

УДК
JEL

Канарская К.Е.
Студент
Омский государственный технический университет
Россия, Омск.
Kanarskaya K.E.
Student
Omsk State Technical University
Russia, Omsk.

**ИНТЕГРАЦИЯ УЛИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ ГОРОДА ИСПАНИИ, ЭЛЬ-РАВАЛЯ.
INTEGRATING STREET CULTURE INTO TOURIST ROUTES IN THE
SPANISH CITY OF EI RAVAL.**

Канарская Ксения Евгеньевна
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Омский государственный технический университет»
Ksenia Evgenievna Kanarskaya
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Omsk State
Technical University"

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности интеграции уличной культуры в туристические маршруты на примере района Эль-Раваль в Барселоне. На основе анализа культурного ландшафта района, типов уличного искусства и современных туристических практик выявлены ключевые механизмы включения элементов городской субкультуры в туристические программы. Исследование демонстрирует, что уличная культура, будучи значимой частью локальной идентичности, может усиливать туристическую привлекательность городской среды, формируя устойчивые социально-культурные и экономические эффекты.*

Abstract: *This article examines the integration of street culture into tourist routes using the El Raval district of Barcelona as an example. Based on an analysis of the district's cultural landscape, types of street art, and contemporary tourism practices, key mechanisms for incorporating elements of urban subculture into tourism programs are identified. The study demonstrates that street culture, as a significant part of local identity, can enhance the tourist appeal of the urban environment, creating sustainable socio-cultural and economic effects.*

Ключевые слова: *уличная культура, граффити, урбанистика, культурный туризм, Эль-Раваль, Барселона, туристические маршруты, городская идентичность.*

Keywords: *street culture, graffiti, urban studies, cultural tourism, El Raval, Barcelona, tourist routes, urban identity.*

1. ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия культурный туризм переживает значительную трансформацию, переходя от посещения классических памятников к интересу к локальным практикам, альтернативной культуре и аутентичным городским пространствам. Среди таких пространств особое место занимает уличная культура, выраженная в граффити, муралах, перформансах, субкультурах и стихийных творческих инициативах.

Район Эль-Раваль в Барселоне — одно из наиболее характерных мест, где уличная культура стала ключевым элементом городской идентичности. Уникальное сочетание поликультурности, арт-среды и социального многообразия создает условия для развития инновационных туристических маршрутов, опирающихся на уличное искусство.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель статьи — проанализировать способы интеграции уличной культуры в туристические маршруты района Эль-Раваль и оценить социально-культурные последствия таких практик.

Задачи:

1. Изучить теоретические подходы к пониманию уличной культуры в контексте городской среды.
2. Охарактеризовать культурное и социальное пространство района Эль-Раваль.
3. Проанализировать существующие туристические маршруты, связанные с уличным искусством.
4. Предложить модели интеграции уличной культуры в туристический продукт.
5. Оценить социальные, культурные и экономические эффекты данной интеграции.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

3.1 Уличная культура как элемент городского культурного пространства.

Уличная культура — это широкий спектр молодёжных творческих, спортивных и социальных направлений, таких как граффити, стрит-арт, хип-хоп, брейк-данс, скейтбординг, паркур и воркаут. Это не только форма самовыражения и протеста, но и стиль жизни, отражающий взгляды и позицию молодого поколения, которое стремится показать свой талант и эмоции через различные виды деятельности на улице.

Уличная культура является одним из ключевых феноменов современной городской среды, отражающим динамику социальных

процессов, культурное разнообразие и трансформацию городских идентичностей. Исследователи урбанистики и культурологии рассматривают уличную культуру как важный компонент символического и социального пространства города, формирующий альтернативные модели взаимодействия жителей с публичными пространствами. Уличная культура выполняет важные социальные функции:

Инклюзивность: она выступает площадкой для самовыражения разных социальных и возрастных групп, включая мигрантов, молодежь и субкультурные сообщества.

Диалогичность: взаимодействие жителей с уличными объектами создаёт ощущение участия в культурной жизни города.

Механизм критики и рефлексии: через граффити и визуально-текстовые интервенции выражаются социальные протесты, политические взгляды и коллективные переживания.

Инструмент трансформации пространства: уличное искусство может оживлять депрессивные зоны, способствовать ревитализации кварталов.

Таким образом, уличная культура одновременно является элементом художественного творчества, средством коммуникации и способом социального участия.

Уличная культура приобрела экономическую и социальную значимость, становясь востребованным продуктом в сфере культурного туризма.

3.2 Формирование и особенности уличной культуры.

Формирование уличной культуры как самостоятельного феномена связано с социально-экономическими и культурными процессами, происходившими в городах второй половины XX века. Ключевые предпосылки включают: развитие крупных городов привело к увеличению публичных пространств, где жители могли проявлять свои творческие практики вне институциональной среды; хип-хоп, панк, скейт-культура и городские контркультурные движения стали источниками новых форм самовыражения — граффити, уличной музыки, перформансов; уличное искусство возникало как реакция на социальные неравенства, процессы миграции, культурную фрагментацию городов; улица становится местом, где художники свободно взаимодействуют с аудиторией, а творческие практики — частью городской повседневности.

Уличная культура обладает рядом уникальных характеристик, которые отличают ее от других форм культурного выражения:

Прежде всего, это **аутентичность и оригинальность**. Возникая "снизу вверх" из повседневной жизни, она часто спонтанна и нефильтррована, что придает ей уникальную подлинность. Высоко ценится индивидуальность и уникальный стиль каждого участника. Ей свойственна исключительная **динамичность и изменчивость**. Уличная культура находится в постоянной эволюции, поглощая новые веяния, технологии и идеи; то, что было актуально вчера, может преобразиться сегодня. Многие ее проявления, такие как граффити или уличные перформансы, носят эфемерный характер, что придает им особую прелесть и чувство момента. Она отличается **доступностью и демократичностью**. Улица открыта для всех, независимо от социального статуса, образования или дохода, позволяя каждому стать как создателем, так и потребителем уличной культуры. Неформальность и отсутствие строгих правил делают ее инклюзивной и привлекательной. Уличная культура

чрезвычайно **визуально и сенсорно насыщена**. Она проявляется в разнообразных формах, таких как стрит-арт (граффити, муралы, стикеры), уличная музыка, танцы (хип-хоп, брейк-данс), уличная мода, скейтбординг, паркур и уличный театр. Ее воздействие охватывает все чувства: это не только то, что видно, но и то, что слышно, ощущается и даже пробуется на вкус, как в случае с уличной едой. Одной из центральных особенностей является **формирование сообщества и чувства принадлежности**. Уличная культура объединяет людей, разделяющих общие интересы, ценности или образ жизни, создавая чувство общности и способствуя самоорганизации. Неотъемлемым элементом является **сопротивление и критика**. Многие ее формы исторически были контркультурными, выражая несогласие с господствующими нормами или политикой, и часто используются для социального и политического комментария, особенно в стрит-арте. Также характерна **территориальность**, так как уличная культура тесно связана с конкретными местами, районами или даже отдельными стенами, которые становятся знаковыми для определенных субкультур. Граффити-теги или стикеры служат своеобразными территориальными маркерами. Наконец, уличная культура обладает высокой степенью **гибридности и смешения**. Благодаря глобализации и миграции она легко абсорбирует и смешивает элементы из разных культур, порождая уникальные гибридные формы, которые отражают мультикультурное лицо современных городов. В своей совокупности уличная культура представляет собой пульсирующий нерв города — постоянно меняющийся, вдохновляющий и выражающий коллективную и индивидуальную идентичность его жителей, являясь важнейшим зеркалом городской жизни.

3.3 Эль-Раваль: культурный и социальный контекст.

Эль-Раваль — бывший промышленный район, исторически связанный с рабочими кварталами, мигрантами и маргинальными группами. До конца XX века он имел репутацию опасного пространства, но культурная политика города изменила его облик.

Сегодня Эль-Раваль — один из самых мультикультурных районов Барселоны: здесь проживают выходцы из Пакистана, Индии, стран Магриба, Филиппин и Латинской Америки. Район Эль-Раваль в Барселоне, исторически отличающийся своей многоликостью и динамичной социальной тканью, стал домом для ряда значимых культурных институтов, которые не только формируют его облик, но и служат важными центрами притяжения для города в целом. Эти учреждения, многие из которых расположены в непосредственной близости друг от друга, создают уникальный культурный кластер, контрастирующий с бурлящей уличной жизнью района. Центральное место в этом культурном ландшафте занимают Музей современного искусства Барселоны (МАСВА) и примыкающий к нему Центр современной культуры Барселоны (СССВ). МАСВА, с его узнаваемой архитектурой Ричарда Мейера, является флагманом современного искусства, представляя коллекции и выставки, отражающие актуальные тенденции в искусстве последних десятилетий. СССРВ же выступает как мультидисциплинарный центр, исследующий современную городскую культуру, общественные дебаты и новые формы творчества через выставки, дебаты, фестивали и образовательные программы. Эти два учреждения не просто соседствуют, но и часто сотрудничают, создавая синергетический эффект, который делает площадь Ангелов, где они расположены, эпицентром интеллектуальной и художественной жизни.

Неподалеку находится Фильмотека Каталонии (Filmoteca de Catalunya), представляющая собой важнейший центр кинокультуры. Здесь хранятся и демонстрируются архивы мирового и каталонского

кинематографа, проходят ретроспективы, фестивали и образовательные мероприятия, делая киноискусство доступным для широкой публики и поддерживая кинематографическое наследие.

В историческом здании бывшего госпиталя Санта-Креу располагается Библиотека Каталонии (Biblioteca de Catalunya). Хотя ее главный вход выходит на улицу Карме, она неотъемлемо связана с Равалем, являясь хранилищем знаний и культурного наследия региона, предлагая доступ к обширным коллекциям книг, рукописей и документов.

Помимо этих крупных объектов, в Эль-Равале активно развиваются многочисленные небольшие галереи, альтернативные культурные пространства, художественные студии и общественные центры, которые органично вплетаются в повседневную жизнь района. Эти низовые инициативы и локальные учреждения зачастую становятся платформой для молодых художников, местом для экспериментального творчества и точкой соприкосновения различных сообществ, подчеркивая динамичный, живой и инклюзивный характер культуры Равалья.

3.4 Уличная культура Эль-Равалья.

Уличная культура Эль-Равалья в Барселоне – это пульсирующее сердце района, где каждый уголок, звук и аромат рассказывают свою историю, создавая неповторимую атмосферу живого, многоликого и постоянно меняющегося городского пространства. Здесь уличные проявления искусства, кулинарии и музыки не просто дополняют городскую среду, но и являются ее определяющей чертой, отражая богатую историю миграции, социальную динамику и творческий дух сообщества.

Граффити и Стрит-арт в Эль-Равале – это не просто декор, а коллективный городской холст, на котором выражается все: от политических заявлений и социальных комментариев до чистого эстетического самовыражения. Стены района, часто потертые и исторические, становятся живыми галереями под открытым небом, где работы известных стрит-артистов соседствуют с быстрыми тегами местных граффитчиков. Здесь можно увидеть все: от масштабных муралов, которые преобразуют целые фасады зданий и становятся ориентирами, до тонких стикеров и трафаретов, скрытых в переулках. Это искусство является динамичным и эфемерным; одни работы исчезают, уступая место новым, что делает каждое посещение района уникальным. Граффити и стрит-арт Равалья – это визитная карточка его бунтарского духа и непрерывного диалога с городской идентичностью. Наиболее известные локации: улицы **Joaquín Costa, Tallers, Hospital**; площади перед МАСВА; переулки рядом с рынком Бокерия; работы локальных художников: La Ira, El Pez, Miss Van, ВТоУ.

Стрит-фуд в Эль-Равале – это гастрономическое путешествие по всему миру, сосредоточенное на нескольких кварталах. Благодаря своему мультикультурному населению, район предлагает невероятное разнообразие уличной еды, которая искушает ароматами и вкусами самых разных кухонь. От острых латиноамериканских закусок и хрустящих фалафелей с Ближнего Востока до ароматных индийских специй и классических испанских тапас, которые можно приобрести в небольших лавках или у уличных торговцев, Раваль является раем для любителей аутентичной и доступной еды. Это не просто утоление голода, а часть социального опыта: люди едят на ходу, общаются, делятся впечатлениями, создавая вокруг себя живую и непринужденную атмосферу. Запах специй,

свежеиспеченных лепешек и жареного мяса постоянно витает в воздухе, смешиваясь с другими городскими ароматами.

Уличные музыканты являются неотъемлемой частью звукового ландшафта Эль-Равалья. Практически на каждом углу, в оживленных переулках и на площадях можно услышать мелодии, которые добавляют району его уникальный ритм. От зажигательных ритмов фламенко, доносящихся из баров, до гитаристов, играющих джаз или блюз под открытым небом; от перуанских флейт, чьи звуки разносятся по узким улочкам, до битбоксеров и хип-хоп исполнителей, собирающих вокруг себя толпы зрителей. Эти музыканты не просто развлекают прохожих; они создают фон для повседневной жизни района, становясь его живым саундтреком. Их выступления часто спонтанны, интерактивны и отражают невероятное разнообразие культур, которые сосуществуют в Равале, делая его одним из самых музыкальных и динамичных районов Барселоны.

Все эти элементы – граффити, стрит-фуд и уличные музыканты – переплетаются, формируя уникальную, хаотичную и невероятно притягательную уличную культуру Эль-Равалья. Они делают район не просто местом на карте, а живым организмом, который постоянно меняется, дышит и приглашает каждого погрузиться в его аутентичный, энергичный и мультикультурный мир.

4. ВЫВОДЫ

Уличная культура Эль-Равалья представляет собой сложное, многослойное явление, формирующее уникальную городскую идентичность и выступающее важным инструментом развития культурного туризма. А характерная визуальная среда, культурное разнообразие и социальная динамика района создают благоприятные условия для интеграции уличного искусства в туристические маршруты.

Такая интеграция способствует развитию креативных индустрий, укрепляет связь между жителями и городом, повышает туристическую привлекательность и формирует устойчивый культурный бренд района. При этом успешная интеграция требует careful баланса между культурной аутентичностью, интересами местного населения и экономическими целями туристических организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Zukin S. *Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*. — Oxford: Oxford University Press, 2010. — 294 p.
2. García M. *Cultural Policy and Urban Regeneration in Barcelona // Urban Studies*. — 2004. — № 41(8). — P. 1461–1485.
3. Miles M. *Urban Avant-Gardes: Art, Architecture and Change*. — London: Routledge, 2004. — 256 p.
4. Sharp J., Pollock V., Paddison R. *Just Art for a Just City: Public Art and Social Inclusion in Urban Regeneration // Urban Studies*. — 2005. — № 42(5–6). — P. 1001–1023.
5. McAuliffe C. *Graffiti or Street Art? Negotiating the Moral Geographies of the Creative City // Journal of Urban Affairs*. — 2012. — № 34(2). — P. 189–206.

6. Smith N. The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City. — London: Routledge, 1996. — 262 p.
7. MACBA. Official website. — URL: <https://www.macba.cat/en/> (дата обращения: 28.11.2025).
8. CCCB. El Raval siempre estuvo aquí. — URL: <https://www.cccb.org/es/actividades/ficha/el-raval-siempre-estuvo-aqui/223108> (дата обращения: 28.11.2025).