

Чадина И.А.

студент

Соавторы: Крайнова А.Н.

Манукян Г.А.

Дульцев Д.О.

Научный руководитель: Сярдова О.М., к.э.н

Тольяттинский государственный университет

Россия, Тольятти

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье изучены методы улучшения деятельности предприятий. Анализ современных подходов к повышению рентабельности организаций. Благодаря применению методов предприятие увеличивает шансы выхода на новый уровень.

Ключевые слова: методы эффективности, системность, взаимосвязь всех методов.

MODERN METHODS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

Abstract: The article examines methods for improving the performance of enterprises. Analysis of modern approaches to improving the profitability of organizations. Due to these methods, the company increases the chances of reaching a new level.

Keywords: performance methods, systematic, interaction of all methods.

Каждая организация стремится увеличить прибыль, преумножить полученные результаты и выйти на новый уровень работы. Для достижения этих целей требуется непрерывное увеличение эффективности деятельности предприятия.

Перед тем, как рассматривать особенности методов повышения рентабельности предприятий, для лучшего понимания разберем определение эффективности деятельности предприятия.

Эффективность деятельности предприятия – умение грамотно распоряжаться ресурсным запасом в процессе организации деятельности с целью получения лучшего показателя.

Существует множество факторов, влияющих на улучшение производительности предприятий. К наиболее важным можно отнести: непрерывное обучение персонала, продуманное использование материальных ресурсов, грамотное использование основных фондов предприятия, привлечение средств маркетинга, наличие современных технологий. Также немаловажную роль играет отношение между руководителем и подчинёнными - это влияет на продуктивность работы [1].

Методы эффективного управления можно разбить на следующие категории:

- социальные, которые напрямую связаны с увеличением интереса у персонала;
- административные;
- психологические;
- экономические, связанные с материальными стимулами.

Зачастую организации одновременно применяют несколько методов, ведь на самом деле методы дополняют друг друга, они работают как слаженный механизм.

Рассмотрим каждый метод в деталях.

Социальные методы – методы, связанные с достижением целей предприятия путем привлечения персонала, делая упор на качестве жизни людей, работающих на данном предприятии.

К социальным методам можно отнести: трудовой распорядок, правила рабочего поведения, способы управления работниками.

Для регулирования социальных взаимоотношений на рабочем пространстве используют различные соглашения, договоренности. Благодаря этому создается благоприятная рабочая атмосфера, налаживаются отношения между коллегами. При сбалансированном отношении друг к другу, рабочий персонал не отвлекается на негативные мысли, чувства, эмоции и сосредоточен на работе.

Административные методы – методы управления, ориентирующиеся на ответственности, серьезности и дисциплины.

Данный метод применяется с целью вмешательства в процесс работы, для направления участников во время выполнения поставленных для них задач. Вышестоящие курируют деятельность коллег, указывают недочеты и назначают дальнейший ход действий. Управленческое воздействие они могут делать через приказы, письменные или устные указания. Благодаря такому подходу в организации налаживается дисциплина труда. Данные способы управления базируются на правовых актах трудового законодательства.

Отличительной чертой административного метода является обязательность исполнения требований и поручений. Также данный метод носит принудительный характер.

Психологические методы – методы управления, основанные на управлении взаимоотношений между людьми с помощью грамотного распределения рабочих групп, человечности труда, повышения квалификации [2].

В большей части данный метод опирается на законы психологии. На многих предприятиях приглашаются специалисты данной сферы с целью налаживания отношений между коллегами.

Экономические методы – методы управления, сущность которых заключается в управлении эффективной работой путем воздействия на экономические аспекты.

Экономические стимулы, такие как повышение оплаты труда, уменьшение процентной ставки в банке, выписывание премии, способствуют проявлению у работников заинтересованности в работе. Работники начинают генерировать новые идеи, они сами стараются проявлять инициативу, выделяться на фоне остальных. Экономические методы управления выступают в качестве рычагов, которые регулируют и контролируют работу механизма в целом.

Объединение всех выше перечисленных методов управления поможет решить множество проблемных глобальных вопросов, и, безусловно, поспособствует повышению эффективности предприятия в целом.

При стремлении повысить рентабельность предприятия необходимо обратить внимание на сокращение затрат, совершенствование производства и соответственно принять по ним меры. Необходимо регулярно проверять производственное оборудование на соответствие современным стандартам, стараться заменять, при необходимости, на новое с более высокой производительностью.

Таким образом, для повышения эффективности предприятия используются социальные, административные, психологические и экономические методы. Благодаря социальным и психологическим методам можно воздействовать на работников через неэкономические преимущества, тем самым создать успешный продуктивный механизм. Административные методы помогают формировать отношения, права и обязанности. Экономические методы помогают влиять на работников через экономические бонусы в виде премий, прибыли, продвижение в крупных проектах.

Методы повышения эффективности деятельности предприятий связаны друг с другом. Методы управления представляют собой систему,

которая может успешно действовать только при условии бесперебойной работы всех ее звеньев.

Использованные источники:

1. Шадченко Н. Ю. Стратегический менеджмент: учеб.-метод. пособие для преподавателей и студентов направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 48 с. - ISBN 978-5-4486-0001

2. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под редакцией А. П. Агарков