

УДК 339.9

Османо́ва Н.Ш.

студент

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

Научный руководитель: Гончарова Е.Н., к.э.н., доцент,

доцент

кафедры Управления

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

Российская Федерация, Московская область, г. Королёв

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦЕПИ ПОСТАВОК ПРЕДПРИЯТИЯ - УЧАСТНИКА ВЭД

Аннотация: в статье рассматривается вопрос актуальности совершенствования стратегического планирования и проектирования цепей поставок. Предлагаются и анализируются различные инновационные технологии и методы для достижения максимальной эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: логистика, совершенствование, стратегическое планирование и проектирование, цепь поставок, инновационные технологии, инновации.

Osmanova N.SH.

student

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

*Scientific supervisor: Goncharova E.N., Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor*

Department of Management

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

Russian Federation, Moscow region, Korolev

**IMPROVEMENT OF METHODS OF STRATEGIC PLANNING AND
DESIGN OF SUPPLY CHAIN OF THE ENTERPRISE - PARTICIPANTS
OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES**

Abstract: the article discusses the importance of improving strategic planning and supply chain design. Various innovative technologies and methods are proposed and analyzed in order to achieve maximum business efficiency.

Key words: logistics, improvement, strategic planning and design, supply chain, innovative technologies, innovation.

Сегодня, в условиях стремительного развития событий, в т.ч. экономики и глобального рынка, логистика занимает важное место в обеспечении эффективности и конкурентоспособности предприятия участников ВЭД. Однако, именно продуманное стратегическое планирование и грамотное проектирование цепей поставок позволяет успешно функционировать логистическим системам.

Актуальность темы обусловлена переменами, которые происходят в мире, в мировой экономике и в структуре мирового рынка, которые вызывают необходимость совершенствования стратегического планирования ВЭД предприятия и проектирования цепей поставок. Все

звенья цепи поставок стремятся повысить свою конкурентоспособность и снизить затраты. Для достижения этой цели они регулярно разрабатывают и реализуют меры по улучшению управления цепями поставок. Эти мероприятия позволяют адаптироваться к изменениям внешней среды и оптимизировать работу всей системы.

Цепь поставок — это ключевое понятие в логистике, которое описывает последовательность процессов и организаций, участвующих в создании и доставке товаров или услуг от начального этапа производства до конечного потребителя. Логистика занимается управлением этими процессами, чтобы обеспечить эффективное движение материалов, информации и финансов между всеми участниками цепи.

Стратегическое планирование - представляет собой длительный процесс постановки целей и выбора направлений развития логистической деятельности компании как внутри страны, так и за пределами. Этот процесс охватывает создание планов и стратегий, ориентированных на улучшение всех логистических операций, включая транспортировку, хранение, управление запасами и информационные потоки. Главная задача стратегического планирования заключается в обеспечении эффективной работы цепей поставок, снижении затрат и повышении конкурентных преимуществ компании.

Разработка новых инструментов и методов стратегического планирования и проектирования цепей поставок подразумевает создание инновационных подходов и технологий, которые помогают компаниям эффективно управлять своими логистическими операциями. Эти инструменты направлены на улучшение координации действий всех участников цепочки поставок, оптимизацию ресурсов, сокращение издержек и повышение общей эффективности бизнеса, а вследствие конкурентоспособности на рынке.

Для предприятий – участников ВЭД важно использовать современные инструменты и методы, которые помогут улучшить стратегическое планирование и проектирование цепей поставок. Вот несколько актуальных решений:

1. Цифровизация и автоматизация

- ERP-системы (Enterprise Resource Planning) - программы, объединяющие разные отделы компании (например, финансы, производство, закупки, продажи). Интегрированная программа делает управление поставками проще и эффективнее.

- WMS-системы (Warehouse Management System) - автоматизируют работу склада, улучшая хранение, обработку и отправку товаров.

- TMS-системы (Transportation Management System) - управляют перевозками, выбирая самые выгодные маршруты и сокращая транспортные расходы.

2. Аналитика больших данных (Big Data Analytics) - аналитические платформы помогают оперативно работать с огромными данными, не учитывая их источники. Такая возможность позволяет принимать обоснованные решения на основе выявленных закономерностей. Такая аналитика применима для прогнозирования спроса, оптимизации запасов и управления рисками.

3. Блокчейн-технологии - гарантируют прозрачность и надежность сделок, что имеет решающее значение для международной торговли. Технология позволяет отслеживать перемещение товаров на всех этапах цепочки поставок, предотвращает мошенничество и укрепляет доверие между партнерами.

4. Интернет вещей (IoT) — устройства, которые передают информацию в режиме реального времени о состоянии груза, условиях перевозки и местоположении. Это помогает лучше отслеживать поставки и уменьшает риск потерь и задержек.

5. Роботизация и автоматизация складских операций увеличивают скорость и точность выполнения операций, уменьшая ошибки и ускоряя обработку заказов.

6. Искусственный интеллект и машинное обучение эффективно применять для анализа исторических данных, предсказания будущих тенденции и разгрузка рутинных задач сотрудников с помощью автоматизации этих процессов.

7. Коллаборативные платформы – единая платформа с поставщиками, клиентами и партнерами. Такое решение позволит оперативному обмену информацией и слаженности действию, что дает гибкость цепи поставки и выигрыш во времени.

Инновационные методы и технологии стратегического планирования и проектирования цепей поставок приносят участникам ВЭД ряд существенных выгод: повышение прозрачности и безопасности, повышая уровень доверия клиентов, своевременная адаптация к изменениям во внешней среде, оптимизация затрат, грамотное управление рисками и др., что в итоге поддерживает предприятие конкурентоспособным на глобальном рынке, сокращаются издержки, улучшается деятельность и эффективность компании, что в конечном итоге, несомненно, приводит к увеличению прибыли.

Однако, стоит отметить, что в случае, если проблемные аспекты кроются в самых базовых моментах деятельности предприятия, то внедрение инновационных технологии и методов совершенствования стратегического планирования и проектирования цепей поставок может лишь усложнить функционирование предприятия. Поэтому необходимо, в первую очередь, наладить на базовом уровне все процессы и только после этого грамотно и постепенно применять инновации.

Использованные источники:

1. Акаева В.Р., Стрекалова Г.Р. Планирование и организация логистического процесса в организациях подразделениях различных сфер деятельности - Казань: КноРус, 2023. - 336 с.
2. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с.
3. Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок: Сборник научных статей; Изд-во Эс-Си-Эм Консалтинг – Москва, 2020. – 156 с.