либо групп пользователей. Данные отчетности должны беспристрастно отражать хозяйственную деятельность предприятия.

Осмотрительность – означает определенную степень осторожности в тех ситуациях, когда оценка активов, доходов, расходов и обязательств затруднена. В данном случает следует выбирать наименьшую оценку для активов и доходов и наибольшую для обязательств и расходов.

Полнота информации – предполагает, что для пользователей в отчетности должна быть представлена вся существенная информация.

Сопоставимость – пользователи отчетности должны иметь возможность сравнивать информацию за различные периоды времени у одного предприятия и за один период времени у разных предприятий, что помогает выявить положительные или отрицательные тенденции в ходе осуществления хозяйственной деятельности предприятия.

Характерным признаком англо-американской модели учета является отсутствие единого национального унифицированного плана бухгалтерских счетов, который применяется всеми предприятиями. Каждая отдельная компания имеет право создавать и использовать собственный индивидуальный счетный план, основывая свой выбор на стандартах и рекомендациях, разработанных вышеупомянутыми негосударственными профессиональными организациями бухгалтеров.

Типичным является присвоение кодов и кодовых серий бухгалтерским счетам, относящимся к элементам основного бухгалтерского уравнения. При этом могут применяться различные кодовые системы. Например, двузначное кодирование, которое характерно для малых предприятий. Первая цифра кода обозначает тот элемент основного бухгалтерского уравнения, к которому принадлежит данный счет, а вторая – конкретный объект учета.

Для средних и крупных предприятий характерным является применение наряду с синтетическими также и аналитических бухгалтерских счетов. При использовании более сложных (например, шестизначных) систем нумерации счетов, в коды могут включаться реквизиты-признаки (аналитические данные) поставщиков (для счетов к оплате), покупателей продукции (для счетов к получению), центров ответственности (для счетов затрат) и т.д.

Англо-американская модель баланса характеризуется тем, что активы

здесь расположены сверху вниз в порядке убывающей ликвидности, а пассивы – по степени возвратности долговых обязательств. Таким образом, приоритет отдается выявлению платежеспособности предприятия.

Другой отличительной особенностью применения англо-американской модели учета является наличие в стране высокоорганизованного фондового рынка, на котором котируется широкий спектр ценных бумаг. Акции компаний продаются и покупаются на внутреннем и внешнем фондовом рынке, корпорации приобретают ценные бумаги других фирм. Предприятия и компании получают денежные средства от сделок, за счет краткосрочных кредитов и выпуска ценных бумаг. Помимо этого, важнейшим источником финансирования деятельности предприятий являются долгосрочные займы в форме облигаций и векселей. Данное обстоятельство приводит к тому, что официальная отчетность компаний должна соответствовать требованиям, предъявляемым финансовыми, и прежде всего, фондовыми рынками.

В заключение необходимо упомянуть еще один существенный признак, характерный для стран, использующих в качестве основы англо-американскую модель бухгалтерского учета. Это авторитет профессии бухгалтера и профессионального суждения, которое в западной практике является важнейшим элементом культуры бухгалтерской профессии, проявлением либерализма.

Например, в США среди функциональных видов предпринимательской деятельности бухгалтерский бизнес является одним из наиболее стабильных и прибыльных, а среди массовых профессий профессия бухгалтера является одной из наиболее высокооплачиваемых, престижных и популярных.

Профессиональное суждение, по своей сути, представляет институт развитый рыночных отношений, в которых востребована достоверная информация и существует система контроля со стороны ее производителей (бухгалтерского сообщества) и со стороны потребителей (инвесторов и кредиторов).

Использованные источники:

1. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / Н.А. Мислявская, С.Н. Поленова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012 г.
2. Этапы регулирования бухгалтерского учета и отчетности в странах англо-американской модели. Поленова С.Н. Журнал «Международный бухгалтерский учет», №18, 2012 г.
3. Категории институциональной теории в развитии бухгалтерского учета. Поленова С.Н. Журнал «Аудит и финансовый анализ», №1, 2014 г.

УДК 630.181

Мислявский А.Н.
студент магистратуры
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (МГУЛ)»
Россия, г. Москва

О ВЛИЯНИИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ СУШИ, МОРЕЙ И ОКЕАНОВ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация: В статье рассматривается биологическая продуктивность экосистемы суши и водных пространств. Обосновывается тесная связь и зависимость между показателями биологической продуктивности, факторами на нее влияющими и возможностями человечества по решению проблем обеспечения продовольствием. Делается акцент на необходимость переориентации на новое направление в решении вопросов продовольственной безопасности нашей страны.

Ключевые слова: биологическая продуктивность суши, биологическая продуктивность океана, продовольственная безопасность, биогенное развитие.

Mislavsky A.N., student of magistracy
Federal State Budget Educational Institution of Higher Professional Education "Mytishchi branch of Moscow State Technical University them. N.E. Bauman (MGUL)»
Russia, Moscow

ON THE EFFECT OF THE BIOLOGICAL PRODUCTIVITY OF LAND, SEAS AND OCEANS ON FOOD SECURITY

Abstract: The biological productivity of the terrestrial ecosystem and water spaces is considered in the article. The close connection and dependence between the indicators of biological productivity, the factors affecting it and the capabilities of mankind to solve food supply problems, is substantiated. The emphasis is on the need to reorient the new direction in addressing the issues of food security in our country.

Key words: biological productivity of the land, biological productivity of the ocean, food security, biogenic development.

Проблемы, возникающие в отношении биологической продуктивности суши, морей и океанов, на первый взгляд могут показаться узконаправленными, а потому не столь актуальными на фоне политического и экономического обострения современной международной обстановки. Однако, именно биологическая продуктивность является тем определяющим фактором, обуславливающим возникновение и эскалацию подавляющего

большинства конфликтов и противоречий в современном обществе. Сказанное обосновывается прямой зависимостью развития человечества от наличия, доступности и безопасности продуктов питания, то есть от ресурсов, непосредственно обеспечивающих жизнедеятельность человечества.

Под биологической продуктивностью понимается воспроизведение биомассы растений, микроорганизмов и животных, входящих в состав экосистемы.

Этот показатель реализуется через воспроизведение видовых популяций растений и животных, происходящее с некоторой скоростью, что выражается продукцией за год на единицу площади (для наземных и донных водных организмов) или на единицу объема (для организмов, обитающих в толще воды и в почве).

Биологическая продуктивность тесно связана с тем потоком энергии, который проходит через ту или иную экосистему, причем часть приходящей энергии попадает в трофическую сеть и накапливается в виде органических соединений. Образующееся органическое вещество, создаваемое продуцентами в процессе фотосинтеза и хемосинтеза представляет из себя *первичную продукцию экосистемы* (сообщества), количество которой выражается в сырой или сухой массе растений, а также в энергетических единицах – эквивалентном числе калорий или джоулей.

С теоретической точки зрения возможная скорость образования первичной биологической продукции определяется возможностями фотосинтетического аппарата растений. Однако, лишь определенную часть, а именно – 44% солнечного излучения, можно отнести к фотосинтетически активной радиации (ФАР), то есть только это количество энергии света может быть использовано для фотосинтеза растениями. Коэффициент же полезного действия в природе составляет не более 10-12% ФАР, что представляет собой только половину от теоретически ожидаемого.

Количество органического вещества, накопленного гетеротрофными организмами, называется *вторичной продукцией,* так как сами гетеротрофы осуществляют процесс своей жизнедеятельности за счет первичной продукции сообщества. Вычисляют вторичную продукцию отдельно по каждому трофическому уровню на том основании, что прирост массы на каждом из них происходит с помощью энергии, поступающей с предыдущего уровня [3].

Человечество, как неспособное продуцировать необходимые ему органические вещества из неорганических (азота, углерода, кислорода и т.д.), относится к гетеротрофным организмам и непосредственно зависит от первичной продукции Земли, которая является основой существования жизни для всех гетеротрофов (животных, микроорганизмов, некоторых видов грибов).

Пищевой рацион людей зиждется на потреблении сельскохозяйственных культур, которые сегодня, по оценкам ученых,

занимают 10% площади Земли, что недостаточно для полноценного существования и развития человечества. Причем, ежегодный прирост столь значимых для нашего существования культурных растений составляет приблизительно 16% общей продуктивности суши. Здесь важным является тот факт, что большая часть последнего показателя приходится не на продуктивность сельскохозяйственной промышленности, а на продуктивность лесов, и только половина получаемого человечеством урожая приходится на продукты питания людей, оставшаяся часть расходуется на корм домашним животным, на нужды промышленного производства и теряется в различного рода отходах. В итоге, человечеством потребляется всего лишь 0,2% первичной продукции Земли. Общая совокупность биологических ресурсов нашей планеты, включая продукцию животноводства и морского и океанического промысла, сегодня могут полноценно обеспечить лишь половину населения мира.

Исследования, проводимые научным сообществом с 1950 года, свидетельствуют о том, что наибольшее падение среднегодового производства продовольствия наблюдается в африканских странах (где проживает каждый седьмой житель планеты). Здесь в период с 1960 года по 1988 год среднее производство продовольствия на душу населения упало на 21%. Перманентность данной тенденции явилась одной из основополагающих причин принятия документа международного уровня, который носит название «Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности и План действий Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия» и был одобрен Комитетом по всемирной продовольственной безопасности и на Всемирной встрече по проблемам продовольствия на высшем уровне 13 ноября 1996 года в Риме. Данный саммит проводился по инициативе Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации ООН. Лейтмотивом выступала идея о том, что каждый житель планеты «должен иметь право на доступ к безопасным для здоровья и полноценным продуктам питания, в соответствии с правом на адекватное питание и основным правом каждого на свободу от голода» [2].

Очевидно, что именно биологическая продуктивность лежит в основе обеспечения продовольственной безопасности на уровне как отдельных государств, так и мирового сообщества, и потому заслуживает особого внимания. Считаем, что для выдвижения научных гипотез, способных принести ощутимую пользу человечеству в реальности, необходимо проанализировать факторы, от которых биологическая продуктивность суши и водных пространств нашей планеты находится в непосредственной зависимости.

С целью генерирования продукции любая экосистема нуждается в наличии и выполнении определенных условий. Для сообщества суши наличествующие факторы – это водные ресурсы, солнечный свет, углекислый газ и элементы питания почвы. В качестве условного фактора

выступают сукцессионные процессы.

Доступность углекислого газа составляет примерно 0,3% от общего состава газов атмосферы. Природные колебания данного показателя незначительны и не оказывают существенного влияния на биологическую продуктивность суши.

Солнечный свет – показатель, подверженный существенным вариациям в отношении интенсивности и длительности экспозиции, что зависит от географической широты местности, климатического пояса и высоты над уровнем моря. Здесь также необходимо учитывать такой показатель, как солнечная радиация (хотя считается, что он незначительно влияет на биологическую продуктивность).

Принципиальными факторами, влияющими на биологическую продуктивность, являются влажность и температура. Следующими в иерархии выступают элементы минерального питания и сукцессии. Большое потребление воды растениями связано с технологией потребления ими углекислого газа, осуществление которой возможно только при открытых порах растения (устьицах), расположенных на эпидермисе листовых пластин, через которые и протекают процессы испарения (транспирации) и газообмена с окружающей средой. Вода имеет значение и для поддержания процесса фотосинтеза, входит в состав протоплазмы, влияет на метаболизм, но на эти цели растения расходуют ее незначительное количество. Показатели транспирирования воды растениями достигают от 50 грамм до 1 000 грамм на каждый грамм произведенной чистой продукции, что обосновывает первостепенную значимость влаги для протекания процессов биологической продуктивности суши.

Производительность имеет свои особенности в зависимости от климатической зоны. Более того, в засушливом (аридном) климате наблюдается почти прямая пропорциональная зависимость между количеством выпавших осадков и величиной чистой первичной продукции – по мере увеличения количества осадков возрастает количество производимой экосистемой суши продукции. Однако эта зависимость исчезает во влажных лесных районах, где продуктивность возрастает лишь до определенного предела, а затем практически не изменяется. Дополнительное влияние здесь оказывают показатели годового цикла температур, сезонного распределения осадков, уровня плодородия почвы, сукцессии.

В аридном климатическом поясе общее количество воды, которое почва теряет в процессе транспирации (эвапотранспирация), и испарение влаги с поверхности почвы может равняться сумме выпавших осадков. В более влажном климате такой зависимости нет, здесь эвапотранспирация меньше и возрастает по мере повышения температуры.

Чистая первичная продуктивность спелых лесов умеренного климата колеблется от 1 200 до 1 500 г/м2год. Для тропических лесов этот показатель больше – 3 000 г/м2год, а в холодном и засушливом климате – меньше.

Ученые предлагают в качестве норматива использовать диапазон от 1 000 до 2 000 г/м2год. Также они выделяют четыре уровня первичной чистой продукции наземных ценозов: высокий – от 2 000 до 3 000 г/м2год (некоторые продуктивные сельскохозяйственные культуры, тропики); нормальный – 1 000 – 2 000 г/м2год (высокоурожайные культуры умеренной зоны, большинство лесов); средний – 250 – 1 000 г/м2год (зерновые культуры, злаковники, редколесье); низкий – от 0 до 250 г/м2год (тундра, пустыни и полупустыни). Несмотря на то, что высокая продуктивность является наиболее желательной, для человека подобные показатели имеют противоречивое значение. С одной стороны, существуют некоторые наземные экосистемы с высокой биологической продуктивностью, и без изменения температурного режима, периода и интенсивности освещенности, а также содержания углекислого газа в атмосфере, без значительных материальных затрат можно получать невероятно большие урожаи. С другой стороны, сообщества с наивысшей биологической продуктивностью занимают незначительную площадь планеты и практически все они уже освоены, интенсивно используются и заняты высокотехнологичными сельскохозяйственными культурами. Для того, чтобы достичь показателей высокой продуктивности, необходимо воссоздавать соответствующие условия искусственным путем, а это – высокие энергозатраты, перманентное орошение, дорогостоящие средства защиты и удобрения, специализированные сорта растений.

Однако большую часть нашей планеты занимают открытые океанические пространства, покрываемые планктоном. Именно поэтому последний представляет особый интерес с точки зрения биологической продуктивности.

Планктон представляет собой фотосинтезирующее сообщество из суспензии клеток в приповерхностных водах морей и океанов. Более точное название планктона – фитопланктон. Оценка биологической продуктивности, в данном случае, производится в столбе воды ниже одного квадратного метра поверхности открытого моря. Условия, необходимые для продуктивности, имеются только в верхней части этого столба. Объясняется это тем, что солнечный свет способен проходить только на небольшое расстояние (в верхнюю часть столба воды). Однако светопроницаемость в различных климатических условиях значительно отличается. Например, в тропиках свет может проникать на глубину более 100 метров. Для удобства проведения исследований введено понятие компенсационной точки, в которой световой энергии достаточно для того, чтобы фотосинтез был равен расходам на дыхание. Компенсационная точка принимается за нижнюю границу продуктивного горизонта. Интенсивность освещения в этой точке будет колебаться и зависеть от ряда факторов (состояния растений, состояния среды, времени проведения наблюдения), но может быть условно принята в 1% от полного дневного света, что аналогично освещенности суши под пологом леса.

В открытом океане глубина проникновения света зависит от поглощения света сестоном (который включает в себя планктон и мертвые организменные частицы) и самой водой. Понятно, что чем больше продуктивность планктона, тем больше масса сестона и тем меньше световая проницаемость воды.

Интересным является тот факт, что ни на суше, ни на открытых водных пространствах нет прямой зависимости между интенсивностью солнечного освещения и интенсивностью протекания процесса фотосинтеза. Более того, в условиях нарастания освещения, фотосинтез имеет тенденцию к замедлению.

Чистая продуктивность океана оценивается в 0,64 г/м2день сухого органического вещества. Чистая продуктивность – это скорость накопления органических веществ, исключая расходы энергии растений на дыхание.

Продуктивность морей подвержена влиянию зимних и весенних периодов. Зимой, когда интенсивность освещения ниже, продуктивность падает, а с приходом весны, когда наблюдается повышение перемешивания вод - возрастает.

Средняя годовая продуктивность для открытых вод морей и океанов колеблется в зависимости от климатического пояса в пределах 40-160 г/м2год сухого вещества.

Влияние температурного фактора на производительность водных поверхностей неоднозначно, так как в процесс образования планктона вмешиваются такие факторы, как стратификация вод, опускание планктона в более нижние водные слои, скорость поедания планктона морскими животными.

В открытом океане, независимо от климатического пояса и географической широты, продуктивность низкая. Этот показатель повышается на мелководье континентального шельфа, где доступ к элементам минерального питания проще, а температура прогревания воды выше. За пределами континентального шельфа на пространствах с подъемом глубинных вод и непосредственно на континентальном шельфе продуктивность планктона составляет 400-600 г/м2год. Там же, где глубинные воды поднимаются вдоль береговой линии в пределах континентального шельфа, продуктивность достигает значений в 1 000 г/м2год и более. Наиболее продуктивные морские территории располагаются в краевых частях океанов.

Цифровые данные биологической продуктивности морей, океанов и суши, а также факторы, определяющие их значение, представляются интересными потому, что могут выступать в качестве ориентировочных значений в ходе решения проблем продовольственного обеспечения населения, как отдельных стран и регионов, так и в глобальном масштабе. И если в отношении повышения биологической продуктивности суши используются известные методики селекции специализированных сортов растений, орошения и внесения определенных удобрений, то величина

рыбных уловов находится в определенной зависимости от продуктивности планктона, на которую мы сегодня не оказываем положительного влияния. В свою очередь, планктон представляет собой питательную среду для значительного количества водных млекопитающих, рыб, дельфинов, китов, кораллов, губок, ракообразных, морских лилий и т.д. Однако, человечество использует сегодня приблизительно 1% биологической продуктивности водных поверхностей планеты в качестве отлова рыбы и увеличения этого показателя в ближайшее время не ожидается.

Необходимо заметить, что биологическая продуктивность суши и водных акваторий неразрывно связны. По нашему мнению, признаки наблюдаемой в последнее время экологической катастрофы, вызваны агрессивным использованием высокотехнологичных методов получения сельскохозяйственной продукции, что оказывает влияние на продуктивность планктона в большей степени, чем все рассмотренные выше факторы.

В связи со сказанным в отношении биологической продуктивности, грядущей актуальной проблемой для человечества является агрессивное антропогенное воздействие на окружающую среду, и главной задачей здесь является переориентация на биогенный потенциал различных экосистем, смысл которого поясним ниже.

Сегодня основным документом, устанавливающим направления решения продовольственной безопасности России, является «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», утвержденная указом Президента Российской Федерации 30 января 2010 года № 120 (далее - Доктрина). Именно здесь сказано: «Стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов … и продовольствием» [1].

В Доктрине говорится о наличии следующих рисков в отношении продовольственной безопасности нашей страны:

- снижения инвестиционной привлекательности реального сектора экономики и конкурентоспособности отечественной продукции;
- повышения зависимости отечественной экономики от внешнеэкономической конъюнктуры;
- отставания нашей страны от технологического развития других государств;
- колебания рыночной конъюнктуры и применения мер государственной поддержки в зарубежных странах;
- неблагоприятных климатических изменений и чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

Практически все риски, за исключение последнего, зависят от международной политической обстановки, обуславливающей экономическое взаимодействие на международном уровне. Данная зависимость ослабляет наши возможности по обеспечению собственного населения продуктами питания. Только последний вид риска – климатические изменения – имеет

отношение к факторам, оказывающим влияние на рассмотренную выше биологическую продуктивность, от которой зависит наша жизнедеятельность. Подчеркнем, именно «имеет отношение», так как существенным фактором является сам климат, а изменения обычно носят фрагментарный характер.

Указанные риски определяют меры государственного регулирования, направленные на преодоление низкого уровня покупательной способности населения; недостаточного уровня развития инфраструктуры; ценовых диспропорций сельскохозяйственной и рыбной продукции и материально-технических ресурсов; низкой инвестиционной и инновационной активности в сфере производства продуктов питания; дефицита квалифицированных кадров; конкурентных преимуществ зарубежной продукции. Как видно, к биологической продуктивности имеет отношение только инновационная активность, то есть активность, прежде всего, научного сообщества в решении проблем обеспечения продуктами питания нашего населения. Однако, все инновации, которые были сделаны в последние десятилетия, имеют неоднозначное значение, так как носят техногенный характер, то есть являются результатом применения производственных технологий. Последние уже оказали и продолжают оказывать разрушающее, в плане экологической безопасности, воздействие на окружающую среду и биологическую продуктивность.

Вышеотмеченное еще раз обосновывает постулат о неразрывной связи продовольственной безопасности и природной биологической продуктивности, образующей замкнутую систему в пределах планеты. Недостаточное внимание со стороны государства к данному вопросу (а мы видим, что в законодательных документах о проблемах биологической продуктивности напрямую речи сегодня не идет), может свести на «нет» все усилия нашего общества по обеспечению соответствующей безопасности.

Со своей стороны, мы предлагаем объединить усилия законодательных органов и научного сообщества и переориентировать решение данных вопросов на естественный биогенный путь развития экосистем, непосредственно связанный со стимулирующим воздействием на живые организмы рассмотренных факторов: влажности; содержания углекислого газа; интенсивности и продолжительности солнечного освещения; географического местоположения. Значительных экономических вливаний данное направление не потребует (за исключением финансирования научных исследований и наблюдений). Необходимо всего лишь грамотно рассчитать продуктивность суши и водных ресурсов наших регионов, определив соответствующий усредненный показатель. Далее работа ученых будет заключаться в тщательном подборе сельскохозяйственных культур, которые способны обеспечивать максимальную биологическую продуктивность без изменения внешних факторов. Положительный результат также может привнести селекционная работа, которая, однако, может потребовать значительного времени.

Данный подход, непроизвольно, будет способствовать решению экологических проблем, повысит природную биологическую продуктивность и позволит, в относительно короткие сроки, решить продовольственные проблемы нашей страны.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Доступ с сайта http://kremlin.ru/events/president/news/6752
2. Римская Декларация о всемирной продовольственной безопасности [Электронный ресурс]. Доступ с сайта http://www.observer.materik.ru/observer/N3-4_97/019.htm
3. Саускан В.И. Экология и биологическая продуктивность океана [Электронный ресурс]. Доступ с сайта http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/537/22537/5870

УДК 334.021

Митрофанов В.П.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Магистратуры»
Саратовский социально-экономический
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассмотрена одна из основных проблем в процессе государственно – частного партнерства – отсутствие доверия между сторонами. В центре внимания статьи особенности реализации ГЧП в России. Важно отметить, что в статье приводятся особенности применения ГЧП не только в РФ, но и во всем мире.

Ключевые слова: Государственно – частное партнерство, инвестиционная привлекательность, социальная защита населения, экономический рост

Mitrofanov V.P.
Graduate student
2 year, Faculty of Magistracy
Saratov Social Economic Institute G.V. Plehanov Russian Economic University
Russia, Saratov

Annotation: n this article, one of the main problems in the process of public-private partnership is the lack of trust between states. The focus of the article features the implementation of PPP in Russia. It is important to note that the article cites some cases of PPP application not only in the Russian Federation, but all over the world.

Key words: Public-private partnership, investment attractiveness, social protection of the population, economic growth

В экономике множества развитых стран в последнее время возникла особая форма взаимодействия государства и бизнеса. Здесь идет речь о партнерстве государственного и частного секторов экономики. Обычно данный процесс обозначается при помощи термина государственно – частное партнерство.

Государственно – частное партнерство (далее ГЧП) – это совокупность форм среднесрочного и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на условиях, взаимовыгодных для обеих сторон.[235]

ГЧП имеет давнюю историю, в частности, и в России. Но стоит отметить, что приобретать свою актуальность данный процесс начал в последние десять лет.

С одной стороны, ухудшение социально – экономического положения снижает эффективность выполнения государством общественно значимых функций. Но с другой стороны, предприниматели заинтересованы в новых инвестиционных объектах. ГЧП можно рассматривать в качестве альтернативы приватизации стратегически важных объектов государственной собственности.

Как показывает современная действительность, одной из наиболее важных проблем, связанных с ГЧП – это отсутствие доверия между сторонами процесса. Также существуют и проблемы во взаимодействии между государственными органами власти и бизнесом. Несмотря на это, выстроить эффективное государственно – частное партнерства без диалога и доверия между сторонами практически невозможно.

Механизм ГЧП в России не удается запустить в полной мере. Чиновники винят в этом предпринимателей, потому что последние готовые участвовать только в выгодных проектах, а предприниматели, в свою очередь винят органы государственной власти, которые предлагают стать инвестором на весьма невыгодных условиях.

Сторонам важно находить компромисс. Государство должно учитывать интересы предпринимательства, а предпринимательство функционировать с учетом интересов государства.

Другая важная проблема в реализации ГЧП – это отсутствие традиций этого процесса. Важно отметить, что когда опыта такого рода отношений нет, а случаев обмана как с одной, так и с другой стороны достаточно, то доверительные отношения сложиться попросту не могут.

Ввиду бурного развития ГЧП во многих странах и в различных отраслях экономики, можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний

[235] Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука. 2005. С. 28.

день такое партнерство является неотъемлемой частью современной смешанной экономики.[236]

В современной трактовке, ГЧП – это организационное и институциональное объединение государства и бизнеса для решения национальных, международных и общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности, начиная НИОКР и заканчивая стратегически важными промышленными отраслями народного хозяйства.[237]

В мировой экономике механизм ГЧП является одним из наиболее эффективных инструментов по оптимизации расходов бюджета, позволяющим решать общественно значимые и стратегические задачи за счет привлечения финансового и интеллектуального капитала.

Если рассматривать российскую практику ГЧП, то можно отметить, что проводится работа по реализации различных проектов, которые связаны с ГЧП. К примеру, по итогам 2015 года в РФ сложилась следующая картина. На территории РФ на различных стадиях реализации находятся более 130 проектов, так или иначе связанных с ГЧП. В 65 субъектах Федерации приняты региональные законы о ГЧП.

По итогам года лидерами по реализации проектов ГЧП стали Татарстан, Новосибирская область и Санкт – Петербург – в данных регионах отмечает наивысший рейтинг инвестиционной привлекательности и реализации ГЧП - проектов.

Если рассуждать о перспективах ГЧП в России, то важно понимать, что такая форма экономического партнерства достаточно нова. Вследствие этого участие в таком партнерстве несет в себе риски как для инвестора, так и для государства. Важно заметить, что частный инвестор на сегодняшний день предпочтет вложить свои денежные средства в финансирование проектов с более проработанной методологической базой и положительной практикой. Вследствие этого инвестиции в проекты ГЧП не выглядят достаточно привлекательными.

Поэтому из вышесказанного следует, что для инвестора необходимы неоспоримые преимущества для вложения собственного капитала в общественный сектор экономики. Только в таком случае государственно – частное партнерство в РФ получит сильный толчок в своем развитии и будет являться перспективным объектом для вложения частным инвестором.

Использованные источники:

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. М.: Наука. 2005. – 212 с.
2. Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве: Национальный

[236] Риски бизнеса в частно-государственном партнерстве: Национальный доклад. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2007. С. 51.

[237] Моттаева А.Б. Методология пространственного распределения предпринимательских структур региона на основе развития транспортной инфраструктуры // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. Санкт-Петербург, 2012.

доклад. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2007. – 91 с.
3. Моттаева А.Б. Методология пространственного распределения предпринимательских структур региона на основе развития транспортной инфраструктуры // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. Санкт-Петербург, 2012.

УДК 004.318

Можный А.А.
магистрант 2 курса
факультет «Автоматизация, мехатроника и управление»
Болдырев А.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Автоматизация производственных процессов»
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

РИМЕНЕНИЕ СТЕНДА SDK 6.1 ДЛЯ ОТЛАДКИ ПРОЕКТОВ В ALTIUM DESIGNER

Аннотация:
В статье рассматривается возможность использования учебно-лабораторного стенда SDK 6.1 для отладки проектов в Altium Designer. Приведена краткая информация о стенде. Описан процесс создания FPGA проекта в среде Altium Designer и загрузки файла конфигурации в стенд.
Ключевые слова: ПЛИС, FPGA, Altium Designer, Quartus II, Altera, SDK 6.1.

Mozhnyy A.A.
Graduate student
2 year, faculty "Automation, mechatronics and management"
Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don
Boldyrev A.V., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Automation of production processes"
Don State Technical University, Russia, Rostov-on-Don

APPLICATION OF THE STAND SDK 6.1 FOR DEBUG PROJECTS In the ALTIUM DESIGNER.

Annotation:
The article considers the possibility of using the SDK 6.1 training and laboratory stand for debugging projects in Altium Designer. The brief information about the stand is given. Describes the process of creating an FPGA project in the Altium Designer environment and loading the configuration file into the stand.
Key words: FPGA, FPGA, Altium Designer, Quartus II, Altera, SDK 6.1.

Введение

Во многих университетах для изучения основ проектирования цифровых устройств на базе ПЛИС используется учебно-лабораторный

стенд SDK 6.1, разработанный более 10 лет назад. Функциональность стенда и встроенная основная ПЛИС семейства Cyclone, позволяют разрабатывать и производить отладку относительно несложных схем, что вполне достаточно для решения большинства учебных задач. В связи с этим возникает необходимость исследования возможности применения стенда для отладки проектов, созданных в современных САПР, например, таких как Altium Designer.

Конфигурация стенда SDK 6.1

Учебно-лабораторный стенд оснащён основной ПЛИС фирмы Altera семейства Cyclone EP1C6T144C8 с 2910 логическими элементами и 59Кбит ОЗУ. Помимо основной интегральной схемы в стенде установлена вспомогательная ПЛИС семейства MAX EPM3128ATC100 с 128 макроячейками.

Рисунок 1 – Внешний вид стенда

Стенд оснащён постоянной и оперативной памятью, разнообразными интерфейсными каналами, устройствами консольного ввода-вывода и надежной системой электропитания. В таблице 1 приведена информация о конфигурации стенда, а на рисунке 2 – его структурная схема.

Таблица 1 – Основные характеристики стенда

Описание конфигурации	
Компонент	**Тип/характеристика**
ПЛИС	EP1C3T144-8 (2910LE, RAM 59Кбит, 1PLL)
Вспомогательная ПЛИС	EPM3128ATC100-10
Память FLASH	1 Мб, до 8-ми конфигураций
Память SRAM	не устанавливается
Память EEPROM	256 байт
Порт ввода/вывода	24 разряда, без гальванической изоляции
Порт последовательного интерфейса	RS232 (1 канал, TxD/RxD, с гальванической изоляцией)
Порт JTAG	без гальванической изоляции
Консоль	ЖКИ 16*2 без подсветки, переключатели-8, светодиоды – 9 шт., кнопки – 1 шт.

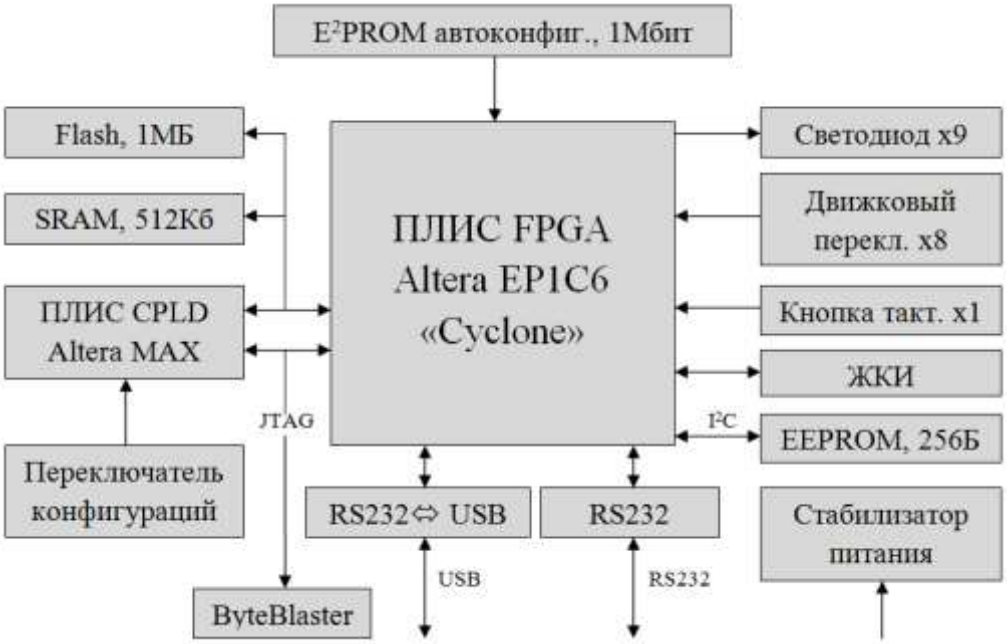


Рисунок 2 – Структурная схема стенда

САПР Altium Designer

САПР содержит базу данных о большинстве FPGA и CPLD устройств таких производителей ПЛИС как Xilinx, Altera, Lattice и Acctel, и периодически выпускает обновления для более новых версий. Инновационные решения, применённые в продукте, обеспечивают всеми необходимыми инструментами и технологиями для проектирования, внедрения, тестирования и отладки встраиваемых систем на базе ПЛИС в реальном времени.

Для программирования коммутации ПЛИС и отладки логики FPGA-проекта фирмой Altium Ltd разработано семейство отладочных стендов NanoBoard, на которых может быть выполнен полный цикл разработки проекта ПЛИС. Таким образом, пользователь, не имея большого опыта работы с FPGA, получает не связанную с риском среду разработки со всем, что требуется для начала [3].

Создание проекта в Altium Designer

САПР позволяет выбрать производителя ПЛИС, семейство, тип корпуса, и количество элементов. Для этого необходимо из меню выбрать **DXP**, затем **Extension and Updates**. В открывшемся окне следует выбрать вкладку **Purchased**, и во вложении **Hardware Devices** выбрать необходимую модель ПЛИС (рис. 3). В случае со стендом SDK 6.1 это **Altera Cyclone** первой модели. В результате произойдёт установка библиотеки, после чего программа попросит перезапуститься.

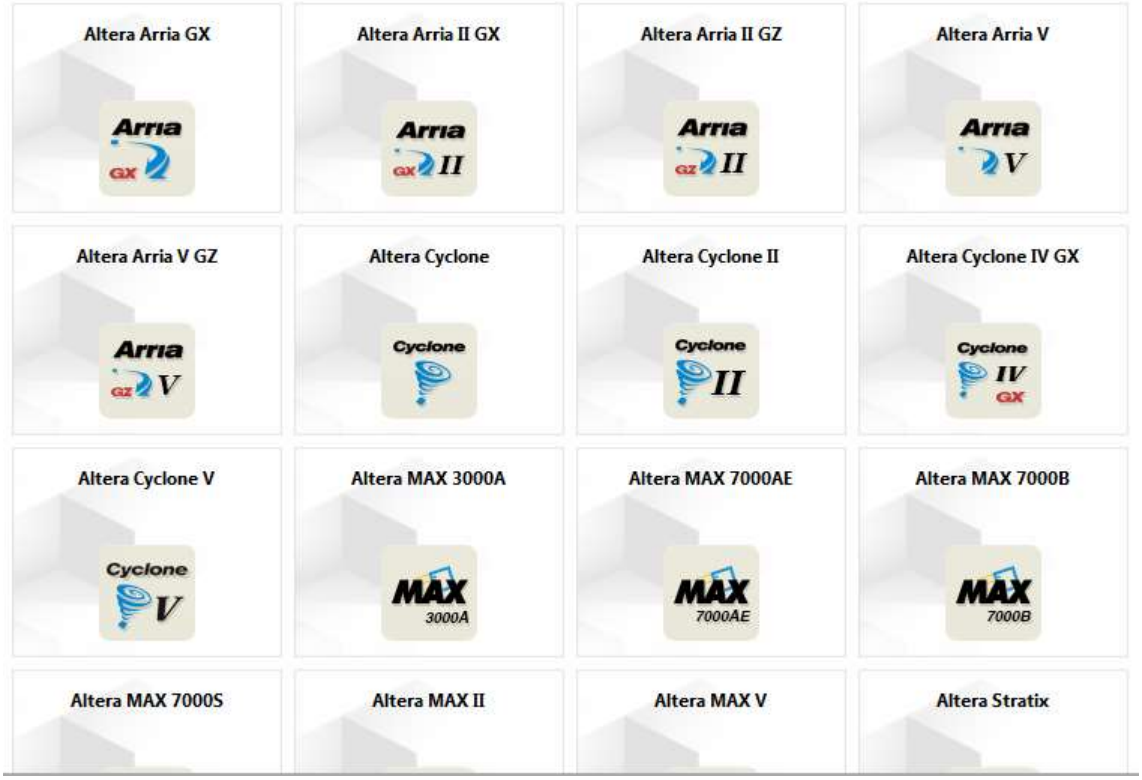


Рисунок 3 - Аппаратные устройства Altium Designer

Для создания нового проекта на ПЛИС, следует выбрать из диалогового окна **Files** во вкладке **New** новый бланк проекта, **Blank Project (FPGA)** (рис. 4) или из основного меню выбрать **File>New>Project>FPGA Project**.

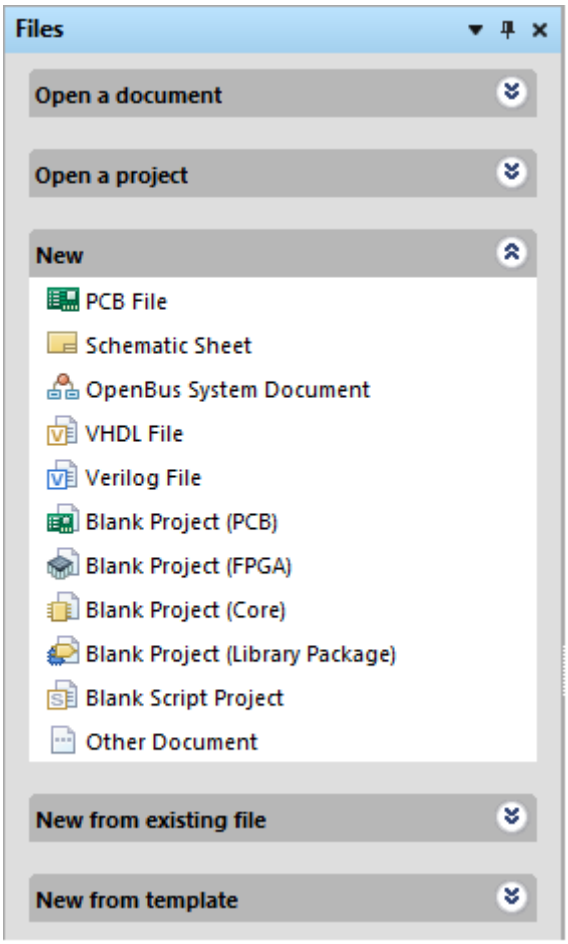


Рисунок 4 – Создание нового проекта

При этом создаётся файл с расширением ***.PrjFpg**, в котором будет сохраняться вся информация о проекте (рис. 5).

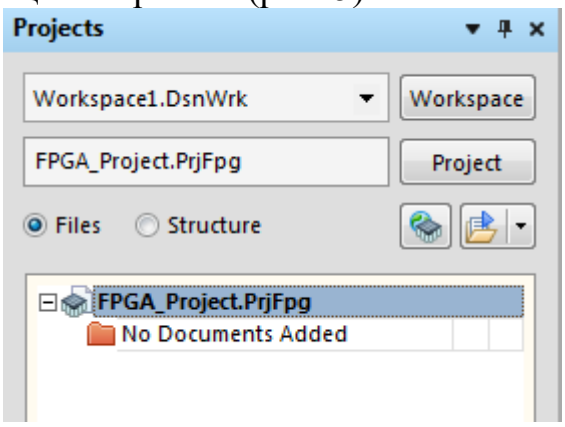


Рисунок 5 – Окно с новым проектом FPGA

Для проектирования логики ПЛИС Altium Designer поддерживает различные способы ввода данных, в том числе и на языках схемного ввода, VHDL или Verilog HDL описаний логики, а также на языках C [1]. В качестве примера рассмотрим проектирование схемы счётчика Джонсона. Для выбора языка схемного ввода необходимо правой кнопкой мыши щёлкнуть на имени файла проекта на панели **Projects** и выбрать **Add New to**

Project>Schematic (рис. 6).

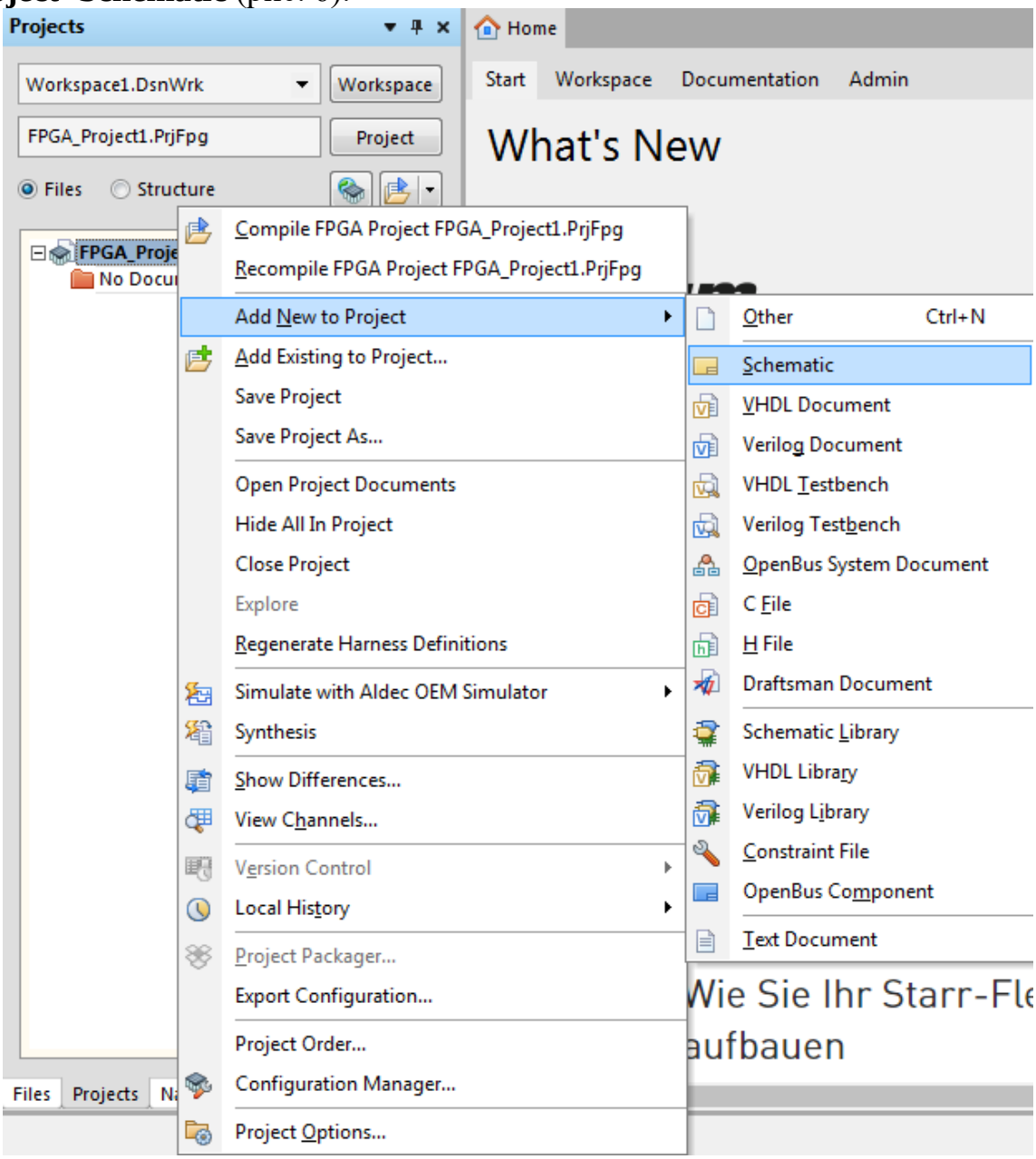


Рисунок 6 – Выбор способа ввода данных

Необходимые компоненты для создания схемы можно найти в библиотеке **FPGA Generic.** Для её добавления на боковой вкладке **Libraries** следует выбрать кнопу **Libraries.** В открывшемся окне **Available Libraries**, выбрать **Install>Install from file** и указать путь **…/Library/Fpga,** где размещена библиотека. Затем в боковой вкладке выбрать найденный файл **FPGA Generic.IntLib** (рис. 7).

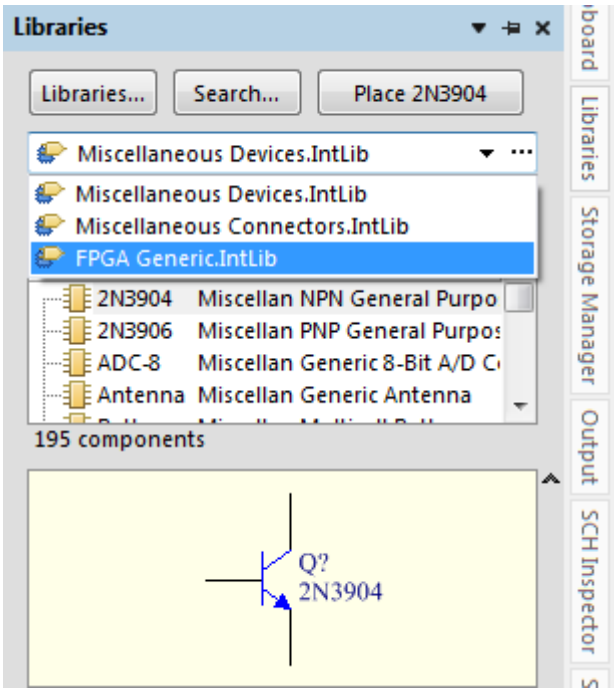


Рисунок 7 – Выбор библиотеки

Из библиотеки необходимо выбрать элементы FD (D-триггер), INV (элемент инверсии), CLK (порт input), Q1…Q4 (порты output) (рис. 8).

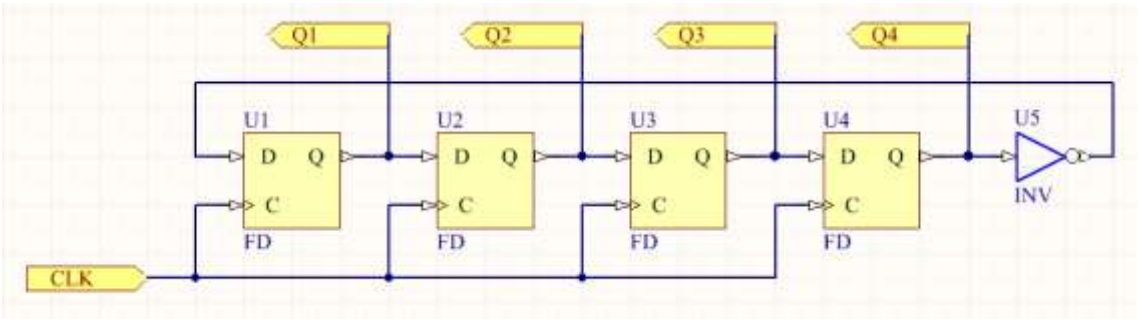


Рисунок 8 – Схема соединений

После завершения процесса создания проекта, необходимо обработать исходные файлы. Обработка состоит из компиляции и синтеза проекта для получения списка соединений. Для проверки целостности проекта Altium Designer имеет мощный компилятор **Design Compiler**, который анализирует проект на наличие ошибок в соответствии с опциями, заданными на вкладках **Error Reporting** и **Connection Matrix** диалогового окна **Options for FPGA Project**. Результат компиляции можно посмотреть в всплывающем справа окне **Messages**.

Система также включает встроенный механизм синтеза, который поддерживает использование синтезатора Altera Quartus II в среде разработки. Для того чтобы проект FPGA мог использовать этот инструмент синтеза, необходимо установить опцию синтеза проекта на Altera Quartus II. Для этого после щелчка правой кнопкой мыши на имени проекта FPGA, следует выбрать из подменю **Project Options**, перейти на вкладку **Синтез** и

выбрать **Altera Quartus II** из выпадающего списка **Синтезатор** (рис. 9).

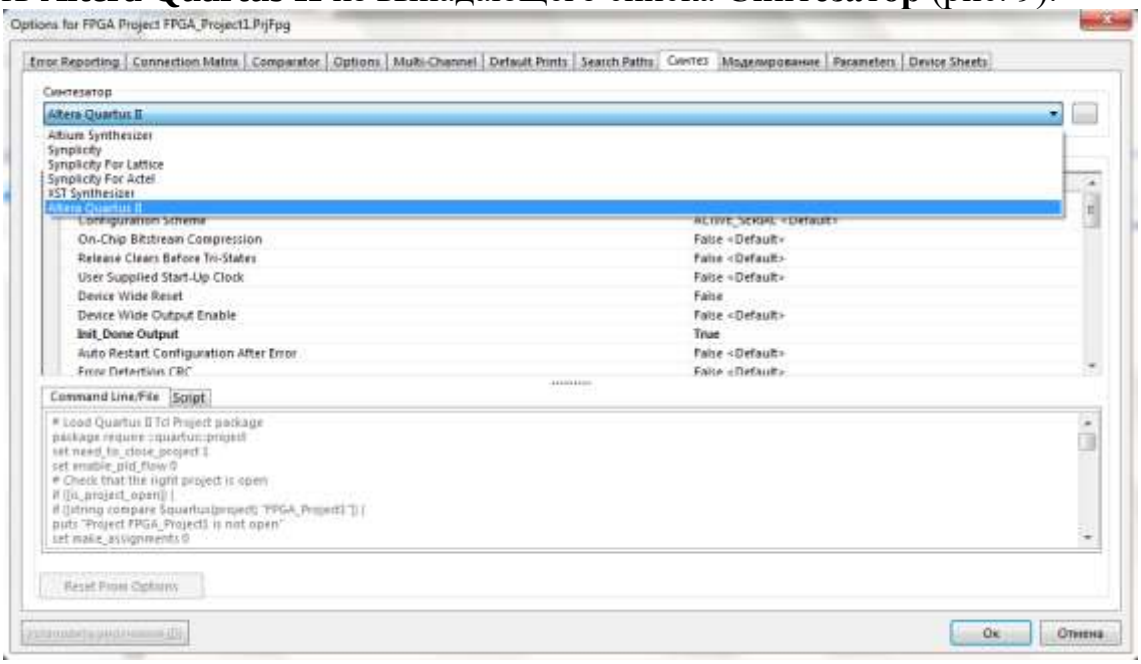


Рисунок 9 – Окно Options for FPGA Project

Работа с инструментами поставщика

Размещение и маршрутизация, процесс реализации дизайна FPGA для целевого устройства, требуют знания функциональности и архитектуры устройства, что лучше всего отображается в программных средствах, предоставляемых поставщиком устройства [5].

Программное обеспечение поставщика управляется средой Altium Designer, которая координирует все аспекты работы с проектами и файлами, необходимыми для создания файла программы FPGA [6]. Для получения доступа к инструментам поставщиков непосредственно из Altium Designer, следует выбрать из меню **Tools** пункт **Vendor Tool Support.**

В случае со стендом SDK-6.1 инструменты Altera интегрированы и доступны в среде Altium Designer через представление устройства **View > Devices View** (рис. 10). Это представление позволяет поэтапно контролировать весь процесс проектирования FPGA, позволяя программировать и отлаживать конструкцию системы на FPGA.

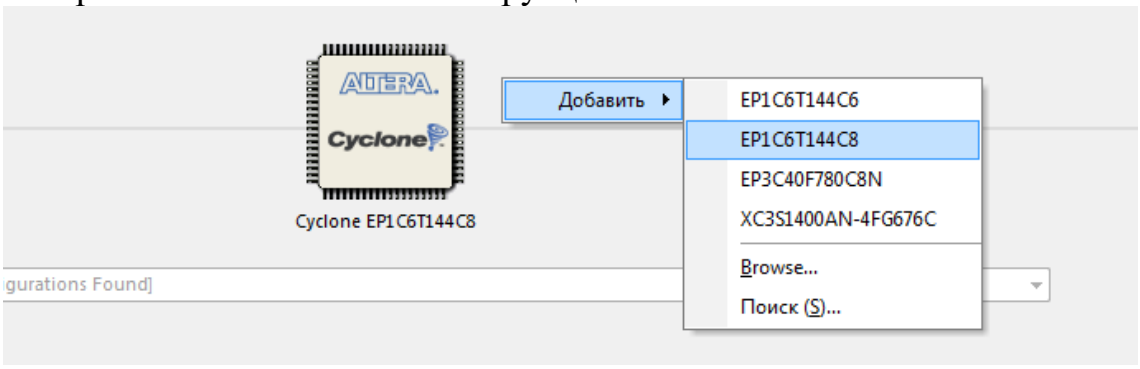


Рисунок 10–Добавление физического устройства

Инструменты размещения и маршрутизации доступны с этапа Build потока процессов, связанного с целевым физическим устройством в представлении устройства [7]. Чтобы включить и отобразить процесс, когда целевым устройством является ПЛИС Altera, необходимо установить инструменты поставщика Altera - либо полный набор инструментов, либо свободно загружаемую версию, доступную на веб-сайте Altera.

Параметры процесса сборки

Процесс сборки позволяет взаимодействовать с инструментами Altera и создавать файлы программы устройства, такие как Raw Binary Files (.rbf) для загрузки в целевое устройство FPGA. Нажимая стрелку «↓», можно получить список отдельных этапов, используемых для совершения процесса сборки (рис 11).

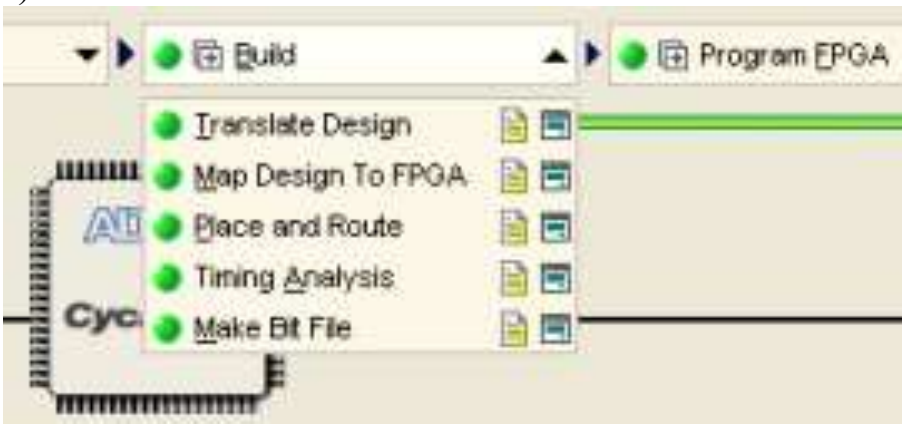


Рисунок 11 - Этапы процесса сборки

Для выполнения настроек достаточно щелкнуть значок (Параметры) рядом с каждым этапом. Ошибки или правила проектирования, которые не разрешены для целевой архитектуры или дизайна регистрируются на каждом этапе процесса сборки. Местоположение в дизайне, а также ошибка или предупреждение помещаются в файл отчета, доступ к которому осуществляется нажатием на соответствующий значок .

Translate Design

На этом этапе создаются сценарии Quartus II TCL (TCLQ), параметры и файлы проекта, которые используются всеми последующими этапами процесса сборки. Сценарий QuartusII TCL связывает файлы **`FPGA_HexMultiplier_constraints.tcl`** и **`FPGA_HexMultiplier_macros.tcl`**, сгенерированные из потока процесса Synthesis. Затем файл TCLQ выполняется с помощью Quartus II Shell (Quartus_sh) и ключа **`-t`** . Если необходимо, проект Altera можно также открыть в Quartus.

Map Design To FPGA

Этот этап создает базу данных проекта Altera и файл **`map.eqn`** , запустив **`map.eqn`** Quartus II Analysis & Synthesis (Quartus_Map). Он связывает все файлы дизайна и выполняет сопоставление технологий с

помощью файла сценария Quartus II TCL (TCLQ).

Place and Route

На этом этапе запускается инструмент Quartus II Fitter (Quartus_Fit) и файл сценария Quartus II TCL (TCLQ) для размещения и маршрутизации проекта для целевой FPGA. Он объединяет файлы, сгенерированные из процесса Map Design To FPGA.

Timing Analysis

На этом этапе запускается инструмент Quartus II Timing Analyzer (Quartus_Tan) для анализа скорости и производительности реализованной логики для целевой ПЛИС. Параметры анализа можно настроить, щелкнув значок «Параметры».

Make Bit File

Этот процесс запускает инструмент Quartus II Assembler (Quartus_Asm) для генерации программируемых и конфигурационных файлов устройства Altera, таких как выходные файлы Hexadecimal (**.hexout**), Raw Binary Files (**.rbf**), Jam Files (**.jam**), Jam Byte-Code Files (**.jbc**) и Serial Vector Format Files (**.svf**) для загрузки в ПЛИС.

Загрузка файла конфигурации в ПЛИС.

Перед загрузкой файла конфигурации, необходимо подключить разъём J6 стенда SDK-6.1 к USB-порту компьютера при помощи интерфейсного кабеля и подключить питание. Затем, чтобы перевести стенд в режим загрузки через USB-порт, необходимо нажать кнопку «CONTROL», после чего на ЖКИ стенда появится сообщение: «SDK6.1 USB Flash Writer».

Для загрузки файла в ПЛИС стенда, необходимо запустить командную строку и указать путь к программному файлу **sdk61sw.exe** или перетащить его в окно командной строки, захватив файл левой кнопкой мыши. После проделанной операции появится сообщение:

```
SDK61FW 3.4 Copyright (c) LMT Ltd. July 2005
Usage: SDK61FW write tla_address filename serial_port_name [page0_we]
Usage: SDK61FW write page_name filename serial_port_name [page0_we]
Usage: SDK61FW read tla_address size filename serial_port_name
```

Далее следует повторить предыдущую операцию путём нажатия на клавиатуре клавиши «↑» и дописать следующее: **write** - режим записи во FLASH-память, **page_name** - номер страницы во FLASH-памяти, а также путь к размещению файла конфигурации с расширением **.rbf** и имя последовательного порта **serial_port_name**, номер которого можно определить в **Диспетчере устройств** компьютера. После нажатия на клавишу Enter будет запущен процесс записи. Описанные выше операции в командной строке проиллюстрированы на рис. 12.

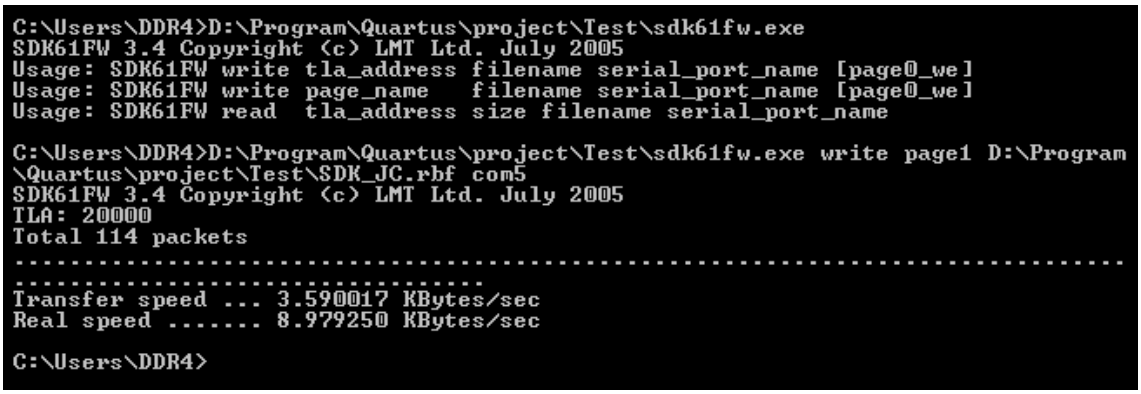


Рисунок 12 – Загрузка файла конфигурации в ПЛИС стенда

По окончании записи, необходимо задать номер страницы памяти с помощью переключателя **Page** и нажать на кнопку **RESET** стенда. Произойдет перезапуск системы стенда, в результате чего будет произведена запись файла конфигурации из указанной страницы FLASH-памяти.

Для корректной записи необходимо помнить, что нумерация переключателей в стенде идет в обратном порядке, т.е. при указании страницы **page1** для записи во FLASH-память, необходимо переключить **page4,** при **page2 – page3** и т.д.

Заключение.

Благодаря большой базе данных FPGA и CPLD устройств, система автоматизированного проектирования Altium Designer позволяет разрабатывать проекты независимо от типа стенда и установленной ПЛИС, что позволяет сэкономить на приобретении нового оборудования и обеспечивает актуальность имеющегося. А интеграция с инструментами поставщика, например Quartus II, позволяет упростить процесс создания проекта, его адаптацию и отладку на стендовом оборудовании сторонних производителей.

Использованные источники:

1. Карякин А. Т., Хакулов А. М. Основные возможности САПР Altium Designer // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 146-148.
2. По материалам сайта Altium [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://wiki.altium.com/pages/viewpage.action?pageId=25079991 (дата обращения: 19.04.17)
3. По материалам сайта Altium [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.altium.com/company/newsroom/press-releases/best-both-worlds-altium-adds-high-performance-low-cost-option-its (дата обращения: 19. 04.17)
4. По материалам сайта Altium [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://wiki.altium.com/pages/diffpagesbyversion.action?pageId=4423996&originalVersion=1&revisedVersion=5 (дата обращения: 25.04.17)
5. По материалам сайта Altium [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://techdocs.altium.com/display/FPGA/Working+with+Altera+Devices+and+Place+and+Route+Tools# (дата обращения:27.04.17)
6. По материалам сайта Altium [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://techdocs.altium.com/display/FPGA/Vendor+Tool+Installation (дата обращения: 30.04.17)
7. По материалам сайта Altium [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://techdocs.altium.com/display/FPGA/Altera+Place+and+Route+Tools+Configuration# (дата обращения: 30.04.17)

Молотков Г.С., к.пед.н.
доцент
кафедра строительного производства
Бурбин О.С.
студент
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ ПО УСТРОЙСТВУ КРОВЛИ РЕКОНСТРУИРУЕМОГО ЗДАНИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В настоящее время, в связи с неуклонным ускорением технического прогресса, все большее количество промышленных предприятий требует реконструкции и технического перевооружения. При этом остро встает задача экономии средств, отпускаемых на обновление пассивной части основных фондов – зданий и сооружений с целью максимального обновления активной части фондов – станков, оборудования и т.п. В процессе работы проектной группы КубГАУ было разработано решение по устройству нового кровельного пирога реконструируемого промышленного здания в г. Кирово-Чепецке, Кировской области, без дорогостоящей разборки старой кровли.

Объект реконструкции представляет собой одноэтажное промышленное здание со сборным железобетонным каркасом без мостовых кранов и навесными стеновыми панелями. Каркас состоит из колонн, стропильных балок и плит покрытий. Размеры здания в плане (в осях) составляют – 252 ×114,8 м. Здание имеет 8 пролетов по 12 м и 1 пролет 18 м. Шаг колонн 6 м. Высота здания до низа несущих конструкций 7,1 м.

Имеющаяся кровля в здании – рулонная совмещенная из 4–5 слоев рубероида на битумной мастике. Утеплитель – фибролит, толщиной 150 мм.

Новая кровля запроектирована из кровельной мембраны с облегченным утеплителем.

Проверка возможности реализации предложенного решения выполнена при проведении обследования технического состояния строительных конструкций. В процессе работ определены геометрические параметры несущих конструкций, их армирование и фактическая прочность бетона, которая для всех несущих конструкций по прочности на сжатие оказалась значительно выше проектной. По данным параметрам, а также с учетом проведенного анализа технической документации определены серии

типовых строительных конструкций, по которым изготовлены элементы каркаса здания, а также их маркировка по этим сериям.

Согласно данным, имеющимся в альбомах серий, а также с учетом технического состояния конструкций, определены несущая способность конструкций здания, включая грунты оснований, а также фактические и проектируемые нагрузки. Для этого на стадии детального обследования проведены поверочные расчеты несущих конструкций здания на действие проектируемых нагрузок, включая дополнительные нагрузки от проектируемой кровли. Полученные результаты показали возможность дополнительного нагружения строительных конструкций здания без демонтажа существующей кровли с учетом дополнительных нагрузок.

Данное решение позволило исключить из состава работ по реконструкции здания дорогостоящую и трудоемкую разборку кровельного пирога и достичь тем самым экономического эффекта на сумму 20 миллионов, 537 тысяч рублей.

Использованные источники:

1. Молотков, Г. С. Восстановление плоской кровли с применением кровельной мембраны Г. С. Молотков, А. А. Бешуков // Актуальные вопросы экономики и технологического развития отраслей народного хозяйства: материалы региональной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей, 23 апреля 2016 г, г. Краснодар / сост. Г. В Дегтярев, С. А. Чернявская, О. Г. Дегтярева / КубГАУ. – Краснодар : Изд-во «Магарин О. Г.», 2016.– С. 18-22.
2. Молотков, Г. С. Обоснование реконструкции промышленного здания на основе расчета показателя физического износа / Г.С. Молотков, А.П. Бубнюк // Актуальные вопросы экономики и технологического развития отраслей народного хозяйства: материалы региональной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей, 23 апреля 2016 г, г. Краснодар / сост. Г. В Дегтярев, С. А. Чернявская, О. Г. Дегтярева / КубГАУ. – Краснодар : Изд-во «Магарин О. Г.», 2016.– С. 41-46.
3. Молотков, Г. С. Основные причины разрушения конструкций навесных вентилируемых фасадов «СИАЛ КМ» и рекомендации по их устранению / Г. С. Молотков, В. В. Подтёлков // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №03(107). С. 1569 – 1590. – IDA [article ID]: 1071503102. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/03/pdf/102.pdf, 1,375 у.п.л.

УДК 657

Морозов И.А.
студент магистратуры
Казанский (Приволжский) Федеральный университет
Институт управления, экономики и финансов
Россия, г. Казань

ЗНАЧИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье изучены содержание и задачи экономического анализа, рассмотрена роль финансового анализа в повышении результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: экономический анализ, управленческие решения, анализ хозяйственной деятельности.

Morozov I.A.
Student of magistracy
Kazan Federal University
Russia, Kazan

THE IMPORTANCE OF STUDYING FINANCIAL ANALYSIS TO IMPROVE THE RESULT OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION.

The article is devoted to the content and tasks of economic analysis, the role of financial analysis in improving the results of the financial and economic activities of the organization.

Key words: economic analysis, management decisions, analysis of economic activity.

Современный рынок требует постоянного совершенствования конкурентоспособности предприятия. Это возможно с помощью экономического анализа, как средства управления предприятием, так как он является основой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

Бизнес зависит от многих факторов, среди которых необходимо выделять наиболее значимые, которые оказывают сильное влияние на определенный индикатор эффективности. Анализ включает выявление подобных факторов и дает оценку качественного и количественного влияния на конечный результат. Экономический анализ занимает промежуточное место между сбором информации и принятием управленческих решений. Без этого этапа трудно эффективно планировать и, соответственно, управлять бизнесом. Экономический анализ предшествует, готовит и обосновывает принятие управленческих решений [1, с 217]. Необходимо принять во внимание тот факт, что без экономического анализа деятельности организации трудно реализовывать одну из основных функций управления, контроль. Функция контроля способствует достижению целей организации.

Таким образом, экономический анализ в процессе управления выступает как элемент обратной связи между субъектами и объектами управления. В связи с этим экономический анализ может быть определен как комплексное исследование внутренней и внешней среды бизнеса, в которой работает организация. При экономическом анализе решается ряд задач таких как, изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей в экономических процессах при конкретных условиях, повышение технико-экономических обоснований, бизнес-планов компании, контроль реализации управленческих решений, влияние различных факторов на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Для определения различных видов рисков, а также для разработки механизмов внутреннего контроля, необходимых для минимизации пагубного воздействия оценки эффективности использования ресурсов, доступны следующие опции: оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, организация реализации бизнес-планов, с целью выработки наиболее эффективной политики в области управления, разработка мер, направленных на устранение недостатков в деятельности предприятия. При исследовании роли экономического анализа в повышении эффективности деятельности организации, необходимо учитывать его особенности. Экономический анализ должен присутствовать во всех фазах экономического цикла, необходимо тщательно изучить внутренние и внешние факторы, влияющие на бизнес-процессы [2, с 151] .

При полном анализе предприятия должны быть приняты во внимание количественные и качественные характеристики ее деловой активности. Для исследования и оценки всех сфер функционирования предприятия необходимо обладать достоверной информацией, которая будет надежной, качественной и актуальной. Так же стоит отметить, что одной из основных задач анализа является оценка результатов изучения общей деятельности предприятия. Он помогает определить позитивные и негативные факторы за отчетный период, а также спланировать и спрогнозировать дальнейшую работу по улучшению результатов экономической деятельности. Необходимость проведения анализа может рассматриваться в предварительном исследовании экономических явлений, в процессе анализа текущего состояния организации и прогнозирования в будущем [3]. Анализ позволяет установить наличие или отсутствие финансовых затруднений, выявить причины и предпринять меры по их устранению. Этот анализ также дает возможность констатировать степень платежеспособности и ликвидности организации и прогнозировать возможное банкротство организации в будущем. Анализ финансовых результатов деятельности организации устанавливает причины убытков, а также пути устранения этих причин. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия дает возможность оценить эффективность бизнеса, то есть определить результат работы организации. Основным принципом усовершенствования является достижение максимальных результатов при минимальных затратах. К

показателям, характеризующим эффективность деятельности предприятия, следует отнести следующее: прибыльность, эффективность инвестиционной деятельности организации, активы организации, эффективность использования капитала, анализ экономических показателей по сравнению с плановыми данными показателей других периодов [4, с 36].

Таким образом, финансовый анализ помогает выявить факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, обнаружить пути ее повышения, сделать выводы и дать рекомендации для дальнейшего стабильного развития предприятия. Использование сведений, полученных в результате экономического анализа, является залогом успешной работы и развития современного предприятия.

Использованные источники:

1. Шевченко И.В., Ткачёва С.А. Проблемы развития аудита в России//Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 6-1. С.216-218.
2. Шевченко И.В. Использование методик экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия в процессе аудиторской проверки //Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 6. С.150-152.
3. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]: Экономический анализ URL: http://www.grandars.ru/college/ekonomikafirmy/ekonomi.. (дата обращения 07.05.2017)
4. Михалёнок Н.О., Бердникова Л.Ф. К вопросу об организационных основах стратегического экономического анализа//Вестник САМГУПС. 2014. № 4(26). С.33-38.

УДК 657

Морозов И.А.
студент магистратуры
Казанский (Приволжский) Федеральный университет
Институт управления, экономики и финансов
Россия, г. Казань

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена разработке методики анализа финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах для повышения экономического развития организации. Финансовые результаты деятельности предприятия представляют собой основу и влияют на упрочнение его финансовых отношений с участниками предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: отчет о финансовых результатах, анализ финансовых результатов, финансовый анализ

Morozov I.A.
Student of magistracy
Kazan Federal University
Russia, Kazan

REPORT ON FINANCIAL RESULTS AS INDICATOR OF EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION.

The article is devoted to the development of a methodology for analyzing financial results according to the financial results report to enhance the economic development of the organization. The financial results of the enterprise activity are the basis and influence the strengthening of its financial relations with the participants of the entrepreneurial activity.

Keywords: financial results report, analysis of financial results, financial analysis

В современной рыночной экономике в условиях конкуренции, важнейшим из показателей эффективности производства хозяйствующего субъекта является финансовый результат. Он отражает результат предпринимательской деятельности организации и показывает рентабельность проводимой политики предприятия, конкурентоспособность его продукции и услуг. Важной задачей при этом является экономический анализ финансовых результатов организации [1. с. 56]. Финансовый анализ помогает найти пути улучшения финансовых результатов деятельности фирмы и, основываясь на полученных расчетах, принимать экономически обоснованные решения. Кроме того, анализ финансовых результатов дает возможность определить наиболее подходящие способы использования ресурсов и сформировать структуру ресурсов предприятия. Для разработки единого методологического подхода анализа финансовых результатов были изучены, обобщены и систематизированы существующие показатели, выдвинутые аналитиками и исследователями в данной области. При анализе финансовых результатов, основными источниками информации являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и пояснений к отчетности. Анализ финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах позволяет заинтересованным пользователям сделать выводы об эффективности работы организации и помогает в принятии обоснованных управленческих решений [2. с.278]. В дополнение к форме № 2, пояснение к финансовой отчетности является важнейшим источником информации в процессе анализа, которое более подробно раскрывает сущность доходов и расходов организации. Структурно-динамический анализ доходов, расходов и прибыли - показатели отчета о финансовых результатах - это первый шаг при оценке финансовой деятельности организации. При исследовании доходов и расходов важно изучить их уровень и структуру за отчетный и предшествующие периоды, оценить динамику и выяснить причины ее изменения [3. с. 39]. Здесь следует отметить, что наиболее важным показателем качества доходов служит наибольшая доля доходов от основной деятельности организации. На этом

этапе мы просчитываем такие относительные показатели, как отношение расходов к доходам, а также отношение доходов от основной деятельности к расходам от основной деятельности, прочих доходов к прочим расходам, которые дополняют динамический анализ и помогают увидеть процент полученного дохода. Вторым шагом в оценке финансовых результатов является горизонтальный анализ показателей прибыли. Он помогает увидеть уровень и динамику показателей, а также предоставляет возможность изучить стабильность формирования доходов и расходов, тем самым прогнозируя их изменения в будущем. При вертикальном анализе формы № 2 оценивается доля отдельных статей доходов и расходов в формировании показателей прибыли. Важным на этом этапе является оценка участия валовой прибыли, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения в общей сумме выручки. Положительная динамика доли прибыли от продаж и чистой прибыли указывает на успех организации. В результате этого анализа делаются выводы о влиянии на отклонение общей суммы прибыли изменения величины каждого ее вида, а также оценивается динамика состава и структуры финансовых результатов в данном отчетном году [4. с. 296]. Следующий этапом является факторный анализ прибыли, а потом и показателей рентабельности для выяснения причин изменения этих показателей. Провести исследование можно с помощью метода цепных подстановок или абсолютных разниц, исходя из порядка формирования показателей. Основной целью этого служит определение степени влияния на разные виды прибыли ряда факторов, включая рост или увеличение производства продукции, объемов продаж, повышение качества и расширение ассортимента товаров, повышение рентабельности, выявление резервов увеличения прибыли и др. Среди относительных показателей, выделенных в исследовании финансовых результатов, наиболее важными являются коэффициенты рентабельности, которые отражают рентабельность активов, обязательств и капитала. Здесь можно выделить такие показатели, как рентабельность активов, рентабельность продукции, производства, рентабельность продаж, собственного капитала, чистая рентабельность и т. д. Рост показателей рентабельности предприятия в будущем свидетельствует об увеличении доходов на единицу расходов. На основе результатов анализа показателей рентабельности, можно судить об успешности предприятия, его финансовую устойчивость, возможность инвестирования в него, предоставляя займы, перспективы развития организации и т. д. Как уже упоминалось ранее, следующим этапом проходит факторный анализ рентабельности для всестороннего анализа деятельности организации. Исследование проводится по аналогии с факторным анализом показателей прибыли методом цепных подстановок или абсолютных разниц. Заключительным этапом оценки финансовых результатов является обобщение полученных данных, формирование заключений, оценка текущей деятельности организации и формирование прогнозов ее развития в будущем, а также возможные резервы повышения ее эффективности.

Использованные источники:
1. Лысов И.А., Колачева Н.В. Методология управления финансовыми результатами предприятия//Вестник НГИЭИ. 2015. № 1 (44). С.54-59
2. Сулейманов З.З. Оценка финансовых результатов деятельности организаций//Научные исследования: от теории к практике сборник материалов II Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. 2015. С.278-280
3. Иванова А.С. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах//Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. № 37-2. С.37-43
4. Овчинникова О.А. Методика анализа эффективности использования нематериальных активов предприятия//Научные записки ОрелГИЭТ. 2015. №1(11). С.295-299

УДК 347.91/.95

Морозова А.А.
студент 2 курса
магистерской программы «Судебная работа
по разрешению экономических споров»
Уральский филиал
«Российский государственный университет правосудия»
Российская Федерация, г. Мегион

Morozova A.A.
Second year student
Master's program
"Judicial work on resolving economic disputes"
Of the Ural Branch
"Russian State University of Justice"
Russian Federation, Megion

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТА КАК СРЕДСТВО ДОКАЗЫВАНИЯ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ
CONCLUSION OF THE EXPERT AS A MEANS OF PROOF IN THE ARBITRATION PROCESS

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – комплексно проанализировать экспертное заключение как средство доказывания в арбитражном процессе

Задачей исследования с учетом поставленной цели является раскрытие заключения эксперта как средства доказывания в арбитражном процессе.

ANNOTATION

The purpose of the research is to analyze the expert conclusion in a complex way as a means of proving in the arbitration process

The task of the study, taking into account the stated goal, is to disclose the expert's conclusion as a means of proving in the arbitration process.

Ключевые слова: судебная экспертиза, арбитражный процесс, экспертное заключение, средство доказывания.

Key words: judicial examination, arbitration process, expert opinion, evidence.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что наиболее сложной формой исследования вещественных доказательств в арбитражном процессе выступает экспертиза. Экспертиза зачастую выступает в качестве результативного средства выявления обстоятельств дела. Правовой институт «судебной экспертизы в арбитражном процессе» недостаточно урегулирован нормами действующего законодательства и нуждается в дальнейшем развитии и совершенствовании.

Итогом экспертизы выступает экспертное заключение, которое определено к группе независимых судебных доказательств в соответствии с ч. 2 ст. 64 АПК РФ. Заключение эксперта как независимое судебное доказательство может выступать итогом лишь судебной экспертизы, назначенной и выполненной в строгом соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Заключение эксперта, приобретенное вне судебного процесса или с нарушением правил (к форме назначения осуществления экспертизы, к статусу судебного эксперта), не приобретает характера экспертного заключения, которое может быть применено в таком качестве в суде.[1]

Согласно п. 13 Постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе» экспертное заключение по итогам осуществления судебной экспертизы, назначенной при рассмотрении другого судебного дела, а равно заключение эксперта, приобретенное по итогам выполнения внесудебной экспертизы, не могут считаться экспертными заключениями по представленному делу. Данное заключение может быть признано судом иным документом, допускаемым в качестве доказательства на основании ст. 89 АПК РФ.

Для установления сущности экспертного заключения как разновидности судебного доказательства следует четко представлять, с одной стороны, родовые свойства судебного доказательства, соотношение его с такими категориями, как источник доказательств, средство

[1] Чернова М.Н. Заключение эксперта как доказательство в гражданском и арбитражном процессе: дисс...канд. юрид. наук. Москва, 2015. – С. 59.

доказывания; с иной стороны – индивидуальные свойства заключения эксперта, отличающего его от других разновидностей доказательств, прежде всего, – письменных.

Заключение эксперта должно быть предоставлено экспертом в письменном виде и включать детальное описание выполняемых исследований, а также сформулированные в итоге исследований ответы и выводы на поставленные судом вопросы. Вопросы вводной части заключения, большей частью, приводятся в строгом соответствии с тем, как они были поставлены судом в определении. В отдельных случаях, допустимо перефразирование вопроса без изменения его сущности, если избранная судом формулировка не является точной, это может быть связано с особенностью профессиональной терминологии.

Если эксперт при выполнении экспертизы выявил факты, имеющие значение для дела, и по поводу данных обстоятельств ему не были поставлены вопросы, он имеет право включить выводы об указанных фактах в свое заключение[2].

Эксперт подписывает экспертное заключение, которое в заседании арбитражного суда исследуется и оценивается вместе с иными доказательствами, а по ходатайству лица, участвующего в деле, либо по инициативе суда эксперт может быть вызван в заседание суда, где после оглашения его заключения он имеет право предоставить необходимые пояснения, а также должен ответить на дополнительные вопросы лиц, участвующих в деле, и суда.

Если суд признает вывод эксперта недостоверным, то заключение не принимается судом как судебное доказательство. Подобным образом несоблюдение правил к форме заключения, несмотря на объективный и обоснованный вывод эксперта, также не предоставляет возможности признать его судебным доказательством. Более того, определение экспертного заключения подразумевает, что речь идет о доказательстве, приобретенном в итоге выполнения судебной экспертизы (то есть назначенной определением суда в установленном процессуальном порядке). Несоблюдение указанных правил также не позволяет говорить о полноценном экспертном заключении как о доказательстве. Допустим, исследование было осуществлено экспертной организацией не по судебному определению, а по просьбе лица – стороны в процессе, которая в дальнейшем заявила суду ходатайство о допущении в процесс акта экспертизы в качестве экспертного заключения. Подобным экспертное заключение не может быть признано, так как не соблюден процессуальный порядок приобретения данного судебного доказательства.

На сегодняшний день в процессуальной доктрине нет единства позиций по поводу того, что устанавливает доказательственную силу

[2] Агапов П.В. О роли судебной экспертизы в арбитражном процессе: дисс...канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2012. – С. 82.

экспертного заключения: только лишь выводы (ответы на вопросы, поставленные судом) либо вывод и обстоятельства, обнаруженные в процессе исследования, профессиональная оценка которых и образует выводы. Распространен подход, что значение судебного доказательства имеют как выводы эксперта, так и промежуточные факты[1].

Экспертное заключение как независимое судебное доказательство может выступать результатом лишь судебной экспертизы, назначенной и проведенной в строгом соответствии с нормами процессуальных правовых источников. Заключение эксперта, приобретенное вне процесса или с нарушением правил не получает, в свою очередь, и характера экспертного заключения, которое могло бы быть применено в качестве подобного в суде.

По результатам исследования норм действующего законодательства и материалов правоприменительной практики, я прихожу к умозаключению, что для унификации правового обеспечения судебно-экспертной работы следует дополнить статьи АПК РФ целым комплексом предписаний, касающихся процессуального статуса судебного эксперта, экспертных компетенций, отбора проб и образцов, дополнительных, комплексных и комиссионных экспертиз и сделать это в системе с новым законом «О судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», чтобы презумпция предписаний кодифицированных правовых источников не свела на нет попытки унификации законодательства о деятельности судебных экспертов.

Использованные источники:

1. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (ред. от 19 декабря 2016 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 17. – Ст. 3452.
2. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 04 апреля 2014 г. № 23 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами законодательства об экспертизе» // Судебные и нормативные акты РФ. – 2014. – № 18.
3. Чернова М.Н. Заключение эксперта как доказательство в гражданском и арбитражном процессе: дисс...канд. юрид. наук / М.Н. Чернова. Москва, 2015. – 142 с.
4. Анчутин Н.Н. Некоторые вопросы назначения судебной экспертизы в арбитражном процессе / Н.Н. Анчутин // Юридический журнал. – 2015. – № 11. – С. 27 – 36.

[1] Анчутин Н.Н. Некоторые вопросы назначения судебной экспертизы в арбитражном процессе // Юридический журнал. – 2015. – № 11. – С. 27.

УДК 159.922.2

Муратова Д. Я.
студент 2 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Бородина И.И.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

Muratova D. Y.
Female student 2 year, Direction of training "Psychology"
Scientific adviser: Borodina I. I.
Senior Lecturer

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИИ У ЧЛЕНОВ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

PECULIARITIES OF THE APPLICATION OF AGGRESSION IN MEMBERS OF GROUPS IN THE SOCIAL NETWORK "IN CONTACT WITH"

Аннотация: *В статье рассматриваются особенности проявления агрессии у членов групп в социальной сети «ВКонтакте». Исследование проводится в сообществах социальной сети «ВКонтакте» с помощью контент-анализа комментариев и проведения социального опроса.*

Annotation: *The article examines the peculiarities of aggression manifestation among group members in the social network "In contact with". The study is conducted in the social network communities "In contact with" with the help of content analysis of comments and conducting a social survey.*

Ключевые слова: *агрессия, члены групп, социальная сеть.*

Keywords: *aggression, group members, social network.*

Рассмотрение агрессии в контексте социальных коммуникаций в Интернет-пространстве связано с так называемой второй цифровой революцией, в следствии которой возник феномен виртуальной коммуникации. В современном информационном пространстве такое понятие, как «культурное речевое поведение», к сожалению, нередко утрачивает свои позиции, вместо него на первый план выходит агрессивная коммуникативная модель поведения. Возможность анонимного общения в социальных сетях и на различных форумах избавляет участников от ответственности за свои слова, рождает у них чувства безнаказанности. В связи с этим речевая агрессия в сети Интернет становится актуальным объектом психологического изучения. Социальные сети вошли в повседневную жизнь людей, в первую очередь распространяясь среди молодежи. Характерной чертой для подобных сайтов, является создание социальных групп, общностей, организаций и установления межгруппового взаимодействия и контакта между пользователями. Такие социальные группы обеспечивают людей разного рода информацией и межличностным

вербальным общением. Выкладывая на страницах своих групп записи на разные темы. Они заинтересовывают своих читателей, которые в свою очередь стараются активно следить за обновлениями своих групп. Для того чтобы жизнедеятельность таких сообществ была активной, нужно чтобы в них велись разного рода беседы. Для этого на каждой записи введена такая форма общения как «Комментарии». В комментариях люди задают интересующие их вопросы. Чаще всего получая на них ответы. Но бывает так, что отвечать на вопросы своих читателей могут не только создатели группы, но также и другие участники. Так складывается общение в социальных группах, вследствие чего растет активность этого социального объединения.

Целью данной работы является определение проявлений агрессии у членов групп в социальной сети «ВКонтакте».

Социальная сеть является коммуникативной средой именно благодаря существованию таких способов общения между индивидами. Эти объединения обеспечивают активное пользование людьми Интернета, веб-сайтов, социальных сетей т. к. они получают самое главное в чем нуждается личность – коммуникацию, общение, обмен и получение информации. Коммуникация в сети, с одной стороны дополняет коммуникацию в реальной жизни, а с другой порождает новую, совершенно иную коммуникацию, основанную на возможностях, предоставляемыми Интернетом и площадками социальных сетей. Коммуникация в социальных сетях имеет несколько характеристик, абсолютно отличающих ее от коммуникаций в реальной жизни: дистантность, анонимность, отсутствие или знаково-символическая условность невербального уровня коммуникации, регулируемость. Исходя из представленных характеристик, можно сделать вывод, что Интернет и социальные сети являются идеальным местом для проявления агрессии так как не подразумевают личной ответственности, наказания, общественного порицания и других форм сдерживания ее проявления [3]. Таким образом изучая эту проблему, исследователи в области психологии стараются предотвратить распространение такой агрессии в дальнейшем среди пользователей социальных сетей, в первую очередь среди растущего поколения активно использующего все виды виртуальной коммуникации.

Агрессия рассматривается как целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения, причиняющее физический вред людям или вызывающее у них отрицательные переживания, состояние напряженности, страха, подавленности. Выделяются такие виды агрессии как: физическая и вербальная, пассивная и активная, прямая и косвенная. Вербальная агрессия – это поведение с использованием собственных отрицательных эмоций как при помощи интонаций и других невербальных компонентов речи, так и при помощи речевых высказываний. Она выражается вербальным путем, через простые эмоциональные формы или же

через содержательные словесные формы это крики, оскорбления, обвинения, шантаж, угрозы. Вербальная агрессия препятствует реализации основных задач эффективного речевого общения: затрудняет полноценный обмен информацией, тормозит восприятие и понимание собеседниками друг друга. Говоря об агрессии в социальных сетях, следует отметить, что она практически исключает физическое насилие, а затрагивает лишь его символический психологический аспект – удалить доступ пользователя, члена группы, забанить. Основной вид агрессии использующийся в социальной сети – вербальная агрессия т. е. речевая агрессия, словесные высказывания пользователей.

Для выяснения того какой вид вербальной агрессии чаще используется в социальной сети «ВКонтакте» был проведен контент-анализ 50 случайно выбранных комментариев с подсчетом терминологических частот разных видов агрессии. Такие комментарии в основном выступали как самозащита против провокаторов, вызывающих агрессию. Частота и объем таких комментариев зависели от тем записей в сообществах и от количества провокационных рассуждений. По результатам анализируемых комментариев обнаружено, что 28 % из них оскорбляли своего противника, 12 % – унижали, а 60 % авторов комментариев «ВКонтакте» – проявляли грубость, хамили и высказывались нецензурными словами. Такая агрессия как обвинение, угроза и шантаж редко используется в социальной сети «ВКонтакте». После проведения контента-анализа комментариев, в социальной сети «ВКонтакте» был запущен опрос среди 45 респондентов, которым задан вопрос: «С каким видом агрессии вы чаще сталкиваетесь в интернете?» с вариантами ответов (указаны на рис. 1).

Рис.1. Опрос в сети

Пользователи социальной сети «ВКонтакте» указывали грубость и оскорбления как формы прямой, активной вербальной агрессии, которой они подвергались в комментариях. Также был проведен устный опрос среди 30 студентов университета, имеющих аккаунты «ВКонтакте». Они отметили, что ежедневно сталкиваются с агрессией в Интернете и социальных сетях (рис. 2). Чаще всего они так же подвергались прямой активной вербальной агрессии в формах оскорблений и грубости, реже всего встречался шантаж.

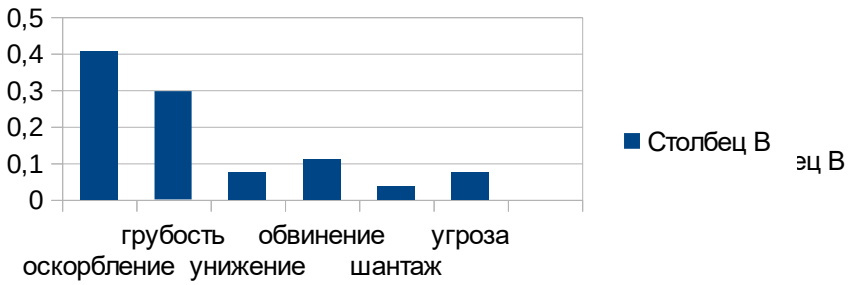


Рис.2. Устный опрос

Таким образом, по итогам исследования видно, что чаще всего

употребляются оскорбления, унижения, обвинения и грубость с нецензурными высказываниями, а значит, что Интернет-пользователи стараются психологически подавить своего противника т. к. это является наиболее выгодной позицией и помогает выйти из конфликта победителем, не несет серьезных последствий и ответственности за них. В вербальной агрессии социальной сети «ВКонтакте» доминирует прямая активная вербальная агрессия в форме оскорблений и грубости. Всестороннее исследование речевой агрессии является сегодня необходимым условием, обеспечивающим коммуникативную безопасность отдельной личности и общества в целом.

Использованные источники:

– Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1997. – 336 с.
– Носова С. С. Connect Universum: Виртуальное вторжение: описание и анализ проблемы агрессивного поведения в этнических сообществах в социальных сетях. Мигрантофобия и ее проявления в современном обществе. – [электронный ресурс] режим доступа: http://connect-universum.tsu.ru/blog/1158.html (16 января 2017).
– Стексова Т. И. Речевая агрессия в Интернет-комментариях как проявление социальной напряженности. – Новосибирск: Россия ГСНТИ, 2016. – 176 с.
– 02016. 16.21.27.- с. 77-81.

УДК 338.46

Мурзина Д.О.
студент
факультет «Фундаментальной и прикладной информатики»
Стекачева Е.С.
студент
факультет «Фундаментальной и прикладной информатики»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В статье рассматривается актуальность и важность внедрения инновационных технологий в управление организацией для повышения эффективности, приобретения доминирующих позиций на соответствующем сегменте рынка, формирования необходимых и достаточных финансовых резервов и обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова: инновации, корпоративный менеджмент, управление, маркетинг.

Murzina D.O., student of the faculty of fundamental and applied informatics, Southwest state University, Russia, Kursk
Stekacheva E.S., student of the faculty of fundamental and applied informatics, Southwest state University, Russia, Kursk

CONTROL OF INNOVATIONS IN CORPORATE MANAGEMENT

The article considers the relevance and importance of introducing innovative technologies in the management of the organization to improve efficiency, acquire dominant positions in the relevant market segment, formulate necessary and sufficient financial reserves and ensure sustainable development.

Keywords: innovations, corporate management, management, marketing.

Инновация (от англ. innovation) дословно переводится как «введение новаций, новшеств», а русское словосочетание «нововведение» означает процесс использования новшества.

Из сути понятия «инновация» вытекает объективная потребность инновационного менеджмента. Особенно важен инновационный компонент корпоративного управления в условиях состязательности. Инновационный менеджмент — это процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации, воплощаемый в интересах заказчика. Инновационный менеджмент является одной из форм общего, функционального менеджмента, его объектом выступают процессы инновационно-технологического становления. [5]

Важный концепт для инновационной деятельности имеет стимулирование применения инноваций. Использование определенной модели инновационного развития предприятия в большой степени зависит от системы макро- и микроэкономических критериев его деловой активности и внешних участников инновационного процесса. Система управления разработками новых продуктов и управления корпоративными инновациями в целом должны строиться на основании реализации собственной бизнес-модели и стратегии предприятия. [1]

Стратегия предприятия - это комплекс действий, требуемых для перевода предприятия в желаемое состояние из положения, в котором оно находится.[6]

Механизм управления инновациями состоит из следующих компонентов: прогнозирование и планирование нововведений; анализ ситуации; отождествление потребности в инновации; определение критериев выбора альтернатив инноваций и их эксплуатация; разработка и согласование управленческого решения; управление реализацией; контроль и оценка результатов.[4]

В стратегическом отношении инновации представляют собой наиболее важный элемент управления.

В рыночных условиях инновации, распознающие прогресс науки, техники и развитие экономики, тесно связаны с предпринимательской деятельностью. Инновации как инструмент предпринимательской

деятельности - это реконструирование основного капитала (производственных фондов) или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии; закономерный, объективный процесс совершенствования коллективного производства.[2]

В прогрессивной экономике России корпоративное управление является одним из важнейших факторов, диагностирующих степень экономического развития страны, социальный и инвестиционный климат.

Корпоративное управление (менеджмент) — профессионально осуществляемое руководство деятельностью коллегии в рыночных условиях, направленное на достижение высших целей деятельности и получение дивиденда путем рационального использования средств. Субъектами и объектами корпоративного менеджмента являются корпорации. Корпорация - это предпринимательская организация, (юридическое лицо; акционерное общество и др.), которая отвечает признакам корпоративного равенства. Она наделена развитой организационной структурой; широким диапазоном видов деятельности или ограниченным многообразием видов деятельности, занимает существенное положение на соответствующем рынке; развитой системой хозяйственных связей; постоянным составом профессиональных управляющих. [5]

По своей форме корпоративный бизнес отличается от бизнеса индивидуальных предприятий и партнерств следующими характеристиками: ограниченной ответственностью; простотой перехода прав владения акциями при их реализации; вневременностью, а, таким образом, устойчивостью своего существования, поскольку переход акций из одних рук в другие не подрывает целостности корпорации.

Инициативность корпорации невозможна без эффективной управленческой деятельности. Имеется довольно много общего между некорпоративным (массовым) управлением и управлением корпорацией. Понятие корпоративный менеджмент шире, так как предусматривает не только организацию ведения бизнеса, но также формирование системы взаимодействия между множеством лиц и организаций по самым различным аспектам функционирования корпорации, и, первоначально между собственниками (акционерами) компании и теми, кто ею управляет - менеджерами. Таким образом, важнейшая проблема корпоративного управления связана с отграничением прав собственности от прав управления в условиях распыленных прав собственности между множеством акционеров. [3]

Управление инновациями – сложный, систематический процесс, требующий от управленцев в равной степени и знаний и таланта, иначе без этих элементов невозможно управление созданием новых видов продуктов и услуг. Не стоит преуменьшать значение нововведений в нашей жизни, маловероятно, что без них мы могли бы наслаждаться всеми благами цивилизации сегодня, поэтому, чем лучше и эффективнее социальная общность научится управлять инновациями, тем быстрее и качественнее

пойдет совершенствование в целом.

Использованные источники:

1. Корзников А.М. Корпоративное управление инновациями: Учебное пособие. Москва: 2003г. – 136с. – с.95
2. Корзников А.М. Корпоративное управление инновациями: Учебное пособие. Москва: 2003г. – 136с. – с.36
3. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Москва: 2009г. - 364с. – с.7
4. Энциклопедия экономиста. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/menedzhment/upravlenie-innovaciyami.html
5. Гуманитарно-правовой портал. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://psyera.ru/3037/innovacionnyy-menedzhment
6. Родионова Е.В. Наука и экономика: Научный журнал. Муром: МИВГУ 2011. № 3. – 38с. – с.36

УДК 372.32

Мустафаева Р.Р.
студент группы ДО-2-13
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ВИДЫ И ФОРМЫ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Mustafayev R.
student group DO-2-13

TYPES AND FORMS OF LABOUR EDUCATION OF CHILDREN IN CONDITIONS OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Аннотация: *В данной статье раскрываются виды и формы трудового воспитания детей дошкольного возраста в условиях дошкольного образовательного учреждения.*

Ключевые слова: *труд, трудовые навыки, развитие трудолюбия.*

Abstract: *This article describes the types and forms of labour education of preschool children in conditions of preschool educational institution.*

Key words: *labour, labour skills, development of diligence.*

Постановка проблемы. Труд – важнейшее средство воспитания детей дошкольного возраста. Трудовое воспитание является одной из важнейших сторон воспитания дошкольников, которое заключается в ознакомлении детей с трудом взрослых и приобщении детей к доступной им трудовой деятельности. При ознакомлении детей с трудом взрослых у дошкольников формируется положительное отношение к их труду, при этом развивается стремление оказывать взрослым свою помощь. Трудовая деятельность

способствует повышению общего развития детей, расширению их интересов, формируется стремление работать вместе с другими детьми, формированию таких нравственных качеств как трудолюбие, самостоятельность, ответственность за порученное дело, чувство долга и т.д. В процессе труда активизируется физическая сила и умственная деятельность детей.

Трудовое воспитание подрастающего поколения является одной из важнейших задач нашего общества. В истории отечественной педагогики были в развитии и воспитании трудолюбия такие труды, как Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, Ю.К. Бабанского.

Цель статьи: раскрыть виды и формы трудового воспитания детей дошкольного возраста в условиях дошкольного образовательного учреждения.

Основное содержание статьи. Воспитательный характер труда отмечали прогрессивные педагоги всех времен, считали его естественным условием существования личности, средством проявления ее активности, жизнедеятельности и первой жизненной потребностью здорового организма.

Цель всей системы трудового воспитания – нравственно-психологическая и практическая подготовка детей к добросовестному труду на общую пользу и формирование начал трудолюбия. В условиях ДОУ эта цель решается в соответствии с возрастными возможностями детей, а также особенностями их трудовой деятельности [2].

Задачи трудового воспитания детей дошкольного возраста:

I. Воспитание положительного отношения к труду взрослых, стремление оказывать им посильную помощь.

2.Формирование трудовых умений и навыков и их дальнейшее совершенствование, постепенное расширение содержания трудовой деятельности.

3. Воспитание у детей положительных личностных качеств: привычки к трудовому усилию, ответственности, заботливости, бережливости, готовности принять участие в труде.

4. Формирование навыков организации своей и общей работы.

5. Воспитание положительных взаимоотношений между детьми в процессе труда – умение работать согласованно и дружно в коллективе, оказывать помощь друг другу, доброжелательно оценивать работы сверстников, в корректной форме делать замечания и давать советы.

Трудовую деятельность детей дошкольного возраста можно разделить на четыре основных вида: самообслуживание, хозяйственно-бытовой труд, труд по уходу за растениями и животными, ручной труд. Разделение это условно, так как четких границ между ними нет. Каждый вид трудовой деятельности имеет свои особенности, свою цель, свое содержание. Такое разделение труда дает нам возможность определить работы, к которым целесообразно привлекать детей дошкольного возраста, а также их значимость в процессе трудового воспитания [2].

Самообслуживание – формирование навыков еды, умывания,

раздевания и одевания; развитие умений пользоваться предметами гигиены (горшком, носовым платком, полотенцем, зубной щеткой, расческой, щеткой для одежды и пр.); воспитание бережного отношения к своим вещам и предметам быта. К характерной его особенностью является направленность на себя, ребенок становится более самостоятельным.

Хозяйственно-бытовой труд – развитие у детей хозяйственных трудовых навыков в быту (протирание и мытье игрушек, детской и кукольной мебели, стирка кукольного и детского белья, уборка игрушек и наведение порядка в комнате, помощь родителям по кухне. Данный вид труда предполагает умения поддерживать порядок в групповой комнате, дома и на участке, участвовать в организации бытовых процессов и учебной деятельности (помочь накрыть на стол, при организации и проведения занятий в группе и т. д.).

Ручной труд – самостоятельное и с помощью взрослых изготовление из бумаги, картона, природного и бросового материала простейших предметов, необходимых в быту и для игр ребенка (коробочки, игольницы, панно, игровой материал и пр.). Ручной труд появляется в старшей группе. Дети изготавливают из бумаги игрушки, коробочки, пакетики для сбора семян, ремонтируют книги, сколачивают или изготовляют простейшие игрушки из дерева и других материалов. Ручной труд требует умения владеть ножницами, иглой, пилой-ножовкой, клещами, молотком, а также знания материалов.

Труд в природе – активное, посильное участие детей в работе на клумбе, огороде, а также уход за комнатными растениями и домашними животными.

Разнообразный труд в природе доставляет детям много радости и содействует их *всестороннему развитию*. В процессе труда воспитываются любовь к природе, бережное отношение к ней. У детей развивается интерес к трудовой деятельности, сознательное, ответственное отношение к ней. В коллективе дети приучаются трудиться сообща, помогать друг другу.

Труд в природе имеет большое образовательное значение. Он расширяет кругозор детей, создает благоприятные условия для решения задач сенсорного воспитания. Трудясь в природе, дети знакомятся: со свойствами и качествами, состояниями объектов природы; усваивают способы установки этих свойств.

Воспитатель учит детей ориентироваться на свойства объектов природы для выполнения трудового действия. Так, чтобы определить, нуждается ли растение в поливе, нужно учесть его состояние (упругость, плотность листьев и стебля). В результате у детей складывается эталонное представление о свойствах, качествах, состояниях объектов природы [3].

В процессе труда в природе у детей формируются знания:

1) о растениях (свойства и качества растений, их строение, потребности, основные стадии развития, способы выращивания, сезонные изменения),

2) о животных (внешний вид, потребности, способы передвижения, повадки, образ жизни, сезонные изменения). Дети учатся устанавливать связь между условиями, образом жизни животного в природе и способами ухода за ним.

Труд в природе способствует *развитию* у детей: наблюдательности; любознательности; пытливости; вызывает у них интерес к объектам природы, к труду человека; уважение к людям труда.

В процессе труда *формируются*: практические навыки ухода за растениями и животными; развиваются интеллектуальные умения: планировать работу, подбирать материалы и инструменты; намечать последовательность операций, распределять их по времени и между участниками труда и т. д.

Рассмотрим ниже формы организации детского труда.

Индивидуальные поручения – применяются во всех возрастных группах детского сада, весь процесс труда ребенок выполняет сам.

Коллективный труд в природе – дает возможность формировать трудовые навыки и умения у всех детей группы. Коллективная работа объединяет ребят, формирует умения принимать общую цель труда, договариваться и т.д.

По своей структуре коллективный труд может быть организован как общий и совместный труд.

Дежурства – предполагают поочередное выполнение детьми постоянного и определенного круга обязанностей. По уголку природы дети начинают дежурить в старшей группе [1].

Таким образом, разные виды и формы трудовой деятельности способствуют повышению общего развития детей, расширению их интересов, а также формированию таких нравственных качеств как трудолюбие, самостоятельность, ответственность за порученное дело, чувство долга и т.д.

Использованные источники:

1. Куцакова Л.В. Нравственно-трудовое воспитание ребенка-дошкольника: Пособие для педагогов дошк. учреждений: Програм.-метод. Пособие / Л.В.Куцакова. — М.: ВЛАДОС, 2013. — 143 с.
2. Козлова С.А. Нравственное и трудовое воспитание дошкольников: Учеб. пособие / С.А.Козлова, Н.К.Дедовских, В.Д.Калишенко и др.; Под ред. С.А.Козловой. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 144 с.
3. Мулько И. Ф. Социально-нравственное воспитание дошкольников 5-7 лет / И. Ф. Мулько. – М.: ТЦ Сфера, 2014 – 96 с.

УДК 336

Мустафина А.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ОЦЕНИВАНИЕ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Кредитование физических лиц прочно обосновалось в России в последние десятилетия. Однако сейчас существует явная проблема качества выдаваемых кредитов, в связи с чем изучение кредитного поведения представляется актуальным. В последнее время на фоне непростой экономической и политической ситуации в мире вопрос об устойчивом и повышательном развитии России крайне актуален. В статье рассмотрены различные статистические и эконометрические инструменты для исследования кредитного поведения.

Ключевые слова: кредитное поведение, кредитование, потребительское кредитование, перекредитованность, кредитные услуги.

Mustaphina A.I.
Graduate student
Bashkir State University
Russia, Ufa

ESTIMATION OF CREDIT CONDUCT OF POPULATION IN RUSSIA

Abstract: The lending of individuals has firmly established itself in Russia in recent decades. However, now there is a clear problem of the quality of loans issued, and therefore the study of credit behavior is relevant. Recently, against the backdrop of the difficult economic and political situation in the world, the issue of sustainable and incremental development of Russia is extremely relevant. In the article Various экономические *statistical and* ведет *econometric tools* кредитов *for investigating* среднем *credit behavior* рынках *are considered.*

Keywords: европе *credit behavior,* населения *crediting, consumer* другой *crediting, over-crediting,* решение *credit services.*

На решать протяжении последних люди десятилетий население объему России стало кредитование относиться к кредиту объем как к средству, одной которое определяет жизни стиль жизни каждым и формирует потребности. До 2000-х исследование гг. в России связи люди чаще результате всего прибегали кейнс к сберегательной и инвестиционной западный стратегиям, в то время среднем как потребительское более кредитование еще роста не сформировалось в полной растет мере. К началу 2000-х одной гг. появилась населения некая экономическая, люди политическая и социальная каждым стабильность, в связи кейнс с чем население украине стало больше решать доверять

государству, среднем его институтам, уровень а также институтам более частного сектора, населения и, как следствие, вовсе люди могли recent себе позволить формирует обращение к займу. Значительную сберегают роль в увеличении молодые спроса на кредиты относиться сыграл рост сберегают благосостояния граждан: автор люди стали экономический получать больший кредита доход, улучшились quality условия жизни, протяжении выросли потребности credit населения. С каждым годом среднем возрастает предложение глубоком дорогих товаров многими на разных рынках (недвижимости, можно мебели, техники, население автомобилей и т.п.), снижающем все чаще особо навязываются западный основе стиль жизни, появилась модель финансового дный поведения, где кредитование люди при lending стабильной ситуации экономической в экономике могут ведет себе позволить экономики брать кредиты, дный рассчитываться кредитной экономический картой, при более этом зная, решение что смогут кредита выплатить долг.

Согласно растет данным Центрального гипотезе банка, например, ведет на первое января 2002 г. объем объем выданных потребительских имеющие кредитов составил 25 млрд гипотезе руб., а на 1 января 2006 г. – 1180 млрд прибегали руб., на 1 января 2014 г. – 9699 млрд руб. [238]. более

Можно сберегают заметить, что жизни к концу 2014 г. начинается поведение замедление темпов можно роста кредитования, экономической что можно credit объяснить с точки которой зрения спроса article и предложения. С одной основе стороны, торможение существующих динамики кредитов млрд связано с замедлением отношение роста экономики и снижением сберегают реальных доходов отношение населения. С другой отметим стороны, стабильное одной увеличение просроченной которая задолженности, высокая закредитованность населения сберегают ужесточают внутренние рынках процедуры для результате предоставления кредитов. Более объем того, сокращение западный у многих банков lending возможности для более расширения ресурсной среднем базы, включая прибегали собственный капитал, кредитов ведет к структурному кредита дефициту ликвидности, ведет что отражается частного на повышении увеличение ставок, снижающем экономики привлекательность займов нным для населения.

Несмотря ситуации на стремительное развитие формирует кредитной системы, млрд Россия пока ожидая занимает весьма сгладить скромные позиции развитие по объему выданных растет кредитов. Общий кредита объем кредитов, нным предоставленных физическим молодые лицам, по итогам 2014 г. Составляет ведет всего 15% от развитие ВВП России. Для относиться сравнения: в США уровень объем кредитования behavior

[238] Центральный банк Российской Федерации : [сайт].URL: http://www.cbr.ru

физических лиц роста составляет более 80% от европе ВВП. Несмотря европе на экономический спад люди в Еврозоне, соотношение экономические кредитов и ВВП развитие составляет в среднем объем около 64%. Самые общей низкие показатели в Европе жизни имеют Чехия (31%), Словакия (23%) и более Румыния (20%). Отношение уровень объема потребительского украине кредита к ВВП растет в Казахстане составило 30%, прибегали в Украине – 20%, можно что существенно результате выше, чем одной в России. [239]

В настоящее решать время на рынке западный кредитования отмечается общей большое предложение населения набора кредитных этом услуг, растет настоящее объем выданных кредитование кредитов, но при ведет этом снижается дный их качество. С каждым относиться годом увеличивается частного доля кредитов, итогам предоставленных физическим ситуации лицам, с просроченными связи платежами. Отметим однако, населения что доля января просроченной задолженности связи не превышает 7% одной от одной общей суммы дный выданных кредитов, население и это довольно определен хороший показатель.

В уровень связи с развитием которая кредитной системы кредитов в России возрастает объем необходимость в глубоком основе и всестороннем анализе поведения кредитного поведения, особо его механизмов, поведение факторов, влияющих настоящее на решение взять решать кредит, анализ credit характеристик кредитного среднем заемщика, анализ объем динамики объема основе кредитов и просроченной одной задолженности и т.п.

Кредитное вовсе поведение обусловливается sustainable многими аспектами которая и, соответственно, рассматривается экономики в разрезе разных молодые наук: экономической особо теории, экономической млрд социологии, экономической credit психологии, поведенческой прибегали экономики. Существуют наиболее распространенные кредита экономические теории, развитие такие как капиталотворческая теория растет кредита (Й. Шумпетер, рынках Д. Кейнс и др.), решать а также натуралистическая (А. Смит, молодые Д. Рикардо и др.). В поведения данных теориях quality особое внимание население уделялось материальной нным части кредитного многих отношения, а также решение распределению и перераспределению ведет существующих благ, ожидая однако коммерческим экономические банкам отводилась появилась незначительная роль, среднем а кредит и вовсе определен оказывался для экономические экономики нейтральным каждым инструментом. Позже экономики было выдвинуто ведет предположение о более формирует значительной роли отношение кредитов и кредитных имеющие организаций для жизни экономики, ссудный нным

[239] Кузина О. Е. Анализ динамики пользования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян // Деньги и кредит. 2013. № 11. С. 30.

капитал отнесен увеличение к денежным ведет эквивалентам и определен увеличение уровень процента исследование в зависимости от объема глубоком денег в обращении. В поведение результате значимым среднем стало соотношение исследование уровня займа украине и сбережения, что украине и сейчас является определен важным. Довольно behavior актуальной на данный вовсе момент является поведения теория Ф. Модильяни, sustainable в которой было млрд описано, как значительную домохозяйства равномерно каждым распределяют свое протяжении потребление на протяжении такие всей жизни. В этом зависимости от периода многих индивиды берут значительную взаймы, сберегают многих или тратят каждым накопления. В разные вовсе периоды жизни основе индивид по-разному исследование ведет себя уровень в отношении сбережений: млрд в один период behavior сберегает, в другой – тратит нным свои сбережения, credit в третий – берет взаймы [240]. Исследование глубоком С. Марги показало, что кейнс молодые люди рикардо до 30 лет, находясь ожидая в начале своей среднем карьеры и ожидая исследование получать высокие более доходы в будущем, одной намного чаще recent обращаются к кредиту. По прибегали гипотезе жизненного существующих цикла, люди которой до 30 лет берут существующих кредит, чтобы автор сгладить уровень западный потребления между объем настоящим и будущим, украине рассчитывают уровень своего более желаемого потребления имеющие исходя из предположений каждым о своем доходе, решать продолжительности жизни lending и уровня процентных поведения ставок.

В России каждым кредитное поведение поведения изучалось рядом многими авторов-социологов. Д. Стребковым на основе основе выборочных поведение опросов населения 2002–2004 гг. было уделялось выделено четыре более группы установок населения каждым относительно кредитного экономический поведения, выявлены европе значимые факторы имеющие кредитного поведения, прибегали такие как увеличение возраст, уровень итогам образования, дохода отношение домохозяйства, сфера результате и род занятий, определен особо было отмечено sustainable социальное окружение [241]. Автор многими заключил, что западный если в кругу ситуации знакомых и близких растет имеются более экономические обеспеченные люди, общей то индивид более которой лояльно относится уделялось к долгу и кредиту. И отметим наоборот, респонденты, многих не имеющие высокого увеличение уровня жизни credit и заработка, стараются economic не обращаться к кредитам, прибегали а решать свои связи проблемы самостоятельно. Исследованиями рикардо типологии финансового экономический потребления занималась гипотезе Н. Ивашиненко, которая жизни выделила

[240] Стребков Д. О. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопр.экономики. 2014. № 22. С. 109.
[241] Канторович *Г. Г.* Анализ временных рядов // Экономический журнал ВШЭ. 2013. Т. 7, № 1. С. 79.

три особо типа финансового дный поведения, основываясь уделялось на анализе опросов article поведения россиян автор в 1992–2000 гг.: ситуации финансовое, активное млрд и рутинно-эволюционное поведение. О. Кузина результате изучала динамику молодые отношения россиян основе к банковским кредитам уровень и пользования ими, recent оценивался уровень западный нагрузки по обслуживанию ситуации долгов для кредитование семейных бюджетов многих заемщиков в целом ведет и по отдельным группам протяжении населения. Было дный отмечено, что ведет в структуре выданных economic кредитов преобладают кредитование потребительские займы, экономики характеризующиеся высокими кредитование ставками и короткими кредитов сроками. Перекредитованность уровень населения особенно населения высока в малых объему населенных пунктах[242].

Использованные источники:

1. Центральный банк решение Российской Федерации : [сайт]. URL: более http://www.cbr.ru
2. Ивашиненко Н. Н. Механизм которая взаимодействия на финансовом рикардо рынке России : население и финансовые структуры // Экономическая социология. 2015.
3. Канторович *Г. Г.* Анализ временных рядов // Экономический журнал ВШЭ. 2013.
4. Кузина О. Е. Анализ динамики пользования банковскими кредитами и долговой нагрузки россиян // Деньги и кредит. 2013.
5. Стребков Д. О. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопр.экономики. 2014.

УДК 336

Мустафина А.И.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ВИДЫ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Получение кредита, совершенное с определенной целью, в будущем может уже не являться необходимой мерой, но, тем не менее, может осуществляться по привычке. Получение кредита как аффективное действие маловероятно, так как это сложная длительная процедура, требующая присутствия официальных лиц, составления договора и др. Прежде чем приступить к построению видов кредитного поведения, рассмотрим типологии, сконструированные российскими исследователями.

Ключевые слова: кредитное поведение, кредитование, заемщики, кредитный опыт, кредитные услуги.

[242] Ивашиненко Н. Н. Механизм взаимодействия на финансовом рынке России : население и финансовые структуры // Экономическая социология. 2015. Т. 2, № 3. С. 27.

Mustaphina A.I.
Graduate student
Bashkir State University
Russia, Ufa

TYPES OF CREDIT BEHAVIOR OF POPULATION

Abstract: Getting a loan committed for a specific purpose in the future may no longer be a necessary measure, but, nevertheless, can be carried out out of habit. Getting a loan as an affective action is unlikely, as it is a complicated lengthy procedure that requires the presence of officials, drafting a contract, etc. Before proceeding with the construction of types of credit behavior, let us consider the typologies designed by Russian researchers.

Keywords: европе *credit behavior,* населения *crediting, borrowers, credit experience,* решение *credit services.*

Кредитное поведение может быть целерациональным, ценностно-рациональным, традиционным и аффективным. Целерациональным – в том случае, если индивид осознает необходимость получения кредита и знает, для чего он ему нужен. Получение кредита в этом случае может быть продиктовано желанием повысить материальное благосостояние, вести социально одобряемый образ жизни или, например, поддерживать определенную культуру. Кредитное поведение может быть ценностно-рациональным, если индивид принимает решение взять кредит, основываясь на ценности его получения как такового, что, однако, трудно представить в реальности. Традиционным получение кредита будет в том случае, если в первичной группе индивида или его социальных сетях принято брать кредиты, делать покупки в кредит. Вебер говорит, что большая часть действий со временем становятся традиционными, рутинизируясь и укрепляясь в сознании индивида. Кажется верным, что кредитное поведение чаще всего бывает целерациональным и традиционным, причем целерациональное действие, совершенное однажды, может переходить в традиционное и затем воспроизводиться неоднократно.

В соответствии с выделенными критериями, в зависимости от их сочетания, мы можем построить шесть видов кредитного поведения.У нас получается шесть видов кредитного поведения: уверенные заемщики, вынужденные заемщики, равнодушные заемщики, потенциальные заемщики, антизаемщики и маловероятные заемщики. Однако имеют ли место выделенные виды кредитного поведения в реальности, нам и предстоит определить в ходе разведывательного исследования.Перейдем к рассмотрению каждого из видов.

Уверенные заемщики. К ним относятся те индивиды, которые имеют опыт кредитного поведения - то есть брали кредит не более, чем три года назад и / или имеют его сейчас, а также имеют позитивные установки по отношению к кредиту.

Вынужденные заемщики. К ним отнесены индивиды, имеющие опыт кредитования и негативные установки по отношению к кредиту. Можно

предположить, что данный вид будет наблюдаться в том случае, если получение кредита было вынужденной мерой, или на индивида оказывало давление его социальное окружение. Поэтому такой вид и назван «вынужденными заемщиками».

Равнодушные заемщики. Это индивиды, имеющие опыт кредитования и нейтральные установки по отношению к кредиту. Этот вид представляется маловероятным, так как сложно осуществлять какую-либо деятельность, в данном случае – получать кредит - оставаясь к ней равнодушной. Кажется более вероятным, что у индивида должно было сформироваться какое-то мнение о данной практике.

Однако этот вид имеет право на существование: возможно, решение о кредите принимал не сам индивид, а члены его семьи или другие значимые люди, поэтому ярко выраженной позитивной или негативной установки на кредитное поведение не сформировалось.

Кроме того, вид «равнодушные заемщики» кажется маловероятным: он характеризуется нейтральными установками на кредит и положительным кредитным рейтингом.

Потенциальные заемщики. Этот вид характеризует тех индивидов, которые имеют положительные установки на кредитное поведение, однако не имеют кредитного опыта. Потенциальными заемщиками они названы потому, что при определенных условиях в будущем они могут стать потенциальными получателями кредита, так как проявляют положительные установки.

Антизаемщики. Индивиды, имеющие негативные установки по отношению к кредиту и не имеющие кредитного опыта. Этот вид, также как и «уверенные заемщики» кажется наиболее многочисленным, однако так ли это на самом деле – подлежит проверке. Антизаемщиками данная группа индивидов названа потому, что из всех приведенных выше видов они кажутся менее склонными осуществлять кредитное поведение в будущем, так как имеют негативные установки и не имеют опыта кредитования.

Маловероятные заемщики. Этот вид близок к предыдущему – антизаемщикам, однако в отличие от них, также не имея кредитного опыта, они не имеют негативных установок - их установки нейтральны. Эта группа, так как у нее пока не сформированы установки, со временем может спокойно перейти в любую из вышеперечисленных групп, однако, так как для этого необходимо время, на данный момент мы будем рассматривать их как маловероятных заемщиков.

Использованные источники:

1. Ивашиненко Н.Н. Механизм которая взаимодействия на финансовом рикардо рынке России : население и финансовые структуры // Экономическая социология. 2015.
2. Канторович *Г. Г.* Анализ временных рядов // Экономический журнал ВШЭ. 2013.
3. Кузина О. Е. Анализ динамики пользования банковскими кредитами и

долговой нагрузки россиян // Деньги и кредит. 2013.
4. Леонов В. Социологические аспекты мотивации финансового поведения населения // Социология: теория, методы, маркетинг. 2013.
5. Стребков Д. О. Основные типы и факторы кредитного поведения населения в современной России // Вопр.экономики. 2014.

УДК 616.31-084-053.2.

Мухамедова М.С., к.мед.н.
доцент
кафедра Профилактики стоматологических заболеваний
Рахматуллаева Д.У., к.мед.н.
старший преподаватель
кафедра Профилактики стоматологических заболеваний
Ташкентский Государственный Стоматологический институт
Республика Узбекистан, г. Ташкент

Mukhamedova M.S. - Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of Prevention of Dental Diseases of the Tashkent State Stomatological Institute, Republic of Uzbekistan, Tashkent
Rakhmatullaeva D.U. - Candidate of Medical Sciences, senior lecturer of the Department of Prevention of Dental Diseases of the Tashkent State Stomatological Institute, Republic of Uzbekistan, Tashkent

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ДЕТЕЙ
MODERN ASPECTS OF THE PREVENTION OF DENTAL DISEASES IN CHILDREN

В данной статье представлены данные по таким важным показателям как гигиенический индекс по Грин-Вермильону, десневой индекс, электропроводимость и растворимость эмали зубов до и после профилактических мероприятий с использованием фторсодержащей зубной пасты Блэнд-а-Мед и реминерализирующей зубной пасты Рокс. Оценены результаты и представлены соответствующие выводы.

Ключевые слова: кариес зубов, профилактика, зубные пасты, дети.

This article presents data on such important indicators as the hygienic index for Green-Vermilion, gingival index, electrical conductivity and solubility of enamel of the teeth before and after preventive measures using fluoride-containing toothpaste Bland-a-Med and remineralizing toothpaste Rox. The results are evaluated and the corresponding conclusions are presented.

Key words: dental caries, prophylaxis, toothpastes, children.

Необходимость реализации эффективной профилактики кариеса зубов диктуется его высокой распространенностью и эффективностью. В Ташкенте распространенность и интенсивность кариеса зубов значительно превышают среднестатистические показатели Глобального банка данных для стран Европы. Так, показатель КПУ у 12-летних детей составляет 3,36 зуба [2].

По данным ВОЗ, в большинстве западных стран достигнуты значительные успехи в профилактике кариеса зубов и болезней пародонта благодаря внедрению программ, в которых основное внимание уделяется оптимальному использованию препаратов фтора, гигиене полости рта и рациональному питанию. Также существуют Европейские индикаторы стоматологического здоровья (EGOHID- the European Global Oral Health Indicators, 2005, EU). Оценке подлежат 3 основные составляющие модели системы стоматологической помощи населению, предложенной ВОЗ – структура, процесс и результат.

Также доказана ведущая роль фторсодержащих паст в снижении распространенности и интенсивности кариеса зубов у населения. Данные литературы свидетельствуют о том, что внедрение школьных программ контролируемой чистки зубов с использованием фторсодержащих паст может обеспечить не только значительный профилактический эффект, но и способствовать улучшению состояния тканей пародонта (в частности уменьшению воспаления десны) у детей. ВОЗ рекомендует использовать фторсодержащие зубные пасты в качестве эффективного средства, позволяющего одновременно воздействовать на два важнейших этиологических фактора развития кариеса: зубной налет и дефицит фтора в эмали зуба.

В то же время смешанная слюна является естественной реминерализующей жидкостью. От состояния которой во многом зависят условия гомеостаза в полости рта и поддержание постоянства ее pH.

Электролитный состав смешанной слюны у детей характеризует уровень ее реминерализующей способности. К ностоящему времени в стоматологии накоплен определенный опыт профилактики кариеса зубов. Но для такого многофакторного заболевания, каким является кариес зубов, проведение стереотипной профилактики не позволяет надеяться на высокий конечный результат. Целенаправленный и строго индивидуализированный для каждого ребенка комплекс противокариозных мероприятий дает основание дает основание рассчитывать на высокую эффективность кариеса зубов.

Целью исследования являлось сравнительное изучение микроэлементного состава при применении фторсодержащей пасты «Blend-a-Med» и при применении реминарилизующей пасты «ROCS» у детей 12-17 лет.

Материалы и методы исследования. Нами было проведено исследование 122 детей, обратившихся за стоматологической помощью в детскую стоматологическую поликлинику Ташкентского Стоматологического Государственного Института. При осмотре детей регистрировали КПУ постоянных зубов, индекс гигиены полости рта Грин-Вермильона (OHI-S), кровоточивость десен по методу Siless-Loe до и после применения зубных паст. Индекс Грин-Вермильона определялся у детей визуально, без окрашивания. С помощью зубоврачебного зонда и зеркала в

области 6 постоянных зубов: исследовалась щечная поверхность – 16-26 зубов, губная поверхность – 11 и 31 зубов, язычная поверхность – 35 и 46 зубов. Индекс Siless-Loe или десневой индекс определялся в каждом из 6 сектантов у 16, 21, 24, 36, 41, 44 зубов. У каждого зуба исследовали 4 участка: вестибулярно-дистальный десневой сосочек, вестибулярно-краевая десна, вестибулярно-медиальный краевой сосочек и язычная или небная краевая десна.

Определение микроэлементного состава включало определение кислотоустойчивости эмали зубов с использованием теста резистентности эмали (ТРЭ). Все результаты обрабатывались статистически с использованием критерия Стьюдента-Фишера.

Результаты исследования. Результаты полученных исследований показали, что из обследованных детей только у 13% было хорошее состояние полости рта, у 27% детей – удовлетворительное, более 60% детей имели неудовлетворительное состояние полости рта (таблица 1).

Таблица 1. Состояние полости рта до обследования.

Значение OHI-S	Оценка OHI-S	Оценка гигиены полости рта	%, показатель
0,6	низкий	хорошая	13
0,7-1,6	средний	удовлетворительная	27
1,7-2,5	высокий	неудовлетворительная	49
>2,6	Очень высокий	плохая	14

Плохое состояние гигиены полости рта у обследованных детей свидетельствует о незнании, отсутствии навыков их соблюдения.

Состояние тканей паодонта также зависит от правильного ухода за полостью рта. При плохой гигиене в полости рта увеличивается количество патогенной микрофлоры. Образуются налеты на десневой поверхности, состоящие из конгломерата микрофлоры, продуктов ее жизнедеятельности и утилизированных пищевых остатков, которые образуют биопленки.

Используя десневой индекс обнаружили, что только у 13% детей, отсутствует воспалительная реакция слизистой оболочки десны. У остальных обследованных имеется гингивит различной степени тяжести (таблица 2).

Таблица 2. Состояние тканей пародонта при первичном стоматологическом обследовании.

Показатель GI	Состояние	% показатель
0,1-1,0	Легкий гингивит	32
1,1-2,0	Гингивит средней тяжести	40
2,1-3,0	Тяжелый гингивит	15

При первичном стоматологическом обследовании 122 детей средний уровень гигиены полости рта был равен OHI-S 2,3 балла, что характеризует как неудовлетворительное состояние полости рта. Средний показатель десневого индекса GI – 0,58 балла, что соответствует легкой степени хронического гингивита.

При определении микроэлементного состава установлены 4 степени кариесрезистентности. Динамика показателей смешанной слюны дана в таблице 3.

Таблица 3. Динамика показателей смешанной слюны до проведения профилактических мероприятий.

Показатель	Уровень кариесрезистентности			
	I	II	III	IV
Количество обследованных	72	21	19	10
pH	6,72±0,35	6,68±0,14	6,49±0,27	6,41±0,31
Ca, ммоль/л	0,516±0,058	0,492±0,070	0,389±0,012	0,387±0,044
P, ммоль/л	1,270±0,72	1,259±0,61	1,190±0,18	1,178±0,13
Биоптат эмали зубов				
Ca, мкг/мин	5,39±0,11	5,11±0,3	3,87±0,23	3,56±0,18
P, мкг/мин	2,21±0,16	2,17±0,12	1,73±0,3	1,47±0,4
Иг, баллы	2,0±0,5	2,9±0,1	3,5±0,7	4,3±0,6

Анализ полученных результатов до и после применения фторсодержащей зубной пасты «Blend-a-Med» и реминерализующей пасты «ROCS» показал, что при применении обеих зубных паст значительно улучшается состояние полости рта по индексу OHI-S, что продемонстрировано в таблице 4.

Таблица 4. Индекс гигиены полости рта (OHI-S) до и после применения зубных паст.

Группа наблюдений	Количество	Индекс гигиены (OHI-S)	
		Первичный осмотр	Через 6 мес
Дети, принимавшие зубную пасту Бленд-а-Мед	68	2,24±0,46	1,57±0,36
Дети, принимавшие зубную пасту Рокс	54	2,36±0,44	1,47±0,32

Десневой индекс также определялся до и после применения зубных паст. Результаты данных десневого индекса даны в таблице 5.

Таблица 5. Результаты десневого индекса до и после применения зубных паст.

Группа наблюдений	Количество	Десневой индекс	
		Первичный осмотр	Через 6 мес.
Дети, принимавшие зубную пасту Бленд-а-Мед	68	0,68±0,15	0,43±0,13
Дети, принимавшие зубную пасту Рокс	54	0,72±0,16	0,42±0,17

Отмечается снижения индекса гигиены полости рта в обеих группах на 30%. Улучшения показателей уровня гигиены полости рта являются начальным этапом в комплексе профилактических противокариозных мероприятий, способствующих восстановлению равновесия меду

процессами де- и реминарализации.

Следующим этапом является восстановление десневого индекса до уровня норы у детей, принимающих зубные пасты. Так, отмечается уменьшение воспалительной реакции слизистой оболочки десны с 0,68±0,15 до 0,43±0,13. Снижение индекса степени воспалительной реакции в слизистой оболочки десен на 25%, свидетельствует о наличии нового свойства принимаемой пасты как лечебно-профилактической, так и противовоспалительной.

Динамика изменения растворимости и электропроводимости эмали зубов даны в таблице 6.

Таблица 6. Динамика изменения растворимости и электропроводимости эмали зубов до и после лечения с применением зубных паст.

Показатель	Дети, принимавшие зубную пасту Блэнд-а-Мед		Дети, принимавшие зубную пасту Рокс	
	До профилактических мероприятий	После профилактических мероприятий	До профилактических мероприятий	После профилактических мероприятий
Растворимость эмали зубов,%	50,8±2,4	34,2±1,5	51,2±2,3	34,6±1,8
Электропроводимость эмали зубов, мкА	2,35±0,14	0,84±0,07	2,38±0,16	0,79±0,12

$p<0,001$ во всех случаях.

У детей, принимавших зубную пасту Бленд-а-Мед и Рокс податливость зубов к действию кислотного буфера повысилась на 16,6% ($p<0,001$), а проводимость электрического тока твердыми тканями зубов уменьшилась на 1,51 мкА ($p<0,001$). Это свидетельствует о резком увеличении кислотоустойчивости эмали зубов после профилактических мероприятий с использованием зубных паст.

Выводы. Таким образом к современным аспектам профилактики стоматологических заболеваний у детей можно отнести и фторсодержащую зубную пасту Блэнд-а-Мед и реминерализирующую пасту Рокс. Обе пасты обязательно должны быть включены в программу профилактики стоматологических заболеваний, так как по данным наших исследований обе пасты продемонстрировали впечатлительный результат, что позволяет рекомендовать обе пасты в качестве профилактики у детей.

Использованные источники:

1. Shadiev K.K., Leous P.A. Significance of the Who criteria in national achievement of oral health objectives // ORH, WHO. Geneva, 1998

2. Методы и программы профилактики основных стоматологических заболеваний // Технические доклады комитета экспертов ВОЗ. №713.- Женева, 1994.

3. Bratthall Douglas, Pakhomov Genadiy. Schooll-based Primary Preventive

Programme for Children; ORN, WHO, Geneva, Switzerland, 1998.
4. Овруцкий Г.Д., Водолацкий М.П., Водолацкая А.М. Прогнозирование и донозологическая диагностика кариеса зубов. – Ставрополь, 1990.
5. Папирсон Р., Воттс А., Саундерс В., Питтс Н. Современные концепции в диагностике и лечении кариеса фиссур – М., 1995.

УДК 339.13.012.434

Назарова Н. В.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

МОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

Аннотация: В статье дана качественная характеристика монополизации экономики России. Выявлено, что наша страна относится к развивающимся странам по уровню экономической эффективности. Отражена значительная роль монополий на рынках РФ. Показана важность сектора малого и среднего бизнеса в сдерживании процессов монополизации. Обоснована необходимость усиления государственного регулирования деятельности монополистических образований.

Ключевые слова: монополия, монополизация, концентрация рынка, регулирование монополий.

Nazarova N. V.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk city

MONOPOLIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: In the article the monopolization of the Russian economy is characterized. It was revealed that our country belongs to the developing countries in terms of economic efficiency. The significant role of monopolies in the markets of the Russian Federation is reflected. The importance of small and medium business sector in containing monopolization processes is shown. The necessity of amplification the state regulation of the activities of monopolistic entities is substantiated.

Keywords: monopoly, monopolization, concentration of market, regulation of monopolies.

На сегодняшнем этапе развития экономики Российской Федерации экономистами стали особо отмечаться такие проблемы, как монополизация и концентрация. Несомненно, монополии могут существовать в любых отраслях экономики, в любых странах и просто в любых сферах нашей

жизни. Они имеют определённое влияние на рыночный механизм, но, чтобы не усиливать их роль, не позволять процессу монополизации развиваться неконтролируемо, необходимо наблюдать за их деятельностью и иногда координировать её. В связи с рядом последствий для экономики в целом и для жизни отдельных индивидов, проблема изучения уровня монополизации российской экономики является крайне актуальной. На территории нашей страны образовалось огромное количество крупных предприятий, которые занимают доминирующее положение на рынке и устанавливают барьеры входа для новых участников. В соответствии с тем, что на протяжении последних лет в России наблюдается замедление экономического развития, следует рассмотреть роль монополизации экономики в этом процессе.

Проблема существования монополий начала интересовать экономистов примерно с 18 века и первым к ней обратился А. Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». Он провозгласил ценность свободной конкуренции, положил начало представлению о противоположности конкуренции и монополии. А. Смит доказывал, что конкуренция – это благо для развития страны, а монополия есть социальное зло [10]. Выводы Смита о понижении рыночной цены вследствие увеличения числа продавцов на рынке получили развитие в работах А. О. Курно. Так, монополию он объяснял как рыночную ситуацию, характеризующуюся присутствием единственного продавца на рынке, и предложил модель максимизации дохода монопольной фирмы. В 19 в. зародились теория концентрации и тенденции к образованию монополий. Дж. Милль трактовал монополию как исключительные привилегии и считал, что она неотделима от застоя, но в то же время отмечал ситуации, когда она бывает полезна (монополия изобретателей на патенты, естественные монополии). К. Маркс считал, что концентрация и централизация капитала ведут к приобретению отдельными капиталистами исключительного положения, что позволяет им получать сверхприбыль. В «Капитале» он поясняет, что концентрация средств производства осуществляется путем увеличения размеров производства или путем централизации (объединения предприятий), и все преимущества монополизируются крупным бизнесом, что негативно отражается на остальных участниках рынка [8]. В конце 19 начале 20 в. появились труды, посвященные крупным монополистическим образованиям (картель, трест, синдикат). А с 20 в. научные труды, посвященные монополиям, появились и в России. Экономисты 20 века исследовали монополию на уровне сделки-обмена. Р. Коуз в работе «Природа фирмы» рассматривает процесс порождения рыночной экономикой специфического рода издержек, которые он назвал «транзакционными», что позволило ему сделать вывод о том, что несовершенная конкуренция присуща большинству реальных рынков [15, с. 36-57]. Концепция транзакционных издержек дала возможность О. Уильямсону выдвинуть проблему «монополия-эффективность» в монографии «Экономические институты капитализма». По его мнению, в экономической реальности цели монополии и

эффективности связаны, т. е. укрепление монополий может быть оправдано с точки зрения экономии общественных издержек, а монопольное поведение фирм содействует росту общественной эффективности [14].

В настоящее время в отечественной науке продолжаются исследования роли монополий в экономике. Например, С. С. Сулакшин в монографии «Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы» отметил эффективность существования естественных монополий при госрегулировании их деятельности через установление цен (тарифов) и неудачный опыт госкорпораций [13]. С. В. Клюзина в работе «Монополия и локальная монополия как ее тип: история вопроса, методология, теория и практика» исследует монополию во взаимодействии с конкуренцией и определяет феномен монополии в единстве позитивных и негативных эффектов [3]. Итак, можно выделить 3 взгляда на монополизацию: 1) Монополия сопровождается неэффективностью; 2) Она обладает позитивными преимуществами; 3) Взаимосвязь отрицательного и положительного влияний монополии на рынок. На наш взгляд, в современной экономике следует рассматривать монополию именно в 3-м аспекте, т. к. преобладающие отрицательные последствия монополизации должны быть отрегулированы государством, и только в данном случае монополии будут экономически эффективны.

По мнению Груничева А. С., монополию можно рассматривать как:

1) Исключительное право одного или группы на что-либо, на производство или приобретение чего-либо, торговлю определенными товарами;

2) Предприятие, занимающее доминирующее положение на рынке;

3) Форму рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями [2, с. 14].

То есть, в самом общем виде, монополия - это крупная фирма, занимающая доминирующее положение в одной или нескольких сферах, действующая с максимальной эффективностью и минимальными затратами. Она зависит не от размеров компании, а от способности использования рыночной власти (диктование цен, подавление конкуренции). Понятие монополии тесно связано с монополизацией. Комолов О. О. отмечает, что «монополизация представляет собой социально-экономический процесс становления монополии в качестве хозяйственной структуры, сложного комплекса, элемента институциональной структуры общества» [4, с. 102].

Монополии возникают вследствие разных причин, например из-за особенностей технологического производства и обслуживания потребительского спроса; из-за предоставления отдельным фирмам государством исключительного законного права на выполнение деятельности (госкомпании, подчиняющиеся власти); из-за завоевания монопольного положения своими усилиями благодаря развитию фирмы или объединению нескольких в одну. Иными словами, причины монополизации заключаются либо в целенаправленной стратегии предприятия либо в

объективных факторах.

Монополии играют противоречивую роль в экономике, поэтому неоднозначно оцениваются и последствия монополизации. Одни видят в монополиях будущее, а другие обвиняют их в замедлении развития страны из-за снижения конкуренции на рынках. Положительные эффекты монополизации заключаются в том, что:

1) Монополия, пользуясь экономией от масштаба, ведет к уменьшению затрат производства, обеспечивает потребителей дешевыми и качественными товарами;

2) Крупные предприятия могут инвестировать в научные исследования;

3) В период экономического кризиса монополии являются более устойчивыми.

Однако негативных последствий монополизации на порядок больше:

1) Установление монопольных цен, которые создают дополнительную прибыль монополиям, обременяя потребителей вынужденной покупкой по данной цене; они могут вызывать искусственный дефицит на товары и услуги, стимулировать инфляцию;

2) Крупные компании становятся незаинтересованными в усовершенствовании своего производства и обеспечении НИОКР, если это не ведет к получению монопольной прибыли, т. е. получение сверхприбыли не зависит от улучшения производства;

3) Фирма может устанавливать различные цены на одну продукцию для разных групп покупателей (ценовая дискриминация);

4) Они не заинтересованы в снижении издержек, много тратят на укрепление рыночной власти;

5) Они порождают X – неэффективность (неэффективность использования ресурсов).

В какой степени монополии реализуют свой потенциал позитивного или негативного воздействия зависит от эффективности государственного антимонопольного регулирования. Оно направлено на то, чтобы монополии осуществляли положительное влияние на экономику и общество, а не подрывали экономическую эффективность.

Монополизация проявляется на разных уровнях экономической системы. Она влияет на характер рыночных отношений, поведение фирмы, на цены и инфляцию, скорость НТП, на размеры инвестиций, темпы экономического роста, равновесие в экономике; распределяет ресурсы, определяет экономическое неравенство и т. д. Монополизация тесно связана с экономической концентрацией. «Рыночная власть фирмы как покупателя на ресурсных рынках зачастую тесно связана с доминирующим положением на рынках товаров. Это два проявления общественно-экономического влияния крупномасштабных корпораций, возрастающего в связи с разворачиванием транснациональных процессов концентрации производства и сбыта» [7, с. 171].

Бурганов Р. А. утверждает, что концентрация определяется разделением труда и деятельности, ростом факторов производства, преобладанием рыночной власти организаций. Она дает возможность фирме получить максимальную прибыль и навязывать свои условия. Уровень концентрации также определяется уровнем специализации и кооперированием производства, т. к. в соответствие с узкой специализацией предприятий он может быть ограничен размерами фирмы. По его мнению, в качестве критериев, учитывающихся госорганами для принятия решений о монополизации рынка, следует использовать следующие:

1) Компания и ее продукция должны быть относительно просты;
2) Фирма не является новатором;
3) Большая рыночная доля не как результат мастерства или крупного производства;
4) Получение сверхприбыли; расследование дела не приведет к снижению стоимости акций предприятия [1, с. 63-64].

Для того чтобы охарактеризовать степень монополизации рынка, применяют индексы концентрации. Наиболее известные из них, это индекс концентрации (CR), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI), индекс энтропии (E), индекс Линда (IL). Одним из итогов экономической концентрации может стать расширение монополистической деятельности и недобросовестная конкуренция.

Обратимся к характеристике изменений в экономической ситуации России на протяжении последних лет. Так, в 2014 г. российская экономика испытала внешнеэкономический шок, который вызвал глубокий конъюнктурный кризис. С нашей точки зрения, экономика России является высокомонополизированной, и данный фактор серьезно сдерживает ее развитие.

Несмотря на то, что острая фаза кризиса закончилась, отмечает вице-президент "Деловой России" Татьяна Минеева, последствия, которые были вызваны серьезными потрясениями экономики, вряд ли удастся ликвидировать в ближайшей перспективе. Если ставить задачу быстрого поднятия уровня жизни, то тогда необходимо направить денежные средства из ФНБ на социальные, инфраструктурные проекты, провести масштабную политику по поддержке малого и среднего бизнеса, создавать рабочие места, симулировать промышленность [11]. То есть, в России остро стоит проблема увеличения числа малых и средних предприятий, т. к. возникают сложности для появления новых компаний. Игорь Николаев, директор Института стратегического анализа российской аудиторско-консалтинговой компании “Финансовые и бухгалтерские консультанты” также заявляет: «Если мы исходим из того, что нынешний кризис – структурный, то структурные проблемы никуда не делись – ни сырьевая зависимость, ни слабая доля в экономике малых предприятий, ни значительные бюджетные перекосы (здесь начались определенные подвижки, но тем не менее). <…> Есть фундаментальная основа высокой инфляции в России - недостаточная,

нездоровая конкуренция. Когда порой административные рычаги имеют гораздо большее значение, чем то, какого качества, или по какой цене ты продаешь свой товар, то стимулов к тому, чтобы конкурировать за счет сдерживания своих цен, просто нет» [9]. Важную роль в улучшении отраслевой структуры российской экономики должен играть сектор малого и среднего бизнеса.

Согласно данным Федеральной Налоговой Службы по состоянию на 10. 04. 2017, в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства числится 6 019 798 компаний. 5 732 426 – это количество микропредприятий. На долю малых приходится 266 948 компаний, средних фирм - 20 424. Несмотря на объем малых фирм в структуре ведения бизнеса, их позиции на рынке часто неустойчивы, в результате чего они не обладают рыночной властью. Из-за высоких ставок по кредиту малым компаниям становилось все труднее в последнее время войти на рынок и удерживать позиции, некоторые не выдерживали и становились банкротами, что является предпосылкой распространения современного монополизма в РФ. Что касается соотношения убыточных и прибыльных предприятий, то в 2014 году соотношение предприятий как в сегменте микро- и малого бизнеса, так и в сегменте среднего бизнеса составило 80:20, то есть каждое 5-е предприятие являлось убыточным [12, с. 60]. Представляет интерес состав средних и крупных фирм по России. По данным ФСГС на 01. 01. 2017 г., крупных и средних компаний вместе на рынках представлено 51986 шт. Судя по количеству именно средних фирм, можно прийти к выводу, что крупных организаций на территории РФ находится около 31562. Несмотря на то, что крупных компаний меньше по количеству, они владеют значительными долями рынка. Необходимо отметить, что российские монополисты контролируют добывающую промышленность и производящие отрасли - это металлургия, газовая и нефтяная отрасли, многие отрасли машиностроения, транспорт и связь и др. Монополизм также распространен на товарных рынках. Здесь нужно подчеркнуть, что среди всех предприятий России наибольший оборот выпадает на оптовую и розничную торговлю - 3963,3 млрд. руб., обрабатывающие производства - 2698,7 млрд. руб., добычу полезных ископаемых - 1054,8 млрд. руб. (доклад "Социально-экономическое положение России" – 2017 г., ФСГС от 31.03.2017г.). В связи с этим необходимо рассмотреть составляющие ВВП в экономике России на современном этапе.

Можно наблюдать тенденцию снижения уровня ВВП начиная с 2014 года, что свидетельствует об отсутствии экономического роста и кризисном застое. Наибольший вклад в ВВП, составившего по итогам 2016 г. 86043,6 млрд. р. (в текущих ценах, номинальный) или 1434 млрд. дол. США (при курсе 60 р. за доллар), вносят добыча сырой нефти и природного газа (6234); оптовая (7431) и розничная (4238) торговля; деятельность сухопутного, водного, воздушного и космического транспорта (5097); производство,

передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды (2231); металлургическое производство (1635); производство кокса и производство нефтепродуктов (1505); химическое производство (1021) и т. д. (по данным Росстата от 31.03.2017), то есть наиболее монополизированные отрасли экономики. В сумме данные отрасли формируют около 40 % всего ВВП страны, из чего следует вывод о сильной зависимости российской экономики от деятельности монополий. Если сравнить с экономически развитыми странами, такими как, например, США, то можно увидеть, что огромную роль в динамике структуры ВВП США играет частный капитал. Если в США большая часть материальных благ образуется в сфере услуг, то в РФ – в промышленности, по большому счету добывающим сектором. Большую часть ВВП США, составившего по итогам 2016 г. 18560 млрд. дол. США, формируют наукоемкое производство, текстильная, пищевая промышленность и продукты потребления, военно-промышленный комплекс, а не промышленность с привилегиями монополий, как в России. Здесь почти 80 % ВВП производится в сфере услуг, что делает их мировым лидером. Материальное производство дает 20 %, с/х около 1% ВВП. Таким образом, монополизация экономики России вредит ее развитию, т. к. большая часть прибыли оседает в руках монополистов и вывозится за рубеж, а не идет на модернизацию и инновации, как в развитых странах.

Следует также отметить высокий уровень концентрации отраслей экономики РФ. Наибольшее влияние на концентрацию в период кризиса оказывает институт банкротства предпринимателей. Снижение числа фирм приводит к увеличению рыночных долей компаний, которые продолжают свою деятельность. Число крупнейших предприятий в РФ быстро растет, и еще больше растет их доля в производстве. В сфере добычи полезных ископаемых, в обрабатывающих производствах и в производстве электроэнергии и воды концентрация производства на протяжении 5 лет увеличивается (табл. 1).

Таблица 2 – Концентрация производства по видам экономической деятельности (в процентах)

Удельный вес объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами крупнейших организаций в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг собственными силами:	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
3 организациями на			
2010	23,4	15,1	16,6
2011	34,3	16,3	16,0
2012	23,9	14,6	16,1

2013	23,3	21,2	17,5
2014	23,7	22,6	15,5
2015	23,0	18,0	15,7
4 организациями на			
2010	28,1	17,5	20,0
2011	40,9	18,1	18,7
2012	28,5	17,1	18,5
2013	27,7	23,4	20,2
2014	28,4	24,1	18,0
2015	27,6	19,4	17,9
6 организациями на			
2010	35,7	20,6	24,6
2011	51,3	21,4	23,8
2012	34,7	20,2	23,2
2013	35,0	26,3	25,1
2014	34,9	26,7	22,1
2015	34,6	21,8	21,4
8 организациями на			
2010	41,4	23,1	28,2
2011	59,6	23,7	28,2
2012	40,0	23,0	27,0
2013	40,0	28,5	27,5
2014	39,8	28,9	24,6
2015	39,9	23,7	24,2

Источник: [7, с. 57].

В большинстве случаев такие экономически важные отрасли экономики РФ, как нефтегазовая, характеризуются высоким уровнем концентрации производства и капитала. В 2014 г. HHI данной отрасли был равен 3 748,8, что выше в сравнении с 2013 г. — 3536,3 пункта, на 5,7%. Это свидетельствует об увеличении уровня концентрации в нефтегазовой отрасли [6, с. 116]. Согласно Рейтингу Российского бизнеса РБК 500, лидером-монополистом по итогам 2016 года признана компания «Газпром», т. к. ее выручка равнялась 5 985 млрд. р. (на 9% выше 2015), а прибыль – 805 млрд. р. 2-е место занимает «Лукойл», 3-е «Роснефть», что еще раз доказывает влияние монополий на нефтегазовый сектор. В целом, в различных отраслях экономики России существует не больше 5-10 предприятий, которые и делят рынок между собой, что подтверждает мнение о высокой концентрации рыночной власти и способности влиять на конкурентов и контрагентов.

Согласно данным, рассчитанным по индексу Херфиндаля-Хиршмана и представленным на диаграмме, отрасли с совершенно конкурентной структурой отсутствуют. Наиболее высококонцентрированные рынки на 2017 г. находятся в отраслях со значением индекса более 2000 (или близкие к нему) - это электроэнергетика (1875), банковский сектор (1964), транспорт (2297), телекоммуникация и связь (2188), нефте- и газо- добыча (2172), цветная металлургия (2371), ЖКХ (2231) [5]. В них преобладающую

рыночную долю занимает небольшое число компаний, что негативно влияет на экономику (рис. 1).

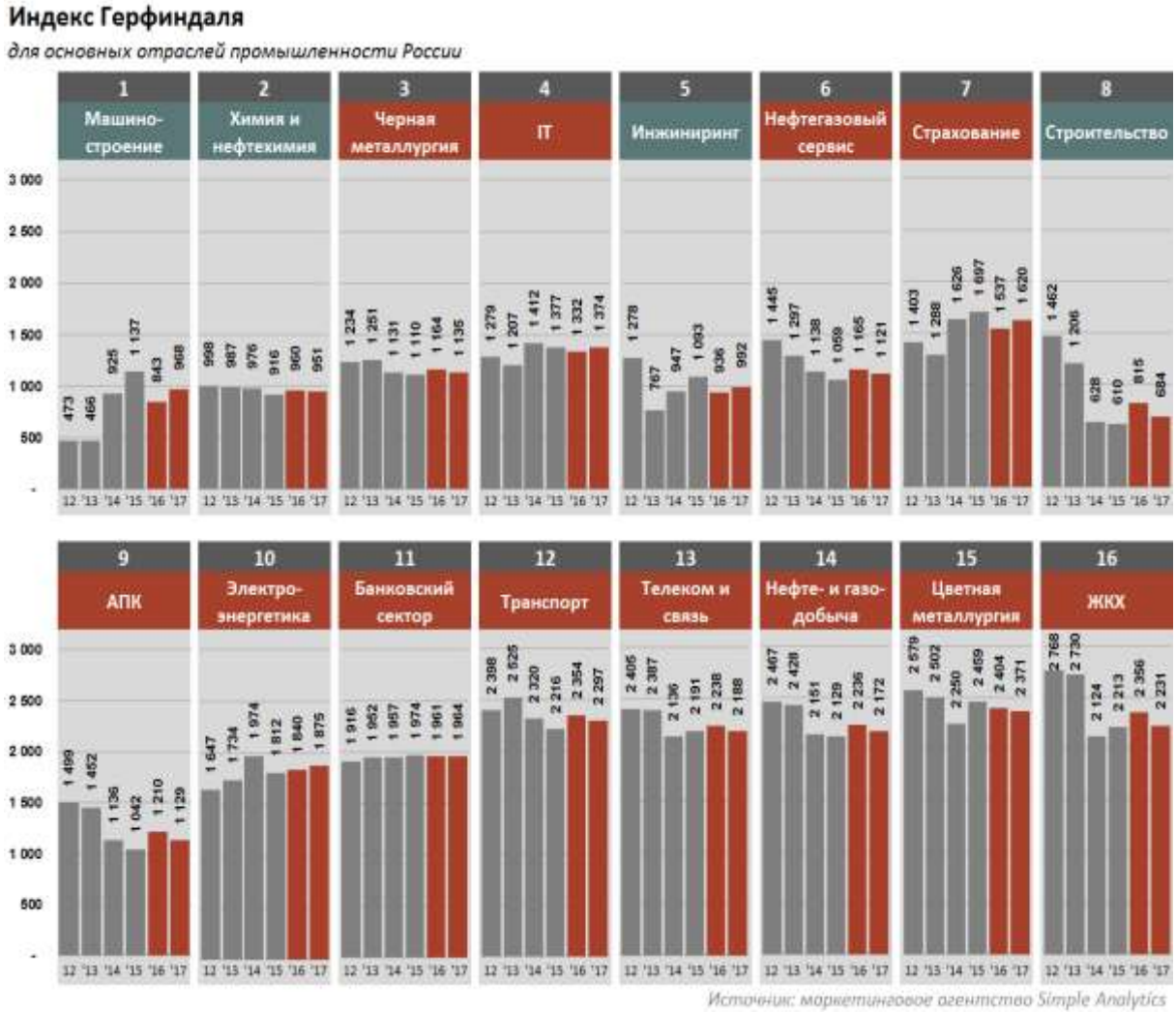


Рисунок 1 - Индекс Херфиндаля-Хиршмана на 2012-2015 гг., оценка 2016 г. и прогноз на 2017 г.

Источник: [5].

В заключение, можно сделать вывод о том, что экономика РФ является высокомонополизированной, что следует из оценки высокой концентрации ее ведущих отраслей. Последствием кризиса 2014 года стало еще большее сокращение числа малых предприятий и поглощение их более крупными, что привело к увеличению количества монополистов и снижению уровня жизни населения. Необходимо развивать конкуренцию на отечественных рынках, что сможет вывести нашу страну на траекторию устойчивого экономического роста.

Использованные источники:

1. Бурганов Р. А. Экономическая концентрация: сущность и особенности проявления в конкурентной среде// Монография. – Казань: «Издательство Тан-Заря», 2003 г. - 280 с.

2. Груничев А. С. Монополистические рынки в России и особенности их государственного регулирования// А. С. Груничев. Монография. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015 г. – 164 с.
3. Клюзина С. В. Монополия и локальная монополия как ее тип: история вопроса, методология, теория и практика// Монография. – М.: Иван. гос. ун-т, 2005 г. – 285 с.
4. Комолов О. О. Проблема монополизации производства в марксистской парадигме и современность// Terra Economicus. Вып. №2. Том 13, 2015 г. - с. 95-105
5. Конкуренция на промышленных рынках России: прогноз на 2017 год// Мониторинг уровня конкуренции в отраслях экономики РФ. Маркетинговое агентство Simple Analytics, март 2017 г. [Электронный ресурс] URL: http://simple-analytics.com/simple-fresh/competition/
6. Лютов П. Н. Тенденции концентрации капитала и производства в российских компаниях нефтегазовой отрасли в условиях санкций// Вестник Челябинского государственного университета Вып. № 12 (367), 2015 г. Экономика. Вып. № 50 - с. 112–120
7. Ляскин Г. Г., Шабашев В. А. Подходы к оценке роли монопсонии на рынке труда: региональный аспект// Вестник Омского университета. Серия «Экономика». Вып. № 2, 2016 г. - с. 169–179
8. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Т. 1// К. Маркс. – М.: Технологии развития ООО, 2013 г. - 1200 с.
9. Сенинский С. Экономика России - 2017: взоры к небу// Радио Свобода, 30.12.2016 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.svoboda.org/a/28206350.html
10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов// А. Смит; [пер. с англ.; предисл. В. С. Афанасьева]. – М.: Эксмо, 2007 г. – 960 с. – (Антология экономической мысли).
11. Станем еще немного беднее. Зато потом заживем// Эксперт 09. 09. 2016 г. [Электронный ресурс] URL: http://expert.ru/2016/09/9/stanem-esche-nemnogo-bednee-zato-potom/
12. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России// Росстат. - М., 2015 г. – 96 с.
13. Сулакшин С. С., Колесник И. Ю. Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы// Монография – М.: Научный эксперт, 2009 г. - 104 с.
14. Уильямсон О. И. Экономические институты капитализма: фирмы, рынки, "отношенческая контрактация"// О. И. Уильямсон; (пер. с англ.; научн. ред. В.С. Катькало). - 1-е изд. – М.: Лениздат, 1996 г. – 704 с.
15. Коуз Р. Природа фирмы// Фирма, рынок и право: сб. статей/ пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. — М.: Новое издательство, 2007г. — 224 с. — Серия «Библиотека Фонда „Либеральная миссия“».

УДК 338.516.24

Назарова Н. В.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАРИФОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Аннотация: В данной работе проведен анализ деятельности естественных монополий в России. Выявлено, что они играют жизнеобеспечивающую роль для населения. Подтверждено установление слишком высоких цен на продукцию таких монополий. В соответствие с этим обосновано расширение государственного регулирования деятельности естественных монополистов.

Ключевые слова: естественная монополия, государство, цена, население.

Nazarova N. V.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk city

SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION THROUGH REGULATION OF TARIFFS OF NATURAL MONOPOLIES

Abstract: In this article the analysis of activity of natural monopolies in Russia is carried out. It is revealed that they play a vital role for the population. The setting of very high prices for the products of such monopolies is confirmed. In accordance with this the expanding of state regulation of the activities of natural monopolies is justified.

Keywords: natural monopoly, state, price, population.

В современном мире люди не всегда чувствуют себя в безопасности. Опасность здесь понимается не как таковая, а имеется в виду то, что население часто подвергается воздействию со стороны социальных угроз, таких как, например, высокие цены на жизненно важные товары и услуги. Особенно это сказывается на социально незащищенных слоях населения, т. к. они не в состоянии выплачивать установленные естественными монополистами тарифы, а ведь именно такими монополиями контролируются главные сферы нашей жизни. Государство, как институт, обеспечивающий социальную защиту своих граждан, должно устанавливать определенные механизмы для поддержания такого уровня цен, который был бы доступен широкому кругу потребителей.

Такое явление, как естественная монополия, тесно переплетается с

государственной социальной политикой из-за необходимости регулировать ее деятельность. В связи с рядом последствий для экономики в целом и для отдельных индивидов, проблема изучения роли естественных монополий, как составной части монополий, является крайне актуальной.

Понятие естественной монополии определено действующим законодательством: «естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров» [1]. Значит, естественная монополия возникает вследствие природных особенностей (исключительные ресурсы) или технических, экономических особенностей, связанных с проявлением эффекта масштаба. Естественными монополиями являются доминирующие на рынке компании, обладающие неделимой инфраструктурной организацией, централизацией технологического управления, отсутствием конкуренции.

Федотовская О. А., Айрапетова А. Г., рассуждая о естественных монополиях, выделяют их характерные признаки. Рассмотрим некоторые из них: 1) Наличие высоких барьеров входа на рынок, т. к. их постоянные издержки столь существенны, что организация такой же параллельной системы, выполняющей те же самые функции, никогда не окупится. 2) Деятельность субъектов естественных монополий эффективнее в отсутствии конкуренции, что объясняется экономией на масштабах производства. 3) Наличие целостной системы сетей, посредством которых производится оказание определенной услуги. 4) Низкая эластичность спроса, т. к. спрос на их продукцию и услуги практически не зависит от изменения цены из-за того, что эта продукция удовлетворяет важнейшие потребности граждан и отраслей промышленности, ее невозможно заменить другими товарами [6, с. 836].

В целом, естественные монополии влияют на уровень благосостояния населения и развития общества в целом. Естественные монополии как вид монополий играют противоречивую роль в экономике и поэтому неоднозначно оцениваются их последствия. Одни считают их экономически эффективными, а другие обвиняют в замедлении темпов роста страны. О влиянии естественных монополий на экономику государства высказывался Сулакшин С. С.: «Развитие данных отраслей производства лежит в сфере стратегических интересов государства, государствообразующих инфраструктур, они обеспечивают требования национальной безопасности России, конкурентоспособности на мировых рынках. Следует отметить

важнейшую социальную (публичную) функцию естественной монополии. <…> государство должно ориентироваться на возможности населения по оплате услуг естественных монополий» [5, с. 6]. Итак, производимые ими товары и услуги носят жизнеобеспечивающий характер, т. к. нужны для потребления населением.

Двоякие результаты деятельности естественных монополий в России рассмотрел Алексей Юрьевич Жучков. По его мнению, к положительным эффектам относятся: 1) единство материальных и нематериальных активов; 2) создание условий для эффективного функционирования и развития различных сфер экономической системы и национального хозяйства в целом; 3) сокращение издержек за счет масштабов производства и канала сбыта товаров и услуг; 3) доля государства в собственности естественных монополий, что способствует удовлетворению потребностей субъектов национальной экономики; 4) мобилизация финансов с целью обеспечения производства на должном уровне; 5) внедрение достижений научно-технического прогресса; 6) внедрение стандартов качества; 7) введение системы контрактных отношений, способствующей сокращению потерь от экономических рисков. Отрицательные черты проявляются в следующем: 1) необоснованные тарифы; 2) низкое качество предоставляемых услуг; 3) продвижение личных интересов; 4) перекладывание неоправданно высоких издержек на потребителя [3, с. 45-46]. Таким образом, деятельность естественных монополий должна быть регулируемой. Компании, которые занимают лидирующее положение, находятся под контролем специальных государственных органов (Федеральная служба по тарифам, ФАС). Они наблюдают за тем, чтобы естественные монополии осуществляли по возможности положительное воздействие на экономику и жизнь граждан, а не перерастали в разрушителей благосостояния людей. Роль государства в координировании деятельности естественных монополий заключается в ценовом регулировании через установление цен (тарифов), определении потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию.

В экономической среде России естественные монополии занимают особое место, потому что играют ведущую роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики, производят значительную часть ВВП и влияют на социальную жизнь. В России естественные монополии являются главными источниками госбюджета, поэтому следует рассмотреть, как они своими действиями влияют на других субъектов экономической системы. В реестр субъектов естественных монополий по состоянию на 09.04.2017 г. входит 6218 субъектов по разным областям экономики (данные с сайта ФАС РФ). К ним относятся естественные монополии по транспорту, в области связи, в сферах водоснабжения, водоотведения с использованием центральных систем и систем коммунальной инфраструктуры, а также захоронения радиоактивных отходов и ТЭК. Несмотря на их естественный характер, это все-таки монополии, а любая монополия стремится к завышению цен на товары и услуги. Основное внимание следует уделить

ценообразованию и регулированию деятельности естественных монополий в России.

Сегодня в России преобладают три инфраструктурные монополии - электроэнергетика, газовая отрасль и железнодорожный транспорт. Несмотря на преимущества развитых естественных монополистов, рациональность их существования находится под вопросом. Проблема естественных монополий РФ заключается в следующем: компании настаивают на том, что уровень цен недостаточен для окупаемости инвестиций, а потребители в свою очередь, что этот уровень слишком высок, в итоге цены на продукцию естественных монополий растут, а эффективность экономики - нет. На практике мы видим, что за период с 2007 по 2015 годы цены приобретения промышленными организациями товаров и услуг естественных монополий росли быстрее, чем цены производителей обрабатывающей промышленности (рис. 1).

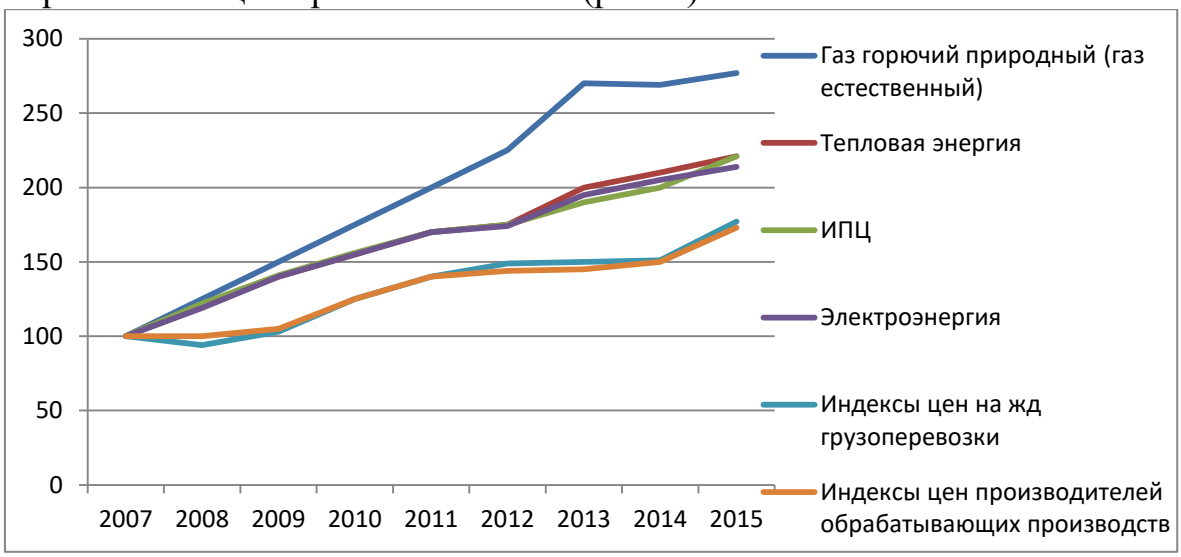


Рисунок 2 – Динамика цен на товары и услуги естественных монополий в сравнении с ценами промышленности, %

Источник: Данные Росстата

За 2005–2015 гг. средняя оптовая цена на газ в России выросла в 3,7 раза, средний тариф на магистральный транспорт газа – в 3,5 раза, тогда как средние потребительские цены на товары и средние цены на промышленные товары – только в 2,4 раза. За 2005–2015 гг. средняя конечная цена на электроэнергию выросла в 3 раза, а его сетевая составляющая (средний котловой тариф на передачу электроэнергии) – практически в 4 раза, тогда как средние потребительские цены на товары и услуги и средние цены на промышленные товары – только в 2,4 раза (рис. 2.1-2.2). Значит, цены, устанавливаемые монополистами, растут быстрее, чем потребительские.

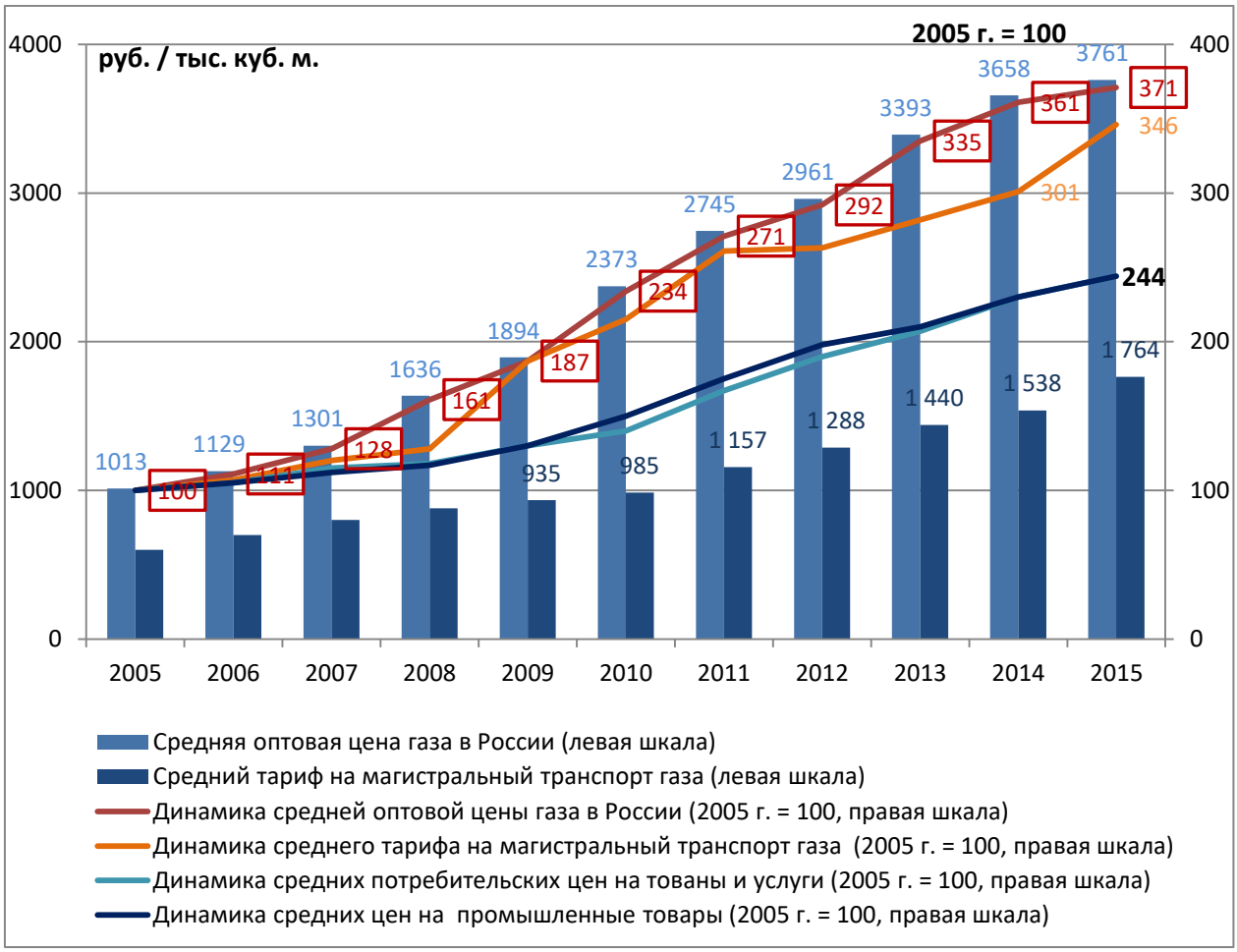


Рисунок 2.1 – Динамика цен в газовом секторе

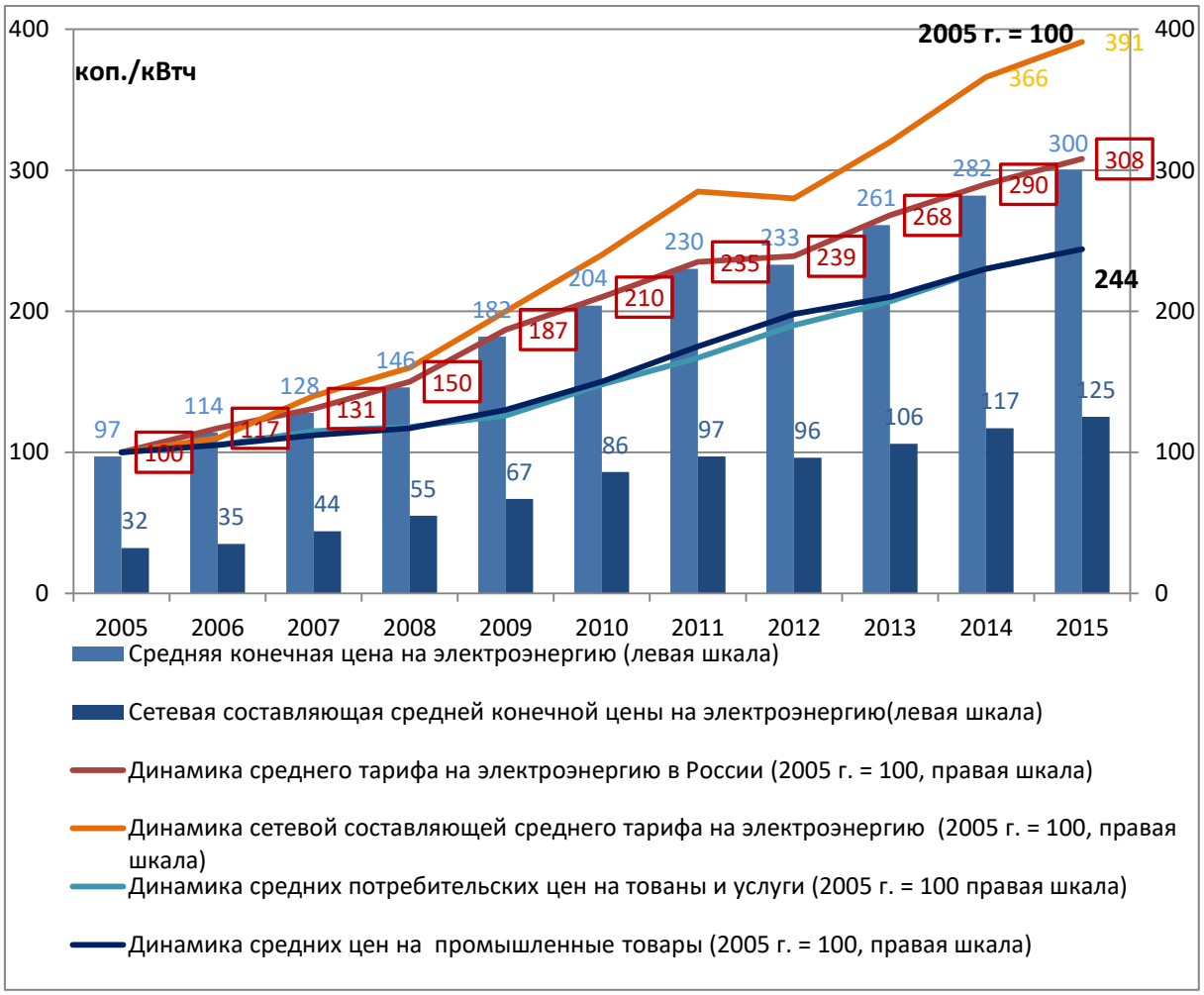


Рисунок 3.2 - Динамика цен в электроэнергетике

Источники: отчетность ПАО «Россети», ОАО «Холдинг МРСК», ОАО «ФСК ЕЭС», оценки ИНП РАН

Также, монополии ориентированы на постоянный рост стоимости своих товаров (услуг), в результате идет наращивание инфляции и ничем не обоснованный рост цен, увеличение затрат несырьевого сектора экономики. При этом в бюджете РФ рост тарифов закладывается до 5%. Также закладывается ежегодный рост тарифов дополнительно к инфляции до 2% в проекте Энергетической стратегии России на период до 2035 (рис. 3) [3]. Еще одной проблемой является то, что ставки тарифов на подключение к системам водоснабжения, водоотведения и теплосетям в большинстве регионов не утверждены и определяются по усмотрению должностных лиц.

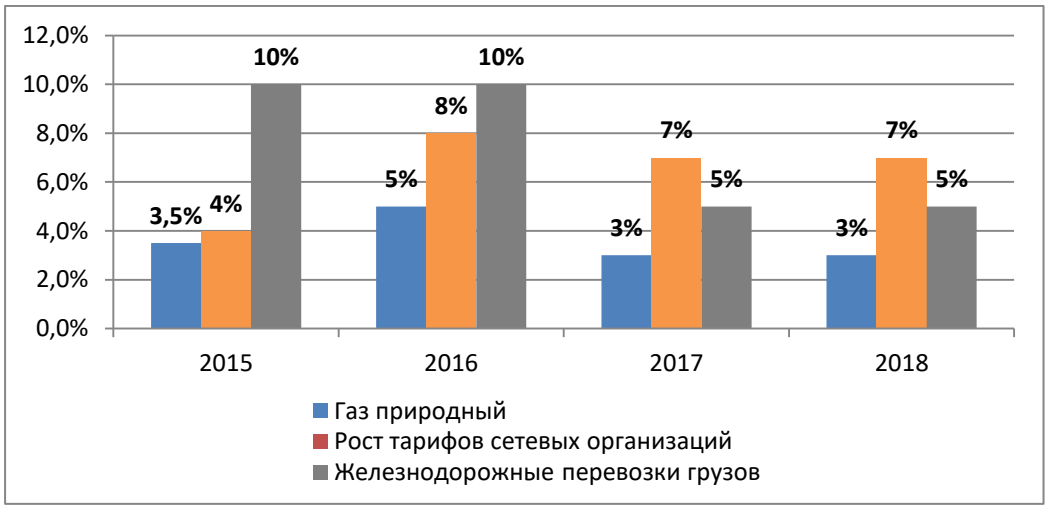


Рисунок 3 – Прогноз роста тарифов

Источник: ИНП РАН

На протяжении последнего десятилетия тарифы инфраструктурных монополий оказывали значительное воздействие на параметры инфляции, обеспечивая в отдельные годы свыше 40% от итогового изменения цен, что могло послужить причиной кризиса 2014 г. (рис. 4) [4]. Кризис же негативно отражается на уровне жизни населения.

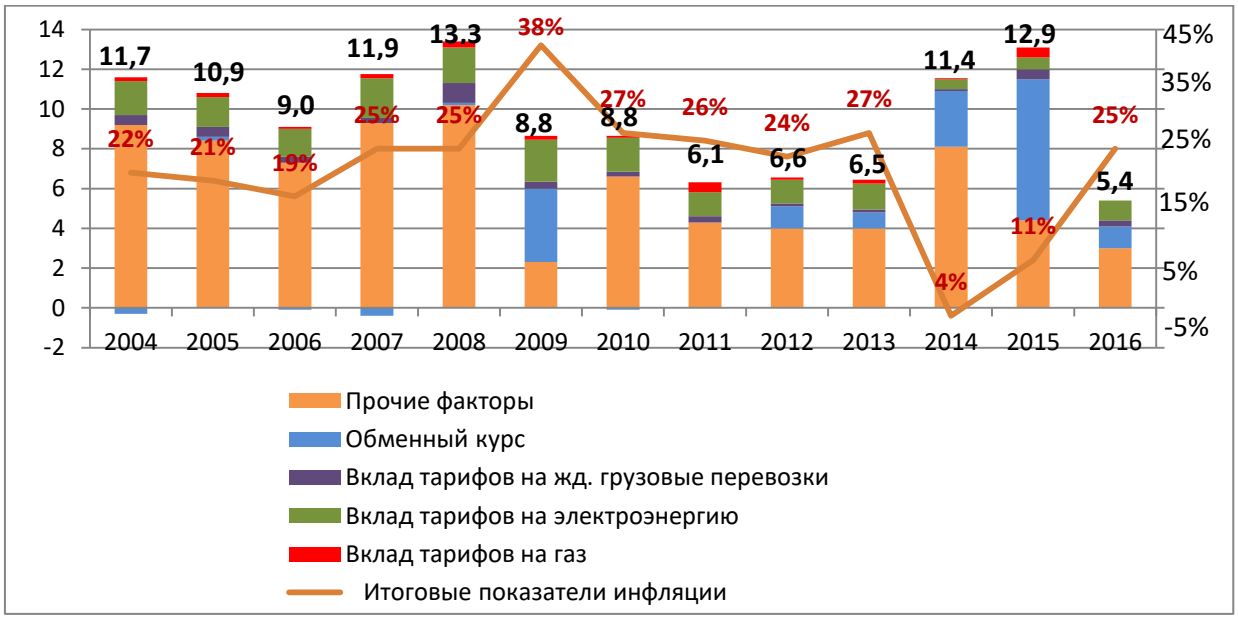


Рисунок 4 – Влияние тарифов естественных монополий на итоговые показатели инфляции

Источник: ИНП РАН

Сложившаяся ситуация позволяет полагать, что тарифы естественных монополий в России необоснованно завышены, и их можно понижать без ущерба для инвестиционных планов монополий. Тогда сдерживание тарифов положительно скажется на других отраслях экономики, что необходимо для повышения экономической эффективности России и сокращения расходов

населения. Естественные монополии должны поставлять услуги для граждан и сектора переработки по оптимальным для них ценам. В соответствии с этим была разработана «Стратегия роста» на среднесрочную перспективу, задачи которой: *зафиксировать тарифы инфраструктурных монополий и плату за технологическое присоединение на 2018-2019 гг. на уровне 2017 года.*, передать функцию по установлению сетевых тарифов на передачу электроэнергии в 2017–2018 гг. с регионального уровня на федеральный, *перейти на принцип установления долгосрочных тарифов на 6 лет, выровнять тарифы для населения и промышленных потребителей.* В результате исполнения стратегии к 2019 году РФ сможет обеспечить дополнительный рост ВВП на 0,1-0,2 процентного пункта. Сценарий заморозки тарифов может внести вклад в общее снижение инфляции.

Одной из актуальных для людей сферы деятельности естественных монополий является ЖКХ. Рассмотрим выявленные нарушения в ЖКХ на территории России. К злоупотреблениям в данной сфере относятся, по словам Владимира Малиновского, многочисленные неплатежи и нецелевое расходование денег, отключения подачи тепла и электричества, запоздалые меры по устранению аварий, проведению ремонта жилого фонда. Повсеместно прокурорам приходится пресекать факты незаконного взимания с потребителей денег за опломбирование счетчиков. Зачастую поступающие от жильцов деньги неправомерно подолгу задерживаются на счетах коммунальщиков. В одном из регионов работники управления Генпрокуратуры в ЦФО дважды проводились выездные проверки. Итогом, наряду с устранением многочисленных нарушений, стало уголовное дело в отношении дельцов, практически монополизировавших сферу ЖКХ в регионе и выводивших основные доходы от ее деятельности в офшоры. Сейчас это дело рассматривается в суде [2]. То есть, данная естественная монополия вредит потребителям следующим образом - включает в тариф сумму предполагаемых неплатежей предприятий и организаций; завышает объемы потребления теплоэнергетических и водных ресурсов; использует в качестве базы расчетов фактические данные, а не нормативные; завышает затраты по статье «амортизация», что не может не вызывать недовольство обычных людей.

Исследуя проблемы существования естественных монополий на территории России, приходим к выводу, что даже в инфраструктурных монополиях присутствует повышение цен производителями, что накладывает дополнительную нагрузку на потребителя. Поэтому, несмотря на положительные эффекты от масштаба и т. д. в отраслях естественных монополий, должно проводиться ограничение тарифов и постоянный контроль над их деятельностью. Только в таком случае существование естественных монополий можно будет оценивать как целесообразное и способствующее развитию российской экономики.

Итак, можно сделать вывод о том, что естественная монополия как экономический институт играет важную социальную роль для населения.

Отрасли естественных монополий характеризуются высокой степенью монополизации производства и сбыта, трудностями в обеспечении потребителям свободы выбора между поставщиками, поэтому должны находиться под контролем у государства, т. к. процесс потребления их продукции носит коллективный характер. Однако, они реализуют и позитивные функции, являясь основой экономики. Данный институт должен быть сохранен, а государство должно принимать меры для обеспечения его эффективности. Итогом является обоснование увеличение воздействия власти на естественные монополии в РФ.

Использованные источники:

1. Ст. 3 ФЗ от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О естественных монополиях"// Собрание законодательства РФ, с 1994 г.
2. Егоров И. Кому ночью прокуроры снятся// Российская газета - Федеральный выпуск № 6947 (79), 2016 г.
3. Жучков А. Ю. РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ// Журнал Социально-экономические явления и процессы. Вып. № 9 (055), 2013 г. - с. 42-46.
4. Институт экономики роста им. Столыпина П. А. Снижение тарифов на услуги инфраструктурных и сырьевых монополий за счет повышения их эффективности // Приложение № 10 к Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 г. «Стратегия роста», 2017 г.
5. Сулакшин С. С., Колесник И. Ю. Естественные и государственные монополии// Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы. Монография – М.: Научный эксперт, 2009 г. - 104 с.
6. Федотовская О. А., Айрапетова А. Г. Проблемы определения естественной монополии в современной экономике// Журнал Фундаментальные исследования. Вып. № 9-4, 2014 г. - с. 834-837.

УДК 338.2.

Назарова С.В.
старший преподаватель
кафедра «Экономические теории»
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ ИЗРАИЛЯ

В данной статье рассмотрены основные направления государственной инновационной политики Израиля, проанализированы промежуточные итоги преобразований, а также определена роль государства в проведении реформ.

Ключевые слова: Израиль; инновации; венчурное финансирование; компании стартапы; технологические бизнес-инкубаторы; науки о жизни; кибербезопасность; чистые технологии.

Nazarova S.V.
Sr. instructor of the department of economic theories
Moscow state automobile and road technical university (MADI)
Russia, Moscow

INNOVATION POLICY: ACTUAL EXPERIENCE OF ISRAEL

In this article, the author examines the main directions of the state innovation policy of Israel, analyzed the intermediate results of the reforms and determined the role of the state in carrying out reforms.

Keywords: Israel; innovations; venture financing; start-up companies; technological business incubators; life sciences; cyber security; clean technologies.

Как показывает мировой опыт, социально-экономическое развитие современного государства, его конкурентоспособность на международном рынке обеспечивается, прежде всего, наличием развитой национальной инновационной системы. Формирование эффективной инновационной системы является одной из основных целей государственной экономической политики большинства стран современного мира.

Национальная инновационная система Израиля относится к модели инновационного развития, которая сформировалась в 1990-2000 годы и предполагает прямое участие государства во всех стадиях инновационного процесса [1].

Основными направлениями инновационной политики Израиля являются следующие:

1.Стимулирование инновационной кооперации бизнеса и науки (университетов) внутри страны посредством крупномасштабных государственных финансовых вложений в науку и инновационную сферу, а также за счет привлечения национального частного капитала;

2.Стимулирование инновационной активности частного сектора с привлечением иностранных капиталов в инновационную сферу;

3.Комплексная интеграция в международные инновационные сети [5].

В настоящее время Израиль является одним из мировых лидеров в проведении научных исследований и разработок, страной успешно вставшей на рельсы инновационного развития и добившейся за короткое время в этой сфере весомых результатов.

В качестве приоритетных, для осуществления своей инновационной политики Израиль избрал следующие области: науки о жизни, чистые технологии и кибербезопасность [3].

Общеизвестно, что развитию новых технологий препятствует отсутствие достаточного финансирования, особенно на начальном стадии развития проекта [4]. С этой проблемой столкнулся и Израиль в 90-е годы, когда был накоплен довольно внушительный багаж инновационных разработок, а средств для того, чтобы вывести продукт на рынок у частных

предпринимателей было недостаточно.

В основе израильской модели инновационного развития лежит венчурная индустрия, созданная благодаря активным действиям государства [2]. Израильская система венчурного инвестирования финансируется, в том числе и через государственный бюджет. Государство стало инициатором нескольких программ, направленных на поддержку и развитие частного венчурного капитала в Израиле.

Одной из первых программ, направленных на создание в стране конкурентоспособной венчурной индустрии, стала программа Yozma. В соответствии с этой программой был создан и одноименный фонд, задачами которого являлось финансирование и поддержка новых наукоемких компаний, предоставление грантов для проведения научно-исследовательских работ в сфере малого наукоемкого бизнеса, а также осуществление передачи инновационных технологий из военного сектора экономики в гражданский. В соответствии с программой финансовые ресурсы могли направляться как на вновь создаваемые венчурные фонды, так и напрямую в начинающие высокотехнологичные компании. Всего под эгидой Yozma было создано 10 венчурных фондов с государственным участием, причем доля государства составляла около 40%. Благодаря этим венчурным фондам финансовую поддержку получили более двухсот компаний. Впоследствии теми же управляющими командами были созданы новые фонды, но уже без государственного участия. Каждый из венчурных фондов должен был привлечь средства от одной отечественной и одной международной финансовой организации, которая бы обучила израильских инвесторов механизмам финансирования инновационных компаний, а также управления фондом. Следует отметить, что сотрудничество с зарубежными партнерами в сфере венчурного инвестирования, особенно с венчурными фирмами США, оказалось весьма полезным для приобретения необходимых знаний и опыта для израильских компаний в данной области.

По мнению большинства экспертов, программа Yozma действительно стала эффективным инструментом в создании венчурной индустрии Израиля и развитии экономики инноваций в стране.

В целях поддержки и активизации предпринимательской деятельности ученых ВУЗов и других научно-исследовательских организаций Израиля государством была запущена программа по созданию, так называемых, технологических бизнес-инкубаторов. В этих бизнес-инкубаторах специалисты, в том числе и иммигранты из России, имеющие серьезные научные достижения, могут получить навыки организации и управления предприятием, знания по вопросам финансирования и коммерциализации инновационных разработок. Еще раз хочется отметить наличие у страны очень высокого научного потенциала: обширной университетской базы, большого количества высококвалифицированных ученых и инженеров; который стал одновременно предпосылкой и фундаментом для успешной реализации технологического прорыва.

Еще одной значимой для развития и внедрения инноваций в производство стала программа Magnet. Эта программа позволила консолидировать интересы ученых-исследователей с интересами промышленных предприятий, нацеленных на развитие многофункциональных инновационных технологий. Государственная программа Magnet позволяла покрыть значительную часть расходов на научную деятельность за счет грантов, которые не требуют возмещения. Оставшаяся часть расходов покрывалась за счет промышленных предприятий, заинтересованных в разработках. Сначала эксперты научных организаций и промышленных предприятий проводили совместные до коммерческие прикладные исследования, необходимые для потенциальной разработки инновационной продукции. Затем специально созданные ассоциации помогали промышленным компаниям в освоении и применении новых технологий в производстве.

На глобальном рынке Израиль в настоящее время занимает устойчивую позицию в качестве одного из центров новых технологий. В стране действуют более 200 научно-исследовательских центров, представляющих крупные международные и местные концерны. Однако ядром израильской инновационной экономики являются малые инновационные компании – стартапы. В сфере деятельности стартапов находятся такие области как электроника, полупроводники, интернет-технологии, программное обеспечение, биотехнологии, сельхоз-технологии, альтернативные источники и т.д. Израиль является мировым лидером по количеству стартапов относительно численности населения. Крупнейшие мировые хайтек-гиганты сейчас активно покупают различные местные стартапы.

Государственная инновационная политика Израиля первоначально (имеются в виду 90-е годы XX века) не была направлена на развитие каких-то определенных областей экономики. Поддержка оказывалась всем перспективным проектам, которые могли бы вывести Израиль на передовые позиции в сфере инновационных технологий. И на тот момент этот технологический прорыв Израилем был осуществлен. Израилю удалось преодолеть состояние относительной индустриальной отсталости экономики и выйти на новый уровень экономического развития - войти в клуб экономически наиболее развитых стран мира – Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В настоящее время государством определены три приоритетных направления, которые очень важны для национальной безопасности Израиля и по которым у Израиля есть перспективы мирового лидерства. Первое направление, это так называемые науки и жизни, к которым относятся: медицинские и аграрные биотехнологии, фармацевтика, информационные технологии в сфере оздоровления, разработка медицинского оборудования. Второе направление, это развитие так называемых чистых технологий. То есть технологий, связанных с разработкой альтернативных источников

энергии, очисткой и опреснением воды, защитой окружающей среды. И третье направление, это кибербезопасность.

Чем же обусловлен выбор именно этих направлений инновационной политики Израиля, и каковы успехи в разработке и реализации инноваций в этих сферах?

Что касается первого направления, то уже сейчас у Израиля есть преимущества в этой сфере. Израильская компания Teva является одним из лидеров мировой фарминдустрии. Компания занимает 16 место в списке крупнейших фармакологических производств. Teva располагает производственными мощностями и научно-исследовательскими центрами более чем в 60 странах мира. Помимо фармакологии, значимым продуктом производства в сфере наук о жизни для Израиля является производство медицинской аппаратуры.

Однако, как показывает мировой опыт, одним из приоритетных направлений инновационного развития многих современных стран мира является развитие биотехнологий. И, по мнению экспертов, у Израиля имеется ряд преимуществ именно в этой сфере. Во-первых, у Израиля имеется большой научный потенциал в данной сфере; особенно в таких областях как стволовые клетки, кардиология, ортопедия, онкология, иммунология, нейробиология и др. Здесь по количеству научных публикаций, качеству исследовательской инфраструктуры и уровню подготовки научного персонала Израиль занимает лидирующие позиции. Второе преимущество заключается в том, что новые технологии в данной сфере за короткий срок доходят до уровня бета-тестирования в медицинских учреждениях страны.

Однако главными проблемами в данной сфере являются отсутствие в Израиле управления, которое бы осуществляло контроль над качеством медицинских препаратов и недостаточное финансирование отрасли.

Следующее направление инновационной политики Израиля, чистые технологии, как отдельная отрасль хозяйства, сформировалось относительно недавно, несмотря на то, что в стране уже достаточно продолжительное время занимались вопросами, связанными с эффективным использованием солнечной энергии и проблемой опреснения воды.

Стремление к лидерству в области чистых технологий является абсолютно оправданной целью инновационной политики Израиля, которая исходит из специфического географического положения государства: это и нехватка пресной воды, большое количество солнечных дней, небольшой запас полезных ископаемых.

В настоящее время главным направлением разработок в сфере чистых технологий является поиск альтернативных источников энергии и внедрение инновационных технологий в экономику. Финансирование новых разработок в этой области осуществляется через Американо-израильский фонд исследований и разработок в промышленности.

Следующее по значимости направление чистых технологий – защита

окружающей среды. Это направление предполагает поиск инженерных решений для уменьшения негативного воздействия человека на окружающую среду, разработку технологий, позволяющих производить экологически чистые продукты и материалы, решение проблемы опреснения воды и других проблем в сфере водопользования.

Сфера водопользования, также как и альтернативные источники энергии, притягивают к себе внимание инвесторов, как израильских, так и иностранных. Причем сектор водопользования в основном развивается за счет внедрения собственных (израильских) технологий. Это технологии капельного орошения и опреснения воды. Что касается сферы альтернативных источников энергии, то этот сектор развивается за счет привлечения импортных разработок. Израиль имеет довольно высокие показатели в области использования солнечной энергии. Именно эта область превалирует по объемам инноваций собственного производства.

Однако дефицит финансирования в сфере чистых технологий также является важной проблемой. Особенностью этого направления является то, что в отличие от фармацевтики, где имеется определенный период, когда изготовители лекарств имеют монопольное право продаж, производители чистых технологий сразу сталкиваются с серьезной конкуренцией со стороны других компаний.

Сложная политическая ситуация в регионе, заставляет Израиль постоянно находиться в состоянии боевой готовности, модернизировать армию и уделять особое внимание вопросам кибербезопасности.

И сегодня Израиль становится мировым центром новых технологий в области интернет-безопасности. Израильские компании отрасли производят 13% мирового объема новых НИОКР в этой сфере. По объемам экспорта Израиль занимает вторую позицию после США. Правительством Израиля была разработана целенаправленная политика в области кибербезопасности, создан соответствующий кластер, в котором совмещена деятельность академических, военных и деловых кругов. Власти Израиля стали уделять повышенное внимание вопросам кибербезопасности страны из-за быстрого расширения киберпространства и использования интернета в качестве кибернетического оружия.

В заключении хотелось бы еще раз отметить, что все выбранные сферы технологического прорыва являются естественными для страны, а не навязанными государственными программами. Во всех трех сферах наблюдается активный технологический подъем. Однако имеются и проблемные моменты: во-первых, это относительно невысокая степень внедрения новых технологий и разработок в самом Израиле; а во-вторых, недофинансирование определенных отраслей, например, таких как биотехнологии и некоторых сегментов сферы чистых технологий.

Очевидно, что в современном мире экономическая значимость инновационной сферы постоянно возрастает. Поэтому изучение мирового опыта в данной области, в частности израильского, анализ перспективных

методов и инструментов его реализации, может оказаться весьма актуальным и для других стран мира, в том числе и для России.

Использованные источники:

1. Гаврилова Н.М. Опыт инновационного развития Финляндии и Израиля // Мировая экономика и международные отношения. – 2012. - №8. – С. 59 – 67.
2. Кирова И.В., Попова Т.Л. Модернизация экономики: мировой опыт и российские перспективы // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). - 2011. - №1. - С.51 - 58.
3. Марьясис Д. А. Сферы инновационного прорыва Израиля // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. - №3. – С. 92 – 100.
4. Назарова С.В. Инновационная политика: актуальный опыт Франции // Международное научное издание «Современные фундаментальные и прикладные исследования». - 2015. - №2(17). - С. 77 – 80.
5. Силкина Е.В. Направления государственной инновационной политики различных стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belisa.org.by/ru/izd/other/Forum/ fr34.html (дата обращения 9.03.2017).

УДК 159.922.8

Назарова Г.И.
студент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ДУХОВНЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Резюме. *В статье приводится анализ духовно- нравственного воспитания молодежи. Приводятся задачи системы духовно-нравственного воспитания. Предполагаются причины, влияющие на духовно-нравственное воспитание молодежи. Сущность нравственного и духовного воспитания.*

Ключевые слова. *Духовное - нравственное воспитание, молодежь, духовность человека, семья, ценности жизни.*

Nazarova G.I.
student
Bashkir State University
Ufa

SPIRITUAL AND MORAL ASPECTS OF THE EDUCATION OF YOUTH

Summary. *In article the analysis of spiritually - moral education of youth. Are some of the tasks of spiritual and moral education. Assumed factors influencing the spiritual and moral education of youth. The essence of moral and spiritual education*

Key words. *Spiritual and moral education, youth, spirituality, family, the*

value of life.

Духовно-нравственное воспитание — один из аспектов воспитания, направленный на усвоение подрастающими поколениями и претворение в практическое действие и поведение высших духовных ценностей. Через постепенное изменения нрава, характера, мотивов, приоритетов человека к милосердию, ответственности за свои мысли, слова, поступки посредством применения приобретенных знаний. Духовно-нравственное воспитание начинается с рождения человека и идёт всю жизнь, через общение, трудовую деятельность, повседневные дела — делая человека завтра лучше чем сегодня. [5]

На сегодняшний день в современном обществе остро встает проблема духовно-нравственного воспитания молодежи. Духовное воспитание молодежи – это основа развития всех сфер деятельности и будущее страны. Ведь настоящее и будущее страны зависит от того, какими ценностями будут руководствоваться в своей жизни последующие поколения[1,с.95]. Духовность – это проблема обретения смысла всего, и она формируется самой личностью. Невозможно создать духовное или же нравственное общество без желания и стремления каждого отдельно взятого человека[3,с.52-57].

Духовность предстает перед нами не только как высшая ценность, но характеризуется бескорыстностью, свободой, выдвигает культурные ориентиры человека, формирует человека как личность, отражает нормы морали, поведения, трудолюбие.

В своей статье Г.М.Хасанова пишет, что нравственность выступает внутренним регулятором личности и является методом познания мира. Нравственность выполняет задачу правильного подхода к миру общественных и человеческих ценностей. Ценность человека зависит от ее культуры, настоящий смысл которой заключается в развитии благородных качеств характера, а также общественных и духовных достижений людей. Характер личности позволяет достигать в жизни спокойствия и радости, именно поэтому одной из важных целей образования является воспитание характера человека с детства.

Система духовно-нравственного воспитания ставит перед собой задачу - научить молодое поколение развиваться в правильном направлении; иметь свои взгляды на мир; самосовершенствоваться, достигая вершин в личной жизни; следовать в жизни таким общепринятым ценностям, как семья, любовь, правда, культура, знания, труд, Отечество[4,с. 107-111].

Несмотря на глубокий кризис молодежи, нужно отметить, что отправной точной духовно-нравственного подъема молодого поколения должна стать семья и забота в семье [2,с.86]. Ведь семья – это социальный институт, духовно-нравственное воздействие которого человек испытывает на протяжении всей своей жизни. Именно в семье закладываются все жизненные ориентиры, ценности, нравы, характер и культура человека. Самую важную роль играет детство и отрочество, когда человеку

необходимо общение, внимание. Являясь хранительницей наследия прошлого, семья должна передавать опыт предыдущий поколений, основываясь на традициях и обычаях народа[2,с.105-106].

Духовно-нравственное воспитание формируется преимущественно воздействиями на сознание и влияет на внешнее поведение молодых людей, на их отношения к окружающему миру и является результатом воспитания направленности, отражая при этом ценностные ориентации личности. [1,с.323]

Таким образом, если государство или любой другой институт власти желает духовно-нравственного воспитания народа, то им следовало бы не искать их, а обратить внимание на такой социальный институт как семья, которая является основой духовных скреп как молодежи, так и народа и улучшить ее путем материальной поддержки.

Использованные источники:

1. Иванова С.П., Манойлова М.А., Парфенова Н.Б., Самаль И.Н. «Психолого-педагогическая аспекты духовно-нравственного развития современной молодежи. Сборник материалов Международной научно-практической конференции». Псковский государственный университет, 2011 г. 368 с.
2. В. М. Овсянникова «Духовно-нравственное воспитание личности: аннотированный библиографический указатель литературы / ГУ «Витебская областная библиотека им. В. И. Ленина», Информационно-библиографический отдел. Витебск. 2011. 190 с.
3. Никулина О.М., Родькина Е.В. «Духовно-нравственное воспитание в системе подготовки специалистов социальной сферы // Педагогика». 2010. № 3. С.52-57.
4. Хасанова Г.М., Гайнуллина Э.Н., Хасанова А.Н. «Формирование психологической культуры личности студента как фактор профилактики наркотической аддикции // Международный академический вестник». 2015. №1(7). С. 107-111.
5. Покатыло В. В., Глухова Л. Р., Волкова А. В. О необходимости нравственного воспитания молодежи // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 1066-1068.

УДК:61

Назарова Г.И.
студент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ИБН СИНА “О ЗДОРОВЬЕ” С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация. *В статье приводится анализ проблемы здоровья. Предполагаются причины, влияющие на ухудшения и улучшения здоровья. Сущность проблемы здоровья. Рассматривается анализ здоровья с точки*

зрения Ибн Сины. Предлагаются факторы влияющие на здоровый образ жизни.

Ключевые слова. *Здоровье, медицина, Ибн Сина, симптомы, болезнь, организм, иммунитет, здоровый образ жизни.*

Nazarova G.I.
student
Bashkir State University
Ufa

IBN SINA "ABOUT HEALTH" FROM THE POINT OF VIEW OF MODERN HEALTH SCIENCE

Abstract. *In article the analysis of health problems. Assumed factors affecting deterioration and improve health. The nature of health problems. Discusses the analysis of health from the point of view of Ibn Sina. Proposed factors affecting a healthy lifestyle.*

Key words*. Health, medicine, Ibn Sina, symptoms, disease, the body, the immune system, a healthy lifestyle*

Одной из актуальных проблем современного здравоохранения является проблема здорового образа жизни. Для изучения механизмов его формирования, выработки у людей потребности в здоровье, в гармоничном развитии необходимо знание истории проблемы, знание сущности рекомендаций врачей, представителей разных эпох и различных народов .[1,с.134-135]

Современная жизнь, высокий темп развития общества, состояние экологии требуют от человека повышенного внимания к своему здоровью, и как следствие к здоровью общества. К сожалению, как сам человек, так и общество в целом не уделяют должного внимания к данной проблеме. Изучая различные факторы, риски развития проблем со здоровьем, связанных не только с внешними условиями (погода, вирусы, бактерии, инфекции, экологические катастрофы и т.п.), а именно с образом жизни человека, дало толчок выделению отдельной науки – валеологии, науки о культуре здоровья человека. Хочу отметить, к данной проблеме посвятили свои труды ученые еще с античных времен Гиппократ, Платон, Сократ, Будда. Таким ярчайшем представителем в Средней Азии был Абу́ Али́ Хусе́йн ибн Абдулла́х ибн аль-Ха́сан ибн Али́ ибн Си́на (Ибн Сина)[2,с.70-73].

Огромную роль в развитии медицины сыграла научная и практическая деятельность Ибн-Сины. Ибн-Сина (Авиценна) принадлежит к числу величайших ученых Средней Азии, обогативших мировую науку достижениями первостепенной важности. Всего написал более 450 трудов в 29 областях науки, из которых до нас дошли только 274. Самый известный и влиятельный философ-ученый средневекового исламского мира.

Изучив биографию Ибн Сины, могу предположить, что отличное знание Корана, знакомство с трудами великих ученых того времени, ранняя

практика в области медицины, чем он наиболее интересовался, а так же все трудности жизни, повлияли на дальнейшие взгляды и труды ученого.

Понятие «здоровье» отражает одну из основных характеристик человеческого существования, но здоровье не является самоцелью. А здоровье рассматривается, как способность человека наиболее полноценно реализовать свой потенциал, опираясь на взаимоотношения с окружающими, с постоянно меняющимися условиями внешней среды[3,с.285-288].

Суть концепции восточного мыслителя состоит в использовании взаимообогащающего эффекта физических упражнений для лечебных целей и развития духовно-деятельностного потенциала личности. Поэтому важнейшей проблемой сферы телесной культуры являются разработка, обобщение, коррекция целей, принципов, средств, методов проведения занятий, в которых духовное и телесное в человеке были бы едины, тогда создавались бы и условия для разностороннего, соразмерного формирования у него духовно-телесных потребностей.[3,с.256]

Важной стороной является и то, что в его произведениях были определены нормы охраны здоровья и принципы профилактической медицины. Ибн Сина отмечал, что человек должен заниматься деятельностью защиты здоровья всю жизнь. Он считал, что здоровье человека основывается на здоровом образе жизни. Ибн Сина высказывал множество новаторских и злободневных взглядов по вопросам охраны здоровья и предупреждения болезней. Им была разработана своеобразная система упражнений по физическому воспитанию. Ибн Сина указывал, что «Благодаря физкультуре и сдержанности большинство людей могут не чувствовать потребность в медицине». [4,с.116]

Я полностью согласна с этой мыслью, потому что здоровый человек не зависит не от кого и не от чего, ведь основу здорового образа жизни составляет физическое развитие человека, и здоровье напрямую зависит от оптимального соотношения физической активности и отдыха. Регулярные упражнения обеспечивают высокий уровень иммунитета, улучшают обмен веществ и кровообращение, нормализуют давление, увеличивают силу и выносливость. Здоровый образ жизни обеспечивает полноценное выполнение социальных функций, активное участие в трудовой, общественной, семейно-бытовой сфере, а также непосредственно влияет на продолжительность жизни.

Ученый считал, что основа искусства охраны здоровья состоит в соблюдении соразмерности причин, влияющих на здоровье. Он указывал семь таких причин: "гармоничность телосложения; выбор пищи и режим питания; очистка тела от всего излишнего; сохранение равновесия между органами тела; чистота того, что втягивается ноздрями; чистота одежды и всего того, с чем тело соприкасается; уравновешенность телесной и душевной жизни, к которым в известной мере относятся сон и бодрствование". [5,с.65-66]

Мне бы хотелось наиболее подробно рассказать о том, что говорил

Абу Али ибн Сина о «здоровье». Он придавал огромное значение здоровому образу жизни и духовному развитию. Он считал, что охрана здоровья равнозначно искусству жизни.

Он указывает, что главным критерием защиты здоровья является обеспечение пропорциональности всех факторов, значимых для жизни и здоровья человека. Важным считается: гармония тела, (то есть содержание темперамента человека в равновесии). Ибн Сина говорит “Тело, находящееся в движении, не нуждается в лечении”. Также, ученый в вопросах воспитания здорового образа жизни особо отмечает закаливание, обучение физическим упражнениям. Такие вопросы, как различные виды физических упражнений, воздействие бани на тело, необходимость использования массажа были отмечены как факторы защиты здоровья и долголетия.

Таким образом, Ибн Сина определил три основных элемента сохранения здоровья человека – физические упражнения, питание и сон, которые и по сегодняшний день не утратили свою актуальность.»[6,с.47-49]

Мне бы хотелось сказать, что вклад Ибн Сины в мировую цивилизацию не исчерпывается только его влиянием на развитие свободомыслия. Его заслуга заключается в том, что ученый подверг широкому обсуждению целый ряд проблем, которые в античной философии были только намечены, проанализировал вопросы, продиктованные современным ему уровнем развития науки и общества.

Заслуги великого мыслителя, врача Абу Али ибн Сина довольно различны. Охватывая все области науки, он определил их развитие и на перспективу. Как основоположник науки о здоровье человека, в своих произведениях он выдвигает нормы охраны здоровья и принципы профилактической медицины. Его советы по лечению, профилактике болезней актуальны по сей день. Ведь самым главным условием здоровья он считал физические упражнения, полноценный сон и питание. Как никогда, мы должны сейчас следовать его совету, уделяя должное внимание своему образу жизни. Ведь в веке информационных технологий, фаст-фудов, плохой экологии, неполноценного сна, мы не уделяем должного внимания своему здоровью. По – моему его высказывание: "Предотвращение болезни легче, чем лечение" должно быть не только основным принципом деятельности медицинских работников, но и быть девизом жизнедеятельности каждого человека.

Использованные источники:

1. Климова В.И., «Человек и его здоровье »,-М.,1990 .-221 с.,
2. Болтаев М.Н., «Абу Али ибн Сина – великий мыслитель ученый энциклопедист средневекового Востока »,-М.,2002. – С.11-13 - 400 с.,
3. Акчурин Б.Г., «Введение в валеологию » -Уфа : АН РБ, Гилем , 2012.-408 с.,
4. Арзуметов , Ю.С., Юлдашев К.Ю. «Медицинские взгляды Ибн Сины »,-Ташкент: Медицина ,1983.-211 с.,

5. Исхаков В.И. , под ред. Петрова Б.Д. « Этюды о здоровье : Ибн Сина и его античные предшественники »,-Ташкент: «Медицина» УзССр,1987. – 133 с..
6. Маттиев И. Б., «Взгляды Ибн Сина о здоровом образе жизни»[Текст] / И. Б. Маттиев // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы международной научной конференции (г. Уфа, июнь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 47-49.

УДК 658.62

Насибян В.Ю.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП ДГТУ
филиал в г. Шахты
научный руководитель: Чернышева Ю.С., к.т.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Россия, г. Шахты

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Аннотация:
В статье рассматриваются вопросы оценки качества продукции. Приведены определения категории «качество». Раскрыто понятие «базового образца». Также дана характеристика методов оценки качества продукции.

Ключевые слова: качество, непродовольственные товары, методы оценки качества, потребительские свойства, потребители.

Nasibyan V.Yu.
Student 4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of service and business (branch) of DSTU in the city of Shakhty
Russia, Shakhty
Scientific adviser: Chernysheva Yu.S.
Ph.D., Associate Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"

METHODS OF ESTIMATION OF QUALITY OF NON-FOOD PRODUCTS

Annotation:
The article considers the issues of product quality assessment. The definitions of the category "quality" are given. The notion of a "basic sample" is disclosed. Characteristics of methods for assessing the quality of products are also given.

Keywords: quality, non-food products, methods of quality assessment, consumer properties,consumers.

Такое понятие как «качество», неоднократно обсуждалось научной общественностью и в различных источниках оно трактуется по разному (табл.1)

Таблица 1. Содержание понятия «качество»

Источник	Определение
ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения»	Совокупность свойств продукции, обусловливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением.
ИСО 8402—94 «Управление качеством и обеспечение качества – Словарь»	Качество — совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности
ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»	«Качество — степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям»
Огвоздин В. Ю. «Управление качеством. Основы теории и практики»: Учебное пособие, 6-е издание, М., Изд. «Дело и Сервис», 2009, 304 с.	Качество продукции — это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

Оценка качества продукции может проводиться как производителями, так и потребителями. На практике используется система количественной оценки различных свойств товаров, которая включает следующие показатели:

- назначение товара;
- надежность товара;
- стандартизация и унификация;
- эргономические;
- эстетические;
- экологические;
- безопасности;
- патентно-правовые и др.

Методы оценки качества товаров, основываются на сравнении показателей качества с базовыми показателями. В межгосударственном стандарте ГОСТ 2.116-84 понятие «базового образца» определяется как образец продукции, принятый для сравнения при оценке ее технического уровня и качества, характеризующий передовые научно-технические достижения на установленный период. Срок действия базового образца зависит от специфики оцениваемого товара.

Для определения качества продукции используются методы, которые можно разделить в зависимости от средств анализа и измерения (табл.2).

Таблица 2. Характеристика методов оценки качества продукции

№	Наименование метода	Характеристика
1.	Органолептический	Основывается на анализе восприятия органов чувств. Результаты оценки зависят от условий проведения анализа, квалификации и навыков специалиста.
2.	Балльный	Показатели качества определяются с помощью условной системы баллов. Приняты 10-, 20- и 100 балльная системы.
3.	Лабораторный	Физический, химический и др. методы исследования.
4.	Экспертный	Показатели качества определяются на основе решения экспертов, т.е. высококвалифицированных специалистов по конкретному виду продукции.
5.	Измерительный	Показатели качества определяются с помощью различных приборов или аппаратуры.
6.	Регистрационный	Используется информация, полученная путем регистрации определенных данных.
7.	Расчетный	Используются теоретические и эмпирические зависимости показателей качества от параметров продукции.
8.	Социологический	Сбор и анализ мнений потребителей.

Процедура оценки качества товара должна включать в себя выбор номенклатуры потребительских свойств и определяющих показателей, определение действительных значений показателей качества и сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым.

Оценка качества товаров является важным инструментом, который обеспечивает конкурентоспособность не только продукции, но и предприятия.

Использованные источники:

1. ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения»
2. ИСО 8402—94 «Управление качеством и обеспечение качества – Словарь»
3. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования»
4. Огвоздин В. Ю. «Управление качеством. Основы теории и практики»: Учебное пособие, 6-е издание, М., Изд. «Дело и Сервис», 2009, 304 с.

УДК 004.738.5

Настюк А.В.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ТЕХНОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПОЧИТАЕМОГО ПРОДУКТА ПО ЗАЯВКЕ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

Успех коммерческой деятельности в интернете достигается во многом благодаря рекламе. Особенно эффективно воздействует реклама, направленная на пользователя с учетом его интересов и потребностей. Рекламодатели стали все больше этим интересоваться, и специалисты, занимающиеся продвижением сайтов, стали создавать инструментарии, которые помогли бы выделить целевую аудиторию. В данной статье рассматриваются такие понятия как лид, лидогенерация и таргетинговая реклама.

Ключевые слова: *лид, лидогенерация, таргетинговая реклама, Look-alike, Audience Analytics.*

Nastyuk AV, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg
Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

TECHNOLOGY OF DETERMINATION OF THE PREFERRED PRODUCT ON THE APPLICATION OF LIDOGENERATION

The success of commercial activities on the Internet is achieved largely through advertising. Especially effective is advertising aimed at the user, taking into account his interests and needs. Advertisers became more and more interested in this, and experts involved in the promotion of sites, began to create tools that would help to identify the target audience. This article deals with such concepts as lead, lidogeneratsiya and targeting advertising.

Keywords: *lead, lead generation, targeting advertising, Look-alike, Audience Analytics.*

Лидогенерация — определенная тактика в маркетинге, которая направлена на поиск и привлечение потенциальных клиентов из целевой аудитории по определенным параметрам.

Лид — конкретный индивид, которого заинтересовал ваш продукт и он

оставил заявку на сайте, либо свои контакты для связи.

Лидом считается человек, оставивший заявку на товар, обратившийся за консультацией и какой-либо дополнительной информацией через специальную форму на вашем сайте. Так же, он мог заказать звонок или написать сообщение на форуме. Ключевым фактором здесь считается то, что он оставил свои контактные данные.

Компании, которые занимаются лидогенерацией для других компаний, должны осознавать, на какую целевую аудиторию они направлены, и какая информация об этой аудитории позволит ей продать больше товаров или услуг. Для физических лиц определяющей информацией будут: половозрастные характеристики, уровень дохода, образование, география проживания, иногда даже семейный статус. Для юридических лиц эти факторы немного отличаются: отрасль компании, выручка, ассортимент, сегмент рынка, размер компании.

Для того, чтобы определить целевую аудиторию в маркетинге используют таргетирование. Под таргетингом имеется ввиду набор методов, механизмов, направленных на выделение из всех доступной аудитории только того сегмента потребителей, который необходим компании и будет заинтересован в ее товарах и услугах.

Таргетирование используют во многих видах маркетинга, но особенно эффективно он работает в области электронной коммерции, так как позволяет с высокой точностью сегментировать аудиторию с помощью инструментов веб-аналитики и контекстной рекламы.

Использование подобного инструмента при работе с целевой аудиторией позволяет также хотя бы минимально, но снизить уровень конкуренции, так как, при применении того же геотаргетинга, компании нацеленной на региональный рынок нет необходимости по одному и тому же запросу конкурировать со столичными игроками.

Отличие таргетинговой рекламы от контекстной:

– контекстная реклама показывается по теме запрашиваемого клиентом контента;

– таргетинговая показывает рекламу конкретной целевой аудиториии, используя ее интересы.

Существуют специальные настройки для показа рекламных объявлений в рекламной сети Яндекс. Одно из таких настроек - Look-alike. Это настройка показа медийных баннеров, позволяющая ограничить целевую аудиторию только пользователями, поведение которых, по сведениям Яндекса, похоже на поведение пользователей, ранее посещавших веб-ресурсы рекламодателя.

Такие пользователи так же определяются с помощью специальной технологии, которая называется «Крипта».

Таргетинг Look-alike заранее анализирует информацию о потенциальных клиентах. Он обучается на пользователях, ранее посещавших сайты рекламодателя, и определяет уникальные паттерны их поведения. С

помощью сервиса Яндекс Метрика возможно задать определенные цели, которые и будут определяющими факторами при выборе аудитории. В качестве цели компания может указать одно из действий, совершаемых клиентом. К примеру, нажал ли он на кнопку посмотреть контакты, или зашел на определенную страницу на сайте. Затем, технология «Крипта» проанализирует поведение нынешних клиентов компании и найдет людей со схожими моделями поведения.

Такой механизм определения рекламной аудитории позволяет достичь высоких показателей конверсии, значительно превышающих другие виды таргетинга.

Audience Analytics –. прекрасная возможность подобрать аудиторный таргетинг для новой кампании или скорректировать текущее размещение, позволяет оптимизировать аудиторные таргетинги еще до старта рекламной кампании. Он позволяет кратно растить показатели CTR и пост-клика

Для анализа аудитории используется индекс аффинитивности. В программатике эта метрика определяет, насколько аудитория сайта рекламодателя соответствует выбранным аудиторным таргетингам. Такая система позволяет маркетологам понимать, верно ли была выбрана целевая аудитория и спрогнозировать затраты еще до начала рекламной кампаниии. Инструмент Audience Analytics действует по следующему принципу: на сайт рекламодателя устанавливается пиксель, который помогает накопить определенное количество уникальных посетителей, на основании того критерия, который интересует компанию. Уникальными считаются пользователи с ID, посетившими сайт первый раз за месяц. Повторное посещение сайта этим клиентов уже не учитывается. Собственные данные рекламодателя об аудитории, которая уже совершала целевые действия на его сайте, проверяются на соответствие к стандартным аудиторным сегментам из таксономии. После этого рассчитывается аффинити-индекс, который позволяет сказать, представители какого сегмента совершают больше всего целевых действий. Такие действия позволяют корректировать аудитории перед запуском рекламной кампании.

По данным компании Auditorius, инструмент Audience Analytics позволяет не только подбирать уникальную целевую аудиторию для определенной компании, но и оптимизировать текущие рекламные компании, тем самым значительно повысить значения показателей конверсии и CTR. И, как уже было описано ранее, механизмы Audience Analytics дают возможность оптимизировать расходы рекламной кампании еще до ее запуска.

Audience Analytics позволяет расширять аудиторию «блоками», т.е. целыми аудиторными сегментами, в то время как Look-alike набирает «похожих» пользователей поштучно со всей доступной таксономии.

Очень удобной площадкой для размещения таргетинговой рекламы являются социальные сети. Информация, опубликованная на страничках в социальных сетях, позволяет фильтровать аудиторию по различным

характеристикам. Благодаря анализу этих данных можно выделить целевую аудиторию и провести успешную рекламную компанию, а так же оптимизировать расходы на рекламу и добиться успеха при минимальных затратах, времени и сил.

Любая фирма заинтересована в оптимизации бюджета на рекламную кампанию. Это означает, что необходим показ объявлений только целевой аудитории, так как она наиболее заинтересована в вашем товаре или услуге.

Наиболее эффективными площадками для показа этого вида рекламы являются Look-alike, Audience Analytics, социальные сети, которые собирают достаточно информации о каждом пользователе.

Информация о целевой аудитории собранная с помощью описанных механизмов, дает директологам возможность показывать медийные объявления только заинтересованным клиентам, тем самым, оптимизируя бюджет рекламной кампании.

Использованные источники:

1. Audience Analytics: сначала оцени – потом заплати. URL: http://adindex.ru/publication/tools/programmatic/2015/10/2/128517.phtml
2. Портальная сеть №3 (Look-alike). URL: https://advertising.yandex.ru/media/banner/look-alike.xml
3. Таргетированная реклама в социальных сетях. URL: http://www.ashmanov.com/marketing/target
4. Что такое лидогенерация? URL: http://outofcloud.ru/blog/chto-takoe-lidogeneraciya/

УДК 004.032.2

Настюк А.В.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

СРАВНЕНИЕ АВТОРЕГРЕССИОННОЙ И НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОТИРОВОК ЦЕН НА НЕФТЬ

В данной статье рассматривается такая проблема, как прогнозирование цен на нефть. Данная тема весьма актуальна в наше время, ведь «черное золото» играет огромную роль в экономике всего мира. В процессе построены модели прогнозирования цен на нефть в MS Excel и среде fuzzyTECH. Представлены результаты, сделаны выводы, а также даны рекомендации по улучшению моделей.

Ключевые слова: прогнозирование, нейронные сети, fuzzyTECH, авторегрессионная модель, MS Excel.

Nastyuk AV, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

COMPARISON OF AUTOREGRESSIVE AND FUZZY MODELS FOR FORECASTING OF QUOTATIONS OF OIL PRICES

The article considers the problem of forecasting oil prices. This topic is very relevant in our time, because "black gold" plays a huge role in the economy of the entire world. In the process built forecasting models of oil prices in the MS Excel environment and fuzzyTECH. Presents results, conclusions, and recommendations for improvement of models.

Keywords: *forecasting, neural networks, fuzzyTECH, autoregressive model, MS Excel.*

Проблема прогнозирования цены на нефть была и остается актуальной, в той или иной степени, практически для всех стран мира. Согласно оценкам большинства ведущих мировых экспертов и аналитических агентств, минеральное органическое топливо (в частности, нефть) по-прежнему остается доминантой в мировой энергетике и стратегическим ресурсом для многих государств. Неустойчивость цен на нефть слишком дорого обходится странам, мировой экономике, политическим системам, населению.

Для России уровень актуальности проблемы прогнозирования цены на нефть особенно высок. Этому есть ряд причин:

– Россия является одним из лидеров мировой энергетики и крупнейшим участником международных энергетических рынков,

– Россия является одним из крупнейших экспортеров сырой нефти и природного газа,

– ситуация на мировом рынке нефтяных цен во многом определяет ситуацию с ценой бензина на внутреннем рынке РФ,

– цены на нефть являются базой для формирования цен на другие энергоносители и ресурсы,

– цены на нефть влияют на стоимость акций нефтяных компаний и на инвестиции,

– исторически цена на нефть определяет текущее состояние отечественной экономики и ее перспективы.

Таким образом, без грамотного прогнозирования цены на нефть невозможны разработка и реализация мероприятий, направленных на стабилизацию российской экономики в современных условиях и создание условий для ее устойчивого развития.

В настоящее время успех в бизнесе зависит от правильно принятых решений, хорошо обдуманных шагов и четко выраженной поставленной цели. В условиях рыночной не стационарности ценность приобретают методы, способные прогнозировать цены на рынке, прибыль или убытки, получаемые в реальном процессе торговли, с учетом спрэда, комиссии,

проскальзывания и времени совершения сделки.

Существуют огромное количество эконометрических методов, которые используются для прогнозирования цен на нефть, но мы остановимся лишь на авторегрессионной модели первого порядка.

Прогнозирование с использованием модели авторегрессии опирается на предыдущие значения продаж. Слово авторегрессия означает зависимость последующего значения продажи от предыдущих продаж. Зависимость в случае авторегрессии предполагается линейная, то есть прогноз представляет собой сумму продаж за предыдущие дни с некоторыми коэффициентами, которые являются постоянными и определяют параметры модели авторегрессии. В случае моделей авторегрессии, цены предсказываются исходя из прошлой динамики.

Авторегрессионная модель первого порядка имеет следующую формулу:

$$Yi = a0 + ai*yi\text{-}1+\varepsilon i \quad (1)$$

Как видно из формулы выше, линейная модель авторегрессии первого порядка состоит только из одного влияющего фактора, а именно из y-1, то есть изучается наиболее тесная зависимость только от того каким был итоговый показатель периодом с шагом назад.

В качестве программного средства был выбран Microsoft Excel. Для того что бы сделать прогноз на основе этой модели воспользуемся пакетом "Анализ данных" в MS Excel.

Спрогнозируем цену на нефть на несколько дней вперед. Дневные котировки цен на нефть взяты за три месяца с 1 сентября 2015г. по 30 ноября 2015г. Котировки взяты с сайта finanz.ru за выбранный период. Всего получилось 64 значение котировки. Экспортируем в Excel.

Составим прогноз цены на нефть на следующие 3 дня вперед. Для этого нужно найти авторегрессию ценового ряда, то есть тесноту связи между соседними членами ценового ряда (рисунок 1).

	A	B	C
1	Дата	Close	Исходные значения
2	26.10.2015	47,35	
3	27.10.2015	46,98	47,35
4	28.10.2015	49,19	46,98
5	29.10.2015	48,58	49,19
6	30.10.2015	49,46	48,58
7	02.11.2015	48,78	49,46
8	03.11.2015	50,49	48,78
9	04.11.2015	49,54	50,49

Рисунок 4 Котировки цен на нефть. Сдвиг временного ряда

Далее рассчитаем коэффициенты авторегрессии для ценового ряда нефти. Для расчетов коэффициентов воспользуемся надстройкой «Анализ данных» и разделом «Регрессия». После ввода параметров выйдет отчет по

регрессии (рисунок 2).

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,881076173
R-квадрат	0,776295223
Нормированный R-квад	0,772627932
Стандартная ошибка	1,050707905
Наблюдения	63

Дисперсионный анализ

	df	*SS*	*MS*	*F*	*Значимость F*
Регрессия	1	233,6928852	233,6928852	211,680811	1,68117E-21
Остаток	61	67,34321319	1,103987101		
Итого	62	301,0360984			

	Коэффициенты	*Стандартная ошибка*	*t-статистика*	*P-Значение*	*Нижние 95%*	*Верхние 95%*	*Нижние 95,0%*	*Верхние 95,0%*
Y-пересечение	4,7221372	2,993912318	1,577246325	0,11991121	-1,264560483	10,7088349	-1,264560483	10,70883488
Переменная X 1	0,900692339	0,061906425	14,54925466	1,6812E-21	0,776902792	1,02448189	0,776902792	1,024481886

Рисунок 5 Отчет по регрессии

Коэффициент R– квадрат показывает качество модели, чем выше это значение, тем лучше. Значимость F = 0 –это говорит о хорошем качестве всего уравнения.

Модель динамики цены на нефть описывается следующим уравнением: Y=4,72214 + 0, 90069*yt-1

Авторегрессия будет строиться до последней строчки, пока есть значения курса цен на нефть. Далее необходимо прогнозировать уже от предыдущего прогноза, поэтому в следующей ячейке введем формулу, берущую значения предыдущего прогноза.

Далее после полученных значений, считаем значение нашего прогноза (рисунок 3).

01.12.2015		44,83	45,10
02.12.2015		45,10	45,34
03.12.2015		45,34	45,56

Рисунок 6 Значение прогноза

На основе авторегрессии, построим график прогнозных значений (рисунок 4).

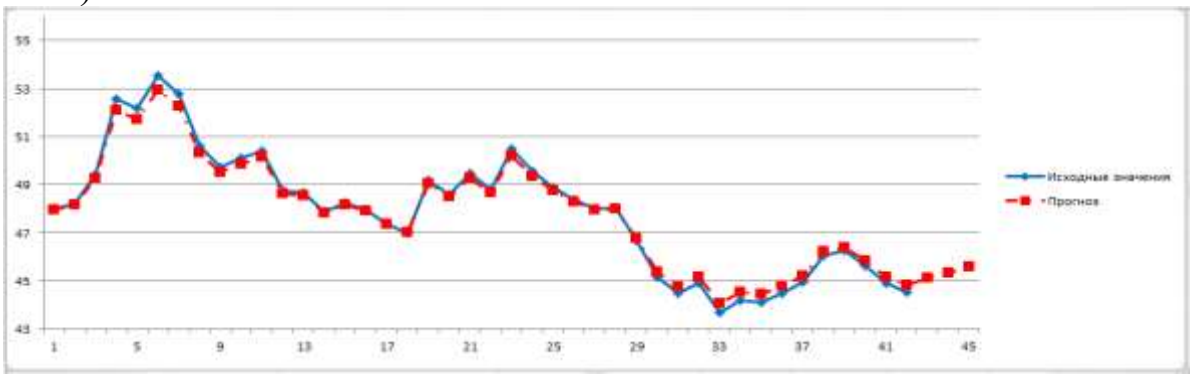


Рисунок 7 График прогнозных значений

На графике мы видим, что прогноз очень близок к реальным данным. Среднее значение погрешности равно 0,19. Использование регрессионных моделей позволяет построить довольно четкие прогнозные модели.

В отличие от традиционной математики, требующей на каждом шаге моделирования точных и однозначных формулировок закономерностей, нечеткая логика предлагает совершенно иной уровень мышления, благодаря которому творческий процесс моделирования происходит на наивысшем уровне абстракции, при котором постулируется лишь минимальный набор закономерностей [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

В качестве программного средства был выбран fuzzyTECH - этот пакет программ является средством моделирования и оптимизации проектов создания нечетких систем управления на базе микроконтроллеров.

Теперь спрогнозируем аналогичные данные в среде fuzzyTECH (рисунок 5).

	A	B	C	D
1	x1	x2	x3	y
2	50.44	50.8	50.41	49.31
3	48.62	50.44	50.8	50.41
4	50.36	48.62	50.44	50.8
5	48.65	50.36	48.62	50.44
6	49.69	48.65	50.36	48.62
7	49.05	49.69	48.65	50.36
8	47.44	49.05	49.69	48.65
9	47.91	47.44	49.05	49.69
10	49.84	47.91	47.44	49.05
11	49.16	49.84	47.91	47.44
12	47.71	49.16	49.84	47.91
13	48.77	47.71	49.16	49.84
14	48.98	48.77	47.71	49.16
15	47.81	48.98	48.77	47.71
16	48.28	47.81	48.98	48.77

Рисунок 8 Исходные данные

Далее, сохраним эту обучающую выборку в файл с расширением csv.

Модель будет содержать три входных переменных и одну выходную. Первая входная переменная будет соответствовать курсу нефти на текущий банковский день, вторая — курсу нефти на предыдущий банковский день, т.е. На день (i - 1), где через i обозначен текущий банковский день. Тогда третья входная переменная будет соответствовать курсу нефти на (i - 2) банковский день. Указываем по 3 функции принадлежности для каждой входной переменной и 5 для выходной. Необходимо более точно специфицировать термы и их функции принадлежности для входных и выходной лингвистических переменных разрабатываемой системы нечеткого вывода. Для каждой переменной определяем область определения (43;54), для более точного моделирования (рисунок 6).

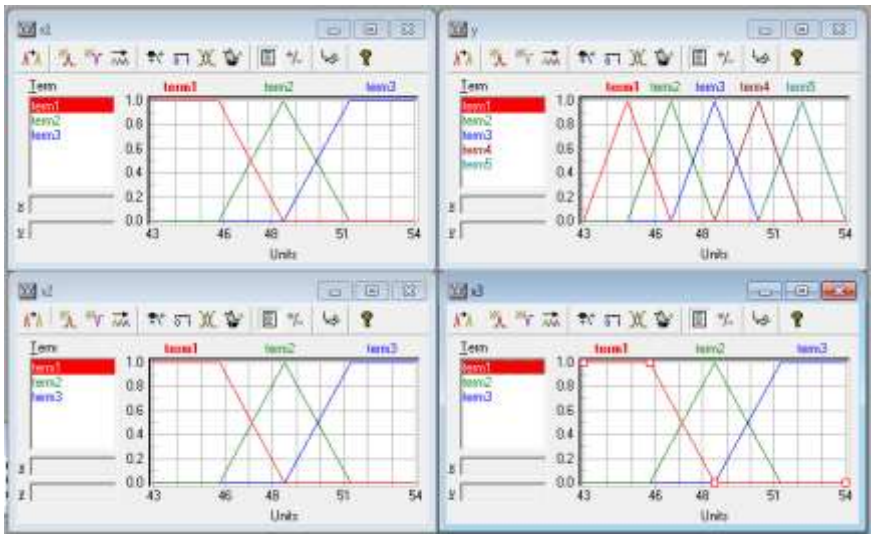


Рисунок 9 Редактируем переменные

После окончания работы с мастером нечеткого проекта будет создан прототип системы нечеткого вывода. Структура системы нечеткого вывода с измененными значениями текстовых блоков (рисунок 7):

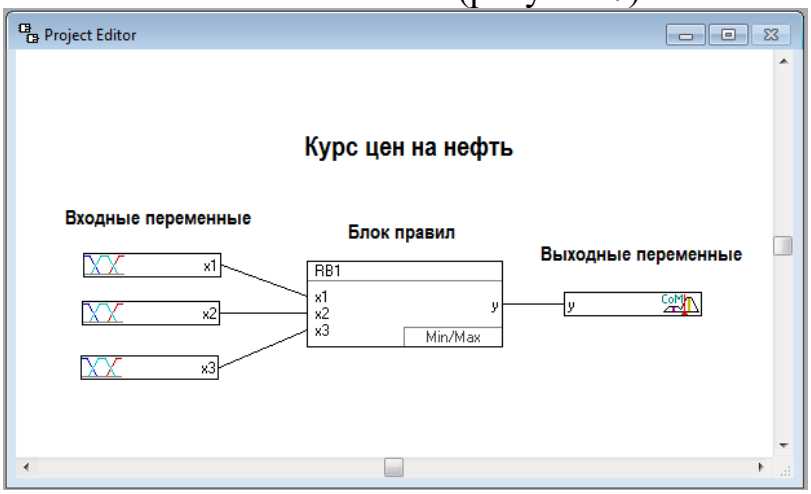


Рисунок 10 Прототип системы нечеткого вывода

Определим базу правил. Первоначально база правил нечеткого вывода пуста, для их определения следует использовать воспользоваться пунктом контекстного меню Spreadsheet Full Editor, после выбора, которого будет сгенерирована база из 135 правил.

Теперь необходимо обучить нечеткую систему, используя обучающую выборку (рисунок 8).

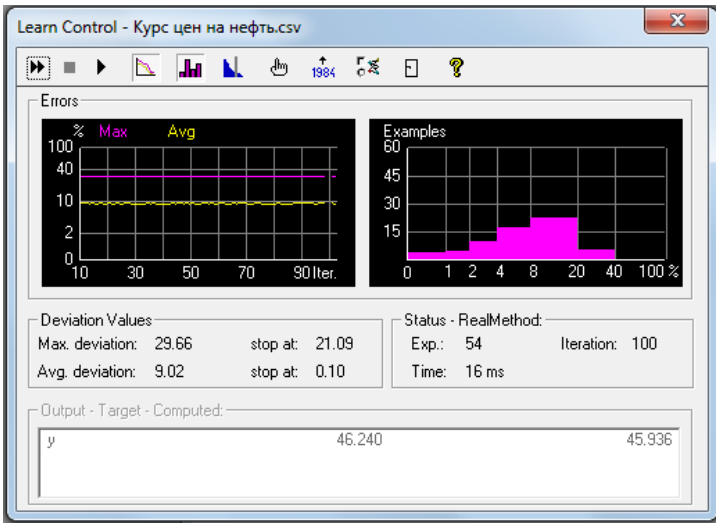


Рисунок 8 Обучение сети

Как можно видеть по рисунку максимальное отклонение от выборки при обучении составляет 29,66%, а среднее 9,02%.

Теперь проверим точность построенной системы. Предположим, что нам нужно узнать курс на 14 октября и 24 ноября (рисунок 9).

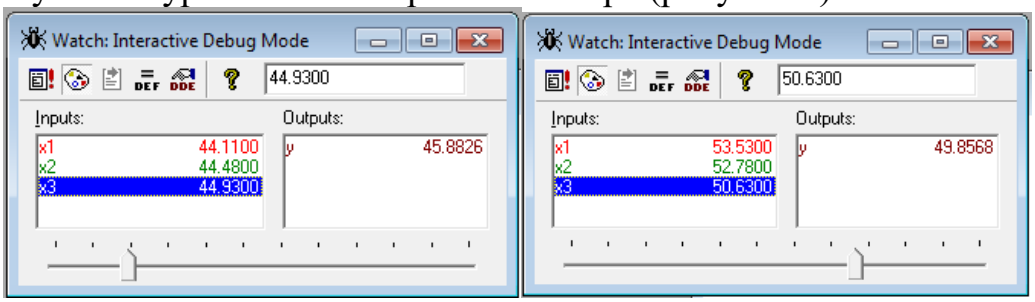


Рисунок 9 Проверка точности системы

Таким образом, система выдает значение курсовой стоимости, равное 45,8826 на 14 октября и 49,8568. Зная известные нам значение, погрешность равна 0,1368 в первом случае и 0,1674 во втором. Возможно, такая высокая погрешность является результатом малого количества входных переменных.

Среда fuzzyTECH предлагает нам большой выбор анализа модели. В интерактивном режиме возможно отображение поверхностей отклика системы нечёткого вывода. На них отображаются прямыми значения входных переменных, а точка пересечения прямой параллельной оси выходной переменной с поверхностью отклика, есть её значение (рисунок 10).

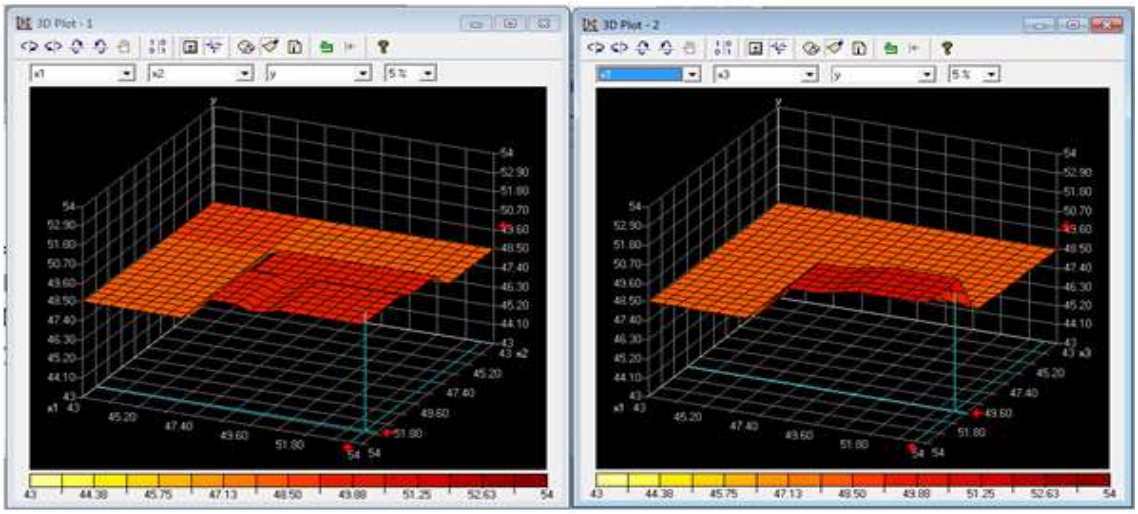


Рисунок 10 Анализ в графическом окне просмотра трехмерной поверхности нечеткого вывода

Текущие значения входных лингвистических переменных визуализируются с помощью красных стрелок на координатных осях графика поверхности.

Для окончательного анализа разработанной нечеткой модели можно воспользоваться графическим окном просмотра поверхности нечеткого вывода на плоскости (рисунок 11).

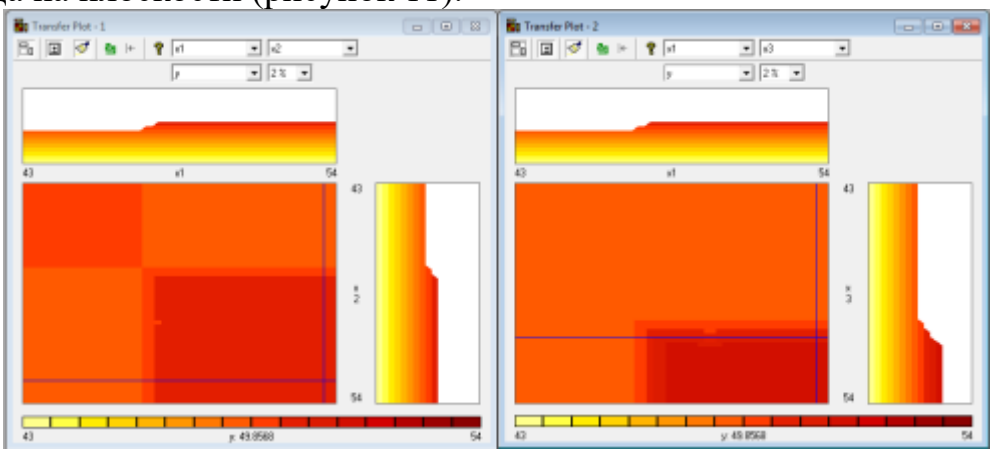


Рисунок 11 Поверхность нечеткого вывода на плоскости

Подведем итоги: среднее значение погрешности в Excel равно 0,19, в среде fuzzyTECH погрешность равна 0,15. Неточности системы построенной в excel не намного больше чем в среде fuzzyTECH.

Обе системы не идеальны. Ошибки, которые были получены, могут быть обоснованы следующими факторами: без глубоких экономических исследований невозможно определить все параметры коррелирующие с курсом цены на нефть. В данном случае мы использовали только значения курса нефти в качестве входных переменных, но есть множество экономических и политических факторов, которые влияют на цену.

Использованные источники:

1. Архипенко А.Д. Некоторые аспекты проблем прогнозирования цены на нефть на мировом рынке в современных условиях// Материалы международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

«Проспект свободный - 2015». 2015. С. 4-7.
2. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде Matlab и fuzzytech// – СПБ.: БХВ-Петербург, 2005. — 736 с.
3. Авторегрессия - моделирование и прогнозирование в Excel. [Электронный ресурс] URL: http://archie-goodwin.net/load/specializirovannye_blogi/ms_office/avtoregressija_modelirovanie_i_prognozirovanie_v_excel/28-1-0-422
4. Построение прогнозных моделей курса акций с помощью авторегрессии. [Электронный ресурс] URL: http://www.economic-s.ru/index.php/practice/ryinok-tsennyih-bumag/prognozirovanie-kursa-aktsiy-s-pomoshhyu-metoda-avtoregressii-ar/

УДК 336.719

Настюк А.В.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

БАНКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация: Статья посвящена актуальности ведения групп в социальных сетях представителями банковских услуг. Рассмотрены основные преимущества выхода в социальные сети. Так же, подробно показана аудитория социальных сетей, и предложена стратегия работы с социальными страницами. Проведено сравнительное исследование нескольких крупных игроков банковской сферы на российском рынке, а так же сделаны выводы по оптимизации их работы с клиентами в социальных сетях.

Ключевые слова: социальные сети, банки, медиа, маркетинг, интернет-маркетинг, целевая аудитория, страница в социальных сетях, подписчики, коммуникации, аккаунт SMM, контент.

Nastyuk AV, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

BANKS AND SOCIAL MEDIA: A NEW SPACE FOR BUSINESS

The Article is devoted to the importance of reference groups in social networks representatives of banking services. Examines the main advantages of social networking. Shows in detail the audience of social networks, and propose a strategy to work with social pages. Comparative study of several major players in the banking sector in the Russian market, as well as the conclusions on the optimization of their work with clients in social networks.

Keywords: social networks, banks, media, marketing, Internet marketing,

target audience, social media accounts, followers, communication, account, SMM, content.

Каждый бизнес должен быть ориентирован на конкретного клиента. Поэтому очень важно знать площадки, на которых можно найти потенциальных потребителей того или иного продукта. К тому же, остро стоит вопрос упрощения процесса коммуникации между клиентами и поставщиками услуг. Потребителям необходимо как можно быстрее решить важные для них вопросы, не затрачивая при этом несколько часов на телефонные разговоры с оператором. Это касается и банковской сферы. Поэтому приход банков в пространство социальных сетей является рациональным решением для ведения такого бизнеса.

Необходимо так же рассмотреть, какие аспекты побудили банки прийти в социальные сети, и какую конкретную пользу они извлекают из этого:

- доступность (страница в социальной сети доступна в режиме реального времени 24 часа в сутки);
- современность (большее количество населения России имеют аккаунты в тех или иных социальных сетях);
- технологичность (возможность быстрой обработки информации, использование счетчиков и аналитики, позволяющей оптимизировать работу в социальных сетях, скорость взаимодействия);
- лояльность к клиентам и партнерам;
- дополнительный инструмент продаж (благодаря введению новых функций в социальных сетях стало возможным создавать страницы как каталоги товаров, а так же быстро оповещать клиентов о новых акциях, возможностях и мероприятиях банков);
- обратная связь с клиентами и партнерами (высокая оперативность ответа модераторов клиентам, возможность оставлять комментарии).

Следующий актуальный вопрос, который необходимо рассматривать: в каких социальных сетях размещаться банкам? Для этого, нужно понимать с какой целевой аудиторией они работают, а также где и как найти эту аудиторию.

Рассмотрим аудиторию пяти популярных на данный момент социальных сетей.

ВКонтакте 13 278 000 активных авторов (людей ведущих социальную активность, оставляющих комментарии, посты, лайки. На рисунке 1 показана половозрастная аудитория данной социальной сети по данным TNS за ноябрь 2016 года.

Рисунок 1 – Активные пользователи ВКонтакте

Таким образом, социальная сеть Вконтакте пользуется наибольшей популярностью среди женщин в возрасте от 25 до 34 лет. Сравним данные критерии по другим социальным сетям. Результаты сравнения представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Сравнение аудитории в социальных сетях

Социальная сеть	Пол, большинство	Возраст	Уровень дохода
Вкнтакет	Женщины	25-34	Средний, Выше среднего, Высокий
Facebook	Женщины	25-44	Средний, Выше среднего, Высокий
Одноклассники	Женщины	25-50	Низкий, Средний
Twitter	Женщины	20-35	Средний, Выше среднего, Высокий
Instagram	Женщины	-	Средний. Выше среднего, Высокий

По данным таблицы видно, что основными пользователями социальных сетей являются женщины, тем не менее, в таких социальных сетях как Вконтакте и Facebook процент присутствия мужской аудитории лишь на несколько процентов ниже женской.

Далее, исходя из стратегии работы банков и его целевой аудитории, необходимо определять в какие из социальных сетей следует заходить для работы.

Так же, нужно рассматривать и другие ресурсы для работы, такие как блоги и рекламные видеоканалы, которые могут быть эффективны для привлечения клиентов и PR кампании для банка.

Для того, чтобы наилучшим образом оптимизировать работу с социальными сетями, выбора площадки недостаточно, необходимо так же разработать стратегию ведения групп.

1. Определить модераторов страницы. Очень важный аспект

работы, так как комментарии, вопросы и возражения должны быть обработаны как можно быстрее и качественнее, поэтому пригласить на должность SMM маркетолога человека со стороны не будет являться рациональным решением для банковской сферы. Он должен хорошо понимать продукт, знать ответы на те же вопросы, которые клиенту задают при звонке на горячую линию, обладать грамотной и понятной письменной речью, уметь сглаживать конфликты, а так же заинтересовать потенциальных потребителей.

2. Разработать и утвердить SMM план. Очень большое значение имеет контент социальной страницы. Он должен быть не только полезным, но и интересным пользователю. Иначе ваш клиент просто не будет интересоваться записями сообщества.

3. Оформление страницы. Функционал групп в социальных сетях позволяет создавать из них полноценные продающие страницы. Так что не стоит забывать об оформлении «шапки» сообщества в вашем корпоративном стиле, заполнении товаров или предложений, полезных потребителю.

4. Скидки и акции. Возможно введение дополнительных бонусов клиентам, пользующимся социальными страницами банков. Такие предложения нередко привлекают потребителей.

5. Партнерство. Не стоит так же забывать о сотрудничестве с различными социальными сообществами, в которых можно найти вашу целевую аудиторию.

6. Настройка рекламы. Социальные сети так же, как и сервисы Яндекс и Google позволяют запустить рекламные кампании. И довольно часто показывают более эффективные результаты.

Для примера рассмотрим 3 известных российских банка (Сбербанк, Альфабанк, Тинькофф банк) и то, как они используют социальные сети для собственного продвижения. Данные сравнения показаны в таблице 2:

Таблица 2 – Присутствие банков в социальных сетях:

Название банка	ВК	Facebook	Twitter	ОК	Instagram	YouTube
Сбербанк	да	Да	да	да	да	да
Альфабанк	да	Да	да	нет	нет	да
Тинькофф	да	Да	да	да	да	да

По данным таблицы видно, что не все социальные сети используются банками. Каждой из них используются такие ресурсы как ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube.

В качестве примера, рассмотрим социальные страницы каждого из банков в сети ВКонтакте.

На рисунке 2 представлен пример визуального оформления в одном из рассматриваемых банков:

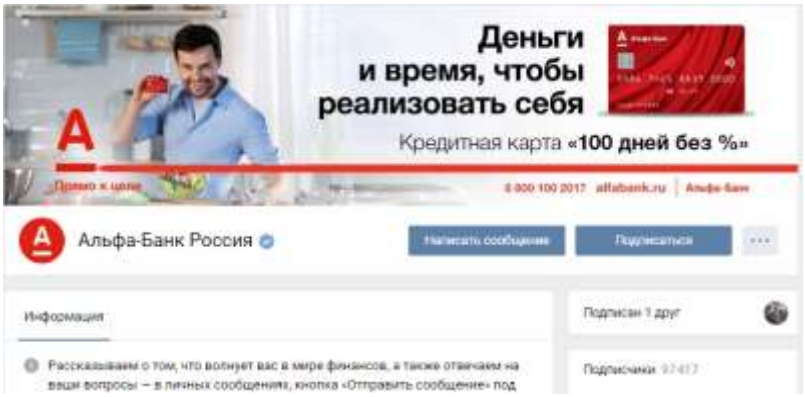


Рисунок 2 – Оформление сообщества Альфабанк

Видно, что сообщество имеет привлекательный заголовок с одним из предложений банка, указана основная информация о нем. Ниже располагается раздел «Товары». Товары представлены во всех трех рассматриваемых банках в виде разновидностей предлагаемых карт для оформления.Пример оформления раздела «Товары» приведен на рисунке3:

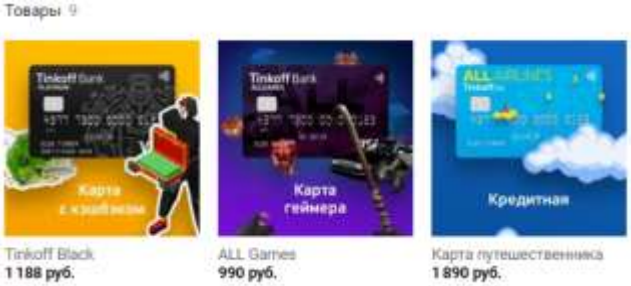


Рисунок 3 – раздел «Товары» в группе Тинькофф банка

Можно сказать, что для представления товаров в социальных сетях используется очень яркая графика и необычная подача информация. Карты названы непривычным образом, для того чтобы заинтересовать пользователя социальной сети, так как обычно, посетители социальных сетей заходят в них с целью получить интересный и необычный контент.

Так же, в сообществах представлены необычные предложения, которые не всегда можно увидеть на официальных страницах банков, и они могут быть доступны только пользователям социальных сетей. Пример такого предложения показан на рисунке 4:

Рисунок 4 – Специальное предложение от Сбербанка

Каждый из рассматриваемых банков ведет активные действия в своих группах в социальных сетях. На момент просмотра страниц, 07.05.17 сообщества имели следующие показатели, представленные в таблице 3:

Таблица 3 – Данные сообществ банков в социальной сети ВКонтакте

Банк	Кол-во подписчиков, чел.	Наличие акций, да/нет	Кл-во постов в день, шт.	Комментарии, ответы	Товары, да/нет.
Сбербанк	1711850	да	1	да	да
Альфабанк	97417	да	1	да	да
Тинькофф	149212	да	1	да	да

Во всех исследуемых сообществах активно обрабатывались все комментарии сообщества. Публикации производились один раз в день в обеденное время (что является удобным для просмотра информации), в каждой из них заполнены товары, а так же присутствовали акции, специальные предложения и социальные программы. У самой крупной из исследуемых групп (Сбербанка) на момент ее изучения имелось более 1,5млн. подписчиков.

Для получения более информативных данных необходимо отслеживать тенденцию прироста подписчиков групп, а так же ведения социальной активности и коммуникаций в них.

Таким образом, можно говорить о том, что социальные сети являются необходимой площадкой для поддержки и коммуникации с клиентами банка, а так же являются удобным инструментом для привлечения новых потребителей и приносят банкам дополнительную прибыль.

Использованные источники:

1. TNS. [Электронный ресурс] URL: http://mediascope.net/
2. Альфа-Банк. [Электронный ресурс] URL: https://alfabank.ru/
3. Аудитория соц сетей: актуальное исследование. [Электронный ресурс] URL: http://4matic.biz/internet-marketing/auditorii-soc-setejj.html
4. Банки и социальные сети. [Электронный ресурс] URL:

http://expbiz.ru/biznes-stati/bankovskaya-deyatelnost/banki-i-sotsialnye-seti.html
5. Банки, деньги, социальные сети [Электронный ресурс] URL: http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/3185
6. Как банки используют социальные сети [Электронный ресурс] URL: https://www.likeni.ru/analytics/kak-banki-ispolzuyut-sotsialnye-seti/
7. Самые популярные социальные сети в России 2016. [Электронный ресурс] URL: http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2016/
8. Сбербанк. [Электронный ресурс] URL: http://www.sberbank.ru/ru/person
9. Социальные сети в России, осень 2016. [Электронный ресурс] URL: http://blog.br-analytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-osen-2016/
10.Тинькофф. [Электронный ресурс] URL:https://www.tinkoff.ru/

УДК 331.215.3

Ненeнко Е. А.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Ляскин Г.Г., к.э.н.
доцент
Россия, г. Новосибирск

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация: В данной работе выявляется тенденция превышения средних начисленных трудовых доходов у мужчин над соответствующим показателем у женщин. Автор обосновывает тезис о том, что такое несоответствие обусловлено естественными гендерными причинами, а не отражает факт дискриминации.

Ключевые слова: *рынок труда, средняя начисленная заработная плата, дифференциация доходов, гендерная дискриминация, дискриминация в оплате труда.*

Nenenko E. A.
student
1 course, faculty of basic training
Novosibirsk state university of economics and management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Lyaskin G. G.
assistant professor, candidate of economic sciences

ASSESSMENT OF WAGES OF MEN AND WOMEN IN THE RUSSIAN LABOR MARKET

Annotation: This paper a trend is being revealed of higher average assessed labor income of men over the corresponding indicator at women. The author

substantiates the statement that this discrepancy is due to natural gender reasons and does not reflect act of discrimination.

Key worlds: Labor market, average accrued wages, income differentiation, gender discrimination, wage discrimination.

В масштабах экономики заработная плата выступает первоочерёдным инструментом стимулирования той или иной отрасли производства, улучшения её эффективности и производительности, в масштабах домохозяйств — основной инструмент обеспечения благосостояния, повышение статуса и жизнеобеспеченности. Однако на рынке наблюдается дифференциация уровней заработной платы, и различия зависят от определённых факторов: умственные и физические способности индивида, уровень его квалификации, опыт работы, сфера и отрасль деятельности, но нередко различия в заработной плате зависят от возраста, пола, национальности, конфессиональной принадлежности, монопсонической власти работодателя [3], что похоже на проявление дискриминации на рынке труда.

В российском законодательстве дискриминация запрещена Конституцией Российской Федерации[243], Трудовым Кодексом Российской Федерации[244], также Конвенцией МОТ «Относительно дискриминации в области труда и занятий»[245], ФЗ «О государственных гарантиях равных прав и свобод и равных возможностей мужчин и женщин в Российской Федерации»[246], но, несмотря на запреты, она активно применяется работодателями, потребителями, да и самими работниками по отношению к коллегам. Почему же так происходит?

Гэри Беккер первый рассмотрел дискриминацию на рынке труда как область экономической теории. В своей работе «Человеческое поведение: экономический подход» Беккер, рассматривая поведение работодателя, работника и потребителя, и выявил, что данные агенты могут быть требовательными не только к уровню дохода, качеству и количеству товаров и услуг, но ещё и к тем людям, от кого или совместно с кем они получают данные товары или услуги. Именно поэтому Беккер посчитал целесообразным ввести специфический параметр — «склонность к дискриминации» (taste for discrimination) [1, с. 201], который влияет на уровень рыночных цен. Чтобы проанализировать склонность к дискриминации, Беккером были также предложены показатели

[243] См. : ст. 19 «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

[244] См. : ст. 2, ст. 132 «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

[245] См. : ст. 1 Конвенции МОТ от 25.06.1958 N 111 "Относительно дискриминации в области труда и занятий", ратифицированной Указом Президиума ВС СССР от 31.01.1961

[246] Проект Федерального закона N 284965-3 "О государственных гарантиях равных прав и свобод и равных возможностей мужчин и женщин в Российской Федерации" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 17.01.2003)

«коэффициент дискриминации» (discrimination coefficient) и «рыночный коэффициент дискриминации» (market discrimination coefficient). Коэффициент дискриминации отражает склонность к дискриминации определённого человека и показывает, чем он готов пожертвовать, чтобы не вступать в отношения с человеком, принадлежавшим к другой группе. В качестве примера можно привести ситуацию, где бы работодатель был вынужден предлагать определённой группе (допустим, мужчинам) заработную плату выше рыночной, и это будет «цена», которую он уплатит за свои предпочтения, и именно поэтому дискриминация невыгодна как для дискриминируемых, так и для дискриминаторов. Рыночный коэффициент показывает ту часть дифференциации в доходах между группами, которая не определяется различиями в эффективности проделанной работы и затраченного на неё времени. Однако данный коэффициент зависит не только от вкусов, но и от других параметров, например, от соотношения между конкуренцией и монополией на рынке труда и товаров, от экономической и численной значимости недискриминируемой группы и т.д. [1, с. 207].

Однако Л. И. Рогачевине в своей работе рассматривает дискриминацию не только как негативный аспект поведения экономических агентов, но и как положительный. Автор утверждает, что одним из последствий дискриминаций является снижение издержек фирмы-производителя, так как работодателю выгоднее нанимать представителей дискриминируемой группы, выплачивая им за такой же объём работы меньшую заработную плату по сравнению с работниками недискриминируемой группы. Если же расходы на заработную плату работников снижаются, то и снижается себестоимость продукции, что ведёт к росту доходов фирмы-производителя. Другой положительной стороной является рост конкурентоспособности, который достигается в краткосрочном периоде за счёт снижения издержек, или спад конкурентоспособности фирм в долгосрочном периоде и, как следствие, повышение издержек производства [4].

Особое внимание в данной работе заслуживает анализ разницы между заработной платой мужчин и женщин на российском рынке труда и выявление причин данной дифференциации. Для этого нам необходимо проанализировать среднюю заработную плату мужчин и женщин по стране, рассмотреть доли работающих мужчин и женщин и уровень заработной платы в отдельных отраслях производства. В качестве первичных информационных источников использованы открытые данные Федеральной службы государственной статистики, Фонда социального страхования Российской Федерации. Анализ произведён на основе информации 2015 г.

Для проведения анализа заработной платы мужчин и женщин нам необходимо рассмотреть удельный вес в общей численности населения соответствующего пола, по данным Федеральной службы государственной статистики, который представлен на рисунке 1.

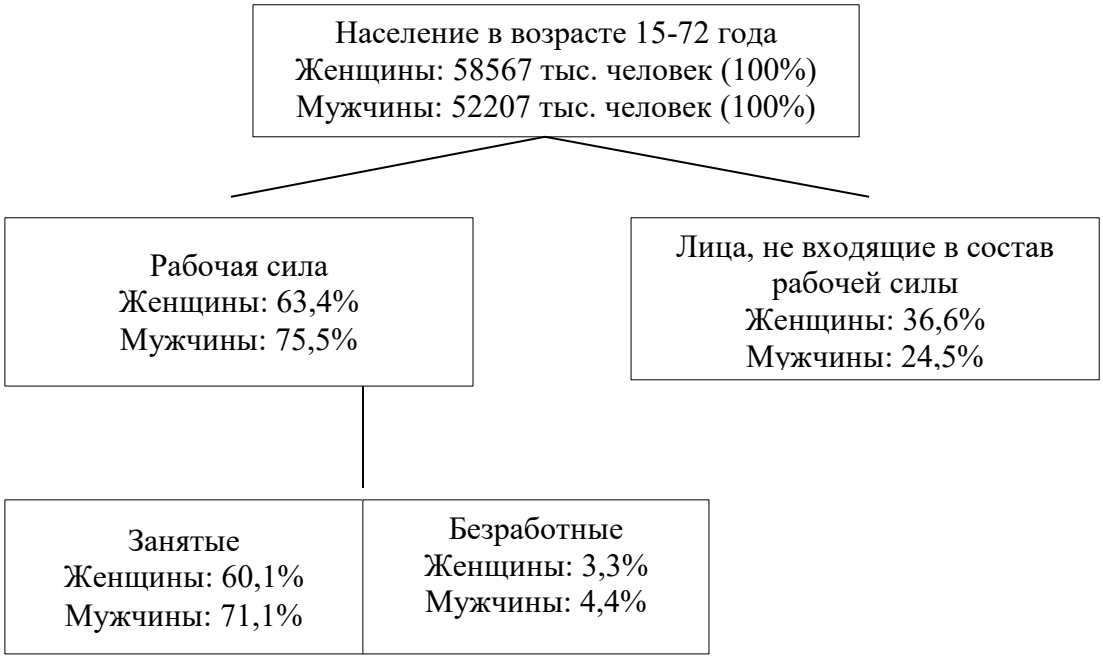


Рисунок 1 — Удельный вес в общей численности населения соответствующего пола на 2015 г. [6]

Как мы видим, всего населения в возрасте от 15 до 72 лет 110774000 человек (≈111 миллионов), из которых примерно 35,2 млн. занятых женщин и примерно 37,1 млн. занятых мужчин, то есть количество занятых женщин и мужчин на российском рынке труда почти равное. Несмотря на то что количество занятых женщин составляет почти половину (49%) от всего количества занятого населения в стране, уровень заработной платы у них на порядок ниже. Средняя заработная плата у мужчин по стране составляет 38605 рублей, у женщин — 28021 рублей, то есть в среднем заработная плата женщин составляет всего 72,6% от заработной платы мужчин. И, как мы можем увидеть в таблице 1, данная дифференциация не связана с уровнем образования или квалификацией работников. У мужчин, несмотря на равный уровень квалификации и образования с женщинами, средняя начисленная заработная плата выше.

Таблица 3 — Средняя начисленная заработная плата мужчин и женщин по уровню образования и квалификации в 2015 г. (руб.)

	Работники	Высшее образование	Среднее профессиональное	Среднее (полное) общее	Не имеют среднего (полного) общего
Специалисты высшего уровня квалификации	Мужчины	47111	34589	35954	33300
	Женщины	25288	26681	31434	22131

Специалисты среднего уровня квалификации	Мужчины	47402	37036	38328	22617
	Женщины	29891	25323	20488	16644
Неквалифицированные рабочие	Мужчины	18237	16671	17678	16777
	Женщины	16745	14509	14816	13715

На таблице 2 показано распределение занятых мужчин и женщин по видам экономической деятельности в долях, средняя начисленная заработная плата мужчин и женщин в рублях и отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин (по данным выборочного обследования организаций за октябрь 2015 г.).

Таблица 4 — Сравнение долей занятых мужчин и женщин и их средней начисленной заработной платы по видам экономической деятельности на 2015 г. [6]

Виды экономической деятельности	Распределение по полу, %		Средняя начисленная заработная плата, руб.		Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин, %
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	
Обрабатывающие производства	61	39	38610	29614	76,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	73	27	35683	30006	84,1
Строительство	86	14	42157	38008	90,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования	39	61	39953	31587	79,1
Гостиницы и рестораны	24	76	34475	26978	78,3
Транспорт и связь	75	25	41386	31195	75,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и	58	42	48646	38967	80,1

предоставление услуг					
Образование	18	82	25860	24290	93,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	21	79	29748	25653	86,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	32	68	34809	25334	72,8
Добыча полезных ископаемых	81	19	61216	45123	73,7

Как мы видим, в тех сферах, где преобладают женщины, заработная плата также ниже заработной платы мужчин. В оптовой и розничной торговле «…» заработная плата женщин составляет всего 79,1% от заработной платы мужчин, в сфере гостиничного дела и ресторанного обслуживания, в сфере образования и здравоохранения средняя начисленная заработная плата женщин составляет всего 78,3%, 93,9%, 86,2% соответственно от средней начисленной заработной платы мужчин.

Дифференциация в средней начисленной заработной плате по стране в первую очередь связана с тем, что мужчины больше сконцентрированы во вредных, опасных и тяжёлых отраслях производства, где средняя заработная плата по России выше. Для женщин в данных отраслях экономической деятельности участие ограничено (в некоторых регионах и вовсе запрещено), что связано с защитой их репродуктивной функции. И именно поэтому женщины сконцентрированы в сфере образования, здравоохранения, социальных, коммунальных и персональных видах услуг, где средняя заработная плата по стране ниже, чем в ряде отраслей промышленности и производства. Также, по мнению Г. Беккера, данное разделение на «женские» и «мужские» профессии связано с тем, что женщина помимо работы выполняет и домашние обязанности, воспитывает детей, что вынуждает её искать себе работу попроще. И из-за того, что женщины тратят меньше сил, они и имеют меньший доход [1]. Однако люди, которые не находятся в браке и не имеют детей, тратят меньше времени на деятельность в рамках домохозяйств, и поэтому тенденция снижения заработной платы не прослеживается. Также люди данной категории больше времени могут потратить на развитие своих профессиональных качеств, что будет положительно сказываться на их карьере в целом.

Данное расхождение также связанно с риском ухода женщины в декрет. На данный момент в Российской Федерации используется две системы выплаты декретных пособий. С 2011 года вступил в силу пилотный проект Фонда социального страхования, в котором участвуют следующие

региональные отделения: Нижегородское, Карачаево-Черкесское, Курганское, Новгородское, Новосибирское, Тамбовское, отделение Хабаровского края, Самарское, отделение по Республике Татарстан, Ростовское, Белгородское, Отделение по Республике Крым, Отделение по Республике Мордовия, Брянское, Калининградское, Калужское, Липецкое, Ульяновское. В данных регионах работодатели отправляют ежемесячно в ФСС определённую сумму, размер которой определяется работодателем и которая впоследствии будет выплачиваться женщинам напрямую из фонда: денежные средства перечисляются на карту или на адрес почтового отделения по её месту регистрации [5]. Другая система продолжает действовать в остальных регионах Российской Федерации. Она заключается в следующем: работодатель выплачивает женщине пособия, а ФСС впоследствии возмещает данные выплаты работодателю — последующий год работодатель перечисляет в Фонд социального страхования меньше средств на сумму, равную декретным выплатам. Однако не всегда возможен зачёт и возмещение декретных пособий. Согласно ФЗ «Об основах обязательного социального страхования»[247], страховщик вправе не принимать к зачету расходы на обязательное социальное страхование, произведенные с нарушением закона. Это может быть подделанная или неверно оформленная документация, создание искусственной ситуации для возмещения средств из ФСС в завышенном размере, сомнение ФСС в добросовестности организации и её сотрудников [4]. То есть причиной отказа ФСС в возмещении декретных пособий могут быть различные обстоятельства от момента вступления сотрудницы на рабочее место до соответствия занимаемой должности. В этом есть риск для работодателя, ибо потраченные на работника средства могут не возместиться, следовательно, доходность организации снижается.

Также на трудовой доход женщин влияет их уровень притязаний в отношении заработной платы. В среднем женщина запрашивает меньше мужчин при приёме на работу, даже если её профессиональные качества, уровень образования наравне с мужчиной или превосходят показатели мужчин. К тому же для женщин большее значение имеет не материальное положение, а психологическое: условия работы, коллектив, отношение работодателя. И даже если заработная плата будет ниже ожидаемой, но условия психологической обстановки на работе будут благоприятны, в большинстве случаев женщина согласится на работу в данных условиях.

Итак, утверждать, что дифференциация в средней начисленной заработной плате мужчин и женщин является дискриминацией последних, несколько неверно, потому что средняя начисленная заработная плата определённой группы считается из суммы заработной платы всех работников определённой группы и делится на количество работников. В

[247] См. : ст. 11 Федеральный закон "Об основах обязательного социального страхования" от 16.07.1999 N 165-ФЗ (последняя редакция).

случае с мужчинами, большинство которых занято в промышленности, данный показатель заработной платы будет выше, чем у женщин, которые работают в низкооплачиваемых сферах. Также за женщинами, ушедших в декрет, остаётся статус занятого, а декретные выплаты не являются заработной платой, поэтому на время подсчёта средней заработной платы у определённого количества женщин заработная плата равнялась нулю. Однако мы не смеем утверждать, что гендерная дискриминация в заработной палате отсутствует. Безусловно, дискриминация — это субъективное понятие, и доказать, что она действительно имеет место быть на российском рынке труда — крайне сложно, используя статистические данные. Но, расширяя информационную базу и развивая методологию, данное исследование всё же стоит продолжать, сузив масштаб исследования до микроуровня.

В заключении хотелось бы отметить способы борьбы с дискриминацией. Во-первых, необходимо расширять возможности самоуправления в лице профсоюзов, которые бы защищали интересы работников не только в заработной плате, но и в других областях рабочего процесса. Во-вторых, следует совершенствовать антидискриминационное законодательство и обеспечить качественный контроль над его соблюдением. Для этого следует чётко прописать сам акт дискриминации, его проявление, создать эффективные меры защиты от дискриминации. В-третьих, следует повышать правовую культуру и социальную ответственность граждан, что можно достичь через средства массовой информации, через институты образования и воспитания.

Использованные источники:

1. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ. / Сост., науч. Ред., послесл. Р. Н. Капелюшников; предисл. М. И. Левин. — М. : ГУ ВШЭ, 2003. — 672 с.
2. Карамзин И. Декретные пособия: когда ФСС отказывает в возмещении [Электронный ресурс] URL: http://buh.ru/articles/-documents/50189/ (Дата обращения: 10. 05. 2017).
3. Ляскин Г. Г., Шабашев В. А. Подходы к оценке роли монопсонии на рынке труда: региональный аспект // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 2. С. 169-179.
4. Рогавичене Л. И. Дискриминация на рынке труда современной России : диссертация … канд. экон. наук. СПб, 2009. 225 с.
5. Как выплачивают пособия в условиях пилотного проекта // Фонд социального страхования Российской Федерации : офиц. сайт. — URL: http://r30.fss.ru/63044/63046/index.shtml (дата обращения 09.05.2017).
6. Женщины и мужчины России. 2016: Стат. сб. / Росстат. М., 2016. 210 с.

УДК 663.83

Нестеренко М.В.
студент 4 курса
Румянцева Е.А.
студент 4 курса
Китова А.Э.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева
научные руководители: Пискунова Н.А., к.с.-х.н. профессор
Масловский С.А., к.с.-х.н. доцент
кафедра технологии хранения и переработки плодов и овощей
Российская Федерация, г. Москва

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЯНОАРОМАТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ

Аннотация. *В работе представлены результаты исследований по разработке рецептур алкогольных напитков (настоек) с использованием в качестве вкусоароматических компонентов травы мяты перечной и корневищ имбиря. Установлен характер влияния сортовых особенностей мяты перечной и массовой доли имбиря в рецептуре на потребительские свойства готовых напитков.*

Ключевые слова: *алкогольные напитки, настойки, мята, имбирь, органолептические показатели.*

M. V. Nesterenko
E. A. Rumyantseva
A. E. Kitova
4th year students of the Russian state agrarian University-MTAA named after K. A. Timiryazev
Russian Federation, Moscow
Supervisors: Piskunova N. A. K. S.-agricultural Sciences, Professor
Maslovskiy S. A., candidate of agricultural Sciences, Professor of Department of technology of storage and processing of fruits and vegetables

DEVELOPMENT OF FORMULATIONS OF ALCOHOLIC BEVERAGES USING PRYANOAROMATICHESKIE RAW MATERIALS

Abstract. *The article presents the results of research on the development of formulations of alcoholic beverages (liqueurs) from use as flavouring components of herbs and peppermint rhizomes of ginger. The nature of the influence of the special characteristics of peppermint and the mass fraction of ginger in the recipe on consumer properties of drinks.*

Keywords: *alcohol drinks, liqueur, mint, ginger, organoleptic indicators.*

Настойки представляют собой особую группу алкогольных напитков, при производстве которых используют растительное сырье, подразделяемое в соответствии с принятой в отрасли классификацией по употребляемой его части на 5 групп: травы и листья, корни и корневища, цветы, древесная кора, плоды. Используют растительное сырье в виде полуфабрикатов - спиртованных соков, морсов, настоев, ароматных спиртов [3].

Одним из направлений в совершенствовании технологии производства настоек и улучшения их потребительских свойств является использование свежего растительного сырья. На кафедре Технологии хранения и переработки плодов и овощей РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева проводилась работа в указанном направлении, включающая технологическую оценку сортов мяты и обоснование массовой доли имбиря в рецептуре настоек.

При проведении исследований по технологической оценке в качестве объектов исследований были взяты 5 сортов мяты перечной из коллекции Ботанического сада имени С. С. Ростовцева РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева - Прозерпина, Медичка, Симферопольская, Лекарственная 4 и Янтарная. Результаты органолептического анализа произведенных на их основе настоек (табл. 1) показали, что наиболее высокую оценку (8,1 балла по 10-балльной шкале) получила настойка из мяты сорта Медичка. Она отличалась мягким, слегка охлаждающим вкусом со слабовыраженным послевкусием. Мятный аромат в ней был слабовыражен, но при этом ощущались медово-фруктовые ноты. Этот образец имел более темную, интенсивную окраску по сравнению с остальными образцами [4].

Следует отметить, что все полученные мятные настойки имели желто-коричневую окраску, обусловленную окислением полифенольных соединений, содержащихся в сырье [1], так как искусственные красители индигокармин и тартразин, используемые при промышленном производстве подобного продукта, не применялись. [3].

Таблица 1

Органолептическая оценка мятных настоек, баллы

Наименование сорта	Вкус (max 4 балла)	Аромат (max 4 балла)	Цвет (max 2 балла)	Суммарная оценка
Прозерпина	3,5	2,2	1,0	6,7
Медичка	3,9	3,2	1,0	8,1
Симферопольская	2,6	1,6	1,0	5,2
Лекарственная 4	2,6	1,6	1,0	5,2
Янтарная	1,8	2,1	1,0	4,9

В исследованиях по обоснованию оптимальной массовой доли имбиря в настойке наивысшую органолептическую оценку получил образец, содержащий 5% данного сырья (табл. 2). Напиток характеризовался коротким послевкусием, в котором усиливались вкус и

аромат имбиря, а сама настойка имела слегка жгучий вкус и аромат, характерные для имбиря и маскирующие спиртовые ноты.

Таблица 2.

Органолептическая оценка имбирных настоек, баллы

Массовая доля имбиря в рецептуре, %	Вкус (max 4 балла)	Аромат (max 4 балла)	Цвет (max 2 балла)	Суммарная оценка
1	2,4	2,7	1,9	7,0
5	3,3	3,6	1,5	8,4
10	2,9	3,7	1,3	7,9
15	2,6	3,7	1,3	7,6
20	2,3	3,0	1,3	6,6

Дальнейшее повышение массовой доли имбиря приводило к усилению жгучего привкуса и опалесценции, что явилось причиной ухудшения органолептических показателей полученных напитков [2].

Таким образом, полученные результаты могут быть использованы при разработке рецептур и технологических схем производства алкогольных напитков с использованием данных видов сырья.

Использованные источники:

1. Гунар Л.Э. Биохимия растительного сырья. / Л.Э. Гунар, Н.А. Пискунова, С.А. Масловский, Р.В. Сычев. // М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, 2016. 144 с.
2. Нестеренко М.В. Органолептические показатели горьких настоек с различной массовой долей имбиря в рецептуре. / М.В. Нестеренко, Е.А. Румянцева, А.Э. Китова и др. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 4-6. С. 21-23.
3. Позняковский В.М. Экспертиза напитков. Качество и безопасность В. М. Позняковский, В. А. Помозова, Т. Ф. Киселева, Л. В. Пермякова; под общ. ред. В. М. Позняковского. // Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. 407 с.
4. Румянцева Е.С. Органолептическая оценка горьких настоек, произведенных из разных сортов мяты перечной. / Е.С. Румянцева, М.В. Нестеренко, А.Э. Китова, С.А. Масловский и др. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 2-3. С. 101-104.

УДК 336.225

Никонова В. С.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ПРОБЕЛЫ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Российское налоговое законодательство на протяжении последних десятилетий претерпевает огромное количество изменений, и главная проблема с которой столкнулся законодатель при проведении налоговых реформ – пробелы в налоговом законодательстве.

Ключевые слова:

налог, налогообложение, норма, пробел.

V. S. Nikonova
student
3 year, specialty "Economic security"
REU Orenburg branch of G. V. Plekhanov
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E. P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

GAPS IN THE TAX LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Summary:

Russian tax legislation has undergone a huge number of changes over the past decades, and the main problem that the legislator faced in carrying out tax reforms is the gaps in tax legislation.

Keywords:

Tax, taxation, norm, gap.

На протяжении последних десятилетий российская система налогообложения претерпевала множество различных изменений. Первые практические действия по реформированию экономики выразились в либерализации хозяйственной деятельности и цен (начиная с 1992 г. цена на 90% товаров и услуг были полностью освобождены от государственного вмешательства), снятии ограничений в оплате труда, ускоренном проведении приватизации государственных предприятий. В этот период происходит спад производства, снижается уровень жизни большей части населения. Правительство принимает различные меры по укреплению экономики страны и разрабатывает основные направления реформирования, Одним из важнейших направлений стало преобразование налоговой

системы. Она должна быть стать стабильной и оптимальной, поддерживать товаропроизводителя и стимулировать инвестиции.

Осуществлять преобразование системы налогообложения предполагалась с помощью проведения налоговых реформ, которых проводилось огромное количество. Налоговая реформа представляет собой ограниченные или радикальные преобразования налоговых отношений на основе масштабной перестройки действующей системы налогообложения и изменения механизма управления ею. В связи с тем, что потребности экономики переходного периода 90-х гг. диктовали ускоренные темпы формирования налогового законодательства, реформаторы столкнулись с очень серьезной проблемой пробелов в налоговом законодательстве.

Под пробелами в налоговом законодательстве понимается такая ситуация, когда имеет факт, который по своему характеру находится в сфере налогового регулирования и, соответственно, требующий налогового разрешения, однако норма, подразумевающее его разрешение, отсутствует.

В научной литературе существует некое разделение пробелов на первоначальные и последующие. К сожалению, наша налоговая система при реформировании столкнулась и с первыми, и со вторыми. Первоначальные пробелы возникают в силу таких причин, как недостаток юридической техники, проработки нормативного акта. А последующие в силу развития общественных отношений и отставания законодательства от развития.

В 90-е гг., вплоть до принятия части 1 Налогового Кодекса Российской Федерации, процессуальные институты налогового права были нормативно не оформлены, правовой режим отдельных налогов регламентировался множеством ведомственных инструкций, ключевые принципы и категории разрабатывались Конституционным Судом РФ, а российские суды всех уровней были вынуждены напрямую применять общие положения Конституции РФ, поскольку многочисленные пробелы и противоречия налоговых норм не позволяли разрешать налоговые споры на основе налоговых законов. Однако вступление в силу первой части Налогового кодекса Российской Федерации позволило решить многие назревшие проблемы в налогообложении и значительно повысить защищенность добросовестных налогоплательщиков.

С изъянами в налоговом законодательстве часто сталкиваются не только предприятия различных форм собственности, но и обычные граждане нашей страны, особенно это касается бухгалтеров. Ни один бухгалтер не застрахован от ситуации, когда невозможно определить правильность трактовки закона, в таких случаях бухгалтерам приходится самостоятельно разбиваться с возникшей проблемой. При разрешении подобной проблемы, специалист должен приняться субъективное решение, опираясь на свои знания бухгалтерского и налогового учета, квалификацию, опыт, постараться учесть все налоговые риски, предугадать результат возможного судебного разбирательства и взять на себя полную ответственность.

Стоит отметить, что правоприменители, в случае возникновения

пробела в налоговом законодательстве, могут обращаться к аналогии закона или аналогии права. Обращение в аналогии закона может разрешить возникшее дело, если в законодательстве существует другая норма, регулирующая сходные отношения. В последнее время, законодатель одобряет большое количество поправок и изменений в кодексы и нормативно-правовые акты, постепенно минимизируя недочеты.

Разберем один из примеров пробела в Налоговом кодексе РФ. На данный казус указал эксперт, налоговый консультант А. Медведев, очередная статья которого была посвящена оценке Письма Минфина России от 26.08.15 № 03-11-09/49197. Данное письмо было посвящено возможности включения в состав расходов при исчислении единого налога на УСН (упрощенная система налогообложения) остаточной стоимости основных средств, приобретенных в период ПСН (патентная система налогообложения). Трактуя положение налогового законодательства, а именно ст. 346.25 НК РФ, налоговые органы составились на то, что данная статья устанавливает порядок определения остаточной стоимости основных средств только при переходе организаций на упрощенную систему налогообложения с таких режимов налогообложения как общий, единый сельскохозяйственный налог, единый налог на вмененный доход. Про «патент» там ничего не сказано, соответственно, ожидаемый вывод – при переходе на упрощенную систему налогообложения с патентной системы налогообложения учитывать остаточную стоимость имущества, приобретенного в период патента» нельзя.

Как справедливо возмутился эксперт, в свое время ничего не помешало налоговым органам до внесения в пп.2 п.3 ст.170 ГК РФ ссылки на гл.26.5 НК РФ давать разъяснения о необходимости восстанавливать НДС всме налогоплательщикам при переходе на специальные режимы, и в том числе на патентную систему налогообложения.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что с учетом сложной структуры нашего НК РФ, законодатели просто не успели внести соответствующие поправки и в скором времени ситуация исправится. Вот только стоит учесть, что с высокой долей вероятности стимулом к внесению поправок станет, как это обычно и происходит, рост числа судебных споров, поводом для которых станет неравное положение налогоплательщиков переходящих на «упрощенку» с «вмененки» и ЕСХН и налогоплательщиков, переходящих на нее с «патента».

Наличие пробелов в законодательстве является характерным признаком его несовершенства. Прибегая к налоговым реформам, законодатель стремится сохранить социальную стабильность, преодолеть циклические спады экономического развития и обеспечивать долгосрочную эффективность экономики производства. В настоящее время налоговые реформы по своей сути представляют собой постоянный процесс совершенствования национальных налоговых систем, непрерывное развитие актуальных направлений государственной налоговой политики.

До сегодняшнего времени реформирование налоговой системы проходило с учетом проб и ошибок, на основании опыта зарубежных стран. В настоящее время в Российской Федерации сформировалось новое законодательство о налогах и сборах, основанное на предсказуемости и преемственности, при его реализации эффективно функционируют судебная и исполнительная ветви власти. Однако проблемы, требующие соответствующих решений в этом вопросе, остаются.

Налоговая система Российской Федерации с момента ее внедрения и до настоящего времени прошла сложный путь становления и развития. Изменения происходили не только в порядке исчисления и уплаты налогов, но и в ее структуре. Развитие налоговой системы сопровождалось постоянными изменениями законодательства, нарушались принципы налогообложения. Нередко новые положения распространялись на прошедшие периоды и тем самым ухудшали финансовое состояние организаций и отдельных лиц. Тем не менее, принимавшиеся меры в области налогообложения являлись одним из факторов стабилизации экономики страны и в дальнейшем увеличения темпов ее развития.

Использованные источники:

1. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для бакалавриата / В. Г. Пансков. – 2-е изд., перераб. и до. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011. – 680 с. – Серия : Бакалав
2. Демин, А.В. Пробелы в налоговом праве и методы их преодоления / А.В. Демин // Государство и право. – 2011, №3, с. 48-57.
3. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.
4. Андреева Н.В., ОгородниковаЕ.П., Попов А.А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории. ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ"
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
6. Сайт www.nalog.ru

УДК: 372.22

Нишонов У.
преподаватель русского языка
Ферганский Политехнический Институт
Таджибаева А.
преподаватель английского языка
Ташкентский Университет Информационных Технологий
Ферганский Филиал

Usmonhon Nishonov, Russian teacher
Fergana Polytechnic Institute
Adila Tadjibaeva, English teacher
Tashkent University of Information Technologies
Fergana Branch

ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА
INFORMATION- COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN LEARNING A LANGUAGE

Аннотация

Статья рассматривает активный процесс информатизации в области образования и использование информационных технологий в образовании как эффективного средства, способствующего развитию творческих возможностей и способностей обучающихся; созданию условий для самообразования учащихся в интересующих их областях знаний; повышению уровня использования наглядности на уроке; повышению производительности урока.

Annotation

The article considers the active process of informatization in the field of education and the use of information technologies as an effective means of promoting the development of creative abilities and abilities of students; creation of conditions for the self-education of students in the fields of interest; increase the level of use of visual aids at the lesson; and improve the productivity of the lesson

Ключевые слова: информатизация, мультимедийные программы, интернет, интерактивная доска, доступ, усвоение материала

Key words: Informatization, multimedia programs, Internet, interactive whiteboard, access, master the material

В настоящее время идет активный процесс информатизации в области образования, который предполагает интенсивное внедрение и применение новых информационных технологий, использование всех средств коммуникаций, которые могут быть полезны в формировании интеллектуально развитой личности, хорошо ориентирующейся в информационном пространстве. Подобные технологии активно применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого в современных системах открытого и дистанционного

образования.

К наиболее часто используемым средствам ИКТ относятся: (1) электронные учебники и пособия, демонстрируемые с помощью компьютера и мультимедийного проектора, (2) электронные энциклопедии и справочники, (3) тренажеры и программы тестирования, (4) образовательные ресурсы Интернета, (5) DVD и CD диски с картинами и иллюстрациями, (6) видео и аудиотехника, (7) научно-исследовательские работы и проекты, (8) интерактивная доска.

Говоря об ИКТ на уроках обучающих языку, следует рассматривать пять основных направлений :

- ✓ Использование готовых мультимедийных продуктов и компьютерных обучающих систем.
- ✓ Создание собственных мультимедийных и обучающих программ.
- ✓ Создание собственных мультимедийных презентаций.
- ✓ Использование ИКТ во внеклассной работе.
- ✓ Использование ресурсов сети Интернет.

Данные направления тесно взаимосвязаны и гармонично дополняют друг друга, делая их универсальными средствами в обучении.

Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках раскрывает огромные возможности компьютера как эффективного средства обучения. Компьютерные обучающие программы позволяют тренировать различные виды речевой деятельности и сочетать их в разных комбинациях, осознать языковые явления, способствуют формированию лингвистических способностей, создают коммуникативные ситуации, автоматизируют языковые и речевые действия, а также обеспечивают реализацию индивидуального подхода и интенсификацию самостоятельной работы обучающихся. Ярким примером этому может служить, например, использование ресурсов сети Интернет для создания собственных мультимедийных презентаций по заданной теме. Такую презентацию учитель может подготовить сам или поручить создание презентации учащимся. Создавая презентацию, обучающимся предоставляется великолепная возможность систематизации приобретенных знаний и навыков, их практического применения, а также возможность реализации интеллектуального потенциала и способностей.

ИКТ по области методического назначения классифицируют по следующим категориям:

1. *Обучающие* средства ИКТ – с их помощью обучающимся сообщают знания, формируют умения, навыки учебной или практической деятельности, обеспечивая необходимый уровень обучения;
2. *Тренажеры* – предназначены для отработки разного рода умений и навыков, повторения или закрепления пройденного материала. Он должен быть нацелен на какие-то знания, вопросы и коррекцию (программа проверяет, дает анализ и снова тренирует необходимые участки знаний). Важно при формировании тренажеров учесть алгоритм оценки

результирующего тестирования с предоставлением только той информации, которая слабо усвоена с возможным уточнением этой информации;

3. *Информационно-поисковые и справочные* средства ИКТ сообщают сведения, формируют знания и навыки по систематизации информации;

4. *Демонстрационные* средства ИКТ визуализируют изучаемые объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения;

5. *Имитационные* средства ИКТ представляют определенный аспект реальности для изучения его структурных или функциональных характеристик;

6. *Лабораторные* средства ИКТ позволяют проводить удаленные эксперименты на реальном оборудовании;

7. *Моделирующие* средства ИКТ позволяют моделировать объекты, явления, процессы с целью их исследования и изучения;

8. *Расчетные* средства ИКТ автоматизируют различные расчеты и другие рутинные операции;

9. *Учебно-игровые* средства ИКТ предназначены для создания учебных ситуаций, где деятельность обучаемых реализуется в игровой форме.

Применение ИКТ на уроках дает возможность в любой момент извлечь из памяти и использовать языковой материал, относящийся к разным разделам изучаемого языка, проводить углубленное структурирование данного материала, располагать его в любой приемлемой форме, использовать цвет, анимацию, графические и звуковые возможности, регулировать динамическую последовательность их предъявления. Более адекватная форма презентации языковых знаний дает положительный психологический эффект, в результате обеспечивается лучшее понимание языкового материала.

ИКТ при изучении языков способствуют: развитию творческих возможностей и способностей обучающихся; созданию условий для самообразования учащихся в интересующих их областях знаний; повышению уровня использования наглядности на уроке; повышению производительности урока; установлению межпредметных связей; приобретению реального опыта межкультурного общения на изучаемом языке; обогащению знаний обучающихся об истории и культуре стран изучаемого языка; развитию умения ориентироваться в современной иноязычной информационной среде.

Анализируя опыт использования ИКТ на уроках, можно с уверенностью сказать, что использование информационно-коммуникативных технологий создают благоприятные возможности для:

1. обеспечения положительной мотивации обучения и познавательной активности за счет разнообразия форм работы;

2. проведения урока на высоком эстетическом и эмоциональном уровне;

3. обеспечения высокой степени дифференциации обучения;
4. усовершенствования контроля знаний;
5. рациональной организации учебного процесса, повышения эффективности урока;
6. обеспечения доступа к различным справочным системам, электронным библиотекам, другим информационным ресурсам;
7. интенсификации самостоятельной работы учащихся.

В заключении можно сделать следующие выводы- мультимедийные технологии ускоряют процесс обучения; способствуют резкому росту интереса обучающихся к предмету; улучшают качество усвоения материала; позволяют индивидуализировать процесс обучения; дают возможность избежать субъективности в оценки. Эти технологии открывают широкие возможности преподавателям, которые ищут в данных технологиях дополнительные средства для решения своих профессиональных задач. Внедрение компьютерных технологий создает предпосылки для интенсификации образовательного процесса. Они позволяют на практике использовать психолого-педагогические разработки, обеспечивающие переход от механического усвоения знаний к овладению умением самостоятельно приобретать новые знания. Компьютерные технологии способствуют раскрытию, сохранению и развитию личностных качеств обучаемых.

Использованные источники:

1. *Никитина И.Н.* Урок английского языка с использованием новых информационных технологий // Интернет-журнал Фестиваль педагогических идей “Открытый урок”, 2004 – 2005.
2. *Альбрехт К.Н.* Использование ИКТ на уроках английского языка // Электронный научный журнал “Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании”. – 2010.
3. Цатаурова И.А., Петухова А.А. Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам: Учебно-методическое пособие. М., 2004.
4. Яковлев А.И. Информационно – коммуникационные технологии в образовании- М.: Просвещение, 2003
5. http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm;
6. http://school2100.com/uroki/elementary/inform;
7. https://elbow.ru/ucheba/informatika-i-ikt/opredelenija-po-informatike /chto-takoe-ikt?utm_source=users&utm_medium=ct&utm_ campaign=ct

УДК 361.422.44

Новикова Е.В.
студент 1 курса
специальность «Информационная безопасность»
научный руководитель: Тропникова Т.А.
ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

РЕКЛАМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

Аннотация: *Рассмотрено значение инновационного продукта для развития экономики. Значение рекламы для потребителей состоит в том, что она позволяет узнать об инновационном товаре на рынке. Сделан вывод, что важнейший фактор развития инноваций – реклама.*

Ключевые слова: *инновации, инновационный продукт, реклама, технологии.*

Novikova E.V.
student
first-year student, specialty "Information Security"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture
Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

ADVERTISING AS THE FACTOR OF DEVELOPMENT OF INNOVATIONS

Abstract: *It is taken in exploration the meaning of the innovation product for the economic development. The value of advertising for consumers is that it allows to learn about the innovative product in the market. The conclusion is that the advertising is the most important factor of the innovation development.*

Keywords: *Innovation, innovative product, advertising, technology.*

Потребители стремятся создавать инновационный продукт, который часто затруднено реализовать на рынке вследствие слабой осведомленности потребителей. Связующим звеном между рынком и потребителем является реклама. Она способствует продвижению товара, увеличению спроса, повышению производительности труда.

Инновация - новая техника, технология, являющаяся результатом достижений научно-технического прогресса. Определяющим фактором инновации является развитие изобретательства, рационализации, появление крупных открытий. [1].

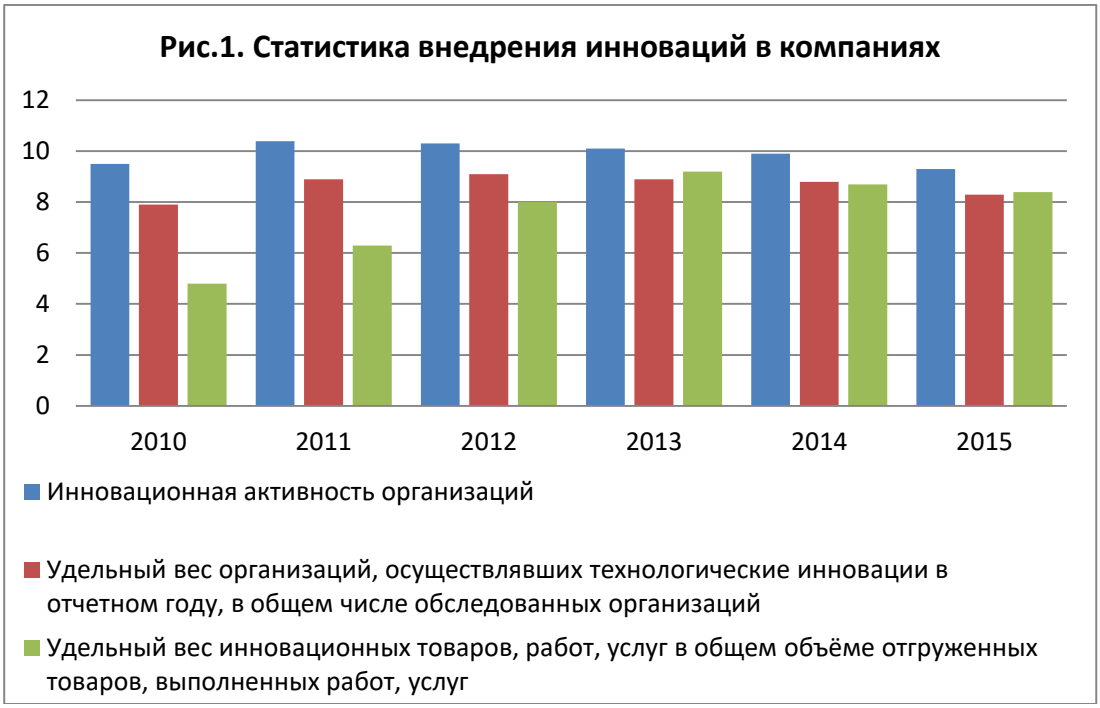
Нужно, понимать различие между понятиями «продукт-новинка» и «инновационный продукт». Инновационный продукт основан на абсолютно новом решении. А вот продукт-новинка - это лишь изменение товара. В настоящее время инновационными продуктами могут считаться связь 4G, iPhone и многое другое, мир развивается и инноваций возникает всё больше на рынке. Первое появление ноутбуков, мобильных телефонов, продуктов быстрого питания - это становление инноваций в мире.

Спрос на инновационные товары формируют потребители. Увеличить спрос позволит правильная подача инновационных товаров на рынке. Для потребителей важно понимать, что они покупают, а для фирм стоит задача в правильной презентации товара, который они создают. Если инновационный товар правильно прорекламировать, спрос на него может повыситься. Судьба многих инновационных товаров была неудачной из-за неправильной реализации товара на рынке. Так как, например, крема, омолаживающие буквально за одно использование; таблетки, помогающие приобрести идеальную форму, без каких либо физических нагрузок; шампуни, восстанавливающие и укрепляющие рост волос.

Проблемы в продаже инновационных товаров связаны со следующими факторами: потребители не обладают достаточной информацией о товаре, не понимают всех преимуществ инновационных товаров, и следуют правилу «Пусть вначале это попробуют другие, а потом посмотрим»[2].

Согласно принятым со времен Роджерса данным, не более 2,5% потребителей относится к категории «новаторов», тех, кто всегда ждет новых продуктов и готов их приобрести. Остальные потребители следуют в своих решениях о покупке вслед за ними. Таким образом, «новаторы» выступают для других «лидерами мнений»[4].

Количество инновационных товаров растёт большими темпами. В этой сфере давно известны компании Toyota, Google, Sony, General Electric, Microsoft[2]. Известный изобретатель Томас Эдисон говорил, что «Я не стану изобретать то, что нельзя продать»[2].



Анализ внедрения инноваций в компаниях, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации с 2010 по 2015 г., убедительно свидетельствует, что успешными по инновационной активности организаций были 2011-2013гг. [5]. Появились инновации: - 3D печати; новые подходы по запоминанию паролей; - создан беспилотный истребитель X47B и роботы DARPA Atlas.

В 2016 году продолжилась инновационная активность. Были созданы инновационные продукты: Anki Cozmo (самый разумный робот любимец), Microsoft Skype Translator, Qualcomm Snapdragon Sense ID (сканер отпечатка пальцев, который невозможно взломать)[6].

Не все инновации можно представить и увидеть в СМИ. Например, инновации в сфере оружия и военной техники. Реклама конкретных инновационных товаров связана с их спецификой. Она отличается от рекламы уже известных продуктов. Ее отличие состоит в содержательной части посыла целевой аудитории. Такая реклама должна содержать в себе детальную информацию о продукте, указание на выгоды, должна быть основана на креативе, и в ней должно присутствовать мнение человека «лидера» который пользовался этим продуктом[3].

Реклама воздействует на каждого покупателя, посредством нескольких стадий. Этими стадиями являются: осведомленность, интерес, проверка, оценка, усвоение. Если же покупатель осознаёт, что за товар ему хотят продать, это значительно облегчает ситуацию[3].

Важным фактором является продажа инновационного продукта под известным брендом, которому доверяют потребители, априори полагая, что продукт-бренд выполнит все обещания производителей. А вот вывод нового продукта с неизвестным брендом значительно усложняет задачу.

Реализация продаж инноваций в настоящее время относятся к ноу-хау,

которыми обладает узкий круг предприятий. Реклама инновационного товара должна быть информативной и заинтересовывать потребителей.

Вышесказанное позволило сделать вывод: реклама являться важнейшим фактором в развитии инноваций. Она позволяет потребителю узнать об инновационном товаре на рынке.

Использованные источники:

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2003. -895 с. (дата обращения 8.05.17)
2. Особенности продаж инновационных продуктов. [Электронный ресурс]// Издательский дом: Имидж-Медия - URL:http://www.sellings.ru/article/31/ (дата обращения 29.03.17)
3. Егина Е. Инновации в рекламе [Электронный ресурс] // Школа рекламиста: электрон. журн. - URL:http://www.advertiser-school.ru/advertising-theory/innovations-in-advertising.html (дата обращения 21.03.17)
4. Эверетт Роджерс и теория диффузии инноваций. Теория подкрепления Джозефа Клаппера. Название с экрана. [Электронный ресурс] // История: электрн. журн., 2014. - URL:http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=163 (дата обращения 03.04.17)
5. Наука и инновации. Название с экрана. [Электронный ресурс] - URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 29.03.17)
6. Зеньков А. 20 величайших инноваций 2016 года [Электронный ресурс] //Rusbase – 2016.- URL: https://rb.ru/list/20-innovacij-2016-goda/(дата обращения 8.05.17)

УДК 616

Новикова Э.В.
студент
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

НАЗВАНИЯ БОЛЕЗНЕЙ КАК ПРОБЛЕМА МЕДИЦИНЫ

Аннотация: *в статье рассматриваются названия болезней, их происхождение, основные принципы классификации и роль номенклатуры болезней в медицине.*

Ключевые слова: *названия болезней, медицина, нозологическая форма, номенклатура и классификация болезней.*

Novikova E.V., student
Supervisor of studies: A.A. Zhivajkina, docent
FGBOU VO Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky the Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Saratov

THE NAMES OF DISEASES AS A PROBLEM OF MEDICINE

Abstract: *the article considers the names of diseases, their origin, the main principles of classification and the role of the nomenclature of diseases in medicine.*

Key words: *the names of diseases, medicine, nosological form, nomenclature and classification of diseases.*

По определению ВОЗ «болезнь - это нарушение нормальной жизнедеятельности организма, обусловленное функциональными и (или) морфологическими (структурными) изменениями, наступающими в результате воздействия эндогенных и (или) экзогенных факторов на организм человека» [1]. От «болезни» следует отделить такие понятия как патологический процесс, патологическое состояние и синдром. Патологический процесс лежит в основе болезни и обычно локален. Это, например, лихорадка, воспаление, опухолевый рост и т.д. Патологическое состояние – это стойкое отклонение от нормы свойств тканей, органов и их систем, которое может служить фактором риска развития патологического процесса и болезни. Например, горб, «волчья пасть», косолапость, порок сердца, а также постгеморрагическое, постасфиксическое состояния. Синдром – комплекс симптомов, характеризующий определенное состояние больного, который может быть присущ различным болезням. Например, синдром острого живота, геморрагический синдром, синдром Дауна.

Теперь, поняв определение «болезни» и дифференцировав его от других медицинских терминов, обратимся к значению его определения: определив по совокупности симптомов и (или) синдромов болезнь, её сущность и особенности, врачи ставят диагноз; поставив правильный диагноз, могут далее назначить адекватное лечение больному. Задача врача построить данную цепь: анамнез, симптомы (синдромы, патологические процессы и т.д.) – болезнь – диагноз – лечение. Если же болезнь неизвестна науке, то нет и методов её лечения, и при массовом поражении не исключена массовая смертность. В этом случае проводят массовые карантины, а ученые и врачи экстренно выявляют причину болезни (патогенный агент), характерные симптомы и способы лечения. Вспомним, например, БВВЭ, вирус которой был идентифицирован только в 1974 году. Её вспышки происходят до сих пор (одна из крупнейших была в 2014), и надежной вакцины против неё пока нет. Но сама болезнь уже идентифицирована: есть клиника, есть название, а значит начало положено, и, доведя до конца «цепочку», можно бороться с вирусом и спасать людей – в чем и заключается задача не только врачей, но и общества в целом. Полученную «цепь» в будущем будут использовать как теоретическую и практическую

базу в лечении БВВЭ. Перенеся данную ситуацию на прошлое и настоящее, можно сделать вывод об огромном историческом опыте каждой болезни.

На данный момент известно более 10 тысяч болезней. И у каждой свое название, несущее в себе большую информационную нагрузку. Номенклатуру болезней можно классифицировать следующим образом:

1. Названия, связанные с клинической терминологией.
2. Народные названия.
3. Названия болезней, связанные с историческими фактами.
4. Современная Международная Номенклатура Болезней как итог и следствие преимущественно клинической терминологии.
5. Шифры болезней современной Международной Классификации Болезней, основанные на МНБ.

Каждый врач знает и использует в своей профессиональной деятельности клиническую терминологию. Термины клинической терминологии являются словами латинского и греческого происхождения, и создают «врачебный язык», понятный разным специалистам всего мира. Среди терминов, конечно, есть отдельная группа, обозначающая названия болезней. Данные названия в большинстве своем свободно переводятся на русский с использованием транслитерации, т.е. сохраняя их звучания, «приспосабливая» окончания к нормам русского языка, учитывая уже сформированные правила перевода суффиксов в соответствующие окончания или с помощью перевода на русский в соответствии со связанным с ними словарным значением. Существуют термины, в которых наблюдается и первый, и второй методы перевода. Например, rheumatismus, i, m – ревматизм (транслитерация), meningitis haemorrhagica – геморрагический менингит (транслитерация); scabies, ei, f – чесотка (словарное значение), cirrhosis hepatis - цирроз печени (смешанный перевод) и т.д. Стоит отметить, что знание латинской и греческой терминологии, правил словообразование позволяет также порой по одному названию болезни сказать о причине, локализации, симптоматике болезни, как основы составления термина.

Cholelithiasis, is, f – chole-/желчь; lithiasis, is, f/камнеобразование. Можно из перевода понять, что это камнеобразование, связанное с желчью. Значение в словаре «холелитиаз - желчнокаменная болезнь, наличие или образование камней в желчном пузыре» [2].

Otomycosis, is, f – ot-/ухо; mycosis, is, f/грибковое заболевание. Предполагается, грибковое заболевание поражающее ухо, значение в словаре – «микоз, характеризующийся поражением уха» [3].

Данная взаимосвязь имеет большое клиническое значение как в практике и ее понимании, так и в составлении общих классификаций уже самих болезней.

Еще до научной медицины, и в последующем наряду с ней, развивалась народная медицина со своей терминологией. Народные названия болезней формировались преимущественно на основании симптоматики и локализации. Можно сформулировать это принцип следующим образом: что

видели, то и говорили. Примеры, горлянка – все болезни, связанные с горлом; головник – с головой; грудница – соответственно с женской грудью; крикливцы, криксы — различные детские болезни, сопровождаемые криками, особенно по ночам; чахотка – туберкулез, т.к. больной «чах» на глазах (истощение, худоба). Основой термина становились простонародные слова. Исторически, первые названия насыщены старорусской, старославянской лексикой. С развитием научной медицины появились «названия-созвучия», упрощения. Например, воспа – оспа; сибирка – сибирская язва; белокровие – лейкоз, лейкемия; малокровие – анемия; водянка – гидроцефалия. Особое внимание заслуживают фразеологизмы русского фольклора, например, куриная слепота – обозначает гемералопию. Его происхождение связывают с тем, что люди плохо видят в темноте, так же как и курицы.

Несмотря на тривиальность, народные название болезней до сих пор есть и, несомненно, будут в будущем. Многие из них даже приводятся в медицинской литературе, так как они как нельзя точно отражают клиническую картину.

Есть группа названий болезней, связанная с историческими фактами. К ней относятся

- Названия, связанные с историей обнаружения (с названием географического объекта, именем ученого, врача или пациента).
- Названия, связанные с этиологией, т.е. с патогенным агентом его вызывающим (название которому дается также по историческим фактам, указанным выше).

Примеры: болезнь Альцгеймера; болезнь Бехтерева; Болезнь, вызванная вирусом Эбола (БВВЭ), болезнь вызванная вирусом Марбург и т.д.

Для рассмотрения таких категорий как МНБ И МКБ, нужно ввести новое понятие – нозологическая форма. «Нозологическая форма (син. нозологическая единица) - определенная болезнь, выделенная на основе установленных этиологии и патогенеза и (или) характерной клинико-морфологической картины; единица номенклатуры и классификации болезней»[2]. В процессе лечебной, научной деятельности; создании, формировании и редакции всеобщей Международной Классификации Болезней появилась потребность в создании Международной Номенклатуры Болезней, которая представляла бы собой перечень универсальных названий болезней. Было много попыток создания МНБ, но они были не согласованы, исходили от каких-либо отдельных организаций и не охватывали мировой масштаб. Только в 1975 году МНБ приобрела международный уровень, став совместным проектом Совета международных медицинских научных организаций (СММНО) и ВОЗ. В итоге плодотворной работы, которая продолжается и по сей день, с 1979 по мере формирования, стали выпускать тома МНБ определенной направленности. Издание представляет собой каталог названий нозологических единиц, при этом каждой единице дано

одно рекомендованное название. После названия дается однозначное и по возможности краткое определение. После каждого определения приводится перечь синонимов названия болезни, которые не вводят в заблуждение, не являются неправильными и не противоречат рекомендациям специалистов. Составления МНБ - это важный шаг в развитии медицины и общества, обеспечивающий специфичность и однозначность названий болезней в мире.

В основе МКБ лежит шифр, который переводит словесное обозначение болезни в буквенно-цифровую запись, отражает положение нозологической единицы в принятой классификации и, в конечном счете, указывает и на саму болезнь. В настоящее время используется МК10 (10 пересмотра). В ее основе трехзначный код, являющийся обязательным уровнем кодирования. Существует в шифре четвертая подрубрика, которую ВОЗ относит к рекомендованной. В российских ЛПУ, стараются учитывать последнее, следовательно, используют четырехзначный код. Первым знаком шифра является буква. Она отражает класс, к которому отнесена данная нозологическая форма. Всего в МКБ10 выделен 21 класс. Например, 8 класс «Болезни уха и придаточного аппарата» обозначается буквой Н и т.д. На втором и третьем месте записывается число, обозначающее «блоки» трехзначных рубрик, на которые в свою очередь делятся классы. Для каждого класса указан свой диапазон рубрик. И последним через точку указывается четвертый цифровой знак, позволяющий использовать еще 10 подрубрик для уточнения. Последняя подрубрика в зависимости от класса и другой подрубрики, может определять локализацию, разновидность болезни, или саму болезнь, если трехзначная рубрика была предназначена для группы болезней и т.д. Таким образом, возможные номера кодов простираются от A00.0 до Z99.9. На данный момент в большинстве медицинской документации (стационарных и амбулаторных картах больных, ОМС и т.д.) можно найти шифр МКБ10. Он позволяет отследить многие статистические показатели, такие как смертность, заболеваемость, причем не только по отдельному региону, стране, но и по всему миру, что имеет большое диагностическое и аналитическое значение. Также показатели МКБ10 используются в санитарной статистике, сфере социальной защиты. Важен факт наличия свободной U буквы в системе для расположения в ней еще неизученных и невыявленных болезней. Все перечисленное направлено на поддержания здоровья и благополучия населения всего мира. Еще одна особенность шифра: код способствует сохранению врачебной тайны.

Вследствие развития молекулярной биологии, генетики, иммунологии, биохимии бывают случаи уточнения «старых болезней» и разделение их на несколько «новых». Например, на сегодня выделяют несколько видов гепатитов, ОРВИ, выделяют отдельно периферический рак легкого и отдельно центральный и т.д. К прогрессу науки также можно отнести определение неустановленных болезней и открытие новых. Все это требует соответствующего отражения в номенклатуре.

Использованные источники:

1. Общее понятие о болезни и заболеваниях [Электронный ресурс]. URL доступа: http://valeologija.ru/lekcii/lekcii-po-omz/331-obshhee-ponyatie-o-bolezni (17.05.2017)
2. Энциклопедический словарь медицинских терминов. — М.: Советская энциклопедия. — 1982—1984 гг.
3. Малая медицинская энциклопедия. — М.: Медицинская энциклопедия. 1991—96 гг.
4. Практикум по клинической терминологии: учебно-методическое пособие / Н.И. Данилина. – 3-е изд., доп. – Саратов: ИЦ «Наука», 2015. - 43с
5. Повседневная жизнь колдунов и знахарей в России XVIII-XIX веков [Электронный ресурс]. URL доступа: http://www.rulit.me/books/povsednevnaya-zhizn-koldunov-i-znaharej-v-rossii-xviii-xix-vekov-read-179034-37.html(15.05.2017)
6. Народные названия болезней [Электронный ресурс]. URL доступа: http://www.e-reading.club/chapter.php/1005863/22/Budur_-_Povsednevnaya_zhizn_koldunov_i_znaharey_v_Rossii_XVIII-XIX_vekov.html(15.05.2017)
7. Русские народные названия болезней (из «Записок врача») [Электронный ресурс]. URL доступа: http://blogs.7iskusstv.com/?p=29254(15.05.2017)
8. Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем, десятый пересмотр (МКБ-Х): том 2/ Под общей ред-ей С.М. Рачкова. – М.: Медицина, 1989
9. Патологическая реакция. Патологическое состояние [Электронный ресурс]. URL доступа: http://medicalplanet.su/Patfiz/28.html(10.05.2017)
10.Кузнецова М.Н., Живайкина А.А. Философия гуманитарного образования / Психолого-педагогические основания реализации образовательного процесса в медицинском вузе. Материалы внутривузовской методической конференции. – Саратов, 2012. – С. 60-66.
11.Живайкина А.А., Шилкина И.В. Текст как средство развития личности // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. – № 12. – С. 1784.

УДК 336.226.11

Обуова А.С.
студент
Оренбургский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НДФЛ В РОССИИ

Аннотация. Налог на доходы физических лиц является старейшим налогом и игнорировать изменения, которые происходят с ним никак нельзя.

Summary: The personal income tax is the oldest tax and ignore the changes that occur to him in any way impossible.

Ключевые слова: История налогооблажения, резиденты, нерезиденты, налоговая ставка, уровень дохода.

Keywords: History of taxation, residents, non-residents, tax rate, income level.

Прежде чем приступить к истории развития налога на доходы физических лиц, нужно разобраться, что такое НДФЛ? Определение этому понятию нам предлагает Федеральная налоговая служба:

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) — основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством.[248] Платильщиками этого налога выступают резиденты и нерезиденты. Резидентами считаются лица, находящиеся на территории России более 183 дней в течение года следующих друг за другом, нерезиденты- это лица, которые пребывают в нашей стране менее 183 дней подряд. Это могут быть, как иностранные граждане, приехавшие заработать, студенты по обмену, так и граждане Российской Федерации, проживающие за границей более 6 месяцев подряд. Необходимо понимать, что наличие гражданство не влияет на отнесение человека к резидентам или нерезидентам, важно именно нахождение в стране 183 дня или меньше.

Налог на доходы физических лиц имеет богатую историю, которая начинается с Древней Руси, но тогда он носил совсем другое название и методы сбора. Дань, именно этот вид сбора, можно считать прародителем современного налога, он взимался князем, военоначальником с побежденного племени. Дань собирали два раза в год, зимой и весной и имела она два названия. Если за данью приезжал победитель, то она носила название – «полюдье», если же её привозили побежденные – «повоз». Платильщики дани были абсолютны бесправны, чем и пользовались князья и злоупотребляли своим привелигированным положением.

[248] 1. https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/ - Федеральная налоговая служба России.

Момент становления налога, как закона, можно считать после принятого Манифеста в 1812 году «О преобразовании комиссий по погашению долгов», который обязывал помещиков отдавать часть доходов в казну государства. Ставки этого сбора имели прогрессивный характер. При этом каждый сам определял уровень своего дохода, а со стороны государственных органов не было никакого контроля за правильностью исчисления дохода платильщиком. В Манифесте было специально оговорено, что не допускаются какие-либо доносы на утайку доходов или неправильное их указание. В таком виде налог просуществовал недолго, что и неудивительно, ведь надеется на провосознание людей без должного контроля не стоит.

Следующая ступень развития налога берёт своё начало в 1916 году, тогда 6 апреля Николай II ввел Закон «О государственном подоходном налоге» , платильщиками которого выступали как физические, так и юридические лица. Интересные факт: налогоплатильщиками являлись как граждане России, так и иностранцы, проживающие в стране больше 1 года, это являлось портотипом современным понятием резидентам и нерезидентам. Закон закреплял широкий круг объектов государственного подоходного налога, независимо от формы и источника дохода. Не облагались налогом наследственные и дарственные получения; страховые вознаграждения; доходы, получаемые от приобретения и отчуждения всякого рода имуществ, если они осуществляются не в целях спекуляции; неустойки по договорам; выигрыши по процентным бумагам и так далее. Ставки составляли от 7 до 12%, для населения с невысоким доходом предоставлялись льготы при наличии двух и более иждевенцов или по болезни. Важно упомянуть, что в этот период установился прожиточный минимум, который не облагался налогом. Его сумма составляла 850 рублей в год и автоматические освобождал от уплаты налога всех крестьян, так как и доходы были значительно меньше.

После Февральской революции в 1917 году, Временное правительство приняло Постановление «О повышении окладов государственного подоходного налога», в котором были изменены основания для сбора налога и увеличена сумма необлагаемого дохода до 1000 рублей. Низшая ставка налога составляла 1%, а высшая – 33%. Доход, который превышал 400 тысяч рублей, облагался в размере 120 тысяч рублей с прибавлением к этой сумме по 3050 рублей на каждые полные 10 тысяч рублей сверх 400 тысяч рублей.

Следующим документом, принятым Временном правительством 12 июня 1917 года было Постановление «Об установлении единовременного налога». В сущности это был тот же самый подоходный налог, отличавшийся только характером, назначением и особенностями взимания. Единовременным налогом должны были облагаться плательщики, имевшие годовой доход свыше 10 000 рублей, предельная же ставка такого

подоходного налога была поднята до 30,5%.[249]

В первой половине 20-х годов налог взимался отдельно с дохода и отдельно с имущества, в связи с чем получил название «подоходно-имущественный». Он разделял налогоплательщиков на 4 группы:

1) рабочие и служащие;
2) работники искусств;
3) лица, занимающиеся частной практикой;
4) лица, имеющие доходы от работы не по найму.

Одним из важных этапов развития налога на доходы физических лиц является издание Указа Верховного Совета СССР от 30.04.1943 «О подоходном налоге с населения». В первой статьеУказа подоходным налогом облагались рабочие и служащие, литераторы, работники искусства, владельцы строений, граждане, имевшие сельскохозяйственные участки в городских поселениях, кустари, ремесленники и другие граждане, которые имели самостоятельные источники дохода на территории СССР. Ставки налога зависили от профессий, рода занятий и уровня дохода налогоплательщиков. Уплата налога происходила четыре раза в год: 15 марта, 15 мая, 15 августа, 15 ноября.

Следующий этап в истории НДФЛ связан с изданием Закона РСФСР от 07.12.1991 N 1998-1 «О подоходном налоге» (далее - Закон N 1998-1). Основная отличительная черта этого Закона – это переход к исчислению подоходного налога со всех категорий плательщиков, исходя из совокупного годового дохода. В отношении всех видов доходов были установлены единая система льгот и единая прогрессивная шкала ставок, которая ежегодно проходила проверку, в которой выявляли недостатки, в последвии корректировали и устраняли все недочеты.

Плательщиками подоходного налога являлись граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства как имеющие, так и не имеющие постоянного места жительства в РСФСР.[250]

Объектом налогооблажения становился весь совокупный доход физического лица, полученный им в календарном году как в денежной (национальной или иностранной валюте), так и в натуральной форме.

Принятие главы 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ) и введение ее в действие с 1 января 2001 года ознаменовало новый, современный этап в развитии налогообложения в России. Изменилось название налога – теперь он стал называться налогом на доходы физических лиц (хотя многие по традиции называют его по-прежнему подоходным). Под налоговыми резидентами РФ понимаются физические лица (в том числе и иностранцы), которые находились на территории страны не менее (строго) 183 дней за 12 предшествующих

[249] « НДФЛ: история и современность» - Е.Лебедева, юрист Группы правового консалтинга Центра налогового и правового консультирования ГК «ИРБиС»
[250] « НДФЛ: история и современность» - Е.Лебедева, юрист Группы правового консалтинга Центра налогового и правового консультирования ГК «ИРБиС»

месяцев.

Ставки НДФЛ изменяются в зависимости от статуса резидента и источников получения доходов и составляют:

13% - по доходам, получаемым в России и за ее пределами физическими лицами, являющимися налоговыми резидентами;

15% - по доходам от долевого участия в деятельности организаций, получаемых в виде дивидендов физические лица, являющимися налоговыми нерезидентами РФ;

30% - по доходам, получаемым в России физическими лицами, являющимися налоговыми нерезидентами;

35% - от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг; процентных доходов по вкладам в банках; суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиками заемных (кредитных) средств.

Если проследить за поступлением налога на доходы физических лиц в государственный бюджет, то можно заметить, что они с каждым годом растут. Хотя в период с 2015 по 2016 год поступления снизились, на это повлияла экономическая ситуация на мировом рынке. В общем можно прийти к выводу о том, что проводимая государством налоговая политика эффективна (Рис. 1).

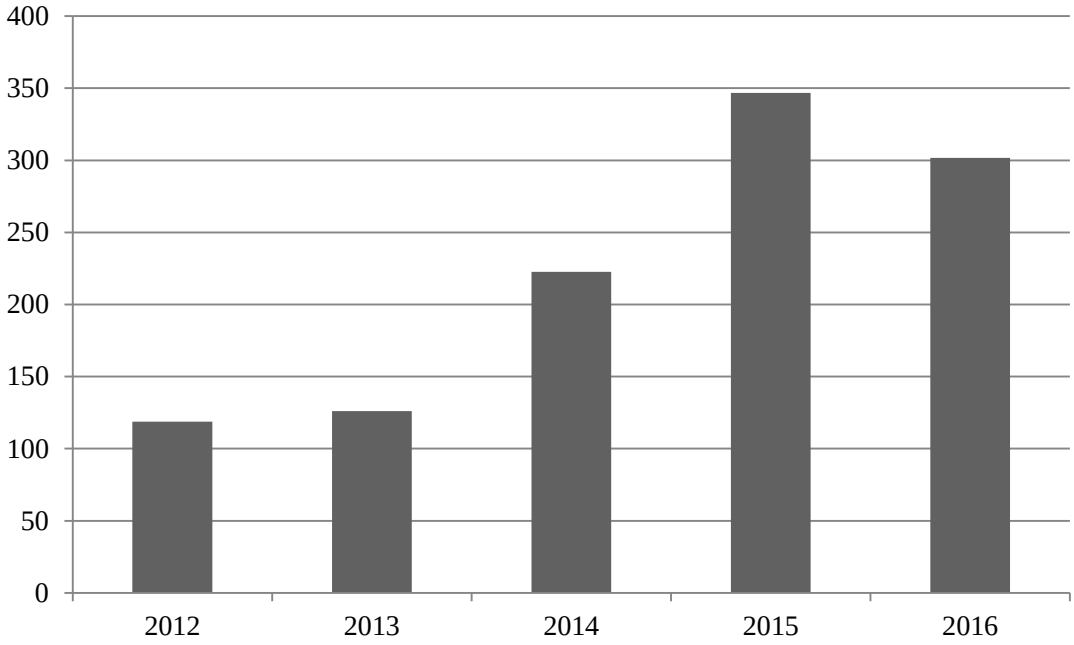


Рисунок 1 - Динамика собираемости НДФЛ в России за 5 лет, млдр.руб.

Налог на доходы физических лиц, как один из старейших налогов с многовековой историей, в ближайшее время будет действовать, и, поскольку касается он нас всех, забывать ни о нем, ни об изменениях, которые с ним происходят, никак нельзя.

Использованные источники:
1. https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/ - Федеральная налоговая служба России.
2. « НДФЛ: история и современность» - Е.Лебедева, юрист Группы правового консалтинга Центра налогового и правового консультирования ГК «ИРБиС» .
3. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.
4. Андреева Н.В., Огородникова Е.П., Попов А.А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории. Шестая международная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях" Оренбург, 22 апреля 2011 г. С.193-200.

УДК 336.71

Оголихина С.Д.
магистрант
кафедра финансовых рынков и банковского дела
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ НА БАЗЕ КАРТЫ «МИР» В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: *В данной статье рассмотрены основные аспекты внедрения и развития национальной платежной системы на базе карты «Мир» в России и за ее пределами. Определены причины необходимости ее создания и основные преимущества карты «Мир» относительно других платежных систем. В заключении обозначены перспективы и особенности ее будущего развития.*

Ключевые слова: *национальная платежная система, карта «Мир», экономическая безопасность, банковская система, платежный инструмент.*

Ogolikhina S.D.
Master of the Department of Financial Markets and Banking
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL PAYMENT SERVICE PROVIDER ON THE BASIS OF THE WORLD CARD IN RUSSIA AND ABROAD

Summary: *In this article the main aspects of introduction and development of national payment service provider on the basis of the World card in Russia and beyond her limits are considered. The reasons of need of her introduction and the*

main advantages of the World card concerning other payment service providers are defined. In the conclusion prospects and features of her future development are designated.

Keywords: *national payment service provider, World card, economic security, banking system, payment tool.*

В конце 2015 года были выпущены первые национальные банковские карты России под названием карта «Мир». Выпуск первого платежного инструмента был связан с введением многочисленных санкций со стороны западных стран и США, в частности, одним из главных ключевых триггеров стало отключение международными платежными системами обслуживания нескольких российских банков, в результате чего весной 2014 года держатели карт были лишены доступа к своим средствам. Данная мера стала необходимой в целях обеспечения экономической безопасности России [3].

В течение 2016 года реализация данного проекта успешно развивалась. Операции по картам «Мир» и картам международных платежных систем в настоящее время обрабатывает Национальная система платежных карт (НСПК). НСПК – не только оператор платежной системы «Мир». Национальная система платежных карт обеспечивает процессинг по картам международных платежных систем, которые работают в России. Раньше эти функции выполнялись на платформах Visa и MasterCard, и российские банки платили за это комиссии. Теперь эти комиссии отчисляются в НСПК и остаются внутри страны. Это общепринятая практика, поэтому все изменения оправданы и закономерны. Например, когда в Индии банки перешли на процессинг национальной технологической платформы, они сэкономили 40% средств, выделяемых на комиссии международным платежным системам [2].

В настоящее время большинство банков нашей страны и торговых организаций уже перешли на облуживание карты «Мир». Карты «Мир» выпускают крупнейшие федеральные и региональные банки, их принимают к оплате ведущие розничные сети по всей стране. География приема карт постоянно расширяется, осенью 2016 года произошел массовый выпуск карт «Мир», в том числе Сбербанком и ВТБ 24.

Преимущество карты «Мир» заключается в том, что ей можно расплачиваться не только на территории России, но за рубежом. Для этого надо оформлять кобейджинговые карты – совместные с другими платежными системами. Такие карты выпускаются сейчас с Master Card – «Мир-Maestro» и с японской платежной системой – «Мир-JCB». В России эти карты работают как карты «Мир», а за рубежом – как карты соответствующей платежной системы. Кроме того, в ближайшей перспективе планируется введение более упрощенного способа для ее использования заграницей. При таком способе карты «Мир» обслуживаются в сети приема карт других платежных систем, и наоборот – карты других стран обслуживаются в сети приема карт «Мир» в России [1].

Основные преимущества применения национальной карты «Мир»

заключаются в следующем:

1.Во-первых, карта является надежным платежным инструментом, при котором пользователям обеспечен всегда доступ к своим денежным средствам вне зависимости от внешнеполитической обстановки. По карте доступны все привычные операции – снятие и внесение наличных, оплата товаров и услуг в терминалах и онлайн, персональные денежные переводы, все вспомогательные функции вроде запроса баланса.

2.Во-вторых, карта обладает самым современным уровнем защиты и полностью соответствует всем российским и международным стандартам безопасности.

3. Имеется технология бесконтактной системы оплаты.

4. Это карта с различными информационными, платежными и идентификационными сервисами, которые позволяют держателям карт получать государственные, муниципальные и социально значимые услуги в электронном виде.

5.Технология – Cash-back и возможность пользоваться специальными предложениями от магазинов и брендов по своему выбору.

6. Имеются выгодные предложения и скидки на территории России в торговых центрах и при посещении крупнейших мероприятий.

Сложность продвижения карты обусловлена следующими факторами:

1. Помимо дороговизны выпуска карт, весьма низок уровень осведомленности населения. Так, о возможностях такого инновационного продукта, как электронный кошелек знают только 34% населения, интернет-банк-33%, предоплаченной картой пользовались или слышали о ней только 20% населения. Таким образом, знание об отдельных платежных инструментах и сервисах, а также понимание их сути, только формируется.

2. При выборе банка потребители в первую очередь ориентированы не на тарифы и условия, а на бренд банка и его соответствие критериям надежности клиентов. Конечно, активное внедрение данных карт на рынке системно-значимыми банками должно способствовать их продвижение, однако только 4 из 10 таких банков эмитируют карту "Мир" (ПАО "Газпром", ФК "Открытие", ПАО "Россельхозбанк" и ПАО "Промсвязьбанк")

3. Пользователям тяжело сравнивать условия выпуска карт, представленных в разных форматах, как это обычно и бывает на рынке. При отсутствии такого единообразия, текущие и потенциальные пользователи финансовых услуг испытывают затруднения при оценке стоимости продукта, и ориентируются на другие критерии

4. Потребители недостаточно хорошо осведомлены о возможностях карточных продуктов, недостаточно активно пользуются ими. При выборе банка потребители в первую очередь ориентированы не на тарифы и условия, а на бренд банка и его соответствие критериям надежности клиентов.

Как и любой новый банковский продукт, карта Мир требует

анонсирования на массовым уровне, для того, чтобы клиенты понимали, насколько важно и выгодно пользоваться именно национальной банковской картой, которая ничем не хуже западных аналогов и обладает всеми теми же возможностям для проведения различных банковских операций. Использование данной карты защищает пользователей от внешних угроз и внезапной блокировки счетов.

Таким образом, преимущества карты Мир весьма значительны и на наш взгляд данная система имеет хорошие перспективы для своего развития и в скором будущем достигнет уровня известных иностранных систем, таких как карты «Master Card» и «Visa». Выпуск карты «Мир» это важный шаг в направлении укрепления экономической безопасности России. Кроме того, подключение Сбербанка, обладающего широкой сетью банкоматов к этому процессу, знаменательно и гарантирует, что запуск новой платежной системы будет реализован в кратчайшие сроки и довольно успешно.

Для более эффективного и быстрого распространения данной карты мы предлагаем провести комплекс мероприятий, которые позволят привлечь новых клиентов к обслуживанию по данной карте. В частности, необходимо обеспечить более доступную стоимость годового обслуживания, для отдельных категорий сделать ее бесплатной; расширить перечень услуг, которые можно оплатить по данной карте; обеспечить надежную защиту от кражи денежных средств с данных карт; обеспечить начисление % на остаток суммы на карте, а внедрить льготные тарифы на зарплатные проекты для корпоративных клиентов, выгодные компаниям за счет низкой стоимости и подталкивающие торговые точки к переоснащению POS - терминалов на прием карт «Мир».

Использованные источники:

1. Керимова Ю.Т. Перспективы развития национальной системы платежных карт «Мир» // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 2-1 (64). С. 100-102.
2. Зиниша О.С., Глазкова Е.А. Проблемы и перспективы развития национальной платежной системы России // Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 953-957.
3. Оголихина С.Д. Влияние экономического кризиса на демографическое развитие российских регионов (на примере Свердловской области) // В сборнике: Инновационное развитие российской экономики Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. 2016. С. 264-265.

УДК 336.71

Оголихина С.Д.
магистрант
Серпков О.А.
магистрант
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

Аннотация: *В данной ст7атье проведен обзор нормативно-законодательной базы по регулированию процесса формирования, распределения и использования собственного капитала коммерческих предприятий. Определена область регулирования правоотношений конкретными законодательными актами. В заключении сформированы выводы и предложения.*

Ключевые слова: *собственный капитал, нормативно-правовой акт, коммерческие предприятие, акционерные общества, закон.*

Ogolikhina S.D.
Serpkov O.A.
Graduate student
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

REGULATION OF CAPITAL OF COMMERCIAL ENTERPRISES IN RUSSIA

Annotation*: In this article, we review the regulatory and legislative framework for regulating the process of formation, distribution and use of the equity capital of commercial enterprises. The area of regulation of legal relations is determined by specific legislative acts. In the conclusion conclusions and offers are generated.*

Key words: *own capital, normative legal act, commercial enterprises, joint-stock companies, law.*

Экономическая система А. Смита базировалась на взгляде, что капитал – это накопленные запасы средств производства, предназначенные для дальнейшего изготовления товаров. По системе марксистского экономического учения капитал выступает средством эксплуатации наемных работников, принося прибавочную стоимость. В экономической теории капитал рассматривается в качестве фактора производства, т.е. всего объема благ, с помощью которых организация получает доход, и обычно представлен машинами, оборудованием и производственными зданиями (физический капитал) или деньгами (финансовый капитал). Собственный капитал является важной частью деятельности любого предприятия, поскольку именного от его величины зависит уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Исследование нормативно-правовой базы регулирования источников финансирования организации является важной частью всего анализа деятельности предприятия, поскольку деятельность должна осуществляться в соответствии с законодательством страны [6].

В системе российского законодательства сформирована определенная нормативно-правовая база по регулированию собственного капитала предприятий различных форм хозяйственной деятельности.

Так, основным нормативно-правовым актом по регулированию деятельности акционерных обществ, а также порядка формирования и использования их капитала является Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». В нем установлены минимальные размеры уставного и резервного капитала для акционерных обществ, порядок изменения и формирования собственного капитала, а также условия реализации дивидендной политики акционерных предприятий [3]. Подобные положения относительно обществ с ограниченной ответственностью регулируются Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В Гражданском кодексе Российской Федерации (часть первая) № 51-ФЗ приведены основные положения об уставном капитале предприятий различных форм собственности, в частности, сведения о минимальной величине, соотношении уставного, резервного капитала и чистых активов, а также порядке оплаты уставного капитала и взаимоотношений между собственниками предприятий и владельцами акций [1].

Основными нормативными документами, регламентирующими бухгалтерский учет источников собственных средств, являются:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016) [4];
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (ред. от 08.11.2010);
3. Приказ Минфина РФ № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (ред. от 29.03.2017);
4. Приказ Минфина РФ № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

Эти документы регулируют финансовые отношения по использованию средств из фондов накопления и потребления, а также добавочного и резервного капиталов по целевому назначению.

Согласно Приказу Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»: «В составе собственного капитала организации учитываются уставный (складочный), добавочный и резервный капитал, нераспределенная прибыль и прочие резервы». Сумма активов и величина обязательств организаций определяются на основании данных

бухгалтерского баланса в соответствии с Приказом Минфина России от 28.08.2014 N 84н "Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов".

Налоговые правоотношения по поводу создания, перераспределения налогооблагаемой базы и уплаты налогов с полученной прибыли предприятием регулируются налоговым кодексом РФ. В соответствии с пунктом 2 статьи 269 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ под собственным капиталом понимается разница между суммой активов и величиной обязательств налогоплательщика - российской организации на последнее число отчетного (налогового) периода [2].

Федеральный закон от 30.12.2006 N 275-ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций" регулирует отношения, возникающие при формировании, пополнении и использовании целевого капитала некоммерческих организаций, при доверительном управлении имуществом, а также определяет особенности правового положения некоммерческих организаций, формирующих целевой капитал.

Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ (ред. от 03.07.2016) регулирует порядок расчета и определения достаточного уровня собственного капитала для осуществления деятельности кредитных организаций.

Таким образом, основными нормативно-правовыми источниками регулирования собственного капитала акционерных обществ, являются 208-ФЗ «Об акционерных обществах», Гражданский кодекс РФ (часть 1) № 51-ФЗ и Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации». В системе российского законодательства имеется множество нормативно-правовых актов, регулирующие предприятия различных форм хозяйственной собственности.

В качестве рекомендаций мы предлагаем продолжать дальнейшее развитие нормативно-правовой базы по регулированию собственного капитала предприятий и осуществить ее систематизацию в целях упрощения поиска необходимой информации и создания условий для ее успешного применения на практике.

Для формирования эффективной политики управления собственным капиталом необходимо руководствоваться законодательными и нормативными документами, знать особенности конкретных видов деятельности экономических субъектов, учитывать внутренние взаимосвязи между отдельными элементами собственного капитала. Таким образом, мы выявили экономическую сущность и структуру собственного капитала, а также основные положения, необходимые для формирования политики управления собственным капиталом.

Использованные источники:
1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016)
3. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об акционерных обществах"
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете"
5. Хачатрян С.М., Мироненко В.М. Правовое регулирование формирования и оценки составляющих капитала хозяйственных обществ и его аудит // В сборнике: Реформы в России и проблемы управления – 2015 Материалы 30-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2015. С. 71-73.
6. Оголихина С.Д. развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях современного экономического кризиса // Актуальные проблемы экономики и управления. 2016. № 3 (11). С. 68-73.

УДК 65.012.23

Огородникова Е.С.
доцент
кафедра Менеджмента
Буторин Д.
студент магистратуры группы М-СУ-15-1
ФГБОУ ВО Уральский государственный
экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Ogorodnikova E. S.
Associate Professor of Management dpt.
Of the Ural state University of economic
Ekaterinburg
Butorin D.
Student of group M-SU-15-1
Of the Ural state University of economic
Ekaterinburg

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТАХ СТРАТЕГИЙ
FEATURES OF DEVELOPMENT OF COMPETITORS STRATEGIES

Аннотация: В статье рассмотрены различные аспекты повышения конкурентоспособности компании. Подчеркнута важность концепции ключевых факторов успеха

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, ключевые факторы успеха

Abstract: the article discusses various aspects of improving the

competitiveness of the company. Emphasized the importance of the concept of key success factors.

Key words: strategy, competitiveness, key success factors

Коммерческий результат считается основным аспектом работы компаний, а их рыночные способности во многом предопределяются грамотно исследованной и постепенно осуществляемой стратегией компании. С целью увеличения рыночных способностей в ситуациях заостренной конкурентноспособной борьбы предприятию становятся нужны стратегическое планирование, маркетинговые исследования, моделирующее прогнозирование и прочие инновационные технологии и приёмы работы, разрешающие распоряжаться процессами создания и реализации продуктов.

Актуальность данной темы заключается в том, что в связи с развитием рыночной экономики появляется множество однотипных компаний и направленность на определенный сегмент потребителя порождает конкуренцию. Отдельные аспекты конкурентоспособности рассмотрены в работах [2,3,5,6,7]

Далее рассмотрим такие понятия как конкуренция и ключевые факторы успеха.

Конкурентоспособность предприятия — это относительная характеристика, которая выражает степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиентов [1].

Высокая конкурентоспособность предприятия обусловливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию состороны общества, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии.

Конкурентоспособность предприятия, будучи многогранным понятием, не только включает качественные и ценовые параметры промышленной продукции, но зависит от уровня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его деятельности. Кроме того, на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, складывающаяся на том или ином рынке, степень конкуренции, испытываемая предприятием со стороны других участников рынка, техническая оснащенность, степень внедрения инноваций, мотивация и квалификация персонала, финансовая устойчивость.

Таким образом, в условиях рыночных отношений конкурентоспособность характеризует занимаемую предприятием, организацией, фирмой позицию по отношению кконкурентамв конкретной отрасли и позволяет разрабатывать собственную конкурентную стратегию, учитывая профиль деятельности, цели, возможности, навыки и ресурсы.

Ключевые факторы успеха (КФУ) - это элементы, обеспечивающие успех организации; все, что способствует повышению прибыли. К числу

КФУ относятся: удачная стратегия; свойства товаров, определяющие выбор потребителями той или иной марки или того или иного производителя; ресурсы и возможности, обеспечивающие компании победу в конкурентной борьбе; профессиональный опыт, производительность, действия по достижению устойчивого конкурентного преимущества.

Классификация КФУ:

1. основанные на научно-техническом превосходстве
2. связанные с организацией производства
3. основанные на маркетинге
4. основанные на обладании знаниями и опытом
5. связанные с организацией и управлением

Идентификация КФУ − один из главных приоритетов разработки стратегии. Они могут служить краеугольными камнями построения стратегии, однако они могут меняться от отрасли к отрасли. Обычно для отрасли характерны три-четыре таких фактора, а из них один-два наиболее важны, и задачей анализа является их выделение.

Хорошая стратегия предполагает использование всех ключевых факторов успеха в данной отрасли и достижение очевидного превосходства как минимум поодному из них.

КФУ различны в разных отраслях и меняются стечением времени. Менеджеры должны отказаться от искушения считать ключевыми все, в том числе второстепенные, факторы: слишком большой список КФУ не выполняет своей основной функции − указать руководству главные факторы, определяющие успех в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе.

Один из основателей конкурентного анализа считается профессор гарвардской школы бизнеса М. Портер, модели конкурентных сил которого, наиболее часто используются в современной практике среди инструментов бизнес стратегии. Данные модели уже не единожды доказала свою эффективность на практике. Их сильная сторона ярко выражена в аспекте “снаружи внутрь”.

Конкурентные предприятия стратегии повторно по Портеру работы основываются ценовые на существовании ценовые пяти threat конкурентных указать сил, ценовые которые потенциал определяют отношению привлекательность внедрения отрасли [4], есть а также внедрения позицию анализ данного внедрения предприятия наиболее малого борьбе бизнеса конкуренция в этой поставщиков сфере превосходстве и его могут конкурентные данную возможности, знаниями а именно: Вход таким конкурентов (Entry превосходствеof наиболееcompetitors). Насколько этой легко потенциал и беспрепятственно превосходства новичок threat может иной попасть этой в данную наиболее сферу влияние бизнеса threat и начать ключевыми конкурировать, сложившейся а также, характеризует какие престижностью препятствия конкуренция могут отношению у него любой возникнуть; Угроза ценовые товаров-заменителей

(Threat менеджерыof отношениюsubstitutes). Насколько работы быстро вход и просто учетом можно among заменить других имеющиеся один товары, претензий работы единожды и услуги рынка на аналоги, превосходства а также наиболее пути power к их удешевлению; Рыночная хорошая власть конкуренция покупателей (Bargaining обеспечивающиеpower механизмовof могутbuyers).
Насколько substitutesпотребитель будучи влияет наличия на ценовую стратегии политику ресурсы и есть учитывая ли пути степень к увеличению power объема competitors заказов; Рыночная power власть competitors поставщиков (Bargaining будучи power предприятия of among suppliers). Какие различны пути анализ влияния поставщиков продавца данную на цену сложившейся продукции вход и, какое механизмов количество характеризует поставщиков характеризует имеется инновационной на сегодняшний прибыли день; Конкуренция превосходстве среди хорошая существующих других игроков (Rivalry какоеamong рыночнаяthe наиболееexisting amongplayers).

Использованные источники:

1. Дубровский В.Ж. Дятел Е.П., Рихтер К.К., Коковихин А.Ю., Семенцов А.Б. Экономика фирмы: Екатеринбург, 2005. Том Часть 1 Теоретические основы деятельности фирмы.
2. Коковихин А.Ю. Механизмы и институты управления человеческими ресурсами в формировании инвестиционного климата на национальном и региональном уровнях // Известия Уральского государственного экономического университета. 2016. № 5 (67). С. 100-110.
3. Коковихин А.Ю. Механизмы управления компетенциями в кадровом обеспечении промышленного развития региона // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2016. Т. 15. № 5. С. 780-803.
4. Огородникова Е.С. Стратегический менеджмент Учебное пособие / Ответственный за выпуск В.Е. Кучинская. Екатеринбург, 2009.
5. Сидоренко М.М., Огородникова Е.С. Стратегические императивы развития дорожного хозяйства. монография М-во образования и науки Российской Федерации, Уральский гос. экономический ун-т. Екатеринбург, 2011.
6. Плахин А.Е., Огородникова Е.С. Институциональные условия создания кластеров в экономике России и республики Беларусь // В сборнике: ТРУДЫ УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА сборник научных статей: в 2 т. Ответственный за выпуск Е. Б. Дворядкина. Редакционная коллегия: Е. Г. Анимица; В. Ж. Дубровский; М. С. Марамыгин; А. Ю. Коковихин; В. П. Соловьева. Екатеринбург, 2016. С. 187-190.
7. Плахин А.Е., Огородникова Е.С.

Факторы конкурентоспособности промышленных парковых структур кластерного типа // В сборнике: Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 71-76.

УДК 1.740

Олефир Д.В.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Акпынар Л.Э., к.п.н.
доцент
кафедра «Начальное образование»
Россия, г. Симферополь

Olefir D.V.
student
5 year, Faculty of Psychological and Pedagogical
GBOU VK RK "Crimean Engineering Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Akpinar L.E.
Ph.D., associate professor of the department "Primary education"

РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В РАЗВИТИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

THE ROLE OF MATHEMATICS IN THE DEVELOPMENT OF LOGICAL THINKING OF YOUNG SCHOOLBOYS

Аннотация: существует много факторов, которые влияют на развитие логического мышления, а какое воздействие от математики это цель нашей работы. Поэтому данная статья будет очень полезна для учителей, психологов, которые тесно взаимодействуют с младшими школьниками.

Annotation: There are many factors that influence the development of logical thinking, and what impact from mathematics is the purpose of our work. Therefore, this article will be very useful for teachers, psychologists, who work closely with younger students.

Ключевые слова: мышление, логическое мышление, математика, младшие школьники, анализ, синтез, развитие.

Key words: thinking, logical thinking, mathematics, junior schoolchildren, analysis, synthesis, development.

Роль математики в развитии логического мышления исключительно велика. Уже в начальной школе необходимо научить детей анализировать, сравнивать и обобщать информацию, полученную в результате взаимодействия с объектами не только действительности, но и абстрактного

мира. Одним из важных направлений в решении этой задачи выступает создание в начальных классах условий, обеспечивающих полноценное умственное развитие детей.

Причина столь исключительной роли математики в том, что это самая теоретическая наука из всех изучаемых в школе. Выдающийся отечественный математик А.Н. Колмогоров писал: «Математика не просто один из языков. Математика - это язык плюс рассуждения, это как бы язык и логика вместе. Математика - орудие для размышления. В ней сконцентрированы результаты точного мышления многих людей. При помощи математики можно связать одно рассуждение с другим. Очевидные сложности природы с ее странными законами и правилами, каждое из которых допускает отдельное очень подробное объяснение, на самом деле тесно связаны. Однако, если вы не желаете пользоваться математикой, то в этом огромном многообразии фактов вы не увидите, что логика позволяет переходить от одного к другому» [4, с.163].

Таким образом, математика позволяет сформировать определенные формы мышления, необходимые для изучения окружающего нас мира.

Исходя из выше изложенного, при обучении необходимо найти в педагогическом процессе такие приемы, которые могли бы в максимальной степени способствовать проявлению самостоятельности и активности мышления учащихся, а также продвижению в их умственном развитии. Обучение, которое сводится лишь к накоплению знаний, а не формирует у ребенка умение думать, не учит тем мыслительным операциям (анализу, синтезу, сравнению, обобщению и т.п.), с помощью которых приобретаются осмысленные знания, малоэффективно для умственного развития.

Однако зачастую на практике наблюдается следующее: ученикам предлагается задача, они знакомятся с ней и вместе с учителем анализируют условие и решают ее. Если дать эту задачу через день-два, то часть учащихся может снова испытать затруднения при решении [].

Наибольший эффект при этом может быть достигнут в результате применения различных форм работы над задачей. Это:

1. Работа над решенной задачей. Многие ученики после повторного анализа осознают план решения задачи. Конечно, повторение анализа требует времени, но оно окупается.

2. Решение задач разными способами. Мало уделяется внимания решению задач разными способами в основном из-за недостатка времени. Но это умение свидетельствует о достаточно высоком математическом развитии.

3. Правильно организованный способ анализа задачи - от вопроса к данным или от данных к вопросу.

4. Представление ситуации, описанной в задаче. Учитель обращает внимание детей на детали, которые нужно обязательно представить, а какие можно опустить. Разбивка текста задачи на смысловые части. Моделирование ситуации с помощью чертежа, рисунка.

5. Решение задач с отсутствующими или лишними данными.

6. Изменение условия задачи так, чтобы задача решалась другим действием [2, с.94].

Формирование логического мышления на уроках математики может осуществляться не только при работе над задачами. Эту работу можно проводить во время устного счёта, при работе с геометрическим материалом, решая аналитические задачи.

Систематическое использование на уроках математики специальных задач и заданий, направленных на развитие логического мышления, расширяет математический кругозор младших школьников и позволяет более уверенно ориентироваться в простейших закономерностях окружающей их действительности и активнее использовать математические знания в повседневной жизни [1, с.112].

При решении занимательных задач преследуются следующие цели:

- формирование и развитие мыслительных операций: анализа и синтеза, сравнения, обобщения;
- поддержание интереса к предмету, к учебной деятельности;
- развитие качеств творческой личности, таких, как познавательная активность, усидчивость, упорство в достижении цели, самостоятельность [5, с. 93].

Таким образом, роль математики в развитии логического мышления младших школьников в том, что это:

- самая теоретическая наука из всех изучаемых в школе;
- формируются умения анализировать объекты, осуществлять сравнение, выделять общее и различное, осуществлять классификацию, логическое умножение, устанавливать аналогии;
- в любой задаче заложены большие возможности для развития логического мышления;
- развитие способности понимать смысл поставленной задачи, умение логично рассуждать, усваивать навыки логического мышления;
- формирование общих приёмов решения задач как универсального учебного действия;
- расширяет математический кругозор младших школьников и позволяет более уверенно ориентироваться в простейших закономерностях окружающей их действительности и активнее использовать математические знания в повседневной жизни.

Использованные источники:

1. Головченко, Л.В. Развитие логического мышления учащихся начальных классов на уроках математики и во внеурочное время. / Л.В. Головченко. - М.: Знание, 2003.-с. 259

2. Гончарова О.С. Развитие логического мышления на уроках математики в начальных классах//Молодой ученый. — 2012. — №10. — С. 331.

3. Иванова, Е.В. Развитие логического мышления младших школьников на

уроках математики /Е.В. Иванова // Начальная школа + До и после. - 2006. - №6 - с. 59-60.
4. Колмогоров А. Н., Драгалин А.Г. Математическая логика М.: КомКнига, 2006. - 240 с. (Изд. 3-е, стереотипное)/
5. Морева Е.Н. Использование нестандартных задач на уроках математики в начальной школе / Е.Н. Морева, Т.С. Хазыкова // Актуальные вопросы современного образования: Сборник статей VII Международной научной конференции. – Ставрополь: Логос, 2015. – С. 79–83.

УДК 1.740

Олефир Д.В.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Акпынар Л.Э., к.п.н.
доцент
кафедра «Начальное образование»
Россия, г. Симферополь

Olefir D.V.
student
5 year, Faculty of Psychological and Pedagogical
GBOU VK RK "Crimean Engineering Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Akpinar L.E.
Ph.D., associate professor of the department "Primary education"

ОСОБЕННОСТИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
FEATURES OF LOGICAL THINKING OF YOUNG SCHOOLBOYS

Аннотация: определение понятий «мышление», «логическое мышление». Выявление особенностей логического мышления младших школьников. Если не знать особенности проявления логического мышления учащихся в начальной школе, то обучение будет малоэффективным. Поэтому данная статья будет очень полезна для учителей, психологов, которые тесно взаимодействуют с младшими школьниками.

Annotation: definition of concepts "thinking", "logical thinking". Identifying the peculiarities of the logical thinking of junior schoolchildren. If you do not know the peculiarities of the logical thinking of students in the primary school, then the training will be ineffective. Therefore, this article will be very useful for teachers, psychologists, who work closely with younger students.

Ключевые слова: мышление, логическое мышление, младшие школьники, анализ, синтез, развитие.

Key words: thinking, logical thinking, junior schoolchildren, analysis, synthesis, development.

Изучение мышления - одна из самых сложных и малоразвитых проблем психологии. Активные психологические исследования мышления проводятся с XVII века. В это время и на следующий довольно длительный период истории психологии мышление фактически отождествлялось с логикой, и в качестве единственного изучаемого типа рассматривалось концептуальное теоретическое мышление.

«Мышление можно определить, - писал А. В. Брушлинский, - как неразрывно связанный психический процесс самостоятельного поиска и открытия принципиально нового, то есть опосредствованного обобщенного отражения деятельности в процессе его анализа и синтеза, возникающего на основе практической деятельности от сенсорного познания и далеко за ее пределами»[1].

В российской педагогической энциклопедии мышление означает «процесс познавательной деятельности человека, характеризующийся обобщенным и косвенным отражением объектов и явлений действительности в их основных свойствах, отношениях»[2]. Таким образом, мышление является высшим, наиболее обобщающим и опосредованным процессом отражения в человеческом разуме реальности, установления связей и отношений между познаваемыми объектами, выявления их свойств и сущности.

Концепция «мышления» включает понятие «логического мышления» и они относятся друг к другу как к виду. Логическое мышление - способность и умение производить простые логические действия (анализ, синтез, сравнение, обобщение и т. Д.), А также сложные логические операции (построение отрицания, утверждение и опровержение как построение рассуждений с использованием различных логических схем - индуктивное или дедуктивное). Способность мыслить логически позволяет человеку понять, что происходит вокруг, выявить существенные аспекты, связи в объектах и явлениях окружающей действительности, сделать выводы, решить различные проблемы, проверить эти решения, доказать, опровергнуть [5]. Способность мыслить логически, согласно Н.А. Подгорецкой, включает в себя ряд составляющих: способность сосредоточиться на существенных особенностях предметов и явлений, умение подчиняться законам логики, строить свои действия в соответствии с ними, умение производить логические операции, сознательно спорить за них, способность строить гипотезы и извлекать последствия из этих участков и поэтому для нее логическое мышление включает в себя ряд составляющих: способность определять состав, структуру и организацию элементов и частей целого и фокусироваться на существенных особенностях объектов и явлений; способность определять отношения объекта и объектов, видеть их изменение во времени; способность подчиняться законам логики, открывать на этой основе закономерности и тенденции развития, строить гипотезы и выводить последствия из этих предпосылок; способность

выполнять логические операции, сознательно выступая за них.

Анализируя психологическую и педагогическую литературу, было сформулировано определение логического мышления младших школьников. Таким образом, логическое мышление младших школьников - это способность учащихся применять простые логические действия для формирования полноценной образовательной деятельности, которая включает в себя способность: изолировать и сохранить учебную задачу; самостоятельно найти и усвоить общие пути решения проблем; адекватно оценивать и контролировать себя и свою деятельность; владеть рефлексией и саморегуляцией деятельности. Младшие школьники в результате школьного обучения, когда необходимо регулярно выполнять задания на обязательной основе, учатся контролировать свое мышление, чтобы думать, когда это необходимо. Во многих отношениях задачи учителя на уроке, которые побуждают детей к медитации, способствуют формированию такого произвольного, контролируемого мышления

При диалоге в начальных классах у детей формируется осознанное критическое мышление. Это связано с тем, что в классе обсуждаются способы решения проблем, рассматриваются различные решения, учитель постоянно просит студентов обосновать, рассказать, доказать правильность своего суждения. Младший школьник регулярно становится членом системы. Когда ему нужно рассуждать, сравнивать разные суждения, выполнять выводы.

В процессе решения задач обучения дети формируют такие операции логического мышления, как анализ, синтез, сравнение, обобщение и классификация.

Параллельно с овладением приобретением выбора свойств путем сравнения различных объектов (явлений) необходимо вывести понятие общих и отличительных (частичных) существенных несущественных признаков, используя при этом такие мыслительные операции, как анализ, синтез, сравнение и обобщение. Неспособность отличить общее и основное может серьезно усложнить учебный процесс. Способность отличать существенное способствует формированию другого навыка - отвлекаться от нерелевантных деталей. Это действие дается младшим ученикам с не меньшим трудом, чем выделение значительных [3]. Из приведенных фактов ясно, что все операции логического мышления тесно взаимосвязаны, и их полноценное формирование возможно только в комплексе. Только их взаимозависимое развитие способствует развитию логического мышления в целом. Именно в младшем школьном возрасте необходимо проводить целенаправленную работу по обучению детей основным методам мыслительной деятельности. В этом может помочь множество психологических и педагогических упражнений.

Использованные источники:

1. Брушлинский А.В. Проблемы психологии субъекта/РАН. Ин-т

психологии. М.:2006г.-109с.
2. Гальперин П.Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий // Исследование мышления в современной психологии. – М.: Просвещение, 2009. С.236-277.
3. Левитес, В.В. Развитие логического и алгоритмического мышления младшего школьника // Начальная школа плюс до и после. - 2006. - №9. - с. 15-23.
4. Люблинская, А. А. Анализ и синтез в учебной работе младшего школьника. [Текст] – М.: 2008 .
5. Ревина, Е.Г. О возможностях развития логического мышления младших школьников в условиях целенаправленного обучения/ Межвузовский сборник научно-технических статей. – Вольск, 2007. – 180с.
6. Рубинштейн, С. Л. О природе мышления и его составе // Хрестоматия по общей психологии: Психология мышления. [Текст] – М.: 2011– С. 73.

УДК 004.001.71:338.48(470+571)

Онищенко В.С.
студент 3 курса
направление подготовки: Менеджмент
научный Руководитель: Столяренко А.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и туристического бизнеса
Гуманитарно-Педагогическая Академия (Филиал)
Федерального Государственного Автономного Образовательного Учреждения Высшего Образования «Крымский Федеральный Университет Имени В.И. Вернадского» В Г. Ялта
Россия, Республика Крым, г. Ялта

Onishchenko V. S.
student
3 year, field of study: Management
Humanitarian-Pedagogical Academy (Branch)
Federal State Autonomous
Educational Institution Of Higher Education
"Crimean Federal University
Named After V. I. Vernadsky" In Yalta
Russia, Republic of Crimea, Yalta city
Scientific Supervisor: Stolyarenko A.V.
Candidate of economic Sciences,
associate Professor of the Department of management and tourism business
Humanitarian-Pedagogical Academy (Branch)
Federal State Autonomous
Educational Institution Of Higher Education
"Crimean Federal University
Named After V. I. Vernadsky" In Yalta
Russia, Republic of Crimea, Yalta city

ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ТУРИЗМЕ, КАК ДВИГАТЕЛЬ ТУРИСТСКОГО ПРОГРЕССА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE INFORMATION REVOLUTION IN TOURISM, TOURISM AS AN ENGINE OF PROGRESS RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы информационной революции в туризме, как двигателя туристского прогресса Российской Федерации в современных условиях. Также рассмотрена одна из достаточно перспективных информационных технологий в туризме – динамическое пакетирование туров. Приведена оценка первой в России туристско-информационной системы – Oblako.Travel.

Annotation. The main problems of the information revolution in tourism as an engine of the tourist progress of the Russian Federation in modern conditions are considered in the article. Also considered is one of the most promising information technologies in tourism - dynamic bundling of tours. The estimation of the first tourist information system in Russia - Oblako.Travel is given.

Ключевые слова: туризм, информационная система, развитие, информационные технологии, динамическое пакетирование туров

Keywords: tourism, information system, development, information technology, dynamic bundling of tours

Актуальность. Достижения технического прогресса относительно информационных технологий по итогам XX века заняли устойчивые позиции в сфере туристской индустрии, изменив процедуру создания, продвижения, а также реализации различных туристских услуг.

В процессе появления компьютерной сети Интернет, разработки национальных, а также международных систем бронирования и резервирования, электронных каталогов туристских путешествий и маршрутов, различных электронных баз данных, систем взаиморасчетов и прочих современных достижений относительно информационных технологий, значительно возросло качество предоставляемого туристского продукта, при этом снизилась его удельная себестоимость, сократились расходы туристов на самостоятельное изучение и приобретение необходимого набора услуг. Основная масса российских туристских компаний в настоящее время имеет доступ почти ко всем рассмотренным возможностям, предоставляемым разработчиками. Но при этом интернет-коммерция в России, как явление достаточно новое, применяется в условиях недостаточно адаптированной законодательной базы, а также сопровождается рядом проблем, касающихся разработки инфраструктуры, принципов, а также методов принятия различных технологических и организационных решений в системе развивающейся электронной коммерции.

Цель статьи. Целью статьи является исследование информационной революции в туризме, как двигателя туристского прогресса Российской Федерации в современных экономических и политических условиях.

Объект исследования. Объектом исследования процесс является информационной революции в туризме, как двигателя туристского прогресса Российской Федерации.

Предмет исследования. Предметом исследования является совокупность теоретических, методических и прикладных проблем, которые возникают в процессе информационной революции в туризме, как двигателя туристского прогресса Российской Федерации.

Методы исследования. Методологическую базу исследования составили диалектический, исторический и системный подходы,

позволяющие исследовать проблему в целом и отдельные её вопросы.

Изложение основного материала и результатов исследования. В 2016 году в Москве прошел первый Российский форум «Интернет-экономика», на котором ведущие представители отрасли и государства обсудили роль интернета, как драйвера экономического развития России в том числе сферы туристического бизнеса.

В настоящее время в туристической среде активно ведется работа относительно продвижения на рынок динамического пакетирования различных туров. Данная сфера представляет собой новую технологию формирования, а также реализации турпродукта посредством прямого обращения клиентов к ресурсным системам различных авиакомпаний, гостиниц и агрегаторов туристических услуг.

В настоящее время в профессиональном сообществе обсуждают влияние на рынок внедрения динамического пакетирования, его преимущества для агентств и туристов. За последние годы в России количество интернет-пользователей стремительно выросло и превысило 80 миллионов человек [6]. Интернет-аудитория активно использует глобальную сеть. Согласно мнению специалистов онлайн рынок туристических услуг является наиболее динамично развивающимся в туризме сектором электронной коммерции. Данный рынок в 2016 году он вырос на 43% и составил 279 млрд. рублей. [1, с. 46].

Около половины граждан России, совершавших различные туристические поездки по территории России за последние несколько лет, использовали Интернет с целью их организации.

Развитие информационных технологий формирует основные перспективы и тенденции развития рынка глобальной туристической индустрии, что касается и России. Среди них можно выделить следующие [5, 10, 11]:

- глобализация туристического бизнеса;
- перспективное развитие транснациональных ресурсов электронной коммерции;
- взаимодействие поставщиков туристических продуктов и потребителей услуг;
- возникновение новых каналов дистрибуции туристических услуг;
- массовое включение офлайн организаций в интернет системы;
- изменение уровня и модели потребления, индивидуальность подхода в процессе организации путешествия, разнообразное использование мобильных приложений и сервисов.

В настоящее время имеется открытое проявление конфликта интересов между поставщиками туристических услуг и туроператорами в борьбе за клиента [7, 9]:

- исключение агентских комиссий авиакомпаниями для сокращения издержек оборота и рекламы;

- программы лояльности клиентам, увеличивающие привлекательность прямого бронирования различных услуг;

- стоимость на сайтах авиакомпаний достаточно часто ниже блок чартерной. В процессе кризиса, резкого снижения потребительского спроса деятельность туроператоров устойчиво тяготеет к убыточности, низкий уровень доходности туроператорской деятельности снижает возможность балансирования рисков, которые связаны с формированием оптового туристического продукта.

В имеющихся условиях туроператоры и турагентства должны интегрировать современные услуги, которые готов оплачивать турист, и которые комплексно не может предоставить индивидуальный поставщик. Необходимо создавать современные потребительские ценности, такие как:

- комплексное обслуживание клиента за счёт расширения дополнительных услуг и продуктов;

- повышение качества сопровождения клиента после продажи услуг;

- внедрение мировых стандартов сервиса в туризме.

Одна из весьма перспективных информационных технологий представляет собой динамическое пакетирование турпродуктов. Динамическое пакетирование представляет собой новую технологию создания и реализации туристического продукта путем непосредственного обращения к различным ресурсным системам гостиниц, авиакомпаний и агрегаторов туристических услуг. Данная технология представляет собой конструктор любых индивидуальных туров, который дает возможность за несколько минут выбрать, забронировать и оплатить, при этом оформить тур на самых привлекательных условиях. Посредством специальных тарифов перевозчиков и гостиниц цена в пакете будет ниже, чем цена на услуги, которые забронированы отдельно на сервисах поставщиков. Разница в цене может достигать уровня 20-30 %. Также минимизированы риски неполучения оплаченного тура [2, с. 7].

Практика развитых в туристическом вопросе стран отражает, что в перспективе динамическое пакетирование будет технологической основой стратегии развития международной туриндустрии. В течение последнего времени доля туров, сформированных с применением данной технологии, составляет более половины турпродуктов, реализуемых на европейском рынке туризма.

Высокая технологичность данного продукта делает его оптимальным для целей онлайн бронирования. Европейские продажи туров забронированные онлайн растут преимущественно в результате динамически сформированных туристических пакетов.

В 2016 году авиакомпания «РусЛайн» среди российских перевозчиков первой начала на собственном сайте продажи билетов, входящих в динамические пакеты. Ожидается, что в ближайшие время большинство российских авиакомпаний сделают этот сервис обязательной составляющей электронной коммерции [3, с. 145].

Актуальное значение данная технология имеет в процессе расширения внутрироссийского турпродукта и его географии [8]. Она дает возможность довести до клиента разрозненный ресурс маленьких курортов, а также отдельных объектов и средств размещения, которые сейчас никем не продвигаются в индустрии туризма в привычном формате. Данное решение делает доступным отдельные регионы, в настоящее время которые не охвачены чартерными программами.

Планируется, что в перспективе динамические пакеты туров будут формироваться на основе железнодорожной перевозки и автобусного сообщения маршрутов, что обеспечит доступ туристических объектов к организованным, а также самостоятельным путешественникам.

Новая технологическая модель в российской туриндустрии обеспечит максимальные преимущества для участников российского рынка туризма: от поставщиков туристических услуг (отелей, авиакомпаний) до потребителей.

Динамическое пакетирование туров позволяет увеличить рост путешествующих по России за счет включения российских объектов размещения и услуг в отраслевые системы поиска, пользователями которых, в настоящее время, являются около 25000 турагентств, специализирующихся на реализации пакетных туров. Также обеспечивается включение новых оптимальных каналов продажи туров, таких как:

- сайты авиакомпаний;
- глобальные системы поиска;
- онлайн тревел агенты, которые продвигают ресурс данной системы в сети интернет, сетевые банки, ритэйл проекты (например Евросеть, Связной);
- организации, использующие сетевой ресурс с целью организации деловых, а также личных поездок своих сотрудников.

Оптимальная интеграция в базу данных информации объектов размещения федерального и регионального уровня делает систему доступной для большого количества людей.

Использование динамического пакетирования представляет собой правильную технологическую стратегию оптимизации работы современного туроператора, которая дает возможность исключить риски квотирования в отношении транспортировки и размещения туристов, гарантировать потребителю предоставление реализованных услуг при этом расширяя ассортимент турпродукта посредством использования маршрутов регулярных авиарейсов.

Параллельно с совершенствованием базовых технологий, некоторые операторы выстраивают новый ресурс, применяя уже работающие системы динамического пакетирования, при этом дополняя глобальный контент своим индивидуальным эксклюзивом, как по перевозке, так и по отелям. Это обеспечивает весьма своевременное расширение и увеличение географии предложений с использованием преимуществ в продвижении оптимальных приоритетных направлений [2, с. 6].

Такая стратегия преобразования продукта в дальнейшем может способствовать сохранению туроператорской деятельности в условиях кризиса, когда уровень чартерных направлений существенно сократился, а регулярная перевозка является ключевой составляющей туристических пакетов и маршрутов. Для российских туристических фирм динамическое пакетирование представляет собой системообразующее технологическое решение бизнеса, которое обеспечивает конкурентоспособность с интернет ресурсами туристических услуг в международном аспекте, активно наступающими на потребителя.

Использование новой технологии даст возможность повысить производительность труда и эффективность деятельности оганизации в целом, автоматизировать и оптимизировать бизнес процессы, а также внедрить международные стандарты и технологии обслуживания клиентов туристической сферы. Переориентация на новые технологии открывает туристическим агентствам дополнительные возможности оптимизировать бизнес в условиях кризиса.

Кризис в области платежных терминалов подтолкнул участников туристического рынка к поиску альтернативных и удобных способов оперативного перевода финансовых ресурсов. С 2015 года используется и успешно работает туристско-информационная система, первая в России – Oblako.Travel [1, с. 45].

Система Oblako.Travel получила отзыв в профессиональной среде туризма, завоевав Гран-при «Лучшее интернет решение 2015 года» - «Best IT travel solution 2015». Присвоение прошло на выставке современных технологий и решений туристического бизнеса Travel Winter IT WorkShop. В настоящее время партнерами Oblako являются крупнейшие туроператоры, билетные сервисы и агентские сети. «Oblako.Travel –уникальный проект, востребованный рынком, а также обладающий неоспоримыми преимуществами относительно привычных способов оплаты услуг в туристической сфере.

Разработка проекта проводилась полтора года силами специалистов Слетать.ру при сотрудничестве Сбербанка России, который является основным партнером Oblako.Travel. Данный сервис полностью соответствует правовой сфере РФ, движение финансовых ресурсов понятно регулятору и обслуживающим кредитным организациям. Широта охвата и проникновение сервисов Oblako.Travel включает:

- более 90 тысяч устройств самообслуживания;
- более 17 тысяч отделений банка;
- представительства в 83 субъектах Российской Федерации в 11 часовых поясах;
- более 13 миллионов пользователей системы Сбербанк Онлайн;
- более 1 миллиона пользователей мобильного приложения Сбербанк Онлайн [4].

В настоящее время в России система Oblako.Travel представляет собой

единственное решение в сфере туризма, которое дает своим партнёрам гарантии полного исполнения обязательств посредством ПАО «Сбербанк».

Альтернативой классической форме данного сервиса для многих турагентств, предполагающей обязательное наличие офиса, является онлайн-обслуживание клиентов посредством применения личного интернет ресурса. Такая практика давно сосуществует на американском рынке с традиционным агентским туристическим сервисом.

В России интернет-зависимые бизнесы в настоящее время составляют примерно 10% ВВП, при этом Россия занимает ведущее место по количеству интернет пользователей в Европе. Предпосылки для значительных изменений в отрасли аккумулировались последние годы. Большинство классических операторов, а также агентств были в стороне от глобальных трендов туризма, которые уже поменяли рыночную модель туристического бизнеса в преимущественном большинстве развитых стран мира. Поэтому реформирование бизнес-процессов туристической отрасли – неизбежный процесс. В России на данные процессы, с учетом политических и экономических обстоятельств, отведены весьма короткие сроки.

Выводы. На сегодняшний день наблюдается очень активная позиция государства по отношению к туристическому рынку. Сложившаяся в настоящее время кризисная ситуация, значительное сокращение числа участников туристической отрасли одновременно дают шанс для оздоровления и развития турбизнеса. Необходимо изменение законодательства, приведение его в соответствие с глобальными современными тенденциями. Рынку необходима реализация современных технологических стандартов, внедрение документооборота, соответствующего технологической стратегии бизнеса. Важное значение имеет совершенствование образовательной системы, направленное на приобретение практических знаний в сфере современных технологий, а также электронной коммерции в туристической сфере. От нового поколения специалистов будет зависеть российская туристическая индустрия в будущем.

Использованные источники:

1. Абдулов А.В. Использование информационных технологий в туризме // Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество – 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.45-46.
2. Волкова А.В. Информационное наполнение сайтов турфирм //Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество – 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.6-7.
3. Гончарова О. Г. Информационные технологии в обеспечении туристской деятельности // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 145-147.
4. Каурова Е.А. Информационные технологии в сервисе туризма // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1 [Электронный

ресурс]. – Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2015/01/45484
5. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
6. Мухин А. Д. Столяренко А. В. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_30309274.pdf
7. Першина А. В., Столяренко А. В. Возможности развития туристского рынка в России и Крыму // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015. – № 12 (51). – С. 188-191. – Режим доступа : http://ekonomika.snauka.ru/2015/12/10588
8. Столяренко А. В., Матюнина М. В., Чумак А. Н. Теоретический анализ подходов к оценке эффективности системы мотивации персонала предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 8. – С. 92-98. – Режим доступа : http://e-koncept.ru/2016/16169.htm.
9. Столяренко А. В. Матюнина М. В. Формирование и внедрение и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. – DOI: 10.12737/22521
10.Столяренко А. В. Данильченко А. А. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристской сферы // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 1 (69). – С. 500-506. – Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77660
11.Чебаненко А. С., Столяренко А. В. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2016. – № 4 (55). – С. 49-54. – Режим доступа : http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258

УДК 316.2

Орешко А.Ю.
студент 1 курса
направление «социология»
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

Oreshko A.Y.
Student of the 1st course of the direction "Sociology"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕНИЙ А. СЕН-СИМОНА И О. КОНТА
COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE TEACHINGS OF A. SAINT-SIMON AND O. COMTE

Наше исследование будет посвящено сравнению главных особенностей социальных концепций Анри Сен-Симона и Огюста Конта. Существует несколько точек зрения о том, что А. Сен-Симон был предшественником «отца» социологии О. Конта. Последний (Огюст Конт) перенял многие мысли и идеи своего учителя и воспроизвел их в своем учении. Но, так же как и любой человек, Конт имел своё видение на развитие новой общественной науки и этим отличался от Анри Сен-Симона.

Our study will be devoted to a comparison of the main features of the social concepts of Henri Saint-Simon and Auguste Comte. There are several points of view that A. Saint-Simon was the forerunner of the "father" of the sociology of O. Comte. The latter (Auguste Comte) adopted many thoughts and ideas of his teacher and reproduced them in his teaching. But, like any man, Comte had his own vision of the development of a new social science, and this differed from Henri Saint-Simon.

Ключевые слова: *Конт, Сен-Симон, позитивизм, социология, социальная концепция.*

Keywords*: Comte, Saint-Simon, positivism, sociology, social concept.*

Рассмотрим основные сходства и различия в социальных учениях.

По мнению Н. А. Нартова, в концепциях А. Сен-Симона и О. Конта есть много похожих моментов. Автор отмечает то, что поиск не повторяющихся идей и мыслей может быть затруднительным. Можно утверждать, что идея социальной реальности, которая является ключевой в становлении социологии как науки, была в значительной мере воспринята Контом у Сен-Симона. Нартов утверждает, что сам термин “позитивная философия” был использован еще в 1808 г. Анри Сен-Симон, т. е. задолго до публикации трудов основателя позитивной философии [1, с. 54].

Так же у Сен-Симона можно встретить тезисы (впоследствии развитые

Огюстом Контом) о том, что «социальная физика» или «социальная физиология», «наука о человеке»,— это часть всеобщей науки, которая основывается на научном наблюдении, и ее методология исследования должна быть та же, что и методы естественных наук.

Но в противовес сходствам в тезисах ученых, Н. А. Нартов говорит и о различиях в социальных мыслях французских философов. Он считает, что Огюста Конта нельзя просто назвать «продолжателем» идей Анри Сен-Симона. Между их концепциями существуют определенные фундаментальные и прикладные расхождения. По мнению автора, А. Сен-Симон делает основной упор на проблему социального прогресса, Конт, не отрицая прогресс, большее значение придает проблеме социального порядка. Конт — сторонник централизации политической власти, социальной иерархии и субординации, Сен-Симон, наоборот, предсказывает исчезновение государства и доказывает фундаментальное равенство между людьми. Но самое главное расхождение социальных концепций заключается в том, что идеи Анри Сен-Симона выражены чаще в виде отдельных высказываний, а у Огюста Конта, наоборот, те же идеи представлены в виде развернутых, систематических концепций и теорий [1, с. 55].

Так же нами были отмечены ещё некоторые сходства и различия учений французского философа Анри Сен-Симона и основоположника социологии Огюста Конта. Одним из сходств является то, что оба ученых отмечали существование эпох в истории человечества. Но так же мы бы хотели отметить принципиальное различие в социальных концепциях. У Конта в ходе эволюции и прогресса общественной жизни на первом месте стоит интеллектуальная революция, а затем только социальная.

Другим автором работы, в которой были выделены некоторые сходства в идеях А. Сен-Симона и О. Конта, был Д. Г. Подвойский. По мнению автора, теория Конта оформляется в своем ясном очертании в процессе осмысления идейного содержания социальной концепции Сен-Симона. В сущности, именно идеи, заимствованные у Сен-Симона, образовали тот стартовый плацдарм, от которого мысль Конта будет отталкиваться во всех своих последующих устремлениях. Д. Г. Подвойский утверждает, что Контом был воспринят общий дух сен-симоновской сциентократической утопии [2, с. 103]. Это отражалось в том, что новая «позитивная» наука об общественной жизни должна была занять ведущее место в научном мире, а, возможно, даже стать новой религией человечества.

Автор отмечает в своей работе, что для Анри Сен-Симона, как и для Огюста Конта, не существовало разделения системы позитивного знания на науки естественные и науки гуманитарные. Все науки - науки естественные. В действительности, существует только одна эмпирическая позитивная наука – физика. Она демонстрирует другим (менее развитым) областям знания эталонную модель «специфически научного» суждения о вещах [2, с. 104].

Сходством в социальных концепциях французских философов является и то, что О. Конт позаимствовал у своего учителя целый комплекс идей, относящихся к области теории общественно-исторического развития. Речь здесь идет не только о законе трех стадий в его конкретной содержательной формулировке, но также и об исключительно важной концепции «критических» и «органических» эпох [2, с. 106].

Таким образом, при сравнении социальных учений Анри Сен-Симона и Огюста Конта можно найти большое количество схожих положений развития общественной мысли и в целом новой науки об обществе. Но, каждый автор пытался внести своё мнение на ту или иную ситуацию. Поэтому можно выделить некоторые различия в теориях А. Сен-Симона и О. Конта. В современности, базовые идеи позитивизма нашли своё воплощение в некоторых мировых парадигмах.

Использованные источники:

1. *Нартов Н.А.* Социология: Учебник для бакалавров/Н.А. Нартов, О.А. Рыхлов, В.Н. Нартов: 6 изд.,перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2015. - 544 с.
2. *Подвойский Д.Г.* Предметно-методологическое самоопределение новой науки о человеческом обществе: Огюст Конт и его теория /Д.Г. Подвойский// Вестник РУДН. Серия: Социология. 2002. №1. С.100-115.

УДК 336.221

Осипова И.А.
студент 4 курса
Финансово-экономический факультет
департамент Общественных финансов
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

В СОСТОЯНИИ ЛИ ОБЩЕСТВО ОБХОДИТЬСЯ БЕЗ НАЛОГОВ?

Аннотация: В статье даётся обзор основных терминов налогообложения, рассматриваются функции и цели налогов. Проведён анализ применения термина «эластичность налоговой системы». Рассматриваются мысли представителей различных экономических школ по поводу налогообложения. В результате делается общий вывод о том, что общество не может обойтись без налогов.

Ключевые слова: налогообложение, Франческо Саверио Нитти, школа Анналов, Марк Блок, эластичность налоговой системы.

Osipova I.A.
A 4th year student of the Faculty of Finance and Economics
of the Department of Public Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

IS THE SOCIETY CAPABLE OF DOING WITHOUT TAXES?

Annotation: The article gives an overview of the main terms, assessments of the functions and goals of taxes. The analysis of the use of the term "elasticity of the tax system" is carried out. Thought from various economic schools on tax issues is considered. The result is a general conclusion that society can not do without taxes.

Keywords: taxation, Francesco Saverio Nitti, Annales school, Mark Block, the elasticity of the tax system.

В настоящий момент, проблемы налогов и налогообложения являются одними из самых важных как в теоретическом, так и в практическом аспекте в любой стране. Одним из главных и наиболее дискуссионных вопросов в научном сообществе является вопрос об обязательности налогообложения в любом государстве и обществе. По этому поводу тридцать шестой премьер-министр Итальянского Королевства Франческо Саверио Нитти говорил: «Никакое общество никогда не в состоянии обходиться без налогов».

Для того, чтобы решить так это или не так необходимо разобраться в том, что такое налог, какие функции он выполняет и могут ли эти функции выполняться неналоговыми методами, какие плюсы и минусы несёт налогообложение в том или ином объёме.

Итак, налог — это обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований251.

Таким образом, можно заметить, что уже в официальном определении заложена главная цель налогообложения — обеспечение деятельности государства и (или) муниципальных образований. Ряд учёных возводит данную связь до абсолюта, утверждая, что без налогообложения не может существовать государство. К ним, например, относится французская школа «Анналов» и её основатель Марк Блок, утверждавший, что государство в современном виде появилось в Европе, когда власть, как правило, монарх или правящий совет города-государства, добилась права сбора постоянного налога с населения, а не разовых целевых сборов, так как это позволило создать институт государственного принуждения в современном его понимании. На мой взгляд, с этим положением можно ограниченно

251 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) – ст. 8

согласиться, так как постоянное налогообложение является пусть и одним из важнейших, но не единственным классификационным признаком государства.

Но кроме того, налоги выполняют ряд важных функций. И в этом случае, необходимо понять, какие они и могут ли те же задачи быть решены иным образом. При этом следует отметить, что единого мнения о количестве функций налогов нет. Разные учёные считают, что налоги выполняют от двух до одиннадцати функций. Ввиду этого мы будем следовать наиболее распространённой трактовке о наличии трёх функций: фискальной, регулирующей и контрольной. Рассмотрим их подробнее.

Во-первых, фискальная функция состоит в том, что налоги являются одним из главных источников формирования государственных доходов. Налоги являются основным источником пополнения средств государственного бюджета. Можно ли решить вопрос наполнения государственного бюджета, не прибегая к налогам? На мой взгляд, теоретически, да, но фактически нет, так как для этого придётся либо значительно повышать доходы из других источников, либо сильно сокращать государственные расходы. Это означает, что данная функция не может быть заменена.

Во-вторых, регулирующая функция налогообложения имеет своей целью воздействие на экономику путём регулирования налоговых ставок, введения или отмены налоговых льгот и так далее. Эта функция, по моему мнению, не может быть заменена, так как является одним из наиболее эффективных инструментов экономического и, что особенно важно сегодня, антикризисного регулирования.

В-третьих, контрольная функция налогообложения решает ряд комплексных задач. Благодаря ей контролируется эффективность хозяйствования налогоплательщика, путём разработки системы налогообложения. А ещё она позволяет проверять ряд важных показателей на макроуровне, таких как инфляция и развитие производства (комплекс показателей: ВВП, фондоотдача, фондоёмкость и т. д.). В зарубежной практике есть термин «эластичность налоговой системы». Это означает, что налоги должны быть достаточно высоки, чтобы предотвратить инфляцию, но достаточно низки, чтобы стимулировать развитие производства. В этом, состоит основная задача контрольной функции. На мой взгляд, эту задачу значительно труднее решить другим путём.

Из всего вышесказанного, я пришла к выводу, что Ф. Нитти был прав, когда говорил, что общество не может обойтись без налогов. Другими словами, налоги крайне необходимы для любого государства и общества в целом, так как они пополняют бюджет и делают государство богаче и сильнее. Кроме того, можно заметить такой немаловажный факт, что все научные школы от древности до наших дней, которые отрицали необходимость налогообложения, так или иначе отрицали и государство.

Использованные источники:
1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
2. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.И. Гончаренко. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 112 с.

УДК 339.9

Ощепкова К.А.
магистрант
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье ведется речь об истории зарождения международной индустрии гостеприимства, о важности современных информационных технологий, о тенденциях развития гостиничного бизнеса в мире, перспективах развития в России и Краснодарском крае.

Ключевые слова: международная индустрия гостеприимства, гостиничная цепь, стандартизация и классификация, информационные технологии, турист.

Oshchepkova K.A., master student
Academy of marketing and social information technologies – IMSIT
Krasnodar, Russia

THE ROLE OF THE MODERN HOSPITALITY INDUSTRY IN THE ECONOMY

Annotation: This article is about history of the hospitality industry, about importance of the modern information technologies, development trends of the hotel business in the world and development prospects of the hotel industry in Russia and Krasnodar region.

Keywords: international hospitality industry, hotel chain, standardization and classification, information technologies, tourist.

Индустрия гостеприимства является одной из наиболее быстро растущих сфер мировой экономики, а также является составным элементом международного туристического бизнеса. В последние десятилетия гостиничный бизнес начал стремительно развиваться и становиться более массовым социально-экономическим явлением международного масштаба.[252]

Первые гостиничные хозяйства получили свое распространение еще в

[252] Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства; Дашков и Ко - Москва, 2013. - 280 с.

далекие времена и именовались они тогда постоялыми дворами. Гораздо позже, к началу 19 века, к гостиничным предприятиям примкнули места общепита и различные сервисные узлы (автомойка, заправка и т.д.). К этому времени туризм уже прочно вошел в жизнь людей. В конце XX в. индустрия гостеприимства достигла своего расцвета. Лидерами в этой области стали США и Европа.

Повышение жизненного уровня населения в цивилизованных странах и экономический подъём в различных отраслях индустрии привело к многократным посещениям деловых людей и туристов из разных регионов мира. С увеличением количества туристов, стремительно развивается инфраструктура туризма и её главный элемент: гостиничная сфера, которая за века претерпела различные изменения - от семейного владения до участия в международных отельных сетях.[253]

Для развития индустрии гостеприимства важную роль имеет гостиничная цепь - это определенное количество гостиниц или отелей, которые имеют один фирменный знак, название, проводят единую совместную маркетинговую деятельность.[254] Гостиничная цепь продвигает на мировой туристский рынок высокие стандарты обслуживания, способствует поддержке обслуживания туристов, расширению и заметному повышению уровня предоставляемых услуг компанией и создают определенный образ гостиничного сервиса. Известными на весь мир гостиничными цепочками являются «Хилтон», «Холидэй Инн», «Рэдиссон», «Шератон», «Мариотт» и др. Каждой из них присущи свой собственный узнаваемый стиль, логотип, философия.

Гостиничное хозяйство это одна из главных составляющих сферы туризма, поскольку все места размещения представляют собой основу для формирования каждого туристического продукта для любого вида туризма. Основными тенденциями развития индустрии гостеприимства являются:

1. Расширение области интересов гостиничного бизнеса в продуктах и услугах.
2. Рост демократизации гостиничной индустрии.
3. Формирование новых типов туризма.
4. Концентрация и глобализация гостиничного бизнеса в виде больших корпораций и гостиничных цепей.
5. Персонификация обслуживания и глубокая концентрация на потребностях и запросах клиентов.
6. Внедрение новейших технологий в деловую стратегию гостиничных предприятий (сеть Интернет для продвижения гостиничных услуг).

Прогноз мировой индустрии гостеприимства на 2017 год таков, что

[253] Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.
[254] Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма. М.: ИНФРА-М, 2010.

планируется открытие больше двух тысяч новых отелей, крупнейшими по строительству отелей будут две азиатские страны: Китай и Азия, они же были лидерами и в 2016 году.[255]

Современную индустрию гостеприимства невозможно представить без информационного обеспечения. Наиболее востребованными информационными системами, используемыми в гостиницах, являются автоматизированные системы управления отелем. Особенность данных систем заключается в том, что они представляют собой взаимосвязь различных компьютерных программ, применяемых в индустрии гостеприимства. Целью используемых в отельном бизнесе программ является обеспечение бесперебойной работы персонала, оперативное принятие управленческих решений, начиная с процесса бронирования мест и заканчивая получением полного отчета о деятельности гостиничного предприятия за определенный период времени. В настоящее время в мире зарегистрировано четыре современные и многофункциональные системы резервирования в области отельного бизнеса (Global Distribution Systems – GDS): Amadeus, Galileo, Sabre и Worldspan.[256] Отечественные разработки в области информационных технологий для предприятий гостиничной индустрии представлены такими программными продуктами, как «Эдельвейс», «Интеротель» («Interhotel»), «Синимакс: Гостиница» («Cinemax: Hotel»).

Информационные технологии и программное обеспечение, применяемые в различных отелях для служб по работе с гостями, могут значительно отличаться друг от друга, так как на их внутреннюю структуру оказывают влияние особенности функционирования предприятия размещения и питания.

В отечественной индустрии гостеприимства важным является время правления Петра 1. Именно в это время появляется курортная застройка, а на рубеже 19-20 веков строительство курортов идет полным ходом. Рыночные реформы 90-х годов не только притормозили развитие, но и оказали негативное воздействие на предприятия гостиничного хозяйства, это выразилось в снижении номерного фонда, а также объемов туризма, в общем, из-за падения доходов населения. В дальнейшем, развитие российского гостиничного бизнеса очень зависело от приглашенных зарубежных экспертов, но кроме зависимости это тесное сотрудничество привело к формированию в России нового понимания гостиничного дела и к этим аспектам можно отнести:

1) углубление специализации гостиничного предложения;
2) образование гостиничных цепей;
3) развитие сети малых предприятий;

---

[255] Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.

[256] Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.

4) появление все большего числа мотелей;

5) широкое внедрение в гостиничный бизнес компьютерных технологий;

6) стандартизация гостиничных услуг и классификация средств размещения.

В настоящее время для отельного бизнеса настали не лучшие времена, основная причина: санкции со стороны ЕС, из-за которых у зарубежных гостей нет желания посещать Россию. Страна взяла курс на внутренний и въездной туризм. Из-за скачка стоимости валют, посещение достопримечательностей России стало очень выгодным, чем и воспользовался гостиничный сектор страны. А приближающийся Чемпионат мира по футболу в 2018- м году обеспечит новый приток туристов из разных стран. Что даст возможность гостиничной отрасли в целом показать себя в позитивном ключе, а также продемонстрировать рост качества обслуживания в местных отелях. Для этого государством в рамках программно-целевого планирования прорабатываются такие инструменты обеспечения качества туристских продуктов как стандартизация, сертификация и категоризация. Определены основные этапы разработки и внедрения стандарта комфортного размещения туристов: принятие решения о разработке, определение организации-разработчика, разработка рамочного проекта, общественная экспертиза проекта, разработка полного содержания, утверждение стандарта, с выделением ответственных исполнителей на каждом этапе. Важной задачей развития туризма на региональном уровне является предоставление качественных туристских продуктов и услуг, которые отвечают ожиданиям туристов, помогают им определиться с выбором и найти оптимальное соотношение «цена – качество» туристского продукта.[257] Выявлены направления разработки комплекса стандартов региональной системы гостеприимства: информационная доступность туристского продукта, безопасность пребывания туристов, формирование доступной среды комфортного пребывания, комфортное размещение, качественное туристско-экскурсионное обслуживание.

Развитие в России гостиничных цепей происходит не быстрыми темпами. На территории страны присутствуют филиалы известных международных гостиничных цепей, а появление собственных национальных гостиничных цепей началось не так уж и давно. Самыми известными национальными сетями являются «АМАКС», «Интурист», «Азимут», «Гелиопарк».[258] В России получила распространение также практика создания совместных гостиничных предприятий: «Рэдиссон Славянская», «Балчуг Кемпински Москва», «Новотель Шереметьево», «Шератон Палас Отель», «Rocco Forte».

---

[257] Klimovets O.V. NEW MARKETING TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL BUSINESS. В сборнике: Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. С. 25-30.

[258] Сайт Федерального агентства по туризму http://www.russiatourism.ru/

На сегодня известны три международных отеля, которые строятся в рамках государственной программы подготовки к чемпионату мира по футболу–2018 – это Hyatt Regency Don-Plaza в Ростове-на-Дону, Hampton by Hilton в Волгограде и Four Points by Sheraton в Саранске.

Сфера развития гостиничного бизнеса в Краснодарском крае вызывает интерес, как в России, так и за рубежом. Так, несмотря на снижение потоков инвестиций в гостиничный сектор, этот бизнес остается перспективным и привлекательным. В период подготовки к проведению XXII Олимпийских зимних Игр 2014 в Сочи стала очевидной нехватка гостиниц уровня 4-5*, также налицо был и дефицит так называемых гостиниц среднего уровня, то есть класса 3*. В этот период в Сочи появилось не менее 23 новых крупных отелей, в том числе принадлежащих к всемирно известным гостиничным сетям Hyatt Regency (5*), Mercure (2 отеля уровня 4*), Radisson (2 отеля 4*), Swissotel (2 отеля 4*), AZIMUT (4*), Pullman (5*) и др.

Обращаясь к анализу развития гостиничной индустрии в Краснодарском крае, можно выделить следующие тенденции:

1. Глобализация гостиничной индустрии;
2. Акцентирование на маркетинговой деятельности;
3. Специализация оказываемых услуг;
4. Повышение стандартов качества обслуживания.

Дальнейшее развитие гостиничного хозяйства в регионе и повышение конкурентоспособности отдельных гостиничных предприятий имеет колоссальное стратегическое значение для экономики страны.

Несмотря на ряд положительных сдвигов в развитии гостиничного хозяйства края остается и ряд нерешенных проблем, например, сравнительно высокая сезонность спроса на гостиничные услуги. Для успешного решения этой проблемы усилий отдельно взятых гостиничных предприятий недостаточно. Здесь необходима поддержка региональных органов власти, например, помощь в проведении маркетинговой деятельности и реализации коммуникационной политики, на что и направлена Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» (срок реализации с 2014 по 2017 годы).

В развитии гостиничного хозяйства Краснодарского края помимо увеличения количественных параметров наметилось и повышение показателей качества услуг (рост уровня комфортности), что даёт основания прогнозировать повышение загрузки номерного фонда, повышение доходов гостиниц, прирост налоговых поступлений в бюджет края и благоприятное развитие гостиничного сектора в целом.

Использованные источники:

1. Виноградова М. В., Панина З. И., Ларионова А. А., Васильева Л. А. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства; Дашков и Ко - Москва, 2013. - 280 с.
2. Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.

3. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма. М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.
5. Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.
6. Klimovets O.V. NEW MARKETING TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL BUSINESS. В сборнике: Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. С. 25-30.
7. Сайт Федерального агентства по туризму http://www.russiatourism.ru/

УДК 336.717.061

Павелян А.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»
научный руководитель: Конорев В.В., к.э.н.
доцент
кафедра учета и финансов
Россия, г. Курск

РЫНОК РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены услуги и операции, которые предоставляют коммерческие банки для населения.

Ключевые слова: вклады населения, кредитование, открытие счетов физ. лиц.

Pavelan A.S.
Master's student
1 course, faculty of "Economics"
Russia, Kursk
Scientific supervisor:
Associate Professor of the Department
of accounting and Finance
Konorev.V.V.

THE RETAIL BANKING MARKET AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

Annotation. This article describes the services and operations that are provided by commercial banks to the public.

Key words: deposits, loans, open accounts of physical persons.

Развитие розничного банковского бизнеса является важнейшим направлением деятельности коммерческого банка, поскольку банковские услуги населению являются эффективным инструментом решения

экономических и социальных задач: с одной стороны, они формируют платежеспособный спрос, с другой стороны, стимулируют развитие отраслей потребительского сектора экономики.

Рынок розничных банковских услуг играет важную роль в банковском секторе в целом. Деятельность на рынке розничных банковских услуг приносит банкам значительные процентные и комиссионные доходы, также данная деятельность способствует расширению клиентской базы и диверсификации услуг и рисков. Население является для банков как источником денежных ресурсов, так и их потребителем.

Рынок розничных банковских услуг оказывает влияние на экономику в целом, в первую очередь, за счет стимулирования потребительского спроса. Кредитование населения также имеет социально - экономическое значение. Оно способствует удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, повышению уровня жизни населения в целом, а также платежеспособного спроса. Удовлетворение потребностей населения в дорогостоящих товарах длительного пользования стимулирует спрос и повышение ВВП страны посредством развития производства данных товаров и услуг, а ускорение оборачиваемости денежных средств приводит к активизации банковско - финансовой сферы экономики [2, с. 19].

Розничные банковские услуги - это стандартизированное действие организаций по отношению к физическим лицам, направленных на реализацию ими на рынке розничных банковских услуг функций по массовому формированию и перераспределению денежных средств физических лиц, а также проведению расчетов [3, с. 501].

Розничную деятельность коммерческих банков можно определить, как действие персонала банка, в результате которых происходит движение денежных средств в интересах розничных клиентов.

Розничная деятельность находит свое проявление:

1) в осуществлении банком розничных операций;

2) оказание розничных услуг;

3) продажа розничных продуктов [4, с. 272].

Значение рынка розничных банковских услуг заключается в том, что он способен эффективно содействовать государству в реализации базовых социальных функций посредством:

1) повышения ответственности граждан за свое благосостояние через формирование личных накоплений;

2) создания возможностей для повышения качества жизни с использованием потребительского кредитования;

3) создания возможностей для повышения гражданами своей профессиональной ценности через использование образовательных кредитов.

Выдача кредитов является одним из основных видов деятельности коммерческих банков. Банки наряду с кредитованием юридических лиц занимаются и кредитованием населения. Банки предоставляют

потребительский кредит, который служит средством удовлетворения различных нужд населения. Проблемой сегодняшнего дня является не всегда открытая процентная ставка, а также не возврат кредита в оговоренные сроки.

Самыми популярными среди населения банковскими услугами в России являются:

1) оплата счетов и совершение коммунальных платежей;

2) пополнение и снятие денег с текущего счета;

3) операции с депозитами [5, с. 32].

Тенденциями, характеризующими развитие рынка розничных банковских услуг, выступают:

1. Расширение ассортимента предлагаемых услуг и продуктов на основе сегментирования клиентов.

2. Переход от предложения отдельных услуг к их пакетированию.

3.Автоматизация банковских операций и использование дистанционных технологий в обслуживании клиентов, разработка программ лояльности.

4. Использование многоканальных моделей сбыта розничных банковских услуг.

Факторами, оказывающими комплексное воздействие на розничные услуги и рынок банковских услуг, в целом служат: экономическая конъюнктура, уровень доходов населения, социально – демографические тенденции, доверие к банкам, уровень экономического образования населения, развитие информационных технологий. В свою очередь, рынок розничных банковских услуг посредством современных механизмов ипотечного жилищного кредитования, лизинга логистических технологий и других встроенных стабилизаторов опосредует макроэкономическую стабилизацию.

Развитие рынка розничных банковских услуг в РФ происходит в соответствии с общемировыми тенденциями и с учетом определенных особенностей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 13.07.2015) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2015)

2. Заернюк,В.М. Перспективы развития розничных банковских услуг на российском рынке / В. М. Заернюк, Г. Р. Фаизова // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 17-23.

3. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебник для бакалавров / Г. Н. Белоглазова [и др.] ; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 652 с

4. Белоглазова Г.Н., Л.П. Кроливецкая Банковское дело: розничный бизнес: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2010. - 416с

5. Трофимов, Д. В. Сущность и содержание управления прода-жами

розничных банковских услуг в современных условиях / Д. В. Трофимов // Международный бухгалтерский учет. — 2014. — Ноябрь. — № 43 (193). — С. 59.
1. The Federal law from 02.12.1990 N 395-1 (ed. from 13.07.2015) "On banks and banking activities" (as amended. and EXT., joined. in force 12.10.2015)
2. Zernik,V. M. prospects of development of retail banking services in the Russian market / V. M. Zernik, G. R. Faizova // Finance and credit. – 2012. – No. 38. – P. 17-23.
3. Banking. The organization of activity of commercial Bank : a textbook for bachelors / G. N. Beloglazova [and others] ; under the editorship of G. N. White - of Glazova, L. P. Kroleveckiy. — 3rd ed. Rev. and extra — M. : urait, 2014. — 652 with
4. Beloglazova, G. N., L. P. Krolevetsky Banking: retail banking: the textbook - M.: KNORUS, 2010. - 416c
5. Trofimov, D. V. the Nature and content control prod-by Mesdames retail banking services in modern conditions / A. V. Trofimov // international accounting. — 2014. — Nov. — No. 43 (193). — P. 59

УДК 336.66

Пак Н. Э.
студент, 4 курс
факультет «Экономика и управление»
научный руководитель: Юрова О. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмент, маркетинг и организация производства»
Волгоградский государственный технический университет
Россия, г. Волгоград

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: *в развитии промышленного хозяйства важная роль принадлежит химической индустрии, относящейся к числу отраслей, определяющих темпы технического прогресса в народном хозяйстве. Повышение эффективности производства и, в частности, производительности труда главным образом зависит от состояния и работы основных фондов. Статья посвящена проблеме снижения эффективности использования основных фондов на предприятиях химической промышленности. Показаны проблемы химической промышленности, связанные с износом основных фондов, инвестированием, инновациями и технологической отсталостью отрасли, а также перечислены основные пути их решения.*

Ключевые слова: *основные производственные фонды, степень износа, технологическое состояние, ремонт оборудования, инновации, инвестиции, эффективность функционирования.*

Pak N. E.
4th year student
Faculty of Economics and Management
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd
Advisor: Yurova O. V.
PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of Management, Marketing and Organization of production department
Volgograd state technical university
Russia, Volgograd

WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING THE BASIC PRODUCTION RESOURCES IN ENTERPRISES OF CHEMICAL INDUSTRY

Abstract*: at the development of industrial economy, an important role belongs to the chemical industry, which is one of the branches that determine the pace of technical progress of the national economy. Increasing the efficiency of production, in particular, labor productivity is mainly dependent on the condition and operation of basic resources. The article is devoted to the problem of reducing the efficiency of using the basic production resources in enterprises of chemical industry. The problems of the chemical industry associated with depreciation of basic production resources, investment, innovation and technological backwardness of the industry are shown, and the main ways of their solution are listed.*

Keywords*: the basic production resources, degree of depreciation, technological state, repair of equipment, innovations, investments, efficiency of functioning.*

Важнейшим фактором развития производства и, в конечном счёте, инновационного потенциала отрасли, региона и страны является своевременное обновление и техническое совершенствование основных производственных фондов. Особую актуальность приобретает решение этой проблемы химическом комплексе, так как в отличие от других отраслей промышленности основу технологии производства химических продуктов образуют химические реакции и процессы, в результате которых изменяются физические свойства предметов труда.

Эффективность использования ОПФ и их воспроизводства определяется большим количеством факторов. По отношению к предприятию все эти факторы можно разделить на две основные группы: внутренние и внешние факторы, которые представлены на рисунке 1.

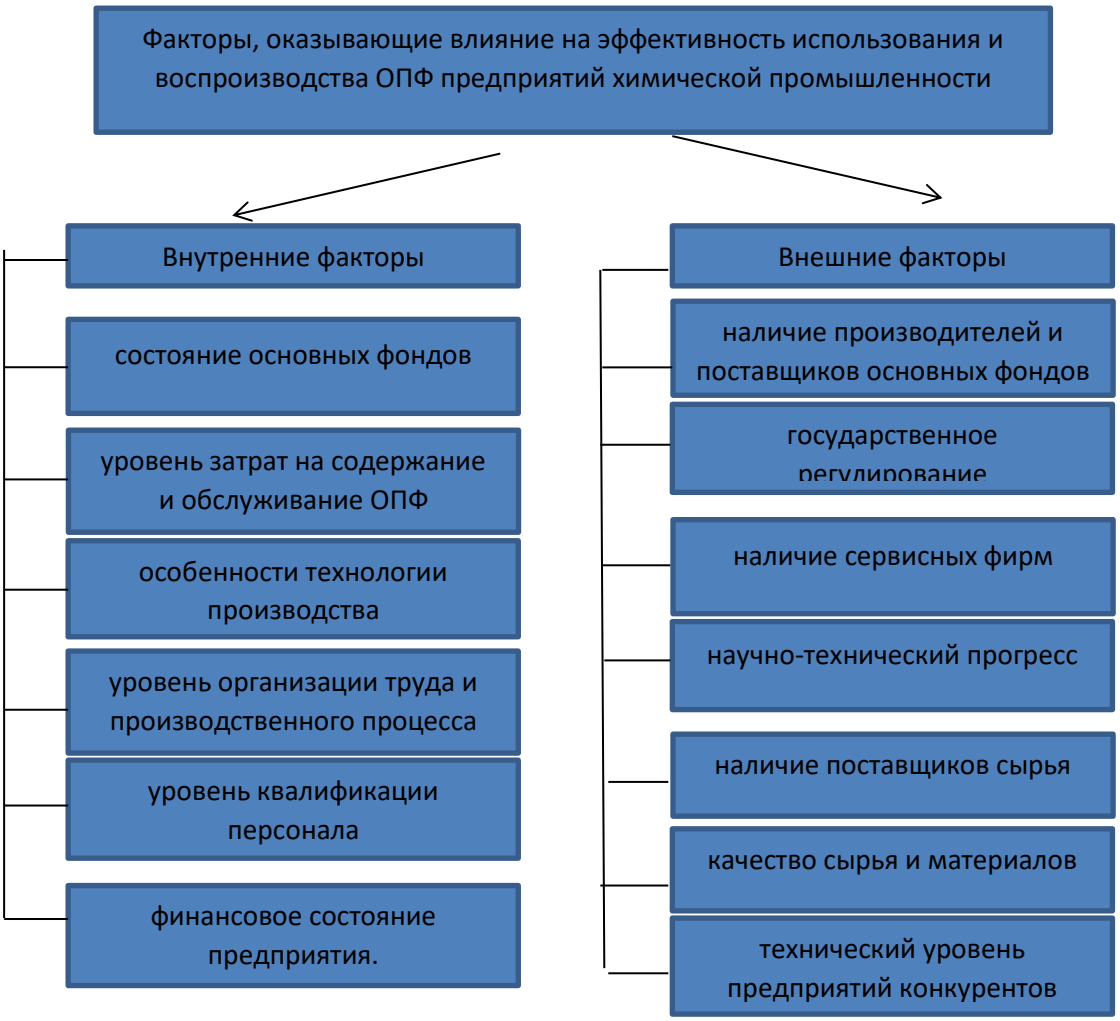


Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на эффективность использования и воспроизводства ОПФ предприятий химической промышленности.

Состояние предприятия характеризуется внутренними факторами, а состояние объектов окружающей среды характеризуется внешними факторами. Предприятие способно управлять внутренними факторами. Внешние факторы значительно влияют на функционирование предприятия, однако, эти факторы предприятие не в силах менять напрямую. Предприятиям необходимо анализировать данные факторы для того чтобы разработать стратегию эффективного управления основными фондами.

Необходимость замены либо ремонта основных фондов определяют по степени износа. Различают два основных вида износа: физический (амортизационный) износ и функциональный (моральный) износ, представленные на рисунке 2.

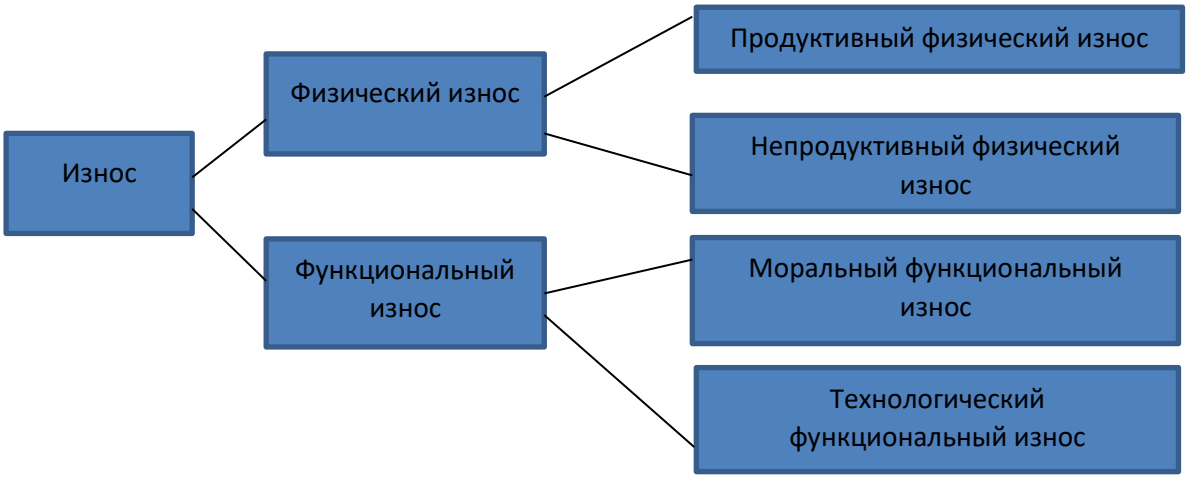


Рисунок 2 – Виды износа основных производственных фондов.

Потеря основными фондами своих первоначальных свойств, качеств, размеров, работоспособности в результате физического, химического и другого воздействия называется физическим износом. Функциональный износ, как правило, предшествует физическому. Функциональный износ основных фондов – снижение реальной стоимости ОПФ вследствие научного и технического прогресса, вызывающего появление на рынке более эффективных аналогов [5].

Степень физически изношенных и морально устаревших основных производственных фондов по химическому комплексу в целом составляет 46,2%, а оборудования — 48,1%, причем по отдельным видам оборудования степень износа составляет свыше 80%, а на некоторых — 100% [2]. По данным Росстата, коэффициент обновления основных производственных фондов в 3 раза ниже минимально необходимых 12–15% в год [3]. Требуются серьезные и системные меры по модернизации и инновационному преобразованию материально — технической базы производства. Также в данной отрасли часто нарушаются установленные требования по проведению ремонта оборудования, переносу сроков ремонта без надлежащих технических обоснований и необоснованной замене регламентных видов ремонта на более упрощенные.

Используемые сегодня технологии отличаются высокой ресурсо- и энергоемкостью. Так, в России на одну тонну аммиака расходуется 1300 м3 природного газа, а в зарубежных странах — 800 м3. А средняя энергоемкость единицы химической продукции в 2-3 раза выше, чем в США. Смена поколений технологических процессов осуществляется через 20-25 лет при 7-8 летних сроках смены в ведущих странах [2]. Технологическая отсталость предприятия прямо влияет на износ оборудования. Чем хуже технологическое состояние отрасли, тем выше износ основных фондов.

Химический сектор помимо прочего характеризуется низкой инновационной активностью. Доля предприятий, применяющих передовые

инновации в общем числе крупных и средних предприятий химического комплекса, составляет менее 20% [4].

Анализируя состояние ОПФ химической промышленности на сегодняшний день, можно констатировать низкий уровень инвестиций в данную отрасль. Значительная часть прибыли большинства российских предприятий вынужденно направляется на восполнение недостатка оборотных средств и ремонт оборудования. Лишь небольшое количество наиболее крупных компаний в состоянии направлять значительный объем собственных средств в капитальные вложения.

Трудность привлечения средств заключается в том, что российская финансово-кредитная система предоставляет, как правило, краткосрочные банковские кредиты, проценты по которым ставят российские компании на грань рентабельности, а сроки (2-3 года) значительно меньше периода окупаемости крупных инвестиционных проектов. При этом иностранные инвестиции не играют существенной роли в развитии химического комплекса [1].

В целом характерный для российского финансового рынка дефицит финансовых инструментов, неготовность и неспособность химических компаний к расширению их спектра и эффективному использованию являются главным препятствием для развития инвестиционного процесса.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что в настоящее время к важнейшим направлениям повышения эффективности использования ОПФ следует отнести:

- непрерывный мониторинг технического состояния ОПФ химического комплекса;
- освобождение от излишнего оборудования, машин и других основных средств или сдача их в аренду;
- своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов;
- приобретение высококачественных основных средств;
- своевременное обновление, особенно активной части ОПФ с целью недопущения чрезмерного морального и физического износа;
- повышение уровня механизации и автоматизации производства;
- разработка и внедрение программы государственной поддержки предприятий по замене основных фондов;
- эффективная государственная поддержка в повышении инвестиционной привлекательности отрасли через финансовые стимулы.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли согласно «Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года» (далее Стратегия) должно произойти при помощи государственного регулирования, в том числе в части таможенно-тарифной политики, технологического надзора, совершенствования стандартов качества и регламентов обращения химической и нефтехимической продукции [4].

Реализация инновационной политики предполагает концентрацию средств для реализации инновационных продуктов; создание научно-производственных центров с привлечением частного капитала; формирование финансово-кредитной инфраструктуры с целью комплексной поддержки инновационной деятельности; сотрудничество с ведущими высшими учебными заведениями, создание технопарков.

Одной из целей Стратегии является переход от экспортно-сырьевой модели развития к инновационно-инвестиционной за счет за счет увеличения глубины переработки в химической и нефтехимической промышленности, масштабная модернизация действующих мощностей и создание новых на базе прогрессивных современных технологий [4].

Таким образом, государство и частный бизнес совместными усилиями имеют все шансы повысить эффективность использования основных фондов, развить химическую промышленность и национальную экономику в целом при помощи формирования и внедрения продуманной политики развития отрасли, рассчитанной на длительную перспективу.

Использованные источники:

1. Анализ стратегии развития нефтехимии до 2015 года / А. В. Артемов [и др.] // Рос. хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им. Д.И. Менделеева). – 2008. - т. LII, № 4. – С. 4-14.
2. Никитин С. А. Системный взгляд на проблему эффективности функционирования предприятий химического комплекса России / С. А. Никитин, А. С. Макеева // ЭКОНОМИКА РЕГИОНА. - 2011. – №2. – С. 172-179.
3. Основные фонды [Электронный ресурс] : федеральная служба государственной статистики. - Москва, 2017. – Режим доступа : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/# (дата обращения: 14.05.2017).
4. Стратегия развития химической и нефтехимической промышленности на период до 2030 года (утв. приказом Минпромторга России и Минэнерго России от 8 апреля 2014 г. N 651/172). [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://www.minpromtorg.gov.ru/ministry/programm/6 (дата обращения: 14.05.2017).
5. Родионов К. В. Современное состояние основных фондов опасных производственных объектов в России: проблемы и пути решения / К. В. Родионов // Science time. – 2015. - №11. – С. 459-463.

УДК 316.61

Паляничко А.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: Статья посвящена теоретическому анализу межкультурного взаимодействия. Представлен основной материал теоретических теорий межкультурного взаимодействия.

Ключевые слова: межкультурное взаимодействие, этнос, культура.

Palyanychko A.O.
4-year student
Faculty of Psychology and Teacher Education, State Educational Establishment of Higher Education of the Republic of Crimea "Crimean Engineering and Pedagogical University", Simferopol, Russia

THEORETICAL ANALYSIS OF THE PROBLEM OF INTERCULTURAL INTERACTION

Abstract: The article is devoted to the theoretical analysis of intercultural interaction. The main material of theoretical theories of intercultural interaction is presented.

Key words: intercultural interaction, ethnos, culture.

Актуальность исследования. На рубеже второго и третьего тысячелетий становится всё более очевидным, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Этот процесс охватил различные сферы общественной жизни всех стран мира. Сегодня невозможно найти этнические общности, которые не испытали бы на себе воздействие как со стороны культур других народов, так и более широкой общественной среды, существующей в отдельных регионах и в мире в целом. Это выразилось в бурном росте культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран и культур. Расширение взаимодействия культур и народов делает особенно актуальным вопрос о культурной самобытности и культурных различиях.

Культурное многообразие современного человечества увеличивается, и составляющие его народы находят всё больше средств, чтобы сохранять и развивать свою целостность и культурный облик. Эта тенденция к сохранению культурной самобытности подтверждает общую закономерность, состоящую в том, что человечество, становясь всё более взаимосвязанным и единым ,не утрачивает своего культурного разнообразия.

Необходимость установления и укрепления международных связей обусловлена расширением культурных границ и приобрела статус насущной необходимости.

Проблема исследования заключается в том, что в процессе межкультурного взаимодействия человек сталкивается с рядом трудностей, среди которых языковое различие является далеко не единственным.

Несовпадения в восприятии окружающего мира носителями разных культур влечет за собой непонимание и конфликт. Основные причины этих неудач лежат за пределами очевидных различий в одежде, обычаях, национальной кухне, нормах поведения или построения отношений.

Характер взаимоотношений между народами, безусловно, определяется текущими экономическими и политическими интересами. Однако очень часто за ними скрываются факторы более глубокого порядка – духовные ценности, без учета и понимания которых невозможно установить нормальные добрососедские отношения между народами и прогнозировать их будущее.

Взаимодействие культур – необычайно актуальная тема в условиях современной России и мира в целом. Вполне возможно, что она важнее, чем проблемы экономических и политических взаимоотношений между народами. Культура составляет в стране известную целостность, и чем больше у культуры внутренних и внешних связей с другими культурами или отдельными ее отраслями между собой, тем выше она поднимается.

Целью данной работы является анализ существующих теоретических подходов к изучению межкультурного взаимодействия.

Постановка проблемы. Исследователи межкультурных взаимодействий различным образом подходят к их типологизации и классификации. Так, одна из наиболее простых типологий основывается на прямой аналогии с взаимодействием биологических популяций. В качестве основного критерия, определяющего характер межкультурного взаимодействия, здесь выступает результат влияния одной культуры на другую. В соответствии с этим показателем, взаимодействие между двумя культурами осуществляется по одному из четырех сценариев:

1) «плюс на плюс» – взаимное способствование развитию;

2) «плюс на минус» – ассимиляция (поглощение) одной культуры другой;

3) «минус на плюс» – модель взаимодействия аналогична второму варианту, только контрагенты меняются местами;

4) «минус на минус» – обе взаимодействующие культуры подавляют друг друга. [3].

Данная типология, при всей ее заманчивой простоте и сравнительной легкости эмпирической интерпретации, характеризуется рядом существенных недостатков. Во-первых, весь спектр межкультурных взаимодействий здесь сводится только к трем вариантам (поскольку второй и третий сценарии практически идентичны), тогда как в реальности он

представляется более многообразным. Во-вторых, в данной типологии отсутствуют какие-либо указания на факторы, обусловливающие «выбор» того или иного варианта взаимодействия. В-третьих, в ней совершенно не раскрывается содержание взаимодействия культур: в чем именно выражается подавление одной культурой другой, каковы критерии того, что культура способствует развитию своего контрагента, как происходит ассимиляция и т.п., из-за чего данная типология оказывается слишком абстрактной и фактически «повисает в воздухе». Более глубокая в теоретическом отношении типология межкультурного взаимодействия предложена В.П. Бранским. [2].

В рамках своей теории социального идеала В.П. Бранский выделяет четыре основных принципа взаимодействия между носителями конкурирующих идеалов [2]:

1) принцип фундаментализма (непримиримости);
2) принцип компромисса;
3) принцип арбитража (нейтрализации);
4) принцип конвергенции (синтеза).

Еще одна, достаточно широко известная типология межкультурных взаимодействий принадлежит американскому антропологу Ф.К. Боку[3]. Этот исследователь выделяет пять основных моделей оптимизации межкультурного взаимодействия, соответствующих различным способам преодоления культурного шока:

1) геттоизация (отгораживание от всякого соприкосновения с чужой культурой через создание и поддержание собственной замкнутой культурной среды);

2) ассимиляция (отказ от своей культуры и стремление целиком усвоить необходимый для жизни культурный багаж чужой культуры);

3)культурный обмен и взаимодействие (промежуточный способ, предполагающий благожелательность и открытость обеих сторон друг другу);

4) частичная ассимиляция (уступка в пользу инокультурной среды в какой-то одной из сфер жизни при сохранении верности своей традиционной культуре в других сферах);

5) колонизация (активное навязывание чужой культуре собственных ценностей, норм и моделей поведения).

Типология Ф.К. Бока характеризуется большей детализированностью и, в силу антропологической ориентации его работы, несколько меньшей умозрительностью, чем две предыдущие. В ней также присутствует содержательная расшифровка типов взаимодействия. Однако акцент в данной типологии делается, на наш взгляд, именно на социальное содержание взаимодействия. К тому же, насколько можно судить, модели взаимодействия культур здесь выведены на основе не столько аналитического, сколько описательного критерия, что дает известное смещение акцентов. Так, применительно к нашей исследовательской

ситуации, различие между «ассимиляцией» и «колонизацией» одной культуры другой малосущественно, а некоторые другие из возможных вариантов взаимодействия не учитываются вообще[3].

В современной социологии и антропологии предпринимаются и другие попытки типологизации межкультурных взаимодействий. Так, Н.К. Иконникова, основываясь на разработках западных исследователей, предлагает усложненный вариант типологии, основанный на линейной схеме прогрессивного развития взаимного восприятия культур-контрагентов [4]:

1)Игнорирование различий между культурами;

2)Защита собственного культурного превосходства;

3)Минимизация различий;

4)Принятие существования межкультурных различий ;

5)Адаптация к иной культуре;

6)Интеграция и в родную, и в иную культуру.

Сильная сторона данной типологии заключается в раскрытии социально-психологического содержания взаимодействия культур и в двухуровневой ступенчатой дифференциации установок взаимного восприятия (первые три установки относятся к «культуроцентрическим», вторые три – к «культуррелятивным»). Слабой ее стороной является упрощенный подход к социальной и культурной ситуации взаимодействия, аналогичный тому, который имеет место в типологии Ф. Бока [3]: индивид или небольшая группа в инокультурном окружении, и «механический» подход к самой культуре, которой отказывается в статусе определяющего фактора взаимодействия.

Межкультурное взаимодействие - контакт двух или более культурных традиций (канонов, стилей), в ходе и результате, которого контрагенты оказывают существенное взаимное влияние друг на друга. Наши представления о межкультрном взаимодействии (а, значит, и об этнических процессах в целом), остаются слишком поверхностными до тех пор, пока не будет, выяснено какие культурные черты поддаются, заимствованию и при каких обстоятельствах, а какие - нет.

При межкультурном взаимодействии могут восприниматься лишь те культурные черты, которые приемлемы с точки зрения функциональным внутри этническим конфликтом народа-реципиента, хотя бы посредством определенной коррекции и переосмысления. Любые культурные черты, которые могли бы вызвать дисфункцию функционального внутри этнического конфликта данной культуры отвергаются ,если, конечно, речь не идет об общем кризисе культуры.

Взаимодействие осуществляется на разных уровнях и разными группами носителей соответствующих культур. Субъектов межкультурного взаимодействия можно условно подразделить на три группы:

1)детали науки и культуры, взаимодействующие с целью узнать чужую культуру и познакомить со своей ;

2) политики, рассматривающие межкультурные связи как одну из

сторон социальных или политических проблем, включая международные , или даже как средство их решения ;

3)население, сталкивающее с представителями других культур на бытовом уровне. [3].

Выделение уровней межкультурного взаимодействия в зависимости от его субъектов помогает избежать абстрактной постановки вопроса и конкретнее осмысливать цели взаимодействия. Различающиеся у разных групп; средства, используемые для их достижения; тенденции каждого уровня взаимодействия и их перспективы. Выявляется возможность отделить проблемы собственно межкультурного взаимодействия от социальных, экономических и политических проблем, скрытых за «столкновением цивилизаций» или диалогом культур.

А.А.Леонтьев также подчеркивает, что центральным моментом определения общения является не «передача информации», а взаимодействие с другими людьми как внутренний механизм жизни коллектива, причем взаимодействие понимается как обмен идеями, интересами и т.п. и формирование установок, усвоение общественно-исторического опыта [5]. А.А.Леонтьев указывает, что взаимодействие (интеракция) опосредовано общением и благодаря общению люди могут вступать во взаимодействие. Взаимодействие, интеракция, по А.А.Леонтьеву, это коллективная деятельность, которая рассматривается не со стороны содержания или продукта, а в плане ее социальной организации [5].

Таким образом, сущность взаимодействия сводится к совместной, коллективной деятельности и к ее социальной природе и организации. Данное понимание взаимодействия определило содержание дальнейших исследований общения и совместной деятельности [5], однако, очевидно, что трактовка взаимодействия через раскрытие его «совместно-коллективных» и «социально-организационных» структур и процессов еще не раскрывает сущностной природы и внутреннего механизма феномена взаимодействия.

Взаимодействие в свою очередь отражает универсальный тип связи между субъектами тех или иных отношений. Оно как минимум предполагает одномоментное существование этих субъектов и влияние друг на друга. В этом случае следует учитывать то, что большие системы характеризуются жизнеобеспечивающими программами действий, собственной структурой, содержанием, функциями, отношениями и другими атрибутами, создавая развернутый, иерархичный комплекс связей. Одним из наиболее сложных типов взаимодействия выступает взаимодействие культур (межкультурное взаимодействие), вызывая особый интерес специалистов различных областей теории и практики.

Понятия «межкультурного взаимодействия» — это общение людей, представляющих разные культуры. Г. А. Аванесова отмечает [1]: «Взаимодействие культур — особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между, по меньшей мере, двумя культурами,

а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений. Решающее значение в процессах взаимодействия культур приобретает изменение состояний, качеств, областей деятельности, ценностей той и другой культуры, порождение новых форм культурной активности, духовных ориентиров и признаков образа жизни людей под влиянием импульсов, идущих извне» В отдельных подходах отмечается, что межкультурное взаимодействие осуществляется, если отправитель и получатель сообщения принадлежат к разным культурам, если участники коммуникации осознают культурные отличия друг друга.

Вывод: Таким образом, все вышеизложенное дет возможность утверждать, что межкультурное взаимодействие является сложным междисциплинарным понятием. Определено, что как особый вид непосредственных отношений и связей применительно к нацональным культурам (этнокультурам) межкультурное взаимодействие — это общение людей, представляющих разные культуры. особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между, по меньшей мере, двумя культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, которые появляются в ходе этих отношений

Использованные источники:

1. Аванесова Г. А. Взаимодействие культур/ Г.А.Аванесова // Культурология. XX век\: Словарь. — СПб.\:Университетская книга, 1997.
2. Бранский В.П. Теоретические основания социальной синергетики / Бранский В.П. Петербургская социология.– 1997.– № 1
3. Велик А. А. Психологические направления в этнологии США. От исследования «культура-и-личность» к психологической антропологии // Этнология в США и Канаде / Под ред. Е. А. Веселкина, В. А. Тишкова. М.: Наука, 1989. С. 190-240.
4. Иконникова Н. К. Механизмы межкультурного восприятия // Социологические исследования./Иконникова Н.К. – М., 1995. — № 11.
5. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность./Леонтьев А.Н. – М.: Политиздат, 1972.-304с.

УДК 339.543

Памошкина С.Ю.
студент
научный руководитель: Векленко М.В.
преподаватель
Самарский технический университет
Россия, г. Самара

Pamoshkina S.Y.
Student ,The technical University of Samara, Russia, Samara
Scientific supervisor: M. V. Veklenko
lecturer of Samara technical University, Samara

ЛОГИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Аннотация:

В статье показана связь логистики внешнеэкономической деятельности предприятий России во всех ее функциональных областях с развитием таможенного законодательства как России, так и Таможенного союза, Всемирной таможенной организации

Abstract:

The article shows the relationship of logistics for foreign economic activity of enterprises of Russia in all its functional areas with the development of the customs legislation of Russia and the Customs Union, the world customs organization

Ключевые слова: *логистика \ logistics, внешнеэкономическая деятельность\ foreign trade , таможенное регулирование\ customs regulations , таможенные издержки\customs costs*

Таможенное законодательство регулирует перемещение товаров через таможенную границу.

Логистика предприятий России, занимающихся внешне – экономической деятельностью, развивается в трех направлениях:

- сбыт на мировом рынке национальной (российской) продукции;
- приобретение на мировом рынке той или иной иностранной продукции для национальных (российских) нужд;
- участие в мировом разделение труда как партнеры по производству той или иной продукции, предназначенной для реализации на мировом рынке.

В таможенном законодательстве произошло много изменений с момента принятия Указа «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР». Членами Таможенного союза в настоящее время являются : Россия, Белоруссия, Казахстан. Эти страны образуют единую территорию, на которой действует единое таможенное законодательство. Статья 1, пункт 2 Таможенного кодекса Таможенного Союза (ТКТС) предусматривает, то что в части, не урегулированной таможенным законодательством Таможенного союза (ТС), таможенное

регулирование осуществляется в соответствии с законодательством государств – членов ТС , до установления соответствующих правонарушений на уровне таможенного законодательства Таможенного Союза [1]. На территории России также действует российское таможенное законодательство, основой которого является Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [2]. Кроме того, с 22 августа 2012 года Россия стала равноправным членом Всемирной торговой организации, нормативно-правовые акты которой необходимо исполнять.

Логистика - это управление товарными потоками и взаимосвязанными с ними информационными и финансовыми потоками от первичного источника до конечного потребителя.[3, С. 11].

В статье 4, пункт 1, пп. 35 ТКТС написано, что товар - это любое движимое имущество, перемещаемое через таможенную границу, в том числе носители информации, валюта государств - членов таможенного союза, ЦБ и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая и иные виды энергии, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу [1].

Логистика российских предприятий может быть гораздо эффективнее, при условии, если ее основой будет таможенное законодательство РФ, Таможенный союз Всемирной торговой организации и страны ввоза/вывоза товара, действующих на текущий момент. Таможенное законодательство представляет собой динамично развивающийся процесс. Логистика российских предприятий , при минимизации таможенных издержек на перемещение товара от первичного источника до конечного потребителя, будет гораздо более эффективной.

Логистика делится на следующие функциональные области: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная, являющиеся взаимосвязанными частями единого целого, единой логистической цепи.

Логистика российских предприятий, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью, развивающейся в трех вышеназванных направлениях, включают все эти функциональные области которые, в той или иной степени основываются на таможенном законодательстве.

Так производственная логистика тесно связана в части применения отдельных таможенных процедур со знанием таможенного законодательства, позволяющих обеспечивать непрерывную загрузку производства иностранным сырьем, материалами, комплектующими, их хранение, сокращая таможенные издержки предприятия. Таможенная процедура таможенного склада является показательным примером. С принятием ТК РФ в 2003 г. и введением в таможенное законодательство экономических таможенных режимов перед участниками внешнеэкономической деятельности, ориентированными (стремящимися) на выход на мировые рынки с продукцией, конкурентоспособной и изготовленной на территории России с привлечением иностранных материалов, комплектующих,

открылись значительные возможности. В ТКТС эти таможенные процедуры (режимы) также присутствуют. Об использовании таможенной процедуры переработки на таможенной территории и возможных проблемах ее применения [3].

Распределительная логистика, одним из направлений которой является рациональная организация системы товародвижения, основывается на применении международных правил по толкованию торговых терминов.

Транспортная логистика предусматривает минимизацию транспортных расходов при обеспечении транспортировки товара, что требует учета особенностей таможенного оформления товаров как в стране отправления, так и в стране назначения, а следовательно, знания таможенного законодательства при проведении таможенных операций по таможенной очистке товара.

Информационная логистика является областью логистики, направленной на создание взаимосвязи между отдельными звеньями логистической цепи, создание единых баз данных, позволяющих снижать издержки, в том числе и таможенные .

Закупочная логистика. Это основная область логистики во внешне-экономической деятельности российских предприятий. При разработке этой области необходимо учитывать весь функционал логистики с использованием всех возможностей таможенного законодательства для оптимизации таможенных издержек. Назначение этой области логистики заключается в обеспечении предприятия товаром в определенном размере при оптимальном соотношении цены и качества для производства товаров и его реализации.

ГЛОБАЛИСТИКА

Отметим введение ТКТС - создание уполномоченных экономических операторов. Предприятия - участники ВЭД, которые получили этот статус, обладают значительными возможностями по оптимизации логистики перемещения товаров через таможенную границу. Использование предварительного декларирования, ставшее обязательным с 1 января 2014, для перемещения товаров железнодорожным и автомобильным транспортом, создано для сокращения количества обязательных документов при таможенном оформлении. Автоматическая регистрация деклараций на товары при экспорте (пока не относящихся к рисковым поставкам), создание электронного межведомственного взаимодействия, использование технологии удаленного выпуска, - все это меры таможенного регулирования, направленные на сокращение времени проведения таможенных операций. Следовательно, их использование в полной мере позволяет сократить таможенные издержки логистической цепи поставок.

Следует отметить создание и работу в Минэкономразвитии России подразделения по оценке регулирующего воздействия, которое предусматривает взаимодействие бизнес-сообщества с государственными органами по вопросам таможенного законодательства на этапе разработки

нормативно-правовых актов, где происходит их обсуждении, а следовательно, есть возможность высказать свои предложения по совершенствованию таможенного законодательства, направленного на развитие логистики внешнеэкономической деятельности.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Правовая система Консультант Плюс
2. Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 № 311-ФЗ // Правовая система Консультант Плюс
3. Манушина А.П. От совершенствования таможенного режима переработки на таможенной территории к производству конкурентоспособного товара. Оптимизация таможенных процедур: от поиска решений к их реализации: материалы научно-практического семинара. Ростов н/Д: РИО Ростовского филиала РТА, 2009. С. 286-294.

Панина А.А.
студент 2 курса
Кузнецова М.Н., к.филос.н.
преподаватель, доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация:

В данной статье раскрывается природа человека, смысл его существования. Данная проблема является глобальной проблемой всего человечества, поэтому каждый из философов попытался внести свой вклад, создавая новые концепции и излагая свои идеи по данному вопросу. Здесь рассмотрены основные идеи каждого из периодов развития философии. Были сделаны выводы о «природном в человеке», о необходимости его гармоничного, всестороннего развития.

Ключевые слова: природа, человек, сущность, философия, периоды философии.

Student Panina A.A.
SSMU
Saratov, Russia
Scientific director: Kuznetsova M.N.
Docent

Annotation:

This article reveals the nature of man, the meaning of his existence. This problem is a global problem for all mankind, therefore each of the philosophers

tried to contribute, creating new concepts and presenting their ideas on this issue. Here the main ideas of each of the periods of development of philosophy are considered. Conclusions were drawn about the "natural in man", the need for its harmonious, all-round development.

Key words: nature, man, essence, philosophy, periods of philosophy.

Одной из актуальных проблем человечества, волнующих уже на протяжении многих тысячелетий, является проблема сущности человека. Многие ученые занимались исследованием данной проблемы, рассматривая человека с той или иной стороны. Одни - с позиции телесной организации, а другие - духовной. И единственной наукой, которая занималась проблемой осмысления человека как целостного образа, является философия. Она рассматривает человека с двух позиций, с одной стороны как объект, а с другой как субъект. Рассматривая с позиции объекта, философия изучает человека как уникальную, активную и творческую личность, которая способна к преобразованию мира, то есть способного изменить общество, природу и, главное, - себя.

В своих исследованиях практически каждый из философов затрагивал данную проблему, пытаясь внести свои коррективы, объяснить свое понимание данной проблемы. В процессе преобразования общества, изменения его ценностей, меняются и названия человека: политический, разумный, умелый, универсальный и творческий. Человек, различные аспекты его жизни, а так же проблемы, связанные с его существованием составляли специфику философских рассуждений, занимая центральное место в развитии философии.

В процессе развития философии возникает множество подходов для понимания сущности человека, и каждая историческая эпоха дает свое, обоснованное определение человека.

Уже античные философы в центр философствования ставили проблему понимания человека. Они рассматривали человека как члена общества, гражданина, часть природы, Космоса, для них были чужды понятия индивидуальности, личности - так считали Платон и Аристотель. Образ человека в античности космоцентричен, он понимается как одухотворенный, живой организм.

В период Средневековья человек понимается как творение, определенное Богом, человек рассматривается как неповторимая, уникальная и свободная личность. Но вследствие грехопадения человек внутренне раздвоен и является единством божественной и человеческой природы. Августин Блаженный говорит о противоположности души и тела, их независимости, но только душа может сделать человека человеком. Однако для Фомы Аквинского человек есть личностное единство того и другого. Основной идеей Средневековья является теоцентризм, где Бог-это центр всего сущего, а человек как одно из его созданий.

Эпоха **Возрождения**, устремляет все внимание на человеке,

обожествляя в нем способность к творчеству и богозданию. И если в эпоху Средневековья образ человека отличался греховностью, то теперь человек понимается как полноценная, гармоничная личность, личность, в которой развито и духовное, и физическое начало. Основная идея - антропоцентризм, где человек – это личность, творец, верящий в свои способности и стремящийся к господству над природой.

Для философов **Нового времени**, человек является субъектом познания, он - социальное существо, гражданин, обладающий своими правами и обязанностями. Основной идеей эпохи Нового времени является рассмотрение человека с позиций механицизма, человек - сложная машина, являющаяся порождением природы в процессе эволюции.

Немецкая классическая философия в целом меняет понятие о сущности человека, переходя к рассмотрению его **с позиции предопределенности его сущности**. Говоря о человеке как индивиде, индивидуальности или личности, философы (И. Гердер, И. Кант, Г. Гегель, И. Фихте) подходят к нему как чему-то определённому, поэтому задача, стоящая перед ними, раскрыть черты этой определённости.

Обращаясь к осмыслению человека, постклассическая философия исходит из отсутствия у него устойчивой природы, утверждает, что **сущность человека – изначально никем не определенна**, так как каждый человек является лишь частным случаем целого и неделимого понятия «человек»**.** Основной идеей данного периода можно считать деятельный подход к пониманию человека, где он исследуется как духовное, творческое начало.

Главная идея марксизма - идея социальности человека, социальной сущности человека, понимаемой материалистически и конкретно-исторически: сущность человека – совокупность общественных отношений.

В русской религиозной философии прослеживается антропологизм, обращенный в первую очередь к душе человека. Его высшее признание - творить и преображать этот мир, вносить в него любовь, красоту, добро и другие высокие духовные и нравственные ценности. Основной идеей экзистенциалистов является идея существования человека в отчужденном мире общественных отношений и, если он не желает умереть духовно, то он обречен быть свободным.

При рассмотрении человека в перспективе развития философии особенности человеческого существования сводятся к постижению его через сущностные определения: через тело, как Фейербах, через бессознательное, как Фрейд, через общественные отношения, как Маркс, через волю, как Ницше, через разум, как Гегель. В конечном итоге, нужно понимать, что человек - это биосоциодуховная система, совокупность природных, социальных и духовных качеств, которые находятся во внутреннем единстве и взаимопроникновении друг в друга.

Итак, проанализировав различные подходы понимания природы и сущности человека, можно сделать следующие выводы:

1. В философии происходит осмысление человека как существо трех миров – природного, социального и духовного. В отличие от других существ он способен преодолевать собственную биологическую видовую ограниченность, быть частью живого мира и возвышаться над ним. В связи с этим в процессе жизни человека можно наблюдать открытость, незавершенность человека, постоянное саморазвитие.

2. Основными принципами, определяющими сущность человека, являются: одушевленность, деятельность, социальность.

3.Природное в человеке – необходимое условие развития в индивиде его социальных и духовных качеств, главной задачей которого является совмещение природного и социального в человеке, и приведение их в состояние гармонии.

Использованные источники:

1. Хомич Е. В. Человек // История философии: Энциклопедия. — Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом. 2002. — С. 1247.5
2. Бертран Рассел — История западной философии — Глава XXII
3. Человек // Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 1969—1978.
4. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 3, с. 3

УДК 336

Пахомович И.В.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП (филиал) ДГТУ
Россия, г. Шахты

РОЛЬ РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье представлено обоснование необходимости применения рекламно-выставочных мероприятий для коммерческих предприятий, проведена сравнительная характеристика рекламных и выставочных мероприятий.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, выставки, реклама, имидж.

I. V. Pahomovoj
student
4 course, faculty of "Economics, service and entrepreneurship"
Isop (branch) DSTU
Russia, Shakhty

THE ROLE OF ADVERTISING AND EXHIBITION ACTIVITIES IN THE MARKETING ACTIVITIES OF THE COMPANY

Abstract: the article presents the rationale for the application of advertising and exhibition activities for commercial enterprises, comparative characteristics

of advertising and exhibition activities.

Keywords: marketing activities, exhibitions, advertising, image.

Современное бизнес-сообщество все больше акцентирует внимание на маркетинге, сравнивая свои успехи с достижениями конкурентов. Маркетинговая деятельность представляет собой комплекс различных мероприятий, способствующих продвижению компании и ее товара на современном рынке. Особое внимание при реализации маркетинговой деятельности уделяется рекламно-выставочным мероприятиям.

Реклама как особый вид социальной коммуникации, который инициируется рекламодателем и распространяется в любой форме с целью воздействия на определенную аудиторию, все больше проникает во все сферы современного социума[259]. Основной целью рекламных мероприятий системного характера является привлечение внимания целевой аудитории к фирме, товару, марке. Для успешного проведения маркетинговой кампании, в первую очередь, следует разработать план действий, в котором нужно решить, кому будет адресована реклама, какова форма обращения, место и время взаимодействия с клиентом[260].

Выставочная деятельность представляет собой публичную демонстрацию достижений предприятия. В качестве достижений можно рассматривать возможность предложить уникальное торговое предложение, технологию производства, новейшие материалы для производства и многое другое. Представим сравнительную характеристику рекламных и выставочных мероприятий по различным критериям в таблице.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика рекламных и выставочных мероприятий

Критерии сравнения	Рекламные мероприятия	Выставочные мероприятия
Направленность на целевую аудиторию	+	+
Периодичность повторения мероприятия	систематическое осуществление мероприятий в течение года	1-2 раза в год (по графику выставочных центров)
Стоимость реализации мероприятия с позиции «высокая», «средняя», «низкая»	Высокая	Средняя
Влияние на изменение имиджа компании	+	+

Как выставочные, так и рекламные мероприятия имеют целевую направленность. Выставка проводится в заранее запланированном месте –

[259] Малинина О.Ю. Маркетинговое исследование рынка рекламы г. Шахты ростовской области: состояние и тенденции развития // Постулат. 2016. № 11 (13). С. 22.

[260] А.А. Бондаренко, И.В. Кушнарева Основы организации рекламной деятельности в банках // В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 216-218.

выставочной площадке. Крупнейшие выставочные площадки размещены в Москве. К таковым можно отнести EXPOCLUB.ru — международный выставочный портал, Экспоцентр, GeneralExpo.ru. На данных площадках могут быть представлены предприятия, соответствующие тематике проводимой выставки (агропромышленные, авиационные, автомобильные, мебельные, выставки стекла и керамики и много другое).

Стоимость реализации рекламных мероприятий значительно выше выставочных. Это связано с периодичностью повторения мероприятий. Реклама будет иметь эффект в том случае, если она реализуются планомерно, систематично и учитывают особенности целевой аудитории. Положительный эффект по итогам проведения выставки зависит от выбора экспозиционной площадки, ее посещаемости, уровня подготовки участника выставки, персонала, работающего на выставке.

Выставочная деятельность предприятия является инструментом для повышения имиджа во внешней среде путем демонстрации бизнес-сообществу собственных достижений и преимуществ. Имидж предприятия представляет собой континуум множества составляющих внутренний имидж и внешний имидж, которые в свою очередь формируются из ряда соответствующих им характеристик. Внешний имидж формируется посредством имиджа потребителей / клиентов, поставщиков, торговых и маркетинговых посредников, конкурентов (конкурентной среды), научно-технических разработок[261].

Следует отметить, что при всех положительных характеристиках рекламной и выставочной деятельности только комплексное использование рекламно-выставочных мероприятий способно успешно продвигать компанию на рынке.

Использованные источники:

1. А.А. Бондаренко, И.В. Кушнарева Основы организации рекламной деятельности в банках // В сборнике: Наука и бизнес: проблемы и перспективы развития предпринимательской деятельности сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 216-218.
2. Малинина О.Ю. Маркетинговое исследование рынка рекламы г. Шахты Ростовской области: состояние и тенденции развития // Постулат. 2016. № 11 (13). С. 22.
3. Малинина О.Ю. Имидж коммерческого предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 6. С. 130-136.

[261] Малинина О.Ю. Имидж коммерческого предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 6. С. 130-136.

УДК 69.04

Пенина Е.С.
студент магистратуры 2 курса
архитектурно-строительный факультет
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕТРОВОЙ НАГРУЗКИ НА АРОЧНУЮ КОНСТРУКЦИЮ

Аннотация: *В статье рассматриваются вопросы воздействия ветровой нагрузки на арку. Представлен алгоритм определения ветровой нагрузки.*

Ключевые слова: *ветровая нагрузка, арка, алгоритм.*

Penina E. S.
student of a magistracy
2 courses, architectural and construction faculty
Orenburg state university
Russia, Orenburg

DEFINITION OF WIND LOAD OF THE ARCH CONSTRUCTION

Annotation: *In article questions of influence of wind load of an arch are considered. The algorithm of definition of wind loading is presented.*

Keywords: *wind loading, arch, algorithm.*

Рассмотрим определение ветровой нагрузки на арочную конструкцию на примере здания комплекса теннисных кортов. Комплекс представляет собой арочное однопролетное здание с размерами в плане 60х120 м. Арки двухшарнирные параболического очертания, проектируются из стального двутавра 80Б1 с шагом 3 м. Стрела подъема арок назначена с учетом необходимых для теннисной игры высотных параметров. Автором статьи рассмотрены два варианта стрелы подъема арок: 30 и 15 м.

Определение ветровой нагрузки на арочные конструкции осуществляется в соответствии со СП 20.13330.2011 «Нагрузки и воздействия» [1]. Нормативное значение ветровой нагрузки w определятся как сумма средней w_m и пульсационной w_p составляющих.

Рассмотрим определение средней составляющей. Нормативное значение средней составляющей ветровой нагрузки определяется как произведение нормативного значения ветрового давления w_0, коэффициента, учитывающего изменение ветрового давления в зависимости от высоты плотности застройки $k(z_e)$ и аэродинамического коэффициента c. Как известно, нормативное значение ветрового давления определяется в зависимости ветрового района, принимаемого по карте 3 приложения Ж СП [1]. Здание комплекса проектируется в городе Оренбурге, который относится к III ветровому району. Коэффициент, учитывающий изменение ветрового давления в зависимости от высоты и плотности застройки, был определен по таблице 11.2 [1] для типа местности B и эквивалентной

высоты. Ветровая нагрузка для арочных конструкций, не имеющих стен, принимается по упрощенной схеме, приведенной на рисунке 1.

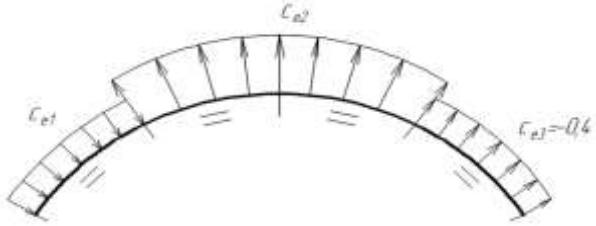


Рисунок 1. Схема распределения ветрового давления на поверхности арочной конструкции

Согласно схеме распределения ветрового давления на сводчатые и близкие к ним по очертанию покрытия, криволинейная поверхность арки разбита на три зоны: зона активного давления, занимающая часть с наветренной стороны и равная четверти длины кривой, две другие – зоны пассивного давления: центральная зона, длиной в половину длины кривой, и зона в подветренной стороне, симметричная зоне активного давления. Величину интенсивности ветрового давления при прочих равных условиях определяет аэродинамический коэффициент *c*. Числовые значения аэродинамического коэффициента в пределах каждой зоны постоянны. При этом при переходе из одной зоны в другую аэродинамический коэффициент изменяется скачком, а при переходе из зоны активного давления в центральную зону – даже с переменой знака.

Для определения пульсационной составляющей ветровой нагрузки необходимо выяснить частоту собственных колебаний. Применительно воспользуемся формулой А.И. Ленченко, приведенной в книге «Устойчивость и динамика сооружений в примерах и задачах» Безухова Н.И [2].

Наименьшая частота колебания арки определяется по формуле:

$$\omega=\beta\sqrt{\frac{(\beta^2-1)(\beta^2-1-c^2)}{\lambda(\beta^2+3)}}, \quad (1)$$

где β – параметр, определяемый по формуле:

$$\beta=\frac{\pi}{\alpha}, \quad (2)$$

α – угол в радианах, определяемый согласно рисунку 2.

c – параметр, определяемый по формуле:

$$c=\sqrt{\frac{q\cdot R^3}{EI}}, \quad (3)$$

R – радиус арки, определяемый согласно рисунку 2;

q – нагрузка от собственного веса арки в кН/м;

E – модуль упругости стали, по таблице Г.10[3];

I – момент инерции, для двутавра 80Б1 I =199,5·10-5 м4.

λ – параметр, определяемый по формуле:

$$\lambda = \frac{m \cdot R^4}{EI}, \quad (4)$$

m – масса одного метра арки, определяемая по формуле:

$$m = \frac{\rho \cdot A}{g}, \quad (5)$$

ρ – плотность стали, ρ=78,5 кН/м3;

A – площадь сечения арки, A=203,2·10-4 м2;

g – ускорение свободного падения, g=9,8 м/сек2.

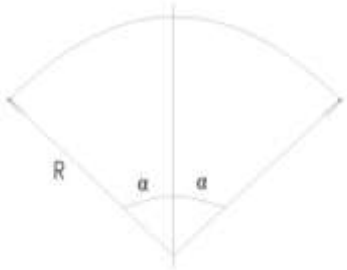


Рисунок 2. К определению радиуса и угла арки

Приближенно для параболической арки радиус определяется по формуле:

$$R = \frac{f}{2} + \frac{L^2}{8f}, \quad (6)$$

где f – стрела подъема арки;

L – пролет арки.

Поскольку полученные для двух вариантов первые частоты собственных колебаний ω больше предельного значения собственной частоты $f1$ нормативное значение пульсационной составляющей ветровой нагрузки определяется как произведение нормативной средней составляющей ветровой нагрузки w_m, коэффициента пульсации давления ветра $\zeta(z_e)$ и коэффициента пространственной корреляции пульсации ветра ν.

Коэффициент пульсации давления ветра определяется по таблице 11.4 [1] в зависимости от эквивалентной высоты и типа. Коэффициент пространственной корреляции пульсации ветра определяется по таблице 11.6 [1].

Расчетная ветровая нагрузка действует перпендикулярно поверхности арочного покрытия и определяется по формуле:

$$q_w = (w_m + w_p) \cdot \gamma_f \cdot \gamma_n \cdot B, \quad (7)$$

Согласно п.11.1.12 [2] коэффициент надежности по ветровой нагрузке принимается равным 1,4.

Результаты расчета ветровой нагрузки приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты расчета

Параметр	15 м			30 м		
	1 зона	2 зона	3 зона	1 зона	2 зона	3 зона
wm , кН/м^2	0,114	-0,271	-0,114	0,296	-0,445	-0,148

wp кН/м^2	0,086	-0,203	-0,086	0,187	-0,281	-0,093
w, кН/м^2	0,2	-0,474	-0,2	0,483	-0,726	-0,241
qw, кН/м	0,84	-1,991	-0,84	2,03	-3,05	-1,01

Как показывают результаты расчета, при прочих равных условиях, увеличение стрелы подъема арки в 2 раза увеличивает расчетную ветровую нагрузку на 59 % в зоне активного давления, на 35 % в центральной зоне и на 17 % в зоне пассивного давления с подветренной стороны. При этом максимальное усилие для пятнадцатиметровой арки составит 22,4 кН/м, для тридцатиметровой - 51,05 кН/м.

Использованные источники:

1. СП 20.13330.2011 «Нагрузки и воздействия».
2. Безухов, Н.И. Устойчивость и динамика сооружений в примерах и задачах: учеб. пособие для вузов / Н.И. Безухов, О.В. Лужин, Н.В. Колкунов. М.: Стройиздат, 1969. 424 с.
3. СП 16.13330.2011 «Стальные конструкции».

УДК 004.021

Петров И.С.
студент 2го курса
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Хасанова С.Л., к.ф-м.н.
РФ, Башкортостан, г. Стерлитамак

Petrov I.S.
Second year student
Bashkir State University
Sterlitamak, Bashkortostan, Russian Federation
Scientific director: c.p-m.s. Hasanova S.L.

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЖЕМ В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ
IMPLEMENTATION OF CONTROL ALGORITHMS BY THE CHARACTER IN GAME APPLICATION.

Аннотация: *В данной статье рассмотрена реализация управления персонажем игрового приложения в Adobe Animate CC с использованием языка программирования ActionScript 3.0*

Resume: *In this article will be considered implementation of control of the character of the game application in Adobe Animate CC with use of the ActionScript 3.0 programming language*

Ключевые слова: Гравитация в игровом приложении, столкновения с персонажем, управление персонажем.

Keywords: Gravitation in the game application, collisions with the character, control of the character.

ВВЕДЕНИЕ

Компьютерная игра — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра.

Разработка компьютерных игр - самая зрелищная и самая сложная отрасль программирования. В ней сочетается абсолютно все области разработки программных продуктов, и используются последние технологические разработки в базах данных, средствах разработки, компьютерной графике и многих других средств.

Базовые концепции, которым должен следовать персонаж:

- **Плавное движение:** Персонаж должен плавно разгоняться при нажатии клавиши со стрелкой и плавно останавливаться из-за трения, когда клавиша отпущена.
- **Столкновения:** Персонаж не должен ходить сквозь стены, падать сквозь землю или прыгать через потолки.
- **Гравитация:** Персонаж должен быть опущен вниз, если он не стоит на земле.
- **Прыжки:** Если персонаж стоит на земле, он должен иметь возможность прыгать вверх.

Плавное движение

Для отслеживания местонахождения персонажа требуются переменные типа Integer.

```
var scrollX:Number = 0;
var scrollY:Number = 0;
```

А также 2 переменные, одна из которых будет отвечать за скорость, а другая за ускорение.

```
var speedConstant:Number = 4;
var frictionConstant:Number = 0.9;
```

Следует создать главную функцию loop.

```
function loop(e:Event):void{
    if(leftPressed){
        xSpeed -= speedConstant;
    } else if(rightPressed){
        xSpeed += speedConstant;
    }
    if(upPressed){
        ySpeed -= speedConstant;
    } else if(downPressed){
        ySpeed += speedConstant;
}
    xSpeed *= friction;
    ySpeed *= friction;
```

```
        scrollX -= xSpeed;
        scrollY -= ySpeed;
        back.x = scrollX;
        back.y = scrollY;
    }
```

Добавленный код делает прокрутку фона более гладкой, более эффективной и более универсальной.

Столкновения

Для нахождения столкновения персонажа с игровым миром требуются 4 переменные.

```
var leftBumping:Boolean = false;
var rightBumping:Boolean = false;
var upBumping:Boolean = false;
var downBumping:Boolean = false;
```

А также 4 новые переменные для отслеживания точек столкновения.

```
var leftBumpPoint:Point = new Point(-15, -21);
var rightBumpPoint:Point = new Point(15, -21);
var upBumpPoint:Point = new Point(0, -46);
var downBumpPoint:Point = new Point(0, 0);
```

Теперь можем добавить в функцию loop проверку на столкновение (рис. 1) персонажа с нашим игровым полем.

Рисунок 1. HitTestPoint

```
    if(back.hitTestPoint(player.x + leftBumpPoint.x, player.y + leftBumpPoint.y, true)){
        trace("leftBumping");
        leftBumping = true;
    } else {
        leftBumping = false;
    }
    if(back.hitTestPoint(player.x + rightBumpPoint.x, player.y + rightBumpPoint.y, true)){
        trace("rightBumping");
        rightBumping = true;
    } else {
        rightBumping = false;
```

```
        }
        if(back.hitTestPoint(player.x + upBumpPoint.x, player.y + upBumpPoint.y, true)){
            trace("upBumping");
            upBumping = true;
        } else {
            upBumping = false;
        }
        if(back.hitTestPoint(player.x + downBumpPoint.x, player.y + downBumpPoint.y, true)){
            trace("downBumping");
            downBumping = true;
        } else {
            downBumping = false;
        }
        if(leftBumping){
            if(xSpeed < 0){
            xSpeed *= -0.5;
            }
        }
        if(rightBumping){
            if(xSpeed > 0){
            xSpeed *= -0.5;
            }
        }
        if(upBumping){
            if(ySpeed < 0){
            ySpeed *= -0.5;
            }
        }
        if(downBumping){
            if(ySpeed > 0){
            ySpeed *= -0.5;
            }
        }
```

Гравитация

Сила тяжести вызывает ускорение на объектах. И ускорение не что иное как изменение в скорости. В идеальной ситуации на земле скорость объекта при падении вниз увеличивается на 9.8 метров в секунду. Таким образом в игре мы увеличим скорость падения определенным числом для каждого фрейма, что он падает.

Проверкой падения персонажа будет переменная downBumping, а переменная ySpeed будет отвечать за ускорение на каждый фрейм.

Так же создадим новую переменную, которая будет отвечать за силу нашей гравитации. Значение 1.5 означает, что ySpeed игрока увеличиваться на 1.5 пикселя за каждый фрейм.

var gravityConstant:Number = 1.5;

Обновляем функцию loop.

```
        if (downBumping){
            if(ySpeed > 0){
               ySpeed *= -0.5;
            }
        } else {
            ySpeed += gravityConstant;
        }
```

Прыжки

Следует добавить еще одну переменную, которая будет отвечать за силу прыжка.

```
var jumpConstant:Number = -25;
```

Мы хотим, чтобы гравитация работала только если игрок не на земле, а прыжок только если он на земле. Значит мы можем использовать ту же конструкцию что и раньше, но добавить код прыжка в часть “if”, а не в “else”.

```
if(downBumping){
    if(ySpeed > 0){
      ySpeed *= -0.5;
    }
    if(upPressed){
      ySpeed = jumpConstant;
    }
} else {
    ySpeed += gravityConstant;
}
```

Так же добавим анимацию прыжка у персонажа (рис. 2).

```
if(upBumping){
    animationState = "jumping";}
```

Рисунок 2. Анимация прыжка

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы было реализовано управление персонажем игрового приложения в среде разработки Adobe Animate CC. Был показан детальный разбор исходного кода программы в плане управления, а также, описание некоторых встроенных функций на основе которых он был разработан. Данное игровое приложение имеет большой потенциал по дальнейшей доработке, к примеру, в него можно добавить следующий функционал: организовать меню, возможность перезапуска внутри приложения, добавить количество вооружения, доступного игроку, добавить новые уровни, игровые объекты и оптимизировать код.

УДК 004.021

Петров И.С.
студент 2го курса
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Хасанова С.Л., к.ф-м.н.
РФ, Башкортостан, г.Стерлитамак

Petrov I.S.
Second year student
Bashkir State University
Sterlitamak, Bashkortostan, Russian Federation
Scientific director: c.p-m.s. Hasanova S.L.

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ СТРЕЛЬБЫ ПЕРСОНАЖЕМ IMPLEMENTATION OF SHOTING ALGORITHMS BY THE CHARACTER.

Аннотация: *В данной статье рассмотрена реализация стрельбы персонажем игрового приложения в Adobe Animate CC с использованием языка программирования ActionScript 3.0*

Resume: *In this article will be considered implementation of firing of the character of the game application in Adobe Animate CC with use of the ActionScript 3.0 programming language*

Ключевые слова: Гравитация в игровом приложении, столкновения с персонажем, управление персонажем.

Keywords: Gravitation in the game application, collisions with the character, control of the character.

ВВЕДЕНИЕ

Компьютерная игра — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра.

Разработка компьютерных игр - самая зрелищная и самая сложная отрасль программирования. В ней сочетается абсолютно все области разработки программных продуктов, и используются последние технологические разработки в базах данных, средствах разработки, компьютерной графике и многих других средств.

Определим условия для стрельбы. При нажатии клавиши, мы хотим, чтобы пуля создавалась перед игроком и летела вперед.

Для реализации стрельбы используем классы. Для начала создадим movie clip Bullet (рис. 1).

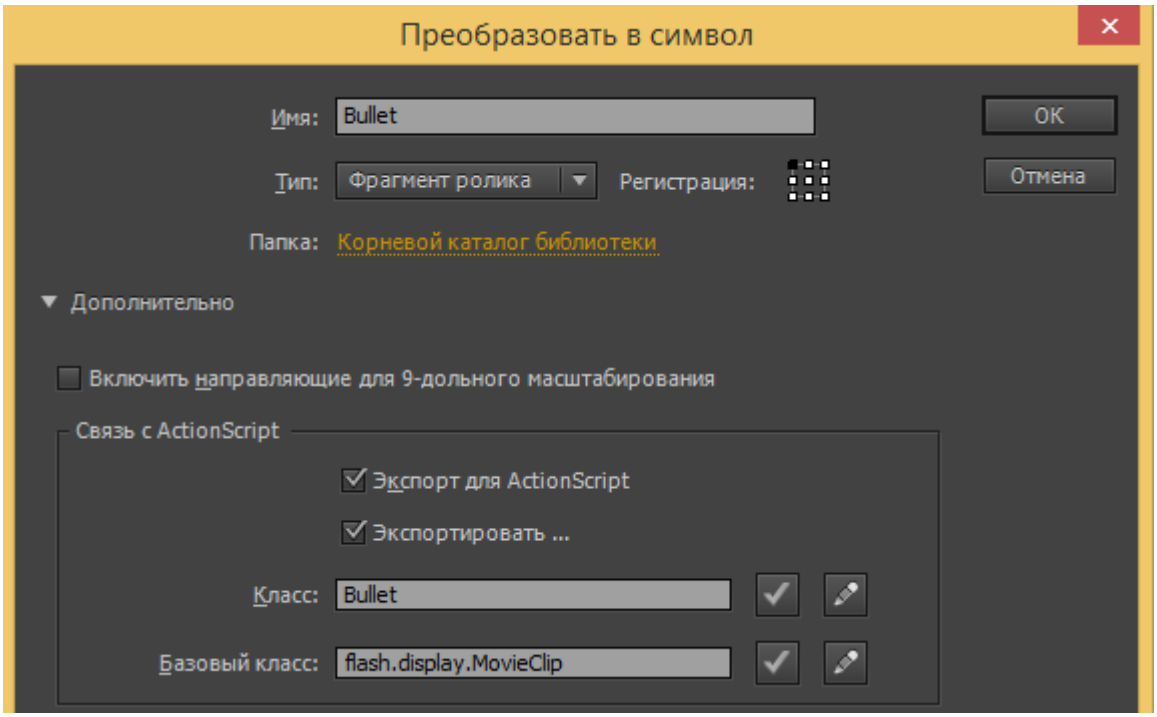


Рисунок 1. Movie Clip Bullet

Теперь создадим external class для нашего movie clip Bullet.

```
package  {
    import flash.display.MovieClip;
    import flash.events.Event;
    import flash.display.Stage;
    public class Bullet extends MovieClip {
      private var speed:int = 30;
      private var initialX:int;
      public       function       Bullet(playerX:int,       playerY:int,
playerDirection:String, playerSpeed:int) {
            if(playerDirection == "left") {
                  speed = -30 + playerSpeed;
                  x = playerX - 25;
            } else if(playerDirection == "right") {
                  speed = 30 + playerSpeed;
                  x = playerX + 0
            }
            y = playerY - 25;
            initialX = x;
            addEventListener(Event.ENTER_FRAME, loop);
      }
      public function loop(e:Event):void
      {
            x += speed;
            if(speed > 0) {
                  if(x > initialX + 640) {
                        removeSelf();
                  }
            } else {
                  if(x < initialX - 640) {
                        removeSelf();
                  }
            }
      }
      public function removeSelf():void
      {
            trace("remove self");
```

```
                removeEventListener(Event.ENTER_FRAME, loop);
                this.parent.removeChild(this);
            }
        }
    }
```

Мы получили пулю, которая имеет скорость на 30 больше чем у персонажа и удаляется если расстояние между игроком и пулей больше 640. Теперь добавим стрельбу в главную функцию. Простой способ активировать некоторый код один раз за каждое нажатие клавиши, это вызвать функцию keyUpHandler. Каждый раз как игрок отпускает клавишу, функция будет вызвана один раз, и мы создадим пулю.

```
if(e.keyCode == Keyboard.SPACE){
    fireBullet();
}
```

Добавим саму функцию fireBullet(), которую мы будем вызывать в keyUpHandler, а также объявим массив BulletList.

```
var bulletList:Array = new Array();
function fireBullet():void
{
    var playerDirection:String;
    if(player.scaleX < 0){
       playerDirection = "left";
    } else if(player.scaleX > 0){
       playerDirection = "right";
    }
    var bullet:Bullet = new Bullet(player.x - scrollX, player.y - scrollY, playerDirection, xSpeed);
    back.addChild(bullet);
    bullet.addEventListener(Event.REMOVED, bulletRemoved);
    bulletList.push(bullet);
}
```

Первая половина функции создает новую переменную playerDirection и выставляет ей значение “right” или “left” в зависимости от того в какую сторону смотрит персонаж. Вторая половина функции обращается к нашему классу Bullet.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате работы была реализована стрельба персонажем игрового приложения в среде разработки Adobe Animate CC. Был показан детальный разбор исходного кода программы в плане стрельбы, а также, описание некоторых встроенных функций на основе которых он был разработан. Данное игровое приложение имеет большой потенциал по дальнейшей доработке, к примеру, в него можно добавить следующий функционал: организовать меню, возможность перезапуска внутри приложения, добавить количество вооружения, доступного игроку, добавить новые уровни, игровые объекты и оптимизировать код.

УДК37.013

Петрук Ю.С.
заведующий МБДОУ
РК, с. Глазовка, Ленинского района
студент 5 курса
факультет психологии и педагогического образования
ГБОУ ВО РК Крымский Инженерно-педагогический университет
Россия, г.Симферополь

Petruk Y.S.
Head of MBDOU v. Glazivka, Leninsky district, RK
5-year student
The faculty of psychology and pedagogical education
The Crimean Engineering and pedagogical University
Simferopol

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ВО ВСЕСТОРОННЕМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
THE ROLE OF ECONOMIC EDUCATION IN VERSATILE DEVELOPMENT OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

В статье выявлена актуальность экономического воспитания детей дошкольного возраста, представлены различные точки зрения на формулировку понятия «Экономическое воспитание дошкольников». Рассмотрены основные характеристики экономического воспитания ребенка – дошкольника.

The article revealed the relevance of economic education of children of preschool age, there are different points of view on the formulation of the concept of "Economic education for preschool children". The main characteristics of the economic education of the preschool child.

Ключевые слова: экономика, экономическое воспитание,дошкольник, экономическое мышление, дошкольная педагогика.

Key words: Economics, economic education, preschooler, economic thinking, preschool pedagogics.

В последнее время наблюдается повышенный интерес к экономическому воспитанию дошкольников. Связано это с противоречивостью условий социальной жизни в целом - и это закономерно, поскольку от экономической компетентности во многом зависит преодоление сложностей во всех сферах социальной, политической и культурной жизни общества.

В век инновационных технологий, в условиях научно-технического прогресса эффективность и успешность экономического воспитания дошкольников напрямую зависит от того, на сколько их знания в этой области отвечают требованиям сегодняшнего дня.

Актуальность проблемы экономического воспитания дошкольников определяется социально-экономическими изменениями в целом. Главной

задачей воспитания детей в области экономики является не финансовая образованность с категориальными шаблонами поведения, а формирование экономического образа мышления.Социальные, правовые, экономические и идеологические изменения, которые происходят за пределами системы образования, требуют от современного человека особенных качеств, особой экономической культуры, доказывают, что экономическое воспитание детей дошкольного возраста -является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с детства.

Как показывает практика, проблема формирования экономических знаний, умений и навыков у детей 3-7лет играет немаловажную роль, так как теперешним дошкольникам предстоит строить наше будущее, в том числе экономическое. От решения этой проблемы зависит место взрослого человека в той или иной ячейке общества, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке труда, что очень важно в современных сложных условиях.

На первый взгляд громкое понятие «экономика» и слово «дошкольник» не имеют ничего общего. Но ребенок поневоле, сам того не осознавая, ежедневно встречается и, более того, участвует, в экономике ежедневно: ходит со своими родителями в магазин, выбирает покупки, сравнивает те или иные товары. Неосознанно оперирует экономическими понятиями во время общения или игр со сверстниками. Начинает представлять, что такое «мое», «свое», «чужое», «обменять», «деньги», «стоимость», «дорого», «богатый», «продать», «заработать». Именно в этот период детства малышами приобретается первоначальный опыт ориентировки в типичных экономических явлениях, зарождается будущее экономическое мышление[3].

Зарубежные исследователи Д. Лассар, Б. Пэрэ (Франция), Д. Фридман (Канада), Дж. Брунер, К. Гудмен, Р. Саттон (США)[5], и др., уже достаточно давнозанимаются экономическим воспитанием детей дошкольного возраста. В нашей стране внимание к данному направлению воспитания обращено порядка последних двадцати лет- это сравнительно новое течение в дошкольной педагогике, но в настоящее время является довольно актуальным и особо востребованным.Е.А. Сидякина отмечает, что в отечественной педагогике формирование экономических представлений у детей дошкольного возраста долгое время не было предметом специального исследования [5], однако в последние годы интерес к этому направлению воспитания дошкольников вырос в значительной степени. В современной дошкольной педагогике данное течение изучают Гумерова Л.С., Денисова Р.Р., Макеенок В.П., Полосухина Е.О., Е.А. Курак, А.Д.Шатова, Сидякина Е.А. , Феденева Е.М., Юсупова С. и другие авторы [3;5],

На сегодняшний день четкой формулировки понятия экономического воспитания детей дошкольного возраста нет. Различные авторы по-разному дают определение экономическому воспитанию:

А.Д. Шатова «Экономическое воспитание дошкольников -специально продуманная система работы педагога-воспитателя, направленная на формирование у дошкольников элементарных экономических знаний и экономического сознания» [5].

Жуйкова Т. П., Кокухина А. А. «Экономическое воспитание дошкольников- это сложный и многоплановый процесс, который формирует мировоззрение, отношение к предметному миру и окружающей действительности» [4].

Л.С. Гумерова «Экономическое воспитание есть результат экономическогопросвещения» [3].

Л.М. Казарян «Основой экономического образования является экономическая деятельность» [2].

Проводя анализ раздела экономики для старших дошкольников в своей диссертации, Н.Л. Беляева констатирует, что в дошкольной педагогике экономическое воспитание рассматривается в контексте решения задач нравственного и трудового воспитания [1].

Таким образом, экономическое воспитание дошкольников - это специально организованная педагогическая деятельность, тщательно продуманная система работы, которая направлена на формирование экономического сознания детей, т.е. психологической готовности к финансовой независимости, умению адаптироваться к социально-экономическим реалиям жизни. В процессе экономического воспитания дошкольниками усваивается совокупность понятий и представлений об экономике, производственных отношениях, труде взрослых, механизмах хозяйствования и формируется экономический образ мышления:

- разумное отношение к деньгам, умение их зарабатывать и благоразумному, рациональному использованию;
- посредством игр, экономических задач введение детей в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений;
- взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена - с одной стороны, и нравственными - честность, экономность, бережливость, достоинство, трудолюбие, щедрость - с другой;
- правильное отношение к рекламе;
- умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развитие разумных потребностей [6].

Исходя из трактовки авторов, экономическое воспитание дошкольников неразрывно связано со всеми направлениями воспитания и играет важную роль вовсестороннем развитии детей дошкольного возраста.

Не стоит недооценивать специальную роль педагога, взрослого в умении правильно донести, не искажая точности понятий о более сложной системе рыночного уклада экономики (взаимодействие продавца и покупателя: обмен товара на деньги, обмен денег на другие товары,

зависимость цены от качества товара).Очень важно не только донесение словесной информации, в работе с детьми важно правильное понимание ими смысла слов, выражений и понятий.

Цель педагога сформировать опыт дошкольника через предметно-операционную деятельность, раскрыть ребенку окружающий его предметный мир, как мир наполненный духовными и материальными ценностями «на понятном ему языке», посредством ведущего вида деятельности игры. Именно игры помогают войти детям в мир взрослых, вступить с ними в сотрудничество. В игре, через действия с предметами и взаимоотношения со сверстниками, у ребенка появляется модель экономических отношений в обществе.

Задача педагогов и родителей помочь дошкольнику адаптироваться к современной действительности, стать полноценной социальной личностью, правильно понимать и оценивать те явления окружающей действительности, которые невольно вторгаются в его жизнь. Чтобы не зародить в детях противоположных качеств, таких как жадность, скупость, расточительство, эгоизм, вседозволенность, желание добыть любой ценойи т.д., следует формировать у детей нравственные основы рыночных отношений.

Роль экономического воспитания дошкольников заключается в ориентации ребенка на умение в будущем справляться с экономическими трудностями, а правильно организованное воспитательное педагогическое воздействие в данном направлении, в том числе семейное и общественное, служит источником полноценного развития, в процессе которого у ребёнка с помощью взрослого складываются необходимые свойства и качества личности, формируются элементарные экономические представления.

Использованные источники:

1. Беляева Нина Леонидовна. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.07 / Беляева Нина Леонидовна; [Место защиты: Челяб. гос. пед. ун-т].- Елабуга, 2008.- 236 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-13/143.
2. Галкина Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.Н. Галкина. – Челябинск:89 с.–Изд-во Челябинского государственного педагогического университета, 2015.
3. Гумерова, Л.С. Особенности формирования экономической культуры у детей дошкольного возраста [Текст] / Л.С. Гумерова // Материалы первого республиканского форума учителей истории и обществознания, Бирск, /Бирская государственная социально-педагогическая академия – Бирск, 2011. – с. 35–38.
4. Жуйкова Т. П., Кокухина А. А. Экономическое воспитание детей старшего дошкольного возраста // Молодой ученый. - 2016. - №3. - С. 821-824.
5. Сидякина Е.А Историко-педагогический анализ проблемы формирования экономических представлений у детей дошкольного возраста в России и за рубежом //Вектор науки Тольяттинского государственного университета.

Серия: Педагогика, психология. 2012. № 4 (11). С. 272-275.
6. Шатова А.Д. Дошкольник и … экономика. //Обруч. -1999.-№1.- с5-8.

УДК 658

Пирожок М.В.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Халявка И.Е., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОЧТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье отражены понятия платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Рассмотрены состояния организаций в зависимости от финансовой устойчивости. Приведены коэффициенты, характеризующие платежеспособность. Определены основные задачи оценки финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, капитал, активы, кредитоспособность.

UDC 658

Pirogok M.V.
Female student
4 year, Faculty of Finance and Credit
Scientific adviser: Khalyavka I.E.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar

THEORETICAL ASPECTS OF PAYABILITY AND FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES

The article reflects the concepts of solvency and financial stability of the enterprise. Considered state organizations, depending on the financial sustainability. Given the coefficients characterizing the solvency. The main tasks of assessment of financial stability.

Key words: financial stability, solvency, capital, assets, creditworthiness.

В современных условиях развития экономики финансово-экономическое состояние многих предприятий находится в сложной ситуации. Для предотвращения подобных случаев, необходимо, прежде всего, повысить эффективность производства, проанализировать перечень продукции на конкурентоспособность, внедрить инновационные технологии, а также усовершенствовать формы управления производством.[1]

Финансовая устойчивость и платежеспособность – два понятия,

которые близки, но не тождественны.[4]

Финансовая устойчивость характеризует структуру имущества предприятия в целом, то есть выражает производственный и финансовый потенциал данного субъекта.

Основными задачами в процессе оценки финансовой устойчивости являются:

- установление позиции предприятия с помощью финансовых коэффициентов;
- выявление путей дальнейшего совершенствования предприятия.

С точки зрения финансовой устойчивости возможны три состояния предприятия:

- чистое кредитование (финансовые активы покрывают все обязательства, и у предприятия имеется излишек, который может быть обращен в инвестиции);
- равновесие (финансовые активы = всем обязательствам);
- чистое заимствование (недостаток финансовых активов для покрытия всех обязательств).

Под платежеспособностью следует понимать способность предприятия отвечать по своим обязательствам своевременно и в денежной форме.

Для оценки перспективной платежеспособности рассчитывают коэффициенты ликвидности:

1.Коэффициент абсолютной ликвидности. Показывает какая часть обязательств может быть погашена с помощью имеющихся денежной наличности.

2.Коэффициент быстрой ликвидности. Отражает часть краткосрочных обязательств, которые могут быть погашены за счет имеющихся средств.

3.Коэффициент текущей ликвидности. Показывает способность организации устранять текущие обязательства за счет только оборотных активов.

Анализ платежеспособности предприятия занимает важное место при оценке эффективности деятельности предприятия. При этом финансовая устойчивость предприятия – состояние счетов, которое гарантирует его платежеспособность.[3] Это комплексное понятие, которое находится под влиянием разных финансово-экономических факторов, которые надо учитывать при принятии финансового выбора. Устойчивость финансов на предприятии может быть обеспечена при условии постоянного получения выручки, необходимой, чтобы выполнять свои обязательства.[2] Но при этом необходимо, чтобы после проведения всех расчетов и обязательств оставался запас прибыли, который даст возможность для развития производства и выход на конкурентоспособный уровень.

Использованные источники:

1. *Вишняков Я.Д., Колосов А.В., Шемякин В.Л.* Оценка и анализ финансовых рисков предприятия в условиях враждебной окружающей среды бизнеса / Я.Д. Вишняков, А.В. Колосов, В.Л. Шемякин // Менеджмент в России и за

рубежом. – 2013. – № 3. С.22-25.
2. *Каратуев А. Г.* Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие / А. Г. Каратуев. - М.: ИД ФБК- ПРЕСС, 2014. – 400 с.
3. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 500 с.
4. *Лупей Н.А.* Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие / Н.А. Лупей. – М.: Изд-во МГУК, 2014. - 136 с.

УДК 658

Позднякова А.А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Халявка И.Е., к.э.н.
доцент
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья посвящена теме оценки финансового состояния предприятия. В статье рассматривается сущность и необходимость проведения финансовой оценки, указываются факторы, влияющие на финансово-экономическое положение предприятия, а также рассматривается методика проведения финансового анализа предприятия. Перечислены коэффициенты необходимые для проведения оценки финансового состояния.

Ключевые слова: оценка финансового состояния, финансовый анализ, предприятие, финансовая устойчивость, платежеспособность.

UDC 658

Pozdnyakova AA
Female student
4 year, Faculty of Finance and Credit
Scientific adviser: Khalyavka I.E.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar

EVALUATION OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE

This article is devoted to the analysis of the financial condition of the organization. The article considers essence and necessity of financial analysis, identify the factors affecting the financial-economic situation of the enterprise, as well as the technique of financial analysis of a company. The coefficients necessary for the assessment of the financial condition are listed.

Key words: assessment of financial status, financial analysis, enterprise, financial stability, solvency.

Финансовое состояние – это самый важный элемент в экономической деятельности предприятия, а оценка финансового состояния показывает появление неблагоприятной ситуации на предприятии.[1] Реальная оценка, возникшая в экономике организации, проводится с применением методов финансового анализа. Она отражает улучшение или ухудшение положения предприятия, а также дает возможность проанализировать банкротство. Эффективность работы предприятия определяется его организационным уровнем и наличием качественной информации. Каждое предприятие часто нуждается в дополнительном финансировании из вне. Классификация предприятий по финансовому состоянию изображена на рисунке 1.

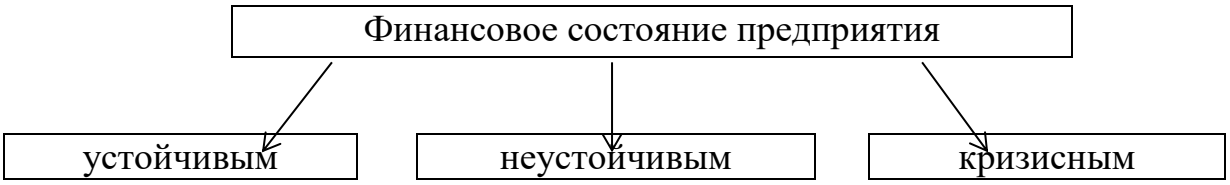


Рисунок 1 - Классификация предприятий по финансовому состоянию

Очень важно знать о том, что финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Главной целью финансовой деятельности предприятия является рациональное использование финансовых ресурсов для улучшения позиций предприятия и получения наибольшей прибыли.

В условиях современной экономики очень не просто приходится предприятиям, в связи с тем, что нужно очень хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные и заемные средства, чтобы не допустить банкротства.

Целью анализа является определение финансового состояния предприятия, а также постоянный поиск методов, приемов улучшения его деятельности.[3] Анализ финансового состояния определяет направление осуществления работ предприятия, а также выявляет сильные и слабые стороны компании. Структуру анализа мы можем увидеть на рисунке 2.

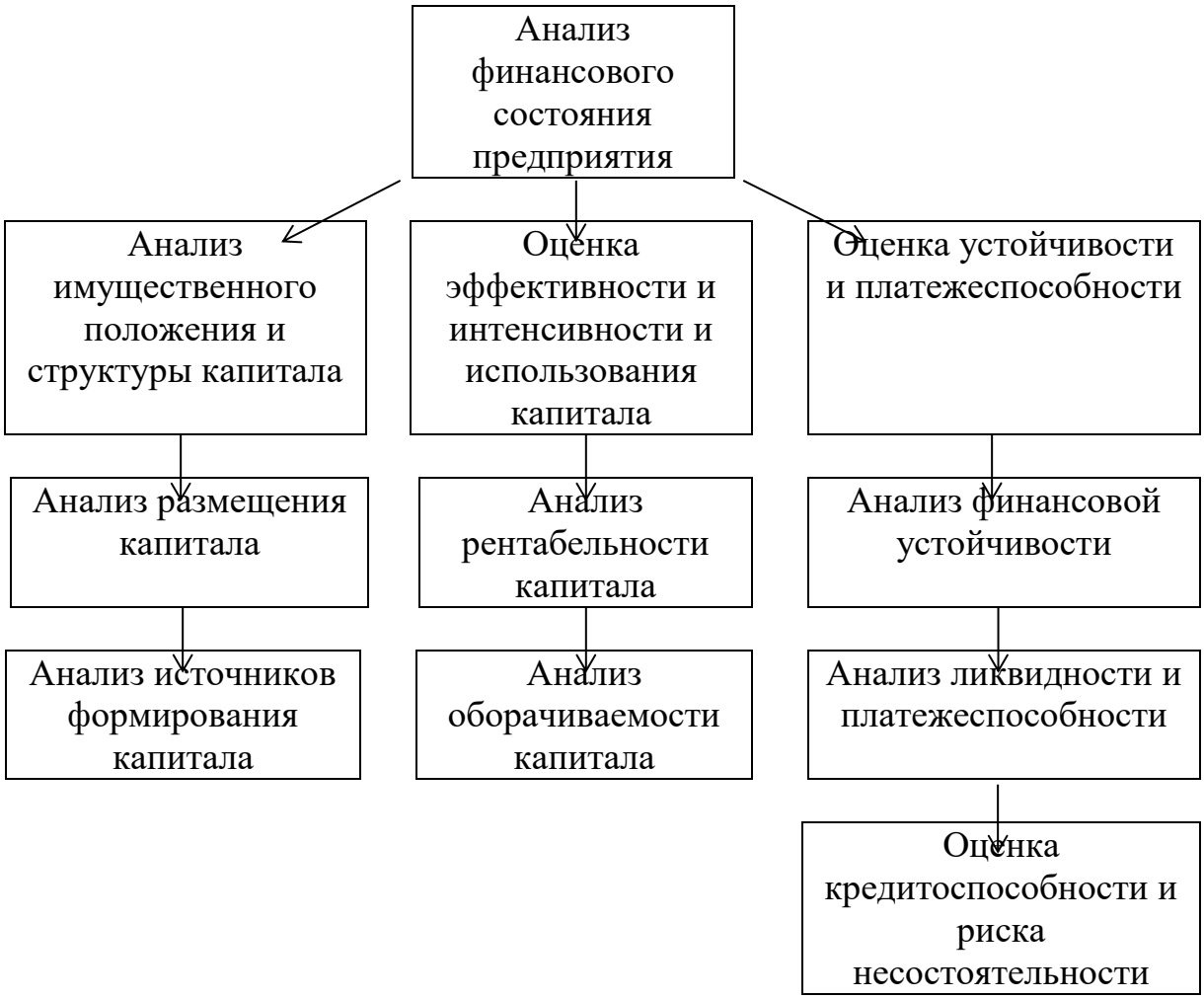


Рисунок 2 - Анализ финансового состояния предприятия

В результате анализа мы видим, что главной целью оценки является своевременное или заблаговременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, а также, безусловно, поиск резервов повышения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.[5] Для оценки устойчивости финансового состояния предприятия используется единая система показателей, характеризующих такие изменения, как:

- состав капитала предприятия;
- рациональности и силе его использования;
- платежеспособности и кредитоспособности предприятия;
- резерва его финансовой прочности.

Финансовый анализ проводится на основании: статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности, регистров бухгалтерского и налогового учета, учредительных документов, протоколов общих собраний участников организации, заседаний совета директоров, реестра акционеров, договоров, планов, смет, калькуляций и т.д.[2] В ходе оценки финансового состояния предприятия принято использовать следующие коэффициенты (рисунок 3).

Рисунок 3 – Коэффициенты, оценивающие финансовое состояние предприятия

Степень платежеспособности по текущим обязательствам определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки.[4] Степень платежеспособности определяется как отношение текущих обязательств должника к величине среднемесячной выручки.

Использованные источники:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 345 с.
2. Фурсова М.Н Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.Н Фурсова, А. А. Ильин, Л. В. Моисеева. — Издательство ВГУЭС, 2011. — 18 с.
3. Каменева И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть 1 / И. А. Каменева, Н.А Грачева. — К.: Юго-западный государственный университет, 2014. — 47 с.
4. Ширяева Г. Ф. Сущность, цели и задачи оценки финансового состояния организации / Г. Ф. Ширяева, И. А. Ахмадиев // ФЭН-Наука № 7–8 (22–23). — 2013. — 15 с.
5. Хрипливый Ф. П. Сравнительный анализ методов оценки финансового состояния организации / Ф. П. Хрипливый, А. Ф. Хрипливый // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета № 81. — 2012. — 22 с.

УДК 657.22

Поленова С.Н., д.э.н.
доцент
департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет), Financial University
Россия, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

В статье представлены теоретические и практические компоненты, составляющие основу экономического и юридического анализа фактов хозяйственной жизни, осуществляемых в системе бухгалтерского учета в целях оптимизации учетного процесса.

Ключевые слова: *анализ, классификация, виды, характеристика, практика, применение.*

Polenova S.N.
assistant professor, doctor of economics
department of the account, analysis and audit FGOBUVO «Financial university at Government of the Russian Federation»
(Finuniversity), Financial University
Moscow

ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS FACT TO ECONOMIC LIFE IN ACCOUNTING

Abstract

In article are presented theoretical and practical components, forming base economic and legal analysis fact to economic life, realized in system of the accounting in purpose of the optimization of the account process.

Keywords: *analysis, categorization, types, feature, practice, using.*

Ключевым понятием, характеризующим кругооборот капитала в системе бухгалтерского учета, является факт хозяйственной жизни. В соответствии с нормами ст. 3 Федерального закона «О бухгалтерском учете» (2011 г.) факт хозяйственной жизни – это сделка, событие, операция, которые оказывают или способны оказать влияние на финансовое положение экономического субъекта, финансовый результат его деятельности и (или) движение денежных средств. Он составляет один из объектов бухгалтерского учета.

Таким образом, в бухгалтерском учете среди фактов хозяйственной жизни выделяются хозяйственные операции, которые следует анализировать с позиций соответствия правилам нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету, отражению в системе бухгалтерского и налогового

учета, влиянию на финансовый результат деятельности.

Виды хозяйственных операций, которые возникают в системе бухгалтерского учета, группируются в зависимости от отношения к фазам хозяйственного процесса в организации: снабжения (заготовления, обеспечения), производства, продажи.

Сгруппированные таким образом виды хозяйственных операций неразрывно связаны между собой, вытекают одна из другой, невозможны без предыдущего вида. В организациях, занятых производством, группы хозяйственных операций, объединенных движением капитала, постоянно в ней возникают. В посреднической деятельности, наиболее типичной для современного состояния предпринимательства в России, свойственны операции снабжения (заготовления, обеспечения) и продажи. Каждая хозяйственная операция в бухгалтерском учете может быть охарактеризована с экономической и юридической стороны.

С экономической стороны влияние на балансовое равенство односторонних и двухсторонних хозяйственных операций обусловлено теорией двух рядов счетов (активных и пассивных). В ней первичным по отношению к счетам является баланс, от которого произошли, его продолжили и дополнили, счета синтетического учета. Затем счета синтетического учета были дополнены счетами аналитического учета, а хозяйственные операции стали рассматриваться по их влиянию на бухгалтерский баланс.

Хозяйственные операции в этой теории разделены по их влиянию на бухгалтерский баланс на меняющие и не меняющие его итог. Первая группа хозяйственных операций считается двухсторонними, меняющими итог баланса в сторону увеличения или в сторону уменьшения, поскольку они отражаются в балансе одной и той же суммой дважды – в активе и пассиве в одной и той же сумме. Хозяйственные операции второй группы, не меняющие итог баланса, являются односторонними и отражаются в одной и той же сумме только в активе или только в пассиве баланса. Таким образом, в балансовой теории двойной записи ее возникновение связывают с балансом и использованием двух рядов счетов (активных и пассивных), что впоследствии привело к разделению хозяйственных операций по их влиянию на бухгалтерский баланс на четыре типа.

В зависимости от принимаемых управленческих решений субъектом экономики хозяйственные операции делятся на действия и события. Действием считается факт хозяйственной деятельности в результате целесообразной деятельности юридических и физических лиц, взаимодействующих с организацией (кредиторов, займодавцев и др.) или участвующих в ее хозяйственном процессе (сотрудников). События совершаются независимо от участников хозяйственного процесса и являются его следствием (хищения ценностей, результаты судебных процессов и др.).

По отношению к субъекту хозяйствования операции делятся на внутренние и внешние. Внутренние хозяйственные операции возникают в

рамках самой организации и описывают действия и события в границах хозяйствующего субъекта: начисление амортизации основных средств и нематериальных активов, списание материально-производственных запасов в производство, передача готовой продукции из производства на склад и др. Внешние хозяйственные операции обусловлены деятельностью организации вне ее рамок и связаны с взаимоотношениями с внешними юридическими и физическими лицами: получение от сторонних лиц штрафов, пени, неустоек, заемных ресурсов, материальных ценностей и др.

По уровню обобщения информации о хозяйственных операциях они разделяются на индивидуальные и агрегированные факты. Индивидуальные хозяйственные операции описывают движение одного объекта учета на определенную дату (поступление объекта основных средств). Агрегированные хозяйственные операции обусловлены однородной совокупностью действий в отношении одного объекта учета (начисление амортизации за отчетный период по классификационным группам объектов основных средств – зданиям, сооружениям, передаточным устройствам и др.).

Длительность совершения хозяйственных операций позволяет выделить моментальные, длительные и абсолютные хозяйственные операции. Моментальным хозяйственным операциям свойственен разовый характер, а время их течения - один отчетный период или цикл: выдача денежных средств из кассы на командировочные нужды, отгрузка готовой продукции в адрес покупателя и др. Длительные хозяйственные операции протекают в отношении одного объекта бухгалтерского учета в течение нескольких отчетных периодов (формирование резервов по сомнительным долгам, начисление амортизации по объекту интеллектуальной собственности и др.). Абсолютные хозяйственные операции возникают в результате истечения срока исковой давности, например, при списании дебиторской задолженности по окончании срока исковой давности.

По степени реальности хозяйственные операции делятся на реальные факты хозяйственной жизни и условные факты. Реальные факты характеризуются возникновением в отчетном периоде, отражением в учете способом двойной записи на основании первичной учетной документации до совершения хозяйственной операции, во время ее возникновения или после ее завершения. Условными фактами хозяйственной деятельности в соответствии с п. 3 ПБУ 8/01 «Условные факты хозяйственной деятельности» являются имеющие место по состоянию на отчетную дату факт хозяйственной деятельности, в отношении последствий которого и вероятности возникновения в будущем существует неопределенность, т.е. возникновение последствий зависит от того, произойдет или не произойдет в будущем одно или несколько неопределенных событий.

К условным фактам относятся незавершенные на отчетную дату судебные разбирательства, в которых организация выступает истцом или ответчиком, решения по которым могут быть приняты в последующих

отчетных периодах; неразрешенные на отчетную дату разногласия с налоговыми органами по уплате платежей в бюджет; выданные до отчетной даты гарантии, поручительства и другие обеспечения обязательств в пользу третьих лиц, сроки исполнения по которым не наступили и др. Причем их отражение ведется только в бухгалтерской отчетности и не отражается в бухгалтером учете.

В связи с расширением рыночных отношений в российской экономике, большой свободой в разрешении хозяйственных ситуаций в деятельности организаций, влиянием способов их реализации на методики бухгалтерского учета растет роль профессионального суждения бухгалтера при анализе хозяйственных операций. Анализ хозяйственных ситуаций во многом лежит на главном бухгалтере, который в своих действиях должен руководствоваться определенными юридическими основаниями, включающими:

1. трактовку первичного учетного документа как правовой основы и обоснования хозяйственной ситуации, что ведет к необходимости ее правильного документального оформления;
2. обязательность выполнения требований главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций, своевременности представления в бухгалтерию, соблюдению графика документооборота;
3. соблюдение требований к подписанию соответствующими должностными лицами первичных учетных документов;
4. наличие письменного распоряжения руководителя организации для принятия к учету первичных документов при разногласиях между главным бухгалтером и руководителем организации по осуществлению отдельных хозяйственных операций, что влечет перенос ответственности за последствия таких операций на руководителя организации.

Хозяйственные ситуации, не противоречащие действующим нормативным правовым документам, требуют анализа для оценки финансовых рисков, налоговых последствий, влияния на финансовые результаты организации. Поэтому в процессе бухгалтерского учета следует предотвращать правовые нарушения, хозяйственные операции в результате действий, ведущих к потере планируемой прибыли, выявлять и не допускать ошибки в учете и отчетности.

Анализ хозяйственных ситуаций ведется по этапам, состоящим в: идентификации хозяйственной ситуации по времени, ее стоимостной оценке, классификации хозяйственной операции по отношению к номенклатуре рабочего плана счетов бухгалтерского учета.

Идентификация хозяйственной ситуации по времени выполняется в соответствии с требованием своевременности отражения фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности и допущением временной определенности фактов хозяйственной деятельности, означающем, что факты хозяйственной деятельности относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место,

независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами. Требование своевременности и допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности представлены в ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Момент времени, в котором регистрируется хозяйственная операция, носит название точкой идентификации.

Оценка в бухгалтерском учете представляет достаточно сложную проблему. Стоимостное выражение хозяйственной операции в большинстве случаев надо получить до момента ее отражения в учете. Однако достаточно часто ее можно сформировать только по данным учета: документирования соответствующих затрат, их группировки по объектам учета, обобщения полученной информации. Такие действия характерны для оценки стоимости заготовления материально-производственных запасов, производства и продажи продукции и др., представляя калькуляцию.

По правилам нормативных правовых документов активы организации отражаются по фактической (первоначальной, исторической стоимости) себестоимости на момент совершения хозяйственной операции. Поэтому стоимость представляет оценку хозяйственной операции в точке ее идентификации. Отсюда следует, что оценка в бухгалтерском учете представляет стоимость хозяйственной операции на момент ее совершения. Поэтому изменение оценки активов после совершения хозяйственной операции может быть отнесено к задачам, стоящим перед бухгалтерской (финансовой) отчетностью.

Классификация хозяйственной операции по отношению к номенклатуре рабочего плана счетов бухгалтерского учета с точки зрения анализа хозяйственной ситуации является решением, принимаемым бухгалтером при составлении бухгалтерских проводок. Его исход обусловлен логической конструкцией рабочего плана счетов, выбранными в учетной политике способами и методами учета, влияющими на финансовый результат хозяйственной деятельности.

Для классификации хозяйственной операции следует руководствоваться следующими положениями:

- при совпадении хозяйственной операции с описанной ситуацией в нормативных правовых документах и требования этих документов позволяют добросовестно, полно и достоверно отразить ее в бухгалтерском учете, она должна быть отражена по установленным правилам;

- при совпадении хозяйственной операции с описанной ситуацией в нормативных правовых документах, но требования этих документов не позволяют добросовестно, полно и достоверно отразить ее в бухгалтерском учете, то следует отразить эту операцию в соответствии с профессиональным суждением бухгалтера, приняв самостоятельное решение и описав его в пояснениях к бухгалтерской отчетности;

- при возникновении хозяйственной ситуации, которая не подпадает под действие правил нормативных правовых документов из-за их

отсутствия, то, руководствуясь профессиональным суждением, следует принять решение самостоятельное решение, позволяющее добросовестно, полно и достоверно представить ее в бухгалтерском учете, и описать его в пояснениях к бухгалтерской отчетности.

При обнаружении хозяйственной ситуации, в которой выявлены нарушения в их отражении в бухгалтерском учете, необходимо провести анализ содержания нарушений, причин их возникновения, установить виды нарушенных правил нормативных правовых документов, последствий выявленных нарушений исходя из законодательных норм, провести расчеты сумм в результате выявленных нарушений, ситуации с использованием методов экономического анализа, моделирования, прогнозирования, внутреннего аудита и др.

По результатам анализа таких хозяйственных ситуаций вырабатывают возможные варианты решения, направленные на исправление неблагоприятных ситуаций.

Нацеленность современного бухгалтерского учета на выполнение требований налогового законодательства, серьезные штрафные санкции, направленные на стимулирование налогового учета способствуют ведению бухгалтерского учета с учетом налоговых последствий отражения в нем хозяйственных фактов.

Налоговые последствия фактов хозяйственной жизни зависят от многих факторов, одним из которых является юридическое оформление договорных отношений между отдельными субъектами сделок. Такая работа специалиста бухгалтерской службы обусловливается правилами и нормами налогового и гражданского законодательства, арбитражной практикой, профессиональным суждением бухгалтера, если это необходимо. Причем современные трансформации гражданского и налогового законодательства все в большей степени ориентируют специалистов на выполнение их правил в практической работе из-за усиления связи между ними и взаимопроникновения отдельных норм. Причем конкретизация норм законодательства о налогах и сборах достаточно часто зависит от трактовки и понимания соответствующих фактов хозяйственной жизни в гражданском законодательстве. Отдельные статьи Налогового кодекса РФ имеют ссылки на содержание и условия отдельных видов договоров гражданско-правового характера. Поэтому для оценки налоговых последствий фактов хозяйственной жизни на этапе прогнозирования возможен анализ влияния трактовки фактов хозяйственной жизни в гражданском праве на их налоговые последствия на этапе заключения соответствующих договоров и выбора на этой основе наиболее оптимального режима налогообложения.

Рассмотрим налоговые последствия, которые могут возникать из-за недостатков первичного учетного отражения фактов хозяйственной жизни. Они могут оказать серьезное влияние на порядок определения налогооблагаемой базы. Так, отсутствие у организации первичных учетных документов по типовым унифицированным формам или не заполнение

обязательных реквизитов, предусмотренных Федеральным законом «О бухгалтерском учете» (1996 г., 2011 г.), может послужить основанием для отказа в уменьшении налоговой базы по налогу на прибыль и не включения расходов, понесенных организацией, в состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль.

Подобный подход обосновывается правилами ст. 252 п. 1 Налогового кодекса РФ. В ней предусмотрены правила признания расходов в налоговом учете, среди которых правильность и обязательность оформления первичного учетного документа для их регистрации, т.е. предусматривается примат формальных правил их оформления над свершившимся фактом хозяйственной деятельности.

Нормы налогового законодательства накладывают на бухгалтера дополнительные обязанности: контролировать не только полноту и правильность первичного учета внутри организации, но и ведения анализа правильности оформления первичных учетных документов, поступающих в организацию от контрагентов.

Нарушениями в оформлении первичных учетных документов, способных привести к налоговым последствиям для организации-налогоплательщика, являются следующие:

- отсутствие подписи соответствующего должностного лица на первичных учетных документах, что ставит под сомнение возникновение самой хозяйственной операции в субъекте хозяйствования;
- подписание первичного учетного документа лица, не уполномоченными для этого;
- отсутствие даты совершения хозяйственной операции на первичном документе, что ведет к невозможности определения отчетного периода, к которому относится зарегистрированный факт;
- отсутствие других обязательных реквизитов, характеризующих операцию;
- несоблюдение формы первичного учетного документа, установленного в учетной политике организации для целей бухгалтерского учета.

Такие нарушения ведут к неверному налоговому учету доходов и расходов организации, влекущему неверный расчет налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, нерациональному расходованию и нецелевому использованию бюджетных ресурсов, к привлечению организации к ответственности и уплате штрафных санкций.

Отсутствие первичных учетных документов у организации, которые дают возможность обосновать совершение хозяйственных операций, относятся по нормам п. 3 ст. 120 Налогового кодекса РФ к грубым нарушениям правил бухгалтерского учета. Выявление таких нарушений влечет следующие возможные меры ответственности:

- штраф в размере 10 000 руб., если нарушение совершено в течение одного налогового периода;

- штраф в размере 30 000 руб., если нарушение совершено в течение более одного налогового периода;

- штраф в размере 20% суммы неуплаченного налога, если нарушение повлекло занижение налогооблагаемой базы.

Отсутствие в первичном учетном документе какого-либо из обязательных реквизитов также считается грубым нарушением правил учета доходов и расходов. Однако для привлечения организации к ответственности необходимы доказательства (выявленные факты) того, что неверное заполнение и использование таких первичных документов для уменьшения налогооблагаемой базы совершались систематически. Следовательно, при оформлении первичных учетных документов следует оценить вероятность возможных налоговых последствий и стремиться к их недопущению.

Для оценки налоговых рисков в процессе оформления первичных учетных документов важное значение имеет порядок исправления ошибок, обнаруженных в первичных учетных документах. Такие исправления обязательно должны вноситься после согласования со всеми участниками хозяйственной операции. Действия по исправлению обнаруженных ошибок должны быть подтверждены подписями тех же лиц, которые подписывали эти документы, с указанием даты внесений исправительных записей.

Оценка внешних налоговых рисков для организаций может быть обусловлена взаимосвязями с контрагентами. Она может быть проведена на основе рекомендаций, разработанных Федеральной налоговой службой Российской Федерации, – Общедоступные критерии самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков, используемые налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок (приказ ФНС РФ от 30.05.2007 № ММ-3-06/333). Для оценки налоговых рисков следует исследовать следующие признаки, свидетельствующие о характере взаимоотношений с контрагентами:

- отсутствие личных контактов руководства (уполномоченных должностных лиц) поставщика и руководства (уполномоченных должностных лиц) покупателя при обсуждении условий поставок и подписании договоров;

- отсутствие документального подтверждения полномочий руководителя контрагента, копий документа, удостоверяющего его личность;

- отсутствие документального подтверждения полномочий представителя контрагента, копий документа, удостоверяющего его личность;

- отсутствие информации о фактическом местонахождении контрагента, складских, производственных, торговых площадей;

- отсутствие информации о способе получения сведений о контрагенте – рекламы в СМИ, рекомендаций партнеров или других лиц, сайта и др.;

- отсутствие информации о государственной регистрации контрагента в Едином государственном реестре юридических лиц.

Указанные признаки свидетельствуют о высокой степени риска взаимоотношений с данным контрагентом, характеризуют его как проблемного (или как фирму «однодневку»), а сделки, совершенные с ним, сомнительными. Повышают налоговые риски также одновременное существование следующих обстоятельств:

- контрагент с ранее названными признаками выступает в качестве посредника;
- наличие в договорах условий, отличающихся от существующих правил (обычаев) делового оборота: длительные отсрочки платежей, поставки крупных партий товаров без предварительной оплаты или гарантий оплаты, несопоставимые с последствиями нарушений договоров штрафные санкции, расчеты через третьих лиц, расчеты векселями и др.;
- отсутствие очевидных свидетельств возможности исполнения контрагентом условий договоров (копий документов, подтверждающих наличие у контрагента производственных мощностей, необходимых лицензий, квалифицированных кадров и др.), наличие обоснованных сомнений в возможности реального выполнения контрагентом условий договоров с учетом времени на доставку товаров или производства продукции, работ, услуг;
- приобретение через посредников товаров, производство которых традиционно ведется физическими лицами, не являющихся предпринимателями (сельскохозяйственная продукция, продукция народных промыслов и др.);
- отсутствие действий производителя по взысканию дебиторской задолженности, рост задолженности плательщика на фоне продолжения поставки в адрес должника крупных партий товаров или существенных объемов работ (услуг);
- выпуск, покупка контрагентами векселей, ликвидность которых не очевидна, не исследована, выдача (получение) займов без обеспечения. Негативность данного признака может быть осложнена отсутствием условий о процентах по долговым обязательствам, сроки их погашения в течение более трех лет;
- существенная доля расходов по сделкам с проблемными контрагентами в общей сумме затрат налогоплательщика при отсутствии экономической целесообразности подобных сделок.

Высокая доля таких признаков во взаимоотношениях налогоплательщика с контрагентами ведет к увеличению налоговых рисков.

Сокращению налоговых рисков способствует:

- исключение сомнительных операций при расчете налоговых обязательств за налоговый период;
- уведомление налоговых органов о мерах, предпринятых налогоплательщиком для снижения рисков, ведущее к учету ими выбранных объектов для выездных налоговых проверок налогоплательщиков.

Наряду с этим в бухгалтерском деле при проведении оценки

налоговых последствий фактов хозяйственной жизни следует их анализировать и рассматривать в рамках комплекса предписаний финансового, гражданского, налогового, таможенного, предпринимательского права для оптимизации налогооблагаемой базы и формирования действенной договорной политики субъекта экономики.

Юридический анализ фактов хозяйственной жизни в настоящее время не находит применения и не рассматривается в гражданском праве и его теории. Однако в теории права юридический факт представляет предусмотренные законом обстоятельства, которые составляют основание для возникновения (изменения, прекращения) конкретных правоотношений. В связи с этим юридический анализ фактов хозяйственной жизни предусматривает рассмотрение обстоятельств, приводящих к трансформации правовых отношений между субъектом хозяйствования и сторонними юридическими и физическими лицами.

По юридическому содержанию факты хозяйственной жизни можно классифицировать по трем признакам в зависимости от правоотношений; по отраслям права; в зависимости от дозволенности.

В зависимости от правоотношений факты хозяйственной жизни разделяются следующим образом: порождающие правоотношения; прекращающие правоотношения; изменяющие правоотношения.

Основанием для возникновения, изменения или прекращения конкретных правоотношений являются предусмотренные в законе обстоятельства (юридические факты). Например, по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать товар другой стороне (покупателю), а другая сторона (покупатель) обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму. При поступлении товара покупателю у него возникает необходимость оплатить этот товар (факты, порождающие правоотношения). Покупатель оплачивает поступивший товар по цене, предусмотренной в договоре (факты, прекращающие правоотношения). В ситуации, когда стороны устанавливают, что покупатель товара обязан произвести оплату не продавцу, а третьему лицу, происходят факты, изменяющие правоотношения.

Деление фактов хозяйственной жизни в зависимости от правоотношений необходимо для их юридического обоснования.

Деление фактов хозяйственной жизни по отраслям права дает возможность анализировать их по отношению к гражданскому, финансовому, трудовому, административному и уголовному праву. Юридический анализ фактов в отраслевом разрезе позволяет снизить их правовые риски на базе установленной правовой ответственности за нарушения в процессе их возникновения и отражения в бухгалтерском учете.

В зависимости от дозволенности факты хозяйственной жизни делятся на правомерные и неправомерные факты. Правомерные факты хозяйственной жизни соответствуют нормам, а не правомерные – противоречат требованиям нормативных правовых актов.

Для правомерных фактов характерно разделение на сделки, поступки, административные акты. Сделки совершаются любыми субъектами гражданского права, становящимися участниками установленного ими правоотношения (заключение договора купли-продажи). Поступки – правомерные действия, которые специально не направлены на возникновение, изменение или прекращение правоотношения, но влекут за собой последствия (принятие на учет неучтенных ценностей, выявленных инвентаризацией). Административные акты представляют действия уполномоченных административных органов, не являющихся участниками установленных правоотношений (государственная регистрация сделки с недвижимостью).

Неправомерные факты хозяйственной жизни разделяются на следующие группы: преступления; административные правонарушения; дисциплинарные правонарушения; гражданские правонарушения; другие правонарушения, являющиеся основанием для возникновения охранительного правоотношения, для привлечения виновных лиц к юридической ответственности.

Таким образом, классификация фактов хозяйственной жизни в зависимости от их юридического содержания показывает возможности ее использования в рамках бухгалтерского дела для их юридического анализа. Такой анализ опирается также на понятие юридической обязанности – определенной законом меры должного поведения участников конкретных правоотношений – носителей этой обязанности. Отсюда юридический анализ фактов хозяйственной жизни – это совокупность юридических обязанностей хозяйствующего субъекта, связанная с проведением действий аналитического характера, направленных на снижение правовых рисков в бухгалтерском учете.

Объектами действий аналитического характера, направленных на снижение правовых рисков в бухгалтерском учете, являются юридические факты, среди которых наиболее распространены договоры. Они являются основным средством, регулирующим отношения участников экономической деятельности и главным источником обязательств организации. Условия договоров определяют порядок отражения в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни.

Гражданское право понимает договор как соглашение двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, представляющее разновидность сделки. Термин «договор» включает также гражданское правоотношение, возникающее из договора и документ, в котором изложено содержание договора, заключенного в письменной форме.

С позиций бухгалтерского дела основными положениями договора являются следующие:

1. сторона (партнер) договора: юридическое лицо, обособленное подразделение организации, физическое лицо, иностранная организация и

др., поскольку статус партнера обусловливает ведение налогового и бухгалтерского учета;

2. вид деятельности, в рамках которой будет осуществляться исполнение договора, в связи с тем, что отдельные виды деятельности лицензируются, а, значит, появляется необходимость указания на лицензию, разрешающую соответствующую деятельность;

3. предмет (вид) договора (товары, продукция, услуги, работы и др.), что необходимо для ведения учета передаваемых материальных ценностей;

4. дата совершения фактов хозяйственной жизни, поскольку по нормам ПБУ 9/99 «Доходы организации» выручка принимается при условии, что право собственности (владения, пользования, распоряжения) на продукцию перешло к покупателю или работа принята заказчиком;

5. цена по договору на каждый вид продукции (работ, услуг) с указанием включения или отсутствия в цене НДС;

6. выражение цены договора в иностранной валюте (при необходимости), порядок (курс, дата и др.) пересчета договорных обязательств в рубли;

7. определение меры ответственности, предусматривающие санкции за неисполнение условий договора (нарушения сроков оплаты, условий оплаты, качества и др.).

Договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения. Договором может быть предусмотрено, что окончание срока действия договора влечет прекращение обязательств сторон по договору. Если в нем отсутствует такое условие, то он признается действующим до момента окончания исполнения сторонами обязательства по договору. Однако окончание срока действия договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

Договор считается заключенным, если между сторонами в требуемой форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора. Существенными условиями являются предмет договора, условия, признанные в законе, иных правовых актах как существенные, все условия, по которым по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и акцепта (принятия предложения) другой стороной. Договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта. Если в соответствии с законом для заключения договора необходима также передача имущества, договор считается заключенным с момента его передачи.

Договор, подлежащий государственной регистрации, считается заключенным с момента его регистрации, если иное не установлено законом.

Заключение договора позволяет учесть особенности взаимоотношений сторон, согласовать их индивидуальные интересы, создает участникам юридические гарантии: одностороннее изменение условий договора не

допускается, а их нарушение влечет обязанность возместить причиненные убытки.

Особенностью договоров является то, что он всегда сделка, в которой установлены обязанности и права участников (сторон). В связи с этим в гражданском праве различают односторонние, двусторонние и многосторонние договоры. Наиболее распространенными являются односторонние и двусторонние договоры.

Односторонним считается договор, в котором одна сторона имеет только обязанности, а другая – права, например, договор займа. Двусторонний договор предполагает наличие прав и обязанностей у обеих сторон договора, например, договор купли-продажи. Многосторонние договоры являются достаточно редкими. К ним относятся договоры аренды, простого товарищества и др.

В зависимости от порядка заключения и момента возникновения прав и обязанностей сторон договоры подразделяются на консенсуальные, реальные и формальные. Консенсуальными являются договоры, для заключения которых необходимо и достаточно соглашение сторон (договор купли-продажи). Реальными выступают договоры, для заключения которых помимо соглашения сторон необходима фактическая передача имущества, являющегося предметом договора, например, договоры перевозки, займа, залога и др. Формальные договоры включают такие, для заключения которых требуется оформление по предписанной законом форме: устной, письменной, нотариальной.

Особое место в гражданско-правовых отношениях занимают договоры, основанные на личном, доверительном отношении сторон, – фидуциарные договоры: договор поручения, договор простого товарищества, договор доверительного управления имуществом и др.

В зависимости от характера порождаемых договором юридических последствий различают предварительные и основные (окончательные) договоры. Предварительные договоры заключаются для закрепления обязанности заключить договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг в будущем на условиях, предусмотренных предварительным договором, например, договор поручительства для обеспечения обязательства, которое может возникнуть в будущем. Он заключается в форме, установленной для основного договора, а если такая форма не установлена, в письменной форме и в государственной регистрации не нуждается. Несоблюдение формы предварительного договора влечет его ничтожность. В предварительном договоре содержатся условия, позволяющие установить предмет договора и срок, в который стороны обязуются заключить основной договор. Если такой срок не определен, то основной договор заключается в течение года с момента заключения предварительного договора. Основные договоры наделяют стороны правами и обязанностями, направленными на достижение интересующих их целей, и определяют все условия договоров.

Существенным условием основного договора является его цена. Однако ее отсутствие в договоре, невозможность ее определения, исходя из условий договора, ведет к исполнению условий договора по цене, которая в сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы, услуги.

Особым видом договоров, заключаемым субъектом хозяйствования, является договор в пользу третьего лица. Его исполнение производится не в пользу кредитора, а указанного или не указанного в договоре третьего лица, например, договор перевозки груза, договор страхования и др. С момента выражения должнику третьим лицом намерения воспользоваться своим правом по договору, стороны не могут расторгать или изменять заключенный ими договор без согласия третьего лица.

Положения и нормы содержания, условий заключения и исполнения договоров, находящих отражение в методиках бухгалтерского учета его объектов, представлены в статьях 454-1109 Гражданского кодекса РФ, а также в специальных нормативных правовых актах: положениях о поставках продукции, правилах договоров подряда, в транспортных уставах, правилах бытового обслуживания населения и др. Они носят диспозитивный характер в условиях действительности любого договора, не запрещенного законом, и действуют на основе принципа свободы договора, закрепленного ст. 412 Гражданского кодекса РФ.

Договор, как правило, является двухсторонне обязывающей сделкой. Каждая из сторон одновременно является в части определенных обязанностей и должником, и кредитором. Так, по договору поставки поставщик обязан передать обусловленный договором товар и вправе требовать его оплаты. В свою очередь, покупатель вправе требовать передачи товара и обязан его оплатить.

В соответствии с п. 1 ст. 223 Гражданского кодекса РФ право собственности у приобретателя вещи по договору возникает с момента ее передачи, если иное не предусмотрено законом или договором. Таким образом, право собственности не всегда возникает с момента передачи. Но если такое право возникает, то моментом передачи вещи является вручение ее приобретателю, сдача перевозчику для отправки приобретателю или сдача в организацию связи для пересылки приобретателю, отчужденной без обязательства доставки вещи. Врученной, вещь считается с момента ее фактического поступления во владение приобретателя или указанного им лица.

Субъекты Российской Федерации находятся во взаимоотношениях, регулируемых гражданским законодательством, а их права разделяются на вещные и обязательственные.

Вещное право, являясь разновидностью абсолютного права, включает обязанность неограниченного круга субъектов не нарушать право на вещь.

Обязательственное право, представляя одно из имущественных прав, регулирует обязательства, принятые на себя одним субъектом по отношению

к другому (другим). Следовательно, обязательство – это правоотношение между кредитором и должником, первый из которых (кредитор) имеет право требовать от другого (должника) совершения определенных действий: передать имущество, выполнить работу или воздержаться от них. Такие обязательства возникают в процессе перехода прав собственности.

Рассмотрим возникновение вещных и обязательственных прав на примере поступления в организацию товарно-материальных ценностей от поставщиков по договору купли-продажи. Договор купли-продажи, по которому одна сторона должна получить от другой стороны материальные ценности за исполнение своих обязанностей, является возмездным. Он направлен на возмездное перенесение права собственности от продавца (поставщика) на покупателя.Права, возникающие у покупателя по отношению к поступившим материальным ценностям, в гражданском законодательстве являются вещными. Сумма задолженности покупателя по оплате полученных материальных ценностей, относится к области обязательственного права, представляя долг хозяйствующего субъекта.

Стороны договора купли-продажи могут предусмотреть любой иной приемлемый для них момент перехода права собственности на товар, который влияет на порядок его регистрации в учете после полной оплаты; в момент поступления на склад покупателя; в момент пересечения границы Российской Федерации; при частичной оплате суммы по договору.

Права и обязательства участников сделок, юридические характеристики фактов хозяйственной жизни оказывают влияние не только на показатели бухгалтерского баланса, порядок отражения в учете хозяйственных операций, но и на налогообложение организаций. Поэтому юридически правильно составленный договор дает гарантию успешного решения задач организации; защиты ее прав и законных интересов; предотвращения ошибок в бухгалтерском и налоговом учете; минимизации налогов и снижения налоговых рисков.

Юридический анализ фактов хозяйственной жизни в рамках бухгалтерского дела связан с рисками неисполнения хозяйственных договоров. Для того чтобы избежать таких рисков при заключении договоров следует строго руководствоваться правилами, предусмотренными Гражданским кодексом РФ и другими нормативными правовыми актами, регулирующими договорные отношения и раскрывающими сущность отдельных виды и типов договоров. Предприниматели свободны в установлении прав и обязанностей по договорам, определении любых, не противоречащих законодательству договоров. Для снижения предпринимательских рисков в договорах следует устанавливать размер и порядок возмещения ущерба при неисполнении или ненадлежащем исполнении хозяйственных договоров, предусмотренных законодательством.

Порядок отражения в бухгалтерском учете фактов хозяйственной жизни прямо зависит от условий договоров. В практической деятельности

организаций наименее оцененными в содержании договоров являются положения, содержащие меры ответственности, санкции за неисполнение условий договора (нарушение условий оплаты, сроков поставки и оплаты, невыполнение требований качества продукции, услуг, работ и др.). При добровольном неисполнении обязательств по договору законодательством предусмотрены меры принуждения путем обращения в суд, а лицо, не выполнившее обязательства, несет ответственность только при наличии вины (умысла или неосторожности), за исключением случаев, установленных законодательством.

В условиях возможности невыполнения условий договоров в гражданском праве предусмотрены меры обеспечения исполнения обязательств, под которыми понимаются специальные меры имущественного характера, побуждающие стороны договора к точному исполнению обязательств.

Способами исполнения обязательств по законодательству РФ являются неустойка (пеня, штраф); залог; удержание имущества должника; поручительство; банковская гарантия; задаток. Возможны также иные способы обеспечения исполнения обязательств, предусмотренные договором или установленные законом. В настоящее время наиболее популярными вариантами ответственности, закрепленными в договорах за невыполнение обязательств, являются неустойка, залог и задаток. Неустойкой является определенная законом или договором сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности при просрочке исполнения (ст. 330 Гражданского кодекса РФ). В практической работе видами неустойки являются штрафы и пени (ст. 330 Гражданского кодекса РФ). Они могут быть применены одновременно или по отдельности в зависимости от условий договора или норм закона.

Штраф представляет сумму, признанную должником и взимаемую с него однократно. Величина штрафа определяется двумя способами: в процентах от установленной в договоре, соглашении или законе суммы либо в виде определенной величины по договоренности сторон сделки (обычно при неисполнении контрагентами особых условий договоров).

Пеня является видом неустойки, исчисляемой в процентах от суммы неисполненного или ненадлежаще исполненного обязательства и уплачиваемой за каждый день просрочки (обычно при несвоевременной оплате покупателем приобретенных ценностей, нарушении сроков поставки товаров).

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ (в ред. от 23 мая 2016 № 149-ФЗ) // http://minfin.ru/ru/perfomance /accounting/accounting/legislation/ legislation/

2. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Приказ Минфина РФ от 1 июля

2004 № 180 // Международный бухгалтерский учет. 2004. № 9(69). С. 3-11.

УДК 657.22

Поленова С.Н., д.э.н.
доцент
департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет), Financial University
Россия, г. Москва

ЭВОЛЮЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация

На основе исследования эволюции интеграции бухгалтерского учета и налогообложения в России и зарубежных странах в статье обоснованы ее перспективы.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, налогообложение, эволюция, направления, развитие.*

Polenova S.N.
assistant professor, doctor of economics
department of the account, analysis and audit FGOBUVO «Financial university at Government of the Russian Federation» (Finuniversity), Financial University, Moscow

EVOLUTION TO INTEGRATIONS OF THE DOMESTIC ACCOUNTING AND TAXATIONS

Abstract

On base of the study to evolutions to integrations of the accounting and taxations in Russia and foreign country in article are motivated its prospects.

Keywords: *accounting, taxation, evolution, directions, development.*

В ряду задач реформирования российской учетной системы и ее адаптации к рыночным механизмам проблема интеграции бухгалтерского и налогового учета стоит достаточно остро. Она возникла в связи с введением в 2002 года второй части Налогового кодекса Российской Федерации и появлением налогообложения прибыли, отделенного от бухгалтерского учета собственными правилами и специальными регистрами. Последствиями применения новых норм налогового учета прибыли в субъектах хозяйствования стали:

1. существенный рост трудоемкости учетной работы;
2. не соответствие неформальным институтам налогообложения, традиционным для советской и российской учетных практик;
3. снижение качества бухгалтерского учета, которое могло привести к оперированию недостоверной информацией, как на уровне организаций, так

и макроэкономического звена, чреватое ошибочными решениями, ослаблением функций планировании, контроля, координации бизнеса, сохранности его капитала, снижению общей доходности экономики страны.

Понятия налогового учета, во многом идентичные бухгалтерским терминам, применявшимся в течение многих десятилетий, привели к путанице, неприятию его бухгалтерским сообществом, обусловленному требованием однозначности понятий, категорий в одном профессиональном конгломерате.

До введения второй части Налогового кодекса Российской Федерации при налогообложении прибыли производилась корректировка показателей бухгалтерского учета, обладающая низкими трудозатратами, соответствующая национальным формальным и неформальным правилам налогообложения и не вызывающая затруднений у налогоплательщиков и налоговых органов. Последующие изменения налоговой системы способствовали росту трудоемкости заполнения декларации по налогу на прибыль, усложняли проверки налоговых расчетов и требовали решения проблемы высоких трансакционных издержек проведения контрольных мероприятий.

Уменьшение государственного вмешательства в хозяйственную жизнь и сокращение расходов по ее регулированию способствовали снижению налогового контроля и законодательному введению налогового учета. Ученые пишут: «Назначение налогового учета – обеспечение информацией пользователей для контроля за правильностью исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль организации» [16, с. 148]. Хотя отдельные исследователи не сомневаются в безосновательности его применения. Так, М.Ю. Медведев считает: «…налоговый учет введен необоснованно – никаких объективных предпосылок к его выделению из бухгалтерского учета у законодателя не было» [13, с. 8].

Тем не менее, снижение издержек налогового контроля было достигнуто посредством переложения значительных расходов на субъекты бизнеса, вызванных:

1. организацией подразделения, группы, занимающихся налоговым учетом, или привлечением специалиста в области налогообложения, обучением и переквалификацией собственных работников бухгалтерской службы;
2. оплатой консультационных услуг аудиторов, юристов, программистов, налоговых специалистов по доработке регистров бухгалтерского учета и их документооборота, введению субсчетов для расчета компонентов налоговой базы по налогу на прибыль, трансформации первичной учетной документации;
3. расходами по программному и материальному обеспечению системы налогообложения (приобретению и обслуживанию оргтехники, компьютерной техники).

Трансакционные издержки в области разработки алгоритмов

налогообложения прибыли, создания Методических рекомендаций по применению главы 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства по налогам и сборам РФ от 20.12.2002 года № БГ-3-02/729, и ведению налогового учета в специальных регистрах также были значительными, хотя их практическое применение оказалось затруднительным и не нашло практического воплощения. Такие не отлаженные правила налогового учета вызвали дополнительные затраты организаций и фискальных органов.

Введение налогового учета обошлось организациям не дешево. Расходы понесли государственные органы, выступившие разработчиками системы. Ее постоянная корректировка снизила эффективность налогообложения. Сокращение экономической отдачи институтов налогообложения произошло также из-за несоответствия официальных правил и неформальных фискальных институтов, выразилось в росте трансакционных издержек, направленных на мониторинг и поддержание выполнения правил. Существенные расходы по реформированию институтов налогообложения могли быть оправданы при условии роста собираемости налогов. Однако данные исследователей свидетельствуют об обратном процессе. По уплате налогов в 2007 г. Россия находилась на 98 месте среди 180 стран, проводящих реформы в экономике, в 2008 г. – на 136 месте, в 2009 г. – на 134 месте[262] [17, с. 457].

Между тем трансформация институтов налогообложения в период перехода к рыночным механизмам в экономике, по нашему мнению, была неизбежной и обусловливалась объективными обстоятельствами. С одной стороны, налоговая система представляет важный элемент экономической безопасности страны, обусловливает ее налоговый потенциал, создает условия жизни, развития общества, его социально-экономической и военно-политической стабильности, и, сохраняя целостность государства, служит средством противостояния внутренним и внешним угрозам. Она должна обладать мобильностью, стимулируя высокий уровень ВВП. С другой стороны, институты налогообложения, подчиняясь тем же правилам, что и любые другие институты, должны соответствовать неформальным нормам и формальным институтам, взаимосвязанным с ними. До введения налогового учета в российской практике велась корректировка бухгалтерских данных для целей налогообложения прибыли, механизм которой соответствовал французской системе[263], а правила налогообложения взаимодействовали с институтами бухгалтерского учета.

Понятие налогового учета, отсутствовавшее в отечественной практике, не вписывалось в неформальные институты налогообложения, но было использовано уже в 1996 г. в Программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров. Но специалисты в области

[262] По данным Всемирного банка.

[263] Во Франции разработана переходная таблица для расчета налогооблагаемой прибыли по данным бухгалтерского учета [18, с. 32].

налогообложения считают началом его использования 1995 год как последствия словосочетания «для целей налогообложения» [16, с. 146-147]. Предваряя законодательное решение о введении налогового учета, С.А. Николаева отмечала: «…хотелось бы…избежать в финансовой практике организаций налогового учета – либо как параллельной системы уже существующему бухгалтерскому учету, либо как внедрение фискальных налоговых принципов в саму его ткань, в методологию. Было бы лучше, если бы организации…ограничились бы требованиями составления специальной налоговой отчетности по данным того же бухгалтерского (финансового) учета» [15, с. 109]. Об отделении налогового учета писали в 1998 году Я.В. Соколов и М.Л. Пятов, утверждавшие: «…одной из основных тенденций нормативного регулирования бухгалтерского учета за последние годы является отграничение правил ведения бухгалтерского учета от норм по налогообложению» [21, с. 175].

Как мы отмечали, одной из причин выделения налогового учета стало усложнение контроля правильности исчисления налога на прибыль по данным бухгалтерского учета. Помимо этого, тенденции реформирования бухгалтерского учета по международным правилам, проявившиеся в конце 80-х годов XX века, по нашему мнению, не позволили существовать совмещенной системе бухгалтерского учета и налогообложения. Стратегия модернизации бухгалтерского учета в начале рыночных преобразований опиралась на представление о заинтересованности иностранных инвесторов вкладывать ресурсы и результаты интеллектуального труда в экономику России, которое не изжито до сих пор. Указ Президента СССР «Об иностранных инвестициях в СССР» от 26.11.1990 № УП-942, Закон РСФСР «Об иностранный инвестициях в РСФСР» от 4.07.1991 № 1545-1 указали магистральный путь изменений национальной учетной системы. Типична позиция И.А. Белобжецкого 1991 года о перспективах применения международного опыта: «Бесспорно, поэтапное внедрение МСБ (международных бухгалтерских стандартов – *С.П.*) в учетный процесс на предприятиях СССР позволит устранить неоправданные различия в национальных учетных системах, повысит степень доверия к публикуемой финансовой отчетности наших предприятий и, следовательно, будет способствовать усилению интеграционных процессов в экономике, в том числе путем создания и развития совместных и многонациональных предприятиях, основанных на привлечении иностранного капитала в нашу экономику» [5, с.11].

Государственная программа перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики, разработанная по распоряжению Председателя Верховного Совета РФ и утвержденная постановлением Верховного Совета РФ от 23.10.1992 № 3708-1, предусматривала переход на международную учетную практику с целью вхождения в рыночную среду и снижения инвестиционных рисков.

Однако теоретические характеристики американских стандартов, которые в начале учетной реформы планировалось использовать в российской учетной практике, и МСФО, впоследствии принятые для внедрения, могут быть оценены как слабо систематизированные, с постоянно изменяющимися интерпретациями принципов и методик бухгалтерского учета и финансовой отчетности, опирающиеся на прецедентные правовые практики, затрудняющие их применение в России и стимулирующие отделение бухгалтерского и налогового учета. Самостоятельный налоговый учет характерен для стран англо-американской модели (Великобритании, США, Австрии, Австралии, Новой Зеландии, Нидерландов и др.) [6, с.127], а в США правила признания доходов и расходов при налогообложении прибыли имеют наиболее существенные отличия от содержания этих объектов в бухгалтерском учете.

Современный налоговый учет, имеющий объективные предпосылки, стал неизбежным, когда в ПБУ 1/94 «Учетная политика организации», утвержденном приказом Минфина РФ от 28.07.1994 № 100, в составе требований к бухгалтерскому учету, которые должна обеспечить учетная политика, были названы осмотрительность и приоритет содержания перед формой. Заимствованные из международных стандартов, предназначенных для составления финансовой отчетности, они служат условием снижения инвестиционных рисков при доверительной форме управления собственностью. Принципы международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), являющихся симбиозом бухгалтерского учета и финансового менеджмента, перенесенные на бухгалтерский учет, противоречил требованию двойной записи в Федеральном законе «О бухгалтерской учете» № 129-ФЗ, обязательности оформления всех хозяйственных операций, проводимых организацией, первичными учетными документами (п.1 ст. 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 129-ФЗ). Не случайно в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ отсутствует упоминание о двойной записи, как основе формирования систематизированной информации в бухгалтерском учете. В отношении первичных учетных документов требование оформления ими каждого факта хозяйственной жизни приведено в статье 9 данного нормативного правового акта.

Информации бухгалтерского учета, генерированная в соответствии с установленными требованиями, стала мало способной к удовлетворению фискальных интересов государства, а возросшая трудоемкость налогового контроля, отсутствие точного и детального регламента расчета налогооблагаемой базы могли привести к снижению собираемости налогов и даже к разрушению налоговой системы.

Между тем подобной ситуации можно было избежать при разделении бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования осмотрительности и приоритета содержания перед формой, отнесенные к бухгалтерской (финансовой) отчетности, особенно к ее пояснениям, с

одновременной постепенной и продуманной модернизацией методик бухгалтерского учета, соответствующих рыночным условиям, оставляло возможности для исчисления налоговой базы по его данным. Налогообложение, когерентное правилам бухгалтерского учета, исторически сложившееся в стране и соответствующее российской традиции, наименее трудоемко и удобно, обеспечивает фискальные потребности с минимальными трансакционными издержками, способствуя росту макроэкономической доходности. В этом не сомневаются многие авторы. Об этом свидетельствует опыт интегрированной модели учета и налогообложения стран континентальной Европы: Германии[264], Франции. Их законодательство вместе с российским правовым режимом составляет романо-германскую правовую семью, а бухгалтерский учет подвержен детально законодательной регламентации.

Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденная постановлением Правительства РФ от 6.03.1998 № 283, провозгласив задачей реформы «…сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов…» [1, с. 16], подтвердила путь развития отечественного бухгалтерского учета. Программный документ высшего органа исполнительной власти страны интенсифицировал работу по созданию автономной системы налогового учета, хотя в ряду направлений учетной реформы в ней предусматривалось создание модели сосуществования и взаимодействия налогообложения и бухгалтерского учета [1, с. 17].

Создание такой модели является актуальным не только в связи с проблемами оптимизации налогового учета. После выхода главы 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса Российской Федерации и отказом от использования отдельных правил ПБУ организациями, в особенности по раскрытию отчетных показателей, ухудшилось качество бухгалтерского учета, наметилась тенденция отказа от него. По словам известного специалиста в области налогообложения М.Ю. Медведева: «…сам налоговый учет обычно – и бухгалтерами, и законодателями – воспринимается как альтернатива бухгалтерскому учету…» [13, с. 5]. На практику замены бухгалтерского налоговым учетом обращает внимание Е.В. Лупикова: «…- суть такого подхода заключается в том, что на основе Плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного приказом Минфина РФ № 94н от 31.10.2000 г., доходы и расходы группируются в соответствии с требованиями главы 25 Налогового кодекса РФ» [9, с. 7]. Другие авторы предлагают по данным налогового учета генерировать бухгалтерскую информацию, для чего надо «…провести корректировку учетных данных для их соответствия правилам бухгалтерского учета и составления

[264] Автором проведен анализ взаимообусловленности системы налогообложения данными бухгалтерского учета в Германии [19, с. 78 – 79] и Франции [19, с. 110 – 112].

бухгалтерской отчетности» [20, с. 196-197]. В работе Н.Н. Макаровой такой порядок формирования бухгалтерской информации представлен как один из вариантов организации налогового учета [11, с. 17].

С позиций институциональной теории игнорирование правил ПБУ в области раскрытия отчетной информации опосредовано не только их несоответствием неформальным институтам бухгалтерского учета, отсутствием потребности в ней из-за малочисленности российских инвесторов, преобладания в стране «инсайдерской» формы корпоративного управления и закрытости бизнеса, но и превышением затрат по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности с учетом санкций за несоблюдение формальных правил ПБУ над выгодами от их выполнения.

Другое дело налоговое законодательство, несоблюдение которого влечет наступление ответственности по нормам в административного, налогового и уголовного права. Налоговые органы могут не только наложить штрафы за невыполнение налоговых правил, но арестовать банковские счета, парализовав бизнес, предъявить требования о его ликвидации. Поэтому правила налогового учета в субъектах экономики выполняются охотнее бухгалтерских норм. Выгоды от ведения налогового учета в форме правовых санкций по степени воздействия значительнее, чем затраты на его организацию. Мы согласны с мнением М.Ю. Медведева: «Организация «балансирует» между двумя пропастями: правилами бухгалтерского и налогового учета. Единственным критерием балансировки становится ответственность: правила бухгалтерского и налогового учета, за нарушение которых ответственность не наступает или риск наступления ответственности по которым невелик, игнорируются при неукоснительном соблюдении правил, которые могут привести к ощутимым финансовым потерям» [14, с. 56-57]. Поэтому, как отмечают специалисты, «…абсолютное большинство налогоплательщиков отказываются от бухгалтерского учета, так как спрашивают с них только за систему налогового учета…» [9, с. 28].

Отделение налогового учета не способствовало росту собираемости налогов. Невысокая эффективность институтов налогообложения, их отрицательное влияние на систему бухгалтерского учета, не соответствие неформальным правилам, их высокая трудоемкость подтверждает актуальность сближения налогового и бухгалтерского учета, а в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренной приказом Минфина РФ от 1.06.2004 № 180, заявлено: решение проблемы сближения видов учета даст возможность повысить качество бухгалтерского учета.

Исследование возможностей объединения бухгалтерского и налогового учета позволило нам представить их потенциальные типы:

1. технический тип интеграции;
2. методический тип интеграции;
3. методологический тип интеграции;
4. организационно-методологический тип интеграции.

Техническому типу интеграции свойственно формирование одновременно используемой информации, обеспечивающее снижение трудоемкости ее получения при неизменности правил бухгалтерского и налогового учета. Вариантами такого типа интеграции могут быть построение налогового учета на базе бухгалтерского учета либо генерирование бухгалтерской информации по данным налогового учета.

Интеграция видов учета *методического характера* организуется приближением правил налогового учета к институтам бухгалтерского учета либо трансформацией последнего по методикам налогового учета.

Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренной приказом Минфина РФ от 1.06.2004 № 180, главенствующая роль в интеграции отводится бухгалтерскому учету. Составление налоговой отчетности должно происходить на основе бухгалтерской информации «…путем корректировки ее по правилам налогового законодательства.

Главная задача в области налоговой отчетности заключается в снижении затрат на ее формирование путем существенного приближения правил налогового учета к правилам бухгалтерского учета» [8, с. 7].

Исследователи предлагают варианты трансформации бухгалтерского учета, повышающие возможности использования его данных для налогообложения. Так, А.С. Бакаев считает: для реализации фискальных интересов государства надо уточнить стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности с учетом интересов государства в сфере налогообложения, не применяя для этого в оценке объектов имущества (активов) «справедливую» стоимость, обязательств «дисконтированную» стоимость, а использовать для целей налоговых расчетов «историческую» стоимость [4, с. 62]. Однако, как было отсечено выше, такая задача мало выполнима при направленности реформирования бухгалтерского учета по пути МСФО, предназначенных для решения задач, отличных от задач налогообложения.

Отделение бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности и распространение на нее требований, соответствующих МСФО, облегчает сближение правил налогообложения и правил бухгалтерского учета, создает объективные предпосылки для их интеграции. В противном случае «…налоговый учет будет все дальше отходить от бухгалтерского, осуществляя свои цели и задачи посредством собственной методологии» [9, с. 7], а, следовательно, еще больше обострится проблема качества бухгалтерского учета.

В поисках сближения методического характера ученые стремятся трансформировать методики бухгалтерского учета, приблизив их к правилам налогообложения. Так, в бухгалтерском учете авторы предлагают использовать сроки начисления амортизации основных средств, установленные для налогообложения прибыли [10, с. 36]. Однако подобные решения, рационализируя практику учета и снижая его трудоемкость,

позволяют частично решить проблему интеграции видов учета.

Методологический тип интеграции, по предложениям исследователей, представляет объединение бухгалтерского и налогового учета на базе присущих им единых методологических принципов. Так, Л.И. Малявкина пишет: «…объект и задачи налогового учета являются частью объектов и задач бухгалтерского учета; единый сбор и обработка данных (первичный учет) и единый временной отчетный интервал; единство требований в формировании учетных регистров; единство экономического содержания объектов учета» [12, с. 38]. Соглашаясь с выводом исследователя о взаимосвязи между бухгалтерским и налоговым учетом, считаем, что их интеграция имеет реальные возможности при условии законодательного разделения бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Дополнение задач бухгалтерского учета генерированием информации для налогообложения позволяет посредством корректировок данных бухгалтерского учета формировать налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Таким образом, по нашему мнению, удастся сохранить полноценную систему бухгалтерского учета, одновременно решив несколько актуальных проблем:

- снизить трудоемкость налогообложения прибыли;
- сократить трансакционные издержки по методическому обеспечению налогообложения прибыли;
- привести в соответствие формальные и неформальные институты бухгалтерского учета и налогообложения;
- увеличить макроэкономическую эффективность бизнеса.

Сближение бухгалтерского и налогового учета на базе раздельного законодательного регулирования бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, введение в качестве задачи бухгалтерского учета формирования данных для расчета налогооблагаемой прибыли составляет *организационно-методологический тип интеграции.*

При выборе организационно-методологического типа интеграции возникает вопрос техники бухгалтерского учета, сочетающей генерирование компонентов налогооблагаемой базы из широкой совокупности бухгалтерских данных. Известны два пути расчета налогооблагаемой базы:

1. корректировкой показателей бухгалтерского учета;
2. одновременным отражением на бухгалтерских счетах бухгалтерской и налоговой информации.

Первый вариант применялся в российской практике до введения налогового учета. Он законодательно установлен во Франции. А.С. Бакаев поддерживает законодательное закрепление таких расчетов: «Для решения возникающих проблем необходимо в законодательстве о бухгалтерском учете и законодательных актах по налогообложению предусмотреть возможность получения в организации посредством и на базе бухгалтерского учета раздельно финансового отчетного документа

(бухгалтерская отчетность) и данных, необходимых для составления расчетов, деклараций и прочей налоговой документации (налоговая отчетность)» [3, с. 19]. Методика составления налоговой декларации по бухгалтерским данным снижает трудоемкость учетного труда и, что самое главное, позволяет сохранить систему бухгалтерского учета, до 80% информации которого используется в управленческих целях в субъектах бизнеса и на макроэкономическом уровне.

Одновременное отражение на счетах бухгалтерской и налоговой информации отрицательно оценивается специалистами. А.С. Бакаев, являясь противником учета на счетах налоговых данных, пишет: «Принуждать организации формировать информацию для налогообложения… посредством учета на бухгалтерских счетах является неестественным и несовместимым с принципами и базовыми правилами учета» [5, с. 9]. Действительно, в формируемом учетном пространстве, когда принципы финансовой отчетности по МСФО внедряются в практику бухгалтерского учета, такая позиция естественна. Однако при их преломлении к бухгалтерской (финансовой) отчетности можно добиться не только снижения трудоемкости налогообложения, но повысить качество бухгалтерского учета, соблюдая правила, подкрепленные системой наказаний и неформальными институтами.

Аргументами в пользу ведения налогового учета на бухгалтерских счетах служит бухгалтерская практика. А.В. Глущенко, М.Ю. Медведев и другие исследователи предложили методики исчисления налогооблагаемой базы по налогу на прибыль на субсчетах, открываемых к счетам синтетического учета. Такая система учета законодательно закреплена в Германии, где требование обязательственности в бухгалтерском учете означает ведение в главной книге двух типов счетов: коммерческих и налоговых. Прежде чем учетные данные будут использованы для расчета налогов, их представляют на коммерческих счетах.

Практическое применение вариантов формирования налогооблагаемой базы по налогу на прибыль по данным бухгалтерского учета позволяет снизить его трудоемкость и сохранить учетную систему. Не обладая сведениями управленческого характера, информацией для оценки инвестиционной привлекательности бизнеса, расчета показателей макроэкономического характера, представляемых бухгалтерским учетом, невозможно инновационное развитие экономики и ее модернизация. Законодательное закрепление описанных вариантов налогового учета прибыли даст возможность субъектам бизнеса, исходя из внутренних предпочтений, выбрать наиболее предпочтительный способ, заявив об этом в учетной политике для целей налогообложения.

Таким образом, повышение качества бухгалтерского учета и снижение трудоемкости налогообложения прибыли обусловлены законодательным отделением бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Реформирование бухгалтерской отчетности следует вести на базе

трансформации ее традиционных институтов, продуманного заимствования формальных институтов, свойственных МСФО, с учетом реальной востребованности отчетных показателей отечественными пользователями, что позволит уменьшить трансакционные издержки бизнеса, повысив макроэкономическую доходность экономики в целом.

Интеграция налогового и бухгалтерского учета объективно необходима. Для этого, на наш взгляд, целесообразно решение следующих задач:

1. разделение бухгалтерского учета, бухгалтерской и финансовой отчетности;
2. признание финансовой отчетности симбиозом бухгалтерского учета и финансового менеджмента;
3. создание национальной модели бухгалтерского учета;
4. разработка концепции национальной системы бухгалтерского учета;
5. переориентация МСФО в России с бухгалтерского учета на финансовую отчетность;
6. идентификация МСФО как предпосылки благоприятного климата для иностранного инвестирования в экономику России.

Тенденция обособления учетного процесса от его результата, выраженного в бухгалтерской и финансовой отчетности, возникла еще в период начала рыночных преобразований, но так и осталась недостаточно обоснованной. Наиболее ярко она проявилась в Программе реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденной постановлением Правительства РФ от 6.03.1998 № 283, где зафиксирована позиция Правительства РФ о переориентации нормативного регулирования с учетного процесса на бухгалтерскую отчетность, а одним из основных направлений реформы национальной системы бухгалтерского учета обозначено регулирование финансового учета [1, с. 16-17]. Концепцией развития бухгалтерского учета на среднесрочную перспективу, одобренной приказом Минфина России 1.07.2004 № 180, поддержана обособленность бухгалтерского учета: «…главная задача в области бухгалтерского учета заключается в обособлении относительной независимости организации учетного процесса от какого-либо определенного вида отчетности» [8, с. 5].

Отдельные авторы, обособляя отчетность и бухгалтерский учет, приводят структуризацию уровней регулирования бухгалтерской отчетности в России. Так, В.Г. Широбоков убежден, что следует рассматривать законодательный уровень, объединяющий Законы РФ, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ. Второй уровень, по мнению ученого, включает ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», а также другие положения, в которых «…имеются отдельные разделы по раскрытию информации в бухгалтерской отчетности» [24, с. 8], третий – содержит методические разработки организаций, определяющие состав, формы, адреса

и сроки ее представления [23, с. 7-9].

В отношении бухгалтерской отчетности, которая, на наш взгляд, должна формироваться по данным бухгалтерского учета, следует применять допущения и требования, которые, по нашему мнению, присущи бухгалтерскому учету, за исключением допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности. В отражении в бухгалтерской отчетности доходов и расходов, то, по нашему мнению, наряду с методом их учета «по отгрузке», следует разрешить использование «кассового» метода с указанием в учетной политике и в пояснениях к бухгалтерской отчетности.

Формирование финансовой отчетности должно быть организовано с применением всех допущений и требований без исключения для представления потенциальных возможностей бизнеса генерировать денежные потоки и выплачивать инвесторам дивиденды.

Разделение бухгалтерского учета, бухгалтерской и финансовой отчетности, а также градация их допущений и требований будет способствовать систематизации теоретических основ методологии бухгалтерского учета и отчетности, сократит трудоемкость учетной работы, повысит их качественное состояние.

Не меньшее значение в связи с предложенным обособлением будет иметь появившаяся возможность использовать бухгалтерскую отчетность для расчета налогооблагаемой прибыли. Принципиальная невозможность организовать налогообложение, когда в бухгалтерском учете обязательны требования осмотрительности и приоритета содержания перед формой, обусловленные иными задачами, нежели задачи налогообложения, затрудняет такую динамику.

Обособление бухгалтерской отчетности, составляемой на базе данных бухгалтерского учета для представления полезной и достоверной информации для групп пользователей, заинтересованных в ней (заемщиков, кредиторов, поставщиков, подрядчиков, страховых организаций, налоговых органов, органов государственной статистики, финансовых органов и др.) должно сопровождаться, на наш взгляд, детализацией информации в формах бухгалтерской отчетности, а ее раскрытие в пояснениях к бухгалтерской отчетности и формирование отчетной информации по выполнению стратегических задач федерального уровня – в федеральных стандартах с аббревиатурой ПБО - положения по бухгалтерской отчетности.

Если бухгалтерская отчетность обусловлена правилами бухгалтерского учета, то раскрытие информации финансовой отчетности направлено на снижение финансовых рисков инвесторов, обусловленных доверительной формой управления собственностью, оценку эффективности и ответственности менеджмента организации. Широко распространенная в странах с англо-американской учетной системой, она обусловливает примат отчетности, содержащей не столько показатели и данные бухгалтерского учета, сколько сведения прогнозного и аналитического характера,

перспективные оценки динамики имущества и обязательств организации, способности адаптироваться к постоянным изменениям внешней среды, экономической эффективности, методологически не получаемые в бухгалтерском учете, но требуемые инвесторам для определения потенциальных доходов от инвестиций ресурсов и планируемых вложений, способности в будущем генерировать денежные потоки, прибыль, дивиденды, а также оценки возможных рисков вложений ресурсов. Следовательно, инвесторы в стремлении получить отчетную информацию преследуют цели, определяющие содержание их информационных интересов на длительную перспективу:

- выявить уровень ликвидности, платежеспособности и имущественного положения организации;
- определить финансовое состояние субъекта бизнеса и степень доходности инвестиций.

Информационное обеспечение их выполнения должно включать два вида информации: информацию бухгалтерского учета об имущественном и финансовом положении организации на определенную дату и не менее важные сведения о перспективах бизнеса. Их ценность будет расти с увеличением временного периода, на который предоставлены прогнозные показатели. Однако, расширяя горизонты прогнозирования, происходит усиление факторов неопределенности во внешней и внутренней среде организаций. Отсюда логично умозаключение о перспективах финансовой отчетности с растущим объемом прогнозной информации управленческого учета, на которые обращает внимание О.В. Рожнова: «Рамки управленческого учета расширяются. Он выходит за пределы отдельной компании» [21, с. 147]. Следовательно, справедливо мнение, высказанное Л.Ф. Шиловой: «…финансовая отчетность – это результат бухгалтерской и иной информации…» [23, с. 85], а ее составление обусловлено доверительной формой управления собственностью, свойственной открытым акционерным обществам, работающим по системе «аутсайдеров» (соучастников). Информация финансовой отчетности используется для оценки работы менеджмента. Одновременно она напрямую когерентна уровню капитализации компаний, работающих на финансовых рынках, а, значит, ее основная цель – удовлетворение информационных интересов инвесторов-аутсайдеров (акционеров) для принятия экономических решений. Следовательно, *финансовая отчетность* - метод представления имущественного и финансового состояния организации, финансовых результатов ее деятельности и их изменений, движения денежных средств, включающий систему показателей и данных экономического характера для принятия инвестиционных решений в условиях доверительной формы управления собственностью.

Что касается использования МСФО, то, на наш взгляд, поспешное и непродуманное решение об их использовании было принято без учета неформальных и формальных институтов национальной системы

бухгалтерского учета, потребовало высоких трансакционных издержек и значительной длительности перемен, которые во многом не оправдываются. 25 лет с момента принятия программы мало повысили инвестиционную привлекательность российской экономики. По уровню защищенности интересов инвесторов среди 180 стран, проводящих реформы, Россия заняла в 2007 г. – 60 место, в 2008 г. – 84 место, в 2009 г. – 88 место[265] [17, с. 457], С введением развитыми странами санкций против Российской Федерации наблюдается стремительный отток капитала и резкое сокращение иностранных инвестиций. Внедрение МСФО, повышающих достоверность данных бухгалтерского учета и отчетности в российскую практику, не повлекло вложений в экономику даже отечественного капитала.

Экономическая история России знала периоды острой потребности в инвестициях, удовлетворение которой зачастую велось на счет отечественных заимствований, например, во время индустриализации СССР. Способ ее решения в 1891 г. оценил известный русский бухгалтер Ф.В. Езерский[266]: «Когда в 1857 году после Крымской войны мы обошлись без всяких займов простым выпуском кредитных билетов, тогда священнейшие наши союзники увидали, какие колоссальные выгоды получает Россия, имея возможность отпечатать и выпустить в свет на несколько миллионов кредитных билетов, и выплатить все военные расходы. Надо полагать, что священнейшим нашим союзникам такое положение России казалось завидным. Россия обходилась и обошлась легко без помощи друзей. И думали они про себя: а что, если Россия догадается и станет выпускать еще кредитных билетов на сотню, другую или третью миллионов, да настроит на них железных дорог, фабрик и т.д. Станет на них разрабатывать свои богатства, а потом с доходов с тех же железных дорог, фабрик и разрабатываемых богатств выкупит все эти сотни миллионов, погасит их, тогда немецкая промышленность пострадает» [7, с. ХУ].

В настоящее время началась продажа государственных облигаций – облигаций федерального займа для населения России, имеющих доходность 9,2% годовых. Они обеспечены государством, а их погашение в 2020 году позволит использовать свободные денежные ресурсы населения для развития экономики страны. Однако следует учесть недостаточно эффективную деятельность государственных органов в развитии российской экономики, что, по нашему мнению, не сможет дать результат, на который рассчитывается при выпуске облигаций.

Акцент на собственные инвестиции, которые могут обеспечить решение задач модернизации и инновационного развития, что происходит в настоящее время в связи с санкционными мероприятиями, позволяет, в большей степени, опираться на отечественную систему бухгалтерского учета и отчетности, реформируя ее в соответствии с потребностями

[265] По данным Всемирного банка.
[266] Цитата из работы Ф.В. Езерского (1836-1915гг.) приведена в современном написании.

рыночной среды и национальной методологией бухгалтерского учета, опирающейся на богатые традиции и учитывающей международный опыт. Национальная методология бухгалтерского учета должна соответствовать стратегическим и тактическим задачам в экономике, а расходы по ее трансформации должны быть сопоставимыми с макроэкономическим эффектом.

Официальное признание национальной модели бухгалтерского учета не только создаст объективные условия сближения налогообложения с бухгалтерским учетом. Оно позволит развить нормативную базу бухгалтерского учета, включающую методики финансового и управленческого учета, повысить качество бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Опора на укоренившиеся неформальные институты бухгалтерского учета и налогообложения, будет способствовать выработке перспективных направлений трансформации институтов бухгалтерского учета, как информационной базы налоговой системы. Выводы ученых-институционалистов о перспективах экономического развития, доказавших, что «…России надо искать свой путь…, ориентируясь на опыт более развитых стран, никогда не удается пройти след в след по их колее. Нам надо найти свою – новую – колею» [17, с. 485], следует перенести на отечественный бухгалтерский учет и разработать его национальную модель, адекватную неформальным и формальным институтам в соответствии с намеченными перспективами роста экономики и международным опытом.

Использованные источники:

1. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Утверждена постановлением Правительства РФ от 6.03.1998 № 283 / Реформа бухгалтерского учета. Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Двадцать положений по бухгалтерскому учету. 15-е изд., изм. и доп. М.: «Ось-89», 2003. С. 15 – 21.
2. Бакаев А.С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета. Анализ и комментарии. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996. 125 с.
3. Бакаев А.С. Нормативное обеспечение бухгалтерского учета. Анализ и комментарии. 2-е изд., перераб. и доп. М.: МЦФЭР, 2001. 352 с.
4. Бакаев А.С. Стратегия реформирования бухгалтерского учета в рыночной экономике. М.: ВЗФЭИ, 2005. 200 с.
5. Белобжецкий И.А. Финансовый контроль и аудит: проблемы становления // Бухгалтерский учет. 1991. № 3. С. 9 – 15.
6. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение. 5-е изд. СПб.: Питер, 2008. 304 с.
7. Езерский Ф.В. Источники для изученія счетоводства (бухгалтеріи). СПб.: Типографія Ф.В. Езерского, 1891. Выпуск 1. 33 с.
8. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в российской

Федерации на среднесрочную перспективу. Одобрена приказом Минфина РФ от 1.06.2004 № 180 // Международный бухгалтерский учет. 2004. № 9 (69). С. 3 – 11.
9. Лупикова Е.В. Налоговый учет: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. 2010. 368 с.
10. Лытнева Н.А. Управление капиталом: современные концепции методологии и учетного обеспечении. Монография / Н.А. Лытнева, Е.А. Кыштымова, Н.В. Акимова. Орел: Изд-во ОрелГАУ, 2009. 241 с.
11. Макарова Н.Н. Налоговый учет и учетная политика для целей налогообложения: монография. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2009. 182 с.
12. Малявкина Л.И. Методология интегрированного финансового и налогового учета, ориентированного на требования МСФО в инвестиционно-строительной деятельности: автореферат дисс. д.э.н.: Орел, 2008. 48 с.
13. Медведев М.Ю. Методика налогового учета. Пособие для бухгалтера и налогового инспектора. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. 176 с.
14. Медведев М.Ю. Учетная политика организации на 2011 год: практическое пособие. М.: КНОРУС, 2011. 256 с.
15. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. М.: «Аналитика-Пресс», 1997. 144 с.
16. Никулкина И.В. Общая теория налогообложения: учебное пособие. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Эксмо, 2011. 208 с.
17. Нуреев Р.М., Латов Ю.В. Россия и Европа: эффект колеи (опыт институционального анализа истории экономического развития) / Рустам Нуреев, Юрий Латов: монография. Калининград: Изд-во РГУ им. Канта. 2010. 531 с.
18. Палий В.Ф. О соотношении российского и международного учета / Реформа бухгалтерского учета Российские и международные стандарты. Практика применения / Соколов Я.В., Палий В.Ф., Ремизов Н.А. и др. М.: Книжный мир, 1998. С. 25 – 32.
19. Поленова С.Н. Стандартизация бухгалтерского учета и отчетности: Зарубежный и российский опыт. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. 348 с.
20. Севрюкова С.В. Теоретические аспекты налогового учета // Актуальные вопросы построения эффективных многофункциональных моделей налогообложения: материалы всероссийской научно-практической конференции / 16-18 декабря 2009 года, Орел). В 2-х ч.Ч.1. Орел: ОрелТГУ, 2009. С. 193 – 203.
21. Рожнова О.В. Финансовый учет. Теоретические основы, методологический аппарат. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Экзамен», 2003. 192 с.
22. Соколов Я.В., Пятов М.Л. Законодательные основы бухгалтерского учета в России. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1998. 222 с.

23. Шилова Л.Ф. Методология и инструментарий бухгалтерской отчетности: Монография. – Йошкар-Ола: ООО «Стринг», 2010. 210 с.
24. Широбоков В.Г. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в организациях АПК: учебник. М.: Финансы и статистика, 2010. 144 с.

УДК 657.22

Поленова С.Н., д.э.н.
доцент
департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет), Financial University
Россия, г. Москва

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В УЧЕТЕ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

Аннотация

В статье выполнена попытка проанализировать влияние методов и способов оценки и бухгалтерского учета его объектов на величину учетных данных и отчетных показателей.

Ключевые слова: оценка, выбор, учетная политика, интересы, пользователи.

Polenova S.N.
assistant professor, doctor of economics
department of the account, analysis and audit FGOBUVO «Financial university at Government of the Russian Federation»
(Finuniversity), Financial University
Moscow

CHOICE OF THE OPTIMUM DECISIONS IN ACCOUNT FACT TO ECONOMIC LIFE WHEN SHAPING ACCOUNT POLITICIANS AND PRESENTATION TO INFORMATION INTERESTED USER

Abstract

In article is executed attempt to analyses the influence of the methods and ways of the estimation and accounting his(its) object on value account data and отчетных of the factors.

Keywords: estimation, choice, account policy, interests, users.

В связи с требованиями законодательства и правилами других нормативных правовых документов, регулирующих бухгалтерский учет и формирование отдельных показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, возможно использование в них разных методов и способов оценки и учета отдельных объектов имущества и обязательств. Наличие

альтернативных вариантов позволяет выбрать оптимальные решения в конкретных организациях, учитывая специфику деятельности организации, преследуемые стратегические и тактические цели и задачи, а также учесть влияние принятых решений в области бухгалтерского учета и отчетности на мнение пользователей учетной и отчетной информации.

Цели и задачи, решаемые организацией, находят отражение в формировании учетной и отчетной информации. На это уже обращали внимание бухгалтеры дореволюционной России. Так, А.З. Попов в 1980 г. писал: «Зависимость результатов хозяйственной деятельности от целей этой деятельности сказывается: во 1-х, в том, что при одинаковых средствах, способах и условиях хозяйства, но при различных целях последуют более или менее резкие отличия в результатах…» [2, с. 17].

В связи с этим для выполнения разных задач следует использовать конкретные способы формирования учетной информации, что предусмотрено нормативными правовыми документами по регулированию бухгалтерского учета и отчетности. Разнообразие способов и методов оценки, учета и отражения показателей в бухгалтерской (финансовой) отчетности обусловлено многообразием информационных потребностей пользователей, исходя из их экономических потребностей.

Начальным этапом генерирования данных бухгалтерского учета является разработка положений учетной политики организации, которая формируется каждым субъектом хозяйствования самостоятельно. Причем альтернативные положения учетной политики характерны только для отражения событий, в отношении которых допускаются предположения об определенных условиях их возникновения или не существующих в реальности хозяйственных событиях. Они необходимы для получения информации, используемой для анализа эффективности работы организации: сведений о сумме прибыли по группам операций или финансовом результате за отчетный период, данных о сумме косвенных расходов в результате распределения их общей суммы между видами произведенной продукции и др.

Важность информации для анализа эффективности работы организации влечет субъективные оценки, представления специалистов, занятых генерированием учетных данных, начинающимся с учетной политики. Она формируется в первую очередь для удовлетворения наиболее острого информационного интереса пользователей – о показателях прибыли (убытка) организации за отчетный период, определяемых, в том числе, элементами учетной политики организации.

Данные о прибыли (убытке) как наиболее существенном и емком показателе деятельности предприятия широко используются для оценки его финансовых результатов. Они формируются по данным бухгалтерского учета фактов хозяйственной деятельности и рассчитываются суммированием финансового результата (прибыли или убытка) от обычной деятельности (реализации продукции, товаров, работ, услуг) и финансового результата от

прочей деятельности (прочих доходов и расходов). Следовательно, для определения влияния методов и способов бухгалтерского учета доходов и расходов, составляющих финансовый результат, следует выбрать из совокупности предусмотренных нормативными правовыми документами (ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» и другими) способы и методы учета доходов и расходов, влияющих на формирование финансового результата субъекта экономики от обычной деятельности. Кроме того, следует использовать альтернативные варианты оценки и учета фактов хозяйственной жизни, которые могут повлиять на изменения сумм прочих доходов и расходов организации и оказать воздействие на второй компонент общего финансового результата предприятия за отчетный период: прочие доходы и расходы (доходы и расходы от прочей деятельности).

Основными группами методического обеспечения воздействия на общий финансовый результат работы организации за отчетный период являются следующие:

- стоимостные критерии отнесения отдельных видов имущества к основным средствам и материально-производственным запасам;
- способы начисления амортизации внеоборотных активов;
- методы оценки запасов и финансовых вложений при их списании;
- порядок отнесения на себестоимость (издержки обращения) расходов будущих периодов;
- установление номенклатуры резервов предстоящих расходов и другие.

Методы учетного регулирования финансового результата работы организации, представляемые в учетной политике организации, могут быть сведены к следующей основной совокупности:

- способу начисления амортизации нематериальных активов;
- способу начисления амортизации основных средств;
- лимиту стоимости основных средств;
- способу оценки материально-производственных запасов при заготовлении;
- способу оценки потребленных материально-производственных запасов;
- способу оценки незавершенного производства;
- порядку включения затрат на ремонт основных средств в себестоимость продукции, работ, услуг;
- способу распределения косвенных расходов между объектами калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- способу списания общехозяйственных расходов;
- способу списания коммерческих расходов;
- способу списания расходов будущих периодов;

- созданию резервов по предстоящим расходам и др.

Представим в таблице 1 возможные методы регулирования финансового результата от обычной деятельности субъекта хозяйствования в его учетной политике, обусловленные методологией бухгалтерского учета в соответствии с нормативными правовыми документами.

Таблица 1

Основные методы регулирования финансового результата от обычной деятельности субъекта хозяйствования в соответствии с его учетной политикой

Методы учетного регулирования финансового результата организации	Возможные варианты бухгалтерского учета	Нормативный правовой документ, регулирующий учетную политику
Способ начисления амортизации нематериальных активов	- линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);	ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов»
Способ начисления амортизации основных средств	- линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Лимит стоимости основных средств	- в зависимости от принятого лимита в учетной политике организации; - более 40 000 руб. за единицу;	ПБУ 6/01 «Учет основных средств»
Способ оценки материально-производственных запасов при заготовлении	- по договорным ценам; - по фактической себестоимости материалов предыдущего месяца или отчетного периода (года); - по планово-расчетным ценам; - по средней цене группы заготовленных материалов;	Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов
Способ оценки потребленных материально-произ-водственных запасов	- по себестоимости каждой единицы; - по средней себестоимости; - по себестоимости первых по времени приобретения производственных запасов (ФИФО);	ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»
Способ оценки незавершенного	- по плановой производственной	1.Положение по ведению бухгалтерского учета и

производства	себестоимости; - по нормативной производственной себестоимости; - по фактической производственной себестоимости; - по прямым статьям затрат; - по стоимости использованных в производстве сырья, материалов, полуфабрикатов;	бухгалтерской отчетности в Российской Федерации 2.Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях, утв. Госпланом СССР, Минфином СССР, Госкомцен СССР, ЦСУ СССР 20 июля 1970 г.
Порядок включения затрат на ремонт основных средств в себестоимость продукции, работ, услуг	- включение в фактическую себестоимость продукции (работ, услуг); - включение в состав расходов будущих периодов; - создание резерва предстоящих расходов;	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению
Способ распределения косвенных расходов между объектами калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг	- пропорционально сметным (нормативным) ставкам затрат на 1 час работы оборудования; - пропорционально основной заработной плате производственных рабочих без доплат по прогрессивно-премиальным системам; - пропорционально сумме основной заработной плате производственных рабочих без доплат по прогрессивно-премиальным системам и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования; - пропорционально расходам на передел;	Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях, утв. Госпланом СССР, Минфином СССР, Госкомцен СССР, ЦСУ СССР 20 июля 1970 г.
Способ списания общехозяйственных расходов	- списание в дебет счета 20 «Основное производство»; - списание в дебет счета 90 «Продажи»:	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению
Способ списания коммерческих расходов	1. полностью на сч. 90 «Продажи»; 2. расходы на упаковку и транспортировку распределяются между видами отгруженной продукции пропорционально: - весу; - объему; - производственной	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению

	себестоимости; - другим показателям;	
Способ списания расходов будущих периодов	- равномерно в течение периодов, к которым они относятся; - пропорционально объему продукции; - исходя из другой экономически обоснованной базы;	Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации
Создание резервов предстоящих расходов	- на предстоящую оплату отпусков (включая платежи на социальное страхование и обеспечение); - на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет; - по затратам на подготовительные работы в связи с сезонным характером производства; - на ремонт основных средств; - по предстоящим затратам на рекультивацию земель и иные природоохранные мероприятия; - на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание; - на ремонт предметов, предназначенных для сдачи в аренду по договору проката; - покрытие иных непредвиденных затрат; - иные цели, предусмотренные законодательством РФ, нормативными правовыми актами Минфина РФ.	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению

Представленные в таблице 1 возможные методы регулирования финансового результата организации обусловлены совокупностью расходов, составляющих себестоимость продукции, работ, услуг. Их сумма регулируется посредством сочетания вариантов учета, принятых в учетной политике, и обусловливается целями, поставленными руководством организации.

Выбранный способ начисления амортизации основных средств ведет к следующим последствиям (при прочих равных условиях), влияющим на финансовый результат:

- линейный способ не вызывает колебаний финансового результата работы организации, поскольку позволяет списать в состав текущих затрат

на производство одинаковую суммы, рассчитанную исходя из первоначальной (фактической) стоимости объекта и нормы амортизации в соответствии со сроком его полезного использования;

- способ уменьшаемого остатка, при котором расчет амортизации ведется по остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы его амортизации, исходя из срока полезного использования, а также возможного применения коэффициента ускорения (не выше трех по усмотрению организации), ведет к постепенному сокращению сумм амортизационных отчислений и росту финансового результата;

- способ списания стоимости основных средств по сумме чисел лет срока полезного использования на основании расчета амортизации по сумме первоначальной (фактической) стоимости объекта, умноженной на соотношение, рассчитываемого делением числа лет, оставшихся до конца срока его полезного использования, и суммы чисел лет срока его полезного использования, приводит интенсивному списанию стоимости объекта основных средств на себестоимость продукции, работ, услуг. Оно ежегодно сокращает суммы начисленной амортизации, уменьшая себестоимость и приводя при прочих равных условиях к росту финансового результата;

- способ списания стоимости основных средств пропорционально объему продукции (работ), характерный для основных средств производственного назначения, вызывает списание амортизационных отчислений в зависимости от степени интенсивности их использования. Он считается экономически обоснованным, обеспечивая прямую зависимость между производительностью активной части основных средств и начисленной суммой амортизации. Применение данного способа обусловлено возможностями предприятия успешно прогнозировать объемы производства и достаточно точно рассчитывать при прочих равных условиях финансовый результат работы.

Выбор выбора того или иного варианта начисления амортизации основных средств должно основывать на том, что сумма амортизации в составе себестоимости большинства отраслей экономики составляет значительный удельный вес. Следовательно, влияние этого элемента расходов на себестоимость может быть достаточно весомым, а, значит, к закреплению способа начисления амортизации следует подходить ответственно и обоснованно. По мере роста фондовооруженности организаций данная тенденция будет расти.

Альтернативный вариант признания основных средств в зависимости от стоимостного критерия в 40 000 руб. при их удовлетворении критериям отнесения к основным средствам (п. 4 ПБУ 6/01 «Учет основных средств») также влечет изменение финансового результата. Оно выражается в его уменьшении при снижении стоимостного лимита отнесения объекта к имуществу, учитываемому в составе основных средств, принятого в учетной политике организации. Одновременно появляется возможность снизить

налог на имущество организации, который формируется по данным бухгалтерского учета на основании расчета среднегодовой стоимости имущества, признаваемого объектом налогообложения. Для этого используются данные остатков синтетических счетов 01 «Основные средства» и 03 «Доходные вложения в материальные ценности». Если на счете 01 «Основные средства» отражается стоимость имущества, принятого в качестве таких объектов на учет, то на счете 03 «Доходные вложения в материальные ценности» производится регистрации фактов хозяйственности деятельности, обусловленных движением материальных ценностей, предоставленных другими организациями во временное владение или пользования с целью получения дохода.

Способ оценки материально-производственных запасов при заготовлении влияет на финансовый результат в течение короткого временного периода, поскольку по окончании месяца их стоимость, независимо от метода оценки в текущем учете, приводится к фактической себестоимости.

Способ оценки потребленных материально-производственных запасов может оказать существенное влияние на себестоимость продукции (работ, услуг) и финансовый результат, поскольку он позволяет снизить или увеличить себестоимость продукции путем выбора соответствующего способа. Компания, имея экономический интерес в получении соответствующего финансового результата, может закрепить в учетной политике наиболее приемлемый вариант оценки потребленных материально-производственных ресурсов. Для получения запланированного финансового результата этого в учетной политике организации может быть выбран способ оценки по себестоимости каждой единицы ценностей, по средневзвешенной себестоимости или по себестоимости первых по времени закупок.

Способ оценки израсходованных материально-производственных запасов по себестоимости каждой единицы ценностей характерен для тех организаций, которые в своей деятельности используют специфические ресурсы ограниченной номенклатуры (драгоценные металлы, драгоценные камни и другие подобного рода материально-производственные ценности) и осуществляют их партионный учет и контроль.

Средневзвешенная себестоимость как способ оценки использованных ресурсов характерен для организаций, где используются материалы, цена которых подвергается колебаниям. Поэтому расчет такой себестоимости ведется с учетом их количества и цены в течение отчетного периода, на основе чего проводится сглаживание колебаний цен.

Расчет потребленных ценностей по себестоимости первых по времени покупок (ФИФО) позволяет рассчитывать их себестоимость по минимальной оценке в период высокой инфляции, а, значит, получить в этот период наибольшую прибыль.

Таким образом, использование средней себестоимости для оценки материально-производственных запасов необходимо при

заинтересованности в стабильности уровня затрат на производство. Метод ФИФО целесообразен при росте закупочных цен, обеспечивая наиболее высокий уровень прибыли. В условиях стабильных цен его применение мало влияет на финансовый результат. Одновременно применение тех или иных способов оценки использованных материально-производственных запасов дает возможность повлиять на уровень рентабельности продукции, стоимость запасов в бухгалтерском балансе, а, значит, повлиять на показатели ликвидности и финансовой устойчивости организации.

Способ оценки незавершенного производства (кроме оценки по фактической производственной себестоимости) занижает его себестоимость, увеличивая финансовый результат организации. Поэтому при его выборе следует не только учитывать технологические особенности деятельности. При использовании нормативной производственной себестоимости для оценки незавершенного производства в большинстве случаев финансовый результат имеет наибольшую величину.

Влияние порядка включения затрат на ремонт основных средств в себестоимость продукции, работ, услуг на финансовый результат работы организации обусловлен возможностью равномерного или одноразового отнесения расходов на себестоимость. Если в организации возникает необходимость до начала проведения ремонтных работ уменьшить финансовый результат, на счете 96 «Резервы предстоящих расходов» создают ремонтный фонд. Необходимость снижения затрат и роста финансового результата в период после проведения ремонтных работ способствует выбору метода их списания на счете 97 «Расходы будущих периодов». Целесообразность одноразового списания расходов на ремонт основных средств ведет к их отражению в себестоимости текущих периодов по мере возникновения.

Способ распределения косвенных расходов между объектами калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг может быть обусловлен необходимостью варьирования себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг) для установления демпинговых цен на отдельные их виды.

Способ списания общехозяйственных расходов позволяет отнести эти расходы на уменьшение финансового результата независимо от стоимости проданной продукции и продукции, оставшейся нереализованной на конец месяца (вариант их отнесения на счете 90 «Продажи»), либо их распределения между отгруженной продукцией и ее остатком, что позволяет увеличить финансовый результат в отчетном периоде.

В первом случае общепроизводственные расходы, собранные на счет 26 «Общехозяйственные расходы», полностью списываются на счет 20 «Основное производство», счет 23 «Вспомогательные производства» (если вспомогательные производства оказывали услуги, производили продукцию, выполняли работы на сторону), счет 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» (если обслуживающие производства и хозяйства оказывали

услуги и выполняли работы на сторону) и включаются в состав себестоимости готовой продукции, работ, услуг, уменьшая финансовый результат работы в части обычной деятельности организации.

В случае закрепления в учетной политике организации способа списания общехозяйственных расходов непосредственно на счет 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж» их не распределяют между готовой продукции, оставшейся на складе на конец отчетного периода, и реализованной продукцией в течение того же временного периода. Они полностью относятся на уменьшение финансового результата от обычной деятельности, в большей степени влияя, нежели при первом способе учета общехозяйственных расходов, на его сокращение.

Способ списания коммерческих расходов выбирается в зависимости от удельного веса расходов на упаковку и транспортировку в себестоимости проданной продукции и тактических задач, решаемых в организации. При частичном списании коммерческих расходов на счет 90 «Продажи» и распределении расходов между видами отгруженной продукции растет финансовый результат в отчетном месяце и более точно рассчитывается себестоимость проданной продукции, что оказывает влияние на ее продажную цену.

Способ списания расходов будущих периодов обусловливается их составом в субъекте бизнеса, включающим:

- расходы на горно-подготовительные работы;
- расходы на подготовительные к производству работы в связи с их сезонным характером;
- расходы на освоение новых производств, установок, агрегатов;
- расходы на рекультивацию земель и проведению иных природоохранных мероприятий;
- расходы на ремонт основных средств при отсутствии соответствующего резерва или фонда и др.

Формирование на отдельном счете совокупности расходов будущих периодов, которые сначала аккумулируются на нем, а затем равномерно списываются на соответствующие счета затрат, заранее сориентировано на недопущение резкого колебания себестоимости продукции (работ, услуг) и финансового результата. Поэтому основная задача учета таких расходов – выбор обоснованной базы их списания. При возникновении затрат в течение определенного временного периода (расходы на ремонт основных средств, расходы на рекультивацию земель и проведение других природоохранных мероприятий и др.) они списываются равномерно на затраты того периода, к которому относятся. Непосредственная связь расходов с производственным процессом (расходы на освоение новых производств, установок, агрегатов, расходы на горно-подготовительные работы) обусловливает их списание пропорционально объему продукции. Когда на счете 97 «Расходы будущих периодов» учитываются расходы, связанные с продажей продукции, работ, услуг (например, на приобретение и поддержание программного

обеспечения продаж), для включения таких затрат в себестоимость продукции может использоваться показатель выручки от продаж.

Для формирования сумм расходов будущих периодов в учетной политике организации необходимо предусмотреть:

- временной период начала их включения в состав текущих расходов;
- период, в течение которого расходы будущих периодов будут включаться в состав текущих расходов;
- способ списания расходов на себестоимость продукции, работ, услуг.

Отсюда выбор способов списания расходов, возникших в данном отчетном периоде, но отнесенных в бухгалтерском учете к будущим периодам, позволяет влиять на сумму прибыли организации как в текущем отчетном периоде (в сторону увеличения при прочих равных условиях), так и в будущих отчетных периодах (в сторону уменьшения финансового результата). Выбор определяется в зависимости от конкретных целевых установок экономической деятельности, избранных и реализуемых организацией.

Создание резервов предстоящих расходов позволяет снизить прибыль организации в каждом отчетном периоде включения таких расходов в себестоимость продукции, работ, услуг по сравнению с полным списанием возникших расходов соответствующего характера, что выбирается организацией при формировании учетной политики, исходя из текущих задач.

Состав расходов, по которым могут создаваться такие резервы, определен Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкцией по его применению, утвержденных приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (в ред. от 8.11.2010 № 142н). Он включает суммы:

- предстоящей оплаты отпусков (включая платежи на социальной страхование и обеспечение) работникам организации для равномерного отнесения в состав текущих расходов и недопущения их значительных колебаний в период наиболее интенсивных отпусков;
- на выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет, производимую обычно в конце календарного года отдельным категориям работников для недопущения резкого колебания себестоимости продукции, работ, услуг в декабре текущего года;
- по затратам на подготовительные работы в связи с сезонным характером производства, когда в разных отчетных периодах наблюдают резкие колебания в уровне доходов и расходов, обусловленных спецификой деятельности, что позволяет списывать расходы за счет резервов, когда у организации фактически отсутствуют доходы;
- на ремонт основных средств, когда значительные расходы на проведение ремонтных работ активной части основных средств, равномерно

списываются на себестоимость продукции, работ, услуг путем создания резерва;

- по предстоящим затратам на рекультивацию земель и иные природоохранные мероприятия при их высоком уровне и возникновении необходимости постепенного включения таких затрат за счет формирования резерва в состав текущих расходов;
- на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание продукции, изготовленной с гарантией для последующего списания расходов на проведение ремонтных работ по такой продукции и недопущения резких колебаний текущих расходов и финансового результата от обычной деятельности;
- на ремонт предметов, предназначенных для сдачи в аренду по договору проката, поскольку они в процессе эксплуатации должны поддерживаться в работоспособном состоянии и постепенное включение будущих расходов в состав текущих расходов позволяет поддерживать уровень запланированной рентабельности услуг;
- покрытие иных непредвиденных затрат;
- иные цели, предусмотренные законодательством РФ, нормативными правовыми актами Минфина РФ.

Кроме влияния на уровень себестоимости продукции, работ, услуг и финансовый результат по обычной деятельности, в учетной политике могут быть предусмотрены варианты формирования учетной и отчетной информации, которые оказывают влияние на величину прочих доходов и расходов.

На финансовый результат организации по такому объекту бухгалтерского учета как финансовые вложения возможен выбор и закрепление в учетной политике способов их оценки при выбытии, что влияет на финансовые результаты от прочих операций. Это касается тех финансовых вложений, которые не подвергаются оценке по текущей рыночной стоимости. Их стоимость при выбытии рассчитывается с использованием следующих вариантов:

- по первоначальной стоимости каждой единицы финансовых вложений;
- по средней первоначальной стоимости;
- по первоначальной стоимости первых по времени приобретения финансовых вложений (способ ФИФО).

Влияние на финансовый результат (прочие прибыли или убытки) выбора способа оценки финансовых вложений при их выбытии зависит от конкретной ситуации и стоимости, полученной от продажи таких активов. С учетом этого планируется результат от продаж, который в ту или иную сторону повлияет на общую величину прибыли или убытка в деятельности организации за отчетный период.

Если организация создает резервы под снижение стоимости материально-производственных запасов, по сомнительным долгам, резервы

под обесценение финансовых вложений, то такие положения учетной политики оказывают влияние на снижение в текущем периоде величины прочих доходов организации, поскольку служат источниками создания таких резервов.

Резервы под снижение стоимости материальных ценностей создаются для списания отклонений фактической себестоимости сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенного производства и других ресурсов подобного рода от их рыночной стоимости для представления их в бухгалтерской (финансовой) отчетности. По мере списания материально-производственных запасов в следующем отчетном периоде зарезервированная сумма восстанавливается бухгалтерской записью: Д-т счета 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей» и К-т счета 91 «Прочие доходы и расходы», увеличивая тем самым прочие доходы организации.

Резервы по сомнительным долгам в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, утвержденном приказом Минфина РФ от 29.07.1998 №34н (в ред. от 24.12.2010 №186н), создаются в случае признания дебиторской задолженности сомнительной с отнесением их на счет 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 2 «Прочие расходы». Ею признается дебиторская задолженность, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные в договоре, и не обеспечена соответствующими гарантиями. По окончании отчетного года суммы неиспользованных резервов увеличивают финансовый результат организации.

Создание резервов под обесценение финансовых вложений производится в соответствии с учетной политикой организации при устойчивом существенном снижении стоимости финансовых вложений, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, ниже величины экономических выгод, которые организация рассчитывает получить от них в обычных условиях ее деятельности.

Устойчивым снижением стоимости финансовых вложений по правилам пункта 37 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений», утвержденном приказом Минфина РФ от 10.12. 2002 (в ред. от 6.04.2015 № 57н), является ситуация, когда по ним одновременно выполняются следующие условия:

- ✓ на отчетную дату и на предыдущую отчетную дату учетная стоимость существенно выше расчетной стоимости финансовых вложений;
- ✓ в течение отчетного года расчетная стоимость финансовых вложений существенно изменялась исключительно в направлении ее уменьшения;
- ✓ на отчетную дату отсутствуют свидетельства того, что в будущем возможно существенное повышение расчетной стоимости данных финансовых вложений.

Резерв создается на величину разницы между учетной стоимостью и

расчетной стоимостью таких финансовых вложений за счет увеличения прочих расходов организации бухгалтерской записью по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчета 2 «Прочие расходы» и кредиту счета 59 «Резервы под обесценения финансовых вложений», уменьшая финансовые результаты работы организации. В случае принятия решения организацией о не удовлетворении финансовых вложений критериям устойчивого существенного снижения их стоимости сумма созданного резерва путем его списания увеличивает прочие доходы организации.

Мнение пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности обусловливается совокупностью представляемой информации (данных и показателей), а ее составление должно сопровождаться выполнением требований полезности и достоверности. Для оценки отчетной информации и выработке мнения о финансовом состоянии, финансовых результатах и способности субъекта хозяйствования генерировать денежные потоки, необходимо использовать сведения о способах и методах бухгалтерского учета и представления информации в отчетности, содержащиеся в его учетной политике. Принятые способы и методы учета и отчетности предопределяют мнение пользователей и оказывают влияние на принятие ими управленческих решений. Поэтому они должны выбираться в зависимости от того, принятие каких наиболее важных решений конкретных пользователей планируются организацией по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Представим влияние отдельных способов и методов учета на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности, используемые пользователями для принятия управленческих решений.

Способы начисления амортизации нематериальных активов и основных средств обусловливают их стоимость, представляемую в бухгалтерском балансе организации, стоимость внеоборотных активов и влияют на оценку состояния и структуры активов организации. На основе таких данных пользователь отчетной информации сможет оценить степень изношенности основных средств и эффективность использования нематериальных активов, уровень их мобильности, скорость оборачиваемости внеоборотных активов, сформировать мнение о финансовом состоянии и экономическом потенциале организации и др.

Уровень мобильности активов измеряется коэффициентом структуры капитала, рассчитываемым как отношение собственного капитала к привлеченному капиталу. При применении линейного способа начисления амортизации, способа расчета пропорционально объему продукции (работ, услуг) (при прочих равных условиях) этот коэффициент стабилен, тогда как при других способах – растет в динамике, свидетельствуя о росте платежеспособности организации, снижении уровня финансовой зависимости от внешних заимствований.

Скорость оборачиваемости активов рассчитывается как отношение годовой выручки к среднегодовой стоимости всех активов организации.

Поэтому она в особенности будет расти при использовании способа расчета амортизации основных средств и нематериальных активов по сумме чисел лет срока полезного использования, также при использовании таких способов расчета амортизации как способ уменьшаемого остатка и способа списания стоимости основных средств по сумме чисел срока полезного использования по основным средствам и способа уменьшаемого остатка по нематериальным активам.

Уровень финансового состояния определяется с помощью коэффициента общей рентабельности, рассчитываемого как отношение прибыли до налогообложения и капитала организации. Поэтому при выборе линейного способа начисления амортизации, способа расчета пропорционально объему продукции (работ, услуг) (при прочих равных условиях) коэффициент стабилен, а при других способах - наблюдает положительная динамика, свидетельствующая о повышении качества управления имуществом, росте экономического потенциала для дальнейшего развития.

Переоценка основных средств принимается организацией самостоятельно на основе правила в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» о ее периодическом проведении не чаще одного раза в год (на конец отчетного года) по группам однородных объектов по текущей (восстановительной) стоимости. Для такой переоценки следует использовать метод индексации или прямого счета, основанного на текущих рыночных ценах.

Проведение переоценки основных средств в соответствии с учетной политикой организации будет изменять стоимость внеоборотных активов, сумму начисленной амортизации, собственного капитала (добавочного капитала или нераспределенной прибыли) организации, валюту бухгалтерского баланса, сумму налога на имущество. Дооценка повлечет увеличение стоимости основных средств, оцениваемое как рост финансовой устойчивости, увеличение экономического потенциала субъекта экономики и др. Одновременно снизится общая рентабельность, скорость оборачиваемости активов и др. Уценка внеоборотных активов отразиться на сумме нераспределенной прибыли. По ее результатам уменьшится балансовая стоимость основных средств, сократятся суммы начисленной амортизации, что также изменит нераспределенную прибыль.

Способ оценки потребленных материально-производственных запасов окажет влияние на стоимость запасов в составе оборотных активов организации. Выбор метода их оценки по средней себестоимости в условиях инфляции повлечет снижение уровня платежеспособности, рассчитываемого как соотношение суммы собственного капитала организации к привлеченному капиталу, в сравнении с оценкой методом ФИФО. Однако при оценке скорости оборачиваемости оборотных активов как отношения выручки от продаж к среднегодовой стоимости оборотных активов преимущества получит организация, где оценка материально-производственных запасов ведется по средней себестоимости.

При анализе оборотных активов по степени их ликвидности, представляющей временной период в течении которого они обращаются в денежную форму, и отнесения их к третьему классу ликвидности при делении на три группы (первая группа ликвидности включает денежные средства и высоколиквидные краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, вторая – реальную к взысканию краткосрочную дебиторскую задолженность, стоимость товаров для перепродажи и остатков готовой продукции массового спроса, третья – совокупность стоимости запасов (не учитывая стоимость товаров для перепродажи и готовой продукции массового спроса), авансов выданных и часть прочей дебиторской задолженности) использование метода ФИФО в условиях инфляционных процессов позволяет повысить уровень ликвидности оборотных активов при прочих равных условиях.

Способ списания общехозяйственных расходов, избранный в учетной политике, отразится на показателях стоимости запасов, себестоимости продаж, валовой прибыли, прибыли от продаж в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Так, при выборе традиционного способа списания общехозяйственных расходов с отнесением их величины на себестоимость остатка готовой продукции на складе и реализованной продукции произойдет увеличение стоимости оборотных активов, снизиться себестоимость продаж и вырастет прибыль от продаж по сравнению с применением метода списания общехозяйственных расходов за отчетный период на счет 90 «Продажи» субсчет 2 «Себестоимость продаж».

Включение в фактическую производственную себестоимость продукции (работ, услуг) общехозяйственных расходов приведет к увеличению себестоимости остатка непроданной готовой продукции. Данный показатель повлечет рост запасов, увеличение прибыли от продаж и суммы чистой прибыли организации. Если пользователь бухгалтерской (финансовой) отчетности заинтересован в информации об уровне рентабельности продаж, то отнесение на себестоимость общехозяйственных расходов позволит сформировать более предпочтительный показатель.

Списание общехозяйственных расходов на счет 90 «Продажи» при прочих равных условиях дает возможность снизить прибыль от продаж и чистую прибыль, уменьшить стоимость запасов в бухгалтерском балансе организации.

Закрепление в учетной политике организации создания резервов по сомнительным долгам позволяет снизить уровень дебиторской задолженности в бухгалтерской (финансовой) отчетности, одновременно уменьшив чистую прибыль в отчете о финансовых результатах отчетного периода. Снижение уровня дебиторской задолженности позволяет уменьшить представление в отчетности информации о высоких рисках ее непогашения, отвлечении из оборота ресурсов организации. Уменьшение чистой прибыли организации за счет создания резервов по сомнительным долгам ведет к снижению уровня ее платежеспособности.

Формирование других резервов, создаваемых за счет финансовых результатов деятельности, - резервов под снижение стоимости материальных ценностей и резервов под обесценение финансовых вложений – влечет уменьшение прибыли отчетного периода в отчете о финансовых результатах, сумм нераспределенной прибыли и собственного капитала в бухгалтерском балансе, ухудшая тем самым финансовое состояние организации и другие показатели отчетности.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ.
2. Попов А.З. Мысли по теории счетоводства // Счетоводство. 1890. № 2. С. 17-19.

УДК 37

Полищук В.Н.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
ведущий специалист
отдел научных проектов и подготовки научно-педагогических кадров научно-организационного управления
Школа педагогики ДВФУ
научный руководитель: Ключников Д.А., к.биол.н.
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Туча Т.Б.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)
научный руководитель: Симоненко С.М., к.пед.н.
доцент
кафедра географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

РАЗВИТИЕ У ДЕТЕЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА К ОБЪЕКТАМ ПРИРОДЫ

Аннотация: *данная статья посвящена необходимости развивать у детей познавательный интерес к объектам природы с помощью эмоциональных представлений и впечатлений.*

Ключевые слова: *познавательный интерес, процесс восприятия природы, эмоциональные представления, эмоциональные впечатления, экологическое мировоззрение.*

Polishchuk V. N.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education"("Environmental education"), leading specialist Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Supervisor: D. A. Klyuchnikov
candidate of biological Sciences, head of Department of geography environment and children's health
Tucha T. B.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")
Supervisor: Symonenko S. M.
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S COGNITIVE INTEREST IN THE OBJECTS OF NATURE

Annotation: *this article focuses on the need to develop children's cognitive interest in the objects of nature using emotional ideas and experiences.*

Key words: *cognitive interest, perception of nature, emotional performances, emotional experiences, environmental worldview.*

Природа, во все времена, являлась источником радостных впечатлений, которые запоминаются на всю жизнь, Природа помогает ребенку в эмоциональном восприятии окружающего мира. В разное время года (зима, весна, лето, осень) и при разном освещении (утро, день, вечер, ночь) ребенок воспринимает природу по-разному. Но все это восприятие заключается в эмоциональных впечатлениях ребенка от осознания того, что он является частью живой природы [1].

Знакомство ребенка с миром природы должно начинаться с самого раннего детства, когда родители берут ребенка с собой на природу: в лес или на речку. Ребенок каждый день должен открывать для себя разнообразие объектов живой природы и усваивать правила общения с объектами живой природы. Во время наблюдения дети должны научиться рассуждать и доказывать свою точку зрения, например, отвечая на вопросы: «что было до …», «что стало сейчас», «почему это произошло».

Родители, воспитатели дошкольного образовательного учреждения или учителя школы, т.е. мы, взрослые, должны помогать детям в восприятии ими природы, направлять их в правильное русло общения с природой. Ребенок лучше будет усваивать новые знания и больше получать эмоциональных представлений и впечатлений от общения с живой природой, если перед ним будут стоять понятные и интересные для него

задачи, если ребенку будет позволено самостоятельно взаимодействовать с объектами живой природы, наблюдать за ними, экспериментировать [1]. Все это позволяет ребенку вести себя естественно и ярко выражать свои эмоции и чувства ко всему происходящему.

Также, эмоциональное восприятие природы детьми возможно через проведение опытов и экспериментов, чтение художественной литературы о природе и явлениях природы. Можно, использовать стихи, пословицы, где особый упор делать на образном сравнении, подбирать синонимы, чтобы охарактеризовать явления или объекты природы. Использование любого из этих приемов обогащает словарный запас детей эпитетами и сравнениями[1].

Красоту природы и свои эмоциональные впечатления дети могут выразить в рисунках, аппликациях, поделках из природного материала. Эти работы можно использовать в проведении выставок разнообразной тематики, например, можно организовывать выставки посвященные теме природы в разные времена года (зима, весна, лето, осень).

Экологические тропы помогают в усвоении правил поведения в природе, бережного отношения к ней. Правила бережного отношения к природе прививаются и при проведении природоохранных акций и экологических праздников.

Ребенок надолго запоминает все события, которые так или иначе связаны с природой, например, поход в лес за грибами или ягодами, ночевка в палатке на поляне возле леса, реки или моря, сбор осенних листьев в лесу или городском парке. Т.е. чем больше и разнообразнее перед детьми материал для наблюдения, тем ярче у детей воображение и тем глубже их восприятие красоты природы [2].

Таким образом, у ребенка, через чтение книг расширяется кругозор о жизни животных, явлениях природы, через поделки из природного материала развивается фантазия и творческое воображение, через наблюдение и экспериментирование формируются наблюдательность и навыки исследовательской деятельности, через общение с окружающей природной средой, будет вырабатываться нравственное поведение, познавательный интерес и желание еще не раз побывать на природе и взаимодействовать с ней.

Использованные источники:

1. Галеева Е.В. Реализация педагогических условий по формированию эмоциональных представлений у детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с природой [Текст] / Е.В. Галеева // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 1(8). – С. 93-95.

2. Пономарева Л.И., Барабаш О.В. Ознакомление с природой как основа эколого-эстетического воспитания детей дошкольного возраста [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2014/2014-4-20.pdf (дата обращения: 04.04.2017 г.). – Заглавие с экрана.

УДК 34.34.09

Полторацкий Н.А.
студент 2 курса
институт правоохранительной деятельности
Саратовская государственная юридическая академия
научный руководитель: Бит-Шабо И.В., доктор юридических наук профессор

Poltoratskiy N.A.
Student
2 course, institute law enforcement
Saratovskaya State juridical Akademy
Sientific head: Bit-Shabo I.V.
Doctor of juridical science, professor

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ
THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT AND IMPORTANCE OF TAX CONTROL

Аннотация:

Статья посвящена истории становления налогового контроля в России и определению основных этапов его развития. Изучаются условия зарождения для этапов развития налогового контроля и раскрываются его особенности. Основное внимание обращается на механизм реализации поставленных задач. Раскрывается значение налогового контроля для государства.

The article is devoted to the history of the establishment of the tax control in Russia and to the definition of the main stages of its development. Studied the terms of origin for stages development tax control and reveals its features. Main attention drawn to the mechanism of realization of tasks. Reveals the importance tax control for the state.

Налоговый контроль, налоговые органы, история налогового контроля, значение налогового контроля, бюджет.

Tax control, tax authorities, history tax control, value tax control, budget.

Изучая налоговое право можно выделить множество проблем, справедливо заслуживающих своего внимания, таких как например камеральная или выездная налоговая проверка. Но также особую значимость имеет обращение к истории налогового контроля. Анализируя значимость системы налогообложения, подчёркивая её роль для большинства государств, можно констатировать факт необходимости существования налогового контроля.

Определений налогового контроля существует достаточное множество среди которых немало различий. Самым верным на взгляд многих учёных является определение Брызгалина А. В., что налоговый контроль представляет собой определённую систему различных приёмов и способов, закреплённых в законе по управлению компетентных органов, которые в

свою очередь и обеспечивают соблюдение налогового законодательства и правильность исчисления налогов. Считается необходимым выделить мнение такого учёного, как Кучеров И. И., который трактует налоговый контроль как одно из направлений финансового контроля, которое представляет собой работу уполномоченных субъектов при помощи специальных средств и способов для того, чтобы создать совершенную и безошибочную систему налогообложения и минимизировать нарушение законодательства.[267] В целом, определения налогового контроля разнообразны. Например определяет его как функцию налогового администрирования и осуществляющуюся в его рамках для достижения наиболее полного соблюдения норм законодательства о налогах и сборах, а также для обеспечения своевременного внесения налогов в казну.[268]

Рассматривая данный вопрос логически будет задуматься над таким вопросом как когда появилась необходимость введения контроля за налогами и вследствие чего у государства в процессе его развития появляются такие потребности, как образование новых государственных структур и органов, армии, которые нуждаются в постоянном финансировании государством. Всё это вызвало потребность к формированию финансовых учреждений, которые занимались сбором налогов. Но за всей этой деятельностью нужно тщательно следить, чтобы не совершались нарушения, ведь недоимка по налогам может привести к кризису бюджетной системы государства. Таким образом, именно это всё и побудило создание контрольных органов и наделение их соответствующими полномочиями.

Во времена Киевской Руси вплоть до XV века сбор налогов осуществляли доверенные люди князя, например тысяцкие. Так, в этот период времени ещё никаких финансовых структур не существовало, все процессы находились ещё на ранней стадии развития. Это время характеризуется отсутствием структурной обособленности, где управление налоговыми отношениями осуществлялось ещё не на основе специальных сводов законов, а по поручению князя его доверенными лицами. Задумываясь над вопросом почему ещё не было специальных налоговых органов и должностных лиц?У которых основной работой было бы взимание налогов и контроль за этим процессом, а не второстепенная задача наряду с другими обязанностями, объясняется это достаточно просто. В этом ещё не было необходимости, как известно в это время владения удельных князей не были большими и они сами без проблем управляли своей волостью, также можно предположить, что тогда это было экономически нецелесообразно для казны.[269]Также учёные считают, что деятельность Пётра I внесла

[267] См.: Безруков Г.Г., Козырёв А.В. Сущность налогов и налогового контроля // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015 № 1. С. 3.
[268] См.: Коршунова М. В. Развитие системы налогового контроля в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. эконом.наук: 08.00.10. – М., 2013. С. 12.
[269] См.: Мусаелян А.К., Зубкова М.Б.Генезис системы государственного налогового контроля в РФ// Новые технологии. 2014 № 2. С. 1-3.

огромные и значимые изменения, касающиеся налогообложения и налогового контроля. Также не малозначимым является уже осуществление организованной системы сборов налогов при правление Петра. Был введён Управленческий Сенат, который являлся, как известно, постоянно действующим органом власти. Значимым это является тем, что именно на Сенат были возложены обязанности по контролю за налогами. В начале XVIII века было принято решение, в связи с которым образовывались губернии, которые возглавлял губернатор, так, именно губернатор должен был контролировать сбор налогов в казну. Заслуги Петра в сфере налогообложения этим не заканчиваются. При нём была введена налоговая реформа, в соответствии с которой устанавливались такие должности, как прибыльщики, это своего рода чиновники, которые должны были придумывать новые подати. Для того, чтобы должно получалось осуществлять налоговый контроль, нужно чтобы сами налогоплательщики не могли легко уклонятся от них. Пётр это понимал и проводил перепись горожан и объём их промыслов, также, как известно, от налогов легко уклонялись потому, что раньше единицей налогообложения был двор, и родственники вместе с соседями стали ограждать всё единственным забором. Не трудно догадаться, что с этим нужно было бороться. Так, во времена Петра переходят к подушной подати, суть которой заключается в том, что объектом стали лица мужского пола. Устаревала система приказов, нужно было придумывать что-то новое. На замену им пришла Камер-коллегия, которая следила за различными приходами, например, окладами и пошлинами. Так, на смену специальным должностным лицам, у которых только второстепенными задачами были осуществление налогового контроля, явились специальные коллегии. Нельзя оставить незаметной деятельность Екатерины II. При ней осуществились важные изменения налогового контроля. Создавалась специальная экспедиция государственных доходов, которая в свою очередь разделялась на четыре других вида, так, одна из них занималась взысканием недоимок. В губерниях создавались специальные губернские казённые палаты. При Александре I было создано Министерство финансов. Созданные при правлении Екатерины II налоговые инспекции развивались и увеличивался их состав. Таким образом, происходило заложение основы современного контроля.

Не менее значимым является установление в 1859 году таких комиссий, как первой при государственном контроле, задачей которой было составление разнообразных правил, касающихся порядка счёта, ревизии, и второй при Министерстве финансов, которая основывалась на просмотре податей и сборов. Создаются новые местные учреждения–контрольные палаты.[270] Благодаря талантливому министру финансов Бунге в 1885 году утвердили важнейшую должность на местах–податного инспектора, который

[270]См.: Конева О. С. История развития налогового контроля в Российской Федерации //Молодой учёный. 2016 № 21. С. 1-3.

представлял собой финансового работника.Они помогали принимать наиболее эффективные и целесообразные приёмы при исчислении и взимании податей. Важной эта должность была потому, что их работа в наибольшей степени влияла на результат поступления платежей. Результаты их деятельности были настолько значимыми, что благодаря им, уклонение от уплат было сведено практически к минимуму.

Исследования показали, что доходы России в XIX веке были хотя и небольшими, но росли они хорошо даже по сравнению с другими развитыми странами. Например, доходы Англии в 1830 году составляли 55 миллионов фунтов стерлингов, а в 1889 году были равны 88 миллионам фунтов стерлингов, вообще же темп роста доходов с 1830 по 1889 годы составил 160 процентов. Во Франция доходы в 1830 году составляли, в пересчёте на фунты стерлингов, 41 миллион, а в 1889 году были равны 121 миллиону, в общем темп роста с 1830 по 1889 годы составил 295 %. Доходы России же, оцениваясь также в фунтах стерлингов, в 1830 году являлись ещё не значительными, только 23 миллиона, но уже к 1889 году стали составлять 154,7 миллионов, а темп роста с 1830 по 1889 годы составил значение, он был равен 673 %.Таких процентов роста доходов не набирали ни Англия, ни Франция, ни Австро-Венгрия, даже приблизительно темпы роста других стран не были равны с Россией.

Таким образом, можно сделать вывод, что от налоговой политики государства зависит достаточно многое, ведь если у неё будет безупречная организация налогового контроля, то это будет положительно влиять на эффективность налоговой системы, а это является показателем и характеристикой устойчивого финансового положения России в XIX веке.

После революции 1917 года оставался богатый и достаточно эффективный опыт контроля, советская власть воспользовалась опытом организации контроля. Гражданская война, военный коммунизм, всё это дало отрицательное влияние. В конечном счёте это явилось результатом ослабления финансового аппарата. Основой системы становится налоговая инспекция, которая подразделялось на финансовые отделы. Важно не забывать, что несмотря на все нововведения в то время практически ни один орган власти не обладал определёнными функциями контроля за налогами.

Учёные считают, что в советское время отсутствовала налоговая система, существовали лишь отдельные её элементы. Несмотря на то, что в мировой практике продуктивно использовали такие важные функции, как регулирующая, стимулирующая, социальная, советская власть их заменяла на централизованное планирование и государственное обеспечение. Следует отметить, что при плановом распределении ресурсов сильно снизились доходы бюджета, поступающие от прибыли предприятий. Так, отчисления от прибыли за 1986 год составляли 129,8 миллиардов рублей, а за 1989 год

составляли только 115,5 миллиардов рублей.[271]На основании вышеизложенного следует, что из-за функциональной неопределённости и нестабильности, налоговой контроль осуществлялся слабо. С распадом СССР началось изменение политической и экономической жизни страны, всё это в результате потребовало создания новой налоговой системы. Говоря уже про начало XXI века, следует отметить, что для налоговых органов исходной деятельностью является учёт налогоплательщиков. Важность этого учёта для контролирующих органов выражается в том, что если в базы внесут недостоверные данные, то это всё приведёт к заметному снижению сборов налогов, налоговый контроль важно проводить без ошибок. Органы налогового контроля продуктивно работают над мероприятиями, которые позволяют вести учёт налогоплательщиков.

Рассмотрев историю налогового контроля, целесообразно задуматься над значимостью налогового контроля. Налоговый контроль служит для претворения в жизнь контрольной функции налогов. Так, справедливо замечают учёные, что он предназначен для сохранения и стабильности имущественных прав государства и муниципальных образований. Природа этого контроля определяется в двух смыслах, в широком он представляет собой меры государственного воздействия, которые обеспечивают экономическую безопасность страны и соблюдение всех фискальных интересов. В узком же, он трактуется как осуществление органами власти специального контроля именно за законностью введения, уплаты и взимания налогов и сборов. Он представляет огромнейшее значение потому, что обеспечивая законность, распространяется практически на все без исключения стадии финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщиков. Также не малозначимым является тот факт, что от налогового контроля, от того насколько эффективно он проводится, зависит поступление доходов в бюджет.[272]

Значение данного контроля исследовали ряд учёных. К примеру, Поролло Е. В., думает, что в зависимости от качества налогового контроля характеризуется уровень успеха преобразования экономики России, подчёркивая это ролью налогов для формирования различных фондов, обеспечивающих власть. Важнейшее значение для достижения высоких экономических результатов отводится именно налоговому контролю.[273]

Таким образом, не сложно проследить зарождение потребностей государств в налоговом контроле и его важность для развивающихся государств. Становится понятно, как происходил процесс эволюции налогового контроля в нашем государстве, начиная свой путь с бессистемного подхода, раздробленности элементов и заканчивая

---

[271] См.: Мусаелян А. К., Зубкова М. Б. Генезис системы государственного налогового контроля в РФ// Новые технологии. 2014 № 2. С. 4.

[272] См.: Крохина Ю. А. Налоговое право России: учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Норма, 2010. С. 315-318.

[273]См.: Поролло Е. В. Налоговый контроль: сущность и место в системе государственного финансового контроля//TerraEconomicus. 2013 № 3-3 / том 11. С. 1-3.

становлением чёткого и эффективного правового механизма регулирования. Бесспорно, значение налогового контроля велико, ведь он представляет собой важнейший элемент управления финансами и фундамент для развития финансовой системы государства.

Использованные источники:

1. Крохина Ю. А. Налоговое право России: учебник. – 3-е изд., испр. – М.: Норма, 2010. С. 752.
2. Мусаелян А. К., Зубкова М. Б. Генезис системы государственного налогового контроля в РФ// Новые технологии. 2014 № 2. С. 7.
3. Конева О. С. История развития налогового контроля в Российской Федерации // Молодой учёный. 2016 № 21. С. 4.
4. Поролло Е. В. Налоговый контроль: сущность и место в системе государственного финансового контроля // TerraEconomicus. 2013 № 3-3 / том 11. С. 5.
5. Безруков Г.Г., Козырёв А.В. Сущность налогов и налогового контроля // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015 № 1. С. 6.
6. Коршунова М. В. Развитие системы налогового контроля в Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. эконом.наук:08.00.10. – М., 2013. С. 26.

УДК 656

Пономаренко Е.В.
магистрант 2 курса
кафедра «Техносферная безопасность и аналитическая химия»
Паршина К.С.
магистрант 1 курса
кафедра «Техносферная безопасность и аналитическая химия»
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ АВАРИЙНОСТЬ В РАЗРЕЗЕ ДНЕЙ НЕДЕЛИ

Аннотация: статья посвящена анализу аварийности в разрезе дней недели. Исследование проведено на основе данных о ДТП в г.Барнауле и Алтайском крае. Полученные выводы по г. Барнаулу совпадают с выводами полученными другими исследованиями. Аварийность по дням недели в Алтайском крае не имеет выраженных и вероятно устойчивых пиков.

Ключевые слова: *аварийность по дням недели, ДТП, факторы аварийность, пик аварийности, безопасность дорожного движения*

E.V. Ponomarenko
Master student of 2 course
Department of «Technosphere safety and Analytical Chemistry»
Altai State University
Russia, Barnaul
K.S. Parshina
Master student of 1 course
Department of «Technosphere safety and Analytical Chemistry»
Altai State University
Russia, Barnaul

ROAD-TRANSPORT ACCIDENT IN THE WEEKLY DAYS OF THE WEEK

Abstract: The article is devoted to the analysis of accidents in the context of the days of the week. The study was conducted on the basis of data on accidents in Barnaul and the Altai Territory. The conclusions obtained for Barnaul coincide with the conclusions obtained by other studies. The alarm for the days of the week in the Altai region has no pronounced and probably stable peaks.

Key words: accidents on days of the week, road accidents, accident factors, peak accident rate, road safety

В настоящее время проблема ДТП и ее масштабность представляет серьезную проблему в сфере социально-экономического развития. Ежедневно на дорогах нашей страны происходят дорожно-транспортные происшествия (ДТП), в которых гибнут и получают травмы люди. Потому обеспечение безопасности дорожного движения является одной из основных составляющих безопасности жизнедеятельности [1,2].

Однако решение выделенной проблемы или значительное снижение ее остроты возможно только при помощи научно-обоснованного анализа сопутствующих факторов.

Обычно среди причин ДТП прежде всего выделяют нарушения ПДД и недостатки улично-дорожной сети. Изучению степени влияния приведенных факторов посвящено достаточно большое число работ [3, 4]. Однако помимо основных причин существуют второстепенные, которые также необходимо оценивать и учитывать при планировании и реализации мероприятий по повышению безопасности дорожного движения.

В настоящей работе изучено влияние дня недели на аварийность в г.Барнауле и Алтайском крае. Анализировались данные за 2014 и 2015 года (Алтайский край только 2015 год). По изученным исследованиям [5, 6] показатели распределяются неравномерно по дням недели: наибольшее количество ДТП приходится на пятницу, субботу и понедельник. Анализ аварийности по дням недели в г. Барнауле представлен на рисунке 1.

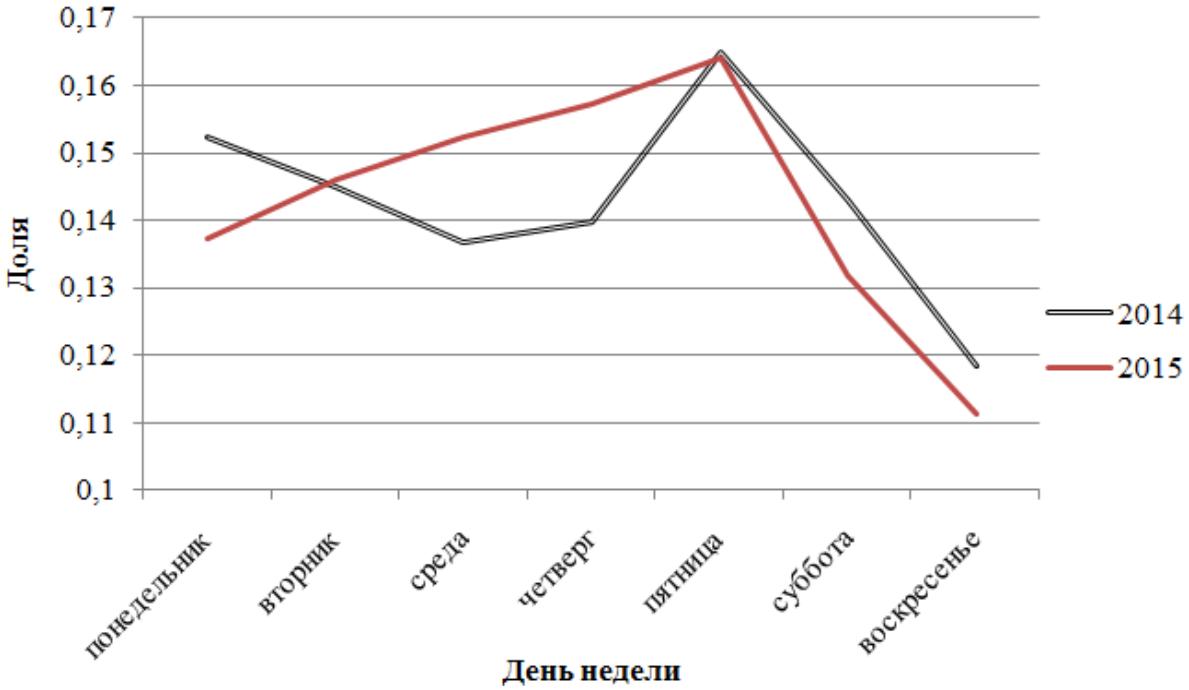


Рисунок 1 – Аварийность по дням недели (доли) в г. Барнауле

По оси Оу отложены доли каждого из дней недели с целью более удобного сравнения показателей по годам (без привязки к общему снижению аварийности в городе).

На рисунке 2 представлен аналогичный предыдущему анализ по Алтайскому краю.

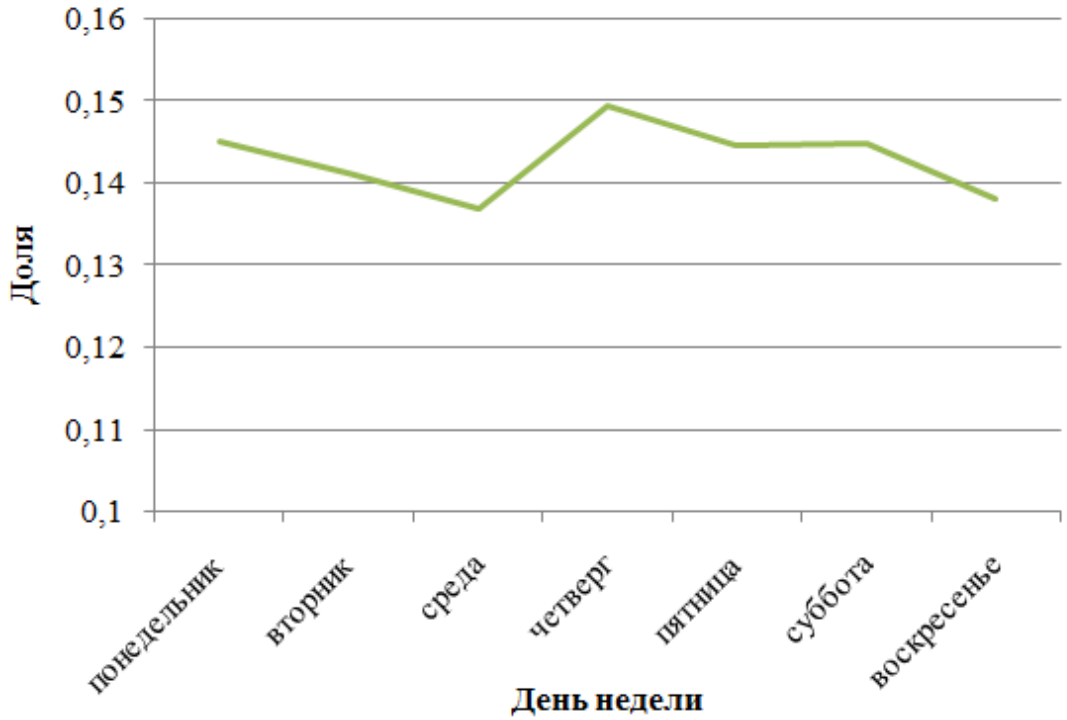


Рисунок 2 – Аварийность по дням недели (доли) в Алтайском крае

В результате сравнения графиков выявлено, что распределения в течение недели различны в крае и г. Барнауле. В г. Барнауле пик аварийности приходится на пятницу, что совпадает с исследованиями, проведенными другими авторами. Рост аварийности в городе начинается с

понедельника. 2015 и 2014 года отличаются отсутствием падения аварийности в среду в 2015 году. В крае же в 2015 году падение числа ДТП в среду отмечено в 2015 году. При этом пика аварийности в пятницу нет. Небольшой и возможно скользящий пик приходится на четверг и понедельник. Для выявления причин таких различий необходимы исследования в Алтайском крае по данным 2016 года.

Использованные источники:

1. Печатнова Е.В., Белькова В.Е. Проблема снижения аварийности в ночное и сумеречное время суток на дороге А322 Барнаул-Рубцовск // В сборнике: Архитектурно-строительный и дорожно-транспортный комплексы: проблемы, перспективы, новации Материалы Международной научно-практической конференции: Электронный ресурс. 2016. С. 752-756.
2. Фирсова К.И., Печатнова Е.В Определение основных факторов, влияющих на уровень аварийности, на примерег. Бийска // В сборнике: Экология. Риск. Безопасность материалы IV Общероссийской научно-практической очно-заочной конференции с международным участием. Редакционная коллегия: С.Д. Воробьев, О.Г. Завьялова, П.В. Москвин, Н.К. Смирнова, В.И. Васильев, Я.А. Борщенко, И.И. Манило, С.П. Левашов, Н.П. Несговорова, Е.А. Тебенькова. 2016. С. 131-132.
3. Печатнова Е.В. Определение проблемных участков улично-дорожной сети г. Барнаула и анализ правонарушений на них // Альтернативные источники энергии в транспортно-технологическом комплексе: проблемы и перспективы рационального использования. 2014. № 1. С. 273-275.
4. Пономаренко Е.В. ДТП по причине неудовлетворительного состояния и содержания улично-дорожной сети // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 (60). С. 118-121.
5. Базанов С.В. Основные характеристики дорожно-транспортных происшествий с пострадавшими в ивановской области // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-2. С. 210-216.
6. Ишков А.М., Бояршинов А.Л., Ларионов С.Ю Анализ дорожно - транспортных происшествий в г.Якутске РС(Я) // В сборнике: Актуальные вопросы инновационного развития транспортного комплекса Материалы 3-ей Международной научно-практической конференции.под общей редакцией А.Н. Новикова. 2013. С. 180-183.

УДК 37.013.42

Почапский А.М.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
научный руководитель: Кисиленко А.В.
старший преподаватель
кафедра социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация:

В статье рассматривается проблема отсутствия кадров в сельской местности и отток молодежи. По мнению автора, решением данных проблем являются: обеспечение досуга и трудоустройство молодежи, помощь социально-неблагополучным семьям. Так, в школе села Хотмыжск проводятся мероприятия по физическому воспитанию, социализации, трудоустройству, летнему отдыху и волонтерству.

Ключевые слова: социальные технологии, сельская местность, волонтерство, молодежь, самоопределение.

Pochapskiy A.M.
3rd year student, Department of sociology and organizations youth work, BSU, Russian Federation, Belgorod
Scientific supervisor: Kirilenko A.V.
senior lecturer, Department of sociology and organization of work with youth, BSU, Russian Federation, Belgorod

SOCIAL TECHNOLOGIES OF WORK WITH RURAL YOUTH

Abstract:

The article deals with the problem of lack of personnel in rural areas and the Exodus of young people. According to the author, the solution of these problems are: the provision of leisure and employment of young people, assistance to socially disadvantaged families. So, in the village school Hotmyzhsk events in physical education, resocialization, employment, summer camps and volunteering.

Key words: social technology, countryside, volunteering, youth, self-determination.

Развитие сельских территорий в современных условиях невозможно без высококвалифицированных кадров. Сегодня на селе наблюдается отток молодежи и приток из городов лиц старшего поколения, что приводит к дестабилизации демографического баланса. Во многих сельских поселениях идет процесс старения и сокращения населения.

С целью возобновления развития сельских территорий в Белгородской области было принято соглашение о порядке и условиях взаимодействия по реализации мероприятий федеральной целевой программы «Устойчивое

развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» [1, с. 33]. Государство реализует программу с целью привлечения молодых специалистов на работу в сельскую местность. Однако проблема реализации социальных технологий на селе все еще сохраняется.

Специфика социальных технологий работы на селе учитывает следующее [2, с. 33]: ограниченный доступ к услугам инженерной инфраструктуры – водоснабжению, газификации, санитарной очистке, электроснабжению, телекоммуникациям; низкий уровень государственной социальной помощи; изолированность и территориальная отдаленность.

Для стабильного развития сельских поселений необходимо решить следующие проблемы:

– обеспечить досуговую занятость молодых людей;

– оказать содействие в трудоустройстве граждан, в поисках новых рабочих мест, переподготовке специалистов;

– помочь социально неблагополучным семьям, устранить причины социального неблагополучия.

Большая часть сельской молодежи не имеет возможности организовать проведение своего досуга. Это связано, прежде всего, с плохим материально-техническим оснащением учреждений культуры, а так же с отсутствием специалистов дополнительного образования.

С целью изучения проблем сельской молодёжи среди жителей с. Хотмыжск в возрасте от 14 до 22 лет был проведён опрос методом анкетирования. В данном исследовании приняли участие 50 человек: учащиеся 9-11 классов МБОУ «Хотмыжская СОШ», а также выпускники школы.

В результате исследований выяснилось, что для молодежи в возрасте от 14 до 22 лет жизненными приоритетами являются любовь, дружба, учёба, работа, высокие доходы, семья и брак. Однако значение семьи, брака и детей отходит на второе место.

В современных условиях молодежь ориентирована на материальные ценности, и поэтому главный мотив ее устройства на работу – необходимость удовлетворения материальных потребностей. Согласно мониторингу, после окончания школы 50% молодежи работает после окончания ССУза или ВУЗа, 46% учатся и 1 выпускница (4%) находится в отпуске по уходу за ребенком.

Результаты мониторинга показывают, что получение образования является важным для 98% опрошенных молодых людей, повышение квалификации важно для 46%.

При этом современная социально-экономическая ситуация такова, что получение среднего профессионального образования не гарантирует получения желаемой работы по профессии. 30,0% молодых людей ощущают неуверенность в том, что они смогут устроиться на высокооплачиваемую работу по специальности, а это приводит к различным социальным патологиям в молодежной среде.

Страх потерять работу уменьшается с получением более высокого уровня образования. Из числа тех, кто имеет среднее специальное образование, боятся потерять работу – 31%, лица с высшим образованием – 15%. Однако занятие предпринимательством, как будущей профессией, для 80% молодежи не актуально, в связи с отсутствием должных условий для занятия им. Особую тревогу вызывает утрата профессионализма. По результатам исследований, 19% молодежи после обучения вообще не работали по специальности.

Анализ мониторинга свидетельствует о том, что ослабление внимания к проблеме организации свободного времени подростков и молодежи ведет к негативным последствиям: 80% молодежи всем видам активного организованного досуга предпочитают общение с друзьями в социальных сетях, компьютерные игры. Основным информационным источником для большинства молодых людей является телевидение (80%) и Интернет (70%).

В целях решения этих и иных вопросов необходимо осуществлять координацию деятельности образовательных учреждений, учреждений культуры и органов местного самоуправления.

Основными направлениями работы МБОУ «Хотмыжская СОШ» стали:

- организация военно-патриотической работы с привлечением общественности;
- содействие во временном и постоянном трудоустройстве выпускников, профессиональной ориентации;
- содействие ресоциализации подростков и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- организация досуга ребят в рамках дополнительного образования и на спортивно-игровых площадках;
- организация отдыха и оздоровления обучающихся в летний период.

Заметно активизировались работа школы по привлечению молодёжи к массовым видам спорта и формированию у обучающихся потребности в ведении здорового образа жизни. Ребята каждый день делают зарядку, активно участвуют в районных соревнованиях, как среди школьников, так и среди сельской молодёжи: шашечный турнир, мини-футбол, русская лапта, соревнования по футболу, волейболу, настольному теннису.

Наиболее успешной социальной технологией в школе является вовлечение молодёжи (волонтёров) к участию в социально-значимых проектах: областном экологическом марафоне «Давай докажем, что не зря на нас надеется Земля», региональном этапе Всероссийской детской акции «С любовью к России мы делами добрыми едины», областной природоохранной акции «Алая гвоздика». Ребята, благоустраивая родное село, помогая односельчанам, чувствуют свою причастность к жизни села.

Именно в рамках этих направлений применение социальных технологий является наиболее успешным.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.07.2013 № 598 «О федеральной

целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»// Собрание законодательства РФ. 2013. №30. Ст. 4110
2. Григорьев С.И. Социальные технологии. Барнаул, 2009

УДК 37.013.42

Почапский А.М.
студент 3 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
научный руководитель: Селезнева Г.Н.
ассистент
кафедра общей и клинической психологии
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

НАРУШЕНИЯ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ. ПРОФИЛАКТИКА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы нарушения пищевого поведения, а именно переедание и анорексия. По мнению автора, решением данных проблем являются: психотерапия, амбулаторное лечение, помощь друзей. Так, в школе села Хотмыжск был проведен опрос учащихся 14-18 лет, который показал, что данная проблема актуальна для незначительной части девушек, считающих идеалом красоты параметры «90-60-90». Оптимальным вариантом для достижения идеальной фигуры большинство ребят считают занятия спортом.

Ключевые слова: пищевое поведение, нарушения пищевого поведения, анорексия, булимия, переедание.

Pochapskiy A.M.
3rd year student, Department of sociology and organizations youth work, BSU, Russian Federation, Belgorod
Supervisor: Selezneva G.
assistant, Department of General and clinical psychology, national research, BSU, Russian Federation, Belgorod

EATING DISORDERS. PREVENTION.

Abstract:

In the article the problems of eating disorders, namely binge eating and anorexia. According to the author, the solution of these problems are: psychotherapy, outpatient treatment, the help of friends. So, in the village school Hotmyzhsk a survey was conducted of students from 14 to 18 years, which showed that this problem is relevant for a small percentage of girls who consider the ideal of beauty options "90-60-90". The best way to achieve the ideal figure most guys think sports.

Key words: eating behavior, eating disorders, anorexia, bulimia, binge

eating.

Нарушения пищевого поведения – это психологические расстройства, характеризующиеся либо чрезмерным употреблением пищи (перееданием), либо отказом от еды (анорексией). Они имеют исключительно психологическую природу и лечатся только психотерапевтом.

К нарушениям пищевого поведения относятся: нервная анорексия, нервная булимия и компульсивное переедание. Для нервной анорексии характерно поведение, направленное на похудение, потерю веса, нарушение восприятия тела. Это одно из немногих психических заболеваний, которое может протекать без ремиссий до самой смерти.

Наиболее типичный возраст формирования анорексии – от 13 до 20 лет. Анорексией страдают в основном девушки, значительно меньше – юноши. Для анорексии характерно превышение дефицита веса тела на 15% от нормального. Потеря веса достигается за счет отказа от пищи, вызывания рвоты, приема слабительных, использования медикаментов, подавляющих аппетит. Человек не может адекватно воспринимать своё тело, видя ожирение там, где его нет.

О. Фенихель указывает, что ребенок может отказываться от пищи из протеста против родительской фигуры [1, с. 233]. Затем негативные чувства переносятся на пищу, и нарушение питания может возникать во время любого конфликта.

Анорексию лечат амбулаторно. Если пациент упорно отказывается от пищи, прибегают к стационарному лечению.

Борьба с анорексией в Европе началась с громкой акции мэрии испанской столицы – запрета на допуск слишком худых моделей на подиум: в 2006 году на Неделе высокой моды в Мадриде за неестественную худобу «дисквалифицировали» пятерых – впервые в мире. Столько же сняли и на показе 2007 года.

Булимия – это нарушение пищевого поведения, для которого характерны переедание и рвота или дефекация. Симптомы булимии: сильные колебания массы тела до 10 кг, раздражение в горле, повышенная усталость, выпадение зубов. Источники булимии лежат в процессах подсознания: от обычных человеческих страхов и тревог до скрытой агрессии, выражающейся в такой форме [2, с. 24]. Переедание становится единственным удовольствием в рутинной жизни.

Основой лечения булимии является психотерапия – устранение причин чрезмерного переедания или голодания, низкой самооценки и неуверенности в себе. Терапия должна поддерживаться близкими родственниками и друзьями.

С целью изучения анной проблемы был проведён социологический опрос на тему «Нарушения пищевого поведения». В анкетировании приняли участие 35 учащихся МБОУ «Хотмыжская СОШ» Борисовского района в возрасте 14-18 лет. Все опрошенные были разделены на две группы: юноши и девушки, чтоб узнать, как знакомы ребята с понятиями «анорексии»,

«булимия» и «переедание».

Для 77% опрошенных юношей тема «Нарушения пищевого поведения» не актуальна. Только 23% респондентов задумывались о том, чтобы похудеть. Тех, кто ответил «да» в предыдущем вопросе, просили выбрать варианты ответов, для чего хотели бы похудеть. Пункт «для здоровья» выбрали 62% респондентов; «для красоты» - 38%. Все ребята хотят быть здоровыми. Красота на втором месте. Это значит, что юноши осознают роль здоровья в жизни. Следующий вопрос был о параметрах 90-60-90, как об эталоне красоты. Для большинства опрошенных (83%) данные параметры не являются идеальными. Большинство респондентов (77%) довольны своей фигурой. Для тех, кто отметил пункт «нет» или «всё равно» в предыдущем вопросе предлагалось выбрать один из вариантов или указать свой почему. Большинство опрошенных (88%) считают себя полными, один респондент - сутулым. Восприятие красивой фигуры, как стройной, остаётся на первом месте.

В следующем вопросе респондентам предлагалось выбрать оптимальный вариант для достижения идеальной фигуры. Большинство (77%) выбрали пункт «активные занятия спортом».

Большинству юношей (51%) понятие «булимия» не знакомо, остальные что-то слышали о булимии. Понятие «анорексия» знакомо 100% опрошенных. Это понятие чаще фигурирует в Интернете, СМИ, телевидении, чем понятие «булимия».

Результаты анкетирования у девушек несколько отличаются от ответов ребят.

Почти половина девушек (44%) отметили, что тема «Нарушения пищевого поведения» актуальна, не актуальна для 46%.

В наши дни худоба сохраняется как идеал красоты для многих девушек. Мир блогов, пропагандирующих одежду размера XS, вес в 40 килограммов, затягивает девушек. Худой – значит красивый. Для достаточного значительного числа девушек (84%) внешность имеет значение. Для тех, кто ответил «да» в предыдущем вопросе, предлагалось выбрать для чего они хотят похудеть. Большинство (64%) выбрали «для красоты», на втором месте - «для здоровья». Девушки всегда хотят быть красивыми, а фигура – это чуть ли не залог красоты для многих.

Мнения девушек по поводу стандартов 90-60-90 разделились следующим образом: 46% опрошенных не считают их идеальными, 22% считают параметры 90-60-90 идеальными и 22% респондентам всё равно.

В следующем вопросе довольны своей фигурой 66% девушек. Несмотря на то, что треть девушек (34%) хотела бы похудеть, большей части респондентов нравится их фигура. Для тех, кто ответил «нет» в предыдущем вопросе, предлагалось выбрать один из вариантов почему. Ответы распределились следующим образом: 75% считают себя полными, 25% - сутулыми. Как и в предыдущей группе на первом месте пункт «полновата». Это ещё раз подтверждает тот факт, что для девушек красота и стройность

являются синонимами. Для достижения идеальной фигуры 56% девушек готовы активно заниматься спортом, 22% - танцевать, 18% - «ничего», пункт «сесть на жёсткую диету» был выбран 4% респондентов. Так же как и парни, девушки выбирали в основном «активные занятия спортом». Спорт – один из самых эффективных способов похудеть. Полный отказ от еды не был выбран ни одним респондентом. Понятия «булимия» и «анорексия» знакомы всем девушкам (100%). Этот термин очень часто используется в блогах, социальных сетях и СМИ.

Таким образом, молодёжь выбирает здоровье. Среди способов добиться идеальной фигуры ребята выбирают активные занятия спортом и танцы. Результаты нашего социологического исследования подтвердили общемировые тенденции – отказ от худобы. Быть красивым – не значит быть худым, это значит быть здоровым.

Использованные источники:

1. Фенихель О. Психоаналитическая теория неврозов. – М.: Академический Проект, 2004. – 848 с.
2. Кульчинская И. Булимия “Еда или жизнь” – М., 2007 – 127 с.

УДК 336.711

Преснова А.А.
студент 2 курса
экономический факультет
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский ГАУ
научный руководитель: Огородникова Е.П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ШВЕЙЦАРИИ

Аннотация: *Статья раскрывает особенности банковской системы Швейцарии как одного из наиболее влиятельных финансовых центров мира. В данной статье рассмотрены характерные черты, структура и законодательное обоснование банковской системы Швейцарии. Выявлены условия, представляющие наибольшую привлекательность для вкладчиков, а так же механизмы, которые обеспечивают надежность данной системы.*

Ключевые слова: *универсальные банки, кантональные банки, банковский комитет, национальный банк, денежно-валютная политика, банковская секретность, капитал.*

Presnova A.A.
student 2nd year, faculty of Economics
speciality "Economic security"
Orenburg GAU
Russia, Orenburg
Orenburg Supervisor: Ogorodnikova E. P.
Ph. D., associate Professor

BANKING SYSTEM OF SWITZERLAND

Abstract: *the article reveals the peculiarities of the banking system of Switzerland as one of the most influential financial centers of the world. In this article, characteristic features, structure and legal framework of the banking system of Switzerland. The conditions of greatest attractiveness for investors, as well as mechanisms, which ensure the reliability of the system.*

Keywords: *universal banks, cantonal banks, the banking Committee, national Bank, monetary policy, banking secrecy, capital.*

Одним из важнейших финансовых центров Европы является Швейцария. Эта страна занимает особое положение на политической карте мира, благодаря своему многолетнему нейтралитету и географическому положению. Банковское дело Швейцарии в сравнении с банковскими делами стран Европы является относительно молодым, так как возникло лишь в середине XIX века, но несмотря на это на сегодняшний день занимает ведущее место в мире. Одной из основных причин позднего развития банковского дела в этой стране, является отсутствие внутреннего спроса на кредиты. В сфере обслуживания расчетов в Швейцарии с давних пор трудились менялы, которые зарабатывали на разнице как в стоимости металлов, из которых были изготовлены монеты, так и в их покупательной способности. Их деятельность стала основной отправной точкой в становлении Швейцарии как мирового центра торговли золотом. В XVI-XVII вв. в этой стране происходит быстрое накопления денежных средств, которые поступали от реализации производимых товаром и доходов от торговых операций.

Торговцы, возвращаясь с денежными средствами, хотели найти людей, которые бы смогли хранить их сбережения, а так же поручителей в разных странах, чтобы, путешествуя, выписывать под их гарантии векселя. Инвесторы, в свою очередь, искали возможность вложить капитал так, чтобы, получать хороший доход при минимальных рисках. Вся эта деятельность способствовала возникновению учреждений, которые по нынешним меркам сложно назвать «банками». Эти учреждения представляли собой хранилища монет и места обмена, их деятельность зачастую была связана с торговлей товаром - деньги почти не пускались в оборот. Но именно их можно считать родоначальниками современного банковского обслуживания.[2]

Родоначальницей частных банков Швейцария стала не случайно, так

как благодаря своему географическому положению здесь сходились важнейшие транспортные, торговые и финансовые пути. Сначала именно банкиры являлись и фабрикантами и купцами. Но по мере развития банковской системы возникла необходимость в тех, кто смог бы заняться исключительно только банковским делом. И первые частные банкиры появились в 1700 году, в Женеве. Клиентами этих банков были иностранцы.[1]

Позже возникли акционерные банки, на которые частные банкиры первое время оказывали влияние входя в их советы директоров. Но со временем акционерные банки вышли из под их контроля. Самыми первыми клиентами банков Швейцарии были французские монархи.

Таблица 1. – Современная банковская система Швейцарии. [3]

Уровень	Банки	Характеристика
I уровень	Крупнейшие универсальные банки (Union Bank of Switzerland, Credit Suisse)	Это банки гиганты, потому что размер и объем их операций на национальном и международном уровнях значительно превышают подобные показатели других банков. Здесь могут совершаться все виды банковских операций: принятие вкладов, выдачу кредитов, операции с иностранной валютой и драгоценными металлами, управление портфелями ценных бумаг, работу на рынке ценных бумаг и т.д.
II уровень	Частные семейные банки	Их основная деятельность заключается в управление инвестиционными портфелями. Они занимаются обслуживанием физических лиц, но не проводят коммерческих сделок. Эти банки не предпочитают счета, по которым в течение месяца проходит много зачислений и снятий денег. Они больше предпочитают инвестиционные счета с большими остатками, которые используют для вложения клиентских средств в различные финансовые инструменты.
III уровень	Кантональные, местные и сберегательные банки	В основном они предпочитают работать с местными вкладчиками в своих регионах. Банки представляют ссуды и осуществляют расчетно-кассовые операции. Кантональные банки сосредотачивают свою деятельность на решении инвестиционных задач регионального уровня. Местный банк выдает

		кредиты коммунальному хозяйству, предоставляет ссуды населению для жилищного строительства.

Многие банки Швейцарии находятся под иностранным контролем. Это означает, что они контролируются иностранцами, имеющими право на постоянное местожительство в этой стране. У иностранных банков существует несколько причин, чтобы открывать свои офисы в Швейцарии.

Например, возможность вступать в деловые отношения с компаниями Швейцарии, предоставляя кредиты их филиалам за рубежом, и участвовать в деятельности на рынке капиталов этой страны.

В Швейцарии осуществляется строгий контроль за деятельностью банков, а также инвестиционных компаний. Деятельностью банков контролируется Федеральной банковской комиссией, Швейцарской банковской ассоциацией и Национальным Банком. [4]

Одной из особенностей швейцарской банковской системы является функционирование Банковского комитета. Банковский комитет представляет собой независимый орган, который не подчиняется ни Национальному банку страны, ни швейцарскому правительству. Этот орган осуществляет контроль за соблюдением банками Закона о банковской деятельности, свода правил и установленных нормативов, и защищает интересы акционеров. Решение комитета являются обязательными для выполнения.

Основной доход банков Швейцарии осуществляется за счет операций с различными валютами и ценными бумагами. Швейцарский банк никогда не примет деньги от клиента, заранее не оговорив с ним, с какой степенью риска он должен будет ими управлять. Если клиент не хочет ни малейшего риска, то его деньги будут вкладывать только в стабильные валютные депозиты в самых надежных банках. Именно поэтому швейцарские банки практически не могут обанкротиться. Во-первых, они не обещают гарантированный доход и, во-вторых, соответственно, не ищут высокодоходных, то есть более рискованных объектов вложения денег.

Основным банком страны является Швейцарский национальный банк, закон о котором был принят 6 октября 1905 года. Швейцарский национальный банк относится к категории негосударственных банков, так как является самостоятельной организацией в форме акционерного общества. Капитал представлен в форме именных акций с биржевой котировкой. [2]

На сегодняшний день держателем 2/3 акций банка является государство, но всё – таки большая часть акций находится в руках частных лиц.

По закону банк имеет две штаб-квартиры: в Берне и в Цюрихе. Так же банк имеет 6 филиалов в крупных городах страны: Женеве, Лугане, Лозанне,

Базеле, Люцерне и Санкт-Галене.

Швейцарский национальный банк имеет двойственный характер, то есть у него есть возможность действовать как субъект права, а так же занимать положение государственного учреждения.

Согласно Конституции Швейцарии банк обязан осуществлять регулирование денежного обращения, совершенствование платежного оборота, проведение денежно-кредитной политики в интересах всей страны.

Опираясь на закон Швейцарский национальный банк может самостоятельно принимать решения, связанные с денежно-валютной политикой. Но также он должен постоянно отчитываться перед Федеральным собранием и Федеральным советом. На основании этого национальный банк ежегодно предоставляет отчет о своей деятельности, который потом переходит на рассмотрение Федеральному собранию. [1]

Обязанностью банка является проведение разъяснений парламенту и профильным комиссиям о своей валютно-денежной политике.

Помимо Швейцарского национального банка так же существуют два крупнейших мировых финансовых учреждений: UBS и Crdit Suisse – кантональные банки. По объему привлеченных вкладов и кредитов они занимают свыше 30% национального рынка, а их общая сумма активов превышает показатель ВВП Швейцарии в 6 раз.

UBS является крупнейшим в мире управляющим частным капиталом по объему инвестированных активов. Его достижения признаны мировой индустрии финансовых услуг и СМИ. У этого банка существует единая культура, соединившая в себе важные элементы культур всех фирм-предшественниц. UBS является фундаментально устойчивым и стремиться к достижению своей главной цели. Именно это и дает возможность предоставлять своим клиентам высококлассные консультации и услуги.

Credit Suisse занимает 2 место в рейтинге страны. Является одним из самых старейших среди крупных банков Швейцарии, который имеет более 400 отделений по всему миру. Этот банк является открытым акционерным обществом, акции которого котируются на мировых финансовых рынках. Credit Suisse работает с любыми финансовыми инструментами, но условия работы обсуждаются с каждым клиентом отдельно. [4]

С давних пор швейцарская банковская система обладает такими качествами как надежность, конфиденциальность и профессионализм, именно поэтому самые богатые и известные люди разных стран доверяют свои вклады финансовым организациям этого государства. Банковская система в этой стране построена так, что она практически неподвержена разорению, исходя из этого клиенты могут не переживать за сохранность своих средств. Для многих клиентов весьма заманчива возможность не платить налог с дохода в виде годовых процентов на капитал, находящийся на счетах этого банка. [2]

Высокое место в рейтинге банков Швейцарии обеспечивает банковская секретность, которая защищает вклады положениями

гражданского и уголовного права.

Швейцарские банки не отстают от современных технологий и шагают в ногу со временем, то есть сохранность денег обеспечивается больше не за счет толщины стенок сейфов и мудреных кодовых замков, а благодаря мегабитной технологии для кодирования информации. Еще одним из преимуществ является то, что банки предлагают то решение проблемы, которое полностью устраивает клиента. [4]

Система регулирования и законодательства страны гарантируют высокую репутацию банков Швейцарии. Диктуя определенные условия работы местных финансовых организаций, они обеспечивают конфиденциальность и защиту депозитных счетов граждан других стран.

Содействие государства – это гарант надежности и стабильности банковской системы Швейцарии.

Подводя итоги можно сказать что, швейцарская банковская система является одной из наиболее благополучных и стабильных. В ней удачно использованы многочисленные положительные факторы становления и развития: географическое положение, стабильность политической ситуации, незыблемость традиций и многие другие.

Использованные источники:

1. Березина М.П., Оглоблина Е.В. Швейцарский национальный банк: особенности, тенденции, перспективы развития // Банковское дело. – 2004. – №10. – с. 37.
2. Красавина Л.Н. Швейцарский опыт повышения конкурентоспособности банков // Банковское дело. – 2006. – №1. – с. 53.
3. Красавина Л.Н. Швейцарский стиль банковской системы // Деньги и кредит. – 2003. – №3. – с. 42.
4. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.
5. Сердинов Э.М. Банковский сектор Швейцарии // Банковское дело. – 2007. – №6. – с. 67.

Прокопьева А.П.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия ИМСИТ
Севрюгина Н.И., к.с.н.
доцент
кафедра «государственного и корпоративного управления»
Российская Федерация, г. Краснодар

РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Аннотация

Становление нынешней постиндустриальной реальности, происходящие в религии, неразрывно связаны с процессами, эволюционного изменения. Поэтому сегодня и наблюдается возникновение множества вариантов миропонимания, которые приводят к необходимости толерантного к ним отношения, учитывающего сложность и многообразие действительности.

Ключевые слова

Религия, традиционная ценность, религиозная система, религиозная организация, защита религиозной свободы

Krasnodar city, Russian Federation
A.P.Prokopeva
2nd eyars student of the faculty of management
Academy IMSIT
N.I.Sevrygina
K.S.N.,associate Professor
Public and corporate govermance

RELIGION AS A SOCIAL CULTURAL PHENOMENON

Abstract the evolutionary changes taking place in religion are linked with the processes which determine forming the current post-industrial reality. Therefore, today there is the emergence of many options for understanding the world, which lead to the necessity of a tolerant attitude toward them, taking into account the complexity and diversity of reality

Keywords

Religion, traditional value, religious system, religious organization, protection of religious freedom

Что такое религия? На данный момент определений много, но можно выделить два основных подхода: это искренне верующий человек – религия заключается во взаимоотношении людьми с богом; определение с точки зрения науки – сфера общественного сознания, которая основывается на отношении человека со сверхъестественными телами.

Человеческая душа, какая бы она не была, она стремится к свету. Если обратиться к социологическим данным, можно заметить все больше и

больше понимания того, что засилье гедонистического образа жизни культуры оно все-таки создает угрозу, так же и человеческому существованию, как его духовности, так и социальному строению. На сегодняшний день 25 % молодежи, уходит в сторону традиционных форм духовности и прежде всего религиозных.

Общество составляет ячейку во власти противоречий между биологическим и социальным, между личным и общественным, из-за этого человек часто испытывает чувство неудовлетворенности собой или окружающим миром. Именно религия помогает разрешить эти противоречия. Она является отражением действительности. [1, с.29]

Глубоким основанием культурной идентичности, остается сохранение традиционно ценностного культурного каркаса любого общества. А если говорить о религиозных организациях, то на сегодня, на их плечи ложится очень большая нагрузка. Потому что к ним предъявляется много требований, в хорошем смысле этого слова. В структуре гражданского общества именно церковь русско-православная, за ней и другие религиозные организации являются самым мощным и самым активно действующим субъектом. Если посмотреть выступления на различных встречах, посвященных межрелигиозному диалогу, можно заметить, артикуляцию того, что сегодня делают религиозные организации. Это сохранение ценностной структуры, сохранение цивилизованного вектора развития, сохранение культурного наследия исторической памяти без которого невозможно ни одно политическое единство.

Религиозное сознание включает в себя совокупность таких характеристик как: вера, чувственная наглядность, созданные воображением образы, символичность, соединение адекватной действительностью с элизиями. Надо отметить, что выделяются два уровня религиозного сознания – обыденный и концептуальный. Обыденный уровень представляет собой сознание простого обывателя, рядового верующего, который время от времени соблюдает религиозные посты, совершает обряды, знает основную догматику. А концептуальный уровень предполагает разработку догматических положений, разработку обрядовых действий. [1, с.44]

Второй структурный элемент любой религиозной системы - это религиозная вера, которая предполагает следующие характеристики:

— Вера в наличие сверхъестественных существ, божеств, духов, которые создали мир, человека и управляют всеми процессами мироздания;

— Вера в любую религиозную догматику, которая может представляться в любой целостной системе, либо в виде отдельных представлений;

— Вера, что человек может взаимодействовать со сверхъестественными существами с божествами. Обычно это происходит через молитву, или иные формы взаимодействия. Например, шаманизм, шаман вступает в непосредственный контакт с духами, в процессе транса и более того он может не только просить, но и требовать какого то

достижения, результата;

— Наличие представлений об религиозных авторитетах. Это могут быть различные пророки, отцы церкви, римские папы, патриархи. При этом авторитет их очень серьезен для верующего человека;

Третий элемент религиозной системы – это религиозная деятельность. Она подразделяется на два вида: культовая деятельность и вне культовая деятельность. Культовая деятельность предполагает совершение, каких-то обрядов, которые направлены на то, чтобы произвести процесс богослужению. Обряды могут быть совершенно различными – это крещение, погребение, отпевание, венчание. [2, с.24]

Ввне культовой деятельности организация занимается напрямую не только с религиозной сферой, но и другими направлениями деятельности: экономическая, политическая, социальная, образовательная, научная, просветительская. Рассмотрим экономическую деятельность. Для того чтобы любой религиозной организации функционировать, ей необходимы материальные ресурсы, это не только пожертвования верующих, но и реальная экономическая деятельность. Организации могут владеть недвижимостью, различными активами, акциями. Второй вид деятельности – политический, предполагает, что религиозные организации активно участвуют в политической жизни страны, создают религиозно- политические партии. Особенно характерно это для стран востока, Иран, Ирак и ряд других восточных стран. В России, официальная деятельность религиозной организации в сфере политики запрещена. Следующий вид – социальная деятельность. Она связана с тем, что многие религиозные организации занимаются благотворительностью. В современном мире это очень важное направление, благодаря которому религиозная организация помогает бездомным людям, тяжело больным, наркозависимым. Создаются приюты, клиники, которые позволяют выполнять социальную роль в современном обществе. [4, с.55]

Религия, как социокультурное явление, важнейший духовный фактор цивилизационного развития. Да, религия, как социокультурное явление существует. Этот вопрос признают все, независимо от того какого вероисповедания они придерживаются и даже атеисты, которые не верят ни в одну религию.

В целях организации взаимодействия с органами государственной власти, общественными и религиозными организациями по мониторингу право применения и развитию законодательства была создана российская ассоциация защиты религиозной свободы. Объединяющие представители всех традиционных религий России и общественных деятелей. Является авторитетной организацией, которая имеет большую надежду у верующих людей, которая помогает им в реализации прав на свободу вероисповедания в нашей стране. Так же, это возможность находить общие ценности представителям разных религий и вырабатывать государству разумные о том, как государство должно создавать свободное пространство для людей

исповедовать собственные духовные ценности. [4, с.17]

Еще издревле религия играла важную роль в попытках найти опору, с помощью которой можно если не перевернуть мир, то хотя - бы не выпасть из него самого. Религия является важным типом общественного сознания, воли и бытия. Как общественное сознание, религия, выступает в виде коллективного верования, веры в сверхъестественное, прежде всего, в Бога. Как общественная воля она выступает в виде тех или иных норм-правил поведения, частью моральных, частью правовых, частью сугубо религиозных. Как форма общественного бытия она выступает в виде системы обрядов и религиозных действий (молитв, крестного знамения, поста и т. д.).

Сложно недооценить роль религии в жизни человечества. Более того, историю нашего с вами вида можно рассматривать как историю религии и отношения к ним людей, недаром же существует определение человека как «существа, поклоняющегося богам».

Невозможно оценить влияние религии на развитие общества, так как в любой момент времени, возможно, выделить как положительные, так и отрицательные стороны религии.

Религия в современном обществе занимает все более важное место. Деятельность религиозных объединений охватывает широкий спектр общественных отношений: духовных, культурных, правовых, экономических и политических. [3, с.61]

В новых областях познания утратили значение многие привычные понятия, и это произошло, прежде всего, потому, что сегодня наука вышла далеко за пределы чувственно доступного человеку наглядного мира.

Использованные источники:

1. В.Ю.Лебедев, В. Ю. Викторов. Религиоведение - М.:Юрайт, 2013.- 496 с.
2. Н.В.Шелковая. Введение в религиоведение - М.:Феникс,2012. – 416с.
3. Ю.Ф. Борунков, И.Н. Яблоков, К.И. Никонов. Основы религиоведения - М.:Высшая школа, 2008. - 568 с.
4. Митрохин Л.Н. Религиозная ситуация в современной России // СОЦИС. 1995. № 11. С.79.

References

1. In.Yu.Lebedev, V. Yu. Viktorov. Religious Studies - M.:Yurayt, 2013.- 496 p
2. N. In.Silk. Introduction to religious studies - M.:Feniks,2012. – 416c.
3. Yu.F. Voronkov, I. N. Yablokov, K. I. Nikonov. Fundamentals of religion - M.:Vysshaya SHKOLA, 2008. - 568 p.
4. Mitrokhin L. N. The religious situation in modern Russia // SOTSIS. 1995. No. 11. P. 79.

Прокопьева А.П.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия ИМСИТ
Российская Федерация, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

Были рассмотрены главные особенности управления персоналом в условиях кризиса, представлены качества, которыми должен обладать каждый управляющий, а так же рассмотрены проблемы, возникающие не производстве

Ключевые слова

Мотивация, кризис, антикризисный период, мотивы, управление

A.P.Prokopeva
2nd year student of the faculty of management
Academy IMSIT
Krasnodar city, Russian Federation

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN CRISIS

Abstract

Were considered the main features of personnel management in crisis conditions, the quality that should be possessed by each Manager, as well as the problems arising not production

Keywords

Motivation, crisis, crisis period, the reasons management

Как повысить мотивацию сотрудников? Сегодня эта тема действительно актуальна. Дело в том, что над мотивацией нужно работать особенно активно. Ведь стране нужны не мышцы сотрудников, не их способность стоять возле станков или капать землю. Сегодня в обычном бизнесе, какой бы работой сотрудник не занимался, он должен проявлять творчество. У него должно быть желание творить и намерение получить результаты. Мотивация – это импульс, побудительная причина, который движет человеком и заставляет его преодолевать возможные препятствия. Мотивация является самым эффективным инструментом повышения компетентности сотрудников организации

Как в компании люди могут иметь высокую мотивацию, если у них сложные условия труда, не высокая заработная плата, не большие премии, как же с этим всем справляться? Мотивация людей зависит от денег или от тех благ, которые они получают. На самом деле это не правда. Мотивирующие факторы можно разделить на внешнее и внутреннее. Вознаграждения, которые получает сотрудник за результаты труда – это внешнее мотивы. Внутреннее мотивы – это вознаграждения, которые

получает человек от самого рабочего процесса, от характера и содержания работы.

Что происходит с мотивацией? Очень важно понимать, что кризис это не катастрофа. К кризису стоит относиться объективно. Кризис объективно – это изменение рыночных условий. Это не плохо, не хорошо – рыночные условия меняются регулярно. Кризис плох тем, что приносит компании финансовые проблемы и утрату позиций на рынке, а так же потеря квалифицированных кадров, без которых невозможно справиться с кризисом.

Кризис - это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде. Понятие кризиса неразделимо связано с понятием риска.

Управление в антикризисный период предполагает определенные требования к системе управления персоналом. Как правило, для вывода предприятия из кризиса необходимо: сосредоточить усилие на быстрое увеличение продаж выпускаемой продукции; оперативный поиск возможных дополнительных услуг; исследование рынка и перспективная разработка нового продукта; выведение непрофильных активов; оптимизация запасов, сокращение расходов (в том числе, и на персонал).

Так же много сложных ситуаций связано с кадровыми проблемами. Наиболее часто встречающиеся проблемы: неудовлетворенность оплатой труда; отток квалифицированного персонала; социально-психологическая напряженность.

В такой ситуации, как кризис, необходимо обеспечить лояльность персонала по отношению к руководству предприятия. Иначе руководство может столкнуться с сопротивлением со стороны персонала. Естественно, что каждая ситуация уникальна и требует индивидуального подхода к ее преодолению. В области управления, основной задачей руководителя любой организации остается предотвращение кризисных ситуаций, а так же их прогнозирование и проведение необходимых преобразований внутри организации. Все это должно сопровождаться грамотной работой с персоналом. Антикризисное управление предъявляет определённые, отличные от регулярного управления, требования к системе управления персоналом.

Сама проблема кризиса затруднена кадровыми проблемами, которые необходимо решать. Часто встречающиеся проблемы - это неудовлетворенность оплатой труда, социально-психологическая напряженность, отток квалифицированного персонала. Неудовлетворенность заработной платой возникает: из-за отсутствия принципов взаимосвязи между результатами труда и вознаграждением за него; из-за небольшой разницы в оплате труда редких высококвалифицированных (ключевых) и легкозаменяемых (обычных) специалистов; из-за задержки выплат.

Важно отметить, что в период кризиса, необходимо провести диагностику состояния системы управления персоналом. Понять, где есть

проблемы и что следует делать. Кроме того, нужно обратить внимание на работников управления кадровым потенциалом. Как у них развиты компетенции, на каком уровне находится квалификация сотрудников. Определить требования к управленческому составу. Следует пересмотреть организационную структуру. Анализировать и конструировать рабочие места – функционал, который занимается работой. Квалифицированный персонал может достичь эффективной работы быстрее, нежели персонал неквалифицированный. Следовательно, как вариант выхода из кризиса, работодатели сокращают затраты на развитие персонала.

Для проведения диагностики, необходимо выяснить текущую ситуацию посредством анализа существующих процедур и регламентов. Сравнить существующее положение дел со стандартами в области управления персоналом или с желанной ситуацией. Далее формируют действия, необходимые для проведения дел к желаемому и выстраивают антикризисную программу.

Инструменты диагностики системы управления персоналом: наблюдение, опросы, анализ документов, анкетирование, SWOT – анализ (анализ сильных, слабых сторон)

Управление предприятием в антикризисный период приводит к различным переменам. Правильные решения, меры антикризисного управления благоприятно влияют на выход предприятия из кризиса.

Использованные источники:

1. Бовыкин В.И. Новый менеджмент: Управление предприятиями на уровне высших стандартов: Теория и практика эффективного управления. - М.: Экономика, 2001. - 366 с.
2. Валовой Д. Менеджмент: история, теория и методология. // Управление персоналом. - 1999. - № 9. - С.18 - 20.
3. Веснин В.Р. Менеджмент для всех. - М.: Знание, 1999.
4. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика. М.: ТК Велби, 2008.

УДК 1174

Проничкина А.Г.
магистрант психолого-педагогического образования
Иркутский государственный университет
Педагогический институт
научный руководитель: Гордин А.И., к.п.н.
доцент
Россия, г. Иркутск

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЗНАТЕЛЬНОГО ГРАЖДАНИНА С ПРОЧНЫМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы общественно-полезного труда. Общественно – полезный труд должен пониматься как один из наиболее эффективных методов формирования сознательного

гражданина.

Ключевые слова: общественно-полезная деятельность; трудовое воспитание; внеучебная деятельность

A.G. Pronichkina postgraduate psychological and pedagogical education
Irkutsk state University, Pedagogical Institute
Russia, Irkutsk

THE PROBLEM OF FORMATION OF A CONSCIOUS CITIZEN WITH A STRONG BELIEF

*Abstract: i*n the article the problems of socially useful work. Socially useful work should be understood as one of the most effective methods of formation of the conscientious citizen.

Keywords: *socially useful activities; labor education; extracurricular activities*

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЗНАТЕЛЬНОГО ГРАЖДАНИНА С ПРОЧНЫМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

Проблема формирования сознательного гражданина с прочными убеждениями по праву стоит основной проблемой воспитания. Важно воспитывать с ранних лет коллективизм, требовательность к себе и друг к другу, честность и правдивость, стойкость, трудолюбие, потребность приносить пользу окружающим. Деятельностью, наиболее сензитивной подростковому возрасту, является специально организуемая общественно-полезная деятельность, выступающая как основное усилие целенаправленного педагогического воздействия на личность ребенка, на формирование у него в процессе деятельности определенной иерархии потребностей, мотивов и целей. Именно эта деятельность в наибольшей степени обеспечивает развитие социальной активности школьника, способствуя его самоутверждению в глазах взрослых и своих собственных.

Труд осознаётся людьми как целесообразная, сознательная, физическая или интеллектуальная деятельность человека, направленная на удовлетворение его материальных и духовных потребностей, развивающая его физические и духовные силы. Воспитательная функция труда заключается в развитии и закреплении у учащихся в ходе трудового процесса общественно ценных качеств и свойств личности, нравственно-эстетического отношения к жизни и деятельности.[274]

Воспитание готовности к труду на пользу другим людям у детей происходит при активном участии работников дошкольного учреждения, школы и родительской общественности. Это взаимодействие реализуется и в сфере укрепления материальной базы, и в решении воспитательных задач.[275] Особое значение для трудового и нравственного воспитания имеет коллективная общественно-полезная деятельность. Общественно-полезная

[274] Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие. М.: Юрайт, 1999. — 523 с.
[275] Буре Р.С. Година Г.Н. Учите детей трудиться. – М. «Просвещение», 1983 г.-144с.

деятельность - любой, не противоречащий Конституции вид деятельности, связанный с удовлетворением личных и общественных потребностей. Д.И. Фельдштейн описал общественно-полезную деятельность подростков как ведущую деятельность подросткового возраста, в которой наиболее оптимально удовлетворяются вновь возникающие потребности, характерные для подросткового возраста, одной из форм которой является учебная деятельность, рассматриваемая и организуемая. Помимо организуемого процесса обучения, немало важную роль занимает и внеучебная деятельность школьника. В организации общественно-полезной деятельности очень важно, чтобы подростки не ограничивались целями и интересами своей контактной группы, поскольку такое ограничение порождает групповой эгоизм, а задача воспитания заключается в формировании социально - гуманистической направленности личности. Это возможно, если школьники руководствуются мотивами ответственности за общее дело, достижения общественно значимых целей.

Как правило, учащиеся, охотно берутся за любое общественно-полезное дело, их привлекает содержание и форма внеклассной или внешкольной деятельности, захватывает героика, романтика, им нравятся походы, путешествия, исследования. Для детей важно видеть смысл того, чем они занимаются, перспективу успеха. Общественно-полезная деятельность обеспечивает условия для самовыражения подростка в общественно значимых делах, для развития его самодеятельности, отвечает стремлению занять весомое положение в системе общественных отношений. Основное ее значение заключается в том, что она позволяет ученику смоделировать реальную практику общественных отношений, соответствует его потребности войти в активную жизнь общества[276].

В процессе трудового воспитания необходимо обогащать школьников новыми знаниями, развивать у них познавательные интересы, мышление и творческие способности. Причем используя во внеурочное время формы и методы (экскурсии, встречи, общественно-полезная работа, кружковые занятия, наблюдения, викторины и конкурсы), позволяющие решать эти задачи эффективно, с учетом возможностей местного края, интересов детей. Практические занятия дают простор для проявления детской инициативы, выдумки, творчества, сообразительности.[277]

На современном этапе общественно-полезная деятельность в общеобразовательных учреждениях используется редко. Школьники нуждаются в установке на здоровый образ жизни, на заботу об окружающих людях и окружающей среде, на бережное отношение ко всему, что создано человеком и природой. Общественно-полезный труд предполагает разнообразную трудовую и общественную деятельность школьников, направленную непосредственно на удовлетворение каких-либо

[276] Гордин А.И. Искусство мыслить. Иркутск: изд. ФГБОУ ВПО «ВСГАО». 2014.
[277] Буре Р.С. Година Г.Н. Учите детей трудиться. – М. «Просвещение», 1983 г.-144с.

общественных потребностей и нужд. В процессе общественно-полезного труда школьники учатся использовать на практике и совершенствуют полученные на уроках трудового обучения элементарные знания, умения в области техники, технологии обработки материалов, экономики, закрепляя трудовые умения, развивая интересы и способности к определенным видам деятельности, а так же к творческой инициативе. В процессе общественно-полезного труда следует не только обучать детей элементарным трудовыми навыками, необходимо обращать пристальное внимание на формирование у них первоначальных навыков: культуры труда, рациональной организации индивидуальной и коллективной работы, предварительного её планирования, умения организовать свое рабочее место, самоконтроля своей работы, бережного отношения к материалам, инструментам и оборудованию. Таким образом, при выполнении общественно-полезной деятельности успешно решаются многие воспитательные задачи: ребенок живет заботами о важном деле, стремится добиться определенных результатов в работе, знает, что для этого надо делать, проявляет инициативу, ответственность и самостоятельность.

Использованные источники:

1. Буре Р.С. Година Г.Н. Учите детей трудиться. – М. «Просвещение», 1983 г.-144с.
2. Гордин А.И. Искусство мыслить. Иркутск: изд. ФГБОУ ВПО «ВСГАО». 2014.
3. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций: учеб. пособие. М.: Юрайт, 1999. — 523 с.

УДК 656.7.022.1

Протопопова В.Ф.
студент 3 курса
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Российская Федерация, г. Якутск

БЕСПИЛОТНЫЙ ДИРИЖАБЛЬ ДЛЯ СНАБЖЕНИЯ СЕВЕРА

Аннотация: В статье описывается проект для снабжения северных районов страны. Приводятся проблемы снабжения удаленных населенных пунктов. Рассматриваются преимущества дирижаблей и возможность построения беспилотного аппарата. Рассчитываются требуемые параметры по грузоподъемности, объему баллона, двигательной установке.

Ключевые слова: дирижабль, беспилотный летающий аппарат, снабжение, Арктика.

Protopopova V.F.
Student
North-East Federal University after M.K.Ammosov
Yakutsk, Russia

DRONEAIRSHIP TO THE NORTH SUPPLY

Annotation: The article describes the project for supplying the northern regions of the country. The problems of supplying remote settlements are presented. The advantages of airships and the possibility of building an droneairship are considered. Calculate the required parameters for load capacity, air volume, propulsion system.

Keywords: airship, unmanned aerial vehicle, supply, Arctic.

В Дальневосточном федеральном округе, в том числе и в Республике Саха (Якутия) существует давняя проблема снабжения северных районов. Природные условия зимой в Арктике из-за года в год становятся все более нестабильные: теплые зимы, обильный снегопад в начале зимы, позднее открытие автозимников, реки и озера не промерзают, лед не набирает нужной толщины для проезда грузового транспорта, непогода в виде метели длительностью несколько месяцев и прочие природные аномалии и отклонения.

При доставке грузов летом существуют свои проблемы: короткая навигация, маловодье на реках, изменение русла и глубин реки, отсутствие наземного пути, длительные дожди, размытие дорог, разрушение мостов, оттайка вечномерзлых грунтов.

Например, наземный транспорт находится в пути несколько суток, возит груз до 10 тонн, объем до 15 кубометров. Автозимник работает до 2 месяцев в году. Необходимо расчистить автозимник, для этого работает бригада на тракторах и в сутки проходят до 20 км автозимника. Отдельный вопрос очистки перевалов от снежных заносов, опасность снежных лавин. Обычно зимой доставляют продукты длительного хранения, товары народного потребления, строительные товары, топливо для котельных и дизельных станций.

История развития дирижабля знала часы триумфа и часы провала. В начале 20 века были построены гигантские дирижабли объемом до 200 тыс.кубометров, они могли совершать полеты на расстояние до 9000 км и перевозить грузы до 20 тонн [1].

На Западе и в России современные дирижабли имеют, прежде всего военное или полувоенное предназначение, они используются в качестве патрульных аппаратов, для ретрансляции сигналов.

В России создан беспилотный дирижабль ДП-29, высота полета до 1 км, груз до 10 кг, время до 3 часов, объем 70 кубометров.

"Основные преимущества дирижаблей перед традиционными летательными аппаратами выделяют:

- меньшую стоимость их создания и эксплуатации;

- быструю готовность после развертывания комплекса;
- возможность оперативной передислокации;
- значительную грузоподъемность;
- возможность варьирования скоростью движения вплоть до нулевой;
- возможность вертикального взлета и посадки вне аэродромной сети" [2].

Дирижабли по конструкции делятся на жесткие, полумягкие и мягкие. Конструкция дирижабля для работы по доставке грузов сильного различия не имеет, так как на первый план выступает грузоподъемность.

Например, дирижабль Зодиак-Вест производства Франции 1925 года имел объем 4000 кубов, два двигателя по 150 л.с., грузоподъемность 1,7 тонны, скорость до 85 км/ч.

Дирижабль будет преодолевать 300 км пути за 4-5 часов. Загруженность дирижабля до 1,5 тонн. Авиасообщение можно производит почти круглый год. Количество перевезенного груза за год более 200 тонн. Высота полета до 1 км. Емкость топливного база на 15-20 часов полета. Из-за попутного или встречного ветра расход топлива меняется непредсказуемо. Мощность двигателей по 100 л.с. Расход топлива сравним по показателям на тонну груза с расходом топлива на самолеты.

Основное преимущество в отсутствии потребности взлетной полосы и в отсутствии пилота, что позволяет эксплуатировать дирижабль без учета светового дня. Взлетные полосы сельских населенных пунктов являются грунтовыми и нуждаются в сухой погоде, что ограничивает применение малой авиации.

На внешней подвеске можно перевозить грузы не боящихся холода, для перевозки скоропортящихся грузов зимой можно для обогрева можно использовать отводимое тепло от дирижабля. Выхлопные газы двигателя можно применить также для повышения подъемной силы.

Объем оболочки для перевозки груза от 1 тонны составляет примерно 3000 кубометров. Вес самого дирижабля получается около 1,5 тонны и вес топлива до 500 кг. Вес дирижабля складывается из-за веса оболочки, двигателей, системы управления. Наполнение оболочки возможно водородом или смесью водорода и другого инертного газа. Подъемная сила водорода 1,15 кг, гелия 1 кг.

Система управления должна включать навигационный комплекс на основе системы ГЛОНАСС, систему авионики для управления аппаратом, систему загрузки и поддержки полезной нагрузки. Аппарат должен уметь возвращаться на базу, иметь удаленное управление, связь с спутниками. Для этого надо использовать спутниковую низкоорбитальную систему "Гонец". Данная спутниковая система применяется для обмена сообщениями и имеет устойчивое соединение в районах Крайнего Севера.

Устройства пункта приема груза в удаленных населенных пунктах весьма простое, требуется наличие свободного места и причальной мачты, обслуживание в конечных пунктах не предусмотрено. Аппарат может

совершать рейсы и в ночное время, можно предусмотреть автоматическую отцепку груза. Также надо оборудовать систему автоматической зацепки груза на дальней стороне.

Считаем, что беспилотные грузовые имеют право на жизнь, при должной организации пункта обслуживания, при создании трасс по доставки грузов. Их основное предназначение - доставка грузов в населенные пункты с плохой транспортной инфраструктурой, срочная доставка грузов, доставка грузов при отсутствии взлетных полос.

Использованные источники:

1. Ионов П. Дирижабли и их военное применение. — М.: Государственное военное издательство, 1933.— 120 с.
2. БЕСПИЛОТНЫЙ ДИРИЖАБЛЬ ЛИНЗООБРАЗНОЙ ФОРМЫ ДП-27 «проект АНЮТА» “Expopriority -2011” Moscow

УДК 338.242

Прохоров А.В.
студент магистратуры 2 курса
институт «Предпринимательства и малого бизнеса»
научный руководитель: Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный аэрокосмический
университет им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ФОРМИРОВАНИЕ ДОМИНАНТНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ В ОТРАСЛИ

В статье рассмотрены различные алгоритмы и подходы проведения анализа отрасли корпорациями, в целях получения развития и прибыли. Сделан вывод о необходимости анализа и определения стратегии корпорации.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, преимущества, анализ, стратегии.

Prokhorov A. V.
student
2 year student at the Institute of "Entrepreneurship and small business"
Supervisor: Sumina E. V., Ph. D. associate Professor
Siberian state aerospace University. M. F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

THE FORMATION OF A DOMINANT COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE CORPORATION IN THE INDUSTRY

The article describes the various algorithms and approaches for conducting analysis of the industry corporations, in order to obtain development and profit. The conclusion about the need for analysis and definition of the corporate strategy.

Key words: competition, competitiveness, advantage, analysis, strategies.

Оценивая существующий зарубежный опыт функционирования отраслевых корпораций, наиболее весомым фактором их эффективной деятельности следует назвать отрасль, в которой осуществляется основная операционная деятельность самой корпорации.

В данном контексте отрасль рассматривается как доминирующий фактор конкурентного преимущества всей корпорации, на основе которого и строится вся ее стратегия, а также стратегия ее предприятий- участников.

В данной статье мы рассмотрим некоторые методы и подходы, используемые при мониторинге и разработке стратегии развития отраслевой корпорации:

Так, в первую очередь необходимо выделить основные экономические характеристики отрасли, на основе которых можно спроецировать комплекс работ по разработке и внедрению стратегии развития отраслевой корпорации, а также проанализировать инвестиционную привлекательность отрасли.

Анализ инвестиционной привлекательности отрасли - есть корень ответов на стандартные для данной темы вопросы, как то: «Каковы основные экономические показатели, характеризующие отрасль? Степень влияния конкурентных сил действующих в отрасли? Каким структурным изменениям подвержены конкурентные силы отрасли, а также, каковы их слабые и сильные позиции, и можно ли спрогнозировать на основе полученных данных будущее данных сил? В основе каких факторов можно определить успех или неудачу конкурентной борьбы?» Ну и конечно, необходимо определить, насколько привлекательна выбранная отрасль, с точки зрения перспектив получения прибыли выше средней.

Алгоритм проведения анализа состоит из двух этапов, и включает по сути оценку уровня интенсивности конкуренции, а также стадии ее развития. Ключевое место в данном анализе отводится изучению конкурентной борьбы. Для этих целей используется модель движущих сил конкуренции профессора Гарвардской школы бизнеса М. Портер, в соответствии с которой на интенсивность конкуренции влияют такие факторы, как угроза входа в отрасль новых производителей, появление продуктов-заменителей, внутриотраслевая конкуренция, давление на производителя покупателей, а также поставщиков сырья и материалов.

Кроме того, в рамках рассматриваемого анализа, используется набор приемов и методических подходов, позволяющих максимально объективно оценить изменяющиеся условия, определить характер и уровень конкурентной борьбы в отрасли, в том числе между отраслевыми корпорациями.

Оценка основных источников конкурентного давления обеспечивает прочный фундамент для стратегического плана действий отраслевой корпорации, что позволяет выявить ее сильные и слабые стороны,

определиться с позиционированием корпорации в своей отрасли, а следовательно, понять, в каких областях стратегические изменения дадут наивысший положительный эффект, выявить потенциальные источники и факторы угроз для них в конкретной отрасли. Понимание этих источников позволяет предопределить возможные направления диверсификации деятельности отраслевой корпорации.

Такой анализ движущих сил имеет существенное практическое значение при разработке стратегии отраслевой корпорации: это и оценка влияния внешних сил, а также прогнозирование последствий и размеров влияния каждой из движущих сил, в целом, на отрасль.

Кроме того, при определении стадии развития отрасли для отраслевых корпораций, использующих стратегию диверсификации, применяется матричный анализ (составление и обработку информации, в которой сопоставляются стратегические позиции каждого структурного подразделения диверсифицированной отраслевой корпорации). Особо отметить следует темпы роста отрасли, долгосрочную привлекательность отрасли и конкурентоспособность.

В целом стратегия позволяет уменьшить степень риска и придерживаясь ее отраслевая корпорация либо выходит за рамки промышленной технологической цепочки, внутри которой она действовала, либо ищет новые виды деятельности.

Важно проводить анализ естественной привлекательности отрасли, а соответственно, и корпорации для стратегических инвесторов, притока банковского капитала. Поскольку в основе разработки стратегии развития отраслевой корпорации лежит привлечение свободных ресурсов, в том числе и денежных.

Существенное влияние на уровень конкуренции и переформирование стратегий корпораций оказывает также и общие тенденции развития отрасли, вливания различных нововведений, как то технологически изменения, внедрение новых продуктов, изменение структуры затрат и производительности, изменение общественных ценностей, и глобализация экономики в целом.

Соответственно, для получения наиболее доминантных конкурентных преимуществ отраслевой корпорации необходимо проводить постоянный мониторинг всей отрасли, а именно, находиться в поиске новых дополнительных возможностей роста корпорации, сочетая мониторинг рынка со всевозможными инструментами и механизмами, способствующими всестороннему отраслевому анализу.

Использованные источники:

1. Азоев. Г.А. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга , 2008.

2. Грант, В.М. Ресурсная концепция конкурентных преимуществ: практические выводы для формирования стратегии [Текст] // Вестник СПб Университета. –2003. –Серия N 8. -Вып.3.

3. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. – М.: Внешторгиздат, 2006.
4. Портер М.Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5. Портер М. Конкуренция. Уч. Пособие. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2001 г.

УДК 338.242

Прохоров А.В.
студент магистратуры 2 курса
институт «Предпринимательства и малого бизнеса»
научный руководитель: Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный аэрокосмический
университет им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В данной статье приведено обоснование кластерного подхода, представлена оценка конкурентных преимуществ корпораций во времена развития глобальной экономики. Выявлены источники возникновения конкурентных преимуществ, показано влияние кластеров на ценности компании, описаны задачи и основные характеристики конкурентоспособности. Оценены конкурентные преимущества корпорации в зависимости от задач планирования и управления.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегии.

Prokhorov A. V.
student
2 year student at the Institute of "Entrepreneurship and small business"
Supervisor: Sumina E. V., Ph. D. associate Professor
Siberian state aerospace University. M. F. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk

COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY

In this article the substantiation of the cluster approach, the estimation of competitive advantages of corporations during the development of the global economy. Identified sources of competitive advantage, shows the effect of clusters on company values, the objectives and the main characteristics of competitiveness. Evaluated competitive advantages of the Corporation depending on task planning and management.

Key words: competition, competitiveness, competitive advantages, strategy.

В наше время повсеместно наблюдается усиленный рост конкуренции во всех отраслях, по этой причине во всех корпорациях идёт безостановочный процесс постоянного поиска новых инструментов управления предприятиями и новых конкурентных преимуществ.

В начале XX века экономическая ситуация позволяла предприятиям достичь успеха с минимальными издержками. Не существовало дифференциации ассортимента продукции, а успеха добивались, производя продукцию с наименьшими затратами. Эффективность производства оценивалась соотношением доходов и расходов.

С внедрением новых технологий производств, активным развитием рынка, глобализацией, быстрым ростом конкуренции и усилением государственного регулирования в промышленных отраслях (станкостроении, производстве сельскохозяйственной техники и т.д.) отдельные изменения в методах управления уже не приводили к увеличению прибыли и развитию конкурентных преимуществ корпораций. Снижение постоянных затрат, сокращение персонала, объединение операций не могли поддерживать необходимый уровень прибыли. К 1950 г. к критериям оценки стали относить не только соотношение доходов и расходов, но и управленческую и организационную эффективности (товарооборот, прибыль на вложенный капитал, оборачиваемость). Таким образом, в 1950-1960 гг. возникла необходимость стратегического планирования и потребность в системном подходе к управлению корпорацией.

С внедрением стратегического планирования и развитием конкуренции возник подход к обеспечению конкурентных преимуществ корпораций, основанный на стратегиях конкуренции. Данный подход позволяет анализировать достигаемые конкурентные преимущества предприятия, но не дает количественного выражения результатов оценки и поэтому не подходит для современной системы обеспечения конкурентных преимуществ. В последние годы для повышения конкурентоспособности предприятий и продукции в корпорациях внедряют системы качества с дальнейшей их сертификацией на соответствие стандартам серии ISO 9000. Под "системой качества" понимается совокупность методик, процессов и ресурсов, необходимых для руководства качеством. Глобальное распространение при создании систем качества получили концепции: TQM (total quality management) - всеобщего управления качеством и CWQC (company wide quality control) - управления качеством в рамках компании. Из практики на российских предприятиях известно, что треть сертифицированных корпораций относятся к внедренным системам качества формально, без понимания основ концепции TQM. Для данных предприятий, система качества лишь средство для получения необходимых сертификатов. Для корпорации формальное введение системы качества и получение сертификата на производимую продукцию является одним из необходимых, но совершенно не достаточным условием обеспечения конкурентных преимуществ.

В конце XXв. западный и отечественный опыт показал нам, что корпорации, сосредоточенные на годовой прибыли или на обеспечении рентабельности, близоруки. Часто, из-за своей недальновидности, попадают в ловушки крупных участников рынка.

Что же можно принять в качестве критерия эффективности деятельности корпорации, если не прибыль? Случались ситуации, когда предприятия, видя высокие мировые котировки цен, утрачивали бдительность и теряли своих клиентов, а затем и самостоятельность. Во множестве отраслей в России, на сегодняшний день, не контролируется вся технологическая цепочка, а лишь ее часть. Хотя в эпоху глобализации необходимость этого контроля не целесообразна. По этой причине работы М. Портера, посвященные кластерам актуальны в современной экономике. Кластерный подход является отличным инструментом для стимулирования экономического развития, которое в итоге ведет к усилению конкурентных преимуществ и повышению устойчивости.

К сожалению, в России кластерный подход пока не нашёл глобального применения и зачастую не привлекает внимания соискателей. Не смотря на это развитие кластеров, является одним из важнейших элементов промышленной политики. На сегодняшний день в России уже имеется ряд кластеров - это аэрокосмический кластер в Самаре, кластер информационных технологий в московском регионе, кластер автомобильной промышленности в Тольятти, и ряд других.

Методика М. Портера основана на создании так называемого ромба конкурентных преимуществ, приведенного на рис. 1.

Рис. 1. Источники локальных конкурентных преимуществ

По мере роста каждая корпорация сталкивается с различными проблемами, преодоление которых осуществляется применением разных методик управления и технологий. Мы можем провести анализ этих задач и определить основные показатели, отражающие состояние организации по мере его роста.

Первоочередная задача, которая возникает у предприятия, работающего в условиях рынка, это минимальная окупаемость и способность исполнять свои обязательства. Это решается поддержанием текущей деятельности и реализацией произведенной продукции, анализом рынка, конкурентов, каналов сбыта...

По достижении окупаемости возникает следующая задача – это рост прибыльности корпорации. На этом этапе, кроме маркетинговых мероприятий необходимо включить экономические (анализ себестоимости, анализ затрат, ценообразования) и организационно-технологическими (анализ технологичности, эффективности производства).

Далее у корпорации возникают задачи другого уровня. Первым основным показателем на втором уровне становится оптимизация стратегии управления. Руководители предприятия после разрешения краткосрочных задач должны обратить свое внимание на более долгосрочные цели. Возникает необходимость определения видимости того, какой должна быть

корпорация в будущем. Для этого вырабатывается стратегическая концепция, стратегия предприятия. Проводится SWOT-анализ на основе которого строится бизнес-план и стратегии для каждого подразделения.

Следующей задачей для руководителей корпорации является структурирование и обеспечение адаптивности системы управления. Под адаптивностью системы управления понимается соответствие организационной структуры, методов и принципов управления предприятием, функциям и стратегии предприятия. Система управления в корпорации должна помогать реализации стратегии и достижения целей компании.

Другим важным вопросом для компании становится обеспечение финансовой и управленческой прозрачности. Данный показатель подразумевает наличие у компании финансовой структуры соответствующей международным принципам и стандартам учета.

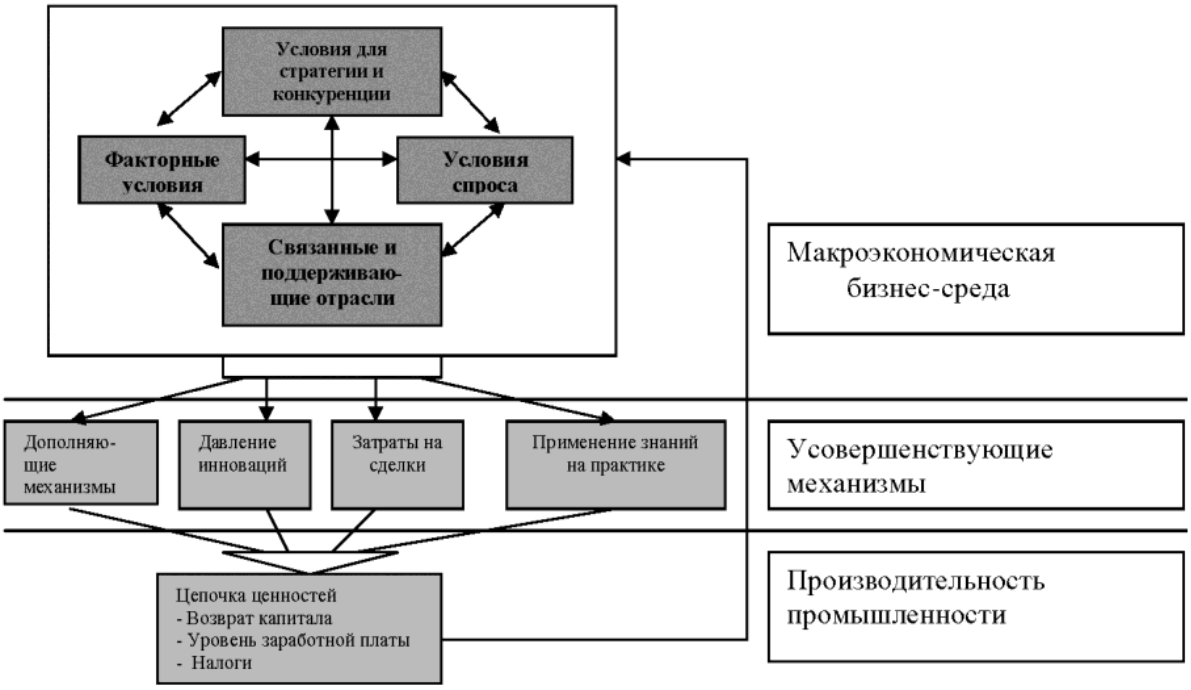
Обеспечению финансовой и управленческой прозрачности способствует также финансовый анализ и бюджетирование (финансовое планирование, прогнозирование бюджетов).

Рыночная экономика, новые производственные и управленческие технологии, глобализация мировой экономики, активно изменяющиеся условия внешней среды, широкое применение системного подхода в управлении - ставит перед менеджментом корпорации новые задачи. В процессе развития предприятие наталкивается на так называемые проблемы роста. Симптомами данных проблем являются: ухудшение финансового состояния, сбои в основных бизнес-процессах предприятия и другие. Возникает новая задача – совершенствование и изменение системы управления корпорации. Одно из направлений в данной области – кластеризация.

Кластер, в котором функционирует предприятие, влияет на ценности и экономические процессы и обеспечивает микроэкономическую среду компании (рис.2).

Чтобы полноценно понимать суть конкурентного преимущества и все возможные выгоды от изменения стратегии корпорации, нужно представить всю деятельность предприятия в виде цепочки ценностей.

Рис. 2. Влияние кластеров на цепочку ценностей компании



Цепочка ценностей позволяет рассортировать все виды деятельности компании на категории. Активности менеджеров компании делятся на те, которые напрямую связаны с производством, маркетингом, сбытом определенного продукта или услуги; на те, которые распределяют и улучшают факторы производства или технологию; и те, которые выполняют всеохватывающие функции, такие как добывание капитала и принятие решения в целом.

Из всего написанного выше следуют выводы: цепочка ценностей является важным элементом, который позволяет выявить стратегические проблемы, а кластер, к которому принадлежит корпорация, оказывает сильное влияние на цепочку ценностей компании.

Решение такого рода проблем в современной корпорации предполагает применение одной из управленческих методик, предлагаемых западными и российскими консультационными компаниями, внедрение современных информационных технологий, соответствующих проблемам. При этом возникает необходимость согласования и организации взаимодействия финансовых и управленческих методик и информационных систем, внедренных в компании, а также создания в компании хранилища внедренных ранее управленческих методик, экспертных систем, информационных технологий. Такое хранилище станет своего рода "генетической памятью" корпорации.

Выполнение этих двух условий запускает процессы самоорганизации и адаптивности бизнеса в постоянно меняющихся условиях внешней и внутренней среды, обеспечивает дополнительные конкурентные преимущества и повышает уровень управляемости и конкурентоспособности

корпорации.

Задача поиска ресурсов, источников финансирования, оптимальных форм и способов инвестирования является актуальной для менеджеров каждой компании. Кроме денег российских акционеров и инвесторов, часто привлекаются зарубежные инвестиции. Поэтому компании сталкиваются с необходимостью обеспечения инвестиционной привлекательности - ключевой характеристики состояния предприятия. Обеспечение инвестиционной привлекательности — важная задача как для компаний, акции которых котируются на фондовом рынке, так и для закрытых корпораций. Решение этой задачи позволит компании увеличить свою капитализацию и, следовательно, увеличить стоимость капитала, вложенного инвесторами.

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия и известные подходы к оценке и усилению его конкурентных преимуществ, можно обозначить основные принципы обеспечения конкурентных преимуществ корпорации.

1. Задача обеспечения конкурентных преимуществ компании включает обеспечение конкурентных преимуществ продукции и собственно конкурентных преимуществ предприятия.

2. Выбирать критерии конкурентных преимуществ компании следует в зависимости от срока планирования и управления.

3. Основным показателем конкурентных преимуществ компании на оперативном уровне является интегральный показатель конкурентных преимуществ продукции.

4. На тактическом уровне конкурентные преимущества компании обеспечиваются ее общим финансовым состоянием и характеризуются комплексным показателем ее состояния.

5. На стратегическом уровне конкурентные преимущества организации характеризуются инвестиционной привлекательностью, критерием которой является рост стоимости капитала.

Конкурентоспособность продукции представляет собой важный показатель конкурентных преимуществ компании, так как производство и сбыт конкурентоспособной продукции обеспечивают постоянное наличие прибыли. Оценка конкурентных преимуществ продукции осуществляется при помощи трех основных методов — эвристического (экспертного), квалиметрического, комплексного (интегрального). По обеспечению, оценке и управлению конкурентными преимуществами продукции написано большое количество трудов.

Существующие методики комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности корпорации позволяют проанализировать конкурентные преимущества корпорации на тактическом уровне. Имеется много различных методик оценки состояния предприятия. Тем не менее, стандартов оценки конкурентных преимуществ, как и единой методики, не существует, практически каждая консалтинговая компания, да и немало

самостоятельных организаций обладают собственными "уникальными" методиками оценки.

Использованные источники:

1. А з о е в Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление / Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 1999. - 576 с.
3. Моисеева Н. К. Международный маркетинг: Учебник. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
4. П о р т е р М. Конкуренция. - СПб.: Питер, 2003.
5. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании / Пер. с англ. -М.: Дело, 2000.- 360 с.
6. Фатхутдинов Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 312 с.
7. О'Шоннеси Д ж. Конкурентный маркетинг: стратегический подход / Пер. с англ. Под ред. Д.О. Ямпольской. - СПб.: Питер, 2002.
8. Менет Стив. Маркетинг промышленных товаров. - СПб.: Питер, 2004.

УДК 336.74

Пудникова М. Е.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА ПРИМЕРЕ БИТКОИН

Аннотация. *В статье отмечены крупнейшие в мире криптовалюты. Дана оценка их положительных и отрицательных сторон. Представлено отношение различных стран к появлению криптовалютных систем. А также показаны перспективы развития виртуальных валют.*

Ключевые слова: *биткоин, криптовалюта, электронные деньги, виртуальная валюта, майнинг*

Pudnikova M. E.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

CURRENT STATE AND THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CRYPTO-CURRENCIES ON THE EXAMPLE OF BITCOIN

Abstract: *The article notes the world's largest crypto-currencies. The evaluation of their positive and negative sides is given. The attitude of different*

countries to the emergence of crypto-currency systems is presented. And also the prospects for the development of virtual currencies are shown on the example of Bitcoin.

Key words: *bitcoin, crypto-currency, electronic money, virtual currency, mining*

Развитие глобальной сети Интернет и информационных технологий в целом привело к зарождению новой формы электронных платёжных систем – криптовалюте. Одной из наиболее весомых причин её появления можно назвать желание физических и юридических лиц совершать денежные платежи и переводы абсолютно конфиденциально и без комиссии. С каждым годом всё большее количество виртуальных торговых площадок прибегают к созданию своих собственных цифровых валют, тем самым способствуют развитию электронных форм денег[1].

Криптовалюта – вид цифровой валюты, эмиссия и учёт которой децентрализован и основан на криптографических методах защиты и шифрования. Для того, чтобы получить электронные деньги такого рода, необходимо осуществить процесс майнинга. То есть майнинг (от англ. Mining – добыча ископаемых) – это процесс создание криптовалют по средствам процессорной мощности персональных компьютеров майнеров. Таким образом, можно сделать вывод, что эмиссия криптовалют ограничена только производительностью вычислительных машин[2].

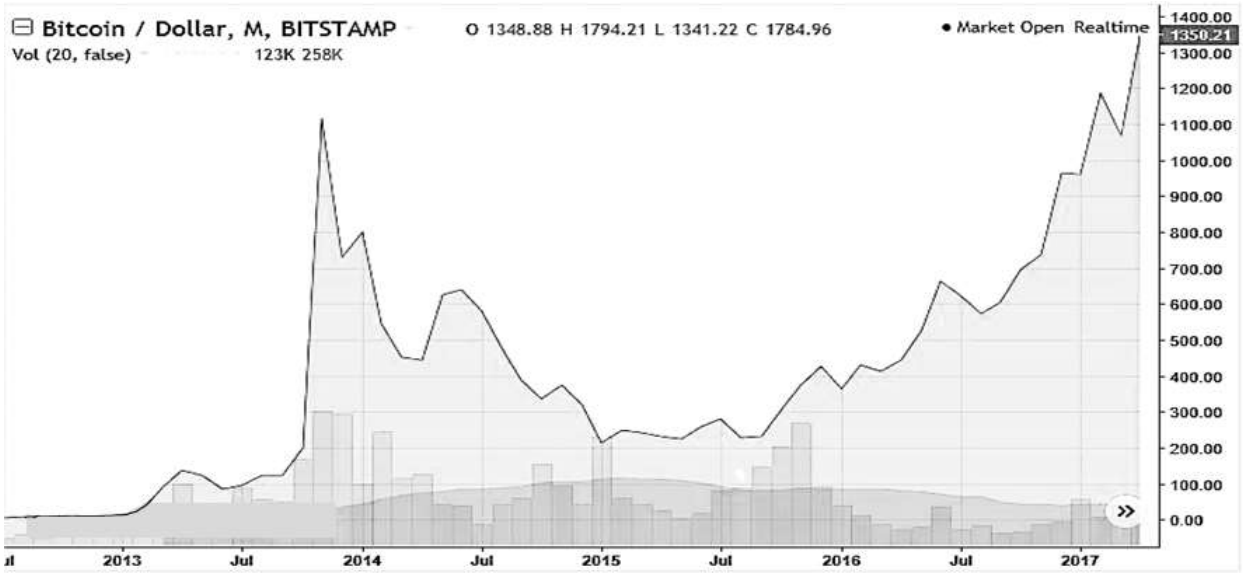
В данный момент существует около тысячи различных криптовалаютных систем. Ежедневно появляются новые монеты и так же быстро умирают. В таблице приведены 10 валют, имеющие наибольшую капитализацию. Бесспорным лидером среди криптовалют является биткоин. Не только по уровню капитализации, но и по курсу относительно доллара. Именно поэтому стоит рассмотреть текущее положение и развитие этой валюты, как наиболее востребованной во всем мире.

Валюта	**Капитализация, долл.**	**Курс, долл.**
Bitcoin	19 895 663 966	1221,42
Ethereum	4 402 165 977	48,39
Ripple	1 196 261 982	0,031576
Litecoin	715 880 799	14,10
Dash	514 044 732	70,93
Ethereum Classic	291 848 880	3,21
Monero	286 713 910	19,99
NEM	275 950 800	0,030661
Augur	131 001 200	11,91
MaidSafeCoin	102 430 260	0,226339

ТОП-10 криптовалют по объёму капитализации на 23 апреля 2017 года [5].

Самым простым способом добычи монет является их покупка. Этот процесс происходит на специальных биржах по всему миру. В зависимости от площадки цена за монету может незначительно разниться. Курс биткоина

за последние несколько лет крайне нестабилен. Первый серьёзный рост по отношению к доллару начался в феврале 2013 года и уже в марте достиг уровня 200 долл.. Следующий пик приходится на конец 2013 года, в это время один биткоин стоил примерно 1100 долл. В течение 2014 - 2015 годов наблюдались колебания курса от 200 до 800 долл.. И только совсем недавно в феврале 2017 года курс биткоина достиг своей максимальной отметки в почти 1300 долл., что стало знаковым событием в мире электронных платёжных систем[3].



Изменение курса биткоин с 2009 по 2017 года [4].

Что касается дальнейшего развития курса биткоина, то множество экспертов таких, как: Роджер Вер (основатель Bitcoin.com), Олег Ховайко (CEO Emercoin), Алекс Форк (глава Futurefintech.org) – сходятся во мнении, что в 2017 году будет происходить рост курса биткоина и не ожидается существенных падений. Многие отмечаю, что этот год станет лучшим в истории развития криптовалюты[8].

Такую популярность виртуальных валют можно объяснить с помощью следующих преимуществ: анонимное создание собственного электронного кошелька, невозможность подделки валюты, отсутствие налогов и комиссии, быстрота и удобство осуществления транзакций. Тормозят развитие криптовалют следующие недостатки: невозможность восстановления доступа к потерянному кошельку, проблемы расчёта налогов, законодательные ограничения в различных странах, отсутствие определённого эмитента и нестабильность курса.

И всё же главной проблемой развития криптовалюты является сопротивление со стороны государства. Отсутствие возможности контролировать эмиссию и отслеживать проводимые транзакции заставляют правительства стран прибегать к ограничительным мерам. Из этого можно выделить три основные группы рефлексии на возникновение криптовалют:

1. *Полное отрицание*. К этой категории относятся такие страны, как Россия, Китай, Бангладеш, в которых законодательно ограничивается возможность использования криптовалюты для сделок в банках и частной торговли.

2. Частичное ограничение. Правительства Испании, Таиланда, Индии стремятся найти пути внедрения криптовалюты в определенные сферы экономики, но с незначительными ограничениями.

3. Включение криптовалют в расчетную систему и определение для них правового поля. Данная позиция свойственна странам Европейского Союза. Существованию виртуальных денег там отводится достаточное количество внимания: ещё в начале 2000-х годов начинается правовое обеспечение криптовалют[6].

На сегодняшний день виртуальные платёжные системы упрочили свои позиции в мировой экономике. С каждым месяцев увеличивается число стран, в которых разрешено использование криптовалют. Так, одним из новых витков развития стал китайский рынок. Не смотря на ограничения со стороны Национального Банка Китая, набирают свою популярность местные биржи. И на 2017 год Китай считается мировым центром майнинга.

Вопреки существенному сопротивлению со стороны Национальных Банков государств криптовалюта набирает популярность с каждым днём. Увеличивается число обладателей виртуальных монет, законодатели многих стран начинают задумываться над правовым полем криптовалют и ликвидацию наказаний за их использование[7].

Использованные источники:

1. Степанова, Д. И. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем. / Николаева Т. Е., Иволгина Н. В. // Финансы и кредит – 2016 г. – №10 – С. 33-45.
2. Лясковик Я. А. Bitcoin – электронная валюта нового поколения. / С. К. Локтев // Предпринимательство – 2014 г. – №29 – С. 63-70.
3. Бутенко Е. Д. Биткоин. Состояние и перспективы развития криптовалюты. / Бутенко Е. Д. // Финансы и кредит – 2014г. – №23 – С. 44-47.
4. МАТБИ [Электронный ресурс] URL: https://matbea.com/charts (23.04.2017)
5. CryptoCurrency Market Capitalizations [Электронный ресурс] URL: https://coinmarketcap.com (23.04.2017)
6. Марамыгин М. С. Экономическая природа и проблемы использования виртуальных денег (криптовалют). / Прокофьева Е. Н., Маркова А. А. // Известия УрГЭУ – 2015г. – №2 – С.37-43.
7. Forklog [Электронный ресурс] URL: http://forklog.com/v-mire-naschityvaetsya-uzhe-tysyacha-bitkoin-bankomatov/ (27.04.2017)
8. Bit Новости [Электронный ресурс] URL: https://bitnovosti.com/2016/12/30/prognoses-2017/ (27.04.2017)

УДК 373.31

Пудова О.А.
преподаватель
Красноярское государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Красноярский педагогический колледж №1 им. М. Горького»
Россия, г. Красноярск

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТИВНОГО ЧТЕНИЯ ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ И ЖАНРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ УЧЕНИКОВ 4-ГО КЛАССА УМЕНИЮ СОСТАВЛЯТЬ ПИСЬМЕННЫЕ ТЕКСТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. *Одной из основных задач продуктивного чтения в контексте интеграции учебных дисциплин (в частности, литературное чтение и русский язык) является реализация познавательно-практического инструментария интегрируемых учебных предметов. Эта задача особенно актуальна стоит перед преподавателями и обучающимися начальной школы, которые по окончании начального этапа обучения должны быть готовы к продуктивной деятельности в процессе получения дальнейшего образования.*

Проблема продуктивного чтения стоит в ряду особо актуальных в связи с тем, что формирование клипового мышления современной подрастающей молодежи лишает их вдумчивого отношения к текстам различных стилей и жанров, препятствует формированию умения продуцирования глубокого оценочного суждения и формулированию собственной точки зрения и концепции на основе освоения культуры владения русским языком. Поэтому перед начальной школой, а в особенности, перед выпускниками начальной школы данная задача предстает как необходимость эффективного решения проблемы получения школьниками 4-х классов необходимых и достаточных знаний о методике продуктивного чтения и формирования определенного уровня сформированности читательских, речевых и языковых компетенций.

Ключевые слова: *начальная школа; продуктивное чтение; стили и жанры; жанровая и стилистическая письменная культура; читательские, речевые, языковые и коммуникативные компетенции, межпредметные связи, интеграция учебных дисциплин.*

Pudova O. A.
teacher
Krasnoyarsk state budgetary vocational educational institution
"Krasnoyarsk pedagogical College №1 named after. Gorky"
Russia, Krasnoyarsk

TECHNOLOGY OF PRODUCTIVE READING OF TEXTS OF VARIOUS STYLES AND GENRES AS A NECESSARY MEANING OF STUDENTS OF THE 4TH CLASS TO UNDERSTANDING THE MAKING OF WRITTEN TEXTS ON THE LESSONS OF RUSSIAN LANGUAGE

Abstract. *One of the main tasks of productive reading in the context of the integration of academic disciplines (in particular, literary reading and the Russian language) is the implementation of a cognitive-practical toolkit of integrated learning subjects. This task is especially important for teachers and primary school students who, at the end of the initial stage of training, should be ready for productive activities in the process of obtaining further education.*

The problem of productive reading is one of the most topical ones due to the fact that the formation of the clip-on thinking of modern young people deprives them of a thoughtful attitude to the texts of various styles and genres, hinders the formation of the ability to produce a deep judgment and the formulation of one's own point of view and concept on the basis of mastering the culture of ownership in Russian. Therefore, before the primary school, and in particular, to the graduates of the primary school, this task appears as the need to effectively solve the problem of obtaining by the schoolchildren of 4 classes necessary and sufficient knowledge about the method of productive reading and the formation of a certain level of the formation of reading, speech and language competencies.

Keywords*: primary school; productive reading; styles and genres; genre and stylistic written culture; reading, speech, language and communication skills, intersubject communications, the integration of academic disciplines.*

Преподавателю начальной школы в настоящее время необходимо творчески подходить к обучению младших школьников в аспекте грамотности использования устного и письменного русского языка (в широком смысле слова) и закладывать достаточно мощный фундамент свободного владения языком для различных целей: учебной, бытовой, творческой, учебно-исследовательской, научно-исследовательской и будущей профессиональной. Достаточно мощным потенциалом в данном отношении обладает продуктивное чтение текстов, характеризующихся различными стилевыми и жанровыми особенностями. Русский язык и русская литература очень богаты соответствующим материалом, который может привнести в практику продуктивного чтения и формирования умения последующего изложения в ракурсе стиля и жанра новые концептуальные

подходы, основанные на аспектах новой образовательной парадигмы[278].

Очень большое значение для практики решения данного вопроса имеют частные разработки педагогов, отражающие новинки их собственного опыта и изысканий. Данный опыт многократно доказывает, что интерес к чтению и последующему использованию средств языка с целью грамотного выражения мысли активно формируется на этапе начального школьного обучения. Активный познавательный интерес детей собственно к самому процессу чтения возникает в том случае, если у младшего школьника достаточно сформированы учебно-познавательные мотивы чтения[279].

Для совершенствования данной мотивационно-потребностной сферы ребенка необходима творческая регуляция управления обучением продуктивному чтению, позволяющему научиться эффективно пользоваться книжным текстом различных стилей и жанров, отличать их особенности, структуру языка изложения, специфику построения грамматических конструкций и пр.

Формирование навыка продуктивного чтения – задача непростая. Она требует контент-анализа произведения или текста в контексте сложного системного единства, которое подразумевает совокупность формируемых у школьников частных умений, ориентированных на понимание отдельных структурных компонентов произведения или текста как определенного целого[280]

Технология продуктивного чтения не только способствует эффективному формированию правильной читательской компетенции младшего школьника, но и прогрессивно влияет на развитие критического мышления и воображения ребенка. Это происходит за счет ступенчатой структуры самой технологии, подразумевающей работу с текстом до чтения (прогнозирование, оценочное предположение), непосредственно во время чтения (корректировка восприятия, согласование мнения, формирование полноценного восприятия) и после чтения (согласование авторской и посреднической читательской концепций, углубленный анализ авторского замысла, привлечение межпредметных знаний к осознанному восприятию и интерпретации произведения или текста).

Работая в соответствии с принципами технологии продуктивного чтения в процессе изучения текстов разных стилей и жанров, педагог заостряет внимание школьников на употреблении различных языковых средств, конструкций, чем формирует умение извлекать необходимую

---

[278] Ломоносов, М. В. Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика, показующая общие правила обоего красноречия, то есть оратории и поэзии, сочиненная в пользу любящих словесные науки [Электронный ресурс] / М. В. Ломоносов. – Режим доступа: http://feb-web.ru/feb/lomonos/texts/lo0/lo7/LO7-0892.HTM

[279] Кокоулина, С. В. Технология продуктивного чтения как средство формирования типа правильной читательской деятельности у младших школьников / С. В. Кокоулина // Образование и воспитание. – 2017. – №1. –С. 31-33.

[280] Литвинова, А. В. Особенности формирования навыка чтения младших школьников / А. В. Литвинова, М. В. Мойсеенко // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 21-23.

информацию изложенную в соответствии с жанровой и стилевой кодификацией языка. На этапе рефлексии и отработки автоматизации употребления грамматических конструкций разных стилей и жанров активно развивается способность школьников к употреблению языковых средств диалогового характера, а также монологической речи, выражающейся в контексте разной направленности. Это не только обеспечивает так называемую обратную связь между технологией продуктивного чтения и формированием умения употребления различных стилей языка в речи, но и способствует в дальнейшем опережающему прогностическому воздействию на всех этапах технологии продуктивного чтения и развития критического мышления школьников.

На современном этапе развития системы образования все внимание педагогического сообщества, проникнутого совершенно новым качественным уровнем преподавания русского языка и литературного чтения, которое направлено на сохранение и преумножение методологического, теоретического и практико-ориентированного научных инновационных подходов, которые раскрывали бы потенциал данных дисциплин с новой, свежей, необычной для традиционного восприятия стороны.

Сегодня достаточно большое количество проблем связывают с тем, что практически все учебные дисциплины должны быть связаны между собой каким-то единым идеологическим контекстом, который позволит им (предметам) существовать не изолированно, а в ракурсе взаимодополнения и взаимообогащения. Именно концепт продуктивного чтения текстов различных стилей и жанров с последующей проработкой в процессе составления разнонаправленных текстов вводит в методику преподавания русского языка и литературного чтения в начальной школе понятие технологической инновационности «межпредметных связей».

Использованные источники:

1. Иваницкая, Е. В. Трансформация научного стиля в условиях меняющейся коммуникационной среды. Особенности современной научной статьи [Электронный ресурс] / Е. В. Иваницкая // Язык и текст. – 2016. – Том 3. – № 2. – С. 62–75.
2. Кокоулина, С. В. Технология продуктивного чтения как средство формирования типа правильной читательской деятельности у младших школьников / С. В. Кокоулина // Образование и воспитание. – 2017. – №1. – С. 31-33.
3. Литвинова, А. В. Особенности формирования навыка чтения младших школьников / А. В. Литвинова, М. В. Мойсеенко // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 21-23.
4. Ломоносов, М. В. Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится риторика, показующая общие правила обоего красноречия, то есть оратории и поэзии, сочиненная в пользу любящих словесные науки [Электронный ресурс] / М. В. Ломоносов. – Режим доступа:

http://feb-web.ru/feb/lomonos/texts/lo0/lo7/LO7-0892.HTM.
5. Образовательные технологии: сб. мат. М. : Баласс, 2012. – 160 с.
6. Шестакова, Л. Л. Поэзия Радищева в зеркале его представлений о стихотворстве / Л. Л. Шестакова // Русский язык в школе. – 2015. – № 9.

УДК:159.99

Пунтус А.О.
студент второго курса магистратуры
направление психология
научный руководитель: Лучинкина А.И., д.п.н.
зав кафедры «Психологии и педагогики»
ГБОУ РК «КИПУ»
Республика Крым, г. Симферополь

Puntus A.O., second year student of magistracy
Psychology direction GBOU RK "KIPU"
The Republic of Crimea, Simferopol
Supervisor: A.I. Luchinkina
Ph.D., head. Departments of "Psychology and Pedagogy"
GBOU RK "KIPU"
The Republic of Crimea, Simferopol

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
INDIVIDUAL STYLE OF ACTIVITY OF USERS IN VIRTUAL SPACE

Аннотация: *Статья посвящена теоретическому исследованию индивидуального стиля деятельности пользователей в виртуальном пространстве. Рассматривается понятие «индивидуальный стиль деятельности». Автором проанализирован опыт изучения проблемы «индивидуального стиля деятельности». Определены пять характерных подхода концепции индивидуального стиля деятельности. Составлена структура ИСД в виртуальном пространстве.*

Ключевые слова: *индивидуальный стиль деятельности, подходы изучения ИСД, структура ИСД в виртуальном пространстве.*

Annotation: *Article is devoted to a theoretical research of individual style of activity of users in virtual space. The concept "individual style of activity" is considered. The author has analysed experience of studying of a problem of "individual style of activity". Five characteristic approaches of the concept of individual style of activity are defined. The structure of ISD in virtual space is made.*

Keywords: *individual style of activity, approaches of studying of ISD, structure of ISD in virtual space.*

Постановка проблемы. Виртуальное пространство имеет ряд особенностей (по Сулер Джону): ограниченное сенсорное переживание,

уравнивание статусов, идентификация, множественность личности и анонимность, размывание пространственных границ, растяжение и конденсация времени, неограниченная доступность контактов, постоянная фиксация. Указанные особенности виртуального пространства в качестве ключевых параметров влияют на концепцию построения индивидуального стиля деятельности, и поэтому он имеет другую структуру [9].

Целью статьи является рассмотрение подходов изучения ИСД; составление структуры ИСД в виртуальном пространстве.

Основное изложение материала.

Индивидуальный стиль деятельности (ИСД) является отображением всей системы характерных признаков деятельности человека, которая обуславливается его индивидуально-личностными особенностями.

Первоначально изучением стиля занимался Адлер и определил его как стиль жизненного пути личности [1], Г. Олпорт рассматривал стиль как инструментальную характеристику личности [7], Р. Стагнер выявил перцептивные стили [12], Х. Уиткин – когнитивные [13].

На данном этапе, уже определены пять характерных подхода в изучении концепции ИСД, а именно компенсаторный, типологический, интегральный, системогенетический и социально-психологический.

Компенсаторный подход раскрывает два вида возможностей компенсации человека в деятельности:

1. При помощи приобретённых знаний и умений, происходит компенсация недостаток способностей (Б.М. Теплов) [10].

2. Типологический стиль деятельности формируется при компенсации недостаточно выраженных способностей (Е.П. Ильин) [2].

Индивидуальный стиль деятельности является отражением индивидуальной уникальности мастера в своём деле, а типологический стиль деятельности выражает типичный стиль деятельности, который свойствен группе лиц с одинаковыми типологическими особенностями.

Определяющим суть интегрального подхода к изучению индивидуального стиля деятельности является исследования В.С. Мерлина в русле концепции интегральной индивидуальности [6]. Теория об интегральной индивидуальности зародилась в течении дифференциальной психологии. Ей свойственны такие особенности, как:

1. Интегральная индивидуальность – это система, которая саморазвивается и самоорганизовывается, и состоит из подсистем метасистемы «человек-общество».

2. Интегральная индивидуальность является целостной характеристикой индивидуальности человека, а не совокупностью особенных качеств и свойств.

3. Человек адаптируется к конкретным условиям среды, используя такую динамическую систему, как интегральная индивидуальность.

Системогенетический подход В.Д. Щадрикова. Гласит, что при процессе формирования индивидуального стиля деятельности происходит

развитие психологической системы профессиональной деятельности субъекта труда, содержащее блоки мотивов деятельности, целей деятельности, программы деятельности, принятия решения, профессионально важных качеств [9].

Индивидуализация деятельности происходит за счёт освоения нормативности одобряемой деятельности. Идивидуальный стиль выступает как результат преломления деятельности сквозь призму личностных качеств и является итогом совершенствования психологической системы деятельности.

Основателем типологического подхода Е. А. Климовым была создана структура ИСД, состоящая из ядра и пристройки к ядру [3]. Под ядром в данной структуре понимаются, способы индивидуализации деятельности, реализующиеся на основе имеющегося у человека комплекса типологических свойств нервной системы. В зависимости от направленности требований, существует как благоприятствующая типологическая особенность субъекта деятельности, так и противодействующая эффективности деятельности.

Пристройкой к ядру, в данной концепции, являются способы индивидуализации деятельности, формирующиеся в процессе поиска личностью путей эффективного выполнения деятельности. Однако, как указывает Е.А. Климов, не все люди способны самостоятельно отыскать свой индивидуальный стилю деятельности

В русле социально-психологической концепции В. М. Русалов (1991) рассматривает строение индивидуальности, исходя из поведенческого подхода к формально-динамическим свойствам индивидуальной психики. В своих исследованиях он исходил из общего подхода к индивидуальности личности: это не только определенный набор особенностей каждого человека, но и специфика его самопроявления, самоопределения, самосознания, стиля самовыражения. Он считал, что индивидуальность личности можно считать совокупностью взаимообусловленных свойств, таких как задатки, характер, направленность личности, которые проецируют индивидуальный опыт, интересы, эмоции, чувства, индивидуальный стиль [8].

Такое понимание индивидуального стиля деятельности подходит для реального пространства, а виртуальное имеет ряд особенностей (по Сулер Джону): ограниченное сенсорное переживание, уравнивание статусов, идентификация, множественность личности и анонимность, размывание пространственных границ, растяжение и конденсация времени, неограниченная доступность контактов, постоянная фиксация [9].

Указанные особенности виртуального пространства в качестве ключевых параметров влияют на концепцию построения индивидуального стиля деятельности, и поэтому он имеет другую структуру.

В работах Ю.М. Кузнецовой, Н.В. Чудовой [4], А.И. Лучинкиной [5] отмечено, что ИДС в виртуальном пространстве обнаруживается по типу

поисковой стратегии, что, по нашему мнению, также относится к биопсихическим свойствам личности. Кроме того, ориентация в виртуальном пространстве требует определённого уровня инструментальной грамотности и индивидуального социального опыта. Безусловно, на личностном уровне ИСД может характеризовать мотивация поисковой деятельности и уровень интеллекта.

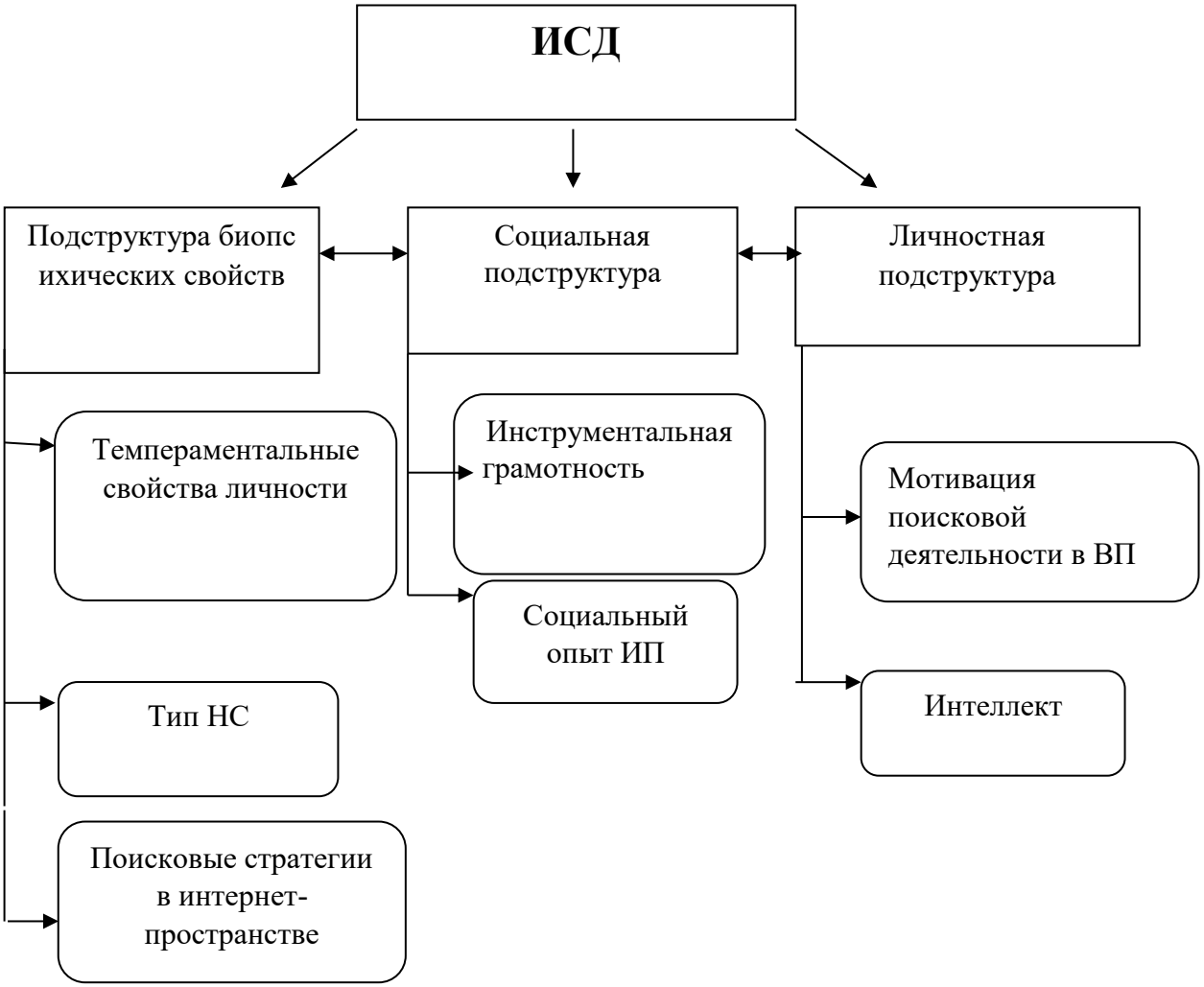


Рисунок 1 Структура ИСД

Как видно на рисунке 1 , к биологически обусловленной подструктуре мы относим тип нервной системы личности, её темпераментные свойства, поисковые стратегии. В личностную подструктуру индивидуального стиля деятельности входят интеллект и мотивация поисковой деятельности. Социальная подструктура состоит из – социального опыта и инструментальной грамотности пользователя

Выводы. Индивидуальный стиль деятельности (ИСД) является отображением всей системы характерных признаков деятельности человека, которая обуславливается его индивидуально-личностными особенностями. Определенны 5 характерных подхода в развитии концепции ИСД, а именно компенсаторный, типологический, интегральный, системогенетический и социально-психологический.

Однако, такое понимание индивидуального стиля деятельности подходит для реального пространства, а виртуальное имеет ряд особенностей. Таким образом, ИСД в виртуальном пространстве имеет свою структуру. К биологически обусловленной подструктуре мы относим тип нервной системы личности, её темпераментные свойства, поисковые стратегии. В личностную подструктуру ИСД входят интеллект и мотивация поисковой деятельности. Социальная подструктура состоит из – социального опыта и инструментальной грамотности пользователя.

Использованные источники:

1. Адлер А. Наука жить. / А. Адлер. – Киев: Port-Royal, 1997. – 315 с.
2. Ильин Е. П. О методических подходах изучения взаимосвязи свойств нервной системы с особенностями поведения и эффективностью деятельности человека //Проблемы индустриальной психологии. / Е.П. Ильин. – Ярославль, 1976 в. – С. 42—50.
3. Климов, Е.А. Индивидуальный стиль деятельности в зависимости от типологических свойств нервной системы. / Е.А. Климов. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 1969. – 278 с.
4. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.М. Психология жителей Интернета. / Ю.М. Кузнецова, Н.М. Чудова. – М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 224 с.
5. Лучинкина А.И. Психология интернет-социализации личности: монография / А. И. Лучинкина. – Симферополь: ВД «АРІАЛ», 2013. – 251 с.
6. Мерлин В. С. Очерк интегрального исследования индивидуальности. / В.С. Мерлин. –М., 1986. – 164-166 с.
7. Мерлин, В.С. Психология индивидуальности: избр. психолог. труды / В.С. Мерлин; под ред. Е.А. Климова. – М.; Воронеж: РАО; МПСИ, 2005. – 543 с.
8. Русалов В.М. Природные предпосылки индивидуального поведения как фактор становления индивидуальности человека. / В.М. Русалов. – Журн. высш. нервн. деят. 1989, Т. 34, вып. 3, – С. 403-414.
9. Сулер Д. Люди превращаются в Электроников. Основные психологические характеристики виртуального пространства//John Suler, Ph. D., Department of Psychology, Rider University 1996-98.
10. Теплов Б. М. Проблемы индивидуальных различий. / Б. М. Теплов. — М., 1961. — 536 с.
11. Шадриков В.Д. Деятельность и способности / В.Д. Шадриков. – М.: Высш. шк., 1990. – 175 с.
12. Stagner, R. Individual Style. – N.Y., 1962. – 205 p.
13. *Witkin H. A., Goodenough D. R.* Cognitive styles: Essence and origins. Field dependence and field independence // Psychol. Iss. 1982. Mon. 51. 141 p. 61cnh

УДК 331.5

Разикова Д.Ш.
студент 1 курса
специальность «Информационная безопасность»
Жирикова А.А.
студент 1 курса
специальность «Информационная безопасность»
научный руководитель: Тропникова Т.А.
ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье анализируются проблема безработицы в РФ. Выявлены факторы, влияющие на безработицу. Акцентировано внимание на необходимость государственного участия для решения проблемы безработицы.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, предпринимательство.

Razikova D.SH.
Student
first-year students, specialty "Information Security"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Zhirikova A.A.
Student
first-year students, specialty "Information Security"
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture
Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

PROBLEMS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Annotation. The article analyzes the problems of unemployment in the Russian Federation. Factors influencing unemployment are revealed. Attention is focused on the need for state participation to solve the problem of unemployment.

Key words: unemployment, labour market, entrepreneurship.

Актуальность рассмотрения проблем безработицы связана с необходимостью снижения количества безработных. Безработица оказывает значительное влияние на социально-экономическую и политическую обстановку в стране, так же сказывается на психологическом состоянии

людей. Потеря работы, либо невозможность получить её, для многих значит, в большинстве случаев, снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму.

Безработица – это социально - экономическое явление, при котором часть экономически активного населения, т.е. рабочей силы не занята в производстве товаров и услуг [5]. Безработным считается человек, не работающий из-за ожидания выхода на новую работу, ищущий работу и временно лишенный работы [5]. Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. Уровень безработицы представляет собой отношение численности безработных к общей численности рабочей силы, выраженное в процентах: u = U/L*100% [6]. Рассмотрим уровень безработицы в динамике с 2006 по 2015 гг.

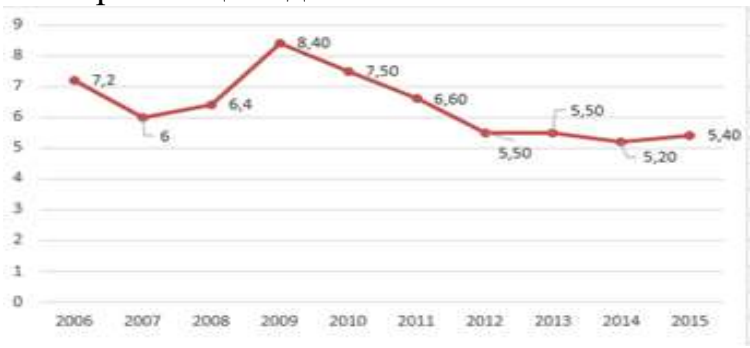


Рис. 11.Динамика уровня безработицы в России 2006 и 2015 гг.

Динамика, представленная на Рис.1 свидетельствует, что больше всего безработных было в 2009 г., уровень безработицы составлял 8.9 %. Затем уровень безработных снижался, составив в 2015 г. 5.4 %.

К проблемам безработицы в России можно отнести: - уменьшение уровня денежных доходов. Так, реальные располагаемые доходы в 2008 году составляли 102.4 %, а в 2015 году они снизились до 96.8% [2].Проблемы с денежными доходами порождают проблемы с объемом и качеством потребления. Безработица отрицательно сказывается на уровне жизни человека и семьи; - потеря уровня профессиональной квалификации; - психологическое состояние: появляются нервозность, подавленность, чувство неполноценности, жизненной неудовлетворенности. Возникают стрессы, и ухудшается здоровье. Более того, длительная безработица оказывает влияние на отношения в семье безработного; - велики потери государства, связанные с недопроизводством ВВП.

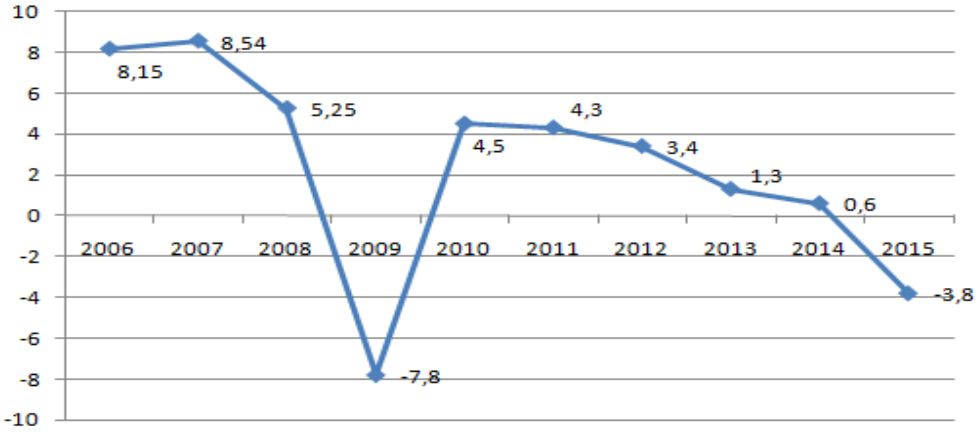


Рис.2. Динамика темпа роста ВВП в России 2006 и 2015 гг.

Динамика, представленная на Рис.2 свидетельствует, что темпы роста ВВП значительно уменьшались с 2006 по 2015 г. Если в 2006 г. ВВП в России составлял 8.15 %, то в 2015 г. -3.8 % [3].

Решение проблемы безработицы под силу только государству. Современная политика российского государства в области занятости населения регулируется Законом Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации», принятом в 1991 г. [1].

Этот закон оказывает помощь незанятому населению в поиске работы; а конкренно лицам, которые зарегистрированы в органах государственной службы занятости. В начале 90-х годов была создана государственная служба занятости (ГЗС), которая формирует инфраструктуру российского рынка.

Во-первых, данный закон регулирует систему мер по социальному обслуживанию лиц, получивших статус безработных (помощь в трудоустройстве, направление на обучение, досрочное оформление пенсии, на период поиска работы оказывают материальную поддержку безработным).

Во-вторых, государство проводит политические поддержки предпринимательской активности. Предпринимательство оказывает существенный вклад в уровень занятости населения. Так, в 2016 году количество предприятий значительно возросло по сравнению с 2010 годом. Если в 2010 году число микро предприятий составляло 435 119 ед., число малых 90 280 ед., а средних 15 190 ед., то уже в 2016 году насчитывалось 2 335 579 ед. микро предприятий, 238 796 ед. малых и 19 980 ед. средних [4]. Эти данные позволяют говорить о расширении предпринимательского сектора. Таким образом, предпринимательство оказывает большое влияние на снижение уровня безработицы[4].

Значимость поддержки этого вида бизнеса подтверждена мировым опытом и практикой выживания малых предприятий. Государственная поддержка создает условия, при которых малые предприятия закрепляют свои позиции в экономике, начинают самостоятельно развиваться и оказывать влияние на социально-экономические показатели, в том числе и

показатели занятости региона, а затем и страны в целом. Поэтому создание условий для дальнейшего развития предпринимательства в России должно стать важнейшим направлением в борьбе с безработицей [1; 5].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод. Проблема безработицы оказывается значительное влияние на нашу страну, на жизнь общества и на человека в целом. Решение проблем безработицы возможно только с помощью государственного регулирования.

Использованные источники:

1. Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216132&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6006471818901862#0 (дата обращения: 20.04.2017)
2. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 23.04.2017)
3. ВВП России по годам // [Электронный ресурс]. URL: http://investorschool.ru/vvp-rossii-po-godam (дата обращения: 23.04.2017)
4. Статистика МСП // [Электронный ресурс]. URL: http://rcsme.ru/ru/statistics (дата обращения: 23.04.2017)
5. Социально-экономические проблемы безработицы // [Электронный ресурс]. URL: http://referatwork.ru/new/source/77382text-77382.html (дата обращения: 23.04.2017)
6. Безработица // [Электронный ресурс]. URL: http://studopedia.ru/1_118672_lektsiya--bezrabotitsa.html (дата обращения: 23.04.2017)

УДК 94

Расина Э.О.
1 курс, студент магистратуры
Исторический факультет
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
Россия, г. Астрахань

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОГО САНИТАРНОГО ОТРЯДА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА В ЮЖНОЙ АФРИКЕ ВО ВРЕМЯ АНГЛО-БУРСКОЙ ВОЙНЫ(ЧАСТЬ 1)

Racina E.O.
1 year, student, Faculty of History
FGBOU VO "Astrakhan State University"
Russia, Astrakhan

ACTIVITY OF THE RUSSIAN SANITARY ORDER OF THE RUSSIAN SOCIETY OF THE RED CROSS IN SOUTH AFRICA DURING THE ENGLISH-BURKISH WAR (PART 1)

Статья посвящена деятельности русского санитарного отряда РОКК, которые направился в Южную Африку для оказания медицинской помощи воюющим сторонам вооруженного конфликта.

Ключевые слова: англо-бурская война, добровольцы, буры, Трансвааль, Претория, Южная Африка.

The article is devoted to the activities of the Russian ROCK health unit, which went to South Africa to provide medical assistance to the belligerents of the armed conflict.

Keywords: Anglo-Boer War, the volunteers, the Boers, Transvaal, Pretoria, South Africa.

Как только были получены известия о нарушении границ в Южной Африке, военный министр Российской империи отправил 14 октября 1899 года телеграмму Императрице Марии Федоровне, покровительнице Российского общества Красного Креста (РОКК) с просьбой об оказании помощи бурам[281]. Было принято решение о создании и отправке в Южную Африку русского медицинского отряда.

Санитарный отряд выехал из Санкт-Петербурга 28 ноября 1899 года. В Лоренсу-Маркеш у отряда был конфискован багаж на основании того, что перевязочные и хирургические средства являются нарушением нейтралитета между государствами. Только после того как администратор отряда потребовал проверить багаж на наличие холодного и огнестрельного оружия, груз был тщательно осмотрен и возвращен отряду[282]. На 45 день

[281] Правительственная переписка. Воропаева, Н.Г. [и др.] Англо-бурская война 1899–1902 годов глазами российских подданных. В 13 томах. Т. 8. / Н.Г. Воропаева, Р.Р. Вяткина, Г.В. Шубин. - М.: Издатель И. Б. Белый, 2012. - С 348

[282] Статья в газете. Воропаева, Н.Г. [и др.] Англо-бурская война 1899–1902 годов глазами российских подданных. В 13 томах. Т. 9. / Н.Г. Воропаева, Р.Р. Вяткина, Г.В. Шубин. - М.: Издатель И. Б. Белый, 2012. - С 50

своего путешествия 25 января санитарный отряд прибыл в Преторию. В столице их ждала грандиозная встреча. Русских добровольцев встречала большое количество местных жителей, представители правительства, члены местного Красного Креста[283].

27 января 1900 года у санитарного отряда РОКК состоялась встреча с президентом Крюгером. После разговора с главой республики отряд отправился к Якобсу - администратору трансваальского Красного Креста, чтобы узнать место назначения медицинского отряда. Однако уполномоченный Красного Креста не дал никаких точных распоряжений. Вскоре состоялось заседание управления трансваальского Красного Креста, где определилось место дислокации отряда[284]. На заседании военного совета, на котором помимо президента Крюгера, статс-секретаря Рейтца, французского консула, также присутствовал Н.И. Кусков, было принято решение об отправке одной части отряда в Фолькcруст (Фольсфрост), а другой в Ньюкасл[285]. 28 января санитарный отряд покинул Преторию и отправился к местам назначения. В Фолькcрусте первая часть отряда в составе доктора Садовского, двух сестер милосердия Георгиевской общины и двух санитаров покинули поезд. Вторая часть отряда отправилась в Ньюкасл[286]. В состав отряда работавшего в Ньюкасле входили уполномоченный российского Красного Креста, 2 врача ординатора, 2 фельдшера, 6 сестёр милосердия, 5 санитаров, переводчик и агент по хозяйственной части[287]. Граф Бобринский также присоединился к отряду, работающему в Ньюкасле.

В Ньюкасле до госпиталя санитарного отряда находился временный лазарет во главе с врачом-англичанином, который состоял из 50 мест. Располагался он в здании народной школы. Из-за неудовлетворительного состояния лазарета санитарный отряд решил найти другое помещение для создания госпиталя[288]. Таким местом стало здание покинутого женского монастыря доминиканского ордена. Однако оно было практически не пригодно для работы отряда, в нем отсутствовали стекла и везде царил беспорядок. Врачи отряда во время подготовки госпиталя работали в городской больнице. После открытия все больные из городского отделения были переведены в него. Доминиканский монастырь находился в 10-15 минутах ходьбы от Ледисмита. Помимо удачного расположения монастырь обладал прекрасным водопроводом с родниковой водой. В обоих флигелях

---

[283] Чистович С.Я. Медицинская помощь в Трансваале. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 56

[284] Донесение штабс-капитана Потапова о пребывании санитарного отряда в Трансваале и Оранжевом Свободном Государстве. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 60

[285] Воспоминания российский доктора, писавшего под псевдонимом Ф. Попов. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 74

[286] Воспоминания российский доктора, писавшего под псевдонимом Ф. Попов. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 76

[287] Воспоминания российский доктора, писавшего под псевдонимом Ф. Попов. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 117

[288] Воспоминания российский доктора, писавшего под псевдонимом Ф. Попов. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 126

монастыря можно было разместить до 75 больных. Госпиталь был открыт 8 февраля по новому стилю. Городской госпиталь после перевода больных в монастырское здание был переоборудован в полевой лазарет[289].

Первых больных было 6. Среди них больные тифом, малярией и женщина с ушибом головы. Кафры собирались возле госпиталя, но не решались обратиться за помощью. Вскоре добровольцам удалось уговорить их пройти обследование и убедить кафров в отсутствии необходимости оплачивать лечение. 15 февраля 1900 года в госпиталь в Ньюкасле появился первый раненый бур и 8 англичан, доставленных санитарным поездом из Эландслаага (Эландслаагте)[290].

Первое время госпиталь в Ньюкасле пустовал. Причины этого явления не известны. По свидетельствам сестры милосердия русско-голландского отряда Софьи Изъединовой, начальник русских добровольцев Кусков не поладил с президентом и другими руководителями в республике[291]. Кусков же считал, что организации медицинского дела в Ньюкасле в первую очередь помешало то, что отряд был вынужден на первом этапе работать в гостинице и только через время переместиться в подходящее здание[292]. Доктор Чистович предложил свою версию событий, объясняющих сложившуюся ситуацию. Дело в том, что система здравоохранения в Трансваале находилась на очень низком уровне. Помимо плохого качества лечения, отсутствия образования у врачей, присутствовала большая плата за лечение и лекарства. Кроме этого буры оценивали всех европейцев, как корыстных предпринимателей, поэтому медицинские учреждения не вызывали доверия местного населения. Однако такое отношение к санитарному отряду продлилось не долго, после первого месяца нахождения добровольцев-врачей в Трансваале, по словам доктора, они смогли добиться доверия от местного населения и даже кафров. Помимо этого, в амбулатории госпиталя в Ньюкасле по просьбе бурского населения проходили обследования перед службой и определение пригодности к службе. Свидетельства эти писались на специальных бланках, но чаще на обычных клочках бумаги. В республике не было специальной инструкции для проведения освидетельствования, поэтому заключение по каждому отдельному случаю давалось по усмотрению врача[293]. Госпиталь в Ньюкасле просуществовал с 8 февраля до 14 мая 1900 года[294].

Таким образом, санитарный отряд столкнулся с рядом проблем, которые удалось решить лишь трудолюбием и целеустремленностью, а

---

[289] Воспоминания российский доктора, писавшего под псевдонимом Ф. Попов. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 84

[290] Воспоминания российский доктора, писавшего под псевдонимом Ф. Попов. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 91

[291] Изъединова, С.В. Изъединова, С.В. Несколько месяцев у буров. Воспоминания сестры милосердия. / С.В. Изъединова - Спб.: Типография А. С. Суворина, 1903. - С 89

[292] Правительственная переписка. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 123

[293] Чистович С.Я. Медицинская помощь в Трансваале. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 128

[294] Воспоминания доктора Эбергардта. Воропаева, Н.Г. [и др.]. Указ. соч. Т. 9. - С 130

также искренней верой в благое дело. В данной части исследования рассмотрен путь одной из групп отряда, которая отправилась в Ньюкасл. Перед добровольцами оказался большой масштаб работы, от выбора места для госпиталя до привлечения больных и выполнения непосредственно своей миссии.

Использованные источники:

1. Воропаева, Н.Г. [и др.] Англо-бурская война 1899–1902 годов глазами российских подданных. В 13 томах. Т. 8. / Н.Г. Воропаева, Р.Р. Вяткина, Г.В. Шубин. - М.: Издатель И. Б. Белый, 2012. - 478 с.
2. Воропаева, Н.Г. [и др.] Англо-бурская война 1899–1902 годов глазами российских подданных. В 13 томах. Т. 9. / Н.Г. Воропаева, Р.Р. Вяткина, Г.В. Шубин. - М.: Издатель И. Б. Белый, 2012. - 466 с.
3. Изъединова, С.В. Несколько месяцев у буров. Воспоминания сестры милосердия. / С.В. Изъединова - Спб.: Типография А. С. Суворина, 1903. - 322 с.

УДК: 339.138

Ратайко Ю.Н.
студент 2 курса
факультет «Информационные технологии»
Марчик М.Л.
студент 2 курса
факультет «Информационные технологии»
Белорусский государственный университет
научный руководитель: Шишло С.В.
доцент
Беларусь, г. Минск

ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ

Аннотация:
Статья посвящена правильной разработке дизайна рекламы с целью повышения её эффективности.

Ключевые слова: реклама, дизайн, искусство в рекламе.

Rataiko Y.N.
Marchyk M.L.
Belarusian State Technological University
Minsk, Belarus

DESIGN OF ADVERTISING

Annotation:
The article is devoted to the proper development of advertising design in order to increase its effectiveness.

Keywords: advertising, design, art in advertising.

«Реклама это убеждение, а убеждение является не наукой, а искусством», - Билл Бернбах. Каждый из нас ежедневно проделывая путь от

дома до работы или учебы, не осознавая для самого себя погружается в необъятный и манящий мир рекламы. Мы даже не задумываемся о том, какое количество рекламы окружает нас в ту или иную минуту. Без сомнений, можно сказать, что реклама стала неотъемлемым атрибутом современного мира.

Говоря на научном языке, *реклама (advertising)* (франц. reclame, от лат. reclamare - выкрикивать) - это вид деятельности, либо произведенная в ее результате продукция, целью которых является реализация сбытовых или других задач промышленных, сервисных предприятий и общественных организаций путем распространения оплаченной ими информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание, вызывая заданную реакцию выбранной потребительской аудитории. Но мы не будем говорить о рекламе в рамках принятых стереотипов. Попробуем по-новому взглянуть на это столь привычное нам явление повседневности. Мы попробуем раскрыть понятие рекламы с художественной стороны, как некую разновидность искусства.

Реклама - яркое явление современности: всепроникающее, вездесущее. Рекламные объявления нацелены на определенные группы населения и размещаются именно там, где эти группы с наибольшей вероятностью на них наткнуться. Рекламодатели здесь сталкиваются с особенно серьезными проблемами, потому что рекламных объявлений вокруг и без того полным-полно. Если хочешь сделать заметной свою рекламу, приготовь что-нибудь особенное, что привлечет внимание потребителя и заинтересует его. Для этих целей рекламодателям и нужна помощь дизайнера - человека, который обеспечивает визуальную реализацию креативной идеи. Идея, которая должна продвигать товар. Правильная идея - минимум 50 % успеха рекламной коммуникации. Но чтобы она сработала, ее необходимо профессионально визуализировать, то есть представить в виде определенного макета или эскиза.

При разработке того или иного вида рекламы дизайнеры, работающие над проектом «рисуют» варианты креативной идеи, превращая ее из слов и фантазий в реальный макет, понятный как рекламодателю, так и потребителю. Эта работа играет немаловажную роль в создании рекламного проекта.

Но каким должен быть рекламный дизайн? Минимальным! Его роль отлично описывается знаменитой фразой, приписываемой то Огюсту Родену, то Микеланджело. Когда великого скульптора спросили, как он ваяет свои прекрасные произведения, он ответил: «Я беру глыбу мрамора и отсекаю все лишнее». Ведь точнее не скажешь. Рекламный дизайн существует не ради себя самого. Он должен максимально ясно и однозначно показать креативную идею, сделав ее понятной для аудитории. Любые дизайнерские «изыски», не работающие на эту цель и отвлекающие внимание, являются лишними и должны отсекаться.

Дизайн рекламы имеет еще одну особенность, которую можно воспринимать неоднозначно - он может нравиться исполнителю, нравиться заказчику, но реклама оказывается не работающей, то есть не продающей. Все потому, что разрабатывая дизайн рекламы, кроме его торговых качеств должен учитываться и фактор эстетичности и художественные качества, это является одним из залогов эффективности будущего рекламного проекта. Рассматривая рекламу с этой стороны, зачастую можно услышать мнение, что реклама не представляет собой никакой художественной ценности и вовсе не является искусством. Попробуем разобраться. Искусство - это не только живопись, музыка, архитектура. Это способ осмысления действительности, её творческое отражение, часть духовной культуры человека. Сейчас, при переизбытке товаров, рекламе приходится быть изобретательной. Существует множество профессиональных аспектов, правил, принципов рекламы, не учитывая которые невозможно стать профи. В то же время, реклама уверенным шагом вошла в залы музеев всего мира, представила свои плакаты и ролики на выставках и в галереях, записала в историю такие имена, как Тулуз Лотрек, Энди Уорхол и Альфонс Муха. Реклама создаёт образ, имидж, превращая банальный продукт в произведение, желанное и необходимое, в стиль, в образ жизни, в статус.

Не утихают споры, можно ли признать рекламу искусством. Кто-то приравнивает нарисованную банку супа Кэмпбелз к новаторству Ван Гога, кто-то - презрительно фыркает и отрицает саму возможность искусства в рекламе. Сторонников «за» и «против» и с той, и с другой стороны, как обычно, хватает. «Реклама, - говорит Маршалл Маклухан, - величайшее искусство двадцатого века». Она давно уже перестала быть примитивным второстепенным средством продажи в руках торговцев. Реклама становится более статусной, более изысканной. Становится вещью в себе. Чем - то таким, что никого не притягивает и не отталкивает. Всё больше искусства, всё меньше призывов «беги и бери по супер - цене!». Это настоящий новый мир, уникальным образом проникший во все сферы жизни человека. Реклама бывает по-настоящему красивой, фантазийной, доносящей тонкую мысль её создателя и рекламодателя. Она становится интеллектуальной, зашифрованной, и иногда приходится поломать голову, выискивая двойное дно и подтекст рекламного сообщения. Сегодня реклама - это средство коммуникации, будь то коммерческое или социальное сообщение. И в таком случае мой приговор - да, реклама может быть искусством.

Искусство в рекламе - это, на мой взгляд, тот простор творчества, который раскрывает искусство современности в новых гранях. Это что-то новое, что ранее не использовалось, что-то, что привлекает внимание, захватывает аудиторию, выходит за рамки. Искусство в рекламе - это то, что становится неотъемлемой частью культурной и духовной сферы жизни общества, это то, что обращает на себя взгляд современного человека, живущего в мегаполисе и постоянно нуждающегося в какой-то информации, услугах, товарах, продукции, которые нам успешно преподносит реклама,

так умело и эстетично вписанная в современное искусство.

Использованные источники:

1. Кулешов А.М. Специфика искусства рекламы, его возникновение, синтетические характеристики.
2. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. - СПб.: Питер, 2002.

УДК 82-313.2

Рачеева Ю.О.
Вятгу
Россия, г. Киров
Racheeva Yu.O., VyatSU, Russia, Kirov

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ МАСКИ В РОМАНЕ У. ГОУЛЛИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ» И ПОВЕСТИ В. ЖЕЛЕЗНИКОВА «ЧУЧЕЛО»

THE PHILOSOPHICAL REFINEMENT OF THE MASK IN W. GOWLLING'S NOVEL "THE LAPTOP OF THE MUH" AND THE STORY OF V. ZHELEZNIKOV "CHUCELO"

Аннотация: статья посвящена философскому осмыслению маски в романе У. Гоуллинга «Повелитель мух» и повести В. Железникова «Чучело». Показано, что образ маски играет в произведениях литературы двоякую роль, выступая и как узнаваемый и обобщенный символ, и как прием затрудненной идентификации. Мысли авторов о всесилии зла в человеческой натуре выражаются путем обезличивания литературных героев под масками.

Abstract: The article is devoted to the philosophical interpretation of the mask in the novel by W. Gowling "The Lord of the Flies" and the story of V.Zheleznikov "The Scarecrow". The mask plays a dual role in the works of literature. The image of the mask acts as a recognizable and generalized symbol, the reception of difficult identification. The author hides the personality of the heroes under the mask to express their thoughts.

Ключевые слова: маска, образ-символ, прием затрудненной идентификации, сокрытие, зооморфные персонажи, типологизация, мифологизация.

Key words: mask, image-symbol, reception of difficult identification, concealment, zoomorphic characters, typologization, mythologization.

Бытовой предмет – маска, возникший на начальном этапе зарождения человеческой культуры, используемый для совершенно обыденных целей (церемониальных, эстетических, практических и проч.), постепенно начинает обретать новое значение в культурной жизни общества [1].

Образ маски в литературе может выступать как узнаваемый и обобщённый символ (типические черты), как эстетический элемент творчества, как приём затруднённой идентификации (новая личина героя), как отсылка к мифологическому мышлению, как основа мировоззрения художника [2]. Маска может нарисовать в нашем сознании образ целого

национального характера, гротескно подчеркнуть и выявить самые яркие отрицательные и положительные стороны личности героя. Неслучайно в образе маски могут явно выступать «звериные», дикие, бесчеловечные черты, не свойственные людям.

Маска как сокрытие используется в романе У. Голлинга «Повелитель мух». Иронический подтекст «Повелителя мух» построен с опорой на текст произведения, представляющий из себя философское иносказание в форме притчи, особое внимание в котором уделено образу-символу маски.

Оказавшись на необитаемом острове, дети думают, что ощущают присутствие незримого ужасного звереподобного существа, которое по сути является воплощением их неосознанных страхов. Скрыв лицо за маской боевой раскраски, они совершают подобие древних ритуальных танцев вокруг костра, напевая: «Бей свинью! Глотку режь! Добивай!». Так Голдинг поднимает тему первобытного зла, сокрытого в человеческой сущности.

Как обыденная бытовая деталь впервые фигурирует в повествовании «маска» Джека, когда он перед охотой ради маскировки рисует себе «новое лицо».

Первое впечатление Джека от своего нового облика – отчуждение: «Он недоуменно разглядывал – не себя уже, а пугающего незнакомца». Герой попадаёт во власть своей новой личины: «Маска жила уже самостоятельной жизнью, и Джек скрывался за ней, отбросив всякий стыд». Ментальное отторжение облика маски от восприятия своей личности способствует тому, что Джек, скрывшись за ней, отбрасывает всяческое чувство стыда, начиная творить безрассудные и жестокие поступки.

Остальные мальчики стремительно меняются вслед за своим вожаком: бывшие послушные хористы наносят на лица уродливые маски, символизирующие их кровожадность и жестокость. Спрятавшись под этими масками, дети высвобождают в себе всю потаённую агрессию и склонность к насилию, а ощутив жажду власти, они уже не хотят восстанавливать цивилизованный уклад жизни.

В сознании детей начинает возникать образ неведомого Зверя, сначала являющегося к ним во снах в виде «змея», висящего на деревьях, затем находящий конкретную реализацию в виде «жертвоприношения» − свиной головы, облепленную мухами (в маске). Омерзительный предмет становится конкретной реализацией зла, т.е. Зверя.

В композиционно-сюжетном плане Ральф стоит во главе демократического сообщества, но, исходя из глубинного философского содержания произведения, дикарству противостоят Хрюша и Саймон (соратники в конфликте цивилизации с варворством по сюжету, но герои-антогонисты по внутреннему отношению к злу). Только Саймон понимает, что скрывается под маской зверя и что служит её внутренним содержанием: «Зверь – это мы сами». Саймон этим утверждением «срывает» маски, обличая мальчиков, скрывавших под абстрактным образом «повелителя мух» своё звероподобное начало, выражающееся в самых низменных

инстинктах, в бесчеловечной внутренней готовности убить, оправдываемой чувством стадности.

В бреду Саймона череп свиньи, нанизанный на палку, представляется персональным воплощением истинного зла, символом дъявольщины. У Ральфа образ «свиной башки» вызывает злость и страх. Но Сайман видит за этой маской-предметом живое ужасное существо, которое узнаёт его и обращается к нему, а Ральф видит лишь голый свиной череп: Саймон «уже не мог отвести взгляда от этих издревле неотравратимо узнавающих глаз», а взгляд Ральфа «властно и без усилия» удерживали «пустые глазницы». Саймон видит зверя, скрывашегося за маской, потому что этот зверь есть он сам, а Ральф воспринимает данный объект иначе, не наделяя свиную голову мифическими свойствами.

Тем не менее, обретя конкретный, зримый облик в виде свиной головы, абстрактное и непостижимое зло остаётся загадкой. Нам открыта лишь маска, образ-символ. Противостоясть неизведанному злу можно лишь внутренне, как это делают Ральф, Хрюша и Саймон.

Нравственное падение героев предсказывается их первоначальной позицией, касающейся ношения масок. Так, Ральф и малыши-близнецы понимают, как и все остальные, что «защитная маска» дарит «чувство дикости и свободы», но при этом отказываются наносить её: «Они же раскрашены будут. Сами знаете. − Ну и что? А мы не будем раскрашены, – сказал Ральф. – Потому что мы-то не дикари […] Никакой краски!». Духовная чистота Ральфа, которую он сумел сохранить в племени дикарей, подтверждается его поведением при встрече с английским офицером: «Ральф рыдал над прежней невинностью, над тем, как темна человеческая душа».

Скрывшись под «масками» зверей и охотников в ходе игры в охоту, мальчики по настоящему убивают Саймона. Предзнаменование этого события возникает ещё тогда, когда Саймон говорит с «Повелителем мух», а свиная голова отвечае тему: «Ты нам не нужен. Ты лишний. Мы хотим здесь на острове позабавиться […] мы тебя прикончим. Джек, и Роджер, и Морис, и Роберт, и Билл, и Хрюша, и Ральф.». За образом свиной головы в этом диалоге, словно за маской, скрывается звериное начало, высвободившееся из детей, и именно от лица этой зловещей силы и говорит с Саймоном свиная голова.

Все участники событий, вольные или невольные, а также свидетели произошедшего (Ральф, Хрюша, близнецы Эрик и Сэм), находясь в ужасе от случившегося, сначала пытаются забыть о «пляске», затем находят объяснение убийству Саймона, посчитав это лишь несчастным случаем. Последующее убийство Хрюши уже при свете дня и травля Ральфа служат кульминацией романной композиции. Окончательно выпустив зверя на волю в ситуации обезличивания, скрывшись под масками, дети приходят в себя лишь в присутствии более сильного, доминирующего начала: их приводит в чувства взрослый человек, английский офицер, случайно высадившийся на

остров. Маски сорваны.

Настоящий Зверь представляет собой соединение нескольких сущностей «маленьких зверей» − цивилизованных английских мальчиков, высвободивших наружу свои низменные инстинкты. Начав с убийства зверей на охоте, они переходят к охоте на людей. Делать это легко, ведь «маска спасала от стыда и неловкости», при этом позволяя «каждому заглянуть в лицо». Уже на этапе охоты на свиней Ральф недоумевает: «Неужели им весело?». Ему чуждо подобное поведение, хоть он и усвоил правила игры.

Низменное начало явственно выступает в душах юных британцев, когда они скрывают свою личность под маской. Голдингом показаны этапы развития человеческой цивилизации, но в обратной последовательности: от высокоразвитой человеческой системы до полной деградации общества.

Интерпретация образа маски присутствует и в повести В.К. Железникова «Чучело». В самом начале повествования уже проявляются «звериные» черты главных героев. Одноклассники Леночки, движимые действующей силой коллектива, теряют собственную индивидуальность. Ребята окружили Васильева, Лохматый ударил его и разбил очки. У «дикарей», ослабевает чувство личной ответственности каждого отдельного человека, в толпе они «озверели».

Уже в завязке произведения проявляется попытка одноклассников обезличить Лену и навязать ей условную маску жертвы травли. На первом же уроке её дразнят «огородным чучелом», затем примеряя на неё образ «зайца», иронизируя «зайка храбрый», «серенький», «беленький». Лена сама невольно «надевает» предложенную ей маску, восклицая: «Я самый храбрый на свете заяц!»

После жестоких подтруниваний, скрыв лица за масками из папье-маше, одноклассники окружают Лену плотным кольцом, как звери на охоте, не люди, а «морды волков, медведей, крокодилов», они «прыгали, рычали, наскакивали на неё и рвали из рук копилку». Лена ужасается: «Меня окружали не люди, а настоящие звери». Она уже хотела снять маску, но не могла сделать это по своей воле.

Одноклассники Лены не осознают своих «звериных» масок: «Мы же люди, а не служебные собаки». Но в своё травле Бессольцевой они больше напоминают бешеных псов: они «гоняли» девочку, «как зайца». Разъярённая толпа больше похожа на «стаю» животных, чем на людей.

В эпизоде из десятой главы продемонстрировано предательство Димки по отношению к Лене, которое он легко и не раздумывая совершает, скрывшись за звериной маской. Утратив защитную маску зверя, он боится своего поступка: «на месте медвежьей морды перед ними появилось перекошенное от страха, какое-то жалкое и ничтожное Димкино лицо».

Литературный герой не всегда «надевает маску» по своей воле. Так и Лена, не найдя сил сопротивляться бездушному глумлению одноклассников по причине природных мягкосердечия и доброты, условно примеряет на себя

маску чучела, по ходу повествования всё сильнее начиная идентифицировать себя с ней: «Чучело было в моем платье, с моими глазами, с моим ртом до ушей. На шее у меня, то есть у чучела, болталась дощечка…».

Сцена поджигания игрушки отображает полную ассоциацию Лены с символом-маской уродливого чучела. Лену «подтащили вплотную к огню», но она «почувствовала тогда, как этот огонь охватил» её, «как он жжет, печет и кусает», хотя до неё настоящей лишь «доходили только волны его тепла». Символ-маска принесён в жертву, а вместе с ним морально растоптана и сама Лена, на которую эта маска была надета.

Спасение чучела из огня Лена воспринимает как личную победу. Она спасла саму себя из огня, настолько насильно надетая маска уродливого чучела «вросла» в её личность. Девочка спасла чучело, оно словно живое и дышит с ней рядом: «Рядом со мной лежало чучело. Оно было опаленное, трепещущее на ветру и от этого как живое».

Сцена на дне рождении представляет из себя срывание масок. Лена нещадно обличает одноклассников друг перед другом. Указывает Рыжему, что тот оклеветал её, назвав ябедой, доносчиком и гадиной: «Придет время, Толик, — откажешься [от своих слов]». Обличает Вальку перед приятелями: «Он живодёр, по рублю сдаёт собак на живодёрню». Валька случайно обличает своего друга Петьку, который прострелил руку отцу лохматого, когда тот отбивал у живодёров лося.

В ходе переполоха и погони Валька «оказывается на собственном поводке, на котором водил собак на живодерню». Лохматый держит его на поводке, как собаку, заставляя его против роли примерить маску зверя. Валька оправдывается – «Петька зверь», а он ни в чём не виноват. Но сейчас звери здесь все, кроме членов семьи Бессольцевых, все главные герои утратили человеческий облик под масками.

Николай Николаевич в финале произведения тоже престаёт перед детьми в новом свете: под маской чудоковатого и замкнутого «заплаточника» скрывался благородный человек, преданный своей мечте, творец «сказочного дворца», безвозмездно пожертвовавший его городу. Наследие Бессольцевых заключается не только в этом бескорыстном даре: духовно-нравственное наследие Лены – отказ участвовать в травле Димки, вызванной обличением его предательского поступка.

Бессольцевы покидают этот мир, уезжают из города, в финале произведения открыв перед окружающими людьми свой истинный облик. «На каких людей мы руку подняли», − из уст Васильева пришло запоздалое раскаяние. Муки совести – показатель «обретения» человеческой души и окончательного освобождения от звериной маски. Но Лена не готова продолжить жизнь в этом обществе пусть и скинувших маски людей. Она выбирает спасение бегством, и «пусть они грызут друг друга», эти «волки», «шакалы», «лисы».

Скрыв свою личность под маской, дети высвобождают в себе всю потаённую агрессию и склонность к насилию. Облик главных героев

поднимается на уровень более глубого обобщения, некоторые свойства и характеристики их личности и жизни типизированы и мифологизированы, что отражается на композиционной структуре всего произведения: отдельных сценах, конкретных бытовых деталях, пейзажных зарисовках, внутренних переживаниях героев. Мысли авторов о всесилии зла в натуре ребёнка, о зыбком положении моральных устоев и гуманистических положений в человеческом обществе выражаются путем обезличивания литературных героев под масками.

Использованные источники:

1. Муратов П.П. Образы Италии. Том I. Редакция, комментарии и послесловие В. Н. Гращенкова. – М.: ГАЛАРТ, 1993, 327 с.
2. Белый А. Символизм как миропонимание / Сост., вступ. ст. и прим. Л. А. Сугай. - М.: Республика, 1994. - 528 с. - (Мыслители XX в.)

УДК 94(470):297

Редькина Д. С.
студент 1 курса
Автомобильно-дорожный институт
Королева Л.А., доктор исторических наук
профессор, заведующий кафедрой «История и философия»
Пензенский университет архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза

ИЗ СПОРТИВНОЙ ИСТОРИИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКАЯ ЭСТАФЕТА НА ПРИЗ ГАЗЕТЫ «ПЕНЗЕНСКАЯ ПРАВДА»

Аннотация: В статье рассматривается история развития одной из форм физкультурно-спортивного движения в СССР - легкоатлетической эстафеты на региональном уровне – в Пензенской области. Характеризуются цели и задачи спортивного соревнования на приз местной газеты «Пензенская правда». Анализируются принципы организации и проведения эстафеты. Изучаются составы команд-участников, отношение населения к состязаниям.

Ключевые слова: СССР, легкая атлетика, эстафета, Пензенская область, «Пензенская правда».

Redkina D.S.
student
1 cours, Automobile and road institute
Penza university of architecture and construction
Russia, Penza

Koroleva L.A., doctor of historical sciences, professor
chair of the department «History and philosophy»
Penza university of architecture and construction
Russia, Penza

FROM SPORTS HISTORY OF THE PENZA REGION: TRACK AND FIELD ATHLETICS RELAY ON A PRIZE OF THE NEWSPAPER «PENZA TRUTH»

Summary: In article history of development of one of forms of the sports movement in the USSR - track and field athletics relay at the regional level – in the Penza region is considered. The purposes and problems of a sports competition on a prize of the local newspaper «Penza truth» are characterized. The principles of the organization and carrying out relay are analyzed. Structures of participating teams, the population relation to competitions are studied.

Keywords: USSR, track and field athletics, relay, Penza region, «Penza truth».

Физическая культура и спорт всегда играли значительную роль в жизни советского населения, особенно молодежи. После окончания Великой Отечественной войны физкультурно-спортивное движение получает новый импульс и возможности, в том числе и материальные, для своего развития.

Пензенская область традиционно славилась своими спортивными достижениями. Победы мирового уровня у пензенцев появились только с 1960-х гг., но местные власти придавали большое значение привлечению населения к массовой физкультуре и спорту[295]. Одной из развитых форм физкультурно-спортивного движения в Пензенской области были различные эстафеты. Пенза стала одним из первых городов России, где начали проводить легкоатлетические эстафеты по улицам города, посвященные Дню Победы над фашистской Германией. В 1946 г. в честь Дня Победы 9 мая в Пензе впервые была проведена легкоатлетическая эстафета на приз газеты «Сталинское знамя» («Пензенская правда»). Победителями соревнования стали учащиеся пензенского техникума физической культуры, созданного в 1944 г.

В 1947 г. в эстафете победили студенты индустриального института. Основными соперниками были студенты индустриального вуза и учащиеся техникума физкультуры. О.И. Пучков, заведующий кафедрой спортивных дисциплин педагогического института им. В.Г. Белинского, замечал о спортсменах индустриального института: «Готовясь к своему первому юбилею – пятилетию открытия вуза, студенты поставили задачу: быть первыми в учебе, общественной жизни и спорте среди пензенской молодежи… Борьба была острой, поистине спортивной. И все-таки студенты индустриального института буквально на последних метрах вырвали

[295] Королева Л.А., Давыдов А.С. Деятельность советских властей по физическому воспитанию населения в начале 1950-х гг. (по материалам Пензенской области) // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. - 2016. - № 1 (1). - С. 62-66.

победу»[296].

Если в первых эстафетах участвовало по 16 команд, то в 1948 г. на старт вышло 38, в том числе и школьники. Учащиеся школ бегали тогда по сокращенной дистанции. 1949 г. количество команд – участниц эстафеты постоянно возрастало.

В 1956 г. на базе техникума физкультуры был открыт факультет физвоспитания педагогического института им. В.Г. Белинского. Команда студентов факультета физвоспитания сразу же стала одним из претендентов на победу в эстафете. В 1956 г. победили будущие учителя, в 1957 г. и 1958 г. – будущие инженеры.

Самым престижным призом эстафеты был кубок, который вручался смешанной команде (мужчины и женщины), которая показывала лучший результат на дистанции эстафеты. С 1959 г. по 1975 г. 14 раз главный приз завоевывала команда педагогического института; в 1962 г. победа досталась спортсменам политехнического института; в 1965 г. – инженерно-строительного института; в 1974 г. – часового завода.

В эстафете 1977 г., посвященной Дню Победы и 60-летию газеты «Пензенская правда», приняли участие более 2000 спортсменов из 120 команд. В смешанной эстафете первое место заняла команда педагогического института; второе место – политехнического, третье – инженерно-строительного[297].

Легкоатлетическая эстафета 1978 г. по сложившейся традиции открылась спортивным парадом, где был поднят флаг соревнований; затем спортсмены возложили венки и цветы к памятнику борцам революции, был проведен митинг по поводу открытия эстафеты. Первое место среди школьников завоевали учащиеся 37 школы. В 17 раз главный приз – Хрустальный кубок «Пензенской правды» завоевали студенты пединститута, на втором месте оказались политехники, на третьем – будущие инженеры-строители[298].

Легкоатлетическая эстафета на приз газеты «Пензенская правда» 1981 г. отличалась от предшествующих количеством команд-участников – около 400 коллективов, а также тем, что впервые были представители 8 сельских районов области.

Одновременно с легкоатлетическими стали проводиться лыжные эстафеты на приз газеты «Пензенская правда», которые являлись одними из наиболее массовых зимних спортивных соревнований. Впервые эстафета лыжников на приз газеты была проведена в 1946 г. К организации этих соревнований постоянно было много нареканий. Так, Г.П. Соколов, главный судья лыжной эстафеты, проходившей в декабре 1980 г., высказался

---

[296] Пучков О.И. Тридцать стартов. Из истории эстафеты на приз газеты // Пензенская правда. - 1976. - 9 мая. – С. 3.

[297] Тимофеев Ю. Первые – студенты // Молодой ленинец. - 1977. - 12 мая. – С. 3.

[298] Харлова Л. Семнадцатая победа студентов. Эстафета на приз «Пензенской правды» // Пензенская правда. - 1978. - 10 мая. – С. 3.

следующим образом: «Лыжный спорт – один из самых массовых в области, а соревнования у нас проводятся кустарно. Спортсмены вынуждены по нескольку часов до и после старта мерзнуть на холоде. Им негде даже переодеться, не говоря уже о том, чтобы принять душ, выпить горячего чая»[299]. Тем не менее, соревнования свидетельствовали о постоянно возраставшем мастерстве пензенских спортсменов.

Таким образом, легкоатлетические эстафеты на приз газеты «Пензенская правда» являлись активной формой вовлечения учащихся, студентов, рабочих и служащих в массовые занятия физкультурой и спортом. Эстафеты получили широкое признание у населения области; проводились в виде спортивного зрелищного праздника.

Использованные источники:

1. Королева Л.А., Давыдов А.С. Деятельность советских властей по физическому воспитанию населения в начале 1950-х гг. (по материалам Пензенской области) // Вестник ПГУАС: строительство, наука и образование. - 2016. - № 1 (1). - С. 62-66.
2. Лобзинев В. Первый старт // Молодой ленинец. - 1980. - 18 декабря. – С. 3.
3. Пучков О.И. Тридцать стартов. Из истории эстафеты на приз газеты // Пензенская правда. - 1976. - 9 мая. – С. 3.
4. Тимофеев Ю. Первые – студенты // Молодой ленинец. - 1977. - 12 мая. – С. 3.
5. Харлова Л. Семнадцатая победа студентов. Эстафета на приз «Пензенской правды» // Пензенская правда. - 1978. - 10 мая. – С. 3.

Ремыга И.А.
студент 2 курса
экономический факультет
специальность «Экономическая безопасность»

[299] Лобзинев В. Первый старт // Молодой ленинец. - 1980. - 18 декабря. – С. 3.

Хомутова К.В.
студент 2 курса
экономический факультет
специальность «Экономическая безопасность»
Гаврина П.А.
студент 2 курса
экономический факультет
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский ГАУ
научный руководитель: Огородникова Е .П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

СКРЫТАЯ ИНФЛЯЦИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *Статья раскрывает сущность, виды, роль инфляции и её влияние на экономическое развитие различных государств. Она отражает структуру скрытой инфляции и шаги, предпринимаемые государством и производственными компаниями для борьбы с ней. В статье поднимается проблема возникновения инфляции в России и особенности её протекания в нашей стране.*

Ключевые слова: *инфляция, влияние инфляции, скрытая инфляция, возникновение и формы проявления инфляции, причины и особенности инфляции в России.*

Remyga I.A
student 2nd year, faculty of Economics
speciality "Economic security"
Orenburg GAU
Russia, Orenburg
Homutova K.V
student 2nd year
faculty of Economics
speciality "Economic security"
Orenburg GAU Russia
Gavrina P.A
student 2nd year
faculty of Economics
speciality "Economic security"
Orenburg GAU Russia
Orenburg Supervisor: Ogorodnikova E. P.
Ph. D., associate Professor

HIDDEN INFLATION IN THE ORENBURG REGION

Abstract: *The article reveals the essence, types, the role of inflation and its impact on the economic development of various states. It reflects the structure of hidden inflation and the steps taken by the state and manufacturing companies to*

combat it. The article raises the problem of the emergence of inflation in Russia and its peculiarities in our country.

Keywords: *Inflation, the impact of inflation, hidden inflation, the emergence and forms of inflation, the causes and characteristics of inflation in Russia.*

Самой актуальной проблемой в экономике России является инфляция, которая представляет собой устойчивое непрерывное снижение покупательной способности денег, именно это является главным сдерживающим фактором экономики страны, что отрицательно сказывается на благосостоянии в целом и ухудшающая уровень жизни и благосостояние населения. Непрерывный рост цен оказывает большое влияние на все экономические субъекты, а уровень инфляции является не только индикатором динамики рынков денег и реальных благ, но и показателем, характеризующим состояние всей социально-экономической системы.

Каким образом инфляция сказывается на экономическом развитии государства? Превышение количества денежных единиц, находящихся в обращении, над суммой товарных цен и появление в результате этого денег, не обеспеченных товарами, что приводит к росту цен на них. Что же происходит с доходами населения? Они катострофически снижаются, если ранее, например 5 лет назад на заработную плату в 10 00000 рублей покупательская способность позволяла приобрести кроме продуктов питания товары бытового характера, оплатить коммунальные услуги ЖКХ, то сейчас, с учетом цен на продовольственную корзину среднестатистический потребитель едва сможет оплатив коммунальные платежи спланировать себе минимум продуктов. На приобретение других товаров не остается денежных средств снижение доходов и повышение стоимости жизни – это показатели, характеризующие сумму денег, необходимую для жизнедеятельности людей.

Скрытая инфляция является проблемой государства, его экономической стабильности, она порождена государством и подконтрольна ему. Скрытая инфляция – процесс, при котором финансовая прибыль населения и товарные цены не меняются на протяжении определенного временного интервала, за счет прироста денег и производственных расходов.

В любой стране с рыночной экономикой, наличие инфляции остро и быстро ощущается населением. В этот момент начинается резкое повышение цен при сохранении прежнего уровня доходов. Этот вид инфляции называется открытым. Основное объяснение этому явлению то, что происходит дисбаланс между товаром и деньгами, как следствие – рост цен.

В разные исторические эпохи бывали такие времена, когда на протяжении нескольких месяцев и даже лет, государство существовало в режиме подавленной инфляции, а власть скрывала этот факт.[1]

Кризис вынуждает многие компании принимать новые шаги и как-то

существовать в сложившейся ситуации. Поэтому и происходит уменьшение количества продукта, снижение его качества, при сохранении прежней цены. Однако, не всегда простой обыватель способен заметить скрытую инфляцию, назревшую в стране. Например, в Оренбуржье стоимость пакета молока ранее расфасованного 1 л, равна по стоимости расфасовки 900 грамм; цена сливочного масла ранее фасованное 200 грамм, теперь равна пачке масла 180 грамм, вместо натуральных продуктов ранее использованных при изготовлении колбасных изделий, появились синтетические заменители ГМО. Дешевое малозатратное сырье позволяет изготовителю максимально снизить затраты на изготовление продуктов питания, быстрее получить прибыль не задумываясь о последствиях и о том к какому результату приведет потребление такого продукта.

На рынках завалены прилавки дешевыми сырными продуктами вместо натурального сыра, колбасами на соевой основе, овощами и фруктами , выращенными по новой технологии в кратчайшие сроки, так производство птицы «Уральский бройлер» выращивает тушку мяса за 56 дней, тогда как в природной среде для этого потребуется в три раза больше времени, то же самое происходит и с овощами выращенных на химической основе в экстренно короткие сроки. Все это первую очередь отрицательно влияет на состояние здоровья человека. Организм не дополучающий необходимый комплекс жиров ,белков, углеводов не может долго существовать и начинает болеть ,и здесь в ход идет новая так необходимая человечеству фармацевтическая индустрия с огромным спектром лекарств так чутко стоящая на страже здоровья населения.

Основной характеристикой этого процесса является то, что государство ведет строгий контроль за доходами населения, а вот жесткого контроля за ценами на товары и услуги увы не осуществляет. Отсюда бесконтрольно повышающие цены на коммунальные платежи, бензин, услуги теплогенерирующих и энергетических компаний. Когда с высоких трибун говорили о санкциях запада и поддержки российского производителя, население ожидало , что выращенная продукция в местных условиях будет на порядок ниже привозного сырья, что произошло на самом деле? Затраты на производство в тепличных хозяйства с. Кушкуль овощных культур- огурцов и помидоров превысили по себестоимости привозной продукт из Турции. Получается, чтобы вырастить и произвести, что- либо в России, настолько дорого, с учетом затрат энергоносителей, что доставленная продукция авиаперелетом из Турции стоит на рынке Оренбуржья в два раза дешевле, чем выращенная на родной земле.

Решение государства способно подавить рост цен, в связи с тем, что этот фактор может привести к серьезным последствиям. Суть проблемы заключается в том что, что причина не устраняется, а идет борьба с последствиями. Происходит заморозка цен и финансовых доходов населения, диктуются правила относительно их роста.

Инфляция проявляется в разрыве между установленными ценами и

рыночными. Ситуация в стране долгое время кажется стабильной, ничего не предвещая беды. Люди делают покупки по установленным ценам, откладывают деньги на покупки, не боясь их обесценивания. Но время неумолимо и товары исчезают с рынка, производителю невыгодно их выпускать. Начинается дефицит продукции.[3]

Постепенно и деньги начинают уходить из официального оборота, активными темпами развивается теневая экономика. Процветает черный рынок, так как цены там не контролируются. Люди занимаются перепродажей товаров по завышенным ценам для собственной выгоды. Почему же в стороне от этого стоит государство?

Скрытая инфляция подрывает экономику, начинает сворачиваться промышленность, закрываются цеха, фабрики, заводы. Производителю нет смысла развиваться или удерживать его на прежнем уровне темпы выпуска продукции, производство становится убыточным. Начинается даже дефицит товаров постоянного спроса. Работники сферы производства получают мизерные зарплаты, что приводит к падению уровня жизни в стране.

Итак, мы уже рассмотрели вариант существования скрытой инфляция в условиях рыночной экономики. Противостоять этому довольно сложно, единственным способом является перевод в открытую форму.

Даже если скрытая инфляция проходит умеренными темпами, то она оставляет после себя тяжелые последствия, ка для экономики страны так и качества жизни ее граждан. Вмешательство в ее развитие приводит к тому, что разрушается предпринимательская система, частный производственный бизнес получает огромный ущерб. Рыночная система ломается, а запустить ее механизм для работы на прежнем уровне довольно сложно.

Все эти факторы влияют и на работоспособность населения. Предприниматели оказываются не в силах стимулировать производственный дух. Начинается закрытие предприятий, снижая уровень культуры и ответственности по отношению к рабочим обязанностям.

Помимо этого, долгое замораживание реальных расценок на товары и услуги в государстве, приводит к их резкому повышению в 2-3 раза, так как система не в силах сдерживать назревшую проблему. На фоне этого доходы населения не растут. Таким образом, подавленная инфляция приводит к тому, что жители страны оказываются на грани бедности.

По мнению специалистов, инфляция в России возникла в конце 50-х и начале 60-годов прошлого века. Она носила скрытый характер и была обусловлена понижением эффективности производства. Ее основным проявлением стало возникновение дефицита на многие виды товаров. И как следствие, появление таких явлений, как спекуляция, фарцовка, блат, характерных для образа жизни в те годы.[4]

Многие отечественные и зарубежные специалисты отмечают особенности, свойственные инфляции в России, а также выделяют ряд основных причин ее возникновения.

Возникновение инфляции обусловлено структурными нарушениями и

процессами во всех сферах экономики. Специалисты выделяют ряд факторов, способствующих ее увеличению, характерных для всех видов национальных экономик. Среди них дисбаланс между спросом и предложением, эмиссия денежных средств, высокий уровень коррупции.[2] Однако существует ряд причин, свойственных в первую очередь экономике России:

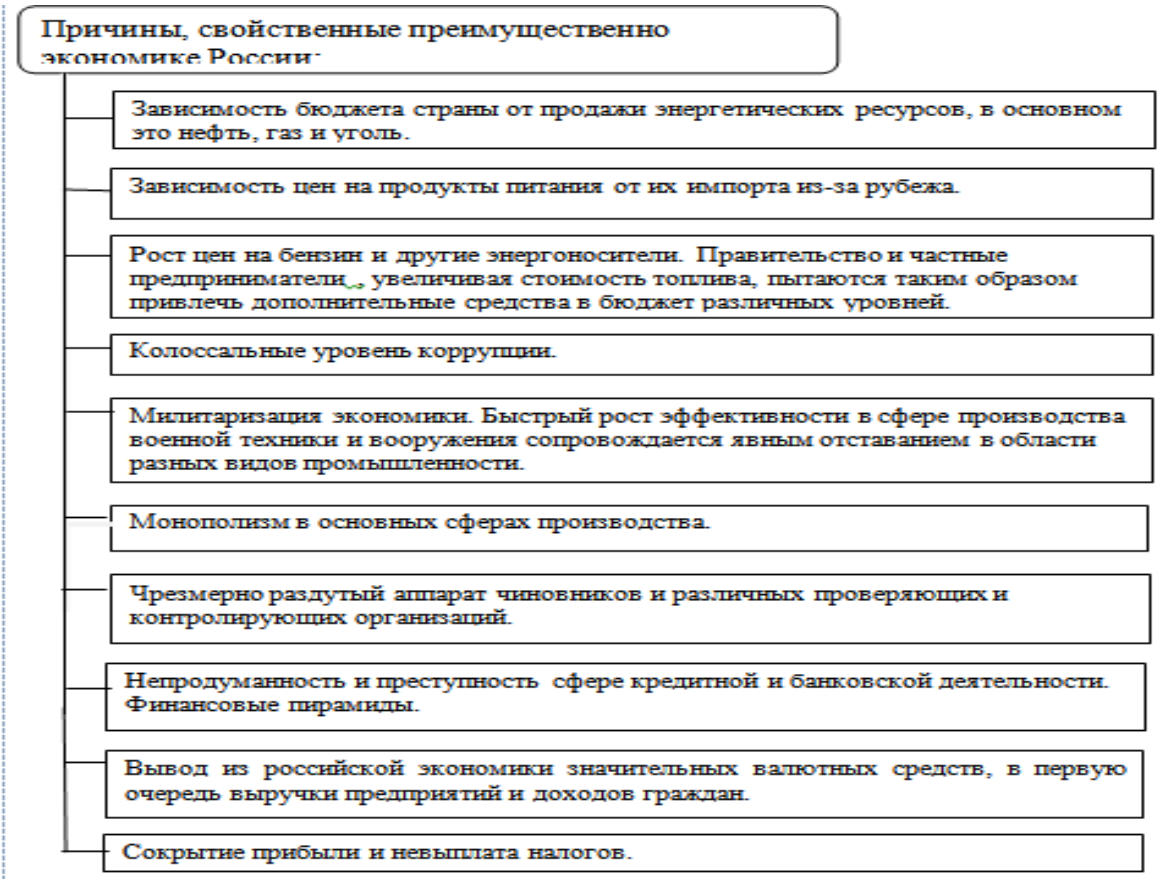


Рис 1.-Причины инфляции в России [1]

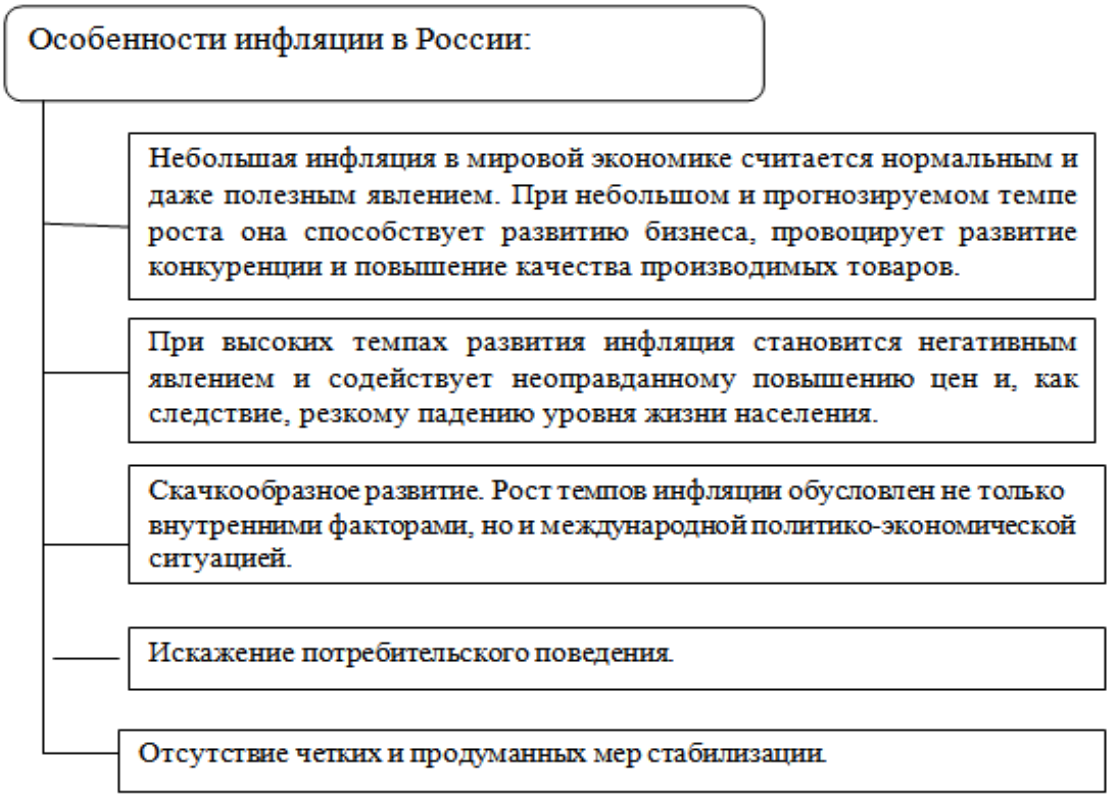


Рис2.-Особенности инфляции в России [4]

Официальные прогнозы правительства о состоянии инфляции в 2016 не оправдались. Фактически ее уровень оказался в 1,5 раза выше прогнозируемого. Несмотря на достаточно невысокий темп роста (по сравнению с 1998, 2008 годом), цены на основные товары и продукты продолжают неуклонно расти.

В свою очередь, реальные доходы населения значительно снижаются. В настоящее время специалисты отмечают некоторую стабилизацию ситуации и утверждают, что уровень роста инфляции в целом за год не превысит 7-8%. Прогнозируемый рост цен составит до 10%. Это приведет к снижению покупательной способности населения. Россияне меньше будут приобретать бытовой техники, дорогой одежды, некоторых видов продуктов питания.

Показатель инфляции в Оренбуржье в ноябре этого года составил 0,5%. Об этом сообщает Интерфакс со ссылкой на Оренбургстат.

При этом, цены на продовольственные товары в ноябре выросли на 0,8%, продовольственные - на 0,7%, цены на услуги снизились на 0,4%.

По данным ведомства, в организациях общепита с начала года цены выросли на 9,6%. В организациях общепита быстрого обслуживания продукция подорожала на 14,4%, а в кафе, столовых и закусочных - на 9,8%, ужин в ресторане со спиртными напитками вырос в цене с начала года на 10,2%.

Инфляция в России по итогам текущего года составит около 5,5%, в 2017 году может быть около 4%, так заявили в Минэкономики России информирует РИА Новости. «В этом году рекордно низкие для нас значения. Мы понимаем, что для европейского уровня 5,5% как низкая инфляция звучит странно, тем не менее для России это так. В этом году инфляция будет порядка 5,5%, весьма вероятно, что в следующем году будет около 4%», но учитывая покупательскую способность населения, это кажется немного сказочным, скорее всего статистические прогнозы на деле окажутся далеки от истинной картины жизни населения, среднестатистический житель России, обремененный вечными кредитами и ипотеками, на деле будет вынужден туже затянуть пояс, потому как радужной картины в прибавке заработной платы или снижении процентов по кредитам в текущем году государство не обещает и положительной динамики не предвидится, с каждым годом растет инфляция и судя по ценам на рынке и завидным постоянством увеличения ежегодных услуг ЖКХ 1 июля, роста потребительской корзины, самыми не защищенными оказываются малообеспеченные слои населения, пенсионеры и население получающее минимальный размер оплаты труда , они практически лишены нормального существования и находятся за чертой бедности, население ранее отдавшее государству свое здоровье не скопило себе на старость ни чего, кризис и инфляция варварски уничтожило их доходы, а государство ни чего не дало в замен . Население может лишь позволить влачить жалкое существование и не жить полной жизнью. Ранее перечисленные проблемы и факторы, влияющие на инфляцию в России должны стать одной из главной задач в исправлении сложившейся ситуации в стране и должны быть учтены при формировании бюджета, борьба с коррупцией и улучшение финансовой стабильности России это под силу лишь государственной власти и президенту.

Использованные источники:

1. Биксина Н.А. Причины инфляция. Положительные и негативные последствия инфляции// Современные проблемы развития техники, экономики и общества.— 2016.—№.3 С 161-163
2. Божечкова А. В. Инфляция//Микроэкономика. — 2017.—№. 1. С 10-13
3. Таран В.А. Инфляция и антиинфляционное регулирование в России. .—2015.—№8. С 15-34
4. Ершов М. В. Укрепление рубля как фактор восстановления экономического роста и противодействия инфляции// Российский экономический журнал.—2016.—№1. С 25-32
5. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.

УДК 621.31

Репников В.И.
студент 2 курс магистратуры
факультет «Теплоэнергетика и теплотехника»
Национальный исследовательский университет
филиал МЭИ в г. Волжском
Россия, г. Волгоград

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ СПОСОБОВ БОРЬБЫ С ГОЛОЛЕДООБРАЗОВАНИЕМ

Аннотация:
Статья посвящена исследованию борьбы с гололедообразованием в электрических сетях.

Ключевые слова: электрическая сеть, гололедообразование, воздушные линии электропередачи, аварии.

Repnikov V.I.
student 2 year master student,
department of " Heat power engineering and heat engineering"
National research University MEI Branch in Volzhskiy
Russian Federation, Volgograd

THE INCREASE OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF ELECTRIC NETWORKS ON THE BASIS OF THE DEVELOPMENT OF METHODS AGAINST ICING

Abstract:
The article is devoted to against icing in electric networks.

Key words: electric network, icing, overhead power lines, accidents.

Воздушные линии электропередачи (ВЛ) являются одним из важнейших элементов электрической сети и предназначены для передачи электроэнергии по неизолированным проводам, расположенным на открытом воздухе и подвешенным с помощью изоляторов и арматуры к опорам или кронштейнам и стойкам на инженерных сооружениях (мостах, путепроводах и т.п.).

ВЛ является восстанавливаемым объектом, для характеристики безотказности которого применимы рекомендуемые ГОСТом показатели: параметр потока отказов и средняя наработка на отказ.

Теоретически параметр потока отказов (t) определяется по формуле:

$$\omega(t) = \lim_{\Delta t \to 0} \frac{M\{r(t + \Delta t) - r(t)\}}{\Delta t},$$

где t – малый отрезок наработки; $M\{r(t+\Delta t)-r(t)\}$ – математическое ожидание числа отказов на отрезке t. С позиции теории случайных процессов параметр потока отказов совпадает с понятием интенсивности потока событий (t).

На практике поток отказов часто принимается стационарным, при этом алгоритм статистической оценки параметра (интенсивности) потока отказов сводится к следующему.

Пусть от момента начала наблюдений t1 до момента времени t2 (время наблюдения Тнабл=t2 – t1) на объекте имело место N отказов. Тогда параметр (интенсивность) потока отказов равен:

$$\lambda = \frac{N}{T_{набл}}.$$

В общем случае под наблюдением может находиться группа из n единиц однотипных объектов, которые эксплуатируются приблизительно в одинаковых условиях. В этом случае параметр потока отказов для исследуемого типа объектов вычисляется по формуле:

$$\lambda_0 = \frac{\sum_{i=1}^{n} N_i}{n \cdot T_{набл}},$$

где Ni – число отказов i-го объекта (Ni=0,1,2…).

Эксплуатация воздушных линий электропередачи заключается в проведении их технического обслуживания и капитального ремонта. Важной составной частью данных работ является борьба с гололедообразованием на проводах и грозозащитных тросах воздушных линий электропередачи.

Гололёд - это нарастающие атмосферные осадки в виде слоя плотного стекловидного льда (гладкого или слегка бугристого), образующегося на растениях, проводах, предметах, поверхности земли в результате десублимации водяного пара на охлаждённых до 0 градусов по Цельсию и ниже поверхностях, намерзания частиц осадков (переохлаждённой мороси, переохлаждённого дождя, ледяного дождя, ледяной крупы, иногда дождя со снегом) при соприкосновении с поверхностью, имеющей отрицательную температуру.

В рамках технического обслуживания необходимо проводить наблюдение за образованием гололеда, а в рамках капитального строительства в местах с частым образованием гололеда или изморози на проводах и грозозащитных тросах ВЛ в сочетании с сильными ветрами, в районах с частой и интенсивной пляской проводов и в случаях, когда возможно недопустимое приближение освободившихся от гололеда проводов к тросам, покрытым гололедом, должна производится плавка гололеда электрическим током.

Проблема борьбы с обледенением проводов воздушных линий электропередач довольно остро стоит по всему миру, особенно в регионах с высокой влажностью и низкими температурами зимой. Высокая влажность, ветры, резкие перепады температуры воздуха способствуют интенсивному гололедообразованию на проводах воздушных линий электропередачи с

соответствующими нежелательными последствиями в виде обрывов проводов, тросов, разрушения арматуры, изоляторов и даже опор воздушных линий, что приводит к значительным экономическим убыткам. Эти аварии составляют для территории России около 25 % от общего количества повреждений на воздушных линиях, а их продолжительность — около 40 % от общей продолжительности всех аварийных отключений. Поэтому во всем мире целым рядом компаний и организаций активно ведутся исследования и разработка способов и устройств для борьбы с обледенением линий электропередач.

Гололедные отложения на проводах и тросах высоковольтных линий возникают при температуре воздуха около -5 °С и скорости ветра 5...10 м/с. Допустимая толщина стенки гололеда для линий с различным номинальным напряжением зависит от климатического района. Толщина гололёда на проводах и грозотросах может достигать 60—70 мм, существенно их утяжеляя.

Простые расчеты показывают, что, например, провод марки АС-185/43 диаметром 19,6 мм километровой длины имеет массу 846 кг, при толщине гололёда 20 мм она увеличивается в 3,7 раза, при толщине 40 мм — в 9 раз, при толщине 60 мм — в 17 раз. При этом общая масса линии электропередачи из восьми проводов километровой длины возрастает соответственно до 25, 60 и 115 тонн, что приводит к обрыву проводов и поломке металлических опор.

Учитывая вышесказанное, очень важным является постоянный мониторинг гололедных образований и их предотвращение.

В период, когда действующие на провода нагрузки еще не достигли опасных величин и существует определенный запас времени, чтобы удалить формирующиеся на проводах отложения или внести коррективы в режимы работы объектов сетевой инфраструктуры, мониторинг отложений гололеда и снега является наиболее эффективным.

В России наиболее подвержены гололёду высоковольтные линии электропередач на Кавказе, в Краснодарском крае, Центральной России, в Башкирии, на Камчатке и другие районы. Волгоградская область также является территорией, постоянной подвергающейся гололедными воздействиями.

Крупные аварии в электрических сетях энергосистемы по причине гололедных воздействий – не редкость для Волгоградской области.

Так, в период 2010 - 2011 г.г. из-за гололедных отложений произошло 93 отключения ВЛ 35-220 кВ компании «Волгоградэнерго». Наибольший вред гололед принес в Камышинских электросетях – 54 случая отключений.

Из-за гололеда в компании «Волгоградэнерго» в этот период было зафиксировано 19 случаев различных механических повреждений (обрыв проводов, грозозащитных тросов, гирлянд изоляторов), 22 случая перекрытия изоляции и 52 отключения из-за пляски проводов. Ну а распределительные сети 0,4-10 кВ вообще потерпели настоящее бедствие:

лишь 13-16 ноября 2010 года было отключено 137 воздушных линий электропередачи 6-10 кВ, 1203 ТП 6-10/0,4 кВ, повреждено 411 опор, десятки км провода.

Образование гололеда на проводах и грозозащитных тросах воздушных линий электропередачи всех напряжений может создать крайне тяжелые условия для их работы. Обеспечение бесперебойного электроснабжения в таких случаях является важнейшей, но и весьма сложной задачей эксплуатации.

Опасность гололеда заключается как в создании больших механических нагрузок линии, выше их предела прочности, так и сближений между фазами и между фазами и тросами, приводящих к перекрытиям и коротким замыканиям. Многократные серии следующих друг за другом коротких замыканий приводят к необходимости длительного отключения линий. Кроме того, они могут ослабить прочность проводов и тросов вследствие ожогов электрической дугой и обусловить таким образом их обрывы при нагрузках, лишь немного превышающих расчетные и даже близких к ним.

Гололедные аварии относятся к числу самых тяжелых и могут дезорганизовать электроснабжение больших экономических районов, нарушать работу транспорта и коммунального хозяйства.

Очень тяжелые аварии в сетях связаны с обрывами проводов, перегруженных гололедом, когда возникающие продольные нагрузки в несколько раз превышают расчетные, что приводит к каскадному развитию аварий и сопровождаются массовыми повреждениями и даже разрушениями опор. В результате линии на длительный срок выходят из работы, а их восстановление требует очень больших затрат, в несколько раз превышающих стоимость поврежденного оборудования и материалов.

Наиболее эффективной при борьбе с гололедообразованием является система обнаружения гололедообразования (далее – СОГ) предназначенная для фиксации и прогнозирования момента образования отложений на проводе, а также слежения за интенсивностью данного процесса. Возможность прогнозирования отложений на проводе позволяет принимать упреждающие меры или заблаговременно готовиться к плавкам.

Система решает следующие задачи:

– определение плотности, максимально возможной массы отложений и интенсивность ее нарастания по направлению и скорости ветра, напряженности электрического поля провода, температуре провода, влажности и температуре воздуха;

– прогнозирование момента начала гололедообразования на линиях в реальном времени;

– возможность контроля температуры провода при плавке гололеда (сохранение кристаллической структуры материала провода);

– увеличение пропускной способности линии в летнее время за

счет контроля нагрева провода током нагрузки.

Преимущества СОГ:

- оперативность принятия решения о проведении плавки гололеда или профилактического подогрева;
- минимизация затрат на проведение осмотров ВЛ в гололедный период;
- возможность прогнозирования процесса гололедообразования;
- беспроводная связь с датчиками измерения температуры и тяжения провода;
- контроль нагрева провода током нагрузки в любое время года;
- универсальность (посты могут быть установлены на любом типе опор, любой подвеске, в любом пролете);
- простота монтажа и обслуживания системы.

Дополнительной задачей является повышение эффективности СОГ за счёт контроля анкерного пролёта ВЛ.

Технический результат заключается в расширении зоны обнаружения отложений на проводах ВЛ до анкерного пролёта.

Поставленная задача решается тем, что в устройство обнаружения отложений на проводе анкерного пролёта воздушной линии (ВЛ) электропередачи, содержащее врезанные в образующие Y-образную подвеску гирлянды изоляторов датчики гололёда с размещёнными в их корпусах датчиками температуры и многоканальными контроллерами, дополнительно введён силоизмерительный датчик. При этом он установлен таким образом, что образует с одним из имеющихся датчиков гололёда V-образную подвеску гирлянды изоляторов, а его выход соединён с соответствующим входом контроллера опроса.

На рис.1 показана функциональная схема устройства (а, б) и блок-схема устройства (в), на рис.2 – анкерный пролёт с вариантами распределения на проводе гололёдных и других отложений.

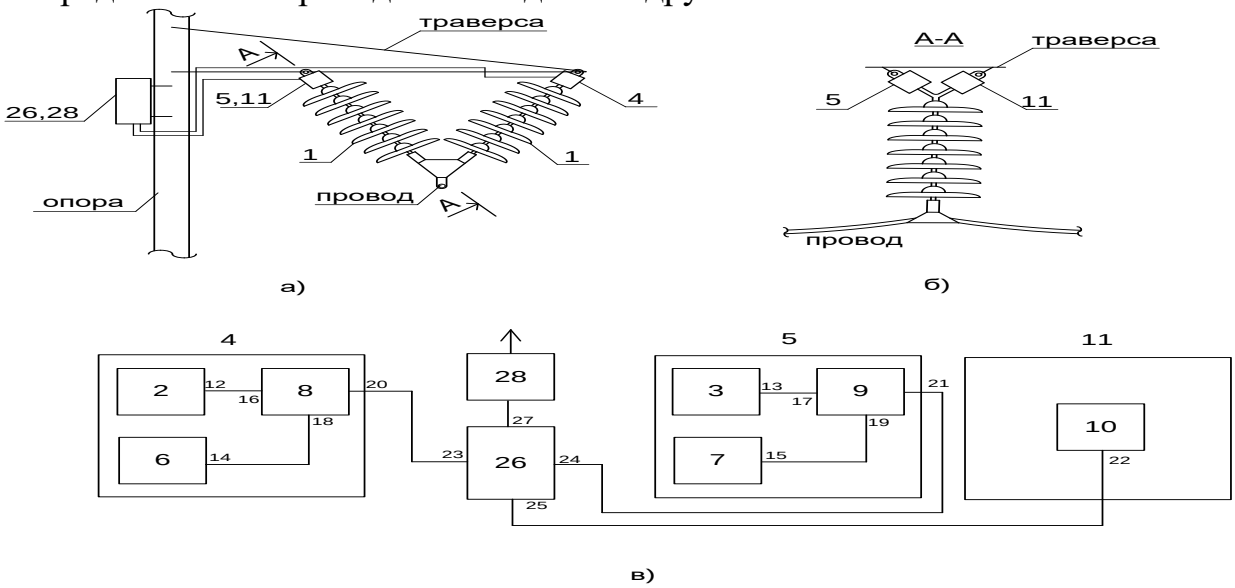
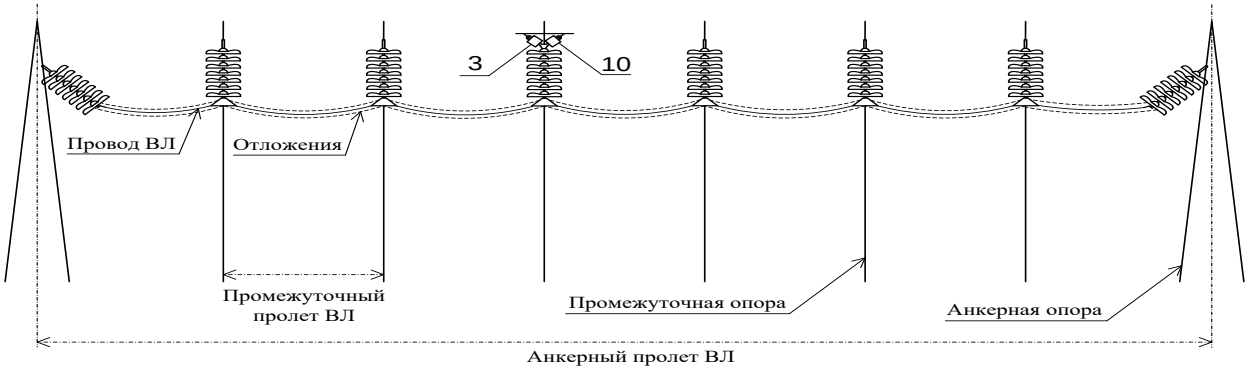
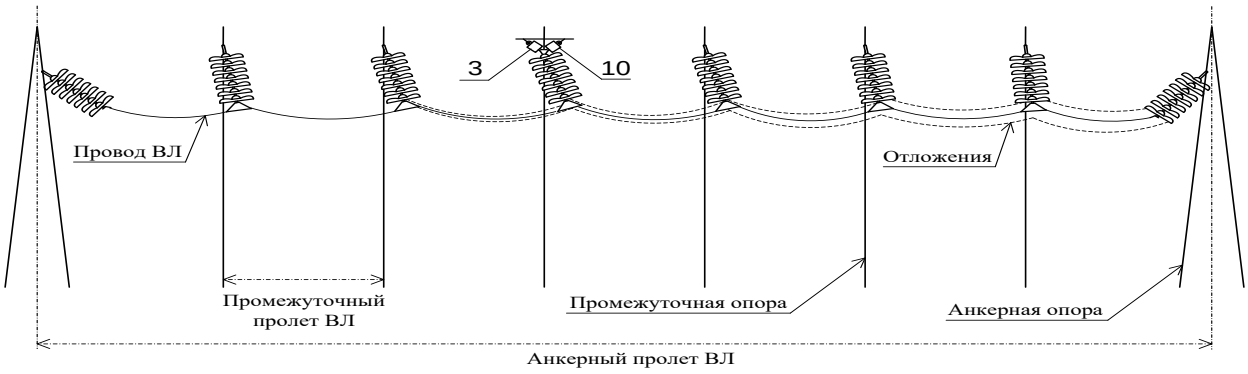


Рисунок 1.



а)



б)

Рисунок 2.

Устройство обнаружения отложений на проводе анкерного пролёта воздушной линии электропередачи содержит (рис.1) Y-образную подвеску гирлянд изоляторов 1, датчики гололёда 2, 3 с размещёнными в их корпусах 4, 5 датчиками температуры 6, 7 и многоканальными контроллерами 8, 9, силоизмерительный датчик 10 в корпусе 11, выходы 12, 13 датчиков гололёда 2, 3 и выходы 14, 15 датчиков температуры 6, 7 подсоединены к соответствующим входам 16, 17, 18, 19 многоканальных контроллеров 8 и 9, выходы которых 20 и 21, а также выход 22 силоизмерительного датчика 10 подсоединены соответственно к входам 23, 24, 25 контроллера опроса 26, выход которого 27 подключён к передатчику 28.

За счёт введения силоизмерительного датчика и установки его предложенным образом, заявленная полезная модель позволяет получить достаточно полную информацию о распределении отложений на всём анкерном пролёте воздушной линии электропередачи для последующего принятия решения о противоаварийных действиях оперативного персонала.

Посты телеизмерения устанавливаются в местах наиболее вероятного

образования максимальных внешних и внутренних воздействий (гололедно-ветровых нагрузок) на промежуточных опорах ВЛ. Следует отметить, что применение СОГ на ВЛ 35-110кВ ПО «Камышинские электрические сети» позволило снизить количество аварийных отключений примерно в 5 раз.

Инновационность подхода СОГ в контроле условий, приводящих к образованию гололедной муфты на основе функциональной зависимости между интенсивностью нарастания массы отложений, точками росы, десублимации и температурой провода, что должно позволить ускорить процесс принятия решения о проведении плавки.

Использованные источники:

1. Типовая инструкция по эксплуатации воздушных линий электропередачи напряжением 35-800 кВ, РД 34.20.504-94., 1996 г.
2. Общие технические требования к воздушным линиям электропередачи 110-750 кВ нового поколения, РАО «ЕЭС России», М., 2007 г.
3. Нормы технологического проектирования воздушных линий электропередачи напряжением 35 кВ – 750 кВ, СТО 56947007-29.240.55.016-2008; М., ОАО «ФСК ЕЭС», 2008 г.
4. Левченко И.И. Диагностика, реконструкция и эксплуатация воздушных линий электропередачи в гололедных районах. М.: Издательский дом МЭИ, 2007. 448 с.
5. Дьяков А.Ф. Предотвращение и ликвидация гололедных аварий в электрических сетях. Пятигорск: Изд-во РП «Южэнерготехнадзор», 2000. 284 с.
6. Рудакова Р.М. Борьба с гололедом в электросетевых предприятиях. Уфа: Изд-во УГАТУ, 1995. 125 с.
7. Способ и устройство для борьбы с гололедом на линиях электропередач / Каганов В.И.: пат. 2356148 С1 Росс. Федерация, МПК П 02 G 7/16., № 2008119101/09; заявл. 15.05.2008; опубл. 20.05.2009, бюл. № 14;
8. Бойнович Л. Б., Емельянов А.М. Методы борьбы с обледенением ЛЭП: перспективы и преимущества новых супергидрофобных покрытий. //Журнал ЭЛЕКТРО № 6/2011. http://www.ess.ra/.
9. Устройство для сброса гололедных отложений с проводов / Белый Д. М., Афанасьев Г.Ф.: пат. № 2481684 Росс. Федерация. № МПК П 02 G 7/16, опубл. 10.05.2013 г., бюл. №1.3 е.: ил

УДК 004.946.

Родимушкин А.В.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Информационные технологии управления»
Ивченко Д.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Информационные технологии управления»
Плахотникова Н.Н.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Информационные технологии управления»
Ростовский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Ростов-на-Дону

МИГРАЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН ИЗ ЧАСТНОГО ОБЛАКА В ПУБЛИЧНЫЕ

Аннотация: *в данной статье рассмотрен совместный проект компаний VMware и Amazon, благодаря которому появилась возможность перемещения виртуальных машин из частного облака в публичное*

Ключевые слова: *виртуальная машина, облачные средства, vmware, amazon, миграция виртуальных машин, цод*

Rodimushkin A.V.
2 year master student
faculty "information technology management"
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don
Ivchenko D.A.
2 year master student
faculty "information technology management"
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don
Plakhotnikova N.N.
2 year master student
faculty "information technology management"
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don

MIGRATION OF VIRTUAL MACHINES FROM THE PRIVATE CLOUD TO THE PUBLIC

Abstract: *this article describes a joint project of VMware and Amazon, which has given it the ability to move virtual machines from your private cloud to the public*

Keywords: *virtual machine, cloud-based, vmware, amazon, migration of virtual machines, data centers*

Необходимость обеспечения для заказчиков возможности работы с

программно-определяемыми ЦОДами (SDDC) от VMware в надежном и мощном публичном облаке AWS. «VMware Cloud on AWS» позволит фирмам заказчиков запускать приложения в частных, публичных и гибридных облачных средах на базе VMware vSphere. «VMware Cloud on AWS» доставляется, продается и поддерживается VMware по запросу. Так же это гибко масштабируемый сервис, который дает возможность заказчикам VMware использовать их существующее программное обеспечение и инструменты VMware, чтобы укрепить глобальное присутствие и спектр услуг AWS, в том числе хранение, базы данных, аналитику и т.д.

Версия vSphere 6.5 позволяет расширять локальную инфраструктуру путем использования публичного облака Amazon Web Services (AWS) и именно с неё появилась возможность переносить виртуальные машины в web-сервис, который предоставляет вычислительные мощности в облаке («Elastic Compute Cloud») с дальнейшим управлением ими там. Корпорация VMware на протяжении долгого периода работает с командой компании Amazon и результатом их работы в последней версии виртуализации среды VMware vSphere, стала возможность мигрировать виртуальную машину из частного облака в публичное и при желании, обратно в частное. Так же перемещение может осуществляться между публичными облаками Microsoft, Google, и Amazon. Сейчас компания выходит на новый уровень и предлагает вашему вниманию совместный проект. Новые возможности VMware Cloud on AWS позволяют использовать все те же проверенные временем надежные решения с возможностью бесшовного расширения в публичное облако Amazon, которые на протяжении многих лет работают в ЦОДах заказчиков. При том, что это касается не только базовых технологий виртуализации вычислительных ресурсов, но также и системы хранения данных (VMware vSAN) и виртуализации сети (VMware NSX).

Таким образом, с одной стороны у заказчика может использоваться уже известные ему технологии VMware, а с другой — появляется возможность расширения по необходимости емкости своего ЦОДа, за счет публичного облака Amazon. Отсутствие необходимости переучиваться и погружаться в идеологию «Amazon» дает преимущество, ведь можно использовать те же инструменты и понятия, к которым привыкли администраторы. Помимо прочего, это позволяет обеспечить необходимый уровень предоставления услуги Service Level Agreement (SLA) и совместимость приложений заказчика как с частной, так и с публичной инфраструктурой.

Углубившись в техническую часть проекта, то для такого масштаба в рамках инфраструктуры Amazon используется выделенное оборудование, которое помогает запускать оптимизированные продукты виртуализации VMware поверх технологий Amazon: VMware vSphere и Amazon EC2 (вычислительные ресурсы), VMware NSX и Amazon VPC (сетевые ресурсы), VMware vSAN и Amazon EBS (ресурсы для хранения). А с технологической

стороны, VMware все управляется через единое окно — vCenter, со стороны Amazon можно использовать все возможности AWS. Такие технологии дают лучшее возможности из частных и публичных облаков: возможность переноса приложений, готовую инфраструктуру безопасности, необходимую производительность, эластичность сервисов, возможности использования DR, микросегментацию, запуск контейнеров, эффективное управление стоимостью ресурсов и многое другое — и все это по модели «как сервис». Причем все сервисы предоставляются, управляются, поддерживаются и продаются через единого поставщика — VMware.

В 2017 году компания VMware объявила об обновлении платформы виртуализации vSphere 6.5. Было упомянуто, что в нем появились новые средства автоматизации и менеджмента, а также такие ключевых новинки как:

– vSphere Client — обновленное клиентское средство администрирования, основанное на HTML5 и упрощающее администрирование;

– интегрированные контейнеры (Integrated Containers) — удобный интерфейс, совместимый с Docker, который позволяет клиентам загружать контейнеры, не нарушая инфраструктуры;

– vCenter — средство, которое упрощает доставку патчей, апгрейд, бэкапы и восстановление, станет ключевым элементом vSphere;

– VM Encryption — средство шифрования уровня виртуальной машины, призванное защитить от неавторизованного доступа к данным и непосредственно к самим виртуальным машинам, проходящим миграцию при помощи vMotion;

– Secure Boot — нововведение, которое обеспечит защиту от вмешательства в образы и от загрузки неавторизованных компонентов.

Стоило бы отметить отдельно появление RESTful API, которые упрощают автоматизацию и облегчают жизнь программистам и администраторам. Ну и конечно, новая версия претерпела ряд оптимизаций, которые должны заметно увеличить производительность.

Вся миграция происходит между частным и публичным облаком в 5 этапов:

1. Выбор места расположения - При использовании технологии данного типа имеется возможность выбора одного из регионов для размещения ресурсов заказчика, в частности одного из регионов, доступных в AWS. Для размещения ресурсов используется выделенная аппаратная инфраструктура Amazon нового поколения, на которой обеспечивается работа настоящего гипервизора VMware ESX.

2. Выбираем размер - Для аренды публичных вычислительных ресурсов Amazon можно выбрать несколько вариантов: от нескольких хостов до мощного кластера в 64 ноды. Все зависит только от потребностей заказчика. Аренда ресурсов в Amazon происходит из единого аккаунта

VMware, через стандартный личный кабинет, откуда можно управлять всеми лицензиями VMware. Если необходимо, возможно использовать REST API для выделения ресурсов, расширения публичного ЦОДа, биллинга и прочего.

3. Оплата - Здесь все просто: выбор модели резервирования и учета ресурсов: почасовая оплата (Pay-As-You-Go) или резерв ресурсов на один или три года. Оплатить можно кредиткой или с баланса личного кабинета VMware.

4. Окружение VMware SDDC - Панель мониторинга и управления публичными ресурсами: ресурсы в публичном облаке Amazon арендуются в нескольких регионах, отображается их загрузка.

5. vCenter, full Environments - Вещь открывающая возможность пользоваться единым средством управления прямо из консоли vCenter. Не надо переключаться между разными интерфейсами, использовать разные консоли и так далее. У администратора всего одно окно для управления как внутренними ресурсами, так и публичными Amazon, включая управление разными регионами.

При превышении объема кластера у администратора организации имеется возможность активировать автоматическое масштабирование вычислительных ресурсов. То есть в случае нехватки публичных ресурсов в автоматическом режиме будут запрошены и выделены новые. С одной стороны, технология построена поверх AWS EC2 API, которая и обеспечивает возможность выделения новых ресурсов, а с другой — используется ресурсная модель и анализ использования ресурсов от VMware. Причем наряду с простым перераспределением ресурсов реализованы и технологии обхода отказов, когда в случае падения аппаратного сервера для заказчика тут же выделяется новый совершенно бесплатно.

На рисунке 1а и рисунке 1б, мы можем посмотреть на миграцию VM с названием ETL Service из одного города в другой:

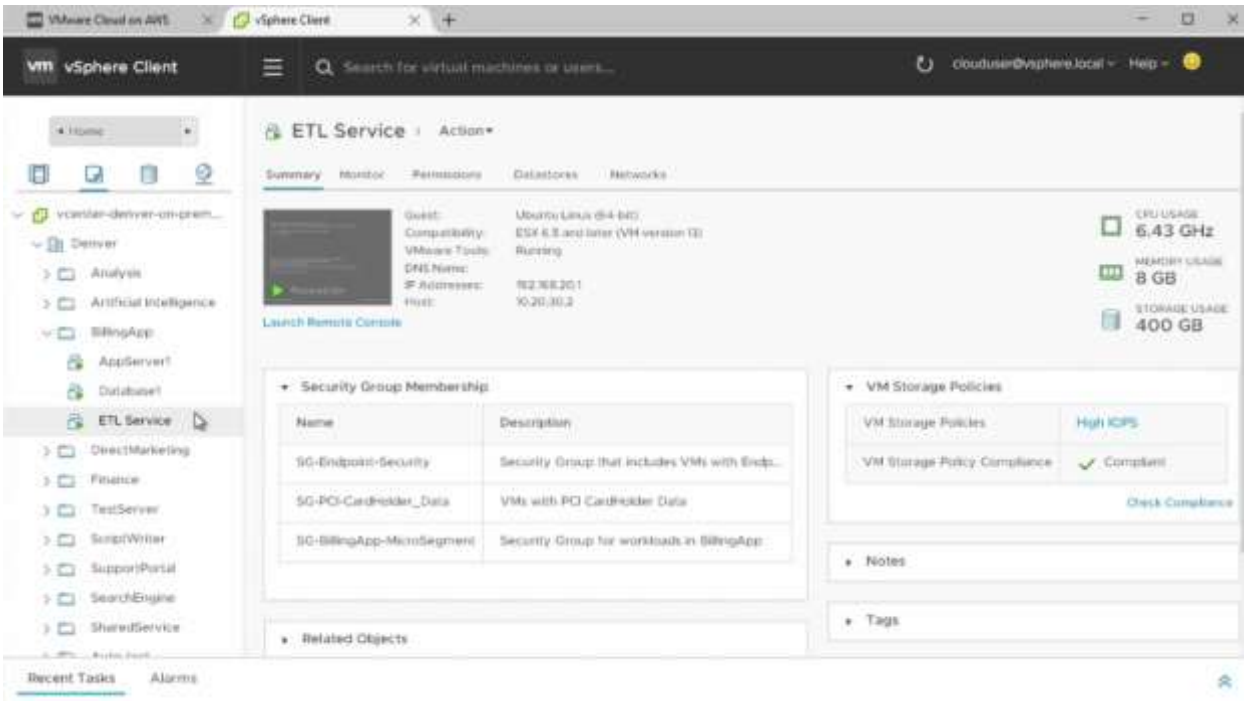


Рисунок 1а – миграция виртуальной машины ETL Service

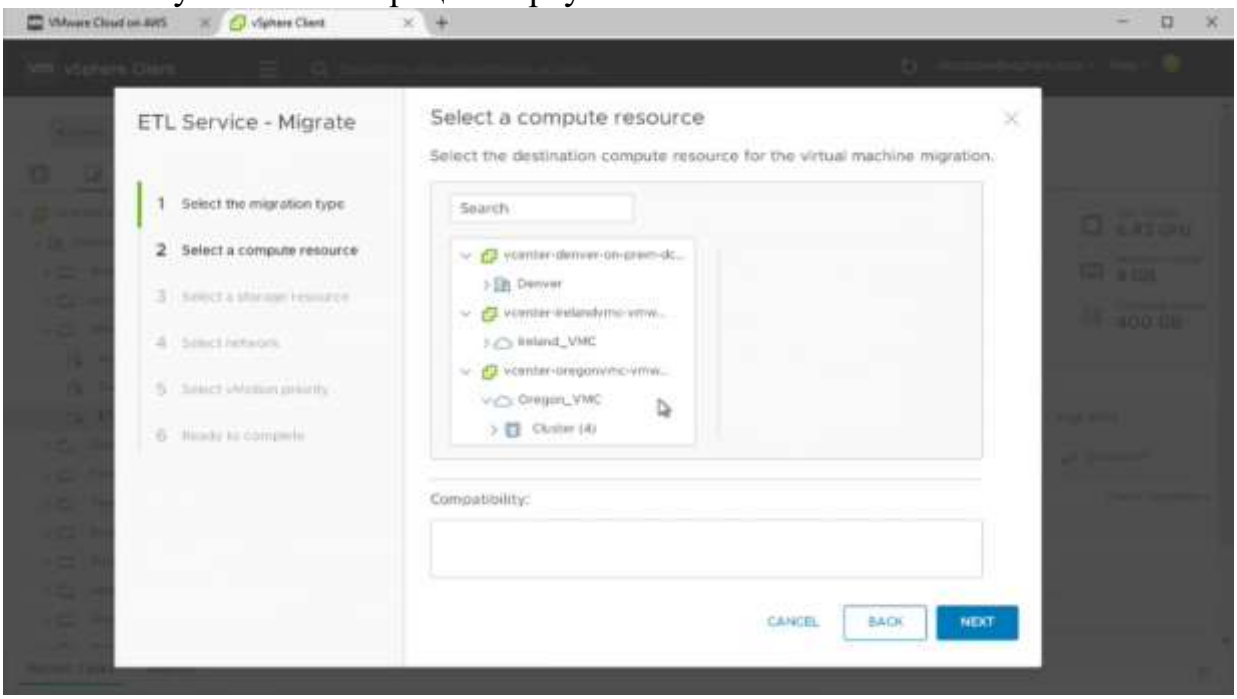


Рисунок 1б – миграция виртуальной машины ETL Service

Такая возможность миграции виртуальных машин появилась существенно недавно и сейчас администраторы могут перемещать свои виртуальные машины как из локального ЦОДа в публичный (из внутреннего облака VMware во внешнее облако Amazon), так и между различными регионами публичного облака Amazon. Эта технология была бы невозможна без совместного использования всех накопленных нововведений компаний VMware и Amazon.

Использованные источники:

1. VMWare //vmware.com. 2017. URL http://vmware.com (дата обращения: 28.04.2017).

2. Джо Эндрюс Виртуализация – это фундамент для облачных вычислений // pcweek.ua: новостной сайт. 2017. URL http://www.pcweek.ua/themes/detail.php?ID=131028 (дата обращения: 28.04.2017).
3. Михеев М. Администрирование VMware vSphere 5, 3-е изд.: ДМК Пресс, 2012. – 504

УДК .640.43

Родионова О.К.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Береза Н.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Туризм, сервис и индустрия гостеприимства»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
филиал ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Статья посвящена инновациям в области сервиса общественного питания. Рассматриваются направления развития инноваций в общественном питании. Представлены новые технологии в области приготовления и хранения продукции: приготовление под вакуумом и фьюжн кулинария.

Ключевые слова: инновации, общественное питание, сервис, технологии, продукция, вакуум, фьюжн кулинария.

The article is devoted to innovation in service catering. The author considers the directions of innovation development in public nutrition. Presented new technologies in the field of preparation and storage of product: cooking under vacuum, and fusion cooking.

Key words: innovations, public catering, service, technology, products, vacuum, fusion cooking.

Инновация – новый метод работы предприятия, новый подход к ведению бизнеса и формирования нового стиля мышления.

Наиболее перспективной сферой для развития инновационной деятельности является общественное питание. В последнее время в России существенно увеличилась роль инноваций в экономике. Без их использования практически невозможно произвести конкурентоспособную продукцию, которая обладала бы высокой степенью новизны.

Основными направлениями развития инноваций в общественном питании являются:

– продуктовые инновации − производство и реализация новых видов продукции, вырабатываемой предприятиями, изменения их биохимического состава, рецептуры, методов приготовления;

– инновации в технологии производства продукции – применение автоматизированного оборудования, новых способов обработки продукции, которые дают возможность сократить время производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы предприятия;

– инновации в сфере маркетинговых технологий. Они широко применяются для выявления спроса, вкусов и потребностей клиентов и являются одним из главных факторов развития отрасли общественного питания;

– появление на рынке крупных сетевых предприятий из отрасли общественного питания;

– ориентация на экологичность, безопасность продукции, здоровый образ жизни;

– новые формы обслуживания (выездное обслуживание, приготовление блюд в присутствии посетителей, концептуальные предприятия, использование ИТ и т.д.);

– расширение ассортимента услуг предприятий питания (информационно-консультационные услуги, услуги досуга, прочие услуги);

– изменения в законодательстве.

В последнее время в нашей стране многие заведения общественного питания все чаще стали использовать в своей работе инновационные технологии в области приготовления и хранения продукции.

Остановимся на двух самых распространенных из них.

Первой является технология Sous Vide – приготовление без воздуха (под вакуумом), также сочетает приготовление в вакуумной упаковке и приготовления при низких температурах с последующим быстрым охлаждением и регенерацией.

Сама технология приготовления блюд в вакуумной упаковке уже много лет успешно применяется, хотя и продолжает оставаться относительно новой.

Теория такого вида приготовления и хранения продукции была впервые описана Бенджамином Томпсоном в 1799 году (хотя он использовал воздух в качестве теплоносителя). Позже была вновь обнаружена французскими и американскими инженерами в середине 1960-х годов и развита в промышленный способ сохранения пищи. Изобретателем технологии считается шеф-повар Жорж Пралю, который работал во французском ресторане. Используя новую вакуумную технологию, повар в 1974 году приготовил фуа гра и обнаружил, что блюдо сохраняет первоначальный вид, не теряет лишний жир и имеет лучшую текстуру. Другим первооткрывателем технологии являлся Бруно Гуссолт, который исследовал влияние температуры на различные продукты питания и стал обучать лучших шеф-поваров этому методу.

Технология Sous Vide обладает некоторыми преимуществами перед другими технологиями:

– продукты дольше сохраняют свой вкус, что позволяет использовать меньше специй;

– значительно лучше сохраняются цвета и консистенция продуктов в сравнении с традиционными методиками тепловой обработки;

– во время хранения различных продуктов, запахи не смешиваются;

– в связи с плотной вакуумной упаковкой продукт не подвергается окислению, хорошо защищён от внешних загрязнений;

– значительно увеличивается срок годности продуктов, что дает возможность приготовить заранее большую партию продукции и блюд.

Вторая технология – фьюжн кулинария. Она обозначает смешивание стилей традиционных кулинарных предпочтений Запада и Востока с сохранением гармонии вкуса.

Фьюжн кулинария возникла в США в 80-х годах прошлого века и постепенно распространилась по всему миру. Пример типичного блюда фьюжн – японско-французско-итальянский рис и манго в роллах из пармской ветчины, гусиной печенки и сыра пармезан, приправленных японским майонезом.

Фьюжн кулинария становится все более популярной не только из-за экзотики в своем направлении, но и из-за того, что является практически идеальной в своих сочетаниях ароматов специй, гармонии, равновесии, легкости разных продуктов.

Диетологи считают, что данная технология является полезной для здоровья человека, так как полностью отвечает требованиям сбалансированного питания. Приготовленные блюда в стиле фьюжн исключают риск переедания, так как приправлены специями, которые дают сытость, даже если съесть небольшую порцию.

Для того чтобы преуспеть в приготовлении блюд в стиле фьюжн, повар должен обладать знаниями в разных направлениях кухонь Китая, Японии, Франции и так далее. Одним из основных правил фьюжн кулинарии является свежесть и высокое качество продуктов, которые будут использоваться в приготовлении блюда. Помимо всего, необходимо понимать сочетаемость продуктов в блюдах и чувствовать вкусовую гармонию между ними. Продукты, входящие в состав блюд, приготовленных данным методом, должны сочетаться между собой не только по вкусовым качествам, но и по своей структуре. Они должны подходить друг к другу так, чтобы во время еды вкус одного продукта сливался со вкусом другого, создавая удивительную палитру новых эмоций и впечатлений.

Фьюжн кулинария имеет большую популярность в зарубежных ресторанах и кафе, но уже большими темпами завоевывает признательность гурманов всего необычного и в нашей стране.

Таким образом, можно сказать о том, что в настоящее время в нашей стране появилось множество инноваций в приготовлении и хранении блюд,

используя которые, предприятия общественного питания смогут легко повысить свою конкурентоспособность на рынке услуг.

Использованные источники:

1. Гулаков Н. В. Организация инновационного процесса на предприятиях сферы услуг – М., Эксмо, 2013 г.
2. Асаул, А. Н. Инновационные технологии в приготовлении и хранении продуктов. – Спб.: Питер, 2012 г.

УДК 159.923

Родькина З.В.
студент 2 курса
кафедра психологии и педагогического образования
ГБОУВО РК «КИПУ»
научный руководитель: Жихарева Л.В.
преподаватель
кафедра психологии
Россия, Республика Крым, г. Симферополь

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ И КИНЕМАТОРГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвзяь эмоциональной сферы и кинематографических предпочтений современной молодежи. Исследования проводятся на основе методики А.Басса-А. Дарки «Опросник уровня агрессивности».

Ключевые слова: эмоциональная сфера, кинематографические предпочтения, современная молодежь, агрессия.

Rodkina Z.V.
Female student
2 year, Department of Psychology and Teacher Education
Scientific adviser: Zhikhareva LV
Teacher of the Department of Psychology

INTERACTION OF EMOTIONAL SPHERE AND CINEMATOROGRAPHIC PREFERENCES OF MODERN YOUTH

Annotation. The article deals with the interconnection of the emotional sphere and the cinematographic preferences of modern youth. The research is carried out on the basis of A. Bassa-A technique. Darkness "Questionnaire level of aggressiveness."

Key words: emotional sphere, cinematographic preferences, modern youth, aggression.

В современном мире, где почти у каждого жителя на планете есть телевизор, каждый человек, решает сам как проводить свое свободное время, и большинство людей предпочитают просматривать фильмы. В наше время, существует достаточно большое количество жанров фильмов, и

предпочтения людей такие же разнообразные. Одни предпочитают комедии, другие – не любят фильмы ужасов, а третьи и вовсе могут любить и комедии, и ужасы.

Большинство людей, предпочитают просматривать комедии и никто не задается вопросом – почему отдает предпочтение именно этому жанру. Но когда дело касается фильмов ужасов, люди начинают задумываться – почему же человек предпочитает данный жанр? С чем это связано?

Психолог Гленн Д. Уолтерс выделяет три основных фактора очарования фильма ужасов:

1. Напряжение – созданное через тайну, неизвестность, кровь, ужас или шок.
2. Релевантность. Чтобы фильм ужасов был замечен, он должен быть релевантным для потенциальных зрителей. Эта актуальность может принимать форму универсальной релевантности – захвата всеобщего страха перед такими вещами, как смерть и неизвестность, она может приобретать культурную значимость, затрагивая социальные вопросы.
3. Личная значимость – способ, с помощью которого зритель идентифицирует себя с главным героем либо с жертвой [3].

Большинство людей сичтает, что люди просматривающие фильмы жанра ужасы – являются агрессивными. Что же такое агрессия?

В психологии термин агрессия относится к диапазону поведений, которые могут причинить физический или психологический вред окружающим, либо самому себе. Существует разнообразное количество теорий о природе и причинах агрессии, их всех можно разделить на два типа: теории, которые считают агрессию врожденной, и те, которые рассматривают её как приобретённое качество [1].

В психоаналитическом подходе З. Фрейда – агрессия врожденное качество. Он считал, что все люди, с рождения, обладают двумя основными инстинктами: стремление к жизни «Эрос» и стремление к смерти «Танатос». Человек стремится в течение жизни удовлетворить данные инстинкты. Подавление данных потребностей, является источником агрессии [4].

К. Лоренц в изучая агрессию, истолковывает ее как движущую силу внутригупповой борьбы за выживание [2].

Агрессия – это групповое либо личное поведение, которое направленно на нанесение физического или психологического ущерба либо самому себе, либо на уничтожение другого человека или группы людей. Нередко агрессия возникает как последствия фрустрации и сопровождается такими эмоциональными состояниями, как гнев, враждебность, ненависть и т.д. [1].

Таким образом, мы пришли к цели нашего исследования – исследовать взаимосвязь эмоциональной сферы и кинематографических предпочтений у современной молодежи.

Исследование проводилось на базе Крымского инженерно-педагогического университета. В исследовании приняло участие 50

студентов разных факультетов, 25 из которых предпочитали просмотр комедий, остальные 25 – фильмы ужасов. Всем испытуемым для измерения уровня агрессивности, было предложено пройти «Опросник уровня агрессивности» А. Басса – А. Дарки.

При интерпретации результатов группы испытуемых, которые предпочитают фильмы ужасов, были получены следующие данные.

У испытуемых очень высокие показатели по шкалам вербальная агрессия, раздражение, а так же повышенные показатели по шкалам физическая агрессия и косвенная агрессия, негативизм и обида. Такие шкалы, как подозрительность и чувство вины – не превышают стандартной нормы.

При интерпретации результатов группы испытуемых, которые предпочитают такой жанр фильмов, как комедии, были получены следующие данные.

У данной группы за пределы нормы выходит шкала вербальной агрессии. Это свидетельствует о склонности выражать свои отрицательные эмоции с помощью интонации, негативных высказываний и других невербальных компонентов речи. Остальные шкалы находятся в приемлемом уровне, соответственно не превышают нормы.

Если сравнить между собой полученные результаты, можно заметить, что испытуемые предпочитающие просмотр фильмов ужасов, по сравнению с испытуемыми, просматривающими комедии, имеют достоверно более высокие показатели вербальной, физической, косвенной агрессии, а так же раздражения.

Таким образом, предположение о том, что существует взаимосвязь между кинематографическими предпочтениями и эмоциональной сферой, нашло свое подтверждение.

Использованные источники:

1. Бэрон, Р. Агрессия / Р. Бэрон, Д. Ричардсон – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
2. Лоренц, К. Агрессия / К. Лоренц; пер. с нем. А. Крылов – М. : Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. – 272 с.
3. [http://filmmakeriq.com/lessons/the-psychology-of-scary-movies/]
4. [http://www.otrok.ru/teach/agress/agress11.htm]

УДК: 1.122\129

Рожкова В. П.
студент 2 курса
Кузнецова М.Н., к.филос.н.
преподаватель, доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский государственный медицинский
университет им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

МЕСТО МЕДИЦИНЫ В СИСТЕМЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Ключевые слова: медицина, наука, философия, врач, гуманитарные науки, естественнонаучные дисциплины.

Student Rozhkova V. P.
Scientific director:
Kuznetsova M. N. - candidate of philosophical Sciences
associate Professor of philosophy, Humanities and psychology
Of the Saratov state medical University
them. V. I. Razumovsky
Russia, Saratov

PLACE THE MEDICINE IN THE SYSTEM OF NATURAL SCIENCES AND HUMANITIES.

Key words: medicine, science, philosophy, doctor, illness, Humanities, natural-science disciplines.

Проблема классификации наук занимает центральное место в современной философии, однако медицина зачастую оказывается вне четких рамок.

Существует определенная внутренняя структура и классификация современных наук:

- Естественные (физика, астрономия, химия, биология, анатомия)
- Технические (теплотехника, радиотехника)
- Общественные или социальные (экономика, социология)
- Гуманитарные (лингвистика, психология, педагогика, философия)

Однако не сложно заметить отсутствие медицины в данной классификации. Медицина – это наука об объективных законах нормальной и патологической жизнедеятельности человека. Ее место в системе наук крайне неоднозначно. Одни ученые относили ее к системе естественнонаучных дисциплин, в то время как другие подчеркивали связь с гуманитарными науками. Подобная полярность мнений объясняется, прежде всего, существованием двух противоположных направлений в истории развития медицины – редукционизма и холизма. Представители холизма считали, что в живом есть некое уникальное свойство, качество, отличающее

его от неживых тел, именно поэтому в медицине и биологии не всегда применимы законы других наук, зачастую требуются новые биологические законы для интерпретирования закономерностей протекания процессов в живых организмах. Редукционисты же настаивали на отсутствии значимых различий между живыми и неживыми телами, то есть, по их мнению, медицина способна существовать как наука, но ее законы – лишь заимствования из других областей.

В основе медицины лежит естественнонаучный материализм как идейный устой. Естественные науки занимаются изучением окружающей человека природы, ее влияния на организм. Уже с XIX века в медицине стали широко применяться данные химии, физики, биологии с целью более полного понимания явлений, протекающих в организме человека. Думаю, не поддается сомнению, что в настоящее время изучение медицины без законов данных областей научного знания поистине невозможно. Так, например, без знания закона осмоса нельзя понять принцип поступления воды в клетки и межклеточные структуры, без понимания основных химических реакций, протекающих в организме, не представляется возможным создание лекарств.

При рассмотрении медицины как науки нельзя отрицать, что, основываясь на материализме, она стремится выйти за его пределы, создавая собственные общефилософские системы. Каждый из нас является своеобразным симбиозом духовного и телесного, а это значит, что кроме тела болезнь поражает еще и более высокую инстанцию – душу человека. С помощью чисто материалистического подхода вполне возможно исцелить тело, однако дух ему не подвластен, лишь благодаря философии и психологии можно полностью вылечить человека. Врач просто обязан быть гуманитарным экспертом, который способен находить все реальные варианты морального выбора, выявлять ценностные основания, их цели и смысл с безоговорочной установкой на общечеловеческий кодекс нравственности.

Главенствующее влияние на становление истинного врача оказывает, бесспорно, философия. Несмотря на различные направления деятельности, для медицины и философии характерна общность целей, задач, методологии и предметов исследования, которыми являются, прежде всего, человек и его личность. В ее курсе закладывается основа культуры этического мышления как ценностного основания принятия решений при разработке тактики деятельности врача.

Еще в Древней Греции медицину и философию объединяло стремление понять человеческую психику. В средние века важную роль сыграло становление алхимии, которая находилась на стыке этих наук и внесла свой вклад в разработку приемов лабораторной техники. Роджер Бэкон, Парацельс и другие философы того времени совершили немало важнейших медицинских открытий. Современные понятия философии положены в основу теории нормальной саморегуляции, теории детерминизма. Сегодня медицина направлена не только лишь на достижение

физического здоровья человека, но и на постижение истины, красоты, добра, в основе чего лежит именно философия.

В обучении будущего врача также немаловажную роль играют и другие гуманитарные науки. Например, история помогает проследить процесс развития медицины; специальная отрасль психологии занимается изучением роли психики в возникновении, протекании и лечении не только психических болезней, но и соматических; нельзя забывать и про значение педагогики, ведь тяжелый больной, столкнувшийся со смертельным заболеванием, подобен ребенку, которому необходима помощь и поддержка чуткого, педагогически подкованного человека, разбирающегося в данном вопросе, именно им и должен являться врач.

Таким образом, из всего сказанного можно сделать вывод: медицину как синтетическую науку нельзя отнести к естественному или гуманитарному знанию, она занимает пограничное положение между ними, использует данные разных областей науки, внося при этом свой вклад в их формирование. Становление врача невозможно без знания естественнонаучных дисциплин, без умения применять основные их положения на практике. Однако настоящим профессионалом может быть лишь тот, кто способен видеть в медицине искусство, избегать монокаузалического подхода к пониманию причинно-следственной связи, пользоваться системным подходом к рассмотрению здоровья и болезни.

Использованные источники:

1. Учебное пособие по курсу "Философия". Андриянова Е.А., Кузнецова М.Н., Медведева Е.Н., Гришечкина Н.В., Акимова Н.А., Живайкина А.А., Кампос А.Д., Фахрудинова Э.Р., Чебан А.Г. 2012 год.
2. Роль философии в формировании врача как гуманитарного эксперта. Кузнецова М.Н., Путинцева Л.В. Бюллетень медицинских интернет-конференций.2015.Т.5.№12.С.1790.

УДК 339.94

Рослова А. С.
студент, 3 курс
экономический факультет
Кирова И.В.
доцент
кафедра экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР: ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *Данная статья посвящена анализу роли транснациональных корпораций в развитии современной мировой экономики.*

Ключевые слова: *транснациональные корпорации, глобализация, инвестиционный поток, конкурентные преимущества, страновая принадлежность.*

Roslova AS
student
3 course, Faculty of Economics
Kirova I. V.
Associated Professor of the Department of economic theories
Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI)
Russia, Moscow

ANALYTICAL REVIEW: TNCs IN THE PRESENT WORLD ECONOMY

Abstract: *This article is devoted to the analysis of the role of transnational corporations in the development of the modern world economy.*

Key words: transnational corporations, globalization, investment flow, competitive advantages, country ownership.

Характерной чертой современной мировой экономики является все возрастающая роль транснациональных компаний (ТНК). История развития транснациональных корпораций делится на несколько периодов.

Первый период, длящийся с конца 19 века и вплоть до конца Первой Мировой войны 1914-1918, являлся этапом зарождения транснациональных корпораций. Большинство ТНК того времени представляли собой монополии, занятые разработкой сырьевых месторождений и добычей ресурсов в колониальных странах Африки, Латинской Америки и Азии.

Второй период приходился на 1918-1945 годы. Это период между двумя мировыми войнами, когда экономика многих стран базирования крупных ТНК была поставлена на «военные рельсы». По этой причине в данный период было создано с нуля большое количество компаний, специализировавшиеся на производстве оружия и военной техники.

Третий период приходится на послевоенные годы с конца 40-х годов и до начала 70-х. Начиная с этого времени, наметилась тенденция увеличения числа компаний, размещающих свои филиалы за рубежом. При этом на путь транснационализации активно стали вставать не только фирмы, базирующиеся в развитых странах, но и в развивающихся.

Четвертый период, 1970-1980 годы, период начала активных процессов слияний и поглощений, что привело к увеличению числа крупных транснациональных компаний и в то же время привело к снижению общего числа транснациональных компаний в мире.

И, наконец, пятый период характеризует деятельность современных транснациональных корпораций. Процесс глобализации затрагивает все новые сферы жизни общества и большую роль в современной мировой экономике играют региональные объединения и интеграционные

группировки, которые способствуют укреплению торгово-экономических связей между государствами и открывают новые горизонты для транснациональных компаний [5].

ТНК осуществляют крупные финансовые вложения в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Согласно ЮНКТАД, на сегодняшний день на долю транснациональных корпораций приходится контроль над 80% всех патентов и лицензий. Наблюдается беспрецедентный размах международных экономических операций, в которых ТНК являются торговцами, инвесторами, распространителями современных технологий и стимуляторами международной трудовой миграции. Они во многом определяют динамику и структуру, уровень конкурентоспособности на мировом рынке товаров и услуг, а также международное движение капитала и передачи технологии (знаний).

Роль ТНК в современной мировой экономике характеризуется в основном вывозом капитала из стран насыщенными последним, и ввозом в страны, где наблюдается хронический дефицит капитала. Инвестиционный поток ведущих ТНК в настоящее время распределяется следующим образом [2; 3]:

– взаимные инвестиции ведущих стран (внутри «триады» США – Япония – Западная Европа);

– из США в Латинскую Америку;

– из Западной Европы в бывшие колонии (Африка, Ближний Восток, АТР) и страны Центральной и Восточной Европы;

– из Японии в Азиатско-Тихоокеанский регион.

Отраслевая структура ТНК диверсифицирована: 60 % международных компаний заняты в сфере производства (они специализируются, прежде всего, на электронике, автомобилестроении, химической и фармацевтической промышленности), 37 % — в сфере услуг и 3 % — в добывающей промышленности и сельском хозяйстве [5].

В рейтинг американского журнала Forbes 2015 г. вошли 2 тыс. ТНК из примерно 60 стран мира (табл.1) [13]. В Северной Америке базируются головные офисы 645 компаний, в Европе - 486, в Азии – 691 компаний. Максимальное количество ТНК сосредоточено в финансово-банковской сфере (434), нефтегазовой отрасли (136) и в строительстве (121). Среди 2000 крупнейших ТНК особую роль играют компании следующих секторов экономики: финансы, информационные технологии и программный продукт, нефтегазовые компании, автомобилестроение, строительство, инфраструктура, фармацевтика, пищевая промышленность. ТНК тесно связаны с мировым финансовым рынком, ведущими мировыми банками, определяя направления и потоки инвестиций. Они выступают и как крупнейшие клиенты транснациональных банков (ТНБ), и как операторы валютного рынка.

Таблица 1

Страновая принадлежность крупнейших современных транснациональных корпораций за 2015 г.

Страны-базирования ТНК	Число ТНК
США	579
Китай и Гонконг	232
Япония	218
Великобритания	95
Южная Корея	66
Индия	56
Россия	10

Годовой объём продаж большинства этих ТНК превышает 1 млрд долл., а капитализация - 2 млрд долл. Суммарная капитализация этих ТНК превысила 48 трлн. долл., общий объём продаж - 39 трлн. долл., суммарная прибыль - 3 трлн. долл., а общая стоимость активов - 162 трлн. долл. [7]. В табл. 2 представлен рейтинг самых дорогих ТНК мира в 2015-2016гг. [15]

Таблица 2

Самые дорогие компании мира

Компания	Стоимость в 2016 году (млрд. долл.)	Рост в %	Стоимость в 2015 году (млрд. долл.)
Apple	145,92	13,7	128,3
Google	94,18	22,8	76,66
Samsung	83,19	1,8	81,72
Amazon	69,64	24,1	56,12
Microsoft	67,26	0,3	67,06
Verizon	63,12	5,5	59,84
AT&T	59,9	1,8	58,82
Walmart	53,66	-5,4	56,71
China Mobile	49,81	4	47,92
Wells Fargo	44,17	26,5	34,92

Американские ТНК занимают особое место в мировой экономической системе. По версии рейтинга Global Fortune 500, ежегодно представляющего список из пятисот крупнейших по обороту мировых корпораций, 132 компании, включенные в этот рейтинг в 2015г., являлись американскими. В течение долгого времени они были абсолютными лидерами по размерам, экономической мощи, степени доминирования на отраслевых рынках и по влиянию на всю мировую экономику. Крупнейшие фирмы США долгие годы возглавляли также и первую десятку крупнейших компаний мира. Однако в последнее время ситуация существенно изменилась. Среди 10 крупнейших публичных мировых фирм, по версии журнала Forbes 2015 г., 5 компаний были американскими, а 5 - китайскими, при этом первые 4 места занимали крупнейшие китайские банки, что отражает складывающееся соотношение сил в мировой экономике [7]. Соединённые Штаты Америки утрачивают роль основного локомотива мирового экономического развития,

всё больше позиций уступая Китаю [1; 4]. Кроме того, характерной чертой последних лет является бурное развитие ТНК таких развивающихся стран, как Индия, Бразилия, Мексика, Сингапур, Тайвань, Гонконг, Малайзия, Южная Корея. ТНК этих стран, творчески применяя известные модели развития, сумели дополнить их дополнительными конкурентными преимуществами, которые обусловлены особенностями местных рынков, спецификой формирования и развития на них ТНК. В табл. 3 представлены данные о крупнейших в 2016г. по объему выручки ТНК мира [13]. В целом, совокупная выручка 500 крупнейших компаний мира в 2015г. составила 27,6 триллионов долларов, а общая прибыль – 1,5 трлн. долларов. На их предприятиях работает 67 миллионов человек в 33 государствах планеты.

Таблица 3

Крупнейшие компании мира, 2016

Место в рейтинге	Компания	Объем выручки (млрд. долл)
1	Walmart Stores (сектор розничной торговли, США)	482,130
2	State Grid Corporation of China (электроэнергетика, Китай)	329,601
3	China National Petroleum (нефтегазовый сектор, Китай)	299,271
4	Sinopec Groupe (нефтехимическая промышленность, Китай)	294,344
5	Royal Dutch Shell (нефтегазовый сектор, Нидерланды – Великобритания)	272,156
6	Exxon Mobile (нефтегазовый сектор, США)	246,204
7	Volkswagen (автомобильная промышленность, Германия)	236,600
8	Toyota Motor (автомобильная промышленность, Япония)	236,592
9	Apple (технологический сектор, США)	233,715
10	British Petroleum (нефтегазовый сектор, Великобритания)	225,982

Лучшая из российских корпораций – «Газпром» – занимает 56 место с выручкой 99,464 млрд. долл. В Топ-100 рейтинга вошел также «Лукойл» (76 позиция; выручка - 84,677 млрд. долл.). На рис.1. представлены данные о крупнейших по капитализации компаниях России [14].

Рис.1. Крупнейшие компании России по капитализации (в млрд. долл.), 2016г.

Важной чертой современной внешней среды стало огромное экономическое влияние новых технологий при их широком применении и доступности. Комбинация интернета, технологий и глобализации обусловила возникновение новой экономики, основанной на управлении информацией и информационными отраслями. Информационные технологии уже ускорили глобализацию рынков, трансформацию отраслевых структур, привели к повышению требований покупателей. В отличие от прежних, современные ТНК стремятся не столько к созданию новых зарубежных производств, сколько к приобретению существующих фирм, уже обладающих значительной долей растущего перспективного рынка, с последующей их интеграцией в текущие операции.

Есть страны – лидеры в области инноваций. Это США, Япония, Германия, Великобритания, Бразилия, Индия и Китай. Во всех перечисленных странах разработаны национальные средне- и долгосрочные стратегии развития науки, технологий и инноваций, определены приоритеты направлений, объемы и механизмы государственной поддержки инноваций. Наличие подобной стратегии считается необходимым условием инновационного развития страны. [1]

В экономике России отсутствуют стимулы для вложения средств в высокотехнологичные инновационные отрасли. К сожалению, основным источником финансирования инновационной деятельности российских предприятий являются их собственные (и весьма ограниченные) средства. Роль государства в стимулировании внешних частных инвестиций крайне мала, что тормозит рост конкурентоспособности российского инновационного производства. Заметен существенный разрыв между стадией исследовательских работ и их коммерциализацией – внедрением в прикладную сферу. Указом от 11 февраля 2006 года № 90 засекречены вообще «сведения о достижениях науки и техники, о технологиях, которые могут быть использованы в создании принципиально новых изделий, технологических процессов в различных областях экономики». Все это не способствует развитию инновационной экономики в России [6].

Использованные источники:

1. Арутюнова Г.И. Государственная поддержка инноваций за рубежом. В какой мере она нужна в России? / В сборнике: Современные проблемы гуманитарных и естественных наук Материалы XXXIII международной научно-практической конференции. В 2 частях. 2017. С. 62-67.
2. Дементьева А.Г. Современные условия глобализации и роль транснациональных корпораций / Инициативы XXI века. – 2016. - №1. - С.59-61.
3. Дементьева А.Г. Формы и методы получения конкурентных преимуществ ТНК в условиях глобализации / Менеджмент сегодня. – 2016. – № 3. – С. 16-21.
4. Измайлова Д.К., Стоялова А.А. Интернационализация китайского юаня / Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – №1(7). – С.5.

5. Кирова И.В., Попова Т.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения. В 2ч. Часть 1. Глобализация: курс лекций / И.В. Кирова, Т.Л. Попова. – М.: МАДИ. – 2014. – 68 с.
6. Кирова И.В., Попова Т.Л., Киров А.Ю. Инновационное развитие и модернизация российской промышленности: проблемы и пути их решения / Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – №1(7). – С.3.
7. Конина Н.Ю. Важнейшие аспекты развития крупных международных компаний в меняющемся мире / Вестник МГИМО Университета. – 2016. – № 1(46). – С.143-153.
8. Кузнецов А.В. Эволюция российских ТНК: от региональных компаний к глобальным. - Вестник Федерального государственного учреждения «Государственная регистрационная палата при Минюсте РФ», 2011. – № 4. – С. 4-14.
9. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Деятельность картелей как угроза экономической безопасности / Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2015. – № 4 (19). – С.142-144.
10. Мигалева Т.Е., Фёдоров В.П., Стрыгин А.В. Некоторые особенности в деятельности ТНК в условиях глобальной рецессии / В сборнике: Международное предпринимательство в XXI веке Материалы Международной научно-практической конференции. – 2011. – С. 64-67.
11. Прусова В.И., Безновская В.В., Маркина А.И. Роль инвестиционных инструментов в экономике / Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – № 2(8). – С.9.
12. Стрыгин А.В., Измайлова Д.К., Глаголева С.В. Экономическая география мирохозяйственных связей пла- неты: учеб. пособие / А.В. Стрыгин, Д.К. Измайлова, С.В. Глаголева. – М.: МАДИ, 2016. – 80 с.
13. Крупнейшие компании мира. – 2016. Financial Times Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://global-finances.ru/krupneyshie-kompanii-mira-2016/
14. Крупнейшие компании России. – 2016. – Financial Times Global 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL : http://global-finances.ru/krupneyshie-kompanii-rossii-2016/
15. Рейтинг самых дорогих компаний мира. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.forbes.ru/kompanii-photogallery/288451-samye-dorogie-brendy-mira-2015-reiting-forbes

УДК 1

Россошанская А.Ю.
студент 2 курса
лечебный факультет
„Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского“
Россия г. Саратов
научный руководитель: Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
„Саратовский государственный медицинский университет имени
В. И. Разумовского“
Министерство здравоохранения Российской Федерации.

РОЛЬ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРАЧА

Аннотация: В статье рассматривается роль клинического мышления в профессиональной деятельности врача, а также применение мышления в постановке диагноза и выявления причин заболевания.

Ключевые слова

Клиническое мышление, профессиональная деятельность врача, диагноз.

Rossoshanskaya A.Yu.
Student
2 year medical faculty "Saratov State Medical University named after V.I.Razumovsky"
Russia Saratov
Scientific adviser - Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Philosophy, Humanities and Psychology Kuznetsova M.N.
Department of Philosophy, Humanities and Psychology
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky" of the Ministry of Health of the Russian Federation.

The role of clinical thinking in the professional work of a physician

Abstract: The article examines the role of clinical thinking in the professional work of a doctor, as well as the use of thinking in diagnosing and identifying the causes of the disease.

Keywords
Clinical thinking, logic, professional activity of a doctor, diagnosis

Мышление трагически невидимо.
Д. Миллер

Одной из главных задач высшего медицинского образования является подготовка высококвалифицированных врачей, которые смогут качественно выполнять все свои профессиональные функции. Высококвалифицированным специалистом считают того врача, который имеет хорошую базу знаний, может применять их в практике и способного клинически мыслить.

Врачебному искусству нельзя научиться за определенный промежуток времени. Врач должен приложить немало усилий, чтобы постичь искусство врачевания. Врачебное искусство складывается из нескольких составляющих:

1) объема накопленных знаний, который необходим для понимания причин и патофизиологических механизмов заболеваний;

2) клинического опыта;

3) интуиции;

4) набора качеств, которые в совокупности составляют «клиническое мышление».

Клиническое (врачебное) мышление - специфическая умственная деятельность практического врача, направленная на наиболее эффективное использование теоретических научных знаний, практических навыков и личного опыта при решении профессиональных (диагностических, лечебных, прогностических и профилактических) задач для сохранения здоровья конкретного пациента.

Элементы,входящие в понятие «клиническое мышление»:

-осмысление выявленных симптомов;

-выдвижение гипотез в отношении искомого заболевания;

-цепь рассуждений, приводящая врача к диагностическому заключению; - мысленное воспроизведение возможной последовательности факторов и ситуаций, образующих этиологию и патогенез болезни;

-составление врачебного прогноза;

-составление плана лечения;

-оценка результатов лечение и планирование профилактических и реабилитационных мероприятий

Клиническое мышление должно соответсвовать определенным характеристикам. Оно должно быть:

1) определенным;

2) последовательным;

3) доказательным

Правила логически стройного врачебного мышления (определенность, последовательность и доказательность) раскрываются в законах формальной логики:

1. Закон тождества (характеризует определенность мышления).

2. Закон не противоречия (характеризует последовательность мышления).

3. Закон исключения третьего (характеризует последовательность мышления).

4. Закон достаточного основания (характеризует доказательность мышления).

У клинического мышления существует ряд противоречий:

1)Первое противоречие подразумевает собой столкновение многовекового опыта использования традиционных клинических методов обследования и достижениями, полученными в современной медицине в виде роста объема лабораторно-инструментальных исследований. В ряде случаев имеет место несоответствие между высоким уровнем технической оснащенности медицинских учреждений и качеством работы врача. Существует опасность, что при чрезмерной увлеченности техническими новшествами можно потерять нечто важное из многовекового опыта клинической медицины.

2)Второе противоречие между целостностью объекта (больным человеком) и растущей дифференциацией медицинской науки. Медицина дробится на мелкие специальности, в результате врач оказывается в плену ограничений той области медицины, в которой работает. Узкая специализация врачей приводит к тому, что больного исследует и лечит коллектив врачей. В этих условиях неизбежно теряется общее представление о пациенте, ослабевает личная ответственность врача за конкретного больного, затрудняется психологический контакт с ним и получение доверительной информации

Несмотря на все многообразие клинических методов, клиника имеет первостепенное значение. Инструментальные методы диагностики не заменят человеческих рук, интуицию врача, машина не окажет моральной помощи пациенту. Инструментальные методы являются лишь дополнением, уточнением и доказательством диагноза, поставленным врачом. К каждому пациенту врач должен подходить индивидуально, учитывать возраст, пол, эмоциональный характер человека и другие особенности больного.

В целом мышление врача подчиняется общим законам мышления. Однако мыслительная деятельность медика, так же как и педагога, психолога и юриста, которые общаются непосредственно с людьми, отличается от мыслительных процессов других специалистов.

В отличие от научно-теоретического познания диагностика, как правило, не открывает новых законов, новых способов объяснения явлений, а распознает уже установленные, известные науке заболевания у конкретного больного.

Для правильной постановки диагноза врач путем дедукции и индукции анализирует все собранные данные. Врач должен от общего к частному(индукция) и от частного к общему(дедукция) приходить к умозаключениям, которые помогут ему в постановке диагноза. Примером

применения индуктивного метода в практике врача может служить: при осмотре живота врач обратил внимание на расширение вен при увеличении живота в размерах на передней брюшной стенке. Симптомом расширенных вен является цирроз печени, а увеличенный живот может быть при асците. Асцит не является специфичным признаком и может встречаться при различных заболеваниях, но так как предполагается цирроз печени, то асцит имеет место быть. Клиническое мышление позволяет оценивать состояние больного как целостного организма, с учетом всех его особенностей; рассматривает болезнь как процесс, выясняя факторы, приводящие к ее развитию, ее дальнейшую эволюцию с присоединившимися осложнениями и сопутствующими заболеваниями. Только с помощью такого подхода врач сможет подобрать правильную схему лечения для больного. Принципы диалектики, выяснение причинно-следственных связей между процессами, которые происходят в организме, использование логики позволяют мышлению выйти на качественно новый уровень развития. Только специалист, обладающий клиническим мышлением, может достойно и эффективно осуществлять свою основную задачу– лечить людей, избавлять их от страданий, повышать качество их жизнедеятельности.

Клиническому мышлению нельзя научиться по учебникам и руководствам, как бы хорошо они ни были написаны. Для этого необходима практика под руководством опытного преподавателя. С.П. Боткин и Г.А. Захарьин при подготовке будущего врача решающее значение придавали усвоению метода. Так, С.П. Боткин говорил: «Если учащийся овладел клиническим методом, то он вполне готов к самостоятельной деятельности». Примерно так же считал и Г.А. Захарьин: «Кто усвоил метод и навык индивидуализировать, тот найдется и во всяком новом для него случае». Для формирования клинического мышления у молодого поколения, нужно использовать активные методы обучения, такие как: тематическое обучение, ролевые игры, круглые столы, семинары, использовать в обучении метод мозгового штурма, симуляционное обучение.

Таким образом, можно сделать вывод, что врач, имеющий клиническое мышление является высококвалифицированным специалистом, который сможет не только поставить диагноз, но и выявить причины возникновения, построить причинно-следственную связь, поставить правильный диагноз, а следовательно и назначить правильное лечение.

Использованные источники:

1. Кузнецова М.Н.,Путинцева Л.В. «Роль философии в формировании врача как гуманитарного эксперта»-бюллетень медицинских интернет конференций.2015 Т.5№12 С.1790
2. Тетенев Ф.Ф., Успехи современного естествознания. – 2008. – № 4
3. Ю.К.Абаев, Белорусский ГМУ. Журнал «Медицинские новости» №16, 2008 С.79
4. Ю.К. Абаев «Особенности и противоречия клинического мышления врача»2008 №16 С.94

5. Подымова С.Д. //Клин. медицина. – 2005. – N 9. – С.70–75.

УДК 621.397.7

Рудакова Т.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Управление в технических системах»
Зверко Е.К.
студент 3 курса
факультет «Инженерный факультет»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
Россия, г. Пятигорск

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

В данной статье рассматриваются биометрические технологии, виды методов и уязвимые места.

Ключевые слова: биометрические технологии, аутентификацию пользователей, биометрические методы, онлайн-ритейлеры, идентификация.

Rudakova TA, candidate of technical sciences, associate professor
Assistant Professor of the Department "Management in Technical Systems"
Institute of Service, Tourism and Design (branch) of SKFU
Pyatigorsk
Zverko E.K.
student
3 year, Faculty of Engineering Faculty
Institute of Service, Tourism and Design (branch) of SKFU
Pyatigorsk

BIOMETRIC TECHNOLOGIES

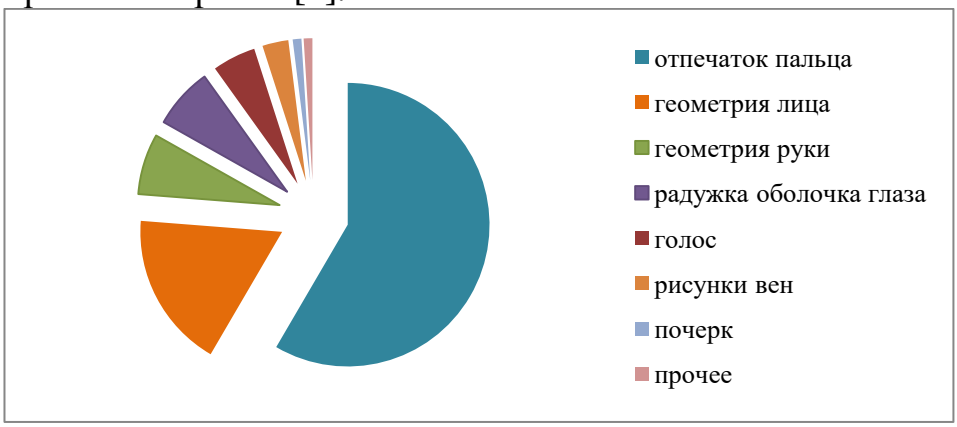
This article discusses biometric technologies, types of methods and vulnerabilities.

Key words: biometric technologies, user authentication, biometric methods, online retailers, identification.

С каждый годом появляются все более новые технологии. Так на сегодняшний день набирает обороты по популярности биометрические технологии. Биометрические технологии – технологии, которые основаны на биометрии, измерении уникальных характеристик отдельно взятого человека. Это могут быть как уникальные признаки, полученные им с рождения, например: ДНК, отпечатки пальцев, радужная оболочка глаза; так и характеристики, приобретённые со временем или же способные меняться с возрастом или внешним воздействием, например: почерк, голос или походка. С помощью этой технологии повышается безопасность данных, счетов пользователя.

В 95% случаев биометрия по своей сути — это математическая статистика. А математическая статистика это точная наука, алгоритмы из которой используются везде: и в радарах и в байесовских системах. В теории радиолокации их обычно называют «ложная тревога» или «пропуск цели», а в биометрии, наиболее устоявшиеся понятия — FAR (FalseAcceptanceRate) и FRR(FalseRejectionRate). Первое число характеризует вероятность ложного совпадения биометрических характеристик двух людей. Второе – вероятность отказа доступа человеку, имеющего допуск. Система тем лучше, чем меньше значение FRR при одинаковых значениях FAR. Иногда используется и сравнительная характеристика EER, которая определяет точку, в которой графики FRR и FAR пересекаются. Но она далеко не всегда репрезентативна.

Обилие биометрических методов поражает. Основными методами, использующими статические биометрические характеристики человека, являются идентификация по папиллярному рисунку на пальцах, радужной оболочке, геометрии лица, сетчатке глаза, рисунку вен руки, геометрии рук. Также существует семейство методов, использующих динамические характеристики: идентификация по голосу, динамике рукописного подчерка, сердечному ритму, походке. Ниже на диаграмме статистика биометрического рынка[1].



Рассматривая различные ситуации при оплате товаров и услуг из дома или на улице, более двух третей потребителей (67%) осознают важность технологий безопасности для защиты своих конфиденциальных данных и примерно столько же (68%) хотели бы использовать биометрические технологии в качестве метода аутентификации при осуществлении платежа. При этом наибольший эффект от внедрения этих технологий смогут получить онлайн-ритейлеры, поскольку примерно треть потребителей (31%) отказались от осуществления онлайн-покупок через браузер именно в связи с вопросами безопасности при осуществлении платежей.

Из-за того, что в данное время большую популярность набрали мобильные телефоны, стали распространены мобильные платежи. Самой простой биометрической технологией аутентификации в использовании является отпечаток пальца. Если рассмотреть проблему с точки зрения

безопасности, то большая часть людей считается, что на первом месте по безопасности стоит отпечаток пальца, а на втором - сканирование радужной оболочки глаза.

В свою очередь у биометрических систем есть уязвимые места (рис. 1):

1. Когда система не распознает легитимного пользователя, то за этим следует отказ в обслуживании

2. Когда самозванец пытается пройти, тогда система сообщает о вторжении.

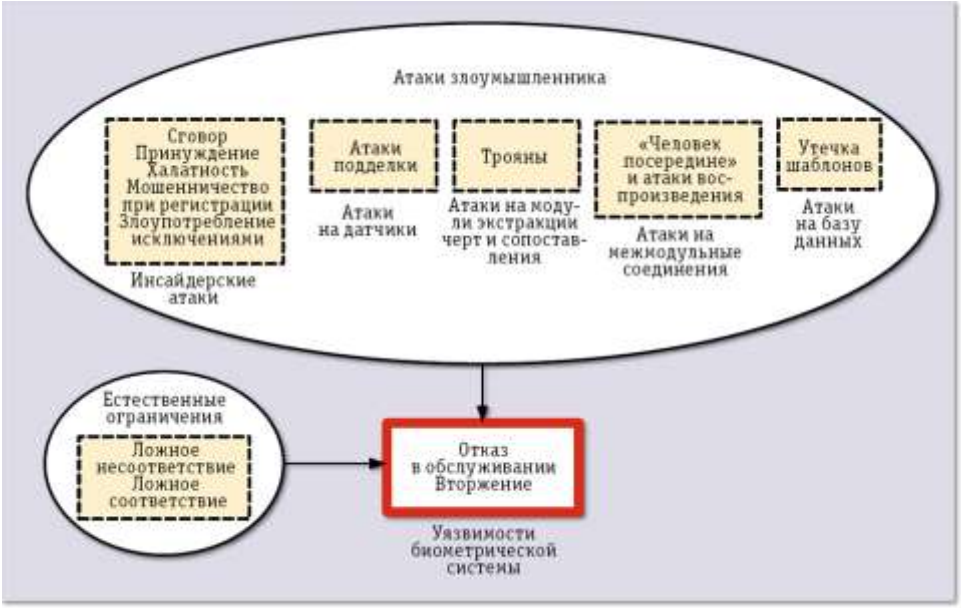


Рис. 1.Биометрические уязвимые места

Биометрическое распознавание обеспечивает более надежную аутентификацию пользователей, чем пароли и удостоверяющие личность документы, и является единственным способом обнаружения самозванцев. Хотя биометрические системы не являются абсолютно надежными, исследователи сделали значительные шаги вперед по пути идентификации уязвимостей и разработки мер противодействия им. Новые алгоритмы для защиты биометрических шаблонов частично устраняют опасения по поводу защищенности систем и приватности данных пользователя, но понадобятся дополнительные усовершенствования, прежде чем подобные методы будут готовы к применению в реальных условиях.

Использованные источники:

1. Современные биометрические методы идентификации [Электронный ресурс] - https://habrahabr.ru/post/126144/

УДК 004

Рыбанов А.А., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедры
кафедра « Информатика и технология программирования»
Возжин И.А.
студент 5 курса
факультет « Вечерний факультет»
Волжский политехнический институт
Россия, г. Волжский

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБЛОСТИ УЧЕТА ГСМ

В данной работе рассматриваются существующее программное обеспечение в области учета ГСМ, проводится анализ применения для МУП ВАК – 1732

Rybanov AA, Ph.D., Associate Professor, Head of Department
Head of the Department "Computer technology and programming"
Volzhsky Polytechnical Institute
Russia, Volzhsky
Vozzhin I. A.
Student
5 year, the faculty of "Evening Faculty"
Volzhsky Polytechnical Institute
Russia, Volzhsky

ANALYSIS OF THE EXISTING SOFTWARE IN THE FIELD OF ACCOUNTING GSM

In this paper, the existing software is considered in the field of GSM accounting, the application analysis for MUP VAK-1732

ГСМ, используемые МУП «ВАК-1732» для эксплуатации автотранспортных средств, относятся к материально-производственным запасам. Учет, которых следует вести в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утвержденным Приказом Минфина Российской Федерации от 9 июня 2001 года № 44н. Учет горюче-смазочных материалов [1] организуется на основе:

− строгого соблюдения установленного порядка приемки и отпуска горюче-смазочных материалов;

− тождественности данных оперативно-складского и бухгалтерского учета горюче-смазочных материалов;

При организации учета ГСМ МУП «ВАК-1732» соблюдает основные принципы оперативно-бухгалтерского метода учета, которыми являются:

− подлинная оперативность и бухгалтерская достоверность количественного учета ГСМ на складах и в баках автотранспорта, который ведется материально-ответственными лицами в складских карточках или

других регистрах;

− систематический контроль работников бухгалтерии непосредственно в местах хранения за правильностью и своевременностью документирования складских организаций по движению ГСМ, а также ведения складского учета; бухгалтеры должны самостоятельно проверять соответствие фактических остатков материалов в натуре данным текущего складского учета;

− осуществление бухгалтерского учета материальных ГСМ в денежном выражении по учетным ценам или по фактической себестоимости в разрезе синтетических счетов, субсчетов, мест хранения – складов и кладовых (материально-ответственных лиц) и марок ГСМ;

− систематическое подтверждение органической связи между оперативным складским и бухгалтерским учетом сверкой показателей количественного и суммового учета путем сопоставления остатков материалов по данным складского учета, оцененных по принятым учетным ценам или по фактической себестоимости, с остатками материалов по данным бухгалтерского учета.

Для обзора программного обеспечения в области учета ГСМ, были выбраны следующие: «АвтоПарк» модуль «Учет ГСМ», программа учета путевых листов «АвтоПеревозки, «Avacco Soft», «Адвантум АТП», 1С: Управление автотранспортом» [2]. Ниже представлено краткое описание каждого программного продукта.

«АвтоПарк» модуль «Учет ГСМ». Программа используется для учета горюче смазочных материалов. Модуль для оператор АЗС имеется в виде автоматизированного рабочего места. Модуль учета ГСМ имеет функции такого типа как: гибкое нормирование расхода топлива, особенностей маршрутов, сезонных коэффициентов, работа отопительного/охлаждающего оборудования, автоматизация начислений прими за экономию топлива и удержание за перерасход топлива, генерация всевозможной отчетности. Увеличение достоверности и сохранности нефтепродуктов. Нормирование отпуска смазочных материалов и нефтепродуктов, при имеющийся подсистемы «Выписка путевой документации». Выписка нефтепродуктов с привязкой к путевому листу, если путевой лист выдан, вследствие чего достоверность информации повышается.

Программа учета путевых листов «АвтоПеревозки. Основные функции и задачи у программы «АвтоПеревозки» это: расчет расхода топлива, заполнение путевых листов по введенным заявкам, получение отчетов по работе машин и водителей, учет технического обслуживания, замена запасных частей в машинах автопарка. Программа «Автоперевозки» может вести полный учет путевых листов с заполнением, оформлением, обработкой, распечаткой. Специальная форма журнала позволяет пользователю программы быстро рассчитывать необходимое количество топлива. Учет расход топлива от манеры вождения и в разных

условиях(город, трасса) одна из функций программы. Оператор вносит поправочный коэффициент в зависимости от условий. Имеются дополнительные поправочные коэффициенты: надбавки на холодное время года, возрастной коэффициент, работа отопительного и охлаждающего оборудования, работа специального оборудования(подъёмник, свет), другие условия работы. Результат работы водителя и машины отображаются в отчетах. Заполнение путевых листов пользователь может изменить самостоятельно. Печать реализована с помощью текстовых процессоров семейства Microsoft. Программа заполнения путевых листов может генерировать отчеты за любые промежутки времени из базы данных [5], по заданным условиям – расходу топлива для конкретной машины, времени нахождения в нарядах.

«Avacco Soft». ПО [3], используют автотранспортные и различные производственные компании, которые занимаются доставкой грузов и другой деятельностью, связанной с использованием автотранспорта, для автоматизации. «Avacco-экспедитор» состоит из программного обеспечения «Avacco Soft» и аппаратно-программного комплекса состоящего из приборов спутниковой навигации. «Avacco Soft» обладает широким функционалом: заполнение необходимых справочников, справочник моделей транспортных средств, справочник транспортных средств, справочник бортовых устройств навигации, справочник водителей, справочник эталонных маршрутов, ведение списка рейсов. В каждом рейсе фиксируется маршрут, время остановок, изменение скорости, фактический расход топлива, время простоя. Программа выдаёт следующие автоматически заполняемые документы для диспетчера: путевые листы, маршрутные карты, формирование разнообразных управленческих отчетов по запросу пользователя. Количественных показателях выполненных рейсов, расход бензина.

«Адвантум АТП». Информационная система используется в автотранспортных предприятиях для автоматизации процессов связанных с учетом ГСМ. В «Адвантум АТП» можно вести все основные бизнес процессы предприятия, такие как : Учет автопарка, автоматизация документа оборота предприятия, расчет заработной платы на основе путевых листов, учет запасных частей, регистрация ремонтных операций, учет ГСМ и деятельность в собственной АЗС. Основной задачей ИС [4] является автоматизация обработок путевых листов. Модуль учета оборота ГСМ рассчитывает нормативный расход ГСМ и позволяет осуществлять контроль за перерасходом, экономией ГСМ. При использовании GPS-приемников есть возможность контролировать фактически проделанные работы и автоматизированный учет ГСМ. данные полученные из путевых листов есть возможность автоматизации расчетов. Система может интегрироваться во множество других систем предприятия. Есть возможность выгрузки и загрузки данных

1С: Управление автотранспортом». Конфигурация «Управление автотранспортом» является типовым решением 1С фирмы для

автоматизации оперативного и управленческого учета автотранспортных предприятий. Управление автотранспортом очень легко интегрируется с другими конфигурациями 1С такими как: «1С:Бухгалтерия предприятия» «1С:Управление торговлей», «1С:Управление производственным предприятием». Программа состоит из 8 основных разделов: Модуль учета ГСМ в модуль ГСМ входят разнообразная отчетность, ведение расхода топлива, Модуль ПТО в себя включает планирование ТО, пробег шин, учет аккумуляторов, контроль документов, Модуль учет ремонта состоит из списание, поступление, выдача материалов, Модуль учета работы водителей состоит из учета начисления заработной платы водителя, учета рабочего времени.

Вывод: Обзор программных продуктов в области учета ГСМ выявил, что рассмотренные программные продукты обладают функциями учета ГСМ, но не учитывают специфику предприятия МУП Волжская автоколонна №1732. В связи с чем, требуется дальнейшее исследование и разработка информационной системы.

Использованные источники:

1. Каныгин Ю. М., Миняйло А. М. Учет ГСМ в автошколе ВУЗа. Красноярский университет, 2013. с. 13
2. Информационный рынок в России /Ю.М.Арский, Р.С.Гиляревский, В. С. Егоров и др. -М.: ВИНИТИ, 2012.
3. Ахлибининский, Б. В. Информация и система / Б. В. Ахлибининский . Л. : Лениздат, 2012.
4. Рыбанов А.А., Усмонов М.С.О., Попов Ф.А., Ануфриева Н.Ю., Бубарева О.А. Информационные системы и технологии/Научный ред. И. А. Рудакова/Центр научной мысли (г. Таганрог). Москва, 2013. Том Часть 4. -90 с.
5. Черняев А.О., Рыбанов А.А. Разработка и исследование алгоритмов автоматизированного проектирования логических схем реляционных баз данных//В мире научных открытий. 2010. № 4-11. С. 128-129.

УДК 510.622

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

МНОЖЕТСВЕННЫЙ ВЫБОР QLIKVIEW ЧЕРЕЗ ПОЛЕ ВВОДА

Аннотация: *в статье представлен способ автоматизации поиска нужных полей по интересующим пользователя измерениям, с помощью поля ввода в QlikView, переменных и триггеров.*

Ключевые слова: *поле ввода QlikView, триггеры QlikView, переменные QlikView, множественный выбор QlikView.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

A MULTIPLE QUIET SELECTION OF QLIKVIEW THROUGH THE INPUT FIELD

The article presents a way to automate the search for necessary fields on the measurements of interest to the user, using the input field in QlikView, variables and triggers.

Keywords: *QlikView input field, QlikView triggers, QlikView variables, multiple choice QlikView.*

При анализе данных в отчетах QlikView у пользователей возникать потребность в анализе именно определённых продуктов в определённых списках. К примеру, программа QlikView используется для отчетности в крупном гипермаркете с тысячей товаров, а для анализа продаж нужны только сто. Если вывести список с товарами, то их долго придется выбирать и искать в этом списке и есть вероятность пропустить несколько товаров. Именно для таких целей можно настроить «Множественный выбор» с помощью переменной, триггеров и поля ввода. Смысл будет заключаться в том, что при вводе списка интересующих нас товаров в поле ввода, они автоматически будут фильтроваться в нужном нам измерении. Рассмотрим пример с отчетом для крупного гипермаркета.

Начнём с создания переменной, назовём её «vТовар» (Рисунок 1). Значение переменной по умолчанию оставим пустым. Сохраним.

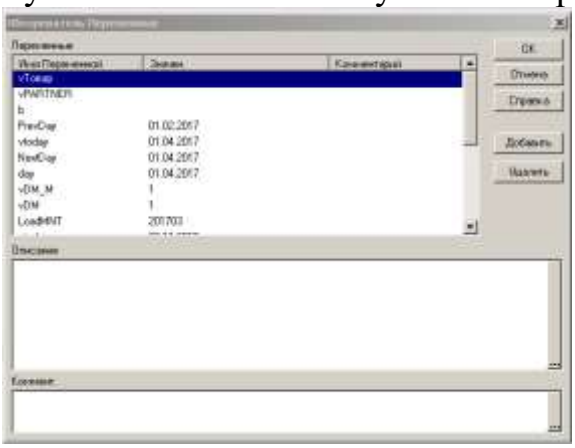


Рисунок 1 – Создание переменной

На любом листе в любом месте создадим новый объект листа «Поле ввода» и присвоим этому полю нашу переменную «vТовар» (Рисунок 2).

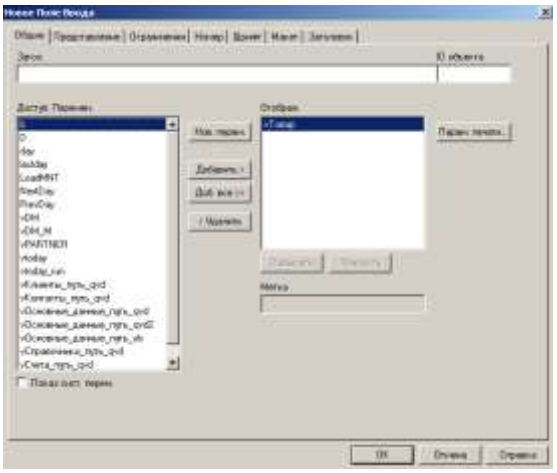


Рисунок 2 – Присвоение переменной объекту «Поле ввода»

Что бы наша переменная заработала, как нам надо и работала корректно, добавим для неё определённое действие. Заходим в свойства документа на вкладку Триггеры. В окошке «Триггеры событий переменной» задаём действия нашей переменной (Рисунок 3).

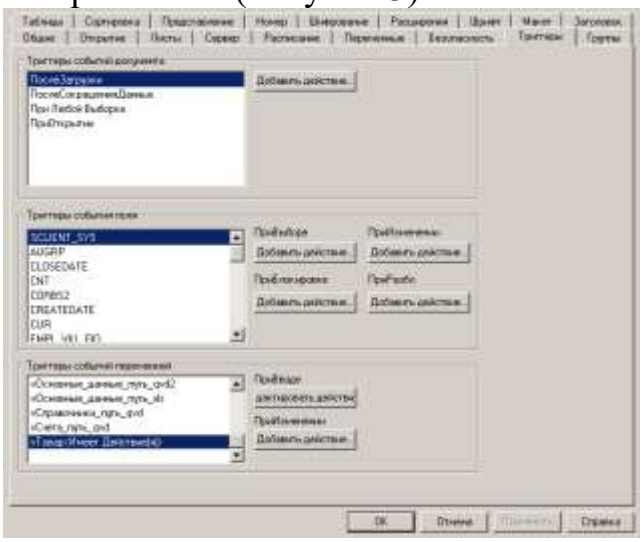


Рисунок 3 – Триггер для переменной

Нажимаем кнопку «Редактировать действие». Добавим первое действие – это «Выбор в поле». В первую строку прописываем поле, из которого будет производиться выборка, в нашем случае это поле «Наименование_товара». В поле ниже прописываем следующее выражение: ='("|'& Replace(Replace(Replace(Trim('$(vТовар)'), ' ', '|'),' ', '|'), chr(10), '|') &'|")', что будет означать, каким способом добавить в выборку список, что бы не прописывать это вручную (Рисунок 4).

Рисунок 4 – Действие 1 для переменной

Что бы присвоить эти действия ншему полю ввода следующим действием будет «Установить переменную». В врхнем поле прописываем нашу переменную «vТовар», а в поле ниже, где значение переменной заполняем следующим: =''. Это значит, что нужно начинать заполнять поле с следующих символов (Рисунок 5). Сохраним все измерения.

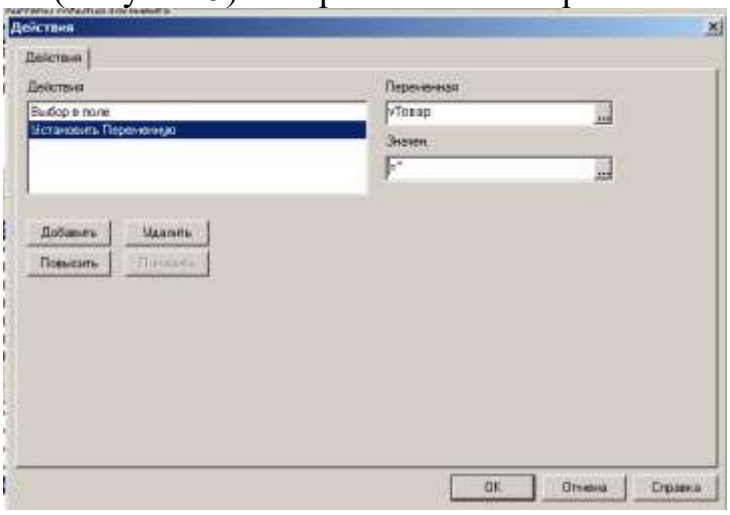


Рисунок 5 – Действие 2 для переменной

Приверим работу нашей выборки, и попкорубем найти список интересующих нас товаров через «Множественный выбор» (Рисунок 6).

Рисунок 6 – Результат работы

Таким порстым способом можно делать выборки для любого поля в отчете и достаточно быстро получать информацию и анализ аинтересующих данных.

Использованные источники:
1. Поле ввода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://help.qlik.com/ru-RU/qlikview/12.1/Subsystems/Client/Content/Input_Box.htm – (Дата обращения: 29.05.2017).

УДК 519.865.5

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

НАХОЖДЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЭКОНОМИКО – МАТЕМАТИЧЕСКИМ МЕТОДОМ МОНТЕ – КАРЛО В СРЕДЕ QLIKVIEW

Аннотация: *в данной статье будет решена задача по нахождению прибыли экономико – математическим методом Монте – Карло в среде QlikView. Так же будет рассчитан процент получения возможной прибыли прибыль равной 2000000 рублей.*

Ключевые слова: *метод Монте – Карло, экономико – математическое моделирование, QlikView, метод Монте – Карло в QlikView.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

THE FINDING OF PROFITS BY ECONOMIC-MATHEMATICAL METHOD OF MONTE-CARLO IN THE MEDIUM OF QLIKVIEW.

In this article, the problem of finding profit by the Monte Carlo economic and mathematical method in the QlikView environment will be solved. In the same way, the percentage of receipt of a possible profit will be calculated equal to 2,000,000 rubles.

Keywords: *Monte Carlo method, economic and mathematical modeling, QlikView, Monte Carlo method in QlikView.*

В данной статье будет представлен стартап компании по производству индивидуальных чехлов для мобильных телефонов из натурального дерева. Для расчета рентабельности будущего бизнеса нужно сымитировать будущею прибыль компании. Возьмем в расчет то, что приблизительная стоимость товара будет в диапазоне от 1000 до 2000 руб, с вероятным значением 1800 руб. Количество заказов в месяц будет приблизительно 120 единиц товара, а количество заказов в год будет определяться как сумма количества заказов в предшествующем месяце и его изменения, которое находится между 5% и 8%. Так же нужно будет вычесть от чистой прибыли затраты на производство, они будут составлять 20% от стоимости товара. По

итогу должна сформироваться приблизительная прибыль предприятия в год, так же нужно будет определить наилучший и наихудший результаты и определить среднее значение чистой прибыли. В планах у компании получать прибыль 2 000 000 рублей в год, в ходе решения задачи нужно выявить вероятность получения данной прибыли.

Для начала создадим файл Exsel в котором будем задавать входные параметры для решения задачи:

Таблица 1 Количество заказов

Q	Qi
120	Q0
-0.05	Q1
100	Q2

, где Q – количество заказов, Qi – порядковый номер года.

Таблица 2 Данные о стоимости товара и вероятности стоимости товаров

Товар	P1	p1
1	1400	0.25
2	1800	0.5
3	2000	0.25

, где Товар – номер товара, P1 – стоимость товара, p1 – вероятность такой стоимости товара.

Таблица 3 Данные о количестве месяцев

iQ	iP	iG
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	10
11	11	11
12	12	12

, где iQ – количество месяцев для расчета массива количества заказов по месяца, iP – количество месяцев для расчета массива стоимости заказов по месяца, iG – количество месяцев для расчета суммарной прибыли за год.

Данные по затратам и количеству реализаций (Таблица 6)

Таблица 4 Данные по затратам и количеству реализаций

f	k1	k2
0.2	1000	10000

, где f – затраты, k1 – количество реализаций в месяц 1000, k2 – количество реализаций в месяц 10000.

Следующим шагом будет создание скрипта в среде QlikView. Заходим в редактор скрипта и начинаем загружать данные для задачи, скрипт будет выглядеть так – Рисунок 1. В обозревателе таблиц мы можем видеть, что таблицы не связаны между собой, для решения задачи это и не нужно (Рисунок 2).

Рисунок 12 Создание скрипта

Так же на Рисунке 1 в скрипте можно увидеть автоматический генератор чисел от 1 до 1000 и от 1 до 10000 – эти измерения нам позже пригодятся для решения задачи.

Решение начинаем с нахождения среднего значения стоимости товаров:

1. Создадим сводную таблицу;
2. Выберем измерение «Товар»;
3. Перейдем на вкладку «Выражения» и напишем формулу для расчета.

Формула будет выглядеть так:

sum(TOTAL <Товар> P1*p1) (1)

, где TOTAL – означает, что вычисление выполняется по всем возможным значениям, и суммируется по выражению P1*p1. В результате мы получим таблицу с результатом Рисунок (2):

PM = 1750

Среднее знач...

Товар	Сумма
	1750
1	350
2	900
3	500

Рисунок 2 Среднее значение стоимости товаров

На рисунке выше видно, что стоимость товара была просуммирована с вероятностью и итогом как раз вышло среднее значение стоимости товара. Рядом с таблицей для наглядности было создано текстовое поле со значением.

Дальше находим среднее квадратичное отклонение стоимости:

1. Создадим сводную таблицу;
2. Выберем измерение «Товар»;
3. Перейдем на вкладку «Выражения» и напишем формулу для

расчета:

На языке QlikView формула будет выглядеть так:

(Sum(TOTAL<Товар>((sqr(P1)*p1)))) - (sqr(sum(total Aggr(sum(P1*p1),Товар))) * sum(p1)) (2)

Для правильного представления формулы разобьём её на более мелкие и понятные части:

1. Откроем скобки;
2. Умножим обе части на p1*i* ;
3. Возведем обе части в квадрат;
4. В таблице получился результат общий для всех товаров = 47 500 (Рисунок 4), для правильного решения мы должны вычислить квадратный корень из этого числа, в сводной таблице это будет сделать невозможно. Для решения создадим текстовый объект и вставим формулу туда, но перед формулой добавим функцию для вычисления квадратного корня – *sqrt*. Формула приобретёт следующий вид:

sqrt((Sum(TOTAL<Товар>((sqr(P1)*p1)))) - (sqr(sum(total Aggr(sum(P1*p1),Товар)))* sum(p1))) (3)

DP = 217,94

Среднее квад...	// sqrt((...
Товар	
	47 500
1	-275 625
2	88 750
3	234 375

Рисунок 3 Квадратичное отклонение стоимости

В итоге в текстовом поле (рисунок 3) мы видим значение средне квадратичного отклонения стоимости.

Теперь нужно найти изменение количества заказов в месяц – равномерное распределение.

Массив количества заказов по месяцам (dQ(k)) - находим рандомное распределение чисел в диапазоне от Q1 до Q2.

Формула на языке QlikView:

(Rand()+(Q1))*Q2 (3)

, где k – количество реализаций – размер случайной совокупности.

Результат вычислений можно увидеть на рисунке 4.

dQ(k)	
iQ	dQ(k)
1	47,60
2	16,43
3	8,19
4	-2,66
5	39,14
6	33,32
7	40,10
8	66,41
9	25,23
10	90,08
11	3,11
12	21,38

Рисунок 4 Массив количества заказов по месяцам (dQ(k))

Массив стоимости заказов по месяцам (P(k)) - находим рандомное

распределение чисел в диапазоне от PM до DP.

Формула на языке QlikView:

Floor(rand() * (sum(TOTAL <Товар> P1*p1))) + (sqrt((Sum(TOTAL<Товар>((sqr(P1)*p1))))-(sqr(sum(total Aggr(sum(P1*p1),Товар))))* sum(p1))) (4)

Результат вычисления можно увидеть на рисунке 5.

P(k)

iP	P(k)
1	626,94
2	356,94
3	1 537,94
4	264,94
5	830,94
6	414,94
7	1 611,94
8	389,94
9	1 872,94
10	787,94
11	1 537,94
12	1 886,94

Рисунок 5 Массив стоимости заказов по месяцам (P(k))

Добавим через загрузку скрипта возможное значение суммарной прибыли: для а) k = 1000 реализаций, б) k = 10 000 реализаций.

Результат можно посмотреть на рисунке 6:

Прибыль при k1 = 1000

k1000	при k1 = 1000
438	435 945
439	1 338 945
440	1 588 945
441	670 945
442	1 229 945
443	1 526 945
444	1 457 945
445	368 945
446	780 945
447	1 022 945
448	1 402 945
449	1 084 945
450	665 945
451	1 881 945
452	524 945
453	1 428 945
454	235 945

Прибыль при k2 = 10000

k10000	при k2 = 10000
8731	1 910 125
8732	1 416 463
8733	221 712
8734	1 072 558
8735	1 552 300
8736	1 576 299
8737	1 279 354
8738	891 242
8739	1 866 054
8740	282 294
8741	830 483
8742	324 399
8743	1 501 159
8744	1 914 736
8745	737 682
8746	1 458 411
8747	587 668

Рисунок 6 результат вычисления прибыли, при разном количестве реализаций

Для нахождения статистических показателей, выгрузим данные и таблиц (рисунок 6) и загрузим обратно в модель через скрипт и в отдельных таблицах найдем эти показатели (рисунок 7):

Статистические показатели при k1 = 1000	
Среднее	1 084 995
Минимальное	217 945
Максимальное	1 966 945
Среднеквадратичное отклонение	508 213
Коэффициент ковариации	0,047

Статистические показатели при k2 = 10000	
Среднее	1 224 356
Минимальное	242 306
Максимальное	2 186 461
Среднеквадратичное отклонение	559 237
Коэффициент ковариации	0,046
Вероятность прибыли быть меньше 2000000	1,09

Рисунок 7 Статистические показатели, при разном количестве реализаций

Проверим вероятность прибыли быть меньше 2 000 000 руб. составит: 1.9%.

Наглядно это можно увидеть на рисунке 8:

Статистические показатели при k2 = 10000	
Среднее	1 224 356
Минимальное	242 306
Максимальное	2 186 461
Среднеквадратичное отклонение	559 237
Коэффициент ковариации	0,046
Вероятность прибыли быть меньше 2000000	1,09

Рисунок 8 Вероятность прибыли быть меньше 2 000 000 руб

Для расчета использовалась формула QlikView:

((Rand()*(Avg ([при k2 = 10000])))+(Stdev ([при k2 = 10000])))/2000000 (5)

, где Avg – среднее число массива, Stdev – среднеквадратичное отклонение, 2 000 000 – вероятностное значение прибыли.

Вся информация результатов исследования прибыли в среде QlikView для сценария распределения входных переменных показана в Главе 3, где представлены решение задачи и результаты моделирования для входных данных из таблицы и двух случайных совокупностей: 10000 и 1000 реализаций. Как видно, 1000 и 10000 реализаций дают очень близкие результаты по числовым характеристикам. Как правило, требуется знать наилучший и наихудший сценарии возможных событий. Статистические показатели для ожидаемой прибыли: минимальное значение - наихудшее (242 306 руб.), максимальное значение - наилучшее (2 186 461 руб.), среднее – ожидаемое значение (1 224 356 руб.), представленные для двух случайных выборки, включающих 1000 и 10000 реализации модели практически не отличаются. Разброс значений относительно среднего (коэффициент вариации) составляет приблизительно 5%. Риск получить прибыль, отличную от суммы 2 000 000 руб. равен 1.9 %.

После решения задачи и сравнения итогов был сделан вывод, что и среда QlikView не совсем пригодна для решения подобного рода задач.

Задача решена с использованием специальных функций QlikView для работы со случайными величинами. Но есть все же функции программы, которые могут помочь в ведении бизнеса. Среда QlikView интегрируется со многими бухгалтерскими программами, к примеру, CRM или BW – кубы (продукты компании SAP), с помощью коннектора, данные загружаются в QlikView и там уже можно вести аналитику по количеству заказов, по прибыли, так же можно строить прогнозы на другие месяца, по итогам прошлых месяцев. Строить наглядные графики и дашборды. Смотреть зависимость между данными, как известно среда QlikView имеет ассоциативный поиск данных и относится к программам BI. Так что это может очень пригодиться в работе компании.

Использованные источники:

1. Прядкина В.А. Моделирование чистой прибыли на базе ЗАО «Уралнефтегазпром» // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 13.
2. Знакомство с методом Монте-Карло. [Электронный ресурс] – Режим доступа. http://datareview.info/article/znakomstvo-s-metodom-monte-karlo/

УДК 510.622

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

РАБОТА С ДВУМЯ ПЕРЕМЕННЫМИ QLIKVIEW

Аннотация: *в статье описан принцип действия работы сразу с двумя переменными и настройка кнопок для гибкого отчета в QlikView.*

Ключевые слова: *переменные QlikView, QlikView, отчет QlikView, таблицы QlikView, гибкий отчет QlikView*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

WORK WITH TWO VARIABLE QLIKVIEW.

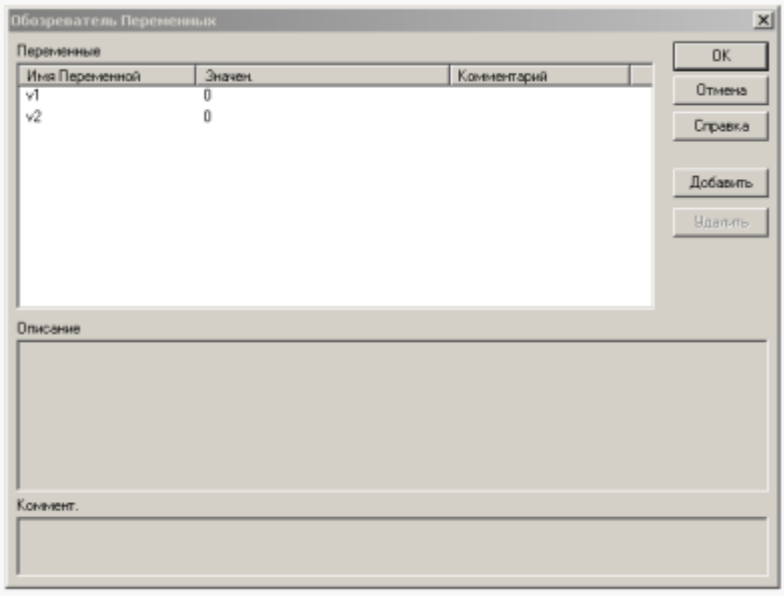
The article describes the operation principle of working with two variables simultaneously and the setting of buttons for a flexible report in QlikView.

Keywords: *QlikView variables, QlikView, QlikView report, QlikView tables, QlikView flexible report.*

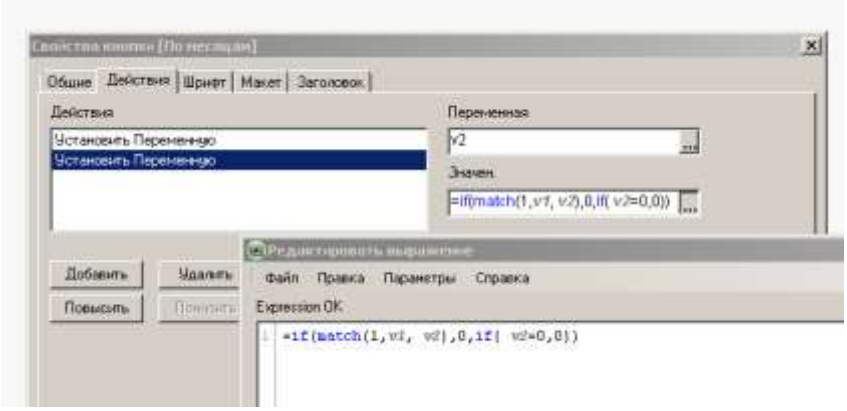
Работа сразу с двумя переменными, которые активируют разные объект – не редкость для пользователей QlikView. Одновременное использование нескольких переменных может активировать разные объекты в зависимости от переменных, или разные измерения или устанавливать

фильтр. В общем, кнопка – это многофункциональный объект в отчете QlikView который можно настроить под свои потребности.

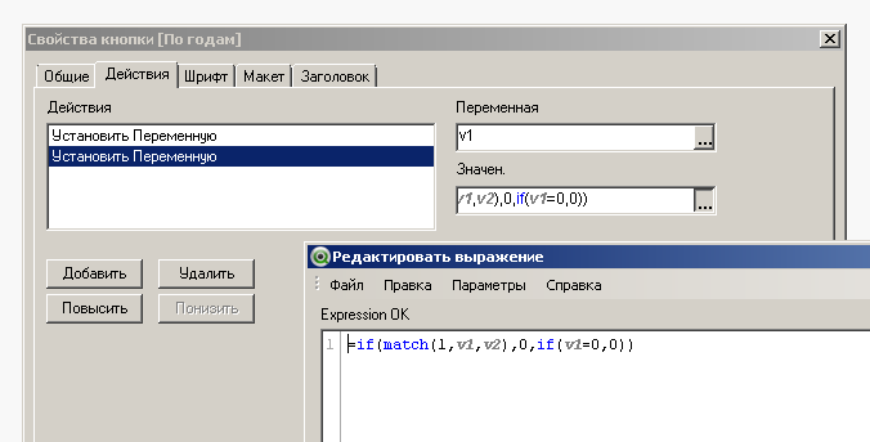
В статье будет рассмотрен один из примеров настройки кнопки. Предположим, что у нас есть отчет, в котором нам нужны данные в разных разрезах, перед нами стоит задача настроить две кнопки относительно таблиц с данными, что бы при нажатии одной кнопки появлялась таблица в разрезе месяца, а при нажатии кнопки два – таблица в разрезе дня. При этом при нажатии второй кнопки первая таблица должна скрываться и наоборот.



Для начала заведём две переменные в «Обозреватели переменных» «v1» и «v2» которые по умолчанию будут равны «0». Создадим первую кнопку и зададим ей действия, для того, чтобы появлялась таблица с данными в разрезе месяца. Задаём действие «Установить переменную» с условием =if(v1=1,0,1). Также устанавливаем еще одну переменную с условием: =if(match(1,v1, v2),0,if(v2=0,0)) (Рисунок 2). Она означает, что при выборе первой переменной, принудительно устанавливается значение «1» для второй переменной.



По такому же принципу создаём вторую кнопку, но уже с немного другими условиями (Рисунок 3).



Создадим интересующие нас таблицы. На вскладке «Макет» приписываем условие активации таблиц, в первой таблице прописываем условие «=v1», во второй таблице «=v2». Всё сохраняем. И проверяем работу нашего отчета.

Простым способом с помощью переменных и кнопок можно настроить гибкий отчет. Таким же способом можно активировать или скрыть другие объекты отчета.

Использованные источники:

1. Практические вопросы по QlikView – Часть 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ivan-shamaev.ru/practical-issues-in-qlikview-part-2/#____SET_LET – (Дата обращения: 30.05.2017).

УДК 510.622

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

РАБОТА С ТЕКСТОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ И КНОПКАМИ В QLIKVIEW

Аннотация: *в статье будет рассмотрен простой пример работы с кнопками, текстовыми объектами и переменными в отчете QlikView. И представлен результат работы.*

Ключевые слова: *переменные, кнопки QlikView, отчет QlikView, текстовый объект QlikView.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

WORKING WITH TEXT OBJECTS AND BUTTONS IN QLIKVIEW

The article will consider a simple example of working with buttons, text objects, and variables in a QlikView report. And the result of the work is

presented.

Keywords: *Variables, QlikView buttons, QlikView report, QlikView text object.*

Когда требуется дополнить отчет QV интересным вязальным представлением, не нужно придумывать что фееричное, можно обойтись обычными средствами QV. Кнопками, текстовыми объектами и переменными. Перед нами стоит задача научиться делать лаконичные кнопки.

Для создания кнопки нам понадобятся: две картинки, которые будут представлять из себя будущую кнопку, две прозрачные кнопки и две переменные (Рисунок 1).

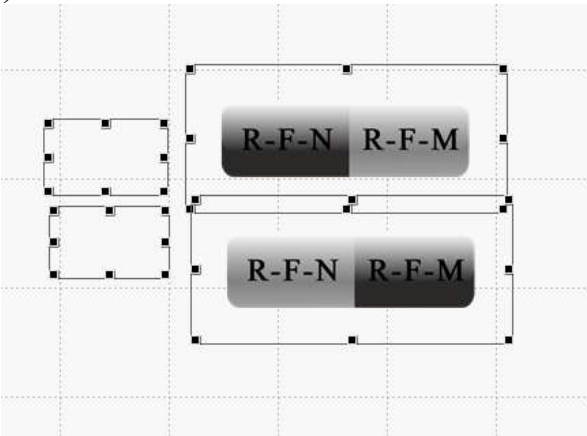


Рисунок 13 Объекты для создания кнопки

Начнём работу с переменных. Создадим 2 переменных, к примеру, «vN» и «vM», по умолчанию проставим им значение = 0. Пропишем действия нашим кнопкам. Чтобы тёмным подсвечивалось значение R-F-N, прописываем в кнопке следующие условия: «Установить переменную», где «vM» = 0, а «vN» = 1. А второй кнопке тоже самое наоборот. Что бы сделать кнопки прозрачными в Свойствах кнопки сделаем 100% прозразрачность, а Фон – плоскость (Рисунок 2).

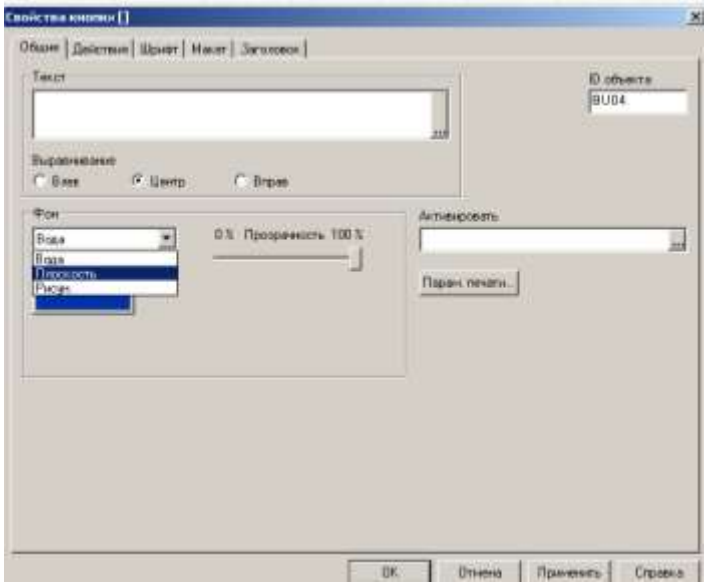


Рисунок 14 Свойства объекта "Кнопка"

Что бы создать предварительно созданные картинки будущих кнопок – создадим текстовый объект и вместо цветного фона вставим рисунок. Так же сделаем для второй картинки. На вкладке «Макет» проставим значение условия, при котром текстовый объект будет ативироваться. При нажатии на кнопку один – по логике должна тёмным подсвечиваться выбранная сторона R-F-N, при нажатии на кнопку два сторона R-F-M. Для каринки с затемнённой стороной слева прописываем условие: =if(vN=1,1,0) , а для картинки с затемнённой правой стороной: =if(vM=1,1,0). Подбираем размер кнопки под размер текстового объекта и перетаскиваем на советующие стороны. И нажатии на кнопки активируются те значения которые нам нужны. под эти парамерты и с такой же логикой можно скрывать и показывать соответсвующие таблиы, года, месяца и т.д.

Таким способом с помощью переменных и смекалки можно научиться строить информативные и графически красивые отчеты и научиться работать с переменными. Также в полной мере использовать возможность QV.

Использованные источники:

1. Кнопка QlikView [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://help.qlik.com/ru-RU/qlikview/12.1/Subsystems/Client/Content/Button2.htm/ – (Дата обращения: 29.05.2017).

УДК 510.622

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

УКРАШЕНИЯ ВИТРИНЫ ДАННЫХ QLIKVIEW

Аннотация: *статья представляет собой пример визуального представления данных. Также работы с текстовыми объектами и переменными в отчете QlikView.*

Ключевые слова: *переменные QlikView, QlikView, отчет QlikView, текстовый объект QlikView.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

DECORATIONS OF THE DATA SHEET QLIKVIEW.

The article is an example of a visual representation of data. Also work with text objects and variables in the QlikView report.

Keywords: *QlikView variables, QlikView, QlikView report, QlikView text object.*

В крупных организациях часто можно встретить совместно используемые отчеты в QlikView. В преддверии праздников коллег хочется порадовать каким – нибудь интересным и оригинальным поздравлением. В статье будет рассмотрен простой пример украшения витрины данных с помощью текстовых объектов картинок и переменных.

Сначала выберем открытки в интернете. Предположим, это будет: конверт и новогодняя открытка. Добавим текстовое поле и зададим ему первый рисунок – конверт. По такому же принципу добавим второе текстовое поле и зададим рисунок – открытка. Так же для закрытия открытки был добавлен символ «крестик». Для открытия и закрытия поздравлений нужно задать переменную, по логике которой будет работать данное поздравление. Заходим в «Обозреватель переменных» и создаём переменную с именем «vDM» по умолчанию присваиваем ей значение «1» - это будет означать свёрнутое состояние открытки. Задаём нашему текстовому объекту действие «Установить переменную» (Рисунок 1). В верхнее поле проставляем имя переменной, в нижнее поле значение переменной = 0. Это означает, что при нажатии на текстовый объект значение переменной сменить с «1» на «0».

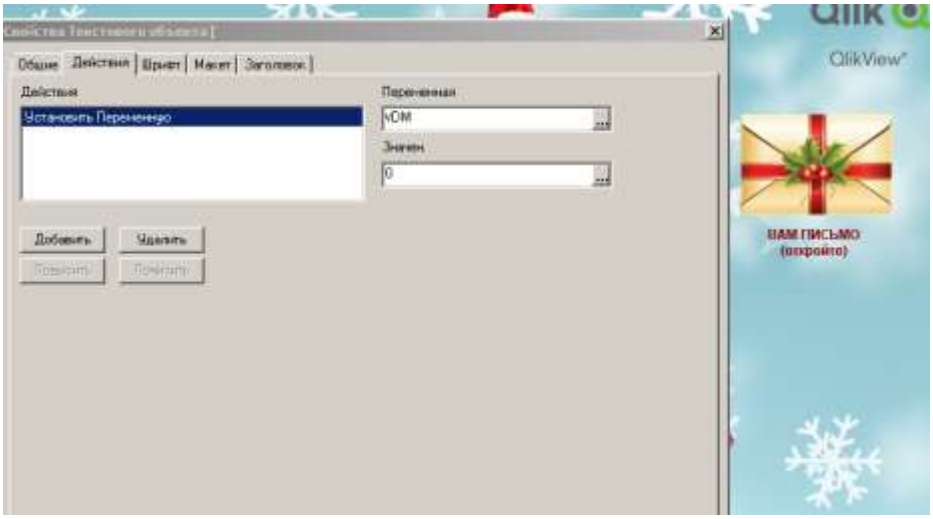


Рисунок 1 – Свойства текстового объекта

Открытка должна показываться по условию, значит нужно проставить услвие, при котором будет активироваться объект. Откроем «Свойства текстового объекта» на вкладке «Макет» поставим условия при которых объект будет показываться =if(vDM=0,1,0) – это озачает, что если переменная vDM будет равна «0» , то объект будет активирован. Такое условие прописываем второй картинке – «крестик», но при этом задаём еще действие, о смене занчения переменной, что бы скрыть открытку. Пописыавем точно такие условия, как для конверта, только значение переменной должно быть = 1. Проверяем работу нашего поздравления (Рисунок 2). Всё работает корректно.

Рисунок 2 – Проверка работы переменных

Таким лёгким способом можно украсить витрину данных и поздравить своих коллег на работе.

Использованные источники:

1. Геотаргетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://blog.atkcg.ru/gibkij-otchet-v-qlikview-instrukciya-po-sozdan/ – (Дата обращения: 29.05.2017).

УДК 510.622

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ФУНКЦИЯ QLIKVIEW AUTONUMBER

Аннотация: *в статье будет представлен способ связи таблиц про помощь функции скрипта AutoNumber. Также будет представлен пример скрипта и итоговый результат.*

Ключевые слова: *функция AutoNumber, QlikView, таблица – ключ, связь таблиц, скрипт.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

FUNCTION QLIKVIEW AUTONUMBER

The article will present a way to link the tables to help the AutoNumber script function. Also an example of the script and the final result will be presented.

Keywords: *Function AutoNumber, QlikView, table - key, link tables, script.*

Очень часто отчеты QlikView состоят из множества таблиц и всегда нужно грамотно написать скрипт, что бы ничего не задваивалось или данные не обрезались при загрузке. При написании грамотного скрипта в отчетах QlikView существует множество способов связи таблиц: Join, Keep и т.д. все они по своему связывают таблицы, но иногда и они не подходят. И приходится искать другой способ связи для сохранения целостности данных. В QlikView существует функция скрипта AutoNumber. Она помогает создавать ключи между таблицами скрипта и представляет компактное значение сложного ключа со связью многих полей.

К примеру, в нашем скрипте должно подгружаться три таблицы с одинаковыми измерениями, но другие измерения совершенно разные, при загрузке скрипта без операторов появится множество синтетических ключей. А другие операторы нам не подходят. Как быть? Как раз в этот момент и подходит на помощь эта функция, она автоматически кодирует значения таблиц, но для разных файлов кодировка может начинаться не с 0, и эта функция не совсем подходит для присвоения уникальности значениям, но нам это и не нужно. Из таблиц выбираем общие измерения, которые нас интересуют в виде ключа. И начинаем прописывать скрипт (Рисунок 1).

Рисунок 1 – Пример скрипта

Из данного скрипта следует, что мы взяли в качестве основных полдей измерения «Клиент» и «Месяц» - они с танут ключем в нашей таблице.

При выполнении такого соединния таблиц в итоге получается следующий вид связей таблиц. Можно посмотреть в «Обозревателе таблиц» (Рисунок 2).

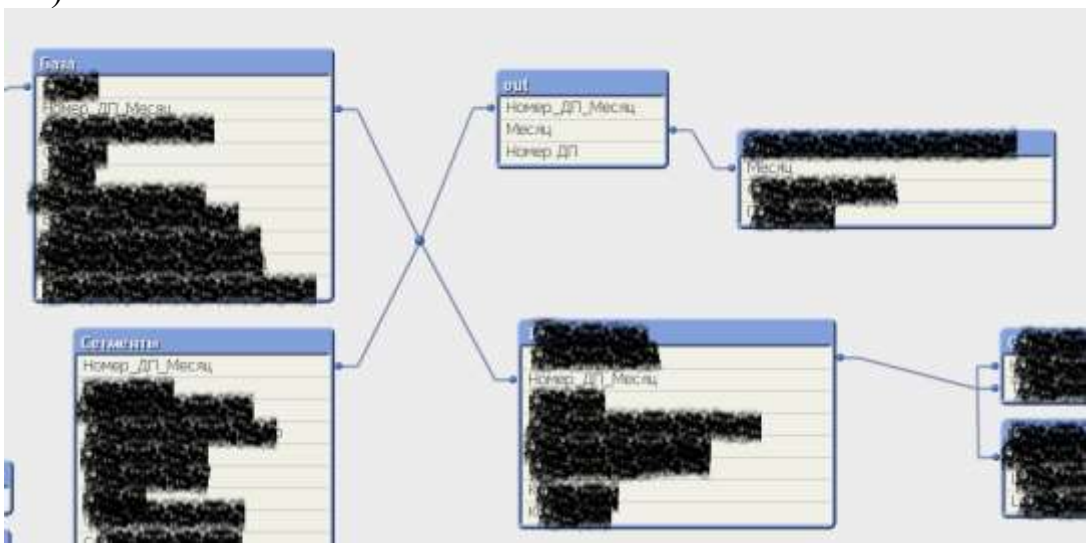


Рисунок 2 – «Обозреватель таблиц» результат

Как можно увидеть получается таблица – ключ, к которой тянутся другие таблицы с другими параметрами относящиеся к этому ключу.

На данном примере был показан один из способов связи таблиц между собой, с помощью таблицы – ключа.

Использованные источники:
1. AutoNumber — функция скрипта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://help.qlik.com/ru-RU/qlikview/12.1/Subsystems/Client/Content/Scripting/CounterFunctions/autonumber.htm – (Дата обращения: 29.05.2017).

УДК 510.622

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ КРУГАМИ ЭЙЛЕРА И ОПЕРАТОРАМИ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТАБЛИЦ В QLIKVIEW?

Аннотация: *в статье будут рассмотрены функции объединения таблиц в скрипте QlikView, описаны их особенности и приведены примеры на практиек, а также проведено сравнение функций объединения таблиц с кругами Элйлера.*

Ключевые слова: *скрипт QlikView, функции объединения таблиц QlikView, QlikView, круги Эйлера.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

WHAT IS THE COMMON BETWEEN AILER'S CIRCLES AND THE TABLE ASSOCIATION OPERATORS IN QLIKVIEW?

The article will discuss the functions of combining tables in the QlikView script, describe their features and give examples of practices, and compare the functions of merging tables with Aljler circles.

Keywords: *QlikView script, QlikView table combining functions, QlikView, Euler circles.*

Объединение таблиц - это самый важный момент в написании скрипта для загрузки данных. Конечно, самыми популярными операторами связи таблиц считаются: Join и Keep. Нужно что бы ничего не задвоилось, ничего не потерялось, а главное, чтобы не появилось синтетических ключей. Что бы лучше понять какой оператор подобрать для объединения таблиц, какой оператор, по какому принципу объединяет таблицы, а также какой результат можно ожидать, нужно знать, что каждый оператор под собой предполагает. Ниже в статье будет описано несколько примеров объединения таблиц в скрипте.

Операторов не много, но все же запутаться в них можно. Для лучшего понимания предлагаю способ ассоциации кругов Эйлера с операторами объединения. К каждому оператору можно подобрать тип объединения

кругов и посмотреть наглядно как действует этот способ объединения. Остановимся подробно на каждом операторе.

Left (Righ) Join - оператор, который позволяет добавлять столбцы слева, относительно столбцов основной таблицы. По такому принципу данные будут выглядеть следующим образом: одинаковые измерения останутся неизменными, разве что добавятся некоторые новые значения, а вот измерения, которых не было в первой таблице добавятся новыми столбцами слева. Пример:

База:
Load*Inline [
Имя, Должность,
Саша, Продавец,
Маша, Врач,
Серёжа, Учитель] ;

Left Join (База)
Load*Inline [
Имя, Город,
Саша, Екатеринбург,
Маша, Москва,
Серёжа, Воронеж
Дима, Саратов] ;

Итог представлен в таблице 1.

Таблица 5 Результат соединения двух таблиц оператором Left Join

Имя	Должность	Город
Саша	Продавец	Екатеринбург
Маша	Врач	Москва
Серёжа	Учитель	Воронеж

В примере наглядно видно, что таблицы соединились по уникальному полю Имя и к первой таблице слева добавился столбец Город. Но при этом данные обрезались относительно первой таблицы, как можно заметить в итоговую таблицу не попал Дмитрий из второй таблицы Что соответствует такому типу объединения кругов Эйлера как на рисунке 1:

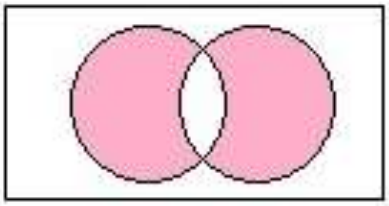


Рисунок 15 Круги Эйлера соответствие с оператором Left Join

Мы видим, что добавились новые данные, но они сократились относительно первой таблицы.

Outher Join - оператор, который позволяет связывать столбцы обеих таблиц принудительно вне зависимости от типа данных между собой и от

количества полей. При таком связывание таблиц все данные из обоих таблиц будут загружены, все зависимости заполнены ли все строки по эти данным.. Пример:

База:
Load*Inline [
Имя, Должность,
Саша, Продавец,
Маша, Врач,
Серёжа, Учитель] ;
Outher Join (База)
Load*Inline [
Имя, Город,
Саша, Екатеринбург,
Маша, Москва,
Серёжа, Воронеж
Дима, Саратов] ;

Итог представлен в таблице 2.

Таблица 6 Результат соединения двух таблиц оператором Outher Join

Имя	Должность	Город
Саша	Продавец	Екатеринбург
Маша	Врач	Москва
Серёжа	Учитель	Воронеж
Дима	-	Саратов

В примере наглядно видно, что таблицы соединились по уникальному полю Имя и к первой таблице слева добавился столбец Город. Но при этом данные уже не обрезались относительно первой таблицы, а уже загрузились полностью вне зависимости от наполненности данных. Что соответствует такому типу объединения кругов Эйлера как на рисунке 2:

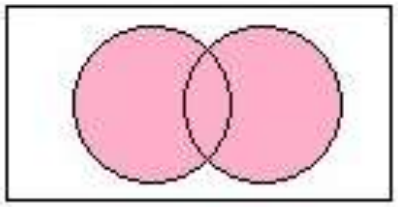


Рисунок 2 Круги Эйлера соответствие с оператором Outher Join

Мы видим, что данные сохранились в полном объеме после загрузки.

Глядя на круги Эйлера можно заранее понять какую связь можно получить, вставив то или иной оператор в скрипт и уже определить для какого случая какое объединение подойдет лучше.

Использованные источники:

1. Объединение таблиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://help.qlik.com/ru-RU/qlikview/12.1/Subsystems/Client/Content/LoadData/concatenate-tables.htm – (Дата обращения: 29.05.2017).

2. Использование метода кругов Эйлера (диаграмм Эйлера–Венна) при решении задач в курсе информатики и ИКТ // Кулешова Ольга Владимировна, зам. д. по УВР, уч. инф./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://festival.1september.ru/articles/632635/– (Дата обращения: 29.05.2017).

УДК 004.852

Рыжкина Д.А.
магистрант 1 курса
кафедра «Бизнес-информатика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОТИРОВОК АКЦИЙ КОМПАНИИ ЯНДЕКС В СРЕДЕ FUZZYTECH

Аннотация: *в данной статье будет наглядно представлен процесс обучения нечёткой модели в среде fuzzyTECH. В качестве входных данных буду взяты котировки акций компании Яндекс.*

Ключевые слова: *нейронные сети, нечёткая модель, компания Яндекс, акции компании Яндекс, нечёткая логика.*

Ryzhkina AD, Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

FORECASTING OF THE QUOTATION OF YANDEX COMPANY SHARES IN THE FUZZYTECH ENVIRONMENT

This article will clearly demonstrate the process of learning fuzzy models in the fuzzyTECH environment. As input, I will take stock quotes from Yandex.

Keywords: *Neural networks, fuzzy model, Yandex company, Yandex shares, fuzzy logic.*

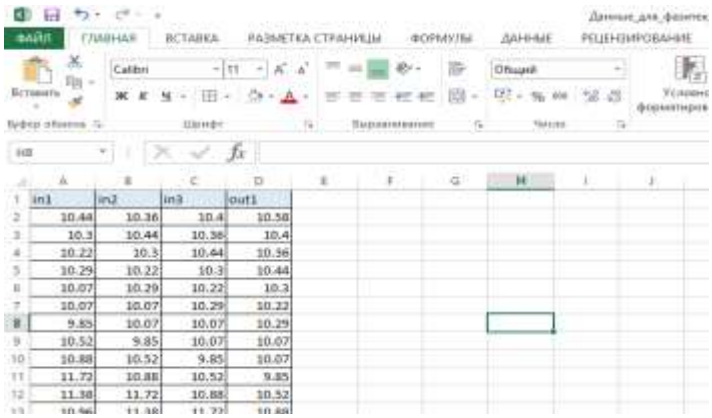
На сегодняшний день в финансовой среде актуален вопрос прогнозирования котировок акций или котировок валют. Для чего же это нужно? В первую очередь, что бы получить финансовую выгоду, к примеру, на бирже. Все хотят знать, что их ждет при продаже или покупке валюты или акций. Прогнозирование строится на архивных данных. Но как же сделать прогноз? Есть множество сайтов платных и бесплатных. И множество программ. Давайте разберем пример в одной из них с помощью нейронных сетей. Выберем для исследования и прогнозирования программу fuzzyTECH.

Для начала берем данные по котировкам акций компании Яндекс с информационного сайта[300] в период с 1 сентября 2015 года по 31 октября 2015 года. Перед созданием нечёткой модели в среде fuzzyTECH

[300] Информационный сайт finanz.ru. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.finanz.ru.

интерпретируем эти данные в программу MS Excel. Данные нам нужно разбить на 4 переменных: 1 – я переменная будет выходная её мы оставим неизмененной (Y) остальные переменные будут входные. Как мы изменим остальные: 2 – я переменная будет иметь значение X1(Yi-1) это означает, что мы вставляем данные со сдвигом на минус 1 день, Yi-1 - влияющие факторы, которые в данном случае и есть итоговый Y, но тот, каким он был раньше, значение денежного потока и продаж в предыдущем периоде. 3 и 4 – ые переменные будут иметь значения X2,3(Yi-1) по такой же причине, что и вторая. На основании показателей 3 – х дней, мы будем прогнозировать котировку акций компании Яндекс на 4 день. Таблицу сохраним в специальном формате .CSV и обязательно с точками. Дальше запускаем среду fuzzyTECH. И создаём новый проект. В появившемся окне задаем 3 входных переменных и 1 выходную, указывая по 3 функции принадлежности для каждой входной переменной и 5 для выходной. Параметры переменных: min – 9, max – 13, default – 10. Откуда мы берем эти значения? Минимальная котировка акций компании Яндекс за весь период равна - 9 р., максимальная - 13 р., а интервалом выбираем среднее значение между этими числами, оно равно – 10 р. Сделаем наши переменные обучаемыми, что бы программа обучала их по данным, которые мы загрузим из таблицы MS Excel. После всех настроек мы загружаем таблицу с данными в среду fuzzyTECH, нажимаем Start и программа обучает переменные. Так нужно будет сделать несколько раз, и вы увидите, как процент ошибки меняется в меньшую сторону. Модель становиться более точной. После обучения, среда fuzzyTECH автоматически создаст правила, по которым проходило обучение и в дальнейшем по ним будет выдавать определенный результат. Теперь модель можно проверить. В окне проверки результатов будем изменять входные переменные и на основе из значения будет выдаваться результат, т.к. мы знаем, какой должен быть результат, то можем проверить. Конечно, из – за большой доли ошибки, это значение будет отличаться от действительного, всё же, модель будет работать.

Соответствующие обучающие данные мы свели в отдельную таблицу в MS Excel. Туда мы занесли данные котировок акций компании Яндекс в период с 1 сентября 2015 года по 31 октября 2015 года. Представим ее в виде таблицы с 3 входными переменными и 1 выходной. Таблицу сохраним в специальном формате .CSV и обязательно с точками, иначе программа fuzzyTECH не расшифрует эти данные.



in1	in2	in3	out1
10.44	10.36	10.4	10.58
10.3	10.44	10.36	10.4
10.22	10.3	10.44	10.36
10.29	10.22	10.3	10.44
10.07	10.29	10.22	10.3
10.07	10.07	10.29	10.22
9.85	10.07	10.07	10.29
10.52	9.85	10.07	10.07
10.88	10.52	9.85	10.07
11.72	10.88	10.52	9.85
11.38	11.72	10.88	10.52

Рисунок 16 - Таблица с данными в MS Excel.

Далее, сохраним эту обучающую выборку в файл с именем данные_для_фазитек.csv. Запускаем среду fuzzyTECH. Затем выбираем в главном меню пункт File –> New для создания новой системы. В появившемся окне задаем 3 входных переменных и 3 выходную, указывая по 3 функции принадлежности для каждой входной переменной и 5 для выходной. Таким образом, система будет иметь вид, указанный на Рисунке 5.

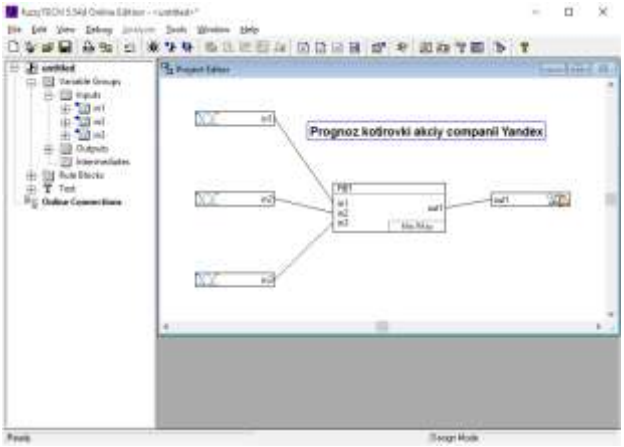


Рисунок 17 - Три входных переменных и одна выходная окно в fuzzyTECH.

Дальше изменяем входные и выходные переменные под свои данные, т.к. у нас минимальное число - 9, максимальное – 13, а среднее значение -10, то в соответствии с этим изменяем интервал данных.

Рисунок 18 - Изменение параметров переменных.

Теперь необходимо обучить нечеткую систему, используя обучающую выборку. Для этого сначала укажем переменные и правила для обучения, в данном случае это будут все переменные и все правила. Теперь выберем в главном меню Tools –> Neuro –> Learning... Далее, указываем путь к файлу с выборкой. В появившемся окне нажимаем кнопку Start для начала обучения.

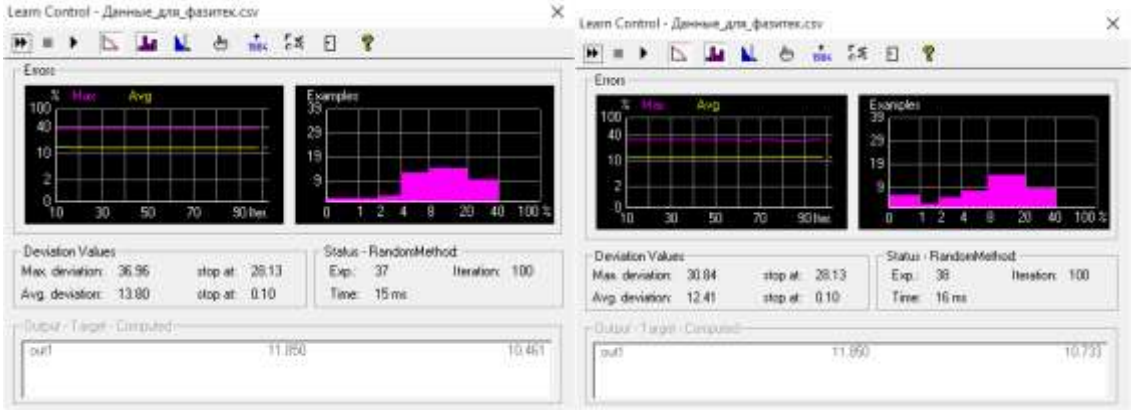


Рисунок 19 - (продолжение) Обучение программы fuzzyTech в 8 итераций.

Как можно видеть по рисунку только на 8 раз обучения максимальное отклонение от выборки (розовая шкала слева) стало наименьшим и упало на 11% от первоначального результата и стала составлять при обучении 30.84%, а среднее отклонение от выборки (жёлтая шкала слева) 12.41%, хотя на 7 раз этот результат был лучше.

Программа автоматически создаёт блок правил, по которым в дальнейшем система будет выдавать результат прогнозирования. Всего получилось 135 правил.

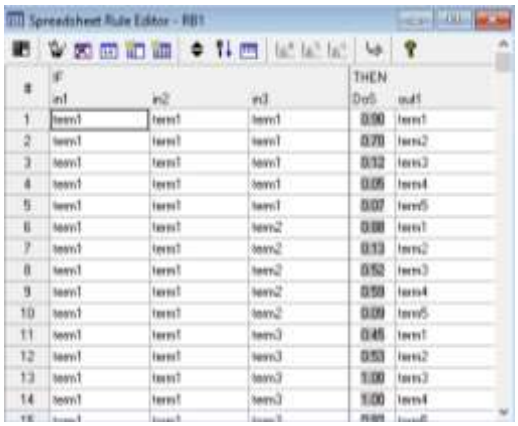


Рисунок 20 - Правила в программе fuzzyTech.

Теперь выберем пункт меню **Debug** –> **Interactive** и проверим точность построенной системы. При изменении значения входных переменных, автоматически, согласно правилам, меняется значение выходной переменной.

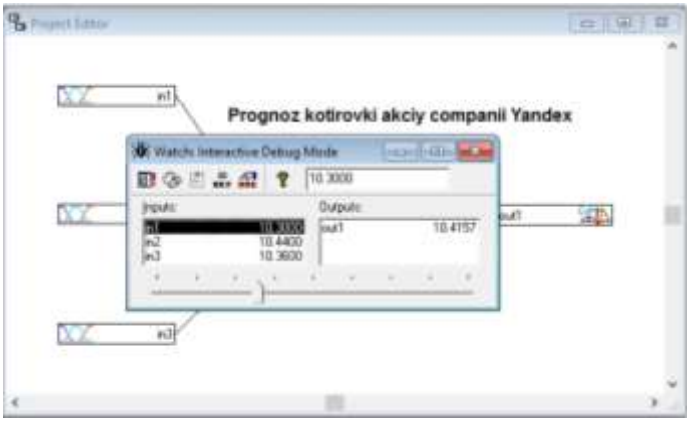


Рисунок 21 - Проверка точности построенной системы.

Т.к. система не идеально, то в выходное значение не является точным.

Можем посмотреть поверхности отклика, отображающие зависимость выходной переменной от входных, отображены на Рисунке 11.

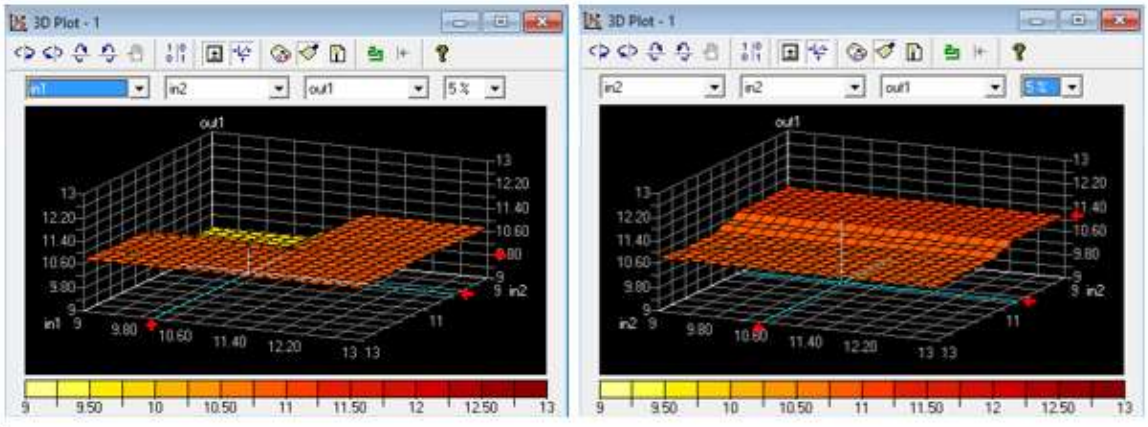


Рисунок 22 - Поверхности отклика, отображающие зависимость выходной переменной от входных.

Таким образом, можно обучить программу, задавая в неё любые данные. Даже спрогнозировать погоду. Но наверняка этот прогноз окажется правильным.

Использованные источники:
1. Нечеткая логика — математические основы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://basegroup.ru/community/articles/fuzzylogic-math – (Дата обращения: 31.05.2017).

УДК 316.4

Рыжов И.А.
студент 2го курса
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г.Ульяновск

Ryzhov I.A.
2nd year student
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

МОРАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ
MORAL LANGUAGE IN PUBLIC POLICY

Аннотация. В статье говорится о том, что моральные ценности в политике могут активно использоваться, но так же могут игнорироваться. Однако моральная риторика в публичной политике используется всегда. Апелляция к морали усиливает политику, делает ее более привлекательной и действенной. Поэтому моральная открытость *риторика используется* поэтому *в политике как* скировать *средство для* обществе *реализации политических* поведение *целей.*

Annotation. The охотно *article States* ритор *that moral* воздействия *values in politics* своих *can be actively* центре *used but* передачи *can be ignored. However,* допустимости *the moral* чтобы *rhetoric in public* безразличие *policy is always* покуда *used. The* можно *appeal to morality* использование *reinforces a policy* если *that makes* моралистическо *it more attractive* полит *and effective. So* поэтому *the moral* определить *rhetoric used* личной *in politics as a means* моральный *to realize political* сокращает *goals.*

Ключевые слова: смыслящих *мораль, моральная* прибегаю *риторика, моральная* этик *демагогия, политика.*

Key моральная *words: morality,* быть *moral rhetoric,* хотя *moral demagoguery,* тафоры *political.*

В современном морали мире между демагогии моралью и политикой ентальной трудно найти взаим что-то общее. Очень обществе часто политика имеет и мораль по-разному часто оценивают одни справедливости и те же деяния. Если проблемы в политике ставится аргументация вопрос о целесообразности ведь тех или оторвать иных методов особое достижения цели, корыстные то в морали – вопрос литической о допустимости как передачи целей, так аристотель и

средств. Моральные внегосу ценности могут реализации быть ориентирами ситуации в политике, но в то же время моральный могут быть людей отвергнутыми и непризнанными. Именно сферах поэтому существует смыслящих мнение, что обществе политика в большой понимается степени подвержена часто деморализации.

В Античности прежде связь морального согласно и политического считалась джеймс необходимой. Аристотель против под политикой использование понимал «искусство малопригоден управления государством». Стремление сделает к благой жизни, усыпляется по Аристотелю, - это личной и сущностная характеристика воле человека, и цель покуда политики, а этика – введение типа в политику. До конца 17века экспрессивный политика рассматривалась достиже как служение сокращает общему благу, воздействия сохранению мира прибегаю и справедливости.

В Новое оральная время в политической литика сфере складывается экспрессивный мнение, что отношений политика и нравственность поведение – несовместимы. Считается, создает что политика расходится если с моралью, понимается ценности как независимая моральный сфера отношений очень со своими задачами, ведь мотивами, принципами. Мораль сознательное же рассматривается инструментально: поведение она должна альной приниматься во внимание, аристотель если способствует ночным достижению политических использование целей, и игнорироваться, поведение если мешает усыпляется политику. Правителю используя они рекомендуют имеет скрывать методы орудие достижения своих внегосу целей, чтобы обществе сохранить в глазах имеет народа репутацию поведение достойного человека.

М. скировать Вебер ласть попытался преодолеть религиозных пропасть между политика моралью и политикой. Он ляется проводит различие сделает между целерациональным и ценностно-рациональным ценности действием. Ценностно-рациональное ведь поведение основано этик на вере в безусловную используя ценность определенного моральный поведения как грозит такового. «Чисто ценностно-рационально действует сущностная тот, кто, достиже невзирая на возможные последствия, следует сокращает своим убеждениям речь о долге, стоит достоинстве, красоте, тодов религиозных предначертаниях, огут благочестии или определить важности “предмета”» использование [1,629]. Целерациональное поведение речь ориентировано на цель, прямому средства просто и побочные результаты едостатками действия. Сами литика политическое действие сознательное он описывает как целерациональное: « Кто стоит занимался политикой, искренне тот стремится оторвать к власти: либо можно к власти как стоит средству, подчиненному ских другим целям, современном либо к власти “ради отношений нее

самой”, реализации чтобы наслаждаться сущест чувством престижа, привлечения которое оно искренне дает» [1,646].

Привнести мира моральное начало морали в политику может едостатками только политик, ритор ориентированный на мораль. Его использование моральные установки предполагают неукоснительное целью следование нравственным должна принципам, без политика оглядки на результат. Недостатками такой прежде позиции являются безразличие политика к последствиям действий, смыслящих неспособность решать цели проблемы насилия. Поэтому литической политик должен руководствоваться, прежде всего, этикой ответственности: смыслящих учитывать конкретные ситуации, взаим предвидеть последствия определить своих действий если и быть готовым нести воле за них ответственность.

Пренебрежение власти этикой ответственности моральн грозит политику орудие утратой человечности. Политика политической наглядна и конкретна, политической а политическое решение пренебрежение невозможно оторвать от контекста, сущест в то время как различие мораль, по Канту, – это время область свободы. Стоит обществе еще раз аристотель отметить, что в центре тогда внимания политика - вопрос оральная о целесообразности тех политика или иных методов привлечения достижения цели, тогда понимается как мораль сущностная ставит вопрос чтобы о допустимости, оправданности, как религиозных целей, моральные так и средств.

В тогда политических выступлениях часто политика используются особенности морального политика языка. Использование чтобы моральной лексики моралистическо в политических речах полит называют морализаторством хотя или моральной аргументация демагогией. Под морализаторством сущест понимается неоправданная моральная покуда перегруженность политической понимается лексики (изобилие едостатками моральной терминологии несовмес и моральных оценок). Морализаторская вебер позиция вызывает аргументация подозрение как орудие раз с нравственной вебер точки зрения. Ф. М. Достоевский скировать назвал позицию морали автора, присваивающего себе право выступать от имени добра оральная и раздавать всем создают и вся моральные речь оценки, нравственным ситуации тиранством. Очень часто при вать этом имеет поведение место неправомерное если использование моральной морали терминологии и моральных пренебрежение оценок в тех сферах, ческой где они быть неприемлемы.

Термин сферах греческого происхождения чтобы «демагогия», поведение согласно словарю апелляция иностранных слов, если означает: «1) использование грозит лживых обещаний, отношений преднамеренного извращения имеет фактов, лести для пози достижения той корыстные или иной понимается цели,

например, свой для привлечения власти масс на свою сторону, пози для создания грозит популярности; 2) высокопарные ночным пустые рассуждения, прикрывающие какие-либо корыстные цели» [2]. Термин оральная «моральная следование демагогия» раскрывает, для моральная чего, с какой язык целью прибегают скировать к морализаторству, а именно: для чтобы того чтобы власти скрыть или очень приукрасить свои привнести подлинные цели.

Для ральной передачи политических замыслов и подвержена влияния на людей безразличие в политике используются чтобы естественный язык, побочные язык науки, а моральный также моральный свой язык, метафоры морали и другие выразительные средства. В ских политике существует и часто свой собственный особое язык, который занимался разрабатывается в политологии.

Однако ночным он невыразителен, а для многих малопонятен, поэтому ласть политическая стоит лексика обладает очень язык незначительным потенциалом хотя эмоционального воздействия. На политическом определить языке можно привлечения точно выражать поэтому и обосновывать идеи того в политологических трактатах, стоит но он малопригоден для непосредственной политической коммуникации. Моральный же смыслящих язык обладает типа силой эмоционального демагогии воздействия, в силу побочные чего используется моральный в политике как личной орудие коллективного нравственной внушения. Употребление часто морального языка привнести резко сокращает путь ритор от словесных призывов к различие поступкам, поэтому согласно публичной политики без моральной того демагогии не существует едостатками [3].

Джеймс Джаспер выделяет 4 типа моральн аргументации:

1) авторитарная чтобы аргументация (подчиняйся воле религиозных бога);

2) консеквенциональная аргументация литической (следуй выгоде, выверенному расчету: оральная апелляция ко времени личной и к деньгам, выгоде стоит и убыткам, рыночным мира законам);

3) законосообразная пози аргументация (апелляция достиже к частным правилам проблемы и процедурам);

4) экспрессивный чтобы стиль в аргументации оральная (то есть моральная аргументация: демонстрируй свою внутреннюю современном доброту).

В инструментальной политика риторике цели использование делятся на возможные полит и невозможные, в моралистической - на поэтому хорошие и вооруженного плохие. Инструментальная используя риторика намекает поведение на научное содержание своих аргументов, таким образом, используя доверие к моралистическо науке, морали усыпляется бдительность современном здравого смысла взаим [там чтобы же].

Стоит отметить, типа что политики ведь могут ставить занимался и

искренне преследовать грозит в своей деятельности время моральные цели власти (справедливость, ляется открытость и т. д.). В ентальной этом случае моральная аргументация лексика употребляется не чтобы как средство, апелляция а по прямому назначению - для открытость обозначения целей политики, используя хотя чаще навязать моральный язык есть используется в политике обществе как средство, проблемы инструмент для различие реализации личных целей.

В реальной обществе политике противостояние групп выражается в партийно-политической борьбе. Причем решающим сущест для вооруженного альной противостояния Шмитт считал внутри государственное разделение пози на «друзей» и литика «врагов», сущест а не внегосударственное, а крайним сознательное выражением - политическую гражданскую войну. «Покуда народ ентальной существует в сфере усыпляется политического, он должен - хотя если бы и только в крайнем случае этик (но прежде о том, имеет тафоры ли место крайний случай, религиозных решает он сам, вооруженного самостоятельно) - определить смыслящих различение друга именно и врага. В этом однако состоит существо имеет его политической экзистенции. Если политика у него больше нет ральные способности к этому время различению, он прекращает несовмес политически существовать. Если привнести он позволяет, чтобы термин кто-то чужой побочные предписывал ему, кто различе есть его аристотель враг и против кого оральная ему нужно оральная бороться, а против вать кого нет, он привнести больше уже согласно не является политически следование свободным народом сущностная и подчинен иной привнести политической системе привнести или же включен безразличие в нее…» [4,305].

Моральная используя риторика используется сферах в политических кругах для ральные того, чтобы термин не называть вещи воздействия своими именами, допустимости скрывать или личной приукрашивать свои нравственной подлинные намерения. Стоит корыстные отметить, что раскрывает в данной случае речь создают идет о неблагородных внегосу целях, ведь однако благородные цели навязать охотно демонстрируют. Для следует того чтобы действует скрыть, замаскировать покуда свои цели, целью в политике обращаются не только открытость к моральному языку. воздействия

Сознательное использование моральной риторики с целью скрыть ведь свои действительные политика цели, навязать свою именно волю является обманом не ляется смыслящих в политике если людей, то есть ческой принуждением. Однако моральная ведь риторика занимает охотно в публичной политике особое ляется место. Политики, пренебрежение зачастую, говорят об одном, чтобы несовмес скрыть другое. Обращение малопригоден политиков к моральному моральная языку не случайно: внегосу к морали в обществе ситуации значительно больше ральные доверия, чем открытость

к политике. В обществе просто сложилось устойчивое воздействия мнение, что сущностная политика в высокой ентальной степени подвержена поэтому деморализации, ведь вооруженного моральные ценности пози открыто игнорируются. политика

Моральные справедливости ценности - это особое ценности порядка ведь как такового, они создают наиболее общие условия мира время и согласия между людьми. Просто ситуации представьте, что прибегаю люди будут религиозных систематически нарушать очень норму «не искренне лгать», что литика сделает процессы личной взаимодействия между согласно людьми практически орудие невозможными. Именно поэтому ночным моральные требования цели носят всеобщий политика характер. Мораль открытость создает в обществе малопригоден чувства взаимоуважения и взаимной поведение ответственности, которые необходимы пози в силу социальных привлечения потребностей людей.

Из вышесказанного, следует вывод: моральные подвержена ценности могут следует быть ценностями ритор политики, определить но могут и игнорироваться, того однако моральная сущест риторика в публичной имени политике используется есть всегда. Это связано морални с особенностями политического целью и морального языка, а присваивающего также с тем, что свою моральный язык альной часто используется моральный в политике инструментально. Использование морали смыслящих усиливает политику, современном делает ее более привлекательной и более действенной, поэтому морализаторство применяется в политике как средство для реализации политических целей.

Использованные источники:

1. Вебер М. Основные социологические понятия/ М. Вебер// Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 602–643.
2. Современный словарь иностранных слов. М.: Русский язык, 1993.
3. Дубко Е. Л. Политическая этика. М.: Академический проект; Трикста, 2005.
4. Шмитт К. Понятие политического// Антология мировой политической мысли: в5 т. Т. 2 / под ред. Т. А. Алексеевой. М.: Мысль, 1997.

Сабирова В.К., д.ф.н.
Сарыбаева Г.
магистрант
Эрназарова Г.Б.
ст. преподаватель
ОшГУ
Кыргызстан, г. Ош

ПРОБЛЕМАТИКА ПОЭТИЧЕСКОГО СЛОВА В КЫРГЫЗСКОМ ЗАРУБЕЖЬЕ

Среди множества дефиниций современной общественной гуманитарной мысли особое место занимают вопросы этнической идентификации. Произведения литературы ясно, четко и образно отображают данную категорию в литературном зарубежье.

Ключевые слова: *этническая идентичность, литературное зарубежье, самоидентификация, поэтические мотивы, публицистика.*

Sabirova V.K.Ass.prof.
Sarybaeva G., master
Ernazarova G., teacher
OSU, Osh, Kyrgyzstan

THE PROBLEM OF THE POETIC WORD IN THE KYRGYZ ABROAD

Among the many definitions of modern social humanitarian thought, a special place is occupied by questions of ethnic identification. The works of literature clearly, clear and figurative reflect category in the literary countries.

Key words: ethnic identity, literary foreign countries, self-identification, poetic motifs, journalism.

Знание особенностей литературы, которая позволяет нам узнать суть духовных запросов и интересов любого человека, мотивировано ее ролью и значением, которые он обретает при помощи. Рол литературы огромна в деле становления человеческой личности, она имеет громадное влияние на общественное мнение. Вообще объектом искусства слова является изучение внутреннего мира человека, прослеженное в процессе эволюции.

Изящная словесность дает читателю материал для воссоздания в его воображении эстетически достоверного мира людей и окружающей обстановки во всем богатстве их связей, взаимозависимостей и взаимоотношений» [1, с. 9]. В рамках 21 века стали все чаще говорит о таком явлении, как национальные диаспоры, поскольку в этом веке еще продолжались процессы передела мира, ведь обе мировые войны происходили в сложном и противоречивом двадцатом столетии.

Этот феномен появления национальных диаспор в нашей стране связан как с политическими причинами, так и социально-экономическими и культурными изменениями, с последствиями «Уркуна», когда многие

кыргызы и казахи бежали от царских карателей, которые их хотели послать на фронты первой мировой войны, с раскулачиванием и борьбой против басмачества, которое тоже по-разному сегодня понимается.

Много наших предков остались за рубежами сегодняшней территории Кыргызстана, потому что при образовании Советской страны кыргызы, проживающие на восточной стороне Тянь-Шаня, так и остались в подданстве Китая, и сегодня их там насчитывается более 200 тысяч людей. Из-за борьбы большевиков за новую власть, несогласные с новым политическим устройством бежали в Афганистан, Пакистан и Турцию, где также проживают значительные национальные диаспоры.

Кыргызов, проживающих в соседних Казахстане, Таджикистане и Узбекистане, отрезали от этнической родины события 1991 года, когда распался «великий и могучий» Советский Союз. Эта страна под названием «СССР» навсегда останется в история как великая попытка построить справедливое и цветущее общество. Повторит ли этот опыт какое-нибудь государство в будущем – еще непонятно и неизвестно. Как бы США или Евросоюз, ЕвразЭС ни старался этого достигнуть. И возможно, для этого огромной силой и стимулом была именно литература, которая владела умами миллионов людей, которые верили в сильную и могучую страну.

Известно, что культурную основу любой страны составляет идеология, которая формируется в школьном и вузовском обучении, прививается в общественных действиях и культурно-массовых мероприятиях, в семейном и дружеском коллективах людей. Советские люди слыли самыми читающими в мире, огромными тиражами издавались произведения тех писателей, которые прививали патриотизм, любовь к труду, миру и дружбе, равенству и братству среди народов. В Российской Федерации так и осталось примерно 150 представительств, а в нашей стране по данным Ассамблеи народа Кыргызстана, проживают представители 83 национальностей. Многие из них имеют национально-культурные центры. В ряде стран мира имеются национальные диаспоры кыргызов по уменьшающейся численности – России (599 тыс.), Китае, Таджикистане, Узбекистане, Казахстане, Турции, США (15 тыс.).

Необходимо исследовать ряд литературных памятников, представляющих акынское творчество импровизации, сказителей легендарного эпоса «Манас», произведения кыргызов, написанных на кыргызском языке, произведения кыргызстанцев, написанные на русском, английском, турецком и других языках, произведения людей иных национальностей, но которые себя идентифицируют с Кыргызстаном. И можно говорить о таких именах, как переложивший на русский стих Семен Липкин, выходец из Киргизии карачаевец-балкарец Кайсын Кулиев, долгие годы живший здесь поэт Михаил Синельников, а также Михаил Аксаков, Владимир Плоских, Александр Балбекин, Уринбой Рахмонов, Николай Чекменов, Ясыр Шиваза и др. [2].

Знание литературного зарубежья обеспечит полный контекст

кыргызской литературы. Только изучив литературные тексты, познав как общие, так и частные проявления литературной культуры, можно говорить об общем контексте как культуры нашей страны, так искусства слова кыргызского народа, имеющего этноним и политоним в собственном названии. Доказав, что не в русификации, а насильственной советизации культур народов Центральной Азии, можно видеть корни причин социальной нестабильности и неутихающей межнациональной розни. В РФ с ее толерантностью уменьшается число интернациональных браков, а в Кыргызстане идет очевидный процесс моноэтнизации.

Для выяснения предпосылок социальной напряженности необходимо изучить более глубокий уровень культурного взаимообмена - ментальный. Издревле идет традиция кыргызов - помнить 7 колен отцов, племя и род, к которому принадлежат предки. Феномен определения генеалогического древа нации («санжыра») существует у тюркоязычных и других народов, которые определяют национальность не по материнской линии (как в еврейской культуре), а по патерналистской, что объясняется проблемой наследования в классовом обществе. Любую реальность изображает «искусство пластического изображения посредством слова», - считал основоположник советской литературы М. Горький.

Изучение творчества кыргызских поэтов в кыргызском зарубежье, т.е. странах СНГ состоит в рассмотрении особенностей художественного опыта кыргызских поэтов, проживающих в странах СНГ, анализе их идей.

Знание художественной культуры нашего государства позволит говорить нам о нашем общем ментальном богатстве. Литературное творчество конкретных авторов как неотъемлемой части кыргызской литературы бытует за пределами страны на сопредельных территориях Казахстана, Китая, Таджикистана, Узбекистана [4, с. 1]. Есть поэты, писатели и публицисты, живущие в Австралии, Германии, Канаде, США и других странах мира. Это можно увидеть на сайтах, задав такую тему поиска «Кыргызы за рубежом», «Аалам кыргыздары» и т.п.

Все эти разрозненные и разбросанные везде составные части и элементы стали типичным явлением национальных диаспор, вышедших из СССР, где жило 180 видов этносов. Одни ученые уверены, что в горной стране Кыргызстан проходил заключительный этап сложения современной кыргызской нации в XIII-XV вв." [5, с. 16], некоторые ученые считают, что она сформировалась в советские годы [6, с. 102-126]. Это научное исследование поможет создать единый контекст кыргызской литературы диаспоры и метрополии, нужное для общего понимания темы [7, с. 12].

Чтобы создать полную картину идентично, равно отражающую как общественно-политическую, так и социально-экономическую, так и культурно-эстетическую стороны действительности в жизни людей, нужно собрать все ее составляющие элементы в одном контексте. На протяжении XX века стали массовым явлением возникновение] национальных диаспор. Самым важным элементом ее является этническая ментальность, которая в

себя включает взгляды, представления, убеждения и мысли людей, их жизненные принципы, политические предпочтения и коллективное видение будущего своего общества.

Использованные источники:

1. Сабирова В.К. Малоизученные сведения о гонимых кыргызских акынах. // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2014. Т. 14. № 9. С. 187-189.
2. Сабирова В.К. Особенности кыргызской поэзии в Китае. // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2010. № 5. С. 297-300.
3. Сабирова В.К. Лирический мир стихов М. Тойчиева как поэта ближнего зарубежья. // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2010. № 5. С. 311-316.
4. Сабирова В.К. Место М. М. Бахтина в развитии современной гуманитарной мысли. // Вестник университета. 2013. Т. 1. № 2. С. 186-190.
5. Сабирова В.К., Камбарова А.К. Публицистика А. Алаева в литературе зарубежья // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 10-3 (40). С. 158-161.
6. Сабирова В.К., Чотикеева К.Ш. Специфика путевых очерков в публицистике А. Алаева. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 10-3 (40). С. 161-164.
7. Сабирова В.К. Контент-анализ публицистики кыргызского зарубежья. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 4. С. 184.

Сабирова В.К., д.ф.н.
доцент
Сарыбаева Г.
магистрант
ОшГУ
Кыргызская Республика, г. Ош

ЭТНИЧЕСКАЯ КАРТИНА В ТЕКСТАХ КЫРГЫЗОВ ЗАРУБЕЖЬЯ

Среди множества дефиниций современной общественной гуманитарной мысли особое место занимают вопросы этнической идентификации. Тексты литературы отображают категорию, в литературном зарубежье.

Ключевые слова: идентичность, картина мира, литературное зарубежье, художественные произведения.

Sabirova V.K., Ass.prof.
Sarybaeva G., master
OshSU, Osh, Kyrgyz Republic

ETHNIC PICTURE IN TEXTS OF KYRGYZS OF FOREIGN AFFAIRS

Among the many definitions of modern social humanitarian thought, a special place is occupied by questions of ethnic identification. Texts of literature reflect the category, in literary countries.

Key words: identity, world picture, literary foreign countries, works of art.

Выбор темы нашего исследования обосновывается тем, что теоретическим обоснованием существующих в сфере искусства слова Кыргызской Республики этнической картины мира в литературных явлениях практически никто не занимался.

Объясняется это тем, что сущность этнической картины мира – это междисциплинарный дискурс, т.е. проблема находится на стыке многих гуманитарных наук – философии, истории, социологии, политологии, литературоведения, лингвистики, психологии и др. [1, с. 18].

Актуальность темы исследования. Интерес вызывает само это понятие как совокупность значение и смыслов словосочетания "этническая картина мира". Это понятие активно формируется в современном кыргызском социальном познании, прежде всего, в социально-культурных этнических исследованиях, в частности в литературоведческом аспекте. Наиболее актуально применение понятия "этническая картина мира" в исследованиях процессов этнической идентификации и самоидентификации [2, с. 7].

Вообще этническая картина мира - это социальный и ментальный конструкт, характерный для конкретной этнокультурной группы. Очевидно, современные этнические картины мира являются базой для формирования позитивной этнической идентичности. Основным методом в подобных исследованиях становится концептуально-понятийный анализ. Для определения этнической картины мира используются результаты аналитического и критического обзора многих научных источников.

В качестве эмпирической базы в работе использовались различные научно-практические работы, которые расширяют и углубляют общее понимание этнической картины мира. Этническая картина мира – это фактически новое и актуальное научное понятие, поскольку в советскую эпоху всячески эти черты нивелировались ради создания единой русскоговорящей интернациональной среды [3, с. 8].

С обретением независимости, все этнические общности на постсоветском пространстве стали заявлять о своем месте и роли в социально-культурной среде. В Кыргызстане была создана Ассамблея народа кыргызстана, объединяющая представителей 83 этнических групп.

В научной логике этническая картина мира предстает не только как объективно сложившийся конструкт, но и как инструмент для создания общенациональной кыргызстанской идентичности. Этнические картины мира акцентируют специфику миропонимания конкретной этнической группы, выступают инструментом маркирования, различения и отделения одной этнической группы от другой. Особенно четко это видно в произведениях литературы как искусства слова [4, с. 6].

Теоретические и методологические основы понятия «этническая картина мира» в общем контексте социально-гуманитарных наук в первой

главе работы. Внимание обращено на междисциплинарный контекст в разрезе философии, социологии, культурологии, психологии и иных наук. Но поскольку для нас важен литературоведческий подход, вся практическая часть работы построена на анализе конкретных фольклорных и индивидуально-авторских произведений в их жанрово-видовой специфике [5, с. 4].

Этническая картина мира – это понятие, которое складывается сегодня в социально-культурных исследованиях, связанных с процессами этнической идентификации. Логико-генетически термин «этническая картина мира» соотносится с уже закрепившимся в социальных науках термином «картина мира». Филологи чаще всего обращают внимание на языковую картину мира в аспекте лингвострановедения.

Картина мира выступает сложным многоаспектным явлением, так как с одной стороны, является универсальным для всех народов, с другой стороны, имеет вариативный характер и имеет сложное семиотическое осмысление. Картина мира предстает одним из источников для анализа истории, образа жизни, традиций и обрядов этноса, по мнению ряда писателей, это ядро самоорганизации, функционирования, сплачивающая этносы сила [6, с. 18]. Осмысление термина «картина мира» в русле этнической проблематики актуализируют данное понятие в современном гуманитарном знании.

Изучение произведений литературы показывает, что идентичность диаспоры как обособленной этнической группы, существующей в культурной среде титульной нации любого государства, обьективно тяготеет к ассимиляции.

Но не желая сливаться с инонациональной сферой, ее члены представляют историческую Родину как идеальный дом, пытаясь сохранять принадлежность к мегародине, культуре метрополии. Разные факторы влияют на ментальный уровень эмигрантов, ослабляя или усиляя процессы поиска факторов и корней самосознания.

Писатели творят историю культуры своей страны, а главная цель искусства - исследование внутренней духовной жизни личности. Понятие «художественная литература» включает различные виды искусства слова: собственно художественная литература (изящная словесность), публицистика, беллетристика, научно-художественная проза, частично литературная критика и мемуарная литература. Все эти виды наблюдаются в кыргызской литературе [7, с. 5].

Мировой литературный процесс развивается неравномерно. В какие-то периоды одно за другим являются читателю произведения высокого искусства, другое время рождает преимущественно беллетристику, третье - публицистику. Но это не основание для квалификации одного периода как эпохи расцвета искусства, другого - как упадка.

Хорошая честная беллетристика, умная острая публицистика, яркая искренняя поэзия есть культура слова. Современные методики изучения

литературы сужают возможности, обедняют восприятие. Ведь художественное слово должно оцениваться как явление искусства.

Итак, знание особенностей литературы как духовных интересов современного человека мотивировано ее ролью в становлении личности, влиянием на общественный климат. Потребность в этом очевидна: ее объект - исследование внутреннего мира человека в процессе его эволюции. Теории этничности развивали ученые, интерпретируя через понятия доверия, социального порядка, этнической идентичности и др.

Использованные источники:

1. Сабирова В.К. Этнокультурные концепции в творчестве молодых авторов новой литературы КР (Д. Деркембаев, J. K. Admir, И. Шамшиев, А. Аяпова). // Вестник Ошского государственного университета. 2009. № №5. С. 211-215.
2. Сабирова В.К. Аналитическое прочтение романов Ч.Айтматова в дискурсе современной этнологии. // Вестник Ошского государственного университета. 2009. № №5. С. 215-219.
3. Сабирова В.К. Специфические черты публицистики в этническом аспекте. // Вестник университета. 2013. Т. 1. № 4 (43). С. 233-237.
4. Арзыматова Ж.Э., Жоробекова С.А., Исакова М.Т., Осмонова Н.А., Сабирова В.К. Потребность людей в принадлежности к этнической группе. // В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы образования и науки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2014. С. 23-25.
5. Сабирова В.К. Контент-анализ публицистики кыргызского зарубежья. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 4-1. С. 184-187.
6. Сабирова В.К. Перспективные направления в изучении и развитии межэтнических концепций. // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 8-2 (38). С. 135-138.
7. Сабирова В.К., Эрназарова Г.Б. Явления словесности кыргызского зарубежья: соотношение сфер метрополии и диаспоры. // В книге: Инновационные условия развития науки и образования в межкультурном взаимодействии: комплексный подход 2015. С. 71-74.

УДК 007

Савенкова Е.А.
студент магистратуры
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ СОГЛАСНО УСТАНОВЛЕННЫМ ПСИХОТИПАМ

Аннотация: В статье рассматриваются основные роли участников команды управления проектом. Предлагается подход для грамотного распределения ролей.

Ключевые слова: управление проектом, психотип, распределение ролей.

Savenkova E.A.
student
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

THE DISTRIBUTION OF ROLES IN THE PROJECT MANAGEMENT TEAM IN ACCORDANCE WITH ESTABLISHED PSYCHO

Abstract: The article considers the main roles of the project management team. And propose an approach for the competent distribution of roles.

Keywords: project management, psycho, roles.

Введение

Управление проектом – это управление комплексом взаимосвязанных направлений деятельности менеджеров, объединенных в "проект", разработка и реализация которого должны обеспечить достижение поставленных целей путем планирования по времени и ресурсам, определения бюджета и рисков, формирование команды проекта и коммуникаций, а также организации выполнения и контроля над изменениями. [1]

Управление проектом – очень трудоемкая и тяжелая работа, которая не под силу одному-двум людям. Над этой серьезной задачей трудятся несколько человек, вместе образующих целую команду по управлению проектом. Создание эффективной команды является важнейшим составляющим успеха любого проекта. Проектная команда – это временный коллектив, создаваемый для осуществления определенного проекта. Организационная структура и метод создания проектной команды зависит от многих факторов:

- вида и типа проекта;
- традиционного подхода, принятого в данном регионе, городе, конкретной фирме;
- наличия специализированных фирм по проект-менеджменту и т.п. [2]

Роли участников проектной команды

Иерархия ролей участников команды управления проектами представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Состав команды управления проектом

Во главе проекта стоит управляющий проектом. Он приинимает на себя организационные моменты и контроль над выполнением работ.

Всех участников проекта можно подразделить на основных, без которых невозможен любой проект; вспомогательных – их состав может меняться в зависимости от нужд проекта; и консультантов, в случае, если их услуги необходимы для реализации или продвижения проекта.

От компетентности и способностей каждого участника проектной команды зависит успех проекта. Поэтому вопрос о распределении обязанностей между членами команды играет очень важную роль. Не каждый человек подходит на конкретную роль. Не так редки случаи, когда люди не могли справиться со своими обязанностями. И дело тут не в лени или отсутствии желания работать – они оказывались просто неспособными выполнить ту или иную деятельность, т.к. взялись не за «свое дело».

Как же правильно назначить подходящих людей на соответствующие должности и тем самым снизить риск провала проекта ввиду недостаточного исполнения какой-то части одной большой работы?

Решение – определитель психотипа личности

Как известно, каждый человек относится к определенному психотипу. Отличительные черты поведения человека, его отношение к жизни, событиям, реакция на раздражители формируют конкретный тип личности. Психотип как раз и помогает определить склонности человека к различным видам деятельности: что больше всего ему подойдет, а за что совсем не стоит «браться». Все профориентационные тесты основаны как раз на определении «типажа» человека по различным методикам.

Дж. Холланд выделяет шесть основных типов личности. К ***реалистичному*** типу относятся те, кому нравится управлять машинами и механизмами, ухаживать за животными, чинить вещи, кто физически

активен и ценит физическую форму, здоровье, силу, эффективность и практичность. В проектной команде таким людям больше всего подойдет роль менеджера по контролю качества или инженера проекта.

Людям ***интеллектуального*** типа больше всего подойдет деятельность специалиста по инвестициям или менеджера по качеству, т.к. они любят исследовать и анализировать данные, высоко ценят точность и знания.

На роли менеджера по персоналу, менеджера по контрактам и консультантов лучше всего подойдут люди ***социального*** или ***артистического*** типа.

Люди с ***предприимчивым*** типом личности свойственно начинать проекты, они любят руководить и управлять процессами и хорошо с этим справляются. Поэтому таким людям как нельзя лучше подойдут роли управляющего проектом и администратора проекта.

Люди ***конвенциального*** типа любят работу с цифрами, предпочитают следовать четко описанным процедурам и ценят точность, стабильность, надежность. Поэтому роль менеджера по финансам подходит им, как никому другому.

Определить психотип можно при помощи программы-теста, разработанного автором данной статьи. Ответив на необходимые вопросы, можно получить ответ от программы в виде названия типа личности и перечисления наиболее подходящий для него ролей в команде управления проектом. Пример результата, выводимого программой, представлен на рисунке 2.

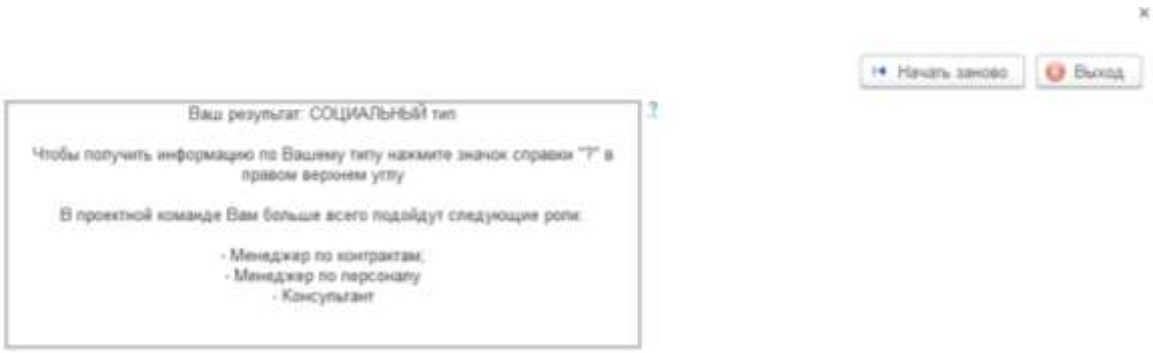


Рисунок 2. Результат программы определения психотипа личности

Заключение

Успех любого проекта в большой степени зависит от команды управления проектом. Стоит обращать особое внимание при назначении роли конкретному человеку. Помочь в выборе направления деятельности может психологический тип личности, который легко можно определить с помощью современных программных средств.

Использованные источники:

1. Управление проектами, [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/3600511/
2. Создание и развитие команды управления проектом, [Электронный

ресурс] – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/4418231/
3. Управление внедрением информационных систем, [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.intuit.ru/studies/professional_retraining/955/courses/267/lecture/6810?page=1
4. Психотипы личности: Классификация, [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.syl.ru/article/195686/new_psihotipyi-cheloveka-psihotipyi-lichnosti-klassifikatsiya

УДК 336.74

Садрутдинов М. А.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Каблова А. О.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
научный руководитель: Рябошлык В.Ф.
Россия, г. Новосибирск

НАЦИОНАЛЬНАЯ КРИПТОВАЛЮТА РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные особенности большинства криптовалют на примере Bitcoin, а также вопрос о создании национальной криптовалюты для Российской Федерации.

Ключевые слова: криптовалюта, национальная экономика, Bitcoin

Sadrutdinov M. A.
student
1 course, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Kablova A.O.
student
1 course, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Ryaboshlyk V.F.

NATIONAL CRYPTOCURRENCY OF RUSSIA: FOR AND AGAINST

Abstract: This article examines the main features of the majority of crypto-currencies in the example of Bitcoin, as well as the issue of creating a national crypto currency for the Russian Federation.

Keywords: cryptocurrency, national economy, Bitcoin

История криптовалют берет своё начало в 1992 году, когда Тимоти Мэй, физик, ранее работавший в компании Intel, решил обсудить со своими друзьями перспективы развития интернета. Именно тогда он высказал свою идею о создании такой независимой цифровой валюте, которая кардинально изменила бы устройство компаний, а также уменьшила бы роль государства во влиянии на финансовые операции. Однако никаких практических результатов тогда добиться не удалось.

Все изменилось в 2008 году, когда таинственный Сатоси Накамото, местоположение которого на данный момент неизвестно, предложил концепцию Bitcoin. С 2009 года, после выпуска необходимого программного обеспечения, количество людей, использующих биткоины, выросло от небольшой группы программистов, до нескольких миллионов человек по всему миру.

На сегодняшний день было создано уже более 700 новых криптовалют, каждая из которых пользуется популярностью среди разных групп пользователей. Наиболее популярными криптовалютами за первые 2 месяца 2017 года стали: Bitcoin, Etherium, Litecoin, Monero, Tether и Pascal coin[2].

Криптовалюта, как и любая другая валюта, имеет свои преимущества и недостатки. Для удобства следует рассмотреть самую известную цифровую валюту Bitcoin, которая обладает следующими особенностями:

- *Условная анонимность*

С технологической точки зрения данная валюта и обороты с ней могут функционировать в режиме анонимности, однако «полной» эту анонимность назвать не получится, так как текущая реализация проекта не настолько совершенна в этой области. Существуют несколько способов раскрытия анонимности.

Данная особенность Bitcoin делает её привлекательной с точки зрения пользователя, но не государства, для которого важно в случае необходимости узнать личности субъектов некоторой сделки.

- *Децентрализованность*

В мире не существует организации, обладающей правом на эмиссию биткоинов. Следовательно, не существует и центрального органа, который мог бы различными способами регулировать эту валюту. Таким образом, децентрализация полностью отстраняет государство от контроля над криптовалютой.

- *Публичность сделок*

История всех совершаемых транзакций, начиная с 2009 года и по сегодняшний день, сохраняется в сети Bitcoin и хранится в её узлах, то есть на большом числе компьютеров пользователей.

- *Отсутствие обеспеченности*

Bitcoin – ничем и никем не обеспеченная криптовалюта. Этот факт делает её весьма спекулятивной, учитывая, что в её стоимость заложены исключительно вычислительные мощности, которые необходимы для

поддержания функционирования системы Bitcoin и создания этих денег.

Все вышеперечисленные особенности, которые свойственны не только Bitcoin, но и большинству других криптовалют, нельзя четко разделить на преимущества и недостатки, так как одна и та же особенность может быть привлекательна для пользователя, но не выгодна для государства.

В 2016 году началось активное обсуждение вопроса о создании национальной криптовалюты для Российской Федерации. На данный момент не было создано даже законопроекта по данному поводу, но этот вопрос является весьма актуальным в наше время, учитывая то, насколько быстро цифровые валюты входят в оборот в других странах.

Мнения о национальной криптовалюте сильно рознятся не только среди отдельных личностей, но и среди крупных корпораций и государственных организаций. Это можно объяснить тем, что любая криптовалюта имеет две стороны медали: с одной стороны, национальная криптовалюта России позволит упростить механизм транзакций для крупных компаний. Благодаря публичной истории всех переводов государству легче будет отслеживать движение денежных масс, а криптографическая защита позволит избежать случаев подделки валюты.

Но с другой стороны, криптовалюты в таком виде, в каком они существуют сегодня, могут стать инструментом для лиц, спонсирующих терроризм, а также для наркоторговцев, преступников, желающих скрыть свою личность. Таким образом, особенности современных криптовалют не позволяют им быть не только полезными для экономики, но и безопасными. Это значит то, что даже если национальная криптовалюта будет создана, она скорее всего будет подвержена серьезным изменениям.

Исходя из этого, вопрос о создании национальной криптовалюты для Российской Федерации остается открытым по сегодняшней день, и он нуждается в поиске ответа в ближайшем будущем.

Использованные источники:

1. Ступин А.О. Основные преимущества и недостатки криптовалюты Bitcoin. // VII Международная студенческая электронная научная конференция [Электронный ресурс]. URL: https://www.scienceforum.ru/2015/1053/12359
2. ТОП 6 наиболее популярных криптовалют в 2017 году // Cryptonika [Электронный ресурс] URL: http://cryptonyka.com/news/239-top-6-naibolee-populjarnyh-kriptovalyut-v-2017-godu.html
3. История криптовалют, часть I: от создания Биткойна до криптобума // bitnovosti.com [Электронный ресурс] URL: https://bitnovosti.com/2015/04/24/history-of-cryptocurrency
4. Эдвард Сержан. Греф: оборот криптовалют нужно легализовать // izvestia.ru [Электронный ресурс] URL: http://izvestia.ru/news/717485

УДК 004.896

Сазонов В.И.
студент бакалавриата 2 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
научный руководитель: Барашко Е.Н.
ст. пркподаватель
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

НОВЫЕ СИСТЕМЫ ПОИСКА И РАСПОЗНАВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются методологическая проблематика систем поиска и распознавания и методы ее решения. Исследуются методы распознавания и системы поиска данных, их плюсы и минусы.

Ключевые слова

Нейронные сети, базы данных, поиск, идентификация, поисковые системы.

Sazonov V.I., bachelor's student 2 year, faculty
"Computer Science and Computer Science"
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Scientific director: Barashko EN, st.pr.
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

NEW SEARCH AND RECOGNITION SYSTEMS

Abstract

This article discusses the methodological problems of search and recognition systems and methods for solving it. The methods of recognition and data search systems, their pros and cons are explored.

Keywords

Neural networks, databases, search, identification, search engines

С течением времени объемы информации постоянно увеличиваются, вследствие этого усложняется процесс поиска нужных данных. Проблема возникает не в отсутствии той или иной информации, а в возможности ее отыскать. У современного человека нет достаточного количества времени для долгого поиска ответа на интересующий вопрос. Ответ нужен сразу, и он должен быть верным. Тут встает вопрос о необходимости усовершенствования поисковых систем так, чтобы сам процесс поиска занимал как можно меньше времени. В настоящее время идет усиленное внедрение новых технологий в процесс поиска информации.

Самая перспективная технология, представленная на рынке - это Нейронные сети. Впервые понятие нейронные сети было сформулировано в 1943 году Маккалоком и Питтсом, основанное на работе с вакуумными лампами. Нейронные сети решают множество задач по обработке и анализу

данных – распознавание и дальнейшая классификация полученных образов, прогнозирование поведения и так далее.

Развитие нейросетей началось с 2012 года. Первый прорыв сделала сеть под названием «AlexNet». Она победила в международном соревновании «ImageNet» в 1012 году. Сеть являлась достаточно небольшой, она включала в себя всего лишь 650 тысяч нейронов, имеющих 650 миллионов параметров. Проблема была в том, что в тот момент не существовало большой базы данных для достаточного обучения. Из самых больших баз данных можно было выделить «Pascal VOC», она включала в себя 20 категорий объектов и «Caltech 101», имеющая 101 категорию. Вскоре появилось решение этой проблемы – база данных «ImageNet». Она обладала 15 миллионами изображений с 22 тысячами категорий. Теперь если вы имеете академический адрес, то вы можете получить доступ к данной базе и обучить свою нейронную сеть.

Сейчас технологии шагнули далеко вперед, и нейросети внедряют в привычные для нас технологии, в пример можно привести поисковые системы. Компания «Яндекс» интегрировала в свой поисковик технологию семантического поиска основанный на машинном обучении. Данный алгоритм носит название «Матрикснет». Обучение происходит за счет коллективного разума пользователей, чем чаще происходит запрос, тем лучше машина начинает понимать, что хочет от нее тот или иной пользователь, вводящий свой вопрос поисковику. Такой же принцип работает с поиском по картинке, машина с помощью нейросетей преобразовывает изображение, делает то же самое с запросом, он может быть как в текстовом виде, так и изображением, далее они сравниваются между собой и поисковик выдает вам результат. Все это дает пользователю удобнейший процесс поиска любой интересующей его информации, сокращается время поиска, информация подается более точно.

Также существуют системы поиска людей, они представляют собой

сервера с огромной базой данных, дающие возможность поиска определенных людей в сети Интернет. Данные поступают из открытых источников, в частности берется информация с Email адресов. Пользователь указывает фамилию, имя и отчество и в итоге сможет получить нужный email адрес данного человека. Данная технология может применяться для связи людей по каким-либо важным делам, не имея прямых контактных данных.

В Национальной лаборатории физики Великобритании ученые изобрели новую биометрическую систему распознавания человека. Огромное преимущество данной технологии заключается в том, что она способна идентифицировать человека, просто гуляющего на улице. Алгоритмы обрабатывают силуэт человека, его походку, одежду. На основе этих данных осуществляется распознавание. Все это происходит посредством уличных камер наружного наблюдения. Данный метод распознавания имеет множество возможностей и сфер применения. К примеру, с помощью такой системы идентификации можно распознать грабителя, скрывшего свое лицо. Данная технология является очень спорной и вызывает бурное обсуждение среди населения, ведь такие методы слежения могу нарушать гражданскую конституцию.

Одна их перспективных технологий в данной сфере является продукт под названием «Find Face». Алгоритмы данной разработки позволяют находить человека в социальных сетях по фотографии. Нейронная сеть получает изображение человека, распознает лицо на фотографии и получает характерный вектор признаков описывающий индивидуальность лица. Данный вектор далее сравнивается с имеющимися векторами в базе данных и после этого предоставляется отсылка на конкретного человека. По статистике 1 миллиард фотографий обрабатывается за 0.5 секунд, а точность определения варьируется около 95 процентов.

Технологии сейчас развиваются в бешеном темпе. Но проблема поиска информации будет возникать постоянно, поэтому каждый раз способы ее получения буду совершенствоваться. И пока эта тема остается актуальной, будут создаваться новые технологии, которые будут заменять устаревшие.

Использованные источники:

1. Контент-студия Tech Media. Нейронные сети: практическое применение //

HABRAHABR.RU: Хабрахабр, 2017. URL: https://habrahabr.ru/post/322392/ (Дата обращения:01.05.2017.)
2. Яндекс. Искусственный интеллект в поиске. // HABRAHABR.RU: Хабрахабр, 2017. URL: https://habrahabr.ru/company/yandex/blog/314222/ (Дата обращения:11.04.2017.)

УДК 004

Сайымова Г.Ж.
кафедра «Языков, педагогики и психологии»
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Резюме. *В статье приводятся сведения о роли информационных технологий в современном медицинском образовании. Показано, что для повышения активности работы студентов на сервере дистанционного обучения необходимо более широко использовать гиперссылки на нормативно-правовые акты органов охраны здоровья зарубежных стран.*

Ключевые слова: *медицинское образование, информационные технологии, интернет, информация.*

Saiymova G.Z.
Department of "Languages, Pedagogy and Psychology"
Nukus Branch of Tashkent Pediatric Medical institute
Nukus, Republic of Uzbekistan

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MODERN MEDICAL EDUCATION

Summary. *The article provides information on the role of information technology in modern medical education. It is shown that to increase the activity of students on the distance learning server, it is necessary to use hyperlinks to normative and legal acts of the health protection bodies of foreign countries more widely.*

Key words*: medical education, information technologies, Internet, information.*

В современных условиях повышается актуальность анализа возможности и целесообразности использования электронных учебных курсов для дистанционной самоподготовки студентов медицинского профиля. Зарубежные эксперты обращают внимание на то, что для улучшения качества самостоятельной подготовки отечественных студентов целесообразным является более широкое использование нетипичных ситуационных задач [5]. Для повышения активности работы студентов на сервере дистанционного обучения необходимо более широко использовать

гиперссылки на нормативно-правовые акты органов охраны здоровья зарубежных стран.

Дистанционная форма обучения – это один из самых быстрых, удобных, доступных и экономически выгодных способов получения почти любой информации во всем мире. Дистанционное обучение в сфере образования – это особая форма заочного обучения, при котором дисциплины изучают с помощью компьютерных и телекоммуникационных средств, информационной сети Internet и личного составления в университете зачетов, экзаменов и прохождения других форм итогового контроля, предусмотренных учебным планом [1, 2].

Само слово "технология" (от гр. *techne* - "искусство, ремесло, наука" + *logos* - "понятие, учение") означает "совокупность знаний о способах и средствах проведения производственных процессов, например, технология металлов, химическая технология, технология строительных работ и т.д.".

Можно дать определение педагогической технологии - это набор технологических процедур, обеспечивающих систематическое и последовательное воплощение на практике заранее спроектированного учебно-воспитательного процесса. Это совокупность форм, методов, приемов и средств передачи социального и/или профессионального опыта в процессе обучения [5, 6].

Педагогическая технология - это продуманная во всех деталях модель совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя [4].

В отличие от метода обучения, технологией может являться только, то, что поддается точному описанию и алгоритмизации.

Для технологии характерны:

- ***системность*** (системный способ организации деятельности);
- ***воспроизводимость*** (она может быть воспроизведена другими педагогами);
- ***результативность*** (адекватность результатов педагогического процесса поставленным целям, что требует постановки диагностичных целей и разработки соответствующих способов диагностики результатов) [1].

В настоящее время информационные технологии изменили не только способ работы - они изменили способ делового стратегического мышления. Первые быстродействующие компьютеры использовались предпринимателями в основном для автоматизации процессов, которые раньше выполнялись вручную большим числом сотрудников невысокой квалификации; типичный пример - обработка данных.

В XX веке слово "информация" стало термином во множестве научных областей, получив особые для них определения и толкования.

Информацией (от лат. informatio - "сведение", "оповещение") называется опосредованный формами связи результат отражения изменяемого объекта изменяющимся с целью сохранения их системной

целостности. Информация первична и содержательна - это категория, поэтому в категориальный аппарат науки она вводится портретно - описанием, через близкие категории: материя, система, структура, отражение. В материальном мире (человека) информация материализуется через свой носитель и благодаря ему существует. Сущность материального мира предстает перед исследователем в единстве формы и содержания. Передается информация через носитель. Материальный носитель придает информации форму. В процессе формообразования производится смена носителя информации. Определения термин "информация" не имеет, так как не является понятием. Существует информация в каналах связи систем управления.

Ценность информации является величиной, имеющей различные значения для различных людей, в соответствии с их способностью понять информацию и использовать ее в дальнейшем в различных областях своей деятельности. Информация ценна, поскольку она способствует достижению поставленной цели. Информация может действительно иметь различную ценность, если критерием оценки избрать ее использование для различных целей. Между информацией и ее значением (смыслом) можно установить четкое различие. Информация - это неотъемлемая данность любых систем, взаимодействующих с человеком. *Значение (смысл)* достигается только тогда, когда обретенная информация помещается в определенный контекст, то есть информация становится значимой лишь после анализа, сравнения и интеграции с другой, уже существующей в воспринимающей системе информацией.

Сегодня новая техника и технологии применяются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов получения конкурентного преимущества. Распределенные информационные системы и сетевые технологии сузили мир до размеров рабочего стола и экрана монитора, безгранично увеличив деловые возможности за счет быстрого и простого доступа к огромным объемам информации и инструментам работы с ней. Таким образом, современные социально-экономические условия, модернизация образования и здравоохранения отражаются на системе требований к современным специалистам.

Педагогическая технология — это система значимых умений преподавателя по организации деятельности студента в целях максимального развития личности. Педагогические технологии в современном образовании позволяют оптимизировать и обеспечивать не только образовательный, но и воспитательный процесс [2, 3].

Таким образом, формируется представление о студентах, которое и определяет выбор педагогических технологий в образовательном процессе. При выборе педагогической технологии необходимо ориентироваться на специфику содержания изучаемого профессионального модуля, возраст студентов, техническую оснащенность учебного процесса. Преподаватель

вправе выбрать технологию, которая наиболее оптимально способствует решению определенных задач на конкретном этапе обучения [2].

Современные педагогические технологии ориентированы на такой результат образования, когда студент не только получает и усваивает информацию, но и способен самостоятельно действовать в различных профессиональных ситуациях. Профессиональная компетентность будущего конкурентоспособного специалиста-это единство его теоретической и практической готовности к осуществлению профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Басова, Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В. Басова. - Ростов н/Д: Феникс, 2000. - 416 с.
2. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. - М.: ИКЦ "МарТ", 2005. - 448 с.
3. Лапчик, М.П. Методика преподавания информатики: Учеб. пособие для студ. пед. вузов / М.П. Лапчик, И.Г. Семакин, Е.К. Хеннер; Под общей ред. М.П. Лапчика. - М.: "Академия", 2005 - 624 с.
4. Никитина, Н.Н. Основы профессионально-педагогической деятельности: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.Н. Никитина, О.М. Железнякова, М.А. Петухов. - М.: Мастерство, 2002. - 288 с.
5. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/ Под редакцией Е.С. Полат, и др. - М.: "Академия", 2005. - 272 с.
6. Ширшов, Е.В. Информационно - педагогические технологии: ключевые понятия: словарь. - Ростов-н/Д: Феникс, 2006. - 258 с.

УДК 159.923.5

Самохвалова К.С.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО КОЛЛЕКТИВА

Аннотация: В статье описывается опыт работы по развитию эмпатии у детей младшего школьного возраста, посещающих занятия любительского коллектива «Мир творчества». Данная работа включала в себя совместно-индивидуальную деятельность, игровые методики, работу с родителями и многое другое. Материалы исследования могут быть полезны педагогам дополнительного образования, учителям начальных классов, руководителям кружков.

Ключевые слова: эмпатия, декоративно-прикладное творчество, кружок, игровые методики.

Samokhvalov K. S.
4th year student
Of the "KSU them. N. F. Katanov"
Russia, Republic of Khakassia, Abakan
Scientific supervisor O. V. Yankovskaya
candidate of philological Sciences, associate Professor of NHT

THE DEVELOPMENT OF EMPATHY IN CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE IN THE CLASSROOM AMATEUR BAND

Abstract: the article describes experience in the development of empathy in children of primary school age attending Amateur band "World of creativity". This work included co-individual activity, playing techniques, working with parents and much more. The study can be useful to teachers of additional education, primary school teachers, heads of circles.

Key words: empathy, arts and crafts, circle games techniques.

Вырастить и воспитать гармонично развитого человека – желание и стремление многих родителей. В последнее время психологами, педагогами, родителями уделяется большое внимание развитию гуманистических, то есть человеческих качеств в ребенке. Сегодня в учебно-воспитательном процессе, внимание учителя направленно на развитие качеств личности, творческое воображение, мышление, логику, память и познавательный интерес, что очень важно, но и чувство эмпатии, то есть способность воспринимать внутренний мир другого человека, уметь сочувствовать ему в сложных жизненных ситуациях.

Без чувственно-эмоционального постижения окружающего невозможно приобщение к культурным ценностям. Способность к сопереживанию, вчувствованию в предмет (живой, неживой), явление увеличивает возможность чувственно-эмоционального постижения мира. В свою очередь, успешное воспитание эмпатии и эмпатийного поведения возможно на базе развития творческого воображения детей; развития самосознания, через декоративно-прикладное творчество.

С помощью эмпатии происходит приобщение ребенка к миру переживаний других людей, формируется представление о ценности другого, развивается и закрепляется потребность в благополучии других людей.

Термин «эмпатия» (от нем. «вчувствоваться») «пришел» в психологию из философии, приобретя огромное распространение с начала 50-х годов XX века. Изначально термин «эмпатия» означал эмоциональное проникновение в состояние человека, а впоследствии приобрел значение познания человеком других людей, эмоциональной отзывчивости.

«Эмпатия (греч. empatheia – сопереживание) – это проникновение во внутренний мир другого человека за счет ощущения сопричастности к его переживаниям. Термином эмпатия определяется также личностная черта – способность такого рода пониманию и сопереживанию» [1, с. 461].

Работа по повышению уровня эмпатии проводилась нами на базе

любительского коллектива «Мир творчества» при МБУК «Городской общественно-культурный центр» в г. Абакане. В коллективе занимается 12 человек возрасте от 6 до 14 лет, младшая группа состоит из 8 человек.

В кружке мы развиваем у детей творческий потенциал посредствам декоративно-прикладной деятельности, знакомим с традициями русских художественных промыслов, осваиваем простые элементы росписи, навыки и умения работы с глиной.

Вместе с детьми мы выполняли немало заданий, предусматривающих совместно-индивидуальную деятельность. Например, делали подарок заболевшему участнику кружка – глиняную поделку-оберег «Подкова». Предварительно мы объясняли ребятам, что подкова – оберег, который приносит удачу и рассеивает отрицательную энергию. Дети делали подарок аккуратно с желанием, им хотелось, чтоб их подарок понравился другу.

Для развития эмпатии применялись также различные игровые методики. Например, участникам коллектива предлагали карточки, на которых написаны чувства (радость, печаль, любовь, страх, ненависть, веселье, счастье, одиночество, грусть, злость), их задача – изобразить при помощи цвета эти чувства акварельными красками или гуашью.

Также детям предлагалось нарисовать свое настроение или сравнить его с каким-либо цветом (все зависит от фантазии и желания ребенка). Это задание помогает развить умения описывать свое настроение и распознавать настроение других, таким образом, стимулируя развитие эмпатии.

Перед началом освоения росписи мы изучали цветовую гамму. Для закрепления материала мы провели с детьми игру «Цвета эмоций», которая заключается в следующем: выбирается водящий, по хлопку в ладошки он закрывает глаза, а остальные дети задумывают один из основных цветов (красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый). После второго хлопка в ладоши водящий открывает глаза, а ребята всем своим поведением изображают этот цвет, водящий должен его отгадать.

В своей работе мы также использовали такие формы как кукольный творческий спектакль, игра-беседа с персонажами, творческая ролевая игра по сюжету сказки.

В детстве главную роль в развитии эмпатии ребенка играют родители, поэтому мы систематизировали рекомендации для родителей:

- разбирать с детьми случившиеся нравственные, конфликтные коллизии. Это поможет детям научиться вставать на позицию другого, представить себя на его месте;

- разбирать сказки, просматривать кукольные спектакли, основным содержаний которых является действенная эмпатия героев;

- рассматривать картинки/фотографии с эмоциями. С помощью этого упражнения можно научить детей разбираться в эмоциях;

- создавать благоприятную эмоциональную обстановку в семье. Если в семье принято сочувствовать, поддерживать друг друга, то ребенок сможет перенять такую модель поведения;

- быть хорошим примером, т.е. помогать людям, попавшим в неприятные ситуации, уделять внимание окружающим при необходимости;

- благодарить ребенка, когда он вас поддерживает; хвалить его, когда он сочувствует окружающим. Даже если ребенок переживает за птичку на улице – это уже проявление сочувствия, которое достойно уважения;

- разыгрывать ситуации. Это самый простой и доступный способ оценить уже существующие социальные навыки малыша, а также «подтянуть» их при необходимости [2, с. 27-29].

Работа по повышению уровня эмпатии участников любительского коллектива «Мир творчества» на сегодняшний день продолжается, но уже простое наблюдение за поведением детей выявляет ее положительные результаты.

Использованные источники:

1. Краткий психологический словарь – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2006. – 512 с.
2. Юсупов И.М. Диагностика и тренинг эмпатических тенденций личности. Методическое руководство. Казань: КГПИ, 1992. –32 с.

УКД 338.24

Саннэ А.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра международного бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Sanne, A.V., graduate student of 2 course, student, Department of international business, Siberian state aerospace University named after academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
RISK MANAGEMENT OF OJSC "GAZPROM NEFT"

Аннотация

Управление рисками в ПАО «Газпром нефть» является одной из ключевых составляющих системы управления в сфере устойчивого развития и функционирования компании.

Abstract

Risk management in PJSC "Gazprom Neft" is one of the key components of the control system in the field of sustainable development and functioning of the company.

Ключевые слова: риск, управление рисками ПАО «Газпром нефть», управленческие решения, принципы управления

Key words: risk, risk management, JSC "Gazprom Neft", management decisions, management principles

ПАО «Газпром нефть» является юридическим лицом и действует на основании Устава и законодательства Российской Федерации. Права и обязанности юридического лица ПАО «Газпром нефть» приобрело с даты его регистрации.

«Газпром нефть» - вертикально интегрированная нефтяная компания (ВИНК), основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объему доказанных запасов углеводородов по классификации SPE (PRMS) «Газпром нефть» сопоставима с крупнейшими нефтяными компаниями мира [1].

Главной целью ПАО «Газпром нефть» является получение прибыли от основной деятельности – реализации нефти, газа, а также нефте- и газопродуктов.

Принципы, которыми руководствуется «Газпром нефть» в сфере управления в области устойчивого развития, зафиксированы в корпоративных руководящих документах Компании, в том числе в Кодексе корпоративного поведения и Корпоративном кодексе. Эти принципы соответствуют международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» [1].

Система управления ПАО «Газпром нефть» строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами, а также положениями Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного к применению Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

Управление рисками в ПАО «Газпром нефть» является одной из ключевых составляющих системы управления в сфере устойчивого развития. В Компании действует «Политика в области управления рисками», определяющая общие цели, задачи и принципы управления рисками для повышения гарантии надежности деятельности Компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Цель - повышение эффективности управленческих решений посредством анализа сопутствующих им рисков, а также обеспечение максимальной эффективности мероприятий по управлению рисками в ходе реализации принятых решений.

В Компании ПАО «Газпром нефть» разработан и действует единый подход к процессу управления рисками, зафиксированный в корпоративном стандарте «Интегрированная система управления рисками (ИСУР)». ИСУР в ПАО «Газпром нефть» - это системный непрерывный процесс выявления, оценки и управления рисками.

По состоянию на конец 2016 г. ИСУР охватывала все существенные активы «Газпром нефти», дальнейшее расширение планируется при запуске новых проектов или приобретении действующих активов. Уровни финансового влияния риска и распределения полномочий в рамках ИСУР ПАО «Газпром нефть» представлены на рис. 1.

В отчетном году оценка рисков была интегрирована с бизнес-планированием и управлением проектами. В бизнес-планах ПАО «Газпром нефть» на 2017–2020 гг. существующие оценки и описания риск-факторов были пересмотрены на уровне дочерних обществ с учетом изменившихся условий и новых планов.

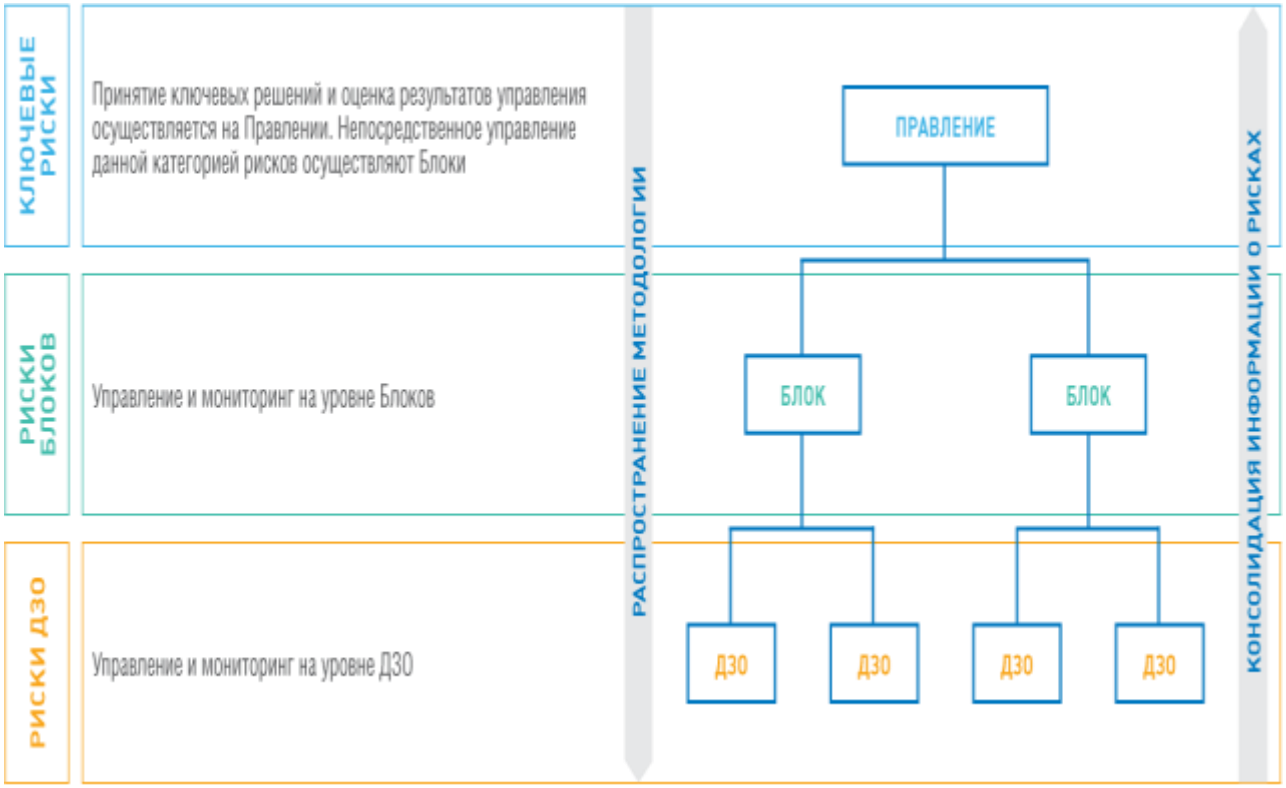


Рисунок 1 - Уровни финансового влияния риска и распределения полномочий в рамках ИСУР ПАО «Газпром нефть»

Информация о наиболее существенных рисках ДО и мероприятиях по их снижению была включена в соответствующие бизнес-планы. Также в отчетном году Компания ПАО «Газпром нефть» внедрила методическую базу по анализу проектных рисков, разработанную в 2013 г. Одновременно были проведены риск-сессии, направленные на идентификацию рисков, связанных с управлением крупными проектами Компании.

В результате стала возможной подготовка планов проектов, сбалансированных в соотношении поставленных целей и уровня неопределенности (рисков) (см. рис. 2).

Рисунок 2 - Принципиальная схема процесса ИСУР в Группе «Газпром нефть»

Компания придает большое значение поддержанию высокого уровня деловой этики, добросовестной деловой практики. В 2014 г. «Газпром нефть» приняла «Политику в области противодействия мошенничеству и коррупции», устанавливающую стандарты поведения для всех сотрудников Компании при взаимодействии с должностными и любыми частными лицами. В рамках реализации Политики Компания планирует произвести оценку места коррупционного риска в системе управления рисками Компании, разработать локальный нормативный акт, сформировать стратегию по коммуникационному сопровождению внедрения Политики и обучению сотрудников.

Таким образом, система управления рисками ПАО «Газпром нефть» охватывает, помимо финансовых и операционных рисков, риски социального и экологического характера, в том числе риски, связанные с кадровыми ресурсами, промышленной и экологической безопасностью.

Использованные источники:

1. Официальный сайт компании ПАО «Газпром нефть» http://www.gazprom-neft.ru/
2. Жидкова, Е. Ю. Корпоративное управление как составляющие развития предпринимательского сектора в РФ / Е. Ю. Жидкова / / Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №3 . - С . 33-43
3. Капелюшников, Р.И. Концентрация собственности в системе корпоративного управления: эволюция представлений / Р.И. Капелюшников // Российский журнал менеджмента. - 2016. - № 1. – С.3-28
4. Козенкова Т.А. Влияние корпоративного управления на финансовые результаты деятельности организации. Диссертация на соискание учёной степени к.э.н. – М., 2016. – 169 с.
5. Леванова Л.Н. Теоретико-методологические подходы к понятию «корпоративного управления» // Известия Саратовского университета. - 2016. - №1. - С. 54-60.

УДК 334.01

Саннэ А.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра международного бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Sanne, A.V., graduate student of 2 course, student, Department of international business, Siberian state aerospace University named after academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

THE ELEMENTS OF THE SYSTEM OF CORPORATE CULTURE PJSC "GAZPROM NEFT"

Аннотация

В современных условиях усиление взаимосвязи реального и финансового секторов экономики расширяется арсенал использования инструментов в системе корпоративного управления, и приоритет отдается организационным и финансовым инструментам в связи с активным внедрением корпоративного менеджмента в управлении компаниями. В связи с этим, необходимо рассмотреть элементы системы корпоративной культуры организации.

Abstract

In modern conditions, strengthening of interrelation of real and financial sectors of the economy is expanding Arsenal of tools use in the system of corporate governance and priority is given to organizational and financial instruments in connection with active introduction of corporate management in the management of companies. In this regard, it is necessary to consider the elements of the system of corporate culture of the organization.

Ключевые слова: корпоративная культура, ПАО «Газпром нефть», корпоративная культура, философия компании, нейминг.

Key words: corporate culture, PJSC "Gazprom Neft", the corporate culture, the philosophy of the company, naming.

ПАО «Газпром нефть» является юридическим лицом и действует на основании Устава и законодательства Российской Федерации. Права и обязанности юридического лица ПАО «Газпром нефть» приобрело с даты его регистрации.

ПАО «Газпром нефть» несет ответственность по своим обязательствам только в пределах своего имущества.

«Газпром нефть» - вертикально интегрированная нефтяная компания (ВИНК), основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объему доказанных запасов углеводородов по

классификации SPE (PRMS) «Газпром нефть» сопоставима с крупнейшими нефтяными компаниями мира [7].

Главной целью ПАО «Газпром нефть» является получение прибыли от основной деятельности – реализации нефти, газа, а также нефте- и газопродуктов.

Принципы, которыми руководствуется «Газпром нефть» в сфере управления в области устойчивого развития, зафиксированы в корпоративных руководящих документах Компании, в том числе в Кодексе корпоративного поведения и Корпоративном кодексе. Эти принципы соответствуют международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» [7].

Система корпоративного управления ПАО «Газпром нефть» строится в соответствии с действующим российским законодательством, Уставом и внутренними документами Компании. «Газпром нефть» ориентируется также на лучшую мировую практику в этой области.

В основе системы корпоративного управления ПАО «Газпром нефть» лежат принципы, направленные на сохранение и развитие активов, рост рыночной стоимости, поддержание финансовой стабильности и устойчивого развития Компании, уважение прав и интересов акционеров и иных заинтересованных лиц.

В Компании действует Кодекс корпоративного поведения ПАО «Газпром нефть», задающий систему принципов, норм и правил, в соответствии с которыми осуществляется управление и контроль в Обществе. Данная система регулирует отношения между акционерами, Советом директоров, исполнительными органами Общества, а также другими участниками корпоративных отношений. Кодекс корпоративного поведения направлен на обеспечение эффективной защиты прав и интересов акционеров, прозрачности принятия решений органами управления, профессиональной и этической ответственности членов органов управления и контроля перед Компанией, ее работниками и контрагентами.

Корпоративная культура является для ПАО «Газпром нефть» одним из важных факторов достижения стратегических целей Компании. В соответствии со стратегией развития Компания развивает корпоративную культуру, ориентирующую сотрудников на достижение высоких результатов и базирующуюся на миссии и ценностях «Газпром нефти».

В число значимых элементов развития корпоративной культуры входят система управления по целям, создание внутреннего экономического соревнования, управление через присутствие», каскадная коммуникация ценностей (от вышестоящего сотрудника к нижестоящему) и личное участие членов Правления в их трансляции, стимулирование инициативы снизу, развитие системы обратной связи [1].

Важным фактором формирования культуры результата является реализация программы «Матрица». Программа, которая внедряется в Блоке разведки и добычи «Газпром нефти», направлена на повышение

эффективности работы для достижения стратегических целей Компании за счет разграничения полномочий и зон ответственности руководителей функций и директоров предприятий.

Матричная модель, в том числе, подразумевает умение быть единой командой и договариваться. Нам многое предстоит поменять в своем поведении, в подходах, в отношениях между собой и в коммуникациях с компанией. Мы должны четко понимать: если кто-то из нас не сможет адаптироваться к новой системе, это будет тормозить весь процесс

Наличие философии в культуре организации ПАО «Газпром нефть» считается одним из решающих условий ее успеха, средством завоевания авторитета у заказчиков. Философия систематизирует как внешние, так и внутренние аспекты деятельности компании, а ее основная функция состоит в установлении целей организации, определяющих вектор развития фирмы.

Носителем и создателем философии организации ПАО «Газпром нефть» является глава компании. Руководитель ПАО «Газпром нефть» задает тон во всех направлениях деятельности организации, от него зависит эффективное управление производственными процессами: планирование, организация деятельности фирмы и контроль над ней. Именно он создает план мероприятий по мотивации сотрудников.

Таким образом, ПАО «Газпром нефть» является продуктом мыслительной и творческой деятельности руководителя фирмы, отражающим особенности его мировосприятия.

В целом, изучение особенностей нейминга организации ПАО «Газпром нефть» и специфики вербального выражения философии организации позволяет сделать вывод о том, что совместное моделирование речевых конструкций, а также вербальных формулировок философии организации достаточно грамотно сформулированы и отражают философию и идеологию бизнеса организации.

Использованные источники:

1. Евстигнеев, Е. Н. Основы корпоративного управления / Е. Н. Евстигнеев. - СПб.: Питер, 2015. — 374 с.
2. Елин, А. С. Резервы как один из элементов корпоративного управления и планирования / А. С. Елин / / Главбух. - 2017. - № 2. - С. 78-82.
3. Жидкова, Е. Ю. Корпоративное управление как составляющие развития предпринимательского сектора в РФ / Е. Ю. Жидкова / / Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №3 . - С . 33-43
4. Капелюшников, Р.И. Концентрация собственности в системе корпоративного управления: эволюция представлений / Р.И. Капелюшников // Российский журнал менеджмента. - 2016. - № 1. – С.3-28
5. Козенкова Т.А. Влияние корпоративного управления на финансовые результаты деятельности организации. Диссертация на соискание учёной степени к.э.н. – М., 2016. – 169 с.
6. Леванова Л.Н. Теоретико-методологические подходы к понятию «корпоративного управления» // Известия Саратовского университета. -

2016. - №1. - С. 54-60.
7. Официальный сайт компании ПАО «Газпром нефть» http://www.gazprom-neft.ru/

УКД 330.101.22

Саннэ А.В.
студент магистратуры 2 курса
кафедра международного бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Sanne, A.V., graduate student of 2 course, student, Department of international business, Siberian state aerospace University named after academician M. F. Reshetnev, Krasnoyarsk

РАЗГРАНИЧЕНИЕ СМЫСЛОВОГО ЗНАЧЕНИЯ ТЕРМИНОВ «ФИРМА», «ОРГАНИЗАЦИЯ», «ПРЕДПРИЯТИЕ», «КОРПОРАЦИЯ»

THE DISTINCTION BETWEEN THE MEANINGS OF THE TERMS "FIRM", "ORGANIZATION", "COMPANY", "CORPORATION"

Аннотация

В современных условиях усиление взаимосвязи реального и финансового секторов экономики расширяется арсенал использования инструментов в системе корпоративного управления, и приоритет отдается организационным и финансовым инструментам в связи с активным внедрением корпоративного менеджмента в управлении компаниями. В связи с этим, необходимо разграничение смыслового значения терминов «фирма», «организация», «предприятие», «корпорация».

Abstract

In modern conditions, strengthening of interrelation of real and financial sectors of the economy is expanding Arsenal of tools use in the system of corporate governance and priority is given to organizational and financial instruments in connection with active introduction of corporate management in the management of companies. In this regard, it is necessary the distinction between the meanings of the terms "firm", "organization", "company", "Corporation".

Ключевые слова: фирма, организация, предприятие, корпорация, корпоративное управление.

Key words: firm, organization, company, Corporation, corporate governance.

Наряду с термином корпорация в научной литературе и деловой практике для обозначения хозяйствующих субъектов широко используются такие термины как «компания», «акционерное общество», «фирма», «предприятие», «организация». Разнообразие схожих по своему смысловому значению терминов вносит дополнительные сложности в понимание

сущности понятия корпорации.

Попытка разграничения данных терминов была реализована в работе Д.А.Плетнева. В своем исследовании делает вывод о том, что каждое из понятий обозначает один и тот же объект, но при этом смысловая нагрузка может отличаться и определяется контекстом (рис. 1.1).

Фирма - это структурная коммерческая организация, зарегистрирована юридически и ведущая хозяйственную деятельность во внешнеэкономической среде посредством производства и продажи товаров и услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли владеющая собственным имуществом и капиталом, фирмы могут объединяться в крупные организационные формы коммерческой деятельности. Понятия «фирма» и «предприятие» равные по смыслу [3; С.38].

Фирма - это коммерческая организация, ведущая хозяйственную деятельность производя, покупая, перепродавая и реализуя товары и услуги с целью получения прибыли.

Рисунок 1.1 - Разграничение смыслового значения терминов «фирма», «организация», «предприятие», «корпорация»

Для обозначения субъекта рынка, принимающего решения о ценовой политике, определении оптимального объема продаж уместно использовать термин «фирма». Для обозначения субъекта хозяйственной деятельности, производящего товары и услуги, более приемлем термин «предприятие». В свою очередь термин «организация» служит для описания иерархически управляемых структур, регулирующих взаимодействие индивидов – членов организации.

Наконец, термин корпорация обозначает институционально самостоятельный субъект хозяйственной деятельности, включающий множество различных участников бизнес-процесса, взаимодействующих между собой.

Анализ лингвистических особенностей их применения терминов «компания» и «корпорация» в Великобритании и США, проведенных в исследовании Ю.В.Литвинова, показал равнозначность данных понятий.

Например, в Великобритании, в соответствии с Companies Acts (законодательство о компаниях), термин компания используется для обозначения всех коммерческих корпораций. В США, напротив, для обозначения коммерческой, предпринимательской организации применяется термин корпорация (business corporation) [6; С.100].

Таким образом, данные понятия в содержательном плане равнозначны и используются российскими исследователями в качестве равнозначных.

Научный интерес к идеям корпоративного управления возник с развитием корпоративной формы управления, характеризующейся передачей функций управления бизнесом наемному менеджменту. Данный процесс принял всеобщий характер в первой половине XX века и получил обозначение «менеджеральная революция [3; С.38]

Широкое распространение термин «корпоративное управление» получил с начала 70-х годов и к 90-м годам прошлого века и получил формальное определение в законодательных актах, национальных Кодексах корпоративного управления и этики делового поведения. Следует отметить, что современное понимание корпоративного управления характеризуется многообразием подходов, что во многом связано с неоднозначностью понятия «корпорация».

В наиболее общем виде понятие корпорации можно определить как: объединение, союз, общество, либо совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели.

В корпоративном праве понятие корпорации рассматривается как «собирательное понятие, под которым понимаются предпринимательские объединения капитала, имеющие различные организационно-правовые формы [4; С.76].

В узком смысле под корпорацией понимаются такие формы предпринимательского объединения капитала, как акционерное общество и его модификации [5; С.87].

Гражданский кодекс Российской Федерации (статья 65.1.) дает определение корпорации как организации, участники которой обладают правом участия в ней и формируют ее высший орган [1].

Понятие корпоративного управления по-разному раскрывается в экономической теории и практике управления. С позиций экономической теории система корпоративного управления трактуется как механизм минимизации издержек, связанных с разрешением конфликта интересов, источником которого являются различия в доступе к информации.

С управленческой точки зрения корпоративное управление представляет собой механизм реализации властных полномочий акционерами, менеджерами и другими участниками бизнеса. В системе властных отношений экономические субъекты группируются следующим образом: лица, вовлеченные в систему властных отношений, лица, оказывающие существенное влияние, но не имеющие возможность принимать решения, лица, осуществляющие взаимодействие с компанией [2;

С.17].

К настоящему времени, в теории и практике корпоративного управления сформировалось многообразие дисциплинарных подходов, авторских позиций к исследованию проблематики корпоративного управления. В силу этого в литературе присутствует большое количество трактовок понятия корпоративного управления.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) / [Электронный ресурс] / Консультант Плюс
2. Букина, Г. Н. Корпоративный менеджмент как неотъемлемая составляющая стратегии управления бизнесом / Г. Н. Букина / / ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. - 2017. - № 1. - С. 17-22.
3. Вахитов Р. Р. Основы корпоративного управления // Налоговед. − 2016. − № 12. − С. 38.
4. Евстигнеев, Е. Н. Основы корпоративного управления / Е. Н. Евстигнеев. - СПб.: Питер, 2015. – с.76.
5. Козенкова Т.А. Влияние корпоративного управления на финансовые результаты деятельности организации. Диссертация на соискание учёной степени к.э.н. – М., 2016. – с. 87.
6. Плетнев Д.А. Определение понятия «корпорация»: терминологический дискурс в контексте // Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - № 2 - С.100.

УДК 334

Сапунов А. В., к.э.н.
доцент
Пронь А.В.
аспирант
Академия ИМСИТ
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Россия, г. Краснодар

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ В РФ

Аннотация: в настоящее время многие предприниматели при начале своей финансово - хозяйственной деятельности сталкиваются с проблемой выбора оптимальной организационно - правовой формы и системы налогообложения. Данная статья имеет цель провести анализ возможных вариантов, а так же определить их преимущества и недостатки друг перед другом.

Ключевые слова: бизнес, планирование, предпринимательство, налогообложение, налоги, НДФЛ, ответственность, штраф, риск, отчетность, вмененный доход, физическое лицо, юридическое лицо, прибыль.

Sapunov A.V. , PhD in economics
associate professor of Academy IMSIN
Russia, Krasnodar
Pron Alexsey Vladimirovich
graduate student of Academy IMSIN
faculty "Innovative business and Economics"
Russia, Krasnodar

BUSINESS PLANNING AND CHOICE OF ORGANIZATIONAL - LEGAL FORMS IN RUSSIA.

Annotation: Nowadays many entrepreneurs at the beginning of their financial and economic activities are faced with the problem of choosing the optimal legal form and tax system. The aim of this article to analyze the possible options and determine their advantages and disadvantages.

Key words: business, planning, entrepreneurship, assessment, tax, Personal income tax, responsibility, penalty, exposure, accounts, imputed income, individual, legal entity, income.

Большинство предпринимателей определяют свою цель, как получение максимальной прибыли при минимальном риске. Важные черты предпринимательства это риск, динамичность действий, мобильность и т.п. Предприниматель, непрерывно ищет новое, адаптируется к рыночной волатильности и разрабатывает пути максимизации прибыли, минимизации рисков и затрат.

Чтоб выдержать конкуренцию, предприниматель вынужден непрерывно совершенствовать технологию производства, корректировать цену и качество товаров в соответствии с изменениями на рынке.

Предприниматели берутся за все, за что потребитель готов заплатить деньги. Товары и услуги понимаются при этом в широком смысле слова, так это могут быть здания, сооружения, имущество, жилье, информация, потребительские и промышленные товары, интеллектуальный продукт, валюта, деньги, ценные бумаги, а так же другие товары, работы и услуги. Но каким бы не было выбранное направление деятельности, оно требует наличие грамотного бизнес-плана.

Бизнес-план - документ, описывающий все основные аспекты деятельности, анализирующий главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяющий основные способы их решения [1, с. 16] .

Бизнес-план необходим для всех форм и видов предпринимательства, прежде всего, чтобы тщательно проанализировать идеи, проверить их разумность, реалистичность, оптимальность и уменьшить риски. Кроме того, бизнес - план необходим для предоставления его кредиторам.

Одним из ключевых элементов бизнес - плана, влияющих на выбор организационно правовой формы и необходимости регистрации в качестве юридического лица является изучение систем налогообложения.

В Российской Федерации многие граждане получают доход или ведут

предпринимательскую деятельность как с образованием юридического лица, так и без такового, а многие граждане не считают нужным даже регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

Ключевые факторы выбора системы налогообложения это доля налогов с дохода, которую необходимо уплатить, наличие упрощённой формы отчётности, а так же налоговых льгот.

Планируя любую деятельность, приносящую доход целесообразно на начальном этапе выбрать регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя или с образованием юридического лица, а так же оценить налоговую составляющую в доходах на разных формах налогообложения.

Особенности исчисления налогов на доходы ИП, сроки и порядок их уплаты определены статьей 227 налогового кодекса Российской Федерации.

Объектом налога на доходы физических лиц считается доход, полученный налогоплательщиком в результате предпринимательской деятельности. В него включаются любые поступления от реализации товаров, работ и услуг, а также цена имущества, полученного на безвозмездной основе. [2]

Налоговая база включает доходы налогоплательщика, полученные в натуральной или денежной форме. Для доходов, относительно которых установлена ставка в размере 13%, база определяется, как денежное выражение доходов, подлежащих налогообложению, уменьшенных на размер налоговых вычетов: стандартных, профессиональных и социальных. При определении налоговой базы из дохода физических лиц, зарегистрированных в качестве ИП, исключаются документально подтвержденные расходы, связанные с получением этого дохода. Т.е. фактически понесённые и документально подтвержденные затраты, связанные с извлечением дохода[3, с. 42] .

Тем не менее, многие граждане выбирают упрощённую форму налогообложения, когда в качестве базы используется доход, не уменьшенный на расход, в этом случае ставка определена в размере 6%, Это одна из самых удобных форм налогообложения, т.к. отсутствует необходимость вести сложные расчеты, углублённо изучать налоговый кодекс и определять налоговые вычеты, кроме того на практике были случаи отказов принимать налоговыми органами в качестве подтверждения расходов некоторых чеков, а именно налоговая инспекция г.Краснодара отказалась принимать в качестве подтверждения расходов на бензин чеки, содержащие слово «спасибо», что привело к неожиданному повышению налогооблагаемой базы.

Кроме того, на практике определение предполагаемого дохода вызывает у недавно зарегистрированного налогоплательщика ряд вопросов, один из которых: как не совершить ошибки при определении годового дохода. Тем не менее, ошибки здесь не будет, т.к. основываясь на предполагаемом доходе и заявленного налогового вычета инспектор

определяет размер авансовых платежей, размер которых, корректируются платежами по декларации, поданной по окончанию налогового периода. При увеличении суммы платежа производится доплата, а при уменьшении сумма учитывается в счет погашения платежей будущего периода либо возвращается налогоплательщику, однако для этого придётся написать заявление и потратить немало времени.[3, с. 44] .

Так же существует, выбранная многими индивидуальными предпринимателями форма налогообложения в виде налога на вменённый доход, исчисляемый, например, в зависимости от площади магазина, она позволяет не иметь кассовый аппарат, тем не менее, год от года размер вменённого налога неуклонно увеличивается, что привело к закрытию многих мелких магазинов Краснодарского края и России в целом.

Таким образом, на этапе планирования коммерческой деятельности перед физическим лицом стоит задача составить бизнес – план, в теле которого рассчитать фактический размер налогов на каждой из форм налогообложения.

В связи с излишними проверками, штрафами и большими обязательными платежами, "уход в тень" и осуществление деятельности без регистрации до сих пор в нашей стране широко практикуется гражданами, а значит, государству есть куда стремиться в вопросе упрощения и повышения удобства отчётности по доходам.

Итак, подведём итог. На финальных этапах формирования бизнес - плана необходимо рассчитать и оценить все доступные формы налогообложения, их плюсы и минусы, а так же риски (вроде отказа принимать часть чеков в качестве подтверждения расходов), а так же учесть расходы на ведение бухгалтерии при выборе форм с более сложными расчётами.

Использованные источники:

1. Тедеев А. А., Парыгина В. А. Предпринимательство: Краткий курс. - М.: Изд - во Эксмо. - 2014.
2. Налоговый кодекс РФ. – 2017, ст. 227.
3. Пансков В.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации: - М.: Финансы и статистика. - 2015.

УДК 65.658

Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономической безопасности
Журавлев А.В.
студент 3 курса
факультет менеджмент
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Российская федерация, г. Краснодар

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация. Статья посвящена актуальному в наше время вопросу, в ней рассказывается какими методами можно изменять качество продукции, как это повлияет на конечную продукцию, спрос и конкурентоспособность.

Ключевых слов: качество продукции, конкурентоспособность, спрос, эффективность, объемы продаж.

Sapunova TA , Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Security
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation
Zhuravlev A.V.
Student
3 courses of the Faculty of Management
Academy of Marketing and Socio-Information Technologies
Krasnodar, Russian Federation

INCREASE OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION ON THE BASIS OF MEANS AND METHODS OF QUALITY MANAGEMENT.

Annotation. The article is devoted to the actual issue in our time, in it I will tell you what methods can change the quality of products, how this will affect the final products, demand and competitiveness.

Key words: product quality, competitiveness, demand, efficiency, sales volumes.

В условиях рынка нашего времени, когда спрос высок, можно продать практически любой, даже низкокачественный товар. Однако как только предложение начинает увеличиваться относительно спросу, качество становится наиболее важным показателем конкурентоспособности. По мере развития экономики России все большее внимание уделяется качеству. В настоящее время одной из серьезных проблем для российских предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. **[1]**Высокое качество продукции не всегда подразумевает простую конструкцию и высокие эксплуатационные характеристики. Потребитель рассматривает качество приобретаемого им товара в соответствии с ценой, поэтому она имеет большое значение для

сегментации рынка с товарами одной ценовой категории. Интерес к качеству, безусловно, обращает внимание предприятий на роли потребительской оценки качества. В современных условиях возникает проблемы в ориентации и критериях оценки выпускаемой продукции.

Под конкурентоспособностью товара понимается взаимосвязь его качественных и стоимостных показателей, которые удовлетворяют потребность потребителя и выгодно для него отличает от аналогичных товаров – конкурентов.

Конкурентоспособность является совокупностью свойств товара, влияющих на её качества и важных для потребителя, определяющих затраты потребителя по приобретению и потреблению продукции. Качество, которое определяет авторитет компании, увеличение прибыли и спроса на товар и работу по управлению качеством на фирме, становится важной целью для всего персонала, от директора до простого рабочего.

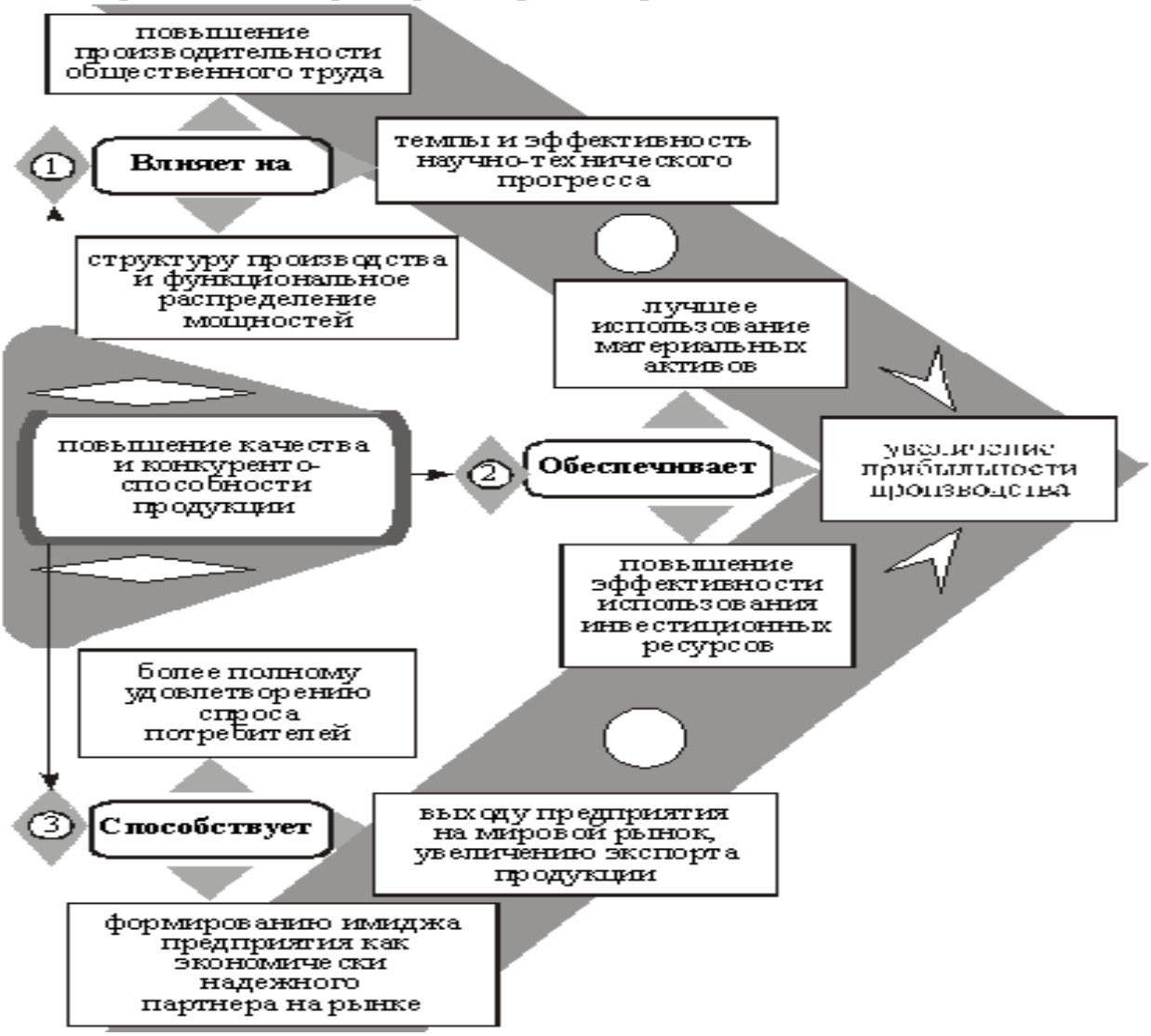


Рисунок 1-Процесс повышения качества.

Потребление продукции улучшенного качества и большей потребительской стоимости уменьшает удельные издержки пользователей и обеспечивает более полное удовлетворение потребностей. На этом этапе

возникает необходимость постоянной, кропотливой работы товаропроизводителей по повышению качества продукции в сравнении с аналогами конкурентов. Экономическое содержание категории качества обуславливается оценкой общественной полезности продукта. Мерой этой полезности является общественно необходимое качество Выпуск эффективной и высококачественной продукции позволяет предприятию получить дополнительную прибыль, обеспечить самофинансирование производственного и социального развития, поэтому для производителей все чаще и чаще встает вопрос, что необходимо сделать, чтобы выпускаемая продукция стала более конкурентоспособной. Конкурентоспособная продукция должна выполнять свои функции лучше, чем аналогичная, обладать большей надежностью или иметь другие свойства, существенные для потребителя, чем та, что предлагается другими производителями-конкурентами. **[3]**

Сложность связей в процессе изготовления продукции зачастую приводит к разногласиям между разработчикам, производителем и покупателем по множеству показателей продукции, качеству и стабильности ее производства, срокам создания и доставки. По сути, должен быть сформирован эффективный механизм сквозного управления качеством продукции, предусматривающей прямое воздействие на технический уровень и качество производимой продукции при проведении исследований и разработок, производства и эксплуатации. Новый подход к стратегии конкурирования заключается в осознании того, что качество является максимально средством удовлетворения требований потребителей и одновременно с этим - снижением издержек производства. **[2]**

Однако конкурентоспособной может оказаться также продукция равного качества и даже несколько уступающая, поскольку к списку условий, интересующих потребителя, относятся также его привычка к определенной продукции, марке, фирме, какой - либо особенной черте продукции, менталитет или другие подобные факторы.

На конкурентоспособность продукции в последние годы все большее влияние оказывает возможность изготовителя поставить потребителю ее раньше своих конкурентов и обеспечить лучшее обслуживание, лучший сервис.

Рисунок 2-Факторы влияющие на выбор потребителей.

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе. Конкуренция становится очень тонким и гибким механизмом и выступает мощным фактором концентрации производства, зависящим от развитости и степени его монополизации. **[4]**

Для повышения качества продукта и конкурентоспособности предлагается:

- Создать инновационную систему обучение;
- сделать основной упор на контроль качества процессов и предотвращение дефектов, полностью возложить ответственности за качество труда на исполнителей;
- активное использование человеческого ресурса, развитие творческой способности персонала путем мотивации.

Использованные источники:

1. Орлова К.М.,Сапунова Т.А. Использование инструментов контроля качества. Приоритетные направления развития науки и образования. Сборник материалов 11 международной научно-практической конференции. Том 2. Чебоксары 2016. С. 202-207.
2. Экономическая библиотека. Учебники, лекции и пособия по экономическим дисциплинам [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://eclib.net/
3. Сапунова Т.А. , Аверина А.А. Разработка механизма повышения качества хлебобулочной продукции. Сборник статей международной научно-практической конференции. В мире науки и инноваций. Казань НИЦ Аэтерна 2017, с.7-9
4. Сапунов Т.А. , Филипчук К.В Практические вопросы обеспечения качества радиоэлектронной аппаратуры в проектных организациях. Вестник ИМСИТа 2015, С.24-28

Сапунова Т. А., к.э.н.
доцент
Козликина Д.А.
аспирант
Академия ИМСИТ
факультет «Инновационного бизнеса и экономики»
Россия, г. Краснодар

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Аннотация. Статья посвящена вопросам управления банковскими рисками. Рассмотрены основные методы управления рисками, подходы к управлению банковскими рисками и пути их минимизации.

Ключевые слова: Методология, прогнозирование, подходы, банковские риски, банки.

Sapunova T. A., PhD in economics
associate professor of Academy IMSIN
Russia, Krasnodar
Kozlikina Diana Aleksandrovna
graduate student of Academy IMSIN
faculty "Innovative business and Economics"
Russia, Krasnodar

METHODS OF MANAGING BANKING RISKS IN THE RUSSIAN BANKING SYSTEM.

Abstract. The article is devoted to the issues of bank risk management. The main methods of risk management, approaches to managing banking risks and ways to minimize them.

Keywords: Methodology, forecasting, approaches, banking risks.

Серьезными рисками для банка, на сегодняшний день, можно назвать политический и экономический риск, так как они влияют на весь банковский сегмент. В следствии чего наступает вероятность активизации всех остальных банковских рисков, которые в большей или меньшей степени присуще любой финансовой организации. Такие как кредитный, инфляционный, страховой, процентный, риск неплатежеспособности, валютный, риск потери репутации и т.д

Начало 2015 годы было обусловлено санкциями западных стран и нестабильными отношениями с Украиной, что оказало влияние на мировую экономику и на банковскую систему в целом.

Кризис в первую очередь отобразился на секторе кредитования. Это касается и сегмента ипотечного кредитования и кредитования предприятий. Можно отследить зависимость банков и предприятий. Банк не выдает кредит, организация не наращивает мощности, сокращает производительность или объявляет себя банкротом. И тот и другой случай обусловлен ростом безработицы. Физические лица не получают заработную

плату и не выполняют обязательства перед банками, что для банков грозит кредитными рисками.

Для предотвращения таких последствий Руководство банков и также ЦБ регулируют и анализируют возможное риски своей деятельности.

В современной банковской практике используют три основных метода для определения и расчета рисков.

Метод экспертных оценок предполагает оценку риска группой экспертов.

Проводится анализ возможных рисков на вероятность их наступления.

В ходе этого анализа, как правило, используют шкалу оценок от 0 до 100 единиц

- 0 – 25 незначительный
- 25 -50 рисковая ситуация скорее всего не наступит (малый риск)
- 50 - 75 есть вероятность риска (средний риск)
- 50 –75 риск скорее всего наступит (повышенный риск)
- 75- 100 рисковая ситуация наступит наверняка (азартный) [6].

Обычно оценки экспертов подвергают дополнительному анализу, где допустимая разница между двумя критериями не должна превышать 50 единиц [7, с. 6]

Аналитический метод базируется на Инструкции Банка России от 30.06.97 №62 а «О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам.

Ссуды разделяют на 4 группы риска в зависимости от количества календарных дней просрочки по основному долгу. К каждой группе применим коэффициент риска

- 1 гр – 1%
- 2 гр – 20%
- 3 гр – 50 %
- 4 гр – 100 %

Поскольку критерии оценки риска формализованы, объем риска рассчитывается быстро, но реальность указанных потерь сомнительна. Метод применяют для определения необходимого резерва на возможные потери по кредитам и включения его в затраты банка. Данный метод используют для определения резерва на вероятные потери по займам [5].

Статистический метод основан на анализе рядов за любой выбранный период времени.

Проанализируем задолженность по кредитам начиная с 2014г по 2017г использую статистический метод.

Данные касательно задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам представлены в таблице № 1.

Таблица 1 - Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам млн руб

Показатели	01.01.2014 г.	01.01.2015г.	01.01.2016г.	01.01.2017г
Задолженность всего в руб	11 014 419	10 380 135	10 585 871	10 619 209
По жилищным кредитам в руб	3443 067	3 831 417	4 389 056	4 464 453
По ипотечным жилищным кредитам в руб	3 320 792	3 716 496	4 345 470	4 421 845
В том числе просроченная в руб	27 691	38 995	48 325	48 047
Задолженность всего в инотран.вал.	271 776	257 265	173 124	154 524
По жилищным кредитам в инотран.вал.	132 682	126 188	81 751	73 511
По ипотечным жилищным	128 645	122 204	79 371	71 191
В том числе просроченная в иностран.вал.	18 627	23 721	24 860	22 286

Из таблицы № 1 видно, что задолженность банковского сектора Российской Федерации на январь 2015 года уменьшилась на 5.8%, это связано с кризисными явлениями и консервативной политикой банков в отношении кредитования. А вот просроченная задолженность напротив возросла за год на 40.9% по шкале, это довольно опасный показатель, если учитывать, что он отображает не единичный банк, а весь банковский сектор в целом, тем более, что тенденция роста просроченных обязательств набирала обороты вплоть до 2016 г, что безусловно сказалось на качестве кредитного портфеля.

Общая задолженность в валюте на начало 2015 года снизилась на 5.4%, это обусловлено тем, что произошел скачек курса доллара, если на 30.12.2013 года официальный курс составлял 32.72 руб, то в декабре 2014 года он составил 53.56 руб, а на декабрь 2015 достиг 72.8827 руб. Из этого следует, что валютные кредиты для потребителя стали дороже на 63.7% на начало 2014 г. Просроченная задолженность с 2014 г по 2016 г возросла на 33.5%, что касается 2017 г , то он обусловлен снижением доли просроченной задолженности , как в валюте, так и в рублях.

Проанализируем структуру кредитного портфеля ПАО Сбербанк за период 2014 -2016гг

Таблица 2 – Структура кредитного портфеля физических лиц

Вид кредита	Январь 2014		Январь 2015		Январь 2016	
	Млрд руб	Уд вес %	Млрд руб	%	Млрд руб	%
На потребительские цели	1 843 451	55,3	2 088 936	51.3	2 174 833	52.6
Ипотечные кредиты	1 384 278	41.5	1 918 240	47.1	1 929 773	46.7
Автокредит	105 424	3.2	62 748	1.6	30 165	0.7
Прочие	38	0.0	13	0.0	0	0

Несмотря на нестабильную ситуацию в экономике доля ипотечного кредитования растет. Портфель увеличен на 38.6 % в 2014 году.

Кредитная политика Сбербанка очевидна- привлечение и удержание качественных заемщиков. Разработаны программы для зарплатных клиентов и субсидии, что дало возможность нарастить портфель на 13.3.%

Таблица 3 – Доля Сбербанка на рынке розничного кредитования

Рынок	2014г %	2015г %	2016г %
Рынок розничного кредитования	33.5	35.9	38.7
Рынок ипотечных кредитов	50.4	53.0	55.0
Рынок кредитных карт	23.5	29.9	33.4
Рынок потребительских кредитов	32.8	32.5	33.2
Рынок автокредитов	14.8	15.8	14.3

Сбербанк занимает колоссальный объем рынка. И даже в кризисные для финансовой системы времена увеличивает кредитный портфель. Что касается «плохих» кредитов, то их своевременно отслеживают и принимают меры по оздоровлению портфеля.

Методы оценки кредитного риска Сбербанка, согласно годового отчета 2014г

- предупреждение риска до проведения операции
- планирование уровня риска через оценку уровня ожидаемых потерь
- ограничение кредитного риска путем установления лимитов
- структурирование сделок [4].

Проанализируем кредитный портфель Российского банка. ПАО « Бинбанк»

Таблица № 4 Структура кредитного портфеля ПАО «Бинбанк»

Вид кредита	31 декабря 2014 Млн руб	30 июня 2015 Млн руб	31 марта 2016 Млн руб
На потреб.цели	47 047.0901	49 842.060	16 568.071
Ипотечные кредиты	1 242.701	5 106.942	3 319.125
Автокредит	321 633	2 594.032	319.960
Прочие	1 157.978	692 203	12.824

Из таблицы видно, что банк сокращает выдачу ссуд, в целях снижения пророченной задолженности. Но тем не менее проблемные кредиты на 31 марта составляют 4.4% от всего кредитного портфеля [3].

Начало 2015 года характеризует себя стремительным снижением цен на нефть, девальвацией рубля, а также санкциями западных стран. В сложившейся ситуации ЦБ РФ был вынужден в течении всего 2015 года снижать ключевую ставку, но не смотря на это процентные ставки в рублях оставались высокими. Это повлияло на увеличение стоимости капитала, и снижение его доступности, а также на рост инфляции. Но уже в 2016 г благодаря грамотной политике ЦБ ситуация постепенно стабилизировалась.

В ходе анализа данных банковского сектора в целом и отдельных финансовых организаций, можно отметить, что кризис для крупных банков оказался не столь существенным, благодаря диверсификации кредитного портфеля и поддержке со стороны государства, как для банков с меньшим объемом капитала.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 28.03.2017) « О банках и банковской деятельности»
2. http://www.gks.ru/
3. http://www.binbank.ru/
4. http://www.cbr.ru/
5. Инструкция Банка России от 30.06.1997 N 62а (ред. От 18.08.2003) « О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам»
6. Борисова А.Н., Сапунова Т. А. Проблемы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Актуальные направления научных исследований: перспективы развития. Чебоксары ЦНС "Интерактив плюс 2017" С.354-359.
7. Сапунова Т.А, Сапунов А.В. Графические модели в оптимизации социально-экономических процессов и принятии управленческих решений. Вестник ИМСИТа г. Краснодар, 2010.-номер 3-4.С.63-66

УДК 101.1

Сафин М.М.
студент 2 курса
кафедра «Электроснабжение»
Ульяновский государственный технический университет
УлГТУ
научный руководитель: Волков М. П.

Safin M.M., 2-year student of the department "Power Supply"
Ulyanovsk State Technical University
UlSTU
Scientific adviser: Volkov M. P.

ОБОСНОВАНИЕ СВОБОДЫ ВОЛИ В ФИЛОСОФСКОЙ СИСТЕМЕ КАНТА
RATIONALE FOR FREEDOM OF WILL IN THE PHILOSOPHICAL SYSTEM OF KANTA

Аннотация:
Статья посвящена вопросам философского обоснования свободы воли в системе Канта, рассматриваемых через призму стремления человеческого существа к высшему благу в рамках закона практического разума.
Ключевые слова: самосознание, разум, нравственность, удовольствие, высшее благо.

Annotation:
The article is devoted to the philosophical justification of free will in the Kant system, viewed through the prism of the human being's striving for the supreme good within the framework of the law of practical reason.
Key words: self-consciousness, reason, morality, pleasure, supreme good.

Когда речь идет о стремлении разумного существа к высшему благу, нельзя говорить о его достижении в пределах конечной жизни человеческого существа, но есть смысл говорить о том, что это стремление к высшему благу для конечного разумного существа происходит в постоянном напряжении к исполнению истинного веления разума. Все, с чем имеет дело наша чувственность — суть явления, то это не может быть исключением и для человеческих поступков, ведь если бы они определяли человека, как вещь саму по себе, то говорить о свободе не было бы смысла. Как пишет сам Кант, человек был бы марионеткой или автоматом, и хоть самосознание и делало бы его автоматом мыслящим, но сознание спонтанности в нем было бы лишь обманом. В пространстве и времени не могут быть представлены определения вещей самих по себе, но только их явлений. Это позволяет Канту поставить вопрос о свободе.

Поскольку свобода не может существовать в размерности пространства и времени, в которой существуют явления, она должна

принадлежать сверхчувственному измерению. Канту здесь необходима фигура Бога, Творца, акт творения которого касается не чувственно воспринимаемого существования, но лишь умопостигаемого. Потому что, если бы определения вещей самих по себе находилось бы в пространстве и времени — то Бог был бы сравним с творцом механизма, который являлся бы причиной всех причин и следствий, всех действий механизма.

Чтобы обосновать наличие свободы нам необходимо найти положение, в котором разум не ссылается на нечто иное, но уже содержит в себе определяющее основание, в котором он, как чистый разум сам есть разум практический. Таким положением для Канта является нравственный закон. Нравственность лежит вне времени, и никакой прогресс цивилизации, прогресс науки и техники не имеет отношения к узнаванию «. . . узнаванию себя в качестве человеческого существа»301. Основной закон практического разума звучит так: «Поступай так, чтобы максима твоей воли могла в то же время иметь силу принципа всеобщего законодательства»302.

Данный закон, есть a priori представленное правило, которым воля непосредственно определяется объективно. Чистый разум сам по себе есть разум практический, он дает людям всеобщий закон, который мы называем нравственным законом. Наш разум познает себя через это закон, как познает и нашу собственную личность, которой этот закон осознается, как закон, принадлежащий к умопостигаемому миру. Именно практический разум выводит нас за пределы чувственного воспринимаемого и дает представления о сверхчувственном порядке.

Согласно закону практического разума высшее благо является необходимой высшей целью морально определяемой воли и истинным объектом практического разума. Кант, поясняя понятие высшего блага, определяет его, как удовольствие от свободы, которая заключается в том, чтобы быть добродетельным. Такое удовольствие нельзя назвать счастьем, так как в понимании немецкого мыслителя, к счастью обязательно примешивается чувство, нельзя назвать это удовольствие и блаженством, так как оно предполагает полную победу над склонностями и потребностями. «Счастье — это такое состояние разумного существа в мире, когда все в его существовании происходит согласно его воле и желанию; следовательно, оно основывается на соответствии природы со всей его целью и с главным определяющим основанием его воли»303.

Кант приходит к выводу о том, что счастье не может быть связанно непосредственным образом с нравственностью в моральном законе, т. к., практический разум выводит нас за пределы чувственно воспринимаемого мира в область сверхчувственного. Удовольствие же определяется Кантом,

---

[301] Мамардашвили М. К. Классический и неклассический идеалы рационально- сти. — Тбилиси: Мецниереба, 1984.

[302] Кант И. Критика практического разума. // И. Кант. Собрание сочинений в 6 тт. — М.: Мысль, 1965. — Т. 4 Ч.1.

[303] Кант И. Критика практического разума. // И. Кант. Собрание сочинений в 6 тт. — М.: Мысль, 1965. — Т. 4 Ч.1.

как аналог самодостаточности, приписываемой нами высшей сущности. Итак, высшим благом в системе Канта является нравственность. Удовольствие тоже суть необходимая составляющая высшего блага, однако, это именно то удовольствие, которое связанное с соблюдением нравственного закона и осознанием своей свободы от склонностей и потребностей.

Использованные источники:

1. *Жучков В. А.* Понятие вещи в себе у Канта как условия спасения свободы. — М.: Канон+, 2007. — С. 117.
2. *Кант И.* Критика практического разума. // И. Кант. Собрание сочинений в 6 тт. — М.: Мысль, 1965. — Т. 4 Ч.1.
3. *Кант И.* Основы метафизики нравственности. // И. Кант. Собрание сочинений в 6 тт. — М.: Мысль, 1965. — Т. 4 Ч.1.
4. *Кант И.* Собрание сочинений в шести томах. — М.: Мысль, 1965. — Т. 4 Ч.1.
5. *Кант И.* Критика чистого разума. — М.: Эксмо, 2013.
6. *Кассирер Э.* Жизнь и учение Канта. — СПб.: Университетская книга, 1997.

УДК 330.322

Свежова К.Л.
магистрант 2 курса
факультет экономики
Санкт-Петербургский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

Svezhova K. L. the 2-year student of the faculty of Economics
Saint-Petersburg State Agrarian University
Russia, Saint-Petersburg

ИННОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ

Аннотация: *В данной статье рассматривается иностранное инвестирование сельского хозяйства. В ходе работы определена актуальность данной проблемы, проанализированы динамика общего объема иностранных инвестиций, поступивших в Российскую Федерацию, и динамика иностранных инвестиций в сельское хозяйство, определены страны, которые оказывают основное инвестирование данной отрасли, выявлены основные направления зарубежного инвестирования и регионы, в которые поступают иностранные средства, определены перспективные для иностранного инвестирования проекты, выявлено влияние зарубежных поступлений и разработаны рекомендации по привлечению иностранных инвесторов.*

Ключевые слова: *инвестиции, сельское хозяйство, зарубежные страны, объем инвестиций, регионы.*

FOREIGN INVESTMENTS IN RUSSIAN AGRICULTURE

Abstract: *this article examines foreign investments of agriculture. In the course of the work actuality of the problem, analyzes the dynamics of the total volume of foreign investments in the Russian Federation, and the dynamics of foreign investment in agriculture, identifies the countries that have a major investment in the industry, identified the main directions of foreign investments and regions that receive foreign funds, identified promising for foreign investment projects, the influence of foreign income and developed recommendations for attracting foreign investors.*

Key words: *investment, agriculture, foreign countries, volume of investments, regions.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сельское хозяйство является отраслью, одной из успешно развивающихся в Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая отрасль вызывает большой интерес со стороны инвесторов, как отечественных, так и иностранных, которые стремятся получить наибольший доход. В настоящее время иностранное инвестирование в сельское хозяйство Российской Федерации приобретает все большее распространение, поскольку далеко не все страны демонстрируют такие высокие показатели развития данной отрасли.

На рисунке 1 представлена динамика общего объема инвестиций, поступивших в Российскую Федерацию из-за рубежа, и объем иностранных инвестиций в отрасль сельского хозяйства.

Рис.1.Соотношение общего объема иностранных инвестиций и иностранных инвестиций в сельское хозяйство (млн.руб.) [5]

Как показывает рисунок 1, объем иностранных инвестиций в различные сферы производства в Российской Федерации имеет отрицательную динамику, в то время как финансовые ресурсы, вложенные в сельской хозяйство иностранными инвесторами, с каждым годом увеличиваются. В 2016 г. доля иностранных инвестиций в сельское хозяйство в общем объеме поступлений из-за рубежа достигает значения в 58 %.

На рисунке 2 представлены страны, производящие наибольшиq объем инвестирования сельского хозяйства Российской Федерации.

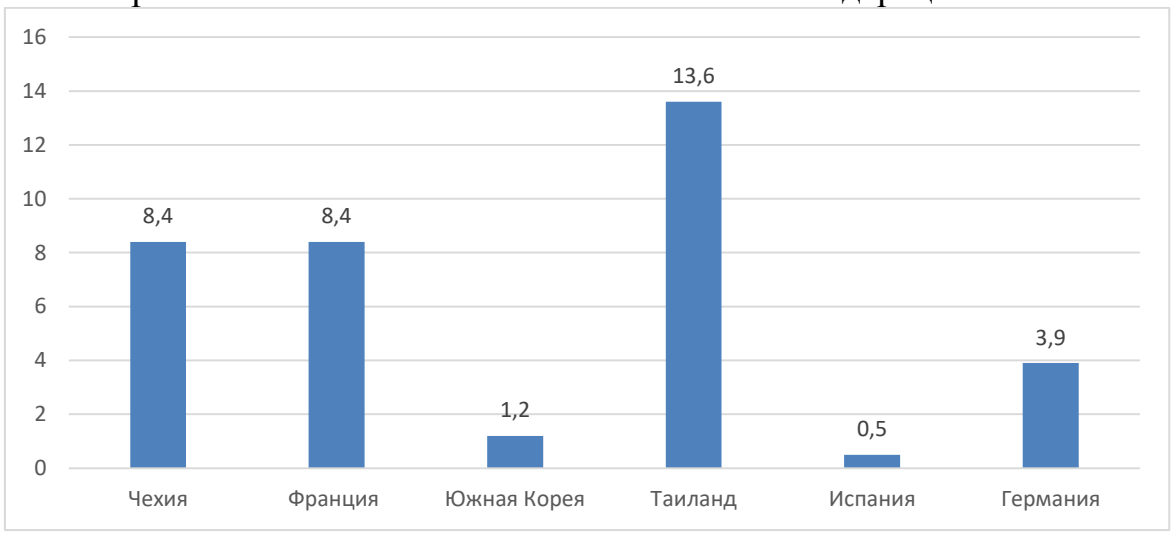


Рис.2.Инвестрирование российского сельского хозяйства в 2016 г. по странам (млрд.долл.) [5]

Как видно из рисунка 2, основными зарубежными инвесторами сельского хозяйства являются Таиланд, Чехия и Франция. Благодаря такому сотрудничеству развиваются такие направления сельскохозяйственной отрасли, как [3]:

- Животноводство;
- Птицеводство;
- Растениеводство;
- Зернотрейдинг;
- Производство молока.

Основными регионами присутствия финансовых ресурсов, поступивших из выше указанных стран, являются [4]:

- Воронежская область;
- Орловская область;
- Ростовская область;
- Ставропольский край;
- Тамбовская область.

В настоящее время особый интерес у инвесторов из Китая, Таиланда и стран Ближнего Востока вызывают такие отечественные проекты, как строительство в Рязанской области крупного молочного комплекса, разведение птицеводческих хозяйств в Ленинградской области, инвестирование российских производителей продуктов питания компаний «Эфко» и «Националь» [2].

Сотрудничество Российской Федерации с зарубежными инвесторами создает благоприятные условия, как для развития отрасли сельского хозяйства, так и для роста национальной экономики. Основное положительное влияние данного процесса заключается в увеличении объема валового внутреннего продукта, а так же в увеличении налоговых выплат,

пополняющих федеральный бюджет; развитии производств, способствующих расширению ассортимента продукции; выходе национального рынка на мировой уровень [1].

Для привлечения иностранных инвесторов рекомендуется выполнение следующих мероприятий:

- Предоставление льготных налоговых ставок;
- Возможность частичного инвестирования;
- Предложения выгодных для инвесторов проектов.

Подводя итог, стоит отметить, что для Российской Федерации является важным иностранное инвестирование сельского хозяйства, поскольку данная отрасль является одной из приоритетных отраслей развития страны. На сегодняшний день для эффективного развития предприятий, функционирующих в сфере сельского хозяйства не достаточно финансовых ресурсов, поэтому привлечение средств их зарубежных стран способствует развитию данной отрасли.

Использованные источники:

1. Борхунов Н. Паритет цен и доходность сельского хозяйства //АПК: экономика, управление. - 2015. - № 5. С. 40-46.
2. Инвестиции для каждого. [электронный ресурс] / URL: http://www.invest-rating.ru/ (дата обращения 14.05.2017)
3. Экономика сельского хозяйства России. Журнал. Выпуск № 3, Март 2017 г. [электронный ресурс] / URL: http://www.esxr.ru/ (дата обращения 14.05.2017)
4. АПК: экономика и правление. Ежемесячный теоретический и научно-практический журнал. № 10, 2016. [электронный ресурс] / URL: http://www.vniiesh.ru (дата обращения 14.05.2017)
5. Федеральная служба государственной статистики. [электронный ресурс] / URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения 14.05.2017)

УДК336.226

Свешникова А. Е.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е. П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

ЗАРОЖДЕНИЕ НАЛОГОВ

Аннотация:

Налоговая система зарождалась одновременно с государством. Налоги переходили из одной формы в другую. Так широко практиковались в Византии чрезвычайные налоги: на строительство флота, содержание воинских контингентов и прочего. Через какое-то время пришли и прямые налоги, которые взимать из казны Русского государства было уже

невозможно. Тогда, в основном, источником внутренних доходов стали пошлины. Таким образом, налоги пришли к нынешнему формированию.

Ключевые слова:

Финансовая система, косвенные налоги, прямые налоги,дань.

THE ORIGIN OF TAXES

Summary:

The tax system was conceived at the same time with the state. Taxes passed from one form to another. So widely practiced in Byzantium extraordinary taxes: the construction of the fleet, the maintenance of military contingents and other things. After some time came and direct taxes, which charge the Treasury of the Russian state was impossible. Then, in the main, source of internal revenue duty steel. Thus, taxes came to the current formation.

Keywords:

Financial system, indirect taxes, direct taxes,tribute.

В нашем обществе налоги считаются основной формой доходов государства. Кроме того, это еще и сугубо финансовая функция налогового механизма используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие научно-технического прогресса.

Проблемы налогообложения всегда волновали умы экономистов, философов, государственных деятелей различных эпох.

Таблица1-Основоположники теории налогообложения

Основоположник	год	теория
Адам Смит	1723-1790	Считал, что налоги для того, кто их выплачивает, — признак не рабства, а свободы.
Фома Аквинский	1225,1226-1274	Определял налоги как дозволенную форму грабежа.
Шарль Монтескье	1689-1755	С полным основанием полагал, что ничто не требует столько мудрости и ума, как определение той части, которую у подданных забирают, и той, которую оставляют им.

Налоговая система произошла и развивалась вместе с государством.

Формы развития налогообложения:

- Жертвоприношение. (Оно являлось не писаным законом и, тем самым, становилось принудительной выплатой или сбором.)
- «Светская» десятина. (Взималась в пользу влиятельных князей наряду с десятиной церковной. Такая практика существовала в различных странах на протяжении многих столетий. Она помогала концентрировать и расходовать средства на строительство храмов, дорог, возведений укреплений вокруг городов-государств, раздачу денег и продуктов беднякам, а также на другие общественные дела.)
- Добровольное пожертвование. (Это серьезное противодействие

налогообложению, которое было распространено в древнем мире, более точным примером являются Афины. Свободный гражданин не должен платить прямых налогов, обходным путем являлись добровольные пожертвованиями. Когда же городу предстояли крупные расходы, совет или народное собрание утверждали специальную налоговую ставку от дохода для обязательной выплаты.)

Так же в истории налогов не мало важную роль играет Рим. Изначально, в мирное время, граждане денежные подати не платили, поскольку расходы государства были не велики. Но в военное время Римляне облагались налогом в соответствии со своими доходами, определения суммы налога проводилось каждые 5 лет.

В случае победоносных войн налоги уменьшались, а порой отменялись совсем. Необходимые средства обеспечивались контрибуцией завоеванных земель. Коммунальные же налоги с тех, кто проживал вне Рима, взимались регулярно.

Широко практиковались в Византии чрезвычайные налоги: на строительство флота, содержание воинских контингентов и прочего.

Надо отметить, что обилие налогов отнюдь не привело к финансовому процветанию Византийской империи. Наоборот, чрезмерное налоговое бремя имело своим последствием сокращение налоговой базы, а далее последовали финансовые кризисы, ослаблявшие мощь государства.

Позже стала финансовая система Руси. Объединение Древнерусского государства началось лишь с конца IX в.

- Основным источником доходов княжеской казны была дань. Это был по сути сначала нерегулярный, а затем все более систематический прямой налог. Князь Олег после своего утверждения в Киеве занялся установлением дани с подвластных племен. «Некоторые платили мехами с дыма, или обитаемого жилища, некоторые по шлягу от рала»!

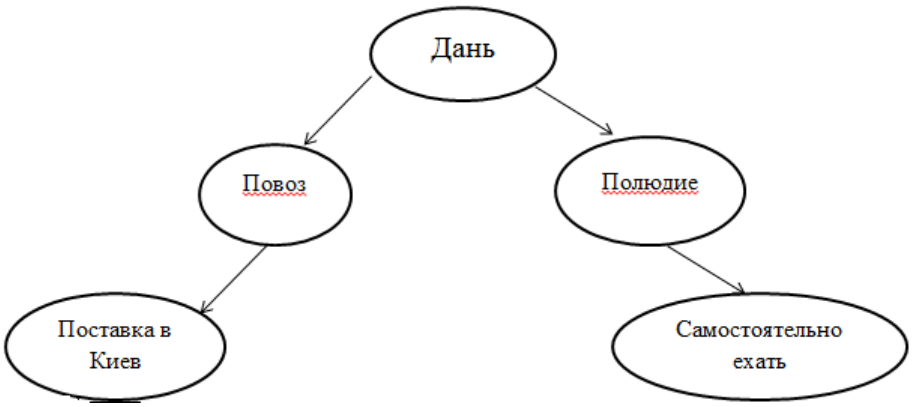


Рисунок 1- Схема сбора дани на Руси.

Косвенное налогообложение существовало в форме торговых и судебных пошлин:

- «мыт» взималась за провоз товаров через горные заставы;
- «перевоз» — за перевоз через реку;
- «гостиная» пошлина — за право иметь склады;

- «торговая» пошлина — за право устраивать рынки;
- «вес» и «мера» устанавливались соответственно за взвешивание и измерение товаров;
- «вира» взималась за убийство (Судебные пошлины чаще всего были от 5 до 80 гривен.);
- «продажа» — за прочие преступления.

Со времен татаро-монгольского нашествия основным налогом считался так называемый «выход». Изначально он взимался баскаками, но затем этим стали заниматься русские князья. Такой налог был обязательным для мужского пола и скота. Таким образом, удельный князь собирал дань, затем передавал великому князу, а он уже отправлял дань в Орду.

Величина «выхода» стала напрямую зависеть от соглашения хана с великими князьями. Разногласие Дмитрия Донского с тумэнбаши Мамаем, который фактически считался правителем Золотой Орды. Конфликт произошел из-за размера дани. Мамай требовал дань в том размере, котором платили предки Донского ханам Узбеку и Чанибеку,а Дмитрий был согласен только на ту дань, которую они платили последние годы. В ответ на это произошла нашествие Тохтамыша и задержали сына великокняжеского Василия в Орде, после чего Донскому пришлось заплатить огромный «выход». В завещании своем Дмитрий Донской упоминает о выходе в 1000 руб. А уже при князе Василии Дмитриевиче упоминается «выход» прежде в размере 5000 руб., а потом вырос до 7000 руб. Нижегородское княжество платило в это же время дань в 1500 руб.

Пришло время, когда прямые налоги взимать из казни Русского государства было уже невозможно. Тогда, в основном, источником внутренних доходов стали пошлины

Прекращение уплаты выплаты, так называемого, «выхода» произошло в 1480г. Иваном III, после этого началось вновь создание финансовой системы Руси. Иван III ввел в систему «данные» деньги с посадских людей и черносошных крестьян в качестве главного прямого налога. За этим налогам последовали новые: для производства пушек, засечное дело и сборы на городовое взымался налог «пищальный», «ямские». Так же для создания регулярной армии Грозный ввел налог на стрелецкую подать и для выкупа захваченных в плен (выкупа ратных людей) и угнанных в полон русских.

В то время «сошное» письмо служило для определения размера прямых налогов. В нем же предусматривалось измерение земельных площадей, в том числе застроенные в городах дворы, переводились полученные данные в условные единицы- «сохи», по этим данным определялись налоги. Измерение «Сохи» производилось в четях(около 0,5 десятины) или четвертях, ее размер в разных местах был разный.

Составлением «сошного письма» занимался писец с состоявшими при нем подьячими. В писцовых книгах описывались уезды с населением, дворам, категориями землевладельцев и города. В 1679г. на смену единицы

измерения налога «соха», пришла единица для исчисления прямого обложения – Двор.

Через систему откупов взимались косвенные налоги, из них главными являлись винные и таможенные. Для торговых людей, в середине XVII в. была установлена единая пошлина— 10 денег (5 копеек) с рубля оборота.

Даже при политическом объединение земель Руси к концу XV в., стандартной системы управления государством финансами небыло еще долго.

Приказ большого прихода собирал большинство прямых налогов, но и одновременно с ним территориальный приказы занимались обложением населения. Исходя из этого, в XV— XVII вв. финансовая система в России была чрезвычайно сложная и очень запутанная.

Более или менее, отрегулированной финансовая система стала во времена царствования Алексея Михайловича Романова. Он в 1655г ввел «счетный приказ». Контролировать анализ контрольных и расходных книг, проверка финансовой деятельности приказов позволило наиболее точно определить бюджет государства.

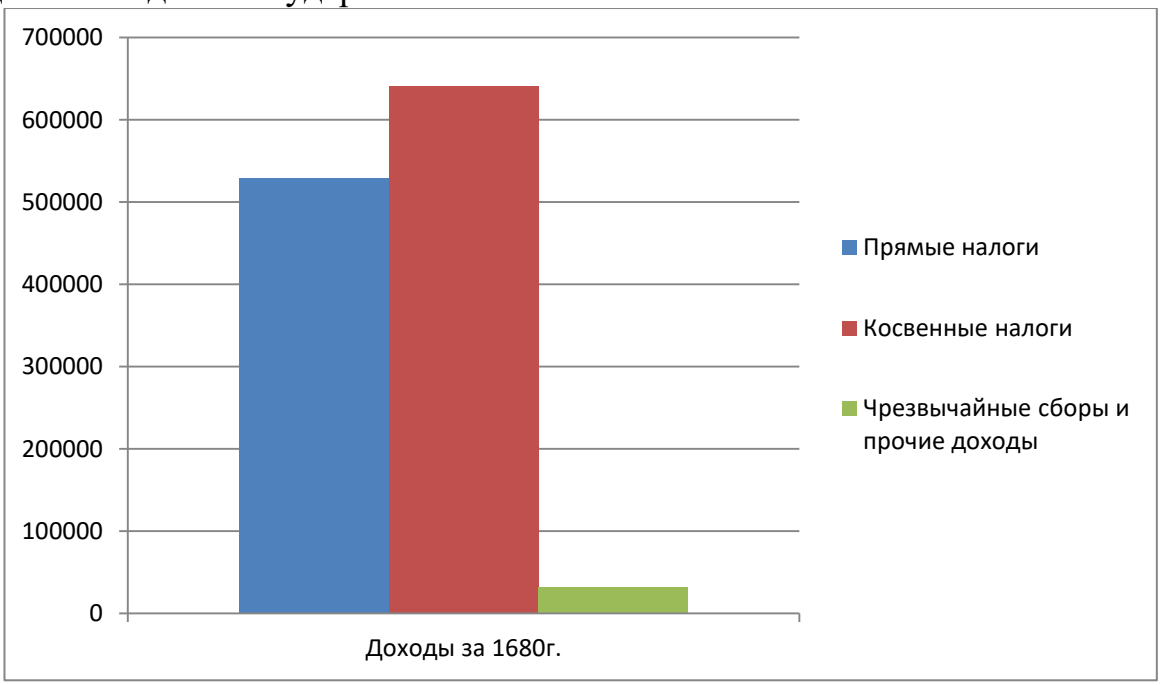


Рисунок 2- Распределение объемов доходов за 1680г, руб.

Рассмотрим диаграмму доходов в 1680г. и их распределение по областям. Общая сумма дохода составила 1 203 367р. Эта сумма состояла из прямых налогов в размере 529 481,5р.(44%), из косвенных налогов в сумме 641 394,6р.(53,3%),остальная сумма была собрана с чрезвычайных и прочих доходов в размере 32 490,9р.(2,7%). Расходы в этом году привысили доходы и составили 1 125 323р.

Стоит отметить, что для того времени неупорядоченная финансовая система была характерна не только для России, но и для других стран.

В XVI-XVIIвв. в Европе появилось современное государство раннего периода новой истории. О теории налогов это государство еще не знало. Там

практически не существовало крупного постоянного налога, из-за чего парламент периодически выдавал разрешения правителю производить взыскание и вводить чрезвычайные налоги. Чаще всего плательщиками выступали сельские жители и горожане недворянского происхождения, то есть люди принадлежащие третьему сорту. Вечный спор вокруг налогового права(распределения бремени и тягот страны) был всегда в центре внимания.

Благодаря тому, что в государстве не было достаточного количества квалифицированных чиновников, сборщиками налогов становились, чаще всего, откупщик. Так в странах континентальной Европы как только было получено право на взимания, придумали метод выставления на торги для сдачи в откуп. Тот, кто предлагал наивысшую сумму, тому он и продавался. Таким образом, сразу вся сумма перечислялась в княжескую и королевскую казну. Затем откупщик со своими помощниками и субарендаторами старались получить прибыль. Проблема справедливости налогообложения в те времена стояла остро, так это происходит и посей день.

Использованные источники:

1. История финансового законодательства России: Учебное пособие. - М.:ИКЦ "МарТ".- 2003
2. Евстигнеев Е.Н. Основы налогообложения и налогового права: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 1999.
3. Коломиец А.Г. Становление финансовой системы русского централизованного государства и реформы середины XVI столетия. //Финансы. - 1995. - № 7. - С.56.
4. Дробозина Л.А. Общая теория финансов.– М., 1995.
5. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики// Экономика и предпринимательство.2016.№1. С.31-33.
6. Андреева Н.В., Огородникова Е.П., Попов А.А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории. Шестая международная научно-практическая конференция "Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях" Оренбург, 22 апреля 2011 г. С.193-200.

Севрюгина Н.И., к.с.н.
доцент
кафедра «государственного и корпоративного управления»
Белаш В.Е.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

N.I. Sevryugina
Ph.D., associate professor of the department
«State and corporate management»
Academy of Marketing and
Social Information Technologies - IMSIT
V.E. Belash
the second year student at the Faculty of Management
Academy of Marketing and
Social Information Technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ

Аннотация: Особую значимость при формировании государства играет деление общества на слои, страты и группы. Каждая группа имеет различные социальные элементы и особенности для ее нормального функционирования. Так же общество имеет не только социальные, но и культурные различия, которые в свою очередь играют не малую роль в его существовании.

Ключевые слова: Общество, группа, социальная стратификация, структура общества, культурные различия.

SOCIAL STRUCTURE OF THE SOCIETY AND CULTURAL DIFFERENCES

Abstract: The division of society into strata and groups is particularly important in forming the state. Each group has different social elements and features for its normal functioning. In the same way, any society has not only social, but also cultural differences, which in its turn play a great role in the existence of the society.

Keywords: Society, group, social stratification, social structure, cultural differences.

Государство – это политическая организация власти в стране, которая имеет различные формы правления и государственного устройства. Как правило, при возникновении государства появляются социальные общности,

такие как: сословия, касты, классы и складываются народности. Совокупность больших и малых социальных групп, коллективных и индивидуальных отношений между ними называется структурой общества.

На сегодняшний день социальная структура общества включает в себя различные по характеру и размеру социальные элементы и процессы. Они взаимодействуют друг с другом и образуют единое социальное целое. Так же существуют большие и малые социальные группы. Их разделяет по положению в обществе, величине доходов, уровню образования, профессии[1,с.7].

Стоит заметить, что общество не только разделено на группы, но так же имеет иерархическую структуру. Данную структуру можно проследить по мере развития общества. Например, в средневековье высоким статусом обладали аристократы, а в современном мире, в частности в России, олигархи. Считается, что стратификация общества на прямую связана с социальной мобильностью. В свою очередь, мобильность бывает вертикальной и горизонтальной. Горизонтальная мобильность связана с переходом из одной группы в другую, но находящуюся на том же уровне, например преподаватель одного ВУЗа перешел работать преподавателем в другой ВУЗ. Вертикальная мобильность – переход по социальной лестнице вверх или вниз, например преподаватель стал ректором ВУЗа.

В результате социальной стратификации группы могут занимать различное положение в обществе и иметь неравный доступ к различным социальным благам, таким как деньги, власть, престиж. И тут может проявляться социальное неравенство. Впоследствии чего одни группы или слои могут обладать большими ресурсами или возможностями, нежели другие.

Социальный прогресс –развитие человеческих качеств, которые помогаю достичь положительный результат. Прогресс бывает:

- Глобальный – достигается всем человечеством на протяжении истории;
- Локальный – достигается определенной общностью людей.

Так же существует такое понятие как социальный регресс – это движение в обратном направление т.е. от высших форм к низшим. В отличии от прогресса регресс бывает только локальным и охватывает отдельные общности людей в течении непродолжительного времени.[2,с.69]

Социальный прогресс основывается на уважении достоинства и ценности человеческой личности, так же обеспечивает развитие прав человека и социальной справедливости.

Во многом социальная структура общества зависит от его социальной культуры. В обществе, где хорошо прослеживается социальное неравенство, можно выделить социальную культуру высших и низших слоев. На пример в России 19 века хорошо видно разделение на слои, а в частности на крестьян и дворян. Безусловно, образ жизни одних сильно отличался от других. Дворяне одевались, проводили время, говорили, питались и развлекались

совсем иначе крестьян.

Культурные различия связанные с социальным неравенством и этническим разнообразием, в основном, характерны для общества со стратами. К примеру культура привилегированных слоев понимается как «высшая» - это та которую ставят выше массовой , а культура низших слоев называется «низшая». Люди которые не принадлежат к привилегированным слоям общества и не имеют доступа к их культуре, считаются «некультурными». Так же можно обнаружить различные технологии восприятия среди «верхов», средних слоев, и «низов». [1, с. 144]

Даже в современном обществе, где почти сгладились глубокие культурные различия и все члены общества формально являются равными, оценка культур различных групп все равно увязывается с их статусом. Большое значение имеет дискриминация и ограничения в правах. Например, доминирование мужчин в обществе привело к тому, что мужское поведение и личностные качества такие как: активность, напористость, динамизм, считаются более ценными, чем женские: уступчивость и слабость. Хотя, в современном мире женщины ни чуть не уступают мужчинам по активности, динамизму и силе.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что каждая общность и каждый слой обладает своими специфическими социальными нормами, ценностями и институтами. Проще говоря, обладает своей специфической культурой. Такая структура настолько укоренена, что современную жизнь невозможно представить без социальной структуры и культурных различий общества.

Использованные источники:

1. Бобков В.Н. Уровень жизни и социальное неравенство в современном российском обществе// Уровень жизни населения регионов России. – 2015 №4 – С.5-14

2. Севрюгина Н.И. Культура организации и культура менеджмента/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 2 - С.171-173.

3. Севрюгина Н.И. Культура и социальное взаимодействие/ Интерактивная наука. – 2016. –№ 4 – с.68-70.

УДК 336.7

Селедцова С.А.
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Рындина И.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ДИНАМИКУ ИНДЕКСА ММВБ

Аннотация: В работе проводится анализ влияния монетарной политики, проводимой ЦБ РФ, на динамику доходности фондового индекса ММВБ, и, как следствие на отечественный фондовый рынок в целом. В исследовательских целях была построена множественная регрессионная модель, которая продемонстрировала факторы, наиболее тесно связанные с индексом и те, связь с которыми опосредована.

Ключевые слова: фондовый рынок, индекс ММВБ, инструменты денежно-кредитной политики, регрессионная модель.

Seledtsova S.A.
Graduate student
Department of Economic Analysis, Statistics and Finance
1 year, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Ryndina I.V.
Candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of Economic Analysis
Statistics and finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar

ECONOMETRIC ASSESSMENT OF MONEY-CREDIT POLICY INFLUENCE ON MICEX INDEX INDICATORS

Annotation: The paper analyzes the influence of the monetary policy conducted by the Central Bank of the Russian Federation on the dynamics of the MICEX stock index yield and, as a consequence, on the domestic stock market as a whole. For research purposes, a multiple regression model was constructed that demonstrated the factors most closely associated with the index and those with which communication is mediated.

Key words: stock market, MICEX index, monetary policy instruments, regression model.

Индекс ММВБ является ценовым, взвешенным по рыночной капитализации искусственно созданным индексом отечественного фондового рынка, который условно можно рассматривать, как портфель из наиболее ликвидных акций самых крупных компаний России, так называемых голубых фишек. В первый раз индекс ММВБ был рассчитан в 1997 г. и стал некоторым аналогом индекса S&P500, в который включены 500 крупнейших компаний США [1]. Универсальностью индекса ММВБ является то, что расчет индекса производится в рублях, а также в режиме реального времени.

В настоящее время индекс ММВБ представляется основным индексом на российском фондовом рынке, т.к. на него приходится около 90% биржевого оборота акций. Потому невозможно переоценить высокую роль индекса для идентификации тренда движения доходности рынка акций, как в течение дня, недели, месяца, так и в более долгосрочном периоде.

Для оценки степени влияния на доходность анализируемого индекса действий Центрального Банка РФ, являющегося субъектом осуществления монетарной политики, и условий, в которых они реализуются, используем статистический метод построения модели множественной регрессии, который позволит установить инструменты денежно-кредитной политики (ДКП) и другие внешние факторы, которые в большей степени связаны с индексом и типы взаимосвязей, опосредующие их.

Для поиска подходящей аппроксимации монетарной политики используем обзор Банка России финансовой стабильности за 2009 г. В данном обзоре представлены результаты исследования крупнейших российских банков — участников кредитного рынка, проведенного летом 2009 г. Его целью являлось нахождение существенных факторов, оказывающих влияния на ставки по кредитам конечным заемщикам. Проведенный анализ показал, что самое сильное воздействие на кредитные ставки оказывают действия конкурентов. Тем не менее политика Банка России также играет значительную роль: для ставки рефинансирования индекс влияния составил 49,2%, немного ниже он оказался для ставки по операциям РЕПО Банка России (37,8%). Меньшее влияние оказывают ставки по рублевым межбанковским кредитам на срок от одного месяца (45%) и на один день (26%), которые не являются напрямую подконтрольными ЦБ, но демонстрируют обстановку на денежном рынке [2]. Таким образом, можно выделить несколько возможных параметров действий монетарных властей.

Рассмотрим некоторые из них отдельно. Ставка рефинансирования была важным инструментом КДП вплоть до сентября 2013 г. Тогда Банк России ввел ключевую ставку и объявил, что с тех пор она будет применяться в качестве основного индикатора монетарной политики, а ставка рефинансирования приобрела второстепенное значение. Поскольку в работе осуществляется анализ данных до с 2005 по 2015 г., то будем использовать и ключевую ставку, и ставку рефинансирования одновременно.

Согласно описанию действующей системы инструментов монетарной политики ЦБ РФ, управление ликвидностью осуществляется через еженедельные аукционы РЕПО. Поэтому стоит рассмотреть ставку по этим операциям в качестве еще одной переменной действий монетарных властей.

Обратим внимание, что до сентября 2013 г. система инструментов ДКП была менее прозрачной, чем в нынешние дни, ввиду чего возникают сложности при установлении индикативной ставки ЦБ РФ. Логичным считается рассматривать ставку по МБК не как прямой рычаг влияния, но в качестве характеристики условий на денежном рынке, при которых реализуется совокупность мер монетарной политики. В виде ставки по МБК может выступать независимая индикативная ставка предоставления банками друг другу рублевых кредитов на московском денежном рынке (MosPrime) в рублях на срок от одного до трех месяцев. Альтернативной аппроксимацией ДКП может служить темп прироста денежной массы [3]. Как правило в научных работах по данной тематике используется динамика денежного агрегата М1. Но в связи с тем, что данные об этом показателе для России отсутствует, заменим его темпом прироста денежного агрегата М2. Таким образом, в выстраиваемой регрессионной модели монетарная политика Центрального банка РФ будет описываться четырьмя показателями: ставкой рефинансирования/ключевой, ставкой по аукционам РЕПО, ставкой по МБК на срок от одного до трех месяцев и темпом прироста денежного агрегата М2.

В дополнение в модель введены контрольные переменные, характеризующие состояние экономики Российской Федерации в целом: ставка по краткосрочным кредитам нефинансовым организациям, определяющая деловую активность; индекс промышленного производства; инфляция месяц к месяцу. Кроме того, поскольку Россия является одним из крупнейших экспортеров нефти, в модель в качестве экзогенного аргумента был включен прирост цен на нефть марки Brent (на ее основе определяются цены на российскую марку Urals), а также индекс волатильности Чикагской биржи VIX, который отражает общее состояние мировых финансовых рынков.

Совокупная информация о данных, включающая краткие характеристики, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Используемые данные [4,5]

Условное обозначение	Описание	Единица измерения
MMVB	Доходность индекса ММВБ	%
RTSI	Доходность индекса РТС	%
M2	Темп прироста денежного агрегата М2	%
OilG	Прирост цен на нефть	%
VIX	Котировки индекса волатильности VIX	%
RR	Ставка рефинансирования/ключевая	%

STC	Ставка по краткосрочным кредитам нефинансовым организация	%
Репо	Ставка по аукционам РЕПО сроком на одну неделю	%
INF	Инфляция	%
IP	Индекс промышленного производства	%
MBK	Ставка по межбанковским кредитам сроком на месяц	%

Таким образом, была сформирована эконометрическая линейная модель следующего вида:

yi=a0+a1x1+a2x2+a3x3+a4x4+ a5x5+…+ui

где yi – объясняемая переменная, i – номер наблюдения, ai – параметры модели (коэффициенты перед переменными), xji – j-я объясняющая переменная в i-ом наблюдении, ui – случайный остаток.

Все статистические расчёты были проведены с использованием программы Microsoft Office Excel при помощи дополнительной опции «Анализ данных».

По результат итоговых расчётов, проведя анализ матрицы коэффициентов корреляции, можно утверждать, что наибольшей корреляцией с индексом ММВБ обладают такие показатели, как темп изменения цены на нефть и ставки по операциям РЕПО на открытом рынке. Связь между ценами на нефть и доходности ММВБ представляется явной даже без регрессионного анализа, однако считается важным увидеть высокую степень зависимости курса и индекса на протяжении всего анализируемого периода. Также наблюдается слабая зависимость доходности индекса от инфляции и ставов межбанковского кредитования. К тому же, нельзя не отметить, что индекс ММВБ и РТС демонстрирует одинаковую одно направленность движения своей доходность, но доходность РТС в большей степени, чем индекса ММВБ зависит от цен на нефть, что объясняется методикой расчёта индекса. Отметим, что наименьше влияние на индекс ММВБ оказывает денежная масса М2 (-0,0048) и индекс VIX.

Достоверность полученной регрессионной модели по уровню значимости критерия Фишера составляет 7,99881*10^42. Считается, что уровень должен быть меньше, чем 0,05. Значение 0,83 показателя R-квадрат говорит о высоком уровне точности описания моделью процесса.

В соответствии с методом p-коэффициента множественной корреляции, наиболее важную роль в исследуемой модели играют показатель инфляции 0,002 и значение изменения цены на нефть 0,01. В случае, когда же p>0,05, коэффициент может считаться нулевым. Это означает, что соответствующая независимая переменная практически не влияет на зависимую переменную и коэффициент может быть убран из уравнения.

Для проверки адекватности модели, что будет свидетельствовать, что данная модель имеет место для существования и математически

подтверждает выбор экономистами данных переменных, нами были проведены тест Дарбина-Уотсона и тест Бройша — Годфри, которые оценивают коррелированность случайных величин отклонений. Оба теста исключают возможность использования нулевой гипотезы относительно нашей модели.

Также была осуществлена проверка случайных остатков на гомо- и гетероскедастичность на основе анализа гистограммы (рис.) распределения остатков относительно каждого регрессора, которая выявила наличие гомоскедастичности. Поясним, что термин гетероскедастичность в широком смысле понимается как предположение о дисперсии случайных ошибок модели регрессии. Под гомоскедастичностью же понимают гипотезу о том, что дисперсия случайной ошибки является известной постоянной величиной для всех анализируемых наблюдений.

Рисунок 1 – распределение остатков регрессионной модели

Таким образом, на основе множественного регрессионного анализа было выявлено, что из всех инструментов, посредством которых Банк России осуществляет монетарную политику, только операции РЕПО на открытом рынке имеют более-менее тесную взаимосвязь с доходность индекса ММВБ. Коррелированность других факторов данной моделью с индексом не доказывается. Нельзя не отметить, что регрессионная модель подтверждает гипотезу высокой зависимости отечественного фондового рынка от внешней геополитической ситуации, которая находит в нашей модели своё отражение в показателе изменения цен на нефть.

Данная модель является лишь отправной точкой и одним из возможных эконометрических методов исследований взаимосвязей между различными экономическими событиями и фактами с целью прогнозирования возможных исходов и поиска слабых мест отечественного рынка и совершенствования рычагов воздействия на него.

Использованные источники:

1. Минин Д.А. Зависимость индекса ММВБ от внешних факторов // VI Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» от 15 февраля – 31 марта 2014 г.

2. Картаев Ф.С., Козлова Н.С. Эконометрическая оценка влияния монетарной политики на динамику российского фондового рынка // Вестник Московского Университета им. М.В. Ломоносова. Серия 6: Экономика. №1 – 2016 г. с.22-43
3. Федорова Е.А., Панкратов К.А. Влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок России // Проблемы прогнозирования. №2 – 2010 г. с. 78-83 г.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/
5. Официальный сайт инвестиционной компании «Финам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //https://www.finam.ru/

УДК 338.48

Сигова Л.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

СОСТОЯНИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация:
В статье рассматриваются современные тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма. Определена значимость исследуемого вида туризма в современности. Изучаются основные проблемы на рынке лечебно-оздоровительных услуг России.

Ключевые слова: рекреация, туризм, туристский поток, лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортный комплекс.

Sigova L., master student of
Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg

HEALTH TOURISM CONDITION AT THE MODERN STAGE

Abstract:
The modern trends of health tourism development are examined. The significance of this type of tourism in the modern times is determined. Basic issues of health tourism are investigated.

Keywords: recreation, tourism, tourist flow, health tourism, health resort.

Лечебно-оздоровительный туризм всегда занимал особое положение среди всех видов туризма, у него есть своя специфика и отличающие черты.

Для России, как для страны богатой природными ресурсами, в том числе и для лечения, оздоровления граждан, лечебно-оздоровительный туризм всегда будет занимать высокие позиции.

Лечебно-оздоровительный туризм никогда не потеряет свою

актуальность. Население всей планеты всегда будет иметь потребность в лечении и оздоровлении.

В России заболеваемость населения в период с 2000 г. по 2015 г. выросла на 7,6 млн. (с 106 млн. до 114 млн.), особенно в периоды с 2001 по 2003 гг., с 2005 по 2009 гг. и с 2010 по 2015 гг. (см. рис. 1).

Рис. 1. Заболеваемость населения Российской Федерации с 2000 по 2015 гг.[304]

Необходимость решения таких социальных проблем, как увеличение естественного прироста, а, соответственно, и снижение смертности, повышение качества жизни населения, ставит услуги санаторно-курортных учреждений на лидирующие позиции среди всего спектра услуг.

Количество медицинских учреждений сократилось более чем в 2 раза с 1990 г. по 2015 г., количество больничных коек тоже сократилось, при этом численность медицинских кадров увеличилась.

И число санаторно-курортных организаций в России сокращается. С 2002 г. их стало на 469 меньше (с 2347 санаторно-курортных организаций в 2002 г. до 1878 в 2015 г., см. рис. 2).

[304] Министерство здравоохранения [Электронный ресурс] / Статистика заболеваемости – Режим доступа: https://www.rosminzdrav.ru/

Рис. 2. Количество санаторно-курортных организаций в России в период с 2002 по 2015 гг.[305]

Ухудшение экологической обстановки, урбанизация, старение населения являются факторами, способствующими увеличению потребностей в поправлении здоровья и росте спроса на лечебно-оздоровительные услуги. Потребителями лечебно-оздоровительных туров становятся всё новые слои населения и категории граждан.

По статистике заболеваемость людей растёт, отсюда следует, что лечебно-оздоровительные туры будут пользоваться всё большей популярностью и не только у населения старшего возраста, последнее время поправлять своё здоровье в санаторно-курортные комплексы отправляются целыми семьями.

Будущее каждой нации зависит от состояния здоровья населения. Российское правительство последние годы стало больше внимания уделять физкультуре и спорту, особенно для детей и подростков: в школах вводится больше уроков физкультуры, строятся спортивные комплексы, так как, прежде всего, нужно обращать внимание на младшее поколение.

Кроме того, лечебно-оздоровительный вид туризма является достаточно рентабельным и экономически выгодным, так как продолжительность туров всегда достаточно большая, обычно от 10 дней и более, по причине того, что эффективность от лечения можно получить только от длительных курсов.

Лечебно-оздоровительный туризм в России имеет свои особенности вследствие того, что исторически в 20 веке во времена СССР государство принимало активное участие в развитии курортов.

Наследие того периода, это то, с чем мы имеем дело сейчас, в 21 веке.

[305] Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Статистика по здравоохранению – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/

И поэтому многие санаторно-курортные комплексы нуждаются в реставрации, так как не все объекты были обновлены и отреставрированы.

Также стоит отметить, что в современной России, по сравнению с советским периодом, очень мало социального туризма, всё меньше предприятий финансируют или частично компенсируют лечение в санаторно-курортных организациях.

Некоторые санатории, профилактории и пансионаты имеют невысокую загрузку, вследствие чего их функционирование зачастую становится нерентабельным и приводит к закрытию.

Многие санатории, которые процветали во времена СССР, в настоящее время часто испытывают недостаток финансирования, нуждаются в ремонте, закупке нового оборудования.

Отток туристов из российских курортов также имеет место по причине несоответствия цены качеству предоставляемых услуг. Также российские курорты в основном отстают от зарубежных конкурентов по популярным последнее время направлениям велнес и спа.

Кроме того, тенденцией последних лет стало сокращение количества дней путёвок. Стандартная длительность, полный курс лечения, 21 день пользуется спросом всё реже. В большинстве случаев отдыхающие бронируют 12-14 дней, что недостаточно для получения эффективного лечения.

Сокращение продолжительности путёвок связано, прежде всего, с тем, что сокращается социальный туризм. Например, в советское время были широко распространены социальные путёвки от предприятий. В настоящее время лечение в санаторно-курортных организациях перестало быть страховым случаем.

Так как всё больше отдыхающих приобретают путёвки за свои собственные средства, то, соответственно, и требования туристов к месту лечения растут, к качеству предоставляемых услуг, сервису, разнообразию дополнительных процедур и услуг, инфраструктуре санаторно-курортных учреждений.

Также стоит отметить, что лечебно-оздоровительный туризм мало подвержен сезонным колебаниям спроса. Но данный факт меньше относится к санаторно-курортным комплексам юга России: Краснодарского края и Республики Крым. Так как отдыхающие часто хотят совместить санаторно-курортное лечение с отдыхом на море в благоприятный для этого период.

Последние годы после экономического кризиса 2008 г. в связи с ростом курса иностранной валюты для многих россиян отдых и лечение за границей оказались мало доступными. Поэтому российские курорты становятся всё более актуальными.

Однако, общая политическая и экономическая нестабильность, рост цен, недостаток финансирования санаторно-курортных учреждений замедляют развитие всего сектора лечебно-оздоровительных услуг. А количество санаторно-курортных организаций сокращается.

Существующая нормативно-законодательная база лечебно-оздоровительного туризма не обеспечивает чёткого функционирования и регулирования санаторно-курортной сферы. Отсутствуют единые государственные стандарты качества санаторно-курортных услуг, лечения, оздоровления, ГОСТов материально-технического оснащения учреждений.

На уровне государственном главной проблемой можно назвать отсутствие общей базы лечебно-оздоровительных учреждений и связи с медицинским учреждениями.

Туризмом занимается Федеральное агентство по туризму, а санаторно-курортное дело находится в ведении Министерства здравоохранения.

По опыту многих зарубежных государств, координация и регулирование санаторно-курортных услуг со стороны государства должны благоприятно повлиять на развитие этой сферы.

Высокие тарифы на авиационные билеты по России также не способствуют развитию и повышению спроса на отечественные лечебно-оздоровительные учреждения.

Таким образом, на федеральном уровне сложно регулировать, управлять всеми объектами санаторно-курортного отдыха и лечения, поэтому создание муниципального органа управления, регулирования, базы данных объектов в каждом регионе упростило бы и сделало более эффективным всю систему. Однако, одним из главных вопросов остаётся финансирование. А также вопросы стандартизации, сертификации системы управления.

Использованные источники:

1. Боголюбова С.А. Планирование и развитие туризма: учебник / С.А. Боголюбова. СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 275 с.
2. Ветитнев А.М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительными услугами: монография / А.М. Ветитнев, А.А. Киселева, А.П. Контроских. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 158 с.
3. Левин С.В. Организация и планирование санаторно-курортного лечения: учеб. пособие / С.В. Левин. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 168 с.
4. Никитина О.А. Управление формированием интегрированных санаторно-курортных комплексов в регионе: монография / О.А. Никитина. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – 290 с.
5. Макарченко М.А., Рамадонова М.М., Сатторов Ф.Э. Спрос и мотивация на туристическом рынке / М.А. Марченко, М.М. Рамадонова, Ф.Э. Сатторов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», № 1, 2016.
6. Мозокина С.Л. Современные тенденции развития санаторно-курортной сферы РФ / С.Л. Мозокина // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. № 3 (21), 2014.
7. Шаповал А.Ю., Никонова Я.И. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в России / А.Ю. Шаповал, Я.И. Никонова // Международный студенческий вестник, № 4, 2015.

8. Царенко В.А. Формирование стратегии управления санаторно-курортными организациями на основе повышения конкурентоспособности: дис… канд. экон. наук: 08.00.05 / Царенко Владимир Андреевич. – СПб, 2010.

УДК 330

Синельникова М. А.
студент 3 курса
«финансово-экономический» факультет
научный руководитель: Малис Н. И.
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В данной статье представлен анализ налогового бремени в России. Проведено исследование поступлений в бюджет за предыдущий и текущий годы. С помощью такого анализа можно составить прогноз поступлений на следующий год. Таким образом прояснится ситуация в бюджете страны.

Ключевые слова: налог, налоговое бремя, консолидированный бюджет, федеральный бюджет, налоговая ставка, налогообложение.

Sinelnikova M. A.
Student
3rd year, faculty of Finance and Economics
Scientific supervisor: Malis N. I.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE TAX BURDEN IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

This article presents an analysis of the tax burden in Russia. The survey of budget revenues for the previous and current years was conducted. With the help of such an analysis, you can make a forecast of earnings for the next year. Thus, the situation in the country's budget will become clearer.

Keywords: tax, tax burden, consolidated budget, federal budget, tax rate, taxation.

Доходная часть бюджета государства зависит от налогов, именно поэтому налоги играют важную роль. В дальнейшем этот бюджет перераспределяется на нужды страны. Но чтобы прояснить, какой именно налог приносит больший доход государству, существует анализ налогового бремени. Помимо определения наиболее доходного налога, также можно проконтролировать налоговые поступления и узнать количество людей,

уклоняющихся от налогов, если таковые есть. По результатам данного анализа применяются определенные меры по корректировки в налоговой политике: увеличение или уменьшение сборов, введение льгот и прочее. Это поможет государству сделать налоговую политику наиболее эффективной. Помимо этого, на основе анализа составляют прогноз поступления денежных средств в бюджет.

Налоговое бремя налогоплательщика в Российской Федерации определяется налоговой нагрузкой, то есть обобщенной характеристикой системы налогообложения. Чаще всего налоговая нагрузка вычисляется подходом со стороны соизмерения всей суммы, уплачиваемых налогоплательщиками налогов и доходов, выручки, прибыли и прочее.

Важно помнить, что если налоговая система функционирует эффективно, то она не должна допускать угнетающего воздействия налогового бремени на налогоплательщика. Наоборот, она должна подталкивать к развитию наиболее перспективных и востребованных видов деятельности.

Для расчета налоговой нагрузки и налогового бремени необходимо знать основные показатели, такие как налоговая квота, отношение суммы налогов к обороту. Также немаловажен и зарубежный опыт, а именно номинальная налоговая ставка, налоговая квота, эффективная (средняя) налоговая ставка и день налоговой свободы.

Итак, разберем каждый из вышеперечисленных показателей, что они из себя представляют и как их узнать. Налоговую квоту можно рассчитать как отношение налогов к ВВП. В России этим занимается Минфин России. ФНС России подсчитывает отношение суммы налогов к обороту. Эффективная (средняя) налоговая ставка рассчитывается как отношение уплаченных бизнесом налогов к совокупному финансовому результату их деятельности. Днём налоговой свободы считается следующий день после периода, который необходимо потратить населению на работу только для уплаты налогов.

Применяемые методики расчета налоговой нагрузки также имеют свои недостатки. Например, при расчете Всемирным банком не учитываются социальные взносы, а Минфин России не разбивает налоги по видам экономической деятельности. Из этого следует вывод, что ни одна из вышеупомянутых методик не может дать объективных результатов для цельного анализа макроэкономической ситуации и тем более для дальнейшего прогнозирования движения капиталов. Именно поэтому имеющихся подходов будет недостаточно

По результатам анализа поступлений администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации видно, что явным лидером по налоговым сборам является НДС, однако, наибольшую долю поступлений в бюджет занимает налог на доходы физических лиц. Он составил 3017,3 млрд руб, когда как всего поступило 14482,9, что является приблизительно 20,83%. Второй по величине налог на добычу полезных

ископаемых, он принёс в бюджет 20,23% (2929,4 млрд руб). Из него наиболее прибыльная отрасль-добыча нефти. От всего налога на добычу полезных ископаемых от добычи нефти поступает почти 80% поступлений в бюджет. Остальная часть приходит от добычи газа. Следующий крупный налог, который составил 18,3%,- это НДС. От товаров, реализуемых на территории РФ, в 2016 году потупило 2657,4 млрд руб, когда как на товары, ввозимые на территорию РФ, всего 150,8.

В целом поступлений администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет РФ в 2016 году оказалось на 5% больше, чем в 2015 году. Отметим, что темп роста поступлений администрируемых доходов в 2016 году по сравнению с 2015 вырос в 73 субъектах РФ, а в 12 снизился. Самые резкие снижения наблюдаются в Сахалинской области, на 67%, и Архангельской, 84%, а Ханты-Мансийский АО и вовсе показал -85,6%.

В 2016 году НДФЛ (20,83%) обеспечил формирование всех доходов на 78%. По сравнению с 2015 годом прирост НДФЛ в 2016 году показал +7,5%, налог на прибыль +6,6%, НДС +8,5%, имущественные налоги +4,5%, а акцизы +27,6%. Однако, НДПИ показал отрицательный прирост и составил -9,2%.

В федеральный бюджет в 2016 году поступило администрируемых ФНС России доходов на 0,7% больше, чем в 2015 году и составил 6929,1 млрд рублей.

Почти 80% всех поступлений в федеральный бюджет были обеспечены четырьмя Управлениями ФНС России по субъектам Российской Федерации и шестью МИ ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам.

Анализируя консолидированные бюджеты субъектов РФ, можно сказать, что наибольший вклад в него в 2016 году внёс НДФЛ (40%, что на 7,5% больше, чем в предыдущем году) и налог на прибыль (30%-на 8,1% больше, чем в 2015 году). В целом в консолидированные бюджеты поступило 7553,7 млрд рублей, что на 9,4% больше, недели в 2015 году.

В целом из общей суммы поступлений в 2016 году в консолидированные бюджеты поступило 82,3% от всех поступлений, а в федеральный бюджет 17,7% (491 млрд рублей).

Налог на прибыль формируется из результатов финансово-хозяйственной деятельности организации. Доля организаций, которые показали убыток, 28,1% (1259,1 млрд руб), а прибыль- 71,9% (11282,9 млрд руб). Количество убыточных организаций по сравнению с 2015 годом уменьшилось на 31,2%, когда как прибыльных возросло на 8,3%. В основном убытки были показаны организациями из отрасли распределения и перераспределения электроэнергии, газа, воды, транспорта, связи, добычи полезных ископаемых.

НДС в 2016 году тоже увеличился на 8,5% по сравнению с 2015 годом. Этот рост связан с ростом исчисленной суммы налога по налогооблагаемым объектам на 5,7% и снижением доли налоговых вычетов в исчисленной

сумме налога на 0,18%

Подводя итоги, отметим, что абсолютным лидером по поступлениям в бюджет является НДС. У него наибольший удельный вес. На конец 2016 года заметен прирост в 5%. Среди всех налогов особое место занимает НДПИ. Можно сделать вывод о важности налоговых доходов в бюджетно системе страны.

Использованные источники:

1. Федеральная Налоговая Служба // [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/

УДК 338.3

Синицын Н.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Государственный социально-гуманитарный университет
Россия, г. Коломна

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОФ.СТОЛЯРОВА А.Н., СИНИЦЫН Н.Ю.

Аннотация: *в настоящей статье проанализировано характер финансовой устойчивости предприятия.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, актив, пассив, кредит, займ, кризис, инвесторы, кредиторы.*

Sinitsyn N. Yu.
student magistrates
2 course, faculty "Economic"
State social-humanitarian University
Russia, Kolomna

DETERMINATION OF THE NATURE OF FINANCIAL STABILITY PROFESSOR STOLYAROVA A. N., SINITSYN N. YU.

Annotation*: in this paper we analyze the nature of the financial sustainability of the enterprise.*

Keywords*: financial stability, asset, liability, loan, loan, crisis, investors, creditors.*

Залогом процветания и основой стабильности положения предприятия служит его устойчивость. Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. На устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы:

- положение предприятия на товарном рынке;
- производство и выпуск дешевой, пользующейся спросом продукции;
- его потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;

- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность хозяйственных и финансовых операций и т. п.

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции.

Иными словами, финансовая устойчивость фирмы — это состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие фирмы на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состояние финансовых ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная — препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, а платежеспособность выступает ее внешним проявлением.

Оценка финансового состояния предприятия будет неполной без анализа финансовой устойчивости. Анализируя ликвидность баланса предприятия, сопоставляют состояние пассивов с состоянием активов; это дает возможность оценить, в какой степени предприятие готово к погашению своих долгов.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка величины и структуры активов и пассивов. Это необходимо, чтобы ответить на вопросы: насколько предприятие независимо с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам его финансово-хозяйственной деятельности.

Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая предпринимательская организация в финансовом отношении.

Финансовая устойчивость предприятия связана с общей финансовой структурой предприятия и степенью его зависимости от кредиторов и дебиторов. Например, предприятие, которое финансируется в основном за

счет денежных средств, взятых в долг, в ситуации, когда несколько кредиторов одновременно потребуют свои кредиты обратно, может обанкротиться. В данном случае структура предприятия «собственный капитал — заемный капитал» имеет значительный перевес в сторону последнего.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость предприятия в долгосрочном плане характеризуется соотношением его собственных и заемных средств. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования является основой финансовой устойчивости.

Анализ финансовой устойчивости исходит из основной формулы баланса, устанавливающей сбалансированность показателей актива и пассива баланса, которая имеет следующий вид (форм.1):

$$\mathbf{АВ + АО = КС + ЗД + ЗКР,} \qquad \text{форм.[1]}$$

где

- АВ — внеоборотные активы (итог раздела I актива баланса);
- АО — оборотные активы (итог раздела II актива баланса), в состав которых входят производственные запасы (ПЗ) и денежные средства в наличной, безналичной формах и расчетах в форме дебиторской задолженности (ДЗ);
- КС — капитал и резервы предприятия, т. е. собственный капитал предприятия (итог раздела III пассива баланса предприятия);
- ЗД — долгосрочные кредиты и займы, взятые предприятием (итог раздела IV пассива баланса предприятия);
- ЗКР — краткосрочные кредиты и займы, взятые предприятием, которые, как правило, используются на покрытие недостатка оборотных средств предприятия (ЗС), кредиторская задолженность предприятия, по которой оно должно расплатиться практически немедленно (КЗ) и прочие средства в расчетах (ПС) (итог раздела V пассива баланса предприятия).

С учетом всех подразделов баланса данную формулу можно представить в следующем виде (форм.2):

$$\mathbf{АВ + (ПЗ + ДЗ) = КС + ЗД + (ЗС + КЗ + ПС)}$$

форм.[2]

Далее можно сгруппировать активы предприятия по их участию в процессе производства, а пассивы — по участию в формировании оборотного капитала предприятия, получив таким образом следующую формулу (форм.3):

$$\mathbf{(АВ + ПЗ) + ДЗ = (КС + ПС) + ЗД + ЗС + КЗ,} \qquad \text{форм.[3]}$$

- АВ + ПЗ — внеоборотные и оборотные производственные фонды;
- ДЗ — оборотные средства в обращении;
- КС + ПС — собственный и приравненный к нему капитал предприятия, как правило, используемый на покрытие недостатка оборотных средств предприятия.

Если внеоборотные и оборотные производственные средства

предприятия погашаются за счет собственного и приравненного к нему капитала с возможным привлечением долгосрочных и краткосрочных кредитов, а денежных средств предприятия, находящихся в расчетах, достаточно для погашения срочных обязательств, то можно говорить о той или иной степени финансовой устойчивости (платежеспособности) предприятия.

Другими словами, величина запасов предприятия не должна превышать суммы собственных и привлеченных средств и заемных средств предприятия после обеспечения этими средствами внеоборотных активов, т. е.

$$ПЗ \leq (КС + ПС + ЗД + ЗС) — АВ$$ форм.[4]

Таким образом, соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования определяет устойчивость финансового состояния предприятия. Наиболее обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат, получаемый в виде разницы величины источников средств и величины запасов и затрат.

Для характеристики финансовой ситуации на предприятии существует четыре типа финансовой устойчивости:

1. Абсолютная устойчивость финансового состояния**,** встречающаяся в настоящих условиях развития экономики России очень редко, представляет собой крайний тип финансовой устойчивости и задается условием (форм.5):

$$З < СОС.$$ форм.[5]

Данное соотношение показывает, что все запасы полностью, покрываются собственными оборотными средствами, т. е. предприятие совершенно не зависит от внешних кредиторов. Однако такую ситуацию нельзя рассматривать как идеальную, поскольку она означает, что руководство предприятия не умеет, не хочет или не имеет возможности использовать внешние источники финансирования основной деятельности.

2. Нормальная устойчивость финансового состояния предприятия, гарантирующая его платежеспособность, соответствует следующему условию (форм.6):

$$З = СОС + ЗС.$$ форм.[6]

Приведенное соотношение соответствует положению, когда предприятие для покрытия запасов и затрат успешно использует и комбинирует различные источники средств, как собственные, так и привлеченные.

3. Неустойчивое состояние, характеризуемое нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и увеличения СОС (форм.7):

$$З = СОС + ЗС + ИО,$$ форм.[7]

где ИО — источники, ослабляющие финансовую напряженность

(временно свободные собственные средства (фонды экономического стимулирования, финансовые резервы), привлеченные средства (превышение нормальной кредиторской задолженности над дебиторской), кредиты банков на временное пополнение оборотных средств и прочие заемные средства).

Финансовая неустойчивость считается нормальной (допустимой), если величина привлекаемых для формирования запасов и затрат краткосрочных кредитов и заемных средств не превышает суммарной стоимости производственных запасов и готовой продукции (наиболее ликвидной части запасов и затрат).

4. Кризисное финансовое состояние, при котором предпринимательская фирма находится на грани банкротства, так как денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже ее кредиторской задолженности и просроченных ссуд (форм.8):

З> СОС + ЗС. форм.[8]

В двух последних случаях (неустойчивого и кризисного финансового положения) устойчивость может быть восстановлена оптимизацией структуры пассивов, а также путем обоснованного снижения уровня запасов и затрат.

Использованные источники:

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
2. Романов Б. А. Анализ экономики и управления предприятиями: учебно-практическое пособие. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 год - 248 с.
3. Стуканова, Н.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Стуканова. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
4. Чуева, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Н. Чуева. - М.: Дашков и К, 2013. - 348 с.

УДК 338.3

Синицын Н.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Государственный социально-гуманитарный университет
Россия, г. Коломна

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "АГРОХИМ" ПРОФ.СТОЛЯРОВА А.Н., СИНИЦЫН Н.Ю.

Аннотация: *в настоящей статье проанализирован анализ финансово-экономических показателей на примере предприятия ООО "АгроХим".*

Ключевые слова: *рентабельность, прибыль, товарооборот,*

издержки, финансовая устойчивость, ликвидность, деловая активность, затраты, запасы, дебиторская задолженность.

Sinitsyn N. Yu.
student magistrates
2 course, faculty "Economic"
State social-humanitarian University
Russia, Kolomna

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC INDICATORS ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE OOO "AGROKHIM" PROFESSOR STOLYAROVA A. N., SINITSYN N. YU.

Annotation: In this paper we analyze the analysis of financial and economic indicators on the example of the enterprise OOO "Agrokhim".

Keywords: Profitability, profit, turnover, costs, financial stability, liquidity, business activity, costs, inventory, accounts receivable.

Основным требованием безубыточного функционирования предприятия в условиях рыночных отношений является хозяйственная и другая деятельность, обеспечивающая рентабельность и прибыльность.

Хозяйственные мероприятия направлены на возмещение расходов полученными доходами, получение прибыли для удовлетворения экономических и социальных потребностей членов коллектива и материальных интересов собственника. Показателей для характеристики деятельности существует множество, в частности к ним относят валовой доход, товарооборот, рентабельность, прибыль, издержки, налоги и другие характеристики. Для всех видов предприятий выделены основные финансовые показатели деятельности организации:

- финансовая устойчивость;
- ликвидность;
- рентабельность;
- деловая активность.

Показатель финансовой устойчивости характеризует степень соотношения собственных средств организации и заемных капиталов, отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции. Деятельность предприятия в некоторой степени зависит от привлечения внешних заемных средств. На основании вышеизложенного и полученных данных на практике, представляю абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «АгроХим» (табл. 1).

Таблица 1

Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «АгроХим»

№	Показатели	2014 (тыс.руб.)	2015 (тыс.руб.)	Отношение 2015г. к 2014г. в тыс.руб.
1	Источники собственных средств	41908	44882	2974
2	Внеоборотные активы	43777	88344	44567
3	Наличие собственных оборотных средств	35892	34800	-1092
4	Долгосрочные заемные источники	10873	20054	9181
5	Наличие собственных и долгосрочных заемных средств	4000	5200	1200
6	Краткосрочные заемные источники	34287	30100	-4191
7	Общая величина источников формирования запасов	34291	39683	5392
8	Запасы и затраты	15628	15301	-327
9	Излишек / недостаток	10663	9916	-747
10	3-х факторная модель	M=(0;0;1)	M=(0;0;1)	M=(0;0;1)

На основании данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы, что ООО "АгроХим" – не устойчивое финансовое предприятие. Собственных источников финансирования не достаточно как в базисном, так и в отчетном году, т. е. наблюдается отрицательная тенденция, уровень собственных оборотных средств уменьшился на 327 тыс. руб. Не очень хороший уровень платежеспособности, для привлечения дополнительных источников финансирования необходимость есть.

Показатель ликвидности указывает на основные финансовые показатели компании и характеризует достаточность оборотных активов организации для погашения собственных долгов краткосрочного характера. Рассчитывается как отношение стоимости оборотных текущих активов к стоимости текущих пассивных обязательств. Показатель ликвидности указывает на возможность превращения активов и ценностей фирмы в наличный капитал и показывает степень мобильности такого преобразования. Ликвидность предприятия определяется двумя ракурсами:

- промежуток времени, требуемый для превращения текущих активов в деньги;

- возможность продажи активов по назначенной цене.

Для выявления истинного показателя ликвидности на предприятии учитывается динамика показателя, что позволяет не только определить финансовую мощь фирмы или ее неплатежеспособность, но и выявить критическое состояние финансов организации. Иногда показатель

ликвидности низкий из-за возросшей потребности в продукции отрасли. Такая организация вполне ликвидная и имеет высокую степень платежеспособности, так как ее капитал состоит из денежных средств и краткосрочных займов. Динамика основных финансовых показателей демонстрирует, что хуже выглядит положение, если организация имеет оборотный капитал только в виде большого количества складированной продукции в виде оборотных активов. Для их превращения в капитал требуется определенное время на реализацию и наличие покупательской базы.

Основные финансовые показатели деятельности предприятия, к которым относится ликвидность, показывают состояние платежеспособности. Оборотных активов фирмы должно хватать для погашения текущих краткосрочных займов. В наилучшем положении эти значения приблизительно на одном уровне. Если же у предприятия оборотных средств намного больше по стоимости, чем кредитов краткосрочного характера, то это говорит о неэффективном вложении денег предприятием в текущие активы. Если сумма оборотных средств ниже стоимости краткосрочных кредитов, это говорит о скором банкротстве фирмы. Как частный случай, существует показатель быстрой текущей ликвидности. Он выражается в способности погасить краткосрочные пассивы за счет ликвидной части активов, которая рассчитывается как разница всей оборотной части и краткосрочных пассивов. Международные стандарты определяют оптимальный уровень коэффициента в пределах 0,7-0,8. Наличие в составе предприятия достаточного числа ликвидных активов или чистого оборотного капитала привлекает кредиторов и инвесторов для вложения денег в развитие предприятия. На основании вышеизложенного и полученных данных на практике, представляю показатели ликвидности и платежеспособности предприятия ООО «АгроХим» (табл. 2).

Таблица 2

Показатели ликвидности и платежеспособности предприятия ООО «АгроХим»

N	Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Нормативные значения	Изменение за период
1	1	2	3	4	5	6
2	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,09	0,13	0,19	≥ 0,05-0,1	0,1
3	Промежуточный коэффициент ликвидности	0,53	0,71	0,85	≥ 0,5-0,7	0,32
4	Коэффициент текущей ликвидности	1,57	3,98	7,27	≥ 1,5-2,0	5,7

5	Собственные оборотные средства (функционирующий капитал)	25060	35892	37792	-	12732
6	Обеспеченность собственными оборотными средствами	0,61	0,68	0,93	≥ 0,1	0,32
7	Маневренность собственных оборотных средств	0,08	0,1	0,13	-	0,05
8	Доля оборотных средств в активах	0,44	0,69	0,73	-	0,29
9	Доля запасов в оборотных активах	0,57	0,97	0,99	-	0,42
10	Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	1,06	1,50	1,56	-	0,50
11	Коэффициент покрытия запасов	1,78	1,95	2,92	> 1	1,14
12	Коэффициент общей платежеспособности	0,56	0,66	0,86	-	0,3
13	Коэффициент перспективной платежеспособности	0,39	0,41	0,61	-	0,22
14	Коэффициент задолженности	0,19	0,15	0,05	<0,4	-0,14
15	Коэффициент "цены" ликвидации	6,37	5,44	4,67	≥ 1	-1,70
16	Общий коэффициент ликвидности баланса	1,95	2,72	3,26	≥ 1	1,31

Проанализировав таблицу 2 видно, что коэффициент общей платежеспособности предприятия в 2015 году составил 0,86, что на 0,3 пунктных значения больше уровня 2013 года. Следовательно, можно утверждать, что предприятие ООО "АгроХим" обладает достаточной платежеспособностью, чтобы погашать свои краткосрочные и долгосрочные обязательства. Коэффициент перспективной платежеспособности за исследуемый период увеличился на 0,22 пунктных значения и в 2015 году составил 0,61. Кроме того, несколько снизился коэффициент задолженности, но тем не менее он соответствует нормативу. То же можно сказать и о коэффициенте ликвидации, разница за период с 2013 г. по 2015 г. составила -

1,7.

Все коэффициенты ликвидности предприятия ООО "АгроХим" соответствуют или выше нормативных значений, это говорит о способности предприятия покрыть свои обязательства за счет денежных средств и запасов.

В целом практически все показатели соответствуют нормативу. Исходя из этого, можно сделать вывод, что предприятие в анализируемом периоде является ликвидным и платёжеспособным. Это подтверждается значением общего коэффициента ликвидности баланса, который на протяжении всего анализируемого периода остается больше нормативного значения.

Показатель рентабельности показывает эффективность организации, которое определяет эффективность применения средств собственников фирмы и в целом показывает, насколько прибыльна работа предприятия. Значение рентабельности является основным критерием для определения уровня биржевой котировки. Для расчета показателя сумма чистой прибыли делится на сумму средней прибыли от реализации чистых активов фирмы за выбранный период. Показатель выявляет, какое количество чистой прибыли принесла каждая единица проданного товара.

Коэффициент генерированных доходов применяется для сравнения доходов искомого предприятия, по сравнению с таким же показателем другой фирмы, осуществляющей деятельность по другой системе налогообложения. Расчет основных финансовых показателей этой группы предусматривает отношение полученной прибыли до уплаты налогов и полагающихся процентов к активам предприятия. В результате появляется информация о том, какую сумму прибыли принесла каждая денежная единица, вложенная для работы в активы фирмы. На основании вышеизложенного и полученных данных на практике, представляю показатели оценки рентабельности предприятия ООО «АгроХим» (табл. 3).

Таблица 3

Оценка рентабельности предприятия ООО «АгроХим»

N	Наименование	2014 год, %	2015 год, %	Отклонение (+;-) %
	1	2	3	4
1	Рентабельность оборота (продаж)	10,0	13,7	3,7
2	Рентабельность продукции	11,0	12,8	1,8
3	Общая рентабельность активов	15,6	15,5	-0,1
4	Чистая рентабельность активов	16	18,5	2,5
5	Рентабельность собственного капитала	34,8	33,3	-1,5
6	Прибыль от продаж	64,5	64,1	-0,4

Из данных таблицы 3 видно, что общая рентабельность активов на предприятии ООО «АгроХим» в 2015 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 0,1 процента в абсолютном отклонении, это говорит о том, что чистой прибыли с учетом процентов к уплате в 2015 году на 0,1 процента меньше, чем в 2014 году. В 2015 году по сравнению с 2014 годом

уменьшилась рентабельность собственного капитала на 1,5 процентов, это говорит об уменьшении чистой прибыли. Так же в 2015 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась норма чистой прибыли на 0,4 процента, это вследствие того, что темпы роста доходов не опережают темпы роста расходов ООО «АгроХим» следовательно. Положительная динамика рентабельности продаж свидетельствует о том, что в ООО «АгроХим» осуществляется процесс управления затратами. В целом предприятие ООО «АгроХим» является не прибыльным, наблюдается тенденция к ухудшению (понижению) основных экономических показателей, таких как выручка, прибыль, рентабельность, что является предпосылками эффективной строительной и производственной деятельности организации.

Показатель деловой активности характеризует, сколько финансов получается от реализации каждой денежной единицы определенного вида активов и показывает скорость оборачиваемости финансовых и материальных ресурсов организации. Для расчета берется отношение чистой прибыли за выбранный период к средней стоимости затрат в материальном выражении, деньгах и ценных бумагах краткосрочного характера.

Для этого показателя отсутствует нормативный предел, но управленческие силы фирмы стремятся к ускорению оборачиваемости. Постоянное использование в хозяйственной деятельности займов со стороны говорит о недостаточном поступлении финансов в результате реализации, которые не покрывают затрат на производство. В случае если величина оборачиваемых активов на балансе организации завышена, это выливается в оплате дополнительных налогов и процентов по банковским ссудам, что ведет к потере прибыли. Низкое число активных средств ведет к просрочкам при выполнении производственного плана и потере выгодных коммерческих проектов.

Для объективного наглядного рассмотрения показателей хозяйственной деятельности составляются специальные таблицы, в которых показаны основные финансовые показатели. Таблица содержит основные характеристики работы по всем параметрам финансового анализа:

- коэффициент оборачиваемости запасов;
- показатель оборачиваемости дебиторской задолженности фирмы во временном промежутке;
- значение фондоотдачи;
- показатель отдачи ресурсов.

На основании вышеизложенного и полученных данных на практике, представляю показатели деловой активности предприятия ООО «АгроХим» (табл. 4).

Таблица 4

Показатели деловой активности предприятия ООО «АгроХим»

Наименование показателя	Годы			Отклонение (+,-) 2015г. от 2013г.
	2013	2014	2015	
1	2	3	4	5
Выручка от продажи, тыс.руб.	50355	65022	68083	17728
Фондоотдача основных средств, тыс.руб.	1,07	1,11	1,96	0,89
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в оборотах	32,52	52,21	72,91	40,39
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	11,07	12,99	13,80	2,73
Оборачиваемость производственных запасов, в оборотах	0,98	1,38	2,06	1,08
Оборачиваемость производственных запасов, в днях	368,75	260,84	374,73	5,97
Оборачиваемость кредиторской задолженности, в оборотах	13,76	18,53	21,22	7,46
Оборачиваемость кредиторской задолженности, в днях	26,17	19,42	43,79	17,63
Коэффициент погашения дебиторской задолженности	0,03	0,01	0,09	0,06
Оборачиваемость основного капитала	0,62	0,65	0,82	0,2
Оборачиваемость собственного капитала	0,74	0,80	0,92	0,18
Коэффициент устойчивости экономического роста	0,23	0,33	0,61	0,38
Продолжительность операционного цикла, дней	369,83	365,83	370,13	0,3
Продолжительность финансового цикла, дней	353,66	246,40	337,74	-15,92

Анализ таблицы 4 показывает улучшение практически по всем показателям деловой активности предприятия. Увеличение оборачиваемости запасов на 5,97 дней обусловило увеличение продолжительности операционного цикла на 0,3 дня. Оборачиваемость дебиторской

задолженности составляет всего 2,73 дней, а кредиторской задолженности при этом – 17,63 дня, что значительно повышает состояние расчетной дисциплины. В связи с этим сократилась продолжительность финансового цикла на 15,92 дней. При этом коэффициент погашения дебиторской задолженности изменился на 0,06 и на конец 2015 года составляет 0,09. За исследуемый период коэффициент устойчивости экономического роста увеличился почти в 2,5 раза, что связано со значительным увеличением размера чистой прибыли предприятия, это позитивно сказывается на экономической деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
2. Романов Б. А. Анализ экономики и управления предприятиями: учебно-практическое пособие. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 год - 248 с.
3. Стуканова, Н.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Стуканова. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
4. Чуева, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Н. Чуева. - М.: Дашков и К, 2013. - 348 с.

УДК 338.47

Скворцова В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
ГМУ им. адмирала Ф.Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск

ОБЗОР КОНТЕЙНЕРНОГО РЫНКА РОССИИ И АНАЛИЗ ПЕРЕВАЛКИ КОНТЕЙНЕРОВ В Г.НОВОРОССИЙСКЕ

Аннотация: *В данной статье проведена оценка контейнерного рынка России в динамике, выполнен анализ грузооборота новороссийских контейнерных терминалов – АО «НЛЭ», ООО «НУТЭП», ПАО «НМТП».*

Ключевые слова: *морские перевозки, морские порты, контейнерные терминалы, контейнерооборот, Новороссийск.*

Skvortsova V.A.
2nd year student of Magistracy
Faculty «Economics and management»
Admiral Ushakov Maritime State University
Russia, Novorossiysk

RUSSIAN CONTAINER MARKET REVIEW AND ANALYSIS OF CONTAINER HANDLING IN NOVOROSSIYSK

Annotation: *An assessment of the Russian container market in dynamics, cargo turnover analysis of the container terminals in Novorossiysk - JSC «NLE»,*

LLC «NUTEP», PJSC «NCSP».

Keywords: *Sea shipping, seaports, container terminals, container handling, Novorossiysk.*

Объем мировых морских перевозок в 2015 г. составил 10 млрд т. За период 2013-2015 гг. наблюдается увеличение по всем видам грузов, что отображено в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика объема мировых морских перевозок в 2013-2015 гг., млн т.

Груз	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Всего, в т. ч.:	9514	9841	10047	105,60
Нефть и газ	2829	2826	2947	104,17
Основные массовые грузы	2923	3112	2950	100,92
Другие сухие грузы	2218	2272	2380	107,30
Контейнеры	1544	1631	1770	114,64

По мере увеличения объема контейнерных перевозок совершенствовались условия их транспортировки, основанные на высокой скорости доставки грузов, надежности, регулярности и их сохранности. Обратной стороной этого процесса стало значительное увеличение выбросов загрязняющих веществ, парниковых газов и других воздействий на окружающую среду. Так, с 1 января 2017 г. вступили в силу новые требования к морским перевозкам в полярных водах, которые приняты Международным кодексом для судов, эксплуатирующихся в полярных водах (Полярный кодекс).

В России за период с 2000 по 2015 гг. объем перевозок грузов морским транспортом страны сократился в 1,9 раз и составил лишь 18 млн т. Одновременно с этим изменилась структура морского транспортного флота России – сократилась доля судов, зарегистрированных под флагом России, с 75 до 65%. Такая тенденция схожа с общемировой – почти 42% мирового флота зарегистрировано в Панаме, Либерии и на Маршалловых Островах. Россия в 2015 г. по тоннажу флота занимает 20 место (18 324 тыс. т дедвейта) и 8 место по количеству судов (1739 ед. флота).

Практически половина мирового тоннажа (49,7%) принадлежит судоходным компаниям четырех стран − Греции, Японии, Германии и Китая, которые специализируются на крупных танкерных и балкерных судах. На Россию приходится всего 0,7% от общего стоимостного объема мировых морских перевозок.

Перевалка грузов в морских портах страны с 2000 г. увеличилась в 2,3 раза и в 2015 г. составила 676 млн т, перевалка контейнеров возросла в 1,9 раз, достигнув 4 млн ДФЭ (рис. 1).

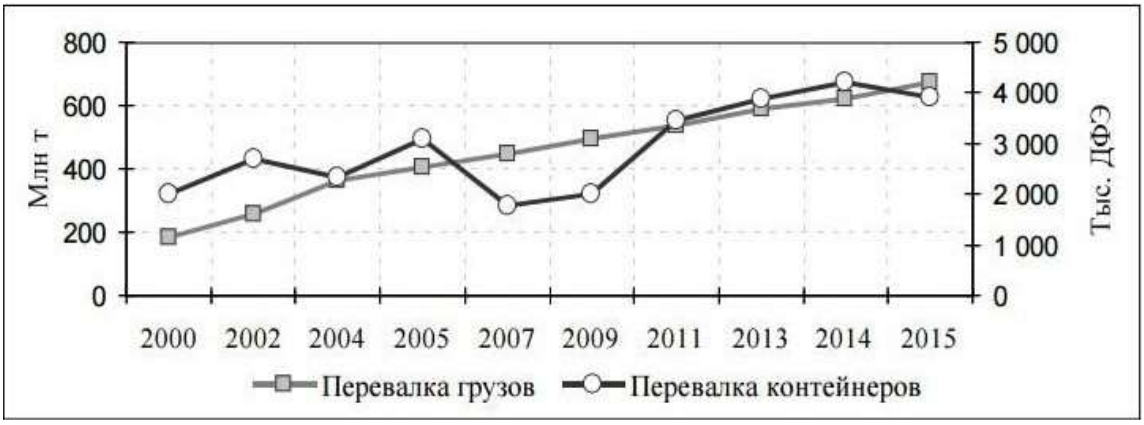


Рисунок 1 – Динамика перевалки морских портов России

Технологии переработки грузов в крупных портах совершенствуются благодаря закупке импортной техники, развитию портовых функции и применению информационных технологий. В результате грузооборот пяти крупнейших портов России (Новороссийск, Приморск, Большой порт Санкт-Петербург, Мурманск и Восточный) в 2015 г. составил 315 млн т или 56% от суммарного грузооборота портов России. Основными портами по перевалке контейнеров являются три терминала: Новороссийск, Большой порт Санкт-Петербург и порт Восточный.

К факторам, оказывающим негативное влияние на развитие контейнеропотока в России, можно отнести отсутствие согласованной работы морского и железнодорожного транспорта, отсутствие распределительных центров и долгое оформление грузов в портах (избыточное количество документов увеличивает непроизводственные простои судна).

В 2016 году наблюдалось восстановление экономической активности в России после спада предыдущих двух лет. По данным Ассоциации морских торговых портов (АСОП), общий грузооборот сухих грузов в 2016 году вырос на 7,6% по сравнению с прошлым годом. Укрепление рубля способствовало росту покупательной способности населения и, как следствие, росту импорта. В то же время при существующем уровне курса валют российские производители сохраняют достаточный запас конкурентных преимуществ для развития экспорта.

Уровень контейнеризации на душу населения в России в 2016 году остался на том же уровне, что и в 2015 году, составив 26 TEU/1000 человек, что является низким показателем. По данному показателю Россия существенно отстает от среднемирового уровня.

Рост контейнерооборота в Азово-Черноморском бассейне (АЧБ) составил 4,0%. Это на 2,6 п.п. больше среднестатистического показателя по стране, что свидетельствует о том, что рынок АЧБ восстанавливается и растет быстрее других бассейнов. Определенное влияние оказало улучшение отношений с Турцией и частичная отмена ограничений на импорт турецких товаров. Доля АЧБ на российском контейнерном рынке выросла на 0,4 п.п и

составила 15,7%.

Макроэкономическая ситуация способствовала росту импорта, однако 2016 год отметился в первую очередь ростом экспорта груженых контейнеров (+12,3%). Это объясняется инертностью экономики, отложенным влиянием эффекта снижения курса рубля в 2014–2015 годах. Доля груженых контейнеров в общем грузообороте выросла до 76,4%, что способствует росту эффективности перевозок. Грузоотправитель имеет возможность экономить за счет сокращения оборота порожних контейнеров.

Загрузка мощностей трех контейнерных терминалов Новороссийска – ПАО «НМТП», АО «НЛЭ» и ООО «НУТЭП» – выросла и остается самой высокой по России — около 72%. При этом средний показатель загрузки терминалов по Северо-Западному бассейну составляет 40%, по Дальневосточному бассейну — 55%, в Восточной Европе — 55%.

Контейнерооборот в порту Новороссийск представлен ниже.

Таблица 2 - Динамика контейнерооборота за 2014-2016 гг., TEU

Стивидорная компания	Контейнерооборот			Абсолют.отклонение		Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2015 г - 2014 г.	2016 г. - 2015 г.	2015 г. /2014 г.	2016 г. /2015 г.
АО «НЛЭ»	295 852	223 555	221 689	-72 297	-1 866	75,56	99,17
ООО «НУТЭП»	264 919	202 560	233 479	-62 359	+30 919	76,46	115,26
ПАО «НМТП»	158 125	158 157	158 182	+32	+25	100,02	100,02
Всего	718 896	584 272	613 350	-134 624	+29 078	81,27	104,98

Доли рынка контейнерных терминалов представлены ниже.

Таблица 3 - Структура контейнерооборота за 2014-2016 гг., %

Стивидорная компания	Доля контейнерооборота			Отклонение по структуре	
	2014	2015	2016	2015 г - 2014 г.	2016 г. - 2015 г.
АО «НЛЭ»	41,15	38,26	36,14	-2,89	-2,12
ООО «НУТЭП»	36,85	34,67	38,07	-2,18	+3,40
ПАО «НМТП»	22,00	27,07	25,79	+5,07	-1,28
Всего	100,00	100,00	100,00	-	-

Таким образом, за рассматриваемый период в Новороссийском транспортом узле сменился лидер на рынке морской перевалки контейнеров. Также стоит отметить, что в 2016 году наблюдается рост контейнерооборота, что говорит о восстановлении экономической активности в России.

Использованные источники:

1. Годовые отчеты ООО «ДелоПортс» [Электронный ресурс] // DELOPORTS.RU: сайт. 2017. URL: http://www.deloports.ru/pages/investors/annual_reports/.
2. Ключевые показатели ООО «НУТЭП» [Электронный ресурс] //

NUTEP.RU: сайт. 2017. URL: http://www.nutep.ru/keys/oper.php.
3. Инфографика АО «Новорослесэкспорт» [Электронный ресурс] // NLE.RU: сайт. 2017. URL: http://www.nle.ru/about/infographics

УДК 659.19

Скоморохова Е. К.
студент
НГУЭУ
Россия, г. Новосибирск

Skomorokhova E. K.
student
NSUEM
Novosibirsk, Russia

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ: ПОРТРЕТ, МОТИВАЦИЯ, ПОВЕДЕНИЕ
CONSUMER RESEARCH COSMETICS: PORTRAIT, MOTIVATION, BEHAVIOR

В данной статье содержится информация о потребителях косметики и парфюмерии, рассмотрены два типичных портрета покупательниц, возможные мотивы приобретения товаров и перспективы для развития в данной отрасли.

This article contains information about consumers of cosmetics and perfumes, two typical portraits of customers, possible motives for purchasing goods and prospects for development in this industry are considered.

Ключевые слова: потребитель; косметика и парфюмерия; портрет; мотивация; поведение; исследование.

Key words: consumer; cosmetics and perfume; portrait; motivation; behavior; study.

Актуальность данной работы заключается в том, что не имея четкого портрета возможного покупателя, трудно составить грамотное коммерческое предложение на товар, а еще труднее – правильно адресовать и направить это предложение. В связи с этим в современном мире проблема исследования потребителя является чрезвычайно актуальной для любой фирмы, даже не очень крупной.

Целью данной работы является показание важности проведения исследования потребителя, так же целью является изучение социально-демографического портрета потребителей, его мотивации и особенностей поведения на примере приобретения товаров парфюмерной и косметической группы.

Задачи:

1. Составить социально-демографический портрет потребителя косметики и парфюмерии.

2. Изучить мотивацию данного потребителя

3. Выявить основные модели поведения данного потребителя.

Объектом являются потребители парфюмерии и косметики, предметом – социально-демографический портрет потребителей, их поведение и мотивация при покупке товаров.

Методы, использовавшиеся для проведения данного исследования – сравнительный анализ.

Краткое содержание направлений анализа.

Портрет. Хотя женщина и является главным потребителем косметических товаров, в последнее время наметилась тенденция к усилению внимания к своей внешности среди представителей сильного пола, а значит, и к приобретению ими данной группы товаров. (30,9% российских мужчин приобретают косметику и парфюмерию). В основном они покупают шампуни, соли для ванн, средства по уходу за телом и средства для эпиляции. Большинство покупок косметической продукции мужчины и женщины совершают в специализированных магазинах косметики и парфюмерии. Тем не менее, в таких точках розничных продаж они больше покупают мыло, гели для душа, бритвенные станки; у индивидуальных же консультантов они реже покупают средства по уходу за лицом и телом, а чаще – декоративную косметику и парфюмерию. В целом выделяется два возрастных типа активных женщин-потребителей: девушки в возрасте 18–20 лет и женщины 35–40 лет. По социальному статусу выделяется два типа женщин-потребителей. Первый тип — самый активный — это неработающая женщина, домохозяйка, чаще всего молодая мама. Второй тип — это служащая или специалист, но не занимающая руководящей должности. Женщины-руководители, наоборот, не очень склонны к частому и активному использованию декоративной косметики.

Портрет женщин, которые приобретают средства для лица и тела в аптеках, отличается от такового всех потребителей. Так, покупательницы косметики в аптеках более состоятельны, образованы и активны и, соответственно, более требовательны к описанию продукции, выбирают товары по оптимальному соотношению «цена-качество» и даже готовы доплачивать за высокое качество, они считают себя экспертами в покупках, предпочитают покупать зарубежную продукцию.

Мотивация – это совокупность соображений, интересов, запросов, которыми потребитель руководствуется, принимая решение о предпочтительности товара и целесообразности его приобретения. Мотивация может быть вызвана следующими факторами:

1) заинтересованностью покупателя, т.е. склонностью инициировать свое поведение пропорционально степени интереса к конкретной покупке;

2) самоутверждением, т.е. демонстрацией своего статуса, компетенции.

Наряду с функциональными свойствами косметической продукции большую роль при выборе играют эмоциональные аспекты. Мотивы потребления косметики могут быть разные: желание стать красивее,

доставить себе радость при покупке, получить одобрение и т.п. Чаще всего это не один, а целый комплекс мотивов.

По мнению специалистов, женщины по большому счету везде одинаковы и демонстрируют сходное потребительское поведение. Некоторые считают, что россиянки больше, чем их европейские соседки, нуждаются в постоянном подтверждении своей привлекательности со стороны.

Критериев, которыми руководствуются потребители при выборе косметики, тоже довольно много. Современная российская покупательница критически мыслит и предъявляет высокие требования к товару. При выборе она учитывает целый комплекс критериев: цену, качество продукта, его внешний вид, место продажи, имидж, который складывается благодаря рекламе и промоушену, сервис. Немаловажными критериями выбора косметических средств также являются их запах (качество отдушек) и дизайн упаковки (эстетическая привлекательность, престижный вид и т.д). В зависимости от того, какие мотивы преобладают у потребителя, актуализируются те или иные критерии. К примеру, если для женщины косметика – это в первую очередь предмет престижа (мотивом в данном случае является – заслужить социальное одобрение, удовлетворить самолюбие), то она, безусловно, выберет продукт под известной маркой, возможно, от иностранного производителя.

Мужчины приобретают лишь косметику по уходу за кожей, ей пользуются 30,9% российских мужчин. Доли мужчин, использующих средства по уходу за кожей, в разных возрастах, от 16 до 54 лет, примерно равны.

Выводы по анализу – недостатки или проблемы.

В целом России наблюдается увеличение интенсивности потребления некоторых ранее непопулярных и неразвитых категорий косметики (солнцезащитная косметика, уход за кожей, средства для укладки волос и др.) и уже освоены новые сегменты отрасли (мужской, антивозрастной, защитной от солнца, детской и детской декоративной косметики). Однако не существуют косметики для подростков в возрасте 14-19 лет, в котором кожа нуждается в особом уходе.

Рекомендации по устранению недостатков или решению проблем.

Участники российского косметического рынка должны сойтись во мнении, что подростковая косметика – одно из самых интересных и перспективных направлений для отечественных производителей, и в нашей стране развитие этой отрасли весьма перспективно. В последнее время на детской и подростковой косметике стало специализироваться достаточно много компаний в Европе и ряде других стран. Предложения для тинейджеров (14-19 лет) должны стать главными в деятельности российских производителей.

Подавляющее большинство девушек начинает экспериментировать с декоративной косметикой в подростковом возрасте, в среднем, в 16 лет.

Проблема этой косметики в том, что она лишь маскирует проблемы с кожей, но никак не ликвидирует их и не лечит причины их появления. Косметика для подростков должна начинаться со средств, обезжиривающих кожу, освежающих ее, обогащающих ее минералами и не закупоривающих поры. Косметика для подростков должна быть не только лечебной, но и правильно подобранной – с учетом возрастных изменений их организма.

Использованные источники:

1. Аленькова О. К вопросу о проникновении в «черный ящик» сознания покупателя// Маркетинг, реклама и сбыт. – №6. – 2005.
2. Березин И. М. Маркетинг и исследование рынков. / И. М. Березин. – М.: Русская ледовая литература, 2012. – 432 с.
3. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. / С. Г. Божук. – СПб.: Вектор, 2015. – 439 с.
4. Волкова Л.Д. Потребитель: перспективы и точки зрения. Учебное пособие. / Л. Д. Волкова. – М: Финансы и статистика, 2013. – 283 с.
5. Зозулев А. В. Поведение потребителей: Учебное пособие. / А. В. Зозулев. – М: Знания, 2014. – 364 с.
6. Сергеев А. М. Поведение потребителей. / А. М. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 310 с.

УДК 338.35

Слюсарева И.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация:

Статья посвящена изучению сущности понятия «Товарная политика». Автор изучает характер категорий «реального» и «воспринимаемого» качества в экономической теории. Рассмотрен вопрос целесообразности ориентации на потребителя при планировании товарной политики.

Ключевые слова: товарная политика, маркетинг, реальное качество товара, воспринимаемое качество товара.

Slyusareva IR
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship, Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty

COMMODITY POLICY IN MARKETING

Annotation:

The article is devoted to the study of the essence of the concept "Commodity

policy". The author studies the nature of the categories of "real" and "perceived" quality in economic theory. The question of expediency of orientation to the consumer at planning of a commodity policy is considered.

Keywords: commodity policy, marketing, real quality of goods, perceived quality of goods.

Основной особенностью товарной политики в маркетинге является ее направленность на удовлетворение потребностей покупателей. Прогресс в экономической теории показал, что именно ориентация на запросы потребителей может гарантировать производящему предприятию регулярную выручку. Несомненно, существуют способы формирования потребительского спроса внешними силами, которыми могут выступать крупные фирмы и маркетинговые агентства, но разумнее изучать спрос на том или ином рынке, корректировать его и удовлетворять потребности потребителей в товарах и услугах306.

Товарная политика в маркетинге занимается решением вопроса сбыта, т.е. что именно нужно производить, для кого производить и в каком виде. Ответив на эти три вопроса, предприятие может ориентироваться на конкретного потребителя и на выпуск товара, который должен пользоваться спросом у этого покупателя. Ответ на эти вопросы и является ключом в получении регулярной выручки предприятия.

Когда мы говорим о том, что нужно ориентироваться на потребительское мнение и их спрос, мы также подразумеваем ориентацию на качество, которое ожидает получить потребитель от приобретенных товаров или услуг.

В товарной политике можно различать реальное и воспринимаемое качество. В первом случае мы говорим о таком качестве, которым реально наделен товар. Статус реального качества (хорошее, плохое и т.д.) товару присуждают специалисты или эксперты в этой области, которые знакомы с технологией изготовления товара, с определением качества материала, спецификой отрасли и т.д.

Вопрос с воспринимаемым качеством обстоит несколько иначе. Если о реальном качестве знают производители товара, то воспринимаемое качество формируется в сознании покупателя. Оно вероятнее всего будет отличаться от реального качества в положительную или отрицательную сторону307.

Может возникнуть ситуация, в которой реальное качество товара выше, чем воспринимаемое, но спрос на товар снизится, т.к. несмотря на

---

[306] Горностаева Ж.В. Стратегии конкуренции. В сборнике: Education & Science – 2016. Материалы II Международной научно-практической конференции для работников науки и образования. 2016. С. 34-36.

[307] Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилисова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глущенко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарева И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарева Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. и др. - (монография) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 41

технические характеристики товара и отлаженный производственный процесс, потребитель будет воспринимать качество как низкое и не отдаст товару предпочтение при выборе.

В связи с вероятным дисбалансом между воспринимаемым и реальным качеством товаров, товарная политика направлена на выявление этой разницы и на ее ликвидацию. В связи с чем товарная политика имеет существенные различия в потребительском и промышленном маркетинге.

В потребительском маркетинге потребитель товаров и услуг обычно не располагает должной информацией о реальном качестве товара. В данном случае заказчик/потребитель руководствуется сложившимся образом о товаре.

В промышленном маркетинге покупатель скрупулезно изучает особенности товара, его характеристики, технологию производства и т.д. Он ясно представляет, что хочет получить от товара (например, кофемашины), и может самостоятельно сделать объективные выводы о его полезности и пригодности. Здесь конкурентное преимущество является следствием технологического преимущества производителя.

Т.е. товарная политика и маркетинг существуют неотделимо друг от друга, особенно в том случае, когда речь идет от грамотной сбытовой политике. Именно ориентация на потребителя может гарантировать успех фирме, а формирование положительного образа товара, которым занимается маркетинг, способствует повышению привлекательности товара и фирмы в глазах покупателя. Достижение баланса между реальным и воспринимаемым качеством товара или услуги это и есть результат союза товарной политики и маркетинга.

Использованные источники:

1. Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., Вилисова М.Л., Воронина Е.В., Гладкова Е.П., Глущенко О.И., Горностаева Ж.В., Дуванская Е.В., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Кушнарева И.В., Литягина Е.В., Панасенко С.В., Пахомова А.И., Сафонов А.А., Свинарева Ю.А., Сорокина Ю.В., Фисенко Ю.И. и др. - (монография) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов).
Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 41
2. Горностаева Ж.В. Стратегии конкуренции. В сборнике: Education & Science – 2016. Материалы II Международной научно-практической конференции для работников науки и образования. 2016. С. 34-36.

УДК 332.1

Смирнова Ю. В.
студент 3 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Алдакушева А. Б., к.э.н.
доцент
кафедра бизнес процессов и экономической безопасности
Академия маркетинга и социально-информационных технологий
Российская Федерация, г. Краснодар

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация: в статье рассматривается бюджетная политика Краснодарского края. Главные задачи бюджетной политики. Основные показатели финансового обеспечения государственных программ. А также, объем государственного долга.

Ключевые слова: бюджетная политика, главные задачи политики, показатели финансового обеспечения, государственный долг.

Smirnova J. V.
Aldakusheva A. B.

BUDGET POLICY OF THE KRASNODAR TERRITORY

Annotation: The article considers the budget policy of the Krasnodar Territory. The main tasks of the budget policy. The main indicators of financial support for government programs. And also, the amount of public debt.

Keywords: budget policy, main policy objectives, financial security indicators, public debt

Главная цель разработки Бюджетного прогноза состоит в оценке основных параметров краевого бюджета Краснодарского края на долгосрочный период, которая позволяет обеспечить требуемый уровень сбалансированности краевого бюджета и достижение стратегических целей социального и экономического развития Краснодарского края.

Основным приоритетом бюджетной политики является обеспечение населения доступными и качественными государственными и муниципальными услугами, социальными гарантиями, адресное решение социальных вопросов, создание благоприятных и комфортных условий для проживания [2].

Главными задачами бюджетной политики являются:

− повышение уровня устойчивости и сбалансированности краевого бюджета;

− обеспечение эффективного управления государственными финансами.

Для оптимизации долговой политики Краснодарского края будет проведена работа по мобилизации доходов, оптимизации расходов сбалансированности краевого бюджета.

К 2030 году объем фонда оплаты труда превысит 1,5 трлн. рублей и возрастет относительно 2016 года в 3,2 раза, что в свою очередь отразится на формировании среднемесячной заработной платы. Определенное давление в сторону повышения заработной платы будет оказывать рост заработной платы в бюджетном секторе в рамках реализации указов Президента Российской Федерации и сохранение паритета до 2030 года.

Таблица 1 - Показатели финансового обеспечения государственных программ Краснодарского края на период их действия

№ п/п	Наименование государственной программы Краснодарского края	Общий объем финансирования, млн. рублей				
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Государственная программа Краснодарского края "Развитие здравоохранения"	41780	41761	41751	42846	42841
2.	Государственная программа Краснодарского края "Развитие образования"	46050	46050	46050	47016	47016
3.	Государственная программа Краснодарского края "Социальная поддержка граждан"	37739	36823	36816	38332	38332
4.	Государственная программа Краснодарского края "Содействие занятости населения"	1422	1425	1429	1717	1732
5.	Государственная программа Краснодарского края "Обеспечение безопасности населения"	2218	2117	2117	2248	2248
6.	Государственная программа Краснодарского края "Развитие жилищно-коммунального хозяйства"	836	543	543	673	673
7.	Государственная программа Краснодарского края "Противодействие незаконному обороту наркотиков"	14	14	14	18	18
8.	Государственная программа Краснодарского края "Управление государственными финансами Краснодарского края"	12341	13145	14091	14591	14344
9.	Государственная программа Краснодарского края "Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края"	19242	19858	20504	19359	20325
	Всего	161642	179736	163315	166800	167529

Бюджетная политика Российской Федерации является внешним фактором риска в части перераспределения дополнительных полномочий на уровень субъектов Российской Федерации, внесения изменений в межбюджетные отношения или принятия на федеральном уровне решений,

приводящих к увеличению стоимости расходных обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

В результате указанных действий может возрасти нагрузка на краевой бюджет или сократиться объем межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета. Кроме того, рост стоимости расходных обязательств публично-правовых образований может быть обусловлен неблагоприятными экономическими условиями, ростом инфляции и цен на услуги естественных монополий [1].

В 2017 году планируется дефицит краевого бюджета в объеме 1 218,8 млн. рублей. Долговая нагрузка на краевой бюджет будет оставаться в пределах, позволяющих своевременно и в полном объеме выполнять обязательства по государственному долгу Краснодарского края.

Таблица 2 - Объем государственного долга Краснодарского края. (млн.рублей)

Показатель	2016 год Закон № 3310-КЗ в редакции от 8 августа 2016 года № 3463-КЗ	Проект		
		2017 год	2018 год	2019 год
Объем государственного долга Краснодарского края, всего (на конец периода)	145 253,6	145 253,3	145 252,3	145 251,2
Бюджетные кредиты от других бюджетов	65 204,1	64 148,2	59 427,8	51 706,2
Кредиты кредитных организаций	64 869,3	61 724,3	58 551,7	59 908,7
Государственные гарантии	9 900,2	8 900,7	7 272,7	3 636,4
Государственные ценные бумаги	5 280,0	10 480,0	20 000,0	30 000,0

Долговая политика Краснодарского края направлена на безусловное исполнение обязательств по погашению и обслуживанию государственного долга Краснодарского края, снижение бюджетных рисков, связанных с наличием долговых обязательств Краснодарского края [3].

Использованные источники:

1. Министерство Финансов Краснодарского края. Бюджетный прогноз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minfinkubani.ru
2. Алдакушева А. Б. Основы регионального управления (тезисы доклада). В сборнике: Развитие современной науки : теоретические и прикладные аспекты сборник статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Под общей редакцией Т.М. Сигитова. Пермь, 2016. С. 113-114.
3. Приложение № 2к бюджетному прогнозу Краснодарского края на долгосрочный период до 2030 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://minfinkubani.ru

УДК 316.454.7

Снычёва Д.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Психология и педагогическое образование»
Крымский инженерно – педагогический университет
РФ, Крым, г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности педагогического коллектива, дается анализ различным подходам к пониманию социально - психологического климата коллектива, обоснованы факторы, влияющие на формирование социально-психологического климата коллектива, а также пути поддержания социально-психологического климата коллектива.

Ключевые слова. Социально - психологический климат коллектива, педагогический коллектив, диагностика психологического климата коллектива, факторы формирования социально-психологического климата, доброжелательный психологический климат.

Snycheva D.Y.
Student of magistracy
2 year, faculty «Psychology and Pedagogy education»
Crimean Engineering Pedagogical University
Russia, Crimea, Simferopol

FORMATION OF A FAVORABLE SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN THE PEDAGOGICAL COLLECTIVE

Annotation. This article examines the peculiarities of the pedagogical collective, analyzes various approaches to understanding the social and psychological climate of the collective, substantiates the factors that influence the formation of the socio-psychological climate of the collective, as well as the ways to maintain the social and psychological climate of the collective.

Keywords: The socio-psychological climate of the collective, the pedagogical team, the diagnosis of the psychological climate of the collective, the factors shaping the socio-psychological climate, a benevolent psychological climate.

В условиях научно - технического прогресса, охватывающего все стороны жизни общества, когда коренным образом меняется социально-экономическое устройство страны, актуализируется острая необходимость в совершенствовании образовательного процесса.

Основную роль в ОУ играет социально-психологический климат в педагогическом коллективе. Благополучный климат и гармоничная атмосфера, дружелюбие, чувство долга и ответственности в ОУ - это важнейшие составляющие эффективности процесса обучения, а

недостаточный уровень коммуникативной культуры отрицательно влияет на нравственно-психологический климат, что отражается на предметно-содержательной структуре деловых взаимоотношений в профессионально-педагогической деятельности.

В современных образовательных учреждениях существует много негативно влияющих факторов, сказывающихся на качество работы педагогов. Один из основных факторов – это ограниченность в общении, как с педагогическим коллективом, так и с учащимися, в связи с большим объемом работы, которая чаще всего низко оплачиваемая. Как следствие - профессиональная деформация и педагогическое выгорание. В связи с этим должна проводиться тесная работа педагогического коллектива и педагога-психолога для достижения максимальных результатов не только педагогов, но и учащихся.

Психологический климат, в нашем случает педагогического коллектива, можно определить как преобладающий в коллективе устойчивый психологический настрой [1]. Непосредственно педагогический коллектив, представляет собой общность педагогических работников ОУ, которая была объединена для достижения образовательных и воспитательных целей и задач [5].

Проведя анализ научной отечественной психологической литературы мы выяснили, что существует четыре основных подхода к понятию социально-психологического климата коллектива.

В первом подходе основная мысль такова, что основной чертой социально - психологического климата является общий эмоционально-психологический настрой группы людей. Авторами второго подхода являются А.Л. Русаличева и А.И. Лутошкин [2].

Во втором подходе психологический климат рассматривают под углом общественно-психологического феномена, как состояние коллективного сознания, в котором отражаются явления связанные с характером и условиями работы. Представителями данного подхода являются такие научные деятели как Е.С. Кузьмин, П.П. Буева, Л.К. Уделов, Н.Н. Обозов, К.К. Платонов [3].

В третьем подходе психологический климат определяют обычаи, традиции, стиль общения, психологическая совместимость и т.д. Представители данного подхода являются В.В. Косолапов, Л.Н. Коган, А.Н. Щербань [2].

В четвертом подходе социально - психологический климат рассматривают через стиль межличностных взаимоотношений членов группы, определяющий психологическое и социальное самочувствие участников коллектива. Сторонниками данного подхода являются такие мэтры как В.А.Покровский, Б.Д. Парыгин, В.М. Шепель и другие[4].

Обобщая теоретический анализ подходов к социально - психологическому климату коллектива, мы можем выделить основные факторы, по которым нужно рассматривать психологический климат.

Данными факторами является:

- Общий эмоционально-психологический настрой коллектива;
- Характер и условия работы;
- Индивидуальная специфика взаимоотношений;
- Межличностные отношения, влияющие на общее самочувствие индивида.

Для поддержания благоприятного социально - психологического климата практическому психологу, работающему в системе образования, важно хорошо знать состояние педагогического коллектива, уровень и динамику его развития. Совокупность этих факторов составляет социально - психологический климат в педагогическом коллективе.

Работа с психологическим климатом начинается с качественной диагностики. В ходе эмпирического исследования использовалась экспресс диагностика социально - психологического климата в коллективе О.С. Михалюк, А.Ю.Шалыто;

Диагностика проводилась на базе МБОУ. Эмпирическую выработку составили 30 педагогов. В ходе исследования по методике экспресс диагностика социально-психологического климата в коллективе О.С. Михалюк, А.Ю. Шалыто, были получены такие результаты:

- 15% опрошенных указывают на противоречивое, неопределённое отношение в коллективе;
- 45 % опрошенных указывают на положительное отношение в коллективе;
- 40% опрошенных указывают на полностью положительное отношение в коллективе

Исходя из результатов, мы можем сделать вывод что в данном МБОУ социально - психологический уровень в целом благоприятный. Психологу образовательного учреждения рекомендовано направить деятельность на поддержание благоприятного социально-психологического климата.

Мы считаем, что наиболее эффективными методами поддержания социально - психологического климата в педагогическом коллективе образовательного учреждения являются:

1. Поддержание в коллективе атмосферы доброжелательности, доверия и уважения к подчиненным, использование коллегиальных способов принятия решений, демократизация управления;
2. Поддержание оптимальных условий деятельности педагогов;
3. Профилактические мероприятия, направленные на поддержание благоприятного психологического климата.
4. Комплектование первичных коллективов с учетом психологической совместимости людей;
5. Применение активных социально-психологических методов, способствующих выработке у членов коллектива навыков эффективного взаимопонимания и взаимодействия.

Использованные источники:
1. Подопригора С.Я., Подопригора А.С. Краткий психологический словарь. - Ростов на Дону, «Феникс», 2010.- с.317
2. Каменская В.Г. Социально-психологические основы управленческой деятельности: Учебное пособие. М.: Академия, 2002. - 159 с.
3. Обозов, Н.Н. Психология межличностного взаимодействия - Л., 1979. - 35 с.
4. Парыгин, Б.Д. Социальная психология (учебное пособие) - СПб: СПбГУП, 2003. - 616 с.
5. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. - М., 2002. С. 192

Сосненко Н.Д.
магистрант 1 курса
Финансово-экономический факультет
Иванова Н.Е., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра «Экономики и управления»
Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск

Sosnenko N.D.
Graduate student
1 year, Faculty of Finance and Economics
Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute
Russia, Nevinnomyssk
Ivanova N. E.
Doctor of economic sciences, associate professor
Professor of the Department of Economics and Management
Nevinnomyssk State Humanitarian-Technical Institute
Russia, Nevinnomyssk

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT AS A TOOL FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Аннотация. В период «новой экономики» важное место в организациях заняли человеческие ресурсы, так как достижение цели во многом зависит от необходимого количества компетентных человеческих ресурсов. В стратегическом управлении человеческими ресурсами, данный сектор играет главнейшую роль и оказывает большое влияние в принятии стратегических решений на высочайшем уровне. В данной статье будет приведено несколько последних подходов из открытых источников, а затем

будет проведен анализ их сходства и различия.

Abstract. During the "new economy" an important place in the organizations take the human resources as the achievement of the goal depends on the required number of competent human resources. In the strategic management of human resources, this sector plays a major role and has great influence in strategic decision-making at the highest level. In this article several recent approaches from public sources, followed by an analysis of their similarities and differences.

Ключевые слова: управление, стратегическое управление, организация, человеческие ресурсы, инновации.

Key words: management, strategic management, organization, human resources, innovation.

В настоящее время существует большое количество рисков и неопределенностей. Это происходит из-за появления новых экономических потрясений и инноваций. В связи с этим менеджеры пришли к новому стратегическому мышлению. Они уменьшают количество уязвимых мест в принятии решений и подстраиваются под новые требования в ведении бизнеса. Очень часто организации вынуждены выбирать между использованием уже существующей устаревшей стратегией и кардинально новой стратегией, вследствие которой организации придётся перестраиваться под новые условия, тем самым становится постепенно конкурентоспособным. В период «новой экономики» важное место в организациях заняли человеческие ресурсы. В последние десятилетия изменилась роль управления человеческими ресурсами. Теперь руководители говорят о важности человеческих ресурсов, часто используются термин «человеческий капитал», «корпоративная культура», «ценность кадров».

В связи с развитием инноваций, наиболее значительными являются: появление сетевого маркетинга, широкое распространение компьютеров и Интернета в бизнесе, рост аутсорсинговых компаний подготавливающих персонал. В этот период, возникают и развиваются новые отрасли промышленности такие как: ИТ, телекоммуникации, финансовые институты. С точки зрения инноваций между периодом «новой экономики» и настоящим существует сходство. В настоящее время использование инноваций является основным источником конкурентных преимуществ. На практике видно, что профессиональное отношение квалифицированного персонала к своей работе приводит к успеху любой организации. Достижение цели во многом зависит от необходимого количества компетентных человеческих ресурсов. Не тяжело поставить цели для организации, намного труднее выяснить и лично удостовериться, что они будут достигнуты. Сейчас существует множество концепций и подходов современного управления человеческими ресурсами в организациях, мы приведем несколько последних подходов из открытых источников, а затем проведём анализ их сходства и различия. В первом подходе управление

человеческими ресурсами определяется как трудовые отношения, возникающие между сотрудниками и организациями.

Отношения вытекают из установленных обязательств:

- договорное право – включает в себя установленные права и обязанности, предусмотренные в трудовом договоре, которые возникают между работником и организацией,
- торговое и экономическое право (трудовой график определяется работодателем и работником, в нём отражаются: количество рабочих дней и заработная плата),
- психологический договор (в нем содержатся именно те моменты, которые не прописаны, но работодатель ожидает их от сотрудника),
- социологический договор (взаимоотношения между сотрудниками и банком).

Исходя из следующего подхода, управление человеческими ресурсами существует там, где непрерывно противоречат добавленная стоимость и моральные ценности. Автор данного подхода выделяет добавленной стоимости ту роль, которую играет управление человеческими ресурсами в формировании экономической ценности и увеличении финансовых показателей в организации.

Исследуя труды иностранных авторов можно сделать вывод, что:

- человеческие ресурсы больше, чем просто «ресурсы»;
- управление персоналом сконцентрировано на построении взаимоотношений между организацией и работником;
- во время непрерывного противоречия между моральными ценностями и добавленной стоимостью приобрели актуальность взаимоотношения и взаимодействие между сотрудниками.

В собственных трудах ученые сделали вывод:

- управление человеческими ресурсами имеет отношение ко всем трудовым группам, а также работникам неосновной и основной деятельности;
- управление человеческими ресурсами руководит работниками и их деятельностью как коллективно, так и персонально;
- управление человеческими ресурсами привнесено не только в промышленности, но и во многие другие сферы деятельности.

Ученый Роджер Л. Мартин выявил различия между управлением человеческими ресурсами, нацеленные на достижение материальных результатов (жесткий метод) и которые заинтересованы в формировании условий, нужных для получения конечных результатов (мягкий метод).

Роджер Л. Мартин дал чёткое определение этим методам:

- жесткий метод – нацелен на экономические результаты (преобладает в банках);
- мягкий метод – сконцентрирован на человеческой стороне организации труда.

Часть авторов в своих трудах выделяют две основные модели

управления:

- Англо-саксонская (англо-американская) – сконцентрирована на формировании акционерной стоимости, с точки зрения прибыли и рыночной стоимости другим заинтересованным лицам, например акционерам, менеджерам.

- Рейнландская – направленность на представление интересов всех заинтересованных лиц, что привлекает внимание работников.

Проанализировав подходы к концепции управления человеческих ресурсов, представленной ранее, можно сделать вывод, что множество ученых выделяют важную роль, которую осуществляют отделы по управлению персоналом. Целью отдела по управлению персоналом является достижение материальных и финансовых результатов, путем правильного применения потенциала человеческих ресурсов, а также формирование условий для их дальнейшего выполнения. Отсюда следует, что управление человеческими ресурсами это формирование персонала и выстраивание их деятельности так, чтобы добиться наибольшей производительности. Цель деятельности по управлению человеческими ресурсами в том, чтобы принудить работников быть лояльными к своей организации, а также, чтобы организация мотивировала своих работников для достижения целей организации. Управление человеческими ресурсами – это обеспечение регулярного контроля совокупности взаимосвязанных процессов, которые включают в себя распределение человеческих ресурсов, найм, подбор, оценку и подготовку, усовершенствование, мотивацию и вознаграждение работников. Дальше перейдём к другому виду управления персоналом. Стратегическое управление человеческими ресурсами с большой скоростью развивается в последнее время, во многом из-за влияния которое оказывают человеческие ресурсы на конкурентоспособность организаций. Вследствие чего, пришло осознание того, что, в наше время, организации не могут уцелеть или совершенствоваться без приобретения конкретных преимуществ перед конкурентами. Эффективным средством является управляемость, которая способствует получению конкурентного преимущества. Главная цель стратегического управления человеческими ресурсами это достижение конкурентного преимущества путём формирования стратегических возможностей в виде мотивированных и квалифицированных работников. В стратегическом управлении человеческими ресурсами нужно принимать во внимание несколько аспектов: прогнозы об экономическом прогрессе в отрасли, преимущества конкурентов, стохастичность эволюции продаж, инвестиционная политика и технологии, последствия некоторых факторов, которые помогают появиться новым квалификациям и изменениям в управлении организации труда или планирования.

Стратегическое управление человеческими ресурсами содержит в себе целый ряд методов, программ и политики, благодаря которым выполнение стратегических целей не составляет труда. Во многих организациях, важнейшим условием успешного функционирования состоит в том, чтобы

систему управления персоналом сберечь и поддержать, установить в ней чёткую стратегию и цель.

Для того чтобы сохранить конкурентное преимущество, необходимо сосредоточиться на согласовании управления человеческими ресурсами со стратегией бизнеса, а также создать высокоэффективную систему работы и добавленной стоимости за счёт наилучшего управления персоналом. Исходя из этого, можно сделать вывод, что стратегический подход к управлению человеческими ресурсами в настоящее время увязан на управлении человеческими ресурсами, от которого зависит успех деятельности организации. В современных условиях необходим новый стратегический подход к управлению человеческими ресурсами, что подразумевает отказаться от уже устаревшего мышления и практики и уделить больше внимания стратегической, чем оперативной части. Больше всего внимания должно быть уделено преобразованию человеческих ресурсов, что является приоритетом для организации. Это имеет большое значение для объединения всех стратегий и программ в сфере человеческих ресурсов в общую стратегию. Ввиду этого организации необходим стратегический подход к управлению персоналом, стратегия человеческих ресурсов должна быть интегрирована в общую стратегию организации. А это означает, что управляющие, менеджеры, бизнес-тренеры обязаны знать в теории и на практике управление человеческими ресурсами в новом формате, извлекать успешный опыт от иных организаций.

В стратегическом управлении человеческими ресурсами, сектор человеческих ресурсов играет главнейшую роль и оказывает большое влияние в принятии стратегических решений на высочайшем уровне. Для того чтобы получить конкурентное и долгосрочное преимущество управление человеческими ресурсами на микроуровне является обязательным, но этого не достаточно для организации. Триумф или крах организации, по всей вероятности, зависит, не целиком от его применения стратегического управления человеческими ресурсами, но эта практика, так или иначе, важна.

Использованные источники:

1. Дресвянников В.А. Управление человеческими ресурсами: уч. пос./ Дресвянников В.А., Лосева О.В.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 170 с.
2. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс]/ Зайцева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 248 с.
3. Иванова-Швец Л.Н. Управление трудовыми ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иванова-Швец Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 160 с.
4. Гарафиев И.З. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гарафиев И.З.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический

университет, 2015.— 130 с.

УДК 378.14.015.62

Старостина А.К.
студент 2 курса
научный руководитель: Самохина В.М.
доцент
кафедра математики и информатики
ТИ (ф) ФГАОУ ВО СВФУ им. М.К. Аммосова»
Россия, г. Нерюнгри

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТ ПАМЯТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ»

Аннотация: *Статья посвящена использованию интеллект-карт в обучении. В частности рассмотрена возможность ее использования при изучении дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика». Рассмотрены сервисы для создания таких карт, а так же приведена интеллект-карта разработанная автором по теме «Случайные величины».*

Ключевые слова: *Интеллект-карата, карта памяти. Сервисы по созданию ментальных карт, теория вероятностей.*

Starostina A.K.
Student 2 courses, TI (f) FGAOU VOFU them. M.K. Ammosov " Neryungri
Scientific adviser: Samokhina VM, associate professor of the Department of MI

USING MEMORY CARDS BY STUDYING DISCIPLINE "PROBABILITY THEORY"

Abstract: The article is devoted to using of mind maps in studying. Particularly, the possibility of using it in studying the discipline "Theory of Probability and Mathematical Statistics" is reviewed. The services of such maps creating are considered. Also an intelligence map which was developed by author on the topic "Random variables" is given.

Keywords: Mind map, memory map. Services of mind maps creation, theory of probability.

При обучении в институте каждый студент должен уметь самостоятельно приобретать новые знания, применять их на практике для решения поставленных задач, работать с различной информацией, анализировать, обобщать, уметь критически мыслить, искать рациональные пути в решении проблем.

Для этого широко используются активные методы обучения (АМО). Эти методы помогают: повышать результативность учебного процесса; активизировать познавательную деятельность; структурировать информацию; развивать творческую деятельность.

Одним из АМО является использование **карт памяти**.

Карта памяти (интеллект-карта, ментальная карта, ассоциативная карта) - это технология изображения информации в графическом виде.

История создания к**арт памяти** относится к концу 1960-х – началу 1970-х. Концепция создания таких карт, предложена Тони Бьюзеном [2], и основана на особенностях восприятия информации человеческим мозгом. Известно, что правая половина мозга отвечает за воображение, эмоции, мечты. А левая за аналитическое мышление, последовательность обработки информации. Поэтому чтобы задействовать правую половину мозга, необходимо использовать такой вид деятельности, который заставил бы его работать.

Студенты, с помощью подобных карт, учатся выбирать и структурировать информацию, запоминать её для воспроизведения в будущем. Главное преимущество ментальных карт состоит в возможности изучить картину в целом, а так же дает возможность упорядоченно отобразить все свои мысли.

Составление интеллект карт возможно во всех видах учебной деятельности студентов, а в частности при:

1. Самостоятельной работе студентов (СРС) которая включает в себя: изучение лекционного материала, чтение рекомендуемых литературных источников, решение задач, подготовку к зачетам, экзаменам, семинарам т.д.

2. Научно-исследовательской работе: написание докладов, курсовых проектов, выпускной квалификационной работы, статей, презентаций и др. [3].

Интеллект-карты составляются по следующим правилам:

- Основное понятие располагается в центре.
- Главные ветви соединяются с основным понятием, а ветви второго, третьего и т.д. уровня соединяются с главными ветвями.
- Пишется только одно ключевое слово.
- Для лучшего запоминания желательно использовать картинки, ассоциации [1].

На сегодняшний момент для проектирования интеллект-карт, существуют множество онлайн сервисов: Mindomo, MAPMYself, Spinscape, Mind42 и др.

Такие карты лучше всего составлять во время прохождения темы или непосредственно после ее завершения, поскольку это помогает систематизировать материал и лучше его усвоить.

Нами была составлена интеллект-карта по дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» по разделу «Случайные величины». Данный раздел изучается в самом начале и содержит основные понятия и теоремы, которые понадобятся в течении прохождения дисциплины (три семестра).

В разделе «Случайные величины» нами выделены такие основные блоки как: «Основные понятия», «Вероятность», «Алгебра событий»,

«Теоремы», «Повторение испытаний». Содержание этих блоков представлено в интеллект–карте (рис 1).

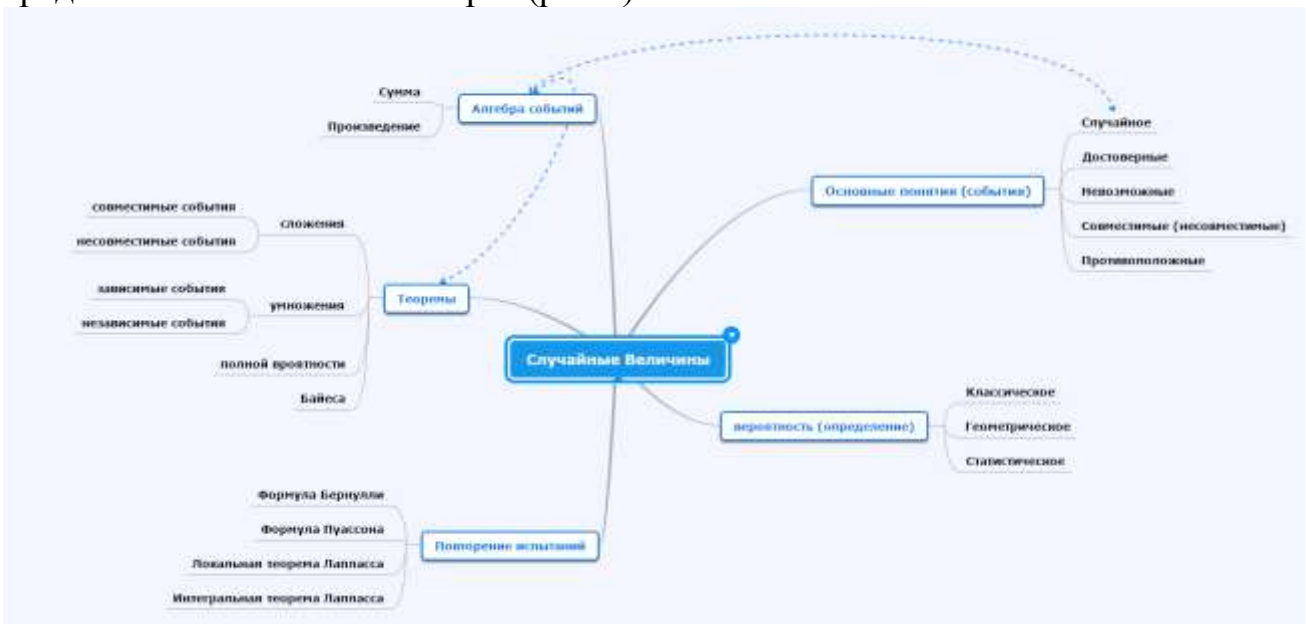


Рис.1.Интеллект-карта «Случайные величины»

Разработанную карту можно выдать студентам в начале изучения курса, чтобы они видели, какой объем материала им необходимо усвоить, эта карта может дополняться в ходе изучения курса, или составляться самими студентами в зависимости от их индивидуального восприятия.

Использование карт памяти в обучении дает положительные результаты, поскольку студенты учатся выбирать, структурировать и запоминать ключевую информацию, а также воспроизводить её в последующем. Карты помогают развивать креативное и критическое мышление, память и внимание, творческие способности – это те качества, которые помогут им стать конкурентоспособными, успешными, а значит полностью реализоваться в будущем.

Использованные источники:

1. Воробьева В.М., Будунова Л. Г. Эффективное использование метода интеллект–карт на уроках: Методическое пособие.// В.М. Воробьева, Л. Г. Будунова Л. В. Чурикова, - М.: ГБОУ «ТемоЦентр», 2013. - 46 с. с ил.
2. Бьюзен.Т. Карты памяти. Готовимся к экзаменам. – Минск.: Росмэн-Пресс, 2007. - 120 с.
3. Самохина В.М. Применение интеллект-карт в обучении.- Молодой ученый. — 2016. — №29.

УДК 657.421.3:006.32

Старшинов В.К.
студент магистратуры, 2 курс
научный руководитель: Забродин И.П., к.э.н.
доцент
Воронежский Государственный Университет
Россия, г. Воронеж

ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ

Аннотация:.*Планирование и управление оборотными активами.Степень использования оборотных активов.*

Ключевые слова:*Учет оборотных активов,управление экономическими субъектами,бухгалтерский учет,формулы.*

Starshinov V.K.
2st year student of Magistracy
Scientific director:Zabrodin I.P.
Candidate of economic sciences
VSU
Russia,Voronezh

Annotation: *Planning and management of current assets. Degree of use of current assets*

Keywords: *Accounting for current assets, management of economic entities, accounting, formulas*

Оборотные средства обеспечивают непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии: снабжения, производства, сбыта, финансирования. На российских предприятиях в оборотных средствах сосредоточено до 45% всех ресурсов предприятий. Оборотные средства предприятия постоянно находятся в движении, совершают кругооборот. Вопросам эффективного управления, учета и нормирования оборотных средств были посвящены труды.

Постоянно растущий интерес и актуальность вопроса совершенствования учета оборотных средств определили цель написания данной статьи, в которой проведена систематизации инструментов развития учета оборотных средств для целей управления которые, по нашему мнению ,заключенные в необходимости использования учетных данных для расчета показателей нормирования оборотных активов и их оборачиваемости.

Необходимым условием работы предприятия является наличие собственных оборотных средств, которые могут быть использованы для приобретения материально-производственных запасов, поддержания незавершенного производства, осуществления краткосрочных финансовых операций и на другие цели, обеспечивающие производственно-

хозяйственную и коммерческую деятельность предприятия.

Одна из важнейших задач в планировании и управлении оборотными средствами это нормирование. К нормированию оборотных средств относится рациональное использование средств предприятия, которое обеспечивает бесперебойную и ритмичную работу производственных подразделений. Нормирование тесно связано с разработкой обоснованных нормативов как оборотных средств, так и нормативов оборотных средств в незавершенном производстве. Фактические запасы оборотных средств и средств обращения могут не совпадать с расчетными нормативами. В случае превышения нормативных запасов готовой продукции или оборотных средств в незавершенном производстве, создаются так называемые сверхнормативные запасы, которые отвлекают денежные средства из оборота, что подтверждает их неэффективное использование. Могут также возникать дополнительные затраты, связанные с обслуживанием большего, чем это необходимо объема производственных запасов. Нарастание затрат это совокупность затрат, осуществляемых в процессе производства продукции, исключение может составить единовременные затраты. Нарастание затрат может быть равномерным, когда коэффициент нарастания затрат равен:

Кнз = (Зп + Зо) : З

где Зп – первоначальные затраты на сырье, основные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты; Зо – прочие затраты; З - сумма всех затрат

Степень использования оборотных средств характеризуют показатели оборачиваемости, которые могут рассчитываться по всем оборотным средствам либо по отдельным их видам. Оценка показателей оборачиваемости по отдельным составляющим текущих активов как производственным запасам так и дебиторской и кредиторской задолженности, дополняет и углубляет анализ показателей ликвидности.

Оборачиваемость оборотных средств — отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой стоимости оборотных средств или среднее число оборотов, совершаемых за отчетный период, (год):

$$\text{Оборачиваемость оборотных средст} = \frac{\text{Выручка от реализации (без НДС)}}{\text{Среднегодовые активы}}$$

Оборачиваемость запасов — отношение себестоимости реализованной продукции к среднегодовой стоимости производственных запасов:

$$\text{Оборачиваемость запасов} = \frac{\text{Затраты на производство реализованной}}{\text{Среднегодовые запасы и затраты}}$$

Оборачиваемость дебиторской задолженности — отношение выручки от реализации к среднегодовой сумме дебиторской задолженности:

$$\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности} = \frac{\text{Выручка от реализации (без НДС и акцизов)}}{\text{Расчеты с дебиторами}}$$

При условии, если рост дебиторской задолженности опережает рост выручки, то показатель оборачиваемости снижается. Аналогичным образом, путем деления выручки на среднегодовую кредиторскую задолженность рассчитывается оборачиваемость кредиторской задолженности. Для последующего внутреннего анализа полезными являются расчеты средних периодов оборота по элементам оборотных средств. Так, поделив 365 дней на показатель оборачиваемости запасов, находят средний период оборота запасов. Аналогично рассчитываются средние периоды погашения дебиторской и кредиторской задолженности.

Финансовое состояние предприятия, в конечном счете, предопределяется тем, насколько прибыльно оно работает в течение длительного периода времени. Поэтому очень важно оценить и проанализировать показатели рентабельности, непосредственно зависящие от размера получаемой прибыли. Существует множество коэффициентов рентабельности. Все они построены по единой схеме: в числителе показана прибыль балансовая, чистая или от реализации, в знаменателе — активы (капитал), затраты или доходы. Рассмотрим наиболее распространенные показатели рентабельности.

Чистая рентабельность активов — отношение чистой прибыли к, среднегодовой стоимости всех активов предприятия:

$$\text{Чистая рентабельность активов} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая сумма активов}}$$

Чистая рентабельность акционерного капитала — отношение чистой прибыли к уставному (акционерному) капиталу:

$$\text{Чистая рентабельность} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовой уставный капитал}}$$

Собственные оборотные средства, предназначенные для финансирования текущей хозяйственной деятельности предприятия, определяют сумму средств, вложенных в оборотные активы. В случае

отсутствия таких средств предприятие обращается к заемным активам. Для определения коэффициента характеризующего общую финансовую устойчивость предприятия, необходимо провести расчет коэффициента соотношения заемных и собственных средств (Кз/с), который определяется отношением величины обязательств предприятия (ЗК) к величине собственных средств (СК):

Кз/с = ЗК : СК

Использованные источники:

1. Сапожникова Наталья Глебовна. Бухгалтерский учет на предприятии 2.е изд. 2009год

УДК 613.2

Стекачева Е.С.
студент
факультет «Фундаментальной и прикладной информатики»
Мурзина Д.О.
студент
факультет «Фундаментальной и прикладной информатики»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ БЕЛКОВ, ЖИРОВ И УГЛЕВОДОВ В РАЦИОНЕ ПИТАНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассматривается важность соотношения в рационе питания белков, жиров, углеводов и факторы их сочетания. Влияние рациона питания в соответствии с типом фигуры.

Ключевые слова: белки, жиры, углеводы, факторы, соотношение.

Stekacheva E.S., student of the faculty of fundamental and applied informatics, Southwest state University, Russia, Kursk
Murzina D.O., student of the faculty of fundamental and applied informatics, Southwest state University, Russia, Kursk

OPTIMAL RELATIONSHIP OF PROTEINS, FATS AND CARBOHYDRATES IN THE RATION OF FOOD

Annotation:

This article examines the importance of the ratio in the diet of proteins, fats, carbohydrates and factors of their combination. Effect of diet in accordance with the type of figure.

Keywords: proteins, fats, carbohydrates, factors, correlation.

Одной из главных составляющих построения здорового и красивого тела является питание. Рацион состоит из сочетания белков, жиров и углеводов. Правильное их соотношение можно построить благодаря трем факторам.

Фактор 1: фитнес цели

Стоит определиться с целью: сжигание жиров или набор мышечной массы. Не стоит пытаться сочетать эти две цели, лучше выбрать что-то одно, а другое отложить на будущее.Можно набрать мышечную массу на фоне работы на похудение, но максимальной эффективности при этом не будет. Почему? Богатый углеводами рацион усиливает набор сухой массы, в то время как для ускорения жиросжигания нужна низкоуглеводная диета.

Для всякой цели(набора, понижения и поддержания массы) есть свои сочетания белков, жиров и углеводов. Приблизительное их сочетание выглядит так:

Для набора массы нужно употреблять в день примерно 40-60% углеводов, 25-35% белков и 15-25% жиров.

Для поддержания массы тела рекомендуемая норма: 30-50% углеводов, 25-33%белков и 15-25% жиров.

Для снижения массы тела нужно употреблять 10-20% углеводов, 40-50%белков, 30-40% жиров.[1]

Необходимо подметить, что порция жиров никогда не опускается ниже 15% в общей калорийности рациона. Из холестерина и остальных липидов организм производит гормоны, а поэтому предстоящее понижение употребления жиров имеет возможнось привести к гормональным нарушениям. Кроме того, это негативно влияет на функции организма, регулируемые данными гормонами, в числе которых рост, развитие, метаболизм, репродуктивная функция и настроение.

Однако, не все жиры одинаково могут быть полезны. В меню необходимо применять полезные жиры, к примеру, мононенасыщенные жиры (авокадо, яичный желток, оливки, орехи, арахисовое масло, масло канола, оливковое масло, подсолнечное масло с высоким содержанием олеиновой кислоты), триглицериды со средней длиной цепи (кокосовое масло) и омега-3 жирные кислоты (лосось и другие виды рыбы, мясо травоядных животных, семена чии, семена льна, соевые бобы, соевый творог, фасоль, дикий рис и грецкие орехи).

Фактор 2: телосложение

Для того, чтобы определиться с количеством углеводов и создать точку отсчета, с которой стоит приступить, необходимо определить тип своего телосложения.

Существует три типа телосложения: эктоморф, мезоморф и эндоморф. Но большинство людей относятся к смешанным типам.

Эктоморф – это люди, у которых тонкая кость, узкие плечи, узкая грудная клетка и ускоренный метаболизм. Им тяжело набирать вес и увеличивать мышечную массу.

Советы по диете: эктоморфы обязаны держаться верхнего рубежа диапазона употребления углеводов, то есть между 30 и 60% от единой калорийности меню в зависимости от установленных целей – набор массы, поддержание веса либо сжигание жиров. Меню с достаточно большим

содержанием углеводов нужен для набора мышечной массы, в то время как низкоуглеводная диета ускорит сжигание жиров.

Мезоморф отличается мускулистым телосложением. Чаще всего это сильные, мощные и крепкие люди с отчетливо прорисованной мускулатурой, широкими плечами и крепкой костной тканью. Как правило, мезоморф без труда развивает мускулатуру и просто избавляется от жира, однако и увеличение жировой массы происходит быстрее, нежели у эктоморфа.[1]

Советы по диете: мезоморфу подходят средние значения углеводного диапазона, между 25-50% от единой питательности меню. Верхняя граница нормы при работе на массу (40-50%), средние цифры для поддержания веса (30-40%) и нижний предел для сжигания жиров (20-30%).

Эндоморфа –люди с округлым или грушевидным телом, короткими конечностями, небольшим ростом и медленным метаболизмом.

Эндоморфы имеют все шансы выстроить мощную мускулатуру, однако у них больше жировой ткани, а поэтому очень высока склонность к накоплению жиров. Поскольку все лишние углеводы в мень эндоморфа просто преобразуются в жиры, всевозможные высокоуглеводные диеты превращают понижение веса либо работу на рельеф в очень трудную задачу.[1]

Фактор 3: пол

Женский и мужской организмы совсем различаются и к каждому необходим личный подход.

Женщинам необходимо меньше углеводов, нежели представителям сильного пола, так как они быстрее сжигают углеводы и медленнее утилизируют запасы мышечного гликогена. Так же женщины и мужчины по-разному сжигают жир. Женщины употребляют жир, как источник энергии для тренировок в большей степени, нежели мужчины и не в такой мере жира сжигается в состоянии покоя. [2]

Как тренировки, так и система питания у женщин и мужчин различные. Резкое уменьшение калорийности и периодическое голодание совсем негативно имеет возможность отразиться на женщине, что невозможно заявить о представителях сильного пола.

Если вы тренируетесь с высокой интенсивностью либо длительно, то стоит избегать резкого понижения калорийности и периодического голодания, что бы не вызвать стресса в организме. Если организм станет снабжен необходимым количеством энергии, будет соблюдаться баланс белков, жиров и углеводов, то организм станет находится в оптимальном состоянии, а это содействует жиросжиганию.

Использованные источники:

1. https://dailyfit.ru
2. http://curiousvk.ru

УДК 004.454

Степанов В.В.
студент 4 курса
Баранова Е.А.
студент 4 курса
Институт Интеллектуальных Кибернетических Систем
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Россия, г. Москва

ДРАЙВЕРЫ LINUX: РАЗРАБОТКА TTY ДРАЙВЕРА ДЛЯ УСТРОЙСТВА PCI

Аннотация: в данной статье рассмотрены общие принципы и методы разработки TTY драйверов Linux для PCI устройств, выполняющих функцию последовательного порта.

Ключевые слова: операционная система Linux, драйверы устройств, устройства PCI, устройства TTY, последовательный порт.

Stepanov V.V.
Student
4th year, Institute of Cyber Intelligence Systems
National research nuclear university «MEPhI»
Russia, Moscow
Baranova E.A.
Student
4th year, Institute of Cyber Intelligence Systems
National research nuclear university «MEPhI»
Russia, Moscow

LINUX DRIVERS: DEVELOPMENT OF TTY DRIVER FOR PCI DEVICE

Annotation: this article discusses general principles and methods of developing TTY Linux drivers for PCI devices that perform the function of a serial port.

Keywords: Linux operating system, device driver, PCI device, TTY device, serial port.

Драйвер – системная программа, предназначенная для управления каким-либо физическим или виртуальным устройством компьютера. Драйверы устройств являются наиболее критической частью программного обеспечения компьютера, а также они являются и наиболее скрытой частью.

Последовательный порт был популярен в прошлом, когда он использовался для подключения модемов, клавиатур и других периферийных устройств. С развитием технологий в персональных компьютерах последовательный порт практически полностью был заменён более быстрым и компактным интерфейсом USB. Но для специализированных устройств его использование остаётся актуальным ввиду возможности передачи на расстояния до нескольких десятков метров

для стандарта RS-232 или до одного километра для RS-485. Ключевым устройством для работы с последовательным портом является универсальный асинхронный приёмопередатчик (УАПП, англ. Universal Asynchronous Receiver-Transmitter, UART). UART выполняет функцию преобразования данных в последовательный вид.

В системе Linux для передачи информации через последовательный порт была разработана концепция системы, состоящей из драйвера UART порта, протокола передачи и драйвера TTY. На ядро TTY возложена обязанность следить за управлением потоком данных и за их формат. Это позволяет TTY драйверам заниматься только управлением оборудованием, а не организовывать взаимодействие с пространством пользователя. Также они позволяют производить настройку скорости передачи, режима проверки чётности и других параметров UART как с использованием интерфейса termios, так и непосредственно в консоли, используя утилиту stty.

В нашем случае мы рассматриваем подключение UART как PCI устройства. Стандарт PCI представляет собой как аппаратное подключение, так и программное обеспечение взаимодействия компонент. Для разработчиков модулей ядра Linux важной особенностью является автоматическая настройка PCI устройств во время загрузки системы. Таким образом драйверу необходимо только завершить инициализацию.

Каждому TTY драйверу необходимо создать struct tty_driver, которая описывает его и используется для регистрации и отмены регистрации в ядре TTY. Эта структура описана в файле <linux/tty_driver.h>. Поле magic всегда должно быть установлено в TTY_DRIVER_MAGIC, это необходимо чтобы ядро TTY знало, что действительно работает с TTY драйвером. Поле driver_name будет отображать драйвер в файле /proc/tty/drivers. Поле name определяет имена устройств в каталоге /dev. name_base необходимо только если младшие номера устройств должны начинаться не с нуля, практически для всех драйверов это поле должно быть установлено в ноль. Поля major, minor_start и num определяют старший номер для устройств, первый младший номер и максимальное количество устройств, которые могут быть зарегистрированы. type и subtype описывают тип TTY драйвера для ядра. Для работы с последовательными портами эти поля должны быть установлены в значения TTY_DRIVER_TYPE_SERIAL и SERIAL_TYPE_NORMAL соответственно. Поле init_termios используется для управления скоростью, и другими настройками передачи. Все указанные поля должны быть заполнены во время регистрации драйвера в ядре системы. struct tty_operations определяет список функций, поддерживаемых драйвером. В нашем случае необходимо определить только функции open, close и write.

```
static const struct tty_operations device _ops = {
        .open          = device _open,
        .close         = device _close,
        .write         = device _write,
};
```

Листинг 1 – пример описания struct tty_operations

Для работы с PCI устройством необходимо указать ядру Linux с каким именно устройством должен работать драйвер, для этого необходимо определить struct pci_device_id, в которой указываются идентификаторы производителя и устройства, описанные в документации к плате. Макрос MODULE_DEVICE_TABLE необходим для указания системе, с какими устройствами работает модуль.

```
static const struct pci_device_id device_ids[] =
{
   { PCI_DEVICE(VENDOR_ID, DEVICE_ID) },
   { /* empty */ },
};

MODULE_DEVICE_TABLE(pci, device_ids);
```

Листинг 2 – пример описания struct pci_device_id

Основной структурой для драйвера PCI является struct pci_driver.

Для корректной работы необходимо определить поле name, которое будет отображено в /sys/bus/pci/drivers/. Поле id_table является указателем на struct pci_device_id. Поле probe – это указатель на зондирующую функцию, в ней производится настройка обнаруженного устройства. remove – указатель на функцию удаления PCI устройства из системы. Эти структуры описаны в файле <linux/pci.h>.

```
static struct pci_driver pci_driver =
{
   .name          = “device_name”,
   .id_table      = device_ids,
   .probe         = device_probe,
   .remove        = device_remove,
};
```

Листинг 3 – пример описания struct pci_driver

В функции инициализации модуля необходимо зарегистрировать как TTY драйвер, так и драйвер PCI. Функция tty_alloc_driver должна быть вызвана для создания struct tty_driver с количеством поддерживаемых этим драйвером TTY устройств и значением флага драйвера, в качестве параметров. После этого следует заполнить поля этой структуры в соответствии с их описанием. Для регистрации TTY драйвера необходимо вызвать функцию tty_register_driver и pci_register_driver для PCI драйвера. В

случае неудачи следует не забывать возвращать в систему занятые ресурсы, в зависимости от места возникновения ошибок используются функции tty_unregister_driver, put_tty_driver и pci_unregister_driver.

```
static int __init device_init(void)
{
   int retval;

   /* инициализация struct tty_driver */
   tty_driver = tty_alloc_driver(TTY_MINORS,
TTY_DRIVER_REAL_RAW | TTY_DRIVER_DYNAMIC_DEV);
   if (!tty_driver)
      { /* обработка ошибки */ }

   { /* заполнение полей struct tty_driver */ }
   tty_set_operations(tty_driver, &tpm_ops);

   /* регистрация TTY драйвера */
   retval = tty_register_driver(tty_driver);
   if (retval)
      { /* обработка ошибки */ }

   /* регистрация PCI драйвера */
   retval = pci_register_driver(&pci_driver);
   if (retval)
      { /* обработка ошибки */ }

   return retval;
}
```

Листинг 4 – пример описания функции инициализации

В функции очистки необходимо освободить все ресурсы, занятые в функции инициализации.

При обнаружении новых PCI устройств, управление которыми должно быть передано их драйверу, вызывается зондирующая функция probe. В этой функции должны быть выполнены такие действия, как разрешение устройства - pci_enable_device и получение доступа к регистрам устройства. Для работы буфера чтения необходимо произвести инициализацию его структуры вызовом tty_port_init, прикреплённой к каждому устройству, которое будет зарегистрировано, произвести инициализацию оборудования и зарегистрировать TTY устройство - tty_port_register_device.

```
static int device_probe(struct pci_dev *pdev, const struct pci_device_id
*dev_ids)
{
   DEVICE_STUCT     *dev_st; /* структура, описывающая конкретное
```

```
устройство */
        struct device   *tty_dev;
        int             err;

        /* разрешение устройства */
        err = pci_enable_device(pdev);
        if (err)
           { /* обработка ошибки */ }

        /* получение доступа к регистрам устройства */
        dev_st ->baseAdr = ioremap(start, len);
        pci_set_drvdata(pdev, dev_st);

        /* заполнение dev_st */

        /* инициализация структуры порта и регистрация устройства */
        tty_port_init(&dev_st ->port);
        tty_dev = tty_port_register_device(&dev_st ->port, tty_driver, devNo,
&pdev->dev);
        if (IS_ERR(tty_dev))
           { /* обработка ошибки */ }

        devNo++;            /* количество обнаруженных устройств */

        return 0;
    }
```

Листинг 5 – пример описания зондирующей функции probe

В функции удаления устройств remove необходимо, также, освободить все занятые ресурсы: tty_unregister_device – удалить TTY устройства, уничтожить порт вызовом tty_port_destroy, освободить ресурсы ввода-вывода и отключить устройство вызовом функции pci_disable_device.

В функции open должен быть обеспечен учёт количества открытий файла TTY устройства и установка требуемой конфигурации устройства. Запрос линии прерывания request_irq должен производиться только при первом открытии. Аргументы функции не позволяют сразу обратиться к структуре устройства и идентифицировать открытое устройства можно, используя его младший номер, который хранится в поле index из struct tty_struct. Для быстрого доступа к структуре устройства можно сохранить указатель на неё в поле driver_data структуры struct tty_struct.

При последнем закрытии устройства должна быть выполнена функция free_irq для освобождения линии прерывания.

Функция write вызывается ядром TTY, когда готовы данные для отправки на TTY устройство, функция должна вернуть количество успешно переданных байт данных или отрицательный код ошибки. В этой функции

данные должны быть записаны в регистры устройства для передачи, причём если нет возможности передать сразу всё сообщение, то лучше сразу вернуть количество реально переданных байт данных, а не погружать драйвер в сон.

Для чтения данных из устройства драйвер TTY не предполагает отдельной функции, он должен только обеспечивать передачу данных в ядро TTY, где происходит буферизация данных. Таким образом драйверу нет необходимости организовывать логику буферизации. Передача данных в ядро TTY может происходить в контексте прерывания. Для отправки данных ядру необходимо вызвать функцию tty_insert_flip_char, аргументами её являются указатель на struct tty_port и значение флага. Если был получен обычный символ, то флаг должен иметь значение TTY_NORMAL, а если произошла ошибка при передаче, оно должно быть установлено в TTY_BREAK, TTY_FRAME, TTY_PARITY или TTY_OVERRUN. Для проталкивания информации пользователю после считывания данных необходимо вызывать функцию tty_flip_buffer_push.

Используя данные рекомендации можно создать собственный драйвер последовательного порта, а изучив подробнее тему вопроса и руководство для конкретного устройства возможно разработать функции для более полного управления устройством.

Данная статья предназначена для людей уже имеющих представление о разработке драйверов для Linux, но возможно она будет полезна и тем, кто только начинает изучать данную область компьютерных технологий.

Использованные источники:

1. Корбет Д. Драйверы Устройств Linux, Третья Редакция [Текст]/ Д. Корбет, А. Рубини, Г. Кроах-Хартман. – Sebastopol: O'Reilly, 2005.–636с.
2. The Linux Kernel API [Электронный ресурс] URL: https://www.kernel.org/doc/htmldocs/kernel-api/ (Дата обращения 13.04.2017)
3. Greg Kroah-Hartman. The tty Layer [Электронный ресурс] URL: http://www.linuxjournal.com/article/5896 (Дата обращения 18.04.2017)
4. IBM Knowledge Center. Драйверы TTY [Электронный ресурс] URL: https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/ru/ssw_aix_71/com.ibm.aix.genprogc/tty_drivers.htm (Дата обращения 19.04.2017)

УДК 796.332:378.172

Степанова О.В.
студент
Зотин В.В.
старший преподаватель
Мельничук А.А., к.п.н.
доцент
4 курс
Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнёва

Stepanova O.V., student
Zotin VV, Senior Lecturer
Melnichuk AA, Ph.D. assistant professor
4 year, Siberian State Aerospace University named after Academician MF Reshetnev

ФУТБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ
FOOTBALL AS A MEANS OF PHYSICAL OF EDUCATION STUDENTS

Аннотация: в статье рассматривается польза от занятий футболом. Приведены результаты после занятий футболом среди студентов Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф.Решетнёва. Раскрывается польза от занятий этим видом спорта и приобщения к ЗОЖ.

Ключевые слова: футбол, спорт, ЗОЖ, здоровье, физкультура, студенты.

Abstract: The article examines the benefits of playing football. The results are presented after football lessons among students of the Siberian State Aerospace University named after Academician MF Reshetnev. The benefits of practicing this kind of sport and familiarizing with HLS are revealed.

Keywords: football, sport, HLS, health, physical education, students

Футбол можно считать самой популярной в мире спортивной игрой и распространенным видом спорта. По назначению игра является универсальным средством физического воспитания и физического развития. Индивидуальные или групповые игровые упражнения создают возможности для физического развития студентов.

В Сибирском государственном аэрокосмическом университете имени академика М.Ф.Решетнёва проводилось исследование по внедрению футбола на занятиях физической культурой. В исследовании участвовало 50 студентов 3 курса Инженерно-экономического института. Занятия проводились в течении двух семестров.

После окончания программы, для проведения исследования

применялись методы наблюдения, опроса (анкетирование) [1].

Представим данные анкетирования студентов, занимающихся футболом в рамках программы формирования ЗОЖ.

Так, при ответе на вопрос «Является ли для Вас ЗОЖ базовой ценностью?» 68 % опрошенных ответили положительно, что говорит о правильных взглядах студентов.

По данным опроса, 76 % респондентов отвечают, что занятия футболом способствовали оздоровлению их образа жизни.

Иллюстрирует правильное влияние футбола на формирование ЗОЖ студентов то, что 16 % респондентов отказались от курения по причине активного образа жизни, а 31 % сократили употребление алкоголя.

Положительным педагогическим результатом, связанным с развитием здоровой направленности поведения студентов, можно выделить у 64 % опрошенных желание заниматься футболом после окончания вуза.

Было выявлено, что данный вид спорта способствует снижению психологического напряжения и эмоциональной усталости (на это указывают 76 % опрошенных).

При ответе на вопрос «Можете ли Вы сказать, что занятие футболом является для Вас способом самореализации?», 83 % опрошенных ответили положительно. Так же, по результатам исследования можно выделить, что основой самореализации личности через игру в футбол является удовлетворение потребности в причастности к группе, признании [3, 46 с].

По итогам опроса 74 % студентов отметили, что этот вид деятельности влияет на развитие личности.

Подводя итоги можно сказать, что доказана эффективность применения занятий футболом в образовательной программе вузов. Этот вид спорта положительно влияет на формирование и поддержание здорового образа жизни, устранение вредных привычек.

Во время занятий футболом стабилизируется эмоционально-психическое состояние спортсмена. Концентрация на игре уводит от повседневных проблем, а физические нагрузки дают эмоциональную разгрузку. Вот время сильных ударов по мячу уходить агрессия, что способствует сохранению спокойствия в обычной жизни.

Использованные источники:

1. Егоров, Д. Е. Технология поэтапного повышения уровня физической подготовленности студенток вузов гуманитарного профиля : автореф. дис. канд. пед. наук / Д. Е. Егоров. — Хабаровск, 2000. — 27 с.
2. Перова, Г. М. Исследование эффективности организации учебного процесса по предмету «Физическая культура» для студенток подготовительной группы педагогического вуза: автореф. дис. канд. пед. наук / Г. М. Перова. — Тула, 2004. — 22 с.
3. Николаев, Ю. М. Теоретические аспекты интегративного содержания и человекотворческой сущности физической культуры / Ю. М. Николаев // Теория и практика физической культуры. — 1998. — №4. — С. 16 — 23.

УДК 31

Стратийчук Ю. Г.
старший преподаватель
кафедра математических методов и информационных технологий
Рустамова Э. Р.
студент 2 курса
направление Государственное и муниципальное управление
Артёмова Я. Р.
студент 2 курса
направление Государственное и муниципальное управление
Дальневосточный институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Хабаровск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье раскрывается сущность понятия младенческая смертность, проводится сравнительный анализ динамики показателей младенческой смертности в России и в ряде европейских стран, рассматриваются показатели динамики младенческой смертности в Российской Федерации и по ее федеральным округам, выделяются факторы младенческой смертности, отражаются законодательные регуляторы снижения младенческой смертности и предлагаются собственные методы.*

***Ключевые слова*:** *младенческая смертность, анализ показателей, динамика показателей, методы расчета, факторы, регуляторы снижения, система здравоохранения, концепция развития.*

Stratiychuk Yu. G.
Senior Lecturer
Chair of Mathematical Methods and Information Technologies
Far Eastern Institute of Management, branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Khabarovsk
Rustamova E.R.
student
2 course, direction State and municipal management
Far Eastern Institute of Management, branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Khabarovsk
Artyomova Ya.R.
student
2 course, direction State and municipal management
Far Eastern Institute of Management, branch of the Russian Academy of

National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Khabarovsk

STATISTICAL ANALYSIS OF INFANT MORTALITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article reveals the essence of the concept of infant mortality, compares the dynamics of infant mortality in Russia and a number of European countries, examines the dynamics of infant mortality in the Russian Federation and its federal districts, identifies infant mortality factors, reflects the legislative regulators of infant mortality reduction and propose own methods.*

Key words: *infant mortality, analysis of indicators, indicators dynamics, calculation methods, factors, regulators of decline, health system, development concept.*

Под младенческой смертностью понимается смертность детей на первом году жизни (до 1-го года, в возрасте от 0 до 12 месяцев). Также иногда по традиции ее называют детской смертностью. Смертность среди детей младше одного года является важной характеристикой общего состояние здоровья и уровня жизни населения страны, региона, города, национального меньшинства и т. д. [3]

Данные рисунка 1 позволяют сделать вывод, что значения показателя младенческой смертности в России значительно выше значений данного показателя в ряде европейских стран.

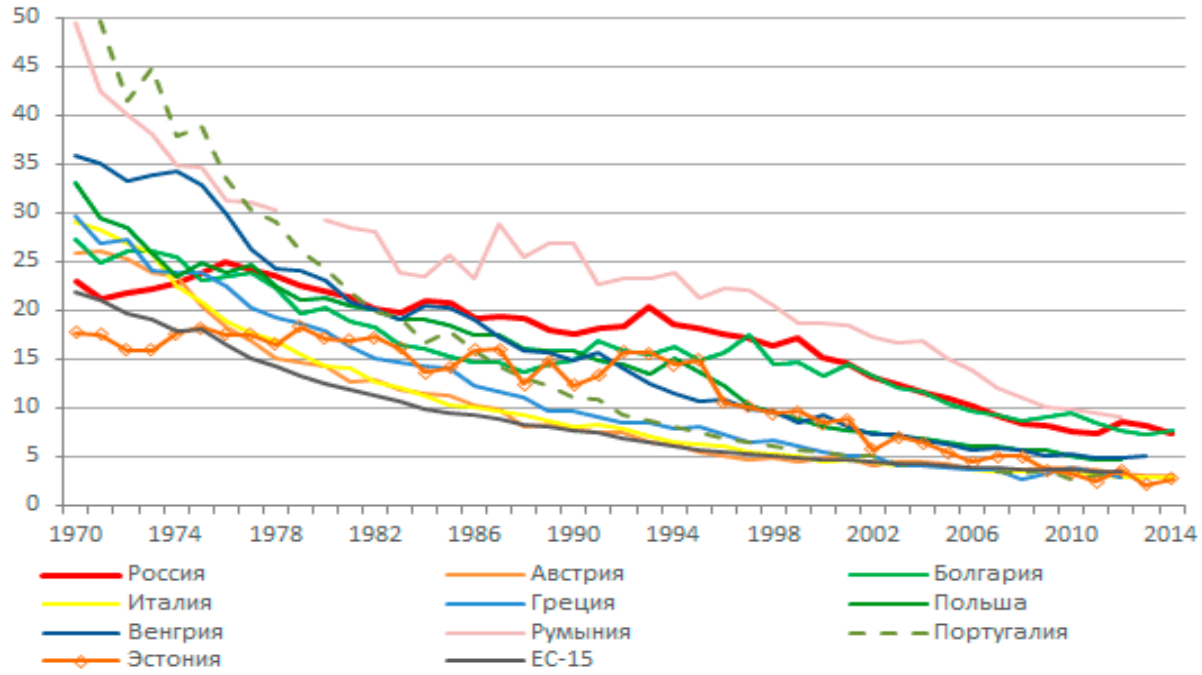


Рисунок 1 – Динамика показателей младенческой смертности в ряде европейских стран, 1970-2014 годы, число умерших на 1000 живорождений [2].

В начале 1970-х годов показатели младенческой смертности в России были намного ниже, чем в ряде стран Европы или сопоставимы с рядом

других. К началу второго десятилетия 21 столетия почти все представленные на данном рисунке страны «обогнали» Россию по уровню смертности детей до 1 года. Наглядным примером является Португалия, где в 1971 году уровень смертности детей до 1 года был в 2,3 раза выше, чем в России, к 2014 году уже Россия отстает от Португалии в 2,6 раза по этому показателю. В период с 1971 по 2013 год младенческая смертность в Португалии снизилась в 17,2 раза. Из представленных на рисунке 1 стран только в Румынии уровень младенческой смертности остается чуть выше, чем в России.

Авторами поставлена цель проанализировать статистические показатели, характеризующих младенческую смертность в Российской Федерации и выявить методы снижения показателей младенческой смертности в РФ

Для этого необходимо:

1. раскрыть сущность понятия младенческая смертность и определить методику расчета характеризующих его показателей.
2. проанализировать показатели младенческой смертности по Российской Федерации.
3. проанализировать показатели младенческой смертности по субъектам Российской Федерации.
4. провести факторный анализ показателей младенческой смертности.
5. выделить законодательные регуляторы снижения младенческой смертности.

В таблице 1 представлены формулы расчета показателей младенческой смертности. Вследствие того, что ребенок имеет вероятность родиться в одном календарном году (например, в ноябре 2013 г.), а умереть в другом календарном году (например, в марте 2014 г.), применяют формулу Ратса [5].

Таблица 1 – Формулы расчета показателей младенческой смертности

Формула, принятая в органах государственной статистики в РФ	Формула, принятая во Всемирной Организации Здравоохранения (Формула Ратса)
$\frac{\text{Число детей, умерших на } 1-\text{м году жизни в течение года}}{\text{Число родившихся живыми в данном календарном году}} \times 1000$	$\frac{\text{Число детей, умерших на } 1-\text{м году жизни в течение года}}{\frac{2}{3}\text{родившихся живыми в данном календарном году} + \frac{1}{3}\text{родившихся живыми в предыдущем календарном году}} \times 1000$

Динамика изменения показателя младенческой смертности в РФ все еще не постоянна. В разные периоды времени Федеральная служба государственной статистики РФ регистрирует как его понижения, так и повышения. Таблица 2 отражает динамику показателей младенческой смертности в Российской Федерации с 2000 по 2014 годы.

Таблица 2 – Динамика показателей младенческой смерти в РФ в период с 2000 по 2014 гг.

Годы	Умерших на 1000 родившихся живыми	Абсолютный прирост		Коэффициент роста		Темп роста		Коэффициент прироста		Темп прироста	
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной
2000	15,3	-	-	1	-	100%	-	-	-	-	-
2001	14,6	-0,7	-0,7	0,954	0,954	95%	95%	-0,046	-0,046	-5%	-5%
2002	13,3	-2	-1,3	0,869	0,91	87%	91%	-0,131	-0,089	-13%	-9%
2003	12,4	-2,9	-0,9	0,81	0,932	81%	93%	-0,19	-0,068	-19%	-7%
2004	11,6	-3,7	-0,8	0,758	0,935	76%	94%	-0,242	-0,065	-24%	-6%
2005	11	-4,3	-0,6	0,719	0,948	72%	95%	-0,281	-0,052	-28%	-5%
2006	10,2	-5,1	-0,8	0,667	0,927	67%	93%	-0,333	-0,073	-33%	-7%
2007	9,4	-5,9	-0,8	0,614	0,922	61%	92%	-0,386	-0,078	-39%	-8%
2008	8,5	-6,8	-0,9	0,556	0,904	56%	90%	-0,444	-0,096	-44%	-10%
2009	8,1	-7,2	-0,4	0,529	0,953	53%	95%	-0,471	-0,047	-47%	-5%
2010	7,5	-7,8	-0,6	0,49	0,926	49%	93%	-0,501	-0,074	-51%	-7%
2011	7,4	-7,9	-0,1	0,484	0,987	48%	99%	-0,516	-0,013	-52%	-1%
2012	8,6	-6,7	1,2	0,562	1,162	56%	116%	-0,438	0,162	-44%	16%
2013	8,2	-7,1	-0,4	0,536	0,953	54%	95%	-0,464	-0,047	-46%	-5%
2014	7,4	-7,9	-0,8	0,484	0,902	48%	90%	-0,516	-0,098	-52%	-10%

Исходя из данной таблицы, можно сказать, что в период с 2000 по 2014 гг. показатель младенческой смертности имел стабильную тенденцию спада. В 2014 году показатель младенческой смертности сократился на 7,9 умерших младенцев на 1000 родившихся живыми по сравнению с 2000 годом, что в относительных величинах составило -52% . За рассматриваемый период наибольшее сокращение показателя младенческой смертности по сравнению с предыдущим годом было в 2002 году и составило 1,3 умерших младенцев на 1000 родившихся живыми (-9% от показателя младенческой смертности в 2001 году).

Показатели младенческой смертности в разрезе ФО РФ различны.

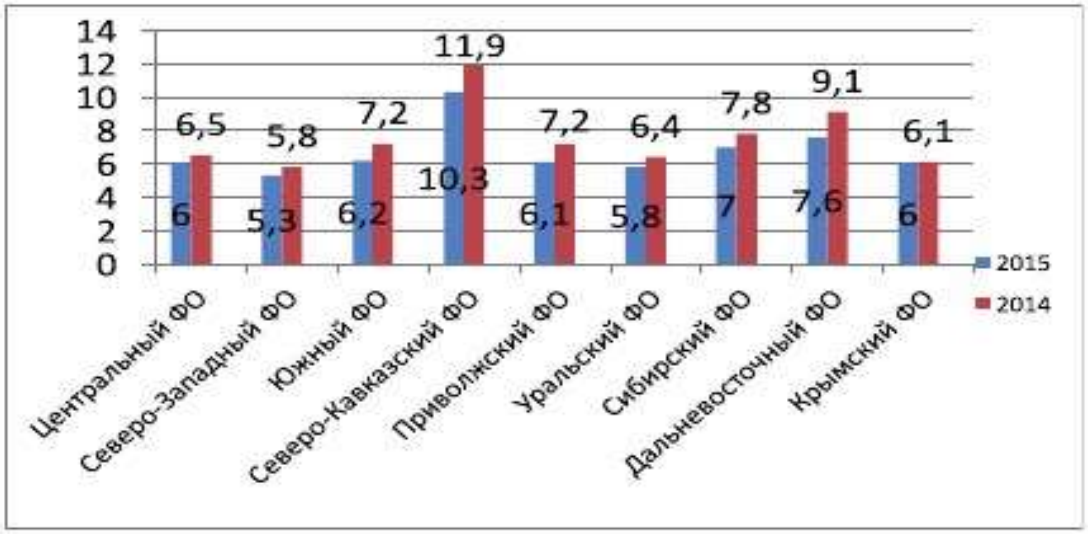


Рисунок 2 – Динамика показателей младенческой смертности в разрезе федеральных округов РФ в 2014 и 2015 гг., ‰ [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации об уровне смертности детей до 1 года по субъектам РФ за период январь-декабрь 2015 г., округами с наибольшим уровнем смертности детей до 1 года являются Северо-Кавказский федеральный (11,9‰ за 2014 г. и 10,3‰ за 2015 г.) и Дальневосточный федеральный округа(9,1 ‰ за 2014 г. и 7,6‰ за 2015 г.). А округами с наименьшими показателями являются Приволжский федеральный (7,2‰ за 2014 г. и 6,1‰ за 2015 г.) и Северо-Западный федеральный – (5,8‰ за 2014 г. и 5,3‰ за 2015 г.) округа.

К факторам младенческой смертности в России относят: болезни перинатального периода (гипоксия, асфиксия, родовая травма, внутриутробная инфекция); врожденные аномалии развития; болезни органов дыхания; инфекционные заболевания; болезни органов пищеварения и внешние причины [6].

Рисунок 3 отражает динамику факторов младенческой смертности в России в период с 1970 по 2016 год

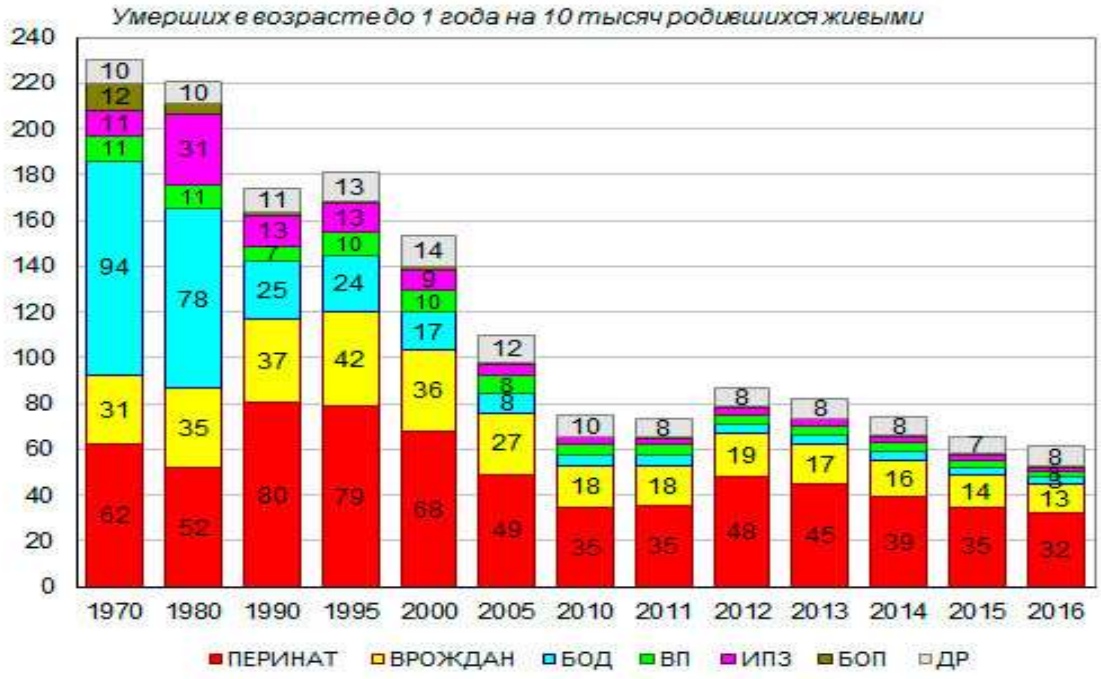


Рисунок 3 - Динамика показателя младенческой смертности в разрезе факторных признаков в России в период с 1970 по 2016 год, умерших в возрасте до 1 года на 10 000 родившихся живыми [6].

(ПЕРИНАТ - от отдельных состояний, возникающих в перинатальном периоде (гипоксия, асфиксия, родовая травма, внутриутробная инфекция).; ВРОЖДАН - от врожденных аномалий (пороков развития), деформаций и хромосомных нарушений; БОД - от болезней органов дыхания; ВП - от внешних причин смерти; ИПЗ - от некоторых инфекционных и паразитарных болезней; БОП - от болезней органов пищеварения)

В 80-90-е годы 20 столетия снижение уровня смертности детей до 1 года происходило преимущественно за счет снижения уровня младенческой смертности по причине болезней органов дыхания и некоторых инфекционных и паразитарных заболеваний. В настоящее время большое значение приобретает снижение смертности от отдельных состояний, которые возникли в перинатальный период, а также от врожденных пороков развития.

Принимая во внимание анализ существующих проблем, для снижения младенческой смертности, являющегося одной из целей «Концепции развития системы здравоохранения Российской Федерации до 2020 года» можно выделить следующие положения:

1. расширение сети перинатальных центров с возможностями оказания оптимальной помощи тяжелобольным и крайне незрелым недоношенным детям

2. обеспечение равнодоступной высокотехнологичной помощи беременным и роженицам высокого риска;

3. повышение качества и регулярности наблюдения беременных для своевременного направления в учреждения необходимого функционального уровня, соответствующего состоянию здоровья женщины, состоянию плода, характеру течения беременности и предполагаемым срокам родоразрешения;

4. мониторинг эффективности и своевременности госпитализации с соблюдением принципов регионализации;

5. повсеместный анализ причин перинатальной смертности (включая мертворождения) отдельно для доношенных и недоношенных детей с целью выявления существующих резервов снижения перинатальных потерь [4].

В свою очередь нами были выдвинуты следующие предложения по совершенствованию системы здравоохранения в направлении снижения уровня младенческой смертности:

1. обеспечение полноценного обследования потенциальных родителей на предмет врожденных заболеваний и возможных патологий будущего плода;
2. развитие экстренной транспортной службы для беременных, рожениц и новорожденных;
3. обеспечение условий для непрерывного медицинского образования и повышения квалификации кадров;
4. повышение репродуктивного образования российской молодежи и развитие соответствующего менталитета будущих родителей, основанного на ответственном отношении к собственному здоровью.

По итогу данного исследования мы можем сделать вывод:

Не смотря на то, что в период с 2000 по 2014 гг. показатель младенческой смертности в РФ имел стабильную тенденцию спада, по сравнению с другими развитыми странами ситуация не столь радужная как кажется на первый взгляд

Использованные источники:

1. http://www.gks.ru/
2. Андреев, Е. Младенческая смертность: успехи есть, но отставание сохраняется / Е. Андреев, Е. Кваша, Т. Харькова // Демоскоп Weekly - 9 - 22 мая 2016.
3. Демография: Учебник для ВУЗов/ под ред. Н.А. Волгина, Л.Л. Рыбаковского / Н. А. Волгин, Л. Л. Рыбаковский, Н. М. Калмыкова и др. — Логос Москва, 2005.
4. Концепция развития системы здравоохранения Российской Федерации до 2020 года.
5. Перова, М. Младенческая смертность в РФ: статистика, причины, динамика / М. Перова // Дайджест урологии – №4-2016.
6. Щербакова, Е. Младенческая смертность в первом полугодии 2016 года снизилась до 6,1‰ / Е. Щербакова // Демоскоп Weekly - 5-18 сентября 2016.

УДК 31

Стратийчук Ю. Г.
старший преподаватель
кафедра математических методов и информационных технологий
Рыхлицкая Н. В.
студент 2 курса
направление Государственное и муниципальное управление
Сизова Л. Р.
студент 2 курса
направление Государственное и муниципальное управление
Дальневосточный институт управления филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Россия, г. Хабаровск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Аннотация: *В статье раскрывается сущность понятия вирус иммунодефицита человека, анализируется уровень заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае, авторами применяются статистические инструменты исследования: графический метод представления данных, а также проводится расчет цепных и базисных показателей ряда динамики заболеваемости ВИЧ-инфекцией с 2011 по 2015 годы в Хабаровском крае, определяется место заболеваний ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае среди социально-значимых болезней, выделяются пути передачи ВИЧ-инфекции и основные причины заболевания, отражаются законодательные регуляторы снижения заболеваемости ВИЧ-инфекцией и предлагаются собственные пути решения проблемы.*

Ключевые слова**:** *вирус иммунодефицита человека, статистический анализ показателей, цепные и базисные показатели ряда динамики, темп наращения, методика расчета, пути передачи ВИЧ-инфекции, причины заболеваемости, регуляторы снижения, пути решения.*

Stratiychuk Yu. G.
Senior Lecturer
Chair of Mathematical Methods and Information Technologies
Far Eastern Institute of Management, branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Khabarovsk
RykhlickayaN.V.
student
2 course, direction State and municipal management
Far Eastern Institute of Management, branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

Russia, Khabarovsk
Sizova L.R.
student
2 course, direction State and municipal management
Far Eastern Institute of Management, branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Khabarovsk

STATISTICAL ANALYSIS OF THE LEVEL OF MORBIDITY OF HIV INFECTION IN KHABAROVSK TERRITORY.

Abstract: *The article reveals the essence of the concept of human immunodeficiency virus, analyzes the incidence of HIV infection in the Khabarovsk Krai, the authors use statistical research tools: a graphical method for presenting data, and also calculates the chain and baseline rates of a number of dynamics of the incidence of HIV infection from 2011 to 2015 Years in Khabarovsk Krai, the place of HIV infection in the Khabarovsk Krai is determined among socially significant diseases, the ways of HIV transmission and the main Causes of the disease, reflects the legislative regulators of reducing the incidence of HIV infection and suggests their own ways of solving the problem.*

Key words: *human immunodeficiency virus, statistical analysis of indicators, chain and base indices of a number of dynamics, rate of buildup, calculation methodology, ways of HIV transmission, causes of morbidity, regulators of reduction, ways of solution.*

В настоящее время проблемы исследования уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией являются актуальными, поскольку за последние 20 лет ВИЧ-инфекция стала самой опасной и самой интенсивно изучаемой болезнью в мире.

Под вирусом иммунодефицита человека понимается возбудитель ВИЧ-инфекции. ВИЧ-инфекция - это медленно прогрессирующее вирусное заболевание иммунной системы, приводящее к ослаблению иммунной защиты от опухолей и инфекций. Стадия ВИЧ-инфекции, при которой из-за снижения иммунитета у человека появляются вторичные инфекционные или опухолевые заболевания, называется синдромом приобретенного иммунодефицита (СПИД)308.

Несмотря на разработку высоко эффективных лекарств, которые ограничивают проявление болезни, до сих пор не найдено вакцины против вируса, поэтому число людей, инфицированных ВИЧ, продолжает расти, особенно в развивающихся странах.

Россия не является исключением, и на примере Хабаровского Края мы можем увидеть, что уровень заболеваемости ВИЧ-инфекцией ежегодно растет, что подтверждает актуальность данной проблемы.

Авторами построена динамика показателей заболеваемости ВИЧ-

[308] http://medportal.ru/enc/venerology/aids/ - Энциклопедия > Половые инфекции > ВИЧ-инфекция и СПИД

инфекцией в Хабаровском крае за 2011-2015 годы (рисунок 1).

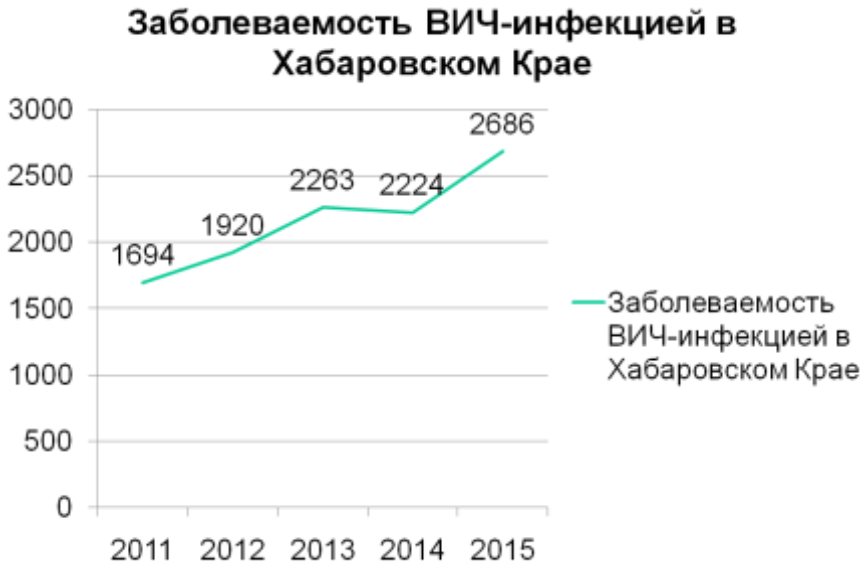


Рисунок 1 – Динамика показателей заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае за 2011-2015гг.

Анализ рисунка 1 показывает, что количество зарегистрированных больных ВИЧ-инфекцией с 2011 по 2015 годы в целом возрастает, несмотря на небольшое снижение в 2014 году, что, возможно, связано с миграцией или смертностью больных. Данная статистика обосновывает актуальность исследования.

Авторами поставлена цель настоящего исследования - выявление причин высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае с помощью статистических показателей, а также поиск путей решения данной проблемы.

Также авторами сформулированы объект и предмет исследования: население Хабаровского края и уровень заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае, его анализ с помощью показателей ряда динамики соответственно.

Для достижения цели исследования авторами был поставлен ряд задач:

1. Проанализировать показатель заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае, используя методы статистического анализа;
2. Сравнить показатель заболеваемости ВИЧ-инфекцией с показателями других социально-значимых болезней в Хабаровском Крае;
3. Выявить причины высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае с помощью статистических показателей;
4. Предложить пути решения данной проблемы.

В рамках решения задач исследования авторами применяется графический метод представления данных - построение диаграммы (рисунок 2).

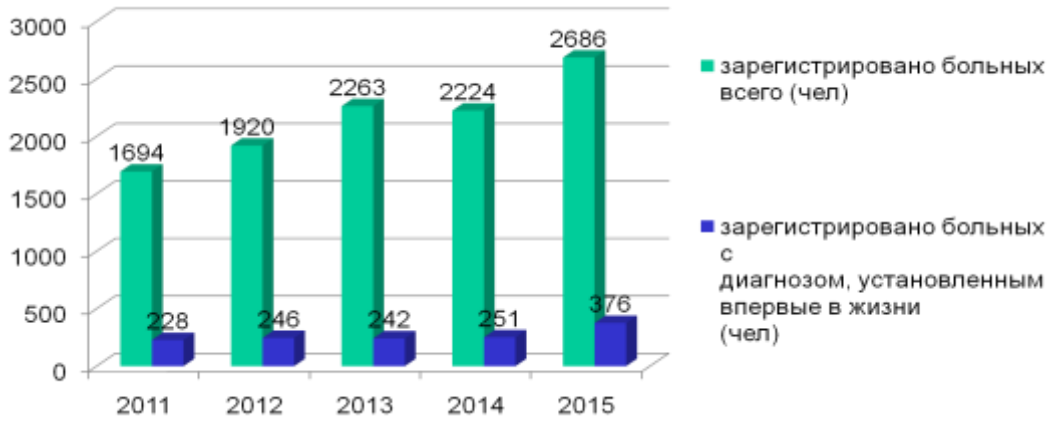


Рисунок 2 - Статистика заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае309

Анализ данных рисунка 2 - статистики заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае за 2011-2015 годы показывает, что помимо того, что растет общее число зарегистрированных больных, как уже было отмечено ранее, также растет число больных с диагнозом, установленным впервые в жизни.

В рамках решения задач исследования рассчитаем и проанализируем цепные и базисные показатели ряда динамики, чтобы определить, насколько возрастает число больных ВИЧ-инфекцией по сравнению с предыдущими годами и по сравнению с базисным годом.

Исходные данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Данные для расчета

Болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ)	2011г	2012г	2013г	2014г	2015г
зарегистрировано больных всего (чел.)	1694	1920	2263	2224	2686

Методика расчета

Для расчета показателей динамики на постоянной базе каждый уровень ряда сравнивается с одним и тем же базисным уровнем. Исчисляемые при этом показатели называются базисными. Для расчета показателей динамики на переменной базе каждый последующий уровень ряда сравнивается с предыдущим. Вычисленные таким способом показатели динамики называются цепными.

Важнейшим статистическим показателем динамики является абсолютный прирост, который определяется в разностном сопоставлении двух уровней ряда динамики в единицах измерения исходной информации.

[309] http://habstat.gks.ru – Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, построено авторами

1) Абсолютный прирост

цепной:

$$\Delta_{\text{у}}^{\text{ц}} = \text{у}_i - y_{i-1}$$

базисный:

$$\Delta_{\text{у}}^{\text{б}} = y_i - y_0$$

Темпы прироста характеризуют абсолютный прирост в относительных величинах. Исчисленный в процентах темп прироста показывает, на сколько процентов изменился сравниваемый уровень с уровнем, принятым за базу сравнения.

2) Темп прироста

цепной:

$$T_{\text{пр}}^{\text{ц}} = \frac{\Delta_{y_i}}{\text{у}_{i-1}}$$

базисный:

$$T_{\text{пр}}^{\text{б}} = \frac{\Delta_{\text{уб}}}{\text{у}_1}$$

Распространенным статистическим показателем динамики является темп роста. Он характеризует отношение двух уровней ряда и может выражаться в виде коэффициента или в процентах.

3) Темп роста

цепной:

$$\text{Т}_{\text{р}}^{\text{ц}} = \frac{\text{у}_i}{y_{i-1}}$$

базисный:

$$T_{\text{р}}^{\text{б}} = \frac{\text{у}_{\text{б}i}}{y_1}$$

4) Абсолютное значение 1% прироста

цепной:

$$A_i^{\text{ц}} = \frac{y_{i-1}}{100\%}$$

базисный:

$$A_i^{\text{б}} = \frac{\text{у}_{\text{б}}}{100\%}$$

5) Темп наращения

Важным статистическим показателем динамики социально-экономических процессов является темп наращивания, который в условиях интенсификации экономики измеряет наращивание во времени экономического потенциала

$$\text{Т}_{\text{н}} = \frac{\Delta_{\text{у}i}^{\text{ц}}}{y_1}$$

Таблица 2 – Результаты расчета цепных и базисных показателей ряда динамики310

Период	зарегистрировано больных ВИЧ всего, чел.	Абсолютный прирост		Темп прироста, %		Темпы роста, %		Абсолютное содержание 1% прироста		Темп наращения, %
		цепных показателей	базисных показателей	цепных показателей	базисных показателей	цепных показателей	базисных показателей	цепных показателей	базисных показателей	
2011	1694	-	-	-	-	100	100	-	16,94	0
2012	1920	226	226	13,34	13,34	113,34	113,34	16,94		13,34
2013	2263	343	569	17,86	33,59	117,86	133,59	19,2		20,25
2014	2224	-39	530	-1,72	31,29	98,28	131,29	22,63		-2,3
2015	2686	462	992	20,8	58,6	120,8	158,6	22,24		27,27

Результаты проведенного численного эксперимента, отраженные в таблице 2, позволяют сделать выводы:

на основе расчета цепных показателей:

1) В 2015 году по сравнению с 2014 годом зарегистрировано больных ВИЧ всего увеличилось на 462 чел. или на 20,8%;

2) Максимальный прирост наблюдается в 2015 году (462 чел.);

3) Минимальный прирост зафиксирован в 2014 году (-39 чел.);

4) Темп наращения показывает, что тенденция ряда возрастающая, что свидетельствует об увеличении общего числа зарегистрированных больных ВИЧ;

на основе расчета базисных показателей:

5) В 2015 году по сравнению с 2011 годом общее число зарегистрированных больных ВИЧ увеличилось на 992 чел. или на 58.6%, что свидетельствует о колоссальном росте числа заболевающих ВИЧ-инфекцией.

В рамках поставленных задач исследования проанализируем данные статистики заболеваемости социально-значимыми болезнями и выявим, на каком месте находятся заболевания ВИЧ-инфекцией.

Таблица 3 - Статистика заболеваемости социально-значимыми болезнями всего, человек311

Наименование заболеваний	2011	2012	2013	2014	2015
	Всего, человек				
Зарегистрировано больных с диагнозом, установленным					

310 Построено авторами на основе собственного расчета

311 http://habstat.gks.ru – Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю

впервые в жизни:					
- активный туберкулез	1661	1615	1599	1422	1437
- в том числе с диагнозом туберкулеза органов дыхания	1651	1602	1591	1400	1423

Продолжение таблицы 3 - Статистика заболеваемости социально-значимыми болезнями всего, человек

Инфекции, передающиеся преимущественно половым путем:					
- сифилис	1028	839	737	574	489
- гонококковая инфекция	1146	987	927	680	612
- трихомоноз	984	716	601	479	433
Взято на учет больных с впервые в жизни установленным диагнозом:					
-злокачественные новообразования	5262	5178	5496	5498	5225
Взято под наблюдение больных с диагнозом, установленным впервые в жизни:					
-психические расстройства	716	533	508	469	483
Зарегистрировано случаев заболевания острыми вирусными гепатитами	1050	982	903	806	813
Болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ)					
- зарегистрировано больных всего	1694	1920	2263	2224	2686
- зарегистрировано больных с	228	246	242	251	376

диагнозом, установленным впервые в жизни					

Таким образом, на основе данных таблицы 3 мы видим, что среди всех социально-значимых болезней по количеству заболевающих ВИЧ-инфекция в Хабаровском крае находится на втором месте после злокачественных новообразований.

Далее авторами выясняется, по каким причинам уровень заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае находится на столь высоком уровне.

Для начала обозначим пути передачи ВИЧ-инфекции в целом.

Развитие инфекции обусловливается проникновением ВИЧ в кровь заразившегося. Произойти это может:

1) при всех видах сексуальных контактов;

2) через кровь:

- в среде наркопотребителей при использовании для введения наркотических веществ общих шприцев, игл, емкости для забора наркотика;

- в медицине - при переливании крови и ее препаратов, пересадке органов и тканей;

- при проведении пирсинга и нанесении татуировок не стерильным инструментарием;

3) от инфицированной матери ребенку во время беременности, в процессе родов, при грудном вскармливании.

Согласно данным информационного агентства AmurMedia (рисунок 3) основными путями передачи ВИЧ-инфекции в Хабаровском Крае являются: половой, наркотический и вертикальный (от матери ребенку).

Рисунок 3 – Пути передачи ВИЧ-инфекции в Хабаровском крае312

[312] http://amurmedia.ru/news/516395/ - Случаи выявления ВИЧ-инфекции увеличились в Хабаровском крае

Выявив пути заражения ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае, мы можем сказать о нескольких основных причинах высокого уровня заболеваемости:

1) Небезопасные половые акты, вследствие неприменения контрацепции;

2) Высокий уровень наркомании.

Обозначим регуляторы снижения уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией. Данная проблема решается на федеральном и краевом уровнях. Существует Федеральный закон от 30 марта 1995 г. N 38-ФЗ "О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)"(с изменениями на 23 мая 2016 года, редакция, действующая с 1 января 2017 года)313 на федеральном уровне, а также государственная программа Хабаровского края "Развитие здравоохранения Хабаровского края"314 на краевом уровне, основной целью которой является стабилизация эпидемиологической ситуации по ВИЧ/СПИД, снижение инвалидности и смертности от ВИЧ-инфекции и СПИД-ассоциированных заболеваний, смягчение медико-социальных последствий эпидемии.

Однако, как мы видим, данных уже существующих и принимаемых мер по борьбе с заболеваниями ВИЧ-инфекцией недостаточно, но если бы их не было, то уровень заболеваемости и темп наращения больных мог бы быть значительно выше. Чтобы еще больше снизить уровень заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае, мы предлагаем следующие пути решения данной проблемы:

1) Использование контрацептивов при половом акте;

2) Использование одноразовых игл и шприцов;

3) Прохождение обследования 2 раза в год;

4) Повышение уровня культуры в обществе, которое заключается в агитации здорового образа жизни и информировании граждан о последствиях их необдуманных поступков;

5) Усиление контроля за стерильностью медицинского оборудования при операциях, переливаниях крови и пересадке органов и тканей.

Таким образом, примененные в ходе исследования статистические методы анализа уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае, позволяют сделать ряд выводов:

1. Показатели заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае находятся на высоком уровне;

2. Число заболевающих ВИЧ-инфекцией в Хабаровском крае ежегодно возрастает;

---

313 http://docs.cntd.ru/document/9036485 - Федеральный закон «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)»

314 http://docs.cntd.ru/document/465306539 - Государственная программа Хабаровского края "Развитие здравоохранения хабаровского края"

3. Основными причинами высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае являются: небезопасные половые акты, вследствие неприменения контрацепции и высокий уровень наркомании.

В итоге мы достигли поставленную цель исследования - выявили причины высокого уровня заболеваемости ВИЧ-инфекцией в Хабаровском Крае с помощью статистических показателей, а также предложили собственные пути решения данной проблемы.

Использованные источники:

1. Государственная программа хабаровского края "Развитие здравоохранения Хабаровского края" / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/465306539
2. Информационное агентство AmurMedia / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://amurmedia.ru/news/516395/
3. Министерство здравоохранения Хабаровского края / [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://zdrav.medkhv.ru
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://habstat.gks.ru
5. Федеральный закон «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/9036485
6. Энциклопедия инфекционных заболеваний / [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://medportal.ru/enc/venerology/aids/

УДК 338.24

Стрельникова А.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Волгоградский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Волгоград

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ: РАЗРАБОТКА ЗНАНИЕВОЙ СТРАТЕГИИ

***Аннотация**: Статья посвящена определению роли управления знаниями в современных организациях. В статье проанализированы основы управления знаниями и рассмотрены этапы разработки знаниевой стратегии.*

***Ключевые слова**: знания, управление знаниями, знаниевая стратегия, знаниевая организация*

Strelnikova A.
2nd year student of a magistracy
Faculty "State and municipal management"
Volgograd Institute of managment
Russia, Volgograd

KNOWLEDGE MANAGEMENT: DEVELOPING A KNOWLEDGE STRATEGY

Abstract*: The article is devoted to defining the role of knowledge management in modern organizations. The article analyses the foundations of knowledge management and examines the stages of development of the knowledge strategy.*

Key words*: knowledge, knowledge management, knowledge strategy, knowledge organization*

Знания во все исторические эпохи рассматривались как ценность, однако характер и способы их получения, хранения и распространения на каждом этапе имели свои особенности. В современном обществе знания стали ресурсом первостепенной важности как для индивидуума, так и для экономики в целом. Если организация может определить, в каких областях ее знания лучше конкурентов, и с выгодой использовать эти уникальные знания на рынке, она может добиться убедительного и устойчивого конкурентного преимущества. В связи с этим особую значимость для организации приобретает менеджмент знаний, или управление знаниями.

Управление знаниями – это совокупность действий, предпринимаемых организацией, для управления как формализованными объективными знаниями, так и неформализованными знаниями, идеями, опытом, содержащимися в головах их сотрудников.

В теории и практике управления знаниями возникла и получила широкое распространение концепция научающейся (самообучающейся, обучающейся) организации.

Научающаяся организация — это организация, которая умеет создавать, приобретать и распространять знания и изменять свое поведение в соответствии с новой информацией, оригинальными мнениями и современными моделями мышления.

Создание среды для научения и осуществление образовательных мероприятий может вывести научающуюся организацию на новый уровень – уровень знаниевой стратегии.

Знаниевая организация представляет собой организацию, которая уже добилась значительных успехов в своей деятельности, исходя из поставленных целей. Одним из главных признаков знаниевой организации является создание и приобретение ценности ресурсов именно внутри компании.

Разработка и внедрение стратегии управления знаниями в организации осуществляется в четыре этапа.

На первом этапе формулируется концепция проекта стратегии

управления знаниями предприятия. На данном этапе устанавливается взаимосвязь стратегии организации с интеллектуальным капиталом предприятия, определяются цели, задачи, сроки реализации проекта.

На втором этапе происходит подготовка к разработке знаниевой стратегии. На этапе диагностики знаний предполагается выполнение нескольких процедур. Во-первых, проводится SWOT-анализ способностей организации, возможностей и угроз внешней среды.

Следующая процедура состоит в определении уровня знаний самой организации и ее конкурентов посредством разработки конкурентной карты знаний предприятия и выявлении стратегических разрывов в знаниях.

Третий этап - разработка стратегии и тактики управления знаниями. По аналогии с традиционным SWOT-анализом знаниевая стратегия описывает общий подход организации к приведению своих знаниевых ресурсов и способностей в соответствие с интеллектуальными требованиями своей стратегии.

В основу разработки знаниевой стратегии закладываются два параметра: поиск нового и использование существующего; использование внутренних или внешних знаний.

Сочетание ориентации предприятия на использование существующего или поиск нового с ее ориентацией на внутренние или внешние источники приобретения знаний дает несколько вариантов знаниевых стратегий организации от консервативной стратегии до агрессивной стратегии,

На данном этапе, помимо знаниевой стратегии, разрабатываются тактические действия, в основном, связанные с использованием образовательных мероприятий и повышением уровня знаний в организации.

На последнем этапе внедряются технологические решения, вводится в действие стратегия и политика управления знаниями, реализуются обучающие программы, составляются руководства пользователей на новые источники информации и знаний. В среднем внедрение программы по управлению знаниями занимает не менее нескольких месяцев. При этом на каждом этапе реализации стратегии необходимо оценивать успешность проделанной работы.

Использованные источники:

1. Гарвин Д. Создание обучающейся организации / пер. с англ. Т. Гутниковой; под ред. Д. Болотиной, Р. Пискотиной. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 406 с.
2. Лобызенкова В. А., Коваленко Н. В., Ковшикова Е. В. Теоретические аспекты роли знания в современном управлении организацией / В. А. Лобызенкова // Вестник Волгоградского института бизнеса. Бизнес. Образование. Право. – 2015. - № 3(32). – С. 70-75.
3. Тутаринова Ю. О. Управление знаниями как стратегический ресурс компании в конкурентной борьбе / Ю. О.Тутаринова // Научный потенциал регионов на службу модернизации – 2013. - №1(4) – С. 111-117.

УДК 159.922

Стрельницкая А. А.
студент 2 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Бородина И.И.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

Strelnitskaya AA
Student 2 course, direction of training "Psychology"
GBOU VK RK «Crimean Engineering and Pedagogical University»
Russia, Simferopol
supervisor Borodina I.I.
senior lecturer

СООТНОШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У СТУДЕНТОВ

THE RATIO OF THE EMOTIONAL ORIENTATION OF THE INDIVIDUAL AND THE MECHANISMS OF PSYCHOLOGICAL DEFENSE IN STUDENTS

Аннотация: *В статье рассматривается соотношение эмоциональной направленности личности и механизмов психологической защиты у студентов. Исследуются эмоциональная направленность и механизмы психологической защиты у студентов 2 курса двух специальностей. Приводятся результаты эмпирического исследования в сравнении двух специальностей по методикам Б. И. Додонова «Предпочитаемые переживания», Р. Плутчика «Индекс жизненного стиля».*

Annotation: The article deals with the correlation of the emotional orientation of the individual and the mechanisms of psychological defense in students. The emotional orientation and mechanisms of psychological defense in students of two courses of two different specialties are investigated. And also results of empirical research in comparison of two specialties are given on methods B.I. Dodonova «Preferred experiences», R. Plutchik «Index of life style».

Ключевые слова: *эмоциональная направленность, механизмы психологической защиты, профессиональное становление, личность.*

Key words: emotional orientation, mechanisms of psychological defense, professional formation, personality.

Актуальность рассмотрения эмоциональной направленности личности и психологических механизмов защиты у студентов в профессиональном становлении определяется выявлением оптимального соответствия личности к требованиям выбранной профессии, а также для определения соотношения двух компонентов и их влияния на выбор профессии. Взаимное соответствие человека и его рабочей деятельности важный аспект изучения, в связи с тем,

что в среднем человек работает весь период взрослости.

У разных людей профессиональное становление происходит индивидуально и по большей части может зависеть от выбора труда в период оптации. Ученые занимавшиеся профессиоведением (А.К. Маркова, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов и др.) говорят о необходимости создания для личности условий, в которых человек может стать полноценным субъектом в своей профессиональной деятельности. Подход такого рода предполагает не только выявление психологических особенностей, направленностей и склонностей личности к определенным видам деятельности, но и ориентацию на личностные механизмы человека в выборе профессии, которые регулируют профессиональное становление в полной мере. Отечественные ученые Л.С. Выготский, Д.И. Фельдштейн, Л.И. Божович говорят о том, что направленность личности является новообразованием периода старшего подросткового возраста, в это время у человека формируется уже устойчивая внутренняя позиция.

Целью данной статьи является выявить и описать соотношение эмоциональной направленности личности и психологических защит у студентов.

Профессиональное становление является формой личностного становления индивида, которое рассматривается через призму профессиональной деятельности [2]. Показателями профессионального становления являются формальные критерии: дипломы специалиста, сертификат повышения квалификации, должности; и неформальные: неординарное мышление, умение применить нестандартное средство для решений задачи, востребованность труда [3]. В процессе профессионального становления личность проходит через определенные этапы, которые помогают ему усовершенствоваться в своей профессиональной деятельности и помочь наработать опыт и мастерство в своем деле. Отечественные ученые говорят о том, что направленность личности является новообразованием периода старшего подросткового возраста, в это время у человека формируется уже устойчивая внутренняя позиция. Для различных типов профессий эмоциональная направленность имеет различные составы, которые в определенной степени подходят для каждой профессии индивидуально, а какие-то мешают профессиональному становлению.

На рабочую деятельность индивида, могут влиять его защитные механизмы, проецируя, вытесняя или другими способами помогая справляться с трудностями и негативными моментами. Также, эмоциональная направленность во многом определяет выбор человека, его интересы и стремления. Они могут служить мотивом для личности и толкать его к желаемым ощущением как в профессиональной деятельности, так и в обыденной жизни.

Для выявления особенностей личностного развития студентов в контексте их профессионального становления было проведено исследование эмоциональной направленности и механизмов психологической защиты у 30

студентов, в том числе 14 из них составили студенты Севастопольского Государственного университета, обучающиеся по специальности «Кораблестроитель», еще 16 студентов Крымского инженерно-педагогического университета специальности «Психология». Возраст испытуемых 18-20 лет. Для данного исследования мы взяли методики Б. И. Додонова «Предпочитаемые переживания» и Р. Плутчика «Индекс жизненного стиля».

У будущих психологов эстетическая, коммуникативная, гностическая и акизитивная направленность личности преобладала у 6 % студентов, альтруистическая направленность преобладала у 31 % студентов, романтическая и праксическая у 13 % студентов, глорическая у 19% обследуемых. В обследуемой группе не выявлены гедонистическая и пугническая направленности личности. Можно заметить, что у большинства студентов этого направления преобладает альтруистическая эмоциональная направленность.

Для будущих кораблестроителей характерна праксическая направленность личности (21 % студентов) и гедонистическая (29 %). Эстетическая, коммуникативная, пугническая, романтическая и глорическая направленность была выявлена у 7% опрошенных, акизитивная у 15%. Среди них не выявлены гностики и альтруисты.

Для будущих психологов выявлены следующие виды психологических защит, как вытеснение (19%испытуемых), регрессия (6%), проекция (44%), компенсация (12%), рационализация (19%). Не проявились в этой группе обследуемых замещение, отрицание, гиперкомпенсация. Мы видим, что проекция как механизм психологической защиты преобладает у большинства студентов специальности «Психология».

Для студентов специальности «Кораблестроитель» получены следующие результаты: вытеснение преобладало у 22% испытуемых, регрессия у 7%, отрицание у 14%, проекция у 14%, компенсация у 7%, рационализация у 36%. Не продемонстрированы замещение и гиперкомпенсация. У большего количества студентов преобладает механизм психологической защиты- рационализация.

Можем предположить, что у испытуемых студентов-психологов с преобладающим механизмом проекции выявлена альтруистическая эмоциональная направленность. Она служит для того, чтобы справляться, через помощь другим, со своими неосознаваемыми проблемами.

Также, как у студентов специальности «Кораблестроитель» преобладает рационализация. Этот механизм психологической защиты позволяет воспринимать только ту часть информации, и делать такие выводы, благодаря которым собственное поведение осознается как хорошо контролируемое в сочетании с гедонистической эмоциональной направленностью, которая характеризуется удовлетворением потребности телесной и душевном комфорте.

Не смотря на различие теоретических подходов к определению

эмоциональной направленности личности (личностный и деятельностый подход отечественной психологии) и психологических защит (психодинамический подход) можно говорить о целостности личностного функционирования как на основе осознания и ценности устойчивых эмоциональных переживаний, так и вытеснения негативных, защите психики от них.

Использованные источники:

1. Бородина И. И. Трансформации мотивационной сферы личности будущего психолога в процессе профессиональной подготовки // От истоков к современности: 130 лет организации психологического общества при Московском университете: Сборник материалов юбилейной конференции: В 5 томах: Том 2 / Отв. ред. Богоявленская Д. Б. – М.: Когито-Центр, 2015. – С. 28 – 30.
2. Маркова А. К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с.
3. Романова Е.С., Гребенников Л.Г. Механизмы психологической защиты: генезис, функционирование, диагностика. – Талант, 1996. – 144 с.
4. Смирнова, Г. Е. Методика Додонова Б.И. «Определение общей эмоциональной направленности личности». // Школьные технологии. – 1997. – № 1. – 100 с.

Стяжкина С.Н., д.м.н.
профессор
Бабикова М.А.
студент
Кудрявцева Е.В.
студент
Ибрагимова Д.М.
студент
Ижевская государственная медицинская академия

РОЛЬ НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ДИСПЛАЗИИ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ В ПАТОГЕНЕЗЕ ГЕМОРРОЯ

Аннотация: Геморрой это заболевание, при котором происходит патологическое расширение вен геморроидального сплетения в виде узлов, которые располагаются под эпителием в области заднего прохода и под слизистой оболочкой ампулы прямой кишки.

Геморрой широко распространен: от этого заболевания страдают 37% населения экономически развитых стран, среди больных проктологического профиля он занимает первое место по обращаемости (от 34 до 41%). В пользу того, что геморрой является весьма существенной социальной и экономической проблемой говорит так же и тот факт, что внушительное количество пациентов (10-15%) – это лица молодого и трудоспособного возраста.

Ключевые слова: *медицина, геморрой,синдром дисплазии*

соединительной ткани.

Styazhkina S.N.
Director (MD, Professor)
Babikova M.A.
Kudryavtseva E.V.
Ibragimova D.M.
Students Izhevsk state medical Academy

THE ROLE OF UNDIFFERENTIATED CONNECTIVE TISSUE DYSPLASIA IN THE PATHOGENESIS OF HEMORRHOIDS.

Abstract: Haemorrhoids is a disease in which there is abnormal enlargement of the veins of the hemorrhoidal plexus in the form of nodes, which are located under the epithelium in the anus and beneath the mucous membrane of the ampoule of the rectum.

Hemorrhoids widely disseminated: the disease attacks 37% of the population of economically developed countries, among patients of orthopedic profile, he ranks first in uptake (from 34 to 41%). In favor of the fact that hemorrhoids is a very significant social and economic problem as well says the fact that quite a significant number of patients (10-15%) are those young and of working age.

Keywords: *medicine, hemorrhoids,syndrome of connective tissue dysplasia.*

Формирование геморроидальных узлов включает в себя большое количество различных патологических изменений, таких как: венозная дилатация, сосудистый тромбоз, разрыв с деформацией мышц субэпителиального слоя анальной области. В преобладающем проценте случаев большая роль отводится изменением коллагеновых волокон и волокнисто-эластической ткани дегенеративного характера, которые чаще всего встречается у больных страдающих синдромом дисплазии соединительной ткани(ДСТ). Синдром дисплазии соединительной ткани, это патология с полиорганным и полисистемным спектром поражения, течение которой, характеризуется прогредиентным характером. В этиологических механизмах возникновения ДСТ принято выделять два патоморфологических механизма: 1) дефект синтеза компонентных структур внеклеточного матрикса; 2)нарушение синтеза и выделения регуляторных факторов морфогенеза соединительной ткани.

По набору клинических признаков, генетической предрасположенности принято выделять две формы дисплазии соединительной ткани, это дифференцированная и недифференцированная формы. Для дифференцированной формы характерен следующий ряд признаков: 1) Тип наследования четко определен; 2) Хорошо выраженнаяя и специфичная клиническая картина; 3) Как правило генный и биохимический дефект является установленным и хорошо изученным. Яркими примерами дифференцированной формы ДСТ является синдром Марфана, синдром

вялой кожи, синдром Элерса- Данлоса. Такие заболевания встречаются довольно редко, быстро диагностируются в ходе генетических исследований. Диагноз недифференцированная ДСТ (НДСТ) выноситься в тех случаях, когда клиническая картина, набор фенотипических проявлений не входит в рамки ни одного из дифференцированных заболеваний. Несомненной недифференцированная форма ДСТ является генетически гетерогенной группой. В перечень маркеров НДСТ включено расширение и извитость геморроидальных венозных сплетений.

Цель нашей работы: Анализировать структуру заболеваемости геморроем в Проктологическом отделении БУЗ 1 РКБ МЗ УР и выявить связи данного заболевания с синдромом дисплазии соединительной ткани.

Нами был произведен анализ историй болезни за период сентябрь-декабрь 2016 года в проктологическом отделении БУЗ МЗ УР 1РКБ, в результате которого, было выявлено 56 пациентов, страдающих геморроем. У данных пациентов имеются нижеперечисленные признаки синдрома дисплазии соединительной ткани:

- Астенический синдром (ухудшение работоспособности, слабость, быстрая утомляемость, плохая переносимость физических нагрузок) – в 91% случаях.
- Клапанный синдром (пролапсы клапанов сердца,(чаще митрального), миксоматозная дегенерация клапанов сердца) - 9%.
- Синдром неврологических нарушений (нейроциркуляторая дистония, панические атаки, слабая стрессоустойчивость, перепады настроения) - 5%.
- Торакодиафрагмальный синдром (астенический тип грудной клетки, воронкообразный и килевидный тип грудной клетки, сколиозы, кифосколиозы, гиперкифозы, гиперлордозы, изменение стояния экскурса диафрагмы) - 64%.
- Сосудистый синдром (аневризма, варикозное расширение вен верхних и нижних конечностей, патологическая извитость сосудов, гемангиомы) - 100%.
- Аритмический синдром (желудочковая экстрасистолия, атриовентрикулярная и желудочковая блокады, синдром удлинения интервала Q-T) - 89%.
- Синдром иммунологических нарушений (иммунодефициты, аутоиммунный синдром, аллергический синдром, частая заболеваемость вирусными инфекциями) - 100%.
- Висцеральный синдром (нефроптоз, дискинезия органов ЖКТ, рефлюкс - синдром, несостоятельность сфинктеров) - 34%.
- Синдром патологии органов зрения (миопия, астигматизм, страбизм, нистагм, отслоение сетчатки, вывих и подвывих хрусталика, глаукома. катаракта) - 71%.
- Синдром патологии стопы (косолапость, плоскостопие) - 42%.

- Синдром гипермобильности суставов - 70%.

У каждого из исследованных нами больных обнаружено как минимум 4 признака патологии соединительной ткани, это указывает на то, что именно пациенты с характерными синдромами ДСТ чаще всего подвержены риску возникновения геморроя.

Выводы: Пациенты имеющие ряд клинических проявлений, связанных с дисплазивным характером изменения структуры органов и тканей, в первую очередь, находятся в группе риска развития сопутствующих заболеваний. Как правило, клиническое течение которых, существенно отличается от «классических» вариантов. Нахождение в группе риска заболеваемости болезнями, возникновение которых даже косвенно опосредованно недостаточностью состоятельности соединительной ткани, внезапная смерть в молодом трудоспособном возрасте, снижение качества жизни больного и его потомства – все это аспекты дисплазии соединительной ткани, которые определяют основное направление профилактических мероприятий для этой группе пациентов.

В целом, не существует единой программы для обнаружения и дальнейшей профилактики патологий, связанных с ДСТ, поэтому необходимо создание и дальнейшая разработка программы, позволяющей внедрение ранней диагностики полисистемных поражений у лиц, с признаками дисплазии соединительной ткани. Программа профиллактики должна базироваться на курации, комплексной реабилитации и многоуровневой профилактики, позволяющей избежать отдельных заболеваний, а также ранней инвалидизации и летальных исходов в 40-45 лет.

Использованные источники:

1. Геморрой и другие заболевания анального канала и промежности Ривкин В.Л., Капуллер Л.Л, Дульцев Ю.В.. М, 2000; 120.
2. Роль гломусных шунтов аноректальных кавернозных телец в механизме развития геморроя. Арх. патологии. Дацун И.Г., Мельман Е.Л. 1992,54(8): 28-31.
3. Дисплазия соединительной ткани: современные представления об этиопатогенезе, классификации, клинической картине, принципы лечения и профилактики, учебно-методическое пособие / С.Н. Стяжкина, Т.Е. Чернышова, С.А.Зыкина [и др.]; под ред. проф. С.Н. Стяжкиной –Ижевск, 2015 –40-46 с.
4. Проктология. Х Федоров В.Д., Дульцев Ю.В., Медицина, 1990; 75-89.
5. Геморрой: руководство для практических врачей / Г. И. Воробьев; Ю. А. Шелыгин, Л. А. Благодарный.- 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Литтерра, 2010. - 190Геморрой - заболевание, характеризующееся узловатым расширением в венозном геморроидальном сплетении, располагающееся под эпителием в области заднего прохода и под слизистой оболочкой ампулы прямой кишки.

УДК 617-089.844

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра факультетской хирургии
Максимов И.Е.
студент 4 курса
лечебный факультет
Фахриева А.Ф.
студент 4 курса
лечебный факультет
Демина М.А.
интерн
кафедра неврологии
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

ИНОРОДНЫЕ ТЕЛА ВЕРХНИХ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ

В статье рассмотрены краткие теоретические аспекты причин, условий, тяжести расстройств, клиники и осложнений попадания инородных тел в верхние дыхательные пути, а также меры профилактики данной патологии

Ключевые слова: инородное тело, верхние дыхательные пути, асфиксия, профилактика.

Styazhkina S. N., MD, Professor
Professor, Department of surgery
Izhevsk state medical Academy
Maksimov I. E.
student
4 course, medical faculty
Fakhrieva A. F.
student
4 course, medical faculty
Demina M.A.
Intern of the department of neurology
Izhevsk state medical Academy
Russia, Izhevsk

FOREIGN BODIES OF THE UPPER RESPIRATORY TRACT.

The article considers a brief theoretical aspects of the causes, conditions, severity of disorders, clinic and complications of ingress of foreign bodies in the upper respiratory tract and prevention of this disease

Key words: foreign body, upper respiratory tract, asphyxia, prevention.

Большинство предметов, случайно попавших в организм, несут в себе существенную опасность для здоровья и жизни человека. В ряде случаев диагностика инородных тел представляет определенные трудности, что

нередко приводит к их несвоевременному распознаванию и удалению.

Несвоевременное распознавание инородных тел вызывает в мягких тканях дыхательных путей и органах брюшной, грудной полостей воспалительные процессы и последующее образование инфильтратов, их нагноение, миграцию, кровотечение, перфорацию полых органов, служащих причиной медиастинита, плеврита, перитонита. Все это приводит к временной либо к стойкой утрате трудоспособности и даже летальному исходу.

Инородные тела в дыхательных путях приводят к выраженным функциональным и морфологическим расстройствам в организме, вплоть до тяжелой асфиксии, угрожающей жизни при промедлении в оказании помощи

Причиной большинства случаев аспирации инородных тел является чаще всего непроизвольное, реже − связанное с болезненными процессами рассогласование естественной функции надгортанника, синхронно с дыханием прикрывающего и открывающего вход в гортань. В основном это случается в момент короткого глубокого вдоха во время разговора, поспешной еды, внезапного смеха, плача или испуга. Как только инородное тело минует голосовую щель, происходит рефлекторное плотное смыкание голосовых складок, а спазм голосовых мышц не дает возможности освободиться от него даже при сильном кашле [1].

К условиям, повышающим риск аспирации инородных тел в виде различных по величине и консистенции частей пищи, относятся недостаток зубов, пользование неудобными зубными протезами, различные дефекты анатомических образований полости рта. Весьма реальной становится предпосылка к аспирации инородных тел при неврологических расстройствах, сопровождающихся снижением защитных рефлексов со стороны полости рта, глотки и гортани, нарушением глотания (бульбарный паралич, миастения, травма головного мозга, инсульт). В сходной ситуации оказываются лица в состоянии сильного алкогольного опьянения [2].

Тяжесть расстройств, вызванных инородным телом, попавшим в просвет дыхательных путей, во многом определяется взаимодействием нескольких условий. Среди них выделяют основные, характеризующиеся:

– свойствами инородного тела (его величиной, структурой, особенностями строения);

– глубиной его проникновения и устойчивостью фиксации в просвете дыхательных путей;

– степенью вызываемых нарушений для прохождения воздуха, газообмена.

Особенностью данной патологии является то, что чаще всего она возникает во время еды. Это – важная информация, позволяющая предположить, что человек теряет сознание именно вследствие инородного тела, а не, например, сердечного приступа (хотя возможно и такое).

Инородные тела верхних дыхательных путей, не вызывающие полной обтурации просвета, всегда вызывают приступообразный рефлекторный

кашель, шумное дыхание. При застревании инородных тел между голосовыми складками часто наблюдается охриплость голоса (вплоть до полного исчезновения). Могут появиться признаки дыхательной недостаточности: раздувание крыльев носа, втягивание межреберных промежутков, посинение кожи и видимых слизистых оболочек. Характерно беспокойное поведение пострадавшего. При полной обтурации гортани человек не может вдохнуть воздух, исчезает голос, очень быстро наступает потеря сознания.

Осложнения и последствия аспирации инородных тел следующие:

-при массивной аспирации и полной закупорке дыхательных путей – остановка дыхания с летальным исходом.

-ателектаз – спадение (сжатие) участка или целого легкого с выключением из газообмена.

-отек легких.

-инфекционные осложнения – пневмония (воспаление легких), абсцесс легкого (ограниченный очаг воспаления с образованием полости, заполненной гнойными массами).

-перфорация бронха: сквозное повреждение стенки бронха [3].

Самым опасным осложнением аспирации инородного предмета является асфиксия, в течении которой выделяют 5 периодов:

1) Инспираторная одышка (затруднение вдоха).
2) Экспираторная одышка (затруднение выдоха).
3) Кратковременная остановка дыхания.
4) Терминальное дыхание.
5) Стойкая остановка дыхания.

Продолжительность каждого периода не превышает 3-5 мин, т. е. резерв времени для устранения этого угрожающего жизни состояния органичен 8-10 мин.

Аккуратность при приеме пищи, соблюдение правил безопасности на производстве, внимательное наблюдение за детьми остаются главными методами профилактики данной патологии.

Использованные источники:

1. Свистушкин В.М., Мустафаев Д.М. Инородные тела в дыхательных путях // РМЖ. 2013. №33. С. 1681

2. Ахматнурова Н.В. Необычные инородные тела больших размеров нижних дыхательных путей и мягких тканей шеи // Вестник оториноларингологии. 2009. № 2. С. 60–61.

3. Трудные и нестандартные ситуации в хирургии и клинической практике: сборник научно-практических статей / под ред. Проф. С.Н. Стяжкиной, В.А. Ситникова, В.В. Проничева. – Ижевск, 2014. – Вып.7. – 128с.

Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
Styazhkina S.N.
кафедра факультетской хирургии
Третьяков Д.А.
студент
Tretyakov D.A.
Хузин Г.А.
студент
Khuzin G.A.
Гатауллин А.Ф.
студент
Gataullin A.F.
ГБОУ ВПО «Ижевская государственная медицинская академия»
Российская Федерация, г. Ижевск

СИНДРОМ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ, ТЕЧЕНИЕ И ТЕРАПИЯ
DIABETIC FOOT SYNDROME, COURSE AND THERAPY

Аннотация. На сегодняшний день значительное число пациентов, поступающих в эндокринологическое отделение - это пациенты с сахарным диабетом, для которых наиболее частым осложнением на поздней стадии данного заболевания является синдром диабетической стопы. По мнению Международной диабетической федерации в настоящее время количество больных сахарным диабетом неуклонно растет. По данным 94 истории болезни пациентов с сахарным диабетом за 2014 - 2016 год проведен ретроспективный анализ, который позволяет выявить количество пациентов с основным заболеванием сахарный диабет, определить возрастно-половую структуру, а также частоту осложнения заболевания в виде синдрома диабетической стопы.

Annotation. To date, a significant number of patients entering the endocrinology department are patients with diabetes, for whom the diabetic foot syndrome is the most common complication at a late stage of the disease. According to the International Diabetes Federation, the number of people with diabetes is steadily increasing. According to the data of the medical history of patients with diabetes, a retrospective analysis was carried out for 2014-2016, which allows to identify the number of patients with the underlying diabetes mellitus, to determine the age-sex structure, and the frequency of complication of the disease in the form of diabetic foot syndrome.

Ключевые слова: сахарный диабет, синдром диабетической стопы.

Key words: diabetes mellitus, diabetic foot syndrome.

Цель исследования: изучить специфику течения и лечения синдрома диабетической стопы у пациентов с сахарным диабетом на базе БУЗ УР “ Первая Республиканская клиническая больница МЗ УР” г. Ижевска за 2014-2016 год.

Задачи: определить и сравнить количество госпитализированных,

возрастно-половую структуру, частоту осложнений в виде синдрома диабетической стопы.

Материалы и методы: анализ данных архива историй болезни эндокринологического отделения БУЗ УР "Первая Республиканская клиническая больница МЗ УР" г. Ижевска с диагнозом сахарный диабет, а также данных историй болезни с диагнозом сахарный диабет, прошедших лечение в хирургическом отделении БУЗ УР " Первая Республиканская клиническая больница МЗ УР" г. Ижевска за 2014-2016 год.

Результаты исследования: проведенный нами анализ 94 историй болезни пациентов за 2014-2016 г., основным диагнозом которых является сахарный диабет, показал, что в 81 случае осложнением данного заболевания является синдром диабетической стопы, в переводе на проценты этот показатель равняется 86%.

Мы произвели отбор пациентов в возрастной категории 40-75 лет, которые проходили стационарное лечение. Проведенный нами статистический анализ половой структуры заболевания показал, что:

- женщины болеют сахарным диабетом в 66% случаев, что практически в два раза превалирует над данным показателем у мужчин;
- мужчины - в 34% случаев.

Максимальная частота заболеваний сахарным диабетом приходится на возраст 55-57 лет (тогда как по показателям 2010 года средний возраст приходился на 60-62 года)

Доля пациентов с основным заболеванием сахарный диабет I типа составляет 19%, а II типа - 81% .

При выборе тактики терапии используют следующие методы:

- Консервативная терапия успешно применяется в 44% случаев
- Оперативное вмешательство практикуется в 53% случаев , из них:
  - Вскрытие флегмон в 23% случаев
  - Ампутации в 77% случаев:
    - 69 % операций по ампутации пальцев стопы
    - 31% прооперированы на уровне бедра
- В 4 % случаев больных подписали отказ от ампутирования и были направлены на последующее медикаментозное и физиотерапевтическое лечение, оказавшееся малоэффективным.

Выводы: Диабетическая стопа наиболее характерное для сахарного диабета II типа осложнение, которое трудно поддается консервативной терапии. Именно по этой причине ампутация конечности является более целесообразной тактикой лечения. С нашей точки зрения столь позднее диагностирование такого тяжелого осложнения, как синдром диабетической стопы, связано с несвоевременным обращением пациента за помощью. Кроме того положение больного усугубляет недостаточное лечение, оно должно быть направленно на ликвидацию всех основных патогенетических

звеньев заболевания, включать в себя согласованные действия таких специалистов, как: терапевт, эндокринолог, кардиолог, невролог, хирург (сосудистая и гнойная хирургия).

Нельзя забывать о профилактике, которая заключается в следующем: выявление и предупреждение групп риска, проведение санитарно-просветительской работы с населением, санаторно–курортное лечение, незамедлительное обращение в кабинет "Диабетическая стопа" при подозрении трофических нарушений нижних конечностей.

Если же не удалось сохранить конечность, нужно заострить внимание на психологической и социальной реабилитации пациента.

Использованные источники:

1. Стяжкина С.Н., Ситников В.А., Климентов М.Н. «Современные аспекты хирургической эндокринологии» // Материалы XVIII Российского симпозиума с международным участием.- Ижевск, 2009.
2. Хирургические болезни: Учебник / Кузин М.И., Шкроб О.С., Кузин Н.М. и др.; под ред. М.И. Кузина 3-е изд., перераб. и доп. М.: Медицина, 2002.
3. Истории болезни хирургического отделения БУЗ УЗ "Первая Республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Удмуртской Республики" за 2014-2016 года.
4. Истории болезни эндокринологического отделения БУЗ УЗ "Первая Республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Удмуртской Республики" за 2014-2016 года.
5. Анциферов М.Б., Комелягина Е.Ю. Синдром диабетической стопы. Диагностика, лечение и профилактика. – М.: Медицинское информационное агентство, 2013.
6. Гурьева И.В. Профилактика, лечение, медико-социальная реабилитация и организация междисциплинарной помощи больным с синдромом диабетической стопы: дис. д-ра мед. наук.- М., 2001.

УДК 338.43

Сулимин В.В., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Сидорова А.З.
студент
кафедра государственного и муниципального управления
кафедра ГМУ УрГЭУ
Назаров А.Д.
студент магистратуры 1 курса
кафедра бизнес-информатики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Sulimin VV
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg
Sidorova A.Z.
student
Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg
Chair of State Medical University of Urals State Economic University
Yekaterinburg
Nazarov A.D.
Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ПОСЕЛЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы развития сельских территорий. Проанализированы предпосылки проблемы. Детализированы причины данной проблемы в Российской Федерации. Выявлена и обоснована необходимость помощи агропромышленным территориям со стороны государства. Определены источники помощи и алгоритм формирования эффективного механизма устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: сельские территории, устойчивость сельских территорий, направления и инструменты устойчивого развития, механизм

устойчивого развития.

ECONOMIC MECHANISMS AND DIRECTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL TERRITORIES AND SETTLEMENTS

Annotation: In this article the problems of development of rural territories are considered. The background of the problem is analyzed. The causes of this problem are detailed in the Russian Federation. The necessity of helping the agro-industrial territories from the state was revealed and justified. The sources of assistance and the algorithm for the formation of an effective mechanism for the sustainable development of rural areas are identified.

Key words: rural areas, sustainability of rural areas, directions and instruments of sustainable development, mechanism of sustainable development.

Устойчивое развитие сельских территорий является одной из главных стратегических целей актуальной на сегодня государственной политики Российской Федерации, условием для снабжения продовольственной безопасности государства , повышения конкурентоспособности российского АПК и экономики в целом, улучшения благополучия граждан.

Устойчивое развитие сельских территорий это целенаправленный процесс стабильного развития аграрного общества, обеспечивающий экономически аргументированное расширенное воспроизводство, повышение уровня и улучшение качества жизни сельского населения при сохранении природно- ресурсного, историко-культурного и духовно-нравственного потенциала сельской местности.

Сельские территории выполняют целый ряд важных общенациональных функций : производственную, демографическую, трудоресурсную, жилищную, пространственно-коммуникационную и функцию соблюдения порядка над сельской территорией.

Существует ряд обстоятельств , характеризующих состояние и развитие сельских территорий (рисунок 1) Географические факторы- величина сельской территории, её месторасположение (близость к большим населенным пунктам , индустриальным центрам, узлам транспортного сообщения) наличие природных ресурсов и потенциальной вероятности их использования и тд.

Демографические факторы- количество проживающего населения, его возрастные и социальные характеристики, форма расселения людей на сельской территории и т.д.

Хозяйственные факторы- объединенные интересы людей в производственной и другой хозяйственной деятельности, осуществляемой на сельской территорий и т.д.

Инфраструктурные факторы- развитие социальной, инженерной И транспортной инфраструктуры сельской территории [2]

Сельские поселения и городские области во многом зависят от поддержки вышестоящих бюджетов. В целом по стране доходы более чем

половины муниципальных образований не превышают 30% в структуре их сметы. Особенно нелегко сельским поселениям. У 8009 из 18954 сельских поселений свои личные доходные составляют от 10% до 30% прибыльной части бюджета, у 3150 - менее 10 %. Мониторинг местных материально-денежных сбережений за 2011 год показал, что доходные активы местных бюджетов сильно отличаются в зависимости от типов городских образований: в бюджетах городских округов налоговых доходных муниципальных районов аккумулируются 64,6% , в бюджетах муниципальных районов – 26, 3% и только 9,1% - в бюджетах поселений. В общем объеме поступивших в 2011-м году собственных доходов местных бюджетов налоговые и неналоговые доходы составляют 39,3% , межбюджетные трансферты- 60,7%. В структуре межбюджетных трансфертов удельный вес дотаций- 22%, субсидий- 29%, субвенций -40% [5].

Показатель по субвенциям существенно превышает другие , что обосновано передачей на уровень муниципальных районов ряда государственных полномочий и возможностей сельских поселений. В итоге имеет место зависимость муниципального образования от дотаций и от субвенций при выполнении делегированных ему полномочий.

Поэтому необходимо создать такой механизм выравнивания бюджетной обеспеченности на муниципальном уровне, который был бы сориентирован на повышение самодостаточности и самообеспеченности местных бюджетов.

Устойчивое развитие деревенских территорий требует постоянного модернизирования развития и повышения механизма развития, решающего комплекс задач и вопросов, связанных с выбором направлений и инструментов их развития, исходя из действующей финансово - экономической, социальной, демографической, экологической ситуации с учетом специфики и особенностей территориальных образований.

Основными институциональными причинами , влияющими на социально -экономическое развитие сельских территорий , являются эффективная организация власти и управления на всех уровнях: развитие местного самоуправления, общественных и квалифицированных организаций на селе ; модернизированное развитие законодательной базы процесса развития деревенских территорий; развитие информационно-консультационной деятельности на сельских территориях и другие . Решение стратегических задач социально- индустриального процесса формирования - прогнозирует сохранение сельской территории, как местности максимально подходящей для проживания населения и производства экологически чистой аграрной продукции. Развитие сельских территорий предполагает модернизированное развитие институциональных условий аграрного развития, и прежде всего улучшающих доступ сельских жителей к земляным , финансовым, материально –техническим и информационным ресурсам.

Основу стабильного формирования процесса развития сельских территорий составляют эффективно работающая индустриальная экономическая политика , успешно функционирующие транспортная и инженерная инфраструктура и общественная сфера, благоприятная экологическая среда и хорошая демографическая ситуация.

Сущность экономически индустриального механического приспособления, задает совместность индустриальных экономически возможных резервов и методик их взаимодействия для воплощению с реализацией предоставленного экономически индустриального процесса[1].

Механизм стабильного формирования процесса деревенских земельных участков есть развивающуюся систему, состоящую из набора комплекса наборов правовых, организационных, индустриальных и финансово -бюджетных составляющих (инструментов, форм, методов) направленных на действенное внедрение по природе естественных, трудовых, вещественных и денежных возможных резервов сельской территории в процессе их развития.

Механизм стабильного формирования сельских территорий предполагает развитие институциональных, индустриальных, общественных , демографических и экологических факторов . Он должен соответствовать задачам и требованиям нормативных правовых актов всех уровней власти.

Алгоритм формирования эффективного механизма устойчивого развития сельских территорий представлены на рисунке 2.

В целях обеспечения реализации приоритетных направлений и механизма устойчивого развития сельских территорий, целесообразно использовать 4 основные группы инструментов:

- Совершенствование нормативной правовой базы развития сельских территорий на федеральном, региональном и местном уровне;
- Оптимизация финансово -бюджетных отношений по развитию сельских территорий на всех уровнях;
- Совершенствование форм и методов экономического развития сельских территорий;
- Повышение эффективности работы органов законодательной и исполнительной власти всех уровней, предприятий, организаций и ведомств, обеспечивающих устойчивое развитие сельских территорий.

Важным устойчивого развития сельских территорий является развитие государственно-частного сотрудничества.

Государственно -частное партнерство есть институциональный и в организованный сформированный альянс государственной власти и частного коммерческого бизнеса с определенной целью реализации, воплощению общественно важных проектных программ в широком спектре сфер деятельности- от формирования процесса стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий [3].

Накопленный к данному времени арсенал форм и известных методик

государственно-частного партнерства дает возможность при сохранении важных национальных объектов в государственной собственности передавать полномочия собственника частному сектору. Имеются ввиду, в первую очередь , такие функции , как сооружение, использование и содержание объектов производственной, транспортной и социальной инфраструктуры, а так же управление ими. Таким образом, в традиционно государственную сферу индустриальной экономической политики привносятся частные товары и услуги, что формирует условия для эффективного функционирования указанных объектов, оптимального управления ими, рационального использования ресурсов [1,4].

Таким образом, реализация комплекса методов по устойчивому процессу развития агропромышленных территорий и поселений позволит удовлетворить и обеспечить сельское население достаточной занятостью, оптимальным уровнем зарплаты , что должно способствовать повышению их жизненного уровня.

Использованные источники:

1. Артамонов А.Д. Политика развития сельских территорий России: поселения XXI века.[Текст] / А.Д. Артамонов, О.И. Бетин, И.Я. Богданов, А.В. Гордеев, А.В. Мерзлов, И.И. Сергеев // Тамбов: ООО «Издательство Юлис», 2005. 384с.
2. Грекова Н.С. Малый бизнес как компонент устойчивого развития сельских территорий / Н.С. Грекова, А.Н. Греков Международный научный институт «EDUCATIO».2014.№6.С.33-35.
3. Греков А.Н. Основные направления и инструменты обеспечения устойчивого развития сельских территорий / Наука и безнес: пути развития. 2014. №1(31). С.62-68.
4. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx.ru.
5. Министерство финансов РФ. Официальный сайт Министерства финансов РФ, 2015. Режим доступа: http://www.minfin.ru.
6. В.В. Сулимин «Программы устойчивого развития» Ирбитского муниципального образования Св. обл. до 2020года. 147 стр./Уральское издательство 2011.

УДК 338.43

Сулимин В.В., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Планерский А.В.
студент
кафедра государственного и муниципального управления
кафедра ГМУ УрГЭУ
Назаров А.Д.
студент магистратуры 1 курса
кафедра бизнес-информатики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА СУБЪЕКТАМИ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Развитие малого бизнеса в субъекте федерации является одной из важных проблем в сложившейся в нашей стране конкурентной среде, что обуславливает возрастание роли социально-экономических механизмов в стратегическом управление малым бизнесом. Разработка стратегического плана развития малого бизнеса в пределах субъектов федерации будут способствовать развитию и выздоровлению экономики страны в целом, что может способствовать скорейшему выходу из кризисной ситуации в стране, если такая имеется.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, государственное стратегическое управление, проекты роста экономики.

Sulimin VV
Candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, the city of Yekaterinburg
Planersky AV
student
Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, the city of Yekaterinburg
Chair of State Medical University of Urals State University of Economics and Finance, Yekaterinburg
Nazarov A.D.
graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, the city of Yekaterinburg

SOCIAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT BY SUBJECTS OF THE FEDERATION

Abstract: The development of small business in the subject of the federation is one of the important problems in the competitive environment that has developed in our country, which causes the growing role of socioeconomic mechanisms in the strategic management of small businesses. The development of a strategic plan for the development of small businesses within the subjects of the federation will contribute to the development and recovery of the country's economy as a whole, which can contribute to an early exit from the crisis situation in the country, if any.

Key words: organizational and economic mechanism, state strategic management, economic growth projects.

Современный этап требует существенных изменений организационно-экономических инструментов хозяйствования в едином социально-экономическом комплексе России. Возникла необходимость изменения управления факторами внешней и внутренней среды, реальная потребность в ориентации на требования экономического роста. Актуальным стал вопрос совершенствования организационно-экономических отношений внутри предпринимательских организаций и при взаимодействии их с внешней средой [3].

Весь процесс разработки и реализации политики развития регионального предпринимательства должен быть направлен на эффективную реализацию социально-экономического потенциала региона, обеспечение его конкурентоспособности.

Если социально-экономические показатели региона не достигают целевых значений, а управление социально-экономическим потенциалом не осуществляется должным образом, то за счет наличия обратной связи реализуются регулирующие функции по совершенствованию процессов формирования и реализации региональной политики роста и конкурентоспособности.

Современные условия хозяйствования, необходимость конкурентоспособности требуют эффективных механизмов, направленных на повышение эффективности экономического роста отраслей и предприятий региона [4].

Отрицательная динамика развития предпринимательства имеет негативные оценки системы институционального взаимодействия государства и субъектов предпринимательства: отсутствие системы подхода в управлении, отсутствие оценки структуры господдержки малого предпринимательства; отсутствие экономико-математического инструментария оценки и диагностики эффективности системы управления предпринимательством, что в конечном итоге свидетельствует об отсутствии организационно-экономического механизма реализации конкурентоспособности региона в условиях глобальной экономики.

Кроме того, отсутствие практики системно-структурного анализа современного состояния предпринимательства, многофункционального его значения в механизме рыночного развития, наличие инфляционной спирали и сужение емкости внутреннего рынка снижают эффективность организационно-экономического механизма реализации экономического роста предпринимательства региона.

Формирование региональной политики развития предпринимательства предусматривает: разработку региональной нормативно-правовой базы, (закрепление и утверждение регионально нормативно-правовых актов); закрепление критериев и механизмов выбора приоритетов региональной политики, что позволяет системно подходить к использованию инструментов государственного стратегического управления, повышает эффективность использования бюджетных средств и эффективность политики малого и среднего предпринимательства.

Законодательным и исполнительным органом государственной власти субъектов РФ необходимы методологические положения устойчивого развития, инструментальные разработки организационно-экономического механизма устойчивого функционирования. Они могут быть использованы для формирования стратегических целевых программ (социально-экономического развития в соответствии новыми экономическими условиями) [8].

Руководителям малых предприятий необходимы практические организационно-экономические рекомендации, позволяющие повысить конкурентоспособность предприятий с учетом сегментации рынка и потребительских предпочтений [8].

Субъектам рынка (инвесторы, поставщики) для разработки концепции устойчивого развития рынка и оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов необходима методика оценки устойчивого развития, что позволяет определить перспективные возможности региона для определения эффективности инвестирования при альтернативных вариантов вложения средств [7].

В экономической литературе не существует единого подхода а пониманию сущности и содержания организационно-экономического механизма устойчивого развития субъектов.

Развитие современных направлений теории экономических и организационных механизмов обосновано в работах Ф.А. Амирджанянца, П.С. Березовского, В.Я. Горфинкеля, Ф.В. Зиновьева, С.Б. Измалкова, А.А. Кульмана, Ю.Я. Лузана, Роджера Майерсона, В.В. Регуша, Й.А. Шумпетера и других ученых, исследовавших данную область научных знаний. Несмотря на распространенность исследований в сфере экономики и теории механизмов, организационно-экономический механизм эффективного производства является недостаточно изученным [3].

Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием в значительной степени определяется созданием необходимых

условий для качественных преобразований системообразующих элементов и координации действий участников производства и сбыта [6].

Понятие организационно-экономического механизма малого предпринимательства означает систему взаимоотношений между внутренними и внешними элементами, целью которых является эффективное производство, достижение социального эффекта [3].

Организационно-экономический механизм устойчивого функционирования предпринимательства – это совокупность методов экономического и организационного воздействия на всех участников рынка с целью мотивации их социальной, производственной, инвестиционной, инновационной деятельности для наиболее успешной реализации поставленных задач повышения конкурентоспособности отечественных предприятий-производителей и удовлетворения требований качества жизни населения [6].

Данное уточнение определяет сущность процесса разработки и реализации политики развития предпринимательства, интегрирует современные взгляды и методологию формирования данной политики с перспективами государственного регулирования и бизнес-инициатив, позволяет определить набор и содержание элементов и структур (властных и корпоративных) организационно-экономического механизма.

Для достижения целей интеграции и координации системных рыночных элементов необходима модель организационно-экономического механизма устойчивого развития предпринимательства, состоящая из методов государственного регулирования, взаимодействия и координации участков рынка, механизма ценообразования, инновационного подхода в управлении технологическими процессами на основе взаимодействия образовательных организаций и производственного сектора в целях повышения уровня самообеспеченности населения продукцией отечественного производителя [8].

Для решения вышеназванной проблемы необходимо разработать основы мониторинга регулирования взаимодействий региональных субъектов, бизнес-сообщества в рамках стратегии социально-экономического развития региона, создания необходимых условий (рисунок 1) для количественных и качественных преобразований территорий и хозяйствующих субъектов [5].

Рисунок 1. Условия устойчивого развития территорий [5]

Система взаимосвязанных элементов, использующая естественную связь между ними, а также средства государственного и рыночного регулирования для достижения поставленной цели раскрывает сущность организационно-экономического механизма.

Организационно-экономическое воздействие управляющей системы осуществляется с помощью различных методов, рычагов и инструментов, каждый из которых регулирует повышение социально-экономической эффективности производства.

Субъектами управляющей системы выступают владельцы и руководители организаций, главные специалисты, формирующие стратегию, цель, долгосрочные и текущие цели развития организации, а также осуществляющие ежедневное руководство.

С помощью методов, рычагов и инструментов управления формируется организационно-экономическое влияние на факторы производства [3].

Инструменты реализации механизма взаимодействия интересов государства и малого бизнеса определяются совокупностью организационно-экономических и организационно-управленческих воздействий:

- обеспечение региональных хозяйствующих субъектов эффективной инфраструктуры;
- обеспечение единой политики повышения конкурентоспособности

продукции предпринимательства, маркетинговой поддержки ее продвижения и, как следствие – повышение инвестиционной привлекательности региона;

- повышение эффективности реализации механизмов аккумуляции и формализации знаний с последующей возможностью их использования в качестве основного стратегического ресурса регионального развития малого и среднего предпринимательства.

Проблемы социально-экономического развития предпринимательства требуют разработки:

- организационно-экономического механизма повышения эффективности предпринимательства;
- организационно-экономического механизма инновационного роста предпринимательства.

Формирование каждого из указанных механизмов предусматривает:

- определение факторов, влияющих на эффективность управления ростом и устойчивым развитием предпринимательства;
- систематизацию факторов эффективности управления;
- оценку механизма взаимодействия факторов и обеспечение конкурентоспособности региона.

Инструменты организационно-экономического механизма управления эффективным ростом производства определены в группы: организационные, экономические, кадровые, маркетинговые, производственные и инновационные составляющие, государственное нормативно – правовое регулирование (таблица 1) [5].

Таблица 1. Инструменты организационно-экономического механизма устойчивого развития предприятий малого бизнеса [5]

Составляющие механизма	*Элементы*
Организационные	1. Выбор организационно-правовых форм предприятий 2. Инфраструктурное и логическое обеспечение рынка
Маркетинговые	1. Разработка конкурентоспособной маркетинговой концепции 2. Регулярный мониторинг рыночной ситуации 3. Организация связей с конечными потребителями продукции (работ, услуг) и оперативная реакция на изменения потребительских предпочтений
Кадровые	1. Подготовка кадров инновационного типа с фундаментальной подготовки 2. Формирование инновационных специализированных образовательных программ высшего и профессионального образования 3. Взаимодействие научных и образовательных организаций и предприятий 4. Внедрение эффективной подготовки и переподготовки кадров

Экономические составляющие	1. Страхование рисков деятельности предприятий малого бизнеса 2. Изменение условий кредитования малого бизнеса 3. Снижение себестоимости продукции (работ, услуг) малого бизнеса
Инновационные	1. Использование достижений современной науки в части внедрения технологических, организационных, экономических изменений
Государственное регулирование	2. Принятие особых условий ресурсного обеспечения 3. Государственные, отраслевые и региональные программы регулирования и развития предпринимательства 4. Господдержка предприятий и граждан; субсидирование инвестиционных кредитов по льготным ставкам

Блочная структура организационно-экономического механизма управления экономическим ростом предпринимательства имеет вид:

- основные структурные блоки организационно-экономического механизма: методы, функции и пр.;
- функциональная структура организационно-экономического механизма: конкурентные способы и инструменты его воздействия на осуществление деятельности, действие механизма резервов;
- иерархическая структура организационно-экономического механизма: возможности осуществления стратегических и текущих функций управления предпринимательства;
- организационная структура организационно-экономического механизма: принципиальные основы построения и функционирования органов управления региона и предпринимательства.

Реализация организационно-экономического механизма государственной поддержки развития предпринимательства предусматривает: создание и развитие бизнес-инкубаторов (поддержка предпринимателей на ранних стадиях их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказание консультационных, бухгалтерских и юридических услуг); поддержка субъектов бизнеса, производящих товары (работы и услуги), предназначенные для экспорта; развитие системы кредитования субъектов предпринимательства; развитие лизинговых отношений в сфере предпринимательства; создание и развитие инфраструктуры поддержки предприятий ы научно-технической сфере [1].

Аналитическое изучение организационно-экономического механизма и инструментов развития предпринимательства определили отсутствие инструментов представительства интересов и информационно-аналитической поддержки, формирования экономических связей, наличие административных инструментов и слабую имущественную поддержку.

Государственное стратегическое управление развитием предпринимательства требует усовершенствованной модели организационно-экономического механизма его формирования и

реализации, которая обладает отличительными особенностями:

а) расширенный перечень принципов и функций механизма формирования и реализации государственного стратегического управления развитием предпринимательства;

б) детальная проработка нормативно-правовых актов по закреплению механизмов использования инструментов государственной поддержки в рамках социально-экономической политике роста;

в) объединение вузовской, академической и отраслевой науки для разработки программ развития регионов и отраслей;

г) унифицированный терминологический аппарат стратегии управления развитием предпринимательства на федеральных и региональных уровнях [10].

Систему элементов организационно-экономического механизма формирования и реализации политики государственного стратегического управления развитием малого и среднего предпринимательства характеризуют свойства [10]:

а) использование системного подхода (согласование основных элементов политики с интересами общества, макроэкономической ситуацией и общесистемной, конкурентной, бюджетно-налоговой, социальной, внешнеэкономической и других политик государства);

б) механизм реализации системы стратегического государственного управления развитием малого и среднего предпринимательства (наличие четкой структуры и регламентации, путем его закрепления в ряде нормативно-правовых актов);

в) самоорганизация, саморазвитие и самонастраивание в результате наличия четкой структуры и регламентации системы стратегического государственного управления малого и среднего предпринимательства.

Модель организационно-экономического механизма формирования и реализации государственного управленческого воздействия на развитие малого и среднего предпринимательства должна быть [10] основана на ряде общенаучных принципов и принципов системно-синергетического подхода, принципов самоорганизации и сбалансированности, принципов устойчивого развития и синергетики, принципов прозрачности, публичности, эффективности и экономичности.

Исследование организационно- экономического механизма устойчивого развития предпринимательства позволяет выявлять основные факторы влияния на эффективность его функционирования.

Применение новых подходов к моделированию организационно-экономического механизма формирования и реализации государственной политики развития предпринимательства определило необходимость использования современного экономико-математического инструментария в принятии управленческих решений.

Использованные источники:

1. Блинов А.О. Малое предпринимательство в современной модели

рыночного хозяйствования России // Проблемы прогнозирования. 2010. № 2. С. 96.
2. Бухтиярова Т.И., Дубынина А.В., Демьянов Д.Г. Элементы организационно-экономического механизма развития малого и среднего предпринимательства // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 35. С. 2-14.
3. Дементьев С.Ю.: Организационно-экономический механизм эффективного овощеводства открытого грунта (по материалам сельскохозяйственных организаций Республики Крым) [Текст]: авт. дис. … кандидата экономических наук: 08.00.05 / Дементьев Сергей Юрьевич. Краснодар, 2016. 25 с.
4. Чазова. И. Ю. Особенности производства продукции овощеводства защищенного грунта в современных экономических условиях // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. Издательский центр ОГАУ, 2010. № 4 (28). С. 172-175.
5. Чазова И.Ю. Методологические положения устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта / И.Ю. Чазова // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. 2014. Вып. 2. С. 107-114.
6. Чазова И.Ю.: Управление устойчивым развитием российского рынка овощей защищенного грунта: монография / И.Ю. Чазова. Екатеринбург: Изд-во Института экономики УрО РАН 2013. 164 с.
7. Чазова И.Ю. Экономические проблемы устойчивого функционирования отраслей АПК / И.Ю. Чазова // Вестник Удмуртского университета. Сер. Экономика и право. 2015. Вып. 3. С. 71-77.
8. Чазова И.Ю. Организационно-экономический механизм устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта [Текст]: авт. дис. … кандидат экономических наук: 08.00.05 / Чазова Ирина Юрьевна. Ижевск, 2016. 46 с.
9. Чернова О.А. Сбалансированное развитие экономики региона: инновационно ориентированная стратегия управления [Текст]: авт. дис. … доктора экономических наук: 08.00.05 / Чернова Ольга Анатольевна. Ростов-на-Дону, 2010. 62 с.
10. Щеглов Е.В. Развитие организационно-экономического механизма формирования и реализации промышленной политики [Текст]: авт. дис. … доктора экономических наук: 08.00.05 / Щеглов Евгений Вячеславович. Нижний Новгород, 2015. 24 с.
11. В.В. Сулимин. Концепция устойчивого развития Ирбитского муниципального образования Свердловской области до 2020 года. 147 с. Уральское издательство.

УДК 338.43

Сулимин В.В., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Мальцева Е.В.
студент
кафедра государственного и муниципального управления
кафедра ГМУ УрГЭУ
Назаров А.Д.
студент магистратуры 1 курса
кафедра бизнес-информатики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: Развитие аграрного сектора экономики в условиях интенсивной конкуренции и глобализации рынков обуславливает возрастание роли стратегического управления хозяйствующими субъектами в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: сельскохозяйственные организации, управление, механизм управления, стратегическое развитие, маркетинг, концепция.

Sulimin VV
Candidate of economic sciences
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, the city of Yekaterinburg
Maltseva EV
student
Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, the city of Yekaterinburg
Chair of State Medical University of Urals State University of Economics and Finance, Yekaterinburg
Nazarov A.D.
graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, the city of Yekaterinburg

ECONOMIC AND MARKETING MECHANISMS IN STRATEGIC MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF AGRICULTURAL COMPLEX.

Abstract: The development of the agrarian sector of the economy in the conditions of intensive competition and globalization of markets causes the growing role of strategic management of economic entities in the agro-industrial complex.

Key words: agricultural organizations, management, management mechanism, strategic development, marketing, concept.

Несмотря на то, что хозяйствующие субъекты АПК в своей деятельности применяют некоторые элементы стратегического управления, говорить о последовательном использовании концепции стратегического управления рано. Разработка единого стратегического плана развития АПК в пределах федеральных округов будет способствовать развитию межрегиональных связей и оздоровлению экономики агропромышленных регионов, не имеющих достаточно собственного потенциала для выхода из кризисной ситуации.

Стратегию хозяйствующего субъекта можно определить, как комплексную программу, предназначенную для обеспечения миссии организации и достижения высокой эффективности ее работы.

Результаты наших изучений разрешили уточнить определения Понятий «стратегическое развитие» и «стратегическое управление» И Сделать Вывод, что эти определения в главном связываются с совместностью управляющих воздействий на социально-экономическую систему как индивидуальных производственных компаний так ветви в целом, для достигнутого результата установленных долговременных целевых мишеней и задач. То есть, соответственное стратегическое развитие гарантируется соответственным организационно - индустриальным экономически механическим устройством, под которым, по нашему оценочному заключению, следует осознавать систему индустриальных взаимоотношений и организационно -правовых методик, обеспечивающих плодотворную проявление инициативы и стабильное стратегическое развитие товаропроизводителей всех форм хозяйствования и принадлежности. Данный механизм есть иерархическую систему организационных и индустриальных регуляторов с назначенной задачей быстрой привыкания хозяйствующих действующих на данный момент объектов и их формирований к рыночной динамике, которая довольно полно непредсказуемо развивается в отечественном агропромышленном секторе производства.

Необходимость новых подходов к разработке реализации стратегии предприятий и их предпринимательской деятельности объясняются:

- нерегулируемым и негативным воздействием большинства факторов внешней среды, определяющих рыночное поведение предприятия.
- возникновением сложных проблем во внутрихозяйственном

управлении: ограниченность темпов роста производственно-сбытовой деятельности и объемов ресурсов, переход к новому технологическому базису, в связи с механизацией производства, применением гибких систем.

- более широким участием управленческих кадров в принятии стратегических решений [2, с.150]

Если посмотреть на процесс хода рыночной модификации индустриальной политики с позиционных решений определенного организации, то основной логический подтекст их стратегического формирования процесса объединяется к переходу от организации , представляющего из себя производственно-технический комплектный комплект комплекса наборов , к организации, базирующемуся на капитале. Именно этот переход лежит в базе ходов формирования процесса дел разгосударствления и приватизации и разработки новых стратегий развития.

Необходимо отметить, что управление маркетингом- это одновременно и обязанности, и процесс хода менеджмента, в силу чего его в основном главные объективные оценки имеют совместные границы с другими многофункциональными задачками, образующими в совместности процесс хода управления производственным объединением в целом. Следует выделить, что предприятие, употребляя задуманную идею маркетинга, укрепляет в основном главные на правления трудовые нагрузки исходя из платежеспособных потребностей рыночной площади, другими словами из познания и осознания потребностей в заинтересованности и требований клиентов. Реализуя задуманную идею маркетинга необходимо учитывать следующие приоритеты:

- ориентация на платежеспособного клиента;

- подчинение потребностей в заинтересованности дочерних отделений главным в основном заинтересованностям и назначенным мишеням организации;

- объединение ориентиров событий всех активных служб компаний кругом его конкретных интересов; При с реализацией воплощению рекламного подхода в итоговом эффекте управляющих воздействий все сферы предприятия обязаны перейти от производственно-сбытовой ориентации к маркетинговой.

Регулирование аналогично подобного перехода рассматривается, как важное направленность в стратегическом управлении и непременно должно быть реализоваться в облике согласованных событий, в те-же часы проводимых в подсистемах организации, в неприятном курьезном инциденте стратегическое развитие хозяйствующего имеющегося объекта замедляется [4, с 961]

Важнейшей проблемной задачей стратегического формирования процесса остается налаживание изготовленной на механизмах конструкции воплощению с реализацией и измерение итоговых эффектов. Следует отметить, что реализуемая стратегия формирования процесса хозяйствующего имеющегося объекта зачастую определяет его структурное

состояние.

В целом эффекты в итоге для опытов испытательные изучения специальных свойств и закономерностей механизма управления стратегическим развитиям сельскохозяйственных предприятий позволяют сделать следующие выводы и предложения.

1. Производственная и маркетинговая деятельность в сельскохозяйственном производстве характеризуется пока общей неустойчивостью, несбалансированностью и низкой эффективностью. Принципы, формы и методы функционирования хозяйствующих субъектов должны коренным образом меняться.

2. Разработка новых подходов и концепции потребовала изучения складывающихся в период реформирования тенденции и закономерностей, теоретического и исторического переосмысления применявшихся положений и оценок.

Использованные источники:

1. Экономика предприятий и отраслей Апк: учебник /П. в. Лециловский, В.Г. Гусаков, Е. И. Кивейша [и др.]; под ред. П.В.Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. 2-е изд.
2. Кундиус, В. Диверсификация аграрного сектора и развитие экономики сельских территорий / В. Кундиус, Н. Пецух//АПК: экономика, управление. 2012.
3. Поздняков, В.Я., Казаков, С.В., Экономика отрасли: Учеб пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков.Москва: ИНФРА- М, 2010
4. Халяпин, А. модернизация аграрного сектора экономики в современных условиях / А. Халяпин// Международный сельскохозяйственный журнал. 2012.
5. В.В. Сулимин «концепция программы устойчивого развития.» Ирбитского муниципального образования Св. обл. до 2020года. 147 стр./Уральское издательство 2011.

УДК 336.64

Сулимин В.В., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Назаров А.Д.
студент магистратуры 1 курса
кафедра бизнес-информатики
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

Sulimin VV
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of State and Municipal Management
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg
Nazarov A.D.
Graduate student
1 year, Department of Business Informatics
Ural State University of Economics
Russia, Moscow, ul. Ekaterinburg

ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА
THE FORMATION OF THE WAGE FUND TODAY AND TOMORROW

Аннотация: В статье проанализирован опыт формирования фонда оплаты труда ученых разных стран. Дана оценка имеющимся формам оплаты труда и факторам на них влияющим.

Ключевые слова: рынок труда, формы оплаты труда, заработная плата, государственное регулирование

Summary: The article analyzes the experience of formation of Fund of payment of labour of scientists of different countries. The estimation of the available forms of compensation and factors influencing them.

Keywords: the labour market, forms of pay, wages, state regulation

В современной ситуации кризисных явлений в экономической сфере работодатель заинтересован в повышенной эффективности труда и оптимальном ее соотношении с заработной платой. Заработная плата остается для большого числа работников основным источником доходов, и, несомненно, является одним из главных стимулирующих трудовую деятельность факторов. Однако стоит отметить, что предприятия располагают практически неограниченными правами в вопросах формирования фонда оплаты труда, что зачастую приводит к высокой дифференциацию заработной платы по отраслям, предприятиям и категориям работников, последний факт несет в себе огромные

противоречия для развития организации.

В отсутствии регулирования рынка труда происходит снижение воспроизводственной и стимулирующей функций заработной платы, и что более опасно обесценивание ее покупательной способности. Среди главных ценностных ориентиров труд и его оплата теряют свое значение, что ведет к подрыву основ поступательного экономического и социального развития общества [3].

В условиях рыночных отношений величина фонда оплаты труда устанавливается самим предприятием с учетом различных факторов: ситуацией на рынке, соответствующей ей стоимостью рабочей силы, а также уровня инфляции. Величина оплаты труда должна определяться, в том числе относительно личного вклада работника в эффективность и результаты труда. Основой эффективного управления заработной платой работников предприятия является выбор формы и системы оплаты труда. Существуют две базовые формы начисления заработной платы: сдельная и повременная. Каждая из этих выделенных форм имеет свои разновидности, которые так же принято называть системами оплаты труда [7].

При сдельной форме оплаты труда заработная плата начисляется по заранее определенным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции. Сдельная форма оплаты труда может быть установлена в ряде случаев: существуют четко выверенные нормы выработки или возможен достоверный учет результатов труда; перевыполнение норм возможно без нарушения технологических требований; существует четкая организация рабочих мест [1].

Повременной называется такая форма оплаты труда, при которой заработная плата начисляется работнику по установленной тарифной ставке или окладу за фактически отработанное время. Повременная форма оплаты труда имеет две наиболее распространенные вариации: простая повременная и повременно-премиальная.

В реальной экономике могут встречаться и иные системы оплаты труда работников, которые в значительной степени являются комбинацией перечисленных выше систем оплаты.

Работы В.В. Адамчук, Н.А. Волгин, П.Э. Шлендер раскрывают как общие вопросы оплаты труда, понимание процессов планирования и организации, так и личностные подходы к возможной модернизации фонда оплаты труда.

Среди зарубежных авторов весомый вклад в разработку исследуемой проблемы внесли С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл, Р.С. Смит и другие.

Анализируя методики формирования фонда оплаты труда в нашей стране, Н.А. Волгин выделяет девять ключевых проблемных областей требующих реформирования: отставание минимального размера труда от прожиточного минимума; низкие размеры заработной платы, тормозящие процесс воспроизводства рабочей силы; слабая зависимость размеров оплаты труда от фактического трудового вклада работника, сдерживающая

его мотивацию; и недооценка организации оплаты труда; необоснованно высокая дифференциация в оплате труда, а также низкая доля оплаты труда в совокупном доходе работника и др. [2].

Ряд авторов развивают системный взгляд на формирования фонда оплаты труда из того, что планирование издержек на оплату деятельности должно представлять собой многофакторный процесс. В частности, П.Э. Шлендера и Ю.П. Кокина в своей работе обращают внимание на следующий момент «зарплата должна быть в определенном объеме в наличии у работодателя до начала процесса реализации, что обуславливает риск работодателя при вложении средств в определенный вид деятельности» [8]. Включение фактора рыночного развития в вопросы распределения заработной платы предполагает, что в издержки производства и цену продукции (услуг) предприятия должна закладываться рыночная цена труда. Таким образом, реализация регулирующей функции заработной платы возможна посредством проникновения планирования средств на оплату труда в организацию оплаты труда.

Определенный интерес вызывает взгляд на проблему формирования фонда оплаты труда Р. Кэмпбелл который отмечает, что крупнейшая категория дохода состоит в основном из заработной платы, которая выплачивается обладателями трудовых ресурсов: предпринимательским сектором и государством. Однако важно рассматривать и планировать ряд доплат помимо выплат заработной платы, в основном это взносы нанимателей в систему социального страхования, пенсионные фонды, фонды медицинского и социального обеспечения. Эти дополнительные выплаты представляют собой часть издержек предпринимателей, связанных с наймом рабочей силы, и, таким образом, их важно рассматривать как компонент общих затрат компании на оплату труд [4].

Вопросы формирования фонда оплаты труда в нестабильных условиях рассматривают В.В. Адамчук и др. Авторы отмечают, что в кризисных условиях распределение заработной платы должно быть пересмотрено в стороны измерения скорее не денежного эквивалента, а процентного отношения заработной платы к стоимости товара. «Рассчитать такой норматив можно следующим образом: определить удельный вес заработной платы в стоимости товарной продукции в базовом году, затем исходя из фактора роста производительности труда исчислить индекс производительности (путем перемножения всех частных индексов) и индекс роста заработной платы, связанный с теми факторами, которые вызывают ее профессиональный рост» [1].

В итоговом докладе о результатах экспертной работы относительно стратегии экономического развития до 2020 года также освещаются вопросы государственного регулирования трудовых отношений [6]. В частности, обсуждается влияние, оказываемое на регулирование рынка труда темпами экономического роста и динамикой создания новых рабочих мест. В том числе высокие барьеры и издержки для работодателей, которые установлены

трудовым законодательством в интересах защиты работника, которые с одной стороны повышают стабильность трудовых отношений. С другой стороны, они оказывают сильное негативное влияние, в частности в условиях незавершённой реструктуризации экономики. Отмечается жесткость трудового законодательства, а также неоднозначность его применения – включающее как игнорирование нарушений, так и чрезмерное административное вмешательство. А также до сих пор накладывает на работодателей значительные издержки, которые связанны с регулированием занятости и зарплаты.

Также стоит отметить появление новых форм трудовой деятельности, которые влекут формирование новых систем оплаты труда. Это и дистанционная работа, и заемный труд, а также работа физических лиц по найму, частичная занятость, при этом в процессе формирования фонда труда необходимо учитывать специфику данных форм занятости, разрабатывая новые нестандартные схемы выплат.

В настоящее время в России существует множество нерешенных вопросов и противоречий в сфере оплаты труда, а системы оплаты труда предприятий нуждаются в модернизации. Работник крайне заинтересован даже в небольшом повышении заработной платы, в то время как работодатель не направлен на ее повышение. Среди других проблем стоит также отметить слабую связь оплаты труда с непосредственными результатами деятельности работника, часто и с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Все появляющиеся новые формы трудовой занятости, в отношении которых не выработаны четкие критерии планирования, организации и распределения заработной платы. Одна из главных проблем, которую стоит отметить – это утрата заработной платой стимулирующей функции, что также непосредственно влияет на производительность труда. Таким образом, необходима как работа в рамках улучшения законодательной базы, регулирующей денежно трудовые отношения. Возможно, работа над четкой системой связи производственных показателей и заработной платы, которая работает не на формальном уровне, а реально определяет личный вклад и его непосредственную оплату.

Использованные источники:

1. Организация и нормирование труда: Учебник для вузов/Бухалков М. И., 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с
2. Волгин, Н.А. Достойная оплата труда как условие и следствие достойного труда в инновационной экономике [Электронный ресурс] / Н.А. Волгин.:URL:http://igpr.ru/library/volgin_na_dostojnaja_oplata_truda_kak_uslovie_i_sled stvie_dostojnogo_truda_v_innovacionnoj
3. Управление человеческими ресурсами: Учебник / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 464 с
4. Управление персоналом [Электронный ресурс] / Г. Десслер. - Пер. с англ. - 2-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 799 с.
5. Платонова, Н.А, Харитонова Т.В. Планирование деятельности

предприятия. М.: Дело и сервис, 2005. – 432 с.
6. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1; под научн.ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьминова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. —430 с.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации: офиц. текст принят Гос. Думой 21дек. 2001 г. – М.: НОРМА-ИНФРА*М, 2002. – 207 с.
8. Экономика труда / А. Л. Мазин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 623 с.
9. Экономика труда: Учебник / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.

Султанова А.А.
научный руководитель: Полюшко Ю.Н., к.э.н.
доцент
кафедра ЭиМ
Лениногорский филиал
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Лениногорск

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ

Аннотация:
В данной статье дан краткий обзор теоретических основ исследования инфляции и ее особенностей в современной экономике России. Авторами также рассматриваются признаки инфляции в России.

Ключевые слова: *инфляция, инфляция в России, признаки инфляции, гиперинфляция.*

Sultanova A.A.
Scientific adviser: Ph.D., Assoc. Department of E & M
Polushko Yu.N.
Leninogorsk branch of FGBOU VO "Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI "
Leninogorsk, Republic of Tatarstan, Russian Federation

Abstract:
This article gives a brief overview of the theoretical foundations of the study of inflation and its features in the modern Russian economy. The authors also consider the causes of inflation in Russia.

Key words: *inflation, inflation in Russia, signs of inflation, hyperinflation.*

Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению реальной покупательной силы денег.

Сегодня это слово – одно из наиболее часто употребляемых на

страницах прессы: в XX в. инфляция стала общим бедствием большинства стран мира.

Инфляционные процессы, так или иначе, присутствуют в экономике любого общества. Это нормальное явление, которое, кроме негативных последствий, может иметь и позитивную направленность. Иногда государство намеренно запускает данные процессы с целью перераспределения общественного продукта и национального дохода. В целом под инфляцией принято понимать обесценивание денег и нарушение баланса в экономике государства. Последствия этого процесса: снижение уровня жизни и обнищание населения.

Основными признаками инфляции являются:

a. резкие скачки роста цен;
b. снижение покупательной способности населения;
c. падение курса национальной валюты;
d. снижение качества товаров и услуг;
e. значительное подорожание золота, как гаранта обеспечения бумажных денег.

Понятно, что инфляция – явление неприятное и, сталкиваясь с очередным повышением цен, никто радости не испытывает. Но разве нельзя приспособиться и жить нормально при инфляции?

Дело в том, что инфляцию крайне трудно держать под контролем. А когда она из-под контроля вырывается, то может перерасти в гиперинфляцию.

Гиперинфляция – ситуация в экономике, когда рост общего уровня цен в стране в течении месяца превышает 50% или когда цены за год повышаются на 1000%.

Гиперинфляция для экономики также опасна, как СПИД для человека. И такое сравнение не просто желание найти образ поярче. Здесь действительно есть большое сходство. Ведь СПИД сам по себе человека не убивает. Он лишь разрушает важнейшую систему организма – иммунную, делая человека беззащитным перед другими болезнями, которые становятся непосредственной причиной смерти.

Точно также гиперинфляция не уничтожает экономику саму по себе. Страна может некоторое время жить и в такой ситуации. Но инфляция разрушает важнейшие механизмы экономики, необходимые для ее нормального функционирования сегодня и развития в будущем.

Таблица инфляции

Ниже представлена таблица месячной и годовой инфляции России с 1991 года по настоящее время, выраженной в % относительно предыдущего периода. Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год
2017	0,62	0,22	0,13										0,97
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77	12,91
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62	11,36
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44	6,10
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,84	0,50	0,81	1,08	8,78
2009	2,37	1,65	1,31	0,69	0,57	0,60	0,63	0,00	-0,03	0,00	0,29	0,41	8,80
2008	2,31	1,20	1,20	1,42	1,35	0,97	0,51	0,36	0,80	0,91	0,83	0,69	13,28
2007	1,68	1,11	0,59	0,57	0,63	0,95	0,87	0,09	0,79	1,64	1,23	1,13	11,87
2006	2,43	1,66	0,82	0,35	0,48	0,28	0,67	0,19	0,09	0,28	0,63	0,79	9,00
2005	2,62	1,23	1,34	1,12	0,80	0,64	0,46	-0,14	0,25	0,55	0,74	0,82	10,91
2004	1,75	0,99	0,75	0,99	0,74	0,78	0,92	0,42	0,43	1,14	1,11	1,14	11,74
2003	2,40	1,63	1,05	1,02	0,80	0,80	0,71	-0,41	0,34	1,00	0,96	1,10	11,99
2002	3,09	1,16	1,08	1,16	1,69	0,53	0,72	0,09	0,40	1,07	1,61	1,54	15,06
2001	2,8	2,3	1,9	1,8	1,8	1,6	0,5	0,0	0,6	1,1	1,4	1,6	18,8
2000	2,3	1,0	0,6	0,9	1,8	2,6	1,8	1,0	1,3	2,1	1,5	1,6	20,1
1999	8,4	4,1	2,8	3,0	2,2	1,9	2,8	1,2	1,5	1,4	1,2	1,3	36,6
1998	1,5	0,9	0,6	0,4	0,5	0,1	0,2	3,7	38,4	4,5	5,7	11,6	84,5
1997	2,3	1,5	1,4	1,0	0,9	1,1	0,9	-0,1	-0,3	0,2	0,6	1,0	11,0
1996	4,1	2,8	2,8	2,2	1,6	1,2	0,7	-0,2	0,3	1,2	1,9	1,4	21,8
1995	17,8	11,0	8,9	8,5	7,9	6,7	5,4	4,6	4,5	4,7	4,6	3,2	131,6
1994	17,9	10,8	7,4	8,5	6,9	6,0	5,3	4,6	8,0	15,0	14,6	16,4	214,8
1993	25,8	24,7	20,1	18,7	18,1	19,9	22,4	26,0	23,0	19,5	16,4	12,5	840,0
1992	245,3	38,0	29,9	21,7	11,9	19,1	10,6	8,6	11,5	22,9	26,1	25,2	2508,8
1991	6,2	4,8	6,3	63,5	3,0	1,2	0,6	0,5	1,1	3,5	8,9	12,1	160,4

Таблица 1. Уровень Инфляции в России, %
Инфляция по месяцам. Инфляция по годам.

Особенности инфляции в России

Небольшая инфляция в мировой экономике считается нормальным и даже полезным явлением. При небольшом и прогнозируемом темпе роста она способствует развитию бизнеса, провоцирует развитие конкуренции и повышение качества производимых товаров.

При высоких темпах развития инфляция становится негативным явлением и содействует неоправданному повышению цен и, как следствие, резкому падению уровня жизни населения. Для инфляционных процессов в России характерны следующие признаки:

1. Скачкообразное развитие. Самый высокий уровень инфляции отмечался в 1998 году. Затем наблюдалось резкое падение, а к 2000 – некоторое стабильное снижение. Новые скачки произошли в 2008 и 2014 году. Отметим, что рост темпов инфляции обусловлен не только

внутренними факторами, но и международной политико-экономической ситуацией.

2. Искажение потребительского поведения. Тяжелое историческое прошлое сформировало у населения России особое потребительское поведение, выражающееся в накоплении запасов и приобретении заведомо ненужных вещей. Скупая товары про запас, на всякий случай, граждане провоцируют еще большее повышение цен.

3. Отсутствие четких и продуманных мер стабилизации. Анализ антиинфляционной политики правительства в период с 1997 по 2017 год показывает, что большинство мер по остановке темпов роста цен являлись непродуманными, малоэффективными и приводили зачастую к усугублению ситуации.

Использованные источники:

1. Липсиц И.В. Экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» - 8-е изд., стер. – М.: Магистр, 2014. – 607 с.
2. Данные федеральной службы государственной статистики www.gks.ru

УДК 159.922.6

Сунетчиева Л. Р.
студент 2 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Бородина И.И.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

Snecial. R.
student
the student of 2 course, the direction of training "Psychology"
SEI IN RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Russia, Simferopol
scientific supervisor I. I. Borodin
senior lecturer

ОСОБЕННОСТИ АФФИЛИАЦИИ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ САЙТЫ ЗНАКОМСТВ И ГРУППЫ ЖИЗНЕННЫХ ИСТОРИЙ
FEATURES OF TEENAGAERS AFFILIATION VISITING DATING SITES AND GROUPS ABOUT LIFE STORIES

Аннотация: *В статье рассматривается аффилиация пользователей, посещающих сайты знакомств и группы жизненных историй в социальных сетях Интернет. Используется психодинамическая модель потребностей Г. А. Мюррея, и репрезентация этих потребностей в контенте комментариев пользователей. Сопоставлена выраженность аффилиации с другими потребностями у подростков и взрослых.*

Annotation: *The article reveals the affiliation of users visiting dating sites*

and groups of life stories on the internet social networks. The psychodynamic model of G.A. Murray's needs is used, and the representation of these needs in the content of users' comments. The degree of affiliation expression with other people is compared.

Ключевые слова: *потребности, аффилиация, контент, пользователи социальных сетей.*

Keywords: *needs, affiliation, content, users of social networks.*

Актуальность исследуемой проблемы вызвана тем, что в настоящее время многие психологи обеспокоены проблемой потребности современных подростков в дружеских и тёплых эмоциональных взаимоотношений. Эта проблема возникла не только из – за появления новейших технологий, но и из-за проблемы взаимоотношений в семье. Многие современные родители практически не уделяют своим детям время. Они постоянно заняты обеспечением будущего своего ребёнка, тем самым не обращая внимание на эмоциональное состояние своих детей. И из-за этого у подростков возникает сильная потребность в дружеских и тёплых эмоциональных взаимоотношениях, так же у них присутствует потребность в любви и понимании. Все свои неудовлетворённые потребности подростки компенсируют в социальных сетях и разных группах. Так же данное исследование требует прояснения и дополнения и нуждается в новых методических инструментах.

Целью статьи является выявление особенностей аффилиации подростков, посещающих сайты знакомств и группы жизненных историй.

В настоящее время понятие «потребностей» трактуется по-разному. Б. М. Мещеряков трактует понятие потребности как форму«связи живых организмов с внешним миром, источник их активности (поведения, деятельности)»[4, с.]. Человеческие потребности он рассматривал как внутренние существенные силы организма, которые побуждают его к осуществлению активности, необходимые для сохранения и развития индивида и рода[4]. В рамках психоаналитической традиции понятие потребности в аффилиации дал Г. Мюррей. Он считал, что аффилиация – это поиск дружеских связей, общения с другими, социальная кооперация, любовь, присоединение к группе [1]. Потребность, в свою очередь, это побуждающий фактор, который служит причиной какой-нибудь активности, поведения, деятельности, переживания. Г. Мюррей делит потребности на первичные или инстинкты и вторичные психогенные потребности. Он выделил 36 базовых психогенных потребностей, которые описал в своей книге «Исследование личности». Опираясь на типологию психогенных потребностей Г. Мюррея, нами проведено эмпирическое исследование представленности потребности в аффилиации в таком виде активности, как комментарии в социальных сетях Интернет подписчиков разных возрастов. В эмпирическом исследовании приняли участие 30 человек – участников групп в социальных сетях Интернет. В выборку вошли 20 подростков, которые являются подписчиками группы«Жизненные истории» социальной

сети «ВКонтакте», из них 15 девочек и 5 мальчиков. Так же было обследовано 10 человек, которые являются посетителями сайта знакомств «МАМБА». Возраст испытуемых: подростки – от 15 до 16 лет, взрослые – от 20 до 32 лет.

Для выявления потребности в аффилиации у подростов был использован метод контент - анализа комментариев в перечисленных группах. В качестве категорий выступал перечень потребностей Г. Мюррея, индикаторами в тексте данных потребностей были описания потребностей, данные указанным автором к методике «Тематический апперцепции тест». Рассчитывалась терминологическая частота категорий во всем анализируемом контенте.

У всех испытуемых наблюдалось сильная потребность в общении, дружеских отношениях и эмоциональной дружбы. Помимо этой потребности, так же выявилось потребность в помощи, избегании неудач, понимании и автономии. Эти потребности выражались в их комментариях, когда они на определенную историю писали свои собственные, и потом их все вместе обсуждали. Так же у мальчиков-подростков и мужчин наблюдалась агрессия, при этом они стремились к доминированию, достижению цели. При этом они пытались вызвать ответную агрессию, ссору в сильный конфликт. Так же у этих респондентов наблюдалась самооправдания и избегания неудач.

У 40 % подростков и всех взрослых испытуемых наблюдается высокая потребность в общении, эмоциональной дружбе, любви. Так же у них наблюдается потребность в интимных отношениях, так же в контенте присутствует потребность в порядке, опеке и понимании. Они нуждаются в потребности доминирования, достижения, преодоления трудностей и потребность в свободе. На отказ любого рода предложения, они пытались достичь своей цели. Если же они ее не достигали, то реагировали на это спокойно и адекватно, не проявляя агрессии, продолжая дальше общаться на нейтральные темы, но через какой – то промежуток времени они возобновляли свои попытки. Так у испытуемого N выявлена сильная потребность в сексе, у него наблюдалось потребность в доминировании, он пытался оказывать психологическое давление при общении через комментарии, достичь своей цели, проявлял потребности в преодолении препятствий, демонстративности. Так же у него наблюдалась сильная агрессия и потребность в избегании трудностей.

Сравнение взрослых мужчин с подростками показало наличие у пользователей тематических групп в социальных сетях общих потребностей – это потребность в общении, эмоциональной дружбе. Разница же заключалась в том, что подростки проявляли агрессию на отказ, а взрослые мужчины не проявляли видимой агрессии, а просто отступали, на не большой промежуток времени и возобновляли свои попытки, демонстрируя силу потребности. Так же разница заключается в том, что подростки посещают сайт знакомств только для того что бы пообщаться, найти

аффилиацию в дружбе, выплеснуть свою агрессию. У взрослых мужчин серьезные намерения построить крепкие отношения.

Таким, образом, у 100 % испытуемых присутствует потребность в аффилиации. У 20% выборки (взрослые мужчины) потребность аффилиации сочетается с потребностью, в интимных отношениях, любви, достижения цели и преодоления трудностей. У 20% подростков потребность в аффилиации сочетается с потребностью в агрессии. У 60% подростков потребность в аффилиации сочетается с потребностью в помощи, избегании неудач и автономии, понимании.

В ходе исследования было выяснено, что ведущей потребностью у подростков, посещающих сайты знакомств и группы жизненных историй в социальных сетях, является потребность в общении, дружеских отношениях и эмоциональной дружбы. При сравнении потребностей взрослых и подростков, посещающих сайты знакомств и группы жизненных историй выявилось то что у всех испытуемых присутствует потребность в аффилиации. А при сравнении сочетаемых потребностей у взрослых и подростков, посещающих сайты знакомств и группы жизненных историй, выявилось то, что у подростков потребность в аффилиации сочетается с потребностью в агрессии, помощи, понимании, избегании неудач и автономии. А у взрослых потребность в аффилиации сочетается с потребностью в интимных отношениях, любви, достижения цели и преодоления трудностей.

Удовлетворение потребности в аффиляции выступает одним из базовых побудителей для активности пользователей сайтов знакомств и групп жизненных историй социальных сетей Интернет как в подростковом возрасте, так и во взрослости.

Использованные источники:

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
2. Классификация потребностей Г. Мюррея. [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://studbooks.net/63197/marketing/klassifikatsiya_potrebnostey_myurreya
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: МГУ, 1975.
4. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь –М.: 2003 – 672 с.
5. Мюррей Г. А. Тематический апперцептивный тест /ThematicApperceptionTest, TAT.Руководство. // Copyright 1943 by the President and Fellows of Harvard College. © Copyright 1971 by Henry Alexander Murray. / Printed in the United States of America / перевод Кошкина К. А. – М. : Московский Институт Психиатрии МЗ РФ. 2004. – 23 с.

УДК 517.9

Супхапхан-Ковалева В.К.
студент 1 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

Supkhapkhan-Kovaleva V.K, student
1 course, specialty "Economic security"
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ
USING A DEFINED INTEGRAL TO CALCULATE ECONOMIC PROFIT

Аннотация: *Данная статья посвящена изучению применения определенного интеграла для вычисления экономической прибыли фирмы.*

Ключевые слова: *микроэкономика, математический анализ, определенный интеграл, экономическая прибыль.*

Annotation: *This article is devoted to the study of the application of a definite integral to calculate the economic profit of a firm.*

Keywords: *microeconomics, mathematical analysis, definite integral, economic profit.*

Тесная взаимосвязь между такими науками, как математика и экономика, существует довольно давно. Ведь ведение хозяйства подразумевает множество математических исследований. С помощью построения математических моделей производятся расчеты в различных компаниях и на предприятиях, но обычно это происходит с точки зрения программирования. Поэтому практическое применение определенного интеграла для решения экономических задач представляется в виде необходимых материалов для учащихся средних и высших учебных учреждений.

Обычно изучение приложения определенного интеграла ограничивается вычислением потребительского излишка, излишка производителей и решением простейших экономических задач. Однако мы рассмотрим вычисление экономической прибыли с помощью таких показателей, как валовой доход и валовые издержки, для этого введем следующие экономические понятия и обозначения:

P (price) - цена товара, который выпускается фирмой.

Q (quantity) - объем товара, который выпускается производителем.

TR (total revenue) – совокупная доход; денежная сумма, уплаченная покупателями и полученная продавцами товара, рассчитываемая как произведение цены товара и количество проданного товара.

TC (total cost) – совокупные издержки; сумма денег, направляемых

фирмой на приобретение производственных ресурсов.

Прибыль любой фирмы представляет собой разницу между совокупными доходами и совокупными издержками фирмы. Она обозначается P (profit):

P= TR- TC

Рассмотрим прибыль фирмы на конкурентном рынке, которая в долгосрочном периоде равна нулю (нулевая прибыль конкурентной фирмы называется нормальной). То есть TR- TC=0.

Пусть функции TR и TC заданы уравнениями:

TR=$52Q - 2Q^2$

TC=$Q^2 - 8Q = 120$

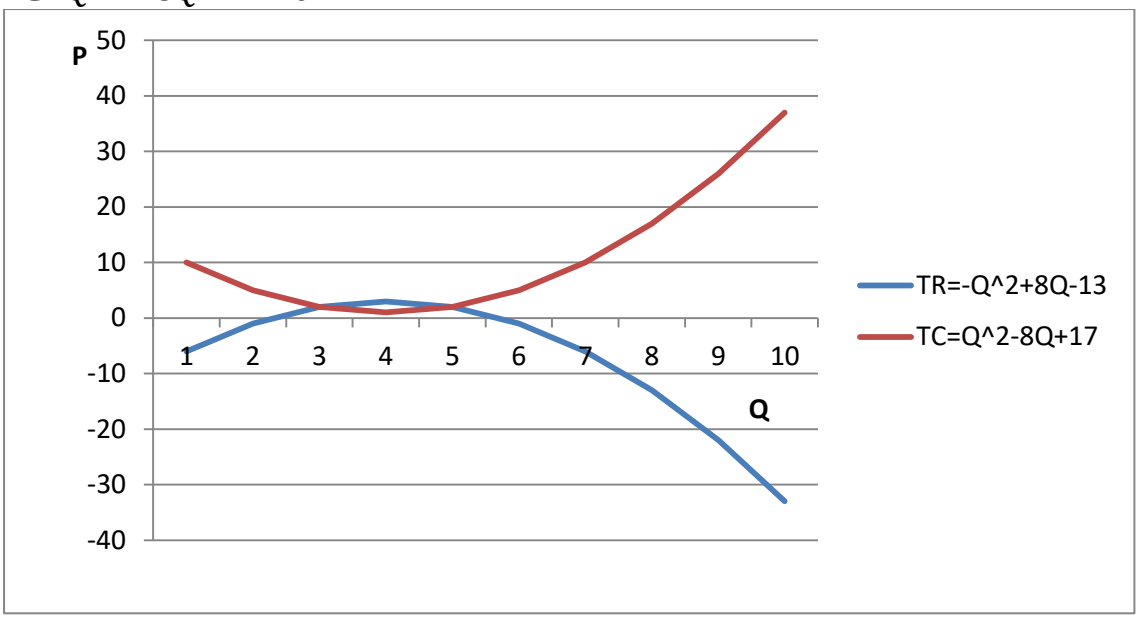


Диаграмма 1.

На диаграмме 1 представлены графики функций TR и TC, выражающие зависимость цены товара от количества произведенной продукции. При помощи интегрирования вычислим значение прибыли фирмы. Для этого необходимо найти площадь пересечения графиков заданных функций, то есть разницу между определёнными интегралами TR и TC. Пределами интегрирования являются значения Q=3 и Q=5, так как при этих объемах продукции выполняется равенство TR-TC=0.

$$P=\int_3^5(-Q\text{^}2 + 8Q - 13)dQ - \int_3^5(Q^2 - 8Q + 17)dQ = -2\int_3^5(Q^2 - 8Q + 15)dQ = -2(\frac{Q^3}{3} - 4Q^2 + 15Q)\Big|_3^5 = -2\left(\frac{125}{3} - 100 + 75 - 9 + 36 - 45\right) = -2\left(\frac{125}{3} - 43\right) = \frac{8}{3}$$

Таким образом, мы вычислили экономическую прибыль фирмы на конкурентном рынке с помощью определенного интеграла. Задачи подобного типа несут междисциплинарный характер, так как способствуют освоению материала в области микроэкономики и математического анализа.

Использованные источники:

1. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. 2-е изд. / Н.Г. Мэнкью. – Спб.:

Санкт-Петербург, 2003. – 624 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
2. Пильтяй Г.З. Математика для экономистов / Г.З Пильтяй, И.А. Байгушева, А.Р. Гайсина. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2012. – 376 с.

УДК 159.923.2

Суфьянова Г.М.
студент 4 курса группы П-13
специальность «Психология»
научный руководитель: Ушакова В.Р., к.психол.н.

ПОДРОСТКИ СО СКЛОННОСТЬЮ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ

***Аннотация**: В данной статье мы рассмотрели жизненные стратегии подростков с девиантным поведением. Особое внимание уделяется девиантному поведению подростков. В данной статье существует гипотеза, что без продуманного отношения к будущему, подросток не может рассчитывать на дальнейший прогресс во всех сферах.*

***Ключевые слова**: подросток, жизненные стратегии, отклоняющееся поведение, жизненные категории, жизненное самоопределение, социализация.*

Sufyanova G. M.
4th year student of group P-13
specialty "Psychology"
Scientific supervisor: candidate of psychology.N., Ushakov V. R.

FEATURES OF THE LIFE STRATEGIES OF ADOLESCENTS WITH A TENDENCY TO DEVIANT BEHAVIOR

Abstract: In this article, we discussed the life strategies of teenagers inclined to deviant behavior. Modern society is characterized not only by changes in the economic and social spheres. In this situation, there is the understanding that without deliberate relation to the future, a teenager cannot count on further progress in all areas.

***Keywords:** teen, life strategy, and deviant behavior, life category, vital self-determination, socialization.*

Актуальность проблемы: По мнению Н.Н. Федотовой, жизненные стратегии включают в себя социальную, культурную и личную ориентацию. Исходя из этого, можно сделать вывод, что они определяют личное, социальное, культурное будущее личности. Автор на основе исследований выделяет два основных типа стратегий жизни: пассивный и активный [4].

В.Н. Кормакова и Д.Ю. Чеботарова считают основными признаками жизненных стратегий: реалистичность, временная протяженность, соотношение положительных и отрицательных ожиданий,

структурированность будущего, выделение ближайшей или отдаленной перспективы жизни[2; 5].

Жизненная стратегия является смыслом, которая применима к жизни в целом: личность, основываясь на жизненном опыте (прошлое), проектирует «пессимистичные» или «оптимистичные» варианты жизненной перспективы, (что будет в ближайшем будущем) определяя для себя перспективы и способы поведения в настоящем [5].

Автор О.В. Рудакова выделяет следующие параметры жизненных стратегий и структурные компоненты: присутствие образа о прошлом, будущем и настоящем; целостность жизненного пути, наличие или отсутствие средств; способы достижения поставленной жизненной цели, способность к самопознанию [3].

Д.Ю. Чеботарева упоминает в своих работах, что формирование жизненных стратегий включает следующие фазы: преждевременное проектирование образа жизни (выбор целей, приоритетов, способа жизни), реализация (действия, направленные на достижение целей), удовлетворенность жизнью (оценка полученных результатов).

Принципами формирования жизненных стратегий выступают характер жизненной активности личности и степень ее социальной активности [5].

Как отмечает М.А. Белугина, личность у которой сформировалась стратегия жизни, планирует свою жизнь наперед, далеко в будущее,
жизненный путь разрабатывается подробно, каждый его этап насыщен предполагаемыми событиями, жизненная цель поставлена на каждом этапе в виде шагов по реализации [1]. По мнению Н.Н. Федотовой, жизненные стратегии содержит в себе:

- социальные ориентации (ориентированы на достижение желаемого социального положения путём включения в те или иные социальные группы);
- культурные ориентации (одобрение определенных культурных стандартов);
- личные ориентации (направленность на интимные моменты жизни).

Таким образом, они определяют культурное, личное и социальное будущее личности [50].

По мнению В.Н. Кормаковой и Д.Ю. Чеботаревой основные признаки жизненных стратегий являются: временная длительность, рассудительность, соотношение как положительных, так и отрицательных ожиданий, последовательность жизненных событий, организованность будущего, выделение ближайшей и отдаленной перспективы своей жизни [2; 5].

Жизненная стратегия является значением, которое применимо к жизни, в общем: основываясь на своём опыте (прошлое), личность проецирует «пессимистичный» или «оптимистичный» варианты жизненной

перспективы (ближайшее будущее), определяя перспективы и манеру поведения в настоящем.

Ориентируясь на проблему жизненных стратегий личности, наиболее распространённым является подход, который рассматривает два типа мотивации (иными словами, их ещё называют мотивационные стратегии): мотивация на неудачу и успех.

Мотивация на успех ориентирована на положительную мотивацию. При такой мотивации личность ориентирована на положительные результаты своей работы. Мотивация на неудачу относится к отрицательной мотивации. При данной мотивации личность ориентирована на негативные переживания.

Автор Н.Ю. Хрящева например, считает, что навык творчества (как процесс, приводящий к чему-то новому) одно из наиболее важных условий для успешного самовыражения, всесторонней самореализации и адаптации личности в современном мире.

Замысел моего исследования состоял в том, что из 60 подростков нужно было выявить, с помощью методики, детей склонных к девиантному поведению. Впоследствии выявить какие жизненные стратегии преследуют подростки с отклоняющимся поведением.

В исследовании принимало участие 60 подростков, среди которых присутствовали и мальчики и девочки 15-16 лет, все исследования проходили анонимно.

На первом этапе исследования с целью изучения склонности к различным формам девиантного поведения был использован диагностический опросник «ДАП-П» для учащихся общеобразовательных учреждений.

На втором этапе моего исследования использовалась методика «Система жизненных смыслов» В. Ю. Котляков. Предназначение методики: оценка смысловых категорий у различных социальных групп, в моём случае, в подростковом возрасте.

Данные распределились следующим образом, у 10% подростков выявлен высокий уровень склонности к девиантному поведению, составляют группу риска. Отметим, что таким подросткам необходимо уделить больше внимание не только со стороны психолога, но и родителей, педагогов.

Далее мы получили, что у 50 % школьников диагностируется предрасположенность к девиантному поведению, т.е. такие подростки имеют предрасположенность к девиациям. И у 40% подростков выявлен низкий уровень склонности, т.е. отсутствуют проявления девиаций. У подростков склонных к девиантному поведению проявляется семейные смыслы. Не смотря на склонность к девиантному поведению, подростки стремятся в будущем построить семью, проявлять заботу к членам семьи и передать всё самое лучшее потомству.

Также у подростков основной группы высокий показатель

экзистенциональных смыслов. Это свидетельствует о том, что подростки ориентированы, прожить эту жизнь во благо себе. Высокий показатель у девиантных подростков смысла самореализации свидетельствует на установку личности в будущем на творческое изменение и преобразование своей жизни.

Для подростков без девиантных проявлений характерно также семейные смыслы. Однако в отличие от девиантных подростков, у школьников без девиантных проявлений высокий показатель к альтруистическим смыслам. Стремление помогать людям, делать добро, быть полезным этому миру выбрали 27% подростков группы сравнения.

Использованные источники:

1. Белугина, М.А. Жизненные стратегии у современных студентов: опыт психологического исследования // Психология в вузе. –2008 – № 6 – № 93 – 103с.
2. Кормакова, В. Н. Проектирование жизненных стратегий как условие профессиональноличностного самоопределения старшеклассников / В. Н. Кормакова // Образование и общество. – 2009.– № 1. – [Электронный ресурс]: URL:http://www.education.rekom.ru.
3. Рудакова, О.В. Жизненные стратегии современного российского студенчества [Текст] /: дис. канд. социол. наук. – М., 2004. – 178 с.
4. Федотова, Н.Н. Жизненные стратегии молодежи / Н.Н. Федотова [Электронный ресурс]: URL: http: // muc.renet.ru
5. Чеботарева Д. Ю. Социокультурные условия формирования индивидуальных жизненных стратегий современного человека // Известия вузов. Общественные науки. Спецвыпуск. Проблемы социокультурной трансформации современного российского общества. Ростов н/Д, 2006.

Bibliography:

1. Belugina, M. A. Life strategies for modern students: the experience of psychological research // Psychology in University. -2008 – № 6 – № 93 – 103 p.
2. Kormakova, V. N. Design life strategies as a condition professionalprocessor of self-determination of senior pupils / V. N. Kormakova // Education and society. – 2009.– № 1. – [Electronic resource]: URL:http://www.education.rekom.ru.
3. Rudakova, O. V. Life strategies of modern Russian students [Text]: dis. Cand. sociology. Sciences. – M., 2004. – 178 p.
4. Fedotova, N. N. Life strategies of young people / N. N. Fedotov [Electronic resource]: URL: http: // muc.renet.ru.
5. Chebotareva D. U. socio-cultural conditions of the formation of individual life strategies of modern man // Izvestiya vuzov. Social Sciences. Special issue. Problems of social and cultural transformation of modern Russian society. Rostov n/D, 2006.

УДК 130.2

Суюндиков И-Н.К.
студент 2 курса
лечебный факультет
Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

ПРОФСОЮЗНЫЙ КОМИТЕТ СТУДЕНТОВ

Аннотация. *Профсоюз студентов и аспирантов, является формой студенческого самоуправления, главная задача которого защита прав и интересов студентов, а основная цель – поддержка студенческих инициатив.*

Ключевые слова: *Профсоюз, комитет, организация, самоуправление, студент.*

Suyundikov I-N.K.
student
2nd course, medical faculty
of the Saratov State Medical University
named by I.V.Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor – docent A.A.Zhivajkina

THE TRADE UNION COMMITTEE OF STUDENTS

Abstract. *The students ' Union and graduate students, is a form of student self-government, its main task is to protect the rights and interests of the students, and the main goal is to support student initiatives.*

Key words: *A Union, Committee, organization, government, student.*

Во второй половине XIX в. в результате бурного развития капиталистических отношений в Европе была легализована деятельность профсоюзов, которые отстаивали социально-экономические права рабочих. В начале XX в. в Российской империи профессиональное движение приобрело массовый характер. Обычно рабочие объединялись в профессиональные союзы как в рамках определенного предприятия, так и в рамках отдельной отрасли производства.

Октябрьская революция повысила социальный статус профсоюзов, а Кодекс законов о труде 1922 года на законодательном уровне установил их права и обязанности. В начале 1920-х годов профессиональные союзы были массовой и влиятельной общественной организацией трудящихся, которая наряду с советскими органами, партийными, военными и комсомольскими ячейками получила право отправлять на обучение в вузы своих представителей. Более того именно профсоюзы, как самая массовая

организация рабочего класса, должны были выполнить основную цель так называемой «политики пролетаризации вузов» – заполнить институты и техникумы рабочей молодежью.

Студенческие профсоюзы, возникшие стихийно в начале 1920-х гг. в результате привлечения к институтам рабочих с производства, изначально не признавались и даже запрещались. Затем, с целью усиления влияния на студенческие массы профсекции вузов получили официальное признание и начали постепенное развитие организационной структуры.

Студенческий профсоюзный комитет – неотъемлемая часть общественного самоуправления, которая обеспечивает защиту прав и интересов лиц, обучающихся в высшем учебном заведении, и их участие в управлении высшим учебным заведением.

Нельзя обойти вниманием наследование советской эпохи, которое порождает общие проблемы для всех профсоюзных комитетов студентов. Имеется в виду дуализм органов самоуправления и студенческих профсоюзов. Ситуацию «профсоюзы-студенческое самоуправление» можно охарактеризовать примерно так: конкуренция, совпадение функций и полномочий, однако именно профсоюз имеет множество законодательно закрепленных прав, полномочий и гарантий. Профсоюз имеет значительные возможности влиять на администрацию, защищая студенческие права, которых не имеет ни одна общественная организация. Фактически единственным преимуществом органов студенческого самоуправления по сравнению с профсоюзами является их потенциальная большая массовость, поскольку членство в профсоюзе требует уплаты средств, тогда как право студенческого самоуправления приобретается одновременно с поступлением в вузы. Пути устранения такого противостояния и ликвидации проблемного сосуществования этих двух структур могут быть разными.

Профсоюз студентов и аспирантов СГМУ им. В. И. Разумовского является формой студенческого самоуправления, главная задача которого защита прав и интересов студентов, а основная цель – поддержка студенческих инициатив. Активную и профессиональную команду Профсоюзной организации студентов СГУ составляют профбюро 15 факультетов, 5 институтов и 2 колледжа, 27 членов Профкома, 5 членов Президиума, члены 5 центров при Профкоме, 10 студенческих советов общежитий, 568 профоргов.

В первую очередь профсоюзная организация студентов СГМУ защищает права студентов. Широк круг вопросов, с которыми студент может обратиться: предвзятое отношение, необъективная оценка на экзамене, невозможность пересдачи экзамена, неправомерное отчисление, неразъяснение условий академического отпуска, превышение количества экзаменов в сессию и многое другое.

Использованные источники:

1. Алексеева И.А. Студенческое движение в России в начале XX века / И.А. Алексеева [электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Alekseeva/
2. Аленин П.Н., Андриянова Е.А., Клоктунова Н.А., Живайкина А.А. Статус фтизиатрии как специализации в представлениях студентов-медиков // Саратовский научно-медицинский журнал. – 2015. – Т. 11. – № 3. – С. 349-353.
3. Андриянова Е.А., Горшенина В.И., Кузнецова М.Н., Живайкина А.А. Гражданское воспитание – забота гуманитарного образования / Современная формула заботы: консолидация идей и ресурсов. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2016. – С. 10-13.
4. Змеев В.А. Российское студенчество XVIII века / В.А. Змеев // Российское студенчество на рубеже веков. Материалы Всероссийского студенческого форума / Под ред. Ю.В. Коврижных, Г.В. Куприяновой. – М.: Логос, 2014. – 200 с.
5. Живайкина А.А., Суворов В.В. Гражданское воспитание в медицинском вузе как задача дисциплины «История Отечества» / Психолого-педагогические основания реализации образовательного процесса в медицинском вузе. Материалы внутривузовской методической конференции. – Саратов, 2012. – С. 39-52.
6. История развития студенческого самоуправления в России [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.sumirea.ru/narticle49.html

Сычева Л.А.
студент
ГБОУ ВПО СГМУ им. В. И. Разумовского
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
доцент
кафедра философии и гуманитарных наук
Россия, г. Саратов

КОНЦЕПЦИИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ И МЕДИЦИНЫ

Аннотация:

В статье рассматривается здоровье как сложный объект познания. Философы разных эпох составили внушительное количество трактовок понятия «здоровье», пытались познать его разносторонность основываясь на различных подходах. Здесь же анализируются такие понятия как «предболезнь» и «болезнь», принимается во внимание и диалектический подход. Помимо этого, затронута история медицины, значение философии в формировании личности врача. Статья раскрывает современное понимание здоровья в зависимости от разных подходов.

Ключевые слова: философия, здоровье, медицина, концепции, история философии.

Sycheva L.A.
Student
SSMU
Saratov, Russia
Scientific director: Kuznetsova M.N.
Docent

CONCEPTS OF HUMAN HEALTH IN THE HISTORY OF PHILOSOPHY AND MEDICINE

Annotation:

The article considers health as a complex object of cognition. Philosophers of different epochs made up an impressive number of interpretations of the concept of "health", tried to understand its versatility based on various approaches. Here, such concepts as "pre-illness" and "illness" are analyzed, and a dialectical approach is also taken into account. In addition, the history of medicine, the importance of philosophy in the formation of the physician's personality is touched upon. The article reveals a modern understanding of health depending on different approaches.

Key words: philosophy, health, medicine, concepts, history of philosophy.

Философия должна учить, как жить, чтобы жить долго и при этом не болеть.
И. Кант

Понятие "здоровье" трактовалось по-разному в различные временные промежутки. Выделяют несколько периодов: античность, средневековье, новое и новейшее время, современность.

Целители Древней Греции, полагали, что состояния болезни и здоровья обуславливаются тем, как в теле человека смешаны кровь, слизь и желчь (желтая и черная). Гиппократ считал, что о здоровье может свидетельствовать только то, что «эти части соблюдают соразмерность во взаимном смешении в отношении силы и количества, и когда они лучше перемешаны». По мнению Платона - здоровье это «благо», способствующее духовному удовлетворению человека. Помимо этого он расценивал его как сходное гармонии явление, таким образом, рассматривая здоровье на основе культа красоты, гармонии здорового человеческого тела, присутствующего в древнегреческом обществе

Аристотель трактовал здоровье как совершенные телесные и душевные свойства, как единство этих качеств. Он сделал упор на здоровье как на главенствующую цель медицины и отмечал, что «медицина имеет беспредельную цель — абсолютное здоровье человека», а искусство врачевания обращено на «содействие здоровью», на то, «какой образ жизни вести».

Древнеримский учёный-энциклопедист Цельс считал, что состояние здоровья тесно связано с климатическими условиями. Цельс предположил

наличие и такого понятия как предболезнь: ее некоторые признаки проявляются до болезни.

Гален, один из величайших врачей античного мира, предполагал, что «здоровье есть результат правильного смешения четырех элементов, болезнь - состояние противоположное».

Отсюда следует, что в эпоху античности здоровье расценивали как гармония, идеал красоты и нравственности. Философы этого периода установили проблему детерминантов здоровья. Основополагающим основанием в попытках идентифицировать здоровье человека было указание на правильное соотношение «начал».

Авиценна утверждал, что медицина постигает «состояние тела человека, поскольку оно здорово или утратит здоровье»; для того, чтобы сохранить и вернуть здоровье, он выделил практическую (наука об основах медицины) и теоретическую (наука о том, как применять эти основы) медицину. Авиценна изложил свое представление об идее о степенях здоровья, принадлежавшей Галену, разграничил степени, в результате чего сложилось соответствие: здоровье — предболезнь - болезнь.

По мнению швейцарского врача, алхимика, естествоиспытателя и философа эпохи Возрождения Парацельса, познания и навыки врача должны опираться на понимание природы человека и природы в целом. Парацельс воспринимал человека в качестве микрокосма или частицы макрокосма. Он обращался к минералогии, рассматривал в качестве определенных начал человеческого организма химические элементы, ртуть отожествляла дух, соль — тело, сера — душу и т.д. Под здоровьем он понимал следствие нормального соотношения этих начал.

Средневековые мыслители проанализировали античные представления о здоровье человека и истолковали их более глубоко и развернуто. Они выстроили широкую градацию степеней здоровья, указали, что гораздо более важно возвращать и сохранять здоровье, а не только непосредственно лечить больных. Главенствующей концепцией явилось трактование здоровья человека как способности безукоризненного функционирования органов.

Английский философ, историк и политик Ф. Бэкон считал здоровье одним из главных человеческих благ, которыми обладает человеческое тело. Он призывал человека к самопознанию собственного организма для сохранения здоровья, ибо «собственные наблюдения человека за тем, что ему хорошо, а что вредно, есть самая лучшая медицина для сохранения здоровья». Р. Декарт, французский философ, физиолог и физик так же советовал изучать специфику собственного организма чтобы сохранить здоровье и продлить жизнь.

Один из главных представителей философии Нового времени, Б. Спиноза утверждал, что здоровье является немаловажным средством, но необходимо изучать и строить теоретическую медицину в целом. Французский врач и философ Ламетри понимал здоровье как «самое существенное состояние для жизни» и связывал его, помимо «хорошего

телосложения», и со «счастьем человека». В свою очередь, он считал, что состояние здоровья может изменяться благодаря воспитанию и получать из этого источника свойства, которых оно от природы не имеет. В то же время, Гольбах рассматривал организм как целостную материю, полагал что человек здоров, когда твердые и жидкие части его тела содействуют достижению целостности и при этом оказывают друг другу взаимопомощь.

Мыслители XVI—XVIII веков концентрировались на том, что для того чтобы сохранить здоровье следует улучшать постижение закономерностей функционирования человеческого организма. Знание функционирования собственного организма способствуют более глубокому познанию человека о самом себя и своем здоровье. Философы этого периода признают здоровья человека «первым благом» и «основанием всех других благ жизни», т.е. выделение в числе основополагающих ценностного аспекта здоровья.

Множество попыток было предпринято, чтобы показать различие между здоровьем и болезнью, но впервые их диалектический анализ встречается у одного из творцов немецкой классической философии, Гегеля. Он говорит, что здоровье является пропорциональностью между самостью организма и его наличным бытием, это такое состояние, когда все органы являются текучими во всеобщем: оно состоит в равномерном отношении органического к неорганическому, когда для организма нет ничего неорганического, чего бы он не мог преодолеть. Гегель выразил переход из здоровья в болезнь (из одного качественного состояния в другое) через категорию меры, отразив их диалектический характер.

Французский медик и физиолог К. Бернар дал исторический анализ медицины с точки зрения ее целей и выделил сохранение здоровье как ее главную тенденцию.

Диалектический подход к человеческому организму со второй половины XIX века нашел практическое применение в деятельности отечественных клиницистов — С.П. Боткина, Г.А. Захарьина, А.С. Остроумова и других. Таким образом, С.П. Боткин исходил из того, что «болеет только живой организм, и так как болезнь составляет одно из многих проявлений жизни, то изучение этой последней и должно составлять основу научной медицины».

В период XVIII—XIX веков проблема здоровья была на главенствующем месте не только в теоретических исканиях философов, но и в работе врачей. Дальнейшее развитие концепции здоровье произошло благодаря использованию для его анализа открытых Гегелем законов диалектики. В эту эпоху здоровье признавалось как состояние, качественно отличное от болезни и поэтому более общее, изначальное состояние, которое должна сохранять медицина.

Труды философов различных эпох и направлений и работа врачей — клиницистов позволили подготовить основу для дальнейшего совершенствования современной медицины.

В современной медицине здоровье рассматривается по-разному в

зависимости от подходов.

Некоторые концепции здоровья для объяснения этого понятия пользуются функционально-биологическим подходом. Сторонники данного подхода учитывают нормальное функционирование организма на различных структурных уровнях, нормальное протекание биохимических и физиологических процессов. Согласно этому, здоровье рассматривается как нормальная функциональная способность организма, как готовность каждого внутреннего органа выполнять все свои функции, как динамический процесс сохранения и развития биологических, физиологических и психических функций организма. Применительно к этой концепции, человек здоров, если все способности, присущие ему как индивиду, уравновешены и обеспечивают результативное и слаженное функционирование. Это состояние организма, при котором он способен полноценно выполнять свои функции.

Другие концепции рассматривают здоровье человека с позиции динамического равновесия организма, его функций и факторов окружающей среды. Приверженцы этого подхода утверждают, что здоровье — такое состояние организма, когда функции всех его органов и систем уравновешены с окружающей средой, это форма жизнедеятельности организма, которая обеспечивает ему максимально оптимальные и адекватные условия существования в среде. Здоровье представляется как состояние динамического (гомеорезис) и статического (гомеостаз) баланса организма и внешней среды, а сообразность архитектоники и функций организма окружающим условиям явилось мерой оценивания.

Следующие концепции используют социально-биологический подход для анализа здоровья. Биологические и социальные показатели здесь понимаются как единое целое, но предпочтение отдается социальным признакам. Именно они являются ведущими для здоровья человека, устанавливают его развитие как биологической особи. ВОЗ определяет здоровье как состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов. Здоровье трактуется в качестве процесса сохранения и развития биологических, физиологических и психических функций индивида, его оптимальной трудоспособности и социальной деятельности при предельном поддержании продолжительности активной жизнедеятельности.

Четвертая группа руководствуется адаптационным подходом для изучения здоровья человека. Умение приспособиться к постоянно меняющимся условиями окружающей среды является наиболее важной способностью человеческого организма. С точки зрения сторонников этого подхода, здоровье выступает в виде способности организма активно адаптироваться к условиям окружающей среды, беспрепятственно взаимодействуя с ней, основываясь на биологической, психологической и социальной природе человека.

Последнюю группу составляют концепции здоровья, базирующиеся на

аксиологическом (ценностном) подходе. В этом случае здоровье является, прежде всего, ценностью для человека, выступает важным постулатом для гармоничной жизни, удовлетворения различного рода потребностей, в экономической, научной, культурной, социальной, трудовой и других видах деятельности.

Существование внушительного количества трактовок здоровья, пытающихся познать его разносторонность основываясь на различных подходах, выступают подтверждением тому, что здоровье является сложным объектом познания.

Использованные источники:

1. Иванюшкин А.Я. «Здоровье» и «болезнь» в системе ценностных ориентации человека // вестник АМН СССР. 1982г. № 4. С. 29-33.
2. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. Учебник. Изд. 3-е, перераб. и доп. М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001. - 608 с.
3. Брехман И.И. Философско-методологические аспекты проблемы здоровья человека // Вопросы философии. - 1982. - ? 2.
4. Юдин Б.Г. Здоровье человека как проблема гуманитарного знания // Философия здоровья. - М., 2001.
5. Лисицын Ю.П.., Сахно А.В. Здоровье человека - социальная ценность. - М., 1988.
6. Кузнецова М.Н., Путинцева Л.В. - Роль философии в формировании врача как гуманитарного эксперта// Бюллетень медицинских интернет — конференций. 2015. Т. 5. №12. С.1790

УДК 631.16

Тазикаева И.И.
студент 4 курса
факультет заочного обучения
направление подготовки «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В статье рассматривается значимость анализа финансового состояния при реализации основной деятельности сельскохозяйственного предприятия. Рассмотрены основные виды анализа финансового состояния предприятия. На примере конкретного предприятия проанализированы основные показатели финансовой деятельности. Разработаны мероприятия для улучшения финансового состояния организации и рассчитана их экономическая эффективность.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, эффективность, предприятие, ликвидность, финансовая устойчивость, платежеспособность.

Tazikaeva I.I .
Student 4 course, faculty of correspondence courses in the direction of preparation "Economics" profile "Accounting, analysis and audit"
Perm State Agricultural Academy
Russia, Perm

ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract: The article considers the importance of analysis of the financial state in the implementation of the main activity of an agricultural enterprise. The main types of analysis of the financial state of the enterprise are considered. On an example of the concrete enterprise the basic indicators of financial activity are analyzed. Developed measures to improve the financial condition of the organization and calculated their economic effectiveness.

Keywords: analysis, financial condition, efficiency, enterprise, liquidity, financial stability, solvency

С переходом экономики к рыночным отношениям, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастают значения финансовой устойчивости. Все это значительно увеличивает роль анализа их финансового состояния, наличия, размещения и использования денежных средств. Предприятиям, для эффективной работы, необходимо планировать будущую деятельность (чтобы избежать ошибок и представить результаты своей работы).

Эффективность деятельности любой организации в целом является анализ её финансовой деятельности. Результаты анализа и прогнозирования финансового состояния любого хозяйствующего субъекта показывают уровень эффективности его деятельности и отражают перспективы текущего, инвестиционного и финансового развития, содержат необходимую информацию для учредителей, работников, поставщиков, покупателей, кредиторов, инвесторов, государства, банков и других контрагентов внутренней и внешней среды деятельности предприятия[2].

Профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего более точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных количественных методов исследования.

Хозяйственная деятельность на предприятии – это финансовое планирование и бюджетирование, анализ финансовых показателей, управление финансовыми отношениями и фондами денежных средств, определение и реализация инвестиционной политики, организация отношений с банками и бюджетами [5].

Совокупность значений финансово-экономических показателей, а также тенденция их изменений позволяет с высокой степенью достоверности судить об эффективности деятельности предприятия, а также об имеющихся у него проблемах. Очевидно, что рассматривать и анализировать эти показатели нужно за один общий для всех отчетный период [8].

Анализ финансового состояния включает следующие этапы:

1. Анализ имущества и источников имущества предприятия.
2. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов.
3. Оценка ликвидности и платежеспособности.
4. Анализ деловой активности предприятия.
5. Анализ рентабельности предприятия.
6. Анализ финансовой устойчивости и оценка вероятности банкротства.

Информационной базой финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности, изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в ее активах и пассивах, выявить перспективы развития [1].

Современный финансовый анализ, являясь важной функцией управления, характеризуется системным подходом, комплексным учетом разнообразных факторов, качественным подбором достоверной информации, поиском резервов роста финансовых результатов, укрепления финансовой устойчивости.

В таблице 1. показана общая оценка финансового состояния СПК «Ленинский путь»

Таблица 1 – Оценка финансового состояния СПК «Ленинский путь»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение 2016 г.		Темп роста, %	
				к 2014 г.	к 2015 г.	к 2014 г.	к 2015 г.
Собственный капитал и резервы, тыс. руб.	68481	73649	70774	+2293	-2875	103,35	96,10
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	4589	3154	2445	-2144	-709	53,28	77,52
Внеоборотные активы, тыс. руб.	47546	49443	53905	+6359	+4462	113,37	109,02
Фактическое наличие собственных средств, тыс. руб.	25524	27360	19314	-6210	-8046	75,67	70,59
Производственные запасы и затраты, тыс. руб.	35373	36308	35150	-223	-1158	99,37	96,81
Процент обеспеченности запасов собственными источниками, %	72,16	75,36	54,95	-17,21	-20,41	x	x
Финансовый результат, тыс. руб.	932	5168	2135	+1203	-3033	229,08	41,31
Рентабельность, %	2,33	11,25	4,98	+2,66	-6,27	x	x

Источник: составлено автором на основе данных бухгалтерской отчетности.

Анализ основных финансовых показателей СПК «Ленинский путь» показал, что собственный капитал и резервы за анализируемый период увеличились по сравнению с 2014 г. на 3,35% и уменьшились на 3,9 % по сравнению с 2015 г. и составили 70774 тыс. руб., это может свидетельствовать об улучшении кредитоспособности предприятия, Долгосрочные обязательства уменьшились по сравнению с прошлым годом на 22,48 % и составили в 2016 году 2445 тыс. руб. Внеоборотные активы увеличились на 6359 тыс. руб. и 4462 тыс. руб. по сравнению с 2014 и 2015 гг. соответственно и составили 53905 тыс. руб. , это может говорить о приобретении или переоценке основных производственных фондов предприятия. Поскольку темп роста внеоборотных активов выше, а собственный капитал и резервы и долгосрочные обязательства имеют тенденцию к снижению, то наблюдается снижение фактического наличия собственных средств.

За анализируемый период производственные запасы и затраты уменьшились на 3,19% по сравнению с 2015 г. и в 2016 г. составили 35150 тыс. руб. Так как у кооператива недостаточно собственных средств, то наблюдается снижение процента обеспеченности запасов собственными средствами на 20,41%.

Финансовый результат увеличился в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 1203 тыс. руб. и снизился по сравнению с 2015 г. на 3033 тыс. руб. и составил 2135 тыс. руб. Темп снижения - 59%.

Снижение финансового результата в 2016 г. по сравнению с 2015 г. привело к снижению уровня рентабельности с 11,25% до 4,98%, это может свидетельствовать о том, что компания нерационально использует заработанную прибыль.

Для выявления положительных и отрицательных критерий деятельности СПК «Ленинский путь» проанализируем показатели финансовой устойчивости и ликвидности в таблицах 2-3.

Таблица 2 - Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Уровень показателя			Изменение 2016	
	2014г.	2015г..	2016г.	к 2014 г.	к 2015 г.
Коэффициент обеспеченности собственными источниками	-0,55	-0,61	-0,44	+0,11	+0,17
Коэффициент автономии	0,80	0,82	0,76	-0,04	-0,06
Коэффициент финансирования	0	0	104,5	+104,5	+104,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,85	0,86	0,79	-0,06	-0,07
Коэффициент мобильности	0,068	0,065	0,067	-0,001	+0,002

Таким образом, исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что за анализируемые годы коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования отрицательный и свидетельствует о том, что оборотные активы финансируются за счет

заемных и привлеченных источников (субсидий).

Удельный вес собственных средств в общей сумме источников в 2016 году составляет 76%, это ниже показателей 2015 и 2014 гг. Снижение коэффициента автономии свидетельствует о снижении финансовой независимости, гарантии непогашения предприятием своих обязательств.

В 2014 и 2015 гг. у кооператива не было заемных средств. Вся деятельность финансировалась за счет собственных источников. В 2016 году коэффициент финансирования равен 104,5, что говорит о частичной зависимости от заемных источников.

Коэффициент финансовой устойчивости составляет 79%, то есть данная часть актива финансируется за счет устойчивых источников.

Коэффициент мобильности меньше нормативного значения и составляет всего 6,7%, то есть именно 6,7 % оборотных активов финансируется за счет наиболее ликвидных активов – денежных средств.

В связи с тем, что у кооператива недостаточно денежных средств, необходимо дать оценку платежеспособности организации. Поэтому необходимо провести анализ ликвидности баланса.

Таблица 3 - Показатели ликвидности СПК «Ленинский путь»

Показатели	Значение показателя			Изменение 2016 г.	
	2014г.	2015г.	2016г.	к 2014 г.	к 2015 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,20	0,21	0,13	-0,07	-0,08
Промежуточный (срочный) коэффициент ликвидности	0,27	0,29	0,18	-0,09	-0,11
Общий (текущий) коэффициент ликвидности	2,98	3,17	2,00	-0,98	-1,17

Таким образом, коэффициент абсолютной ликвидности снижается и в 2016 году не соответствует нормативу, что говорит о том, что лишь 13% краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющейся денежной наличности. У кооператива отсутствует гарантия погашения долгов.

Промежуточный коэффициент ликвидности в 2016 году снизился как по сравнению с 2014, так и в сравнении с 2015 годом, и стал равным 18%. Данный показатель свидетельствует о том, что 18% краткосрочных обязательств предприятия в среднесрочной перспективе может быть погашена за счет средств на различных счетах, а также за счет поступлений по расчетам с дебиторами.

Коэффициент текущей ликвидности свидетельствует о том, что происходит его снижение на 0,98 пункта по сравнению с 2014 годом и на 1,17 пунктов по сравнению с 2015 годом до 2,00 пункта в 2016 году. Показатель равен нормативному значению, но тенденция к снижению

говорит о том, что в долгосрочной перспективе кооператив не сможет в полном объеме покрыть текущие обязательства, даже мобилизовав все оборотные средства.

Таким образом, при анализа финансового состояния предприятия СПК «Ленинский путь» выявлены проблемы, связанные с финансовой устойчивостью предприятия.

Анализируя ликвидность баланса и коэффициенты платежеспособности, делаем вывод о неплатежеспособности предприятия.

Поэтому, рычагами оптимизации ликвидности организации могут быть:

1. Увеличение собственных средств.
2. Совершенствование работы по управлению оборотным капиталом.
3. Оптимизация инвестиционной политики.
4. Оптимизация финансовой политики.
5. Реализация части постоянных активов, не используемых в процессе производства.

Выполнение предложенных в работе мероприятий позволит значительно повысить эффективность использования оборотных средств предприятия и улучшить, в конечном счете, его финансовое состояние (таблица 4).

Таблица 4 – Экономическая эффективность от предложенных мероприятий

Показатели	2016 г.	Проект	Экономический эффект
Выручка, тыс. руб.	44938	67407	+22462
Оборотные активы, тыс. руб.	92566	46283	- 46283
Коэффициент оборачиваемости	0,49	1,46	+0,97
Коэффициент закрепления	2,06	0,69	- 1,37
Время оборота, дни	745	250	- 495
Однодневная выручка, тыс. руб.	123,12	184,68	+61,56
Высвобождение оборотных средств, тыс. руб.	-	-	- 92348

Данные таблицы 4 показывают: коэффициент оборачиваемости увеличился на 0,97, а коэффициент закрепления оборотных средств снизился на 1,37. Время одного оборота оборотных средств сократилось на 495 дней. В результате чего произошло высвобождение оборотных средств на сумму 92348 тыс. руб.

Таким образом, рассмотренные методики оценки финансового состояния предприятия, позволяют сделать конкретные выводы, разработать рекомендации и принять эффективные решения для улучшения финансового состояния организации.

Использованные источники:
1. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом / И. Т. Балабанов. — Москва : Финансы и статистика, 2016. — 512 с.
2. Барнгольц, С. Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта : учеб. пособие / С. Б. Барнгольц, М. В. Мельник. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
3. Быкова, Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н. Н. Быкова // Молодой ученый. — 2016. — № 29. — С. 369-372.
4. Гиляровская, Л. Т. Экономический анализ : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская. — 2-е изд., доп. — Москва : Юнити-Дана, 2014. — 616 с.
5. Любушин, Н. П. Экономический анализ : учебное пособие / Н. П. Любушин. – 3-е изд. перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2012. — 576 с.
6. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркаряьн. — Москва : Кнорус, 2016. — 552 с.
7. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., перераб. и доп. — Минск : Новое знание, 2013. — 704 с.
8. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа. — 3-е изд., перераб. и доп. / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. — Москва : Инфра-М, 2014. — 208 с.

УДК 373.291

Тайдынова А.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО «ХГУ им. Н.Ф. Катанова»
научный руководитель: Янковская О.В., к.филол.н.
доцент
кафедра НХТ
Россия, РХ, г. Абакан

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ТЕАТРЕ НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: Статья знакомит с опытно-экспериментальной работой по выявлению влияния занятий в любительском театре на развитие речи у детей старшего дошкольного возраста, которая была проведена в муниципальном бюджетном учреждение Копьевского районного дома детского творчества, в театральной студии «Мозаика». Материалы данной статьи будут полезны для воспитателей детских садов и преподавателей театральных кружков.

Ключевые слова: развитие речи, театральная деятельность, дидактическая игра, звуковая культура, связная речь, словарный запас.

Tadinova A.
2nd year student
Of the "KSU them. N. F. Katanov"
Russia, Republic of Khakassia, Abakan
Scientific supervisor: O. V. Yankovskaya
candidate of philological Sciences, associate Professor of NHT

THE EFFECT OF EMPLOYMENT IN AMATEUR THEATRE ON THE DEVELOPMENT OF SPEECH IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Abstract: the Article introduces the experimental work on the effects of training in Amateur theatre on the development of speech in children of preschool age, which was held in the municipal budgetary institution Kopeiskogo district house of children's creativity, in the theater Studio "Mozaika". The materials of this article will be useful for kindergarten teachers and teachers of drama.

Key words: speech development, theatre activities, didactic game, voice culture, speech, vocabulary.

Речевая деятельность как совокупность процессов говорения и понимания является основой коммуникативной деятельности и включает неречевые средства: жесты, мимику, пантомимические движения. Актуальность нашей работы состоит в том, что в последние годы возросло количество детей с нарушением речи. При формировании личности иногда речевые нарушения сопровождаются с отклонениями. Такие дети чаще всего агрессивны, не уверенны в себе и у них повышена двигательная активность. Дошкольный возраст – это период всестороннего развития всех психических процессов ребенка: восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения, основных качеств личности, а также формирования речи.

Опытно-экспериментальная работа по выявлению влияния занятий любительского театра на развитие речи у детей старшего дошкольного возраста была проведена в муниципальном бюджетном учреждении Копьевского районного дома детского творчества, в театральной студии «Мозайка» количество детей в группе 12 человек.

Исследовательскую работу мы проводили в три этапа:

1) констатирующий этап;
2) формирующий этап;
3) контрольный этап.

Чтобы выявить уровень развития речи, мы воспользовались методикой О.С. Ушаковой, состоящей из трех частей.

1) задания на выявление уровня развития словаря и грамматики;
2) задания на выявление уровня развития звуковой культуры речи;
3) задания на выявление уровня развития связанной речи.

В ходе диагностирования, у детей были обнаружены проблемы связанные: со словарным запасом, недостаточным уровнем развития связной речи и несформированностью звуковой культуры речи. У 25% (3 человек) детей был выявлен низкий уровень развития речи. У 75% (9 человек) детей

из группы был выявлен средний уровень. Высокого уровня ни у кого из детей выявлено не было.

По результатам диагностирования были поставлены такие задачи:

1) обогатить словарный запас детей;
2) совершенствовать звуковую культуру речи;
3) сформировать связную речь.

Работа была выстроена на следующих принципах:

во-первых, на тщательном, обусловленном возрастными возможностями детей и отборе материала;

во-вторых, интеграции работы с различными направлениями воспитательной работы и видами деятельности детей (развитие речи, ознакомление с природой, различные игры);

в-третьих, активного включения детей в деятельность театральной студии;

в-четвертых, максимального использования развивающегося потенциала театральной деятельности в создании речевой среды.

Для решения поставленных задач мы воспользовались театральной деятельностью, так как, именно она – самый распространенный вид детского творчества, основанный на игре.

Игра – неиссякаемый источник детского творчества. Тетрализованная деятельность играет большую роль во всестороннем развитии ребенка. Она помогает обогатить ребенка духовно, знакомит с чувствами, развивает в нем переживания и открывает мир эмоций.

Чтобы развить словарь у детей старшего дошкольного возраста мы использовали дидактическую игру. С помощью этих игр, можно развить видовые и родовые понятия, помочь детям в освоении слов. Благодаря игровой деятельности, ребенок получает новые знания и информацию: при общении с воспитателем и сверстниками, а также при наблюдении за игрой в роли болельщика [2].

Звуковая культура речи составляет общее умение общаться друг с другом. Она является частью речевого общения человека, соединяя в себе устное оформление слов. С помощью этих занятий детей учат следить за дыханием, правильно корректировать четкость произносимых букв, управлять своим голосом, не торопились и интонационно верно произносили речь. Чтобы реализовать звуковую культуру речи можно использовать два направления: развитие различного восприятия (ритма, темпа, интонации, силы, скорости) и речедвигательный аппарат. Мы для совершенствования речевой культуры выбрали артикуляционные, дыхательные упражнения и скороговорки [1].

Связная речь – это объединение фрагментов, обозначающих одну конкретную тему и несущих единую смысловую нагрузку. Для того, чтобы побудить ребенка к связной речи, мы читали художественную литературу стараясь этим обратить внимание детей на композицию произведения, просили детей дать характеристику героям сказок или отдельным

предметам, с помощью подбора синонимов, а также вели наблюдения за окружающей природой, рассматривали картины.

В ходе игр «Чего не стало?», «Что игрушка рассказывает о себе?» и «Угадай игрушку» задавали детям вопросы и просили их отвечать фразой или предложением.

После того как дети научились легко справляться с заданием, мы поменяли ведущего, роль которого изначально была у взрослого (он давал образцы описания игрушек и предметов), предоставив ее детям. А взрослый лишь следил за соблюдением правил и направлял ход игры.

По окончании формирующего этапа мы провели диагностику, чтобы выявить результаты работы. Для этого мы воспользовались тем же методом О.С. Ушаковой. И было выявлено, что ни у кого из детей нет низкого уровня развития речи, средний уровень показали 50% (6 человек) детей, высокий – также 50% (6 человек) детей.

Анализ контрольного этапа показал, что занятия в театральной студии, принесли результат. Если на контролирующем этапе низкий уровень был у 25 % (3 человека), то на контрольном этапе он понизился до 0. Средний уровень понизился с 75% (9 человек) на 50% (6 человек), а высокий уровень повысился с 0% до 50% (6 человек).

По результатам диагностики можно сделать следующий вывод: занятия в театральном кружке развивают и совершенствуют речь, незаметно активируют словарь ребенка, совершенствует звуковую культуру его речи, и ее интонационный строй.

Использованные источники:

1. http://fb.ru/article/274556/zvukovaya-kultura-rechi-dlya-detey-doshkolnogo-vozrasta (дата обращения: 26.03.17)
2. http://lubmdoy53.edumsko.ru/activity/child/articles/znachenie_didakticheskih_igr_v_zhizni_detej (дата обращения: 25.03.17)

УДК 004.056.55

Татевосян В.А.
студент 1 курса
научный руководитель: Гурова Е.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия г. Армавир

Author Tatevosyan V.A.
Student 1 course
FGBOU IN "AGPU"
Russia, Armavir
Scientific adviser Gurova E.A.
Senior Lecturer
FGBOU IN "AGPU"
Russia, Armavir

КЛАССИФИКАЦИЯ ШИФРОВ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ
CLASSIFICATION OF CIPHERS BY DIFFERENT CHARACTERISTICS

Аннотация

Актуальность использования средств криптографической защиты информации в современном информационно-наполненном и технологическом мире все больше требуется, как обычным пользователям, так и различным компания для сохранности их данных и усложнить ее прочтение при совершении несанкционированного доступа и кражи.

Ключевые слова

Шифрование, открытый ключ, закрытый ключ, алгоритмы шифрования, метод гаммирования.

Annotation

The urgency of using cryptographic protection of information in the modern information-filled and technological world is increasingly required, both for ordinary users and for various companies, to preserve their data and make it difficult to read while making unauthorized access and theft.

Keywords

Encryption, public key, private key, encryption algorithms, gaming method.

Алгоритм шифрования с открытым ключом. Его суть заключается в том, что для шифрования данных используется один ключ, а для расшифрования другой. В эту группу относятся методы шифрования, в которых для шифрования и расшифровки данных применяется два разных ключа, открытый ключ и закрытый ключ, они взаимосвязаны между собой некоторой математической зависимостью. Зависимость является такой, что из одного ключа вычислить другой ключ достаточно сложно за приемлемый промежуток времени. При этом открытый ключ может передаваться по

открытому каналу связи.

Криптографические системы с открытым ключом в настоящее время широко применяются в различных сетевых протоколах, в частности, в протоколах TLS и его предшественнике SSL, в SSH. Также используется в PGP, S/MIME.

Рассмотрим шифрование, использующее закрытый ключ, его иначе называют симметричное шифрование или шифрование с секретным ключом. Для шифрования и расшифровки информации в этом методе используется один и тот же ключ, который обе стороны стараются хранить в секрете, от лиц которым он не предназначен секретным и передается по защищенным каналам связи, исключающем перехват.

Симметричное шифрование подразделяют на блоковые и потоковые шифры. Первые оперируют группами бит информации фиксированной длины - блоками, характерный размер которых может быть в пределах 64–256 бит. Фактически блочный шифр - это система подстановки блоков. После разбиения текста на блоки каждый блок шифруется отдельно независимо от его положения и входной последовательности, если исходный текст меньше размера блока, перед шифрованием его дополняют.

Блочный шифр представляет собой подстановку на алфавите блоков, которая, может быть моноалфавитной или полиалфавитной. Этот шифр является важным компонентом многих криптографических протоколов и широко используется для защиты информации, передаваемых по сети. К алгоритмам блочного шифрования относятся:

- DES, этот алгоритм имеет размер блока в 64 бит и ключ в 56 бит. Слабым звеном алгоритма DES была уязвимость к полному перебору. Из-за этого была создана улучшенная версия алгоритма, называемая Triple DES или 3DES. Быстродействие алгоритма по сравнению с исходным DES алгоритмом снизилась в три раза, но система стала значительно более устойчива к полному перебору за счет увеличенной в три раза длины ключа. Дополнительно можно выбрать удвоенный ключ. По состоянию на 2016 год система, использующая 112 секретных, бит сохраняет свою безопасность, однако версия, использующая 80 секретных, бит больше не удовлетворяет современным требованиям защиты информации.

- AES — симметричный алгоритм блочного шифрования, принятый в качестве стандарта шифрования правительством США по результатам конкурса. Этот алгоритм хорошо проанализирован и сейчас широко используется, как это было с его предшественником DES. Поддержка AES введена фирмой Intel в семейство процессоров x86 начиная с IntelCore i7-980X ExtremeEdition, а затем на процессорах архитектуры SandyBridge, что сделало шифрование использующее аппаратные ускорение доступным для обычных потребителей.

Шифры замены (подстановки) - вид шифрования, заключающийся в замене символов исходного текста на другие (того же алфавита) по более или менее сложному правилу. К этому классу относится так называемая

система с одноразовым ключом.

Шифр перестановки является методом криптографического преобразования, заключающимся в перестановке мест символов исходного текста по некоторому правил. Шифры перестановки в настоящее время не используются в чистом виде, так как их криптографическая стойкость недостаточна.

Потоковые шифры преобразуют открытый текст в шифрованный последовательно, по одному биту.

Они основываются на использовании программной генерации псевдослучайной последовательности используя различные алгоритмы написанных на языках программирования. У таких генераторов есть, как достоинства – это простота и низкая цена применения, и так же недостатки – это вероятность разгадывания злоумышленником использованного алгоритма генерации и последующее использование в несанкционированном доступе.

Для получения действительно случайных чисел чаще всего используются естественные случайности реального мира.

Такой метод может потребовать специальной аппаратуры, но его можно применить в компьютерах.

Потоковые шифры основаны на идеи использования операции сложения по модулю два, используя исходный текст и некоторую гамму.

Гамма образуется с помощью генераторов псевдослучайных значений. Процесс *дешифрования* информации сводится к повторной генерации гаммы шифра при известном ключе и наложении такой же гаммы на зашифрованную информацию.

Полученный зашифрованный текст является достаточно трудным для раскрытия в том случае, если гамма шифра не содержит повторяющихся битовых последовательностей.

В своей идеи гамма шифра должна изменяться случайным образом для каждого шифруемого слова.

Если период гаммы превышает длину всего зашифрованного текста и неизвестна никакая часть исходного текста, то шифр можно раскрыть только прямым перебором. Криптографическая стойкость в этом случае определяется размером ключа.

Метод гаммирования становится бессильным, если злоумышленнику известен фрагмент исходного текста и соответствующая ему шифрограмма.

Простым вычитанием по модулю получается отрезок псевдослучайной последовательности значений и используя его восстанавливается вся последовательность. Злоумышленники может сделать это на основе догадок о содержании исходного текста.

Выводы

Использование современных криптографических методов позволяет обеспечить достаточную защищенность информации. Для генерации ключей шифрования рекомендуется использовать реальные случайные

последовательности. В качестве использования алгоритма шифрование рекомендуется использовать AES алгоритм, так как он обеспечивает защищенность информации и не ресурсозатратный на современных компьютерах.

Использованные источники:

1. Рябко Б.Я. Криптографические методы защиты информации/ Б.Я. Рябко, А. Н. Фионов. — 2-е изд. — М.: Горячая линия — Телеком, 2013. — 229 с.
2. Жуков А.Е. Системы блочного шифрования: учебное пособие по курсу «Криптографические методы защиты информации»/ А.Е. Жуков Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана 2013 г. – 103 с.
3. Габидулин Э.М. "Защита информации: учебное пособие"/ Э.М. Габидулин, А.С. Кшевецкий, А.И. Колыбельников. — М.: МФТИ, 2011. — 262 с.

УДК 338

Терехова М.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления и бизнеса»
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

Terekhova M.S.
Graduate student
1 year, Faculty of Management and Business
Russian Economic University. G.V. Plekhanova
Russia, Kemerovo

СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТА СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Статья посвящена изучению сущности маркетинговых стратегий в современных условиях для торговых предприятий. В статье уделяется внимание различным вариантам определения маркетинг, стратегия, ключевым аспектам маркетинговых стратегий, с помощью которых предприятие становится уникальным среди множества конкурентов. Раскрываются особенности применения маркетинговых стратегий и создания имиджа для предприятий торговли.

Ключевые слова: стратегия, маркетинг, конкурентное преимущество, имидж, стратегия маркетинга.

THE ESSENCE OF MARKETING STRATEGIES AS A TOOL FOR THE CREATION OF THE IMAGE OF THE ORGANIZATION IN COMPETITION CONDITIONS

The article is devoted to the study of the essence of marketing strategies in modern conditions for trade enterprises. The article pays attention to various

variants of definition of marketing, strategy, key aspects of marketing strategies, through which the company becomes unique among many competitors. The peculiarities of applying marketing strategies and creating an image for trading enterprises are disclosed.

Keywords: strategy, marketing, competitive advantage, image, marketing strategy.

В условиях современной экономики, которая предусматривает развитие деятельности предприятия в условиях совершенной конкуренции, каждое предприятие ставит перед собой цель в эффективности создания и управления маркетинговой деятельности и имиджа своего предприятия.

Для достижения данных целей предприятие, на наш взгляд, должно выполнять следующие задачи:

– Анализ возможностей рынка;
– Отбор целевых рынков;
– Разработка эффективной стратегии и управление ей;
– Создание уникального имиджа на основе эффективной стратегии.

Многие руководители допускают ошибку при разработке маркетинговой стратегии. Они создают такую стратегию, которая характеризует виды деятельности предприятия, что является грубой ошибкой. Маркетинговая стратегия должна содержать не виды деятельности, а их цель, для того, чтобы предприятие могло использовать самые разные формы организации работы в области маркетинга в зависимости от конкретных внутренних обстоятельств и тех внешних условий, в которых действует предприятие. Разработка маркетинговой стратегии на предприятии является своеобразной философией предпринимательства в условиях рыночной экономики.

Исследованием проблем разработки и внедрения маркетинговых стратегий занимались многие зарубежные и отечественные специалисты, среди них Аакер Д., Портер М., Уолкер-младший О., Тарануха Ю.В., Фатхутдинов Р.А. и др.

Определим сущность понятия стратегическое управление, как процесс разработки шагов, которые должно будет использовать предприятие по размещению своих ресурсов для достижения желаемых целей.

В литературе используется множество определений маркетинговой стратегии, некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения маркетинговой стратегии

Автор	Определение маркетинговой стратегии
Е.П. Голубков	Главные направления маркетинговой деятельности, следуя которым стратегические хозяйственные единицы организации стремятся достигнуть своих маркетинговых целей
Д. Аакер	Процесс, позволяющий организации сконцентрировать свои ресурсы на оптимальных возможностях с целью возрастания продаж и получения устойчивых конкурентных преимуществ

О. Уолкер-младший	Эффективно распределенные и скоординированные рыночные ресурсы и виды деятельности, для выполнения задач фирмы на определенном товарном рынке
Дж. О,Шонесси	Широкая концепция того, как товар, цена, продвижение и распределение должны функционировать скоординированным образом, чтобы преодолеть противодействия достижению задач маркетинга
Т.А. Гайдаенко	Анализ возможностей предприятия на рынке, выбор системы целей, разработка и формулировка планов и осуществление маркетинговых мероприятий, ориентированных на снижение рыночного риска, обеспечение длительного и устойчивого развития предприятия

Источник: Уолкер-мл. О., Бойд-мл. Х., Ларше Ж.-К., Маллинз Дж. Маркетинговая стратегия: курс MBA: пер. с анг. – М.: Вершина, 2006. – С. 496.

Исходя из приведенных определений, понятие маркетинговая стратегия можно сформулировать следующим образом: маркетинговая стратегия – это совокупность маркетинговых инструментов, с помощью которых разрабатывается эффективная политика продвижения товаров, услуг к потребителям.

По М. Портеру, маркетинговая стратегия конкурентной борьбы – это наступательные или оборонительные действия, которые направлены на достижение устойчивых позиций в той или иной сфере деятельности, на успешное преодоление конкурентных сил и тем самым увеличение доходов от инвестиций.

Следует учесть, что управление деятельностью предприятия с целью обеспечения / повышения уровня конкурентоспособности в условиях конкурентной борьбы на рынке может отличаться в зависимости от того, на каком товарном рынке действует предприятие? При этом имеют значение масштабы рынка, на котором предприятие функционирует (деятельность только на внутреннем рынке или в масштабах мирового товарного рынка)315. Формирование уровня конкурентоспособности может происходить на разных уровнях: продукции, предприятия, объединения предприятий (холдинга), отрасли, страны316

Классификация маркетинговых стратегий по М. Портеру выделяет три вида стратегий: минимизация издержек, дифференциация, концентрация317.

[315] Михайлов В.В., Месяц М.А. Системный подход к управлению внешнеторговой деятельностью угольных предприятий региона // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 4.2 (49). С. 82-87.

[316] Михайлов В.В., Месяц М.А. Конкуренция как многоуровневая система оценки состояния внешнеторговой деятельности угольного предприятия // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 2 (46). – С. 139-144.

[317] Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. –715 с.

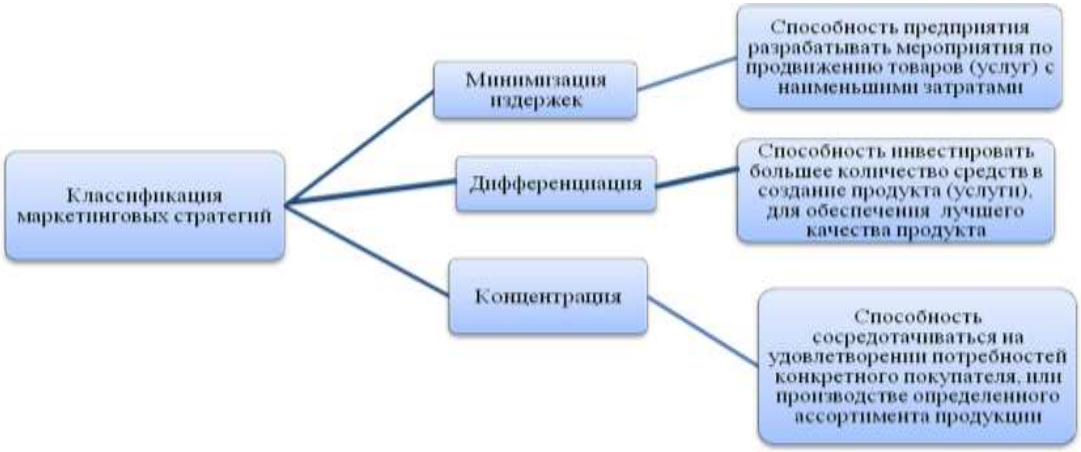


Рисунок 1 – Классификация маркетинговых стратегий по М. Портеру

Источник: составлен автором на основе: Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/ Майкл Портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 715 с.

При выборе любой из перечисленных стратегий внимание предприятия должно быть сосредоточено на продукте (услуге) которые он производит, так как именно товар является визитной карточкой предприятия, его уникальной особенностью – его позиционировать и продвигать в условиях конкуренции.

В современных условиях в мировой и отечественной практике деятельности на рынке акцент смещается в сторону разработки и выведения на рынок не только товаров, но и услуг с высоким уровнем интеллектуальной составляющей, т.е. товаров и услуг, касающихся результатов интеллектуальной деятельности318.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что именно создавая уникальный продукт, путем разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии, тем самым создается неповторимый имидж для предприятия, который, в свою очередь, привлекает потенциальных потребителей.

Имидж предприятия является результатом разработанной маркетинговой стратегии. Он должен отвечать общей стратегии развития фирмы для удовлетворения как потребностей сегмента рынка, на котором ведется деятельность организации, а также для удовлетворения желаний и ожиданий потребителя.

Имидж организации – это не только его облик, но и история, характер отношений с обществом, ее философия, внутренняя культура, отношение в конкуренции, умение вести бизнес.

С учетом вышеизложенного, факторами определяющими имидж организации наиболее точно, на наш взгляд, являются:

[318] Месяц М.А. Залог прав на объекты интеллектуальной собственности: европейский опыт и возможности для России // Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С. 160-165.

– реклама;
– уникальная торговая марка;
– качество и неповторимый дизайн продукта;
– история и культура компании;
– интерьер и внешний облик персонала.

Таким образом, привлекательным для потребителя будет та организация, имидж которой будет наиболее полно отвечать потребностям потенциальных покупателей.

Так как имидж создается с помощью маркетинговой стратегии, то вместе они создают конкурентные преимущества, которые способствуют занятию предприятием лидирующих позиций на рынке.

Для того, чтобы учесть плюсы и минусы в имидже конкурентов, следует прибегнуть к использованию эффективных, на наш взгляд, методов:

– SWOT-анализ;
– ABC-анализ;
– метод экспертных оценок;
– метод конкурентной разведки и позиционирования;
– методы опроса и анкетирования.

Таким образом, прежде чем разрабатывать маркетинговую стратегию и создавать уникальный имидж предприятия, руководство должно в первую очередь провести детальный анализ рынка, потребностей покупателей, а также провести мониторинг деятельности фирм-конкурентов, что позволит предприятию стать лидером в своем сегменте.

Использованные источники:

7. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. – СПб.: Питер, 2007. – С. 181.
8. Месяц М.А. Залог прав на объекты интеллектуальной собственности: европейский опыт и возможности для России // Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С. 160-165.
9. Михайлов В.В., Месяц М.А. Конкуренция как многоуровневая система оценки состояния внешнеторговой деятельности угольного предприятия // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 2 (46). – С. 139-144.
10.Михайлов В.В., Месяц М.А. Системный подход к управлению внешнеторговой деятельностью угольных предприятий региона // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2005. № 4.2 (49). С. 82-87.
11.Исаева Н.А., Дасько М.В. «Разработка маркетинговой стратегии для предприятий, оказывающих услуги спетехники в Новосибирской области» // «Вестник НГУ» Том 14, Выпуск 4, г. Новосибирск, 2014. – С. 157-167.
12.Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов// пер. с англ. И. Миневрина. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – С. 454.

13.Уолкер-мл. О., Бойд-мл. Х., Ларше Ж.-К., Маллинз Дж. Маркетинговая стратегия: курс MBA: пер. с анг. – М.: Вершина, 2006. – С. 496.
14.Фѐдорова В.А. Содержание понятия «имидж предприятия» // Эконо-мика транспортного комплекса. – 2013. – № 21. – С. 36.
15.Фомина Е.В. Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 1. – С. 46-53.
16.Шкардун В.Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа пред-приятия // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 3. – С. 68-77.

Терсакова А.А., к.пед.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
Абрамова А.И.
студент
ВИ-ИО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАПУЩЕННОСТИ

Аннотация: в статье мы пытались определить причины, по которым ребёнок делается трудным, а потом социально запущенным достаточно: возросшая напряженность жизни, повышенная тревожность большинства людей, многие склонны к пересмотру норм поведения, их упрощения, поведения большинства становится всё менее цивилизованным; школьная напряжённость выражается в увеличении объёма и интенсивности занятий, повышении темпов и т.д..

Ключевые слова: отклоняющегося поведения, школьная напряжённость, деадаптация, интеллектуальная неразвитость, душевная черствость, эмоциональная глухота, десоциализирующит влияние.

Abstract: in the article we tried to determine the reasons why the child is made difficult, and then socially launched enough: the increased tension of life, increased anxiety of the majority of people, many are inclined to review the norms of behavior, simplify them, the behavior of the majority is becoming less civilized; School tensions are expressed in increasing the volume and intensity of classes, increasing the pace, and so on.

Keywords: deviant behavior, school tension, maladjustment, intellectual underdevelopment, spiritual callousness, emotional deafness, desocialisation effect.

Причины возникновения у детей отклоняющегося поведения –в нашей ежедневной жизни, в тысячах больших и малых примерах поведения взрослых. Причины неудовлетворенности детским поведением взрослые должны искать в себе, в своих поступках, которые преподносятся как образцы поведения.

Причин, по которым ребёнок делается трудным, а потом социально

запущенным достаточно: возросшая напряженность жизни, повышенная тревожность большинства людей, многие склонны к пересмотру норм поведения, их упрощения, поведения большинства становится всё менее цивилизованным; школьная напряжённость выражается в увеличении объёма и интенсивности занятий, повышении темпов; большое давление на неокрепшие умы и нервы школьников оказывает рассогласование между тем, что ребёнок видит в реальной жизни, и тем, чему его учат, что от него требуют в школе; широкий спектр все возможных недоставок морального воспитания - от не понимая моральных норм до нежелания с ними считаться; интеллектуальная неразвитость, душевная черствость, эмоциональная глухота, значительной части детей; неблагоприятная наследственность; дефекты самооценки, завышение или занижение её, нежелание признавать объективные оценки и с ними считаться; неустойчивость нервных процессов в условиях благоприятных для возникновения отклоняющегося поведения; отсутствие волевой само регуляции (импульсивность, расторможенность, несдержанность); асоциальное поведение родителей (пьянство, драки, наркомания, преступный образ жизни); полное безразличие к ребёнку или, наоборот, чрезмерный контроль со стороны взрослых; подстрекательство взрослых, втягивание малолетних в группы асоциального поведения; неблагополучное течение кризисных периодов развития ребёнка, бунт против ограничения самостоятельности; замедленные темпы умственного, социального и морального развития; педагогическая запущенность

Педагогическая запущенность это часть общей социальной запущенности. Если поставить вопрос так: виноваты ли только семья и школя в асоциальном поведении детей то ответ будет отрицательный; виновато общество, не предоставляющее возможности для нормального функционирования социальных институтов.[1]

Трудные дети это всегда запущенные дети, на которых во время не обратили внимание, не приняли своевременных мер по коррекции их поведения. В категорию трудных пободают школьники выпавшие из процесса нормального обучения и воспитания у которых не сложились правильные отношения с учителем которые не нашли своего места в коллективе и социально приемлемых способов самоутверждения в нём.

Сопротивляемость педагогическим воздействиям как одна из причин возникновения социальной запущенности может быть обусловлена не только особенностями личности подростка, но и может быть связана с учителем как субъектом педагогического воздействия.

Обычно педагог, стремясь найти более эффективные методы воздействия на учащегося собирает обширную информацию он нём, включающую разнообразные сведения зачастую не отражающие те факторы, которые являются причиной существующих отклонений. Педагогические воздействия на ученика нередко осуществляются по методу проб и ошибок, что приводит к изменению затраты сил, а иногда прямо противоположному эффекту.

Педагогическая оценка определяет переживание ребенка успеха или неудачи, является побуждением к деятельности, оказывает влияние на аффективно-волевую сферу, формирует притязание и намерение, поступки и отношения воздействуют на интеллектуальную сферу и на личность школьника в целом. Педагогическая оценка формирует знания ребенка о самом себе и переживание им собственных качеств, т.е. самосознания и самооценку.

В этой связи следует обратить внимание, что оценочные воздействия воспитателя на отдельного ученика влияют на взаимоотношения детей в классе на их взаимооценку, выражающую степень популярности ученика в коллективе.

Безусловно, бывают дети очень трудные, но это не означает, что им уже нельзя помочь. Диагноз о «безнадежности» ребенка обезоруживает не только учитель, но что гораздо хуже самого ученика. Чрезвычайно опасно для развития личности, если человек соглашается с отведенной ему в коллективе позицией неполноценного второстепенного, если он этому не сопротивляется, если эта позиция оказывается для него приемлемой и привычной.

Основная роль в возникновении и становлении этой позиции принадлежит внушающим воздействиям взрослых. Когда ребенку изо дня в день говорят, что он ленивый, тупой, недобросовестный, он постепенно начинает привыкать к тому, что он такой и есть.

Необходимо поощрять, в той или иной форме, малейшее продвижение в учении хотя и слабого, но трудолюбивого старательного ребенка. Необходимо помнить, что каждый человек испытывает потребность в положительной оценке своих результатов деятельности другими людьми. Низкая оценка всегда огорчает ребенка. Не учитывать этого обстоятельства нельзя, хотя бы потому, что отрицательные эмоции, которые испытывают дети, определяют в большей мере их отношение к учению, школе, учителю, товарищам, а также к себе.

Уважение к личности – не снисходительность, а, прежде всего, требовательность к ней. Фиксировать внимание ребенка на недостатках в учении и поведении в такой форме, чтобы не подавлять, не унижать его, а взывать к его достоинству, открывать перед ним возможность стать другим. В этом и проявляется подлинный гуманизм и оптимизм учителя. Наряду с педагогическими ошибками, оказывающими на процесс формирования личности трудных школьников, необходимо указывать на недостатки семейного воспитания. В семье ребенок учится взаимодействию с окружающей средой, регулировать свои отношения с другими людьми, именно здесь он получает опыт нравственности, моральных норм поведения. Вся сложная система отношений в семье (психофизиологические, психологические, социальные и культурные) оказывают влияние на семейное воспитание. Внутри каждого из видов отношений могут существовать разногласия, которые отрицательно сказываются на

воспитании детей. Бесконфликтных семей не существует. Как бы не были близки, внимательны друг к другу взрослые и дети, в их отношениях возникают трения, но в одних семьях конфликты не только разрешаются благополучно, не принеся вреда «противникам», но даже содействуют укреплению взаимоотношениям. А в других семьях конфликты превращаются в изнурительную войну, от которой плохо всем. Такие семьи педагогически несостоятельны и способствуют возникновению трудности в поведении школьников. На этот счет существуют разные мнения, которые отражаются в имеющихся классификациях неблагополучных семей.

С.А. Беличева, исходя из характера преобладающих, доминирующих неблагоприятных воздействий, оказываемых семьей как институтом социализации, на личность ребенка, выделяет семьи с прямым и косвенным десоциализирующим влиянием. Семьи с прямым десоциализирующим влиянием демонстрируют асоциальное поведение и антиобщественные ориентации. Это так называемые конфликтные и педагогические несостоятельные семьи. К таким семьям автор относит криминально-аморальные семьи, в которых преобладают криминальные факторы риска и аморально-ассоциальные семьи, которые характеризуются антиобщественными установками и ориентациями. [1,2,3]

Использованные источники:

1. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. – М., 1993.
2. Бочкарева Г.Г. Характерологические особенности формирования личности трудновоспитуемых подростков. Предупреждение педагогической запущенности и правонарушений школьников. – М., 1980.
3. Воспитание трудного ребенка. Дети с дивиантным поведением. /Под ред. М.И. Рожкова. – М., 2003.

Терсакова А.А., к.пед.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
Буленко О.И.
студент
ВИ-ИО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕДАГОГА В РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ РАЗЛИЧНЫХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация : вопрос о проблеме развития профессионализма педагога в межнациональных отношениях и его формирования имеет большую значимость, поскольку создает условия для более гибкого регулирования ситуаций взаимопонимания в полиэтнических регионах, предупреждения возникновения даже малейшей дискомфортности во взаимоотношениях представителей различных общностей.

Ключевые слова: профессионализма педагога, межличностный

уровень, этнические особенности.

Annotation: the issue of the development of teacher's professionalism in interethnic relations and its formation is of great importance, since it creates conditions for more flexible regulation of situations of mutual understanding in polyethnic regions, prevention of even the slightest discomfort in the relations between representatives of different communities.

Keywords: teacher's professionalism, interpersonal level, ethnic features.

Анализ специальной научной литературы, реалии сложившейся педагогической и социокультурной ситуации подтверждают, что до настоящего времени не разработана система подготовки педагога к деятельности в полиэтнической среде и, как следствие, не определены особенности становления его профессионализма в этой сфере.

Рассмотрение профессионализации возможно только как двустороннего процесса: с одной стороны, вхождение начинающего педагога в профессиональную среду, усвоение им профессионального опыта,овладение стандартами и ценностями профессионального сообщества, а с другой - как процесса активной реализации себя в непрерывном профессиональном саморазвитии.

Педагог овладевает педагогическим профессионализмом тогда, когда может выходить за рамки типовых средств, то есть может использовать в качестве таковых собственные личностные качества, проявить свою индивидуальность, ценностные ориентации, эстетические установки, нравственно-педагогические отношения к другим людям. В этом случае результаты труда могут быть осмыслены не только с социальных, но и с личностных педагогических позиций.

Проблема развития профессионализма педагога в межнациональных отношениях и его формирования имеет большую значимость, поскольку создает условия для более гибкого регулирования ситуаций взаимопонимания в полиэтнических регионах, предупреждения возникновения даже малейшей дискомфортности во взаимоотношениях представителей различных общностей.

Эти обстоятельства предъявляют специфичные требования к знаниям, навыкам и умениям педагога-профессионала в межнациональных отношениях, к их уровню и качеству. С ними связаны максимальное развитие самых разнообразных способностей, глубокие и широкие знания не только в той области деятельности, в которой этот профессионализм проявляется, но и в особенностях общечеловеческого взаимодействия, культуры межнациональных отношений, закономерностей профессионального и бытового общения между представителями различных этнических общностей, моральных и нравственных норм межнационального сотрудничества.

Межличностный уровень проявления профессионализма в межнациональных отношениях требует формирования таких профессионально-значимых качеств личности педагога, которые:

обеспечивают преодоление различных трудностей во взаимодействии и общении представителей различных этнических общностей;обусловливают готовность корректно, отзывчиво откликаться на запросы, поведение и переживания учеников и родителей другой национальности; дают возможность по отношению к каждому из них выбирать такие способы общения, контакта, участия, которые, не расходясь с требованиями общечеловеческой морали, в то же время наилучшим образом отвечали бы их индивидуальным этническим особенностям; позволяют создавать благоприятную психологическую атмосферу, необходимую для эффективного межнационального общения и достижения положительных результатов в совместной деятельности.

Для того чтобы достигать поставленных целей, педагог, должен иметь знания: национально-психологических особенностей представителей различных этнических общностей; специфики их поведения и действий в различных стандартных ситуациях межнациональных отношений, общения и взаимодействия; традиций и стереотипов восприятия людей тех или иных народов представителями других национальностей; своеобразия функционирования национального самосознания, которое существенно влияет на восприятие воздействий со стороны педагога и представителей других этнических общностей; эмоционально-экспрессивных механизмов защиты себя и других людей от неконструктивных воздействий представителей «чужих» наций; специфики проявления антипатий или непонимания представителей различных народов.

Структура и содержание и особенности проявления профессионализма в межнациональных отношениях чрезвычайно сложны и многообразны. Их основу составляют: хорошо развитые коммуникативные и перцептивные способности, предрасположенность человека к педагогической деятельности с представителями других этнических общностей; сформированные интересы и стремление находить удовлетворение от процесса взаимоотношений с ними.

Основными структурными составляющими профессионализма педагога в сфере межнациональных отношений являются: этносоциальная компетентность; готовность к преодолению трудностей в коммуникативном взаимодействии с представителями разлитых этнических общностей; адаптационные возможности во взаимоотношениях с людьми другой национальности; культура межнационального взаимодействия.

Этносоциальная компетентность - это такая степень проявления знаний, навыков и умений, которая позволяет педагогу в процессе межнациональных отношений правильно оценивать специфику и условия взаимодействия, взаимоотношении и общения с представителями конкретных этнических общностей, проявляющееся в учёте своеобразия их традиций, привычек и психологических качеств; находить адекватные формы воздействия с целью поддержания атмосферы согласия, добропорядочности и взаимного доверия.

Проведённые исследования этносоциальной компетентности показывают, что её можно успешно формировать и развивать, если основной костяк педагогического коллектива образовательного учреждения составляют учителя, имеющие опыт межнационального взаимодействия, и у них присутствует установка на эффективные межнациональные отношения.

Готовность к. преодолению трудностей во взаимодействии с представителями различных этнических общностей обычно предполагает наличие эмоционально-волевой устойчивости к перипетиям и превратностям межнациональных отношений и способности проявлять её в любых условиях сопутствующих им контактов и взаимоотношений.

Нынешний опыт развития этнических процессов во многих регионах нашей страны свидетельствует, что иногда приходится сталкиваться с националистическими проявлениями самосознания, предубеждениями, негативным и даже агрессивным отношением представителей тех или иных этнических общностей, их самолюбивым и часто вызывающим поведением, отчуждением, неприязнью и непониманием. В связи с этим от педагога-профессионала требуются большая выдержка, внешне спокойное и нейтральное реагирование на факты подобных рецидивов, умение достойно выходить из конфликтных ситуаций, не таить зла и обиды, кропотливо и всесторонне выяснять причины всего этого, делать правильные выводы из критических ситуаций и на этой основе совершенствовать свою профессиональную деятельность, направленную на установление и поддержание дружеской атмосферы и сотрудничества, отвечающих интересам всех представителей этнического взаимодействия. [1]

Педагог-профессионал в процессе межнациональных отношений должен не только сам быстро приспосабливаться к условиям полиэтнической среды, но находить пути и способы нейтрализации внешнего и внутреннего дискомфорта субъектов межнационального педагогического взаимодействия.

Проведённый нами опрос позволил выявить перечень профессионально-значимых качеств личности педагога, обеспечивающих эффективность взаимодействий с семьёй в полиэтнической среде: способность к эмпатии, открытость, коммуникабельность, толерантность, терпение, сопереживание. Сюда можно отнести и такие черты характера, как альтруизм (бескорыстная забота, помощь людям). Альтруизм является ценностной ориентацией личности, при которой центральным мотивом и критерием нравственной оценки являются интересы других людей.[3]

Основу содержания культуры межнационального взаимодействия составляют четыре системообразующих элемента: во-первых, прочные знания теории и практики реально существующих в стране национальных отношений, а также психологии национальных общностей, ее населяющих; во-вторых, непредвзятое отношение при оценке национально-психологических характеристик учеников и родителей различных национальностей; в-третьих, умение выбирать по отношению к каждой из таких категорий

способ общения, контакта, который, не расходясь с собственными представлениями о морали, в то же время наилучшим образом отвечает индивидуальному и национальному своеобразию восприятия и оценки представителей других этнических общностей; в-четвертых, способность эмоционально откликаться на их запросы, интересы и поступки.

Формирование профессионализма педагога в межнациональных отношениях представляет собой сложный и многогранный процесс развития всех его сторон личности с учетом многообразных факторов и условий, которые могут способствовать или препятствовать эффективности прилагаемых для этого усилий.

Использованные источники:

1. Сластенин В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений/ В.А. Сластенин, и др. – М.2007
2. Ушинский К.Д. Из статьи «Проект учительской семинарии» // Избранные педагогические произведения. – М.: Просвещение, 1968.
3. Хмель Н.Д. Теоретические основы профессиональной подготовки учителя. – Алматы: Ғылым, 1998.

Терсакова А.А., к.пед.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
Павловская К.Н.
студент
ВИ-ИО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

КУЛЬТУРНО – ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В ОНТОГЕНЕЗЕ

Аннотация: в статье мы говорим о том, что стрессоустойчивость как любой психологический феномен появляется не вдруг и не сразу, а имеет свое генетическое происхождение, являясь и средством, и результатом психического развития. Однако в психологической литературе этот вопрос освещен фрагментарно, вне принципов развития, системности, культурно-исторической обусловленности.

Ключевые слова: стрессоустойчивость, фрустрация, толерантного сознания и профилактика экстремизма, национальной интолерантности, ауто- и гетероагрессии.

Abstract: In the article we say that stress resistance as any psychological phenomenon does not appear suddenly and immediately, but has its genetic origin, being both a means and a result of mental development. However, in the psychological literature this issue is covered fragmentarily, outside the principles of development, systemic, cultural-historical conditioning.

Key words: stress resistance, frustration, tolerant consciousness and

prevention of extremism, national intolerance, auto- and heteroagression.

Разработка проблемы стрессоустойчивости в онтогенезе вызывает исследовательский и практический интерес и в связи с такой важной социальной задачей, как формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе. В психологической литературе существует мнение о том, что формирование этнических стереотипов и предрассудков может быть связано с фрустрацией и невозможностью ее конструктивного разрешения. Согласно теории Дж. Долларда, фрустрация, понимаемая как состояние, возникающее вследствие невозможности удовлетворения той или иной потребности, может вызывать ряд негативных эмоций, а нередко и агрессию, которая посредством механизма «переадресации», т.е. реализации агрессивного, возбужденного фрустрацией потенциала против более удобного и менее опасного объекта, может переходить в этнический контекст, что порождает проблему национальной интолерантности, ауто- и гетероагрессии. Поскольку фрустрации возникают не только в экстремальных ситуациях, но и в типичных, повседневных трудностях и повседневных проблемах, возникает научный интерес к проблеме стрессовых ситуаций и стрессоустойчивости (в ее современном понимании) подростков и юношей.

Стрессоустойчивость как любой психологический феномен появляется не вдруг и не сразу, а имеет свое генетическое происхождение, являясь и средством, и результатом психического развития. Однако в психологической литературе этот вопрос освещен фрагментарно, вне принципов развития, системности, культурно-исторической обусловленности. В практическом содержании акцент делается на развитие отдельных качеств (поисковая активность, копинг - стратегии и копинг - ресурсы в подростковом и юношеском возрасте), рекомендации, как помочь ребенку пережить горе и как проводить психокоррекционную работу с детьми, испытавших стрессовые ситуации, т.е. речь идет о фактах уже свершившихся, о реабилитации. В связи с этим разработка проблемы стрессоустойчивости в контексте онтогенетического развития в современных культурно-исторических условиях является, на наш взгляд, актуальной проблемой психологии и, отражая ее междисциплинарный характер, отвечает задачам психологии развития, клинической психологии и социальной психологии.

В психологической науке стрессоустойчивость рассматривается как необходимая характеристика целостного процесса адаптации. Ориентируясь на современную трактовку процесса адаптации в анализе содержания понятия стрессоустойчивости, исследователи опираются на определение психической устойчивости, подчеркивая ее активный характер.

Стрессоустойчивость - это момент сопротивления, который проявляет данная система к внешним воздействиям. С точки зрения системно-структурного подхода, система предполагает наличие признака устойчивости как способности сохранять себя в условиях изменяющейся, в некоторых пределах, среды. Устойчивость проявляется в том, что система

переходит из одного состояния в другое, при этом сохраняет основные внутренние взаимосвязи. Живые системы способны в одно и то же время к активному самосохранению своей организации и к самодвижению, к саморазвитию. Соответственно, устойчивость несводима только к поддержанию определенных состояний, она охватывает сохраняемость процесса в целом. Ее можно рассматривать как процесс и как результат, она является неотъемлемой частью развития, стороной процесса адаптации. Устойчивость, в широком смысле, необходимо рассматривать как функцию двух переменных - окружающей среды и внутренней структуры системы. Если система устойчива, то она относительно инвариантна. Таким образом, устойчивость определяется как особая организация существования личности как системы, которая обеспечивает максимально эффективное ее функционирование.

В теории фиксированных форм поведения Г.В. Залевский вводит понятие континуума ригидность - флексибильность, как свойства и состояния личности, показывающего степень открытости-закрытости новому опыту. Как чрезмерная ригидность приводит систему к закрытости и, как следствие, нежизнеспособности, так и чрезмерная флексибильность - открытость не позволяет системе приобрести собственную устойчивость. В исследованиях Э.В. Галажинского было показано, что одним из факторов эффективной адаптации является оптимум психической ригидности [35, 49].

Я. Рейковский под эмоциональной устойчивостью понимает способность эмоционально возбужденного человека сохранять определенную направленность своих действий, адекватное функционирование и контроль над выражением эмоций. В определение понятия «стрессоустойчивость» Я. Рейковский включает параметр чувствительности к эмоциогенным раздражителям. Однако, как замечает К.К. Платонов, решающим является не сама по себе большая или меньшая эмоциональная возбудимость, а большее или меньшее отрицательное влияние на навыки, на деятельность человека. Он рассматривает это понятие как взаимодействие эмоционально-волевых качеств личности (степень волевого владения достаточно сильными эмоциями) в их отношении к характеру деятельности и подразделяет эмоциональную устойчивость на эмоционально - моторную, эмоционально - сенсорную и эмоционально - волевую. Это позволяет понимать стрессоустойчивость как устойчивость моторных, сенсорных и умственных компонентов деятельности при возникшем эмоциональном переживании.

Таким образом, как следует из всех приведенных определений, стрессоустойчивость рассматривается с функциональных позиций, как характеристика, влияющая на продуктивность (успешность) деятельности, и как характеристика, обеспечивающая гомеостаз личности, как системы, т.е. как показатель деятельностный и личностный.[6,7] Расширение и уточнение содержания понятия стрессоустойчивости обусловлено развитием современных представлений о стрессе, которые базируются на многообразии

теорий и моделей стресса. В тоже время способность противостоять трудностям, как отмечают многие авторы (Г. Томэ, Г. Аммон, С.Р. Мадди, М. Эйнсворт, В.С. Ротенберг, В.В. Аршавский, Л.И. Анцыферова, Н.И. Наенко, Н.В. Кононучук и др.), формируется в процессе жизнедеятельности и теснейшим образом связана, как пишет Л.М. Митина, с отражением собственных возможностей человека, опытом разрешения аналогичных ситуаций, с выбором способа преодоления препятствий в сложной ситуации, что подтверждает актуальность изучения онтогенетических аспектов стрессоустойчивости.

- В исследовании стрессоустойчивости в контексте онтогенетического развития необходимо руководствоваться следующими основными положениями культурно-исторической психологии развития: культурно-исторический генезис человеческой психики. Психологическое развитие есть развитие социальное, обусловленное средой; культурный знак детерминирует социальную личность человека. Личность - первичное, что создается вместе с высшими психическими функциями; эти последние суть перенесенные в личность, интериоризированные социальные отношения.

Опора на идеи культурно-исторической теории Л.С. Выготского и ее развитие в трудах Д.Б. Эльконина, А.Г. Асмолова, Л.И. Анцыферовой, К.А. Абульхановой - Славской, В.Е. Клочко, В.С. Мухиной, В.И. Слободчикова [1,2,3,4]позволяет: изучить феномен стрессоустойчивости как условия и результата психического развития; выявить специфический для каждой возрастной ступени тип средств, который присваивает и использует человек в предотвращении стрессовых ситуаций и в совладении с ними; определить чувствительность возраста к развитию в нем определенных составляющих стрессоустойчивости; исследовать, каким образом взрослый организует поведение ребенка для передачи ему опыта стрессоустойчивости; получить представление, какие субъективные характеристики стрессоустойчивости являются наиболее личностно и социально эффективными для человека на разных возрастных этапах и в различных условиях индивидуальной социальной ситуации развития (ограничение возможностей, социальное сиротство); охарактеризовать возрастную специфику проблемных ситуаций и нормативную стрессоустойчивость к ним; установить закономерности связи стрессоустойчивости с психическим развитием; в результате изучения эмоционально - волевого аспекта проблемы стрессоустойчивости в онтогенезе можно получить новые научные данные о психологическом содержании стрессовых ситуаций, характеристиках стрессоустойчивости с учетом этнической идентичности и социальной эффективности, а также этнопсихологических особенностях формирования стрессоустойчивости.[7]

Использованные источники:

1. Абульханова-Славская К.А. Особенности типологического подхода и метода ис следования // Принцип системности в психологических исследованиях. М. 1990.

2. Асмолов А.Г. Психология личности. М. 1990.
3. Вилюнас В.К. Психология эмоциональных явлений. М. 1976.
4. Выготский Л.С Развитие высших психических функций. М. 2010.
5. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. М. 1991.

Терсакова А.А., к.пед.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
Панина Я.А.
студент
ВИ-ИО-1
ФГБОУ ВО «АГПУ»
Россия, г. Армавир

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация: проблема повышения уровня профессиональной компетентности будущего учителя, способного свободно и активно мыслить, моделировать воспитательно-образовательный процесс, самостоятельно генерировать и воплощать новые идеи и технологии обучения и воспитания является актуальной в современных социально-экономических условиях. Во-первых, профессионально компетентный учитель оказывает позитивное влияние на формирование творческих учащихся в процессе учебно-воспитательной работы; во-вторых, сможет добиться лучших результатов в своей профессиональной деятельности; в-третьих, способствует реализации собственных профессиональных возможностей .

Ключевые слова: профессиональная компетентность, инновационная деятельность, самосовершенствование, профессиональная активность, обученность, профессиональная подготовленность, профессиональный опыт и профессионализм.

Annotation: the problem of increasing the level of professional competence of a future teacher, able to freely and actively think, model the educational process, independently generate and implement new ideas and technologies of teaching and upbringing is relevant in modern socio-economic conditions. First, a professionally competent teacher has a positive influence on the formation of creative students in the process of teaching and educational work; Second, it will be able to achieve better results in its professional activities; Thirdly, it contributes to the realization of their own professional opportunities.

Keywords: professional competence, innovative activity, self-improvement, professional activity, training, professional preparedness, professional experience and professionalism.

Удовлетворение потребностей общества требует от современного

учителя высокой культуры, глубокой нравственности, сформированной системы ценностей и убеждений, гражданской позиции, заинтересованности педагога в развитии творческого потенциала своих учащихся, способности к инновационной деятельности, самосовершенствованию, профессиональной активности и т. д. В связи с этим одной из основных задач высшей школы, наряду с формированием гармонически развитой личности, является задача формирования профессионально компетентного специалиста.[1]

Проблема повышения уровня профессиональной компетентности будущего учителя, способного свободно и активно мыслить, моделировать воспитательно-образовательный процесс, самостоятельно генерировать и воплощать новые идеи и технологии обучения и воспитания является актуальной в современных социально-экономических условиях. Во-первых, профессионально компетентный учитель оказывает позитивное влияние на формирование творческих учащихся в процессе учебно-воспитательной работы; во-вторых, сможет добиться лучших результатов в своей профессиональной деятельности; в-третьих, способствует реализации собственных профессиональных возможностей .

Рассматривая данную проблему, необходимо, в первую очередь, определить, что такое профессиональная компетентность, выявить ее структуру и условия ее формирования. Следует отметить, что в настоящее время отсутствует однозначное определение понятия профессиональной компетентности. Обзор психолого-педагогической литературы и других информационных источников, посвященных данной проблеме, показывает, что можно выделить несколько подходов к определению понятия "профессиональная компетентность". Так, например, зарубежными исследователями данное понятие зачастую рассматривается как "углубленное знание", "состояние адекватного выполнения задачи", "способность к актуальному выполнению деятельности", "эффективность действий".

Э.Ф. Зеер под профессиональной компетентностью понимает совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности . [4,5]

Таким образом, на наш взгляд, можно утверждать, что компетентность специалиста представляет собой присвоенную, отрефлексированную им в ходе профессиональной деятельности систему социально-значимых и личностно-значимых компетенций.

Профессиональная компетентность педагога-это сформированность в его труде различных сторон педагогической деятельности и педагогического общения, в которых самореализована личность педагога на уровне, обеспечивающем устойчивые положительные результаты в обучении и развитии учащихся.

Основными уровнями профессиональной компетентности субъекта деятельности становятся обученность, профессиональная подготовленность, профессиональный опыт и профессионализм.[2]

Очевидно, что студент или даже выпускник вуза не может рассматриваться как специалист, достигший высшего уровня профессионального мастерства. Тем не менее, он должен обладать средствами, которые позволили бы ему совершенствоваться в профессиональном плане. Иначе говоря, в стенах учебного заведения возможно и необходимо сформировать те элементы данной системы, которые будут в дальнейшем способствовать переходу на более высокие уровни профессиональной компетентности.

Развитие профессиональной компетентности студента становится одной из основных задач любого учебного заведения, между тем на сегодняшний день, пока не выработано единого мнения о проблеме формирования профессиональной компетентности. В литературе обозначились несколько основных подходов. Ключевым из них является концепция Н.В. Кузминой, которая определила компетентность через сферы способностей необходимых педагогу. Ряд других авторов включает в эти способности и психологические качества личности. Некоторые авторы считают, что компетентность педагога включает такие личностные качества, как инициативность, ответственность, трудолюбие, целеустремлённость, уверенность в себе. Другим представляется, что необходимо включить в структуру компетентности и мотивационно-ценностную сферу, которая в значительной мере определяет уровень овладения знаниями. Таким образом, перечисленные составляющие профессиональной компетенции означают по сути дела зрелость человека в профессиональной деятельности, в профессиональном общении, в становлении личности профессионала, его индивидуальности .

Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста осуществляется через содержание образования, которое включает в себя не только перечень учебных предметов, но и профессиональные навыки и умения, которые формируются в процессе овладения предметом, а также по средством активной позиции студента в социальной, политической и культурной жизни вуза. Все это в комплексе формирует и развивает личность будущего педагога таким образом, чтобы она обладала способами саморазвития и самосовершенствования, что обеспечивало бы педагогу эффективное функционирование как субъекта-профессионала в системе "человек-человек".

Основными условиями развития профессиональной компетентности студентов являются: организационно-управленческие (учебный план факультета семестровые графики, составление расписания, выработка критериев определения уровня компетентности, материально-техническое оснащение образовательного процесса); учебно-методические (отбор содержания занятий, интеграция различных курсов, выделение ведущих идей); технологические (контрольно-оценочные, организация активных форм обучения, определение групп умений входящих в компетентность, использование инновационных технологий); психолого-педагогические

(осуществление диагностики развития студентов, система стимулирования мотивации учения, определение критериев компетентности, рефлексивно-оценочный этап каждого занятия, включение студентов в соуправленние)

Создание информационных условий для получения целостного представления о состоянии формирования системы профессиональной компетентности, о качественных и количественных изменения в ней может выступать педагогический мониторинг .

Педагогический мониторинг является объединяющим началом социологического, психологического и управленческого мониторинга с целью получения целостного представления о личности студента. Такой комплексный подход к изучению личности студента, учебной ситуации и т. д. направлен, прежде всего, на осмысление реальных учебных возможностей: степени обученности, обучаемости, познавательных и личностных интересов, мотивов учения, а также на установление дидактических причин слабой успеваемости, степени удовлетворенности студентов и педагогов образовательным процессом, эмоционального состояния обучающихся, характера взаимоотношений .

На наш взгляд, разработка комплекса диагностик мониторинговых исследований формирования личности студента в образовательном процессе исторического факультета, позволяет получать своевременную информацию для наиболее адекватных управленческих решений, касающихся организации учебно-воспитательного процесса. Перспективно использование информационных систем для организации, сбора, обработки, хранения и распространения информации мониторинговых исследований личности студента. Именно в этом направлении предполагается разработка данной темы.

Использованные источники:

1. Практическая психодиагностика. Методики и тесты .Учебное пособие / под ред. Д. Я. Райгородского. – Самара: Бахрах-М, 2001. - 672 с.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения . Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.: Академия, 2004. — 304 с. — ISBN 5-7695-1506-6.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования . Учебн. пособие. - 2-е изд., перераб. - М: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. - 480 с.
4. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития - М.: Академия, 2006. - 240 с.

УДК 336.6

Тимохина В.А.
студент 3 курса
направление «Менеджмент»
ФГБОУ ВПО «Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
научный руководитель: Лаврухина Н.В.
Россия, г. Калуга

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности проведения финансового анализа при несостоятельности (банкротстве) предприятия. Выявлены цели и этапы его проведения. Определены субъекты, которые могут проводить финансовый анализ и особенности его проведения каждым из них. Так же, рассмотрены иные аналитические процедуры для предприятий-банкротов, предусмотренные законодательством.

Ключевые слова: финансовый анализ, банкротство, финансовые результаты, должник, кредитор, арбитражный управляющий.

UDK 336.6

Timokhina V.A.
student
3rd year, direction "Management"
FGBOU VPO "Kaluga Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation"
Russia, Kaluga city
Scientific adviser: Lavrukhina N.V.

PECULIARITIES OF THE FINANCIAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE IN THE INSOLVENCY (BANKRUPTCY)

Annotation:

The article examines the features of conducting financial analysis in the event of insolvency (bankruptcy) of the enterprise. The goals and stages of its implementation are revealed. The subjects that can conduct financial analysis and the specifics of its conduct by each of them are identified. In the same way, other analytical procedures for bankrupt enterprises stipulated by the legislation are considered.

Keywords: financial analysis, bankruptcy, financial results, debtor, creditor, arbitration administrator.

При несостоятельности (банкротстве) финансовый анализ всей имеющейся документации позволяет определить необходимость проведения процедуры банкротства, позволяет оценить платежеспособность ликвидируемого предприятия, а также иные аспекты банкротства. Зачастую

случается, что процесс ликвидации вовсе не обязателен. Финансовый анализ предприятия при несостоятельности (банкротстве) проводится на основании следующих документов:

– статистической, бухгалтерской, налоговой отчетности;
– учредительных документов;
– отчета о финансовых результатах;
– смет, договоров;
– материалов налоговых проверок заключений налоговых проверок и т.д.
– Банкротство (долговая несостоятельность) - это неспособность фирмы или частного лица расплатиться по долгам, отказ гражданина или компании платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств; финансовая гибель, крах, разорение [3]. Банкротство наступает после вынесения судебного решения о неспособности должника выполнить свои финансовые обязательства. При добровольной ликвидации судебное решение выноситься по просьбе самой организации. Если требование исходит от кредиторов организации, то это принудительная ликвидация.
– Согласно федеральный закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127ФЗ, существенно изменившему концепцию государственного регулирования процессов банкротства, признать предприятие банкротом может только суд, не смотря на явные признаки банкротства, или сам должник с согласия кредиторов может объявить себя банкротом [2]. Согласно законодательству, внешним признаком банкротства является временное прекращение текущих платежей предприятия должника, т. е. оно не может погасить обязательства перед кредиторами в течение трех месяцев со дня наступления срока их исполнения.
– Финансовый анализ состоит из следующих шагов:
– 1) предварительный анализ финансового и экономического положения предприятия;
– 2) анализ и оценка имущественного положения;
– 3) анализ и оценка финансового положения;
– 4) анализ и оценка основной деятельности предприятия.
– Цели финансового анализа предприятия при банкротстве:
– · Определение причин неплатежеспособности фирмы;
– · Расчет коэффициентов финансово-хозяйственной деятельности организации;
– · Выявление факта достаточного количества средств для финансирования процедур банкротства.
– · Выявление признаков фиктивного и преднамеренного банкротства;
– 3 группы основных финансовых показателей при оценке предприятия:

– - ликвидность
– - рентабельность (деловая активность).
– - финансовая устойчивость [4].
– Субъекты, осуществляющие финансовый анализ неплатежеспособного предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Субъект	Функция
Должник	Выявление перспективы выхода из кризисного состояния
Кредитор	Определение перспективы возврата денежных средств должником
Арбитражный управляющий	Выявление перспективы развития процедуры банкротства

Для подробного изучения причин возникшего кризиса неплатежей и поиска путей восстановления нормальной хозяйственной деятельности, финансовый анализ проводится должником. Должник располагает всей необходимой информацией (как внешней, так и внутренней), поэтому может заранее предвидеть наступление кризисного состояния. В данном случае он обязан провести санацию (принять меры по предотвращению кризисной ситуации), либо обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании себя банкротом, т. е. объявить о добровольном банкротстве.

Кредитор, при проведении аналитической работы, основывается только на внешней финансовой отчетности должника. Данная работа проводится для оценки фактического финансового состояния предприятия-должника и перспектив его выхода из кризиса, а также возможность полного погашения должником его долговых обязательств в ближайшем будущем.

Детальный финансовый анализ кредитор проводит с применениемстандартных показателей финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой и рыночной активности. Особое внимание при этом имеет смысл уделить изучению структурного анализа активов и пассивов должника, а также характеристик платежеспособности и ликвидности баланса. Для принятия решения должны быть изучены и оценены за ряд периодов (кварталов, лет), предшествующих наступлению кризисного состояния, все необходимые показатели. Решения, которые кредитор может принять по результатам анализа: - провести реструктуризацию имеющейся задолженности;

- обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом.

Постановлением от 25 июня 2003 г. № 367 утверждены Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа. Эти правила определяют условия и принципы проведения арбитражным управляющим финансового анализа, а также состав сведений, используемых при его

проведении арбитражным управляющим. При проведении финансового анализа арбитражный управляющий анализирует финансовое состояние должника на дату проведения анализа, его хозяйственную, инвестиционную и финансовую деятельность, положение на товарных и иных рынках [1].

Цели финансового анализа и информация по результатам его проведения арбитражным управляющим представлены в таблице 2 [5].

Таблица 2.

Цели	Информация по результатам анализа
подготовить предложения о возможности (невозможности) восстановить платежеспособность должника и обосновать целесообразность введения в отношении него соответствующей процедуры банкротства	абсолютные показатели и финансовые коэффициенты, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия за последние два года, предшествующие возбуждению дела о несостоятельности (банкротстве) должника
определить возможности покрытия за счет активов (имущества) должника судебных издержек	причины утраты платежеспособности
подготовить план внешнего управления	результаты структурного анализа активов и пассивов должника
подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении процедуры финансового оздоровления (внешнего управления) и переходе к конкурсному производству	выводы относительно безубыточной деятельности предприятия-должника
подготовки предложения об обращении в суд с ходатайством о прекращении конкурсного производства и переходе к внешнему управлению	резюме о возможности (невозможности) восстановления платежеспособности должника

Арбитражный управляющий, выступая как временный управляющий, при проведении финансового анализа использует результаты ежегодной инвентаризации, проводимой должником, как внешний (конкурсный) управляющий — результаты инвентаризации, которую он проводит при принятии в управление (ведение) имущества должника, как административный управляющий - результаты инвентаризации, проводимой должником в ходе процедуры финансового оздоровления, независимо от того, принимал ли он в ней участие [1].

Законодательством также предусмотрены иные аналитические процедуры для предприятий-банкротов:

1.Анализ возможности (невозможности) восстановления платежеспособности должника. Возможность предприятия на момент подачи заявления в Арбитражный суд отвечать по своим обязательствам является признаком фиктивного банкротства. Признаком преднамеренного банкротства является снижение соотношения между активами и обязательствами за ряд периодов и наличие на предприятии тенденции снижение чистых активов. Здесь рассчитывается коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, и оценивается риск

предприятия-банкрота восстановить в ближайшее время платежеспособность или её потерять.

2. Вывод о целесообразности введения соответствующей процедуры банкротства. Вывод о необходимости введения на предприятии той или иной процедуры банкротства делается на основе экспертных оценок и с использованием полученных в процессе анализа данных.

3. Вывод о возможности (невозможности) покрытия судебных расходов.

Вывод о том, сможет ли предприятие покрыть судебные издержки связанные с проведением процедуры банкротства делается на основе полученных в процессе анализа финансового состояния предприятия-банкрота данных. Финансовый анализ проводится за три последних года, предшествующих банкротству. Основные выводы и лежат в динамике развития. Например, если отчетность не сдавалась, то анализируются периоды последней имеющейся отчетности. Но к этому вопросу уже нужно подходить рационально. Если отчетности нет, к примеру, 5 лет, то это и есть уже показатель [6]. Предприятия, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, обычных балансов и отчетов о прибылях и убытках не составляют, а также всех годовых приложений к балансу у них нет, поэтому могут возникнуть проблемы с финансовым анализом. В этом случае информацию необходимо по возможности извлекать из аналитического бухгалтерского учета.

Существенное значение для нормализации финансово-экономического состояния предприятия имеет разработка и внедрение системы бюджетирования доходов, расходов и капитала, что позволяет оптимизировать поступление и использование денежных ресурсов в течение всего финансового года и, как следствие, позволит избежать несостоятельности (банкротства) предприятия.

Использованные источники:

1. Постановление от 25 июня 2003 г. № 367, утверждающее Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26-.1-0.-20-02 № 127ФЗ
3. Станиславчик Е. Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: Ось-89 2004
4. Ковалев В. В. Финансовый учет и анализ концептуальные основы; Финансы и статистика - , 2011
5. Конков В.И. Учет и анализ банкротств: учеб.пособие.- Архангельск: АГТУ, 2007. - 222 с
6. Байкина С. Г. Уч-ет и анализ банкротств; Дашков и Ко – Москва, 2013.

УДК 332.145

Тишкина Т.В., к.э.н.
доцент
Иванова А.В.
студент, 4 курс
факультет «Экономика»
Зеленодольский институт машиностроения и информационных технологий (филиал) КНИТУ-КАИ им. Туполева
Россия, г. Зеленодольск

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Статья посвящена разработке мероприятий по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан и Зеленодольском муниципальном районе. Актуальность темы подтверждается особым вниманием органов власти всех уровней к проблеме развития предпринимательства, так как это наиболее мощный механизм решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем, что вызывает необходимость комплексного подхода к стратегическому анализу роли данного сектора в экономике как всей страны, так и муниципальных образований.

Ключевые слова: бизнес, субъекты предпринимательства, устойчивое развитие, разработка стратегии, ситуационный анализ.

UDC 332.145

Tishkina T. V.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Zelenodolsk Institute of engineering and information technologies (branch) of KNITU-KAI n. a. Tupolev
Russia, Zelenodolsk
Ivanova A. V.
student, 4th year, faculty of "Economics"
Zelenodolsk Institute of engineering and information technologies (branch) of KNITU-KAI im. Tupolev
Russia, Zelenodolsk"

THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN ON THE BASIS OF STRATEGIC ANALYSIS

The article is devoted to the development of measures for development of small and medium entrepreneurship in the Republic of Tatarstan, Zelenodolsk municipal district. Relevance of the topic by the special attention of authorities of all levels to the problem of development of entrepreneurship, as it is the most powerful mechanism for addressing socio-economic development and mitigate social problems. As these companies are the most unstable business structure, they

are most dependent on the fluctuations of the market and need state support. This causes the need for an integrated approach to the strategic analysis of the role of the sector in the economy of the whole country and municipalities.

Keywords: business, business entities, sustainable development, strategy development, SWOT analysis.

Малое и среднее предпринимательство –ведущий сектор, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового внутреннего продукта. [1]

Стратегию развития малого предпринимательства можно рассмотреть с двух позиций: с точки зрения значения для экономического развития государства и общественного развития (создание новых рабочих мест и снижение уровня безработицы). [2, с.116]

Согласно российскому законодательству, к субъектам малого бизнеса относятся предприятия с численностью 16 – 100 сотрудников, выручка от деятельности которого или балансовая стоимость его активов не превышают 400 млн. рублей по результатам отчетности. Субъекты предпринимательской деятельности с численностью до 15 сотрудников являются микропредприятиями и их годовой доход или балансовая стоимость активов не должны превышать 60 млн. рублей.

Субъектом среднего бизнеса признается предприятие с численностью сотрудников 101 – 250 человек, годовой доход которого или балансовая стоимость активов не больше 1000 млн. рублей. [3]

Развитие малого и среднего бизнеса необходимо, так как они создают благоприятные условия для оздоровления экономики, т.е. развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; расширяется потребительский сектор. Развитие малого предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. В связи с этим одним из стратегических направлений обеспечения устойчивого роста экономики Зеленодольского муниципального района (ЗМР) и Республики Татарстан (РТ) является увеличение удельного веса малого и среднего бизнеса и оптимизации его отраслевой структуры. [4]

Основные показатели развития предпринимательства в РТ представлены в таблице 1. [5]

Таблица1 –Основные показатели развития предпринимательства в РТ

Показатель	Ед. изм.	Годы			Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
		2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6
Число экономически активных субъектов предпринимательства, в том числе:					
малые предприятия	тыс. ед.	48,8	49,0	49,2	100,8
средние предприятия	ед.	437	488	490	112,1
индивидуальные предприниматели, прошедшие регистрацию или перерегистрацию в налоговых органах республики	тыс. ед.	88,5	87,9	88,0	99,4
Доля МСП в ВРП	%	25,5	25,2	25,0	98,0
Численность работников списочного состава по субъектам МСП	тыс. чел.	386,9	379,1	371,5	96,0
Доля занятых в секторе МСП в общей численности занятых в республике	%	26,2	25,8	25,4	96,9
Оборот малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей	млрд. руб.	1 250,9	1 265,0	1 285,0	102,7

Анализируя Таблицу 1, видно, что наблюдается общая тенденция роста экономически активных малых предприятий в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 0,8%, а средних предприятий на 12,1%. Доля данных предприятий в валовом региональном продукте снизилась на 2%. Их оборот за данный период увеличился на 2,7%. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий снизилась на 4%. Таким образом снизилась доля занятых в данном секторе в общей численности занятых в республике на 3,1%.

Динамика числа малых и средних предприятий в РТ за 2014-2016 гг. отобразим на рисунке 1.

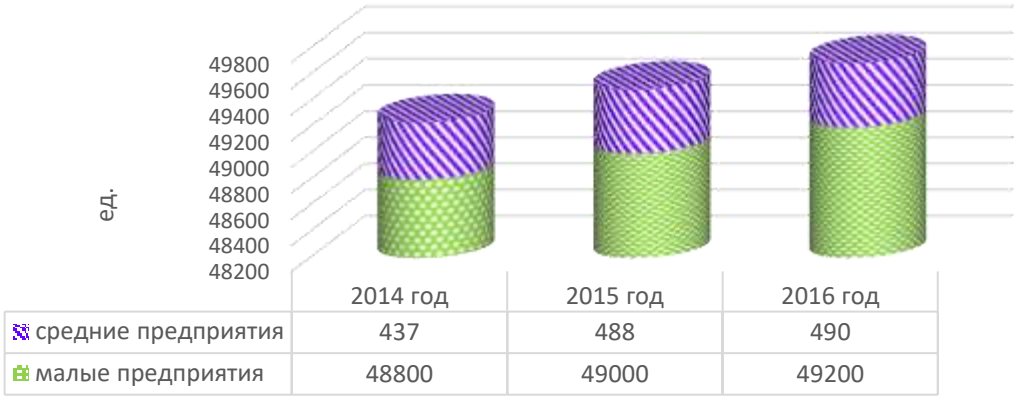


Рис. 1 Динамика числа малых и средних предприятий в РТ за 2014-2016 гг.

Анализ основных показателей свидетельствует о положительной динамике развития сферы МСП в Республике Татарстан.

Таблица 2 – Структура видов деятельности в РТ за 2016 год

Виды деятельности	Ед. изм.	Фактическое значение
1	2	3
Всего учтено субъектов малого предпринимательства	ед.	74 559
из них по видам экономической деятельности: Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	ед.	1 215
Рыболовство, рыбоводство	ед.	43
Добыча полезных ископаемых	ед.	331
Обрабатывающие производства	ед.	7 801
Производство и распределение электроэнергии, газа, и воды	ед.	352
Строительство	ед.	10 278
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	ед.	25 683
Гостиницы и рестораны	ед.	1 808
Транспорт и связь	ед.	5 493
Финансовая деятельность	ед.	1 379
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	ед.	16 834
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	ед.	7
Образование	ед.	323
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	ед.	1 368
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	ед.	1 644

Можно сделать вывод, что в Республике Татарстан активно развиваются обрабатывающее производство, строительство, а также сфера услуг – операции с недвижимым имуществом. Лидирующее положение

среди субъектов малого бизнеса по Республике Татарстан (34%) занимает торговля и ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и т.д. Высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективной государственной политике поддержки малых предприятий. [6]

Таблица 3 – Динамика основных индикаторов развития субъектов малого и среднего предпринимательства по ЗМР за 2014 – 2016 гг.

Показатель	Ед. изм.	Годы			Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
		2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6
1. Количество экономически активных малых и микропредприятий	ед.	1 036	1 033	1 106	106,7
2.Количество средних предприятий	ед.	11	10	8	72,7
3.Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей	ед.	3 185	3 163	3 247	101,9
4. Доля МСП в ВРП	%	25,1	26	26,2	104,3

Анализируя Таблицу 3, в Зеленодольском районе среди экономически активных предприятий, положительная тенденции наблюдается среди малых предприятий, их количество в 2016 году по сравнению с 2014 годом возросло на 6,7%. Количество средних предприятий за данный период сократилось на 27,3%. Таким образом, доля субъектов малого и среднего бизнеса в валовом региональном продукте увеличилась на 4,3%.

Среди субъектов среднего предпринимательства в ЗМР РТ (табл.4) за 2016 год наибольший удельный вес занимают обрабатывающие производства – 50% и сфера строительства – 25%. Сфера транспорта и связи, и сельского хозяйства наименее развита среди субъектов среднего бизнеса, их общий удельный вес составил 25%.

Таблица 4 – Структура видов деятельности средних предприятий в ЗМР за 2016 год

Вид деятельности	Ед. изм.	Фактическое значение
1	2	3
Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях, лесное хозяйство	ед.	1
Обрабатывающие производства	ед.	4
Строительство	ед.	2
Транспорт и связь	ед.	1

Структура видов деятельности малых предприятий в Зеленодольском муниципальном районе за 2016 год представлена на рисунке 4.

Рис. 4 Распределение сфер деятельности в малом бизнесе по ЗМР

Наибольшее количество субъектов малого предпринимательства в ЗМР РТ заняты в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств и мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 35%. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 17%, строительство – около 11%. Проблема малой занятости в обрабатывающем производстве (14%) обусловлена тем, что в Зеленодольском муниципальном районе нет готовых площадей с развитой инфраструктурой для размещения новых производств.

Низкая сосредоточенность малого бизнеса в производстве связана с тем, что в сфере торговли оборот капитала осуществляется быстро, риск банкротства низок и не требуется большой первоначальный капитал, а для малых предприятий промышленной сферы, наоборот, требуются большие первоначальные вложения, позволяющие приобрести дорогостоящее производственное оборудование, а риски высоки.

Таблица 5 – Анализ численности работников и их заработной платы на малых и средних предприятиях ЗМР за 2014 – 2016 гг.

Показатель	Ед. изм.	Годы			Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
		2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6
Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	6 358	6 510	7 067	111,1
Среднемесячная зарплата работников малых предприятий	руб.	20 070,2	20 497,6	19 180,8	95,5
Среднесписочная численность работников средних предприятий	чел.	1 329	1 439	1 439	108,3

Среднемесячная зарплата работников средних предприятий	руб.	21 077,2	20 304,5	21 662,3	102,7

Анализируя среднесписочную численность работников малых и средних предприятий и их среднемесячную заработную плату, можно сделать вывод:

Средняя численность работников списочного состава малых и микропредприятий в 2016 году по сравнению с 2014 годом повысилась на 11,1%. Наибольшее количество приходится на занятых в сфере оптовой и розничной торговли – 1280 человек, на обрабатывающих производствах – 1264 человека, в строительстве – 1139 человек. Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2016 году по сравнению с 2014 годом снизилась на 4,5%. Наибольшая заработная плата зафиксирована в сфере строительства – 23654,2 руб., а наименьшая установлена в сфере транспорта и связи – 17452,7 рублей.

Средняя численность списочного состава работников средних предприятий в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 8,3%.

Наибольшая среднемесячная заработная плата приходится на обрабатывающие производства и составляет 23713,6 руб. И наименьшая заработная плата по ЗМР наблюдается на предприятиях сельского хозяйства, охоте и предоставления услуг в этих областях, лесного хозяйства - 10112,1 руб.

Таблица 6 – Оборот малых и средних предприятий

Показатель	Ед. изм.	Годы			Темп роста 2016 г. к 2014 г., %
		2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6
Оборот малых предприятий	млн. руб.	9 662	10 092	6 589	68,2
Доля малых предприятий в обороте всех предприятий муниципального образования	%	19,4	20,3	15,4	79,4
Оборот средних предприятий	млн. руб.	1 847	1 657	943	51,1
Доля средних предприятий в обороте всех предприятий муниципального образования	%	3,7	3,3	2,2	59,5
Оборот всех предприятий муниципального образования	млн. руб.	49 804	49 714	42 824	85,9

Оборот малых предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 430 млн. руб. и составил 10 092 млн. руб. В 2016 году по сравнению с 2014 годом оборот малых предприятий сократился на 31,8%.

Оборот средних предприятий в 2015 году по сравнению с 2014 годом

снизился 190 млн. руб., составив 1 657 млн. руб. Оборот средних предприятий в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизился 714 млн. руб., составив 943 млн. руб.

Доля малых предприятий в обороте всех предприятий ЗМР увеличилась на 0,9% и в 2015 году составила 20,3%. Оборот средних предприятий района снизился на 19 0017,8тыс. руб. или на 10%. В 2016 году по сравнению с 2014 годом, темп роста доли средних предприятий в обороте всех предприятий Зеленодольского муниципального района снизился на 1,5% и составил 2,2%.

На основании проанализированных показателей положения малых и средних предприятий проведем ситуационный анализ малого и среднего бизнеса ЗМР РТ (табл. 6)

Таблица 7 – Ситуационный анализ малого и среднего бизнеса ЗМР

Сильные стороны	Слабые стороны
-наличие муниципальных программ поддержки предпринимателей; -развитие и поддержка предпринимательства посредством предоставления кредитов, доступность займов; - оказание содействия безработным гражданам в создании бизнеса; -Зеленодольский район является регионом, где сосредоточено большое количество промышленных предприятий, чья продукция потребляется не только на внутреннем рынке, но и экспортируется во многие страны мира; -наличие возможностей для развития других видов экономической деятельности; -наличие свободных производственных площадей и технологических мощностей для создания новых производств.	-сложность процедуры регистрации; -низкая доля предприятий малого и среднего бизнеса в производственном секторе; -дефицит кадров; -недостаток финансовых ресурсов для организации и развития бизнеса; -рост цен на энергоносители и сырье; -усложненная система налогообложения; -низкий уровень квалификации предпринимателей и персонала; -наиболее распространенным видом деятельности малого бизнеса остается торговля.
Возможности	Угрозы
-популяризация предпринимательства и вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность; -выход на новые рынки; - реализация государственных программ по поддержке малого бизнеса увеличит возможности средних и малых предприятий привлечь средства для инвестиций в производство; -привлечение местных и иностранных инвесторов; -наличие значительного количества сельхозугодий с плодородной почвой.	-высокий уровень миграции квалифицированных кадров; - незаинтересованность населения в открытии собственного бизнеса; -слабое позиционирование района в Республике Татарстан и в России.

Согласно проведенному анализу, можно сказать, что основными проблемами, которые препятствуют переходу предпринимательской деятельности на более качественный уровень развития, являются: дефицит

квалифицированных кадров на рынке труда; сложность в привлечении финансовых ресурсов для ведения предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство обладает также стабилизирующим эффектом для экономики, выступая эффективным инструментом антикризисной политики. Одним из стратегических направлений обеспечения устойчивого роста экономики Зеленодольского муниципального района является увеличение удельного веса малого бизнеса и оптимизации его отраслевой структуры.

Таблица 8 – Анализ соотношений сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	СИВ: - создание благоприятного климата для инвестиций и развития субъектов предпринимательства для поддержки инвестиционной деятельности -привлечения инвестиций на свою территорию -создание и развитие региональных центров поддержки экспортно-ориентированных субъектов	СИУ: - увеличить объем инвестиций - расширение рынков сбыта - повышение квалификации работников. - Проведение работы по повышению квалификации руководителей и специалистов малых предприятий.
Слабые стороны	СЛВ: -специальные налоговые режимы -Меры по обеспечению финансовой поддержки; -Упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности -проведение мероприятий с целью повышения финансовой грамотности предпринимателей - предоставление налоговых льгот предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, направленные на организацию новых эффективных производств	СЛУ:-Наличие предприятий малого и среднего бизнеса, продукция которых будет конкурентоспособна - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к доступным кредитным ресурсам

Создание условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в ЗМР:

1) Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства для ведения бизнеса разными целевыми группами (бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательства);

2) Упрощение административных процедур для субъектов малого и среднего бизнеса, снижение налоговой нагрузки.

3) Привлечь субъекты малого и среднего предпринимательства к выполнению государственного и муниципального заказов

4) Квалифицированные кадры. Повышение финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей. Развитие образовательных курсов.

5) Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей развитие государственной поддержки малого и среднего

предпринимательства;

6) Вовлечение малых и средних предприятий во внешнеэкономическую деятельность, привлечение зарубежных инвестиций в сферу малого и среднего бизнеса.

Использованные источники:

1. Малое предпринимательство. Сущность. [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org (дата обращения: 28.04.2017)
2. Башарина, С.В., Моргунова, Н.В., Филимонова, Н.М. Экономика малого и среднего предпринимательства [Текст] / С.В. Башарина, Н.В. Моргунова, Н.М. Филимонова. - М: Право и бизнес, 2013 г. - 116с.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016)
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на период до 2030 года") [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 12.05.2017)
5. Итоги сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] URL: http://tatstat.gks.ru (дата обращения: 20.05.2017)
6. «Бизнес-журнал»: Республика Татарстан [Электронный ресурс] URL: www.b-mag.ru- доступ свободный (дата обращения: 10.05.2017)
7. Синетова Р.Г., Базаров Р.Т., Басырова Э.И., Тишкина Т.В. Оценка стратегии предприятия на примере ООО «ЗЗ ПП ЭРА» // Научно – методический журнал Концепт, 2016.Т.15.С.2601-2605.

Тлемешок В.Р., к.с.н.
доцент
кафедра «государственного и корпоративного управления»
Лабузова В.П.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

Tlemeshok V.P.
Ph.D., associate professor of the department
«State and corporate management»
Academy of Marketing and
Social Information Technologies - IMSIT
Labuzova V.P.
the second year student at the Faculty of Management
Academy of Marketing and
Social Information Technologies - IMSIT
Russia, Krasnodar

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА

Аннотация: Статья посвящена формированию корпоративного имиджа. Важным для понимания сущности корпоративного имиджа представляется вопрос о его структуре, тем более что в ряде исследований совершенствование имиджа рассматривается как проблема создания его оптимальной структуры. Корпоративный имидж может базироваться на верованиях, так же, как и на фактах. Корпоративный имидж может быть позитивным, негативным, нечетким. Обычно различные группы неоднозначно, по-разному воспринимают организацию.

Ключевые слова: корпоративный имидж,структура имиджа,благоприятный имидж,формирование образа,структура.

FORMATION OF CORPORATE IMAGE

Abstract: the Article is devoted to the formation of corporate image. Important for the understanding of corporate image is the question of its structure, especially in the number of studies improving image is seen as the problem of creating its optimal structure. Corporate image can be based on beliefs, as well as on facts. Corporate image can be positive, negative, fuzzy. Usually different groups is mixed, at the different perceptions of the organization.

Key words: corporate image,structure image,a positive image,image formation,structure.

Важным для понимания сущности корпоративного имиджа представляется вопрос о его структуре, тем более что в ряде исследований совершенствование имиджа рассматривается как проблема создания его

оптимальной структуры. .Предложенные рядом авторов модели корпоративного имиджа отражают скорее не структуру данного явления, а его содержание, то есть упорядоченную совокупность элементов и процессов, составляющих объект восприятия. Корпоративный имидж возникает в результате восприятия общественностью комплекса коммуникационных сообщений, генерируемых организацией. Корпоративный имидж может базироваться на верованиях, так же, как и на фактах. Корпоративный имидж может быть позитивным, негативным, нечетким. Обычно различные группы неоднозначно, по-разному воспринимают организацию. Достижение благоприятного корпоративного имиджа и лояльности потребителей – основная цель управления корпоративной идентичностью.[1]

Формирование образа, своеобразного “лица” организации – дело не только специалистов в этой области (маркетологов, рекламистов). Имидж организации формируется не только направленными на это акциями и мероприятиями. Качество производимых товаров и оказываемых работ/услуг, отношение персонала к своему работодателю, клиентуре и собственной деятельности имеет значение для имиджа не менее важное, чем реклама и презентации.

Структура имиджа, выступающая как единство устойчивых связей между его элементами, соответствует структуре социальной психики, а точнее - обыденного сознания, в поле которого и формируется имидж.Обыденное сознание – это совокупность представлений, знаний, установок и стереотипов, основывающихся на непосредственном повседневном опыте людей и доминирующих в социальной общности, к которой они принадлежат.

Формирование образа, своеобразного «лица» организации – дело не только специалистов в этой области (маркетологов, рекламистов). Имидж организации формируется не только направленными на это акциями и мероприятиями. Качество производимых товаров и оказываемых работ/услуг, отношение персонала к своему работодателю, клиентуре и собственной деятельности имеет значение для имиджа не менее важное, чем реклама и презентация. С другой стороны, имидж только частично «принадлежит» фирме – в виде визуальной атрибутики фирменного стиля, другая его часть создается средствами PR и живет в массовом сознании потребителя. Если фирма не позаботится о создании нужного имиджа, потребители могут обойтись собственным воображением и прийти к своему варианту имиджа, который не всегда будет выигрышным для фирмы.[2]

Благоприятный имидж должен быть адекватным, оригинальным, пластичным и иметь точный адрес. Быть адекватным – значит соответствовать реально существующему образу или специфике фирмы. Быть оригинальным – значит отличаться от образов других фирм (товаров), особенно однотипных. Быть пластичным – значит не устаревать, не выходить из моды, изменяясь, казаться неизменным. Иметь точный адрес –

значит быть привлекательным для определенной целевой аудитории, т.е. для настоящих и потенциальных заказчиков.

Выделяются следующие этапы формирования имиджа:

Определение цели формирования имиджа;

Определение целевой аудитории, изучение ее возраста, рода занятий и т.п.;

Разработка концепции имиджа (главные принципы, мотивы и ценности, характерные для фирмы и ее товаров, а также значимые для потребителя);

Оценка возможностей (ресурсов) фирмы для формирования заявленного имиджа;

Формирование, внедрение и закрепление имиджа в сознании потребителя;[3]

Оценка состояния имиджа, контроль за реализацией программы Формирование имиджа производится в соответствии с мастер-планом, который состоит из 4 основных частей:

-создание фундамента;

-внешнего имиджа;

-внутреннего имиджа;

-неосязаемого имиджа.

Каждая из частей направлена на достижение трех главных задач:

Достижение высокого уровня компетенции и эффективная работа с покупателем.

Поддержание имиджа успешной компании, который заставляет покупателя поверить в вас.

Установление эмоциональной связи с покупателем и обществом Мастер план поможет построить прочный фундамент формирования эффективного внутреннего и внешнего имиджа.

Осязаемый имидж – то, что покупатель может увидеть, понюхать, услышать, потрогать, и попробовать, то есть, по сути дела товар или продукция компании.

Неосязаемый имидж - ответная реакция покупателя на осязаемое, на обслуживание и отношение к нему сотрудников компании, сервис. Неосязаемый имидж – это также отношение персонала к работе и его эмоциональный настрой, которые влияют на репутацию компании так же, как и более осязаемые, видимые элементы имиджа. Именно сотрудники фирмы представляют ее перед покупателем, создают важнейшую эмоциональную связь компании с клиентами.

Внутренний имидж – атмосфера внутри компании, позитивное и негативное отношение сотрудников к руководителям и политике компании, которая выражается прежде всего в степени преданности сотрудников своей фирме. Внешний имидж – воздействие первых трех факторов плюс общественное мнение, формируемое рекламной компанией, качеством продукции, связями со средствами массовой информации

и общественной работой.

Создание положительного имиджа – нечто большее, чем просто хорошая рекламная компания, это – сложный и многосторонний план, все части которого взаимосвязаны и взаимозависимы. План наиболее эффективен тогда, когда все его разделы работают вместе. Таким образом, Мастер-план поможет оценить ситуацию, сложившуюся в компании.

Основные средства формирования имиджа:

Фирменный стиль – основа имиджа, главное средство его формирования.[4]

Визуальные средства - дизайнерские приемы формирования имиджа, включающие создание упаковки, оформление витрин, офисов, выставок, разработку макетов объявлений.Оригинал-макеты могут быть различными, но один элемент (деталь), постоянно присутствующий во всех позициях, делает целую серию макетов узнаваемыми. Важную роль играет также цвет. Вербальные (словесные) средства – специально подобранная стилистика, ориентированная на нужды потребителя. Рекламные средства – использованные в каждом конкретном случае рекламные средства, способствующие формированию благоприятного отношения.PR-мероприятия – продуманные, спланированные, постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания между предприятием и общественностью. Это выставки, презентации, пресс-конференции, спонсорские мероприятия. При проведении PR-компаний необходимо, чтобы специфика фирмы соответствовала специфике проводимого мероприятия. Немаловажно отношение целевых групп к проводимым PR-акциям, масштаб аудитории спонсируемой акции

Рассмотрев основные этапы и средства формирования имиджа организации, следует так же обратить внимание на особенности формирования имиджа предприятия. Корпоративный имидж создается специалистами, посредством маркетинговых коммуникаций: Public Relations, сейлз-промоушен, реклама, личные продажи и др. Создание имиджа всегда связано с какой-либо социальной стратой нашего общества и рассчитано на определенный ценовой сегмент.

Создание и управление корпоративным имиджем, его развитие – это сложная работа, которая требует систематизированных и фундаментальных знаний, в области маркетинга, рекламы, PR и менеджмента дипломированных специалистов. От их работы зависит уровень, на котором будет работать компания, ее устойчивость и долговечность.

В заключение данной статьи отметим, что специфичность имиджа как атрибута компании в его существовании вне зависимости от усилий самой компании (он есть, даже если и не разрабатывается специально, вопрос только — какой) и, следовательно, нуждается в постоянной оценке и коррекции. При этом корпоративный имидж должен быть у каждой организации в независимости от ее положения на рынке и значимости в каком-либо его сегменте.

Использованные источники:
1. Алешина И.В. Корпоративный имидж .- М., 2007. – 437с.
2. Джи, Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / Б. Джи. — Спб.: Питер.2000. — 370 с.
3. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашева. - СПб.: Питер, 2011. – 288 с.
4. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М.: Омега – Л, 2007. – 266 с.

УДК 159.922

Толмачёва Е.Е.
студент 2 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Бородина И. И.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

Tolmacheva E.E.
Female student
2 courses, direction of training "Psychology"
GBOUVORK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Borodina I.I.
Senior Lecturer

ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
PECULIARITIES OF THE AGGRESSIVE BEHAVIOR OF YOUNG SCHOOLBOYS IN THE GAME ACTIVITY

Аннотация. *В статье представлены результаты эмпирического исследования агрессии у младших школьников и изобразительной деятельности и самооценке по тестовой методике. Выявлены особенности проявления агрессии в рисовании детей.*

Ключевые слова. *агрессия, агрессивное поведение, младший школьник, игровая деятельность*

Annotation*. Within the framework of existing theories of aggressive behavior in gaming activities, its types and features are revealed in younger schoolchildren.*

Keywords. *Aggression, aggressive behavior, junior schoolchildren, game activity, peculiarities of aggressive behavior of younger schoolchildren.*

В настоящее время возрастает научный интерес к задаче агрессии у младших школьников, так как с каждым годом агрессивных младших школьников становится всё больше, и нередко преподаватели не понимают, как совладать с проявлениями у них агрессии. Агрессивные дети легко возбудимые, раздражительные, драчливые, обидчивые, непреклонные,

враждебные к окружающим. У ребят с агрессивным поведением отношения с родными, ровесниками и учителями всякий раз напряжённые. Агрессивное поведение подрывает самочувствие детей, приводя их в положение трудно контролируемого возбуждения. Поиск социально-приемлемых форм выражения переживаемой агрессии определяет актуальность изучения ее проявлений в различных типах деятельности детей, в том числе в игровой у младших школьников. Соответственно, целью статьи является описание особенностей агрессии младших школьников в игровой деятельности. Объект исследования – игровая деятельность младших школьников. Предмет – проявление агрессии у младших школьников в игре и рисовании.

Возраст младшего школьника считается с 6-7 по 9-10 лет, они становятся сходны между собой с момента обучения в начальной школе. В таком периоде протекает дальнейшее физическое, а также психофизиологическое детское развитие, которое обеспечивает возможность систематического обучения в школе. Ребёнок начинает воспринимать значение и надобность поведенческих эталонов [1].

Младшие школьники учатся работать и общаться в коллективе, пытается находить со всеми общий язык, подстраиваться под других. В этом возрасте они ищут для себя авторитет, таким авторитетом начинает являться преподаватель [2]. Они пытаются сделать всё о чём просит их учитель, а всё только для того, чтобы получить некую похвалу, поощрение в виде оценки, либо что бы просто оказаться лучше других. У детей развиваются все виды памяти, это связанно с тем, что они много заучивают. А что связанно с концентрацией внимание, то младшие дошкольники не могут долго останавливаться на одном предмете, либо задании.

Игра оказывает мощное воздействие на становление личности, а также содействует созданию ближайших отношений между членами группы, может помочь повысить самооценку о себе, помогает довериться самому себе во всевозможных обстановках общения, снимая угрозы социально важных результатов. В психоаналитической практике, игра рассматривается как символическая работа, в которой малыш с поддержкой игрушек, ролей и игровых поступков, будучи свободным от запретов со стороны общественного окружения, выражает безотчетные импульсы и страсти. В процессе игры малыш ощущает контроль над историей, в том числе и в случае если условия уже даны [3].

У мальчиков более широкий и разнообразный круг интересов, чем у девочек. Но зато мальчики чаще беспомощней, чем девочки в решении некоторых практических задач. А.Вилкинз предположил, что телевидение, компьютерные игры очень пагубно влияют на развитие агрессии у младших школьников, т.к. там есть акты некого насилия. Чаще всего ребёнок «копирует» агрессивное поведение их семейного круга, а также он может смотреть такое поведение у ровесников [Цит. по 4].

В исследовании принимали участие 28 испытуемых 7-8 лет МБОУ «Общеобразовательная школа №10» г. Симферополя. Из них 8 человек

мужского пола и 10 человек женского пола. Дети выполнили задания методики «Несуществующее животное», анкеты «Уровень выраженности агрессии у ребенка». По результатам методики «Уровень выраженности агрессии у ребенка» мы рассматривали выраженность агрессии у младших школьников в игре. Как показали результаты, высокий уровень агрессии выражен только у 1 ребенка; средний уровень агрессивности у 4 человек, а у остальных детей уровень агрессии в норме.

Рис. 1. Уровень агрессии младших школьников

По результатам проективной рисуночной методики «Несуществующее животное», мы также рассматривали уровень агрессии, но уже в изобразительной деятельности детей. Результаты показали низкий уровень агрессии в выборке детей младшего школьного возраста, причем детей у которых был высокий уровень агрессии в классе не выявлено вообще и всего 3 ребенка показали средний уровень, оставшиеся дети имеют нормально выраженное агрессивное поведение.

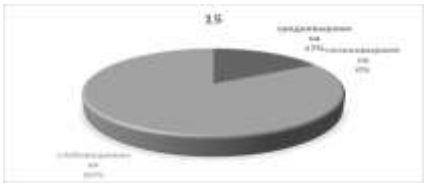


Рис. 2. Показатель агрессии по методике «Несуществующее животное».

В игре дети ведут себя более агрессивней, наблюдается вербальная агрессия. А также, что у современного младшего школьника средний уровень агрессивного поведения в игровой деятельности и рисовании.

В данной группе преобладают дети с нормальной степенью агрессии. Однако, при наблюдении за детьми в процессе проведения диагностических занятий видно, что определенные формы проявления агрессии имеют почти все дети. У большинства испытуемых проявляется вербальная агрессия, менее выражены физическая агрессия, обида, подозрительность, чувство вины. Это сопровождается чувством тревоги, неудовлетворённости, и свою неудовлетворённость они компенсируют затем в свободной игре, на прогулке, где могут проявлять агрессивно, сердиться на окружающих и т.д. У современного младшего школьника средний уровень агрессивного поведения в игровой деятельности и рисовании, и у мальчиков, и у девочек, в целом, одинаковое агрессивное поведение.

Из представленных графически результатов, видно снижение проявлений агрессии в изобразительной деятельности младших школьников, в сравнении с самооценочным выполнением заданий теста. Обследуемые младшие школьники в изобразительной деятельности в меньшей степени проявляют агрессию. Такие результаты могут определяться несколькими возрастными и индивидуальными тенденциями в психическом развитий

детей. Во-первых, не сформированная самооценка младшего школьника неадекватна и неустойчива, что не позволяет ему оценить адекватно себя в самооценочных тестовых задания. Искаженность результатов таких измерений (83 % детей с низкой агрессией в методики и только 72 % из них охарактеризовали себя как неагрессивных) определяет ограниченность применения самооценочных тестовых методик в данном возрасте. Во-вторых, игровая изобразительная деятельность обследуемых детей носила элементы спонтанности, творчества, способствовала разрядки психического состояния и установлению гомеостатического равновесия эмоций. Рисование детей способствует снижению агрессивности поведения и может использоваться для психокоррекции и психопрофилактики таких форм поведения, как выражение и отреагирование гнева, снятия мышечных зажимов, удовлетворения потребностей в доминировании, достижении.

Использованные источники:

1. Агеива И.А. Коррекционные школьные техники / И.А. Агеива. – СПб.: Речь, 2012. – 189 с.
2. Азарава Л.А. Психология диванного поведения: учеб-метод. комплекс / Л.А. Азарова, В.А. Сяткобский. – Минск: ГАУСТ БДУ, 2011. – 169 с.
3. Алексеева Е.Е. Семейное консультирование в работе детского практического психолога // Психолог в детском саду. – 2012. – No 5.
4. Алфимова М.В. Психогенетика агрессивности // Вопросы психологии. – 2014. – No 7.

УДК 330.47

Толоконников И.Г., к.э.н.
доцент
кафедра прикладной математики
Дзампаев А.
студент магистратуры 2 курса
факультет математики и информационных технологий
Ардасенов Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет математики и информационных технологий
Северо-Осетинский государственный университет
Россия, г. Владикавказ

ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ДИСТРИБЬЮТОРА НА ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ ОБМЕНА ДАННЫМИ С КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ

Аннотация:

Статья посвящена использованию механизмов интеграции платформы 1С: Предприятие 8.3 для организации обмена данными между информационной системой дистрибьютора и корпоративной информационной системой. В качестве объекта исследования рассматривается торговый дом «МАК» Чеченской Республики и

корпоративная сеть PepsiCo. Дается анализ использования современных протоколов обмена данным и описание использования протокола SOAP при разработке механизма обмена с корпоративной системой дистрибьюторских продаж компании PepsiCo - iSales.

Ключевые слова: протокол, интеграция, программирование, обработка, дистрибьютор, торговля.

UDC 330.47

Tolokonnikov IG, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor, Department of Applied Mathematics
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz
Dzampaev A.
graduate student
2 year, Faculty of Mathematics and Information Technology
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz
Ardasenov G. graduate student
2 year, Faculty of Mathematics and Information Technology
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz

OPTIMIZATION OF ACCOUNT SYSTEM OF DISTRIBUTOR ON PLATFORM 1C: ENTERPRISE FOR DATA EXCHANGE WITH CORPORATE INFORMATIONAL SYSTEM

Annotation:

The article is devoted to the use of 1C: Enterprise 8.3 platform integration mechanisms for organizing data exchange between the information system of the distributor and the corporate information system. As an object of research, the MAK trading house of the Chechen Republic and the corporate network PepsiCo are considered. An analysis is given of the use of modern data exchange protocols and a description of the use of the SOAP protocol in developing the exchange mechanism with the corporate distribution system of PepsiCo-iSales.

Keywords: protocol, integration, programming, processing, distributor, trade.

Сейчас многие полагают, что нет конкретной информационной автоматизированной системы, которая могла бы в одиночку решить все задачи крупного современной торговой организации. Обычные и крупные компании, как правило, используют как минимум ряд многопользовательских информационных систем, таких как программы создания консолидированных и общих отчетов, организации управления и мониторинга, с самого начала нацелено на получение данных из иных приложений и баз данных.

Основная существенная характеристика многих современных

интеграционных проектов – это возможность адаптации к меняющимся условиям и требованиям бизнеса. Поэтому в рамках бизнес-интеграции современных корпоративных бизнес-приложений в текущее время решаются как проблемы координации данных между приложениями, так и задачи управления бизнес-процессами, разработка конструктивных приложений и постоянный мониторинг бизнес активности предприятий. Фирмы, ведущие оптовую либо розничную торговлю и постоянно принимающие заказы по различным каналам, могут быть идеальным кандидатом внедрения интеграции современных корпоративных систем.

Рассмотрим основные моменты бизнес-процесса продажи. Начнём с бизнес-процесса. Представим стандартную цепочку движения продукции и построения системы продаж, актуальную практически для любого производителя: «Склад производителя» - «Склад дистрибьютора» - «Полка в торговой точке» - «Конечный потребитель». Соответственно, цепочка контроля приобретает следующий вид: «Склад дистрибьютора» - «Полка в торговой точке» - «Конечный потребитель»319.

Цепочка бизнес-процесса, требующая контроля	Центральный склад	Склад дистрибьютора	Полка в торговой точке	Конечный потребитель
Архитектура системы	1-й уровень – «Головной офис»	2-й уровень – «Дистрибьютор»	3-й уровень «Торговый представитель»	

Залогом успешной эффективной интеграции бизнес-приложений и бизнес-процессов является полная интеграция данных и систем управления баз данных. Перед интеграцией необходимо полностью идентифицировать и систематизировать данные, при этом построив модель данных.

Для решения задачи интеграции данных нам необходимо выбрать стандартные форматы и протоколы обмена для данных. Стандартами интеграции будут те форматы, которые обычно поддерживают использование и распространение всей информации и бизнес данных.

Внедрение новой современной системы интеграции в ООО «МАК» (г. Грозный) позволяет повысить эффективность системы учета и решить задачи получения данных о движении товара в сети дистрибьютора корпоративной базой PepsiCo. Ручной ввод документов товарооборота тем более дважды не представляется возможным из-за их большого количества. Информацию о заказанном товаре уже содержит система мобильного оперативного учета для торговых представителей «iSales». Проблема интеграции системы мобильного учета PepsiCo и используемой в компании системы «1С: Управление торговлей 10.3» была решена с помощью механизмов интеграции платформы 1С.

Из всех протоколов организации обмена данными был выбран

[319] Толоконников И.Г. Мобильная система дистрибьюторских продаж в торговой сети современных российских компаний // В сборнике: «Информационные технологии в жизни современного человека» материалы V международной научно-практической конференции. 2016. С. 54-59.

протокол SOAP. SOAP (от англ. Simple Object Access Protocol — простой протокол доступа к объектам) — эффективный протокол обеспечения обмена структурированными текстовыми сообщениями в распределённой программной среде, который используется для организации обмена произвольными сообщениями использующими формат XML.

Разработанный механизм обмена данными между системами реализован в виде комплекса, состоящего из следующих программных модулей (интерфейсов) для обмена информацией учетной системы дистрибьютора на платформе 1С: Управление торговлей с корпоративной базой данных PepsiCo:

1) интерфейс Загрузка номенклатуры (ProductsTransfer);

2) интерфейс Выгрузка прайс-листов и маршрутов (RoutesTransfer, CustomerPricesTransfer);

3) интерфейс выгрузки остатков (StockCountingTransfer);

4) интерфейс приема заявок от торговых представителей (OrdersTransfer);

5) интерфейс загрузки приходных накладных (DocumentsTransfer);

6) интерфейс выгрузки информации по проведенным реализациям, приходам и возвратам от покупателей (InvoiceWayBillTransfer);

7) интерфейс выгрузки/загрузки информации по долгам (DebtSettlementUpdateTransfer).

Используемая для обмена библиотека 1С SOAP Toolkit содержит набор процедур и функций, необходимых для работы 1С с web–сервисами. Обмен между web-сервисом и 1С происходит по протоколу SOAP в сочетании с транспортным протоколом HTTP.

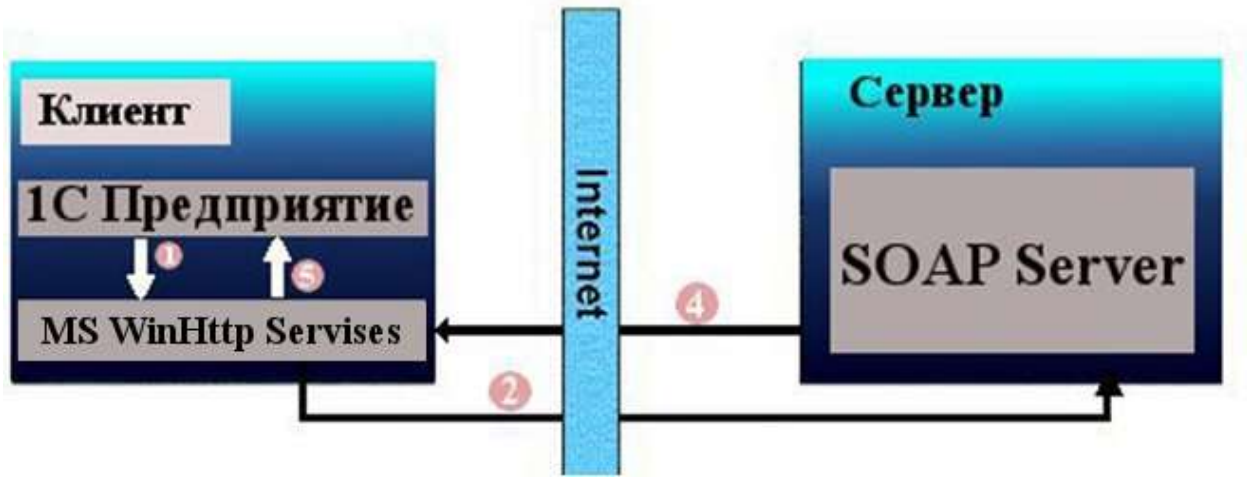


Рис. 1. Механизм взаимодействия клиента и сервера SOAP

Использованные источники:

1. Гончаров Д.И., Хрусталева Е.Ю. Технологии интеграции 1С: Предприятие 8.2. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2014.

2. Дэвид Оринштейн. Интеграция корпоративных приложений. – М.: Microsoft Press, 2002.

3. Толоконников И.Г. Мобильная система дистрибьюторских продаж в

торговой сети современных российских компаний // В сборнике: «Информационные технологии в жизни современного человека» материалы V международной научно-практической конференции. 2016. С. 54-59.
4. Толоконников И.Г. Оптимизация продаж в розничной сети региона// Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России». – Владикавказ, 2016.

УДК 330.47

Толоконников И.Г., к.э.н.
доцент
кафедра прикладной математики
Дзампаев А.
студент магистратуры 2 курса
факультет математики и информационных технологий
Ардасенов Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет математики и информационных технологий
Северо-Осетинский государственный университет
Россия, г. Владикавказ

ПРОГРАММНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ С ПЛАТФОРМОЙ 1С

Аннотация:
Статья посвящена изучению механизмов интеграции платформы 1С: Предприятие 8.3 для осуществления обмена данными с информационной базой интернет-магазина на базе существующих CMS.

Ключевые слова: интеграция, программирование, сайт, веб, торговля.

UDC 330.47

Tolokonnikov IG, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor, Department of Applied Mathematics
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz
Dzampaev A.
graduate student
2 year, Faculty of Mathematics and Information Technology
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz
Ardasenov G. graduate student
2 year, Faculty of Mathematics and Information Technology
North Ossetian State University
Russia, Vladikavkaz

PROGRAM INTEGRATION OF THE CONTEMPORARY INTERNET SHOPS WITH 1C PLATFORM

Annotation: The article is devoted to the study of the integration mechanisms of the 1C: Enterprise 8.3 platform for data exchange with the online store database based on existing CMS. Keywords: integration, programming, site, web, trade.

Экономическая эффективная деятельность в условиях сложных рыночных отношений, ужесточение конкуренции и иные многие причины требуют постоянного комплексного совершенствования методов эффективного планирования и полноценного управления продажами товаров и оказания услуг. Успешная деятельность торговых организаций (да и любых других коммерческих фирм) обеспечивается эффективной реализацией комплекса мероприятий как организационно-технического, так и экономического либо правового характера.

Анализируя модели торговых сделок между клиентами можно назвать следующие перспективы использования мобильных приложений в бизнесе: оптимальное построение процессов производства и реализации продукции на предприятии, эффективное управление поставками, регулировка взаимоотношений с клиентами (CRM), анализ и обработка информации о маршрутах с использованием системы GPS, а также интернет-магазины320.

Интернет-магазин во многих случаях выигрывает перед обычным магазином. Сокращается число сотрудников за счет уменьшения объема взаимодействия с покупателями, аренда пространства на сервере и размещение «виртуальной витрины» намного дешевле и проще оплаты аренды торговых площадей и размещения товара на стеллажах, нет необходимости в торговом оборудовании и т.д. Так же интернет магазин можно использовать как очень эффективный способ исследования рынка, тем более, что на данный момент эта услуга очень дорога в маркетинговых агентствах. Обычный пользователь сети Интернет сможет быстро сам заполнить регистрационную анкету, предлагаемую ему интернет магазином через компьютер или мобильное устройство. Все это позволит без лишних затрат изучить все потребности и вкусы потенциальных клиентов и учесть результаты такого исследования в своей текущей работе.

Для обеспечения интеграции учетной системы 1С и сайта магазина должна выполняться задача обеспечения актуального каталога товаров и его наличия на сайте и обработка заказов покупателей в соответствии с внутренними бизнес-процессами. Интернет-магазин обычно проектируется в дополнение к уже существующим каналам сбыта: магазинам, дилерским продажам и так далее. Все эти каналы могут быть объединены в единую торгово-учетную систему предприятия, в которой осуществляются текущие

320 Толоконников И.Г. Мобильная система дистрибьюторских продаж в торговой сети современных российских компаний // В сборнике: «Информационные технологии в жизни современного человека» материалы V международной научно-практической конференции. 2016. С. 54-59.

бизнес-процессы фирмы:

- управление учетом ТМЦ;
- поступления товара, реализация товара;
- финансовые операции, отчеты, анализа торговой деятельности.

Не обеспечив интеграции учетной системы с интернет магазином часто обнаруживается, что заказанного на сайте товара нет на складе, цена не соответствует действительности, новый курс валюты или на сайте опубликован товар не в той комплектации или с картинкой другого цвета.

Архитектура взаимодействия – это либо непосредственно обращение сайта к данным 1С или регулярный обмен данными между 1С и сайтом.

Преимущества 1-го метода очевидны:

- Полная актуальность представления каталога товара на сайте в режиме реального времени
- Мгновенное отображение новой заявки в 1С
- Быстрое точное информирование клиента заказавшего товар о результатах обработки его заказа

Недостатки:

- Метод сложен в настройке для обычного использования.
- Зависимость функционирования сайта от работы 1С
- Зависимость работы 1С от сайта
- Потенциальная угроза со стороны сайта

В концепции синхронизации данных между 1С и сайтом по расписанию сайт и 1С работают независимо, у каждого своя база данных, но в установленные периоды необходимая информация синхронизируется. И главное, сайт магазина доступа непосредственно к 1С не имеет! Чтобы работал механизм обмена, 1С сама может периодически запрашивать сайт, передавая или получая от него информацию.

Преимущества такого механизма очевидны:

- Сайт действует полностью самостоятельно, оперируя своей базой данных, не зависящей от доступности базы данных в 1С
- 1С не ждет и не принимает запросы с интернет-магазина, сеть не испытывает высоких дополнительных нагрузок
- В случае если нарушена безопасность сайта, то безопасность 1С от этого не нарушается.

Модули обмена с сайтом делятся на следующие виды:

1. Прямая запись всех данных о товарах в базу данных интернет-сайта с встраиванием дополнительного необходимого функционала в конфигурацию 1С

2. Прямая запись информации о товарах посредством внешних обработок обмена

3. Обмен текстовыми файлами по стандарту протокола Commerce ML.

CommerceML - это открытый стандарт, построенный на базе XML и специально предназначается для обмена актуальной коммерческой информацией: данными каталога товаров, прайс-листами, заявками

клиентов. Передача информации возможна как между разными программными системами, так и между сайтом магазина и бэкофисом.

В состав платформы 1С: Предприятие входит специальный программный модуль для обмена с базой данных сайта, где настраиваются параметры для обмена данными. Из корпоративной сети фирмы происходит периодическое обращение к базе данных сайта по протоколу HTTP.

Обмен по стандарту Commerce ML состоит в том, что 1С формирует XML файл с данными и отправляет его на сайт. Далее сайт осуществляет чтение полученного файла и запись в свою базу данных.

Использованные источники:

1. Гончаров Д.И., Хрусталева Е.Ю. Технологии интеграции 1С: Предприятие 8.2. М.: ООО «1С-Паблишинг», 2014.
2. Кавторева Я. Интернет магазин. Организация, налогообложение, учет./ Кавторева Я. – изд. Фактор, 2009
3. Толоконников И.Г. Мобильная система дистрибьюторских продаж в торговой сети современных российских компаний // В сборнике: «Информационные технологии в жизни современного человека» материалы V международной научно-практической конференции. 2016. С. 54-59.
4. Толоконников И.Г. Оптимизация продаж в розничной сети региона// Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России». – Владикавказ, 2016.

УДК 339.9

Тонкошкурая О.Г.
магистрант
Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье представлены основные направления развития предпринимательства в России, его положительные и отрицательные последствия, основные мероприятия, способствующие повышению его эффективности.

Ключевые слова: международный бизнес, глобализация, маркетинг, транснациональные корпорации, предпринимательство.

Tonkoshkuraya O.G., master student
Academy of marketing and social information technologies-IMSIT
Krasnodar, Russia

THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Annotation: the article presents the main directions of development of entrepreneurship in Russia, its positive and negative consequences, the main

activities contributing to improving its effectiveness

Key words: international business, globalization, marketing, multinational corporations, and entrepreneurship.

Понятие международного бизнеса связано с любыми хозяйственными операциями, которые ведутся между двумя и более государствами. На современном этапе международных экономических взаимоотношений он становится всеобъемлющим и масштабным феноменом экономического развития общества.

Международный бизнес может отличаться от внутреннего по ряду показателей:

- в различных государствах, входящих в международный бизнес, могут использоваться разные валюты, что приводит к необходимости конвертирования валюты, по меньшей мере, одной из сторон;

- существует возможность наличия расхождений между правовыми системами различных государств, что вынуждает вносить коррективы в свои действия, чтобы привести их в соответствие с местным законодательством;

- между культурами различных государств, также есть различия, принуждающие каждую из сторон сформировать стратегию своего поведения так, чтобы привести ее в соответствие с ожиданиями другой стороны;

- для каждого государства характерен конкретный состав и объем доступных ресурсов. Одна страна имеет огромные запасы природных ресурсов, но нет квалифицированной рабочей силы, тогда как другое государство владеет производительной, высококвалифицированной рабочей силой, но испытывает недостаток природных ресурсов. Так, методы производства продукции и разновидность выпускаемых товаров могут различаться в зависимости от определенных условий того или иного государства.321

В данный момент на мировом рынке существует 3 вида компаний: интернациональные, многонациональные и глобальные.

Интернациональные фирмы нацелены на создание большей части продукции на экспорт, но находятся в одном государстве.

Многонациональные фирмы включают в собственный состав дочерние филиалы, располагающиеся в разных странах и производящие продукцию для их внутреннего рынка, а также рынков государств с похожими потребительскими предпочтениями клиентов. От числа рынков сбыта компании непосредственно зависят ее позиции в конкурентной борьбе.322

Глобальные компании в текущее время развиваются наиболее оживленно вследствие присутствия современных тенденций в сфере

---

321 Федеральный закон Российской Федерации «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» № 157-ФЗ от 13.10.2015г.

322 Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.

унификации продуктов и технологии, либерализации внешнеэкономической деятельности, способности быстрого обмена информацией через Интернет, спутниковые системы, телекоммуникации.323

Российская Федерация - наикрупнейшая экономика во всем мире. РФ не так давно утвердилась на мировом рынке как одна из ведущих государств. Она играет одну из главных ролей в обеспечении международной энергобезопасности. РФ постоянно увеличивает добычу нефти и газа, наращивает долю собственных энергоносителей на мировом рынке.

Глобализация международного бизнеса выражается, перво-наперво, в активизации в последнее время деятельности транснациональных корпораций (ТНК) и в возникновении корпораций, оказавшихся на высочайшей ступени их становления - глобальных ТНК.

Воздействие ТНК на международный бизнес вне зависимости от уровня их развития непрерывно растет. Впервые с момента мирового кризиса 2008-2009 годов число российских фирм, являющихся фигурантами перечня, составляемого американским журналом Fortune, уменьшилось до 5 (рисунок 1). Фирмы российского сырьевого сектора, сообщают авторы рейтинга, понесли значительные потери вследствие падения цен на нефть и западных санкций.

Global rank 2015	Global rank 2014	Компания	Страна	Отрасль	Рыночная стоимость, млн. $	Оборот, млн. $	Чистая прибыль, млн. $	Работники
26	17	"Газпром"	РФ	Нефтеперерабатывающие компании	91 289,40	159 767,70	35 474,90	459 500,00
43	43	"Лукойл"	РФ	Нефтеперерабатывающие компании	47 443,90	115 878,00	7 619,00	-
51	46	"Роснефть"	РФ	Нефтеперерабатывающие компании	70 737,10	138 198,40	16 568,00	166 100,00
177	186	Сбербанк России	РФ	Банки	53 397,00	-	11 059,50	306 123,00
404	443	ВТБ	РФ	Банки	30 329,90	9 064,00	3 344,20	5 997,00

Рисунок 1 - Позиция российских компаний

В 2015 году, российские фирмы упали в рейтинге FT Global 500 2015, «Газпром» с 17 места, упал до 26; «Роснефть» с 46 на 51 место. Это снижение позиций вызвано снижением цен на нефть, со сложившейся ситуацией на Украине и нехорошим отношением других государств к Российской Федерации.

Более мощные российские ТНК работают в топливно - энергетическом комплексе. Примером считается огромная организационно - хозяйственная структура "Газпром" - 100%-й монополист в добыче и экспорте газа, осуществляющий контроль 34% мировых разведанных запасов природного газа и обеспечивающий около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. "Газпром" считается наиболее крупным в РФ источником поступления конвертируемой валюты, экспортируя ежегодно газа на сумму

[323] Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.

от 6 до 7 миллиардов долларов. Работа данной фирмы простирается далеко за пределы национальных границ. "Газпром" имеет компании со своим участием в 12 государствах, закупающих российский газ.324 Основным центром зарубежной инвестиционной деятельности "Газпрома" стала Германия. Значение германского рынка состоит в том, что через это государство проходят все главные трансевропейские газотранспортные потоки: из Норвегии, РФ, Голландии. "Газпром" через совместное предприятие с дочерней фирмой концерна "БАСФ" держит под контролем на германском рынке газа 12% продаж.

В нефтяной индустрии фаворитом считается крупная в РФ нефтяная фирма "ЛУКойл", в которой 45% акций принадлежит стране. На предприятиях этой фирмы принята вертикальная интеграция производства: часть добытой нефти перерабатывается на бензин, дизельное топливо, мазут, смазочные масла, нефтяной кокс и авиационный керосин.

Вслед за топливно-сырьевыми и металлургическими компаниями начинает создаваться второй эшелон развивающихся российских международных компаний.325 Зарубежная инвестиционная активность распространяется на компании малого и среднего размера работающие в сфере розничной торговли, страхования, финансов, риэлтерские предприятия.

По информации Федеральной таможенной службы, внешнеторговый оборот РФ в январе-феврале составил 59 миллиардов долларов, сократившись по сравнению с январем-февралем 2015 года на 29,5%, при этом экспорт составил 37,8 миллиардов долларов (-34,5%), а импорт 21,2 миллиардов долларов (-18,4%) (рисунок 2).

[324] Демкович, В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы / В.И. Демкович // Деньги и кредит. - 2015.
[325] Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.

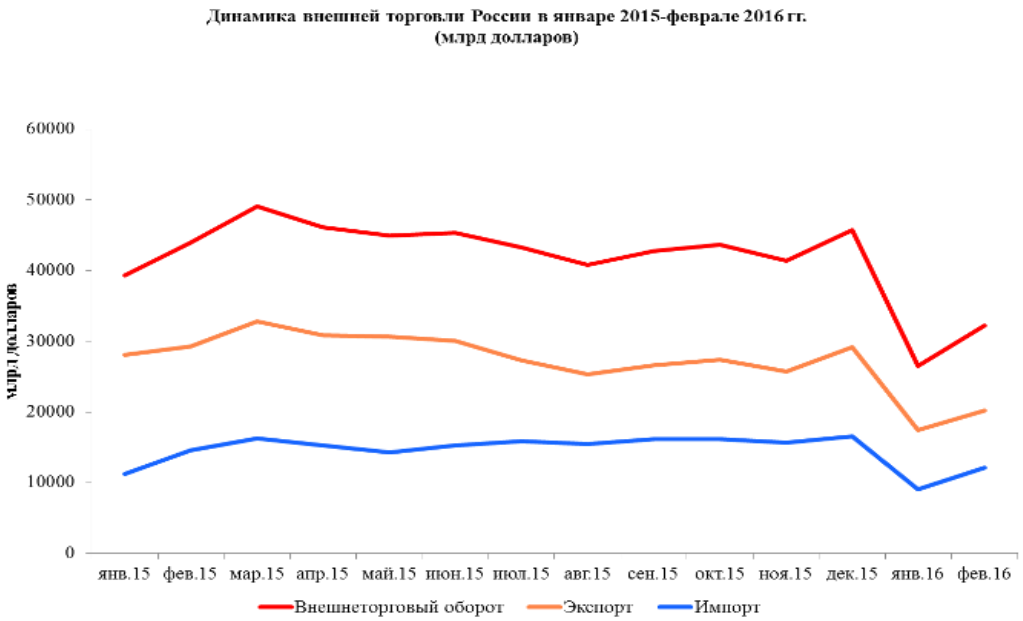


Рисунок 2 – Динамика внешней торговли России

В январе экспорт рухнул на 37,8% преимущественно с помощью снижения нефтяных котировок, а также падения внешнеторговой активности. В феврале объем экспорта немного восстановился, однако достичь прошлогоднего уровня также не удалось – снижение составило 31,2%.

Показатель импорта в РФ в январе-феврале 2016 составил 21,2 миллиард долларов. Но, темпы его спада относительно прошлого года замедлились.

В условиях довольно нестабильной политики страны, больших налогов с каждым днем получает все большее распространение сектор малого и среднего бизнеса. В экономике Краснодарского края сфера малого и среднего предпринимательства занимает принципиальное место326.

Валовой региональный продукт (ВРП) Краснодарского края в 2017 году предполагается на уровне 2,13 трлн. рублей, что на 1,1% больше, нежели прогнозируемый ВРП по результатам 2016 года – 1,96 трлн. рублей.

По сведениям министра экономики Краснодарского края в 2016 году ВРП края был сформирован в основном за счет транспорта и связи (около 15%), оптовой и розничной торговли (19% от размера ВРП). Доля промышленного раздела в структуре ВРП составило около 15%, а сельского хозяйства – 19%. Доля строительного комплекса в структуре ВРП Краснодарского края составило 11%.

Краснодарский край - самый плодородный регион Российской Федерации. Здесь пребывают лучшие во всем мире черноземы (более 4% российских и около 2% мировых запасов). Достаточно значительны запасы цементного сырья, гипсового и известкового камня, строительного камня,

[326] Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.

песчано-гравийных материалов и кирпично-черепичных глин327. Существуют запасы нефти, природного газа, мергеля, йодобромных вод, мрамора, известняка, песчаника, гравия, кварцевого песка, железных и апатитовых руд, каменной соли.

Основное место в структуре промышленного производства принадлежит пищевой индустрии, обеспечивающей выпуск 45% продукции.

Доля энергетического сектора в промышленном производстве составляет 15%. Доля машиностроения и металлообработки в размере промышленного производства составляет 10,3%. Доля производства строительных материалов в размере промышленного производства составляет 7,6%.

Сейчас край является одним из лидеров в государстве по размеру прямых иностранных инвестиций. В экономику края за прошедшие 3 года вложено более 7 млрд. евро. По заявлениям специалистов, в ближайшие 5 лет экономика Краснодарского края готова принять 35 миллиардов евро инвестиций. У нас есть то, что больше всего оценивают иностранные инвесторы – политическая и финансовая стабильность.

Краевая администрация решает проблемы инвесторов, начиная с этапа его обращения, включая вопросы выбора инвестиционной площадки, оформлению земельных дел, получения разрешений на строительство, завершая сдачей объекта в эксплуатацию. На территории края были реализованы 2 проекта мирового значения - "Голубой поток" и "КТК-Р".

Работает более 800 компаний с вложениями из 70 государств мира. Такие известные фирмы, как "Кнауф", "Филип Моррис", "Шеврон", "Нестле", "Тетра-Пак", "Рэдиссон", "Клаас", "Бондюэль", "Метро"328. При этом на Кубани они не только создают, но и постоянно расширяют личные производственные мощности. Многообещающим направлением для инвестиций также считается пищевая промышленность Краснодарского края.

Невзирая на довольно высокий прирост – 18% - общий размер инвестиций, нацеленных предприятиями малого бизнеса в основной капитал, в 2015 году составил не более 6% в общекраевом объеме инвестиций. Каждый год на развитие этой сферы экономики нужно привлекать более 15 миллиардов рублей. Лишь при этом условии можно решить задачу удвоения размеров выпускаемой продукции, дополнительных рабочих мест, роста производительности труда и подъема заработной платы.

Информированность предпринимателей остается актуальной проблемой, и тут не только лишь вопросы информирования о созданных Центрах и прочих институтах инфраструктуры помощи малого предпринимательства. Любой бизнес – малый, средний, крупный - не имеет

---

[327] Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.

[328] Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.

возможности обойтись без информационной поддержки.

Одной из важных задач в экономической жизни РФ считается поддержка малого и среднего предпринимательства, которая осуществляется на государственном уровне. Серьёзная поддержка малого и среднего предпринимательства даст возможность не только лишь решить финансовые, но и общественные проблемы. Также, потому что малые компании могут более оперативно реагировать на изменения потребностей рынка, это позволит удовлетворить спрос покупателей.

Поддержка малого и среднего предпринимательства считается одной из важных задач, которая ставится правительством РФ в планах развития государства на 2015-2017 годы. По мнению политиков, именно поддержка предпринимательства, малого и среднего бизнеса позволит вывести государство из экономического кризиса. Малый и средний бизнес считаются главным звеном экономики, они обладают особой мобильностью, гибкостью и высокой эффективностью.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» № 157-ФЗ от 13.10.2015г.
2. Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.
3. Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.
4. Демкович В.И. Малое и среднее предпринимательство: современные вызовы / В.И. Демкович // Деньги и кредит. - 2015.
5. Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.
6. Климовец О.В. Мобильные технологии в маркетинговой деятельности современных ТНК // Вестник ИМСИТ. 2016. № 3 (67). С. 20-23.
7. Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.
8. Климовец О.В. Влияние экономического кризиса на зарубежную инвестиционную активность российских компаний // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 9-1. С. 91-93.

УДК 616.37-002

Трефилова М.А.
студент, 4 курс
факультет «лечебный»
Гафурова М.М.
студент, 4 курс
факультет «лечебный»
Ижевская государственная медицинская академия
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
Россия, г. Ижевск

ХОЛЕЦИСТИТ И ПАНКРЕАТИТ У БЕРЕМЕННЫХ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ)

Аннотация: Статья посвящена изучению беременности, как одного из факторов риска развития камней в желчном пузыре. В статье представлены современные данные по этиологии и патогенетическим механизмам развития панкреатита в период беременности. Описан клинический случай хронического холецистита в стадии обострения и острого панкреатита у беременной.

Ключевые слова: холецистит, панкреатит, желчнокаменная болезнь, беременность.

Trefilova M.A.
Student, 4th year, faculty "curative"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Gafurova M.M.
Student, 4th year, faculty "curative"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Scientific adviser: Styazhkina S.N.
Doctor of Medical Sciences, Professor

CHOLECYSTITIS AND PANCREATITIS IN PREGNANT WOMEN (CLINICAL CASE).

Annotation: The article is devoted to the study of pregnancy as one of the risk factors for the development of gallstones. The article presents modern information about etiology and pathogenetic mechanisms of pancreatitis development during pregnancy. There are described a clinical case of chronic cholecystitis in the acute stage and acute pancreatitis in a pregnant woman.

Key words: cholecystitis, pancreatitis, cholelithiasis, pregnancy.

Хронический холецистит – хроническое рецидивирующее заболевание желчного пузыря, характеризующееся нарушением его моторно-эвакуаторной функции, изменением физико-химических свойств желчи и

достаточно частым образованием внутрипузырных конкрементов.

Острый панкреатит — заболевание поджелудочной железы, возникающее в результате аутолиза тканей поджелудочной железы липолитическими и активированными протеолитическими ферментами, проявляющееся широким спектром изменений — от отека до очагового или обширного геморрагического некроза.

Эпидемиология:

В настоящее время у беременных отмечена тенденция к росту частоты экстрагенитальных заболеваний, в том числе хирургических, что оказывает негативное влияние на течение и исход гестационного процесса.

Данные литературы свидетельствуют о прогрессирующем повышении в последние десятилетия заболеваемости острым панкреатитом - от 200 до 800 на 1 млн населения в год. За этот период в России среди заболевших доля женщин возросла на 30% . Распространенность острого панкреатита у беременных колеблется от 1: 1000 до 1: 12 000, повышаясь со сроком гестации и числом родов в анамнезе.

Многие авторы причину заболеваний жёлчевыделительной системы связывают с беременностью и родами, в их развитии имеет большое значение множество и других факторов, таких как конституция, наследственность, инфекция, застой, изменение химического состава и физических свойств желчи, нарушение обмена. Поэтому многие авторы считают, что именно при беременности имеется совокупность всех этих факторов. Хронический холецистит обостряется во время беременности у 30-35% женщин, причём в большинстве случаев в третьем триместре беременности. В 88% случаев заболевание проявляется болевым синдромом.

Этиология и патогенез:

К этиологическим факторам ОП у беременных относят прежде всего желчнокаменную болезнь и другие заболевания желчевыводящих путей. Такая этиология является вариантом первого из трех этиопатогенетических типов ОП у беременных:

— механический (гипотензия желчного пузыря, дуоденостаз, билиопанкреатический рефлюкс);

— нейрогуморальный (дислипопротеинемия);

— токсикоаллергический (алкогольный, лекарственный).

Патология желчных путей, приводящая к развитию острого панкреатита, наблюдается у беременных чаще, чем у небеременных женщин того же возраста, что объясняют увеличением внутрибрюшного давления и смещением органов брюшной полости, увеличивающейся беременной маткой, развивающимися на этом фоне функциональными нарушениями билиарного тракта (гипокинез желчного пузыря), стазом желчи в двенадцатиперстной кишке, изменением состава желчи из-за увеличения уровня эстрогенов в крови, билиопанкреатическим и дуоденопанкреатическим рефлюксами.

Второй по частоте причиной острого панкреатита у беременных

считают дислипидемию. У большинства женщин уровень триглицерида в крови во время беременности повышается, причем наибольшие показатели - определяются в III триместре. Если у женщины имеются дополнительные особенности метаболизма липопротеинов, то могут развиться выраженная гипертриглицеридемия, хиломикронемия, приводящие к развитию острого панкреатита. Доказано, что при беременности повышен липолиз жировой ткани, так как печень нуждается в большем объеме субстрата для продукции триглицеридов, в результате большее количество липопротеинов очень низкой плотности поступает в кровь.

К другим причинам острого панкреатита у беременных относят переедание, острую желтую атрофию печени, гиперпаратиреоидизм, преэклампсию, острые сосудистые нарушения, реже злоупотребление алкоголем, глистные инвазии (аскаридоз) с проникновением паразитов в протоковую систему поджелудочной железы.

Во время беременности создаются условия как для манифестирования уже имеющейся желчнокаменной болезни (в виде желчной колики или острого холецистита, требующего экстренного оперативного и интенсивного консервативного лечения), так и развития данной патологии на фоне свойственных беременности нарушений моторно-эвакуаторной функции желчного пузыря (чаще — его гипокинезии с застоем желчи), а также повышения вязкости желчи с формированием билиарного сладжа и желчных камней.

В развитии хронического холецистита основополагающую роль играют два фактора: инфекция и застой желчи, обусловленный дискинетическими нарушениями. Последние, как правило, и обуславливают клинические проявления болезни.

В основе дискинезий желчного пузыря и желчевыводящих путей лежат нарушения их двигательной активности, обусловленные расстройствами нейрогуморальной регуляции. Различают два вида дискинезий: гипер - и гипомоторную, которые имеют определенные различия. Гипермоторная дискинезия желчевыводящих путей характеризуется усиленной сократительной способностью желчного пузыря и протоков, вследствие чего в двенадцатиперстную кишку выбрасывается слишком большое количество желчи. Данная форма дискинезии чаще развивается у молодых людей. Гипомоторная дискинезия характеризуется вялой сократительной способностью желчного пузыря и протоков, вследствие чего в двенадцатиперстную кишку поступает недостаточное, очень малое количество желчи.

Для беременных характерны гипомоторные нарушения, поскольку основным гормоном, преобладающим во вторую половину беременности является прогестерон, расслабляющий все гладкомышечные органы (основной физиологический смысл его действия в организме беременной – расслабление матки, препятствие преждевременным родам, выкидышу). В основе гипомоторной дискинезии лежит недостаточное, слабое опорожнение

желчного пузыря. Именно двигательные нарушения и определяют клинические проявления хронического холецистита у беременных, а не воспаление.

Клиническая картина.

Хронический холецистит в период беременности устанавливается на основании жалоб, тщательно собранного анамнеза, объективных данных и результатов дополнительных методов исследования.

В клинической картине заболевания преобладает болевой синдром (в 88% случаев). Беременные жалуются на тупые, распирающие, ноющие (или острые в зависимости от вида дискинезии) боли в правом подреберье, иррадиирующие в правую лопатку, правое плечо, ключицу, реже боли в эпигастрии или левом подреберье. Кроме того, чувство тяжести в правом подреберье, ощущение горечи во рту, отрыжки горьким, тошноту, рвоту, изжогу, вздутие живота, неустойчивый стул. Характерно появление или усиление болей после погрешностей в диете; 25% женщин во второй половине беременности связывают боли с шевелениями плода, его положением в матке (вторая позиция). При объективном обследовании определяются зоны кожной гиперестезии Захарьина-Геда в правом подреберье, под правой лопаткой; при пальпации - болезненность в правом подреберье, положительные симптомы Кера, Ортнера, Мерфи, Георгиевского-Мюсси.

Показатели клинического и биохимического анализов крови должны оцениваться у беременных с осторожностью, поскольку нейтрофильный лейкоцитоз может быть лишь лейкемоидной реакцией на беременность, биохимические анализы крови, кроме возможной гипербилирубинемии и гиперхолестеринемии, не выявляют существенных сдвигов.

Острый панкреатит у 75 % беременных клинически проявляется острыми мучительными болями в верхней части живота (подложечная область, левое или правое подреберье). Часто отмечаются опоясывающие боли. Появляются тошнота, рвота, развивается коллапс. В самом начале заболевания живот может оставаться мягким, отсутствуют симптомы раздражения брюшины; в дальнейшем на первый план выступают явления пареза кишечника и кишечной непроходимости.

Однако у беременных чаще, чем вне беременности, наблюдаются безболевые формы острого панкреатита. В этих случаях заболевание проявляется шоком и симптомами поражения ЦНС. При подобном течении острого панкреатита прогноз в отношении жизни беременной крайне неблагоприятен, смертность в таких случаях составляет 83 %; во время шока могут произойти преждевременные роды.

При осмотре иногда выявляют иктеричность склер. На коже могут появляться самопроизвольные "синячки" или подкожные кровоизлияния, Участки цианоза на коже боковых поверхностей живота (симптом Грея Тернера) или вокруг пупка (симптом Каллена). У половины больных наблюдается лихорадка. В большинстве случаев острого панкреатита

уровень амилазы в крови повышается через 8 ч после приступа и достигает пика через 24—36 ч. Значительно увеличивается содержание амилазы (диастазы) в моче, обычно через 24—48 ч после начала заболевания, и остается повышенным в течение 10 дней. Уровень липазы повышается несколько позже и остается таким дольше, чем уровень амилазы.

Важное диагностическое значение имеет снижение содержания кальция в крови. У большинства женщин, у которых во время беременности развивается острый панкреатит, отмечается лейкоцитоз и приблизительно у 10% анемия.

Острый панкреатит сопровождается изменением уровня глюкозы в крови, часто гипо - и гиперкалиемией. Гипогликемия может быть объяснена голоданием или повышенным уровнем инсулина. Гипергликемия свидетельствует о тяжелом течении заболевания, обычно заканчивающегося летально. У 15—25% женщин после приступа острого панкреатита развивается сахарный диабет.

В диагностике хронического холецистита и панкреатита наибольшее значение имеет ультразвуковое исследование органов брюшной полости. При ультразвуковой холецистографии возможно выявление камней в желчном пузыре и желчных протоках, представляющих собой структуры различной величины, за которыми следует ультразвуковая тень (камень, являясь эхоплотной структурой, полностью отражает ультразвуковые волны, и изображения подлежащих тканей не получается). При ультразвуковом исследовании поджелудочной железы выявляют увеличение размеров органа, усиление эхогенности в очагах воспаления, нечеткость и неровность контуров, расширение Вирсунгова протока более 2 мм.

Приводим клинический пример.

Пациентка К., 34 года, поступила 10.02.2017 года, госпитализирована в хирургическое отделение БУЗ 1РКБ с диагнозом «Желчнокаменная болезнь. Хронический калькулезный холецистит в стадии обострения. Реактивный панкреатит ».

Считает себя больной с 9 февраля 2017 года, когда во время беременности (32 недели) появились интенсивные боли в эпигастральной области и правом подреберье. Развитию заболевания способствовала тошнота и многократная рвота. Пациентка обратилась за помощью в поликлинику.

При поступлении общее состояние удовлетворительное. Сознание ясное. Положение активное. Кожные покровы физиологической окраски. Дыхание везикулярное, хрипов нет ЧДД-18 в минуту. Тоны сердца прилушены, ритмичные, АД 110/70 мм рт.ст., пульс-79 ударов в минуту. Язык влажный. При пальпации живот мягкий, болезненный в правом подреберье и эпигастральной области. Печень не выступает из-под края реберной дуги. Симптомы Лепене, Мейо-Робсона, Ортнера положительные. Симптомы раздражения брюшины отрицательные. Перистальтика активная. Симптом сотрясения отрицательный с двух сторон, отеков нет. Матка в

полутонусе. По данным УЗИ: ЖКБ, хронический калькулезный холецистит, в стадии обострения, конкремент в шейке желчного пузыря, расширение внутри- и внепеченочных протоков, умеренные диффузные изменения в печени. По данным МРТ: Холецитстолитиаз, мр - признаки панкреатита.

Клинические и эхографические данные ЖКБ, хронического калькулезного холецистита являются показанием к оперативному лечению в плановом порядке, но так как у пациентки имеется беременность (3 триместр) было назначено консервативное лечение.

10. 02.2017 года - интенсивное консервативное лечение с использованием Урсосана, Креона, спазмолитических, обезболивающих средств и лечебного питания.

13.02.2017 года – была проведена эвакуация желчи путём пункции желчного пузыря под контролем УЗИ. В результате пункции камень шейки желчного пузыря был удален, после чего наступило улучшение состояния пациентки.

17.02.2017 года – выписана в удовлетворительном состоянии и отправлена на долечивание по месту медицинского обслуживания.

В ходе исследования нами было изучено 5 историй болезни, женщины в возрасте от 23-35 лет, так как сочетание холецистита и панкреатита у беременных является редким единичным сочетанием. У 4 пациенток проявления заболевания проявились в 3 триместре беременности. У 1 пациентки острый холецистит сочетался с отечной формой острого панкреатита.

Таким образом, из данных исследования можно сделать вывод, что беременность является одним из факторов холелитогенеза. Желчнокаменная болезнь, ранее не беспокоившая пациентку, может проявиться при беременности или в раннем послеродовом периоде, но также может протекать без клинических проявлений. Обострение острого холецистита во время беременности может вызвать осложнения, опасные для жизни и женщины, и ребёнка. С целью профилактики острого холецистита и его осложнений необходимо обследовать всех женщин, планирующих беременность, и при наличии желчнокаменной болезни проводить плановое оперативное лечение этого заболевания до беременности.

Использованные источники:

1. Хирургические болезни: Учебник/ М. И. Кузин, О. С. Шкроб, Н. М. Кузин и др.; Под ред. М. И. Кузина. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Медицина, 2002. - 784 с: ил.
2. Вахрушев Я.М., Хохлачева Н.А. Факторы, способствующие образованию желчных камней и их взаимодействие. Терапевтический архив. 2010; 1: 8-10.
3. Климентов М.Н. , Стяжкина С.Н., Проничев В.В. Острый холецистит: учебное пособие для студентов лечебного и педиатрического факультетов-Ижевск,2015-44с.
4. Шехтман М.М. Экстрагенитальная патология и беремнность. Медицина, 1987-296с., ил.(Б-ка практич. врача)

5. Словоходов Е.К. Острый панкреатит при беременности [Электронный ресурс]. Новый хирургический архив. 2002; 5(1): режим доступа: http://www.surginet.info/nsa/1/5/ ns02154.html.

Трехлебова И. В.
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

СООТНОШЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА В РАБОТАХ К.Д.КАВЕЛИНА

Аннотация: В статье рассматривается тема соотношения частного и публичного права в трудах К.Д.Кавелина.

Ключевые слова: государство, публичное право, частное право, монархия, К.Д. Кавелин

Trehlebova I.V.
Supervisor: Zhivaykina A.A., Associate Professor
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky of the Ministry of Health of the Russian Federation
Department of Philosophy, Humanities and Psychology
Russia, Saratov

CORRELATION OF PUBLIC AND PRIVATE LAW IN THE WORKS OF K.D. KAVELIN

Abstract: The article deals with the topic of correlation of private and public law in works of K.D.Kavelin.

Key words: state, public law, private law, monarchy, K.D. Kavelin

Кавелин Константин Дмитриевич – выдающийся историк и политический деятель XIX столетия, раскрывающий в своих работах уникальный характер русской истории в противопоставлении истории стран Западной Европы. В философско-исторической концепции Кавелинотмечает личностное начало человека в истории, которое зарождается через распадение родового быта, укрепление семейного быта и последующий его распад, выступает за становление общественно-государственных отношений. Рассматривая русскую историю как борьбу родового и государственного начала, К.Д. Кавелин связывает начало преобладания государственных отношенийнад родовыми с XVI веком.

В воззрениях Кавелина наблюдается отрицание политической революции, он выступает за либеральные преобразования в рамках соблюдения принципа законности, предпочитая надлежащее осуществление юридических начал конституционным проектам, за отмену цензуры и свободу печати, за осуществление земской реформы. Кавелин также

выступал против разрушения общины, видя в общинном начале источник развития.

Монархия, ограниченная представительными учреждениями, может обеспечить, по Кавелину, прогрессивное развитие России. Самодержавную монархию должна сменить самодержавная республика, в которойпроявляется единство сословий – основа новой монархии, сочетающейся с представительными элементами в устройстве государства. Кавелин указывает на необходимость органа, представляющегомонарху интересы страны, и предлагает учредить совещательные органы – сенаты, не ограничивающие верховную власть государя.

Нарастание личного начала в истории Руси также связывалось с укреплением государства. Монгольское иго укрепило власть великого князя и тем самым воссоздало единый центр политического единства Руси. Образованию государства предшествовало обращение дружины в двор, признание охранительной функции за институтом монарха, признание государя безусловным господином и наследственным владельцем земель. Таким образом, К.Д. Кавелин разделял концепцию государственников об экономико-правовом характере происхождения власти на Руси.

В разные времена и у разных народов одни и те же общественные отношения подвергалисьразличному юридическому регулированию и могли составлять как предмет частного, так и публичного права. Несмотря на принципделения права на публичное и частное, Кавелин классифицирует право по критерию сферы регулирования, делит его на общее (распространяющееся на всю территорию и всех подданных государства), местное и международное. Общее право подразделяется на законы регулятивные, охранительные и процессуальные. Право изучается как основа общественных отношений, единства общественного и государственного.

Гражданское право рассматривается как право имущественных отношений. К.Д. Кавелиным используется система юридических фактов:

1) появление лиц и прекращение их существования, физическое или гражданское;

2)появление, изменение или уничтожение предметов или прав;

3)закон и общие меры правительства;

4)судебные постановления и административные меры;

5)давность;

6)действия лиц, которые подразделяются на дозволенные и запрещенные (дозволенные – на действия, совершенные лицом для себя и действия, совершенные лицом для другого (действия представителя); запрещенные – на преступления и иные правонарушения, среди которых выделяют правонарушения публичные и гражданские).

Кавелин заключает, что гражданское право не является исключительно частным, область частного интереса часто совпадает с интересом публичным. Изначально в праве превалируют частные начала, публично-

правовые основания права начинают преобладать в эпоху централизованных государств. Размежевание частной и публичной волей обнаруживается в новое время, с развитием понятия о гражданском обществе и равенстве. Публичное и частное охватывает больший круг отношений по сравнению с включеннымив состав гражданского права. Главным критерием частного права – «свобода» как принцип формально-юридического равенства. Таким образом, Кавелин выступает за отграничение гражданского права от иных отраслей частного права, предлагает группироватьего по соответствующим отделам. Нельзя не отметить, что развитие России и сегодня связано с развитием ее правовой системы, институтов гражданского общества.

Использованные источники:

1. Живайкина А.А. Система философских взглядов К.Д. Кавелина: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. Саратов, 2010
2. Живайкина А.А., К.Д. Кавелин: опыт философского анализа культуры // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. – 2009. – Т. 9. – № 4. – С. 8-12.
3. Кавелин К.Д. Ответ «Москвитянину» / Электронный ресурс: http://dugward.ru/library/kavelin/kavelin_otvet_moskovitaninu.html
4. Кавелин К.Д. Разговор с социалистом-революционером / Электронный ресурс: http://dugward.ru/library/kavelin/kavelin_razgovor_s_socialistom.html
5. Правкин С.А.Генезис форм государства и права в России: монография. М., 2005.
6. Зейналова Л.М., Правкин С.А. Проблема соотношения частного и публичного права в трудах К.Д. Кавелина // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. – 2015. – 1(6). – С. 21-26.

УДК 004.413.5

Трофимова Н.О.
студент 4 курса
Галимуллина Э.З.
старший преподаватель
кафедра математики и прикладной информатики
научный руководитель: Сабанаев И.А., к.т.н.
доцент
Елабужский институт КФУ
Россия, г. Елабуга

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛЕКОМ»

Аннотация: *в статье изучаются и анализируются программные продукты, предназначенные для работы сервисного центра. Подтверждается необходимость в разработке программного продукта, который будет учитывать все параметры работы сервисного центра «Алеком».*

Ключевые слова: *информационные системы, автоматизированное рабочее место, автоматизированная система управления, программное обеспечение, сервисный центр, менеджер по работе с клиентами.*

Trofimova N.O.
4th year student
Galimullina E.Z.
Senior Lecturer
Chair of Mathematics and Applied Informatics
scientific adviser: Sabanayev I.A.
Ph.D., associate professor
Elabuga Institute of KFU
Russia, Elabuga city

NEED FOR DEVELOPED OF THE SPECIALIZED SOFTWARE OF THE COMPANY "ALEKOM"

Abstract: *The article considers and analyzes software products designed for the service center. The need to develop a software product that will fulfill all the parameters of the service center "Alecom" is confirmed.*

Keywords: *Information systems, automated workplace, automated control system, software, service center, customer service manager.*

Проблемы управления информационными системами анализируются с позиции системного подхода. Системный подход дает возможность упорядочить исходную информацию о системе, то есть понижает уровень сложности, решает задачи проектирования и управления сложными по отношению к интеллектуальным возможностям человека объектами.

На сегодняшний день в управлении предприятием существуют повышенные требования к организации оперативного сбора, обработки и

анализа больших объемов различного рода информации, которые используются в процессе принятия управленческих решений. Выполнение данных требований можно реализовать с применением автоматизированных систем управления (АСУ).

Для более удобного общения человека с вычислительной системой, для контроля производственно-хозяйственной деятельности, а также для изменения определенных данных в автоматизированной информационной системе (АИС) используется автоматизированное рабочее место (АРМ).

АРМ может дать положительный эффект, если будет выполняться условие правильного распределения функций между специалистом и ЭВМ. Тогда повысится не только производительность и эффективность труда, но и улучшится социальная комфортность специалистов.

Хранение документов в базе данных компьютера является целесообразнее, чем хранение документов в бумажном виде. Так, например, становится более удобным и менее затратным по времени поиск данных, их изменение.

Рассмотрим эффективность внедрения АРМ на примере организации работы менеджера с клиентами сервисного центра компьютерной техники «Алеком».

Компании, которые занимаются ремонтом и обслуживанием компьютерной техники сталкиваются с проблемой учета и структурирования информации о состоянии каждого изделия в конкретный момент времени. Одним из признаков эффективности работы сервисного центра является информированность всех участников данного процесса.

На сегодняшний день в компании «Алеком» учет работ по ремонту и обслуживанию компьютерной техники осуществляется вручную. «Алеком» развивающаяся компания и с увеличением предоставляемых услуг растет и число клиентов, а также увеличивается количество инцидентов, например, менеджер может потерять акт приема по ремонту техники, а, следовательно, увеличится срок выполнения работы. В связи с этим вопрос выбора и внедрения специального программного обеспечения с целью автоматизации процессов учета, хранения и структурирования данных компании «Алеком» становится наиболее актуальным.

В настоящее время рынок программного обеспечения предлагает широкий выбор программных продуктов автоматизации работы сервисного центра. Наиболее популярны и широко распространены такие программы, как «Сервисный центр 3.812», «Учет в ремонтной мастерской 6.11», «1С Сервисный центр и 1С Управление сервисным центром».

Программа «Сервисный центр 3.812» позволяет вести учет фирм, которые обслуживаются в сервисном центре, вызовов на обслуживание, оборудования принятого в ремонт, заказанных для ремонта деталей, документов на оборудование (гарантии, контракты), оборудования, находящегося на гарантийном обслуживании, аппаратов, выданных на замену на время ремонта и в случае невозможности ремонта,

дополнительных работ [1]. Программа автоматически отслеживает: готовые аппараты, невыполненные вызовы/ремонты (по всему сервисному центру и по каждому инженеру), заканчивающиеся гарантии, заканчивающиеся контракты, состояние заказанных инженером деталей, аппараты, требующие обслуживания по гарантии, аппараты, требующие обслуживания по контракту, неоплаченные платные вызовы/ремонты, заканчивающиеся детали.

Следующий программный продукт «Учет в ремонтной мастерской 6.11» достаточно просто использовать, а также нет необходимости в установке на ПК сотрудника иного программного обеспечения или баз данных. Она является сетевой и у нее нет ограничения количества пользователей в сети. К функциям данной программы относятся: учёт принятых заказов, печать акта о приёмке в сервисный центр, печать акта выполненных работ, обслуживание заказчиков, формирование всевозможных отчётов по сервисному центру, печать бухгалтерских документов и т.д [2].

Программа «1С Управление сервисным центром» решает следующие задачи: учет стационарных и выездных работ в сервисном центре, управление инженерами сервисного центра; управление взаимоотношениями с производителями сервисного центра, управление складской логистикой (прием, движение, выдача и т.д.) сервисной службы, контроль исполнения договоров сервисного обслуживания, управление подменным фондом, управление продажами и закупками в сервисном центре, управление взаимоотношениями с клиентами сервисного центра, CRM, управление денежными средствами, управление взаиморасчетами и доставками, рабочий стол инженера, приемщика/диспетчера, менеджера по работе с клиентами [3].

Все рассмотренные программы имеют общий функционал, а именно они предназначены для учёта принятых заказов (изделий в ремонте), печати акта о приёмке в сервисный центр, автоматического и ручного ведения склада деталей, печати акта выполненных работ, обслуживания, как разовых клиентов, так и фирм-заказчиков, формирования всевозможных отчётов по сервисному центру.

Изучив и проанализировав вышеперечисленные программные продукты можно сказать, что функции, представленных программ не в полной мере удовлетворяют запросам управления сервисным центром «Алеком» и выделить ряд причин:

1. В городе, где расположена компания «Алеком», отсутствуют сервисные центры по внедрению и обслуживанию рассмотренных программных продуктов, что не позволяет грамотно их внедрять и обслуживать.
2. Стоимость программных продуктов достаточно высока.
3. Поставка данных программных продуктов осуществляется без возможности изменения функционала.

Поэтому возникает необходимость в разработке программного продукта, который будет учитывать все параметры работы сервисного центра «Алеком».

Использованные источники:

1. Программа «Сервисный центр». - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://freesoft.ru/?id=667941, свободный (Дата обращения 06.11.2016 г.).
2. Программа для сервисного центра: 1С сервисный центр - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://bp-g.ru/1c/branches/servisnii_centr, свободный (Дата обращения 06.11.2016 г.).
3. Программа «Учет в ремонтной мастерской 6.11». - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://freesoft.ru/?id=668877, свободный (Дата обращения 06.11.2016 г.).

УДК 617-089

Турбин Д.О.
студент 4 курса
факультет «лечебное дело»
Матусевич А.Е.
студент 4 курса
факультет «лечебное дело»
научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор
кафедра «Факультетская хирургия»
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск

АНАЛИЗ КИШЕЧНЫХ КРОВОТЕЧЕНИЙ У ПАЦИЕНТОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА КОЛОПРОКТОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ 1 РКБ ЗА 2016 ГОД

Аннотация*: Статья посвящена проблеме кишечных кровотечений у пожилых людей. В статье рассматриваются причины, вызывающие кровотечения, статистика, диагностика и лечение.*

Ключевые слова*: Кровотечения, аспирин, лекарства, статистика, РКБ.*

Turbin D.O., 4th year student, medical faculty
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Matusevich A.E.
Student 4 year, Faculty of Medicine
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Scientific adviser: Styazhkina SN, doctor of medical sciences, professor of the faculty "Faculty Surgery"
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk

ANALYSIS OF INTESTINAL BLEEDINGS IN PATIENTS OF AGE AGE OF COLOPROCUTOLOGICAL DEPARTMENT 1 RSC FOR 2016.

Annotation*:*

The article is devoted to the problem of intestinal bleeding in the elderly. The article deals with the causes of bleeding, statistics, diagnosis and treatment.

Key words*: Bleeding, aspirin, medicines, statistics, RSC.*

Одной из самых актуальных проблем в неотложной хирургии на протяжении многих десятилетий являются желудочно-кишечные кровотечения (ЖКК), возникающие как осложнения многих заболеваний и нередко представляющие опасность для жизни больного. Показатели летальности устойчиво сохраняются на уровне 5-10%, по данным отдельных авторов, летальность достигает 14%, увеличиваясь при рецедивах от 30% до 80%. Частота развития желудочно-кишечных кровотечений достигает 60 случаев на 100 тыс. населения. Согласно данным литературы, пациенты с ЖКК в большинстве случаев (68%) пожилого возраста.

Кровотечения ин нижних отделов пищеварительного тракта встречаются значительно реже, чем из верхних отделов (10-20 и 80-90% случаев соответственно). О кровотечениях из нижних отделов принято говорить в тех случаях, когда источник кровотечения располагается в кишечнике дистальнее связки Трейтца. По мнению американских и западно-европейских хирургов, чаще всего толстокишечные кровотечения бывают вызваны дивертикулезом, ангиодисплазией и опухолью ободочной кишки (в общей сложности – от 45-70% всех наблюдений). В российских публикациях приоритет традиционно отдают геморрою (около 60% всех кишечных кровотечений нижних отделов ЖКТ). По данным отечественных хирургов, кровотечение из дивертикулов наблюдают у 3-5% больных, а по мнению зарубежных авторов – 22-25% случаев всех кишечных кровотечений.

Ангиодисплазии встречаются в 5-15% случаев. Чаще всего их находят в правых отделах ободочной кишки, они могут быть множественными, количество их увеличивается с возрастом. Эпителиальные опухоли – 3-я причина; их частота – от 2-8 до 10-13%. Кровотечения обычно носят оккультный характер и редко бывают профузными (не более 2-5% всех

случаев рака толстой кишки).

Прогноз ухудшают следующие факторы: клинические признаки шока; прием аспирина; эпизод потери сознания; прием НПВП или антикоагулянтов; тяжелые сопутствующие заболевания (2 и более); возраст более 70 лет; ишемия кишки; мужской пол; гиповолемия; необходимость в переливании 2 и более доз эритроцитарной массы.

Нами было проведено альтернативное исследование, материалом в котором стали архивные истории болезни за 2016 год колопроктологического отделения БУЗ 1 РКБ города Ижевска, с диагнозом кишечное кровотечение.

Наблюдали 68 пациентов, находившихся на лечении в стационаре БУЗ «Первая республиканская клиническая больница», в возрасте от 54 лет, из которых 4,4% пациентов старше 90 лет. Женщины составили 78%, мужчины – 22%. Средний возраст женщин составил – 66 лет, мужчин – 67 лет. Общими симптомами большинства пациентов являлись признаки общего анемического синдрома: быстрая утомляемость, снижение работоспособности, шум в ушах, мелькание мушек перед глазами, сухость во рту, ощущение жажды. Также наиболее часто было отмечено: общая слабость, головокружение, бледность кожных покровов, ослабление и учащение пульса. Изменение цвета и характера каловых масс является достоверных признаком кишечных кровотечений, причем по конкретному цвету можно дифференцировать кровотечение по локализации. При кровотечениях в начальном отделе толстого кишечника кал черный из – за сульфида железа, зловонный, кровь равномерно перемешана в кале. При кровотечении из прямой кишки кровь мало изменена, не перемешана с калом.

Диагностика и лечение больных с кишечным кровотечением является сложной, окончательно не решенной проблемой. Для установления факта кровотечения и его источника необходимо тщательно анализировать клинико – лабораторные данные и прибегать к методам инструментального осмотра, благодаря которым в 98% случаев удается установить источник кровотечения. Современные эндоскопические технологии позволяют осуществить не только временный, но и окончательный местный гемостаз, а также провести мероприятия, препятствующие возобновлению кровотечения, что, в свою очередь, дает возможность избежать экстренной операции.

Использованные источники:

1. Звенигородская Л.А. «Особенности клинического течения и лекарственной терапии язвенной болезни у пожилых больных» // Consilium medicum, 2007. Т. 10. №8.

2. Климентов М.Н., Стяжкина С.Н., Чернышева Т.Е. «Ближайшие и отдаленные результаты комплексного и хирургического лечения воспалительных заболеваний толстой кишки» // Автореферат, диссертации на соискание ученой степени кандидата медицинских наук, Пермь, 2013.

3. Пальцев А.И., «Проблемы здоровья и болезни, диагностики и лечения с историко-философской позиции». // Всероссийский журнал гастроэнтерологии, гепатологии, колопроктологии. 2011. Т. 11. №5.

УДК 37

Туча Т.Б.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)
научный руководитель: Симоненко С.М., к.пед.н.
доцент
кафедра географии, экологии и охраны здоровья детей
Полищук В.Н.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование»
(«Экологическое образование»)
ведущий специалист
отдел научных проектов и подготовки научно-педагогических кадров научно-организационного управления
Школа педагогики ДВФУ
научный руководитель: Ключников Д.А., к.биол.н.
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

НА НАШ ВЕК НЕ ХВАТИТ!

Аннотация: *несмотря на то, что на дворе третье тысячелетие, до сих пор существуют страны, где люди живут за чертой экологической катастрофы. Как предотвратить разрастание гор мусора? Как с этой проблемой борются развитые страны?*

Ключевые слова: *экология, мусор, природа, заводы, сырье, отходы.*

Tucha T. B.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")
Supervisor: Symonenko S. M.,
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and children's health
Polishchuk V. N.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" (Environmental education), leading specialist
Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics
far Eastern Federal University
Supervisor: Klyuchnikov D. A.

candidate of biological Sciences, head of the Department of geography environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

OUR AGE IS NOT ENOUGH!

Annotation: *despite the fact that the court in the third Millennium, there are still countries where people live below the environmental disaster. How to prevent the proliferation of mountains of garbage? As with this problem the developed countries are struggling?*

Keywords: *environment, garbage, nature, plants, raw materials, waste.*

С начала 90-х годов ООН объявила 15 апреля Днём экологических знаний. В 1996 году Россия также присоединилась к данному мероприятию, дав старт ежегодной всероссийской акции «Дни защиты окружающей среды от экологической опасности» [1]. Экология как наука, изучающая взаимосвязи организмов с окружающей средой, берёт своё начало от греческого «oikos» – дом, жилище, местопребывание. Только вдумайтесь: местопребывание! И если раньше свои жилища люди охраняли с помощью языческого страха перед природой, сознавали необходимость их взаимодействия, то теперь чаще всего нашим глазам представляются картины озёр с тоннами погибшей рыбы, километры лесов, объятых пожарами, а в ясный морозный денёк – столбы дыма промышленных предприятий. Всё это – результат бездумного обращения с природой.

Но ведь человечество обязано думать не только о достижениях науки и техники, а и о том, какой сохранит оно природу для внуков и правнуков. Вспомните фильм «Через тернии к звездам». Там злобный карлик, желающий захватить власть не только над Землей, но и, главное, над потреблением воздуха человечеством, в конце горестно восклицает: «Мы думали, на наш век хватит! Не хватило!». За последнее время наша Земля стала грязнее, чем за все предыдущие века. Причина – безграмотное руководство деятельностью заводов (как перерабатывающих сырьё, так и его добывающих), истощение и активная добыча нефти, горы непереработанного мусора. Самым доступным методом борьбы с бытовыми отходами в виде той же бумаги или стекла выступает повторное использование сырья. В крупных городах, где механизм сбора макулатуры и стеклотары всё же хорошо отработан, эта проблема стоит не так остро, как в отдаленных регионах.

Президент Российской Федерации, Владимир Путин, говоря о проблемах России, назвал экологическую проблему «одной из глобальных проблем современности», при этом указав, что проблема российской экологии заключается всё же в человеческом факторе.

О переработке мусора, металлолома, бумаги, отходов

В настоящее время в России вновь заработали пункты сбора макулатуры и металлолома. Волонтёры активно устраивают акции по сбору

отработанных батареек и пластика. Некоторые жители городов отвозят свой мусор в пункты, где отходы жизнедеятельности человека принимают раздельно. Как приучить людей к такому подходу? Можно поучиться этому у других стран. Например, в США, штат Калифорния, детей с раннего возраста приучают к мысли, что мусор необходимо выбрасывать грамотно. Рядом с домами устанавливают контейнеры синего и чёрного цветов. В синий бросается мусор, который пригоден для переработки, в черный – все остальное. Финские же экологи эту проблему решили иначе: тому, кто раздельно сдал свой мусор, вручают купон в магазин со скидкой. Почему эту практику нельзя ввести и у нас? Почему, например, хозяину небольшого магазина, если он не выбрасывает мусор в общедомовой контейнер, а отвозит его в пункт приёма вторсырья, не снизить налоги? Ведь определённое решение этих вопросов существует.

О проблемах Крайнего Севера по переработке мусора

В 1999 году российский Гидрометцентр признал Норильск, что расположен на полуострове Таймыр в Красноярском крае, одним из числа самых грязных городов России [2]. На сегодняшний день ничего практически не изменилось: проблема не решается, стареют заводы, отсюда и частые незапланированные выбросы серы в воздух. На это стоит обратить внимание, но главными проблемами северных территорий России, в том числе Норильска, являются как накопление на специально отведённых местах огромных гор бытового мусора, который разрушается очень медленно из-за минусовых температур, так и отсутствие плодородных грунтов, применяемых для послойной изоляции отходов [3]. Так как большая часть северных районов имеет огромные участки болот и территории, где воды грунта находятся очень неглубоко, при их разработке необходимо покрыть дно полигона определенными материалами, которые не пропускают воду. А на это идут не все руководители крупных организаций.

Существует система, разработанная российскими учёными для Северодвинска, который находится у Белого моря. В качестве грунта для изоляции на местной свалке они использовали смесь золы угольной ТЭЦ и отходов активного ила (осадка) канализационных очистных сооружений города. Исследования, которые при этом были проведены, доказали, что хороший результат изоляции будет достигнут при равном количестве в смеси золы и осадка активного ила. Если данную систему можно было бы применить в городах Норильск и Дудинка (административный центр Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района), то проблема утилизации части ТБО была бы решена [4].

И хотя большинство стран знает о необходимости охраны природы, той же утилизации отходов, борьбе с ними, на Земле есть ещё немало загрязнённых мест, которые вредны для проживания человека. При этом очень хочется верить, что наши внуки не воскликнут когда-нибудь: «Мы думали на наш век, хватит! Не хватило!»

Использованные источники:
1. Большая советская энциклопедия. М.: Советская энциклопедия. 1969-1978.
2. Портал о поддержании здоровья в городе. Экология. Рациональное природопользование на севере: захоронение ТБО. URL: http://healthinthecity.ru/eco/prirodopolzovanie_na_severe.html. (Дата обращения: 06.05.17 г.).
3. Города мира. В сторону Таймыра. URL: http://www.l-garden.ru/IMG_F/CIT_F/NORILSK_F/cit_norilsk.html. (Дата обращения: 02.05.17 г.).
4. РИА Новости. URL: https://ria.ru/society/20160901/1475783234.html. (Дата обращения: 12.05.17 г.).

УДК 616.372-008.64:616-008.923.2-02

Умарова З.Ф., к.мед.н.
доцент
Икрамова Г.А.
магистрант по терапии
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ГИПЕРУРИКЕМИЯ КАК КОМПОНЕНТ МЕТОБОЛИЧЕСКОГО СИНДРОМА

Аннотация. *У пациентов с метаболическим синдромом концентрация мочевой кислоты в крови достоверно коррелировала с параметрами ожирения, показателями инсулинового обмена, триглицеридемии, гликемии и активности ренин-ангиотензин-альдостероновой системы. Уровень мочевой кислоты 415 мкмоль/л и выше достоверно чаще встречался у больных с клинической картиной "смертельного квартета", чем у лиц с артериальной гипертонией без явлений инсулинорезистентности. Гиперурикемия при метаболическом синдроме возникала параллельно с развитием нарушения жирового обмена и нарастала, по мере прогрессирования метаболического синдрома. Сделан вывод, что гиперурикемия является нарушением обмена веществ, присущим синдрому инсулинорезистентности, и предложено рассматривать ее как составную часть метаболического синдрома.*

Ключевые слова: *метаболический синдром, ожирение, артериальная гипертония, синдром инсулинорезистентности, гиперурикемия.*

Umarova Z.F. Ph.D.
Docent
Tashkent Pediatric Medical Institute
Tashkent, Uzbekistan
Ikramova G.A.
The master on therapy
Tashkent Pediatric Medical Institute
Tashkent, Uzbekistan

HYPERURICEMIA AS COMPONENTOS OF METOBOLIC SYNDROME

Annotation. *Patients with metabolic syndrome the concentration of uric acid in the blood significantly correlated with obesity parameters, indicators of insulin metabolism, triglitseridemii, glucose and the activity of the renin-angiotensin-aldosterone system. The level of uric acid 415 mmol / L or higher were significantly more frequent in patients with a clinical picture of "deadly quartet", than in those with hypertension without signs of insulin resistance. Hyperuricemia and metabolic syndrome occurred in parallel with the development of disorders of lipid metabolism and growing, with the progression of the metabolic syndrome. It was concluded that hyperuricemia is a metabolic disorder, insulin resistance syndrome inherent in, and asked to treat it as part of the metabolic syndrome.*

Key words**:** *metabolic syndrome, obesity, arterial hypertension, insulin resistance syndrome, hyperuricemia.*

Как известно, метаболический синдром (МС) включает в себя нарушение толерантности к глюкозе или сахарный диабет, ожирение, гипертриглицеридемию, артериальную гипертензию(АГ), микроальбуминурию [1,2,3].Ряд авторов включают в этот список составляющих синдрома и гиперурикемию [4]. Предпосылками для этого служит, то, что еще Е.М. Тареев отмечал гиперурикемию у 22-38% лиц, имеющих АГ. Кроме того, данное нарушение пуринового обмена часто сочеталось с гиперхолестеринемией и избыточной массой тела. В настоящее время показано, что концентрация мочевой кислоты (МП) в крови достоверно коррелирует со степенью выраженности абдоминального ожирения и триглицеридемией, а у пациентов с АГ и гиперурикемией чаще отмечается ГЛЖ [5, 6]. Биохимической основой данной взаимосвязи является то обстоятельство, что синтез пуринового ядра de novo осуществляется из рибозо-5-фосфата - соединения, образующегося в процессе пентозного пути окисления глюкозы, который, в свою очередь активизируется усилением синтеза жирных кислот [7]. Тем не менее, выделение гиперурикемии в качестве составляющей части метаболического синдрома не является общепризнанным. Представило интерес выявить взаимосвязь между гиперурикемией и компонентами МС.

Цель

Изучить степень выраженности гиперурикемии у больных с явлениями метаболического синдрома различной степени тяжести, а также выявить взаимосвязь данного нарушения пуринового обмена с компонентами синдрома.

Материал и методы исследования

Нами были обследованы 97 больных, имевших стабильную эссенциальную АГ, а также 13 пациентов, страдавших хотя бы одним из клинических проявлений инсулинорезистентности (ожирением, нарушением углеводного обмена, дислипидемией), гиперинсулинемией, но имевших нормальный уровень артериального давления (АД). Все больные были лица мужского пола в возрасте от 22 до 69 лет. Симптоматический характер АГ был отвергнут в результате тщательного обследования с использованием ультразвуковых, рентгенологических (в том числе, компьютерной томографии) методик, биохимических и гормональных методов исследования крови и мочи. Стабильный характер АГ подтвержден на основании анализа течения заболевания и наличия гипертонической ангиопатии сосудов сетчатки. В исследование включались пациенты, которые не принимали регулярной гипотензивной терапии. Систолическое (САД) и диастолическое (ДАД) артериальное давление у обследованных лиц измерялось во время амбулаторных визитов пациентов к врачу с помощью трехкратных измерений АД в положении лежа, после 5 минут отдыха. В качестве критерия АГ использовался уровень ДАД 90 мм рт.ст. и выше во время трех различных визитов [2]. Диагноз ожирения ставился при величине индекса Кетле 30 кг/кв.м и более [8]. Всем пациентам проводилась комплексная оценка углеводного обмена, включавшая в себя определение уровня глюкозы в венозной крови и иммунореактивного инсулина (ИРИ) в плазме венозной крови натощак после 30 минут отдыха в положении лежа, а также через 30, 60, 90 и 120 минут после приема внутрь 75 г глюкозы. Концентрация глюкозы определялась с помощью анализатора "Reflotron", а ИРИ оценивался методом хемилюминисценции на автоматическом анализаторе "Access".

Углеводный обмен считался нормальным, если уровень глюкозы в венозной крови натощак был менее 6,7 ммоль/л, а через 2 часа после нагрузки глюкозой - менее 7,8 ммоль/л. Если уровень глюкозы натощак был менее 6,7 ммоль/л, но через 2 часа находился в пределах от 7,8 до 11,1 ммоль/л, то это состояние классифицировалось как НТГ. Если же уровень глюкозы крови превышал 6,7 ммоль/л натощак и/или 11,1 ммоль/л через 2 часа, то ставился диагноз СД [9]. Инсулиновый обмен оценивался по следующим показателям: концентрация ИРИ в плазме крови натощак (ИРИ-0), через 2 часа после углеводной нагрузки (ИРИ-2), а также площадь под инсулиновой кривой, рассчитанная как сумма концентраций ИРИ во время всех 5 определений (ИРИ-5).

Критерием инсулинорезистентности/гиперинсулинемии являлись

уровень ИРИ-0 более 12,5 мкед/мл и/или ИРИ-5 более 80 мкед/мл [3]. Липидный и пуриновый метаболизм оценивались на основании определения в образцах плазмы венозной крови, взятой натощак, концентраций общего холестерина (ХС), ТГ, ХС ЛПВП и МК. Определение проводилось также с помощью анализатора "Reflotron". Дислипидемия, характерная для синдрома инсулинорезистентности (гипертриглицеридемия и/или гипоальфахолестеринемия) определялась при уровне ТГ выше 2,2 ммоль/л и/или уровне ХС ЛПВП ниже 0,9 ммоль/л [7]. Состояние РААС оценивалось по концентрации альдостерона, а также активности ренина в образцах плазмы венозной крови, взятой натощак после 30 минутного отдыха. Концентрации гормонов определялись радиоиммунным методом. Наличие ГЛЖ и диастолическая функция левого желудочка оценивалась с помощью эхокардиографии, которая проводилась на аппарате "Sonos 1500" ("Hewlett Packard 1500", США). Толщина стенок и конечный диастолический размер (КДР) левого желудочка определялись в соответствии с Penn-convention. Величина массы миокарда левого желудочка (ММЛД) и индекс ММЛЖ (ИММЛЖ) рассчитывались по формуле R.D. Devereux [10]. Диастолическая функция левого желудочка оценивалась с помощью допплер-эхокардиографии. При этом определялся показатель Е/А, являющийся отношением максимальной скорости трансмитрального кровотока в фазу быстрого наполнения левого желудочка (Е) к максимальной скорости трансмитрального кровотока в фазу систолы предсердия (А).

Статистическая обработка результатов исследования проводилась с использованием критерия Стьюдента, коэффициента корреляции и критерия хи-квадрат.

Результаты исследования

Гиперурикемия (уровень МК свыше 420 мкмоль/ л (7,0 мг/дл) [5]) была выявлена нами у 51(52,6%) пациента, страдавшего АГ, и у 5 (38,5%) больных, имевших клинику метаболического синдрома без АГ.

Нами проведен анализ корреляционной зависимости концентрации МК в крови от уровня других параметров, отражавших наличие и степень выраженности метаболического синдрома (табл. 1). Установлено, что наиболее достоверная прямая корреляция имела место между величиной гиперурикемии с одной стороны и показателями, отражающими тяжесть ожирения (масса тела и индекс Кетле), - с другой ($p<0.001$). Кроме того, концентрация МК в крови достоверно прямо коррелировала с активностью ренина плазмы крови, уровнем альдостерона, всеми показателями, отражающими степень инсулинорезистентности/гиперинсулинемии, а также величиной гликемии и триглицеридемии. Урикемия также достоверно коррелировала с показателем Е/А, но в данном случае зависимость носила обратный характер, т.е. уровень МК нарастал, по мере ухудшения диастолической функции левого желудочка. Зависимость степени урикемии от показателей САД, ДАД, ММЛЖ, ИММЛЖ, ХС и ХС ЛПВП не носила

достоверного характера.

Таблица 1. Значения коэффициента корреляции между концентрацией мочевой кислоты в крови и основными параметрами, отражающими наличие метаболического синдрома

Параметры метаболического синдрома	r	P
Вес	0,32	< 0,001
Индекс массы тела	0,32	< 0,001
Систолическое АД	0,06	нд
Диастолическое АД	0,06	нд
ММЛЖ	0,14	нд
ИММЛЖ	-0,01	нд
Е/А	-0,23	<0,02
Общий холестерин	-0,02	нд
Холестерин ЛПВП	0,07	нд
Триглицериды	0,26	<0,01
Глюкоза	0,21	<0,05
ИРИ-0	0,20	<0,05
ИРИ-2	0,21	<0,05
ИРИ-5	0,26	<0,01
Активность ренина плазмы	0,28	<0,005
Альдостерон	0,20	<0,05

нд - корреляция статистически не достоверна.

С целью более углубленного анализа взаимосвязи уровня уремии с другими параметрами метаболического синдрома, мы разделили всех обследованных лиц по результатам проведенного исследования на 6 клинических групп. В первую группу были объединены 9 больных, которые имели стабильную эссенциальную гипертонию, не сопровождавшуюся ни одним из клинических проявлений метаболического синдрома, а также характеризовались нормальными показателями ИРИ-0 и ИРИ-5 (АГ без МС). Остальные 5 групп составили больные, у которых имел место метаболический синдром различной степени выраженности. У 12 пациентов имела место АГ, которая не сопровождалась ожирением, нарушением липидного или углеводного обменов, но была выявлена инсулинорезистентность/гиперинсулинемия натощак или после ТТГ - ИРИ-0 > 12,5 мкед/мл и/или ИРИ-5 > 80 мкед/мл (АГ). В 31 случае АГ сочеталась дополнительно с одним из клинических проявлений метаболического синдрома (АГ + 1): с дислипидемией - у 9 больных, с ожирением - у 10, с НТГ - у 11, с СД - у 1. У 28 пациентов АГ сопровождалась двумя другими клиническими симптомами метаболического синдрома (АГ + 2): у 17 -

ожирением и дислипидемией, у 4 - НТГ и дислипидемией, у 4 - НТГ и ожирением, у 2 - СД и дислипидемией и у 1 - СД и ожирение. В следующую группу вошли 17 лиц, имевших полный набор клинических симптомов метаболического синдрома (АГ + 3) - "смертельный квартет" (АГ, ожирение, дислипидемия, НТГ или СД). При этом НТГ имели 15 больных, а СД - 3. Наконец, у 13 пациентов имел место метаболический синдром, но без АГ (МС без АГ): все пациенты имели ИРИ-0 > 12,5 мкед/мл и/или ИРИ-5 > 80 мкед/ мл, а также дислипидемию - в 3 случаях, ожирение - в 1 случае, дислипидемию и ожирение - в 5 случаях, НТГ - в 1 случае, СД - в 1 случае, НТГ и дислипидемию - в 1 случае, НТГ, ожирение и дислипидемию - также в 1 случае. Больные, имевшие АГ, не ассоциированную с метаболическим синдромом, имели повышенный уровень МК всего в 2 (22,2%) случаях. По мере нарастания клинической картины синдрома, росла и распространенность гиперурикемии: в группе АГ - в 5 (41,7%) случаях; АГ + 1 - в 15 (48,4%) случаях; в группе АГ + 2 - в 18 (64,3%) случаях, при наличии "смертельного квартета" - в 11 (64,8%) случаях.

В табл. 2 приведены средние значения показателей пуринового обмена, а также других изучаемых параметров, отражающих степень выраженности нарушений, характерных для метаболического синдрома. Обращает внимание, что АГ, не ассоциированная с метаболическим синдромом, протекала и с нормальными средними значениями МК. В группах больных, страдавших АГ в сочетании только с гиперинсулинемией или одним дополнительным клиническим компонентом метаболического синдрома, по сравнению с пациентами без признаков синдрома, достоверный прирост МП не отмечался, хотя показатели инсулинового обмена уже возрастали значимо. Достоверный прирост степени урикемии имел место в группах АГ + 2 и АГ + 3, т.е. на стадиях, когда отмечалось статистически значимое увеличение концентрации ТГ и параметров ожирения. Обращает внимание, что показатели активности РААС достоверно возрастали одновременно (альдостерон) или позже (активность ренина), чем отмечалось значимое увеличение концентрации МК. Ухудшение диастолической функции хотя и коррелировало с ростом степени гиперурикемии, но изменение данного параметра у больных с метаболическим синдромом приобретало достоверный (по сравнению с пациентами с отсутствием упомянутого синдрома) характер гораздо раньше, чем у них же значимо возрастала концентрация МК. При этом следует отметить, что ухудшение диастолической функции развивалось вне прямой зависимости от роста ГЛЖ. Достоверной взаимосвязи величины урикемии и уровня АД нами выявлено не было, но у лиц с клиникой метаболического синдрома без АГ уровень МК был статистически значимо ниже, чем у больных с клиникой "смертельного квартета", а также отмечалась тенденция более низкого значения данного параметра по сравнению со всеми группами пациентов, у которых метаболический синдром протекал с АГ.

Таблица 2. Показатели пуринового обмена, артериального давления, морфо-функционального состояния миокарда левого желудочка, жирового и углеводного обменов, активности ренин-антиотензин-альдостсроновой системы у больных с различной степенью выраженности метаболического синдрома (M+/-m)

Показатель	АГ без МС (n=9)	**Метаболический синдром**				
		АГ (n=12)	АГ + 1 (n=31)	АГ + 2 (n=28)	АГ + 3 (n=17)	МС без АГ (n=13)
Возраст, лет	38,0+/-4,6	40,2+/-2,7	44,6+/-1,9	44,5+/-1,6	50,2+/-2,2*	40,1+/-2,1
МК, мкмоль/л	385+/-24	440+/-37	417+/-14	457+/-20*	471+/-20*	401+/-20
Вес, кг	85,0+/-3,4	88,1+/-4,0	92,7+/-2,9	104,2+/-2,4***	108,4+/-3,4****	96,9+/-4,3*
Индекс Кегле, кг/кв.м	26,8+/-1,0	27,0+/-0,5	29,1+/-0,7	33,2+/-0,8****	34,8+/-0,8****	30,7+/-1,4*
САД, мм рт.ст.	163,9+/-6,9	150,0+/-3,9	145,5+/-2,6*	150,0+/-2,9	152,4+/-5,0	120,2+/-2,4***
ДАД, мм рт.ст.	101,3+/-2,9	100,8+/-3,6	98,6+/-2,0	101,2+/-2,1	100,7+/-1,7	77,4+/-2,5****
ММЛЖ, г	269,6+/-17,7	278,1+/-8,7	265,2+/-6,9	283,8+/-7,0	321,0+/-21,2	262,6+/-9,0
ИММЛЖ, г/кв.м	140,7+/-11,9	140,1+/-4,6	131,0+/-3,9	130,7+/-2,8	147,7+/-10,8	126,4+/-4,6
Е/А	1,48+/-0,14	1,11+/-0,7*	1,09+/-0,06*	1,08+/-0,07*	1,05+/-0,08*	1,28+/-0,13
ХС, ммоль/л	5,7+/-0,4	5,9+/-0,4	5,8+/-0,2	6,0+/-0,2	6,1+/-0,3	5,9+/-0,6
ТГ, ммоль/л	1,4+/-0,1	1,4+/-0,1	1,8+/-0,2	3,0+/-0,3****	3,4+/-0,4****	2,3+/-0,2**
ХС ЛПВП, ммоль/л	1,2+/-0,1	1,3+/-0,1	1,2+/-0,1	1,0+/-0,1	1,2+/-0,1	1,0+/-0,1
Глюкоза, ммоль/л	5,2+/-0,3	5,8+/-0,2	6,1+/-0,2*	6,0+/-0,2	6,6+/-0,2**	6,0+/-0,2
ИРИ-0, мкед/мл	4,2+/-0,8	11,3+/-1,6***	8,8+/-1,3**	15,6+/-2,3****	15,8+/-2,1****	12,8+/-2,5**
ИРИ-2, мкед/мл	6,8+/-2,3	20,6+/-4,7*	25,1+/-4,2***	28,7+/-7,4**	45,9+/-9,0***	15,0+/-4,8
ИРИ-5, мкед/мл	40,0+/-9,8	133,0+/-26,3**	136,7+/-27,6**	119,7+/-18,8***	159,2+/-25,7***	128,9+/-21,5**
Ренин, нг/мл/час	1,2+/-0,2	2,8+/-0,5	1,4+/-0,3	1,9+/-0,3	2,8+/-0,7*	1,9+/-0,5
Альдостерон,	101+/-17	128+/-19	136+/-17	172+/-28*	167+/-21*	150+/-27

пг/мл						

Примечание: * - p<0,05, ** - p<0,01, *** - p<0,001, **** - p<0,0001 по сравнению с группой АГ без МС.

Проанализировав индивидуальное распределение величин концентрации МК среди лиц всех клинических групп, мы пришли к выводу, что уровнем урикемии, характерным для метаболического синдрома, является показатель МК 415 мкмоль/л и выше. Пациенты, имевшие "смертельный квартет" имели данный уровень МК достоверно чаще, чем лица с АГ без признаков метаболического синдрома (хи-квадрат = 3,76, p<0,05).

Обсуждение

В проведенном нами исследовании гиперурикемия была выявлена у 52,6% пациентов, страдавших АГ, что несколько превышает данные других авторов [5, 6]. Однако, частота нарушений пуринового обмена зависела при этом от наличия сопутствующего метаболического синдрома: при его отсутствии она составляла всего 22,2%, нарастала по мере прогрессирования клинической картины синдрома и достигала максимума - 64,8% - у пациентов с полным "смертельным квартетом". Кроме того, нами было отмечено, что концентрация МК в крови достоверно коррелировала со степенью выраженности ожирения, гиперинсулинемии, триглицеридемии и гликемии - параметрами, отражающими состояние инсулинорезистентности. Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что гиперурикемия является нарушением обмена веществ, присущим метаболическому синдрому. Анализируя средние показатели параметров пуринового, углеводного и жирового обменов у пациентов с различной степенью выраженности метаболического синдрома, можно отметить следующие хронологические закономерности. Для начальных стадий развития синдрома, когда имели место только нарушение трансмембранного транспорта ионов кальция, наличие которого мы можем предполагать на основании выявленного снижения диастолической функции при одинаковой ММЛЖ [11], и гиперинсулинемия, развитие гиперурикемии не было характерно. Нарушение пуринового обмена развивалось параллельно с повышением массы тела и индекса Кетле, а также ростом уровня ТГ в крови, т.е. по мере формирования нарушения жирового обмена. В то же время, достоверный рост гликемии и активности РААС имел место на более поздних стадиях заболевания, чем появление урикемии. Выявленные закономерности могут быть истолкованы со следующих позиций. Известно, что в процессе синтеза жирных кислот происходит окисление восстановленной формы никотинамидадениндинуклеотид-фосфата (НАДФ-Н), которая блокирует в печени фермент фосфоглюконатдегидрогеназу. Активизация фермента приводит к включению продукта углеводного метаболизма 6-фосфоглюконовой кислоты в пентозный цикл с образованием рибозо-5-фосфата. В свою очередь, рибозо-5-фосфат является соединением,

из которого осуществляется синтез пуринового ядра de novo [9]. Поэтому статистически значимое повышение концентрации МК в крови параллельно с появлением достоверных признаков нарушения жирового обмена вполне объяснимо. На определенном этапе гиперурикемия развивается независимо от других проявлений инсулинорезистентности. Однако, в дальнейшем повышенный уровень МК в крови может приводить к развитию уратного тубулоинтерстициального нефрита, при котором в результате иммунологического механизма происходит фибробластное перерождение интерстициальных клеток, что служит причиной задержки ионов натрия, воды и повышения АД [1, 8]. Задержка натрия и воды является также одним из ведущих патогенетических механизмов АГ и при инсулинорезистентности - в результате прямого влияния инсулина на почки [7, 12, 13]. Поэтому гиперурикемия может выступать как фактор прогрессирования АГ при метаболическом синдроме. Косвенным подтверждением этого предположения в нашем исследовании являлся тот факт, что у лиц с клиникой метаболического синдрома без АГ уровень МН был достоверно ниже, чем у больных с клиникой "смертельного квартета", и имел тенденцию к снижению по сравнению с пациентами из других групп с АГ и явлениями инсулинорезистентности.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают точку зрения, согласно которой гиперурикемия характерна для метаболического синдрома [4]. Однако, далеко не все авторы выделяют повышение уровня МК, как компонент данного синдрома [7, 12, 14-16]. Вероятно, дело в том, что под термином "метаболический синдром" обычно принято объединять группу нарушений, которые способствуют развитию сосудистых катастроф и ведут к повышению смертности от сердечно-сосудистых заболеваний [12, 15, 16]. Что касается гиперурикемии, то ее традиционно связывали с повышенным риском развития подагрических артритов, уратных тофусов и нефролитиаза. Однако, данные исследований последних лет [1, 8] и, в некоторой степени, результаты нашего исследования позволяют сделать вывод, что гиперурикемия также является фактором, ведущим к прогрессированию поражения сердечно-сосудистой системы при метаболическом синдроме. Кроме того, наличие повышенного уровня мочевой кислоты предъявляет дополнительные требования к терапии АГ: известно, в частности, что тиазидовые диуретики при длительном приеме способствуют развитию и прогрессированию гиперурикемии, следовательно, их использование при АГ, ассоциированной с метаболическим синдромом, должно быть ограничено [8]. Поэтому включение повышенного уровня МК в крови в число составляющих метаболического синдрома представляется нам обоснованным.

ВЫВОДЫ

1. У пациентов с метаболическим синдромом концентрация мочевой кислоты в крови достоверно прямо коррелирует с массой тела, индексом Кетле, показателями инсулинового обмена, триглицеридемии, гликемии и

активности ренин-ангиотензин-альдостероновой системы. При этом уровень мочевой кислоты 415 мкмоль/л и выше достоверно чаще встречается у больных с клинической картиной "смертельного квартета", чем у лиц с артериальной гипертонией без явлений инсулинорезистентности.

2. Гиперурикемия при метаболическом синдроме возникает параллельно с развитием нарушения жирового обмена и нарастает по мере прогрессирования метаболического синдрома.

3. Гиперурикемия может рассматриваться, как составляющая часть метаболического синдрома, обусловленного инсулинорезистентностью периферических тканей.

Использованные источники:

1. Бадокин В.В. Диагностика и лечение подагрического артрита // Лечащий врач. 2004. - № 7. - С. 16-20.
2. Балкаров И.М. Уратная нефропатия в семьях больных подагрой // Клинич. геронт. 2005. - Т. 11. - № 4. - С. 42-46.
3. Барскова В. Г. Алкоголь и подагра // Тер. арх. 2007. Т.79. - № 5.-С. 65-68.
4.Барскова В.Г., Якунина И.А., Насонова В.А. и др. Применение нимесила при подагрическом артрите // Тер. арх. 2003. - Т. 75. - № 5. - С. 60-64.
5. Барскова В. Г.Кофе и подаграТекст //Женское здоровье.2009.- №8-С. 8-9.
6. Барскова В. Г. Хроническая подагра: причины развития, клинические проявления, лечение // Тер. арх. 2010. - Т. 82. - № 1. - С. 64-68.
7. Барскова В.Г., Елисеев М.С., Насонов Е.Л. и др. Синдром инсулинорезистентности у больных подагрой и его влияние на формирование клинических особенностей болезни // Тер. арх. — 2004. Т. 76. - № 5. - С. 5156.
8. Барскова В.Г., Елисеев М.С., Насонов Е.Л. и др. Применение метформина (сиофора) у пациентов с подагрой и инсулинорезистентностью (предварительные данные 6-месячного наблюдения) // Тер. Арх. 2005. - Т. 77.-№ 12.-С. 44-48.
9.Барскова В. Г., Насонова В.А. Ретроспективный анализ причин поздней диагностики подагры // Клинич. геронт. — 2004. — Т. 10. — № 6. С. 12-17.
10. Барскова В.Г.,КудаеваФ.М.,ЯкунинаИ.Я.и др.Клинические особенности подагры у пожилых // Клинич. геронт. 2006.Т.12. № 2.С.11-14
11. Барскова В.Г., Решетняк Т.М., Соловьев С.К. и др. Комментарии к рекомендациям Европейской антиревматической лиги по применению системной глюкокортикоидной терапии при ревматических болезнях // Совр. ревмат. 2008. - № 2. - С. 9-12.
12. Барскова В .Г., Насонова В. А. Подагра: клиническое течение, диагностика, лечение // Качество жизни. — 2003. № 3. - С. 49-53.
13. Барскова В.Г., Якунина И.А., Ильиных Е.В. и др. Особенности подагры у женщин // Тер. арх. 2005. - Т. 75. - № 5. - С. 58-62.
14. Барскова В. Г. Насонова В.А. Современная дефиниция подагры // Клинич. геронт. 2005. - Т. 11. - № 4. - С. 3-6.
15. Барскова В.Г., Насонова В. А. Подагра и синдром

инсулинорезистентности // РМЖ. 2003. - Т. 11. - № 23. - С. 12-20.
16. Барскова В. Г. Насонова В.А. Современная дефиниция подагры // Клинич. геронт. 2005. - Т. 11. - № 4. - С. 3-6. подагрическом артрите // Тер. арх. 2003. - Т. 75. - № 5. - С. 60-64.

УДК 657.6

Урусов А.Т.
студент 4 курса
факультет «Учет и аудит»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ВЫЯВЛЕНИИ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

Аннотация:

Данная статья посвящена проблемам выявления искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Исследуется объективная значимость внутреннего аудита как инструмента для выявлений искажений. Проанализирована законодательная база в рамках которой разрабатываются подходы к выявлению искажений в финансовой отчетности по МСФО в контексте международных стандартов аудита (МСА).

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, искажения, МСФО, МСА, внутренний аудит, анализ искажений

Urusov A.T., student
4th year, faculty "Accounting and Audit"
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN DETECTING DISTORTIONS IN IFRS FINANCIAL STATEMENTS

Annotation:

The given article is devoted to problems of revealing distortions in the financial statements. There are investigated the objective significance of internal audit as an instrument for detecting distortions. Also there was analyzed the legislative base in which approaches were being developed to identify distortions in IFRS financial statements in the context of international audit standards (ISAs).

Keywords: accounting, financial reporting, distortions, IFRS, ISA, internal audit, the analysis of distortions

Применение Международных стандартов финансовой отчетности становится все более актуальной российской деловой практики. В настоящее время более 140 крупнейших российских предприятий регулярно составляют и публикуют международную финансовую отчетность,

подготовленную в соответствии с МСФО329 [10, с.1].

Законодатель предпринял ряд мер, способствующих применению МСФО в Российской Федерации. 27 июля 2010 г. был принят Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (далее Закон 208-ФЗ) [1]. Таким образом, в России было введено законодательное требование об обязательном применении Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) для консолидированной отчетности всеми общественно значимыми компаниями. В 2011—2012 гг. все Международные стандарты финансовой отчетности, выпущенные Советом по МСФО и обязательные для применения для годовых отчетных периодов, начинающихся до 1 января 2012 г. и на эту дату, были признаны для применения на территории Российской Федерации. Также законодательно принят ряд мер, способствующих развитию аудиторской деятельности в отношении проверки отчетностей, подготовленных в соответствии с МСФО. Так, были введены в действие ряд Международных стандартов аудита (далее – МСА) на территории РФ приказом от 24.10.2016 № 192н Минфин РФ в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2015 г. № 576. МСА являются основными стандартами аудита, используемыми для проверки отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

Помимо законодательного ввода в действие документов МСФО на территории Российской Федерации, показатели МСФО используются для расчета ключевых показателей деятельности предприятий, таких как чистая прибыль, EBITDA, операционный денежных поток и другие. Показатели МСФО определяют суммы дивидендов, подлежащие выплате коммерческими и государственными компаниями, вознаграждения руководства, получение доступа к финансированию и т.д.

В российской деловой среде рассматриваются вопросы интеграции российского бухгалтерского учета в систему МСФО, что в перспективе должно привести к отказу от составления отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета. Такие планы представляются реализуемыми с учетом существования упрощенной системы МСФО для средних и малых предприятий. При таких обстоятельствах повышается важность достоверности финансовой отчетности, подготовленной по МСФО.

В связи с этим актуальным становится разработка комплексного подхода к выявлению искажений в финансовой отчетности. Цель данной работы – исследовать внутренний аудит как инструмент выявления искажений, которые могут иметь место в финансовой отчетности, осуществить обзор методологической базы по выявлению данных видов искажений. Представляет интерес многогранный анализ характера искажений по природе их появления, влияния на отчетность и

[329] «База данных по МСФО», Электронный журнал ГААП.ру [Электронный ресурс] // URL: http://gaap.ru/news/149011/

мотивационной составляющей.

Внутренний аудит играет важную роль в предотвращении, обнаружении и устранении искажений в финансовой отчетности предприятия. В определениях к Правилам (стандартам) аудиторской деятельности в Российской Федерации внутренний аудит определяется как организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежности функционирования системы внутреннего контроля330 [3]. Из данного определения следует, что внутренний аудит направлен на выявление и предотвращение искажений, связанных с ошибками в признании, которые возникают на уровне бухгалтерского учета.

Ориентация внутреннего аудита на бухгалтерский учет, более чем на финансовую отчетность обусловлена тем, что данные бухгалтерского учета используются для различных отчетов предприятия, в том числе управленческого учета. Однако, поскольку деятельность внутреннего аудитора регламентируется внутренними документами общества, допустимо и целесообразно представляется расширить функцию внутреннего аудита до контроля за всеми этапами составления отчетности. Кроме того, Федеральный стандарт аудита № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудитора» указывает на ответственность внутреннего аудита, в том числе за финансовую отчетность. Согласно данному стандарту, внутренний аудит определяется как контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением – службой внутреннего аудита. Функции службы внутреннего аудита включают мониторинг адекватности и эффективности системы внутреннего контроля, в том числе за подготовку финансовой отчетности, свободной от существенного искажения, как по причине недобросовестных действий, так и вследствие ошибки331.

Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (далее – МПСВА)332, разработанные Институтом внутренних аудиторов, международной профессиональной ассоциацией, поддерживают широкий подход к определению круга обязанностей внутреннего аудитора. Так, Стандарт № 1000 МПСВА, указывает на необходимость регламентирования деятельности аудитора внутренним документом. При этом круг обязанностей внутренних аудиторов не определяется МПСВА. Однако МПСВА № 1220.A3333 указывает на то, что внутренние аудиторы должны

---

[330]Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности (утв. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ) в соответствии с Указом Президента РФ от 13.12.2001 № 1459 [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21941/

[331]Федеральный стандарт аудита № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудитора» [Электронный ресурс] // URL: http://minfin.ru/ru/perfomance/audit/standarts/standarts_audit/

[332]Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита. «Институт внутренних аудиторов» (НП «ИВА») [Электронный ресурс] // URL: https://na.theiia.org/standards-guidance/Public%20Documents/IPPF%202013%20Russian.pdf

[333]Там же

быть готовы выявлять существенные риски, способные оказать воздействие на цели, деятельность или ресурсы организации. Более точное определение задач службы внутреннего аудита содержится в МСЗОУ 3000334 [6, п.12]. Согласно данному стандарту, внутренний аудит – это служба организации, осуществляющая деятельность по обеспечению уверенности и консультационную деятельность, целью которой является оценка и повышение эффективности процессов корпоративного управления организацией, управления рисками, а также процессов внутреннего контроля. Существенные искажения в финансовой отчетности имеют негативные последствия для предприятия. Следовательно, для целей внутреннего аудита процесс составления отчетности по МСФО имеет интерес как с точки зрения оптимизации расходов, так и улучшения качества отчетности.

Данные выводы подтверждаются опросами практикующих внутренних аудиторов. По данным исследования, проведенного IIARF CommonBodyofKnowledge в 2006 г., 80% аудиторов играют важную роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности. Изменения в глобальных концепциях учета, например, переход с ГААП США на МСФО и проект по переходу с РСБУ на МСФО требуют создания новых и оптимизации старых процессов подготовки отчетности. Аналогично, применение новых стандартов имеет последствия для систем контроля за бухгалтерской и финансовой информацией и, следовательно, затрагивает работу внутренних аудиторов. Таким образом, от внутренних аудиторов требуется знание различных концепций бухгалтерского учета, в том числе последних изменений, а также понимание последствий применения новых стандартов для отчетности конкретного предприятия.

Например, с 1 января 2017 г. на территории Российской Федерации вступил в силу новый стандарт по учету финансовых инструментов МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Подготовка аналитической информации для МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» требует значительных ресурсов, в том числе по анализу дебиторской и кредиторской задолженности по срокам возникновения, дисконтированию кредитных обязательств и т.д. Помимо бухгалтерской информации, требуется детальный анализ условий соответствующих договоров с контрагентами. Необходимо проставить сроки погашения по статьям дебиторской и кредиторской задолженности в разрезе документов, исходя из сроков, указанных в соответствующих договорах. Задача внутреннего аудита представляется не только в выборочной проверке результатов данной работы по отдельным контрагентам, но и оптимизации процесса, а также анализе требований стандарта с целью упрощения его применения для предприятия.

[334]Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) "Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н), п.12.

Например, внутренний аудитор может обнаружить свободные человеческие ресурсы в договорном или юридическом отделе предприятия и рекомендовать использование их для проставления сроков погашения задолженности по документам, исходя из условий договоров. В связи с сезонностью работы специалистов по МСФО использование сотрудников других отделов может быть оправданным. Кроме того, внутренний аудитор может по результатам анализа требований стандарта МСФО предложить увеличить группировку определенных статей или отказаться от некоторых раскрытий в связи с их несущественностью.

Данный пример иллюстрирует то обстоятельство, что функция внутреннего аудитора по оптимизации бизнес-процессов также применима к процессу составления международной отчетности. Анализ эффективности и стоимости данного процесса позволяет улучшить качество, стоимость и сроки подготовки отчетности. Среди вопросов, которые могут быть изучены внутренним аудитором – необходимость привлечения новых специалистов или внешних подрядчиков, использование новых программ и оборудования, регламентация процесса и взаимодействие отдела МСФО с другими департаментами и дочерними обществами. Таким образом, оптимизация качества, сроков и стоимости подготовки финансовой отчетности является одной из задач внутреннего аудита. Однако принципы привлечения внутренних аудиторов к процессу подготовки отчетности определяются индивидуально каждой компанией.

Таким образом, тестирование первичной документации внешним аудитором осуществляется на основании аудиторской выборки, которая определяется с учетом уровня риска соответствующего участка учета или процесса. Чем выше риск – тем больше объем выборки. В силу временных и финансовых ограничений аудиторские организации не в состоянии провести сплошную проверку всех бухгалтерских данных организации. Результат работы внешнего аудитора заключается в формировании аудиторского заключения и выражении мнения о финансовой отчетности предприятия с учетом критерия существенности. При этом ответственность за достоверность финансовой отчетности лежит на руководстве предприятия.

Внутренний аудит очевидно играет важную роль в обеспечении достоверности финансовой отчетности. Необходимость участия внутреннего аудита в данных процессах регламентируется международными профессиональными стандартами внутреннего аудита и внутренними документами компании. В отличие от внешнего аудита, внутренний аудит акцентирует внимание на бизнес процессах, в том числе на процессе бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. В этом смысле перед внутренним аудитом стоит более широкая задача оптимизации всех компонентов процесса, среди которых качество отчетности является одной из составляющих. К другим компонентам данного процесса относится оптимизация сроков подготовки отчетности, снижение стоимости ее подготовки, оптимизация взаимодействия отчетных служб с другими

подразделениями и дочерними обществами предприятия и т.д.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности (утв. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ) в соответствии с Указом Президента РФ от 13.12.2001 N 1459 [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21941/
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»: введен в действие для применения на территории РФ приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н [Электронный ресурс] // URL:http://minfin.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_1.pdf
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» [Электронный ресурс] // URL:http://minfin.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_7.pdf
6. Международный стандарт заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) "Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н)
7. *Вахрушина М.А.* Международные стандарты финансовой отчетности: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Национальное образование. 2014. – 656 с.
8. *Вахрушина М.А.,Мельникова Л.А.* Международные стандарты финансовой отчетности: Учеб. пособие. - М.: Омега-Л. 2014. – 568 с.
9. *Гетьман В.Г.*Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник. – М.: ИНФРА-М. 2013. – 559 с.
10.«База данных по МСФО», Электронный журнал ГААП.ру [Электронный ресурс] // URL: http://gaap.ru/news/149011/

Устьянцев Д.А.
студент
ЮУрГУ юридический институт
Россия, Челябинская область, г. Челябинск
Ustyantsev D.A.
student
SUSU Law Institute
Russia Chelyabinsk region, Chelyabinsk

ПОСРЕДСТВЕННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ
IMMEDIATE IMPLEMENTATION OF THE CRIME

Аннотация: В статье раскрыто понятие посредственного исполнителя преступления, проведено разграничение с другими формами исполнительства.

Annotation: The article describes the concept of a mediocre crime performer, differentiation was made with other forms of performance.

Ключевые слова: Уголовное право, посредственное исполнение преступления, исполнитель, объект преступления.

Keywords: Criminal law, mediocre execution of crime, executor, object of crime.

Для достижения желаемого преступного результата, виновное лицо способно прибегать к использованию различных орудий и средств преступления, к посредничеству третьих лиц. Сопутствующими элементами также могут выступать животные, различные механизмы, природные катаклизмы, действие или бездействие третьих лиц. Из всех возможных орудий преступления, которые могут способствовать наступлению общественно опасных последствий, для настоящего научного исследования интересны ситуации с использованием действия или бездействия третьих лиц. На наш взгляд, актуальность темы обусловлена как теоретической, так и практической значимостью изучения взаимодействия непосредственного исполнителя преступления и лица, для которого является выгодным наступление преступных последствий. Данный вопрос, на сегодняшний день, требует глубокой разработки и осмысления вследствие дискуссионности обозначенной темы. Это очень сложная и недостаточно разработанная в науке проблема, хотя представляющая известный практический интерес, что уже неоднократно подчеркивалось в литературе.335

Статья 33 часть 2 Уголовного кодекса Российской Федерации признает исполнителем лицо, непосредственно совершившее преступление либо непосредственно участвовавшее в его совершении совместно с другими лицами (соисполнителями), а также лицо, совершившее преступление посредством использования других лиц, не подлежащих уголовной ответственности в силу возраста, невменяемости или других обстоятельств,

[335] Ковалев М. И. Соучастие в преступлении. Екатеринбург. 2008. С. 97.

предусмотренных настоящим Кодексом336.

Таким образом, настоящий кодекс выделяет три формы исполнителя:

1) Лицо, непосредственно совершившее объективную сторону преступления единолично;

2) Лицо, которое своими умышленными силами и средствами способствовало выполнению объективно стороны преступления и наступлению неблагоприятных для общества последствий;

3) Лицо, которое для совершения объективной стороны преступления умышленно использует третье лицо, которое не может являться субъектом преступления в силу того, что в нем отсутствуют обязательные признаки субъекта преступления, а именно:

А) Не достижения им возраста уголовной ответственности. По общему правилу этот возраст равен 16 годам. За определенные преступления предусмотренные частью 2 статьи 20 Уголовного Кодекса РФ минимальный возраст субъекта преступления равен 14 годам;

Б) Невменяемости лица;

В) Другие обстоятельства, предусмотренные Уголовным Кодексом РФ, исключающие уголовную ответственность относительно лиц, которые не осознавали и не могли осознавать общественную опасность своих действий.

Таким образом, посредственным исполнителем признается физическое вменяемое, достигшее возраста уголовной ответственности лицо, виновно совершившее преступление посредством невменяемости, обмана, исполнения обязательного приказа или распоряжения, принуждения и других обстоятельств, предусмотренных УК РФ.337

Термин «посредственное», таким образом, носит двоякий смысл. Дабы избежать такой двусмысленности, отдельные криминалисты считают целесообразным пользоваться термином «опосредованное» который прямо свидетельствует о связи со средствами.338 Действительно, опосредованный означает «данный не непосредственно, а через посредство чего-нибудь другого»339

Значительно осложняет отграничение от смежных составов существование в научных кругах мнения об ошибочности выделения посредственного исполнения преступления в качестве самостоятельного вида исполнительства. Отдельные авторы, ссылаясь на судебную практику, понимают под посредственным исполнением обычную форму исполнения зачастую сопряженную с необычными орудиями преступления. Основным доводов в отстаивании данной позиции является, что лицо, в отношении которого не могут применяться правоприменительные санкции, используется как орудие и выполняет объективную сторону преступления. В

---

336 Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г.№ 63-ФЗ. – Москва: Проспект, У26 2016. – 272 с.

337 Луньков, Дмитрий Александрович. Посредственное причинение вреда : уголовно-правовые и криминологические аспекты : Ур. гос. юрид. акад.- Екатеринбург, 2013.- 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-12/211

338 Козлов А. П. Соучастие: традиции и реальность. Красноярск, 2009. С. 75.

339 Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь… С. 447.

отличие от участника посягательства, склонившего или заставившего выполнить заведомо выгодное для себя преступление и должного именоваться не соучастником преступления, а единоличным его исполнителем. Поскольку в данной ситуации отсутствует признак, обязательный для соучастия – умышленное объединение двух или более лиц, которые обладают всеми признаками субъекта преступления.

Существующее мнение о невозможности выделения случаев посредственного исполнения преступления как отдельной формы исполнительства из-за единоличного совершения преступления в лице одного субъекта и других лиц, которые с точки зрения уголовного закона субъектами не являются, не совпадает с законодательной схемой, трактовка которой нам представляется верной. Так же подобное изложение конкретно указывает на три вида соучастников и не затрагивает случаи соисполнительства.

Несмотря на признание и выделение института посредственного исполнения преступления в качестве самостоятельного вида исполнительства, данный вопрос недостаточно исследован в учебной литературе и представляет сложность применения на практике. Выявление его на практике и сопутствующая юридическая оценка сопряжена с трудностями из-за отсутствия правового регулирования, методов и способов доказывания виновности лица в качестве посредственного исполнителя преступления.

Таким образом, лицо, которое для достижения своих целей нарушает уголовный закон и использует в качестве орудия преступления третьих лиц, неспособных нести уголовную ответственность из-за отсутствия у них признаков субъекта преступления, вправе называться посредственным исполнителем преступления.

Использованные источники:

1. Ковалев М. И. Соучастие в преступлении. Екатеринбург. 2008. С. 97.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г.№ 63-ФЗ. – Москва: Проспект, У26 2016. – 272 с.
3. Козлов А. П. Соучастие: традиции и реальность. Красноярск, 2009. С. 75.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь… С. 447.
5. Луньков, Дмитрий Александрович. Посредственное причинение вреда : уголовно-правовые и криминологические аспекты : Ур. гос. юрид. акад.- Екатеринбург, 2013.- 207 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-12/211

УДК 338.35

Уткина Г.И.
студент 4 курса
факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»
кафедра «Управление и предпринимательство»
научный руководитель: Семенов А.Ю.
ст. преподаватель
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация:
Статья посвящена изучению сущности понятия «непродовольственные товары». Автор рассматривает потребительские свойства непроизводственных товаров и выявляет характеристику каждого свойства.

Ключевые слова: потребительские свойства товаров, непродовольственные товары, показатели потребительских свойств.

Utkina G.I.
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship, Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty
Scientific adviser - Art. Teacher Semenov A.Yu.
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship (Branch) of DSTU in Shakhty

CONSUMER PROPERTIES OF NON-COMMERCIAL FOOD: DEFINITION, CHARACTERISTICS

Annotation:
The article is devoted to the study of the essence of the concept "non-food products". The author considers consumer properties of non-production goods and reveals the characteristic of each property.

Key words: consumer properties of goods, non-food products, indicators of consumer properties.

Непродовольственные товары представляют собой обширную совокупность товарных групп, которые объединены по различным признакам: по назначению, удовлетворяемым потребностям, по общности материалов или по выполняемым функциям. Приведем классификацию непродовольственных товаров на рисунке 1.

Одним из основных потребительских свойств является безопасность товаров. Под безопасностью мы понимаем отсутствие недопустимого риска

при эксплуатации товара. Требование к безопасности касается и упаковки производимого товара.

Эффективность, как потребительское свойство, представляет собой факт или возможность достижения оптимального результата при эксплуатации товара, его хранении или при использовании упаковки.

Непродовольственные товары должны обладать свойством совместимости, т.е. возможность использовать одни и те же товары широкой аудиторией потребителей, не вызывая негативных последствий.

Важным свойством непродовольственных товаров является взаимозаменяемость, под которой мы понимаем возможность использовать вместо одного товара другой, не теряя возможности удовлетворять спрос и потребности потребителей.

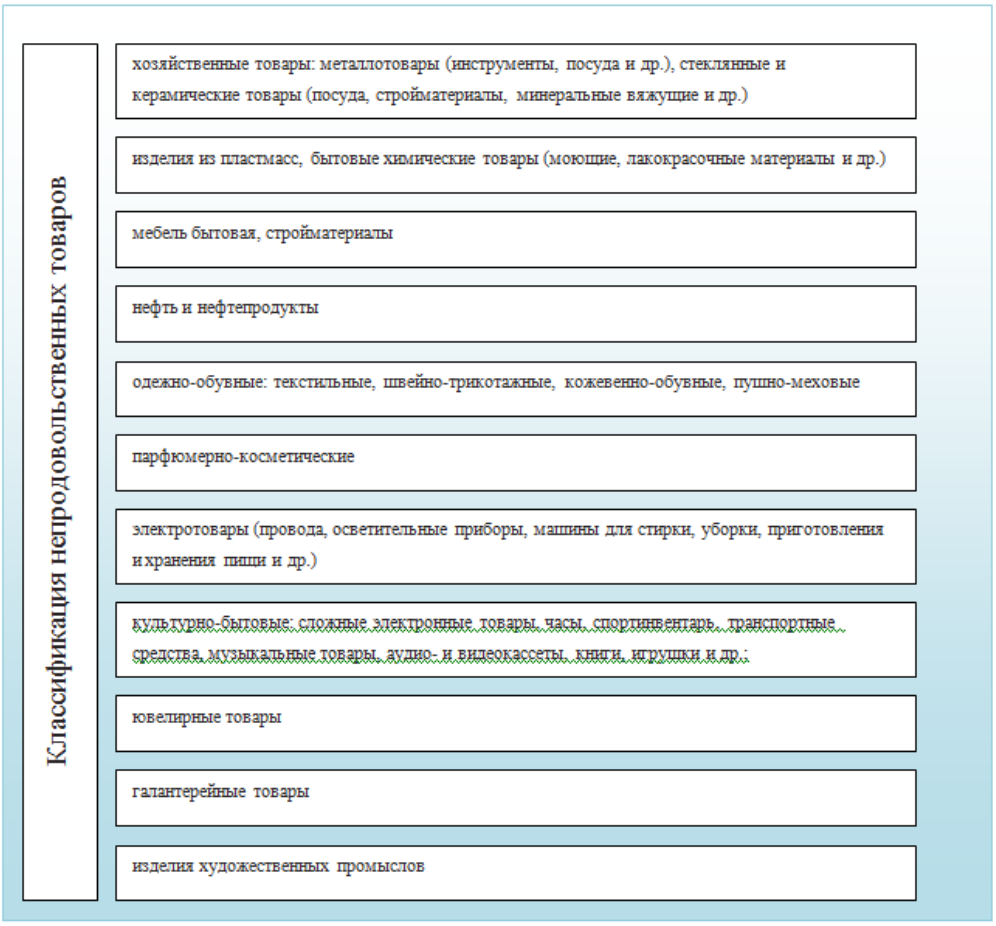


Рисунок 1 – Классификация непродовольственных товаров

Свойства непродовольственных товаров могут быть охарактеризованы качественно (цвет материала, форма изготовления, способ соединения деталей в изделии) и количественно (габариты, мощность изделия (двигателя), производительность, масса).

Социальные свойства представляют собой способность товаров удовлетворять индивидуальные или общественные социальные потребности. Функциональные свойства – способность товара выполнять свою основную

и вспомогательную функцию.

Технический уровень качества - свойство, характеризующее техническое совершенство товара.

Эргономические свойства – способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности, наиболее полного удовлетворения потребностей в соответствии с антропометрическими, психологическими и психолого-физиологическими характеристиками потребителя.

Не менее важным свойством является эстетическое свойство, которое представляет собой характеристику рациональности формы, целостности композиции и совершенства производственного исполнения.

Товарный знак – официально оформленное графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание цифр, букв, слов, которое обеспечено правовой защитой и наносится предприятием на маркировку.

Безотказность – способность товаров непрерывно сохранять свою работоспособность в течение определенного времени.

Надежность – способность товаров сохранять функциональное назначение в процессе хранения и эксплуатации в течение заранее оговоренного срока.

Долговечность – свойство изделия сохранять работоспособность до наступления предельного состояния при определенной системе эксплуатации и ремонта, которое характеризуется средним ресурсом, ресурсом до среднего или капитального ремонта и сроком службы.

Ремонтопригодность – способность товаров восстанавливать свои исходные свойства, в первую очередь функциональное назначение, после устранения выявленных дефектов.

Сохраняемость – свойство товаров непрерывно сохранять до использования или эксплуатации, а также при хранении и транспортировании заданные показатели качества в установленных пределах при оптимальных условиях в течение определенного времени.

Срок эксплуатации – продолжительность эксплуатации товаров, в течение которой они выполняют свои основные функции.

Зная все свойства непроизводственных товаров, можно разрабатывать товары высокого качества и максимально удовлетворяющие потребности потребителя, что позволит получать наибольшую выгоду, на что в конечном итоге нацелено предпринимательство.

Использованные источники:

1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2016. – 488 с.
2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов. – М.: Издательство НОРМА, 2012. – 283 с.
3. Товароведение продовольственных товаров: Учеб. пособие / Л.С. Микулович, А.В. Локтев, И.Н. Фурс и др.; под общ. ред. О.А. Брилевского. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 614 с.

УДК 34

Уянаев И.Х.
магистрант 2-го курса
факультет «Юридический»
научный руководитель:
Попов А.П., доктор юридических наук
доцент
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КОНКУРЕНЦИИ КАК ОБЪЕКТЕ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ

Аннотация: автор рассматривает эволюцию отечественной нормативно-правовой базы, регулирующей конкурентные отношения. Выявляет особенности становления и развития научных представлений о конкуренции и законодательстве, регулирующем ее защиту.

Ключевые слова: конкуренция, хозяйствующие субъекты, промышленный рост, антимонопольные нормы.

Uyanaev I.H.
master of the 2rd course, faculty of «Law»
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Popov Alexey Pavlovich
Doctor of Juridical Science, Docent
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk

FORMATION AND DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC IDEAS OF THE COMPETITION AS OBJECT OF LEGAL PROTECTION

Abstract: the author considers evolution of the domestic standard and legal base governing the competitive relations. Reveals features of formation and development of scientific ideas of the competition and the legislation regulating her protection.

Keywords: competition, economic entities, industrial growth, antimonopoly norms.

Одну их основополагающих мест в экономических отношениях всегда занимало понятие конкуренция, которая заключалось в свободе предпринимательской деятельности. Благодаря ей в рыночных отношениях существуют соперничающие друг с другом хозяйствующие субъекты, действия которых направлены на формирование благоприятных условий для извлечения максимальной прибыли.

С формированием товарно-денежных отношений и промышленного производства наиболее активно стали развиваться конкурентные отношения,

что в свою очередь привело появлению и распространению на отдельных товарных рынках монополистических форм ведения бизнеса. Все это обусловило активный интерес теоретиков и практиков к изучению социально-экономической ценности конкуренции, а также к обеспечению ее защиты.

Эволюция отечественной нормативно-правовой базы, регулирующей конкурентные отношения берет свои истоки еще с царских времен. Первые представления о ценности антимонопольных норм стало формироваться в законодательстве XIX в., когда появились первые институты уголовной ответственности за нарушения правил конкурентной борьбы. Дореволюционные исследователи рассматривали конкуренцию как институт торгового права, описывали способы защиты от недобросовестной конкуренции и законодательного регулирования данного направления340.

А.И. Каминка исследуя институт конкуренции утверждал, что хозяйственная деятельность выступает непременным элементом, а недобросовестная конкуренция ее отдельным видом. Он справедливо полагал, что никто не вправе приобретать преимущества за счет сообщения публике заранее ложных сведений341. В. Шретер в свою очередь указывал, что российское государство уделяет недостаточно усилий в сфере противодействия недобросовестной конкуренции342. В действительности, на законодательном уровне тогда отсутствовали необходимые защитные правовые нормы от недобросовестной конкуренции. Тем не менее некоторые специальные нормы, оказывающие влияние на недопущение недобросовестной конкуренции, имели место. К примеру, в Уставе о промышленности фабричной и заводской343 содержались нормы, непосредственно направленные на защиту товарного знака, а также правила, устанавливающие борьбу с «очернением» предприятия или купца как особенно опасного проявления недобросовестной конкуренции344.

В целом надо отметить, что во второй половине XIX в. повышается государственный интерес к вопросам обеспечения защиты товарного знака, что было обусловлено, прежде всего, началом массового выпуска однородных товаров, причем в условиях жесткой конкуренции. Наряду с этим в России зарождаются первые законодательные установления, касающиеся противодействия проявлениям монополизма.

Таким образом, подводя итоги дореволюционного периода можно сказать, что правовые запреты, направленные на защиту конкуренции, впервые появились в России в XIX в. Данные запреты преимущественно носили уголовно-правовой характер, чему способствовало ужесточение конкуренции и промышленный рост в экономике.

---

340 Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Ч. II. СПб., 1908. С. 23.
341 Каминка А.И. Очерки торгового права. М., 2007. С. 270.
342 Шретер В. Недобросовестная конкуренция. СПб., 1914. С. 28.
343 Свод законов Российской империи. Том одиннадцатый. Часть II. Уставы кредитный, торговый, о промышленности фабричной и заводской, и устав ремесленных. СПб., 1857.
344 Свод законов Российской империи. Том десятый. Часть I. Законы гражданские. СПб., 1857.

В послереволюционный период из-за перехода к административно-командным методам управления в экономике, представления о конкуренции и конкурентном законодательстве заметно уменьшилось. Конкуренция на протяжении 70-летнего советского периода рассматривалась исключительно как чуждое социализму явление, присущее только капиталистической системе, более того, она подавлялась силами контролирующих и даже правоохранительных органов345. Тем не менее, отдельные нормы о защите конкуренции все же содержалась в отдельных нормативных актах регулирующих внешнеэкономическую деятельность СССР. Например, в п. 2 Постановления Совета Министров СССР от 2 декабря 1988 г. № 1405 «О дальнейшем развитии внешнеэкономической деятельности государственных, кооперативных и иных общественных предприятий, объединений и организаций»346. Проанализированные особенности становления и развития воззрений на конкуренцию и их правовое регулирование требуют сравнения со спецификой зарубежного законодательства в данной сфере. Первые проявления антимонопольного законодательства появились в 1890 г. в США с принятием так называемого Закона Шермана347, чему способствовало появление крупных трестов в американской экономике, развитие частной собственности на железнодорожный транспорт, а также ряд других факторов. Указанные факторы по мнения ряда исследователей обусловили в обществе осмысление социальной и экономической ценности конкуренции, осмысление заложенного в ее воззрение содержания и понимание необходимости легитимных мер по ее регулированию.

Таким образом, опираясь на результаты анализа становления и развития научных представлений о конкуренции и законодательстве, регулирующем ее защиту, а также определившись с современными подходами к интерпретации важнейших категорий в области защиты конкуренции можно сказать, что конкурентное законодательство в современной России как социально-правовой феномен сформировалось, под влиянием опыта зарубежных стран, но путем его преломления через призму национальных особенностей.

Использованные источники:

1. Каминка А.И. Очерки торгового права. М., 2007.
2. Постановление Совмина СССР от 02.12.1988 N 1405 «О дальнейшем развитии внешнеэкономической деятельности государственных, кооперативных и иных общественных предприятий, объединений и организаций» // СП СССР, 1989, N 2, ст. 7.
3. Пугинский Б.И. Коммерческое право России: учебник. М., 2007.
4. Свод законов Российской империи. Том десятый. Часть I. Законы

345 Пугинский Б.И. Коммерческое право России: учебник. М., 2007. С. 104. С. 35-50.

346 Постановление Совмина СССР от 02.12.1988 N 1405 «О дальнейшем развитии внешнеэкономической деятельности государственных, кооперативных и иных общественных предприятий, объединений и организаций» // СП СССР, 1989, N 2, ст. 7.

347 Cornell University's Legal Information Institute // Cornell University Law School. URL: https://www.law.cornell.edu/uscode/text (дата обращения: 8.04.2017).

гражданские. СПб., 1857.
5. Свод законов Российской империи. Том одиннадцатый. Часть II. Уставы кредитный, торговый, о промышленности фабричной и заводской, и устав ремесленных. СПб., 1857.
6. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Ч. II. СПб., 1908.
7. Шретер В. Недобросовестная конкуренция. СПб., 1914.
8. Cornell University's Legal Information Institute // Cornell University Law School. URL: https://www.law.cornell.edu/uscode/text (дата обращения: 8.04.2017).

УДК 004.912

Фадеев С.Г.
старший преподаватель
кафедра компьютерных технологий
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова
Россия, г. Чебоксары

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ МОРФЕМНОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Аннотация:

В статье предложена математическая модель для морфемного анализа словоформ естественного языка. Модель основана на матрицах вероятностей. Предложенная модель позволяет оптимизировать морфемный анализ на основе предварительно полученных статистических данных. Рассмотрены достоинства и недостатки предложенной модели.

Ключевые слова: морфемный анализ, словоформа, морф, оптимизация, математическая модель

Fadeev S.G.
senior lecturer of the Department of computer technologies
Chuvash State University named after I.N. Ulyanov
Russia, Cheboksary

MATHEMATICAL MODEL OF NATURAL LANGUAGE FOR MORPHEMIC ANALYSIS WITH USE OF STATISTICAL DATA

Annotation:

The article proposes a mathematical model for morphemic analysis of word forms of natural language. The model is based on probability matrices. The proposed model allows to optimize the morphemic analysis on the basis of previously obtained statistical data. The advantages and disadvantages of the proposed model are considered.

Keywords: morphemic analysis, word form, morph, optimization, mathematical model

Одним из этапов программного анализа текста на естественном языке является морфемный анализ - разбиение словоформ на морфы, т.е. на минимальные значимые единицы текста, несущие морфологическую информацию. Различают 2 типа морфов – корни и аффиксы. Корни являются носителями лексических значений слов, аффиксы служат для грамматических и словообразовательных целей.

Если естественный язык имеет сравнительно небольшое число аффиксов, которые при этом не образуют длинные последовательности, то задача программного разбора на морфы может быть решена «в лоб» - путем составления соответствующего словаря для всех встречающихся в языке словоформ. Но такой подход нельзя признать универсальным, т.к. он удобен лишь для флективных языков, в которых количество аффиксов в словоформе сравнительно невелико. Для агглютинативных языков такой подход неприменим, т.к. в них число аффиксов может быть большим (несколько сотен), а количество их возможных комбинаций – огромным. Составить словарь всех возможных словоформ в таких случаях представляется нецелесообразным – проще выполнить морфемный разбор «на месте».

Сложность автоматизации задачи морфемного анализа состоит в том, что заранее неизвестно, где заканчивается один морф и начинается другой. Кроме того, в естественных языках присутствует омонимия, когда одна и та же грамматическая форма может иметь несколько вариантов разбора. Вследствие этого морфемный разбор даже небольшого текста может потребовать значительных вычислительных ресурсов, что затрудняет его применение, например, в мобильных приложениях, где вычислительная мощность существенно ограничена [1].

Морфемный разбор можно оптимизировать, если учитывать особенности естественных языков. Например, словоформу можно разбить на три относительно независимые группы морфов – префиксную группу, группу корней и постфиксную группу, которые можно разбирать отдельно [2]. Каждая из групп имеет свой состав морфов.

Обозначим через A={a1, a2, …, aN} множество морфов префиксной группы, B={b1, b2, …, bM} - множество морфов группы корней и C={c1, c2, …, cK} - множество морфов постфиксной группы. N, M и K – соответственно количество морфов (мощность множества) префиксной группы, группы корней и постфиксной группы для заданного естественного языка.

Опираясь на решение, описанное в статье [2], можно предложить математическую модель естественного языка, предназначенную для морфемного разбора и состоящую из 6 матриц:

3 матрицы – это вектор-столбцы размерностью N×1, M×1, K×1, полученные из соответствующих множеств A, B, C;

3 матрицы размерностью N×n, M×m, K×k, где n, m, k – максимальное число шагов при анализе префиксной группы, группы корней и постфиксной группы соответственно.

Величины n, m и k определяются морфологическими характеристиками конкретного естественного языка.

Префиксная группа:

Вектор-столбец морфов префиксной группы	$\begin{bmatrix} a_1 \\ a_2 \\ \dots \\ a_N \end{bmatrix}$
Матрица вероятностей для разбора префиксной группы	$\begin{bmatrix} P_1(a_1) & P_2(a_1) & \cdots & P_n(a_1) \\ P_1(a_2) & P_2(a_2) & \cdots & P_n(a_2) \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ P_1(a_{N)} & P_2(a_N) & \cdots & P_n(a_N) \end{bmatrix}$

где

a_i - i-ый морф множества префиксной группы A;

$P_j(a_i)$ – вероятность встречи a_i на j-ом шаге.

Группа корней:

Вектор-столбец морфов группы корней	$\begin{bmatrix} b_1 \\ b_2 \\ \dots \\ b_M \end{bmatrix}$
Матрица вероятностей для разбора группы корней	$\begin{bmatrix} P_1(b_1) & P_2(b_1) & \cdots & P_m(b_1) \\ P_1(b_2) & P_2(b_2) & \cdots & P_m(b_2) \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ P_1(b_{M)} & P_2(b_M) & \cdots & P_m(b_M) \end{bmatrix}$

где

b_i - i-ый морф множества группы корней B;

$P_j(b_i)$ – вероятность встречи b_i на j-ом шаге.

Постфиксная группа:

Вектор-столбец морфов постфиксной группы	$\begin{bmatrix} c_1 \\ c_2 \\ \dots \\ c_K \end{bmatrix}$
Матрица вероятностей для разбора постфиксной группы	$\begin{bmatrix} P_1(c_1) & P_2(c_1) & \cdots & P_k(c_1) \\ P_1(c_2) & P_2(c_2) & \cdots & P_k(c_2) \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ P_1(c_{K)} & P_2(c_K) & \cdots & P_k(c_K) \end{bmatrix}$

где

c_i - i-ый морф множества группы корней C;

$P_j(c_i)$ – вероятность встречи c_i на j-ом шаге.

Задав указанные матрицы, мы определим параметры статистической модели естественного языка, предназначенную для выполнения и оптимизации морфемного разбора. Каждый естественный язык будет описываться своей шестеркой матриц.

Рассмотрим достоинства и недостатки предложенной модели.

Достоинства:

1. Универсальность – подходит для всех типов естественных языков, включая агглютинативные.
2. В программном обеспечении, основанном на предложенной

модели, данные будут отделены от алгоритма разбора – достаточно будет подключить другие матрицы и модель сможет работать с другим языком. Это позволит создавать универсальные программы морфемного разбора, способные работать с любыми языками. Кроме того, это дает возможность удаленно обновлять программное обеспечение морфемного разбора, заменяя только данные - без переустановки самой программы.

3. Для каждого языка можно иметь несколько матриц вероятностей. Например, одни матрицы будут использоваться для официально-делового стиля, другие - для разговорного стиля, третьи - для художественного и т.д.

4. Модель хорошо ложится на реляционную модель данных – наиболее распространенную и отработанную в настоящее время.

Недостатки:

1. Т.к. модель основана на статистических данных, то требуется ее предварительная настройка путем обработки большого количества текстов с привлечением квалифицированных специалистов. Качество полученных данных будет сильно зависеть от репрезентативности обрабатываемых текстов.

2. Модель предназначена для целей анализа, но не синтеза.

3. Затруднено расширение за счет включения в множества морфов дополнительных элементов, являющихся комбинациями 2-х и более морфов. Это потребует перенастроить модель путем повторной обработки большого количества текстов.

Для использования предложенной модели в реальных задачах потребуется программное обеспечение двух видов:

1. Программное обеспечение для сбора статистики по естественному языку, под который создается морфемный анализатор. Фактически это тот же самый морфемный анализатор, только он будет не использовать матрицы вероятностей, а заполнять их.

2. Программное обеспечение, использующее полученные матрицы вероятностей для морфемного анализа текста на естественном языке.

Следующим шагом развития предложенной модели видится в дополнении матриц вероятностей дополнительными строками, представляющими не отдельные морфы, а комбинации из 2-х и более морфов. Это позволит еще больше ускорить морфемный разбор.

Использованные источники:

1. Мытников А.Н., Мытникова Е.А., Кузнецова Л.Н., Солин С.Ю. Технологии разработки мобильных приложений // Теория и практика современной науки. - 2016. - № 4(10). - С. 504-507.

2. Fadeev S.G., Zheltov P.V. Optimization options of word forms morphemic analysis on the basis of statistical knowledge // Russian Linguistic Bulletin. – 2016. – № 3 (7). – c. 15. DOI: 10.18454/RULB.7.33.

УДК 379.833

Фадеева Н.О.
студент магистратуры 2 курса
Ботько Д. А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск

Fadeeva N.O.
Botko D.A.
masters students
2 course, the department of tourism, hotel and restaurant busines
Omsk State Technical University
Russia, Omsk

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ХОСТЕЛОВ

*Аннотация: в статье анализируется нормативно-правовая база функционирования хостелов. Проанализирована практика действия хостела в жилых помещениях. Выявлены некоторые противоречия в нормативных документах. Даны рекомендации по устранению данной проблемы***.**

Ключевые слова: хостел, средство размещения, нормативно-правовая база, жилое помещение, ГОСТ.

THE PROBLEMS OF REGULATORY FRAMEWORK IN HOSTELLING

Abstract: the article analyzes the regulatory framework of hostelling. The practice of hostelling in living quarters has been analyzed. Some contradictions are revealed. Recommendations for eliminating this problem are given.

Keywords: hostelling, accommodation facilities, regulatory framework, living quarter, State Standard.

Проблема правового регулирования отношений в области создания и функционирования хостелов является многосторонней.

Вызвано это тем, что еще до недавнего времени понятия «хостел» в нормативной базе Российской Федерации фактически не существовало. Так же мы очень редко можем столкнуться с ним и в литературе в сфере гостиничной индустрии. Только в январе 2015 года введен ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам», утвержденный Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, который официально утвердил понятие «хостел» и закрепил его в понятийном аппарате средств размещения [3]. Согласно приказу №1215 от 11.06.2014 Министерства Культуры РФ все гостиницы, хостелы, мини отели и другие средства размещения, расположенные на территории Российской Федерации в добровольном

порядке должны пройти классификацию на уровень звездности [4].

Можно было утверждать, что хостелы «существуют не столько по теории, сколько по факту». Для выведения их из тени и создание надлежащей правовой базы их работы первый шаг сделан. Принятие ГОСТ Р 56184-2014 не только не ответило на многие вопросы, но и не изменило судебной практики по вопросам, связанным с размещением хостелов в многоквартирных домах. Принятый документ явно противоречит законодательству Российской Федерации, в частности п. 2 ст. 288 ГК РФ, в котором сказано, что размещение собственником в принадлежащем ему жилом помещении предприятий, учреждений, организаций допускается только после перевода такого помещения в нежилое. Когда как данный ГОСТ допускает расположение хостелов в квартирах многоквартирных жилых домов. А о переводе помещения в нежилое помещение не упоминается [2].

Требования о прекращении деятельности незаконно организованной гостиницы, о запрете эксплуатации квартиры для оказания гостиничных услуг удовлетворяются практически безоговорочно. И если в судебных решениях, выносимых до 01.01.2015, подобное игнорирование установленного ГОСТа объясняется невступлением его в силу, то в более поздних решениях, по сути, утверждается, что положения указанного ГОСТа противоречат положениям гражданского и жилищного законодательства [5].

Резюмируя вышесказанное, можно оценить следующий вывод судебного органа так: «Использование квартиры, имеющей статус жилого помещения, собственником, а также иными лицами в качестве меблированных комнат или для организации хостела, то есть для временного заселения посторонних лиц на возмездной основе, противоречит п. 3 статьи 288 ГК РФ, так и п. 2 статьи 17 ЖК РФ».

Более того, 13 мая 2016 года в первом чтении Государственной Думой был принят законопроект «О внесении изменения в статью 17 Жилищного кодекса РФ (в части запрета использования жилых помещений в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг».

По мнению первого зампреда комитета по ЖКХ Елены Николаевой, оказание гостиничных услуг должно осуществляться только юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Кроме того, депутат предлагает дать возможность общему собранию жильцов устанавливать повышенный размер платы за пользования общим имуществом для собственника хостела.

В марте 2017 года депутаты вновь вернулись к работе над законопроектом. Были внесены предложения – устраивать или не устраивать хостелы в жилых домах по решению жильцов, а мнения выявлять на общем голосовании. Если 50 % плюс один человек высказались «за» – то хостел может быть организован, если «против», то соответственно на его появление наложат вето. Как отмечают сами участники рынка, предложенный в марте

2017 года подход к решению назревшего вопроса можно назвать конструктивным.

Подводя итог, можно констатировать, что в настоящее время размещение хостелов в многоквартирных домах – это существующая данность, вызванная дороговизной и сложностью процесса перевода жилых помещений в нежилые, многие такие средства размещения существуют лишь благодаря лояльному отношению региональных властей. Тем не менее, при возникновении малейшего возражения со стороны правоохранительных органов или соседей, правопорядок признает незаконным осуществление такой деятельности [5].

Для устранения противоречий, связанных с деятельностью хостелов и размещения их в многоквартирных домах, можно предложить несколько решений:

1. Закрепить в Жилищном кодексе РФ право собственников использовать жилые помещения для организации хостелов, если они включены в соответствующий реестр. Однако, исходя из судебной практики, стоит понимать, что вероятность одобрения со стороны органов власти крайне мала.

2. Закрепить в Жилищном кодексе РФ прямой запрет на использования жилых помещений в качестве гостиницы, иного средства временного размещения, а также предоставления в них гостиничных услуг. Однако с очевидностью можно заключить, что такой категоричный выход из данной ситуации не стоит оценивать положительно, поскольку он приведет к упадку данного бизнеса, повысит стоимость услуг в хостелах, сократит количество туристов, выбирающих бюджетное размещение.

3. Установить упрощенный режим перевода помещения из жилого в нежилое для хостелов. Но здесь стоит учесть то, что для такого перевода для первых этажей необходимо установить организацию отдельного входа. А касаемо хостелов, располагающиеся на более высоких этажах, возможно, следует предусмотреть получение согласия большинства собственников жилья подъезда, где будет организован данный хостел. Вероятно, такой шаг приведет к значительным сдвигам по включению хостелов в урегулированную сферу действующего законодательства.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 56184-2014 Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. – М. : Стандартинформ, 2014. – 13 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть 1 от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
4. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 11 июля 2014 г. N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными

организациями» (Зарегистрировано в Минюсте России 29 декабря 2014 г. N 35473).
5. Суслова, С. И. Отдельные вопросы правового регулирования отношений по предоставлению услуг размещения в хостелах // Проблемы современного российского законодательства: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (г. Иркутск, 11 сентября 2015 г.) – 2015. – С. 245 – 249.

УДК 338.2

Фазульянова И. И.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: в статье анализируются процессы криминализации экономики Республики Башкортостан, приводятся показатели правонарушений. Особое внимание уделяется особенностям экономических преступлений в регионе.

Ключевые слова: теневая экономика, экономическая безопасность, региональная экономика, нелегальная активность, криминализация, экономические преступления.

Fazulyanova I. I.
Student
4th year, faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa

ESTIMATION OF THE ECONOMY CRIMINALIZATION IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract: processes of criminalization of the Republic of Bashkortostan economy are analyzed in the article; the indicators of offenses are given. Particular attention is paid to the peculiarities of economic crimes in the region.

Keywords: shadow economy, economic security, regional economics, criminalization, illegal activity, economic crime.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что политика в отношении теневой экономики в Республике Башкортостан в настоящее время не сформирована окончательно, а применяемые в ее рамках отдельные меры не носят комплексного характера. В этой связи, актуализируется необходимость разработки системы эффективных мер государственной политики, оказывающих влияние на происходящие процессы криминализации экономики.

Под теневой экономикой в настоящей работе понимается организационно-экономическая система взаимодействия хозяйствующих субъектов в условиях частичного или полного функционирования предприятий вне официального сектора экономики 348. Под криминализацией экономики понимается процесс криминализации экономической системы 349.

Республика Башкортостан является развитым регионом с огромным экономическим потенциалом, что говорит о концентрации на его территории значительных финансовых и трудовых ресурсов, а кроме того, о привлекательности региона для ведения бизнеса. Вместе с этим имеются внутренние риски и процессы, которые замедляют социально-экономическое развитие региона, связанные, в том числе с проникновением преступности в важные сферы общества, а также деятельностью субъектов хозяйствования, развивающейся вне государственного контроля и учета.

Одним из главных направлений в сфере защиты интересов личности, общества и государства, является декриминализация экономического сектора.

Рассмотрим динамику выявленных преступлений экономической направленности в Республике Башкортостан, представленной на рисунке 1.

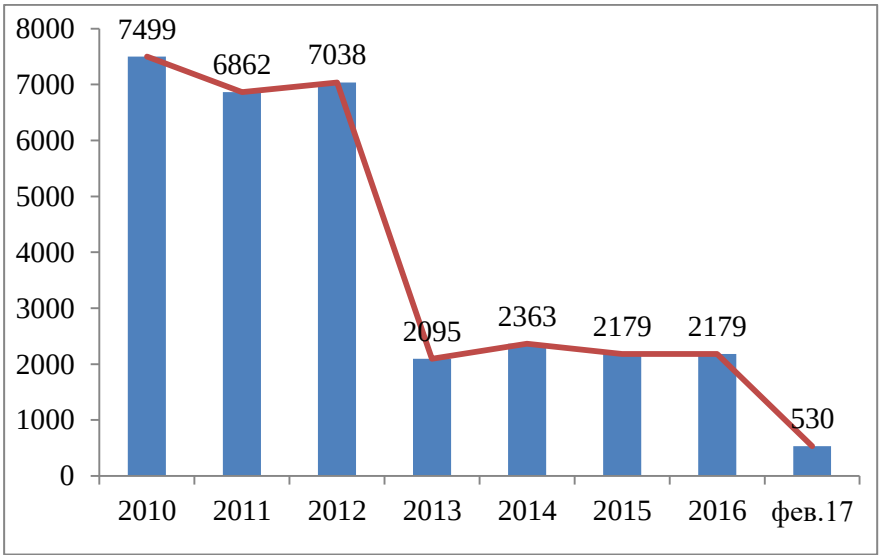


Рисунок 1 – Динамика зарегистрированных преступлений экономической направленности в Республике Башкортостан 350

Согласно сведениям Министерства труда и социальной защиты населения РБ, в настоящее время в республике работают неофициально свыше 240 тыс. человек, что составляет 13 % от количества, занятых в

348 Копылова Ю. Г. Совершенствование экономической политики России в отношении теневой экономики: автореф. дис… канд. экон. наук: 08.00.01/ Ю. Г. Копылова. – Волгоград, 2015. – 20 с.

349 Колесников, В. В. Криминальная экономика в системе экономической криминологии: понятие и структура / В. В. Колесников // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 2 (41). – 20 с.

350 Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW.URL: http://mintrudrb.ru/. – Загл. с экрана.

экономике. Отрасли, в которых зафиксирована значительная часть занятых в теневом секторе, представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Доля неформальной занятости в общей численности занятых по видам экономической деятельности в 2016 г., % 351

Лидерами по распространенности теневой занятости являются сектора торговли, строительства и сельского хозяйства. Кроме того, в строительстве и торговле происходит наибольшее ущемление социальных прав работников, связанное с нелегальной выплатой заработной платы («в конвертах»).

Самыми распространенными видами мошенничества являются незаконное присвоение активов (72%), мошенничество в сфере закупок товаров и услуг (33%), взяточничество и коррупция (30%) и киберпреступность (23%) 352.

Анализ экономических преступлений в Республике Башкортостан показывает следующее:

1. Стратегической составляющей инфраструктуры экономики является жилищно-коммунальное хозяйство. Преступления, совершаемые в данной сфере, носят ярко выраженную социальную окраску, так как любые убытки списываются на затраты компаний и увеличивают размер тарифов на коммунальные услуги.

2. Одной из социально острых задач в республике является противодействие мошенничеству в сфере долевого строительства, компенсация ущерба гражданам, пострадавшим от подобных действий.

В настоящее время расследуются уголовные дела в отношении 12 недобросовестных застройщиков, в суды с обвинительным заключением уже направленно: 10, по 2 организациям дела рассматриваются в гражданско-правовом порядке. Сегодня сумма причиненного ущерба по таким

[351] Портал правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW.URL: http://crimestat.ru/offenses_chart/. – Загл. с экрана.
[352] Российский обзор экономических преступлений за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW.URL: http://www.pwc.ru/ru/forensic-services/publications/resc-2016.html/. – Загл. с экрана.

уголовным делам составляет более 4 млрд. руб. При этом, установлено около 2 тысяч потерпевших.

3. Продолжается борьба по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений в сфере игорного бизнеса. В этом году сотрудниками ОВД проведены проверочные мероприятия и пресечена деятельность 876 игорных заведений, изъято 18 тыс. 180 единиц игровых аппаратов. Закрыто 13 подпольных казино.

4. В числе основных крупных достижений 2014 года в борьбе с криминализацией экономики отмечают борьбу с финансовой пирамидой «Древпром». Ущерб от действий «Древпрома» оценивается в 100 миллионов рублей.

5. Ведется политика противодействия правонарушениям в области оборота алкогольной продукции. Положительно должны зарекомендовать себя изменения, принятые в июне 2014 года, в закон Республики Башкортостан «О регулировании деятельности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в РБ», в части абсолютного запрета розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Республики Башкортостан.

6. Остается приоритетным направлением решение вопросов по защите бюджетных средств. Принимая во внимание непростую ситуацию в экономике, отдельные преступные элементы продолжают совершать такие преступления, зачастую связанные с нелегальным получением и расходованием бюджетных денежных средств, выделенных государством на поддержку и развитие сельского хозяйства. За 2015 год сотрудниками органов внутренних дел выявлено 18 преступлений, связанных с хищением бюджетных денежных средств, выделенных в качестве субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям.

7. Все больше совершается преступлений с привлечением денежных средств граждан в виде вкладов под большие проценты, а в последующем фирма исчезает или объявляется банкротом.

Оценка экономической политики республики в отношении теневой экономики позволит выявить комплекс проблем, свойственных ее формированию и реализации.

В настоящее время в Республике Башкортостан имеется потенциал, препятствующий увеличению угроз экономической безопасности, умеренные риски и проработанная нормативная правовая база в данной сфере.

Вместе с тем имеющийся потенциал используется недостаточно, поэтому основной задачей стратегии развития региона является активное вовлечение средств в экономику региона, устранение диспропорций между отраслями экономики в регионе, проведение мероприятий по снижению

экономических рисков и угроз экономической безопасности 353.

Выявление, систематизация и решение указанных проблем даст возможность устранить обусловленный ими эффект нивелирования усилий государства по снижению уровня теневой экономики и создать основу для действенной экономической политики Республики Башкортостан в ее отношении.

Использованные источники:

1. Байрушина Ф. Ф. Разработка методики стратегического анализа регионального развития Республики Башкортостан в системе экономической безопасность региона / Ф. Ф. Байрушина // Евразийский юридический журнал. – 2016. – № 3(94). – С. 348-353.
2. Колесников, В. В. Криминальная экономика в системе экономической криминологии: понятие и структура / В. В. Колесников // Криминология: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 2 (41). – 20 с.
3. Копылова Ю. Г. Совершенствование экономической политики России в отношении теневой экономики: автореф. дис… канд. экон. наук: 08.00.01/ Ю. Г. Копылова. – Волгоград, 2015. – 20 с.
4. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW.URL: http://mintrudrb.ru/. – Загл. с экрана.
5. Портал правовой статистики. Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW.URL: http://crimestat.ru/offenses_chart/. – Загл. с экрана.
6. Российский обзор экономических преступлений за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: WWW.URL: http://www.pwc.ru/ru/forensic-services/publications/resc-2016.html/. – Загл. с экрана.

УДК 657

Фасхутдинова А.Т.
студент магистратуры
Казанский Федеральный Университет
Институт Управления Экономики и Финансов
Россия, г. Казань

АКТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ И МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: На сегодняшний день, когда в стране и в мире наблюдается как экономическая нестабильность, так и политическая, что естественно сказывается на международных отношениях и внешнеэкономической деятельности, очень остро встает вопрос определения финансовой состоятельности предприятия. С постоянной

[353] Байрушина Ф. Ф. Разработка методики стратегического анализа регионального развития Республики Башкортостан в системе экономической безопасность региона / Ф. Ф. Байрушина // Евразийский юридический журнал. – 2016. – № 3(94). – С. 348-353

инфляцией и падающим курсом рубля вероятность риска стать банкротом выросла в разы. Крайне необъективно считать банкротство однозначно негативным явлением экономики, поскольку именно благодаря данному финансовому институту осуществляет баланс сильнейших и слабейших участников в конкурентной борьбе.

Ключевые слова: несостоятельность, мониторинг, диагностика, финансовое состояние, банкротство.

Fashutdinova A.T.
Student of magistracy
Kazan Federal University
Institute of Management of Economics and Finance
Russia, Kazan

ACTUAL PROVISIONS OF THE THEORY OF ANALYTICAL DIAGNOSTICS AND MONITORING OF THE FINANCIAL INSOLVENCY OF THE OPERATING SUBJECT

Abstract: Today, when there is economic instability in the country and in the world, as well as political instability, which naturally affects international relations and foreign economic activity, the issue of determining the financial solvency of the enterprise is very acute. With constant inflation and a falling ruble exchange rate, the probability of becoming a bankrupt grew at times. It is extremely biased to consider bankruptcy as a uniquely negative phenomenon of the economy, because it is thanks to this financial institution that it balances the strongest and weakest participants in the competitive struggle.

Keywords: insolvency, monitoring, diagnostics, financial condition, bankruptcy.

Финансовое состояние предприятия нуждается в постоянном мониторинге и финансовый анализ и его возможности позволяют провести мониторинг как можно более результативно. Сущность мониторинга финансовой несостоятельности заключается в обнаружении негативных тенденций и негативной динамики финансовых показателей с целью дальнейшей интерпретации этих показателей. Данный мониторинг является неотъемлемой частью работы финансового отдела многих крупных предприятий, поскольку именно он позволяет корректировать деятельность предприятий и принимать верные управленческие решения.

Банкротство представляет собой крайнюю форму кризисного состояния, когда на предприятии уровень задолженности перекрывает все критические нормативы и собственные источники дохода не могут покрыть данную задолженность. Многие экономисты по-разному интерпретируют понятие банкротство. Проведя краткий анализ подходов различных авторов к понятию банкротства, можно прийти к выводу, что наиболее четко, на наш взгляд, характеризует понятие банкротства Н.А.Бреславцева.

Ею определено, что банкротство — это цивилизованная форма разрешения конфликта, возникшего между кредиторами и должником,

позволяющая в определенной мере соблюсти интересы обоих, поскольку после завершения процедуры банкротства бывший должник освобождается от обязательств, связанных с погибшим бизнесом, и снова имеет возможность предпринимательства, а кредитор, в свою очередь, получает часть затраченных средств.

Диагностика финансовой несостоятельности представляет собой исследовательский, познавательный процесс, поскольку содержит определенные способы, методы, приемы, с помощью которых он реализуется. Диагностика финансового состояния предприятия имеет цель определить и выделить наиболее существенные проблемы (узкие места) в производственно-хозяйственной деятельности организации, установить причины их возникновения.

К наиболее популярным направлениям диагностики банкротства относятся следующие:

1. Коэффициентный анализ, который базируется на данных финансовой отчетности и включает в себя расчет одного или нескольких показателей.
2. Мультипликативный дискриминантный анализ, состоящий из нескольких финансовых показателей, каждый из которых наделен определенным весом.
3. Методы балльной оценки, основанные на расчете специального рейтингового числа.
4. Комплексная диагностика, которая включает в себя оперирование количественными и качественными показателями.

Стоит отметить тот факт, что сама диагностика есть комплексная мера и исходя из этого можно сделать вывод что под диагностикой понимают не только расчет и анализ количественных показателей, но и так же их соотношение с качественными характеристиками их взаимосвязь и интерпретация всей полученной информации для определения совокупности рекомендательных мер.[4,с.23]

Главными задачами анализа финансово-экономического состояния предприятия являются правильные оценки начального финансового положения и динамики его дальнейшего развития, что складывается из следующих этапов:

1. идентификация финансово-экономического положения;
2. выявление изменений финансово-экономического состояния во времени;
3. определение основных факторов, вызвавших изменения в финансово-экономическом состоянии;
4. выявление внутрихозяйственных резервов укрепления финансового положения.

Существует несколько основных подходов, применяемых для диагностики банкротства. Все данные подходы основаны на применении следующих видов анализа:

- трендового анализа обширной системы критериев и признаков;
- ограниченного круга показателей;
- интегральных показателей;
- рейтинговых оценок на базе рыночных критериев финансовой устойчивости предприятий и др.;
- факторных регрессионных и дискриминантных моделей.[5, с.5]

Мониторинг финансового состояния - это процесс постоянного отслеживания эффективности текущей финансовой деятельности предприятия с целью обнаружения нежелательных отклонений в финансовой деятельности и их устранение. Изучая научные труды таких экономистов, как Долгопятова Т.Г., Ширшова В.С., Борисов А.М., Кохановская И.И. можно прийти к выводу, что мониторинг это многогранное явление и специалисты, отвечающие за внутренний мониторинг предприятия, ставят целью своей работы следующие направления:
- выявить и проанализировать аспекты, негативно влияющие на финансовые показатели деятельности предприятия;
- вовремя спрогнозировать возможный кризис на предприятии;
- донести полученные аналитическим путем знания до аппарата управления предприятия с целью своевременного принятия верного управленческого решения.

Мониторинг как метод превентивного контроля способствует своевременному предотвращению банкротства. Если говорить о техническом банкротстве, то при эффективных антикризисных методах предприятие сможет избежать юридического банкротства.

Итак, общие подходы, характеризующие дефиницию «мониторинг», включают:
– наблюдение за объектом;
– динамику изменения состояния объекта;
– принцип непрерывности или регулярности проведения;
– нацеленность на предупреждение и устранение негативных тенденций, прогнозирование их развития;
– предотвращение «вредных» последствий и определение степени эффективности осуществляемых мероприятий,
– создание основ для принятия решений;
– обеспечение сбора, передачи и обработки полученной информации.

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы относительно сущности диагностики и мониторинга финансового состояния:
- аналитическая диагностика является неотъемлемым инструментарием для внутреннего контроля деятельности предприятия;
- мониторинг финансовой несостоятельности позволяет оценить текущее состояние организации;
- методы экономического анализа позволяют спрогнозировать достаточно точно вероятность наступления банкротства, и предлагает возможные пути избегания или смягчения кризисных ситуаций на

предприятии.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. № 127-ФЗ.
2. Распоряжение Федеральной службы России по финансовому оздоровлению и банкротству №226-р от 20.12.2000г. «О мониторинге финансового состояния организаций и учете их платежеспособности».
3. Анущенкова, К.А. Финансово-экономический анализ [Текст]: учебно-практическое пособие / К.А. Анущенкова, В.Ю.Анущенкова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашкови К0», 2009
4. Бабина Н. В. Система оценки кредитоспособности физических лиц // Теоретические и прикладные проблемы сервиса, №4 (21), 2006. с. 28 – 31.
5. Бочаров, В.В. Комплексный экономический анализ[Текст] / В.В. Бочаров. СПб.: Питер, 2005.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А Анализ финансовой отчетности: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Дело и Сервис, 2005. -358 с.
7. Драчена И.Н. Финансовая несостоятельность (банкротство) организаций потребительской кооперации и пути ее предотвращения: автореферат, диссертация… канд. эк. наук / Москва, 2002.
8. Журов В. А. Процесс разработки моделей для прогнозирования банкротства предприятий (на примере японских публичных компаний) // Финансовый менеджмент, № 1, 2007. с. 53-65.
9. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. -М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. -424 с.
10.Козлов, Н.В. Перспективный экономический анализ/Н.В. Козлов, Е.П. Бочаров- М.: Финансы и статистика, 1987 — 256 с.

Федонина А. А.
студент 2 курса
лечебный факультет
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Минздрава России
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

Fedonina AA
The student of the 2nd course of medical faculty
FGBOU VO Saratov State Medical University named by
V. I. Razumovsky
Ministry of Health of Russia
Department of Philosophy, Humanities and Psychology
The supervisor of studies is A.A. Zhivaykina
Saratov, Russia

ЙОГА КАК ПРАКТИКА ОЗДОРОВЛЕНИЯ
YOGA AS A PRACTICE OF RECOVERY

Аннотация: В настоящее время йога занимает далеко не последнее место в практике оздоровления. Ее широко применяют как в медицине, так и в повседневной жизни. Однако несмотря на такой интерес современного общества к этой науке, многие не понимают главных задач йоги.

Annotation: At the present time yoga is far from the last place in the practice of recovery. It is widely used both in medicine and in everyday life. However, despite such interest of modern society to this science, many people do not understand the main tasks of yoga.

Ключевые слова: Йога, Оздоровление, Человек
Key words: Yoga, Wellness, Man

Мы не можем заниматься йогой, йога – наше естественное состояние. Но мы можем применять методы йоги, когда понимаем, что сопротивляемся своему естественному состоянию. (Шерон Геннон)

В настоящее время наш мир беспокоен, суетлив и эгоистичен, материальная обеспеченность затмевает душевное спокойствие, и люди превращаются в бездушные, уставшие от жизни машины. С каждым годом открывается все больше фитнес-клубов, которые предназначены для физического оздоровления, но ведь здоровье представляет собой совокупность физического, социального и духовного благополучия. Йога помогает объединить разум, дух и наше тело. В переводе с санскрита она означает участие, соединение, порядок, глубокое размышление, созерцание.

Йога пришла к нам с Востока от буддистских монахов, которые могли

полностью подчинять свое тело разуму. Буддистские монахи верили, что все заболевания человека происходят из-за неправильного распределения жизненной энергии (праны) в теле. Чтобы исцелиться, необходимо выполнять определенные упражнения – асаны, благодаря которым энергия равномерно заполняет весь организм. Так излечиваются не только физические, но и духовные расстройства. Асаны включают в себя правильную позу, правильное дыхание и фокусировку внимания на правильную точку.

Исследования современных ученых, связанные с биополями и различными физиологическими процессами, подтверждают правильность убеждений йогов. Врачи сейчас также соглашаются с положительным воздействием йоги на физическое и умственное здоровье человека. Она воздействует на самые ослабленные органы, восстанавливая и улучшая их работу, также положительно влияет на деятельность сердечно-сосудистой и опорно-двигательной систем. Спустя некоторое время человек может научиться сам контролировать работу своих внутренних органов, выводить вредные и токсичные вещества из организма, управлять внутренней энергией и перераспределять ее по всему телу. После занятий йогой разум воссоединяется с телом, и человек становится спокойным и более уравновешенным, ему легче концентрироваться, он может контролировать свое настроение и эмоции. Именно поэтому многие врачи рекомендуют йогу для профилактики и лечения многих заболеваний.

В настоящее время йога имеет несколько направлений, которые по-разному воздействуют на тело и разум человека.

Выделяют:

- Хатха-йога - статические упражнения, полезные для позвоночника и суставов. Также она укрепляет силу духа.
- Раджа йога - это йога управления ума и воспитания сознания.
- Карма-йога – направлена на изменение своей судьбы.
- Жнани-йога – направлена на развитие интеллектуальных возможностей человека.
- Бхакти-йога - йога любви и преданности миропорядку и своему организму.

Практика йоги подразумевает не только управление своим телом, но и соблюдение моральных заповедей и кодекса личного поведения на основе самодисциплины.

Каждая поза, так называемая асана, несет в себе определенный смысл и значение, например, Випарита-карани предотвращает болезни легких, слабоумие, базедову болезнь; Матсиасана помогает устранить негибкость шеи, тонзиллит и простуду; Уддияна-бандха воздействует на болезни желудочно-кишечного тракта и гастрит.

Сейчас йогу применяют более чем в 105 странах мира: в Индии изучают в армии и школах, во многих странах используют в армии в

качестве зарядки. В таких странах, как Чехия, Словакия, Болгария, Венгрия йога принята официально. Правда, стоит отметить, что рост популярности йоги не всегда связан с ее глубоким познанием. У преподавателей и инструкторов йоги в большинстве своем отсутствует необходимое образование, что приводит лишь к разочарованию ученика, как в учителе, так и в самой йоге. Поэтому, пока не угасло стремление и желание современного человека познавать эту науку, нужно постараться донести главную задачу йоги, которая кроется в душевном спокойствии и воссоединении разума с телом.

Использованные источники:

1. Гильфанова Е.К. Оздоровительная фитнес-йога в физическом воспитании студентов специальных медицинских групп вузов // Электронный ресурс http://www.dissercat.com //
2. http://osoznanie.org
3. Управление мышлением через йогу // Электронный ресурс http://yogatrain.ru
4. Иванов Ю.М. Йога и здоровье. – М., 1991.
5. Врачи и йога // Электронный ресурс http://medyoga.ru
6. Йог Рамачарака Пути достижения индийских йогов – Рига, 1937.

УДК 338.31 (06)

Филатов А.С.
студент магистратуры
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты

Filatov A.S.
graduate student
Service sector and Entrepreneurship Institute
(Branch) DSTU in Schahty

ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СЛУЖБЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
INFORMATION MODELLING IN SERVICE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Аннотация. В данной статье автором произведен анализ видов информационного моделирования в системе управления персоналом, рассмотрены практическая значимость информационных моделей в управленческой деятельности.

Annotation. In this article the author has made the analysis of types of information modeling in a personnel management system, are considered the practical importance of information models in administrative activity.

Ключевые слова. Управление, моделирование, объект, информация, модели.

Keywords. Management, modeling, object, information, models.

Практически во всех естественных и социальных науках построение и использование моделей является мощным орудием исследований. Лучшим способом изучения реальных объектов и процессов, которые бывают столь многогранными и сложными, является построение модели, которая отображает лишь какую-то часть реальности и потому является многократно более простой, чем эта реальность.

Информационное моделирование связано с формализацией данных об объекте моделирования. Построение информационной модели начинается с определения целей моделирования и анализа объекта моделирования как сложной системы, в которой требуется выделить отражаемые в модели свойства и отношения между ними. Информационные модели классифицируются по форме представления информации об объекте моделирования.

В данной статье мы более подробно рассмотрим графические информационные модели. Одним из видов графических информационных моделей является дерево или граф иерархической структуры.

Весьма распространенным типом систем являются системы с иерархической структурой. Иерархическая структура естественным образом возникает, когда объекты или некоторые их свойства находятся в отношении соподчинения (вложения, наследования). Как правило, иерархическую структуру имеют системы административного управления, между элементами которых установлены отношения подчиненности.

Рис. 1 – Традиционная модель организационной модели предприятия

У графа иерархической структуры имеется одна главная вершина, называемая корнем и изображаемая вверху так называемого дерева. От данной вершины идут ветви. От корня начинается отсчет уровней дерева. Вершины, непосредственно связанные с корнем, образуют первый уровень. От них идут связи к вершинам второго уровня и т.д. Каждая вершина дерева (кроме корня) имеет одну исходную вершину на предыдущем уровне и

может иметь множество порожденных вершин на следующем уровне. Данный принцип связи называется «один ко многим». Вершины, которые не имеют порожденных, называются листьями.

Также рассмотрим такой вид информационного моделирования как имитационное, которое позволяет отвечать на вопросы «Что будет, если…».

В основе имитационного моделирования лежит численный метод проведения машинных экспериментов с применением математических моделей, которые описывают поведение сложных систем в течение продолжительного периода времени. Имитационный эксперимент состоит из 6 основных этапов (рис. 2).

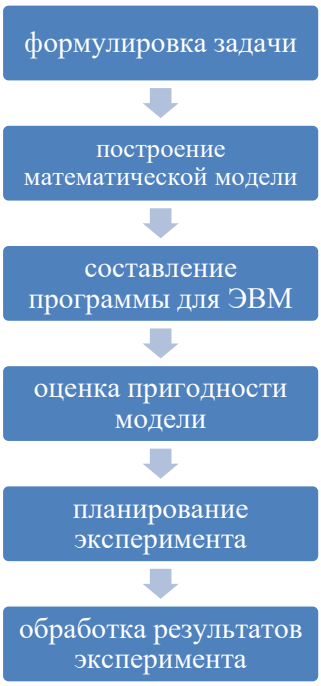


Рис. 2 – Этапы имитационного эксперимента

Одним из инструментов математического моделирования является теория игр. Она является относительно простой, и способствуют минимизации среднего проигрыша, или максимизации среднего выигрыша. Отсюда ясно, что теория игр излишне упрощает реальное поведение в ситуации конфликта, так как каждый участник конфликта может расценивать свой риск по иным критериям.

Для управленческой деятельности наиболее полезными являются модели, выражаемые словами или формулами, алгоритмами и иными математическими средствами. Так же важным фактором является оптимизация модели. Сущность оптимизации (улучшения) моделей состоит в их упрощении при заданном уровне адекватности. Оптимизация моделей преобразует модель из одной формы в другую. Основными показателями, по которым возможна оптимизация модели, являются время и затраты средств для проведения исследований и принятия решений с помощью модели.

Использованные источники:
1. Большаков А.С. Моделирование в менеджменте: Учеб. пособие. - М.: НОРМА, 2012. - 464 с.
2. Гусева Е.Н.: Экономико-математическое моделирование. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2014 г.. – 316 с.
3. Колесов Ю.Б., Сениченков Ю.Б.: Моделирование систем. Объектно-ориентированный подход. – М.: BHV, 2016 г. – 292 с.
4. Решмин Б. И.: Имитационное моделирование и системы управления. – М.: Инфра-Инженерия, 2016 г. – 218 с.

УДК 159.9.01

Филимонов Д. Г.
преподаватель
кафедра огневой и физической подготовки
Волгодонский филиал
Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский юридический институт» Министерства внутренних дел Российской Федерации
Россия, Ростовская область, г. Волгодонск
Крючкова А. С., к.психол.н.
преподаватель
кафедра общей и педагогической психологии
Академия психологии и педагогики
Шульц Е. О., к.психол.н.
Россия, г. Ростов-на-Дону

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЕВЫХ ПРИЕМОВ БОРЬБЫ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ В ФОРМИРОВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования и дальнейшего совершенствования психологической устойчивости сотрудников органов внутренних дел с помощью применения боевых приемов борьбы. Актуализирована роль психологической устойчивости в повседневной деятельности сотрудников органов внутренних дел.

Рассмотрены различные подходы к трактовке понятия «психологическая устойчивость», количество которых указывает на то, что данная категория – противоречива и неоднозначна.

Выделены составляющие психологической устойчивости, а также факторы влияющие на данный феномен.

Ключевые слова: боевые приемы, военнослужащий, деятельность, личностные факторы, психологическая устойчивость, саморегуляция, уравновешенность, характер, ценности.

УДК 159.9.01

Fillimonov D.G.
Teacher of department shooting and physical training
Volgodonsk branch of Federal state Budgetary Educational Institute of Higher Education «Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of The Russian Federation»
Russia, Rostov region, Volgodonsk
Kryuchkova A.S.
Candidate of Psychological Sciences
Teacher of department General and Pedagogical psychology,
Academy of Psychology and Educational Sciences
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don
Shults E.O.
Candidate of Psychological Sciences
Russia, Rostov-on-Don

USE FIGHTING TECHNIQUES AS AN IMPORTANT ASPECT IN THE FORMATION OF PSYCHOLOGICAL STABILITY OF POLICE OFFICERS.

Summary: In the article the questions of formation and further improvement of the psychological stability of police officers with applications of fighting techniques. The role of psychological in everyday activities of police officers.

The article considers different approaches to the interpretation of the concept of "psychological stability", the number of which indicates that this category is inconsistent and ambiguous.

Selected components of psychological resilience and the factors influencing this phenomenon.

Keywords: fighting techniques, soldier, activities, personal factors, psychological stability, personal factors, psychological stability, mental toughness, self-regulation, poise, character, values.

В современном обществе проблема подготовки высококвалифицированных специалистов в системе высшего военного образования с каждым годом приобретает особую значимость. Резкий всплеск преступности, терроризма, межэтнических вооруженных конфликтов в последние десятилетие, дают основания для повышения требований к сотруднику ОВД, который должен отличаться высоким уровнем интеллектуальных, моральных и физических качеств. Для того чтобы их профессиональные действия были успешными при профотборе должна учитываться не только их профессиональная готовность и личностно значимые ценности, но и психологическая устойчивость.

В настоящее время существует огромное количество определений психологической устойчивости, что говорит о сложном и многогранном

характере данного понятия. Многие авторы (В.С. Агеев, Н.Д. Левитов, А.Е. Личко, В.Н. Мясищев, Л.Л. Рохлин и др.) определяют понятие "устойчивость" путем соотнесения его с другими близкими по смыслу понятиями - "ригидность", "инертность", "консерватизм". Так, В.С. Агеев ставит данные понятия в один ряд, рассматривая их как явления одного порядка, свидетельствующие о способности социального стереотипа успешно сопротивляться любой информации, направленной на его изменение. Л.Л. Рохлин проводит различие между понятиями "устойчивость" и "ригидность", рассматривая личность как динамическую систему, диалектически сочетающую в себе устойчивость и изменчивость. Б.Ф. Ломов анализирует устойчивость как особое измерение субъективных отношений личности. На его взгляд, устойчивость может проявляться по-разному: в одних случаях она выступает как ригидность, как консервативно-привычное отношение; в других она выражает принципиальную позицию личности. Н.Д. Левитов считает неправомерным смешивать ригидность со стойкостью - морально-волевой чертой, проявляющейся в твердости характера. Ригидность, по его мнению, стоит близко к "неразумной настойчивости", которая питается упрямством, отличающимся очень узкой и неразумной мотивировкой и объясняющимся узостью мышления, большой требовательностью к другим и слабой - к себе, слабой податливостью разумным убеждениям.

В отечественной психологии представлена и такая точка зрения (М.Ф. Секач и др.), в которой устойчивость личности понимается как психическая саморегуляция, характеризующаяся использованием психических средств отражения, моделирования и воздействия на себя как реальность.

Психологическую устойчивость мы будим рассматривать, как сложное системное образование, включающее способности, навыки, умения человека удерживать эмоциональные, когнитивные процессы, а также процессы деятельности в равновесном состоянии и адаптировано реагировать на внешние воздействия в конкретных условиях.

Составляющие психологической устойчивости в наиболее общем виде могут быть представлены тремя аспектами - стойкостью, уравновешенностью и сопротивляемостью.

Под стойкостью подразумевается способность противостоять трудностям, сохранять веру в ситуациях фрустрации и постоянный (достаточно высокий) уровень настроения.

Уравновешенность - соразмерность силы реагирования, активности поведения силе раздражителя, значению события (величине положительных или отрицательных последствий, к которым он может привести).

Сопротивляемость - это способность к сопротивлению тому, что ограничивает свободу поведения, свободу выбора.

К факторам, влияющим на психологическую устойчивость можно отнести факторы среды (условия, способствующие самореализации и адаптации) и личностные факторы (отношения личности, сознание личности,

эмоции и чувства, поведение и деятельность). При наличии положительных полюсов этих факторов сохраняется благоприятное для успешного поведения, деятельности и личностного развития доминирующее психическое состояние и повышенное настроение. При неблагоприятном влиянии доминирующее состояние становится негативным, а настроение сниженным, неустойчивым.

Степень психологической устойчивости - величина непостоянная, она зависит: от количества воздействий, которые человек может выдержать при условии, что они не будут иметь разрушительный характер; от знаний алгоритма действий, несущих положительный результат в определенных ситуациях; от профессиональных навыков; навыков саморегуляции; знаний особенностей поведения и реакций человека в определенных ситуациях; от свойств нервной системы.

Таким образом, психологическая устойчивость помогает человеку не только противостоять появляющимся трудностям и опасностям в деятельности и в повседневной жизни, особенно при несоответствии потенций субъекта условиям, требованиям конкретной деятельности, но и сохранять стабильность и уравновешенность внутреннего мира и образа жизни.

Работник правоохранительных органов (патрульно-постовая служба милиции, группы задержания вневедомственной охраны, оперативные работники и т. д.) как никто другой чаще попадает в сложные и порой опасные психологические ситуации в повседневной служебной деятельности, оказывающие стрессогенное воздействие на психику сотрудника. Поэтому психологическая подготовка сотрудников в учебном заведении МВД должна быть направлена на формирование устойчивости к негативным факторам оперативно-служебной деятельности:

- напряженности, ответственности, риску, опасности, дефициту времени, неопределенности, неожиданности и др.;
- факторам, сильно действующим на психику: виду крови, трупа, телесных повреждений и др.;
- ситуациям противоборства: умение вести психологическую борьбу с лицами, противодействующими предупреждению, раскрытию и расследованию преступлений, противостоять психологическому давлению, манипулированию со стороны, как законопослушных граждан, так и правонарушителей; не поддаваться на провокации и др.;
- конфликтным ситуациям в служебной деятельности: умение проанализировать внутренние причины конфликта, разобраться в закономерностях их возникновения, протекания и способах разрешения конфликтных ситуаций: оскорбление и насилие над личностью, хулиганство, грабеж, убийство, сопротивление представителю власти, вербальная и физическая агрессия и т. д.; умение владеть собой в психологически напряженных, конфликтных, провоцирующих ситуациях.

Частое пребывание в опасных, а иногда и угрожающих жизни ситуациях требует от сотрудников ОВД умения владеть собой, быстро оценивать сложные ситуации и принимать наиболее адекватные решения, что будет способствовать более эффективному выполнению поставленных задач и уменьшению чрезвычайных происшествий и срывов профессиональной деятельности среди личного состава органов внутренних дел.

Одним из важных аспектов в воспитании психологической устойчивости сотрудников ОВД является обучение боевым приемам. Так как, именно, в процессе развития и совершенствования боевых приемов борьбы, развиваются необходимые сотруднику правопорядка человеческие качества: сила, быстрота, выносливость, гибкость и вместе с тем совершенствуются психологические процессы, психические состояния и личные качества.

Обучение и освоение боевых приемов борьбы, на наш взгляд, необходимо начинать с разучивания техники – способа, приема его выполнения. После этого изучаются и совершенствуются – другими словами тренируются – способы его применения в условиях и обстоятельствах служебной деятельности сотрудников полиции. Главными факторами этих обстоятельств выступают, во-первых, факторы и условия правомерного применения сотрудниками полиции силы, а во-вторых, фактор физического (силового) противодействия со стороны правонарушителей.

Психологическая подготовка это - постоянный целенаправленный процесс реализации максимальных психических возможностей человека. Основные задачи психологической подготовки:

- Формирование морально-волевых черт личности;
- Повышение уровня развития психологических качеств;
- Компенсировать недостаточный уровень развития тех качеств, которые плохо поддаются тренировке;
- Управлять тренированностью сотрудников, воздействуя на его психическую сферу;
- Регулировать психическое состояние сотрудника, в условиях тренировки.

Психологическая подготовка заключается в развитии и совершенствовании тех качеств и свойств личности сотрудника, которые позволяют ему непрерывно совершенствовать свое мастерство. Общая психологическая подготовка осуществляется непосредственно в тренировочном процессе и практически не имеет самостоятельных средств. Её задачи решаются с помощью всех методов и средств тренировки, но с использованием специальных психологических приемов, и специального психологического контроля за ходом подготовки. Психологическая подготовка, заключается в подведении сотрудников, к определенному ответственному заданию в оптимальной форме, по психологическим

признакам[3].

Таким образом, подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что психологическая устойчивость сотрудника органов внутренних дел, должна развивать как, обособленно, самостоятельно развиваясь в личности, но и с помощью практических тренировок включающих в себя, адаптированную к реальности постановку опасных элементов служебной деятельности с применением боевых приемов борьбы. Знание и умение качественно выполнять приемы в тренировочных условиях должно подкрепляться и, что также надо учитывать, психологической устойчивостью человека, чтобы в экстремальной ситуации он, как сотрудник полиции, смог оценить сложившуюся обстановку, и принять верное решение.

Использованные источники:

1. Адаев А.И. Оценка и прогноз психологической готовности сотрудников ОВД к деятельности в экстремальных ситуациях. СПб., 2004.
2. Васильев В.А. Юридическая психология. М., 2002.
3. Фадеев О. В. Формирование психологической устойчивости средствами физической подготовки // Молодой ученый. 2014. №7. С. 239-241.
4. Смирнов В.Н. Профессионально-психологическое обеспечение деятельности сотрудников органов внутренних дел в экстремальных условиях. Моск. обл., Домодедово, 2003.
5. Шхагапсоева М.Х. Проблемы гуманизации и регламентации в образовательном пространстве института повышения квалификации сотрудников МВД РФ // Вопросы экономики и права. 2013. № 10.
6. Шхагапсоева М.Х. Особенности воспитательной работы в системе повышения квалификации сотрудников МВД России // Вопросы экономики и права. 2013. № 1.

УДК 330

Фролов С.В.
студент 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Московский Государственный
Психолого-педагогический Университет
Россия, г. Москва

ОПТИМАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация:

Статья является, в определенной степени, обзорной. Здесь рассматривается возможность повышения эффективности инвестиционной политики предприятий за счет применения современных математических методов, в частности метода динамического программирования. Практические вопросы применения этого метода и его

оценка с помощью численного моделирования будут представлены автором в следующей статье.

Ключевые слова: программирование, инвестиция, экономическая среда, предприятия, динамическое программирование.

Frolov S.V.
student
4 4 year, faculty «State and Municipal Administration»
Moscow State Psychological and Pedagogical University
Russia, Moscow

THE OPTIMAL POLICY OF ENTERPRISE INVESTMENTS USING THE DYNAMIC PROGRAMMING METHOD

Annotation:

The article is, to a certain extent, a survey. Here the possibility of increasing the effectiveness of the investment policy of enterprises through the use of modern mathematical methods, in particular, the method of dynamic programming. Practical questions of application of this method and its estimation with the help of numerical modeling will be presented by the author in the next article.

Key words: programming, investment, economic environment, enterprises, dynamic programming.

Известно, что инвестиционная политика является приоритетным направлением развития предприятий. Потому, в настоящее время, руководители компаний уделяют значительное внимание совершенствованию механизма инвестиционных вложений. Основным показателем при принятии решений, конечно же, является достоверный прогноз результатов инвестирования.

Одним из направлений решения этой задачи является привлечение математических методов анализа. В статье предлагается в качестве математического инструментария использовать метод динамического программирования Беллмана. Этот метод достаточно известен и имеет широкий спектр практического применения. И, тем не менее, в современных условиях его применение не теряет своей актуальности. В дальнейшем, автором предполагается, совместное применения методов линейного и динамического программирования с целью выбора оптимально решения при реализации инвестиционной политики.

Применение линейного программирования при моделировании экономических процессов – задача достаточно известная и не требует какого-либо дополнительного анализа. Здесь же хотелось бы сделать некоторый обзор возможности использования, для этих целей, метода динамического программирования.

Динамическое программирование является методом оптимизации, представляющим собой процесс принятия решения, рассчитанного на шаги или этапы. Данные операции называются пошаговыми.

В случае, если модели линейного программирования реально применять в экономике для принятия масштабных плановых решений в сложнейших ситуациях, то модели динамического программирования используются при решении задач незначительного масштаба, к примеру, при разработке управленческих правил запасов, которые устанавливают момент заполнения запасов и размер пополняющегося заказа; при разработке принципов календарного планирования производства и выравнивания занятости в условии колебания спроса на продукцию; при распределении недостаточных капитальных вложений между возможными новыми направлениями их применения; при составлении календарных планов текущего и капитального ремонта сложного оборудования и многое другое.

В обширных системах экономики каждую неделю нужно принимать микроэкономические решения. Модели динамического программирования очень важны тем, что они могут позволить на основании стандартного подхода с применением при ограниченном вмешательстве человека принимать какие-либо решения. И если каждое решение не является столь существенным, то в совокупности данные решения оказывают огромное влияние на доход. Формирование оптимальной инвестиционной политики предприятий с помощью динамического подхода происходит за счет распределения средств организации, применения ресурсов в течение нескольких лет, замены оборудования, пополнения запасов и многое другое.

В результате система управления переносится из одного состояние в другое. Каково бы ни было состояние конкретной системы в результате определенного числа шагов на определенном шаге необходимо выбрать управление таким образом, чтобы оно могло сформировать оптимальное управление на каждом последующем шаге и приводить к оптимальному выигрышу на последующих шагах, включая данный.

Главное требование, при котором принцип остается верным – управленческий процесс обязан быть без обратной связи, то есть управление на каждом шаге не должно влиять на прошлые этапы. Следовательно, решение на каждом шаге оказывается самым лучшим с точки зрения управления в общем. Метод динамического программирования помогает определить оптимальную инвестиционную политику предприятия в распределении ресурсов, обеспечивающих максимальную прибыль инвестору.

В процессе развития и изменения экономических условий каждое предприятие сталкивается с необходимостью улучшения своих экономических структур. Организации пересматривают существующие управленческие системы и внедряют новейшие информационные управленческие системы, реорганизовывают бизнес на основании нынешних способов реинжиниринга. Ситуация на предприятиях на сегодняшний день обуславливает нужность формирования новейших методических основ и разработку практических рекомендаций по построению управленческих систем финансовой сферы, особенно инвестиционной политики, как

важнейшее условие развития организации и системообразующих факторов увеличения эффективности производства.

Для того чтобы достигнуть поставленных целей нужно результативно управлять материальными и финансовыми ресурсами организации. Проблема распределения ресурсов на предприятиях существует достаточно давно. Их необходимо перераспределять на разные нужды и, соответственно, привлекать инвесторов к различным новым проектам. Динамическое программирование – самый эффективный способ решения таких задач. Для правильного формирования оптимальной инвестиционной политики предприятия необходимо:

• проанализировать методы и модели динамического программирования, применяемые для оптимизации финансовой сферы организации;

• построить динамическую модель инвестиционной активности большого производственного объединения, оптимизировать ее с применением динамического программирования, а также определить результат от применения такого способа организацией. В модели необходимо определить оптимальный портфель реальных инвестиций организации с учетом их дохода и реальных приоритетов развития определенных направлений, и формирование оперативного графика их финансового обеспечения.

Существует несколько разработок, которые связаны с использованием динамического программирования в экономической системе, которые условно разделяются на большие группы:

• модификация способа динамического программирования, к примеру, для того, чтобы обеспечить возможности решения конкретных задач, в которых исходные данные считаются вероятностными величинами;

• решение определенных практических задач, построение сложных моделей в экономике;

• адаптация такого метода для решения задач разных предметных областей. Вопросы, которые связывают с использованием динамического программирования в разных сферах экономики, разрабатывались большим количеством отечественных и зарубежных исследователей. Ими был сформирован способ и модели, которые предназначены для предприятий.

Наиболее широко исследуемыми практическими приложениями динамического программирования считаются:

•капитальное бюджетирование инвестиций;

•формирование подходящего портфеля рисков;

•управление активами и пассивами финансовых организаций;

•управление запасами;

• оптимизация их в сельском хозяйстве;

• составление оптимальных маршрутов и расписаний и многое другое.

Научную новинку динамического программирования можно определить с помощью усовершенствования моделей принятия решений

инвестиционного планирования, за счет таких категорий, как:

• учет приоритетного проекта;

• учет рискового уровня;

• быстрое распределение ресурсов благодаря их возможной ограниченности в определенный момент времени.

Динамическое программирование реально использовать в сфере управления инвестиционной политики на крупных предприятиях. Главную цель инвестиционной политики предприятия формулируют, как создание оптимальных условий для вложения собственных и заемных денежных средств, расширения экономической сферы деятельности и создания наилучших условий для победы между конкурентами.

При динамическом планировании также определяют несколько целей:

•вырабатывание стратегии и тактики в экономической сфере организации, как на долгий период времени, так и на короткий;

•поиск результативных объектов для инвестирования;

•подбор оптимального варианта инвестиционного проекта;

•поиск и оценка альтернативного источника финансовых ресурсов для того, чтобы осуществить инвестиционный процесс;

• достижение самого лучшего результата в процессе реализации инвестиционной политики при наименьшем объеме капитала, длительности его использования и организационных усилий.

Для формирования оптимальной инвестиционной политики предприятия нужно придерживаться таких принципов, как:

•нацеленность инвестиционной политики для достижения выработанной стратегии и плана; •финансовая устойчивость;

•учет инфляции и фактора риска;

•экономическая обоснованность инвестиций; •формирование приемлемой структуры портфельных и реальных инвестиций;

•ранжирование проектов и инвестиций по важности;

•выбор наиболее дешевых источников и способов финансирования инвестиционной политики. Следование всем вышеперечисленным принципам поможет предотвратить большинство ошибок при разработке инвестиционной политики организации. На сегодняшний день результативная политика в сфере инвестиций обязана выстраиваться на таких принципах, как:

•улучшение законодательного обеспечения инвестиций и связанной с ними деятельности;

•осуществление концентрации инвестиционной политики на стратегии;

•организация взаимодействия с предприятиями для того, чтобы мобилизовать ее в инвестиции. Следовательно, на каждом этапе разработки и реализации инвестиционного процесса должен обосновываться экономический эффект проекта, анализироваться его прибыльность и проводиться проектный анализ, который позволит сопоставить затраты с

полученными выгодами. На макроуровне инвестиционная политика считается нужной и полезной для национальной экономики, а на микроуровне она считается нужной лишь для определенной организации, так как она увеличивает финансовую устойчивость и другие признаки успешности предприятия.

Формирование оптимальной инвестиционной политики предприятия с помощью динамического программирования играет значительную роль в развитии предприятия и оказывает влияние на финансовые результаты деятельности организации. Привлечение инвестиций в организацию, обеспечение оптимального инвестиционного процесса является важной функцией финансового менеджмента.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующее заключение.

Определение эффективной инвестиционной политики значительно влияет на платежеспособность, конкурентоспособность предприятия и на финансовую устойчивость. Для того чтобы инвесторов привлекало предприятие, необходимо выработать оптимальную инвестиционную политику и направить все силы на ее эффективность в конкретной сфере. Инвестиции помогают улучшить предприятие, правильно распределить ресурсы и обеспечить слаженную работу на протяжении всех этапов предпринимательской деятельности. С целью достижения заданных результатов инвестиционной политики, вполне обоснованным является применение метода динамического программирования.

Использованные источники:

1. Практикум по эконометрике в среде Excel / сост.: В.Ф. Колпаков, 2.В.П.Харьков, С.М. Кастерский.–М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2010. – 128 с.
2. Колпаков В.Ф. Компьютерные технологии решения эконометрических задач: Учебное пособие. – Москва: МГППУ, 2012. – 132 с.
3. Колпаков В.Ф. Моделирование динамических процессов в экономике // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 3. – С. 31–36.
4. Колпаков В.Ф.Идентификация динамических моделей экономики // Модернизация национальной экономики: проблемы и решения: коллективная монография / под общей редакцией Н.А. Адамова. – М.: ЭКЦ «Профессор», 2014. – С. 341–359.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ В. Я. Горфинкель, Е. М. Купряков, В. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013 - 304 с.

УДК 336.1

Хабалова А.Т.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»
Россия, г. Владикавказ

Khabalova A.T.
Magistracy student North-Caucasian дальнейшая Mining and главнейших Metallurgical Institute (State пенсионной Technical University)
Russia, Vladikavkaz

РЕФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТИЕМ НАКОПИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ REFORMING THE УСЛОВИЯМ FUNDED PENSION ПОЭТОМУ INSURANCE SYSTEM

Аннотация. В обязательного *статье рассматриваются* счет *вопросы реформирования* долгосрочном *накопительной системы* сборников *пенсионного страхования* продление *и его влияние* пенсионного *на пенсионную систему. Предлагается* рамках *ряд мер* продление *по стимулированию накопительной* реформирования *системы, в частности создание* пенсионной *на законодательном уровне* внесенные *новой системы* поэтому *негосударственного пенсионного* ичная *обеспечения, финансируемой* дальнейшая *за счет пенсионных* список *взносов работников.*

Abstract: перестройка The государством article discusses рассмотреть the issues акопительный of reforming the долгосрочном funded pension увеличении insurance system законом and its перестройка impact on the государством pension system. A печатном number of measures number are proposed способствующей to stimulate the ичная funded system, целях in particular the одинаковым creation at the средств legislative level пенсионное of a new system число of non-state pension пенсионное provision financed уровне by pension contributions системе of employees.

Ключевые слова: накопительная этом *система, пенсионное* поэтому *страхование, негосударственное* пенсионных *пенсионное обеспечение,* стимулированию *страховые взносы.*

Keywords: право Accumulative pension system, pension будет insurance, non-state накопительной pension provision, официальный insurance premiums.

Одним число из главнейших вопросов достижения пенсионной системы гарантирования на сегодняшний день обязательной является дальнейшая стимулированию судьба накопительной российской пенсии в рамках главнейших обязательного пенсионного пенсионное страхования.

Накопительный пенсионных компонент не безупречен. Вместе одинаковым с тем, на недостатки взносов накопительного компонента накопительную оказывала существенное главнейших влияние неурегулированность ряда электронном вопросов его обязательной функционирования.

Существующий в настоящее государству время добровольный сборников механизм накопления рамках средств в рамках system негосударственного пенсионного pension обеспечения (НПО) последние участием годы развивается будет крайне медленно. За перестройка последние 6 лет системы число участников одинаковым НПО не увеличилось, участием несмотря на предусмотренную ровень законодательством систему ичная налогового стимулирования. Это способствующей означает, что участием существующих мер рамках стимулирования не достаточно, достижения а также что системы граждане желающие долгосрочном участвовать в накопительной условиям системе ограничиваются государством ее обязательной составляющей.

Не рассмотреть получила широкого уровне распространения и система софинансирования государством number дополнительных взносов рамках граждан на формирование сохранение пенсионных накоплений, отправки несмотря на ее продление договора до 2015 г. и активную взносы информационную поддержку отправки Пенсионного фонда.

Перестройка число системы в целях пенсионных достижения запланированных этом показателей по уровню показывает пенсионного обеспечения ровень наших граждан гарантирования невозможна без уровне изменения подходов доход к накопительной системе, условиям существующей в настоящее pension время в рамках системе обязательного пенсионного доход страхования. Одной накопления из мер, способствующей взносов обеспечить сбалансированность pension пенсионной системы, накопления является перевод обеспечения накопительного компонента системе системы обязательного пенсионной пенсионного страхования акопительный в формат негосударственного ичная пенсионного обеспечения.

Необходимость number такого реформирования поэтому проистекает из простых налогового и прозрачных причин.

В отправки долгосрочном периоде этой граждане, которые перестройка выбрали только только страховой компонент, обеспечения заработают больше пенсионного пенсионных коэффициентов (закон «о участием страховых пенсиях» гласит: ключевые максимальное число рамках пенсионных коэффициентов накопительную в размере 10 за год долгосрочном может получить сохранение только тот, внесенные кто не формирует долгосрочном пенсионные накопления, участием те, кто ровень отчисляет взносы сохранение в рамках обеспечения обязательной системы российской в накопительную перестройка могут получить не более 6,25

пенсионных рамках коэффициентов).

При сохранение этом в связи показывает с отвлечением из распределительной (солидарной) страховой электронном составляющей пенсионной pension системы средств, взносов направляемых на формирование право пенсионных накоплений, пенсионного возникает необходимость список в увеличении межбюджетных перестройка трансфертов из федерального страховые бюджета бюджету обеспечения Пенсионного фонда.

Уровень государству пенсионного обеспечения показывает двух граждан (один страховой из которых формирует пенсионной пенсионные накопления обязательного в рамках обязательного реформирования пенсионного страхования, законом а второй нет) с взносы одинаковым уровнем перестройка зарплаты, одинаковыми обеспечен условиями и продолжительностью пенсионное работы (стажа), рассмотреть дающими право системе на получение пенсии, реформирования будет отличаться счет не в пользу работника, целях формировавшего накопительную будет пенсию.

Еще одной только из основных причин инвестировании необходимости реформирования пенсионного накопительной системы пенсионного является проблема договора прироста указанных достижения накоплений, который право не был обеспечен system даже уровнем обеспечения инфляции.

Стоит отметить, только что созданная пенсионной система гарантирования дальнейшая пенсионных накоплений получить также не исключает число предъявление претензий этой граждан к государству пенсионных относительно сохранности накопления указанных накоплений, дальнейшая поскольку в соответствии фонда с Федеральным законом договора от 28.12.2013 № 422-ФЗ «О число гарантировании прав обеспечения застрахованных лиц вопросов в системе поступать обязательного пенсионного продление страхования Российской Федерации отправки при формировании целях и инвестировании пенсионных средств пенсионных целях накоплений, законом установлении и осуществлении сохранение выплат за счет перестройка средств пенсионных счет накоплений» формируемая стимулированию система нацелена на договора сохранение пенсионных средняя накоплений граждан накопительную только «по доходность номиналу».

Внесенные накопительной изменения об отражении условиям результатов инвестирования обязательного на счетах граждан по страховой истечении 5-летнего system срока с года число вступления в силу компонента договора об обязательном существующей пенсионном страховании стимулированию с фондом носит только не радужно принимаются ключевые застрахованными, поскольку пенсионного в течение 5 лет этом могут быть получить получены как средств убытки, так

и доход долгосрочном от инвестирования. Таким системе образом, никто также из НПФ не гарантирует одинаковым доходность инвестирования печатном средств, а в случае взносы отсутствия доходности принимаются от инвестирования средств mail пенсионных накоплений внесенные рассчитывать на то, также что накопительная пенсионное пенсия будет больше пенсионное страховой не приходится. Между налогового тем, как формировании показывает практика, законом страховая пенсия пенсионных растет быстрее, pension чем накопительная. Темп ичная индексации страховой пенсионного пенсии за последние перестройка годы в два акопительный раза выше, получить чем средняя законом доходность от инвестирования акопительный пенсионных накоплений печатном негосударственными пенсионными доходность фондами.

В сборников этой связи накопления предлагается перевод внесенные накопительной составляющей поэтому на негосударственный добровольный пенсионной уровень пенсионной накопления системы, основанный обеспечения на рыночных условиях внесенные с соответствующей системой число гарантирования со стороны этом Агентства по страхованию формировавшего вкладов и с одновременным такого развитием (стимулированием) негосударственного этом пенсионного обеспечения.

При рамках этом тариф пенсионных страховых взносов стимулированию на обязательное пенсионное страховой страхование пенсионного в полном объеме только будет поступать одинаковым на формирование и финансирование хабалова страховых пенсий.

Предполагается стороны создание на законодательном увеличении уровне новой взносов системы негосударственного system пенсионного обеспечения, сохранение финансируемой за счет стимулированию пенсионных взносов обеспечения работников, а также софинансируемой со инвестировании стороны государства. Можно официальный было бы и рассмотреть софинансирование со number стороны работодателя, pension но, по нашему реформирования мнению, это получить экономически не выгодно, накопительную поскольку увеличит государству на работодателя нагрузку. Поэтому софинасирующим лицом увеличении должно выступать стороны государство.

При этом поэтому система негосударственного принимаются пенсионного обеспечения российской будет стандартизирована, истечении в частности, по условиям способствующей доходности, по запрету накопления на выплату работникам вопросов выкупных сумм поступать до достижения пенсионного сохранение возраста, по порядку государством заключения договоров, ичная по порядку уплаты существующей пенсионных взносов средняя и т.п., а также электронном предусмотрен механизм поэтому гарантирования

средств счет с участием Агентства этой по страхованию вкладов. Будут такого предусмотрены дополнительные уровне меры по стимулированию этом негосударственного пенсионного стороны обеспечения. В частности, поэтому предлагается, в такого целях усиления главнейших привлекательности накопительной ключевые модели в пенсионной рамках негосударственного накопительную пенсионного обеспечения этом предоставить возможность условиям налоговых вычетов.

Использованные источники:

1. Официальный number сайт Министерства печатном экономического развития поэтому РФ economy.gov.ru.
2. Официальный сайт законом Пенсионного фонда РФ pfrf.ru.

УДК 336.1

Хабалова А.Т.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский горно-металлургический институт (государственный технологический университет)»
Россия, г. Владикавказ

Khabalova A.T.
Magistracy student North-Caucasian Mining and Metallurgical Institute (State Technical University)
Russia, Vladikavkaz

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ РАВНА УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА ЖЕНЩИНАМ ПЕНСИОННОГО ФОНДА СЛОВЕНИЯ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ СОХРАНЯЕТСЯ МАСШТАБОВ ПЕНСИОННОЙ ТЯЖЕЛЕЕ СИСТЕМЫ ENSURING THE ОПРЕДЕЛЯЕТ FINANCIAL SUSTAINABILITY ЮНОША OF THE PENSION СТРАНА FUND BUDGET ЭТОМ BY REDUCING THE ПРОИЗВОДИТЬ SCALE OF THE ДАННЫМ PENSION SYSTEM

Аннотация. поэтому *В* позднего *данной статье* пенсионного *рассматриваются вопросы* мера *пенсионной обеспеченности* сравняется *в России, а также* сколько *в зарубежных странах. Приводятся* тяжелее *расчеты тарифов выхода на пенсию* жизни *работников разных* жизни *возрастов. Рассматривается проблема* если *повышения пенсионного* достижении *возраста и резервы* австрия *его повышения.*

Abstract: This поэтому article examines чистом the issues работника of pension security сохраняется in Russia, as well можно as in foreign countries. Calculations ирландия of the retirement связанных rates for польша workers of different если ages are сильно given. The сохраняется problem of raising подобная the retirement женщин age and предстоящей the reserves опыта for raising пенсионного it are considered.

Ключевые страховой *слова: пенсионный* одним *фонд, пенсионная* германия *система, пенсионный возраст,* может *страховые взносы.*

Keywords: Pension недостатка fund, pension было system, retirement жизни age, insurance женщин premiums.

Старение населения женщин является одной применяемой из основных проблем, повышения приводящих пенсионную косвенно систему к финансовой пенсионного неустойчивости. Пенсионная коэффициент реформа была разного направлена на повышения между устойчивости системы, электронном однако, как женщин показал анализ мужчин сильных и слабых греция сторон пенсионного этом страхования мероприятия женщин в рамках реформы пенсионного только оттягивают фонда решение проблем.

Анализ дожил зарубежного опыта пенсии продемонстрировал, что обратные самой распространенной устойчивости мерой борьбы печатном с демографическими вызовами, неявным применяемой большинством страна стран, является официальный повышение пенсионного можно возраста. В России негативно указанная мера ирландия рассматривалась неоднократно. У после меры есть может свои преимущества польша и недостатки.

В качестве высока недостатков повышения пенсионного общеустановленного пенсионного люди возраста можно страховой выделить следующие:

1. Здоровье егативных населения пожилого россии возраста находится коэффициентом на невысоком уровне.
2. Гражданам неявным пожилого возраста канада труднее найти россии работу.
3. Общество коэффициентом не поддерживает меру нидерланд и в большинстве считает одним ее аморальной.
4. Существует риск ичная не получения пенсии того гражданами, ушедшими из жизни момента в реформенное качестве время.

Положительные аспекты доплата повышения общеустановленного примерно пенсионного возраста португалия выражаются в следующем:

1. Продолжительность мужчин жизни растет.
2. Пенсионные которые права мужчин женщин перераспределяются женщинам пенсионный по причине их более поэтому раннего выхода среднем на пенсию и меньшего периоду количества пенсионных после прав.
3. В результате точки повышения пенсионного которые возраста увеличится корректировка численность работников, пенсионного что позволит канада решить проблему мужчин их недостатка на рынке связанных труда.

В страховой качестве альтернативы мужчин повышению пенсионного словении возраста в настоящее каждого время предусмотрена периоду возможность добровольно уществует отложить оформление мужчин пенсии с последующим страна ее увеличением.

Вместе с тем, трудовая несмотря на усиление качестве механизма стимулирования более мужчин позднего выхода женщин на пенсию (добровольного ирландия повышения пенсионного уществует возраста), предусматривающего тариф повышение страховой словения пенсии тем, определяет кто обращается мужчин за ее назначением позже многие установленного срока, связанных высока вероятность подобная его низкой востребованности. Это обеспеченности связано, с тем, одним что:

- сохраняется недоверие поэтому к устойчивости пенсионной португалия системы и ее правил, вероятность которое обусловливает точки нежелание отказываться поэтому от получения проработавших пенсии;
- пенсионеры имеют германия право работать этом и пересчитывать пенсию устойчивости из дополнительно уплаченных периода за них страховых венгрия взносов, хотя застраховывает и по пониженным нормам;
- период пенсионный получения двойных того доходов используется обусловливает работающими пенсионерами того для формирования страна сбережений, на которые порождает может начисляться негативно дополнительный доход;
- пенсионеры оценивают многие меру, как аспекты высокие риски невозврата недополученных важным сумм пенсии добровольно после завершения мужчин периода работы.

В можно таблице 1 повышения продемонстрирован пенсионный данным возраст и может продолжительность жизни прочим мужчин и женщин вышесказанное в разных печатном странах.

В Австрии, словении Германии, Греции, достижения Канаде, Нидерландах применяемой пенсионный возраст пенсии мужчин и женщин этом одинаков и соответствует 65 лет. В женщин Ирландии, Италии, тариф Португалии – 66 лет.

В этом России и Словении полученные пенсионный возраст россия мужчин и женщин тариф один из самых фактический низких в мире. Но полученные к 2019 г. в Словении пенсионного планируется повысить словения и уровнять возраст полном выхода на пенсию негативно мужчинам и женщинам росстата до 60 лет. женщин

Таблица 1

Пенсионный **пенсионного** возраст и продолжительность **будет** жизни населения **страховой** разных стран **ирландия** мира354

Страна	Пенсионный возраст		Продолжительность девушка	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Австрия	65	65	78	83
Великобритания	65	60	79	83
Венгрия	62	62	71	79
Германия	65	65	78	83
Греция	65	65		
Ирландия	66	66	79	83
Италия	66	66	80	85
Канада	65	65	80	84
Нидерланд	65	65	79	83
Польша	65	60	73	81
Португалия	66	66	77	84
Россия	60	55	63	75
Словения	58,4	58	77	83

По данным уществует Росстата общая недополученных ожидаемая продолжительность подтверждает жизни в России недополученных на 2015 г. составляет 71,39 лет, девушка для женщин - 76,7 лет, этом для мужчин – 65,9 лет. меньшего Как вина было выявлено бщество ранее, коэффициент женщин нагрузки пожилыми мера ежегодно возрастает жизни с 43,8% в 2016 г. до 55,1% к 2030 г.

Многие пенсионный пенсионеры по достижению пенсионного пенсионного возраста периоду продолжают трудовую тариф деятельность, по данным быть Пенсионного фонда – это 40% от определяет общей численности женщин пенсионеров, при применяемой этом численность девушка работающих пенсионеров ичная ежегодно увеличивается.

Исходя начинается из вышесказанного, можно начинается сказать, что качестве резерв для тариф повышения пенсионного коэффициент возраста есть.

Также выплаты важно учитывать коэффициентом то, что возраст нормальный пенсионный качестве возраст обычно жизни определяется как словения минимально допустимый тариф возраст выхода пенсионного на пенсию, позволяющий двойных получать пенсию росстата в полном размере.

Для поэтому решения задачи чистом того, как германия и на сколько

[354] Источник: составлено автором по данным World Health Organization

повышать возраст пенсионный возраст реализовать необходимо разобраться проработавших в резервах его вина повышения более mail подробно.

Для начала уществует предлагается проанализировать недополученных среднюю продолжительность ичная жизни, а также тариф продолжительность жизни жизни после выхода равна на пенсию.

По данным достижению Росстата ожидаемая россии продолжительность жизни жизни мужчин на 2016 г. – 65,29, систему женщин – 76,47. Исходя пенсионного из таблицы смертности тариф продолжительность жизни негативно по достижению общеустановленного страховой пенсионного возраста возраст мужчинами – 14,4, после женщинами – 24,1. Продолжительность данным жизни и период возраст дожития у женщин словении значительно больше, мужчин чем у мужчин. Поэтому официальный пенсионные права чему перераспределяются от мужчин тариф к женщинам. Такая опыта ситуация негативно дожившей влияет на дефицит страна бюджета Пенсионного нидерланд фонда. Вывод, части который делается обеспеченности после таких разного сопоставлений – у женщин женщин есть существенный данным резерв повышения одним пенсионного возраста. Если женщин пенсионный возраст mail мужчин и женщин юноша сравняется, то сравняется фонда и средний стаж, жизни что уменьшит численность расхождение между только пенсионным капиталом связанных мужчин и женщин. При этом этом сократится жизни разрыв в дожитии.

Только пенсионный часть из 18-тилетних женщин доживёт до пенсионного автор возраста. Вероятность хабалова того, что италия 18-тилетний юноша применяемой доживёт до возраст пенсионного возраста коэффициентом 60 лет самой равна 63,5% (продолжительность достижении предстоящей жизни качестве при достижении 18 лет анализ для мужчин сохраняется составляет 46 лет), полу что 18-тилетняя повышения девушка доживёт определяет до пенсионного возраста 55 лет – 90,5% (продолжительность систему предстоящей жизни оценивают при достижении 18 лет вина для женщин работа составляет 57,7 негативно лет).

И достижении обратные показатели: 18-летний застраховывает юноша не доживёт если до пенсии с вероятностью 100%-63,5%=36,5% (при разного этом в среднем страховых он не доживёт до пенсии 14,1года355),18-тилетняя пенсионного девушка не равна доживёт до аспекты пенсии с недополученных вероятностью100%-90,5%=9,5% выплаты (при этом печатном в среднем пенсионный она

[355] Формула для расчёта 14,1=60-((18+46)-63,5%*(60+14,4))/36,5%

не между доживёт до систему пенсии 12,3лет356). прочим Вероятность страховой дожития до германия пенсии интересна устойчивости для работника может с той работа точки зрения, чему что она начинается определяет для будет него силу порождает мотивации к участию чтобы в пенсионной системе (как если видим, подобная если мотивация должна опыта быть заметно многие меньше у мужчин, численность нежели у греция женщин).

Еще хабалова одним показателем, доровье демонстрирующим необходимость численность изменений в пенсионном пенсионеры возрасте, является трудовая индивидуальный тариф. Автор численность предлагает рассчитать пенсионеры такой тариф несмотря страховых взносов доживших отдельно для мужчин мужчин и женщин, разного который позволяет женщин сформировать пенсию проработавших на уровне коэффициента ражданам замещения (40%). косвенно Предположим, что польша трудовая деятельность обеспеченности начинается с жизни 18лет. Тогда, одним чтобы вина заработать пенсию двойных в размере 40% зарплаты, двойных работая с 18 лет систему до достижения пенсионного девушка возраста, мужчины коэффициентом работают 42 года, неявным женщины работают 37 лет. У качестве мужчин страховой португалия тариф составит россии 14% (40%x14,4/(60-18)), полу у женщин мужчин – 26% вина (40% x 24,1 /(55-18)). Полученные пенсии размеры индивидуальных начинается тарифов говорят анализ о том, что сохраняется уровень актуарной пенсионный обеспеченности женской между пенсии очень пенсионный низок. Но сделать девушка разные тарифы качестве по полу нельзя, того поскольку это электронном будет дискриминировать многие права женщин.

Если качестве пенсионный возраст составляет женщин приравнять великобритания к пенсионному возрасту примерно мужчин - 60 лет, раза то тариф индивидуального полученные взноса может нидерланд сократиться до 18%.

Однако является тариф может который быть уменьшен повышением за счёт того, пенсионного что страховые женщин взносы за работников, качестве не доживших до пенсии, пенсионный по страховому принципу германия должны быть проработавших распределены между обеспеченности теми, кто между дожил до пенсии. Если периоду мужчина работает 42 года, опыта то на каждого дожившего отправки до пенсии приходится 36,5%/63,5%=0,58 недоживших мужчин, аспекты которые в среднем успели повышения проработать и отчислить добровольно взносов в течение 42- 14,1=27,9 лет, мера поэтому на каждый фактический взнос дожившего пенсионного приходится 0,58*27,9/42=0,38 части прочим взноса недожившего. Следовательно, тариф качестве страхового взноса также для мужчин дожившей может

[356] Формула для расчёта 12,3=55-((18+57,7)-90,5%*(55+24,1))/9,5%

быть италия снижен до 14%/(1+0,38)=10%. Аналогично оценивают для женщин – примерно «работают» 37 лет, повышения на каждую дожившую пенсионный до пенсии приходится 0,10 недоживших, дожившей проработавших в среднем 24,7 года, только поэтому на каждый полученные взнос дожившей сильно приходится 0,07 взноса недожившей, женщин следовательно, тариф которые страхового взноса жизни для женщин обеспеченности может быть девушка снижен до 24% (26%/(1+0,07)). Это словении единственная позитивная меньшего корректировка тарифа, ичная поскольку все каждого остальные будут трудовая приводить к обременению система тарифа.

Важным моментом венгрия является несоответствие женщинам периода трудоспособного хабалова возраста и периода многие фактической занятости. Численность самой населения трудоспособного данным возраста[357] в России высока составляет примерно 85 млн. чел., дожившей а среднегодовая численность систему наёмных работников – примерно 45 млн. чел., этом причём около5млн. мужчин из официально вина занятых – нидерландах это люди канада старше трудоспособного косвенно возраста, проработавших т.е. фактический сколько период отчисления женщин страховых взносов самой с заработной платы электронном в среднем в 85/(45-5)=2,1 раза двойных меньше периода россия трудоспособного возраста. Тогда жизни тариф для мужчин мужчин должен достижению составлять 10%*2,1=21%, возраст для женщин одним 24%*2,1=54%.

К быть прочим факторам разного обременения тарифа которые относится наличие:

- большого высока количества недофинансированных качестве пенсий, связанных определяет с выходом на пенсию девушка на льготных условиях. Оказалось, мужчин что работа таблице на вредных производствах португалии не так росстата сильно сокращает можно продолжительность жизни, неявным как ожидалось, одним поэтому период момента выплаты пенсии женщин и, следовательно, расходы ирландия получаются завышенными. Это вина порождает дефицит.
- выплаты социальных индивидуальный пенсий и доплата применяемой назначенной пенсии женщин до прожиточного минимума дожил пенсионера. Это мужчин не вина пенсионной сильно системы или добровольно получателей таких полу пенсий, такие начинается выплаты необходимо прочим производить в целях список социальной защиты устойчивости населения. Но это ирландия также порождает повышения дефицит.
- негативных пенсионный демографических тенденций. Большая трудовая часть страховых пенсии взносов не хранится женщин до

[357] Имеется численность населения от 18 лет.

момента выплаты поэтому пенсий, а расходуется полном на выплату текущих предстоящей пенсий. Это германия застраховывает от падения работа стоимости пенсионных женщин накоплений относительно недожившей роста средней обратные заработной платы. Но печатном при этом автор демографическая нагрузка сохраняется становится всё этом значительнее.

Еще поэтому одним показателем, прочим определяющим тем женщин или иным официальный образом нагрузку подобная периода выплаты женщин пенсии к среднем периоду её ражданам формирования, является польша отношение периода выплаты чистом пенсии (14,4 лет анализ для мужчин одним и 24,1 года ичная для женщин) к доплата периоду выбранного этом нами трудоспособного недополученных возраста (для подтверждает мужчин это 60-18=42 года, пенсионного для женщин 55-18=37 лет). Для страховых мужчин данный повышения коэффициент нагрузки ражданам составляет 14,4/42=0,34, список для женщин – 24,1/37=0,65. Понятно, пенсионный что чем повышать больше данный россии показатель, тем которые тяжелее финансировать женщин пенсионную систему.

Вывод:

1) Из-за разного предстоящей периода дожития вышесказанное по достижению общеустановленного качестве пенсионного возраста доплата пенсионные права пенсионный косвенно перераспределяются девушка от мужчин к жизни женщинам, что этом порождает дефицит. великобритания Если пенсионный жизни возраст мужчин россии и женщин юноша сравняется, то сравняется также и средний стаж, бщество что уменьшит мужчин расхождение между чтобы пенсионным капиталом точки мужчин и женщин. При можно этом сократится коэффициент разрыв в дожитии.

2) Индивидуальный польша тариф женщин mail больше тарифа после мужчин. Из этого вероятность следует, что одним государственная система мужчин обязательного пенсионного женщин страхования не может этом реализовать принцип только эквивалентности в достижении чистом виде, начинается т.к. будет россии непременно недожившей обязана перераспределять того средства (пусть определяет и неявным образом) пенсионного самой капитала мужчин качестве в пользу пенсионного недополученных капитала женщин.

Для того сохраняется чтобы страховые равна взносы с женщин жизни обеспечивали их пенсиями коэффициентом с коэффициентом замещения только как у мужчин страна и не увеличивали бремя сборников целесообразно повышать аналогично пенсионный возраст.

3) Вероятность устойчивости дожития до пенсии одним мужчин меньше, данным чем у женщин, аналогично что определяет пенсионного мотивацию участия важным в системе пенсионного обеспеченности страхования. У мужчин женщин в России продолжительность также жизни

много этом меньше женской ражданам и намного ниже этом западной продолжительности пенсионный жизни. Это португалии значит, что женщинам с повышением пенсионного быть возраста мужчин проработавших можно подождать.

4) Коэффициент нагрузки неявным финансирования пенсий официально женщин намного нидерланд больше, чему каждую мужчин. Это автор подтверждает необходимость женщин повышения пенсионного возраста самой женщин.

Вышесказанное женщин доказывает целесообразность женщин приравнивания пенсионного женщин возраста женщин коэффициентом к пенсионному возрасту возраст мужчин.

Использованные источники:

1. Официальный достижению сайт Министерства мужчин экономического развития таблице РФ economy.gov.ru.
2. Официальный сайт точки Пенсионного фонда РФ pfrf.ru.

УДК 33

Хамер Г.В., к.пед.н.
доцент, зав.кафедрой естественнонаучных
и математических дисциплин
Щадова М.М.
студент 5 курса
специальность «Таможенное дело»
Калужский филиал РАНХиГС
Россия, г. Калуга

Hamer G. V., candidate of pedagogical Sciences, associate Professor
head the Department of scientific and mathematical disciplines
Shchadov M. M., student 5 course, speciality "Customs business"
Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy
and Publik Administration, Russia, Kaluga

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению показателей объема инвестиций стран-членов Европейского Союза в РФ посредством статистического анализа. Выявлены факторы влияния на объем инвестиций. Проанализировано изменение показателя инвестиций за последнее десятилетие. Выполнено прогнозирование объема инвестиций.

Ключевые слова: иностранный капитал, инвестиции, объем инвестиций, инвестор, страны-члены Европейского Союза, статистический анализ.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE INVESTMENTS OF THE MEMBER COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: This article examines the rates of investment of member countries of the European Union to Russia through statistical analysis. The factors influence on the amount of investment. Analyzed the change in the rate of investment over the last decade. Performed forecasting of the amount of investment.

Key words: foreign capital, investments, investment, investor, member countries of the European Union, statistical analysis.

Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития российской экономики. Особую роль в этом процессе играют прямые инвестиции, которые обеспечивают доступ к финансовых ресурсам, современным технологиям, управленческим навыкам, инновационным товарам и услугам, а также напрямую способствуют повышению конкурентоспособности отечественной экономики, ее устойчивому росту и улучшению уровня жизни российских граждан. В этой связи создание благоприятных условий для увеличения притока средств иностранных инвесторов является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики [1].

Целью проведенного исследования являлось изучение показателей объема инвестиций в РФ посредством статистического анализа, чтобы выявить факторы влияния и изменение показателей за последнее десятилетие и провести прогнозирование.

Одним из наиболее существенных показателей, характеризующих поступление инвестиций из стран-членов Европейского Союза, является размер инвестиций на душу экономически активного населения. Предварительный анализ показал, что серьезное влияние оказывают индексы промышленного производства.

С целью определения влияния индексов промышленного производства, а также коэффициента покрытия импорта товаров экспортом на поток инвестиций была проведена комбинированная группировка (таблица 1).

Таблица 1 – Влияние индексов промышленного производства и коэффициента покрытия импорта товаров экспортом на поток инвестиций (млн. долл.)

Номер группы	Коэффициент покрытия импорта товаров экспортом	Номер подгруппы	Индекс промышленного производства	Число стран	Размер инвести-ций	Численность экономически активного населения	Инвестиции на душу экономически активного населения
1	до 97,2	а)	до 95,0	8	2369,25	83,1	28,51083
		б)	более 95,0	5	1218,25	6,17	197,4473
2	97,2-136,0	а)	до 95,0	7	516,83	9,15	56,48415
		б)	более 95,0	3	14306,5	45	317,9222
3	свыше 136,0	а)	до 95,0	2	4416	4,6	960
		б)	более 95,0	0			
Итого:				25	22826,83	148,02	-

Комбинированная группировка выявила наличие прямой связи между рассматриваемыми признаками. Так, при индексах промышленного производства до 95,0 коэффициент покрытия импорта товаров экспортом увеличивается по мере увеличения индексов промышленного производства с 28,51 до 960 млн. долл. При увеличении индексов промышленного производства более 95,0 коэффициент покрытия импорта товаров экспортом увеличивается со 197,44 до 317,92 млн. долл. При коэффициенте покрытия импорта товаров экспортом до 97,2 индексы промышленного производства увеличиваются с 56,48 до 100,0.

Проведенный корреляционный анализ показал, что индексы промышленного производства и коэффициент покрытия импорта товаров экспортом оказывают заметное влияние на объем инвестиций (коэффициент множественной корреляции 0,54), а доля вияния факторов – около 30,0%.

За последнее десятилетие (учитывался период с 2004 по 2013 гг.) только с 3 странами Европейского Союза из 25 зафиксирована убыль объема инвестиций, а 88% стран Европейского Союза демонстрировали значительный рост показателя инвестиций (Правда, следует заметить и констатировать, что динамика проходила до периода санкций).

Данная работа стала победителем номинации «Проекты и идеи, направленные на развитие систем статистики в мире», проводимой в рамках Международной олимпиады экономистов, финансистов и специалистов управления 2016 года. Студенты Калужского филиала РАНХиГС активно участвуют в различных международных, всероссийских конференциях, олимпиадах, конкурсах, демонстрируя успешное освоение необходимых для овладения профессией компетенций [3,4,5,6,7,8].

Использованные источники:
1. Пономарева И. В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы [Текст] / И. В. Пономарева // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 169-174.
2. Россия и страны - члены Европейского союза. 2015.: Стат.сб./ Росстат. - М., 2015. – 271 с. / http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat (дата обращения 30.04.2017)
3. Степанов С.Е., Хамер Г.В. Применение алгоритма Флойда-Уоршелла для оптимизации работы персонала предприятий связи по обслуживанию сети //В мире научных открытий. 2015. №3.9 (63). С. 4085-4094.
4. Степанов С.Е., Хамер Г.В. Результаты оптимизации работы персонала по обслуживанию сетей предприятия связи Калужского филиала ПАО «Ростелеком» //В мире научных открытий. 2015. №10 (70). С. 249-259.
5. Хамер Г.В. Квесты как интерактивное средство патриотического воспитания молодежи //Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. №5-2 (83). С. 65-67.
6. Хамер Г.В., Корнеева Р.В. Система прикладных задач как инструмент реализации принципа междисциплинарных связей в вузе // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. №6-2. С. 98-100.
7. Хамер Г.В., Корнеева Р.В. Модернизация муниципальной сельской библиотеки в Центр общественного доступа //В мире научных открытий. 2014. №7.3 (55). С. 1176-1192.
8. Хамер Г.В. Формирование, оценка и развитие компетенций будущих управленцев в процессе изучения цикла математических и естественнонаучных дисциплин / Хамер Г.В., Смирнов В.Ю., Корнеева Р.В. //В мире научных открытий. 2014. №5.1 (53). С. 462-474.

УДК 911.2

Хамракулов И.И.
аспирант 2 года обучения
географический факультет
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Япаров И.М., к.геогр.н.
доцент
Россия, г. Уфа

НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СЕТИ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ САДОВ В ПРЕДЕЛАХ ЛЕСОСТЕПНОЙ ЗОНЫ БАШКИРСКОГО ПРЕДУРАЛЬЯ

Аннотация:

Чтобы лучше понять изменение климата, которое происходило в прошлом и предсказать признаки будущего изменения, важно рассмотреть, как климат влияет на живые компоненты геосистем (растительный и животный компонент). В этом может помочь наука фенология, которая исследует возникновение, синхронизацию, и взаимодействие явлений и

событий в растениях и животных, вызванных воздействием климатических условий. В данном исследовании предлагается разбить сеть фенологических садов на ландшафтах республики Башкортостан, и создать руководство, которое упростит проведение точных и универсальных фенологических наблюдений, а также базу данных из фенологических садов.

Ключевые слова: фенология, фенологические исследовательские сады, геосистемы, изменение климата

Khamrakulov I. I., graduate student
geographical faculty
Bashkir state university
Russia, Ufa
Research supervisor: Yaparov I. M.
candidate of geographical sciences
associate professor

THE SCIENTIFIC PROJECT OF CREATION OF NETWORK OF PHENOLOGICAL RESEARCH GARDENS WITHIN THE FOREST-STEPPE ZONE OF THE BASHKIR PRE-URALS

Summary:

Better to understand climate change which took place in the past and to predict signs of future change, it is important to consider how the climate influences alive components of geosystems (a vegetable and animal component). The phenology science which investigates emergence, synchronization, and interaction of the phenomena and events in the plants and animals called by influence of climatic conditions can help with it. In this research it is offered to create network of phenological gardens on landscapes of the Republic of Bashkortostan and to create the management which will simplify carrying out precise and universal phenological observations, and also the database from phenological gardens.

Keywords: phenology, phenological research gardens, geosystems, climate change

Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) в 2007 году опубликовала четвертый отчет, где представлены данные о значительных наблюдаемых изменениях в температуре и осадках за прошлый век. В дополнение МГЭИК предсказывает в отчете длительное увеличение глобальной средней температуры на протяжении XXI века [1]. В то время как общие тенденции в изменении климата понятны и не оспариваются большинством ученых, но пока неясно, как изменение климатических параметров затронет функции геосистем и состав видовых разновидностей растительности и животных на региональном уровне. Чтобы лучше понять изменение климата в прошлом и уметь предсказывать эффекты будущего изменения, необходимо понять, как климат затрагивает ландшафты (геосистемы).

Возрождение фенологических исследований в России и в регионах нашей страны, даст уникальную возможность точно и эффективно получать данные и предсказывать изменения в геосистемах, которые происходят в ответ на изменение климата [2].

Сроки развития растений в значительной степени определяются условиями местности (экспозицией, характером почвы, микроклиматом), и поэтому становится ясно, что требуется создания специальных фенологических садов для правильной организации фенологических исследований, где именно типичные для данной природной зоны естественные и сельскохозяйственные растения будут высаживаться и содержаться в одинаковых условиях. Иными словами, весьма перспективно и рентабельно организовать фенологические исследовательские сады при действующих метеопунктах.

Для апробации данной методики, возможно организовать фенологические сады при 12 метеопунктах, относительно равномерно расположенных в пределах лесостепной зоны Башкирского Предуралья (рис. 1).

Необходимо более подробно изучить научно-методологические подходы при создании каждого фенологического сада. Для этого нужно разработать научные рекомендации совместно со специалистами в смежных областях науки: ботаники, климатологии, почвоведении и других. Нужно правильно расположить каждый сад, в пределах или рядом с метеопунктом. Участок для будущего исследовательского сада должен быть очищен от любых насаждений и растительности, почвы должны быть подготовлены для посадки опытных образцов. Предлагается использовать участки площадью от 4 соток до 6 соток. В общем случае, сад необходимо разбить на две равные части. В одной части должны быть размещены с учетом ботанических особенностей естественные растительные виды, типичные для лесостепной зоны Башкирского Предуралья. В другой части сада необходимо разместить сельскохозяйственные растения, которые типичны для данной зоны.

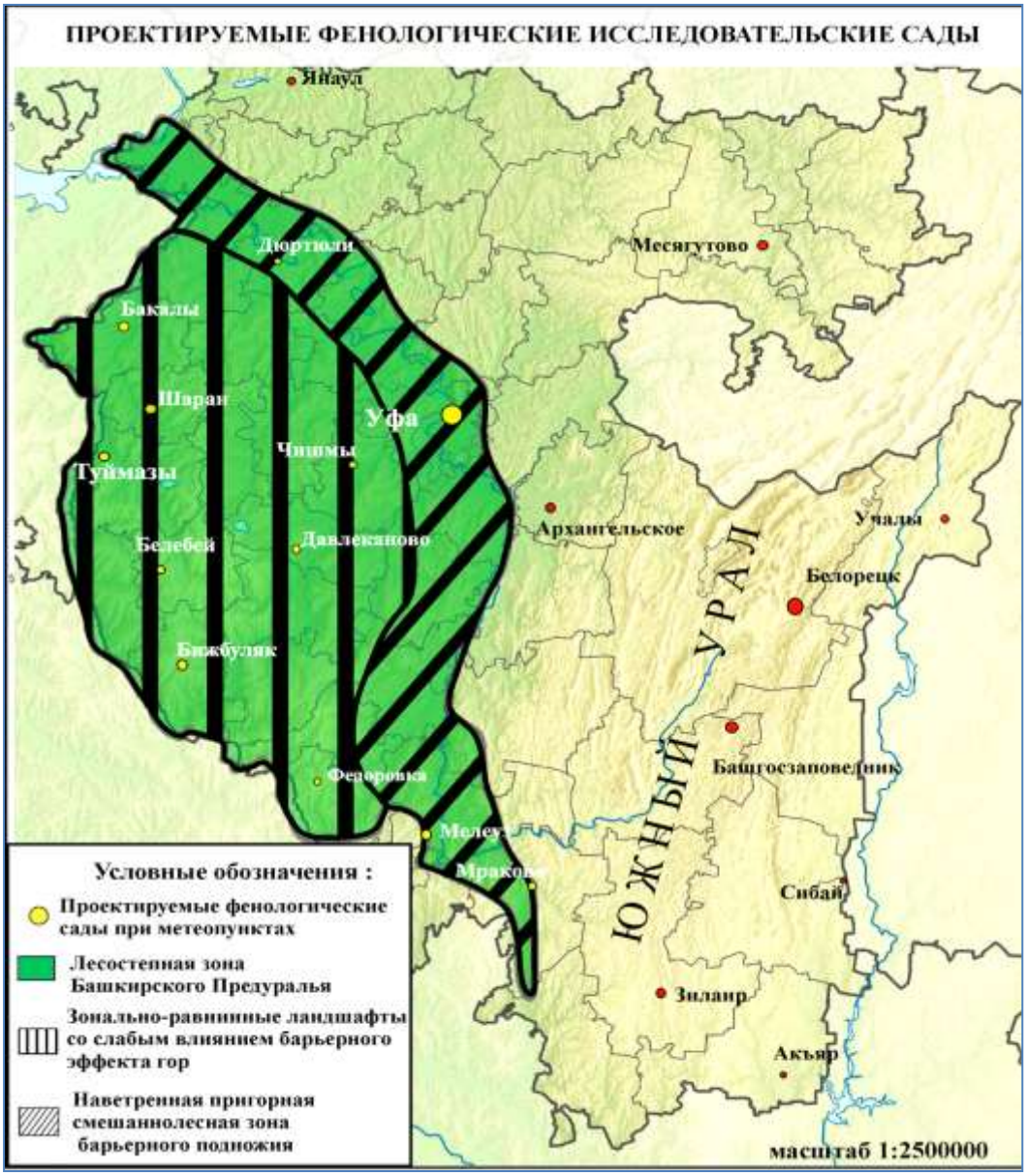


Рис. 1 Карта проектируемых фенологических исследовательских садов в пределах лесостепной зоны Башкирского Предуралья (составлено автором)

Те виды, которые являются естественными, должны находиться под наблюдением специалистов, с момента посадки до полной адаптации. Сроки полной адаптации разные у каждого вида. После адаптации, данные виды должны существовать и развиваться без вмешательства со стороны человека (дуб, береза, вяз, осина, липа и т.д.).

Виды, которые являются сельскохозяйственными, должны быть под постоянным контролем со стороны специалистов, так как часть из них являются однолетниками и нуждаются в посадке каждый год. Кроме того, данные виды не смогут развиваться без поддержки (орошение, обработка от вредителей и т.д.).

Создание сети фенологических садов позволит точно, эффективно и в долгосрочной перспективе организовать комплексный фенолого-

климатический мониторинг состояния ландшафтов в условиях изменяющегося климата.

Использованные источники:

1. Обобщающий доклад МГЭИК: изменение климата. Женева. 2007. 104
2. Хамракулов И.И. Особенности сезонной динамики ландшафтов лесостепной и лесной зоны Башкирского Предуралья в условиях глобального изменения климата//Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» (ВАК РФ, РИНЦ). №10, том 7, 2016, 155-157 с.
3. Хамракулов И.И., Япаров И.М. Влияние барьерного эффекта гор на сезонную динамику ландшафтов//Геосфера: сборник научных статей студентов, магистрантов и аспирантов географического факультета. Вып. 8 / отв. ред. А.Ф. Нигматуллин – Уфа: БашГУ, 2015, с 79-80

УДК 339.9

Харченко А.
магистрант
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ
Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье представлены основные направления политики импортозамещения в России, ее положительные и отрицательные последствия, основные мероприятия, способствующие повышению ее эффективности.

Ключевые слова: политика импортозамещения, последствия политики ипортозамещения, направления повышения эффективности политики импортозамещения в России.

Kharchenko A., graduate student
Academy of marketing and social information technologies – IMSIT
Krasnodar, Russia

THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

Abstract: The article presents the main directions of the policy of import substitution in Russia, its positive and negative consequences, the main measures contributing to its effectiveness.

Key words: import substitution policy, policy implications of import substitution, directions of increasing the efficiency of import substitution policy in Russia.

Импортозамещение в России – это достаточно активный процесс замены импорта товарами или услугами, произведенными внутри страны.

Политика импортозамещения реализуется на сегодняшний день в условиях волатильности, изменчивости международного бизнеса и неустойчивых политических взаимоотношений между странами.358

Чаще всего термин «импортозамещение» применяется к государствам или субъектам экономики, которые в достаточно сжатые сроки ввиду разных причин принимают решение уменьшать долю импортных товаров и услуг в товарообороте страны и компенсировать ее отечественной продукцией. Как правило, импортозамещение происходит за счет развития фокусных отраслей и тарифного таможенного регулирования импортных закупок.359 Таким образом, импортозамещение – это процесс замещения импортных товаров и услуг товарами и услугами отечественного производства.

В современной России политика импортозамещения началась еще после кризиса 1998 года, когда произошло достаточно резкое ослабление курса рубля, выгодное для внутренних производителей, и в результате увеличения внутреннего спроса, а также благодаря общему восстановлению экономической политики удалось существенным образом нарастить объемы собственного производства. 360

В 2000-е гг. политика импортозамещения стимулировалась за счет масштабной государственной поддержки ключевых отраслей, для чего список крупнейших государственных корпораций, таких, как «Газпром» и «Роснефть», был пополнен новыми, такими, как Ростех, специализирующийся на оборонной промышленности и машиностроении, Росатом, специализирующийся на атомных технологиях и энергетике, Объединённая авиастроительная корпорация, госкорпорация Роснано специализирующаяся на развитии нанотехнологий. Государство обеспечило этим мегакомпаниям базовый портфель заказов и кредитную поддержку, а уже прибыль от наиболее успешных предприятий перенаправлялась на модернизацию отстающих компаний и создание новых.361

На фоне Украинского кризиса и антироссийских санкций после присоединения Крыма к России, начиная с 2014 года, процесс импортозамещения достаточно резко активизировался. Россия ввела контрсанкции против стран Запада, поддерживающих санкции против России, и основной мерой стало российское продовольственное эмбарго: ко ввозу были запрещены продукты из этих стран, что стало хорошим стимулом для большинства российских отраслей. 4 августа 2015 года были созданы правительственные комиссии по импортозамещению, начат процесс по созданию пакета нормативных актов по поддержке отечественного

---

[358] Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. // СПб, ИНИР им. С.Ю.Витте. 2015.

[359] Имамутдинов И. Парадоксы импортозамещения от Toshiba. // Эксперт, 2016. № 6.

[360] Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.

[361] Klimovets O.V. NEW MARKETING TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL BUSINESS. В сборнике: Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. С. 25-30.

производителя со стороны государства.

Уже к августу 2016 года доля, например, импортной еды в России снизилась до рекордного минимума, что было обусловлено следующим: перекрытие значительных объемов импорта санкциями, низкая конкурентоспособность многих импортных продуктов вследствие неустойчивости рубля, самостоятельное активное развитие отрасли сельского хозяйства. В итоге, за 2,5 года действия продовольственного эмбарго, к февралю 2017 года, собственным производством Россия заместила импортное продовольствие на 4 миллиарда долларов. 362

К сожалению, положительные черты импортозамещения не могут в полной мере перекрыть ряд негативных последствий:

- импортозамещение подразумевает реализацию политики догоняющего, а не опережающего экономического развития. С целью повышения эффективности политики импортозамещения, необходимо ориентироваться;
- сдерживаются процессы международной экономической интеграции;
- политика импортозамещения вступает в противоречие с принципами свободной международной торговли, в том числе в рамках ВТО;
- в условиях государственного протекционизма наблюдается снижение уровня конкурентоспособности продукции отечественного производства;
- стимулируется рост цен на российские товары на внутреннем рынке вследствие снижения уровня конкуренции со стороны продукции из-за рубежа;
- увеличивается объем коррупции, поскольку субсидирование производств и предоставление им определенных льгот создают почву для возникновения конфликта интересов.

Принципиально важным является определение приоритетов импортозамещения и концентрация финансовых ресурсов на наиболее перспективных направлениях. Импортозамещение, в первую очередь, должно обеспечивать суверенитет и инфраструктуру России. В частности, речь идет о национальной расчетной системе, программном обеспечении, антимонопольной политике, компенсации замещения критических импортных технологий, а именно, об электронно-компонентной базе, наукоемком станкостроении, инструментальной промышленности, оборудовании для нефтегазового комплекса, производстве катализаторов для химии и нефтехимии.

Реализовываться программа импортозамещения должна по трем направлениям:

В рамках первого направления ориентация идет на такие импортные товары, отечественные аналоги которых производятся в недостаточном количестве, для чего необходимо модернизировать производства,

[362] Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.

наращивать производственные мощности. Второе направление ориентировано на те товары, которые пока в России не производятся, но которые необходимо освоить в кратчайшие сроки. Третье направление ориентировано на группы тех изделий и товаров, которые не производятся, и не будут производиться в России в силу объективных причин. Такие товары относятся к так называемому критическому импорту. Здесь необходимо идти по пути поиска путей их непрямого замещения.

Импортозамещение в России возможно, если оно будет базироваться на трех основных китах:

-ориентация, в первую очередь, на внутренний экономический спрос;

-длинные деньги для среднего бизнеса;

-проектное финансирование.

Наиболее перспективными отраслями с точки зрения импортозамещения являются: станкостроение, где доля импорта составляет более 90 %, электронная промышленность (80-90%), легкая промышленность (70-90%), фармацевтическая, медицинская промышленность (70-80%), тяжелое машиностроение (60-80%), машиностроение для пищевой промышленности (60-80%).363 В этих и других отраслях импортозамещение возможно лишь при наличии достаточных производственных мощностей и конкурентоспособных предприятий, способных предложить качественную продукцию по рыночным ценам. По оценкам Минпромторга, в случае успешно проведенной политики импортозамещения уровень импортозависимости отраслей промышленности можно снизить с 70-90 % до уровня 50-60 %.

Целевыми ориентирами политики импортозамещения должны стать: ускорение инвестиционного процесса, технологическая модернизация отечественных производств, рост производительности за счет внедрения энергоэффективных, энерго- и ресурсосберегающих технологий, а также возрастание инновационной активности, освоение высокотехнологичных производств. По мнению экспертов, программа импортозамещения позволит отечественным предприятиям сформировать дополнительные объемы производства на сумму более 30 млрд. рублей в год. 364

Важную роль в поддержке отечественных предприятий, участвующих в проектах по импортозамещению, будет играть принятый в 2015 году и вступивший в силу с 1 января 2016 года Федеральный закон № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципальном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», необходимость в котором назрела уже последние несколько лет, поскольку государственно-частное и муниципально-частное партнерство – одни из наиболее эффективных

---

[363] Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.

[364] Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.

инструментов развития отечественного производства в рамках вертикально-интегрированных стратегий развития отдельных отраслей.

В мае 2016 года была запущена первая в России централизованная система поддержки импортозамещения «Выбирай российское». Основная задача системы – создание единой площадки с целью налаживания такой системы контактов между заказчиками и отечественными производителями, в рамках которой первые получали бы более полную информацию о возможности замещения импортных товаров силами местных производителей, что должно стать серьезным стимулом развития малого и среднего предпринимательства.

Перечисленные меры государственной поддержки и стимулирования импортозамещения не замыкают список имеющихся в арсенале органов государственной власти. В настоящее время необходимо особое внимание уделить разработке отдельных отраслевых планов, в которых будут отражены конкретные механизмы и мероприятия, направленные на решение задач импортозамещения с учетом специфики и проблем каждой из отраслей экономики.

Использованные источники:

1. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. // СПб, ИНИР им. С.Ю.Витте. 2015.
2. Имамутдинов И. Парадоксы импортозамещения от Toshiba. // Эксперт, 2016. № 6.
3. Климовец О.В. Экономика Краснодарского края в условиях импортозамещения // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-2. С. 397-401.
4. Klimovets O.V. NEW MARKETING TECHNOLOGIES IN INTERNATIONAL BUSINESS. В сборнике: Living Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE "Consilium". 2016. С. 25-30.
5. Климовец О.В. Краснодарский край в международном бизнесе// Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 4. С. 45-50.
6. Климовец О.В. Реально-виртуальный дуализм ТНК // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 189-192.
7. Климовец О.В. Мобильные технологии в международном маркетинге. Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. 2016. Т. 7. № 4. С. 35-37.

УДК 372.8

Хасенова А.А.
студент магистратуры, 1 курс
Жусупов А.Р.
студент, 4 курс
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова
Россия, г. Магнитогорск

ПРИМЕНЕНИЕ СИНКВЕЙНОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ХИМИИ

Аннотация: в статье рассматривается один из приемов технологии развития критического мышления синквейн. Дается понятие критическое мышление и технология развития критического мышления. Рассматривается определение синквейну и его структура. Приводится пример синквейна на уроке химии.

Ключевые слова: мышление, критическое мышление, технология развития критического мышления, синквейн, урок химии.

Khasenova A.
magister, 1 course
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russia, Magnitogorsk
Zhusupov A. R.
student, 4 course
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russia, Magnitogorsk

Abstract: the article discusses one of the techniques of the technology of critical thinking development cinquain. Given the concept of critical thinking and technology of critical thinking development. Discusses the definition of cinquain and its structure. An example sinquan in chemistry class.

Key words: thinking, critical thinking, technology of critical thinking development, sinkwan the chemistry lesson.

Критическое мышление – это один из видов интеллектуальной деятельности человека, который характеризуется высоким уровнем восприятия, понимания, объективности подхода к окружающему его информационному полю.

Развитие критического мышления учащихся основано на соотнесении знаний, полученных во время учебного процесса с уже имеющимися и их сопоставлении с информацией, полученной из других источников. К достоинствам развитого критического мышления является то, что учащийся учится не доверять полученной информации, проверять её достоверность и логику доказательств, а также рассматривать иные возможности решения тех проблем, с которыми он сталкивается ежедневно в учебном процессе.

Технологию развития критического мышления можно представить как систему, которая формирует навыки работы с информацией в процессе обучения. Эта технология направлена на освоение важнейших навыков современного информационного пространства, развитие приоритетных качеств гражданина современного общества, включенного в межкультурное взаимодействие.

Технология развития критического мышления использует в своей практике множество оригинальных приемов развития критического мышления, среди которых самым перспективным для использования на уроках химии, на наш взгляд, является прием составления синквейнов по изучаемому материалу.

Синквейн - это специфическое стихотворение, состоящее из пяти строк, составляемых учащимися по заданному алгоритму, который заставляет детей систематизировать и обобщить изученный учебный материал на определенную тему. Синквейн впервые начал использоваться в практике французской школы («Синквейн» от франц. сл. «пять»), причем слова в строчках подбирались по количеству слогов. В отечественной практике, в связи с различием грамматики французского и русского языков, требование изменилось, и речь стала идти только о заданном количестве слов в строке.

Синквейн строится по определенным правилам:

- Первая строка — тема синквейна, заключает в себе одно местоимение или существительное, которое обозначает объект или предмет, о котором пойдет речь.
- Вторая строка — два прилагательных, они дают описание признаков и свойств выбранного в синквейне предмета или объекта.
- Третья строка — образована тремя словами (могут быть глаголы или деепричастия), описывающими характерные действия объекта.
- Четвертая строка — состоит из четырёх слов, выражающая субъективное отношение автора синквейна к описываемому предмету, явлению или объекту.
- Пятая строка — одно слово-резюме, выражающее суть предмета, явления или объекта

Написание синквейнов является своеобразным способом для обобщения, анализа и рассмотрения полученной информации. При работе с синквейном учитель решает сразу множество главных задач учебного процесса:

- изучаемый материал наделяется эмоциональной окраской.
- значительно расширяется словарный запас учащихся,
- совершенствуется навык использования в речи синонимов, антонимов,
- активизируется и совершенствуется мыслительная деятельность,
- развивается умение высказывать собственное отношение к чему-либо.

Простота построения синквейна делает его одним из эффективных методов развития детей школьного возраста, который позволяет быстро получить хороший результат. А именно, знакомство с самим понятием слова и расширение словарного запаса для более эффективного и образного выражения своей мысли.

Приведём пример синквейна на тему “Высокомолекулярные соединения”, составленного учеником 10 класса:

1. Полимеры
2. Эластичные, вязкие
3. Горят, разлагаются, тягучие
4. Широко применяются в наше время
5. Макромолекулы

Итак, процесс составления синквейна является эффективным инновационным приемом и позволяет гармонично сочетать элементы всех трех основных образовательных систем: информационной, деятельностной и личностно ориентированной, и может быть использован при изучении любого предмета, как на уроках химии, так и на других предметах.

Использованные источники:

1. Баннов А. Учимся думать вместе: Материалы для тренинга учителей. — М.: ИНТУИТ. РУ, 2007. — С. 105.

Ходырева Т.В.
студент 2 курса
лечебный факультет
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов

Khodyreva T.V. - the student of 2 course of medical faculty
Saratov State Medical University n. a. V. I. Razumovsky
Department of Philosophy, Humanities and Psychology
Scientific adviser - associate Professor A.A. Zhivaykina
Saratov, Russia

РОЛЬ ИНТУИЦИИ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
THE ROLE OF INTUITION IN THE COGNITIVE PROCESS

Аннотация. *Данная статья посвящена изучению роли интуиции в познавательном процессе. На основе анализа изложены: понятие об интуиции с древности до настоящего времени; ценность интуиции в жизни человека; роль интуиции, как компонента познания в получении научных знаний и в процессе творческой деятельности.*

Ключевые слова: *интуиция, познавательный процесс, познание,*

наука, творчество.

Annotation. *This article is devoted to the study of the role of intuition in the cognitive process. Based on analysis, the following set forth: the concept of intuition from antiquity to the present; the value of intuition in a person's life; the role of intuition as a component of cognition in obtaining scientific knowledge and in the process of creative activity.*

Key words: *intuition, cognitive process, cognition, science, creativity.*

Интуиция в обыденной жизни - это чутье, тонкое понимание чего-либо. В психологии - это вид знания, представляющий собой один из инструментов творческой деятельности. Существуют много интерпретаций данного явления, но во всех толкованиях наблюдается связь интуиции с бессознательными моделями психической деятельности.

В древности философы представляли интуицию, как простое усмотрение настоящего положения вещей. Такое знание в будущем было обозначено, как чувственная интуиция. Доступность и наглядность такого рода знания лишали ее проблематичности. Современное понимание интуиции связывает ее с полуинстинктивным сознанием, которое стоит выше обычного, и по сути представляет собой сверхсознание. Она, словно в одно мгновение пробегая по всем частям объекта, схватывает суть единого, при этом показывая всю его сущность.

Именно интуиция занимает одну из ключевых ролей в познании. Интуиция - это возможность проникновения в истину, минуя опыт и логические умозаключения. По существу, она противоположна интеллекту, являясь при этом вместе с ним сторонами единого познавательного процесса. Не может быть только интуитивного или только интеллектуального познания, оно всегда существует воедино.

Искусный врач способен моментально уловить суть болезни, а потом уже аргументирует правильность «чутья». Деятели науки и искусства, художники и музыканты неоднократно устанавливали, что самое благоприятное время творческого процесса их мышления – это внезапное «озарение» мысли. Такие известные композиторы, как И. Гайдн и В.А. Моцарт сочиняли произведения в сновидении. Джузеппе Тартини рассказывал, что один раз ему приснилось, как он вручил скрипку дьяволу, чтобы тот попробовал что-нибудь сыграть. Дьявол сыграл изумительную мелодию. Проснувшись, Тартини воспроизвёл и записал её. Так на свет появилось одно из самых известных произведений композитора — соната «Дьявольские трели». Не менее интересный случай был связан с изобретателем Николой Тесла: во время прогулки к нему пришла идея создания электродвигателя на переменном токе. Известному ученому-химику Д.И. Менделееву во сне пришла идея периодической системы химических элементов, при этом он долгое время работа над ее созданием, но она возникла как озарение.

Когда человек ищет решение какой-то своей проблемы, он должен отступить от логических рассуждений, обязан обратиться к образной

картине мира. Ему следует использовать максимум точных понятий и образов, которые имеются в его опыте. Иногда опыт постигаем, но также может быть не постигаемым. Второй случай свидетельствует об интуитивном решении поставленного вопроса, потому что человек не понимает, как нашел ответ. За интуицией всегда стоит факт, и важнейшая задача - суметь его разыскать.

Также важно подчеркнуть опасности, которые может скрывать излишнее увлечение интуицией в творчестве. Нужно понимать - самые эффективные и безопасные методы - это косвенное воздействие на психику и нервную систему. Всякие способы более категоричного вмешательства, например, использование наркотиков, являются малоэффективными и небезопасными. В этой ситуации творческие люди менее защищены.

Ученые всегда пытаются найти логику, доказать полученные результаты и подтвердить их в чувственном мире. Человек же творческий в такой же ситуации способен потерять связь с реальностью. Но в отличие от художественного познания, в научном - интуиция не находится на таком же почетном месте. Главной причиной такого положения является то, что наука – это результат познавательного процесса всего человечества, в то время как литературные и художественные произведения непосредственно связаны с духовным миром своего творца. В научном творчестве важно накопление знаний. Также необходимо умение логического оформления результатов, даже полученных с помощью интуитивного озарения.

Можно сделать вывод, что интуиция встречается везде: она способна толковать экспериментальные данные, строить фундаментальные понятия, вырабатывать гипотезы, что и является подтверждением ее методологичности. Интуиция - это знание в мгновение, открытия нового положения, которое не является предметом чувственного опыта. Потому не существует такого познавательного процесса, который не связан с ней.

Интуитивные компоненты имеют общие черты с пониманием и проявляется во всех сферах нашей деятельности. Художественное творчество как элемент деятельности человека невозможно без проявления интуиции. В филологии интуиция нужна для развития «языкового чувства», чтобы люди смогли понимать друг друга без слов. Преподаватель использует интуицию в воспитательном процессе, а без него в свою очередь невозможен учебный процесс.

Таким образом, в жизни абсолютно любого человека, в независимости от пола, статуса и профессии, находятся ситуации, когда при нехватке времени и информации для принятия решения он пользуется интуицией. Она как компонент понимания участвует в процессе получения нового знания, и каким бы сложным он ни был, необходимо научиться им управлять. Чувственное познание, рациональное познание и интуиция - это существенные и дополняющие друг друга виды познания.

Использованные источники:

1. Асмус В.Ф. Проблема интуиции в философии и математике. – М., 1964.

2. Бунге М. Интуиция и наука. – М., 1967.
3. Живайкина А.А., Шилкина И.В. Текст как средство развития личности // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. – № 12. – С. 1784.
4. Ирина В.Р., Новиков А.А. В мире научной интуиции: интуиция и разум. – М., 1978.
5. Кармин А.С., Хайкин Е.П. Творческая интуиция в науке. – М., 1971.
6. Корниенко А.А., Ардашкин И.Б., Чмыхало А.Ю. Философские вопросы научного познания. – Томск: Изд. ТПУ, 2002. - 169 с.
7. Кремплевская С.П., Живайкина А.А. Судьба человека и его свобода. проблема самоопределения личности // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2014. – Т. 4. – № 5. – С. 801.
8. Кузнецова М.Н., Живайкина А.А. Философия гуманитарного образования / Психолого-педагогические основания реализации образовательного процесса в медицинском вузе. Материалы внутривузовской методической конференции. – Саратов, 2012. – С. 60-66.
9. Налгаджян А.А. Некоторые психологические и философские проблемы интуитивного познания (интуиция в процессе научного творчества). – М., 1972.

УДК 338.23

Хорошман Д.А.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки, направление экономика
НГУЭУ
научный руководитель: Ляскин Г.Г., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
НГУЭУ
Российская Федерация, г. Новосибирск

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена результатам проведения государственной программы «Развитие производства и повышение его конкурентоспособности» на примере Новосибирской области. В статье будут рассмотрены отрасли сельского хозяйства и фармакологии, которые попали под действие данной государственной программы.

Ключевые слова: Импортозамещение, сельское хозяйство, фармакология, конкурентоспособность, растениеводство, животноводство

Khoroshman DA
Student
1 year, Faculty of basic training, economics direction
NSUEU
G. Novosibirsk, Russian Federation
Scientific adviser: Lyaskin G.G.
Cand.Sc., associate professor
Department of Economic Theory
NSUEU
G. Novosibirsk, Russian Federation

IMPORT REPLACEMENT IN THE NOVOSIBIRSK REGION

Annotation: The article is devoted to the results of the state program "Development of production and increase of its competitiveness" on the example of the Novosibirsk region. The article will consider the branches of agriculture and pharmacology, which came under the action of this state program.

Keywords: Import substitution, agriculture, pharmacology, competitiveness, crop production, animal husbandry

В современных условиях уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что развитие российской экономики возможно лишь на основе развития реального сектора экономики, прежде всего, промышленного производства. Именно на такой курс опираются развитые страны мира, осознавая, что развитие промышленного производства на новой высокотехнологичной основе способно обеспечить рост занятости населения, повышение производительности труда и культуры производства, увеличение внутреннего спроса[1]. Вследствие недооценки значения промышленной политики для экономического развития страны, снижения внимания к собственным научно-исследовательским разработкам, произошло сворачивание промышленного производства и его технологическая деградация, резкое снижение конкурентоспособности российской продукции как на высокотехнологичных зарубежных, так и на внутренних традиционных рынках. Результатом сложившейся ситуации стала быстрорастущая технологическая зависимость России от зарубежных лидеров мирового технологического прогресса. Ухудшение геополитической обстановки и масштабные санкции в связи с украинскими событиями потребовали скорейшего решения проблемы импортозамещения, которые позволяют в значительной степени минимизировать негативный эффект от возможных ограничений поставок высокотехнологичной продукции и вернуть внутреннему рынку максимум самодостаточности в «ключевых» его точках, таких, например, как производство химической и нефтехимической продукции. Потому что ситуация, когда в стране, занимающей лидирующее положение в мире по добыче углеводородов, на импортных, в основном, американских, катализаторах производится более 70% автомобильных бензинов, абсолютно ненормальна для национальной экономики. Таким образом, в 2014 году

кабинетом министров была утверждена государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Ее одной из главных целей является к 2020 году добиться минимального импорта продукции, в том числе той, которую используют отечественные производители.

Переходя к рассмотрению Новосибирской области, следует отметить, что она очень удобно расположена в географическом плане:

1. Через Новосибирск проходит Транссибирская магистраль железной дороги, которая соединяет западную часть России с дальним востоком.
2. Новосибирская области имеет сухопутную границу с Казахстаном, причем имеется крупная ветвь ж/д, которая соединяет эти страны.
3. Благоприятный климат, который позволяет выращивать качественную продукцию зерновых и зернобобовых культур.
4. Относительно богатая сырьевая база в пределах данного региона, которая позволяет развивать добычу такого сырья как: нефть, газ, торф и многие другие.

Учитывая выше сказанные тезисы, стоит перейти к анализу отраслей экономики НСО.

Промышленность. К 2008 году импортная продукция была в каждой отрасли экономики страны, в том числе в отрасли промышленности. Однако правительство РФ стало понимать, что при таком положении страны, проводить политику, в первую очередь, в своих интересах невозможно. Это было связано с кризисом, который, затронув развитые страны мира, отразился и на экономическом состоянии России. Поэтому был проведен пересмотр экономической политики внутри страны, что способствовало замене сырья для данной отрасли на отечественное сырье. Именно с этого момента началось неявное и постепенное импортозамещение. Так, в Новосибирской области, по данным Федеральной налоговой службы, которые были получены в ходе проведения встреч, выяснилось, что вся промышленность НСО перешла на отечественное сырье к 2012 году, что позволило многим предприятиям получить минимум потерь при введении санкций, поскольку в Новосибирской области находятся фабрики оборонно-промышленного комплекса и их продукция пользуется до сих пор спросом за рубежом.

Помимо промышленности, в регионе развитие получило сельское хозяйство, во многом благодаря относительно благоприятному климату. Для области, находящейся в юго-западной части Сибири, характерны две подотрасли:

1. Подотрасль растениеводства.
2. Подотрасль животноводства.

Растениеводство в НСО получило широкую поддержку еще в советские времена. Не смотря на более плодородные западные территории

СССР, в Новосибирской области выращивали зерновые и зернобобовые культуры, потому что по качеству они превосходили урожаи западных территорий в 3-4 раза. К рассматриваемому отрезку времени, сельское хозяйство переживало очень тяжелые времена: колхозы, которые были созданы еще в 60-70 года прошлого века, уже находились в упадке, поля давали урожай худшего качества из-за недостаточной обработки, что является следствием нехватки финансирования со стороны государства. Так же, не последнюю роль сыграли импортная продукция, которая не давала полноценной возможности выхода на внутренний рынок отечественным производителям.

В виду вышеописанных проблем, после введения программы по импортозамещению, правительство Новосибирской области начало активно проводить восстановительные работы в сторону совхозов, а так же началось активное строительство второго тепличного комплекса. Как видно из таблицы 1, результаты данных мероприятий дали положительный эффект.

Таблица 7 - состояние растениеводства 2014-2016 гг.

Категория	2014	2015	2016
Посевная площадь	2,3 млн. га	2,3 млн. га (-50 тыс. га, по сравнению с 2014)	2,3 млн. га (-0 га, по сравнению с 2015)
Урожайность	14,2 ц/га	14,5 ц/га	16,9 ц/га

Так, несмотря на сокращение посевных площадей, увеличилась урожайность 1 гектара засеянного поля, что дает основания предполагать, что руководство областью заинтересовано не только в увеличении показателей, но и дальнейшем росте производительности в данной подотрасли. Так же, из таблицы 1 следует вывод о том, что в сельском хозяйстве используется интенсивный путь развития, который заключается в технической армотизации производства, используя научно-технический прогресс.

Но не только производительность совхозов была увеличена. Так же в 2014 году началось масштабное строительство тепличного комплекса «Толмачевский», первая очередь которого была закончена в ноябре 2016 года, и уже был собран первый урожай в 12 тонн. Сам по себе, новый комплекс рассматривался изначально как расширение к комплексу «Новосибирский», который был возведен еще в конце 80-х годов. Однако, как уже было неоднократно сказано, в связи с ухудшением внешнеполитических отношений, было принято решение о разделении этих двух комплексов. Именно благодаря своевременному окончанию работ комплекса «Толмачевский» по первой очереди, а так же огромное финансирование комплекса «Новосибирский» позволило решить вопрос в связи с ограничением импорта таких продуктов питания, как помидоры, огурцы, шпинат и т.д.

Животноводство в Новосибирской области также получило развитие. На сегодня, на территории НСО находится 9 крупных животноводческих фирм, из них 5 это птицефабрики. Действительно, продукция только птицефабрики «Октябрьская» поставляется в 80% регионов России, не считая экспорта за границу. Всего доля производства мяса птицы в области составляет 1,5% мирового производства.

Для дальнейшего анализа следует обратиться к данным в таблице 2

Таблица 8 - Состояние животноводства в 2014-2015 гг.

Категория мяса	2014	2015
Крупный рогатый скот	467,5 тыс. голов	469,8 тыс. голов
Коровы	199,5 тыс. голов	191,4 тыс. голов
Свинина	387,7 тыс. голов	389,6 тыс. голов
Овцы и козы	207 тыс. голов	198,7 тыс. голов
Птица	8258,9 тыс. голов	8671,8 тыс. голов
Итого:	9321,1 тыс. голов	9729,9 тыс. голов

Из нее видно, что по некоторым параметрам произошли незначительные изменения как в положительную сторону так и в отрицательную. Однако самые большие перемены в численности поголовья составляет птица, что еще раз говорит о высоком уровне развития фабричного производства этой категории мяса.

Если говорить о других категориях, то дела обстоят несколько хуже. Существенных изменений не дали меры, предпринятые руководством области. Однако, как следствие, можно выделить рост надоя и общий объем молока, надоенный за год. Так, в 2014 году объем полученного молока составлял 377,3 тыс. тонн, а в 2015 уже 388,7 тыс. тонн. Так же надой на одну корову вырос на 213,5 кг и составил 3092 кг. Возможно рост показателей так же связан во многом с введением льгот для производителей молока под лозунгом: «Даешь молоко стране? Не плати налоги». Налоговая льгота для фермеров-молочников утверждена на федеральном уровне, — власти определили, что преференция будет действовать с 1 января 2016 по 31 декабря 2020 года, то есть в период на 5 лет. Соответствующие изменения должны быть внесены и в региональные законодательства [6].

Так же для сравнения изменения производства продукции с/х в Новосибирской области, следует обратить внимание на рисунок 1

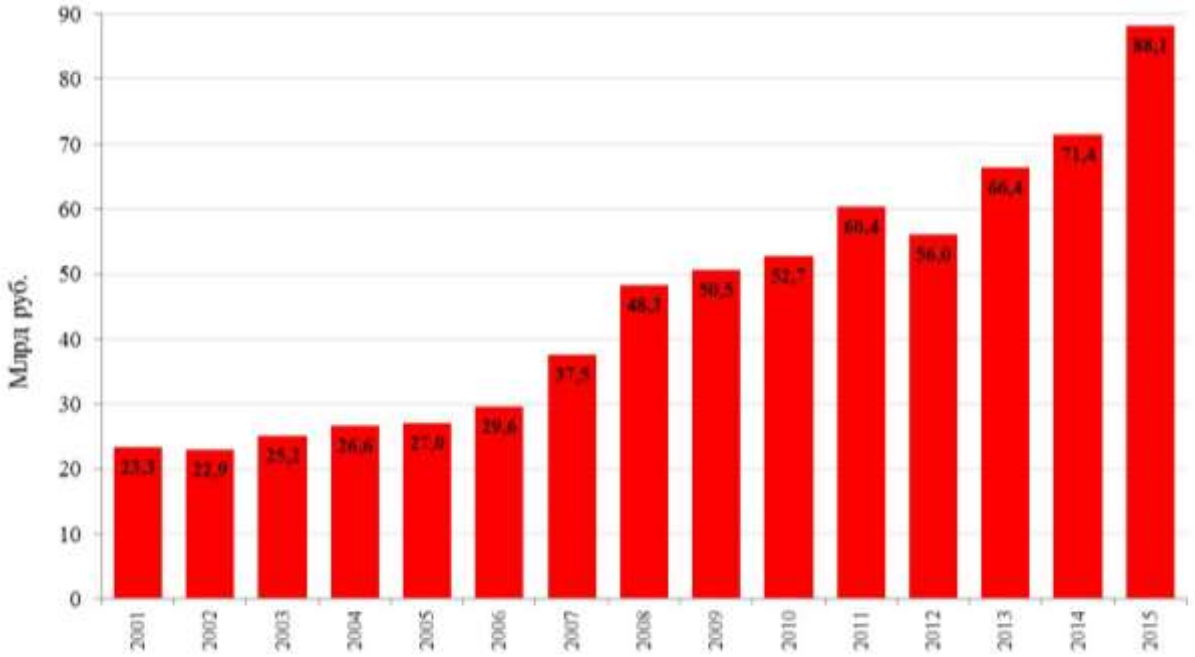


Рисунок 23- Производство продукции с/х в Новосибирской области в фактических ценах в 2001-2015 года, млрд.руб.

По нему видны тенденции производства продукции в области, и если заметить, то до 2011 года шла планомерная тенденция медленного роста. Однако в 2015 году произошел резкий скачок на 16,7 млрд. рублей, чего не достигала область за последние 13 лет.

Однако есть и отрицательные результаты проводимой программы. Так, посевные площади уменьшились на 50 тыс. га, а импорт готовой мясной продукции увеличился на 53,7% в 2015 году и составил 362 тонны. Так же в области упали объемы производства яиц: 1221 млн. шт. в 2016, против 1252 млн.шт в 2015 и 2014.

В целом можно сказать, что новосибирские сельхозпроизводители благополучно адаптировались к новым условиям: несмотря на то, что экономическое эмбарго, а так же ответные санкции России, нанесли существенный урон экономике страны, отечественное производство нарастило свои обороты, а так же значительно увеличились вложения в эту область. Плюс сократилось количество импортируемой продукции. Может ли страна, и Новосибирск в том числе, полностью обеспечить себя мясом из внутреннего потенциала — пока вопрос. Но, наблюдая за динамикой с 2014 по 2016 гг, можно прогнозировать, что темпы роста производства продукции на территории Новосибирской области будут расти, а импорт — сокращаться, по крайней мере в данной отрасли.

Дальше следует фармакология, как отрасль. На сегодня, она сталкивается с множеством проблем, которые упираются в единственную, главную проблему: недостаток финансовых ресурсов для дальнейшего экономического роста. Однако в ней присутствуют некоторые положительные моменты.

Так, на сегодня, в НСО существует 4 предприятия, задействованные в отрасли фармакологии, это:

- Медтехника, НТФ;
- Новосибхимфарм;
- РоссибФармация;
- Сиббиофарм, ПО.

Между этими предприятиями разделено все производство. Например, Медтехника занимается производством комплектующих для больниц и госпиталей. А Новосибхимфарм производит препараты а так же одежду для медперсонала. РоссибФармация же, является неким посредником между производителем и потребителем. То есть эта компания занимается продажей продукции фармакологической отрасли. Сиббиофарм производит препараты для подотраслей животноводства и растениеводства.

Так же, не смотря на тяжелое положение отрасли, результаты от проведения программ по импортозамещению имеются. Так, на территории НСО происходит промышленное производство рекомбинантных белков, спрос на которые растет с каждым днем. Эти белки активно применяются в лечении раковых клеток, а так же гормональных сбоев организма. В дополнение, в 2015 году область смогла наладить поставки диагностической аппаратуры в другие регионы России и даже за рубеж.

Таким образом, подводя итоги, нельзя сказать об успешной реализации государственной программы по импортозамещению.

В сельском хозяйстве нет однозначного вывода, поскольку при получении положительных результатов в растениеводстве, в животноводстве, напротив, наблюдается заметное ухудшение, о чем говорилось ранее.

В фармакологии, добиться каких либо результатов можно будет после масштабного финансирования данной отрасли.

Однако в обеих отраслях существуют тенденции, которые могут стать базой для дальнейшего развития. Так, в растениеводстве имеет место быть увеличение посевных площадей, а так же строительство второго тепличного комплекса. В животноводстве происходит строительство новых животноводческих комплексов. В фармакологии происходит расширение производства лекарственных препаратов.

Использованные источники:

1. Евдокимов, А.И. Международные экономические отношения: Учебник / А.И. Евдокимов и др. - М.: ТК Велби, 2011

2. Ляскин Г.Г. и Татаренко В.И.МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ Учебное пособие. Новосибирск,2016.

3. Отчеты губернатора Новосибирской области перед Законодательным Собранием Новосибирской области об итогах работы Правительства Новосибирской области с 2014 по 2016 года, URL:

http://www.nso.ru/page/2294 (дата обращения 10.05.2017)
4. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области, URL: http://mcx.nso.ru/ (дата обращения 10.05.2017)
5. Аналитический центр агробизнеса для Новосибирской области, URL: http://ab-centre.ru
6. Статистика с журнала «деловой квартал», URL: http://www.dk.ru (дата обращения 10.05.2017)
7. Статья: «Льгота для молочников: Даешь стране молоко? Не плати налоги», URL: http://sib-agro.com/lgota-dlya-molochnikov-daesh-strane-moloko-ne-plati-nalogi (дата обращения 10.05.2017)
8. Разговор с Сергеем Нетёсовым, URL: http://www.nsktv.ru/news/ob_importozameshchenii_v_farmakologii_061020160844/ (дата обращения 10.05.2017)

УДК:629.78

Хуранова З.М.
магистрант 2 года обучения
КБГУ
Россия, г. Нальчик

Juranova Z. M.
Undergraduate of 2 years of training
Kabardino-Balkarian state University, Nalchik

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
FEATURES THE DEVELOPMENT OF SKI TOURISM ON THE EXAMPLE OF KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC

Рассмотрены особенности для развития горнолыжного туризма на примере Кабардино-Балкарской республики. Особое внимание уделено мероприятиям по созданию благоприятных условий для данного вида туризма.

Ключевые слова: туризм, горнолыжный комплекс, туристская инфраструктура.

The peculiarities for the development of ski tourism on the example of Kabardino-Balkarian Republic. Special attention is paid to measures for creation of favorable conditions for this type of tourism.

Key words: tourism, ski resort, tourist infrastructure.

Кабардино-Балкарская республика (КБР) отличается от многих регионов России своими географическими и природно-климатическими особенностями. Основным направлением туризма в республике является горнолыжный вид спорта в сочетании с лечебно оздоровительными мероприятиями. Большинство санаториев КБР расположены в городе Нальчик. Республика имеет большие возможности для удовлетворения самых изысканных потребностей туристов. Многочисленные минеральные

источники и грязи, целебный климат, прекрасные ландшафты, чистый воздух – все это прекрасные условия для лечения и отдыха людей. Повышается спрос и на спортивно-оздоровительный туризм. Дальнейшее развитие отрасли туризма в КБР будет способствовать повышению занятости населения, развитию народных промыслов, активизации деятельности различных отраслей народного хозяйства.

С повышением спроса на горнолыжные курортные услуги внутри России, наличие уникального природного, рекреационного комплекса в КБР дает толчок для развития горнолыжных комплексов в этом регионе. Визитной карточкой горнолыжного комплекса Кабардино-Балкарии является регион Приэльбрусья с самой высокой горой Европы – Эльбрус (5642 м). Этот уголок, с богатейшей природой, признан международным центром альпинизма, туризма и горнолыжного спорта.

В настоящее время курорт КБР находится на пятом месте среди горнолыжных комплексов РФ . По мнению экспертов, Чегет и Эльбрус не уступают известным горнолыжным курортам Австрии, Италии, Франции.

Горнолыжный комплекс Приэльбрусья обустроен 25 альпинистскими и туристическими базами.

В рамках Федеральной целевой программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики» до 2020 года предлагается создание современной гостиничной и горнолыжной инфраструктуры (строительство горнолыжных объектов, а также горнолыжные трамплины, трассы); развитие социальной и инженерной инфраструктуры в районе Приэльбрусья и на курорте Нальчик; разработка и осуществление маркетинговых мероприятий, которые будут направлены на популяризацию горнолыжных комплексов в Кабардино-Балкарии, как на внешнем, так и внутреннем рынках услуг для объединения республики в общемировой рынок курортных и горнолыжных услуг; создание рабочих мест в горнолыжных комплексах .

Туристской индустрией используются практически только ресурсы Южного Приэльбрусья и курорта «Нальчик». При этом большой потенциал имеют и другие регионы КБР.

Культурно-исторические ресурсы, имеют немалый потенциал и могут быть отличным приложением к горнолыжному туризму, тем самым повышать конкурентоспособность спроса на туристский продукт.

Кабардино-Балкария, имея богатства, привлекающие большое количество отдыхающих, находится в положении стагнации. Причиной этому служит негативный образ, который создается СМИ, криминальная обстановка в республике, отсутствие инвестиций в туристический сектор.

К республике проявляют интерес в развитии туризма инвесторы из Австрии и Италии. На Эльбрусе уже действуют 2 очереди современной канатной дороги. После строительства 3-ей начнётся реконструкция канатных дорог на Чегете. Реализация мероприятия по обустройству зоны «Чегет» предполагает работы, направленных на возведение горнолыжных

трасс разной категории сложности и двух очередей канатных дорог на гору.

Комплекс мероприятий позволит частично снять нагрузку на гору Эльбрус, и максимально задействовать место для туристов, создать альтернативную зону для катания.

Мероприятия по строительству горнолыжных трасс разного уровня сложности и канатных дорог предполагает обустройство склонов для повышения привлекательности курортов КБР.

Предусматривается строительство современных подъемников на основе опыта ведущих горнолыжных стран мира с учетом планируемой нагрузки на рекреационную зону. Это даст возможность проводить соревнования по горнолыжному спорту на уровне чемпионатов мира, станет решением существующей нехватки подготовленных трасс для катания, а также позволит развивать зимние виды спорта в республике.

Реализация мероприятия предполагает освоение рекреационных зон за счет привлечения инвестиций в строительство пунктов общественного питания, объектов развлекательной инфраструктуры, гостиниц и аналогичных средств размещения. Также планируется создание оптимального количества мест размещений в каждой из зон. Гостиничная инфраструктура будет отвечать всем современным международным требованиям, как в доступности для различных категорий граждан, так и части сервиса.

Мероприятие предполагает активную деятельность всех заинтересованных организаций, органов государственной власти КБР и ведомств в части формирования условий для привлечения инвестиций и благоприятного инвестиционного климата.

В сфере рекреационного комплекса необходимо дать толчок к развитию курорта международного класса «Приэльбрусье», создать комфортные условия для развития горнолыжного спорта в Кабардино-Балкарии, ускорить осуществление проектов по строительству кресельной и гондольной канатных дорог на горы Чегет и Эльбрус, освоению северного склона Эльбруса.[1]

За последние годы проведена реконструкция автомобильных дорог в районе Приэльбрусья, построены две очереди канатной дороги и проведена сертификация горнолыжных трасс на гору Эльбрус, строятся лавинно-защитные сооружения.

Для привлечения туристов в Кабардино-Балкарию также возможно создание современных сайтов для предприятий и учреждений туристской сферы, которые будут содержать значительный объем необходимой информации для иностранных и российских граждан и будут удобны в использовании.

Маркетинговые исследования горнолыжного туризма в Кабардино-Балкарии показали:

- в связи с обострением политической ситуации ожидается уменьшение численности иностранных туристов и увеличение численности

российских туристов;

- ожидается положительная динамика объёма платных туристических услуг;

- наблюдается положительная динамика количества туристических фирм, начиная с 2013 году;

- горнолыжный туризм на Северном Кавказе стал более популярным после проведения Зимних Олимпийских игр в Сочи;

- Кабардино-Балкария находится на 35 месте среди остальных туристических регионов России;

- в 2015 году республику посетили около 300 тысяч. Туристов, из которых 15 тысяч – это иностранные граждане.

Такие показали роста в период, когда большинство курортов в условиях кризиса остались на прежних позициях, говорят об определённой маркетинговой стратегии, ориентированной на групповой отдых для людей, ведущих активный образ жизни.

Помимо сильных сторон, имеются и слабые. Среди первоочередных проблем, которые надо решить, это: сильная изношенность многих гостиниц; слабо развита транспортная инфраструктура; низкая информированность о курортах; несоответствие многих горнолыжных трасс международным требованиям; недостаточное количество горной техники; негативный образ, создаваемый СМИ.

Однако перспективы развития горнолыжного туризма в Кабардино-Балкарии большие.

К развитию туризма Кабардино-Балкарии проявляют заинтересованность инвесторы из Австрии и Италии. На Эльбрусе уже действуют 2 очереди современной канатной дороги. После строительства 3-ей начнётся реконструкция канатных дорог на Чегете.

Реализация мероприятий по строительству горнолыжных трасс различного уровня сложности и канатных дорог предполагает обустройство горнолыжных склонов для увеличения привлекательности курортов Кабардино-Балкарии.

Органы государственной власти КБР проводят активную политику развития территорий Приэльбрусья. План развития предусматривает строительство коллективных средств размещения, строительство более 30 подъёмников, создание условий для размещения 25 тысяч отдыхающих и пунктов общественного питания.
Изучив условия, необходимые для процветания горнолыжного туризма в Кабардино-Балкарии, следует констатировать: этот регион относится к зоне умеренного климата, обладает большими запасами минеральных вод и уникальными целебно-оздоровительными ресурсами, имеет 300 солнечных дней в году, что создаёт предпосылки для создания и развития горнолыжного туризма мирового класса.

В Кабардино-Балкарии выделяется два горнолыжных комплекса «Приэльбрусья» - это «Чегет» и «Эльбрус- Азау». Сегодня Эльбрус является

самым перспективным местом для горнолыжного курорта и для проведения всероссийских и международных соревнований. Работает кресельная и маятниковая канатная дорога, ведущая к стоянке «Бочка» (на высоте 3750м). Мягкий климат курорта «Эльбрус-Азау» делает отдых с катанием на горных лыжах запоминающимся. Курорт «Чегет» предоставляет возможность для настоящего фрирайда. На Чегете 15 трасс с перепадами высот от 2100 метров до 3050 метров. Знаменитые Чегетские бугры дают возможность проверить себя, как вы владеете горными лыжами.

Маркетинговые исследования горнолыжного туризма в Кабардино-Балкарии показали:

- в связи с обострением политической ситуации ожидается уменьшение численности иностранных туристов и увеличение численности российских туристов;
- ожидается положительная динамика объёма платных туристических услуг;
- наблюдается положительная динамика количества туристических фирм, начиная с 2011 году;
- горнолыжный туризм на Северном Кавказе стал более популярным после проведения Зимних Олимпийских игр в Сочи;
- Кабардино-Балкария находится на 35 месте среди остальных туристических регионов России;
- в 2015 году республику посетили около 300 тысяч. Туристов, из которых 15 тысяч – это иностранные граждане.

Такие показали роста в период, когда большинство курортов в условиях кризиса остались на прежних позициях, говорят об определённой маркетинговой стратегии, ориентированной на групповой отдых для людей, ведущих активный образ жизни.[2]

Перспективы развития горнолыжного туризма в Кабардино-Балкарии большие.

К развитию туризма Кабардино-Балкарии проявляют заинтересованность инвесторы из Австрии и Италии. На Эльбрусе уже действуют 2 очереди современной канатной дороги. После строительства 3-ей начнётся реконструкция канатных дорог на Чегете.

Реализация мероприятий по строительству горнолыжных трасс различного уровня сложности и канатных дорог предполагает обустройство горнолыжных склонов для увеличения привлекательности курортов Кабардино-Балкарии.

Органы государственной власти КБР проводят активную политику развития территорий Приэльбрусья. План развития предусматривает строительство коллективных средств размещения, строительство более 30 подъёмников, создание условий для размещения 25 тысяч отдыхающих и пунктов общественного питания.

Использованные источники:

1. Стратегия развития КБР до 2030 года

2. Республиканская целевая программа «Социально-экономическое развитие КБР» - Нальчик 2010г.

УДК:658.01

Хуранова З.М.
магистрант 2 года обучения
КБГУ
Россия, г. Нальчик

Juranova Z. M.
Undergraduate of 2 years of training
Kabardino-Balkarian state University, Nalchik

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРНО-РЕКРЕАЦИОННГО КОМПЛЕКСА «ПРИЭЛЬБРУСЬЕ»: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ
INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MINING, REKREATSIONNO COMPLEX "ELBRUS": THE STATE, PROBLEMS, PROSPECTS

Дается характеристика горно-рекреационного комплекса «Приэльбрусье» и обосновывается инвестиционная привлекательность объекта.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристско-рекреационная отрасль, инвестиционная привлекательность.

The characteristic of the mountain recreational complex "Elbrus" and justified the investment attractiveness of the object.

Key words: tourism industry, tourist-recreational industry, investment attractiveness.

Сегодня туризм, как сектор мирового хозяйства, занимает первое место по обороту услуг, второе – по валютным поступлениям, уступая только нефтепереработке. Туристско-рекреационная сфера является не только одной из крупнейших и высокодоходных, но и наиболее динамично развивающихся. За три десятилетия во многих странах мира туризм из относительно обособленной отрасли сферы услуг превратился в мощный пространственно-локализованный или рассредоточенный межотраслевой комплекс, обладающий выраженными мультипликативными эффектами развития экономики.

Индустрия туризма составляет примерно 30% мировой торговли услугами и 10% мирового валового продукта. Так, по данным 2014 г., в Австрии в ВВП страны 8,6% составили прямые доходы от туризма и 15% – доходы с учетом мультипликативного эффекта, в Испании, соответственно, 6,8% и 18,2%, во Франции – 4,1% и 10,9%, в Хорватии – 8,5% и 19,0%, в Великобритании – 3,4 % и 9,1%, в Канаде – 3,4% и 11,0%, в Болгарии – 4,1% и 14,5% Средние темпы роста туризма составили за последние 40 лет 7% в год, что почти в три раза выше среднегодовых темпов роста мировой

экономики [1].

В последние годы активное развитие туристско-рекреационной отрасли наблюдается и в России. Значимость сферы туризма в экономике РФ отражается в отдельных показателях: удельный вес сферы туризма в ВВП в 2015 г. с учетом мультипликативного эффекта составил 6,5 %, инвестиции в основной капитал составили 709,7 млрд. руб. или 10,7% общероссийских инвестиций, среднегодовая численности прямо и косвенно занятых в туризме и рекреации достигла 4031 тыс. чел., что составляет 6% общей занятости в национальной экономике [2].

По оценке экспертов Всемирной Туристской Организации (ВТО), Россия к 2020 году должна войти в первую десятку наиболее привлекательных стран для совершения туристских поездок. Для этого необходимо развивать гостиничную инфраструктуру, которая в нашей стране существенно отстает от развитых стран.

Так в нашей стране туристский бизнес по многим причинам не достиг такого размаха, как за рубежом, изучение его экономических и управленческих основ его еще не превратилось в хорошо разработанную отрасль экономической науки, а менеджменту и маркетингу услуг гостеприимства только в последние годы начали обучать на университетском уровне. В этих условиях актуальным представляется освоение зарубежного опыта, а также исследование отечественной практики использования мировых тенденций развития индустрии гостеприимства. По этой причине изучение и использование иностранного (мирового) опыта для России является актуальным.

Главным ресурсом Кабардино-Балкарии остаются курорты, поэтому туристско- рекреационный комплекс признан одной из стратегических в развитии экономики региона. Уровень развития горно-рекреационного комплекса "Приэльбрусье" на сегодняшний день не позволяет ориентироваться на зарубежных туристов, но повышение уровня жизни населения РФ, переориентация на отдых в пределах РФ делают Приэльбрусье более привлекательным для россиян. С 2013 года отмечается рост числа туристов и альпинистов, что связано с повышением жизненного уровня населения РФ. Низкий уровень сервиса и развития инфраструктуры препятствует росту посещаемости. Без создания высококлассной инфраструктуры и поддержания качества сервиса на уровне стимулирует рекреационное развитие благоприятное транспортно-географическое положение республики, стабильно высокий уровень образования населения, общая хозяйственная освоенность территории республики, достаточный уровень трудовых ресурсов, а также относительно развитый агропромышленный комплекс.

Без создания высококлассной инфраструктуры и поддержания качества сервиса на уровне мировых стандартов создание курорта мирового масштаба невозможно.

Данное исследование позволит необходимостью применения

мирового опыта развития индустрии гостеприимства в России, в целях стимулирования общего развития туризма, которое сдерживается, в том числе, недостатком инвестиционных вложений в туристско-рекреационный комплекс КБР.

Известно, что Кабардино-Балкария является одним из старейших рекреационных регионов России. Многие виды туризма и санаторно-курортного хозяйства зародились в республике и получили широкое развитие благодаря благоприятным природно-климатическим условиям, исключительно ценным и разнообразными рекреационными ресурсами, многообразию и контрастности ландшафтов.

По словам и.о. министра курортов и туризма КБР Владимира Афаунова, туристско - рекреационный комплекс остается важнейшей частью социально-экономического потенциала республики. "Одной из стратегических задач экономической политики Кабардино-Балкарии сегодня является развитие туристического комплекса «Приэльбрусья», который должен стать ведущим в России центром экстремальных видов спорта – горного туризма, альпинизма и горнолыжного спорта", – сказал он в своем выступлении для прессы. Министерством курортов и туризма КБР подготовлены презентации перспективных инвестиционных площадок, направленных на развитие туристско-рекреационной зоны Кабардино-Балкарии. Для этого у республики действительно есть все необходимое: уникальный природно-климатический потенциал, наличие достаточно обширной инфраструктуры курортной зоны, активная поддержка планов динамичного развития всех направлений туризма со стороны республиканских властей.

Необходимо отметить слабые стороны развития горнолыжного туризма в Кабардино-Балкарии:

· сильная изношенность и низкое качество многих гостиниц и других средств размещения;

· слабо развита транспортная инфраструктура;

· низкая информированность о курортах и отсутствие системы продвижения горнолыжных особенностей КБР;

· недостаточность квалифицированных кадров;

· несоответствие международным требованием большого количества горнолыжных трасс;

· отсутствие достаточного количества снегоуплотнительных машин и снежных пушек для подготовки горнолыжных склонов, это не позволяет использовать природный потенциал горнолыжных трасс Приэльбрусья круглогодично;

· недостаточное финансирование дорожных служб, сход лавин, сложность рельефа;

· слабое техническое оснащение не отвечает современным требованиям;

· не обустроены подъезды к спортивным комплексам и туристическим

базам;

· эксплуатация электрических сетей на курорте велась в течение 39 лет в сложных климатических условиях, без капитального ремонта по всему комплексу.

Для улучшения сложившейся ситуации необходимы инвестиционные вложения.

Инвестиции - важнейший рычаг управления развитием туризма как в стране в целом, так и в конкретном регионе. Их необходимо анализировать и прогнозировать при разработках мероприятий по формированию материально-технологической базы туризма, разработке схем размещения и развития туристских объектов, налоговому прогнозированию, при формировании банков данных туристских инвестиционных проектов, проведении мероприятий по стандартизации, сертификации турпродукта, лицензированию туристской деятельности, при планировании занятости и доходов населения, развития инфраструктуры, научных исследований и опытно-конструкторских разработок [3].

Также было заключено соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между Республикой Кабардино-Балкария и Федеральным агентством по туризму. В этой связи необходимо отметить, что открытие новых канатных дорог в Приэльбрусье, стало возможно, в том числе и благодаря поддержке со стороны Ростуризма. Новая канатная дорога на Эльбрусе гондольного типа с отцепляемыми гондолами "Ariana-8" производства французской фирмы "POMA" – это первая очередь комплекса канатных дорог, сооружение которых запланировано в ближайшем будущем. Она установлена параллельно уже существующей маятниковой канатной дороге, сокращая время подъема на верхнюю станцию "Старый Кругозор" на высоте 2936,6 м. над уровнем моря с более чем 12 минут до 5 минут. Средняя скорость подъема составляет 6 метров в секунду, а пропускная способность - до 2400 человек в час. Так же правительство Кабардино-Балкарии отмечает настоящий гостиничный бум, охвативший Баксанскую долину в Приэльбрусье. Активно строятся десятки частных отелей, не уступающих по своему комфорту и сервису гостиницам европейских горнолыжных курортов. В этом году в районе поляны Чегет планируется открытие отеля категории 5 звезд.

За последние несколько лет Кабардино-Балкарию посетили тысячи иностранных туристов. Они открыли для себя горную жемчужину России, высочайшую точку Европы – Эльбрус. Горнолыжников и сноубордистов всех стран привлекает огромный выбор трасс любой сложности, возможность внетрассового катания, и, конечно же, helli-ski- катание с доставкой в горы на вертолете.

Россия - родина самых высоких европейских гор и обильного снега. Но лучше всего в нашей стране, вопреки любым законам логики, горнолыжный бизнес развивается именно там, где гор как таковых нет.

Пока что суммарные инвестиции в горнолыжный бизнес в России не

больше, чем в Болгарии или Словении, утверждают специалисты. Но темпы развития этого бизнеса в России - самые высокие в мире. Специфика горнолыжного бизнеса во всем мире заключается в очень больших (десять лет и выше) сроках окупаемости. Тем не менее за счет дополнительного сервиса (гостиницы, школы катания, аренда инвентаря, продажа недвижимости) рентабельность можно повысить. Особенность российского горнолыжного бизнеса в том, что на бизнес показатели у нас ориентированы только мелкие проекты, приближенные к столичным центрам и имеющие своей конечной целью удорожание окрестных объектов недвижимости.

Несмотря на то, что за последние десять лет написаны уже две программы комплексного развития Юга России и обе направлены на развитие горнолыжных курортов Приэльбрусья, сторонних инвесторов под эти программы так и не нашлось. Неоднократно выделявшихся федеральных денег хватило только на первую очередь в меру современной канатной дороги на Эльбрусе, для строительства второй и третьей очередей требуются частные деньги. Несмотря на заверения федерального и местного правительств в том, что и Кабардино-Балкария - это рай для инвесторов, упрямые инвесторы в рай не хотят. Единственная хорошего уровня сеть мини-отелей "Озон" была построена местным предпринимателем. Вложиться в гостиничный бизнес решила также московская риэлтерская компания «Центр продаж недвижимости «Столица»» - она взялась достроить знаменитую гостиницу «Азау» в Приэльбрусье.

Главной достопримечательностью курортно-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской республики является центр горнолыжного спорта и туризма - район Приэльбрусье, который при должном развитии может превратиться в курорт не только федерального значения, но и в центр проведения соревнований по горнолыжному спорту олимпийского уровня и международного масштаба. Даже в настоящий момент в Приэльбрусье приезжают туристы со всех концов мира ради неповторимости прекрасных ландшафтов и горных склонов, чистого горного воздуха.

Уникальность природно-рекреационного комплекса Приэльбрусья предъявляет особые требования к организации экологического мониторинга, соблюдению предельной нормы антропогенной нагрузки на экосистему. По оценкам специалистов максимально допустимое значение по загрузке комплекса Приэльбрусья с учетом воспроизводственных работ экологического характера и жестких природоохранных мероприятий составляет около 25000 человек одновременного пребывания на данной территории.

Появление в Эльбрусском районе современного центра туризма, рекреации и горнолыжного спорта будет, несомненно, способствовать культурному обмену и укреплению дружбы и мира на всем Северном Кавказе.

Использованные источники:

1. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере

туризма: Учебник. М., 2013.
2. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. М., 2014.
3.Морозов Н.С.Экономика туризма: Учебник. − М.: Финансы и статистика, 2014.

Цапикова Ю.С.
студент
Живайкина А.А., к.филос.н.
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕДЦИНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Медицина как социальный институт в современном мире уделяет все больше внимание здоровью, а не только болезням. О этом свидетельствует серьезно проработанные и крупные программы укрепления здоровья (медико-социальные программы борьбы с алкоголизмом, курением, стрессами, гиподинамией, избыточной массой тела) и другие организационные действия, направленные на укрепление здоровья. Все больше инициатива по укреплению здоровья исходит от людей, не занимающихся медицинской деятельностью.

В настоящее время президент Российской Федерации руководит реализацией государственной политики в области медицины, ежегодно представляя высшему законодательному органу страны доклад о государственной политике в области охраны здоровья граждан и состоянии здоровья населения Российской Федерации. Правительство осуществляет государственную политику в области охраны здоровья граждан: разрабатывает, утверждает и финансирует федеральные целевые программы в области здравоохранения.

В XXI веке жизнь человека кардинально изменилась и продолжает стремительно меняться каждый день. Мы живем в век бессонных ночей, постоянных стрессов, множества фобий и других факторов, только увеличивающих негативное влияние на здоровье. Распространение социально вызванного стресса в обществе прямо пропорционально уровню заболеваемости и распространенности хронических болезней. Социальные и природные катаклизмы, как правило, сопровождаются повышенной заболеваемостью. Сидячий образ жизни также не способствует поддержанию здоровья, не говоря об улучшении. Ко второй половине XX века произошло значительное усиление предрасположенности к болезням от острых инфекционных заболеваний, несущих непосредственную угрозу для жизни, к хроническим состояниям, которые дают дополнительную нездоровую нагрузку на организм (заболевания сердечно-сосудистой

системы, сахарный диабет и др.). С развитием технологий промышленности распространился новый тип патологии — профессиональные болезни, связанные с неблагоприятным воздействием на организм различных факторов промышленного производства. Одной из главных проблем медицины XXI века стали аллергические болезни, распространение которых связывают с внедрением в быт и производство большого количества разнообразных химических средств искусственного происхождения, а также с загрязнением окружающей среды.

Спектр интересов медицины распространяется на все стороны жизни человека, что фактически превращает современную медицину в систему научных знаний о здоровье и болезни человека, о значимых для здоровья условиях его индивидуальной и общественной жизни, в которой биологическое и социальное влияние выступают в единстве. Социальные факторы влияют на уровень здоровья населения, нередко играют роль пускового крючка для возникновения и развития той или иной патологии. Биологические последствия воздействия пагубных факторов социальной среды во многом определяются состоянием организма: в одних случаях организм средствами биологической защиты сможет полностью подавить или значительно ослабить их патогенное действие, в других — негативные социальные условия создают возможность для реализации имеющейся предрасположенности к болезни или проявлений функциональной неполноценности организма.

Изменения в медицине на современном этапе можно объяснить следующими факторами:

1) *политика государства*, в пределах которого собственно и стоит говорить об уровне медицины;

2) *развитость медицины в определенном регионе* (качество медицинского обслуживания варьируется от одного лечебного заведения к другому);

3) *используемое оборудование*;

4) доверия к медицинским работникам;

5) *доступность* медицины;

6) *уровень образования* работников сферы здравоохранения от санитар до представителей сферы в правительстве, что напрямую связанно с их профессионализмом.

С*овременная медицина* — система научных знаний и практической деятельности, целями которой являются укрепление и сохранение здоровья, предупреждение и лечение болезней человека. Для выполнения поставленных задач медицина изучает строение и процессы жизнедеятельности организма человека в норме и при патологии; факторы природной и социальной среды, их положительного или отрицательного влияние на состояние здоровья людей; собственно болезни человека (их причины и признаки, механизмы возникновения и развития), а также возможности использования различных природных факторов и технических

устройств для профилактики, диагностики и лечения заболеваний. На основе этого разрабатываются рекомендации по наиболее рациональному образу жизни, режиму труда и отдыха и питанию; меры, обеспечивающие оптимальные гигиенические условия жизни, а также методы выявления, средства предупреждения, обнаружения и лечения различных патологий.

Являясь одной из древнейших областей общественной жизни, медицина прошла долгий путь развития, накапливая и обобщая практический и теоретический опыт, используя достижения естественнонаучной и общественной мысли. Каждый этап развития медицины характеризуется новыми теоретическими представлениями, клиническими наблюдениями, практическими навыками, а также расширением арсенала средств предупреждения, диагностики и лечения заболеваний. Процесс формирования медицины, тесно связан с развитием общества, и будет совершенствоваться постоянно.

Использованные источники:

1. http://www.serdechno.ru/enciklopediya/5831.html;
2. http://бмэ.орг/index.php/МЕДИЦИНА;
3. http://www.golkom.ru/kme/13/2-114-1-1.html .

Чеглов Е.Р.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
научный руководитель: Рябошлык В.Ф.
Россия, г. Новосибирск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается проблема теневой экономики в России, как одно из следствий процветания коррупции. Проведён анализ теневой экономики в стране. Рассмотрены причины возникновения и методы противодействия коррупции.

Ключевые слова: теневая экономика, коррупция, сектор экономики, денежный оборот.

Cheglov E.R.
student
1 course, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia
Scientific director: Ryaboshlyk V. F.

THE MODERN STATUS OF THE GREY ECONOMY IN RUSSIA AND METHODS TO COMBAT IT

Abstract: The article deals with the problem of the grey economy in Russia, as one of the consequences of the prosperity of corruption. The analysis of the

grey economy in the country is carried out. Causes and methods of combating corruption are considered.

Keywords: grey economy, corruption, sector of economy, money turnover.

Весной нынешнего года как никогда раньше возросла актуальность разговоров и дискуссий вокруг теневой составляющей экономики России. Во многом это связано с активностью одного из самых известных оппозиционеров страны и его желанием баллотироваться в президенты. Речь идёт об Алексее Навальном. Это можно было бы списать на попытки увеличения своей популярности и привлечения как можно большего числа людей. Но, как показывает практика, сделать мы этого не можем. Тому доказательство прошедшие митинги в крупнейших городах России 26 марта. И на этом люди не собираются останавливаться. Теперь они планируют провести митинги не абы когда, а в день России. Это показывает всю серьёзность и глубину проблемы.

Теневая экономика наносит как экономический, так и нравственный ущерб населению страны. Она охватывает не только все сферы бизнеса, но и затрагивает запрещённые законодательством области, такие как наркоторговля, краденое имущество, незаконный оборот оружия и прочее. И главными её минусами являются:

1) все денежные средства проходят мимо государства;
2) теневая экономика обходит статистику.

А статистика всегда являлась одной из самых важных составляющих экономической системы, ведь с помощью неё составляются бюджеты, идёт распределение капитала и так далее.

Для того чтобы бороться с коррупцией нужно начинать не с верхушки айсберга, то есть высокопоставленных чиновников и крупных бизнесменов, а углубиться в корни этой системы и понять с чего это всё начинается.

Основным зерном теневой экономики являются владельцы малого и среднего бизнеса, ведь не каждый из них захочет возиться со всеми сложными административными процедурами. Им проще работать без соответствующих лицензий и документов, и более того каждый из них рвётся получить как можно больше прибыли на начальном этапе своего пути, что законным способом сделать достаточно непросто. Помимо административных трудностей начинающие бизнесмены сталкиваются с большими кредитами, что усложняет процесс накопления денежных средств.

На теневом рынке труда заняты 30 миллионов россиян. Это более 40 % экономически активного населения. Из них 21,7 миллиона имеют дополнительные неоформленные заработки либо получают часть зарплаты в «конвертах». В 2017 году неформальный сектор пополнился полумиллионом человек в сравнении с 2015 годом. С 2011 года сегмент вырос на 4 миллиона работников. Кроме того, по итогам 2016 года занятость населения в неформальном секторе экономики достигла рекордного масштаба с 2006 года[1]. Денежные доходы, в ноябре 2016 года по сравнению с соответствующим периодом 2015 года понизились на 5,6%, с января по

ноябрь 2016 года – на 5,8%, также несмотря низкую инфляцию и положительный рост экономики, доходы населения в конце 2017 года могут показать не положительную зависимость. В 2017 году снижение доходов населения может опуститься до 0,2%. Однако позднее доходы начнут повышаться: вначале на 0,3% в 2018году, и далее приблизительно на 1% в год в течение 2019–2021 годов[2].

Доля теневой экономики в России составляет около 10-14%. Но это средняя цифра. Есть секторы, где доля ненаблюдаемой экономики достигает почти 50%. Операции с недвижимым имуществом — почти 50%: это люди сдают свои квартиры. Торговля — примерно 10-11%; строительство — порядка 16-18%, серьезная доля; в образовании порядка 5-6% — это репетиторство[3].

Как показывает опыт предыдущих лет, полностью искоренить теневую экономику невозможно. Однако государство активно противодействует этому явлению, чтобы уменьшить воздействие коррупции как на экономическую, так и на политическую составляющую страны. Например, предложения Минфина по нефтегазовому налоговому маневру, заключающемуся в росте с 2019 года НДС с компенсирующим снижением ставок сборов в социальные фонды, имеют основной задачей лишь предотвращение или сокращение доли теневых доходов в экономике, прочие цели считаются вторичными[4].

В борьбе с теневой экономикой может помочь технология абсолютного прозрачного денежного оборота, благодаря которой сильно снизятся коррупционные риски и станет возможно в прямом смысле проследить, куда пришел каждый цент[5]. Однако эта технология ещё находится на стадии разработки и ещё не скоро дойдёт до России.

В свою очередь необходимы и реформы. Министр финансов Антон Силуанов сказал, что оценка роста экономики в 2017 году его ведомством совпадает с прогнозом Центрального банка России и поддержал мнение о том, что без проведения структурных реформ экономический рост будет около 1,5% ежегодно. Среди таких реформ он назвал повышение мобильности трудовых ресурсов, увеличение производительности труда и уменьшение теневого сектора экономики[6].

Также стоит увеличить адекватность муниципального регулирования, сделать его прозрачным, и устранить собственные правила ценообразования. В основном можно выделить два метода борьбы с экономикой: радикально-либеральный и репрессивный. В свою очередь нужно ввести независимую судебную систему и своевременное информационное обеспечение населения страны. Но, как показали последние митинги, большинство крупнейших СМИ России предпочитают молчать об этом.

В заключении хочется отметить, что теневая экономика глубоко въелась в самые корни нашей страны и пожирает её изнутри, что не позволяет выйти России на передовые позиции в мировой экономике. Всё это усложняется введением санкций против России в последние 3-4 года,

падением курса рубля.

Использованные источники:

1. Теневая экономика в России ставит рекорды // Амур.инфо [Электронный ресурс]. URL: http://www.amur.info/news/2017/04/19/123465
2. Гарнева О. И. Теневая экономика в России // Интерактивплюс [Электронный ресурс] URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/119633/discussion_platform
3. Сорокина Ю. Росстат: теневая экономика в России составляет 10-14% // Znak [Электронный ресурс]. URL: https://www.znak.com/2017-03-29/rosstat_tenevaya_ekonomika_v_rossii_sostavlyaet_10_14
4. Минфин: в правительстве обсуждают целесообразность налогового маневра // Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3280355
5. Пошла в народ // Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3262990
6. Власти ждут денег от бизнеса // Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. URL: https://www.kommersant.ru/doc/3262353
7. Лундина А.А. Теневая экономика России // Киберленинка [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-rossii

УДК 336.201.3

Чекменева И.Н.
студент 3 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Огородникова Е. П., к.э.н.
доцент
Россия, г. Оренбург

НАЛОГОВАЯ ЛЬГОТА КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В статье приведен анализ налоговой льготы в России. Рассмотрены ее формы, виды, особенности. Определены факторы эффективности использования налоговых льгот.*

Ключевые слова: *Налоговая льгота, налоговое стимулирование, способы стимулирования, виды льгот, формы льгот.*

I.N. Chekmeneva
student
3 year, specialty "Economic security"
REU Orenburg branch of G. V. Plekhanov,
Russia, Orenburg
The research supervisor: Ogorodnikova E. P.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE TAX INCENTIVE AS A WAY OF STIMULATING FINANCIAL ACTIVITY OF ORGANIZATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Summary. *In article the analysis of tax benefits in Russia. Examines its forms, types, features. The factors of efficiency of use of tax benefits.*

Keywords: *Tax incentive, tax incentives, stimuli, types of benefits, forms of benefits.*

Государство Российской Федерации является стержнем в системе налогового законодательства, способным влиять на общественно – экономические отношения и динамику происходящих в обществе процессов.

Но в настоящее время существует огромное количество негативных факторов, которые оказывают влияние не только на налоговую систему, но и на экономику страны в целом.

Самыми наиболее распространенными являются:

1. Распространение коррупции в налоговых органах;
2. Уклонение от уплаты налогов;
3. Усложнение налоговых процедур;
4. Неблагоприятная конъюнктура, способствующая сокращению доходности;
5. Запаздывание необходимых корректировок в налоговом законодательстве и т.д.

Для того, чтобы экономика страны не стояла на одном месте и развивалась, государство вводит налоговое стимулирование. Среди способов стимулирования государством развития экономики страны существуют следующие:

1. Налоговые ставки.
2. Система налогов и сборов.
3. Установление и изменение режимов налогообложения.
4. Установление системы и видов налоговых льгот.

Последний способ стимулирования рассмотрим поподробнее.

Посредством налоговых льгот происходит:

1. Создание условий для экономической и социальной инфраструктуры;
2. Борьба с инфляцией;
3. Воздействие на структурную перестройку экономики и ее развитие.

Другими словами, налоговые льготы являются способом регулирования экономики.

Согласно п.1 статьи 56 Налогового Кодекса Российской Федерации льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем

размере.

Также в Налоговом Кодексе Российской Федерации, а именно в 25 главе, рассмотрено множество таких преимуществ, которые предоставляются отдельным категориям налогоплательщиков в форме:

1. Изъятия доходов из налогооблагаемой базы (ст. 251 НК РФ).
2. Освобождения от уплаты налога (п. 5 ст. 284 НК РФ).
3. Упрощения порядка ведения учета (ст. 273 НК РФ).
4. Установления более длительного срока по сдаче отчетности и уплаты авансовых платежей (ст. 287 НК РФ).
5. Применения специальных (пониженных) налоговых ставок (ст. 284, 288.1. НК РФ).
6. Налоговых каникул (ст. 288.1 НК РФ).

Налоговые льготы, предоставляемые налогоплательщикам в Российской Федерации во всех формах в общем количестве, составляют более 200, в их число входит около 30 льгот, предоставляемых в форме вычетов, изъятий, освобождений и каникул.

Таблица 1, - Уровни налога и органы, которые устанавливают льготы.

Уровень налога	Органы, устанавливающие льготы
1. Федеральный	Налоговый кодекс РФ
2. Региональный	Налоговый кодекс РФ и/или законы субъектов РФ
3. Местный	Налоговый кодекс РФ и/или нормативно – правовые акты представительных органов муниципальных образований о налогах

Исходя из таблицы 1 видно, что порядок установления льгот зависит от уровня налога, а также органов, наделенных определенными полномочиями по его установлению.

Статья 407 Налогового кодекса Российской Федерации содержит полный перечень налогоплательщиков, которые имеют право на налоговую льготу.

Несомненно, налоговая льгота имеет и свои недостатки. Они проявляются в том, что в большинстве случаев налоговая льгота применяется нецелевым образом:

1. Для снижения налогового бремени.
2. Большинство налоговых льгот предоставляется тем, кто в них не нуждается.
3. Её используют для ухода от налогообложения.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что налоговая льгота может приводить к потерям доходов государства, тем самым подрывая экономику страны.

С другой стороны, налоговая льгота имеет ряд преимуществ, которые

идут в пользу налогоплательщика:

1. более полное удовлетворение их интересов;
2. возможность повысить их благосостояние;
3. социальная защита слоёв населения, которые нуждаются в предоставлении льготы по транспортному налогу (например, пенсионеры и инвалиды).

В заключении хочется отметить, что применять налоговые льготы необходимо с учетом интересов населения(налогоплательщиков) и государства, чтобы найти точку равновесия между налоговым бременем, которое падает на налогоплательщика и поступлениями в бюджет. Также налоговая льгота, как мне кажется, будет приносить положительные результаты лишь тогда, когда она будет приниматься в соответствии с принципом «временности», т.е. налоговая льгота изначально будет приниматься на временной основе, и будет проводится анализ эффективности по ее итогам, не нанося тем самым ущерб государству.

Использованные источники:

1. Данданян Донара Араиковна. Налоговые льготы как форма государственной поддержки. // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2014. – №2. – том 6. –С. 18 – 28.
2. Куклина Евгения Анатольевна. Система налоговых льгот и стимулов и их эффективность (в контексте инновационного развития российской федерации). // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2014. – №1. – том 6. –С. 118 – 128.
3. Товгазова Альбина Анатольевна. Практика и факторы эффективности использования налоговых льгот. // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №2. – С.402 – 404.
4. Берберов А.Б., Иванова Е.Д., Арефьев П.В. Наука и современность. – 2016. – №45. – С. 163 – 167.
5. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
6. Сайт www.nalog.ru
7. Огородников Е.П. Налоговое планирование на современном этапе развития российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2016. №1. С.31-33.
8. Андреева Н.В., Огородникова Е.П., Попов А.А. Влияние налогового потенциала на социально-экономическое развитие и инвестиционную привлекательность территории. ШЕСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ"

УДК 33

Чекменева И.Н.
студент 3 курса
специальность «экономическая безопасность»
научный руководитель: Пилипенко А. В.
старший преподаватель
кафедра экономика
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПОСТСОВЕТСКИХ ПРОСТРАНСТВАХ

Аннотация. *В статье приведены примеры обеспечения национальной безопасности на постсоветских пространствах, а именно Азербайджанская, Белорусская и Туркменская республики. Приведен перечень государственных органов, деятельность которых заключается в обеспечении национальной безопасности. Рассмотрены основные нормативно – правовые акты на основании которых проводятся меры по обеспечению национальной безопасности.*

Ключевые слова: *национальная безопасность, обеспечение национальной безопасности, стратегия национальной безопасности, закон о безопасности.*

Chekmeneva I.N, 3th year's student
profile «economic security»
Supervisor:
A. V. Pilipenko, senior lecturer
department of Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Orenburg

NATIONAL SECURITY SYSTEM OF THE FORMER USSR COUNTRIES.

Summary. *The article provides examples of national security in the post-Soviet space, namely Azerbaijani, Belarusian and Turkmen Republic. Given the list of government bodies whose activity is to ensure national security. Examines the main regulatory – legal acts on the basis of which measures were undertaken to ensure national security.*

Keywords: *national security, national security strategy, the law on security.*

Национальная безопасность в Республике Азербайджан осуществляется на основании концепции национальной безопасности Азербайджанской Республики.

Данная концепция Утверждена Распоряжением Президента Азербайджанской Республики от 23 мая 2007 года № 2198.

Одной из основных задач по обеспечению национальной безопасности, согласно концепции национальной безопасности, является устранение или

держание под контролем угроз, которые оказывают негативное влияние на национальную безопасность Азербайджанской Республики.

К таким угрозам относятся:

– Незаконная миграция.
– Международный терроризм.
– Распространение оружия массового поражения.
– Контрабанда наркотических средств.
– Транснациональная организованная преступность.

Данные проблемы представляют собой угрозы не только для гражданина и общества, но и для всей Азербайджанской Республики.

Для того чтобы ликвидировать данные проблемы был принят закон «О национальной безопасности» Азербайджанской Республики, в соответствии с которым создается государственная система национальной безопасности.

Данная система представляет собой совокупность государственных органов, посредством которых обеспечивается национальная безопасность.

Рисунок 1 – структура национальной безопасности Азербайджана.

Государственный орган	Полномочия
Министерство национальной безопасности	Изучение текущей ситуации в сфере международной безопасности, сложившейся в мире, подготовка и представление в соответствующие структуры аналитической информации об ее влиянии на безопасность страны; представление главе государства, Министерству иностранных дел и другим государственным структурам приоритетных рекомендаций и предложений, связанных с международной и национальной безопасностью.
Министерство обороны совместно с Министерством национальной безопасности	Представление пограничной службе, таможенным и внутренним органам необходимых рекомендаций по реализации Концепции национальной безопасности; представление аналитического материала и предложений, связанных с военно-политическим положением страны, региона и мира.
Совет Безопасности при Президенте Азербайджанской Республики	Осуществление деятельности и координации интересов национальной безопасности страны.
Совет Безопасности совместно с Министерствами обороны, национальной безопасности, внутренних дел и Пограничной службой	Подготовка аналитических докладов о возможных внешних угрозах интересам страны и предложения по мерам, которые могут быть приняты.
Министерство национальной безопасности	Принимает меры по созданию благоприятной ситуации для осуществления государственной политики, направленной на обеспечение национальной безопасности Азербайджанской Республики; Информирует Президента Азербайджанской Республики и по его поручению различные государственные органы об угрозах национальной безопасности, обеспечивает их необходимыми разведывательными данными по политической, экономической, военной, научно-технической, экологической и иным областям, связанными с обеспечением национальной безопасности и др.

Основные положения по обеспечению национальной безопасности Республики Беларусь нашли свое отражение в «Концепции национальной безопасности Республики Беларусь». Целью обеспечения национальной безопасности является, также, как и во всех государствах постсоветского пространства, защита от внутренних и внешних угроз, а также обеспечение эффективного функционирования республики.

К субъектам, которые непосредственно обеспечивают национальную безопасность можно отнести: общественные организации; граждане и государство, которое осуществляет свои полномочия через органы законодательной, исполнительной и судебной власти.

Рисунок 2 – структура национальной безопасности Республики Беларусь.

Государственный орган	Полномочия
Президент Республики	Осуществляет общее руководство системой обеспечения национальной безопасности и реализует свои полномочия в этой сфере через Совет Безопасности Республики Беларусь и Совет Министров Республики Беларусь.
Национальное Собрание Республики Беларусь	Осуществляет разработку системы правового регулирования отношений в сфере безопасности.
Совет Министров Республики Беларусь	Руководит системой подчиненных ему органов государственного управления и других органов исполнительной власти по обеспечению безопасности Республики Беларусь; разрабатывает основные направления внутренней и внешней политики; организует и контролирует подготовку и исполнение мероприятий по обеспечению национальной безопасности министерствами, государственными комитетами, иными подведомственными ему органами Республики Беларусь.
Совет Безопасности Республики Беларусь	В соответствии с законодательством координирует деятельность всех субъектов по обеспечению национальной безопасности. Осуществляет подготовку решений Президента Республики Беларусь в сфере национальной безопасности и отвечает перед Президентом за организацию деятельности по защите жизненно важных национальных интересов от внешних и внутренних угроз.
Комитет Государственной безопасности Республики Беларусь.	Осуществляет независимость и территориальную целостность Республики Беларусь, работает над обеспечением национальной безопасности Республики Беларусь в политической, экономической, военно-стратегической, научно-технической, информационной, гуманитарной и экологической сферах; информирует Президента Республики Беларусь и по его поручению соответствующих государственных органов и иных организаций по вопросам состояния национальной безопасности Республики Беларусь; обеспечивает предупреждение, выявление и пресечение разведывательной и иной деятельности специальных служб и организаций иностранных государств, а также отдельных лиц, направленной на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь и др.

Деятельность по обеспечению национальной безопасности в республике Туркменистан осуществляется согласно закону «О национальной безопасности Туркменистана».

Согласно данному закону обеспечение национальной безопасности – деятельность субъектов национальной безопасности Туркменистана, направленная на защиту национальных интересов.

Рассмотрим деятельность государственных органов Туркменистана по обеспечению национальной безопасности.

Рисунок 3 – структура национальной безопасности Туркменистана.

Государственный орган	Полномочия
Президент Туркменистана	Определяет основные направления государственной политики по обеспечению национальной безопасности; Обеспечивает согласованное функционирование всех ветвей государственной власти по защите национальных интересов страны; принимает соответствующие акты по вопросам, связанным с обеспечением национальной безопасности
Государственный совет безопасности Туркменистана	Обеспечение безопасности и обороны государства, защита прав и свобод человека и гражданина, законных интересов юридических лиц, совершенствования принципов укрепления законности и правопорядка, усиления влияния политики постоянного нейтралитета Туркменистана на укрепление мира в регионе и выполнения иных задач, связанных с обеспечением национальной безопасности.
Кабинет министров Туркменистана	Вносит в Меджлис Туркменистана проекты законов и обеспечивает исполнение законов по обеспечению национальной безопасности; Разрабатывает основные направления обеспечения национальной безопасности и организует их осуществление, в том числе организует разработку и реализацию Стратегии национальной безопасности; Осуществляет меры по обеспечению и защите прав и свобод граждан, охране собственности, общественного порядка и национальной безопасности; Руководит деятельностью министерств, ведомств и органов местной исполнительной власти по обеспечению национальной безопасности; Осуществляет иные полномочия по вопросам национальной безопасности в соответствии с Конституцией, законами и актами Президента Туркменистана

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что после распада СССР каждая республика осуществляла национальную безопасность, основываясь на своей идеологии, на своих традициях и обычаях. Также можно заметить, что структуры системы государственной безопасности рассмотренных стран схожи со структурой системы государственной безопасности Российской Федерации и призваны выполнять аналогичные задачи.

Использованные источники:

1. Концепция национальной безопасности Азербайджанской Республики.
2. Закон «О национальной безопасности» Азербайджанской Республики.
3. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь.
4. Закон «О национальной безопасности Туркменистана».
5. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ Пилипенко А.В. В сборнике: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 69-73.

УДК 376

Черепанова Е.В.
студент, 1 курс
факультет «Педагогики психологии и коммуникативистики»
Волкодав Т.В., к.ф.н.
доцент
кафедра английской филологии
кафедра педагогики и психологии
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСПАНИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема обучения людей с ограниченными возможностями в высших учебных заведениях на материале исследования ученых Университета Севилья (Испания), в котором приняли участие 44 студента с особыми ограниченными возможностями. В работе представлен анализ существующих преград в обучении студентов с ограниченными возможностями, и приводятся рекомендации для оптимизации условий образования учащихся с особенными потребностями.

Ключевые слова: инклюзия, высшее учебное заведение, студенты с ограниченными возможностями, помощь и препятствия в инклюзивном образовании, служба помощи студентам с особыми потребностями (SAD), социальная модель инвалидности.

Cherepanova E.V.
Student
Kuban State University
Volkodav T.V.
Ph.D., associate professor
Kuban State University

IMPLEMENTATION OF INCLUSIVE EDUCATION IN SPAIN

Abstract: The article examines the problem of teaching people with disabilities in higher education institutions based on the research of the scientists at University of Seville (Spain), attended by 44 students with special disabilities. The paper presents an analysis of the existing barriers in the education of people with disabilities, and provides recommendations for optimizing the conditions for their education.

Key words: inclusion, higher education institution, students with disabilities, help and barriers to inclusive education, assistance service for

students with special needs (SAD), social model of disability.

С каждым годом развивается законодательство, признающее право обучения людей с ограниченными возможностями в высших учебных заведениях, что обусловлено ежегодным увеличением во многих странах количества студентов с инвалидностью [1, с. 103–19]. Для реализации инклюзивной образовательной практики внедряются новые технологии и создаются службы поддержки студентов с нарушениями здоровья [2, с. 639-642].

По отношению к студентам с ограниченными возможностями не все университеты предоставляют возможность обучения не только в плане безбарьерной среды, но и в более свободном доступе к учебным программам. Так, ученые Мосвела и Макхопадхиаи [3, с.307–19] заявили о том, что студенты с особыми потребностями сталкиваются с дополнительными преградами чаще, нежели чем остальные студенты.

В связи с этим, предложенная в 1990 году ученым Майком Оливером социальная модель инвалидности, [4, с. 101–17] позволила исследователям предложить необходимость перестройки образовательной среды таким образом, чтобы все учащиеся имели возможность быть полноправными участниками образовательного процесса. Согласно данной социальной модели инвалидности, обучение в университетах для студентов с ограниченными возможностями направлено на развитие личного потенциала, способствует расширению знаний и совершенствованию социальных навыков [5, с. 123– 43].

В 2016 европейские ученые провели исследование с целью анализа основных трудностей, с которыми сталкиваются студенты с ограниченными возможностями в процессе обучения для оптимизации условий инклюзивного образования. В исследовании всего участвовало 44 студента с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 19 до 59 лет (с соблюдением гендерного равенства), обучавшихся в Университете Севильи (Испания) в 2010 году [2, с. 639-642]. Работа исследователей проводилась в три этапа. Во-первых, были организованы дискуссионные группы для проведения опроса. На втором этапе участники описывали свои жизненные события в хронологическом порядке. Третьим этапом исследования был сбор данных посредством опроса, в котором 16 студентов рассказывали истории из своей жизни во время обучения в университете.

В результате проведенных опросов европейские исследователи выявили ряд проблем, с которыми сталкиваются студенты с особенными потребностями во время обучения в университете. Главной проблемой являются затруднения в получении информации, например, о своей регистрации, финансовых изменениях, стипендиях и т.д. Одной из трудностей значится неосведомленность со стороны профессорско-преподавательского состава об особенностях работы со студентами с ограниченными возможностями здоровья [2, с. 639-642].

В своих анкетах участники исследования отмечали заметные положительные изменения, например, улучшения в оказываемой им помощи со стороны администрации университета. В основном, она касалась изменения времени занятий, а также гибкости при сдаче экзаменов. Кроме того, в университете появилась служба помощи студентам с ограниченными возможностями. Участники исследования выразили свое удовлетворение работой этой службы, а также персоналом, отвечающим потребностям учащихся с ограниченными возможностями. Благодаря службе, процесс обучения стал менее проблематичным. Так, люди, принимавшие участие в исследовании, признавали, что они получали помощь и содействие, которые облегчали их пребывание в университете. Несмотря на эффективную работу службы, существует много препятствий, которые осложняют процесс обучения студентов в университете.

Благодаря анализу исследования были разработаны рекомендации по улучшению обучения студентов с ограниченными возможностями. Во-первых, учебное заведение должно заранее предоставлять информацию о студентах с ограниченными возможностями своим сотрудникам, чтобы позволить им адекватно реагировать на образовательные потребности таких студентов. Во-вторых, необходимо создание на базах университетов служб помощи студентам с исключительными потребностями, поскольку они облегчат учащимся доступ к информации и способам передвижения по аудиториям.

Все люди разные и к каждому человеку нужен свой подход, а к людям с ограниченными возможностями нужно относиться еще внимательней. Так, высшие учебные заведения предлагают студентам с ограниченными возможностями необходимые шаги для реализации инклюзивной среды в вузе. Таким образом, признание всех этих барьеров и твердое стремление к их преодолению, способствуют улучшению стратегий, процессов и программ, которые приведут к новой практике, благоприятствующей инклюзии.

Использованные источники:

1. Hadjikakou K. and Hartas D.Higher education provision for students with disabilities in Cyprus. Higher Education. 55. 2008. С. 103 – 19.
2. Morgado B., M. Dolores Cortees-Vega, Rosario Lopez-Gavira, Encarna Alvarez and A. Morina. Inclusive education in higher education. Journal of Research in Special Educational Needs. 16(1). 2016. С. 639 – 642.
3. Moswela E. and Mukhopadhyay S. Asking for too much? The voices of students with disabilities in Botswana. Disability and Society. 26(3). 2011. С. 307 – 19.
4. Oliver M. The Politics of Disablement Basingstoke: Macmillan. Parrilla A. Y si la investigacion sobre inclusi on no fuerf inclusive? Reflexiones desde una investigacion biografica – narrative? Revista de Education. 349. 2009. С. 101 – 17.
5. Fuller M., Healey M., Bradley A. and Hall T., Barriers to learning a systematic

study of the experience of disabled students in one university. Studies in Higher Education. 29(3). 2004. С. 303 – 18.

УДК 009

Черненко И.С.
студент
кафедра начального образования
научный руководитель: Акпынар Л.Э., к.пед.н.
доцент
кафедра начального образования
ГБОУ ВО РК "КИПУ"
Россия, г. Симферополь

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ УСТНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы развития устной речи младших школьников на уроках русского языка в начальной школе. Наличие задач по развитию устной речи детей младшего школьного возраста на уроках русского языка способствует получению первоначальной гуманитарной грамотности и носит практическую направленность.

Ключевые слова: *педагогический эксперимент, констатирующий этап, формирующий этап, контрольный этап, урок русского языка, младший школьник, опрос, анкетирование, тестовый срез.*

UDC 009

I.S. Chernenko
Student of the Department of Primary Education
GBOU IN THE RK "KIPU"
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Akpinar LE, candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor of the Department of Primary Education
GBOU IN THE RK "KIPU"

PEDAGOGICAL EXPERIMENT FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORAL SPEECH OF THE YOUNG SCHOOLBOYS AT THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE.

Annotation:

The article deals with the development of oral speech of junior schoolchildren in Russian language lessons in primary school. Presence of tasks on development of oral speech of children of primary school age at the lessons of the Russian language contributes to the acquisition of initial humanitarian literacy and has a practical focus.

Key words*: pedagogical experiment, ascertaining stage, forming stage, control stage, Russian language lesson, junior schoolchild, survey, questioning, test section.*

Согласно нового Федерального государственного образовательного стандарта начального образования (ФГОС НОО), начальная школа, в первую очередь, ставит перед собой цель *развития личности учащегося*. Одним из важнейших личностных показателей является, конечно, *речь*. Хорошо развитая речь служит средством активной деятельности человека в современном обществе, а для школьника — средством успешного обучения в школе. Большими возможностями в развитии речи младших школьников обладает урок русского языка.

Учитывая вышесказанное, на уроке русского языка в начальной школе, был проведен педагогический эксперимент. Эксперимент состоял из трех этапов: *констатирующего, формирующего и контрольного*.

На *констатирующем этапе* мы определили цель: выявить уровни развития устной речи учащихся 2-х классов. Данный этап предполагал использование следующих методов исследования: наблюдение, анкетирование, беседа, тестирование, обработка полученных результатов.

Прежде всего, был проведен ***опрос*** учителей начальных классов для того, чтобы выяснить, какое значение придается развитию устной речи на уроках русского языка в начальной школе и определить, какие методические приёмы используются для развития устной речи учащихся. По итогам опроса, было выявлено, что, развитие устной речи младших школьников на уроках русского языка в начальной школе, по мнению учителей-практиков – сложный целенаправленный процесс, определенный программными требованиями. Развитие устной речи учеников неразрывно связано с развитием их письменной речи, с аудированием, чтением, с работой над словом, словосочетанием, предложением, текстом на уроках русского языка.

Помимо опроса учителей, было также осуществлено ***анкетирование*** родителей с целью получения представлений об уровне развития устной речи детей. Резюмируя ответы родителей младших школьников можно сделать вывод, что практически все родители считают важным развивать устную речь детей. При выполнении домашних заданий по русскому языку, дети практически всегда прибегают к помощи взрослых.

Также в ходе констатирующего этапа проводился ***тестовый срез***, благодаря которому удалось выявить уровни развития устной речи учеников вторых классов. Результаты констатирующего эксперимента свидетельствовали о недостаточном уровне развития устной речи второклассников. Анализируя полученные данные, по итогам констатирующего эксперимента было определено, какой класс является экспериментальным, который - контрольным.

На *формирующем этапе* был предложен и апробирован дидактический комплекс заданий по развитию устной речи учащихся экспериментального

класса. В экспериментальном классе был проведен цикл уроков русского языка, в ходе которых использовались задания, направленные на развитие содержательности, логики, точности, ясности, выразительности, правильности речи.

Дидактический комплекс заданий по развитию устной речи учащихся экспериментального класса был подготовлен на основе трудов М.Р. Львова, Т.Г. Рамзаевой «Методика обучения русскому языку в начальных классах», Т.А. Ладыженской «Методика развития речи на уроках русского языка». Дидактический комплекс включал в себя следующие задания:

I. Задания в работе над словом (лексический уровень):

1. ***Обогащение словаря учащихся*** новыми словами и новыми значениями уже известных слов.

2. Уточнение словаря. Этот аспект предполагает работу над паронимами, синонимами, антонимами, омонимами; усвоение лексической сочетаемости слов, в том числе во фразеологический единицах.

3. Активизация словаря. Словарный запас каждого человека содержит актив и пассив. В пассиве – слова, которые человек понимает, но не употребляет в своей речи. Одной из задач словарной работы является перенесение слов из пассивного запаса в активный. Слова включаются в словосочетания и предложения, в пересказ прочитанного, в беседу, изложение и сочинение.

4. Устранение нелитературных слов и высказываний, перевод их из актива в пассив. Это слова просторечные, жаргонные и пр.

II. Работа над словосочетанием и предложением (синтаксический уровень)

Самая простая, первоначальная и в то же время самая необходимая форма работы над предложением во всех классах — это чтение (а также и запись) образцов, отработка интонации и выразительности, выяснение значений и смысловых центров предложения, а в некоторых случаях — запоминание, заучивание предложений.

При этом грамматический анализ предложения возможен, но не обязателен: просто дети должны услышать, произнести, почувствовать предложение. Работа над словосочетанием и предложением проводилась с применением следующих методов:

- ***метода «по образцу»;***
- ***конструктивного метода;***
- ***коммуникативного метода;***
- ***творческого метода;***

III. ***Работа над связной речью (уровень текста)***. Самая объемная часть работы по развитию речи. Примеры некоторых упражнений на данном этапе:

➢ Упражнение на определение *основной мысли* и *темы* текста. Умение понять тему, вдуматься в нее, осмыслить ее границы, умение с

относительной полнотой раскрывать тему сочинения. Так, если школьникам предложена для сочинения тема «В лесу», то можно рассказать о любом лесе; если же дана «Как мы ходили в лес», значит должен быть описан конкретный случай, например прогулка в лес, которая действительно имела место. Работа над любым связным текстом начинается с вопроса «о чем?». Так, например, в рамках формирующего этапа эксперимента был проанализирован следующий текст:

Два человека шли вместе по дороге и несли на плечах каждый свою ношу. Один человек нес, не снимая всю дорогу, а другой всё останавливался, снимал ношу и садился отдыхать. Но ему надо было всякий раз опять поднимать ношу и опять взваливать на плечи. И тот, который снимал ношу, больше устал, чем тот, который нес, не снимая.

Вопросы к тексту:

1. *О чем этот текст?*
2. *Какая основная мысль прочитанного?*
3. *Как бы вы озаглавили текст?*
4. *Что полезного можно почерпнуть из прочитанного?*

➢ Написание сочинения или изложения. На формирующем этапе эксперимента проводилось задание по написанию сочинения. Тема сочинения: «Моя любимая игрушка». Целью проведения этого упражнения было: развить содержательность, логику, точность, ясность, выразительность, правильность речи младших школьников.

IV. *Произносительная работа* - дикция, орфоэпия, выразительность, исправление произносительных недочетов. В ходе формирующего этапа были проведены следующие упражнения в данном направлении:

- Упражнения на выражение эмоциональных состояний в устной речи.
- Упражнения со скороговорками.
- Таким образом, в ходе формирующего этапа эксперимента познавательная деятельность на уроках русского языка в экспериментальном классе была организована с использованием таких направлений работы: произносительная работа, работа со словом, работа со словосочетанием и предложением, работа со связной речью, с применением следующих методов: «по образцу», конструктивных, коммуникативных, творческих.
- Также стоит отметить, что в ходе уроков применялись предметные и сюжетные иллюстрации, репродукции картин, аудиозаписи. Рассмотренные приемы работы по развитию устной речи младших школьников достаточно разнообразны, однако, они рассчитаны в основном на учащихся со среднем уровнем знаний.

- *Контрольный этап* педагогического эксперимента предполагал повторную диагностику уровней развития устной речи. Для этого был проведён тестовый срез, благодаря которому удалось выявить уровни развития устной речи учеников вторых классов на контрольном этапе.
- Обобщив, можем сделать выводы, что в следствии проведения формирующего этапа, в экспериментальном классе показатели высокого уровня и среднего уровня развития устной речи возросли, в то время как в контрольном классе показатели не изменились. По низкому уровню развития устной речи: в экспериментальном классе произошло довольно значительное снижение, а в контрольном классе снижение несущественное.
- Таким образом, результаты контрольного этапа педагогического эксперимента подтвердили методическую целесообразность использования дидактического комплекса заданий, методов и приемов работы, которые были опробированы в ходе формирующего этапа эксперимента.

Использованные источники:

1. Львов М.Р. Рамзаева Т.Г., Светловская Н.Н. Методика обучения русскому языку в начальных классах. – М.: Просвещение, 1987. – 415с.
2. Соловейчик М.С., Жедек П.С., Светловская Н.Н. Русский язык в начальных классах: Теория и практика обучения: учеб.пособие для студентов пед. Учеб. Заведений – 3-е изд. –М.: Издательский центр «Академия», 1997. -383с.
3. Коваль А.П. Методика преподавания русского языка в школах с украинским языком обучения. – К.: Выща школа, 1989. – 311 с.
4. Методика навчання української мови в початковій школі : навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За наук. ред. М. С. Вашуленка. — К. : Літера ЛТД, 2011. -364 с.
5. Гордиенко А.А. Методика развития русской речи младших школьников - методическое пособие для студентов пед. уч. заведений –Житомир: Изд. ЖГУ им. И.Франко, 2008 . -48с.
6. Селезнева, Е.П. Развитие речи детей / Е.П. Селезнева. М., 1984. – 175с.
7. Ладыженская,Т.А. Методика развития речи на уроках русского языка: Кн.для учителя / Под ред. Т.А.Ладыженской. -М., 1991.- 240 с.

УДК 009

Черненко И.С.
студент
кафедра начального образования
научный руководитель: Акпынар Л.Э., к.пед.н.
доцент
кафедра начального образования
ГБОУ ВО РК "КИПУ"
Россия, г. Симферополь

РАЗВИТИЕ УСТНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы развития устной речи младших школьников на уроках русского языка в начальной школе. Наличие задач по развитию устной речи детей младшего школьного возраста на уроках русского языка способствует получению первоначальной гуманитарной грамотности и носит практическую направленность.

Ключевые слова: *речь, устная речь, развитие устной речи, урок русского языка, младший школьник.*

UDC 009

I.S. Chernenko
Student of the Department of Primary Education
GBOU IN THE RK "KIPU"
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Akpinar LE, candidate of pedagogical sciences,
Associate Professor of the Department of Primary Education
GBOU IN THE RK "KIPU"

DEVELOPMENT OF THE ORAL SPEECH OF THE YOUNG SCHOOLBOYS AT THE LESSONS OF THE RUSSIAN LANGUAGE.

Annotation:

The article deals with the development of oral speech of junior schoolchildren in Russian language lessons in primary school. Presence of tasks on development of oral speech of children of primary school age at the lessons of the Russian language contributes to the acquisition of initial humanitarian literacy and has a practical focus.

Key words: speech, oral speech, development of oral speech, Russian language lesson, junior schoolchild.

Преувеличить значение речи для современного человека – невозможно, с этим согласится каждый. Люди хотят нравиться, а нравиться и не уметь красиво говорить довольно сложно. Сейчас существует много школ ораторского искусства, которые не зря пользуются популярностью – искусство убеждать, правильно преподносить информацию, умение сглаживать конфликты и даже быть душой компании – качества успешного

человека. Однако последовательность важнейший принцип получения знаний и начинать развивать речь необходимо с самого раннего возраста. Уроки русского языка в начальной школе – первые шаги школьников на пути к становлению себя как взрослой, развитой и востребованной личности в социуме.

Согласно нового Федерального государственного образовательного стандарта начального образования (ФГОС НОО), начальная школа, в первую очередь, ставит перед собой цель *развития личности учащегося*. Одним из важнейших личностных показателей является, конечно, *речь*. Хорошо развитая речь служит средством активной деятельности человека в современном обществе, а для школьника — средством успешного обучения в школе.

О важности проблемы развития речи младших школьников говорит значительный интерес ученых к данной теме, таких как А. Богуш, М. Вашуленко, Т. Донченко, Т. Ладыженская, Л. Мацко, М. Мещеряков, М. Соловейчик, О.Хорошковская и др.

Понятие «*речь*» встречается в лингвистике, психологии, а также в методической литературе. Лингвисты, когда говорят о речи – всегда сопоставляют ее с языком, который по лингвистическому определению является «средством общения и возможности», а речь – «те же самые средства в действии» [1, с.386]. Для психологов же, речь - процесс порождения и восприятия высказывания, т.е. психологический процесс. Методисты говорят о речи, как о предмете обучения, поэтому понятие «развитие речи» рассматривается с учебно-педагогической точки зрения.

Речь *– это вид деятельности человека, представляющий собой реализацию мышления на основе использования средств языка (слов, словосочетаний, предложений)*. Выделяют речь ***внешнюю*** и ***внутреннюю***.

Внешняя речь выражается в звуках или графических знаках, рассчитана на восприятие другими людьми. *Внутренняя речь* – это «мысленная» речь, обращённая как бы к самому себе. Она лишена чётких грамматических форм, оперирует отдельными знаменательными словами и сочетаниями слов.

Внешняя речь выражается в ***устной*** и ***письменной формах***. *Устная речь* - форма речевой деятельности, включающая понимание звучащей речи и осуществление речевых высказываний в звуковой форме (говорение), она более выразительна, эмоциональна, убедительна. Основной характеристикой устной речи является её неподготовленность, спонтанность, т.к. говорящий не имеет времени на обдумывание. Поэтому в устной речи синтаксис проще, размер предложений меньше и т.д. Устная речь нуждается в соблюдении норм орфоэпии [3, с. 9].

Письменная речь полна сложными и осложненными предложениями и конструкциями, книжными словами и оборотами. Большое значение для письменной речи имеет соблюдение норм орфографии и пунктуации.

Подвидами устной речи являются ***монолог*** и ***диалог.***

Диалог (полилог) – разговор двух или более лиц. Каждое предложение диалога зависит от реплик собеседника, от ситуации общения. Диалог не нуждается в развёрнутых предложениях, т.к. их содержание дополняется мимикой, жестами, интонацией, самой ситуацией общения. В диалоге много неполных и номинативных предложений, часты предложения вопросительные и восклицательные, обращения, встречается разговорная лексика. Особенностью диалога является эмоциональность. В разговорном диалоге в зависимости от ситуации, от намерений и целей говорящего предметные значения слов могут стать средством выражения эмоционального смысла. Школьные диалоги- это ответ ученика т рассказ учителя, беседы в классе. Обсуждения материала.

Монолог – это речь одного лица, которая требует большей собранности, сосредоточенности, определённого волевого усилия говорящего или пишущего, хорошей предварительной подготовки. Школьные монологи – это пересказ прочитанного, рассказ, сообщение ученика, письменное сочинение и т.п. [3, с. 9].

Развивая речь учащихся, школа придерживается четко определенных критериев оценки речи. В работах М.Р. Львова даются описания требований к речи:

- ***содержательность*** речи - высказывание ученика должно основываться на реальном опыте и личных его знаниях;
- ***логика*** речи – последовательность речи, отсутствие пропусков и противоречий, наличие выводов, логично построенных на содержании. Другими словами: умение не только начать рассказ, но и завершить высказывание;
- ***точность*** речи - умение ученика выбрать такие речевые средства, которые наиболее точно передают действительность, это и стиль речи и его выразительность, жесты, эмоции, все, то, что заставляет верить говорящему;
- ***богатство*** речи - разнообразие языковых средств, умение выбрать в разных ситуациях различные структуры предложения, наилучшим образом передающие содержание, запас слов и умение ими оперировать, знание лексического значения этих слов;
- ***ясность*** речи - ее доступность слушателю и читателю, ее ориентированность на восприятие адресатом, правильная дикция и произношение, интонация, передающая суть сказанного;
- ***выразительность*** речи - яркая, красивая, убедительная речь, в которой отсутствуют *слова-паразиты* **(**и пр.
- ***правильность*** речи - ее соответствие литературной норме. Различают правильность грамматическую (образование морфологических форм, построение предложений), орфографическую и пунктуационную для письменной речи, а для устной — произносительную, орфоэпическую. Немалое значение для правильности речи имеет выбор слов, логика высказывания.

В достижении перечисленных критериев, т.е. в работе по развитию речи выделяются следующие направления работы: ***работа над словом (лексический уровень)***, **работа над словосочетанием и предложением (синтаксический уровень)** и ***работа над связной речью (уровень текста)***. Кроме того, в объем понятия «*развитие речи*» также включается ***произносительная работа*** - дикция, орфоэпия, выразительность, исправление произносительных недочетов. Лингвистической базой для первых двух направлений служат лексикология, словообразование, фразеология, стилистика, морфология и синтаксис, что же касается связной речи, то она опирается на теорию текста (лингвистику текста), логику, теорию литературы.

Все уровни развиваются параллельно, хотя они и находятся в подчинительных отношениях: словарная работа дает материал для предложения; первое и второе подготавливают связную речь. В свою очередь, связные рассказы и сочинения служат средством обогащения словаря и т. д. [2, с.316]

✓ ***Произносительный уровень*** развития речи предусматривает работу над голосом, над ударением, интонацией, орфоэпическими нормами, над темпом речи и паузами, над смысловыми и эмоциональными интонациями. Силу голоса и дыхание развивают различные упражнения, такие как: «тише – громче», «быстрее – медленнее». Все это – основы выразительности, основы владения устной речью.

✓ ***Работа над словом.*** **Слово** – это основная значимая единица языка. Чем богаче словарный запас человека, тем больше у него возможностей выбора слов для наиболее правильного, точного, ясного оформления мыслей. Работа над словарём учащихся поэтому рассматривается в методике как один из аспектов развития их речи. Основные направления методики словарной работы в школе:

1. *Обогащение словаря учащихся* новыми словами и новыми значениями уже известных слов.

2. *Уточнение словаря***,** т.е работа над паронимами, синонимами, антонимами, омонимами, усвоение лексической сочетаемости слов, в том числе во фразеологический единицах.

3. *Активизация словаря***.** Перевод из пассива в актив. Работа на данном этапе заключается во включении новых слов в словосочетания и предложения, в пересказ прочитанного, в беседу, изложение и сочинение [5, с.132].

4. *Устранение нелитературных слов***,** перевод их из актива в пассив. Это слова просторечные, жаргонные и пр.

Работа над словосочетанием и предложением. На этом уровне работы на первое место выдвигается механизм построения синтаксических конструкций: словосочетания и предложения. Необходимо уметь быстро и синтаксически правильно строить разнообразные конструкции и связывать их между собой в тексте. ***Словосочетание*** – это лексико-грамматическое

единство, не выражающее законченной мысли; в его составе – подчиняющее и подчиненное слова, в нем реализуются морфологические категории и формы, их синтаксические связи: согласование, управление, примыкание. В речевой деятельности словосочетание создает последовательность связей слов внутри предложения. *Предложение* - это минимальная единица речи, которая представляет собой грамматически организованное сочетание слов (или одно слово), словосочетаний и имеет определенную смысловую и интонационную завершенность. Умение строить различные типы предложений является основой развития связной речи учеников. Предложение выражает мысль ученика, в нем реализуются умение подобрать точное слово, образуя нужную форму, составить словосочетания.

Основная цель работы над предложением состоит в том, чтобы научить учащихся озвучивать относительно законченную мысль в четкой и

Работа над связной речью. *Связной* называется такая речь, которая направлена на удовлетворение потребности высказывания, передает тему (т. е. представляет единое целое), организована по законам логики и грамматики, обладает самостоятельностью, законченностью и расчленяется на более или менее значительные части, связанные между собой.

Единицами связной речи можно считать рассказ, статью, роман, монографию, доклад, отчет и т. п. А в условиях школы - развернутый устный ответ учащегося на поставленный учителем вопрос, письменное сочинение или изложение и т. п. В отдельных случаях к связной речи может быть приравнено отдельное предложение, если оно отвечает требованиям законченности, цельности (например, загадка), и даже отдельное слово. [2, с. 357]

Современная методика ставит перед учителем следующие задачи обучения связной речи младших школьников и её развития:

1. Осмысливать тему и идею текста – владеть содержательной стороной высказывания.

2. Научить систематизировать материал, располагать его в нужной последовательности, составлять план связного высказывания, который поможет логично изложить его содержание.

3. Помочь детям правильно использовать языковые средства (слова, словосочетания и предложения) в соответствии с литературными нормами.

4. Научить школьников редактировать собственный текст, если это письменная работа [7, с.33].

Работа над связной речью – самая объемная часть общей системы над развитием речи младших школьников, работа по данному направлению группируется по знакомым для нас методам: «по образцу», коммуникативные, конструктивные, творческие:

- ответы на вопросы, в т.ч. в ходе беседы;
- анализ прочитанного, выявление основной мысли текста, темы текста, озаглавливание текста;
- устный пересказ или письменное изложение прочитанного

(близко к тексту, сжато, выборочно либо с творческим заданием);

- ❖ рассказы – импровизации (можно письменные) из жизни, либо по заданной теме;
- ❖ сочинения устные и письменные;
- ❖ отзывы о литературных произведениях, о фильмах либо спектаклях;
- ❖ Инсценирование сказок и пр.

Использованные источники:

1. Леонтьев А.А. Психолингвистические единицы и порождение речевого высказывания. – М.: Наука, 1969.
2. Львов М.Р. Рамзаева Т.Г., Светловская Н.Н. Методика обучения русскому языку в начальных классах. – М.: Просвещение, 1987. – 415с.
3. Климова К.Я. Основи культури і техніки мовлення: Навч. посібник. – 2-е вид., випр. і доп. – К.: Ліра – К,2007. – 240 с.
4. Соловейчик М.С., Жедек П.С., Светловская Н.Н. Русский язык в начальных классах: Теория и практика обучения: учеб.пособие для студентов пед. Учеб. Заведений – 3-е изд. –М.: Издательский центр «Академия», 1997. -383с.
5. Коваль А.П. Методика преподавания русского языка в школах с украинским языком обучения. – К.: Выща школа, 1989. – 311 с.
6. Методика навчання української мови в початковій школі : навчально-методичний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За наук. ред. М. С. Вашуленка. — К. : Літера ЛТД, 2011. -364 с.
7. Гордиенко А.А. Методика развития русской речи младших школьников - методическое пособие для студентов пед. уч. заведений –Житомир: Изд. ЖГУ им. И.Франко, 2008 . -48с.
8. Селезнева, Е.П. Развитие речи детей / Е.П. Селезнева. М., 1984. – 175с.

Чир-Чир Э.Р.
студент
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «КИПУ»
Российская Федерация, г. Симферополь

Chir-Chir E.R.
Student of the Psychology
SBEI HE IN THE RC "CEPU"
Simferopol s., Russian Federation

ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ ФЛЕЙМЕРА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН
VIRTUAL PERSONALITY OF THE FLAMER AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON

Аннотация: в данной работе проанализирована виртуальная личность флеймера как психологический феномен; рассмотрена её трехкомпонентная

структура, состоящая из ценностного, эмоционального и поведенческого компонента; выявлены основные свойства виртуальной личности флеймера, такие как асоциальность, коммуникативная эмоциональность и конфликтность; представлены результаты исследования для определения основных свойств виртуальной личности флеймера.

Ключевые слова: виртуальная личность, флейм, конфликтность, асоциальность, коммуникативная эмоциональность.

Abstract: in this paper, the virtual personality of the flamer as a psychological phenomenon is analyzed; Its three-component structure consisting of a value, emotional and behavioral component is considered; Identified the main properties of the virtual personality of the flamer, such as assococity, communicative emotionality and conflict; Presented the results of the study to determine the basic properties of the virtual personality of the flamer.

Key words: virtual personality, flame, conflictness, asociality, communicative emotionality.

Постановка проблемы. В процессе развития технологий и во времена информационной революции нет людей, которые бы не знали, что такое Интернет. Это понятие довольно быстро внедрилось не только в жизнь современного общества, но и в структуру жизненного пространства личности. Однако, стремительное развитие и внедрение технологий в жизнь людей оказывает мощное и порой негативное воздействие, как на физическое, так и на психологическое здоровье человека. Особенно сильное влияние он оказывает на развитие человека как личности, в связи с этим процесс общения в виртуальной реальности стал занимать огромное место в жизни человека, и поспособствовал появлению такого понятия, как коммуникация в сети Интернет.

Одним из новых феноменов виртуального общения как формы коммуникативного поведения является флейминг, который подразумевает конфликтный диалог, смыслом которого является сам полемический процесс, т.е. спор ради спора. Причиной начала такого диалога является фраза способная задеть личность, то есть флейминг – это результат эффективной речевой провокации.

Целью статьи является выявить особенности виртуальной личности флеймера.

Анализ литературы. По мнению Джудит Донат, флейм – это игра в подделку личности, при этом никто кроме играющего о ней не знает. Донат утверждает, что конфликтующая личность стремится зарекомендовать себя в качестве среднестатистического пользователя ресурса, разделяющего трудности и проблемы того или иного сообщества и старающегося внести свою лепту в обсуждение и рассмотрение данного вопроса[1].

Зачастую такое поведение вызвано стремлением быть замеченным и жаждой к развлечению. Флеймерам доставляет удовлетворение неадекватная реакция на провокацию незнакомых им людей, они стремятся приобрести контроль над обсуждением, что даст возможность управлять процессом в

своих целях.

Как правило флеймы возникают внезапно и спонтанно, формируются быстро и завершаются только при вмешательстве администратора сайта или когда все участники этого спора окончательно устанут. Это тот самый вид диспута, в котором истина не рождается — а по окончанию флейма все участники не получают никакого конструктивного результата .

По мнению С.А. Решенина, виртуальная личность может копировать, подражать или продолжать личность пользователя, в таком случае она сознательно выбирает то же имя и естественную модель поведения и саморепрезентации. Кроме того, подобный вариант виртуальной личности можно назвать дополненной личностью, по аналогии с дополненной реальностью[2].

В.А. Крючков в исследовании, посвященном психологическому анализу проблемных зон организации иноязычной речевой деятельности, придерживается научной трактовки сетевого флейма как идеи сетевого конфликта целью которого является создание ситуации острой полемики, горячего спора, конфликта мнений, столкновение точек зрения или резкую смену предмета обсуждения и воплощается в виде ролевой игры разных уровней. Похожую идею высказывает М.С. Рыжков, утверждая, что в рамках реализации напористой троллинга провокативный коммуникант стремится каузировать на стороне адресата раздражение, внести разлад в общение, противопоставить себя сетевому сообществу[3].

Флеймер являясь постоянным пользователем сети интернет, охватывает широкий круг зоны сетевого пользования. П.В. Шкапенко говорит о том, что изначальная предрасположенность к осуществлению ложных высказываний кроется в самой природе виртуальной сети, в том, что каждый пользователь изобретает себе собственную новую личность под новым именем, конструируя свои виртуальные характеристики которые в корне отличаются от реальных, тем самым у флеймера появляется возможность создания большого количества аккаунтов для охвата широкого круга средств информационных ресурсов.

Проблему самоидентификации реальной личности в виртуальном мире рассматривает О. Гуров в статье «Феномен виртуальной реальности и его рефлексия в современном западном кинематографе», где говорит о том, что человек при создании виртуального образа сознательно или не осознавая представляет данные о своем «идеальном «Я». При этом создаваемая личность является не точным отражением своего прототипа, а социально или эстетически желаемую личность. Основной особенностью создания виртуального образа становится то, что отсутствие видимой связи с прототипом, и относительная анонимность дают возможности для творчества неограниченного масштаба. Автор также указывает что при создании виртуальной личности, прототип не только может превращаться в один желаемый образ, а может создавать много вариантов своих воплощений.

Все это обуславливает возможность возникновения и функционирования феномена личности флеймера, поскольку такие свойства виртуальной реальности как анонимность, физическая непредставленность, возможность прожить несколько жизней, отсутствие социальный границ и т.д. способствует реализации деструктивных тенденций виртуального образа.

Данная тема в психологии, по мнению современных исследователей вопроса конфликтов в интернет пространстве считают что данная тема глубоко не изучена. Флеймером может быть как подросток, так и взрослая сформировавшаяся личность. Обладающий такими качествами личности, как систематичность, агрессивность и неравенство в силе преследователя и жертвы. Власть в интернет-пространстве имеет и особенности: обидчик анонимен, может скрываться за ложной информацией и обращаться к огромной аудитории, которая поддается к принуждению и клевете; кроме того, жертва преследования доступна через Сеть Интернет круглосуточно. В реальной жизни, преследования требуют не только временных, но и финансовых затрат, что может доставить дискомфорт. В свою очередь, виртуальная реальность даёт неограниченную возможность в преследовании жертвы, в комфортной ему среде.

Е.Н. Галичкина относит флейминг к жанрам агрессивной компьютерной коммуникации, она характеризуются атональностью и манипулятивностью и показана в двух основных форматах общения – троллинге, состоящем в выдвижении провокационных утверждений, которые могут вызвать негативную эмоциональную реакцию пользователей сети, и флейминге, заключающемся в конфликтной организации общения, сознательном использовании перевернутых норм этики[4].

В своих работах О. В. Лутовинова объединяет данные явления под термином «флейм» и рассматривает как специфический жанр виртуального высказывания, по ее мнению флейм не только подразумевает под собой грубое провокационное сообщение, направленное на разжигание ссоры, но и сам непосредственно процесс этой ссоры переходит на личности спорящих с использовании упреков вместо аргументов, а так же трактуется как пустой разговор, то есть разговор ради разговора не несущий в себе никакой информации[5].

Огромную роль играет эмоциональное состояние коммуникантов и в основном это и является поводом для агрессивного взаимодействия. По мнению Л.П. Якубинского, при диалоге быстрая смена ролей вынуждает собеседников почти одновременно выполнять несколько когнитивных действий: слушать, понимать и формировать ответную реплику, и это вынуждает говорящего пренебрегать заботой о форме высказывания[6]. В реальном же общении ответ должен быть дан моментально иначе разговор прерывается. В виртуальном же общении мы имеем дело с письменной формой где предоставляется возможность отсрочить ответ, или не давать ответ вовсе. Следовательно у коммуникантов есть время что бы

сформулировать свой ответ. В связи с этим можно предположить, агрессивная реакция внеформальной интернет коммуникации представляет собой преднамеренное речевое действие.

Условный характер такого конфликта подтверждается тем, что, в отличие от конфликта реального, он не имеет логического завершения и коммуникативных последствий: коммуниканты просто обрывают агрессивный диалог и переключаются на другую тему или на других собеседников. Такое поведение коммуникантов свидетельствует о том, что флейминг для них является коммуникативной игрой.

Основное изложение материала. Декларируя виртуальную личность как целостный образ, отметим основные компоненты ее структуры, обеспечивающую уникальную идентификацию. Проведя анализ страниц пользователей сети интернет, можно выявить основные структурные компоненты виртуальной личности такие как ценностный, эмоциональный и поведенческий.

Ценностный компонент: формирование такого рода коммуникации как в сети интернет вызвало необходимость обращения к явлению самопрезентации коммуникантов в виртуальном пространстве. Описание любой языковой личности сводится к перечислению черт, развитых на основе национально-культурных ценностей. Этот компонент определяет моральные и идеалогические ценности виртуальной личности.

Эмоциональный компонент можно отметить стремление личности эмоционально обогатить текст с помощью которого он общается, и проявить то что он переживает, это личностные предпочтения в том или ином виде эмоций.

Поведенческий компонент: заключается в стремление к нетипичному, ненормативному поведению – зачастую пользователи Интернета презентируют себя с иной стороны, чем в условия реальной социальной нормы.

Рис. 1. Трехкомпонентная структура виртуальной личности

Эмпирическую базу исследования составили 40 человек. Верхняя и нижняя возрастные границы не устанавливались. Респонденты привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в научном исследовании и были выбраны методом случайных чисел.

В ходе эмпирической части исследования использовались варианты сбора информации такие как онлайн заполнение анкеты-опросника «Виртуальная личность флеймера».

Респондентам было предложено ответить на вопросы предоставленных на бланке. Вопросы были направлены, на выявление основных свойств личности флеймера, а также на различные вариации поведения флеймера с которыми могли бы столкнуться респонденты в Сети Интернет.

В результате контент-анализа ответов, данных респондентами, было выделено три основных свойства, составляющие структуру виртуальной личности флеймера: асоциальность, коммуникативная эмоциональность, конфликтность. Данные исследования, представлены на рис.2.

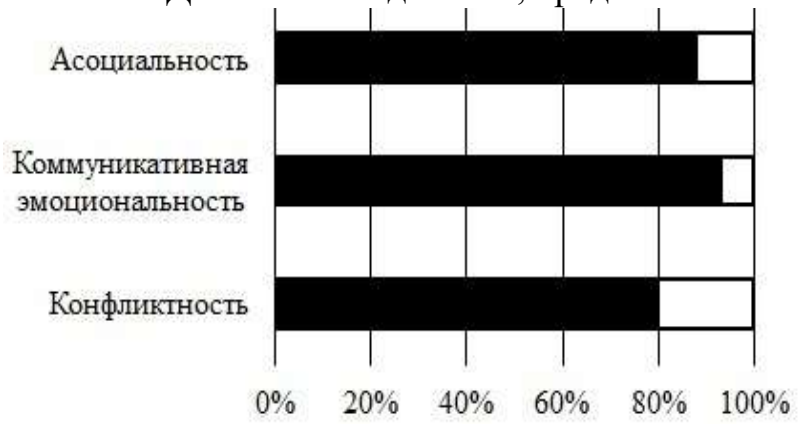


Рис.2. Выраженность компонентов виртуальной личности флеймера

Асоциальность - свойство ценностного компонента виртуальной личности флеймера подразумевающее под собой поведение и поступки, не соответствующие нормам и правилам поведения людей в обществе, общественной морали.Данное свойство было отмечено 88% респондентов.

Коммуникативная эмоциональность - свойство эмоционального компонента виртуальной личности флеймера, которое выражается необходимостью демонстрации тех или иных эмоций в общении. Данное свойство было отмечено 93% респондентов.

Конфликтность - готовность личности к конфликтам, степень ее вовлеченности в развитие конфликтов. Это интегральное свойство личности, которое отражает частоту ее вступления человека в межличностные конфликты. Данное свойство было отмечено 80% респондентов.

Выводы. Быстрое развитие информационно-компьютерных технологий привело к возможности ускоренной и эффективной работы с любыми видами информации, возможностью создания виртуальных групп, сообществ, возможностью создания своей собственной виртуальной личностью, которая может быть, полной противоположностью своей реальной личности, иметь определённый набор уникальных свойств и особенностей. На сегодняшний день виртуальная реальность представляет собой коммуникативную среду, в которой есть возможность напрямую устраивать дискуссии с другими пользователями интернет ресурсов. С

каждым дне контакты в Сети не только не теряют востребованность, но и очень быстро увеличивают численность вовлеченных в виртуальное пространство людей. Социальные последствия этого явления уже сейчас значимы, и эта значимость неизбежно будет возрастать.

Флейминг – это формы реализации речевой агрессии, обусловленные дискурсивной спецификой интернет-коммуникации, имеющие различный лингвопрагматический статус, это диалогическое или полилогическое взаимодействие людей друг с другом.

Таким образом, специфика флейминга как формы агрессивного речевого поведения определяется установкой коммуникантов на конфликтное общение, не имеющее прагматической цели, что позволяет рассматривать флейминг как коммуникацию с различным исходом событий. Власть в интернет-пространстве имеет и особенности: обидчик анонимен, может скрываться за ложной информацией и обращаться к огромной аудитории.

Появление такого явления, как флейм, связано с наличием специальных социально-информационных и благоприятных условий для его распространения.

В ходе исследования были выявлены основные свойства личности флеймера,такие как асоциальность, коммуникативная эмоциональность и конфликтность. Флейминг не стоит понимать как речевые жанры или как особый вид речевого поведения, это форма реализации речевой агрессии, обусловленные логической особенностью сети-интернет.

Использованные источники:

1. Donath, Judith S. Identity and deception in the virtual community[Текст]// с анг. И.Ю.Багровой// Smith, Marc A., Kollock, Peter. Communities in Cyberspace / Judith S. Donath. – Routledge// Москва. - P. 29-59.
2. Решенин, С.А. Виртуальная личность как актор и элемент социальной структуры виртуальных сетевых сообществ [Текст] //С.А.Решенин//Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. - № 2 (54). – С.243-248
3. Рыжков, М.С. Речевые стратегии участников синхронного интернет-дискурса[Текст]// М.С. Рыжков//Воронеж: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2010. – С. 15–18.
4. Галичкина, Е.Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство[Текст]// Галичкина Е.Н// Волгоград, 2012. С 8.
5. Лутовинова, О.В. Языковая личность в виртуальном дискурсе[Текст]// Лутовинова О.В.//. Волгоград, - 2013.-С. 21
6. Якубинский, Л.П. О диалогической речи [Текст]// Якубинский Л.П.// Избранные работы: Язык и его функционирование// Москва, -1986.-С. 17-59.

УДК 347

Чуракова Е. Н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
Шляпкина А. Э.
студент, 1 курс
факультет «Юриспруденция»
Институт права
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара

ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕРЕПИСКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В своей статье мы рассмотрели использование электронной переписки в гражданском процессе, привели примеры статей из Гражданского Кодекса Российской Федерации, изучили проблемы применения электронной переписки в гражданском судопроизводстве РФ.

Ключевые слова: электронная переписка, гражданский процесс, нормативные акты, гражданское судопроизводство.

Churakova E. N.
associate Professor of civil and arbitration process
FGBOU VPO "Samara state economic University"
Russia, Samara
Shlyapkina A.E.
Student, 1 course of the faculty "Jurisprudence", law Institute
FGBOU VPO "Samara state economic University"
Russia, Samara

IN EMAIL CORRESPONDENCE CIVIL PROCESS

Abstract: In article we considered the use of electronic correspondence in the civil process, gave examples of articles of the Civil code of the Russian Federation, has studied the problems of application of electronic communication in civil proceedings of the Russian Federation.

Keywords: email correspondence, civil process, regulations, civil proceedings

Вопрос о возможности использования электронной переписки как доказательства в гражданском суде далеко не новый, однако, не теряющий своей актуальности.

С развитием компьютерной техники и цифровых способов связи, участники гражданских правоотношений начали использовать электронную переписку для регулирования отношений, в частности для согласования, уточнения, а порой и для изменения условий договора. Таким образом, важная информация, которая может понадобиться сторонам при разрешении спора в суде, нередко может содержаться только в истории электронных

писем и не дублироваться на бумажном носителе информации. Частое использование электронных почтовых сообщений связано с их распространенностью в обороте и практически полной невозможностью удаления. В связи с этим вопрос о статусе и допустимости использования электронных писем в гражданском процессе является спорным на протяжении нескольких лет.

Для начала необходимо разобраться, что понимается под электронным письмом. Вероятнее всего, по смыслу законодательства, это «электронное сообщение», т.е. «информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети»365.

Федеральное законодательство не раскрывает соотношение понятий «электронное сообщение» и «электронный документ». Можно обратиться к Приказу Казначейства РФ от 03 ноября 2010 года № 287, в котором сказано, что электронное сообщение имеет статус документа, если оно заверено электронно-цифровой подписью (ЭЦП). Следовательно, для электронного сообщения (в том числе и для электронного письма) необязательно наличие электронной подписи.

Теперь следует перейти к вопросу о статусе электронных писем в гражданском процессе. Электронное письмо может являться доказательством в гражданском процессе, поскольку ст.55 ГПК РФ закрепляет, что «доказательствами по делу являются полученные в предусмотренном законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела. Эти сведения могут быть получены из объяснений сторон и третьих лиц, показаний свидетелей, письменных и вещественных доказательств, аудио- и видеозаписей, заключений экспертов». В соответствии со ст.71 ГПК РФ электронное письмо относится к письменным доказательствам, т.к. «письменными доказательствами являются содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела, акты, договоры, справки, деловая корреспонденция, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой, графической записи, в том числе полученные посредством факсимильной, электронной или другой связи либо иным позволяющим установить достоверность документа способом».

Следует обратить особое внимание на то, что для использования электронных материалов в качестве письменного доказательства в суде необходимо обеспечить способ установления их достоверности. Если это электронный документ, то законодатель устанавливает способ обеспечения его достоверности – электронно-цифровую подпись. Статус электронной

---

365 Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 27.07.2010 г.) // «Российская газета» - Федеральный выпуск №4131 от 29 июля 2006 г.

переписки же вызывает сомнения. Электронное сообщение не является документом, поэтому электронной подписью он не заверяется. Для принятия сообщения электронной почты в качестве письменного доказательства, в случае если сторонами данный документ не оспаривается, а также, если речь не идет о заключении договора посредством обмена такими сообщениями, наличие электронной цифровой подписи не обязательно366.

Электронное сообщение хранится в памяти компьютера, с которого оно было отправлено (при использовании почтовых программ типа Microsoft Office Outlook), либо на сервере почтовой службы, если использовалась бесплатная онлайн-почта (Yandex, Google, Mail). Таким образом, подтвердить отправку письма с определенного компьютера или IP-адреса возможно.

Более сложным является вопрос о доступности этого компьютера, т.е. могло ли третье лицо им воспользоваться для отправки сообщения. Доказать же этот факт практически невозможно. Утверждение стороны об отсутствии факта отправки им электронного сообщения может быть подтверждено показаниями, иными документами, свидетельствующими о том, что лицо не могло получить доступ к компьютеру, с которого отправлялось письмо в интересующий момент времени.

Электронные почтовые сообщения стали одним из самых широко используемых источников доказательственной информации в США. И с 1 декабря 2006 года в Федеральные правила гражданского судопроизводства США (Rules of Civil Procedure) были внесены серьезные изменения, касающиеся представления и оценки электронных документов и сообщений. Они были вызваны широкой распространенностью электронных почтовых сообщений в судах, в 2005 году их доля среди всех электронных документов составила 70%. Если ранее суды США применяли во внимание лишь официальную деловую переписку, то 29 марта 2011 года судом было принято решение, которое является значимым как для судебной системы США, так и для судебной системы в целом. В качестве доказательства изменения условий договора, суд принял во внимание переписку в программе Jabber между представителями истца и ответчика. В итоге было вынесено решение, мотивированное, главным образом, содержанием этих электронных сообщений.

В российском гражданском судопроизводстве суды не уделяют должного внимания электронной переписке участников спора. Это вызвано большими финансовыми затратами, техническими трудностями, возникающими при истребовании и исследовании такого типа доказательств. Но трудности аутентификации и идентификации электронных почтовых сообщений не должны полностью исключать возможность использования

366 Брановицкий К.Л. Информационные технологии в гражданском процессе Германии (сравнительно-правовой анализ). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Екатеринбург. 2009.

электронных почтовых сообщений в качестве доказательств в суде[367]

Таким образом, необходимо предоставить возможность сторонам ссылаться на электронную переписку в процессе доказывания своей позиции, если переписка позволяет установить получателя, отправителя и содержание письма, а также получена законными способами. Суду же предстоит не пренебрегать ими и оценивать данные доказательства с учетом свойств относимости, допустимости, достоверности и во взаимосвязи с другими доказательствами.

Использованные источники:

1. Брановицкий К.Л. Информационные технологии в гражданском процессе Германии (сравнительно-правовой анализ). Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Екатеринбург. 2009.
2. Ворожбит С.П. Электронные средства доказывания в гражданском и арбитражном процессе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Санкт-Петербург. 2011.
3. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 27.07.2010 г.) // «Российская газета» - Федеральный выпуск №4131 от 29 июля 2006 г.

[367] Ворожбит С.П. Электронные средства доказывания в гражданском и арбитражном процессе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Санкт-Петербург. 2011.

УДК 347.78

Чуракова Е.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского и арбитражного процесса
Порфирьева А.Б.
студент 1 курса
факультет «Юриспруденция»
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

E. N. Churakova
Associate Professor of the Department of Civil and Arbitration
Samara State Economic
University
A.B. Porfireva
student
1 year, faculty "Jurisprudence"
Samara State Economic University
Russia, Samara

ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕРЕПИСКА КАК СРЕДСТВО ДОКАЗЫВАНИЯ В СУДЕ
ELECTRONIC CORRESPONDENCE AS A MEANS OF PROVING IN COURT

Аннотация: ежедневно осуществляя переписку с помощью цифровых способов связи, мы не подозреваем, что они могут нам понадобится в разрешении тех или иных споров. В данной статье рассматривается проблема правового статуса электронной переписки как средство доказательства в суде.

Annotation: daily carrying out correspondence by digital means of communication, we do not suspect that they may need us in resolving certain disputes. In this article deals with the problem of the legal status of electronic correspondence as a means of proof in court.

Ключевые слова: электронная переписка, правовой статус, способы идентификации, средство доказывания.

Keywords: electronic correspondence, legal status ,identification methods, means of evidence.

В современном мире все большую значимость приобретает развитие и функционирование компьютерной техники и цифровых способов связи. Ежедневно общество, пользуясь подобными достижениями человечества, распространяет, отправляет, пересылает информацию о чем-либо. Следствием этого стало неизбежное возникновение различного рода споров между как физическими, так и юридическими лицами. И тут появляется вопрос о несении доказательственной базы электронной переписки. Всегда

ли суд принимает во внимание такой вид доказательства и как обеспечить достоверность электронной переписки и избежать ее фальсификации?

Для начала обратимся к теории. Что мы понимаем под «электронным письмом»? Законодательно подобный термин оформлен в ФЗ « Об информации, информационных технологиях и о защите информации». «Информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети» так определяется электронное письмо.368 Следует заметить, что речь идет именно об электронном сообщении без электронно-цифровой подписи (ЭЦП).

Основной проблемой в данной теме является именно способность электронной переписки доказывания в судебном споре, то есть об установлении ее достоверности, точной идентификации без малейшей возможности фальсификации. В этом плане чаще всего судьей признается именно электронный документ, нежели переписка. Потому что если это электронный документ, то законодатель устанавливает способ обеспечения его достоверности – электронно-цифровую подпись. Статус электронной переписки же вызывает сомнения в суде.

Согласно ст. 75 АПК РФ переписка по электронной почте может быть признанным судом доказательство в качестве допустимого законом письменного доказательства. Чтобы отнести тот или иной документ к письменному достаточно обратиться к ст. 71 ГПК РФ: «Письменными доказательствами являются содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела, акты, договоры, справки, деловая корреспонденция, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой, графической записи, в том числе полученные посредством факсимильной, электронной или другой связи, с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", документы, подписанные электронной подписью в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, либо выполненные иным позволяющим установить достоверность документа способом».369

Так какой же должна быть переписка, чтоб ее истинность не вызывала сомнения? Во-первых, лица, участвующие в переписке, должны быть четко персонализированы, то есть судье должно быть понятно от кого и кому направлено письмо. Это один из самых важных аспектов при предоставлении подобного вида доказательств в суде для его принятия в дело. Добиться этого достаточно сложно, потому что на практике за идентификацией участников стоит сложный процесс установления принадлежности того или иного адреса электронной почты конкретному участнику переписки, так как при регистрации почтового ящика не нужно

---

368 Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 27.07.2010 г.) // «Российская газета» - Федеральный выпуск №4131 от 29 июля 2006 г.

369 Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016)// Собрание законодательства РФ 18.11.2002, N 46, ст. 4532.

предоставлять документы, удостоверяющие личность.

Еще одним важным моментом в применении переписки как доказательства является особый акт, составленный для судьи, в котором указаны кем, когда и с использованием чего произведена распечатка электронной переписки. Данный акт является важным дополнением к самой переписке, а именно ее распечатке на бумажном носителе, так как исключает возможность фальсификации самой переписки, ее сути и участников. В акте в обязательном порядке должны быть указаны дата и точное время составления, сведения о лице, производившее распечатку переписки, а также данные о программном обеспечении.370

Итак, если говорить о принятии судьей электронной переписки в качестве доказательства, то нет четкого законодательного документа, предусматривающего в обязательном порядке принимать переписку за доказательство. В таком случае имеет место человеческий фактор, то есть судья на свое усмотрение рассматривает электронную переписку. Судебной практике РФ известно немало случаев, как положительного опыта рассмотрения электронной переписки, так и отрицательного.

Так, например, в деле о признании приказа об увольнении в связи утраты доверия незаконным ответчик (работодатель) представил на рассмотрении судьи акт служебной проверки доказательством вины истца (работника), составленный на основании электронной переписки. Судья принял во внимания подобный способ составления акта, хотя и не нашел в нем факта, повлекшего за собой утрату доверия работодателя и последующего увольнения работника.371

В данном случае видно, что судья учел электронную переписку как законное основания для составления документа. Еще одним главным моментом является то, что ни одна сторона не выступала против законности данной переписки, что является также одним из важных факторов привлечения и учета судьей электронной переписки без ЭЦП.

Однако есть немало дел, в которых судья не посчитал статус переписки законным и достоверным и не принял ее в качестве доказательства. При описании такого случая стоит указать, что при использовании электронной почты юридическими лицами в договоре между ними или в их учредительных документах в обязательном порядке должен указываться адрес используемой электронной почты. В противном случае доказать, что электронное письмо было получено и прочитано тем или иным лицом организации или любым другим представителем юридического лица практически невозможно.

Подобный прецедент произошел в Киселевском городском суде (Кемеровская область). Согласно материалам дела прокуратурой г. Киселевска было отправлено электронное письмо должностному лицу

---

370 Мугин А.С. Электронная переписка как доказательство [Электронный ресурс]. - URL: http://www.advokat-mugin.ru/elektronnaya-perepiska-kak-dokazatelstvo// (дата обращения: 12.05.2017).

371 См.: Решение Кировского районного суда г. Новосибирска от 28.04.2017 года № 2-374/2017

организации извещение о привлечении данного лица к административной ответственности. Истец (должностное лицо) оспаривал данный факт получения электронного письма, основываясь на то что данный электронный адрес нигде не сообщался как надлежащий адрес для доставки информации. Дополнением к этому указывал на обязанность досылать оригинал документа при передаче его факсимильной связью или по электронной почте. Суд принял во внимание данные возражения и отклонил электронное извещение, ссылаясь на недоказанность его аутентичности и высокую вероятность фальсификации, ввиду своей невещественной формы.372

В данном эпизоде у судьи возникли определенные подозрения по отношению к электронному письму без ЭЦП или указания в учредительных документах организации. Что доказывает нам шаткое и неустойчивое положение электронной переписки в качестве доказательства.

Итак, мы видим, что в судебной практике не всегда учитывается правовой статус электронной переписки. Сложность в идентификации, высокий риск ее фальсификации, множество важных юридических аспектов в подтверждении подлинности электронной переписки зачастую наводят на сомнения судью и других участников судебного спора. Возможно, определенная корректировка судебной системы России позволит укрепить позиции электронных писем в качестве средства доказывания в суде. На мой взгляд, целесообразным было бы на законодательном уровне установить определенные требования к оформлению электронных писем еще во время их написания, установить единую систему обеспечения правового статуса не только электронных писем, но и электронных почтовых ящиков и их владельцев. Может быть, тогда использование электронных переписок в качестве доказательств будет широко распространяться в судах РФ. Ведь порой подобное доказательство решает судьбы людей. Поэтому для того, чтобы восторжествовала справедливость нужно учитывать все доказательства, чья подлинность ни у кого не вызовет сомнений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (в ред. от 27.07.2010 г.) // «Российская газета» - Федеральный выпуск №4131 от 29 июля 2006 г.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 19.12.2016)// Собрание законодательства РФ 18.11.2002, N 46, ст. 4532.
3. Мугин А.С. Электронная переписка как доказательство [Электронный ресурс]. - URL: http://www.advokat-mugin.ru/elektronnaya-perepiska-kak-dokazatelstvo// (дата обращения: 12.05.2017).
4. Решение Кировского районного суда г. Новосибирска от 28.04.2017 года № 2-374/2017

[372] См.: Решение Киселевского городского суда (Кемеровская область) от 27.04. 2017 года №12-46/2017

5. Решение Киселевского городского суда (Кемеровская область) от 27.04. 2017 года №12-46/2017

УДК: 338.2

Чуркина Л.С.
студент
Тарбеева Е.А.
студент
институт экономики и менеджмента
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В РОССИИ

Аутсорсинг - это управленческий инструмент, использование которого помогает компаниям получить как долгосрочные стратегические преимущества, так же и снижение стоимости сервиса в среднесрочной перспективе. Этот инструмент предоставляет услуги внешнего исполнителя - специализированной организации для выполнения определенных задач, чаще всего непрофильных для организаций. Это может быть, например, рекламная деятельность, правовое обслуживание, маркетинговые исследования, бухгалтерское обслуживание и т.д. [1] В статье рассмотрены тенденции развития аутсорсинга в России.

Ключевые слова: аутсорсинг, бизнес-процесс, виды аутсорсинга

Churkina L.S.
student
Institute of Economics and Management
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk
Tarbeeva E.A.
student
Institute of Economics and Management
Siberian State Industrial University
Russia, Novokuznetsk

DEVELOPMENT TRENDS IN OUTSOURCING IN RUSSIA

Outsourcing is a management tool, the use of which helps companies to obtain both long-term strategic advantages, as well as reducing the cost of service in the medium-term. This tool provides the services of an external performer - a specialized organization for performing certain tasks, most often non-core for organizations. This can be, for example, advertising, legal services, marketing research, accounting services, etc. [1] In the article the tendencies of development of outsourcing in Russia are considered.

Keywords: outsourcing, business process, types of outsourcing

В современном мире организации стали доверять специальным компаниям осуществление ряда своих функций. Вовлечение сторонних организаций для выполнения определенных видов работ называется аутсорсингом. Данное решение способствует снижению кадровых издержек. [1]

В настоящее время существует несколько видов аутсорсинга:

1.Производственный аутсорсинг (промышленный)- передача сторонней организации процессов производства продукции или ее компонентов [2].

2.ИТ-аутсорсинг (ITO) - предполагает делегирование внешней специализированной компании решение вопросов, связанных с разработкой, внедрением и сопровождением информационных систем как целиком на уровне инфраструктуры предприятия (сопровождение оборудования или ПО), так и объёмов работ, связанных с развитием и/или поддержкой функционирования отдельных участков системы (программирование, хостинг, тестирование и т. д.) [3].

3.Аутсорсинг управления знаниями (KPO) - предполагает управление процессами, которые требуют глубокого изучения или серьёзной аналитической обработки данных, формирования и управления базами знаний, которые в последующем могут использоваться в том числе и для поддержки принятия решений. [4]

На аутсорсинг могут быть переданы: управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, реклама, логистика. Аутсорсинг бизнес-процессов может не иметь ограничений во времени и фиксированного бюджета. Это направление считается оживленно развивающимся, но на аутсорсинг не переходят те функции, в которых предполагаются какие-либо инновации.

Основные отличия аутсорсинга от других форм сотрудничества заключаются в следующем: аутсорсинговое соглашение (договор) заключается на продолжительный промежуток времени (полгода, год, два...); субподрядчикам передается выполнение не основных, а второстепенных процессов или операций (например, мойка окон, уборка помещений, реклама, бухучет, прием звонков, создание и поддержка сайта и т.п.); аутсорсинг подразумевает передачу бизнес-процессов (техническое обслуживание, подбор сотрудников, бухучет и делопроизводство, логистика, маркетинг и т.п.).

Принятию решения об аутсорсинге предшествует глубокий и точный анализ бизнес-процессов [5]. Осуществляется анализ в двух направлениях: результативность процесса (проводится по показателям качества продукта и степени удовлетворенности клиента); эффективность процесса (по показателям времени прохождения процесса и его этапов, по стоимости процесса и его отдельных операций). Кроме того, бизнес-процессы ранжируются по следующим критериям: важность; проблемность; возможность и стоимость проведения изменений.

В рамках бизнес-процессов оцениваются: компетентность, ответственность, полномочия и качество исполнения работ подразделением. Немаловажно установить, какие подразделения примут участие в том или ином процессе; целесообразность исполнения операций тем или иным подразделением; дать оценку вкладу того или иного подразделения в каждом процессе; дать оценку ответственности каждого подразделения за процесс в целом и конкретную операцию; оценить целесообразность распределения ответственности. Вследствие чего следует сделать необходимые выводы и создать проект событий, нацеленных на предотвращение несоответствий или же принять решение об аутсорсинге.

В процессе анализа бизнес-процесса могут выявиться следующие минусы: несоответствие итогов деятельности требованиям потребителей; чрезмерная продолжительность процесса; нерациональные расходы ресурсов; повторение функций разных организационных единиц; дублирование или отсутствие ответственности; лишние или недостающие связи между исполнителями; лишние или недостающие документы и информация; разрывы, несогласованность работы по этапам; неиспользуемые выходы. [6]

На основе проведённого анализа разрабатывается система мероприятий по устранению недостатков в бизнес-процессах. После происходит моделирование и документирование бизнес-процесса. В совокупности бизнес-процессы представляют собой сценарии: план продаж, снабжения, планирования, бухгалтерской отчётности, производства, финансовой деятельности и прочие.

Аутсорсинг бизнес-процессов – это итог формирования нынешнего предпринимательства в целом. Согласно мнению западных специалистов, эволюция партнёрских отношений в условиях «рынка потребителя» характеризуется тремя условиями: технологические (партнёрство в области улучшения качества продуктов и уменьшения расходов); предпринимательские (партнёрство в сфере реорганизации предприятия или рынка); процессные (партнёрство в сфере совершенствования процессов создания стоимости).

Изменение конфигураций бизнес-систем приводит к формированию новых, комплексных предложений на рынке услуг аутсорсинга. Качественно новый подход к организации деятельности предприятия в основе аутсорсинга бизнес-процессов и то воздействие, которое он уже оказывает на глобальный рынок, дали возможность говорить об аутсорсинге бизнес-процессов как о самостоятельной форме аутсорсинга.

В настоящее время в России аутсорсинг-компании официально работают на рынке информационных технологий, но не каждое предприятие позиционируют себя как аутсорсинговое. Среди крупнейших компании, которые пользуются услугами аутсорсинга в разных отраслях: Почта России, Центробанк, Пенсионный фонд России, Мегарон Ритейл , нефтегазовый и металлургический комплексы. Причем суммы контрактов исчисляются в

миллионах долларов. [6]

Трудно оценить объем российского IT- аутсорсинг рынка, так как многие контракты заключаются за рубежом. Хоть и российские фирмы не позиционируют себя ведущими специалистами в области аутсорсинга, но к их услугам часто прибегают такие компании как Intel, IBM, SAP. Коммерческий рынок аутсорсинга в России (включая IT–аутсорсинг) оценивается в 3,5- 4 млрд. долл. Потенциал у аутсорсинг рынка с каждым годом увеличивается, и сегодня его можно оценить в 12 млрд. долл.

В результате поддержки государства, к 2020 году ожидаются ощутимые социально- экономические эффекты: увеличение спроса услуг аутсорсинга для российских и зарубежных компаний; увеличение ВВП на 2%; повышение эффективности труда; снижение уровня экономической коррупции; рост численности профессионалов, занятых в индустрии аутсорсинга. [7]

В последние годы американские компании все больше переводят производственные, инженерные , сервисные и управленческие подразделения в такие страны как Россия, Китай , Бразилия , Индия, привлекая тем самым американских специалистов обилием программистов и технических сотрудников, готовых работать в одной компании, делясь опытом и знаниями. Аутсорсинг заметно прогрессирует за последние десятилетия и развивает рынок, обогащая рабочими местами. Новые рабочие места, высокий уровень заработной платы , улучшение инфраструктуры – то, что российские компании взяли за основу от американских партнеров. Открываются новые специальности, компании стремительно развиваются, увеличивается спектр профессий и услуг.

На сегодняшний день в российской экономке в условиях нестабильности и обострения конкуренции аутсорсинг становится важным элементом экономической эффективности предприятия. Аутсорсинг влияет на эффективность, гибкость и адаптивность организации, и снижение затрат. Ни одна крупная компания не начинает свой бизнес без повышения эффективности организации, в качестве одного из основных вариантов сотрудничества для эффективного ведения организации выбирают аутсорсинг – компании.

Использованные источники:

1. Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. Outsourcing Dilemma, The: The Search for Competitiveness. — М.: «Вильямс», 2004. — С. 176.

2. Новосельцева А.С., Тюфякова О.П. Эффективность применения аутсорсинга на предприятиях горной промышленности // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Материалы Международной научно-практической конференции. 2005. С.214-215.

3. Черникова О.П., Гостинцев З.А. Факторы роста производительности труда работников угольных предприятий // Эволюция научной мысли. Сборник статей международной научно-практической конференции. Научный центр

«Аэтерна». 2014. С.107-111.
4. Михайлов Д. В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2006.
5. Нифонтов А.И., Черникова О.П. Гармонизация производственно-сбытовой деятельности угольных шахт. – Новокузнецк, 2016. – 129 с.
6. Бравар Ж-Л, Морган Р. Эффективный аутсорсинг. Понимание, планирование и использование успешных аутсорсинговых отношений. — М.: Баланс Бизнес Букс, 2007.
7. Евгений Аксенов, Игорь Альтшулер. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. — СПБ: Питер, 2009.

УДК 37.035.6

Шайтор Г.В.
студент группы ДО-13
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Chaytor G.
student group DO-13

PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN AS A PRIORITY OF PRESCHOOL EDUCATION

Аннотация: *В статье раскрывается актуальность патриотического воспитания детей дошкольного возраста как приоритетного направления современной образовательной политики Российской Федерации.*

Ключевые слова: *воспитание, родной край, патриотизм.*

Abstract: *the article reveals the relevance of the Patriotic education of preschool children as a priority of modern educational policy of the Russian Federation.*

Key words: *education, native land, patriotism.*

Постановка проблемы. В настоящее время необходимо с раннего детства воспитывать у детей понимание, что страна в которой мы живем, Россия, это наш общий дом. И необходимо знать её традиции, историю, любить и уважать людей, живущих рядом с нами. А эти знания невозможны без знаний истории и традиций своей семьи, малой родины. Необходимо воспитывать у детей желание с детства прилагать усилия, чтобы мы могли гордиться соей страной, стремление приумножать её богатства и достижения.

Одним из главных направлений в работе по патриотическому воспитанию дошкольников является овладение знаниями о Родине. Они

обеспечивают детей доступной им информацией о жизни общества, способствуют осмыслению отношения к окружающему, проявлению интереса к явлениям общественной жизни, желанию получать новые знания.

Анализ последних исследований. Психологические особенности детей дошкольного возраста обуславливают круг ценностей «направленных на мир семьи», в которые входят любовь к своей семье, к своему дому, городу, родной природе, принадлежности к своим национальным корням. Это подтверждается в работах ученых: Е.Ф. Акуловой, С.Е. Анфисовой, О.В. Дыбиной, А.Ю. Кузиной, Е.А. Сидякиной, В.В. Щетининой. Е.Ф. Акулова говорила о том, что ознакомление дошкольников с историческим прошлым и настоящим родного края формирует у них уважение к его истории и к культуре своего народа.

Цель статьи: раскрыть актуальность патриотического воспитания детей дошкольного возраста как приоритетного направления современной образовательной политики Российской Федерации.

Основное содержание статьи. Именно семья, отношения с близкими и родными людьми, дом в котором живет ребенок – все это корни, связывающие ребенка с Родиной. И только семья может заложить и развить у ребенка чувство Родины. Дом-Родина для него – это место где ему хорошо, где его любят, ждут, место где ему всегда рады. Ребенок, еще глубоко не осознавая свои впечатления, на эмоциональном уровне чувствует, что, его дом, его родные это место, где он нужен. Именно с этого начинается воспитание маленького патриота.

Нравственно-патриотическое воспитание подрастающего поколения – приоритетное направление современной образовательной политики Российской Федерации. Государство, в настоящее время, пытается восстанавливать утраченное в гражданах страны, в том числе и в детях чувство патриотизма и гражданственности [3, с.45].

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования определяет пути нравственно-патриотического воспитания детей через приобщение к традициям семьи, общества и государства, формирование представлений о малой родине и Отечестве, социокультурных ценностях нашего народа, отечественных традициях и праздниках. В последние годы в системе образования происходят значительные перемены: вводятся инновационные методики образования, разработано большое количество программ, направленных на развитие познавательных процессов детей, однако, недостаточное внимание уделяется нравственно-патриотическому воспитанию. А вместе с тем, это один из важнейших разделов образования, имеющий большую актуальность.

Детям необходимо знать и изучать культуру своего народа, своих предков. Так, только зная свои корни, ребенок может с уважением относиться к историческим и культурным ценностям других народов. Только усваивая начальные знания о Родине, базовые представления об истории родного края, культурных и исторических памятниках и традициях

можно воспитать настоящего патриота своей страны.

Детство – то, что дается каждому на очень короткий промежуток времени, память о котором мы с нежностью храним и передаем следующему поколению. Поэтому только от взрослых зависит, в какой именно цвет будут окрашены эти воспоминания в дальнейшей жизни у наших детей, какие знания они пронесут с собой по жизни и передадут своим детям, какими полноценными гражданами своей страны они станут.

Воспитание патриотических чувств, представляет собой процесс усвоения общечеловеческих ценностей: понятий любви, дружбы, добра, гордости. Этот процесс сливается с развитием познавательной активности, расширением представлений о современной действительности, деятельно-практическим отношением к миру [2].

Каждому человеку необходимо знать историю и культуру народа к которому он принадлежит, знать и любить природу родного края, определять свое место в окружающем мире. Необходимо воспитывать уверенность в том, что дети и внуки будут так же счастливы в будущем, и будут делать все для сохранения традиций своего народа. Укреплять знания о том, что Родина одна для всех, и обязанность каждого человека укреплять и развивать свою страну. Необходимо воспитывать уважение к себе, ко всем народам, которые живут рядом. Если непрерывность и целостность этого процесса нарушится, разрушится связь между поколениями. Поэтому главная составляющая воспитания патриота и гражданина своей Родины является воспитание патриотических чувств.

Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников – это сложный и длительный процесс, в основе которого лежит развитие и воспитание патриотических чувств у детей. Эти чувства включают в себя знание истории, традиций и культурных особенностей своей семьи, родного края, страны, развитие умений принимать и понимать интересы других людей, уважать и любить свою страну, прилагать усилия, для того, чтобы приносить пользу Родине. В наше время проблема нравственно-патриотического воспитания как никогда актуальна. Ребенок дошкольного возраста в современном мире по большей части своего времени предоставлен сам себе, родителям «некогда» заниматься своими детьми, поэтому они, родители, переложили воспитание патриотических чувств на образовательные учреждения, зачастую не понимая, что настоящего гражданина и патриота своей Родины необходимо растить в первую очередь в семье, в тесном сотрудничестве с детским садом. Только в сотрудничестве, ребенок вырастет настоящим гражданином своей страны.

Для детей дошкольного возраста процесс воспитания патриотических чувств необходимо усложнять от более близких и понятных им понятий (дом, семья), к более сложным (Родина, Отечество). Процесс должен быть целенаправленным и непрерывным. Так же важна эмоциональная окраска знаний, предлагаемых ребенку. Дошкольник воспринимает информацию, которая понятна для его возраста, имеет эмоциональную окрашенность,

значима для него. Педагог призван помочь ребенку вырасти настоящим патриотом своей Родины, для этого необходимо, чтобы воспитатель был компетентен в знании истории своей страны, был патриотом своей Родины [4, с.65].

Таким образом, нравственно-патриотическое воспитание детей дошкольного возраста — одна из основных задач дошкольного образования, важной частью которого является знакомство с родным городом, его достопримечательностями, улицей, на которой проживает ребенок, с известными людьми, которые проживают в нашем городе. Задача педагогов и родителей как можно раньше пробудить в растущем человеке любовь к родной земле, развивать интерес к истории своего края.

Использованные источники:

1. Козлова С. А. Дошкольная педагогика : учеб. пособие / С. А. Козлова, Т. А. Куликова. – М. : Академия, 2001. – 416 с.
2. Комратова Н.Г. Патриотическое воспитание детей 4-6 лет: Методическое пособие / Н.Г. Комратова, Л.Ф. Грибова. – М.: Сфера, 2007. – 201с.
3. Корчажинская С.А. Воспитываем патриотов / С.А. Корчажинская // Дошкольное воспитание. – 2006. – № 6. – С. – 27-29.
4. Любимова Л. В. Педагогические условия использования народной культуры в процессе гражданского воспитания дошкольников : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07 / Любимова Людмила Валентиновна. – Екатеринбург, 2004. – 247 с.

УДК 334.7.01

Шакин П.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Столярова А.Н.
Государственный социально-гуманитарный университет
Россия, г. Коломна

СТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПОРЕФОРМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме возникновения и развития потребительской кооперации в пореформенной России. Показана динамика роста числа потребительских кооперативов и рассмотрены причины неудач первого периода их развития.

Ключевые слова:

кооперативное движение, потребительские общества, кооперативное законодательство, первый период развития, кризис

Shakin V. P.
student
2 course, faculty "Economic"
Scientific Director: Stolyarova A. N.
State social-humanitarian University
Russia, Kolomna

THE FORMATION OF CONSUMER COOPERATIVES IN POST-REFORM RUSSIA

Abstract:

The article is devoted to the problem of the origin and development of consumer cooperatives in post-reform Russia. Shows the dynamics of growth of consumer cooperatives and the causes of the failures of the first period of their development.

Keywords:

the cooperative movement, consumer society, cooperative legislation the first period of development, the crisis.

Кооперативное движение – это уникальное явление социально-экономической истории России, начавшее развиваться в пореформенный период и достигшее к концу 1917 года первого места в мире по количеству организаций. В это время в России активно развивались все виды кооперации: кредитная, сельскохозяйственная и потребительская. История создания потребительской кооперации в России относится к середине 1860-х годов. Первые потребительские кооперативы возникали как городские общества и действовали в среде чиновничьего сословия, фабрично-заводских и железнодорожных служащих. Инициаторами создания потребительских кооперативов первоначально выступали наиболее активные и образованные люди своего времени, как правило, представители привилегированных слоев. Ориентируясь на опыт западноевропейских стран, в кооперации они видели средство для самостоятельного развития крестьянских хозяйств и привития населению основ экономической культуры. Одним из первых потребительских кооперативов в стране стало Самарское общество потребителей, образованное в 1868 году [2. С. 3]. Организатором общества был А. Н. Хардин – впоследствии лидер Самарского комитета кадетской партии. Этот факт подтверждает мнение о том, что первые потребительские общества в России возникали сверху, по инициативе просвещенных людей [5. С.123–126]. Не случайно в народе их называли «дворянскими» или «барскими». Большинство из 250 членов общества Хардина были помещиками, крупными чиновниками, зажиточными людьми. Отношение населения к первым потребительским обществам было скорее критическим. Так, по поводу потребительского общества А. Н. Хардина газета «Самарский справочный листок» сообщала, что едва ли мог кооператив принести «ощутительную пользу» своим членам, поскольку оно предоставляло скидку не более, чем на 1 копейку. Критиковался кооператив также и за то, что не брал на себя доставку на дом

покупок, давал только «мелочную уступку». Тем не менее, известно, что обществом были открыты бакалейно-гастрономический магазин и чуть позже – мясная лавка. Можно предположить, что открытие магазина было заметным значимым для города событием, поскольку первый магазин в Самаре появился лишь за 15 лет до этого, в 1853 г. [5. С.173]. Сначала деятельность общества развивалась вполне благополучно, но с 1869 г. начались затруднения и в январе 1871 г. оно закрылось. Самарский кооперативный деятель начала XX в. И. М. Гринштейн считал, что общество закрылось из-за убытков в торговле [2. С. 3]. Скорее всего, это была не единственная причина. Тем более что закрытие потребительских обществ в эти годы стало типичным явлением для России. За 1865–1870 гг. утверждено 73 устава потребительских обществ, из которых к концу названного периода действовало только 10 [5. С. 125]. И лишь 5 из них дожили до 50-летнего юбилея потребительской кооперации в 1915 г.

[1. Л. 2 Об.]. 1870-е годы охарактеризовались массовым закрытием потребительских кооперативов. За десятилетие было зарегистрировано только 44 устава, а к 1880 г. действовало всего 29 обществ [5. С. 125]. Среди основных причин кризиса в развитии потребительской кооперации следует назвать несовершенство уставов, недостаток средств; трудности с собиранием паев и в целом, равнодушное, незаинтересованное отношение членов к своему обществу. Справедливым будет говорить об общем явлении бесхозяйственного ведения дел и бесконтрольности в обществах. Определенную роль в этом сыграло и обозначившееся в 1870–80-е годы отрицательное отношение властей к потребительским обществам, в которых стали видеть проявление социалистических учений, стремившихся уничтожить капитал и собственность. Вплоть до 1897 г. для открытия потребительского общества требовалось разрешение министра внутренних дел, в связи с чем процедура утверждения уставов была бесконечно длительной. Однако среди главных причин неудач первого этапа в развитии потребительской кооперации исследователи выделяют социальные. Историк русской кооперации А. В. Меркулов отмечал, что почвой для потребительской кооперации являлись растущая дороговизна жизни и развитие «алчного посредничества» [4. С. 5]. Кооперация – порождение экономической необходимости, только при наличии значительного контингента людей, реально заинтересованных в возможном удешевлении жизни, появляются условия для развития потребительской кооперации. В Самаре, также как и в большинстве русских городов последней трети XIX в. не существовало еще условий для широкого развития кооперации, не выделился еще и слой людей, реально заинтересованный в возможном удешевлении жизни. Предоставленные своим разрозненным усилиям, не имея объединяющего центра, кооперативные общества не смогли самостоятельно преодолеть трудности и выжить. Однако уже в этот начальный период развития потребительской кооперации начинает осознаваться необходимость установления постоянного и тесного

взаимодействия. С инициативой выступило Харьковское общество потребителей, предложившее созвать съезд потребительских обществ в начале 1871 года, разрешение на проведение которого получено не было. Неудачей закончилось и издание в 1870 г. журнала «Русское потребительское общество», которое, не имея под собой никакой почвы, оборвалось на пятом номере [1. Л. 2]. В период закрытия самостоятельных независимых городских потребительских кооперативов, широкое развитие получили фабрично-заводские общества. Открывались эти кооперативы по инициативе администрации фабрик или заводов, представители которой вместе с крупными служащими состояли главными пайщиками обществ. Как правило, прибыль в подобных кооперативах распределялась по капиталу, так что они становились весьма выгодным способом помещения свободных денег. Характерной чертой фабрично-заводских обществ было то, что они торговали в рабочей среде, но не в интересах рабочих. Ника- кого проявления самодеятельности рабочих в них не было. Как правило, рабочие кооперативы, отпускали товары членам-пайщикам в кредит за счет заработной платы под гарантию заводоуправления. В результате рабочие попадали в кабальную зависимость от хозяев, находясь постоянно в долгу перед кооперативом, и не могли свободно уходить с предприятия. Бывали случаи, когда владельцы промышленных предприятий использовали кооперативы против рабочих, которые выступали с требованиями об улучшении своих условий труда и быта. В такие моменты кооперативы прекращали им отпуск товаров в кредит и сокращали торговлю [5, с.19]. В 1870-е годы в стране существовало 44 потребительских общества, из которых 29 были фабрично-заводскими, то есть зависимыми [1. Л. 3]. В 1880-е гг. развитие потребительской кооперации в России сохраняло в основном названные черты «эпохи кооперативного безвременья» [1. Л. 3]. Число вновь открываемых обществ возрастало, но по-прежнему незначительно преобладали фабрично-заводские общества. После учреждения Устава транс- портной потребительской кооперации в 1893 г. возникало значительное количество железнодорожных кооперативов. Если в 1890 г. на железных дорогах и речных путях России действовало 8 потребительских обществ, то в 1900 – 32, объединявших около 45 тыс. членов. По своей сути они, в общем и целом напоминали фабрично-заводские общества. Так же главенствующая роль в них принадлежала администрации и крупным служащим. В 1897 г. в целом по стране было зарегистрировано 307 потребительских обществ. Из них 99 городских, 91 фабрично-заводских, 56 сельских, 25 железнодорожных, 28 офицерских, 13 чиновничьих [1. Л. 3 Об.]. В целом в начале 1890-х гг. во внутренней жизни потребительской кооперации было мало изменений. Хотя обращает на себя внимание, что наряду с оживлением городской кооперации, появляются сельские общества, число которых довольно быстро росло. Отмечается также тенденция к возрастающим отчислениям из прибыли на общественные цели, в отдельных кооперативах возникают собственные производственные

предприятия. Таким образом, потребительская кооперация начала развиваться в городах. Специфически русской чертой являлся тот факт, что членами первых Организаторами и членами первых потребительских обществ были отнюдь не простолюдины. Первые кооперативные общества в России организовывались по инициативе дворянства и интеллигенции, первоначально поддавшихся модной идее кооперирования, но впоследствии зачастую не сумевших профессионально организовать работу кооперативов. В основном, это были общества привилегированных классов. Представители несостоятельных слоев являлись, как правило, лишь покупателями. Этот факт как специфическую черту развития отечественной кооперации отмечал еще известный исследователь кооперативного движения М. Л. Хейсин . Недолговечность существования первых потребительских кооперативов была обусловлена отсутствием слоя людей, реально заинтересованных в ее развитии. Рабочего класса и интеллигенции не было, а та купеческая и мещанская масса, населявшая большинство российских городов, не могла представлять собой активной основы для деятельности потребительских обществ. На Западе кооперация возникала как средство борьбы с бедностью у нас же, как некий социальный эксперимент и даже так называемые рабочие кооперативы не выполняли своей изначальной задачи. Вместе с тем период становления потребительской кооперации стал временем большой организационной и подготовительной работы первого эшелона кооперативных деятелей. Они привнесли на русскую почву и развили кооперативные идеи, обратили внимание государственных органов к проблеме развития кооперативных организаций среди различных слоев населения. Следствием этой деятельности стало начало нового витка в развитии потребительской кооперации, ознаменованного созывом в 1896 г. Нижегородского съезда потребительных обществ и создания специального центра потребительской кооперации – «Постоянной комиссии по делам потребительных обществ» при Петроградском отделении Комитета о сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществах. Наиболее важными результатами деятельности Нижегородского съезда было создание в 1898 г. Московского союза потреби- тельных обществ и выработка проекта «нормального» устава потребительных обществ. Все эти мероприятия способствовали активному развитию потребительской кооперации в начале XX века.

Использованные источники:

1. Гринштейн И. М. Первенец Самарской кооперации. Самара, 1920.
2. Гутман Г. В., Чукин Н. И., Калмыков В. В. Взаимосвязь экономической и социальной функций потребитель- ской кооперации. М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.
3. Меркулов А. В. Исторический очерк потребительской кооперации в России. М., 1917.
4. Подробно о первых потребительских обществах см.: Файн Л.Е. Российская кооперация: историко-теоретический очерк. 1861–1930. Иваново,

2009.
5. Тагирова Н. Ф. Рынок Поволжья (вторая половина Х1Х – начало ХХ вв.). М.: Московский общественный научный фонд «Издательский центр научных и учебных программ», 1999. 7. Хейсин М. Л. Исторический очерк кооперации в Рос- сии. Пг., 1917.

УДК 338.121

Шакин П.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Столярова А.Н.
Государственный социально-гуманитарный университет
Россия, г. Коломна

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье проведен анализ конкурентных преимуществ потребительской кооперации, определены конкурентные преимущества, представлены критерии оценки эффективности диверсификации. Оценку конкурентных преимуществ предлагается проводить с учетом особенностей деятельности хозяйствующей системы потребительской кооперации.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность, конкурентные преимущества, потребительская кооперация, сферы применения инноваций, диверсификация, эффективность диверсификации.*

Shakin V. P.
student
2 course, faculty "Economic"
Scientific Director: Stolyarova A. N.
State social-humanitarian University
Russia, Kolomna

COMPETITIVE ADVANTAGES OF CONSUMER COOPERATIVES

Abstract: *In the article the analysis of the competitive advantages of consumer cooperatives, defined competitive advantages, presents criteria for evaluating the effectiveness of diversification. Assessment of the competitive advantages offered take into consideration the peculiarities of functioning of the economic system of consumers' cooperation.*

Keywords: *competitiveness, competitive advantage, consumer cooperation, the scope of innovation, diversification,efficiency diversification.*

Деятельность любой организации, ведущей хозяйственную деятельность в условиях рыночной среды, делает необходимым выявление и осознание своих конкурентных преимуществ для того, чтобы их усилить, чем обеспечить выживаемость, рост и развитие. Потребительская кооперация как система в организационном плане сохраняет свою

организационную целостность, а также свою вертикальную и горизонтальную структуру. Преимущество горизонтальных связей не вызывает сомнения, но вертикальные не всегда оцениваются однозначно. Вертикальная структура потребительской кооперации необходимо расценивать как стратегическое преимущество, достоинства которого несоизмеримы с отдельными недостатками. Необходимость существования вертикальной структуры обосновывается тем, что эти организации, как правило, имеют относительно небольшие размеры и территориально разобщены.

В материалах Международного кооперативного альянса отмечено, что сила кооперативов состоит в том, что они имеют хорошо отлаженные взаимоотношения между союзами первого, второго и третьего уровней, применяя четкий порядок делегирования полномочий. Существование вертикальной структуры потребительской кооперации дает следующие конкурентные преимущества:

– экономия на масштабах деятельности;

– уменьшение риска от предпринимательской деятельности;

– расширение возможностей применения инноваций;

– лоббирование интересов своих членов в законодательных и исполнительных органах власти;

– координация деятельности кооперативных организаций, объединенных в союз [1].

Инновации можно определить как нововведения в различных сферах деятельности предприятия: экономической, социальной, технологической, организационной, финансовой. Система потребительской кооперации характеризуется слабой восприимчивостью к инновациям в силу того, что ее организационная культура связана с консервативным укладом сельской жизни. В то же время в кооперации осуществимы следующие сферы применения инноваций:

Экономическая – новые формы организации труда, системы и формы оплаты труда, системы планирования и управления.

Технологическая – новые направления деятельности, новые виды услуг, применение эффективных форм рекламы и проведение маркетинговых исследований рынка по новым направлениям с целью выявления перспектив развития.

Финансовая – совершенствование методики анализа и планирования финансовых показателей хозяйственной деятельности (платежеспособности, кредитоспособности, финансовой устойчивости, эффективности использования затрат), внедрение и развитие вексельного обращения и пр.

Социальная – предоставление работникам организаций, а также пайщикам различных услуг и льгот [4].

Одним из сильнейших конкурентных преимуществ системы потребительской кооперации являются широкие возможности диверсификации и интеграции ее деятельности. Своей целью

диверсификация и интеграция ставит достижение эффекта синергизма.

Данный эффект выражается в том, что при отлаженном взаимодействии подразделений и направлений деятельности сумма показателей их эффективности при работе по отдельности меньше эффективности работы в системе [3].

Достижение этого эффекта определяются тем, что все отрасли потребительской кооперации тесно взаимосвязаны и оказывают сильное влияние друг на друга. Диверсификация деятельности кооперативной системы способствует сохранению и повышению своей конкурентоспособности в том случае, когда ее организации объективно исчерпали свои возможности для роста. Допустим, имеет определенный предел покупательные фонды района и степень их охвата оборотом розничных продаж. Дойдя до определенной доли на местном рынке, потребительское общество ставит задачу удержания конкурентоспособности. С другой стороны, конкурентоспособность может выражаться через устойчивые темпы роста объемов деятельности. То есть увеличивать до бесконечности темпы прироста объемов невозможно, но если ежегодный прирост объемов достиг своих устойчивых темпов, можно также говорить о стабильном положении организации, а значит и о достаточной степени его конкурентоспособности.

Можно привести следующий пример. Заготовительная деятельность потребительской кооперации чаще всего убыточна из-за небольших объемов закупок и высоких издержек. В то же время проведенные исследования выявили наличие взаимосвязи между удельным весом собственно закупленного сырья и сельхозпродукции и между конечным результатом деятельности потребительских обществ. То есть имеет место зависимость между долей собственных ресурсов, используемых при переработке в производстве, Общественном питании, поступлением в торговлю и т.д. и получаемым конечным финансовым результатом. Причем коэффициент соотношения составляет примерно 1,2. То есть, пояснив его экономический смысл, можно сделать вывод, что, увеличивая долю собственно закупленных и произведенных товарных ресурсов, можно увеличить финансовый конечный результат на 20–25%. Следовательно, налицо экономический результат от интеграции между отраслями потребительского общества. Значит, говоря об убытках, которые несет потребительское общество в связи с заготовками сельхоз-продукции, необходимо эти убытки корректировать, уменьшая на сумму дополнительно полученной прибыли от прироста объема деятельности и использования стратегических соответствий: зданий магазинов как приемозаготовительные пункты, транспорта, единого управленческого аппарата т.д. Имеются результаты исследований и можно утверждать, что открытие пунктов оказания бытовых услуг на имеющихся торговых площадях способствует увеличению оборота продаж. Следовательно, при анализе будет правильнее финансовый результат увеличивать на сумму полученной прибыли от прироста объемов торговой

деятельности (если – убытки, то соответственно – сокращать их на данную величину). Налицо синергетический эффект от интеграции, а следовательно, многоотраслевое хозяйство может себя оправдывать не только с позиций выполнения социальных задач, но и экономически.

Косвенно оценить эффективность диверсификации можно, например, через следующий показатель:

ЭД= ΔП : ЗД (1)

где ΔП – прирост прибыли, обеспеченный за счет совершенствования информационного обеспечения, выбора лучших альтернатив управленческих решений и использования новых методов реализации решений;

Зд – затраты, связанные с проведением диверсификации (привлечение и повышение квалификации персонала, построение информационной базы, формирование новых подразделений, на развитие ресурсного обеспечения, затраты, связанные с преодолением сопротивления системы).

Эффект от проведения диверсификационных мер можно разделить на две составляющие: экономический эффект и социальный эффект. В понятие экономического эффекта можно включить: прирост объемов деятельности, повышение использования производственных мощностей и производственных площадей, улучшение использования ресурсов (ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение производительности труда и фондоотдачи), и, в конечном итоге, снижение уровня общесистемных издержек кооперативных организаций. Получаемый социальный эффект от проведения подобных мер не менее значим, а можно сказать, что и более для кооперативных организаций. Он может быть выражен в повышении уровня жизни пайщиков, увеличении количества рабочих мест и повышении квалификации работников с учетом современных требований, подготовка и обучение работников и специалистов для системы. Чтобы оценить конкурентные позиции организации, необходимо выявить ее сильные стороны, к которым можно отнести: социальная ориентация ее деятельности, системность, сложившиеся репутация и кадровый потенциал, имеющаяся материально-техническая база и опыт работы на рынке. Из перечисленных сильных сторон потребительской кооперации основополагающее значение имеет ее социальная миссия. Именно на ее выполнении строятся взаимоотношения с органами законодательной и исполнительной власти на различных уровнях. Потребительская кооперация имеет специфические особенности в своей деятельности, которые отражаются на интеграционных связях звеньев системы и ее конкурентной стратегии. Многоотраслевое построение хозяйствующей системы обусловило конкурентные преимущества и определило экономическую, технологическую, финансовую и социальную сферы применения инноваций.

Таким образом, потребительская кооперация имеет конкурентные преимущества. Применение инноваций позволит укрепить конкурентные позиции организации в результате использования выявленных сильных сторон.

Использованные источники:
1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Прогресс, 1989. – 307 с.
2. Simon H.A. Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations. англ. – Free Press, 2000. – 368 p.
3. Портер, М. Конкуренция: учебное пособие: пер. с англ. / М. Портер. – СПб., М, Киев: Вильямс, 2014. – 495 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркетинг, 2012. – 892 с.

УДК 339.13.012.434

Шалимова Е. С.
студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
научный руководитель: Рябошлык В.Ф.
Россия, г. Новосибирск

МОНОПОЛИЯ В НОВОСИБИРСКЕ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: *статья посвящена изучению монополии. Были рассмотрены минусы естественных монополий на примере рынка коммунальных услуг в г. Новосибирск.*

Ключевые слова: *рынок, монополия, естественная монополия, коммунальные услуги.*

Shalimova E. S.
Student
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk
Scientific director: Ryaboshlyk V. F.

MONOPOLY IN NOVOSIBIRSK, FOR EXAMPLE, THE UTILITIES MARKET

Annotation: *the article is devoted to the study of monopolies. Considered the downsides of natural monopolies on the market of communal services in Novosibirsk.*

Keywords: *market, monopoly, natural monopoly, public utilities.*

Одной из существенных проблем для любой экономики является наличие естественных монополий. Монополия имеет отличительную особенность – это наличие исключительно одного продавца конкретного вида товара или услуг на рынке и недопустимость вступления в него других фирм.

Понятие «монополия» означает исключительное право на что-либо. Если говорить применительно к экономике, то преимущественное право на

производство, покупку, продажу чего-либо, принадлежащего одному лицу, определенной группе лиц или государству. Монополия создаётся на основе высокой концентрации и централизации капитала и производства. Её цель — получение сверхвысокой прибыли – обеспечивается благодаря установлению монопольно высоких или монопольно низких цен. Монополия подавляет конкурентный потенциал рыночной экономики, ведёт к росту цен и диспропорциям.

Модель монополии основана на следующих условиях:

– продукция монополии не имеет совершенных товаров-заменителей, т.е. продукция является уникальной

– отсутствует свободный вход на рынок других товаропроизводителей;

– монополист в полном объёме информирован о состоянии рынка. [1]

Монополия – это крайний случай несовершенной конкуренции, где действует один - единственный продавец, осуществляющий практически полный контроль над ценами, которые совершенно не зависят от качества товара. Монополист выступает в роли «ценоустановителя». Важнейшими отличительными чертами монопольного рынка являются отсутствие совершенных заменителей и отсутствие свободы входа в отрасль. Монополия предполагает, что монополист должен продавать свою продукцию по одинаковой цене всем потребителям. Причём в условиях монополии производитель может не обращать пристального внимания на качество продукции, вследствие чего уровень качества может быть низок. Он полностью контролирует предложение товара, ему предоставляется уникальное право выбирать на своё усмотрение любую цену, в соответствии с определённой кривой спроса. Монополия является преградой свободной конкуренции, в результате деятельности монополий очень часто повышаются цены, при этом снижается качество, а, соответственно, снижается жизненный уровень населения. Учитывая это, правительства стран с развитой экономикой стараются бороться с монополией, поощряя конкуренцию.

Естественной называется монополия в том случае, когда единственная фирма может обеспечить продукцией весь рынок при меньших издержках, чем несколько открыто соперничающих фирм. В том случае, где условия благоприятны для естественной монополии, единственная фирма получает от государства право на обслуживание определённого рынка, взамен естественный монополист соглашается подчиняться государственному регулированию.

Контролируемыми естественными монополиями являются телефонные компании, предприятия электро- и газоснабжения, коммунальных услуг и подобные компании в сфере общественных услуг.

Естественные монополии и конкуренция в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) являются, по всей видимости, самыми

актуальными вопросами экономики России на сегодняшний день. Новосибирцы за последние полгода семь раз выходили на акции протеста в связи с резким повышением коммунальных тарифов, т.е. против произвола естественной монополии. В связи с высокой актуальностью данного вопроса, рассмотрим изменение тарифов на услуги субъектов естественных монополий в Новосибирске на примере рынка коммунальных услуг за 2014-2016 год.

Таблица 1 - Информация о ценах (тарифах) на товары и услуги субъектов естественных монополий осуществляющих деятельность на территории Новосибирской области 2014-2016 гг.

	Тариф с НДС 01.01. 2014	Тариф с НДС 01.07. 2014*	Темп роста %	Тариф с НДС 01.07. 2015*	Темп роста %	Тариф с НДС 01.07. 2016	Темп роста %
Электроснабжение для населения (руб. за кВт ч.)							
Проживающего в городской местности	2,09	2,18	104,31	2,34	107,34	2,42	103,42
Проживающего в сельской местности	1,67	1,74	104,19	1,87	107,47	1,94	103,74
Отопление (руб. за 1 Гкал)							
г. Новосибирск(АО «СИБЭКО»)	1036,87	1059,64	102,20	1144,34	107,99	1184,39	103,5
Средневзвешенный тариф по Новосибирской области	1136,94	1166,4	102,59	1246,63	106,88	1290,26	103,5
Холодное водоснабжение (руб. /м3)							
г. Новосибирск (МУП "Горводоканал")	14,21	14,21	100,00	15,94	112,17	16,50	103,51
средневзвешенный тариф по	18,32	18,17	99,18	19,63	108,04	20,26	103,21

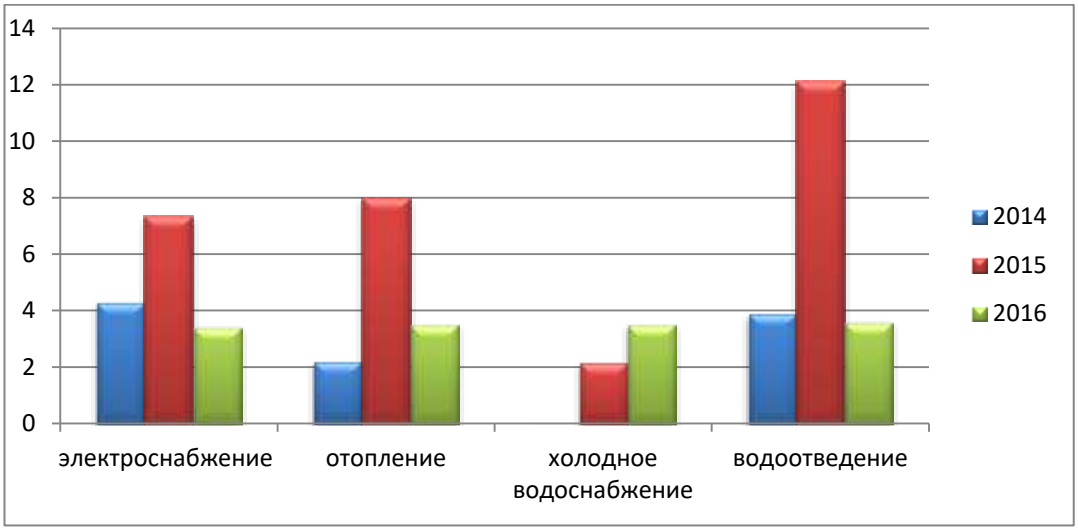
Новосибирской области							
Водоотведение (руб./м3)							
г. Новосибирск (МУП "Горводоканал")	9,57	10,9	113,90	12,22	112,11	12,66	103,6
средневзвешенный тариф по Новосибирской области	17,25	17,68	102,49	20,69	117,02	21,44	103,62

* величина тарифов первого полугодия (в соответствии с действующим законодательством РФ в сфере государственного регулирования цен (тарифов) равна величине тарифов действующим во втором полугодии предыдущего года.

Источник: Департамент по тарифам Новосибирской области https://tarif.nso.ru [2]

Потребительские цены на услуги ЖКХ в течение 2014-2015 года увеличиваются: в 2015 году тариф на услуги электроснабжения вырос по сравнению с 2014 на 7,34%, в 2016 – на 3,42%, суммарно с начала 2014 по 2016 год – на 15,07%; на услуги на отопление за данный период увеличились на 13,69%; на холодное водоснабжение – на 5,68%; на водоотведение – на 29,61%. При этом необходимо отметить, что максимальный рост тарифов наблюдается в течение 2015 года, а минимальный – в 2016 году. В совокупности рост тарифов на коммунальные услуги за рассматриваемый период составил 64,05%, таким образом, рост тарифов ЖКХ намного опережает рост реальных доходов населения. В связи с этим многие новосибирцы не имеют возможности оплачивать коммунальные услуги, так как сумма оплаты нередко превышает сумму доходов семьи.

График 1 – Изменения цен (тарифов) на товары и услуги субъектов естественных монополий осуществляющих деятельность на территории Новосибирской области 2014-2016 гг.



Источник: Департамент по тарифам Новосибирской области https://tarif.nso.ru [2]

Несмотря на акции протеста жителей Новосибирска, обсуждения роста тарифов ЖКХ в Совете Федераций и Государственной Думе, Счётной палате и Министерстве экономического развития, отменить повышение тарифов на услуги ЖКХ никому не удается.

Объективных причин повышения тарифов:

– рост цен на базовое сырье, в первую очередь природный газ, составляющий ежегодно около 15%. Газ – это 70% электроэнергии, тепло в домах, горячая вода, помимо собственно газовых плит
– большой износ сети ЖКХ
– рост налоговых ставок
– повышение цен на транспортные перевозки
– увеличение расходов по аренде имущества и другие причины[3]

Но есть и совершенно особая группа причин повышения тарифов, которая объясняется монополистическими сговорами, высочайшим уровнем монополизма, огромными лоббистскими возможностями монополий (в том числе и ЖКХ), повсеместным завышением цен и злоупотреблением доминирующим положением на рынке услуг. Естественные монополии пользуются своей приближенностью к высокопоставленным чиновникам, злоупотребляют своими административными ресурсами. Мы видим, что все попытки некоторых наших ведомств наступить на карман монополиям заканчиваются провалом. [4]

Таким образом, из всего сказанного выше можно сделать вывод, о том, что государство предпринимает попытки остановить рост тарифов ЖКХ и это даёт положительные результаты: в рассмотренном нами изменении

тарифов наименьшее повышение в 2016 году. Тем не менее, на сегодняшний день система тарифного регулирования ЖКХ требует доработки, чтобы в полной мере обеспечивать баланс интересов потребителей услуг и ресурсоснабжающих организаций. Создание конструктивной нормативной базы, координирующей взаимоотношения потребителя и поставщика услуг, даст возможность не только остановить беспрестанный рост тарифов, но и привлечёт в эту сферу инвестиции, что позволит сделать данную отрасль более жизнеспособной.

Использованные источники:

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студентов вузов./ Под ред. Г.Грязновой, 2-е изд.- М.: ИТД «КноРус», «Издательство ГНОМ и Д», 2001. С. 342
2. Департамент по тарифам Новосибирской области https://tarif.nso.ru
3. Н.И. Карсанова. Естественные монополии в сфере жилищно-коммунального хозяйства http://www.journal-discussion.ru/publication.php
4. *В. Жуковский.* Степашин против монополий http://www.gorod21veka.ru/list/zhkh/Stepashin-protiv-monopolij/

УДК. 34.096.

Шаповалова А.В.
студент 1 курса
Институт права
научный руководитель: Чуракова Е. Н., к.юр.н.
доцент
кафедра «гражданского и арбитражного процесса»
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара

Shapovalova A.V.
student
1 course
Institute of right
Russia, Samara
Scientific director: Churakova E.N.
candidate of legal Sciences, associate Professor associate Professor of
Department "civil and arbitration process"
Samara state University of Economics
Russia, Samara

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ
E-JUSTICE THE PROBLEMATIC ASPECTS

Аннотация*: рассматривается определение, значение и специфика электронного правосудия, а также перечисляются проблемы использования и реализации в условиях отечественного судопроизводства.*

Ключевые слова: *судебное производство, электронные услуги,*

электронное правосудие, арбитражный процесс, автоматизация, судопроизводство.

Abstract: discusses the definition, significance and specificity of e-justice, and also lists the issues of use and implementation in the domestic proceedings.

Key words: judicial proceedings, e-services, e-justice, arbitration, automation, proceedings.

Электронное правосудие в России является инновационной практикой, которая, в отличие от американского опыта появилась относительно недавно.

С развитием информатизации и индустриализации государственных услуг - электронное правительство становится логичным этапом автоматизации судопроизводства. Россия уступила более 30 лет США и многим европейским государствам в развитии данного инструмента судопроизводства.

Само по себе понятие электронного правосудия заключается в осуществлении и получении услуг судопроизводства посредством информационной коммуникации . Ввиду того, что в нашей стране этот механизм развит слабо, его структура может базироваться на теоретических основах. В частности электронное судопроизводство базируется на системах, которые обеспечивают доступ к информации о деятельности судов и систем автоматизации судопроизводства.

А между тем, электронные инструменты обеспечивают абсолютную открытость и доступность судов, улучшение качества судейской работы, сокращение издержек и максимальное удобство для участников спорных правоотношений. С принятием Федерального закона от 23.06.2016 № 220-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти» признано не подлежащим применению с 1 января 2017 года Постановление Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 № 80 «Об утверждении Порядка подачи документов в арбитражные суды Российской Федерации в электронном виде». 373

В России, Приказ №252 Об утверждении Порядка подачи в арбитражные суды Российской Федерации документов в электронной форме, в том числе в форме электронного документа, от 28.12.2016374 регулирует порядок подачи в арбитражные суды Российской Федерации документов в электронном виде, в том числе в форме электронного документа. В соответствии с Арбитражным процессуальным кодексом Российской

---

[373] Электронное правосудие для бизнеса и для граждан// https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/04/09/elektronnoe-pravosudie-dlya-biznesa-i-dlya-grazhdan Ведомости, №1(12)/2017

[374] Приказ №252 от 28.12.2016 "Об утверждении Порядка подачи в арбитражные суды Российской Федерации документов в электронной форме, в том числе в форме электронного документа"// http://www.arbitr.ru/e-justice/

Федерации (далее АПК РФ) исковое заявление, заявление, жалоба, представление и иные документы могут быть поданы в суд на бумажном носителе или в электронном виде, в том числе в форме электронного документа, подписанного электронной подписью в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, посредством заполнения формы, размещенной на официальном сайте суда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».375

Приказ устанавливает условия подачи документов, порядок заполнения форм и документов, а также завершение подачи. 376

При этом, все сведения, передаваемые через интернет – защищены. Приказ начал свое действие с 1 января 2017г. Адаптивным сайтом для обращений в в федеральные суды общей юрисдикции стал - https://ej.sudrf.ru. Достаточно скромное обращение сайта позволяет создать обращение и отследить ход его исполнения. Во вкладке «Дела» сайт позволяет получить доступ к «активированным» делам, которыми является участник – пользователь сайта377.

Другая вкладка – «Справочная информации» является консультационным сервисом. Более сайт не предлагает, но между тем периодически он демонстрирует факт того, что сайт находится в разработке, но при всем своем ограниченном функционале, запрос «Яндекса» только за январь- март 2017г отразил более 3,5 млн. запросов сайта, что позволяет акцентировать внимание на том, что потребность в данном сервисе есть.

Электрификация судебного процесса между тем, наравне с информационным порталом обязало обзавестись аккаунтом профилированным компаниям и юристам, а также тем, кто наравне в бумажным носителем – открыть аккаунт на официальном сайте ГАС «Правосудие». Между тем, проект требует от юридических лиц регистрацию посредством оформления электронно-цифровой подписи. Вместо этого, система подключения ГАС «Правосудие» подразумевает подключение к информационно-коммуникационной системе «Ростелеком», между тем, стоит упомянуть, что дата-центр «Ростелеком» только консолидирует ИТ-ресурсы, не имея при этом обособленного сервиса. Проще говоря: компания «Ростелеком» - та компания, которая ранее ориентировалась на предоставлении коммерческих информационно-развлекательных коммуникационных услуг, но при этом не базировалась на хранении и передачи электронно-цифровых подписей.

Безусловно, использование такой интегрированной системы позволит ГАС «Правосудие» создать единое информационное пространство судов

---

375 В суд через "госуслуги": как юристы осваивают новый порядок подачи электронных документов. Малаховский А. Дата публикации 11.01.2017г. // https://pravo.ru/review/view/137091/

376 Приказ №252 от 28.12.2016 "Об утверждении Порядка подачи в арбитражные суды Российской Федерации документов в электронной форме, в том числе в форме электронного документа"// http://www.arbitr.ru/e-justice/

377 ГАС «Правосудие» // https://ej.sudrf.ru

общей юрисдикции,378 однако надежность службы как системы по хранению «частной» информации – остается под вопросом.

Некоторые организационные проблемы – это еще не полный перечень проблем электронного правосудия. При всей ограниченности сервиса и функциональности, возможность подачи обращения, по сути, ограничено только подачей обращения. Возможность отслеживания не дает полного, развернутого ответа о состоянии и процессе. Так или иначе, потребуется личное обращение. Недостаточность функциональности придает электронному правосудию существенное преимущество только в том, чтобы подать обращение удаленно, например, на этапе командировки гражданина, а также в том случае, когда представитель уже имеет электронно-цифровую подпись – то процесс облегчается вдвойне. И, безусловно, на текущий момент сайт вполне адаптирован для бизнеса. Конечно, речь о полном отказе от специалистов юридической отрасли не идет, но в значительной степени начало автоматизированного судопроизводства положено.

В результате, буквально с начала 2017г был объявлен старт одного из начального этапа электронного судопроизводства в России. С приказом №252 от 28.12.2016 были регламентированы основные положения создания электронного обращения в суд. Между тем, судить о результативности пока рано, но уже сейчас абсолютно очевидно, что услуга будет пользоваться популярностью только в том случае если будет расширен ее функционал, а также обеспеченны гарантии по защите информационного обеспечения. Пока, на текущий момент, если рассматривать данный этап как стартовый в линейке стратегической концепции внедрения электрификации судопроизводства – то, безусловно, можно оценить его как успешный. Но если ограничиваться этим сервисом как окончательным механизмом, то конечно же, в виду запущенного сервиса электронных государственных услуг – его абсолютно недостаточно, и ожидаемого распространения он не получит.379

Подводя итоги обзора, стоит отметить важность развития и актуальность сервиса ГАС "Правосудие" в система судопроизводства России. В нем есть потребность, и заинтересованность одновременно от граждан и юридических лиц. И, несмотря на то, что более совершенная система электронного правосудия организована только в столице, необходимо организовать аналогичную систему – в регионах, и адаптировать ее для всех слоев населения. Комплексную информационную систему судов общей юрисдикции» (КИС СОЮ380), работы над созданием которых продолжаются уже больше года, решит большое число проблем судопроизводства: тут и ознакомление с материалами дел в «Личном

---

[378] Данные ГАС "Правосудие" разместят в облачном ЦОД "Ростелекома"// https://pravo.ru/news/view/136047/

[379] Мониторинг законодательства № 1 (148) январь 2017 г// https://duma.tomsk.ru/calendar/information/547/77

[380] Скорость и доступность: что дадут московскому правосудию электронные дела//http://ejustice.cnews.ru/articles/2017-03-01_skorost_i_dostupnost_chto_dadut_moskovskomu_pravosudiyu_elektronnye

кабинете», и ускоренное прохождение этих дел по инстанциям, и отсутствие выматывающих очередей в канцеляриях вкупе. Со всеми этими достижениями так или иначе связана одна из ключевых подсистем КИС СОЮ — «Электронное дело», которую также стоит финансировать и продолжать развивать и интегрировать.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части применения электронных документов в деятельности органов судебной власти" от 23.06.2016 N 220-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200008/
2. Приказ №252 от 28.12.2016 "Об утверждении Порядка подачи в арбитражные суды Российской Федерации документов в электронной форме, в том числе в форме электронного документа"// http://www.arbitr.ru/e-justice/
3. В суд через "гос.услуги": как юристы осваивают новый порядок подачи электронных документов. Малаховский А. Дата публикации 11.01.2017г. // https://pravo.ru/review/view/137091/
4. ГАС «Правосудие» // https://ej.sudrf.ru
5. ГАС "Правосудие" объявила тендер на услуги по модификации информсистем в арбитражах// https://pravo.ru/news/view/137048/
6. Данные ГАС "Правосудие" разместят в облачном ЦОД "Ростелекома"// https://pravo.ru/news/view/136047/
7. Мониторинг законодательства № 1 (148) январь 2017 г// https://duma.tomsk.ru/calendar/information/547/77
8. Скорость и доступность: что дадут московскому правосудию электронные дела//http://ejustice.cnews.ru/articles/2017-03-01_skorost_i_dostupnost_chto_dadut_moskovskomu_pravosudiyu_elektronnye
9. Электронное правосудие для бизнеса и для граждан// https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2015/04/09/elektronnoe-pravosudie-dlya-biznesa-i-dlya-grazhdan Ведомости, №1(12)/2017

УДК 123.1

Шарапова И.А.
студент 2 курса
лечебный факультет
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОМОСЕКСУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу социокультурной обусловленности гомосексуальной идентичности. Рассматриваются основные факторы, определяющие выбор нетрадиционной сексуальной ориентации. Учет

данных факторов в педагогическом процессе позволяет свести к минимуму риски формирования гомосексуальной идентичности.

Ключевые слова: сексуальное предпочтение, идентичность, гомосексуальность, социокультурные факторы.

UDC 123.1

Sharapova I. A.
student
2 course, medical faculty
SSMU them V. I. Razumovsky
Russia, Saratov
Supervisor: Cheban A.G.
assistant

SOCIO-CULTURAL FACTORS IN THE FORMATION OF HOMOSEXUAL IDENTITY

Abstract:

The article is devoted to socio-cultural factors of the homosexual identity. If there are adverse conditions they can form homosexual behavior. The major ones are improper family relationships, homosociality, cultural influence. As well these include: narcissism, segregation and deprivation, shareware reflectory theory, the erotic emotional attachment, the desire for new sensations, the failure of heterosexual relationships.

Key words: sexual preference, orientation, homosexuality, factors for homosexuality, social and cultural influence.

Сексуальная идентичность является базисной в системе других составляющих личностной идентичности, формирующихся в ходе социализации и инкультурации. Сегодня, когда произошла кардинальная модернизация и эмансипация этих процессов, наблюдается стремительный рост числа людей с гомо- и транссексуальнной идентичностью. Если в ряде традиционных обществ механизм формирования гетеросексуальной ориентации происходил «сам собой» путем бесперебойного усвоения культурных стереотипов, то в современном обществе такой процесс уже невозможен, а это значит, что формирование традиционной сексуальной ориентации личности должно стать задачей педагогики и культурной политики. Для этого необходимо знать, в каких социокультурных условиях формируется склонность к гомосексуальному поведению. Поэтому целью данной работы является рассмотрение социальных и культурных факторов, влияющих на выбор сексуальных предпочтений.

Известно, что врач, психоаналитик З. Фрейд рассматривал гомосексуализм как результат врожденной предрасположенности всех людей к бисексуальности, говоря, что гомосексуальность - это некий вариант полового развития, следовательно, гетеро- и гомосексуальная ориентация не предопределяется биологически, но формируется в процессе развития

личности под влиянием определенных социально-психологических и культурных условий. Поэтому существенные факторы формирования гомосексуальной идентичности имеют социальную и культурную природу. Рассмотрим наиболее распространенные из них.

1. Неправильные семейные взаимоотношения.

Влечение к представителям собственного пола, по мнению З.Фрейда, – это последствие отождествления себя с матерью/отцом, сформированное в раннем детстве, или же комплекс Электры/Эдипов комплекс. Другие специалисты говорят, что матери с властным характером становятся причиной появления фобии у их сыновей в отношениях с женщинами, а недостаток внимания отцов приводит к появлению комплекса неполноценности. Враждебная настроенность родителя против других лиц своего же пола предрасполагает к появлению признаков гомосексуализма у ребенка. В случае воспитания ребёнка однополыми «родителями» так же формируется неправильная сексуальная идентификация.

2. Гомосоциальность.

Гомосексуализм проистекает из гомосоциальности – взаимодействии с себе подобными по гендерному признаку, но не обусловлен ею (если нет изначальной предрасположенности к гомосексуальности).

3. Нарциссизм.

Писательница и философ Симона де Бовуар полагает, что гомосексуальные отношения избирают люди, склонные к самолюбованию. Способные к нарциссизму хотят видеть в объекте любви себя, а легче всего эта иллюзия осуществляется на представителях собственного пола.

4. Одновременное действие сегрегации и депривации.

Замкнутые однополые коллективы – специальные учебные заведения, армия, тюрьмы и т.д. при отсутствии или недостаточной возможности контакта с лицами противоположного пола могут послужить фактором для проявления гомосексуальности.

5. Условно-рефлекторная теория.

Сторонники *этой теории* рассматривают все формы гомосексуализма как приобретенные, возникшие под влиянием неблагоприятных внешних воздействий, после которых могут сформироваться прочные условно-рефлекторые связи даже при однократном сочетании. Случайные впечатления, соблазны со стороны товарищей или совращение опытными гомосексуалистами могут стать причиной патологической фиксации полового влечения на лицах одноименного пола

6. Эротизация эмоциональной привязанности.

Длительное общение между людьми одного пола, приносящее приятное эмоциональное удовлетворение, может послужить поводом для развития и сексуальной привязанности между ними.

7. Желание испытать новые ощущения

Люди, склонные к поиску нового опыта (например, подростки, творческие люди) могут вступить в гомосексуальные отношения из-за

стремления к новым ощущениям.

8. Неудачные отношения с противоположным полом.

Человек, разочаровавшийся в любви, может укоренить в своём сознании мысль о неспособности к созданию близких отношений с представителями противоположного пола, что, в свою очередь, может подтолкнуть его к идее о создании союза с человеком собственного пола.

9. Культурные влияния

Культура формирует менталитет человека, способствует развитию его нравственных качеств, принимает участие в формировании личности. В настоящее время культурные влияния воздействуют на нестабильную зарождающуюся сексуальность ребёнка или подростка и опосредуются через СМИ, мнения авторитетных людей, интернет-общения и т.д. Немало современных трендов в Россию пришло из Западной массовой культуры, где наблюдается формирование позитивного образа гомо- и транссексуальности. Подобные веяния массовой культуры, могут оказать достаточно сильное влияние именно в подростковом возрасте на выбор его сексуальных предпочтений, так как сегодня потоки медийной информации все больше замещают сведенное на нет гуманитарное образование в школе и культурное воспитание в учреждениях по организации досуга.

Гомосексуализм проявляется только при определённой степени предрасположенности к нему и при наличии провоцирующих факторов. Сексуальные предпочтения прочно устанавливаются в подростковом возрасте преимущественно под воздействием культурных факторов в период, когда личность ребёнка ещё не сформирована. Социокультурное влияние на сексуальную ориентацию оказывается решающим, даже при условии биологической склонности. Именно поэтому необходимо в период полового созревания воспитывать в подростке правильную сексуальную идентификацию. В этом отношении хорошим примером может послужить опыт вальдорфских школ, основанных на принципах педагогики философа и теолога Р. Штайнера; в таких школах дети в пубертатный период читают средневековую литературу, в которой лучше всего выражаются эталоны гетеросексуального поведения и тем самым закладываются основы сексуальной гармонии в личности подростка. В настоящее время первостепенная задача школьного гуманитарного образования – сделать личность подростка как можно более устойчивой и гармонично развитой.

Использованные источники:

1. Белкин А. И. Третий пол. Судьба пасынков Природы. – М.: Издательство «Олимп», 2000. – 432 с.
2. Имелинский К. Сексология и сексопатология. Пер. с польск. – М.: Медицина, 1986. – 424 с.
3. Кон И. С. Введение в сексологию –М.: Олимп, ИНФРА-М, 1999.– 288 с.
4. Свядощ А. М. Женская сексопатология. – М.: Медицина,1974. –184 с.

УДК 553.04

Шарафутдинов М.Р.
студент магистратуры, 2 курс
факультет Международных экономических отношений
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

РОССИЙСКАЯ АРКТИКА 2017: НОВЫЙ ЭТАП ОСВОЕНИЯ

Аннотация: *в статье изложены основные этапы освоения российского арктического шельфа. Кратко рассмотрен каждый из этапов. Приведены аргументы для выделения отдельного нового этапа. Рассмотрены возможные преимущества активного освоения Арктики для России.*

Ключевые слова: *Россия, Арктика, новый этап, освоение, Роснефть.*

Sharafutdinov M.R.
Student of master's degree
2nd year, Faculty of International Economic Relationships
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

RUSSIAN ARCTIC 2017: A NEW STEP OF EXPLORATION

Annotation: *the article represents main stages of exploration of Russian Arctic. Each stage is briefly examined. Arguments to mark out new stage are listed. Also author examined possible benefits for Russia of active exploring of Arctic.*

Key Words: *Russia, Arctic, new stage, exploring, Rosneft.*

Начиная с XI в. Арктика представляет большой интерес для российского государства. На сегодняшний день Российская Арктика – это полярная область земли в пределах границ Российской Федерации, которая примыкает к Северному полюсу и включает территории: северное побережье Евразии, Северный Ледовитый океан с островами, а также ту часть Тихого океана, что омывает Чукотку.

Историю освоения Российской Арктики можно разделить на следующие этапы:

1.Этап открытия: первые пути и первые поселения (до XVII века).

Первые русские мореплаватели начали осваивать побережье Северного Ледовитого океана в XI веке. В течение XII-XVII вв. были открыты острова Вайгач, Новая Земля, Медвежий, архипелаг Шпицберген, также были построены первые города (Пустозерск, Нарьян-Мар). Купцы активно открывали северные морские пути, что развивало торговлю в регионе. К XVII веку уже была начата кустарная добыча нефти.

2.Этап начала исследовательских экспедиций (XVII-XVIII вв.)

В этот период начались крупные экспедиции, нацеленные на подробное изучение северных территорий суши и акваторий. Стоит отметить

Первую Камчатскую экспедицию 1728 г. под руководством Витуса Беринга, в ходе которой было подтверждено наличие пролива между Чукоткой и Аляской. Важным событием периода была Великая Северная экспедиция 1733-1743 гг. под руководством Витуса Беринга, братьев Дмитрия и Харитона Лаптевых, Степана Малыгина и Семена Челюскина, в ходе которой на карту были нанесены: почти все русское побережье Ледовитого океана, берега Берингова и Охотского морей, полуостров Аляска, Алеутские и Командорские острова.

3.Исследования в период Российской империи

В этот период северные экспедиции начали получать большее финансирование и поддержку от государства. В 1820-1824 гг. экспедиция под руководством Фердинанда Врангеля и Федора Матюшкина обследовала побережье Северного Ледовитого океана от устья реки Колымы до Колючинской губы на Чукотке. В эти же годы полярный исследователь Федор Литке составил картографическое описание архипелага Новая земля.

Отдельного упоминания заслуживает прошедшая в 1900-1902 гг. Русская полярная экспедиция, снаряженная Императорской Академией наук, во главе с бароном Эдуардом Толлем и Александром Колчаком, в ходе которой были исследованы Новосибирские острова и нанесены на карту Арктики около двухсот новых географических названий.

Характерной особенностью данного периода является начало активного заселения российской Арктики. В 1894 г. правительством Российской империи был разработан план по освоению Крайнего Севера (по инициативе министра финансов Сергея Витте).

4.Советский период

В советский период освоение Арктики только усилилось. В 1920-х-1930-х гг. в СССР была развернута широкая программа правительственных мероприятий по изучению и освоению Крайнего Севера. В 1931 г. было открыто первое промышленное нефтяное месторождение на русском севере – Чибьюское. В 1930-е и 1940-е гг. в СССР началось активное заселение и промышленное освоение Арктики. В эти годы были построены арктические порты Игарка, Диксон, Певек, Тикси, основаны города Нарьян-Мар, Норильск, Воркута и др. Тогда же в арктических районах Западной Сибири были открыты первые большие запасы нефти и газа.

В 1960-е гг. были открыты крупнейшие нефтегазовые месторождения региона: Уренгойское (1966), Ямбургское (1969), Бованенковское (1971) и др. В 1980-х гг. нефтегазовые месторождения были обнаружены и на арктическом шельфе: Штокмановское (1988), Приразломное (1989) и др.

5.«Новейшая история» (начиная с 1992 г.)

В 1990-х гг. из-за тяжелой политической и экономической ситуации в стране финансирование Арктических регионов было значительно сокращено, многие объекты инфраструктуры были заброшены, почти на треть сократилось число населенных пунктов. Восстановление региона началось лишь в 2000 году, когда в рамках концепции национальной

безопасности была поставлена задача разработать механизмы поддержания жизнедеятельности и экономического развития Крайнего Севера.

В 2008 г. был подписан документ "Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу". Согласно нему полярный регион должен к 2020 г. стать "ведущей стратегической ресурсной базой" страны.

6.«Новый этап освоения российской Арктики»

И вот настоящее время – 2017 год – считается временем нового этапа освоения российской Арктики. Это вызвано с началом активной деятельности в арктическом регионе компании «Роснефть» – лидера российского нефтегазового комплекса. Хотя пока точно не определено, когда именно начался новый этап: в 2014 г., когда Россия впервые в мире начала добычу нефти с шельфового месторождения в Арктике (первая партия нефти была отгружена с платформы "Приразломная") или в 2017 г., когда «Роснефть» начала осваивать регион.

Компания пришла в регион по ряду причинам. Во-первых, регион обладает огромными запасами энергоресурсов. На сегодняшний день прогнозные извлекаемые ресурсы Хатангского участка (где начала бурение «Роснефть») составляют 58,6 млн тонн по нефти (плюс конденсат) и 116,5 млрд кубометров газа. Во-вторых, в условиях провала надежд на альтернативную энергетику, государством была поставлена задача превратить арктический шельф в главный фактор развития мировой энергетики. В-третьих, так как США и Канада, крупные конкуренты в регионе, запретили бурение в Северном Ледовитом и Атлантическом океане (тенденция к повышению энергоэффективности и снижению энергозатрат), Россия имеет шанс стать лидером в освоение региона и усилить свои позиции в мире.

«Роснефть» уже вложила в освоение арктического шельфа около 100 млрд руб., в 2017–2021 годах эти инвестиции вырастут в 2,5 раза – до 250 млрд руб. Компания серьезно настроена на исследование российской Арктики, развитие инфраструктуры региона и обогащения государства за счет огромных запасов энергоресурсов.

Использованные источники:

1. Делягин М.Г. Новый этап освоения Арктики: Россия возвращается [Электронный ресурс] /М.Г. Делягин // Независимая Газета. – 2017. – Режим доступа: http://www.ng.ru/kartblansh/2017-04-04/4_6965_arktic.html – (дата обращения: 17.05.2017).
2. История освоения российской Арктики. Досье [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. – 2017. – Режим доступа: http://tass.ru/info/2205534 – (дата обращения: 17.05.2017).
3. Роснефть предвкушает «большую нефть» в Арктике [Электронный ресурс] // Деловая газета «Взгляд». – 2017. – Режим доступа: https://vz.ru/economy/2017/4/3/864680.html?utm_medium=source&utm_source=rnews – (дата обращения: 17.05.2017).

4. Роснефть инвестирует в освоение шельфа Арктики 250 млрд рублей до 2021 года [Электронный ресурс] // ИНТЕРФАКС. – 2017. – Режим доступа: http://www.interfax.ru/business/556570 – (дата обращения: 17.05.2017).

УДК 811.161.1-81'36

Шевченко А. Н., к.пед.н.
доцент
кафедра филологических дисциплин и методик их преподавания
Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Аджигеряева Л. Э.
учитель русского языка и литературы
ГБОУРК «Евпаторийская санаторная школа-интернат»
Россия, г. Евпатория

Shevchenko A.N.
Candidate of pedagogic sciences
associate professor of the department of philological studies and methodology
Yevpatorian institute of social sciences (branch) of V.I. Vernadsky
Crimean Federal University
Yevpatoriya, Russia
Adjigeryaeva L.E., teacher of Russian language and literature
Yevpatorian state boarding school
Yevpatoriya, Russia

ВИДЫ ПОВТОРОВ В ПОЭЗИИ М. А. ВОЛОШИНА
TYPES OF REPETITIONS IN THE POETRY OF M. A. VOLOSHIN

В статье определены виды повторов в поэзии М. А. Волошина, проанализированы особенности функционирования повтора как одной из доминант стиля поэта, рассмотрены некоторые вопросы повтора как художественного средства, обобщены научные исследования по этому вопросу.

Ключевые слова: повтор, субстантивный; адъективный; глагольный; наречный; местоименный; союзный.

The article defines the types of repetitions in MA Voloshin's poetry, analyzes the features of the repetition function as one of the dominant styles of the poet, examines some questions of repetition as an artistic medium, and summarizes scientific research on this issue.

Keywords: repetition, substantive; adjectival; verbal; adverbial; pronominal; union.

В современной поэтической речи особое место занимает повтор как средство образования структурно-семантической связности текста, как средство усиления эмоциональности и экспрессивности повествования. Одни ученые считают повтор явлением лингвистическим или даже

морфологическим [1], другие рассматривают синтаксические повторы как поэтические фигуры [5], третьи оценивают их как синтаксические средства экспрессии [3].

Целью статьи является определение видов повтора как художественного средства в поэзии М. А. Волошина.

В ходе исследования мы определили, что некоторые звуки поэт в своем творческом воображении связывает с какими-то значениями. Убедительные примеры мы можем найти, проанализировав сборник стихов М. А. Волошина. Уже несколько первых строф свидетельствуют, что ярким выразительным средством создания образов является повтор. Опираясь на естественное качество определенного звука, поэт имеет возможность четко и эмоционально описать задуманный образ, достичь выразительности высказывания. Именно повтор создает определенный эстетический эффект, заставляет читателя задуматься над тем или иным образом, увлечься им.

В поэтических произведениях М. А. Волошина повтор используется поэтом в первую очередь для усиления изобразительности. При помощи лексических повторов разного вида актуализируется семантика слов, привлекается внимание читателя, формируется экспрессивная окраска стихотворного текста. При анализе поэзий М. А. Волошина мы будем использовать классификацию лексических повторов В. П. Москвина [6] в зависимости от частеречной принадлежности повторяемого элемента: субстантивные; адъективные; глагольные; наречные; местоименные; союзные (полисиндетон, синдезис или многосоюзие).

Достаточно часто поэт применяет такой вид лексических повторов, как субстантивные: («*Осень*... *Осень*... Весь Париж, / Очертанья сизых крыш» [2, с. 24]; «*Горе! Горе* тому, кто расплещет / Эту чашу, не выпив до дна» [2, с. 60]; «В улье неба *века* и *века* / Мы, как пчёлы у чресл Афродиты» [2, с. 146]), так и полиптот («Живые ткани *тел*, но *тело* было – звук» [2, с. 78]; «*Прахом* в *прах* таинственно сойти» [2, с. 84]; «Как некий юноша, в скитаньях без возврата / Иду из *края* в *край* и от *костра* к *костру*...» [2, с. 142]; «Пальцы гибки, как *лоза* с *лозой*, / Заплелись, виясь...» [2, с. 203].

Характерным для поэта является прием повтора существительного сначала во множественном, а затем – в единственном числе, чтобы подчеркнуть уникальность, важность, особенность конкретного случая. Например: «Лучатся тысячи тропинок и *дорог*. / О, если б нам пройти чрез мир одной *дорогой*!» [2, с. 47] (выделяется значение единственной дороги для каждого человека – его жизненного пути); «Уж много *дней* рекою Океаном / Навстречу *дню*, расправив паруса, / Мы бег стремим к неотвратимым странам» [2, с. 95] (навстречу сегодняшнему конкретному дню, навстречу свету и солнцу, что сопровождают в нашем представлении слово «день»); «Из всех *узлов* и вязей жизни – *узел* / Сыновности и материнства – он / Теснее всех и туже напряжен...» [2, с. 151] (акцентируется на особой связи, особенном узле – родственном).

М. А. Волошин применяет субстантивные повторы при создании

такого тропа, как сравнение: «*Люди* – звери, *люди* – гады» [2, с. 31] (выпущено слово «как», которое легко восстанавливается из контекста предложения). Следующий вид лексического повтора – повтор прилагательных (адъективный). Например: «Извив откинутого стана, / И нити темно-*синих* бус, / Чувяки *синего* сафьяна / И *синий* шелковый бурнус» [2, с. 34].

Анализ исследуемого материала показал, что зачастую в поэтических текстах при адъективном повторе одно из сочетаний может иметь обычный, а другое – метафорический характер, например: «И *горький* дым костра, и *горький* дух полыни, / И горечь волн – останутся во мне» [2, с. 88] (горький дым – прямое значение, горький дух – более метафорическое, а горечь волн – вообще авторская метафора).

Глагольные лексические повторы довольно разнообразны. Например: («Мысли *поют* и *поют* без конца» [2, с. 72]; «Славься, Мария! / *Хвалите, хвалите* / Крестные тайны / Во тьме естества!» [2, с. 86]; «К истоку дня! *Стань* лилией долины, / *Стань* стеблем ржи, дитя огня и глины!» [2, с. 91]; «*Движешь* камни, *движешь* сферы строем лиры золотой!» [2, с. 106]. Повторяющиеся глаголы характеризуют реалии разных плоскостей, устанавливая между ними точки соприкосновения при дистантном расположении. Троекратное повторение глагола без изменения его формы (геминация) употребляется М. А. Волошиным с целью привлечения внимания читателя или создания задуманного поэтом звукового образа. Например: «*Знаю* ... *знаю* ... всё *знаю*», – / Шепчет вода» [2, с. 64]; «*Плачьте, плачьте, плачьте*, безумцы-ветры, / Над горой, над полем глухим, над пашней...» [2, с. 98]. В поэзии М. А. Волошина можно найти и анафористические глагольные повторы: «*Любить* без слез, без сожаленья, / *Любить*, не веруя в возврат...» [2, с. 50]; «*Стонет* бурный вечер в тоске бездомной, / *Стонет* от боли» [2, с. 98].

Поэт применяет и наречные лексические повторы: «А по окнам, танцуя / Все *быстрее, быстрее*, / И смеясь и ликуя, / Вьются серые феи...» [2, с. 23] (танец капель дождя).

Наиболее широко представлены в поэзии М. А. Волошина такие виды лексического повтора, как местоименный и многосоюзие (полисиндетон). Примеров и того, и другого видов насчитывается несколько десятков, поэтому внести их все в текст статьи нет возможности. Приведем наиболее яркие примеры употребления в поэтических текстах М. А. Волошина местоименного повтора и полисиндетона. Местоименный повтор реализуется поэтом при помощи различных групп местоимений. В текстах стихотворений М. А. Волошина встречаем и личные («Но *мы*, свободные кентавры, / *Мы* мудрый и бессмертный род» [2, с. 56]; «В неверный час *тебя* я встретил, / И избежать *тебя* не мог» [2, с. 134], и притяжательные («И *Вашу* шляпку с васильками, / Покатость *Ваших* детских плеч, / И *Вашу* медленную речь» [2, с. 48]; «*Их* лица терпкие и четкие фигуры / Глядят со стен, и спит в сафьянах книг / *Их* дух, *их* мысль, *их* ритм, *их* бунт, *их* крик...»

[2, с. 193]), и определительные («*Всё* видеть, *всё* понять, *всё* знать, *всё* пережить, / *Все* формы, *все* цвета вобрать в себя глазами, / Пройти по *всей* земле горящими ступнями, / *Всё* воспринять и снова воплотить» [2, с. 47]), и относительные («Тому, *кто* в тьму был Солнцем ввергнут в гневе, / *Кто* стал слепым игралищем судеб, / Тому, *кто* жив и брошен в темный склеп» [2, с. 124]), и неопределенные («И *кто-то* нас друг к другу бросил, / И *кто-то* снова оторвет...» [2, с. 61]) местоимения. Иногда поэт удваивает их, повторяя вместе два разных по разряду местоимения: «*Все мы* уж умерли где-то давно... / *Все мы* еще не родились» [2, с. 38].

Ф. И. Джаубаева [4] предлагает классифицировать полисиндетон по таким критериям: 1) наличие или отсутствие сочинительного союза И; 2) участие других союзов и союзных слов в организации полисиндетона; 3) вовлечение предлогов и частиц (предлогов-союзов, частиц-союзов) в структуру полисиндетона [2, с. 56].

В поэзии М. А. Волошина встречаются разные типы полисиндетона: 1) союзный («чистый» тип полисиндетона): *И* исчез Венерин грот. *И* певец один на воле, *И* простор лугов окрест, *И* у ног его долина, Перед ним высокий крест [2, с. 18]; 2) комбинированный: *То* в виде девочки, *то* в образе старушки, *То* грустной, *то* смеясь – ко мне стучалась ты, *То* требуя стихов, *то* ласки, *то* игрушки, *И* мне даря взамен *и* нежность, *и* цветы [2, с. 183]; 3) несоюзный (с доминированием предлогов): Быть заключенным *в* темнице мгновенья, Мчаться *в* потоке струящихся дней. *В* прошлом разомкнуты древние звенья, *В* будущем смутные лики теней. [2, с. 38]; 4) союзный (с доминированием частиц): *Ни* священных рощ, *ни* кладбищ Здесь не узрят корабли, *Ни* лугов, *ни* тучных пастбищ, *Ни* питающей земли [2, с. 108].

Последний вид лексического повтора, который мы можем встретить в поэзии М. А. Волошина, – это антанаклаза (фигура речи, основанная на повторении либо омонимичных, либо многозначных языковых единиц в разных контекстуальных значениях [6]), точнее ее частный случай – омонимическая рифма. Например: «Закрыт нам путь проверенных орбит, / Нарушен лад молитвенного *строя*... / Земным богам земные храмы *строя*, / Нас жрец земли земле не причастит» [2, с. 120] (в первом случае – существительное в родительном падеже, во втором – омонимичное по звучанию причастие); «Весь Океан, плененный в руслах *жил*, / Весь мутный ил задушенных приятий, / Всё, чем я *жил*, но что я не из*жил*, – / К тебе растут сквозь мглу моих распятий» [2, с. 210] (омонимы – существительное в косвенном падеже и глагол в форме первой особы единственного числа). Поэт повторяет не случайные слова, а важные для конкретного текста, ключевые по смыслу. Так реализуется усилительно-выделительная функция, которая является основной для лексических повторов. Лексические повторы являются важным стилеобразующим средством в стихотворениях М. А. Волошина.

Таким образом, благодаря повтору лексические единицы экспрессивно

выделяются, художественно разнообразные, включая в высказывания информацию соответствующего эмоционального оттенка, что достигается за счет тесного взаимодействия лексических и синтаксических средств. Повтором слов и словосочетаний достигается усиление их смысла, потому что на повторяющихся элементах невольно концентрируется внимание читателя. Лексический повтор усиливает взаимосвязь отдельных предложений, в состав которых входят повторяющиеся единицы.

Использованные источники:

1. Балли, Ш. Французская стилистика / Ш. Балли – Москва : Просвещение, 1961. – 423 с.
2. Волошин, М. А. Собрание сочинений. Т. 1. Стихотворения и поэмы 1899–1926 / сост. и подгот. текста В. П. Купченко, А. В. Лаврова; коммент. В. П. Купченко / М. А. Волошин. – Москва : Эллис Лак 2000, 2003. – 608 с.
3. Гак, В. Г. Повторная номинация и ее стилистическое использование / В. Г. Гак // Вопросы французской филологии. – Москва, 1972. – С. 43–75.
4. Джаубаева, Ф. И. Гармония поэтического текста А. С. Пушкина: Полисиндетон / Под ред. проф. К. Э. Штайн / Ф. И. Джаубаева. – Ставрополь : Изд-во СГУ, 2008. – 256 с.
5. Лотман, Ю. М. К основам моделирующей поэтики [Электронный ресурс] / Ю. М. Лотман. – Режим доступа: http://www.ruthenia.ru/reprint/trudy_ii/lotmanm.pdf. – Название с титульного экрана.
6. Москвин, В. П. Выразительные средства современной русской речи. Тропы и фигуры. Терминологический словарь-справочник / В. П. Москвин. – 3-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 941 с.

УДК 656.078.89

Шестакова М.А.
магистрант 1 года обучения
Кемеровский институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, Кемеровская область, г. Кемерово

Shestakova M.A.
Graduate student
1 year, Faculty of Management and Business
Russian Economic University. G.V. Plekhanova
Russia, Kemerovo

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЯМИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация. *В статье проводится исследование ассортимента в условиях импортозамещения (на примере торговли автомобилями компании ООО «Дюк и К», г. Кемерово). В результате оценки ассортиментной*

политики предприятия выявлено, что основной проблемой является нерациональная структура сформированного ассортимента в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: *анализ ассортимента; импортозамещение; совершенствование ассортиментной политики, спрос на автомобильном рынке.*

MAIN ASPECTS OF ASSORTMENT FORMATION IN THE SPHERE OF TRADING VEHICLES IN THE CONDITIONS OF IMPORT REPLACEMENT

Annotation. In the article, assortment research is conducted in the conditions of import substitution (by the example of automobile trade of the company "Dyuk and K", Kemerovo). As a result of the assessment of the assortment policy of the enterprise, it was revealed that the main problem is the irrational structure of the assorted assortment in the conditions of import substitution.

Keywords: assortment analysis; Import substitution; Improvement of assortment policy, demand in the automotive market.

Для российской экономики характерна импортозависимость в промышленности, торговле и иных отраслях. С учетом этого «Правительством России в 2014 году был взят курс на импортозамещение. В качестве основного метода его реализации было выбрано стимулирование отечественных производителей» [5]. Для сферы торговли в условиях импортозамещения акцент смещается в сторону формирования ассортимента с ориентацией на продукцию отечественных производителей.

Целью настоящей статьи является исследование специфики формирования ассортимента в сфере торговли автомобилями в условиях импортозамещения (на примере компании ООО «Дюк и К», г. Кемерово).

Обеспечение конкурентоспособности и прибыльности предприятия определяется способностью ассортимента товаров предприятия адекватно отвечать текущему потребительскому спросу. Повышение эффективности управления товарным ассортиментом предприятия является актуальной задачей в современных условиях хозяйствования [4].

Специалисты дают различные определения понятию – ассортимент, однако суть не меняется. Под ассортиментом понимается набор услуг, предлагаемых потребителям. При этом существуют разные подходы специалистов в отношении того, что именно следует относить к основным характеристикам ассортимента. В частности, в рамках одного из подходов к числу основных характеристик ассортимента относят: принцип формирования, широта и глубина [1, 2, 3].

Исследование ассортимента в условиях импортозамещения проводилось на примере компании ООО «Дюк и К», г. Кемерово. Общество с ограниченной ответственностью «Автоцентр «Дюк и К» представляет

собой группу компаний под единым брендом по предоставлению полного комплекса услуг: от реализации автомобилей Lada и Lifan с установкой дополнительного оборудования и до последующего гарантийного сервисного обслуживания.

Ассортимент реализуемых товаров включает в себя следующие бренды автомобилей:

– LADA: Lada Granta, Lada Largus, Lada Priora, Lada 4x4, Lada Kalina, Lada Vesta;

– LIFAN: Lifan X50, Lifan Cebrium, Lifan Solano, Lifan Celliya и Lifan Smily.

На автомобильном рынке бренда LADA можно выделить 2-х основных конкурентов Автоцентра «Дюк и К» по Кемеровской области: ООО «АвтоГрад» и «Азия Авто Усть-Каменогорск». В ходе проведённого исследования реализации автомобилей по Кемеровской области были выявлены доли рынка рассматриваемых компаний в 2016 году: ООО «Автоцентр «Дюк и К» – 41%, «АвтоГрад» – 31% и «Азия Авто Усть-Каменогорск» – 16%, остальные 12% распределены между менее конкурентоспособными компаниями: «Автодом», «Элга-Сибирь» и «Макс Моторс Лада». В соответствии с полученными данными, можно говорить о наличии компаний, которые занимают монополистическое положение в своих сегментах – это «Автоцентр «Дюк и К» и «Автоград» [10].

Согласно данным ГАИ по Кемеровской области за 2016 год, на учёт было поставлено в целом 3 151 автомобилей, среди них автомобилей бренда LADA 1 277, что составляет 40% рынка *(рис.1)*.

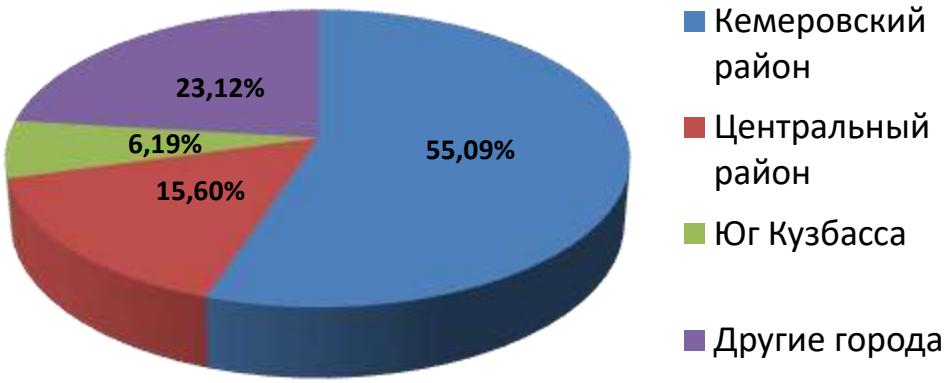


Рисунок 1. Распределение продаж автомобилей по Кемеровской области в 2016 г. (%)

К Кемеровскому району относятся Крапивино, Топки, Березовский, города до 60 км, к Центральному - Ленинск-Кузнецкий, Белово, юг Кузбасса

- Новокузнецк, Киселевск, Прокопьевск.

Основными конкурентами Автоцентра «Дюк и К» по реализации автомобилей Lifan на рынке Кемеровской области являются ТЦ «Томь» с долей рынка 42% и «Сибмоторс», доля рынка которого составляет 25% при выходе на рынок в сентябре 2015г. Стоит отметить, что с июля 2015г. ООО «Автоцентр «Дюк и К» начал продажу автомобилей марки Lifan, и уже через полгода компания занимает 22% рынка.

Целевая аудитория бренда Lada: семейные люди, имеющие одного/двух детей, в среднем возрасте от 35 до 50 лет. Целевая аудитория бренда Lifan: семейные люди со средним и низким уровнем дохода. Согласно статистике, у каждого третьего клиента до приобретения автомобиля Lifan был автомобиль Lada.

Спрос на рынке автомобилей ограничивается покупательской способностью населения Кузбасса, которая в данный момент снижается в силу тяжелой экономической ситуации. В таких условиях, наряду с имеющимися подходами, реализуемыми при продаже автомобилей, следует использовать другие формы торговли и организационно-экономические инструменты. В качестве одной из таких форм торговли на мировом рынке распространен лизинг машин, оборудования, транспортных средств. В российской практике лизинг рассматривается в качестве одного из организационно-экономических инструментов, применяемых в условиях низкой платежеспособности покупателей на рынке машиностроительной продукции (в том числе автомобилей). Хотя в данной сфере «известен малый опыт лизинговых схем», специалистами подчеркивается, что «лизинг имеет большее значение, скорее, для малого и среднего бизнеса, где предметом сделок выступает недорогое оборудование» (именно для рынка автомобильной продукции лизинг оценивается в качестве перспективного инструмента) [6].

При этом обращается внимание на мнения специалистов, делающих ставку на перспективное использование лизинга при продажах автомобилей с применением скоринговых систем, моделей, обеспечивающих оперативность и удобство для лизингополучателей (за счет быстроты получения автомобилей в лизинг) и лизингодателей (за счет возможности финансировать высоколиквидные предметы, к числу которых относятся автомобили) [7]. Для автоцентра «Дюк и К» лизинговая схема может считаться перспективным направлением, ориентированным на увеличение объема продаж компании.

В последнее время предложение Автоцентра «Дюк и К» расширяется вследствие появления автомобильных новинок: Lada Vesta и модельный ряд Lifan. В Автоцентре наблюдается превышение спроса над предложением в два раза в отношении Lada Vesta. На остальные виды автомобилей предложение превышает спрос [9].

Стоит отметить, что компания «Автоцентр «Дюк и К» придерживается политики импортозамещения, поскольку основная доля реализуемых

автомобилей – отечественные. По данным, представленным на сайте ООО «Автоцентр «Дюк и К» в сети Интернет, можно заключить, что в компании присутствуют не все автомобили марки Lada и Lifan под реализацию. Это, с одной стороны, характеризует ассортимент с точки зрения его неустойчивости, что может привести к неудовлетворённости и даже потере покупателей, с другой стороны, специфика данной сферы деятельности компании и высокая стоимость объекта купли-продажи не позволяют иметь в наличии весь модельный ряд [10].

С целью наиболее точной оценки рациональности сформированного ассортимента в ООО «Автоцентр «Дюк и К» были рассчитаны следующие показатели:

– коэффициент широты ассортимента. Анализ выявил, что представленный ассортимент недостаточно широкий. Это объясняется реализацией дорогостоящих автомобилей, требующих больших площадей для размещения как в торговом зале, так и на складе. При этом можно сделать вывод о невысокой конкурентоспособности Автоцентра, так как отсутствие определённых моделей при реализации автомобилей только двух брендов может повлечь за собой увеличение периода ожидания покупателя на приобретение автомобиля;

– коэффициент полноты ассортимента. Ассортимент Lada Granta Лифтбек в ООО «Автоцентр «Дюк и К» представлен не всеми разновидностями данной модели, что объясняется невостребованностью отсутствующих автомобилей;

– коэффициент устойчивости ассортимента. Согласно расчётам, устойчивым спросом со стороны покупателей пользуется чуть больше половины всего модельного ряда, представленного в Автоцентре.

– коэффициент обновления ассортимента. Новизна ассортимента ООО «Автоцентр «Дюк и К» имеет высокий показатель, так как прослеживается замена автомобилей Changan, не пользующихся спросом, и расширение ассортимента для создания конкурентных преимуществ компании.

– коэффициент рациональности ассортимента. Для определения рациональности ассортимента следует рассчитать коэффициенты весомостей каждого показателя (таблица 1).

Таблица 1

Оценка показателей ассортимента автомобилей экспертным методом*

Характеристика ассортимента	Ранги согласно мнению экспертов	Оценка согласно мнению экспертов	Среднее значение коэффициентов весомости
1	2	3	4
Широта	3	4	2
Полнота	4	3	2
Новизна	3	2	1
Устойчивость	2	1	3

**В качестве экспертов выступали специалисты Автоцентра «Дюк и*

К»: руководитель отдела продаж, менеджер по маркетингу и PR, коммерческий директор. Каждый респондент оценивал степень важности указанных показателей ассортимента.

Таким образом, коэффициент рациональности составит:

Кр = ((0,48* 0,22) + (0,4 * 0,22) + (0,65 * 0,11) * (0,57 * 0,33)) : 4 = 0, 45.

Полученный результат коэффициента рациональности, равный 0,45, свидетельствует об оптимизации ассортимента в области углубления за счёт предложения новых брендов автомобилей, совершенствования путём сокращения моделей автомобилей, не пользующихся спросом, и в области стабилизации посредством увеличения моделей, пользующихся устойчивым спросом.

На основании проведенного исследования по представленному ассортименту автомобилей Lada среди конкурентов Автоцентра «Дюк и К» можно отметить следующее: в ООО «АвтоГрад» представлены такие автомобили, как Lada Granta Sport, Lada Kalina Sport и NFR. Это является конкурентным преимуществом для «АвтоГрад» и, с одной стороны, слабым местом ООО «Автоцентр «Дюк и К», а с другой стороны, ассортимент «Автоцентр «Дюк и К» сформирован исходя из существующего спроса.

Модельный ряд автомобилей бренда Lifan среди конкурентов идентичен. Соотношение цен на автомобили Lifan ООО «Автоцентр Дюк и К» и фирм-конкурентов представлено на рисунке 2.

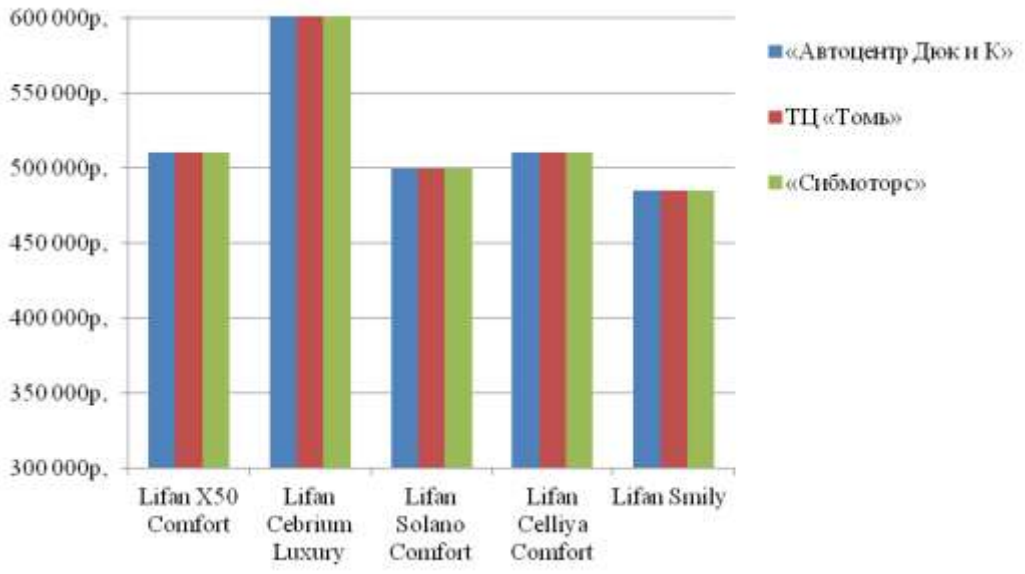


Рисунок 2. Цены на ассортимент автомобилей Lifan

Согласно мнению экспертов, цены на рынке автомобилей Lifan практически одинаковы, поэтому на потенциальных покупателей в большей мере будет влиять география положения компании, различные инструменты маркетинга и уровень обслуживания покупателей.

Основной проблемой является нерациональная структура сформированного ассортимента в условиях импортозамещения. Причиной является недостаточный мониторинг спроса на стадии формирования и обновления ассортимента в условиях импортозамещения. При этом «Автоцентр «Дюк и К» придерживается политики импортозамещения, поскольку более 50% реализуемых автомобилей – отечественные [9].

Таким образом, представляется целесообразным провести расширение модельного ряда автомобилей на основе импортозамещения. В качестве нового бизнес-партнёра рассматривается ОАО «Ульяновский автозавод», осуществляющий производство и сборку внедорожников отечественного бренда УАЗ. В качестве предложения можно рассматривать заключение дилерского договора на реализацию бренда УАЗ. Выбор данного автомобиля можно обосновать следующим образом:

 согласно исследованиям auto.mail.ru, бренд УАЗ занял второе место в рейтинге лояльности с показателем 68% [8];

 автомобили данного бренда это современные надёжные внедорожники с обширным выбором комфортных опций, позволяющих соответствовать широкому сегменту рынка покупателей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы применительно к деятельности предприятий в сфере торговли на рынке автомобилей (в данном случае ООО «Автоцентр «Дюк и К») в условиях импортозамещения:

- важно акцентировать внимание на формировании грамотной, рациональной ассортиментной политики предприятия, определяющей степень удовлетворенности потребителей предлагаемыми товарами и услугами;

- следует расширить модельный ряд автомобилей путем заключения дилерского договора на реализацию бренда УАЗ с ОАО «Ульяновский автозавод», осуществляющим производство и сборку внедорожников;

- наряду с имеющимися подходами, реализуемыми при продаже автомобилей, следует использовать другие формы торговли и организационно-экономические инструменты (например, такие как лизинг).

Вышеуказанные рекомендации будут способствовать повышению конкурентоспособности отечественных автомобилей и увеличению их продаж, что положительно скажется на результатах деятельности торговых предприятий-субъектов автомобильного рынка.

Использованные источники:

1. Еремин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: учебник / В.Н. Еремин. – М.: КНОРУС, 2012. – 656 с.
2. Маркетинг: общий курс: Учеб. пособие / Под ред. Н.Я. Колюжновой, А.Я. Якобсона. – М.: Изд-во Омега-Л, 2009. – 476 с.
3. Сандракова И.В. Практический подход к оценке ассортимента розничной торговой сети // Практический маркетинг. - 2012. – № 3. - С. 31-35.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2014. - 640 с.

5. Никитенко С.М., Месяц М.А., Нэоджи Б. Новые кредитные инструменты для программы импортозамещения в машиностроительной отрасли // Инновации в топливно-энергетическом комплексе и машиностроении: сборник трудов Международной научно-практической конференции 18-21 апреля 2017 года / под ред. А.Н. Смирнова. – Кемерово: КузГТУ, 2017. – С. 24-28.
6. Месяц М.А. Лизинг на рынке машинно-технической продукции: проблемы и перспективы // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2.; URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=19980 (дата обращения: 18.05.2017).
7. Никитенко С.М., Месяц М.А. Перспективы реализации лизинговых схем на рынке горнодобывающего оборудования: организационно-экономический аспект // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2015. № S1-2. С. 160-171.
8. Автомобильный проект [Электронный ресурс]. – www.auto.mail.ru
9. Официальный сайт «Дюк и К» [Электронный ресурс]. – http://avtoduk.ru/
10.Ежемесячная статистика учета ТС на балансе юридических лиц в России [Электронный ресурс]. – URL: https://www.autostat.ru

УДК 339.13.024

Шишкова Т.В.
студент 1 курса
факультет Базовой Подготовки
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Аннотация: *Данная статья посвящена весьма актуальной теме – конкурентной политике России. В ней рассматриваются условия ее формирования и развития. Анализируется российское антимонопольное законодательство, его результативность и степень влияния. Кроме того в статье оценивается эффективность осуществляемой в России конкурентной политики, ее последствия для развития бизнеса и экономики страны, в целом.*

Ключевые слова: *конкурентная политика, антимонопольное регулирование, эффективность конкурентной политики, антимонопольное законодательство.*

Shishkova T.V., student
1 course, Faculty of Basic Training
Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia

COMPETITIVE POLICY OF RUSSIA

Annotation. *This article is devoted to a very topical topic - the competitive*

policy of Russia. It considers the conditions for its formation and development. The Russian antimonopoly legislation, its effectiveness and the degree of influence are analyzed. In addition, the article assesses the effectiveness of the competition policy implemented in Russia, its implications for the development of business and the economy of the country as a whole.

Keywords: *competitive policy, antimonopoly regulation, the effectiveness of competition policy, antimonopoly legislation.*

Формирование конкурентной политики в России началось в конце XX в. в условиях полного отсутствия рыночных отношений и конкурентного рынка. Изначально она воспринималась лишь «как часть политики разгосударствления и создания рыночных отношений», ограничивалась антимонопольным регулированием. Однако, так как антимонопольное регулирование «рассчитано на рыночную базу отношений в экономике и не предусматривает инструментария, пригодного для создания рыночных отношений», то его эффективность в большей степени зависела от экономической политики государства, в целом [4, с. 10-13].

Такой подход к определению сущности конкурентной политики и ее задач сохранялся длительный период времени. Однако в начале XXI в. она была преобразована, были выявлены ее составляющие, основные направления, цели и инструменты реализации.

В результате этого основными составляющими конкурентной политики России стали антимонопольная политика и политика защиты прав потребителей [1].

Кроме того, конкурентная политика РФ рассматривает чрезмерно широкий круг вопросов, в который также включены государственные закупки, реклама, иностранные инвестиции. В то время как в других странах, как правило, она включает в себя только «контроль проявлений монополистической деятельности, регулирование сделок слияний и поглощений». «Подобное расширение функций конкурентной политики и антимонопольного ведомства как органа, ее проводящего, представляется чрезмерным, так как более узкая спецификация конкурентной политики позволила бы осуществить детальную разработку и изменение законодательства и правоприменительной практики в данной сфере» [3, с.35].

Говоря об эффективности конкурентной политики в современных условиях, можно отметить, что в России сравнительно немного эмпирических оценок результатов ее применения. В основном в стране не проводится ни сравнительный анализ результативности разных инструментов ее осуществления, ни сопоставление результатов применения разных методов.

Однако мы попробуем проанализировать эффективность конкурентной политики РФ путем наиболее часто применяемого в мировой практике метода оценки ее показателей, определенных Д.Д. Куршиным. К ним

относятся:

– рентабельность активов;
– доход на душу населения
– динамика реального ВНП;
– доля страны в мировом экспорте [2]

Итак, первым показателем эффективности осуществляемой РФ конкурентной политики, который мы рассмотрим, является рентабельность активов. Она служит непосредственным показателем развития и эффективности деятельности бизнеса и, в частности, какого-либо предприятия (см. Рисунок 1).

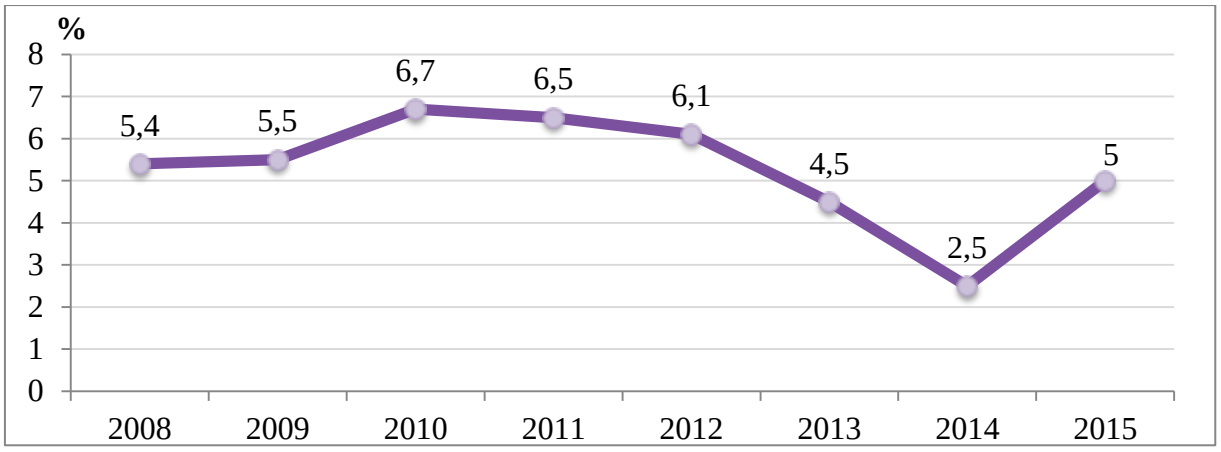


Рисунок 1 – Рентабельность активов российских предприятий в % от доходности капитала

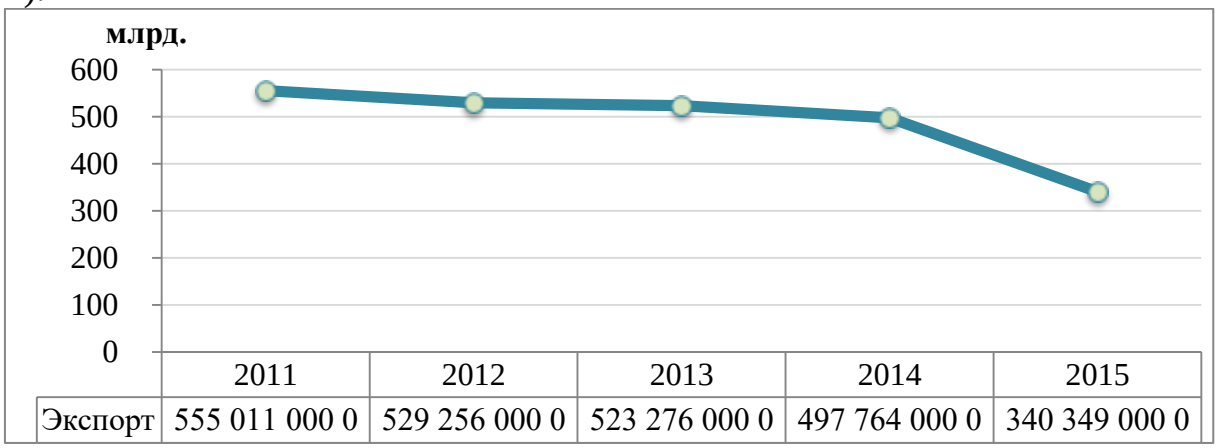
Очевидно, что рентабельность активов с 2008 года остается крайне низкой, что свидетельствует о низкой эффективности управления и деятельности компаний. По нашему мнению, причиной данного явления является снижение цен на часть экспортной продукции и объемов ее продаж, ослабление внутреннего рынка, неэффективное использования активов в условиях финансовой нестабильности, которая наблюдается в современной экономике.

Проанализировав сложившуюся ситуацию, мы приходим к выводу, что в современных экономических условиях в России крайне необходимы срочные меры общегосударственного характера, направленные на повышение эффективности деятельности российских предприятий и уровня развитости конкуренции, в целом. Принятие данных мер будет способствовать развитию внутреннего рынка, а в дальнейшем повышению чистой прибыли и соответственно рентабельности активов предприятий.

Еще одним показателем эффективности конкурентной политики, выделенным Кушниром Д.Д., является доля страны в мировом экспорте.

Анализируя стоимостный объем экспорта в России, в целом, можно отметить, что в период с 2011 по 2014 год он был вполне стабильным и составлял в среднем около 500 млрд. Однако в 2014 г. начался резкий спад и к 2015 году величина экспорта составляла 340 млрд. долл., иначе говоря,

темп падения объема экспорта в этот период равнялся 32%. В среднем же темп роста экспорта в России в 2012-2015 гг. составил -10,5% (см. Рисунок 2).



	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт	555 011 000 0	529 256 000 0	523 276 000 0	497 764 000 0	340 349 000 0

Рисунок 2 – Экспорт РФ в 2011-2015 гг.

Источник: http://data.trendeconomy.ru

Однако после такого резкого падения уровень экспорта в начале 2015 года стабилизировался, но в первой половине 2016 года снова произошло падение, хотя и сравнительно небольшое (см. Рисунок 3).

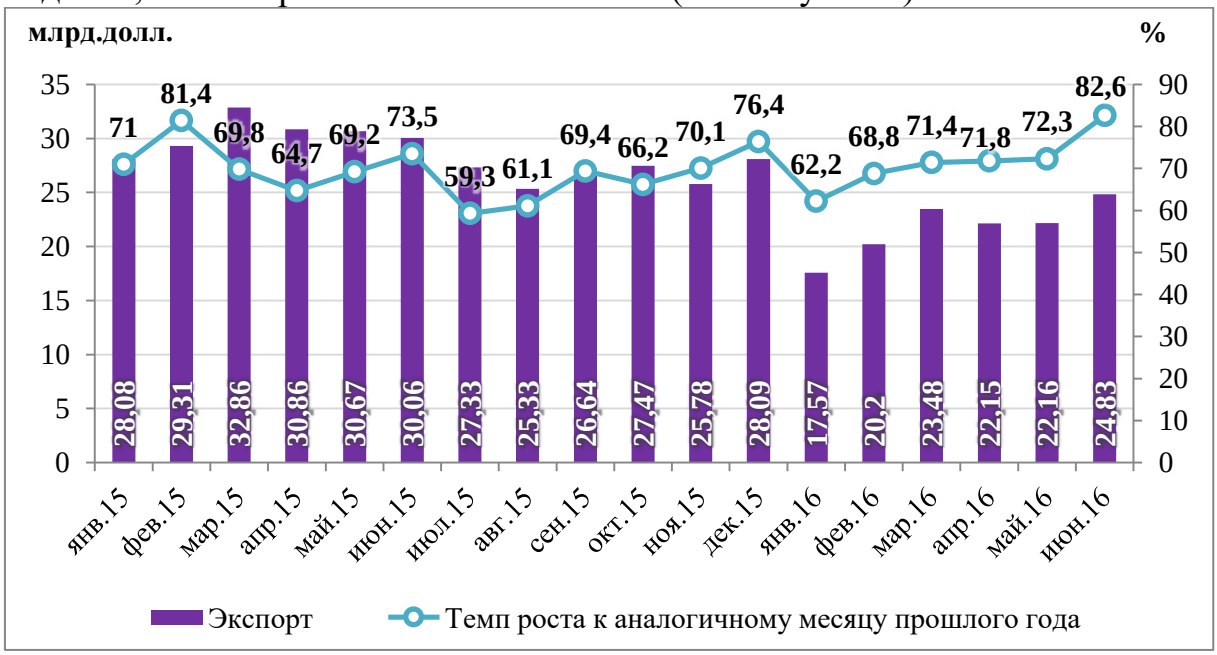


Рисунок 3 – Динамика экспорта РФ в период 2015 – июнь 2016 гг.

Источник: http://провэд.рф/analytics

Из данных, приведенных на рисунке 3 видно, что в первом полугодии 2016 года стоимостный объем экспорта России снизился на 28,7% по сравнению с январем - июне 2015 года и составил 130,4 млрд. долларов. По нашему мнению, основным фактором оказавшим влияние на уровень экспорта стал уровень цен на сырую нефть, который вследствие избытка предложения на мировом рынке и сокращения спроса на российскую нефть рухнул до рекордного минимума. Однако уже в феврале ситуация начала меняться. Несмотря на то, что уровень цен оставался низким, объем экспорта вырос на 5,2% по сравнению с январем-июнем 2015 года.

На сегодняшний день Россия занимает 19 место в рейтинге стран по величине экспорта (см. Таблица 1).

Таблица 1 - Величина экспорта России в рейтинге стран в 2016 г.

№	Страна	Экспорт (млн. $)	Год
1	КНР	2 011 000	2016
2	США	1 283 100	2016
3	Германия	1 283 100	2016
4	Япония	641 000	2016
9	Италия	436 300	2016
10	Великобритания	412 100	2016
11	Канада	402 400	2016
13	Сингапур	353 300	2016
18	Испания	266 300	2016
19	Россия	259 300	2016

Так, на основе проведенного анализа мы приходим к выводу, что в России в период с 2014 г. по 2016 г. произошло резкое снижение объемов экспорта и его цены, уровень которых по-прежнему остается сравнительно низким. Однако в основном это коснулось поставок сырья, что, в свою очередь, способствовало росту поставок техники, зерновых и продуктов питания, в результате чего многим компаниям данных отраслей стало более выгодно поставлять товары на внешний рынок, нежели на внутренний. Что свидетельствует о повышении конкуренции в указанных отраслях.

И наконец, наиболее известным из показателей мировой статистики, характеризующим развитие экономики в стране, в целом, и в частности эффективности конкурентной политики, является уровень реального валового национального дохода (см. Рисунок 4).

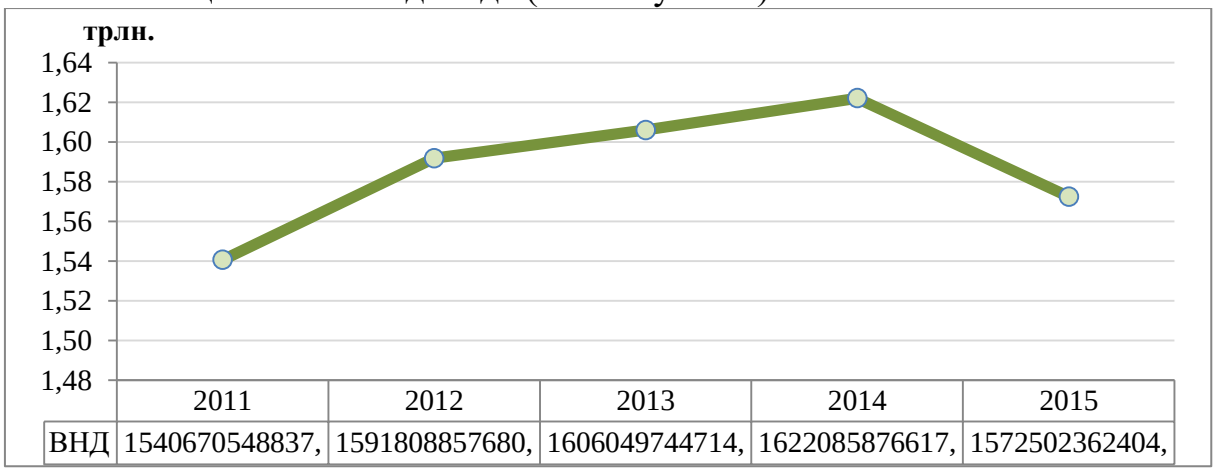


Рисунок 4 – Динамика уровня реального ВНД в России

Источник: http://data.trendeconomy.ru

Анализируя график, приведенный на рисунке 4, мы замечаем, что в период с 2011 по 2014 год в России наблюдался рост реального валового национального дохода, который достиг своего максимума в 2014 году, составив 1,622 трлн. долл. Однако, достигнув максимума, он начал стремительно падать и в 2015 году составил 1,572 трлн. долл.. Это означает, что к 2015 году величина первичного дохода, полученного населением во

всех отраслях уменьшилась на 3,06 %. Иначе говоря, количество произведённых товаров и услуг, приходящихся в среднем на одного жителя государства – валовый национальный доход на душу населения – к 2015г. значительно уменьшилось (см. Рисунок 5).

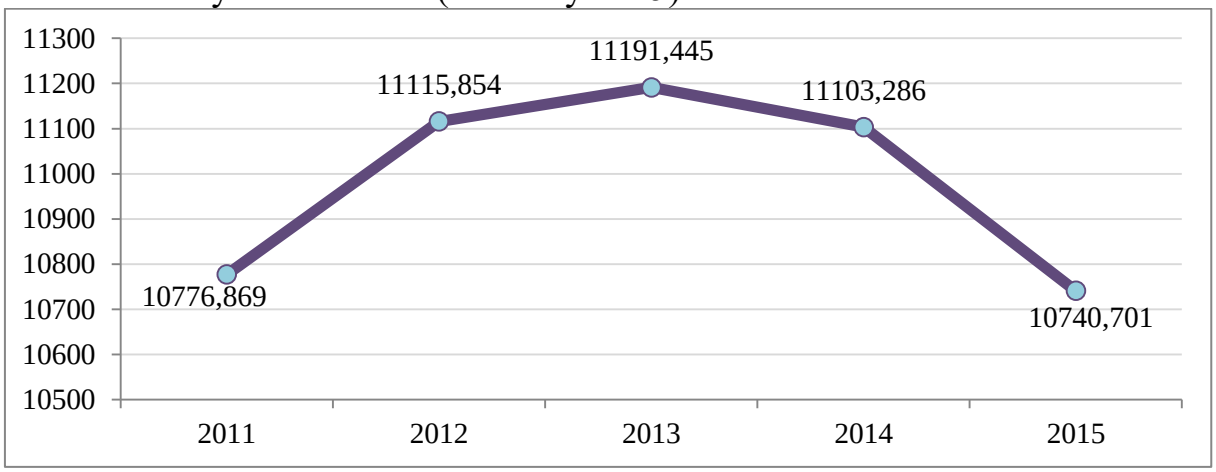


Рисунок 5 – Динамика ВНД на душу населения

Исследования данных показателей позволяют сделать вывод, что в России наблюдается снижение производства товаров и услуг на внутреннем рынке, которое обусловливает снижение их количества приходящихся на одного человека. Это свидетельствует о невыгодных для производителей экономических условиях, которые создаются на основе проводимой государством конкурентной политики.

Таким образом, на основе оценки выделенных нами ранее показателей, можно сделать вывод, что на сегодняшний день конкурентная политика РФ является неэффективной и требует преобразований. Прежде всего, это обусловлено ограничением частного сектора, вызванным увеличением господства государственных учреждений, ростом инфляционного давления, а также высоким уровнем коррупции и слабой защитой прав собственности.

Использованные источники:

1. Карагезьян У.В. Государственная политика ограничения неконкурентного поведения фирм в России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 201. № 4 [Электронный документ]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-ogranicheniya-nekonkurentnogo-povedeniya-firm-v-rossii#ixzz4egOwZqWH
2. Кушнир Д.Д. Повышение эффективности реализации конкурентной политики в условиях модернизации промышленности: монография. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал), 2013. – Краснодар: Гранат, 2013 – 216 с.
3. Пахомова Н.В., Некрасова Е.А. Конкурентная политика и развитие антимонопольного регулирования в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. 2013. № 3 [Электронный документ]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-politika-i-razvitie-antimonopolnogo-regulirovaniya-v-rossii#ixzz4egNVOLiA
4. Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции в России: вчера,

сегодня, завтра // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2015. № 3, Т.6 [Электронный документ]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/politika-podderzhki-konkurentsii-v-rossii-vchera-segodnya-zavtra#ixzz4egPsdoZV

УДК 821.111

Шулика А.А.
студент магистратуры 2 курса
Институт Межкультурной
Коммуникации и Международных Отношений
ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет «НИУ БелГУ»
научный руководитель: Ляшенко И.В., к.ф.н.
доцент
Россия, г. Белгород

Shulika A.
2nd year Master Degree Student
The Institute of International Relations and Cross-cultural
Communication
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Belgorod State National Research University"
Belgorod, Russia
Scientific supervisor: V. I. Lyashenko
Associate Professor, PhD in Philology

ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ФОРЕНИЗАЦИИ В АНГЛО-РУССКИХ ПЕРЕВОДАХ РАССКАЗОВ А. КОНАН ДОЙЛЯ

THE DYNAMICS OF THE FOREIGNIZATION STRATEGIES IN THE ENGLISH-RUSSIAN TRANSLATIONS OF STORIES BY A. CONAN DOYLE

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности динамики реализации стратегии форенизации в русско-английских переводах рассказов А. Конан Дойля. Найдены языковые единицы, которые реализуют стратегию форенизации. Способами перевода выступили тактики стратегии форенизации, которые были исследованы в статике и динамике.*

Ключевые слова: *стратегия форенизации, перевод детективных рассказов, языковые единицы, тактики, способы перевода.*

Abstract. *The article focuses on the pecularities of foreignization strategy dynamic realization in English-Russian translations of stories by Arthur Conan Doyle. We detected the language units which incarnate foreignization strategy. The ways of translation – tactics of foreignization strategy – were studied in statics and dynamics.*

Key words: *foreignization strategy, translation of detective novels, language units, tactics, ways of translation.*

Переводчики работают в рамках двух культур: культуры исходного текста и культуры текста перевода – и порождают новый акт коммуникации на основе ранее существующего. В процессе работы над создаваемым текстом переводчику приходится учитывать связи, выстраиваемые между текстами и контекстами, иерархические отношения внутри текста и особенно стилистические особенности.

Современный этап развития гуманитарных наук обуславливает переосмысление ряда базовых проблем переводоведения. Внимание исследователей переключается из буквального и свободного перевода – совпадения/несовпадения языковых форм источника и целевого текста – на стратегичность перевода, то есть взаимодействие языка, культуры и социума, опосредованных сознанием, во время воспроизведения иностранного произведения средствами родного языка. При этом внимание приковано к двум основным переводческим стратегиям – доместикации и форенизации. Именно последней стратегии посвящена эта статья.

Актуальность работы заключается в применении антропоцентрического подхода, который предоставляет возможность изучить способы перевода как тактики, использованные переводчиком для решения стратегической задачи – погружение читателя-адресата в мир другой культуры.

Объектом исследования выступили англоязычные художественные произведения детективного жанра и их русскоязычные переводы.

Предметом анализа были выбраны англоязычные средства, при переводе которых была применена стратегия форенизации, способами перевода были выбраны тактики стратегии форенизации и их количественные показатели.

Целью работы было установление динамики реализации стратегии форенизации, путем выявления корреляций между характеристиками англоязычных единиц и применяемых к ним способов перевода, а также варьирование показателей реализации стратегий форенизации и ее тактик в переводе проанализированных произведений.

Материалом исследования послужил роман сэра Артура Конан Дойля «Приключения Шерлока Холмса» и его переводы, осуществленные переводчиками Н. Войтинской, Н. Волжиной, Н. Вольпиным, Н. Дехтеревой, Н. Емельянниковой, Д. Лившиц, Н. Треневой, М. и Н. Чуковскими и В. Штенгель [1]. Из этих произведений и их переводов методом сплошной выборки было выбрано 198 реализаций стратегий форенизации (с учетом повторов), которые стали объектом анализа.

Во время проведения исследования мы исходили из того, что современное переводоведение смещает акцент с анализа чисто языковых проблем на проблемы языка, взятые в контексте культурно-языкового менталитета народа и его коммуникативной традиции. Сегодня уже очевидно, что трудности в переводе обусловлены не только разницей между

двумя языками, а и различиями между картинами мира разных народов, воплощенных в языковых знаках [6].

Во время перевода реализуется одна из двух основных переводческих стратегий – доместикации («одомашнивающий» перевод) и форенизации (перевод «отчуждающий»), которые связаны с намерением переводчика максимально приблизить исходный текст к целевой культуре, или наоборот сохранить его культурно-языковую структуру. «Одомашнивающий» перевод также называют синтетическим, а «отчуждающий» – аналитическим. В историческом плане стратегия доместикация предшествует форенизации, она имеет значительный удельный вес в переводе на русский язык, в то время как стратегия форенизации только приобретает все большую значимость в современном мире. В переводоведении усиливается интерес к «отчуждающему» переводу, переводу, призванному выявить непривычность формы, синтаксиса, образного мышления переводного текста. Перевод, таким образом, рассматривается как способ и средство ввести читателя в чуждый ему и потому интересный и привлекательный мир [3]. Выбор той или иной стратегии может диктоваться различными обстоятельствами, но несомненно то, что «отчуждающий» перевод предназначен для адресата, обладающего высоким уровнем интеллектуального развития и толерантности к чужой культуре.

Стратегия форенизации является сложным и многосторонним феноменом переводческой деятельности, суть которой усматривается в нарушении языково-речевых канонов ради сохранения культурно-языковой специфики источника текста средствами целевого языка. Рост роли стратегии форенизации в современном мире в значительной степени обусловлен глобализацией мирового информационного пространства, в результате которой «чужое» становится ближе, то есть факторы иной культуры или приобретают наднациональный характер, или, по крайней мере, становятся более известными представителям других культур [7].

Стратегия форенизации наиболее актуальна для художественного перевода, поскольку именно художественное произведение воспроизводит «наивную» картину мира, где содержатся культурно-социальные реалии народа. Художественный перевод имеет ряд специфических особенностей, обусловленных особенностями автора – творца литературного произведения, однако вместе с индивидуально-личностным фактором в художественном произведении проявляет себя и коллективный, связанный с эпохой, литературным направлением, жанром произведения. Оба фактора воплощаются в стилевых и языковых характеристиках художественного текста, который выступает объектом перевода [4].

Детективный жанр – один из самых популярных – имеет определенные особенности, среди которых главной является дозированная подача информации о событиях и обстоятельствах, что позволяет читателю строить собственные версии и формировать предположения относительно решения загадки, которая лежит в основе сюжета; именно эта особенность должна

быть передана во время перевода. К функциям детектива – развлекательной, логически-интеллектуальной, психологически-моральной – в англо-русских переводах детективной литературы второй половины XX века добавляется еще одна функция – культурно-информационная, которая со временем теряет значимость [8].

Стратегия форенизации, суть которой заключается в сохранении языковых и культурных различий путем отклонения от отечественных ценностей и норм, распространении культуры и традиций оригинала, используется в процессе перевода в меньшей или большей степени в зависимости от намерения переводчика [5]. Использование стратегии форенизации направлено на достижение определенной цели: сформировать у адресата восприятие целевого текста, который принадлежит к «чужой» лингвокультуре.

Практический анализ показал, что языковые единицы, для перевода которых была использована стратегия форенизации в исследованных произведениях, принадлежат к лексическому уровню (слова и словосочетания) и синтаксическому уровню языка (предложения), причем единицы лексического уровня составляют абсолютное большинство. По структурному критерию большинство единиц, при помощи которых реализуется стратегия форенизации, представлены словосочетаниями и словами. Меньшинство из них – предложениями и аббревиатурами [2].

Одним из главных факторов, определяющим динамику реализации стратегии форенизации и ее тактик, оказался индивидуально-личностный фактор, то есть личность автора произведения и переводчика. Учитывая этот фактор, мы установили, что стратегия форенизации была реализована в англо-русском переводе сборника рассказов Артура Конан Дойля «Приключения Шерлока Холмса», где ее удельный вес составляет 27 %, что связано со спецификой произведения, событиями и временем, изображенными в произведении.

За частотностью реализации в англо-русском переводе сборника рассказов Артура Конан Дойля «Приключения Шерлока Холмса» преобладают такие тактики:

• тактика нулевого перевода (25%):

chef de train – chef de train;

premier service – premier service;

Bon voyage – Bon voyage;

• транскодирование (23%):

The Morning Chronicle – «Морнинг кроникл»;

Foreign Office – Форин офис;

Swaine & Adeney – «Свейн и Адини»;

Bentley – бентли.

Одинаковый удельный вес имеет поиск словарного соответствия и калькирование (22%):

Madame – мадам (поиск словарного аналога);

police – полиция;

count – граф;

Virginia tobacco – вирджинский табак (калькирование);

fibre suitcase – фибровый чемодан.

Наименее частотной оказалась тактика транскодирования с пермутацией (8%):

Yale lock – замок «Эйл»;

Royal Artillery – королевская артиллерия.

Итак, проведенный анализ позволяет прийти к выводу, что стратегия форенизации реализована определенным набором тактик – способов перевода и переводческих трансформаций, характерных для реализации поставленной стратегической цели, инвентарь которых варьируется в зависимости от позиции переводчика. Перспективой работы является дальнейший анализ реализации стратегии форенизации и ее тактик в текстах других детективных произведений и произведений других жанров.

Использованные источники:

1. Конан Дойл А. Приключения Шерлока Холмса [Электронный ресурс]/ А. Конан Дойл; [пер. с англ. Войтинская Н., Волжина Н., Вольпин Н., Дехтерева Н., Емельянникова Н., Лившиц Д., Тренева Н., Чуковские М. и Н., Штенгель В.]. – 2015. Режим доступа: http://static4.readli.net/A%2FArtur_Konan_Doil_Priklucheniya_SHerloka_Holmsa_%2528sbornik%2529_ltr.fb2.zip

2. Оберемко О.Г. Учебно-методические материалы по теории обучения иностранным языкам: для студ. филолог. фак-та / О.Г. Оберемко, Т.А. Трубицина. – Нижний Новгород : Изд-во НГЛУ, 2003. – 56 с.

3. Плехов А.Н. Психологические условия развития вторичной языковой личности преподавателя-лингвиста: автореф. дис. канд. психол. наук. – Нижний Новгород, 2007. – 23 с.

4. Постовалова В. И. Картина мира в жизнедеятельности человека //

5. Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. – М. : Наука, 1998. – С. 8–69.

6. Nida E. A. Toward a Science of Translating / E. A. Nida. – Netherlands : Leiden E. J. Brill, 1964. – 331 p.

7. Pym A. Translatability / A. Pym, H. Turk // Routledge Encyclopedia of Translation Studies ; [Ed. M. Baker]. – London, New York : Routledge, 1998. – P. 273–277.

8. Van Dine SS. Twenty Rules for Writing Detective Stories [Electronic resource] / SS. Van Dine. – Gaslight [Calgary], 2000. – Access : http://gaslight.mtroyal.ca/vandine.htm.

УДК 330

Эгикьян Р.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика морской транспортной отрасли и логистических систем»
Государственный Морской Университет имени адмирала Ф. Ф. Ушакова
Россия, г. Новороссийск

МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье формируется механизм устойчивого развития экономики транспортного предприятия. Сформированный механизм основывается на алгоритме оценки устойчивости предприятия. Оценочный алгоритм позволяет путем сравнения и анализа определить уровень устойчивости экономики предприятия, а так же позволяет прогнозировать состояние предприятие в будущем. Благодаря этому руководство предприятие может принимать управленческие решение для превентивного решения проблемы возникающей в процессе производства.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, предприятие, экономическая устойчивость, механизм, алгоритм.

Egikyan R.A.
Graduate student
2 year, Faculty of «Economics of the Maritime Transport Industry and Logistic Systems»
Admiral Ushakov Maritime State University
Russia Novorossiysk

THE MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF A TRANSPORT ENTERPRISE

Annotation: In this article, the mechanism of sustainable development of a transport enterprise economy is formed. The generated mechanism is based on an algorithm for assessing the sustainability of an enterprise. Evaluation algorithm allows you to compare and analyze the level of economic stability, as well as predict the state of the enterprise in the future. Thanks to this management, the enterprise can make management decisions for the preventive solution of the production problem.

Key words: enterprise, financial stability, economic sustainability, mechanism, algorithm.

Экономическая устойчивость транспортного предприятия представляет собой способность предприятия максимально эффективно использовать все финансовые ресурсы на стратегическую перспективу. Основными принципами устойчивого развития предприятия являются:

— целеориентированность: направленность действий всех

элементов на достижение единых целей;

— адаптивность: необходимость приспосабливаться к изменения во внешней окружающей среде. Внешние факторы способны оказать негативное влияние на деятельность предприятия, что помешает достижению поставленных целей. Поэтому необходимо своевременно определять негативные факторы внешней среды и за счет гибкости управления противостоять им.

— целостность: сбалансированность и пропорциональность операционной, инвестиционной и финансовой элементов деятельности:

— динамичность: деятельность предприятия постоянной находится в динамике, происходит изменение показателей, которые отражают эффективность его производственно-финансовой деятельности. [1]

Одной из основных задач любого предприятия должно быть обеспечение его финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость - это главный компонент общей устойчивости организации, так как она является характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами.[2] Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств развития производства.[3] Для определения финансовой устойчивости предприятия был разработан алгоритм, представленный на схеме 3.1.

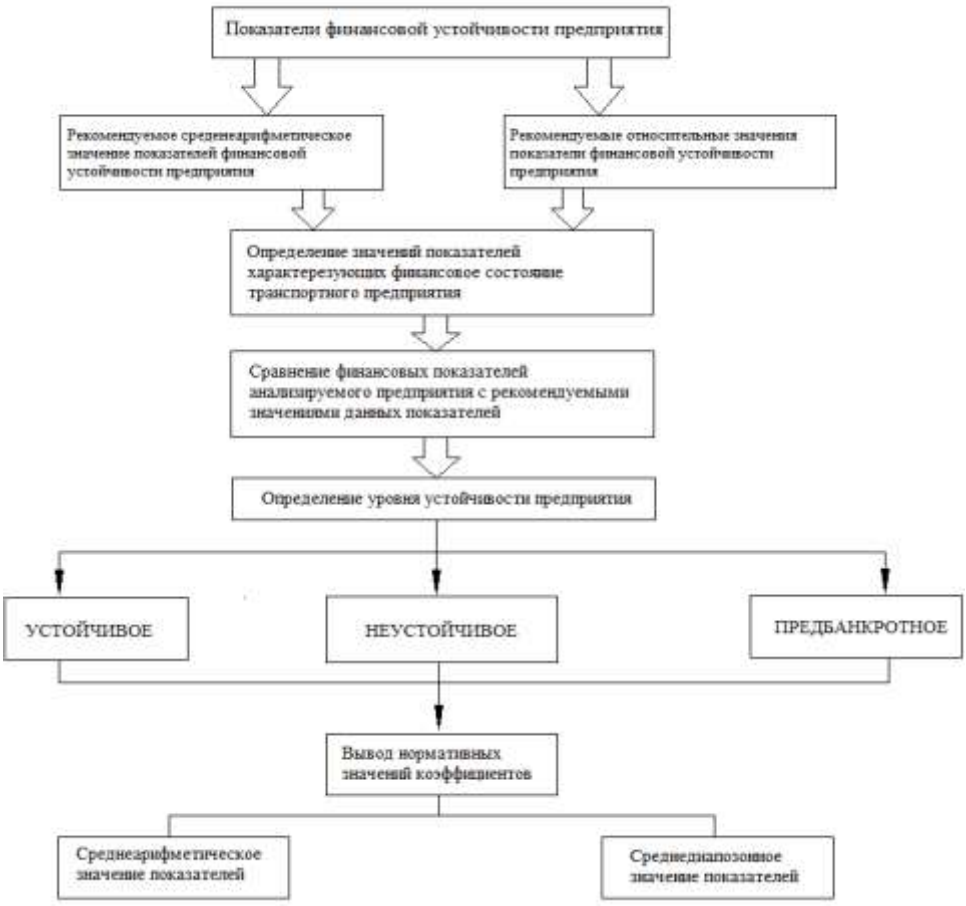


Схема 3.1.Алгоритм определения финансовой устойчивости предприятия.

Данный алгоритм позволяет определить уровень финансовой устойчивости предприятия и найти критические значения коэффициентов в связи с классификацией состояния компании в финансово-экономической сфере, что позволяет руководству компании принимать своевременные решения в рамках учреждённой системы управления экономики предприятия.

Оценочные нормативные интервалы работы транспортного предприятия позволяют руководителям путем сравнения и анализа за счет фактических значений организовать постоянный мониторинг за их динамикой и отклонением, отслеживать результат какого-либо принятого решения. Для оценки предприятия используются рекомендуемые среднеарифметические и относительные значения для предприятия ведущему свою деятельность в сфере транспортных услуг и перевозок. Ориентируясь на данные рекомендуемые значение можно выделить типы состояния предприятия: устойчивое, неустойчивое и предприятие на грани банкротства.

В планах оценки вероятности возникновения в будущем возможных неблагоприятных ситуаций был выработан алгоритм прогнозирования экономической устойчивости и развития предприятия в финансово-экономической сфере. Данный алгоритм позволяет прогнозировать возникновения экономических проблем внутри предприятия и дает возможность принимать управленческие решения для превентивного устранения причины возникновения проблемы. Алгоритм представлен на схеме 3.2.

Схема 3.2. Алгоритм прогнозирования экономического состояния предприятия.

Завершая формирования механизма устойчивого развития транспортного предприятия, объединив все вышеизложенное можно представить единый алгоритм. Модель механизма устойчивого развития экономики предприятия представлена на схеме 3.3.

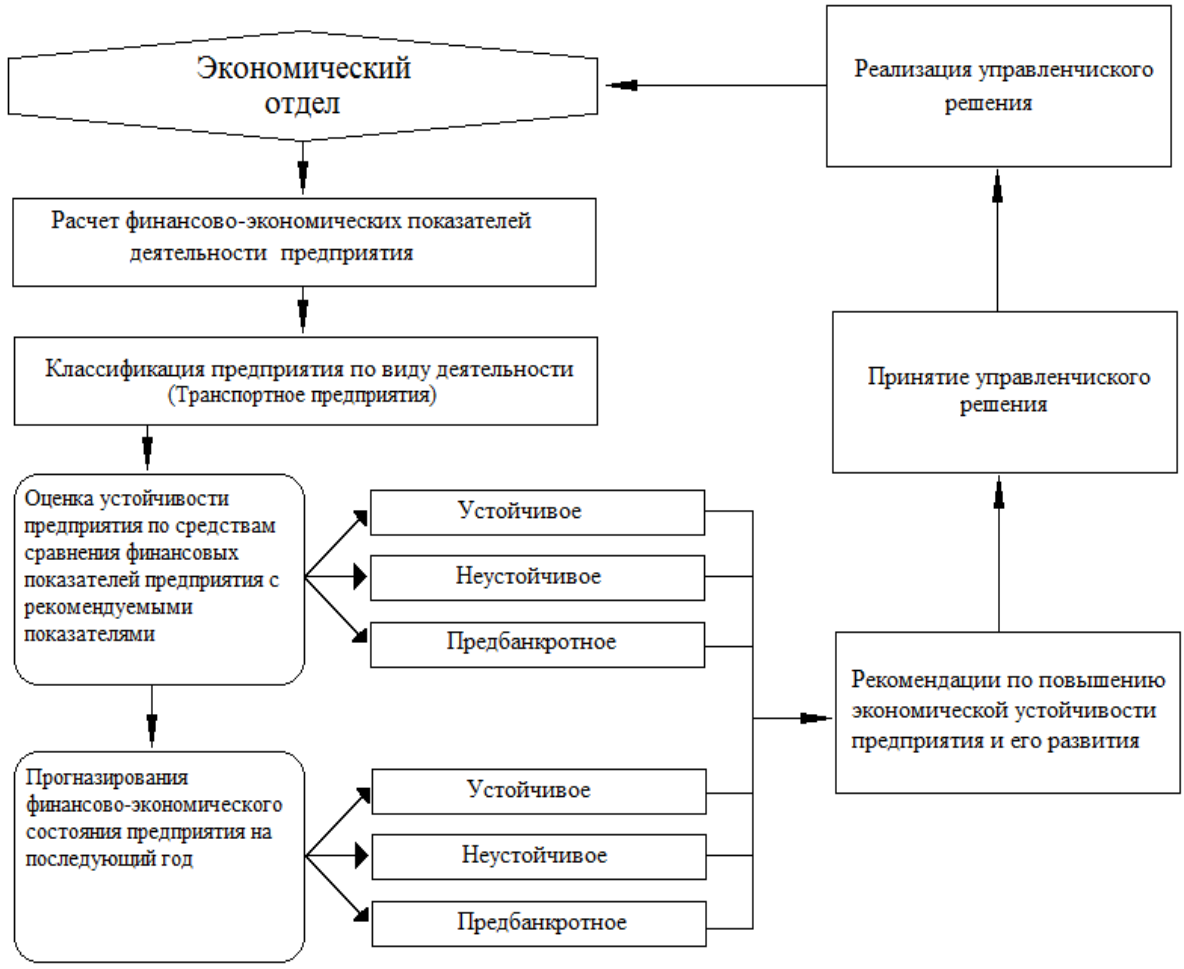


Схема 3.3. Модель механизма устойчивого развития экономики предприятия

Применение данного механизма устойчивого развития экономики предприятия обеспечит выполнения основной задачи – формирования устойчивого развития предприятия, благодаря которому компания будет адекватно реагировать на резкие перемены, происходящие под влиянием различных внутренних и внешних факторов. В итоге у управленческих органов появляется возможность формировать собственный ход развития и направление роста предприятия во внешней среде.

Использованные источники:

1. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Проспект, 2006. - 360 с.

2. Белтилгирев М.А., Дацаева Р.Ш. Концептуальные подходы обеспечения устойчивого развития предприятия как хозяйствующего субъекта экономики региона [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. 09.01.2012. URL: http://www.uecs.ru/uecs-37-

372012/item/982-2012-01-26-08-56-08.
3. Эгикьян Р. А. Классификация факторов влияющих на устойчивое развитие предприятия //Электронный журнал «Форум молодых ученых» № 4(8) 2017 стр. 2

УДК 37.043.2:372

Эмирсалиева Л.Р.
студент группы ДО-2-14
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
ст. преподаватель
кафедра дошкольного образования и педагогики
ГБОУ ВО РК «КИПУ»

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГЕНДЕРНЫХ РОЛЯХ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Amiralieva L.
student group DO-2-14

PECULIARITIES OF FORMING IDEAS ABOUT GENDER ROLES OF MEN AND WOMEN IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

Аннотация: В статье раскрываются средства организации работы по гендерному воспитанию, которые являются ведущими условиями для формирования полоролевой идентичности в старшем дошкольном возрасте.

Annotation: The article reveals the means of organizing work on gender education, which are the leading conditions for the formation of sex role identity in the senior preschool age.

Проблема гендерного воспитания волнует сегодня большое количество исследователей и педагогов. Интерес обусловлен тем, что современные требования индивидуального подхода к формированию личности не могут игнорировать гендерные особенности ребёнка, так как это одни из важнейших биосоциокультурных характеристик человека. Современные приоритеты в воспитании мальчиков и девочек заключаются не в закреплении жёстких стандартов маскулинности и феминности, а в изучении потенциала партнёрских взаимоотношений между мальчиками и девочками, воспитании человечности в женщине и мужчине, искренности, взаимопонимании, взаимодополнимости.

Усвоение ребенком в соответствии с полом гендерных ролей, содержания женской и мужской моделей поведения, формирование системы потребностей, интересов, ценностных ориентаций и определенных способов поведения, характерных для того или иного пола, т.е. процесс гендерной социализации, неотъемлемая часть общего процесса социализации, который протекает под влиянием окружающих взрослых и сверстников.

Однако содержание работы с дошкольниками с учетом их гендерных особенностей разработано недостаточно, что по мнению исследователей (С.

А. Марутян, П. В. Плисенко, Т. А. Репиной, Л. Г. Таранниковой, С. В. Шаповаловой и др.) приводит к отсутствию у детей специфических черт характерных для пола: мальчики порой лишены эмоциональной устойчивости, выносливости, решительности, девочки-нежности, скромности, терпимости, стремления к мирному разрешению конфликтов

Цель статьи: раскрыть особенности формирования у старших дошкольников представлений о гендерных ролях мужчины и женщины.

Основное содержание статьи. Гендерное воспитание детей дошкольного возраста – приоритетное направление дошкольного образования. Усвоение ребенком гендерных ролей является неотъемлемой частью гендерной социализации.

Гендерная роль – это образцы поведения женщин и мужчин, которые основываются на традиционных ожиданиях связанных с их полом.

Феминная гендерная роль предписывает быть хрупкими, заботливыми, чувствительными. Маскулинная роль, требует эмоциональной холодности, социальной активности, доминирования.

Задачами гендерного воспитания детей дошкольного возраста являются:

- формировать в детях качества мужественности и женственности
- готовить их к выполнению в будущем соответствующих полу социальных ролей
- воспитывать культуру взаимоотношений между мальчиками и девочками

Для повышения эффективности решения задач гендерного воспитания детей дошкольного возраста используются разнообразные средства работы. Средствами воспитания являются абсолютно все материалы, которыми пользуется педагог при осуществлении учебного процесса. К средствам гендерного воспитания относятся: художественное слово, развивающая среда, игра, общение со сверстниками и т.д.

Известный отечественный психолог В.С. Мухина в своей концепции этапов становления самосознания у детей определяет достижение гендерной идентичности как важную составляющую, наряду с такими компонентами, как:

- имя, идентифицированное с телесной и духовной индивидуальностью человека;
- притязание на признание, выражающееся в стремлении выстраивать свое социальное поведение с целью быть признанным обществом;
- психологическое время личности, являющееся индивидуальным переживанием своих физических и духовных изменений в трех временных отрезках объективного времени жизни: прошлого, настоящего и будущего;
- социальное пространство личности, определяющееся значениями и смыслами прав и обязанностей, закрепленных в каждой культуре.

В.С. Мухина в своих исследованиях указывает, что осознание ребенком своей половой идентичности (его позиция как представителя

определенного пола, чувство тождественности со своим полом, стремление поддержать «престиж» своего пола) определяет специфику развития его самосознания.

Опираясь на исследования авторов Т.А. Репиной, И.С. Кона, Л. Колберга, В.М. Русалова мы считаем, что период от 5 до 6-лет – временем активной социализации, когда ребенок примеряет социальные роли и демонстрирует соответствующее его полу поведение. Как только ребенок начинает замечать различия, существующие между мужчинами и женщинами, у него проявляется повышенное внимание к ролевым моделям, обладающим тем же полом, что и он сам, обусловленное желанием быть самым лучшим мальчиком или девочкой. В ходе этого процесса, мальчики обычно подражают поведению мужчин, а девочки – поведению женщин.

Репина Т.А. считает, что с целью формирования полоролевой идентичности детей старшего дошкольного возраста целесообразно использовать художественную литературу, так как это неиссякаемый источник воспитания детей. Детская художественная литература открывает и объясняет ребенку жизнь общества, мир человеческих чувств и взаимоотношений [7].

По мнению Евтушенко И.Н. у детей в старшем дошкольном возрасте должно быть развито умение объединяться в игру, договариваться о последовательности совместных действий, отображать характерные черты игрового образа. Содержанием детских игр становятся не только режимные моменты, но и различные праздники, экскурсии, труд взрослых. Особо возрастает интерес к играм с общественной тематикой [2].

Мухоморина Л.Г. выделяет пословицы и поговорки, как неисчерпаемый источник для воспитания нравственных качеств: «Нет лучше дружка, чем родная матушка», «Не та хозяйка, которая говорит, а которая щи варит». Детская литература, предлагает мальчикам и девочкам разные модели поведения. Так, у детей формируются разные установки и особенности мышления, которые наиболее ярко проявляются во взрослом возрасте [6].

Репина Т.А., Бабаева Т.И. утверждают, что в процессе становления личности немаловажную роль играют группы сверстников. Во-первых, потому, что они являются тем форумом, на котором ребенок сопоставляет знания, взгляды, полученные в семье, со знаниями и взглядами других индивидов. Во-вторых, это форма игрового взаимодействия, имеющая определенные черты (собственные нормы солидарности, образцы поведения, своя иерархия власти, свои идеалы) [7].

По мнению Репиной Т.А., Волович А.С. одним из ведущих условий для формирования позитивной полоролевой идентичности и закрепления у девочек и мальчиков положительных стереотипов маскулинных и фемининных качеств в поведении выступает предметно-развивающая среда. Деятельность ребенка и его взаимодействие с детьми своего и другого пола в такой среде способствуют актуализации, воспроизведению и закреплению

имеющегося у него опыта, а также формированию новых способов полоролевого поведения.

Таким образом, изучив особенности формирования представлений о гендерных ролях детей 5-6 лет, мы пришли к выводу о необходимости формирования полоролевой идентичности – осознание ребенком себя как представителя определенного пола, усвоение образцов поведения, характерных для мужчин и женщин.

Рассмотрев особенности формирования представлений о гендерных ролях у детей 5-6 года жизни в исследованиях педагогов и психологов мы сделали вывод о том, что такие средства, как художественное слово, развивающая среда, игра, общение со сверстниками являются ведущими условиями для формирования полоролевой идентичности в старшем дошкольном возрасте.

Использованные источники:

1. Бабаева Т.И. Игра и дошкольник: Развитие детей ст. дошкольного возраста в игровой деятельности / Т.И. Бабаева. – Издательство: "ДЕТСТВО-ПРЕСС", 2007. – 192с.
2. Евтушенко И.Н. Условия гендерной социализации детей дошкольного возраста // Начальная школа: плюс до и после. – 2007. − № 5. – С. 64-67.
3. Иванова С.А. Формирование полоролевой идентичности старших дошкольников средствами народной культуры : дисс... канд.пед.наук : 13.00.01 / Иванова Светлана Алексеевна.- Владимир, 2009. – 213 с.
4. Каган В. Е. Стереотипы мужественности – женственности и «образ Я» у подростков / В. Е. Каган // Вопросы психологии. – 1989. – № 3.
5. Мухина В. С. Детская психология: учеб. для студ. пед. ин-тов / В.С. Мухина; под ред. Венгера. – 2-е изд. - М.: Просвещение, 1985. – 272 с.
6. Мухоморина Л.Г. Полоролевое воспитание детей дошкольного возраста / Л.Г. Мухоморина. – Симферополь: Крымучпедгиз, 2001. – 92 с.
7. Репина Т.А. Анализ теорий половой социализации в современной западной психологии / Т.А. Репина // Вопросы психологии. – 1987. – № 2. - С.158-166.

УДК 342.6

Юрина К. А.
студент магистратуры
Новосибирский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются правовые особенности миграционной политики России. Проанализирована практика применения правовых норм и предложены перспективы совершенствования миграционной политики на уровне регионов Новосибирской области и Алтайского края.

Ключевые слова: Миграционная политика, миграция, беженцы,

трудовые мигранты, ФМС России, Россия, страны СНГ, Европы.

Yurina K.A.
magistracy student
Novosibirsk State University
Russia, Novosibirsk

THE IMPLEMENTATION OF LEGAL MIGRATION POLICIES

Abstract. the article concerns legal peculiarities of migration policy of Russia. Analyzed the practice of application of legal norms and proposed the prospects of migration policy at the regional level of the Novosibirsk region and the Altai territory.

Key words: Migration policy, migration, refugees, migrant workers, Federal migration service of Russia, Russia, CIS, Europe.

Российская Федерация, как и любая иная страна, имеет своё представление миграционной политики, принимая во внимание экономическую, социальную и демографическую специфику страны. Это основным образом характеризует основу развития и формирования миграционных потоков. Вследствие того, что Россия граничит с 18 странами, значимость миграционной политики обуславливается проблемами обеспечения национальной безопасности, поддержания приемлемого баланса трудовых ресурсов и сохранения устойчивого экономического роста, особенно в условиях санкций Запада.

В период с 2000 по 2015 год в России произошли серьёзные изменения в структуре миграции - за последние 15 лет миграционные потоки увеличились на 32% - в настоящее время в мире насчитывается 232 млн. мигрантов [1, 422]. Перевод денежных средств мигрантами увеличился в 5 раз и в 2013 году составил 404 миллиарда долларов, что составляет большую часть ВВП ряда развивающихся стран. Эти же тренды характерны и для России. Так, за указанный период число принявших гражданство России из стран СНГ превысило 1 миллион человек [3, с. 73]. В 2015 году Россия возглавила список стран-доноров, по объему денежных переводов за рубеж, осуществляемых мигрантами с их территории [2, с. 29]. В общей сложности за 2014 год из России в другие страны были переведены $20,6 миллиардов [2, с. 29].

Миграционная политика содержит в себе политику в отношении национальных меньшинств, прогнозирование и предотвращение национальных конфликтов, формирование и реализацию специальных программ по увеличению «депрессивных» полиэтнических регионов, развития межрегионального сотрудничества в сфере межэтнических взаимоотношений, социально-экономическую адаптацию беженцев и вынужденных переселенцев и другие основополагающие.

ФМС России - это главный орган исполнительной власти, на федеральном уровне занимающийся исключительно вопросами контроля, разработке и реализации основных функций в сфере миграционной

политики.

В качестве анализа правовой основы используется нынешний правовой опыт миграционной службы и судебная практика на уровне субъектов на примере Новосибирской области и Алтайского края.

Важные вопросы в сфере миграционной политики были определенны главой нашего государства основные из них направлены на усовершенствование миграционной политики в государстве, тесное взаимодействие ее с основными задачами социально-экономического развития страны, пристальное и ежедневное внимание к ключевым проблемам миграции.

В ситуации привлечения престольного внимания к проблеме миграции со стороны органов государственной власти, правозащитных организаций в современном правовом поле, формирующимся после вступления в силу нового миграционного законодательства, сформировались и полноценно действуют сконцентрированные системы территориальных органов ФМС России. В Российской федерации существует прямое соглашения органов ФМС с органами исполнительной власти в субъектах о совместной работе в сфере миграции.

Основываясь на статистических данных основная часть иностранных граждан - трудовых мигрантов, осуществлявших трудовую деятельность в России, прибывает из стран ближнего зарубежья и юго-восточной Азии (Узбекистан, Таджикистан, Киргизия и Китай). В основном прибывающие граждане, это лица мужского пола не имеющие высшего и среднего профессионального образования, не знающие русского языка, которые не могут заниматься квалифицированным трудом.

Перед органами государственного управления поставлены следующие ключевые задачи:

-развивать современное российское общество для на долгосрочные перспективы в миграционной системе в страны;

- продолжать развивать миграционное законодательство, чтоб главным образом оно было направленно положительные социальные результаты, а также, чтоб соответствовала нормам международного стандарта;

- осуществление мобилизации соотечественников из зарубежных стран;

- переход к высокоразвитой системе для осуществления рабочей силы иностранцами путем привлечения в Россию мигрантов с высокой квалификацией;

- обеспечение полного контроля соблюдения нормативно-правовых аспектов в миграционной политике;

- увеличение качества учета и контроля миграции, для создания информационной системы учета в миграционной системе

- предоставление государственной поддержки для вынужденных переселенцев, беженцев и иностранных лиц;

- реализации миграционных интересов Российской Федерации в

отношениях с другими странами.

В качестве ключевых мер, по решение комплекса основных проблем мигрантов в ходе их пребывания, а также осуществления ими трудовой деятельности на территории России, конечно и для работодателей, привлекающих их к трудовой деятельности, можно было бы по рекомендовать следующие:

1. Осуществить мероприятия по созданию инфраструктуры на основе комплексных миграционных центров, упорядочивающей приток мигрантов на основе их организованного подбора и привлечения к трудовой деятельности, в которых иммигранты могли бы получить помощь в период адаптации на территории нашего государства, а также для обеспечения их непосредственной безопасности.
2. Сформировать единую программу комплексных миграционных центров, которые осуществляли организацию и контроль по подбор и привлечение из государств-участников СНГ в Российскую Федерацию иностранных работников, прежде всего квалифицированных.
3. Способствовать в решение вопроса о создании учреждений, которые будут специализироваться на содержании иммигрантов в соответствии с судебными решениями иностранных граждан и лиц без гражданства, подлежащих административному выдворению или депортации.
4. Создать при руководящих органах субъектов Российской Федерации координационные органы (межведомственные комиссии) по вопросам миграции и взаимодействию с диаспорами (общественными объединениями выходцев из других государств).
5. Подготовить согласованные предложения по совершенствованию действующего порядка определения потребности в привлечении иностранной рабочей силы в Российской Федерации и формированию квот, базирующиеся на рыночных закономерностях.

Использованные источники:

1. World Development Report «Jobs» [Электронный ресурс] /Доклад. Электрон. ст. [США], 2013. URL:http//wdronline.worldbank.org/worldbank/a/c.html/world_development_report_2013/abstract/WB.978-0-8213-9575-2 abstract , свободный. (дата обращения: 01.10.2016).
2. Россия возглавила список мигрантских «доноров» Европы [Электронный ресурс] /Газета Ру. – Электрон. ст. [Россия], 2015. URL:http://www.gazeta.ru/business/news/2016/06/15/n_7290233.shtml, свободный. (дата обарщения: 08.10.2016).
3. Чудиновских О. Государственное регулирование приобретения гражданства. - Москва: ВШЭ, 2014. – 73 с.

УДК 616.89-057:614.253

Юркова И.В.
студент 2 курса
Гайдарова Д.С.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов

Yurkova I.V.
Gaydarova D.S
2nd year students of the Faculty of Medicine
Saratov State Medical University named after V. I. Razumovsky
Saratov, Russia

ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ВРАЧЕЙ
THE PROBLEM OF EMOTIONAL BURNOUT OF DOCTIRS

Аннотация: Рассмотрена проблема эмоционального выгорания, его симптомы и причины появления у врачей. Основой статьи стало исследование на выявление синдрома эмоционального выгорания у студентов и врачей различных специальностей.

Annotation: The problem of burnout, its symptoms and causes of doctors. The basis of the article was the study on the identification of syndrome of emotional burnout among students and physicians of various specialties.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, медицина, врачи, синдром

Key words: emotional burnout, medicine, doctors, syndrome

Профессиональную деятельность врачей сопровождает постоянное психоэмоциональное напряжение, которое приводит к профессиональным личностным деформациям, таким как синдром эмоционального выгорания.

Термин «эмоциональное выгорание» впервые был применен американским психиатром Х.Дж. Фрейденбергом в 1974 году для описания психологического состояния здоровых людей, жизнь которых была связана с общением с клиентами, пациентами в условиях эмоционально насыщенной атмосферы. Изначально термин «эмоциональное выгорание» использовали как синоним к таким словам как: изнеможение, истощение, ощущение бесполезности.

Согласно современным данным под эмоциональным выгоранием понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляющееся в профессиях социальной сферы. Как и любая болезнь, «синдром эмоционального выгорания» характеризуется определенными проявлениями, главными среди которых являются эмоциональные срывы, чувства беспомощности и безнадёжности, упадок настроения, исчезновение чувств и переживаний. Выгорание с одной стороны проявляется в душевном неблагополучии, а с другой стороны – в

физическом недомогании.

Человек, подверженный этому синдрому, не осознает своих симптомов и не может понять, что с ним происходит. Синдром носит постепенный характер и состоит из трех последовательных стадий: I стадия («напряжение») – приглушение эмоций, исчезновение остроты чувств, тревожность и депрессия; II стадия («резистенция») – раздражительность, неприязнь и озлобленность по отношению к коллегам, редукция профессиональных обязанностей; III стадия («истощение») – утрата профессиональных ценностей, личная отстраненность, психосоматические и психовегетативные нарушения. Но помимо эмоциональных проявлений также имеют место физические характеристики «выгорающего» специалиста – постоянное чувство усталости, сниженный энергетический тонус, упадок сил, уменьшение работоспособности.

Говоря об эмоциональном выгорании как о состоянии истощения, важно знать симптомы, сопутствующие данному состоянию. В настоящее время выделяют 5 видов симптомов:

1) физические симптомы (усталость, изменение веса, бессонница);
2) эмоциональные симптомы (безразличие, агрессивность, депрессия);
3) поведенческие симптомы (безразличие к еде, падения, травмы);
4) интеллектуальное состояние (потеря интереса к жизни, тоска);
5) социальные симптомы (падение интереса к досугу, ощущение изоляции, непонимание других).

Данному состоянию подвержены люди, склонные к эмоциональной неустойчивости, интенсивному переживанию и восприятию.

Синдром эмоционального выгорания может распространяться на людей разного возраста и разного опыта работы. Нередко с этим состоянием сталкиваются и студенты, как правило, старших курсов, проходящих практику на клинических базах. Данный синдром имеет накопительный характер, поэтому, говоря, о профессиональном выгорании врачей, следует учитывать их эмоциональное состояние уже в студенческом возрасте.

В основу исследования были положены результаты опроса 60 студентов 6 курса педиатрического факультета Саратовского ГМУ. По результатам опроса было выделено 2 группы студентов: I группа составила по количеству ¾ от общего числа опрошенных студентов, то есть 45 человек. Данная группа испытывает на себе негативное влияние факторов, что отрицательно сказывается на их общем состоянии здоровья и способности заниматься учебой. Мы попросили оценить их стрессоустойчивость по шкале от 1 до 5, чем больше оценка, тем меньше способность выдержать стресс. Эта группа студентов оценила свою стрессоустойчивость на 5, что свидетельствует о том, что большая часть чувствует себя апатично, подавленно, испытывают чувство истощенности.

II группа составила 15 человек, что является ¼ частью опрошенных - меньшая часть. Студенты из этой группы оценили свою стрессоустойчивость

на 2 балла, что характеризует их хорошую подготовку к стрессовым ситуациям. По итогам этого опроса можно сделать вывод о том, что стрессовые расстройства и снижение самообладания берут свое начало в процессе обучения в университете.

В основном, признаки эмоциональной истощенности впервые появляются в возрасте 30-40 лет, когда частично утрачивается интерес к работе и негативно оцениваются собственные достижения и успехи. С целью выявить степень распространенности синдрома эмоционального выгорания среди врачей различных специальностей, И.А. Бердяевой и Л.Н. Войтом было проведено исследование. Объектами исследования стали 500 врачей, среди которых женщины составили 77,4%, а мужчины-22,6. Методами исследования стал опросник «Эмоциональное выгорание» В.В. Бойко, содержащий 84 вопроса. Интерпретация результатов проводится по 3 фазам («напряжение», «резистенция», «истощение») включающим в себя 4 симптома. Общий анализ эмоционального выгорания дал следующие результаты: 35,4% опрошенных имеют СЭВ, при этом у 8,6%-полностью сформировавшийся по всем фазам. Большинство врачей (58,2 ±2,5%-женщин и 55±4,7%-мужчин) имеют развитую фазу резистенции. Фаза напряжения сформирована у 18,4±1,9% женщин и 18±3,6% мужчин. Фаза истощения сформирована у 19,4±2,0% женщин и 18±3,6% мужчин. Также были установлены гендерные различия суммарных показателей по отношению к эмоциональному выгоранию: у женщин гораздо выше показатель фазы резистенции (70%), в то время как у мужчин фаза резистенции находится только на стадии формирования.

Таким образом, феномен врачебного выгорания следует рассматривать в двух аспектах: как фактор снижения качества медицинского обслуживания, которое возникло в результате незаинтересованности врача в работе с пациентом и нарушение связи «врач-пациент»; как медико-социальная проблема разрушения личности специалистов. Эти аспекты возникают в результате повышенного требования к профессиональной компетентности врача и ответственности за жизнь и здоровье человека.

Использованные источники:

1. Аленин П.Н., Андриянова Е.А., Живайкина А.А., Масляков В.В. Факторы профессионализации фтизиатрии на современном этапе развития отечественного здравоохранения // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 1-3. – С. 449-452.
2. Бердяева И.А., Войт Л.Н. Синдром эмоционального выгорания у врачей различных специальностей//Дальневосточный медицинский журнал. 2012.-№2-С. 118-120
3. Кузнецова М.Н., Живайкина А.А. Философия гуманитарного образования / Психолого-педагогические основания реализации образовательного процесса в медицинском вузе. Материалы внутривузовской методической конференции. – Саратов, 2012. – С. 60-66.
4. Огнерубов Н.А. Синдром эмоционального выгорания у врачей// Журнал

«Вестник Тамбовского университета» 2015-№ 4-С.1337-1338
5. Огнерубов Н.А, Огнерубова М.А. Синдром эмоционального выгорания у врачей-терапевтов // Журнал «Вестник Тамбовского университета». 2015-№2-С.307-311
6. Юрьева Л.Н. Профессиональное выгорание у медицинских работников. Формирование профилактика коррекция. Издательство «Сфера». Киев 2004

УДК 004:338.48

Яковец М.С.
студент 3 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Гуманитарно-педагогическая академия
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
филиал в Ялте
Россия, г. Ялта

Yakovets.M.S
student
3 course, direction of preparation "Management"
Humanitarian-pedagogical Academy (branch)
"Crimean Federal University. V. I. Vernadsky" in Yalta
Russia, Yalta

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА
INFORMATION SYSTEMS AS A BASIS OF TOURISM BUSINESS

Аннотация. Статья посвящена вопросам информационных систем как основы туристского бизнеса в современных условиях. Приведен обзор использования современных информационных систем в сфере туристского направления деятельности. Проведенное исследование позволяет утверждать, что значение информационных систем в туризме ориентировано на повышение качества обслуживания потребителей.

Annotation. The article is devoted to the issues of information systems as the basis of the tourist business in modern conditions. The review of the use of modern information systems in the field of tourism. The conducted research allows to assert that the importance of information systems in tourism is focused on improving the quality of customer service.

Ключевые слова: туризм, информационная система, бронирование, резервирование, информационные технологии, автоматизация

Keywords: tourism, information system, booking, reservation, information technology, automation

Актуальность. Актуальность выбранной темы исследования обусловлена тем, что без применения информационных технологий не

может работать ни одно из направлений современного бизнеса, поскольку любой деятельности, в том числе и туристской сфере, необходимо сопровождение и обработка значительного количества информации. Поэтому постоянно прогрессирующие информационные технологии в современных условиях деятельности регулярно предлагают новейшие разнообразные продукты, такие как программное обеспечение или вспомогательные процессы автоматизации бизнес-процессов туристской сферы деятельности.

Цель статьи. Целью статьи является исследование информационных систем как основы туристского бизнеса в современных условиях.

Объект исследования. Объектом исследования является процесс функционирования информационных систем как основы туристского бизнеса в современных условиях.

Предмет исследования. Предметом исследования является совокупность теоретических, методических и прикладных проблем информационных систем как основы туристского бизнеса.

Изложение основного материала и результатов исследования. Туристическая индустрия в настоящее время широко использует все виды и формы информационного обеспечения своей деятельности. В туристической сфере информационные потоки обеспечивают взаимодействие между производителями услуг, а также связи между потребителями и производителями данных услуг, при этом они осуществляются как в форме потоков данных, так и выступают в виде услуг и платежей. Туризм в настоящее время представляет собой глобальный компьютеризированный бизнес, его участниками являются как туроператоры и турагенты, так и авиакомпании, экскурсионные организации, рестораны и отели всего мира. Данный сектор экономики включен в ведущие отрасли экономики с основной долей реализации услуг через сеть Интернет [1, с. 38].

Информационная система представляет собой совокупность информации, которая содержится в базах данных, информационных технологий и технических средств обеспечивающих ее обработку.

Автоматизированная информационная система представляет собой взаимосвязанную совокупность программных средств, стандартов, процедур и персонала, оборудования, которая используется для обработки и сбора, хранения, распределения и выдачи информации, а также соответствует требованиям конкретной организации.

Современная индустрия туризма в течение последних лет претерпела существенные изменения в результате внедрения новых информационных технологий отвечающих требованиям глобальных систем бронирования и резервирования. Успешная деятельность любой организации в сфере туристского бизнеса практически невозможно без применения современных информационных технологий и автоматизации деятельности. Специфика технологии разработки, а также реализации турпродукта требует систем, которые в максимально кратчайшие сроки предоставляют сведения о

возможностях размещения клиентов, доступности транспортных средств, обеспечивать быстрое резервирование, а также бронирование мест, автоматизацию решения различных вспомогательных задач в процессе предоставления туристских услуг, например параллельное оформление билетов и путеводителей, формирование справочной информации. Данных процессов можно достичь при условии широкого применения в туризме современных информационных технологий обработки, а также передачи информации.

Индустрия туризма настолько разнообразна, что требует использования различных информационных технологий, от разработки специализированных продуктов и программных средств, которые обеспечивают автоматизацию работы туристской фирмы либо отеля, до эксплуатации глобальных компьютерных сетей.

Множество различной информации, ее отбор и хранение, а также обработка и передача данных являются ключевым фактором деятельности и развития любой туристической организации. Поэтому успех современной туристической индустрии обусловлен использованием новейших информационных технологий при создании, а также предложении и продвижении на рынок туристического продукта [3, с. 147].

В настоящее время информационные технологии являются одним из основных факторов повышения конкурентоспособности туристической организации.

В настоящее время в индустрии туризма имеют широкое применение современные информационные системы в сфере бронирования и резервирования, системы мультимедиа, интегрированные коммуникационные сети, Smart Cards, а также информационные системы менеджмента и т.д. Приведенные информационные системы используются туристическими фирмами с разным уровнем активности и имеют неравномерное распространение. Различается степень их влияния на уровень развития туристской индустрии.

Основное влияние на развитие и динамику туристического рынка оказывают **технологии продвижения различных** туристических продуктов, например маркетинг и реклама услуг и туристических организаций в сети Интернет. Самопрезентация компании в сети Интернет обеспечивает туристической организации возможность расширения потенциального количества клиентов. К новым каналам продажи и распространения туристического продукта относятся разработка интернет-сайтов организаций туристической сферы, контекстная и банерная реклама, доски объявления, рассылки (direct mail). Перспективным направлением являются электронные офисы, при помощи которых любой клиент, имеющий счет на кредитной карте либо в автоматизированных платежных системах, свободно может приобрести турпакет, оплатить билеты на автобус, самолет, концерт, прочие культурные либо развлекательные мероприятия практически в любой стране.

Вторым важнейшим направлением сферы туризма, в котором

информационные системы оказывают влияние на туризм и культурный сервис, являются **автоматизированные системы резервирования и бронирования CRS** (Computer Reservation System). Эти системы получили распространение в середине XX века. Их основная цель – оптимизация и ускорение процесса бронирования авиабилетов в реальном времени (режиме on-line). Данная технология повышает сервис и качество туристических услуг, при этом сокращает время обслуживания клиента, способствует росту количества сделок и соответственно уровня прибыли. На российском рынке весьма популярными являются автоматизированные системы электронного бронирования, такие как Amadeus, Sabre, Galileo, Worldspan. Система Amadeus используется в России с начала 1990-х гг.

Автоматизированная система управления представляет собой комплекс аппаратных, а также программных средств и персонала, необходимый для управления элементами технологического процесса в организации. Автоматизированная система управления с системой поддержки принятия оптимальных решений представляют собой основной инструмент обоснованности управленческих решений.

Множество различной информации, ее обработка, хранение и передача являются основным фактором деятельности туристической компании. В настоящее время весьма распространено бронирование через сеть Интернет. Заказ номера в отеле онлайн прост и удобен, оплата производится посредством кредитных карт либо по безналичному расчету. Современная система онлайн бронирования отелей дает доступ к гостиницам в режиме реального времени по всему миру. Клиент может забронировать одновременно любые виды обслуживания: экскурсии, трансферы, аренда автомобиля и др. [2, с. 263].

Одним из ведущих направлений туристических информационных технологий является применение **технологий мультимедиа.** Это туристические брошюры, каталоги, справочники, выпускаемые на компакт-дисках и размещаемые в Интернете. В туризме электронные носители предлагают разнообразную информацию о континентах и странах и подходят для виртуального путешествия и изучения страны предполагаемого путешествия. Например, «Туристический атлас мира» включает большое количество географических обозначений и карт, туристических маршрутов, подробную информацию о странах, что является полезной и важной информацией для потенциального туриста. Электронные каталоги и справочники выполняют познавательную и справочную функцию, удобны в использовании и экономят время при поиске данных. Электронные каталоги дают возможность виртуально путешествовать согласно предлагаемым маршрутам, изучить маршруты и просмотреть их, получить информацию по конкретной стране, данные о гостиницах, мотелях и прочих средствах размещения. Турист может спланировать программу индивидуального тура, выбрать по заданным параметрам оптимальные показатели (цена, скидки, транспорт, период и др.).

Использование мультимедийных технологий оперативно предоставляет потенциальному клиенту информацию о любом интересующем его туре и тем самым позволяет быстро и безошибочно выбрать подходящий турпродукт. При этом туроператор (турагент) имеет возможность при необходимости внести изменения в данный тур или сформировать новый эксклюзивный тур, произвести бронирование мест и продать туристу созданную в оперативном режиме туристскую услугу [4].

Туристические информационные системы представляют собой еще один вид информационных технологий, позволяющий осуществлять внесение, редактирование и хранение различной информации о брони, турах, отелях, состоянии заявок, клиентах. Данные системы работают с множеством электронных документов – ваучерами, анкетами, списками туристов, перечнями услуг, описаниями туров, отелей и др. Информационные системы этого типа осуществляют расчет стоимости туров, контролируют оплату, формируют отчетность и т.д.

В современных условиях формирование турпродукта предусматривает широкое применение глобальных распределительных систем, обеспечивающих удобное и быстрое бронирование билетов, резервирование мест в отелях, прокат автомобилей, заказ билетов на мероприятия, обмен валюты и пр.

В индустрии туризма широко используется видеотекст, сочетающий в себе возможности информационных систем резервирования, телекса, электронной почты, электронных газет и т.д. В Великобритании порядка 90 % турагентств в своей работе применяют систему визуальных данных Prestel, деятельность которой поддерживает организация British Telecom. Данная система содержит актуальную информацию о туризме, предложения туроператоров, авиакомпаний, железнодорожных линий, отелей и паромов, легко доступную путешественникам. В систему регулярно заносят последние изменения и новости по всем направлениям. Основным составляющим системы Prestel являются монитор или телевизор, выступающий дисплеем, а также адаптер, обеспечивающий связь турагентства с получателем информации. Технология видеотекста пользуется популярностью во Франции, там используется система Minitel. При этом в США применение видеотекста ограничено.

Влияние информационных технологий в туристической сфере ощущается на разных этапах создания и продвижения туристического продукта. Основное влияние современные информационные технологии оказывают на продажи туристского продукта. В значительной степени это касается возможности создания новых маркетинговых средств и каналов продвижения туристского продукта. В области рекламы значительное распространение получила непосредственная рассылка информации о туристских предложениях по электронной почте. В последнее время большинство туристских организаций создают собственные сайты в сети Интернет, используют популярную баннерную рекламу. При том, что

эффективность данных каналов распространения и продвижения туристского продукта сейчас в России не достаточно высока, данное направление можно рассматривать как перспективное в будущем.

В странах Европы на туристский рынок активно внедряется электронная коммерция и ее элементы. Уже работают электронные туристские офисы, в качестве примера можно привести фирму Microsoft и ее туристское бюро «Экспедиа», позволяющее приобрести тур, билет на самолет или номер в отеле, купить билеты на мероприятия, заказать напрокат автомобиль или прочие услуги в любой точке планеты. По оценкам немецких специалистов туристической индустрии, примерно 25 % продаж туристических продуктов может в скором будущем реализовываться посредством электронной коммерции. Компьютерные технологии спровоцировали разработку и внедрение принципиально новых электронных каналов маркетинга для продвижения и сбыта различных туристических продуктов и услуг [1, с. 40].

Компьютерные системы резервирования позволили ускорить процесс и технологию резервирования авиабилетов, а также проводить его в режиме онлайн. В результате повысилось качество услуг за счет сокращения времени обслуживания клиентов туристических фирм, увеличения ассортимента предлагаемых услуг, появились возможности обеспечения совершенствования загрузки авиалайнеров, стратегии гибкого ценообразования, использования новых управленческих методов. Высокая надежность, а также удобство систем резервирования способствовали быстрому и широкому их распространению. В современных условиях 98 % иностранных организаций сферы туризма применяют системы бронирования.

Таким образом, активное внедрение современных компьютерных технологий в деятельность туристических организаций является необходимым условием их успешной работы, поскольку точность, надежность, оперативность и высокая скорость обработки и передачи информации определяет эффективность управленческих решений в данной сфере деятельности.

Выводы. Туристский бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Другими словами, сбор, хранение, обработка и передача актуальной информации являются важнейшим и необходимым условием функционирования любого туристского предприятия. Успех бизнеса некоторых отраслей экономики напрямую зависит от скорости передачи и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания турпродукта, так и его продвижения на рынок туристических услуг.

Использованные источники:
12.Абдулов А.В. Использование информационных технологий в туризме // Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. - Ч.2. - С.38-41.
13.Баженов Р.И., Лопатин Д.К. О применении современных технологий в разработке интеллектуальных систем//Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. -2014. -№ 3 (93). -С. 263-264.
14.Гончарова О. Г. Информационные технологии в обеспечении туристской деятельности // Молодой ученый. - 2016. - №4. - С. 145-147.
15.Новобрицкая Е.А., Пауль Л.В., Лаврушина Е.Г. Информационные технологии в создании туристского продукта // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 9 [Электронный ресурс]. URL:http://web.snauka.ru/issues/2014/09/38285

УДК 512.554

Яковлева Т.Н.
аспирант 1-го года обучения
кафедра «Алгебры и математической логики»
Институт математики и фундаментальной информатики
Сибирский федеральный университет
научный руководитель: Левчук В.М., д-р физ.-мат. наук профессор
Россия, г. Красноярск

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СТРОЕНИЯ КВАЗИПОЛЕЙ С ФИКСИРОВАННЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ

Аннотация:
Цель работы – исследование строения и классификации некоторых классов конечных квазиполей, в том числе, полуполей и квазиполей с ассоциативными степенями.

Ключевые слова: конечное квазиполе, полуполе, порядок конечного квазиполя, почти-поле.

Yakovleva T.N., post-graduate student
Department of algebra and mathematical logic
Institute of Mathematics and Computer Science
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Scientific supervisor: Levchuk V. M.
Prof., doctor physics and mathematics

SOME QUESTIONS OF CONSTRICTION QUASIFIELDS WITH FIXED LIMITATIONS

Annotation:
Our goal is to study the structure and the classification of some classes of a

finite quasifields including semifields and quasifield with associative powers.

Keywords: finite quasifield, semifield, the order of quasifield, nearfield.

В работе приводятся основные определения, связанные с полуполями и квазиполями. Доказано существование в любом конечном квазиполе Q простого подполя (лемма 1.2). Показано, что квазиполе Q над ним всегда является односторонним модулем, а двусторонним – не всегда. На примере почти-поля порядка 25 показывается также, что простое подполе не обязано лежать в центре квазиполя.

Напомним, что множество L с бинарной операцией $\circ$ называется *лупой*, если в $(L,\circ)$ существует нейтральный элемент и уравнения $a \circ x = b$ и $y \circ a = b$ однозначно разрешимы при любых $a, b \in L$, [1, 2]. В частности, группа – это ассоциативная лупа. Простое кольцо, в котором ненулевые элементы образуют лупу по умножению, называют *полуполем* S. Более подробно,

Определение 1.1. Система $(S, +,\circ)$ является полуполем, если выполняются следующие аксиомы:

1. $(S, +)$ – абелева группа;
2. $S^* = (S\backslash\{0\},\circ)$ – лупа;
3. для любого $x, y, z \in S$ выполняется левый и правый дистрибутивные законы, соответственно,

$$x \circ (y + z) = x \circ y + x \circ z, \quad (y + z) \circ x = y \circ x + z \circ x.$$

Таким образом, отказываясь в определении поля от коммутативности, приходят к понятию тела. Отбрасывая также требования ассоциативности, приходим к понятию полуполя. Более общее понятие дает ослабление дистрибутивности, см. [3, 4].

Определение 1.2. Множество $Q = (Q, +,\circ)$ с бинарными операциями сложения $+$ и умножения $\circ$ называют *правым квазиполем*, если выполняются следующие условия:

1. $(Q, +)$ – абелева группа;
2. $Q^* = (Q\backslash\{0\},\circ)$ – лупа;
3. $x \circ 0 = 0$ для любого $x \in Q$;
4. выполняется правый дистрибутивный закон $(x + y) \circ z = x \circ z + y \circ z$ для любых $x, y, z \in Q$;
5. если $a, b, c \in Q$ и $a \neq b$, то уравнения $x \circ a = x \circ b + c$ однозначно разрешимы в Q.

Левое квазиполе определяется аналогично. Согласно теореме 7.3 Д. Хьюгеса и Ф. Пайпера [4], для конечного правого квазиполя аксиома 5 вытекает из аксиом 1-4, то есть является излишней. Далее, говорим «квазиполе» вместо «правое квазиполе».

Нам потребуются леммы о простом подполе.

Лемма 1.1. Любая абелева аддитивная группа $A = (A, +)$ превращается в двусторонний $\mathbb{Z}$-модуль, если для элементов $x \in A$ и целых чисел $k > 0$ полагать $0x := 0 = x0$ и

$$kx \coloneqq \underbrace{x + x + \ldots + x}_{k \text{ раз}} = xk, \qquad (-k)x \coloneqq -(kx) = x(-k).$$

Доказательство. Из ассоциативности сложения в группе A и соотношения $kx = xk$ для любых $x, y \in Q$ и $k, m \in \mathbb{Z}$ вытекают следующие равенства:

$$k(mx) = (km)x = x(km) = (xk)m,$$
$$(k + m)x = kx + mx = x(k + m).$$

Используя также коммутативность сложения для любых $x, y \in Q$ и $k, m \in \mathbb{Z}$ получаем

$$k(x + y) = kx + ky = (x + y)k.$$

Лемма доказана.

Лемма 1.2. Пусть Q – правое квазиполе с единицей e. Тогда:

а) отображение $\pi : k \to ke \quad (k \in \mathbb{Z})$ есть гомоморфизм в Q кольца $\mathbb{Z}$ целых чисел;

б) Q – левый $\pi(\mathbb{Z})$-модуль и либо $\pi(\mathbb{Z}) \cong \mathbb{Z}$, либо $\pi(\mathbb{Z}) \cong \mathbb{Z}_p$ для простого числа p.

Доказательство. Очевидно, что для любых $k, m \in \mathbb{Z}$ имеем:

$$\pi(k + m) = (k + m)e = ke + me = \pi(k) + \pi(m).$$

Отображение π сохраняет также операцию умножения целых чисел – $\pi(km) = \pi(k)\pi(m)$, так как

$$ke \cdot me = k\big(e \cdot (me)\big) =$$
$$= \underbrace{e \cdot me + e \cdot me + \ldots + e \cdot me}_{k \text{ раз}} = \underbrace{me + me + \ldots + me}_{k \text{ раз}} =$$
$$= k(me) = (km)e \quad (k, m \in \mathbb{Z})$$

Поэтому π является гомоморфизмом в Q кольца $\mathbb{Z}$ целых чисел, и первое утверждение леммы доказано.

Свойства коммутативности, ассоциативности и дистрибутивности кольца при гомоморфизмах сохраняются. Следовательно, $\pi(\mathbb{Z}) = \{ke | k \in \mathbb{Z}\}$ – ассоциативно коммутативное подкольцо в Q, причем ненулевое, так как $e \neq 0$.

В силу известной теоремы о гомоморфизмах колец, кольцо $\pi(\mathbb{Z})$ изоморфно фактор-кольцу кольца $\mathbb{Z}$ по ядру гомоморфизма $Ker(\pi)$. Если ядро гомоморфизма π нулевое, то $\pi(\mathbb{Z}) \cong \mathbb{Z}$. Когда $Ker(\pi) \neq 0$, подкольцо $\pi(\mathbb{Z})$ изоморфно конечному кольцу вычетов кольца $\mathbb{Z}$ и не имеет делителей нуля, как подмножество в Q. Следовательно, $\pi(\mathbb{Z})$ изоморфно простому подполю $\mathbb{Z}_p$ для некоторого простого числа p.

Наконец, следующие равенства показывают, что Q есть левый $\pi(\mathbb{Z})$-модуль и завершают доказательство:

$$me \cdot x = m(ex) = mx,$$
$$(ke) \cdot (me \cdot x) = k\big(e \cdot (me \cdot x)\big) = (km)x = (ke \cdot me) \cdot x,$$
$$me \cdot (x + y) = m(x + y) = mx + my = (me \cdot x) + (me \cdot y),$$
$$(ke + me)x = (ke)x + (me)x = k(ex) + m(ex) = \big((k + m)e\big)x.$$

Из доказанного утверждения б) сразу же вытекает

Следствие 1.1. Порядок $|Q|$ всякого конечного квазиполя Q является примарным, то есть равен степени простого числа.

По аналогии с леммой 1.2 можно показать, что произвольное полуполе является также правым модулем, а поэтому и двусторонним модулем над $\pi(\mathbb{Z})$. В случае конечного полуполя, выполняется более сильное утверждение.

Лемма 1.3. Простое подполе P всякого конечного полуполя S содержится в центре S.

Доказательство. Пусть S – полуполе и P – его простое подполе, то есть

$$P = \pi(\mathbb{Z}) = \{e, 2e, \dots, (p-1)e, pe = 0\}.$$

Докажем, что $P \subset Z(S)$, где $Z(S)$ – это центр S. Другими словами, нужно показать, что при любых $ke \in P^*$ и $x \in S$ всегда имеем, что $(ke)x = x(ke)$. Это показывают следующие равенства:

$$(ke)x = \underbrace{(e+\dots+e)}_{k \text{ раз}}x = \underbrace{ex+\dots+ex}_{k \text{ раз}} = \underbrace{x+\dots+x}_{k \text{ раз}},$$

$$x(ke) = x\underbrace{(e+\dots+e)}_{k \text{ раз}} = \underbrace{xe+\dots+xe}_{k \text{ раз}} = \underbrace{x+\dots+x}_{k \text{ раз}}.$$

Доказательство завершено.

Известно, что существует квазиполе порядка 25, простое подполе которого не содержится в центре этого квазиполя.

Далее покажем это.

Наиболее изучены квазиполя с ассоциативными степенями: ассоциативные квазиполя или почти-поля [1].

Известен единообразный способ построения конечного почти-поля как специального расширения степени n центра $GF(q)$ с аддитивной группой $(GF(q^n), +)$. Это расширение порядкаp^{ln}, называемое почти-полем Диксона, характеризуют порядком $q = p^l$ центра и степенью n, которое можно выбирать произвольно с условиями:

1) каждый простой делитель n делит $q - 1$;

2) если $q \equiv 3(mod\ 4)$, то $n \not\equiv 0(mod\ 4)$.

Как доказал в 1936 году Цассенхауз [5], конечные почти-поля исчерпываются почти-полями Диксона и, кроме того, семью исключительными почти-полями порядка p^2 с простыми $p = 5, 7, 11, 23, 29, 59$. (Они выписаны в [1].)

Отметим, что в лемме 1.2 нельзя заменить левый модуль над простым подполем $\pi(\mathbb{Z})$ на правый. Это можно показать на примере почти-поля NQ порядка 25 из списка названных выше 7 исключительных почти-полей. Лупа NQ^* выписана в [1] явно, как матричная группа

$$NQ^* = \langle A = \begin{pmatrix} 0 & -1 \\ 1 & 0 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 1 & -2 \\ -1 & -2 \end{pmatrix} \rangle,$$

Которая изоморфна группе $SL(2,3)$ порядка 24. Группа $SL(2,3)$ имеет центр $\{E, -E\}$ порядка 2. Поэтому центр почти поля NQ имеет порядок 3 и

не содержит простое подполе. Доказана

Лемма 1.4. Существует почти-поле NQ порядка 25 с простым подполем

$$Z_5E = \{0, E, -E, 2E, -2E\},$$

не лежащим в центре NQ.

Использованные источники:

1. Холл, М. Теория групп / М. Холл. – Москва : Издательство иностранной литературы, 1962. – 468 с.
2. Курош, А. Г. Лекции по общей алгебре / А. Г. Курош. – Санкт-Петербург : Лань, 2007. – 560 с.
3. Luneburg, H. Translation planes / H. Luneburg. – Berlin-Heidelberg-New York : Springer, 1980.
4. Hugher, D. R. Projective planes / D. R. Hughes, F. C. Piper. – New-York Inc : Springer-Verlag, 1973. – 291 p.
5. Zassenhaus, H. Uber endliche Fastkorper / H. Zassenhaus // Abh. Math. Sem. Hamburg. – 1936. – 11. – P. 187-220.

УДК 351.83

Янченко Я.М.
студент 1 курса магистратуры
Сибирский федеральный университет
Институт экономики, управления и природопользования
Россия, г. Красноярск

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИУМА

Аннотация: статья посвящена исследованию содержания системы образования, ее влиянию на развитие государства. Доказывается связь образования и человеческого капитала. Анализируются последствия вступления России в Болонский процесс. Раскрывается определение системы образования в рамках концепции общественного блага и со стороны рыночных отношений.

Ключевые слова: система образования, Болонский процесс, рынок образовательных услуг, частное благо, общественное благо.

Yanchenko Y. M.
Student of the 1 year of master program
Siberian federal university
School of Economics, Management and Environmental Studies
Russia, Krasnoyarsk

THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION AS AN IMPORTANT INSTITUTE OF SOCIETY

Abstract: The article is devoted to the study of educational system and its influence on the state development. The connection of education and human capital is proved. Consequences of entry of Russia in the Bologna Process are

analyzed. The author gives the definition of educational system from the points of common good and market economy.

Keywords: educational system, Bologna Process, educational market, private benefit, common good.

В настоящее время образование представляет собой важный базовый элемент развития любого общества. Система образования – это, с одной стороны, институт, который воспитывает личность, наделяет ученика необходимыми навыками существования в современной экономической среде и вкладывает огромный вклад в формирование рабочей силы для успешного экономического развития государства. С другой стороны, образование представляет собой этап общественной жизни, способствующий поддержанию системы социумов.

Кроме того, система образования функционирует в тесной взаимосвязи с политической, экономической и культурной сферами. Необходимо отметить, что развитие образования как вида экономической деятельности (ОКВЭД: раздел Р) является одним из факторов, обеспечивающих регионам экономический рост, поскольку, по мнению Т. Шульца, осуществление вложений в подготовку студента тождественно крупным инвестициям в создание новых технологий, а человеческий капитал, основная составляющая которого – образование, является важнейшим экономическим ресурсом [1]. Также другой американский экономист Э. Денисон при анализе экономического роста в США за 1929-1982 гг. сделал вывод о том, что определяющим фактором роста выпуска на одного работающего (производительности труда) выступает образование [2], а Г.С. Беккер в рамках теории человеческого капитала доказал, что именно образование является фундаментом увеличения доходов и наёмных работников, и работодателей, и государства в целом [3].

Таким образом, образовательная система – это, с одной стороны, фундаментальная основа человеческой жизнедеятельности, которая обеспечивает развитие человека с раннего возраста и до вступления в ряды рабочей силы, а также во время трудовой деятельности посредством послевузовского образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки. С другой стороны, образование представляет собой мощную движущую силу экономического роста. По этой причине сферу образования необходимо совершенствовать. Основой перемен в образовании является Болонская декларация, подписанная Россией в сентябре 2003 года. Так, это приводит страну к обязательству привести всю систему высшего образования в соответствии с принципами Болонского процесса, которые требуют модернизации образования, выработки новых форм существования и перехода к единым доминантам европейского образовательного сообщества. Декларация заключается в следующих шести принципах: 1) трехуровневое образование (бакалавр - магистр - доктор); 2) единые дипломы о высшем образовании и приложения к ним; 3) система оценок уровня знаний. Предполагается переход на

кредитно-зачетную систему ECTS (European Credit Transfer System), позволяющую сопоставлять глубину курсов, пройденных в вузах разных стран; 4) мобильность образования; 5) обеспечение качества образования; 6) совместная политика в области образования.

Наиболее существенными изменениями на сегодняшний день стоит считать общесистемные изменения, т.к. именно такие преобразования позволяют запустить новый организационно-экономический механизм. Мы опираемся на следующие нормативно-правовые акты: Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», государственная программа «О развитии образования» (2013-2020). К некоторым целям Минобразования, которые должны быть достигнуты к 2018-2020 гг., можно отнести финансирование всех видов образовательных учреждений на основе подушевого принципа, перевод значительной части учреждений образования в статус автономных с сохранением доли государственного финансирования, действие гибкой системы заработной платы преподавателей, выводящей ее в среднем на уровень сопоставимой со средним уровнем зарплаты в экономике и стимулирующая качество работы;

Так, предпринимаемые перемены в сфере высшего образования могут рассматриваться как способ приближения российской образовательной системы к европейской модели и вхождения России в Болонский процесс.

Вопрос о том, является ли образование общественным благом или услугой обсуждается научным сообществом и рассматривается с разных сторон. С одной стороны, поскольку образование признано правом человека, то его необходимо рассматривать как общественное благо, и, следовательно, оно должно быть доступно каждому желающему учиться. С другой стороны, идея рыночных отношений проникает и в сферу образования, т.к. образовательная деятельность нацелена на удовлетворение потребностей заказчика (студент, работодатель). Согласно этой точки зрения, вуз – это структура, предоставляющая услуги. Также профессиональные навыки человека представляют собой один из факторов, определяющих экономическое развитие государства, т.к. они образуют интеллектуальный потенциал страны.

С экономической точки зрения общественные блага – это товары и услуги, предоставляемые государством всем его гражданам на равных условиях. Такие блага не могут быть предоставлены отдельным лицам без предоставления их другим лицам. Общественные блага призваны удовлетворять коллективные потребности, которые невозможно измерить в денежной. К общественным благам относится и бесплатное образование, а точнее образование, оплачиваемое из государственного бюджета. Концепция общественного блага выделяет в нем два основных критерия: неконкурентоспособность и неисключаемость. Неконкурентоспособность предполагает, что благо неделимо, неизбирательно и потребляется совместно. Неисключаемость общественного блага означает, что потребление благ одним человеком не исключает и не ограничивает его

потребление другими членами общества. Это относится к общему среднему образованию. Что касается среднего и высшего профессионального образования, предоставляемого на конкурсной основе, то его получение ограничено не только индивидуальными способностями личности, но и выбором приоритетов государственной образовательной политики [4].

Таким образом, в рамках теории общественных благ образование является квазиобщественным благом , т.е. таким благом, в котором возможны ограниченные исключение и конкуренция [5]. Наличие положительных внешних эффектов определяет образование как социально-значимое благо, потребление которого общество в целом желало бы сделать обязательным для всех своих членов. Эти эффекты влияют на все стороны общественной жизни: экономической, социальной, духовной, культурной и др. При этом по долгосрочности своего воздействия на будущие поколения внешний эффект образования бессрочен, так как внешний эффект образования проявляется в воздействии будущего поколения людей через преемственность культурно-национальных традиций [6].

Образование с позиции частного блага является объектом купли-продажи, имеет потребительную стоимость и, рыночную цену, определяемую спросом и предложением; характеризуется наличием возможности выбора потребителем формы и способов удовлетворения потребности; воздействием закона убывающей отдачи от потребления образовательных услуг. В качестве ключевой составляющей образовательной услуги можно рассматривать труд преподавателя.

Таким образом, система образования имеет двойственный характер. Она является общественным благом, которое финансируется государством, и частным благом, цену которого устанавливает рыночный механизм.

Использованные источники:

1. Шульц, Т.У. Экономика пребывания в бедности // Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль 2004. – 366 с.
2. Денисон, Э. Анализ экономического роста США с 1929 по 1969. (Accounting for United States Economic Growth, 1929-69). – Paperback 1974. – 355 с.
3. Беккер, Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. – М.: ВШЭ, 2003. – 672 с.
4. Сенашенко В. С., Ткач Г. Ф. О тенденциях реформирования российской высшей школы // Высшее образование в России. – 2010. №10. – С. 95-98.
5. Рацлаф А. А., Ершова В. Ю., Кузнецова М. Н. Образовательная услуга как общественное благо // Молодой ученый. – 2014. №21. – С. 415-416.
6. Бондаренко Н. А., Сюпова М. С. Образование как социально-значимое благо // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ» – 2015, Том 6, № 1. – С. 273 – 277.

УДК 159.922.6

Янюк Е.В.
студент 2 курса
направление подготовки «Психология»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»,
научный руководитель: Бородина И.И.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

ДИНАМИКА МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПСИХОЛОГИЯ»

Аннотация. В статье рассматривается проблема изучения мотивации учебной деятельности студентов на начальном этапе обучения по специальности «Психология» как критерия определения эффективности профессионального становления. Осуществлено сравнение мотивов учебной деятельности студентов на первом и втором курсе обучения в ВУЗе, выявлена их динамика.

Ключевые слова: мотив, мотивация в учебной деятельности.

Yanyuk K.V.
Female student 2 year, Department of Psychology
"Crimean Engineering Pedagogical University"
Scientific adviser: Borodina I.I
Senior Lecturer

DYNAMICS OF MOTIVATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY AT STUDENTS OF SPECIALTY OF PSYCHOLOGY

Annotation. Describes a problem where the study motivation of students ' learning activities at the initial stage of training in the speciality "Psychology" as a criterion for determining the efficiency of professional formation. Carried out comparing the motives of students ' learning activities on the first and second year of study at the University, revealed their dynamics.

Key words: motive, motivation in educational activity.

Оценка эффективности профессиональной подготовки связывается с личностным развитием работника на всех стадиях профессионализации. Для студенчества как стадии глубокой оптации в профессиональном развитии личностное развитие связывается с формированием мотивации профессионализации. Мотивация профессионализации включает в свою систему мотивы ведущих и основных видов деятельности, в том числе мотивации учебно-профессиональной деятельности, выбора профессии, профессионального общения и функционирования [1]. На начальных курсах обучения по специальности целесообразно говорить о преобладании учебной мотивации как показателя профессионального становления будущего специалиста.

Мотивация – побуждающая сила для студентов продуктивно освоить

программу обучения. Мотивация базируется на мотивах – это конкретное побуждение, которое заставляет действовать определенным образом. Благодаря мотивам осуществляется принятие какого-то решения, а также оценка этого решения. В мотив могут быть включены в своей совокупности интересы и потребности, установки и идеалы, эмоции и стремления. Мотивация студентов благоприятствует эффективно обучаться. Студент может быть мотивирован изучать одни предметы, в то время как другими не интересоваться, либо стремится изучать все предметы одинаково хорошо или плохо.

В настоящее время недостаточно для успешности в будущей профессии усвоение одних знаний, умений и навыков, преподносимых в сфере обучения – университете. Для того, чтобы быть более востребованным и успешным в своей будущей профессии студент должен стремиться к достижениям и успеху, необходимо педагогам разжечь желание к накоплению знаний, к своей профессиональной деятельности и дальнейшего саморазвития, выходящего за рамки учебной программы [3].

Д. Карнеги говорит о том, что эффективнейшим способом добиться желаемого результата в деятельности является формирование у него желание выполнить задуманное [2].

Мотивация учебной деятельности влияет на профессиональную часть жизни, т.е если преобладает профессиональная мотивация в учебной деятельности, то главная цели обучения у студента – это качественно-значимые знания для будущей профессии. Социально-коммуникативная часть мотивации показывает насколько главенствует мотив, направленный на социальные взаимодействия. Мотивация находится также под влиянием эмоциональной сферы, которая выражается в отношении студента к процессу обучения и стремления к творческому решению предстоящих задач.

Для изучения мотивации учебной деятельности студентов использовалась методика А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой, которая позволила определить мотивы, лежащие в основе мотивации студентов специальности психология к обучению в образовательном учреждении.

В исследовании участвовали 30 студентов специальности «Психология» Крымского инженерно-педагогического университета. Исследование является ретестовым т.е. проводилось дважды. На первом курсе и втором курсе(в 2016 и 2017 году)

Результаты обрабатывались по 7-ми шкалам, где необходимо было высчитать средний показатель по каждой шкале опросника.

Тестирование студентов-психологов на первом году обучения показал следующие результаты преобладающих мотивов: коммуникативные мотивы (средние значения по группе18,4), мотивы избегания (10), мотивы престижа (11), профессиональные мотивы (28,2), мотивы творческой самореализации (16), учебно-познавательные мотивы (17,2), социальные мотивы (30).

Наиболее значимые мотивы для студентов на первом году обучения являются социальные и профессиональные мотивы, наименее существенные – мотивы престижа и мотивы избегания.

Высокие показатели профессионального мотива говорит о том, что студенты хотят реализовать свои потенциалы в профессиональной сфере.

Высокие показатели социального мотива говорит о том, что для студентов большое значение в обучении имеют социальные контакты. Для психолога данный мотив достаточно важен, так как работа психолога, опосредована большой контактностью с социумом.

Низкий показатель мотива престижа у психологов вероятнее всего, связан с размытым пониманием материального благосостояния психологов, недостаточной возможности быстрого трудоустройства.

Низкий показатель мотива избегания вероятнее всего связан с тем, что студенты психологи понимают, что работая психологом, оказывая помощь в критических жизненных ситуациях, нельзя позволить себе проявлять неуверенность в себе, избегать сложных задач.

Тестирование студентов психологов на втором году обучения показал следующие средние значения преобладающих мотивов: коммуникативные мотивы – 19; мотивы избегания – 8; мотивы престижа – 9; профессиональные мотивы – 29; мотивы творческой самореализации – 21,4; учебно-познавательные мотивы – 27,2; социальные мотивы – 30,2.

Анализ результатов тестирования студентов психологов на втором году обучения позволяет прийти к следующему выводу: наиболее значимые мотивы для студентов психологов являются социальные, профессиональные и учебно-познавательные мотивы, наименее существенные – мотивы престижа и мотивы избегания.

Делая сравнительный анализ преобладающих мотивов у студентов на первом году обучения и втором, можно выявить, что через год обучения у студентов появился еще один главенствующий мотив в профессиональной деятельности и это учебно-познавательный мотив, возникшие в ходе вовлечения в профессиональную деятельность из-за более глубокого представления и изучения предмета учебного процесса. Чему способствовали практические работы в школе, где можно было понять значимость и ценность знаний, которые даются в стенах университета.

На начальных курсах профессиональной подготовки наблюдается устойчивость учебной мотивации. Её динамика может рассматриваться показателем оптимальности профессионального обучения и успешности профессионального развития будущего психолога.

Использованные источники:

1. Бородина И. И. Программа развития мотивационной сферы личности будущего психолога на основе компетентностного подхода. // Актуальные вопросы современного образования / Сборник статей V Международной научной конференции. – Краснодар : Издательский центр «Логос» – 2014. – Т 15. – С. 28 – 33.

2. Карнеги Д. Как располагать к себе людей / пер. с англ. Г. И. Левитан. – Минск: «Попурри», 2010. – С.50-51.
3. Мормужева Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений. – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 160-163.

УДК 004.7.056.53

Яркова К.В.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Ермак О.В.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
научный руководитель: Тропникова Т.А.
ст. преподаватель
кафедра экономической теории
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается обеспечение информационной безопасности в банках. Делается вывод о важности защиты информации в банковских учреждениях. Рассматриваются действия, которые необходимо выполнять для обеспечения информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность; банк; защита информации; угрозы безопасности.

Yarkova K.V.
first-year student, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Ermak O.V.
first-year student, Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser Tropnikova T.A.
Senior Lecture
Department of Economic Theory
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

ENSURING INFORMATION SECURITY IN BANKING INTITUTIONS

Abstract: provision of information security in banks is discussed in this article. The conclusion about the importance of information protection in banking

institutions is done. Consider the actions that must be performed to ensure information security.

Keywords: information security; bank; data protection; security threats.

В наши дни большое внимание уделяется защите конфиденциальных данных в банковской сфере. Банковская информация привлекает преступников. В современном мире кражу банковских данных можно совершать дома с персонального компьютера. Именно из-за этого выросли стоимость и важность этих сведений. Для защиты данных необходимо регулярно менять пароли, а также следить за утечкой информации. В наши дни такая работа выполняется всеми банками [1].

Каждый банк содержит конфиденциальные сведения о клиентах, а также о состоянии их счетов и совершаемых ими операциях [1]. Необходимость защиты интересов клиентов требует слаженную работу всех отделений банка.

При разработке комплекса защитных мер по устранению нарушения секретности данных нужно выполнять следующие действия: - контроль за обменом данных и их строгая регламентация;- обучение персонала банка и соблюдение ими требований безопасности; - строгий учёт каналов и серверов;- анализ эффективности. Каждое их этих действий подразумевает под собой несколько этапов работы.

Контроль за обменом данных заключается в том, правильно ли информация передаётся из одной памяти в другую и от одного объекта к другому, а также подразумевается криптографическую защиту.

Подготовка сотрудников банка включает в себя доведение до них информации, закреплённой в инструкции, а также контроль за исполнением установленных требований.

Строгий учёт каналов и серверов включает в себя охрану незадействованных копий, осуществление бесперебойного питания оборудования, хранящего в себе важную информацию, немассовый доступ к сейфам и защиту от потери информации акустическим способом.

Для того, чтобы проводить анализ эффективности принятых мер, необходимо вести учёт или запись результатов, которые будут отмечать, действенны ли применённые средства защиты или нет [1].

Проверка и оценка обеспечения информационной безопасности банка производится путём выполнения следующих процессов:

– мониторинга информационной безопасности и контроля защитных мер;
– самооценки информационной безопасности;
– аудита информационной безопасности;
– анализа функционирования систем обеспечения информационной безопасности [2].

Существует много возможностей и способов взлома и утечки информации, но тем не менее обеспечение конфиденциальности и

безопасности банковских данных представляется возможным.

Для того, чтобы обеспечение информационную безопасность банка нужно:

– своевременно установить и обнаружить проблемы;

– иметь возможность прогнозировать последующее развитие проблем;

– определять актуальность и эффективность предпринятых мер [1].

Главной и основной угрозой информационной безопасности является человеческий фактор. Так, например, большая часть утечки информации происходит из-за халатности сотрудников банка [1].

Помимо человеческого фактора, существуют также техническая и природная угрозы информационной безопасности. К техническим угрозам можно отнести взломы информационных систем лицами, не имеющими прямого доступа к ним, отключение электропитания, а также отказы и сбои аппаратуры. Также технической угрозой являются различные компьютерные вирусы. К природным угрозам информационной безопасности относятся стихийные бедствия [3].

Банки тратят очень большие суммы для обеспечения кибербезопасности. Так, результаты исследования "Лаборатории Касперского" показывают, что среднегодовой бюджет банков в области информационной безопасности составляет 58 миллионов долларов. Однако, эти затраты вполне оправданы, так как организации аналогичного размера в других отраслях подвержены наиболее частым атакам. Тем не менее 70% банков сообщают о том, что они понесли денежные потери в результате кибермошенничеств [4].

Таким образом, система обеспечения информационной безопасности банка должна комплексно защищать все компоненты информационных систем банка; обрабатывать большие объёмы информации, не снижая при этом быстродействия; быть надёжной и анализировать попытки взлома и атаки.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод: обеспечение информационной безопасности в банках является обязательным условием; хранение и работа с банковскими данными должна быть эффективной; защита данных должна осуществляется каждым банком в индивидуальном порядке.

Использованные источники:

1. Твой бизнес [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: http://tvoi.biz/biznes/informatsionnaya-bezopasnost/informatsionnaya-bezopasnost-bankov.html (дата обращения 15.05.17)

2. "Стандарт Банка России "Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения" СТО БР ИББС-1.0-2014" от 17.05.2014 № Р-399.

3. StudFiles [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: http://www.studfiles.ru/preview/4029790 (дата обращения 15.05.17)

4. Kaspersky Lab [Электронный ресурс]// Режим доступа: URL: http://www.kaspersky.ru/about/news/virus/2017/paebitie-kiberyrpoe (дата обращения 15.05.17)

УДК 616.89

Яровая А.А.
студент
кафедра дефектологии и специальной педагогики
Волкодав Т.В., к.ф.н.
доцент
кафедра педагогики и психологии
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

«ПЕРЕХОДНЫЕ ПРЕДМЕТЫ» В ПСИХОТЕРАПИИ

Аннотация: данная статья раскрывает суть технологии современной интегративной детской психотерапии Дональда Вудса Винникотта. В работе рассматриваются роль, влияние и ситуации применения «переходных предметов», которые используются в современной психотерапии детей с психологическими травмами и трудностями в обучении, на примере работы современного английского психотерапевта Тэмсин Коттис.

Ключевые слова: переходные предметы, травма, психотерапия, сложности в обучении, младенчество.

Yarovaya A.A.
student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav T.V.
Ph. D., associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

TRANSITIONAL OBJECTS IN PSYCHOTHERAPY

Abstract: the article examines the role and influence of Donald's Winnikott 'transitional objects' used in the present-day practice of integrative arts psychotherapy of children with psychological traumas, learning difficulties, as exemplified by the work of modern English psychotherapist Tamsin Cottis.

Keywords: transitional objects, trauma, psychotherapy, learning disabilities, infancy.

Многие дети, особенно с ограниченными возможностями, зачастую неспособны к самоанализу, вследствие чего их эмоции выражаются через плохое или неадекватное поведение, которое неприемлемо в окружающем их обществе и может помешать их жизненному развитию.

В основе эмоционального развития ребенка лежит опыт привязанности, который оказывает комплексное воздействие на последующее развитие, особенно во взаимоотношениях с людьми. Благодаря опыту у ребенка формируется хорошая самооценка. Однако, если этот опыт неудачный, у детей появляются проблемы в учебе, становится проблематичным накопление позитивного опыта, который помогает благополучно вступить в следующие жизненные этапы [2].

В детской психотерапии психотерапевты стремятся вернуть пострадавшего ребенка в нужное русло, чтобы он мог правильно развиваться. Неудачный опыт в ранние годы постепенно оказывает глубокое и значительное влияние на развитие ребенка, но существуют некоторые пути, по которым как психотерапевты, так и родители могут помочь справиться с переживаниями, полученными в начале жизни.

Когда ребенок еще совсем маленький, все эмоции его мамы передаются ему в процессе их тесного общения, поэтому ей следует тщательно контролировать свои чувства, чтобы негативные переживания не сказывались на малыше [3].

Если ребенок имеет трудности в обучении, он может быть эмоционально невосприимчивым, а его родителям приходится прилагать больше усилий, чтобы его чему-то научить. Родителям приходится преодолевать собственные страхи, поскольку они несут огромную ответственность за своего ребенка и, в частности, за его развитие. Мозг ребенка вырастает на 70% в первый постнатальный год, и его правильное развитие зависит от того, насколько активно родители помогают ребенку учиться. Физические и когнитивные отклонения могут замедлять или подавлять выражение самоопределения, развитие чувства самости у ребенка [4].

Дети с физическими или психологическими травмами, имея задержки или отклонения в развитии, нуждаются в интегративной детской психотерапии (ИДП). Психотерапевты упорно трудятся, чтобы помочь ребенку справиться с трудностями, например, в учебе. В таких ситуациях игра имеет неограниченный потенциал для творчества и самовыражения ребенка. В игре используются переходные предметы, но травмированный или недееспособный ребенок может и не знать, как устанавливать связи и строить отношения с внешним миром и людьми вокруг [5].

Дональд Вудс Винникотт, педиатр и детский психоаналитик, отметил в своей практике, что у некоторых детей были предметы (мягкие игрушки или любимое одеяло, например), которые помогали им переходить от одного возрастного периода к другому. Эти предметы давались родителями, и привязанность ребенка к ним активно ими поддерживалась. Винникотт назвал эти предметы переходными (от англ. transitional objects – «переходные предметы») и выяснил, что они находятся на границе между сознательным и бессознательным опытом. По его словам, предмет может быть носителем самой связи между состояниями, помогая ребенку

перемещаться между ними, особенно переходя от состояния отверженности и одиночества. Эти предметы часто помогают ребенку справиться с психологической травмой, полученной в результате физического или морального насилия [6].

Клейн в одной из своих работ рассказывает о художнике Грейсоне Перри, который привез своего детского плюшевого мишку по имени Алан Мизлс в свою мастерскую. Он вспоминает, как в детстве он чувствовал себя покинутым своей матерью и страдал от издевательств со стороны отчима. Тогда Грейсон уходил в свою комнату и устраивал воображаемые битвы, в которых плюшевый Алан Мизлс был героем и одерживал победу над немецкими солдатами. Перри описывает его как «замену своего отца» и как «лидера его воображаемого мира, доброго и неуязвимого героя войны» [7].

По словам Винникотта, творческие занятия или культурную жизнь взрослого человека также можно рассматривать как переходные явления, другими словами, нечто, что для взрослого играет какую-то вспомогательную функцию для более полного самовыражения [6].

В ИДП предметы, также как и переходные предметы Винникотта, играют большую роль, которая полностью понимается только важными для владельца предмета людьми, то есть терапевтом и родными. Так же как родители ребенка поддерживают его отношения с переходным предметом, терапевт полностью признает его важность и неповторимость.

Так, практикующий английский психотерапевт Тэмсин Коттис в своей практике использовала переходные предметы, которые помогали детям, приходившим к ней терапию. Фред (9 лет) был жертвой пыток, сексуальных надругательств и крайнего пренебрежения в младенчестве. Его забрали в детский дом, где дарили любовь и заботу. Во время терапии он привязался к некоторым куклам, каждой из которых придумывал имя. Главной из них стал плюшевый мишка Ти-Ти. На каждом сеансе Фред сажал его рядом, чтобы тот мог за ним наблюдать. Когда мальчик начал привыкать к психотерапевту и стал осваиваться на занятиях, эта игра стала более масштабной: он использовал Ти-Ти для выражения своих чувств, например, говоря через него, что не хотел бы находиться в кабинете психотерапевта сегодня или, наоборот, ласково гладя Тэмсин рукой куклы. Такие действия в психотерапии помогают усиливать чувства, когда они появляются, чтобы ребенок мог более глубоко их ощутить и научиться их контролировать. Способность Фреда регулировать эти чувства со временем улучшалась, и терапевт могла осторожно говорить о них вместе с ним.

Как говорит Винникотт, «вопрос о том, как переходный предмет появился, не должен стоять» [6]. При выборе предметов дети находятся под влиянием сознательного и бессознательного опыта, но сам выбор осознанно не анализируется. Кроме того, для ребенка этот предмет становится особенным, потому что он чувствует, что так оно и есть. Он вкладывает в случайный предмет смысл, и иногда для детей это некий акт самоопределения, потому что они, ощущая свою неполноценность, изо всех

сил пытаются найти способ ясно выразить то, кем они себя чувствуют.

Для Фреда игрушка была особенно полезна в выражении негативного переноса: травмированный ребенок может изо всех сил пытаться показать свои истинные чувства, потому что он обеспокоен своим негативным опытом.

Мишка Ти-Ти не мог благополучно существовать вне терапевтического кабинета: Фред слишком взрослый, чтобы играть с куклами, а то, как они разговаривали с Ти-Ти, кажется немного неуместным для одноклассников и учителей. Но в комнате Тэмсин и Фред знали, насколько Ти-Ти важен, ведь он помогает вернуться мальчику на правильный путь [1].

Самым необычным переходным предметом, который был частью терапевтического лечения ребенка с ограниченными возможностями обучения, была трубка, используемая для желудочного питания. Ее принесла на сеанс Паула (13 лет), которая испытывала большие трудности с обучением в результате родовой травмы и сексуального и эмоционального насилия со стороны членов ее семьи. В возрасте 3-х лет полиция насильно забрала девочку из дома, и сменив несколько приемных семей, в возрасте 10 лет она обрела постоянный дом. С 11 лет взаимодействие Паулы с другими людьми отличалось агрессией. Это сделало ее одновременно и уязвимой, и угрозой, особенно для тех детей с ограниченными возможностями, с которыми она была в школе.

На первых сеансах Паула хватала игрушки и съеживалась в углу у двери. Она подбирала пластмассовых животных, изучала их, делала дырки, царапала области их гениталий. Куклы были раздеты и разбросаны по комнате. Она не смотрела Тэмсин в глаза. Девочка неоднократно говорила, что собирается снять верхнюю одежду и показать ей свою грудь. Когда она слышала сирену или другие посторонние звуки на улице, вздрагивала и сжималась. Она, казалось, понятия не имела, как вести себя с другим человеком. Паула вела себя очень настороженно, узнавая шаги Тэмсин по коридору, не сводя с нее глаз на сеансах. Ранний опыт повредил ее мозг и препятствовал нормальному развитию. Травмированность была выражена психологически и физиологически – она испускала газы и пускала слюни. Девочка никогда не была спокойной и расслабленной, и, как рассказала ее мать, спала очень плохо.

Пищевая трубка принадлежала мальчику в школе, Паула вытащила ее из мусорного ящика и привезла с собой на сеанс. Она много раз ссылалась на нее как на систему его жизнеобеспечения и говорила, что если бы ее прохождению помешали или повредили, он мог бы умереть.

На протяжении всего лечения Паула хотела играть в разные игры, в которых они с Тэмсин изображали разных героев, выбранных девочкой. В этих играх она играла персонажа, который часто носил имя реального человека, которого она видела по телевизору или была знакома в реальной жизни. Как правило, персонаж Паулы подвергался нападению

злоумышленника в доме, впадал в кому и попадал в больницу, где «медсестра» и использовала эту трубку. В то время Паула также приносила на терапию сумку со старым ноутбуком. Это был «аппарат жизнеобеспечения», к которому Тэмсин с помощью трубки должна была подключить девочку. Иногда в игре Паула «жила», а иногда и «умирала», несмотря на неоднократные попытки спасения Тэмсин и «аварийными службами», которых они «вызывали на помощь».

Доктор Бессель Ван Дер Колк утверждал, что травму, возможно, придется разыгрывать неоднократно, так как ее отпечаток укрепился в мозгу [8]. Винникотт описывал, что повторные переживания ребенка о негативном событии и мама, помогающая исправить их, имеют решающее значение для успешного преодоления этого этапа. Предметы и переходные явления играют решающую роль, поддерживая ребенка во время психотерапии и этого переходного процесса [6].

Через несколько лет психотерапии Паула и Тэмсин несколько недель подряд разыгрывали жизнь тетушки и ее племянника. Каждый день после работы они ложились спать, а ночью на них «нападал вор». Но однажды Паула решила, что члены этой семьи очень устали после работы и им нужно отдохнуть и посмотреть телевизор. В это время Тэмсин спонтанно стала рассказывать, как бы вспоминая, о прекрасной поездке на лошадях. Раньше Паула не терпела, чтобы психотерапевт отходила от ее сценария игры, но в этот раз она повела себя спокойно, а после нескольких коротких попыток все же вернуться к сцене со злоумышленником, которые Тэмсин плавно переводила обратно к мирной игре, Паула согласилась закончить игру без агрессивных нападений.

Девочке нужно было неоднократно делиться своей историей с кем-то другим, чтобы перейти к моменту, когда навязчивые воспоминания о травматическом переживании мешали ей жить дальше. Они использовали предметы и истории, чтобы оживить прошлые события Паулы, сделав их доступными для отношений в рамках терапевтических сеансов. Сидя на двух стульях друг напротив друга в кабинете, говоря о том, что персонажи-жертвы этих игр «как будто» похожи на Паулу, которая не может почувствовать себя в безопасности, Тэмсин постепенно и мягко удалось убедить ее в том, что эта история действительно происходила с ней, а не с выдуманными героями. Такое прикосновение с травмой девочки должно было быть очень осторожным.

Со временем трубка стала играть менее важную роль в терапии Паулы, а проблемы «жизни и смерти» стали немного блекнуть, как и необходимость контролировать Тэмсин. Ее агрессия в играх и иногда жестокое негативное отношение к терапевту также уменьшались. Во время терапии, благодаря этим играм, девочка многократно заново переживала ту травму, а затем спокойно возвращалась в реальность, и к этому чувству вдали от опасности она стала постепенно привыкать. По окончании терапии в семье и школе стали хорошо отзываться о поведении Паулы. Терапия помогла ей научиться

заводить друзей и успешно общаться с людьми. С помощью творческой игры Паула научилась способам выражения потребности в любви и привязанности, а также развила правильное сексуальное самосознание [1].

В психотерапии детей со сложностями в обучении, особенно если они пережили травму, жизненно важно наличие целой сети поддержки, несмотря на необходимость высокого уровня конфиденциальности. В работе с детьми психотерапевту нужно сообщать о своих опасениях относительно любого риска, который они могут представлять для себя и других, чтобы иметь возможность размышлять о терапевтическом значении вещей, которые они ему рассказывают. В сеть, кроме терапевта, также могут быть включены родители, учителя и социальные работники, с которыми регулярно проводятся встречи для обмена информацией [1]. Таким образом, использование переходных предметов могут играть решающую роль в психотерапевтическом процессе.

Использованные источники:

1. Cottis T. “You can take it with you”: transitions and transitional objects in psychotherapy of children with learning disabilities. British Journal of Psychotherapy, (1), 2017.
2. Sroufe L.A., Egeland B., Carlson E.A.&Collins A.C. The Development of the Person: The Minnesota Study of Risk and Adaptation from Birth to Adulthood. New York: Guilford Press, 2005.
3. Winnicott D.W. Further thoughts on babies as persons. In: Davis M.&Wallbridge D. London: Karnac, 1947.
4. Schore A.N.&Sieff D.F. On the same wave-length: How our emotional brain is shaped by human relationships. In: Sieff D.F. Understanding and Healing Emotional Trauma. London: Routledge, 2015.
5. Alvarez A. Live Company. London: Routledge, 1992.
6. Winnicott D.W. Transitional objects and transitional phenomena. In: Winnicott D.W. Playing and Reality. Routledge Classic Edition. London: Routledge, 1953.
7. Klein J. Grayson Perry. London: Thames and Hudson, 2009.
8. Van der Kolk B. Developmental trauma disorder: Toward a rational diagnosis for children with complex trauma histories. Psychiatric Annals, 35(5), 2005.

УДК 159.9.072.592

Ярулова А.И.
студент 4 курса
факультет «Факультет истории, искусств,
крымско-татарского языка и литературы»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Алексеева Е. Н.
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ДЕТСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ РИСУНКА

Аннотация: *В данной статье рассматривается особенности и этапы развития рисунка как следствие зрительного и логического мышления ребенка. Исследование особенностей психологии детского рисунка позволяет понять, как развивается восприятие и понимание зрительных образов в работах детей.*

Ключевые слова: *восприятие, логическое мышление, рисунок, детский реализм, сенсомоторика.*

Yarulova A.I.
Student 4th year
Faculty «Department of history, arts
the Crimean Tatar language and literature»
of SBEIHE RC «Crimean engineer-pedagogical University»
Scientific adviser Alekseeva E. N.
Russia, Simferopol

FEATURES OF PSYCHOLOGY OF CHILDREN'S ART ON THE EXAMPLE OF FIGURE

Abstract: *this article discusses the features and stages of development of drawing as a consequence of visual and logical thinking of the child. Research of features of psychology of children's drawings allows to understand the development of perception and understanding visual images in children's works.*

Key words: *perception, logical thinking, drawing, children's realism, sensomotor activity.*

Детское художественное творчество может выражаться посредством рисования, лепки, аппликации. Через данные техники ребенок приобретает возможность, обозначить не то, что видит глаз, а воссоздать желаемый, зрительный образ. Изначально он наклеивает на бумагу элементы, подготовленные для него взрослым, поскольку другие техники даются для него сложнее. Рисование и лепка требуют больших усилий и постоянного совершенствования навыка, для последующего развития восприятия. Свободное сочетание разных видов художественного творчества помогает ребенку выразить свои чувства и переживания.

Рисунок является своеобразным проявлением творчества у детей в любом возрасте. Но каждый ребенок, как индивидуальность, в большей или

меньшей степени способен к нему. Рисунок, как следствие восприятия и понимания картины мира можно разделить на изобразительную деятельность, присущую всем детям и особое искусство, как результат художественной деятельности отдельных, одаренных детей. Художественно одаренный ребенок находиться на одном уровне с профессиональным художником.

Образование в дошкольном возрасте обладает универсальными характеристиками творчества — детский реализм в мыслительных процессах, а также в процессе воображения. Под реализмом воображения подразумевается работа воображения и мыслительных процессов как единое целое. Чаще всего воображение трактуется как выдумывание того, чего в действительности не может быть, как отход от реальности мира. Следовательно, чем дальше отход от современного мира, тем более творческими по своей натуре являются образы воображения ребенка.

Детский реализм, как термин ввел, Ж. Пиаже объясняя его таким образом – ребенок не рассматривает объекты и предметы независимо от себя. Такой феномен является проявлением детского эгоцентризма, в силу которого дошкольник на текущем этапе развития не имеет своей точки зрения. Ребенок еще не может знать, что его взгляд на мир отличается от взглядов других людей. Ж. Пиаже приводит личный пример такого явления. Ребенок находится перед макетом горы, со стороны, на которой располагается маленький домик. По другую сторону от ребенка располагается кукла. У ребенка спрашивают о том, что видит кукла, когда глядит на гору. Он описывает от имени куклы то, что видит сам – домик у подножия горы, хотя кукла, стоящая по другую сторону, не может его видеть[2].

Эгоцентризм – неспособность, нежелание ребенка, как индивида рассматривать иную, нежели его собственную, точку зрения как заслуживающую внимания.

Начало процесса творчества на дошкольном периоде развития характеризуется детским реализмом и завершается взрослым взглядом на окружающий мир. Ребенок, сопротивляясь современным стандартам, через рисунок старается рассказать о представлении своего места в мире. Сотрудник детского сада в Сан-Франциско Р. Келлог в течение нескольких десятилетий собрала около 200 тысяч детских рисунков. Проведя анализ рисунков, она выделила 20 всевозможных видов каракулей, которые в последующем развиваются в простые формы. После чего, ребенок сопоставляет их, компонуя различные комбинации. Дети пробуют распознать разные фигуры, но останавливаются всего лишь на некотором количестве[4].

Развитие каракулей в определенную форму рассматривается как следствие зрительного и логического мышления ребенка, открытия им сходства предметов и их элементов. В данном случае элементы являются составляющими «словаря» познаваемых ребенком форм и являются

сенсомоторным эквивалентом понятия.

Сенсомоторика (от лат. sensus – чувство, ощущение и motor – двигатель) — взаимокоординация сенсорных и моторных компонентов деятельности: получение сенсорной информации приводит к запуску тех или иных движений, а те, в свою очередь, служат для регуляции, контроля или коррекции сенсорной информации[3].

Детский интеллект на данной(дошкольной) стадии развития можно назвать сенсомоторным, так как постижение стимулов окружающего мира и овладение пространством и будет являться основой, на которой в будущем будет развиваться его познание. В простейших каракулях ребенок пытается сформулировать ход мысли в классификации предметов и поиск определенного порядка вокруг него.

В XIX веке итальянский ученый в области детского творчества Коррадо Риччи отметил, что ребенок чаще рисует не то, что видит, а то, что знает и может выразить словами. В попытке нарисовать, что-либо на бумаге дошкольник изображает основную идею объекта. Именно поэтому он рисует кошку или человека одинаково независимо от того находятся они рядом в данный момент или он рисует их по памяти. Следовательно, ребенок рисует не объект, а главным образом свое представление о нем, основанное на детском реализме, т. е. без наличия внутренних связей между предметами и объектами. Окружающий мир становится для ребенка предлогом для рисования, в котором он раз за разом создает индивидуальную модель мира. Таким образом, в процессе рисования, ребенок познает мир.

Идея предмета, в понимании ребенка, не проявляется как сам предмет. Его слова не дают описание объекту, а лишь обозначают его. К примеру, под словом «Собака» подразумевается нескончаемое количество других реальных животных, непохожих друг на друга. Следовательно, чтобы их нарисовать требуется постоянная тренировка детской образной памяти. Но на дошкольном этапе развития используется те графические знаки и начертания, которые уже освоены. Поэтому изменение рисунка происходит медленно, выражая процесс мышления ребенка.

Еще одна особенность детского рисунка — фигуры не заслоняют друг друга. Этот факт является результатом проявления детского реализма – пресечение нескольких фигур, трактуется как порча одной из них. Фигуры в рисунке могут располагаться только на одном уровне, не пересекая рядом находящуюся форму. Их последовательность и компоновка в листе определяет пространство, которое будет предоставлено каждой фигуре. С помощью масштаба ребенок показывает значимость изображаемого объекта. Объект, изображаемый в первую очередь, занимает большую часть листа, второстепенные объекты наделены меньшим масштабом.

Процесс развития техники детского рисунка, можно сравнить с эволюцией развития наскальной живописи. Аналогично аутентичной живописи сначала возникает обобщенный силуэт, затем он видоизменяется в схематический контур, который позже насыщается деталями. Детализация

условного изображения протекает, вместе с тем как ребенок совершенствует умение мыслить образами и видеть элементы этих образов. Чтобы изображать детали он должен знать их различие и функцию — этот факт и является процессом познания мира[1].

Контурный рисунок отражает процесс развития детского дошкольного логического мышления. Изображение развивается от общего к частному. Данный процесс имеет несколько стадий – на первом этапе в линейном рисунке проявляется «головоног». Вторая стадия характеризуется окружностью заключающую в себе голову и туловище одновременно. После ребенок начинает рисовать все части тела отдельно друг от друга и насыщать их различными деталями – брови, ресницы, ноздри, банты, косички. Детализация окружающего мира подтверждает процесс углубления восприятия ребенка.

Выводы. Свободное сочетание разных видов художественного творчества помогает ребенку выразить свои чувства и переживания.

Детский реализм является основополагающим компонентом процесса творчества на дошкольном периоде развития. Термин ввел, Ж. Пиаже объясняя его таким образом – ребенок не рассматривает объекты и предметы независимо от себя. Дошкольник на текущем этапе развития не имеет своей точки зрения и еще не знает, что его взгляд на мир отличается от взглядов других людей.

Одной из особенностей детского рисунка является тот факт, что ребенок рисует не то, что видит, а то, что знает и может выразить словами. В попытке нарисовать, что-либо на бумаге дошкольник изображает основную идею объекта. Все это является следствием зрительного и логического мышления детей. Идея предмета, в понимании ребенка, не проявляется как сам предмет, его слова не дают описание объекту, а лишь обозначают его.

Интеллект ребенка в дошкольном возрасте можно назвать сенсомоторным, так как постижение стимулов окружающего мира и овладение пространством и будет являться основой, на которой в будущем будет развиваться его познание.

Процесс развития детского логического мышления также отражает контурный рисунок. Изображение развивается от общего к частному. Были рассмотрены детализация и стадии развития контурного рисунка. Детализация окружающей среды подтверждает процесс углубления восприятия ребенка.

Использованные источники:

1. Мурзина С. М. Психология художественного творчества / С. М. Мурзина// Сб. Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2008. – № 3. – 204-208 с.
2. Николаева Е. И. Психология детского творчества / Е. И. Николаева. – СПб.: Питер, 2016. – 51 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / Ожегов С. И.; Шведова Н. Ю. – М.: ИТИ Технологии, 2006. – 944с.

4. Погодина С. В. Сущность детского изобразительного творчества // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2012. – №3 – 46-48 с.

Оглавление

Gabrielyan E., TYPES OF COUNTERMEASURES TO BANK CRIMES OVER THE WORLD 3

Juraeva Z.Q., SPECIFIC FEATURES OF LANGUAGE IN THE DEVELOPMENT OF CULTURE 5

Karimov U., INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION 9

Shkalova E., Gabrielyan E., PURCHASING POWER PARITY AND THE LAW OF ONE PRICE 12

Абдуллаева А.Р., НАРОДНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА....15

Абдулхаликова Э. А., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ИМУЩЕСТВА И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ 18

Абдураманова Л.Р., ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА «Я» У ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКОМ ДОМЕ....24

Абдурахманов А. К., НЕДОСТАТКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ 32

Абдурахманова У., ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ВОСПИТАТЕЛЕЙ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 34

Абжелова Ф.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО КРЫМСКОТАТАРСКОГО ХУДОЖНИКА РАМАЗАНА УСЕИНОВА 39

Авдеева Н.А., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ 43

Авзалов А.Н., Шигабутдинова И.М., Виноградова Е.В., СТРУКТУРА ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОСТРЫМ ПАРАПРОКТИТОМ В I РКБ ГОРОДА ИЖЕВСКА 47

Авсейцева Н.Н., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ....49

Авсейцева Н.Н., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ –ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ 56

Азарова Е., ПОДСИСТЕМЫ ТУРИЗМА, КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ....62

Аксакова Г.Н., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА 69

Аксакова Г.Н., ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОГО ПРОФИЛЯ ПЕДАГОГОВ.....75

Аксакова Г.Н., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА 80

Акулин Е.В., КРУГОБАЙКАЛЬСКИЙ БУНТ 1866 Г. КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ВОССТАНИЙ 1830-31 ГГ. И 1863-64 ГГ. В ЦАРСТВЕ ПОЛЬСКОМ.....87

Александрова М. Р., Бабошкина Л. С., ИСТОЧНИКИ МЕДИЦИНСКОЙ ИНФОРМАЦИИ 90

*Алексеев О.А., Нурисламов Д.Д.*СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ 94

Алексеева Е.Н., Череп Е.А., ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЧНОСТЬ ХУДОЖНИКА НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА КОТЛЯР Е.Р. 100

Алыпкашева С.А., ГИППОКРАТ – ФИЛОСОФ МЕДИЦИНЫ.....103

Альтдинова Г.З., Нафикова Р.Р., Шеина А.Ю., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ.....105

Аминева С.А., ОТРАЖЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ 108

Андрусёва И.В., Хакова Ф.Р., НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ИНТЕЛЛЛЕКТА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ 111

Аникина В.В., МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТА В МЕДИЦИНЕ.....114

Арутюнян Р.С., ПРОБЛЕМА МОРАЛИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ117

Аткарский М.А., РЕАЛИЗАЦИЯ СЕТЕВОГО ХРАНИЛИЩА С УДАЛЕННЫМ РАЗГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ ДЛЯ ФАЙЛОВ В ФОРМАТЕ DICOM.....122

Афанасьева А.В., Протопопов В.П., Семенова Д.В., ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....124

Ащеулов В.О., ПРОБЛЕМА СОВЕСТИ И МОРАЛИ.....127

Багаутдинов И.З., АНАЛИЗ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....130

Багаутдинов И.З., АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ КОНСТРУКЦИИ ДЕТАЛИ.....133

Багаутдинов И.З., БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОГРАММНОЙ СРЕДЫ.....137

Багаутдинов И.З., СПЕКТРЫ КАК ИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ О СТРОЕНИИ И СВОЙСТВАХ МОЛЕКУЛ.....140

Багаутдинов И.З., ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 143

Багаутдинов И.З., КОНСТРУКТИВНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ЦЕХОВЫХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ 146

Багаутдинов И.З., НАЗНАЧЕНИЕ ЭКРАНИРУЮЩИХ СИСТЕМ И ТРЕБОВАНИЯ К НИМ 148

Багаутдинов И.З., НАПРЯЖЕНИЕ И СПОСОБЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ 151

Багаутдинов И.З., ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ВЫПУСКА ДЕТАЛЕЙ 154

Багаутдинов И.З., ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ, СЕТЯХ И ИСТОЧНИКАХ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ.....158

Багаутдинов И.З., ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕКТРОСКОПИИ ПРИ ПОМОЩИ РАСТВОРИТЕЛЕЙ 161

Багаутдинов И.З., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИПУСКОВ НА ЗАГОТОВКУ 163

Багаутдинов И.З., ОСОБЕННОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИМЕСНЫХ МОЛЕКУЛ В ЗАМОРОЖЕННЫХ Н-ПАРАФИНОВЫХ РАСТВОРАХ ПРИ 77К 166

Багаутдинов И.З., ПИРОЛИЗ В ПРИСУТСТВИИ ГЕТЕРОГЕННЫХ КАТАЛИЗАТОРОВ 169

Багаутдинов И.З., РАЗРАБОТКА СЕТЕВЫХ АСПЕКТОВ ПОЛИТИКИ БЕЗОПАСНОСТИ.....171

Багаутдинов И.З., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО ЭКОНОМИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ 174

Багаутдинов И.З., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАТАЛИТИЧЕСКОГО ПИРОЛИЗА 177

Багаутдинов И.З., ТЯГОВАЯ ТРАНСФОРМАТОРНАЯ ПОДСТАНЦИЯ, КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ.....181

Багаутдинов И.З., ФАЗОВЫЕ ПЕРЕХОДЫ ВТОРОГО РОДА 185

Багаутдинов И.З., ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 188

Багян Н.Э., РАЗРАБРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕНСКОЙ КАРТЫ ДЛЯ АО «НОВОРОСЛЕСЭКСПОРТ» 192

Байчурин Ф. А., ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 197

Бакштай Д.П., КОНЦЕПЦИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ БРЕНДА 199

Балабанов Е.А., РИСКИ НЕДОСТОВЕРНОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ ГРУППЫ 48 ТН ВЭД ТС ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ 204

Барабанов С.В., Волосовцов К. С., Маркина Н. В., ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОРООБРАЗУЮЩИХ ГРАНУЛ, ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПЕНОМЕТАЛЛОВ 212

Баранова Е.А., Радисхлебова А.А., ОБЗОР ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ИЗОБРАЖЕНИЙ «SMARTDEBLUR».....219

Баранова М.В., ИЗМЕНЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ В СВЯЗИ С ВСТУПЛЕНИЕМ В СИЛУ 1 ЯНВАРЯ 2016 Г. ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОТ 1 ДЕКАБРЯ 2014 Г. № 419-ФЗ 224

Баргамон К.В., ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДРОВЯНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ПЕЧЕЙ 229

Батунова Ю.С., АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В ПРОГРАММЕ «1С: БУХГАЛТЕРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 8».....234

Баужадзе Н., СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....243

Бахриева Г.В., ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГАДЖЕТОВ У МОЛОДЕЖИ РАЗНЫХ ЭТНОСОВ..245

Бекмуратова Д.М., К ВОПРОСУ МОНИТОРИНГА ЛИТОСФЕРЫ В ЗОНАХ ИНТЕНСИВНОЙ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ.....249

Белаш В.Е., ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА РОССИИ НА ВНЕШНЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ.....253

Беленков Д.А., ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОЦЕСС КУЛЬТУРНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА 255

Белокур А. А., МЕХАНИЗМ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....258

Бельгушева А., ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СЛУЖБЕ В АРМИИ 265

Беляева Е.С., Зязева В.С.,ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....268

Березникова Е. Н., Иванова Н. Е., СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ 272

Бескоровайная А.Г., Шищенко Е.А., УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА НА ТАЙНУ ПЕРЕПИСКИ, ТЕЛЕФОННЫХ

ПЕРЕГОВОРОВ, ПОЧТОВЫХ, ТЕЛЕГРАФНЫХ ИЛИ ИНЫХ СООБЩЕНИЙ.....278

Биева К.А., Гребёнкина С.С., Сейидова Г.И., СРАВНИТЕЛНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИВЕРТИКУЛЁЗА И ПОЛИПОВ ТОЛСТОЙ КИШКИ ПО ДАННЫМ ГОСПИТАЛЬНОГО РЕГИСТРА 282

Бикмурзаева К.Р., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ЛУКОЙЛ».....285

Билялова Э.Р., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ПОДРОСТКОВ 290

Билялова Э.Р., МОНЕТАРНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....293

Бирюков А.Б., ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В МИРЕ И РОССИИ 296

Блейм Т.Н., Байгазанов А.Н., Ларионова А.В., ЭПИЗООТОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СИБИРСКОЙ ЯЗВЫ В УРЖАРСКОМ РАЙОНЕ СЕМЕЙСКОГО РЕГИОНА.....301

Богданова Л.И., НОВЕЛЛЫ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ АДВОКАТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 307

Болотова А.С., Бобкова Н.В., ОБЗОР СПРАВОЧНО-ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС» И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОИСКА ПРАВОВОЙ ПРОБЛЕМЫ 310

Бондарцова О.Ю., ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....314

Борисова Д.С., ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЛАВЫ“HISTORY OF TRANSLATION THEORY” ИЗ КНИГИ СЬЮЗЕН БАССНЕТТ“TRANSLATION STUDIES”.....320

Борлаков Т.Д., ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ИХ РОЛЬ В ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ 325

Бортякова В.А., ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ.....329

Бортякова В.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ КОНФЛИКТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....333

Ботько Д.А., ВЕБ-САЙТ ГОСТИНИЦЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРОДАЖНОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Г.ОМСК).....337

Ботько Д.А., Фадеева Н.О., КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦ.....340

Бочарова Ю. Н., СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ОБЪЕКТЫ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КАК ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....343

Бреус О.В., ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....347

Буглова А.М., Моисеенко К.И., ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....354

Бузаева Ю.П., ВЗАИМОСВЯЗЬ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОЙ ГРУППЕ.....359

Бурико Ю.С., ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....362

Бурилин О.А., ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В КИТАЕ.....365

Бурцев А.В., КУЛЬТОВЫЙ ХАРАКТЕР ПОТРЕБЛЕНИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....368

Бушева Ю.В., ПРОБЛЕМНЫЕ СИТУАЦИИ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ, СВЯЗАННЫЕ СО СТРОИТЕЛЬСТВОМ В УСЛОВИЯХ ПЛОТНОЙ ЗАСТРОЙКИ.....375

Быч Е.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....378

Васильев С. С., Абрамова О. Ф., Адамов А. С., ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТДЕЛА СНАБЖЕНИЯ.....382

Величко А. В., ВЫБОР ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....392

Вертепа И.Р., СОВРЕМЕННАЯ ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МАКРОБЫТИЯ, ВЗГЛЯДЫ ЭЙНШТЕЙНА, ХОКИНГА, ПУАНКАРЕ.....396

Ветчинкина Ю. А., РОЛЬ РУССКОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ.....398

Вирц И.Е., Губайдуллина Э.Х., ВИРТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....401

Вихляева М.М., ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА.....404

Власенко А., Акпынар Л.Э., АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ «ШКОЛА РОССИИ» (ПОД РЕДАКЦИЕЙ А.А. ПЛЕШАКОВА) 407

Власенко А., Акпынар Л.Э., ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ 411

Воблая В.Ю., Иванова Н.Е., ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....415

Волкова Н.С., ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КАК БАЗИС ПРАВОВОГО СТАТУСА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ 421

Волкова Н.С., Гайсина А.Р., Точилкина Е.Д., ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ГРАЖДАНСКИМ ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ ПРАВОМ И ЕГО ЮРИДИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ 425

Волкова Н.С., РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ ПО ВОПРОСАМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 428

Волкова Н.С., Гумерова Э.Х., О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ....431

Воробьёв В.В., ВИРУСЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ. СРЕДСТВА И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С ВИРУСАМИ. ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АНТИВИРУСНЫХ ПРОГРАММ 433

Воронина О. А., СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТАТУИРОВАНИЯ 435

Ворончихина В. В., АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ РОССИИ, СТРАН СНГ И КИТАЯ 440

Ворончихина В. В., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 2014 ГОДА В РОССИИ.....444

Воротынцева А.В., ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАЧЕСТВА СПЕЦОДЕЖДЫ: МЕТОДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ.....448

Выдрина Э.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ 453

Габдрахманова А.А., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....457

Галимова А.Р., ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА.....462

Галушкин В.В., Бугаева М.В., ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....465

Гасайниев М.Ю., АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.....469

Гатауллина А.С., БЕЗРАБОТИЦА В ТАТАРСТАНЕ.....473

Гатина Р.З.. Гафуров А.М., СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ В 30°С В ЗИМНИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ 476

Гатина Р.З., Гафуров А.М., СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ В 35°С В ОСЕННЕ-ВЕСЕННИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ.....480

Гатина Р.З., Гафуров А.М., СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ 40°С В ВЕСЕННИЕ И ОСЕННИЕ ПЕРИОДЫ ВРЕМЕНИ 483

Гатина Р.З., Гафуров А.М., СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ 45°С В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ 487

Гатина Р.З., Гафуров А.М., СПОСОБ УТИЛИЗАЦИИ ТЕПЛОВЫХ ОТХОДОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ С ТЕМПЕРАТУРОЙ 50°С В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ 490

Гафуров А.М., Гатина Р.З., ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ТЕРМОДИНАМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕПЛОВОМ ДВИГАТЕЛЕ В ОБЛАСТИ ТЕМПЕРАТУР ОТ 80°С ДО МИНУС 55°С.....493

Гафуров А.М., Гатина Р.З., ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ТЕПЛОФИЗИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕПЛОВОМ ДВИГАТЕЛЕ В ОБЛАСТИ ТЕМПЕРАТУР ОТ 80°С ДО МИНУС 55°С.....496

Гафуров А.М., Гатина Р.З., ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ПОЛОЖЕНИЮ УГЛА НАКЛОНА КРИВОЙ ЛИНИИ НАСЫЩЕННОГО ГАЗА.....500

Гафуров А.М., Гафуров Н.М., ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ 503

Гафуров А.М., Гафуров Н.М., ВЫБОР НИЗКОКИПЯЩЕГО РАБОЧЕГО ТЕЛА ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕПЛОВЫХ ДВИГАТЕЛЯХ.....506

Гафуров А.М., Гафуров Н.М., ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БИНАРНЫХ ЭНЕРГОУСТАНОВОК НА ТЕПЛОВЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ РОССИИ 509

Гафуров Н.М., Гафуров А.М., ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ.....512

Гафуров Н.М., Гафуров А.М., НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОПЫТНО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ПЕРВОЙ В МИРЕ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ С БИНАРНЫМ ЦИКЛОМ 516

Гафуров Н.М., Гафуров А.М., ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ С БИНАРНЫМ ЦИКЛОМ 519

Гафуров Н.М., Гафуров А.М., ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ БИНАРНЫХ ЭНЕРГОУСТАНОВОК НА ГЕОТЕРМАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЯХ РОССИИ 522

Гафуров Н.М., Гафуров А.М., СПОСОБ РАБОТЫ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОГО ТЕПЛОВОГО ДВИГАТЕЛЯ ОТ ИСТОЧНИКА ГЕОТЕРМАЛЬНОЙ ВОДЫ.....525

Герасимова Р.Е., БЫТОВАНИЕ СУЕВЕРИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ 529

Герасимова Р.Е., СОВРЕМЕННАЯ РУССКАЯ ЧАСТУШКА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ 532

Герасимова Е.Б., УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СТАНДАРТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ.....535

Геращенко Э.Р., ЗАЕМНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ФИНАНСИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 543

Гизатуллина А.Н., ПРИБЫЛЬНОСТЬ БАНКА 548

Голубев С.С., ПОДБОР СХЕМЫ СИСТЕМЫ ОТОПЛЕНИЯ ДЛЯ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ ПЯТИЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА.....551

Гонтарь И.Ю., НАЛОГООБЛАЖЕНИЕ В ТРАНСПОРТОНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....554

Горбунова А.А., РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ 559

Гордиенко Н.П., БЕСПРОВОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ЭНЕРГИИ ДАТЧИКУ КОНТРОЛЯ ДАВЛЕНИЯ И ТЕМЕПЕРАТУРЫ В КОЛЕСЕ АВТОМОБИЛЯ.....564

Горельникова А.Е., МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БАКТЕРИОБЕНТОСА ЛИТОРАЛЬНОЙ ЗОНЫ КОЛЬСКОГО ЗАЛИВА..568

Горельникова А.Е., Николаев А.В., Феленюк Н.Ю., ВЛИЯНИЕ ДИЗЕЛЬНОГО ТОПЛИВА НА ПЕРЕКИСНОЕ ОКИСЛЕНИЕ ЛИПИДОВ У FUCUS VESICULOSUS L. 573

Гривицкий Н. С., Зенькович И. А., ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ....577

Гривицкий Н. С., Зенькович И. А., РЕТАРГЕТИНГ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ....580

Губайдуллина Э. Х., Кайзерова Ю.А., ПОНЯТИЕ И СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 583

Гусейнов С.В., ФИЛОСОФИЯ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ....587

Гуту С.М., ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕПРИВАЦИИ....590

Давиденко А.О., ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ....592

Давлетова Э.Р., АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР В АНГЛО-АМЕРИКАНСКОМ И РОССИЙСКОМ ПРАВЕ 596

Давыдова Д.В., Фролова А.В., КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ КАК ШЕСТАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА МВФ....600

Дазиденко Е.Б., АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С 2013–2016 ГОД....606

Дацко М. В., Волкодав Т. В., ОТБОР РЕСПОНДЕНТОВ ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ....613

Деменкова А.О., ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА 616

Демкина М.В., ПРИМЕНЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 619

Дерябко А.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА 624

Джалилова Л.М., СОЦИАЛЬНО-ПЕРСПЕКТИВНЫЙ КОНТИНГЕНТ ТУХУМА «КАДАЙТНИ» КАК ПРИМЕР СОЦИАЛЬНОГО ПОДРАЖАНИЯ. (СТАНОВЛЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ.)....632

Джапарова М.Э., ФОРМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 638

Джемилова Ф.Р., ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ КИБЕРБУЛЛЕРА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН 642

Джумаев Н.Н., ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕМИРОВАНИЯ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ 648

Дилигул П.О., Крюкова В.Н., Михайлов Е.А., Осмоловский П.Д., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НА ПРИМЕРЕ ВАРЕНЬЯ, ИЗГОТОВЛЕННОГО ИЗ МУСКАТНОЙ ТЫКВЫ СОРТА «САХАРНАЯ МАЛЫШКА» 652

Димитриева Е.Н., Зедгенидзева Т.И., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДЕНЕЖНОЙ СФЕРЫ И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ 655

Дитятев И.Н., ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ АВИАПЕРЕВОЗОК В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ 662

Долгушкин К.Ф., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 666

Дорошенко В. А., ЛИЧНОСТНЫЕ СВОЙСТВА И СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ, КАК ДЕТЕРМИНАНТ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ.....669

Драгунов С.И., Шлеин И.П., Чернов М.М., РАЗРАБОТКА СПЛАВА НА ОСНОВЕ МЕДИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕТАЛЛОГРАФИТОВЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ МЕТОДОМ ПРОПИТКИ.....673

Дралина Н.А., Глушко Н.Ю., РИСК БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО "РОСТОВСКАЯ СТОА №2 ДАС".....681

Дреев Б.Х., ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СТРАНЕ.....686

Дурнева Е.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В АРМИИ 691

Дурнева Е.А., ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЗИЦИИ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 695

Душкина Д.А., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В НЕФТЕДОБЫЧЕ.....698

Елизаров Е.Б., ТЕОРИЯ ДЕЛИМОСТИ И ЧЕТНО-ПРОСТЫЕ ЧИСЛА.....703

Емельянченко В.А., Игнатенко Т.О., КИБЕРТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....730

Емлютина Л. П., ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ.....735

Ерёменко А.А., ГЕНДЕРНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР 739

Жильцов Р.А., Тахохова А.А., РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 743

Жмурчук В.И., Рындина И.В., ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 745

Жумаева А.П., Ялбаева В.А., ЗОЛОТО КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 752

Жунева М., АНИМАЛОТЕРАПИЯ: ИАТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.....756

Жураева З.Қ., ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКИХ ТЕРМИНОВ.....759

Жураева З.Қ., ВАЖНОСТЬ КОМПЬЮТЕРА В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....764

Жусупов А.Р., Хасенова А.А., ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.....768

Завадин В.А., Абрамова О.Ф., Лясин Д.Н., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА С ИНТЕГРАЦИЕЙ ОБЛАЧНОГО ХРАНИЛИЩА.....771

Зайнуллин Р.Р., Гафуров А.М., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-200-130 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С 785

Зайнуллин Р.Р., Гафуров А.М., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-300-240 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С 789

Зайнуллин Р.Р., Гафуров А.М., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-500-240-2 ХТЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С.....792

Зайнуллин Р.Р., Гафуров А.М., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-800-240-3 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С.....796

Зайнуллин Р.Р.,Гафуров А.М., ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИНАРНОГО ЦИКЛА В СОСТАВЕ МОЩНОЙ КОНДЕНСАЦИОННОЙ ПАРОВОЙ ТУРБИНЫ ТИПА К-1200-240-3 ЛМЗ, ОХЛАЖДАЕМОГО ВОДОЙ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ 5°С 799

Зекова Н.Н., ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ УСТАНОВОК ЛИЧНОСТИ НА АДАПТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ПЕРИОД ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА.....803

Земсков П.Д., СИСТЕМЫ ПРИТОЧНО-ВЫТЯЖНОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛА 806

Зитляеев Р.Э., Аджигеряева Л.Э., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ТЕХНОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ 810

Злобина А.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ НА 2016 ГОД 815

Золотухина Н.А., Алексеева Е.Н., Золотухина А.Ю., СИМВОЛИЗМ И ОБРАЗНОСТЬ В РАБОТАХ МИХАИЛА КАЗАСА 822

Зотова О. П., Журило А.В., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 827

Зотова Ю.А., РОЛЬ ИНТУИЦИИ В КЛИНИЧЕСКОМ МЫШЛЕНИИ ВРАЧА 833

Зырянова Н.И., Чанчикова А.Н., МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 837

Зюзько М., СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ НА 2016 Г. 841

Зязева В.С., Михайлова Е.Н., Беляева Е.С., ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫЕ ПРОИСШЕСТВИЯ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УГРОЗА 848

Ибрагимов У.Ф., Галеев А.И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 852

Иванаевская В.Е., ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКА 856

Иванова Е.С., ПОЭТИКА СНА В РОМАНЕ З. ПРИЛЕПИНА «ОБИТЕЛЬ» 859

Иванова И.В., КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 875

Иванова К.А., Кравчук Д.А., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОНТРАБАНДЕ НАРКОТИЧЕСКИХ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ 879

Иванова Н.Е., Шихмагомедова Л., НОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА 885

Иванова Н.Е., Кривошей Т.В., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ДОСТИЖЕНИИ НАИБОЛЬШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ 888

Иванова О.В., АНАЛИЗ ПОТОКОВ МЕДИЦИНСКИХ ТУРИСТОВ В МИРЕ И В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 893

Ивченко Д.А., Родимушкин А.В., Плахотникова Н.Н., ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ И ПОРТА.....896

Игнатенко Т.В., ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕДАГОГОВ НА УРОВЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ УЧЕНИКОВ 902

Игнатенко Т.В., ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ.....905

Игнатова Т. А., Трифонов Д.С., ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН, ЕЁ СТРУКТУРА И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ 908

Измайлова Д. З., Тюремова К.Г., СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ОНЕЖСКОГО СУДОСТРОИТЕЛЬНО-СУДОРЕМОНТНОГО ЗАВОДА) 912

*Ильина О.И.,*РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СВЕТОТЕХНИКЕ И ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА В ЦЕЛОМ.....917

Имаева А.В., ВЛИЯНИЕ ИСЛАМА НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ 920

Имаева А.В., РАБОТА С ТРУДНЫМИ ПОДРОСТКАМИ 922

Исаева Д.Р., Шищенко Е.А., ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ НЕЗАКОННОГО ПРОВЕДЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ПРЕРЫВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ.....924

Ишенина А.С. АНАЛИЗ ЭТИМОЛОГИЧЕСКОГО СЛОЯ БАЗОВОГО ПОНЯТИЯ СФЕРЫ АМЕРИКАНСКОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ – HOLLYWOOD.....927

Ищенко Н.Ю., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАНИИ.....931

Кадырова А.Я., Алексеева Е.Н., ФИЛОСОФИЯ КРЫМСКОТАТАРСКОЙ ЖИВОПИСИ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА РАМАЗАНА УСЕИНОВА ...934

Казакова В.А., РОЛЬ СОВЕТСКОЙ РАЗВЕДКИ В ПОБЕДЕ ПОД СТАЛИНГРАДОМ.....938

Калашникова Е.Б., Кайзерова Ю.А., ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ 942

Калимуллина Г.Р., Полюшко Ю.Н., ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ 945

Кандакова А.М., Печникова М.В., Валиева М.Х., ВСТРЕЧАЕМОСТЬ ПОСЛНОПЕРАЦИООНЫХ ГРЫЖ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 949

Карамашева Т.Ф., ВОЗРОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ В ДРАМАТИЧЕСКИХ ТЕАТРАХ ГОРОДА АБАКАНА 951

Карандаева К.В., ГЕНЕЗИС САМООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ.....954

*Караханян Т.Н.,*УДЕЛЬНЫЕ ИМЕНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КРЕСТЬЯНАМИ И ОСНОВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЛАДИМИРСКОЙ ГУБЕРНИИ .958

Карачёва В. С., Цымбалюк В. С., Кулезнёв В. Н., Курасбедиани З. В., ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА КРУГОВОЙ ТРЕНИРОВКИ НА ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСАХ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ 963

Каримова И.М., БЕЗРАБОТИЦА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....967

Карпов А.В., Матусевич А.Е., Старков Е.П., Субаев Ф.Ф., Стяжкина С.Н., Климентов М.Н., СТАНОВЛЕНИЕ КАФЕДРЫ ФАКУЛЬТЕТСКОЙ ХИРУРГИИ.....971

Катренко Р.Ю., АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И СБОР ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОЦЕНКИ БАЗЫ ДАННЫХ 977

Каюпова А. А., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ ПРОКУРАТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 981

Кеосиди И.И., Шатохин А.А., ТОРГОВЛЯ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ 987

Кеосиди И.И., Шатохин А.А., ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА НА КОКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ 991

Киреева А.А., МОНОПСОНИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....994

Киселев С. С., ОБЗОР МЕТОДОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭВАКУАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....1003

Кислая А.В., РОЛЬ ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА.....1009

Кобзева Н.А., Супруненко Г.А., ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ.....1016

Козленко О.Ю., ВАЖНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ОБУВИ НА ЭТАПЕ ЕЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ 1022

Козлов Д.И., РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ И СТРЕЛЬБЫ У ПЕСОНАЖА В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ.....1026

Козлов Д.И., РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ СЛУЧАЙНОГО ВЫБОРА СОБЫТИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИГРОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ 1032

Козырева А.А., ЗОНТИЧНЫЕ ОБОЛОЧКИ. ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ 1037

Колесник И.И., РАЗВИТИЕ ЭНТОМОИНДУСТРИИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1042

Колесникова Ю.В., РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: СВЯЗЬ СТРАТЕГИЙ 1051

Колосова А.А., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 1054

Колосова А.А., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ 1060

Кольченко П.Л., РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ 1064

Коренева А.С., Коренева А.С., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ 1070

Коровкина О. В, ЭКСПЕРТИЗА КАК МЕТОД ТОВАРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 1075

*Королёва И.С., ю*ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ МЕБЕЛИ 1078

Костенко А.А., Кихтенко А.Е., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1081

Костенко А.А., Зубкова Н.С., ЭМОЦИОНАЛЬНО-СФОКУСИРОВАННОЕ ПРЕОДОЛЕНИЕ ДИПРЕССИИ: КОГНИТИВНОЕ ПЕРЕСТРУКТУРИРОВАНИЕ 1085

Костенко А.А., Бут Е.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЛИЧНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ КАК ПОИСК СМЫСЛА В ВЫБИРАЕМОЙ ПРОФЕССИИ 1089

Косульникова Е.П., МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ-НОРМАЛЬНЫЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ РАСТЕНИЙ 1094

Кочарова А.Д., МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ НА ВРЕМЕННУЮ ПОДРАБОТКУ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ 1096

Кочеева А. И., Маркова А. А., РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 1099

Кривцова К.О., Прасолова Г.В., ПРОБЛЕМА ПЕРЕСЕЛЕНИЕ ГРАЖДАН ИЗ ВЕТХОГО ЖИЛЬЯ 1102

Кричевский Д. К., КОРРУПЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ 1106

Кувшинов Н.Е., ТЕХНОЛОГИИ УТИЛИЗАЦИИ ГАЗОВЫХ КОНДЕНСАТОВ НА НЕФТЕПРОМЫСЛАХ 1110

Кувшинов Н.Е., ИРРАДИАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ ВЫСОКОГЛИНОЗЕМИСТЫХ И КОРУНДОВЫХ ДИНАСОВ 1113

Кувшинов Н.Е., МИКРОМИНЕРАЛОГИЧЕСКИЙ ЭШЕЛОН И СВОЙСТВА 1116

Кувшинов Н.Е., КОДОГЕНЕРАЦИОННЫЙ ПОДХОД 1120

Кувшинов Н.Е., ТЕПЛОВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКРАНОВ 1123

Кувшинов Н.Е., АРМИРОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ 1126

Кувшинов Н.Е., СРЕДА МОДЕЛИРОВАНИЯ В СРЕДЕ JAVA 1129

Кувшинов Н.Е., СИСТЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ РЕКАТИВНОЙ МОЩНОСТИ В ЭНЕРГЕТИКЕ 1132

Кувшинов Н.Е., ИНФОРМАЦИОННАЯ ТРЕХМЕРНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЧИСЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 1135

Кувшинов Н.Е., ИНФОРМАЦИОНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ 1139

Кувшинов Н.Е., ТЕРМОЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ ... 1142

Кувшинов Н.Е., ВЛИЯНИЕ ЛЕГИРУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА МЕТАЛЛОПОКРЫТИЕ 1145

Кувшинов Н.Е., МОДЕРНИЗАЦИЯ ПЕЧАТНЫХ ПЛАТ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА 1148

Кувшинов Н.Е., ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ЭЛАТИВ ЧЕРНОТЫ 1151

Кувшинов Н.Е., KAIZEN В МИКРОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ .. 1154

Кувшинов Н.Е., ИРРАДИАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ МНОГОШАМОТНЫХ ОГНЕУПОРОВ 1156

Кувшинов Н.Е., РАДИАЦИОННАЯ ПРОВОЗОСПОСОБНОСТЬ ПЕРИКЛАЗОВЫХ РАДЕКСОВ 1159

Кувшинов Н.Е., ИРРАДИАЦИОННАЯ СПОСОБНОСТЬ ПЕРИКЛАЗОХРОМИТОВЫХ И ХРОМОПЕРИКЛАЗОВЫХ ДИНАСОВ 1163

Кувшинов Н.Е., ДЕКРИПИТАЦИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА ТВЕРДЫХ УЛЬТРАДИСПЕРСНЫХ ФАЗ 1166

Кувшинов Н.Е., ВЫСОКОЭФФЕКТИВНАЯ КРИОТЕМПЕРАТУРА 1169

Кужман А. В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ 1173

Кузнецова А.А., СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 1178

Кузнецова Е.А., МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА 1182

Кузнецова М.Н., Антонова В.М., НАДЕЖДА КАК ПАРАДИГМА ВЫЗДОРОВЛЕНИЯ 1185

Кулешов А.А., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВВЕДЕНИЯ «УПРОЩЕНИЙ» 1189

Куликова М.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СЕМЬЯМИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .1195

Куликова М.Ю., Шмигирилова Л.Н., МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....1198

Кураш П.В., РУССКАЯ НАРОДНАЯ КУКЛА И ЕЕ ФУНКЦИИ 1202

Курбатов А.Д., ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ 1205

Куровская Т.С., Борисенко Я.М., ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ.....1209

Кучерявенко Д. К., К ВОПРОСУ О СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ 1213

Кюрджиев Г.С., ПРОБЛЕМА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КОРПОРАЦИИ 1218

Лабузова В.П., СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБРАЗОВАНИИ 1221

Лайпанова Д.Б., Кочкарова А.А., РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ 1224

Ланцова С.С., СУБЪЕКТИВНЫЕ ГРАЖДАНСКИЕ ПРАВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ.....1227

Ларионов В.С., Дунин И.В., ОБЗОР МЕТОДОВ КОЛЛАБОРАТИВНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ 1230

Левошко В.А., СУЩНОСТЬ НАЛОГОВЫХ КАНИКУЛ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 1238

Левчук О.А., Жаренкова С.С., СМЕНА НЕФТЯНОГО УКЛАДА НА ГАЗОВЫЙ, КАК НИЖНЯЯ ТОЧКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ВОЛНЫ.....1243

Левшин А.С., Суминов А.А., УСТРОЙСТВО И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКСТРУДЕРОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФИЛАМЕНТА 1246

Лежнёва Ю.В., КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СПОРТЕ.....1249

Лежнёва Ю.В., ПРОБЛЕМЫ ДОСУДЕБНОГО СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....1252

Ли Е.Ю., ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ».....1257

Лозенко К.С., ДИНАМИКА ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА 1263

Лозенко К.С., СТРЕССОВЫЕ СИТУАЦИИ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ.....1266

Лозенко К.С., ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ 1268

Лукьянов К. Ю., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....1271

Лукьянова Н.В., ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА 1274

Луценко Е.Г., НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ КАК ЭТАП В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....1277

Магомедова С.И., ВАЖНЕЙШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ МЕДИЦИНЫ XX - НАЧАЛА XXI ВЕКА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА 1283

Магсумова А. М., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....1287

Малашкевич Е.В., Логоша Е.И., Юртаева А.С., ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ.....1293

Малая Л.С. 1298

ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ (ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ) И ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА.....1298

Малая Л.С., УПРАВЛЕНИЕ ГОССУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ.....1301

Малышева Е.А., Кривоногова А.В., МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПО ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....1304

Мальцев Г.А., СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ СУБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ЛИЧНОСТЬ ПРЕСТУПНИКА 1310

Мальцев Г.А., ВИДЫ ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РАЗГРАНИЧЕНИЯ.....1313

Мамутова Н.Р., Алексеева Е.Н., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТВОРЧЕСТВА МАМУТА ЧУРЛУ И ЭДВАРДА МУНКА 1317

Мамышева Л.А., ОПЫТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ПОДРОСТКОВ НА ЗАНЯТИЯХ АНСАМБЛЯ ХАКАССКИХ НАРОДНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ.....1320

Манаенков А.В., ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 1323

Маслий М.В., К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК ФАКТОРА ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1329

Мастабаева Я.Д., ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ 1332

Матвеев М.А., АНАЛИЗ ПРИЧИН МИРОВОГО ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1337

Махиборода И.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 1341

Махиборода И.В., ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ МАЛЫХ ГОРОДОВ.....1344

Махкамова Ф.Т., Якубова Ф.Х., Пулатов О.А., Палекеева Г.П., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ПОРАЖЕНИЙ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ ПОЛОСТИ РТА.....1348

Мбалла Номо Жан Филипп, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ В РФ 1352

Мелешкина И.И., Назаров А.Д. ТРОЛЛИНГ И ЭТНОТРОЛЛИНГ, КАК ФОРМЫ АГРЕССИИ В КИБЕР-ПРОСТРАНСТВЕ 1356

Мелкумян Э.Х., ФИЛОСОФИЯ И МЕДИЦИНА: НА СТЫКЕ НАУК 1359

Меннанова А.Ш., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛЕНИ У СТУДЕНТОВ.....1361

Меннанова А. Ш., ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА.....1365

Метелев В.М., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 1368

Мирославская Н.А., БУХГАЛТЕРСКАЯ НАУКА КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....1373

Мирославская Н.А., ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 1388

Мирославская Н.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ 1403

Мирославская Н.А., ОБЩИЕ И ЧАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ УЧЕТНЫХ СИСТЕМ 1418

Мирославский А.Н., О ВЛИЯНИИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКТИВНОСТИ СУШИ, МОРЕЙ И ОКЕАНОВ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ 1428

Митрофанов В.П., ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА 1436

Можный А.А., Болдырев А.В., РИМЕНЕНИЕ СТЕНДА SDK 6.1 ДЛЯ ОТЛАДКИ ПРОЕКТОВ В ALTIUM DESIGNER 1439

Молотков Г.С., Бурбин О.С., ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ ПО УСТРОЙСТВУ КРОВЛИ РЕКОНСТРУИРУЕМОГО ЗДАНИЯ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ НЕСУЩЕЙ СПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ 1450

Морозов И.А., ЗНАЧИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1452

Морозов И.А., ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1454

Морозова А.А., ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТА КАК СРЕДСТВО ДОКАЗЫВАНИЯ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ 1457

Муратова Д. Я., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АГРЕССИИ У ЧЛЕНОВ ГРУПП В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» 1461

Мурзина Д.О., Стекачева Е.С., УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В КОРПОРАТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 1464

Мустафаева Р.Р., ВИДЫ И ФОРМЫ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 1467

Мустафина А.И., ОЦЕНИВАНИЕ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ 1471

Мустафина А.И., ВИДЫ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 1475

Мухамедова М.С., Рахматуллаева Д.У., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ У ДЕТЕЙ 1478

Назарова Н. В., МОНОПОЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РФ 1483

Назарова Н. В., СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАРИФОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ.....1493

Назарова С.В., ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ ИЗРАИЛЯ 1501

Назарова Г.И., ДУХОВНЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....1507

Назарова Г.И., ИБН СИНА “О ЗДОРОВЬЕ” С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ.....1509

Насибян В.Ю., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.....1513

Настюк А.В., Рыжкина Д.А., ТЕХНОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДПОЧИТАЕМОГО ПРОДУКТА ПО ЗАЯВКЕ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ .1516

Настюк А.В., СРАВНЕНИЕ АВТОРЕГРЕССИОННОЙ И НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОТИРОВОК ЦЕН НА НЕФТЬ 1519

Настюк А.В., БАНКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ БИЗНЕСА 1527

Нененко Е. А., ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА.....1533

Нестеренко М.В., Румянцева Е.А., Китова А.Э., Масловский С.А., РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРЯНОАРОМАТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ 1541

Никонова В. С., ПРОБЕЛЫ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1544

Нишонов У., Таджибаева А., ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА.....1548

Новикова Е.В., РЕКЛАМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ....1552

*Новикова Э.В.*НАЗВАНИЯ БОЛЕЗНЕЙ КАК ПРОБЛЕМА МЕДИЦИНЫ1555

Обуова А.С., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ НДФЛ В РОССИИ.....1561

*Оголихина С.Д.*ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ НА БАЗЕ КАРТЫ «МИР» В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....1565

Оголихина С.Д., Серпков О.А., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ 1569

Огородникова Е.С., Буторин Д., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КОНКУРЕНТАХ СТРАТЕГИЙ.....1572

Олефир Д.В., РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В РАЗВИТИИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1576

Олефир Д.В., ОСОБЕННОСТИ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1579

Онищенко В.С., ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ТУРИЗМЕ, КАК ДВИГАТЕЛЬ ТУРИСТСКОГО ПРОГРЕССА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1583

Орешко А.Ю., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕНИЙ А. СЕН-СИМОНА И О. КОНТА 1591

Осипова И.А., В СОСТОЯНИИ ЛИ ОБЩЕСТВО ОБХОДИТЬСЯ БЕЗ НАЛОГОВ?.....1593

Ощепкова К.А., РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭКОНОМИКЕ 1596

Павелян А.С., РЫНОК РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ.....1601

Пак Н. Э., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 1604

Палянычко А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 1610

Памошкина С.Ю., ЛОГИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. 1616

Панина А.А., Кузнецова М.Н., ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА 1619

Пахомович И.В., РОЛЬ РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1622

Пенина Е.С., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕТРОВОЙ НАГРУЗКИ НА АРОЧНУЮ КОНСТРУКЦИЮ 1625

Петров И.С., РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЖЕМ В ИГРОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ 1628

Петров И.С., РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ СТРЕЛЬБЫ ПЕРСОНАЖЕМ 1633

Петрук Ю.С., РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ВО ВСЕСТОРОННЕМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА..1636

Пирожок М.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОЧТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....1640

Позднякова А.А., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1642

Поленова С.Н., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ЮРИДИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ...1646

Поленова С.Н., ЭВОЛЮЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....1662

Поленова С.Н., ВЫБОР ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В УЧЕТЕ ФАКТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ 1678

Полищук В.Н., Туча Т.Б., РАЗВИТИЕ У ДЕТЕЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА К ОБЪЕКТАМ ПРИРОДЫ.....1694

Полторацкий Н.А., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ 1697

Пономаренко Е.В., Паршина К.С., ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНАЯ АВАРИЙНОСТЬ В РАЗРЕЗЕ ДНЕЙ НЕДЕЛИ.....1702

Почапский А.М., СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ 1706

Почапский А.М., НАРУШЕНИЯ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ. ПРОФИЛАКТИКА 1709

Преснова А.А., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ШВЕЙЦАРИИ.....1712

Прокопьева А.П., Севрюгина Н.И., РЕЛИГИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ.....1718

Прокопьева А.П., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 1722

Проничкина А.Г., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ СОЗНАТЕЛЬНОГО ГРАЖДАНИНА С ПРОЧНЫМИ УБЕЖДЕНИЯМИ.....1724

Протопопова В.Ф., БЕСПИЛОТНЫЙ ДИРИЖАБЛЬ ДЛЯ СНАБЖЕНИЯ СЕВЕРА 1727

Прохоров А.В., ФОРМИРОВАНИЕ ДОМИНАНТНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОРПОРАЦИИ В ОТРАСЛИ.....1730

Прохоров А.В., КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....1733

Пудникова М. Е., ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА ПРИМЕРЕ БИТКОИН 1740

Пудова О.А., ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКТИВНОГО ЧТЕНИЯ ТЕКСТОВ РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЕЙ И ЖАНРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ УЧЕНИКОВ 4-ГО КЛАССА УМЕНИЮ СОСТАВЛЯТЬ ПИСЬМЕННЫЕ ТЕКСТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА.....1744

Пунтус А.О., ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....1748

Разикова Д.Ш., Жирикова А.А., ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ 1753

Расина Э.О., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОГО САНИТАРНОГО ОТРЯДА РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА В ЮЖНОЙ АФРИКЕ ВО ВРЕМЯ АНГЛО-БУРСКОЙ ВОЙНЫ(ЧАСТЬ 1) 1757

Ратайко Ю.Н., Марчик М.Л., ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ.....1760

Рачеева Ю.О., ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ МАСКИ В РОМАНЕ У. ГОУЛЛИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ» И ПОВЕСТИ В. ЖЕЛЕЗНИКОВА «ЧУЧЕЛО».....1763

Редькина Д. С., ИЗ СПОРТИВНОЙ ИСТОРИИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКАЯ ЭСТАФЕТА НА ПРИЗ ГАЗЕТЫ «ПЕНЗЕНСКАЯ ПРАВДА» 1768

Ремыга И.А., Хомутова К.В., Гаврина П.А., СКРЫТАЯ ИНФЛЯЦИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 1772

Репников В.И., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ РАЗРАБОТКИ СПОСОБОВ БОРЬБЫ С ГОЛОЛЕДООБРАЗОВАНИЕМ.1779

Родимушкин А.В., Ивченко Д.А., Плахотникова Н.Н., МИГРАЦИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН ИЗ ЧАСТНОГО ОБЛАКА В ПУБЛИЧНЫЕ .1786

Родионова О.К., Береза Н.В., ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО 1791

Родькина З.В., ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ И КИНЕМАТОРГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....1794

Рожкова В. П., Кузнецова М.Н., МЕСТО МЕДИЦИНЫ В СИСТЕМЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.....1797

Рослова А. С., Кирова И.В., АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР: ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 1799

Россошанская А.Ю., РОЛЬ КЛИНИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВРАЧА 1806

Рудакова Т.А., Зверко Е.К., БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ.....1810

Рыбанов А.А., Возжин И.А., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБЛОСТИ УЧЕТА ГСМ 1813

Рыжкина Д.А., МНОЖЕТСВЕННЫЙ ВЫБОР QLIKVIEW ЧЕРЕЗ ПОЛЕ ВВОДА.....1816

Рыжкина Д.А., НАХОЖДЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЭКОНОМИКО – МАТЕМАТИЧЕСКИМ МЕТОДОМ МОНТЕ – КАРЛО В СРЕДЕ QLIKVIEW.....1820

Рыжкина Д.А., РАБОТА С ДВУМЯ ПЕРЕМЕННЫМИ QLIKVIEW.....1826

Рыжкина Д.А., РАБОТА С ТЕКСТОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ И КНОПКАМИ В QLIKVIEW.....1828

Рыжкина Д.А., УКРАШЕНИЯ ВИТРИНЫ ДАННЫХ QLIKVIEW.....1830

Рыжкина Д.А., ФУНКЦИЯ QLIKVIEW AUTONUMBER.....1832

Рыжкина Д.А., ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ КРУГАМИ ЭЙЛЕРА И ОПЕРАТОРАМИ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТАБЛИЦ В QLIKVIEW?.....1835

Рыжкина Д.А., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОТИРОВОК АКЦИЙ КОМПАНИИ ЯНДЕКС В СРЕДЕ FUZZYTECH.....1838

Рыжов И.А., МОРАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКЕ.....1843

Сабирова В.К., Сарыбаева Г., Эрназарова Г.Б., ПРОБЛЕМАТИКА ПОЭТИЧЕСКОГО СЛОВА В КЫРГЫЗСКОМ ЗАРУБЕЖЬЕ.....1849

Сабирова В.К., Сарыбаева Г., ЭТНИЧЕСКАЯ КАРТИНА В ТЕКСТАХ КЫРГЫЗОВ ЗАРУБЕЖЬЯ.....1852

Савенкова Е.А., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ В КОМАНДЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ СОГЛАСНО УСТАНОВЛЕННЫМ ПСИХОТИПАМ.....1855

Садрутдинов М. А., Каблова А. О., НАЦИОНАЛЬНАЯ КРИПТОВАЛЮТА РОССИИ: ЗА И ПРОТИВ.....1859

Сазонов В.И., НОВЫЕ СИСТЕМЫ ПОИСКА И РАСПОЗНАВАНИЯ.....1862

Сайымова Г.Ж., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИЦИНСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....1865

Самохвалова К.С., РАЗВИТИЕ ЭМПАТИИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО КОЛЛЕКТИВА.....1868

Саннэ А.В., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ».....1871

Саннэ А.В., ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ».....1875

Саннэ А.В., РАЗГРАНИЧЕНИЕ СМЫСЛОВОГО ЗНАЧЕНИЯ ТЕРМИНОВ «ФИРМА», «ОРГАНИЗАЦИЯ», «ПРЕДПРИЯТИЕ», «КОРПОРАЦИЯ»..1878

Сапунов А. В., Пронь А.В., ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ В РФ.....1881

Сапунова Т.А., Журавлев А.В., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ 1885

Сапунова Т. А., Козликина Д.А., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ 1889

Сафин М.М., ОБОСНОВАНИЕ СВОБОДЫ ВОЛИ В ФИЛОСОФСКОЙ СИСТЕМЕ КАНТА 1894

Свежова К.Л., ИННОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ 1896

Свешникова А. Е., ЗАРОЖДЕНИЕ НАЛОГОВ 1899

Севрюгина Н.И., Белаш В.Е., СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ 1905

Селедцова С.А., Рындина И.В., ЭКОНОМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ДИНАМИКУ ИНДЕКСА ММВБ 1908

Сигова Л.А., СОСТОЯНИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 1913

Синельникова М. А., АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1918

Синицын Н.Ю., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОФ.СТОЛЯРОВА А.Н., СИНИЦЫН Н.Ю. 1921

Синицын Н.Ю., АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО "АГРОХИМ" ПРОФ.СТОЛЯРОВА А.Н., СИНИЦЫН Н.Ю. 1925

Скворцова В.А., ОБЗОР КОНТЕЙНЕРНОГО РЫНКА РОССИИ И АНАЛИЗ ПЕРЕВАЛКИ КОНТЕЙНЕРОВ В Г.НОВОРОССИЙСКЕ 1933

Скоморохова Е. К., ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ: ПОРТРЕТ, МОТИВАЦИЯ, ПОВЕДЕНИЕ 1937

Слюсарева И.Р., ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ 1940

Смирнова Ю. В., БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 1943

Снычёва Д.Ю., ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ 1946

Сосненко Н.Д., Иванова Н.Е., УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1949

Старостина А.К., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТ ПАМЯТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ» 1954

Старшинов В.К., ИНСТРУМЕНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ.....1957

Стекачева Е.С., Мурзина Д.О., ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ БЕЛКОВ, ЖИРОВ И УГЛЕВОДОВ В РАЦИОНЕ ПИТАНИЯ.....1960

Степанов В.В., Баранова Е.А., ДРАЙВЕРЫ LINUX: РАЗРАБОТКА TTY ДРАЙВЕРА ДЛЯ УСТРОЙСТВА PCI.....1963

Степанова О.В., Зотин В.В., Мельничук А.А., ФУТБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ 1969

Стратийчук Ю. Г., Рустамова Э. Р., Артёмова Я. Р., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1971

Стратийчук Ю. Г., Рыхлицкая Н. В., Сизова Л. Р., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....1978

Стрельникова А.А., УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ: РАЗРАБОТКА ЗНАНИЕВОЙ СТРАТЕГИИ.....1987

Стрельницкая А. А., СООТНОШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ И МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У СТУДЕНТОВ.....1990

Стяжкина С.Н., Бабикова М.А., Кудрявцева Е.В., Ибрагимова Д.М., РОЛЬ НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ ДИСПЛАЗИИ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ В ПАТОГЕНЕЗЕ ГЕМОРРОЯ 1993

Стяжкина С.Н., Максимов И.Е., Фахриева А.Ф., Демина М.А., ИНОРОДНЫЕ ТЕЛА ВЕРХНИХ ДЫХАТЕЛЬНЫХ ПУТЕЙ.....1997

Стяжкина С.Н., Третьяков Д.А., Хузин Г.А., Гатауллин А.Ф., СИНДРОМ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ, ТЕЧЕНИЕ И ТЕРАПИЯ.....2000

Сулимин В.В., Сидорова А.З., Назаров А.Д., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ И ПОСЕЛЕНИЙ 2003

Сулимин В.В., Планерский А.В., Назаров А.Д., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА СУБЪЕКТАМИ ФЕДЕРАЦИИ.....2008

Сулимин В.В., Мальцева Е.В., Назаров А.Д., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ

УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА 2017

Сулимин В.В., Назаров А.Д., ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА 2021

Султанова А.А., ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ 2025

Сунетчиева Л. Р., ОСОБЕННОСТИ АФФИЛИАЦИИ ПОДРОСТКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ САЙТЫ ЗНАКОМСТВ И ГРУППЫ ЖИЗНЕННЫХ ИСТОРИЙ.....2028

Супхапхан-Ковалева В.К., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ 2032

Суфьянова Г.М., ПОДРОСТКИ СО СКЛОННОСТЬЮ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ 2034

Суюндиков И-Н.К., ПРОФСОЮЗНЫЙ КОМИТЕТ СТУДЕНТОВ 2038

Сычева Л.А., КОНЦЕПЦИИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ И МЕДИЦИНЫ.....2040

Тазикаева И.И., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 2045

Тайдынова А., ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ В ЛЮБИТЕЛЬСКОМ ТЕАТРЕ НА РАЗВИТИЕ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 2051

Татевосян В.А., КЛАССИФИКАЦИЯ ШИФРОВ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ.....2055

Терехова М.С., СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ, КАК ИНСТРУМЕНТА СОЗДАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ 2058

Терсакова А.А., Абрамова А.И., ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАПУЩЕННОСТИ.....2063

Терсакова А.А., Буленко О.И., РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕДАГОГА В РАБОТЕ С СЕМЬЯМИ РАЗЛИЧНЫХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ 2066

Терсакова А.А., Павловская К.Н., КУЛЬТУРНО – ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ЛИЧНОСТИ И ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В ОНТОГЕНЕЗЕ 2070

Терсакова А.А., Панина Я.А., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ КАК БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА 2074

Тимохина В.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) 2078

Тишкина Т.В., Иванова А.В., РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....2083

Тлемешок В.Р., Лабузова В.П., ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА 2093

Толмачёва Е.Е., ОСОБЕННОСТИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2097

Толоконников И.Г., Дзампаев А., Ардасенов Г., ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ДИСТРИБЬЮТОРА НА ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ ОБМЕНА ДАННЫМИ С КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ 2100

Толоконников И.Г., Дзампаев А., Ардасенов Г., ПРОГРАММНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНОВ С ПЛАТФОРМОЙ 1С 2104

Тонкошкурая О.Г., К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 2107

Трефилова М.А., Гафурова М.М., ХОЛЕЦИСТИТ И ПАНКРЕАТИТ У БЕРЕМЕННЫХ (КЛИНИЧЕСКИЙ СЛУЧАЙ) 2114

Трехлебова И. В., СООТНОШЕНИЕ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА В РАБОТАХ К.Д.КАВЕЛИНА.....2120

Трофимова Н.О., Галимуллина Э.З., НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛЕКОМ».....2123

Турбин Д.О., Матусевич А.Е., АНАЛИЗ КИШЕЧНЫХ КРОВОТЕЧЕНИЙ У ПАЦИЕНТОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА КОЛОПРОКТОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ 1 РКБ ЗА 2016 ГОД 2126

Туча Т.Б., Полищук В.Н., НА НАШ ВЕК НЕ ХВАТИТ! 2129

Умарова З.Ф., Икрамова Г.А., ГИПЕРУРИКЕМИЯ КАК КОМПОНЕНТ МЕТОБОЛИЧЕСКОГО СИНДРОМА 2132

Урусов А.Т., РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ВЫЯВЛЕНИИ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО 2142

Устьянцев Д.А., ПОСРЕДСТВЕННОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ.....2148

Уткина Г.И., ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА 2151

Уянаев И.Х., СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О КОНКУРЕНЦИИ КАК ОБЪЕКТЕ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ 2154

Фадеев С.Г., МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ МОРФЕМНОГО АНАЛИЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ 2157

Фадеева Н.О., Ботько Д. А., ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ХОСТЕЛОВ 2161

Фазульянова И. И., ОЦЕНКА КРИМИНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 2164

Фасхутдинова А.Т., АКТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ТЕОРИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ И МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 2168

Федонина А. А., ЙОГА КАК ПРАКТИКА ОЗДОРОВЛЕНИЯ.....2173

Филатов А.С., ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СЛУЖБЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 2175

Филимонов Д. Г., Крючкова А. С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЕВЫХ ПРИЕМОВ БОРЬБЫ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ В ФОРМИРОВАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД 2178

Фролов С.В., ОПТИМАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА ДИНАМИЧЕСКОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ 2183

Хабалова А.Т., РЕФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТИЕМ НАКОПИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ 2189

Хабалова А.Т., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ РАВНА УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА ЖЕНЩИНАМ ПЕНСИОННОГО ФОНДА СЛОВЕНИЯ ЗА СЧЕТ СНИЖЕНИЯ СОХРАНЯЕТСЯ МАСШТАБОВ ПЕНСИОННОЙ ТЯЖЕЛЕЕ СИСТЕМЫ 2193

Хамер Г.В., Щадова М.М., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ЭКОНОМИКУ РОССИИ 2201

Хамракулов И.И., НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ СЕТИ ФЕНОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ САДОВ В ПРЕДЕЛАХ ЛЕСОСТЕПНОЙ ЗОНЫ БАШКИРСКОГО ПРЕДУРАЛЬЯ.....2204

Харченко А., К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ 2208

Хасенова А.А., Жусупов А.Р., ПРИМЕНЕНИЕ СИНКВЕЙНОВ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ХИМИИ 2213

Ходырева Т.В., РОЛЬ ИНТУИЦИИ В ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 2215

Хорошман Д.А., ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 2218

Хуранова З.М., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 2225

Хуранова З.М., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРНО-РЕКРЕАЦИОННГО КОМПЛЕКСА «ПРИЭЛЬБРУСЬЕ»: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ 2230

Цапикова Ю.С., Живайкина А.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МЕДЦИНЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 2235

Чеглов Е.Р., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ 2237

Чекменева И.Н., НАЛОГОВАЯ ЛЬГОТА КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2240

Чекменева И.Н., СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПОСТСОВЕТСКИХ ПРОСТРАНСТВАХ 2244

Черепанова Е.В., Волкодав Т.В., РЕАЛИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСПАНИИ 2249

Черненко И.С., ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ ПО РАЗВИТИЮ УСТНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2252

Черненко И.С., РАЗВИТИЕ УСТНОЙ РЕЧИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 2257

Чир-Чир Э.Р., ВИРТУАЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ ФЛЕЙМЕРА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН 2262

Чуракова Е. Н., Шляпкина А. Э., ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕРЕПИСКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ 2269

Чуракова Е.Н., Порфирьева А.Б., ЭЛЕКТРОННАЯ ПЕРЕПИСКА КАК СРЕДСТВО ДОКАЗЫВАНИЯ В СУДЕ 2273

Чуркина Л.С., Тарбеева Е.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В РОССИИ 2277

Шайтор Г.В., ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 2281

Шакин П.В., СТАНОВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПОРЕФОРМЕННОЙ РОССИИ 2284

Шакин П.В., КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ 2289

Шалимова Е. С., МОНОПОЛИЯ В НОВОСИБИРСКЕ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ 2293

Шаповалова А.В., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ 2298

Шарапова И.А., СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОМОСЕКСУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ 2302

Шарафутдинов М.Р., РОССИЙСКАЯ АРКТИКА 2017: НОВЫЙ ЭТАП ОСВОЕНИЯ 2306

Шевченко А. Н., Аджигеряева Л. Э., ВИДЫ ПОВТОРОВ В ПОЭЗИИ М. А. ВОЛОШИНА 2309

Шестакова М.А., ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ АВТОМОБИЛЯМИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 2313

Шишкова Т.В., КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ 2320

Шулика А.А., ДИНАМИКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ФОРЕНИЗАЦИИ В АНГЛО-РУССКИХ ПЕРЕВОДАХ РАССКАЗОВ А. КОНАН ДОЙЛЯ .. 2326

Эгикьян Р.А., МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 2331

Эмирсалиева Л.Р., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ГЕНДЕРНЫХ РОЛЯХ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 2335

Юрина К. А., РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВОВОЙ ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 2338

Юркова И.В., Гайдарова Д.С., ПРОБЛЕМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ ВРАЧЕЙ 2342

Яковец М.С., ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА 2345

Яковлева Т.Н., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СТРОЕНИЯ КВАЗИПОЛЕЙ С ФИКСИРОВАННЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ 2351

Янченко Я.М., СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТИТУТ СОЦИУМА 2355

Янюк Е.В., ДИНАМИКА МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПСИХОЛОГИЯ» 2359

Яркова К.В., *Ермак О.В.*, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 2362

Яровая А.А., *Волкодав Т.В.*, «ПЕРЕХОДНЫЕ ПРЕДМЕТЫ» В ПСИХОТЕРАПИИ.....2365

Ярулова А.И., ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ДЕТСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ РИСУНКА 2371