

*Набиева Н.Ю. студент,  
4 курс, Институт Экономики и Управления,  
Научный руководитель: Симаева Н.П.  
Волгоградский государственный университет,  
Россия, Волгоград  
Nabieva N.Y. student,  
4th year, Institute of Economics and Management?  
Scientific supervisor: Simaeva N.P.  
Volgograd State University,  
Russia, Volgograd*

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ**  
**DIGITALIZATION: CONCEPT AND FEATURES**

*Аннотация: В статье раскрывается сущность современного процесса цифровизации. Проводится сравнительный анализ понятий «цифровая экономика» и «цифровизация». Рассматривается трактовка дефиниций с точки зрения различных авторов и указов, а также приводятся особенности, присущие каждому из понятий.*

*Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, особенности цифровизации.*

*Annotation: The article reveals the essence of the modern digitalization process. A comparative analysis of the concepts of "digital economy" and "digitalization" is carried out. The interpretation of definitions from the point of view of various authors and decrees is considered, as well as the features inherent in each of the concepts.*

*Key words: digitalization, digital economy, digital technology, features of digitalization.*

Цифровизация оказывает существенное влияние на современный этап социального и мирового экономического развития. Данный процесс представляет собой тренд, пришедший на замену информатизации и

компьютеризации. Его можно охарактеризовать следующим образом: в качестве основания использует электронно-цифровой формат данных, что в рамках социальной и экономической жизни ведет к повышению экономического потенциала и росту качества жизни.

Для всестороннего раскрытия основных особенностей цифровизации необходимо раскрыть ее сущность, особенности представления информации в цифровом виде, и соотношения дефиниций «цифровизация» с «цифровой экономикой».

Цифровизация, как процесс подразумевает принципиально новый способ хранения, обработки и использования информации.

Длительный, многоаспектный и сложный процесс цифровизации предполагает достижение таких целей, как: падение в стоимости и высокую защищенность сбора, систематизации, отправки и анализа данных (за счет RFID-меток, Интернета вещей и др.); сокращение стоимости и упрощение взаимодействий в социуме и экономике; разработка системы для мультикоммуникации людей и бизнес-процессов по горизонтали и по вертикали [1].

Термин «цифровизация» трактуется в широком и узком смысле. В первом (узком смысле) – предполагается использование цифровых технологий в массовых масштабах в производстве и бизнес управлении с целью сократить затраты и повысить обороты в бизнес-процессах.

Речи идет о широком смысле понятия, в случае соответствия нескольким требованиям: при охвате производства, науки, бизнеса, социально сферы и повседневной жизни граждан; результаты, полученные в процессе чрезвычайно эффективны и доступны пользователям этой информации; она актуальна и понятна не только для специалистов, но и для рядовых граждан; пользователи имеют навыки работы с цифровой информацией. Процессы информатизации и компьютеризации характеризовались внедрением вычислительной техники и компьютеров, однако это привело к потребности решения отдельных экономических задач,

с которыми призвана справиться цифровизация. Новшества цифрового представления информационных данных привели к формированию независимого технологического пространства в виде экосистем и платформ, в их рамках пользователи имеют возможность создания технологической, инструментальной, партнерской, методической и других сфер окружения, для решения целых классов задач.

Дефиницию «цифровая экономика» впервые использовал канадский ученый Д. Тапскотт в 1995 году в книге «Цифровая экономика». В ней он приводит следующее определение: «цифровая экономика — это экономика, основе которой лежат цифровые технологии».

В согласованной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг.» дается трактовка цифровой экономики: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»

Исходя из взглядов, А.В. Кешелавы, В. Г. Буданова, В. Ю. Румянцева, «цифровая» экономика характеризуется такой особенностью как максимально возможное удовлетворение потребностей участников рынка посредством информации, включая персональную.

Л.Д. Капранова, в свою очередь, считает, что зачастую под цифровой экономикой понимается набор экономических и социальных видов деятельности, которые обеспечиваются информационно-коммуникационными технологиями, такими как Интернет, мобильные и сенсорные сети, включая осуществление коммуникаций, финансовых

транзакций, образования, развлечений и других видов бизнеса на базе использования компьютеров, смартфонов и других устройств [2].

Итак, цифровая экономика — это система экономических, социальных и культурных отношений, в основе которых лежат цифровые технологии.

Несмотря на широкое распространение в экономике и жизни общества и влияние на всю осуществляемую деятельность термин «цифровая экономика» не имеет единого определения.

Цифровая экономика призвана для решения задач: обеспечения сводного передвижения работ, товаров, услуг и капитала, связь между субъектами в пространстве цифровых данных; создания высокотехнологичных моделей бизнесов и рынков, способных на генерацию доходов общества на соответствующем уровне.

Следующие пять характеристик относят к чертам, отличающим «цифровую экономику»:

1. Экономическая деятельность имеет виртуальный характер. «Платформа» имеет широкий спектр функций и сервисов, также удовлетворяет потребности потребителей и производителей и делает возможным прямое их взаимодействие. Ценность платформы заключается в самой возможности прямой коммуникации и облегчении процедуры взаимодействия между участниками.

2. Персонализированность. Такие инструменты как Большие Данные, целенаправленный маркетинг, 3D печать и прочие устроены таким образом, что делают возможным удовлетворения не среднестатистического потребителя, а каждого конкретного клиента.

3. Участники коммуницируют непосредственно. В пространстве, где информация передается посредством коммуникационных технологий все производители и потребители непосредственно связаны друг с другом. Цепочки из посредников, включая институциональные, сокращаются.

4. Экономика совместного пользования широко распространяется.

Результатом будут 2 явления:

- какие-то товары войдут в совместное владение,
- за информацию будет взиматься плата.

5. Индивидуальные участники играют важную роль в экономике. Внедрение технологий дает возможность энтузиастам брать на себя важную роль в бизнес-процессах. В следствии чего появилось взаимодействие в формате С2В и С2С4. В первый тип входят, выполняющие обязательства на основе контракта фрилансеры на аутсорсинге. Представители второго типа такие Crowd Funding стартапы, как kickstarter.com и planeta.ru.

Следствием цифровизации является видоизменение социального и экономического устройства общества. Появление таких технологий перекроило бизнес-процессы, размывло границы и поменяло способы конкуренции. Важно отметить, что цифровая экономика заняла позицию ключевого фактора, влияющего на экономический рост и имеющего последствия для ВВП, выработки и благосостояния домашних хозяйств во всех секторах экономики. Динамичная цифровизация экономики с полной трансформацией фундаментальных подходов государства в аспекте принятия решений поможет сохранить конкурентоспособность на глобальном рынке и достигнуть высоких экономических результатов.

#### **Использованные источники:**

1. Кешелава, А.В. Введение в «Цифровую» экономику: научно популярное издание / А.В. Кешелава [и др.]. – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – 28
2. Митрофанова, И.В. Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы: монография / И.В. Митрофанова [и др.]. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 72 с.
3. Паньшин, Б.Н. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б.Н. Паньшин // Наука и инновации. – 2019. - № 3(193). – С. 48-55.
4. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.