

Малинин Н.Н студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Масальский М.Г студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Андреев Г.О студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Марина И. О. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Блонская А.А студент,

2 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

АУДИТ В РОССИИ – ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотации: Тенденции развития аудита. Проблемы функционирования аудита. Решение проблем функционирования.

Ключевые слова: аудит, тенденции развития, рынок, аудиторские компании и организации.

Audit in Russia - development trends and functioning problems

Annotation: Trends in Audit Development. Problems of audit functioning. Functioning problems solution.

Key words: audit, development tendencies, market, audit companies and organizations.

Тенденции развития

Профессия аудитора в России появилась еще в допетровские времена. В то время профессия существовала только на государственном уровне. Основной обязанностью аудитора в то время являлся контроль над уплатой налогов. В России, например, аудит начал прогрессировать с момента регистрации первых в мире аудиторских фирм в 1987-1988. Уже в 90-е годы аудит успешно развивается и уже к 2001 году почти во всех крупных городах РФ появляются аудиторские фирмы и организации. Как и у многих экономических институтов, у института аудита тоже есть факторы развития: внешние и внутренние. Это юридические, политические, экономические, социальные и т. д. Аудит плавно и планомерно развивается. С каждым годом клиентов, обращающихся к услугам аудиторских компаний, становится все больше и больше. За пример можно взять 2016 год. По сравнению с 2014 годом, число клиентов возросло почти на 10%. Основными причинами такого ярого спроса на услуги аудиторов являются прогресс и развития рыночных отношений, слияние

национальной и мировой экономик, а также вовлечение иностранного капитала. В наше время самыми перспективными тенденциями развития аудита являются:

1. Создание конкурентности между аудиторскими компаниями. Чем больше компаний, тем качественнее они будут предоставлять свои услуги на рынке, а у клиента всегда будет выбор.
2. Повышение квалификации аудиторских кадров.
3. Улучшение инфраструктуры рынка аудиторских услуг.
4. Прогресс объединённой системы наблюдения и контроля с надзором в аудиторской сфере. Благодаря введению СРО (саморегулируемых организаций) количество аудиторских компаний уменьшилось в 4 раза. Также благодаря этому прошли тщательный госконтроль качества компании, которые остались на рынке. По результатам исследования было обнаружено, что большинство компаний находятся на рынке со стажем более 5 лет.
5. Создание комфортных условий, способствующих повышению работоспособности и конкурентоспособности кадров.
6. Укрепление в обществе доверия к профессии аудитор.

Благодаря тому, что в наше время происходит активная интеграция российских компаний и организаций в мировую экономику, требования к качеству услуг, оказываемых аудиторскими компаниями, постоянно растут, вследствие чего меняется Российский рынок аудита.

Проблемы функционирования

1. Многие специалисты, способные пройти квалификацию попросту боятся ее пройти из-за сложности.
2. Количество и качество кадров

В наше время количество подготовленных и квалифицированных кадров снижается, т. к. пройти итоговую аттестацию под силу лишь единицам.

3. Слишком большое государственное вмешательство в рынок

Рынок контролирует инвестор. Проблема заключается в том, что самым большим инвестором на нашем рынке является гос-во, которое контролирует рынок, следуя своим интересам.

4. Монополия

Основную часть рынка занимают такие компании как Deloitte, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young и KPMG, которые создают искусственную монополию, не позволяя развиваться мелким компаниям. Это создает проблему мировому рынку, тем самым затрагивая рынок России.

5. Слияние контролируемых сфер между СРО и Росфиннадзором

Нужно разделить полномочия между СРО и Росфиннадзором: нужно разделить их сферы контроля.

6. Демпинг

Несмотря на существование таких акул рынка как: PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG и т. д. на рынке все еще присутствуют мелкие компании, предоставляющие свои услуги по заниженным ценам, качество которых на голову ниже, чем у крупных компаний. Такие компании наносят вред своим клиентам и подрывают доверие в обществе к такой профессии как аудитор.

Для аудиторских компаний, которые уже зарегистрированы как члены СРО, есть определенные критерии, которые очерняют репутацию организации на рынке аудиторских услуг. Критерии:

1. Дача ложного заключения
2. Уклонение от проверки СРО
3. Доказанный в суде, нанесенный ущерб от аудиторских услуг
4. Исключение из СРО

На данный момент проблемам аудита, государство уделяет достаточно внимания, принимая новые законы, контролирующие деятельность аудиторских фирм и организаций.

Федеральный закон об "аудиторской деятельности" Данный закон подразумевает под собой изменение нормативной базы для российских аудиторов. Теперь все аудиторы осуществляют свою деятельность в рамках МСА (международных стандартов аудиторской деятельности). Данный закон подразумевал, что недостаточно квалифицированные аудиторы откажутся от переквалификации и покинут рынок. Однако основной проблемой стало отсутствие высококвалифицированных аудиторов в аудиторских компаниях, которые способны правильно понимать рамки и правила международных стандартов аудиторов и проводить аудит в соответствии им.

Список используемой литературы:

1. Шеремет А.Д. Некоторые проблемы развития аудита в России // Аудит. – 2014. – № 9
2. Лосева Н.А., Прохоров И.В. Формирование и развитие аудиторской деятельности в России // Аудитор. – 2014.
3. Федеральный закон “Об аудиторской деятельности” от 30.12.2008 № 307-ФЗ(ред.31.12.2017 №481-ФЗ)