

PR ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ «РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР»

Карева Любовь Александровна

студент-магистрант направления подготовки

«Реклама и связи с общественностью в

государственных и коммерческих структурах»

Амурский государственный университет

г. Благовещенск

Аннотация. В данной работе разработан комплекс PR-технологий для продвижения экологического движения «РазДельный Сбор», рекомендованный к практическому применению.

Ключевые слова: PR-технологии, экологический PR, Раздельный сбор, реклама, связи с общественностью

PR TECHNOLOGIES FOR THE PROMOTION OF THE ENVIRONMENTAL MOVEMENT "SEPARATE COLLECTION"

Lyubov Alexandrovna Kareva

Master's student in the field of Advertising and public

relations in government and commercial structures,

Amur State University, Blagoveshchensk

Annotation. In this paper, a set of PR technologies has been developed to promote the environmental movement "Separate Collection", which is recommended for practical use.

Keywords: PR technologists, environmental PR, Separate collection, advertising, public relations

Масштабность и значимость проблем экологии в стране и мире приводят к тому, что с каждым годом увеличивается количество людей,

взволнованных за будущее нашей планеты. Многие соединяются в общественные образования (некоммерческие организации).¹

Экологические организации действуют на разных уровнях — от мирового до регионального, национального и городского — и представляют собой значимую силу, с которой учитывают интересы власти, бизнеса и общества. Для продвижения своих идей, привлечения внимания к экологическим проблемам, реализации программ и поиска спонсоров и благотворителей они активно используют методы и инструменты связей с общественностью (PR).

PR-технологии — это стратегические и тактические коммуникационные методы, разработанные и реализуемые с целью установления взаимопонимания с различными группами общественности².

Предлагаемые мероприятия для экологического движения «РазДельный Сбор»:

- Организация акции по сбору вторичного сырья с последующей его переработкой
- Проведение прямого эфира в Telegram с представителями движения, что позволяет жителям задать вопросы и получить ответы, укрепляя прямой контакт и улучшая имидж организации
- Проведение открытых уроков в школах и университетах, способствующих формированию осознанного отношения к разумному потреблению и раздельному сбору отходов
- Изготовление и размещение кормушек для птиц, что является конкретным вкладом в охрану окружающей среды и способствует укреплению положительного имиджа движения
- Организация флешмоба или другого символического мероприятия для школьников и подростков

¹Коренюк А. В., Фёдорова Е. В. Использование PR-технологий в продвижении некоммерческой организации (на примере движения «РазДельный Сбор» во Владивостоке) // Актуальные исследования. 2021. №26 (53). С. 71-74.

²Беляева, А. С. Реформа PR-технологий в эпоху поколения Z / А. С. Беляева, О. Н. Макушева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 27 (265).

- Проведение онлайн-экскурсии на завод по переработке вторичного сырья
- Организация открытого диалога с представителями движения
- Реализация иных экологических инициатив, не наносящих вреда окружающей среде

Разработанный комплекс PR-технологий для продвижения экологического движения «РазДельный Сбор», рекомендованный к практическому применению, направлен на эффективную организацию PR-деятельности путем активации новых возможностей и привлечения дополнительных ресурсов.

Критерии оценки результативности данного PR-проекта включают:

- Количественные показатели, например, сумма собранных средств для конкретных задач;
- Привлечение новых сотрудников и партнеров (их количество);
- Медийные показатели: количество публикаций в СМИ, охват в социальных сетях, посещаемость сайта.

Таким образом, непрогнозируемыми и менее осязаемыми результатами являются позитивные сдвиги в общественном мнении и повышение уровня доверия населения к Движению. При этом налаженный механизм обратной связи выступает важным и эффективным инструментом для планирования и оценки эффективности PR-кампании любой организации.

Список использованных источников:

1. Коренюк А. В., Фёдорова Е. В. Использование PR-технологий в продвижении некоммерческой организации (на примере движения «РазДельный Сбор» во Владивостоке) // Актуальные исследования. 2021. №26 (53). С. 71-74. URL: <https://apni.ru/article/2669-ispolzovanie-pr-tekhnologij-v-prodvizheni-nko/> (дата обращения: 25.04.2025).
2. Беляева А. С. Реформа PR-технологий в эпоху поколения Z / А. С. Беляева, О. Н. Макушева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019.

— № 27 (265). — С. 133-135. — URL: <https://moluch.ru/archive/265/61390/> (дата обращения: 25.04.2025).

3. О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] : от 19.04.2007 № 176: – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/71659074/> (дата обращения 20.04.2025).

4. Володина О.И. Инструменты продвижения некоммерческих проектов в сети Интернет: современные тренды / О.И. Володина // Коммуникология. – 2017. – № 1 (2).

5. Официальный сайт экологического движения «РазДельный сбор» [Электронный ресурс]: <https://rsbor-msk.ru> (дата обращения 25.04.2025).