

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 10(62)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой

[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)

от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Утемуратова Г.Х., кандидат экономических наук, доцент,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Шошин С.В., к.ю.н., доцент, магистр юриспруденции,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор.*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 11(63) (ноябрь, 2021). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании
приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

Zhumabaev D.
student
Zharilkasinov A.
student
faculty of history
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

ARCHAEOLOGICAL EXCAVATIONS IN THE MAHALLAS OF THE XIII-XIV CENTURIES OF THE CITY OF MIZDAHKHAN

Annotation: As a result of archaeological research carried out by the Karakalpak State University from 1985 to the present, numerous archaeological sites related to the districts of the city have been discovered. Such mahallas were discovered in the 13 th-14 th centuries in most of the lands of Central Asia, where such studies were not constantly carried out. Written sources and archaeological research about Mizdakhan laid the foundation for

Key words: mahallas, archaeological monuments, written sources, Central Asia, archaeological research.

Mizdakhan haqqında jazba derekler hám arxeologiyalıq izertlewler Xojeli qalasınıń 2500 jıllıq jasın anıqlawda tiykar boladı. X-XIV ásirlerde qala Xorezm elatınıń eń gúllengen elatlarınıń biri bolǵan onıń dańqı bul dáwirde shıǵıstaǵı musulman ellerine belgili boldı. Arab tariyxshısı al-Makdisidiniń maǵlıwmatı boyınsha Mizdakhan qalası on eki mıńnan aslam awıllardıń orayı bolıp, usı awıllarda xalıq jasap miynet etken. Házirgi Mizdakhan qalashasınıń orayı bolǵan jerde bir qansha tariyxıy hám mádeniy estelikler bar olardan Gáwir qala, Yusup iyshan qoyımshılıǵı, Mazlumxan sulıw maxbarası, Shamun nabi qábiri, Erejep xalifa, Qırıq shopan ata esteligi, Jomart qassap tóbeshigi atı belgisiz mavzoleyler hám taǵı basqalar.

Qaraqalpaq mámleketlik universitetiniń 1985-jıldan baslap házirgi kúnge shekemgi arxeologiyalıq izertlewleriniń juwmaǵında qalanıń máhállelerine tiyisli kóplegen arxeologiyalıq orınlar ashıldı. Bunday máhálleler XIII- XIV ásirlerde Orta Aziyanıń kópshilik jerlerinde bunday etip turaqlı túrde izertlenbegen. Mizdakhan haqqında jazba derekler hám arxeologiyalıq izertlewler Xojeli qalasınıń 2500 jıllıq jasın anıqlawda tiykar boladı. X-XIV ásirlerde qala Xorezm elatınıń eń gúllengen elatlarınıń biri bolǵan onıń dańqı bul dáwirde shıǵıstaǵı musulman ellerine belgili boldı. Arab tariyxshısı al-Makdisidiniń maǵlıwmatı boyınsha Mizdakhan qalası on eki mıńnan aslam awıllardıń orayı bolıp, usı awıllarda xalıq jasap miynet etken. Házirgi Mizdakhan qalashasınıń orayı bolǵan jerde bir qansha tariyxıy hám mádeniy estelikler bar olardan Gáwir qala, Yusup iyshan qoyımshılıǵı, Mazlumxan sulıw

maxbarası, Shamun nabi qábiri, Erejep Xalifa, Qırıq shopan ata esteligi, Jomart qassap tóbeshigi atı belgisiz mavzoleyler hám tağı basqalar.

Mizdakxan qalasınıń Altın Orda dáwirindegi máhállelerin úyreniw maqsetinde 1985-jılı Universitet tariyxshıxshıları menen arxeologiyalıq qazıw jumısların baslaǵan. Dáslepki qazıw jumısları Mazlumxan sulıw menen Gáwir qalanıń arasında, yaǵnıy Góne Úrgenish penen Xojeli arasındaǵı tas joldıń túslik bóliminde baslanadı. Altın Orda dáwiriniń máhálleleriniń qaldıqları tas joldıń túslik tárepinde hám arqa bóliminde sozılıp jatır. Bul qalanıń bólimin Shaxari Antakiya dep ataǵan. Ol jerlerdegi qalanıń máhálleleriniń saqlanǵan bólimi 0,5-1,5 m biyiklikte jaylasqan. Ayırım jerleriniń biyikligi 2 metrge jetedi. Altın Orda dáwirindegi qalanıń maydanı 60-80 gektarday. Ol jerlerde qalanıń máhálleri, kósheleri hám basqada jaǵdayları jerdiń betinde kórinip turadı. 1985-jılı may ayında E.Bijanovtıń hám M.Turebekovtıń ilimiy basshılıǵında arxeologiyalıq qazıw jumısları baslandı 1986-1987-jılları ol máhálleni tolıq qazıp izertlendi. Onda qalanıń XIII-XIV ásirlerdegi máhálleleriniń birewin ashıw menen baslandı. Ol máhálleniń tórt tárepi derlik dúnyanıń tór tárepine tuwra keledi. Onıń shıǵıs tárepiniń uzınlıǵı 20,5 metr, arqası 45 metr, batısı 36 metr hám qublasınıń uzınlıǵı 46 metr. Máhálleniń iyelegen maydanı 1300 kv.m. Onıń shıǵıs tárepinde úlken qalanıń oraylıq kóshesi bar. Onıń eni 4-6 metr. Onıń qalǵan úsh tárepinde kósheler ótken. Olardıń eni 4 metrdey.

Máhálle arqa táreptegi, batısındaǵı hám túslik táreptegi kósheler menen tutasadı. Shıǵıs táreptegi bas kóshege qaraǵan úylerdiń esigi joq . Túslik táreptegi kóshege máhálleniń altı úyiniń esigi qarǵan. Olardıń shıǵıs táreptegisi (№ 1) jeti ójireden hám úlken G tárizli úlken háwliden ibarat. Onıń iyelegen maydanı 270 kv.m. Úydiń esigi túslik tárepten. Onıń eni 1,15m. Esiktiń eni basqa óshirelerdiń esigine qarǵanda birqansha keńirek (20-25 sm). Dálizdiń uzınlıǵı 8,7 m. Onıń eni 4 m. Ol tolıǵı mene ashılǵan. Ol jerde dáslep qalınlıǵı 3-5 sm bolǵan qatlam bar. Onıń pástki bólimi qalınlıǵı 1 m bolǵan qum qatlamı bolǵan. Dálizdiń túslik bóliminde ot janǵan qatlam bar. Onda aǵashtıń kúygen bólekleri bar. Ol qatlamnan kúl reńli gúlal ıdıslarınıń sınıqları tabılǵan. Haywanlardıń súyekleri de ushrasadı. Qatlamnıń qalınlıǵı 30-40 sm. Dálizdiń túslik shıǵıs báliminde onıń qalınlıǵı 50 sm ge jetedi. Bul qatlamnıń astında qalınlıǵı 30-50 sm bolǵan bos topıraq qatlamı bar. Onda kúldiń qatlamları ushrasadı. Bul qatlamnan gúlal ıdıslarınıń sınıqları kóplegen ushrasadı. Olar tiykarınan XIII-XIV ásirlerge tiyisli .

Ójireleriniń túslik-batıstaǵı múyeshten 2,1 m qashıqlıqta oshaq ashıldı. Onıń razmeri 1,3x1 m hám awzı shıǵısqa qaraǵan. Oshaqtıń biyikligi 34 sm. Oshaqtıń eni 22 x 40 sm. onıń tereńligi 50 sm. Onıń tómengi qatlamında kúl bar. Onıń aldınǵı awzınıń eni 20 sm. Oshaq ushın úlken gúzeniń sınıqları qollanılǵan. Oshaqtıń qasınan kúl reńli ıdıstıń sınıqları tabılǵan. Taǵıda basqa da ıdıslardıń bólekleri bar.

Bul qatlamnan soń qattı topraq qatlamı bar. Onnan páste 2 poldıń qáddi bar. Ójireniń arqa tárepinde eni 1 m esiktiń ornı bar. Ol esik arqalı arqa tárepte jaylasqan háwligе shıǵadı. Háwliniń túsliktegi diywalınıń uzınlıǵı 5 m, arqadaǵı diywalınıń uzınlıǵı 8,8 m hám shıǵıstaǵı diywalınıń uzınlıǵı 3,25 m.

Joqarǵı qatlamınıń astında qum aralasqan diywaldıń qaldıqları bar. Onıń qalınlıǵı 30 sm. Arqa tárepte onıń qalınlıǵı 5 sm azraq. Soń kúl reń topraq qatlamı bar. Gúlal ıdıslarınıń sınıqları kóplep ushrasadı. Ol qatlamnıń qalınlıǵı 0,8 m. Onnan tómengi bólimde qalınlıǵ 25 sm qatlam bar. Onda topraq qum bar. Onıń astındaǵı qatlamda iri hám mayda mallardıń súyekleri ushrasadı. Qatlamnan gúlal buyımlarınıń sınıqları hám Altın Orda dáwiriniń teńgeleri tabılǵan.

Olardıń birewi Jánibek, Xorezm 746-hidjra jılı (1345-1346 jılları) 1370-1371-jıllardaǵı anonim úsh tenge bar).

Bul qatlamnan páste ójireniń polı bar. Haywannıń arqa bóliminde diametri 30 sm oshaq ashıldı Onıń diywallarınıń qalınlıǵı 5-6 sm. Oshaqtıń awzı shıǵıs tárepke qaraǵan. Onıń ushın xumnıń awzı paydalanılǵan. Onıń sırtı topan sıbaw menen jaqsılap sıbalǵan. Oshaqtıń saqlanǵan biyikligi 10-15 sm. Onıń ishinde kúl saqlanǵan. Ójireniń polınan kóplegen XIII-XIV ásirlerge tiyisli gúlal ıdıslarınıń sınıqları tabılǵan. Olardan kúl reńdegi ernegi keshimde G tárizli etip islengen. Diametri 38 sm. Háwliniń shıǵıs tárepinde ooshag tabıldı. Onıń diametri 40 sm. Oǵan xumnıń awzı paydalanılǵan. Háwliniń diywalı paxsadan qurılǵan. Onıń qalınlıǵı 40-50 sm. Ol 40 sm –1m shekem biyiklikte saqlanǵan. Onıń arqa tárepteǵı diywalı buzılǵan.

№ 1 ójire máhálleniń túslik-shıǵısındaǵı múyeshinde jaylasqan. Onıń uzınlıǵı 5,3 m (ShB) hám eni 4 m (AT). Ústingi jerdiń betinen baslap 50-60 sm tereńlikke shekem qum qatlamı bar. Bul qatlamnan gúlal ıdıslarınıń sınıqları tabılmadı. Bul qatlamnıń astında diywaldıń qulaǵan qatlamı, onda qum hám kúldiń mayda qatlamları bar. Onnan hár qıylı razmerdegi súyektiń bólekleri hám gúlal ıdıslarınıń sınıqları tabılǵan. Ol qatlamnıń qalınlıǵı 15-40 sm. Ol qatlamnan páste qalınlıǵı 10-15 sm bolǵan topraq qatlamı bar. Onda kúl qatlamları, haywan súyekleri hám ıdıslardıń sınıqları ushrasadı. Bul qatlamnan páste pol ushrasadı. Onıń qáddi ójireniń oraylıq bóliminen diywallarǵa qaray áste kóteriledi. Pol sıbalmaǵan. Diywal mádeniy qatlamnıń üstine qurılǵan. Ol paxsadan qurılǵan. Onıń saqlanǵan biyikligi 1,3 m. Qalınlıǵı 40-50 sm. Ol saban sıbaw menen sıbalǵan. Qalınlıǵı 1-3 sm. Ójirede oshaq sıpa joq .

Ójireniń arqa tárepinde № 2 ójire ashıldı. Onıń eni, arqadan túslikke qaray 3,85 m. Uzınlıǵı shıǵıstan batısqa qaray 5,1 m. Ójireniń kiriw awzı batıs tárepte túslik-batıstaǵı múyeshtiń qasında jaylasqan. Onıń eni 85 sm. Ójireniń ústingi qatlamnan páste qalınlıǵı 75 sm qum qatlamı bar. Onıń pásinde qalınlıǵı 30-40sm bolǵan diywaldıń qulaǵan qatlamı belgili. Ol jerde samaldıń nátiyjesinde jıynalǵan topıraq bar. Onda gúlal ıdıslarınıń sınıqları, kúl, aǵashtiń shala jangánları ushrasadı. Qatlamnıń qalınlıǵı 10-15 sm. Páski polda sıbalǵan qatlam bar. Ójireniń shıǵıs hám arqa bóliminde Sıpa belgili. Shıǵıstaǵı Sıpanıń eni 2,5

m hám onıń arqa bólimindegi eni 1 m. Ol jaqsılap sıbalǵan. Topan sıbawdıń qalıńlıǵı 1-2 sm. Sıpanıń arqa bóliminde, ójireniń ishinde eni 35 sm oshaq ornasqan. Onıń aldınǵı tárepi ashıq oshaq kán menen baylanısqan. Oshaqqa xumnıń joqarǵı 3.1 bólimi paydalanılǵan. Oshaqtıń eń keń jeri 45 sm hám awzı (ernegi) 28 sm. Tereńligi 40 sm. Awzınıń keńligi 20 sm. Oshaq jaqsılap sıbalǵan. Oshaqtan baslap Sıpanıń arqa bóliminde eki morı qurılǵan. Diywaldıń shıǵısında razmeri 14x15 sm bolǵan morı bar. Sıpanıń ishindegi morınıń tesikleri «L» formasında gerbishler qoyılǵan. Oshaqqa otın jaǵıp ójireni jılıtqan. Bunday oshaq-kan Otrarda uygırlarda hám II dúnya júzlik urıstan soń Qaraqalpaqstandaǵı koreyslerde ushrasadı. Sıpanıń ústinde 0,9 m arqa-batıstaǵı ójireniń múyeshinen qashıqlıqta 2 yaruslı oshaq qurılǵan. Bunday oshaqlar Gardana-Xisarda hám Penjikentte ushrasadı. Ójirege kiriw bóliminde azǵantay jerde sıpa joq.

Ójireniń arqa-batıs múyeshinde pisken gerbishlerden órilgen tashnaw bar. Onıń qáddi poldıń qáddi menen derlik birdey. Onıń batıs shetine qaraǵanda 10 sm oyıraq etip órilgen. Onıń oraylıq bóliminde túbi tesilgen xumdı qoyǵan. Onıń beti tas yamasa gerbishler menen órilgen. Ol gúzeniń biyikligi 72 sm. Ol tórt qatar etip órilgen tas gerbishlerdiń ústine qoyılǵan. Ol yamanıń tereńligi 30 sm. Shuqırdıń túbi kómpip topıraq penen toltırılǵan. Onnan bir ms tenge hám gúlal ıdıslarınıń sınıqları tabılǵan. Bunday tashnawlar Orta Aziyada erte orta ásirlerden XX ásirge sheke paydalanılǵan.

Pisken gerbishlerdiń razmeri 20-28 sm hám qalıńlıǵı 4-6 sm. Pisken gerbishler tóselgen ójireniń polı sıbalmaǵan. Ójireniń diywalı paxsadan salınǵan. Qalıńlıǵı 0,4-0,5 m. Diywal 1-1,4 m biyiklikte saqlanǵan. Esiktiń aldında túsliktegi diywalda, 6,5 sm túslik-batıstaǵı múyeshten hám poldan 70 sm biyiklikte tekshe bar. Onıń razmeri 30 x 30 sm hám tereńligi 20 sm. Ol tekshege ójireniń esiginiń qulpınıń giltin qoyıwda paydalanılǵan bolıwı múmkin.

№ 1 hám № 2 ójirelerdiń ortasında yarım sheńber tárizli etip ılay bastırılǵan esik bar. Onıń biyikligi 1,2 m. Eni 65 sm. Bul eki ójire semyanıń aǵzalarına tiyisli bolǵan.

№ 2 Ójireniń arqa tárepinde razmeri shıǵıstan batısqa qaraǵan tárepi 4,7 m hám qubladan arqaǵa qaraǵan tárepi 3,4 m. Onıń ústingi bóliminde qalıńlıǵı 50 sm qum qatlamı bar. Ol qatlamnıń pástinde diywaldıń qulaǵan bólimi saqlanǵan. Onda kúl qatlamı bar. Onda gúlal ıdıslarınıń sınıqları, maldıń súyekleri ushrasadı. Bul qatlamnıń astında pol gezlesedi. Ójireniń arqa-shıǵısındaǵı múyeshinde razmeri 90x80 sm hám tereńligi 46 sm ura bar. Onda hesh awqattıń qaldıǵı tabılmadı. Ójireniń túslik-batıstaǵı múyeshiniń 60-70 sm qashıqlıqta, túsliktegi diywalǵa taqap qurılǵan oshaq bar. Onı qurıwda xumshanıń joqarǵı bólimi paydalanılǵan. Onıń sırtı sıbalǵan. Oshaqtıń joqarǵı bólimi saqlanbaǵan. Onda ot jaǵılǵan. Awqat pisirgen. Oshaqtıń awzı 20 sm. Diametri 60 sm. Oshaq topan sıbaw menen sıbalǵan.

Ójireniń túslik hám shıǵıstaǵı diwalı 1,3 m biyiklikke shekem saqlaǵan. Al qalǵan tárepleriniń diywalları 0,7 m biyiklikke shekem saqlanǵan. Ójireniń

kirer esigi 0,9 m bolıp arqadağı diywalda. Ol 1 m arqa batistağı múyeshten shıǵıta jaylasqan. Solay etip gey waqları oshaqqa awqat pisirgen. Qońsı ójirede oshaq-kan bar. Ol ójire tiykarǵı jasaw ójiresi bolǵan

Qazıw waqtında XIII-XIV ásirlerge tiyisli bir neshe keramikalıq fragmenleri tabılǵan. Bul keramikalıq materiallardıń kóbisi ılay ıdıstan ibarat. Olar ashıq kúl reńnen ibarat. Olardıń sırtında geometriyalıq hám ósimlik ornamentleri salınǵan. Sonday-aq uzın awızlı hám tar awızlı gúzeler tabılǵan. Shar formasında hám banka formasında gúzeler tabılǵan. Súyek zatlardan qoydıń súyeginen jasalǵan qızlar ushın súmekti aytıp ótsek boladı. Onıń uzınlıǵı 16 sm.

Solay etip Mizdakxan qalasınıń Altın Orda kvartalınıń jumıslarınıń juwmaǵı qısqasha sáwlelengen. Qalanıń keyingi arxeologıyalıq izertlewleri materiallıq mádeniyat tarıyxshıxı boyınsha taza maǵlıwmatlar beredi.

Xojeli qalası Qaraqalpaqstan Respublikası territoriyasında eki yarım mın jılǵa shamalas uaqt dawamında orın alǵan tarıyx waqıyalardıń janlı guwası retinde biziń xalqımız ushın qádirli qala. Áyyemgi, orta ásirler hám sońǵı dáwirlerdi óz ishine qamtıytuǵın qalanıń izertleniw tarıyxshıxı joqarıda kórgenimizdey birneshshe basqıshtan turadı. Sonıń menen birge qalanıń qalıplesip rawajlanıw jolları, onıń hár bir arxitekturalıq esteligi haqqında jergilikli xalıq arasında saqlanıp kelgen kóplegen ráwiyat hám ápsanalar bar ekenligin aytıwımız kerek. Lekin, Xojeli qalasınıń áyyemgi dáwirinen búgingi kúнге shekemgi tarıyxshıxına baylanıslı dereklerdiń barlıǵı tolıǵı menen jıynalıp boldı dep aytıw qıyın. Sonıń menen birge Xojeli qalasınıń orta ásir jazba dereklerinden málim bolǵan onıń aymaǵında jaylasqan on eki mın qorǵan háwliler haqqında ele ilimiy maǵlıwmatlar joq. Bul aldınǵı uaqıtlarda izertlewdi talap etetuǵın áhmiyetli máselelerdiń birine jatadı. Góne Xojeli dáwirindegi estelikler ele izertlenilmegen.

Xojeli qalasın ashıq aspan astındaǵı qorıq muzeyǵa aylanırıw boyınsha qabıl etilgen húkimetlik qarar Qaraqalpaqstan Respublikası estelikleri boyınsha qabıl etilgen birinshi hújjet bolıp esaplanadı. Ayrım uaqıtları úlkemiz estelikleri, sonıń ishinde Mizdakxan-Xojeli, YUNESKO esabında bar dep júrgiziledi. Shınında Qaraqalpaqstan Respublikası boyınsha birde estelik YUNESKO esabında joq. Lekin, keyingi uaqıtları Qaraqalpaqstan Respublikasınıń áyyemgi esteliklerin konservasiyalaw máselesi YUNESKO kóleminde kóterilip atırǵanın aytıp ótiwimiz kerek. Bunday jumslar Xojeliniń orta ásir arxitekturalıq esteliklerinde de jaqın arada bolıp qalıwı múkin.

Использованные источники:

1. Турбеков М., Бижанов Е. Раскопки золотоордынского квартала Миздахкана в 1985 года. Вопросы истории, археологии и этнографии Каракалпакстана. Сборник научных трудов. Выпуск. II, Нукус, 1993. С. 16.
2. Турбеков М. Раскопки жилого массива гончаров средневекового Миздахкана. Археология Приаралья. Вып. VII. Нукус, 2003. С. 69.

3.Қыдырниязов М.Ш., Туребеков М. Миздахкан-город золотоордынского времени. Ходжейли древнейший город Республики Каракалпакстан. Ходжейли, 1995. С. 24.

*Аллаярова Э.С.
студент*

*Научный руководитель: Ирошников Д.В., к.ю.н.
Башкирский государственный университет*

К ВОПРОСУ О РОЛИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО НОРМОТВОРЧЕСТВА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: административный процесс - это упорядоченная система административно-процессуальных норм и основанная на них деятельность органов и должностных лиц. Ведомственное административно-процессуальное нормотворчество, регламентирующее осуществление государственного контроля разнообразно, и только в последнее время законодатель задумался об общих требованиях в вопросах его регулирования. Поскольку осуществление государственного управления невозможно без государственного контроля, а государственный контроль неосуществим без конкретных административных процедур, авторы приходят к выводу, что административный процесс следует изучать как отдельную учебную дисциплину в высших юридических учебных заведениях.

Ключевые слова: административный процесс, административно-процессуальное нормотворчество, административное право, исполнительная власть, государственный контроль (надзор).

*Allayarova E.S.
student*

*Scientific adviser: Iroshnikov D.V., Ph.D.
Bashkir State University*

TO THE QUESTION ABOUT THE ROLE OF ADMINISTRATIVE AND PROCEDURAL REGULATION IN THE IMPLEMENTATION OF STATE CONTROL

Abstract: The administrative process is an orderly system of administrative and procedural rules and the activities of bodies and officials based on them. Departmental administrative-procedural rulemaking, which regulates the exercise of state control, is diverse, and only recently the legislator has thought about general requirements for its regulation. Since the exercise of public administration is not possible without State control, and State control is not feasible without specific administrative procedures, the authors conclude

that the administrative process should be studied as a separate educational discipline in higher legal institutions.

Keywords: administrative process, administrative-procedural norm-setting, administrative law, executive power, state control (supervision).

Понятия «административный процесс» и «государственный контроль» и их содержание действительно являются предметом для острых дискуссий уже многие годы. Взаимосвязи государственного контроля и административно-процессуального нормотворчества субъектов контроля, к сожалению, в научной литературе уделяется не так много внимания. В теории административного права государственный контроль в системе органов исполнительной власти традиционно осуществляют такие субъекты контроля, как Правительство Российской Федерации, федеральные министерства, федеральные службы, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации. «Наличие двух уровней государственной власти и двух уровней законодательства в Российской Федерации предполагает собственное правовое регулирование» субъектов Федерации в сфере государственного контроля [7]. Осуществление государственного контроля, муниципального контроля «в силу недостаточного контроля за данными процессами со стороны гражданского общества» может сопровождаться нарушениями прав и свобод граждан [8]. С точки зрения законных интересов гражданского общества, проблема ограничения административного усмотрения должностных лиц исполнительной власти при осуществлении ими различных форм государственного контроля - одна из приоритетных проблем государственного управления в целом. Подписанный 31 июля 2020 года новый Федеральный закон № 248 «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», который еще не вступил в силу, многие виды государственного контроля исключает из зоны своего правового регулирования. Тем самым не устраняется невообразимо большое разнообразие административно-процессуального нормотворчества при осуществлении государственного контроля (надзора) различными ведомствами. Между тем, в системе учебной дисциплины административного права, собственно административному процессу уделяется мало внимания.

В современной научно-юридической литературе, выделяют, как правило, четыре концепции, раскрывающие содержание как административного процесса, так и связанного с ним административно-процессуального права. К ним относят: юрисдикционную, судебную, управленческую и интегративную.

Говоря о юрисдикционной концепции, можно привести мнение профессора Н.Г. Салищевой. Она говорит, что административный процесс - это регламентированная законом деятельность по разрешению споров,

которые возникают между сторонами административного правоотношения, которые не находятся между собой в отношениях служебного подчинения, а также по применению мер административного принуждения [1]. Другой сторонник данной концепции - С.И. Котюргин определяет административный процесс как действия гражданина при нарушении какого-либо запрета, когда поступки того или иного лица попадают под действие санкций [2].

Профессор С.М. Шахрай, напоминает, что на практике под административным и административно-процессуальным законодательством понимается законодательство, касающееся именно административных правонарушений и производства по этим делам [3].

Если обращаться к судебной концепции, можно сказать, что её последователи, в частности, Ю.Н. Стариков, отождествляют административный процесс с административным правосудием, а именно с судебным порядком рассмотрения дел, которые возникают из административных правоотношений [4]. По мнению учёного, производство по данным делам, которое осуществляется судами или же судьями, находится за рамками административного процесса, как и всякая административно-процедурная деятельность иных должностных лиц, государственных органов.

Профессор В.Д. Сорокин, который является автором многих значимых научных работ, посвящённых теории административно-процессуального права и основоположником управленческой концепции, говорил, что административное право выступает самостоятельной отраслью российского права. Однако он уточнял, что административный процесс не является “выходцем” из гражданского и уголовного процесса. Он полагал, что “прародитель” административного процесса - это исполнительная власть, которая реализуется в деятельности государственных органов, весьма разнообразных по своим конкретным функциям, задачам и целям [5].

В последние годы наиболее популярным становится подход, который близок к управленческому - интегративный, согласно которому административный процесс - это системная государственная деятельность, осуществляемая судебными органами и публичной администрацией, в рамках административных и судебно-административных дел в соответствии с юридическими процедурами, которые закреплены в административно-процессуальном законодательстве [6]. Несмотря на то, что большинство авторитетных учёных не может прийти к общему знаменателю и конкретно определить административный процесс, соотношение административно-процессуального ведомственного нормотворчества и административного процесса в целом, административно-процессуальное право занимает очень важное место в

системе российского права, также, как, в частности, административный процесс важен для функционирования отрасли административного права.

В современной науке административный процесс определяется, как система административно-процессуальных норм, а также основанная на этих нормах деятельность должностных лиц и органов государственной власти и управления по реализации возложенных на них функций, целей и задач. К признакам административного процесса можно отнести:

- соотношение с юридическим процессом, как целого и части;
- разновидность властной деятельности субъектов государственного управления;
- обеспечение условий для реализации материальных норм административного права;
- нормативное закрепление;
- регламентация административно-процессуальными нормами, в совокупности образующими самостоятельный институт административного права;
- наличие определенной структуры.

Из вышеперечисленных признаков мы видим, что административный процесс занимает не последнее место в системе административного права. Так как административное право является самостоятельной отраслью права, то его положения должны быть процессуально закреплены в отдельном его институте [7]. Также, так как административное право построено на совокупности норм и правил, случается, что эти нормы могут быть нарушены. Здесь играет немаловажную роль административный процесс, административное производство и Кодекс административного судопроизводства. Административный процесс закрепляет деятельность по разрешению индивидуальных, конкретных дел в сфере государственного управления уполномоченными на то субъектами данных отношений. Не исключена также процедура трёхстороннего разрешения дисциплинарных и административных споров в любом органе государства и при любом способе организации такого рассмотрения.

Стоит отметить, что нормы административно-процессуального права в рамках административных или судебно-административных дел определяют порядок охранительной и распорядительной деятельности публичных органов власти и управления.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что административно-процессуальное нормотворчество в целом как правовое явление не перестаёт выступать “яблоком раздора” для многих учёных - юристов. На протяжении уже практически шестидесяти лет, правоведы пытаются объяснить данный институт. Существует множество подходов и концепций к его пониманию. Касательно места административного процесса в административном праве, можно сказать, что он занимает одно из главных мест, так как процессуальное закрепление

и реализация материальных норм административного права является важной и нужной для российской правовой системы.

Обобщая, можно сказать, что административно-процессуальные нормы как важнейшая составляющая государственного контроля - очень важный институт и он требует дальнейшего изучения и анализа. Можно сделать вывод, что государственный контроль в целом - это упорядоченная система административно-процессуальных норм и основанная на них деятельность органов и должностных лиц. В связи с вышесказанным, а также в связи с существованием достаточно разветвленной системы нормативных правовых актов, преимущественно, ведомственных подзаконных актов, на наш взгляд, административный процесс следует изучать как отдельную учебную дисциплину в высших юридических учебных заведениях для углубленного изучения студентами порядка осуществления государственного контроля.

Использованные источники:

1. Салищева Н. Г. Административный процесс в СССР. М., 1964. 158 с.
2. Котюргин, С. И. Административный процесс. Автореферат дис. на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М., 1968. 15 с.
3. Шахрай С.М. Административное право России: учебник для вузов. М., 2001. 576 с.
4. Старилов Ю. Н. Административный процесс в трудах профессора В. Д. Сорокина: «управленческая концепция» и ее значение для науки административного права // Административное право и процесс. 2015. № 1. С. 19.
5. Сорокин В. Д. Правовое регулирование: Предмет, метод, процесс (макроуровень). СПб., 2003. 661 с.
6. Стахов А. И. Интегративный подход к пониманию административного процесса в России // Административное право и процесс. 2015. № 2. С. 18.
7. Заика М.Л., Шарипова Э.А. Правовые основы служебного поведения государственных гражданских служащих и муниципальных служащих в субъектах Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2020. № 11 (150). С. 119.
8. Шарипов В.Г., Шарипова Э.А. К вопросу о правовых основах осуществления государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации // Экономические исследования и разработки. 2020. № 3. С. 12.

*Андреев Г.О.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВОРОНКА ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: В данной статье отражена сущность внедрения воронки продаж в сетевом бизнесе. Объяснена важность мониторинга целевой аудитории, выбор методов привлечения потенциальных покупателей, а также способы построения и работы с воронкой. Раскрыты этапы воронки продаж, от стадии появления клиента, до завершения сделки (осуществления покупки товара).

Ключевые слова: воронка продаж, интернет бизнес, стратегия, сетевая экономика, менеджмент, управление продажами.

*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
Humanities and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

INTERNET SALES FUNNEL

Abstract: This article reflects the essence of the implementation of the sales funnel in the network business. The importance of monitoring the target audience, the choice of methods for attracting potential buyers, as well as ways to build and work with the funnel are explained. The stages of the sales funnel, from the stage of the client's appearance, to the completion of the transaction (the purchase of goods) are disclosed.

Key words: sales funnel, internet business, strategy, network economics, management, sales management.

Большинство неопытных предпринимателей, выходящие в Интернет сеть со своими продуктами, ошибочно предполагают, что онлайн рынок практически освобожден от конкурентов. Одно из неверных суждений то, что клиенты положительно настроены к новым стартапам и продукции, готовые сразу отдать свои средства для приобретения “особенных” товаров. [1]

Но, как описывалось выше, данные мысли ошибочны. Бизнес в глобальной сети полностью следует правилам маркетинга и менеджмента. И для успешного выхода туда необходимо тщательно проанализировать нишу, выявить потребность и разработать стратегию продвижения.

Согласно последним данным статистики число людей, пользующихся интернетом во всём мире насчитывается около 4,54 миллиарда человек за конец 2020 года. Из общего числа ровно половина находится онлайн в данный момент. [3]

Для продвижения своей продукции необходимо грамотно выстроить воронку продаж. Воронка продаж - это схема движения клиента по отдельным ступеням процесса реализации товара, начиная от перехода потенциального покупателя по нативной рекламе, заканчивая покупкой товара. Воронка позволяет четко увидеть перед собой общую картину продвижения каждого отдельно взятого клиента. На каждом этапе движения по воронке можно наблюдать за взаимоотношениями менеджера и потребителя. [2]

Управление продажами можно построить для абсолютно каждого предприятия, бизнеса.

Руководство продажами подразумевает движения потребителя от значения “холодный” к последней ступени “заключения договора”. Сама воронка представляет собой развернутую на 180 градусов пирамиду, с верхним основанием в виде потенциального или заинтересованного покупателя к окончанию внизу, со статистикой количества приобретенного товара и постпродажным обслуживанием. [3]

Конвертация обычного пользователя интернета в постоянного клиента - это итог действия грамотно выстроенной воронки.

Данные о движении людей в сети концентрируются постоянно. Для более удобного пользования и мониторинга бизнес-процессов обычно статистику выставляют по месяцам или же неделям для более четкого исследования. [1]

Основная задача создания воронки - отобразить наглядный процесс работы принятой бизнес-стратегии. Рассмотрим плюсы создания воронки продаж и её оценка:

1. Воронка дает четкий и наглядный рисунок конверсии;

2. Система позволяет изучить свою целевую аудиторию;
3. Осуществляет корректную работу с клиентом;
4. Указывает на “слабые” места в стратегии;
5. Предоставляет возможность экспериментировать с политикой ведения бизнеса [3]

Остановимся подробнее на 5-м пункте. Благодаря воронке продаж возможно оптимизировать различные этапы и уровни пирамиды. Через анализ затрат и средств на каждой ступени процесса продажи, можно выявить наиболее затратное, либо малоэффективное действие в цепочке.

Существует достаточное количество методов работы с воронкой. Выделим основные:

- Соразмерное увеличение объёмов воронки: повышая количество людей на начальном этапе захода в воронку, поднимается число клиентов на последующих этапах, влияющих на конечный результат;
- Расширение объемов продаж - повышает конверсию на всех этапах продаж;
- Контроль каждой ступени: изучая работу предприятия, бизнеса через воронку, можно выявить место с уменьшенным трафиком, после, направляя необходимые ресурсы, можно поднять качество эффективной работы конкретного этапа.

В действительности увеличение потенциальной клиентской базы реализуется за счёт грамотной работы с целевой аудиторией, правильно настроенной рекламы и продвижения в соц.сетях. [1]

В заключении, опираясь на все вышеизложенные данные, можно сказать, что перед стартом каждого бизнеса, основной задачей стоит расстановка точных и конкретных целей, расчета коммерческих рисков и продумывания концепта своего товара и предприятия в целом. Именно исходя из этого, грамотное построение стратегии ведения бизнеса является востребованным процессом. Одним из результатов работы над планом является создание четкой системы воронки продаж, с последующим анализом входящих данных и полученных результатов. Интернет даёт широкий простор для ведения бизнеса, открытия стартапов, продажи собственной продукции, но взамен требует качественный подход к ведению собственного дела, постоянно требуя новые знания, повышения квалификации и компетенции в работе, для создания надежного бизнеса в интернет пространстве.

Использованные источники:

1. Семенцов А. Усиление отдела продаж: руководство по оценке эффективности и совершенствованию системы продаж. Монография / Семенцов А.. — Екатеринбург : Кабинетный ученый, Good Business, 2014. — 208 с.
2. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами : ведущие эксперты о современной практике и тенденциях / Нобукаца

Ацума, Мартин Кристофер, Тосикацу Хигаси. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2017. — 262 с.

З. Панова А.К. Не прогадай! Планирование продаж с высокой точностью : практическое пособие / Панова А.К.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 191 с.

*Андреев Г.О.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: Данная статья раскрывает адаптацию как одну из важнейших процессов в управлении кадрами. Процесс адаптирования сотрудника позволит ему быстрее начать ориентироваться в новой обстановке и в короткие сроки приступить к работе. Рассматриваются методы работы с персоналом, раскрываются плюсы и минусы того или иного способа адаптирования персонала.

Ключевые слова: адаптация, управление персоналом, методы адаптации персонала, предприятия, бизнес, кадры.

*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
Humanities and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PERSONNEL ADAPTATION METHODS

Abstract: This article reveals adaptation as one of the most important processes in personnel management. The process of adapting an employee will allow him to quickly begin to navigate in a new environment and start working in a short time. The methods of working with personnel are considered, the pros and cons of one or another method of personnel adaptation are revealed.

Key words: adaptation, personnel management, methods of personnel adaptation, enterprises, business, personnel.

Одним из важнейших процессов на предприятии, желающем увеличить эффективность работы и поднять конкурентоспособность на рынке, является адаптация новоприбывших сотрудников. Часто бывает, что организация не посвящает или же вообще не принимает участия в данном мероприятии. Такая стратегия работы является ошибочной, ведь правильно сформированный коллектив является основой всей работоспособности бизнеса.

Новые работники, впервые сталкивающиеся с организацией, ее структурой и процессами работы, крайне нуждаются в начальной адаптации. Данная поддержка осуществляется руководящими сотрудниками, которые должны ввести адаптивные программы для своих кадров. [2]

Адаптация в организации подразумевает собой обеспечение всей необходимой информации о работе, постановке задач, выявлением проблем и вопросов от будущего сотрудника. [1]

Существует множество способов для адаптирования персонала, разберём основные.

1. Практика неформального знакомства нового сотрудника с работой. Данный способ позволяет посвятить новые кадры в курс дела, повышая его результативность в разы, если заранее подготовить план введения в работу и подстраивать его под каждого кадра индивидуально. Из минусов можно данного процесса можно выделить лишь время, которые потратит менеджер компании, взаимодействуя с сотрудниками.

2. Организация мероприятий. Лишенные формальности мероприятия дают быстрое начало для знакомства будущего сотрудника с партнерами организации. Из примеров подобных событий можно выделить условные поздравления с Днем рождения или общие корпоративы. На больших предприятиях разумнее проводить подобные сборы по отделам, а не для всего личного состава.

3. “Корпоративный PR”. Методика состоит в создании и раздаче условных брошюр, содержащих в себе базовые данные и условия фирмы. Например, там может находиться информация о рабочем расписании, дресс-код, порядок выполнения основных действий, расположение важных кабинетов и т.д.

4. Групповой тренинг. Метод применяется крайне редко, в основном, когда на должность руководителя приходит новый человек, чувствующий необходимость выстроить взаимное понимание со своими подчиненными. Вначале проводится брифинг по правилам функционирования сотрудников, которое хотел бы видеть руководитель, после начинается обсуждение возникших камней преткновения, либо же

уточнения вопросов. В конечном результате в коллективе должны появиться нормы взаимодействия, повышение общения между коллегами и выстроена эффективная работа между руководством и сотрудниками. Форма проведения может быть как в виде собрания, так и в форме игры.

5. Способ объединённой адаптации. Новому кадру, устройшемуся на работу на предприятии, необходимо понимать, что от него требуется. Обладая информацией о порядке и принципе работы, вместе с совершенствованием коммуникации позволят вновь прибывшему сотруднику проще ориентироваться на рабочем месте. Налаживание общения с коллективом позволит сотруднику быстрее влиться в работу, а все вопросы можно будет решить через коллег или руководство.

6. Проведение инструктажей. Способ адаптации заключается в проведении брифингов, с последующим озвучиванием информации об уставе, требованиям и постановки целей для каждого отдела. Все нормы и требования должны быть общеобязательными, и исходя из этого, стоит понимать, что информация должна быть предельно четкой и конкретной, во избежание лишних уточнений и вопросов. Также важно, чтобы информация была доступна в каждом отделе, чтобы сотрудники могли в свободное время по необходимости изучить их самостоятельно. Данные сведения доносятся до каждого сотрудника в обязательном порядке.

7. Создание общей папки для рабочего. Содержание данного документа (который может быть и в электронном формате) вкладывает в себя большинство ответов на вопросы, возникающие у сотрудника в первое время. Эффективно будет внести туда справочные данные о нормативных документах, структуре организации, расположении отделов, важных номеров и пр., что позволит быстро среагировать кадру при возникающем вопросе, не отвлекая от работы остальных коллег.

8. Рассмотрение сайта компании. На официальном сайте предприятия, как правило, находится вся необходимая первичная информация для клиентов, а также для новых сотрудников. Нужно провести знакомство рабочих с основными страницами сайта, полезными сведениями и ссылками. [1]

Исходя из вышеперечисленной информации, можно сделать вывод о том, что грамотно выстроенная система адаптации персонала является основополагающей стадией для работы новых сотрудников, которая позволит сократить время от стадии обучения к началу работы. Адаптация важна, и требуется каждой фирме. В общей картине, четкая работа с персоналом позволит бизнесу повысить эффективность работы, продуктивность и укрепить свое положение на рынке. Для этого руководству стоит расценивать каждого сотрудника, как важную деталь в системе своего предприятия, а не как расходный материал. Адаптация сотрудников должна стать первой ступенью для начала качественного функционирования бизнеса.

Использованные источники:

1. Мазилкина Е.И. Адаптация в коллективе: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 176 с.
2. Петрова Ю.А. Лучшие способы мотивации персонала / Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 120 с.

*Андреев Г.О.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация: В статье раскрываются основные моменты продвижения собственной продукции в глобальной сети, опираясь на актуальные методики маркетинга. Разобраны современные каналы развития рекламы и их способы реализации.

Ключевые слова: менеджмент, продвижение, предприятие, интернет-маркетинг, экономика, реклама, пиар.

*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
Humanities and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PROMOTION OF PRODUCTS ON THE INTERNET

Abstract: The article reveals the main points of promoting its own products in the global network, based on current marketing methods. Modern channels of advertising development and their methods of implementation are analyzed.

Key words: management, promotion, enterprise, internet marketing, economics, advertising, PR.

Из дня в день интернет всё больше и больше становится неотъемлемой частью жизни каждого человека, что делает его основной и самой крупной тенденцией общества.

Что же такое продвижение? Данное понятие подразумевает собой разработку и сохранение непрерывных связей с целевой аудиторией, способствующих закреплению интереса к продукту, напоминанию о собственном существовании и построению положительного имиджа фирмы. [1]

Продвижение собственной продукции в глобальной сети включает в себя комплексные процессы и методы, способствующие повышению интереса у потребителя к вашему товару или услуге. Продвижение осуществляется через прямые и косвенные методы продажи. К прямым средствам можно отнести, к примеру, рекламу, к косвенным же баннерные рекламные сети.

Одной из важнейших задач в начале работы по рекламированию услуг является определение канала коммуникации. Верно подобранная стратегия позволяет эффективнее использовать затраты на саму рекламу, взамен поднимая посещаемость собственного сайта, продажи продукции и прочее. [3]

Перед определением политики продвижения важно определиться с двумя факторами: способность канала выполнить задачи организации и цена реализации рекламы на данной платформе.

В связи с постоянным развитием интернет ресурсов компаниям приходится приспосабливаться к современным методам реализации маркетинговых кампаний, для привлечения аудитории и клиентской базы. [2]

Так, из-за быстрого обновления тенденций и трендов рекламы, методы, которые были успешны пару лет назад, со временем утрачивают эффективность. Хорошим примером являются рекламные баннеры на сайтах, ведь с катастрофическим увеличением их числа в сети они прекратили выполнять функцию привлечения внимания пользователя.

В данный момент актуальными способами продвижения являются:

- **Краткие видеоролики.** Такие видео должны не только быть красиво снятыми специалистами, но также обязаны правильно отражать суть и посыл компании для обычного пользователя. Привлечение внимания и удержание потребителя на рекламе являются основной задачей данного способа продвижения, поэтому важно учитывать актуальные тенденции интернета.

- **Чат-бот.** Настройка быстрого общения с клиентурой без вмешательства сотрудников компании позволяет оптимизировать процесс привлечения аудитории, сокращая затраты на время и рабочую силу. Согласно исследованиям, люди в интернете более лояльно относятся к онлайн-переписке, нежели же живому общению с условными

менеджерами компании. Наибольшую распространение сейчас приобретают мессенджеры Telegram, VK, WhatsApp и пр.

● **Видео маркетинг.** Один из наиболее распространенных способов продвижения собственной продукции на сегодняшний день. Существует большое количество разнообразных методов реализации данного способа, к ним относятся: интервью, блоги, истории в соц.сетях и т.п. Они позволяют не только визуально продемонстрировать товар, но также увлечь потенциального покупателя.[1]

Рассмотрим инновационные инструменты работы с рекламой в интернете.

1. **Нативная реклама;**
2. **Искусственный интеллект (ИИ);**
3. **Аудио и видео информация.** [2]

Нативная реклама представляет собой краткую и привлекательную информацию для аудитории. Объективность в такой рекламе играет важнейшую роль, благодаря ней фирма заочно расширяет охват клиентуры, при этом повышая собственную репутацию, привлекая спонсоров, готовых к сотрудничеству. Такая реклама может быть реализована в различных формах: от проскакивающей рекламы в социальных сетях, до использования собственной продукции, как продакт плейсмент в видео сотрудничающих с вами медийных лиц. Реклама обязана быть ценной и заставляющей пользователя невольно перейти по ссылке на ваш сайт. [1]

ИИ позволяет автоматически выполнять постоянные и важные цели. На предприятии, имеющем большое количество задач, эффективно разделить обязанности между сотрудниками, которые отвечают за наиболее сложные процессы в работе, и ИИ, способным быстро и качественно обрабатывать однотипные задания, по типу обработки данных в больших объемах. Предоставляя сотрудникам готовые и обработанные статистические сведения, ИИ дает работникам простор для выполнения новых и важных целей, что в целом положительно сказывается на качестве работы фирмы.

Аудио и видео реклама один из самых легких и быстрых методов презентации услуги. Её можно реализовывать как на отдельных площадках, сайтах, так и в социальных сетях и мессенджерах. [3]

Учитывая всё вышеперечисленное, можно сказать, что правильно подобранная политика продвижения вашей продукции в интернете позволит компании получать необходимый поток клиентов, заинтересованных вашим товаром или услугой. Поэтому очень важно уделять продвижению средства и время в достаточной мере.

Использованные источники:

1. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1 : учебно-методическое пособие / Ревина С.Ю.. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с.
2. Алашкин П.А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / Алашкин П.А.. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 220 с.
3. Плиско А.В. Интернет-технологии ведения бизнеса : методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03. «Управление персоналом» / Плиско А.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 58 с.

*Андреев Г.О.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ВВЕДЕНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: На любом предприятии со временем наступает момент, когда необходимо выстраивать новую стратегию ведения бизнеса. В данной статье рассмотрим, какие условия необходимо учитывать при внедрении новой политики работ, какие бывают проблемы при их использовании. Также разобраны методы постановки новых задач для сотрудников.

Ключевые слова: предприятие, стратегия бизнеса, бизнес-план, политика предприятия, экономика, менеджмент.

*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
Humanities and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

INTRODUCTION OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT POLICY

Abstract: At any enterprise, over time, there comes a time when it is necessary to build a new business strategy. In this article, we will consider what conditions must be taken into account when implementing a new work policy, what problems there are when using them. Methods of setting new tasks for employees are also analyzed.

Key words: enterprise, business strategy, business plan, enterprise policy, economics, management.

Повышение производительности фирмы напрямую зависит от выбора политики развития, но необходимо чтобы она соответствовала некоторым условиям:

- практичность и реальное видение осуществления задач компании;
- глубокий анализ текущего положения на производстве;
- информирование о возможных будущих преобразованиях на рынке;
- вовлечение личного состава в исследование инноваций рынка;
- целесообразность выбора задач и поставленных целей;
- регулирование и корректировка процесса работ;

Уровень информированности о нововведениях относится к одному из самых важных факторов в выборе политики продвижения компании, он напрямую способствует повышению продуктивности работы. Если компетенция сотрудников на низком уровне, то и результативность всей фирмы снижается в разы. Анализ слабых мест в бизнесе и их причин является вторым по важности фактором. Выявление всех подводных камней позволит перестать совершать прежние ошибки, а значит прекратить нести убытки и расходы на отдельных фронтах производства. [3]

Следующей задачей будет стоять выбор актуальных тенденций на рынке, и тут следует грамотно и объективно учитывать все предвидения на ближайшие несколько лет. В противном случае, при некорректном выборе направления развития будут потрачены ресурсы в русло, которое не будет иметь спрос среди потребителя. Также не менее важно правильно поставить задачи. При выборе нужно брать в расчет пару параметров: сознательность выбора установок и их общность. [2]

Для установления задач, благодаря которым фирма может извлечь как можно больше отдачи, необходимо опираться на:

1. приобретенный опыт в ведении бизнеса;
2. экспертное решение и их прогнозы;
3. логика.

Рациональность и корректность задач, которые ставит руководство, также имеет большой вес при внедрении стратегии продвижения. Для исполнения поставленных целей необходимо, чтобы у предприятия имелись выделенные на них ресурсы и финансы. На очереди стоит такой фактор, как мотивация рабочих. Без обеспечения обстановки, в которой сотрудники готовы полностью отдаваться общим целям, внедрение новых технологий и в целом развитие становится невозможным. [1]

Способность регулирования всех процессов работ подразумевает собой актуальное приобретение данных о состоянии предприятия для перспективы оценки с прошлыми показателями и быстрого реагирования на возникающие проблемы при производстве. Чтобы организовать такую работу, необходимо установить контроль интервальных итогов работы для мониторинга успеваемости, согласно поставленным задачам и плану. Невыполнение одного из установленных пунктов грозит к проседанию общего плана, что влияет на продуктивность компании. При верном подходе, а именно заинтересованности всех сотрудников в реализации плана и своевременный контроль работ, прогресс не заставит себя долго ждать. [4]

В общем политика может принять тезисный вид, имеющим в своем наборе ряд реальных действий, позволяющих достигать необходимые задачи. А создание бизнес-стратегии возможно только при наличии твердых знаний и при тщательном анализе рыночной ниши, объективности при оценивании положения предприятия, а также понимание собственных уникальности. [1]

Учитывая вышесказанное, значительную роль принимает вопрос создания системы модернизации управления предприятием в текущей ситуации, продуктивности при мониторинге за работой сотрудников, установки новых задач и предвидение актуальных проблем в ближайшем будущем. Как бы то ни было, разработка политики предприятия является достаточно молодым направлением. В наше время, когда новые технологии появляются чаще, чем раз в год, вопрос управления бизнесом постоянно развивается попутно с технологиями. Традиционные методы разработки политики продвижения уже не являются актуальными и в целом не позволяют фирме развиваться эффективно. [2]

Разберем основные проблемы при внедрении изменений в политику ведения бизнеса:

- необходимо четко видеть и представлять задачи, поставленные в компании, в противном случае возможны случайные и незапланированные события, при которых сотрудники не поймут, для чего были внедрены новые технологии;
- ведение развития на трех и более фронтах - это ошибочное решение, так как это грозит истощению ресурсов впустую. Намного эффективнее работать последовательно на каждом из направлений.
- изменения должны опираться на имеющийся бюджет и прогнозы экспертов. Не нужно занижать роль отдельных мелких нововведений;
- важно, чтобы обязанность за принятие решений лежала на одном человеке - руководителе. Важно удостовериться, что данный человек осознает свою ответственность;
- необходимо мотивировать собственных сотрудников, при внедрении новых технологий. Чем больше они понимают, что это принесет

компании прибыль, тем лучше они будут обучаться работе в новых условиях;

- нужно удостовериться, что новая введенная технология позволяет вести учет и контроль. [3]

Подводя итог, можно сказать, что любая система требует грамотного подхода и развития всех отдельных опций (план, организация работ, мотивация сотрудников, мониторинг на производстве и т.п.). Так, управление внешними и внутренними факторами позволит компании выставить оптимальные цели, которые будут эффективно сказываться на производстве и работе предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Алёхина Е. И. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства : коллективная монография / Е.И. Алёхина [и др.] — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 360 с.
2. Дебердиева Е. М. Бережливое производство как инструментальный совершенствования производственной стратегии на отраслевых предприятиях : монография / Е.М. Дебердиева [и др.].. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. — 169 с.
3. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / Неудачин В.В.. — Москва : Дело, 2011. — 168 с.
4. Рейнгольд Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании : основные принципы построения интегрированной системы / Рейнгольд Е.А., Черный Ю.И.. — Москва : Международная академия оценки и консалтинга, 2014. — 214 с.

*Андреев Г.О.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы финансовой грамотности в обществе, а также затрагиваются методы мошенников в сети по краже средств людей. Рассмотрим также способы повышения фин.грамотности среди населения, какие существуют на данный момент средства, что планируется в ближайшем будущем.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, финансы, финансовая безопасность, экономика, общество, финансовые киберпреступления.

*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Kvashnina A.A.
1st year graduate student
Humanities and Pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

FINANCIAL LITERACY OF THE COMPANY

Abstract: This article discusses the problems of financial literacy in society, and also touches upon the methods of fraudsters in the network to steal people's funds. Let's also consider ways to increase financial literacy among the population, what means exist at the moment, what is planned in the near future.

Key words: Financial literacy, finance, financial security, economy, society, financial cybercrime.

Потребность в финансовой безопасности людей в наше время растёт с каждым днём. С внедрением в нашу жизнь интернета и его закрепление дало начало новой нише в области финансовых преступлений. Киберпреступления в последнее время часто фигурируют в новостных лентах и заголовках. Одним из наиболее популярных способов преступников наживаться на обычных пользователях является взлом и кража банковских карт. Часто злоумышленники устанавливают на банкоматы внешние устройства, позволяющие отследить пин-код карты человека, либо же взлом аккаунтов через рассылку и звонки на телефон. [2]

Россия также попадает под угрозу интернет мошенничества, особенно в период развития экономики в сети. Согласно данным за 2021 год преступники вывели более 4 миллиардов рублей со счетов обычных граждан, из которых восстановить удалось только около 15% от общего числа. [3]

Именно поэтому внимание требуется сконцентрировать на информирование людей о финансовой безопасности. Определение финансовой безопасности представляет из себя фактор устойчивости и решимости личности в ощущении безопасности своего имущества. Как правило объектами фин.безопасности являются обычные люди, гражданские, а субъект, который обязан создать и поддерживать безопасные условия, это правительство. [1]

Финансовая грамотность является решением описанной выше проблемы, чем больше будет тратиться средств и времени на обучение и подачи информации людям, тем меньше будет возникать случаев с утратой денежных средств. Особенную ценность этих знаний придаёт тот факт, что интернет развивается с каждым днём, появляются новые технологии, способы и методы оплат, вместе с ними же и развиваются преступные организации. [4]

Изучение основных финансовых терминов, а также навыки обращения с элементарными способами расчета и планирования доходов являются одним из важнейших критериев грамотного распределения собственными финансами. Рассмотрим четыре основные элемента распоряжения денежными средствами:

1. Подсчет расходов и доходов;
2. Финансовые сбережения;
3. Составление плана бюджета;
4. Отсутствие лишних денежных обязательств (долгов).

На сегодняшний день существует достаточно большое количество проектов по всей стране, суть которых заключается в обучении молодых людей финансовой грамотности. Данные проекты получают поддержку от ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Стоит

сказать, что данные проекты с 2012 года вышли уже и на международный уровень. [2]

Невзирая на то, что среди молодого поколения отмечается значительно большая степень финансовой грамотности, задача остается нерешенной. Из-за динамичного роста и развития услуг в сети, связанных с банковскими операциями без посредников, создаются новые технологии, которые необходимо разбирать и пользоваться ими по всем правилам. [3]

Обучение финансовой грамотности должно стартовать с малых лет. Ещё в школе дети обязаны научиться распределять свой личный и семейный бюджет, пройти курсы по финансовой грамотности, что в дальнейшем поможет им чувствовать себя уверенно в Интернете. На данный момент некоторая часть курса финансовой грамотности медленно, но верно включается в программы общеобразовательных предметов (обществознание, история и др.). В некоторых школах уже отдельно вводятся в учебную программу предмет финансовой грамотности, но пока только в рамках небольшого курса. Но, если данная тенденция продолжит развиваться, то уже к совершеннолетнему возрасту дети смогут самостоятельно обходить преступные схемы в сети. [1]

Существует также второй вариант обучения населения - это онлайн курсы повышения финансовой грамотности. На данных занятиях можно проверить свои познания в области финансов и защиты своих прав, изучить основы дисциплины и научиться распоряжаться собственным бюджетом. [3]

Третьим вариантом повышения собственной финансовой грамотности является информация от структур, связанных с финансами, к примеру банки. Так, Тинькофф создал приложение “Тинькофф инвестиции”, где подробно обучает пользователей, как правильно пользоваться ценными бумагами, какие существуют их разновидности и многое другое. Данное приложение помогает людям собрать уже собственный пакет ценных бумаг и начинать развиваться в инвестициях. Подобные программы и приложения реализуют на собственных площадках Сбербанк, ВТБ и прочие. [4]

Подводя итог вышеперечисленному, можно сказать, что рост финансовой безопасности общества напрямую зависит от финансовой грамотности каждого человека. Необходимо реализовывать программы по обучению и информированию граждан в сфере финансов, для их большей уверенности, а также для уменьшения количества случаев финансовых киберпреступлений. При высоком уровне грамотности людей в государстве повысится экономическая, а также социальная фин.стабильность, что положительно скажется на уровне и качестве жизни общества в целом.

Использованные источники:

1. Зеленцова А.В. Повышение финансовой грамотности населения. Международный опыт и российская практика / Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н.. — Москва: ЦИПСИР, 2012. — 112 с.
2. Богдашевский А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / Богдашевский А.. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 304 с.
3. Каранина Е.В. Финансовая безопасность: учебное пособие / Каранина Е.В.. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2017. — 336 с.
4. Сараджева О.В. Финансовая безопасность: монография / Сараджева О.В., Барикаев Е.Н.. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 103 с.

*Апукхин А.В.
студент 3 курса магистратуры
юридический факультет
«Гражданское право. Гражданский процесс»
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Российская Федерация, г.Калуга*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ- ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме защиты интеллектуальных прав на музыкальные произведения в информационно-коммуникационной сети Интернет. Сеть «Интернет» является основным источником распространения интеллектуальной собственности, однако данный способ порой бывает неправомерным, так как существует возможность распространения и размещения трудов интеллектуальной деятельности без разрешения правообладателя. В статье подробно проанализированы проблемные аспекты в сфере интеллектуальных прав на примере защиты интеллектуальных прав на музыкальные произведения, выявлены пути решения установленных проблем. По итогу автор делает вывод о необходимости изменения текущего законодательства и усовершенствования механизмов защиты.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, музыкальное произведение, интеллектуальное право, авторское право, Интернет.

*Apukhtin A.V.
3rd year master's student
faculty of law
«Civil law. Civil process»
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
Russian Federation, Kaluga*

PROBLEMATIC ASPECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS PROTECTION FOR MUSICAL WORKS IN THE INTERNET SPACE

Abstract: The article is devoted to the actual problem of intellectual property rights protection for musical works in the Internet information and communication network. The Internet is the main source of intellectual property distribution; however, this method is sometimes illegal since it is possible to distribute and post works of intellectual activity without the permission of the copyright holder. The article analyzes in detail the problematic aspects in the

field of intellectual rights on the example of the protection of intellectual rights to musical works, identifies ways to solve the identified problems. As a result, the author concludes that it is necessary to change the current legislation and improve protection mechanisms.

Keywords: intellectual property, musical composition, intellectual property, copyright, Internet.

Сегодня музыка ступает нога об ногу с развитием общества и технологий, сопровождая нас практически повсеместно. Благодаря стремительному развитию современных технологий и информационно-коммуникационных средств передачи информации человечеству доступно гигантское количество музыкальных произведений, доступ к которым может получить практически каждый, в любое время, в любом месте, любым доступным ему способом. Скорость распространения произведений посредством сети Интернет еще более упростила этот процесс и сделала его легко доступным, а по этой причине и весьма уязвимым, породив масштабное нарушение законодательства, усугубленное отсутствием эффективного механизма регулирования распространения и использования объектов интеллектуального творчества в Интернет-пространстве.

Распространение и использования музыкальных произведений в информационно-коммуникационной сети, без разрешения и прав на них является противозаконным и не дает авторам реализовывать свои права в полной мере, принося им громадные убытки, по этой причине перед правообладателями музыкальных произведений встает острый вопрос, как и каким образом защитить свои интеллектуальные права от незаконного использования и распространения в сети Интернет.

Проблема защиты от нарушений интеллектуальных прав на музыку с каждым годом становится все актуальней. Поэтому исследования в области использования и распространения объектов интеллектуального творчества, в том числе музыкальных произведений в Интернет-пространстве весьма востребованы и нуждаются в детальном изучении и анализе.

После принятия ч. 4 ГК РФ, права на объекты интеллектуальной собственности, обозначенных в п. 1 ст. 1225 ГК РФ, закрепились в ст. 1226 ГК РФ и были обозначены термином – «интеллектуальные». Ч. 4 ГК РФ, совместно с международными договорами РФ регулируют интеллектуальные права в отношении исключительных прав, в отношении остальных прав п. 1 ст. 2 ГК РФ [3, С. 21].

Согласно ст. 1226 ГК РФ, интеллектуальные права представляют собой результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые включают в себя исключительное право, личные неимущественные права и иные права, предусмотренные

настоящим Кодексом. Простым языком, под интеллектуальными правами следует понимать законодательно закрепленную возможность физического лица распоряжаться принадлежащей ему интеллектуальной собственностью, любым законным способом по своему усмотрению.

Под интеллектуальной собственностью понимается совокупность прав, предоставленных лицу или группе лиц, вследствие интеллектуальной деятельности, которые признают законом субъективные права на владения продуктами интеллектуальной деятельности и способами индивидуализации (п. 1 ст. 1225 ГК РФ). Лица, обладающие таким правом, могут распоряжаться данного вида собственностью по своему усмотрению, а также передавать права на использование третьим лицам, либо применять различные запреты в их отношении, любым не противоречащем закону способом (ст. 1229 ГК РФ).

Субъектами права на защиту интеллектуальных прав могут выступать авторы, правообладатели, исполнители, изготовители фонограмм и иные исключительные лицензиаты (п. 2 ст. 1250 ГК РФ), и защищать свои права в соответствии с действующим законодательством РФ, а именно п. 1 ст. 1251 ГК РФ и п. 1 ст. 1252 ГК РФ.

Согласно упомянутой ранее ст. 1226 ГК РФ, объектом интеллектуальной собственности считаются результаты умственного творческого труда автора и средства индивидуализации данного труда. На них в свою очередь распространяются интеллектуальное право, являющие своего рода сочетание исключительного права, личных имущественных и других прав [3, С. 27].

Музыкальное произведение представляет собой результат интеллектуальной деятельности, умственного и творческого выражения авторского труда, состоящие из звуковых колебаний, организованных в определенном порядке по высоте и по времени, с текстом или без, и являются объектом интеллектуальной деятельности при условии, если оно выражено в какой-либо объективной форме (ст. 1259 ГК РФ).

Автором музыкального произведения принято считать лицо, которое это произведение создало, при этом автор обладает всеми правами на свое произведение, но при соблюдении самостоятельности проделанной работы и выражении ее в какой-либо объективной форме (ноты, аудиозапись и т.п.).

Любому правообладателю принадлежит исключительное право, использовать произведение по своему усмотрению, но лишь в тех рамках, которые позволяет закон. Иные лица не владеют правом дающими им возможность использовать результат интеллектуального труда без согласия автора или правообладателя. Данные нормы выражены в п. 1 ст. 1270 ГК РФ и п. 1 ст. 1229 ГК РФ. В случае, если произошло использование трудов интеллектуальной деятельности без согласия правообладателя, то в соответствии с п. 25 Постановления Пленума ВС РФ

от 19 июня 2006 года № 15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» такое действие является не законным. В Федеральном законе от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях», четко прописан алгоритм действий при нарушении прав правообладателя, который дает возможность заблокировать нелегальный контент [5, С. 24].

Однако несмотря на принятие ч. 4 ГК РФ и другие нормативно-правовые акты, остается достаточно много вопросов, связанных защитой интеллектуальных прав. Рассмотрим некоторые актуальные, по мнению автора, проблемы в исследуемой области.

Одной из предпосылок нарушения прав на музыку в сети является проблема идентификация лиц, загружающих и распространяющих музыкальные произведения. Дабы отследить нарушителя, загрузившего в сеть музыку, необходимо потратить колоссальное количество времени, а в некоторых случаях это практически невозможно. На данный момент пользователи сети Интернет могут изменять и выбирать себе имя, поэтому нередки случаи, когда один субъект имеет несколько имен и выступает в качестве сторон сделки с каждым из них, что противоречит п. 4 ст. 19 ГК РФ, а именно запрещает приобретение прав и обязанностей под чужим именем. Большое количество пользователей предпочитают анонимность в сети, поэтому регистрируются на Интернет-платформах под вымышленным именем или псевдонимом, указывая придуманные данные или совсем без указания каких-либо данных, а иногда и без регистрации вообще, что впоследствии приводит к невозможности узнать кем на самом деле является лицо, совершившее противоправные действия.

Беспокойство вызывает выросшее до глобальных масштабов «Интернет-пиратство», нарушающее не только авторское право и лишаящее правообладателя его законного заработка, но и наносящее значительный ущерб по государственному бюджету, поскольку отсутствуют налоговые и таможенные платежи. Данная проблема пока не нашла своего решения, не только в России, но и во всем мире. Так по исследованиям компании «Делойт» в СНГ за 2021 год 96% Интернет-пользователей предпочитает бесплатное прослушивание музыки, в среднем тратя на него по 67 минут в день, по этой причине ежегодно из-за пиратства Российские правообладатели музыкального контента не получают от 1 до 4 миллиарда долларов [4].

Возможность быстрого удаления загруженного произведения или его мгновенное перемещение позволяет избежать ответственности за неправомерное использование чужих трудов. Очень сложно привлечь к ответственности лицо разместившее музыкальное произведение на своем

сайте или ресурсе, не указав при этом название произведения и подлинное имя автора. В пару движений можно удалить сайт, изменить доменное имя ресурса (адрес) либо изменить информацию о нелегальных произведениях, тем самым затруднив поиск виновных и осуществление правосудия. Даже при блокировке ресурса, не составляет труда создать новый сайт и продолжать размещать на нем результаты интеллектуальной деятельности, так называемый сайт «зеркало». Нарушители, после блокировки или ограничения основного сайта, на котором производилось нелегальное распространение или продажа контента, стали регистрировать похожие доменные имена и переносить туда всю старую информацию с заблокированного ресурса, избегая принятых против них ограничений и блокировок. С технической точки зрения сайт «зеркало» – точная копия сайта, перенесенного с одного сервера на другой.

Согласно п. 1 ст. 15.6 -1 ФЗ «Об Информации, информационных технологиях и защите информации» размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, сайта, схожего с сайтом в сети «Интернет», заблокированного по решению «Мосгорсуда» недопустимо. Однако это не мешает нарушителям снова и снова создавать свои сайты изменив лишь доменное имя [5, С. 71].

Большая часть Интернет-платформ не следит за распространением контента на их сайте или ресурсе, позволяя нарушителям загружать, скачивать и распространять нелегальный контент, тем самым усложняя жизнь правообладателям. Однако, с каждым годом, все большее количество ресурсов с трепетом относится к вопросу защиты интеллектуальных прав авторов и правообладателей, устанавливая определенные ограничения или вводя обязательную регистрацию на сайте. К примеру, регулируя авторские права, сеть «ВКонтакте» ограничивает свободное использование музыкальных произведений, при котором свободное пользование музыкой возможно только при включенном экране телефона и нахождении в приложении, а также за счет «всплывающей рекламы», владельцы которой, оплачивают время пользования [1. С, 7].

Отсутствие эффективного правового механизма регулирования распространения и использования произведений в совокупности со стремительным развитием Интернет-пространства сделали защиту музыкальных произведений зависимой в основном от правообладателей. Если автор знает свои права, то старается максимально обеспечить их защиту даже в сети Интернет. Так владельцы музыкального контента, для обеспечения безопасности своего продукта от незаконного использования и распространения фиксируют принадлежность того или иного произведения, например при помощи депонирования. Данный способ весьма актуален в последнее время и заключается в передачи копии произведения специальной организации, которая выдает документ или сертификат с указанием автора произведения и датой передачи.

Стремительно развивающиеся технологии также позволяют создавать новые технические средства защиты для музыкальных произведений, которые распространяются в сети в виде аудиофайлов. Например, стало возможно вставлять идентификационную метку, которая для человеческого слуха или глаза незаметна, а специальная программа моментально может ее обнаружить. Появилась возможность вычисления «цифрового следа» или как его еще называют «цифровой отпечаток».

Основными путями решения сложившейся ситуации по исследуемой теме может стать изменение действующего законодательства и создание законопроекта способного регулировать незаконное распространение музыкального контента, поскольку на данный момент единственным и основным источником регулирующим интеллектуальные права в сети является ч. 4 ГК РФ, в которой нет отсылок и упоминаний о регулировании процессов в сети, однако содержатся все основополагающие нормы, предусматривающие охрану и защиту произведения созданных интеллектуальным трудом, в том числе и музыкальных произведений.

В действующем законодательстве следует усовершенствовать механизм привлечения к ответственности за незаконное размещение и распространение музыкальных произведений, обязать пользователей осуществлять загрузку и распространение контента являющегося объектом интеллектуального труда в информационно-телекоммуникационных сетях строго под своим подлинным именем, внося дополнение в ст. 19 ГК РФ а именно: «Загрузка и распространение продукта интеллектуального труда в информационно-телекоммуникационных сетях, производится под именем гражданина включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая». Такое изменение может облегчить процесс идентификации лиц, занимающийся нелегальным распространением контента.

Не лишним является создание новых средств технической защиты, разработка новых технологий по автоматическому поиску и блокировке нелегального контента. К примеру, в той же Европе, согласно Директиве ЕС 2001/29/ЕС от 22.05.2001 «О гармонизации определенных аспектов авторских и смежных прав в информационном сообществе» запрещается совершать обход или взлом таких мер защиты, а также производство средств способных такой обход совершить.

Видится законодательное закрепления депонирования, как одного из самых распространенных и качественных способов защиты произведения, возложив на органы нотариата и организации занимающиеся управлением права на коллективной основе депонирование произведений и выдачу государственного свидетельства, закрепив это в ч. 4 ГК РФ. А также создать реестр всех законных правообладателей при государственном органе (например Министерство культуры РФ) [2, С. 8].

Учитывая вышеперечисленное видно, что основной причиной нарушения прав на музыкальные произведения является ежегодно растущее количество недобросовестных потребителей музыкального творчества. И вероятно, сильные ограничения и контролирование информации, текущей по сетям общего доступа, способно привести к снижению обмена информацией, что в дальнейшем будут препятствовать прогрессивному развитию сети. К тому же такие ограничения способны создать угрозу конституционному строю и его принципам, поскольку в Российской Федерации на законодательном уровне запрещена цензура, а согласно ст. 29 Конституции РФ, каждый имеет право свободно выражаться и распространять информацию любым законным способом. Тем не менее, отсутствие надежной защиты сдерживает колоссальный объем информации, который авторы не осмеливаются выгружать в сеть, боясь потерять контроль над ними. В связи с этим большинство старых платформ, расширили условия пользовательского соглашения и частично стали регулировать отрасль интеллектуального права. Появились приложения и сервисы, на которых автор, размещая свои музыкальные произведения больше не боится их несанкционированного распространения, а наоборот получает прибыль с их прослушиваний от добросовестных пользователей. Поскольку защищенные и охраняемые законом права, выступает в качестве некоего гаранта качества, помогая продвигать и распространять продукт интеллектуального труда заинтересованным лицам.

Использованные источники:

1. Авдоница О.С. Защита прав на интеллектуальную собственность // Вестник арбитражной практики. – М., 2016. – № 4. С. 4–9.
2. Дадян П.Г. Музыкальное произведение как самостоятельный объект авторского права: теоретико-правовое исследование: дис. канд. юрид. наук. П. Г. Дадян. – Москва, –2015, – 143 с.
3. Иншакова А.О. Формы защиты интеллектуальной собственности в обновленном гражданском законодательстве РФ // Власть Закона. – М., 2015. – № 2. С. 19–31.
4. Медиа потребление в России [Электронный ресурс] // Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/> (дата обращения: 12.11.21).
5. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности. Общее учение. // Н. В. Щербак. Авторское право и смежные права. – М.: Юрайт, – 2019, – 310 с.

Атаманенко Д.А.

студент

Научный руководитель: Будаев П.Е.

ЮФУ

Россия, г.Ростов-на-Дону

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В экономике современной России важны вопросы рационализации социальной нагрузки на экономику. В данной статье предложены положения, направленные на усовершенствование существующей системы распределения государственных социальных расходов.

Ключевые слова: Государственный бюджет, социальная сфера, модернизация, бюджетирование, эффективность.

Atamanenko D.A.

student

SFedU

Russia, Rostov-on-Don

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE QUALITY OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION IN THE ROSTOV REGION

Abstract. In the economy of modern Russia, the issues of rationalizing the social burden on the economy are important. This article proposes provisions aimed at improving the existing system of distribution of state social expenditures.

Keywords: State budget, social sphere, modernization, budgeting, efficiency.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, такие проблемы как общественная напряженность изменения в целом в социальной структуре общества являлись катализатором того, что стал необходим качественный переход от системы обеспечения со стороны государства в социальной сфере к коммерческим услугам, к важности самообеспечения. Именно этот момент являлся решающим в образовании продуктивно новой системы социальной защиты населения.

Цель научной работы – проанализировать механизмы социальной защиты в разработке предложений по его усовершенствованию.

Сфер социального обслуживания населения активно развивалась в ближайшие годы. Образование другой системы социального обслуживания населения, которая включает в себя учреждения для семей и детей, а также территориальный центры населения и отделения на дому, службы срочной помощи пришли на замену уже ранее действовавшей системе. Создание других стационарных учреждений для престарелых и инвалидов. Так же идет развитие активной работы над решением проблем детской безнадзорности.

Принципами для основы модернизации системы социальной защиты граждан должны быть:

1. Принцип государственной ответственности – государство должно организовать постоянную деятельность для условий по созданию надежной социальной защиты населения. Выполнение обязательств по предотвращению бедности и изгнания, связанных с вынужденной миграцией.

2. Принцип равенства всех граждан – равное право на защиту и помощь в трудных жизненных ситуациях, независимо от социального статуса, национальности, места проживания, политических и религиозных убеждений, экономического вклада в принятие решений относительно своей жизни, предоставление равных возможностей для самореализации на работе и общественных работах.

3. Принцип соединения правового и этического регулирования – уважение прав человека, правовых норм, эффективное использование правовых механизмов для реализации политических решений для всех граждан в сочетании с обеспечением условий для справедливого обращения с нуждающимися.

4. Принцип социального участия – содействие самостоятельной деятельности категорий нуждающихся граждан, получение дополнительных благ за счет собственных усилий, а также содействие повышению собственного качества жизни, достижению экономической независимости, добровольной инициативы и активности, интеллектуальному развитию и творчеству в течение жизни.

5. Принцип социального партнерства – взаимодействие государства и граждан при реализации мер, направленных на благополучие и социальное благополучие нуждающихся людей, постоянное сотрудничество с общественными объединениями, религиозными, благотворительными организациями и другими социальными партнерами, оказывающими помощь и услуги.

6. Принцип единства политики в отношении граждан, нуждающихся в государственной поддержке – обеспечение предоставления пожилым людям установленных на федеральном уровне минимальных социальных гарантий и льгот.

Развитие социальной защиты Ростовской области способно повысить уровень социального обслуживания населения только благодаря

повышению уровня концентрации усилий на последовательной реализации мер по усилению и расширению системы социального обслуживания населения.

Если выполнить определенные задачи, можно добиться развития социальной защиты в Ростовской области:

- улучшение порядка взаимодействия в области социальной политики между федеральными органами исполнительной власти, органов исполнительной власти Ростовской области, органами местного самоуправления, предприятиями и организациями различных форм собственности;

- органы власти должны быть ответственны за реализацию развития; повышение ответственности всех органов власти за ее реализацию;

- повышения уровня развития негосударственного сектора в социальной защите населения;

- развитие кадровой политики в данной система, которая будет включать повышение социальной защищенности социальных работников;

- притворение в жизнь опыта других стран и заимствование определенных моделей;

- организация и контроль развития федеральных и областных программ социальной защиты населения, особенно в период пандемии и после периода, т.к. большое количество населения имеет обнищание и появляются все больше количество социальных проблем.

Главная проблема на 2021 год – это пандемия и условия развития социальной защиты в такое непростое время. Данная проблема не имеет сложившихся традиций, длительной истории, страна столкнулась с проблемой, с которой никогда не сталкивалась. Соответственно, подготовка мер по социальной защите прошла безуспешно. На реализацию социальной поддержки отдельных категорий граждан выделено 34 мероприятия из них 3 контрольных.

Использованные источники:

1. Землин А.И. Социально-политические аспекты правового регулирования финансирования мер по социальной защите // Российский военно-правовой сборник. 2016 – С.56;

2. Сегизбаева Д.У., Ким В.В. Место и роль государства в условиях устойчивого развития отраслей социальной сферы // Молодой ученый. 2017. №8-1(142). С.44-46.

3. Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации: федеральный закон №442-ФЗ от 28.12.2013г.// Собрание законодательства РФ. 2015 №6;

4. Реализация государственных программ [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития и имущественных отношений Российской Федерации. URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 04.05.2021)

*Баева Л.С.
студент 4 курса
бакалавр экономики
Волгоградский государственный университет
Россия, Волгоград*

ФИНАНСЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ

Аннотация: Актуальность темы данного исследования обусловливается наличием острых дискуссионных вопросов связанных с обеспечением сбалансированности бюджета Пенсионного фонда России для дальнейшего реформирования пенсионной системы. В статье проведен анализ основных бюджетных показателей Фонда – доходов, расходов, межбюджетных трансфертов и дефицита бюджета. В заключение исследования предложены мероприятия по исполнению сбалансированности бюджета Фонда.

Ключевые слова: Пенсионный фонд России, доходы, расходы, трансферт, сбалансированность бюджета.

*Baeva L.S.
4th year student
bachelor of economics
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

FINANCES OF THE RUSSIAN PENSION FUND AND PROBLEMS OF BALANCING THEM

Abstract: The relevance of the topic of this study is conditioned by the presence of acute discussion issues related to balancing the budget of the Pension Fund of Russia for further reforming the pension system. The article analyzes the main budget indicators of the Fund - revenues, expenditures, interbudgetary transfers and budget deficit. In the conclusion of the study the measures for the execution of the budget balance of the Fund are proposed.

Keywords: Russian Pension Fund, revenues, expenditures, transfer, budget balance.

Официальной датой рождения самостоятельного кредитно-финансового учреждения Пенсионного фонда России (далее – ПФР, Фонд) считается 22 декабря 1990 года. Утвердил создание Фонда Верховный Совет РСФСР постановлением № 442-1 «Об организации

пенсионного фонда РСФСР» в целях эффективного государственного управления финансами пенсионного обеспечения в РСФСР.

Пенсионный фонд России крупнейший финансовый институт и серьезный инвестор в экономику страны, представленный вертикально интегрированной структурой государственных учреждений, исполняющих государственные полномочия по предоставлению пенсионного страхования, пенсионного обеспечения и отдельных мер государственной социальной поддержки. В каждом субъекте Российской Федерации представлено отделение Пенсионного фонда, структура насчитывает 84 отделения.

Федеральный закон № 167-ФЗ от 15.12.2001 «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» определяет формирование бюджета Пенсионного Фонда, в частности статья 17 определяет, за счет каких источников формируется бюджет и осуществляются расходы, непосредственно связанные с выполнением функций Фонда [6].

Доходная часть бюджета Фонда формируется за счет:

- страховых взносов;
- средств федерального бюджета;
- сумм пеней и иных финансовых санкций;
- доходов от инвестирования временно свободных средств обязательного пенсионного страхования;
- добровольных взносов физических лиц и организаций, уплачиваемых ими не в качестве страхователей или застрахованных лиц;
- средств выплатного резерва для осуществления выплаты накопительной пенсии;
- средств пенсионных накоплений застрахованных лиц, которым назначена срочная пенсионная выплата;
- иных целей, не запрещенных законом РФ.

Расходная часть бюджета Фонда направляется на:

- выплату страховых пенсий;
- выплату страховых взносов в Фонд гарантирования пенсионных накоплений;
- доставку и пересылку пенсионных выплат;
- перевод средств в негосударственный пенсионный фонд;
- содержание центрального аппарата управления и территориальных органов Фонда;
- иные цели не запрещенных законом РФ.

В таблице 1 представлены основные характеристики бюджета Пенсионного фонда России в 2018-2020 гг.

Основные показатели деятельности Фонда, представленные в таблице 1 можно охарактеризовать следующим образом. За 2018-2020 гг.

наблюдается рост общих доходов бюджета ПФР, так по состоянию на 2019 год они составили 8 568,6 млрд рублей по сравнению с 2018 годом рост составил 399,4 млрд рублей, в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом доходы возросли на 380,3 млрд рублей и составили 8948,9 млрд рублей. Темп роста доходов обусловлен увеличением поступлений страховых взносов и безвозмездных поступлений, и как следствие указывает на положительную динамику.

Таблица 1 – Основные характеристики бюджета Пенсионного фонда России в 2018-2020гг.

Показатель	2018 г., млрд. руб.	2019 г. млрд. руб.	2020 г. млрд. руб.
Доходы	8 169,2	8 568,6	8 948,9
Межбюджетные трансферты	3 280,9	3 322,4	3 417,0
из федерального бюджета,	3 277,6	3 319,2	3 413,6
в т.ч. трансферт на обязательное пенсионное страхование	632,4	1 052,1	1 100,5
из бюджетов субъектов	3,3	3,2	3,4
Собственные доходы	4 888,4	5 246,2	5 531,9
Расходы	8 328,2	8 568,6	8 948,9
Расходы без учета межбюджетных трансфертов	8 328,2	8 568,6	8 948,9
Дефицит/профицит	-159,0	0,0	0,0

Источник: составлено автором по материалам годовых отчетов Пенсионного фонда Российской Федерации за 2018-2020 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pfr.gov.ru>

За три года в динамике общих расходов наблюдается регулярное увеличение расходной части бюджета Фонда. Анализируя расходы наблюдается рост, так в 2019 году по сравнению с 2018 годом расходы возросли на 240,4 млрд рублей и составили 8 568,6 млрд рублей, в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом возросли на 380,3 млрд рублей и составили 8948,9 млрд рублей. Рост расходов в основном произошел за счет увеличения численности пенсионеров и перерасчета размеров их пенсий. При этом значения данных показателей удовлетворительные.

Бюджет считается сбалансированным тогда, когда объем суммарных расходов равен объему суммарных доходов. Сбалансированность бюджета

ПФР влияет на стабильность пенсионного обеспечения в стране и является одним из важнейших приоритетов государственной финансовой политики.

С момента своего основания Фонд находится в прямой зависимости со стороны Федерального бюджета, получая от него необходимую финансовую поддержку в виде межбюджетного трансферта.

Сбалансированность бюджета Фонда в области, не связанной с формированием средств для финансирования накопительных пенсий, обеспечивается межбюджетными трансфертами на обязательное пенсионное страхование, в частности наблюдается значительный рост в 2019 году на 419,7 млрд рублей по сравнению с 2018 годом (1 052,1 млрд рублей), а уже в 2020 году по сравнению с предыдущим годом наблюдается незначительный рост на 48,4 млрд. рублей и составил 1 100,5 млрд руб. трансфертов. Существенный рост обусловлен отменой компенсаций выпадающих доходов бюджету ПФР по пониженному тарифу для основной категории плательщиков и перераспределением средств на межбюджетные трансферты на обязательное пенсионное страхование.

Пенсионный фонд получает из федерального бюджета трансферты, которые в среднем на 35-40% формируют доходы фонда. В 2021 г. показатель, как ожидается, составит 36% – 3,3 трлн из общей суммы доходов в 9,1 трлн ПФР получит из федерального бюджета. А вот по данным Минфина на 2022-2023 гг. ожидается снижение суммы поддержки на 500 млрд руб., чем планировалось изначально [1].

Межбюджетный трансферт создает не только сбалансированность страховой пенсионной системы, но и предусматривает обязанности государства, выходящие за пределы пенсионной системы, т.е. не связанные с выплатой пенсий, в частности связанные с выплатами за материнский (семейный) капитал, выплатами инвалидам, ветеранам и др.

Бюджет Фонда в 2018 году исполнен с дефицитом и составил 159 млрд рублей, в основном за счет формирования пенсионных накоплений и перевода гражданами средств в негосударственные пенсионные фонды. Бюджет Фонда в 2019 и 2020 году исполнен с профицитом [2,3,4].

Для обеспечения сбалансированности и устойчивости бюджета Пенсионного фонда необходимо реализовать комплекс следующих мер:

- повысить объем страховых взносов на пенсионное страхование путем увеличения тарифов на обязательное пенсионное страхование с 22% до 25%, но лишь для субъектов с высокими доходами;
- повысить уровень заработной платы;
- осуществить пересмотр льготные категории плательщиков;
- привлекать безвозмездные поступления граждан с высокими доходами в качестве благотворительных взносов в бюджет Пенсионного фонда;

– установить для семей с материнским капиталом определенный норматив обязательного перевода капитала для повышения накопительной пенсии родителя.

Резюмируя вышесказанное, сделаем следующие выводы. Анализ основных показателей деятельности ПФР за 2018-2020 годы позволяет сделать выводы об отсутствии негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость Фонда в перспективе.

Использованные источники:

1. Ведомости. Пенсионный фонд получит в 2022–2023 гг. из бюджета на 500 млрд рублей меньше [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/06/21/875024-pensionnii-fond>
2. Годовой отчет Пенсионного фонда Российской Федерации за 2018 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Pension-fund-Annual-report-2018.pdf;
3. Годовой отчет Пенсионного фонда Российской Федерации за 2019 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Godovoy_otchet_PFR_za_2019_god.pdf
4. Годовой отчет Пенсионного фонда Российской Федерации за 2020 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pfr.gov.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/godotch_2020.pdf
5. Официальный сайт КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон № 167-ФЗ от 15.12.2001 «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

*Беккулиева Б.М., к.т.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и логистика»
Университет Туран
Разакова Д.И., PhD, к.э.н.
проректор
Университет Туран
Казахстан, Алматы*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: В статье рассматривается роль использования нейротехнологии в маркетинговой деятельности предприятия, которое позволяет персонифицировать рекламу для привлечения конкретной целевой аудитории, сделать пользовательский интерфейс более интересным и привлекательным для потенциальных клиентов, также положительно сказывается на конверсии продаж, позволяющей анализировать предпочтения клиента, предлагая дополнительные товары, генерирующие для предприятия весомый уровень прибыли.

Ключевые слова: Нейротехнология, маркетинговая деятельность, информационные системы, таргетированная реклама, цифровая трансформация.

*Bekkulieva B.M., candidate of science
associate professor
department of marketing and logistics
Turan University
Razakova D.I., Ph.D.
vice-rector
Turan University
Kazakhstan, Almaty*

FEATURES OF THE USE OF NEUROTECHNOLOGIES IN MARKETING

Annotation The article explains the role of using neurotechnology in the marketing activities of an enterprise, which allows to personalize advertising to attract a specific target audience, make the user interface more interesting and attractive to potential customers, also has a positive effect on sales conversion, which allows you to analyze customer preferences, offering additional products that generate a significant level of profit for the enterprise.

Keywords Neurotechnology, marketing activities, information systems, targeted advertising, digital transformation.

В современном мире глобальной интеграции, размывания национальных границ, и роста мировой экономики, происходит стремительное ускорение технологического развития. Глобальная пандемия 2020 года заставила компании задумываться о необходимости привлечения клиентов, и ускорила переход бизнеса в онлайн сегмент. В условиях повышенного уровня конкуренции между компаниями большое значение приобретает цифровая трансформация бизнеса. Цифровая трансформация также соответствует общему вектору развития уровня цифровизации Республики Казахстан, построения и развития наукоёмкой экономики, что закреплено в стратегии «Цифровой Казахстан».

Одним из ключевых направлений развития и цифровой трансформации бизнеса и является использование нейротехнологий. Особенно значима роль использования нейротехнологии в маркетинговой деятельности предприятия. Использование нейротехнологии в маркетинговой деятельности позволяет персонифицировать рекламу для привлечения конкретной целевой аудитории, сделать пользовательский интерфейс более интересным и привлекательным для потенциальных клиентов. Использование нейротехнологии положительно сказывается на конверсии продаж, потому что позволяет анализировать предпочтения клиента и предлагать ему дополнительные товары, которые генерируют для предприятия весомый уровень прибыли.

Предпосылками для развития нейротехнологий и использованию их в бизнесе является повышение технологического и технического уровня развития информационных систем. Нейротехнологии работают на основе MESH – систем, что позволяет отвечать на пользовательский запрос не согласно заданному алгоритму, но в соответствии с предварительным анализом предпочтений пользователя. Программы, построенные на основе использования нейросетей, не только накапливают данные о пользователях, но также позволяют использовать более совершенный уровень верификации и контроля доступа. Помимо более совершенного уровня контроля, использование нейротехнологий позволяет программе обучаться, персонифицировать контент, использовать более совершенные способы привлечения целевой аудитории.

Анализируя понятие особенности классификации нейротехнологий в современной деятельности предприятия, необходимо отметить, что понятие нейротехнологий включает всё, что связано с деятельностью искусственного интеллекта на предприятиях и в общественной жизни [1].

Нейротехнологии принято классифицировать на три большие группы,

Это информационно-коммуникационные технологии, основаны на аналитическом подходе, в соответствии с которым одна и та же система гибко моделируется и изменяется в зависимости от требований субъектов, которые её разрабатывают, организуют, нейротехнологии, основаны на искусственном проектировании и моделировании систем реальности, также включают в себя сбор и анализ биометрических показателей и физиологически измененные состояния, Данная группа нейротехнологий ориентирована на использование нейротехнологий в 3D печати, создании протезов с высокой степенью восприимчивости к деятельности нервной системы.

Таблица 1 - Классификация нейротехнологий

№ п/п	Наименование группы нейротехнологий	Краткое описание	Примеры
1	Информационно-коммуникационные технологии (сокращённо ИКТ)	Основана на аналитическом подходе, в соответствии с которым одна и та же система гибко моделируется и изменяется в зависимости от требований субъектов, которые её разрабатывают, организуют и используют.	Нейроинтерфейс, нейросеть – когда программа выбирает из всех возможных вариантов те, которые подойдут для данного конкретного пользователя. Пример работы нейросети – программ Krita – которая способна дорисовать картину за художником.
2	Нейро - коммуникационные технологии (сокращённо НКТ)	Основаны на искусственном проектировании и моделировании систем реальности, также включают в себя сбор и анализ биометрических показателей субъектов.	Примером являются программы, работающие на основе BigLifeData - биометрического анализа, сбора и обработки информация о субъекте. Другим примером являются программы, и устройства работающие на базе сенсориума - позволяющие пользователю получить необычный опыт при просмотре фильмов, игр (виртуальные шлемы, IMAX устройства и т.д.)
3	Физиологические измененные состояния (сокращённо ФИС)	Данная группа нейротехнологий ориентирована на использование нейротехнологий в 3D печати, создании	Примером могут служить создание нейро активных протезов связанных с системой экзокортес - когда протезы реагируют на нервную систему человека и

		протезов с высокой степенью восприимчивости к деятельности нервной системы человека.	человек может, например, сжимать и разжимать протез, чувствуя его как свою собственную руку.

В соответствии с представленной в таблице 1 классификацией, очевидно, что нейротехнологии в настоящее время охватывают все сферы деятельности человека и бизнеса. Использование нейротехнологии позволяет оптимизировать деятельность современных компаний, и в большей степени персонифицировать их работу, подстраивая её под потребности конкретного клиента [2].

Особенности применения нейротехнологий в маркетинговой деятельности предприятия базируются на ключевом принципе БОС - получение биологической обратной связи, в соответствии с которым пользователь влияет на систему, и система отдает ему обратный ответ. Одним из ярких примеров использования нейротехнологий в маркетинговой деятельности является таргетированная реклама в социальной сети Instagram [2]. В данной рекламной сети таргетированная реклама показывается по умолчанию тем пользователям, которые составляют целевую аудиторию подписчиков заказчика. Например, заказчик желает, чтобы его рекламу показывали аудитории подписчиков из г. Нур-Султан, при этом сам он находится в городе Алматы. Предположим, что подписчики данного заказчика представлены преимущественно жителями Алматы.

Если при заказе таргетированной рекламы заказчик выбирает автоматическую настройку, то в действие подключается нейросеть, показывая его рекламу аудитории, аналогичной его подписчикам, то есть жителям Алматы. Соответственно цель, поставленная при проведении рекламной кампании, не будет достигнута. Данный пример иллюстрирует от достаточно ярко, что работа нейросети не всегда эффективна, и требуется вмешательство пользователя[3].

Одним из примеров работы нейросети являются терминалы самообслуживания, которые стоят в некоторых сетевых точках фастфуда - таких как Mcdonald's и KFC. Когда пользователь делает заказ нейросеть предлагает ему дополнительно блюда, напитки или десерты, которые пользователь мог бы заказать дополнительно, исходя из того заказа, который он уже сделал. Например, пользователь приобретает кофе и нейросеть предлагает ему приобрести десерт.

В итоге можно сказать, что маркетинговая деятельность предприятия основана на систематизации и обобщении преимуществ товара или услуги, и представление их потенциальным потребителям с использованием маркетинговых коммуникаций. Нейротехнологии представляют собой программы, работающие на основе MESH – сетей (сети с интегральной

топологией). Их использование позволяет проектировать пользовательский интерфейс не с линейными функциями, но с возможностью произвольного подбора заданных вариантов. Программы на основе нейротехнологий способны обучаться, накапливать и систематизировать знания и данные пользователей. С маркетинговой точки зрения использование нейротехнологий позволяет найти точки соприкосновения между ценностями, нормами и позициями производителя и потребителя.

Использованные источники:

1. Молчанов Н.Н., Муравьева О. С., Галай Н. И. Нейротехнологии: оценка перспектив развития // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2019. №2. С.31-38.
2. Неделько А. Ю. Возможности и ограничения использования методов нейромаркетинга // Управленческие науки. 2018. №4. С. 106-119.
3. Дершень В. Инструменты нейромаркетинга: проблемы и перспективы // Наука и инновации. 2018. №184. С. 141-149.
4. Нейротехнологии и их применение в современном обществе – аналитический деловой журнал «Эксперт», специальный доклад – 22 июня 2020 г. – С. 71.

Беляева В.В.

студент

Научный руководитель: Гильмутдинова Р.А., к.т.н.

доцент

Башкирский государственный университет

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: экономическая доступность продовольствия является одной из составляющих продовольственной безопасности региона и государства. Решение вопросов, связанных с продовольственной безопасностью, актуально как на региональном, так и национальном уровне. В работе проанализированы некоторые показатели, характеризующие экономическую доступность продовольствия в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: экономическая доступность продовольствия, продовольственная безопасность, реальные доходы населения, покупательная способность среднедушевых доходов.

Belyaeva V.V.

student

Supervisor: Gilmutdinova R.A.

associate professor

Bashkir State University

THE PROBLEM OF ECONOMIC AVAILABILITY OF FOOD IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: the economic availability of food is one of the components of the food security of the region and the state. The solution of issues related to food security is relevant both at the regional and national level. The paper analyzes some indicators characterizing the economic availability of food in the Republic of Bashkortostan.

Key words: economic accessibility of food, food security, real incomes of the population, purchasing power of per capita income.

Под экономической доступностью продовольствия понимают возможность приобрести продукты питания надлежащего качества в необходимом количестве, согласно рекомендованному рациону по сформированным ценам [2].

Для оценки экономической доступности в регионе необходимо проанализировать ряд показателей, как например, численность граждан, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, так как эта категория населения не имеет возможности приобрести рекомендуемое количество продуктов питания надлежащего качества.

Так, по данным Башкортостанстата в 2019 году в регионе доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, составила 12,1% населения. В 2020 году показатель снизился до 11,7% [4]. В Российской Федерации в целом, согласно Росстату, в 2019 году было 12,3% населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, а в 2020 году – 12,1% [5]. Таким образом, в Республике Башкортостан количество бедного населения несколько меньше, чем по России в целом.

Для формирования более полной картины об экономической доступности продовольствия для населения Республики Башкортостан проанализируем следующие показатели: долю расходов, отводимую на приобретение продовольствия, реальный размер заработной платы и покупательную способность среднедушевых доходов на различные продукты питания [3]. Очевидно, что чем больше доля расходов на питание в структуре расходов и чем ниже уровень реальной заработной платы, тем ниже уровень экономической доступности.

Согласно данным Башкортостанстата, в 2019 году граждане нашего региона расходовали 30,8% бюджета на продовольствие. В 2020 году показатель возрос до 34,6% [10]. В целом же по России, согласно Росстату, граждане расходовали порядка 29,7% бюджета на продовольствие в 2019 году и около 33,2% в 2020 году [11]. Таким образом, жители республики тратят несколько большую часть своих доходов на продовольствие, чем в среднем по России.

Если сравнивать размер реальной заработной платы граждан региона и со средним по РФ, то можно отметить, что в республике жители имеют меньше денежных доходов, чем в стране в целом. Так, согласно Башкортостанстату, реальные располагаемые денежные доходы в 2020 г составили 93,7% к 2019 г. [9], в целом же по России этот показатель в 2020 г составил 97,6% к предыдущему году [6].

Анализируя покупательную способность среднедушевых доходов относительно основных продуктов питания в Республике Башкортостан, можно отметить ее некоторое снижение в 2020 г. относительно 2019 г. Так, в 2020 году, согласно Башкортостанстат, жители нашего региона могли купить в месяц: хлеб пшеничный 447,6 кг, мясо говяжье 87,8 кг, молоко – 516,8 л, яйцо (10 шт) – 530,7 10 шт, масло растительное – 303, 8 кг, сахар – 838, 3 кг. В 2019 г население республики могло приобрести в месяц: хлеба пшеничного 473,2 кг, мяса говяжьего – 96,3 кг, молоко – 554,2 л, яйцо (10 шт) – 567,4 шт, масло растительное – 322,8 кг, сахар – 818,8 кг. [8]. Исключение составляет сахар, на который государство сдерживало цены.

Таким образом, показатели, характеризующие экономическую доступность продовольствия в Республике Башкортостан, несколько ниже аналогичных показателей в целом по России.

Развитие экономики, ее рост повлекут за собой рост заработной платы, появление новых рабочих мест, снижение уровня безработицы, и, как следствие, более высокий уровень экономической доступности продовольствия надлежащего качества.

Использованные источники:

1. Ситдилов, А. З. Экономическая и физическая доступность продовольствия в Республике Башкортостан / А. З. Ситдилов // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 19–20 мая 2016 года. – Сибай: Сибайская городская типография – филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан, 2016. – С. 112-117.
2. Ханова, И. М. Оценка состояния продовольственной безопасности региона (на примере Республики Башкортостан) / И. М. Ханова, Р. А. Гильмутдинова, Э. В. Дубинина // Евразийский юридический журнал. – 2020. – № 8(147). – С. 400-403. – DOI 10.46320/2073-4506-2020-8-147-400-403.
3. Шарипова, Д. Т. Агропромышленный комплекс в субъектах РФ: анализ состояния региональной продовольственной безопасности / Д. Т. Шарипова // Аграрная Россия. – 2018. – № 4. – С. 23-29. – DOI 10.30906/1999-5636-2018-4-23-29.
4. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в республике Башкортостан. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан // URL: https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/wxQlwE4j/Chislennost_naseleniya_s_dokhodami_nizhe_PM.pdf
5. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода. Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723?print=1>
6. Реальные денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>
7. Основные показатели уровня жизни населения. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан // URL: <https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Osnovnye-pokazateli-urovnya-zhizni-naseleniya.pdf>
8. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан // URL:

https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/pokupatelnaya_sposobnost_dokhodov.pdf

9. Реальные располагаемые доходы. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан // URL: https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/2021_dd.pdf

10. Потребительские расходы домашних хозяйств. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан // URL: <https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/Q9fKygLx/Potrebitelskie-raskhody-domashnih-hozyajstv.pdf>

11. Потребительские расходы домашних хозяйств. Федеральная служба государственной статистики // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397?print=1>

*Боровченков Е.О.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Гражданское право. Гражданский процесс»
Научный руководитель: Александров А., к.ю.н.
и.о. заведующего кафедрой процессуального права
доцент
КГУ им. К.Э. Циолковского
Россия, г.Калуга*

ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ: СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА

Аннотация. Заключение и исполнение договора коммерческой концессии сопровождается рядом проблем и особенностей. В статье рассмотрен договор коммерческой концессии в качестве самостоятельного вида гражданско-правового договора. Автором рассмотрены существенные условия договора, без которых он может быть признан недействительным. Также представлен перечень аспектов, которые не входят в договор концессии, но без них он будет недействительным.

Ключевые слова: договор коммерческой концессии, франчайзинг, контрагенты, предмет договора, существенные условия, гражданский кодекс.

*Borovchenkov E.O.
2nd year graduate student
faculty "Civil Law. Civil process"
Scientific adviser: Alexandrov A.Y., candidate of law
and about. head department of procedural law
associate professor
KSU named after K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga*

COMMERCIAL CONCESSION AGREEMENT: ESSENTIAL TERMS OF THE AGREEMENT

Abstract. The conclusion and execution of a commercial concession agreement is accompanied by a number of problems and peculiarities. The article discusses a commercial concession agreement as an independent type of civil law agreement. The author considered the essential terms of the contract, without which it can be invalidated. There is also a list of aspects that are not included in the concession agreement, but without them it will be invalid.

Keywords: commercial concession agreement, copyright holder, user, subject of the agreement, essential conditions, exclusive rights, termination of the agreement.

В сфере предпринимательства есть такое понятие как договор коммерческой концессии, иначе франчайзинг, т.е. один из видов договоров о передаче имущества. Франчайзинг в РФ набирает популярность и способствует в первую очередь к масштабированию бизнеса. В целом, такой формат взаимоотношений значительно повышает культуру отношений в бизнес-среде между участниками. Для экономики РФ договор коммерческой концессии представляет огромное значение, это и создание новых рабочих мест, передача опыта от крупных игроков рынка начинающим, мелким предпринимателям, привлечение инвестиций и развитие рынка услуг и тд. В РФ ежегодно заключаются более сотни договоров коммерческой концессии, например, «Консультант-Плюс», компания 1С, Yves Rocher France, Subway и др. [1]

Регулирование договоров коммерческой концессии прописано в Гражданском кодексе (далее - ГК РФ). В ст. 1027 «правообладатель предоставляет пользователю, на определённых условиях, право пользования в своей предпринимательской деятельности комплекса исключительных прав, включающих право на коммерческое обозначение (товарный знак), фирменное наименование и на другие объекты, прописанные в договоре о франшизе (ГК РФ)».

Договор не является отдельным видом лицензионного договора, однако его можно рассматривать как полноценный гражданско-правовой акт, что предусмотрено в п. 4 ст. 1027 ГК РФ. О самостоятельности договора могут свидетельствовать: предмет и цель договора, регламентация прав и обязанностей сторон договора, специфика прекращения договора и самостоятельные пункты в ГК РФ [3].

Отличие предметной составляющей договора коммерческой концессии от иных видов, в том числе условий предмета, говорит о его исключительной роли в принятии соглашения [4]. Это предоставляет пользователю договора на использование исключительных прав, если иные не предусмотрены в нем.

Предоставляемые исключительные права подразделяют на две категории: права на объекты и исключительные права. Без первой категории договор о франшизе признается незаключенным. Если в договоре не прописано положение об исключительных правах то он может быть признан заключенным [1]. Судебная и патентная практика в России дает однозначный ответ на вопросы о том, возможна ли франшиза без товарного знака и есть ли шанс зарегистрировать предоставление права использования изобретения по договору коммерческой концессии? Предмет договора должен включать исключительные права на товарный

знак, знак обслуживания- это обязательная категория. Несоблюдение этих требований делает договор недействительным во избежание судебных разбирательств следует соблюдать правила [3].

Ряд исследователей цивилистов утверждают о том, что необходимо дополнить еще одним пунктом обязательную категорию, иначе это нельзя назвать комплексом исключительных прав [5]. Однако, большинство склоняются к использованию в договорах исключительно коммерческого обозначения. Связано это с желанием иметь свой стиль, индивидуальность, направление, узнаваемость конечным потребителем [2]. Считается, что обязательное включение в предмет договора коммерческой концессии только исключительного права на коммерческое обозначение является не логичным и таком виде, оно не подлежит регистрации как интеллектуальной собственности, в отличие от объектов из первой категории. Также, не установлен срок действия исключительного права на коммерческое обозначение. Правообладатель в праве использовать коммерческое обозначение в принадлежащем ему товарном знаке. Поэтому, редакция предмета договора коммерческой концессии недопустима.

Вместе с комплексом исключительных прав по договору коммерческой концессии передается наработанная репутация в деловой среде, опыт работы с сфере правообладателя, в объеме предусмотренном контрагентами и прописанном в договоре. Возможна передача прав на использование корпоративной системы и внутренней информации, в том числе по принципу осуществления деятельности.

Следующим важным пунктом договора является условие о способах использования комплекса исключительных прав. Они должны быть четко определены.

Согласно ст. 1030 ГК РФ и п. 5 ст. 1235 ГК РФ⁴ существенным условием договора является заключение о сумме вознаграждения за приобретение франшизы и оно может в фиксированной сумме или процентах с выручки и другие способы. Эту информацию следовало бы отнести к категории существенной, во первых потому, что это связано со спецификой и уникальностью объектов. Во-вторых определение рыночной стоимости договора согласно действующему законодательству невозможно п. 3 ст. 424 ГК РФ. Так как, договор коммерческой концессии является предпринимательским договором, то характерной его чертой является возмездная основа.

Условие о сроке договора коммерческой концессии также могло бы быть отнесено к существенным условиям. Научная дискуссия по этому поводу ведется с давних пор в юридических кругах- является ли этот пункт договора существенным? Официальное разъяснение по этому поводу отражено в 1 ст. 1027 ГК РФ. Таким образом, договор на использование комплекса исключительных прав может быть заключен с

указанием срока и бессрочно. Учитывая нестабильность современного рынка, изменения на рынке товаров и услуг, даже заключение кратковременного договора (сроком не более трех лет) не представляется разумным [1].

Итак, существенными условиями договора коммерческой концессии нужно считать: положения о предмете реализуемой франшизы, способах использования комплекса исключительных прав и размере вознаграждения.

Есть еще ряд условий, которые делают договор коммерческой концессии действительным. Первое условие это форма договора. п. 1 ст. 1028 ГК РФ предусматривает, что договор должен быть заключен в письменной форме, в любой иной он признается недействительным. Некоторые исследователи прописывание таких правил в законодательном акте считают излишним, так как это считается незыблемой истиной и очевидным фактом [5]. Прописывание норм оформления договора применяется в и других формах договоров (ст. 550 ГК РФ).

Вывод. Договор коммерческой концессии (франчайзинг) является активно развивающимся институтом в РФ. Однако, в настоящее время происходит его становление и развитие, что требует выявления недостатков и совершенствования законодательства в области его регулирования, для успешного и плодотворного развития предпринимательства [6].

Использованные источники:

1. Белоусов В. Н. Договор коммерческой концессии в российском праве: вопросы теории и практики //Сибирский юридический вестник. – 2021. – №. 1 (92).
2. Бондаренко Д. П. Правовое регулирование договора коммерческой концессии в российском праве : автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2013. 26 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федер. закон от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Захарова О. Н. Юридическая природа договора финансовой аренды // Защита частных прав: проблемы теории и практики : материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. Н. П. Асланян. Иркутск, 2012. С. 29-32.
5. Райников А. С. Договор коммерческой концессии как институт обязательственного права и как правоотношение : автореф. дис. . канд. юрид. наук. М., 2009. 23 с.
6. Стародумова С.Ю. Становление института франчайзинга в России // Актуальные проблемы российского законодательства. Сборник статей: Выпуск № 14. М.: РГСУ, 2016. - С. 145-148.

*Боярова А.А.
студент 3 курса
Средне-волжский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)» в г.Саранске
Средне-Волжский институт (филиал) (ВГУЮ
РПА Минюста России)
Ванина И.А., кандидат юридических наук
Средне-волжский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)» в г.Саранске
Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста
России)
г.Саранск*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СУДЕЙ, КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИНЦИПА НЕЗАВИСИМОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные виды социальных гарантий для судей, как средств обеспечения принципа независимости. Проанализированы характерные особенности важнейших социальных гарантий, обеспечивающих создание условий для осуществления судьями правосудия. Целью данной статьи является выявление проблем гарантированности социальной защиты сквозь призму независимости судей.

Ключевые слова: независимость, социальная гарантия, денежное содержание, пособие, отпуск, страхование.

*Boyarova A.A.
student
Middle Volga Institute (branch)
FSBEI HE "Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of
Justice of Russia)" in Saransk
Middle Volga Institute (branch) (RPA of the Ministry of Justice of
Russia)
Vanina I.A., candidate of law
Middle Volga Institute (branch)
FSBEI HE "Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of
Justice of Russia)" in Saransk
Middle Volga Institute (branch) (RPA of the Ministry of Justice of
Russia)
Saransk*

SOCIAL PROTECTION OF JUDGES AS A MEANS OF ENSURING THE PRINCIPLE OF INDEPENDENCE

Annotation: The article examines the main types of social guarantees for judges as a means of ensuring the principle of independence. The characteristic features of the most important social guarantees that ensure the creation of conditions for the implementation of justice by judges are analyzed. The purpose of this article is to identify the problems of guaranteeing social protection through the prism of the independence of judges.

Key words: independence, social guarantee, pay, allowance, vacation, insurance.

Судьи, будучи гражданскими служащими, имеют особые условия труда и для них установлены специальные гарантии социальной защиты, которые вызваны напряженной работой, ненормированным рабочим днем, запретами по реализации некоторых конституционных прав, указанных в ст.17 Федерального закона от 27 июля 2004 года №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», требованиями о соблюдении Кодекса судейской этики не только при осуществлении правосудия, но и во внеслужебное время.

Социально-правовая защита судей должна компенсировать законодательные ограничения ряда гражданских прав, например, существует запрет на замещение иных государственных и муниципальных должностей, судья не может быть арбитром, не должен принадлежать ни к одной политической партии и высказывать свое отношение к какой-либо политической партии и иным общественным объединениям, не может заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц, не может заниматься иной оплачиваемой деятельностью, кроме научной, творческой, преподавательской. Имеются и иные ограничения, которые установлены в ст.3 Закона РФ от 26 июня 1992 года №3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» [1,ст.3]. В связи с наличием таких ограничений, для обеспечения принципа независимости, судья должен получать достойную заработную плату, иметь социальное обеспечение, выраженное в предоставлении льгот, лечения и отдыха для восстановления своего социально-психологического здоровья.

Рассмотрим более подробно основные виды гарантий социальной защиты, предоставляемых судьям Российской Федерации.

Социальные гарантии, установленные в Законе о статусе судей, находят свое отражение в материальной обеспеченности судей, их членов семьи. Так, согласно ст.19 Закона о статусе судей и ст.2 Федерального закона от 10 января 1996 года №6-ФЗ «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов судов Российской

Федерации» заработная плата судей состоит из должностного оклада, размер которого определяется в соответствии с должностью в процентном отношении к определяемому федеральным законом должностному окладу Председателя Верховного Суда РФ и не может быть менее 60% его оклада [2, ст.2], доплат за квалификационный класс, выслугу лет, доплаты за особые условия труда. Также, могут быть начислены надбавка за сложность, высокие достижения, за ученую степень, за почетное звание «Заслуженный юрист Российской Федерации», премии по итогам работы за квартал или год. Важно отметить, что денежное содержание судьи не может быть уменьшено в течение всего времени пребывания его в должности.

Законодателем установлена важная социальная гарантия – выплата выходного пособия ушедшему или удаленному в отставку судье, которая рассчитывается исходя из его месячного денежного содержания за каждый полный год работы судьей, но не менее шестикратного размера месячного денежного содержания по оставляемой должности. На размер выходного пособия также влияют доплаты за квалификационный класс, выслугу лет. Единовременное пособие в случае прекращения полномочий судья в связи с его смертью выплачивается его семье, и его размер не должен быть менее годового денежного содержания судьи. Кроме того, для соблюдения принципа независимости судей, выплата единовременного пособия имеет место быть в случае близкого родства судьи с председателем или заместителем председателя того же суда. В данном случае кроме выплаты пособия судья может быть переведен в другой суд при наличии его согласия.

В случае ухода судьи в отставку по основаниям, предусмотренным ст. 14 Закона о статусе судей, он может выбрать вид пенсионного обеспечения: пожизненное ежемесячное содержание или пенсия на общих основаниях. Важно отметить, что размер не облагаемого налогом ежемесячного пожизненного содержания не может быть менее 80% денежного содержания, работающего на соответствующей должности судьи, и может быть увеличен на 1% указанного содержания за каждый год стажа свыше 20 лет. Кроме того, ст.3 Федерального закона «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов судов Российской Федерации» установлена социальная гарантия, направленная на сохранение квалифицированных кадров в судейском сообществе: судьи, которые имеют право на получение пожизненного денежного содержания, но продолжающие работать, получают ежемесячную надбавку в размере 50% этого содержания, к заработной плате [2, ст.3].

Рассмотрим еще одну социальную гарантию – предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска, имеющую ряд особенностей. Важнейшая особенность данной гарантии состоит в том, что в отличии от

норм Трудового кодекса РФ, где отпуск исчисляется в календарных днях, основной оплачиваемый отпуск для судей составляет 30 рабочих дней. Кроме того, судьям предоставляется дополнительный оплачиваемый отпуск, размер которого исчисляется от 5 до 15 рабочих дней в зависимости от стажа работы по юридической профессии. Еще одной важной особенностью данной гарантии является то, что время следования судьи к месту отдыха и обратно не засчитывается в срок отпуска, и стоимость такого проезда подлежит оплате.

Медицинское обслуживание судей и членов их семей является еще одной и, наверное, в современных условиях наиболее важной социальной гарантией. Так, согласно п.5 ст.19 Закона о статусе судей судья и члены его семьи имеют право на получение медицинской помощи, включая обеспечение лекарственными препаратами для медицинского применения, которое оплачивается за счет средств федерального бюджета. К членам семьи судьи относятся супруг(а), родители и дети судьи, проживающие с ним и ведущие общее хозяйство [3, п.5]. Они также имеют право на санаторно-курортное лечение, которое судье, его супруге (супругу) и несовершеннолетним детям оплачивается за счет средств федерального бюджета. Следует обратить внимание также на то, что право судьи и членов его семьи на санаторно-курортное лечение реализуется один раз в год, а при неиспользовании данного права судье выплачивается денежная компенсация в размере средней стоимости путевки. Эти права сохраняются за судьей и после ухода (удаления) его в отставку или на пенсию. При этом находящийся в отставке или на пенсии судья и члены его семьи получают медицинскую помощь за счет средств федерального бюджета в тех же медицинских организациях, в которых они состояли на учете. В реализации данной нормы закона имеется проблема, так как механизм возмещения судье расходов на приобретение лекарственных средств недостаточно раскрыт, хотя логичным представляется то, что закон должен четко регламентировать данные вопросы.

Кроме того, судьям предоставляется обязательное и добровольное медицинское страхование за счет государства. Существует программа государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи, предусматривающая перечень медицинских услуг, которые предоставляются судьям и членам их семей. Платное лечение осуществляется посредством заключения Судебным департаментом при Верховном Суде РФ государственного контракта на осуществление добровольного медицинского страхования за счет средств федерального бюджета.

С 1 января 2019 года в Законе о статусе судей появились положения, предусматривающие предоставление нуждающимся в жилье судьям (и лицам, указанным в п. 18 ст. 19.1 этого Закона) жилых помещений в собственность либо единовременной социальной выплаты на их

приобретение или строительство [1, ст.19.1]. Определить правила расчета размера такой выплаты и ее перечисления судьям должно было Правительство РФ. Единовременная социальная выплата или жилое помещение в собственность предоставляется судье, замещающему должность судьи не менее 10 календарных лет, один раз за весь период пребывания в должности судьи. Порядок признания судей нуждающимися в жилых помещениях в целях предоставления единовременной социальной выплаты или жилых помещений в собственность устанавливается Верховным Судом Российской Федерации для судей Верховного Суда Российской Федерации и Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации по согласованию с Советом судей Российской Федерации для судей судов общей юрисдикции и судей арбитражных судов.

Рассмотренные выше гарантии позволяют сделать вывод о том, что судьи и члены их семей на законодательном уровне наделены комплексом мер социальной защиты, которые направлены на реализацию принципа независимости судей, создавая такие условия осуществления служебной деятельности, при которых судьи могли бы принимать справедливые решения. Данные гарантии социальной защиты судей направлены также на сохранение кадрового потенциала судейского сообщества.

Соблюдение требований ст. 124 Конституции РФ [4, ст.124] требует гарантированного обеспечения финансирования всей судебной системы страны для полного и независимого осуществления правосудия, включая финансирование материальных и социальных гарантий независимости судей, уже установленных действующим федеральным законодательством. Отсутствие единого закона, который бы устанавливал меры социальной защиты судей, является проблемой реализации данных гарантий, что приводит к возникновению пробелов в правовом регулировании. На мой взгляд, необходимо принятие специального закона, регулирующего нормы социальной защиты судей, в котором были бы четко отражены все гарантии и пути их реализации.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 26 июня 1992 года №3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_648/
2. Федеральный закон от 10 января 1996 года №6-ФЗ «О дополнительных гарантиях социальной защиты судей и работников аппаратов судов Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://base.garant.ru/10105871/>
3. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 20 мая 1993 г. № 4994-1 «О некоторых вопросах, связанных с применением Закона Российской Федерации «О статусе судей в Российской Федерации»

Федерации») [Электронный ресурс] // Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2006/

4. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

*Боярова А.А.
студент 3 курса
Средне-волжский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)» в г.Саранске
Средне-Волжский институт (филиал) (ВГУЮ
РПА Минюста России)
Ванина И.А., кандидат юридических наук
Средне-волжский институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет юстиции
(РПА Минюста России)» в г.Саранске
Средне-Волжский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)
г.Саранск*

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИНЦИПА НЕЗАВИСИМОСТИ СУДЕЙ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрен вопрос обеспечения судейской независимости. Независимость судебной власти лежит в основе принципа верховенства закона и имеет важнейшее значение для соблюдения прав человека. Основное право на справедливое судебное разбирательство независимым и беспристрастным судом закреплено в многочисленных национальных и международных правовых документах. Однако в настоящее время наблюдаются попытки воздействия на судебную систему, подрывающие её независимость.

Ключевые слова: независимость, судья, закон, гарантии, принцип, несменяемость судей, квалификационные коллегии.

*Boyarova A.A.
student
Middle Volga Institute (branch)
FSBEI HE "Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of
Justice of Russia)" in Saransk
Middle Volga Institute (branch) (RPA of the Ministry of Justice of
Russia)
Saransk
Vanina I.A., candidate of law
Middle Volga Institute (branch)
FSBEI HE "Russian State University of Justice (RPA of the Ministry of
Justice of Russia)" in Saransk
Middle Volga Institute (branch) (RPA of the Ministry of Justice of
Russia)*

ABOUT SOME PROBLEMS OF ENSURING THE PRINCIPLE OF JUDGES

Annotation: This article discusses the issue of ensuring judicial independence. The independence of the judiciary is at the heart of the rule of law and is essential for the observance of human rights. The fundamental right to a fair trial by an independent and impartial court is enshrined in numerous national legal instrument. However, currently there are attempts to influence the judicial system, undermining its independence.

Key words: independence, judge, law, guarantees, principle, irremovability of judges, qualification boards.

Принцип независимости судей – это главная гарантия правосудия и гарантия обеспечения защиты прав и свобод человека и гражданина, так как без независимой судебной власти общество обречено на нарушение прав и свобод человека. Важно отметить, что независимость судей не является привилегией или прерогативой отдельно взятого судьи. Это ответственность, которая возлагается на каждого из судей для того, чтобы он мог честно и непредвзято разрешать судебные споры на основании закона и имеющихся доказательств, без какого-либо давления или влияния извне или какого-либо вмешательства [1].

Основой принципа независимости судей является полная свобода рассматривать и выносить решения по делам, представленным на рассмотрение суду, так как никто не имеет права вмешиваться или пытаться вмешиваться в ход рассмотрения дела судьей или вынесение решения по нему. Таким образом, вытекающая из судебной должности независимость является большой ответственностью, в том числе этической, которую судьи должны осуществлять с честью и достоинством, в рамках правовых предписаний и моральных внутренних убеждений.

Следует отметить, что вопросы, связанные с независимостью судей, ставятся не только в Российской Федерации, они привлекают внимание всего мира. Гарантии независимости судей получили правовое закрепление, кроме Конституции РФ, в международном праве, являющемся в силу ч. 4 ст. 15 Конституции РФ составной частью ее правовой системы, в которой международные договоры России имеют большую юридическую силу, чем федеральные законы.

Независимость судей является гарантией принятия законного, обоснованного и справедливого решения. Без независимых и беспристрастных судей правосудие существовать не может. Данный принцип – это не привилегия судебных органов, он является первым показателем, внесенным комиссией из руководителей судов в процессе

разработки и обсуждения Бангалорских принципов поведения судей, принятых в ноябре 2002 г. в Гааге в штаб-квартире Международного суда, адресованных судьям для использования в качестве руководства и базовых принципов регламентации поведения судей [3].

В основе института независимости судей в России лежит закрепленное в Конституции РФ положение о том, что судьи независимы и подчиняются только Конституции РФ и федеральному закону. В Федеральном конституционном законе «О судебной системе Российской Федерации» указано, что суды осуществляют судебную власть самостоятельно, независимо от чьей бы то ни было воли, подчиняясь только Конституции РФ и закону. Законом РФ «О статусе судей Российской Федерации» определены общие гарантии независимости судей.

Основной задачей в совершенствовании судебной системы является обеспечение судейской независимости, однако, несмотря на конституционное закрепление принципа независимости судей и установление ряда гарантий ее обеспечения в федеральных законах, тем не менее, существуют отдельные проблемы с его реализацией.

Положение о независимости судей сформулировано в ст. 120 Конституции РФ в неразрывной связи с положением об их подчинении только Конституции, которая имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации, и федеральному закону, который в силу ч. 1 ст. 15 Конституции не должен ей противоречить.

Таким образом, несмотря на принцип независимости, судьи достаточно зависимы, так как не могут отвергнуть подлежащие применению в рассматриваемых ими делах положения Конституции либо не противоречащих ей федеральных законов, ссылаясь только на свою независимость. При реализации данной составляющей возникли проблемы.

С одной стороны судьи должны безоговорочно подчиняться Конституции, поскольку она имеет высшую юридическую силу и не содержит положений, влекущих нарушения прав человека и гражданина. С другой стороны при определении пределов независимости судей при разрешении коллизий между федеральными законами и Конституцией РФ возникла проблема. Возник вопрос: вправе ли суд при рассмотрении конкретного дела оценивать подлежащий применению федеральный закон на предмет его соответствия Конституции и отказывать в его применении, если придет к выводу, что он ей противоречит, или это является исключительной компетенцией Конституционного Суда РФ, в связи, с чем суд обязан приостановить производство по делу и направить соответствующий запрос в Конституционный Суд?

Пленум Верховного Суда РФ дал исчерпывающий ответ на данный вопрос, когда 31 октября 1995 г. принял Постановление № 8 «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия». В данном Постановлении Пленума разъяснено, что суд, разрешая дело, самостоятельно применяет непосредственно Конституцию, когда придет к выводу, что федеральный закон ей противоречит. В случае, когда у суда возникает неопределенность в соответствии федерального закона Конституции, он направляет запрос в Конституционный Суд РФ [4].

Таким образом, на тот момент Верховный Суд РФ отстаивал независимость судей и самостоятельность судов в осуществлении ими указанных исключительно важных полномочий.

Однако в 2013 г. Пленум Верховного Суда РФ поменял свое мнение по данному вопросу и принял Постановление №9, исключив указанное выше разъяснение из Постановления №8. Согласно новому Постановлению Пленума суды не могут в подобных ситуациях применять непосредственно Конституцию и отказывать в применении противоречащего ей федерального закона, они обязаны приостановить производство по делу и спросить на это разрешение у Конституционного Суда РФ, направив ему соответствующий запрос.

Получилась довольно интересная ситуация, так как судьи Верховного Суда в данном случае ограничили независимость судей.

Еще одной из важнейших гарантий независимости судей является их несменяемость, при реализации которой также имеются определенные сложности. Так, Законом «О статусе судей» был совершенно произвольно установлен предельный возраст пребывания в должности – 65 лет. Кроме того, предусмотрено, что председатели и заместители председателей судов общей юрисдикции и арбитражных судов назначаются на должность сроком на 6 лет и могут занимать ее не более двух раз подряд и для всех судей (кроме Конституционного Суда РФ) была введена дисциплинарная ответственность в виде предупреждения и досрочного прекращения полномочий [2]. Далее в 2005 г. предельный возраст пребывания в должности судьи был увеличен до 70 лет, а затем в 2010 г. был отменен предельный возраст пребывания в должности для единственного из всей судебной системы лица – Председателя Конституционного Суда РФ. Законодатель на этом не остановился, и в 2012 г. такое же исключение было сделано и для второго лица – Председателя Верховного Суда РФ. Далее в 2018 г. в исключение из общего правила был повышен возрастной рубеж для лиц, занимающих следующие должности: заместителей Председателя Конституционного Суда РФ, заместителей Председателя Верховного Суда РФ, председателей арбитражных судов округов, председателей кассационных судов общей юрисдикции. В связи с этим возникает вопрос: почему возрастной предел отменен для определенных

судей? Такой свободный и неаргументированный выбор законодателя недопустим, ведь он умаляет независимость судей.

Кроме выше приведенных гарантий обеспечения принципа независимости судей следует также отметить установленный законом порядок замещения судейских должностей.

Так судьи КС РФ назначаются на должность Советом Федерации ФС РФ по представлению Президента РФ. Судьи ВС РФ, ВАС РФ также назначаются на должность Советом Федерации ФС РФ по представлению Президента РФ, но уже с учетом мнения соответственно Председателей ВС РФ. Судьи других федеральных судов общей юрисдикции, военных и арбитражных судов назначаются Президентом РФ по представлению соответственно Председателей ВС РФ.

Таким образом, Президент РФ, который по получении необходимых материалов назначает судей федеральных судов, а кандидатов в судьи ВС РФ и ВАС РФ представляет для назначения Совету Федерации ФС РФ либо отклоняет представленные кандидатуры, о чем сообщается председателю соответствующего суда. В связи с этим следует отметить, что процедура принятия решения о включении той или иной кандидатуры в проект указа Президента РФ о назначении федеральным судьей не является прозрачной. У Президента РФ отсутствует обязанность мотивировать свою позицию в случае отказа в утверждении кандидатуры на должность судьи. Кроме того, отсутствует перечень оснований, по которым кандидатура может быть отклонена. В результате кандидатам, которым отказано в назначении на должность судьи, не предоставляется возможность знакомиться с причинами отказа, и отсутствует возможность обжаловать его.

Кроме того, большую роль в вопросе осуществления кадровой политики в судебном корпусе играют квалификационные коллегии судей. Только при наличии положительного заключения соответствующей квалификационной коллегии судей производится назначение кандидатов на должности судей [4]. Исключение составляют судьи КС РФ. Не менее важную роль в формировании персонального состава судебного корпуса играют руководители судов, которые вносят представления о назначении конкретных судей на должность. Необходимо отметить, что в силу ч. 9 ст. 5 Закона о статусе судей в случае несогласия председателя суда с положительным решением квалификационной коллегии он возвращает его для повторного рассмотрения. Чтобы преодолеть негативную позицию председателя суда, квалификационная коллегия должна уже не простым большинством, а двумя третями голосов своих членов подтвердить свое первоначальное решение. Только при этом условии председатель суда обязан внести представление о назначении рекомендуемого лица на должность. Как свидетельствует практика квалификационных коллегий

судей, такие ситуации возникают очень редко и еще реже квалификационные коллегии подтверждают свое первоначальное решение.

Таким образом, отсутствие какой-либо правовой регламентации отношений между субъектом, предложившим кандидатуру, и Президентом РФ приводит к расширению возможностей для административного давления, произвола и злоупотреблений, что не способствует укреплению самостоятельности и независимости судов.

Использованные источники:

1. Анишина В.И. Принцип независимости судьи. Конституционно-правовое содержание и проблемы реализации // Закон и право. 2006. № 7. С. 25 - 27.
2. Булатов А.П. Независимость судей Российской Федерации. Теоретико-правовой анализ проблем судебной системы // Сентябрьский международный научный форум 2016 Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции . 2016. С. 43-50.
3. Зыбина О.С., Колесникова М.М. О принципе независимости судей // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2015. Т. 28. № 3. С. 54-58.
4. Шеломанова Л.В. Реализация принципа независимости судей в конституционном праве современной России // Конституционное и муниципальное право. 2016. № 5. С. 26-29.

*Будагова С.П.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КОМПАНИЙ

Аннотация: В данной статье проведен анализ методов управления затратами, которые уже существуют, и предлагаются более современные, упрощаемые производство, системы. Учитывая имеющиеся подходы, приводятся аргументы, почему же все-таки так важны новые. Также рассматриваются методы калькуляции, их виды.

Ключевые слова: затраты, современные подходы, предприятие, фирма, прибыль и убытки, калькуляция.

*Budagova S.P.
2nd year student
Institute of Finance Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ACTUAL APPROACHES TO COST MANAGEMENT OF COMPANIES

Annotation: This article analyzes the cost management methods that already exist, and proposes more modern, simplified production systems. Taking into account the existing approaches, arguments are given as to why the new ones are so important. Calculation methods and their types are also considered.

Keywords: costs, modern approaches, enterprise, firm, profit and loss, calculation.

21 век является веком прогресса и новых технологий, он быстро развивается, появляется все больше фирм, как мелких, так и больших, которые заинтересованы в получении наибольшей прибыли и уничтожению конкурентов. Как раз для этого им необходимы современные методы управления затратами, так как они очень сильно повлияет уменьшение издержек производства. Но не все компании стараются обращать на это внимание, так как им кажется, что эти мелочи неважны.

Каждая организация так или иначе сталкивается с проблемой управления затратами. Умение управлять затратами и находить

правильные подходы к их уменьшению в первую очередь нужно для того, чтобы увеличить чистую прибыль компании. Но это не одна из причин. Можно также выделить, что эффективное управление издержек приводит к высокой результативности компании, снижению себестоимости, достижению экономического результата. Очень часто самые общеизвестные виды затрат, например, сырье и материалы зарплата, несут самые высокие убытки для компании и остаются незамеченными, так как руководители считают, что на них должна уходить большая часть прибыли, хотя это совсем не так.

Проблема управления затратами не нова. Уже очень многие годы люди задаются вопросом: «Как же снизить издержки предприятия?» и стараются тщательно анализировать его. Казалось бы, можно просто закупаться более дешевыми материалами, и конечно же, издержки будут меньше, однако на современном упор стараются делать на наилучшее качество товара, чтобы быть лучшими среди конкурентов, поэтому такой метод однозначно не подходит. Но почему же эта тема сейчас так актуальна? Для получения хорошего результата, нужна хорошо отлаженная система производства, верные расчеты, а также точно составленная программа по уменьшению издержек и увеличению производительности. Проблема в том, что такой программу может составить не каждый экономист, а тем более не каждая компания, которая не имеет профессионалов в этом деле.

Затраты – размер ресурсов (финансовых, трудовых и других), используемых предприятиями в процессе работы. Существуют их различные виды: переменные и постоянные, одноэлементные и комплексные, прямые и косвенные и т.д.

Что же входит в этот процесс? Во-первых, составление калькуляции. На практике выделяют: фактическую калькуляцию (расчет всех затрат, которые фактически были использованы на изготовление товаров и услуг), плановая (плановая сумма всех издержек за единицу изделия), сметная (такая калькуляция существует для только внедренных в производство продуктов, составляется она единожды) и другие. Этот затруднительный для экономистов процесс требует наибольшего внимания, так как от этого пункта многое зависит. Он необходим для измерения себестоимости изделия. Существует ряд методов составления калькуляции: нормативный, попередельный, попроцессный и позаказный. Во-вторых, составление плана по элементам и статьям. Сначала элементы затрат распределяются по статьям калькуляции, затем рассчитываются и заносятся в таблицу (план). Все это собирается воедино, анализируется и далее используется для формирования сметы.

Рассмотрим несколько актуальных методов.

Первый метод, который хотелось бы рассмотреть носит название **метод «точно в срок»**. Если рассматривать с позиции его характеристик,

то можно отметить, что эта система, при которой будет доставлять столько материала, сколько необходимо для изготовления уже запланированного количества изделия, без лишних остатков и формирования запасов. То есть идет постоянное производство более уменьшенными партиями, что позволяет уменьшить некоторые издержки. Такой способ имеет применение в развивающихся странах, а зародился он в Японии.

Далее хотелось бы рассмотреть **функционально-стоимостный анализ**, который заключается в исследовании себестоимости. Разработку данной технологии начал инженер Ю. М. Соболев и американец Л. Д. Майлс. В данном методе идет оценка по функциональным операциям, из-за чего он и получил такое название.

Третий метод - «**Директ-костинг**», он очень распространен, скорее всего о его названии Вы слышали. Данное направление нацелено на расчет постоянных и переменных издержек. Анализируя те способы, которые уже существовали, хотелось бы создать что-то новое, более простое, потому что в ходе работы с ним можно распределить статьи расходов, что дает более простой подход для расчета чистой себестоимости. Создан он был в США.

«**Стандарт-кост**» или Standart costing – система, при которой осуществляется анализ и учитываются издержки с применением определенных стандартных затрат, для контролирования реальных цен и осуществления прогнозов. Она была разработана английским профессором Колином Друри и подойдет для предприятий, которые изготавливают только один тип изделий.

Также можно выделить **Аутсорсинг** - выполнение только основных целей, которыми придерживается компания, тем самым идет фокус на основные процессы. Существует несколько видов аутсорсинга: производственный, ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг управления знаниями.

Существует еще множество различных методов, которые позволяют фирмам упростить ведение калькуляции, расчет себестоимости, а также позволяют настроить более эффективное производство. Данные методы разработаны, но все равно каждый год анализируются и обновляются, а также активно используются в передовых странах.

Использованные источники:

1. Шанк, Джон К. Стратегическое управление затратами. [Электронный ресурс] пер. с англ. / Джон К. Шанк, Винджей Говиндараджан. - СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 2009. – 288 с.
2. Лебедев, В.Г. Управление затратами на предприятии. [Электронный ресурс] учеб. пособие / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. – СПб.: СПбГИЭА, 2009. – 52 с.
3. Харламова Т. Н., Герасимов Б. И., Злобина Н. В. Управление затратами на качество продукции. [Электронный ресурс] Отечественный и зарубежный опыт –Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012. –108 с.

4. Шанк, Джон К. Стратегическое управление затратами [Электронный ресурс] пер. с англ. / Джон К. Шанк, Винджей Говиндараджан. - СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 2009. – 288 с.

*Будагова С.П.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Сельское хозяйство как одна из важнейших древнейших наук. Важным моментом является выявление проблем ее развития, рассмотрение политики сельского хозяйства, а также методы государственного регулирования на агрокультуру.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экономика, агрономия, сфера, государство, революция, цели, проблемы.

*Budagova S.P.
2nd year student
Institute of Finance Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

AGRICULTURAL ECONOMY

Annotation: Agriculture as one of the most important ancient sciences. An important point is the identification of problems of its development, consideration of agricultural policy, as well as methods of state regulation of agriculture.

Keywords: agriculture, economics, agronomy, sphere, state, revolution, goals, problems.

Сельское хозяйство пришло в народ с самых давних времен. Сначала люди занимались, как это тогда называлось, земледелием. Они сажали и выращивали различные растения, которыми питались впоследствии. Далее появлялись первые злаки, новые различные зерна и другое. Сельскохозяйственное производство быстро начало распространяться в разные страны и города, осваивалось все больше растений.

Самые большие перемены в этой сфере принесла «исламская аграрная революция», которая позволила расширить систему торговли между крупными городами, а также распространить ведение земледелия по всему миру. Далее в агрономии произошло еще несколько крупных революций, например, британская сельскохозяйственная революция, зелёная революция, что позволило еще более масштабно углубиться в этой

сфере и территориально распространить. Революции в сфере сельского хозяйства позволили увеличить урожайность, что сказывается положительно как для людей, так и для животных.

На современном этапе данная отрасль в экономике явно нуждается в государственной поддержке, так как агрономия имеет как положительные, так и отрицательные моменты. С одной стороны, кажется все так хорошо, высокий урожай, международная торговля продуктами, с другой стороны, появляются такие проблемы как: нерациональное использование полезных ископаемых, природных ресурсов земли, уплотнение почвы животными, перебои в технологии производства. Это все наносит немалый урон окружающей среде.

Одной из важнейших проблем является вырубка леса поля. С каждым годом все чаще и чаще вырубают деревья, причем не только под поля, но и для строительства. Лес – огромное богатство, место обитание животных. Деревья – наш кислород. Это самые поверхностные причины, но в то же время самые важнейшие. Существуют компании, которые занимаются посадкой деревьев, но это не сравнится с количеством, которое вырубает. Такие компании нуждаются в поддержке, как со стороны народа, так и со стороны государства.

Также можно выделить загрязнение почвы путем применения химических материалов для удобрений. Почва утрачивает способность к продуктивности. Такие вещества вызывают вредные последствия на экосистемы, которые негативно влияют на живые организмы.

Одной из последствий животноводства, которые также влияет на почву, является выделение отходов, некоторые из которых содержат такие вещества, которые усиливают парниковый эффект почвы.

Природно-климатические условия также имеют сильное влияние, как на состояние почвы, урожай, так и на фермерство в целом.

Существует достаточно причин и оснований, которые наносят небольшой урон почве, но в совокупности это и является причиной ухудшения фермерского хозяйства, а соответственно и экономике сельского хозяйства.

Перед государством встают новые цели, которые нужно как можно быстрее достигать, так как с каждым днем окружающая нас природа все больше подвергается загрязнению, в том числе и по причине ведения сельского хозяйства. Изучая данную сферу, можно выделить основные цели, например, повышение производительности путем технического прогресса, поддержка занятости населения, изменение цен на энергоносители, стремление к предельному использованию всех факторов, введение новых технологий и т.д. Государство старается выполнять все эти задачи, но не все получается в полной мере. Каждый год регулируются, тщательно пересматриваются и устанавливаются минимальные цены на продукты сельского хозяйства.

Также страны пытаются проявлять минимальное вмешательство в конкуренцию в аграрной сфере, что обусловлено вводимыми льготами, однако некоторые из них все же причиняют негативный эффект, так как нет четких реформ, в которых нуждаются фирмы. Часто получается так, что средства, выделенные из госбюджета для предприятия, совсем не оказывают на него никакого влияния, так как эта фирма уже неспособна к эффективной работе, правильному распределению и использованию ресурсов. Получается, что деньги были выделены зря. Это означает, что выделение бюджетных дотаций нуждается в тщательном рассмотрении и конкретном распределении по статьям затрат.

Таким образом, можно сказать, что сельское хозяйство нуждается в ежегодном наблюдении, так как без этого не будет никакого развития и дальнейшего продвижения, что говорит о падении экономики страны, поэтому в некоторых случаях необходимо исследовать развитие конъюнктуры рынка и отдельные макроэкономические части. Уровень регулирования сельского хозяйства до сих пор нуждается в государственной поддержке, потому есть множество неточностей, изъянов, которые отрицательно влияют на жизнедеятельность живых существ, так же, как и на всю экономику агрономии в целом.

Использованные источники:

1. Барышников Н. Г. Нормативно-правовое регулирование развития сельского хозяйства – 296 с [Электронный ресурс]
2. Федеральный закон № 264 — ФЗ от 29.12.2006 г. «О развитии сельского хозяйства», в ред. от 23.07.2013 № 236 — ФЗ. [Электронный ресурс]
3. Шелковников С.А. Система государственной поддержки сельскохозяйственного производства региона / Новосиб. гос. аграр. ун-т. — Новосибирск, 2010. — 313 с. [Электронный ресурс]
4. Гордеев А. Экономические механизмы регулирования агропромышленного производства// Экономист, № 6, 2001, с.90-93. Котова Л.Г. Государственная поддержка агропромышленного комплекса необходима./ Л.Г. Котова// Российское предпринимательство. №6, 2008. [Электронный ресурс]

*Будагова С.П.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья рассматривает основные навыки бизнес-аналитиков, их виды, их работу. Прочитав ее, можно ответить себе на такие вопросы как: зачем он и какое место занимает в сфере экономики. А также можно будет убедиться в актуальности данной профессии на ближайшие годы.

Ключевые слова: аналитик, компании, данные, бизнес, сфера, проблема, оптимизация работы компании.

*Budagova S.P.
2nd year student
Institute of Finance Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE ROLE OF A BUSINESS ANALYST IN A MODERN COMMERCIAL ORGANIZATION

Annotation: This article examines the basic skills of business analysts, their types, and their work. After reading it, you can answer yourself such questions as: why is he and what place does he occupy in the sphere of economics. And you can also be convinced of the relevance of this profession for the coming years.

Keywords: analyst, companies, data, business, sphere, problem, optimization of company work.

На современном этапе развития предприятий, отдельных городов, и даже стран одним из важнейших критериев является аналитика: различные анализы больших данных, стратегии развития городов также основаны на аналитике и т.д. Аналитика сейчас используется абсолютно во всех сферах, начиная из маленьких семей, которые проводят анализ своих доходов расходов, кто-то кредитов и так далее, заканчивая крупными всемирными проектами, работами.

Все чаще при решении каких-то проблем сталкиваются с тем, что для ее решения нужно ее тщательно проработать, то есть дать ей цельный анализ, который покажет и выявит все стороны данного вопроса. В компании эти вопросы или проблемы могут быть обращены к экономистам или к тем же самым бизнес-аналитикам, которые смогут поспособствовать решению поставленной задачи. Ведь люди, занимающиеся в этой области, смогут более детально проработать и помочь вам.

Так кто же все-таки такой бизнес-аналитик и почему сейчас так много о нем горят? Само понятие несложное: экономист, который вовлечен в процесс организации той или иной фирмы, знает систему ее работы, может выявить определенное управленческое решение, в общем, анализирует, составляет, планирует, помогает, организывает и предлагает. Однако если более широко рассматривать данную профессию, можно убедиться, что это человек, который обладает самым широким спектром навыков и умений.

Существуют несколько видов бизнес-аналитиков: это и системный аналитик (в первую очередь это посредник между заказчиком, руководством компании и исполнителем, формирование различных информационных систем, которые позволяют отвечать требованиям системы и быстро сформулировать бизнес-процесс), Data Scientist (человек, который работает с большими данными), а также маркетолог-аналитик (специалист в этой сфере проводит мониторинг рынка труда и все, что с ним связано: конкурентах, потенциальных потребителей) и финансовый аналитик (название почти говорит за себя, что это человек, который работает с финансами, оптимизирует управление ими и повышает эффективность работы предприятия за счет них).

Специалисты в данной сфере очень часто работают с заинтересованными сторонами, поэтому одним из важнейших навыков, которым он должен обладать, коммуникация, также уметь находить правильный подход не только с клиентами, но и со своими коллегами, со всеми членами команды. А также очень важно техническое или экономическое высшее образование, прохождение различных дополнительных курсов, семинаров также будут очень кстати, и вообще в этой области важно постоянно прокачивать свои знания, потому что аналитики работают с различными бизнес-моделями, а они обновляются, развиваются, и логично, что нужно «идти в ногу» с технологиями.

Процесс налаженной работы фирмы не может реализовываться сам по себе, само выражение «слаженная работа» требует много внимания, сил и времени, потому что сам механизм работы состоит из постановки задач, решения этих задач, которые принесут компании достойные результаты. Именно бизнес-аналитик играет во всей этой системе ядром.

В большинстве случаев решение каких-то задач людей, данной профессии, связаны не напрямую с решением проблемы с изменением в

количестве продукции или корректировке показателей, а именно с изменением самого бизнеса. Для этого они создают и участвуют в различных проектах, слушают различные рекомендации, анализируют деятельность и фишки других компаний, стараются внести корректировки в существующие бизнес-модели, идентифицируют заинтересованных лиц и еще много различных способов, которые в итоге приводят к верному результату.

У людей данной профессии очень большой функционал, для компаний это просто золотая находка, причем если есть определенные виды аналитиков, то это не значит, что он, например, может быть только системным аналитиком или финансовым. Человек может совмещать в себе сферы, тем самым показывая свою разносторонность и профессионализм. Это позволит компании убедиться в том, что им нужны именно.

Таким образом можно сказать, что, доводя до конца полученную работу бизнес-аналитиком и получая положительные результаты, предприятие улучшает процесс деятельности, повышает конкурентоспособность. Действительно, специалисты в данной сфере являются очень важным звеном в компаниях, особенно крупных, где не всегда за всем успевают следить, не сразу получается решить все проблемы, значит они действительно играют большую роль в коммерческой организации.

Использованные источники:

1. Бариленко В.И., Бердников В.В. и др. Основы бизнес-анализа: учеб. пособие. Серия: Магистратура. 2014. с. 150-180[Электронный ресурс]
2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития / пер. с англ. М.: РОО «Эколайн», 2006. с. 25, 27 [Электронный ресурс]
3. Илья Корнипаев. Требования для программного обеспечения: рекомендации по сбору и документированию — М.: Издательство «Книга по требованию», 2013 — 118 с. [Электронный ресурс]
4. 18. Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям, 2013. Главы 6, 9, 17. [Электронный ресурс]

*Будагова С.П.
студент 2 курса
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья нацелена на рассмотрение нескольких проблем эффективности природных ресурсов. Также проводится исследование как давно и зачем человек начал их использовать. И конечно же, рассматриваются некоторые меры по возможному в экологической ситуации.

Ключевые слова: природопользование, деревья, лес, эффективное использование, рациональный, природа, ресурсы.

*Budagova S.P.
2nd year student
Institute of Finance Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ENVIRONMENTAL EFFICIENCY

Annotation: This article aims to address several issues of natural resource efficiency. Also, research is being conducted on how long ago and why a person began to use them. And of course, some measures are considered for the possible in the environmental situation.

Keywords: nature management, trees, forest, efficient use, rational, nature, resources.

Использование природных ресурсов ведется издавна. Еще в древности люди из дерева, палок, камней пытались сделать себе убежища, делали из этих же материалов орудия, и все различные приспособления для выживания. Они также добывали ресурсы для охоты и собирательства, которые на тот момент им были жизненно необходимы. Спустя многие годы использование природы в разы увеличилось, но хорошо ли это? И насколько рационально к этому вопросу относятся люди по сей день?

Очень часто в СМИ, новостях, да и на просторах интернета в целом можно увидеть заметку о том, что с каждым днем все больше развивается экологическая проблема. Физических, химических реагентов и любые другие, которые не присущи естественной среде, убивают ее. Казалось бы,

люди не специально наносят вред, делают полезные для людей продукты, которые улучшают, упрощают нашу жизнь, но, если посмотреть на статистику, например, вырубки лесов: ежегодно вырубается примерно 95 миллионов деревьев по всей планете. А ведь деревья, лес - это наша жизнь, наш воздух, без которого человек просто не сможет существовать. Люди пытаются внедрять новые технологии по сокращению загрязнения природы, вырубке леса, но всего этого пока мало. Очевидно, что человеку важнее получить хороший результат своей деятельности и извлечь максимальную пользу из природного ресурса, нежели количество потребляемых средств. А это количество велико. Для улучшения данной ситуации, нужно посвятить больше времени, сил и энергии, и только тогда общими усилиями мы начнем исправлять ситуацию.

Исходя из вышеперечисленных рассуждений, можно сделать небольшой вывод, что природопользование – это использование ресурсов естественной среды, для повышения эффективности жизнедеятельности людей.

Существуют биологические (объекты живой природы – животные, растения и другие), минеральные (различные полезные ископаемые, а также нефть, гранит, мрамор, горючие газы и другие), энергетические (все существующие виды энергий), водные (воды рек, морей и т.д.), а также земельные ресурсы. Существует еще множество других видов, но это самые распространенные.

На данный момент управление этими вопросами ведет Министерство природных ресурсов и экологии РФ (федеральный орган исполнительной власти РФ). Они разрабатывают определенные стратегии природопользования и различные способы регулирования экологических проблем. Вдобавок можно отметить подведомственные службы и агентства: Росприроднадзор, Росгидромет, Роснедра и другие.

Использование любых ресурсов, трудовых, экономических, экологических, временных и любых других можно разделить на рациональное и нерациональное. Если же говорить о природе рациональное использование - это не только максимальное расходование имеющегося материала, но и безопасное его получение, которое максимально не навредит естественной среде. В то время как противоположные качества носит термин нерациональное, то есть истощение природы, а значит и снижение качества ее средств и так далее. Естественно, главной задачей людей должно быть рациональное природопользование, контроль за использованием и восстановлением окружающей среды, а также введение всевозможных мер.

Одним из важнейших ресурсов по количеству использования является вода. Сейчас люди применяют в пользование около 54% стока поверхностных вод, причем с каждым днем этот показатель все больше растет, и это совсем не хорошо. Оценивая состояние вод, рек, морей,

можно также столкнуться с очень печальными выводами, потому что в процессе производства компании делают многочисленные выбросы, которые как раз туда и попадают, в некоторых районах происходит засуха, что опять же является проблемой.

По последним данным Россия, у которой ведущая отрасль промышленности была нефть, находится под угрозой. В добыче нефти есть положительные стороны: различное топливо, бензин, и другие продукты, которые используются людьми. Однако при использовании на производстве и в повседневности нефти и газа, сгорание этих продуктов приводит к выделению углекислого газа, который отрицательно влияет как на жизнь и здоровье человека, животных, так и на изменение климата.

Можно и дальше рассматривать подробнее средства природопользования, но по некоторым примерам можно убедиться, что в их добыче и использовании есть как плюсы, так и минусы, однако стоило бы проанализировать некоторые меры по борьбе с уничтожением природы.

Это конечно же и всевозможное вмешательство государства, введение мер, законов, проведение различных очистных мероприятий. Но одними законами тут не обойдешься, нужны реальные действия, даже сами люди должны следить за природой, не мусорить и всегда убирать за собой. Также введение запретов предприятиям на выброс мусора и отходов и так далее.

На самом деле это один большой сложный процесс, который состоит из множества маленьких проблем, которые нужно срочно решать. На данный момент эффективность природопользования не так высока, как этого хотелось бы. Однако общими усилиями мы спасем природу и всю окружающую нас среду.

Использованные источники:

1. Борис Кочуров, Андрей Смирнов. Эффективность регионального природопользования. Региональные соотношения «население-территория-ресурсы-экономика». Креативная активность населения. Добродетели народа // Экономические стратегии. — №3. — 2007 (53). — С.32-44. [Электронный ресурс]
2. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об охране окружающей среды". Ст. 8. [Электронный ресурс]
3. Михайлов С. В. Мировой океан и человечество // 1969. С. 150 [Электронный ресурс]
4. Лобковский В.А. Методологические основы эколого-экономического анализа динамики природопользования в регионах Российской Федерации // Проблемы региональной экологии, 2010. — №1. — С. 103-110. [Электронный ресурс]
5. Кочуров Б.И., Соколов А.Н. О некоторых аспектах проблемы пика добычи нефти в контексте «экономики кротких»// Проблемы региональной экологии. — 2013, №2 — С.7.14. [Электронный ресурс]

*Бурханова Р.А.
студент 3курса
магистерская программа «Корпоративное управление»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г.Уфа*

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Проблемы повышения мотивации персонала являются важнейшей задачей руководителя любого производства, в любой отрасли. От решения данной проблемы зависит реальное улучшение качества выпускаемой продукции, а также повышение эффективности деятельности всего производства, на основе рационального использования финансовых, материальных и кадровых ресурсов.

Ключевые слова: оплата труда, материальное стимулирование, рынок труда, мотивация персонала, премирование сотрудников, демотивация, факторы демотивации.

*Burkhanova R.A.
3rd year student
master's program «Corporate governance»
Financial University under the Government of Russian Federation
Russia, Ufa*

PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM IN PROJECT ORGANIZATIONS

Annotation: The problems of increasing personnel motivation are the most important task for the manager of any production, in any industry. A real improvement in the quality of products depends on the solution of this problem, as well as an increase in the efficiency of the entire production, based on the rational use of financial, material and human resources.

Key words: wages, material incentives, labor market, staff motivation, employee bonuses, demotivation, demotivation factors.

Перед руководителем предприятия всегда ставится ряд целей и задач. У руководителя имеются ресурсы, необходимые для достижения целей и задач – это, в первую очередь, персонал. А эффективность работы персонала в большей степени зависит от мотивации. [4]

Разработка или оптимизация системы мотивации очень сложный процесс, от успешной организации которого зависит достижение компанией поставленных целей. [1]

Неправильно разработанная система мотивации персонала может привести к демотивации сотрудников. Помимо разработки правильной системы мотивации персонала, следует избегать факторов способствующих демотивации персонала. [5]

Рассмотрим **факторы демотивации**:

- Отсутствие личного и профессионального роста;
- Отсутствие обратной связи между сотрудником и руководителем;
- Отсутствие чувства причастности к компании;
- Присвоение идей сотрудника руководителем или игнорирование их;
- Несоблюдение договоренностей между сотрудником и руководителем. [2]

Рассмотрим **факторы мотивации**. Они делятся на материальные и нематериальные.

Материальные факторы мотивации:

- Выплаты сотрудникам за достижение поставленных целей. Денежные выплаты за своевременное и правильное выполнение работы.

- Единовременные поощрительные выплаты (вознаграждение по итогам работы за год; дополнительные денежные суммы при предоставлении работникам ежегодного отпуска; выплата к профессиональному празднику).

- Выплаты социального характера (единовременные пособия при выходе на пенсию; оплата путевок в детские лагеря; материальная помощь, предоставленная отдельным работникам по семейным обстоятельствам, погребение и т.п.) [6]

- Вознаграждение в виде акций компании. По итогам года лучшему сотруднику вручается пакет акций, вследствие чего сотрудник становится акционером.

- Личностные вознаграждения. Вознаграждение сотрудникам, которые проявили себя в ходе работы (например, при реализации значимого проекта).

- Тринадцатая заработная плата. Это премия по итогам работы всего предприятия, то есть вознаграждение по результатам финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Размер премии определяется предприятием самостоятельно. Для каждого работника она зависит от его личных результатов, его вклада в общие результаты работы предприятия. [3]

Так как в проектных организациях довольно высокий уровень заработной платы, высока доля премий и доплат, поэтому у работника

имеется прямая заинтересованность в конечных результатах и это является главным мотивационным стимулом деятельности сотрудников. [8]

Высокая и достойная заработная плата в проектных организациях стимулирует к качественному и эффективному выполнению работниками своих должностных обязанностей, благоприятной социальной атмосфере в коллективе, ведет к снижению текучки кадров, делает предприятие привлекательным на рынке труда и конкурентоспособным. [9]

Нематериальные факторы мотивации:

- Участие в совещаниях предприятия. Сотруднику всегда важно знать, что происходит на предприятии. Такие совещания нужны для: обмена новостями организации, совместного обсуждения устранимых проблем организации, осведомления о делах организации.

- Организация корпоративов, тренингов, деловых игр. Это способствует формированию командного духа.

- Устная или письменная благодарность. Сотруднику всегда приятно, когда его хвалят за проделанную работу, это способствует дальнейшей плодотворной работе. [7]

- Обратная связь между сотрудником и руководителем.

- Обучение персонала. Возможность прохождения курсов повышения квалификации, стажировок способствует личностному и профессиональному росту сотрудника.

Необходимо совмещать материальную и нематериальную мотивацию, так как обе мотивации одинаково важны для сотрудника. Пренебрежение одним из видов мотивации может привести к демотивации сотрудников. Так же руководителю важно понимать, что к каждому сотруднику необходим индивидуальный подход.

Так же необходимо разработать единую систему аттестации работников, гибкую систему вознаграждений, систему трудовых и социальных льгот. [10]

Все перечисленные способы мотивации, так или иначе, помогут привести организацию к достижению поставленных целей и задач.

Использованные источники:

1. Алле М. Условия эффективности в экономике. - М.: Наука для общества, 2018.- 304 с.
2. Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. - М.: ГУ-ВШЭ, 2020.- 688 с.
3. Белоусова С.В., Корпоративное управление в непроизводственной сфере/ В.Г.Полонский, А.М Белоусов. Ростов на Дону: Феникс, 2017.- 416 с.
4. Ветлужских Е.И. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2017.- 149 с.
5. Дадашев А.И. Формирование условий занятости // Экономист- 2016 - № 6. - С.59-60.

6. Евсеева Т. Р. Организация и виды материального стимулирования работников. Спб.: Питер, 2020.- 65с.
7. Кашепов А. Рынок труда: регулирование, прогнозы / Дадашев А.И.// Экономист.- 2016.- № 3.- С.59.
8. Кибанов А.Я. Управление персоналом. - М.: ИНФРА-М, 2001. 638 с.
9. Лабанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник; Москва; Юрайт, 2015. 10 с.
10. Чекмарев О.П. Мотивация и стимулирование труда: учебно-методическое пособие. СПб, 2013. 25 с.

*Галина Н.Б.
студент
Институт леса и природопользования
Уральский государственный лесотехнический университет
Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
кафедра физической культуры
Новожилов Н.Н.
студент
Белоусов К.А.
студент
лечебно-профилактический факультет
Уральский государственный медицинский университет
Россия, Екатеринбург*

ФЕХТОВАНИЕ: СПОРТ И ИСКУССТВО

Аннотация. В статье рассматривается общее и особенное в разных видах фехтования: спортивном и сценическом.

Ключевые слова: фехтование спортивное, фехтование сценическое.

*Galina N.B.
student
Institute of forest and nature management
Urals state forestry engineering university
Malozemov O.Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
department of physical culture
Novozhilov N.N.
student
Belousov K.A.
student
faculty of medicine and prevention
Ural state medical university
Russia, Yekaterinburg*

FENCING: SPORT AND ARTS

Annotation. The article deals with the general and specific in different types of fencing: sports and stage.

Key words: sports fencing, stage fencing.

Каждый из современных видов спорта (более 200) характеризуется своей спецификой: предметом состязания, составом действий, способами ведения спортивной борьбы, правилами, экипировкой и пр. Многие виды спорта имеют продолжение за пределами спортивной сферы. Так, например, все существующие единоборства можно условно разделить на четыре основные группы: спортивные, традиционные, прикладные и внутренние, различающиеся условиями проведения, правилами (не во всех существуют), экипировкой, законодательной базой, спецификой использования и освоения техники, категориями участников, философией и мн. др. Однако, немногие виды спорта имеют аналоги в сценической форме. На примере фехтования рассмотрим специфику спортивного и сценического вариантов.

1. *Различные результаты и задачи*, решаемые сценическим и спортивным фехтованием: в спортивном – результатом является победа в поединке, в сценическом – положительная оценка зрителей.

2. В спортивном фехтовании происходит формирование тактико-технических навыков, общефизических и психологических качеств спортсмена, способствующих победе соперников. Задача сценического фехтования – научить актёров правдоподобному, эстетическому, выразительному «поединку», со сценически эффектными движениями.

3. *Полный запрет на импровизации* в сценическом (постановочном) поединке в отличие от спортивного, поскольку участники постановочного боя не соперники, а партнёры, взаимодействующие для достижения общей. На сцене (перед кинокамерой) все действия фехтующих заранее отрепетированы. Все движения оружием и перемещения разучены в виде гимнастических (танцевальных) комбинаций, и участники знают будущие «маневры» партнёра. Тактика и трюки режессируются, репетируются, доводятся до нужных стандартов выполнения и повторения. *Творчество актёров* по воплощению сценического образа начинается только после приобретения устойчивых технических двигательных навыков.

4. В спортивном поединке всегда участвуют *только два соперника с одинаковым оружием, начало строго фиксировано, а исход поединка заранее неизвестен*. В сценическом варианте количество фехтующих, их появление, вооружение, поведение и последовательность выбывания из него, победители и побеждённые определяются сюжетом.

5. В постановочном поединке зачастую используются бытовые предметы (лопата, вилы, дубина, трость, кочерга и др., заменяющие холодное оружие) и рукопашные схватки персонажей. Соответственно и действия ими специфические. Однако, сходство в том, что применяются те же техники нападения и защит. Боевая стойка, передвижения, приёмы нападения и защиты во многом обязаны напоминать действия настоящим оружием. Допустимы так же удары и уколы в темпе ответов и торцевой

частью предмета. Удары ногами, головой, туловищем, совершенно недопустимые в спортивном варианте, в постановочном – вполне логичны.

6. Расположение двух соперников в спортивном фехтовании лицом друг против друга. В постановочных же боях зачастую противник может быть сзади, сбоку, не один, а несколько и, как следствие, маневрирование может существенно отличаться от спортивного в сторону его усложнения. Более того, данное маневрирование происходит в условиях и с использованием особенностей рельефа местности в качестве препятствий на пути противников. Постановочный бой может проходить и в ограниченном пространстве помещений, с использованием предметов мебели.

7. Построение сценического боя более зрелищно, если присутствует эффект естественного противоборства, а схватка по времени достаточно короткая, с применением ложных атак. Одновременно, многие спортивные приёмы фехтования сложно применять на сцене ввиду их технической сложности, а также возможности получения травм при встречном движении актёров с оружием, направленным друг на друга.

8. Особенностью постановочных поединков является следующие элементы боя: уклонения в наступлении и обороне, пленение, обезоруживание и «ранения». Уклонения в поединках противодействуют атакам и ответам противника, а выполняются – перемещением туловища (других частей тела) для избегания получения укола (удара). Однако в сценических поединках уклонения с последующей контратакой при сближении (несмотря на их зрелищность) опасны, ввиду возможности нанесения серьёзных травм обоим партнёрам. Подобные действия носят сложно координационный характер и требуют особую техническую подготовленность.

9. В постановочных поединках используются приёмы обезоруживания, выбивание оружия у противника собственным, или выхватыванием его свободной рукой. В спорте это, разумеется, запрещено.

10. Превосходство в искусстве фехтования демонстрируется актёрами использованием пленения, или приёмами, ставящими противника в беспомощное (безвыходное) положение (оружие приставляется к горлу, груди противника и пр. с сопровождением сюжетных реплик), но это уже с позиции травматизма безопасные артистические приёмы.

11. Поединок на сцене зачастую завершается «ранением», «смертельным исходом», в спортивном же фехтовании это редкость. Для фиктивного ранения требуется достаточно виртуозная техника владения оружием, поскольку оно должно быть остановлено в непосредственной близости от тела противника.

12. Существуют различия в *требованиях к безопасности* в спортивном и сценическом поединках. Спортсмены, выходящие на дорожку, имеют стандартную экипировку: защитный костюм, маску,

перчатку и др., без которой они не допускаются к поединку. Актёры одеты в костюмы, соответствующие историческим эпохам, а фехтовать им приходится с незащищённым лицом, иногда и телом. Поэтому имеются требования обязательные к выполнению актёрами, задействованными в батальных сценах. Основная установка – никогда не направлять острие шпаги в сторону партнёра, если его внимание отвлечено, и он не настроен на боевое взаимодействие. Уколы во внутренний или наружный секторы направляются по касательной к боковой проекции туловища. Остриё оружия останавливается в сантиметрах от тела партнёра, т.е. имеет место фиксация финала нападения с резким пресечением инерции. Отсутствуют обманные удары, т.е. взгляд при ударе направляется в сектор нападения, что облегчает защитные удары партнёру. Понятно, что при подобном поведении в спортивном варианте, победа, скорее всего, не достигается.

Таким образом, основа фехтования любого вида – «школа движений», включающая важнейшие положения, к которым относится культура специфических движений, т.е. – техника. Сценическое фехтование, имея много общего со спортивным, является своеобразной системой движений, статических положений и поз, характерных для театрального искусства. Его задачи отличны от спортивного – создание правдоподобного и зрелищного поединка, для которого, тем не менее, необходимо освоение основ спортивного фехтования. Общим в данных видах является также и то, что оба приводят к развитию личности занимающихся.

Использованные источники:

1. Кох Э.И. Сценическое фехтование; учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУП, 2008. – 440 е., ил.
2. Люгар А. Сценическое фехтование. Литературная обработка Л.И. Моргун. 2017. Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=575215&p=1>
3. Спортивное фехтование: учебник для вузов физической культуры. / Под общ. ред. Д.А Тышлера. М.: Изд-во «Физкультура, образование и наука», 1997. 47 с.

Горлова К.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
педагогический университет»
РФ, г.Барнаул
Научный руководитель: Козубовская Г.П., д.ф.н.
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный
педагогический университет»

ПОВЕСТЬ М.И. ЮДАЛЕВИЧА «ГОЛУБАЯ ДАМА»: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые аспекты анализа повести М.И. Юдаlevича «Голубая Дама». Выделяются характерологическая и системообразующая функция имен героев. Обосновывается принцип литературного двойничества. Выделяется один из центральных мотивов повести – музыкальный. Обосновываются, что переодевания героини – это знаки перемены ее судьбы.

Ключевые слова: дневниковый жанр, имя, костюм, принцип двойничества, Голубая Дама.

Gorlova K.A.
master's student
Altai State Pedagogical University
Scientific supervisor: Kozubovskaya G.P., Ph.D.
Altai State Pedagogical University
Russian Federation, Barnaul

THE STORY OF M.I. YUDALEVICH "THE BLUE LADY": SOME ASPECTS OF THE ANALYSIS

Abstract: The article discusses some aspects of the analysis of the story of M.I. Yudalevich "The Blue Lady". The characterological and system-forming function of the names of heroes are distinguished. The principle of literary duality is substantiated. One of the central motifs of the story stands out – musical. It is proved that the disguises of the heroine are signs of a change in her fate.

Keywords: diary genre, name, costume, the principle of duality, Blue Lady.

Исследователей творчества М.И. Юдалевича не так много, о повести «Голубая Дама» написала Т.А. Богумил, которая рассматривает повесть, с одной стороны, в контексте русской романтической прозы XIX в., с другой – в контексте легенд о призраке, бытующих на Алтае. Интересна мысль о готической традиции, которой следует Юдалевич: Богумил связывает повесть «Голубая Дама» с прозой А.С. Пушкина и А.А. Бестужева-Марлинского, анализируя межтекстовые переключки и автометаописательные высказывания. Автор статьи подчеркивает: «Легенда о Голубой Даме фиксирует главную точку соприкосновения - архетип строительной жертвы» [Богумил, <https://cyberleninka.ru/article/n/golubaya-dama-barnaulskiy-tekst-i-mif>].

Повесть «Голубая Дама» необычна уже своим форматом, а именно она представляет собой дневниковые записи Юлии Андриановны – самой Голубой Дамы.

Дневники в 1830-е гг. ведут многие, а сам процесс ведения дневника становится своеобразным маркером той эпохи – это «не только художественный приём, но примета исторического времени».

Интерес к воспоминаниям, дневникам, мемуарам чаще всего сопутствует переломным, рубежным, знаковым моментам эпохи. В такие периоды человек переживает мировоззренческую ломку и начинает по-другому смотреть на мир, окружающих его людей, свое «Я», глубже, философски мыслить, возникает потребность проанализировать произошедшее и происходящее в мире, попытаться понять себя и других. Одним из таких моментов являются 20 – 30-е гг. XIX века, когда в среде образованных граждан на смену героическим воззрениям декабристов приходят мотивы одиночества, скуки, тоски, грусти, характерные для молодого поколения дворян, разочаровавшихся в российской действительности и тонко подмеченные классиками русской литературы – Пушкиным, Лермонтовым, Гоголем и др. в художественных произведениях. [Николаевич С.С.]

Один из наиболее интересных, на наш взгляд, моментов в повести – имена персонажей.

Имя – это не что иное, как вербализованная сущность персонажа.

П. Флоренский называет имя «главным словом о герое», которое несёт в себе сакральный смысл.

Ещё в древности люди утверждали, что имя человека предопределяет его судьбу, а изменения имени несут изменения в судьбе.

В настоящее время в литературоведении отсутствует общая теория имени. Все исследования, в основном, носят частный характер.

Имя персонажа в произведении несет информацию о его характере, содержит авторскую оценку, кроме того, культурную семантику исторического периода, которому соответствует представленная в произведении эпоха, моду на имена, свойственную этому времени.

Мы рассматриваем имя как смысловое ядро образа персонажа.

На сегодняшний день основными направлениями исследования имени считаются семантический и функциональный его аспекты.

Имена собственные в произведениях выполняют несколько функций.

1. Назывная (номинативная). Автор произведения, наделяя персонаж именем, обозначает его, выделяя среди безымянных.

2. Социально-знаковая. Любое имя подобрано писателем не случайно, оно содержит в себе знак, который предлагается расшифровать читателю. Персонаж выполняет определенную роль в обществе (здесь важны гендерные, национальные и пр. обозначения).

3. Характерологическая. Через имя автор подчёркивает особенности характера своего персонажа.

4. Авторологическая. Проявление авторского отношения к герою произведения.

Юлия («кудрявая, пушистая»)¹ и Юрий («земледелец»). Здесь не так важно значение имен, как схожесть их звучания – их созвучие. *«Полузлодей - я позабыла сказать, что он приходится мне почти что тезкой: я - Юлия, а он - Юрий...»*² [Юдалевич, <https://www.litmir.me/br/?b=576447&p=1>] - пишет героиня. Женское имя – вариант мужского, значение: «посланница Юпитера» [<https://namedb.ru/name/yuliana>]. Юпитер – бог неба, света, грозы, верховный судья. Само имя обеспечивает героине центральное положение в сюжете и программирует будущую трагедию.

Юлия Андриановна. Характерологическая функция имени проявляется в отчестве героини. Отчество Андриановна изначально придает главной героине силу, так как имя «Андриан» трактуется как «мужественный», «храбрый», «сильный», «зрелый». И действительно, она храбро помогает Юрию бороться с эпидемией, не менее храбро, а может даже безрассудно ведёт себя на балу и мужественно принимает все тяготы, лишения и невзгоды, выпавшие на её долю.

В сюжете важна смена имен героини. Антипкин - такую фамилию дал граф Броницкий Юлии, когда она переделалась в солдаты, чтобы бежать в потайную деревню.

В основе фамилии Антипкин лежит крестильное имя родоначальника Антип, вернее, его производная форма Антипка, которое в переводе с греческого языка означает «отчим». Существует мнение, что имя Антип является усеченной формой греческого имени Антипатр,

¹ В XIX в. имя шекспировской героини переводилось как Юлия. Отсюда ассоциативное поле, вбирающее значения любви как безумия и жертвенности.

² Текст повести цитируется по электронной версии URL: <https://www.rulit.me/books/golubaya-dama-read-475996-1.html>. Курсив здесь и далее наш. – Кс. Г.

которое носил полководец и преемник Александра Македонского³. Переводится как «настойчивый». В имени таятся и военные смыслы, и указание на характер.

Считалось, что при образовании фамилии от крестильного имени предка заступничество святых имени распространяется на весь род. В именнике это имя появилось в честь мученика Антипа, который был одним из учеников святого апостола и евангелиста Иоанна Богослова, ближайшего ученика и наперсника Господа. Существовало поверье, что святой Антип был наделен особой «благодатью избавлять от недугов, скорби и болезней». Поэтому, называя ребенка Антипом, родители надеялись, что он никогда не будет страдать от физической или душевной боли.

Таким образом, назвав её так, Григорий Львович избавил Юлию Андриановну от душевной скорби.

Юрий Тимофеевич Зарицын. Юрий - русская форма греческого имени Георгий, которое означает «возделывающий землю». Это имя в Греции являлось одним из эпитетов Зевса как главного «возделывателя земли».

Имя Тимофей в переводе с греческого означает «почитающий Бога». И действительно он твёрд в своей вере и убеждениях: ни ссылка в Сибирь, ни угроза гибели на дуэли не могут поколебать его.

Николай Артемьевич. Николай с древнегреческого переводится как «победитель народов», а Артемий - «невредимый, здоровый». *«Сегодня на Николу Зимнего отпраздновали именины Николая Артемьевича. Весь местный свет явился с поклонами и подношениями. Отчего так противно?»* И он действительно для укрепления своей власти использует всевозможные методы, в том числе очень жестокие. *«Разные слухи ходят здесь про генерала. Говорят, что он самочинно расправляется с неугодными людьми.»* Он здоров (эпидемия холеры он переживает на безопасном расстоянии), и только в конце повести его душевное и физическое здоровье расшатывается.

Аврора Эдуардовна Зильбер. Аврора – богиня утренней зари у римлян, а имя её с латинского языка переводится как «рассвет». Она юна, очень подвижна, импульсивна, игрива. Вот как главная героиня говорит о ней: *«Аврора – прекрасной души девушка, однако она ещё ребёнок. Прелестный ребёнок... Сказать коротко, не сблизилась я ни с кем в здешних местах, кроме юной Аврорки».* И на протяжении почти всего повествования Юлия именно так про неё говорит: *«Аврорка»*, она вносит в её жизнь краски, но равной себе Голубая Дама её не видит.

Очень интересно значение отчества «Эдуардовна» - Эдуард по одной из версий «страж счастья». *«Граф сызнова рассыпался в извинениях и*

³ Имя Антип, вероятно, является сокращением от древнегреческого имени Антипатрос, скрывающего в себе слова «анти» и «патрос» (букв. «против» и «отец»). URL: <https://www.astromeridian.ru/imya>.

комплиментах и сызнова начал жаловаться на горестный поворот в своей судьбе и своё одиночество. И здесь, не ведаю случайно или с умыслом, но явилась Аврора.... А я, не скрою, переживала странное состояние. Была довольна, что освободилась от дерзких притязаний графа, и в то же время что-то не то чтобы трогало, а чуть задевало меня. Я даже спросила себя: а не окажись на моем пути Юрия Тимофеевича, могла бы я влюбиться в графа? И заключила: кто ж его знает?». Юлия могла не обратить внимания на Юрия если бы не Аврора, которая прозвала его «Бовой-королевичем» и сказала, что «Есть в нём какая-то тайна.» И на балу она предостерегала подругу: « Улучив минуту, мной завладела Аврора.

Майн гот! Что ты вытворяешь! – заявила она без предисловий. – Ты губишь себя.

Красивое пухленькое личико дышало искренней тревогой».

Но уберечь Юлию, ставшую внезапно бесстрашной и беспечной, ей не удалось.

Фамилия Авроры – Зильбер с идиш переводится как «серебро». Мы можем интерпретировать её как девушку, принадлежащую этой местности и остающуюся здесь жить. Действительно, Юрий трагически покидает этот мир, Юлия на продолжительное время уезжает из города, граф Григорий Львович собирается уезжать, а Аврора остается жить в городе сереброплавильных заводов.

Ещё одно интересное умозаключение: Аврора – «рассвет», «заря», фамилия Юрия Тимофеевича – Зарицын, что, скорее всего тоже произошла от слова «заря». Эти два человека наиболее близки Юлии, они озаряют, рассвечивают её жизнь.

Граф Григорий Львович Броницкий. Имя «Григорий» переводится с греческого как «бодрствую», Лев – «лев», «царь зверей», с древнееврейского языка переводится ещё и как «сердце».

Фамилия Броницкий восходит к топониму Бронницы - город в Московской области России. Бронницы известны с 1453 года как крупное торговое село Броничи на Астраханском тракте. Село было вотчиной московских князей, затем - русских царей. В конце XVII века, при царе Федоре Алексеевиче, в Бронницах был основан конный завод. При Петре I село передано князю Александру Меншикову. В 1727 году вновь оно отошло к дворцовому ведомству.

Граф деятельный, энергичный, решительный, даже в некотором роде царственный.

«Утром посетил меня сверкающий гвардеец. Впрочем, он уже не гвардеец, хотя и носит гвардейский мундир. Бывший поручик лейб-гвардии кавалерийского полка граф Броницкий Григорий Львович переведен тем же чином в инфантерию и отправлен к нам для продолжения службы».

«Граф превзошел все мои ожидания. Подлинно гвардейское великолепие! Марс и Аполлон вместе. Правда, голову держит слишком высоко, как будто подбородок покоится на невидимой подставке. Но лицо тонкое и выразительное».

Григорий Львович умен, даже остроумен, наблюдателен, галантен, нравится женщинам и делает им очень нужные и дорогие подарки.

«27 августа

Изумительный кавалер этот граф Броницкий. Вчера, беседуя с ним, я обмолвилась, что любимые мои цветы - белые астры.

- Белые астры, - повторил он, как бы стараясь запомнить. - Белые астры...

Сегодня поутру, выйдя из спальни в будуар, я увидела огромный букет астр и в столь изящной тонкой вазе из самородного хрусталя, что не знала, чем наперед любоваться - цветами или сосудом.

28 августа

Сегодня сызнова знак внимания со стороны графа. Во время его визита я посетовала, что здесь мало французских книг. Дуэлянт прислал мне три новых французских романа».

На языке цветов белая астра означает «Я люблю тебя больше, чем ты меня!», «Не могу думать ни о чем, кроме тебя».

Затем он переменялся, стал оказывать знаки внимания Авроре, но через несколько месяцев и к ней охладел.

Но, тем не менее «дуэлянт и светский повеса оказался надежным другом.

Впрочем, переменялся он мало. Только прелестница Аврора, кстати сказать... стала ему в тягость. Видно, для графа не настало время связать себя узами Гименея: в отпуске он решился хлопотать о переводе его на Кавказ. «Там, по крайности, хоть пули свистят, горячат кровь».

Варвара Аристарховна Толстопяткова (Мадам Сплетня).

С греческого языка Варвара переводится как «иностранка», «ожесточённая», «нелюдимая». Такой перевод ближе всего к значению слова на Руси. В старину славяне называли чужестранцев варварами. Со временем произошли некоторые изменения и слово «варвар» преобразовалось в женское имя Варвара.

Славяне обычно называли Варварами девушек с тёмным цветом волос. Имя придавало обладательнице величавости и некоторой аристократичности, олицетворяло милосердие, честность, красоту и мудрость. Недаром в русских сказках многих главных героинь называли Варями.

Но наша Варвара именно ожесточенная: «Даму эту у нас именуют мадам Сплетня. А на мне она не раз оттачивала свой язычок. Я-де плебейка не только по рождению, что всем уже известно, но и по ухваткам своим не более как субретка. И лицо у меня хоть и смазливо, но

вульгарно. И, самое печальное, мужу своему я непременно наставлю рога, на что надобно раскрыть глаза генералу.

Мадам Толстопятова вряд ли наставит рога своему супругу. Но зато длинным своим носиком, маленькими, как точки, глазками, тонкими, как ниточки, губами - всем своим острым лисьим личиком она пронзит насквозь кого угодно».

Значение имени Аристарх – «лучший правитель». Фамилия Толстопятов образована от прозвища Толстые Пятки. Следует отметить, что существует целое гнездо так называемых «толстых» фамилий (Толстоногов, Толстоносов, Толстоусов, Толстоухов, Толстошеин, Толстогузов и т.д.). В старину определение «толстый» не являлось уничижительным, полнота испокон веков являлась признаком здоровья, достатка и силы. Скорее всего, данная фамилия образовалась в крестьянской и купеческой среде. Толстые Пятки, со временем получил фамилию Толстопятов⁴.

Таким образом, два центральных отрицательных персонажа находятся в параллели друг с другом (Николай Артемьевич – «победитель народов здоровый», и Варвара **Аристарховна Толстопятова** – «лучший правитель здоровый»). Они в угоду себе и в рамках своих возможностей повелевают судьбами других людей, а именно судьбой Юлии Андриановны.

Ваньша – Ивановна – Евтейша

Иван. Переводится с древнееврейского наречия как «Благодать Божья», «Помилованный Всевышним». Ваньша – так величают удачливого беглеца Сороку. Эта форма имени Иван просторечная. Он полностью оправдывает значение своего имени: благодаря ему Юрий состоялся как лекарь, вылечив раненного Васька, он помог Юлии избежать смерти, а затем и разоблачения, схоронив её в тайной деревне.

И бергальская вдовица имени не имеющая, но все величают её по отчеству. Ивановна помогает Ваньше спасти Юлию.

Имя Евтей - происходит от греческого. Греческое «хороший Бог».

Евтейша – тоже просторечное обращение, он верный слуга, цепной пес Николая Артемьевича.

«Обычно же Евтейша всегда должен находиться под дверью помещения, где пребывает его хозяин. Как собака. Правда, в отличие от собаки никогда голосу не подает. Двигается Евтейша неслышно, хотя плечами широк и телом плотен.

Молчалив же он редкостно. Говорит одно слово на неделю и то чаще всего - междометие. Барину своему, точно, предан по-собачьи.

⁴ См. замечание Л. Этингена: «“Пята”, пятка – воспринималась как окончание человека. Обычно у большинства эта часть стопы направлена кзади, но у нас именно сюда при испуге “уходит душа”. Именно этой частью ступни давят, сокрушая зло, змею, именно сюда они же нас, как и всевозможных богов и героев, жалят» [Этинген, 2009, с. 212].

Однако я все именую Евтейшу собакою, а Николай Артемьевич шутя прозывает его волком и, разумея моего медвежонка, говорит: «У тебя - свой зверь, у меня - свой». Глаза у Евтейши, верно, подчас вспыхивают волчьими огоньками». Вот и это противопоставление собака – волк, говорит о том, что в руках жестокого хозяина и слуга становится жестоким.

Михаил Михайлович Сперанский - медвежонок

У главных героев изначально есть защитники: у Юлии – медвежонок, у Юрия – Михаил Михайлович Сперанский – благодетель, который спас его от несвоевременной и неуместной шутки с гороскопом монарха. Всем известно, что на Руси медведя именовали Михаилом Потаповичем.

Имя Михаил образовано от древнееврейских слов «равный» и «Бог» и в оригинале звучит как «Микаель». Имя часто переводится как «равный Богу», в некоторых источниках используется формулировка «Кто как Бог».

Для христиан это имя ассоциируется с Архистратигом Михаилом, предводителем Божьего воинства. Это один из наиболее почитаемых ангелов, борец со злом и покровитель полководцев.

И эти защитники борются со злом: Мишка погибает, защищая Юлию, а Сперанский добивается прощения для Юрия, но тот, к сожалению, до него не доживает.

Очень необычна внешность главного героя. Вначале Юлинька именует его полузлодеем, исходя, вероятно, из обстоятельств ссылки его в Сибирь, а именно составления шуточного гороскопа, прямо указывающего на государя-императора.

Признаюсь, полузлодей изрядно удивил и даже разочаровал меня. Подогретая чаяниями Аврорки, я ожидала узреть скованного Прометея, поверженного Ахилла или по крайности ожесточенного Фирсита. А взору моему явилась некая середина. Рост не высокий, но и не очень малый, костюм не богатый, но и не шокирующий, голос не громкий, но и не тихий. В общем, как любил говаривать папа, ни в селе Селифан, ни в городе Богдан». Да и сам герой, подтверждает увиденное: «... всем обличем я - сущий штафирка».

Однако уже при первой встрече Юлия Андриановна отмечает несоответствие внешности и внутреннего содержания господина Зарицына: «Однако держался он, не глядя на это, весьма независимо, а временами допускал такое, что можно было счесть и за дерзость».

А сам герой так говорит про себя:

«Всем в жизни обязан я своему уму и способностям, каковы многие признают изрядными. Но те же качества - начало всех горестей моих». Такое явное несоответствие довольно посредственной внешности и независимого сильного характера и воли, по нашему мнению, не случайно,

так как внешность не отвлекает, а наоборот позволяет «подсветить» внутреннюю душевную красоту героя.

И в тяжелых обстоятельствах - бушующей эпидемии холеры - его внутренняя сущность, его помыслы и устремления преобразуются не только в благородные поступки, но и облагораживают его внешность.

«Да, необычен этот человек! Люди от холеры бегут, а он к холере. ... Как же, первое для него - внутреннее состояние! Он здесь один высоких правил, один добронравный, один благородный человек!»

«Я невольно залюбовалась его лицом. Аврорка права - лицо это, несмотря на простоту его, без подделки значительно. Это лицо истового и надежного человека, и черты эти утверждены цельными метелями раздумий, что оставили на нем свой след.»

Описание внешности главной героини, довольно скромное, мы узнаем из уст маленького солдата: *«...А до чего пригожа! Волосы золотистые, как спелый хлеб, по щекам румянец, брови смолевые»*. И, пожалуй, оно не несёт большой смысловой нагрузки.

Важна роль костюма в повести (само заглавие связано с голубым платьем героини).

Костюм - своеобразное социальное имя человека. Поэтому и он сам эксплицирует «содержание» человека и может служить средством - «языком» - такой экспликации.

Костюм как феномен культуры содержит глубинный архетипический смысл, что связано с ощущением связи с природным миром⁵. Символика цвета связана с воздействием глубинных ассоциаций человеческого мира с природным (зеленое – весна, пробуждение, надежда; синее – небо, сияние, чистота, священное начало; желтое – солнце, тепло, жизнь; красное – огонь, энергия, кровь; черное – темнота, страх, неясность, смерть, тайна). Эта связь подкреплена мифологическими, религиозными и эстетическими воззрениями.

В Новое время наблюдается воздействие костюма на человеческую телесность: выступая в качестве соединительного звена с Универсумом, женщина всем своим обликом, манерой поведения, походкой, костюмом она утверждала Космический порядок и его гармонию, как бы перенося на свой костюм его ритмы, краски, формы, отражая тем самым позитивные, созидательные силы Космоса. Гармония тела и костюма вызывала

⁵ Сам процесс создания одежды в древности – таинство, несущее в себе сакральное содержание именно в силу ощущения связей человека с природным миром, - уподоблен мифотворческому процессу – рождению Космоса из первоначального неоформленного хаоса. Драпирующаяся одежда (древнеегипетская, индийская, древнегреческая, древнеримская и др.) - знаки целостного нерасчлененного Космоса.

ассоциации с роскошным цветком на тонком, гибком, колышущемся стебле (мифологема женщина-цветок)⁶.

Осмысление костюма и его изображение в литературе тесно связаны с динамикой портрета. Так, на рубеже XVIII-XIX вв. наблюдается смена принципов изображения человека. «Мечта» ведет к дематериализации телесного человека. В предписаниях авторам в эстетиках начала века подчеркивается установка на воображение читателя, который должен сам дорисовать, довоплотить очерченный контурно образ [Якоб, 1974, с. 129].

Реализм принес открытие реальной красоты одежды/костюма в их подробностях, но и обозначал вектор, уводящий в глубины человеческой памяти, сохраненные культурой.

В смене костюма – повороты судьбы героини.

Первый раз она нарядилась крестьянкой, чтобы свидеться с Юрием Тимофеевичем в Бобровском затоне, где он боролся с эпидемией холеры. И эти двое суток навсегда изменили её жизнь. Юлия вернулась к истокам рода (ведь её мать была крестьянкой), оказалась нужной, полезной, в компании с человеком, которого она посчитала приятным и даже более. *«Ах, какие это были дни! Что бы ни случилось далее, а они останутся со мной!»*.

Второй раз, после чудесного спасения из заточения в подвале собственного дома, она кардинально сменила свой костюм-образ и стала солдатом. Прежняя жизнь осталась позади, а *«Впереди белое-белое поле. Никогда не видела сверкающего на морозном солнце столь девственной белизны снега»*. Белое - как символ того, что жизнь для неё начинается с чистого листа.

Третий раз *«Еще одна метаморфоза. Из солдата я обратилась в крестьянку... Я – крестьянка неподложная»*. И здесь происходит её духовное перерождение. Физический труд и общение с удивительными людьми в тайной деревне очищают душу Юлиньки от всего наносного. *«Вчера писала я об односельчанах моих, о соседях по потайной деревне, что дала мне приют. А сегодня думаю об них»*.

Люди эти лишены всех прав перед законом. Даже зовутся они «мнимые поселяне».

Но сколько в них благородства! Сколько сочувствия к ближнему!

...Конечно, мне сказать могут, что здесь опять играет роль моя плебейская кровь, но люди эти любы мне. И напрасно именуют их мнимыми поселянами, может, это мы, баре, мнимые на земле поселяне».

«Однако вернусь к духовной дороге своей... Разве позабуду привалы на солдатском моем пути, откровенное презрение солдат к бывшему

⁶ Меняется соотношение собственно телесности и ее оболочки. Одежда начинает выделять и фиксировать наиболее значимые части тела (вуаль для неузнанности, перчатки для оберега, каблук для эротизации женской телесности, высокая подошва – для мускулиной мужской природы и т.д.).

мужу моему. А полная трудов и забот жизнь в этой деревне! Сколь выше, сколь полнее она пустот существования чуждеедов».

А потом были три дня и три ночи счастья с Юрием. Они мечтали о будущем. *«Теперь мы неразделимы. И скоро заживем, как хочет Юрий... Нам будет принадлежать лишь заработанное нашим трудом...»*

И как апафеоз этого счастья - осознание того, что у неё будет ребёнок. А спустя некоторое время - получение вести о том, что Юрия больше нет.

И снова перемена костюма-образа и пространства. *«Сызнова я в нашем городе. Только не беззаботной генеральшей, а тайной постоялкой у бергальской вдовицы Ивановны».*

А потом и вовсе: *«Я - призрак.*

Была барыней, солдатом, крестьянкой. Теперь я - призрак. Сегодня надела бальное голубое платье, благо Ивановна сохранила его.

А вдовец, злорадно думалось мне, вдовец, каковым он себя числит, боится меня.

...Так стану же мучить его. Да будет в этом моя месть!»

Одним из центральных мотивов повести является музыкальный.

В повести большее внимание уделяется звукам музыкальным. Они появляются в самые важные моменты в жизни героини.

«Имеется и еще один верный конфиден. Это - мое фортепьяно. Ему вверяю я свои думы, память свою и грусть...» Так говорит Юлия в самом начале повести.

А затем при воспоминании о детстве она пишет: *«Певунья! Когда же я пела в последний раз? Я и музицировать-то стала реже, а недавно горничная сказала мне: «Вы, барыня, так играете, будто плачете!»*

Боже мой! Боже мой! Что учинила со мной судьбина! Человек с ледяными глазами увез меня в ледяные земли!»

И лошадь имеет у неё музыкальную кличку - Струна.

А потом и вовсе. Юлинька в дни, когда муж позорно сбежал от эпидемии, Юрий борется с холерой, а граф Бронницкий активно за ней ухаживает, сочиняет пророческую для себя сонату.

«Папа, маман, ваша Юлька, кажется, совсем сошла с ума. Она сочинила нечто вроде сонаты из трех частей.

Первая часть - лирическая, в ней тоска, подчас отчаянье, и слабая надежда. Вторая - бурно-драматическая. Ураган счастья, но узор его по грунту страданий и боли. Третья - фантазия будущего. Ликующий свет счастья, перемежающийся трагизмом воспоминаний.

Как-то нечаянно и причудливо сплелись у меня и мои переживания, и трагедия нашего общества в последние годы. Наверно, музыка помогла мне не только выразить, но и понять эту трагедию, острой вершиной которой был все тот же декабрь рокового двадцать пятого года.

Итак, Юлька - компонистка. Великий сочинитель! А ведь, кажется, вышла взаправдишняя соната».

И прибытие мужа после эпидемии происходит тогда, когда Юлинька исполняет свою «небесную» сонату графу Броницкому.

И долгожданная, после долгой разлуки встреча с Юрием в библиотеке тоже происходит под музыку: *«Вошла и еще никого не разглядела, но показалось, что зазвучала во мне какая-то тревожная, больная музыка.*

За маленьким столиком, наклонясь над книгой, сидел Юрий Тимофеевич. Лицо его было озабоченно и хмуро».

И на балу музыка особо ярко звучит только в танце с Юрием: *«Мы танцевали вальс, и во мне снова ожила музыка, уже знакомая, отчасти слышанная, отчасти сочиненная мною - мятежная и томительно-тревожная».* А по окончании бала: *«Замерла музыка. Затих последний танец».*

После посещения Юрием Юлии в потайной деревне опять звучит музыка: *«Вот и оборвались колдовские мои, волшебные мои дни! Юрий уехал. Но музыка моя звучит».*

Понимание, что ждёт ребёнка, и ожидание возвращения Юрия рождает в душе Юлии потребность в музыке: *«Нет, всего не изъяснить словами, Это, быть может, выражено в той моей сонате. Как хочется сесть за фортепьяно. Чего недостает мне в этой жизни, так в первую голову моего инструмента. Расплескать бы все по клавишам. В дрожи, переливах, громе, шепоте звуков передать восторг, благую доброту, прозреньё, ясновиденье любви...»*

Известие о гибели Юрия заставляют умолкнуть музыку:

«Вот и все. Оборвалась музыка во мне. Кончилось мое краткое, нескладное мое бабье счастье».

А затем музыка снова появляется, но уже как орудие мести: *«Граф, который приходит обычно с наступлением темноты, принося мне обед, приготовленный его искусным поваром, сегодня принес еще и новость.*

- Странный слух идет по городу, - сказал он. - Будто во дворец по ночам приходит дама в голубом, гуляет по комнатам, заглядывает в генеральские покои.

Иногда спускается в сад и на снегу даже остаются ее следы. Подолгу играет на фортепьяно, и слуги не только слышат музыку, но в темноте видят контуры ее фигуры и бегающие по клавишам руки».

В повести очень много примет того времени, упоминаются и даже косвенно становятся героями реальные исторические личности: вышеупомнутый Михаил Михайлович Сперанский, Наталья Дмитриевна Фонвизина (истинная подруга Юлии), её муж Михаил Александрович Фонвизин, Александр Сергеевич Грибоедов и т.д.

В произведении витает дух Пушкина: это и чтение последних глав романа «Евгений Онегин», в котором в образе Татьяны Юлиа ясно видит Наталью Фонвизину (в действительности существует такая теория), и переодевание героини в крестьянку, как в «Барышне-крестьянке» и ревность главной героини, которую вызвало во сне обращение как оказалось к няне (няня - Саша – прочная ассоциация с Пушкиным).

Обобщая все вышесказанное можем сделать следующие выводы:

1. Сюжет повести М.И. Юдалевича необычен, благодарю своему формату (дневниковые записи) и стилю давно услышанная легенда наполняется жизнью.

2. Создав особый язык, соответствующий эпохе, автор уделяет внимание именам персонажей. Имена героев, созвучные их характеру, помогают его раскрыть. Помимо характерологической функции, имена выполняют сюжетобразующую.

3. Принцип двойничества увязывает персонажей: в перекличке имен (Юрий – Юлиа) – духовная близость героев, зашифрованная история любви. Нами было выделены литературные двойники: Ваньша – Ивановна – Евтейша; Михаил Михайлович Сперанский – Медвежонок.

4. Наиболее значимые события в жизни героини «подсвечены» музыкально: музыка – фон событий, содержание духовного мира героини, начало, вносящее в мир гармонию.

5. Костюм - своеобразное социальное имя человека, поэтому и он сам эксплицирует «содержание» человека и может служить средством - «языком» - такой экспликации. Переодевания героини – знаки перемены ее судьбы: из беззаботной генеральши в солдата, потом в крестьянку и, наконец, в призрак.

6. В произведении витает дух Пушкина: это и чтение последних глав романа «Евгений Онегин», в котором в образе Татьяны Юлиа ясно видит Наталью Фонвизину (в действительности существует такая теория), и переодевание героини в крестьянку, как в «Барышне-крестьянке» и ревность главной героини, которую вызвало во сне обращение как оказалось к няне (няня - Саша – прочная ассоциация с Пушкиным).

Использованные источники:

1. Богумил, Т.А. Голубая Дама: барнаульский текст и миф / Т.А. Богумил // Сибирский филологический журнал. – 2016. - №4. – С. 102-108.
2. Значение имени. – URL: <https://znachenieimeny.ru/imena>. (14.05.2021).
3. Значение и происхождение фамилии Броницкий. - URL: https://names.neolove.ru/last_names/1/br/bronickijj.html. (14.05.2021).
4. Книга и чтение: продвижение творчества М.И. Юдалевича: информационно-методические материалы в помощь работе муниципальных библиотек / Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова; сост. Л. А. Медведева; ред. Е. В. Дмитриева. – Барнаул: РИО АКУНБ, 2018. – 86 с.

5. Николаевич, С.С. «Дневниковый фрагмент» в структуре художественного произведения (на материале русской литературы 30-70гг. XIX века) – URL: <http://diss.seluk.ru/di-filologiya/11209-1-dnevnikoviy-fragment-strukture-hudozhestvennogo-proizvedeniya-na-materiale-russkoy-literaturi-xix-veka.php>
6. Фарино, Е. Введение в литературоведение: Учебное пособие / Е. Фарино. – Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 639 с.
7. Федосеева, А.Н. Буктрейлеры как способ продвижения чтения, проблемы чтения / А.Н. Федосеева // Новые технологии в библиотечно-информационной практике и подготовке кадров. – Пермь, 2012. - С. 65-68. - URL: <https://rucont.ru/efd/472979> (12.11.2021).
8. Цветок астра как символ. – URL: <https://floramir.ru/tsvetok-astro-kak-simvol>. (15.05.2021).
9. Юдалевич, М.И. Город мой овеян легендами / М.И. Юдалевич. – Барнаул: ГИИП «Алтай», 2001. – 59с.
10. Юдалевич, М.И. Голубая Дама: повести, рассказы / худож. Т. Егорова / Юдалевич. – Барнаул: Алт. кн. Изд-во, 1994. – 271с. – URL: <https://www.rulit.me/books/golubaya-dama-read-475996-1.html>. (14.09.2021).

Гумерова А.С.
студент магистерской программы
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Уфимский филиал
Научный руководитель: Чувилин Д.В., канд.эконом.наук
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Уфимский филиал

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: статья посвящена изучению показателей, на основе которых собственники или инвесторы принимают решения относительно будущих вложений. Именно они служат базой для анализа перед принятием решения о целесообразности инвестиционного проекта. Особое внимание уделено нормативной базе и классификации критериев оценки инвестиционной стратегии предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, критерии эффективности, оценка инвестиционной стратегии, показатели, окупаемость, доходность.

Gumerova A.
master program student
“Financial management and capital market”
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa branch
Scientific adviser: Chuvilin D.V., candidate of economic sciences
associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa branch

CRITERIA OF ENTERPRISE INVESTMENT STRATEGY EFFECTIVENESS

Abstract: the article is devoted to the study of indicators on the basis of which owners or investors make decisions regarding future investments. They serve as a basis for analysis before deciding on the feasibility of an investment project. Special attention is paid to the regulatory framework and classification of criteria for evaluating the investment strategy of the enterprise.

Key words: investment strategy, performance criteria, investment strategy evaluation, indicators, payback, profitability.

Актуальность выбранной темы исследования определяется важностью оценки эффективности проводимой инвестиционной стратегии с позиций достижения предприятием поставленных целей, параметров намеченной инвестиционной программы.

Инвестиционная стратегия – это эффективный инструмент управления инвестиционной деятельностью предприятия, представляющий собой систему перспективных целей и способов их достижения [10].

Критерии оценки инвестиционной стратегии – это индикаторы, на результатах которых основываются собственники или инвесторы при принятии решения об эффективности своих инвестиций [8].

В целом, оценка отдельных критериев эффективности – это один из весомых этапов процедуры эффективности инвестиционной стратегии (рис.1) [8].

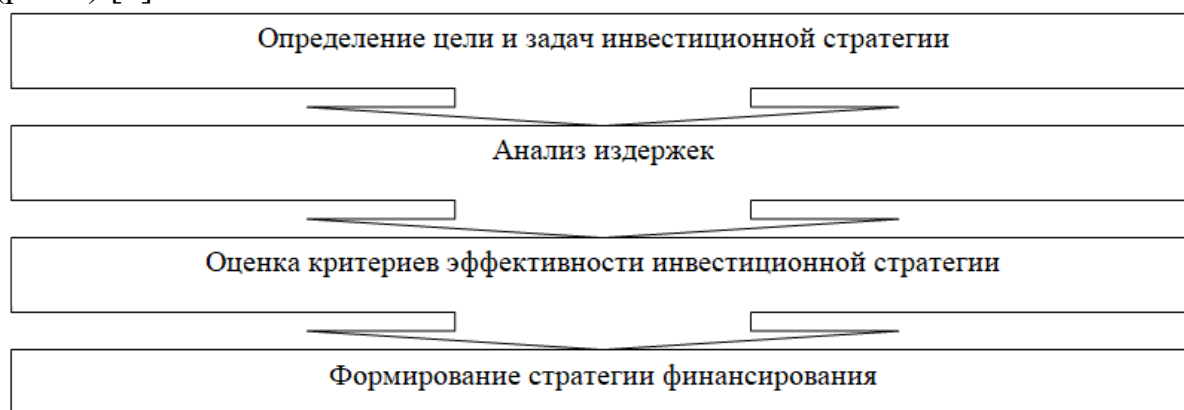


Рис.1. Этапы оценки эффективности инвестиционной стратегии

Целью оценки критериев эффективности инвестиционной стратегии является определение рентабельности инвестиций, сроков окупаемости и возможных рисков инвестиционной стратегии [8].

Среди задач оценки критериев эффективности инвестиционной стратегии можно выделить [6, с.120]:

- оценка отдельных показателей финансовой и социально-экономической эффективности стратегии;
- оценка правильности направления выбранной стратегии;
- оценка эффективности применяемой стратегии в целом.

Расчет критериев эффективности инвестиционной стратегии предприятия проводится с учетом следующих принципов: [8]

- учет инфляционного фактора;
- учет возможных рисков;
- учет интересов всех участников;

- учет временного фактора;
- обоснованность расчетов;
- учет планируемых поступлений и расходов;
- сопоставимость условий сравнения различных критериев.

В российском законодательстве нет строгого перечня критериев эффективности инвестиционной стратегии, поэтому каждое предприятие самостоятельно определяет набор таких показателей, исходя из условий своего развития и целей стратегии. Исключением является оценка инвестиционной привлекательности проектов, рассчитывающих на получение государственной поддержки. Такие предприятия при анализе показателей ориентируются на Приказ Минэкономразвития РФ от 27.12.2019 №863 «Об утверждении методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» [3]. В Федеральном законе от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и Федеральном законе от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» содержится информация о расчете отдельных показателей (например, срока окупаемости инвестиций) [1; 2]. Также существуют «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов», утвержденные Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 №ВК 477, которые содержат рекомендации по определению инвестиционной привлекательности, методы оценки инвестиционной деятельности [4]. Среди отрицательных моментов данного документа можно назвать их специфичность (применяются для оценки эффективности инвестиционных проектов); слабой обоснованности выбора приоритетной стратегии, отсутствие недостатков у выделенных критериев эффективности. На базе этих методических рекомендаций разрабатываются новые, усовершенствованные в различных сферах деятельности или регионах [11].

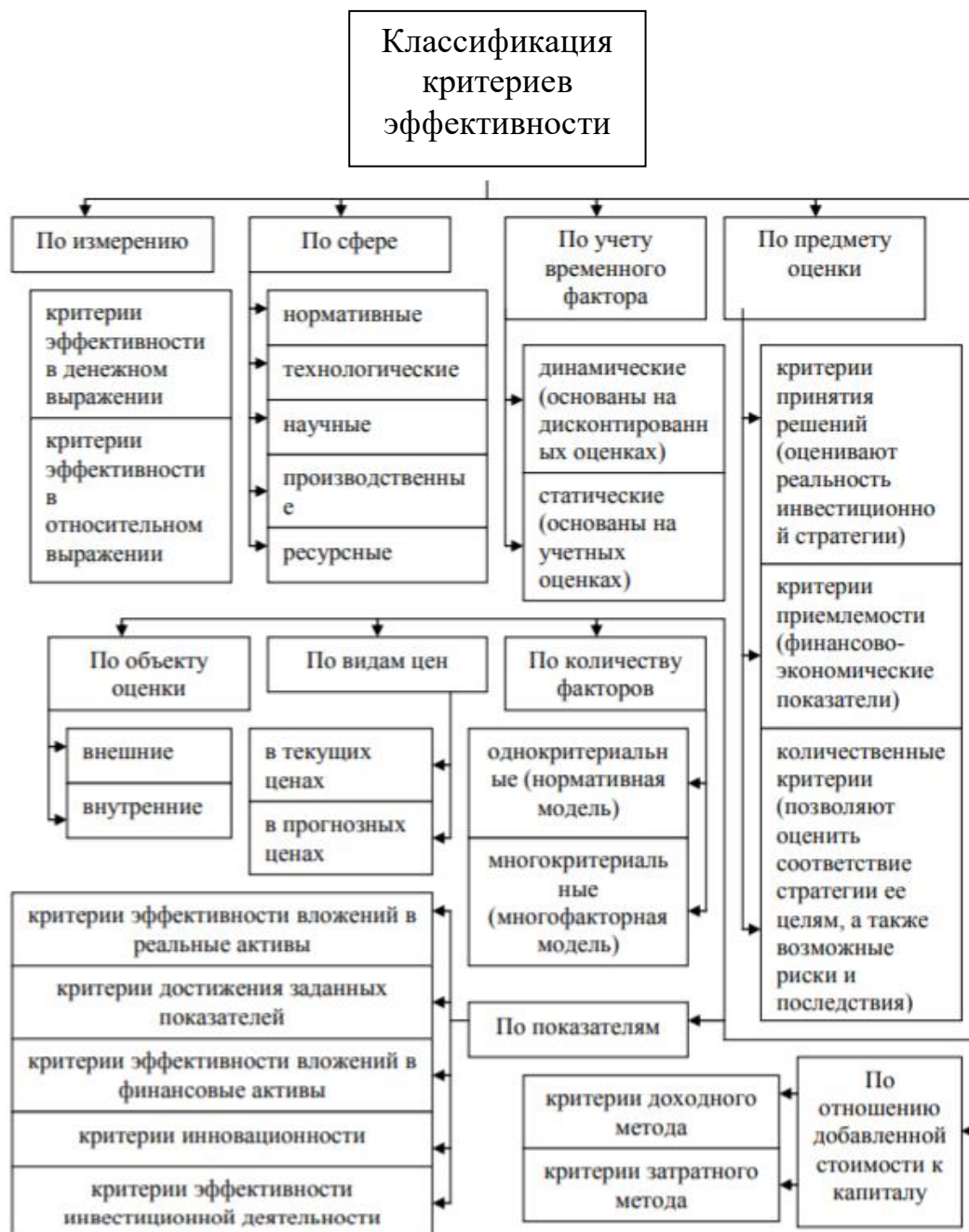


Рис.2. Классификационные группы критериев эффективности инвестиционной стратегии

В литературе выделяются разные подходы к определению критериев эффективности инвестиционной стратегии: показатели объединяют в различные группы для наиболее точной характеристики определенной сферы (рис.2) [выполнено автором на основе 5, с.176; 6, с.121; 7; 9; 10].

Таким образом, один и тот же критерий может использоваться в различных группах: например, срок окупаемости – это и статический, и критерий приемлемости, и критерий эффективности инвестиционной деятельности.

Рассмотрим методы расчета и экономический смысл основных

критериев эффективности инвестиционной стратегии.

1) Чистый дисконтированный доход (чистая приведенная стоимость) – показатель, отражающий увеличение капитала компании. Это самый явный критерий эффективности инвестиционной стратегии для акционера: обычно решение о вложении средств принимается при положительном чистом дисконтированном доходе. Преимущество будет отдано той стратегии, по которой значение показателя чистого дисконтированного дохода выше. Чистый дисконтированный доход рассчитывается по формуле [5, с.176]:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{\tilde{N}F_k}{(1+r)^k} - I_0, \quad \text{где}$$

(1)

NPV – чистый дисконтированный доход,

n – число периодов,

k – период,

r – норма дисконта,

$\tilde{N}F_k$ – наличный денежный поток за период k,

I_0 – сумма первоначальных инвестиций.

Если стратегия предполагает не единичное (разовое) поступление средств, а последовательное зачисление денежных ресурсов в течение определенного периода, тогда формула для расчета чистого дисконтированного дохода выглядит следующим образом [9]:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{\tilde{N}F_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}, \quad \text{где}$$

(2)

NPV – чистый дисконтированный доход,

n, m – число периодов,

k, j – период,

r – норма дисконта,

$\tilde{N}F_k$ – наличный денежный поток за период k,

IC_j – сумма инвестиций,

i – средний уровень инфляции в прогнозном периоде.

Чистый денежный доход будет рассчитан корректно, если соблюдены следующие условия [6, с.121]:

- привлечение денежных средств каждый раз осуществляется по ставке дисконта;

- для всех стратегий используется единая ставка дисконта и временной интервал;

- денежные потоки должны рассматриваться в зависимости от временного интервала;

- должны учитываться не все поступления денежных средств, а только те, которые напрямую связаны с реализацией стратегии;

– ставка дисконтирования может быть дифференцирована по годам.

2) Индекс доходности инвестиций – это показатель эффективности стратегии, который отражает величину дохода на одну единицу затрат. Если значение этого критерия превышает единицу, то стратегию следует принять, и наоборот, если его значение меньше одного, то вкладываться в такой проект не стоит. Когда значение показателя равно единице, размер вложений в точности соответствует полученным доходам, то есть реализовать такую стратегию без внесения изменений не имеет смысла. Если выбирать из двух стратегий с одинаковыми значениями чистого дисконтированного дохода, то определяющим станет значение индекса доходности инвестиций: чем объем требуемых вложений меньше, тем выгоднее для инвестора. Расчет индекса производится по формуле [7]:

$$PI = \frac{NPV}{I\tilde{N}} = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{\tilde{N}F}{(1+r)^t}}{IC}, \quad \text{где}$$

(3)

PI – индекс доходности инвестиций,
NPV – чистый дисконтированный доход,
IC – инвестированный капитал,
CF – поток наличных денежных средств,
r – норма дисконта,
t – временной интервал.

3) Внутренняя норма доходности – это показатель, отражающий ставку дисконтирования, при которой наблюдается нулевой чистый дисконтированный доход. Данный критерий необходим для вычисления максимально возможного уровня расходов. При использовании кредитных средств, критерий отражает значение процентной ставки, выше которой кредитование невыгодно. Данный показатель рассчитывается с помощью специализированного финансового калькулятора или с помощью табулированных значений дисконтируемых множителей [5, с.176].

4) Модифицированная внутренняя норма рентабельности – это показатель внутренней нормы доходности, который модифицирован для устранения возможных неопределенностей при расчете критерия. Для эффективного проекта модифицированная внутренняя норма рентабельности всегда ниже внутренней нормы доходности. Для расчета модифицированной внутренней нормы рентабельности можно использовать формулу [7]:

$$MIRR = \sqrt[n]{\frac{\sum \tilde{N}F^{\hat{a}\hat{a}} * (1+r)^{n-t}}{\sum CF^{\hat{a}\hat{a}} * (1+r)^{-t}}} - 1, \quad \text{где}$$

(4)

MIRR – модифицированная внутренняя норма рентабельности,
 $CF^{\hat{a}\hat{a}}$ – наличный денежный поток по операционной деятельности,

$CF^{\tilde{a}\tilde{a}}$ – наличный денежный поток по инвестиционной деятельности,
 r – норма дисконта,
 n – срок реализации,
 t – номер периода времени.

5) Срок окупаемости инвестиций – это период, за который вложенные инвестиции смогут быть покрыты доходами; время, за которое инвестор может вернуть свой капитал. При расчете данного показателя не учитываются такие факторы, как инфляция, амортизация, налоговая нагрузка. Формула расчета [5, с.176]:

$$PP = \min n, \text{ где } \sum_{i=1}^n \tilde{N}F_i > IC, \quad \text{где} \quad (5)$$

PP – срок окупаемости инвестиций,
 n – период времени,
 CF – наличный денежный поток,
 IC – инвестированный капитал,
 i – количество вложений.

6) Дисконтированный срок окупаемости инвестиций – это период, за который вложенные инвестиции смогут быть покрыты доходами с учетом временной стоимости денег. Для его расчета используется формула [5, с.176]:

$$DPP = \min n, \quad \text{при} \quad \text{котором} \quad \sum_{t=1}^n \frac{\tilde{N}F_t}{(1+r)^t} > IC, \quad \text{где} \quad (6)$$

DPP – дисконтированный срок окупаемости инвестиций,
 n – период времени,
 t – временной интервал,
 r – норма дисконта,
 CF – наличный денежный поток,
 IC – инвестированный капитал,

7) Простая норма прибыли – это показатель, отражающий величину инвестиционных доходов, которые возвратит инвестор из прибыли за отчетный период [7].

8) Эквивалентный годовой доход (аннуитет) – это показатель, характеризующий усредненную годовую величину прироста рыночной стоимости с учетом дисконтирования, который рассчитывается как частное от чистой текущей стоимости к величине аннуитета в 1 рубль за период, равный продолжительности проекта. Величина этого показателя также табулирована, общая формула его расчета имеет вид [9]:

$$ECF = \frac{NPV}{A_{n,i}}, \quad \text{где} \quad (7)$$

ECF – эквивалентный аннуитет,
NPV – чистый приведенный доход,
 $\dot{A}_{n,j}$ – функция вида:

$$\dot{A}_{n,j} = \frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}, \quad \text{где}$$

(8)

i – ставка дохода,
 n – количество периодов.

9) Приведенная стоимость – показатель, используемый для расчета затрат по обновлению и модернизации основных средств [5, с.176].

10) Коэффициент эффективности инвестиций – показатель, который позволяет узнать, во сколько раз прибыль на один рубль инвестиций больше процентной ставки по вложенным средствам. Коэффициент рассчитывают по формуле [9]:

$$ARR = \frac{PN}{\frac{1}{2}(IC - RV)} * 100, \quad \text{где}$$

(9)

ARR – коэффициент эффективности инвестиций,
PN – среднегодовая прибыль,
IC – средняя величина инвестиций,
RV – остаточная стоимость основных средств.

У наиболее значимых критериев эффективности инвестиционной стратегии есть определенные достоинства и недостатки. Сгруппируем их в таблице 1.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки некоторых критериев эффективности инвестиционной стратегии [7]

Наименование критерия	Обозначение	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4
Чистый дисконтированный доход	NPV	+ простота расчета, + учитывает масштаб стратегии, + однозначен, + невозможно применять при реинвестировании доходов	- взаимосвязан с эквивалентным аннуитетом при возобновлении стратегии, - невозможно применять для стратегий с разным сроком
Индекс доходности инвестиций	PI	+ отражает относительную привлекательность стратегии, + дает возможность проранжировать стратегии	- не учитывает масштаб стратегии, - не приведен к единице времени
Внутренняя норма доходности	IRR	+ сопоставимый показатель, + не зависит от ставки дисконта,	- затруднена интерпретация расчетов, - невозможно применять при

		+ позволяет определить средние значения по нескольким стратегиям	реинвестировании доходов; - не возможен расчет вручную, - не учитывает риски стратегии
Срок окупаемости инвестиций	PP	+ показывает оборачиваемость капитала; + возможность выявления стратегий, срок которых равен периоду амортизации капитальных вложений	- есть несколько формул расчета, - не дает оценку по окупившемуся проекту
Эквивалентный годовой доход	ECF	+ простота расчета, + однозначность интерпретации, + возможно применять при реинвестировании доходов	- не применяется без взаимосвязи с чистым дисконтированным доходом, - не учитывает масштаба проекта

В общем, анализ критериев эффективности инвестиционной стратегии предприятия в российских условиях обладает определенными недостатками, среди которых можно выделить [5, с.178]:

- базой для расчетов являются прибыль, окупаемость и инвестиции, которые не учитывают временные изменения, что искажает конечные результаты;
- односторонняя оценка (большинство влияний не учитываются в расчетах);
- в качестве предполагаемого возвратного показателя берется прибыль, а реального – денежный поток (который кроме дохода включает амортизационные отчисления).

Специалисты осуществляющие оценку стратегии, не всегда могут верно определить набор критериев эффективности, необходимых для оценки конкретной стратегии в силу субъективного выбора и отсутствия четкого перечня. Необходимо, чтобы выбранные критерии эффективности учитывали интересы всех участников, приоритеты стратегии и выбранные объекты оценки. Качественно произведенная оценка критериев эффективности инвестиционной стратегии предприятия позволяет выбрать оптимальные инвестиционные решения, оценить потребность в инвестировании, выявить факторы влияния и скорректировать их действие, а также разработать мероприятия по изменению выбранной стратегии.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СПС «Консультант Плюс» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
2. Федеральный закон от 09.07.1999 №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СПС «Гарант» // <https://base.garant.ru/12116250/>

3. Приказ Минэкономразвития РФ от 27.12.2019 №863 «Об утверждении методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // СПС «Гарант» // <https://base.garant.ru/>
4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 №ВК 477 // СПС «Гарант» // <https://base.garant.ru/12116250/>
5. Борисова О.В., Малых Н.И., Овешникова Л.В. Инвестиции в 2 т. т.2. инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: КноРус, 2017. – 432с.
6. Погодина Т. В. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 311с.
7. Андреева Т.С., Берзон Н.И. Оценка эффективности инвестиционных стратегий // НИУ ВШЭ, 2019 // <https://www.hse.ru/edu/vkr/296293070>
8. Каадзе А.Г. Зачем и как проводить оценку эффективности инвестиционного проекта // <https://www.kp.ru/guide/otsenka-investitsionnykh-proektov.html>
9. Муравьева Н.Н., Корнеева Ю.А. Обоснование критериев эффективности инвестиционной политики коммерческой организации// Проблемы экономики и менеджмента, 2015 // <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-kriteriev-effektivnosti-investitsionnoy-politiki-kommercheskoy-organizatsii>
10. Рыжинская, Н. С. Актуальность аудита эффективности инвестиционной стратегии предприятия // Молодой ученый. – 2017, – № 13 (147) // <https://moluch.ru/archive/147/41218/>
11. Сергеева Д.П. Российские и зарубежные методические рекомендации по оценке инвестиционных проектов // Инновационная наука, 2015 // <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskie-i-zarubezhnye-metodicheskie-rekomendatsii-po-otsenke-investitsionnyh-proektov>

*Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация: Что такое банковская карта, классификация банковских карт. Положительные и отрицательные стороны использования банковских карт. Двухфакторная аутентификация, как способ защиты от хакеров.

Ключевые слова: Банковская карта, конкуренция между банками, нововведения.

*Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*
*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BANKING SERVICES

Annotation: What is a bank card, classification of bank cards. Positive and negative aspects of using bank cards. Two-factor authentication as a way to protect against hackers.

Keywords: Bank card, competition between banks, innovations.

На протяжении 10 лет в России набирают популярность электронные банковские услуги, что позволяет банкам уменьшить операционные

расходы, а клиентам решать вопросы и выполнять операции, не выходя из дома.

Для начала рассмотрим с вами банковские операции с пластиковыми картами.

Что же такое банковская карта? Банковская карта - это один из видов финансовой карты, который представляет собой персональное средство для оплаты, а так же облегчает совершение покупок товаров и услуг как в офлайн, так и в онлайн магазинах. С банковской карты легко вывести наличность и так же легко внести на нее денежные средства. [1]

Выделим несколько классификаций банковских карт:

1. По способу записи информации на карту: графическая запись, штриховое кодирование, чип, кодирование магнитной полосы, оптическая карта.

2. По характеру взаимодействия с читателем, бывает: контактная информация и бесконтактная.

3. Эмитенты карты: банк и частные. [3]

Использование банковских карт может как положительно, так и отрицательно отражаться в деятельности банка. Рассмотрим две эти стороны подробнее.

Положительные стороны:

- дополнительный заработок для банка с комиссий при оплате и приобретения самих карт клиентами.

- растет потенциал банка в конкурентной среде.

Отрицательные стороны:

- высокие расход на внедрение и содержание карт

- мошенничество

- количество бумажных документов значительно не уменьшается. [4]

В наше время принимаются меры по улучшению банковских услуг, что позитивно влияет на развитие данной отрасли. Такой вывод можно сделать, основываясь на предпосылках, которые указывают на положение экономики в наше время.

Во-первых, банковские отношения основываются на взаимной выгоде, клиенты пользуются услугами банков, а они в свою очередь стараются внедрять новые услуги, способствующие увеличению капитала, а также обеспечению сохранности вкладов.

Во-вторых, существующая конкуренция между банками так же способствует увеличению и совершенствованию банковских услуг.

В-третьих, сложившаяся ситуация с коронавирусом заставила многие площадки перейти на дистанционное обслуживание клиентов, банковская сфера не стала исключением в этом плане. [3]

Нововведения, которые стали доступны после перехода на дистанционное обслуживание:

- у клиента появилась возможность получать через банковские приложения чеки (платежные документы), выписки
- стала возможна подача документов на долгосрочное погашение по кредитам через приложение
- появилась возможность получать банковские продукты прямо на дом, оформление карт, оформление кредитов. [2]

Но с развитием банковской системы и внедрением новых услуг, так же появляются и новые угрозы, которые касаются, как самого банка, так и их клиентов. Так, оформление карт без посещения офиса и подписания стандартного договора, может повлечь за собой привлечение мошенников, нарушающих процесс работы. Жертвами этих мошенников могут стать люди любого возраста, пола и статуса, но в большинстве случаев риску подвергаются пенсионеры и люди, которые мало разбираются в юридических вопросах. [2]

На данный момент появилась возможность проводить операции через личный кабинет и мобильные приложения банков.

Сейчас при совершении каких-либо операций в личном кабинете на телефон человека приходит сообщение с одноразовым кодом подтверждения, следовательно при заполнении договора обязательно необходимо проверить точность вашего номера телефона, иначе зайти в личный кабинет станет невозможно.

Но даже не смотря на надежность данного способа защиты, хакерам все равно удалось перехватывать такие сообщения с помощью вирусов, установленных на телефон клиентов. Для того, что бы избежать таких ситуаций, была придумана двухфакторная аутентификация, благодаря которой сообщения приходили как в sms, так и в мобильное приложение посредством push-уведомлений, которые информировали о том, что клиенту необходимо для проведения транзакции верифицировать её в своем мобильном приложении.

Так, двухфакторная аутентификация помогает снизить риск перехватки сообщений мошенниками. [1]

На основании данного материала можно сделать вывод, что одной из задач банка сейчас, является повышение безопасности своих клиентов в условиях дистанционного обслуживания, потому что сейчас данная отрасль имеет огромный потенциал.

Использованные источники:

1. Брюков В. Парадоксы карточного рынка // Банковское обозрение, №3, 2011.
2. Национальное агентство финансовых исследований. Пластиковые карты в России.
3. Экономика отраслевых рынков: Учебник / Розанова Н.М. – Москва: Юрайт, 2013. – 906 с.

4. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском. / С.Н. Кабушкин. – Москва: Новое знание, 2015. - 162 с

*Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ПРЕДМЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Цели стратегического управления. Способы осуществления стратегического управления. Важность стратегического управления для повышения производительности предприятия.

Ключевые слова: Стратегическое управление, цели, работник, подходы.

*Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*
*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

PERSONNEL DEVELOPMENT AS A SUBJECT OF STRATEGIC MANAGEMENT

Annotation: Strategic management objectives. Ways of implementing strategic management. The importance of strategic management to increase the productivity of the enterprise.

Keywords: Strategic management, goals, employee, approaches.

Еще в восьмидесятых годах в странах Западной Европы начало зарождаться такое понятие, как стратегическое управление персоналом. Это произошло из-за сложившихся кризисных условий на предприятиях

этих стран. Условия, которые складывались в то время, требовали нового подхода и стратегий к управлению персоналом, чтобы вывести предприятия из сложных экономических условий. [2]

Начнем рассмотрение данной темы с самого определения, что же такое стратегическое управление персоналом? Стратегическое управление персоналом - это целенаправленная политика организации, направленная на развитие, сплочение и увеличение работоспособности коллектива, действующая с учетом стратегических задач и ресурсных возможностей предприятия. [4]

Выделяют определенные цели стратегического управления персоналом, такие как:

1. Улучшение взаимоотношений между отделами и службами, между управляющим персоналом и другими рабочими, развитие обратной связи.

2. Формирование резервного состава квалифицированных работников, для избегания нехватки кадров.

3. Составление грамотного уровня заработной платы, соответствующей обязанностям предприятия и стимулирующей продуктивное выполнение задач работниками.

4. Проведение тренингов, способствующих повышению уровня работы сотрудников.

Также можно выделить ряд принципов, по которым формируется стратегическое управление:

- улучшение работоспособности и навыков кадров
- долгосрочный анализ перспектив
- работа, как над внешним состоянием, так и над внутренним состоянием компании. [3]

На данный момент существует множество методов профессиональной переподготовки кадров и профессионального образования, целью которых служит улучшение работы сотрудников. Опыт работы можно передавать с помощью интервью, мастер-классов от более опытных специалистов, молодому поколению сотрудников. Так же можно играть на внутренней конкуренции в предприятии с помощью различных тестов, деловых игр, турниров. [1]

Основным подходом, который влияет на потребность в обучении сотрудников, является эмпирический. Он объединяет в себе как теорию, так и практику. Нацелен на улучшение уже имеющихся навыков и приобретение новых, так же на развитие сознания и изменение поведения сотрудника. Высокие показатели работы сотрудников и жесткие требования к обучающим программам - это все про эмпирический подход обучения сотрудников.

Составление методик и программ обучения должно происходить на основе поставленных целей и задач обучения в компании, а также

личностного и профессионального уровня развития, на котором сейчас находится коллектив. [3]

Одним из примеров эмпирического подхода, который используется при обучении в компании, является проведение интерактивных лекций и тренингов, а также, что является самым актуальным на момент пандемии - дистанционное обучение. Оно позволяет повышать квалификацию работников в любое время и в любом месте, когда сотрудникам это будет удобно, а также данный метод учитывает экономические возможности компании для реализации проекта. [1]

Многие исследователи утверждают, что чем больше предприятие вкладывает в организацию обучения и техническую оснащенность, тем выше экономические показатели. Экономический эффект от вложений в средства производства является более низким.

На данную тему в Америке были проведены исследования, по которым сделали вывод, что если увеличить расходы на курсы для персонала, это дает прирост производительности труда на 8,5%, а вот увеличение вложений в капитал дает значительно меньшие показатели, всего 3,8% производительности.

Сейчас инвестирование в рабочую силу является одним из самых перспективных, так как это может привести не только к получению прибыли, но и к получению сверхприбыли. [4]

Необходимо обратить внимание на представленные ниже факты:

1. уровень профессионального и управленческого опыта влияет на результат обучения, чем он ниже, тем эффективнее будет на него влиять получение дополнительной информации.

2. Сотрудники с высоким профессиональным и управленческим опытом будут получать больше практической информации для своей работы. [4]

На основании выше сказанного, можно сделать вывод о том, что главной ценностью компании является рабочая сила и человеческий потенциал. Даже самые великие идеи и нововведения в компании не смогут реализоваться без людей. Поэтому руководителям необходимо правильно и грамотно планировать стратегию развития персонала, что бы она приносила наибольший результат.

Использованные источники:

1. Баркова С.А. Управление человеческими ресурсами / С.А. Баркова – М.: Юрайт, 2019, – 246 с
2. Черняк, В. Популярная история экономики и бизнеса / В. Черняк. - М.: Вече, 2016. - 512 с.
3. Колпаков В. М., Дмитриенко Г. А. Стратегический кадровый менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. К.: МАУП, 2005. 752 с.

4. Бузырев В. В., Гусарова М. С., Чикишева Н. М. Кадровые стратегии в управлении персоналом. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 128 с.

*Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Развитие налоговой системы. Структура налогов в России. Элементы налоговой системы.

Ключевые слова: Налоговая система, налоги, структура, цели.

*Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*
*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

THE CURRENT STATE OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: Development of the tax system. The structure of taxes in Russia. Elements of the tax system.

Keywords: Tax system, taxes, structure, goals.

Налоговые выплаты и налоговая система в Российской Федерации начали появляться еще довольно давно. Но только с 27 декабря 1991 года был принят Федеральный закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» (все новые налоги вступали в действие с 1 января 1992), который более-менее был приближен к современной системе

налогообложения. Появились такие понятия, как НДФЛ, НДС, акцизы на алкогольную продукцию и табак и так далее. [1]

Налоговый кодекс, в том виде, в котором мы его знаем сейчас, появился только к 1998 году, и то, в этот год была принята только первая его часть, вторая же была принята только в 2000 году законодателями. После этих действий основой налоговой системы стал Налоговый кодекс Российской Федерации. С помощью данного кодекса наконец-то получилось определить порядок взаимоотношений между теми, кто платит налоги и теми, кто получает их, то есть между налогоплательщиками и государством. [4]

Что бы лучше понять всю систему налогообложения в России стоит обратиться к теории. Начнем с того, что же все-таки из себя представляет налог. Налог - это обязательный, безвозмездный платеж государству, выплачиваемый физическими и юридическими лицами и закрепленный в Налоговом кодексе РФ. Выплата налогов является конституционной обязанностью граждан. В 13-15 статьях НК РФ раскрываются виды налогов. Все налоги можно разделить на федеральные, региональные и местные. [2]

В 13 статье говорится о Федеральных налогах. Одними из основных федеральных налогов являются налоги на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы (на табачные изделия, на алкогольную продукцию и не только), государственные пошлины и так далее.

К региональным налогам в 14 статье налогового кодекса относятся налог на игорный бизнес, налог на имущество организации, налог на транспорт. Если сравнивать его со списком федеральных налогов, то он является намного меньше. В региональный бюджет идут уже не такие серьезные и объемные налоги.

Местные налоги, раскрытые в 15 статье НК РФ включают в себя земельный налог, торговый сбор, налог на имущество физических лиц. На основе этого можно понять, что самые крупные налоги как раз определяются в федеральный бюджет страны.

Так же одним из основных факторов налоговой системы являются методы налогообложения.

Всего выделяют три метода системы налогообложения:

1. прогрессивный (чем больше доход у физ. или юр. лица, тем выше налоговая ставка)
2. пропорциональный (единая налоговая ставка, не зависящая от уровня дохода)
3. регрессивный (чем ниже доход у граждан, тем больше они платят налог).

В Российской Федерации довольно активно применяется пропорциональная система налогообложения. Она была введена еще в 2001 году и до сих пор используется в налоговой политике. Ставка налога составляет 13 процентов от дохода. Такое нововведение привело к быстрому пополнению государственного бюджета, но в тоже время такая система привела к большому разрыву между богатыми и бедными, обострилось социальное расслоение. Но с 1 января 2021 года данная система претерпела некоторые изменения, теперь доход свыше 5 миллионов рублей облагается 15 процентной налоговой ставкой. Можно сказать, что это один из этапов постепенного перехода к прогрессивной системе налогообложения. Остается только наблюдать и прогнозировать, в какую сторону изменится процент теневой экономики в РФ.[3]

Налоговая система имеет так же свои элементы:

1. система налогов и сборов
2. права и обязанности налогоплательщиков и государства в области налогов.
3. всевозможные способы и виды контроля
4. установленный порядок обжалования.

Все элементы между собой взаимосвязаны и взаимозависимы, что как раз и образует единую налоговую систему. [1]

Как только были введены налоги, сразу же появились способы уклонения от их уплаты, но на данный момент времени такое поведение присуще только развивающимся странам. Развитые страны, путем совершенствования налогового законодательства, смогли уменьшить возможность такого уклонения. В России сейчас ведется строгий контроль за выплатой налогов, с помощью налоговых органов. [2]

Наша система налогообложения представляет собой сложный организм, она включает в себя три уровня бюджета и большое разнообразие налогов. За каждым налогом закреплена своя ставка. Допустим, если сравнивать с системой налогообложения на Мальдивах, то там предприниматели выплачивают всего один налог, причиной этому является слабая развитость предпринимательства.

Основная цель налоговой системы заключается в формировании эффективного и справедливого механизма, который позволил бы уменьшить неравенство среди граждан, а также максимально эффективно обеспечивать пополнение государственного бюджета. На данный момент вся политика направлена на повышения желания к сбору фискальной политики. [3]

На основании приведенного материала можно сделать вывод о том, что налоговая система еще не достигла своего идеала и ее надо постепенно совершенствовать. Постепенный переход к прогрессивной системе налогообложения может поспособствовать сокращению неравенства

между людьми и увеличению справедливости. Но с другой стороны - это также может привести к развитию теневой экономики в государстве.

Использованные источники:

1. Попова Г.Л. Характеристики налоговой системы с позиции теории системы // Финансы и кредит. 2011. №11. С. 24.
2. Швецов Ю.Г., Золотаренко С.Г., Руди Л.Ю. Налоговая система России и пути ее совершенствования // Идеи и идеалы. 2013. №3. С.70.
3. Шаталов С. Д. //Развитие налоговой системы России: проблемы, пути решения и перспективы// — М.:МЦФЭР, 2012. С. 48.
4. Шаталов С.Д. Налоговая политика и практика // Финансы, 2005. С. 25.

*Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Аннотация: Понятие предпринимательства. Действия государственных властей, направленные на развитие предпринимательства. Угрозы предпринимательства.

Ключевые слова: Предпринимательство, методы гос. регулирования, угрозы.

*Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*
*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

SUPPORT FOR ENTREPRENEURS IN RUSSIA

Annotation: The concept of entrepreneurship. Actions of the state authorities aimed at the development of entrepreneurship. Threats to entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, methods of state regulation, threats.

В 18 веке впервые начал применяться термин предпринимательство, правда подразумевал он под собой довольно узкое значение. Предпринимательством назывались субъекты экономики, основной целью которых было получение прибыли, путем оказания различных услуг, изготовления товаров и организации торговли.

В наше время понятие предпринимательства значительно расширилось, теперь данный термин означает деятельность, которую субъекты экономики осуществляют самостоятельно на свой страх и риск, с целью получения прибыли от реализации товаров, оказания услуг, пользования имуществом. Также предпринимательская деятельность требует обязательной регистрации, установленной законодательством Российской Федерации. [3]

С развитием экономики увеличивается и конкуренция, поэтому предприятиям теперь необходимо осуществлять намного больше действий для того, чтобы держаться на рынке и не быть уничтоженными конкурентами. [2]

Таковыми действиями является:

1. поддержание экономических показателей производственной деятельности в условиях возрастающей конкурентной среды и изменения конкурентного рынка.

2. максимальная удовлетворенность потребностей покупателей в качестве, ценовой политике.

3. развитие персонала, его навыков, потенциала, а также улучшение климата внутри коллектива. [4]

Государство активно регулирует деятельность предприятий, основными действиями в этой области является:

1. формирование государственного бюджета таким образом, чтобы была возможность выделить денежные средства для субсидирования предприятий.

2. составление различных программ и тренингов, обучающих граждан предпринимательству.

3. составление и проведение национальных программ, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства.

Поддержкой предпринимательства в нашей стране занимаются органы государственной власти в лице министерств экономического развития и центров занятости. [1]

Любое развитие не может проходить без рисков, предпринимательская деятельность не исключение, в ней тоже существуют барьеры и риски, которые тормозят развитие.

Их все можно разбить на 4 вида:

- финансовые (последствия экономической политики 90-х, значительные темпы роста инфляция)

- административные

- экономические (образование большого числа естественных монополий, неразвитость рыночной экономики)

- информационные (отсутствие способов быстрого донесения информации об изменениях в предпринимательской деятельности, незнание прав предпринимателей). [3]

Также развитие предпринимательства влечет за собой такие проблемы как коррупция и терроризм. Предприниматель, который легко может договориться с должностными лицами и слабо контролируем, как раз таки подвергается большому риску. [4]

Наше государство старается всячески поддерживать и развивать малый бизнес в России, для этих действий был выделен ряд направлений:

1. тренинги и курсы для обучения предпринимателей.
2. выделение субсидий для погашения банковских кредитов
3. предоставление гарантий и поручительств для заключения контрактов.

Методы государственного регулирования:

1. существует 4 вида налоговых систем и самой актуальной для предпринимателей на данный момент является упрощенная система налогообложения, она входит в льготную систему, направленную на поддержание бизнеса.

2. снижение кредитных ставок для людей, которые собираются открывать малый бизнес.

3. отчетность заполняется в сокращенной форме

4. субсидирование процентных ставок по кредитам и займам. [2]

В нашей стране предпринимательство является отдельным институтом, на него выделяются деньги из государственного бюджета. Основной целью государства является эффективное распределение ограниченных ресурсов для достижения максимальных целей. [3]

Таким образом можно сделать вывод, что предпринимательство в нашей стране не стоит на месте, государство старается активно поддерживать малый бизнес с помощью проводимой политики. Во время пандемии малый бизнес очень сильно пострадал в России, поэтому сейчас происходит его активное стимулирование и поддержка.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. А. Тюрина: Микроэкономика. Конспект лекций, Издательство Т8, 2020 – 317с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ
4. Налоговый кодекс РФ статья 14. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021).

*Исаева А.О.
студент*

*Научный руководитель: Александров А.Ю., к.ю.н.
Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского*

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ОТВЕТЧИКУ УБЫТКОВ, ПРИЧИНЕННЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ИСКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: данная статья посвящена проблемам возмещения ответчику убытков, причиненных обеспечением иска в гражданском процессе. Автор, анализируя законодательство и судебную практику, освещает проблемные аспекты законодательства, связанные с отсутствием правовой регламентации встречного обеспечения иска, предлагает меры, направленные на правовое регулирование данной процедуры.

Ключевые слова: возмещение убытков, гражданский процесс, иск, обеспечение иска.

*Isaeva A.O.
student*

*Scientific supervisor: Alexandrov A.Yu., candidate of law
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky*

PROBLEMATIC ASPECTS OF COMPENSATION TO THE DEFENDANT FOR DAMAGES CAUSED BY THE CLAIM SECURITY IN CIVIL PROCEEDINGS

Abstract: this article is devoted to the problems of compensation to the defendant for damages caused by the provision of a claim in civil proceedings. The author analyzes legislation and judicial practice, highlights problematic aspects of legislation related to the lack of legal regulation of counterclaim, suggests measures aimed at the legal regulation of this procedure.

Keywords: damages, civil procedure, lawsuit, securing a claim.

В соответствии с Конституцией РФ истец и ответчик равны перед судом и законом, разрешение судом возникшего спора между сторонами должно реализовываться на основе принципов равноправия и состязательности сторон. Указанным конституционным нормам корреспондируют и положения ст. 7, 8 и 10 Всеобщей декларации прав человека, п. 1 ст. 14 Международного пакта о гражданских и политических правах и ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод,

которые согласно основному закону РФ считаются составной частью правовой системы Российской Федерации⁷.

По смыслу указанных норм Конституции РФ и их взаимосвязи с представленными нормами международного права ответчик и истец в равной степени имеют право на судебную защиту. Применительно к порядку обеспечения иска данное обозначает, что ответчику также как истцу должна быть гарантирована возможность защиты его прав при применении к нему обеспечительных мер. В ином случае еще до подтверждения судебным актом права истцов на предмет спора, ответчики при необоснованном заявлении к ним требований об обеспечительных мерах могут попасть в неблагоприятное по сравнению с истцами положение, так как принятие обеспечительных мер в отношении ответчиков, как отмечалось ранее, образовано с их материально-правовыми ограничениями и вероятными убытками.

Действующее законодательство определяет, что суд либо судья, допуская обеспечение иска, могут требовать от истца представления обеспечения вероятных для ответчиков убытков. Ответчики уже после вступления в законную силу судебного акта, которым было отказано истцу в иске, имеют право предъявлять к ним иски о возмещении убытков, которые были причинены им обеспечительными мерами, принятыми по просьбе истцов⁸. Допуская принятие обеспечительных мер, суд либо судья могут требовать от истцов представления обеспечения вероятных для ответчиков убытков. Обеспечение таких убытков реализуется при помощи внесения истцами некоторой денежной суммы на счет суда. Денежные средства должны быть на счете суда до того момента, пока обеспечительные меры не отменят либо пока решение об удовлетворении заявленных требований не вступит в законную силу⁹. Предъявление иска о возмещении убытков, которые были причинены ответчику от обеспечительных мер, осуществляется по общим правилам с соблюдением требований ст. ст. 131-132 ГПК РФ.

Кроме этого, определено, что гражданин либо организация, чьи законные интересы и права нарушены принятием предварительных обеспечительных мер по защите авторских либо смежных прав в сети Интернет, до предъявления искового заявления имеют право требовать по своему выбору от заявителя возмещения убытков на основании ст. 146 ГПК РФ, если заявителем в установленный судом срок не было подано

⁷ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

⁸ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

⁹ Алиев Т.Т., Афанасьев С.Ф. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. Серия «Профессиональные комментарии». С. 256.

исковое заявление по требованию, в связи с которым судьей были приняты указанные предварительные обеспечительные меры, или если вступившим в законную силу судебным актом в иске отказано¹⁰.

Соответственно, после применения судом мер по обеспечению иска ответчик может быть лишен возможности продолжать нормальную деятельность (обычную для физических лиц, финансово-хозяйственную - для юридических лиц либо индивидуальных предпринимателей), так как суд может арестовать транспортные средства, денежные счета, продукцию и так далее. В связи, с чем закон и наделяет ответчиков рядом процессуальных способов защиты против обеспечительных мер¹¹. Во-первых, ответчик имеет право подавать частные жалобы на определения об обеспечении иска или заявления о замене одного вида обеспечения иска иными. Судья либо суд могут потребовать от истца внесения определенной денежной суммы в покрытие вероятных убытков ответчика на депозитный счет суда, а также ответчики имеют право при вступлении в законную силу решений взыскать понесенные убытки с истцов при отказе им в удовлетворении требований.

Так, разрешая вопрос о возмещении убытков от применения обеспечительных мер Верховный Суд РФ выявил определённые нарушения, которые были допущены судами¹². Районный суд по заявлению ОАО «Б» вынес определение об обеспечении иска и наложил арест на недвижимое имущество, которое являлось предметом договора купли-продажи. На основании указанного определения была проведена государственная регистрация ареста. Впоследствии разрешения гражданского дела в удовлетворении исковых требований было отказано. По заявлению ответчика принятые обеспечительные меры были отменены судом. Ответчик, полагая, что он понес некоторые убытки, обратился в суд об их возмещении, однако, в удовлетворении заявленных требований ответчику было отказано, решение обжаловано и оставлено в силе. Однако судами не были учтены ни требования ст. 146 ГПК РФ, ни иные нормы материального либо процессуального права в связи с чем, Верховный Суд РФ отменил решения и направил дело на новое рассмотрение.

Указанные требования могут быть также предъявлены и при отказе в удовлетворении исковых требований частично, то есть ответчики имеют право взыскивать издержки соразмерно той части иска, в удовлетворении которой суд оказал истцу. Если суд в силу ч. 1 ст. 212 ГПК РФ допустил

¹⁰ Еременко В.И. Совершенствование законодательства в сфере защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях // Законодательство и экономика. 2016. № 8. С. 19.

¹¹ Алиев Т.Т., Афанасьев С.Ф. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. Серия «Профессиональные комментарии». С. 258.

¹² Определение Верховного Суда РФ от 19.06.2016 по делу № 18-КГ12-2 // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

немедленное исполнение решения суда, то он может требовать от истца обеспечения поворота его исполнения при отмене такого решения¹³.

В отличие от арбитражного процесса гражданское процессуальное законодательство РФ, не предусматривает специального регулирования встречного обеспечения. Очевидно, что нормативно-правовое регулирование обеспечительных мер гражданского и арбитражного законодательства РФ отличается принципиальным образом. Так, если в арбитражных процессах защита имущественных интересов заявителей как условие использования обеспечения воспринимают как сама собой разумеющаяся факт и законодатель предлагает большой спектр вариантов защиты от возможных процессуальных нарушений¹⁴, то в гражданском процессе регулирование такого института даже не дает возможности применять встречные обеспечительные меры, а также полностью применить механизм предварительного обеспечения, который возможно применять лишь при обеспечении защиты смежных и авторских прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности в сети «Интернет» в гражданском процессе. Регулирование обеспечения вероятных убытков, предусмотренное статьями 146, 212 ГПК РФ, содержит только предпосылки использования института встречного обеспечения, но не предусматривает тех нужных правил для полного применения института встречного обеспечения иска. Представляется, что отсутствие права ответчиков на предъявление встречных обеспечительных мер препятствует нормальному развитию судебной практики применения обеспечительных мер в рамках гражданского процесса, поскольку именно встречные обеспечительные меры считаются гарантией обоснованности требований истцов и инструментом поддержания баланса интересов сторон судебного разбирательства.

Исходя из легальной классификации видов обеспечительных мер, которые содержатся в нормах гл. 8 АПК РФ, в зависимости от их цели применения выделяются основные, предварительные, встречные обеспечительные меры, и меры по обеспечению исполнения судебных актов¹⁵. Учреждаемое при использовании этих мер правоотношение считается охранительным и имеет своей целью защиту каждой стороны от различных потерь, а в некоторых случаях возможно применение материально-правовых гарантийных конструкций: банковских гарантий и поручительств. Кроме того, вероятность использования обеспечительных мер не зависит ни от вида иска, ни от вида судопроизводства (исключением является приказное производство). Применяя какой-либо

¹³ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

¹⁴ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 22.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

¹⁵ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 22.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

вид обеспечительных мер, судья дает оценку балансу интересов сторон и допускает соразмерное ограничение прав ответчиков, в независимости от того, что правопритязания истцов ещё не нашли подтверждения, а решение по существу заявленного спора не принято. Задачей применения обеспечительных мер является в частности предотвращение причинение вреда заявителям¹⁶. Встречные обеспечительные меры в арбитражном процессе справедливо относят к способу защиты прав участников всего процесса, так как имеют своей целью уже не защиту сугубо процессуального интереса в определенном деле, а призваны образовывать условия с целью соблюдения баланса интересов каждой из сторон, дают гарантии на вероятных возможных убытков ответчикам либо их не причинение истцам¹⁷.

Таким образом, представляется целесообразным применять в ГПК РФ такое понятие как встречные обеспечительные меры. Кроме этого, надлежит подразделять указанные меры в зависимости от охраняемого отношения: меры, которые применяются по инициативе ответчиков с целью обеспечения исполнения вероятного судебного акта о взыскании денежных средств; меры, которые предоставляются истцами как гарантии исполнения судебного акта по возможным искам ответчиков о возмещении им убытков от обеспечительных мер.

Также надлежит внести право на возмещение убытков в случае прекращения производства по гражданскому делу либо оставления заявления без рассмотрения по некоторым основаниям. Очевидно и то, что вероятность возместить причиненный обеспечительными мерами вред может образоваться и при частичном удовлетворении иска.

По данному поводу Конституционным Судом РФ была проверена ст. 146 ГПК РФ на противоречие установленным требованиям Конституции РФ.

Так, заявитель, обращаясь с жалобой в указанный суд, отметила, что ст. 146 ГПК РФ не соответствует статьям 19, 46 и 123 основного закона РФ в такой мере, в какой при учете сложившейся правоприменительной практики её положения ограничивают право истца на возмещение убытков, которые применяются мерами по обеспечению иска, при их отмене по причине прекращения производства по гражданскому делу по основанию, которое предусмотрено п. 1 ч. 1 ст. 134 ГПК РФ, то есть когда заявление не подлежит разрешению в порядке гражданского судопроизводства¹⁸. Суды, которые разрешали дело заявительницы, указали, что положения ст.146 ГПК РФ не распространяются на случаи

¹⁶ Беспалов Ю.Ф., Егорова О.А. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). М.: Проспект, 2017. С. 73.

¹⁷ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 22.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

¹⁸ Определение Конституционного Суда РФ от 09.12.2015 № 2745-О // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

прекращения производства по гражданскому делу в связи с не разрешением дела в гражданском порядке, пришли к выводу о том, что заявительница не предоставила необходимые доказательства для применения к истцу исковых требований о возмещении убытков от применения обеспечительных мер. Конституционный Суд РФ в свою очередь разъяснил, что ст.146 ГПК РФ не может разрешаться как нарушившая конституционные права заявительницы в ее определенном гражданском деле, в связи, с чем указанная жалоба не отвечает критериям допустимости обращений в данный суд и не может быть принята к разрешению.

Норма ст. 146 ГПК РФ закрепляет право ответчиков на возмещение убытков от примененных обеспечительных мер в случае отказа в удовлетворении иска, но альтернативы способа подсчета причиненного вреда не предоставляет, в основе указанного требования потерпевших будут только нормы ст. 15 «Возмещение убытков» и п. 1 ст. 1064 ГК РФ, предусматривающий основания ответственности за причинение вреда¹⁹. В силу ст. 15 ГК РФ убытки являются расходами, которые лица, чьи права нарушены, произвели либо должны будут произвести с целью восстановления нарушенных прав, утраты либо повреждения их имущества (реальный ущерб), и неполученные доходы, которые такие лица получили бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы их права не были нарушены (упущенная выгода)²⁰. Если лица, нарушившие права, получили по причине этого доходы, лица, права которых нарушены, имеют право потребовать возмещения наряду с иными убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем эти доходы²¹.

Таким образом, анализ обеспечительных мер в гражданском судопроизводстве показал, что ГПК РФ неполноценно защищает права и законные интересы сторон в равной степени. Гражданское процессуальное законодательство РФ по исследуемому вопросу значительно разнится с нормами арбитражного процесса, в том числе в части предъявления встречных обеспечительных мер, и ограничивается возмещением убытков после рассмотрения предъявленных исковых требований. Также важно отметить, что законодательство РФ не имеет прямого указания на выбор определенной меры для конкретного искового требования, то есть суд либо судья принимают это решение самостоятельно, с учетом характера требования, предъявленного истцом.

На основании выявленных пробелов, а также допущенных судебных нарушений норм процессуального права, представляется необходимым

¹⁹ Кливер Е.П. О некоторых вопросах обеспечения и обращения взыскания // Вестник гражданского процесса. 2016. № 6. С. 187.

²⁰ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

²¹ Скопинова М.В. Настольная книга ответчика в суде. Пошаговое руководство с образцами документов: учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2018. С. 94.

внести соответствующие изменения в гражданско-процессуальное законодательство России, главным образом в Главу 13 «Обеспечение иска» ГПК РФ.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.
3. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 22.07.2021) // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.
4. Алиев Т.Т., Афанасьев С.Ф. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. Серия «Профессиональные комментарии». - 423 с.
5. Еременко В.И. Совершенствование законодательства в сфере защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях // Законодательство и экономика. 2016. № 8. - С. 19-23.
6. Беспалов Ю.Ф., Егорова О.А. Комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). М.: Проспект, 2017. – 389 с.
7. Кливер Е.П. О некоторых вопросах обеспечения и обращения взыскания // Вестник гражданского процесса. 2016. № 6. - С. 187-192.
8. Определение Верховного Суда РФ от 19.06.2016 по делу № 18-КГ12-2 // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.
9. Определение Конституционного Суда РФ от 09.12.2015 № 2745-О // Доступ из справочной правовой системы «Консультант Плюс», 2021.

*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 2 курс
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Аннотация: В наше время, вопросы связанные с практическим направлением современной высшей школы имеют большое значение. В данной статье перечислены составляющие важные части мотивированного человека, который всегда стремится достигать высот в своей профессиональной деятельности. Перечислены основные убеждения современной дидактики. Так же, важно место занимают инновационные процессы в высшем образовании и обучения преподавателей в работе с ними. Особо выделено роль самостоятельной работы студентов и исполнение учебно-творческих и исследовательских задач для организации учебного процесса в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: обучающиеся; преподаватель; университет; учебный процесс; инновации; компетентность.

*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
humanitarian and pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ORIENTATION OF THE PROFESSIONAL TRAINING OF THE FUTURE TEACHER

Annotation: In our time, issues related to the practical direction of modern higher education are of great importance. In this article, filling in the main parts of a person who always strives to work in this system. The main beliefs of modern didactics are listed. Also, an important place is occupied by innovative processes in higher education and training of teachers in working with them. The role of independent work of students and the performance of educational, creative and research for the organization of the educational process in a higher educational institution are especially highlighted.

Keywords: students; teacher; university; studying process; innovation; competence.

На сегодняшний день, в нашем мире очень много изменений. И условия перехода к информационному обществу не исключение. В таких условиях предельно важно, чтобы обучающиеся были замотивированы на постоянное изменение, дополнение и получение новых знаний.

Учитывая множество факторов, к образованию представляются совсем новейшие требования, которые нацелены именно на достижение как личностного так и профессионального развития личности учеников.

Это проблема, поэтому, мы можем считать ее заказом общества. Без этого невозможно дальнейшее развитие. Такую проблему можно определять социальным характером. Для существенных изменений, необходимо модернизировать практически всю систему образования, а может и внести изменения в уже имеющуюся образовательную пирамиду.

Система образования, которая функционирует уже пару десятков лет продолжает готовить высококвалифицированные кадры. Но, для достижения высот в результатах традиционного содержания деятельности не дотягивает. Исследуя такую проблему, стало понятно, что ее решение будет разработка новой модели образования. Именно новая модель образования, которая будет основана на новую пирамиду в образовании сможет повысить конкурентоспособность выпускника в любом случае. Последующее трудоустройство, после любого обучения имеет важное место при внедрении новшеств в образовании, где выпускник сможет использовать данные ему знания, а главное, каким образом.

Опираясь на положение о «Государственных образовательных стандартах вузовского образования» выделяем, что основой всех основ, в первую очередь, является компетентность преподавателя, его разносторонность и уровень квалификации в целом.

Небольшие изменения в современной модели образования, «скелет» которой полностью основан на новой пирамиде образования уже имеет направление на возвращение мотивации обучающихся как к личности, о выявлении способностей гибко и быстро сориентироваться в пространстве информации и новшеств. Важно, чтобы у ученика сформировались

минимальные навыки обработки и получения информации, а также осознание принимаемых им решений, касаемые даже жизненных вопросов.

Такого результата можно добиться, изменяя организационную структуру самой деятельности обучающихся. И только в таком процессе, путем передачи информации, развития личности, способностей, а также подготовке к жизни в современных условиях на основе системно-деятельного подхода.

Современные дидактические системы

Дидактическая концепция – это система взглядов, определяющих понимание сущности, цели, содержания и организации учебного процесса, которые объединены фундаментальным замыслом, ведущей идеей.

1. Ассоциативно-рефлекторная концепция- процесс обучения понимается как обобщение получаемых знаний
2. Теория поэтапного формирования умственных действий - поэтапный переход «материальной» (Внешней) деятельности во внутренний умственный план
3. Теория содержательного обобщения – деятельность по воспроизводству содержания, пути, методов научного (теоретического познания)

Можно предположить, что именно актуальная система «стоит» на следующих убеждениях. Ключевую роль в учебном процессе занимает познавательная деятельность ученика, а не познавательная и объяснительная деятельность учителя. Вершиной данной системы будет раздел приобретения студентами знаний самостоятельно. Развитие навыков и их применение в реальной жизни, в конкретных ситуациях. Ведь развитие обучающихся может проходить путем обсуждения полученной ими информации, любого рода экспериментов, а не использовать механическое запоминание. С введением новой системы изменяются и подходы учебно-познавательского процесса. Из-за этого происходит перемещение акцентов в деятельности преподавателя.

Исходя из всего выше сказанного, мы видим, что главной задачей педагога становится именно организация, руководство, а главное совершенствование познавательной деятельности. Важно отметить, что на данном этапе ключевую роль занимает именно самостоятельная деятельность обучающихся.

В данной ситуации преподавателю важно опираться на уровень уже имеющейся самостоятельности студентов. Также, важно преподавателю трезво оценивать способности своих учеников и подстраивать методический материал под них, зависимости с развитием их компетентности в изучаемых вопросах.

Таким образом, можем сказать, что при малейшем изменении любой модели обучения, в первую очередь изменятся субъекты образовательного процесса. А вершиной изменений станет обучающийся. Условия преподавания с использованием такой системы значительно поменяют свой вектор движения из-за того, что ему нужно выполнять тот ряд функций, который раньше не был учтен традиционной программой. Для

любого педагога, в любой сфере обучения – очень важно научить ориентироваться в потоке информации, изменений и мотивировать их к изучению различных компетенций.

Учитывая нынешнее положение дел, подготовка высоквалифицированных кадров остается «острым» вопросом для России. Из-за такой проблемы и появляется потребность в разработке новых подходов и нового уровня обучения преподавателей. Задача преподавателя – внедрение новой информации в сознания учащихся и использование инновационной системы самым простым способом. Именно эти способы обеспечивают индивидуализацию обучения, потому что такой подход будет прост в понимании учащихся.

Таким образом, можем сказать, что социальный заказ общества четко сформулирован и понятен. Четкое понимание того, на что должна опираться уже имеющаяся дидактическая система, направление развития, а также в целом модернизация образования. Именно признавая необходимость доработки, модернизации современной образовательной деятельности даст развитие в педагогике и поможет сделать обучение более эффективным для обучающихся.

Использованные источники:

1. Раитина Н. И. Подготовка учителя к инновационной деятельности в условиях повышения квалификации как фактор профессионального развития. – М., 2011.
2. Януш И. М. Сетевое педагогическое взаимодействие как условие непрерывного повышения квалификации педагога. – Баркэмп, 2009.
3. Кравченко, А. Психология и педагогика: Учебник / А. Кравченко. - М.: Проспект, 2019.
4. Лукина, А.К. Социальная педагогика: Учебное пособие / А.К. Лукина. - М.: Инфра-М, 2019.
5. Околелов, О.П. Педагогика высшей школы: Учебник / О.П. Околелов. - М.: Инфра-М, 2016.

*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Андреев Г.О.
студент 2 курс
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

НОРМЫ МОРАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: В наше время, существует ситуация в которой моральные ценности занимают низшую роль. Неверная направленность жизненных ориентиров или вовсе их отсутствие. Наравне с этим, наблюдается ухудшение моральных норм в существующем обществе. Снижение интереса к культурно – досуговой деятельности молодого поколения. Именно такая проблема ярко показывает нам нужду в моральном развитии обучающихся. Проявление личностных качеств, которые важно базировать на доброжелательности и уважению к миру и другим людям и есть воспитанность. Любому человеку сложно быть воспитанным без минимально сформированных норм морального поведения и уважительного отношения к близким и миру.

Ключевые слова: педагогические условия, обучающиеся, воспитанность, формирование норм.

*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
humanitarian and pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE NORMS OF MORAL CONSCIOUSNESS AMONG STUDENTS

Annotation: In our time, moral values take a lower role in a situation. Incorrect orientation of life guidelines or their absence at all. Along with this,

there is a deterioration in moral standards in the existing society. Decreased interest in cultural and leisure activities of the younger generation. This problem clearly shows us the need for the moral development of students. The manifestation of personal qualities, which is important to base on benevolence and respect for the world and other people, is good breeding. It is difficult for any person to be brought up without minimally formed norms of moral behavior and respectful attitude towards loved ones and the world.

Keywords: pedagogical conditions, students, good breeding, formation of norms.

Каждому человеку с самого раннего детства известно, что любые поступки делятся на хорошие и плохие. И малышам с самого детства прививают те самые моральные нормы путем определения их поступков, поступают они правильно или не совсем. Решающее мнение в оценивании поступков занимают наши близкие и окружающее нас общество.

Мы можем опираться на учения великих ученых, которые издавна говорили о том, что проблема морали существовала всегда, в большей или меньшей степени, но была всегда. Такие философы как Локк, Гоббс, Сократ основывали свои учения именно на нормах морали и считали их главным фактором в общении между людьми. Им было важно доказать, что личность мораль имеют очень тесную связь, но обременяются обстоятельствами жизни каждого конкретного человека.

При этом, мораль всегда проявляла себя со стороны противоположностей. Зачастую, у нее было две стороны – это добро и зло. Добрый посыл считался стремлением к целостности и гармонии души человека и считалась самой положительной стороной. Соответственно, если добро самая положительная, то зло – отрицательная сторона.

Зло-разрушение тонкой душевной организации человека. разрушение внутреннего мира. а в следствии и распад личности. Из этого следует далее разрушение связей как межличностных, так и с окружающим человека личность.

Основная цель морали, при существовании отрицательной стороны – направить человека не верный путь.

Для любого человека важно понимание именно личного запроса, некоего обязательства перед собой и окружающим его обществом, который управляется исключительно внутренним фактором. Меньшее влияние имеет внешний фактор, зачастую это общественное мнение, которое для человека тоже важная составляющая, но не важнее внутреннего.

Каждый имеет права выбора, выбора пути, профессии, интересов и.т.д. Важно отметить, что моральный выбор – это решение человека, на какой «стороне» ему было бы комфортнее, на белой или черной. Один из самых сложных выборов, который существует в нашем обществе.

Любой личности стоит понимать, что, принимая тот или иной вариант событий все последствия будут касаться исключительно только его. Это зона его ответственности, в первую очередь перед собой

Поэтому, формирование качеств человека происходит в целом в процессе жизнедеятельности. В общении, в разнообразной деятельности, в обучении, в изучении литературы и.т.д. Исходя из всего выше сказанного, можно сказать, что формирование моральных ценностей именно у обучающихся должно быть целенаправленным процессом, направленным на работу с определенными методами и приемами.

Российский государственный деятель Н.Е.Ковалев отделил несколько важных аспектов в формировании сознания обучающихся разделив их на внутренний и внешний.



В такой системе очень важно, чтобы связь морального воспитания и взаимовлияния была в системе морального воспитания обучающихся.

Известный факт, что именно учебная деятельность в юном возрасте занимает большую часть времени и является ведущей для обучающегося. На этом этапе происходит усвоение базовых знаний и создает благоприятную среду для возможности овладеть различными приемами для решений нравственных задач. В данной ситуации. ролевая роль у учителя, именно он приобщает детей к общественному труду и подготовки к дальнейшей жизни в целом. Учитель для своих обучающихся – авторитет, именно поэтому ему важно иметь верные установки и быть настоящим примером нравственности.

Следует отметить, что результаты такой деятельности долгие по длительности и не всегда позволяют точно отследить результат применённых методов.



В учебном заведении обучающийся направлен именно на целенаправленное изучение, отходя от «простого» восприятия. Ключевую роль в формировании сознания будет именно целенаправленное развитие.

Преподавателю важно в ходе работы (внеурочной и урочной) вовлечь обучающихся в коллективную деятельность, в которой будет происходить усвоение нужных для обучающихся моральных норм. И их важное взаимодействие друг с другом.

Важно уделять внимание проблеме развития как умственного, так и морального. Два этих аспекта должны оставаться неделимым при выборе деятельности.

Использованные источники:

1. Руденко А. М. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: Феникс, 2018.
2. Рындак В.Г., Щуркова Н.Е., Аллагуев А.М. Педагогика. Учебник. М.: Юрайт, 2017. 428 с
3. Голованова, Н.Ф. Педагогика: учебник / Н.Ф. Голованова. - М.: Academia, 2019.
4. Кравченко, А. Психология и педагогика: Учебник / А. Кравченко. - М.: Проспект, 2019.
5. Чекулаенко, В.Л. Общая социальная педагогика. Основы теории: Учебное пособие / В.Л. Чекулаенко. - М.: Инфра-М, 2017.

*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Андреев Г.О.
студент 2 курс
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРИНЦИПЫ ЛИДЕРСТВА В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В образовании основной принцип должен поддерживать именно тот уровень, в условиях которого преподаватель сможет организовать работу над улучшением уже имеющегося преподавания, а так же улучшить совместное взаимодействие преподавателей повысившая уровень коллективной эффективности. Трудно не заметить условия прямого влияние менеджмента на взаимодействие преподавателей. Соприкосновение лидерства и сотрудничества направляли на убеждения коллективной эффективности. Можно сказать, что отличия в результатах в различных учебных заведениях были заранее известны уже имеющимися коллективными убеждениям. Такой результат может показывать то, что ярко выраженные лидерские качеств в деятельности преподавателя помогают в создании отдельных структур для облегчения работы и укрепления общей системы убеждений самой организации. Именно такие факторы помогут поддержать успешное обучение обучающихся.

Ключевые слова: лидерство, эффективность, преподавание, исследование.

*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
humanitarian and pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PRINCIPLES OF LEADERSHIP IN EDUCATION

Annotation: In education, the basic principle must maintain exactly the level in which the teacher can organize work to improve the existing teaching, as well as improve the joint interaction of teachers, which has increased the level of collective efficiency. It is difficult not to notice the conditions of direct influence of management on the interaction of teachers. The juxtaposition of leadership and collaboration was channeled towards the beliefs of collective effectiveness. It can be said that the differences in results in different educational institutions were known in advance by the already existing collective beliefs. Such a result may indicate that pronounced leadership qualities in the teacher's activities help in creating separate structures to facilitate work and strengthen the overall belief system of the organization itself. These are the factors that will help support the successful learning of learners.

Keywords: leadership, efficiency, teaching, research.

Из перечня всех функций, главной функцией управленческой деятельности будет лидерство.

По своей природе сам же процесс лидерства, так же улучшение лидерских качеств повышает уровень эффективности самого управления. Исходя из любой деятельности, множества проведенных исследований стало явно заметно изменение подготовки и воспитания лидерских качеств в настоящих условиях обучения школьников. Малая привлекательность настоящих условий труда при руководстве в учебном заведении.

«Направление современной социологии образования кажется важным внутри, что является возможным теоретическим и прикладным исследованием использования лидерства механизм как способ повышения эффективности, успешной работы и развитие учебных заведений и, соответственно, степень внедрения ведущий потенциал образовательных сообществ, определяющие факторы, способствует формированию и развитию лидеров современного образования».

При рассмотрении понятия лидера, зачастую их ставят как синоним и выделяют как одну из ролей.

Наряду с этим существует множество различий в понятиях лидерства и руководства. В понятии лидера входит понятие способности вести людей за собой.

«Величие лидера — не в его собственной силе, а в способности придавать силы окружающим его людям. Лидер воодушевляет людей и вселяет энтузиазм в работников, передавая им свое видение будущего и помогая им адаптироваться к новому, пройти этап изменений».

Различием руководства и лидерства считается деятельность их подчиненных, ответственность за принятие важных решений, быть «лицом» организации.

Условия выявления лидерских качеств у обучающихся

- вовлечение студентов в организаторскую деятельность;
- совместное творчество преподавателя и студентов;
- предоставление преподавателем возможности студенту (студентам)
лидировать
в совместной деятельности;
- личностно-ориентированное взаимодействие в системе
«преподаватель – студент», «преподаватель – студенческая группа»,
основанное на принципах
партнерства, доверия и уважения

У любого лидера, есть люди, которые пойдут за ним и будут придерживаться его идеологии, а у лидера есть подчиненные. Но, только лидеру удастся стать той формальной частью, которая назначается именно высшим руководством. А руководитель, имеет отношение к неформальной структуре, и вся его деятельность основывается на вере и умении, а также для представления имеющейся компании или коллектива. Путем применения формальных инструментов у руководителя есть инструмент воздействия на поведение своих подчиненных. Зачастую это структура организации, штрафные санкции или же премии, а также инструкции и дальнейшие установки. Если рассматривать противоположную сторону, у лидера такого авторитета не имеется, он может только дополнительно мотивировать коллектив своими личными качествами, примером и харизмой. У лидеров есть и «секретное оружие» под названием манипуляция, это значит надавить на слабости людей ради получения общего результата.

Рассматривая эти две позиции можно сказать, что лидерство несколько нестабильно. Она зачастую зависит от настроения коллектива и может быть изменчивым. В этот момент может произойти смена лидера что уже в корне изменит общую картину.

Оглядываясь на развитие доп. образования можем наблюдать, что проблема лидерства и в этой сфере довольно актуальна. Поэтому, для повышения эффективности лидерской деятельности в сфере доп. образования был выполнен ряд условий.

Условия для повышения эффективности лидера

- повышение имиджа преподавателя
-с помощью информационных технологий
-самоактуализация
профессионально-творческой компетентности,
саморазвитие и самосовершенствование себя и
учеников

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что любому руководителю, а особенно в сфере образования важно отметить, что, если занимать руководящую должность не влечет за собой позицию лидера. Для такого умения, чтобы быть и лидером, и руководителем одновременно нужно усиленно развивать в себе такие качества. Руководителю важно изучить и уметь пользоваться различными стилями управления деятельностью и стараться не применять примитивные практики руководства.

На том этапе развития, на котором сейчас находится современное образование есть потребность в проведении систематических и комплексных работ по развитию и подготовке руководящих кадров. В системе образования помимо традиционного набора компетенций, которые необходимы лидеру, стоит добавлять к изучению стратегические компетенции, а также использование инновационных, информационных технологий в процессе образовательной деятельности.

Использованные источники:

1. Бороздина Г. В. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: Юрайт, 2016.
2. Гуревич П. С. Психология и педагогика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Учебник. М.: Юрайт, 2019.
3. Руденко А. М. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: Феникс, 2018.
4. Столяренко Л. Д., Столяренко В. Е. Психология и педагогика. Учебник для академического бакалавриата. Учебник. М.: Юрайт, 2017.
5. Хохрякова Ю. М. Педагогика раннего возраста. Учебное пособие для СПО. М.: Юрайт, 2019

*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Андреев Г.О.
студент 2 курс
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В данной статье в теории рассмотрены основы реализации ценностного подхода в образовании. Представлены сущностные характеристики ориентации обучающихся на важные для них ценности, а также их ключевые основы для обоснования понятия «ценности». Рассмотрена их квалификация путем анализа структуры давления общества, а также, путем оценивания возможности реализации подхода как связывающей цепи между социально-культурными и личностными установками обучающегося.

Ключевые слова: ценности, подход, воспитательный процесс, материальные ценности.

*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
humanitarian and pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

VALUE-BASED APPROACH IN EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Annotation: In this article, in theory, the foundations of the implementation of the value approach in education are considered. The essential characteristics of students' orientation towards values that are

important to them, as well as their key foundations for substantiating the concept of “values” are presented. Their qualifications are considered by analyzing the structure of the pressure of society, as well as by assessing the possibility of implementing the approach as a connecting chain between the socio-cultural and personal attitudes of the student.

Keywords: values, approach, educational process, material values.

Основой реализации ценностного подхода к системе образования является педагогика гуманистки, которая изображает человека как самую высшую ценность общества. Ценностный подход основан на положениях о взаимодействии и взаимозависимости мира целостного человека, где сообщество объединяет человечество и дает характеристику каждой отдельной личности.

Проблемой при реализации ценностного подхода было содержание образовательных программ и учебных пособий, которые имели идеологическое значение и не уделяли должного внимания образовательному процессу. В этом отношении система образования долгое время способствовала развитию у учащихся способности адаптироваться к жизненным трудностям, но не создала гуманизирующих навыков для их собственной жизни.

Современная система образования гуманистична и представляет собой программу, которая способствует достойному обновлению каждой ступени образовательного процесса. Высококвалифицированные педагогические кадры играют важную роль в обновлении содержания образования и обучения, и их подготовка должна перейти от «безличности» не только к творческому подходу, но и профессиональному росту личности.



Такая программа может содержать обновления в сфере образования и воспитания, а также, может быть активным «рычагом» реализации ценностного подхода, который остается незаменимым звеном между когнитивным и практическим подходами; регулирование отношений между ценностями, социокультурными установками и личностями.

Ценностный подход основан на понятии «ценность», учитывая, что как явление в творчестве российских научных деятелей нужно выделить то, что существует хоть и относительное, но единство терминологии. Ценностью можно понимать всю совокупность явлений и предметов

окружающей нас среды и деятельности важных для формирования личности.

В зависимости от характеристик термина «ценность» существует ряд классификаций значений, которые трудно сравнивать. Например, В.П. Тугаринов, анализируя структуру социального явления, ввел две группы ценностей.

1. **Ценности жизни** (жизнь, здоровье, общение с людьми и т. д.).

2. **Ценности культуры:**

- материальные (техника, жилище, пища, одежда и пр.);
- социально-политические (общественный порядок, мир, безопасность, свобода, равенство, справедливость, человечность);
- духовные (образование, наука, искусство).

Разделение ценностей на материальные и духовные было вызвано в основном преобладанием в человеческом сознании и поведении определенного типа жизненных устремлений и базовых потребностей, которые в зависимости от объективных характеристик явлений выступают в качестве ценностей.

Наиболее важным аспектом материальных ценностей является общественная, личная или частная собственность, которая включает развитие производственных и потребительских ценностей, связанных с имущественными отношениями, повседневной жизнью и т.д.

Ценности, такие как духовные зачастую иллюстрируются информационным содержанием и делится на несколько групп.

- Моральных
- Познавательных
- Эстетических
- Религиозных

В их основе заложены определенные цели. Которые имеют точки соприкосновения с способностью расширения горизонта собственных возможностей. Такой процесс происходит путем познания окружающей среды и самопознания.

Закрепление таких ценностей в сознании человека способствует обогащению и расширению жизненного взгляда, личностного потенциала, развития и расширение кругозора)

Таким образом, перед образовательной системой стоит сложнейшая задача - сформировать у учащихся осознанное отношение к материальным

и духовным ценностям на протяжении всего учебного процесса. Реализация ценностного подхода, обновление содержания учебных планов и программ педагогического образования повлечет за собой формирование у учащихся осознанного подхода к жизни людей, национальным ценностям и национальным устоявшимся традициям, осознание которых повысит важность стремления к благополучию, бытие и процветание своей страны

Использованные источники:

1. Василькова, Ю.В. Социальная педагогика: курс лекций / Ю.В. Василькова, Т.А. Василькова. - М.: Academia, 2015
2. Коджаспирова, Г.М. Педагогика в схемах и таблицах: Учебное пособие / Г.М. Коджаспирова. - М.: Проспект, 2016
3. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: Инфра-М, 2017
4. Островский, Э.В. Психология и педагогика: Учебное пособие / Э.В. Островский, Л.И. Чернышова. - М.: Вузовский учебник, 2017.
5. Столяренко, Л.Д. Педагогика в вопросах и ответах: Учебное пособие / Л.Д. Столяренко. - М.: Проспект, 2016

*Квашнина А.А.
студент 1 курса магистратуры
Гуманитарно-педагогический институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Андреев Г.О.
студент 2 курс
Институт финансов экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В настоящее время актуальна проблема сохранения здоровья людей, и здоровое поколение школьников - важнейший фактор обеспечения будущего нации. Основы здорового образа жизни закладываются в дошкольном возрасте, расширяются и углубляются в школьный период, а затем закрепляются, приобретая форму культурных навыков. Однако, согласно инновационным анализам, только малый процент выпускников школы можно считать абсолютно здоровым ребенком.

Ключевые слова: Здоровье, физическое благополучие, обучение, формирование.

*Kvashnina A.A.
1st year graduate student
humanitarian and pedagogical Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Andreev G.O.
2nd year student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

FORMATION OF A HEALTHY LIFESTYLE FOR SCHOOLCHILDREN IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Annotation: Currently, the problem of preserving people's health is urgent, and a healthy generation of schoolchildren is the most important factor in ensuring the future of the nation. The foundations of a healthy lifestyle are

laid in the preschool age, broadened and deepened during the school period, and then consolidated, taking the form of cultural skills. However, according to innovative analyzes, only a small percentage of school graduates can be considered a perfectly healthy child.

Keywords: Health, physical well-being, training, formation.

Школьный период – один из самых ответственных периодов в детстве каждого человека, в полном распоряжении которого его уровень интеллекта, желание и стремление к учебе, а также уверенность в своих собственных силах.

Период младших классов считается пиком детства, потому что именно в этот период ребенок сохраняет те самые детские качества. Такие как безрассудность и наивность. Но он уже начинает терять детство. Непосредственность в поведении имеет другую логику и мышление. Восприятие и эффективность применяемого обучения напрямую зависит от состояния здоровья детей и подростков.

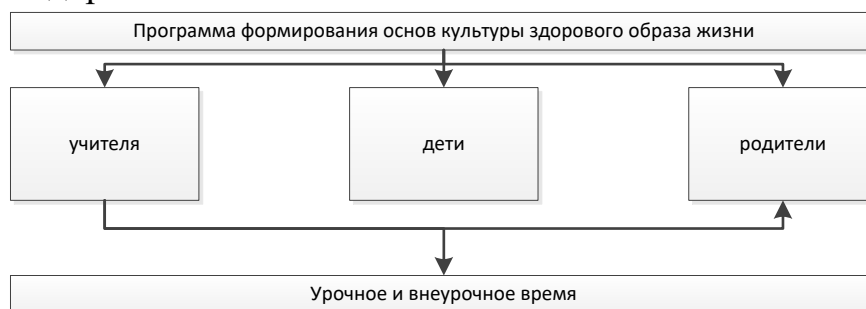
Здоровье человека - приоритетная социальная ценность человека. Серьезные изменения в образе жизни вызывают серьезное беспокойство. Дети проводят большую часть своего времени за компьютерами и телефонами, что приводит к снижению зрения, а следовательно, к увеличению процента слабовидящих детей в школах. Здоровье как часть культуры всегда было частью круга прагматических забот общества. в V веке до нашей эры Перикл сказал, что «здоровье - это состояние морального, умственного и физического благополучия, которое дает человеку способность переносить все жизненные трудности, не теряя самообладания».

В настоящее время определение здоровья заключается в отсутствии болезней в теле и создании человека, а все физиологические системы функционируют верно. При этом, настрой и общее состояние человека бодрое и уверенное.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, «здоровье - это состояние полного физического, психического и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней или недугов».

Ухудшается здоровье школьников, прежде всего, из-за содержания образования и укоренившегося уклада школьной жизни в российских школах. Важно отметить то, что на настоящий момент современное общество имеет достаточно низкий уровень ценностей здорового образа жизни. Из этого и появляется проблема понимания пользы и необходимости укреплять свое здоровье и занятие регулярными физическими активностями. Также, есть слой населения, семьи. Которые не заинтересованы в поддержании здорового образа жизни и не являются союзниками в поддержку направления поддержания здоровья у детей.

Отсутствие мотивации у таких детей дают пробелы в знаниях по гигиене, режиму и социально-безопасному поведению. Говорим о культуре сохранения здоровья.



Формы внеклассной деятельности: кружок, студия, секция, клуб, ассоциация, факультативно, научное общество, конференция, собрание, игра соревнование, турнир, встреча, концерт, выступление, упражнение, экскурсия культурный тур, туристический тур, субботник, посадка. Достижение всех трех уровней внеклассных результатов будет двадцать свидетельствуют об результатах проделанной работы:

Разработка различных форм организации отдыха, оздоровления и трудоустройство детей;

повышение психологического и социального комфорта в одном образовательное поле;

укрепление общего иммунитета обучающихся;

развитие творческого потенциала каждого учащегося;

работа над укреплением связи между школой и семьей.

Выработка основ здорового образа жизни – это комплекс культурно-оздоровительных мероприятий, которые нацелены на охрану и укрепление физического и психического здоровья детей. Выделен акцент здоровому образу жизни вне преподавания. В котором важна деятельность, вовлекающая студентов в исследования. Чаще всего это -проекты, творческие занятия, в которых они учатся управлять и верно использовать полученную информацию, уметь выражать свои мысли, принимать решения.

Формирование основ здорового образа жизни является наиболее важным. эффективен во внеклассной деятельности по всем направлениям, но особенно досуг и развлечения, спорт и отдых Инструкции. Вне учебного занятия позволяют младшему школьнику реализовать свои личные качества, расширить кругозор, улучшить умственная деятельность и познавательные интересы ребенка. Здесь играет роль выбор содержания и формы обучения.

Формируя учебную деятельность, студент учится. Чтобы управлять своим вниманием, вы должны внимательно изучите слушайте учителя и следуйте его инструкциям. Произвол сформирован как особое качество психических процессов. Проявляется в способности. Сознательно ставьте

цели действия и находите средства для их достижения. При решении различных учебных задач формируется младший ученик умение планировать, и ребенок может выполнять действия друг к другу на внутреннем плане. Физическое и моральное развитие ребенка уже в малом возрасте определяется окружающими его условиями жизни. И именно период самого интенсивного развития наступает в школе.

Использованные источники:

1. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник / А.И. Кравченко. - М.: Инфра-М, 2017
2. . Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика. Основы курса: Учебник для вузов и ссузов / Л.В. Мардахаев. - Люберцы: Юрайт, 2015
3. Назарова, Н.М. Специальная педагогика: В 3 т.Т. 1: Учебное пособие / Н.М. Назарова. - М.: Академия, 2018
4. Столяренко, Л.Д. Социальная педагогика: Учебное пособие для бакалавров / Л.Д. Столяренко, И.В. Самыгин. - М.: Дашков и К, 2015
5. . Чекулаенко, В.Л. Общая социальная педагогика. Основы теории: Учебное пособие / В.Л. Чекулаенко. - М.: Инфра-М, 2017.

*Кипрушева И.А.
студент 2 курса магистратуры
Юридический институт
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина
Россия, г.Сыктывкар*

ВОПРОСЫ ОБ ОТНОСИМОСТИ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА ПРИ ВЕРХОВНОМ СУДЕ РФ К ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: в статье анализируются положения федерального закона «О Судебном департаменте» на предмет определения правовой природы данного органа, рассматриваются различные позиции исследователей о принадлежности Судебного департамента к конкретной ветви власти, сделан вывод о его особой компетенции.

Ключевые слова: Судебный департамент, государственный орган ветви власти, судебная власть.

*Kiprusheva I.A.
2nd year graduate student
Institute of Law
Syktyvkar State University named after Pitirima Sorokin
Russia, Syktyvkar*

QUESTIONS ABOUT THE RELEVANCE OF THE JUDICIAL DEPARTMENT AT THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION TO STATE AUTHORITIES

Annotation: the article analyzes the provisions of the federal law "On the Judicial Department" in order to determine the legal nature of this body, examines the various positions of researchers on the affiliation of the Judicial Department to a particular branch of government, and concludes about its special competence.

Keywords: Judicial Department, state body of the branch of government, judicial power.

Вопрос об относимости Судебного департамента при Верховном Суде РФ к конкретному виду государственной власти остаётся весьма актуальным и обсуждаемым.

Стоит отметить, что законодатель никак не разрешил данный вопрос и в специальном Федеральном законе от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном

департаменте при Верховном Суде Российской Федерации»²², где только говорится, что рассматриваемый орган является федеральным государственным органом.

Тем самым подобная дефиниция данного органа не позволяет сказать, к какой ветви власти он принадлежит. Некоторые исследователи обращают внимание, что такое подвешенное состояние связано с нестабильной политической обстановкой и реформированием государственных органов, в которой принимался вышеуказанный Закон²³.

Действительно, даже Совет судей РФ в своём Постановлении от 18.10.1995 «О признании необходимым создания Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации»²⁴ указывал на безотлагательный характер создания рассматриваемого органа, который должен был стабилизировать кадровое, организационное и материальное обеспечение судов.

На срочную необходимость создания вышеуказанного органа Совет судей РФ вновь обращал внимание в Постановлении от 28.03.1996 «О Судебном департаменте»²⁵ при этом, указывая, что созданный орган должен так же быть независимым от других государственных органов.

Тем самым можно констатировать, что инициатором создания рассматриваемого нами органа являлось само судейское сообщество, которое нуждалось в его функционировании на таком же принципе независимости от других ветвей власти.

В научном сообществе имеются различные мнения о правовой природе Судебного департамента. Так, некоторые учёные считают, что данный орган не может быть отнесён ни к одной ветви власти, даже к судебной²⁶.

Ещё часть учёных прямо говорят, что природа рассматриваемого нами органа относит его к органу исполнительной власти, а не судебной, при этом он должен находиться в подчинении у Президента РФ²⁷.

Некоторые же исследователи отмечают принадлежность Судебного департамента к судебной ветви власти, который при этом является её исполнительным органом²⁸.

²² Федеральный закон от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. от 25.12.2020.) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 223.

²³ См.: Лесных Е.А. Отдельные вопросы формирования административно-правового статуса Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // Государственная служба. 2020. №3 (125). С. 26.

²⁴ Постановление Совета судей РФ от 18.10.1995 «О признании необходимым создания Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации» URL: <https://base.garant.ru/1786007/> (дата обращения: 24.11.2021).

²⁵ Постановление Совета судей РФ от 28.03.1996 «О Судебном департаменте» – URL: <https://base.garant.ru/1786008/> (дата обращения: 24.11.2021).

²⁶ См.: Носков К.Ю. Система обеспечения судов России: структурный анализ, правовые основы деятельности // Современное право. 2016. N 10. С. 77.

²⁷ См.: Сюкияйнен Э.Л. Место Судебного департамента при Верховном Суде РФ в системе органов государственной власти // Актуальные проблемы российского права. 2018. №4. С. 25.

Можно говорить, что, хотя в вышеуказанном законе мы и не находим ответа, к какой ветви власти принадлежит Судебный департамент, но приставка «при Верховном Суде РФ», которая добавлена законодателем к его названию, указывает на его место в системе разделения властей.

По этому поводу высказываются разные мнения исследователей, которые следует привести. Одни авторы говорят, что рассматриваемый нами орган является организационно-обеспечивающим органом судебной власти, как, например, для Президента РФ его Администрация.

Другие исследователи указывают, что Судебный департамент близок к судебной власти, но должен находиться в подчинении у Президента РФ, при этом оставаться самостоятельным органом, поскольку его деятельность прямо не связана с отправлением правосудия и он не входит в систему судопроизводства.

Некоторые исследователи определяют Судебный департамент исполнительным органом, что связано с его функционалом, содержащим как исполнительные, так и распорядительные функции, которые ранее принадлежали Минюсту²⁹.

Некоторые исследователи сравнивают правовое положение Судебного департамента с другими органами государственной власти, например, со Счётной палатой РФ, которая, являясь государственным органом, осуществляет финансовый контроль. Исследователь отмечает, что в законодательстве не имеется признаков, которые бы определили данный орган как орган конкретной ветви государственной власти³⁰.

В связи с вышеизложенным видится разумным полагать, что Счетная палата не относится ни к одной из ветвей власти и имеет особую компетенцию.

Поэтому вполне оправданным определить по аналогии и правовое положение Судебного департамента в качестве органа государственной власти особой компетенции, что способно решить вопрос о принадлежности этого органа к какой-то ветви государственной власти и позволит сохранить принцип независимости судебной власти.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. от 25.12.2020.) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 223.
2. Постановление Совета судей РФ от 18.10.1995 «О признании необходимым создания Судебного департамента при Верховном Суде

²⁸ См.: Феоктистов А.В., Феоктистова М.Н. Перспективы развития Российской судебной системы // Наука. Общество. Государство. 2018. №2 (22). С. 46.

²⁹ См.: Шутилин В.Ю. История становления и развития Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // Российская юстиция. 2019. № 10. С. 26.

³⁰ См.: Лесных Е.А. Взаимоотношения Судебного департамента при ВС РФ и органов государственного управления: особенности и проблемные вопросы // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. №4 (14). С. 24.

Российской Федерации» – URL: <https://base.garant.ru/1786007/> (дата обращения: 24.11.2021).

3. Постановление Совета судей РФ от 28.03.1996 «О Судебном департаменте». – URL: <https://base.garant.ru/1786008/> (дата обращения: 24.11.2021).

4. Лесных Е.А. Взаимоотношения Судебного департамента при ВС РФ и органов государственного управления: особенности и проблемные вопросы // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. №4 (14). С. 20-25.

5. Лесных Е.А. Отдельные вопросы формирования административно-правового статуса Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // Государственная служба. 2020. №3 (125). С. 25-28.

6. Носков К.Ю. Система обеспечения судов России: структурный анализ, правовые основы деятельности // Современное право. 2016. N 10. С. 75-79.

7. Сюкияйнен Э.Л. Место Судебного департамента при Верховном Суде РФ в системе органов государственной власти // Актуальные проблемы российского права. 2018. №4. С. 23-29.

8. Феоктистов А.В., Феоктистова М.Н. Перспективы развития Российской судебной системы // Наука. Общество. Государство. 2018. №2 (22). С. 44-48.

9. Шутилин В.Ю. История становления и развития Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // Российская юстиция. 2019. № 10. С. 25-29.

*Кипрушева И.А.
студент 2 курса магистратуры
Юридический институт
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина
Россия, г.Сыктывкар*

**К ВОПРОСУ О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СУДЕБНОГО
ДЕПАРТАМЕНТА ПРИ ВЕРХОВНОМ СУДЕ РФ С
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ**

Аннотация: в статье исследуются взаимоотношения Судебного департамента при Верховном Суде РФ как внутри судебной системы, так и с другими государственными органами. Автором показаны примеры таких взаимоотношений, при этом установлено, что правовое положение Судебного департамента и его региональных управлений определяет характерные черты этих взаимоотношений.

Ключевые слова: Судебный департамент, судебная система, взаимоотношения с государственными органами.

*Kiprusheva I.A.
2nd year graduate student
Institute of Law
Syktyvkar State University named after Pitirima Sorokin
Russia, Syktyvkar*

**ON THE ISSUE OF THE RELATIONSHIP OF THE JUDICIAL
DEPARTMENT AT THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN
FEDERATION WITH STATE BODIES**

Annotation: the article examines the relationship of the Judicial Department at the Supreme Court of the Russian Federation both within the judicial system and with other state bodies. The author shows examples of such relationships, while it is established that the legal status of the Judicial Department and its regional offices determines the characteristic features of these relationships.

Keywords: Judicial Department, judicial system, relations with state bodies.

Для раскрытия вопроса о взаимоотношениях любых государственных органов друг с другом необходимо понимать содержание правового статуса каждого из них.

Понимание данного содержания позволяет определить характер взаимоотношений государственных органов – либо их соподчинение (вышестоящий и нижестоящий органы или одинаковые по уровню органы власти), либо координация одного органа друг к другу. Приведённое относится и по отношению к Судебному департаменту.

Говоря о правовом статусе Судебного департамента и обращаясь к Федеральному закону от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации»³¹, следует обратить внимание, что законодатель достаточно расплывчато определил правовой статус рассматриваемого органа, назвав последний как «государственный орган, осуществляющий организационное обеспечение...» (ст. 1).

Из указанного следует, что в законодательстве не установлено, что рассматриваемый орган является органом какой-либо ветви власти и он наделён властными полномочиями по отношению к другим органам. В дополнение сказанного, как пишут некоторые исследователи, деятельность Судебного департамента носит управленческий характер, поскольку он выполняет организационное обеспечение и не обладает властно-распорядительными функциями³².

Взаимодействие Судебного департамента можно рассматривать в двух аспектах: в одном случае – это внутри судебной системы, а в другом случае – с органами власти вне судебной системы.

В первом случае структурные подразделения Судебного департамента взаимодействуют как между собой, так и с региональными управлениями Судебного департамента. При этом подобные взаимоотношения могут носить как характер координации, так и соподчинения.

Примером координации может служить взаимодействие отдела международно-правового сотрудничества Судебного департамента в части проведения инструктажа для сотрудников по вопросам безопасности, мерам личной предосторожности и правилам поведения их за рубежом во время командировок в иностранные государства.

Примером соподчинения будет служить обязательные для исполнения приказы и распоряжения, изданные Судебным департаментом по отношению своих региональных управлений.

Аналогичные отношения могут складываться при работе Судебного департамента и его региональных управлений с судами. Например, при координации деятельности судов Судебный департамент предоставляет последним методическую помощь в заполнении государственными служащими ежегодных справок о доходах, об имуществе и обязательствах

³¹ Федеральный закон от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. от 25.12.2020.) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 223.

³² См. Безлепкина О.В. Методы управления в системе Судебного департамента при Верховном Суде РФ // Власть и управление на Востоке России. 2021. №1. С. 22.

имущественного характера, осуществляет материальное и техническое обеспечение судов.

В части отношений подчинения суды обязаны, например, предоставлять региональным управлениям Судебного департамента статистические сведения о рассмотрении гражданских, уголовных, административных дел и других материалов, обобщение и анализ которых поставлено в задачи Судебного департамента.

Во втором случае Судебный департамент взаимодействует с органами власти, не входящими в судебную систему.

Государственным органом исполнительной власти, с которым Судебный департамент осуществляет важное взаимодействие, является Правительство РФ. С данным органом государственной власти решаются вопросы финансирования обеспечения судебной системы, поскольку в соответствии со ст. 1 Федерального закона от 10.02.1999 № 30-ФЗ «О финансировании судов Российской Федерации»³³ только федеральный бюджет является единственным источником финансирования обеспечения всех судов, в том числе мировых судей, и из других источников финансирование судебной системы не может осуществляться.

Взаимоотношения Судебного департамента и Правительства РФ в рассматриваемой части заключается в том, что первый орган вносит в Правительство РФ обоснованные и мотивированные предложения о требуемом уровне финансового и материально-технического обеспечения деятельности не только судов, а также самого Судебного департамента и органов судейского сообщества.

В последующем, после того как Министерство финансов РФ определит пределы финансирования судебной системы по предложениям Судебного департамента, в соответствии с Приказом Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 29.06.2010 № 135 «Об утверждении Положения о Главном финансово-экономическом управлении Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации»³⁴ формированием годового бюджета всей судебной системы будет заниматься Главное финансово-экономическое управление.

Тем самым, можно говорить, что во взаимоотношениях с Правительством РФ, Судебный департамент все-таки ограничен в своих возможностях, так как его предложения носят лишь рекомендательный характер и пределы финансирования могут отличаться от предложенных в меньшую сторону.

³³ Федеральный закон от 10.02.1999 № 30-ФЗ «О финансировании судов Российской Федерации» // Собрании законодательства Российской Федерации от 15.02.1999, № 7, ст. 877.

³⁴ Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 29.06.2010 № 135 «Об утверждении Положения о Главном финансово-экономическом управлении Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации» // Бюллетень актов по судебной системе. № 8, 01.08.2015.

Имеются и иные органы исполнительной власти, с которыми Судебный департамент осуществляет внешнее взаимодействие. Так, поскольку Судебный департамент занимается обеспечением деятельности и военных судов, то ему приходится взаимодействовать и с таким ведомством, как Министерство обороны РФ, с которым решает вопросы обеспечения названных судов, дислоцирующихся за пределами нашего государства.

В связи с тем, что Судебный департамент осуществляет техническое обеспечение судов, то в большинстве случаев он осуществляет государственные закупки за счёт бюджетных средств и в этой части он взаимодействует с Министерством экономического развития РФ.

В этом аспекте некоторые исследователи замечают проблему взаимодействия, которая заключается в том, что некоторые государственные закупки связаны обеспечением тайны судебного разбирательства (прим. автора, видимо, исследователь имеет в виду проводимые судебные заседания в закрытом режиме в связи с разглашением в них сведений, составляющих государственную тайну), но при этом Судебный департамент обязан предоставлять информацию о всех закупках в полном и достоверном объёме. Как верно замечается исследователем, описанная проблема устранима только Правительством РФ, которое бы изменило требования, предъявляемые к информации, подлежащей раскрытию Судебным департаментом при осуществлении государственных закупок³⁵.

С некоторыми органами Судебный департамент взаимодействует в рамках принятых федеральных программ, например, с Федеральной службой исполнения наказаний РФ. Так, в рамках федеральной целевой программы «Развитие судебной системы в России на 2013-2020 годы»³⁶, Судебный департамент занимался закупкой и оснащением учреждений уголовно-исполнительной системы оборудованием видео-конференц-связи, которое необходимо для рассмотрения дел судами.

Достаточно важным является взаимодействие Судебного департамента, а точнее его региональных управлений, с территориальными органами Федеральной службы судебных приставов РФ, сотрудники которой занимаются обеспечением порядка и безопасности в судах, в том числе на судебных участках. Так, для этих целей Судебный департамент необходимо оборудование (например, арочные металлоискатели), которое в процессе своей деятельности в суде используется судебными приставами. Тем самым от уровня данного взаимодействия зависит

³⁵ См.: Ермошин Г.Т. О некоторых аспектах самостоятельности органов судебной власти в России // Актуальные проблемы российского права. 2019. №9. С. 19.

³⁶ Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 «О федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2013 - 2024 годы"» (с изм. от 21.09.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 07.01.2013. № 1, ст. 13.

безопасность как аппарата суда и судей, так и обычных граждан и участников судопроизводства.

Таким образом, можно прийти к выводу, что правовое положение Судебного департамента и его управлений в субъектах РФ определяет характерные черты его взаимоотношений с государственными органами власти. В связи с тем, что Судебный департамент находится в структуре системы судебной власти, то его взаимоотношения с органами иных ветвей власти находятся на уровне взаимодействия и координации, а внутри судебной системы – ещё и соподчинения.

Использованные источники:

1. Безлепкина О.В. Методы управления в системе Судебного департамента при Верховном Суде РФ // Власть и управление на Востоке России. 2021. №1. С. 21-25.
2. Ермошин Г.Т. О некоторых аспектах самостоятельности органов судебной власти в России // Актуальные проблемы российского права. 2019. №9. С. 17-20.
3. Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 29.06.2010 № 135 «Об утверждении Положения о Главном финансово-экономическом управлении Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации» // Бюллетень актов по судебной системе. № 8, 01.08.2015.
4. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 «О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 - 2024 годы» (с изм. от 21.09.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации от 07.01.2013. № 1, ст. 13.
5. Федеральный закон от 08.01.1998 № 7-ФЗ «О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации» (с изм. от 25.12.2020.) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 2. Ст. 223.
6. Федеральный закон от 10.02.1999 № 30-ФЗ «О финансировании судов Российской Федерации» // Собрании законодательства Российской Федерации от 15.02.1999, № 7, ст. 877.

*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные особенности и принципы бювара рекламных агентств для увеличения прибыли

Ключевые слова: рекламные агентства, СМИ, реклама, принципы.

*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ADVERTISING AGENCIES: FEATURES AND PRINCIPLES

Annotation: this article discusses the main features and principles of advertising agencies' bureau to increase profits

Keywords: advertising agencies, media, advertising, principles.

Рекламные агентства – это предприятия с полным спектром услуг, которые могут управлять всеми аспектами рекламной кампании. Они сильно различаются по размеру и масштабу и предназначены для различных видов бизнеса.

СТРУКТУРА РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

У агентства, в зависимости от его размера, скорее всего, будут разные отделы, которые работают над отдельными аспектами учетной записи. Менеджер по работе с клиентами или отдел планирования счетов

будут координировать работу этих отделов, чтобы гарантировать удовлетворение всех потребностей клиента. Отделы в агентстве с полным спектром услуг, как правило, включают:

ИССЛЕДОВАНИЕ

Лица, занимающиеся креативными услугами, отвечают за разработку рекламной платформы, которая задает тему и тон рекламной кампании.

Рекламная платформа должна опираться на конкретные положительные характеристики рекламируемого продукта и экстраполировать выгоды, которые потребитель может ожидать получить в результате использования продукта. Кампания, благодаря разработке этой платформы, должна оказаться привлекательной, запоминающейся и в некотором роде уникальной. Реклама, которая является потребители помнят то, что выделяется среди остальных; ответственность за обеспечение этого качества для своих клиентов лежит на рекламном агентстве (и, в частности, на отделе креативных услуг).

ПОКУПКА СММ

Сотрудники рекламного агентства, занимающиеся закупками средств массовой информации, будут опираться на конкретные исследования, проведенные для клиента, а также на прошлый опыт работы с различными средствами массовой информации. Благодаря этому исследованию и тщательному рассмотрению агентство разработает медиаплан: это должен быть полностью реализованный план атаки для распространения сообщения клиента. Некоторые факторы, которые необходимо учитывать при разработке медиаплана, включают:

Стоимость за тысячу: Это относится к стоимости рекламы на тысячу потенциальных клиентов, которых она охватывает. Медиа-покупатели используют этот метод для сравнения различных медиа-направлений, между которыми они должны выбирать. Например, телевизионная реклама значительно дороже газетной, но она также охватывает гораздо больше людей. Стоимость за тысячу-это простой способ оценить, как лучше потратить рекламные доллары: если реклама в газете стоит 100 долларов и потенциально достигает 2000 клиентов, стоимость за тысячу составляет 50 долларов. Если, а телевизионная реклама стоит 1000 долларов США для производства и размещения в подходящих телевизионных местах и достигает потенциала 40 000 зрителей, стоимость за тысячу составляет всего 25 долларов США.

Охват: Этот термин используется при обсуждении сферы охвата рекламы. Охват — рекламы-это количество домохозяйств, на которые, как можно с уверенностью предположить, повлияет сообщение клиента. Обычно это выражается в процентах от общего числа домохозяйств. Например, если в городе 1000 домашних хозяйств и 200 из них получают ежедневную газету, охват хорошо размещенной газетной рекламы может

быть выражен в 20 процентах: можно ожидать, что пятая часть домашних хозяйств в сообществе увидит рекламу.

Частота: Частота сообщения относится к тому, как часто можно ожидать, что домашнее хозяйство будет подвергаться воздействию сообщения клиента. Частота сильно различается в разных средах и даже в пределах одной и той же среды. Газеты, например, читаются реже по субботам, а гораздо большим количеством домашних хозяйств (и более тщательно) по воскресеньям. Подобные колебания происходят во всех средах.

Непрерывность: Медиа-покупателю также необходимо будет продумать сроки размещения рекламы. В зависимости от продукта клиента реклама может быть равномерно распределена в течение дня (для рекламы на радио или телевидении), недели (для рекламы на радио, телевидении или в печатных изданиях) или месяца (радио, телевидение, печать или другие средства массовой информации). Конечно, сезонные реалии влияют и на размещение рекламы. Розничным торговцам одеждой, возможно, потребуется размещать больше рекламы по мере приближения нового учебного года или когда появляются новые летние товары. Хозяйственные магазины могут захотеть подчеркнуть свои товары в течение нескольких недель, предшествующих рождественским праздникам. Однако продуктовые магазины или аптеки могут извлечь выгоду из более равномерно распределенной рекламы, такой как еженедельная реклама, которая подчеркивает круглогодичные потребности потребителей.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

Выбор рекламного бюджета является весьма субъективным, в зависимости от типа бизнеса, конкурентной атмосферы и имеющихся средств. Это также будет зависеть от того, насколько хорошо налажен бизнес и какова цель рекламы. Торговые публикации часто являются хорошими ресурсами для консультаций по этому вопросу; многие из них содержат информацию о отраслевых стандартах для рекламных бюджетов.

ЦЕНОВЫЕ СТРУКТУРЫ Рекламные агентства взимают со своих клиентов плату за все детализированные расходы, связанные с созданием готовой рекламы, включая наем внешних подрядчиков для выполнения необходимых работ. Клиент должен получать счета-фактуры на все такие расходы. Например, клиент может получить счет за телевизионную рекламу, который включает гонорар фотографа, гонорар студии звукозаписи, гонорар актера и стоимость самого фильма. С клиента также будет взиматься плата за размещение финальной рекламы в какие бы средства массовой информации ни выбрало агентство (и клиент, конечно, согласился).

Помимо этих расходов, легко выставляемых и детализируемых для клиента, рекламные агентства включают плату за свои услуги. Эта плата оплачивает обширное управление учетными записями, творческие услуги,

исследования и размещение в СМИ, предоставляемые агентством, все скрытые затраты, связанные с производством качественной рекламной кампании, и маржу прибыли.

При работе с новым клиентом, и особенно с малым бизнесом, агентство может попросить клиента назначить агентству аванс. Этот аванс будет состоять из полного согласованного рекламного бюджета и будет использован для оплаты всех производственных расходов и расходов на покупку СМИ, а также для предоставления агентству его гонорара. Клиент по-прежнему должен настаивать на подробных и точных счетах-фактурах за расходы, взятые с задатка.

Таким образом при выборе рекламного агентств необходимо опереться на многие показатели, для эффективного запуска рекламной компании вашей организации.

Использованные источники:

1. Евстафьев В. Организация и практика работы рекламного агентства — М.: Дашков и Ко, 2018. — 512 с.
2. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы. Практическое пособие — М.: Дашков и Ко, 2014. — 318 с.
3. Макушева О. Н. Основы маркетинга: учеб. пособие / О. Н. Макушева — 139 с. Мезенцев Е. А. Реклама в коммуникационном процессе: учебное пособие / Омск: Изд-во ОмГТУ, 2007. — 67 с.
4. Хапенков, В. Н. Организация рекламной деятельности — М.: Академия, 2016. — 240 с. Основные термины (генерируются автоматически): агентство, рекламное агентство, полный цикл, компания, неполный цикл.

*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные особенности и принципы рекламных компаний, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: рекламные агентства, СМИ, реклама, преимущества, недостатки.

*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF ADVERTISING AGENCIES IN THE MODERN WORLD

Abstract: This article discusses the main features and principles of advertising campaigns, advantages and disadvantages.

Keywords: advertising agencies, media, advertising, advantages, disadvantages.

В зависимости от того, насколько важна реклама для общего состояния конкретного бизнеса, и от объема ресурсов, доступных для использования в рекламе, владелец малого бизнеса должен рассмотреть

вопрос о том, принесут ли инвестиции в услуги рекламного агентства значимую выгоду.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ.

Рекламные агентства являются ценным ресурсом для любого предприятия, стремящегося увеличить свою клиентскую базу или объем продаж. Они объединяют профессионалов, обладающих опытом в самых разных областях коммуникации, и часто—хотя и не всегда—выпускают отточенную, качественную рекламу, которая выходит далеко за рамки возможностей клиента. Агентства, как правило, хорошо осведомлены о бизнес-стратегии и размещении средств массовой информации. Эксперты по закупкам СМИ в агентстве разработают стратегическое, целевое СМИ планируйте для своих клиентов, опираясь на многолетний опыт и тесные отношения с профессионалами в области средств массовой информации. Этот опыт и эти связи, скорее всего, недоступны владельцу малого бизнеса и могут быть важными факторами для запуска успешной кампании в средствах массовой информации.

НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ.

Одним из недостатков использования агентства, конечно, является дополнительный стресс от общения с незнакомыми людьми и незнакомой территорией. Выбор подходящего агентства потребует времени, а процесс создания удовлетворительной рекламной кампании может быть трудоемким и трудоемким (особенно если клиент не уверен в своих желаниях или ожидает проведения кампании с максимальными затратами по выгодной цене). Работу придется пересматривать, изменять и пересматривать снова. И за аккаунтом придется внимательно следить. Как и в случае с любого внешнего подрядчика, владельцу малого бизнеса необходимо будет внимательно следить за тем, что он получает за свой с трудом заработанный доллар.

Стоимость—это еще один фактор, который должен быть тщательно взвешен владельцем малого бизнеса. Хотя кампании рекламных агентств часто чрезвычайно ценны с точки зрения формирования доли рынка, признания продукта и имиджа общественности, владельцу малого бизнеса придется тщательно взвесить потенциальные выгоды в сравнении с затратами, связанными с наймом агентства любого размера. При принятии решения о том, следует ли использовать агентство, владелец малого бизнеса должен учитывать, предполагает ли он или она рекламу действительно требуется команда экспертов, работающих над этим. Если объявления будут довольно простыми или будут размещаться только в одном средстве (например, в местной газете), владельцу, вероятно, следует попытаться создать рекламу без помощи агентства. Будет более экономично нанять одного эксперта, например графического дизайнера, и разместить рекламу лично, чем нанимать агентство.

ВЫБОР КОНКРЕТНОГО РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

Агентства сильно различаются по своей направленности. Некоторые из них обслуживают только несколько крупных клиентов и, как правило, не принимают новые учетные записи. У других есть сотни клиентов разного размера. Для малого бизнеса важно работать с агентством, которое сможет посвятить время, необходимое для обеспечения успешной рекламной кампании. Небольшие местные агентства обычно могут предложить больше индивидуального внимания. С другой стороны, агентства, которые поддерживают стабильность крупных компаний, вряд ли будут рассматривать малый бизнес как важный клиент, если только он не убежден, что заведение предназначено для больших дел. В то же время, однако, более крупные агентства иногда могут повысить репутацию малого бизнеса и расширить его географический охват.

Вместо этого агентство в идеале должно быть тем, которое знакомо с конкретным набором проблем, разделяемых большинством малых предприятий. Действительно, очень важно, чтобы рекламное агентство понимало вопросы, которые должен учитывать владелец малого бизнеса. К ним относятся ограниченный рекламный бюджет, поиск ниши в сообществе и создание базы постоянных клиентов. Агентство должно было в прошлом работать с клиентами в аналогичных ситуациях; однако не обязательно, чтобы у них были другие клиенты, которые точно такие же, как и ваш бизнес. Например, если бизнес представляет собой книжный магазин, и агентство никогда раньше не продвигало книжный магазин, это не значит, что они обязательно будут плохим выбором для создания рекламной кампании и управления ею. Возможно, они выполняли работу для других местных розничных магазинов, которые сталкивались с теми же препятствиями и проблемами.

Один из лучших способов выбрать агентство-это тот же способ, которым вы выбрали бы банк, врача или маляра: спросите кого-то, кому вы доверяете, кем он пользуется. Если ваши друзья, соседи или коллеги-владельцы бизнеса воспользовались агентством, которое им понравилось, стоит продолжить расследование. Если вы видите рекламу, которая вам действительно нравится, позвоните в компанию и похвалите ее за хороший вкус; затем спросите, кто готовит их рекламную копию. Отношения между агентством и клиентом в значительной степени основаны на доверии, а творческая работа, которую выполняют агентства, носит субъективный характер. Вам следует работать с агентством, коллективная индивидуальность и творческая работа которого позволяют вам чувствовать себя комфортно. Во время вступительной встречи агентство будет готово продемонстрировать образцы своей работы. Это так называемые истории болезни, и они должны иметь отношение к вашему бизнесу. Эти образцы должны отражать понимание агентством потребностей вашего малого бизнеса, в том числе вашей клиентской базы,

и практические знания о том, какой маркетинг необходим для продажи вашего продукта. Как потенциальный клиент, вы должны не стесняться задавать много вопросов, касающихся подхода к рекламе, аудитории, охватываемой определенными СМИ, и какие медиа-планы были разработаны для предприятий, подобных вашему. Однако агентство никогда не следует просить выполнять работу "по спецификации". Рекламные агентства не могут позволить себе использовать свои значительные творческие ресурсы, выполняя бесплатную работу для потенциальных клиентов. Истории болезни, которые они предоставляют, а также ответы на любые вопросы, которые у вас могут возникнуть, должны быть достаточными, чтобы решить, стоит ли предоставлять им свой бизнес.

Как только вы найдете агентство, с которым вам будет комфортно, и вместе согласуете бюджет и сроки размещения рекламы, агентство начнет выпускать копию для вашего утверждения. Заложение прочного фундамента, включая ответы на все возникающие у вас вопросы по мере их возникновения, проложит путь к продуктивным, взаимовыгодным отношениям.

Использованные источники:

1. Шахов Д.А. Интернет-реклама как целенаправленная информационнокоммуникативная деятельность // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 118.
2. Беркович М.И., Гречухина А.А., Тошмадова Т.Б. Эффективность рекламы в интернете // проблемы экономики, финансов и управления производством. – 2011. – № 30. – с. 60-66
3. Костинский В.С. Интернет-реклама как инновационное звено рекламной деятельности предпринимательских структур // Вестник ТГУ. – 2011. – № 2. – С. 34-39

*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА B2B ПЛОЩАДКАХ

Аннотация: в статье рассмотрены механизмы ведения бизнеса на электронных площадках для B2B.

Ключевые слова: B2B, электронные площадки, компании, рынок.

*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

FEATURES OF DOING BUSINESS ON B2B SITES

Abstract: The article discusses the mechanisms of doing business on electronic platforms for B2B.

Key words: B2B, electronic platforms, companies, market.

Маркетинг от бизнеса к бизнесу (часто называемый B2B)-это разработка и маркетинг услуг и продуктов для бизнеса, государственных и институциональных рынков на местном, национальном или международном уровне, а не для частных розничных потребителей.

Средства маркетинга от бизнеса к бизнесу в основном такие же, как и те, которые используются для выхода на потребительский рынок. Они варьируются от традиционных методов, таких как реклама в газетах и журналах, прямая почтовая рассылка, каталоги, телевизионный и

радиомаркетинг, наружная реклама, рекламные акции и другие давно зарекомендовавшие себя средства связи с общественностью/рекламы для относительно нового направления бизнеса в Интернете

Продажи от бизнеса к бизнесу сильно отличаются от маркетинга от бизнеса к потребителю в нескольких важных аспектах. Например, средний бизнес-покупатель более осведомлен о достоинствах (стоимости, способности удовлетворять потребности бизнеса и т.д.) рассматриваемых продуктов и/или услуг. Деловые покупатели также руководствуются организационным покупательским поведением, в то время как потребительские покупки обычно совершаются отдельными лицами или небольшими группами (такими как супружеские пары или соседи по комнате).

Крупный бизнес покупки, будь то оптовые поставки канцелярских товаров, одно крупное производственное оборудование или текущие бизнес-услуги (от безопасности и технического обслуживания до бухгалтерских услуг и услуг в области графики), требуют гораздо больше исследований со стороны покупателя, чем розничные покупки отдельными потребителями, как из-за их сложности, так и из-за их ценника.

B2b маркетинг в интернете

Традиционные средства связи с бизнес-клиентами, такие как каталоги, прямая почтовая рассылка и конференц-залы, остаются важным элементом маркетинга для многих компаний, и они по-прежнему будут ценными инструментами. Но рынок "от бизнеса к бизнесу" был фундаментально преобразован ростом Интернета в конце 1990-х годов, и ожидается, что электронная коммерция будет способствовать расширению мира B2B в обозримом будущем. На самом деле, многие аналитики считают, что расходы на B2B в Интернете быстро затмят что, касается расходов бизнеса на потребителей в этой среде.

Маркетинговые обмены являются важным аспектом этого стремительного роста деловой активности в Интернете. Маркетинговые биржи B2B - это электронные торговые площадки, которые позволяют компаниям размещать товары и/или услуги на торгах в Интернете. Затем любой квалифицированный поставщик может принять участие в торгах по заказу на работу. "Некоторые онлайн-биржи позволяют компаниям искать определенные продукты или поставщиков и согласовывать условия транзакций онлайн (при этом фактические транзакции проводятся в автономном режиме)", - пояснил *предприниматель — это* Мелисса Кампанелли. "Другие биржи позволяют совершать полные транзакции онлайн. В любом случае, биржи B2B позволяют покупателям и продавцам по всему миру легко объединяться в Интернете для ведения бизнеса".

Аналитики указывают на другие преимущества, которые можно получить от участия в B2B-обменах, от общения с поставщиками/покупателями, с которыми они иначе не могли бы

встретиться по традиционным каналам (из-за удаленности, ограниченной видимости других маркетинговых средств и т.д.). До общих сетевых возможностей. "Торговую биржу можно определить, как динамичный электронный рынок, который позволяет участникам вести торговлю, сотрудничать в проектах и покупках, анализировать отрасль новости и тенденции, а также используйте информацию для принятия разумных решений в торговом сообществе", - резюмировал Джей Макинтош из *Chain Store Age Executive*.

Использование бирж b2b

Прежде чем выбрать биржу для ведения бизнеса (в качестве покупателя или продавца товаров и/или услуг для бизнеса), владельцы и менеджеры малого бизнеса должны сначала провести обширное исследование, чтобы убедиться, что они имеют дело с авторитетной биржей, которая может удовлетворить их бизнес-потребности. Отраслевые публикации являются хорошим источником информации в этом отношении, как и сам Интернет.

Характеристики хороших, надежных бирж B2B включают следующее:

Он может интегрировать и интегрирует полные каталоги продуктов на сайт. "Поставщики не хотят быть товарной позицией в каталоге", - сказал один аналитик *Производственным системам*. "Скорее, они хотят, чтобы богатые системы выделяли себя, профилировали клиентов и сегментировали потенциальных клиентов". 2) Это хорошо известный сайт, ориентированный на вашу отрасль. Поставщики, которые создают присутствие на сайте B2B marketplace с интенсивным трафиком, могут сэкономить деньги на рекламе и могут отказаться от расходов на создание и обслуживание собственного веб-сайта в Интернете. И наоборот, покупатели хотят часто обмениваться, у которых есть множество поставщиков на выбор, поэтому чтобы они могли повысить свои шансы на получение необходимых им товаров/услуг по выгодной цене.

Это инновационный сайт, который реагирует на быстро меняющуюся динамику бизнеса, как в вашей отрасли, так и в более широком деловом мире. "Постоянная задача состоит в том, чтобы иметь людей и процессы на месте, чтобы справиться с любым кризисом или развитием, будь то новая тенденция, колебания рынка, проблема безопасности, нехватка продукции или другая ситуация по мере их возникновения", - написал Макинтош. "Этим нельзя заниматься на разовой основе. Однако, чем больше слоев помещается в торговую биржу, тем менее эффективными они могут быть. Другими словами, торговля биржа должна достичь тонкого баланса между эффективностью и безопасностью, чтобы стать жизнеспособной частью цепочки поставок".

Использование совместимо с другими текущими деловыми практиками и соответствует желаемым отношениям между покупателем и

поставщиком. "Компания может одновременно использовать множество различных продуктов B2B со многими различными поставщиками", которые варьируются от близких партнеров до удаленных продавцов, отметил Пайк. "По мере консолидации индустрии B2B компании смогут использовать один продукт для поддержки нескольких стилей взаимоотношений".

Другие услуги, предоставляемые на сайте, имеют ценность для вашей компании. Многие рынки B2B предоставляют участвующим компаниям ценную информацию, включая текущую маркетинговую информацию и данные, отраслевые новости и отзывы клиентов. Кроме того, технически сложные биржи могут оказать ценную помощь в закрытии сделки. В идеале на бирже должны быть созданы механизмы, которые будут сертифицировать бизнес-процессы, проверять транзакции и эффективно разрешать споры между сторонами.

Сегодняшние маркетинговые практики от бизнеса к бизнесу продолжают развиваться, движимые нынешней мощью и будущим потенциалом Интернета.

Использованные источники:

1. Котлер Ф., Пферч В. Бренд-менеджмент в B2B сфере — Москва: И «Вершина», 2007. С. 250
2. Кравченко О. Н. Проблемы продвижения услуг на рынке B2B / О. Н. Кравченко // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 26
3. Барежев К. Деловые коммуникации в сегменте B2B: инструменты, особенности, проблемы Статья // Промышленный маркетинг, 2013, № 2, С. 28–32.

*Кириллов А.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Додонова К.В.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Аннотация: в статье рассмотрены международные рынки, маркетинговые факторы, стратегии и развитие рынков

Ключевые слова: международный рынок, международный маркетинг, стратегия, развитие.

*Kirillov A.A.
2nd year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Dodonova K.V.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

INTERNATIONAL MARKETING AND DEVELOPMENT OF FOREIGN MARKETS

Abstract: The article discusses international markets, marketing factors, strategies and market development.

Keywords: international market, international marketing, strategy, development.

Международный маркетинг имеет место, когда бизнес направляет свои продукты и услуги потребителям в стране, отличной от той, в которой он находится. Хотя общая концепция маркетинга одинакова во всем мире, среда, в которой реализуется маркетинговый план, может существенно

отличаться от региона к региону. Общие маркетинговые проблемы, такие как затраты на ввод, цена, реклама и распространение, вероятно, будут существенно отличаться в странах, в которых фирма решает продавать свои товары или услуги.

Компании тем временем, стремятся создать бизнес, чтобы покрыть накладные расходы у себя дома, диверсифицировать свои корпоративные активы, воспользоваться преимуществами внутренних или международных политических или экономических изменений или выйти на новые или растущие рынки. Главный фактор, стимулирующий международные маркетинговые усилия — это, конечно, для того, чтобы зарабатывать деньги, и по мере того, как системы, составляющие мировую экономику, становятся все более взаимосвязанными, многие компании осознали, что международные возможности в конечном счете могут определить разницу между успехом и неудачей.

Действительно, бизнес, который искренне привержен организации международного присутствия должна быть готова тщательно изучить конкретные страны, в которые она хочет войти, с помощью курса маркетинговых исследований.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ РЫНКОВ

Существует несколько общих способов развития рынков на зарубежной территории. Они включают: экспорт товаров и услуг из страны происхождения; заключение соглашений о совместных предприятиях; лицензирование патентных прав, прав на товарные знаки и т.д. компаниям за рубежом; франчайзинг; контрактное производство; и создание дочерних компаний в зарубежных странах. Компания может взять на себя обязательства по одному или нескольким из вышеперечисленных соглашений в любое время в ходе своих усилий по развитию зарубежных рынков. Каждый метод имеет свои собственные явные преимущества и недостатки.

Новые компании или те, которые делают свои первые шаги в сфере международной торговли, часто начинают осваивать международные рынки за счет экспорта (хотя они часто сталкиваются с проблемами финансирования). Достижение экспортных продаж может быть достигнуто различными способами. Продажи могут осуществляться напрямую, по почтовому заказу или через офисы, созданные за рубежом. Компании также могут осуществлять косвенный экспорт, который включает продажу внутренним посредникам, которые находят конкретные рынки для фирмы, товары или услуги. Многие компании способны обеспечить здоровое присутствие на зарубежных рынках, не выходя за рамки экспортной практики.

Четвертый способ выхода на иностранный рынок-это создание совместного предприятия, в соответствии с которым компания, пытающаяся выйти на иностранный рынок, формирует партнерство с

одной или несколькими компаниями, уже созданными в принимающей стране. Часто местная фирма предоставляет экспертные знания на предполагаемом рынке, в то время как фирма-экспортер стремится решать общие управленческие и маркетинговые задачи.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ

Хотя фирмы, занимающиеся маркетингом за рубежом, сталкиваются со многими из тех же проблем, что и фирмы, занимающиеся маркетингом внутри страны, международная среда создает дополнительные неопределенности, которые необходимо точно интерпретировать. Действительно, существует множество факторов, которые необходимо изучить и оценить при подготовке международной маркетинговой стратегии. Ключевые аспекты любого потенциального иностранного рынка включают: демографическую и физическую среду; политическую среду; экономическую среду; социальную и культурную среду; и правовую среду.

Демографическая и физическая среда. Элементы, которые необходимо оценить и которые подходят под эту категорию, включают численность населения, рост и распределение; климатические факторы, которые могут повлиять на бизнес; расстояния доставки; часовые пояса; и природные ресурсы (или их отсутствие).

Экономическая Среда. Факторы в этой области включают структуру располагаемых доходов и расходов; доходы и распределение на душу населения; стабильность валюты; инфляцию; уровень признания иностранного бизнеса в экономике; Валовой национальный продукт (ВНП); промышленное и технологическое развитие; доступные каналы распределения; и общий экономический рост. Очевидно, что чем больше национальное богатство, тем больше вероятность того, что новый продукт или услуга могут быть успешно внедрены.

Социальная и культурная среда . Эта категория охватывает широкий спектр соображений, многие из которых могут—если их неправильно понять или не предвидеть—значительно подорвать маркетинговые усилия бизнеса. К ним относятся уровень грамотности; уровень общего образования; язык; религия; этика; социальные ценности; и социальная организация

Правовая Среда . Это включает ограничения на торговлю с помощью тарифов или квот; документацию и правила импорта; различные инвестиционные, налоговые и трудовые законы; патентную защиту и защиту товарных знаков; и преференциальные договоры.

Политическая Обстановка . Факторы здесь включают систему управления на целевом рынке; политическую стабильность; доминирующую идеологию; и национальные экономические приоритеты. Этот аспект международного рынка часто является самым важным, поскольку он может оказывать огромное влияние на формирование других факторов. Например, правительство, которое не

доверяет иностранцам или намерено сохранить внутренний контроль над отраслью или отраслями, может создать правовые барьеры, призванные серьезно ограничить деловые возможности иностранных фирм.

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

Усилия на международном рынке принимают различные формы. Компании, ведущие международный бизнес в нескольких странах, часто предпочитают так называемую "индивидуальную" маркетинговую стратегию. Этот подход, который также часто используется малыми предприятиями, работающими только на одном или двух зарубежных рынках, обычно включает в себя комплексный компонент исследования рынка и значительные усилия по адаптации продукта или услуги к каждому отдельному целевому рынку.

Таким образом, для малых предприятий исследование рынка становится важным компонентом деятельности. В конце концов, один неверный шаг на международном рынке может нанести вред молодой компании или, по крайней мере, заставить ее опасаться будущих набегов. Это может быть вредно само по себе, ибо, как предупредил SBA, "ваш бизнес не может игнорировать международные реалии, если вы намерены сохранить свою долю рынка и идти в ногу со своими.

Использованные источники:

1. Амблер Т. Практический маркетинг. — СПб.: Питер, 1999.
2. Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2001. - XII, 804 с
3. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; стратегия менеджмента: 5 факторов успеха: Пер. с нем. - М.: Экономика, 1995. 344с.
4. Выход предприятия на внешний рынок: основы бизнеса/Под ред. Н.Л. Шлык. - Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2001. - 416 с

*Клопова А.А.
студент 3 курса
факультет «Финансово-экономический»
Оренбургский государственный университет
Россия, г.Оренбург
Егорова Е.Н., кандидат экономических наук
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
Оренбургский государственный университет
Россия, г.Оренбург*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Аннотация на русском языке: в статье оценивается эффективность инвестиций в основные средства. Актуальность данной проблемы предопределена тем, что эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности. Зачастую основным направлением инвестиционных вложений для компании- это вложения в основные средства.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, инвестиции, оценка инвестиций, элементы системы внутреннего контроля, инфляция.

*Klopova A.A.
3rd year student
faculty of financial and economic
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Egorova E.N., PhD in economics
associate professor
department of accounting accounting, analysis and audit
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF INVESTMENTS IN FIXED ASSETS

Abstract in Russian: the article evaluates the effectiveness of investments in fixed assets. The relevance of this problem is predetermined by the fact that

the effective activity of enterprises in the long term, ensuring high rates of development and increasing competitiveness are largely determined by the level of their investment activity and the range of investment activities. Often, the main direction of investment for a company is investments in fixed assets.

Keywords: fixed assets, fixed assets, investments, investment evaluation, elements of the internal control system, inflation.

Основная цель инвестирования для компаний – это увеличение суммы получаемой прибыли. Но далеко не каждый объект, в который вкладываются средства, способен приносить доход.

Актуальность данной проблемы предопределена тем, что эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяются уровнем их инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности. Зачастую основным направлением инвестиционных вложений для компании- это вложения в основные средства.

Целью оценки инвестиций является рассмотрение эффективность инвестирования в основные средства компании.

Одной из уникальной особенностью основных средств является то, что в процессе их эксплуатации они сохраняют свою натурально-вещественную форму при этом не покидая сферу производства после каждого цикла, и их стоимость переносится на продукт не сразу, а равными частями.

Чтобы вернуть и окупить денежные средства, которые были инвестированы в основные средства, необходимо подождать несколько производственных циклов.

В следствие того, что основные средства находятся в эксплуатации длительный период, то их стоимость постепенно переносится на стоимость производимой продукции (оказание услуг) в виде амортизационных отчислений.

Так как амортизационные отчисления относятся к группе постоянных статей расходов организации, то они после выпуска и реализации продукции возвращаются предприятию в виде маржинальной прибыли. Маржинальная прибыль подразумевает под собой прибыль предприятия, возникающую в процессе хозяйственной деятельности при эксплуатации всего капитала, то есть активов предприятия.

Рассчитаем маржинальную прибыль для условного основного средства компании N. Первоначальная стоимость основного средства– 958000 рублей, срок эксплуатации оборудования – 10 лет при нулевой остаточной стоимости в конце эксплуатации. Рентабельность общего капитала – 2,36%.

При линейном (равномерном) методе начисления ежегодная величина амортизации составит 10% от стоимости основных средств, то есть 95800 рублей. В результате реализации продукции предприятие вместе с доходами вернет стоимость основных средств в сумме 95800 рублей в год.

Также, вследствие участия основных средств в производственном процессе предприятие получит прибыль в сумме 22608,8 рублей $((958000 * 2,36 / 100))$.

Таким образом, в результате эксплуатации основных средств организация 1 первый год эксплуатации основных средств получит маржинальную прибыль в сумме 118408,8 рублей.

Также для сохранения на предприятии простого воспроизводства, руководству предприятия необходимо было бы, вначале накапливая сумму амортизационных отчислений в фонде расширения производства или в амортизационном фонде, затем использовать ее по мере накопления на капитальный ремонт и приобретение новых основных средств.

Однако в современных российских реалиях сумма амортизации теряется в общей массе доходов предприятия и посредством оборотных активов используется на повышение оплаты труда управленческому персоналу, содержание офисов и на другие производственные и непроизводственные расходы. Что в последствии является одной из причин плохого состояния основных средств на предприятиях, которое выражается в высоком уровне их морального и физического износа.

Источниками увеличения основных средств могут быть средства, поступившие в виде инвестиций, ссуд и кредитов, финансирования из различных источников, капитализированной части прибыли предприятия.

Капитализированная часть прибыли представляет собой источник расширенного воспроизводства путем финансирования прибыли на пополнение основных средств, нематериальных активов, капитальных вложений и оборотных средств.

Второй цикл кругооборота основных средств, то есть второй год эксплуатации начинается с остаточной стоимости. В нашем случае остаточная стоимость будет равна 862200 рублей. Однако ежегодные амортизационные отчисления останутся на неизменном уровне в 95800 рублей.

На основании этих данных представляется возможным определить правильность установления срока эксплуатации основных средств по их видам, то есть возможность возмещения произведенных затрат по приобретению основных средств за счет начисленной амортизации и полученной прибыли за этот установленный срок службы.

Для этого необходимо воспользоваться методикой определения чистого приведенного эффекта с учетом влияния инфляции и определения дисконтированной стоимости по ним.

Предположим, что при 10 лет использования основного средства рентабельность общего капитала будет одинаковой- на уровне 10%, а ежегодная инфляция – 5%. Проведём расчет дисконтированной стоимости. Расчет представлен в таблице 1.

Таблица 1– Расчет дисконтированной стоимости денежных потоков в результате кругооборота основных средств компании N

Годы эксплуатации	Остаточная стоимость, тыс. руб.	Денежные потоки			Коэффициент дисконтирования	Текущая стоимость
		Амортизация	Сумма прибыли	Всего		
1	958000	95800	22608,8	118408,8	0,98	116040,62
2	862200	95800	20347,92	116147,92	0,961	111618,15
3	766400	95800	18087,04	113887,04	0,942	107281,59
4	670600	95800	15826,16	111626,16	0,924	103142,57
5	574800	95800	13565,28	109365,28	0,906	99084,94
6	479000	95800	11304,4	107104,4	0,888	95108,71
7	383200	95800	9043,52	104843,52	0,871	91318,71
8	287400	95800	6782,64	102582,64	0,853	87502,99
9	191600	95800	4521,76	100321,76	0,837	83969,31
10	95800	95800	2260,88	98060,88	0,82	80409,92
Итого:	-	958000	124348,4	1082348,4	-	975477,52

Данные произведенных расчетов в вышеприведенной таблице показывают, что текущая стоимость денежных потоков с учетом коэффициента дисконтирования составит 975477,52 рублей, которая больше произведенных затрат по приобретению данного оборудования на 17477,52 рублей (975477,52-958000).

Это говорит о том, что эксплуатация этого оборудования за установленное время в 10 лет принесет прибыль предприятию с учетом инфляции в сумме 975477,52 рублей.

Поэтому компании будет выгодно инвестировать в приобретение нового основного средства, так как за счет увеличения производственных мощностей компании и последует рост прибыли. Новое основное средство позволит либо увеличить количество, либо повысить качество и улучшить свойства производимой продукции, либо же позволит производить новые продукты, что все в итоге положительно скажется на финансовом результате компании.

В целом, на сегодняшний день проблема инвестиций в основные средства актуальна только для крупного бизнеса. В рамках системы внутреннего контроля должна производиться оценка технологических и финансовых рисков для компании за счет определения направлений инвестиционных вложений, закладывания уровня инфляции и расчета эффекта от инвестиций.

Так как для максимизации прибыли нужно производить актуальную на рынке продукцию, а для производства актуальной продукции нужна современная материально-техническая база. Для этого организациям нужно регулярно осуществлять обновление основных средств, что требует инвестиционных вложений от компаний. Однако за частую для компаний возникает проблема, что при текущей экономической ситуации большинству компаний не выгодно осуществлять вложения, в частности за счет влияния уровня инфляции в стране. Таким образом, для компаний остро встает вопрос о проведении оценки инвестиционных вложений, с целью определения возможности вложений в основные средства. А в результате грамотных инвестиционных вложений компания может максимизировать свою прибыль, за счет увеличения количества, повышения качества и улучшения свойств производимой продукции.

Использованные источники:

1. Герасимова, В. Д. / Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебник - М.: КноРус, 2014. - 360 с. - ISBN 5-86320-120-5
2. Шеремет А. Д. / Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебник - М.: Финансы и статистика, 2015. - 626 с. - ISBN 5-68750-598-3
3. Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бэйли Д.В. Инвестиции: учебник / Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бэйли Д.В. – М.: Инфра-М, 2016. – 1082 с - ISBN 7-85410-752-4
4. Богомолова Л.Л., Бузмаков А.В. / SWOT – анализ методик оценки инвестиционной привлекательности // Вестник Югорского Государственного Университета. -2017. - №4. - С. 19-22
5. Бабенко, Г.А. Инвестирование : учебно-методическое пособие/Г.А. Бабенко, В.Е. Михайлова, А.А. Ефремова. -Симферополь: КЭИ ГБУЗ «КНЭУ им. Вадима Гетьмана», «Таврида», 2018. -200 с.- ISBN 8-98751-574-7
6. Горелова Г.Ф. Методические подходы к оценке эффективности использования основных средств предприятия [Текст]/Г.Ф. Горелова//Аудитор. -2019. -№ 6. -С. 18-21.

*Корольков С.А.
студент магистратуры
направление подготовки «Педагогическое образование»
программа «Менеджмент в образовательных системах»
Научный руководитель: Мазина О.Н., к.п.н.
доцент
Оренбургский государственный университет*

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ЕЕ СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ И КОМПОНЕНТЫ НА ПРИМЕРЕ ФГКОУ ОРЕНБУРГСКОЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЕ КАДЕТСКОЕ УЧИЛИЩЕ

Аннотация. Данная статья отражает актуальность изучения особенностей управления воспитательной системой в образовательных организациях кадетской направленности. Раскрыто понятие «воспитательная система». Отражены главные особенности функционирования воспитательной системы, ее компоненты. Также работа содержит анализ структурной модели управления воспитательной системы в образовательных организациях кадетской направленности на примере «Оренбургского Президентского кадетского училища».

Ключевые слова: воспитательная система, компоненты воспитательной системы, управление, структурная модель управления воспитательной системой.

*Korolkov S.A.
master's student
field of training "Pedagogical education"
according to the program "Management in educational systems"
Scientific adviser: Mazina O.N., Ph.D.
assistant professor
Orenburg State University*

THE EDUCATIONAL SYSTEM ITS STRUCTURAL MODEL AND COMPONENTS ON THE EXAMPLE OF THE ORENBURG PRESIDENTIAL CADET SCHOOL

Annotation. This article reflects the relevance of studying the features of the management of the educational system in educational organizations of cadet orientation. The concept of "educational system" is revealed. The main features of the functioning of the educational system, its components are reflected. The

work also contains an analysis of the structural management model of the educational system in educational organizations of cadet orientation on the example of the Orenburg Presidential Cadet School.

Keywords: educational system, components of educational system, management, structural model of educational system management.

Ряд серьезных изменений в системе начального образования, стимулирующих ее коренное обновление выдвигает и закрепляет в качестве приоритетной задачу совершенствование системы воспитания в образовательных учреждениях кадетской направленности.

Довузовские образовательные организации кадетской направленности являются доминирующими центрами воспитания и обучения будущих кандидатов в военные учебные заведения министерства обороны России. В современных условиях образования, требования, предъявляемые к выпускникам образовательных организаций кадетской направленности обращают на себя внимание. Будущему выпускнику и кандидату необходимо быть носителем высокой культуры; обладать не только «знаниевыми» компетенциями, но и дополнительными навыками и умениями, быть физически и морально подготовленным, что обеспечит ему конкурентоспособность при прохождении вступительных испытаний и при дальнейшем успешном обучении в ВВУЗе МО РФ. Для решения этих задач необходимо использовать современные и эффективные формы управления воспитательной системы в образовательных организациях кадетской направленности [2].

Проблеме воспитательной системы уделял много времени известный педагог и писатель А.С. Макаренко, на заре новой школы критиковал логику уединенного средства в организации учебно — воспитательного процесса. Не прием, не метод, не способ, какими бы заманчивыми они ни казались, а система является ключевым понятием в педагогике будущего. Среди понятий «педагогическая система», «дидактическая система», «система воспитательной работы», «воспитательная система» последнее занимает особое место. Это наиболее широкое понятие, которое включает три предыдущих в качестве своих компонентов [5].

Ученые Л.И. Новикова, В.А. Караковский, А.М. Сидоркин, Н.Л. Селиванова и другие рассматривают воспитательную систему как особую педагогическую категорию. Она имеет признаки как психолого-педагогической системы, так и социально — педагогической. Воспитательная система влияет на обучающихся не только как педагогический фактор (через учителей, уроки, учебники, домашние задания, классные часы), но и как фактор социальный (через включенность в окружающую среду, через те отношения, которые складываются между детьми, педагогами, родителями, шефами; через психологический климат в

коллективе, позволяющий объединить детей и взрослых в рамках данного конкретного заведения).

Для решения данной проблемы необходимо рассмотреть понятие воспитательная система, рассмотреть ее компоненты и структуру на примере уже существующей образовательной организации и сделать вывод.

Рассмотрим само понятие «воспитательная система» как особую педагогическую категорию, определим функции воспитательной системы, выявим закономерности ее становления и развития, пути и условия совершенствования, отразим структурную модель управления воспитательной системы на примере ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище».

Итак, понятие "система" — одно из фундаментальных во всех науках и видах деятельности. Система понимается как упорядоченное множество компонентов (элементов), находящихся во взаимной связи, зависимости и взаимодействии друг с другом и на этой основе образующих целостное единство. Целостное единство системы — это качественная черта, отличающая любую систему от других систем, систему от среды обитания.

Главный признак системы — ее упорядоченность. Но упорядоченность может иметь различные основания: не только цели гуманистического развития личности ребенка, но и соблюдение формальных правил, внешнего административного порядка. Поэтому социально-педагогическая система может быть не всегда гуманной по отношению к ребенку.

Следовательно, воспитательная система — это упорядоченная целостная совокупность компонентов, взаимодействие и интеграция которых обуславливает наличие у образовательной организации образования или его структурного подразделения способности целенаправленно и эффективно содействовать развитию личности обучающихся.

Воспитательная система имеет определенную структуру.

Ее компоненты:

- цели (то есть совокупность идей, для реализации которых она создается);
- деятельность, обеспечивающая реализацию целей;
- субъект деятельности, ее организующий, в ней участвующий;
- рождающиеся в деятельности и общении отношения, интегрирующие субъект в некую общность;
- среда системы, освоенная субъектом;
- управление, обеспечивающее интеграцию компонентов в целостную систему и развитие этой системы.

Воспитательная система создается в целях оптимизации условий развития и самореализации личности как обучающегося, так и педагога — воспитателя, а также их социально психологической защищенности.

На разных этапах развития воспитательной системы позитивную роль могут играть как интеграционные, так и дезинтеграционные процессы. Так, на этапе становления системы интеграция способствует созданию стабильной среды развития личности, усвоению норм поведения, способов деятельности и стилей общения, служит своеобразным средством социальной защиты. В то же время на других этапах излишняя упорядоченность может сдерживать активность личности, ее возможности в самоопределении, развитии себя как творческой индивидуальности. В этом случае элементы стихийности обеспечивают возможность обновления, свободного выбора и т.п. [4].

Опыт показывает, что воспитательная система проходит в своем развитии три основных этапа.

Первый этап — становление системы. В качестве важной составляющей этого этапа следует выделить прогностическую стадию. Именно здесь осуществляется разработка теоретической концепции будущей воспитательной системы, моделируется ее структура, устанавливаются связи между ее компонентами. Главная цель первого этапа — выработка нового педагогического мышления, формирование коллектива единомышленников. На данном этапе компоненты системы работают отдельно, внутренние связи между ними недостаточно прочны, преобладают организационные аспекты, осуществляется педагогический поиск, формируются стили общения, нарабатываются технологии, зарождаются традиции. Основными методами становления воспитательной системы являются методы убеждения, требования, перспективы. Взаимодействие с окружающей средой чаще всего носит стихийный характер. Темпы образования системы в этот период должны быть достаточно высокими.

Второй этап — отработка системы. На этом этапе происходит развитие коллектива, органов самоуправления и самоуправления, утверждаются системообразующие виды деятельности, приоритетные направления функционирования системы, закрепляются традиции, идет отработка наиболее эффективных педагогических технологий. Главными методами развития воспитательной систем становятся методы организации разносторонней деятельности, общения, опыта общественного поведения, стимулирования и мотивации деятельности и поведения. Трудности педагогического управления воспитательной системой образовательной организации на этом этапе связаны с согласованием темпов развития ученического и педагогического коллективов.

Третий этап — окончательное оформление системы. На данной стадии коллектив — это сообщество педагогов и обучающихся, связанных

единой целью, общей деятельностью, отношениями сотрудничества, творчества. В центре внимания здесь — воспитание свободной, гуманной, духовной, творческой, практичной личности, развитие демократического стиля руководства и отношений, повышение уровня культуры. Внимание акцентируется на методах самовоспитания и перевоспитания, самоуправления, саморазвития, самоконтроля и самооценки, происходит накопление традиций и передача их от поколения к поколению. Воспитательная система и среда активно и творчески взаимодействуют друг с другом.

На последующих этапах возможна перестройка воспитательной системы. Она бывает вызвана усилением дезинтегрирующих явлений и иногда ведет к так называемому кризису системы. Причины возникновения кризисных явлений различны, но чаще всего они сводятся к появлению усталости в коллективе, остановке в совершенствовании деятельности (содержания и методики), к дефициту творчества и новизны.

Выход из создавшегося положения — обновление системы на основе реформ, развития творчества, создания инновационных психолого-педагогических условий, а иногда смены лидеров [4].

Этапы развития воспитательной системы соотносятся со стадиями развития коллектива, являющегося ее ядром. Движение от одного этапа развития к другому, более высокому, возможно только в результате целенаправленной работы, которую проводит коллектив единомышленников. Как отмечалось выше, успешность этой работы зависит прежде всего от организации управленческой деятельности, включающей в себя постоянное изучение и оценку качества воспитательной системы.

Итак, можно говорить об определенной технологии и методике создания и развития воспитательной системы, а именно: выявлении ведущей идеи, формулировке основных целей и задач, формировании на их основе теоретической концепции, конкретизации, составляющих системы и механизмов их взаимодействия, определении и использовании вариативных педагогических технологий и методик, проектировании необходимых для этого условий. Воспитательная система развивается успешно, если она целесообразна и современна, находится в центре внимания всего педагогического коллектива и постоянно совершенствуется на основе принципов демократизации и гуманизация, творчества и инновационных подходов к организации деятельности

Управление воспитательной системой должно соответствовать требованиям современного времени; в процесс управления должны вовлекаться все субъекты образовательной организации — психологи, педагоги, классные руководители, воспитатели, родители, специалисты, занимающиеся организацией и управлением воспитательного процесса и

сами обучающиеся, что определяет возможность проектирования соответственной модели управления [3].

Необходимо, чтобы все заинтересованные сотрудники образовательной организации изучали, конструировали и внедряли новые, эффективные технологии, методики, системы обучения и воспитания, ориентированные на развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельного мышления, умения аргументировать свои выводы, формирования у них готовности к жизни в современном обществе.

Перейдем к структурной модели управления воспитательной системы на примере ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище».

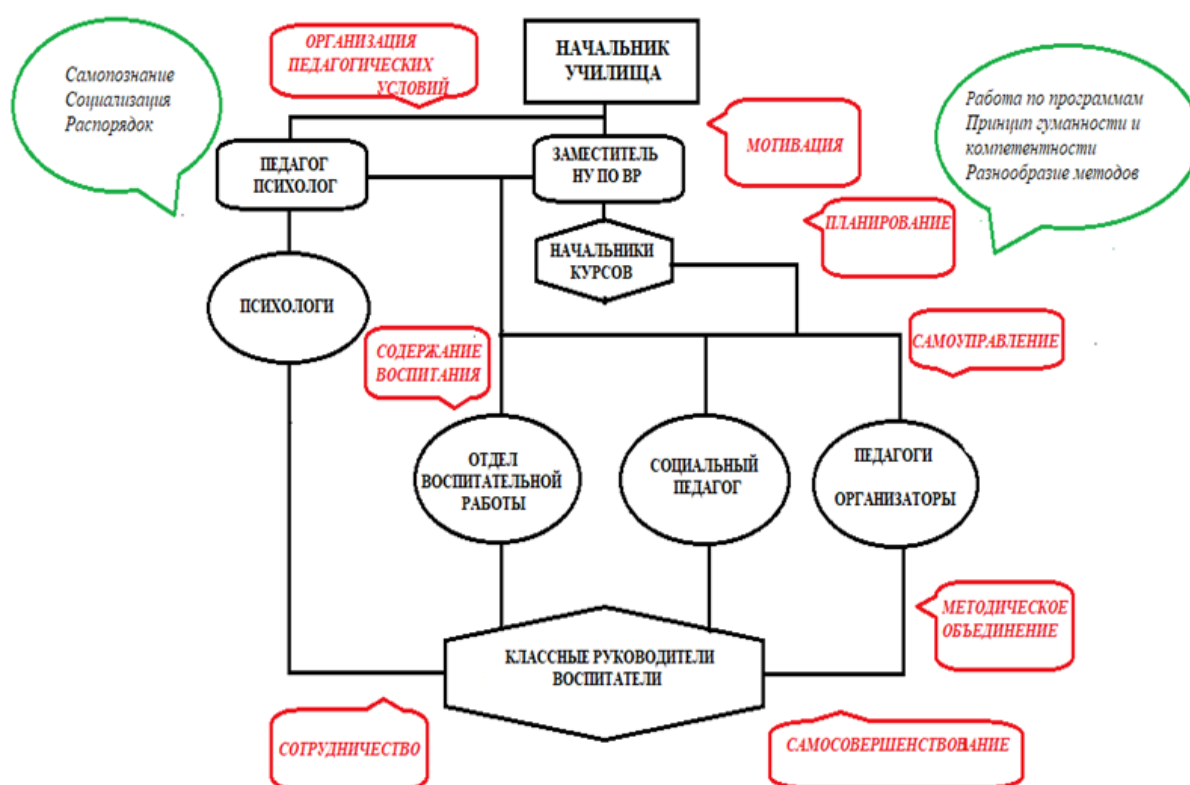


Рис 1. Структурная модель управления воспитательной системы на примере ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское училище».

Раскроем компоненты управления воспитательной системы согласно ее структуры.

Цель деятельности Оренбургского президентского кадетского училища это воспитание нравственного, ответственного, инициативного и компетентного гражданина России [1].

Для достижения этой цели выполняются следующие задачи (содержание воспитания):

— воспитание гражданственности, патриотизма, формирование мотивов и ценностей обучающегося в сфере отношений к России как Отечеству;

— воспитание духовно-нравственных чувств, убеждений, этического сознания;

— воспитание социальной ответственности и компетентности, включение обучающихся в процессы общественной самоорганизации, развитие кадетского самоуправления;

— воспитание экологической культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни (формирование мотивационно-ценностных отношений обучающегося в сфере здорового образа жизни и отношения к природе);

— воспитание экологической культуры, культуры здорового и безопасного образа жизни (формирование мотивационно-ценностных отношений обучающегося в сфере здорового образа жизни и отношения к природе);

— воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование основ эстетической культуры (формирование мотивационно-ценностных отношений обучающегося в сфере искусства).

Воспитание кадет базируется на общечеловеческих ценностях, лучших образцах мировой и национальной культуры, истории Отечества и героических традициях российской армии и флота, Вооруженных сил Российской Федерации [1].

Субъектом деятельности, организующей и в нем участвующий являются кадеты и педагогический состав училища.

Средой системы освоенной субъектом является кадетское училище, особенности проживания, распорядок дня, устав училища, традиции и ритуалы.

Управление: предполагает единство и согласованность действий всех субъектов воспитания, осуществляется с использованием педагогических технологий, под которыми понимается комплекс взаимосогласованных и последовательно применяемых методов, средств и форм реализации воспитательных целей и задач [1].

Воспитательная работа в Училище представляет собой комплекс воспитательных воздействий, направленных на формирование у кадет необходимых для самореализации в различных видах военной и государственной службы личностных качеств, высоких духовно-нравственных убеждений, активной жизненной позиции, чувства собственного достоинства, гордости за свою страну, выявление и развитие интеллектуального, творческого потенциала их личности[1].

Таким образом раскрыв понятие воспитательная система, рассмотрев ее структуру и компоненты на примере структурной модели управления воспитательной системы ФГКОУ «Оренбургское президентское кадетское

училище», можно сделать вывод, что она соответствует современным требованиям воспитательной системы и является одной из эффективных форм управления воспитательной системы в довузовских образовательных организаций кадетской направленности.

Использованные источники:

1. Воспитательная работа в «ФГКОУ Оренбургское президентское кадетское училище» (дата публикации: 01.09.2011) [Электронный ресурс] //URL <http://1pku.ru/index.php/ob-uchilishche/obrazovatelnyj-protsess/vospitatelnaya-rabota>. (дата обращения 07.11.2021)
2. Концепция кадетского образования в Российской Федерации (пр. Минобрнауки и науки РФ от 25 мая 2016 г. № 618).
3. Юдин В.В. Кадетское образование: понятие, содержание, значение. – ВЕСТНИК ОГУ №11 (130) /ноябрь 2011 247 с.
4. Корыпалов Д.В. Воспитательная система: характеристика основных компонентов и этапов развития // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2011. – С. 43-44.
5. Макаренко А.С. Собрание сочинений в IV томах. - М., 1987. 2000.с..Т.IV.
6. Воспитательная система школы: проблемы управления. Очерк прагматической теории / Под ред. В.А. Караковского, Л.И. Новиковой, Н.Л. Селивановой. М., 1997 2. Гаврилин А.В. Управление школой как воспитательной системой. Владимир, 1996.
7. Моделирование воспитательных систем: теория в практике/ Под ред. Л.И. Новиковой, Н.Л. Селивановой. М.,1995.
8. Теория и практика воспитательных систем/ Ред. кол: Л.И. Новикова и др. М., 1993.В2-хкн.
9. Е.Н. Степанов Как создать воспитательную систему школы: возможный вариант. М., 2006.
10. Ценностные отношения как содержание воспитательного процесса // Новые подходы и новые технологии / Под ред. Н.Е. Щурковой. М., 1998.

*Куковьякина А.Е.
студент
Живаева Ю.В., к.пс.н.
доцент
преподаватель*

*кафедра «клиническая психология и психотерапия с курсом ПО»
Научный руководитель: Живаева Ю.В., к.пс.н.
доцент*

*Красноярский государственный медицинский университет
Россия, Красноярск*

ГАРМОНИЗАЦИЯ ЖИЗНЕННЫХ ПЕРСПЕКТИВ НА ЭТАПЕ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Аннотация: В статье представлено описание исследования гармонизации жизненных перспектив на этапе адаптации студентов к обучению в ВУЗе. Адаптация является одним из главных механизмов становления и развития личности. Проанализировав психолого-педагогическую литературу по проблеме жизненных перспектив на этапе адаптации студентов к обучению в ВУЗе, можно утверждать, что не существует четких границ и рамок, по которым можно подходить к определению феноменов «жизненные перспективы» и «адаптация». Проведенное исследование вскрывает ряд неоднозначных моментов, требующих дальнейшего научного изучения, а также подчеркивает необходимость активизации работы в отношении качества формирования необходимых жизненных перспектив личности студента для обучения в ВУЗе.

Ключевые слова: адаптация, процесс адаптации, жизненные перспективы, личность, перспектива жизни, явления жизненной перспективы, жизненная позиция.

*Kukoviakina A.E.
student
Zhivaeva U.V., c.ps.s.
docent
teacher
department «clinical psychology and psychotherapy with a course PE»
Scientific director: Zhivaeva U.V., c.ps.s.
docent
Krasnoyarsk State Medical University
Russia, Krasnoyarsk*

HARMONIZATION OF LIFE PROSPECTS AT THE STAGE OF ADAPTATION OF STUDENTS FOR LEARNING IN THE UNIVERSITY

Annotation: The article presents a description of the study of the harmonization of life prospects at the stage of adaptation of students to training in the university. Adaptation is one of the main mechanisms for the formation and development of the personality. After analyzing the psychological and pedagogical literature on the problem of life prospects at the adaptation stage of students to high school, it can be argued that there are no clear boundaries and a framework for which it is possible to approach the definition of the phenomena «Life prospects» and «adaptation». The study reveals a number of ambiguous moments requiring further scientific study, and also emphasizes the need to revitalize work on the quality of the formation of the necessary life prospects for student's personality for learning in the university.

Keywords: adaptation, adaptation process, life prospects, personality, perspective of life, phenomena of life prospects, life position.

Основная часть: Современный быстро изменяющийся мир предъявляет значительные требования к адаптационным способностям человека, поскольку от степени адаптированности зависит успешность как профессиональной, так и познавательной деятельности.

Адаптация является одним из главных механизмов становления и развития личности. Когда человек осваивает социальные роли и усваивает культурные особенности, нормы и ценности, присущие социальной группе, в которой он существует, то он становится зрелым субъектом общественной жизни. Вместе с этим формируется способность личности к самостоятельному, активному построению собственной жизнедеятельности. Когда личность находится в процессе адаптации, то она осознает и воспринимает себя, с одной стороны, как часть общества, к которому принадлежит. Когда человек попадает в новые жизненные обстоятельства, условия существования, меняется и его представление о жизни. Вступает в силу фактор соответствия, равновесия между человеком и внешней средой, когда человек приспосабливается к изменениям внешних и внутренних условий существования. В этот самый момент личность должна реализовать свой адаптационный потенциал, который поможет ей совладать с окружающей жизнью.

Процесс адаптации – это важный момент при изменении среды человека. После окончания школы молодые люди попадают в иную среду и обстановку, к которой им нужно и необходимо приспособиться. В процессе адаптации у студентов должны сформироваться совершенно новые механизмы организации умственной деятельности, профессионального самообразования, воспитания в себе профессионально

значимых личностных качеств, которые пригодятся в профессиональной деятельности.

Таким образом, можно говорить о том, что в ситуации, когда молодые люди изменяют обстановку своего существования, они встречаются на своем жизненном пути некие трудности, которые им стоит преодолеть. Только разрешив свои трудности, личность растет. Решая свои проблемы самостоятельно, личность зреет, наполняет себя жизненным и профессиональным опытом, который очень важен в жизни.

Жизненные перспективы также выступают в качестве необходимого условия активного существования личности в современном обществе, являются залогом продуктивного развития социального субъекта. Характер проектирования жизненных перспектив определяется посредством измерения событийной наполненности, глубины планирования, эмоциональной оценки и реализации личности в тех жизненных сферах, в которых человек хочет себя раскрыть и реализовать.

Осмысление понятия «жизненные перспективы» указывает на целостный характер их проявлений в жизни человека в зависимости от особенностей содержательных, структурных, динамических, организационных характеристик и жизненных обстоятельств, а также специфики их связанности друг с другом. Это создает теоретико-методологические предпосылки рассмотрения жизненной перспективы как системного образования, включенного посредством многоуровневых взаимосвязей в систему «человек».

Чаще всего жизненная перспектива открывается тому, кто сам в настоящем создал систему оптимальных жизненных отношений, систему опор, которые обладают всевозрастающей ценностью. Совокупность таких отношений называется жизненной позицией, которая целостным образом определяет будущее личности. Под жизненной позицией подразумевается полученное человеком образование, уровень профессионализма, социальное положение и ряд других приоритетных социальных позиций, а также его личностные достижения, прежде всего личностная зрелость, богатство освоенных жизненных отношений.

Собственно жизненная перспектива не всегда открывается тому, кто обладает психологической перспективой, а именно способен предвидеть будущее, и даже не тому, кто обладает личностной перспективой, личностными возможностями, потенциалом и зрелостью. Жизненная перспектива включает совокупность обстоятельств и условий жизни, которые при прочих равных условиях создают личности возможность для оптимального жизненного продвижения. Она создается предшествующей жизнью, когда уже достигнутая личностная жизненная позиция дает личности потенциал, приоритеты, которые гарантируют успешное будущее.

Для реализации поставленной цели были использованы следующие методы: анализ психолого-педагогической литературы по изучаемой проблеме; эмпирические методы («Методика диагностики социально-психологической адаптации Роджерса-Даймонд» – в адаптации А.К. Осницкого, батарея методик «Гармония» разработанная О.И. Мотковым: «Личностная биография», «Базовые стремления», «Образ жизни» и «Жизненное предназначение»); количественные и качественные методы обработки данных исследования.

Выборка исследования представлена студентами 1 курса (набор 2020 г.) очной формы обучения ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф.Войно-Ясенецкого Минздрава России, специальности «Клиническая психология», в количестве 31 человека. Из них 24 человека (77,42% выборки) в возрасте 18 лет, 3 человека (9,68% выборки) в возрасте 19 лет, 1 человек (3,23% выборки) в возрасте 21 года, 2 человека (6,45% выборки) в возрасте 23 лет и 1 человек (3,23% выборки) в возрасте 28 лет. Также 18 человек (58% выборки) – это студенты, прибывшие из малого города, 13 человек (42% выборки) – мегаполис.

При применении метода исследования «Методика диагностики социально-психологической адаптации Роджерса-Даймонд» – в адаптации А.К. Осницкого, нами были получены следующие результаты.

Высокий показатель был выявлен по шкале «Интернальность» – 78%. Полученный результат свидетельствует о том, что для большинства испытуемых характерен внутренний локус-контроль, т. е. они способны принимать ответственность за то, что происходит с ними, за свои поступки на себя.

Шкала «Стремление к доминированию» набрала 77%. Из этого можно сделать вывод о том, что большинство студентов имеют склонность к лидерству, руководству в решении задач, зачастую личностно значимые задачи решают за счет окружающих. Они обладают стремлением брать на себя инициативу в межличностных отношениях или устанавливать контроль над ними. Склонность к доминированию может варьироваться в зависимости от ситуации, равно как и в зависимости от свойств человека.

Следующий показатель был проанализирован по шкале «Адаптация» – 63%. Мы разделили испытуемых на 2 группы (малый город и мегаполис) и проанализировали уровень адаптации. Большинство студентов адаптировались к новым условиям обучения и проживания. Стоит обратить внимание на то, что испытуемые, которые по данной шкале набрали средний показатель, изменили свое место проживания (переехали из малого города), переживают период адаптации к новым условиям жизни. Рассматриваемый показатель выявляет уровень приспособления человека к существованию в обществе в соответствии с требованиями этого общества и с собственными потребностями, мотивами и интересами.

Следующая шкала – это «Эмоциональный комфорт» – 60%. Она выявляет степень определённости в своём эмоциональном отношении к происходящей действительности, окружающим предметам и явлениям. Для респондентов, у которых эмоционального комфорт преобладает над эмоциональным дискомфортом, характерно состояние уверенности, спокойствия, удобства, когда человек всем доволен, оптимистичен, открыто выражает свои чувства, свободен от страха и тревоги.

Полученный результат по шкале «Самопринятие» характерен тем, что для 44% опрошенных не свойственно умение и привычка относиться к себе и своим особенностям без негативной окраски, просто как к данности. Большинство испытуемых обладают самопринятием, как безоценочным, безусловно, положительным отношением к самому себе.

Проанализировав результат по шкале «Принятие других», для 41% респондентов характерна потребность в общении, взаимодействии, совместной деятельности с другими людьми.

По методике «Личностная биография» нами были выявлены следующие тенденции. Высокий показатель выявлен у 28 % исследуемых. Для них характерно ощущение полноты и гармоничности своей жизни, здоровый и разнообразный образ жизни, положительная оценка изменений личности.

Средний показатель имеют 27% респондентов. Это свидетельствует о том, что у такой части исследуемых имеются трудности при формулировке своих интересов и увлечений ближайшего года своей жизни.

Большинство обучающихся – 45 % респондентов, имеют низкий показатель по данной методике.

Результаты, полученные по методике «Базовые стремления», можно интерпретировать следующим образом. «Уровень гармоничности силы позитивно выраженных базовых стремлений личности» – (Гсбс), 25% респондентов имеют высокий показатель по данному уровню. Эти значения указывают на стремления респондентов к формированию сильных сторон своей личности, с опорой преимущественно на себя, к самореализации и самоосуществлению. Также, присущи очень сильные стремления жить и продолжать жизнь, тенденции к силе своей личности, опора преимущественно на себя, стремления к развитию и самореализации.

Средний уровень был определен у 7% опрошенных. Это говорит о том, что жизненные цели и задачи студенты ставят перед собой, но в силу каких-либо препятствий и трудностей не могут быть ими достигнуты. К таким, потенциально продуктивным с точки зрения обеспечения психического, физического и духовного здоровья, стремлениям относятся: желание жить и продолжать жизнь, стремление к высокой самооценке и

уверенности в себе, стремление к личностной свободе и самостоятельности, а также тенденция к саморазвитию и познанию себя.

Для большинства студентов «Уровень гармоничности силы позитивно выраженных базовых стремлений личности» является низким – 68%. Это указывает на то, что жизнеутверждающие тенденции выражены с низкой силой. Данные показатели указывают на то, что при их сильной выраженности процесс прогрессивного развития и самореализации блокируется.

Анализируя полученные результаты по методике «Образ жизни», респонденты, имеющие высокие показатели, а их количество составляет 35% по шкале «Гармоничность силы интересов» – (Ги) и 48% по шкале «Гармоничность времени занятий и образа жизни» – (Гз), характеризуются как личности, которые ведут активный образ жизни, уделяя очень много времени на привлекающие их занятия и дела, занятия, связанные с физическими нагрузками, занятия, связанные с природной средой, интересы к вечным темам жизни. Они ведут активный образ жизни, уделяя очень много времени на привлекающие их занятия и дела, тем самым развивая себя многосторонне, обладают устойчивой системой адаптивно необходимых интересов и видов жизненного функционирования. Для 39% опрошенных по шкале Ги и 28% исследуемых по шкале Гз имеется средний уровень. Данный уровень показывает некое усредненное отношение ко всем видам интересов и занятий. Низкие показатели обнаружались у 26% респондентов по шкале Ги и 24% по шкале Гз. Такой показатель характеризуется бедностью, стереотипностью, возможно наличие дезадаптивных интересов, которые препятствуют оптимально организовывать процесс жизнедеятельности.

В методике «Жизненное предназначение», большинство представителей, которое составляет 20% выборки, имеют очень высокую активность в построении своей жизни, и уже сейчас осуществляет свои главные жизненные задачи. 56% реализуют свои жизненные цели. 24% респондентов планируют осуществление своих планов в будущем.

Обобщая результаты исследования, можно говорить о том, что большинство студентов более уверены в себе, последовательны и настойчивы в достижении цели, склонны к самоанализу, общительны, спокойнее и доброжелательнее, популярнее и независимее. Они в большей мере находят в жизни смысл, у них очевиднее выражена готовность к оказанию помощи. Если ответственность за события, происходящие в жизни человека, принимаются в большей мере на себя, то результаты деятельности объясняются своим поведением, характером, способностями. Поскольку такие люди в своих неудачах винят, прежде всего, себя, они испытывают больший стыд и вину, в отличие от людей, у которых доминирует внешний локус-контроль (экстернальность). Такой тип поведения сочетается с неуверенностью в своих способностях и

стремлением отложить реализацию намерений на неопределенный срок, тревожностью, подозрительностью, агрессивностью. У них доминирует склонность приписывать причины происходящего внешним факторам (окружающей среде, судьбе или случаю). Такие люди испытывают большие трудности в принятии решения, если оно имеет для них серьезные последствия. Для них в большей мере угрозу составляет напряжение, поэтому они более уязвимы и подвержены «выгоранию». Также, студенты испытывают постоянные противоречия в своей личности, следуют привычным стереотипом поведения, испытывают неудовлетворение в отношениях с близкими и друзьями, при этом не предпринимают никаких усилий для изменения своей жизни, для реализации основных жизненных планов. Такое положение негативно сказывается на всем организме в целом, как на физическом самочувствии, так и на психологическом здоровье личности.

Использованные источники:

1. Авдеенко А. С. Психологическая адаптация студентов вуза // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-adaptatsiya-studentov-vuza> (дата обращения: 19.11.2021).
2. Волковская Т.Н., Марченко Т.М. Современные теоретико-методологические подходы к пониманию феномена адаптации // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-teoretiko-metodologicheskie-podhody-k-ponimaniyu-fenomena-adaptatsii> (дата обращения: 19.11.2021).
3. Доржеева А. А. Контент-анализ феномена адаптации // Педагогический ИМИДЖ. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-analiz-fenomena-adaptatsii> (дата обращения: 19.11.2021).
4. Казакова Т. В. Жизненные перспективы и их проявления в студенчестве // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennye-perspektivy-i-ih-proyavleniya-v-studenchestve> (дата обращения: 19.11.2021).
5. Пашкин С. Б., Головачёв А. В., Савинская А. С. Психологическое благополучие как условие успешной адаптации курсантов к повседневной деятельности // Военный инженер. – 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-blagopoluchie-kak-uslovie-ushpeshnoy-adaptatsii-kursantov-k-povsednevnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 19.11.2021).
6. Ральникова И. А. Жизненные перспективы студентов-первокурсников // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 34-2. – С. 33-37.

7. Ральникова И. А. Психологическое здоровье и жизненные перспективы личности // Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта. – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskoe-zdorovie-i-zhiznennye-perspektivy-lichnosti> (дата обращения: 19.11.2021).

*Левадный М.С.
студент магистратуры
Ставропольский институт кооперации
филиал БУКЭП
Россия, г.Ставрополь*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В статье представлена характеристика методики оценки экономических ресурсов предприятия.

Ресурсы, эффективность ресурсов, методика оценки.

*Levadny M.S.
master's student
Stavropol Institute of Cooperation
branch BOOKEP
Russia, Stavropol*

METHODOLOGY FOR ASSESSING ECONOMIC RESOURCES

The article presents the characteristics of the methodology for assessing the economic resources of the enterprise.

Resources, resource efficiency, evaluation methodology.

Экономические ресурсы представляют собой все многочисленные виды ресурсов, которые используются при производстве товаров или услуг. Как правило, к экономическим ресурсам относят природные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, а также знания, необходимые для руководства при использовании экономических ресурсов. Эффективность использования экономических ресурсов представляет собой величину, которая определяется как отношение полученного экономического результата к использованным экономическим ресурсам. В мировой экономике часто наблюдаются ситуации, когда эффективное использование одного экономического ресурса можно компенсировать нехватку другого [2].

В современных условиях перед предприятиями Российской Федерации все более остро встает проблема эффективного использования ресурсов. По мере развития конкуренции на рынке норма прибыли снижается до 10 - 15%. В этих условиях все большую роль играет совершенствование управления затратами предприятия. Процесс создания продукции на предприятии связан с вовлечением в него различных экономических ресурсов. Ресурсы представляют собой определенные

экономические возможности: средства производства, которые могут быть задействованы для создания благ; условия производства продукции; предметы труда. Все они существуют до начала экономической деятельности и определяют возможность создавать продукцию в определенных масштабах [1].

Для создания продукции задействуются не все, а лишь отдельные экономические ресурсы в определенных объемах. Этот объем обычно выражают через категорию «затраты». Следовательно, повышение эффективности использования ресурсов предприятия происходит в результате совершенствования процесса управления затратами. Эффективность использования отдельных видов ресурсов характеризуется соотношением объема выпуска продукции или прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности с соответствующей величиной ресурсов (отдельных видов или отдельными видами затрат, связанными с рабочей силой с использованием основных фондов и оборотных средств).

Показатели эффективности рабочей силы определяются как соотношение объема реализованной продукции (объема выпуска продукции, объема продаж и. т. п.) или эффекта в виде прибыли со среднегодовой численностью работников или суммой затрат на оплату труда всех работников. Для более глубокого изучения тенденций изменения этого показателя в динамике необходимо проанализировать долю расходов на заработную плату в совокупных расходах (полной себестоимости), долю прироста объема реализованной продукции за счет повышения производительности труда и изменения численности работников, соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы и др. При изучении всех этих показателей необходимо выявлять причины их изменений и делать конкретные расчеты влияния на эффективность изменений каждого из изучаемых показателей.

Показатели эффективности использования оборотных средств определяются по вышеуказанной методике, и предусматривает расчет объема реализованной продукции на 1 рубль оборотных средств (число оборотов) и оборачиваемости оборотных средств в днях, которая исчисляется как отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному объему реализованной продукции.

Показатели эффективности основных фондов включают фондоотдачу в виде объема реализованной продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов, и фондовооруженность, которая исчисляется как средняя величина основных фондов в расчете на одного среднесписочного работника. При изучении показателей этой группы нужно учитывать степень использования передовой технологии, структуру основных фондов и роль в их общей величине доли активной части, уровень использования мощности станков и оборудования, а в

торговле - обеспеченность населения торговой площадью в кв. м на 1000 жителей и так далее.

На каждом предприятии глубоко изучают показатели, характеризующие эффективность произведенных затрат на осуществление хозяйственной деятельности: произведенная и полная себестоимость, их доля в цене продукции, объем реализованной продукции на 1 рубль затрат и другие. Большое значение имеют и показатели эффективности использования ресурсов, исчисленные на основе прибыли. Речь идет о показателях рентабельности, определяемых как соотношение прибыли со всеми или отдельными видами ресурсов и затрат. Обратные показатели представляют собой показатели рентабельности фондо-, энерго-, материалоемкости и другие.

Все указанные группы факторных показателей характеризуют в основном экономическую эффективность использования ресурсов и затрат.

Использованные источники:

1. Артеменко, В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.
2. Дун И. Петров А.Н. Аудит эффективности // Лизинг. Технологии бизнеса - 2014. - № 4 - С. 30-36.

*Лекомцева С.А.
студент
химико-технологический институт
Уральский государственный лесотехнический университет
Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент
Уральский государственный медицинский университет
Россия, Екатеринбург*

ОСОБЕННОСТИ ГРИБОВ РОДА *PENICILLIUM* И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Аннотация: В статье представлена информация о грибе вида *Penicillium camamberti*. Описаны различные признаки плесневелых грибов рода *Penicillium*, особенности питания и размножения, использование и значение для человека.*

*Ключевые слова: гриб *Penicillium camamberti*, признаки, особенности, значение.*

*Lekomtseva S.A.
student
Institute of chemical technology
Ural state forestry engineering university
Malozemov O.Yu., candidate of pedagogical sciences
associate professor
Ural state medical university,
Russia, Yekaterinburg*

FEATURES OF FUNGI OF THE GENUS *PENICILLIUM* AND POSSIBILITIES THEIR USE

*Abstract. The article presents information about the fungus of the species *Penicillium camamberti*. Various signs of moldy fungi of the genus *Penicillium*, nutrition and reproduction features, use and significance for humans are described.*

*Keywords: mushroom *Penicillium camamberti*, signs, features, meaning.*

Значительная часть постоянных природных превращений, жизненно важных для всех организмов, осуществляется благодаря грибам. Поэтому антропоморфное деление грибов на «полезные» и «вредные» зачастую достаточно условно. Грибы составляют отдельное Царство, насчитывающее около 100 тысяч видов [4]. На примере гриба *Penicillium*

camemberti более подробно рассмотрим этимологию и использование данного гриба.

Penicillium camemberti – вид несовершенных грибов рода *Penicillium*. Классификационные признаки следующие: домен: Эукариоты; царство: Грибы; подцарство: Высшие грибы; отдел: Аскомицеты; подотдел: *Pezizomycotina*; класс: Эуроциомицеты; подкласс: *Eurotiomycetidae*; порядок: Эуроциевые; семейство: *Aspergillaceae*; род: Пеницилл; подрод: *Penicillium*; секция: *Fasciculata*; вид: *Penicillium camemberti* [6]. К роду *Penicillium* относится большое число плесневых грибов, распространённых в верхних горизонтах почвы, в воздухе плохо проветриваемых помещений. Они часто вызывают порчу кормов и различных органических материалов. Встречаются в виде налета голубого, зелёного, сизого, реже других цветов на продуктах растительного происхождения, овощах, фруктах, ягодах, особенно в период хранения, отсыревших изделиях из кожи, обоях.

По *морфологическим признакам* пенициллы имеют ветвящийся септированный мицелий (диаметр гифов – 2–3 мкм) и септированные конидиеносцы, напоминающие кисть (поэтому их синоним «кистевик»), разветвляющиеся на конце в виде отростков – стеригм [4, 5]. От них отходят конидии (мелкие округлые), состоящие из цепочек спор (рис. 1). В зависимости от вида конидии могут быть разного цвета (белые, зеленые и др.).

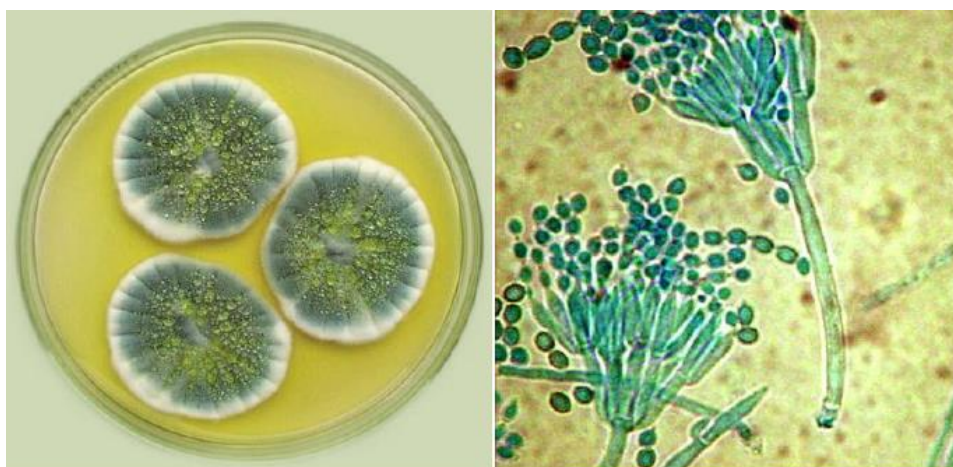


Рис 1. Внешний вид колоний гриба *Penicillium* на плотной питательной среде и его микроскопическое изображение.

По *культуральным признакам* *Penicillium camemberti* имеет споры белого цвета, причём даже самые старые колонии до конца сохраняют этот первоначальный цвет. На поверхности сыра плесень образует толстый белый пушистый слой мицелия, внедряющийся в поверхностный слой сырного теста, и вместе с ним может легко отделяться от сыра. При развитии она потребляет молочную кислоту, и кислотность сырной массы снижается. Обладает протеолитической и липолитической активностью. Данный вид плесени применяют при производстве закусочных сыров.

Penicillium camamberti рекомендуется использовать в сочетании с быстрорастущей плесенью *Geotrichum candidum*, быстро распространяющейся на поверхности сыра и предотвращающей заражение патогенными спорами [2]. Затем поверх *Geotrichum candidum* вырастает пушистая белая плесень *Penicillium camamberti*. На поверхности сыра эта плесень образует тонкий слой мицелия, который врастает так прочно, что его невозможно отделить от сыра.

Мицелий окрашен в белый цвет, а споры имеют слабый синеватый (или свинцово-серый, темно-синий, сине-серый) оттенок. Внешний вид сыра имеет темную окраску за счет спор. При выработке сыров Русский камамбер, Белый десертный применяют плесени *Penicillium camamberti*, специально культивируемые на поверхности (корке) сыров.

Плесень, развивается на поверхности сыров (при pH 4,7-4,9), нейтрализует поверхность сыра продуктами собственной активности, что способствует распаду белков сырной массы [3, 7, 8]. *Penicillium camemberti* из своих микроскопических нитей образует белёсую корочку на внешней части сыра и принимается секретировать ферменты, расщепляющие казеиновый протеин и постепенно разжижают сердцевину сыра. Поэтому эти сыры созревают постепенно от корки к центру сыра, а с развитием белой плесени сыр приобретает специфический грибной привкус.

По *физиологическим признакам* грибы – аэробы, однако могут расти и в глубине продукта при наличии пустот и минимальном доступе кислорода. Мезофилы, но могут развиваться в очень широком температурном диапазоне (термотолерантны), например, при низких температурах – от +5 до -2°C. Являются ацидофилами, поскольку предпочитают кислую реакцию среды. Споры грибов погибают при пастеризации молока, но устойчивы к дезинфицирующим растворам. Все микроскопические грибы активно разлагают белки и молочный жир. Окисление жира микроскопическими грибами начинается с гидролиза жира под действием липолитических экзоферментов до глицерина и высших жирных кислот. Данный процесс не обеспечивает микроорганизмы энергией, поэтому образовавшиеся продукты гидролиза используются в качестве энергетического материала. В процессе созревания сыров основную роль играют бактерии, но иногда в смешанных культурах присутствуют дрожжи и дрожжевидные грибы.

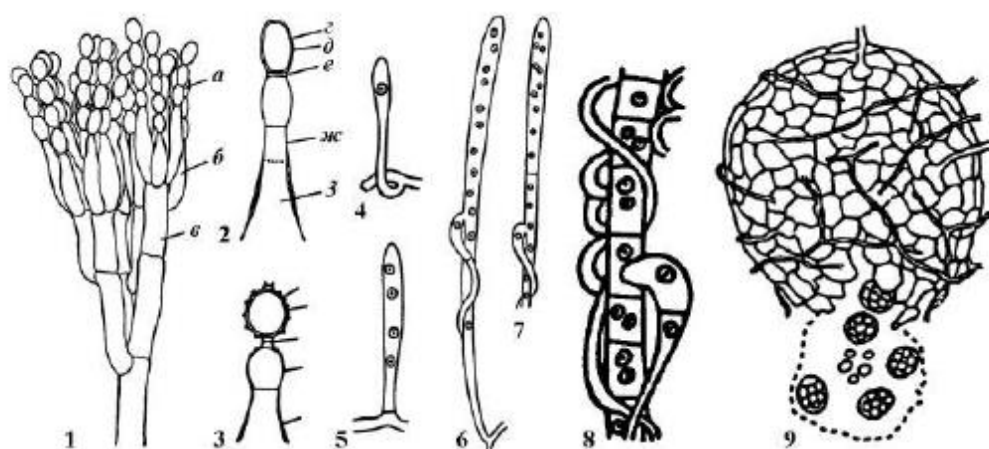
По *особенностям питания* грибы рода *Penicillium* по большей части, оппортунистические сапротрофы, т.е. способны разлагать органическое вещество и преобразовывать его в простые компоненты, впоследствии используя для своего развития и роста. Это происходит благодаря синтезу гидролитических ферментов, таких как амилазы, целлюлазы и ксиланазы.

Некоторые органические вещества, которые разлагают данные грибы, находятся в почве (листья, опавшие фрукты и отходы

млекопитающих). Другие виды получают пищу, паразитируя на растениях, фруктах и овощах, что часто приводит к большим экономическим потерям.

По особенностям размножения у рода *Penicillium* многоклеточный, разветвлённый, бесцветный (слабоокрашенный) мицелий развивается внутри или на поверхности субстрата в виде пушка [1]. Порошистый налёт этих плесеней образован их конидиальным спороношением, имеющим характерную форму у каждого из родов. Сумчатые стадии обнаружены у сравнительно небольшого количества видов.

У представителей рода *Penicillium*, к которому относятся конидиальные стадии трёх родов эвросиевых, конидиеносец многоклеточный, разветвлённый на конце в виде кисточки, что обусловлено названием «кистевик» (рисунок 2).



1 – конидиеносец; 2, 3 – образование конидий; 4, 5 – развитие женской копуляционной ветви; 6 – контакт антеридия с аскогоном; 7 – апомиктическое развитие аскогона; 8 – формирование аскогоном аскогенных гиф (изображение увеличено); 9 – разрушающийся клейстотеций с выпадающими сумками. а – конидия; б – фиалида; в – метула; г – первичная стенка конидии; д – вторичная стенка конидии; е – дизъюнктор; ж – формирующаяся конидия; з – верхушка фиалиды

Рис. 2. Цикл размножения *Penicillium*.

Их строение разнообразно: кисточки имеют одну мутовку фиалид на вершине конидиеносца или они двухъярусные и состоят из метул и расположенных на них фиалид. Такие кисточки бывают как симметричными, так и асимметричными. Конидии одноклеточные, эллипсоидные, цилиндрические, шаро- или грушевидные, разной окраски.

Пенициллы имеют хорошо развитый многоклеточный мицелий, размножаются преимущественно конидиальным спороношением. *Penicillium* относятся к классу аскомицетов, объединяющим высшие микроскопические совершенные грибы. При бесполом размножении с помощью спор эти грибы образуют конидиеносцы. Пенициллы относятся к плодосумчатым грибам, т.е. при половом размножении у них на специальных плодовых телах образуются аски (сумки), в которых находятся восемь аскоспор.

Многие пенициллы *используются в разных областях промышленности* для получения ценных продуктов: от производства пищевых продуктов до медикаментозных препаратов.

В пищевой промышленности используются для закваски кисломолочных сыров. *Penicillium camemberti* является введённой в культуру формой вида *Penicillium commune*, в природе вне сыра с белой плесенью и окружающих местообитаний не встречается. При изготовлении мягких плесневых сыров применяются «благородные плесени» [1, 8]. Это чистые культуры гриба рода *Penicillium* (*Penicillium roquiforti*, *Penicillium camamberti*, *Penicillium candidum*), вызывающие специфические изменения белка и молочного жира, образуя вещества, влияющие на вкус и аромат сыров. В пищевой промышленности они преобладают в группе сыров, характеризующихся «мраморностью» – Рокфор, Камамбер, Бри. Масса сыра под воздействием ферментов грибов приобретает сочность, маслянистость, специфический вкус и аромат.

В медицине грибы рода *Penicillium* являются базовым компонентом лекарств пенициллиновой группы.

Использованные источники:

1. Дышло Л.С., Кригер О.В., Милентьева И.С., Позднякова А.В. Введение в направление биотехнология: учебное пособие. Кемерово : КемТИПП, 2014 – 156 с.
2. Ерёмина И.А., Долголюк И.В. Пищевая микробиология: лабораторный практикум. Кемерово: КемИИПП, 2016 –138 с.
3. Зарицкая В.В., Держапольская Ю.И. Микробиология молока и молочных продуктов: учебное пособие. Хабаровск: ДГАУ, 2017 – 89 с.
4. Захарычев В.В. Грибы и фунгициды: учебное пособие. М.: Изд-во «Лань», 2020 – 272 с.
5. Иваненко А.М., Криворотов С.Б., Сионова Н.А. Ботаника (низшие растения) : учебник. Краснодар: КубГАУ, 2019 – 426 с.
6. Классификация и морфологические особенности микроорганизмов : учебно-методическое пособие [сост. К.С. Болотова и др.]. Архангельск: САФУ, 2016. – 139 с.
7. Панова Н. М. Биотехнологические основы сыроделия: учебное пособие. Ставрополь: СКФУ, 2016 – 160 с.
8. Черёмушкина И.В., Попова Н.Н., Щетилина И.П. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания: микробиологические аспекты : учебное пособие. Воронеж: ВГУИТ, Ч. 1. – 2013. – 98 с.

*Майкова Е.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Майкова П.Н.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье раскрывается суть подготовки студентов к предпринимательской деятельности. Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду. А для этого нужно создать хорошую атмосферу обучения. Набирает положительную оценку так же практика «диплом за start-up», необходимо не только накапливать оценку студенческих бизнес-проектов, как ВКР или обучение студентов на практико-ориентированном уровне, но и поддерживать инициативы обучающихся материально или с помощью нетворкинга.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, высшее образование, стартап, предприниматель, обучение.

*Maikova E.N.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Maykova P.N.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE FIELD OF EDUCATION

Annotation: this article reveals the essence of preparing students for entrepreneurial activity. The university does not create an entrepreneur, but it can help create a comfortable environment for this. And for this you need to create a good learning atmosphere. The practice of "diploma for start-up" is

also gaining a positive assessment, it is necessary not only to accumulate an assessment of student business projects, such as FQP or training students at a practice-oriented level, but also to support students' initiatives financially or through networking.

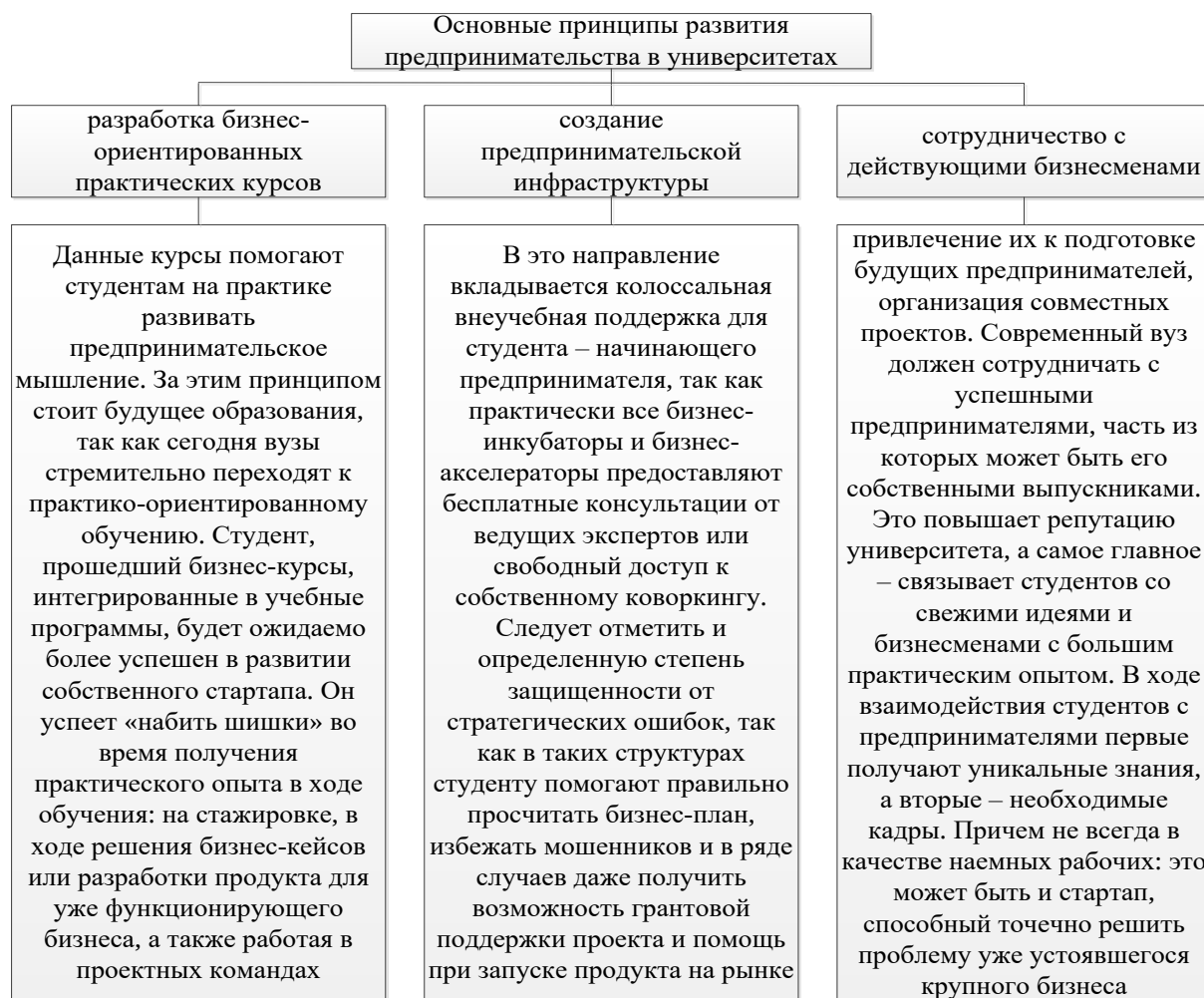
Keywords: entrepreneurial activity, higher education, start-up, entrepreneur, training.

«К издержкам высшего образования можно отнести – неумение самостоятельно спланировать свою работу, неспособность четко формулировать и задавать ключевые вопросы и видеть проблемы в традиционных ситуациях, абстрагировать содержание и выделять главное, стимулировать творчество, составлять рефераты и обзоры по разнообразным современным информационным материалам и др.» [2].

Важно развивать у обучающихся самостоятельность в сфере познания, так как, получив диплом, они столкнутся в профессиональной деятельности с большим объёмом компетенций, которыми они должны обладать. Поэтому современные университеты имеют стремление к созданию кадров для будущих предпринимателей и к созданию условий для формирования в обучающихся предпринимательской жилки.

Эти изменения прослеживаются в вузах по всему миру. Набирает положительную оценку так же практика «диплом за start-up», когда на защите студенты предъявляют комиссии собственный бизнес-проект, а не научную работу. Наша страна тоже не осталась в стороне от данной практики. Так как, общероссийских стандартов нет, нужно разработать подходы к оценке данных проектов, необходимо не только накапливать оценку студенческих бизнес-проектов, как ВКР или обучение студентов на практико-ориентированном уровне, но и поддерживать инициативы обучающихся материально или с помощью нетворкинга.

Развитие предпринимательства в университетах России и мира базируется на трех основных принципах: разработка бизнес-ориентированных практических курсов, создание предпринимательской инфраструктуры и сотрудничество с действующими бизнесменами. Рассмотрим каждый принцип отдельно.



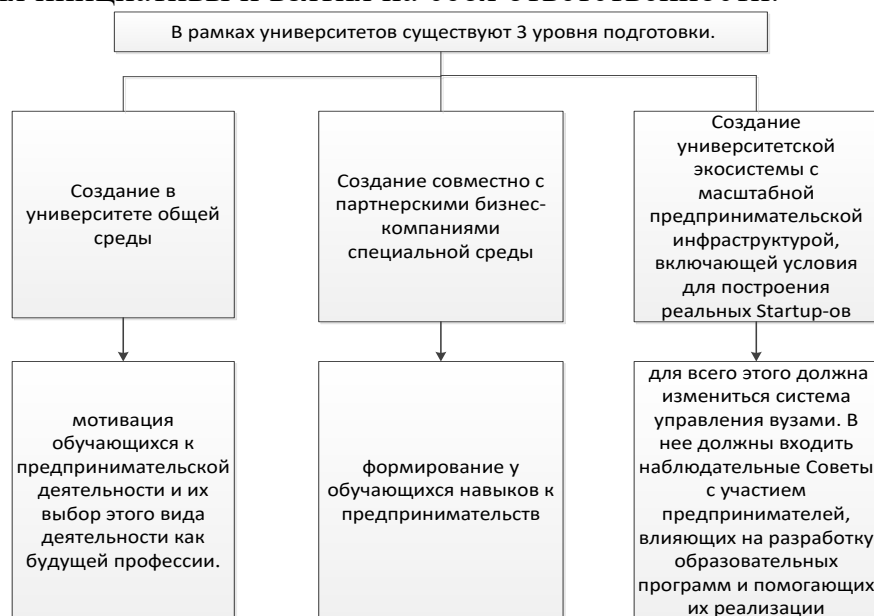
На первый взгляд в институтах развития предпринимательства при университетах нет отрицательных сторон, но тем не менее руководству бизнес-инкубаторов и подобных субъектов необходимо следить за тем, чтобы их подопечные со временем отвыкали действовать, следуя чьим-то советам, в противном случае это может способствовать развитию их предпринимательской слабости. Не исключены проблемы рекрутинга: как правило, лишь небольшое количество бизнес-экспертов и практиков хотят обучать студентов в создании стартапов. При этом их усилия чаще всего не бескорыстны: так как, в случае успеха проекта, бизнес-акселераторы получают долю в бизнесе.

Привлечение бизнесменов – одна из сложностей, с которой сталкиваются университеты, поэтому вуз должен заинтересовать их какими-либо предложениями, например, провести исследование, которое будет полезно их бизнесу.

С этих позиций немаловажную роль играет создание педагогического кластера, одной из задач которого является «повышение эффективности взаимодействия образовательных и других организаций с представителями науки и производственной сферы» [3].

«Одним из условий подготовки обучающихся к предпринимательской деятельности является применение инновационных педагогических технологий в сочетании с традиционными формами обучения, обеспечивающих профессиональную подготовку с развитием внутреннего потенциала и предпринимательской активности личности студента. Использование современных педагогических инноваций и прогрессивных обучающих технологий, обеспечивает высокий уровень овладения знаниями, умениями и необходимыми навыками, достаточный для успешной профессиональной реализации обучающихся, их профессиональной и личностной компетентности, умения адаптироваться к быстроизменяющимся условиям жизни, потребности в саморазвитии. Подготовка обучающихся к предпринимательской деятельности дает возможность учиться реализации технологии образования на протяжении всей жизни, которая ориентирована на подготовку конкурентоспособных специалистов в области предпринимательства и бизнеса, воспитание самообучающейся и развивающейся личности с активной жизненной позицией, направленной на успех.» [3].

Предприниматель, как и любой человек, должен иметь право на ошибку. К сожалению, традиционная университетская система не поощряет такое право. Она устроена по-другому, существующие в нашем сознании традиционные ценности (преклонение перед авторитетами царя, отца, начальника) не способствуют развитию предпринимательства как проявления инициативы и взятия на себя ответственности.



Университет должен учить предпринимательству не «по книжкам», а так, чтобы в процессе обучения появилось ощущение, что ты должен делать свой бизнес для людей, но, к сожалению, на сегодня образование, слишком стандартизировано. Для формирования у обучающихся

компетенций к предпринимательской деятельности должны быть: «связь каждого подразделения ВУЗа с реальным бизнесом.

Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду, так как люди создают себя сами. На данный момент предприниматель – это социально деформированная личность, проживающая во враждебной среде; это «гладиатор, идущий на смерть».

Использованные источники:

1. Лышова О.А., Чернова Ю.К., Непрокина И.В., Ярыгина Н.С. Педагогический кластер как фактор повышения качества и эффективности образования – Наука – производству, 2005. № 5 (85). С.25-27 – Текст : непосредственный.
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686-18 с. – Текст : непосредственный.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва : Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-48 с. – Текст : непосредственный.

*Майкова Е.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Майкова П.Н.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

КАК И ЗАЧЕМ ОБУЧАТЬ СТУДЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Аннотация: в данной статье раскрывается суть подготовки студентов к предпринимательской деятельности. Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду. А для этого нужно создать хорошую атмосферу обучения. Набирает положительную оценку так же практика «диплом за start-up», необходимо не только накапливать оценку студенческих бизнес-проектов, как ВКР или обучение студентов на практико-ориентированном уровне, но и поддерживать инициативы обучающихся материально или с помощью нетворкинга.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, высшее образование, стартап, предприниматель, обучение.

*Maikova E.N.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Maykova P.N.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

HOW AND WHY TO TEACH ENTREPRENEURSHIP TO STUDENTS

Abstract: this article reveals the essence of preparing students for entrepreneurial activity. The University does not create an entrepreneur, but it can help create a comfortable environment for this. To do this, you need to create a good learning environment. The "diploma for start-up" practice is also gaining a positive rating. it is necessary not only to accumulate an assessment of

student business projects, such as WRC or training students at a practice-oriented level, but also to support students' initiatives financially or through networking.

Keywords: entrepreneurial activity, higher education, startup, entrepreneur, training.

«Существует инновационный набор требований к университетам: теперь они являются не только высшими учебными заведениями, но и центрами исследований и инноваций. В традиционном университете первого поколения роль университета связана только с выпуском высококвалифицированных специалистов.

В настоящее время в университетах происходит фундаментальная трансформация, изменяется не только внутренняя и внешняя среда, но и цели деятельности университетов. Просто приспосабливаться к новым трендам уже недостаточно. Характер современных изменений требует нового взгляда на модель университета» [1].

«Современное общество становится все более компьютеризировано. По мере того как все большие объемы традиционных работ будут выполняться роботами, любому обществу потребуется создавать новые рабочие места, и университеты являются теми центрами, которые призваны сыграть критически важную роль в решении этой проблемы занятости. Стоимость создания рабочих мест путем стимулирования предпринимательства гораздо меньше, чем стоимость их создания посредством традиционной промышленной политики» [2].

«Современный потребитель образовательных услуг больше ориентирован на получение практических, утилитарных знаний, навыков, компетенций и, в меньшей степени, универсальных теоретических знаний» [2].

В сегодняшнем европейском обществе первые признаки восстановления экономики – это трудности с набором квалифицированных сотрудников с высоким уровнем навыков, которые могут быстро адаптироваться к возникающим изменениям, чтобы соответствовать нашим европейским амбициям: создать Союз инноваций. Переход к зеленой, умной и инновационной экономике в соответствии с целями стратегии «Европа 2020» может быть достигнут только благодаря решительным действиям, направленным на развитие факторов труда. Таким образом, один из векторов трудовой реконструкции начинается с принципа «обучения в течение всей жизни».

План Университета третьего поколения был инициирован Министерством здравоохранения для расширения функциональных областей медицинских университетов от обычного изучения и исследований до предпринимательства и сотрудничества для решения экономических проблем. Университеты третьего поколения стремятся

играть важную роль в решении насущных проблем страны, связывая промышленность и рынок труда с целью создания рабочих мест наряду с образованием и исследованиями. Университеты должны обучать своих учеников, чтобы они могли создавать стартапы, а не искать работу после окончания учебы. Тот факт, что обладатель ученой степени должен искать работу, является основным структурным дефицитом, с которым сталкивается наша система высшего образования к моменту окончания обучения.

Оценка влияния предпринимательского образования заключается в реальном предпринимательском поведении в том виде, в каком оно происходит спустя годы после образовательного вмешательства. Сложность здесь это доказать, что именно предпринимательское образование стало причиной успешного предпринимательского поведения. Создание своего бизнеса занимает много лет для достижения успеха, что затрудняет выделение роли предпринимательского образования.

Чтобы подготовить обучающихся вуза к предпринимательской деятельности нужен преподаватель, который обладает компетенциями для обучения, а также способен положительно замотивировать, систему знаний и навыков в организации собственного бизнеса, продвижении инициативы, уверенности в себе, независимости и приверженности своего пути, развития лидерских качеств, которые необходимы для предпринимательской деятельности.

«Продуктом на выходе из университета должен быть специалист, которые не только хорошо осведомлены, но и способны исследовать и решать проблемы, а также способны довести результаты своих исследований до продажи и потенциально имеют предпринимательские инстинкты, мотивированные и способные в рамках интеллектуального предпринимательства генерировать новые знания» [3].

Подготовка предпринимателей – задача многих государственных и независимых образовательных структур. В рамках университетов существуют 3 уровня подготовки.



Университет должен учить предпринимательству не только «по книжкам», но так, чтобы в процессе этой учебы «не пропала душа и ощущение, что ты должен делать свой бизнес для людей». Важно формировать в обучающихся ценностные качества, которые помогут им общаться с людьми – будущими партнерами и клиентами. Не навыки, а именно личностные качества: принятие на себя ответственности, желание всегда идти до конца, коммуникабельность и так далее.

К сожалению, на сегодня образование, включая высшее, слишком стандартизировано для этого. Для формирования у обучающихся компетенций к предпринимательской деятельности должно быть: «связь каждого подразделения ВУЗа с реальным бизнесом (чтобы у студентов были играющие тренеры)», «больше проектной работы», «возможность действительно хорошо выучить английский язык» и прочее. Самая важная задача вуза – «создание среды, формирующей у будущих предпринимателей зрелой позиции и ответственность за свой личностный выбор».

Использованные источники:

1. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. 8 с. – Текст : непосредственный.
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686-18 с. – Текст : непосредственный.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва : Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-48 с. – Текст : непосредственный.

*Майкова Е.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Майкова П.Н.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ГРУЗОВЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы, как осуществляется организации и управления грузовыми перевозками. В рыночных условиях своевременная и качественная доставка груза является важным критерием потребителя транспортных услуг. Все инновации нацелены на сокращение времени и сил, и увеличения продуктивности.

Ключевые слова: грузовые перевозки, транспорт, товарооборот, доставка груза, транспортные услуги.

*Maikova E.N.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Maykova P.N.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF CARGO TRANSPORTATION

Annotanion: This article discusses the issues of how the organization and management of freight traffic is carried out. In market conditions, timely and high-quality delivery of goods is an important criterion for the consumer of transport services. All innovations are aimed at reducing time and effort, and increasing productivity.

Key words: freight transportation, transport, commodity turnover, cargo delivery, transport services.

В условиях процессов глобализации, когда происходит постоянное развитие существующей транспортной сети при росте товарооборота между странами, логистика стала одной из самых важных сфер экономики. В современном мире существует несколько видов логистики.

«Транспорт – одна из самых важных отраслей материального производства, которая осуществляет перевозки людей и грузов. Средства транспорта, документация и необходимые для функционирования системы исполнителей в совокупности составляют единую транспортную систему» [1].

Автомобильный транспорт играет важную роль в развитии экономики страны, потому что обеспечивает взаимосвязь участников экономических отношений и перемещение ресурсов, преодолевая пространственный разрыв между производителями и потребителями продукции, а также обеспечивает оптимизацию размещения предприятий, с учётом нахождения тех или иных видов сырья и природных ресурсов.

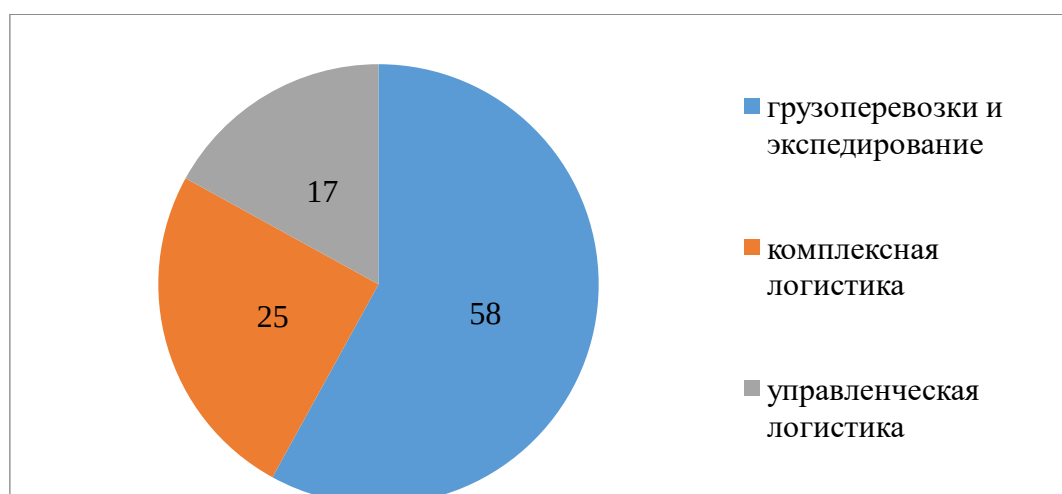


Рисунок 1 – Мировая структура рынка логистических услуг в 2020 г., %

В рыночных условиях своевременная и качественная доставка груза является важным критерием потребителя транспортных услуг. Выполнить существующие условия возможно только с применением логистики, т. е. управляющего алгоритма, который оптимизирует работу отдельных элементов транспортного процесса и объединяет эти элементы в единую систему с помощью различных экономико-математических методов. При этом, логистическая система в современном мире становится более высокотехнологичной. На рынке появляются новые способы слежения и контроля за логистической деятельностью. Крупные компании начинают внедрять новые способы выполнения операционной деятельности. Широко распространяются цифровые технологии, на производствах и складах вводят в эксплуатацию роботов и дроны. Все инновации нацелены на сокращение времени и сил, и увеличения продуктивности. Большую

популярность набирает электронная коммерция, как новый вид ритейла. Успех их работы полностью зависит от верно выстроенной логистической системы. Каждая операция должны выполняться с максимальной возможной скоростью и точностью, для того, чтобы обеспечить бесперебойность процесса и хороший результат. Цель использования новых технологий в современных логистических системах – это повышение конкурентоспособности и удовлетворение потребителей.

Несмотря на то, что в России значение логистики и транспортировки играет большую роль, уровень ее развития еще недостаточно высок. Новые технологии только начинают появляться на рынке. Однако в нашей стране логистика имеет высокий потенциал развития. Большая территория, на которой располагаются запасы сырья и человеческих ресурсов, имеет все шансы к эффективному применению логистических процессов.

Пункт выдачи	Склад	Перевозчик
• качество обслуживания • неверный расчет услуги • Утеря • Нарушения сроков доставки в статусах • пересорт • сроки перевода НП	• утеря • нарушение сроков • повреждения	• логистика • утеря • утеря перевозчиком • нарушение сроков • повреждение • Срочная доставка не выполнена • Стандартный срок доставки нарушен

Рисунок 1 – Группировка зон ответственности в зависимости от причин претензий

«Недостаточное развитие в России логистических прогрессивных транспортно-технологических систем перевозок в международном сообщении приводит к увеличению транспортных расходов, следовательно, к потере потребителя на рынке транспортных услуг. В связи сложившейся непростой экономической ситуацией в нашей стране от работников автомобильного транспорта требуется повышенное внимание при решении вопросов организации и управления логистической деятельностью в сфере международных перевозок. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы не только в жизни отдельных людей, но и в ситуацию на рынках – как местных, так и глобальном. Из-за закрытия границ и самоизоляции режима сильно сократились производственные мощности» [2].

Для устранения обозначенных проблем, предлагается:

- 1) создание представительства в Китае, выход на рынок предлагается реализовать за счет стратегии совместного предприятия;
- 2) использование нескольких IT-технологий в автоматизации логистической цепи поставки, частого отслеживания статуса груза

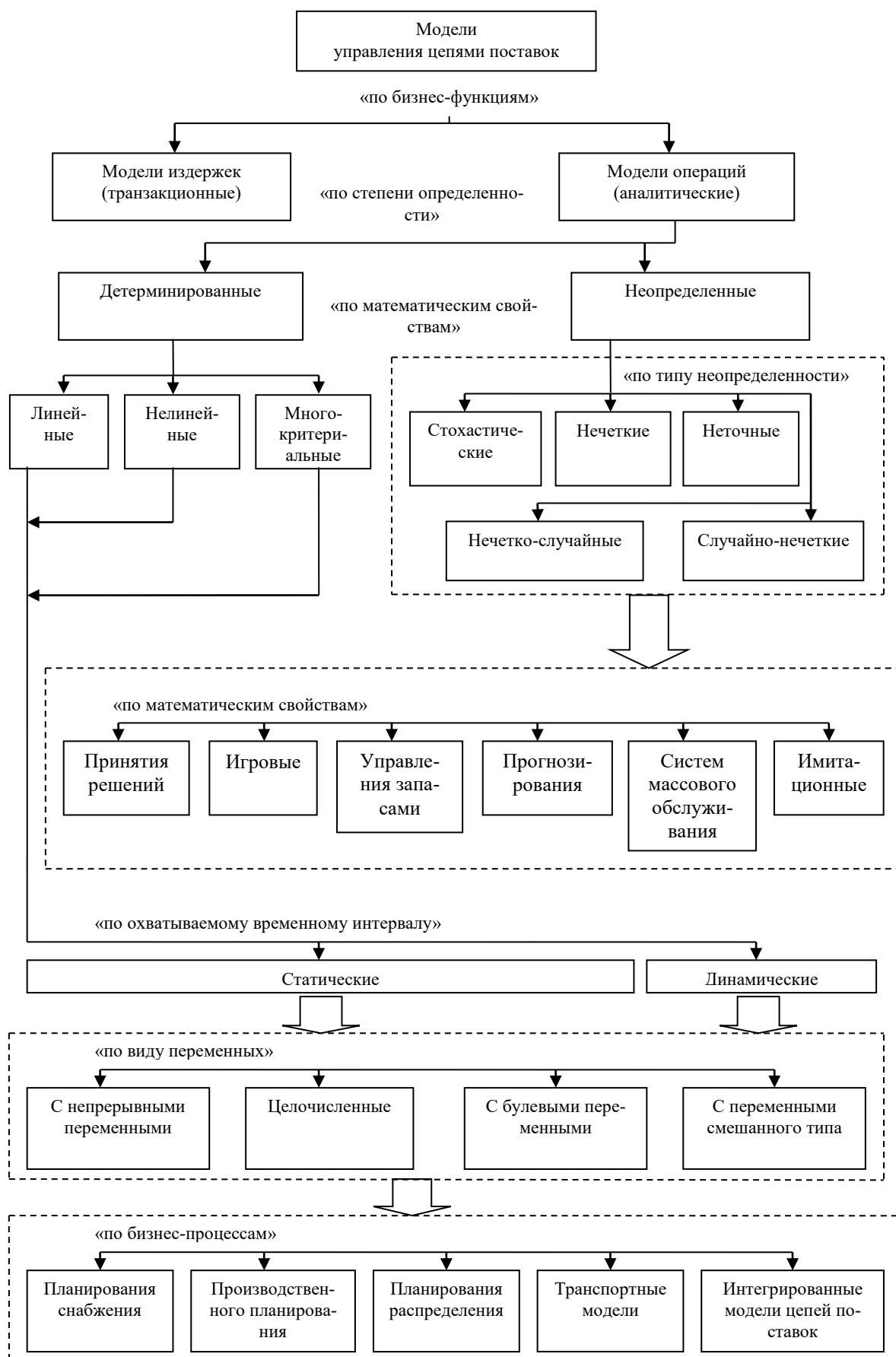


Рисунок 3 – Модель управления цепями поставок

Использованные источники:

1. Архипов, А. М. Теоретические вопросы современных конкурентных стратегий [Текст] / А. М. Архипов // Финансы и кредит. – 2018. – №21. – С. 60-68.
2. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики [Текст] / М. Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2015. – №4. – С. 75-86.
3. Бабак, Л. М. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия [Текст] / Л. М. Бабак, О. А. Веретеникова, В. А. Осипов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-6. – С. 1011.

*Майкова П.Н.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Майкова Е.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА

Аннотация: в данной статье рассматривается кредитный риск, его виды и классификация методов управления кредитных рисков. Кредитный риск или риск кредитного дефолта, связанный с финансовой транзакцией, – это просто ожидаемые убытки от этой транзакции.

Ключевые слова: кредитный риск, риски, классификация риска, анализ риска, дефолт.

*Maykova P.N.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti
Maikova E.N.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti*

METHODS OF ANALYSIS AND ASSESSMENT OF CREDIT RISK

Abstract: This article examines credit risk, its types and classification of credit risk management methods. The credit risk or credit default risk associated with a financial transaction is simply the expected loss from that transaction.

Keywords: credit risk, risks, risk classification, risk analysis, default.

Что такое кредитный риск?

Кредитный риск или риск кредитного дефолта, связанный с финансовой транзакцией, – это просто ожидаемые убытки от этой транзакции. Его можно определить следующим образом:

Кредитный риск

= вероятность дефолта × подверженность риску
× уровень убытков

Где:

Вероятность невыполнения обязательств – это вероятность отказа должника от выплаты долга.

Размер риска – это общая сумма, которую кредитор должен получить. В большинстве случаев это просто сумма, взятая должником, плюс процентные платежи.

Норма убытков = 1 – Норма возмещения, где Норма возмещения – это доля от общей суммы, которая может быть возмещена, если должник не выполнит свои обязательства. Аналитики кредитного риска анализируют каждую из детерминант кредитного риска и пытаются минимизировать совокупный риск, с которым сталкивается организация.



Рисунок 1 – Виды кредитного риска

Виды кредитного риска:

1. Риск концентрации

Риск концентрации, также известный как отраслевой риск, представляет собой риск, возникающий из-за чрезмерного воздействия на какую-либо одну отрасль или сектор. Например, инвестор, ссужавший деньги производителям аккумуляторов, производителям шин и нефтяным компаниям, чрезвычайно уязвим перед потрясениями, затрагивающими автомобильный сектор.

2. Институциональный риск

Институциональный риск – это риск, связанный с нарушением юридической структуры или организации, которая контролирует договор между кредитором и должником. Например, кредитор, который дал деньги застройщику, работающему в политически нестабильной стране, должен

учитывать тот факт, что изменение политического режима может резко увеличить вероятность дефолта и уровень убытков.

Кредитный риск, жилищный пузырь и Великая рецессия

Неправильное управление рисками со стороны банков и других финансовых учреждений было ключевым фактором, вызвавшим возникновение пузыря на рынке жилья в США в середине 2000-х годов, которое в конечном итоге привело к рецессии 2008 года. Коммерческие банки, инвестиционные банки и другие участники финансовых рынков недооценили как вероятность дефолта, так и уровень убытков и, следовательно, недооценили кредитный риск, с которым они столкнулись.

В преддверии рецессии большинство кредиторов давали ссуды физическим и юридическим лицам с сомнительной кредитной историей. Этот факт был наиболее очевиден на рынке жилья, где легкость кредитования привела к быстрому росту цен на жилье в середине 2000-х годов. Повышение цен на жилье означало, что заемщики могли рефинансировать свои ипотечные кредиты и занять еще больше денег, что еще больше разожгло пузырь.

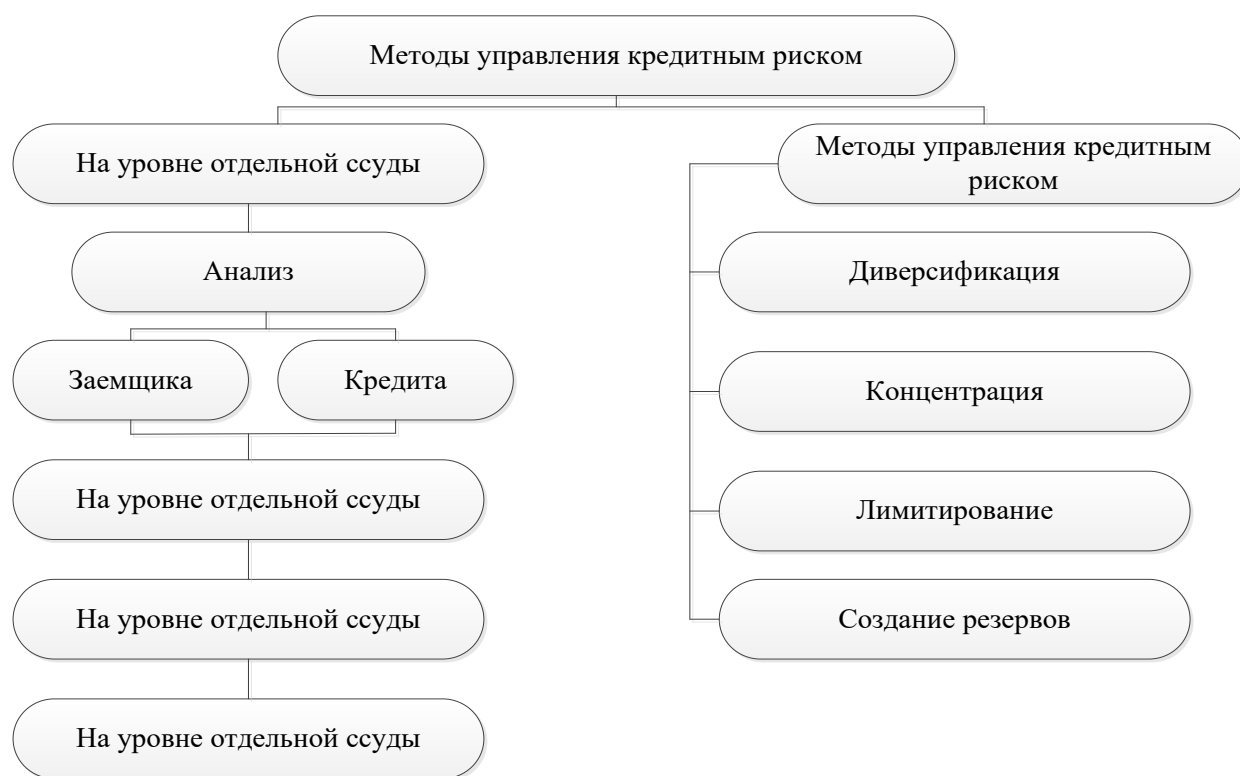


Рисунок 2 – Классификация методов управления кредитных рисков

Управление кредитным риском осуществляется в целом по стране (на макроуровне) и на уровне коммерческого банка (на микроуровне). Регулирование риска кредитования на макроуровне заключается в определении максимальных размеров риска, покрываемых за счет

созданных резервов в соответствии с нормативными актами Банка России, формировании резервов на возможные потери по ссудам и др.

Что такое анализ кредитного риска?

Анализ кредитного риска можно рассматривать как продолжение процесса распределения кредита. После того, как физическое или юридическое лицо обращается в банк или финансовое учреждение за ссудой, кредитное учреждение анализирует потенциальные выгоды и затраты, связанные с ссудой. Анализ кредитного риска используется для оценки затрат, связанных с ссудой.

Кредитный риск или риск кредитного дефолта – это тип риска, с которым сталкиваются кредиторы. Кредитный риск возникает из-за того, что должник всегда может отказаться от выплаты долга. Коммерческие банки, инвестиционные банки, компании по управлению активами, фонды прямых инвестиций, фонды венчурного капитала и страховые компании – всем необходимо анализировать кредитные риски, которым они подвержены, чтобы прибыльно работать на рынке.

Вывод:

– Анализ кредитного риска можно рассматривать как продолжение процесса распределения кредита. После того, как физическое или юридическое лицо обращается в банк или финансовое учреждение за ссудой, банк или финансовое учреждение анализирует потенциальные выгоды и затраты, связанные с ссудой.

– Кредитный риск или риск невозврата кредита – это тип риска, с которым сталкиваются кредиторы. Кредитный риск возникает из-за того, что должник всегда может отказаться от выплаты долга.

– В преддверии Великой рецессии 2008 года коммерческие банки, инвестиционные банки и другие участники финансовых рынков недооценили как вероятность дефолта, так и уровень убытков и, следовательно, недооценили кредитный риск, с которым они столкнулись.

Использованные источники:

1. Жариков В.В. Управление кредитными рисками: учеб. пособие / В.В.Жариков, М.В Жарикова., А.И.Евсейчев.– Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. – 244с. [Электронный ресурс]
2. Информация о рисках кредитования физических лиц в 2016 году. [Электронный ресурс]
3. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности (утв. Банком России 26.03.2004 №254-П (ред. от 14.11.2016)).

*Майкова П.Н.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Майкова Е.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

НЕОБХОДИМЫЕ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН В СЕБЕ РАЗВИВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Аннотация: становление предпринимателем начинается с идеи. В данной статье рассмотрены основные характеристики предпринимателя. Чтобы быть предпринимателем, нужны особые навыки. Понимание качеств, необходимых предпринимателям, может помочь вам вырасти и стать лучшим бизнес-лидером.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, бизнес-идея, принятие решений, мотивация.

*Maykova P.N.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti
Maikova E.N.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti*

NECESSARY QUALITIES THAT AN ENTREPRENEUR MUST DEVELOP IN HIMSELF

Annoation: Becoming an entrepreneur starts with an idea. This article discusses the main characteristics of an entrepreneur. To be an entrepreneur requires special skills. Understanding the qualities that entrepreneurs need can help you grow and become a better business leader.

Key words: entrepreneurship, entrepreneur, business idea, decision making, motivation.

Чтобы быть предпринимателем, нужны особые навыки. Хотя некоторые способности могут присутствовать естественным образом, другие нужно изучить и развивать путем тщательной практики. Понимание качеств, необходимых предпринимателям, может помочь вам вырасти и стать лучшим бизнес-лидером.

Характеристики предпринимателя – это качества, которые помогают предпринимателям достигать своих целей. Предприниматель – это тот, кто создает, организует и ведет свой собственный бизнес.

Предпринимательство предполагает внедрение новых идей, воплощение их в жизнь и упорство в преодолении трудностей. Некоторые характеристики предпринимателя являются естественными чертами личности, но есть также навыки и качества, которые можно развивать на практике:

– Творчество

Становление предпринимателем начинается с идеи. Вам нужно видеть возможности, находить новаторские способы решения задач и предлагать решения общественности.

– Страсть

Страсть – вот что движет предпринимателями. Обычно им нравится то, что они делают, и это помогает им вкладывать время в свои проекты.

– Мотивация

Мотивация – это воля к достижению определенных целей. Предприниматели стремятся сделать свой бизнес успешным и стремиться к успеху.

Чтобы повысить мотивацию, вы можете начать с постановки небольших целей. Маленькие цели могут помочь вам достичь более крупных и побудить вас стремиться к более высоким. Признавайте уже проделанную работу и отмечайте свои результаты, даже незначительные. Кроме того, сохраняйте позитивный настрой. Отверните свой разум от негатива и повседневных препятствий, чтобы сосредоточиться на том, чего вы хотите достичь, и на положительных аспектах своей жизни.

– Знание продукта или услуги

Предприниматели знают, что они могут предложить и кому они могут это продать. Четко определите категорию продуктов или услуг, которые вы продаете, и то, как они приносят пользу потребителям. Кроме того, изучите своих целевых клиентов, чтобы убедиться, что вы отвечаете их потребностям. Это позволит вам постоянно улучшать свое предложение, чтобы оставаться в курсе отраслевых тенденций.

Чтобы повысить положительное влияние этих знаний, вы должны постоянно узнавать о своем рынке, понимать, что нужно людям, и знать особенности, которые отличают вас от конкурентов. Поговорите со своими клиентами и используйте их отзывы. С помощью этой информации вы можете при необходимости отрегулировать свое положение.

– Возможность подключения к сети

Способность общаться с людьми и распознавать возможности для партнерства имеет решающее значение для успешного предпринимательства. Знакомство с новыми людьми может облегчить доступ к ресурсам или знаниям, которые нужны вашему бизнесу. Это позволяет вам учиться на успехах других, продвигать свои услуги или товары и находить новых клиентов.

Чтобы улучшить свои навыки работы в сети, вы должны попытаться построить настоящие отношения. Вы, вероятно, имеете в виду бизнес-цель, но подходите к людям с целью установления человеческих отношений, как если бы вы заводили новых друзей. Если вы встретите кого-то, кто может принести пользу другому человеку в вашей сети, соедините их. Вы не только поможете кому-то, но они, вероятно, будут помнить вас и захотят отплатить за услугу.

– Уверенность в себе

Предприниматели верят, что могут достичь своих целей. Они могут иметь под сомнение, но они упорно через него. Они готовы инвестировать в необходимую работу, потому что уверены, что могут создать что-то лучшее, чем то, что уже существует.

Чтобы повысить свою уверенность в себе, вы можете использовать технику визуализации. Визуализируйте себя таким, каким вы хотите быть, и визуализируйте свой бизнес на таком этапе, которым вы бы гордились. Вы также можете практиковать аффирмацию, произнося воодушевляющие заявления о своих достижениях. Эти техники могут помочь изменить ваше восприятие себя в лучшую сторону.

– Оптимизм

Предприниматели – мечтатели, у которых есть план: они видят положительные стороны ситуации и всегда двигаются вперед. Оптимизм поддерживает творчество, поэтому он помогает лидерам бизнеса находить новые идеи для своих продуктов или услуг и увеличивает их шансы на успех.

– Видение

У предпринимателей есть видение. Они видят большую картину, которую хотят достичь, что подпитывает их усилия и подталкивает их к большему. Более того, видение – это то, что определяет культуру и идентичность организации. Это не только заряжает энергией предпринимателей, но и позволяет им мотивировать других и заставлять их работать над успехом компании.

Чтобы улучшить свое видение предпринимательства, вы можете реализовать ежедневный план действий. Расстановка приоритетов для задач поможет вам не переутомиться и будет придерживаться своего видения. Кроме того, слушайте или читайте вдохновляющие материалы, чтобы укрепить свой ум и сосредоточиться на своей цели.

– Целеустремленность

Предприниматели ориентированы на достижение цели. Они знают, чего хотят достичь, ставят цель и работают над ее достижением. Решительность жизненно важна для преодоления возможных проблем, а также вызывает доверие у людей, которые работают с вами.

Чтобы стать более целеустремленным, вы можете начать с определения того, чего вы хотите достичь, и прояснения своего видения будущего. Затем установите цель с графиком, которым будут руководствоваться ваши действия. Это позволит вам наблюдать за своим прогрессом и поможет вам оставаться верными своей цели.

– Риск

Предприниматели готовы рисковать. Они планируют неизведанное, чтобы принимать взвешенные решения, выгодные для них и их бизнеса.

Важно пойти на определенный риск, чтобы выделиться среди конкурентов и позволить вашему бизнесу добиться успеха. Как только вы поймете, как управлять рисками и избавиться от разочарований, вам станет легче бросать вызов самому себе.

– Убедительность

Предприниматели знают свое дело и знают, как говорить о нем людям. Им нужно убедить других поверить в их идею.

Чтобы улучшить свои навыки убеждения, узнайте больше о своих слушателях и приспосабливайтесь к их индивидуальным особенностям. Вы можете поделиться историей, чтобы достичь их на эмоциональном уровне и показать свою страсть. Если люди могут относиться к вашей истории, это создает связь, которая может перерасти в лояльность, что очень важно для успеха вашего бизнеса. Еще один совет - делитесь своими достижениями и полагайтесь на факты, чтобы подкрепить свои аргументы и убедить людей.

– Принятие решений

Предпринимателям необходимо быстро принимать решения и действовать для успеха своего бизнеса.

Чтобы улучшить свои навыки принятия решений, вы можете лучше понять проблемы, которые вы пытаетесь решить. Оцените влияние решения, которое вам нужно принять, и выделите соответствующее количество времени на принятие решения. Вы также можете сузить круг вариантов, чтобы облегчить процесс принятия решения.

– Упорство

Предприниматели преодолевают трудности. Они упорно через трудности и удержания на их цели и мечты.

Чтобы повысить свою стойкость, вы можете записывать свои цели и читать их каждый день. Вы можете выбрать образцы для подражания и вспомнить великих деятелей истории, которым пришлось выстоять через неудачи, прежде чем они добились успеха.

– Управление капиталом

Предприниматели должны понимать финансовое положение своего бизнеса. Даже если они нанимают такого специалиста, как бухгалтер, они принимают решения и должны знать свою ситуацию, чтобы успешно вести бизнес.

– Адаптивность

Когда предприниматели начинают свой бизнес, им часто приходится выполнять несколько задач одновременно. Гибкость в вашем графике, а также в вашем мышлении имеет решающее значение для продолжения роста в сложных ситуациях.

Использованные источники:

1. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. 8 с. – Текст : непосредственный.
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686-18 с. – Текст : непосредственный.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва : Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-48 с. – Текст : непосредственный.

*Майкова П.Н.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Майкова Е.Н.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается значение анализов, которые влекут за собой оценку уровня угрозы или возможностей, которые можно представлять как факторы влияния на деятельность предприятия.

Ключевые слова: SWOT-анализ, PEST-анализ, факторы, управление предприятием, принятие решений.

*Maykova P.N.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti
Maikova E.N.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti*

THE ROLE AND IMPORTANCE OF ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses the importance of environmental analysis, which entails an assessment of the level of threat or opportunities that can be represented as factors of influence on the activities of the enterprise.

Keywords: environmental analysis, PEST analysis, factors, enterprise management, decision making.

«SWOT-анализ – стратегический инструмент. Это процесс выявления всех внешних и внутренних элементов, которые могут повлиять на работу организации. Анализ влечет за собой оценку уровня угрозы или

возможностей, которые можно представлять как факторы. Эти оценки позже используются в процессе принятия решений. Анализ помогает согласовывать стратегии с окружающей средой компании» [3]. В виду того, что рынок нестабилен, все меняется в считанные минуты, как по щелчку, есть факторы, которые невозможно контролировать, но можно воздействовать на другие вещи.

«На бизнес сильно влияет окружение. Все ситуационные факторы, которые определяют повседневные обстоятельства, влияют на фирму. Таким образом, предприятиям необходимо постоянно анализировать торговую среду и рынок» [2].

Фирма может использовать множество инструментов стратегического анализа, но некоторые из них более распространены. Наиболее часто используемым детальным анализом окружающей среды является анализ PESTLE. Это взгляд на ведение бизнеса с высоты птичьего полета. Менеджеры и разработчики стратегий используют этот анализ, чтобы определить, где находится их рынок в настоящее время. Это также помогает предвидеть, где будет организация в будущем.

«Анализ PESTLE состоит из различных факторов, влияющих на бизнес-среду. Каждая буква в аббревиатуре означает набор факторов. Эти факторы могут прямо или косвенно повлиять на каждую отрасль» [1].

«Буквы в PESTLE, также называемые PESTEL, обозначают следующие вещи:

- Политические факторы
- Экономические факторы
- Социальные факторы
- Технологические факторы
- Юридические факторы
- Фактор окружающей среды» [3]

Часто менеджеры предпочитают изучать только политические, экономические, социальные и технологические факторы. В этом случае они проводят PEST-анализ. PEST – это еще и экологический анализ. Это сокращенная версия анализа PESTLE. STEP, STEEP, STEEPLE, STEEPLED, STEPJE и LEPEST: все это аббревиатуры для одного и того же набора факторов. Некоторые из них оценивают дополнительные факторы, такие как этические и демографические факторы.

Я расскажу о 6 наиболее часто оцениваемых факторах при анализе окружающей среды.

«Р» для политических факторов

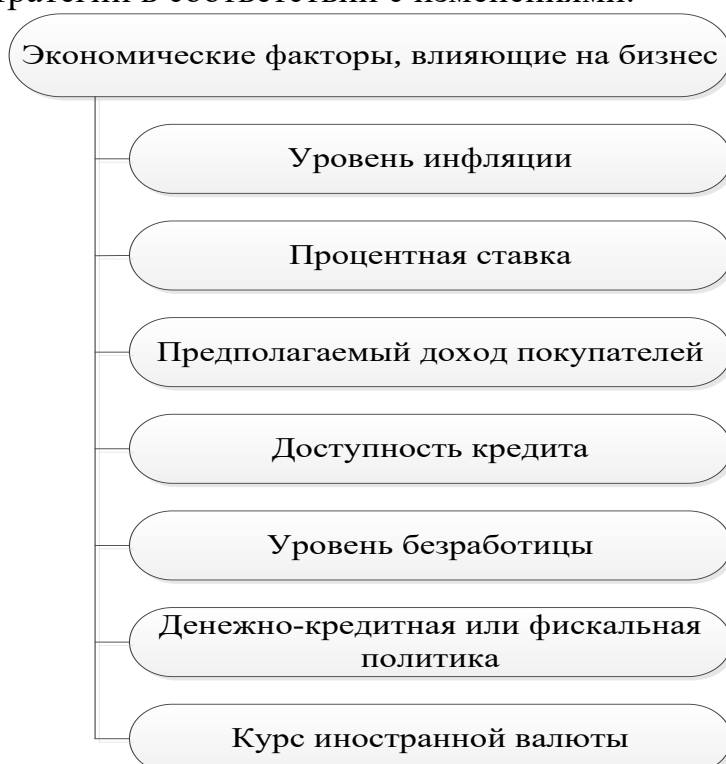
Политические факторы зависят от нынешней политической ситуации в стране. В нем также говорится о влиянии глобальной политической ситуации на страну и бизнес. Выполняя этот шаг, задавайте такие вопросы, как «Какое руководство правительства влияет на решения фирмы?»

Некоторые политические факторы, которые вы можете изучить:

- Государственная политика
- Налоговые законы и тарифы
- Стабильность правительства
- Правила режима въезда

Е для экономических факторов

Экономические факторы включают в себя все детерминанты экономики и ее состояния. Это факторы, по которым можно сделать вывод о том, в каком направлении может развиваться экономика. Итак, бизнес анализирует этот фактор, исходя из окружающей среды. Это помогает выстраивать стратегии в соответствии с изменениями.



«S» для социальных факторов

Страны отличаются друг от друга. В каждой стране свой образ мышления. Такое отношение влияет на бизнес. Социальные факторы могут в конечном итоге повлиять на продажи товаров и услуг.

Вам следует изучить следующие социальные факторы:

- Культурные последствия
- Пол и связанные демографические данные
- Социальный образ жизни
- Внутренние строения
- Уровни образования
- Распределение богатства

«Т» для технологических факторов

Технологии постоянно развиваются. Развитие сильно влияет на бизнес. Выполнение экологического анализа этих факторов, поможет вам

быть в курсе изменений. Технологии меняются каждую минуту. Вот почему компании должны постоянно оставаться на связи. Фирмы должны интегрироваться, когда это необходимо. Технологические факторы помогут вам узнать, как потребители реагируют на различные тенденции.

Фирмы могут использовать эти факторы в своих интересах:

- Новые открытия
 - Скорость технологического устаревания
 - Скорость технологических достижений
 - Инновационные технологические платформы
- «L» для юридических факторов

Время от времени происходят законодательные изменения. Многие из этих изменений влияют на бизнес-среду. Если регулирующий орган устанавливает правила, например, для отраслей, этот закон повлияет на отрасли и бизнес в этой экономике. Таким образом, предприятиям следует также анализировать правовые изменения в соответствующих средах.

Некоторые юридические факторы, о которых необходимо знать:

- Правила продукта
 - Положение о трудоустройстве
 - Конкурсные правила
 - Патентные нарушения
 - Правила техники безопасности и охраны труда
- «E» для факторов окружающей среды

Местоположение влияет на коммерческую деятельность. Изменения климата могут повлиять на торговлю. Реакция потребителей на конкретное предложение также может быть проблемой. Чаще всего это касается агробизнеса.

Вот некоторые факторы окружающей среды, которые вы можете изучить:

- Географическое положение
- Климат и погода
- Законы об утилизации отходов
- Регулирование энергопотребления
- Отношение людей к окружающей среде

Есть много внешних факторов, помимо упомянутых выше. Ни один из этих факторов не является независимым. Они полагаются друг на друга.

Если вам интересно, как провести анализ окружающей среды, вот 5 простых шагов, которым вы можете следовать:

1. Прежде чем переходить к следующему шагу, изучите все факторы окружающей среды.
2. Соберите всю необходимую информацию.
3. Определите возможности для вашей организации.
4. Распознавайте угрозы, с которыми сталкивается ваша компания.

5. Последний шаг - принять меры.

Верно, что отраслевые факторы влияют на результаты деятельности компании. Анализ окружающей среды необходим для определения роли определенных факторов в вашем бизнесе. Анализ PEST или PESTLE позволяет предприятиям взглянуть на внешние факторы. Многие организации используют эти инструменты для эффективного прогнозирования роста своей компании.

Анализ дает хорошее представление о таких факторах, как выручка, прибыльность и корпоративный успех. Если вы хотите принимать правильные решения для своей фирмы, используйте все виды анализов. Анализ, который вам следует провести, зависит от характера вашей компании.

Использованные источники:

1. Антонец В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
3. <https://www.pmrmarketexperts.com/en/competition-analysis-definition-scope/>

*Максимов И.В.
студент бакалавриата
Волгоградский государственный университет
Россия, Волгоград*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В современных условиях залогом эффективного инвестирования, является правильно выстроенная инвестиционная политика. Благодаря, такой политики страховые организации имеют возможность приумножить собственные средства. Однако возможность инвестирования страховых организаций напрямую зависит от объема не только собственных средств, но и страховых резервов. При этом инвестиционная и страховая деятельность находятся в тесной зависимости друг с другом. Однако существует ряд препятствий объективного характера, сдерживающих развитие инвестиционной деятельности страховых организаций. Вследствие чего возникает потребность в разработке комплекса мер по совершенствованию инвестиционной политики страховых организаций и определении ее перспективных направлений.

Ключевые слова: страховые организации, страховой рынок, страховое мошенничество, инвестиции, инвестиционная политика.

*Maksimov I.V.
undergraduate student
Volgograd State University
Russia, Volgograd*

INVESTMENT POLICY OF AN INSURANCE COMPANY

Abstract: In modern conditions the key to effective investment is the properly built investment policy. Owing to this policy insurance organizations have an opportunity to multiply their own funds. But the possibility of insurance organizations investing directly depends on the volume of not only own funds but also insurance reserves. Investment and insurance activities are closely intertwined. However, there are a number of objective obstacles that hinder the development of insurance organizations' investment activities. As a consequence, there is a need to develop a set of measures to improve the investment policy of insurance organizations and the definition of its prospective directions.

Keywords: insurance organizations, insurance market, insurance fraud, investment, investment policy.

В современных условиях важнейшим аспектом страхового бизнеса, признается инвестирование финансовых активов страховых компаний с целью максимизации прибыли и укрепления своего финансового положения на рынке страховых услуг.

Страховые организации вырабатывают сбалансированную инвестиционную стратегию не с точки зрения собственных потребностей и состояния и динамики рынка ценных бумаг, а на фоне установленных российским законодательством жестких рамок.

С одной стороны, такие ситуации, защищают интересы страхователей, так как государство выступает гарантом обеспечения ликвидности, надежности и доходности размещения средств страховых резервов и собственных средств страховых компаний, а с другой стороны, сужается потенциальная возможность страховых организаций получать инвестиционный доход и одновременно дополнительный доход [1].

Более успешному развитию инвестиционной политики страховых организаций препятствуют следующие барьеры:

1. Фундаментальные барьеры, связанные с функционированием фондового рынка. Необходима разработка эффективных мер стимулирования на федеральном уровне, реализация которых возможна в долгосрочной перспективе. Помимо выявления и устранения уже существующих барьеров, инфраструктурные и регуляторные барьеры можно устранить в средне- и краткосрочной перспективе, что даст возможность выйти на новый виток устойчивого развития инвестиционной деятельности современного страхового бизнеса в России. Прежде всего, это ограниченное количество финансовых инструментов на биржевом рынке, нехватка эффективного взаимодействия участников на разных уровнях, недостаточность эффективных мер поддержки налогового стимулирования и большая «зарегулированность» деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг и самих инвесторов. Данные обстоятельства в совокупности приводят к выводу о необходимости реализации и выполнения комплекса мер, в частности регуляторных, инфраструктурных и налоговых.

2. Законодательные и инфраструктурные барьеры в сфере цифровизации. В качестве обобщающих положений, отметим следующее. В настоящее время центральной задачей в области обеспечения эффективного развития страхового рынка выступает повышение качества информационных услуг в системе информационного обеспечения. Для реализации данной цели необходимо следующее:

1) интегрирование всех информационных ресурсов, имеющихся у участников страхового рынка в единую структуру;

2) обеспечение эффективного взаимодействия между информационными ресурсами страховщиков и органов государственной власти и управления;

3) подключение государственных баз данных к базам данных субъектов страховой деятельности в целях получения возможности обмениваться необходимой информацией в режиме реального времени [2].

3. Социальные барьеры, связанные со страховыми выплатами. Относительно социальных барьеров отметим, что в качестве катализатора успешного развития инвестиционной политики страховых организаций выступают совместные мероприятия государства и страховых организаций, направленные на усиление мер по предотвращению финансовых потерь и снижению риска совершения мошеннических действий, оказывающих негативное воздействие.

По данным рейтинга криминогенности регионов Института региональных проблем, одним из факторов, отрицательно влияющих на криминогенную и социально-экономическую обстановку в регионах является страховое мошенничество. Мошеннические хищения сокращают размер инвестиций региональных страховых организаций, что сказывается на общем уровне финансового и социального благополучия граждан.

Страховое мошенничество приносит значительную часть потерь российской экономике. Лишь только 10% преступлений выявляются, в виду отсутствия точной статистики финансовых потерь.

По его оценке вице-президента Всероссийского союза страховщиков Ефремова С.И. число случаев мошеннических хищений в области страхования в 2021 году приблизится к величине 2019 года, показатель возрастет на 17% и составит порядка 12 000 случаев. По мнению страховщиков, самыми популярными схемами мошенничества признается оформление ОСАГО задним числом, продажа недействительных полисов и имитация угона дорогих авто [3].

В целях снижения объемов страхового мошенничества необходимо закрепить на законодательном уровне понятие «черный список» страхователей, в виду отсутствия единой базы компаний занесенных в черный список, доступной для всего страховых компаний с перечнем компаний занесенных в черный список.

В перспективе – внедрение информационных систем, основанных на машинном обучении и анализе большого массива данных, помогут страховщикам более эффективно вычислять мошенников и предупреждать их действия на самых ранних этапах.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В современных условиях к барьерам, препятствующим активизации инвестиционной политики страховых компаний, относятся: фундаментальные барьеры, связанные с функционированием фондового рынка; законодательные и инфраструктурные барьеры в области цифровизации; социальные барьеры,

связанные со страховыми выплатами. Соответственно перспективные направления инвестиционной политики страховых организаций связаны: с принятием регуляторных, инфраструктурных и налоговых мер, направленных на обеспечение эффективного развития фондового рынка; с интегрированием всех информационных ресурсов, имеющихся у участников страхового рынка в единую структуру; с обеспечением эффективного взаимодействия между информационными ресурсами страховщиков и органов государственной власти и управления; с подключением государственных баз данных к базам данных субъектов страховой деятельности в целях получения возможности обмениваться необходимой информацией в режиме реального времени.

Использованные источники:

1. Журавлева, Т.А., Пономарев, О.В. Правовые аспекты инвестиционной деятельности страховых организаций / Т.А. Журавлева, О.В. Пономарев // Путь науки. – 2015 – № 12 – С. 55-57.
2. Мошенничества в страховании в 2021 году станет на 17% больше [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.ru/news/231688/>
3. Сплетухов Ю. А. Информационные технологии на российском страховом рынке: возможности развития // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 1. С. 105–116.

*Максимова Е.С.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Рогачева Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ: СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

Аннотация: Управление впечатлением – это метод самопрезентации, направленный на улучшение имиджа человека в глазах других. Это общий базовый процесс, который имеет социальные и культурные последствия, которые необходимо учитывать, используя данный инструмент.

Ключевые слова: управление впечатлением, социальные факторы, культурные факторы, самопрезентация, имидж.

*Maksimova E.S.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Rogacheva Yu.A.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

IMPRESSION MANAGEMENT: SOCIAL AND CULTURAL FACTORS

Annotation: Impression management is a self-presentation technique aimed at improving a person's image in the eyes of others. It is a common basic process that has social and cultural implications that need to be considered when using this tool.

Keywords: impression management, social factors, cultural factors, self-presentation, image.

Управление впечатлением — это активная самопрезентация человека, направленная на улучшение своего имиджа в глазах других.

Теоретик символического взаимодействия Эрвинг Гоффман ввел термин «управление впечатлением» в 1959 году, и с тех пор социологи и теоретики добавляли понимание и важность этой концепции. [2]

Управление впечатлением — это действие по созданию благоприятного общественного имиджа о самом себе, чтобы другие могли сформировать положительные суждения. Управление впечатлениями - это фундаментальный и универсальный процесс, который включает в себя ряд влияющих факторов. Это социальные, культурные и духовные факторы.

«Никто не передает нам ценности, нормы, роли и статусы полностью сформированными, и мы не принимаем их механически. Мы формируем их так, чтобы они подходили нам, когда мы взаимодействуем с другими».[2] Формируя ценности, нормы, роли и статусы, люди могут изменять себя и изменять то, как их воспринимают другие. Не всегда ясно, осознают ли люди действия, когда намеренно меняют свои ценности, нормы, роли и статусы, чтобы произвести положительное впечатление. «Даже если люди осознают, что они манипулируют реальностью, управление впечатлениями может быть конструктивным элементом социального взаимодействия. Люди во всем мире реализуют эту концепцию, чтобы получить благоприятный социальный результат» [1].

Управление впечатлениями позволяет создавать искусственные образы, которые помогают в процессе социализации. Использование управления впечатлениями дает людям необходимые навыки для создания нестандартного и часто фальсифицированного восприятия. Это обманчиво измененное восприятие позволяет человеку построить новую, но не обязательно улучшенную версию себя. Такой подход помогает человеку тщательно выстраивать отношения и, соответственно, иметь возможность изменить свое положение в процессе социализации посредством управления впечатлениями. Предыдущий пример показывает, как управление впечатлением также может иметь ряд негативных последствий, таких как обман и фальсификация самого себя.

Управление впечатлениями имеет множество последствий, но они являются не только положительными. Часть из последствий имеет негативное влияние и может даже нанести вред лицу, ответственному за реализацию процесса управления впечатлением. Управление впечатлением может привести к созданию поврежденных идентичностей, которые необходимо восстанавливать, чтобы поддерживать социальные взаимодействия. Повреждение личности и страдания от социальных взаимодействий могут сказаться на человеке, что, несомненно, заставит его снова вернуться к управлению впечатлениями. Может показаться все более ироничным, что тактика, которая помогла человеку нанести ущерб и привести к изгнанию, может быть тем самым подходом, который возвращает этого человека в социальное общество. Управление впечатлениями — это концепция, к которой нужно относиться очень

серьезно. У нее есть сила и влияние, чтобы создать благоприятное общественное мнение о конкретном человеке, она может сломать человека в отношении социального положения и может восстановить поврежденную личность. Кроме того, управление впечатлением может диктовать положение человека в обществе.

«Относительное положение человека в обществе также может влиять на управление впечатлением». [3] Положение человека в обществе и престиж управления впечатлениями могут иметь первостепенное значение, но это также можно считать игрой попустительства. Есть мнение, что управление впечатлением можно рассматривать как разновидность мошенничества. Когда человек участвует в управлении впечатлением, он пытается воздействовать на впечатление, которое он проецирует на других.

Исследование управления впечатлениями показывает, что мы пытаемся убедить другого воспринимать нас так, как мы хотим, чтобы нас воспринимали. Предыдущее утверждение подразумевает, что у человека есть способность создавать личность и обманывать других, манипулируя их восприятием. Это концепция, с которой могут согласиться самые разные ученые.

«Люди чувствительны к тому, как их видят другие, и используют множество форм управления впечатлениями, чтобы заставить других реагировать на них так, как они хотят. Пример этой концепции легко проиллюстрировать на примере культурных различий. В разных культурах существуют разные мысли и мнения о том, что считается красивым или привлекательным. Например, американцы склонны находить загорелую кожу привлекательной, но в индонезийской культуре бледная кожа более желательна». [3] За последнее десятилетие средства массовой информации все чаще подчеркивали красоту белой кожи посредством рекламы осветляющих кремов. Подобный случай характерен и для цвета волос. Американцы предпочитают светлые или светлые волосы, а индонезийцы - более темные. Какой бы привлекательной ни была комбинация качеств, всегда есть способы их смоделировать.

Еще один пример того, как люди пытаются влиять на то, как их воспринимают другие, — это одежда. Человек, занимающий руководящую позицию, стремится к уважению, контролю и сохранению впечатления; человек носит красивый костюм, носит портфель и действует профессионально. Профессиональная одежда и достойное поведение человека играют большую роль в процессе управления впечатлением. Эту иллюстрацию также можно адаптировать к культурному сценарию. «Одежда, которую люди выбирают, многое говорит о человеке и культуре, которую они представляют. Например, большинство американцев не слишком озабочены консервативной одеждой. Большинство американцев довольствуются футболками, шортами и обнаженной кожей. На другом

конце света мнение прямо противоположное». [2] Индонезийцы скромны и консервативны в своей одежде. Индонезийцы чрезвычайно консервативны и идут на все, чтобы прикрыться. Женские ноги обычно остаются скрытыми под одеждой до щиколотки.

Помимо того, что в Индонезии люди «скрывают себя», существует ряд культурных традиций, связанных с управлением впечатлениями. В Индонезии, когда директор переходит в другую школу, все учителя из школы, которую он или она оставляет, сопровождают его в новую школу. Эта иллюстрация представляет собой форму управления впечатлением, потому что в Индонезии такая практика делается из уважения и считается культурно значимой. Однако в Америке подобная практика может показаться своеобразной. С точки зрения управления впечатлением, это своеобразное событие может создать впечатление, будто директор боится бросить одну школу ради другой. Если директор уходит из одной школы в другую, то в Америке учителя в школе, которую он или она оставляет, могут устроить директору прощальную вечеринку, но они определенно не поедут с директором в его или ее новую школу.

Управление впечатлением - это метод самопрезентации, направленный на улучшение имиджа человека в глазах других. Это общий базовый процесс, который имеет социальные и культурные последствия. Социальные последствия управления впечатлениями не всегда отрицательны, но есть тонкая грань между положительными и отрицательными аспектами.

Использованные источники:

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов/ О.В. Баскакова. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2019.- 272с.
2. Пичугин В. Г. Психология влияния в управлении персоналом. Учебное пособие. – М.: Прометей. 2020. 144 с.
3. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия / А.И. Пригожин. – М. : Экономика, 2019. – 129 с.

*Максимова Е.С.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Рогачева Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

ИЗМЕРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: инновации, созданные учителями, педагогическими сообществами и школами в их повседневной практике, играют ключевую роль в повышении качества и эффективности образования. Как и в других наукоемких профессиях, творчество и новаторство являются необходимыми навыками для учителей и педагогических сообществ для эффективной работы. Растущее значение инноваций и инновационных процессов в образовании поднимает вопрос о том, как измерить инновации в этом секторе и как лица, принимающие решения, могут использовать данные об инновациях.

Ключевые слова: инновации, педагогика, инновационный процесс, педагогическое сообщество, педагогическая практика.

*Maksimova E.S.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Rogacheva Yu.A.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

MEASURING INNOVATION IN EDUCATION

Annotation: the innovations created by teachers, teaching communities and schools in their daily practice play a key role in improving the quality and effectiveness of education. As with other knowledge-based professions, creativity and innovation are essential skills for teachers and teaching communities to work effectively. The growing importance of innovation and innovation in

education raises the question of how to measure innovation in this sector and how decision-makers can use innovation data.

Keywords: innovation, pedagogy, innovation process, pedagogical community, pedagogical practice.

Инновации, созданные учителями, педагогическими сообществами и школами в их повседневной практике, играют ключевую роль в повышении качества и эффективности образования. Поскольку протоколы, центральные правила, готовые учебные материалы не обеспечивают решения всех проблем, возникающих в повседневной практике, изобретение новых оригинальных решений необходимо для ответа на вызовы, с которыми учителя и школы сталкиваются в своей повседневной работе.

Как и в других наукоемких профессиях, творчество и новаторство являются необходимыми навыками для учителей и педагогических сообществ, чтобы работать эффективно. Во многих странах школам предлагается поддерживать новаторское поведение на работе, и ожидается, что они будут эффективно управлять процессами изменений и инноваций. Растущее значение инноваций и инновационных процессов в образовании поднимает вопрос о том, как измерить инновации в этом секторе и как лица, принимающие решения, могут использовать данные об инновациях. В статье демонстрируется возможность разработки инструментов сбора данных, которые позволяют фиксировать инновационные процессы на уровне школы / факультета. Статья посвящена одной конкретной проблемной области: взаимосвязи между характеристиками организации и инновационной активностью / поведением.

Как отмечается в недавней публикации об образовательных инновациях, «государственные реформы и нисходящие инициативы часто отслеживаются исследовательскими институтами, но массовые инновации в образовании пока ускользают от внимания исследователей». Однако инновации на низовом, восходящем или школьном уровне уже давно привлекают внимание тех, кто интересуется организационными или «микropolitическими» процессами в образовании. Если создать соответствующие организационные и лидерские условия, такие инновации, инициированные учителями и школами на низовом уровне, могут привести к значительным улучшениям в системах образования: часто более значительным, чем некоторые вмешательства на макроуровне. Как показывает ряд тематических исследований изменений, «профессия обладает способностью и волей руководить изменениями» даже в менее развитых системах образования, где нет устоявшейся традиции изменений, инициируемых на местном уровне.

Недавние исследования инноваций и инновационных процессов уделяют все большее внимание тому, что часто называют инновациями,

ориентированными на сотрудников, практиками или на рабочем месте. «Достижение инноваций раньше рассматривалось в основном как линейный процесс, ведущий от научной работы к практическим инновационным приложениям. В настоящее время инновации чаще всего рассматриваются как результат сотрудничества в рамках нормальной социальной и экономической деятельности» - как написали исследователи инноваций в своей книге о практических инновациях. Два других исследователя инноваций определили эту форму инноваций как «обновление сотрудников или руководства в их собственных операциях в некотором отношении, например, путем разработки и внедрения новых методов работы, процедур, продуктов или услуг, где это обновление основано на неформальном обучении». Инновации, ориентированные на сотрудников, на основе практики или на рабочем месте, также описываются как «текущие, возникающие, спонтанные, неформальные и незапланированные», которые «могут не входить в явную повестку дня организации», но могут привести к «пересмотру повседневной рабочей практики. Этот вид инноваций также называют «скрытыми инновациями» из-за сложности их понимания и измерения, а также из-за того, что, несмотря на их важность, они обычно не учитываются в национальных или отраслевых обзорах инноваций.

Инновации, ориентированные на сотрудников, основанные на практике или на рабочем месте, в секторе образования часто описываются как инновации под руководством учителей или инновации в школьной программе. В австралийском отчете, в котором анализируется соответствующая политика и практика в четырех системах (Канада, Англия, Шотландия и Германия), содержится хорошее резюме свидетельств того, как системы передового образования движутся к модели улучшения.

Рассмотрим, какие данные необходимо собрать для фиксации инновационных процессов.

Набор необходимых данных включает в себя (например, рассматриваем промежуток с 2019 до 2021 года):

— Организационные данные (данные за 2019 год; данные за 2021 год; индивидуальные данные за 2021 год, агрегированные по каждой организации);

— Индивидуальные данные (индивидуальные данные за 2021 год; данные организации за 2019 год, привязаны к каждому человеку; данные организации за 2021 год, привязаны к каждому человеку).

Эти сложные базы данных позволяют проводить различные виды анализа, в том числе анализирующие одновременно на двух уровнях (иерархический анализ). В данной статье мы используем только индивидуальную базу данных, ориентируясь на инновационную активность отдельных учителей. Организационные данные,

предоставленные руководителями организаций, в которых работают отдельные лица, используются здесь как контекстные переменные, связанные с индивидуальными данными, в дополнение к данным контекстных переменных, предоставленным отдельными респондентами. Использование этих данных, описывающих контекст рабочего места, в котором учителя вводят новшества, позволяет изучить возможное влияние характеристик рабочего места на инновационное поведение и активность учителей. Для измерения инновационного поведения предлагается использовать упрощенную версию инструмента, первоначально разработанного де Йонгом и Деном Хартогом, а затем адаптированного для учебных заведений Мессманном и Малдером. Этот упрощенный инструмент, первоначально называвшийся шкалой инновационного рабочего поведения (IWB), состоит из 12 утверждений о различных видах деятельности, связанных с инновациями. Данный исследовательский факторный анализ выявляет независимые факторы. Инновации, вносимые сотрудниками в их повседневную практику, играют важную роль в повышении качества услуг. Те, кто постоянно изобретает новые решения, сталкиваясь с проблемами в повседневной работе, работают лучше, чем те, кто руководствуется простыми процедурами и стандартными протоколами. В этом отношении сектор образования, безусловно, не отличается от других государственных секторов. Отдельные сотрудники (учителя и инструкторы) различаются по своим способностям и готовности к инновациям. Некоторые из них демонстрируют значительно более высокий уровень инновационной активности и демонстрируют больше черт новаторского рабочего поведения, чем другие.

Как и в других секторах государственных услуг, инновационную активность и поведение можно измерить в секторе образования с помощью инновационных обследований. Обследования инноваций при сборе данных как на индивидуальном, так и на организационном уровне позволяют изучить, как различные среды на рабочем месте влияют на инновационную активность и поведение отдельных сотрудников.

Использованные источники:

1. Бермус, А. Г. Теоретическая педагогика: учебное пособие для вузов / А. Г. Бермус. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогика: учебник для вузов / Г. М. Коджаспирова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 711 с.
3. Кочетова, Т. В. Современные технологии в работе с детьми раннего возраста / Т. В. Кочетова, С. В. Павлюкова // Инновационные подходы в современной науке : сборник статей по материалам LXXX международной научно-практической конференции, Москва, 20 октября 2020 года. — Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2020. — С. 22-27.

*Максимова Е.С.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Рогачева Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: Профессиональные учреждения, имеют особую форму организации и культуру, что предъявляет особые требования к стратегическому планированию, контролируемому администраторами исследований и менеджерами. Большинство сотрудников профессиональных организаций не привыкли работать с видением ситуаций, стратегиями и планами действий.

Ключевые слова: стратегическое планирование, профессиональные учреждения, персонал, привлечение персонала, модель стратегического планирования.

*Maksimova E.S.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Rogacheva Yu.A.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

ATTRACTING PERSONNEL TO STRATEGIC PLANNING IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Annotation: professional institutions have a distinct organizational form and culture, which places particular demands on strategic planning controlled by research administrators and managers. Most people in professional organizations are not used to working with visions, strategies and action plans.

Keywords: strategic planning, professional institutions, personnel, personnel attraction, strategic planning model.

Профессиональные учреждения, имеют особую форму организации и культуру, что предъявляет особые требования к стратегическому планированию, контролируемому администраторами исследований и менеджерами. Модель динамического стратегического планирования, основанная на прагматическом использовании множества стратегических моделей использовалась в небольшом исследовательском подразделении при университете. Работа со стратегическим планированием была хорошо воспринята персоналом, а руководители исследований получили хорошую основу для решений в будущем.

В течение последних двух десятилетий исследований в большей части западного мира, особенно исследования, финансируемые государством, радикально изменились в результате возросшего политического интереса к практической ценности исследования в эффективном использовании ограниченных ресурсов и важности сделать исследование доступным для общественности.

В этой ситуации даже небольшие организации должны разработать профили исследований и планы действий с их четко сформулированными видением и стратегией.

Эти инструменты имеют решающее значение для разрешения от администраторов исследований, для улучшения и продвижения качественных исследований и достижения успеха в получении грантов и контрактов для своих учреждений.

Однако профессиональные знания, основанные в учреждениях, имеют уникальную организационную форму и культуру, которые предъявляют особые требования к стратегическому планированию.

Чтобы решить эту задачу, например, небольшой организации, осуществляющей образовательную деятельность, необходимо использовать модель динамического стратегического планирования, основанного на прагматическом использовании множества существующих моделей.

Тщательно подготовленная стратегия важна для успеха предприятий и институтов, но стратегии должны отражать особенности обстоятельств и условий работы отдельной организации.

Университеты выступают, как «профессиональные бюрократии», в которых профессионалы имеют относительно высокую степень автономии в своей работе и административные решения принимаются на коллегиальной основе.

Исследовательский персонал нанимается из-за его экспертных знаний и, в значительной степени управляет сам собой.

Профессиональная организация — это «единственное место в мире, где вы можете действовать так, как если бы вы были самозанятые, но регулярно получали зарплату».

Эта обширная автономия и специализация создает особые управленческие проблемы, поскольку традиционное управление сверху вниз плохо работает в профессиональных бюрократических аппаратах, в которых сотрудники стремятся выполнять интересы и ценности их профессионального сообщества, а не их руководителей.

Как руководство может привлечь персонал к стратегическому планированию образовательных организаций?

Большинство сотрудников профессиональных организаций не привыкли работать с видением ситуаций, стратегиями и планами действий.

В университетской среде большая часть сотрудников состоит из опытных исследователей, которые обучены и хотят сомневаться в общепринятых истинах.

Здесь, где определения и модели обычно являются предметом переговоров, следует проявлять осторожность, чтобы не представить стратегическое планирование как набор фиксированных условий и концепций, поскольку это потенциально может вызвать противодействие и стагнацию.

Альтернативный подход - использование модели стратегического планирования без строго определения терминов видения и стратегии.

Следовательно, сотрудники могут сформулировать свободно определенные концепции видения и стратегии, и разрабатывать модель интуитивно, а не в рамках скрытого каркаса.

Однако полностью отказаться от фреймворка нельзя, так как он должен структурировать обсуждение.

Сохранение гибкости концепций позволяет стратегии оставаться гибкой, что позволяет руководству действовать, а отдельным сотрудникам - владеть стратегией.

Управление исследованиями со стратегическим отражением жизненно важно.

Важно адаптировать стратегическое планирование к интересам, происхождению и привлечению сотрудников.

Под руководством старшего администратора исследования, сотрудники воспринимают процесс стратегического планирования как значимое усилие, в котором они могли бы использовать свою квалификацию и влиять на процесс и продукт.

Предпосылкой для такого результата будет баланс между использованием прагматичных, предварительных моделей и допускающих отклонения от намеченного курса, переформулированных и повторных переоценок предыдущих решений.

Другими словами, это важно найти баланс между тем, что сознательно запланировано, с одной стороны, и тем, что с другой стороны, является импульсивно-интуитивным.

Ключевые выводы можно сделать из участия персонала в стратегическом планировании в профессиональной организации:

— используемые стратегические концепции должны быть адаптированы к конкретной ситуации и конкретному учреждению на постоянной основе, поэтому персонал принимает необходимость и значимость стратегического планирования;

— творчество сотрудников лучше всего выражается на протяжении всего процесса путем повторения письменных переформулировок видения, стратегии и плана действий учреждения;

— стратегическое планирование наиболее важно для тех, кто вовлечен в нем, но только самые заинтересованные сотрудники должны быть вовлечены в наиболее трудоемкую часть процесса.

Использованные источники:

1. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.
2. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.
3. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.

*Максимова Е.С.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Рогачева Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В КООПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: В статье рассмотрена взаимосвязь между кооперативным управлением и нефинансовыми показателями кооперативных обществ. Рассмотрена взаимосвязь между инновациями и социальным воздействием. Отражена роль кооперативного управления, как хорошего показателя социального воздействия.

Ключевые слова: кооперативное управление, социальное взаимодействие, социально воздействие, управление, инновации.

*Maksimova E.S.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Rogacheva Yu.A.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

SOCIAL IMPACT IN COOPERATIVE MANAGEMENT

Annotation: The article examines the relationship between cooperative management and non-financial indicators of cooperative societies. The relationship between innovation and social performance is examined. The role of cooperative management is reflected as a good indicator of social impact.

Keywords: cooperative management, social interaction, social impact, management, innovation.

Социальная деятельность в контексте кооперативных обществ связана с достижением эффективного воплощения социальной миссии

кооператива. Это включает интересы членов, заботу о других и общее благополучие сообщества. Основная цель социальных показатели эффективности заключается в том, что они должны гарантировать достижение социальных целей кооперативных обществ.

Действительно, социальное воздействие недавно привлекло внимание исследователей микрофинансирования, Истоки исследования социального воздействия - недавние разработки, которые сосредоточены на прибыльности, поскольку предполагается, что кооперативные общества помогают бедным, особенно в развивающихся странах. В основном это понимание политиками и учеными того, что намеренное включение социальной направленности в общественные программы должны существовать. В этой статье рассматривается кооперативная структура управления и ее связь с социальным воздействием в попытке восполнить пробел в исследованиях. Имеющаяся литература свидетельствует о том, что ратификация управленческих решений,

кооперативная структура, права на мониторинг и инновации могут иметь большое значение для кооперативов в развивающихся странах.

Возникает вопрос между владением бизнесом и проблемами управления из-за совпадения интересов сторон, мотивации и информационной асимметрии. Основная функция кооперативных механизмов должна гарантировать, что исполнительная власть преследует цели, определенные либо собственниками или лицами, ответственными за стратегические решения, а не своими собственными целями. Таким образом, лица, ответственные за подготовку и проведение стратегических вопросов должны контролировать поведение тех, кто наблюдает за работой в кооперативах, представленных советом директоров, чтобы обеспечить прозрачность информации и подотчетность.

Некоторые ученые пытались связать совместное управление с социальным воздействием. Кроме того, кооперативные члены рассчитывают получить преимущества от коллективной работы: собственность, сбережения, подотчетность и, следовательно, социальное воздействие. Члены должны стремиться делать регулярные сбережения, продавать свою продукцию и покупать свои ресурсы через кооперативы. Эти обязательства основаны на взаимном доверии и взаимности среди членов. Таким образом, эффективность кооперативов зависит от их способности создавать и поддерживать доверие, предоставлять качественные услуги и социальную ответственность среди участников. Было обнаружено, что растет число кооперативов, осуществляющих деятельность, демонстрирующую социальную ответственность. Следовательно, социальное воздействие включает в себя идею о том, что кооператив должен участвовать не только в экономической деятельности, иметь роль в обществе, должен не только брать на себя ответственность за свои экономические действия, но и принимать более широкую этическую

ответственность за влияние, которое он оказывает на общество и окружающую среду, в которой он действует. Кооперативы должны иметь модель для объединения людей из всех сфер общества с общими экономическими и социальными интересами, подотчетных за свои действия в обществе.

Кооперативы - это высшие формы организаций с благородной миссией и высокими целями, которые стремятся создать более высокий социальный порядок и кооперативное общее богатство. В основе социального воздействия лежит идея о том, что организации должны вовлекать себя не только в экономическую роль в обществе, и они должны не только брать на себя ответственность за его экономические действия, но и брать на себя более широкую этическую ответственность за влияние, которое оно оказывает на общество и среду, в которой оно функционирует. Это подразумевает, что организации должны нести ответственность за свое участие в жизни общества.

Предыдущие исследования показали влияние проблемы социального воздействия через призму корпоративных финансовых показателей организационное управление и социальные производительность и еще меньше внимания к мониторингу права, ратификации управленческих решений, инновации и соблюдение политики.

В этой статье рассматривается взаимосвязь между корпоративным управлением и социальным воздействием. используя теорию агентских отношений.

Теория агентства объясняет, как отношения между принципалами и агентами может быть максимально эффективными. Руководители делегируют ведение бизнеса членам комитета, которые являются агентами акционеров. Есть утверждение, что на известность агентства влияют только два фактора.

Во-первых, теория концептуально проста и сводит кооперацию к двум участникам: менеджеры и акционеры. Во-вторых, агентская теория предполагает, что сотрудники или менеджеры в организация может иметь собственные интересы и цели.

В теории агентских отношений акционеры ожидают, что агенты будут действовать или работать и принимать решения в интересах принципалов, в то время как, напротив, агенты не могут обязательно или добровольно принимать решения в интересах руководителей. Конечно, следует отметить, что возникающая проблема разделяет собственность и контроль в теории агентских отношений.

Однако, отмечено, что агентская теория была введена в основном как разделение мониторинга, собственности структуры и контроль. С точки зрения теории агентских отношений, можно предложить понимание того, как получение контроля над критически важными ресурсами повышает социальную эффективность. Поэтому рассматривается теория агентских

отношений для объяснения социального воздействия в кооперативах. В то время как предписания агентства в области управления заключаются в разработке средств контроля, обеспечивающих соблюдение требований, способность организации выживания, роста и поддержания успеха в бизнесе, связанная с мониторингом права, ратификацией управленческих решений и инновациями для достижения социальных результатов.

Управление должно представлять собой структуру целей, которая обеспечивает потребности или блага акционеров, которые меняют мониторинг и инновации, повышающие социальную эффективность.

Совместное управление позволяет прогнозировать социальное воздействие посредством мониторинга прав и инноваций.

Проверка и подтверждение финансовых и нефинансовых операций в кооперативе, заблаговременное предоставление отчетов комитетов (правления), и в то же время обеспечение надлежащего использования ссудных и собственных средств акционеров имеют первостепенное значение для деятельности кооператива. Более того, процедуры и структуры, используемые для руководства и управления кооперативами в целях мониторинга жизненно важны. Следовательно, кооперативы во многих случаях должны привлекать исполнительный комитет и руководство.

Таким образом, инновации порождают новые идеи и системы, которые способствуют развитию и помогают в равной степени производить новые услуги и продукты для благосостояния членов. В связи с этим участие исполнительного комитета и менеджмента в инновационных стратегиях повышает социальную эффективность. Инновации с точки зрения экспериментов обеспечивают успех и надежность новых предприятий.

Использованные источники:

1. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
2. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
3. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.

*Максимова Е.С.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Рогачева Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Эта статья определяет эффективность стратегического планирования как действенный инструмент стратегического управления. Эффективное стратегическое планирование требует активной роли топ-менеджеров в определении стратегического направления организации и создании среды, которая признает стратегическое планирование как инструмент стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, планирование, управление, управление организацией.

*Maksimova E.S.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Rogacheva Yu.A.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

STRATEGIC PLANNING AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL

Annotation: This article defines the effectiveness of strategic planning as an effective strategic management tool. Effective strategic planning requires the active role of top managers in defining the strategic direction of the organization and creating an environment that recognizes strategic planning as a strategic management tool.

Key words: strategic management, strategic planning, planning, management, organization management.

Несмотря на то, что стратегическое планирование использовалось в различных организациях более 20 лет, о его эффективности известно немного. Перед многими менеджерами стоит вопрос, как разработать и внедрить систему стратегического планирования с параметрами или характеристиками, которые необходимы для его эффективности как инструмента стратегического управления. Другими словами, как это можно сделать хорошо, особенно в изменяющейся среде?

Стратегическое планирование определяется как процесс, с помощью которого организации определяют и устанавливают долгосрочные направления, а также могут сформулировать и реализовать стратегии для достижения долгосрочных целей, принимая во внимание соответствующие внутренние и внешние переменные среды. Процесс включает в себя серию организационных мероприятий, которые начинаются с определения организационной миссии, разработки стратегических целей, разработки стратегий и завершаются разработкой подробных планов действий для обеспечения того, чтобы стратегии реализовались для достижения целей организации. Включено в этом процессе - определение будущих возможностей, которые необходимо использовать, угрозы, которых необходимо избегать или нейтрализовать, оценка организационных сильных и слабых сторон, а также создание систем контроля для обеспечения того, чтобы организация оставалась на пути к достижению поставленных целей.

В дополнение к дизайну и процессам стратегического планирования, твердая приверженность руководства высшего уровня является важным элементом успешного стратегического планирования.

Планирование и исполнение важно, потому что это сигнализирует о приверженности организации стратегическому планированию. Кроме того, теория стратегического управления утверждает, что главный исполнительный директор (СЕО) или высшее руководство, управленческая команда (ТМТ), как ее называют в организациях, где команда из нескольких руководителей высшего звена вместо одного человека выполняет обязанности генерального директора и отвечает за общее руководство, производительность и эффективность организации. Таким образом, генеральный директор или ТМТ несет ответственность за формулирование стратегических направлений и инициатив для организации. В результате большое количество генеральных директоров и ТМТ взяли на себя ответственность за разработку организационного видения, миссии, стратегических планов и создание организационной среды и структур, способных эффективно выполнять стратегии, разработанные в процессе стратегического планирования.

Ряд эмпирических исследований подтвердили решающую роль, где генеральный директор и другие руководители высшего звена в успешном стратегическом планировании и его реализации.

В некоторых организациях эту ответственность берет на себя только генеральный директор или ТМТ.

Однако в крупных организациях, которые работают в сложной и быстро меняющейся конкурентной среде, ответственность за определение организационного направления и разработки стратегического плана децентрализованы и разделяются с более низкими уровнями управления, особенно те, кто несет ответственность за реализацию стратегических планов. Было обнаружено, что такое участие менеджеров более низкого уровня увеличивает их приверженность к компании и удовлетворение процессом стратегического планирования, потому что среди прочего, это способствует пониманию всей организации процедуры и процессов стратегического планирования. Даже когда руководители высшего уровня сохраняют за собой общие полномочия и ответственность за стратегическое планирование, полномочия по принятию стратегических решений по подразделениям должны быть делегированы между менеджерами низшего уровня или подразделения.

На протяжении более трех десятилетий в дебатах о стратегическом планировании, как эффективном инструменте стратегического управления с одной стороны есть его сторонники, которые утверждают, что есть преимущества для организации.

Они вытекают из стратегического планирования, включая усиление организационных процессов, повышение морального духа, мотивации, приверженность сотрудников делу организации, общее понимание целей организации и улучшенные финансовые показатели. По данным ряда исследований было обнаружено, что в организациях частного сектора стратегическое планирование приводит к превосходной финансовой производительности, измеряемая продажами, чистой прибылью, рентабельностью инвестиций и собственным капиталом.

Также была обнаружена взаимосвязь между стратегическим планированием и производительностью. Она была сильнее, когда использовались данные информаторов и когда планирование измерялось как все стратегическое планирование. Также была обнаружена сильная корреляция между стратегическим планированием и прибылью даже в компаниях, которые сталкиваются и конкурируют в беспокойных условиях. Стоит отметить, что, хотя более ранние исследования дали неоднозначные результаты, недавние исследования показывают устойчивые положительные отношения между производительностью и стратегическим планированием после использования надлежащих конструктивных измерений с соответствующими средствами контроля.

На противоположной стороне также находятся ряд исследований. Они спорят о том, что стратегическое планирование не было успешным в частном секторе, потому что в неопределенной среде это препятствует способности организации участвовать в творческое мышление, что важно для новаторских идей, необходимых для борьбы с неожиданностями окружающей среды. Стратегическое планирование не позволяет руководству учитывать другие возможные подходы к решению проблем.

Стратегическое планирование является жестким и вытесняет важные инновации, которые не являются частью плана.

Во многих организациях государственного сектора принятие стратегического планирования часто мотивируется необходимостью и желанием установить политику и определить программу направления деятельности, подражать передовой деловой практике, отвечать на запросы клиентов и принуждать к сокращению расходов, выступать символом личного лидерства. Как инструмент оперативного управления, «он может помочь способствовать общению и участию, учитывать различные интересы и ценности, способствовать принятию мудрых и разумно аналитических решений, а также способствовать успешной реализации». В качестве инструмента стратегического управления стратегическое планирование может быть эффективным в согласовании стратегий общественных организаций с быстро меняющимися экологическими потребностями. Другие мотивы включают необходимость разрешить конкурирующие приоритеты распределения ресурсов, а также необходимость привязки производительности к ресурсам распределения.

Таким образом, менеджеры компаний ищут способы создания эффективных систем и процессов стратегического планирования как инструментов стратегического управления. Это представляется возможным с помощью инструментов стратегического управления и способов оценки и улучшения стратегического планирования системы и процессов в организациях государственного сектора.

Использованные источники:

1. Архипова Л.С. Конкуренция как основа экономики : концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 104 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-010478-2.
2. Коммерческая логистика : учеб. Пособие / Н.А. Нагапетьянц, Н.Г. Камаева, В.А. Поляков [и др.] ; под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 253 с.
3. Стратегическое управление : учебник для магистров / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с.

*Максимова Е.С.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти
Рогачева Ю.А.
студент 4 курса
ФГБОУ ВО «Тольяттинский
Государственный Университет»
г. Тольятти*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация: Технологические инновации – фундаментальный двигатель экономического роста и человеческого прогресса. Тем не менее, некоторые критики хотят отрицать огромные преимущества, которые инновации даровали и продолжают приносить человечеству. В этой статье кратко излагается информация о политических дискуссиях и устранении озабоченностей критиков соответствующей литературы, документирующей влияние технологических инноваций на экономический рост и, в более широком смысле, на уровень жизни и благосостояние людей.

Ключевые слова: инновации, технологические инновации, прогресс, экономический рост, экономическое развитие.

*Maksimova E.S.
1 year graduate student
Togliatti State University
Togliatti
Rogacheva Yu.A.
4 year student
Togliatti State University
Togliatti*

TECHNOLOGICAL INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH

Annotation: Technological innovation is a fundamental engine of economic growth and human progress. However, some critics want to deny the enormous benefits that innovation has bestowed and continues to bring to humanity. This article summarizes the policy debate and addressing the concerns of critics of the relevant literature documenting the impact of

technological innovation on economic growth and, more broadly, on people's living standards and well-being.

Keywords: innovation, technological innovation, progress, economic growth, economic development.

Технологические инновации — фундаментальная движущая сила экономического роста и человеческого прогресса. К сожалению, это понимание часто теряется или недооценивается в сегодняшних обсуждениях технологической политики из-за акцентирования внимания на разрушительных эффектах, связанных с технологическими изменениями.

Современные технологические критики далеко вышли за рамки типичных жалоб о «культе удобства» или предполагаемом «парадоксе выбора», в этом направлении есть нововведение. Теперь они заявляют, что «быть луддитом — это нормально», потому что технологии являются «бесчеловечными» и «устраняют само понятие, что значит быть человеком».

Технологии и автоматизация не только приведут к будущему без работы. В более глубоком смысле современные инновации представляют собой «опасного хозяина», которого следует бояться и которому следует противостоять, потому что они представляют «экзистенциальную угрозу» самому будущему цивилизации.

Наконец, критики выступают за «радикальный проект социальных преобразований» и полномасштабное «движение к замедлению роста», чтобы замедлить темпы инноваций.

Если эти страхи и опасения по поводу технологических изменений повлияют на формирование государственной политики, они могут подорвать огромные преимущества, связанные с технологическими инновациями.

Рассмотрим природу инноваций в целом, прежде чем рассматривать основные модели экономического роста, такие как модель Солоу и более поздние «эндогенные» модели роста, которые указывают на важность роли технологических инноваций.

Концепция роста узко ориентирована на увеличение количества производимых товаров и услуг - другими словами, это относится к общему производству. Измеренный рост не дает отражения всех способов увеличения производства с течением времени.

Например, есть хорошо известные ограничения на ВВП, основной показатель экономического роста. Возможно, самым известным ограничением является то, что ВВП из всех сил пытается удержаться, учитывая улучшения качества, которые происходят по мере улучшения старых продуктов со временем. Также не учитывается скорость, с которой новые продукты заменяют старые со временем. Поскольку качество и разнообразие товаров и услуг тесно связаны инновациями, недостатки

ВВП также затрудняют полное улавливание влияния инноваций. Таким образом, в целом можно ожидать обычной статистики национального дохода, чтобы преуменьшить истинное влияние инноваций на жизнь, стандарты и благополучие. Однако, несмотря на эти проблемы измерения, экономисты по-прежнему считают инновации ключевым фактором роста.

Важный вывод из исследования причин — это наблюдение, что различия в физическом капитале не могут объяснить все наблюдаемые различия в темпах роста между странами. Это объясняет, почему со временем экономисты переключили свое внимание с капитала к более абстрактным показателям, лежащим в основе процесса технологических изменений, например, процессы, порождающие новые идеи.

Важность технологий не вызывает сомнений, хотя не всегда ясно, какие культурные, политические или рыночные системы влияют на темпы инноваций. Однако ясно то, что инновации трудно создать. Их производство обходится дорого, а несовершенство рынка и политики приводит к тому, что мы получаем их в меньшей мере, чем необходимо. Другими словами, нам необходимо больше, а не меньше инноваций, чем появляется в настоящее время.

Культурные установки общественности, а также отношение политиков имеют решающее значение для стимулирования инноваций. Без культуры, которая включает в себя риск и предпринимательство, инновации, скорее всего, будут заблокированы из-за их разрушительного характера. Это было бы трагедией, учитывая огромные выгоды, сопровождающиеся экономическим ростом и технологическими изменениями.

Как уже упоминалось выше, концепцию инноваций несколько сложно понять.

Таким образом, ее можно представить в трех формах: снижение затрат, повышение качества и увеличение разнообразия товаров, услуг и методов производства.

Инновации — это поиск новых и лучших способов работы вещей и внедрение новых идей или новых типов продуктов и услуг на рынок.

Это сосредоточение на «новых способах ведения дел» и «развитии и широком внедрении новых видов продукции, производственных процессов, услуг, бизнес-моделей и организационных моделей» - вот что лежит в основе процесса инноваций. Но что очень важно в этом процессе, так это то, что он служит средством для прогресса и процветания человечества в целом.

Инновации - это больше, чем новейшие технологии. Это явление может привести к улучшению условий жизни людей и укрепления сообществ.

Инновации могут быть технологическим и социальным, и первое может помочь второму расширить возможности различными способами, которые мы когда-то считали невообразимыми.

Например, социальные сети меняют способ взаимодействия людей друг с другом. Такие изменения создают как преимущества, так и новые проблемы, которые выходят за рамки количества, качества и разнообразия товаров и услуг, которые мы потребляем. Инновации меняют нашу культуру.

Исторические данные недвусмысленны в отношении того, как текущие инновации улучшили наш образ жизни; однако краткосрочные разрушительные аспекты технологических изменений реальны и также заслуживают внимания. Статья резюмирует расширенное обсуждение актуальности этих открытий для формирования культурных отношений к технологиям и роль, которую государственная политика может сыграть в стимулировании инноваций, роста и постоянного улучшения качества жизни граждан.

Использованные источники:

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
2. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
3. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.

*Малозёмов О.Ю., канд. пед. наук
доцент*

кафедра физической культуры

Колесникова Д.Л.

студент

лечебно-профилактический факультет

Уральский государственный медицинский университет

Харлов В.В.

студент

инженерно-технический институт

Уральский государственный лесотехнический университет

Россия, Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ «ЭКЗЕМА»

Аннотация. В статье рассматриваются физкультурные и гигиенические особенности профилактики и лечения заболевания «экзема».

Ключевые слова: лечебная физическая культура, экзема.

*Malozemov O. Yu., kand. ped. sciences
associate professor*

department of physical culture

Kolesnikova D.L.

student

of medicine- prevention faculty

Ural state medical university

Kharlov V.V.

student

Engineering and Technical Institute

Ural State Forestry Engineering University

Russia, Yekaterinburg

FEATURES OF THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE FOR THE DISEASE "ECZEMA"

Annotation. The article discusses the physical culture and hygiene features of the prevention and treatment of the disease "eczema".

Key words: therapeutic physical culture, eczema.

Экзема – острое или хроническое незаразное воспалительное заболевание кожи, характеризующееся разнообразной сыпью, чувством жжения, зудом. Возникновению экземы способствуют разнообразные внешние и внутренние (заболевания печени, почек, желудочно-кишечного тракта, эндокринной, нервной системы и др.) факторы. Около 10 % населения Земли страдают той или иной формой экземы [1].

В зависимости от причин расположения и характера кожных проявлений различают несколько *форм экземы*.

Истинная (идиопатическая) форма экземы, при которой участки кожи становятся шероховатыми и вызывают сильный зуд, на коже этих участков появляются небольшие воспаления, которые выделяют жидкость желтоватого цвета и характерного запаха.

Микробная экзема развивается на месте ран, ссадин, порезов и других видов травм, выглядит как гнойная сухая корочка кожи желтоватого цвета. При данной экземе врачи рекомендуют ограничить себя от постоянного воздействия с водой, а также от медикаментов, содержащих аллергенные вещества.

Себорейная экзема развивается у больных себореей на так называемых себорейных местах (воспалительное заболевание кожи, связанное с повышением количества и изменением качества кожного сала). Они появляются преимущественно на участках кожи, богатых сальными железами: волосистой части головы, ушных раковинах, в области грудины, между лопатками, в носощёчных и носогубных складках. Очаги поражения представляют собой корки кожи желтоватого оттенка.

Профессиональная экзема возникает в результате воздействия профессиональных патогенных факторов у рабочих и служащих отдельных производств.

Детская экзема отличается выраженностью экссудативного компонента; возникает часто при наличии аллергической реактивности у родителей. В раннем детском возрасте (особенно у детей грудного возраста) вместо термина «экзема» используется термин «экссудативный диатез». В этих случаях имеют место повышенная раздражительность кожи и слизистых оболочек, пониженная сопротивляемость к инфекциям, склонность к формированию воспалительных патологических процессов в любом органе. Поэтому экссудативный диатез может существовать в любой патологической форме без поражения кожи.

Варикозная экзема. В основном проявляется в нижних частях тела (стопы, ноги, бедра, низ живота). Факторами, благоприятствующими развитию болезни, являются травмы, повышенная чувствительность к медикаментам, применяемым для лечения варикозных язв, мацерация кожи при наложении повязок. Характерны полиморфизм элементов, резкие, чёткие границы очагов, умеренный зуд, что делает варикозную

экзему в клиническом аспекте сходной с микробной и паратравматической.

Сикозиформная экзема. Может наблюдаться у лиц, страдающих сикозом (мелкие гнойнички на покрытых волосами частях тела). Сикозиформная экзема характеризуется выходом процесса за пределы оволосения, наличием сильного зуда. Кожа становится лихенифицированной (имеет мозаичную поверхность, теряет эластичность, покрыта иногда тонкими чешуйками, появляющимися беспрерывно. Наиболее частая локализация процесса – верхняя губа, борода, подмышки, лобок.

Экзема сосков и пигментного кружка у женщин. Характеризуется очагами пунцового цвета, местами покрытыми наслоением корок и корко-чешуйками, сопровождается мокнутием, трещинами. Процесс имеет резко контурированные очертания и длительное течение. Нередко экзема грудных сосков является следствием травмы при вскармливании ребёнка или результатом осложнения чесотки.

Являясь многофакторным заболеванием, экзему может спровоцировать множество факторов, основными из которых являются [1, 2]:

- нарушение иммунитета;
- аллергические реакции (на домашнюю пыль, лекарства, пыльцу растений, бытовую химию);
- эндокринные заболевания (нарушение функции гипофиза, надпочечников, половых желёз);
- стресс, депрессивные состояния, заболевания нервной системы; очаги хронической инфекции (воспаление почек (пиелонефрит), ангина, отит и даже кариес);
- заболевания кишечника, печени, поджелудочной железы (например, воспаление желчного пузыря), холецистит, гастрит, колит, дисбактериоз, язвенная болезнь желудка и двенадцатипёрстной кишки;
- авитаминоз;
- гормональные нарушения.

Обращаясь к лечению и профилактике экземы средствами физической культуры можно акцентировать внимание на следующих аспектах.

В медицине известно, что лечебная физическая культура (ЛФК) является неотъемлемым условием в профилактике и лечении многих заболеваний. ЛФК значительно помогает повысить тонус. *Доказано, что* цикличное выполнение физических упражнений из арсенала ЛФК помогает достичь эффекта естественного «природного» выздоровления, в связи с открывающимися резервными возможностями организма к самовосстановлению. Более того, в большинстве случаев в комплексе

профилактических и лечебных мер *ЛФК* является единственным способом лечения, не вызывающим побочных явлений.

Для профилактики и лечения экземы важен характер проводимой *ЛФК*, который должен быть *умеренным и постоянным, без увеличения интенсивности нагрузки*. В системе *ЛФК* разработаны различные формы, но для людей с экземой наиболее подходящими являются лишь *утренняя гигиеническая гимнастика, индивидуальные циклы занятий, лечебная ходьба*.

Гигиеническая гимнастика проводится утром (после сна) и является неотъемлемой частью ежедневного режима каждого человека, тем более для тех, кто страдает экземой. Она улучшает деятельность сердечно-сосудистой системы, способствует настраиванию обменных процессов, в целом оказывает общетонизирующее воздействие на организм пациента.

Индивидуальные циклы физических упражнений разрабатываются только лечащим врачом, поскольку они напрямую зависят от особенностей проявления заболевания, индивидуальных психофизических особенностей пациента и должны способствовать повышению эффективности лечебно-профилактических мер. Физические упражнения являются основным инструментом *ЛФК*, а их эффективность напрямую зависит от *регулярности и длительности* применения.

Предварительно разрабатывается и подбирается самый *подходящий вариант физических упражнений*, исходя из: 1) величины нагрузки; 2) характера упражнений; 3) амплитуды и темпа движений; 4) степени напряжения мышц; 5) числа упражнений и их повторений; 6) частоты занятий.

При разработке комплекса *ЛФК* важна правильная организация выполнения упражнений, в которой главное – *акцентировать внимание на поражённые места кожи, обеспечивая наибольший приток крови к ним с помощью физических нагрузок*.

При подборе упражнений учитывается имеющаяся физическая подготовленность, и координационные способности пациента. В *ЛФК* важен также и *эмоциональный фон*, создаваемый: разнообразием физических упражнений, использованием вспомогательного инвентаря, сменой исходных положений, включением игровых элементов в комплекс упражнений. При этом важно не допускать перегрузок, поскольку они **могут спровоцировать и усугубить течение экземы**. Для этого необходимо чередовать физические упражнения с небольшими перерывами.

При лечебной ходьбе хорошо регулируется нагрузка, организм пациента насыщается кислородом, однако необходимо учитывать, что у людей с экземой имеются периоды обострения и чувствительность к

природным провоцирующим факторам (аллергенам), поэтому **лечебная ходьба актуальна только в стадии ремиссии.**

В целом двигательная активность полезна при всех видах экземы, но особенно – при варикозной её форме. При варикозной форме пациенту разрешаются частые прогулки на свежем воздухе, утренняя разминка, а так же занятия йогой в домашних условиях, однако, стоит избегать спортивных тренировок. Пациенты с микробной экземой должны избегать переохлаждения, оно может вызвать рецидив. Следует избегать перегрева, поскольку повышение температуры приводит к размножению грибов.

При экземе следует избегать постоянного трения кожи. Спортсменам на период обострения приходится ограничивать занятия спортом. Движение усиливает трение поражённой кожи об одежду, причиняя сильный дискомфорт. Кроме того, усиливается потоотделение, что также усугубляет течение болезни.

Пациентам с экземой также часто назначается **физиолечение** – ультрафиолетовая терапия с длиной волны 311 нм, курсом 25-30 процедур.

Для минимизации рисков возникновения экземы важно придерживаться следующих рекомендаций:

- не пересушивать кожу при склонности к воспалению эпидермиса;
- соблюдать умеренный питьевой режим;
- не злоупотреблять горячей ванной и душем;
- придерживаться здорового питания. Рекомендуются исключить алкоголь, кофе, яйца, цитрусовые, морепродукты, жирную рыбу, копчёности и острые блюда, наваристые бульоны из мяса, цельное молоко, орехи, газированные напитки [3];
- с осторожностью применять средства бытовой химии;
- нельзя расчёсывать экзематозные очаги, чтобы они не распространялись дальше;
- не допускать контакта с раздражающими материалами;
- в одежде лучше отдавать предпочтение мягким дышащим тканям, желательно из натурального хлопка или льна. Одежду из шерсти и искусственного шёлка при экземе лучше избегать, так как они вызывают зуд.

Таким образом, существует ряд специфических особенностей при профилактике и лечении экземы, которые необходимо соблюдать в комплексе с особенностями ЛФК, гигиеной и медикаментозным лечением.

Использованные источники:

1. Махулаева А. М. Результаты комплексного лечения больных варикозной экземы голени, ассоциированной с микотической инфекцией // Альманах клинической медицины, 2010. – С. 219-224.
2. Владимиров В. В., Зудин Б. И. Кожные и венерические болезни. Атлас, 2-е издание. М.: Медицина, 2012. – 288 с.

3. Федеральные клинические рекомендации. Дерматовенерология 2015: Болезни кожи. Инфекции, передаваемые половым путем. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Деловой экспресс, 2016. – 768 с.

*Манукян Г.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО

Аннотация: Анализ затрат на качество играет важную роль в деятельности предприятия. Контроль за издержками производства помогает своевременно обнаружить слабые стороны и найти пути решения данной проблемы. Существуют затраты, которых избежать невозможно, но есть возможность максимально их уменьшить. Также есть профилактические затраты, которые необходимы для того, чтобы было меньше забракованной продукции и поддержания высокого качества товаров

Ключевые слова: анализ, затраты на качество, предприятие, качество, классификация затрат на качество.

*Manukyan G.A.
3rd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY COST ANALYSIS

Abstract: Analysis of quality costs plays an important role in the activities of the enterprise. Controlling production costs helps to identify weaknesses in a timely manner and find ways to solve this problem. There are costs that cannot be avoided, but it is possible to reduce them as much as possible. There are also preventive costs, which are necessary to ensure that there are fewer rejected products and maintain the high quality of goods.

Key words: analysis, quality costs, enterprise, quality, classification of quality costs.

Экономический анализ за производством предприятия является важной деятельностью, которая помогает вовремя обнаружить различные недостатки. Большая часть издержек, которые связаны с функционированием предприятия, фиксируется в отчётах и отдаются в распоряжение руководства. Информация и данные затрат помогают руководителю правильно и эффективно управлять предприятием.

Подавляющее большинство предприятий, которые занимаются производством и обслуживанием, несут большие затраты на удовлетворение запросов покупателей в сфере качества, которые, на самом деле, не уменьшают сумму прибыли, по этой причине считается рациональным, что издержки на качество должны быть своевременно найдены, проанализированы и представлены руководителю. К несчастью, у руководства не всегда есть возможность получить достаточные данные об сумме издержек на качество, так как в предприятии нет определённой системы для сбора и анализа затрат, а ведь оформление и проведение необходимых расчётов - это не такая сложная задача, а, наоборот, уже практически отработанное мероприятие. Хватит проанализировать один раз и уже тогда, данная информация поможет руководителя при осуществлении управления.

Классификация затрат на качество:

- затраты на устранения вероятности появления браков, то есть затраты, которые связаны с различной деятельностью, снижающей или предотвращающей шансы возникновения браков или убытков (издержки на профилактические процедуры);

- Затраты на контроль, то есть издержки на установление и обоснование уровня качества, которого достигло предприятие;

- Внутренние затраты на брак, то есть издержки, которые понесло предприятие из-за того, что планируемый уровень качества достигнуть не смогли (до того момента, когда продукция была реализована);

- Внешние затраты на брак, то есть издержки, которые возникли вне предприятия, так как планируемый уровень качества не смогли достигнуть (после того момента, когда продукцию уже реализовали);

- Совокупность всех вышеперечисленных издержек называется общие затраты на качество;

Классификация условная и в отдельных предприятиях в неё могут вносить незначительные изменения. Это не критично, потому что сбор, систематизация и оценка затрат на качество - это только деятельность внутри предприятия. Главное, чтобы во внутренней среде были взаимодействие и взаимопонимание. Так как если не будет взаимосвязи у отделов, то названия категории затрат будут у всех свои, могут дублироваться с другими видами, что категорически запрещается. [1]

Общие затраты на качество состоят из издержек на профилактические процедуры, издержек на контроль и убытков (внутренних и внешних). Если меняется уровень качества предприятия, то будет изменяться также все категории издержек, что приведёт к изменению общих затрат на качество.

На самом деле, невозможно в полном объёме ликвидировать издержки на качество, но их можно уменьшить к оптимальной величине. Одни виды издержек на качество, являющихся необходимыми, избежать

нельзя, а, в свою очередь, другие можно сократить или даже ликвидировать. Также есть затраты, которые могут быть устранены, если не будет браков, или которые могут сократиться, благодаря уменьшению количества брака.

Есть возможность устранить затраты на:

- материалы, которые не были использованы;
- ликвидирование или устранение браков (ремонтирование)
- застой, излишнее время производства, которое вызвано товаром с браком;
- внеочередной контроль и оценка для нахождения браков;
- риски, включая обязанности по гарантии;
- снижение уровня продаж, который связан с неудовлетворением потребности покупателей.

Неизбежные затраты - издержки, необходимые для производства, даже при условии, если процент брака будет маленьким. Они применяются для сохранения уровня качества, который смогли достичь, а также для поддержания незначительного процента брака. Данные затраты состоят из издержек на:

- аудит системы менеджмента качества;
- функционирование предприятия;
- Техобслуживание и настройка оборудования;
- Повышение квалификации в сфере управления качеством;
- Анализ поставщиков;
- Проведение необходимого контроля и исследований.

Затраты на качество могут быть минимальными, однако полностью избежать данных издержек будет невозможно.

Как определить затраты на качество:

1. Определение списка затрат, относящихся к деятельности предприятия, и систематизировать их.
2. Дать название элементам системы так, чтобы их предназначение было понятным всем сотрудникам.
3. Определить специальные обозначения для каждого звена системы. Например, цифры, буквы и др. [2]

Цель сбора информации по издержкам на качество - обеспечение руководителя инструментом для управленческой деятельности. Наиболее важным является то, чтобы элементы системы были определены так же, как и зафиксированы в системе издержек, для любых категорий предприятия, включая:

- для различных отделов;
- для определённого участка в предприятии;
- для конкретного вида продукции;
- для типа брака;
- для рабочего места конкретного сотрудника.

Таким образом, требования к проведению анализа затрат прописывает предприятие. Перед проведением оценки необходимо определиться с системой классификации и кодировки всех типов издержек на предприятии, после этого нужно найти источники данных затрат. Далее анализируются издержки и принимаются решения, можно ли их уменьшить или ликвидировать, а может быть данные затраты являются неизбежными и избежать их невозможно. По итогу, составляется отчёт и отдаётся в распоряжение руководителю.

Использованные источники:

1. Зайцев, Г.Н. Управление качеством в процессе произв.: Учебное пособие / Г.Н. Зайцев. - М.: Риор, 2019. - 60 с.
2. Рожков, Н. Н. Статистические методы контроля и управления качеством продукции : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Н. Рожков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с.

*Манукян Г.А.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ИСПОЛЬЗУЯ ОСНОВЫ СТАНДАРТОВ ИСО

Аннотация: Фундаментом управления качеством являются различные стандарты, которые помогают достичь высокого качества продукции и их эффективного производства. Принципы ИСО 9000 являются универсальными стандартами, благодаря которым производство будет осуществляться с минимальными перебоями, а также предприятие станет обладать высокой конкурентоспособностью.

Ключевые слова: управление качеством, система качества, стандарты, качество, производство, предприятие.

*Manukyan G.A.
3rd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

QUALITY MANAGEMENT USING THE BASIS OF ISO STANDARDS

Abstract: The foundation of quality management is various standards that help to achieve high quality products and their efficient production. ISO 9000 principles are universal standards, thanks to which production will be carried out with minimal disruptions, and the enterprise will also have a high competitiveness.

Key words: quality management, quality system, standards, quality, production, enterprise.

Первостепенная цель системы управления качеством, сформулированная на базе стандартов ИСО 9000, - гарантия качества товаров, которую требуют потребители. Способы, применяемые для достижения высокого качества, а также вся система качества направлены именно на данную цель. В ИСО 9000 принципы практически не ориентированы на экономическую эффективность.

Принципы ИСО 9000 известны во многих странах, есть множество стандартов, которые были переведены на национальные языки.

Международные принципы переводятся и называются по-новому в общенациональной системе стандартизации. При этом сертификация по принципам ИСО 9000 не считается обязательным требованием к изготовителям. В крупнопромышленных развитых государствах сертификация необходима лишь для производителей, которые будут реализовать товар в военной и аэрокосмической сфере, и в предприятиях, которые производят товары, от качества которых зависят жизни людей. Но, если у производителя есть сертификат качества, то у него есть преимущество на рынке, что также говорит о высокой степени конкурентоспособности предприятия. К тому же, многие компании требуют, чтобы у их поставщиков были сертификаты качества, которые подтверждали бы о высоком качестве поставляемых сырья и материалов.

Основные принципы СМК. (система менеджмента качества)

Чтобы правильно руководить предприятием и обеспечивать бесперебойное производство, нужно постоянно контролировать производство. Для достижения высоких результатов необходимо введения и обеспечение постоянного функционирования СМК, которая разработана для непрерывного усовершенствования деятельности, учитывая запросы субъектов, которые заинтересованы в этом. Для правильной организации производства необходимо учитывать СМК вместе с остальными принципами менеджмента.

Стандарты системы менеджмента качества сформулированы для руководителей, чтобы они смогли правильно организовать производство и постоянно улучшать деятельность производства. [1]

Основополагающие стандарты ИСО 9000:

- Нацеленность на покупателя. Предприятия должны анализировать и понимать настоящие и будущие запросы потребителей, выполнять их требования, а также стараться превзойти их ожидания;

- Лидерство руководства. Управляющее звено должно придерживаться единства цели и контролировать деятельность предприятия. Также необходимо создавать и поддерживать благоприятную внутреннюю среду, в которой у сотрудников будет мотивация работать и развиваться.

- Мотивация работников. Сотрудники всех звеньев являются основой предприятия, поэтому от их интереса напрямую зависит деятельность производства, будет она эффективной или нет.

- Процессный подход. Запланированный результат достигается быстрее и даёт наибольший эффект, если производством и распределением ресурсов регулируют как процессом.

- Системный подход. Обнаружение, анализ и управление связанных между собой процессов как системы, помогают достичь результативности и эффективности предприятия при достижении целей.

– Непрерывное развитие. Для предприятия обязательной целью является постоянное улучшение деятельности производства.

– Принимать решения необходимо основываясь на фактах. Решения, основанные на исследовании информации и данных, дают наибольший эффект.

– Отношения с поставщиками должны быть взаимовыгодными. Предприятие и поставщик зависят друг от друга, если их отношения взаимопользны, то у них повышается способность создавать различные ценности друг для друга.

Всеобщность стандартов ИСО содержится в том, что данные принципы не требуют измеримых критериев качества для определённого типа товаров или услуг. Данные требования итак не были бы возможны, так как качество - возможность товаров или услуг удовлетворять запросы потребителей, а их потребности безграничны. Принципы ИСО 9000 обеспечивают методологией для осуществления деятельности системы менеджмента качества, обеспечивающей высокое качество товаров и услуги, которые производит предприятие, другими словами система должна гарантировать высокую степень удовлетворённости покупателей. [2]

Условия, при которых используются стандарты ИСО 9000:

– принципы ИСО служат методическим пособием при внедрении системы качества на производстве. Данные стандарты помогают повысить различные экономические показатели, а также конкурентоспособность.

– стандарты ИСО являются доказательством качества при заключении договора между производителем и покупателем. Причём потребитель имеет право указать в договоре, чтобы конкретные операции при производстве и элементы системы качества, влияющие на качество определённого товара, соответствовали ИСО 9000.

– Принципы ИСО 9000 помогают потребителю оценить систему качества производства на предприятии. При этом покупатель производит оценку исходя из определённых стандартов ИСО, также производитель имеет право получить официальную документацию, в которой будет информация о том, что данное производство соответствует конкретному стандарту.

– При официальном оформлении или сертификации системы качества специальным органом по сертификации. Причём производитель обязан обеспечить соответствие системы качества требованиям ИСО 9000 для всех покупателей; при этом для покупателя это считается убедительным доказательством, что продукция производителя соответствует высокому качеству и проведению оценки со стороны потребителя не осуществляется.

– Таким образом, в системе качества главным звеном являются стандарты, которые служат первоосновой для управления качеством. Семейство ИСО 9000 содержит понятия, которые помогают достичь высокоэффективной деятельности предприятия и продукции высокого качества.

Использованные источники:

1. Эффективное управление организационными и производственными структурами : монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.] ; под ред. О. В. Логиновского. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 450 с.
2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с.

*Масальский М.Г.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА.
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ**

Аннотация: Цель экономической безопасности, риск-менеджмент, принципы риск-менеджмента, этапы управления рисками.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, риск-менеджмент, управление рисками.

*Masalskiy M.G.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

**ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE
WITH THE HELP OF RISK MANAGEMENT. INTEGRATED RISK
MANAGEMENT**

Annotation: economic security, risk management, risk management, integrated risk management.

Keywords: economic security, risk management, risk management, integrated risk management.

Одной из насущных проблем для современного хозяйствующего субъекта выступает проблема обеспечения экономической безопасности. Опасностью для предприятия в таком случае выступает вероятность возникновения происшествия, которое может плохо сказаться на его стабильном функционировании, достижении целей и финансовой деятельности.

Одним из элементов, которые помогут добиться финансовой устойчивости организации является риск-менеджмент. Он позволяет анализировать и предотвращать возможность возникновения кризисных ситуаций, а также оставаться на плаву в случаях, когда их не удалось избежать.

В целом управление рисками представляет из себя процесс разработки комплекса мер, необходимых для сокращения вероятности нанесения ущерба предприятию или сведение к минимуму его убытков.

К основным принципам риск-менеджмента относят:

- Непрерывность процесса управления рисками и его влияние как на всё предприятие в целом, так и на его отдельные части;
- Риск-менеджмент является полноценной частью стратегии компании;
- Управление рисками должно быть организовано на всех уровнях предприятия;
- Риск-менеджмент должен обеспечивать выполнение целей функционирования организации. [1]

Риск менеджмент компании реализовывается в семь шагов.

1. Определение рисков и их источников. На этом этапе происходит создания реестра возможных рисков и деление их на виды;
2. Анализ и оценка. Рассматриваются возможные неблагоприятные для предприятия ситуации. Происходит тестирование стрессоустойчивости организации и поиск неполадок в его работе;
3. Избрание методов борьбы с рисками. (Есть четыре основных вида: избежание, снижение вероятности возникновения, перераспределение и принятие);
4. Исполнение выбранной стратегии;
5. Анализ результатов и улучшение системы риск-менеджмента. [3]

Одним из наиболее популярных подходов к риск-менеджменту является интегрированный подход. Он заключается в агрегировании всех средств организации для анализа, предсказания и управления системой рисков, возникающей при функционировании предприятия.

При таком подходе необходимо анализировать все возможные риски, не обращая внимания на уровень их опасности, возможность регулирования и прочее.

Также важно, чтобы все работники предприятия осознавали важность управления рисками и прилагали усилия к выявлению различных рисков и их устранению.

Данный вид системы риск-менеджмента состоит из нескольких субъектов. К ним относятся:

1. Система общепринятых принципов и методов управления рисками, общий режим оценки и анализа рисков, а также применение общих обозначений в документации;
2. Единая политика риск-менеджмента;
3. Выстроенная система коммуникации между сотрудниками для передачи информации о появляющихся рисках;
4. Организация системы ответственности и участие высших ступеней управления организацией в управлении рисками;

5. Специальный отдел, занимающийся риск-менеджментом в масштабе всей организации. [2]

Напоследок рассмотрим достоинства интегрированного управления рисками.

- Повышается качество риск-менеджмента за счет внедрения работников всех уровней предприятия в систему управления рисками;
- Благодаря контролю конъюнктуры, в которой функционирует предприятие, финансовое положение компании становится более стабильным и надёжным;
- Позволяет видеть обстановку в целом и быть готовыми к негативным изменениям;
- Даёт конкурентное преимущество при возникновении рисков в сфере экономики;
- Позволяет качественнее прогнозировать будущее организации.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать выводы о том, что управление рисками поможет предприятию укрепить своё финансовое положение и более эффективно достигать поставленные задачи. А экономическая безопасность в целом нужна компании для ее стабильного развития и готовности к конкурентной борьбе.

Использованные источники:

1. Экономическая безопасность: Учебное пособие/ Под ред. Манохиной Н.В.. – М.: Инфра-М, 2018. – 224с.
2. Карзаева Н. Н. Основы экономической безопасности. Учебник; ИНФРА-М - М., 2020. - 276 с.
3. Бурыкин А.Д., Костоева Е.Х. Организация риск-менеджмента на предприятии // Вестник научных конференций. - 2016. - № 4. - С. 29 - 31

*Масальский М.Г.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Аннотация: Основы бухгалтерского учёта. Цели и методы бухгалтерского учёта. Составление бухгалтерских проводок. Избежание ошибок в составлении бухгалтерской отчётности. Сближение Российского бухгалтерского учёта с международным.

Ключевые слова: Бухгалтерский учёт, элементы бухгалтерского учёта, бухгалтерские проводки.

*Masalskiy M.G.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ACCOUNTING. FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING

Annotation: Fundamentals of accounting. Objectives and methods of accounting. Preparation of accounting entries. Avoiding errors in preparation of accounting statements. Convergence of Russian accounting with international accounting.

Keywords: Accounting, accounting elements, accounting entries.

Бухгалтерский учёт представляет из себя постоянный сбор, регистрацию и обобщение информации об имуществе, капитале и обязательствах организации в денежном выражении.

К целям бухгалтерского учёта относятся:

- Формирование верной и полной информации о функционировании компании и ее имуществе для предоставления пользователям бухгалтерской отчетности;
- Осуществление надзора за соответствием хозяйственных операций компании законодательству;
- Надзор за правильным использованием ресурсов предприятия;
- Предотвращение негативных итогов хозяйственной деятельности предприятия. [3]

Помимо целей бухгалтерского учёта необходимо рассмотреть и его методы. Метод бухгалтерского учёта – это общность инструментов и приёмов, необходимых для формирования учётной информации и составления бухгалтерской отчётности. К основным методам бухгалтерского учёта относят:

- Инвентаризация;
- Оценка;
- Документация;
- Калькуляция;
- Составление отчётности и баланса. [2]

При формировании бухгалтерской отчётности могут быть допущены различные искажения и ошибки. В обнаружении ошибок на ранней стадии вам помогут самоконтроль и внутренний контроль. Для этого осуществляются такие способы, как:

- Горизонтальный или вертикальный анализ данных;
- Арифметико-логический контроль и перепроверка взаимной увязки данных;
- Инвентаризация. [4]

Одним из основных элементов бухгалтерского учёта является бухгалтерская проводка. Бухгалтерская проводка – это способ записи хозяйственных операций на двух экономически взаимосвязанных счетах бухгалтерского учёта в равных суммах. Что нужно для составления бухгалтерской проводки? Необходимо выполнить три следующих шага:

1. Установить экономическое содержание объекта
2. Признать объект учёта
3. Отобразить объект учета на счетах по дебету и кредиту [3]

Российский бухгалтерский учёт рассматривает возможность к сближению с международными стандартами финансовой отчетности. В этом есть как положительные моменты, так и отрицательные, которые выражаются в виде возникновения некоторых проблем из-за различий Российских стандартов с международными.

Давайте рассмотрим проблемы развития бухгалтерского учета в России, которые возникнут в современных условиях в случае сближения с МСФО.

1. Международные стандарты финансовой отчетности значительно отличаются от Российских;
2. Необходимо значительное вложение финансовых ресурсов для переобучения персонала;
3. Возникают трудности при попытке наложения международных стандартов финансовой отчетности на реалии Российской экономики;

4. При отказе от положений по бухгалтерскому учёту в пользу МСФО Россия потеряет национальную идентичность в этом секторе, что может нанести урон международному имиджу. [1]

Использованные источники:

1. Азиева З.М Фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности // Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности Материалы II Международной студенческой конференции. – 2015.
2. Бурлуцкая, Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих (теория и практика). – Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. – 208 с
3. Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. — М.: Феникс, 2020. — 538 с.
4. Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. — Рн/Д: Феникс, 2018. — 479 с.

*Масальский М.Г.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КАК СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

Аннотация: Основные проблемы начала предпринимательской деятельности, Организационно-правовые формы, системы налогообложения, ведение бухгалтерской отчётности.

Ключевые слова: Предпринимательство, предпринимательская деятельность.

*Masalskiy M.G.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

ENTREPRENEURIAL ACTIVITY. HOW TO BECOME AN ENTREPRENEUR

Annotation: The main problems of starting a business, Organizational and legal forms, taxation systems, accounting records.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial activity.

По статистике около 80% уже через год после открытия прекращают своё существование. Основными причинами этого становятся:

- Недостаточная компетентность предпринимателя в выбранной им области;
- Нехватка управленческих знаний и опыта;
- Неправильно составленный бизнес-план;
- Отсутствие достаточного жизненного опыта;
- Неправильная оценка рынка и др. [3]

Для начала необходимо составить бизнес-план. Часто предприниматели недооценивают его важность, но бизнес-план является неотъемлемой частью любого предприятия. Проведите оценку рынка, проанализируйте срок окупаемости, примерные доходы и расходы в разных временных промежутках, различные нюансы и форс-мажоры. К

тому же без наличия бизнес-плана вы не сможете получить кредит на реализацию вашей задумки, если он вам понадобится.

Определились с видом деятельности, составили бизнес-план, теперь необходимо выбрать организационно-правовую форму (ОФП) для вашего дела. Выделяют следующие ОФП:

- Хозяйственные товарищества;
- ИП;
- Хозяйственные общества;
- Акционерные общества;
- Хозяйственные кооперативы;
- Унитарные предприятия.

Давайте рассмотрим ИП и ООО. Одним из их главных отличий является то, что индивидуальный предприниматель несёт ответственность всем своим имуществом. В отличие от ИП учредители ООО отвечают в рамках своей доли в уставном капитале общества. Также многие предприниматели делают выбор в пользу ИП из-за более простой отчетности. Какие еще есть сильные и слабые стороны у каждой из выбранных нами ОФП?

К преимуществам ИП можно отнести: Менее затратная и более быстрая регистрация, упрощенная отчетность, свободное распоряжение прибылью. Из недостатков можно выделить: риск всем имуществом, ограниченность выбора видов деятельности и невозможность расширения. [1]

В случае с ООО преимуществами являются: несение ответственности только в пределах уставного капитала, нет ограничений видов деятельности, возможно расширение. Недостатками же является: более долгая и сложная процедура закрытия, сложнее принимать управленческие решения, необходимо формировать учредительные документы и уставной капитал. [1]

Остаётся только проанализировать сильные и слабые стороны каждой из организационно-правовых форм и выбрать ту, которая больше подходит именно для вашей деятельности.

НК РФ устанавливает 4 действующие системы налогообложения, а именно: общую (ОСН), упрощенную (УСН), единый сельхозналог (ЕСХН) и патентную (ПСН). [2]

Вам нужно проанализировать ваш вид деятельности, ОФП и другие аспекты и выбрать одну из предложенных систем. Также при надобности можно проконсультироваться со специалистом.

После того, как вы закончили с организационными вопросами и приступили к работе, нужно помнить о необходимости ведения отчётности и её передачи в специальные государственные органы. Есть несколько вариантов для реализации этой задачи.

1. Прибегнуть к услугам приходящего бухгалтера;

2. Трудоустроить бухгалтера в штат компании;
3. Специальные организации, которые оказывают бухгалтерские услуги. [4]

Подводя итоги, можно сказать, что предпринимательская деятельность может дать много возможностей и удовлетворить финансовые желания предпринимателя, но для этого необходимо тщательно изучить все аспекты данной деятельности.

Использованные источники:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Самарина, В. П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина. - М.: ООО "ТНТ", 2012. - 292 с.
3. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учеб.пособие для СПО / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
4. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

*Масальский М.Г.
студент 2 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЧТО ТАКОЕ ОБЛИГАЦИИ, КАК ОНИ РАБОТАЮТ И ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ДРУГИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Аннотация: Термины, которые необходимо знать, чтобы разбираться в облигациях. Формирование цены облигации. Классификация облигаций, их рынок и налоговый режим. Сравнение с другими ценными бумагами.

Ключевые слова: Облигации, классификация, цена, рынок облигаций.

*Masalskiy M.G.
2nd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Tolyatti*

WHAT ARE BONDS, HOW DO THEY WORK AND HOW DO THEY DIFFER FROM OTHER FINANCIAL INSTRUMENTS

Annotation: Terms that you need to know to understand bonds. Formation of the bond price. Classification of bonds, their market and tax regime. Comparison with other securities.

Keywords: Bonds, classification, price, bond market.

Начнём с определения. Облигация - это эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица, её выпустившего в оговорённый срок её номинальную стоимость. Также облигация может предусматривать право владельца на получение процента от её номинальной стоимости либо иные имущественные права. [1]

Есть несколько основных параметров, которые необходимо знать, для того, чтобы проанализировать и оценить облигацию.

- Рыночная цена – то, за сколько можно приобрести облигацию в данный момент. Она может отличаться от номинальной стоимости. Есть несколько факторов из-за которых рыночная цена может изменяться, их мы рассмотрим позже.

- Номинал – цена облигации, при её выпуске. Она будет возвращена вам эмитентом при погашении.

- Срок погашения – время, на которое эмитент берет деньги в долг, после которого будет выплачена номинальная стоимость. (Выделяют три вида облигаций, в зависимости от срока погашения. Краткосрочные – менее пяти лет, среднесрочные – от пяти до двенадцати лет и долгосрочные – более двенадцати лет)

- Доходность к погашению – прибыль, которую вы получите за все время обращения бумаги.

- Купонный доход – процентные выплаты заемщику от эмитента за держание облигации.

- Амортизация – возвращение номинальной стоимости заёмщику посредством регулярных платежей.

Рынок облигаций:

Сильной стороной облигаций является то, что период их обращения и процентный доход известны заранее. Это позволяет предсказывать доход, который вы получите в выбранный период времени. Благодаря этому уровень риска в вложения своих средств в облигации на долгосрочный период времени значительно ниже, чем при аналогичных вложениях в акции. Несмотря на это, риск дефолта лица, выпустившего облигацию, также присутствует, как и в случаях с акциями.

От чего зависит цена и доходность облигаций?

Ставка центрального банка:

Рассмотрим такую ситуацию: ставка ЦБ РФ выросла на 2% с 7 до 9%. В таком случае цена кредитных денег станет больше, а ставки по депозитам и доход по облигациям вырастут. В таком случае облигации, которые выпускают после роста ставки, будут приносить доходность уже не 7-9%, а 10-12%. Из-за этого инвесторы начнут продавать старые облигации и покупать новые, с большей доходностью. Тогда мы можем сделать вывод, что цена новых облигаций вырастет, а цена старых будет снижаться, пока не достигнет таких же 10-12% доходности. Соответственно мы можем сделать вывод, что при росте ставки центрального банка старые выпуски облигаций теряют в цене, а в случае со снижением ставки ЦБ, стоимость бумаг вырастет.

Уровень риска:

По эмитентам выделяют 3 вида акций, а именно:

- Государственные – выпускаются государством от имени правительства (являются самыми надёжными, но менее доходными)

- Муниципальные – выпускаются местными властями

- Корпоративные – выпускаются корпорациями в качестве привлечения средств для обеспечения своей деятельности. (наименее надёжные, но с большей доходностью) [2]

Несложно догадаться, что чем выше риск – тем больше прибыль и наоборот.

Сравнение облигаций с акциями:

Для сравнения данных ценных бумаг проанализируем сильные и слабые стороны каждой из них. Начнём с облигаций. К их сильным сторонам можно отнести то, что у облигаций ниже риски и порог входа для неопытных инвесторов, а также почти всегда есть возможность продать бумагу по цене, близкой к номиналу, доход по ним выплачивается приоритетней, чем дивиденды по акциям. К минусам можно отнести их низкую доходность и слабую защищенность от инфляции.

К плюсам акций относятся: наибольшая доходность, дополнительный доход в виде роста котировок (в случае с дивидендными акциями), большие возможности диверсификации портфеля. Но у них, как и у других ценных бумаг есть слабые стороны. К основным недостаткам акций можно отнести: отсутствие гарантий, высокие риски и долгое восстановление цен после падения. [3]

Подводя итоги, у каждой ценной бумаги есть свои преимущества и недостатки. При выборе нужно опираться на доходность, которую вы хотите получать, приемлемый для вас уровень риска и время, на которое вы планируете вложить свои средства.

Использованные источники:

1. Ульянов, В.М. Как вкладывать деньги. Акции. Облигации. Дивиденды. Проценты / В.М. Ульянов, И.В. Ульянова. - М.: Нижний Новгород, 2019. - 835 с.
2. Уилсон, Ричард С. Корпоративные облигации. Структура и анализ / Уилсон Ричард С.. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 354 с
3. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 497 с.

*Махмутова Д.И.
студент
Стерлитамакский филиал БашГУ
Россия, г.Стерлитамак
Мигранова Л.Ш., кандидат филологических наук
доцент
БашГУ
Стерлитамакский филиал
Россия, г.Стерлитамак*

**ЭЛЕМЕНТЫ ЛАГЕРНОЙ СОВЕТСКОЙ КАРТИНЫ МИРА В
ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПЕТКЕВИЧ Т.В. «ЖИЗНЬ – САПОЖОК
НЕПАРНЫЙ»)**

Аннотация: в статье проанализирован и представлен фрагмент языковой картины мира Т.В. Петкевич на материале произведения «Жизнь – сапожок непарный», представляющего собой воспоминания героини о советских буднях и лагерной жизни. Язык повести полностью отражает особенности лингвокультурной ситуации того исторического периода.

Ключевые слова: языковая картина мира, лингвокультурная ситуация, культурный компонент, обиходная и лагерная лексика.

*Makhmutova D.I.
student
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Migranova L.Sh., candidate of philological sciences
associate professor
Bashkir state University
Sterlitamak branch
Russia, Sterlitamak*

**ELEMENTS OF THE SOVIET CAMP WORLDVIEW IN ARTISTIC
DISCOURSE (ON THE EXAMPLE OF THE WORK OF T.V.
PETKEVICH «LIFE IS AN UNPAIRED BOOT»)**

Annotation: the article analyzes and presents a fragment of the linguistic picture of the world by T.V. Petkevich on the material of the work «Life is an unpaired Boot», which is the heroine's memories of Soviet everyday life and

camp life. The language of the story fully reflects the peculiarities of the linguistic and cultural situation of that historical period.

Key words: linguistic picture of the world, linguistic and cultural situation, cultural component, everyday and camp vocabulary.

Язык является средством отражения исторической эпохи и тех особенностей, которые существовали в определенный момент времени и в конкретной среде. Язык сохраняет в себе культурные ценности, традиции, обычаи, быт народа. Каждый период в истории нашей страны со всеми его радостями, победами, потерями, болью и поражениями находит выражение в русском языке с помощью лексики. В языке сохраняется память народа, и даже спустя много лет мы можем окунуться в атмосферу того или иного периода и в полной мере прочувствовать все, через что прошел другой человек.

Для полноценного восприятия произведения важно описать лингвокультурную ситуацию той исторической эпохи, в которой жил автор. Лингвокультурная ситуация – процесс взаимодействия языка и культуры в исторически сложившемся регионе и социальных средах [7, с. 19].

«Жизнь – сапожок непарный» Т.В. Петкевич относится к специфическому жанру литературы – к воспоминаниям. Автор-повествователь отразил в книге трагическую историю жизни главной героини Тамары, используя авторскую манеру изложения. Подчеркнем, что в повести как в художественном тексте воплощается индивидуально-авторская языковая картина мира, опосредованная дважды «языком и индивидуально-авторской концептуальной картиной мира» [5, с. 40].

С помощью метода сплошной выборки мы отобрали слова из произведения Т.В. Петкевич, отражающие ту историческую эпоху – период тоталитарного режима и лагерную жизнь.

Лингвокультурная ситуация СССР, осознанная и преобразованная в восприятии, нашла отражение в ее языковой картине мира. Из всех лексических единиц, существовавших в языке в то время, наиболее важным для понимания языковой картины мира писателя является употребление слов, которые отображали лингвокультурную ситуацию: жаргонизмов, воровского сленга, лагеризмов. Лагеризмы – специфическая лексика лагерного субъязыка. Их большая часть относится к группе слов, содержащих так называемый культурный компонент значения (подробнее о культурном компоненте значения см. [2, с. 44]). Отметим, что слой русской лексики, используемый Т.В. Петкевич в воспоминаниях, не является литературным приемом, это сама органика повествовательного процесса.

Представим фрагмент языковой картины мира Т.В. Петкевич. Рассмотренная нами лексика объединена в четыре крупных тематических блока: «Еда», «Одежда», «Лагерная жизнь» и «Работа».

Как известно, естественной и каждодневной составляющей быта является еда. К первой группе относятся наименования еды, которую употребляли в пищу заключенные. В то время во всей стране отмечался дефицит продуктов, поэтому питание было очень скудным, недостаточным для нормальной жизнедеятельности. Люди постоянно испытывали голод, недоедали. Приходилось есть не полноценную пищу, а, например, отходы, остатки еды, очистки картофеля, траву. Ср.: «...они шли на помойку и перерывали ее сверху донизу...выбирали из нее все пригодное. Обсасывали и глодали кости, которые выбрасывала обслуга, рвали там лебеду, другие травы и поддерживали себя крапивными супами» [4, с. 169].

Важно отметить, что в те голодные, страшные годы в стране существовал культ хлеба. Хлеб являлся самым ценным и калорийным продуктом. На нем можно было прожить достаточно много времени без ущерба для здоровья, поэтому за кусок хлеба заключенные готовы были многое отдать.

Во многих лагерях вес выданного на человека хлеба определялся в зависимости от выполнения необходимой нормы выработки. Чтобы хоть как-то спастись и получить необходимый паёк, приходилось работать до потери сознания, до изнеможения. Людей наказывали хлебом, т.е. недодавали его. Чувство голода преследовало каждую минуту. Удовлетворение своих физиологических потребностей стало чуть ли не единственным смыслом в жизни.

Иногда продукты задерживали, не привозили или начальство распоряжалось выделенным на заключенных пайком по-своему усмотрению (продавало его на рынках). Тогда заключенные могли несколько дней остаться без еды.

Привычным блюдом лагерной жизни является бурда – мутное безвкусное жидкое кушанье [3]. Ср.: «Дежурные внесли в барак цинковый бак с бурдой, как здесь называли подкрашенную чем-то коричневую жидкость – «кофе»» [4, с. 163]. В воровском жаргоне бурда – жидкая тюремная пища [6].

К жидкой невкусной пище относится и баланда – плохая еда, чаще всего – жидкий суп [3]. В воровском жаргоне – тюремная похлебка [6]. Ср.: «суп с кукурузными крупинками, догонявшими одна другую, прозывался здесь «баландой»» [4, с. 163].

Второй тематический блок – наименования одежды. Лагерные заключенные чаще всего носили то, в чем попали в тюрьму. Новая одежда во время войны практически не выдавалась, донашивали свои вещи, одевались не по погоде, мерзли, болели и умирали. Вот как об этом

вспоминает Петкевич: «На работу мы ходили в истлевших лифчиках и когда-то бывших цветными, а ныне просто грязных трико. От многочасовой работы и постоянного пребывания на улице при любых погодных условиях одежда приходила в негодность, пачкалась, выцветала и сгорала на солнце» [4, с. 172]. Люди переделывали вещи из того, что было: «Мой «намок» на сарафан из подкладки пальто доживал последние дни» [4, с. 172]. Для лагерной жизни характерно воровство, поэтому люди надевали несколько слоев одежды и всегда старались держать вещи при себе. Ср.: «Под голову я положила узелок с сохранившимися туфлями и шерстяной кофточкой» [4, с. 182].

Иногда кое-какую одежду все же выдавали: «Помимо телогрейки я получила хлопчатобумажные брюки и гимнастерку с настроенными на них пятью или шестью вопиюще разноцветными заплатами» [4, с. 191]. Вещи не были новыми, их много раз перешивали и передавали от одного заключенного к другому.

Телогрейка – теплая рабочая одежда, куртка, толсто простеганная на вате, без воротника или с узким отложным воротником. В советское время дешевые, удобные и теплые ватники приобрели широкую популярность в народе. В лагерях такие бушлаты, черные, из хлопчатобумажной ткани на вате, входили в состав вещевого снабжения заключенных; в каторжных лагерях в соответствующих местах тканевого покрытия делался вырез, в который вшивалась белая тряпочка с индивидуальным номером заключенного [1].

Гимнастерка – верхняя рубашка из плотной ткани, обычно с прямым стоячим воротом, принятая (до 1969 г.) как военная форменная одежда [3].

Обувь тоже не представляла собой особого разнообразия. Заключенным выдавались, например, веревочные тапочки, которые при длительной ходьбе быстро стирались и превращались в «лохмотья», резиновые бутсы, бурки, бахилы.

Бутсы – ботинки с шипами или поперечными планками на подошвах для игры в футбол [3].

Бурки – вид мужской (в особенности) и женской обуви, бывший в обиходе до 60-х гг. XX в. Имели две разновидности: высокие, под колено, с небольшими отворотами сапоги из тонкого плотного фетра на кожаной подметке с кожаными союзками (обшивкой нижней части ступни), и самодельные суконные или даже хлопчатобумажные, хорошо простеганные, на вате, с частыми вертикальными стежками невысокие сапожки, как правило, женские, носившиеся с галошами главным образом в деревне и глухих провинциальных городах, а также в лагерях [1].

Бахилы – хорошо пропитанные дегтем высокие сапоги из толстой кожи с голенищами под пах. Сапоги с высокими мягкими голенищами, подвязываемыми тесемками [1].

К третьему блоку мы отнесли жаргонную лексику и воровской сленг, с помощью которых автор наиболее полно и образно описывает жизнь заключенных и передает лингвокультурную ситуацию, свойственную сталинским лагерям. Жаргонизмы помогают погрузиться в будни заключенного и увеличивают степень читательского восприятия.

В лагерях сидели осужденные по разным статьям, что сильно отразилось на языке лагерных будней. В одном месте собрались интеллигентные, образованные, культурные люди и малограмотные, невоспитанные, грубые, совершившие реальные преступления (воровство, убийство), уголовники. В такой среде, бесспорно, часто преобладает ненормативная лексика, жаргонизмы, сниженная и грубая речь. Также следует отметить, что в лагерях нередко придумывались новые выражения или к уже существующим словам добавляли новое значение на основе схожести явлений или предметов.

Примечательно, что в одном лагере жили люди разных национальностей, что тоже наложило свой отпечаток на язык того времени, ведь каждый человек обладал индивидуальными особенностями речи.

Курочить – отнимать еду, одежду, вещи (особенно из посылки), все ценное. В бытовой речи и на уголовном жаргоне – ломать, разрушать, разбрасывать, ворошить. Раскурочить – разворошить, например, посылку или вещи зэка, чтобы отобрать лучшее [1].

Бердана – передача заключенному [6].

Бандерша – содержательница подпольного публичного дома, также незаконно торгующая спиртными напитками и пр. Женщина, занимающаяся незаконной деятельностью [1].

Шестерка – на блатном и бытовом жаргоне – тот, кто прислуживает, шестерит, а в местах заключения – мелкая шпана при ворах в законе. Шестерить – прислуживать или подхалимничать. Низшее звено в иерархии преступного мира. Шестёркам поручают обслуживание вора в законе, смотрящего, блатных [1].

Блатнячка – женщина-уголовница, профессиональная преступница [1].

Шмон – на блатном жаргоне – обыск. В лагерях шмонали при выходе из зоны на работы и при возвращении в нее, чтобы не допустить выноса или приноса чего-либо недозволенного, а также периодически и неожиданно проводился повальный шмон целых барачков в поисках запрещенных вещей, оружия, денег и пр. [1].

Мастырка – на блатном жаргоне – увечье, рана, нанесенные себе умышленно, или их имитация (искусственно вызванное нагноение и пр.) с целью уклонения от работы в лагере; симуляция заболевания. Фальшивая рана или ложное заболевание, дающее возможность

уклониться от работы. Также — небольшое реальное ранение или легкая хворь, специально приобретенная для той же цели [1].

Урка — на бытовом и блатном жаргоне — уголовник, профессиональный преступник. Слово представляет собой искаженное «урок»: до революции каторжникам, занятым тяжелыми работами на рудниках, задавался на день «казенный урок»; неграмотные арестанты во множественном числе говорили «урки», «на урках» с ударением на конце, и это стало насмешливым прозвищем дореволюционных каторжан. Постепенно ударение сместилось в начало слова, а само оно стало обозначением уголовника [1].

Нары — дощатый настил для спанья на некотором возвышении от пола [3]. Нары широко применяются в местах заключения, и в русском языке само это слово служит разговорным синонимом тюрьмы.

Барак — здание лёгкой постройки, предназначенное для временного жилья [3]. Бараки устраивались также в лагерях для военнопленных, а в XX в. и в концентрационных лагерях.

Лорд — важный заключенный. Либо придурок высокого чина, либо ответственный работник на лагерном производстве, в общем, тот, с кем комендантам и нарядчикам приходится считаться [6].

Мамка — на лагерном жаргоне заключенная, кормящая младенца или находящаяся на последней стадии беременности [1].

Четвертый блок — описание деятельности, которой занимались заключенные. В каждом лагере была своя работа в зависимости от того места, где он расположен.

В основном в лагерях занимались тяжелой физической, каторжной, изнурительной работой, однако некоторая категория занималась «легким трудом».

Основная масса заключенных работала на заводе или на полях. Занимались сбором тростниковых кенафа и конопли и обработкой их в волокно. На заводе работали приемщицами волокна.

Кенаф — однолетнее травянистое растение семейства мальвовых, лубяное волокно которого употребляли для изготовления текстильного сырья [3].

Конопля — травянистое растение, стебли которого идут на изготовление пеньки, а семена на масло [3].

Волокно — тонкая непряденая нить растительного, минерального или искусственного происхождения [3].

Были также «задавальщицы», которые занимались «самой трудной операцией из всех работ на заводе — «задачей» волокна в машину» [4, с. 165].

Еще одним видом «каторжных» работ была «мокрая трепка». Заключалась она в том, что заключенный должен был бить деревянной ступой по вынутому из воды кенафу [4, с. 165].

Занимались и сельскохозяйственными работами в поле и на парниках: «Мы тятками срубали замерзшую капусту, дергали мерзлый турнепс, грузили на платформы твердую как камень сахарную свеклу» [4, с. 181].

В одном из лагерей строили эвакуированный сахарный завод. Работу выполняли заключенные. Были сформированы бригады, каждой из которых доставалась своя деятельность. Одни рыли котлован для фундамента, другие «очищали от камней участок земли, по которой собирались тянуть железнодорожную ветку к будущему заводу», третьи – таскали кирпичи от склада к стройплощадке, четвертые – работали в карьере (ср.: «Надо было накайлить гравий, погрузить и, став «паровозом», доставить его на завод»), на камнедробилке [4, с. 184].

Иногда заводское начальство брало из лагеря нужных им специалистов, и заключенные могли работать нормировщиками.

Нормировщик – это работник, осуществляющий нормировку чего-нибудь [3].

Трудились и на лесоповале: мужчины валили лес, женщины пилили стволы. Эта работа считалась одной из самых тяжелых. Ср.: «Пилили весь день, до отупения, до боли...сверх нее, до одеревенения и далее...Уже через месяц непосильная работа обломывала, превратила в бесформенный ком» [4, с. 206].

Возможность заниматься «человеческим» трудом выпадала немногим. Люди дорожили таким местом и держались за него. Ср.: «Усердию не было предела. Хотелось ни в чем не оплошать» [4, с. 223]. Это была работа в лазарете медсестрой, в обязанности которой входили «раздача лекарств, перевязки, выполнение других врачебных назначений, кормежка» [4, с. 223], или манипуляционной сестрой для вольнонаемных, делавшей внутривенные вливания вольным и заключенным.

В лагерях занимались и творческой деятельностью. Существовал ТЭК – театрально-эстрадный коллектив, который ездил по разным лагерям и давал концерты, представления. Там пели, играли на инструментах, танцевали, ставили акробатические номера, читали стихотворения и прозу, готовили театральные постановки. Их жизнь отличалась от обычных лагерных будней. Ср.: «Было дивом видеть в пайках тэковцев американский яичный порошок, макаронны и сало. Отпечаток исключительности лежал на всем. Общим с остальной лагерной жизнью была лишь несвобода» [4, с. 252].

Следует отметить, что работа в лагерях была очень тяжелая как с физической, так и с моральной точки зрения. Подъем – в 5 утра. Рабочий день длился до захода солнца, т.е. по 15-16 часов в сутки. Все это на

солнцепеке или на морозе. Многие умирали от такого изнуряющего труда. Работать заставляли и больных, и беременных. Не было разницы между мужской и женской работой, всем одинаковая норма выработки. Освобождение получить было очень сложно, часто даже больной человек вынужден был трудиться до тех пор, пока его состояние не станет критическим. Чтобы выжить, люди шли на крайние меры и симулировали болезнь или с помощью разных подручных средств умышленно причиняли вред своему здоровью.

Итак, проанализированная нами обиходная и лагерная лексика, употребляемая в повести «Жизнь – сапожок непарный», дает представление о лагерной советской картине мира. Бесспорно, исследование языка произведения, описания событий, ситуаций, мест, изображения людей, уклада их быта, исторических реалий того периода имеет особое значение для осмысления эволюции жизни народа, развития его ментальности.

Использованные источники:

1. Беловинский Л.В. Энциклопедический словарь советской повседневной жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://coollib.com/b/314885/read>. (05.11.2021)
2. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, рече-поведенческих тактик и сапиентемы. – М.: Индрик. – 2005. – 1040 с.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://gufo.me/dict/ozhegov>. (05.11.2021)
4. Петкевич Т.В. Жизнь – сапожок непарный. Воспоминания. – СПб.: Астра-Люкс, АТОКСО. – 1993. – 503 с.
5. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М.: АСТ: «Восток-Запад». – 2007. – 226 с.
6. Словарь воровского жаргона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://gufo.me/dict/criminal_slang. (05.11.2021)
7. Шаклеин В.М. Лингвокультурная ситуация и исследование текста. – М.: Общество любителей российской словесности. – 1997. – 184 с.

*Милейко Н.С.
учитель литературы
МБОУ г. Мурманска «Мурманский международный лицей»
Россия, г. Мурманск*

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ КЛАССИЦИСТИЧЕСКОЙ ПОЭТИКИ В ТРАГЕДИИ ПЬЕРА КОРНЕЛЯ «СИД»

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные черты классицистической поэтики. В качестве примера представлена трагедия Пьера Корнеля «Сид». Автором отмечаются особенности художественного метода французского драматурга, обусловленные требованиями эпохи.

Ключевые слова: классицизм, Пьер Корнель, драматургия, французская литература, Сид.

*Mileiko N.S.
literature teacher
MBOU Murmansk "Murmansk International Lyceum"
Russia, Murmansk*

THE MAIN FEATURES OF THE POETICS OF CLASSICISM IN PIERRE CORNEILLE'S TRAGEDY "LE CID"

Abstract. The article describes the main features of the classical style in literature. As an example, Pierre Corneille's tragedy "Le Cid" is presented. The author marks out the peculiarities of the French playwright's artistic method determined by the requirements of the epoch.

Keywords: classicism, Pierre Corneille, dramaturgy, French literature, Le Cid.

Пьер Корнель является первооткрывателем классицистической французской трагедии. Всенародную славу автору принесла поставленная в январе 1637 года и сыскавшая оглушительный успех пьеса «Сид». Её сюжет посвящен прославлению испанского народного героя и представляет собой своеобразную адаптацию двухчастной драмы Гильена де Кастро «Юность Сида» [5, с. 47].

В трагедии Пьера Корнеля представлены наиболее характерные для классицистической поэтики черты.

Во-первых, проблематика произведения переплетается с одной из главных тенденций эпохи классицизма – философско-моральным вопросом о чувстве и долге (как семейном, так и государственном),

конфликтом между разумом и сердцем, социальным и личностным началами. Автор пьесы ставит героев в ситуацию выбора, считая, что человек эпохи классицизма не должен руководствоваться романтическими порывами – в нем, прежде всего, должно главенствовать рациональное начало. Так, например, дон Родриго – главный герой трагедии – по наставлению дон-Диего должен вызвать на дуэль отца своей возлюбленной Химены, чтобы «смыть <...> оскорбление» и восстановить честь семьи. Герой претерпевает внутреннюю дилемму [3]:

*«Я предан внутренней войне;
Любовь моя и честь в борьбе непримиримой:
Вступить за отца, отречься от любимой!»*

Со смертью графа Гормаса, тяжкий груз выбора падает на Химену. Девушке больше ничего не остается, как подавить в себе любовное чувство, взывая к справедливости [3]:

*«Я неколеблемо спешу на голос чести.
Родриго дорог мне, я с ним душою вместе,
Я сердцем за него; но долг мне говорит:
Ты знаешь, чья ты дочь, и твой отец убит».*

Драматургом вводится идея более высокого долга – долга перед страной и монархом на примере такого персонажа, как донья Уррака (инфанта кастильская) [4, с. 57]. Влюбленная в главного героя, девушка неустанно следит за его дальнейшей судьбой. Однако будучи наследницей испанского престола, она может сделать своим избранником только равного по происхождению. Поэтому инфанта делает все, чтобы связать узами Химену и Родриго, дабы прекратить страдания, которые ей приносят любовные волнения [3]:

*«Но тот велик душой и доблестен вдвойне,
Кто кровной гордостью пожертвует стране».*

Как говорил В.Я. Бахмутский: «Выбор – высшее мгновение для трагического героя Корнеля» [2, с. 174]. Основным действующим лицам пьесы выбор дается крайне тяжело, поскольку им приходится жертвовать личным счастьем ради долга. Но лишь благодаря самоотверженности герои получают надежду на счастливый финал.

Во-вторых, представленные в пьесе образы наделены так называемой «ведущей чертой» – их характеры непротиворечивы и прямолинейны. Все остальное – лишнее и, как правило, уходит на второй план. Персонажи Корнеля до самого конца остаются верными самим себе, следуя выбранному пути. Так, именно победа над чувствами, а не над сарацинами делает Родриго – Сидом (в переводе с арабского означает «господин»).

В-третьих, Пьер Корнель стремится к правдоподобию, историчности. Сюжет пьесы основан на реальных событиях, участником которых был Родриго Диас де Вивар, известнейший герой Реконкисты. Таким образом, «непобедимый Сид» – не художественный вымысел автора.

В-четвертых, драматург старается выдерживать единство времени, места и действия. Многие критики и литературоведы отмечают, что у Корнеля данная черта представлена слабо и своевольно, в связи с чем жанр пьесы нередко определяется как трагикомедия. К примеру, целый ряд событий, описанных в произведении, по логике должен происходить в течение продолжительного периода времени. Однако А. Арно отмечает, что *«когда трагикомедия желала подчиняться правилам, она истолковывала их так, как ей было нужно. Единство времени расширялось до двадцати четырех часов; единство места не замыкалось одной залой, действие могло происходить в разных местах одного города»* [1, с. 6].

Таким образом, черты классицистической поэтики, представленные в пьесе «Сид», соответствуют требованиям эпохи. Наличие малозначительных несоответствий обусловлено тем, что трагедия Корнеля является первой французской классицистической драмой, то есть одной из начальных попыток осмысления доктрины классицизма в драматургии.

Использованные источники:

1. Арно А. Театр Корнеля и Расина (вступительная статья) [Текст] // Театр французского классицизма. – М.: Художественная литература, 1970. – С. 5-7.
2. Бахмутский В. В поисках утраченного [Текст] / В. Бахмутский. – М.: Измайлово, 1994. – 278 с.
3. Корнель П. Сид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://facetia.ru/node/5457>, свободный. – (Дата обращения: 08.11.2021)
4. Пахсарьян Н.Т. Границы трагического пространства в классицистической трагедии П. Корнеля [Текст] // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филологическое образование. – 2009. – №2. – С. 50-61.
5. Тасова Д.Б. Художественный стиль в произведении Пьера Корнеля «Сид» [Текст] // Наука и современность. – 2012. – №19-1. – С. 47-49.

Мусабилов А.В.
студент магистерской программы
«Финансовый менеджмент и рынок капиталов»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Уфимский филиал
Научный руководитель: Чувилин Д.В., канд. экон. наук
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Уфимский филиал

ФУНКЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: статья посвящена исследованию технологий и функций финансового консультирования. Особое внимание в ней уделено направлениям финансового консультирования и современным технологиям финансового консультирования. В процессе работы выделены функции финансовых консультантов в зависимости от направления консультирования и рассмотрены технологии финансового консультирования, связанные с внедрением новейших прогрессивных разработок.

Ключевые слова: финансовое консультирование, функции финансового консультирования, современные технологии, IT-технологии, удаленные сервисы, кибербезопасность, блокчейн, финансовый консалтинг.

Musabirov A.V.
master program student
“Financial management and capital market”
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa branch
Scientific adviser: Chuvilin D.V., candidate of economic sciences
associate professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Ufa branch

FUNCTIONS AND TECHNOLOGIES OF FINANCIAL CONSULTING IN THE MODERN WORLD

Annotation: The article is devoted to the research of technologies and functions of financial consulting. Special attention is paid to the areas of financial consulting and modern technologies of financial consulting. In the

process, highlights the functions of financial advisers, depending on the direction of advice and the technology financial Advisory services related to the introduction of the latest innovative developments.

Keywords: financial consulting, financial consulting functions, modern technologies, IT-technologies, remote services, cybersecurity, blockchain, financial consulting.

В настоящее время финансовое консультирование является активно-развивающейся сферой, которая помогает предпринимателям прийти к принятию эффективных современных и обоснованных решения в области финансов. Актуальность выбранной темы возрастает в условиях перехода экономики с сырьевого на инновационный путь развития, внедрения цифровых программ в деятельность ряда предприятий. В современном мире услуги финансовых консультантов становятся удобным инструментом для решения финансовых задач компании третьей независимой стороной, все больше и больше предприятий прибегают к их помощи.

Под финансовым консультированием понимается осуществление мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия, посредством предоставления независимых советов и помощи в финансово-экономических вопросах [7].

Функции финансового консультирования подразделяются на группы в зависимости от того, какую сферу обслуживает финансовый советник (рис.1) [8; 11].



Рисунок - 1 Направления финансового консультирования

Рассмотрим подробнее какие функции выполняют финансовые консультанты по каждому направлению.

1) В области общего управления функции финансовых консультантов заключаются в [11]:

- оценке перспектив бизнеса и факторов внешней среды;
- оценка общего состояния дел предприятия;

- определение направлений и целей развития;
- решение вопросов о создании филиалов и представительств, дочерних компаний;
- помощь в вопросах по изменению форм собственности;
- совершенствование организационной структуры управления предприятия.

2) В области административного управления финансовые консультанты выполняют следующие функции [4]:

- создание и регистрация предприятий;
- обработка массивов данных;
- оптимизация управленческих процессов;
- составление бизнес-планов.

3) Финансовое консультирование в сфере финансового управления осуществляет такие функции как [9]:

- определение направлений использования финансовых ресурсов;
- управление финансовыми потоками;
- управление дебиторской и кредиторской задолженностью;
- финансовый анализ;
- оценка финансового состояния предприятия;
- анализ финансовой отчетности;
- финансовый контроль.

4) Финансовое консультирование по управлению кадрами включает такие функции как [11]:

- подбор персонала;
- оценка используемых систем оплаты труда;
- оценка необходимости повышения квалификации кадров;
- решение вопросов по охране труда.

5) Финансовое консультирование в сфере маркетинга предполагает выполнение следующих функций [9]:

- оценка маркетинговой стратегии;
- проверка каналов сбыта;
- решение вопросов ценообразования;
- управление рисками;
- оценка уровня конкурентоспособности;
- анализ проводимой маркетинговой кампании.

6) Юридический консалтинг включает функции [9]:

- соответствие деятельности предприятия действующему законодательству;
- разработка внутренних локальных нормативных документов;
- консультации по правовым вопросам.

7) Финансовое консультирование в налоговой сфере предполагает осуществление финансовым консультантом:

- анализа налоговой нагрузки;

- выбора режима налогообложения;
- консультации по вопросам взаимодействия с налоговыми органами.

8) Финансовый консалтинг в производственной сфере основан на следующем функционале [3, с.26]:

- выбор технологии;
- оценка качества продукции;
- повышение производительности труда;
- анализ затрат;
- исследование используемого оборудования.

9) Финансовое консультирование в сфере информационных технологий подразумевает следующие функции:

- внедрение автоматизированных систем;
- консультация по вопросам перехода на цифровые стандарты;
- применение и выбор новой техники;
- налаживание удаленного взаимодействия с сотрудниками и контрагентами и др.

Перечень функций финансовых консультантов не ограничивается приведенным перечнем и может меняться в зависимости от потребностей клиента и охватывать другие области (например, бюджетирование, международные стандарты, контроль процессов, оценочную деятельность и т.д.).

Также функции финансовых консультантов различаются в зависимости от обслуживаемого объекта [11]:

1) В банке действия финансового консультанта направлены на повышение ликвидности активов, оценка рисков, анализ потребности в банковских продуктах, сопровождение клиентов и т.д.

2) На предприятиях финансовые консультанты занимаются оценкой общей финансовой стратегии, ресурсов, финансово-экономической деятельности, формируют рекомендации по оптимизации процессов.

3) На рынке ценных бумаг работают финансовые консультанты, имеющие лицензии на осуществление брокерской и дилерской деятельности, которая заключается в распоряжении денежными средствами клиентов.

4) Физическим лицам финансовые советники помогают разобраться в интересующих вопросах, составить финансовый план или семейный бюджет, оказывают содействие в управлении капиталом и т.п.

С 2015 года Министерством труда Российской Федерации и социальной защиты утвержден профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», в котором закреплено описание трудовых функций специалиста [1].

Что касается современных технологий финансового консультирования, то они напрямую связаны с внедрением новейших

прогрессивных разработок в информационной сфере во все области нашей жизни. Рассмотрим наиболее перспективные направления финансового консультирования в преддверии 21го года третьего тысячелетия (рис.2) [5, с.70].



Рисунок - 2 Современные технологии финансового консультирования

В общем, под IT-консалтингом подразумевается оказание услуг по внедрению информационных систем, оптимизации затрат на внедрение информационных продуктов, создание единой инфраструктуры управления организацией. В России в данном направлении работает уже большое количество компаний, среди которых: Ай-Теко, АйТи, группа «Боларс», ЕРАМ Systems, Крок, Компьюлинк Групп, ОТР, Энвижн Групп, Энерджи Консалтинг и многие другие. Общий объем их выручки в 2017 году составил 97 млрд. руб. [10].

Цифровизация в настоящее время является наиболее актуальным направлением развития ИТ-технологий. В России она началась с изменения платежных систем. С каждым днем растет количество потребителей цифровых финансовых услуг (рис.3) [5, с.72].

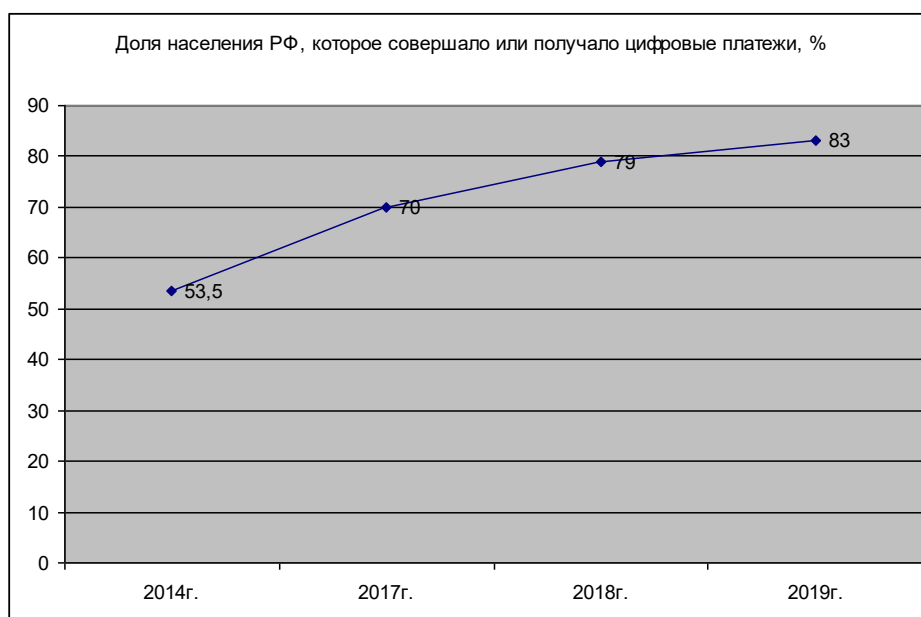


Рисунок - 3 Динамика долей населения РФ, которое совершало или получало цифровые платежи, %

В связи с этим, большой объем работы у финансовых консультантов приходится на помощь во внедрении и использование цифровых технологий. Также финансовые консультанты помогают в решении вопросов, связанных с он-лайн взаимодействием с контрагентами. По данным Росстата, увеличилось количество электронных обращений граждан за последние 3 года (рис.4) [15].

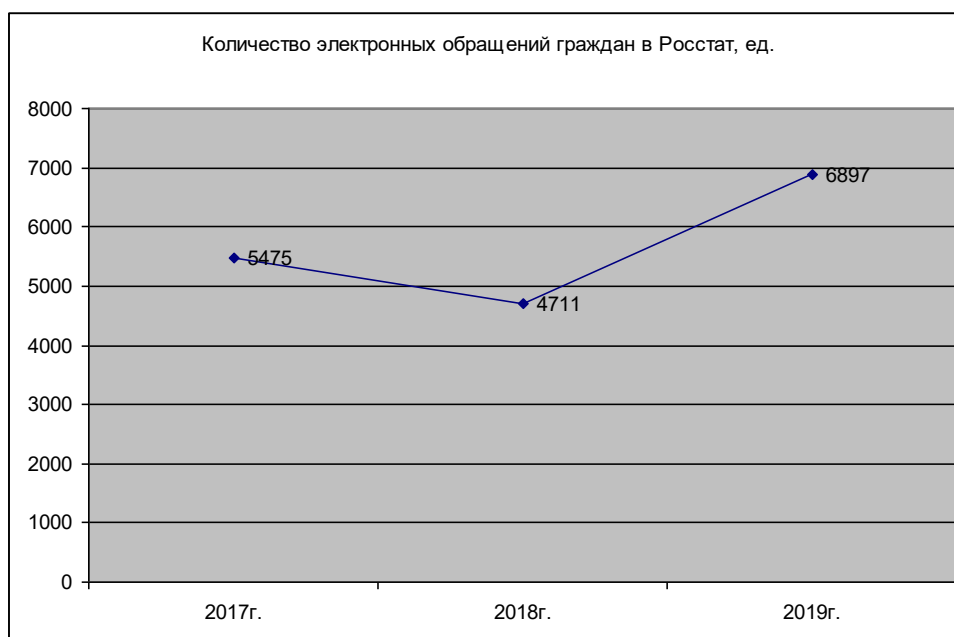


Рисунок – 4 Динамика количества электронных обращений граждан в Росстат

Подобную динамику отмечают и другие ведомства во исполнение Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №313. Соответственно объем работы финансовых консультантов в данном направлении также растет [2].

Финансовое консультирование в области кибербезопасности включает действия финансовых консультантов по [6]:

- разработке планов киберзащиты;
- оценке рисков информационной безопасности;
- предупреждению кибератак;
- сокращению затрат на совершенствование систем информационной безопасности на предприятии и т.п.

Лидирующей компанией в области защиты данных является компания Group-IB – разработчик решений для детектирования и предотвращения кибератак.

Известной консалтинговой фирмой по использованию облачных технологий является «ВИНТ Консалт». По данным Форбс, в 2020 году облачные технологии в своей деятельности использовало около 83% предприятий по всему миру [16].

Одной из ведущих технологий финансового консультирования является робо-эдвайзинг. Она представляет собой внедрение искусственного интеллекта (робо-эдвайзеров) – электронных финансовых консультантов, имеющих форму чат-ботов. Робо-эдвайзинг в своей деятельности активно используют компании: Wealth Wizards, Multiply, Refin, Nutmeg. По прогнозным данным, к 2025 году робо-эдвайзинг будет охватывать управление активами на сумму 16 трлн. долл. [12].

Финансовое консультирование по блокчейн технологиям в России в государственной сфере осуществляется через государственную корпорацию развития России – ВЭБ.РФ. Она реализует блокчейн-проекты с Росреестром, Роспатентом, Агентством ипотечного жилищного кредитования. Ей основан Центр блокчейн-компетенций и цифровой трансформации, который способствует обмену международным опытом, повышению общего уровня развития блокчейн-технологий в стране [12].

Сбор данных о клиентах – это также область финансового консультирования, которая реализуется с помощью парсинговых программ, которые позволяют осуществлять быстрый поиск аудитории в социальных сетях по заданному алгоритму: Datacol, TargetHunter, «Церебро Таргет» и др.

Настройка удаленных сервисов как технология финансового консультирования стала популярна в России в 2020 году в связи с переходом экономики и услуг государственного сектора на удаленный режим работы во время карантина [10].

Экономика совместного использования представляет собой единые он-лайн платформы, на которых объединяются потребители с целью продажи товаров и услуг друг другу. Предполагается, что со следующего года в экономику совместного использования будут подключены банковские услуги [13].

В целом, грамотное финансовое консультирование при внедрении новейших технологий и использовании современных подходов помогает бизнесу выйти на новый уровень, укрепить финансово-экономическое положение предприятия, сделать его наиболее успешным и конкурентоспособным.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19.03.2015 №167н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» // Информационно-правовой портал «Гарант»: <https://base.garant.ru/>
2. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №313 // Информационно-правовой портал «Гарант»: <https://base.garant.ru/>
3. ИТ-консалтинг: учебное пособие / И. Б. Тесленко [и др.]. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – 88 с.
4. Каадзе А.Г. Управленческий консалтинг: технологии, методы и этапы оказания услуги// <https://aif.ru/>
5. Марамыгин М.С., Чернова Г.В., Решетникова Л.Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности // Управленец, 2019, №3, С. 70–82
6. Мейстарс Я. Роботы-консультанты в эпоху цифровых технологий 2016 // <https://www.seb.lv/ru/>
7. Парамон А.С. Финансовый консалтинг и аутсорсинг услуг финансового менеджмента // <https://www.kp.ru/>
8. Политковская И.В., Богданова Е.Н. Консультационные услуги в области финансового менеджмента // Экономика и бизнес: теория и практика, 2020 // <https://cyberleninka.ru/>
9. Тошбоев Б. Б. Роль и значение консалтинга в экономике // Молодой ученый, 2016, №11 (115) // <https://moluch.ru/archive/115/28497/>
10. Ханферян В. Большие цифры. Консультанты активно тестируют инновационные технологии // Российская газета, 2018, №109(7572) // <https://rg.ru/>
11. Щапова М. Финансовый консультант: кто это и какие у него функции? 2019 // <https://bankstoday.net/>
12. Внедрение искусственного интеллекта в финансовый консалтинг // Финансовый учет, 2019 // <https://fin-accounting.ru/>
13. Технологии финансовых услуг в 2020 году и в дальнейшем: революционные перемены // <https://www.pwc.ru/ru/>

14. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>
16. Официальный сайт компании «Винт Консалт»: <https://vintconsult.com/>

*Назаров Ю.А.
старший специалист
Научный центр геополитических проблем Севера
Россия, Якутск*

ГЕОЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в данной статье кратко рассмотрены основы и актуальность геоцивилизационного подхода в современной теории безопасности, соотносимость национальной, государственной и геоцивилизационной безопасности, а также геоцивилизации как основного охраняемого объекта человеческого общества от различных угроз.

Ключевые слова: геоцивилизация, национальная безопасность, государственная безопасность, цивилизационный подход, геополитика, международные отношения.

*Nazarov Yu.
senior specialist
Scientific Center for Geopolitical Problems of the North
Russia, Yakutsk*

GEOCIVILIZATION APPROACH IN THE CONTEXT OF SAFETY ISSUES

Abstract: This article briefly examines the foundations and relevance of the geo-civilizational approach in modern security theory, the correlation of national, state and geo-civilizational security, as well as geo-civilization as the main protected object of human society from various threats.

Keywords: geo-civilization, national security, state security, civilizational approach, geopolitics, international relations.

Понятие «Безопасность» существует в мировой мысли примерно столько же, сколько и само человечество. С первобытных времен человек воспринимал безопасность, как одну из основных потребностей как себя самого, так и строящегося им общества. Подход не менялся и в процессе развития общества, усложнения его внутренних и внешних механизмов.

Вместе с тем, вплоть до начала XX века в мировой философской и политической мысли не было создано ни одного учения, концепции или системы, посвященного проблематике безопасности. И только в конце XIX века общество всерьез задумалось, что проблемы безопасности необходимо изучать отдельно, в отрыве от общих философских и

политических проблем. Матерью теории безопасности безусловно является геополитика, которую в политической науке открыли немецкий географ Ратцель, британский геополитик Маккиндер, российский историк Данилевский и американский контр-адмирал Мэхэн. Господство геополитики в политической мысли всего XX века привело к появлению различных теорий и систем безопасности, что и было выражено в появлении новой науки – теории безопасности.

В России, в силу ментальной государствоцентричности, проблемы безопасности никогда не рассматривались в отрыве от государственной безопасности, что еще больше роднит теорию безопасности с геополитикой. Но на протяжении советского периода проблематика безопасности была уделом лишь узкого круга специалистов партии, армии и спецслужб, что законсервировало развитие теории безопасности в рамках господствующего марксистского подхода.

В начале XXI века, с крушением биполярной международной системы и началом пересмотра итогов Второй мировой войны проблемы безопасности вновь выдвинулись на первые места. Глобальное потепление, обострение напряженности между ядерными державами, размывание страха перед оружием массового поражения, ментальный кризис, война с историей, постепенное утрачивание государством и нации первичного положения в обществе, международный терроризм – это не полный перечень угроз, к которым оказались не готовы современные общества.

Ярчайшим примером кризиса теории безопасности в западной мысли является продолжающийся и сейчас миграционный кризис в Восточной Европе. Европейская система безопасности во главу угла ставит права и свободы человека. Данный концепт вынуждает европейцев открывать свои ворота перед ордами мигрантов с Ближнего Востока и Африки. Вместе с тем, увеличение числа чуждого европейскому миру элемента, приводит к серьезным проблемам с обеспечением безопасности внутри Европы. Младоевропейцы, к которым в полной мере относится Польша не готова жертвовать своей безопасностью ради сомнительных общеевропейских ценностей. Но даже в старой Европе все отчетливее слышны голоса националистов, евроскептиков и реакционеров. Совокупность данных факторов приводит к расшатыванию международной системы безопасности.

Коренным понятием в системе безопасности является понятие угрозы. Если свести угрозу к простому пониманию, то это совокупность причин и условий, создающих перманентную угрозу важному аспекту личного, общественного и государственного бытия. И вот тут для мировой политической мысли заложена мина. Что считать этим самым важным аспектом бытия, чем можно жертвовать, а чем ни в коем случае нельзя.

Как в случае с Европой: по мнению европейских идеологов, права и свободы человека должны соблюдаться в каждой точке планеты и

предоставлять людям равные права. В итоге сотни и тысячи жителей Африки и Ближнего Востока в погоне за равными правами устремились в Европу, где не хотят жить по правилам старой Европы, а хотят сохранить своё понимание правильной жизни, получая лишь материальные блага. В итоге соблюдая этот принцип, европейцы подвергают своих коренных жителей угрозам пришлых людей, тем самым нарушая их права и свободы. А если считать, что права и свободы коренных европейцев важнее, чем право пуштуна из Афганистана на доступ к цивилизованной медицине в Европе, то это уже фашизм.

Сложность и многогранность безопасности в реальном обществе требует пересмотра классических подходов к проблеме безопасности. Так, на основе мир-системной концепции Валлерстайна российским ученым Е.А. Ходаковским была сформирована геоцивилизационная концепция теории безопасности.³⁷ Ключом к пониманию подхода является понятие геоцивилизации, как квинтэссенции человеческого общества.

Геоцивилизация по Ходаковскому это многоуровневое образование, «сложная мозаика природно-социокультурных потоков, центров и очагов, разнообразных по характеру, особенностям функционирования, целям и задачам развития, взаимодействие которых определяет жизнь мировой, региональных и локальных цивилизаций»³⁸. При этом ученый выделил три уровня геоцивилизации: мировой – региональный – локальный.

Если кратко изложить суть геоцивилизационного подхода, то главным охраняемым объектом бытия от угроз является конкретная цивилизация, расположенная в пространстве и находящаяся в конкретном историческом отрезке, то есть сама геоцивилизация. Геоцивилизация является категорией более высокого порядка чем общество, государство, нация. Геоцивилизация не привязывается к этносу, а лишь к группе людей, объединенных совместным мировоззрением и географической локацией. Геоцивилизация также жестко не привязана к государству, в западном понимании этого слова.

Например, доктрина тождественности Китая на разных исторических этапах является прямым развитием геоцивилизационной модели. Так, современная китайская история не разделяет Китай династии Юань и Империю Цин от современного коммунистического Китая, несмотря на то, что первые два режима были де-факто оккупационными. Китаю не столь важен принцип национального государства, как принцип носителя китайской цивилизации. Захватчики, будь то чжурчжени, монголы или маньчжуры, несмотря на военную победу в очень короткое время вливались в китайскую цивилизацию, в дальнейшем представляя её интересы в истории человечества. Главным оставалось лишь

³⁷ Ходаковский Е.А. Россия в глобальном противостоянии Запада и Востока – СПб.: Наука, 2007.

³⁸ Ходаковский Е.А. Безопасность Российского государства в системе геоцивилизации / Право и безопасность. 2003. № 3–4.

мировоззрение, культура и локация. То есть, геокультура Валлерстайна³⁹, реализованная в точке сбора по Кастанеде⁴⁰, и есть геочивилизация.

Исходя из этого, сторонники геочивилизационного подхода рассматривают безопасность как совокупность факторов и условий, а также состояние, обеспечивающие наибольшее благоприятствование для существования геочивилизации. Угрозы геочивилизации могут быть самые разнообразные: как природные и техногенные, так и исходящие от других геочивилизаций или менее организованных обществ.

Соответственно, возникает вопрос соотнесения понятий национальной, государственной и геочивилизационной безопасности. По мнению сторонников геочивилизационного подхода термин «национальная безопасность» устарел даже для национальных государств, так как современный социологический дискурс дискриминирует понятие «нация» в целом. К тому же, «национальная безопасность» часто трактуется как баланс безопасности личности, общества и государства. Однако, составляющие данной триады могут часто вступать в конфликт в друг с другом, что приводит к трагичным страницам в истории. Последним примером такого конфликта стал скандал, связанный с законом о внутренней безопасности США 2002 года, согласно которому власти США получили право применения инструментов, ограничивающих права и свободы людей без санкции суда. Данный закон открыл эпоху тотальной слежки за гражданами и технологий big data, создающие предпосылки для зарождения цифровой диктатуры. Безопасность личности поставлена в подчиненное по отношению к безопасности общества от террористических угроз положение, и вызвало возрастание роли государственной безопасности в западном дискурсе, что часто узко воспринимается как возрастание репрессивного механизма господствующего класса.

Геочивилизационная безопасность в свою очередь отражает интересы того аспекта общественного бытия, которое в конкретной цивилизации имеет первостепенное значение, а также практика обеспечения этой безопасности в контексте культурных установок этой цивилизации. Иными словами, то, что нормально для обеспечения безопасности граждан в Китае не обязательно нормально для обеспечения безопасности граждан в США или России.

Государственная безопасность в свою очередь в геочивилизационном контексте трактуется как практика обеспечения геочивилизационной безопасности, так как на современном историческом этапе именно государство выражает интересы геочивилизации. То есть, на нынешнем историческом этапе развития человечества безопасность

³⁹ Нурышев Г.Н. Глобальная геополитика и геокультура, СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий, 2011.

⁴⁰ Кастанеда Карлос «Искусство сновидения» в переводе Михайлина Ю, Мищенко А. – Киев.: София, 2013.

государства практически неотделима от геочивилизационной безопасности.

Применение геочивилизационного подхода на практике в государственной безопасности позволяет намного более точно определить угрозы и национальные интересы, которые в данном случае понимаются как интересы геочивилизации. Так, создание 12 ноября 2021 года Организации Тюркских государств является экзистенциальной угрозой для российской геочивилизации, так как является продуктом идеи о создании тюркской геочивилизации в границах географической локации российской геочивилизации. С точки зрения же сторонников «национальной безопасности» Организация Тюркских государств является лишь очередным проектом по интеграции в регионе, входящим в декларируемую сферу влияния России и напрямую не угрожает нашей стране.

Таким образом, научная разработка прикладной применимости понятий геочивилизации и геокультуры в практику обеспечения безопасности личности, общества и государства является наиболее актуальным направлением развития современной теории безопасности.

Использованные источники:

1. Ходаковский Е.А. Безопасность Российского государства в системе геочивилизации / Право и безопасность. 2003. № 3–4.
2. Ходаковский Е.А. Россия в глобальном противостоянии Запада и Востока – СПб.: Наука, 2007.
3. Нурышев Г.Н. Глобальная геополитика и геокультура, СПб.:Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий, 2011.
4. Кастанеда Карлос «Искусство сновидения» в переводе Михайлина Ю, Мищенко А. – Киев.: София, 2013.

Николаенко А.В.
студент 3 курса магистратуры
Южный федеральный университет
Россия

СОХРАННОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ И ПОСТРОЕНИЕ АРХИВНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В условиях цифровизации одной из актуальных задач является сохранение электронных документов. Обеспечить сохранность электронных документов помогает комплекс организационно-технических мероприятий.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровая трансформация; электронный документ; электронный архив; хранение электронных документов.

Nikolaenko A.V.
3rd year master's degree
Southern Federal University
Russia

PRESERVATION OF ELECTRONIC DOCUMENTS AND BUILDING ARCHIVE SYSTEMS

Abstract. In the context of digitalization, one of the most pressing problems is the preservation of electronic documents. A set of organizational and technical measures helps to ensure the safety of electronic documents.

Keywords: digital economy; digital transformation; electronic document; electronic archive; storage of electronic documents.

В настоящее время сфера архивного хранения электронных документов характеризуется отсутствием соответствующей законодательной и единой для всех нормативно-методической базы. Однако электронные документы уже заняли свое определенное место в деятельности государственных и коммерческих организаций и часть из них подлежит архивному хранению. Поэтому большинство организаций пытается самостоятельно решать возникшую проблему.

В последние годы в деятельность государственных органов активно внедряются современные технологии и методы работы. Мощный импульс этому придала программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. [2]. Однако теория и практика делопроизводства и архивного дела не соответствуют все ускоряющимся процессам. Поскольку

документирование является неотъемлемой частью любой деловой деятельности и государственного управления, без соответствующей правовой поддержки реализовать проекты развития электронного правительства и цифровой экономики крайне сложно.

Руководитель Федерального архивного агентства А.Н. Артизов отметил, что в рамках реализации федерального проекта «Нормативное регулирование» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Росархив принял участие в подготовке предложений о внесении изменений в законодательство Российской Федерации в части организации работы с электронными документами, в том числе в закон «Об архивном деле в Российской Федерации»: «Цифровая трансформация должна нормативно и методически обеспечить работу с электронными документами на всех этапах их жизненного цикла от создания в системах электронного документооборота до архивного хранения, с сохранением, что является принципиально важным, их юридической значимости [9]. В этих целях в рамках реализации федерального проекта «Цифровое государственное управление» Росархив принял участие в разработке проектов концепции платформы юридически значимого электронного документооборота и концепции платформы «ИС Центр хранения электронных документов».

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» не затрагивает напрямую вопросы делопроизводства и архивного дела, но почти все работы, включенные в план мероприятий по направлению «Нормативное регулирование» и иные планы по совершенствованию законодательства Российской Федерации и созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики, в той или иной степени с ними связаны.

Для сферы делопроизводства и архивного дела акцент на цифровую экономику означает:

- появление новых, непривычных электронных объектов, выполняющих функцию документа, требующих управления и обеспечения их архивного хранения;

- необходимость решить проблему обеспечения долговременной и постоянной сохранности электронных документов, включая создание необходимой для этого нормативно-правовой базы;

- появление новых инструментов управления документами (искусственный интеллект, блокчейн, аналитика данных и другие);

- превращение электронного контента в ценный деловой актив, появление новых электронных услуг;

- усиление акцента на поддержке оперативной деловой деятельности органов государственной власти и коммерческих организаций;

- сокращение доли создаваемых и используемых аналоговых документов (при этом их абсолютный объем может по-прежнему расти,

как и доля в их составе документов длительного и постоянного срока хранения) [8].

Архив организации обеспечивает долговременную сохранность документов, причем отсчет долговременной сохранности электронных документов начинается от 5 летнего срока хранения. При этом перед любым архивом стоит задача обеспечить не только сохранность, но и пригодность к использованию документов и информации, которую он хранит, иначе задача архива не будет считаться выполненной. И самое главное необходимо обеспечить все это без ущерба для юридической значимости документов. При этом если для бумажных документов есть соответствующие технологии, поскольку бумажное делопроизводство ведется уже давно, то технологии работы с электронными документами требуют дополнительных усилий, а также компетенций работников, обрабатывающих данные документы.

Хранение электронных документов – это часть системы хранения документов организации, которая, в свою очередь, является одним из основных процессов делопроизводства. Независимо от того, бумажный это документ или электронный, он должен храниться в течение установленных сроков.

Электронный архив создается при помощи специального программного обеспечения или своими силами и представляет собой набор упорядоченных скан-копий бумажных документов либо электронных документов организации. Смысл электронного архива в том, что любой работник, имеющий право просматривать тот или иной документ, знакомится с ним, не отходя от рабочего места.

Конечно, это идеальный вариант, когда электронный архив является частью системы хранения электронных документов организации. К этому нужно стремиться, постепенно помещая электронные копии документов в специальную базу данных и тем самым формируя электронный архив. Но это – не хранение, а всего лишь облегчение доступа к документам. Это даже не архив в полном смысле слова, ведь в архив организации сдаются оригиналы документов, а электронный архив состоит из скан-копий.

С каждым годом в организациях объем электронных документов растет. Однако количество нормативных или методических документов, посвященных хранению электронных дел, к сожалению, не увеличивается. Руководствоваться приходится только Правилами организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях, утвержденными приказом Минкультуры России от 31.03.2015 № 526 [3]. Это основной нормативный документ, в котором на сегодняшний день освещаются правила хранения электронных документов. Форматом архивного хранения является формат PDF/A,

специально разработанный для долговременного хранения информации и закреплённый в стандарте ISO 19005-1:2005/Cor.2:2011 «Управление документацией. Формат файлов электронных документов для долгосрочного хранения». Это требование обязательно для государственных архивов и организаций, которые являются источниками их комплектования. Передавая документы на хранение, особое внимание следует уделять не столько соблюдению какого-то формата файла, сколько тому, как этот формат обеспечивает неизменяемость файлов.

Ростовская область по праву называется регионом – лидером в применении информационных технологий. С 2006 года в регионе реализуется один из масштабных и последовательных проектов автоматизации деятельности государственных и муниципальных структур. С 1 сентября 2012 года все органы исполнительной власти области и муниципальные образования ведут внутренний документооборот и информационный обмен в системе межведомственного электронного документооборота на базе СЭД «Дело». В ряде организаций для электронных документов временного (свыше 10 лет) хранения применяется система «Архивное дело».

В 2016 году Правительство Ростовской области дало старт новой масштабной работе посредством издания приказа министерства информационных технологий и связи области от 13.04.2016 № 49 «Об организации пилотного проекта хранения, комплектования, учета и использования архивных документов в электронном виде». Цель проекта – построение на базе информационных систем «Дело» и «Архивное дело» архива электронных документов на правах подлинников для обеспечения решения основных задач архивного подразделения/учреждения (архива организации, ведомственного архива) в отношении электронных документов, принятых на хранение. Источниками комплектования данного архива являются как государственные органы, так и органы местного самоуправления и бюджетные организации.

Основными участниками пилотного проекта стали министерство общего и профессионального образования Ростовской области, комитет по управлению архивным делом Ростовской области, Государственный архив Ростовской области, администрации г. Волгодонска, Миллеровского, Октябрьского районов.

В рамках нормативно-методической поддержки пилотного проекта введены в действие и другие нормативные документы.

Основные задачи, которые реализовывались в рамках пилотного проекта:

автоматизация работы ведомственного архива, в том числе передачи электронных документов в архив электронных документов;

разгрузка базы данных системы электронного документооборота, т.е. уничтожение электронных документов, сроки хранения которых уже истекли;

организация хранения подлинников электронных документов;

автоматизация работы экспертной комиссии/экспертно-проверочной комиссии и проведения экспертизы ценности электронных документов;

методическая поддержка решения региональными законодательными актами.

Программно-аппаратный комплекс архива электронных документов на правах подлинников предполагает обеспечение надежной среды хранения при соблюдении следующих требований:

создаваемый архив электронных документов должен соответствовать действующим нормативно-правовым актам отрасли;

обеспечение фонового мониторинга неизменности и целостности электронных документов с использованием механизма контрольных сумм.

В рамках нормативно-методической поддержки решения подготовлен проект временного регламента работы с электронными документами на правах подлинников. На его основе разработаны и утверждены методические рекомендации по работе в межведомственной системе электронного документооборота и делопроизводства «Дело».

Изначально было проведено обследование текущего состояния работы с электронными документами в части организации их хранения в потенциальных источниках комплектования. Ежедневный прирост электронных документов составлял порядка 10 тысяч документов. Обследование позволило выявить проблемные места в уже функционирующей информационной системе, разработать предложения по оптимизации процессов архивного хранения электронных документов на правах подлинников и определить список нормативных документов, необходимых для обеспечения правовых основ построения такого архива.

При реализации проекта возникали вопросы, решение которых потребовало дополнительных усилий. Участвующие в пилотном проекте организации совершенно различны по своей структуре, объему документооборота и видам документов, справочников системы электронного документооборота и т.д.

Справочник «Номенклатура дел» необходимо было привести к единообразию для всех организаций. Для этого при формировании номенклатуры дел и заполнении справочника введены следующие правила:

отказ от формирования смешанных дел (бумажные документы + электронные документы);

дублирование заголовков дел, которые могут создаваться в электронном виде.

Исходя из анализа состава участников пилотного проекта и их возможностей, стало очевидно, что необходимо создавать типовые номенклатуры дел для похожих по структуре участников и фиксировать в нормативных документах на региональном уровне обязанность этих организаций использовать указанные типовые номенклатуры дел при разработке собственных номенклатур. Кроме того, многим небольшим организациям (сельским поселениям, муниципальным образованиям и т.п.) было рекомендовано создавать номенклатуру дел по так называемому номинальному признаку, поскольку такой вид номенклатуры позволяет формировать ее разделы, сочетая тематический и структурный принципы.

Все участники пилотного проекта уже работают в системе электронного документооборота с единой базой данных, объем которой постоянно увеличивается, вследствие чего любые преобразования и реорганизации проходили крайне медленно. Поэтому одной из задач было - оптимизация базы данных путем уничтожения из нее документов, сроки хранения которых уже истекли. Изначально планировалось процессы оптимизации базы данных и передачи электронных документов в архив электронных документов вести параллельно. Но среди электронных документов в системе электронного документооборота были и те, которые повторно регистрировались у одних организаций как исходящие, у других – как входящие. Для реализации задачи уничтожения документов с истекшими сроками хранения в разных организациях был разработан единый механизм последовательного удаления регистрационных карточек из всех картотек, в которых они зарегистрированы, после получения согласия всех владельцев документа.

Можно подвести уже некоторые промежуточные итоги работы пилотного проекта по созданию архива электронных документов. Жизненный цикл электронного документа дополнен завершающим этапом – его архивным хранением. Некоторые организации уже начали загружать электронные документы из системы электронного документооборота в архив электронных документов при помощи контейнеров, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью. Кроме того, участники проекта активно добавляют заголовки электронных документов в номенклатуру дел, а также собственно и электронные документы.

Организации используют модуль «Совещания», который автоматизирует работу коллегиальных органов (в частности ЭК и ЭПК) от планирования совещания до рассылки выписок из протокола его участникам и в который заложены следующие возможности:

планирование заседаний коллегиальных органов (комиссий – ЭК/ЭПК), размещение материалов к заседаниям для ознакомления членов комиссий, фиксирование мнений членов комиссий, формирование протокола заседания;

поиск и отбор электронных документов для экспертизы ценности и/или рассмотрения на заседании коллегиального органа (комиссии – ЭК/ЭПК).

Однако функционал системы по выгрузке из СЭД электронных документов с электронной подписью, загрузке их в архив и уничтожению электронных документов с истекшими сроками хранения из СЭД пока в полную силу не используется.

Последним этапом реализации пилотного проекта будет создание базы для построения аналитических отчетов, прогнозирования нагрузки и основных средств, использующих технологии искусственного интеллекта. Участникам пилотного проекта следует особое внимание уделять качеству подготовки электронных документов и обеспечению корректного толкования их метаданных.

Опыт пилотного проекта может быть распространен на всех участников электронного документооборота с учетом выявленных особенностей работы с электронными документами. Для этого необходимо: актуализировать нормативно-методические документы, повысить качество подготовки электронных документов, а также выработать политику их долговременной сохранности, предусматривающую процессы переработки и миграции данных, мониторинг форматов для хранимых в архиве электронных документов.

Использованные источники:

1. Крайская, З.В. Архивоведение / З.В. Крайская, Э.В. Челлини. – М.: НОРМА, 2003
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р//Официальный интернет-портал правовой информации
3. Приказ Минкультуры России от 31.03.2015 № 526 «Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в органах государственной власти, органах местного самоуправления и организациях»
4. ГОСТ Р 54 989–2012/ISO/TR 18 492:2005 «Обеспечение долговременной сохранности электронных документов», ГОСТ Р ИСО 13 008–2015 «Информация и документация. Процессы конверсии и миграции электронных документов»
5. Залаев, Г.З. Современные принципы хранения и распространения архивной информации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2001/tom/sec2b/Doc12.HTML>
6. Зверева, Н. Автоматизация архивной службы предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.e-rus.ru/site.shtml?id=7&n_id=3631

7. Левчук, Л.И. Ткаченко, Н.А. Ходаковский, Н.И. Проблемы внедрения автоматизированных архивных технологий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.artinfo.ru/eva/EVA2000M/eva-papers/200007/Khodakovsky-R.html>
8. Храмцовская Н.А. Технология блокчейна как инструмент управления документами и электронного документооборота /Н.А. Храмцовская// Делопроизводство. – 2018. – № 3
9. Доклад руководителя Федерального архивного агентства А.Н.Артизова на расширенном заседании коллегии Росархива (Москва, 12 марта 2020 г.) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://archives.gov.ru/reporting/report-artizov-2020-kollegia.shtml>

Пахомова А.О.
студент 3 курса
факультет «Гражданское право. Гражданский процесс»
КГУ им. К.Э. Циалковского
г. Калуга
Научный руководитель: Красина Е.Н.
доцент
кафедра юриспруденции
КГУ им. К.Э. Циалковского

**ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПЕРЕПЛАНИРОВКИ И
ПЕРЕУСТРОЙСТВА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ**

Аннотация: Определения понятия перепланировки и переустройства жилого помещения в Жилищном кодексе РФ. Нормы установленные в данном кодексе регулируют права пользования собственностью и обязанности их обладателей.

Ключевые слова: Жилищный кодекс, перепланировка, переустройство, жилое помещение.

Pakhomova A.O.
student 3 term
faculty of civil law. civil process
KSU named after K.E. Tsialkovsky
Scientific adviser: Krasina E.N.
associate professor
department of jurisprudence
KSU named after K.E. Tsialkovsky

**THE CONCEPT AND SIGNS OF REDEVELOPMENT AND
RECONSTRUCTION OF RESIDENTIAL PREMISES ACCORDING TO
THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: Definitions of the concept of redevelopment and reconstruction of residential premises in the Housing Code of the Russian Federation. The norms established in this Code regulate the rights to use property and the obligations of their owners.

Key words: Housing Code, redevelopment, reconstruction, residential premises.

Прежде чем перейти к понятиям перепланировки и переустройства, сначала следует дать понятия термину «жилое помещение» и разобраться в том, каковы его признаки и что к нему относится.

В пункте 2 статьи 15 Жилищного кодекса РФ (далее – ЖК РФ) содержится понятие «жилого помещения». Жилым помещением признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства. Определение сразу дает ключевые признаки, присущие всем жилым помещениям.

В монографии Белова В.А. «Жилое помещение и обязательственные отношения» выделяются четыре признака жилого помещения:

1. Объект недвижимости.

Кандидат юридических наук Гришаев С.П. в комментариях к нормам жилищного законодательства справедливо указывает, что принадлежность жилых помещений к недвижимости установлена в ЖК РФ. В Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ) о жилых помещениях как разновидности недвижимого имущества не упоминается, но согласно статье 8.1, 130, 131 ГК РФ этот признак содержит в себе следующие элементы:

- регистрация в государственном кадастре недвижимости;
- прочная связь с землёй;
- отсутствие реальной возможности перемещения в пространстве без несоразмерного ущерба.

2. Обособленность и изолированность.

Понятия определения обособленности и изолированности в законодательстве отсутствует, но уполномоченные органы определяют их следующим образом: изолированность – это возможность исключения доступа в помещение посторонних лиц, обособленность – это наличие перегородок или стен. Подобное объяснение усматривается у правоприменителей – условием изолированности жилого помещения считается существование отдельного входа (выхода) из мест совместного пользования в квартире (жилом доме), подобное помещение не используется гражданами, которые проживают в других жилых помещениях (комнатах) (или этим же гражданином), для прохода в свои жилые помещения в квартире (жилом доме).

3. Пригодность для постоянного проживания.

Этот признак раскрывается путем соответствия жилого помещения аспектам благоустроенности согласно к условиям подходящего населенного пункта. В свою очередь, основания для признания жилого помещения негодным для проживания содержатся в разделе III постановления Правительства РФ от 28 января 2006 г. № 47.

4. Соответствие установленным техническим, санитарным и иным требованиям законодательства.

В учебном пособии «Недвижимое имущество: понятие и отдельные виды» Лужиной А.Н. подробно разобраны требования, каким обязано соответствовать жилое помещение. Которые, в свою очередь, находят утверждение в Положении о признании помещения жилым помещением, жилого помещения негодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 28 января 2006 г. № 47.

В соответствии с пунктом 1 статьи 16 ЖК РФ к жилым помещениям относятся:

- 1) Комната;
- 2) Часть квартиры или вся квартира;
- 3) Часть жилого дома или весь дом.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 (ред. от 24.12.2018) «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом», жилым домом признается индивидуально-определенное здание, которое состоит из комнат, а также помещений дополнительного использования, приготовленных для удовлетворения гражданами бытовых и других нужд, объединенных с их проживанием в нем.

Квартира – это структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также из помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении.

Комната - часть жилого дома или квартиры, предназначенная для использования в качестве места непосредственного проживания граждан в жилом доме или квартире.

Перечень, указанный в постановлении Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 (ред. от 24.12.2018) «Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом», был дополнен пунктом 5 следующего содержания: «Садовый дом признается жилым домом и жилой дом - садовым домом на основании решения органа местного самоуправления муниципального образования, в границах которого расположен садовый дом или жилой дом (далее - уполномоченный орган местного самоуправления)».

Этот пункт дал гражданам право признания садового дома жилым домом и наоборот жилого дома садовым домом, без обращения в суд, соблюдая порядок, содержащийся в VI разделе постановления Правительства РФ от 28.01.2006 № 47.

Все рассмотренные выше признаки, являются основополагающими жилого помещения. Но, в отдельных случаях законодатель вводит благоустроенность в качестве дополнительного признака. Этот признак первоначально применяется в отношении жилых помещений, в составе социального, муниципального жилищных фондов и государственного использования. Данный признак в значительной мере определяет его рыночную стоимость.

Признак благоустроенности является одним из важнейших в ЖК РФ при решении вопросов связанных с выселением граждан из жилых помещений, полученных по договору социального найма. Статья 84 ЖК РФ предусматривает выселение граждан, производимое в судебном порядке, является возможным с предоставлением жилых помещений, так и без таковых.

Следовательно, можно сделать вывод, чтобы считаться жилым помещением оно должно отвечать определенным требованиям. Соответствующее всем изложенным требованиям жилое помещение, сможет удовлетворить потребности граждан. Для большей комфортности жилого помещения, допускается его перепланировка и переустройство, но главное соблюсти установленный законодательством порядок их осуществления, и исключить нарушения законных интересов и прав других граждан.

Жилищный кодекс РФ уже содержит главу 4 по вопросу регулирования переустройства и перепланировки помещения, но в старом ЖК РСФСР, была только статья 84 с формулировкой общих правил таких действий.

Статья 25 ЖК РФ содержит определения перепланировки и переустройства:

1) Переустройство помещения в многоквартирном доме представляет собой установку, замену или перенос инженерных сетей, санитарно-технического, электрического или другого оборудования, требующие внесения изменения в технический паспорт помещения в многоквартирном доме.

2) Перепланировка помещения в многоквартирном доме представляет собой изменение его конфигурации, требующее внесения изменения в технический паспорт помещения в многоквартирном доме.

Эти термины связаны единым последствием – в облик жилого помещения (и в технический паспорт), в следствии данных действий будут внесены изменения. Но так как, изменения что вносятся в различные

образующие жилого помещения (конфигурацию), их и принято разграничивать между собой на перепланировку и переустройство.

Толковый словарь русского языка Ожегова С.И. и Шведовой Н.Ю. «конфигурация» представляет собой «внешнее очертание, а также взаимное расположение предметов или их частей».

Проведения работ по переустройству и перепланировке регулируется не только главой 4 ЖК РФ. Данные понятия развернуто детализируются в нормах Постановления Госстроя РФ от 27.09.2003 № 170 «Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда». Перепланировка – это любое изменение несущих конструкций жилого помещения, перечень которых изложен в п.п.2п.1.7.1. «Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда», утвержденных Постановлением Госстроя №170.

Перепланировка – внутреннее переустройство квартиры в форме соединения комнат с кухней или прихожей, объединения жилых комнат, объединения ванной комнаты с туалетом – таким образом, перепланировка жилого имущества – это изменение конфигурации, которое затрагивает несущие стены, потолки, полы, поэтому необходимо отражения изменений в техническом паспорте. Тогда любые перечисленные действия, которые не несут изменения в техническом паспорте, не рассматриваются как перепланировка и переустройство жилого помещения.

Можно сделать вывод, что перепланировка это все что связано с горизонтальными перекрытиями и стенами, так как изменения несущих конструкций является перепланировкой.

Переустройство жилого помещения – этому термину уделяется особое внимание в главе 4 ЖК РФ. В статье 25 ЖК РФ формулируется лишь обобщённый перечень работ по переустройству. Его, как и по перепланировке, дополняют положения, изложенные в п.1.7.1 «Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда», утвержденных Постановлением Госстроя №170. Там же, в качестве синонима переустройства использован термин «переоборудование».

Любые, переделки, называемые переустройством, влекут внесения изменений в общие сведения о строении, либо в инвентаризационную оценку квартиры, либо характеристику жилого помещения, либо, собственно, в план помещения.

Жилищным кодексом РФ определено требование изготовления технического паспорта.

Согласно, статьи 19 п. 5 ЖК РФ «Государственный учет жилищного фонда наряду с иными формами его учета должен предусматривать проведение технического учета жилищного фонда, в том числе его техническую инвентаризацию и техническую паспортизацию (с оформлением технических паспортов жилых помещений - документов, содержащих техническую и иную информацию о жилых помещениях,

связанную с обеспечением соответствия жилых помещений установленным требованиям)».

Форма данного документа содержится в приложении 13 Приказа Минземстроя РФ от 04.08.1998 №37 «Об утверждении Инструкции о проведении учета жилищного фонда в Российской Федерации».

Технический паспорт жилого помещения состоит из четырех разделов, включающих следующие сведения: о субъекте права (при долевой собственности — о доле каждого субъекта); о правоустанавливающих документах на квартиру; план квартиры (выкопировка из поэтажного плана дома); подробная экспликация площади квартиры, техническое описание квартиры с описанием ее конструктивных элементов (материал, конструкция или система, отделка), а также водо- и электроснабжения, канализации, душа, ванн, сауны или бассейна, лоджий или балконов. И, в техническом паспорте указывается полная и остаточная стоимость квартиры.

Для того чтобы понять попадают ли действия собственника под признаки вышеуказанных понятий или нет, следует ознакомиться с техническим паспортом помещения, с экспликацией, убедиться, что предполагаемые изменения не нарушат существенный порядок помещений и их метраж. Потому как после проведения ремонтных работ изменится расположение несущих перегородок, добавятся дополнительные проемы, тогда правильный вид помещения перестает соответствовать зафиксированному плану и экспликации БТИ (Бюро технической инвентаризации). Согласно закону, владелец обязан предварительно согласовать планируемые изменения, для того чтобы по окончании работ внести соответствующие изменения в документ БТИ, который в дальнейшем нужно предоставить в Росреестр для регистрации права собственности квартиры.

Собственникам, которые начали перепланировку или переустройство, следует помнить, что в соответствии с п.2 ст. 4 Закона Калужской области от 24.04.2014 № 564-ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Калужской области» – "Не допускается нарушение тишины и покоя граждан при производстве строительных и (или) ремонтных работ в многоквартирных домах с 7.00 до 8.00 (с понедельника по пятницу включительно), с 7.00 до 10.00 (в субботу, воскресенье и нерабочие праздничные дни), с 13.00 до 15.00 и с 21.00 до 23.00 (ежедневно)."

Перепланировка и переустройство имеют два различия:

В первую очередь — размером работы, связанным с проектированием жилых помещений, и во вторую очередь, перечнем профильных требований, какие ожидает учесть в том или ином плане — подробно об этом в следующей главе. В данный момент для сравнения, отметим, что для придания законного статуса перепланировке нужно

иметь план с строительным разделом и согласовывать его в определенном органе местного самоуправления, который, как инстанция, в различных субъектах федерации может называться по-разному.

Работы по переустройству согласовываются также в органах местной власти, при этом предусматриваются требования профильных организаций и учреждений, которые отражаются в дополнительных разделах проектной. Иными словами, инженер-проектировщик должен учесть отвечающие противопожарные, санитарные и иные нормы, с которыми связана специфика переустройства жилого помещения. Например, при изменении системы вентиляции или отопления, делается проект, в котором помещение в переустроенном состоянии соответствует действующим санитарным нормам и правилам, и в частности – СНИП 41-01-2003/50 «Отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха».

Данный вопрос отражен в судебной практике. В Постановлении Федерального арбитражного суда Центрального округа от 8 ноября 2012 года по делу N А14-9730/201224, сказано, что «в отличие от переустройства при перепланировке меняется только внутренняя конфигурация помещения, то есть при перепланировке изменения происходят внутри стен помещения, не выходя за их пределы».

Ключевым же различием переустройства от перепланировки квартиры является то, что при переустройстве не меняется конфигурация помещения, меняются только параметры инженерных сетей, санитарно-технического, электрического или иного оборудования. При перепланировке же жилого помещения изменяется его общая конфигурация, то есть модифицируется размещение стен перегородок, высота потолков. Впрочем, и в том, и в другом случае, как выяснилось в ходе рассмотрения, переоборудование жилого помещения будет рассматриваться в качестве переустройства или перепланировки, исключительно если это переоборудование требует внесения изменения в технический паспорт жилого помещения.

Использованные источники:

1. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 15.04.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.04.2019) // «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 14, ст. 15.
2. Белов В.А. Жилое помещение и обязательные отношения. – М.: Юстицинформ, 2018.С.8.
3. Гришаев С.П. Постатейный комментарий к ЖК РФ // СПС КонсультантПлюс. 2021. С. 56 – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Постановление Госстроя РФ от 27.09.2003 N 170 "Об утверждении Правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 15.10.2003 N 5176) / КонсультантПлюс (consultant.ru)

5. Приказ Минземстроя РФ от 04.08.1998 N 37 (ред. от 04.09.2000) "Об утверждении Инструкции о проведении учета жилищного фонда в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 19.05.2008) / КонсультантПлюс (consultant.ru)
6. Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Калужской области от 24 апреля 2014 - docs.cntd.ru
7. <Письмо> Минстроя России от 27.06.2017 N 22578-АС/08 <По вопросу разъяснения статуса СП 60.13330.2012 "СНиП 41-01-2003 "Отопление, вентиляция, кондиционирование воздуха"> /КонсультантПлюс (consultant.ru)
8. Постановление Федерального арбитражного суда Центрального округа от 8 ноября 2012 года по делу N А14-9730/2012 «По иску Комаровой С.В. к Администрации ГО г. Воронеж об обязанности администрации городского округа город Воронеж выдать соглашение на устройство отдельного входа в квартиру без получения разрешения на реконструкцию, без получения решения о согласовании перепланировки, и без получения согласия собственников помещений в указанном доме»// Архив судебных решений (cntd.ru)
9. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., дополн. – М., 1998. С. 292
10. Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 N 47 (ред. от 27.07.2020) "Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или... / КонсультантПлюс (consultant.ru)
11. Письмо Росреестра от 9 января 2014 г. № 14-исх/00072-ГЕ/14 «О направлении писем по вопросу, связанному с изолированностью и обособленностью помещений в здании или квартире» // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.03.2019)
12. <Письмо> ФГБУ "ФКП Росреестра" от 05.08.2013 № 08-2508-КЛ "О рассмотрении обращения" - КонсультантПлюс (consultant.ru)
13. Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 (ред. от 27.07.2020) "Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или... / КонсультантПлюс (consultant.ru)
14. Лужина А.Н. Недвижимое имущество: понятие и отдельные виды: учебное пособие. – М.: РГУП, 2017 С.46

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МАШИНОСТРОЕНИЕ - ГЛАВНАЯ ОТРАСЛЬ

Аннотация: В чем главные преимущества машиностроения? Какие недостатки сейчас есть в машиностроении России.

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ENGINEERING - THE MAIN BRANCH OF INDUSTRY

Annotation: What are the main advantages of mechanical engineering? What are the disadvantages of mechanical engineering in Russia nowadays.

Keywords: Machine-building. Transport. Russian automobile industry. Construction of machinery.

Что на данный момент является главной составляющей и занимает главную роль в производстве и промышленности? Машиностроение давно заняло одно из ключевых позиций. Большое влияние машиностроение оказывает на экономику и ее ключевые показатели и эффективность.

Как же на данный момент развивается отрасль машиностроения в Российской Федерации?

В данной отрасли добиться роста спроса не так легко, как кажется. Множество факторов влияет на это. Для повышения нужна большая заинтересованность государства, при этом необходимы высококвалифицированные кадры и новые современные разработки:

1. Для того, чтобы производить качественные и функциональные автомобили нужно достаточно много ресурсов. Сюда входят как человеческий ресурс, так и деньги. Для хорошей работы производства нужно много людей с опытом работы и достаточной квалификацией. А это значит, что нужны как минимум затраты на обучение персонала или повышение их навыков и умений.

2. Так же не стоит забывать, что для такого гигантского производства нужны и большие площади и место. Для всей необходимой техники, аппаратов, устройств, линий производственных деталей нужно большое место для работы и установки всего этого. Значит, чтобы начать производство нужно как минимум не только затраты на персонал, но и место завода или производства.

3. Огромную роль в таком большом проекте будут иметь отходы. Экология города не должна быть нарушена выбросами или производственными деталями. Они должны уничтожаться самим предприятием, что тоже ведет к определенному виду затрат.

4. Безопасность предприятия важна так же, как и безопасность работников/сотрудников. Нужно учесть все правила при строительстве. Для этого тоже необходимы затраты.

5. В самом последнем пункте становится очевидно, что даже до начала производства необходимо задействовать огромное количество ресурсов. И даже после всего огрехов и доработок может быть достаточно много.

Машиностроение в России отличается от других стран, у него есть много особенностей.

Это, несомненно, главная отрасль экономики. Ее показатели самые высокие. Стабильность тоже присуща ей, даже несмотря на то, что в последнее время количество предприятий сократилось.

Есть много инвестиционных проектов, которые способствуют развитию.

Любое государство должно поддерживать отрасль, которая приносит стране доход и стабильность. Не будем забывать, что большой завод в городе – это, прежде всего много рабочих мест для населения. Исходя из этого, в городе будет меньше безработицы, что в любом случае приведет к развитию.

Для того, чтобы экономика страны была в порядке, и, как минимум стабильна, нужно постоянно модернизировать процессы производства и поддерживать его. Именно тогда машиностроение обеспечит устойчивость экономики.

Использованные источники:

1. Основы технологии машиностроения, Антимонов А.М., 2017
2. Автоматизация и управление в технологических комплексах, Русецкий А.М., 2014
3. Материаловедение, Пасютина О.В., 2020

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МАШИНОСТРОЕНИЕ И ЭКОЛОГИЯ ПЛАНЕТЫ

*Аннотация: Как машиностроение влияет на окружающую среду?
Какие ошибки стоит исправить?*

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники. Экология. Экология планеты.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ENGINEERING AND THE PLANET'S ECOLOGY

*Annotation: How does mechanical engineering affect the environment?
What mistakes are worth correcting?*

*Keywords: Engineering. Transport. Russian automotive industry.
Construction of machinery. Ecology. Ecology of the planet.*

В промышленности мирового масштаба машиностроение – основная отрасль.

Почему? Ответ прост. Любое производство обеспечивается техникой. А любая техника - это отрасль машиностроения. Вот и ответ, машиностроение создает оборудование почти для всех других отраслей.

Каковы преимущества и особенности?

1. Стоимость продукта одна из самых высоких
2. Большое количество работников, емкая работа
3. Заинтересованная отрасль в сфере науки
4. Высокий спрос на производство машинной техники

Есть три основных вида производства в сфере машиностроения:

1. Автомобили. Обычные автомобили для людей и сельскохозяйственная техника.
2. Судостроительство, авиа-ракетно-космическое производство, железнодорожное оборудование.
3. Электронные отрасли.

Несомненно, машиностроение основной показатель развития и уровня промышленности в стране.

Европа и США более развитые страны в данной отрасли.

Работа огромных предприятий негативно влияет на окружающую среду.

Пока в других странах защита экологии развита больше, чем в России.

Но несмотря на все преимущества, есть и огромный минус. Любое машиностроение в любой стране приводит к загрязнению среды. Выбросы будут на любом предприятии, причем в больших количествах. Все это несет вред планете Земля.

Огромный пласт работы лежит на разработках по защите окружающей среды.

- Каждый год придумываются новые технологии, чтобы хотя бы минимально снизить ущерб.

- Фильтрация воды и регулярная проверка труб для отходов.

- Утилизация, и самое главное вторичная переработка отходов

- Постоянный контроль внешней экосистемы.

На данный момент в Российской Федерации более тридцати процентов отходов идут именно от автопроизводства. Причем только половина всех предприятий оснащена на самом деле мощной системой защиты экологии.

При всех выбросах, которые приходится даже на один завод страдает не только экология, но и население всей огромной планеты. \

Токсичность отходов вызывает множество заболеваний, которые в будущем могут превратиться в мутацию.

Ежегодно гигантское количество рыб погибает от отходов, брошенных в водоемы.

Какие выводы мы можем сделать?

Основной задачей было и есть, защитить окружающую среду и атмосферу планеты, на которой мы живем. С каждым годом по всему миру появляется все больше заводов, убивающих почву и воду. Но, с другой стороны, каждый год появляются новые разработки и идеи по избеганию столь большого количества отходов.

Использованные источники:

1. Белов, С.В. Средства защиты в машиностроении / С.В. Белов, 1989
2. Васильев, В.Н. Организация, управление и экономика гибкого интегрированного производства в машиностроении / В.Н. Васильев. - М.: Машиностроение, 1986
3. Цветкова, и др. Экология / Цветкова и др.. - М.: СПб: Химиздат, 1999

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация: Этапы развития машиностроения. Машиностроение на 21 век, какие изменения и вмешательства происходят.

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

MECHANICAL ENGINEERING TECHNOLOGY

Annotation: Stages of development of mechanical engineering. Mechanical engineering for the 21st century, what changes and interventions are taking place.

Keywords: Engineering. Transport. Russian automotive industry. Construction of machinery.

На сегодняшний день машиностроение является одной из самых востребованных областей развития. Огромное количество видов продукции, сотни тысяч различных видов продукции.

Вся техника и оборудование относятся к машиностроению. Не стоит забывать о комплектующих – запчасти, запчасти, детали, различные узлы.

Есть очень важная отправная точка, с которой хочется начать. Пришло выражение из Англии во время революции – «время, когда машины начинают производить машины»

Это практически важней этап в становлении того порядка производства, который есть сейчас.

Именно с того момента началось широкое распространение нововведений, связанных со строительством машин и оборудования. Новые изобретения появлялись каждый год, что и привело к огромным технологическим изменениям.

Примерно в 1850-х годах именно в России начали появляться предприятия по строительству и выпуску машин. То можно сказать по этому поводу?

Наши технологии и по сей день отстают почти на 100 лет от европейских.

Производство оборудования и автомобилей в странах более развитых, чем РФ в этой сфере, высокомонополизировано. Масштабные монополии играют огромную роль в поставке и производстве продукта.

Главным является то, каким образом структурные характеристики отрасли определяют активность конкуренции и влияют на внешний вид. Возможность изменения и вмешательства в экономику может привести к ослаблению конкурентов.

Возможно, европейские компании ослабили бы давление на отечественный автопром. Пути решения?

1. Альянсы. Объединение с крупными компаниями, у которых можно перенять опыт и позаимствовать идеи. Модернизация будет проходить более спокойно и уверенно, возможно, удастся обойтись меньшими потерями при внедрении.

2. Специализация. Большая часть Российской автопромышленности владеет крупным ассортиментом товаров. При этом стоит заметить, что верховные позиции, лидирующие, не занимает.

К чему это приводит? Как минимум, к серьезным затратам. Если к производству добавить специализацию на чем-то одном или нескольких позициях, это стало бы преимуществом и неким козырем компании. Вследствие чего в дальнейшем это можно было бы использовать для маркетинговых компаний и промоушена.

3. Выходные барьеры. Это большая забота не только государства, но и самого предприятия.

Машиностроение сейчас играет одно из основных ролей абсолютно в любом государстве. Экспорт и импорт зависит от многих аспектов как внутри страны, так и за ее пределами.

Для продуктивной работы российского автопрома нужно как можно больше применять современные технологии и модернизировать те системы, которые есть сейчас.

Для более успешного развития в дальнейшем нужно перенимать опыт у зарубежных компаний, при этом помнить специфику нашей страны и ее условий, для выполнения всех поставленных задач.

Использованные источники:

1. Киселев А.С. Промышленная безопасность опасных производственных объектов. - М.: Альфа-Пресс, 2017
2. Черепяхин А.А., Кузнецов В.А. Технологические процессы в машиностроении. - М.: Лань, 2017
3. Вывод различных специалистов-аналитиков за 2020-2021 год

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИННОВАЦИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация: Какие инновационные идеи и подходы актуальны на 2021 год для машиностроения? Чего стоит ожидать в будущем?

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники. Инновации.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

INNOVATIONS IN MECHANICAL ENGINEERING

Annotation: What innovative ideas and approaches are relevant for mechanical engineering in 2021? What should we expect in the future?

Keywords: Engineering. Transport. Russian automotive industry. Construction of machinery. Innovation.

Машино-производство — это производство средств производства.

Огромное количество направлений и отраслей связаны с этим понятием. Рост и темп новых технологий с каждым годом все растет. При этом не все страны успевают за развитием, в том числе и Россия.

Судя по аналитическим данным, следующие 5 лет инноваций в машиностроении будет больше, чем за последние 15 лет.

Инновации на данном этапе развития являются ключевым значением. Ведь именно от них зависит, в какую сторону пойдет отрасль, а также через какое время она может стать лидером в своей сфере.

Как же нашей стране не оставаться позади и идти в ногу с инновационными подходами?

Конкурентноспособными предприятиями по данным анализирующих отделений мы можем стать уже к 2030 году, но для этого нужно приложить немало усилий.

Основная цель, стать настолько самостоятельной отраслью, чтобы в будущем не нуждаться в государственной поддержке.

К чему нужно стремиться?

1. Успехи компаний известны на мировом уровне. Компании нашей страны встроены в цепочку производства западных систем, для продуктивного сотрудничества.

2. Состояние стабильное. Сокращение числа потерь при инновациях. Стабильность работы и роста.

3. Эффективность. Подходы нового поколения должны усилить эффективность производства, несомненно, на много и в лучшую сторону.

Каковы сейчас тенденции развития?

- Анализ больших данных и применение полученных с целью повышения качества

- Развитие робототехники
- Рост спроса и предложения
- Кибербезопасность

Необходимо уже сейчас искать пути мягкого внедрения инноваций в существующие процессы. Слаженный процесс работы облегчит слияние с новыми технологиями.

Нужно понимать, какие требования есть у современных потребителей. Что им нужно и чего они хотят. Что нужно для их удовлетворения и какие ценовые категории это подразделяет.

Государство тоже должно стремиться к изменениям. С его поддержкой развитие пройдет более мягко. Именно оно выдает целевые гранты и разрабатывает стратегии развития отрасли.

Если соблюдать все вышеперечисленные задачи, к 2030 году вполне реально дойти до уровня европейских стран по развитию и внедрению технологий.

Все процессы должны быть связаны между собой, а у каждого подразделения должно быть четкое понимание, кто и что должен делать и какие функции выполнять. Именно от этого в большей степени зависит результат и продуктивность в дальнейшем.

Использованные источники:

1. Автоматизация производственных процессов в машиностроении. - М.: Высшая школа, 2018
2. Филонов, И. П. Инновации в технологии машиностроения / И.П. Филонов. - М.: Высшая школа, 2015
3. Все об инвестициях и инновациях. Бизнес-справочник. - М.: АФОН, 2015

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА

Аннотация: Техника сельского хозяйства. Оборудование в данной области. Развитие техники для сельского труда.

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники. Сельскохозяйственный транспорт.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

AGRICULTURAL MACHINERY

Annotation: Agricultural machinery. Equipment in the field. The development of machinery for agricultural work.

Keywords: Engineering. Transport. Russian automotive industry. Construction of machinery. Agricultural transport.

Одной из важных составляющих экономики в стране, где развито сельское хозяйство, является сельскохозяйственное машиностроение.

Что главное в этом вопросе? Механизация.

От уровня механизации зависит весь итог сельских работ. Продовольствие, уровень животноводства, урожайность. Все это зависит непосредственно от техники.

Стоит отметить, что в последнее время значительно снизился спрос на дорогую технику сельского хозяйства. Отечественные производители уступают аналогам из импорта.

Именно поэтому на данном этапе развитие сельского хозяйства затратное дело, и к тому же, долгосрочное.

Но выход есть всегда. Совсем недавно появилась стратегия развития, разделенная на три этапа:

1. Государственная поддержка. Практически полное обновление парка сельхоз техники.

2. Экспорт техники России. Рост инноваций. Поддержание спроса отечественного потребителя.

3. Постоянное поддержание и регулирование сельхозмашиностроения.

По прогнозам, уже к 2030 году производство вырастет до двухсот восьмидесяти миллиардов рублей. Это почти в три раза выше того, что производится сейчас.

Мощность производительности должна подняться от сорока – пятидесяти процентов до восьмидесяти и даже девяноста.

Россия в плане сельского хозяйства является уникальной страной. В распоряжении пятьдесят процентов чернозема мира, почти десять процентов мировой пашни и пятая часть запасов пресной воды.

При всех этих огромных преимуществах, нужно как можно больше стремиться к мировому рынку сельхозкультур.

Множество проблем и препятствий стоит на пути к этому. Она из них – плохая техника отечественного производства.

Вернемся к теме того, что производство сельскохозяйственной техники не только облегчит работу многим гражданам, но и предоставит ее. Так как для производства нужны не маленькие заводы, а значит и рабочих мест на населенный пункт в разы увеличится.

Из-за того, что российская экономика долго наблюдала и стремилась к западным идеалам, многие производства России «просели» и отстали от современных технологий. Техника устарела, научно-технический прогресс идет туго и медленно.

Зависимость от западного производителя сильно сказывается на производстве. Все поставки идут из-за границы, и даже некоторые детали, необходимые нам производят за пределами страны.

Но, начиная примерно с 2017 года развитие сельского хозяйства в России сдвинулось с мертвой точки. Затронута была большая часть регионов, в которых сельское хозяйство является почти основным доходом и заработком.

Возрождение отрасли, несомненно, приведет к большой прибыли и поднятию уровня жизни в стране.

Использованные источники:

1. Иовлев Г.А. Использование сельскохозяйственной техники при внедрении инновационных технологий в растениеводстве / Г.А. Иовлев, 2016

2. Кокорева Е.Б. Повышение эффективности использования сельскохозяйственной техники / Е.Б. Кокорева // Бюллетень науки и практики. 2018

3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ

*Аннотация: Какие виды железнодорожного машиностроения есть?
Примеры и как развивать.*

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники. Железные дороги. Вагоны. Локомотивы. Техника.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

RAILWAY ENGINEERING

Annotation: What types of railway engineering are there? Examples and how to develop.

Keywords: Engineering. Transport. Russian automotive industry. Construction of machinery. Railways. Wagons. Locomotives. Technics.

Машиностроение – самая востребованная отрасль 21 века.

Именно у машиностроения:

- самая большая занятость
- самая дорогостоящая продукция
- одно из самых затратных производств
- самая большая доля современной промышленности

Максимальное влияние оказывает научно-технический прогресс. Меняется вся структура производства в целом.

Железнодорожный транспорт, особенно в нашей стране, так же очень важен.

Вагоны, локомотивы, подвижные составы – все это производство машиностроения. Не стоит забывать так же и о техническом обслуживании, а также ремонте при необходимости. На все это тоже необходимы ресурсы, люди и затраты на устранение неполадок.

Последние 5 лет все активнее используют железнодорожные пути для перевозки не только пассажиров, но и различных видов грузов.

Можно разделить железнодорожное машиностроение на несколько частей:

- Пассажирские и грузовые составы, вагоны
- Локомотивы
- Техника для путей
- Вагоностроение

По путям, расположенным сеткой по всей нашей большой стране, перевозят сейчас почти восемьдесят процентов грузов для совершенно разных видов назначения.

Учитывая то, что сорок процентов идет на экспорт, это очень хороший результат.

Большинство составов РЖД старые и требуют скорейшего изменения и вмешательства в структуру.

- Локомотивы

Различие несет в себе то, что здесь при эксплуатации используется электровозы и тепловозы. В приоритете, конечно же, электро-локомотивы. Они более удобны, комфортны, а также быстрее обычных.

- Техника для путей

Техника, которая помогает при обслуживании вышеперечисленного.

Содержание как вагонов с локомотивами, так и самих железнодорожных путей тоже большой труд. Для этого собирается большое количество техники и оборудования.

- Вагоны для пассажиров

Очень востребовано не только на территории Российской Федерации, но и далеко за ее пределами. Сейчас основной целью и стремлением является производство более комфортных для перемещения вагонов.

Для увеличения доверия и надежности сейчас происходят существенные изменения в структуре производства. Государственная поддержка так же важна, как и в других областях и отраслях.

Спрос повышается в лучшую сторону, что не может не радовать. Есть все перспективы выйти в лидеры на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Э.К. Лецкий Проектирование информационных систем на железнодорожном транспорте, 2017
2. Ф.А.фон Герстнер Третий отчет об успехах железной дороги, 2017

*Петросян М.Ф.
студент 1 курса магистратуры
Институт машиностроения
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

АВИАСТРОИТЕЛЬСТВО

Аннотация: Авиация в стране. На каком уровне развития находится создание авиационной техники в России.

Ключевые слова: Машиностроение. Транспорт. Российский автопром. Строительство техники. Авиация. Самолеты. Военная авиация.

*Petrosyan M.F.
1st year graduate student
Institute of Mechanical Engineering
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

AIRCRAFT CONSTRUCTION

Annotation: Aviation in the country. What is the level of development of aviation technology in Russia?

Keywords: Engineering. Transport. Russian automotive industry. Construction of machinery. Aviation. Aircraft. Military aviation.

Авиационное машиностроение одно из ведущих направлений на 2021 год.

Авиапром дает полное обеспечение государства самолетами, вертолетами, военной воздушной техникой.

За последний год на территории нашей страны были сделаны более 100 военных самолета, 260 вертолетов и почти 30 пассажирских авиалайнеров.

На данный момент Россия занимает 2 место в мире по производительности авиационной техники.

Отрасль активно развивается, например:

- МС-21 авиалайнер

Авиалайнер отличается инновационными решениями. Например, крыло выполнено из композитных материалов. Для чего? Масса стала значительно меньше, что привело к поднятию топливной эффективности.

- Ил-114 самолет

Р серийному производству запущен в 2021 году. Оснащен новыми мощными двигателями отечественного производства.

- Ил-476 самолет

Военно-транспортный. Новое крыло, усовершенствованное. Новейшие мощные двигатели и стеклянная кабина.

Какие проблемы сопутствуют такому масштабному и серьезному производству?

- Тяжело проходит последствия кризиса еще в 90-х годах
- Недостаточное количество высококвалифицированных специалистов в данной сфере
- Есть зависимость в поставках от западных стран
- Санкции, «душащие» страну

Большое значение имеют ресурсы, отвечающие за сервисное обслуживание.

Перед каждым полетом необходимо проверить все «жизненно важные органы» машины перед полетом. Это все как временный ресурс, так и человеческий.

Сейчас целью всей авиационной промышленности является достичь того результата, при котором отечественный авиапром будет конкурентоспособным.

На западе всегда были более развиты такие отрасли, например:

- Авиастроение
- Машиностроение
- Судостроение
- Военные технологии
- Железнодорожная техника
- Сельскохозяйственная техника

Догнать по профессиональным навыкам запад вполне реально. Сейчас активно ведется изучение и внедрение различных инновационных систем в данные Российские отрасли.

К 2030 году стоят большие цели по модернизации многих технологических процессов машиностроения, обширно ведутся исследования и обучения большого количества людей.

Использованные источники:

1. Авионика, Кучерявый А.А., 2019
2. Организация и обслуживание воздушного движения, Князевский Д.А., 2011
3. Автоматика и регулирование авиационных двигателей и энергетических установок, Системы, Том 5, Иноземцев А.А., Нихамкин М.А., 2008

*Петрулевич Я.С.
студент 1 курса бакалавриата
КНИТУ-КАИ*

*Чистопольский филиал
Россия, г.Чистополь*

*Научный руководитель: Петрулевич Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики инновационного производства
КНИТУ-КАИ*

*Чистопольский филиал
Россия, г.Чистополь*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В данной статье представлено подробное описание факторов конкурентоспособности, приведена их классификация. Более детально рассмотрены факторы конкурентоспособности, оказывающие влияние на рыночную среду. Особое внимание в работе уделяется анализу внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова. Конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, конкурентное преимущество, внешние и внутренние факторы.

*Petrulevich Y. S.
1st year undergraduate student*

*Kazan national research technical University
Chistopol branch
Russia, Chistopol*

*Scientific adviser: Petrulevich E.A., Cand.Econ.Sci.
associate professor
department of economics of the innovative production
Kazan national research technical University
Chistopol branch
Russia, Chistopol*

MAIN FACTORS OF COMPETITIVENESS

Abstract. This article presents a detailed description of the factors of competitiveness, given their classification. More detail the competitive factors influencing the market environment. Special attention is paid to the analysis of external and internal factors influencing the company's competitiveness.

Key words. Competitiveness, factors of competitiveness, competitive advantage, external and internal factors.

Анализ и исследование конкурентных позиций предприятия на рынке подразумевает установление не только его сильных и слабых сторон, но и факторов, которые в различной степени оказывают влияние на отношение потребителей к данной организации и, как в итоге, на изменение его доли в продажах на том или ином товарном рынке. В экономическом словаре понятие «фактор» трактуется как: один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности».

Под факторами конкурентоспособности можно понимать такие явления и процессы деятельности организации, которые способны изменять абсолютные и относительные величины затрат на производство, что в результате вызовет изменение уровня конкурентоспособности предприятия. Но следует заметить, что наличия одних только факторов недостаточно для обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности. Как известно, получение конкурентного преимущества на основе факторов находится в прямой зависимости от того, как эффективно и где они применяются, а также в какой отрасли они используются.

С целью наиболее доступного понимания факторов конкурентоспособности можно рассмотреть их основные классификации, которые существуют в современной экономической теории.

С 1986 г. под руководством Всемирного экономического форума начали опубликовываться подробные отчеты об относительной конкурентоспособности основных государств мира. В представленных отчетах и докладах о мировой конкурентоспособности факторы конкурентоспособности экономики были сгруппированы следующим образом: человеческие ресурсы, природные богатства, эффективность промышленности, степень рыночной ориентации, динамизм финансовой системы, динамизм степень государственного воздействия на фирмы, экономики, внешнеэкономическая и инновационная ориентация, социально-политическая стабильность. Данные факторы основывались на 292 критериях.

В докладе за 1991 г. Всемирно экономический форум поменял суть и смысл факторов конкурентоспособности экономики, употребив 330 критериев.

По мнению французских экономистов А. Оливье, А. Дайана и Р. Урсе, встречаясь с внешней и внутренней конкурентной борьбой,

организация должна иметь уровень конкурентоспособности, обеспечивающийся следующими факторами (табл.1).

Некоторые отечественные экономисты (Фатхутдинов Р., Селезнев А., Ермолов М.) к основным факторам, влияющим на рыночный успех относят: экономическое положение компании; способность к ценовому маневрированию; сформированность базы для целей научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок предприятия и уровень затрат на них; состояние технического обслуживания; присутствие ведущих передовых технологий; наличие квалифицированных кадров; присутствие сбытовой сети; возможность кредитования; эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта; информированность, платежеспособность основных покупателей.

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности

Фактор	Описание фактора
Фактор 1	концепция товара и услуги, на которой основывается деятельность организации;
Фактор 2	качество, которое выражается в соответствии продукта такому уровню товаров, который заявлен у производителей-лидеров на рынке;
Фактор 3	цена товара допускается с наценкой;
Фактор 4	финансовые средства – как собственные, так и заемные;
Фактор 5	торговая деятельность – с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности;
Фактор 6	клиентское обслуживание, гарантируемое после продажи, оно обеспечивает предприятию постоянных клиентов;
Фактор 7	международная торговля предприятия, которая дает возможность ему положительно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением;
Фактор 8	предпродажная подготовка, которая свидетельствует о его возможностях не только предусматривать требования будущих потребителей, но и заверить их в исключительных способностях предприятия удовлетворить все потребности.

В. Петров полагает, что конкурентоспособность организации формируется из трех ключевых факторов.

1. *Ресурсный (затраты ресурсов на единицу готовой продукции).* По мнению автора, организация в силах осуществлять контроль над ресурсным фактором роста конкурентоспособности. Поэтому значение роста производительности труда, капиталотдачи, общей эффективности производства очень велико и напрямую зависит от политики самого предприятия по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, накоплению основного капитала, организации маркетинга, профессиональной подготовке и переподготовке сотрудников.

2. *Ценовой (степень и динамика цен на готовую продукцию).* Данный фактор поддается наименьшему контролю со стороны организации, потому как уровень цен в стране находится в зависимости от политической и экономической деятельности государства

3. *«Фактор среды».* Как считает автор, рассматриваемый фактор состоит из следующих собирающих, таких как: экономическая (налоговая политика, уровень надежности системы банка, инфляционный уровень, кредита банка, курса валют). А также политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Исходя из представленной выше классификации факторов конкурентоспособности предприятия, можно сказать, что организация не имеет возможности для контроля всех существующих факторов конкурентоспособности, и поэтому немаловажное значение приобретает активное вмешательство государства, которое служит гарантом прав и обязанностей, в экономические процессы.

Для того, чтобы приобрести и сохранить преимущества в наукоемких секторах экономики, следует владеть преимуществом во всех элементах системы. Конкурентное преимущество, которое основано на небольшом количестве детерминант, тоже возможно. Но подобное преимущество не будет носить длительный характер, этому объяснение - вступление на рынок крупных компаний и фирм.

Таким образом, можно сказать, что преимущества по отдельным факторам не будут являться предпосылкой для конкурентного преимущества в отрасли, а только совокупность факторов и правильное их взаимодействие может обеспечить самоусиливающийся результат.

М. Портер связывал факторы конкурентоспособности с факторами производства:

- человеческие ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы;

- физические ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость земельных участков, полезных ископаемых, лесных и водных ресурсов, гидроэлектроэнергетических источников и т.д.;

- ресурсы знаний – совокупность технической, научной и рыночной информации, которая оказывает влияние на конкурентоспособность товаров и услуг;

- инфраструктура – автотранспортная система страны, средства связи, почтовое обслуживание, система банковского обслуживания и возможность денежных переводов, развитость культуры и система здравоохранения, жилой фонд и его привлекательность для проживания.

Все существующие факторы конкурентоспособности М. Портер предлагает разделять на несколько типов.

Во-первых, факторы конкурентоспособности делятся на:

– основные - это природные ресурсы, географическое положение, климат, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила.

– развитие – это такие, как инфраструктура обмена информацией, наличие хорошо подготовленных высококвалифицированных кадров, использование передовых технологий.

Основные факторы существуют справедливо, либо с целью их формирования необходимы небольшие государственные и частные инвестиции. Как правило, такое преимущество малоустойчиво, а прибыль от использования невелика. А вот развитые факторы для обеспечения конкурентоспособности оказывают наибольшее значение, так как для их развития нужны существенные и продолжительные по времени капиталовложения и человеческие ресурсы.

Еще одним принципом разделения факторов выступает степень их специализации. Согласно данному принципу, все факторы конкурентоспособности делятся на общие и специализированные.

Общие факторы, могут применяться в обширном спектре отраслей. К ним относятся развитая инфраструктура, персонал с высшим образованием. Такие факторы, дают конкурентные преимущества ограниченного характера, так как они наблюдаются у большого количества субъектов экономики.

Специализированные факторы – это узконаправленный персонал, специфическая инфраструктура, данные в отдельных отраслях знаний, и другие факторы, которые находятся в одной или узком количестве отраслей. Специализированные факторы, порой основываясь на общих факторах, создадут значительное продолжительное начало для обеспечения конкурентоспособности организации.

Таким образом, в большой степени увеличение уровня конкурентоспособности предприятия вероятно при присутствии развитых и специализированных факторов, а конкурентное преимущество, базирующееся на совокупности основных и общих факторов, – это преимущество, имеющее недолговременный и малоустойчивый характер.

Потому как деятельность любой организации находится под влиянием не только факторов, возникающих при замкнутом контакте субъекта экономики и управленческой задачи, но и факторов, которые возникают при открытом взаимодействии организации с внешней средой при решении той же задачи. Поэтому, на наш взгляд, все факторы конкурентоспособности предприятия по отношению к нему возможно подразделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные взаимоотношения, которые позволяют предприятию сформировать продукцию привлекательную по ценовым и не ценовым характеристикам.

К внешним факторам относятся:

- меры государственного воздействия, носящие экономический и административный характер;
- деятельность общественных и негосударственных институтов;
- тип и емкость рынка, наличие конкурентов;
- деятельность политических партий, движений, блоков, формирующих социально-экономическую обстановку в стране.

Внутренние факторы – это такие объективные критерии, определяющие потенциал предприятия обеспечить собственную конкурентоспособность. Так, по мнению В. А. Динеса, Н. С. Яшина к внутренним факторам относятся: производственно-технологический потенциал; научно-технический потенциал; потенциал маркетинговых служб; кадровый потенциал; финансово-экономический потенциал; эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта; условия хранения, транспортировки, упаковки продукции; уровень материально-технического обеспечения; уровень осуществляемых погрузочно-разгрузочных работ и транспортных услуг в соответствии с требованиями.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия - это совокупность, характеристик самого предприятия то есть, внешних и внутренних факторов.

Специалисты различных областей науки неодинаково оценивают влияние отдельных факторов на деятельность предприятий в рыночной среде и их итоговые результаты. При этом одна группа специалистов отдает предпочтение инновационным факторам, другая полагает, что наибольшее значение оказывают инвестиционные, третья утверждает, законодательные, а четвертая склоняется к влиянию специфических факторы, которые полностью зависят от работы данного предприятия.

По нашему мнению, будет неправильным обращать внимание на изучение лишь отдельных факторов. В данной ситуации наиболее целесообразен комплексный подход, выражаемый в одновременном рассмотрении технических, технологических, организационных, социальных, экономических и экологических аспектов решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятий.

Безусловно, каждая из проанализированных выше классификаций факторов конкурентоспособности предприятия имеет место быть.

В России управление деятельностью предприятия и предоставление ему соответствующего уровня конкурентоспособности в условиях расширения их прав и обязанностей и необходимости приспособления к изменениям очень сложно. Важнейшее из условий функционирования субъектов экономики - это гибкая адаптация к внешней среде. В связи с постоянным возрастанием сложности сформировавшейся в РФ системы общественных отношений, значение факторов внешней среды резко повышается.

Таким образом, с учетом высокого уровня неопределенности, мы считаем, что наиболее подходящим будет использование ситуационного подхода, согласно которому внутренняя среда организации является ответом на различные внешние воздействия. Поэтому, на наш взгляд, необходим подбор конкретных факторов, которые будут оказывать влияние на деятельность предприятия в конкретный период времени.

Использованные источники:

1. Каплина О., Зайченко Д. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода // Маркетинг. – 2018. – №4(83).
- 4.Маркова О.В. Логистическая концепция повышения конкурентоспособности предприятия // Вестн. Волж. ун-та им. В.Н.Татищева. Сер. Экон. Вып.1. - Тольятти: Изд-во ТолПИ, 2019. - С.113.
- 5.Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. - №1(39). – С. 85.

Пилипенко Е.В.

студент

Редькин В.А.

студент

Каракотов Р.В.

студент

Научный руководитель: Воронкин Р.А.

доцент

кафедра инфокоммуникаций

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

ГЕНЕРАЦИЯ ВРЕМЕННОГО РЯДА НА ОСНОВЕ САМОПОДОБНОГО СЛУЧАЙНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: Данное исследование направлено на изучение самоподобных свойств временного ряда на основе самоподобного случайного процесса. В процессе исследования были рассмотрены случайные процессы, имеющие распределение Парето и Вейбулла. Были сделаны выводы о влиянии самоподобия случайного процесса на самоподобные свойства временного ряда, построенного на его основе.

Ключевые слова: временной ряд, показатель Хёрста, распределение Парето, самоподобный трафик.

Pilipenko E.V.

student

Redkin Vl. A.

student

Karakotov R.V.

student

Scientific adviser: Voronkin R.A.

TIME SERIES GENERATION BASED ON A SELF-SIMILAR RANDOM PROCESS

Abstract: This research is aimed at studying the self-similar properties of the temporary radium based on a self-similar random process. In the course of the study, random processes with the Pareto and Weibull distribution were examined. Conclusions were made about the influence of the self-similarity of a random process on the self-similar properties of the time series built on its basis.

Keywords: time series, Hurst exponent, Pareto distribution, self-similar traffic.

Общая постановка задачи. Проведение исследований зависимости показателей Хёрста временного ряда, сформированного на основе самоподобного случайного процесса с показателем Хёрста.

Под самоподобием подразумевается повторяемость распределения нагрузки во времени при различных масштабах [2]. Если набор значений самоподобной функции (т.е. проявляющей признаки самокорреляции) разделить на равные группы, а затем просуммировать значения внутри групп, то набор сумм будет подчиняться той же самой корреляционной функции, что и исходные данные [1].

Возможные причины самоподобия сетевого трафика – в особенностях распределения файлов по серверам, их размерах, а также в типичном поведении пользователей [1]. Изначально не проявляющие свойств самоподобия потоки данных, пройдя обработку на узловых серверах и активных сетевых элементах, начинают проявлять ярко выраженные признаки самокорреляции [2].

Главным параметром, характеризующим степень самоподобия, является, так называемый - Показатель Хёрста (H).

Показатель Херста определяет для временного ряда $x(t_i)$, t_i – дискретные моменты времени, $1 \leq i \leq N$, и описывается эмпирическим соотношением

$$\frac{R}{S} = (aN)^H \quad (1)$$

где a – константа, R – размах отклонения значений ряда x , S – стандартное отклонение x .

Когда $0,5 < H < 1$ говорят о поддерживающемся поведении процесса, либо о том, что процесс обладает длительной памятью. Иначе говоря, если в течение определенного времени наблюдались положительные приращения процесса, то есть происходило увеличение, то и в будущем в среднем будет происходить увеличение.

В процессе исследования будут рассмотрены два распределения с «тяжелыми хвостами», которым будет подчиняться распределение интервалов времени событиями случайного процесса

Исследование распределения Парето. В качестве модели самоподобного трафика был рассмотрен поток, в котором время между приходом заявок имеет распределение Парето:

$$F(x) = 1 - \left(\frac{k}{\tau}\right)^\alpha \quad (2)$$

где τ – интервал времени между поступлением очередных заявок в потоке с распределением Парето; k – коэффициент масштаба распределения Парето; α – параметр формы распределения Парето.

Параметр формы распределения Парето α зависит от показателя Хёрста следующим образом:

$$\alpha = 3 - 2H \quad (3)$$

При изменении показателя Хёрста в диапазоне $H \in [0,5; 1)$ величина параметра формы изменяется в диапазоне $\alpha \in (1; 2]$.

С помощью RS-анализа были получены выборочные значения показателя Херста временного ряда в зависимости от показателя Херста случайного процесса. Результаты моделирования были сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Статистические характеристики для выборочного показателя Хёрста

Статистическая характеристика	Показатель Херста				
	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9
Медиана	0.53	0.58	0.61	0.66	0.72
Размах	0.21	0.24	0.45	0.35	0.39
Математическое ожидание	0.54	0.57	0.59	0.67	0.74
Асимметрия	0.58	-0.28	1.53	0.67	0.28
Стандартное отклонение	0.05	0.06	0.09	0.09	0.10
Эксцесс	-0.21	-0.17	3.01	-0.41	-0.82

Таким образом, были сделаны выводы о характере зависимости между показателями Херста случайного процесса и соответствующими показателями Херста временного ряда. При показателях Херста случайного процесса равных 0.5 и 0.6, видно, что получились значения временного ряда близкие к изначальному показателю Херста. Расхождение составляет примерно 5% от начального показателя. Однако при показателях Херста случайного процесса равных 0.7, 0.8 и 0.9, значения временного ряда изредка совпадают с изначальным показателем Херста, чего нельзя сказать о медиане.

Исследование распределения Вейбулла. Теперь, в качестве модели самоподобного трафика был рассмотрен поток, в котором время между приходом заявок имеет распределение Вейбулла:

$$F(x, a, c) = [1 - \exp(-x^c)]^a \quad (4)$$

где c – параметр формы неэкспонированного закона Вейбулла; a – является параметром экспоненциальности, причем случай, когда $a=1$ соответствует не экспоненциальному закону распределения Вейбулла.

Параметр формы распределения Вейбулла α зависит от показателя Хёрста следующим образом:

$$\alpha = 2 - 2H \quad (5)$$

При изменении показателя Хёрста в диапазоне $H \in [0,5; 1)$ величина параметра формы изменяется в диапазоне $\alpha \in (1; 2]$.

С помощью RS-анализа были получены выборочные значения показателя Херста временного ряда в зависимости от показателя Херста случайного процесса. Результаты моделирования сведены в таблицу 2.

Таблица 2 – Статистические характеристики для выборочного показателя Хёрста

Статистическая характеристика	Показатель Херста				
	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9
Медиана	0.54	0.53	0.55	0.52	0.54
Размах	0.15	0.28	0.19	0.2	0.18
Математическое ожидание	0.54	0.53	0.54	0.54	0.56
Асимметрия	0	0.28	0.15	1.13	0.55
Стандартное отклонение	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05
Эксцесс	-1.4	0.54	-0.83	0.52	-0.79

Таким образом, можно сделать выводы о характере зависимости между показателями Херста случайного процесса и соответствующими показателями Херста временного ряда. При показателях Херста случайного процесса равных 0.5 и 0.6, видно, что получились значения временного ряда близкие к изначальному показателю Херста. Расхождение составляет примерно 5% от начального показателя. При показателях Херста случайного процесса равных 0.7, 0.8 и 0.9, видно, что значения временного ряда изредка совпадают с изначальным показателем Херста.

Использованные источники:

1. «Фрактальная катастрофа» TCP/IP [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://itc.ua/articles/_fraktalnaya_katastrofa_tcp_ip_5571/
2. Зюльков И.А. Самоподобные свойства трафика систем с повторными вызовами / И.А. Зюльков // Вестник ВГУ. – 2002. – (Серия «Физика, математика»). – № 1. – С. 20-26.

**ПРОСЛУШИВАНИЕ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ, КАК
ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, И КОНТРОЛЬ И
ЗАПИСЬ ПЕРЕГОВОРОВ, КАК СЛЕДСТВЕННОЕ ДЕЙСТВИЕ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Аннотация: прослушивание телефонных переговоров: следственное действие или оперативно-розыскное мероприятие? Автор приходит к выводу, что на основании изложенных в статье существенных различий данные действия и мероприятия необходимо разграничивать, указывает их общие черты. Сформулированы предложения по совершенствованию действующего законодательства и правоприменительной практики.

Ключевые слова: телефонные переговоры, контроль переговоров, прослушивание переговоров.

Popova E.V.

**LISTENING TO TELEPHONE NEGOTIATIONS AS AN OPERATIVE
SEARCH MEETING, AND CONTROL AND RECORDING OF
NEGOTIATIONS AS AN INQUIRED ACTION: A COMPARATIVE
ANALYSIS**

Abstract: wiretapping: investigative action or operational-search action? The author comes to the conclusion that on the basis of the significant differences set out in the article, these actions and measures must be distinguished, indicates their common features. Suggestions for improving the current legislation and law enforcement practice have been formulated.

Keywords: telephone conversations, control of negotiations, wiretapping.

Под прослушиванием телефонных переговоров (ПТП) принято понимать запись телефонных переговоров, ведущихся контролируруемыми лицами, с использованием абонентских телефонных линий связи, осуществляемая негласным путем⁴¹. Проведение этого оперативно-розыскного мероприятия (ОРМ) допускается лишь «в отношении лиц, подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений средней

⁴¹ Лахин, В. Д. Правовой режим прослушивания телефонных переговоров [Текст] / В. Д. Лахин // Вестн. Ом. ун-та. Сер. : Право. – 2006. – № 3/4 (8/9). – С. 195.

тяжести, тяжких или особо тяжких преступлений, а также лиц, которые могут располагать сведениями об указанных преступлениях».

ПТП возможно также при возникновении угрозы жизни, здоровью, собственности отдельных лиц при наличии их заявления или с их письменного согласия, при этом необходимо уведомить об этом суд в течение 48 часов. На практике возникают некоторые затруднения относительно формы обязательного уведомления суда, поскольку законодателем она не установлена, представляется, что уведомление должно быть только письменным. Это имеет особенное значение, если иметь в виду обязательность подтверждения в будущем законности средств и методов уполномоченных лиц. Фонограммы, полученные в ходе ОРМ, как и при производстве следственного действия «контроль и запись переговоров», хранятся в печатанном виде, в условиях недопустимости их прослушивания и тиражирования третьими лицами.

На сегодняшний день существует дискуссия о том, чем является прослушивание телефонных переговоров: следственным действием или оперативно-розыскным мероприятием. Представляется правильной позиция о том, что контроль и запись переговоров (ст. 186 УПК РФ) является следственным действием, а прослушивание телефонных переговоров (п. 10 ч. 1 ст. 6 ФЗ «Об ОРД») – оперативно-розыскным мероприятием. Если С.А. Шейфер считает рассматриваемые действия аналогичными⁴², то А. С. Гюрджинян отмечает, что их наоборот следует разграничивать⁴³. Соглашаясь с А.С. Гюрджиняном по данному вопросу, проведем некоторые различия.

Во-первых, контроль и запись переговоров могут производиться только после возбуждения уголовного дела и в процессе его расследования. В этом случае следователь имеет достаточно доказательств, чтобы принять обоснованное решение о производстве указанного действия, что, по мнению Л.Г. Юриной и В.М. Юрина, «позволяет более квалифицированно решать вопрос о применении данного следственного действия в расследовании и тактике его проведения»⁴⁴. В свою очередь, ОРМ (в том числе прослушивание телефонных переговоров) могут осуществляться и до возбуждения уголовного дела, и даже после его направления в суд.

Во-вторых, контроль и запись переговоров не могут быть негласными, они производятся и оформляются в порядке, четко определённом законом, вследствие этого, по справедливому замечанию Н.А. Бояркиной, «укрепляются гарантии прав и законных интересов

⁴² Шейфер, С. А. О правовой регламентации доказательственной деятельности следователя [Текст] / С. А. Шейфер // Концептуальные основы реформы уголовного суд-ва в России. – 2002. – С. 22-23.

⁴³ Гюрджинян, А. С. Контроль и запись переговоров и прослушивание телефонных переговоров : сравнительная характеристика [Текст] / А. С. Гюрджинян // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 547.

⁴⁴ Юрина, Л. Г., Юрин, В. М. Контроль и запись переговоров [Текст] : уч. пос. / Л. Г. Юрина, В. М. Юрин. – М., – 2002. – С. 10.

граждан»⁴⁵. В то же время способ закрепления результатов ОРД законом не определен, то есть ПТП свободно от процессуальной формы, оно осуществляется по требованиям конспирации.

В-третьих, различен субъектный состав. Следователь сам является инициатором контроля и записи переговоров, поскольку это является одним из его полномочий, а суд дает разрешение на его проведение. Решение суда о проведении этого следственного действия направляется следователем в соответствующий орган для исполнения. Следовательно, ОРО выступают не более чем исполнителями конкретного задания следователя. Между тем, решение о проведении ПТП возлагается на самих сотрудников ОРО, тогда суд вправе согласиться или не согласиться с их ходатайством о проведении ОРМ в случаях, предусмотренных законом.

В-четвертых, результаты любых следственных действий (включая контроль и запись переговоров) обладают статусом доказательств по уголовным делам. Тем не менее, согласно ст. 89 УПК РФ, результаты ОРМ, не отвечающие требованиям УПК РФ, запрещаются для использования в процессе доказывания.

Можно заключить, что в федеральных законах сформированы две разновидности правового положения контроля и записи переговоров: соответственно, это следственное действие и оперативно-розыскное мероприятие. Таким образом, на основании вышеуказанных существенных различий данные действия и мероприятия необходимо разграничивать.

Использованные источники:

1 Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 24.12.2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921.

2 Об оперативно-розыскной деятельности : Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 04.08.1995. – №33. – Ст. 3349.

3 Бояркина, Н. А. О некоторых вопросах, возникающих при проведении прослушивания телефонных переговоров и контроля и записи переговоров [Текст] / Н. А. Бояркина // Сибирский юридический вестник. – 2010. – №2. – С. 157-163.

4 Гюрджинян, А. С. Контроль и запись переговоров и прослушивание телефонных переговоров : сравнительная характеристика [Текст] / А. С. Гюрджинян // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 546-548.

5 Лахин, В. Д. Правовой режим прослушивания телефонных переговоров [Текст] / В. Д. Лахин // Вестн. Ом. ун-та. Сер. : Право. – 2006. – № 3/4 (8/9). – С. 195-199.

⁴⁵ Бояркина, Н. А. О некоторых вопросах, возникающих при проведении прослушивания телефонных переговоров и контроля и записи переговоров [Текст] / Н. А. Бояркина // Сибирский юридический вестник. – 2010. – № 2. – С. 160.

6 Шейфер, С. А. О правовой регламентации доказательственной деятельности следователя [Текст] / С. А. Шейфер // Концептуальные основы реформы уголовного суд-ва в России. – 2002. – 180 с.

7 Юрина, Л. Г., Юрин, В. М. Контроль и запись переговоров [Текст] : уч. пос. / Л. Г. Юрина, В. М. Юрин. – М., – 2002. – 112 с.

*Проскурина Е.В.
студент 2 курса
направление подготовки «Язык. Перевод. Речевое воздействие»
Научный руководитель: Васильев Л.Г.
заведующий кафедрой лингвистики и иностранных языков
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Калуга*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕЧЕВЫХ КЛИШЕ И ШТАМПОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Аннотация: Публицистический стиль речи является средой частого употребления небуквальных речевых высказываний, таких как клише и штампы. Данные единицы речи вызывают проблемы у переводчика, так как он должен передать значение устойчивого выражения, неизвестного читателям переводного текста.

Ключевые слова: публицистический текст, небуквальные высказывания, клише, штамп, генерализация, описательный способ, калькирование.

*Proskurina E.V.
2-year student of master degree course
"Language. Translation. Speech effects"
Master degree programme "Language education"
Scientific adviser: Vasilev L.V.
associate professor
linguistics and foreign languages department
Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky
Kaluga*

FEATURES OF THE TRANSLATION OF SPEECH CLICHES AND STAMPS IN A PUBLICISTIC TEXT

Abstract: The journalistic style of speech is a medium of frequent use of non-literal speech utterances, such as clichés and cliches. These units of speech cause problems for the translator, since he must convey the meaning of a stable expression, unknown to the readers of the translated text.

Key words: publicistic text, non-literal statements, cliches, stamp, generalization, descriptive method, tracing.

Ни для кого не секрет, что в наше время средства массовой информации являются неотъемлемой частью нашей жизни. Именно поэтому исследование публицистического стиля речи всегда привлекало и

привлекает внимание многих лингвистов. Ведь именно через новостные сообщения мы узнаем о том, что происходит в мире. Для того, чтобы заинтересовать читателя и повлиять на эффективность восприятия информации, журналистам приходится использовать различные средства речевой выразительности. По этой причине лексика публицистического стиля речи отличается своим разнообразием, в ней происходят постоянные процессы стандартизации, изменения и обновления. Но при этом, мы часто можем встретить, что многие слова и устойчивые сочетания превращаются в газетные стандарты.

Основные средства публицистического стиля рассчитаны не только на сообщение, информацию, логическое доказательство, но и на эмоциональное воздействие на слушателя. Согласно энциклопедическому словарю русского языка публицистический стиль – это один из функциональных стилей речи, обслуживающий широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных, рассматриваемых, однако, сквозь призму определенных политико-идеологических установок [Кожина 1993, 313].

Именно экспрессивность и использование в публицистических текстах языковых средств разных стилей обуславливает сложность перевода публицистики, необходимость высшей квалификации переводчика, который должен быть в состоянии грамотно передать смысл переводимого текста, сохранив при этом присущую публицистическому тексту экспрессивность.

Зачастую публицистический стиль речи содержит небуквальные выражения, такие как клише и штампы. Они также вызывают сложность при переводе, так как от переводчика требуется передача значения устойчивого выражения, как правило, неизвестного читателям переводного текста. Зачастую к использованию клише и штампов относятся негативно, но тем не менее, такие единицы в современных статьях нуждаются в переводе, а именно, описании процесса перевода и решения переводческих проблем при работе с подобными единицами речи.

Вопрос о лингвистической сущности таких понятий, как клише и штамп, а также причины их появления и употребления в публицистике давно интересуют различных лингвистов. Стоит отметить тот факт, что ученые рассматривают данные понятия с разных точек зрения. Одни считают, что эти два понятия синонимичны и объединяют их, другие – находят различия между этими понятиями.

Следует отметить, что клише имеет информационную важность в тексте и их употребление в речи носит некоторую закономерность, в отличие от штампов, которые только формально присутствуют в языке и не содержат никакой информационной или художественной нагрузки.

Термин «штамп» имеет негативно-оценочное значение. Использование штампов в речи носит безвкусный характер. Именно в этом

и состоит отличие штампа от нейтрального понятия клише, которое имеет информативно необходимый характер и относится к целесообразному применению готовых шаблонов в соответствии с коммуникативными потребностями той или иной речевой сферы.

Клише упрощают нашу речь, и употребление тех или иных шаблонов свидетельствует об устойчивости их употребления. Благодаря таким готовым шаблонам мы можем не задумываться над тем, что сказать и как, мы можем быстро донести любую информацию до собеседника. Более того, неупотребление того или иного шаблона в речи приводит к недопониманию и может быть расценено как неуважение к собеседнику. Штампы всегда считались словами, которые делают нашу речь хуже, в то время как клише являются ее неотъемлемой составляющей.

Осуществление адекватного перевода клише и штампов в текстах газетно-публицистического стиля составляет особую проблему для переводчиков. Пословный перевод клише, как правило, невозможен, поскольку клише представляют собой единую лексическую единицу. С целью адекватного перевода небуквальных фраз речи переводчику необходимо научиться легко распознавать их в тексте оригинала и знать, какие эквивалентные им выражения могут быть использованы в языке перевода.

Конечно же, существуют интернациональные клише, это значит, что некоторые английские небуквальные выражения имеют аналогичные русские соответствия и, следовательно, не вызывают трудностей при переводе. Сюда можно отнести многочисленные вводные слова и обороты, которые указывают на источник информации. Например: *the regional government explained...* - в региональном правительстве пояснили..., *through the program* – в рамках программы, *compared with the same period in* - по сравнению с аналогичным периодом в..., *according to the most recent official figures* – по последним официальным данным. Также можно найти устойчивые сочетания со стершейся образностью, например, *to set the tone* – придавать характер, *to give the lie* – обличать во лжи, *to throw light* – проливать свет. Также существует целый ряд политических штампов типа: *government reshuffle* – перестановка в правительстве, *generation gap* – проблема отцов и детей (конфликт поколений), а *foregone conclusion* - предвзятое мнение.

Многие лингвисты пытались решить проблему перевода небуквальных выражений. Например, В.Н. Комиссаров считает, что лучший способ перевода клише – поиск однозначного эквивалента в ПЯ. Стоит отметить тот факт, что найти переводной эквивалент удастся далеко не всегда. Интересно, что словари клише издаются очень редко, в связи с этим, поиск соответствий при переводе новых клише остается проблемой для переводчиков. В такой ситуации следует применить иные способы перевода.

Вторым способом перевода небуквальных речевых средств принято считать калькирование, один из самых распространенных способов перевода трудных для перевода единиц, которые характерны для публицистического текста. В.Н. Комиссаров отмечает, что калькирование способно объективно донести значение клишированного сочетания, однако зачастую потеряв устойчивость в языке перевода [Комиссаров 2001, 145]. По мнению З.Л. Новожиновой, калькирование должно рассматриваться как основной способ перевода клише [Новожинова 2012, 16].

Так, например, выражение «борьба за существование» - это калька с английского *struggle for life*; выражение «время – деньги» - калька с английского («время» *time*, *is* - «есть», *money* - «деньги»).

Третий способ перевода – описательный. Данный способ перевода применяется, когда ни одно из словарных соответствий слова не подходит к данному контексту. *Holding company is a company that owns the majority of the shares in another company.* Большинство ученых считают, что описательный перевод должен быть одним из последних способов перевода клише, так как он полностью утрачивает характеристики клише и не способен выполнить прагматическую задачу высказывания. Так, В.Н. Крупнов пишет, что описательный перевод клише зачастую недопустим и настолько же неправилен, как опущение или дословный перевод.

Четвёртый способ перевода – генерализация. Данный способ также является достаточно действенным способом перевода небуквальных речевых средств. Иногда клише и штампы могут нести в себе сугубо национальный характер, и, если перед переводчиком стоит цель сохранить образность, то он может воспользоваться данным способом перевода: карета скорой помощи – *ambulance*, туманный Альбион – *England*, встреча на высшем уровне - *Summit*.

Такие способы перевода, как транскрипция и транслитерация, особенно не приветствуются при переводе клише. В.Н. Комиссаров утверждает, что названные способы перевода можно прировнять дословному переводу; это может привести к полному непониманию фразы или лексемы со стороны реципиента.

Перевод клише и штампов – одна из самых сложных задач для переводчика. Невозможность найти словарный эквивалент подразумевает создание неповторимого оригинального переводного соответствия, которое оставить в себе не только информативную значимость, но и авторский стиль. Таким образом, для достижения адекватного перевода, переводчик должен правильно определить небуквальные речевые единицы в тексте, а затем правильно выбрать способ перевода.

Использованные источники:

1. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. Учебное пособие. М.: ЭТС, 2001. 424 с.

2. Новоженова З.Л. Клише и штампы в публицистическом тексте как проблема перевода. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Филология. Журналистика Выпуск № 3, том 12.М.: 2012, 13-19 с.
3. Розенталь Д.Е. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика. М.: ОНИКС 21 век, 2001, 382 с.
4. Macmillan Dictionary [Электронный ресурс]. URL: <http://www.macmillandictionary.com> (04.06.2021)

Свиридова И.В.
ассистент
кафедра прикладной информатики
и информационных технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород
Волошкина Е.В.
аспирант
кафедра теоретической и экспериментальной физики
НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород
Цывенко Н.В.
преподаватель
СПО Инжиниринговый колледж
НИУ «БелГУ»
Россия, Белгород
Бабенко А.А.
аспирант
кафедра математического и прикладного
программного обеспечения информационных систем
НИУ «БелГУ»
Россия, Белгород

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА СОТРУДНИКОВ В КОРПОРАТИВНОЙ СЕТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА

Аннотация: В данной статье рассматривается обзор существующих систем удаленного доступа пользователей. Проведя анализ было выявлено, что VPN - хорошее средство для удалённого использования всевозможных корпоративных ресурсов и их администрирования.

Ключевые слова: удаленный доступ, VPN, работа сотрудников.

Sviridova I. V.
assistant
department applied informatics and information technology
NRU " BelGU"
Russia, Belgorod
Voloshkina E.V.
postgraduate student
department of theoretical and experimental physics
NRU "BelGU"

*Russia, Belgorod
Tsyvenko N.V.
VET teacher
College of Engineering
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod
Babenko A.A.
post-graduate student
department of mathematical and applied software of information systems*

ANALYSIS OF EXISTING REMOTE ACCESS SYSTEMS FOR EMPLOYEES IN THE CORPORATE NETWORK OF THE INDUSTRIAL HOLDING

Abstract: This article provides an overview of existing remote user access systems. After conducting the analysis, it was revealed that VPN is a good tool for remote use of all kinds of corporate resources and their administration.

Keywords: remote access, VPN, work of employees.

В настоящее время удалённый доступ активно используется во многих организациях, потому что он просто необходим для тех сотрудников, которые часто работают вне офиса (например, дизайнеры, программисты и др.). Для них открываются возможности удалённого подключения к сети компании, а также появляется доступ к электронной почте, к каким-либо имеющимся сетевым ресурсам и корпоративным активам. В сфере IT удалённый доступ широко применяется для удалённого решения задач администрирования. VPN позволяет обеспечить непрерывность бизнес-процессов, которая, в свою очередь, нужна для того, чтобы не давать конкурентам возможность находить и принимать решение раньше.

Рассматривая подробнее VPN, можно выяснить, что виртуальная частная сеть — это безопасное частное соединение, проходящее через недовверенные общедоступные сети (такие как Интернет), создаваемое с применением протоколов туннелирования и шифрования, которые обеспечивают целостность и конфиденциальность передаваемых данных. Средства криптографии (а также шифрования, аутентификации и инфраструктуры открытых ключей) дают возможность организовать защищенный обмен данными с удалённой локальной сетью через общедоступную сеть. Как мне кажется, данные VPN-туннелей в общем Интернет-трафике представляют собой поток пакетов специального формата с зашифрованным содержанием. Передача данных через общедоступные сети производится путём формирования потока зашифрованного трафика между отправляющей и принимающей стороной, у

которых есть публичные(public) IP-адреса и используется оборудование, и программное обеспечение, необходимое для образования зашифрованного туннеля, обеспечивающего защиту соединения.

Как правило, между внутренней и внешней сетью компании ставится межсетевой экран. При подключении удалённого пользователя (или при попытке установки соединения с другой защищённой сетью) межсетевой экран потребует прохождения таких процедур, как идентификация и аутентификация. И уже после благополучного прохождения данных процессов, удалённый пользователь (или удалённая сеть) наделяется полномочиями для работы в сети, то есть совершается процедура авторизации. Классифицировать VPN решения возможно согласно нескольким главным характеристикам.

По типу используемой среды: доверительные, защищённые

По способу реализации: программное решение, программно-аппаратное решение, интегрированное решение

По назначению:

1. Remote-Access VPN: применяется с целью формирования защищённого канала между сегментом корпоративной сети и пользователем, который, работая удалённо, подсоединяется к корпоративным ресурсам с домашнего компьютера либо, будучи в командировке, подключается к корпоративным ресурсам при помощи ноутбука или даже планшета.

2. Extranet VPN: применяют с целью организации VPN сетей между различными организациями, а также для сетей, к которым подсоединяются пользователи извне.

Построение VPN на базе межсетевых экранов согласно многим источникам, является самым сбалансированным и оптимальным решением для обеспечения комплексной безопасности корпоративной информационной системы от атак из внешних открытых сетей. Через МСЭ, равно как и через маршрутизатор, пропускается весь трафик, следовательно, функции зашифрования исходящего трафика и расшифрования входящего трафика можно возложить и на МСЭ. В настоящее время ряд VPN-решений основывается на расширении МСЭ дополнительными функциями поддержки VPN, что дает возможность установки зашифрованного соединения с другим МСЭ через Интернет.

МСЭ многих производителей поддерживают туннелирование и шифрование данных. Любые аналогичные продукты базируются на том, то что в случае если уж трафик идет через МСЭ, то почему бы его попутно не зашифровать. Большая часть МСЭ представляют собой серверное ПО, поэтому актуальный вопрос повышения производительности может быть решен за счёт использования высокопроизводительной компьютерной платформы.

Невзирая на то, что построение VPN на основе МСЭ смотрится вполне грамотным и сбалансированным решением, ему присущи определенные недостатки. В первую очередь, это высокая стоимость подобного решения в пересчете на одно рабочее место корпоративной сети и довольно высокие требования к производительности МСЭ, в том числе и при умеренной ширине полосы пропускания выходного канала связи. Разумеется, что проблеме производительности МСЭ следует уделять повышенное внимание при построении VPN, так как, по сути, вся нагрузка по криптообработке трафика ложится на МСЭ даже в том случае, если требуется объединить в localnet-VPN двух клиентов локальной сети. Также не стоит забывать, что для работы VPN существуют разные протоколы туннелирования и авторизации.

Рассмотрев VPN можно сказать, что VPN - хорошее средство для удалённого использования всевозможных корпоративных ресурсов и их администрирования, которое позволит пользователям удалённо совершенствовать свои практические навыки по работе с программно-аппаратными средствами обеспечения информационной безопасности, а сотрудникам удалённо подключаться к своим рабочим местам.

Подводя итог, нужно сказать, что появление системы удалённого доступа — это большой шаг в развитии мобильности обучения. После завершения работы над у пользователей системы удалённого доступа появилась возможность доступа к внутренним ресурсам. У сотрудников теперь есть возможность удалённого подключения к своим рабочим местам. Системные администраторы имеют возможность удалённого доступа к оборудованию, находящемуся во внутренней сети отделения.

Стоит отметить, что изначально система удалённого доступа проектировалась и внедрялась для студентов. Но со временем практическое применение стало расширяться: у сотрудников появилась потребность в удалённом доступе к своим рабочим местам и им была предоставлена такая возможность. Со временем стало понятно, что удалённый доступ - это удобное средство удалённого администрирования оборудования и системные администраторы получили возможность удалённого доступа в этих целях. Также по определённым причинам потребовался удалённый доступ и к другим отделениям, после чего возможность удалённого доступа стала доступна и для них.

Использованные источники:

1. Агальцов, В. П. Базы данных. В 2 книгах. Книга 2. Распределенные и удаленные базы данных / В.П. Агальцов. - М.: Форум, Инфра-М, 2020. - 272 с./ <http://www.bookre.org/reader?file=739477>
2. Девянин, П.Н. Анализ безопасности управления доступом и информационными потоками в компьютерных системах / П.Н. Девянин. - М.: Радио и связь, 2020. - 176 с.

ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАВНОГО ДОСТУПА ГРАЖДАН К МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: В представленной статье рассматриваются основные элементы, связанные с проведением конкурса на должности муниципальной службы, а так же положения действующего законодательства и его основные проблемы.

Ключевые слова: муниципальный служащий, проведение конкурса на замещение должности муниципальной службы, муниципальная служба.

Sereda K.S.

student

Kuban State Agrarian University them. I.T. Trubilina

HOLDING THE COMPETITION AS AN OPPORTUNITY FOR EQUAL ACCESS OF CITIZENS TO THE MUNICIPAL SERVICE

Resume: This article examines the main elements associated with the competition for municipal service positions, as well as the provisions of the current legislation and its main problems.

Key words: municipal employee, holding a competition for the position of municipal service, municipal service.

В проводимой в стране административной реформы, актуальной становится тема, связанная с особенностями правового регулирования прохождения муниципальной службы и возникающих проблемах.

В настоящее время кадровый потенциал муниципальной службы Российской Федерации становится важнейшим стратегическим фактором успеха проводимых в стране социальных, политических и экономических преобразований. Эффективность муниципальной службы, призванной решать вопросы местного значения исходя из интересов населения, зависит от эффективности персонала муниципальных органов власти, так как именно они осуществляют непосредственное регулирование жизни людей, общества в целом.⁴⁶

⁴⁶ Мигущенко О. Н. Кадровая политика: системный подход// Муниципальная служба: правовые вопросы. 2015. № 4.

Соответственно, к муниципальным служащим законодателем предъявляются высокие требования, так как конкурентоспособность современного муниципального служащего определяется его профессиональной компетентностью, высокой степенью профессиональной подготовки, управленческой и профессиональной культурой, психологической устойчивостью, ответственностью, дисциплинированностью, нравственностью, умением работать как в стабильных, так и в чрезвычайных условиях, поэтому кадровая политика в сфере муниципального управления, прежде всего, должна быть направлена на формирование кадрового потенциала, способного решать задачи нового этапа развития экономики и общества.

В условиях развития кадрового потенциала органов местного самоуправления одним из основных методов реализации принципа равного доступа граждан к муниципальной службе является проведение конкурсного отбора. Его основной задачей является совершенствование работы кадров в органах местного самоуправления.⁴⁷

Происходящие перемены в законодательной сфере в отношении к муниципальной службе, а так же новый уровень требований к ее кадровому составу постепенно меняют подход к работе с кадрами органов местного самоуправления, а использование конкурсных технологий при поступлении на муниципальную службу является наиболее реальным способом рационального использования кадрового потенциала, предотвращения непрофессионализма и коррупции.

Статьей 17 Федерального закона от 2 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» установлено, что при замещении должности муниципальной службы в муниципальном образовании заключению трудового договора может предшествовать конкурс, в ходе которого осуществляется оценка профессионального уровня претендентов на замещение должности муниципальной службы, их соответствия установленным квалификационным требованиям к должности муниципальной службы.

По нашему мнению, с учетом специфических особенностей муниципальной службы как публичного института, в целях обеспечения равного доступа граждан к муниципальной службе, более предпочтительным представляется замещение должностей муниципальной службы по результатам проведения конкурсного отбора, однако не следует забывать о том, что в настоящее время огромное количество муниципальных образований, существующих в Российской Федерации, являются сельскими поселениями, в связи с чем проведение конкурса при поступлении на службу в органы местного самоуправления сельских поселений редко является целесообразным, так как кадровая ситуация в

⁴⁷ Бялкина Т. М. О некоторых проблемах эффективности осуществления местного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2008. №2.

большинстве этих муниципальных образований обычно не оставляет особого выбора между претендентами на вакантную должность. Проще говоря, в малочисленных сельских поселениях нередко вообще нельзя найти лиц, соответствующих квалификационным требованиям, предъявляемым к должностям муниципальной службы и при этом изъявляющих желание поступить на нее.⁴⁸

На основании вышеизложенного, в каждом муниципальном образовании вопрос о необходимости и целесообразности проведения конкурсов для замещения должностей муниципальной службы должен рассматриваться через призму равенства прав и возможностей граждан. Помимо этого, большинство муниципальных образований идут по пути приоритета резерва кадров перед конкурсным отбором для замещения вакантных должностей муниципальной службы, что является ограничением на равный доступ к муниципальной службе.

Вызывает вопрос и формулировка, содержащаяся в действующем законодательстве («может проводиться»), так как не вполне понятно, кем и как должен решаться вопрос о проведении конкурса. Представляется, что возможны два варианта: или этот вопрос решается представителем нанимателя индивидуально, или же муниципальным правовым актом должны быть определены конкретные должности, которые замещаются исключительно на конкурсной основе.

С целью исключения неоправданно широких дискреционных полномочий представителя нанимателя, а также обеспечения единообразного регулирования порядка поступления на муниципальную службу, второй вариант представляется более предпочтительным.

Таким образом, можно отметить, что проведение конкурсного отбора может в значительной степени реализовать равный доступ к должности муниципальной службы, однако сам процесс его проведения в настоящее время еще далек от совершенства.

Использованные источники:

1. Мигущенко О. Н. Кадровая политика: системный подход // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2015. № 4.
2. Бялкина Т. М. О некоторых проблемах эффективности осуществления местного самоуправления // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2008. №2.
3. Сокол-Номоконов Э. Н., Савченко Н. Э. Проблема обеспечения муниципальной службы кадрами специальной компетенции // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2015. № 3.

⁴⁸ Сокол-Номоконов Э. Н., Савченко Н. Э. Проблема обеспечения муниципальной службы кадрами специальной компетенции // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2015. № 3.

ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В представленной статье рассматриваются основные элементы правового статуса муниципальных служащих в Российской Федерации, а также предложения научных деятелей, касающиеся выделения отдельного элемента, как гарантии, предоставляемые муниципальным служащим.

Ключевые слова: правовой статус муниципальных служащих, муниципальная служба, муниципальный служащий.

Sereda K.S.

student

Kuban State Agrarian University them. I.T. Trubilina

ELEMENTS OF THE LEGAL STATUS OF MUNICIPAL EMPLOYEES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Resume: This article examines the main elements of the legal status of municipal employees in the Russian Federation, as well as the proposals of scientists regarding the allocation of a separate element as guarantees provided to municipal employees.

Key words: legal status of municipal employees, municipal service, municipal employee.

В настоящее время проводятся административные реформы в области муниципальной службы в Российской Федерации, так как она является наиболее значимой во всей структуре современного общества.

Муниципальная служба является центральным звеном всей системы местной власти, а следовательно ее эффективность будет определять надлежащее функционирование всего муниципального образования, в связи с чем данному вопросу уделяется большое внимание как законодателем, так и научными деятелями⁴⁹

Среди ученых – правоведов термин правовой статус муниципальных служащих сформировался относительно недавно. Так, После закрепления

⁴⁹ Шамарова Г.М. Правовой статус муниципального служащего // Муниципальная служба: правовые вопросы. - №3. - 2014.

принципа самостоятельности местного самоуправления в Конституции Российской Федерации 1993 года он выделился из системы органов государственной власти.

Правовой статус определяется, прежде всего, Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и иными нормативными актами Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципальных образований.

Так, правовое регулирование муниципальной службы в Российской Федерации осуществляется как на федеральном уровне, где основополагающим является Федеральный закон от 02 марта 2007 года № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 25-ФЗ), так и на региональном уровне субъектов Российской Федерации и муниципальном уровне власти.⁵⁰

В соответствии с Федеральным законом №25-ФЗ муниципальная служба представляет собой профессиональную служебную деятельность граждан, осуществляемую на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта).⁵¹

В термин правовой статус муниципальных служащих научными деятелями принято относить систему прав, обязанностей, запретов и ограничений на муниципальной службе.

Особое внимание в Федеральном законе № 25-ФЗ уделено регламентации именно ограничений и запретов на муниципальной службе. По своей природе они тесно связаны с муниципальной службой и представляют собой перечень мер сдерживающего воздействия от незаконных действий и нарушений действующего законодательства, что в свою очередь призвано обеспечить эффективное исполнение профессиональных обязанностей.

Понятие правового статуса субъекта раскрывается теоретиками, как правило, через перечисление элементов, составляющих его структуру, при этом существует широкая и узкая трактовка.

В соответствии с широким подходом, правовой статус муниципального служащего представляет собой правовое положение и включает 5 элементов: трудовую правосубъектность (правоспособность и деликтоспособность); основные трудовые права; основные трудовые обязанности; юридические гарантии; ответственность за нарушение трудовых обязанностей.

⁵⁰ Манохин, В. М. Советская государственная служба. / Манохин В.М. - М., Изд. "Юридическая литература", 1966. - 190 с.

⁵¹ О муниципальной службе в Российской Федерации: Федер. закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ в ред. от 29 дек. 2015 г. // СЗ РФ. 2007, № 10, ст. 1152; Рос. газ. 2012. 24 окт.

Указанный закон в качестве элементов правового статуса (правового положения) муниципального служащего устанавливает права, обязанности, ограничения и запреты на муниципальной службе. По этой причине указанные элементы, на наш взгляд, необходимо считать основными элементами правового статуса муниципального служащего. Муниципальная служба как особый вид трудовой деятельности невозможна в отсутствие хотя бы одного из указанных элементов, что еще раз подтверждает их основополагающий характер.

В качестве факультативных элементов правового статуса муниципальных служащих, на наш взгляд, необходимо рассматривать и гарантии на муниципальной службе. Следуя формальному подходу, основными эти элементы мы не можем назвать по той причине, что о них не упоминается в главе 3 Закона о муниципальной службе. В то же время, представляется, что факультативные элементы оказывают значительное влияние на правовой статус муниципального служащего, что прослеживается при сравнительном анализе норм ТК РФ и Закона о муниципальной службе.

Указанный подход можно встретить и в среде правоведов, акцентирующих внимание на том, что в законе социальные гарантии и ответственность муниципальных служащих «...вынесены за рамки правового статуса муниципального служащего, значит, формально в него не входят».⁵²

Структуру правового статуса муниципального служащего, кардинально отличную от других, предлагают В.С. Нечипоренко и Л.В. Прибыткова, признавая в качестве основы правового статуса муниципального служащего его институционально установленные права, обязанности, гарантии и ответственность в соответствии с занимаемой должностью муниципальной службы. При этом авторы не поясняют, почему ограничения и запреты, во многом определяющие характер деятельности муниципального служащего оказываются за рамками его правового статуса.

Статья 23 Закона о муниципальной службе определяет перечень гарантий, предоставляемых муниципальным служащим. Данный список является открытым, о чем свидетельствует часть 3 указанной статьи, предусматривающая, что законами субъекта Российской Федерации и уставом муниципального образования муниципальным служащим могут быть предоставлены дополнительные гарантии.

На наш взгляд, существование в научной литературе многообразия классификаций гарантий, предоставленных муниципальным служащим, свидетельствует о несовершенстве статьи 23 Закона о муниципальной службе.

⁵² Зотов В.Б. Справочник муниципального служащего / В.Б. Зотов. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 351 с.

На основании вышеизложенного, опираясь на представленные точки зрения различных ученых – правоведов, полагаем необходимым предложить следующее определение понятия «правовой статус муниципального служащего» – это совокупность общих и специальных прав, обязанностей, ограничений, запретов а так же гарантий на муниципальной службе, определяющая трудовую правосубъектность муниципального служащего, установленная трудовым законодательством и иными актами, содержащими нормы трудового права, с особенностями, предусмотренными законодательством о муниципальной службе и муниципальными правовыми актами.

Использованные источники:

1. Шамарова Г.М. Правовой статус муниципального служащего // Муниципальная служба: правовые вопросы. -2014-. №3.
2. Манохин, В. М. Советская государственная служба. //Юридическая литература.-1966-.
3. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ в ред. от 29 дек. 2015 г. // СЗ РФ. 2007, № 10, ст. 1152.
4. Зотов В.Б. Справочник муниципального служащего // В.Б. Зотов. – Ростов н/Д: Феникс, -2009-.

Соловьёв А.И.
студент 2 курса магистратуры
направление «Гражданское право. Гражданский процесс»
Научный руководитель: Магомедова Е.А., к.ю.н.
доцент
исполняющий обязанности заведующего
кафедрой процессуального права
КГУ им. К.Э. Циолковского
г.Калуга

ПРАВОВОЙ СТАТУС СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассказывается вопрос о правовом статусе суррогатного материнства в России, проблемных вопросах действующего законодательства и возможных путях их разрешения. Анализируется опыт законодателя в рассматриваемой сфере, приводятся примеры из судебной практики.

Ключевые слова: медицина, суррогатное материнство, договор суррогатного материнства, репродукционные технологии, суррогатная мать, супруги, правовая регламентация.

Solovyov A.I.
master degree 2st year student
faculty: "Civil law. Civil proceedings"
Academic advisor: Magomedova E.A., cand.sc.law
docent
head of procedural law department
Kaluga State University n.a. K.E. Tsiolkovskiy
Kaluga city

LEGAL STATUS OF SURROGACY IN RUSSIA

Annotation: the article describes the legal status of surrogacy in Russia, problematic issues of current legislation and possible ways to resolve them. The experience of the legislator in the field under consideration is analyzed, examples from judicial practice are given.

Key words: medicine, surrogacy, surrogacy contract, reproductive technologies, surrogate mother, spouses, legal regulation.

В последнее время как в научной литературе, так и на уровне обычного межчеловеческого общения широко обсуждается социальный и

правовой статус суррогатного материнства, а также его допустимость в современном обществе с точки зрения морально-нравственных норм. [1]

В некоторых источниках отмечается, что в России в настоящее время бесплодны 10 - 20% населения репродуктивного возраста, т.е. до 5 млн пар, что примерно соответствует уровню развитых европейских стран... в Италии бесплодна каждая пятая пара, в Великобритании - каждая седьмая.

Согласно некоторым данным, от суррогатных матерей в России рождается ежегодно уже около 500 детей.

Следует отметить, что сфера суррогатного материнства включает в себя различные аспекты: правовой, медицинский, социальный, психиатрический и экономический. [1]

В научной литературе и поныне отсутствует доктринальная классификация видов суррогатного материнства.

Некоторые исследователи выделяют два вида суррогатного материнства - традиционное, когда яйцеклетка суррогатной матери оплодотворяется спермой биологического отца, и гестационное - когда суррогатная мать не имеет биологической связи с вынашиваемым ею ребенком. [3]

Иные авторы (например, В.В. Самойлова) рассматривают пять видов суррогатного материнства:

1) суррогатное материнство, при котором используется генетический материал суррогатной матери и супруга (традиционное или частичное);

2) суррогатное материнство, при котором используется генетический материал суррогатной матери и донора;

3) суррогатное материнство, при котором используется генетический материал супругов (гестационное или полное);

4) суррогатное материнство, при котором используется генетический материал донора и супруга;

5) суррогатное материнство, при котором используется генетический материал доноров. [5]

Как и во многих зарубежных странах, правовой статус суррогатного материнства у нас до настоящего времени не получил полного и всестороннего закрепления в действующем законодательстве.

Из части 9 статьи 55 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее - ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации") усматривается, что суррогатное материнство представляет собой вынашивание и рождение ребенка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребенка невозможно по медицинским показаниям. [2]

По мнению некоторых исследователей, данное положение противоречит Основному Закону государства - Конституции Российской Федерации, так как не отражает права мужчинам иметь собственных детей, используя технологии суррогатного материнства. [3]

Суррогатной матерью может быть женщина в возрасте от двадцати до тридцати пяти лет, имеющая не менее одного здорового собственного ребенка, получившая медицинское заключение об удовлетворительном состоянии здоровья, давшая письменное информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство (часть 10 статьи 55 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»). [4]

В соответствии с пунктом 4 статьи 51 Семейного кодекса Российской Федерации (далее - СК РФ) лица, состоящие в браке и давшие свое согласие в письменной форме на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, в случае рождения у них ребенка в результате применения этих методов записываются его родителями в книге записей рождений.

Как следует из пункта 3 статьи 51 СК РФ, супруг, давший в порядке, установленном законом, согласие в письменной форме на применение метода искусственного оплодотворения или на имплантацию эмбриона, не вправе при оспаривании отцовства ссылаться на эти обстоятельства.

Супруги, давшие согласие на имплантацию эмбриона другой женщине, а также суррогатная мать (часть вторая пункта 4 статьи 51 настоящего Кодекса) не вправе при оспаривании материнства и отцовства после совершения записи родителей в книге записей рождений ссылаться на эти обстоятельства. [2]

Лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери).

В судебной практике, как правило, соблюдается принцип о согласии суррогатной матери.

Так, в соответствии с Определением Конституционного Суда РФ от 15.05.2012 N 880-О «законодательно предусмотренное право суррогатной матери давать согласие на то, чтобы при государственной регистрации рождения ребенка его родителями были записаны генетические родители, означает имеющуюся у нее возможность в записи акта о рождении ребенка записать себя матерью ребенка, что фиксируется и в свидетельстве о его рождении (статьи 14, 17 и 23 Федерального закона «Об актах гражданского состояния»), обуславливая тем самым для женщины, родившей ребенка, права и обязанности матери (статья 47 Семейного кодекса Российской Федерации). Указанная модель правового регулирования, не будучи единственно возможной, не выходит за пределы правотворческих полномочий федерального законодателя. [5]

Как следует из пункта 5 статьи 16 Федерального закона от 15.11.1997 N 143-ФЗ «Об актах гражданского состояния», при государственной регистрации рождения ребенка по заявлению супругов, давших согласие на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, одновременно с документом, подтверждающим факт рождения ребенка, должен быть представлен документ, выданный медицинской организацией и подтверждающий факт получения согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери), на запись указанных супругов родителями ребенка.

Вместе с тем некоторыми авторами справедливо высказываются мнения о том, что «необходимость согласия суррогатной матери на осуществление записи о генетических родителях в книгу записей рождений порождает возможность использования ребенка в качестве инструмента шантажа и вымогательства». [2]

Среди главных мер, необходимых для более полного законодательного обеспечения суррогатного материнства, следует выделить разработку и принятие на федеральном уровне Закона "О вспомогательных репродуктивных технологиях или введение соответствующей главы в СК РФ.

В данных нормативно-правовых актах, кроме иного, необходимо определить: понятие суррогатного материнства; суррогатной матери; договора о суррогатном материнстве (далее - договора); требования к сторонам договора, их взаимные права и обязанности, возможность отказа от договора; основания и порядок гражданско-правовой ответственности; правовые аспекты, связанные с установлением происхождения ребенка и многие другие вопросы. [3]

Законодателю следует определиться, допустимо ли в России суррогатное материнство на коммерческой основе.

В случае положительного ответа на этот вопрос не представляется логичным положение пункта 4 статьи 51 СК РФ о том, что лица, состоящие в браке между собой и давшие свое согласие в письменной форме на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания, могут быть записаны родителями ребенка только с согласия женщины, родившей ребенка (суррогатной матери).

Использованные источники:

1. Бурдо Е.П. Понятие суррогатного материнства и его правовое регулирование // Пробелы в российском законодательстве. 2014. N 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-surrogatnogo-materinstva-i-ego-pravovoe-regulirovanie> (дата обращения: 10.11.2021).
2. Герасимов А.В., Афанасьева А.Ю. Проблемы суррогатного материнства по российскому законодательству // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2014. N 4(26).
3. Дранкина Екатерина. Дети на заказ. Коммерсантъ: сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3674788> (дата обращения: 10.11.2021).

4. Лошакова Ю.А. Актуальные вопросы правового регулирования суррогатного материнства // Молодой ученый. 2019. N 19. С. 214 - 216. URL: <https://moluch.ru/archive/257/58968/> (дата обращения: 10.11.2021).
5. Самойлова В.В. Суррогатное материнство как правовой институт // Теория и практика общественного развития. 2014. N 4.

Соловьёв А.И.
студент 2 курса магистратуры
направление «Гражданское право. Гражданский процесс»
Научный руководитель: Магомедова Е.А., к.ю.н.
доцент
исполняющий обязанности заведующего
кафедрой процессуального права
КГУ им. К.Э. Циолковского
г.Калуга

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ

Аннотация: Анализируется действующий институт суррогатного материнства в России, рассматривается судебная практика по вопросам регистрации детей, рожденных суррогатными матерями. Обсуждаются некоторые проблемы субъектного состава договорных отношений, возникающих при реализации программы суррогатного материнства. В целях охраны прав ребенка предлагается заключать трехсторонний договор с участием органа опеки и попечительства и законодательно определить требования к потенциальным родителям.

Ключевые слова: суррогатная мать, права ребенка, медицинские технологии, лицензирование, трехсторонний договор, требования к потенциальным родителям.

Solovyov A.I.
master degree 2st year student
faculty: "Civil law. Civil proceedings"
Academic advisor: Magomedova E.A., cand.sc.law
docent
head of procedural law department
Kaluga State University n.a. K.E. Tsiolkovskiy
Kaluga city

PROBLEMS OF THE INSTITUTE OF SURROGACY IN RUSSIA

Annotation: The current Institute of surrogacy in Russia is analyzed, the judicial practice on registration of children born by surrogate mothers is considered. Discuss some of the problems of the subjective part of the contractual relations arising in the implementation of the program of surrogate motherhood. In order to protect the rights of the child, it is proposed to conclude a tripartite agreement with the participation of the guardianship authority and to legislate the requirements for potential parents.

Key words: surrogate mother, rights of the child, medical technology, licensing.

Проблема суррогатного материнства является в нашей стране одной из самых нуждающихся в детальном правовом регулировании. Первые дети, рожденные суррогатными матерями в России, уже окончили школу и медицинские технологии и правовая практика ушли далеко вперед в сравнении с нормативно-правовым регулированием. [9]

С необходимостью регулирования столкнулась не только Российская Федерация, но и другие государства. Разные позиции по вопросу приемлемости суррогатного материнства закреплены в законодательстве ряда государств. Так, во Франции, Германии, Австрии, Норвегии суррогатное материнство законодательно запрещено. В других государствах (Дания, Великобритания, Израиль) запрещено коммерческое суррогатное материнство. В качестве аргумента указывается, что по своей природе оно похоже на торговлю новорожденными детьми. Наконец, в некоторых государствах (ЮАР, Казахстан, Грузия) разрешено коммерческое суррогатное материнство. Иными словами, решение данной проблемы нашей стране придется искать самостоятельно. [5]

В современном обществе границы между государствами являются слабым препятствием для тех, кто хотел бы иметь генетически родного ребенка, но не может родить его в силу медицинских или каких-то других причин. Развивается «репродуктивный туризм» (например, в Россию, Индию), который позволяет за вполне приемлемое вознаграждение получить услуги суррогатной матери. Полагаем, что Российской Федерации становиться центром «репродуктивного туризма» недостойно.

Если существуют медицинские технологии и лица, желающие получить и имеющие возможность оплатить эту услугу, женщины, желающие заработать на этом, то логично не отрицать или запрещать его априори, а создать законодательство, которое позволит детально урегулировать отношения между сторонами, защитить интересы ребенка, женщин, которые вынуждены участвовать в программе. [3]

Некоторые исследователи пытаются выработать свое определение данного термина. Так, С.В. Алборов пишет, что «правоотношения суррогатного материнства, основанные на договоре суррогатного материнства, заключенном между потенциальными родителями, суррогатной матерью и медицинской организацией для цели лечения бесплодия потенциальных родителей посредством имплантации эмбриона в организм суррогатной матери, его дальнейшего вынашивания и рождения с обязательством передать такого ребенка потенциальным родителям». [6]

Остановимся на вопросе: кто может стать заказчиком по договору суррогатного материнства? В ст. 51 СК РФ речь идет о лицах, состоящих в

браке между собой и давших согласие на имплантацию эмбриона другой женщине в целях его вынашивания. Согласно ст. 55 Закона N 323-ФЗ это могут быть потенциальные родители, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокая женщина, если вынашивание и рождение ребенка для них невозможно по медицинским показаниям.

Сразу же возникает вопрос о том, может ли быть «потенциальным родителем» одинокий мужчина? В приведенных выше нормативных документах про одинокого мужчину не сказано ничего. По мнению А.А. Серебряковой, «за помощью к суррогатной матери (сурмаме) могут обращаться супружеские пары, но также и другие категории лиц: одинокие мужчины, одинокие женщины, не состоящие в браке». [8]

В п. 69 письма Минздрава от 5 марта 2019 г. N 15-4/И/2-1908 дано следующее определение суррогатной матери: «...женщина, которая вынашивает беременность по договоренности, что она передаст ребенка предопределенным(-ому) родителям(-ю)». Письмо не является нормативным актом, однако в нем сказано, что этот документ используется при подготовке нормативных правовых актов руководителями учреждений здравоохранения при организации медицинской помощи, а также для использования в учебном процессе. Отметим, что в письме речь не идет о семье заказчиков, более того, Минздрав указывает, что это может быть одинокий родитель, причем без указания его пола. [4]

Отсутствие законодательного запрета о возможности мужчины, не состоящего в браке, стать заказчиком по договору суррогатного материнства, противоречивые формулировки, содержащиеся в законодательстве, рассказы о жизни звезд российской эстрады, повествующие о рождении для них детей суррогатными матерями, конституционная норма о равноправии мужчин и женщин приводят к распространению этого явления. Следует ли разрешить органам ЗАГС самостоятельно (без решения суда) осуществлять регистрацию детей, рожденных суррогатной матерью по договору с одинокой женщиной или одиноким мужчиной? По мнению ряда исследователей, в Законе N 143-ФЗ в качестве одного из оснований для регистрации рождения ребенка следует указать договор суррогатного материнства, заключенный между суррогатной матерью и супружеской парой или одиноким родителем. Считаем, что соглашаться с этой точкой зрения нельзя. [1]

Полагаем, что, обращаясь к проблеме суррогатного материнства в нашей стране, законодатели должны в первую очередь исходить из интересов детей, рожденных суррогатными матерями. Сегодня договор заключается между суррогатной матерью и потенциальными родителями. Никаких законодательных ограничений для заказчиков нет. Мы не являемся сторонниками тотального контроля со стороны государства, однако полагаем, что требования, предъявляемые к лицам, решившим

принять участие в программе суррогатного материнства, должны быть достаточно серьезными и установлены в законе. [2]

По нашему мнению, в программе суррогатного материнства в качестве потенциальных родителей, решивших получить ребенка таким нестандартным образом, могут участвовать только дееспособные граждане, лица, дееспособность которых решением суда не была ограничена, лица, которые ранее не были лишены родительских прав или ограничивались в родительских правах, и др. [7]

Будущие родители должны по состоянию здоровья быть способными исполнять эти обязанности. В настоящее время действует Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2013 г. N 117 «Об утверждении Перечня заболеваний, при наличии которых лицо не может усыновить (удочерить) ребенка, принять его под опеку (попечительство), взять в приемную или патронатную семью», устанавливающее перечень заболеваний, при которых лицо не может быть усыновителем, принять ребенка под опеку. Полагаем необходимым распространить действие этого Постановления и на лиц, желающих стать потенциальными родителями. Перечень содержит медицинские противопоказания. Лица, желающие стать родителями, не должны быть алкоголиками, наркоманами, инвалидами I группы (которые сами нуждаются в постороннем уходе), страдать психическими расстройствами. [9]

Нельзя принимать закон ради закона или соблюдения прав сторон договора суррогатного материнства. Главная задача предполагаемого закона - соблюдение прав ребенка через годы после его рождения. Авторы, занимающиеся исследованием темы суррогатного материнства в России, заявляют о том, что действующее законодательство, закрепляя преимущественное право оставить ребенка за суррогатной матерью, нарушают права ребенка, закрепленные рядом международных документов, и конституционные права детей. В чем конкретно выражается это нарушение, сформулировать невозможно, поэтому в работах идут ссылки общего характера. [3]

Считаем, что услуги суррогатного материнства могут быть предоставлены только в государственных клиниках, имеющих лицензию на осуществление этого вида деятельности. В соответствии со ст. 4 Закона РФ от 22 декабря 1992 г. N 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей человека» трансплантация осуществляется в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения. Государство заботится о том, чтобы отдельные органы или тело человека не стало объектом купли-продажи. Новорожденный ребенок фактически является таким объектом, а тело женщины используется в качестве предмета аренды.

А договор суррогатного материнства очень напоминает гражданско-правовой договор выполнения работ.

Использованные источники:

1. Алборов С.В. Правоотношения в сфере суррогатного материнства / С.В. Алборов // Актуальные проблемы российского права. 2017. N 5.
2. Андрианов А.В. О проблемах законодательства РФ в сфере применения программ суррогатного материнства / А.В. Андрианов // Юридический вестник Самарского университета. 2015. N 1.
3. Внукова В.А. Международно-правовое регулирование репродуктивных прав человека / В.А. Внукова, Е.В. Жернаков // Молодой ученый. 2017. N 49.
4. Лебедева О.Ю. Некоторые проблемы правового регулирования вспомогательной репродукции в свете нового Федерального закона "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" / О.Ю. Лебедева // Медицинское право. 2012. N 2.
5. Левушкин А.Н. Требования, предъявляемые законодателем к будущим родителям ребенка, рожденного с применением технологии суррогатного материнства / А.Н. Левушкин, И.С. Савельев // Современное право. 2015. N 9.
6. Мосиенко Т.А. Сравнительный анализ института суррогатного материнства в российском и зарубежном законодательстве / Т.А. Мосиенко, К.И. Лысогорская, О.С. Федоренко, Е.Н. Щекина // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. N 4 (56).
7. Пирогова Е.Е. Проблемы правового регулирования при установлении происхождения детей, рожденных суррогатной матерью / Е.Е. Пирогова // Семейное и жилищное право. 2019. N 2.
8. Саввина О.В. Влияние «репродуктивного туризма» на законодательство, регулирующее суррогатное материнство / О.В. Саввина // Lex russica. 2018. N 2.
9. Серебрякова А.А. Проблемы правового регулирования суррогатного материнства / А.А. Серебрякова // Российская юстиция. 2016. N 12.

*Торхова А.Н.
студент 3 курса
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрены современные методы управления затратами в производстве продукции. Представлены важность и достоинства каждого метода. Выделены этапы каждого метода и перечислены задачи, которые они решают.

Ключевые слова: качество, управление затратами, метод, анализ, предприятие, задача.

*Torkhova A.N.
3rd year student
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

METHODS OF COST MANAGEMENT FOR ENSURING THE QUALITY OF PRODUCTS IN THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses modern methods of cost management in the production of products. The importance and advantages of each method are presented. The stages of each method are highlighted and the tasks they solve are listed.

Keywords: quality, cost management, method, analysis, enterprise, task.

Затраты на качество продукции являются неотъемлемой частью производства с минимальным количеством брака. Затраты на качество включают в себя траты разной категории, такие как затраты на улучшение качества и предупреждающие меры, на оценку качества, издержки из-за внутренних и внешних несоответствий [1].

В таком случае от затрат никуда не деться, поэтому очень важно иметь их минимизировать. Для этого необходимо обладать необходимыми навыками, инструментами и методами. Для этого в данной работе мы рассмотрим небольшую часть известных и эффективных методов управлением качеством продукции на производстве.

1. FMEA-анализ

Этот анализ позволяет выявлять дефекты, обуславливающие наибольший риск для потребителя, в процессе определяя причины их

возникновения и облегчающие выработку корректировочных мероприятий по их исправлению до появления дефектов, тем самым предупреждая затраты на их исправление.

ФМЕА-анализ проводится для следующих процессов: производство продукции, бизнес-процессы, процесс эксплуатации произведенного продукта потребителем. Его цель – способствовать выполнению всех требований по качеству в запланированном процессе производства, путем внесения изменений в действия с повышенным риском.

Этапы проведения анализа:

- 1) Построение моделей объекта анализа;
- 2) Исследование моделей;
- 3) Проведение экспертных оценок.

Результаты анализа заносят в специальную таблицу, где информация анализируется, и разрабатываются корректирующие мероприятия. По результатам проделанной работы подготавливается план внедрения разработанных мероприятий.

2. Бенчмаркинг

Часто этот термин используют при конкурентном анализе и крайне редко его связывают с инструментом экономики качества. Суть его заключается в исследовании опыта сторонних предприятий, имеющих успех в родственных областях.

Благодаря бенчмаркингу можно: добиться непрерывного улучшения процессов жизненного цикла продукции; определить успешные организации, использующие данные стандарты; определить слабые области, где улучшение качества будет первостепенной задачей и сыграет ключевую роль; адаптировать и применить полученный опыт на собственном производстве; установить стандарты в областях с накопленным наилучшим опытом.

Процесс бенчмаркинга подразумевает четыре фазы:

- 1) Фаза планирования;
- 2) Аналитическая фаза;
- 3) Фаза интеграции;
- 4) Фаза действий.

Таким образом, данный анализ позволяет использовать современные методы, а не устаревшие идеи, при этом подкрепляя действия успешным опытом сторонних организаций, не оставляя сомнений в целесообразности принятых решений.

3. Функционально-стоимостной анализ

В большинстве случаев этот анализ используется для совершенствования качества продукта, посредством построения ряда моделей анализируемого объекта, а также его взаимодействия с окружающей средой.

Функционально-стоимостной анализ проводят в несколько этапов [2]:

- 1) Уточнение объекта анализа;
- 2) Сбор информации об анализируемом объекте и его составляющих;
- 3) Изучение функций объекта, а также его стоимость и возможности ее уменьшения;
- 4) Оценка предполагаемых вариантов изготовления объекта;
- 5) Отбор наиболее приемлемых для разработки и усовершенствования вариантов.

Используя приобретенную информацию принимается решение о выборе товара к производству и возможности его усовершенствования.

4. Система «Стандарт-костс» или метод нормативного учета и регулирования затрат

Такой анализ больше всего подходит для массового или крупносерийного производства, где много повторяющихся действий. Данный анализ используется для анализа качества установленных нормативов и составление путей их совершенствования, а также корректировка достигаемых целей [3].

Главная цель этого метода – определение влияния изменения норм и нормативов в процессе производства на уровень каждой статьи затрат, а также их отклонение от фактических затрат. На основании проведенного анализа причины, подразделения и факторы, которые в наибольшей мере влияют на изменение уровня затрат, и впоследствии разрабатывают оперативные меры воздействия на отклонения.

Задачи, решаемые данным методом:

- 1) Учёт отклонений от норм затрат;
- 2) Учёт затрат на производство;
- 3) Учёт основных видов расходов и отклонений от норм по обслуживанию производства и управлению;
- 4) Выработка мероприятий и воздействий, управляющих регулированием уровнем затрат.

Результаты данного метода находят применение в широком спектре управленческих задач, такие как совершенствование технологии производства, уровень организации планирования и нормирования, а также учета, прогнозирования, стимулирования и выполнения плана по затратам и себестоимости продукции.

5. Метод QFP (Quality Function Deployment)

Этот метод подразумевает развертывание функций качества, посредством табличного представления данных с использованием специфической формы таблицы под названием «домики качества».

Основные этапы этого метода:

- 1) Разработка плана и проекта качества;

2) Разработка проекта качества по деталям и подготовка производства;

3) Разработка технологических процессов.

Технология данного метода позволит учесть требования потребителя на всём процессе производства и для всех элементов качества, тем самым снизить затраты и повысить уровень удовлетворенности потребителя.

В настоящее время есть большое количество методов управления затратами на производстве, а мы с вами рассмотрели только малую их часть, и уже на основе проделанной работы можно сделать вывод, что затраты на производстве играют важную роль в принятии управленческих решений с последующим прогнозированием развития компании.

Использованные источники:

1. Петренко Ю.В. Управление затратами: учебное пособие / Петренко Ю.В., Неуструева А.С.. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 145 с. — ISBN 978-5-7937-1650-0.
2. Методы и модели стратегического управления предприятием / Е.В. Акимова [и др.].. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 с.
3. Омарова Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде : учебное пособие / Омарова Н.Ю., Косякова Л.Н., Попова А.Л.. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. — 224 с. — ISBN 978-5-903090-64-8.

*Торхова А.Н.
студент 3 курса
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СЕРИИ ИСО 9000

Аннотация: В статье рассмотрены принципы управления качеством, взятые в ГОСТах серии ИСО 9000. Описаны преимущества и суть каждого принципа. Данная работа позволяет в общих чертах познакомиться с системным подходом и затрагивает определение Всеобщего Менеджмента Качества.

Ключевые слова: управление качеством, гост, принцип, менеджмент, потребитель, производство.

*Torkhova A.N.
3rd year student
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

ISO 9000 SERIES QUALITY MANAGEMENT PRINCIPLES

Abstract: The article discusses the principles of quality management, taken in the GOST standards of the ISO 9000 series. The advantages and essence of each principle are described. This work allows you to get acquainted in general terms with the system approach and touches on the definition of Total Quality Management.

Keywords: quality management, GOST, principle, management, consumer, production.

Экономическая эффективность работы предприятия главным образом зависит от наличия высокого уровня управления качеством. Она может быть высокой благодаря процессам повышения общего благосостояния предприятия и эффективного использования ресурсов менеджмента. Для этого следует определить свою главную цель и задачи не только в области качества, но и деятельности предприятия в целом.

Благодаря управлению качеством мы можем планировать не только краткосрочную эффективность, но также и долгосрочную, что в частности случаев помогает нам избежать отрицательных последствий от спонтанных решений в области улучшения. Согласно требованиям ГОСТов в рамках деятельности системы менеджмента качества для

высокоэффективной работы предприятия необходимо применять принципы управления качеством [1].

Принципы менеджмента качества в наилучшей мере облегчают работу всего управленческого состава предприятия, благодаря использованию инструментов и методов управления качеством. Также они используются в ходе выбора приоритетов и использования метода GAP-анализа, суть которого заключается в применении стратегии, направленной на сокращение разрывов между плановыми и фактическими показателями.

Следуя рекомендации общепринятых международных стандартов в области менеджмента качества серии ИСО 9000, мы сталкиваемся с некими принципами менеджмента [2], которые рассмотрим в данной работе:

1. Ориентация на потребителя

Именно потребители являются отправной точкой производства любого вида услуг или товара. Не зная важных для производства потребительских желаний, мы просто не сможем создать высокий спрос, продукцию, которая будет решать главную боль потребителя.

Необходимо уметь измерять и оценивать степень удовлетворенности покупателей с целью принятия корректирующих мер в необходимых случаях. Поэтому каждый работник компании должен знать и понимать потребности потребителя. Но также компании не следует забывать про внутренних потребителей, такие как персонал, и аналогично внешним потребителям стараться удовлетворять их нужды для достижения эффективного результата в их деятельности.

Для реализации данного принципа всеобщего качества компании необходимо провести ряд мероприятий: обследование внешних и внутренних потребителей, определить их нужды; определение потенциальных клиентов, проведение индексации степени удовлетворенности перечисленных потребителей.

2. Лидерство руководителя

Не менее важной задачей является политика руководства предприятия, так как она заряжает всю организацию на путь успеха. Поэтому высшее звено также должно показывать свою преданность качеству, тем самым подавая пример своим подчиненным.

С самого верха организационной структуры должна быть определена миссия и политика предприятия в области качества, транслируя цели и задачи для производственных и функциональных подразделений. В свою очередь, руководители должны добиваться этого своими собственными усилиями, создавая необходимую атмосферу, наполненную поощрением и признанием вклада, наличие честных и открытых взаимоотношений, а также абсолютного доверия и делегирования без страхов ошибок.

Лидерство подразумевает умение правильной постановки целей и вовлечение подчиненных в их достижения, предполагая этот путь пройти вместе с ними в роли наставника в сфере их развития и профессионального роста. А самое главное, что руководители создают единство целей всех работников организации и внутренней среды организации, что является ключом развития компании.

3. Вовлечение сотрудников

Большая часть организации – это люди, поэтому важно использовать их возможности с максимальной пользой для производства. Каждый работник должен ощущать, что его цели совпадают с целями и организации, и такая работа должна правильно поощряться. В таких отношениях имеет значение должным образом замотивировать работника к участию в улучшении своей работы и качественному труду, а это дело достаточно непростое. Очень часто в результате стремлению к идеальному менеджменту, руководители не замечают своих ошибок, и в конечном итоге работник решает, что это наказание и вовсе упрощает решение производственных задач.

Выделяют три вида мотивации [3], такие как самомотивация, принуждение и договор. Каждому руководителю следует применять их все, но каждый в свое время, стараться стимулировать только за улучшение процесса или продукции (то есть за достигнутые результаты) и наказывать за нарушение дисциплины. Также важно создавать условия для самомотивации, чтобы работнику нравилось то, чем он занимается и гордиться своими результатами.

4. Процессный подход

Проектирование производства должно рассматриваться как главный процесс, также как и каждое вспомогательное действие является процессом. К тому же каждый происходящий процесс должен рассматриваться в виде системы со всеми вытекающими последствиями. В организации выполняется большое количество процессов, но необходимо уметь влиять на каждый процесс, а не на его результат. Нужно уметь не исправлять ошибки, а просто их не допускать, что позволяет достичь благодаря Всеобщему Управлению Качеством.

5. Системный подход

При работе с качеством важно понимать не только менеджмент качества, но и качество менеджмента во всём предприятии. Происходит это благодаря системному подходу, который позволяет рассматривать производство продукции, как систему взаимосвязанных процессов, неотъемлемо влияющих друг на друга. Необходимо уметь интегрировать все процессы, используемых для достижения поставленных целей в области качества, охраны окружающей среды, безопасности труда и т.д.

6. Постоянное улучшение

Перед предприятием обязательным образом должна стоять роль постоянного и непрерывного улучшения. Повышение эффективности процессов должно быть основано на постоянном улучшении системы и продукции. Улучшение должно закладываться во всю структуру и характер предприятия, улучшением должны грезить все работники фирмы. Данный подход приведет к постоянному улучшению результативности и эффективности деятельности предприятия.

7. Принятие решений, основанных на фактах

Принятие любого решения должно основываться только на фактах, подкрепленных статистическими методами измерения и сбора данных. Только в результате длительных наблюдений возможно выявить устойчивую тенденцию. Исполнение этого принципа можно добиться благодаря инструментам и методам контроля качества.

8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками

Предприятие и ее поставщики полностью зависят друг от друга, поэтому крайне важно создавать стимулирующую к достижениям и улучшениям связь между ними. Партнерские отношения должны основываться на принципе «вместе сделаем, вместе выиграем», чтобы они стремились к совместным интересам и длительной взаимовыгодной связи.

Именно благодаря перечисленным принципам менеджмента, можно добиться положительного экономического и финансового эффекта. Они позволят развить системный подход в организации и дадут множество конкурентных преимуществ.

Использованные источники:

1. Владимирова Т.М. Основы экономики качества: учеб. пособие / Т.М. Владимирова – Архангельск: САФУ, 2016. – 147 с.
2. Управление качеством : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.И. Кузнецов [и др.].. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с.
3. Фрейдина Е.В. Управление качеством : практикум / Фрейдина Е.В., Тропин А.А.. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 208 с.

*Торхова А.Н.
студент 3 курса
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ

Аннотация: В статье рассмотрены затраты на качество, как средство для реализации производства продукции без брака с минимальными издержками. Представлена наиболее распространенная классификация затрат. Рассмотрены известные модели оценки затрат на качество, благодаря которым можно произвести точный анализ. Также выделены преимущества применения анализа затрат на качество в производстве.

Ключевые слова: управление качеством, управление затратами, качество, модель, потребитель, производство.

*Torkhova A.N.
3rd year student
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

COST MANAGEMENT FOR QUALITY ASSURANCE OF PRODUCTS OR SERVICES

Abstract: The article considers the costs of quality as a means to realize the production of products without defects with minimal costs. The most common classification of costs is presented. The well-known models for estimating quality costs are considered, thanks to which it is possible to make an accurate analysis. The advantages of using quality cost analysis in production are also highlighted.

Keywords: quality management, cost management, quality, model, consumer, production.

На сегодняшний день качество на производстве играет ключевую роль. Для создания качественного продукта, соответствующего требованиям потребителя необходимо правильно построить систему управления качеством. Это невозможно сделать не прибегая к дополнительным затратам, в таком случае важно уметь грамотно управлять этими затратами.

Под затратами на качество необходимо понимать абсолютно все затраты, способствующие модернизации продукции с целью удовлетворения требований к качеству, установленных потребителем [1]. К этим затратам относят траты на разработку и реализацию необходимых предупредительных и корректирующих мер, для предотвращения возникновения потенциальных несоответствий продукции.

Определение затрат, связанных с качеством продукции, является одной из главных задач, подразумевающих правильное определение требований к организации учета, оценки и анализа продукции. Основное требование к их определению – полный охват затрат и их характеристику, оно должно охватывать все стадии создания продукта.

Для проведения эффективной оценки системы качества требуется классификация затрат, способствующая определению экономических последствий капиталовложений. Рассмотрим общепринятые классификации затрат на качество [2]:

1. По целевому назначению:
 - a. на управление качеством;
 - b. на обеспечение качеством;
 - c. на улучшение качеством.
2. По стадиям жизненного цикла продукции:
 - a. при разработке продукции;
 - b. при изготовлении продукции;
 - c. при использовании продукции.
3. По объектам формирования и учета:
 - a. продукция;
 - b. услуга;
 - c. процесс.
4. По виду затрат:
 - a. Производительные (на выполнение функций по обеспечению, улучшению и управлению качеством);
 - b. Непроизводительные (затраты на исправление дефектной продукции или несоответствие требованиям).
5. По виду учета:
 - a. Бухгалтерский;
 - b. Оперативный;
 - c. Целевой;
 - d. Аналитический.
6. По характеру структурирования:
 - a. По предприятию;
 - b. По видам услуг(продукции);
 - c. По производству.
7. По экономическому характеру:
 - a. Текущие (затраты на качество при изготовлении продукции);

в. Единовременные (приобретение оборудование и прочего имущества для улучшения качества, разработка продукции и технологии ее изготовления).

8. По возможности учета:

- а. Поддающиеся прямому учету;
- б. Неподдающиеся прямому учету;
- с. Экономически нецелесообразные для учета.

9. По отношению к производственному процессу:

- а. Качество в основном процессе;
- б. Качество во вспомогательном процессе;
- с. Качество при обслуживании продукта.

10. По методу определения, по возможности оценки и т.д.

Основной целью управлением затратами на качество является минимизация затрат посредством уменьшения расходов на исправление последствий, причиненных бракованной продукцией.

Анализ затрат на качество – важный инструмент управления, который используется при установлении целей по достижению необходимого уровня качества, посредством обнаружения проблем и измерения действительного уровня качества [3].

Благодаря анализу затрат мы получаем возможность:

- Связывать качество и финансовые показатели;
- Определять меру качества;
- Выявлять средства управления;
- Наблюдать за ходом повышения качества;
- Измерять полученные результаты от реализации проектов повышающих качество.

На данный момент выделяют следующие модели оценки затрат на качество:

1. Модель сбалансированных оценок затрат на качество

Создатели этой модели Р. Каплан и Д. Нортон стремились сформировать наиболее целостный подход к управлению. В основе их концепции лежит разделение на части оценивания эффективности организации, такие как финансы, обучение и карьерный рост, клиенты, внутренние процессы.

Этот метод включает в себя оценку эффективности внутренних процессов в затратах на качество, определение источников избыточных ресурсов для снижения их затрат, оценку затрат по причине неудовлетворенности покупателя и оптимизацию затрат на обучение и развитие персонала. Благодаря этим направлениям анализ позволит расставить приоритеты по финансированию действий.

2. Модель «всеобщего блага общества»

В ней говорится о том, что все затраты на качество следует рассматривать с точки зрения потерь всего общества, появляющихся из-за

пользования дефектной продукцией. Таким образом, подразумевается несколько видов потерь: связанные с деформацией продукции или ее побочными эффектами для окружающего мира.

3. Модель RAF

Она рассматривает два направления затрат безвозвратные (потери) и профилактические. Безвозвратные включают в себя затраты на утилизацию внутреннего и внешнего брака, а также потери на устранение этих несоответствий. Профилактические подразумевают оценку качества и предупреждение дефектов.

4. Стоимостная модель

Эта модель учитывает все виды затрат на выполнение процесса, рассматривая их входы и выходы. Она предполагает деление затрат на две части: конформные (связанные с достижением соответствий по качеству) и неконформные (связанные с несоответствием качеству).

Вследствие сказанного, затраты на качество являются неотъемлемой частью производства продукции, поэтому крайне важно уметь ими управлять. Составить грамотную систему управления затратами позволит их классифицирование и подробный анализ, который предполагает использование различных методов и моделей.

Использованные источники:

1. Лобова Е.С. Управление качеством на промышленном предприятии: организация, экономика и управление затратами : учебное пособие / Лобова Е.С., Шубина Н.Н., Оборина А.В.. — Пермь : Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2017. — 103 с. — ISBN 978-5-398-01798-4.
2. Лыжина Н.В. Управление затратами предприятия : учебное пособие / Лыжина Н.В., Уханова Р.М.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-2291-2.
3. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / Гаранина М.П., Бабордина О.А.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с.

*Уграицкая В.М.
студент 2 курса магистратуры
“Зоотехния”*

*ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина
Храмов А.П., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина*

РОЛЬ КАНАЛОВ ASIC В ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Аннотация: В статье рассмотрена роль ASIC каналов в основных процессах, происходящих в организме. ASIC каналы принимают участие в синаптической передаче сигнала. Также они принимают участие в нейропластичности и памяти. Были найдены подтверждения участия кислоточувствительных каналов в развитии тревожных состояний, а также в обучение и механорецепции.

Ключевые слова: ASIC-каналы, механорецепция, обучение, синапс, pH, ЦНС.

*Ugraitskaya V.M.
2nd year student of the master's degree
«Animal Science»*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Moscow state Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA by
K.I. Skryabin
Hramov A.P., candidate of biological sciences
associate professor*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Moscow state Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA by
K.I. Skryabin
Russia, Moscow*

ROLE OF ASIC CHANNELS IN PHYSIOLOGICAL PROCESSES

Abstract: The article considers the role of ASIC channels in the main processes occurring in the body. ASIC channels are involved in synaptic signal transmission. They also take part in neuroplasticity and memory. Evidence has been found of the involvement of acid-sensitive channels in the development of anxiety states, as well as in learning and mechanoreception.

Keywords: ASIC channels, mechanoreception, learning, synapse, pH, CNS.

Участие в синаптической передаче сигнала. ASIC каналы в мозге

ASIC каналы в большом количестве обнаруживаются на постсинаптической мембране и телах нейронов в ЦНС, где, согласно многим исследованиям, принимают участие в передаче нервного импульса [12]. Чаще всего в ЦНС, в местах наибольшего скопления нейронов, присутствует ASIC1a субъединица. Именно она в составе гетеромеров и в виде гомомера в основном принимает участие в появлении протон-вызванных токов. [11;15].

В зависимости от отдела мозга различается уровень экспрессии ASIC каналов. Наибольшее количество ASIC1a субъединиц обнаружено в амигдале, центральном сером веществе спинного мозга, 3-м слое соматосенсорной коры, стриатуме и поясной извилине.[2,11,3].

На данный момент считается, что большинство трансмембранных токов ЦНС носят смешанный характер. В основные составляющие смешанного тока принято включать: ток через гомомерные ASIC1a и гетеромерные ASIC1a/2a, ASIC1a/2b каналы [8,9].

В различных структурах мозга также различается соотношение тех или иных токов.

В качестве примера можно привести клетки Пуркинье мозжечка, где выделили ASIC1a гомомерный и ASIC1a/2b гетеромерные компоненты [1]; в корзинчатых клетках гиппокампа в основном экспрессируется ASIC1a гомомерные каналы; средние шипиковые нейроны стриатума в основном демонстрируют ASIC1a вызванный компонент; все остальные нейроны экспрессируют ASIC1a и ASIC2 субъединицы [13].

В периферической нервной системе также представлены ASIC1, 2, 3 каналы в большом количестве в основном на аксонах и телах нейронов. В мозге же для этих каналов характерна скорее соматодендритная локализация.

ASIC1a каналы участвуют в проведении внутрь клетки Ca^{2+} , который, исходя из некоторых исследований, принимает непосредственное участие в нормальном развитии межнейронных каналов. Это было продемонстрировано за счёт направленного отключения гена *ascn2* в гиппокампе мыши, после чего наблюдалось снижение плотности дендритных шипиков. [17]

Прежде не удавалось зафиксировать токи, вызванные протонами, до выхода статьи, где доказывалось, что протон отвечает всем критериям нейромедиатора.[6]

Сами же критерии для причисления вещества к медиаторам были опубликованы в 2001 году [10].

1) протоны присутствуют внутри синаптических везикул и в пресинаптическом окончании.

2) протоны выделяются из клетки во время её стимуляции

3) для протонов характерен их специфический рецептор, а именно, ASIC, который принимает участие в создании возбуждающих постсинаптических токов.

4) эндогенное введение протонов соответствует тому же эффекту, что и эндогенное действие протонов.

5) как и у прочих медиаторов, у протонов есть метод понижения их концентрации в синаптической щели (по аналогии с обратным захватом нейромедиаторов). Во время передачи нервного сигнала внутри синаптической щели на некоторое время понижается pH, которое затем постепенно приходит в норму. Подобной эффект достигается с помощью некоторых механизмов: диффузия протонов, буферизация pH, активность мембранных ионных обменников.

6) в случае блокировки специфических рецепторов (ASIC каналы) к медиатору (протонам), действие медиатора прекращается.

Таким образом, протон может быть отнесён к медиаторам, однако, с поправкой на то, что его выделение опосредовано выделением какого-либо другого медиатора.

Участие ASIC каналов в нейропластичности

В исследовании, проведённом в 2006 году была продемонстрирована способность каналов после оверэкспрессии субъединицы ASIC1a в гиппокампальных срезах мыши приводить к увеличению плотности дендритных шипиков на 20% [17]. В свою очередь при выключении гена, ответственного за экспрессию этой субъединицы, наблюдался противоположный эффект со снижением плотности шипиков более чем на 30%. В исследовании [8] гиппокампальные культуры выдерживали в растворе с pH 6.0 и обнаружили, что после таких манипуляций в количество шипиков и их длина снижались. В том случае, если срез находились в кислом растворе 60 и 90 минут, плотность шипиков снижалась на 21% и 31% соответственно. При этом, когда ген ASIC1a выключали, нейроны не страдали потерей синаптических контактов, вызванной ацидозом. Исходя из этих двух исследований можно сделать вывод, что ASIC-каналы способны принимать участие в перестройке синапсов.

Участие ASICs в обучении, памяти и тревожных состояниях

Важной частью жизни любого животного является способность оценивать происходящее по степени опасности для жизни, обучаться на сделанных ошибках и запоминать необходимые алгоритмы и важные единицы информации для существования. Одной из основных составляющих мозга, принимающей участие в ощущении тревоги является амигдала или, так называемое, миндалевидное тело, где были обнаружены ASIC1a каналы. В исследовании [3] учёные заметили значительное снижение частоты возникновения тревожного поведения у мышей, нокаутных по гену ASIC1a в тесте “открытое поле”, а также в ответ на

такие раздражающие факторы, как резкий звук или запах хищного животного. Внутрицеребральное введение специфического ингибитора ASIC1a каналов также приводило к снижению тревожного поведения. В другом исследовании пошли от обратного и усилили экспрессию этих каналов, что привело к усилению чувства тревоги [11], при этом, усиление экспрессии этих каналов не влияло на возникновение необоснованной тревоги [3].

ASIC-каналы также принимают участие в развитии CO₂-тревоги, которая развивается в ответ на повышение концентрации углекислого газа в крови. В случае, если человеку с тревожным расстройством дают вдыхать углекислый газ, у человека развиваются панические атаки [18]. Повышение процента содержания CO₂ в воздухе приводило к снижению значения pH в мозге, что приводило к возникновению тревожного поведения. Проявление тревожного поведения значительно ослаблялось при введении буферного раствора, который поддерживал нормальный pH в области амигдалы, но если происходило снижение pH в данной области, воспроизводился эффект от CO₂.

Выводом может служить суждение о том, что одним из молекулярных механизмов появления страха и тревоги служит работа ASIC-каналов в ответ на понижение pH в связи с повышением концентрации CO₂ в крови.[18]

ASIC-каналы широко встречаются в сером веществе мозга, а также там, где имеется высокая плотность синаптических контактов. Участие каналов в процессах обучения демонстрируется в эксперименте 2002 года [1], в котором у мышей отключали ASIC1a ген, который активно экспрессируется в молекулярном слое мозжечка [11] там, где расположены клетки Пуркинье. Мыши, нокаутные по гену ASIC1a гораздо хуже избегали перiorбитальный шок, который следовал за звуковым сигналом. Мыши дикого типа успевали моргнуть перед тем, как начнётся раздражающее воздействие, а нокаутные мыши, напротив, обучались избеганию в два раза хуже, несмотря на то, что у них не наблюдалось ухудшения слуха, чувствительности или мигательного рефлекса [11].

У линий мышей с удалённым геном ASIC1a наблюдалось также ухудшение запоминания выученных навыков. В эксперименте с водным лабиринтом Морриса со спрятанной платформой и контрольная и экспериментальная группы мышей демонстрировали примерно схожие возможности к обучению, но мыши с удалённым геном ASIC1a забывали выученный навык гораздо быстрее, чем мыши дикого типа.

Роль каналов ASIC в механорецепции

ASIC-каналы участвуют в сенсорной деятельности живых организмов. Их способность запускать ионный ток в ответ на изменение уровня pH в организме даёт им возможность участвовать в механорецепции. Наиболее важную роль в сенсорной деятельности

млекопитающих играют ASIC3 каналы, которые были найдены в таких важнейших механосенсорных структурах, располагающихся в коже, как тельца Мейснера или нервные окончания Меркеля, а также в нервных окончаниях, которые находятся вокруг волосяной луковицы. Помимо чувствительности кожи, ASIC3 каналы также присутствуют в отделах желудочно-кишечного тракта, где выполняют механочувствительную функцию [14]. На данный момент ясно, что ASIC-рецепторы принимают непосредственное участие в сенсорных комплексах, но то, что ещё не показана активация ASIC-каналов в ответ на механическое раздражение, оставляет открытым вопрос об их прямом участии в механочувствительности.

Некоторые исследования продемонстрировали участие ASIC3 каналов в восприятии слуха и даже зрительных раздражителей. Эти каналы располагаются в клетках спирального ганглия, а также в Кортиевом органе, которые располагаются во внутреннем ухе. У мышей дефицитных по ASIC3 каналам наблюдалась потеря слуха в начале жизни, однако, спустя два месяца слух восстанавливался. В связи с тем, что в передаче сигнала нейронам в сетчатке глаза важную роль играет pH внеклеточной среды, при инактивации ASIC3 каналов наблюдалось ухудшение зрения с характеристиками, схожими с глаукомой и хронической ишемией, что было связано с нарушением во внутреннем сегменте палочек. [5]

Не случайно в настоящее время так активно ведутся исследования ASIC-каналов в направлении создания новых анальгетиков. Периферические ASIC3 каналы принимают непосредственное участие в восприятии боли, а также в воспалительных процессах. [16].

Использованные источники:

1. Allen, N.J., Attwell, D. (2002) Modulation of ASIC channels in rat cerebellar Purkinje neurons by ischaemia-related signals, *J. Physiol.*, 543, 521–529.
2. Alvarez de la Rosa D., Krueger S.R., Kolar A., Shao D., Fitzsimonds R.M., Canessa C.M. Distribution, subcellular localization and ontogeny of ASIC1 in the mammalian central nervous system / *J. Physiol.* 2003. V. 546. № 1. P. 77 – 87
3. Coryell M.W., Ziemann A.E., Westmoreland P.J., Haenfler J.M., Kurjakovic Z., Zha X. ming, Price M., Schnizler M.K., Wemmie J.A. Targeting ASIC1a Reduces Innate Fear and Alters Neuronal Activity in the Fear Circuit / *Biol. Psychiatry*. 2007. V. 62. № 10. P. 1140 – 1148
4. Coryell, M.W., Wunsch, A.M., Haenfler, J.M., Allen, J.E., McBride, J.L., Davidson, B.L., Wemmie, J.A. (2008) Restoring Acid-sensing ion channel-1a in the amygdala of knockout mice rescues fear memory but not unconditioned fear responses, *J. Neurosci.*, 28, 13738–13741.
5. Deval E., Gasull X., Noël J., Salinas M., Baron A., Diochot S., Lingueglia E. Acidsensing ion channels (ASICs): pharmacology and implication in pain / *Pharmacol. Ther.* 2010. V. 128. №. 3. P. 549 – 558

6. Dua, Y., Vohora, D. (2006) Anticonvulsant effect of amiloride in pentetrazole-induced status epilepticus in mice, *Pharmacol. Rep.*, 58, 242–245.
7. Jiang, Q., Li, M.-H., Papasian, C.J., Brannigan, D., Xiong, Z.-G., Wang, J.Q., Chu, X.-P. (2009) Characterization of acid-sensing ion channels in medium spiny neurons of mouse striatum, *Neuroscience*, 162, 55–66.
8. Jing, L., Chu, X.-P., Jiang, Y.-Q., Collier, D.M., Wang, B., Jiang, Q., Snyder, P.M., Zha, X.-M. (2012) N-glycosylation of acid-sensing ion channel 1a regulates its trafficking and acidosis-induced spine remodeling, *J. Neurosci.*, 32, 4080–409
9. Sherwood T.W., Lee K.G., Gormley M.G., Askwith C.C. Heteromeric ASIC channels composed of ASIC2b and ASIC1a display novel channel properties and contribute to acidosis-induced neuronal death / *J. Neurosci.* 2011. V. 31. № 26. P. 9723 – 9734
10. Synapses, eds Cowan WM, Südhoff TC, Stevens CF, Davies K (Johns Hopkins University Press, Baltimore), pp 1–87.
11. Wemmie J. a, Askwith C.C., Lamani E., Cassell M.D., Freeman J.H., Welsh M.J. Acidsensing ion channel 1 is localized in brain regions with high synaptic density and contributes to fear conditioning/ *J. Neurosci.* 2003. V. 23. № 13. P. 5496 – 5502
12. Wemmie, J.A., Chen, J., Askwith, C.C., Hruska-Hageman, A.M., Price, M.P., Nolan, B.C., Yoder, P.G., Lamani, E., Hoshi, T., Freeman, J.H., et al. (2002) The acid-activated ion channel ASIC contributes to synaptic plasticity, learning, and memory, *Neuron*, 34, 463–477.
13. Weng J.Y., Lin Y.C., Lien C.C. Cell type-specific expression of acid-sensing ion channels in hippocampal interneurons / *J. Neurosci.* 2010. V. 30. № 19. P. 6548–6558
14. Wetzel, C., Hu, J., Riethmacher, D., Benckendorff, A., Harder, L., Eilers, A., Moshourab, R., Kozlenkov, A., Labuz, D., Caspani, O., et al. (2007) A stomatin-domain protein essential for touch sensation in the mouse, *Nature*, 445, 206–209.
15. Xiong, Z.-G., Zhu, X.-M., Chu, X.-P., Minami, M., Hey, J., Wei, W.-L., MacDonald, J.F., Wemmie, J.A., Price, M.P., Welsh, M.J., et al. (2004) Neuroprotection in ischemia: blocking calcium-permeable acid-sensing ion channels, *Cell*, 118, 687–698.
16. Yen Y.T., Tu P.H., Chen C.J., Lin Y.W., Hsieh S.T., Chen C.C. Role of acid-sensing ion channel 3 in sub-acute-phase inflammation / *Mol. Pain*. 2009. V. 5. № 1. P. 1 – 16
17. Yu Y., Chen Z., Li W., Cao H., Feng E., Yu F., Liu H., Jiang H., Xu T. A nonproton ligand sensor in the acid-sensing ion channel / *Neuron*. 2010. V. 68. P. 61–72
17. Zha X.M., Wemmie J.A., Welsh M.J. ASIC1a is a postsynaptic proton receptor that influences the density of dendritic spines/ *Proc. Natl. Acad. Sci. U. S. A.* 2006. V. 103. № 44. P. 16556 – 16561

18. Ziemann A.E., Allen J.E., Dahdaleh N.S., Drebot I.I., Coryell M.W., Wunsch A.M., Lynch C.M., Faraci F.M., Howard M. a, Welsh M.J., Wemmie J. a. The amygdala is a chemosensor that detects carbon dioxide and acidosis to elicit fear behavior / Cell. Elsevier Ltd. 2009. V. 139. № 5. P. 1012 – 1021

Утемуратова Г.Х.
доцент
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г.Нукус

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются концептуальные основы взаимодействия государственного и частного секторов экономики а также вопросы разработки методических основ улучшения взаимодействия между государством и бизнесом с целью создания эффективной и конкурентоспособной сферой услуг для обеспечения развития экономики Узбекистана и роста доходов населения страны

Ключевые слова: государство частный сектор сфера обслуживания инновация финансирование кредитование инвестирование ресурсы бизнес потребность

Utemuratova G.Kh.
docent
Karakalpak State University named after Berdakh
Uzbekistan, Nukus

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF INTERACTION BETWEEN THE PUBLIC AND PRIVATE SECTORS OF THE ECONOMY

Abstract: This article discusses the conceptual foundations of interaction between the public and private sectors of the economy as well as the issues of developing methodological foundations for improving interaction between the state and business in order to create an effective and competitive service sector to ensure the development of the economy of Uzbekistan and the growth of incomes of the country's population

Keywords: government private sector service sector innovation financing lending investing resources business need.

В настоящее время во многих странах с рыночной экономикой формируется новая институциональная структура хозяйства наблюдаются сдвиги в системе экономических отношений государства и частного сектора. Отрадно отметить что данные изменения происходят как фоне фундаментальных процессов формирования новой экономики рыночной системы таких как глобализация производства интернационализация капитала усиление конкурентной борьбы между государствами регионами и хозяйствующими субъектами.

Актуальность данной статьи определяется потребностью в теоретическом обосновании и практической реализации особенно значимых разработок, обеспечивающих эффективное управление процессом формирования и развития организационно-экономического механизма применения ГЧП в сфере услуг Республики Узбекистан. С другой стороны разработка концептуальных и методических основ улучшения взаимодействия между государством и бизнесом с целью создания эффективной и конкурентоспособной сферы услуг позволяет рационально использовать имеющиеся ресурсы для удовлетворения потребностей общества и населения в услугах, и создаёт необходимые условия для обеспечения развития экономики Республики Узбекистан пополнения доходной части госбюджета, привлечения прямых и внешних инвестиций, повышения уровня жизни населения, создания новых рабочих мест и др.

В этих условиях с одной стороны, усложнение социально-экономической жизни тормозит выполнение государством общественно-значимых функций, а с другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для вложения инвестиций. Анализ современного состояния экономики Республики Узбекистан показывает, что требуется переход к новой концепции инвестиционного обеспечения финансирования социально-значимых инвестиционных проектов за счет ГЧП. Все это требует комплексного исследования и решения теоретических и практических вопросов формирования концепции инвестиционного обеспечения проектов ГЧП в развитие сферы услуг, улучшении инвестиционного климата в стране, повышение эффективности трансформации сбережений в реальные инвестиции, привлечение в страну иностранных инвесторов требует проведения специальных исследований. В связи с этим исследование вопросов развития системы инвестиционного обеспечения и реализация инвестиционных проектов ГЧП в развитие сферы услуг становятся весьма актуальными. Как правило, партнерские отношения двух сторон должны быть равными и взаимовыгодными, и именно участие государства отличает его от всех других форм отношений. Частные компании активно вступают в различные по форме и механизмам партнерские связи друг с другом, что является обычной деловой практикой. Государства также взаимодействуют между собой, образуя международные организации, союзы, объединения, как политического, военного, так и экономического характера.

Таким образом, ГЧП призвано обеспечивать новое качество отношений, в котором ведущая роль инициатора, организатора, гаранта принадлежит государству. Роль бизнеса состоит в обеспечении ГЧП — финансировании, эффективном менеджменте, ведении профессиональной деятельности требуемого профиля (например, строительство, разработка недр, освоение принадлежит государству территорий, кредитование,

страхование и т.д.) и т.д. Кроме того, новое качество отношений ГЧП определяется их целью, которая состоит в решении конкретной социальной задачи общегосударственного масштаба. Основная цель ГЧП - содействие выполнению государственной задачи высокой общественной значимости. К таким задачам относятся, в частности, создание инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, транспортных сетей, строительство жилья, освоение месторождений, масштабные научно-исследовательские инновационные проекты, организация страховой защиты населения от катастрофических рисков и др. Основной целью государства при выполнении проектов ГЧП является увеличение добавленной стоимости посредством увеличения технологических переделов для оказания общественных услуг и их удешевления, расширение возможностей частного бизнеса в сфере производства услуг. В настоящее время многие страны мира с рыночной экономикой охвачены новой институциональной структурой хозяйства где наблюдаются значительные сдвиги в системе экономических отношений государства и частного сектора. Такие трансформации охватывают практически все сферы деятельности, а также уровни управления государством, хозяйствующих субъектов, затрагивают различные стороны их взаимоотношений, проявляются не только в национальном, но и в международном масштабах, следует отметить, что данные изменения происходят на фоне иных фундаментальных процессов формирования новой экономики современного общества, таких как: глобализация производства, интернационализация капитала, усиление конкурентной борьбы между регионами и государствами, а также конкуренция [16].

ГЧП используется более чем в 100 странах мира: в наиболее развитых (США, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада, Япония и др.)> в Центральной и Латинской Америке (Мексика, Аргентина, Бразилия и др.); в Азии, Австралии и Океании (Китай, Республика Корея, Тайвань, государства ОПЕК и т.д.); в Восточной Европе; в СНГ (Украина, Казахстан, Узбекистан, Молдова, Армения); в Африке (Мадагаскар, Камерун, Замбия) [37].

Таким образом, в целях эффективного включения механизмов частно-государственного партнерства в процесс преодоления ограничений экономического развития стран и достижения нового качества экономического роста необходимым видится более глубокое осмысление, а также теоретико-методическая проработка вопросов, касающихся отношений государства и частного сектора экономики.

Кроме того, для осуществления взаимодействия государства и частного бизнеса в форме ГЧП сторонам необходимо пройти процедуру образования, которой должна предшествовать оценка преимуществ и недостатков будущими партнерами участия подобной кооперации.

В условиях углубления рыночной экономики сфера услуг занимает ведущее место в обеспечении экономического роста и удовлетворении растущих потребностей общества и населения. По мере развития производства, насыщения рынка товарами и услугами, формирования инновационной экономики, появляются новые виды деятельности, и это способствует увеличению спроса на услуги и повышению их качества. Для решения этих задач необходимы современные подходы, инструменты и механизмы по совершенствованию системы управления и организации услуговой деятельности, а также развития этой сферы.

Мировой опыт показывает, что социально-экономическое развитие сферы услуг базируется на усилении механизма государственно-частного партнёрства (ГЧП) в сфере услуг. Поэтому ГЧП является основным инструментом реализации государственной политики на национальном, областном, городском и районном уровнях.

В условиях Республики Узбекистан ГЧП становится необходимым элементом государственной инновационной политики, способствующим модернизации экономики, его отраслей и сфер. Потенциал ГЧП очень велик, но предстоит предпринять конкретные шаги по усилению его роли в обеспечении экономического роста в сфере услуг.

Анализ показывает, что в последние годы в Узбекистане существенно повысилась роль механизма ГЧП в реализации проектов нового строительства, реконструкции, технического перевооружения, модернизации объектов сферы услуг и её инфраструктурных подсистем, а также в реализации конкретных социально-экономических программ и инвестиционных проектов в различных отраслях и сферах народного хозяйства.

Использованные источники:

1. Бобылева А.З Новые финансовые технологии в реализации целей государства «Государственное управление в 21 веке: традиции и инновации. 6-я международная конференция факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова (29-31 мая 2008 г.).-М., 2008
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической классики. Пер. с англ. – М.. Эконов, 1992

*Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: За последнее время в обиход активно вошло понятие "жизненного цикла продукта" (LCP), что является индикатором времени безотказной работы машины. Он означается цикл жизни автомобиля, учитывая этапы проектирования, эксплуатации, а так же процесс утилизации. Работа с такой концепцией чаще всего подразумевает развитие технологий, зачастую информационных, таких как CALS-технологий, которые имеют важную роль на этапе проектирования и производства в целом. Чаще всего это изделия (CAD/CAE/PDM-системы). В таких условиях, разработка решений в условиях промышленной экономике может значительно повысить взаимодействие информационных и производственных технологий, удерживая высокий уровень интеграции.

Ключевые слова: концепция, конструирование, эксплуатация, изделия.

*Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

EDUCATION AND QUALITY MANAGEMENT IN IT

Annotation: Recently, the concept of "product life cycle" (LCP) has actively entered into use, which is an indicator of the uptime of a machine. It means the life cycle of a car, taking into account the stages of design, operation, as well as the recycling process. Working with such a concept most often implies development technologies, often information technologies, such as CALS technologies, which play an important role in the design and production phase in general. Most often these are products (CAD / CAE / PDM systems). In such an environment, the development of solutions in an industrial economy can significantly increase interaction of information and production technologies, maintaining a high level of integration.

Keywords: concept, design, operation, products.

В самом начале проекта, любая идея сначала формируется в голове. И уже на этом этапе имеются минимальные виды общей конфигурации. Такая концепция называется ZHNCI и предполагает начало в "мысли". Но, уже на этом этапе любая "мысль", которая планируется к реализации должна закрепляться комплектом необходимой проектной документации.

В начальном этапе проектирования первые сложно стираются путем применения собственных критериев и основных целей, и направлений оптимизации, которые должны полностью отвечать предоставленным заранее требованиям производства, а также использованию самого продукта.

На следующем этапе, привлекается большее количество специалистов, подходящих под нужный профиль, а также расширяется количество материальных ресурсов нужных для создания необходимого продукта. В результате такой деятельности, возникает вторая по значимости задача самой оптимизации - это ориентирование на возможное снижение затрат (как производственных, так и материальных), а также. на своевременный переход к выпуску инновационного продукта.

На этапе "выхода товара" на рынок, самый важный этап эксплуатации, после производства проводит потребитель. В данной ситуации, задачи оптимизации учесть интересы уже имеющегося потребителя и выяснить интересы потенциальных клиентов. а также возможность минимизировать расходы в т. ч эксплуатационные. Важно, оценить реальный уровень срока службы изобретенного продукта, по окончании которого товар будет подлежать утилизации. Все, вышеупомянутые задачи LNCI связаны друг с другом практически неразрывно, но стоит отметить, что при этом остаются не эквивалентны.

Объяснить это можно тем, что соприкосновение на товарном рынке в большинстве своем завязано между производителем продукта и его потребителем. Ещё его называют "диктант потребителя", когда сам потребитель в праве оценить целесообразность покупки продукта вровень со своими потребностями и интересами. Но, существует и обратная

сторона, "диктант производителя" который часто можно встретить в монополистической структуре, когда потребитель не имеет выбора при покупке.

Как следствие, формируется третья задача оптимизации. И поэтому, решающим в создании продукта выступит оптимизация времени работы. При условии создания оптимальной экономии производства продукции, первые два фактора будут иметь меньшую степень важности.

При эксплуатации потребитель сможет получить "полезный эффект" от использования его, а с другой, заключает эксплуатационные расходы. Их можно поделить на начальные и текущие.

К начальным расходам прибавляется стоимость самого продукта, то есть, его актуальная цена, а также его затраты на ввод продукта в эксплуатацию. Стоит отметить, что капитальные вложения на данном этапе имеют похожую роль.

Любые расходы любого вида будут напрямую зависеть от изготавливаемой формы и прямого назначения товара и будут содержать в себе "первичные затраты». К таким затратам можно отнести: электроэнергию, топливо, техническое обслуживание, запасные части и. т. д. Поэтому, цель аналогична стоимости самого производственного процесса и исходя из этого рассмотрим формулу ежегодных сокращенных затрат для определения стоимости эксплуатации продукта:

$$Z = C + E * K$$

(руб /год)

где С - себестоимость эксплуатации изделия
К - первоначальные капитальные вложения на приобретение изделия, руб.
Е - нормативный коэффициент окупаемости капитальных вложений

Учитывая все вышесказанное, совпадение фактических и запланированных затрат на эксплуатацию продукта. Такое явление приведет к балансу экономических отношений в роли «от производителя-к потребителю» и помогает добиться необходимого взаимодействия для достижения необходимого результата для обеих сторон.

Учитывая результаты анализа, можно сформировать основной принцип оптимальной работы машиностроительного изделия. Такой

принцип должен решить вопросы минимизации потребительских издержек, точного определения конструкции и уровня качества эксплуатации товара и его срока службы. Расчет стоимости, который рассчитан относительно анализа первоначальных затрат и текущих эксплуатационных расходов на данный товар. С другой стороны. При установлении оптимального срока службы товара и закреплены основные затраты на одну единицу товара, то для самой оптимизации всех затрат на такой товар, как для производителя, так и потребителя цена должна занимать четкое значение. Резкое снижение или повышение цены может привести к убытку одной стороны, либо потребителя, либо производителя. Цена, которая сформирована с учетом принципов оптимизации будет считаться оптимальной. Будет ориентировать производителя и продавца на фиксацию уровня трат на приобретение и эксплуатации, заранее установленных принципом.

Таким образом, ярко выделяется пересечение интересов потребителя и производителя. Такое условие вправе установить ограничения, как и для производства в виде определенной цены, так и для самого разработчика, по причине того, что текущие расходы будут напрямую взаимосвязаны с конструктивными характеристиками товара.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что именно определение модели роста текущих эксплуатационных расходов для конкретного товара – одна из ключевых, важнейших задач для проектировщиков такого продукта.

Использованные источники:

1. Базров, Б.М. Основы технологии машиностроения: Уч. / Б.М. Базров. - М.: Инфра-М, 2019.
2. Горохов, В.А. Основы технологии машиностроения. Лабораторный практикум: Учебное пособие / В.А. Горохов, Н.В. Беляков, Ю.Е. Махаринский. - М.: Инфра-М, 2016.
3. Зубарев, Ю.М. Динамические процессы в технологии машиностроения. Основы конструирования машин: Учебное пособие / Ю.М. Зубарев. - СПб.: Лань, 2018.
4. Ильянков, А.И. Основные термины, понятия и определения в технологии машиностроения: Справочник: Учебное пособие / А.И. Ильянков. - М.: Академия, 2018
5. Шрубченко, И.В. Курсовое проектирование по технологии машиностроения: Учебное пособие / И.В. Шрубченко, А.А. Афанасьев, А.А. Погонин. - М.: Инфра-М, 2017.

*Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА – ЧТО ЭТО, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Аннотация: Основой правильной и успешной работы производства или торгового предприятия является складская логистика. Нельзя себе представить организацию, которая бы не оказала правильного хранения товаров. Без должного хранения, распределения и доставки невозможно грамотно оказывать их функционирование. Как правильно организовать процесс, и оптимизировать его расскажем в этой статье.

Ключевые слова: логистика, хранение, распределение, оптимизация, значимость, процедура организации, управление складским хозяйством, логистическая система, логистический процесс.

*Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

WAREHOUSE LOGISTICS - WHAT IS IT, GOALS AND OBJECTIVES

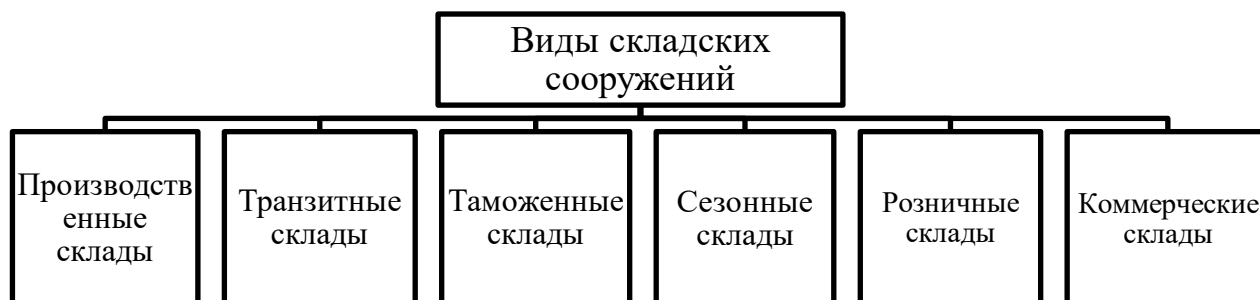
Annotation: The basis for the correct and successful operation of a production or trade enterprise is warehouse logistics. It is impossible to imagine an organization that would not provide the correct storage of goods. Without proper storage, distribution and delivery, it is impossible to competently render them functioning. How to properly organize the process and optimize it will be described in this article.

Keywords: logistics, storage, distribution, optimization, significance, organization procedure, warehouse management, logistic system, logistic process.

Склад – это специализированное помещение, в котором происходит прием, обработка, складирование и распределение груза или товара. За всем состоянием груза и склада в целом необходим постоянный контроль. Главной задачей работников склада является контроль за количеством запасов и снабжение им потребителей.

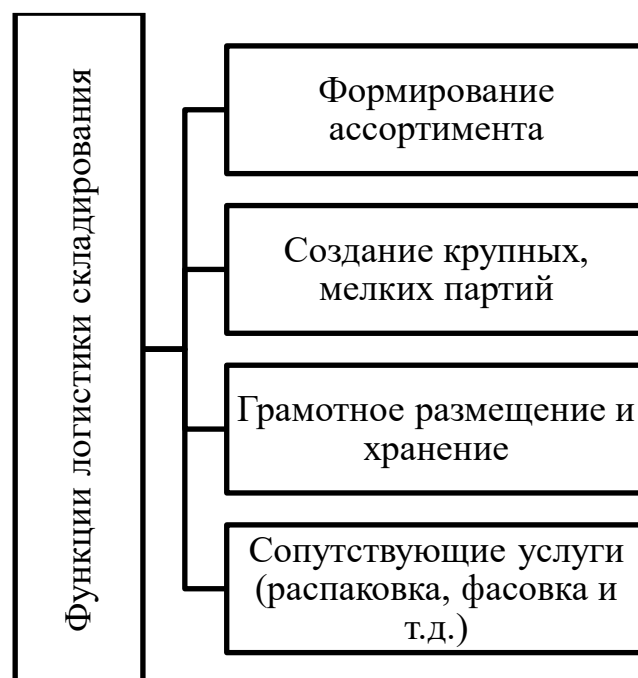
Складская логистика – техника управления товарными запасами предприятия, их контроль и учет, распределение. Считается неотъемлемой частью процесса доставки груза до покупателя, поэтому постоянно находится в тесном взаимодействии с транспортной логистикой.

Все помещения, используемые для хранения продукции, могут быть разделены по своему основному назначению (Рис.1):



Возможно разделение логистических помещений по условиям хранения, типу конструкции и некоторым другим особенностям, но, так или иначе, все они будут частью общей классификации.

Функционал помещения склада весьма высок. К основным его задачам можно отнести (Рис.2):



Современная логистика в России

В нашей стране уровень логистических услуг оставляет желать лучшего. Для того чтобы улучшить это положение, надо устранить все препятствия, которые мешают организовать процесс. Основными можно назвать:

- Отсутствие квалифицированного и профессионального персонала;
- Использование устаревшего оборудования, технологий;
- Слабая инфраструктура;
- Отсутствие опыта в области логистики.

Чтобы усовершенствовать хранение и распределение товаров в своей компании, стоит придерживаться уже разработанных принципов и правил. Если следовать им неукоснительно, можно минимизировать расходы и при этом ускорить работу, за счет рационального применения всех имеющихся ресурсов. Складская логистика – это эффективный учет, надежное хранение и грамотное распределение продукции на складе. Оптимизация системы логистики способствует развитию компании и повышает прибыльность бизнеса.

Для чего нужен склад? Такого вопроса не должно быть у крупного предприятия. Правильная организация процесса способна расширить рынок сбыта товаров, увеличить количество клиентов, а также повысить качество продукции. Для работы на складе нужны специалисты, которых будет достаточное количество, чтобы избежать непредвиденных ситуаций, ошибок или дополнительным затратам.

Использованные источники:

1. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2017. – 783 с.

2. Логистика: учебное пособие / Р. Б. Ивуть. – Минск : БНТУ, 2021. – 461 с.
3. Логистика: учебно–методическое пособие: [для студентов, аспирантов и слушателей экономических специальностей] / О. М. Овечкина. – Минск: Амалфея, 2020. – 214 с.
4. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.
5. Общий курс транспортной логистики: учебное пособие / Л. С. Фёдоров, В. А. Персианов, И. Б. Мухаметдинов. – 2–е изд., стереотипное. – Москва : КноРус, 2020. – 309 с.
6. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 397 с.

*Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация: Для того чтобы организовать производство товаров и услуг для предприятия нужен операционный менеджмент. Дословно определение операционного менеджмента – это управление процессами деятельности на предприятии. Он необходим для компании, так как он помогает сократить затраты на производство и хранение, оптимизировать бизнес. Операционный менеджмент уже давно себя зарекомендовал, как надежную систему.

Ключевые слова: операционный менеджмент, система управления процессами, управление производством, система контроля поручений, оперативное планирование, контроль, мотивация, структура.

*Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

OPERATIONAL MANAGEMENT

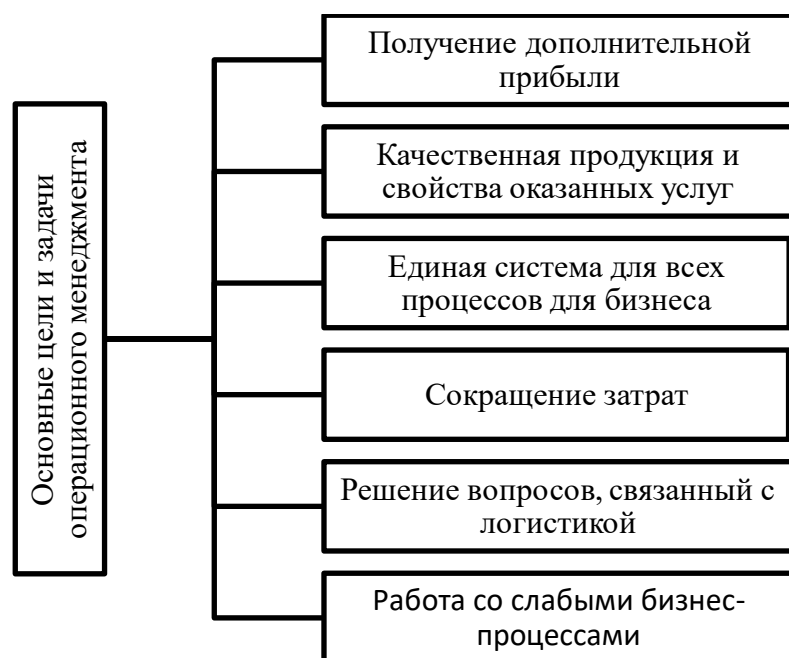
Abstract: In order to organize the production of goods and services for an enterprise, operational management is needed. Literally, the definition of operational management is the management of the processes of activity in the enterprise. It is necessary for the company, as it helps to reduce the costs of

production and storage, to optimize the business. Operations management has long established itself as a reliable system.

Keywords: operational management, process control system, production management, order control system, operational planning, control, motivation, structure.

Операционный менеджмент – это такая деятельность, которая нацелена на регулирование процессов покупки материалов и дальнейшая их переработка в готовый продукт на поставку к заказчику.

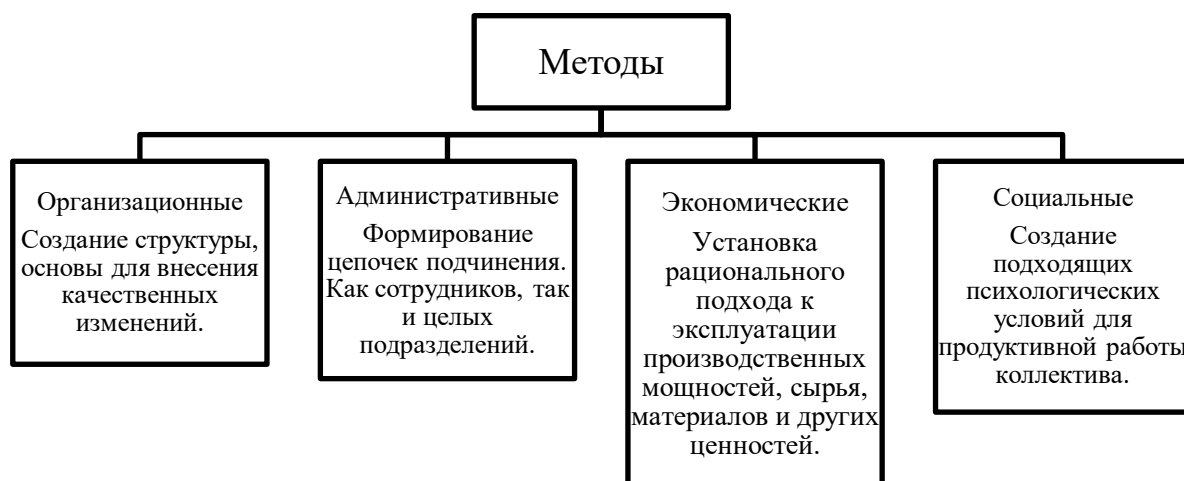
У операционного менеджмента есть цели, которые связаны с уменьшением затрат без потери скорости и качества результатов производства. Направлен на эффективное управление бизнес-процессами и операциями, а также на их поддержку через правильную организацию процессов. (Рис.1)



«Операционный менеджмент является инструментом повышения операционной эффективности деятельности, которая обеспечивается через оптимальность выполнения каждой операции, и поэтому в рамках операционного менеджмента необходимо не только назначение операционного или исполнительного директора, сколько интеграция участников бизнес-процессов в непрерывную систему постоянного совершенствования деятельности» [1].

Операции как виды деятельности

Всего выделено 4 вида деятельности, которые можно трактовать как операции. (Рис.2,3)



Кто такой операционный менеджер

Операционный менеджер – менеджер, который контролирует поставку товаров или оказание услуг. Также он контролирует какие-то новые внедрения в бизнес-процессы, оценивает текущие процессы. И в дальнейшем делегирует работу на других сотрудников. Операционный менеджер должен обеспечить полное удовлетворение потребностей клиента, и из всего этого привести компанию к максимально эффективной деятельности.

При операционном менеджменте руководитель должен концентрироваться на достижении результатов. Чтобы не было ошибок, заранее должны быть запланированы долгосрочные и краткосрочные цели.

В качестве основных направлений развития организации производства могут быть: улучшение организации труда, правильная

организация производства и производственных процессов, организация производственного планирования.

Использованные источники:

1. Коргова М. А. Менеджмент. Управление организацией. — М.: Юрайт. 2019. 198 с.
2. Михненко П. А. Теория менеджмента. — М.: Издательский дом Университета "Синергия". 2018. 518 с.
3. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
4. Операционный (производственный) менеджмент : учеб. пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 187 с.
5. Операционный менеджмент: учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 337 с. — (Учебники для программы МВА).
6. Трачук А.В., Лисичкина Ю.С., Сычев Ю.К., Трифонов П.В., Братченко С.А., Резниченко В.И. Операционный менеджмент: учебник/ коллектив авторов; под ред. А.В. Трачука. — 0-60 Москва: КНОРУС, 2019. — 360 с. — (Бакалавриат и магистратура)
7. Хейзер Дж., Рендер Б. Операционный менеджмент. 10-е изд. — СПб.: Питер, 2016. — 1056 с.

*Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ И ВЫГОД

Аннотация: Анализ затрат и выгод - это способ оценки проекта с экономической точки зрения эффективности. Это означает сравнение общих затрат с выгодами, выраженными в финансовом выражении. это технический анализ, который необходим для оптимального распределения ресурсов получить максимум пользы. Эффективное использование этого метода предполагает выявление и измерение положительных и отрицательных эффектов, зарегистрированных в результате деятельности, а также используются разные источники.

Ключевые слова: убытки, выгоды, риски.

*Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

CONCEPTUAL DISTRIBUTION OF LOSS ANALYSIS AND OUTPUT

Annotation: A cost-benefit analysis is a way of evaluating a project from an economic efficiency point of view. This means comparing the total costs with the benefits expressed in financial terms. it is the technical analysis that is necessary for the optimal allocation of resources to get the maximum benefit. Effective use of this method involves identifying and measuring the positive and

negative effects recorded as a result of the activity, as well as using different sources.

Keywords: losses, benefits, risks.

Это анализ эффективности разных типов программ. принимая во внимание систематическую взаимосвязь между выгодами (всеми положительными последствиями) и затраты (затраты на ресурсы), плюс отрицательные затраты и выгоды, был проведен анализ затрат и выгод запущен во время Второй мировой войны, чтобы оценить военные альтернативы и был впоследствии расширен анализом различных социальных программ. Это часто называют PPB (программирование, планирование, бюджетирование).

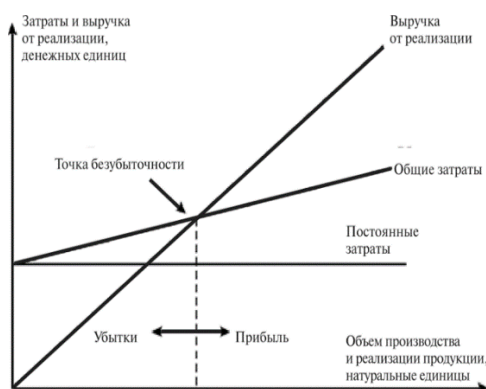


Этот метод быстро развивался в 50-х годах. 60-е годы в США, а затем расширились на Европу с особым вниманием к социальной сфере меры. Анализ затрат и выгод - это технический анализ для оптимального распределения ресурсы для получения максимальной выгоды. Его использование включает идентификацию и измерение положительные и отрицательные эффекты, которые имеет эта деятельность, а также различные используемые источники. Он также предусматривает создание совместного бюро переводов. Обычно есть попытка оценить все выгоды и затраты в деньгах. Многим становится все яснее выгоды и затраты не могут быть выражены в деньгах, поэтому необходимо найти более общий блок. Анализ затрат и выгод важен в управлении рисками, в управлении рисками. фаза. Чтобы получить точную картину предполагаемых затрат и выгод, они должны быть связаны с рисками, связанными с реализацией проекта. Решение о Инвестиции в меры по снижению рисков должны производиться только после того, как будут реализованы затраты и выгоды. анализ. Например, риск потерь из-за пожара можно контролировать либо путем покупки, либо безопасность, либо установив автоматический обогреватель. По сравнению со стоимостью двух типов Хроники христианского университета "Димитри Кантемир" - серия "Экономика, торговля и туризм" мер в год, затем полученные выгоды (по

результатам анализа рисков) и вы получите оптимальное решение. Управление рисками применяется ко всем способам, с помощью которых предпринимаются попытки снизить риск воздействия. подвергать риску проект или организацию. Этот шаг выполняется после и был проведен анализ рисков. Есть четыре способа контролировать риск:

- принятие;
- сокращение;
- перевод;
- избегание.

Усыновление – лучшее решение, когда риск невелик и его можно поощрять. Против этих рисков просто не принимаются меры, а когда они возникают, их собственные эффект поглощается организацией без проблем. Меры по смягчению воздействия идеальны для рисков среднего уровня. Может быть, меры безопасности и контроля доступа, политика безопасности, планы действий в чрезвычайных ситуациях, обучение персонала, использование средств защиты и др.



Передача риска другому субъекту – лучшее решение для катастрофических рисков, т.е. риски редкие, но очень серьезные. Наиболее часто используемый способ передачи риска – это страхование. Лучший способ избежать рисков, которые недопустимы, – избегать их полностью. Например, для предотвращения массового мошенничества установлены лимиты выплат для менеджеров, может быть установлен для сумм, превышающих определенное значение, только некоторые люди в организации имеют право утверждать платежи и т. д. Анализ рисков – это систематическая оценка рисков, которым подвержена организация. Первым шагом является выявление угроз уязвимости организации, а затем оценка вероятность материализации каждой угрозы и ее влияние на деятельность. Каждый риск связан с вероятностью проявления (как это часто бывает воздействия в год), то необходимо оценить, насколько существенно влияние на организацию (степени тяжести). Значения этих двух столбцов представляют вероятность убытков, вызванных экспозиция. Например, предположим, что мы используем шкалу с 3 уровнями, на

которой существует риск. Вероятность равна 3, а воздействие (серьезность) равно 2. В этом случае уровень риска равен 6 ($3 * 2$), следовательно, мы имеем дело со средним риском. На основании этих данных можно определить, какие риски необходимо устранить. приоритетность и какие ресурсы необходимы для этих мер. Организация может быть подвержен риску высокой степени тяжести, но вероятность возникновения невысока (катастрофическая риск), поэтому относится к среднему уровню. С другой стороны, определенные риски они могут возникать часто с небольшой степенью тяжести, поэтому их совокупный эффект велик. Все организации должны провести анализ затрат и выгод, который будет включать: предполагаемое влияние проекта на все категории бенефициаров до запуска такой проект. Но, как и в бизнесе, есть некоторые проектные идеи. Сначала переоценены, и оказывается, что они нежизнеспособны. Из многих проектов It включать серьезные инвестиции и внутренние изменения в инициированной организации необходимо обосновать их подробным анализом затрат и выгод. На вопрос, проводили ли они такой анализ перед запуском инициативы, большинство руководителей проекта имеют отрицательный ответ.

Использованные источники:

1. Базров, Б.М. Основы технологии машиностроения: Уч. / Б.М. Базров. - М.: Инфра-М, 2019.
2. Бондарь, А.В. Экономическая теория / А.В. Бондарь. - Минск: БГЭУ. - 2017. - 477с.
3. Бородич, С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич,- М.: Новое знание. - 2016.
4. Гомола, А.И., Кириллов В.Е. Экономика / А.И., Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жаннин - М.: Академия. - 2017.
5. Околелов, О.П. Педагогика высшей школы: Учебник / О.П. Околелов. - М.: Инфра-М, 2016.

*Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
*Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ ЗА 2020Г.

Аннотация: 2020 год был трудным для производственных компаний, но при этом в некоторых отраслях удалось избежать спада производства, а в некоторых сферах объем производства был увеличен. Экономический рост был зафиксирован в таких секторах, как: металлургия, пищевая, химическая, деревообрабатывающая, фармацевтическая, резиновая промышленность, специализированное машиностроение и другие. В то же время обрабатывающая промышленность имеет большой потенциал, а экономическая политика имеет большой потенциал для улучшения.

Ключевые слова: Экономический рост, промышленность, экономика, конкурентная способность.

*Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
*Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

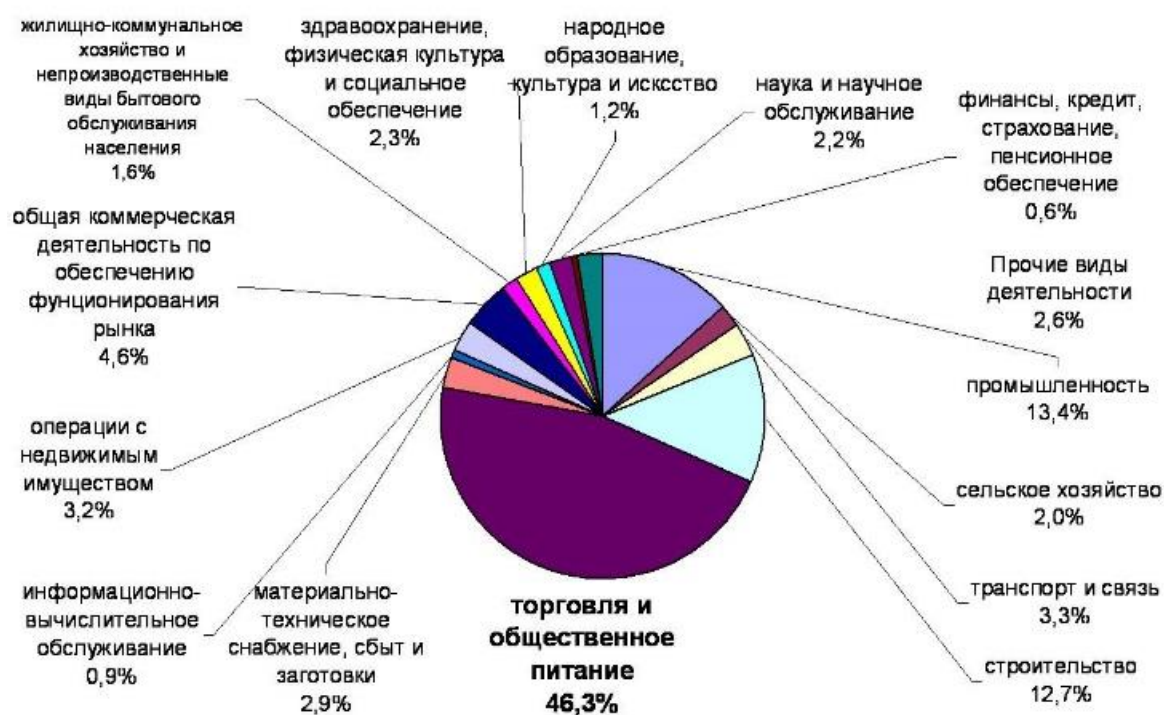
AUDIT AND TYPES OF AUDITS

Abstract: 2020 was a challenging year for manufacturing companies, but some industries managed to avoid a slump in production and in some areas,

production was increased. Economic growth was recorded in such sectors as: metallurgy, food, chemical, woodworking, pharmaceutical, rubber industry, specialized mechanical engineering and others. At the same time, the manufacturing industry has great potential and economic policy has great potential for improvement.

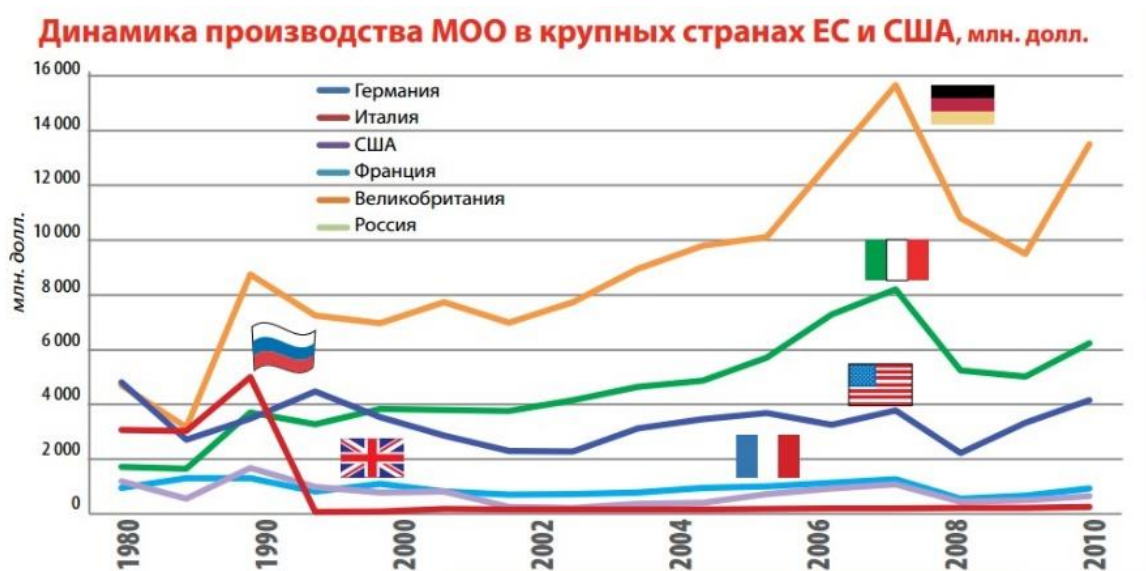
Keywords: Economic growth, industry, economy, competitiveness.

ЦБ РФ регулярно снижал ключевую ставку в 2020 году. За последний год ставка упала с 6,25 до 4,25 процента в год. Благодаря этим позитивным действиям центрального банка, ставки по кредитам на компании-производители упали. Стоимость краткосрочных кредитов снизилась на 21%, а долгосрочных кредитов - на 19%. Политика ЦБ РФ в отношении кредитных организаций остается неблагоприятной. Банковский сектор, условия кредитования и затраты монополизируются Сервисы. Например, комиссия за перевод средств в банках «Топ-5» составляет 2,0%, в банках, входящих в «Топ-250», комиссия взимается в размере 0,05%. Самый большой госбанков («Топ-5 банков») выросло за последний год свою рыночную долю на 2%. Сейчас их доля на рынке составляет 64%, и их доля невелика. банки упали на 14%. Общее количество банков в РФ с 2011 года он снизился на 62%. В 2020 году в России исчезли 36 банков. По официальным данным Минфина РФ, дефицит бюджета в 2020 году составил 4294,20 млрд рублей.



Фонд национального благосостояния (ФНБ), покрывающий дефицит бюджета, в 2020 году увеличился на 5772,6 млрд рублей (рост на 74%) до 13 546,66 млрд руб. По сути, политика «стерилизации лишних денег»

Центральный банк осуществляет продажи и покупки на открытых рынках, вложение денег в зарубежные активы. В результате таких действий денежные средства не работают на рост экономики РФ. В 2020 году увеличились налоги и сборы. Водный налог увеличен за счет увеличения коэффициента умножения на 14,9%, который взимается за каждую Израсходовано 1000 м3 воды. Плата за эксплуатацию автомагистралей - система «Платон» - увеличена на 7,8%, она взимается за каждый километр дороги, пройденной грузовиком. Предпринимателям, использующим недвижимость для ведения хозяйственной деятельности, размер платы за лицензию на торговлю увеличен за счет увеличения коэффициента умножения на 4,7%. Комиссия рассчитывается исходя из количества квадратных метров площади, занимаемой магазином. Базовый лимит для работодателей с 2020 года увеличен на 8,9%. расчет взносов на обязательное пенсионное страхование (ОПС), а также основание обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и материнства (ВНиМ). Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) увеличился на 4,7% за счет увеличения Коэффициент размножения применяется на всей территории Российской Федерации. ЕНВД для предпринимателей рассчитывается путем создания фонда рентабельность, значение физического показателя и коэффициент умножения.



Снижение налоговой нагрузки в 2020 году произошло только для юридических лиц. Малые и средние предприятия. Их страховые сборы были снижены около -50,8%. Растущая финансовая нагрузка на потребителей также повлияла на ставки акцизов. Акциз на дизельное топливо увеличился на 3,4% и составляет 8 835 руб., акциз на бензин класса 5 увеличился на 3,6%. В 2020 году доходы бюджета от налога на прибыль снизились и для майнинга. Потери бюджета удалось

компенсировать за счет увеличения отчислений по НДС (увеличение на 0,3%), подоходному налогу с населения (увеличение на 7,5%), акцизам (увеличение на 43,5%) и налог на недвижимость (рост на 0,5%). В РФ больше денег взимается за потребление, что противоречит цели увеличения реального располагаемого дохода. Такой Действия правительства неприемлемы для роста благосостояния страны. Инфляция в Российской Федерации по итогам 2020 года составила 4,9%. Основные затраты остались в пределах этого лимита, не считая повышения цен на топочный мазут, где рост составил 19,6%. Дизель подешевел на (-4,0%) и грузовые перевозки (-3,0%) из-за ограничений, введенных во время пандемии. Экономика страны смирилась с тяжелой экономической ситуацией, возникшей в результате распространения пандемии. С 2020 года произошел резкий рост стоимости металла как в мире, так и в мире. на внутреннем рынке. Средний рост цен на металлы с июня 2020 г. к маю 2021 года она составляла 56-87%, что напрямую отразилось на стоимости специализированного оборудования. Автокраны подорожали на 11,74%, бульдозеры - на 25,5%, ворот на 36,28%. Отсутствие ограничительных мер против роста цен на металлы негативно повлияли на покупательную способность потребителей.

Использованные источники:

1. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с
2. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.
3. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
4. Шимко П. Д. Экономика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2019. 462 с.
5. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.

*Хан А.Д.
студент 3 курса
направление «Гостиничное дело»
Научный руководитель: Петренко А.С., к.соц.н.
доцент
ДГТУ
г.Ростов-на-Дону*

БИРЮЗОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: В представленной работе проведена оценка «бирюзового» управления в индустрии гостеприимства. Изучены ключевые направления возможностей применения «бирюзы» в различных типах средств размещения. Отражены преимущества современной системы управления гостиничными предприятиями.

Ключевые слова: управление, «бирюзовое» управление, индустрия гостеприимства, менеджмент.

*Khan A.D.
3rd year student
e.g. «Hotel business»
Scientific supervisor: Petrenko A.S., candidate of social sciences
associate professor
DSTU
Rostov-on-Don*

TURQUOISE MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract: In the presented paper, an assessment of the "turquoise" management in the hospitality industry is carried out. The key directions of the possibilities of using "turquoise" in various types of accommodation facilities have been studied. The advantages of the modern management system of hotel enterprises are reflected.

Keywords: management, "turquoise" management, hospitality industry, management.

Современная индустрия гостеприимства представляет собой динамично растущий рынок, нуждающийся в качественно-обоснованном управлении. Именно от рационального производственного процесса и грамотного распределения ресурсов гостиничного предприятия зависит его бесперебойная работа. Эффективность управления в индустрии гостеприимства напрямую зависит от сформированной системы

менеджмента отдельно взятого гостиничного предприятия. Управление гостиничным предприятием – это, в первую очередь, комплексный процесс, задействующий множество функций предприятия и весь управленческий персонал.

Исторически в отрасли гостеприимства сложились три основных структуры управления: линейная, функциональная, смешанная [1].

Примечательно, что существуют традиционные методики управления и современные, вторым необходимо уделить больше внимания ввиду того, что инновационное управление в любой современной организации – это эффективный способ увеличить показатели компании. Одним из современных методов управления в гостиничном бизнесе является бирюзовое управление.

Гостиничная индустрия представлена не только гостиницами, хостелами, бутик-отелями и иными средствами размещения, но также – кафе, барами, кондитерскими, ивент-агентствами, тематическими парками, бюро по организации путешествий и многим другим из того, что связано со сферой отдыха. Эта индустрия сфокусирована на роскошных аксессуарах, удовольствиях, получении впечатлений и обретении нового опыта, а не только лишь на удовлетворении физических потребностей.

Чтобы сформировать «бирюзовую» сферу самоуправления в области размещения отдыхающих в индустрии гостеприимства – каждый из сотрудников должен четко понимать, кто за что отвечает. Так, одни сотрудники будут отвечать за своевременное предоставление клиентам номеров для отдыха и проживания, другие же – возьмут на себя обязанности связанные с тем, чтобы проживание туристов в данных номерах было радостным, комфортным и, конечно же, безопасным во всех отношениях. Только в этом случае путешественники и местные жители отдадут предпочтение конкретному гостиничному предприятию, когда им вновь захочется сменить поднадоевшую обстановку.

Гостиницы категории Bed & Breakfast обычно имеют сравнительно небольшой номерной фонд и предлагают клиентам – ночлег и завтрак. Организовать в гостиницах данного типа систему управления типа «бирюза» – сравнительно несложно. Ведь большинство сотрудников такой гостиницы чаще всего здесь и проживают. Следовательно, им намного легче организовать все необходимые мероприятия связанные с тем, чтобы гости имели возможность хорошо выспаться, насладиться вкусным и полезным завтраком, возможно, приготовленному по индивидуальному рецепту и, затем, с радостным расположением духа встречать новый день, наполненный множеством разнообразных событий.

Однако, чтобы проживание в такой мини-гостинице было радостным и безоблачным каждый из сотрудников должен четко осознавать пределы личной зоны ответственности в управлении данным местом временного проживания. Тогда, к примеру, один из сотрудников будет выполнять роль

повара – отвечать за пользу и вкусовые качества завтрака; другой – своевременно стирать постельное белье и полотенца; третий – следить за чистотой в номерах; четвертый – отвечать за безопасность проживания и так далее [2].

Наиболее популярный тип размещения клиентов в отелях – номер на одну ночь. Нередко бывает и так, что гости останавливаются на несколько ночей подряд. Чтобы проживание в отеле не было омрачено различными неудобствами, сфера управления должна быть организована так, чтобы каждый из сотрудников, нанятых, в данный отель помнил о том, что все принятые ими решения должны содействовать радости клиентов, их комфортному отдыху и приятному времяпрепровождению. Только в этом случае, клиенты будут удовлетворены качеством обслуживания и пожелают возвращаться в этот отель снова и снова.

Мотели очень похожи на отели, но эти места отдыха чаще всего избирают для себя те люди, которые находятся в данном населённом пункте лишь проездом и, в скором времени, продолжают свое путешествие – в большинстве случаев на личном автотранспорте. Таким образом, основные задачи лидеров каждой из зон ответственности должны быть направлены не только на приятный отдых клиентов, но и на должную сохранность личного транспорта каждого из гостей. Замечено, что клиентам нравится, если вблизи от подобных заведений имеется хотя бы одна, а лучше несколько бесплатных парковок. Наличие достаточного количества мест для парковки, сохранность автомобилей клиентов и чистота прилегающей территории – неотъемлемая часть услуг в местах проживания данной категории [3].

Хостелы – места временного размещения клиентов, напоминающие обычное коммунальное жилье. Клиенты хостелов размещаются в общих помещениях и платят лишь за спальное место, а не за весь номер в целом. При этом, кухонными и душевыми помещениями также могут пользоваться все гости.

При «бирюзовой» системе управления хостелами все усилия сотрудников и лидеров каждой из зон ответственности должны быть направлены на чёткое следование намеченной стратегии и достижению поставленных целей, в числе которых:

- поддержание чистоты и порядка в номерах и местах общего пользования;
 - безопасность проживания клиентов вне зависимости от их возраста и пола,
 - исправность всего кухонного и сантехнического оборудования.
- Только в этом случае, в хостелах будет поддерживаться порядок и все гости смогут набраться сил для новых приключений

Отель-ресорт (резорт, resort) предоставляет более широкий спектр удобств и дополнительных услуг по сравнению с отелями. Выбирая для

себя проживание в resort отелях гость может получать все, что только захочет, не покидая территорию своего временного места проживания. В resortах функционируют бары, рестораны, кафе, торговые точки, СПА-салоны, парки и так далее. Многие заведения данной категории предлагают услуги категории «все включено», что, несомненно, налагает немало серьезных хлопот на систему самоуправления.

Апартаменты чаще всего избирают гости, желающие обрести возможность к уединенному, но в тоже время весьма комфортному отдыху. Как правило, эти места временного проживания полностью меблированы, имеют оснащённое кухонное помещение, а в дополнительные услуги входит уборка помещений, замена полотенец и постельного белья. Следовательно, чтобы воплотить бирюзовую систему самоуправления в данной области, каждый из лидеров зоны ответственности должен настолько умело управлять этим бизнес-проектом, чтобы приезжающие гости всегда могли иметь доступ к чистым и комфортным местам проживания, к исправному кухонному и (или) иному дополнительному оборудованию в месте проживания. Другие же сотрудники могут взять на себя обязанности по своевременной стирке постельного белья или плановой уборке в местах проживания [4].

Все больше компаний, предоставляющих услуги в сфере гостеприимства внедряют «бирюзовую» систему управления. Однако, компаний, полностью перешедших на эту систему – крайне мало. Ведь «бирюза» – это перезапуск обыденных обязанностей менеджера на совершенно новом уровне. Но эта система управления вовсе не заменяет обычный менеджмент, а напротив – строится на его фундаменте. Первостепенным для сотрудников при «бирюзовой» системе управления должно быть благополучие клиентов, а не свой собственный комфорт или высокий уровень дохода.

Таким образом, «бирюзовая» система управления в сфере гостеприимства побуждает каждого из сотрудников принимать любые решения в полном соответствии с имеющейся стратегией и своим важнейшим предназначением – предоставлять клиентам все возможности для комфортного отдыха и проживания.

Использованные источники:

1. Боровская М.А., Шевченко И.К., Бабинова А.В., Богомолова И.С., Гриненко С.В., и др. Инновационные механизмы стратегического управления развитием социально-экономических систем. – Таганрог: Изд-во ЮФУ. –2018.
2. Клейнер Г.Б. Экономика нефти – экономика знаний - экономика мысли: горизонты российской экономики // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2015. – № 7.
3. Сухарев М.В. Эволюционное управление социально-экономическими системами. – Петрозаводск: КарНЦ РАН. – 2018. С. 191.

4. Черняк Л. Управление знаниями и информационные технологии // «Открытые системы». – 2020. – № 10.

*Храмов А.П., к.б.н.
доцент
ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина
Уграицкая В.М.
студент 2 курса магистратуры
“Зоотехния”
ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина*

**РАССМОТРЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ЛИНКЕРА ASIC КАНАЛОВ
СПОСОБ СОЗДАНИЯ ХИМЕРНОГО ВЕКТОРА НА ОСНОВЕ
ВЕКТОРА PVAX1**

Аннотация: В этой статье приведены характеристики и общие сведения о структуре вектора pVAX1 и линкере ASIC каналов. Также здесь рассматривается способ его модификации для дальнейших исследований в лабораторных условиях.

Ключевые слова: вектор, pVAX1, линкер, ASIC-каналы, праймеры, плазмида, клонирование.

*Hramov A.P., candidate of biological sciences
associate professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Moscow state Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA by
K.I. Skryabin
Ugraitskaya V.M.
2nd year student of the master's degree in
«Animal Science»
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Moscow state Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA by
K.I. Skryabin
Russia, Moscow*

**CONSIDERATION ON THE EXAMPLE OF ASIC CHANNELS LINKER
A METHOD FOR CREATING A CHIMERIC VECTOR BASED ON THE
PVAX1 VECTOR**

Abstract: This article presents the characteristics and general information about the structure of the pVax1 vector and the ASIC channel linker. The method of its modification for further research in laboratory conditions is also considered here.

Keywords: vector, pVax1, linker, ASIC channels, primers, plasmid, cloning.

Линкеры ASIC каналов и подбор сайтов рестрикции для клонирования

Последовательность аминокислотных линкеров, связывающих субъединицы, была выбрана, исходя из литературных данных, структуры генов каналов и возможности клонирования в вектор pVAX.

Ранее для контатамерных каналов ASIC1a/ ASIC2a [13] было показано, что использование линкера Asn-Asn-Asn-Asp-Ile-Asn-Asn (NNNDINN) для сшивки субъединиц позволило получить функциональные контатамерные каналы.

Подобная структура линкера была выбрана за основу.

Дополнительно линкер должен быть содержать сайты рестрикции, отсутствующие в целевых генах rASIC3 и hASIC3. Также подходящие сайты рестрикции должны содержаться в векторе для клонирования.

Анализ структуры генов позволил подобрать следующие линкеры (табл.1).

Таблица 1. Состав линкеров

	Кодируемая аминокислотная последовательность	Нуклеотидная последовательность
Линкер 1	NNVDINN	Aataatgtcgcacatcaataat Sall
Линкер 2	NNQALNN	Aataatcaagctttaataat HindIII

Дополнительно для создания химерных конструкций были выбраны рестриктазы **BglII** и **EcoR1**, также отсутствующие в целевых генах.

Подготовка вектора для клонирования

Вектор pVAX1

pVAX1TM представляет собой плазмидный вектор размером 3,0 т.п.н., который часто используется для клонирования генов, предназначенных для экспрессии в клетках млекопитающих.

Особенности вектора позволяют реплицировать большое количество копий в *E.coli* и быстро экспрессировать интересующий белок в большинстве клеток млекопитающих. Вектор содержит следующие элементы (рис.1):

- Промотор раннего цитомегаловируса человека для высокого уровня экспрессии в широком спектре клеток млекопитающих.
- Сигнал полиаденилирования бычьего гормона роста (BGH) для эффективного завершения транскрипции и полиаденилирования мРНК.

- Ген устойчивости к канамицину для селекции в кишечной палочке.

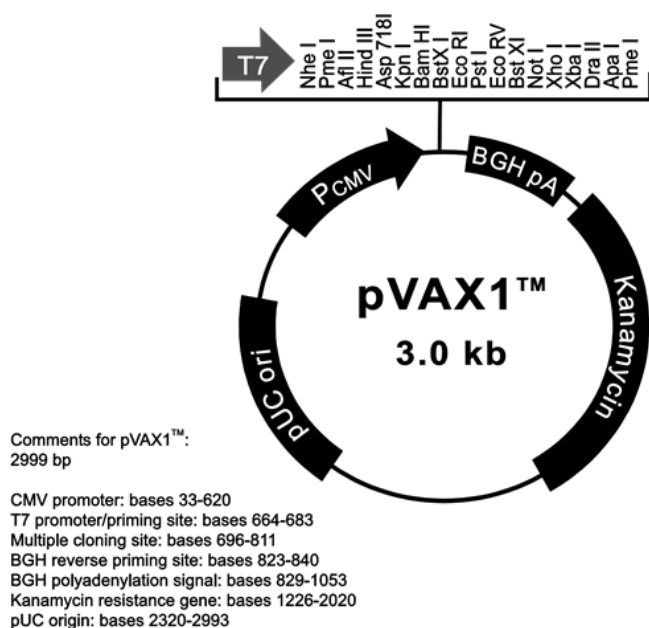


Рисунок 1. Схема строения pVAX1 вектора.

Пример изменения его для работы.

В pVAX1 векторе имеются участки лишь для некоторых выбранных рестриктаз. Методом направленного мутагенеза полилинкер вектора был изменен и добавлены сайты рестрикции для рестриктаз BglII и SalI, что обеспечивало последовательное клонирование отдельных субъединиц (табл. 2).

Таблица 2. Сравнение изначальной структуры pVAX1 вектора и изменённого для дальнейших работ вектора pVAX1-new

Вектор	pVax1	pVax1-new
Последовательность сайтов рестрикции в полилинкере	Nhe1-Hind3- EcoR1	Nhe1- BglII- SalI- Hind3- EcoR1
Нуклеотидная последовательность полилинкера	GACCCAAGCTGGCTAGCGTTT AAACTTAAAGCTTGGTACCGAG CTCGGATCCACTAGTCCAG..... GAATTC	GACCCAAGCTGGCTAGCGTTAGATCT CGAGGTCGACACTTAAGCTTGGTACC GAGCTCGGATCCACTAGTCCAG..... GAATTC

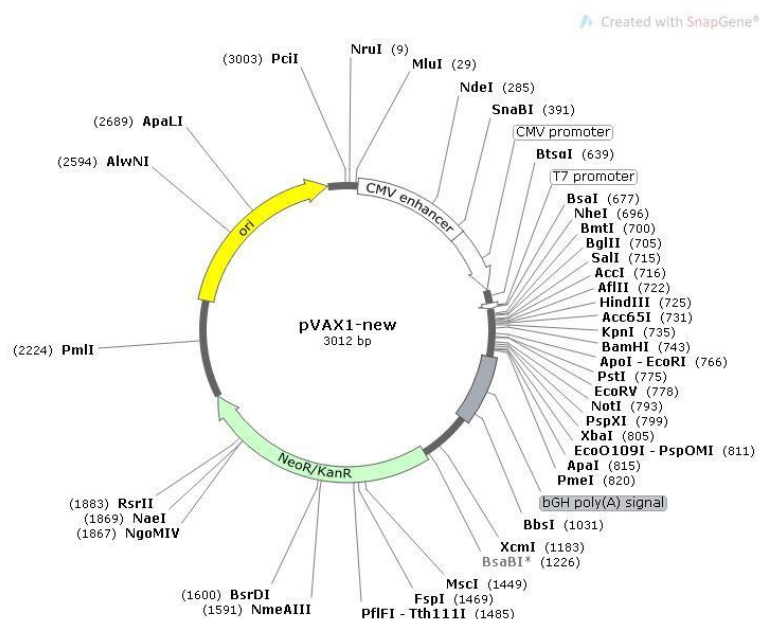


Рисунок 2. Модифицированный для работы pVAX1 вектор после вставки в него двух сайтов рестрикции BglII SalI

Для решения поставленной задачи нужно было получить фрагменты ДНК, содержащие соответствующие фланкирующие 5' и 3' нуклеотидные последовательности с сайтами рестрикции. Все фрагменты, предназначенные для последующего клонирования в вектор pVAX, не должны были иметь ошибок в последовательности, кодирующей белки канала, т.к. секвенирование целевых конструкций было невозможно из-за повторяющихся ДНК фрагментов.

Фрагменты ДНК были амплифицированы методом ПЦР с исходной матрицы (соответственно, плазмиды pcDNA3.1(rASIC3) и pcDNA3.1(hASIC3) с использованием специфичных праймеров (структура праймеров в таблицах 3 и 4). Праймеры использовались попарно для получения соответствующего фрагмента – см. Таблица 4. Все амплифицированные фрагменты были заклонированы в pAL-ТА вектор (Евроген), предназначенный для быстрого клонирования продуктов ПЦР, и отсевернированы в обоих направлениях. Далее использовались только клоны, содержащие верифицированные фрагменты, при трансляции которых в аминокислотной последовательности белков rASIC3 и hASIC3 не содержалось ошибок.

Таблица 3. Структура праймеров, использованных для амплификации ДНК фрагментов hASIC3

Название праймера	Структура праймера
hA3-Bgl2-NA	5'ctccttagatctatgaagccacctcaggcc 3' 31 bp

hA3-Sal1-HArev	5' gatgtcgacattattgagctgtgtgacaaggtagcag 3' 37 bp
hA3-Sal1-HB	5' aatgtcgacatcaataatatgaagccacctcaggcc 3' 37 bp
hA3-Hind3-HBrev	5'ttaaagcttgattattgagctgtgtgacaaggtagcag 3' 38 bp
hA3-Hind3-HC	5'atcaagctttaataatatgaagccacctcaggcc 3' 36 bp
hA3-EcoR1-HCrev	5'attggattcctagagctgtgtgacaaggtagcag 3' 34 bp

Таблица 4. Структура праймеров, использованных для амплификации ДНК фрагментов **rASIC3**

Название праймера	Структура праймера
rA3-Bgl2-RA	5'ctccttagatctatgaaacctcgctccggactg 3' 33 bp
rA3-Sal1-RArev	5'gatgtcgacattattgagccttgtagcaggtaacag 3' 37 bp
rA3-Sal1-RB	5' aatgtcgacatcaataatatgaaacctcgctccggactg 3' 39 bp
rA3-Hind3-RBrev	5'ttaaagcttgattattgagccttgtagcaggtaacag 3' 38 bp
rA3-Hind3-RC	5'atcaagctttaataatAtgaaacctcgctccggactg 3' 38 bp

Таблица 5. Попарное использование праймеров для амплификации.

Фрагмент ДНК	Прямой праймер	Обратный праймер
H1	hA3-Bgl2-HA	hA3-Sal1-HArev
H2	hA3-Sal1-HB	hA3-Hind3-HBrev
H3	hA3-Hind3-HC	hA3-EcoR1-HCrev
R1	rA3-Bgl2-RA	rA3-Sal1-RArev
R2	rA3-Sal1-RB	rA3-Hind3-RBrev
R3	rA3-Hind3-RC	rA3-EcoR1-RCrev

Таким образом, в распоряжении были клоны, содержащие в составе вектора pAL-ТА последовательности:

R1 **BglII** – rASIC3 — linker1- **SalI** (клон pAL-ТА (R1))

R2 **SalI** - rASIC3 - linker2 -Hind3 (клон pAL-ТА (R2))

R3 **Hind3**- rASIC3-stop-**EcoR1**(клон pAL-ТА (R3))

H1 **BglII** – hASIC3—linker1- **SalI**(клон pAL-ТА (H1))

H2 **SalI**- hASIC3- linker2- **Hind3**(клон pAL-ТА (H2))

H3 **Hind3**- hASIC3-stop-**EcoR1**(клон pAL-ТА (H3))

Дальнейшая стратегия заключается в последовательном клонировании фрагментов в вектор pVAX1-new.

Использованные источники:

1. Adelman, J.P., McCleskey, E.W. (2007) A conformation change in the extracellular domain that accompanies desensitization of acid-sensing ion channel (ASIC) 3, J. Gen. Physiol., 129, 345–350.
2. Allen, N.J., Attwell, D. (2002) Modulation of ASIC channels in rat cerebellar Purkinje neurons by ischaemia-related signals, J. Physiol., 543, 521–529.
3. Alvarez de la Rosa D., Krueger S.R., Kolar A., Shao D., Fitzsimonds R.M., Canessa C.M. Distribution, subcellular localization and ontogeny of ASIC1 in the mammalian central nervous system / J. Physiol. 2003. V. 546. № 1. P. 77 – 87
4. Baconguis I., Bohlen C.J., Goehring A., Julius D., Gouaux E. X-ray structure of acid-sensing ion channel 1-snake toxin complex reveals open state of a Na(+)-selective channel / Cell. 2014. V. 156. № 4. P. 717 – 729
5. Baconguis I., Gouaux E. Structural plasticity and dynamic selectivity of acid-sensing ion channel-spider toxin complexes / Nature. 2012. V. 489. № 7416. P. 400 – 405
6. Bargeton, B., Kellenberger, S. (2010) The contact region between three domains of the extracellular loop of ASIC1a is critical for channel function, J. Biol. Chem., 285, 13816– 13826.
7. Baron, A., Voilley, N., Lazdunski, M., Lingueglia, E. (2008) Acid sensing ion channels in dorsal spinal cord neurons, J. Neurosci., 28, 1498–1508.

8. Bartoi T., Augustinowski K., Polleichtner G., Gründer S., Ulbrich M.H. Acid-sensing ion channel (ASIC) 1a/2a heteromers have a flexible 2:1/1:2 stoichiometry / *Proc. Natl. Acad. Sci. U. S. A.* 2014. V. 111. № 22. P. 8281 – 8286
9. Benos, D.J., Stanton, B.A. (1999) Functional domains within the degenerin/epithelial sodium channel (Deg/ENaC) superfamily of ion channels, *J. Physiol.*, 520, 631–644.
10. Benson, C.J., Xie, J., Wemmie, J.A., Price, M.P., Henss, J.M., Welsh, M.J., Snyder, P.M. (2002) Heteromultimers of DEG/ENaC subunits form H⁺-gated channels in mouse sensory neurons, *Proc Natl Acad Sci U S A*, 99, 2338–2343.
11. Coric, T., Zhang, P., Todorovic, N., Canessa, C.M. (2003) The extracellular domain determines the kinetics of desensitization in acid-sensitive ion channel 1, *J. Biol. Chem.*, 278, 45240–45247.
12. Coric, T., Zheng, D., Gerstein, M., Canessa, C.M. (2005) Proton sensitivity of ASIC1 appeared with the rise of fishes by changes of residues in the region that follows TM1 in the ectodomain of the channel, *J. Physiol.*, 568, 725–735.
13. Coryell M.W., Ziemann A.E., Westmoreland P.J., Haenfler J.M., Kurjakovic Z., Zha X. ming, Price M., Schnizler M.K., Wemmie J.A. Targeting ASIC1a Reduces Innate Fear and Alters Neuronal Activity in the Fear Circuit / *Biol. Psychiatry*. 2007. V. 62. № 10. P. 1140 – 1148
14. Coryell, M.W., Wunsch, A.M., Haenfler, J.M., Allen, J.E., McBride, J.L., Davidson, B.L., Wemmie, J.A. (2008) Restoring Acid-sensing ion channel-1a in the amygdala of knockout mice rescues fear memory but not unconditioned fear responses, *J. Neuro sci.*, 28, 13738–13741.
15. Coscoy, S., de Weille, J.R., Lingueglia, E., Lazdunski, M. (1999) The pre-transmembrane 1 domain of acid-sensing ion channels participates in the ion pore, *J. Biol. Chem.*, 274, 10129–10132.
16. Cushman, K.A., Marsh-Haffner, J., Adelman, J.P., McCleskey, E.W. (2007) A conformation change in the extracellular domain that accompanies desensitization of acid-sensing ion channel (ASIC) 3, *J. Gen. Physiol.*, 129, 345–350.

Храмов А.П., к.б.н.

доцент

ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина

Уграицкая В.М.

студент 2 курса магистратуры

“Зоотехния”

ФГБОУ ВО МГАВМиБ-МВА имени К.И. Скрябина

РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ В МИРЕ ASIC КАНАЛОВ И КОДИРУЮЩИЕ ИХ ГЕНЫ

Аннотация: В этой статье приведены обзорные сведения о распространённости ASIC каналов. Описаны гены, кодирующие различные изомеры кислото-чувствительных каналов. Также рассмотрена актуальность их изучения.

Ключевые слова: ASIC-каналы, гены, изомеры, амилорид чувствительные Na-каналы.

Hramov A.P., candidate of biological sciences

associate professor

**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Moscow state Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA by**

K.I. Skryabin

Ugraitskaya V.M.

2nd year student of the master's degree in

«Animal Science»

**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Moscow state Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA by**

K.I. Skryabin

Russia, Moscow

PREVALENCE IN THE WORLD OF ASIC CHANNELS AND THEIR CODING GENES

Abstract: This article provides an overview of the prevalence of ASIC channels. The genes encoding various isomers of acid-sensitive channels are described. The relevance of their study is also considered.

Keywords: ASIC channels, genes, isomers, amiloride sensitive Na channels.

ASIC каналы

Одним из основных вопросов, который ставила перед собой философия был вопрос “что реально в этом мире?”. Взаимодействовать с материальным миром человек способен за счёт своих анализаторов и сенсорной системы организма в целом. Одним из интересных объектов для исследования сенсорных систем в современной молекулярной биологии являются кислото-чувствительные ионные каналы, или ASIC (Acid-Sensing Ion Channels), относящиеся к надсемейству амилорид-чувствительных дегенерин/эпителиальных (DEG/ENaC) Na^+ -каналов, которое объединяет амилорид-чувствительные каналы с различными функциями (рис.1). Эти каналы отвечают за механочувствительность, восприятие болевых ощущений, принимают участие в осуществлении поведения страха и обучения, а также, отвечают за направленный транспорт ионов Na^+ . ASIC - это H^+ -активируемые Na^+ -селективные каналы, участвующие в развитии патогенных состояний организма, а также являющиеся неотъемлемой составляющей его нормального функционирования.

У кого встречаются ASIC каналы

Каналы ASIC представлены у различных отрядов млекопитающих. ASIC каналы также были обнаружены и у представителей других классов хордовых, таких как: лягва (жабовидная рыба), птицы, акулы, миноги и пресноводная аквариумная рыбка *Danio rerio* [1,7].

Гены, кодирующие каналы ASIC и локализация рецепторов в организме животного

ASIC каналы закодированы по меньшей мере четырьмя генами (*assn* 1-4). Эти гены кодируют, как минимум, шесть субъединиц этих каналов (ASIC1a, ASIC1b, ASIC2a, ASIC2b, ASIC3 и ASIC4) [9].

По крайней мере 3 (ASIC1a, ASIC2a и ASIC2b) были найдены в центральной нервной системе, где они чаще всего встречаются.

Альтернативный сплайсинг гена **assn 2** даёт два продукта - ASIC1a и ASIC1b.

ASIC2a и 2b - это сплайсинг варианты гена **assn1**.

Варианты ASIC1a и ASIC1b различаются по биофизическим характеристикам и профилям экспрессии. Основной субъединицей, присутствующей в мозге является ASIC1a. Было обнаружено, что ASIC1a крыс характеризуется способностью лучше пропускать Na^+ , чем K^+ ($\text{PNa/PK} = 14$), и не пропускать ионы Ca^{2+} [6].

ASIC1a и ASIC2b способны образовывать гетеромерные ASIC1a/2b, которые могут пропускать и ионы Na^+ и Ca^{2+} [12,8].

Современные данные дают основание полагать, что каналы ASIC1a и ASIC2 принимают непосредственное участие в таких процессах как синаптическая пластичность, передача нервного импульса, обучение, а также в патологических состояниях: ишемические процессы гибели нейронов [4, 10, 3,], эпилепсия [14] и тревожное расстройство[13].

Ген **assn3** отвечает за синтез ASIC3. Отличительной особенностью ASIC3, является наличие равновесной десенситизации. Ток через эти каналы можно разделить на две компоненты: стационарную и пиковую. Исходя из этой особенности работы ASIC3 принято считать, что эти каналы вносят свой вклад в ощущении пролонгированного чувства боли, основанного на воспалительных процессах, а также при травмах и постоперационных повреждениях [11].

В человеческом организме было выделено три белковых продукта гена **assn3**, различающихся по С-концевому внутриклеточному домену (ASIC3a, -3b, -3c) [2]. ASIC3a является наиболее широко встречающейся субъединицей в организме человека, которая, в отличие от крысиных ASIC3 встречается также и в центральной нервной системе, а не только на периферических сенсорных нейронах.

Ген **assn4** кодирует субъединицу ASIC4. Несмотря на то, что по строению эта субъединица отвечает всем характеристикам белков семейства DEG/ENaC каналов, эта субъединица не способна активироваться в ответ на повышение концентрации протонов в среде. Продукты транскрипции гена **assn4** обнаружили в спинном мозге позвоночных, а также в ЦНС. [5].

Использованные источники:

1. Coric, T., Zheng, D., Gerstein, M., Canessa, C.M. (2005) Proton sensitivity of ASIC1 appeared with the rise of fishes by changes of residues in the region that follows TM1 in the ectodomain of the channel, *J. Physiol.*, 568, 725–735.
2. Deval E., Gasull X., Noël J., Salinas M., Baron A., Diochot S., Lingueglia E. Acidsensing ion channels (ASICs): pharmacology and implication in pain / *Pharmacol. Ther.* 2010. V. 128. №. 3. P. 549 – 558
3. Friese, M.A., Craner, M.J., Etzen-sper ger, R., Vergo, S., Wemmie, J.A., Welsh, M.J., Vincent, A., Fugger, L. (2007) Acid-sensing ion channel-1 contributes to axonal degeneration in autoimmune inflammation of the central nervous system, *Nat. Med.*, 13, 1483–1489.
4. Gao, J., Duan, B., Wang, D.-G., Deng, X.-H., Zhang, G.-Y., Xu, L., Xu, T.-L. (2005) Coupling between NMDA receptor and acid-sensing ion channel contributes to ischemic neuronal death, *Neuron*, 48, 635–646.
5. Gründer S., Geissler H. S., Bässler E. L., Ruppersberg, J. P. A new member of acidsensing ion channels from pituitary gland / *Neuroreport*. 2000. V. 11. № 8. P. 1607 – 1611
6. Mazzuca, M., Heurteaux, C., Alloui, A., Diochot, S., Baron, A., Voilley, N., Blondeau, N., Escoubas, P., Gélot, A., Cupo, A., et al. (2007) A tarantula peptide against pain via ASIC1a channels and opioid mechanisms, *Nat. Neurosci.*, 10, 943–945.
7. Paukert, M., Sidi, S., Russell, C., Siba, M., Wilson, S.W., Nicolson, T., Gründer, S. (2004) A family of acid-sensing ion channels from the zeb rafish:

widespread expression in the central nervous system suggests a conserved role in neuronal communication, *J. Biol. Chem.*, 279, 18783–18791.

8. Sherwood T.W., Lee K.G., Gormley M.G., Askwith C.C. Heteromeric ASIC channels composed of ASIC2b and ASIC1a display novel channel properties and contribute to acidosis-induced neuronal death / *J. Neurosci.* 2011. V. 31. № 26. P. 9723 – 9734

9. Wemmie, J.A., Price, M.P., Welsh, M.J. (2006) Acid-sensing ion channels: advances, questions and the therapeutic opportunities, *Trends Neurosci.*, 29, 578–586.

10. Yagi, J., Wenk, H.N., Naves, L.A., McCleskey, E.W. (2006) Sustained currents through ASIC3 ion channels at the modest pH changes that occur during myocardial ischemia, *Circ. Res.*, 99, 501–509.

11. Yen Y.T., Tu P.H., Chen C.J., Lin Y.W., Hsieh S.T., Chen C.C. Role of acid-sensing ion channel 3 in sub-acute-phase inflammation / *Mol. Pain.* 2009. V. 5. № 1. P. 1 – 16 187. Yu Y., Chen Z., Li W., Cao H., Feng E., Yu F., Liu H., Jiang H., Xu T. A nonproton ligand sensor in the acid-sensing ion channel / *Neuron.* 2010. V. 68. P. 61–72

12. Yermolaieva, O., Leonard, A.S., Schnitzler, M.K., Abboud, F.M., Welsh, M.J. (2004) Extracellular acidosis increases neuronal cell calcium by activating acid-sensing ion channel 1a, *Proc. Natl. Acad. Sci. USA*, 101, 6752–6757.

13. Ziemann A.E., Allen J.E., Dahdaleh N.S., Drebot I.I., Coryell M.W., Wunsch A.M., Lynch C.M., Faraci F.M., Howard M. a, Welsh M.J., Wemmie J. a. The amygdala is a chemosensor that detects carbon dioxide and acidosis to elicit fear behavior / *Cell.* Elsevier Ltd. 2009. V. 139. № 5. P. 1012 – 1021

14. Ziemann, A.E., Schnitzler, M.K., Al-bert, G.W., Severson, M.A., Howard, M.A., Welsh, M.J., Wemmie, J.A. (2008) Seizure termination by acidosis depends on ASIC1a, *Nat. Neurosci.*, 11, 816–822.

Чураев В.В.
студент 4 курса
*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*
Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
*Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ, ВЛИЯЮЩИЙ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УИС

Аннотация: Одним из самых важных факторов деятельности производства является качество. Высокий уровень качества выпускаемой продукции сказывается на успех производства в рамках рынка, улучшение КПД производимой продукции, темпы прогресса с точки зрения технологий, экономичное использование ресурсов. Таким образом, качество продукции, как и любой другой критерий влияет на экономическую безопасность.

Ключевые слова: безопасность, УИС, риски, производственная деятельность, повышение эффективности, осуждённые.

Churaev V.V.
4th year student
*Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*
Khayitov H.O.
2nd year graduate student
*Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PRODUCT QUALITY AS AN INDICATOR AFFECTING TO THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY PRODUCTION DIVISIONS OF THE UIS

Abstract: One of the most important factors of production activity is quality. A high level of product quality affects the success of production within

the market, improving the efficiency of products, the pace of progress in terms of technology, economical use of resources. Thus, the quality of products, like any other criterion, affects economic security.

Key words: safety, UIS, risks, production activities, efficiency improvement, convicts.

Угрозы на предприятии являются основным спектром угроз в безопасности, а именно экономической. Неудачные технологии производства, созданной на другом заводе, неквалифицированные сотрудники часто совершают различные ошибки, которые приводят к катастрофам на предприятии и всё это является факторами риска основной деятельности на предприятии. Из-за данных факторов можно потерпеть неудачи, которые приведут к повышению коэффициента издержек, уменьшение выпускаемых товаров. Качество продукции зависит от ранее перечисленных факторов, ибо они действуют на основной фактор, который влияет на эффективную работоспособность и на экономическую безопасность органа УИС.

Анализ начинают с факторов, которые способны образовать риск для определения степени экономической безопасности учреждений УИС. В спектре хозяйственного дела могут возникнуть проблемы внешнего и внутреннего характера, которые пагубно влияют на эффективность подразделений УИС.

Функцией предприятия УИС является важная цель, развитие специалистов недавно получившие квалификацию, оказание помощи в социализации, а вот к экономической безопасности следовало отнести следующие факторы:

1. КПД экономических функция (коэффициент работоспособности осуждённых, автоматизацию предприятия, степень оснащения технического характера и др.)

2. коэффициенты, влияющие на жизнеспособность финансовой системы учреждений и органов уголовно-исполнительной системы (способность платить, ликвидность, рабочая активность и др.)

3. коэффициенты характеризующие качества жизни, а именно заработная плата, степень безработных, уровень цен и др.

Когда в учреждениях УИС выпускают товары, смотрят на производственный потенциал, который влияет на их качество. В ходе исследования экономической безопасности органов и учреждений УИС именно данный потенциал и степень его поддаётся оцениванию.

Учреждения ФСИН имеют большую эффективность для того, чтобы заниматься производственной деятельностью. Следующие критерии позволяют уменьшить издержке при создании товара, а именно дисциплина рабочей силы, потенциал обучения данной касты людей рабочим профессиям, а также огромный спектр создания товаров в рамках

одного предприятия и высокая эффективность в осуществлении не трудной работы. В связи с принятием законодательный акт по преобразованию производства государственные унитарные предприятия учреждений, направленных на исправления, были реформированы в учебные производственные мастерские и центры трудовой адаптации осуждённых, чтобы переориентировать сектор производства для устранения проблем в социальных и воспитательных целях. К сожалению, производственный потенциал УИС не удалось увеличить. Каждый год экономят 30 млрд. рублей данные учреждения, производя продукцию, почти половина которой является заказами от министерств и ведомств, а также для своих нужд. Эффективность производства уголовно-исполнительной системой РФ выражена восьмьюстами предприятиями, которые выпускают огромный спектр продуктов.

В среднем на таких предприятиях работает около 250 человек. В наше время контингент данных людей представляет порядка дустами тысячами людей.

Если бы устранили ключевые проблемы учреждений УИС в области содержания качества продукции и экономической безопасности, то это привело к положительному результату.

К повышению эффективности деятельности на производстве может привести создание больше рабочих мест, работа над социальной и производственной сферой, улучшения производственной деятельности в уголовно-исполнительных системах, увеличение эффективной работы заключенных, с точки зрения экономики, а также не мало важно привлечь к созданию участков для производства в колониях коммерческими организациями. Для этого нужно создать эффективные сферы деятельности организаций УИС для того, чтобы создавать продукцию конкурирующая с другими производствами.

Поэтапное реформирование учреждений УИС обязана акцентировать своё внимания на все сферы:

- Адаптация данной деятельности под инновационные и информационные нормы;
- Улучшение функций производства в уголовно-исполнительной системе благодаря введения процессов устранения проблем и создания новой опциональности;
- Реформирование управленческой системы, при нехватке бюджета переход к собственной технической базы, и улучшение производств с точки зрения оснащения техникой и устранение ошибок в социальной сфере;
- Улучшение совместных связей и специфики производства для реформирования производственной сферы;
- Привитие интереса в итогах своей работы, самоуважение за отличный труд, увеличение их мотивация работать, обучение и

приобретения ими профессиональных качеств, что поможет решить социальную проблему.

Для улучшения степени экономической безопасности подобного предприятия нужно добиться взаимодействия между УИС и органами власти РФ. А именно нужно им заняться такими вопросами как, документ, позволяющий исправительным учреждениям размещать заказы для получения требуемой продукции, оказания различных услуг и выполнение работ, которые они смогут осуществить. А также оказание финансовой помощи со стороны государства для обеспечения заключенных, в перспективе является полное освобождения от налоговых проблем для создания большего количества рабочих мест. Можно было бы привлечь предпринимателей для оплаты создания производственных секторов для осуждённых и другим подобным проектам.

Опираясь на вышесказанные слова, можно подвести итог, что основной задачей по улучшению экономической безопасности и управления качеством товара организаций УИС следует проводить анализ базы уголовно-исполнительной системы, чтобы разработка распределялась по приоритетным нуждам, с помощью своей отличной продукцией. Чтобы повысить КПД труда, повысить количество мест для осуществления работы осуждаемыми, ибо работает примерно 35% работоспособных заключенных, поэтому в Российской Федерации придётся приложить много усилий. Начать стоит с преобразования производственного сегмента с точки зрения менеджмента. По итог в учреждении УИС должна царить гармония между интересами инвесторов, государственной власти РФ и осужденными достигшего определённого ступени профессионального развития.

Использованные источники:

1. Буранова Е.А. Основные показатели экономической безопасности объекта уголовно-исполнительной системы / Е.А. Буранова, Д.Н. Русанов // Человек: преступление и наказание. – 2015.
2. Буранова Е.А. К вопросу об экономической безопасности учреждений УИС / Е.А. Буранова, О.А. Москвитина // Сборник научных трудов 2-й Междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы развития современного общества». – 2015.
3. Русанов Д.Н. Качество продукции как одна из фундаментальных категорий, определяющих экономическую безопасность учреждений УИС // Сборник научных трудов 2-й Междунар. науч.-практ. конф. «Государственно-частное партнерство: потенциал, модели, перспективы развития» / Юго-Западный государственный университет; Академия права и управления ФСИН России. – 2015.

Чураев В.В.

студент 4 курса

**Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти**

Хайитов Х.О.

студент 2 курса магистратуры

**Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти**

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: эта статья предназначена для выявления проблем в сфере управления процессами для повышения качества на предприятии. Обнаружен имеющий большое влияние на качество, а именно главный управленческий объект, при анализе спектра власти в сфере управления качеством.

Ключевые слова: Качество, руководители, контроль, спектр власти, предприятие, развитие компании, управлении качеством, механизм управления.

Churaev V.V.

4th year student

**Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti**

Khayitov H.O.

2nd year graduate student

**Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti**

PRODUCT QUALITY AS AN OBJECT OF MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Abstract: This article is intended to identify problems in the field of process management to improve quality in the enterprise. It has been found to have a great influence on quality, namely the main management object, when analyzing the spectrum of power in the field of quality management.

Key words: Quality, managers, controlling, spectrum of power, company, company development, quality management, control mechanism.

Нельзя сказать, что до 20 века качеством не управляли, хотя самого понятия «управление качеством» ещё не существовало. Чаще всего при возникновении проблем различного характера неосознанно управляли качеством. Тогда общепринятые действия управления не имели популярность, вместо этого применяли понятие «контроль» из-за того, что главной целью была работа над изъянами.

Хоть в наше время на многих предприятиях остался старый взгляд, использующий контроль, но тенденции и развитие прививает смотреть на управление качеством, как на управленческую деятельность, а не как на решение возникающих сложностей. И данная точка зрения всё больше и больше укореняется в нашем обществе. С 1950 года пришли к такой стратегии, что нужно следить за качеством на всех ступенях развития. А в 1951 году ввели такое понятие, как спираль качества, где отмечают следующие аспекты:

- 1) Изучение структуры рынка;
- 2) Создание технического задания проекта;
- 3) Реализация проекта;
- 4) Разработка условий в сфере технического оснащения;
- 5) Улучшение инструментов и подготовка производства;
- 6) Начало создания продукции;
- 7) Проверка качества;
- 8) Снабжение;
- 9) Обслуживание после этапа продажи;
- 10) Переработка отходов.

А в 1960 году ввели парадигму, что нужно следить за качеством на всех этапах жизни продукта. Позже создали понятие общее управление качеством, которые в свою очередь подразумевают:

А. Определённое качество, нужное клиенту;

Б. Управление качеством обязано присутствовать на всех этапах жизни товара;

В. Все специалисты обязуются принимать участие контроля качества.

Основная задача моей статьи – это прояснить как тот или иной орган производства влияет на управление качеством, изучить этапы решения, которые позволят обрести финансовую независимость с помощью системы, которая подразумевает собой управление процессами.

Значимость этой статьи аргументируется тем, что качество — это лицо компании, которая влияет на повышение денежных доходов, развитие, оставаться конкурентоспособным из-за этого данный аспект

важен как для низкого рабочего класса, так и для директора. И данная система чем-то похожа на пирамиду.

Из-за этого, данная тема просто не может потерять свою значимость в развитии компании. Ибо в большом количестве государств включая Россию, была создана основа управление качеством, которая в свою очередь стала стандартом для любого производства по всему миру. Данные стандарты играют большую значимость в понимании управления качеством. И теперь все уважающие себя компании стараются возвращать компетентных менеджеров по качеству, а межнациональные сообщества целенаправленные на качество делают упор не только на контроль, но и на качество в целом. К сожалению, на данный момент у большинства нет особого понимания, что из себя представляет понятие «управление качеством». Например, в ГОСТ понятие менеджмент/управление - «скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией», менеджмент качества является «скоординированной деятельностью по руководству и управлению организацией, применяемой к качеству». Следовательно, можно сделать вывод, что малое количество менеджеров по качеству имеют представление за чем они следят и чем управляют и что является центром внимания при управлении качеством. Тут напрашивается термин, что управление качеством это не что иное, как один из факторов управления компанией или производством.

Управление качеством играет не малую роль в производстве так, как качество является центральным аспектом в управлении, а также влияет на множество других исходов. Следующие факторы влияют на итог и качество продукта:

- Степень требований;
- Системы, которые способствуют развитию производственной работы;
- Работники и система производства, влияющие на работоспособность процессов;
- Ресурсные затраты, использующие при работе;
- Финансы для постоянных и переменных расходов;
- Управление работы на производстве.

Следующие аспекты являются требованиями для оставшихся критериев, удовлетворяющие условия для достижения цели, которые были определены с помощью запланированных действий для повышения показателей. Определённые действия, которые тратят ресурсы, инструменты различного характера, трудоспособные работники, каналы бюджетирования проходят жесткий отбор для достижения поставленных задач. Хотя достаточно нанять искусных сотрудников, проверенные временем инструменты, хорошие материалы и как можно инновационные технологии и огромный бюджет, чтобы удовлетворить большую часть потребностей клиента. А если для покупателя не так важно качество, как

быстрота получения продукта, то можно сэкономить на многих вышеперечисленных аспектах.

Ключевым критерием управления обязаны быть достоинства и внутренняя оболочка престижа. Данные оболочки производственных проектов воздействуют на определённые факторы установленными законодательным правом и общественное влияние, которые в свою очередь склонны ущемлять производственную активность. Это делается для того, чтобы уменьшить расходы на факторы, на которые она к большому сожалению никак не может повлиять.

Руководящие должности вне зависимости чем или кем им приходится управлять на производстве являются участником экономических и различных других отношений. А нужен он для распределения персонала по их обязанностям. Руководители исполняют достаточно обыденные административные роли как:

1. Контроль;
2. Разбор полётов работников;
3. Создание и чёткая визуализация плана работы;
4. Организационные вопросы.

Но не стоит забывать про важную ячейку производства, а именно специалистов, профессионалов своего дела, которые в свою очередь предлагающий не малый спектр вариантов решений в управленческой деятельности в том или ином секторе, такие как: менеджеры в сфере маркетинга, менеджеры по управлению персоналом, менеджеры по экономической безопасности и другие. Но нельзя не отметить, что всё-таки главным субъектом компании является директор или управляющий данной организацией. Он в свою очередь принимает влияющие на производство решения, тем самым обладая высшей степени власти. И полагаясь на свой большой багаж знаний и опыт адаптирует исходя из своих планов механизм разных уровней власти. А так как каждый человек индивидуален, значит и индивидуален подход.

Чтобы любой механизм управления работал, верно, задуманной траекторией производства, следует использовать данные инструменты:

- 1) Уделять внимание мотивации сотрудников;
- 2) Подобрать эффективный подход к клиенту;
- 3) Уметь взаимодействовать с поставщиками;
- 4) Повышать квалификацию своих сотрудников.

Подводя итоги, можно сделать следующее умозаключение, что объектом управления и качества является участвующие люди в деятельности предприятия, вне зависимости потребитель это или производитель.

Использованные источники:

1. А. Варжапетян, Менеджмент качества. Принятие решений о качестве, управляемом заказчиком. 2-е изд. / А. Варжапетян, и др. — М.: Вузовская книга, 2017.
2. Дремина, М. А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: Монография / М.А. Дремина, В.А. Копнов, А. А. Станкин. — СПб.: Лань, 2015.
3. Логанина, В.И. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях. Практическое руководство. / В.И. Логанина. — М.: КДУ, 2018.
4. Тавер Е. И. Качество как объект управления / Методы менеджмента качества. — 2012.

Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

АУДИТ И ВИДЫ АУДИТОВ

Аннотация: в данной статье описана основная и главная цель аудита. Также подробно и детально рассмотрены виды аудита и группы, на которые они делятся.

Ключевые слова: финансовый аудит, операционный аудит, аудит соответствия, принципы, кодекс.

Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti

AUDIT AND TYPES OF AUDITS

Abstract: this article describes the main and main purpose of auditing. Also, the types of audit and the groups into which they are divided are considered in detail and in detail.

Key words: financial audit, operational audit, compliance audit, principles, code.

Самая главная задача аудита — это обеспечить уверенность в том, что все необходимые работы соответствуют установленным и принятым нормам и стандартам. Аудит заключается в сборе информации и оценке необходимых доказательств, чтобы определить и понять, точно ли все

подходит под критерии. После проведенной работы аудиторы готовят отчет и сообщение, указывающее результат работы, а также идеи, советы и мнение о соответствии нормам.

Существует три ведущих вида аудита:

- Финансовый;
- Операционный;
- Аудит соответствия.

Финансовый аудит заключается в том, когда руководство заявляет, что вся финансовая отчетность полностью готова и соответствует всем требованиям бухгалтерского учета. Все требования и правила бухгалтерского учета, установленные в стране, называется GAAP. В дальнейшем, как аудитор соберет всю информацию, он подтверждает, сходится ли отчет с критериями GAAP.

Операционный аудит включает в себя утверждения, что все проведенные операции и действия были выполнены с нормами политики, которую установили руководители предприятия. По всем нормам и правилам данная политика и операции создаются для того, чтобы фирма выполняла нужный процент эффективности и продуктивности. В дальнейшем аудитор также подтверждает соответствие всех критериев с политикой.

Аудит соответствия состоит из утверждений, доказывающее, что предприятие и какое-либо отдельное лицо следует всем принятым нормам, законам и нормативным актам. Собрав все доказательства, а также проведя анализ, аудитор гарантирует и отвечает за соблюдение законов и правил со стороны физического лица.

Также аудиторы делятся на три большие группы:

- Внешние;
- Внутренние;
- Государственные.

Внешние аудиторы. Как правило ими являются сертифицированные бухгалтера, имеющие лицензию, а также полномочия на оказание аудиторских услуг. Сертифицированные бухгалтера или по-другому CPA играют решающую роль в таких предоставляемых услугах, как аудит, аттестация и сертификация.

Существует очень важный американский институт сертифицированных общественных бухгалтеров «AICPA», который представляет данную профессию и в обществе и в США. Именно этот институт, а точнее его кодекс профессиональных отношений управляет CPA при оказании всех вышеперечисленных услуг. В кодексе перечислены и описаны как общие правила, так и более конкретизированные и подробные решения и объяснения. К основным этическим принципам относятся:

1. Конфиденциальность;

2. Компетентность;
3. Ответственность;
4. Этические и юридические правомочия;
5. Квалифицированная пропаганда психологии;
6. Благополучие клиента;
7. Профессиональная кооперация;
8. Информирование клиента;

Институт также разработал такую систему, при которой соблюдается данный кодекс профессионального поведения. Одно из главных положений кодекса доносит нам то, что внешние аудиторы должны быть независимы от своих клиентов.

Чтобы быть независимым аудитором, человек должен обладать некоторыми чертами. Такими как:

- Честность;
- Справедливость;
- Интеллектуальность;

Все вышеперечисленные качества должны относиться и к клиентам, и к руководству, и ко всем заинтересованным сторонам. Чтобы быть по-настоящему независимым аудитом, необходимо иметь более холодное отношение и меньший интерес к клиенту и руководству.

Внутренние аудиторы. Это различные рабочие отдельных предприятий. Чаще всего внутренние аудиторы занимаются и проводят операционный аудит и аудит соответствия. Полный отчет и анализ работы они предоставляют не руководству, а уже комитету по аудиту совета директоров.

Также как у внешних аудитор, у внутренних аудиторов создан свой институт, который называется «IIA». «IIA» публикует различные документы, источники и сведения, поддерживает деятельность местных отделений, предлагает сертификацию в качестве сертифицированного внутреннего аудитора и оказывает общую поддержку практикующим внутренним аудиторам.

Государственные аудиторы. Это специалисты, которых нанимают учреждения, как местной и государственной, так и федеральной власти. Данные специалисты занимаются и принимают участие в аудиторских проверках. Действует два основных государственных аудитора:

1. Государственная отчетность «GAO».

Данный орган отвечает за запросы, направленные на проверку и оценку работы федеральных агентств и и получателей федеральных средств.

2. Аудиторы службы внутренних доходов «IRS».

В текущей сфере аудиторы занимаются налоговыми декларациями. Делается это для того, чтобы увидеть, как организация и рабочие соответствуют Налоговому кодексу.

Таким образом можно сделать вывод, что аудиторы должны работать в каждой фирме, ведь они проводят комплексное исследование по многим сферам деятельности, а также помогают сократить риски законными способами.

Использованные источники:

1. Игорь Райхман. Практика медиа измерений. Аудит. Отчетность. Оценка эффективности PR. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 432 с/
2. Аренс А. Аудит: ученик, пер. с англ. / А. Аренс, Дж. Лоббек; за ред. Я. В. Соколов. — М. Финансы и статистика, 1995. — 560 с.
3. Питер Этрилл, Эдди МакЛейни. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 648 с.

Чураев В.В.
студент 4 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Хайитов Х.О.
студент 2 курса магистратуры
Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ**

Аннотация: в данной статье раскрыта суть системы управления качеством и его значимая роль в финансовой благосостоянии компании. Осуществлён анализ свойств улучшения функций управления качеством продукции. Сформирован вывод, что главным критерием конкуренции продукции и услуг на рынке, а также финансовое усовершенствование компании является система управления качеством.

Ключевые слова: стабильность, конкурентоспособность, система управления качеством, потребитель, сертификация, товар.

Churaev V.V.
4th year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Khayitov H.O.
2nd year graduate student
Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti

**ENSURING ECONOMIC STABILITY OF ENTERPRISES BY
OPTIMIZING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF
SERVICES**

Abstract: this article reveals the essence of the quality management system and its significant role in the financial well-being of the company. The

analysis of the properties of improving the functions of product quality management is carried out. The conclusion is formed that the main criterion for the competition of products and services in the market, as well as the financial improvement of the company is the quality management system.

Key words: stability, competitiveness, quality management system, consumer, certification, product.

Чтобы обеспечить стабильностью в спектре экономики организации, нужно улучшить управление качеством. А именно главной задачей должно стоять улучшение структуры управления качеством товаров, а также услуг. Показателем экономического благополучия компании является улучшение качество оказываемых услуг. То есть экономическое благосостояние организации зависит от качества услуг, которые вы предоставляете.

А значит важным критерием конкурентоспособности и содержания экономического благополучия организации служит содержание эффективной работы СМК.

Следствием низкой конкурентоспособностью на рынке и утратой клиентской базы обуславливается просадкой в области качества товара или услуг организации. Следовательно, чтобы оказывать конкуренцию на рынке и иметь благополучное экономическое процветание, нужно лишь улучшить качество товара или предоставляемых услуг.

Степень качества ресурсов и степень квалификации персонала предприятия оказывает влияние на качество, выпускаемое предприятием продукции. Нормой качества имеется на каждом предприятии. Чёткий план осуществления поставленных целей, сплочённая работа и управление системой позволит добиться близкой к идеалу степени качество продукта.

Чтобы уменьшить издержки и допущенные дефекты в производстве, нужно рационально использовать данную систему, что и позволит достичь следующих успехов:

1. Уделять трепетное внимание клиентской базе. То есть, повышая количество как новых потребителей, так и постоянных потребителей с помощью увеличения количества достоинств услуг, тем самым уменьшить их убывание. Данный критерий поможет уменьшить конкуренцию на рынке и что в свою очередь может удержать больше клиентов;

2. Создать собственную экосистему организации;

3. Позволит создать конкуренцию другим предприятиям, привлечь больше инвесторов и улучшить экономическое благосостояние.

Сертификация, а именно аудит извне специалистами по качеству, позволит улучшить компанию и область управления качеством товара. Лучше иметь сертификацию ISO, ибо она многофункциональна и подходит почти для каждого предприятия, вне зависимости от размеров компании или спектре оказания услуг.

Главным аспектом положительного состояния организации заключается в рациональной власти, а именно улучшения функциональности управления качеством. Пластичность и структурированность при проверки позволяют достичь положительных результатов. Продукт, который производят должен удовлетворять нормы, что позволит после заключительных процедур подтвердить его качество. Когда предприятие удовлетворяет потребности целевой аудитории, оно доказывает высококачественную степень продуктов. Если потребитель видит ценность продукта и пользуется продуктом по назначению — это и доказывает его качественность.

Можно выделить некоторые критерии продукции, а именно количественные свойства и качественные свойства. Количественные – это технические свойства, качественные – это презентация продукта. Но при этом качественные свойства лучше всего, чтобы они имели числовую статистику для улучшения регулирования.

Когда есть контроль качества, организация решает бизнес-вопросы:

- Управление качеством вводит мотивацию для персонала, для увеличения качественной продукции. В ячейки персонала создаётся экосистема, способствующая появлению ответственности у сотрудников и соблюдении профессиональной этики;
- Повышение доброжелательности потребителей, увеличение клиентской базы и увеличению «горячих» клиентов зависит от качественных достоинств продукта;
- Желание инвестировать в организацию людьми из вне, поддерживает конкурентоспособность на рынке.

Если руководители будут нанимать людей, у которых видение задач совпадает, то это может привести к повышению качества продукции. И при этом главное найти людей, которые имеют почти одну точку зрения и схожие ценности, чтобы осуществить главную цель организации.

Стоит не забывать, что руководители обязаны инвестировать в инновационные технологии. Например, создание уникального сайта, для потребителей со всеми удобствами получения заказанной продукции.

Чтобы улучшить систему управления качеством, как вариант можно расширить возможности сотрудников, например в некоторых аспектах давать ему принимать собственные решения, что предаст работнику значимость в компании, что увеличит эффективность взаимодействия с клиентами.

Чтобы облегчить задачу потребителю в поиске контактов компании, необходимо выставить их на видное место на сайте. Или чтобы показать ценность клиента для компании достаточно будет сделать на сайте функцию обратного звонка, что позволит удержать его внимание.

Чтобы не потерять потребителя и удержать его заинтересованность достаточно соблюдать следующие критерии:

1) Главное уважайте личное время клиентов и не выводите их из себя, допустим, не взяв в первые 30 секунд звонок от клиента, можно уже настроить отрицательно на отношение к компании;

2) Лучше иметь график обедов в разные смены, допустим одна группа людей обедает в 12:00, а другая в 13:00, что позволит ответить на большое количество звонков от клиентов, ибо не у всех одинаковое время обеда;

3) Предоставлять возможность клиентам связаться с руководящими должностными лицами – это значительно повысит положительное влияние на отношения потребителя к организации;

4) В первую очередь все сотрудники должны отвечать честно клиентам, ибо зачастую люди способны чувствовать ложь, и если врать ему может пагубно повлиять на компанию

5) Повышение репутации с помощью оперативного выполнения обещаний и работы сотрудниками, повышая компетенции и заранее планируя заказ требуемого сырья.

6) Улучшение норм оказания услуг, повышая знания сотрудников, чтобы повысить осведомлённость клиентов.

Таким образом, чтобы улучшить финансовое состояние компании или даже повысить выручку следует, работать над системой управления качеством. То есть, улучшая качества продукции или услуг, позволит добиться экономической стабильности любой организации.

Использованные источники:

1. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Менеджмент в XXI веке: сущность, проблемы и задачи // Путеводитель предпринимателя. 2010.
2. Решетов К.Ю. Конкурентоспособность малых и средних предпринимательских структур в России и зарубежных странах // Бизнес в законе. 2012.
3. Евстропов Н.А., Корнеева В.М., Бабыкин С.В. Менеджмент качества предприятий и организаций. М.: Юнити, 2016.
4. Плещенко В.И. Роль коллективных сообществ в обеспечении стабильного функционирования промышленных предприятий в условиях экономического кризиса // Экономика в промышленности. 2015.
5. Фролова Е.Е. Гражданское общество: история, реалии, перспективы // Экономика образования. 2008.

Чураев В.В.

студент 4 курса

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

Хайитов Х.О.

студент 2 курса магистратуры

*Машиностроительный институт
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

КАЧЕСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрены главные методы определения свойства «качество» и степени его анализа полагаясь на международные стандарты и рассмотрены главные вопросы рыночной экономики. Доказана связь между качеством осуществления различных производственных функций и эффективностью, а также связь между рыночной экономикой и качеством. Проанализирован основной критерий по повышению социальной, экономической и экологической безопасности, а также степени жизни, которым является вопрос качества.

Ключевые слова: рыночная экономика, анализ, степени анализа качества, понятие качество, стандарты, покупатель, производитель.

Churaev V.V.

4th year student

*Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

Khayitov H.O.

2nd year graduate student

*Engineering Institute
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

PRODUCT QUALITY AS AN OBJECT OF MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Abstract: this article discusses the main methods for determining the property "quality" and the degree of its analysis relying on international standards and considers the main issues of the market economy. The

relationship between the quality of the implementation of various production functions and efficiency, as well as the relationship between the market economy and quality, is proved. The main criterion for improving social, economic and environmental safety, as well as the degree of life, which is the issue of quality, is analyzed.

Key words: market economy, analysis, degree of quality analysis, the concept of quality, standards, buyer, manufacturer.

Уже в течение нескольких десятилетий методы управления качеством проникли во все сферы общественной деятельности, а также в организационные процессы, но при этом имеют свои минусы.

Если совмещать технические и государственные управления опираясь на интересы организации с точки зрения экономики, то можно добиться положительного эффекта в решении проблем неэффективного метода управления качеством. Без помощи налоговой, государственных заказов, которые будут выгодны для предприятия, законодательства, вдобавок специалистов, имеющие высокие компетенции в сфере управления качества невозможно будет повысить качество продукции. Анализ происхождения и роста теории и подхода в сферу управления качеством является неотъемлемой частью устранения проблем в этой сфере.

В конкурентной среде фактором в сфере управления качеством является методология рыночной экономики. Данные методы можно разделить на 2 категории, первая – ценовая, а вторая – неценовая. Вторая категория обуславливается тем, что за одну и ту же цену приобретаешь качественную продукцию, плюс ряд дополнительных услуг. Исходя из анализа, людей заинтересовывает больше качество.

Программы по повышению качества продукции и услуг имеют большую конкурентоспособность в государствах, где развита рыночная экономика. Востребованные исследователи чаще всего нуждаются в создании и поиске объективных показателей, с помощью которых, у них получится анализировать эффективность предприятия и после чего они смогут получить на свою продукцию сертификаты. Система качества распространена между большим количеством предприятий, которые в свою очередь адаптированы под международные стандарты.

Одним из жизненно необходимых критерием является сертификат, дающий возможность осуществлять поставку данной продукции. От того как предприятие реализует свой продукт зависит их существование и процветание.

Мотивацией покупателя и производителя для нахождения друг друга на рынке обуславливается в финансовой выгоде и удовлетворение своих потребностей. Но имеется важно условие, а именно покупатель имеет полное право выбирать наиболее подходящий товар во всём ассортименте

производителя. Фактически в данной ситуации покупатель решает степень качества того или иного товара и соответственно выбирает наиболее подходящий для него.

Известные компании добились таких результатов благодаря инновационных методов управления качеством и поэтому в рамках рынка обращают пристальное внимание качеству продукции. России к большому сожалению, пока что не научились управляться хитрыми способами управления качеством.

Качество продукции, очень прихотливый критерий, ибо недостаточно будет если руководитель изменит отношение к качеству всего лишь на каком-то одном сегменте, оно потребует изменить к себе отношение на всём предприятии. А для руководителя это будет хоть и трудно, но довольно выгодно, ибо если повысить качество, значит вырастет эффективность, а из этого следует уменьшение издержек. Социальная, экономическая и экологическая безопасности, а также степень жизни, прямо пропорционально зависит от качества. Качество можно объяснить следующими словами, это парадигма, показывающая эффективность всех аспектов любой деятельности. Например, организационные вопросы на предприятии, маркетинговые исследования и т.п.

Неудивительно, что вопросу качества имеет такое больше внимание, ибо инновационные способы повышения качество показывают отличные результаты и при этом соответствуют всем требованиям. Допустим обратимся к стандарту ИСО 9000 – 2015 компания мирового уровня, занимающаяся установлением стандартов, раскрывает качество как инструмент позволяющий закрыть потребности покупателя. И данные стандарты являются важными факторами по отношению к качеству по всему миру.

Двое голландских учёных установили понятие «качество» как удовлетворение критериев потребителя, и благодаря этому открыли новое направление науки как квалиметрия.

Они думали, что, если потребитель может составить некую иерархию, значит качество имеет цифровой характер. Данные учёные пришли к такому мнению, что деньги фактически являются неким показателем соответствия требования к продукту, а значит качество можно измерить.

Без определённых параметров качества, указанных в стандартах, не может быть сертифицирован продукт. Следовательно, не имеет смысла качество порознь рассматривать с точки зрения покупателя или производителя.

Особое внимание присвоило покупательская стоимости, от которой и зависят свойства для анализа качества.

Степени анализа качества:

- Техническая. Данная степень отвечает за материальную составляющую продукта с помощью инновационных достижений.

- Эстетическая. Она в свою очередь включает в себя большой спектр функций, связанный с удовлетворением органов чувств потребителя

- Эксплуатационная. Связанная с использованием продукта с технической точки зрения.

- Техническое качество. Оно включает в себя приятное понимание как предполагаемых, так и фактических свойств при использовании продукта потребителем.

«Академия проблем качества» сыграла важную роль в создании понятия качество. В результате её работы выработалась концепция в понимания, что такое качество.

Таким образом, можно прийти к выводу, что понятие «качество» фактически является неким эквивалентом анализа образа жизни, как социальное, так и экономическое развитие социума и индивидуально каждого человека.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9001–2015. Системы менеджмента качества. Требования. – Введ. 2015–09–28. – М.: Стандартиформ, 2015.

2. Ананьев А.А. История развития и состояние систем управления на российских предприятиях / А.А. Ананьев // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер.: Экономика и экологический менеджмент. – 2012.

3. ГОСТ Р ИСО 9000–2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2015–09–28. – М.: Стандартиформ, 2015.

4. Вдовин С.М. Система менеджмента качества организации: Учеб. пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирикова. – М.: Инфра-М, 2014.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация: Рассматриваются гражданско-правовые средства защиты прав потребителей, определяются их значение в механизме защиты гражданских прав, выявляется соотношение категорий «гражданско-правовые средства», «способы защиты», «формы» гражданских прав. Уделяется внимание на разграничения категорий «гражданско-правовые средства защиты субъективных гражданских прав» и «правовые средства защиты субъективных гражданских прав».

Ключевые слова: Гражданско-правовые средства защиты гражданских прав; способы и формы защиты гражданских прав; права потребителей; законодательство о защите прав потребителей.

*Shvedova A.D.
Mz-Yur-22
K.E. Tsiolkovsky KSU*

CIVIL LAW MEANS OF CONSUMER PROTECTION

Annotation: The civil-legal means of consumer protection are considered, their significance in the mechanism of civil rights protection is determined, the correlation of the categories "civil-legal means", "methods of protection", "forms" of civil rights is revealed. Attention is paid to the differentiation of the categories of "civil legal means of protection of subjective civil rights" and "legal means of protection of subjective civil rights".

Key words: Civil law means of protection of civil rights; methods and forms of protection of civil rights; consumer rights; legislation on consumer protection.

Термин «потребитель» выражается в преамбуле Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 11.06.2021), где описываются определения, используемые в данном законе[1].

С точки зрения Закона, потребитель - тот гражданин, который имеет намерение приобрести, заказать, или использующий товары, работы или услуги только для личных, домашних, семейных и иных нужд, не

связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, поэтому юридические лица не могут быть отнесены к потребителям[1].

Правовые средства – спектр правовых явлений, благодаря которым удовлетворяются интересы субъектов права, обеспечивается достижение социально полезных целей. К ним относят: принципы и нормы права, меры защиты и ответственности, способы меры и защиты оперативного воздействия, сделки, юридические факты, договоры, правоотношения, поощрения и льготы, наказания и запреты и т.д. [3, 4].

Предмет правового регулирования: конституционно-правовые, уголовно-правовые, гражданско-правовые, административно-правовые и другие виды правовых средств.

Гражданский кодекс РФ не оперирует трактовкой «гражданско-правовые средства защиты субъективных гражданских прав», но он актуален в цивилистике и выражает «систему элементов, предусмотренных источниками гражданского законодательства в целях пресечения, предупреждения гражданского правонарушения, восстановления нарушенных субъективных прав, позволяющих субъектам защиты совершать юридические и фактические действия правозащитных отношений в сфере правоохранительного характера» [4].

Как выявлено из Концепции развития гражданского законодательства РФ: «Развитие экономики и становление гражданского общества требуют применять все возможные меры гражданского законодательства, чтобы обеспечить исполнение гражданских обязанностей и добросовестное осуществление гражданских прав» [3, с. 54].

Цель законодательства о защите прав потребителей является в разработке дополнительных гарантий соблюдения интересов и прав граждан-потребителей, находящихся в неравном положении с контрагентами. По своей сути гражданское право должно обеспечивать равенство при формировании прав и обязанностей в правоотношении, установлении защиты и мер ответственности при совершении правонарушения [4].

В связи с нарушением прав, суд удовлетворяет требования потребителя которые не были удовлетворены в добровольном порядке, и взыскивает с ответчика в пользу потребителя штраф независимо от того, заявлялось ли такое требование суду (п. 6 ст. 13 Закона).

Потребитель на данный момент остается менее защищенным участником гражданско-правовых отношений, поэтому законодательство наделяет его статусом, предоставляя дополнительные правовые возможности.

Правом обращения в суд общей юрисдикции как потребитель наделен также гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, по сделкам, заключенным им с

продавцом при продаже товаров, работ или услуг для личных, бытовых и других нужд, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности.

Согласно ст. 45 и 46 ГПК РФ, ст. 44–46 Закона суду общей юрисдикции подведомственны дела по искам прокуроров, органов местного самоуправления, уполномоченных органов, объединений потребителей, имеющих статус юридического лица, к изготовителю, поданным в защиту прав и законных интересов неопределенного круга потребителей.

В защиту прав неопределенного круга потребителей указанными лицами могут быть заявлены лишь те требования, цель которых: прекращение противоправных действий ответчика и признание действий ответчика противоправными (ст. 1065 ГК РФ, ст. 46 Закона).

Изложенные разъяснения в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [2], внесли точность в решение вопроса о предметной подсудности между мировыми судьями и районными судами, определив подсудность районному суду (ст. 23, 24 ГПК РФ) споров: о защите неимущественных прав потребителей, требований о компенсации морального вреда, требований имущественного характера.

Бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение обязательства либо ненадлежащее исполнение, в том числе и за причинение вреда, лежит на ответчике – продавце (п. 4 ст. 13, п. 5 ст. 14, п. 5 ст. 23.1, п. 6 ст. 28 Закона о защите прав потребителей, ст. 1098 ГК РФ).

Исключением является - продажа ненадлежащего качества услуги или товара, когда распределение бремени доказывания зависит от того, был ли установлен на товар гарантийный срок или талон, а также от времени обнаружения недостатков (п. 6 ст. 18, п. 5 и 6 ст. 19, п. 4, 5 и 6 ст. 29 Закона).

Основная обязанность продавца или изготовителя – это своевременно предоставлять гражданину достоверную, необходимую информацию о услугах или товарах.

Информация о товарах в соответствии с п. 2 ст. 8 Закона должна доводиться до сведения потребителя в доступной и наглядной форме.

В связи с нарушением изготовителем прав потребителя, убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению в полном размере, кроме случаев, когда законом установлен ограниченный размер ответственности.

Закон закрепляет правило о штрафном характере неустойки: убытки возмещаются сверх неустойки, уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают лицо, нарушившее право потребителя, от выполнения в

натуре возложенных на него обязательств перед потребителем (п. 2,3 ст. 13 Закона).

Если лицо, получило доходы в результате нарушения права потребителя, то гражданин-потребитель вправе требовать возмещения, с другими убытками, упущенной выгоды в размере, не меньшем, чем такие доходы.

Согласно применению ст. 333 ГК РФ, в исключительных случаях, суд имеет право уменьшать размер неустойки, но только по заявлению ответчика с указанием мотивов, по которым суд определяет, что уменьшение размера неустойки является допустимым.

Законом предусмотрено право на возмещение вреда, причиненного имуществу, жизни или здоровью, в результате непредставления информации о товаре, исполнителем или изготовителем независимо от их вины (за исключением случаев, предусмотренных, в частности, ст. 1098, 1221 ГК РФ, п. 5 ст. 14, п. 6 ст. 18 Закона о защите прав потребителей) или недостатков товара.

Таким образом, целесообразно сделать вывод, что несмотря на выявленные дополнительные возможности, предоставленные потребителям как более слабой стороне во взаимоотношениях с изготовителями или продавцами, они нуждаются в более эффективной и тщательной защите.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей."
3. Величко А.С., Шамаров В.М. Защита прав потребителей: некоторые проблемы теории и практики// Вестник Екатеринбургского института 2017.№ 1 (37). С. 108-112.
4. Чебышева Т. Новое в защите прав потребителей // ЭЖ-Юрист. – 2017. – № 46. – С. 10.

К ВОПРОСУ О ФОРМАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрен теоретический анализ форм защиты интересов и прав потребителей. Проведен анализ категории «формы и способы защиты прав» и научные подходы к их разграничению. Перечислены критерии выбора форм защиты прав потребителей. Проведена дифференциация несудебных форм защиты прав потребителей на такие категории, как альтернативное и досудебное урегулирование споров, обозначив их место в правовом механизме. В заключение аргументируется точка зрения о понятии и соотношении различных форм защиты прав потребителей. Ключевые слова: Защита прав потребителя, формы защиты права, досудебное урегулирование, претензионный порядок.

Shvedova A.D.
Mz-Yur-22
K.E. Tsiolkovsky KSU

ON THE QUESTION OF FORMS OF CONSUMER PROTECTION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article considers the theoretical analysis of forms of protection of interests and rights of consumers. The analysis of the category "forms and methods of protection of rights" and scientific approaches to their differentiation is carried out. The criteria for choosing forms of consumer protection are listed. The differentiation of non-judicial forms of consumer rights protection into such categories as alternative and pre-trial dispute settlement has been carried out, indicating their place in the legal mechanism. In conclusion, the point of view on the concept and correlation of various forms of consumer protection is argued.

Key words: Consumer rights protection, forms of legal protection, pre-trial settlement, claim procedure.

Права потребителя, в полной мере реализуются только тогда, когда они обеспечены действенным механизмом защиты.

Правовой механизм защиты прав включает меры защиты и охраны. Рассмотрим их значения.

Меры защиты это – те процедуры, которые задействуются тогда, когда права потребителя нарушены или оспариваются. А охранительные меры направлены на недопущение нарушения прав потребителей посредством установления всеобщего режима правового характера.

Благодаря анализу нормативных источников, на наш взгляд, можно определить некоторые процедурно-процессуальные порядки защиты прав потребителей, которые можно выделить в качестве форм защиты.

Если обратиться к процессуальному законодательству, то можно отметить, что в нем отсутствует толкование «формы защиты», что иногда становится причиной неправильного объяснения и идентификация ее с материально-правовыми способами защиты.

Так, в литературе юридического характера можно встретить различные подходы к определению «формы защиты права».

Так, некоторые авторы под этим определяют: «Порядок осуществления уполномоченным субъектом деятельности или комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите прав и охраняемых законом интересов, осуществляемых в рамках единого правового режима».

Другие, авторы полагают, что формы защиты права находятся со способами защиты в тесной взаимосвязи. Так, например, Сапфинова АА полагает, что: «Каждая форма защиты объединяет в единое целое конкретные способы и соответствующие органы защиты».

С такой позиции соглашается и Карташова В.П. Она считает, что: «Форма и способ защиты составляют такой состав, с помощью которого лицо, чье право нарушено, действует в направлении восстановления нарушенного права и достигает желаемого результата».

В целом, соглашаясь с утверждениями ученых, хотелось бы разграничить эти категории. Полагаем, что форма защиты права – это самостоятельная категория, определяющая процедурно-процессуальный порядок защиты, установленный законом для любой категории прав. Так, как способы защиты – это действия, которые обеспечивают регенерацию нарушенного права, оказывают воздействие на правонарушителя, устраняют препятствия для осуществления своих законных прав и интересов.

Таким образом, целесообразно сделать вывод, что под формой защиты прав следует понимать процедурно-процессуальный порядок защиты, который в зависимости от органа, осуществляющего защиту, подразделяется на судебный и внесудебный.

Для обеспечения защиты прав потребителей существуют судебные и внесудебные формы защиты.

До внесения Федеральным законом последних изменений в ГПК РФ для выявления формы защиты применялся институт подведомственности,

который разграничивал компетенцию между судебными, а также судебными и внесудебными органами.

Внесенными изменениями термин подведомственность (применяемый для разграничения полномочий различных юрисдикционных органов) заменили термином компетенция / подсудность (в зависимости от контекста).

Можно сделать вывод, произошло слияние институтов подведомственности и подсудности, которые на протяжении многих лет разграничивались в правовой доктрине.

На сегодняшний день для выявления формы защиты прав потребителей используются критерии, разграничивающие компетенцию между судебными, а также судебными и внесудебными органами. Такими критериями являются: вид и характер правоотношения, правовая цель, средства и способы защиты, правовая деятельность лица и правоприменительного органа [2].

Отметим, что судебная форма защиты осуществляется судами судебной системы РФ – судами общей юрисдикции, арбитражными судами, а также судами, не входящими в судебную систему РФ, – третейскими судами.

Для определения компетенции суда судебной системы РФ по рассмотрению дел о защите прав потребителей необходим анализ не только процессуальных законов, но и материально-правовых актов, в частности Закона о защите прав потребителей и др.

Анализ Закона о защите прав потребителей, а также норм АПК РФ говорит о том, что споры, связанные с защитой прав потребителей, не относятся к компетенции арбитражного суда, поскольку в них стороной спора всегда является потребитель, которым согласно преамбуле Закона о ЗПП является гражданин, приобретающий товары (работы, услуги) исключительно для личных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью. Тогда как в соответствии со ст. 27 АПК РФ к компетенции арбитражного суда относятся только споры, вытекающие из экономической (предпринимательской) деятельности.

Во всех остальных случаях дела о защите прав потребителей рассматриваются в судах общей юрисдикции. Соответствующие разъяснения были даны в п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 [3], в соответствии с которым дела по искам о защите прав потребителей в соответствии со ст. 17 Закона РФ «О защите прав потребителей», ст. 5 и п. 1 ч. 1 ст. 22 ГПК РФ подведомственны судам общей юрисдикции.

К внесудебным (досудебным) формам урегулирования спорных вопросов относятся: претензионный порядок урегулирования спора, рассмотрение спора финансовым уполномоченным по правам потребителей финансовых услуг, медиация.

Проведя анализ норм Закона о защите прав потребителей (ст. 13 п. 6) позволяет сделать вывод, что досудебный претензионный порядок урегулирования споров, связанных с защитой прав потребителей, не является обязательным, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Так, например, обязательный претензионный порядок урегулирования споров предусмотрен в случае ненадлежащего исполнения оператором связи обязательств, выявленных из договора об оказании услуг связи (п. 4 ст. 55 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи»), а также в связи с перевозкой багажа, пассажира, груза.

На стадии возбуждения гражданского дела в суде, последствием несоблюдения обязательного претензионного порядка составляет возвращение искового заявления (ст. 136 ГПК), а в случае выявления обстоятельства после принятия заявления – оставление заявления без рассмотрения (ст. 222 ГПК).

Следующей внесудебной формой защиты прав потребителей является процедура медиации, предусмотренная Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника» [4].

Медиация - деятельность, осуществляемая за пределами судопроизводства, и используемая в дополнение к структуре правосудия. Цель: заключение сторонами спора взаимоприемлемого соглашения, нахождение компромисса [5].

Также, существует еще одна несудебная форма защиты – это институт финансового уполномоченного по правам потребителей финансовых услуг, финансового омбудсмена [6].

Данный институт рассматривается в Разъяснениях по вопросам, связанных с применением Федерального закона от 4 июня 2018 г. № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 18.03.2020) [7].

В соответствии с рассматриваемым законом финансовый омбудсмен означает, что гражданин, который будет рассматривать обращения физических лиц с имущественными требованиями к финансовым организациям.

Финансовых омбудсменов несколько: главный и уполномоченные в сферах финансовых услуг. Главным омбудсменом ЦБ РФ является Ю.В. Воронин.

В Российской Федерации идея финансового омбудсмена впервые была реализована по инициативе Ассоциации российских банков (АРБ) в 2010 г. Главной проблемой этого института считалось отсутствие установленной законом юридической силы решения омбудсмена; его решения исполнялись в соответствии с документами АРБ на основе принципов добровольности и добросовестности. Ситуация

демонстрировала необходимость придания решению омбудсмана должной юридической силы для повышения эффективности функционирования данного института.

Принятый Закон (ст. 23) предусматривает принудительность исполнения решений финансового уполномоченного судебными приставами-исполнителями. Решение финансового уполномоченного должно быть обоснованным и соответствовать требованиям Конституции, законов, иных нормативных актов, в том числе нормативных актов Банка России, принципам российского права – добросовестности, разумности, справедливости и др. (ч. 1 ст. 22).

В законе есть список обращений, которые омбудсмен не правомочен рассматривать, например обращения по вопросам банкротства граждан и юридических лиц.

До обращения к омбудсмену потребитель должен направить заявление в финансовую организацию. Она обязана рассмотреть этот документ и направить заявителю мотивированный ответ об удовлетворении требований, частичном удовлетворении или об отказе.

Для всех этих действий установлены сроки: – 15 рабочих дней с даты получения электронного заявления по стандартной форме. При этом со дня нарушения прав потребителя должно пройти не больше 180 дней; – в иных случаях – 30 дней с даты получения заявления.

В случае задержки или после получения ответа от компании, потребитель сможет обратиться к омбудсмену.

Финансовые организации по запросу омбудсмана обязаны предоставлять разъяснения, документы, сведения, связанные с обращением.

Это относится к коммерческой, служебной, банковской тайне, к тайне страхования и к иной охраняемой законом тайне. Потребитель и финансовая компания вправе обжаловать решение омбудсмана, вступившее в силу. Сделать это можно будет в порядке, установленном ГПК РФ, в течение 10 рабочих дней после вступления в силу решения омбудсмана (ст. 26 Закона).

Согласно ФЗ от 29.12.2015 № 382-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [8], арбитраж по соглашению сторон могут передаваться споры между сторонами гражданско-правовых отношений, если иное не предусмотрено федеральным законом. Анализ действующего законодательства позволяет говорить, что споры, связанные с защитой прав потребителей, могут быть рассмотрены в третейском суде в случае заключения арбитражного соглашения с потребителем.

Таким образом, целесообразно сделать выводы на основании вышеизложенного материала о том, что:

1. Форма защиты прав потребителей – это установленный законом процедурно-процессуальный порядок защиты, осуществляемый

управомоченными государством органами или должностными лицами в рамках правозащитного процесса и направленный на обеспечение защиты прав потребителей. В зависимости от вида органа, управомоченного в нормативном порядке осуществлять защиту прав потребителей, выделяются судебные и внесудебные формы защиты прав потребителей.

2. Судебная форма защиты осуществляется судами общей юрисдикции в порядке гражданского судопроизводства, регламентированного ГПК РФ, за исключением случаев, предусмотренных в законе. Внесудебные формы защиты прав потребителей осуществляются посредством претензионного порядка урегулирования спора, процедуры медиации, третейского разбирательства, а также уполномоченным по защите прав потребителей в сфере финансовых услуг.

3. Анализ форм защиты прав потребителей позволил сделать вывод о соотношении таких смежных правовых категорий по делам о защите прав потребителей, как досудебное урегулирование и альтернативное разрешение и урегулирование споров.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей"
2. Степин А.Б. Реализация форм защиты права: проблемы теории и практики // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. – № 11. – С. 3–6.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 17 от 28.06.2017 г. «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей».
4. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».
5. Чебышева Т. Новое в защите прав потребителей // ЭЖ-Юрист. – 2017. – № 46. – С. 10.
6. Халатов С.А. Совершенствование несудебной защиты прав потребителей розничных финансовых пенсионных услуг // Арбитражный и гражданский процесс. – 2018. – № 9. – С. 5–8.
7. Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 04.06.2018 № 123-ФЗ: Принят Госдумой. 24 мая 2018 года, одобрен. Советом Федерации 30 мая 2018 года // СПС «КонсультантПлюс». – (дата обращения: 16.03.2018).
8. «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» от 29.12.2015 № 382-ФЗ.

Оглавление

Zhumabaev D., Zharilkasinov A., ARCHAEOLOGICAL EXCAVATIONS IN THE MAHALLAS OF THE XIII-XIV CENTURIES OF THE CITY OF MIZDANKHANK	3
Аллаярова Э.С., К ВОПРОСУ О РОЛИ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО НОРМОТВОРЧЕСТВА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ.....	9
Андреев Г.О., Квашнина А.А., ВОРОНКА ПРОДАЖ В ИНТЕРНЕТЕ	14
Андреев Г.О., Квашнина А.А., МЕТОДЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА ..	18
Андреев Г.О., Квашнина А.А., ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ	22
Андреев Г.О., Квашнина А.А., ВВЕДЕНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	26
Андреев Г.О., Квашнина А.А., ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОБЩЕСТВА	30
Апухтин А.В., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ	34
Атаманенко Д.А., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.	41
Баева Л.С., ФИНАНСЫ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ.....	44
Беккулиева Б.М., Разакова Д.И., ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ	49
Беляева В.В., ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОСТУПНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	54
Боровченков Е.О., ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ: СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА	58
Боярова А.А., Ванина И.А., СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СУДЕЙ, КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИНЦИПА НЕЗАВИСИМОСТИ	62
Боярова А.А., Ванина И.А., О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИНЦИПА НЕЗАВИСИМОСТИ СУДЕЙ.....	68
Будагова С.П., АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КОМПАНИЙ	74
Будагова С.П., ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	78
Будагова С.П., РОЛЬ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	81

Будагова С.П., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	84
Бурханова Р.А., СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	87
Галина Н.Б., Малозёмов О.Ю., Новожилов Н.Н., Белоусов К.А., ФЕХТОВАНИЕ: СПОРТ И ИСКУССТВО	91
Горлова К.А., ПОВЕСТЬ М.И. ЮДАЛЕВИЧА «ГОЛУБАЯ ДАМА»: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА.....	95
Гумерова А.С., КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	109
Додонова К.В., Кириллов А.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	119
Додонова К.В., Кириллов А.А., РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ПРЕДМЕТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	123
Додонова К.В., Кириллов А.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	127
Додонова К.В., Кириллов А.А., ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ	131
Исаева А.О., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВОЗМЕЩЕНИЯ ОТВЕТЧИКУ УБЫТКОВ, ПРИЧИНЕННЫХ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ИСКА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ	134
Квашнина А.А., Андреев Г.О., ОРИЕНТИРОВАННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	141
Квашнина А.А., Андреев Г.О., НОРМЫ МОРАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ	145
Квашнина А.А., Андреев Г.О., ПРИНЦИПЫ ЛИДЕРСТВА В ОБРАЗОВАНИИ	149
Квашнина А.А., Андреев Г.О., ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	153
Квашнина А.А., Андреев Г.О., ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	157
Кипрушева И.А., ВОПРОСЫ ОБ ОТНОСИМОСТИ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА ПРИ ВЕРХОВНОМ СУДЕ РФ К ОРГАНАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.....	161
Кипрушева И.А., К ВОПРОСУ О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СУДЕБНОГО ДЕПАРТАМЕНТА ПРИ ВЕРХОВНОМ СУДЕ РФ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ.....	165

Кириллов А.А., Додонова К.В., РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ.....	170
Кириллов А.А., Додонова К.В., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ СОВРЕМЕННОГО МИРА.....	174
Кириллов А.А., Додонова К.В., ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА НА В2В ПЛОЩАДКАХ	178
Кириллов А.А., Додонова К.В., МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ РЫНКОВ.....	182
Клопова А.А., Егорова Е.Н., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	186
Корольков С.А., ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ЕЕ СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ И КОМПОНЕНТЫ НА ПРИМЕРЕ ФГКОУ ОРЕНБУРГСКОЕ ПРЕЗИДЕНТСКОЕ КАДЕТСКОЕ УЧИЛИЩЕ	191
Куковьякина А.Е., Живаева Ю.В., ГАРМОНИЗАЦИЯ ЖИЗНЕННЫХ ПЕРСПЕКТИВ НА ЭТАПЕ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ.....	199
Левадный М.С., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ.....	207
Лекомцева С.А., Малозёмов О.Ю., ОСОБЕННОСТИ ГРИБОВ РОДА PENICILLIUM И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	210
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИИ.....	215
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., КАК И ЗАЧЕМ ОБУЧАТЬ СТУДЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ	220
Майкова Е.Н., Майкова П.Н., ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ГРУЗОВЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ	225
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА	230
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., НЕОБХОДИМЫЕ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН В СЕБЕ РАЗВИВАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	234
Майкова П.Н., Майкова Е.Н., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	239
Максимов И.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	244
Максимова Е.С., Рогачева Ю.А., УПРАВЛЕНИЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ: СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ.....	248
Максимова Е.С., Рогачева Ю.А., ИЗМЕРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ	252

Максимова Е.С., Рогачева Ю.А., ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	256
Максимова Е.С., Рогачева Ю.А., СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В КООПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ	260
Максимова Е.С., Рогачева Ю.А., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	264
Максимова Е.С., Рогачева Ю.А., ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	268
Малозёмов О.Ю., Колесникова Д.Л., Харлов В.В., ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИ ЗАБОЛЕВАНИИ «ЭКЗЕМА»	272
Манукян Г.А., АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО	278
Манукян Г.А., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ИСПОЛЬЗУЯ ОСНОВЫ СТАНДАРТОВ ИСО	282
Масальский М.Г., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА. ИНТЕГРИРОВАННЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ.....	286
Масальский М.Г., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ. ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА.....	289
Масальский М.Г., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КАК СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ.....	292
Масальский М.Г., ЧТО ТАКОЕ ОБЛИГАЦИИ, КАК ОНИ РАБОТАЮТ И ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ДРУГИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	295
Махмутова Д.И., Мигранова Л.Ш., ЭЛЕМЕНТЫ ЛАГЕРНОЙ СОВЕТСКОЙ КАРТИНЫ МИРА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ДИСКУРСЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПЕТКЕВИЧ Т.В. «ЖИЗНЬ – САПОЖОК НЕПАРНЫЙ»).....	298
Милейко Н.С., ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ КЛАССИЦИСТИЧЕСКОЙ ПОЭТИКИ В ТРАГЕДИИ ПЬЕРА КОРНЕЛЯ «СИД»	306
Мусабилов А.В., ФУНКЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	309
Назаров Ю.А., ГЕОЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ БЕЗОПАСНОСТИ	318
Николаенко А.В., СОХРАННОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДОКУМЕНТОВ И ПОСТРОЕНИЕ АРХИВНЫХ СИСТЕМ.....	323

Пахомова А.О., ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ПЕРЕПЛАНИРОВКИ И ПЕРЕУСТРОЙСТВА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ	331
Петросян М.Ф., МАШИНОСТРОЕНИЕ - ГЛАВНАЯ ОТРАСЛЬ.....	339
Петросян М.Ф., МАШИНОСТРОЕНИЕ И ЭКОЛОГИЯ ПЛАНЕТЫ	341
Петросян М.Ф., ТЕХНОЛОГИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ	343
Петросян М.Ф., ИННОВАЦИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ.....	345
Петросян М.Ф., СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА	347
Петросян М.Ф., ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ.....	349
Петросян М.Ф., АВИАСТРОИТЕЛЬСТВО	351
Петрулевич Я.С., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	353
Пилипенко Е.В., Редькин В.А., Каракотов Р.В., ГЕНЕРАЦИЯ ВРЕМЕННОГО РЯДА НА ОСНОВЕ САМОПОДОБНОГО СЛУЧАЙНОГО ПРОЦЕССА	360
Попова Е.В., ПРОСЛУШИВАНИЕ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ, КАК ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, И КОНТРОЛЬ И ЗАПИСЬ ПЕРЕГОВОРОВ, КАК СЛЕДСТВЕННОЕ ДЕЙСТВИЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	364
Проскурина Е.В., ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕЧЕВЫХ КЛИШЕ И ШТАМПОВ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ	368
Свиридова И.В., Волошкина Е.В., Цывенко Н.В., Бабенко А.А., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА СОТРУДНИКОВ В КОРПОРАТИВНОЙ СЕТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА	373
Середа К.С., ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РАВНОГО ДОСТУПА ГРАЖДАН К МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ ...	377
Середа К.С., ЭЛЕМЕНТЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	380
Соловьёв А.И., ПРАВОВОЙ СТАТУС СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ.....	384
Соловьёв А.И., ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В РОССИИ	389
Торхова А.Н., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	394
Торхова А.Н., ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СЕРИИ ИСО 9000	398

Торхова А.Н., УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ ИЛИ УСЛУГ	402
Уграицкая В.М., РОЛЬ КАНАЛОВ ASIC В ФИЗИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ	406
Утемуратова Г.Х., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ	413
Хайитов Х.О., Чураев В.В., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	417
Хайитов Х.О., Чураев В.В., СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА – ЧТО ЭТО, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	421
Хайитов Х.О., Чураев В.В., ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	425
Хайитов Х.О., Чураев В.В., КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ И ВЫГОД	429
Хайитов Х.О., Чураев В.В., ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ ЗА 2020Г.	433
Хан А.Д., БИРЮЗОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	437
Храмов А.П., Уграицкая В.М., РАССМОТРЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ЛИНКЕРА ASIC КАНАЛОВ СПОСОБ СОЗДАНИЯ ХИМЕРНОГО ВЕКТОРА НА ОСНОВЕ ВЕКТОРА PVAX1	442
Храмов А.П., Уграицкая В.М., РАСПРОСТРАНЁННОСТЬ В МИРЕ ASIC КАНАЛОВ И КОДИРУЮЩИЕ ИХ ГЕНЫ.....	449
Чураев В.В., Хайитов Х.О., КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ, ВЛИЯЮЩИЙ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УИС	453
Чураев В.В., Хайитов Х.О., КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	457
Чураев В.В., Хайитов Х.О., АУДИТ И ВИДЫ АУДИТОВ	462
Чураев В.В., Хайитов Х.О., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ	466
Чураев В.В., Хайитов Х.О., КАЧЕСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	470
Шведова А.Д., ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	474

Шведова А.Д., К ВОПРОСУ О ФОРМАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	478