

Додонова К.В. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Давыдова Э.И, студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет,

Тольятти (Россия)

Будагова С.П. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Пятаев Д.А. Студент,

1 курс, институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (России)

Тишина А.О. Студент,

2 курс, институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (России)

КОНКУРЕНЦИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

Аннотация: Типы экономических систем. Влияние конкуренции на рынок.

Ключевые слова: конкуренция, рыночная система, экономическая система.

Competition in market economy.

Annotation: Types of economic systems. Influence of competition on the market.

Keywords: competition, market system, economic system.

В настоящий момент существует несколько типов экономических систем. Чаще всего выделяют четыре основных:

- традиционная. Она характеризуется низким уровнем производства, коллективной собственностью, отсутствием научно-технического прогресса, ручным трудом, простыми орудиями труда и т.д. В данной экономической системе распределение ограниченных ресурсов определяется традициями и обычаями.
- командная. Ее характерными чертами является диктат государства к потребителю, директивное ценообразование, отсутствие частной собственности, осуществление экономических решений государственными органами, отсутствие конкуренции, дефицит товаров. Основной особенностью данной системы является то, что большинство предприятий находится в государственной собственности.
- смешанная. Она представляет собой гибрид командной и рыночной экономики. Так же существует предположение, что смешанная экономика – это один из вариантов дальнейшего развития рыночной экономики в предполагаемых условиях.

- рыночная. К характерным чертам относится многообразие форм собственности, свободное ценообразование, отсутствие дефицита товаров, минимальная роль государства в регулировании, большая роль частного сектора в экономике. Именно данный тип экономической системы сейчас установлен в Российской Федерации.

Рассматривая рыночную экономику, можно также выделить еще одну важную особенность, это цикличность производства. Период подъема и расширения производства сменяется застоєм и спадом. Это происходит из-за того, что рынок заполняется товарами, а также увеличивается спрос, но по мере протекания данного процесса нуждаемость в данных товарах уменьшается, следовательно снижается спрос на рынке и объем производства товара. Другой особенностью является конкуренция, она играет важную роль в данной экономической системе.

Конкуренция - это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и услуг. Конкуренция является важнейшим механизмом развития хозяйства. Повышение конкурентных отношений ведет к увеличению эффективности функционирования рынка. Благодаря конкуренции происходит оптимизация сочетания экономических, технических и социальных составляющих экономической системы.

Конкуренцию можно разделить на несколько классификаций. Если рассматривать ее с точки зрения метода осуществления, то выделяют ценовую и неценовую. Ценовая характеризуется тем, что производитель предлагает товар по более низким ценам, чем у конкурентов. Снижение цены можно добиться за счет снижения стоимости издержек производства или же за счет отказа от прибыли. Неценовая характеризуется тем, что производители соревнуются качеством товара. Выбирая такой критерий, как степень свободы, выделяют совершенную и несовершенную

конкуренцию. В условиях совершенной конкуренции у производителей нет никаких ограничений, на рынке преобладают одинаковые изделия, большое число фирм, отсутствие барьеров при входе на рынок, контроль над ценой отсутствует. Несовершенная конкуренция подразделяется еще на три вида:

- монополистическая - тип конкуренции, на котором многочисленные производители продают схожие товары, стремясь придать им реальные или мнимые уникальные качества. Дифференциация товаров дает возможность производителям незначительно влиять на цены и на покупателей, так как при выборе товара люди отдают предпочтение определенным маркам. Существует несколько факторов, способных влиять на дифференциацию: качество товара, популярность, доступность, продвижение товара и т.д.
- олигополия - тип конкуренции, на котором доминирует несколько фирм, производящих продукт или услугу для большого количества потребителей на рынке. Особенностью данной конкуренции является контроль цен при тайном сговоре производителей, также данная конкуренция не позволяет легко войти в отрасль и выйти из нее также затруднительно. Олигополия разделяется на две группы, одна из которых предусматривает сговор между производителями, а другая же наоборот отрицает это.
- монополия - тип конкуренции, при котором один или несколько производителей производят уникальные товары, не имеющие заменителей. Данный тип конкуренции позволяет производителю самостоятельно устанавливать цены на товары и услуги, вход в данную отрасль практически невозможен, потому что для создания таких продуктов требуется большое количество затрат. Существует искусственная и естественная монополия, их различия заключаются в том, что естественная

монополия возникает закономерно, по объективным условиям, а искусственная формируется в процессе концентрации в чьих-то руках определенной хозяйственной власти. Монополия отрицательно влияет на рынок и на экономику страны в целом.

Конкуренция в условиях рыночной экономики выполняет ряд определенных функций: ценообразование, регулирование, стимулирование. Функция ценообразования помогает установить равновесную цену на рынке товаров и услуг, функция регулирования заключается в том, что факторы производства распределяются в те отрасли, где они более необходимы. Стимулирующая функция побуждает производителей внедрять новые технологии, эффективные формы организации труда и производства.

Список используемой литературы:

1. Васильев Е.П. Совершенная конкуренция и монополия: теоретические пределы.- М.: Проспект, 2010.
2. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика - М.: Гном-Пресс, 2009.
3. Кураков Л.П., Яковлева Г.Е. Курс экономической теории - М.: Гелиос АРВ, 2010.
4. Фатхутдинов Р.А. «Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление». - М.: Проспект, 2012.