

- Шаврина О.В., студент,
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,
Тольяттинский Государственный Университет,
Тольятти (Россия)*
- Майкова Е.Н., студент магистратуры,
1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,
Тольяттинский Государственный Университет,
Тольятти (Россия)*
- Майкова П.Н., студент,
2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Тольятти (Россия)*
- Shavrina O. V., student,
1st year, Humanitarian and pedagogical Institute,
Togliatti state University,
Togliatti (Russia)*
- Maykova E.N., graduate student,
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*
- Maykova P.N., student,
2 year, Institute of Finance, Economics and Management,
Togliatti State University,
Tolyatti (Russia)*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Concept and essence of business valuation

Аннотация: Главная цель оценки заключается в установлении для клиента величины рыночной стоимости оцениваемых активов. Заказчик инициирует проведение оценки бизнеса, как правило, в случае продажи или покупки компании, долевого интереса, кредитования, финансирования проектов, повышения эффективности управления предприятием и т.д. Часто возникают ситуации, когда объединяются несколько причин.

Ключевые слова: оценка бизнеса, риски, рыночная стоимость.

Abstract: The main purpose of the valuation is to determine the value of the market value of the assets being valued for the client. The customer initiates a business evaluation, usually in the case of a sale or purchase of a company, equity interest, lending, project financing, improving the efficiency of enterprise management, etc. There are often situations when several reasons are combined.

Keywords: business valuation, risks, market value.

На современном этапе развития делового рынка и мировой экономики оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности стала не менее важной, чем материальных. Усилилась роль объективного анализа и точного определения стоимости бизнеса. Эта процедура просто необходима тем, кто планирует инвестиции, покупку или продажу предприятий. Независимая оценка стоимости компании в таких ситуациях становится важным инструментом управления, который даст возможность сделать правильный выбор, избежать многих рисков и получить максимальную прибыль. Даже самый выгодный бизнес в России не сможет полноценно функционировать и расширяться без качественной оценки на одном из этапов развития.

Следует помнить о том, что любой бизнес, не зависимо от его текущего уровня, стремится к активному развитию в дальнейшем. Вполне очевидно, что существует серьезная конкуренция, различные нюансы, которые могут иметь критическое значение. Правильно оценить свои перспективы можно исключительно в том случае, если предприниматель будет иметь четкие,

конкретные данные о положении дел на текущий момент времени. Соответственно, нужно иметь на руках реальные данные, которые позволят грамотно и правильно проработать стратегию последующего развития.

Оценка в такой ситуации является просто необходимой, так как она позволяет получить реальную картину состояния активов, а также потенциала. Оценка производится детально и грамотно, составляется специализированная отчетная документация, изучение которой позволяет предпринимателю грамотно отнестись к последующим перспективами возможного развития, и грамотно подобрать варианты данных развития на основе полученных данных.

Процедура оценки бизнеса направлена на осуществление действий по изучению различных данных, что провоцирует возможность рассчитать рыночную стоимость предприятия с учетом его текущего положения на текущий момент времени. Также производится процесс оценки эффективности процесса извлечения прибыли. Именно такие данные в дальнейшем ложатся в основу проработки стратегии развития. Кроме всего прочего, оцениваются данные о стабильности производства, делаются выводы о перспективах коммерческой деятельности.

Оценка бизнеса – мероприятие весьма многогранное и многоуровневое, направленное на определение четкой стоимости бизнеса или же эффективности его работы. В настоящий момент такая оценка производится по ряду причин. Нередко является основным элементом формирования окончательной стоимости при реализации. Например, бизнесмен решил продать свой бизнес, но так как он находится на этапе своего развития, установить точную стоимость крайне сложно. В такой ситуации нужно прибегнуть к помощи специалистов, которые смогут детально оценить все важные моменты и нюансы, и смогут предоставить отчетную документацию, которая в своем составе будет содержать окончательную стоимость [2].

Когда требуется оценка бизнеса:

– при необходимости осуществить полную реализацию объекта, акций или же долей. посредством оценки формируется точная стоимость, которая позволяет назвать объективную цену за весь бизнес;

– при желании сдать бизнес в аренду, или же при разработке определенных инвестиционных направлений для получения более существенной прибыли и новых возможностей;

– когда требуется проведение переоценки фондов, или же при необходимости осуществить процедуру реорганизации различных форматов;

– в случае, если компания перестала приносить прибыль, есть вероятность прекращения деятельности, ликвидации или же банкротства. данные оценочных компаний в таком случае являются просто необходимыми;

– когда компания осуществила выпуск акций, произошел процесс смены руководства, изменение формата, требуется проведение некой оптимизации рабочей деятельности;

– когда активы передаются в залог с целью получения определенного кредита или же суммы инвестирования на развитие бизнеса;

– в случае передачи долей в капитал уставного типа холдинга более крупных размеров и при страховании [3].

Ситуаций, когда требуется проведение профессиональной оценки существует довольно много. Основная цель проведения процедуры – получение отчета о проведении грамотного и всестороннего анализа эффективности финансового плана четко определенного предприятия, как исключительного средства получения прибыли. Мероприятие производится на основании заявления заинтересованных лиц, которые желают получить всеобъемлющие знания по вопросу состояния своего бизнеса, а также хотят получить информацию о том, какие перспективы получения прибыли будут в дальнейшем.

В определенных случаях могут быть поставлены дополнительные вопросы, например, стоит ли осуществлять процесс реорганизации или же

лучше просто ликвидировать предприятие, нужно ли привлекать новых инвесторов и пр.

Таким образом, стоимость бизнеса – это весьма серьезный показатель, который определяет эффективность и успешность работы предприятия или же компании. Сразу же скажем о том, что рыночная стоимость складывается из активов, а также пассивов. В расчет берется ценность кадров и преимущества конкурентного типа. Также осуществляется оценка доходности за четко определенный период существования компании [1].

Список используемой литературы:

1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под общ. ред. В.И. Бусова. – М.: Юрайт, 2014. – 430 с.
2. Васильева Л.С. Оценка бизнеса: учебное пособие / Л.С. Васильева. — М.: КНОРУС, 2016. — 668 с.
3. Кузина С.А. // Понятие, особенности и закономерности развития рынка недвижимости // Известия ВУЗов. – 2016. - № 12. – С. 28-34.
4. Мамонова А.А. Согласование оценок объектов недвижимости// Вестник науки и образования. – 2014. – № 2(2). – С. 128- 130.
5. Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие / О.Ф. Масленкова. – М.: КНОРУС, 2016. – 288 с.
6. Просветов, Г.И. Оценка бизнеса: задачи и решения: учебно-метод. пособие / Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс, 2015. – 238 с.