

**Абакумова Ю.М.**

**Студент магистратуры**

**2 курс, направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»**

**ВШЭУиП С(А)ФУ имени М.В. Ломоносова**

**Россия, г. Архангельск**

**Abakumova Y.M.**

**Student of magistracy,**

**Northern (Arctic) Federal University (NArFU)**

**Russia, Arkhangelsk**

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АРКТИЧЕСКИХ СТРАНАХ**

### **HISTORY OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ARCTIC COUNTRIES**

***Аннотация:** Арктика в настоящее время привлекает внимание юристов-исследователей в совершенно различных сферах. В настоящей статье автор рассматривает историю развития туристской деятельности в Российской Арктике и выделяет ее этапы. Автором описываются отдельные виды туризма и туристические программы в Арктических государствах, выделяются отдельные проблемы развития туризма, как сектора региональной экономики в российской Арктике.*

***Ключевые слова:** Арктика, арктический туризм, арктическая территория, туристические программы, турист, туроператоры.*

***Annotation:** The Arctic is currently attracting the attention of legal researchers in completely different fields. In this article, the author examines the history of the development of tourist activity in the Russian Arctic and highlights its stages. The author describes certain types of tourism and tourist programs in the Arctic states and highlights certain problems of tourism development as a sector of the regional economy in the Russian Arctic.*

**Keywords:** *Arctic, arctic tourism, arctic territory, tourist programs, tourist, tour operators.*

В Российской Федерации различные виды туризма регулируются общими по содержанию нормативными правовыми актами, прежде всего, Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Однако его норм может быть недостаточно для надлежащего регулирования общественных отношений в сфере, к примеру, космического или арктического туризма, поскольку данные виды туризма проявляют определенные особенности, с учетом данной специфики и должно осуществляться текущее правовое регулирование.

Как нам кажется, наиболее эффективным образом исследовать особенности арктического туризма для целей нормативно-правового регулирования представляется с изучения предпосылок его становления и возможных перспектив, поскольку история и анализ направлений развития позволяют законодателю или иному правотворческому органу должным образом осуществлять регулирование данных отношений.

История развития туристской деятельности в Российской Арктике включает три основные этапа, которые характеризуются особенностями политического и социально-экономического развития страны. Каждый этап отличается определённым набором периодов, обусловленных подъёмом и затуханием туристской деятельности.

Первым этапом в развитии арктического туризма выделяют дореволюционный этап (конец XIX в. – 1917 г.). Здесь стоит отметить возрастающий интерес российской интеллигенции к Северу России. Так, внимание общественности привлекали экспедиции Болдуина-Циглера, спасательная экспедиция А.В. Колчака, полярная экспедиция Циглера, экспедиция Седова. Вызывали заинтересованность географическая неизведанность северных территорий России, а также отсутствие информации о культуре и быте, проживающих на данных территориях

народностей. Также первый этап в развитии отечественного арктического туризма отличается тем, что он связан с развитием пассажирского речного и морского транспорта <sup>1</sup>. Представляется, что первый этап развития арктического туризма длился до 1914 г., то есть до начала Первой мировой войны. С 1914 г. начинается период спада интереса к путешествиям в связи с началом военных действий. Характерной особенностью первого этапа развития арктического туризма стоит отметить то, что он зачастую был сопряжен с исследовательскими целями.

Вторым этапом развития арктического туризма является советский период (1918 – 1991 гг.). Начало второго этапа связано со сменой государственного устройства страны, и он в целом состоит из 2 периодов. Первый период (1918 – 1930 гг.) характеризуется слабым интересом к туристским путешествиям, что было связано с концентрацией усилий на восстановлении и развитии народного хозяйства. Довоенный период с 1931 г. по 1941 г. отличается появлением на Кольском полуострове первой государственной организации, курирующей туристско-экскурсионное движение, – Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ) <sup>2</sup>. С этого момента уже следует говорить о систематическом туризме на арктических территориях.

Третьим этапом развития арктического туризма выделяют современный этап (с 1991 г.) Состоит из двух периодов: период с 1992 г. по 2000 г. и с 2001 г. по настоящее время. Первый период постсоветского этапа заполярного туризма связан с распадом СССР, повлекшим разрушение единой всесоюзной туристско-экскурсионной системы. Современный период характеризуется возрастающим интересом к природно-познавательному туризму в Арктике, в том числе и экотуризму, как со стороны россиян, так и иностранных туристов. Также современный период развития арктического туризма отличается развитием и восстановлением полярной инфраструктуры,

<sup>1</sup> Лукин Ю.Ф. Арктический туризм в России // Высшая школа экономики. [Электронный ресурс] URL: [https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic\\_tourism.pdf](https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic_tourism.pdf)(дата обращения 10.12.2020).

<sup>2</sup> Там же.

популяризацией арктической тематики, созданием комплексных туристских продуктов, связанных с Арктикой. На современном периоде развития наметилась тенденция к изменению вида арктического туризма: из «экстремального», то есть сопряженного со значимыми организационными затратами, сложными вопросами в логистике, риском для жизни и здоровья в туристский продукт, который реализуется по иным направлениям. То есть, на современном этапе развития арктического туризма потребителю возможно заключить договор возмездного оказания услуг через туристического агента или непосредственно у туроператора и не предпринимать иных действий.

Что касается перспектив развития арктического туризма, то стоит отметить следующие предпосылки.

Каждое государство, владеющее даже небольшой частью территории Арктики, старается использовать эту возможность для развития туризма и привлечения внимания туристов. По мнению Федерального агентства по туризму – арктический туризм на российском севере в перспективе может обеспечить доход не меньше, чем добыча полезных ископаемых в арктическом регионе. Настоящее осознается и в иных странах и международных организациях. Так, Арктический экономический совет наряду с энергетикой и инфраструктурой создал рабочую группу и по туризму. Каждое приарктическое государство стремится создавать и развивать собственный туристский продукт. Субъекты туристской деятельности Дании и Норвегии активно используют в качестве туристских направлений снежные просторы Гренландии и Шпицбергена, канадские туристические организации – фауну Канадского Арктического архипелага с большим количеством заповедников. Количество «арктических» туристов невелико. Согласно статистике, Гренландию посещает порядка 80 тыс. туристов, что не превышает 1-2 % общего количества туристов в Дании<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Васильева И.О., Муратова М.Н. Развитие туризма в Арктике//Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/>(дата обращения: 15.12.2020).

Исландские туристические организации предлагают походы, каякинг и другие путешествия по дикой природе Исландии, Гренландии и Ян-Майене. Исландия отличается весьма устойчивой политикой, направленной на развитие туристической сферы общественных отношений, в силу относительно мягкого климата среди иных циркумполярных территорий, заселенности, развития инфраструктуры. При населении в 340 тыс. человек страна приняла в 2018 году 2 224 600 туристов и немногим меньше в 2019 году – 1 986 153 человек<sup>4</sup>.

Финляндия развивает каякинг на реке Тено, катание на горных велосипедах, традиционную ловлю лосося в реке Утсйоки и рыбалку в северном ледовитом океане<sup>5</sup>. В США такая экзотическая разновидность путешествий, как арктический туризм, особенной популярностью не пользуется. Туры в арктические области не отличаются разнообразием и предлагаются в основном для собственных граждан. Однако доля граждан США в российских экспедициях к Северному полюсу на атомных ледоколах весьма существенна. Согласно проведенному Национальным туристическим союзом исследованию, в 2017 году из 1142 человек, поклонников арктического туризма, посетивших национальный парк «Русская Арктика» – 98 были гражданами США.

Отмечается, что успешнее всего за счет географических факторов арктический туризм развивается в Дании. К примеру, в Гренландии в дополнение к путешествиям по суше туристам предлагаются круизы, пешие, санные и вертолётные экспедиции. Также в Дании широкое распространение возымели программы «Фотоохота на китов».

Королевство Норвегия – один из лидеров на рынке арктического туризма. Архипелаг Шпицберген приглашает туристов на круизы вокруг островов с высадками на льды, а также массу активных занятий: от лыжных

---

<sup>4</sup> Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма// Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/>(дата обращения: 15.12.2020).

<sup>5</sup> Там же.

переходов до прогулок в каяках среди айсбергов, альпинизма и арктического дайвинга. А ещё Шпицберген может похвастать самым комфортным размещением. В столице архипелага Лонгйире к услугам путешественников организованы пятизвездочный отель и масса развлечений – от ночных клубов до спа-центров, то есть норвежские туристические операторы создают комплекс туристических услуг не только в части специфичного арктического туризма, но и создают туристическую инфраструктуру, которая не имеет арктической специфики, но подходит для массового спроса потребителем<sup>6</sup>. Туризм официально является главной отраслью экономики архипелага. Выручка предприятий туризма и культуры превышает 630 млн. норвежских крон, или 5 млрд. руб. Свыше 86 тыс. круизных пассажиров сошли на берег в 2018 году и каждый в среднем оставил там 110 долларов США. Согласно опросам экспертов отрасли до четверти этого потока хотели бы посетить острова российского архипелага Земля Франца-Иосифа<sup>7</sup>.

Туристические организации в Канаде предлагают потребителям своих услуг посетить большое количество заповедников, в пределах которых потребитель может увидеть объекты живого мира в дикой среде. Среди иных животных туристы могут увидеть медведей, овцебыков, полярных волков, моржей, китов, арктических птиц. Список активных занятий, предлагаемых канадскими туроператорами, также включает лыжные экспедиции, альпинизм, водные прогулки в лодках и каяках, дайвинг<sup>8</sup>.

Что касается туризма в России, то необходимо отметить следующее.

Российской Федерации принадлежит самая большая часть арктической территории, где находятся обширные равнины, покрытые тундрой и лесотундрой, острова с ледяными пустынями, горы, озера и реки, леса с

---

<sup>6</sup> Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitiya-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

<sup>7</sup> Коровкин В.Н. У арктического туризма в России появился шанс туризма // Росконгресс [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/u-arkticheskogo-turizma-v-rossii-poyavilsya-shans/> (дата обращения: 15.12.2020).

<sup>8</sup> Там же.

богатой флорой и фауной. Здесь обитают: белые медведи, песцы, гренландские киты и иные объекты животного мира.

Российские туроператоры организуют морские круизы, катание на лодках, охоту и рыбалку, рафтинг, пеший и лыжные походы и другие виды услуг. Исследователями отмечается рост потребительского спроса на туристские продукты, имеющие арктическую тематику.

По статистике Ростуризма – в начале 2000 годов в круизах и других видах туристических программ в Арктику около 90% участников составляли иностранные туристы, а в настоящее время число российских граждан в таких поездках значительно возросло. Российские туроператоры отмечают, что в групповых поездках в Арктику число туристов из России в среднем составляет 25-30%. Несмотря на различные сложности и новизну туристического направления, российские туроператоры занимаются организацией круизов в Арктику. Так, в 2015 году было организовано пять круизов на атомном ледоколе: на остров Врангеля и на Чукотку. Также в организации круизов принимают участие американские, английские и новозеландские компании. Наиболее популярным маршрутом к Северному полюсу у российских туристов является тур: Мурманск – Земля Франца Иосифа – Северный Полюс – Мурманск<sup>9</sup>.

Тем не менее, туристическая инфраструктура российской Арктики развита недостаточно. Так, к примеру, на Шпицбергене есть несколько гостиниц и небольшой ресторан, однако на Земле Франца-Иосифа нет ничего, кроме маленькой научной станции, где работают несколько человек – это практически необитаемый остров. На Новой Земле, Северной Земле, на острове Врангеля туристическая инфраструктура попросту отсутствует. В связи с возрастающим интересом к северным турам, эксперты Ростуризма совместно с туроператорами и представителями Правительств Архангельской и Мурманской областей провели совещание по разработке

---

<sup>9</sup> Васильева И.О., Муратова М.Н. Развитие туризма в Арктике // Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/> (дата обращения: 15.12.2020).

межрегионального Арктического туристического продукта с целью привлечения российских и иностранных туристов. По мнению экспертов, Северо-Запад России располагает разнообразными объектами культурно-исторического и природного наследия, заслуживает развития новых, уникальных туристических программ и предложений. Подтверждением этому служит растущий спрос на предложения, разработанные совместно иностранными круизными компаниями и российскими туроператорами.

Основными туристами, согласно данным Национального туристического союза, посетившими Российскую Арктику в 2017 году, на примере парка «Русская Арктика» были граждане КНР – из 1142 человек их 209, на втором месте наши сограждане – 205 человек, третьи швейцарцы – 146 человек и это в полтора раза больше, чем в 2016 году.

В настоящее время визитной карточкой Арктического туризма в России является круиз на Северный полюс – эксклюзивный российский туристический продукт, одно из лучших предложений в сфере арктического туризма. Рейсы выполняются из Мурманска через Шпицберген или через Землю Франца Иосифа – самого оледенелого участка российской Арктики, около 85 процентов его поверхности покрыто ледниками. Заход на Новую Землю предусматривает осмотр птичьих базаров и наблюдение за арктическими животными на скале Рубин, в бухте Тихая, на островах Чампа и Рудольфа. Небольшая удалённость Новой Земли от материка и более высокие зимние температуры обуславливают большее разнообразие форм жизни, чем на других арктических территориях. На островах и в акватории Новой Земли встречается 11 видов млекопитающих: белые медведи, атлантические моржи, кольчатые нерпы, морские зайцы (лахтаки), гренландские тюлени, белухи, киты – гренландский (полярный) кит и кит Минке (малый полосатик). Всё это морские виды. Сухопутных млекопитающих лишь три: песец, копытный лемминг и северный олень. Острова архипелага с их пологими скалами – настоящий рай для 48 видов птиц (большинство из них – морские или околоводные). Несмотря на

высокую стоимость экспедиционных круизов (более 1 млн. рублей за путевку), туры пользуются спросом, прежде всего, у граждан Германии и США (97 и 98 посетивших национальный парк «Русская Арктика» соответственно). Эти проекты требуют использования судов специального ледового класса – ледоколов, способных доставить туристов в районы, закрытые для круизных теплоходов. Экспедиционные туры рассчитаны на небольшое количество участников – от 50 до 110 человек. При этом отмечается тенденция к увеличению количества желающих посетить данные круизы. Рост количества туристов, посетивших Российскую Арктику, возрос на 20 процентов, по сравнению с данными 2016 года<sup>10</sup>.

Вместе с тем далеко не в полной мере используются туристические возможности регионов Арктической зоны Российской Федерации – Архангельской области, Мурманской области, Ненецкого автономного округа, Республики Коми, Красноярского края, Чукотского автономного округа, Республики Саха (Якутия) и Ямало-Ненецкого автономного округа. По сравнению с другими арктическими странами, например, с Норвегией, количество туристов, приезжающих в российскую Арктику, незначительно. К примеру, в 2015 году национальный парк «Русская Арктика», включающий территории Земли Франца-Иосифа, посетили всего лишь 1225 человек из 30 стран (самый высокий показатель), тогда как в этот же период поток туристов на норвежский архипелаг Шпицберген составил около 60 000 тысяч человек<sup>11</sup>.

Основной проблемой на пути развития туризма, как сектора региональной экономики, в российской Арктике является транспортно-логистическая неразвитость субъекта. В частности, в Архангельской области только 1807 из 3951 поселений имеют дороги с твердым покрытием, в Мурманской области – 39 из 145, а в Ненецком АО – 5 из 35 (по состоянию

---

<sup>10</sup> Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

<sup>11</sup> Там же.

на 2018 г. В силу неразвитости наземных коммуникаций основная транспортная нагрузка в этих регионах ложится на морской и речной транспорт, в котором наблюдается высокий уровень износа судов, устаревшая инфраструктура портов и причалов. Поэтому, как подчеркивают исследователи, интенсивность развития арктического туризма неразрывно связана с модернизацией и возрождением транспортных узлов, таких как Мурманск, Певек, Тикси, Диксон и Дудинка. Особенно отмечаются логистические возможности Мурманской области, которая является российскими «воротами» в Арктику и может выступить главной платформой развития круизного туризма<sup>12</sup>.

Другой проблемой является низкий уровень сервисных услуг и отсутствие необходимой туристической инфраструктуры. Как результат – указанные проблемы отражаются на себестоимости арктических путевок, что делает их малодоступными для граждан нашей страны. Кроме того, стоит отметить низкую осведомленность среди населения о привлекательных возможностях Заполярья. Также стоит отметить проведенные Национальным туристическим союзом исследования, по итогам которых было установлено, что регион не ассоциируется у российских граждан с местом для отдыха и комфортного пребывания. Согласно проведенному социологическому исследованию на 100 человек в возрасте от 20 до 65 лет, лишь 32 процента опрошенных заявили о своем желании посетить Арктику. Тогда как среди зарубежных туристов, приезжающих в российскую Арктику, основной контингент составляют люди в возрасте от 51 до 70 лет – их привлекает экзотичность ледников, уникальность природных ландшафтов и возможность наблюдения за животными<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> Коровкин В.Н. У арктического туризма в России появился шанс туризма // Росконгресс [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/u-arkticheskogo-turizma-v-rossii-poyavilsya-shans/> (дата обращения: 15.12.2020).

<sup>13</sup> Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма // Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).

Таким образом, стоит отметить, что в практически каждом приарктическом государстве развивается арктический туризм. Отмечается, что в некоторых странах данный процесс идет более интенсивно, как, к примеру, в Дании или Норвегии, в других менее – Россия и Соединенные Штаты Америки. Причины данных тенденций объективные, зависят от географического положения и исторического развития соответствующих территорий. Так, датские туристические организации эффективно используют географическое положение Гренландии, предполагающее ее доступность, ее населенность, наличие транспортной инфраструктуры. Норвежские туристические организации активно используют преимущества архипелага Шпицберген, который также является заселенным и имеет развитую относительно арктических территорий инфраструктуру.

### **Использованные источники:**

1. Васильева И.О., Муратова М.Н. Развитие туризма в Арктике//Международный научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс] URL: <https://research-journal.org/geo/razvitie-turizma-v-arktike/> (дата обращения: 15.12.2020).
2. Коровкин В.Н. У арктического туризма в России появился шанс туризма //Росконгресс [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/u-arkticheskogo-turizma-v-rossii-rojavilsya-shans/> (дата обращения: 15.12.2020).
3. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм в России // Высшая школа экономики. [Электронный ресурс] URL: [https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic\\_tourism.pdf](https://irsup.hse.ru/data/2016/07/27/1118894456/Arctic_tourism.pdf) (дата обращения 10.12.2020).
4. Скорый Р.А. Перспективы развития Арктического туризма// Национальный туристический союз [Электронный ресурс] URL: <https://rusunion.com/perspektivy-razvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 15.12.2020).