

Г. А. Зарипов, магистрант
*Россия, Уфа: ГБОУ ВО «Башкирская академия
Государственной службы и управления
При Главе Республики Башкортостан»*

Научный руководитель - Т.Т. Галиуллин,
*канд. эконом. наук,
доцент ГБОУ ВО «БАГСУ» Россия, Уфа*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. В данной статье раскрывается вопрос о эффективности Государственного и муниципального управления в сфере туризма Республики Башкортостан. Автор проводит анализ методов и инструментов развития туризма в Республике Башкортостан, а так же выявление проблем эффективности Государственного и муниципального управления и предложения решений.

Ключевые слова: туризм, эффективность, Государственного и муниципального управления, развитие.

EFFECTIVENESS OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE FIELD OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation. The article reveals the issue of the effectiveness of State and municipal management in the field of tourism of the Republic of Bashkortostan. The author analyzes the methods and tools for tourism development in the Republic of Bashkortostan, and also identifies problems of the effectiveness of State and municipal management and proposal for solutions.

Keywords: tourism, effectiveness, State and municipal management, development.

Республика Башкортостан (далее – РБ) – «вторая Швейцария» – туристический конкурентоспособный регион, о чем свидетельствуют показатели: Количество посетителей, размещенных в санаториях/домах отдыха (5-е место в РФ); Санаторно-оздоровительные услуги, их число (6-е место в РФ); Объем туристских услуг (5-е место в РФ); Объем гостиничных и аналогичных услуг (5-е место в РФ).

Исходя из данных, представленных Федеральной службой государственной статистики в 2023 году туристский поток (количество посещений) в РБ насчитывал 2 188 тысяч единиц, что на 273 тысячи единиц посещений больше, чем за 2022 год, т.е. число туристических поездок выросло на 12,5% год к году. Исходя из этого, РБ становится все более популярным регионом у туристов, что доказывает актуальность выбранной темы.¹

Объектом исследования в настоящей работе представлено государственное и муниципальное управление в сфере туризма РБ, предметом исследования – его эффективность.

Цель работы – выявить наиболее значимые проблемы в сфере туризма РБ, рассмотреть механизмы государственного регулирования в туристической сфере, предложить проект, реализация которого позволит повысить эффективность деятельности региональных и муниципальных органов власти в сфере туризма РБ посредством их активного участия и поддержки.

Задачи исследования:

– Рассмотреть текущее состояние сферы туризма в регионе, изучить нормативные документы, провести анализ проблем в данной сфере и

¹ Галимзянов И.В. Реализация проекта стоматологического туризма в Республике Башкортостан, как перспективное направление государственно-частного партнерства/Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 6-1 (112). С. 102.

предложить решения, оценить эффективность деятельности региональных и муниципальных органов власти РБ в туристической отрасли, опираясь на ключевые показатели, предложить проект, позволяющий её повысить.

Чтобы достигнуть цель, поставленную в статье, применялись общенаучные методы – системного подхода, метода научного анализа и синтеза, обобщения. Помимо этого, в исследовании применялись показатели стандартной статической отчетности Федеральной службы государственной статистики.

Полномочия по планированию и функциональному регулированию в сфере туризма и туристской индустрии возложены на Министерство предпринимательства и туризма РБ. Башкортостан – первый регион Российской Федерации, в котором в 2011 году начала реализовываться программа социального туризма. С 2020 года в соответствии с Указом Главы РБ от 1 октября 2020 года № УГ-417 реализуется проект «Башкирское долголетие. Туризм», который призван защищать социально уязвимые слои населения, предоставляя им однодневные экскурсии.²

Для понимания эффективности работы органов власти рассмотрим основные показатели деятельности и место в рейтинге продвижения и реализации регионального турпродукта.

В РБ была утверждена Концепция развития туристско-рекреационных кластеров в РБ до 2030 года, которая была принята согласно положениям Стратегии развития туризма в РФ. Проблема, касаемая расширения туристического направления, отраженная в Стратегии, упирается в количественном недостатке средств размещения. В РБ осуществляется непрерывная деятельность по устранению данного затруднения. Таким образом, за последний десяток лет в Башкортостане коллективные средства размещения выросли практически на 100 объектов и по-прежнему увеличивается. Концентрация туристских прибытий, ее уровень в регион

² Галина А.А. Развитие социального туризма в Республике Башкортостан/III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов. Материалы Международной научно-практической конференции. Уфа, 2024. С. 77.

также за десятилетие вырос с 132,85 до 218,99 чел./1000 чел. населения (с 3,78 до 6,24 чел./кв. км).

Также серьезная роль уделяется созданию позитивного имиджа Республики на различных выставках, таких как, например, «Интурмаркет» в Москве. Саммиты ШОС и БРИКС тоже послужили толчком и повысили узнаваемость Башкортостана во всем мире.

На сегодняшний день активный интерес и усилия властей посвящены тому, чтобы туристско-рекреационная деятельность качественно развивалась. Нормативно-правовая база в данном спектре туристических направлений обширна и ежегодно дополняется.³

Правительством РБ была принята государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РБ» от 14 сентября 2017 г. № 424, благодаря чему в РБ объем платных услуг в 2017 году составил 17,0 млрд. рублей или 99,7% к 2016 году (8-е место среди регионов России).⁴

С ростом мер поддержки, предоставленных республикой, в 2023 году начался рост показателя «коллективные средства размещения». Также реализуется проект «Школьный туризм», предусматривающий экскурсии по РБ для школьников 5-9 классов. (11 106 – в 2022 г., 39 246 – в 2023 г.).⁵

Новая веха в развитии индустрии туризма и гостеприимства региона - Постановление Правительства РБ от 01.03.2021 г. № 71 «Об утверждении Концепции развития глэмпингов на территории РБ на 2021-2024 годы» и программа по развитию придорожного сервиса региона, (строительство трассы «Бирск – Тастуба – Сатка»).⁶

³ Полякова Н.С., Сопильняк Д.А. Потенциал Республики Башкортостан как одно из направлений развития туризма Российской Федерации / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. С. 99.

⁴ Колесников С.Г. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Республике Башкортостан/Дневник науки. 2019. № 5 (29). С. 89

⁵ Галина А.А. Анализ развития сферы туризма в Республике Башкортостан / Статистика и предиктивная аналитика. Материалы IV Всероссийского конкурса научных работ по статистике и предиктивной аналитике. Барнаул, 2024. С. 37.

⁶ Матвеева Л.Д., Лебедев А.И. Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма северо-востока Башкортостана/Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. № 4 (42). С. 144.

Однако, с многочисленными достоинствами в этой сфере сосуществует ряд проблем, которые необходимо дополнительно рассмотреть на государственном уровне. Руководствуясь методом творческого поиска, предлагаются варианты решения проблем. Рассмотрим основные из них:

– Несмотря на равноудаленность РБ от других регионов России, внутри самого региона слабо развита инфраструктура дорог – качество дорожного полотна не всегда отвечает стандартам. Решение: необходимо уделять особое внимание прокладке маршрутов.

– Цены превышают сервис услуг. Решение: создание ужесточенных мер при проведении проверок. Для повышения качества услуг необходима их сертификация на основе использования стандартов ГОСТ или ИСО, означающая, что туристские услуги соответствуют определенным нормативам.⁷

– Многие туристы останавливают свой выбор не на отдыхе в РБ, а на отдыхе за границей. Решение: менять ценовую политику.

– Неосведомленность населения о туристически привлекательных местах в РБ (хотя был брендинг территории в 2018 году!), недостаток рекламы и сувенирной продукции, слабый анализ спроса на маршруты. Решение: реклама – качественная и обширная.

– Не всегда прослеживается логика в существующих маршрутах – зачастую это набор не связанных памятников, либо маршрут по «проторенной» дороге, не ведется разработка новых маршрутов. Решение: проведение маркетинговых исследований, создание программ, отвечающих запросам потребителей.⁹

Промышленный туризм является стратегически крайне важным направлением в развитии качества внутреннего туризма. Для его реализации

⁷ Кириллова С.А. Внутренний туризм: ограничения развития и практические меры по их преодолению (на примере Республики Башкортостан) / Управленческий учет. 2022. № 12-2. С. 459.

⁸ Акчулпанова А.Р., Газизуллина К.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Башкортостан/Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. Материалы VII Международной Интернет-конференции. 2018. С. 197.

⁹ Ибрагимова З.Ф., Хамадеева З.А. Современные проблемы в сфере туризма и гостеприимства на территории Республики Башкортостан/Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. № 5. С. 339.

в России начиная с 2020 года начал свою работу Совет по развитию промышленного туризма в Российской Федерации, который в своей деятельности руководствуется генеральной целью – скоординировать действия одновременно всех заинтересованных участников (предприятий промышленности, представителей органов власти разных уровней).

На данный момент РБ не представлена Агентством стратегических инициатив в числе субъектов-участников утвержденных программ промышленного туризма, хотя обладает промышленным потенциалом для его развития, поэтому участие республики в программе промышленного туризма актуально, тем более, доля промышленности в общем объеме ВРП в РБ занимает до 30 %.¹⁰

В 2020 году предприняты первые шаги, развивающие промышленный туризм. По итогам российского промышленного форума было подписано соглашение о сотрудничестве со стороны Администрации Уфы, технопарков и предприятий города, а также соглашение заключили Агентство бизнес-туризма ООО «Майс Маркет» и ООО «Многопрофильный информационно-туристический центр «Уфа».

Проектом, направленным на повышение эффективности управления государственных и муниципальных структур в сфере туризма РБ, может стать выпуск единой карты промышленного туризма республики, что позволит привести в систему накопленные информационные ресурсы, а именно объекты показа, презентация туристских маршрутов и территориально удобные средства размещения.

Поскольку в регионе распространена миграция по причине получения образования (более 10%), и миграционная убыль лиц младше трудоспособного возраста (54,5%), наблюдается отток молодежи. Внедрение карты позволит сократить миграционную убыль трудоспособного населения и потенциального трудоспособного населения (школьники).

¹⁰ Фаронова Ю.В. Промышленный туризм: российская география, возможности Республики Башкортостан/ Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7. № 3. С. 149.

Стартовой площадкой и началом реализации уникального тандема промышленных и туристических возможностей республики могут подойти земли Южно- Башкортостанской агломерации, «kozyрями» которой является геопарк «Торатау» и уникальные многочисленные туристически привлекательные промышленные объекты.¹¹

На протяжении всего текста статьи очевиден тот факт, что органы власти РБ успешно справляются с возложенными обязанностями в сфере туризма, поэтому их деятельность однозначно можно считать высокоэффективной. Сам факт того, что ГЧП стремительно развивается (чего не скажешь о многих регионах РФ), уже говорит о большой проделанной работе в данной отрасли.

Кроме того, субъектами региональной и муниципальной власти РБ предоставляются гранты/субсидии на проведение маркетинговых исследований, работы над туристической инфраструктурой (этнические комплексы в геологических парках), предоставление субсидий на глэмпинги в регионе; развитие агротуризма и социального туризма.¹²

¹¹ Сазыкина М.Ю., Мамлеева Э.Р., Трофимова Н.В., Ширяева Г.Ф. Промышленный туризм как перспективное направление развития регионального туризма в Республике Башкортостан/ Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 6 (156). С. 59.

¹² Галимзянов И.В. Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан /Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1 (175). С. 82.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акчулпанова А.Р., Газизуллина К.И. Проблемы и перспективы развития туризма в Республике Башкортостан/Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. Материалы VII Международной Интернет-конференции. 2018. С. 196-199.
2. Галимзянов И.В. Поддержка туристического бизнеса посредством государственно-частного партнерства Республики Башкортостан /Экономика и управление: научно-практический журнал. 2024. № 1 (175). С. 81-85.
3. Галимзянов И.В. Реализация проекта стоматологического туризма в Республике Башкортостан, как перспективное направление государственно-частного партнерства/Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 6-1 (112). С. 102-106.
4. Галина А.А. Анализ развития сферы туризма в Республике Башкортостан / Статистика и предиктивная аналитика. Материалы IV Всероссийского конкурса научных работ по статистике и предиктивной аналитике. Барнаул, 2024. С. 36-38.
5. Галина А.А. Развитие социального туризма в Республике Башкортостан/ III Махмутовские чтения. Управление социально-экономическим развитием региона в условиях внешних вызовов. Материалы Международной научно-практической конференции. Уфа, 2024. С. 72-81.
6. Ибрагимова З.Ф., Хамадеева З.А. Современные проблемы в сфере туризма и гостеприимства на территории Республики Башкортостан/Доклады Башкирского университета. 2020. Т. 5. № 5. С. 338-341.
7. Кириллова С.А. Внутренний туризм: ограничения развития и практические меры по их преодолению (на примере Республики Башкортостан) / Управленческий учет. 2022. № 12-2. С. 452-461.
8. Колесников С.Г. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Республике Башкортостан/Дневник науки. 2019. № 5 (29). С. 89.

9. Матвеева Л.Д., Лебедев А.И. Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма северо-востока Башкортостана/Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. № 4 (42). С. 138-145.
10. Полякова Н.С., Сопильняк Д.А. Потенциал Республики Башкортостан как одно из направлений развития туризма Российской Федерации / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. С. 95-100.
11. Сазыкина М.Ю., Мамлеева Э.Р., Трофимова Н.В., Ширяева Г.Ф. Промышленный туризм как перспективное направление развития регионального туризма в Республике Башкортостан/ Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 6 (156). С. 56-60.
12. Фаронова Ю.В. Промышленный туризм: российская география, возможности Республики Башкортостан/ Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7. № 3. С. 143-150.