

УДК 351.72

*Бельскова П.А.*

*Студентка*

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический  
университет»*

*Россия, г. Самара*

*Научный руководитель: Мухамбеталиева О.Р.*

*Кафедра экономической теории*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУПРАВЛЕНИЯ: ЭФФЕКТ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**(НА ПРИМЕРЕ «ГОСУСЛУГ» И ДРУГИХ ПЛАТФОРМ)**

*Аннотация. Статья посвящена анализу цифровизации государственного управления и её влиянию на развитие малого бизнеса на примере портала «Госуслуги» и других цифровых сервисов. Актуальность темы обусловлена тем, что малый бизнес является важнейшим элементом экономической системы, обеспечивающим занятость населения, развитие конкуренции и формирование инновационной среды. Рассматриваются теоретические аспекты цифровой трансформации, ключевые направления модернизации государственных платформ и механизмы, через которые цифровизация влияет на предпринимательскую деятельность. Проведен анализ возможностей портала «Госуслуги», включая регистрацию бизнеса, взаимодействие с налоговыми органами и фондами, а также дополнительные сервисы поддержки предпринимателей. В заключении обсуждаются перспективы развития цифровизации государственного*

*управления, расширение функционала платформ, повышение цифровой грамотности предпринимателей и влияние на структуру малого бизнеса.*

*Ключевые слова: цифровизация государственного управления, малый бизнес, цифровые платформы, электронные сервисы, административные издержки, предпринимательская среда, государственные услуги, инновационные технологии, цифровая экономика.*

**UDC 351.72**

***Belskova P.A.***

***Student***

***FGAOU VO "Samara State University of Economics"***

***Russia, Samara***

***Scientific adviser: Mukhambetalieva O.R.***

***Department of Economic Theory***

***DIGITIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: EFFECT ON SMALL  
BUSINESS***

***(ON THE EXAMPLE OF "GOSUSLUGI" AND OTHER PLATFORMS)***

*Abstract. The article is devoted to the analysis of the digitalization of public administration and its impact on the development of small businesses, using the example of the Gosuslugi portal and other digital services. The relevance of the topic is due to the fact that small businesses are an essential element of the economic system, providing employment, developing competition, and creating an innovative environment. The article examines the theoretical aspects of digital transformation, the key areas of modernization of public platforms, and the mechanisms through which digitalization affects entrepreneurial activities.*

*The article analyzes the capabilities of the Gosuslugi portal, including business registration, interaction with tax authorities and funds, as well as*

Цифровая трансформация государственного управления в последние годы стала одним из ключевых направлений развития современной экономики. Активное внедрение информационных технологий в деятельность государственных органов привело к формированию новых форм взаимодействия между государством, бизнесом и обществом [2]. Особенно заметно это проявляется в сфере малого бизнеса, где скорость, доступность и прозрачность административных процедур напрямую влияют на устойчивость и развитие бизнеса [3,8]. Цифровые платформы позволяют существенно изменить характер государственного регулирования, сделать его более гибким и ориентированным на потребности экономических субъектов [4, 6].

Если на этапе информатизации предприниматели лишь получали доступ к электронным формам документов и отдельным онлайн-сервисам, то цифровизация открывает возможность полноценного взаимодействия с государством в дистанционном формате. Регистрация бизнеса, подача отчётности, участие в государственных закупках и получение мер поддержки становятся частью единой цифровой среды.

Одним из центральных направлений цифровизации госуправления выступает перевод государственных услуг в электронный формат [4 ,6]. Речь идёт не только о создании онлайн-порталов, но и о самих процедурах оказания услуг. Электронные сервисы минимизируют необходимость личного посещения государственных учреждений, сократить сроки рассмотрения заявлений и снизить административные издержки. Предприниматели получают возможность взаимодействовать с государством в более удобной форме, что особенно важно для малого бизнеса, где временные ресурсы ограничены [5 ,8].

Следующее направление связано с развитием межведомственного электронного взаимодействия [9]. Ранее получение одной услуги часто требовало предоставления документов из различных ведомств, усложняя процесс. В условиях цифровизации происходит интеграция информационных систем, благодаря чему органы власти могут обмениваться данными без участия заявителя [15].

Особое значение имеет развитие открытых данных и прозрачности государственного управления [13]. Публикация информации в электронном виде делает деятельность органов власти более доступной для анализа и контроля. Для бизнеса же открываются дополнительные возможности, включая использование государственных данных в коммерческих целях. Повышение прозрачности способствует снижению коррупционных рисков и укреплению доверия к государственным институтам.

Отдельное направление составляет внедрение самих цифровых платформ и их доступность. Платформенный подход предполагает объединение различных услуг в едином цифровом пространстве, такой подход направлен на принцип удобства. Пользователь получает доступ к большому количеству возможностей через один интерфейс, что значительно упрощает взаимодействие с государством, а адаптация сервисов под мобильные устройства и учёт потребностей различных категорий пользователей делают цифровые услуги более востребованными [12].

Не менее важным направлением является автоматизация и интеллектуализация управленческих процессов. Обработка больших массивов даёт возможность более точно прогнозировать экономические процессы и гибко реагировать на изменения, используя при этом минимум времени [1,17].

Одним из ключевых цифровых инструментов взаимодействия предпринимателей с государственными органами стал портал «Госуслуги». Его функциональные возможности охватывают широкий спектр процедур, начиная от регистрации бизнеса и заканчивая получением различных документов. Электронный формат подачи заявлений, автоматизированная проверка данных и быстрота обработки значительно упрощают начальный этап предпринимательской деятельности, что приводит к ускорению выхода бизнеса на рынок.

В период с 2023 по 2025 год наблюдается устойчивый рост использования «Госуслуг» среди малого бизнеса [11, 14].

<b>Показатель</b>	<b>2023 год</b>	<b>2024 год</b>	<b>2025 год</b>
Количество учётных записей юрлиц и ИП (млн)	3,5	4,0	4,5
Доля обращений бизнеса через портал от всех обращений в госорганы (%)	4	7-8 (рост в связи с интеграцией с ФНС, Росреестром)	11-12 (активация цифрового профиля, автоматизация лицензий)
Доля заявлений на получение лицензий, поданных в электронном виде (%)	70	80	90 (автоматизация проверок)
Количество заявлений на	Данные не	500-600 (рост за	700-800

регистрацию ИП/юрлиц (тыс. в год)	представлены	счет «Страт бизнеса онлайн»)	(взаимодействие с банками)
---	--------------	---------------------------------	-------------------------------

Помимо портала «Госуслуги» активно развиваются и другие цифровые платформы государственного управления. Важную роль играют системы электронного документооборота и отчётности, которые обеспечивают обмен информацией между бизнесом и государственными структурами [9, 15]. Особенно это актуально для малого бизнеса, где ограниченные ресурсы требуют максимальной эффективности в управлении документацией [5].

Значительное развитие получили и цифровые сервисы государственных закупок. Электронные торговые площадки обеспечивают прозрачный доступ к участию в тендерах, расширяя возможности малого бизнеса в сфере государственных контрактов. Подача заявок, участие в конкурсах и заключение контрактов осуществляются в электронном виде, что позволяет снизить барьеры входа и повысить конкурентность [18].

Оценка эффективности цифровых сервисов показывает, что одним из наиболее заметных результатов их внедрения является сокращение временных и финансовых затрат [7]. При помощи автоматизации процессов, уменьшения количества бумажных документов и так далее, предприниматели получают возможность сосредоточиться на развитии бизнеса, а не на решении административных вопросов [5, 9]. Уровень удовлетворённости пользователей также является важным показателем эффективности. В большинстве случаев цифровые сервисы воспринимаются положительно, но сохраняются определённые сложности, включая технические сбои, трудности с интерфейсами и необходимость адаптации к новым условиям.

Прогнозируя дальнейшее развитие малого бизнеса в условиях цифровизации, можно отметить изменения в предпринимательской деятельности. Всё больше компаний ориентируются на использование цифровых каналов, автоматизацию процессов и внедрение инновационных решений, создавая новые бизнес-планы. Поэтому малые предприятия могут конкурировать с более крупными участниками рынка [1, 5].

Однако развитие цифровой экономики сопровождается и рисками. К ним относятся зависимость от технологий, угрозы кибербезопасности и необходимость постоянного обновления знаний и навыков в этой сфере [10]. В итоге цифровизация выступает как фактор не только возможностей, но и новых требований, адаптация к которым становится необходимым условием для успешного функционирования малого бизнеса.

Цифровизация государственного управления представляет собой важнейшее направление развития современной экономики, оказывающее существенное влияние на функционирование малого бизнеса [1, 13]. Анализ цифровых платформ, таких как портал «Госуслуги» и другие сервисы, показывает, что внедрение информационных технологий положительно сказывается на функционировании малых бизнесов. Электронная подача документов, автоматическое уведомление о сроках и результатах, связь с межведомственными системами создают удобную среду для ведения предпринимательской деятельности.

В целом, цифровизация государственного управления выступает не только как инструмент повышения эффективности администрирования, но и как фактор формирования благоприятной среды для малого бизнеса. Она снижает административные барьеры, обеспечивает прозрачность и доступность операций, приводит к внедрению инноваций [7, 10]. Вместе с тем процесс цифровизации требует постоянного совершенствования, обеспечения информационной безопасности и формирования навыков у

пользователей [2, 17]. Вследствие этого цифровизация становится ключевым элементом современной экономической политики, влияя на структуру предпринимательской деятельности, способствуя развитию малого бизнеса и обеспечивая устойчивость его функционирования в условиях меняющейся современной экономической среды [8, 13, 14].

### Список литературы

1. Афанасьев, А. В. Цифровая экономика: теория и практика / А. В. Афанасьев. — Москва: Экономика, 2020. — 312 с.
2. Баранов, П. С. Информационные технологии в государственном управлении / П. С. Баранов. — Санкт-Петербург: Питер, 2018. — 256 с.
3. Белов, В. И. Малый бизнес и его роль в экономике России / В. И. Белов. — Москва: Финансы и статистика, 2017. — 208 с.
4. Гончаров, А. А. Государственные услуги в цифровой среде / А. А. Гончаров. — Санкт-Петербург: Питер, 2021. — 288 с.
5. Ермакова, С. В. Развитие малого предпринимательства в условиях цифровизации / С. В. Ермакова. — Москва: КНОРУС, 2020. — 264 с.
6. Макаров, П. В. Цифровое правительство и электронные сервисы / П. В. Макаров. — Москва: Экономика, 2020. — 288 с.
7. Николаев, Е. И. Государственные услуги для бизнеса: организация и эффективность / Е. И. Николаев. — Санкт-Петербург: Питер, 2019. — 272 с.
8. Павлов, С. С. Малый бизнес в цифровой экономике / С. С. Павлов. — Москва: Юрайт, 2021. — 256 с.
9. Соловьёв, Н. В. Электронное взаимодействие государства и предпринимателей / Н. В. Соловьёв. — Москва: КНОРУС, 2020. — 288 с.

10. Шевченко, В. П. Цифровые технологии в государственном управлении / В. П. Шевченко. — Москва: Юрайт, 2021. — 304 с.
11. Единый портал государственных услуг Российской Федерации : официальный сайт. — Москва. — URL: <https://www.gosuslugi.ru> (дата обращения: 10.04.2026).
12. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — Москва. — Раздел: Малое и среднее предпринимательство. — URL: [https://economy.gov.ru/small\\_business](https://economy.gov.ru/small_business) (дата обращения: 10.04.26).
13. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. — Москва. — Раздел: Цифровизация государственного управления. — URL: <http://government.ru/digital> (дата обращения: 16.04.2026).
14. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — Москва. — Раздел: Статистика малого бизнеса в России. — URL: [https://rosstat.gov.ru/small\\_business](https://rosstat.gov.ru/small_business) (дата обращения: 16.04.2026).
15. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — Москва. — Раздел: Статистика малого бизнеса в России. — URL: [https://rosstat.gov.ru/small\\_business](https://rosstat.gov.ru/small_business) (дата обращения: 17.04.2026).
16. Фонд поддержки малого бизнеса Российской Федерации : официальный сайт. — Москва. — URL: <https://www.msp.gov.ru/fund/> (дата обращения: 01.05.2026).
17. Цифровая экономика Российской Федерации : официальный портал. — Москва. — URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026).
18. Единая информационная система в сфере закупок : официальный сайт. — Москва. — Раздел: Электронные государственные закупки. — URL: <https://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 01.05.2026).