

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 2(6)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации

[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)

от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(6) (февраль, 2017). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

Алексеева О. А.
студент 4 курса
факультет Менеджмент
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве РФ» Россия, г. Москва
Мокрова Л. П.
научный руководитель, доцент

ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПАО «ЛУКОЙЛ»

Аннотация:

Статья посвящена исследованию вероятности банкротства ПАО «Лукойл» по трем моделям: Бивера, Альтмана и R-счета.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, Альтман, Бивер.

PROBABILITY OF BANKRUPTCY ANALYSIS OF PJSC "LUKOIL"

Abstract:

The article investigates the probability of bankruptcy PJSC "LUKOIL" in three models: Beaver's, Altman's and R-accounts.

Keywords: bankruptcy, insolvency, Altman, Beaver.

ПАО «Лукойл» является одной из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Обладая полным производственным циклом, Компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов.

В каждой компании существуют слабые места, которые нужно регулярно держать на контроле, что очень актуально на настоящий момент. Чтобы выявить проблемные места организации необходимо провести анализ вероятности банкротства по моделям Бивера, Альтмана и R-счета.

Сначала проанализируем вероятность банкротства по модели Бивера.

1) Коэффициент Бивера:

$$2014: A = 13138136 \times 0,11 = 1445194,96 \text{ тыс.р.}$$

$$K_{\text{Бивера}} = \frac{\text{чистая прибыль} + \text{амортизация}}{\text{крат. и долг. обязательства}} = \frac{371881105 + 1445194,96}{392950362 + 228448074} = 0,6$$

$$2013: A = 7532039 \times 0,11 = 828524,29 \text{ тыс.р.}$$

$$K_{\text{Бивера}} = \frac{209870651 + 828524,29}{357947386 + 74150912} = 0,49 [3,4]$$

Исходя из того, что показатель в отрезке $0,4 < K_{\text{Бивера}} < 0,45$ означает минимальную вероятность банкротства, можно сказать о том, что ПАО «Лукойл» именно такая компания, причем динамика показателя положительная. [2]

2) Рентабельность активов

$$2014: P_A = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{совокуп. активы}} \times 100\% = \frac{371881105}{1755496549} \times 100\% = 21\%$$

$$2013: P_A = \frac{209870651}{1296276203} \times 100\% = 16\% [3,4]$$

Ситуация для компании более чем благоприятная, так как крайнее значение для минимальной вероятности банкротства – 6-8%. [2]

3) Финансовый леверидж

$$2014: \text{Фин. левер.} = \frac{\text{крат.и долг. обязательства}}{\text{совокуп.активы}} \times 100\% = \frac{392950362+228448074}{1755496549} \times 100\% = 35\%$$

$$2013: \text{Фин. левер.} = \frac{357947386+74150912}{1296276203} \times 100\% = 33\%$$

Показатель финансового левериджа также говорит о минимальном риске компании быть обанкроченной, так как соответствует норме Фин. левер. < 37%. [2]

4) Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом

$$2014: K_{\text{покрыт.А чист.оборот.кап.}} = \frac{\text{собств.кап.-вн.активы}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{1134098113-1163158677}{1755496549} = -0,02$$

$$2013: K_{\text{покрыт.А чист.оборот.кап.}} = \frac{864177905-973309277}{1296276203} = -0,08 [3]$$

Превышение внеоборотных активов над собственным капиталом дает нам отрицательные показатели, что увеличивает риск банкротства ПАО «Лукойл». Но нужно отметить, что коэффициент улучшился, по сравнению с прошлым годом. [2]

5) Коэффициент покрытия

$$2014: K_{\text{покрытия}} = \frac{\text{оборот.активы}}{\text{крат.обязательства}} = \frac{592337872}{392950362} = 1,51$$

$$2013: K_{\text{покрытия}} = \frac{322966926}{357947386} = 0,9 [3]$$

Показатель имеет вероятность банкротства в течение пяти лет, если соответствует: $K_{\text{покрытия}} < 2$; а в течение одного года, если: $K_{\text{покрытия}} < 1$. Таким образом, значения говорят о недостатке оборотных активов.

Далее мы проведем диагностику вероятности банкротства по модели Альтмана. Рассчитываем модель для производственных предприятий [2]:

$$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,420X_4 + 0,998X_5$$

- Для 2014 года:

$$X_1 = \frac{\text{собств.кап.-внеоборот.активы}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{1134098113-1163158677}{1755496549} = -0,02$$

$$X_2 = \frac{\text{накопленная прибыль}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{1121448545}{1755496549} = 0,64$$

$$X_3 = \frac{\text{прибыль до налогооб.}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{398502652}{1755496549} = 0,23$$

$$X_4 = \frac{\text{собст.кап.}}{\text{заем.кап.}} = \frac{1134098113}{392950362+228448074} = 1,82$$

$$X_5 = \frac{\text{выручка}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{242880237}{1755496549} = 0,14$$

$$Z = 0,717 \times (-0,02) + 0,847 \times 0,64 + 3,107 \times 0,23 + 0,420 \times 1,82 + 0,998 \times 0,14 = 2,14$$

- Для 2013 года:

$$X_1 = \frac{864177905 - 973309277}{1296276203} = -0,08$$

$$X_2 = \frac{851528337}{1296276203} = 0,66$$

$$X_3 = \frac{217208078}{1296276203} = 0,17$$

$$X_4 = \frac{864177905}{357947386 + 74150912} = 1,99$$

$$X_5 = \frac{260008509}{1296276203} = 0,2$$

$$Z = 0,717 \times (-0,08) + 0,847 \times 0,66 + 3,107 \times 0,17 + 0,420 \times 1,99 + 0,998 \times 0,2 = 2,06$$

ПАО «Лукойл» находится ближе к устойчивым значениям, так как для этого должно быть $Z > 2,9$, а для 50%-ной вероятности банкротства: $1,23 < Z < 2,9$.

Переходим к последней модели R-счета:

$$R = 8,38K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,63K_4 \text{ [2]}$$

- Для 2014 года:

$$K_1 = \frac{\text{оборот.активы} - \text{крат.обяз.}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{592337872 - 392950362}{1755496549} = 0,11$$

$$K_2 = \frac{\text{чист.прибыль}}{\text{собст.кап.}} = \frac{371881105}{1134098113} = 0,33$$

$$K_3 = \frac{\text{выручка}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{242880237}{1755496549} = 0,14$$

$$K_4 = \frac{\text{чист.прибыль}}{\text{себестоимость}} = \frac{371881105}{17799989} = 20,89$$

$$R = 8,38 \times 0,11 + 0,33 + 0,054 \times 0,14 + 0,63 \times 20,89 = 14,42$$

- Для 2013 года:

$$K_1 = \frac{\text{оборот.активы} - \text{крат.обяз.}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{322966926 - 357947386}{1296276203} = -0,03$$

$$K_2 = \frac{\text{чист.прибыль}}{\text{собст.кап.}} = \frac{209870651}{864177905} = 0,24$$

$$K_3 = \frac{\text{выручка}}{\text{совокуп.активы}} = \frac{260008509}{1296276203} = 0,2$$

$$K_4 = \frac{\text{чист.прибыль}}{\text{себестоимость}} = \frac{209870651}{19597275} = 10,71$$

$$R = 8,38 \times (-0,03) + 0,24 + 0,054 \times 0,2 + 0,63 \times 10,71 = 6,75$$

Для устойчивого состояния компании необходимо значение $R > 0,42$, показатели 2014 и 2013 годов превышают это значение в несколько раз, поэтому ПАО «Лукойл» банкротство не грозит.

Проанализировав финансовое состояние компании, можно сделать вывод о том, что оно стабильное и укрепляется с каждым годом. Как и в каждой организации, здесь есть свои слабые места: недостаток оборотных активов, а также дефицит собственных средств. Но такие показатели компенсируются высокой абсолютной ликвидностью, обеспеченностью активами, рентабельностью активов и нормой чистой прибыли.

Риск банкротства очень мал, т.к. значительное большинство показателей соответствует норме, а те, которые нет, имеют незначительное

отклонение. Самые весомые коэффициенты Бивера, Альтмана и R-счета находятся в отрезке рекомендуемых значений, а последний в десятки раз ее преувеличивает и говорит о низкорисковом состоянии компании и ее нескором банкротстве. [5]

Рекомендации для повышения эффективности функционирования организации могут быть следующими:

1) Оптимизация использования денежных средств и их эквивалентов, более рациональное их распределение, т.к. был выявлен их избыток.

2) Увеличение количества оборотных активов, которое может быть осуществлено с помощью перегонки в сектор избытка денежной массы

3) Уделение особого внимания покрытию текущих обязательств, постановка этой задачи, как первостепенной.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский баланс ПАО «Лукойл» на 30 сентября 2015 г. // ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс] URL: http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/RAS_annual_reports/RAS_III_2015.pdf (дата доступа: 09.12.16.)
2. Отчет о финансовых результатах ПАО «Лукойл» за январь-декабрь 2014 г. // ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс] URL: http://www.lukoil.ru/materials/doc/reports/RAS_annual_reports/RAS_2014.pdf (дата доступа: 10.12.16.)
3. Система профессионального анализа рынков и компаний // СПАРК [Электронный ресурс] URL: <http://www.spark-interfax.ru/Front/Index.aspx> (дата доступа: 12.12.16.)
4. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб. / Под общ. ред. Проф. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
5. Кован, С. Е. Методология обоснования восстановления платежеспособности / С. Е. Кован, А. Н. Ряховская // Арбитражный управляющий. – 2012. – № 3 (58). – С. 35-38.

УДК 343.1

*Ахсалба А.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и права»
Международный инновационный университет
Россия, г. Сочи*

ФОРМЫ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПРАВОСУДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются формы восстановительного правосудия в Российской Федерации. Также рассматривается восстановительное правосудие как альтернатива карательной направленности уголовного правосудия

Ключевые слова: правосудия, восстановительного правосудия, судебная власть, судопроизводства, Российское уголовное права

Akhsalba A.A.
master,
the first course, faculty of Economics and Law
of the International innovative university
Russia, Sochi

FORMS OF RESTORATIVE JUSTICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article reveals forms of restorative justice in the Russian Federation. We also consider restorative justice as an alternative to the punitive criminal justice orientation

Key words: justice, restorative justice, judicial branch, proceeding, Russian criminal law

В большинстве своих случаев действующее российское уголовное правосудие имеет карательный характер, уголовный процесс нацелен на доказательство виновности и определение наказания обвиняемому (подсудимому).

Таким образом, по отношению к правонарушителю уголовное судопроизводство в РФ существенным образом усложняет процессы вовлечения в общественную жизнь лиц, нарушивших закон. Также действующее отечественное правосудие не предоставляет возможностей жертвам полностью пройти восстановительный процесс от последствий преступлений.

Понимание данных проблем побудило общественные институты начать поиск альтернативы уголовного преследования в части усиления внимания законодательной власти к правам и свободам граждан, сочетанию в уголовно – процессуальной деятельности интересов гражданина, общества и государственных органов при определенной роли публично-правовой основы уголовного судопроизводства.

Одна из таких альтернатив заключается в восстановительном правосудии – новом подходе к разрешению конфликтов, направленных на восстановление справедливости.

Концепция восстановительного правосудия основывается на признании того, что преступления являются нарушением в первую очередь прав и интересов конкретных индивидов (жертв) и их социального окружения, а не нарушением интересов государства как субъекта права.

Стоит заметить, что восстановительное правосудие в стадии своего формирования не являлось специфическим ответом на действия лиц, совершивших преступления, а было принципиальным взглядом на то, какая вообще реакция должна быть на преступления.

Поэтому категория «восстановление» должна толковаться не с формально – юридической точки зрения (восстановления нарушенного абстрактного правопорядка и прав потерпевших посредством наказания лиц,

совершивших преступный поступок), а с более широкой социальной точки зрения (возвращения потерпевших в нормальную общественную жизнь, возмещения причиненного вреда, принятия лицами, совершившими преступления, ответственности за собственные поступки).

Тони Маршалл дал одно из наиболее распространенных определений восстановительного правосудия. Маршалл под восстановительным правосудием понимал процедуру, с помощью которой стороны, вовлеченные в преступление, вместе определяют, как обращаться с его последствиями и какие выводы должны быть сделаны на будущее.¹

Венская декларация о преступности и правосудии «Ответы на вызовы двадцать первого века», принятая Девятым Конгрессом ООН 16 мая 2001 года гласит, что основной целью восстановительного правосудия является возмещение причиненного ущерба и скорейшее восстановление первоначальных условий, в которых находились жертва и преступник.²

Таким образом, следует сказать, что в основе восстановительного правосудия лежат цели восстановления нарушенных связей и отношений в социуме, обязанностей возмещения потерпевшим причиненного вреда.

Таблица 1 – Сравнение традиционного правосудия и восстановительного правосудия

Характеристика традиционного правосудия	Характеристика восстановительного правосудия
В центре внимания – установление вины	В центре внимания – решение проблем
Сосредоточенность на прошлом	Сосредоточенность на будущем
Потребности жертвы носят вторичный характер	Потребности жертвы носят первичный характер
Ключевые фигуры – государственные органы власти и правонарушители	Ключевые фигуры – потерпевшие и правонарушители
Потребности пострадавших игнорируются	Потребности пострадавших признаются
Государство действует активно; правонарушитель – в пассивном состоянии	Правонарушитель участвует в разрешении конфликтной ситуации
Разоблачение и осуждение правонарушителей	Разоблачение и осуждение самих преступлений
Связь правонарушителей с общественными институтами слабая	Интеграция правонарушителей с социумом становится сильнее
Отношения между правонарушителями и	Отношения между правонарушителями

¹ Маршалл Т. Восстановительное правосудие: доклад Министерства внутренних дел. Лондон, 2014. 101 с.

² Венская декларация о преступности и правосудии: ответы на вызовы двадцать первого века [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/vendec.shtml

Основы восстановительного правосудия заключаются в системе определенных ценностей:

- в качестве социального окружения, которое является главным аспектом социальных поведенческих моделей;
- в качестве общественной жизни, которое зависит от мотивации и обязательств всех, кто принимает в ней участие;
- в соответствующих условиях, в которых большинство граждан готовы к обсуждению путей поиска конструктивных решений относительно конфликтных ситуаций, возникающих между ними.³

В российском уголовном праве существуют предпосылки для развития форм восстановительного правосудия. С данной точки зрения, одним из важнейших институтов уголовного процесса является институт примирения сторон. Нормативная основа института примирения определяется статьей 25 УПК РФ, а также статьей 76 УК РФ и пунктом «к» части 1 статьи 61 УК РФ.

В соответствии с данными нормами, если преступление совершено гражданином впервые, и оно относится к категории преступлений небольшой тяжести, то существенное значение, как для возбуждения, так и для прекращения уголовного дела придается отношениям жертвы и преступника.

Факт примирения между потерпевшим и обвиняемым (как вариант такого отношения) является для следователя, прокурора и судьи основанием прекращения уголовного дела и освобождения виновного от уголовной ответственности. Факт примирения между потерпевшим и обвиняемым может быть выражен в виде:

- оформления в надлежащей процессуальной форме отказа потерпевшего от своих первоначальных претензий и требований к правонарушителю, а также от просьб к правоохранительным органам привлечь преступника к уголовной ответственности;
- заглаживания причиненного преступлением вреда потерпевшему в достаточной степени.⁴

В целом следует отметить, что, несмотря на существование объективных препятствий развитию восстановительного правосудия: отсутствия специальной законодательной базы, ограниченного количества методических и технологических разработок в этой сфере, отсутствия системы подготовки специалистов, неготовности российского общества и системы правосудия к смене карательной парадигмы на парадигму примирения, – институт примирения в Российской Федерации развивается и

³ Тимофеева Н.Г. Восстановительное правосудие в Российской Федерации. М.: Дело и сервис, 2015. С. 120 – 121.

⁴ Козлова Т.Ф. Включение программ восстановительной ювенальной юстиции в работу суда: Методическое пособие. — М.: Грани юстиции, 2015. С. 89 – 90.

совершенствуется, приобретает национальные черты.

Таким образом, восстановительное правосудие является формой правосудия, основная цель которого заключается в создании условий для примирения жертвы и преступника, а также устранения последствий, которые вызваны преступлением.

Данную цель следует достигать посредством проведения встреч сторон для совместного решения конфликтной ситуации. Тем самым создаются условия для социального вовлечения в общественную жизнь правонарушителей, восстановления прав потерпевшего, уменьшения рецидивов и количества уголовных наказаний.

Подводя итог, следует отметить, что восстановительное правосудие является новым подходом реагирования на преступления и их последствия; данный подход направлен на восстановление справедливости и сбалансированности потребностей пострадавших, правонарушителей и социума в целом.

Использованные источники:

1. Венская декларация о преступности и правосудии: ответы на вызовы двадцать первого века [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/vendec.shtml
2. Козлова Т.Ф. Включение программ восстановительной ювенальной юстиции в работу суда: Методическое пособие. — М.: Грани юстиции, 2015. С. 89 – 90.
3. Маршал Т. Восстановительное правосудие: доклад Министерства внутренних дел. Лондон, 2014. 101 с.
4. Тимофеева Н.Г. Восстановительное правосудие в Российской Федерации. М.: Дело и сервис, 2015. С. 120 – 121.

УДК 004.855.5

*Байдали А. А.
студент 3 курса
факультет «Испытание летательных аппаратов»
филиал «Восход» МАИ
Жуматаева Ж. Е., к.т.н.
научный руководитель
кафедра Б12-ИТИиУ
Казахстан, г. Байконур*

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: Обеспечение безопасности является одной из актуальных проблем. Данная статья посвящена применению нейросетевых технологий для решения этой проблемы. В статье рассмотрены методы предотвращения чрезвычайных ситуаций и обеспечения безопасности. При решении, особо важную роль играет создание интеллектуальных систем распознавания лиц, а именно инструмента непосредственного распознавания – сверточной

нейронной сети.

Ключевые слова: нейронные сети, безопасность, террористический акт, искусственный интеллект, распознавание лиц, сверточные нейронные сети.

Abstract: Safety ensuring is one of the current topical issues. The article deals with the use of neural network technologies in the furtherance of this issue. The article is concerned with the methods of prevention of emergencies and safety. The creation of intelligence systems of face recognition plays a pivotal role in the furtherance of the issues, in particular such direct recognition tool as convolutional neural network.

Key words: neural networks, safety, terrorist attack, artificial intelligence, face recognition, convolutional neural networks.

В настоящее время довольно актуальной становится проблема обеспечения безопасности в предприятиях, организациях, в местах массового скопления людей в целях исключения риска из жизни людей. Так как, полностью и гарантированно не могут быть предусмотрены условия возникновения теракта, конфликтов, злоумышленных действий и других чрезвычайных ситуаций, которые могут нанести вред жизням многих людей.

С каждым днем увеличивается количество террористических актов и это становится проблемой мирового масштаба. По этой причине возникает необходимость применения современных технологий для их предотвращения во избежание негативных последствий, в целях улучшения охраны и получения более сложной системы обеспечения безопасности населения.

Террористический акт – совершение взрыва, поджога или иных действий, устрашающих население и создающих опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба. [3]

Безопасность – отсутствие риска, существование которого могло бы привести к ухудшению системы или состояние защищенности, при котором внешние и внутренние реакции не могут нанести вред. Безопасность обеспечивается задачами службой безопасности, которые, в свою очередь, обеспечиваются выполнением определенных функций, для общего понятия безопасности и всех его составляющих. [5]

Одним из наиболее распространенных и эффективных современных технологий для решения актуальных на сегодня проблем в службе безопасности является применение системы искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – обширная область исследований интеллектуальных систем, имитирующая решение в сложно формализуемых областях и/или создание комплексных систем, с возможностями естественного интеллекта. На сегодняшний день одним из наиважнейших и многозначимых направлений исследований в области искусственного интеллекта являются нейронные сети. [2]

Нейронная сеть в искусственном интеллекте является ординарной математической моделью или программно-аппаратным воплощением сетей

нервных клеток живого организма, иными словами, биологической нейронной сети. Она основана на попытках воспроизведения нервной системы человека. У нейронных сетей достаточно много важных свойств, но основным является способность к обучению. [1]

Одной из задач, которые способна решать нейронная сеть, является распознавание образов (изображений, символов, речи, лиц и др.). Именно эта задача способна оказать помощь службе безопасности определить подозрительных лиц, преступников, которые могли бы пойти на злоумышленное действие или лица, о которых уже в базе данных органов службы безопасности хранится информация о подозрительных инцидентах.

На сегодняшний день традиционные решения проблем обеспечения безопасности без применения современных технологий являются недостаточными, так как с каждым днем все больше развиваются инновационные технологии, соответственно, появляется необходимость их применения. В связи с этим можно предложить применение нейронных сетей в целях обнаружения преступников, так как они отлично могут справиться с распознаванием лиц и изображений. Безопасность одна из наиболее важных и значимых сфер, в которой развивается данная технология.

Как известно, сейчас почти все предприятия и места массового скопления людей оснащены камерами видеонаблюдения и охраняются специальными органами службы безопасности, но при этом хоть и редко, но возникают теракты и преступления, которые ставят под угрозу жизни многих невинных людей, и даже влекут за собой их гибели.

С помощью нейронных сетей можно определить преступников, злоумышленников или людей, которые ранее имели отношение к противозаконным действиям или были помешаны в преступлениях. Как правило, нейронная сеть будет работать на основе базы данных правоохранительных органов. На основе этой базы у сети образуется своя отдельная база, содержащая данные после обучения. Сеть будет способна выводить информацию о каждом лице, т.е. его данные, которые хранятся в базе.

Для того чтобы система работала и выводила правильное решение проблем, необходимо отметить, что различные препятствия при распознавании должны быть предусмотрены. То есть система должна быть достаточно устойчива к изменению выражения лица, положению в пространстве и к освещению.

В ходе подготовки необходимо добавить в нейронную сеть оригинальные изображения каждого человека, которых должна распознать система. С помощью этих данных сеть будет обучена для стабильного отличия людей и способна определять черты лица вне зависимости от положения головы и выражения лица и классифицировать с помощью имеющихся данных. Следует отметить, что выравнивание яркости, контрастности и других фильтров изображений, обеспечит более точное

классифицирование.

Инструментом непосредственного распознавания может послужить внутренняя реализация сверточных нейронных сетей. Главными достоинствами данной сети являются способность обеспечивать сетевую двумерную связность нейронов и инвариантность к уменьшению, увеличению, поворотам, смещениям и другим искажениям. [4]

При применении сверточных нейронных сетей нельзя не отметить, что, как и во всех системах современных технологий и в этих сетях имеется ряд недостатков. К ним относятся: необходимость полностью переобучить сеть при добавлении нового лица в базу данных, чувствительность к освещению и долгая временная продолжительность обучения. Но наряду с достоинствами этой сети можно с точностью сказать, что при дальнейшем развитии эти недостатки будут полностью исключены.

Создание интеллектуальных систем распознавания образов, а именно лиц, является одной из самых приоритетных и популярных. При дальнейшем развитии этой технологий с использованием систем искусственного интеллекта, в частности с применением нейронной сети можно достичь более высокого уровня обеспечения безопасности и предотвращения или, как минимум, сокращения количества возникновения терактов.

Использованные источники:

1. Барский А. Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 176 с.
2. Гаврилов А.В. Системы искусственного интеллекта: Учеб. пособие: в 2-х ч. — Новосибирск: НГТУ, 2001. — Ч. 1. — 67 с.
3. Ст. 205 Уголовного Кодекса Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2010, сост. на 15.04.2010).
4. Сверточные нейронные сети – ПостНаука: [Электронный ресурс] //ИД «ПостНаука» 2012-2016. URL: <https://postnauka.ru/video/66872> (Дата обращения: 17.02.2017)
5. Безопасность: [Электронный ресурс] //Википедия – Свободная энциклопедия, 2003-2017. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Безопасность> (Дата обращения: 17.02.2017)

УДК 343.01

Барабанова О.Н.
студент 1 курса магистратуры
юридический факультет
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации
Краев Д.Ю., к.юр.н.
научный руководитель, доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ЗАВЕДОМОСТИ» В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Аннотация:

В статье рассматривается понятие «заведомости» в российском уголовном праве. Автор анализирует действующее законодательство, Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации, доктринальное толкование термина.

Ключевые слова: уголовное право, заведомость, состав преступления, термин, осознание.

**Barabanova ON, 1st year student of Magistracy
St. Petersburg Law Institute
(branch)**

**Academy of General Prosecutor's Office
Russian Federation
Russia, Saint-Petersburg
Supervisor: Krayev DY
Associate Professor, PhD**

ON THE CONCEPT "KNOWINGLY" IN THE RUSSIAN CRIMINAL LAW

Annotation:

The article discusses the concept of "knowingly" in the Russian criminal law. The author analyzes the current legislation, Resolution of the Plenum of the Supreme Court, the doctrinal interpretation of the term.

Keywords: criminal law knowingly, the offense, the term awareness.

Законодатель многократно использует термин «заведомость» в нормах Общей и Особенной частей УК РФ. Данное понятие в различных его формах используется 89 раз.

Как обязательный признак состава преступления «заведомость» включена в диспозиции следующих статей действующего УК РФ: п. п. «в», «г» ч. 2 ст. 105 «Убийство малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии и убийство женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности»; ст. 122 «Заражение ВИЧ-инфекцией»; ст. 128.1 «Клевета» и др. Но ни в одной из норм не встречается его толкование.

Уже с середины XVI века «заведомость» использовалась в российском уголовном законодательстве. Судебник Ивана IV 1550 г. предусматривал состав должностного преступления, заключающегося в заведомом вынесении судьей неправосудного решения в результате получения взятки⁵.

Так что же понимать под «заведомостью»? Какое место данный признак занимает в элементах состава преступления?

Обратимся к грамматическому толкованию данного термина. Словари

⁵ Рудый Н.К. Уголовно-правовая характеристика клеветы [Электронный ресурс] // Российский судья. 2002. № 8. URL: <https://www.lawmix.ru/comm/4775> (дата обращения 26.11.2016).

русского языка определяют слово «заведомый» как хорошо известный⁶; несомненный⁷; явный, заранее известный⁸. Получается, что значение данного термина заключается в осознании характера предстоящих событий.

Иногда «заведомость» раскрывается в других Федеральных законах. Бланкетная диспозиция статьи 217.2 УК РФ отсылает нас к п. 6 ст. 13 Федерального закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.1997 № 116-ФЗ. Так, под заведомо ложным заключением экспертизы промышленной безопасности понимается заключение, подготовленное без проведения указанной экспертизы или после ее проведения, но явно противоречащее содержанию материалов, предоставленных эксперту или экспертам в области промышленной безопасности и рассмотренных в ходе проведения экспертизы промышленной безопасности, или фактическому состоянию технических устройств, применяемых на опасных производственных объектах, зданий и сооружений на опасных производственных объектах, являвшихся объектами экспертизы промышленной безопасности⁹.

Если в законодательстве отсутствует значение того или иного термина, необходимо искать толкование в разъяснениях высших судебных инстанций.

Вызывает недоумение тот факт, что Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27.01.1999 №1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» не толкует «заведомость» в п. «в» и «г» ч.2 ст. 105 УК РФ. Представляется, что некоторые проблемы правоприменения последних могли бы быть решены именно через разъяснения в постановлении Пленума Верховного Суда РФ.

В ст.ст. 175, 174 УК РФ закреплена ответственность за заранее не обещанные приобретение или сбыт имущества, **заведомо** добытого преступным путем и за совершение финансовых операций и других сделок с денежными средствами или иным имуществом, **заведомо** приобретенными другими лицами преступным путем, в целях придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению указанными денежными средствами или иным имуществом.

В ранее действовавшем Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 18.11.2004 г. № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» разъяснялось, что заведомость предполагает, что виновному **достоверно известно**, что денежные средства или иное имущество, с которыми совершаются финансовые операции,

⁶ Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. М.: изд. АСТ, 2004. URL: https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117 (дата обращения 26.11.2016).

⁷ Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Электронный ресурс]. 4-е изд., М.: Высшая школа, 1993. URL: <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244> (дата обращения 26.11.2016).

⁸ Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс]. М.: Русский язык, 2000. URL: <http://www.efremova.info/word/zavedomyj.html> (дата обращения 26.11.2016).

⁹ О промышленной безопасности опасных производственных объектов: федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. Электронные данные. [М., 2016].

приобретены другими лицами преступным путем¹⁰. Новое Постановление Пленума от 07.07.2015 г. № 32 «О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем»¹¹ обходит этот вопрос стороной, указывая лишь, что при квалификации содеянного по статье 174 или статье 175 УК РФ суду необходимо установить, что виновное лицо **заведомо знало** о преступном происхождении имущества, с которым совершало финансовые операции и другие сделки, а также действия по приобретению или сбыту (п. 19).

Федеральный закон Российской Федерации № 14-ФЗ, принятый 29.02.2012 г.¹² усилил уголовную ответственность за сексуальные преступления против несовершеннолетних, внес изменения в действующий УК РФ, исключая в ряде составов преступлений Особенной части УК РФ признак «заведомость». Эти изменения вызвали в научном сообществе бурную реакцию. Исключение «заведомости», по мнению А.Ю. Епихина, может способствовать процессу расширения репрессивной роли уголовной политики и, как результат этого, привлечению невиновных лиц к уголовной ответственности либо к более строгому уголовному наказанию¹³. А в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 04.12.2014 г. № 16 «О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности» указано, что квалификация преступлений по соответствующим признакам (к примеру, по п. «а» ч. 3 ст. 131 УК РФ) возможна лишь в случаях, когда виновный **знал или допускал**, что потерпевшим является лицо, не достигшее восемнадцати лет или иного возраста, специально указанного в диспозиции статьи Особенной части УК РФ¹⁴. Подобная новелла, как отмечают некоторые теоретики уголовного права¹⁵, противоречит принципу вины и чревата объективным вменением.

Некоторые теоретики уголовного права, такие как А.М. Багмет и С.Ю.

¹⁰ О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве: Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 18.11.2004 г. № 23 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. Электронные данные. [М., 2016].

¹¹ О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем: Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 07.07.2015 г. № 32 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. Электронные данные. [М., 2016].

¹² О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних: федеральный закон от 29.02.2012 № 14-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. Электронные данные. [М., 2016].

¹³ Епихин А. Ю. Проблемы исключения признака «заведомости» из диспозиций отдельных составов преступлений на основании закона № 14-ФЗ от 29.02.2012 // Российский следователь. 2013. №14. С. 14.

¹⁴ О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности: Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 4 декабря 2014 г. № 16 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. Электронные данные. [М., 2016].

¹⁵ Дядюн К.В. Квалификация убийства женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности // Уголовное право. 2011. № 3. С. 21 - 25.

Скобелин считают, что следующим этапом в изменении уголовного законодательства будет исключение данного признака и из составов, где потерпевшей выступает беременная женщина¹⁶.

Что же понимается под «заведомостью» применительно к п. «г» ч. 2 ст. 105 УК РФ (убийство женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности)?

Обратимся к доктринальному толкованию. Здесь наблюдается плюрализм мнений, но большинство ученых склоняются к тому, что данный признак означает, что преступник знает и субъективно убежден в беременности потерпевшей, у него отсутствуют сомнения в том, что она беременна. Как справедливо отмечает А.Н. Попов, «источник информации о состоянии беременности потерпевшей, а также срок беременности не имеют юридического значения»¹⁷.

Статья 125 УК РФ предусматривает ответственность за **заведомое** оставление без помощи лица, находящегося в опасном для жизни или здоровья состоянии и лишенного возможности принять меры к самосохранению по малолетству, старости, болезни или вследствие своей беспомощности, в случаях, если виновный имел возможность оказать помощь этому лицу и был обязан иметь о нем заботу либо сам поставил его в опасное для жизни или здоровья состояние.

В постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 09.12.2008 № 25 (ред. от 24.05.2016) «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения» применительно к ст. 125 УК РФ разъясняется, что «заведомость» имеет место в случаях, когда водитель транспортного средства **осознавал** опасность для жизни или здоровья потерпевшего, который был лишен возможности самостоятельно обратиться за медицинской помощью вследствие малолетства, старости, болезни или беспомощного состояния (например, в случаях, когда водитель скрылся с места происшествия, не вызвал скорую медицинскую помощь, не доставил пострадавшего в ближайшее лечебное учреждение и т.п.) и оставил без помощи лицо, находящееся в опасном для жизни или здоровья состоянии¹⁸. Таким образом, здесь «заведомость» трактуется через субъективный критерий – осознавал/не осознавал.

В научной литературе «заведомость» рассматривается и как один из признаков субъективной стороны, наряду с виной, мотивом и целью, и как

¹⁶ Багмет А.М., Скобелин С.Ю. Уголовно-правовая охрана материнства и детства [Электронный ресурс] // Юридический мир. 2015. № 3. URL: <http://отрасли-права.рф/article/16612> (дата обращения 26.11.2016).

¹⁷ Попов А.Н. Убийства при отягчающих обстоятельствах. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003. С. 348.

¹⁸ О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения: Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 09.12.2008 № 25 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. Электронные данные. [М., 2016].

способ описания интеллектуального момента умысла, и как синоним слова «осознание», и указывает на тот факт, что субъект отчетливо представляет характер своих действий.

Представляется верной позиция А.И. Рарога, который полагает, что «заведомость» необоснованно включается в признаки субъективной стороны состава преступления. По его мнению, «заведомость — это не самостоятельный элемент психической деятельности человека, а особый словесный прием, способ указания в законе на то, что субъект при совершении деяния знал о наличии тех или иных обстоятельств, имеющих существенное значение для квалификации преступления»¹⁹.

Таким образом, под «заведомостью» в уголовно-правовых нормах понимается осведомленность виновного о наличии каких-либо признаков, в частности, относящихся к личности потерпевшего (например, о беременности, беспомощности), или относящихся к описанию способа преступления (например, путем представления заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, путем представления банку или иному кредитору заведомо ложных сведений о хозяйственном положении либо финансовом состоянии индивидуального предпринимателя или организации).

Таким образом, в настоящий момент для определения значения термина «заведомость» в уголовном праве приходится устанавливать его применительно к каждому составу преступления. Различная трактовка указанной конструкции приведет, неизбежно, к неоднозначной оценке совершенного преступления, что еще больше отдалит правосудие от справедливого решения, поэтому, как представляется, необходимо дать легальное определение данного термина.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности за преступления сексуального характера, совершенные в отношении несовершеннолетних: федеральный закон от 29.02.2012 № 14-ФЗ // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — [М., 2016].
2. О промышленной безопасности опасных производственных объектов: федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 02.06.2016) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — [М., 2016].
3. О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем: Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 07.07.2015 г. № 32 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — [М., 2016].

¹⁹ Рарог А.И. Субъективная сторона и квалификация преступления. М., 2001. С. 12.

4. О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве: Постановлении Пленума Верховного суда Российской Федерации от 18.11.2004 г. № 23 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — [М., 2016].
5. О судебной практике по делам о преступлениях против половой неприкосновенности и половой свободы личности: Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 4 декабря 2014 г. № 16 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — [М., 2016].
6. О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения: Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 09.12.2008 № 25 // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. — Электронные данные. — [М., 2016].
7. Ефремова, Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс] / Т.Ф. Ефремова. — М.: Русский язык, 2000. — URL: <http://www.efremova.info/word/zavedomyj.html> (дата обращения 26.11.2016).
8. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений [Электронный ресурс] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. — 4-е изд. — М.: Высшая школа, 1993. — URL: <http://www.slovari.ru/default.aspx?p=244> (дата обращения 26.11.2016).
9. Попов, А.Н. Убийства приотягчающих обстоятельствах / А.Н. Попов. — СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2003. — С. 348.
10. Рарог, А.И. Субъективная сторона и квалификация преступления / А.И. Рарог. — М., 2001. — С. 12.
11. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / Д.Н. Ушаков. — М.: изд. АСТ, 2004. — URL: https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=117 (дата обращения 26.11.2016).
12. Багмет, А.М., Скобелин С.Ю. Уголовно-правовая охрана материнства и детства [Электронный ресурс] / А.М. Багмет, С.Ю. Скобелин // Юридический мир. — 2015. — № 3. — URL: <http://отрасли-права.рф/article/16612> (дата обращения 26.11.2016).
13. Дядюн, К.В. Квалификация убийства женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности / К.В. Дядюн // Уголовное право. — 2011. — № 3. — С. 21 - 25.
14. Епихин, А. Ю. Проблемы исключения признака «заведомости» из диспозиций отдельных составов преступлений на основании закона № 14-ФЗ от 29.02.2012 / А.Ю. Епихин // Российский следователь. — 2013. — №14. — С. 14.
15. Рудый, Н.К. Уголовно-правовая характеристика клеветы [Электронный ресурс] / Н.К. Рудый // Российский судья. — 2002. — № 8. — URL: <https://www.lawmix.ru/comm/4775> (дата обращения 26.11.2016).

УДК 336.58

Баракина Т.В.
студент магистратуры 2 курса
направление «Государственное и муниципальное управление»
Семенчук О.В., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Самарский Государственный экономический университет
Россия, г. Самара

ОДНОКАНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В данной статье дается понятие одноканального финансирования учреждений здравоохранения, а также рассматривается переход бюджетных учреждений здравоохранения на одноканальную систему финансирования и его последствия.

Ключевые слова: одноканальная система финансирования, здравоохранение, обязательное медицинское страхование, медицинское учреждение

Barakina T.V.
a graduate student
2 course, Master program «State and Municipal Management»
Samara State University of Economics
Russian Federation, Samara
Scientific adviser: Semenchuk O.V.
Candidate of Economics, associate professor
Samara State University of Economics
Russian Federation, Samara

SINGLE-CHANNEL FINANCING SYSTEM OF HEALTH CARE

The article illustrates the concept of a single-channel financing of health care institutions, the transition to predominantly single-channel financing of budgetary healthcare institutions and its effects.

Keywords: single-channel financing system, health care, compulsory health

insurance, healthcare organization

В соответствии с изменениями, внесенными в федеральное законодательство, с 1 января 2012 года началось реформирование одной из самых важных для граждан сфер - сферы здравоохранения.

Одним из ключевых этапов этой реформы является введение преимущественно одноканального финансирования бюджетных учреждений здравоохранения, предполагающего, что основная часть финансовых средств поступает из фонда обязательного медицинского страхования. Так, с января 2013 года российские медицинские учреждения работают по новой системе финансирования.

В рамках данной системы средства за каждого пролеченного пациента поступают из фонда обязательного медицинского страхования по установленным нормативам, покрываются все основные расходы на его обслуживание, а именно расходы на заработную плату медицинскому работнику, коммунальные услуги, транспортные услуги, необходимые медикаменты и др. Раньше эти средства поступали из фонда обязательного медицинского страхования и из бюджета.

Что касается бюджетных средств, то теперь они выделяются на строительство, капитальный ремонт, закупку оборудования и техники, стоимость которых превышает 100 тыс. руб., а также в качестве субсидий на выполнение государственного задания, от выполнения которого государственное бюджетное учреждение здравоохранения не вправе отказаться.

Еще одним источником финансирования медицинского учреждения остаются денежные средства, получаемые государственными медицинскими учреждениями от реализации платной деятельности.

Все эти изменения коснулись и Государственного бюджетного учреждения здравоохранения Самарской области «Сергиевская центральная районная больница» (ГБУЗ СО «Сергиевская ЦРБ»).

Главной целью учреждения является обеспечение прав граждан на медицинскую помощь в соответствии с территориальной программой государственных гарантий бесплатного оказания населению Самарской области медицинской помощи, а задачей - оказание круглосуточной квалифицированной медицинской помощи населению муниципального района Сергиевский Самарской области.

С 2012 года ГБУЗ СО «Сергиевская ЦРБ» перешло из муниципальной собственности муниципального района Сергиевского в собственность Самарской области, а с 1 января 2013 года Самарская область перешла на одноканальное финансирование здравоохранения (т.е. учреждения финансируются из средств фонда обязательного медицинского страхования).

Рассмотрим основные источники финансирования ГБУЗ СО «Сергиевская ЦРБ». Ими являются: средства обязательного медицинского страхования, средства от приносящей доход деятельности, субсидии из

областного бюджета. Представим их структуру в 2016 году на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура источников поступлений денежных средств в ГБУЗ СО «Сергиевскую ЦРБ» в 2016 г.

По рисунку видно, главным источником поступлений являются средства обязательного медицинского страхования, которые составляют 83 %. На втором месте среди источников поступления денежных средств – средства, получаемые от приносящей доход деятельности. Их доля равна 10%, что практически в полтора раза превышает объем средств, получаемый из областного бюджета, который составляет 7 %.

С помощью средств обязательного медицинского страхования осуществляется финансовое обеспечение оказания бесплатной медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования.

Объемы предоставления медицинской помощи, подлежащие оплате за счет средств обязательного медицинского страхования, распределяются решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования.

ГБУЗ СО «Сергиевской ЦРБ» сотрудничает со следующими страховыми медицинскими организациями: ЗАО «СК «Астро-Волга-Мед», в котором зарегистрировано наибольшее количество лиц, ОАО СК «АКСОМЕД», Филиал ЗАО «МАКС-М», ЗАО СК «Согласие-М», ЗАО СК «Альянс-Мед», ОАО «Уралсиб».

В виде субсидий из областного бюджета осуществляется финансовое обеспечение выполнения государственного задания учреждением.

Учреждение также получает средства от приносящей доход деятельности, так как сверх установленных объемов медицинской помощи территориальной программой обязательного медицинского страхования, а также сверх установленных объемов государственного задания оказывает

услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, физическим и юридическим лицам за определенную плату. Тарифы за платные услуги утверждаются министерством здравоохранения Самарской области

С каждым, кто желает воспользоваться платными услугами, заключается договор на предоставление платных медицинских услуг. Их перечень и цены размещены на официальном сайте больницы, а также на информационных стендах.

Данный переход свидетельствует о ряде положительных моментов.

Если раньше муниципальные учреждения здравоохранения подчинялись муниципалитетам, а информация, исходившая от Министерства здравоохранения Самарской области, воспринималась ими как рекомендация, то теперь Минздрав Самарской области как учредитель имеет право требовать исполнения каждого приказа. Это приводит к тому, что система учреждений области становится более управляемой.

Так как бюджеты муниципалитетов различны, а значит и объем средств направляемых из них на здравоохранение. Поэтому плюсом перехода является равномерное распределение бюджетных средств.

Также новый статус позволит учреждениям участвовать в федеральных программах, областных целевых программах.

Процесс перехода не повлиял и на качество услуг, ведь оно зависит, в большей степени, от квалификации персонала, порядков оказания медицинской помощи и стандартов. Так, с 2013 года медицинские учреждения перешли на единые порядки оказания медицинской помощи, а с 2015 года – на единые стандарты.

Таким образом, в настоящее время бюджетные учреждения здравоохранения перешли преимущественно к одноканальному финансированию за счет средств фонда обязательного медицинского страхования, что позволяет повысить эффективность и прозрачность расходования средств.

Вследствие данного перехода изменилась и организация работы медицинских учреждений. Если раньше учреждения получали денежные средства за предполагаемую работу, то сегодня они получают их за проделанную, то есть лечение оплачивается по каждому конкретному случаю по стандартам медицинской помощи. Теперь затраты на медицинскую помощь возмещаются в полном объеме с учетом реальных затрат.

Также в рамках системы обязательного медицинского страхования пациенты вправе выбрать то медицинское учреждение, в котором им хотелось бы получить помощь. Поэтому среди медицинских учреждений возникает конкуренция за пациентов. Следовательно, в целях получения финансовых ресурсов каждое медицинское учреждение будет стараться оказать медицинскую услугу наилучшим образом.

Все эти преобразования подразумевают реализацию главного принципа организации медицинской помощи населению – ее доступность, а

также повышение качества оказания медицинской помощи населению.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" N 131-ФЗ: [принят Государственной Думой 16.09.2003]: [с изм. от 03.07.2016]
2. Товмач Л.Н., Михина И.В. Проблемы и перспективы развития и финансирования здравоохранения в российской федерации // Вестник ТГУ. 2015 №4. - С.795-797
3. Шавалеева, Ч.М. Преимущественно одноканальное финансирование учреждений здравоохранения: опыт республики Татарстан / Ч.М. Шавалеева // Казанский медицинский журнал. - 2013 г. - том 94 №6. – С. 877 – 884.
4. Одноканальное финансирование здравоохранения: сущность, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.zdrav.ru/articles/77431>

УДК 159.99

Бондаренко Е.А.

студент 3 курса

кафедра общей и клинической психологии

Селезнева Г.Н.

научный руководитель, ассистент

кафедра общей и клинической психологии

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье представлен анализ литературы по теме особенности внимания у детей с задержкой психического развития.

Abstract: The article presents the analysis of the literature on the topic peculiarities of attention in children with mental retardation

Ключевые слова: задержка психического развития, внимание, познавательные процессы.

Keywords: mental retardation, attention, and cognitive processes.

Особое место среди познавательных процессов занимает внимание, присутствующее во всех процессах и позволяющее сконцентрироваться, сосредоточиться на чем-либо.

Внимание – это не самостоятельный познавательный процесс. Если задать вопрос о том, что такое внимание, то можно сказать, что само по себе оно ничего не показывает и отдельно не существует. Однако оно представляет собой один из важнейших компонентов в составе познавательной деятельности, так как создает и управляет функционированием.

Любая познавательная деятельность проводится сознательно, поэтому внимание осуществляет еще и функцию сознания. Как правило, оно является особым состоянием сознания. Благодаря вниманию направляются и сосредотачиваются различные познавательные процессы, чтобы более полно и четко отражать действительность. Кроме того, это понятие тесно связано со многими сенсорными и умственными процессами. А больше всего заметна эта связь в ощущениях и многочисленных восприятиях. [7, с. 92]

Внимание проявляется с помощью сенсорных и интеллектуальных процессов, а также посредством практических действий с использованием целей и задач различной деятельности. Благодаря этому существуют такие основные виды внимания: моторное, сенсорное, преднамеренное, интеллектуальное и непреднамеренное.

Величина объема определяется числом объектов, куда можно направить и сконцентрировать внимание субъекта в конкретные секунды времени. [5, с. 241-250]

Что такое внимание, известно многим, а если речь идет о моторном его виде, то он характеризуется определенными дополнениями. Как правило, моторное внимание направлено обычно на движение и действия, которые совершаются человеком. Оно позволяет более твердо и понятно осознавать разные приемы и методы, которые применяются на практике. Моторная разновидность внимания управляет движениями и действиями, а также контролирует их. Они, как правило, направлены на какой-то определенный предмет, особенно тогда, когда обязаны быть очень четкими и ясными.

Сенсорное внимание может возникнуть тогда, когда объекты действуют на чувствительные органы. Такие формы внимания обеспечивают довольно четкое отражение всех предметов и их характеристик. Это проявляется в присутствующих ощущениях человека. Из-за сенсорного внимания образы, которые могут возникать в сознании, представляют собой ясные и отчетливые предметы. Такая разновидность может быть зрительной, слуховой, обонятельной и так далее. Как правило, у людей особенно проявляются зрительные и слуховые его виды, первые из которых в психологии изучены лучше всего, так как их довольно легко понять и зафиксировать.

Качества внимания интеллектуального вида направлены на более серьезное функционирование и эффективную работу таких необходимых познавательных процессов, как мышление, память и воображение. Из-за этого человек намного лучше может запомнить и воспроизвести полученную информацию, а также создать более ясные образы в процессе воображения и продуктивно думать. [6, с. 200]

Благодаря тому, что такой вид характеризуется наличием внутреннего характера и почти недоступен для проведения исследований, он меньше всех изучен, поэтому сложно дать четкое определение, что такое внимание.

Произвольное или преднамеренное внимание появляется тогда, когда человек имеет цель либо задачу быть внимательным по отношению к

какому-то предмету и к умственным действиям. Как правило, такой вид внимания направлен на регулировку сенсорных и моторных процессов, а также внутренних познавательных действий. Преднамеренная разновидность вполне может стать произвольной в тех случаях, когда человеку нужно проявлять волевые усилия, чтобы его внимание было направлено и сосредоточено на определенном предмете, который следует познавать. Характеристика внимания этой разновидности заключается в том, что непосредственная инициатива его возникновения принадлежит человеку, а метод его появления уже осуществляется посредством усилия и воли субъекта. Когда направленность внимания тесно связана с осознанной целью, то здесь речь идет о так называемом произвольном виде, который естественно сопровождает деятельность человека.

Появляется он в тех ситуациях, когда субъект поглощен какой-либо деятельностью. Помимо этого, такое внимание тесно связано с системой ассоциаций. Это может быть очень актуально тогда, когда объект внимания продолжает фиксировать цель, однако при этом уничтожает волевое усилие. Этот вид начинает свое проявление в тех случаях, когда деятельность становится более увлекательной и проводится без каких-либо особых усилий. Что касается условий формирования произвольного вида внимания, здесь можно выделить четкую постановку цели, планомерную организацию работы, применение свойств умственной деятельности, умение надолго концентрироваться. Это основные особенности внимания подобного вида.

Когда направленность и сосредоточенность имеют непроизвольный характер, актуально непроизвольное внимание. Одной из основных форм такого вида считается установка, то есть состояние полной готовности либо же предрасположенности человека к какому-либо действию. Непреднамеренная (непроизвольная) разновидность внимания появляется самостоятельно без определенной цели со стороны субъекта. Ее вызывают существенные для человека качества различных предметов и многочисленных явлений. [1, с. 175]

Характеристика внимания этого вида сводится к тому, что основным из его проявлений и провоцирующих факторов служит новизна предмета. Кроме того, непроизвольное внимание могут привлечь и многие яркие раздражители. В некоторых случаях этот вид может вызвать и не слишком видимые раздражители. При непроизвольном внимании довольно большое значение принадлежит оформлению текста. Эта форма в первую очередь зависит от различных внешних свойств раздражителей и носит вынужденный характер, причем продолжается она совсем недолго.

Внутренние причины непроизвольного внимания представлены в ожидании каких-то определенных впечатлений. Поэтому прежде чем начинать читать, важно составить примерное представление о данной книге.

Вообще, особенности внимания таковы, что оно является основным условием успешного результата любой интеллектуальной деятельности. Его функции представляют собой улучшение других видов работы, к которым

оно фиксируется, но при этом оно не имеет своего специального деятельного продукта. Кроме того, в некоторых источниках по психологии можно прочитать, что внимание является такой организацией психической деятельности, с помощью которой восприятия, ощущения, мысли осознаются яснее остальных, а последние, в свою очередь, отходят на второй план или вовсе не воспринимаются. Таким образом, внимание является сознательно регулируемым сосредоточением на каком-то объекте. Оно не зависит от присутствующих свойств этого предмета. Фиксируется оно благодаря самому человеку в зависимости от его деятельности. Если человек приблизительно знает, что такое внимание, то он понимает, что хороший результат и успех различной работы зависят именно от того, как правильно поставлена цель и как запланированы этапы по ее достижению. Также немаловажное значение имеет момент, связанный со степенью четкости направления его усилий в процессе деятельности.

Недостаточный уровень внимания является одной из наиболее существенных и заметных особенностей познавательной сферы детей с ЗПР.

Причинами нарушения внимания у детей с ЗПР, являются имеющиеся у детей астенические явления; несформированность механизма произвольности у детей; несформированность мотивации.

Изучением особенностей внимания детей с ЗПР занимались многие исследователи.

По мнению Т. В. Егоровой (1969), внимание у детей с ЗПР нестабильно и включает в себя следующие нарушения: неустойчивость, повышенную отвлекаемость, неумение произвольно сосредоточиться на воспринимаемых объектах, заметное снижение работоспособности, снижение познавательной активности.

Основной трудностью в обучении данной группы детей, как утверждает Т. В. Князева (1991), является отставание в развитии различных психических свойств. При этом неустойчивость внимания занимает первое место среди данных свойств. [8, с. 262]

Особенность внимания детей с ЗПР, согласно Г. И. Жаренковой(1984), заключается в низком уровне самоконтроля.

Э. Я. Пекелис (1964) указывает на недостаточность активного внимания у таких детей.

Процессы распределения и концентрации были изучены Л. И. Переслени (1972,1981). Согласно данным, полученным в результате эксперимента, внимание у школьников с ЗПР рассеянное, неустойчивое, работоспособность сниженная.

Внимание у детей с ЗПР, как указывает В. В. Лебединский, почти никогда не бывает нормальным: или оно быстро ослабевает, или оно настолько отвлекаемо, что невозможна никакая концентрация.

Л. Ф. Чупров(1988) изучал свойства произвольного внимания у младших школьников с ЗПР и его связь с другими познавательными

процессами и пришел к выводу, что у детей с ЗПР по сравнению с нормальными детьми наибольшие отличия проявляются в таких его свойствах как переключаемость, распределяемость и избирательность. Л. Ф. Чупров также указал на то, что ребенок с ЗПР рассеян, дезорганизован, не способен запомнить инструкции и задания.

Произвольное целенаправленное внимание у детей с ЗПР, как отмечают Т. А. Власова, В. И. Лубовский, Н. А. Цыпина, всегда более или менее нарушено: оно трудно привлекается, плохо фиксируется, легко рассеивается. [2, с. 264]

В специальных психолого-педагогических исследованиях отмечаются такие особенности внимания у детей с ЗПР, как неустойчивость (колебания) внимания, которая ведет к снижению продуктивности внимания, обуславливает трудности выполнения заданий, требующих постоянного контроля, свидетельствует о незрелости нервной системы; снижение объема внимания; сниженная избирательность внимания; сниженное распределение внимания; «прилипание внимания».

Как показал анализ данных специальной литературы, отдельно проблемой исследования и коррекции нарушений внимания у детей с ЗПР практически не занимались. Тем не менее, во всех исследованиях, которые связаны с проблемами нарушения познавательных процессов при ЗПР, можно найти указания на отклонения в функционировании внимания. Нарушения внимания, при этом, зависят от общей структуры дефекта при ЗПР. В дополнении к нарушенному вниманию дети с ЗПР отличаются сниженной умственной работоспособностью.

Использованные источники:

1. Основы специальной психологии: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений/ Л.В. Кузнецова, Л.И. Переслени, Л.И. Солнцева и др.; Под ред. Л.В. Кузнецовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 480 с.
2. Дети с временной задержкой психического развития / Под ред. Т.А. Власовой, М.С. Певзнер.- М.: Педагогика, 2013. – 251 с.
3. Селезнева Г.Н., Изучение тревожности в младшем школьном возрасте у детей с задержкой психического развития / Научные труды SWorld. 2012. Т. 20. № 4. С. 77-81.
4. Селезнева Г.Н., Гендерные особенности проявления агрессии у детей с синдромом задержки психического развития в младшем школьном возрасте / Научные труды SWorld. 2012. Т. 20. № 4. С. 73-77.
5. Селезнева Г.Н., Саенко Д.М., Эмоциональная сфера детей дошкольного и младшего школьного возраста / Научный альманах. 2016. № 7-2 (21). С. 240-244.
6. Селезнева Г.Н., Особенности воли у школьников занимающихся разными видами деятельности / В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 120-121.
7. Специальная педагогика: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений /

Л.И. Аксенова, Б.А. Архипов, Л.И. Белякова и др.; Под ред. Н.М. Назаровой. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 400 с.

8. Реан А. А., Коломинский Я. Л. Социальная педагогическая психология – СПб.: Издательство «Питер», 2008. – 416 с.

УДК 311.42

Бровко М.Е.
студент 4 курса
факультет "Менеджмент"

Мокрова Л.П.
научный руководитель, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье проведено исследование ключевых факторов, которые влияют на поведение потребителей. Определены критерии выбора товара. Проанализирована степень соответствия средств рекламы сформулированным рекламным задачам.

Ключевые слова: реклама, фактор выбора, критерий, средства рекламы.

Brovko ME, student
Faculty of "Management"
scientific director

Mokrova LP, assistant professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF SMALL COMPANIE'S MARKETING STRATEGY

Annotation:

The article studied the key factors that influence consumer behavior. The criteria of choice of goods. It analyzes the extent to which the advertising media advertising goals formulated.

Keywords: advertisement, selection factors, criteria, means of advertising.

Всю совокупность маркетинговых усилий необходимо направлять на процессы, связанные с формированием сильного и прочного предпочтения у действительного и потенциального клиента. Маркетинговые исследования находятся в тесной связи с процессами в сфере принятия решений относительно всех аспектов маркетинговой деятельности.

Целью данного маркетингового исследования было изучение того насколько грамотно построен спрос на товары ООО Мебельный салон «Громадный». Была составлена Анкета в результате которой были

опрошены покупатели товара.

В ходе проведенного исследования были получены следующие результаты. Было опрошено 400 потенциальных клиентов.

По результатам анкетирования можно выделить следующие группы факторов, которые оказывают влияние на решение о покупке:

1) факторы, которые назвали все клиенты: качество услуг, приемлемую цену, качество обслуживания.

2) группа факторов, которую принимают во внимание отдельные потребители, а для других она не имеет значения: реклама услуг, советы других покупателей, имидж фирмы.

Также потребителям было предложено оценить критерии выбора товара ООО Мебельный салон «Громадный».

Проведем анализ первой группы факторов.

1. Все клиенты отметили, что им нужны качественные товары по приемлемым ценам. Однако на практике показатель цены играет значительную роль при покупке.

Таблица 1 – Параметры оценки (0-5 баллов)

Критерии выбора	
Качество обслуживания	5
Престиж фирмы	3
Цена	5
Предоставление скидок	3
Реклама:	3
Итого	19

2. Качество обслуживания также играет большую роль. Покупателю необходимо получить достоверную, нужную информацию о выбранном товаре.

Рассмотрим вторую группу факторов, влияющих на покупку:

1. Конечно же, хорошо организованная рекламная компания и имидж фирмы оказывают большое влияние на выбор покупателей, но это не всегда является решающим моментом при совершении покупки.

2. Наши потребители активно пользуются советами друзей, продавцов и других покупателей. Советами менеджеров - в отношении самого товара и его качества; так как в разных фирмах - разные цены (а это определяющий фактор покупки), то информацию о ценах потенциальные покупатели получают от друзей, знакомых и интернета. К советам других клиентов обращаются редко, и только в том случае, если аналогичный товар был куплен предыдущим покупателем.

Необходимо рассмотреть одну из важнейших проблем, которая связана с выбором рекламных средств необходимых для стимулирования продаж продукции ООО Мебельный салон «Громадный» и оценкой по эффективности их использования.

Решение данной проблемы необходимо провести по следующей схеме:

- необходимо найти в теоретическом аспекте наиболее эффективные рекламные средства, которые способны удовлетворить цели ООО Мебельный салон «Громадный» на рынке г. Барнаула;

- следует провести оценку эффективности рекламной компании в общем плане, так и рассчитать эффективность её отдельных рекламных средств;

- при сопоставлении результатов теоретических заключений с результатами опроса потенциальных клиентов ООО Мебельный салон «Громадный» и результатами проведенного анкетирования покупателей продукции ООО Мебельный салон «Громадный» необходимо сформулировать выводы о том насколько эффективно или неэффективно каждое из предложенных рекламных средств.

Первым шагом по решению проблемы является проверка насколько соответствуют рекламные средства различным задачам фирмы. Прежде всего, необходимо обозначить совокупность задач, которые ставит «Громадный» перед своей рекламой.

Задачи рекламы ООО Мебельный салон «Громадный»: деятельность по охвату местного рынка, невысокой стоимостью, высокой частотой повторных контактов.

Итак, следует производить размещение рекламы ООО Мебельный салон «Громадный» именно в тех местах, где будет преобладать концентрация потенциальных покупателей.

Формулировка задачи «невысокая стоимость» проявляется в том, что ООО Мебельный салон «Громадный» преимущественно использует для рекламы своих товаров не слишком дорогие средства рекламы, так как оно относится к разряду малых предприятий.

После формулировки основных рекламных задач ООО Мебельный салон «Громадный» следует перейти к анализу конкретных рекламных средств и их способностей по удовлетворению поставленных целей. Рассмотрим в таблице 2 степень пригодности тех или иных рекламных средств для конкретной задачи.

Таблица 2 - Степень соответствия средств рекламы и рекламных задач фирмы ООО Мебельный салон «Громадный»

Задача Средство	охват местного рынка	Показатель невысокой стоимости	Показатель высокой частоты повторных контактов	Итого
Телевидение	2	0		2
Радио	2	1	1	4
Наружная	2	2	2	6
Газеты	2	2	1	5
Листовки	2	2	0	4

Оценка средств рекламы бальная, где:

0 – данное средство является неэффективным для удовлетворения

данной задачи;

1 – данное средство является нейтральным;

2 – для выполнения данной задачи средство является эффективным.

В результате проведения теоретической оценки рекламных средств получилось, что телевизионную рекламу можно отнести к наименее эффективному средству рекламы, данное рекламное средство набрало результат в 2 балла. В качестве наиболее эффективных средств следует обозначить наружную рекламу - 6 баллов. Следует отметить то обстоятельство, что лишь наружная реклама является эффективной по критерию «высокая частота повторных контактов», что крайне важно для компании. 5 баллов было набрано газетной рекламой и по 4 балла результаты рекламы на радио и листовок. В качестве преимущества данного вида рекламы может быть названа невысокая стоимость и размер по охвату местного рынка.

Использованные источники:

1. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. – М.: АО Интерэксперт, Экономика, 2013–166 с.
2. Герчикова З., Ванькова О. Критерии эффективности диктует бизнес// Управление компанией.- 2012. - № 9. – С. 67-83.

УДК 008. 81

*Вафиева А. Д.
студент магистратуры 1 курса
Институт международных отношений,
истории и востоковедения
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
Россия, г. Казань*

PECULARITIES OF PROPER NAMES TRANSLATION (ON THE EXAMPLE OF TOURIST GUIDEBOOKS TO TATARSTAN)

Abstract. *In this article we will focus on peculiarities of proper names translation from Russian into English. As a material for our research, we have chosen the texts of travel guides to Tatarstan. The relevance of this work is caused by the increasing demand to the tourist services. Most of guidebooks are published in a foreign language that is why there appears a necessity of their translation.*

Key words: *proper names, translation, guidebooks, calque, transcription, transliteration.*

The proper names we came across while studying the texts of travel guides to Tatarstan comprise the object of our study.

The subject of our study is represented by means of proper names translation in guidebooks.

The aim of our study is to reveal peculiarities of proper names translation in travel guides.

The objectives of our study:

- to give the definition of “guidebook” and to distinguish it’s main types;
- to give the definition of proper names;
- to analyze transformations, used in the process of proper names translation;

According to the Russian dictionary edited by of S. I. Ozhegov, a guidebook is “a handbook about some historic place, museum, or tourist route”.²⁰

A guidebook is a brief reference edition with the description of geographical, historical and other information about the country, city and local attractions, which is mainly designed for tourists. A travel guide contains a cognitive information, which is intended for a wide range of readers.²¹ There are so many types of travel books, but nevertheless the basis of the content is a narration about the city, it’s history, attractions, and this implicates the usage of proper names.

A proper name is defined as a word, word combination, which serves to distinguish a noun from a number of similar nouns, by individualizing and identifying this object. [3] In other words, a proper name performs the function of individualizing nomination – individual definition of a subject regardless of the situation. In everyday life we come across proper names all the time.

That is why in the process of translation a translator should keep to extremely important objectives: it is necessary to reflect cultural and national specifics of proper names. From our point of view, the texts of guidebooks are the most relevant to explore this problem.

In tourists guidebooks there are so many different types of proper names. First of all, we deal with names of attractions, toponyms, anthroponyms and names of festivals and national holidays.

Let us consider means of translation. Transliteration - is the conversion of a text from one script to another.²² It is used in languages which have different graphic systems.

Transcription is a set of symbols representing speech sounds.

The other way of translation is a calque or loan translation is a word or phrase borrowed from another language by literal, word-for-word, or root-for-root translation.²³ Often, a calque can be surrounded by other transformations. Certainly, this method can be combined with others – transcription and transliteration. Such method is called *combined method*.

In accordance with a versatile character of proper names, during the analysis of means of their translation in guidebooks we used the following classification of proper names in guidebooks: names of attractions, toponyms, anthroponyms and

²⁰ Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Текст] //под ред. Проф. Н. Ю. Шведовой. - М.: Советская Энциклопедия, 1975. - 633 с.

²¹ Протченко, А.В. Путеводитель как тип текста (на материале английских путеводителей) [Текст] // Вестник Самарского государственного педагогического университета, посвященный 60-летию Победы. - Самара, СГПУ, 2005. - 121-137 с.

²² Бархударов Л.С. Язык и перевод. М.: Межд. отношения, 1975. 240 с.

²³ Фонакова О.И. Имя собственное в художественном тексте: Учебное пособие. Л., 1990. 103 с.

names of festivals and national holidays.

Names of attractions

A referent in the composition of a proper name is translated, but the other part of a name is transcribed or transliterated: Spasskaya tower – Спасская башня, Ushkova's mansion – особняк Ушковой, Kol-Sharif mosque – мечеть Кул-Шариф, the monument to Musa Jalil – памятник Мусе Джалилю, Uritsky park – парк Урицкого.

If it is semantically pure, then we translate a proper name: the Temple of all Religions – Храм всех религий, Epiphany cathedral Богоявленский собор, Annunciation Cathedral – Благовещенский собор, Trinity church – Троицкая церковь.

Often names of attractions are accompanied by the explaining group of words: The Hermitage-Kazan Exhibition Centre - Выставочный центр «Эрмитаж-Казань».

Toponyms

While analyzing the means of translation of toponyms it is necessary to remember that the widely known objects (islands, seas, bays, cities) have their established correspondences.

In the less known toponyms the referent in the composition of a proper name is translated, but the other part of a name is transcribed: Baumana street – улица Баумана, Kazanka river – река Казанка, Kaban lake – озеро Кабан, Island-town Sviyazhsk – город-град Свияжск.

Antroponyms

Here it is important to pay attention at a transfer of names of medieval leaders, which have their established correspondences: Peter the Great – Петр I, Catherine the Great – Екатерина II.

Nicknames in the composition of a name are translated: Ivan the Terrible – Иван Грозный.

Names of festivals and national holidays

Names of festivals are often represented as semantically pure word combinations. Hence, in travel guides they are calqued and sometimes are accompanied by the original name: International open-air opera festival “Kazanskaya osen” (Kazan autumn) – международный оперный фестиваль «Казанская осень», Kazan international festival of Muslim cinema – Международный фестиваль мусульманского кино. As for the national holidays – they are transcribed: Sabantuy – Сабантуй.

Thus, we have learned the guidebooks to Tatarstan in Russian and in English and we have found out the existence of the following types of proper names: names of attractions, toponyms, anthroponyms, names of festivals and national holidays. All in all, we have considered 56 lexical unities. It was revealed that the most frequent method of translation was calque (23) and combined type (20), but the examples of transliteration were not found.

References:

1. Фонякова О.И. Имя собственное в художественном тексте: Учебное

пособие. Л., 1990. 103 с.

2. Ермолович Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур. М.: Р.Валент., 2001. 17 с.

3. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М.: Межд. отношения, 1975. 240 с.

4. Ожегов, С.И. Словарь русского языка [Текст] //под ред. Проф. Н. Ю. Шведовой. - М.: Советская Энциклопедия, 1975. - 633 с.

5. Абдуллина Л., Габидуллин А. Казань. Путеводитель. Аякс-Пресс, 2011. - 108 с.

6. Протченко, А.В. Путеводитель как тип текста (на материале английских путеводителей) [Текст] // Вестник Самарского государственного педагогического университета, посвященный 60-летию Победы. - Самара, СГПУ, 2005. - 121-137 с.

7. Tatarstan travel guide [Электронный ресурс] URL: <http://wikitravel.org/en/Tatarstan>

УДК 001.201

*Виниченко Д. А.
студент 3 курса
факультет «Электромеханический»*

*Дуля А. А.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

*Романов А. С.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

*Родионова С. Е.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

*Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Омск*

ЭТНОГЕНЕЗ И РЫЦАРСТВО

Статья посвящена такому социальному институту средневековой Европы, как рыцарство. Раскрыт как сам термин «рыцарство», так и его историческое происхождение. Затронуты связи этногенеза и формирования рыцарства.

Ключевые слова: рыцарство, этногенез, средневековая Европа, сарматы, аланы, конное войско, благородство.

**Vinichenko D.A., student,
3 course, electromechanics faculty,
OmGUPS**

Russia, Omsk

**Dulya A.A., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS**

Russia, Omsk

**Romanov A.S., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS**

Russia, Omsk

**Rodionova S.E., student
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS**

Russia, Omsk

ETHNOGENESIS and CHIVALRY

The article is devoted to such a social institution in medieval Europe as knights. As disclosed the term "chivalry" and its historical origin. Affected by the context of ethnogenesis and the formation of knighthood.

Keywords: chivalry, ethnogenesis, medieval Europe, Sarmatians, Alans, cavalry troop, nobility.

Рыцарство - один из наиболее значимых социальных институтов средневековой Европы. Отголоски этого явления имеют место и в современной европейской культуре, однако в культуре Средневековья данный фактор имел определяющее значение. По сути, вся западноевропейская аристократическая структура высокого средневековья имела в своей основе рыцарскую систему иерархии, где король был первым среди рыцарей.

Прежде чем приступить к предмету настоящей статьи, нам представляется необходимым рассмотреть, что представлял собой феномен рыцарства.

Сам термин «рыцарь» этимологически восходит к значению «всадник». Французское «chevalier», испанское «caballero», итальянское «cavaliero» восходят к тому же значению. Этимология английского слова «knight» несколько отличается, и восходит к значению «мальчик», «служитель», которое позднее приобрело значение «военный последователь короля и сеньора». Как бы то ни было, рыцарь в первую очередь - это «человек на лошади».

Воины были преимущественно конными и обязаны были приносить с собой продовольствие. К слову, стоимость полного снаряжения была весьма высока. Г. Дельбрюк говорит о полном воинском снаряжении одного только

франкского воина как эквиваленте стоимости 45 коров, по тем временам владение целой деревни.

Классический образ рыцаря конструировался в течение нескольких веков и в разных странах. Впервые идеологическое обоснование рыцарства было представлено в трактате Бернара Клервосского «Во славу нового рыцарства».

Надо сказать, что, рыцарство в основе своей - воинское сословие и основная функция является отправной точкой для всех остальных атрибутов. Старательно культивируемое «благородство», пренебрежение любыми занятиями кроме войны и охоты, все это мы можем увидеть и в других воинских субкультурах.

Затрагивая тему связи этногенеза и формирования рыцарства, мы должны вернуться к предыстории данного явления, в эпоху Великого переселения народов и затронуть уже не только социальную, сколько материальную историю Европы. Известно, что конница играла пусть важную, но зачастую вовсе не определяющую роль в европейской армии древности. Эпоха рыцарства же отличается как раз тем, что конница доминировала в боевых действиях и фактически решала исход боя. В связи с этим мы можем сделать вывод, что в эпоху раннего средневековья произошел ряд культурных инноваций, связанных со всадничеством и развитием вооружения.

В поисках источника подобных инноваций мы вслед за рядом исследователей доходим до сармат. Тацит в своих «Истории» несколько пренебрежительно пишет:

«Как это ни странно, сила и доблесть сарматов, заключены не в них самих: нет никого хуже и слабее их в пешем бою, но вряд ли существует войско, способное устоять перед натиском их конных орд. В тот день, однако, шёл дождь, лёд таял, и они не могли пользоваться ни пиками, ни своими длиннейшими мечами, которые сарматы держат обеими руками: лошади их скользили по грязи, а тяжёлые панцири не давали им сражаться. Эти панцири, которые у них носят все вожди и знать, делают из пригнанных друг к друг железных пластин или из самой твёрдой кожи, они действительно непроницаемы для стрел и камней, но, если врагам удаётся повалить человека в таком панцире на землю, то подняться он сам уже не может».

Убирая в сторону тон высказывания, мы получаем картину, состоящую из следующих элементов: конное войско, вооруженное длинными мечами и длинными копьями, защищенное металлическим доспехом.

Разумеется, между сарматскими катафрактариями и средневековыми рыцарями нельзя провести прямую аналогию.

Говоря о развитии конной войны в средневековой Европе, нельзя не затронуть два чрезвычайно важных элемента материальной культуры. Это стремя и седло. Стремена появились в Европе достаточно поздно, около VI в. и при этом не получили широкого распространения до X в. По всей

видимости, до этого необходимую маневренность катафрактариям обеспечивали жесткие седла особой конструкции. Этот же элемент, очевидно, был ими привнесен в Европу. Жесткое стремя, как еще одна инновация с Востока, появилась у франкской конницы в X в.

Таким образом, рыцарство на раннем этапе развития этого явления можно назвать отчасти порождением Великого переселения народов. Целый комплекс культурных импульсов был привнесен на территорию Европы представителями степных культур, в первую очередь, аланами. Стимулы для появления рыцарства со стороны степняков можно разделить на две части. Во-первых, это необходимость переосмысления тактики боя для успешной войны со степняками. Во-вторых, это непосредственный культурный вклад ассимилированных степняков, в первую очередь, алан, выразившийся в развитии вооружения, средств защиты и «идеологии» конной войны.

Использованные источники:

1. Бартелеми Д. Рыцарство: От древней Германии до Франции XII в. Пер. с франц. М. Ю. Некрасова. - СПб. - ЕВРАЗИЯ, 2012. - 584 с.
2. Дельбрюк Г. История военного искусства в рамках политической истории. Том 3. Средневековье. СПб.: Наука; Ювента, 1996. 450 с.
3. Карди Ф. Истоки средневекового рыцарства. - М.: Прогресс, 1981. 384 с.
4. Тацит Корнелий. История. — Л., Наука, 1969, т. 2, 310 с.

УДК 004.05

Головачева М.И.

студент магистратуры 2 курса

Институт энергетики и автоматизированных систем

Магнитогорский государственный

технический университет им. Г.И. Носова

Российская Федерация, г. Магнитогорск

АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Аннотация: в статье дана характеристика программных продуктов, позволяющих решать задачи линейного программирования. Также были выявлены преимущества и недостатки каждого из них. На основе проведенного анализа было отмечено наиболее подходящее программное обеспечение для решения такого рода задач.

Ключевые слова: задача линейного программирования, Microsoft Excel, MATLAB, IOSO NM, многокритериальная оптимизация.

Golovacheva M.I.
graduate student
2 course, Power Engineering and Automated Systems Institute
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

ANALYSIS OF LINEAR PROGRAMMING PROBLEM SOLVING SOFTWARE

Abstract: in this article the characteristic of linear programming problem solving software is given. Also, the advantages and disadvantages of each of them have been identified. Based on the analysis, it was noted the most appropriate software to solve such problems.

Keywords: linear programming problem, Microsoft Excel, MATLAB, IOSO NM, multicriteria optimization.

На настоящий момент на рынке программного обеспечения представлен широкий ряд программных продуктов, которые могут решать математические задачи различного рода, в том числе и задачи линейного программирования (ЗЛП). Так как научная работа автора связана с решением именно таких задач [1], то необходимо определить оптимальное по стоимости программное обеспечение, которое имеет наибольшее количество инструментов, позволяющих решать ЗЛП.

Одним из самых распространенных программных продуктов является Microsoft Excel, он предоставляет возможность не только работать с электронными таблицами, но и решать математические, финансовые, экономические, логические и оптимизационные задачи.

Решить ЗЛП можно с помощью надстройки «Поиск решения». Данный инструмент помогает найти решение задачи за счет изменения значений целевых ячеек. Целевые ячейки представляют собой целевые функции, которые можно минимизировать, максимизировать либо указать некоторое целевое значение. Задача решается посредством регулировки входных критериев (ограничений), которые назначает пользователь. Поиск решения использует нелинейный метод обобщенного понижающего градиента, а также симплекс-метод и эволюционный поиск решения. Базовая версия Microsoft Excel имеет ограничение на максимальное количество параметров: количество неизвестных – 200, количество формульных ограничений на неизвестные – 100, количество предельных условий на неизвестные – 400 [2]. Однако, практика показывает, что при приведении постановки задачи к реальным условиям, сильно возрастает размерность задачи и Excel не всегда может найти оптимальное решение. Также Microsoft Excel не позволяет записывать двойные неравенства, поэтому каждое двойное неравенство необходимо разбивать на два, что доставляет дополнительные неудобства. Средствами Microsoft Excel можно решать только однокритериальные задачи линейного программирования.

Помимо надстроек в Microsoft Excel есть встроенный язык

Visual Basic for Applications, с помощью которого можно программно реализовать другие алгоритмы для решения ЗЛП. Также программный продукт Microsoft Excel хорошо документирован, что позволяет самостоятельно решать поставленные задачи.

Данный программный продукт возможно приобрести в составе Microsoft Office 2016 за 5199 руб., либо Microsoft Office 365 за 269 руб. в месяц (год 2699 руб.) [3].

Таким образом, Microsoft Excel имеет следующие преимущества:

- встроенный язык программирования;
- широкая функциональность;
- наличие трех методов оптимизации;
- возможность решать задачи средней размерности;
- простота использования;
- представление входных данных и результата в виде таблиц;
- наличие встроенной системы помощи в интерфейсе пользователя.

Несмотря на большое количество преимуществ, у Microsoft Excel есть три существенных недостатка:

- задачи большой размерности не всегда поддаются оптимизации;
- отсутствие возможности указывать неравенства с двойными ограничениями;
- высокая стоимость.

На ряду с Microsoft Excel существует большое количество других программных продуктов, позволяющих решать сложные математические задачи, одним из таких программных продуктов является MATLAB.

MATLAB – это высокоуровневый язык и интерактивная среда для программирования, численных расчетов и визуализации результатов. С помощью MATLAB можно анализировать данные, разрабатывать алгоритмы, создавать модели и приложения [4].

MATLAB обладает большим количеством встроенных математических функций, которые позволяют использовать различные подходы к решению задач, а также сократить время на нахождение решения.

Для решения ЗЛП в MATLAB необходимо использовать функцию `linprog` из пакета расширения Optimization Toolbox, предназначенного для решения ЗЛП вида:

$$\begin{aligned} f^T \cdot x &\rightarrow \min, \\ A \cdot x &\leq b, \\ Aeq \cdot x &= beq, \\ lb &\leq x \leq ub, \end{aligned}$$

где f – вектор коэффициентов целевой функции, x – оптимальный план задачи, A – матрица ограничений-неравенств, b – вектор правых частей ограничений-неравенств, Aeq – матрица ограничений-равенств, beq – матрица ограничений-равенств, lb , ub – вектора, ограничивающие план x

снизу и сверху соответственно [5].

Для решения ЗЛП необходимо написать программу на языке MATLAB с использованием данной функции. С помощью входного параметра options можно выбрать способ решения ЗЛП: крупно-масштабный метод оптимизации (interior-point-legacy), метод внутренней точки (interior-point) либо двойственный симплекс-метод (dual-simplex) [6]. Алгоритм внутренней точки используется по умолчанию. Функция linprog позволяет только минимизировать целевую функцию, чтобы найти максимум необходимо изменить знаки в матрице f.

MATLAB позволяет решать задачи среднего масштаба со следующей размерностью: количество неизвестных – более 1000, количество линейных равенств с нижними границами по всем переменным – более 500 и с верхними границами – более 400. Однако в студенческих версиях размерность задачи ограничивается 300 неизвестными и ограничениями. Также эффективность решения зависит от характера конкретной задачи. Документация к MATLAB представлена на английском языке.

Пакет Optimization Toolbox позволяет решать многокритериальные задачи в MATLAB. Для решения задач многокритериальной оптимизации есть две формулировки:

- задача «стремление к цели» предполагает уменьшение значения линейной или нелинейной вектор-функции для достижения значений, заданных в целевом векторе. Относительная значимость целевых значений определяется с использованием весового вектора. Задача стремления к цели может также иметь линейные и нелинейные ограничения.

- минимаксная задача включает минимизацию функции многих переменных, соответствующих самому худшему значению, возможны линейные и нелинейные ограничения.

Оба типа многокритериальных задач Optimization Toolbox преобразует к стандартной задаче условной оптимизации, а затем решает ее с помощью active-set подхода [7].

Стоимость студенческой версии MATLAB с Optimization Toolbox составляет 3240 руб. (54\$), обычная версия стоит 6600 руб. (110\$).

Итак, MATLAB имеет следующие достоинства:

- наличие большого количества математических функций;
- возможность решать задачи линейного программирования среднего масштаба;
- встроенный язык программирования;
- возможность решать многокритериальные задачи;
- наличие трех методов оптимизации;
- возможность задавать двойные неравенства.

Вместе с тем, у MATLAB есть свои недостатки:

- относительно высокая стоимость;
- ограничение на размерность задачи в зависимости от версии;

- отсутствие документации на русском языке;
- необходимость изучения встроенного языка;
- сложность освоения.

Также существуют специальные программные продукты, позволяющие решать многокритериальные оптимизационные задачи.

IOSO NM – программный комплекс, предназначенный для повышения эффективности сложных технических систем на основе многокритериальной и многопараметрической оптимизации проектных параметров.

Данный программный комплекс позволяет решать задачи размерностью до 100 переменных, 20 критериев и 100 ограничений и хорошо подходит для решения реальных производственных задач [8]. IOSO NM обладает возможностью интеграции с другими программными продуктами, такими как Excel, Mathcad и т.д. Процедуры оптимизации «тяжелых» задач можно распараллеливать, что существенно сокращает время, необходимое для их решения.

В IOSO NM есть пошаговое руководство на русском языке по решению оптимизационных задач. Решение задачи включает 8 шагов:

- постановка задачи;
- создание математической модели;
- создание проекта оптимизационного исследования;
- настройка проекта;
- проверка правильности настройки проекта;
- настройка задачи оптимизации;
- запуск задачи оптимизации;
- анализ результатов.

Математическая модель задачи должна отражать существенные свойства объекта и быть реализована в виде исполняемого файла. Алгоритм для решения задачи выбирается автоматически в зависимости от топологии целевой функции. В IOSO NM можно задать необходимую точность решения, точность соблюдения ограничений, предельное время работы и желаемое количество Парето-оптимальных решений (для многокритериальных задач). Полученный результат можно представить в виде таблицы, диаграммы либо таблицы и диаграмм одновременно.

Для студентов выпускных курсов и аспирантов программный комплекс предоставляется без оплаты лицензии.

Преимущества программы IOSO NM:

- возможность решать многокритериальные задачи;
- достаточно большая размерность многокритериальных задач;
- автоматический подбор метода решения задачи;
- возможность распараллеливания процедур оптимизации;
- представление результатов в различном виде;
- предоставление программного комплекса студентам и аспирантам без оплаты лицензии.

Также можно отметить некоторые недостатки:

- необходимость представления математической модели в виде исполняемого файла;
- необходимость обучения работы с программным комплексом.

Таким образом, было проанализировано три программных продукта, позволяющих решать задачи линейного программирования. Среди них можно выделить программный комплекс IOSO NM, который позволяет решать многокритериальные оптимизационные задачи большой размерности (до 20 критериев), что является главным достоинством по сравнению с другими программными продуктами. Также IOSO NM предоставляется бесплатно для студентов и аспирантов, что также является неоспоримым преимуществом при выборе программного обеспечения. Однако нельзя не отметить тот факт, что для использования данного программного комплекса необходимо пройти обучение, так как в нем отсутствует интуитивно-понятный интерфейс. Кроме того, представление математической модели должно быть реализовано в виде исполняемого файла, для создания которого требуется написание программного кода. Проанализировав достоинства и недостатки рассмотренных программных продуктов, автор данной статьи пришел к выводу о необходимости создания собственного программного обеспечения для оптимизации состава агломерационной шихты, учитывающего эти недостатки. Тем не менее, программный продукт, созданный автором статьи, не сможет обладать такой же универсальностью и широкой функциональностью, как у IOSO NM.

Использованные источники:

1. Головачева М.И. К проблеме оптимизации состава шихтовых материалов для производства агломерата / М.И. Головачева, Е.Г. Филиппов // Информатика, управління та штучний інтелект. Матеріали третьої міжнародної науково-технічної конференції студентів, магістрів та аспірантів. – Х.: НТУ "ХПІ", 2016. – 90 с.
2. Технические характеристики и ограничения Microsoft Excel [Электронный ресурс]. URL: <https://support.office.com/ru-ru/article/Технические-характеристики-и-ограничения-Microsoft-Excel-1672b34d-7043-467e-8e27-269d656771c3> (дата обращения 02.02.2017).
3. Сравнение наборов приложений Office [Электронный ресурс]. URL: https://www.microsoftstore.com/store/msru/ru_RU/cat (дата обращения 02.02.2017).
4. MATLAB [Электронный ресурс]. URL: <http://matlab.ru/products/matlab> (дата обращения 01.02.2017).
5. Сергеев А.Н. Решение задач линейного программирования в среде MATLAB / А.Н. Сергеев, Н.А. Соловьёва, Е. К. Чернэуцану // Семинар по дискретному гармоническому анализу и геометрическому моделированию DHA & CAGD [Электронный ресурс]. URL: <http://dha.spb.ru/PDF/MatLabLP.pdf> (дата обращения 29.12.2016).
6. Linprog. MATLAB [Электронный ресурс].

URL: <https://www.mathworks.com/help/optim/ug/linprog.html?requestedDomain=www.mathworks.com> (дата обращения 03.02.2017).

7. Optimization Toolbox. Решение стандартных и больших задач оптимизации [Электронный ресурс]. URL: http://matlab.ru/products/optimization-toolbox/optimization-toolbox-rus_web.pdf (дата обращения 01.02.2017).

8. Программный комплекс IOSO NM [Электронный ресурс]. URL: http://www.iosotech.com/ru/ioso_nm.htm (дата обращения 02.02.2017).

УДК 004.932

Головачева М.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт энергетики и автоматизированных систем
Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова
Российская Федерация, г. Магнитогорск

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЦЕПТИВНОГО ХЭШИРОВАНИЯ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ

Аннотация: статья посвящена задаче классификации изображений. Автором предлагается использование алгоритмов перцептивного хэширования в качестве метода классификации изображений. В статье приводится описание pHash алгоритма, основанного на дискретном косинусном преобразовании. Также приводится пример и результаты классификации с применением данного алгоритма.

Ключевые слова: классификация изображений, перцептивное хэширование, хэш-функции, дискретное косинусное преобразование.

Golovacheva M.I.
graduate student
2 course, Power Engineering and Automated Systems Institute
Nosov Magnitogorsk State Technical University
Russian Federation, Magnitogorsk

THE APPLICATION OF PERCEPTUAL HASHING FOR IMAGE CLASSIFICATION

Abstract: the article deals with classification of images. The author proposes the use of algorithms for perceptual hashing as a method of classification of images. The article describes the pHash algorithm based on discrete cosine transformation. Also provides an example of the results of classification using this algorithm.

Key words: image classification, perceptual hashing, hash functions, discrete cosine transform.

Задача классификации – одна из классических задач машинного обучения. Данная задача имеет следующую формулировку: имеется множество объектов, разделённых некоторым образом на классы. Задано

конечное множество объектов, для которых известно, к каким классам они относятся. Это множество называется обучающей выборкой. Классовая принадлежность остальных объектов неизвестна. Требуется построить алгоритм, способный классифицировать произвольный объект из исходного множества [1].

Для классификации изображений можно применить алгоритм перцептивного хэширования.

Хэширование – это способ отображения множества данных произвольной длины в битовую строку фиксированной длины.

Перцептивные хэш-функции извлекают определенные признаки из изображения и на их основании вычисляют хэш – своеобразный отпечаток изображения. Далее, используя специальные функции, сравниваются значения хэшей изображений. Эти функции вычисляют коэффициент различия или сходства между двумя значениями перцептивных хэшей. Заключение о схожести изображений затем составляется на основании выбранного порогового значения [2].

В качестве примера, выполним классификацию 2539 изображений с различными вариантами начертаний буквы «а».

С помощью метода k-средних [3] выделим 8 центров кластеров, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Изображения центров кластеров

Выполним хэширование центров кластеров и изображений, классовая принадлежность которых неизвестна. Хэширование можно выполнить, например, с помощью метода рHash, основанного на дискретном косинусном преобразовании (DCT). В этом методе изображение рассматривается как совокупность пространственных волн. Дискретное косинусное преобразование позволяет переходить от пространственного представления изображения к его спектральному представлению и обратно.

Для построения перцептивного хэша с использованием дискретного косинусного преобразования необходимо:

1. Перевести изображение в оттенки серого;
2. Уменьшить изображение до квадрата 32×32 пикселя;
3. Выполнить дискретное косинусное преобразование для полученного изображения;
4. Выделить из полученной матрицы матрицу 8×8 , начиная со второй строки и столбца;
5. Вычислить среднее значение элементов матрицы;
6. Построить хэш из полученной матрицы путем сравнения элементов со средним [2].

Для определения степени принадлежности изображения к тому или

иному кластеру будем применять расстояние Хэмминга, которое вычисляет число позиций, в которых соответствующие символы двух слов одинаковой

Таблица 1 – Результаты классификации изображений

Центр кластера	Изображение 1	Изображение 2	Изображение 3
			
			
			
			
			

длины различны. Расстояние Хэмминга задается следующей функцией:

$$d_H(X_i, X_j) = \sum_{s=1}^p |x_i^{(s)} - x_j^{(s)}|,$$

где X_i, X_j – сравниваемые объекты, p – размерность объектов.

Если расстояние Хэмминга меньше 10, то между центром кластера и изображением есть сходство, поэтому последнее можно отнести к данному кластеру. Для проведения классификации необходимо сравнить каждое изображение с каждым центром кластера.



В таблице 1 приведены примеры полученных результатов классификации для каждого кластера.

Таким образом, была показана эффективность применения на практике алгоритма перцептивного хэширования для классификации изображений. Помимо метода рHash, основанного на дискретном косинусном преобразовании, существует множество других алгоритмов перцептивного хэширования, таких как хэш на основе гистограмм цветов, хэш по среднему и т.д. Описание данных алгоритмов дано в статье авторов И.В. Рудакова и И.М. Васютович [2].

Использованные источники:

1. Классификация. Машинное обучение [Электронный ресурс]. URL: <http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Классификация> (дата обращения 03.02.2017).
2. Рудаков И.В. Исследование перцептивных хеш-функций изображений / И.В. Рудаков, И.М. Васютович // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. – №8. – 269-280 с.
3. Методы кластерного анализа. Итеративные методы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru/studies/courses/6/6/lecture/184> (дата обращения 04.02.2017).

УДК 614.876

Гранкина А.С.
студент 4 курса
Любин Н.А., д.б.н.
профессор
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА
Россия, г. Ульяновск

РАДИАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Аннотация. Радиологический контроль продуктов питания и воды, нормирование и содержание в них радионуклидов имеет первостепенное профилактическое значение в зонах повышенной радиации.

Ключевые слова: радиобиология, пищевые продукты, радиоактивное загрязнение, цезий, стронций.

RADIATION CONTROL OF FOOD PRODUCTS

Annotation. *Radiological monitoring of food and water, regulation of the content of radionuclides in them is of primary preventive value in areas of high radiation.*

Key words: *radiobiology, food, radioactive contamination, cesium, strontium.*

Ионизирующая радиация была всегда. Но в наш атомный век большой контингент населения оказывался в зонах радиационного загрязнения, как и после аварии на Чернобыльской АЭС. Ульяновская область входит в число таких регионов.

Санэпидслужба на пострадавших территориях систематически проводит контроль продуктов питания, воды, почвы на содержание радионуклидов, исключает из реализации через торговые сети те продукты, которые содержат радионуклиды в количествах, превышающих предельно допустимые уровни.

Целью нашего исследования являлось установление качества крупы перловой ячменной на наличие в образцах источников радиоактивного загрязнения.

Исследовательская работа проводилась на базе государственного бюджетного учреждения «Симбирский центр ветеринарной медицины» (ОГБУ «Симбирский центр ветеринарной медицины») города Ульяновска.

В качестве средства измерения гамма-, бета излучений был использован спектрометр-радиометр МКГБ-01 «РАДЭК» и гамма спектрометр МКСП-01 "РАДЭК" по методике выполнения измерений №126/210(0100250-2000-2011). Анализ образца проводился с требованиями, установленным государственным стандартом для исследования цезия по ГОСТ 32161-2013 и стронция по ГОСТ 32163-2013.

Исследования показали, что радиобиологическая характеристика продукта питания отвечает требованиям санитарно-законодательных документов.

Результаты испытаний представлены в таблице 1.

Таблица 1.- Результаты радиологического исследования крупы, Бк/кг

Данные задания		Результат задания	Погрешность измерения	Единица измерения	Нормы по НД
Наименование показателя	НД на методы испытаний				
Cs-137	МУК 2.6.1.1194-03	2.3	±0.7	Бк/кг	60.0
Sr-90	МУК 2.6.1.1194-03	4.0	±1.2	Бк/кг	11.0

Согласно допустимым значениям ГОСТа проба не несет в себе источников радионуклидного загрязнения.

Проведенными исследованиями на предмет радиологического

загрязнения крупы ячменной перловой было установлено, что образец является полностью безопасными для употребления в пищу.

Использованные источники:

1. Ахметова, В.В., Дежаткина С.В., Любин Н.А., Козлов В.В. Физиологические аспекты использования в животноводстве комплексной добавки на основе природного мергеля и органических кислот //Материалы Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентноспособности продуктивности животноводства в современных экономических условиях АПК РФ. Ульяновск, 2015.–С.74-77.
2. Ахметова В.В., Дежаткина С.В., Дежаткин М.Е. Использование комплексной добавки на основе природных сорбентов в кормлении телят //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 2 - С. 52-56.
3. Васина С.Б., Любин Н.А. Влияние различных минеральных добавок на биохимический статус крови поросят - отъёмышей //Международная научно-практическая конференция: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2013. - С. 142-145.
4. Васина С.Б., Шленкина Т.М., Конова Л.Б., Любин Н.А. Качественный состав молока свиноматок в зависимости от форм введения минеральных веществ //Материалы научной конференции: Актуальные проблемы физиологии человека и животных. - Ульяновск, 2002.- С. 8-13.
5. Гранкина А.С. Биохимические параметры крови на фоне цеолитовой добавки. В сб.: В мире научных открытий. Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 152-154.
6. Дежаткина С.В., Любин Н.А., Дежаткин М.Е. Динамика минеральных элементов в тканях коров при включении в их рацион цеолитового сырья //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 2 - С. 52-56.
7. Дежаткина С.В., Ахметова В.В. Проблема микроэлементной недостаточности в Ульяновской области и способ ее решения для молочных коров //Актуальные проблемы физиологии, физического воспитания и спорта. Ульяновск, 2005. – С. 27-29.
8. Дежаткина С.В., Ахметова В.В. Повышение качественных показателей продуктивности и физиолого-биохимического статуса коров за счёт природных добавок //Материалы международной научно-практической конференции «Наука в современных условиях: от идеи до внедрения». Димитровград, 2011. - С. 9-14.
9. Дежаткина С.В., Любин Н.А., Дежаткин М.Е. Эффект тиреоидных гормонов и инсулина у свиноматок и поросят на фоне применения БУМВД -соевой окары //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 1 (33). - С. 46-49.

10. Дежаткина С.В., Любин Н.А., Ахметова В.В., Дежаткин М.Е. Эффективность применения белково-минеральной добавки в свиноводстве. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения. – Кинель, 2016. – С. 213-217.
11. Дежаткина С.В., Любин Н.А., Ахметова В.В. Показатели липидного обмена у свиноматок при использовании соевой окары //Материалы Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентноспособности продуктивности животноводства в современных экономических условиях АПК РФ. Ульяновск, 2015. – С. 79-81.
12. Любин Н.А., Ахметова В.В., Дежаткин М.Е. Динамика показателей крови молодняка свиней при использовании подкормок на основе цеолита //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. -№2. -С.92-95.
13. Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Васина С.Б., Шленкина Т.М., Цеолитсодержащий мергель в кормлении сельскохозяйственных животных и птицы. В сб.: Каталог научных разработок и инновационных проектов. – Ульяновск, 2015. – С. 74-76.
14. Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Шленкина Т.М., Васина С.Б. Использование мергеля Сиуч-Юшанского месторождения в рационах животных: монография – Ульяновск: УГСХА, 2016. - 300 с.
15. Любин Н.А., Дежаткина, С.В., Ахметова В.В. Основы физиологии: учебное пособие с грифом УМО вузов РФ для бакалавров направления 36.03.07 - ТПиПСХП. Ульяновск: УГСХА. - 2016. - 196 с.
16. Любин Н.А., Дежаткина, С.В., Ахметова В.В. Клиническая физиология: учебное пособие для студентов ВО и СПО обучающихся по специальности Ветеринария / Н.А. Любин, В.В. Ахметова, С.В. Дежаткина. – Ульяновск: УГСХА, 2016.- 196 с.
17. Проворов А.С., Любин Н.А., Проворова Н.А. Влияние препаратов бета-каротина на некоторые показатели липидного и углеводного обменов у свиноматок и поросят. - //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. - № 1. - С. 45-51.
18. Свешникова Е.В., Любин Н.А. Морфологический состав крови и продуктивный эффект препарата энтеродетоксмин В //Материалы конференции: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - Ульяновск, 2016. - С. 160-165.

УДК 33.338

*Грибова Э.А.
студент 4 курса
факультет Сервис и туризм
Донской государственной технической университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

КОНГРУЭНТНОСТЬ СТРАТЕГИИ И ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье раскрывается актуальность методов управления сервисной компанией по целям и определения показателей, позволяющих оценить, достигнуты или нет намеченные ориентиры. Показано, как формализовать и «оцифровать» стратегию в виде дерева целей, рассмотрены принципы управления по целям.

Ключевые слова: бизнес-стратегия, древо целей, сбалансированные показатели, миссия, верификация.

CONGRUENTLY STRATEGIES AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

Abstract: The article reveals the relevance of management service company on targets and indicators, to assess whether or not a target reference points. It is shown how to formalize and "digitize" strategy in the form of wood goals discussed the principles of management by objectives.

Keywords: business strategy, objectives tree, scorecards, mission, verification.

Очень часто в компаниях можно увидеть стратегию в виде увесистого документа, содержащего множество разнородной информации. При этом ответственность за достижение стратегии возложена только на генерального директора. Вместе с тем можно рассмотреть вопрос, как формализовать и «оцифровать» стратегию в виде дерева целей, назначить ответственных за достижение целей сотрудников, определить показатели для оценки прогресса в достижении целей, а также определить программу проектов, которая и обеспечит выполнение стратегии [1].

Прежде всего, рассмотрим принципы управления по целям. Технология управления по целям имеет серьезных основоположников и долгую историю развития. Концепция управления по целям (management by objectives - МВО) была введена в деловую практику еще в 1954 году Питером Друкером. В основу управления по целям положены формализованные цели компании, цели сотрудников компании, а также регулярные процедуры оценки прогресса в достижении целей. По технологии Питера Друкера управление по целям строится в соответствии с пятью базовыми принципами.

1) Первый принцип подразумевает разработку целей до уровня каждого сотрудника, при этом, цели сотрудника должны напрямую вытекать из целей организации.

2) Второй принцип гласит, что при разработке целей используется детализация целей «сверху-вниз» от уровня стратегии к уровню сотрудников, а также агрегация целей «снизу-вверх» для связывания целей сотрудников с целями компании.

3) Третий принцип предусматривает взаимодействие руководителя и сотрудника при формулировке целей, а не простое доведение поставленных целей до сотрудника без возможности их обсуждения и корректировки.

4) Четвертый принцип требует проводить регулярную оценку прогресса в достижении целей и анализировать обратную связь от сотрудников.

5) Пятый подразумевает использование принципа SMART при формализации целей.

Далее, по логике действий необходимо построить дерево целей. Дадим пояснение, что же такое цель. Цель - это желаемое состояние компании на стратегическом горизонте планирования, который может варьироваться от одного до десяти лет в зависимости от отрасли и размера компании. Фактически миссия компании и видение владельца является основой для построения дерева целей, которое детализируется «сверху-вниз» от миссии по принципу «что это значит?» [2].

Концепция «дерева целей» впервые была предложена Чарльзом Черчменом и Расселом Акоффом в 1957 году и представляет собой инструмент структуризации, используемый для определения и формализации целевого состояния компании и создания программы ее развития [3]. Дерево целей – это совокупность целей организации, которые определенным образом структурированы и построен по иерархическому принципу. В этой иерархической конструкции выделена основная цель, а также подчиненные ей подцели первого, второго и последующего уровней детализации. При построении дерева целей на практике необходимо учитывать, что цель будет достигнута, когда будут достигнуты все ее подцели [4]. Таким образом, обеспечивается полнота целеполагания и связанность целей между уровнями.

По технологии дерево целей формируется «сверху-вниз» уровень за уровнем, до тех пор, пока не появится возможность «оцифровать» цель показателями, а также назначить ответственного сотрудника за ее достижение. На практике дерево целей часто ограничено двумя-тремя уровнями детализации, ведь при формализации целей главное вовремя остановиться, чтобы не уйти в излишнюю детализацию [5].

В этом и заключается отличие от классического подхода Питера Друкера, который подразумевает доведение цели до каждого сотрудника. В проектах бывает непросто «дотащить» цели до уровня руководителей ключевых подразделений, а не то, что до каждого рядового сотрудника. Поэтому детализация дерева целей прекращается, после того, как за цель назначен ответственный, цель стала измерима с помощью показателя, а также сформированы проекты, направленные на достижение данной цели.

Следующим шагом логического построения дерева целей идет правильная группировка целей. При построении дерева целей, необходимо изначально соблюдать некоторый порядок структуризации или группировки целей для обеспечения полноты и непротиворечивости создаваемого дерева целей [6]. Можно использовать несколько вариантов группировки, кто-то группирует цели по циклу PDCA, кто-то группирует по бизнес-процессам, однако на основе проектного опыта можно с уверенностью сказать, что

наиболее удобными являются следующие два варианта.

Первый вариант подразумевает группировку целей по перспективам системы сбалансированных показателей BSC (финансы, клиенты, процессы, обучение и развитие) и чаще всего применим для коммерческих компаний.

Второй вариант чаще используется в государственных структурах и крупных холдингах и подразумевает группировку целей в дерево в соответствии с организационной структурой, например, по заместителям генерального директора, что облегчает последующее согласование дерева целей в организации.

Определение правил группировки целей позволяет навести «порядок» при создании дерева целей, а также проверить полноту целеполагания. В качестве примера при использовании группировки по перспективам BSC, можно обнаружить «пробелы» в части ориентации на клиента, развития внутренних бизнес-процессов или в обучении и развитии персонала [7]. По факту можно увидеть, что российский бизнес иногда руководствуется анекдотом: «Чтобы корова меньше ела и больше давала молока, ее нужно меньше кормить и больше доить».

Для верификации построенного дерева целей на полноту, можно дополнительно провести SWOT-анализ компании, что позволяет определить те цели, которые могли быть пропущены при целеполагании, однако на практике это делается не всегда.

Последующие шаги связаны с определением показателей и проектов. Если говорить о правилах формализации целей, то с одной стороны, технология SMART была создана именно для этого, однако на практике не всегда удается придерживаться ее на все 100 процентов. Не сразу удастся добиться измеримости целей, например, на верхних «этажах» дерева целей, для их измерения может потребоваться множество показателей, а при первичной формулировке цели определить перечень показателей сразу бывает просто невозможно [8].

Если обратиться к примерам, то цель «Увеличивать объем продаж на 20% ежегодно», часто вполне достаточна для дальнейшего обсуждения и детализации. В то же время цель, сформулированная с применением SMART, может выглядеть следующим образом «Коммерческому директору увеличивать объем продаж на 20% ежегодно, за счет выхода на рынок стран третьего мира, с новыми продуктами в области online-обучения».

Общность формулировок в дереве целей будет восполнена позже, при детализации целей и когда будет строиться модель окружения цели, в которой будут определены:

- показатели и их фактические и плановые значения;
- алгоритмы расчета показателей и источники сбора информации, ответственные за достижения целей сотрудники;
- проекты, направленные на достижение целей.

Для оценки прогресса в достижении поставленной цели используются показатели, и именно они показывают, на сколько компания сдвинулась в

выполнении стратегии, и кому из менеджеров можно заплатить за это премию, а кому нет [9]. Большое количество показателей для измерения степени достижения целей часто приводит к необходимости серьезной доработки системы управленческого учета и серьезных трудозатрат для сбора данных, и именно поэтому к каждой цели привязывается максимум 2-3 показателя. Эти показатели выбираются по принципу Парето с учетом возможности их расчета на базе существующей в компании системы управленческого учета.

Закономерным шагом после «оцифровки» цели показателями, а также назначения ответственного сотрудника является формирование проектов, направленных на достижение самих целей. При этом для достижения одной цели может быть сформировано несколько проектов, для которых необходимо указать сроки их исполнения [10].

Таким образом, в результате должно быть формализовано дерево целей, к каждой цели «привязаны» показатели с фактическими и плановыми значениями, назначены ответственные за достижение целей и показателей, сформирована программа проектов, направленная на достижение поставленных целей, а, следовательно, на достижение стратегии. Осталось только приступить к выполнению проектов и ввести новые показатели в систему мотивирования ответственных сотрудников.

Несомненно, топ-менеджменту компании следует подумать о балансировке целей и показателей. Поэтому следующим шагом при «оцифровке» стратегии является построение системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard – BSC) по технологии Дэвида Нортон и Роберта Каплана. BSC позволяет нивелировать недостаток системы управления по целям и сбалансировать цели и показатели относительно друг друга [11].

Например, в дереве целей могут находиться две противоречащие друг другу цели: «Сокращать время разработки нового продукта» и «Сокращать затраты на разработку нового продукта», а также приоритеты, между которыми будут определяться в ручном режиме при определении приоритетов между проектами.

BSC позволяет определить приоритеты проектов через алгоритмы балансировки целей и показателей по перспективам на основании экспертных оценок, а также в результате анализа корреляции фактических значений показателей. Однако на практике можно увидеть сложность алгоритмов BSC, и, хотя в России есть множество положительных примеров ее построения, неудачных примеров еще больше.

Поэтому нужно анализировать зрелость управления в той или иной компании, чтобы понять, насколько она сможет внедрить и использовать технологию BSC, ведь очень часто вполне достаточно использовать дерево целей с показателями, проектами и ответственными, без применения BSC с ее непростыми алгоритмами.

Проектирование и формализация стратегических целей компании - это

один из немногих инструментов, позволяющих донести видение и понимание владельцев бизнеса (собственников, акционеров, инвесторов) до уровня рядовых сотрудников, четко определить стоящие перед сотрудниками задачи и установить систему мотивации [12]. Таким образом, достигается единство целей на всех уровнях компании и остается только обеспечить их реализацию, а также контролировать степень достижения целей.

Использованные источники:

1. Зверев В.О., Бородай В.А. Стратегический выбор как фактор институциональной зрелости менеджмента компании // Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 138-141.
2. Бородай В.А. Стратегическое управление как способ мышления руководителей // Экономика и социум. 2014. № 2-5 (11). С. 1064-1070.
3. Савченко А.Б., Бородай В.А. Формирование будущего – проектирование устойчиво функционирующих бизнес процессов // Научно-исследовательская и инновационная деятельность в России. Актуальные вопросы теории и практики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 61-64.
4. Бородай В.А. Альтернатива долгосрочным прогнозам развития «когнитивно сложных систем» в российском обществе // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Институт сервиса и туризма Донского государственного технического университета; Ростов-на-Дону, 2013. С. 30-32.
5. Байдак В.А., Бородай В.А. Векторы развития потенциала компании // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1198-1201.
6. Бородай В.А. Стратегическое управление в сервисе как операционный бизнес-процесс в условиях многофакторной стратегической модели // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы IV междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2016. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 6-10.
7. Валява С.О., Бородай В.А. Временная детерминация как индикатор модели стратегического управления // Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 65-68.
8. Бородай В.А. Стратегия и тактика современных предприятий в условиях сжимающихся рынков // Бизнес технологии в России: теория и практика., материалы II междунар. науч.-практ. конф., Саратов. 2015. Издательский дом «Академия бизнеса». - С. 7-9.
9. Сивокоз Н.В., Бородай В.А. Фасилитация как фактор эффективной системы управления современной сервисной компании // Экономика и социум. 2016. № 11-2 (30). С. 277-280.
10. Borodai V.A. Innovative technology - a strategic approach to corporate business travel // International conference on modern researches in science and technology: materials of the International research and practice conference January 31th, 2017, Berlin, Germany: Scientific public organization "Professional

science”, 2017. 711 p.

11. Шостенко К.С., Бородай В.А. Стратегическое управление – альтернативы современного инструментария // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1330-1333.

12. Бородай В.А. Российские экономические проблемы регулирования сферы потребительского рынка в переходный период // Экономико-финансовая и управленческая компоненты в современных социально-экономических системах.- М.: Планета; Волгоград, 2010. С. 207-217.

Данилов А. А.

студент

Тарский филиал

Омский Государственный Педагогический университет

Чичулин А.В., к.и.н.

научный руководитель, доцент

Россия, г. Таре

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Сегодня общество обращает внимание на предпринимателей, деятельность которых наиболее успешна. Масса людей занимается торговлей и другими видами бизнеса, сформировался особый слой общества предпринимателей. Купечеству были предоставлены наиболее широкие права на ведение предпринимательской деятельности, так как оно занимало доминирующие позиции в торговле, промышленности, транспорте, кредитовании [1, стр. 50-51].

В городах купцы были основной движущей силой общества, наиболее влиятельной частью населения, которая покровительствовала развитию культуры, просвещения, архитектуры. Поэтому деятельность этих людей должна стать показательным примером для современных бизнесменов.

Предпринимательство есть способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран. Первоначально предпринимателями называли предприимчивых людей, действующих на рынке, или просто людей энергичных, азартных, склонных к рискованным операциям. В дальнейшем к предпринимательству стали относить любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещенную законом.

Однако возникновение предпринимательства как оформившегося устойчивого явления относят к XVII в.. Оно развивалось сложно, сопровождалось и сопровождается бесконечным процессом возникновения и разрешения многочисленных противоречий. Его первые ростки начали пробиваться вместе со становлением рыночных отношений.

Условия для развития предпринимательской деятельности в России на протяжении веков были весьма сложны, что объясняется целым рядом природно-географических и исторических факторов.

Российское предпринимательство прошло долгий и сложный

исторический путь. Стремясь к приумножению своего достояния, предприниматели разных сословий использовали имеющиеся у них средства в какой-либо деятельности для получения прибыли, т.е. затрачивали их как капитал. Движение капитала, составляющее основу любого предпринимательства, происходит в различных сферах экономики, в соответствии с этим выделяются несколько типов предпринимательской деятельности, которые сводятся к основным трем. Это производство, торговля, кредит. В реальной жизни различные виды предпринимательства обычно сочетались, дополняя друг друга. Со временем их связь становится все более тесной и органичной [4, стр. 146].

В наши дни, как никогда ранее, в российской исторической науке велик интерес к фигуре предпринимателя и его роли в экономической, общественной и культурной жизни страны. Особый интерес представляет период второй пол. XIX - нач. XX в., когда буржуазные реформы ликвидировали многие препятствия на пути развития предпринимательства, и в России шел процесс активного формирования буржуазии.

Нередко взлет того или иного дельца, действительно, зависел от везения. Особенно это было свойственно для золотопромышленности. Обнаружение богатой россыпи или жилы на арендованном участке нередко приносило успех предпринимателю [2, стр. 105].

Во второй половине XIX - нач. XX вв. торговля являлась основной сферой приложения капиталов западносибирских купцов. Торговля была ведущей отраслью предпринимательства, более 80% всех купцов были в основном торговцами. В торговле существовали различные отрасли, которые отличались по методам предпринимательства.

В этот период еще не завершился процесс складывания единого рыночного механизма. Торговля во многом зависела от ярмарок. Складываются цепочки ярмарочной торговли, на которых купцы имели возможность продавать и закупать товары на многих ярмарках. Фактором успешного развития и функционирования ярмарок являлась высокая мобильность купечества.

Купечество Западной Сибири активно ведет торговлю на ярмарках Восточной Сибири, а количество ярмарок в этот период больше именно в Западной Сибири.

В таких отраслях обрабатывающей промышленности, как винокурение, мукомольное производство была достигнута высокая концентрация производства, к концу XIX в. промышленный переворот в этой отрасли был завершен. В обрабатывающей промышленности Западной Сибири в этот период главную роль играла мануфактура; не происходит отделения торгового капитала от промышленного.

Развитие пароходства в этот период позволило заниматься перевозкой грузов людям разного звания. Большие суда принадлежали купцам, которые перевозили на них свои товары и заключали контракты на перевозку грузов.

Важно видеть не только что делали, но и для чего делали, зачем купцы

брались за осуществление тех или иных предпринимательских проектов, необходимо понять, что являлось основанием их деятельности. Изучение мотивов важно для объективной оценки деятельности, ибо масштабы коммерческой и хозяйственной деятельности мало говорит о самом предпринимателе [5].

Попытка выявить ориентиры купечества приводят к выводу, что чаще всего купцы стремились расширить границы собственного потребления, занять более видное место в обществе (в том числе и поэтому были активны в общественных службах, благотворительности). Чаще всего побуждали к активности либо внешние обстоятельства, либо внутренние потребности (призвание). Таким образом, типичны три возможных основания активности: потребность «выживания», потребности в труде, потребности самоутверждения [3, стр. 65]. Самоутверждение происходит в среде купеческого общества, в среде компаньонов, окружающих и собственных глазах. Поэтому предпочтение отдается более слаженным коллективам, будущим родственникам, добившимся наибольших успехов, занимаются всевозможные общественные должности, часто исполнение которых в силу занятости становится физически невозможным, купцы стремятся через попадание в различные властные структуры получить возможность влиять на других, часто демонстрируют свою финансово-экономическую мощь, возможности, в том числе через активную благотворительность, учреждение общественных банков, сиропитательных домов, школ, библиотек и др. заведений, строительство церквей [5].

Таким образом, небольшая группа наиболее состоятельных людей, вносящая 1/3 часть налогов, делегировала в общественное управление столько же своих представителей, сколько избирала основная масса избирателей.

В заключение нашего исследования мы пришли к выводу, что изучение предпринимательства Западной Сибири в условиях модернизации общества (1861 - 1917 гг.) представляет интерес для изучения многих исследователей. Это объясняется тем, что в наши дни в российской исторической науке возрос интерес к фигуре предпринимателя и его роли в экономической, общественной и культурной жизни страны.

Изучение российского предпринимательства в отечественной историографии шло в рамках, не столько раскрывающих, сколько искажающих его сущность и анализ предпринимательства как отдельная проблема до 90-х гг. XX в. отсутствовал. В ряде некоторых работ была сделана попытка выявить закономерности предпринимательства как явления.

Следует сказать, что к купечеству в нашем обществе давно сложилось в целом отрицательное отношение. Это можно объяснить тем, что купечество всегда было экономически активно, оно всегда было на виду.

Использованные источники:

1. Жиров А. А. Купечество Сибири. Некоторые вопросы историографии,

источниковедения и методологии // Проблемы экономической и социальной истории Сибири XVIII - нач. XX вв. Омск. 2003. С. 50 - 51.

2. Жиров А.А. К определению уровня и состава купеческой элиты Сибири. 4.1. Архивный вестник. Вып.7. -Омск, 1999.

3. Каменева В. А. Культурные запросы сибирского купечества // Культурологические исследования в Сибири. -№1.-Омск. 2001.

4. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до нач. XX в. - М: РОССПЕН, 1997. С. 146.

5. Социальная история. Скубневский В.А., Гончаров Ю.М. Купечество Сибири второй половины XIX в.// Режим доступа: http://www.zaimka.ru/01_2004/skubnevsky_merchants

Доборович А.В.

студент 3 курса

кафедра общей и клинической психологии

Селезнева Г.Н.

научный руководитель, ассистент

кафедра общей и клинической психологии

НИУ «БелГУ»

Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ЭКСТРАВЕРТОВ И ИНТРОВЕРТОВ

Аннотация. Данная статья посвящена изучению выраженности ситуативной и личностной тревожности у экстравертов и интровертов. В статье также рассматривается обусловленность тревожности биологическими и социальными факторами, а также влияние данной характеристики на эффективность деятельности личности.

Ключевые слова: экстраверсия, интроверсия, темперамент, личностная тревожность, ситуативная тревожность.

В наши дни на деятельность человека оказывает давление большое количество стрессоров. Это способствует повышению уровня тревожности у большинства людей, что в дальнейшем отрицательно сказывается на результатах их деятельности, на характере межличностных отношений, а также на внутреннем психологическом состоянии личности. Однако некоторые люди, подвергаясь воздействию многочисленных стрессоров, сохраняют оптимальный уровень тревожности, мобилизуют силы и продолжают активную деятельность, когда у других в тех же условиях уровень тревожности повышается, что препятствует сохранению продуктивности работы. Мы предполагаем, что тревожность во многом зависит от индивидуально-типологических особенностей личности, в частности, от его направленности на внешний или внутренний мир – экстраверсии и интроверсии. Чтобы предотвратить повышение уровня тревожности из-за воздействия внешних и внутренних факторов, необходимо изучить природу тревожности, особенности ее проявления у

людей с разными характеристиками темперамента.

Интерес к проблеме тревожности нашел отражение в трудах зарубежных и отечественных психологов различных направлений: психоанализа, гештальтпсихологии, гуманистической психологии. Большой вклад в изучение тревожности внесли отечественные психологи А. М. Прихожан, И.С. Кон, А. В. Мудрик, Л.И. Божович и др. А.М. Прихожан рассматривает тревожность как переживание эмоционального дискомфорта, напряжения, беспокойства, в результате чего возникает чувство неизбежности неудачи и невозможности принятия правильного решения [4]. Изучением тревожности в зарубежной психологии занимались З. Фрейд, К. Спилбергер, К. Хорни, А. Фрейд, Дж. Тейлор, и др. В результате проведенных исследований К. Спилбергеру удалось выделить две формы тревожности – как состояние (ситуативная тревожность) и как свойство личности (личностная тревожность) [3].

Интерес к проблеме особенностей темперамента, в частности интроверсии и экстраверсии, нашел отражение в трудах ведущих отечественных и зарубежных психологов. В России подробным изучением индивидуально-психологических особенностей личности занимались И. П. Павлов, В. М. Русалов, Б. М. Теплов, В.Д. Небылицын, В.С. Мерлин и другие ученые [2]. Особое внимание изучению экстраверсии и интроверсии уделил Е. П. Ильин. Он подробно изучал личностные особенности интровертов и экстравертов, способности и эффективность их деятельности и пришел к выводу о том, что экстраверты более успешны в выполнении заданий синтетического типа, а интроверты – аналитического [1]. За рубежом проблему темперамента рассматривали Г. Айзенк, Р. Пломин, Я. Стреляу и др. Г. Айзенк занимался изучением экстраверсии - интроверсии как социальной ориентации личности на внешний или внутренний мир и в дальнейшем включил данный фактор в свою теорию структуры темперамента [2].

Г. Айзенк, В. К. Вилюнас и В. С. Мерлин считали, что индивидуально-типологические особенности личности, в частности характеристики экстраверсии-интроверсии, являются одним из психологических источников тревожности [2].

Существует связь между ситуативной и личностной тревожностью и такими характеристиками темперамента, как экстраверсия/интроверсия, а именно: чем сильнее выраженность интроверсии, тем выше уровень ситуативной и личностной тревожности, и наоборот.

Мы выявили преобладание среднего уровня ситуативной тревожности и личностной тревожности у экстравертов. Средний показатель СТ и ЛТ является оптимальным для реализации деятельности, т.к. способствует мобилизации усилий и свидетельствует о небезразличном отношении к выполняемому делу. Оптимальный уровень тревожности у экстравертов можно объяснить тем, что они с большей легкостью налаживают контакты с окружающими, нежели интроверты, не испытывают дискомфорт, находясь

среди большого количества людей, а также более склонны к внешнему проявлению эмоций разной модальности.

У интровертов преобладает высокий уровень ситуативной тревожности (75%) и личностной тревожности (87, 5%). Это можно объяснить личностными особенностями людей с ориентацией на внутренний мир: интроверты более глубоко переживают субъективно значимые события, но при этом внешне их эмоции кажутся менее интенсивными, т.к. они не склонны их проявлять в малознакомой компании.

Нами была установлена значимая прямая связь между интроверсией и ситуативной тревожностью. На уровне значимости $p=0,045$ мы получили коэффициент корреляции $r=0,507$. Это свидетельствует о том, что чем выше показатель интроверсии, тем выше уровень тревожности в стрессовых, субъективно значимых ситуациях. Однако значимой связи между интроверсией и личностной тревожностью не было обнаружено. Действительно, интровертам намного труднее сосредоточиться, «взять себя в руки» в сложной ситуации, что сказывается на эффективности их деятельности[1]. Показатель личностной тревожности в нашей выборке также выше у интровертов, но эта характеристика более индивидуальна, она может быть обусловлена направленностью на внутренний мир лишь отчасти.

Исследование экстраверсии и личностной и ситуативной тревожности указало на наличие очень слабой, статистически недостоверной обратной связи между данными явлениями. Возможно, это связано с тем, что тревожность – это сложное явление, обусловленное многочисленными факторами, как биологическими, так и социальными. Помимо экстраверсии – интроверсии степень выраженности ЛТ и СТ во многом зависит от свойств нервной системы, которые индивидуальны у каждого человека, а также от социальных условий, в которых человек находится в течение продолжительного периода времени.

У интровертов, действительно, был обнаружен более высокий уровень ситуативной тревожности, чем у экстравертов. Однако личностная тревожность как комплексная и устойчивая личностная характеристика, на которую оказывает влияние множество факторов, не может быть обусловлена только показателем экстраверсии-интроверсии.

Использованные источники:

1. Ильин, Е. П. Психология индивидуальных различий [Текст] / Е. П. Ильин. - СПб.: Питер, 2011. - 701 с.
2. Исследование темперамента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/psihologiya/issledovanie-temperamenta.html> (дата обращения: 10.02.17.)
3. Зайцев, Ю. А. Тревожность в подростковом и раннем юношеском возрасте [Текст] / Ю. А. Зайцев, А. А. Хван. - Кемерово: КРИПКиПРО, 2006. – 109 с.
4. Прихожан А.М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика [Текст] / А. М. Прихожан. — М.: Московский психолого-социальный институт, 2000. — 304 с.

5. Селезнева Г.Н. Изучение тревожности в младшем школьном возрасте у детей с задержкой психического развития // Научные труды SWorld. 2012. Т. 20. № 4. С. 77-81.
6. Селезнева Г.Н., Саенко Д.М. Тревожность у подростков, оставшихся без попечения родителей // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 90-92.

УДК 001.201

*Дуля А. А.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»
Виниченко Д. А.
студент 3 курса
факультет «Электромеханический»
Романов А. С.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»
Родионова С. Е.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

Омский Государственный Университет Путей Сообщения
АНАЛИЗ НЕДОСТАКОВ СЕТЕЙ ВЫСОКОГО НАПРЯЖЕНИЯ
ПОСТОЯННОГО ТОКА

Статья посвящена рассмотрению основных недостатков сетей высокого напряжения постоянного тока. Приведено восемь основных недостатков, как экономических, так и недостатки в применяемых технологиях, а также сделаны выводы и описаны пути к решению проблемы.

Ключевые слова: постоянный ток, высокое напряжение, преобразовательные подстанции, коммутационные тиристоры, заземление.

**Dulya A.A., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk
Vinichenko D.A., student,
3 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk
Romanov A.S., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk
Rodionova S.E., student**

ANALYSIS OF DEFECTS IN HIGH-VOLTAGE NETWORKS DC

This article devoted to consideration the main drawbacks of networks of high-voltage circuit DC. We have eight major drawbacks, both economic and gaps in the current technologies, as well as the conclusions and describes the way to solving the problem.

Key words: DC high voltage Converter station, switching thyristors, ground.

Как всем известно в высоковольтных сетях постоянного тока много плюсов, но есть и недостатки.

В данной статье описаны восемь главных минусов сетей постоянного тока высокого напряжения:

Минус № 1 (цена)

Преобразовательные подстанции, которые нужны для подключения к сетям переменного тока, стоят очень дорого. Конструкционная особенность преобразовательной подстанции в сложности систем контроля и регулирования, в подстанциях переменного тока конструкция менее сложна и нет дополнительного оборудования для преобразования. Затраты на такие подстанции могут быть частично компенсированы меньшими затратами на возведение линий передачи постоянного тока, но для того, чтобы такая компенсация была заметной, требуются линии передачи постоянного тока очень большой протяженности.

Минус № 2 (трудность)

Главное отличие от систем постоянного тока в том, что разработка и использование многотерминальных систем постоянного тока высокого напряжения, довольно сложные. Управление потоком энергии в таких системах требует непрерывной связи между всеми терминалами, поскольку поток энергии в данном случае должен регулироваться системой управления, а не свойствами линии передачи электроэнергии.

Минус № 3 (отказы)

При коротком замыкании в системах переменного тока, подключенных к подстанциям системы высоковольтного постоянного тока, отказ затрагивает также и систему передачи постоянного тока высокого напряжения. Наиболее подвержены этому инверторные подстанции. При коротком замыкании на стороне выхода инвертора, возможен выход из строя всей системы передачи постоянного тока высокого напряжения. Отказы из-за короткого замыкания на стороне входа выпрямителя обычно связаны с падением напряжения.

Минус № 4 (возможности)

Число подстанций внутри современно многотерминальной системы

передачи постоянного тока высокого напряжения, не могут превышать 7-8 единиц. При этом не допускается большое различие в их пропускной способности. Чем больше количество подстанций в системе, тем меньше могут быть различия их возможностей. Тем самым, практически невозможно построить систему передачи постоянного тока высокого напряжения, имеющую более пяти подстанций.

Минус № 5 (радиопомехи)

Высокочастотная составляющая в системах передачи постоянного тока может вызвать радиопомехи в линиях связи, расположенных поблизости от линии высоковольтной линии передачи прямого тока. Для предотвращения этого, на линиях передачи постоянного тока высокого напряжения необходимо устанавливать дорогостоящие "активные" фильтры.

Минус № 6 (сложности с заземлением)

Заземление линии передачи постоянного тока связано со сложной и трудоемкой установкой, поскольку необходимо создавать надежный и постоянный контакт с землей для обеспечения правильной работы, и для устранения возможности возникновения опасного "шагового напряжения".

Минус № 7 (коррозия)

Поток тока через землю в однополюсной системе может вызвать электрическую коррозию подземных металлических конструкций, в основном трубопроводов.

Заключение

Некоторые из перечисленных выше недостатков могут быть устранены за счет использования новых технологий. В частности, такие недостатки, как полный отказ системы передачи постоянного тока высокого напряжения во время короткого замыкания в системе переменного тока, и потребление реактивной мощности могут быть устранены полностью, или по большей части, если использовать коммутационные тиристоры. Ряд исследовательских центров работает над улучшением пропускной способности коммутационных тиристоров. Также ведутся работы по созданию новых устройств преобразования для систем передачи высоковольтного постоянного тока, имеющих высокую пропускную способность. Наконец, существует ряд новых технологий, направленных на улучшение заземляющих устройств, обеспечения снижения влияния электрической коррозии, и формирования так называемого "металлического возврата", который будет устранять прохождение тока через землю. Разрабатываются и другие средства, направленные на улучшение технологии постоянного тока высокого напряжения.

Использованные источники:

1. Е.Ф. Макаров. Справочник по электрическим сетям 0,4-35 кВ и 110-1150 кВ. Том 1. – М.: Энергия, 2008. – 624 с.
2. Электротехнический справочник. В 4 томах. Том 3. Производство, передача и распределение электрической энергии. – М.: МЭИ, 2009. – 964 с.
3. Электрические и электронные аппараты. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 442 с.

*Ермак М. Н.
заведующая отделом читальных залов библиотеки
Школа педагогики
Дальневосточный федеральный университет
магистрант
ОП «Теория и технологии образования в поликультурной среде»
ШП ДВФУ
Россия, г. Уссурийск*

**ВЕРОЯТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ
КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАБОТЕ ОТДЕЛА
ЧИТАЛЬНЫХ ЗАЛОВ НА ПРИМЕРЕ БИБЛИОТЕКИ ШКОЛЫ ДВФУ**

***Аннотация:** В данной статье делается попытка анализа применения методов количественных и качественных исследований в работе библиотек, в том числе и читальных залов на примере библиотеки Школы педагогики ДВФУ в г. Уссурийске. Дается характеристика приёма технологии развития критического мышления, использование программы SPSS при анализе фонда «Краеведения»; стратегии «ИДЕАЛ»; приёма «Кластер» для подготовки выставок к различным мероприятиям, составлении концептуальной карты макропроцесса и микропроцесса жизненных циклов в деятельности читальных залов.*

***Ключевые слова:** Количественные и качественные методы исследования; критическое мышление; стратегия «ИДЕАЛ»; кластер, синквейн, программа SPSS, Школа педагогики ДВФУ; работа библиотеки, читальных залов; статистика и отчётность.*

***Abstract:** This article attempts to analyze the application of the methods of quantitative and qualitative research in the library, including reading rooms on an example of Far Eastern Federal University Library Pedagogy Schools in Ussuriysk town. We give a description of the reception of critical thinking development of technology, the use of SPSS software in the analysis of the fund "Local History"; "IDEAL" strategy; Hour "Cluster" for the preparation of exhibitions in various activities, the preparation of conceptual macroprocess card and the micro life cycle activities in the reading rooms.*

***Keywords:** Quantitative and qualitative research methods; critical thinking; strategy "ileal"; cluster cinquain, SPSS program FEFU School of Pedagogy; the work of the library, reading rooms; statistics and reporting.*

Что такое количество и качество? Что представляют собой и изучают дисциплины: «Методы количественных исследований в образовании» и «Технологии организации лидерства в образовательной деятельности в условия поликультурной среды»? Ответы на эти вопросы автор статьи получила во время обучения на данных дисциплинах. Как можно простой текст перевести в критерии - набор признаков (основу изучаемого явления),

потом в показатели, переменные, а затем с помощью кодировки ввести их в мир цифр и обработать их на компьютере с помощью программы SPSS и в итоге добиться удивительных результатов?! В период обучения на данных предметах было многое понято и принято к сведению, а именно: **Качество** - это комплекс свойств, определяющее, что представляет собой предмет, чем он является и определяется с помощью признаков. К какому классу явлений принадлежит и в чём его самобытность. **Количество** же определяет размеры, уподобляется с мерой, числом. После доказывает причинно-следственные зависимости между явлениями. Задача количественного анализа определяется измерением и счёту выявленных свойств. Деление научных исследований на количественные и качественные вызвано особенностью методов научного исследования [6].

Это осуществление объединённой стратегии: «количественно» измеряются лишь наиболее важные характеристики, а разрывы и «бреши» между ними заполняются «качественными» данными. **КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ** - методы, в основе которых лежит строгая фиксация набора анализируемых признаков, их операционализация и измерение и последующая обработка средствами математической статистики. Синонимы: «формализованные методы», «статистические методы», «квантифицированные методы [3].

Количественные исследования — это описательные исследования, нацеленные на строгую стандартизацию и формализацию процесса сбора и обработки информации, которые дают возможность компании получить точные данные об исследуемой аудитории, выраженные в абсолютных или относительных величинах. Таким образом, к количественным методам относятся массовые опросы (анкетирование, включая почтовое или посредством электронной почты или Интернет, личное формализованное и телефонное интервью), наблюдения, эксперименты, тестирования, регистрации и пр. Основным преимуществом количественных методов является возможность сопоставления данных по формализованному инструментарию с использованием статистического анализа. По результатам применения данных методов различные параметры и элементы можно сравнивать между собой и принимать соответствующие управленческие решения [2,7].

Работа по ним определяется с технологией развития критического мышления как одной из форм познавательной активности субъекта. **Критическое мышление** - процесс соотнесения внешней информации с имеющимися у человека знаниями, выработка решений о том, что можно принять, что необходимо дополнить, а что – отвергнуть [4].

В процессе рефлексии та информация, которая была получена в ходе изучения курса, становится присвоенной, превращается в собственное знание. При этом используются приёмы технологии развития критического мышления, как:

1. Стратегия «ИДЕАЛ» - «мозговой штурм» - «форматирование»,

«перезагрузка», позволяющая выдвинуть гипотезу, сформулировать проблему и выбрать оптимальный вариант для её решения.

2. Приём критического мышления в методах количественных исследований – «КЛАСТЕР» (англ. *cluster* — гроздь, сгусток, пучок), объединение в систему однородных единиц. При этом данная система может считаться самостоятельным элементом, обладающим определенными свойствами. Понятие кластер входит во многие области науки - химию, физику, социологию, астрономию и т.д.[4].

3. В результате проведённой работы используется метод «СИНКВЕЙН» (от франц. «пять строк») - это стихотворение, где автор демонстрирует своё личное отношение к предмету или объекту полученной информации в ходе своего исследования. Подведение итога в работе.

Цель статьи: дать характеристику важности и эффективности практического применения курсов магистратуры «Методы количественных исследований в образовании» и «Технологии организационного лидерства в образовательной деятельности в условиях поликультурной среды в управленческих операциях в библиотеке Школы педагогики в создании единой информационной образовательной среды.

Тема статьи актуальна для работы, как всех отделов библиотеки, так и отдела читальных залов, где ежеквартально, за полугодие и год проводятся отчёты книговыдачи и посещений читателями залов. Использование программ Microsoft Excel и SPSS делают отчёты точными и быстрыми.

Надо отметить, что это оправданный, очень эффективный приём при работе с отчётами и планами библиотеки, удобный вариант подсчёта эмпирических данных в работе библиотек: дневники ежедневного учёта читателей и выданной литературы, где все процессы жизненного цикла обрабатываются, формализуются (логические действия) и учитываются. Ежеквартально сравниваются показатели, текущие с прошлыми данными на настоящий период времени, т.е. сравниваются переменные, применяя описательную статистику, возможно, проследить распределение переменной и выявить связь, которая существует между двумя или более переменными. В этом состоит практическое применение *Метода количественного исследования*.

Используя в панели управления - «Анализ» в SPSS мы сможем провести анализ, который требуется для анализа статистических данных шести читальных залов у нас в сравнении с прошедшими периодами и выявить соотношение между двумя (переменными) показателями – прошлых и настоящих.

Исходя из них можно вести работу по улучшению показателей. И на основании их, проанализировав, составить план на следующий учебный год.

Использование программы SPSS важно при анализе фонда «Краеведения», который формируется и пользуется популярностью у читателей. В перспективе необходимо провести с помощью количественных методов анализ выдачи читальными залами периодических изданий разных

профилей, и в результате необходимости подписки тех или иных изданий.

Также используется в библиотеке метод **КЛАСТЕРА**, как один из приёмов технологии развития критического мышления, предложенный в программе курса «Методы количественных исследований в образовании». На его основе выстраивается концептуальная карта макропроцесса жизненных циклов в деятельности читальных залов, которые включают несколько микропроцессов. В представленном кластере описываются все процессы жизненного цикла как одного отдела, т.к. и всех подразделений библиотеки. В работе руководителя читальными залами также очень продуктивно использование приёма «Кластер». Он включён в должностные инструкции сотрудников, виден весь аспект деятельности каждого сотрудника, его должностные обязанности. С их помощью составляется более чёткая и продуктивная работа отдела читальных залов.

Возможно, использовать приём «Кластер» для подготовки выставок к различным мероприятиям, проводимых работниками библиотеки. Например, просмотрено большое количество литературы (100 экз), которую можно разделить на несколько разделов(6 – 8).

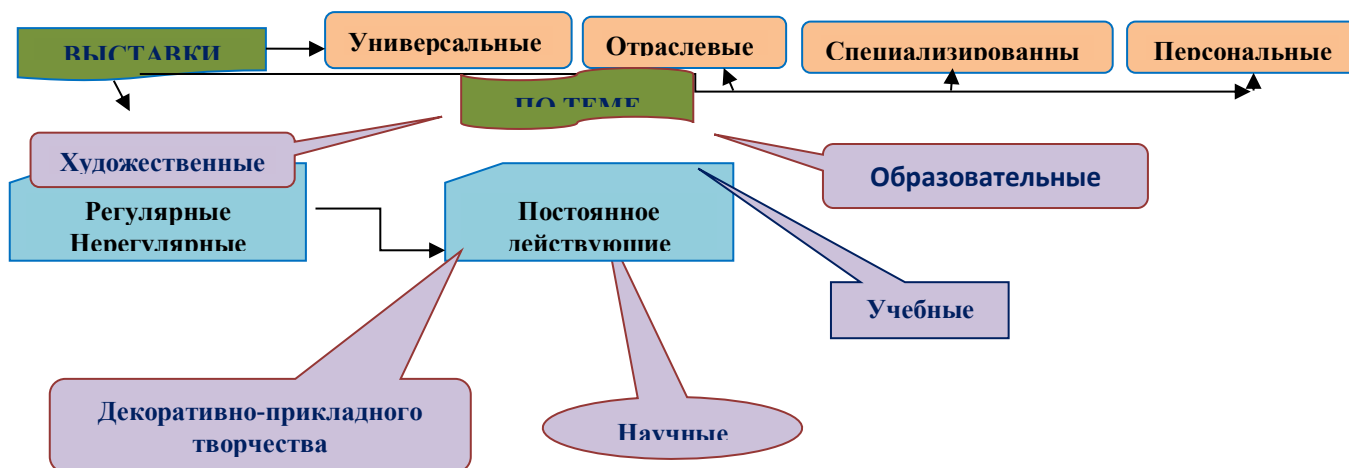


Рис.1

Дробное деление по разделам позволит сразу увидеть содержание выставок, и кластеры позволят в дальнейшем использовать их, как методический материал в практической работе со студентами Приморского краевого колледжа культуры, который знакомится с работой научной библиотеки. Также в методической работе с новыми сотрудниками.

Заключение

В статье на конкретных примерах определена актуальность курсов «Методы количественных исследований в образовании» и «Технологии организационного лидерства в образовательной деятельности в условиях поликультурной среды» для обслуживания читальных залов библиотеки вуза. Определены сферы, где методы количественных исследований применяются в библиотечной деятельности и могут быть применимы в новых направлениях для более эффективной работы читальных залов библиотеки, как составляющей вуза, чтобы была возможность создания и

эффективного использования единой информационной образовательной среды, отвечающей требованиям современного высшего образования.

Использованные источники:

1. Добренков, В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2009. - 768 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=171299>
2. Количественные методы исследований. Учебные материалы для студентов [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/1685030319458/marketing/kolichestvennyye_metody_issledovaniy
3. Назаров М.С. Курс лекций / Назаров М.С. [Электронный ресурс]. URL: <https://bb.dvfu.ru/webapps/blackboard/execute/content>.
4. Сайт «Академик» [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/17598>
5. Теоретическое построение количественного социологического исследования учебное пособие для вузов Ю. П. Аверин.
6. Традиция исследований и её методологические исследования [Электронный ресурс]. URL: <https://Evartist.Narod.Ru/Text2/50.Htm>
7. Учебно-методические материалы для подготовки к семинарским занятиям по социологии [Электронный ресурс] : для студ. пед. спец. / сост. М.С. Назаров - Уссурийск : Изд. УГПИ, 2006 .- 1 электрон. опт. диск (1CD-ROM)
8. Хили Дж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования/ Пер.с англ.Под общей ред. к.ф.-м.н. А.А.Руденко.-Киев: ООО «ДиаСофтЮП»; СПб.:Питер, 2005.- 638 с.

УДК 316.77

*Захряпина Л. В.
аспирант 1 курса
кафедра «Документоведение и языковая коммуникация»
Китанина Э. А., доктор филологических наук
научный руководитель, профессор
Донской государственной технической университет
Россия, г. Ростов – на – Дону*

**РОЛЬ ОППОЗИЦИОННОГО ГАЗЕТНОГО ДИСКУРСА
В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Аннотация

В статье рассматриваются причины увеличения роли в жизни общества средств массовой информации, их влияние на формирование общественного мнения и борьбы за политическую власть. Поднимаются вопросы влияния

оппозиционный газет на политику и формирование электората , который может либо стать её поддержкой , либо оружием к приходу новой политической силы . Освещаются механизмы манипулятивного воздействия на аудиторию . Рассматривается структура политического текста и дискурса в оппозиционных газетах , освещаются системообразующие признаки . Анализируется специфика влияния оппозиционного газетного дискурса на массовую аудиторию и особенности его воздействия на современные политические реалии .

Ключевые слова : дискурс , средства массовой информации , сегмент , реципиент , пропозиция , иллокуция .

УДК 316.77

Zakhryapina L. V.
graduate student

1 course , Department "documentation and language communication"
Scientific supervisor : doctor of philological sciences , Professor Kitanin,

A. E

Don state technical University
Russia , Rostov – na - Donu

THE ROLE OF AN OPPOSITION NEWSPAPER DISCOURSE IN THE MEDIA

Summary

In article the reasons of increase in a role in lives of society of mass media, their influence on formation of public opinion and fight for the political power are considered. Questions of influence oppositional newspapers on policy and formation of electorate which can or become her support, or weapon to arrival of new political force rise. Mechanisms of manipulative impact on audience are lit. The structure of the political text and a discourse in oppositional newspapers is considered, backbone signs are lit. Specifics of influence of an oppositional newspaper discourse on mass audience and features of his impact on modern political realities are analyzed. The characteristic of genre and speech features of an oppositional newspaper discourse is given. Oppositional newspapers become a diskursivny product which speech features are much important at judgment the lingvopragmaticeskikh of processes today since they influence outlook of the simple people.

Key words : discourse, mass media, segment, recipient, pro-position, illocution.

Человечество вступило в новую, современную фазу общественного развития - информационную, что повлияло на изменение исторических условий жизни национальных языков , увеличив роль субъективных факторов в языковых процессах. В связи с этим в последние десятилетия резко возросла роль средств массовой информации (СМИ). Они являются чуть ли не основным, «мощным средством формирования политического

сознания, языковой и политической культуры молодежи, нашего будущего» [9, с. 26]. На сегодняшнем этапе развития общества СМИ играют определяющую роль в борьбе между различными политическими силами за власть. Кто не сумел оказаться во власти, переходит в стан оппозиции и использует СМИ для критики действующей власти. Именно оппозиционные газеты становятся стартовой площадкой в борьбе за политическую власть. Их задачей является формирование оппозиционного электората к действующему политическому руководству, через который открывается дорога во власть.

Языковые средства представляют собой действенное оружие политической борьбы. По силе своего воздействия на аудиторию в условиях широкого распространения СМИ на основе достижений научно-технической революции они всё более активно формируют общественное мнение, влияют на ход политических дискуссий, референдумов, определяют рейтинг политических и общественных деятелей, политических партий и общественных организация и т.д. В настоящее время изучение речи оппозиционных газет находится в центре внимания двух направлений - лингвистики текста и анализа дискурса. Общеизвестна дифференциация понятий «текст» и «дискурс». Под первым вслед за Ч. Филлмором будем понимать «любой цельпродукт языковой способности человека», а под вторым «связный текст в ситуации общения». При конкретизации под дискурсом понимается когнитивный процесс, связанный с реальным речепроизводством, созданием текста, который предстаёт в качестве конечного результата речевой деятельности. Таким образом, «текст может трактоваться через дискурс тогда, когда он реально воспринимается и попадает в текущее сознание воспринимающего его человека». Газетный материал такого политического свойства как информационные сообщения является тем благодатным материалом, в котором проявляется специфика дискурса и текста в силу доступности его, а потому и возможности влияний на достаточно массовую аудиторию.

В современную эпоху борьбы за стабильность социума и аудиторию, когда политический оппозиционный газетный текст осуществляет управление общественным сознанием посредством символов и знаков, используя все существующие механизмы манипулятивного воздействия, правомерным представляется введение понятия политического оппозиционного газетного дискурса с целью его осмысления, освещения основных системообразующих признаков, описания единиц и концептов. Представляя собой определённую форму социальной деятельности, психологии восприятия, оппозиционный газетный текст требует учёта лингвопрагматического фактора, без которого невозможно достижение эффективности его воздействия на массовую аудиторию.

Оппозиционный газетный дискурс представляет собой некую формально-семантическую структуру, определяющую и формирующую порождение и восприятие оппозиционного политического газетного текста.

Оппозиционный газетный дискурс понимается как коммуникация между автором и адресатом на базе политического информирования, имеющего целью привлечь внимание адресата к изложенным в оппозиционном газетном дискурсе проблемам. Массовость, доступность и сила воздействия оппозиционного газетного дискурса обуславливает его вычленение из собственно политического дискурса, к которому относится любое речевое произведение, субъект, адресат или содержание которого связаны со сферой политики. Эти же свойства обуславливают вычленение его из дискурса масс-медиа, языковым выражением которого представляется устройство текста именно любого жанра, где журналист выступает посредником между событием (политическим, общественным, культурным и др.) и массовой аудиторией. Оппозиционные газеты в полной мере используют политический газетный дискурс.

Большинству сегодняшних оппозиционных газет свойственны такие особенности:

- немотивированная экспрессивность, отсутствие беспристрастной объективности в подаче материала, отсутствие толерантности во многих публикациях.
- неоправданное использование большого количества заимствованных слов и выражений;
- «перепаживание культурного слоя языка, его жаргонизация» [7, с. 27].

Несомненно, что для каждой из газет эти особенности свойственны в разной степени. Таким образом можно говорить о закреплении за тем или иным изданием оппозиционной периодики определенного набора языковых средств, чаще всего используемых им. Эти средства можно считать главной составляющей такого понятия, как речевой портрет.

В рамках политического газетного текста, как письменной реконструкции замысла и цели коммуникатора, гармоничное сочетание сегментов, проявляется в целесообразном их расположении по отношению друг к другу и в плане содержания, и в плане ориентации на психологию реципиента с целью адекватного восприятия им заложенного замысла и оценки излагаемой информации, что естественно предполагает определённую тактику построения каждой из частей.

Процесс знакомства реципиента с информацией, как правило, начинается с тезисно-тематического сегмента политического газетного текста (ТТС), настраивающего на восприятие и возбуждающего интерес к содержанию. Основная задача данного сегмента состоит в том, чтобы в краткой (тезисной) форме представить следующий далее текст, называя лишь доминирующую тему (или темы). Создавая запланированный заранее фон информации, ТТС направляет мысль читателя, стимулируя его сотворчество, что способствует получению информации оценочной, эмоциональной, экспрессивной и эстетической. Необходимость вместить в ТТС не только самое существенное для понимания смысла представляемой

информации, но и создать определённые ассоциативно-экспрессивно-оценочные коннотации, передающие целевую установку текста, заставляет коммуникатора с особой тщательностью относиться к отбору и организации лексических единиц и их структурно-синтаксическому оформлению. Анализ структуры ТТС политических оппозиционных газетных текстов позволил выявить два основных типа, характерных для данного вида письменного текста, а именно: простой (или одноярусный) и усложнённый (двух, а иногда многоярусный). Каждый из ярусов представлен одним из трёх типов синтаксических конструкций: словосочетание, простое предложение, сложное предложение. Простой (или одноярусный) представляет собой название следующей далее информации. Анализ подобных ТТС с точки зрения их семантического содержания позволил выявить три типовых формы: а) ТТС с элементарным информационным рядом, текстуальная пропозициональная структура (ТПС) которых выражена одной пропозицией. Эти сегменты не являются типичными для оппозиционного политического газетного текста, так как их количество незначительно на страницах газетной прессы (6 %). б) ТТС с комбинированным информационным рядом, ТПС которых выражена несколькими пропозициями. Например : призыв к возобновлению мирных переговоров (первая пропозиция: переговоры были прерваны; вторая пропозиция: необходимо их возобновить). Данные сегменты имеют довольно частое использование в рамках оппозиционных газетных текстов (16 %). в) ТТС с многофакторным информационный рядом, текстуальная пропозициональная структура которых выражена сложными пропозициями, связанными между собой различными логическими отношениями. Представленные пропозиции могут быть как эксплицитными, так и имплицитными. Под эксплицитными пропозициями понимают те пропозиции, которые сразу же выводятся из представленного текстового материала. Под имплицитными пропозициями понимают те пропозиции, которые не выводятся из текстового материала, но сразу же возникают в мышлении реципиента при знакомстве его с текстом. Например: Борьба с терроризмом служит алиби для подавления оппозиции (первая эксплицитная пропозиция: ведётся борьба с терроризмом; вторая имплицитная пропозиция: непонятно кто ведёт данную борьбу; третья эксплицитная пропозиция: борьба ведётся против оппозиционных сил; четвёртая имплицитная пропозиция: непонятно кем представлены эти силы; пятая эксплицитная пропозиция: борьба с терроризмом служит аргументом для борьбы с оппозицией; шестая имплицитная пропозиция: данный аргумент нужен для того, чтобы сформировать положительное мнение общественности в поддержку этой борьбы). Подобные ТТС имеют значительное распространения на страницах оппозиционных газет (21 %)

Вводно-инициативный сегмент политического оппозиционного текста является отправным моментом информации. Структура понятия «речевой портрет» применительно к такому объекту , как оппозиционная газета, достаточно сложна, так как предполагает характеристику не только языка

газеты с различных точек зрения, но и многих других элементов этой структуры (пресуппозицию; прагматику; степень объективности в передаче информации; набор сюжетных линий и сфер действительности, отображаемых в материалах; национально-культурную, духовно-культурную и мыслительную составляющие; идеологические ориентиры; вкусы редактора и степень ориентации на вкусы читателей и многое другое).

Оппозиционные газеты представляют собой феноменальный дискурсивный продукт, речевые особенности которого должны быть учтены при осмыслении лингвопрагматических процессов сегодня.

Оппозиционные газеты по отношению к современной власти и другим политическим силам активно и в агрессивной форме пропагандируют свои идеалы и цели. Их материалы создаются в экспрессивной тональности с эксплицированием гиперболизированной негативной оценки современной действительности. Интерпретационная составляющая газетных материалов значительно преобладает над информационной с ностальгической ориентацией читателя на категорическое неприятие современных реалий. При этом создатели газетных материалов позиционируют себя как часть простого народа, используя такие обороты, как «мы», «униженный, обманутый, обворованный, ограбленный и т.п. народ». Прагматика газет является воплощением стилеобразующих черт пропагандистской публицистики (оценочность, агитационность, лозунговая декларативность), выполняющая функцию воздействия на ум и чувства читателей.

Речевой портрет оппозиционных газет представляет собой сложное коммуникативное образование, сущностные признаки которого можно выявить через систему диагностирующих категорий. К числу таких категорий можно отнести концептуальную исходную базу, основные элементы концептосферы, проявляющиеся в газетных материалах, систему речевых и литературных жанров, состав и характер образных средств, прежде всего метафор и реминисценций.

В гипертексте газет используются простейшие микрожанры народной речи - частушки, песни, загадки, пословицы и поговорки, лозунги, анекдоты, афоризмы, пародии, «обзывалки», проклятия, в том числе с элементами языковой игры. Большая их часть наполнена примитивно-обличительным содержанием и интенцией сарказма в сочетании с антиэтикетом и языковой антиэстетикой.

Экспликация агрессивно-критического отношения к современной действительности и действий власти осуществляется с помощью оценочных заголовков газетных статей.

Система образных средств оппозиционных газет специфична: отмечается крайний пессимизм в иллокуции образов. Например, в метафорах газет современная политическая система представляется как смертельно больной организм, находящийся в условиях всеобщего разрушения и хаоса, движущийся к полной катастрофе, поскольку власть захватили бандиты-олигархи, продажные ренегаты, кровопийцы и т.п.

Исходя из учета основных значений оценочного предиката («хорошо» / «плохо») на лексико-семантическом уровне можно выделить два асимметричных лексико-семантических поля: 1) лексико-семантическое поле мелиоративных субститутов; и 2) лексико-семантическое поле пейоративных субститутов. Названные виды субститутов объединены по факту их реализации одними и теми же частями речи: существительными, прилагательными, глаголами, наречиями, числительными. В большинстве из проанализированных лексических единиц мелиоративное (или пейоративное) значение является постоянным, внутренне присущим.

Исходя из основной цели коммуникативной системы, состоящей в передаче и хранении уже созданной информации путем ее классификации, кодирования, декодирования, запоминания, преобразования и отражения в системе знаков, коммуникативный процесс не ограничивается лишь односторонним сообщением. Он всегда предполагает существование как минимум двух субъектов. Таким образом, всеобъемлющим механизмом в этом специфическом коммуникативном процессе представляется оппозиционный политический газетный дискурс, который фиксируется двумя полюсами - концептуальной картиной информации автора (ККИа) и концептуальной картиной мира реципиента (ККМр). Между названными полюсами функционирует определенный текст - политический газетный, модель которого представляет сложную, но вместе с тем гармоничную конфигурацию языковых и мыслительных процессов.

Оппозиционные газеты имеют жанровые и языковые особенности текста:

1. С целью сближения с читательской аудиторией и увеличением прагматики газетных текстов авторы активно используют простейшие микрожанры народной речи: частушки, песни, загадки, пословицы и поговорки, афоризмы, «обзывалки» и другие элементы устного народного творчества с применением приёма языковой игры. Большая часть микрожанров по своему содержанию достаточно примитивна, однако обладает высоким иллюкативным потенциалом.

2. Наибольшей функциональной активностью обладают метафоры, за счет употребления которых повышается эмотивность и экспрессивность газетных текстов. На страницах оппозиционных печатных изданиях выделяются различные разновидности метафор по тематическому принципу их классификации: морбиальная метафора, криминальная, метафоры разрушения, фауны, строительства. Благодаря тематическому разнообразию и оригинальной категоризации и вербализации реалий действительности в метафорической форме в оппозиционных газетах создаются яркие образы представления действительности и деятельности современной власти с отрицательной коннотацией. Метафора представляет собой способ авторского осмысления действительности, выражения оценки позитивных и негативных ее сторон. Метафоры нацелены на выражение негативно-критического представления действительности, образами разрушения и

катастрофы . [10, с. 248].

3. Заголовки газет структурированы в соответствии с основными функциями, которые они обычно выполняют. В преобладающем большинстве заголовков газет информативная функция подавляется прагматической, отмечается их яркая оценочность и экспрессивность. Эти свойства заголовков нацелены на повышение читательского интереса к печатным материалам. Кроме того, весьма активно используют в заголовках разнообразные лексико-стилистические средства художественной выразительности, способствующие реализации рекламной функции заголовков.

4. Реминисценции, являясь одним из способов трансляции национальной текстовой культуры в СМИ, выполняют в материалах оппозиционных газет различные функции: номинативно-презентативную, композиционную, аргументационную, коммуникативную, обобщающую и пропагандистскую. Выявленные источники прецедентных текстов реминисценций особым разнообразием и интеллектуальным богатством не отличаются. Зачастую они базируются на самых известных, частотных прецедентных текстах живой разговорной речи представителей так называемого «простого народа» - пословицах и других микрожанрах народного творчества, фразах из серии «у всех на слуху» — высказывания известных личностей современности, песнях, стихах, названиях широко известных, популярных кинофильмов.

Использованием прецедентных текстов в оппозиционных газетах задается определенная система ценностных ориентаций. Высокий эмотивно-оценочный потенциал реминисценций обусловлен желанием адресанта обозначить референтную ситуацию и выразить собственное отношение к ней, и отправить эту информацию адресату, тем самым воздействовать на него определенным образом.

Использованные источники :

1. Абдулфанова А. А. Семиотика дискурса как воплощение творческой индивидуальности // Политический дискурс в России 3: Материалы раб.совет. М.: Диалог-МГУ, 1999.
2. Базылев В.Н. К изучению политического дискурса в России и российского политического дискурса // Политический дискурс в России 2: Материалы раб. совещ. -М.: Диалог-МГУ, 1998.
3. Булыгина Т.В. Прагматика, семантика, лексикография. М., 2008.
4. Ворожбитова А.А. Лингвориторическая парадигма: теоретические и прикладные аспекты. Сочи, 2000.
5. Дука А.В Политический дискурс оппозиции в современной России // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Т. 1. № 1.
6. Казак М. Ю. Язык газеты // Учебное пособие . – Белгород , 2012.
7. Савельева Е. Б. Интегральное описание языка и системная лексикография // Языки русской культуры . М. , 1995.
8. Шейгал Е. Семиотика политического дискурса. – М.: ИТДГК «Гнозис»,

2004. 326 с.

9. Ч. Филмор Фреймы и семантика понимания // Новое в зарубежной лингвистике . М. , 1988.

10.Хашимов Р. И. Очерки по языковой политике и культуре - Елец , 2003.

11.Чудинов А.П. Политическая метафорика в начале XXI века // Современная языковая ситуация в свете лингвокреативной деятельности. – Екатеринбург, 2008. С. 171-181.

УДК 316.77

Захряпина Л. В.
аспирант 1 курса
кафедра «Документоведение и языковая коммуникация»
Китанина Э. А., доктор филологических наук
научный руководитель, профессор
Донской государственный технический университет
Россия , г. Ростов – на – Дону

ЯЗЫКОВОЙ ПУРИЗМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ XVIII ВЕКА

Аннотация

В статье рассматриваются причины возникновения языкового пуризма в России XVIII . На страницах периодических изданий русские учёные , философы и писатели могли пропагандировать необходимость сохранения национального языка . Систематизация работ по языковому пуризму в периодической печати , описание изменений , происходивших в этнокультурной жизни России под воздействием зарождающейся журналистики , исследование пуристической деятельности русских мыслителей XVIII века дали возможность выявить особенности русского языкового пуризма в журналистике и понять задачи , которые ставили пуристы перед обществом .

Ключевые слова : языковой пуризм , журналистика , национальная самоидентификация , периодическая печать , консолидация , престиж

УДК 316.77

Zakhryapina L. V.
graduate student
1 course , Department "documentation and language communication "
Scientific supervisor : doctor of philological sciences , Professor Kitanin,
A. E
Don state technical University
Russia , Rostov – na - Donu

LINGUISTIC PURISM IN JOURNALISM XVIII CENTURY

Summary

This article discusses the causes of linguistic purism in Russia XVIII. On the pages of periodicals Russian scientists, philosophers and writers could advocate for the conservation of the national language. Systematize the linguistic

purism in the periodical press, the description of the changes that occurred in the ethnic and cultural life in Russia under the influence of the nascent journalism purist research activities of Russian thinkers of the XVIII century made it possible to reveal the peculiarities of the Russian language purism in journalism and understand the challenges that are put before society purists.

Key words : linguistic purism , journalism , national identity , periodicals , consolidation , prestige .

В начале XVIII века Пётр I прорубил « окно в Европу» и в Россию при поддержке власти , началось стремительное проникновение западноевропейской культуры . При Петре I европизация во всех сферах русского общества и затронула не только внешние стороны (одежда , еда , этикет , праздники и т. д.) , но и внутренние – духовный мир русского человека . В высших эшелонах общества немецкий и английский языки стали приоритетней русского . Изменялось мировоззрение , отношение к историческому наследию образованной части населения России .

Чужой язык считался более престижным , совершенным , чем родной . Все эти изменения становились угрозой для сохранения национальной самоидентификации . Народ всё больше отдалялся от русской элиты . Терялась культурная и историческая связь между крупными социальными группами , что крайне отрицательно сказывалось на консолидации русского народа .

Такая ситуация вела к культурному расколу в русском обществе и к ослаблению народного единства в государстве . Именно русская журналистика сумела справиться с перечисленными выше проблемами , которая заявила о своём существовании в 1702 году , когда начинается издание первой русской печатной газеты « Ведомости » по личному указанию и при личном участии царя Петра I . С 1710 года она стала печататься гражданским шрифтом вместо церковнославянского .

В этот период разрушался книжно – славянский тип русского языка . Идёт демократизация литературного языка . Иноязычные заимствования , калькирование , вариантность внутри иноязычных заимствований .

Через тридцать лет наиболее передовой части русского общества пришло осознание , что необходимо очистить язык от излишнего проникновения иностранных слов , т. к. для сохранения нации необходимо было сохранить национальный язык , который являлся органическим выразителем народного мировоззрения и мирозерцания . Именно в русской журналистике XVIII века началась пропаганда языкового пуризма.

Языковые пуристы XVIII века – люди науки , которые превратили журналы и газеты из пустого пересказа новостей из Европы в место сбора государственных новостей , трибуну пропаганды идей , воззрений , агитации . Идёт координальное изменение изложения в периодической печати , которая стала местом научных исследований , пропагандой национального единства , национальной культуры , местом формирования литературного русского языка , который вобрал в себя и народную лексику, объединив

таким образом народ .

В русской журналистике XVIII века началась пропаганда языкового пуризма , активными представителями которого были М. Ломоносов , А. Сумароков Н. Новиков и др. Они использовали литературную критику в целях пропаганды величия , могущества и красоты русского языка .

Газета «Ведомости» просуществовала до 1742 года . И именно с ней связаны первые шаги М. Ломоносова , который работал там как автор и переводчик . Здесь опубликованы первые работы учёного , где он рассуждает о красоте русского языка , его самобытности .

В 1748 – 1751 гг. Ломоносов фактически был редактором газеты «Санкт-Петербургские ведомости» . Он писал : « Слово дано для того человеку , чтобы свои понятия сообщать другому» [Ломоносов , 1755 , с. 23] . «Блаженство рода человеческого коль много от слова зависит , всяк довольно усмотреть может . Собраться рассеянным народом в общежитие , созидать грады , строить храмы и корабли , ополчиться против неприятеля и др. нужных союзных сил требующие дела производить как бы возможно было,если бы они способа не имели сообщать свои мысли друг другу [2, 91] .

В процессе научной деятельности Ломоносову приходилось решать вопросы , связанные с новой терминологией . Перед ним был выбор : либо пользоваться уже имеющимися иностранными терминами , либо создавать свои . Учёный считал предпочтительным путь создания терминов на основе исконных слов русского языка .

По инициативе М. Ломоносова создаётся газета «Московские ведомости» и журнал «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащих». На их страницах Ломоносов – журналист рассуждал о русском языке как о великом достоянии . Он был первым , кто стал читать академические лекции на родном языке . Он стремился обогатить литературный язык , сделать его доступным , понятным и в тоже время уникальным .

Об языке он говорил как о великой ценности народа , его вечном достоянии . А. Сумароков был уверен , что русский язык очень богат и многогранен , что в нём всегда можно найти необходимые слова для обозначения тех или иных терминов и понятий . он боролся за чистоту и совершенство русского языка , пытаясь избавить его от «иностранщины» .

Ломоносов как учёный внёс огромный вклад в создание русскоязычных терминологических понятий . Его возмущало злоупотребление иностранными словами в литературе и в повседневной жизни .

«Бесцельное перенимание иностранных слов представляется опасным для грамотного воспитания национальной культуры . Надо чтить красоту, многогранность родного языка и противиться тем , кто вносит в него оные непристойности . Я не могу довольно о том нарадоваться , что российский наш язык бодростию и героическим звоном греческому , латинскому и немецкому не уступает » . [3 , 15] .

В 1755 году в Российской грамматике Ломоносов говорил , что Карл V , римский император , говорил , что ишпанским языком с Богом , французским с друзьями , немецким с неприятелями , итальянским с женским полом говорить прилично . Но если бы он российскому языку был искусен , то , конечно , к тому присовокупил бы , что им со всеми оными говорить пристойно . Ибо нашёл бы в нём великолепие ишпанского, живость французского , крепость немецкого , нежность итальянского . сверх того богатство и сильную в изображениях краткость греческого и латинского языка .

По мнению Ломоносова , язык российский не токмо обширностью мест , где он господствует , но купно и собственным своим пространством и довольствием велик перед всеми в Европе . Невероятно сие покажется иностранным и некоторым природным россиянам , которые больше к чужим языкам , нежели к своему трудов прилагали

Работы русских литераторов , которые были и первыми журналистами , содержали оценку влияния чужого речевого поведения на формирование русского литературного языка . Они рассуждали о целях и мотивах своей деятельности .

Первые русские языковые пуристы ставили задачи :

1. Консолидация народа .
2. Дистанцирование от других народов .
3. Формирование престижа языка .

Русский языковой пуризм в журналистике опирался на идеи Просвещения , идеал гражданственности , патриотизма , гуманности , нравственности . Пуристами не использовалось прямое обсуждение проблем . Применялась литературная критика как важнейший журналистский жанр .

Только упорство русских языковых пуристов заставило общество обратить внимание на проблему национальной самоидентификации через язык , что спасло и обогатило русский литературный и разговорный язык .

В настоящее время в России наблюдается тенденция роста национального самосознания , которое сопровождается стремлением к самоидентификации русского этноса . Насыщение элементами иностранной культуры через языковую экспансию достигло своего апогея . Сегодня , как и три века назад , для сохранения богатой русской культуры и самобытности дальнейшего развития , мы обращаемся к работам наших выдающихся представителей русской пишущей интеллигенции , которые сумели в непростые для России времена сохранить уникальность русского языка , ставшего нашей гордостью .

Использованные источники :

1. Есин Б.И. «История русской журналистики (1703-1917)»: Учебно-методический комплекс (Учебное пособие; Хрестоматия ;Темы курсовых работ), - М : Флинта : Наука 2000
2. Ломоносов М.В. О сохранении русского народа / Сост. И отв.ред. О.А. Платонов – М ; Институт русской цивилизации,2011

3. Ломоносов М.В. «Письмо И.И. Шувалову от 01.11.1781 г.»//Беседы в обществе любителей российской словесности . Вып.3 – М 1871
4. Отечественная журналистика XVIII – XIX веков : Тексты. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та , 2001

УДК 330.1

*Землякова С. Н., к.э.н.
доцент
Луганская Ю. В.
студент 4 курса*

*ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Россия, п. Персиановский*

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются финансовые аспекты, касающиеся использования оборотных средств на предприятии.

Ключевые слова: оборотные средства, фонды обращения, показатели эффективности, результативность.

*S.N Zemlyakova , Ph.D., Associate Professor
Y V. Luganskaya, 4th year student*

FGBOU IN "Don State Agrarian University" p.Persianovsky, Russia
**FINANCIAL ASPECTS OF FORMATION AND USE OF WORKING
CAPITAL COMPANIES**

Abstract: This article discusses the financial aspects related to the use of working capital in the enterprise.

Key words: working capital, funds handling, performance, performance.

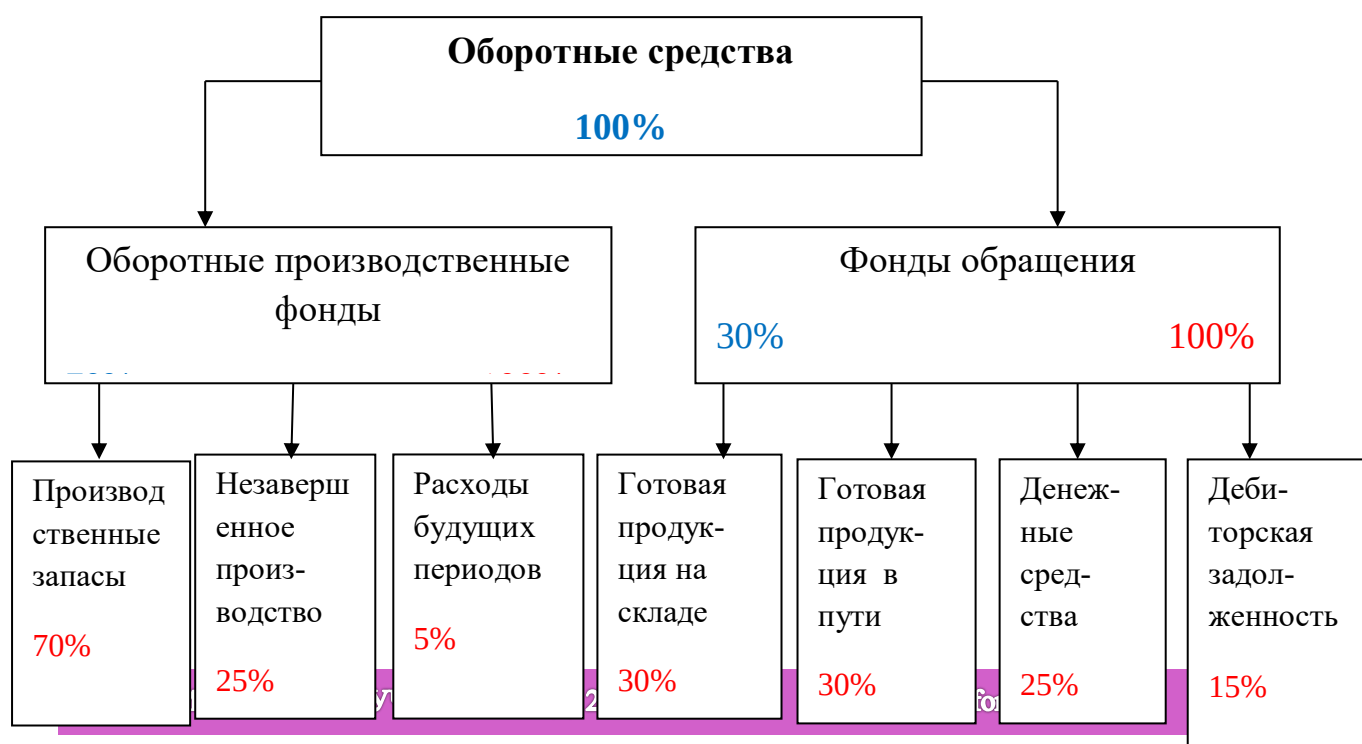
В настоящее время оборотные средства предприятия являются важным устройством в осуществлении экономической политики предприятия. Помимо этого, оборотные средства весьма сильно оказывают влияние на результативность деятельности предприятия. В ходе формирования рыночных отношений на каждом предприятии происходит формирование экономических процессов на всех производственных стадиях.

Как экономическая категория, оборотные средства обладают своим особым специфическим направлением и выражают особые производственные отношения. При помощи оборотных средств совершается процесс движения предметов использования и средств производства внутри организации. Увеличение эффективности производственных процессов возможно только при оптимальной степени кругооборота оборотных средств. Достижение этого уровня совершается только при эффективном процессе управления оборотными средствами на каждом предприятии.

Следовательно, исследование оборотных средств предполагает процедуру раскрытия дополнительных способностей и обстоятельств, при которых происходит ускорение оборачиваемости, определение экономически обоснованных норм запасов, а кроме того, обеспечение сохранности в течении всего производственного цикла оборотных средств.

С целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции каждому предприятию необходимо иметь одновременно оборотные производственные фонды и фонды обращения. Вследствие этого, в период ввода в эксплуатацию оно нуждается в таком объеме денежных средств, который гарантировал бы ему получение материальных оборотных фондов и был бы достаточным для обслуживания процесса производства и реализации продукции. [1]

Рассмотрим состав и структуру оборотных средств на рисунке 1.



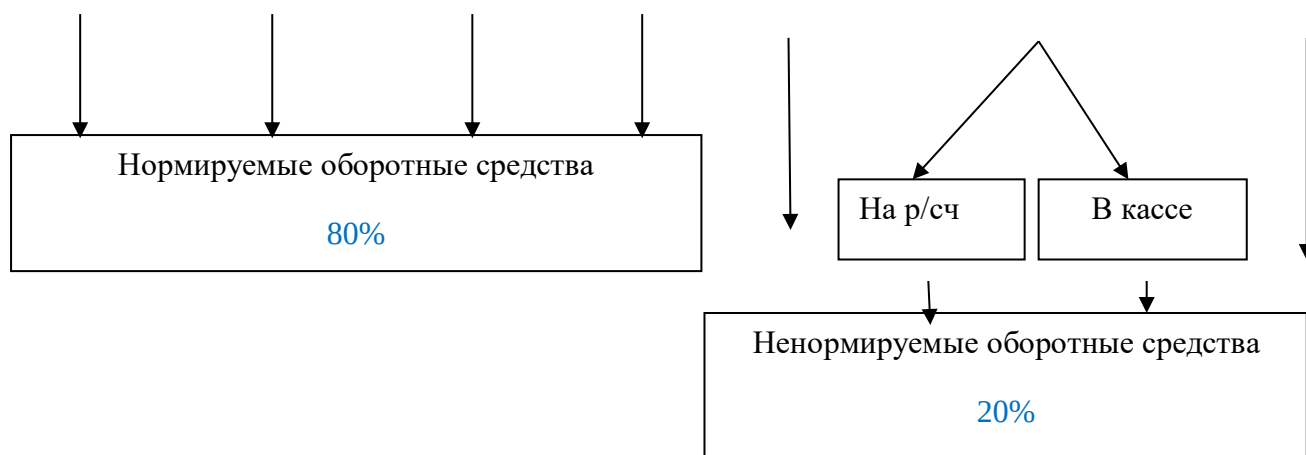


Рисунок 1- Состав и структура оборотных средств

Объединение оборотных фондов и фондов обращения в одном представлении базируется на экономической сущности оборотных средств, обеспечивающих непрерывность всего процесса воспроизводства, в ходе которого фонды непременно проходят все стадии от изготовления до реализации продукции.

Оборотные средства обеспечивают текущие потребности предприятия. Отличительная черта оборотных средств состоит в том, что при нормальном осуществлении хозяйственной деятельности они не оставляют производственную сферу - оборотные средства не расходуются, а авансируются в различные виды текущих затрат предприятия. Ритмичность, согласованность и высокая эффективность деятельности компании зависят от его обеспеченности оборотными средствами.

Для формирования оборотных средств организация применяет как собственные, так и заемные средства. Собственные средства представляют значительную роль в организации кругооборота фондов. Предприятия, работающие на началах коммерческого расчета, обязаны иметь определенную имущественную и оперативную самостоятельность, чтобы реализовывать производство и нести ответственность за принимаемые решения. Период привлечения заемных средств тоже очень важен, потому как он сокращает общую потребность хозяйства в оборотных средствах и стимулирует стремление к эффективному их использованию. [2]

Требуемый размер оборотных средств для предприятия определяется путем нормирования. Основная его цель заключается в обеспечении максимального объема производства при минимальных оборотных средствах. Величина оборотных средств способна изменяться в зависимости от объема, обстоятельств и результатов хозяйственной деятельности предприятий.

Эффективность использования оборотных средств предприятия влияет на финансовые результаты его деятельности. В следствии этого, имеется

единая система показателей эффективности использования оборотных средств, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1- Показатели эффективности использования оборотных средств

1. Наличие собственных оборотных средств и соотношение между собственными и заемными ресурсами	определяют уровень финансовой устойчивости организации, а также его состояние на финансовом рынке и способности дополнительной мобилизации финансовых ресурсов
2. Платежеспособность	обуславливается возможностью и своевременностью исполнения платежных обязательств
3. Ликвидность	выражает способность предприятия в любой момент осуществить необходимые расходы
4. Оборачиваемость	определяется временем, в течение которого денежные средства совершают полный оборот, начиная с приобретения производственных запасов и заканчивая поступлением денежных средств на расчетный счет предприятия.

Чем быстрее оборачиваются авансированные оборотные средства, тем лучше достигается результат, с помощью одной и той же суммы средств производится и реализуется больше продукции. Важным условием ускорения оборачиваемости оборотных средств является экономия материальных ресурсов, используемых в производстве, сокращения их издержек на единицу продукции. Следовательно, в современном мире такое огромное значение приобретает разработка мероприятий, направленных на рациональное использование сырья, топлива, электроэнергии и других материальных ресурсов.

Использованные источники:

1. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф., Экономика предприятия (организации): учебник [Текст]/ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко: изд-во "Дашков и К", 2013.- 372с.
2. Данилина Е.И., Воспроизводство оборотного капитала с использованием функционально-стоимостного анализа: методологические аспекты [Текст] / Е.И. Данилина: изд-во "Дашков и К", 2011.- 380с.

УДК 330.3

*Зиброва Н.М., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономика и менеджмент»

*Бородаенко А.А.
студент 2 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиала) ФГБОУ ВО
«Донской государственный технический университет»
Россия, г. Шахты*

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЮ

Аннотация:

В данной статье рассматривается процесс глобализации, ее основные черты и тенденции, влияние на Россию и на мир в целом, последствия и пути дальнейшего развития России в сложившихся глобализационных условиях.

Ключевые слова: интеграция, либерализация экономики, отток капитала, миграция.

Понятие «глобализация» появилось относительно недавно, но, проследив за ходом человеческой истории, мы убедимся, что данный процесс наблюдался еще в глубокой древности и заключался в установлении взаимосвязей между различными народами. Несомненно, такое явление, как глобализация, оказывает огромное влияние на многие сферы жизни людей и, прежде всего, на экономику.

Впервые понятие глобализации в 1983 г. ввел американский экономист Т. Левитт. Он говорит о том, что различные национальные ценности, культурные традиции – это все пережитки прошлого. Одни из них постепенно исчезнут, а другие будут процветать на мировом рынке. [6].

Глобализация представляет довольно непростой процесс: с одной стороны она ускоряет развитие общества и является следствием этого развития, с другой - глобализация порождает множество трудностей и проблем. Поэтому выделяют положительные и отрицательные аспекты ее распространения. К положительным результатам глобализации относится создание таких институтов, которые формируют всемирные правила, способствующие развитию наиболее отсталых стран, снижению в них масштабов нищеты. Также огромную роль данный процесс играет в охране окружающей среды, в сфере здравоохранения, в культурной и общественной жизни граждан различных стран. Глобализация способствует созданию финансовых институтов, которые, анализируя экономическую ситуацию в мире, смогут предвидеть финансовые кризисы и предотвратить их, тем самым поддерживая экономическую стабильность всего общества. (Всемирная торговая организация, Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организация экономического сотрудничества и развития и т. д.).

Одним из отрицательных последствий влияния глобализации является то, что она породила огромную пропасть между богатыми и бедными, страны разделились на развитые и развивающиеся. Это вызвано тем, что

некоторые из них уже перешли на постиндустриальный этап развития, у оставшейся же части, нужно заметить значительно большей части (около 130 стран), сложившаяся экономическая структура, ресурсный потенциал, уровень образования и многие другие факторы способствовали тому, что данные государства не смогли организовать свою производственную систему, хозяйственные системы, как того требует время. Без поддержки постиндустриальных стран они не смогли бы существовать.

Еще одной причиной неравномерного распределения благ является то, что одни отрасли мировой торговли (преимущественно наукоемкие) получают инвестиции, квалифицированную рабочую силу, всяческую поддержку из зарубежья, а предприятия, занятые в других отраслях (добывающая промышленность), наоборот, обанкрачиваются, оказываются неконкурентоспособными. Им нужно время и финансовые вложения для реорганизации в условиях глобализационного процесса, но вероятность финансирования заведомо невыгодных и бесприбыльных проектов минимальна. Все это приводит к безработице, кризисам и увеличивает материальное расслоение населения. [1].

Процесс глобализации коснулся каждого государства, в том числе и России, оказав на нее огромное влияние. После распада СССР и перехода на рыночную экономику, открытия «железного занавеса», отмены государственной валютной монополии, так называемой либерализации экономики в России и начались интеграционный и глобализационные процессы. Однако ущетовавшая долгое время изоляция затруднила процесс интегрирования России в сложившуюся мировую структуру. Спад производства, низкая конкурентоспособность отечественных товаров, снижение жизненного уровня, нестабильная политическая ситуация, минимум иностранных инвестиций – факторы, которые послужили плохим стартом для начала новых межгосударственных отношений России. В период внедрения и расширения в развитых странах наукоемких отраслей производства, российская экономика базировалась на добыче углеродсодержащих полезных ископаемых, тем самым способствуя тому, чтобы Россия вошла в число стран-экспортеров сырья, при этом ограничивая возможность производства высокотехнологичной и инновационной продукции.

Также негативным последствием глобализации для нашей страны является вывоз капитала за границу. Нестабильность экономической и политической ситуаций, большие налоги, коррупция, недоверие бизнеса правительству являлись и до сих пор являются причинами оттока капитала. Опираясь на информацию, предоставленную Центральным банком Российской Федерации, можно проследить динамику оттока капиталов, начиная с 1994 года и заканчивая 2015 (Таблица 1). Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что наиболее благоприятными годами в рамках иностранного инвестирования был период 2006-2007 годов, когда преобладал абсолютный ввоз капиталов в РФ, самыми же неблагоприятными

были 2008 и 2014 годы, так как именно в это время наблюдалось обострение экономической ситуации в мире и в России.

Таблица 1. Отток/ввоз капитала в Россию (в млрд.) [5].

Год	Отток/ввоз в млрд. \$
1994	-14,4
1995	-3,9
1996	-23,8
1997	-18,2
1998	-21,7
1999	-20,8
2000	-24,8
2001	-15
2002	-8,1
2003	-1,9
2004	-8,9
2005	-0,3
2006	43,7
2007	87,8
2008	-133,6
2009	-57,5
2010	-30,8
2011	-81,4
2012	-53,9
2013	-61
2014	-154,1
2015	-56,9
Всего	-659,5

Помимо этого, отрицательным результатом процесса глобализации

является нелегальная миграция и утечка умов. Открытие государственных границ послужило росту количества мигрантов в России, а это, как известно, приводит к безработице среди коренного населения и обострению межнациональных, социальных конфликтов.[3]. И на сегодняшний день, несмотря на кризис, снижение курса рубля, увеличение цен, мигранты стремятся в РФ. По данным Росстата количество мигрантов в период с 2010 по 2015 годы увеличилось почти в 3 раза и в 2015 составило почти 600 тыс. человек (рис. 1).

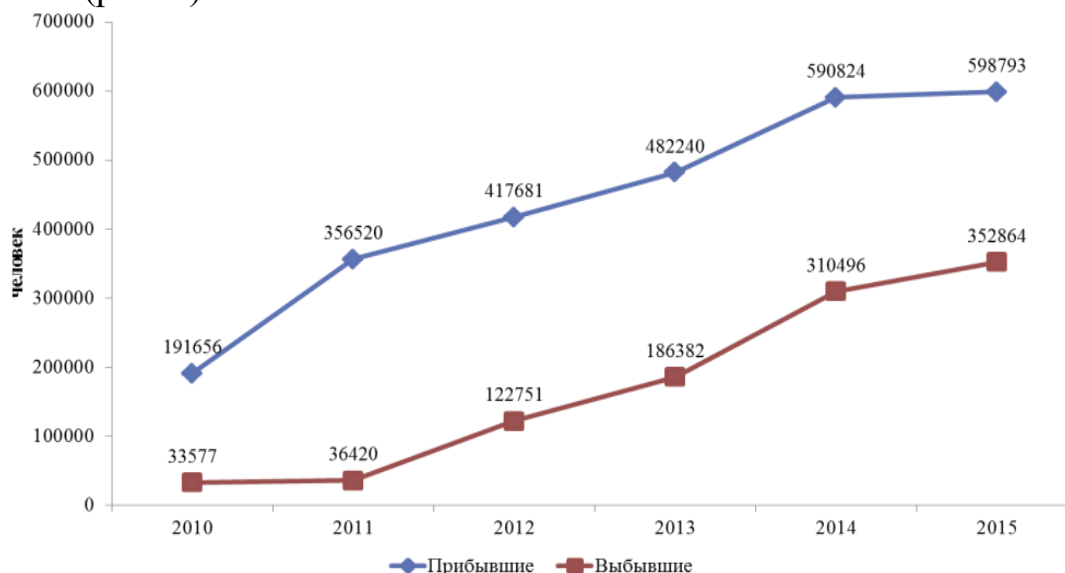


Рис. 1. Итоги миграции России в 2010-2015 гг. [7].

Глобализация также послужила причиной низкой конкурентоспособности отечественных товаров. После снятия «железного занавеса» на российские рынки хлынули потоки различных импортных товаров, которые зачастую выигрывают в цене и качестве у российских. Поддержать отечественных производителей можно только благодаря правильной политике государства: создание различных программ по поддержке малого и среднего бизнеса, повышение пошлин для импортных товаров и снижение для экспортных и т. д. [2].

Наряду с вышеперечисленными негативными последствиями к отрицательным результатам глобализации в России относят демографический кризис. После распада СССР, в нашей стране начались процессы, связанные с демографической ситуацией в государстве: произошло снижение рождаемости и повышение смертности населения. Если в 1992 году родилось 2 миллиона младенцев, то уже в 2002 только 1,2 миллиона. Естественная убыль составляла 800 тысяч человек в год. Демографическая обстановка в стране всегда остается основным показателем ее развития, поэтому решение важнейших социальных вопросов, касающихся развития страны, ее экономического состояния и национальной безопасности, зависит прежде всего от решения демографического вопроса. [3].

К преимуществам глобализации для России относятся экономический

рост, повышение жизненного уровня, благосостояния граждан, рост их доходов, увеличение средней продолжительности жизни, появление на рынках большого выбора продукции не только отечественного, но и зарубежного производства, появление возможности развития экономических, социокультурных и иных связей в другими государствами. [4].

Несмотря на положительную динамику глобализационных процессов в России, необходимы мероприятия для конструктивного решения ряда глобализационных проблем. По мнению генерального директора информационного аналитического агентства при Управлении делами президента РФ А.А. Игнатова существуют три варианта дальнейшего ее развития:

— отказ от глобализации и создание вновь изолированного от остального мира государства, но данные действия возможны лишь посредством насильственных методов, а это неприемлемо для сложившихся ценностей в нашей стране и мировом сообществе;

— приспособление к глобализационным процессам, но тогда велик риск стать для лидеров глобализации страной, используемой лишь в качестве сырьевой базы;

— наиболее приемлемый для нашей страны вариант, – самой стать лидером глобализации, учитывая, что для этого Россия обладает достаточным материальным и нематериальным потенциалом, обеспечив тем самым экономический рост и повышение уровня жизни в стране. [6]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процессы глобализации имеют неоднозначные последствия для России, значительно пошатнув ее позиции в мире и вызвав кризисные явления во многих сферах социополитической и экономической жизни. Чтобы глобализация имела положительное влияние на нашу страну, нужно предпринять действия, в первую очередь, по улучшению благосостояния российских граждан, вкладывать средства, прежде всего, в науку, образование, здравоохранение. Способствовать установлению стабильности в стране, привлечению иностранных инвестиций в отечественное производство. Россия всегда была открыта к межгосударственному сотрудничеству, но чтобы интеграция и процессы сближения происходили на равных условиях, принося выгоду всем сторонам, нужно сначала обеспечить достойную жизнь своим гражданам и создать все условия для нормального развития общества.

Использованные источники:

1. Головистикова А.Н., Дмитриев Ю.А. Проблемы теории государства и права: учебник. – М.: Эксмо, – 2005. – С. 649.
2. Зиброва Н. М., Суева Ю. В. Модернизация социально-экономической системы России// Перспектива – 2013 Материалы Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2013. – С. 229-235.
3. Кармиргодиева А. А., Черкесова Э. Ю. Влияние демографических

факторов на социально-экономическое развитие // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2016/46228.htm> (дата обращения 1.11.2016).

4. Прыкин Б.В. Глобалистика: учебник. – М.: Юнити-Дана, – 2007. – С. 201-204.

5. Россия в цифрах – 2015: Статистический сборник 2015. М.: ЦБ РФ, 2015. С. 254, С. 328.

6. Хмелев И.Б. Мировая экономика: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ, – 2009. – С. 360.

7. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2015 году // Федеральная служба государственной статистики. – 2015. [Электронный ресурс]. URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096034906 (дата обращения 1.11.2016).

УДК 336.67

*Зубарева О.А., к.э.н.
доцент*

кафедра "Бухгалтерского учета и финансов"

Луганская Ю.В.

студент 4 курса

факультет "Бухгалтерского учета и финансов"

Донской государственный аграрный университет

Россия, п. Персиановский

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается круг вопросов, связанных с оценкой финансовых результатов, а также факторы, влияющие на экономические результаты деятельности предприятия.

Ключевые слова: прибыль, анализ, финансово-хозяйственная деятельность, эффективность, рентабельность.

*Zubareva O.A., kandidat ekonomicheskikh nauk,
Associate Professor of "Accounting and Finance"*

Luganskaya Y.V., student

4th year, Department of "Accounting and Finance"

Don State Agrarian University

Russia, p. Persianovsky

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF OPERATIONS COMPANIES

Abstract: This article discusses a range of issues related to the assessment of financial results, as well as the factors influencing the economic results of the company.

Keywords: profit analysis, financial and economic activities, the

effectiveness, profitability.

В современной рыночной экономике управление и анализ финансовыми результатами играет важную роль в деловой жизни хозяйствующего субъекта. Помимо этого, благоприятный финансовый результат свидетельствует также об эффективном и подходящем применении активов компании, ее основного и оборотного капитала.

Финансовые результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия отображают в целом результативность применения его экономического потенциала. Он включает в себя кадровый, технический, производственный и финансовый потенциал и определяет единые возможности, а кроме того, конкретные виды экономической деятельности предприятия. [1]

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия включает в качестве обязательных элементов:

- оценку изменений согласно каждому признаку за рассматриваемый промежуток (горизонтальный анализ);
- оценку структуры показателей доходности и ее изменение в динамике (вертикальный анализ);
- рассмотрение динамики изменения показателей за ряд отчетных этапов,
- выявление уровня воздействия разных условий на величину полученной прибыли и факторов их изменения.

Основными источниками для проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

- Накладные на отгрузку продукции,
- Отчет о финансовых результатах,
- Данные аналитического бухгалтерского учета по счетам 46, 47, 48, 80, финансовой отчетности ф.2 "Отчет о прибылях и убытках",
- Соответствующие таблицы бизнес- плана предприятия.

Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются, объем выпущенной и реализованной продукции, стоимость имущественного комплекса предприятия, прибыль.

Показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности предприятия подразделяются на две основные группы.

К первой группе относятся прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) от прочих операций; прибыль (убыток) от обычной деятельности; чистая прибыль — прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и др. Ко второй группе — показатели рентабельности.

На рисунке 1 представлены основные задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

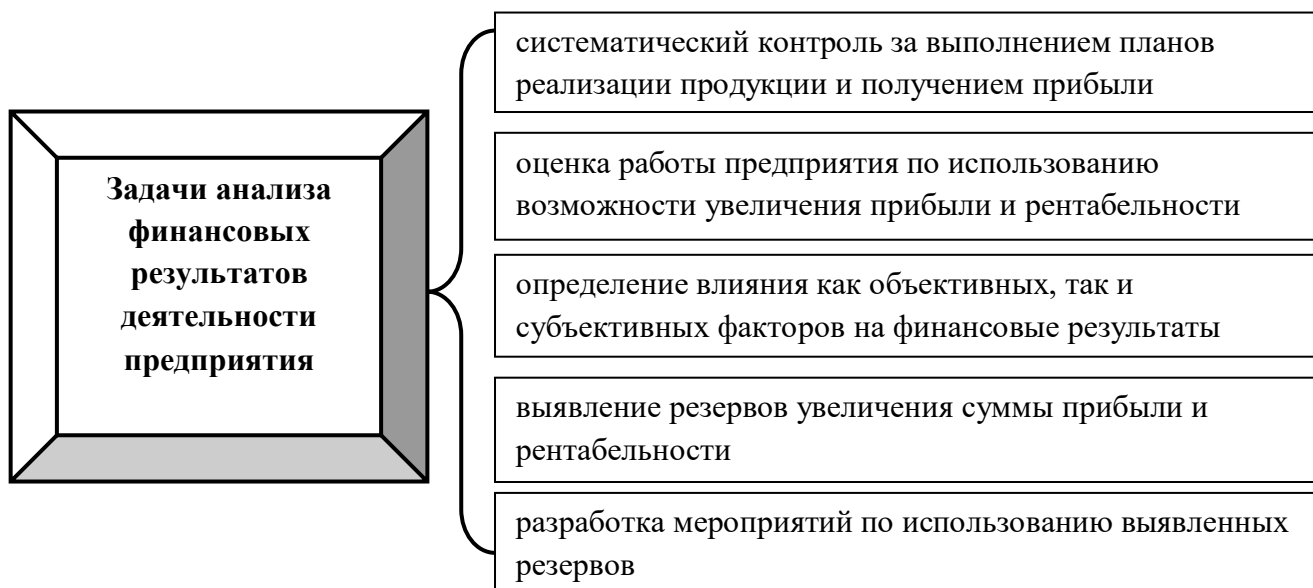


Рисунок 1 - Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Анализ балансовой прибыли начинается с общей оценки за анализируемый период. Затем необходимо проанализировать балансовую прибыль в динамике (за ряд лет).

После этого необходимо проанализировать изменение каждого показателя за текущий анализируемый период.

В заключении необходимо проанализировать изменение удельного веса каждого вида дохода в балансовой прибыли на начало и конец периода.

Проанализировав финансовые итоги деятельности предприятия, существенную роль имеет анализ факторов, оказывающих положительное или негативное влияние на финансовую деятельность предприятия. На рисунке 2 представлен перечень факторов, определяющим успех предприятия.

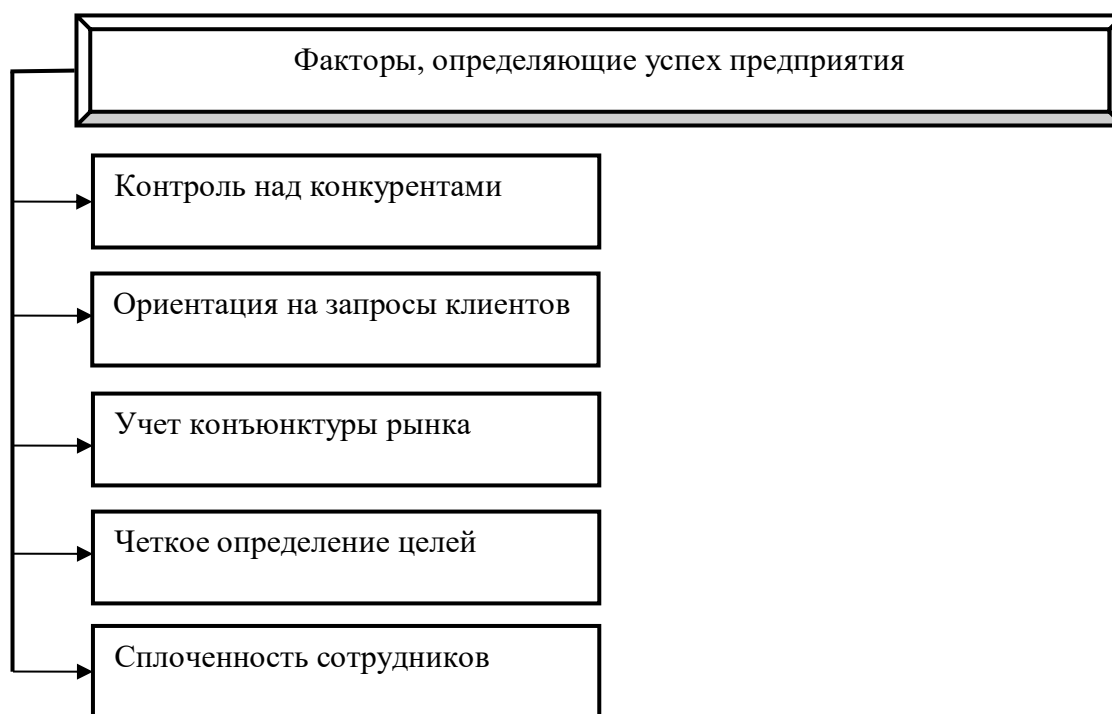


Рисунок 2 – Факторы, определяющие успех предприятия

Управление факторами, влияющими на экономические результаты деятельности предприятия, направлено на обеспечение ритмичности производства, совершенствование его организации, улучшение снабжения необходимыми ресурсами, снижение издержек производства, получение прибыли в размере, обеспечивающем техническое и экономическое развитие предприятия.

Руководство вышеперечисленными факторами, воздействующими на финансовые итоги деятельности компании, ориентировано на обеспечение ритмичности производства, усовершенствование его организации, улучшение снабжения нужными ресурсами, сокращение издержек производства, получение прибыли в объеме, обеспечивающем техническое и финансовое развитие предприятия.

Использованные источники:

1. Савиных, А.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия // КноРус.-2015. -32 с.
2. Силифонкина И.А., Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие [Текст]/ И.А., Силифонкина : изд-во ТГНУ: 2012.- 75с.

Иванова А.С.
студент 3 курса
факультет «Испытание летательных аппаратов»
филиал «Восход» МАИ
Жуматаева Ж.Е., к.т.н.
научный руководитель, старший преподаватель
филиал «Восход» МАИ
Казахстан, г. Байконур

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме – проблеме защиты информации. В статье рассматривается применение нейросетевых технологий при разработке методов защиты информации. Проанализированы способы защиты информации. Значительное внимание уделяется системе биометрической аутентификации и ее реализация с помощью нейронных сетей.

Ключевые слова: нейронные сети, информация, несанкционированный доступ, биометрическая аутентификация, биометрический банкомат.

Summary:

This article is devoted to the urgent problem - the problem of information security. The article deals with the use of neural network technology in the development of information security methods. In this work the ways to protect information were analyzed. Considerable attention is paid to the biometric authentication system and its implementation with the help of neural networks. Keywords: neural networks, information, unauthorized access, biometric authentication, biometric ATMs.

В данной работе рассматривается применение нейросетевых технологий при разработке методов защиты информации.

Как известно, информация – это сведения, используемые в вычислительных сетях, которые могут обрабатываться, накапливаться и передаваться.

Безопасность информации – это способность информационной системы обеспечить ее полноту и секретность, иными словами – нормальное функционирование. Обмен между удаленными пользователями секретной информацией влечет за собой возможность ее утечки: угроза разглашения и несанкционированного доступа третьего лица:

- копирование;
- уничтожение;
- внесение изменений;
- перехват;

– хищение.

Защищенная информация имеет конкретный круг законных пользователей, которые могут владеть этой информацией и предотвращает преднамеренные угрозы со стороны безопасности.

Одно из многообещающих направлений в области информационных технологий являются нейронные сети.

Искусственные нейронные сети (ИНС) заимствованы из биологии, за основу которых взята сеть нервных клеток живого организма. ИНС в свою очередь, определяет методы распознавания образов, классификации, кластеризации, задачи прогнозирования и оптимизации. Нейронные сети способны анализировать, запоминать информацию и воспроизводить ее из своей памяти.

По своей структуре ИНС представляется искусственными нейронами, которые соединяются синапсами – входными связями, с выходами других нейронов. У каждого синапса есть свой вес.

ИНС обрабатывает информацию, поступающую на вход и формирует выходные значения, имея возможность изменять веса по определенным алгоритмам.

В многослойных нейронных сетях нейроны расположены слоями, каждый из которых обрабатывает сигналы предыдущего слоя. Данная модель ИНС используется чаще всего. Многослойная нейронная сеть представлена на рисунке 1.

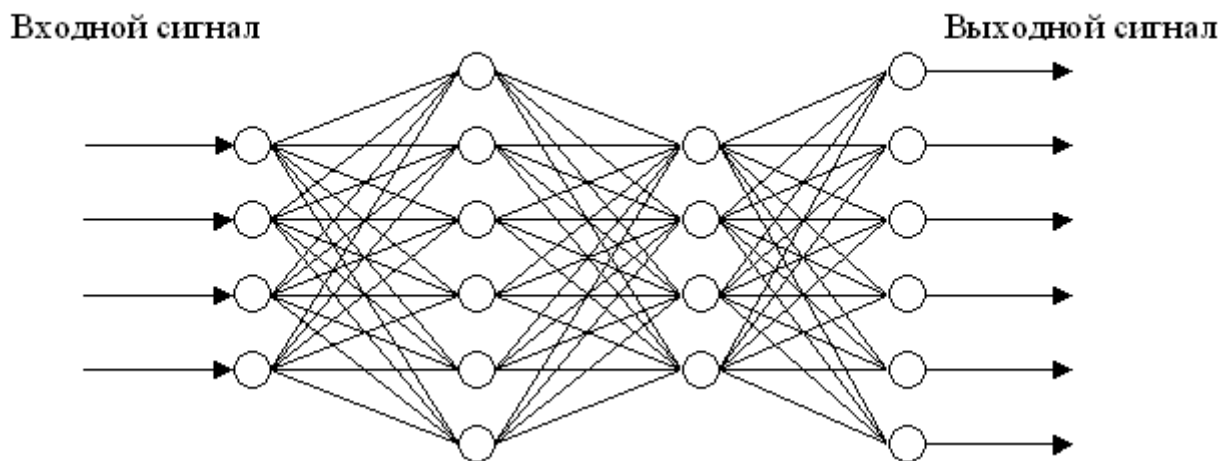


Рисунок 1 – Многослойная нейронная сеть.

Многослойный персептрон взят за основу в использовании средств защиты информации, где на вход поступают запросы и события системы. [2] Самым современным и быстро развивающимся методом защиты информации на сегодняшний день является внедрение систем биометрической аутентификации. Такая система должна использовать биометрический образ, и конвертировать этот образ по заранее сформулированному протоколу аутентификации.

Существуют статические и динамические методы биометрической

аутентификации. Статические методы основываются на физиологии человека, присутствующая от рождения и до смерти. Динамические методы используют подсознательные движения или неоднократное повторение какого-либо действия. [1]

Технологии биометрической аутентификации нашли свое применение в банковской сфере, т.к. именно банки больше всего нуждаются в надежной защите информации от злоумышленников и мошенников. В частности, речь пойдет о новом методе доступа получения денежных средств - биометрические банкоматы.

Под биометрическим банкоматом подразумевают аппарат, с помощью которого осуществляются банковские операции на основе биометрической аутентификации пользователя.

Работа с таким устройством не может быть выполнена без биометрических данных клиента, которые регистрируются в банке.

Биометрический банкомат состоит из сенсорного устройства, которое считывает данные пользователя, например, отпечаток пальца. Считанные данные отправляются в банк для последующей проверки совпадения. При наличии последнего, клиент получает доступ к своему счету. [3]

Надежность такого автомата повышается при параллельном сканировании отпечатка и ввода пользователем ПИН-кода.

Распознавание сенсором полученных данных может осуществляться с помощью сравнения по проверочным точкам биометрического образца. Сенсор запоминает полученный им отпечаток, образует из него проверочные точки, которые в дальнейшем будут сравниваться с данными, зарегистрированными в банке.

Недостатком описанного метода аутентификации является то, что мошенники могут не санкционированно получить доступ к базе, хранящей биометрические параметры клиента.

Решить эту проблему можно с помощью неоднократного считывания отпечатка пальца, а также обеспечения анонимности клиента, путем добавления универсального секретного кода.

При многократном считывании проверочные точки образуют особенное изображение отпечатка пальца. Особенное изображение представляет собой уникальность линий: точки соединения двух капиллярных линий или точек разрыва одного капилляра.

После повторяющихся процедур считывания отпечатка пальца, все полученные при повторных процедурах отпечатки соединяются для максимального совпадения всех особенных проверочных точек. По такому принципу формируется биометрический образец.

Это необходимо, поскольку распознавание отпечатка может зависеть от влажности пальца, или от угла, под которым подставлялся палец.

В биометрический образец так же помещаются вспомогательные проверочные точки, которые точно не будут содержать уникальности линий. Такой биометрический образец называется увеличенным.

Аутентификация сверяемого отпечатка пальца пройдет успешно в случае, если в вспомогательных проверочных точках не будет найдено особенных изображений. В противном случае, в аутентификации будет отказано.

Для создания анонимности клиента необходимо присвоить каждому из них личный код, который, в совокупности со вспомогательными точками, создаст сеть из нейронов, в которой входы будут совпадать личному коду клиента. Обучение такой нейронной сети способствует тому, что каждый отпечаток, который использовался в обучении, выдает код клиента.

После обучения удаляется информация о коде клиентов, а также удаляют в образованном ранее увеличенном биометрическом образце проверочные точки, оставляя и сохраняя только несколько (количество зависит от длины личного секретного кода).

При непосредственной аутентификации пользователя сканируется отпечаток пальца, отбираются проверочные точки, которые соединяются с сохраненными несколькими точками. На вход сети подают точки, которые соответствуют проверочным. Нейронная сеть, в свою очередь, конвертирует входные данные в код, получаемый на выходе. Выходной код сравнивается с базой банка, и при соответствии ПИН-коду клиента, дает разрешение на аутентификацию. [4]

Использованные источники:

1. Барский А. Б. Нейронные сети: распознавание, управление, принятие решений. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 176 с.
2. Галушкин А.И. Теория нейронных сетей. Кн. 1: Учеб. пособие для вузов / Общая ред. А.И. Галушкина. — М.: ИПРЖР, 2000. — 416 с.
3. Биометрические технологии на защите банковских информационных систем: [Электронный ресурс] // BIO5 - Биометрические системы, 2010-2017. URL: <http://www.bio5.ru/articles/interesno-o-biometrii/biometricheskie-tekhnologii-na-zashchite-bankovskikh-informatsionnykh/>. (Дата обращения: 22.01.2017).
4. Способ аутентификации личности по рисунку отпечатка пальца и устройство для его реализации: [Электронный ресурс] // Патентный поиск, поиск патентов на изобретения - FindPatent.RU 2012-2017. URL: <http://www.findpatent.ru/patent/235/2355307.html>. (Дата обращения: 22.01.2017).

*Каменская И.Б., к.пед.н.
доцент, заведующая кафедрой филологических дисциплин
и методик их преподавания*

Каменский А.И., к.пед.н.

доцент

кафедра филологических дисциплин и методик их преподавания

Евпаторийский институт социальных наук (филиал)

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Россия, г. Евпатория

ПРИМЕНИМОСТЬ ГОТОВЫХ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Аннотация. В статье осуществлен анализ методических сценариев существующих на отечественном рынке обучающих компьютерных программ с точки зрения их применимости в процессе обучения иноязычной диалогической речи. Установлено несоответствие методического сценария большинства обучающих компьютерных программ задачам интенсификации самостоятельной деятельности обучающихся по овладению иноязычной диалогической речью.

Ключевые слова: обучение иноязычной диалогической речи, обучающие компьютерные программы, методический сценарий, интенсификация.

EMPLOYABILITY OF THE AVAILABLE COMPUTER TEACHING PROGRAMS FOR TEACHING FOREIGN LANGUAGE DIALOGIC SPEECH

Abstract. The paper presents analysis of the methodological algorithm of the computer teaching programs available at the home market in terms of their possible employability in the process of teaching foreign language dialogic speech. There has been found incompatibility of the methodological algorithm of most computer teaching programs with the tasks of intensifying learners' autonomous activity in mastering foreign language dialogic speech.

Keywords: teaching foreign language dialogic speech, computer teaching programs, methodological algorithm, intensification.

Вопросы компьютеризации обучения иностранному языку широко обсуждаются в современной лингводидактике (Н. Б. Березанская, Т. В. Карамышева, Т. Ю. Полякова, П. И. Сердюкова, Т. Н. Телицына, G. Davies, M. J. Kenning, M. M. Kenning, M. Phillips и др.). Тем не менее, проблема применения обучающих компьютерных программ (ОКП) для интенсификации обучения иноязычной диалогической речи еще не получила системного освещения. Необходимость и возможность повышения эффективности обучения иноязычному диалогическому общению при помощи ОКП за счет интенсификации стандартизирующего и ситуативно-

варьирующего этапов обучения обусловили выбор темы исследования и составили его актуальность. Цель статьи – анализ методических сценариев существующих на отечественном рынке ОКП с точки зрения их применимости в процессе обучения иноязычному диалогическому общению.

Большинство ОКП, представленных на отечественном рынке, относятся к универсальным ОКП, будучи нацеленными на интегральное обучение всем видам речевой деятельности. Фактически, анализируемые ОКП правомерно отнести, в терминологии Т. В. Карамышевой [4], к специализированным тренировочно-контрольным, обеспечивающим в лучшем случае формирование фонетических и лексико-грамматических навыков.

Обучение иностранному языку, как правило, начинается с фонетического уровня, где пользователю дается возможность записывать свое произношение и сравнивать его с эталоном на слух или сличать осциллограмму своего произношения с эталоном, работая над отдельным звуком, словом, фрагментом фразы и фразой [8-10; 17]. Такие временные затраты едва ли целесообразны при обучении школьников, критерием фонетической достаточности для которых служит принцип аппроксимации. Тем не менее, модуль распознавания речи может быть использован для обучающихся профильных образовательных учреждений высшего образования. В отдельных ОКП [1] фонетика является одним из компонентов каждого урока-комплекса, составляя с лексическим и грамматическим материалом единое целое. Такая организация материала обеспечивает одновременно становление навыков речевого общения и овладение адекватными произносительными нормами.

Объем лексического минимума, предоставляемого ОКП для обучения иноязычной диалогической речи, часто превышает объем иноязычного вокабуляра, определенный ФГОС СОО. Весь объем лексики предназначен для активного усвоения и организован тематически [6]. В некоторых ОКП [9; 10; 17] новый лексический материал вводится вне контекста в виде отдельных слов. Обучающемуся предлагается озвученный, иллюстрированный и снабженный транскрипцией и переводом на родной язык список слов. Обучающийся проверяет степень запоминания так же, как при работе со словарными карточками. Часто используются рецептивно-репродуктивные и репродуктивные упражнения [1; 6; 11; 13]. Но при выполнении заданий на впечатывание текста пользователь часто сталкивается с отсутствием опознания программой свободного соотнесения альтернативного оригиналу варианта ответа. Задания упражнений по активизации лексико-грамматических навыков во многих ОКП [1; 9; 10] носят формализованный характер. Однако в некоторых ОКП [7; 11] обучаемые вовлекаются в творческую речевую деятельность на иностранном языке, что повышает мотивацию обучения.

Большинство ОКП снабжены подробными грамматическими справочниками, примечаниями и таблицами. Объем грамматического

материала зависит от конечного уровня владения иностранным языком, на который нацелен курс. Сквозные многоуровневые ОКП [2; 7-11; 15; 17], предлагающие обучение от элементарного до продвинутого уровней, охватывают всю морфологию и синтаксис. ОКП для начального этапа [6] ограничиваются грамматическими явлениями, наиболее релевантными для повседневной коммуникации.

Выявлено два подхода к формированию грамматических навыков иноязычной диалогической речи при помощи ОКП. Большинство программ [1; 2; 6-9; 13; 16] интегрирует изучение грамматики в общий курс, предоставляя пользователю справочную поддержку. Некоторые ОКП [3; 9; 10; 17] выделяют грамматические упражнения в отдельную подсистему. Второй подход более характерен для специализированных ОКП [5; 14], нацеленных на какой-либо отдельный аспект языковой системы и не ставящих цель формирования лингвистической компетенции диалогической речи.

Общая схема работы над грамматической стороной речевого навыка предусматривает тренировку и контроль грамматического материала. В большинстве компьютерных курсов [2; 3; 9; 10; 17] этап введения новых грамматических структур заменен на вызов ссылки из общего грамматического справочника. В других ОКП [1; 6] грамматический материал вводится небольшими порциями, равномерно перемежаясь с фонетическим и лексическим. Грамматический материал объясняется как способ решения средствами иностранного языка определенной речемыслительной задачи. Каждая макротема распределяется на столько микротем, сколько речевых задач потенциально решает данное явление. Каждая доза информации, как лексической, так и грамматической, иллюстрируется примерами, показывающими, как изучаемый языковой материал реализуется в естественном речевом контексте, каковы границы его употребления, в какой ситуации его уместно использовать.

На этапе тренировки преобладает подстановка, в некоторых ОКП [9; 10; 17] являющаяся единственным видом грамматических упражнений. Широко используются также расстановка слов по порядку в предложении, вопросно-ответные упражнения и перевод с родного на иностранный язык. При этом в большинстве ОКП не отражено разграничение упражнений по направленности навыка на рецепцию или продукцию. Как правило, продуктивные упражнения не предваряются рецептивными; не учитывается уровень сложности заданий.

В некоторых ОКП [12] предусмотрены два вида рецептивных упражнений: идентификация на уровне предложения (обучающийся опознает два предложения, содержащие определенную структуру, из четырех предложенных); идентификация на уровне сверхфразового единства (обучающийся должен указать случаи употребления определенной структуры в развернутом дискурсе). На этапе тренировки обучающийся тренируется в использовании изучаемой структуры в 5-8 рецептивно-

продуктивных упражнениях. Упражнения достаточно разнообразны, контекстуализированы при помощи иллюстраций, используют опоры в виде схем, таблиц и опорных слов и включают в себя: заполнение пропусков на уровне предложения, диалога или монологического сверхфразового единства; расположение по порядку слов для образования предложения; множественный выбор, предполагающий завершение предложения, оценку предложения как верное или неверное; исправление ошибки в предложении; исправление ошибок в тексте.

Отдельные ОКП [2] предполагают, что обучающийся сможет активно овладеть английским языком во всех видах речевой деятельности с тем, чтобы свободно пользоваться этим языком как в повседневном общении, так и в своей профессиональной деятельности. Система упражнений предусматривает последовательный переход от языковых упражнений к предречевым и речевым, выполняемых на уровне микродиалога, диалога и связного текста. Автор особо подчеркивает высокую коммуникативную направленность упражнений. Тем не менее, как в говорении, так и в чтении формулировки заданий носят крайне формализованный характер. При этом отсутствие обратной связи и каких-либо средств контроля делают подобные ОКП неприемлемыми для самостоятельной работы обучающихся.

Лишь немногие ОКП последовательно формируют и развивают грамматическую сторону речевого навыка и, в конечном итоге, включают речевой навык в состав речевых умений чтения, аудирования и письма – но не говорения.

Выводы. Анализ существующих на отечественном рынке ОКП показал, что рассмотренные программные продукты нецелесообразно использовать в целях интенсификации обучения иноязычной диалогической речи. Методический сценарий подавляющего большинства ОКП не отвечает задачам интенсификации самостоятельной деятельности обучающихся по овладению иноязычной диалогической речью, не способствует повышению мотивации и индивидуализации ситуативно-варьирующего этапа обучения за счет моделирования условий речевой деятельности, оптимизации формирования лексико-грамматических навыков, дифференцированных заданий, увеличения объема и степени аутентичности языковой и предречевой тренировки.

Использованные источники:

1. Бонк, Н. А. Английский шаг за шагом [электронный ресурс] : обучающий курс / Н. А. Бонк, И. И. Левина, И. А. Бонк. – Москва : Эксмо, 2015. – 567 Мб.
2. Графова, Т. А. Повседневный английский в ситуации общения [электронный ресурс] : обучающий курс / Т. А. Графова. – Москва : New Media Generation, 2003. – 1 CDR.
3. Игнатова, Т. Н. English for Communication [электронный ресурс] : обучающий курс / Т. Н. Игнатова. – Москва : Диск-Т, 1997. – 2 CDR.
4. Карамышева, Т. В. Изучение иностранных языков с помощью

компьютера. В вопросах и ответах / Т. В. Карамышева. – Санкт-Петербург : Союз, 2001. – 192 с.

5. Профессор Хиггинс. Английский без акцента [электронный ресурс] : обучающий курс. – Версия 2.0. – Москва : ИстраСофт, 1996. – 1 CDR.

6. Bridge to English [электронный ресурс] : обучающий курс. – Москва : ООО Языковой бизнес-центр «Интенс», 2000. – 1 CDR.

7. Desktop English [электронный ресурс] : обучающий курс. – Sanderson CBT-Longman, 1996. – 1 CDR.

8. English Discoveries [электронный ресурс] : обучающий курс. – Edusoft, Berlitz International Companies, 2001. – 12 CDR.

9. English Gold 2000 [электронный ресурс] : обучающий курс. – Multimedia Technologies & Distance Learning, Ltd. : Algorithm-Service, CJSC, 2000. – 1 CDR.

10. English Platinum 2000 [электронный ресурс] : обучающий курс. – Multimedia Technologies & Distance Learning, Ltd. : Algorithm-Service, CJSC, 2000. – 1 CDR.

11. Flying Colours 1 [электронный ресурс] : обучающий курс. – Heinemann, 1996. – 1 CDR.

12. Focus on Grammar : An Intermediate Course for Reference and Practice [электронный ресурс]. – Addison Wesley Longman, Inc., 2000. – 1 CDR.

13. Q Steps [электронный ресурс] : обучающий курс. – Q Multimedia, 1996. – 1 CDR.

14. Quick Teacher : Суггестологическая компьютерная программа по курсу «Американский вариант английского языка». – Москва : Быстрый учитель® : МГП «КВАНТ», 1990–2000. – 1 CDR.

15. Skills Plus: Listening and Speaking: Advanced [электронный ресурс] : обучающий курс. – Heinemann ELT, 1999. – 1 CDR.

16. Talk to Me [электронный ресурс] : обучающий курс. – Auralog, 1999. – 1 CDR.

17. Teach-Pro [электронный ресурс] : обучающий курс. – Multimedia Technologies & Distance Learning, Ltd : Algorithm-Service, CJSC, 2000. – 1 CDR.

Карпенко Т.А.
студент 3 курса
Институт ИТиЕН
Игрунова С. В., к.т.н.
доцент
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ОБЛАСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация: в данной статье рассматривается оценивание информационных ресурсов в области ресторанного бизнеса, использование формализованной методики.

Abstract: This article describes the evaluation of information resources in the field of restaurant business, the use of formal methods.

Ключевые слова: информационные ресурсы, формализованная методика, шкала градации, ресторанный бизнес.

Keywords: information resources, formalized method, the scale graduation, the restaurant business.

Данная работа посвящена формализованной методике оценки качества информационных ресурсов в области ресторанного бизнеса.

Достижение указанной цели будет осуществляться определения основных информационных ресурсов в согласовании с предметной области и их характеристика, а также расчет формализованной методики, а именно установление градационной шкалы и составление листов экспертной оценки;

Практическая значимость данной темы заключается в возможности научиться вычислениям формализованной оценки. Данная методика предусматривает определение меры оценки каждого признака качества, на основе которых можно количественно оценивать степень их влияния на конечный результат.

Информационный ресурс - это индивидуальные и коллективные экспертные знания, отдельные документы, отдельные массивы документов, а также документы и их массивы, составляющие базы и банки данных, базы знаний. В данной работе информационным ресурсом будут представлены сайты.

Формализованная методика применяется для оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования в определенной области, в данном случае в области ресторанного бизнеса

С этой целью выделяется ряд характеризующих информационный ресурс признаков, которые классифицируются по двум классам. Первый из них включает признаки позитивного характера, т.е. признаки, которые положительным образом влияют на повышение эффективности использования информационного ресурса, а второй объединяет

совокупность признаков негативного характера..

Опираясь на нашу предметную область, положительные критерии будут следующими:

1. Видимость сайта - это критерий, определяющий видимость веб-сайта в поисковых системах..
2. Актуальность – критерий, характеризующий степень важности информации, полученной в момент ее использования.
3. Полнота контента - количественная характеристика контента, достаточность информации для принятия решения
4. Удобность навигации – критерий, определяющий способ перехода от одной страницы к другой.
5. Наличие обратной связи - это необходимая часть сайта для связи с автором сайта.
6. Мобильная версия - это такой же сайт, только его версия разработана специально для мобильных телефонов.
7. Грамматика. На сайте не должно быть грамматических ошибок, точек в коротких заголовках, дюйм вместо кавычек, не должно быть и длинных заголовков.

Выбрав позитивные критерии, нам необходимо определить ряд негативных критериев:

1. Платность – критерий, определяющий денежное выражение стоимости информационного ресурса, в нашем случае – сайта.
2. Реклама – критерий, определяющий количество рекламы на сайте, которая мешает пользователю передвигаться по сайту.
3. Большой объем страницы – характеризует то, что данный сайт является слишком большим в объеме, тем самым затрудняет загрузку сайта.
4. Редкое обновление – критерий, определяющий частоту обновления сайта.
5. Мертвые ссылки – критерий, определяющий ссылку, которая ведет на страницу, которой не существует.

На втором этапе для каждого критерия устанавливается градационная шкала, каждый уровень которой отображает степень воздействия данного признака на общую эффективность применения этого ресурса. Шкалу градаций устанавливаю таким способом, чтобы потребитель сумел экспертным путем довольно просто оценить уровень воздействия признака путем выбора соответствующей градации. К примеру, актуальность можно разбить на следующие критерии: не актуальный, мало актуальный, актуальный, крайне актуальный.

На третьем этапе определяются количественные значения каждого уровня шкалы, который включает разбиение градаций отдельных признаков качества с учетом назначенных коэффициентов весомости каждого признака.

На четвертом этапе, на основании выбранных для анализа признаков и полученных значений градаций по каждому признаку составляется лист экспертной оценки эффективности использования информационных

ресурсов.

Таблица 1 (Пример листа экспертной оценки)
Позитивные свойства

Признак	Видимость сайта			Оценка, %
Градация	невидимый	частично видимый	видимый	
Значение	0	11	22	
Признак	Актуальность			Оценка, %
Градация	неактуальный	мало актуальный	актуальный крайне актуальный	
Значение	0	6	12 18	
Признак	Полнота контента			Оценка, %
Градация	Неполный	частично полный	полный	
Значение	0	8	16	
Признак	Удобность навигации			Оценка, %
Градация	неудобно	частично удобно	удобно	
Значение	0	7	14	
Признак	Наличие обратной связи			Оценка, %
Градация	отсутствует	Присутствует		
Значение	0	12		
Признак	Мобильная версия			Оценка, %
Градация	отсутствует	присутствует		
Значение	0	10		
Признак	Грамматика			Оценка, %
Градация	Много ошибок	Мало ошибок	Отсутствуют ошибки	
Значение	0	4	8	
Общая суммарная оценка позитивных свойств в %				

Общая суммарная оценка позитивных свойств в %

Негативные свойства

Признак	Платность			Оценка, %
Градация	Бесплатный	Низкой цены	Высокой цены	
Значение	0	17	34	
Признак	Реклама			Оценка, %
Градация	Отсутствует	Малое количество	Большое количество	
Значение	0	11	23	
Признак	Большой объем страницы			Оценка, %
Градация	Отлично грузится страница	Слабо грузится страница	Долго грузится страницы	
Значение	0	10	20	
Признак	Редкое обновление			Оценка, %
Градация	В течение 2х дней	В течение недели	В течение месяца	В течение года
Значение	0	4	8	13
Признак	Мертвые ссылки			Оценка, %

Градация	отсутствуют	Присутствуют
Значение	0	10
Общая суммарная оценка негативных свойств в %		
Общая суммарная оценка использования информационного ресурса в %		

В конце из суммарной оценки позитивных признаков вычитается суммарная оценка негативных признаков, что является общей оценкой информационного ресурса.

Подводя итоги, следует отметить эффективность данной методики оценивания. Поставленная цель была достигнута.

Использованные источники:

1. А.М.Блюмин, Н.А.Феоктистов – Мировые информационные ресурсы.
2. <http://xreferat.com/53/2236-1-osnovnye-principy-razrabotki-koncepcii-restorana.html> - Основные принципы разработки концепции ресторана.

УДК 004

Киселев С.П.
студент 3 курса
ПГУТИ

факультет «Информационных систем и технологий»
Чернова С.В.

научный руководитель, старший преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС- ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Подробно рассматриваем такую актуальную тему как "использование информационных технологий для повышения эффективности управления бизнес-процессами организации".

Abstract: The report focuses on a current topic as "the use of information technology to improve the management efficiency of business processes of the organization."

Ключевые слова: Увеличение эффективности; эффективные системы управления предприятием.

Keywords: Increased efficiency; effective enterprise management system.

Нынешнее положение рыночных взаимоотношений требует адекватных этим процессам систем управления в абсолютно всех звеньях, отраслях и сферах экономики.

Повысить результативность управления является наиболее главным условием получения высоких результатов в конечном счете. Гарантирование высокой производительности организации управления во многом зависит от объективности и правдивости ее оценки.

В основе любых способов увеличения эффективности управления положен комплексный подход, который предусматривает наблюдение всех событий, явлений и действий в их взаимосвязи. Конечно же, это невозможно без понимания того, что все они представлены частью одной сложной системы. Вся суть этих способов в том, чтобы после проведения их на предприятии, эффективность деятельности фирмы возросла и были получены какие либо положительные результаты.

Осуществление эффективной деятельности предусматривает четкую и понятную формулировку цели, недвусмысленное описание объектов и субъектов процесса повышения эффективности. То есть, можно выделить, что если предприятие не поставит себе четкую цель и конкретику, где ему нужны координатные изменения, то деятельность будет бесполезной.

Это означает, что каждый руководитель, независимо от масштабов своей власти, должен в первую очередь заботиться о людях, которые ему подчиняются. Что касается формулировки цели, то она также не может пренебрегаться руководителем, потому что определяет весь курс деятельности организации.

Использование компьютерных программ, сети интернет, информационных технологий изменяет технику и организацию управленческого труда. Они дают возможность эффективно извлекать данные и получать решения, а так же провоцируют множество принципиальных структурных перемен - уменьшают бюрократический аппарат, принуждают переосмыслить классические взгляды на роль и механизм отношений организаций, открывают возможности для участия организаций в государственных и мировых экономических рынках и инвестиционных проектах. Так же на предприятиях можно и нужно использовать мотивацию сотрудников, хотя это не является новой технологией, но она очень эффективна и дает свои результаты.

Информационные системы в области управления финансово-экономической и производственно-хозяйственной работой в настоящее время являются действительными инструментами увеличения производственной эффективности, управляемости.

Рассмотрим технологии, с применением которых могут быть созданы эффективные системы управления предприятием. Наименование данных методов – MRP, MRP II и ERP. Способы или подходы MRP, MRP II и ERP - это формализованная совокупность понятий и процессов, позволяющая сформировать представление того, как организация должно работать. Они имеют сугубо конструктивный характер, то есть их можно воспринимать как набор инструкций (алгоритм): сделай это так, передай данные или материалы в таком-то виде туда, сделай запись о выполненных операциях там-то. Они интуитивно понятны каждому управляющему либо менеджеру. Их главная значимость состоит в следующем:

- – в них нет утверждения «в принципе это может быть легко сделано...»;

- — они возникли в следствии анализа работы реально функционирующих компаний;
- — они доказали собственную эффективность;
- — данные методы охватывают всю деятельность компании.

Методика MRP декларирует, какие процессы учета и управления обязаны быть исполнены на предприятии, в какой очередности они должны выполняться, имеет рекомендации о том, как они обязаны выполняться (алгоритмы). Процедура планирования содержит функции формирования планов заказов на закупку либо внутреннее производство требуемых материалов. Иными словами, использование концепции MRP для управления фирмой дает возможность повысить план поставок комплектующих, уменьшая количество расходов на изготовление и повышая его результативность. Становление концепции MRP шло по пути расширения многофункциональных возможностей фирмы в сторону наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей и сокращения производственных потерь. Такое положение вещей привело к тому, что в конце 1970-х годов теория была дополнена положениями о создании производственной программы в рамках всей фирмы и контролирования ее выполнения на уровне подразделений. Потом появилась концепция MRP II (составление плана производственных ресурсов – Manufacturing Resource Planning), вся суть которой сводится к тому, что моделирование, планирование и контролирование производства осуществляются сообразно всему циклу, начиная от покупки материала, затем продажа и завершая отгрузкой продукта потребителю[1, с. 47].

MRP II представляет методологию, нацеленную на действенное управление безусловно всеми ресурсами производственного фирмы. Как говорится случае она дает гарантию решение вопросов планирования в которые входят безусловно все ресурсы фирмы в естественных единицах, финансовое формирование намерения в денежном выражении, прогнозирование полномочий фирмы, давая ответы на поставленные вопросы на подобии «Собственно станет, в случае если...?». Эта методология подразумевает набор проверенных на исполнение осмысленных основ, модификаций и упражнений управления и контролирования, осуществление каких обязано способствовать улучшению показателей финансовой деятельности компании.

Данные системы были сформированы с целью эффективного планирования ресурсов производственного предприятия, в том числе финансовых и кадровых. Системы бизнес-планирования ERP (Enterprise Requirements Planning) дают возможность более качественно планировать всю коммерческую деятельность компании, в том числе экономические расходы на проекты обновления оборудования и капиталовложения в изготовление новой линейки продуктов[2, с. 120].

ERP – планирование ресурсов фирмы, важных для осуществления

крупных продаж, производства, закупок и учета в процессе исполнения клиентских заказов. Такие системы рассчитаны на управление «виртуальным предприятием» (к примеру, категория предприятий, временно объединённых работой над огромным бизнес-проектом либо государственной программой). ERP-концепция, охватывающая главные бизнес-процессы фирмы, позволяет:

- рассчитывать и прогнозировать создание и реализацию товаров и услуг, необходимость в материалах и мощностях;
- вести достоверный учет финансовых, материальных, кадровых ресурсов предприятия;
- осуществлять контроль над производственным процессом и вносить в него требуемые коррективы;
- анализировать результаты деятельности предприятия;
- рассматривать сценарии событий по принципу «что, если...?» и предлагать варианты решений, позволяющие с минимальным риском улучшить те или иные показатели [2, с. 123].

Таким образом, из наиболее полезных информационных технологии, которые помогают экономическим субъектам эффективно решать те или иные вопросы управления для совершенствования оценки организации и повышения эффективности управления в экономических системах можно выделить такие технологии как: MRP, MRP II и ERP.

Использованные источники:

1. Башмаков А.И. Интеллектуальные информационные технологии: учебное пособие / А.И. Башмаков, И.А. Башмаков. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. - 302 с.
2. Венделева М.А. Информационные технологии управления: учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. -М.: Юрайт, 2011. - 462 с.

УДК 004.9

Козлов Е.Н.

*старший преподаватель
кафедра информатики*

*Сахалинский государственный университет
Россия, г. Южно-Сахалинск*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрено использование современных информационных технологий в банковской сфере. Выявлены преимущества и недостатки дистанционного банковского обслуживания для банка и клиента. Разобраны основные тормозящие факторы для применения облачных технологий в банках. Кроме того показана необходимость расширения области

используемых информационных технологий в целях успешного функционирования банков.

Ключевые слова: информационные технологии, дистанционное банковское обслуживание, облачные технологии.

*Kozlov E.N. IT Department Lecturer
Sakhalin State University
Yuzhno-Sakhalinsk, Russia*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN BANKING SECTOR: DEVELOPMENT TRENDS.

Abstract:

In the article considering the use of modern information technologies in banking sphere. Advantages and disadvantages of of remote bank services for bank and the client. Parsed main inhibiting factors for the application of cloud computing in banks. Besides shows the need to expand the area of use of information technology to ensure successful functioning of the banks.

Keywords: information technology, remote bank services, cloudy technology.

В настоящее время информационные технологии все больше проникают в различные сферы человеческой жизни, делая её более удобной, и данная тенденция не обходит стороной и экономическую сферу жизни населения. Многие банки стараются максимально использовать технологии для развития бизнеса и привлечения новых клиентов за счет внедрения передовых разработок в сферу обслуживания. В свою очередь, IT-решения, используемые в банковской сфере разделяются на две технологических области – фронт-офис, предназначенный для работы с клиентами и бэк-офис, предназначенный для внутренней работы с активами и пассивами банка.

Основную часть фронт-офиса в области информационных технологий составляют системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Существуют различные определения ДБО, но наиболее часто под ДБО понимается технология, в которой проведение операций не требует визита в банк, при этом банк проводит платежи или совершает другие действия со средствами клиента на основании дистанционных распоряжений, передаваемых клиентом в банк по различным каналам доступа (телефон, интернет и др.) при помощи различных средств (телефонный аппарат, компьютер) [1]. Данные технологии все больше входят в жизнь клиентов банков. Особенно сильный толчок для их использования способствовал рынок мобильных приложений. Клиентам банка стало удобней пользоваться технологиями ДБО и при этом не требовалось наличие компьютера. А с развитием сетей 4G, которые позволяют ускорить доступ к сети Интернет, скорость доступа к банковским услугам возросла, что способствовало притоку новых клиентов. Аналитическое агентство Marksw Webb Rank & Report в 2016 году провело исследование рынка мобильных приложений. В

исследовании приняли участие 25 банков в базовом списке и 7 – в дополнительный на коммерческой основе [4]. В общей сложности аналитическим отделом было исследовано 97 мобильных приложений. Такое обильное количество приложений обусловлено тем, что банки стремятся охватить как можно большую аудиторию клиентов за счет приложений, созданных для трех основных мобильных платформ – Iphone, Android и Windows Phone. В настоящее время мобильные банки предоставляют возможности авторизации по отпечатку пальца, онлайн-чата с консультантами банка. В современных мобильных приложениях реализована технология бесконтактных платежей смартфоном, а также возможность подключить автоплатежи и платежи по расписанию, удаленно заказать продукты банка, привязать к своему аккаунту в приложении карту любого банка и многие другие операции, упрощающие клиентам пользование банковскими услугами.

Однако не стоит забывать и про классические технологии ДБО, которые являются основами дистанционного обслуживания – классический «Банк-Клиент» и Интернет банкинг. Данные технологии, хоть и теряют свои позиции, но все еще используются в полной мере и развиваются параллельно внедрению новых технологий в ДБО.

В целом ДБО дает целый ряд преимуществ, к которым можно отнести удобство (использование технологий практически с любого приложения и с любой точки мира); оперативность (практически мгновенная оплата услуг); выгодность (в том случае, если банки предоставляют более удобные тарифы за использование услуг, чем в офисе); разнообразие (в настоящее время существуют различные каналы связи для осуществления дистанционных операций). Так же к преимуществам ДБО относят доступность – небольшая стоимость использования услугами, однако этот критерий достаточно вариативен и его не всегда можно отнести к преимуществам. Аналитическое агентство Markwebb Rank & Report проанализировало ежемесячные издержки пользователей дистанционного банковского обслуживания (ДБО) в столичном регионе. «Учитывали все, за что банк может брать с них деньги: абонентские платежи за подключение и обслуживание интернет - и мобильного банка, комиссии за переводы и платежи, плату за подключение и использование токенов и т. д. Все данные брали из платежных форм в интернет- и мобильных банках, на сайтах банков, а также в службах поддержки», – рассказывает руководитель проводившей исследование аналитической группы Олег Сим [3].

Изучив тарифы 30 банков, аналитики пришли к выводу, что в большей степени на стоимость дистанционного обслуживания для клиентов влияют разовые комиссии за переводы в сторонние банки по номеру карты (варьируются от 0,5% до 2%) и по номеру счета (варьируются от 0,1% до 1%, не взимаются в «Тинькофф банке», Ситибанке и «Кредит Европа банке»). Таким образом иногда комиссия за использование услуг является скорее недостатком, чем достоинством.

Но основным недостатком остается то, что все операции выполняются без присутствия банковского служащего, а соответственно нет гарантии, что банковскую операцию производит именно клиент банка, а не иное лицо. И этот недостаток имеет двухстороннюю направленность, с одной стороны банк не может идентифицировать пользователя, с другой пользователь не может быть уверенным в том, что он не будет обманут мошенником. И этот недостаток в свою очередь порождает с одной стороны потерю финансов банком, с другой недоверие клиентов, что в целом оказывает затормаживающее влияние на развитие ДБО.

И хотя ДБО является наиболее развивающейся областью в банковской сфере, основой банковской системы был и остается бэк-офис. И технологии которые лежат в основе банковского обслуживания также развиваются колоссальными темпами. На данном этапе развития наиболее актуальной сферой являются облачные технологии. Облачные технологии это одно из развивающихся направлений ИТ-инфраструктуры, которое позволяет арендовать сервера для хранения данных или вычислений у сторонних компаний. И хотя согласно результатам исследования, проведенного аналитиками Symantec, около 75% отечественных банков рассматривают возможность использования облачных технологий, но большинство из них все же не стремятся к их использованию. Помимо этого, по результатам исследования было выявлено, что около 40% респондентов были не удовлетворены результатами внедрения облачных технологий так как ожидали лучших результатов. С другой стороны, банки ограничены регулятивными требованиями в финансовой сфере, которые не всегда позволяют использовать сторонние ресурсы для хранения и обработки персональных данных. И третья причина медленного ввода в эксплуатацию или отказа от использования облачных технологий, является вопрос безопасности и надежности. В настоящее время безопасность обработки персональных данных один из острых вопросов не только в банковском деле, но и в целом в ИТ-сфере, однако для банков это наиболее критичная область в информационной структуре. И если информационная безопасность внутри банка полностью ложится на специальные банковские отделы, то за безопасность персональных данных клиентов, а также их счетов отвечают поставщики облачных ресурсов. При этом, стоит учитывать еще и канал связи между поставщиком облачных технологий и банком, который так же должен быть максимально защищен от возможного хищения или подмены информации. Таким образом, на данный момент нет однозначного мнения об использовании облачных технологий в банковской сфере в силу того, что помимо существующих дестабилизирующих факторов в плане безопасности, около половины банков не удовлетворены возможностями этих технологий.

В целом, на сегодняшний день, как показывают различные исследования, банковская сфера все больше заинтересована в использовании информационных технологий для ведения собственного бизнеса. Уже сейчас по данным аналитиков в России мобильными банками пользуются 18 млн

человек в возрасте от 18 до 64 лет, 89% пользователей мобильного банка пользуются и интернет-банком тоже, причем 17% из них пользуются мобильным банком чаще, чем интернет-банком. И на ближайшие пару лет прогнозируются тенденции развития мобильного банкинга не только в области замены карт мобильным телефоном, но и внедрения мобильного банкинга для умных часов.

И хотя введение этих технологий имеет как положительные, так и отрицательные стороны, процент их использования растет с каждым годом так как область IT-решений предоставляет целый спектр услуг для привлечения клиентов путем ускорения обработки данных, что ведет к заниманию лидирующих позиций на рынке.

Использованные источники:

1. Кирьянов М. Дистанционное банковское обслуживание в России // Банковское дело. 2009. №8
2. Чернышева О.Н., Коротаева Н.В., Зобова Е.В. Информационные технологии в банковском бизнесе: современные тенденции и перспективы развития // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2013. №3
3. Асланов Ш.С., Шавшина С.А. Облачные технологии в банковской сфере // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки. Новосибирск, 2015. №4
4. URL: [http:// www.tadviser.ru/](http://www.tadviser.ru/)

УДК 33. 330

Кочесокова М.К.

аспирант

Северо-Кавказский институт - филиал РАНХиГС

Россия, г. Пятигорск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: статья посвящена изучению основных факторов, влияющих на инновационную политику региона. Рассматриваются вопросы осуществления инновационной политики Показаны факторы влияющие на формирование региональной инновационной политики.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, особенности инновационной политики, факторы экономического развития региона.

Kocheshkova M. K., graduate student

Russia, Pyatigorsk

FEATURES OF FORMING THE REGIONAL INNOVATION POLICY

Abstract: the article studies the main factors influencing the innovation policy of the region. Considers issues of implementation of innovation policy Shows the factors influencing the formation of regional innovation policy.

Key words: innovation, innovation policy, especially innovation policy,

factors of economic development of the region.

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще и в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса. Это, как справедливо отметил американский экономист Джеймс Брайт, единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая, таким образом, весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Существует множество форм управления инновациями на самых разных уровнях: от подразделений корпораций до государства, в целом призванного в современных условиях осуществлять специальную экономическую политику. Как и практически всякая иная политика, она неодинакова в разных странах, хотя и подчинена одной и той же цели: стимулированию инновационной активности и развитию научно-технического потенциала.

Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса как объекта управления. Он в большей степени, чем другие элементы НТП, связан с товарно-денежными отношениями, последующими все стадии его реализации. Это обстоятельство вполне убедительно проявляется в условиях регулируемой рыночной экономики. Основная масса инновационных процессов реализуется здесь частными компаниями разного уровня и масштаба, и такие процессы выступают, понятно, не как самостоятельная цель, а как средство лучшего решения производственных и коммерческих задач компании, добывающейся высокой прибыльности. В этих обстоятельствах инновация изначально нацелена на практический коммерческий результат. Сама идея, дающая ей толчок, имеет меркантильное содержание: это уже не результат «чистой науки», полученный университетским ученым в свободном, ничем не ограниченном творческом поиске. В практической направленности инновационной идеи и состоит ее притягательная сила для предпринимательства.

Одними из существенных факторов экономического развития любого российского региона являются формирование и функционирование региональной инновационной политики, как важной составной части государственной инновационной политики.

Активное государственное регулирование инновационного развития, наличие сильной государственной научно-технической и инновационной политики является первостепенной задачей государственных властей, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В научном докладе Д.В. Ходырева отмечает что - «стоит рассмотреть управление инновационной деятельностью в регионе, как составную часть

инновационной политики» [3].

Использование инновационной политики на региональном уровне обеспечивает возрастание научно-инновационной сферы в научно-техническом прогрессе государства, рост валового регионального продукта, повышение благосостояния населения. Инновационная политика обеспечивает реальное превращение инновационного потенциала в основной фактор перехода экономики региона к инновационному развитию... Цель инновационной политики – переход страны на инновационный путь развития за счет формирования экономики, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на мировом рынках наукоемкой продукции...

Субъекты Российской Федерации, располагающие экономическими ресурсами и адаптирующиеся к изменяющимся условиям, обеспечивают реализацию поставленных задач, объясняя усиление внимания к инновационной деятельности региональных экономических систем».

Проблемы слабости инновационной среды регионов объясняются:

- господством государственного финансирования, слабым вкладом в развитие исследований и разработок со стороны предпринимательского сектора;
- серьезными барьерами между стадиями инновационной деятельности;
- отсутствием четкой системы управления инновационной деятельностью;
- реализацией преимущественно изолированных проектов, связанных с работой отдельных коллективов.

И.М. Голова, считает, что главной задачей в сфере инновационного развития регионов является создание действующей законодательной базы, а также условий ее правоприменения: «первым шагом на пути создания эффективной системы управления инновационными процессами должно стать формирование специальной законодательной базы, обеспечивающей благоприятные условия для развития инновационной деятельности и формирования высокотехнологичного сектора экономики».

Слабая правовая защищенность интеллектуальной собственности и интересов изобретателя, а также крайне низкий спрос на российские патенты со стороны бизнеса предопределяют слабую патентную активность в стране. «По количеству патентов, выданных собственным гражданам (без учета иностранных заявителей), мы отстаем от Швеции и Германии в 1,2 раза. В США этот показатель выше, чем в РФ, в 1,8 раза, а по сравнению с Японией и Кореей мы проигрываем почти на порядок. Однако ввиду неразвитости внутреннего рынка интеллектуальной собственности особого смысла в получении и поддержании российских патентов ни у отечественных, ни, тем более, у иностранных заявителей нет. Если в Швеции на 1 чел. приходится почти 370 долл. лицензионных выплат и роялти, в США — 192 долл., Германии — 83 долл., то в России — только 1, 8 долл. на человека» [2].

В инновационной сфере зарубежные страны преуспели за счет:

- системного подхода к инновационной политике;
- обеспечения взаимодополняемости национального и регионального аспектов политики;
- усиления партнерства государства, предпринимательства и науки при выработке и реализации инновационной стратегии;
- повышения роли государства в стимулировании национальных инноваций.

Следует отметить, что в российскую практику государственного управления инновационной деятельностью эти идеи внедряются очень тяжело. Формирование механизма государственной поддержки инновационной деятельности недопустимо затягивается.

Важность формирования региональной инновационной политики для становления инновационной экономики региона, сущность и содержание понятия региональная инновационная политика, а также проблемы формирования инновационной политики региона, наиболее актуальные направления инновационного развития региона. Инновационная составляющая является основным аспектом формирования региональной политики. Инновационное развитие региона позволяет не только обеспечить конкурентоспособность региональной экономики, но и решить комплекс социально-экономических проблем на региональном уровне. Проблемы становления инновационной экономики региона сопряжены с необходимостью реализации перспективной инновационной политики региона.

Ф.Х. Гарифуллин отмечает что, «формирование инновационной политики региона является одним из приоритетов программы комплексного регионального развития, которое содержит в себе развитие всех сторон промышленного производства и социальной сферы. Региональные органы управления заинтересованы в росте уровня инновационного развития региона и активации инновационной деятельности ключевых субъектов и организаций региона, так как использование инноваций обеспечит соответствующие структуры конкурентными преимуществами и высоким предпринимательским доходом, что усилит конкурентоспособность региона на внутреннем и международном рынках» [1].

Основными целями региональной инновационной политики являются активизация инновационной деятельности, формирование механизмов реализации инновационной политики, а также методов стимулирования изменений на основе нахождения баланса между целесообразными потребностями в новых технологиях и имеющимися наработками в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Поэтому стоит отметить, что инновационная политика региона нацелена на развитие конкурентоспособности производственного и научно-технического потенциалов региона, способствующих обеспечению устойчивого социально-экономического развития региона.

В заключении автор считает целесообразным создать региональный

инновационно-технологический центр по оказанию услуг предприятиям малого и среднего бизнеса, который будет выполнять следующие задачи:

- научно-исследовательские разработки в промышленности, сфере инноваций и передачи технологий; проектирование и инженерный консалтинг;

- сертификацию продукции;

- лабораторные испытания продукции;

- подготовку персонала.

Несомненный интерес представляют выводы автора о том, что важной составляющей поддержки инновационной сферы со стороны государственных органов является подготовка кадров, так как для активизации инновационной деятельности в настоящее время не хватает квалифицированных специалистов.

Формирование инновационной политики региона является ключевой задачей, важнейшей частью государственной экономической политики, требующей серьезных взаимоотношений со стороны федерального и региональных правительств. Ее развитие должно обеспечить интеграцию усилий государственных и региональных органов управления, организаций предпринимательского и научно-технического секторов экономики и повышение эффективности использования достижений научнотехнического и инновационного развития в целях осуществления важнейших и стратегических приоритетов государства».

Следовательно, под инновационной политикой на уровне региона необходимо понимать совокупность осуществляемых органами государственной власти социальных, экономических, информационных, образовательных, организационных и иных мер по развитию инновационной деятельности на основе реализации стратегических инициатив, подкрепленных нормативно-правовой базой.

Использованные источники:

1. Гарифуллин Ф.Х. Инновационная составляющая - основа формирования инновационной политики региона инновации и инвестиции. 2013. № 5. С. 36-41.
2. Шерин В.А. Соответствие структуры развития региона теориям региональной экономики // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 34. – С. 27-31.
3. Ходырева Д.В. Инновационная политика: цели и задачи в управлении регионами В сборнике: Наука сегодня: проблемы и пути решения материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 143-144.

УДК 347

Крестина Е.А.
магистрант 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени
Н.Г. Чернышевского»

Российская Федерация, г. Саратов
Krestina Elena Andreevna
Student magistracya second course Faculty
of Law

VPO "Saratov State University
named after NG Chernyshevsky "

Russian Federation

Saratov city

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ СРОКА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ

ON THE QUESTION OF THE LEGAL NATURE OF THE LIMITATION PERIOD

Аннотация: Статья посвящена изменениям и новшествам, внесенным в главу ГК РФ о сроке исковой давности.

The article is devoted to changes and innovations made to the chapter of the Civil Code of the limitation period.

Ключевые слова: исковая давность, истечение срока, защита права, изменения в ГК РФ.

Tags: statute of limitations, expiration, the protection of the rights, changes in the Civil Code.

Под понятием «истечение срока» понимается определенное время, в течение которого лицо подавшее иск имеет право на защиту своих интересов. Здесь важно отметить, что многие исследователи, склоняются к тому мнению, что исковая давность не должна определяться как срок защиты прав судом, ведь по сути, и после истечения срока, лицо подававшее иск не теряет своего права на защиту, другими словами, окончание установленного срока не должно влечь за собой погашение права.

Но у Гражданского Кодекса Российской Федерации на этот счет другие положения. В соответствии со статьей 195 ГК РФ исковая давность представляет собой срок, в течение которого лицо вправе обратиться за защитой нарушенных интересов в суд или иной государственный орган. По истечении отведенного периода времени лицо такое право теряет. Исключением могут быть те случаи, когда лицо обращается за восстановлением срока исковой давности, и он был упущен не по вине

самого лица. Такой срок может быть общим (он составляет три года) и специальным, который бывает больше, либо меньше трех лет (от трех месяцев до десяти лет). [1]

В настоящее время изменению в российском законодательстве подверглись многие нормы, в том числе нормы исковой давности. Само определение - осталось неизменным. Новшества, вносимые с 1 сентября 2013 года, значительно изменили и дополнили институт «исковая давность». Ранее было установлено, что общий срок исковой давности не должен превышать трех лет. В принципе, данное положение, таковым и осталось, но в указанную норму было добавлено несколько пунктов, имеющих весьма важное значение. Как нам известно, срок исковой давности определяется с момента начала течения срока исковой давности. Теперь же для ее начала требуется совокупность некоторых элементов, а именно:

- течение будет начинаться только тогда, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права;

- лицо узнало или должно было узнать о том, кто является ответчиком по иску о защите данного права.

Внесение новых изменений в пункте о сроках исковой давности стало необходимым в первую очередь из-за проблем, которые возникают при защите вещных прав и предъявлении требований о возмещении вреда. В практике нередко встречаются случаи, когда лицо не имеет возможности сразу установить субъекта ответственности по данным требованиям, что в свою очередь приводит к лишению предъявления, например, виндикационного иска.

Сейчас же, течение исковой давности начинается с момента, когда он узнал или должен был узнать о том, кто является надлежащим ответчиком. Описанный подход существовал и раньше, до внесения изменений, но имел поддержку только со стороны судебной практики, и был применителен только к вещно-правовой защите.

Пункт 2 статьи 196 ГК РФ устанавливает предельный срок, в течение которого лицо, чье право нарушено, может требовать защиты в суде. Длительность исковой давности составляет строго десять лет без исключений со дня нарушения права, для защиты которого этот срок установлен. Другими словами исключается ситуация судебных разбирательств по гражданско-правовым отношениям, если с момента их возникновения прошло более десяти лет. Важно сказать, что за потерпевшим осталась возможность обратиться в соответствующие органы за защитой своего гражданского права, после истечения срока, но это характерно некоторыми негативными последствиями, которые проявляются в виде отказа в рассмотрении иска при заявлении другой стороной о пропуске срока для предъявления в суд требований. Это значит, что истец, подавая иск должен обосновать свои требования и привести соответствующие доводы. К таким доводам не может относиться, истечение исковой давности по его требованию. Это возражение используется ответчиком, и именно он должен

обосновать свое заявление об истечении срока исковой давности, представив соответствующие доказательства по правилам соответствующих нормативно-правовых документов.

Не претерпело изменений правило о том, что заявление о применении исковой давности ненадлежащей стороной в споре правового значения не имеет. По общему правилу заявление о применении исковой давности, сделанное одним из соответчиков, не распространяется на других соответчиков, в том числе и при солидарной обязанности или ответственности. Однако, существуют два исключения из этого правила, суд вправе отказать в удовлетворении иска при наличии заявления о применении исковой давности:

1) исходящим только от одного из соответчиков, если требования истца в силу закона (договора) либо исходя из характера спорного правоотношения не могут быть удовлетворены за счет других соответчиков. Как пример, можно привести случаи, когда предъявлен иск об истребовании неделимой вещи, находящейся в совместной собственности нескольких лиц;

2) исходящим от третьего лица, если в случае удовлетворения иска к ответчику возможно предъявление ответчиком к третьему лицу регрессного требования или требования о возмещении убытков. Как и в прежней редакции норм гражданского законодательства, применение исковой давности в качестве основания для оставления требований истца без удовлетворения возможно исключительно в ходе судебного процесса по специальному заявлению ответчика. Одним из нововведений стала 3 часть статьи 199 ГК РФ, устанавливающей правовые последствия такого юридического факта, как истечение срока исковой давности, в виде утраты права на совершение односторонних действий, направленных на осуществление субъективного права как зачет, безакцептное списание денежных средств, обращение взыскание на заложенное имущество во внесудебном порядке и т.п., независимо от заявления должника об истечении исковой давности. До внесения соответствующих изменений в гражданское законодательство единственным самостоятельным последствием истечения срока исковой давности была утрата потерпевшим права требовать возврата имущества, переданного приобретателю во исполнение обязательства по истечении исковой давности. По общему правилу, исковая давность течет непрерывно, вместе с тем, гражданское законодательство предусмотрело случаи, когда лицо, право которого нарушено, по не зависящим от него обстоятельствам лишено возможности вовремя предъявить иск. Для таких случаев предусмотрена возможность приостановления срока исковой давности. Приостановление исковой давности означает, что с момента возникновения обстоятельств, точно определенных законом, течение срока исковой давности останавливается на все время их существования. После прекращения действия этих обстоятельств исковая давность продолжает течь. Таким образом, при приостановлении в срок исковой давности не засчитывается тот период времени, в течение которого имеют место

определенные, предусмотренные законом обстоятельства. К таким обстоятельствам, согласно законодательству, относятся:

- непредвиденные, чрезвычайные события, объясняющиеся как непреодолимая сила (наводнения, землетрясения);
- установленная Правительством Российской Федерации отсрочка исполнения обязательств, именуемая мораторием;
- нахождение кого-либо из участников спора в составе Вооруженных Сил Российской Федерации, переведенных на военное положение;
- в силу приостановления действия закона или иного правового акта, регулирующего соответствующие отношения;
- обращение сторон к предусмотренной законом процедуре разрешения спора во внесудебном порядке.

Перечисленные обстоятельства приостанавливают течение срока давности только при условии, если они возникли или продолжали действовать в последние шесть месяцев срока исковой давности, и только в случае, когда продолжительность срока исковой давности составляет менее шести месяцев, он приостанавливается наступлением одного из предусмотренных законом событий в любой момент его течения. С учетом того, что действие чрезвычайных обстоятельств даже после прекращения их затрудняет немедленное предъявление иска, остающаяся после приостановления часть срока в целях предоставления достаточного времени для обращения за защитой нарушенного права удлиняется до шести месяцев. Если срок исковой давности был менее шести месяцев, оставшаяся часть срока удлиняется до общей продолжительности срока исковой давности.

С внесением изменений в статью 204 ГК РФ по-новому решен вопрос о влиянии на исковую давность такого обстоятельства, как предъявление иска. Прежде устанавливалось, что предъявление иска прерывает давность, т. е. давность начинает течь заново. Новеллой статьи 204 ГК РФ установлено, что с момента предъявления иска и на протяжении всего времени, пока осуществляется защита нарушенного права, давность не течет. Если судебный процесс завершается оставлением иска без рассмотрения, то течение давности возобновляется в оставшейся (неистекшей) части, а если такая часть менее шести месяцев — то она удлиняется до этого срока.

Изменения коснулись и нормы об истечении срока исковой давности по дополнительным требованиям. Так, в статью 207 ГК РФ в примерный перечень дополнительных требований законодатель добавил проценты и уточнил, что статьей охватываются любые дополнительные требования, в том числе возникшие после истечения давности по главному требованию. Внесенным в данную статью пунктом 2 случай пропуска срока предъявления к исполнению исполнительного документа по главному требованию влечет истечение срока исковой давности по дополнительным требованиям.

Подводя итоги проведенного сравнительного анализа изменений гражданского законодательства, касающегося института исковой давности, можно сделать вывод, что введенные новеллы приблизили российское право

к зарубежным развитым правовым системам, сделали более четким регулирование возникающих между участниками гражданского оборота отношения, что в конечном итоге должно повысить дисциплину хозяйствующих субъектов. Новый порядок определения начала срока исковой давности позволяет решить выявленную судебной практикой проблему, когда истец знает о нарушении своего права, но не имеет данных о субъекте ответственности по его требованию. Вместе с тем, десятилетний срок (объективный элемент) ограничивает возможности лица предъявить иск с момента, когда лицо узнало или должно было узнать о нарушении своего права и о том, кто является надлежащим ответчиком по иску о защите этого права (субъективный элемент).

Установление ограничительного срока исковой давности способствует стабильности гражданских отношений. Прежняя редакция ГК РФ не предусматривала приостановления течения срока исковой давности в процессе использования альтернативных процедур урегулирования споров - посредничества, медиации, административных процедур. Подобный подход не способствовал формированию у участников гражданских правоотношений потребности в урегулировании споров вне суда и как таковому развитию соответствующих процедур.

На мой взгляд, введение в российскую практику такого рода процедур направлено на обеспечение доступности более гибких, экономных, быстрых механизмов разрешения конфликтов. Для обеспечения развития альтернативных процедур разрешения споров введение новых правил исчисления срока исковой давности в данных случаях подиктовано острой необходимостью.

Использованные источники:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016).

УДК 7.038.1

*Кудинова Е.В.
студент 3 курса
«История искусств»
Институт истории
СПбГУ*

*Россия, г. Санкт-Петербург
Kudinova Ekaterina Vasilievna
3rd year student of direction "History of Art" Institute of History
St. Petersburg State University
Russia, Saint-Petersburg*

**СУПРЕМАТИЗМ И НЕОПЛАСТИЦИЗМ: ПОИСКИ НОВОГО МИРА.
ОБ ОСНОВНЫХ ИДЕЯХ ТЕОРИЙ ИСКУССТВА КАЗИМИРА
МАЛЕВИЧА И ПИТА МОНДРИАНА
SUPREMATISM AND NEOPLASTICISM: SEARCH FOR A NEW
WORLD. THE BASIC IDEAS OF THE THEORY OF ART KAZIMIR
MALEVICH AND PIET MONDRIAN**

Аннотация:

В статье проведено сравнение ключевых понятий теоретических работ Казимира Малевича и Пита Мондриана. Данный анализ позволил определить внутренние расхождения двух направлений в абстракционизме первой половины XX века: супрематизма и неопластицизма. Выявлено, что общими чертами, характерными для рассматриваемых художников, являются стремление к «чистому искусству» и восприятие нового искусства как новой реальности. В работе показано, что, несмотря на точки соприкосновения, живопись Пита Мондриана и Казимира Малевича исходила от разных философско-мировоззренческих установок.

Annotation:

The article aimed at compare the key ideas of theory of art Kazimir Malevich and Piet Mondrian. Analysis outlined the internal differences of Neoplasticism and Suprematism that are two streams of abstract art first half of the XX century. There is revealed in the article similarity of this artists is pursuit of «pure art» and new reality. Despite the common ground Piet Mondrian and Kazimir Malevich relied on the different philosophical and ideological concepts of art.

Ключевые слова: абстракционизм, неопластицизм, супрематизм, Пит Мондриан, Казимир Малевич.

Key words: abstract art, Neoplasticism, Suprematism, Piet Mondrian, Kazimir Malevich.

XX век перестал воспринимать художника просто как искусного мастера живописи и рисунка, привилегированного ремесленника. Художник взял на себя права и обязанности мыслителя и объявил своим предназначением философское обоснование мира и искусства. Этим объясняется возникновение всевозможных манифестов и теоретических статей, устанавливающих цели и методы различных стилевых направлений. Но подобная словесная рефлексия, кроме того, – признак неясности художественного языка для зрителя, которая обязывает прибегать к помощи слова как универсального метаязыка.

Два «столпа» абстракционизма, «чистой» живописи – Малевич и Мондриан – оставили после себя богатое теоретическое наследие. Эти художники стали основателями двух направлений в живописи первой половины – середины прошлого столетия: супрематизма и неопластицизма. Отчасти схожий метод работы, основанный на отказе от вещественности и изображения предметного мира, в воплощении на полотнах геометризованных композиций – все это предопределило неизбежное сравнение этих художников. Рассмотрим, какие теоретические идеи легли в основу концепций искусства Пита Мондриана и Казимира Малевича.

Нужно отметить, что художники не просто высказали свои взгляды на живопись и Искусство в целом, а построили развитую философию об устройстве мироздания. Причем их философские построения, по сути, ставят общие проблемы и руководствуются схожими понятиями.

Прежде всего, оба художника считают своей целью создание «чистого» искусства, без лишних наслоений и функций. В теории Пита Мондриана это понятие становится фактически синонимом «духовного искусства», к которому стремился художник.

Искусство Пита Мондриана – последовательно проводящаяся в жизнь устойчивая философская теория. Искусство для него не самоцель, а средство – один из способов духовного пути обретения Истины. Понятие истины не было чуждо и Малевичу.

Главными вопросами и для Малевича, и для Мондриана становятся вопросы отношения к реальности, реалистической живописи и к природе.

Оба художника ставят беспредметное искусство выше «реалистической» живописи прежних столетий, считая абстрактные геометрические построения новой ступенью в эволюции искусства.

«Вещи исчезли как дым для новой культуры искусства, и искусство идет к самоцели — творчества, к господству над формами натуры»,²⁴ – пишет Малевич.

В целом, для нашего соотечественника характерно более резкое разграничение нового искусства и реальности. Следование в живописи формам видимого мира осуждается им порой в довольно ироничных и критичных замечаниях.

²⁴ Малевич К. От кубизма и футуризма к супрематизму. Новый живописный реализм. Москва, 1916. С.5

«Искусство как умение передать видимое на холсте считалось за творчество.

Неужели поставить на стол самовар тоже творчество?

Я думаю совсем иначе»²⁵.

Аналогично и восприятие Природы: она прекрасна сама по себе, но – повторять ее на холсте – значит «воровать», заниматься фальсификацией. Кроме того, в его теоретических работах большое место уделяется понятию «нового»: новая материя, новая культура, идущая вслед за техническим прогрессом, должна, в конце концов, догнать его и идти вперед в своем неумолимом беге.

В теории Пита Мондриана, многое воспринявшей от философского течения теософизма, художник также должен избегать поиска красоты в обычной жизни, так как это означает копирование. Творец создает исключительно из стремления создавать, как и природа. Но, помимо этого положения, большое значение в концепции Мондриана играет понятие «универсализма», надындивидуального и всеобщего характера искусства.

Абстрактное искусство, по мысли художника, в отличие от реалистического делает более понятными невидимые взаимосвязи, которые пронизывают окружающую действительность. Они отчетливо проявляются в соотношении «чистых» цвета и линии.

Художник опирается на идею о том, что в мире есть определенные связующие субстанции, которые трудно различимы в обычной действительности, так как заслоняются в ней лишними объектами. Абстрактная живопись же призвана обнажить ясную и ничем не замутненную реальность этих взаимосвязей.

В трактате «Натуральная и абстрактная реальность» Мондриан пишет, вкладывая в уста художника, пишущего в «новом» стиле, слова : «Я рисую реальность, но по-другому»²⁶.

Малевич также высказывает подобную мысль, говоря о «новом живописном реализме», в котором новые формы будут жить также как формы натуры. Однако, очевидно, что он наполняет схожую мысль иным содержанием. Если для Малевича искусство как некий экспресс, несущийся навстречу новому миру, то для Мондриана оно призвано раскрывать уже существующие основы мироздания.

Еще одно философское понятие, фигурирующее в теоретических трудах рассматриваемых художников, это дуализм. Художник ведет внутреннюю борьбу между «интуицией» и «утилитарным разумом» по Малевичу. Мир разделен на предметный и беспредметный, который внутри себя равен и гармоничен. Искусство пришло к беспредметности, так как существо человека стремится к гармонии и равновесию. Таким образом, именно супрематизм как «освобожденное ничто», вышедшее из глубин

²⁵ Малевич К. От кубизма и футуризма к супрематизму. Новый живописный реализм. Москва, 1916. С.6

²⁶ The New Art — The New Life: The Collected Writings of Piet Mondrian/ Harry Holtzman, Martin S. James. Boston, 1987. С.17

«белой» бездны, где нет вопросов и ответов, способен привести человека к желаемому²⁷.

Мондриан, более склонный к обобщениям, говорит о всеобщем дуализме человека и природы. В противопоставленности человека и природы заключена трагедия мироздания и в ней же – гармония. Истинная цель бытия – постоянное стремление к равновесию двух противоположностей. Равновесие порождает гармонию. Подобные рассуждения нередко возникают в теоретических работах Пита Мондриана. Неопластицизм описывает Истину, раскрывая внутренние отношения. Вселенная немислима без равновесия, а равновесие, в свою очередь, предполагает наличие двух оппозиционных структур, то есть дуализма. Следовательно, пластическое выражение Вселенной в формах искусства может быть представлено только как выражение равновесных отношений между двумя явлениями. Две противоположности: вертикальная и горизонтальная линии – находятся в равновесии, когда расположены под прямым углом, взаимодействуя друг с другом. Поэтому живописные работы Мондриана представляют собой жесткую сетку линий.

Для Малевича же форма сама в себе содержит мир, микрокосм, ни с чем не входит в противоборство и, значит, не нуждается в уравнивании, отсюда – более свободное расположение фигур на полотнах художника.

Также следует упомянуть о понятии, которое занимает важное место в теории Пита Мондриана, но его нет у Малевича, – Универсум, абсолютное и всеобъемлющее целое, частью которого являются все существа и явления видимого мира. Данное обстоятельство делает искусство близким к религии, религиозному мировоззрению. Картина как молитва или как воплощение Абсолюта, Универсума. Становится ясным стремление к обнаружению совершенной формы при отрицании натуралистических форм, и она была найдена Мондрианом в простейшем геометрическом элементе – прямом угле. Это – символ, образ идеала, так как прямой угол в природе, не тронутый антропогенными воздействиями, не встречается.

Казимир Малевич рассуждает о влиянии «общежития», реального мира и бытия на художника, о том, что люди разграничили мир на Науку, Искусство и Религию, и, в целом, старается найти ответы на более насущные вопросы. Пит Мондриан же выстраивает утопическую философскую конструкцию Вселенной. Его теоретические работы ясно показывают, что художник стремился в творчестве к духовному, и живопись для него была методом духовного искания. Отсутствие рациональности в теории и строго геометризованные картины – точка противоречия, которая делает искусство Пита Мондриана сложным для понимания. Подобное происходит и с картинами Малевича. Философский контекст ускользает от зрителя, незнакомого со статьями и трактатами художников.

²⁷ Малевич Казимир. Собрание сочинений в пяти томах/ Сост. Шатских А.С. Том 3. Супрематизм. Мир как беспредметность, или Вечный покой. Москва, 2000. С.107

Теоретические воззрения, рассмотренные нами, по сути, утопичны и базируются на желании обнаружить иную реальность (беспредметную/внутреннюю), завуалированную предметным видимым миром, некое «четвертое измерение».

С начала XX века активно развивалась тенденция «преодоления живописи», «раскартинивания»²⁸. Другой важной чертой стало подчеркивание его «антиунитаризма», отрицание практической функции живописи, стремление освободить искусство от навязанных ему обязательств служить той или иной общественно-значимой цели. Во многом, это связано с историко-социальными процессами: нестабильной политической ситуацией и разразившейся. Первой мировой войной, ужасы которой заставили целое поколение презирать реальный мир, а также открытиями в науке и технике. Скорость научно-технического прогресса стремительно возросла, увеличивался и темп жизни. Идея бесконечно малого и бесконечно великого, выразившаяся в изучении микробиологии, молекулярной физики и Вселенной, а также первые, еще робкие, мечты об освоении космоса словно открывали мир заново. Новый мир ведет за собой потребность в новом языке для его описания. И они были созданы: супрематизм и неопластицизм – повлиявшие на многих художников, архитекторов и дизайнеров последующих лет, вплоть до нашего времени.

Использованные источники:

1. The New Art — The New Life: The Collected Writings of Piet Mondrian/ Harry Holtzman, Martin S. James. Boston, 1987.
2. Малевич К. От кубизма и футуризма к супрематизму. Новый живописный реализм. Москва, 1916.
3. Малевич К. Собрание сочинений в пяти томах/ Сост. Шатских А.С. Том 3. Супрематизм. Мир как беспредметность, или Вечный покой. Москва, 2000.
4. Ортега-и-Гассет Хосе. Дегуманизация искусства//Эстетика. Философия культуры. Москва, 1991.

²⁸ Ортега-и-Гассет Хосе. Дегуманизация искусства // Эстетика. Философия культуры. Москва, 1991. С.226

*Кузина В.С.
студент 5 курса
Институт экономики, управления и прикладной информатики
Константинова Н.А., к.ист.н.
доцент
кафедра «Менеджмента, предпринимательства
и экономической безопасности в АПК»
Иркутский государственный
аграрный университет им. А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск*

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ЛИЧНОСТИ ГРАЖДАНИНА РФ КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: в статье освещаются вопросы гражданско-правовой охраны личности гражданина как обеспечения социальной безопасности. Рассматриваются меры защиты прав личности гражданина, чести и достоинства, а также обеспечение социальной безопасности личности и правовое обеспечение вовлечения граждан в решение социальных проблем российского общества.

Ключевые слова: гражданин, ответственность, социальная безопасность, честь, достоинство, личность, правонарушение, СМИ.

*Kuzina V. S.
student
5 year, the Institute of Economics, Management and Applied Informatics
Irkutsk State Agricultural University after A.A. Ezhevsky
Russia, Irkutsk
Konstantinova N.A., Phd. In History, Associate Professor
Associate Professor of the chair of Management, entrepreneurship and
economic security
Irkutsk State Agricultural University after A.A. Ezhevsky
Russia, Irkutsk*

Annotation: In the article the issue of civil-legal protection of the citizen is considered. The measures to protect the rights of the citizen, honor and dignity, and social security of the individual software and legal support of citizen engagement into solution of social problems of Russian society are considered.

Keywords: citizen, responsibility, social security, honor, dignity, identity, crime, media.

Не секрет, что гражданско-правовая защита личности, является одним из ключевых признаков цивилизованного, демократического государства. Наивысшей формой данной защиты, считается не только имущественная, но неимущественная, то есть защита чести и достоинства личности. Те государства, которые могут осуществить подобную охрану, считаются

достигшими высочайшего уровня гуманистического развития, позволяющего индивиду чувствовать себя максимально комфортно. Российская Федерация, по количеству и качеству законов, вполне может претендовать на статус страны с достаточно цивилизованной гражданско-правовой базой, хотелось бы рассмотреть вопрос их практической реализации.

Личность, живущая в социуме, всегда ассоциирует себя с какой-либо социальной группой. Невозможно представить человека живущего в государстве, который был бы оторван от всех социальных общностей. Индивид, появившийся на свет в той или иной стране, получающий в ней образование, формирующийся как личность, не может быть не связан с другими личностями: культурными, мировоззренческими, религиозными, политическими, идеологическими и другими связями. То есть, он является представителем той или иной социальной группы, сплоченной одной или несколькими вышеназванными идеями. И говоря о гражданско-правовой охране личности ради обеспечения социальной безопасности, мы часто забываем о том, что необходимо защищать от неимущественных посягательств, еще и социальные группы. Как раз оскорбление чести и достоинства целых социальных групп может привести к огромным, в том числе, катастрофическим последствиям, для всего государственного устройства. И в этой части наша гражданско-правовая база проработана не в полной мере.

За последнее время, у нас в Российской Федерации, да и не только у нас, участились случаи оскорблений чести и достоинства не подходящие не под какие гражданско-правовые нормы. Например, когда целый многомиллионный и многонациональный народ называют «ватой», «колорадами», «совками» и т.д, под какую статью, попадает это оскорбление? Ведь наносится вред как огромной общности людей, так и каждой личности, составляющей эту общность, в отдельности? Здесь не применить статью 130 УК РФ «защита личности», потому что каждый оскорблённый должен защищать себя самостоятельно; здесь не применить и статью 282 УК РФ, потому что, не оскорбляют по признакам пола, расы, национальности (выше уже сказано, что оскорбляют многонациональную общность), языка, происхождения, отношения к религии. Т.е. ни к чему применить нельзя, хотя справедливости ради стоит сказать, что в этой же статье УК РФ, есть и такая фраза: «а равно принадлежности к какой-либо социальной группе»²⁹. Но формулировка эта довольно размыта: как характеризовать ту или иную социальную группу; можно ли к ней отнести народ; если можно, то кто должен реагировать на подобные оскорбления и представлять его интересы? У религиозных, национальных и даже половых социальных групп, всегда есть какие-то активисты, представляющие свои общности в виде общественных организаций, фондов, СМИ и т.д.,

²⁹ Уголовный кодекс РФ: ФЗ от 13.06.1996 № 63 (в ред. ФЗ от 19.12.2016) // СЗ РФ. 1996. №25. Ст. 2954.

незамедлительно реагирующие на подобные оскорбления и добивающиеся защиты своих прав не только в гражданском, но и уголовном процессе. Самый яркий и резонансный пример - это дело по «Пуси райт», «девочки», которым было уже по тридцать лет, цинично и абсолютно развязно (видимо, будучи уверенными в своей безнаказанности) оскорбили миллионы православных верующих³⁰. Немедленно мощная и эффективная защитная машина РПЦ включилась в работу, в том числе и в правовом русле и эти «девочки» понесли заслуженное наказание. В том примере, который рассматривается выше ничего подобного не последовало, не потому что эти оскорбления воспринимаются людьми спокойно (наоборот очень болезненно, ведь допустим, слово, «колорад» - это ассоциация с «георгиевской лентой», которая является священным символом победного русского оружия и цены отданной нашим народом в за эти победы), а потому что нет института, который бы защищал права многонационального народа. Так как те люди, которых оскорбляют подобным образом, представляют подавляющее большинство Российского государства, то по идее, само государство должно защищать свой народ от подобных посягательств на его честь и достоинство. Но здесь, скорее всего, возникает юридическая коллизия, ведь другая сторона, пусть и меньшинство, тоже граждане России и тоже имеют право на защиту государства. К тому же, нет чётких критериев оскорблённой социальной группы, хотя бы потому, что у неё нет названия, а значит вообще сложно её идентифицировать. Была попытка, одно время оценить её как «Русский мир», но юридического статуса у этого названия так и не появилось. Русский мир так и остался ценностно-культурным пониманием без какой-либо гражданско-правовой защиты. Более того, в нашей стране, до сих пор нет никакой защиты от «русофобии», которая сейчас приобрела просто шизофренический характер, как на Западе, так и в определенных слоях общества у нас. Учитывая, что этой «болезни» уже много веков, мы должны были давно задуматься о том, как защищать себя от её проявлений, хотя бы в своём собственной стране. Государство обязано защищать все социальные группы, в том числе и карательными мерами. По мнению Некрасова С.И., мораль, нравственность могут быть не только индивидуальными, но и групповыми, общественными и даже общечеловеческими. На территории Российской Федерации проживает огромное количество народов со своими моральными воззрениями, культурными традициями, которые далеко не всегда представляются понятными и приемлемыми для других народов, других социальных групп. Поэтому на основе предписания ч.3 ст.55 Конституции РФ может осуществляться правовое регулирование, направленное на защиту общественной нравственности и связанное с некоторыми ограничениями

³⁰ Федосенко В. Участницам Pussy Riot скостили срок наказания [Электронный ресурс] / В. Федосенко. – Режим доступа: URL:<http://rg.ru/2014/04/04/pr-site.html> (29.05.2016).

прав и свобод граждан 31.

Здесь уместно вернуться к опыту Советского Союза. Формирование и развитие советского народа как новой исторической общности является социальной основой дальнейшего развития самого Советского государства и права. Это находит прямое выражение в развитии социально-классовой сущности, в изменении содержания, в появлении новых черт Советского государства и права, всех правовых институтов. Советский человек есть представитель всего советского народа, история строительства социализма в нашей стране – это вместе с тем и история становления нового типа личности, нового советского человека 32. То есть становление советского человека, а в общем-то, новой социальной группы, дало возможность для развития и гражданско-правового аспекта жизнедеятельности. Отбросим идеологический флёр и вспомним, а много ли желающих находилось в Советском Союзе способных оскорбить понятие «советский человек»? Вряд ли много было таких смельчаков. Кто решался, тот долго потом считал трудодни кубометрами вырубленного леса. И это правильно, ведь оскорбляя советского человека, он наносил вред чести и достоинству миллионов людей. Концепция «Русский мир» могла бы тоже стать новой подобной идеологемой, способной защитить многонациональный народ России от нападков на его честь и достоинство, и к тому же от процветающей, в том числе и в нашей стране, русофобии.

Каждое слово, оскорбившее социальную группу должно иметь последствия, иначе, в безнаказанности кроется, самая страшная угроза социальной безопасности, она сеет ненависть и вражду не только между индивидами, а уже целыми большими и малыми общностями и может привести к колоссальным дестабилизирующим процессам в государстве.

Особенно, безнаказанность опасна при нынешних возможностях доставки информации, когда слово, буквально со скоростью света оказывается в любом уголке страны и даже мира. Люди, получающие огромные потоки информации, просто не успевают её фильтровать и обдумывать. Любая «утка» может быть воспринята на веру. Потом если и бывают опровержения, в соответствии с законом о СМИ, то не каждый эту информацию сможет увидеть, да и вообще, что называется «осадок то остался». Вспомним, хотя бы недавний так называемый «оффшорный скандал», где была предпринята попытка информационной атаки на президента Путина и все западные газеты вышли с фотографией, именно его, хотя в тех документах ни слова о его деньгах не было. Кто не вникает в суть, по обложке делает определённые выводы. Кстати, никто из этих «демократических» СМИ никаких опровержений так и не написал. А если

³¹ Конституционные права и свободы личности в контексте взаимодействия гражданского общества и правового государства. Материалы II Международной научно-теоретической конференции. Москва/ Под ред. Н.В. Витрука и Л.А. Нудненко. М.: РАП, 2010. С.309.

³² Витрук Н.В. Избранное. Том 1. Статьи. Доклады. Рецензии. 1963-1990/ Н.В. Витрук. – М.: Российская академия правосудия, 2012. С.83-84.

это Интернет, то вообще возникают определенные трудности.

Правовое регулирование деятельности СМИ Российской Федерации в настоящее время базируются на федеральном законе «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1. В дополнение к этому закону принимались специальные нормативно-правовые акты, как правило, узконаправленные: закон о «Рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» от 13.01.1995 №7-ФЗ, «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ и другие. Кроме того, множество законов и подзаконных актов, относящихся к административному, уголовному, гражданскому, избирательному, налоговому, таможенному законодательству и некоторым другим отраслям права, также содержат отдельные разделы и положения, прямо затрагивающие правовой режим деятельности СМИ. Что касается Интернета, то российские электронные информационные ресурсы переживают сегодня правовой кризис. Более того невозможно назвать нормативный правовой акт, который бы целостно регулировал информационные отношения, возникающие вокруг новых способов распространения информации посредством Интернета³³.

Слово становится страшным оружием, способным сталкивать между собой разные социальные группы на огромных территориях. Для того чтобы обезопасить разные общности от посягательств на их честь и достоинство необходимо расширять законодательную базу, делая её более внятной, с прописанными в ней конкретными определениями, в том числе и социальных групп. Человек, произносящий что-то и не чувствующий никаких нравственных ограничений, должен знать, что есть гражданско-правовые границы дозволенного и если он выходит за них, то будет наказан. Но и сами социальные общности, и личности из которых они состоят не должны быть инертны и обязаны помогать государству в их собственной защите.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс РФ: ФЗ от 13.06.1996 № 63 (в ред. ФЗ от 19.12.2016) // СЗ РФ. – 1996. – №25. – Ст. 2954.
2. Витрук Н.В. Избранное. Том 1. Статьи. Доклады. Рецензии. 1963-1990/ Н.В. Витрук. – М.: Российская академия правосудия, 2012.
3. Конституционные права и свободы личности в контексте взаимодействия гражданского общества и правового государства. Материалы II Международной научно-теоретической конференции. Москва/ Под ред. Н.В. Витрука и Л.А. Нудненко. – М.: РАП, 2010.
4. Федосенко В. Участницам Pussy Riot скостили срок наказания [Электронный ресурс] / В. Федосенко. – Режим доступа:

³³ Витрук Н.В. Избранное. Том 1. Статьи. Доклады. Рецензии. 1963-1990/ Н.В. Витрук. – М.: Российская академия правосудия, 2012.С.317.

Кульгин А.В.

аспирант

Назина Э.Б.

профессор

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

«Сургутский государственный университет»

Россия, г. Сургут

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ПУТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

*«Победит тот строй, который обеспечит наивысшую
производительность труда».*

В.И.Ленин (Ульянов)

Для экономического развития региона необходимы «приливы» новых денежных средств, другим словом – инвестиций. Позитивная динамика развития возможна лишь при условии модернизации старых предприятий, оптимизации процессов производства, внедрения IT-технологий, улучшении качества геологоразведки, повышения уровня жизни в регионе, путем выполнения государством и муниципалитетом социальных программ. Выполнить данные условия возможно при наличии программ привлечения инвестиций не только внутри региона (что в свою очередь дает огромную нагрузку на местный бюджет), но и при внешних, межроссийских (а также иностранных) программах. Такие программы заключаются на международных форумах и встречах, например, международный инвестиционный форум в Сочи, в котором губернатор ХМАО-Югры подписала несколько проектов с привлечением иностранного капитала. На региональных экономических форумах также заключаются договора, но уже внутрироссийские. Об эффективности данных мероприятий следует говорить только по статистическим данным, которые публикуют местные органы и Федеральная служба государственной статистики РФ. Все эти меры должны давать положительный эффект для экономики региона. Если на деле статистические данные разнятся с фактическим финансовым положением, значит либо цифры врут, либо деньги не доходят в полном объеме до конечной цели. Также большинство инвестиций являются не прямыми, направленными на производство, а всего лишь спекулятивными, направленные на биржевом рынке в сторону получения прибыли всего лишь от покупки и продажи ценных бумаг. Прибыль есть, а производство «топчется» на месте.

Если речь заходит об эффективности инвестирования в IT-технологии, то стоит вспомнить один из первых ярких примеров этого направления и «взрыва» эффективности от ввода нового оборудования в рамках

экономического взгляда. Первые современные биржевые рынки. Чтобы купить акции люди смотрели на табло, которое меняли специалисты, получив данные от центра. Чтобы выставить новое табло с обновленными цифрами уходило несколько десятков минут. Решили приобрести новую машину, которая сама меняла данные, время сократилось до нескольких минут. Позже машины стали совершенствоваться и на обновление информации затрачивается до нескольких секунд. А какие по объему были первые компьютеры? Они занимали очень много места, почти 135 квадратных метра, весили до 27 тонн, а сейчас, процессор легко помещается на ладони и его вес несколько десятков грамм.

Инвестиции в инновации являются важным направлением, о котором не стоит забывать. Это высокие затраты и бывают случаи, когда вложения в проекты не окупаются. Но развивать новую отрасль необходимо – это залог будущих открытий. К тому же, начинать с нуля нет необходимости. Многие проекты уже получили небольшое развитие, т.к. биотопливо, мусороперерабатывающие цехи и солнечные батареи. Уже есть экспериментальные и действующие модели, только они затратные и требуют больше времени для отдачи капитала. Например, электромобили компании «Tesla Motors» выпускаются малым количеством, всего пару десятков тысяч в год, спрос на них малый, но цена высокая. Однако, недавно компания вышла со своими акциями на биржевой рынок и цена на акции растет, опережая некоторые передовые компании с высокими показателями роста доходности.

Наши земли, богатые природными ресурсами, являющимися выгодным экспортным товаром. Мы можем получать хорошую выручку от продажи сырья и даже не думать о его переработки. Это тормозит в развитии инновационный сектор. В экономике преобладает экстенсивный путь развития, за счет увеличения вложений в добычу, а не в качество. Хотя при этом никто не говорит, что качественный путь принесет меньше добычи. И вместе с тем наше богатство природных ресурсов дает нам стимул для развития национальной промышленности. Переходный период российской экономики от командного типа в рыночные отношения сильно повлиял на дальнейший путь развития национальной экономики. Важнейшим критерием стал не прогресс и модернизация, а продажа и накопление капитала определенным слоем населения. Лишь к середине 2000-х г.г. стало понимание, что без усовершенствования заводов, цехов, машин, оборудования и маркетинга экономика пойдет по пути регресса. И так как выросло число частных предприятий, где стали важны не только быстрая отдача от продаваемых ресурсов, но и понимание, что долгосрочные вложения приносят большую прибыль, поэтому направление инвестирования в долгосрочные проекты стало необходимой частью планирования бюджета предприятия. Переход на новый уровень модернизированного завода может занять от пяти до пятнадцати лет. Это огромные капиталовложения и, вместе с тем, это уменьшение издержек,

увеличение оборота, оптимизация процесса, новые проекты, новые каналы сбыта продукции, новые сотрудничества внутри- и внешнероссийские, квалифицированный персонал и многое другое. Затем стоит необходимость прикрыть старый завод, с устаревшим оборудованием и большими издержками. Весь этот непрерывный процесс и называется модернизация, он и требует огромных затрат, но он же и ведёт к следующему уровню развития. Чтобы предприятие смогло выжить и дать позитивный эффект, инвестирование должно быть непрерывным, направленным только на эффективный результат, в противном случае, инвестиции считаются неэффективными и влекут за собой негативные экономические и социальные последствия.

В целом все эти инвестиции представляют собой – прямые или реальные инвестиции, которые попадают в реальный сектор экономики и имеют положительный эффект на развитие. В противовес им есть финансовые (или «спекулятивные») инвестиции, которые формируют портфель ценных бумаг и могут быть проданы в любой момент времени ради получения прибыли. По факту, на такие инвестиции не стоит сильно рассчитывать. Однако для расчета привлекательности того или иного региона или страны зачастую берутся совокупный рейтинг этих инвестиций. В целях предоставления отчетов – это выгодное позитивное число, в целях реальных вливаний в экономику – неточность данных и неверный расчет.

Теперь перейдем непосредственно к данным, предоставленные «Росстатом» и Минфином.

Число малых предприятий по видам экономической деятельности: строительство – 30,7 тыс. в 2015 г. (на конец года) против 28,9 тыс. за 2014 г., финансовая деятельность: 2,2 тыс. в 2015 г. против 2,0 тыс. за 2014 г., добыча полезных ископаемых: 1,2 тыс. против 1,0 тыс. за 2014 г., обрабатывающие производства – 33,9 тыс. против 33,6 тыс.

Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности: добыча полезных ископаемых – 109,0 млрд.руб., строительство – 1945,3 млрд.руб., обрабатывающие производства – 1955,4 млрд.руб.

Деятельность организаций с участием иностранного капитала: строительство – 1521 шт., добыча полезных ископаемых – 442 шт., обрабатывающие производства – 4060 шт.

Число организаций выполнявшие разработки и исследования: в 1992 г. – 4555 шт., в 2010 г. – 3492 шт., в 2014 г. – 3604 шт.

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками (тыс. чел.): в 1992 г. – 1532,6 ч., в 2012 г. – 726,3 ч., в 2014 г. – 732,3 ч.

Инвестиции в основной капитал: из-за рубежа – 2013 г. – 76,4 млрд.руб., 2015 г. – 95,5 млрд.руб. Заемные средства других организаций: 2010 г. – 404,7 млрд.руб., 2015 г. – 585,4 млрд.руб. Бюджетные средства: 2010 г. – 1294,9 млрд.руб., 2015 г. – 1699,4 млрд.руб.

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых на

2010г. – 1157,9 млрд.руб., на 2015г. – 2463,4 млрд.руб. Обрабатывающие производства: на 2010г. – 1207,6 млрд.руб., на 2015г. – 2285,2 млрд.руб. Строительство: на 2010г. – 342,1 млрд.руб., на 2015г. – 448,7 млрд.руб. [1]

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] доступ к сайту: <http://www.gks.ru/>

Кульгин А.В.

аспирант

Малышева И.Ю., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента

Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

«Сургутский государственный университет»

Россия, г. Сургут

**К ВОПРОСУ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ**

Строительство на протяжении многих сотен лет остается самым востребованным видом занятости. Вместе с тем это одна из доходных и необходимых отраслей для экономико-социальной сферы. Немалая часть пополнения бюджета также лежит от налоговых отчислений строительной отрасли. Территория РФ находится в разных климатических зонах, поэтому от качества возводимых домов зависит безопасность и здоровье жителей. Для качественных новостроек необходимы новые виды материалов и способы воздвижения домов. Необходима новая техника и квалифицированный персонал, а также новое программное обеспечение и разработка инновационных проектов и моделей. Если поток имеющегося капитала направить по всем этим подразделениям, то предприятие окажется в невыгодных финансовых условиях и с большой планово-экономической нагрузкой. Поэтому инвестировать в себя за счет собственных средств предприятию невыгодно. Однако есть другой выход – попросить деньги у банка, но в таком случае выплаты по процентам уменьшат выручку от реализации. Есть еще один вариант – предложить государственным, муниципальным и коммерческим организациям вложить свои деньги в строительство. В таком случае инвесторы получают свои капиталы и оговоренный процент после завершения проекта и начала реализации продажи квартир и торговых площадей. Вследствие чего, застройщик получает выгодные для себя условия, а инвестор - риск неисполнения обязательств застройщика. Поэтому найти инвестора становится задачей не из простых. Помощь со стороны муниципалитета или государства будет никак не лишней. В чем будет заключаться эта помощь? Конечно, в первую очередь это региональные вложения капитала в частный бизнес застройщика

на долгое время; это налоговые льготы; это поиск инвесторов на межрегиональном уровне; это выступление муниципалитета гарантом исполнения обязательств застройщика перед инвесторами.

Для того чтобы оценить жилищные проекты по инвестиционной привлекательности необходимы будут основные показатели жилищного фонда такие как: общая площадь сдачи квадратных метров, число застройщиков, стоимость жилья.

Для начала рассмотрим данные по жилищному строительству за 2010 и 2011 года и выявим особенности тенденций отрасли.

Жилищное строительство за 2010 – 2011 г.г.

Табл.1

Показатели ввода жилья	2010 г.	2011 г.
Ввод жилья в Югре, млн. кв. м.	564.4	757.4
ввод кв. на душу населения, Югра	0.37	0.49
ввод кв. на душу населения, Россия	0.41	0.44
Ипотечное кредитование		
Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.	18.6	29.9
с государственной поддержкой	12	18.7
Количество кредитов, тыс. шт.	11.1	16
с государственной поддержкой	6.3	9.1
Состояние жилищного фонда		
Общий жилищный фонд, млн. кв. м.	29.1	29.8
Обеспеченность жильем, кв.м./чел. в Югре	19	19.3
Обеспеченность жильем, кв.м./чел. в России	22.6	
Ветхое и аварийное жилье, млн. кв. м.	2	2
<i>Доля в общем фонде, %</i>	7	6.6
Доступность жилья		
Стоимость жилья, руб. за 1 кв.м.	50.4	49.4
первичный рынок, тыс. рублей за кв. м	50.1	48.1

Вывод: из таблицы мы видим, что в период устойчивого экономического развития в регионе нет тенденции к стремительному увеличению цен на недвижимость, действуют программы ипотечного кредитования с государственной поддержкой, и они пользуются спросом, т.к. почти за год объем выдачи денежных средств увеличился на 6.7 млрд. руб. и это составило приросту на 55,8%.

Для анализа жилищного строительства разберем официальный документ главы Ханты-Мансийского автономного округа «Отчет губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016».

Обеспеченность жилыми помещениями составляет в Югре: на 2012г. – 19,2 (23,4 в РФ) кв.м., на 2015г. – 20,4 (24,4 в РФ) кв.м., на 2016г. – 20,5(25,1 в РФ) кв.м. [1]

Количество выдаваемых ипотечных кредитов за 2012г.-2016г.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Таблица 2 2016 г. (без декабря)
Кол-во выданных ипотечных кредитов с господдержкой (тыс.шт.)	9,9	9	3,5	2,4	1,4
Кол-во выдан. ипот. кредитов (тыс.шт.)	15,3	16,5	15,2	13,5	15,6
Объем выданных ипот-ых кред-в (млрд.руб.)	32,7	40,7	35,9	28,6	32,6
Кол-во выд-ых ипот. кред-ов по РФ(тыс.шт)	690,7	825	1012,8	691,9	752,9
Объем выданных ипот-ых кред-в по РФ (млрд.руб.)	1029	1353,9	1764,1	1147,3	1289

Вывод: из данной таблицы мы видим, что выдача ипотечных кредитов при государственной поддержке сократилась в несколько раз в 2017 года по отношению к 2012 году. Таким образом, сокращение социальных программ отражается на количестве выдаваемых кредитов. Зато количество ипотечных кредитов без государственной поддержки к концу 2016-го года выровнялось с показателем 2012-ого года. Хотя пик неопределенности ставки рефинансирования пришелся на 2014 – 2015 г.г., отсюда и уменьшение общего числа кредитных займов. В сравнении с

общим показателем выдаваемых кредитов в РФ, Югра показывает относительную стабильность и небольшой рост после небольшого снижения, в то время как в целом по РФ пик выданных ипотечных кредитов пришелся на 2014 год, в самый разгар непредсказуемости поведения ставки рефинансирования и ключевой ставки.

Иная картина наблюдается в оценке ввода жилых домов. В 2010 году было введено 564 тыс. кв.м. и в дальнейшем до 2014 года наблюдался прирост и составил в своем пике около 1116 тысяч квадратных метров. Однако уже к концу 2015 года показатели ввода новых квадратных метров упали на 20% и составили 968 тыс. кв.м. К концу 2016 года показатель составил 800 тыс. кв.м. (возможна корректировка).

Краткий отчет по жилищно-коммунальному комплексу на конец 2016 года таков:

1. завершены работы по капитальному ремонту общего имущества 404 многоквартирных домов;
2. увеличилась собираемость взносов на капитальный ремонт многоквартирных домов с 63% до 88%;
3. за период 2013-2016 годы из аварийного жилья переселено 4409 человек из 157 многоквартирных домов, в том числе в 2016 году 1229 человек их 37 многоквартирных домов;
4. число аварий на инженерных сетях в 2016 году сократилось по отношению к 2015 году на 35% , число технологических отказов на сетях тепло - и водоснабжения снизилось на 45%.

По данным из бюро кредитных историй: число ипотечных кредитов, просроченных более чем на 90 дней, выросло на 20%, их объем достиг 160 млрд. руб.

Сокращение покупательского спроса и недоступность заемного финансирования негативно сказались на строительном рынке: доля вошедших в стадию банкротства застройщиков жилья в 2016 году выросла вдвое, достигнув 1,8% (149 из 5 500). Суммарно на их балансе сейчас 4,5 млн. кв. м незавершенного жилья.

В Ханты-Мансийском округе – Югра возводятся около 69 жилых комплексов в настоящее время.

В Сургуте, например, действуют около 16 застройщиков, зарегистрированных в едином реестре застройщиков : ООО "Александрия 6-10" (Северные Строительные Технологии), ООО "НБТ" (Компания Новые бизнес-технологии), ООО "ФСК Запсибинтерстрой" (Финансово-Строительная Компания Запсибинтерстрой), ООО "СТХ-Девелопмент", ООО "СТХ-Ипотека" (Компания СТХ), ООО "Брусника. Сургут" (Брусника), ООО "Северстрой" (Группа компаний Эйнком), ЗАО "ДСК-1" (Сургутстройтрест), ООО "Югра-Консалтинг" (Югра-Консалтинг), ООО "СеверСтрой Партнер" (Группа компаний Эйнком), ООО "ДЭП" (Группа компаний Эйнком), ООО "Салаир"(Салаир), ООО "СФ Новострой" (Строительная фирма Новострой), ЗАО "Желдорипотека" (Желдорипотека),

ООО "Сургутстройцентр" (Сургутстройцентр), АО "СК ВНСС" (Строительная компания Варьеганнефтепестрой), ООО "Формат плюс" (Строительная компания СОК). [2]

Присутствие многообразия застройщиков на жилищном рынке региона приводит к тому факту – что он пользуется спросом. Для города Сургута, население которого равняется около 320 тысяч человек, такое число застройщиков является хорошим показателем.

Максимальная цена квадратного метра составляет 78 тысяч рублей, минимальная – 40 тысяч рублей. Средняя цена равняется 59 тысячам рублей за квадратный метр.

На текущий момент времени экономика по всей России находится не в лучшем своем положении. Уменьшение стоимости нефти, рост доллара по отношению к рублю, увеличение процентной ставки по кредитам, уменьшение расходов на социальные программы, заморозка социальных проектов, увеличения уровня инфляции и многие другие факторы в совокупности влияют на покупательскую способность, какие-то прямо, какие-то косвенно. За последний год рынок пришёл к небольшой стабильности, ставки по кредитам постепенно спадают, курс доллара уменьшается. Это позволит уменьшить затраты на закупку стройматериала из-за рубежа и транспортировку, а уменьшение процентной ставки банками по ипотечным кредитам даст адекватную стоимость квадратного метра.

Использованные источники:

1. «Отчет губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016»
2. «Единый реестр застройщиков» [Электронный ресурс], режим доступа к сайту: <http://novostroykirf.ru>

Кусраева С.В.

аспирант

Кочесокова М.К.

аспирант

Айрян Д.В.

студент

Северо-Кавказский институт-филиал

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте Российской Федерации

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ ДОКТРИНЫ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ

Аннотации: В статье рассмотрены основные теории местного самоуправления. В соответствии с Конституцией РФ единственным источником власти в Российской Федерации является народ. Вместе с тем формы реализации народовластия неодинаковы. Оно осуществляется непосредственно, а также через органы государственной власти и органы

местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление, муниципальная власть, теории местного самоуправления

Abstract: This paper reviewed the basic theories of local government. In accordance with the Constitution only source of power in the Russian Federation is the people. However, forms of implementing democracy vary. It is carried out directly and through bodies of state power and local self-government.

Keywords: local government, municipal authorities, local self-government theory

Становление и развитие местного самоуправления в России в середине XIX и начале XX в. сопровождалось научными идеями зарубежных и отечественных ученых. Причем направление мысли ученых сосредоточивалось на уяснении места самоуправления в общей системе государства, его роли в осуществлении политических, экономических и социальных функций государства.

Теория местного самоуправления насчитывает не одну сотню лет. Она возникла в западных странах одновременно с появлением там нового института местной власти. И естественно, что российские ученые многое заимствовали из идей западных предшественников. Главными правовыми доктринами о местном самоуправлении, развивавшимися в разное время и в разной степени оказавшими влияние на динамику местного самоуправления в России в XIX и начале XX в., обычно считают теорию свободной общины, общественную (хозяйственную) теорию и государственную теорию[4].

Теория свободной (естественной) общины возникла в середине XIX в. в Бельгии и Франции в рамках школы естественного права и получила развитие в трудах германских, а затем и русских ученых. Ее сторонники (А. Токвиль, Ж.-Г. Турэ, Н. Гербер, Г. Арене и др.) считали, что наряду с тремя традиционно признанными ветвями власти (законодательной, исполнительной и судебной) следует выделить четвертую - общинную, или коммунальную. Община, согласно данной теории, по самой своей природе имеет право на самостоятельное, независимое от центральной власти существование. При этом государство не создает общину, а лишь признает ее. Авторы теории стояли на том, что круг общинных дел отличен от государственных; община является субъектом только ей принадлежащих прав, и потому государственное вмешательство в ее дела недопустимо; должностные лица самоуправления являются общинными, а не государственными чиновниками. В результате коммунальные органы создавали как бы «государство в государстве».

Уязвимость теории свободной общины обусловила появление общественно-хозяйственной теории самоуправления, которая так же, как и общинная теория, противопоставляла общину государству. Первым отечественным ученым, отстаивавшим идею общественно-хозяйственной

теории местного самоуправления, был профессор В.Н. Лешков. В своих работах «Опыт теории земства и земских учреждений по Положению 1864 г.» (1865 г.) и «О праве самостоятельности как основе самоуправления» (1871 г.) он утверждал, что земские учреждения суть учреждения народа, а не государства, значит, отвечают только перед народом. При этом права земских учреждений составляют особую самостоятельную систему гражданского или частного права, отличного от права государственного[4].

Активно разрабатывал и отстаивал эту теорию и А.И. Васильчиков. В своем труде «О самоуправлении. Сравнительный обзор русских и иностранных земских и общественных учреждений» (1869 - 1891 гг.) он утверждал, что самоуправлением называется такой порядок внутреннего управления, при котором местные дела и должности заведываются и замещаются местными жителями - земскими обывателями. Среди органов самоуправления он различал две категории - «общественные союзы» и «территориальные или административные округа»[2]. К первым относились сельские общества, волости, магистраты, городские думы, а ко вторым - уездные и губернские земские учреждения. Причем органами самоуправления, с точки зрения А.И. Васильчикова, эти территориальные округа являются не по названию, а становятся лишь тогда, когда к участию в их управлении привлекаются представители местного общества.

Сторонником общественной теории самоуправления был Б.Н. Чичерин. В Курсе государственной науки (1894 - 1898 гг.) ученый подчеркивал, что в организации государственного управления соединяются государственный и общественный элементы. Он предложил собственное определение местного самоуправления - это именно организация общества как оно есть. По мнению исследователя, первое и основное правило состоит в том, что местные учреждения должны быть построены на тех началах, на которых строится само общество. Б.Н. Чичерин отмечал, что выделение чисто государственной сферы из области частных союзов ведет к признанию двойного начала в местном управлении: правительственного и общественного.

На смену общественно-хозяйственной теории местного самоуправления во второй половине XIX в. пришла государственная теория, в рамках которой местное самоуправление рассматривалось как часть государства. Длительное время эта теория была господствующей. В результате самоуправление сводилось к возложению на местное сообщество (или, точнее, на выборные органы) задач государственного управления. С этой точки зрения всякое управление публичного характера есть дело государственное и главный смысл местного самоуправления - не в обособлении от государства, а в службе его интересам и целям.

Государственную теорию впервые сформулировали немецкие юристы Л. Штейн и Р. Гнейст. Впоследствии в работах С. Безобразова мы находим развитие выдвинутого ими положения о земских учреждениях как установлениях государственных. К сторонникам этой теории в России

можно также отнести А.Д. Градовского и Н.М. Коркунова. В работе «Государство и общество» (1882 г.) С. Безобразов подчеркивал, что истинные органы самоуправления, возникнув на общественной почве под влиянием общественных интересов, тем не менее не перестают быть государственными и для этого должны входить как звенья в общую систему власти и управления в государстве.

К заслугам А.Д. Градовского в теоретическом осмыслении местного самоуправления, несомненно, следует отнести то, что в работе «Начала русского государственного права» он первым из русских ученых разделил понятия децентрализации и самоуправления, выделив самоуправление из общего понятия децентрализации. В то же время А.Д. Градовский считал, что особых местных дел, местных задач не существует: все дела, как находящиеся в ведении самоуправления, так и оставленные государством в своей компетенции, по своей сути государственные. Следовательно, и органы самоуправления суть органы государственной власти.

Проблема соотношения самоуправления, централизации и децентрализации нашла отражение и в работах О.В. Ключевского[5]. В соответствии с его представлениями местное самоуправление есть более или менее самостоятельное ведение местных дел представителями местных обществ с правом облагать население, распоряжаться общественным имуществом, местными доходами и т.п. Вместе с тем историк понимал, что подобное теоретическое представление природы местного самоуправления во многом противоречит тем реалиям, которые наблюдаются в жизни российского общества. Н.М. Коркунов, признавая государственную природу органов самоуправления, все-таки стремился определить признаки, отличающие эти органы от органов бюрократического управления. В двухтомном «Русском государственном праве» (1909 г.) он выступал против признания принципа выборности в качестве основного момента, отличающего органы самоуправления от органов административных. При этом он не признавал и теорию Р. Гнейста, в соответствии с которой характерным признаком самоуправления является бесплатный труд местных должностных лиц. Соглашаясь с Л. Штейном, Н.М. Коркунов видел главную черту самоуправляющихся союзов в их корпоративной самостоятельности, в том, что органы самоуправления являются органами не государства (хотя и выполняют некоторые государственные функции), а местных общин, юридическими лицами, особыми самостоятельными субъектами права, поэтому они находятся с государством в публично-правовых отношениях.

Государственная теория самоуправления повлияла на разработку земской реформы 1890 г., которая усилила бюрократический контроль над земской системой, хотя и не привела к полному ее подчинению государству. Признание органов местного самоуправления органами самоуправляющихся союзов юридических лиц публичного права привело к дальнейшему развитию теории местного самоуправления, в рамках которой как необходимые признаки данного института рассматривались независимость и

принадлежность должностных лиц к местному населению.

В литературе иногда выделяли еще так называемую политическую теорию самоуправления и теорию дуализма местного самоуправления, вариантом которой считалась юридическая теория, а также ряд других теорий, являвшихся в основном частными проявлениями государственной или общественной теории.

Так, сущность политической теории заключалась в противопоставлении земщины (общинного или коммунального начала) опричнине (началу правительственно-бюрократическому, чиновничеству). Согласно этой теории самоуправление есть, прежде всего, самодеятельность граждан, не поступивших на правительственную службу и потому дисциплинарно и материально свободных в своем волеизъявлении. Российский государствовед Б. Нольде в своей работе «Очерки русского государственного права» (1911 г.) определял самоуправление как форму осуществления государственных функций при помощи независимых в той или иной мере лиц и учреждений[5].

Наконец, юридическая теория (в России ее активно поддерживали М.И. Свешников, Э. Мейер и др.) рассматривала правительство, иные государственные учреждения как органы юридического лица - государства (отсюда и название данной теории). Общественные учреждения, выполнявшие определенные государственные функции, считались органами общин и других самоуправляющихся единиц как юридических лиц, отделенных от государства. Государство в целом рассматривалось как ассоциация сообществ, центр, вырабатывавший лишь нормы, единые для всех, обеспечивавшие стабильность и целостность ассоциации, общие для всех сообществ социальные, политические и экономические стандарты, защиту прав личности и т.д.[2].

Таким образом, уже давно зарубежными и отечественными учеными и государственными деятелями было доказано, что развитие местного самоуправления во многом определяется общими закономерностями развития государства и общества.

В современной теории российского местного самоуправления присутствуют различные точки зрения относительно социально-правовой природы муниципалитетов. При этом главный дискуссионный вопрос связан с соотношением местного самоуправления и государства, государственной и муниципальной власти.

При характеристике власти в государстве наряду с понятием «народовластие» используется понятие «публичная власть». Это позволяет выделить в ряду проявлений власти государственную власть, реализуемую государственными органами и государственными должностными лицами, общественную власть, т.е. власть общественных объединений, и муниципальную власть, осуществляемую на основе местного самоуправления.

В правовых системах некоторых стран власть общественных

объединений и муниципальная власть не разграничиваются. И та и другая считаются корпоративной публичной властью с учетом того, что общественные объединения и муниципалитеты суть корпорации различных видов. В российской правовой доктрине и практике они различаются.

Трудности создания «общей» теории этого демократического института публичной власти объективны - они заключаются в его многоаспектности, значительной динамике процесса законодательного регулирования. Причем следует отметить, что законодательный процесс мог быть более систематизированным и логичным, с опорой на непротиворечивые теоретические основы[4].

В науке существует несколько точек зрения относительно природы муниципальной власти. Предпочтительным является мнение, согласно которому эта власть сочетает в себе черты государственной и общественной власти. Вместе с тем ряд авторов считают, что в муниципальной власти преобладают свойства общественной власти, поскольку муниципальные образования являются «по преимуществу», «прежде всего», «главным образом» структурами гражданского общества. Другие исследователи, напротив, полагают, что муниципалитеты по сути особые государственные структуры и муниципальная власть - это власть государственная.

Однако соотношение в муниципальной власти элементов государственной и общественной власти непостоянно. Оно меняется в зависимости от обстоятельств политического, экономического и культурного свойства. В некоторых странах местная власть выросла из общественной, но теперь, как и везде, она отнюдь не отделяется полностью от государственной, не является ее антиподом. Пока государство существует, оно в той или иной степени будет присутствовать в местном самоуправлении. Установить меру этого присутствия раз и навсегда для всех стран и для всех этапов исторического развития каждой страны невозможно.

Местное самоуправление в самой общей форме можно определить как рубежный институт, где гражданское общество «встречается» с государством и где мера «погружения» государства в общество, так же как и мера «восхождения» общества в государство, определяется конкретными историческими обстоятельствами. Местное самоуправление может в большей или меньшей степени подвергаться государственному нормативному регулированию, централизации или децентрализации, наделяться государственными полномочиями, служить средством оптимального решения вопросов, непосредственно связанных с интересами населения, обеспечивать возможность включения в решение этих вопросов населения. Однако возможные изменения не должны приводить к крайностям, одна из которых состоит в полном переходе самоуправленческих структур на государственные начала, а другая - в превращении этих структур в безвластные «общинные» учреждения[2].

Наиболее приемлемая из современных теорий местного самоуправления, у которой немало приверженцев среди ученых,

специализирующихся на проблемах местной власти, - дуалистическая теория местного самоуправления. Это не та теория дуализма, о которой шла речь выше. Скорее, это наследница государственной и общественно-хозяйственной теорий, соединенных и переработанных применительно к условиям нынешней России.

Имея в виду «государственную составляющую» местного самоуправления, дуалистическая теория предполагает обязательность создания муниципальных образований по решению органов государственной власти, подзаконный характер деятельности самоуправленческих структур, являющихся особым уровнем публичной власти, определение государством основных параметров их деятельности, обеспечение обязательности выполнения решений, принимаемых в системе местного самоуправления средствами государственного принуждения, возможность наделения органов самоуправления государственными полномочиями, надзор и контроль со стороны государства за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления. В то же время согласно доктрине органы местного самоуправления формируются без вмешательства органов государственной власти и их решения не требуют согласования с органами государственной власти или одобрения этими органами. Выборные органы местного самоуправления формируются преимущественно из лиц, проживающих в границах муниципальных образований, и действуют, как правило, на непрофессиональных, «общественных» началах. Удельный вес вопросов местного значения, решаемых в формах прямой демократии (референдум), по идее, выше, чем у органов государственной власти. «Общественная составляющая» характеризуется также тем, что возможность прямого влияния населения на местные дела значительно шире, чем на дела региональных или тем более федеральных государственных инстанций[5].

Дуалистическая теория местного самоуправления может претендовать на статус синтетической теории современного российского местного самоуправления[3]. Однако идейные основы демократического института местной власти ею не исчерпываются. Эту теорию в определенной мере конкретизируют, а в некоторых случаях и превосходят по степени обобщенности принципы российского местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Бондарь Н.С. Местное самоуправление в Российской Федерации.- Ростов н/Д., 2013. С. 39.
2. Васильев В.И. Государственная власть и местное самоуправление: перспективы взаимоотношений // Конституционное и муниципальное право. - 2011. - № 3. - С. 11-20
3. Дементьев А. Теория и конституционно-правовая практика местного самоуправления в Российской Федерации. - Обнинск.: - 2013. - С. 26.
4. Игнатов В.Г. Рудой В.В. Местное самоуправление. – Ростов-на-Дону.: «Феникс», 2011. 303.
5. Ключевский О.В. Сочинения: в 9 т. Т. 2. Курс русской истории. Ч. 2. - М.:

- 2010. - С.267.

УДК 330.3

Куторова К.А.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и
предпринимательства
Ляскин Г.Г., к.э.н.
научный руководитель, доцент
Россия, г. Новосибирск

ПРИМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА ЛИНДА ДЛЯ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ

Аннотация: В данной статье проанализированы характерные особенности индекса Линда. Проведена оценка рынка сотовой связи при помощи данного показателя. Выявлено, сколько хозяйствующих субъектов могут выполнять согласованные действия, направленные на ограничение конкуренции, в исследуемом рынке.

Ключевые слова: олигополия, рынок сотовой связи, концентрация, индекс Линда, Ремо Линд.

Kutorova K.A.
student
2 course, faculty of basic training
Novosibirsk State University of Economy and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific adviser: Lyaskin G.G.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

USE INDEX LINDA FOR EVALUATING THE STRUCTURE OF THE CELLULAR MARKET

Abstract: The article analyzes the characteristics of Linda index. The evaluation of the cellular market in using this indicator. It revealed how economic subjects can carry out coordinated actions aimed at restricting competition in the studied market.

Keywords: oligopoly, cellular market, concentration, index Linda, Remo Lind.

Одним из основных критериев, по которым можно классифицировать рыночные структуры, может выступать степень концентрации рыночной власти. Одним из эффективных показателей концентрации и критерием определения границы олигополии является индекс Линда. На нем и остановимся подробнее.

Данная тема актуальна, на мой взгляд, потому что в российской практике крайне редко используется указанный индекс для оценки уровня

монополизации, в том числе и в целях регулирования. Поэтому цель работы: раскрыть метод оценки структуры рынка при помощи индекса Линда; рассчитать индекс Линда для рынка сотовой связи и дать оценку конкурентной среды на рынке сотовой связи России за 2014 год.

Анализ показателей, способных адекватно отразить состояние и тенденции развития структуры товарных рынков, приобретает все большую актуальность, поскольку структура рынков в значительной степени определяет стратегию фирм и решения антимонопольных органов.

В нашей стране наиболее распространенными и известными являются индекс концентрации и индекс Герфиндаля-Хиршмана, но хотелось бы подчеркнуть, что индекс Линда тоже имеет немаловажное значение, так как позволяет эмпирически выявить предполагаемый круг субъектов, которые могут выполнять согласованные действия, направленные на ограничение конкуренции.

Индекс Линда широко используется в странах Европейского Союза для оценки рыночных структур, и был предложен итальянским статистиком Ремо Линдом в качестве способа определения границы олигополии. Определяемая граница может характеризовать рынок на наличие плотной или разряженной олигополии.

Рассчитывается индекс по совокупности предприятий, ранжированных по мере убывания доли производства или продаж для $k=2, k=3$ и так далее до тех пор, пока $L_{k+1} < L_k$. Когда происходит нарушение, то есть $L_{k+1} > L_k$ считается установленным количество k предприятий, образующих совокупность, для которой существуют условия формирования олигополии³⁴.

Индекс Линда рассчитывается как:

$$IL = \frac{1}{k-1} \times \sum_{m=1}^{k-1} l_m \quad (1)$$

$$l_m = \frac{\frac{1}{m} \sum_{i=1}^m q_i}{\frac{1}{k-m} \sum_{i=m+1}^{k-m} q_i} \quad (2)$$

где k – число крупнейших фирм (от 2 до N);

m – число крупнейших фирм из k крупных;

l_m – отношение средней доли m крупнейших (из k крупных) фирм к средней доле остальных ($k-m$) фирм.

Исходя из этой формулы, можно вывести формулу расчета индекса Линда для 2 и более компаний. Приведем в качестве примера индекс Линда для 2 и 3 компаний.

$$IL_2 = \frac{1}{2} \times \frac{q_1}{q_2} \quad (3)$$

³⁴ Князева И.В. Антимонопольная политика в России / И.В. Князева. – 5-е изд., перераб. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – с.76-77.

$$IL_3 = \frac{1}{6} \left(\frac{q_1}{\left(\frac{q_2 + q_3}{2}\right)} + \frac{\left(\frac{q_1 + q_2}{2}\right)}{q_3} \right) \quad (4)$$

Индекс Линда для трех компаний рассчитывается как:

1. соотношения между долей крупной фирмы и арифметической средней долей второй и третьей по размерам фирм;
2. соотношения между средней арифметической долей двух крупнейших фирм и доли третьей по размерам фирмы;
3. и умноженное на $1/[k(k-1)]$.

Объектом настоящего исследования послужил рынок сотовой связи России за 2014 год. Распределение рыночных долей крупнейших компаний приведено в таблице 135.

Таблица 1 – Распределение рыночных долей

Компания	Выручка (в руб.)	Доля на рынке	Процентная доля на рынке
МТС	374895000	0,3544	35%
Мегафон	310820000	0,2938	29%
Вымпелком	281898000	0,2665	27%
Теле 2	87359041	0,0826	8%
Davino Telecom	1807303	0,0017	0%
СМАРТС	997734	0,0009	0%

О наличии концентрации рынка свидетельствуют такие показатели как индекс концентрации и индекс Герфиндаля-Хиршмана: $CR_3=91\%$, $HHI=2898\%$. Настоящие цифры свидетельствуют о высокой концентрации производства. Можно предположить, что данный рынок будет относиться к олигополистическому.

Для определения границы олигополии были проведены расчеты, исходя из данных нам формул до $k=5$.

$IL_2 = 0,6$; $IL_3 = 0,41$; $IL_4 = 0,6$; $IL_5 = 7,94$.

Нарушение происходит при $k=4$, соответственно границей олигополии будут три компании, что свидетельствует о плотной олигополии.

В статье представлены результаты анализа рынка сотовой связи. Были проведены расчеты на предмет концентрации власти. Индекс концентрации и Герфиндаля-Хиршмана подтвердили то, что рынок высоконцентрирован,

³⁵ CNews Analitic. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/telekom_2015/review_table/c6589266b4a6e38d9925b60c53ab598fa13671ba/ (Дата обращения: 18.03.2015).

а также были определены границы олигополии. Нарушение непрерывности произошло при $k=4$. Следовательно, олигополию на рынке сотовой связи России в 2014 году образуют три первых хозяйствующих субъекта. Это влечет за собой опасность картельного сговора.

Использованные источники:

1. Князева И.В. Антимонопольная политика в России / И.В. Князева. – 5-е изд., перераб. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – 505 с.
2. Романова Л.Е. Проблемы анализа рыночных структур // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. – №1-2. – с.15-26.
3. Фомина Т.А. Анализ рынка операторов сотовой связи // Молодой ученый. – 2014. – №18. – с.466-468.
4. CNews Analitic. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [shhttp://www.cnews.ru/reviews/telekom_2015/review_table/c6589266b4a6e38d9925b60c53ab598fa13671ba/](http://www.cnews.ru/reviews/telekom_2015/review_table/c6589266b4a6e38d9925b60c53ab598fa13671ba/) (Дата обращения: 18.03.2015).

УДК 57.043

*Ломакин А.А.
студент 4 курса
факультет ветеринарной медицины и биотехнологии
Ахметова В.В., к.биол.н.
доцент
кафедра морфологии, физиологии и патологии
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА
Россия, г. Ульяновск*

РАДИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ХЛЕБОПРОДУКТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Качество продуктов питания, а в частности их безопасность, является одной из первоочередных задач по обеспечению здоровья населения государства РФ. В Ульяновской области вопрос радиационной опасности занимает важное место.

Статья посвящена установлению качества хлебобулочных изделий на наличие в образцах источников радиоактивного загрязнения.

Ключевые слова: радиобиология, хлебобулочные изделия, безопасности

продовольствия, нуклиды, спектрометр-радиометр МКГБ-01 «РАДЭК».

*Lomakin A. A., student,
4th year student,
the faculty of veterinary medicine and biotechnology,
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy
Ulyanovsk, Russia*

*Akhmetov V. V., associate Professor, Department of morphology,
physiology and pathology, candidate of biological Sciences.
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy
Ulyanovsk, Russia*

RADIOLOGICAL INVESTIGATIONS HLEBOPRODUKT-TOV PRODUCED IN ULYANOVSK REGION

Abstract:

The quality of food products, and in particular their safety is a priority to ensure the health of the population of the Russian state. In the Ulyanovsk region the question of radiation hazard for occupies an important place.

The article is devoted to establishing the quality of the bread of the presence in the sample sources of radioactive contamination.

Key words: radiobiology, bakery products, safety Pro-rations, nuclei, spectrometer-radiometer MKGB-01 "Radek".

Качество продуктов питания, а в частности их безопасность, является одной из первоочередных задач по обеспечению здоровья населения государства РФ. В Ульяновской области вопрос радиационной опасности занимает важное место. В 1986 год произошла трагедия на Чернобыльской АЭС. Образовавшееся радиоактивное облако в результате данной аварии накрыло часть территории Ульяновской области (Карсунский, Вешкаймский, Инзенский районы). Так же не менее важным фактором является и то что на территории области функционирует объект атомной энергетики ОАО "Научно-исследовательский институт атомных реакторов" ("НИИАР"). В результате чего в Ульяновской области одним из самых высоких показателей онкозаболеваний в Поволжском регионе. Чтобы не увеличивать эту опасность необходимо проводить мероприятия по мониторингу радиационной обстановки.

На первом месте для ветеринарной службы в Ульяновской области стоит проблема безопасности продовольствия. Потребление хлеба занимает одно из ключевых мест в продуктовой корзине каждого человека (таблица 1). Следовательно, если на столы попадет хлеб загрязненный радиоактивными нуклидами пострадают практически все слои населения, и данная опасность затронет и все возрастные группы населения.

Таблица 1 - Объем потребления населением продуктов питания

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)

		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете а муку, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	77,6
Картофель	кг	100,4	80	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98	112,5
Фрукты свежие	кг	60	45	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54	44
Рыбопродукты	кг	18,5	16	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290	257,8	360,7

31 марта 2006 года был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации». Он утратил силу в связи с принятием Федерального закона № 227-ФЗ от 3 декабря 2012 года, который установил следующую потребительскую корзину (таблица 1).

Целью данного исследования являлось установление качества хлебобулочных изделий на наличие в образцах источников радиоактивного загрязнения.

Для определения загрязнения нуклидами были проведены тесты на поиск в образцах хлеба Cs-137 и Sr-90. Исследовательская работа проводилась на базе государственного бюджетного учреждения «симбирский центр ветеринарной медицины» (ОГБУ симбирский центр ветеринарной медицины). В качестве средства измерения гамма-, бета-, и альфа излучений был использован спектрометр-радиометр МКГБ-01 «РАДЭК». Тест-объектом в данном исследовании был выбран хлеб «ржаной диабетический» (производства ООО Ульяновскхлебпром). Анализ образца проводился с требованиями установленным государственным стандартом (ГОСТ 32164-2013).

Для установки является ли данный продукт загрязнен гамма-нуклидами был проведен анализ на исследования наличия в образце Cs-137 (табл.2). Результат указывает на то, что в удельная активность образца находится в пределах допустимых значений.

Таблица 2. – Результаты радиологического исследования хлебо - булочных продуктов, Бк/кг

Название продукта

Данные и результат задания

Cs-137,134		Sr-90	
Результат	Требования по	Результат	Требования

		СанПин		по СанПин
Хлеб «ржаной диабетический» (производства ООО Ульяновскхлебпром)	3.039	40	4.771	20

Следующим этапом исследования было исследование образца на определение его удельной активности на Sr-90, являющимся показателем бета - радиоактивного загрязнения (табл.2). Так же согласно допустимым значениям ГОСТа проба не несет в себе источников радионуклидного загрязнения.

В результате проведенной работы по исследованию хлеба «ржаной диабетический» (производства ООО Ульяновскхлебпром) на предмет радиологического загрязнения было установлено, что образцы являются полностью безопасными для употребления в пищу.

Использованные источники:

1. Ахметова, В.В, Дежаткина С.В., Любин Н.А., Козлов В.В. Физиологические аспекты использования в животноводстве комплексной добавки на основе природного мергеля и органических кислот //Материалы Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентноспособности продуктивности животноводства в современных экономических условиях АПК РФ. Ульяновск, 2015. – С. 74-77.
2. Ахметова В.В., Дежаткина С.В., Дежаткин М.Е. Использование комплексной добавки на основе природных сорбентов в кормлении телят //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 2 - С. 52-56.
3. Васина С.Б., Любин Н.А. Влияние различных минеральных добавок на биохимический статус крови поросят - отъёмышей //Международная научно-практическая конференция: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2013. - С. 142-145.
4. Васина С.Б., Шленкина Т.М., Конова Л.Б., Любин Н.А. Качественный состав молока свиноматок в зависимости от форм введения минеральных веществ //Материалы научной конференции: Актуальные проблемы физиологии человека и животных. - Ульяновск, 2002.- С. 8-13.
5. Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Карпов А.С. Построение модели технического сервиса //Инноватика. – 2009. – Т. 2009. С. 109.
6. Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Завьялов М.В. Совершенствование входного контроля качества запасных частей при проведении технического сервиса машин и оборудования //Инноватика. – 2009. – Т. 2009. С. 115.
7. Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Турайкин П.А. Метод дефектов узлов комбайнов и анализ последствий их отказов //Международный научный

журнал. – 2009. – № 1. – С. 66-68.

8. Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Теоретические основы повышения надежности технических систем на основе организации входного контроля запасных частей //Иноватика. – 2008. – Труды Международной конференции. 2008. – С. 243-244.

9. Гайирбегов Д., Федин А., Симонов Г. и др. Влияние Ферросила на обмен веществ и репродуктивные функции свиноматок //Свиноводство. - 2009. - № 1. – С. 10-12.

10. Гранкина А.С. Биохимические параметры крови на фоне цеолитовой добавки. В сб.: В мире научных открытий. Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 152-154.

11. Гудкова Н.А., Карпова Н.В., Любин Н.А., Мухитов А.З. Кормление молодняка крупного рогатого скота. В сб.: Студенческий научный форум - 2016. VIII Международная студенческая электронная научная конференция, электронное издание. - 2016.

12. Горячева Е.А., Дежаткина С.В. Анализ и балансирование рационов свиней. В сб.: Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России. //Международная научно-практическая конференция молодых ученых. 2016. - С. 149-152.

13. Дежаткина С.В. Физиологическое обоснование применения соевой окары и цеолитсодержащего мергеля в животноводстве: дис. ...д.б.н.: 03.03.01 и 06.02.08 /Дежаткина Светлана Васильевна. Ульяновск, 2015. – 321 с.

14. Дежаткина С.В., Мухитов А.З. картина белых клеток периферической крови поросят при использовании соевой окары //Международная научно-практическая конференция: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2010. - С. 42-45.

15. Дежаткина С.В., Любин Н.А., Дежаткин М.Е. Динамика минеральных элементов в тканях коров при включении в их рацион цеолитового сырья //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 2 - С. 52-56.

16. Дежаткина С.В., Дежаткин М.Е. Оптимизация рационов молочных коров природным мергелем //Actualscience. - 2016. - Т. 2. - № 1. - С. 35-46.

17. Дежаткина С.В., Горячева Е.А., Козлов В.В., Дежаткин М.Е. Обогащение рациона молочных коров природным цеолитом //Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. - Т.11. - С. 2656-2660. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/86562.htm>.

18. Дежаткина С.В., Ахметова В.В. Проблема микроэлементной недостаточности в Ульяновской области и способ ее решения для молочных коров //Актуальные проблемы физиологии, физического воспитания и спорта. Ульяновск, 2005. – С. 27-29.

19. Дежаткина С.В., Ахметова В.В. Повышение качественных показателей продуктивности и физиолого-биохимического статуса коров за счёт природных добавок //Материалы международной научно-практической

конференции «Наука в современных условиях: от идеи до внедрения». Димитровград, 2011. - С. 9-14.

20.Дежаткина С.В., Любин Н.А., Дежаткин М.Е. Опыт применения мергеля в молочном скотоводстве //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 3 - С. 101-106.

21.Дежаткина С.В., Любин Н.А., Дежаткин М.Е. Эффект тиреоидных гормонов и инсулина у свиноматок и поросят на фоне применения БУМВД - соевой окары //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 1 (33). - С. 46-49.

22.Дежаткина С.В., Любин Н.А., Ахметова В.В., Дежаткин М.Е. Эффективность применения белково-минеральной добавки в свиноводстве. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения. – Кинель, 2016. - С. 213-217.

23.Дежаткина С.В., Любин Н.А., Ахметова В.В. Показатели липидного обмена у свиноматок при использовании соевой окары //Материалы Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентоспособности продуктивности животноводства в современных экономических условиях АПК РФ. Ульяновск, 2015. – С. 79-81.

24.Дежаткина С.В., Мухитов А.З. Химический спектр соевой окары, с целью использования ее в животноводстве //Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. - 2006. - Т. 188. - С. 96-100.

25.Дежаткин М.Е., Кураева Е.В., Смирнова И.С. Надёжность агрегатов зерноуборочных комбайнов иностранного производства. В сб.: Вклад молодых ученых в аграрную науку, материалы международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 324-326.

26.Дежаткин М.Е., Пиньковецкая Ю.С. Совершенствование методов и инструментов управления малыми предприятиями //Международная научно-практическая конференция: Актуальные вопросы аграрной науки и образования. - 2008. - С. 190-193.

27. Зиятдинова А.Р., Шапирова Д.Р., Дежаткина С.В. Физиологические механизмы действия ионизирующего излучения на организм человека и животных //Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. - Т.17. - С. 837-841. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/86562.htm>.

28.Иванова, С.Н., Дежаткина, С.В., Багманов М.А. Динамика спектра белковых фракций крови поросят на фоне применения препаратов «ЭПЛ» и «ПДЭ» //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – №1 (13). – С. 27-31.

29.Иванова С.Н. Влияние препарата «ЭПЛ» на морфологические показатели крови свиноматок при синдроме метрит-мастит-агалактия //Актуальные вопросы постдипломного образования в ветеринарной медицине: материалы Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 90-93.

30.Карпова Н.В., Гудкова Н.А., Дежаткина С.В., Мухитов А.З. Влияние

минеральных веществ на рост и развитие молодняка животных //Международный студенческий научный вестник. - 2016. - № 4-3. - С. 327-328.

31.Кураева Е.В. Смирнова И.С. Отделочная и упрочняющая обработка поверхности изношенной детали. В сб.: В мире научных открытий. Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 216-218.

32.Кураева Е.В. Смирнова И.С. Надёжность агрегатов зерноуборочных комбайнов иностранного производства. В сб.: В мире научных открытий. Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 212-215.

33.Кураева Е.В. Смирнова И.С. Износ элементов топливной аппаратуры. В сб.: В мире научных открытий. Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 208-211.

34.Любин Н.А., Ахметова В.В., Дежаткин М.Е. Динамика показателей крови молодняка свиней при использовании подкормок на основе цеолита //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. -№2. -С.92-95.

35.Любина Е.Н., Любин Н.А. Изменение минерального состава крови у поросят на фоне приема витамина А в разные фазы постнатального периода //Материалы конференции: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - Ульяновск, 2016. - С. 126-130.

36.Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Шленкина Т.М., Васина С.Б. Использование мергеля Сиуч-Юшанского месторождения в рационах животных: монография – Ульяновск: УГСХА, 2016.- 300 с.

37.Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Васина С.Б., Шленкина Т.М., Цеолитсодержащий мергель в кормлении сельскохозяйственных животных и птицы. В сб.: Каталог научных разработок и инновационных проектов. – Ульяновск, 2015. – С. 74-76.

38.Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Шленкина Т.М., Васина С.Б. Использование мергеля Сиуч-Юшанского месторождения в рационах животных: монография – Ульяновск: УГСХА, 2016. - 300 с.

39.Любин Н.А., Стеценко И.И. Использование в рационах свиней различных форм витамина А бета-каротина для стимулирования продуктивных качеств свиноматок и роста поросят //Международная научно-практическая конференция: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2013. - С. 92-96.

40.Любин Н.А., Дежаткина, С.В., Ахметова В.В. Основы физиологии: учебное пособие с грифом УМО вузов РФ для бакалавров направления 36.03.07 - ТПиПСХП. Ульяновск: УГСХА. - 2016. - 196 с.

УДК 343.2

Магомедова А.М.

*студент, магистрант, 2 курс
факультет «Юридический»
Северо-Кавказский федеральный университет
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Magomedova A.M.
student
master's degree, 2nd year, Department of «Law»
North-Caucasian Federal University
(branch) in Pyatigorsk
Russia, Pyatigorsk*

МОРАЛЬНО – ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВЫСШЕЙ МЕРЫ НАКАЗАНИЯ

В статье рассматриваются проблемы применения высшей меры наказания с точки зрения морально-этической и нравственной составляющей. Разграничиваются такие понятия как «мораль», «этика». Изучаются аргументы сторонников и противников применения смертной казни в качестве наказания.

Ключевые слова: смертная казнь, мораль, этика, справедливость, возмездие.

The article deals with the problem of capital punishment in terms of ethical and moral component. Delimited by concepts such as "morality", "ethics". We study the arguments of supporters and opponents of the death penalty as a punishment.

Keywords: death, morality, ethics, justice, retribution.

Проблема смертной казни охватывает не только область права, но и другие области и сферы общественных отношений. В области проблем применения высшей меры наказания особое место занимают вопросы нравственного характера. Для того, чтобы в полной мере можно было раскрыть данный вопрос, на наш взгляд, необходимо определить и раскрыть значение таких, на первый взгляд сходных, понятий, как «мораль», «этика», «нравственность». Также нужно рассмотреть соотношения и связи между указанными выше понятиями. Во многих случаях эти понятия воспринимаются как синонимичные, хотя на самом деле между ними есть некоторые различия.

Слово «мораль» произошло от латинского «mores», которое в переводе означает нрав, а «moralis» соответственно значит нравственный. Таким образом, понятие морали и нравственности несут практически одинаковую смысловую нагрузку.

Также моралью (или нравственностью) называют принятую в обществе систему норм, идеалов, принципов и ее выражение в реальной жизни общества.

Различие между понятиями «мораль» и «нравственность» проводил

Г.В.Ф. Гегель, он считал, что мораль является сферой реальной свободы, а нравственность относится к сфере практической внутренней свободы индивида. По мнению Гегеля, проявлением нравственности в самом непосредственном и чистом виде является семья, гражданское общество и государство³⁶.

В современном понимании этика - это философская наука, основным предметом изучения которой является мораль (нравственность) как основы жизнедеятельности человека и общества³⁷.

В регулировании отношений между людьми большую роль играют моральные нормы³⁸. И в настоящее время, моральные кодексы и установки являются главенствующими в современном мировом сообществе³⁹.

Следует отметить, что в настоящее время особое значение приобретает и такая область этики как прикладная этика.

Прикладная этика представляет собой область знаний предметом, которой являются практические морально - нравственные проблемы. Данные проблемы, чаще всего носят междисциплинарный и открытый характер, и они касаются спорных дилемм действительности, неразрешимых с точки зрения обычного прагматизма⁴⁰. Примерами таких проблем могут послужить вопросы применения смертной казни, эвтаназии, клонирования человека и многие другие, так как данные проблемы выходят за рамки одной области науки и являются поводом для постоянных дискуссий.

Кроме того, этико - прикладные проблемы, касающиеся такого вопроса как применение смертной казни зависят, прежде всего от воли общества и от целенаправленной уголовно - правовой политики того или иного государства, призванной в наиболее полной мере урегулировать эту сферу общественных отношений.

Этические категории определяют содержание права, составляют основу нормативно – правовых актов, а также являются базой для правоприменительной деятельности юристов всех категорий⁴¹.

Мы считаем, что для раскрытия вопроса нравственной составляющей применения смертной казни необходимо рассмотреть и соотношение категорий морали и права.

История развития человечества свидетельствует о том, что мораль и право всегда выступали в очень тесном взаимодействии. Характер взаимоотношений категории морали и права определялся в основном, историческими предпосылками и уровнем развития общественных отношений в определенный период развития.

³⁶ Юридическая этика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / [И.И. Аминов и др.]- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С.7

³⁷ Юридическая этика: учебник/ А. С. Кобликов.- 3-е изд., изм. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012. С. 9

³⁸ Радько Т. Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. – Москва.: Проспект, 2014. С. 95

³⁹ Этика: учебное пособие. Голубева Г. А.-М.: «Альфа - Пресс», 2011. С. 225

⁴⁰ Этика: учебник для бакалавров/ А.А. Скворцов; под общ. ред. А.А. Гусейнова. – М.: Юрайт, 2012. С.281

⁴¹ Юридическая этика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / [И.И. Аминов и др.]- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С.18

Необходимо отметить, что требования морали и права по отношению к основным общественным сферам жизнедеятельности во многом сходны. Нормы права призваны государством для урегулирования общественных отношений, а нормы морали, в свою очередь, являются продуктом деятельности общества и тоже регулируют отношения в социуме.

Право и мораль имеют сходный круг распространения и регулирования⁴².

Что касается методов, на которые опирается мораль, то воздействие норм морали основывается исключительно на мнении общества и на меры духовного и коллективно – организационного воздействия. Нельзя забывать и о том, что основой нравственного поведения личности является уровень сформированности внутреннего, духовного мира, уровень развитости таких этических категорий как совесть, честь, справедливость⁴³.

Несмотря на схожесть данных категорий, между понятиями морали и права существует и ряд отличий. В некоторых случаях между моралью и правом могут возникнуть расхождения. Коллизии между моральными и правовыми нормами чаще всего возникают в вопросах, которые носят дискуссионный характер. На наш взгляд это относится и к проблеме применения смертной казни. На протяжении длительного периода времени идут споры и дискуссии о вопросах правомерности применения высшей меры наказания.

В настоящее время существует несколько принципиальных позиций, которые отражают мнение общества и различных исследователей, касающихся вопроса применения смертной казни. Представители каждой из сторон находят аргументы в свою пользу и стараются склонить общественное мнение в свою сторону.

Некоторые из ученых склоняются к тому, что смертная казнь должна быть отменена, так как считают, что подобное наказание не является целесообразным и противоречит принципам гуманности. Другая часть исследователей настаивает на том, что применение этой меры наказания является справедливым возмездием за совершенное деяние. А третью часть составляют ученые, которые считают, что необходимо сократить применение смертной казни в качестве наказания, чтобы впоследствии прийти к полной ее отмене. Все вышеприведенные мнения имеют достаточное количество сторонников и противников, и достаточно обоснованны, но выбор наиболее правильного подхода к проблематике высшей меры наказания, все равно остается довольно непростым⁴⁴.

Если говорить с точки зрения восстановления социальной справедливости то, возможно смертная казнь, в какой то степени и оправдана, так как лицо, совершившее противоправное деяние, получает

⁴² Марченко М. Н. Теория государства и права. Учебник.- 2 изд., пераб. и доп. – М.: Проспект, 2012. С.457

⁴³ Головистикова А. Н., Дмитриев Ю.А. Теория государства и права: Учебник / - М.: Эксмо, 2007. С.359

⁴⁴ Борисов А. Б. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) 5-е изд., перераб. и доп. М.: Книжный мир, 2012. С. 118

справедливое возмездие за содеянное. Но нельзя также забывать о том, что применение смертной казни противоречит, прежде всего, идеям гуманизма и демократии, которые в современный период времени получают все большее распространение и существенно влияют на все стороны жизни общества. В современном мире гуманизм относится к основным принципам мировоззрения, в том числе нравственности, который означает признание человека самой большой ценностью, веру в человека, требованию свободы и защиты личности⁴⁵. Основой нравственности является стремление к счастью, полноценной достойной человека жизни⁴⁶.

И кроме того применение высшей меры наказания противоречит международным нормам права.

Что касается права на жизнь, то осужденный к высшей мере наказания тоже имеет такое право и возникает вопрос о правомерности применения государством такого наказания вообще, ведь в исполнение приговор о смертной казни приводит вполне реальное лицо, к какой же категории можно его отнести, к палачу или к простому орудию исполнения воли государства. В любом случае налицо явное противоречие морально – этических принципов. Замена смертной казни на пожизненное заключение очень тяжелое испытание для человека, если судить о длительности срока и условиях содержания осужденных.

Многочисленные исследования в области изучения уровня преступности в странах, где присутствует наказание в виде смертной казни и в странах, где она полностью отменена, позволили прийти к выводу, что наличие или отсутствие данной меры наказания в системе наказаний не влияет на количество тяжких преступлений. Например, среди развитых стран высшая мера наказания применяется в США. Но она, правда, существует не во всех штатах. Статистические данные показывают, что нет особой разницы в криминальной обстановке между штатами с казнью и без, эксперты не заметили никакого разгула преступности в штатах, где преступникам не грозит смерть по приговору⁴⁷.

Суровость смертной казни не может испугать, к примеру, террориста – смертника, который фанатично стремится к смерти, считая, что его стремление к смерти, богоугодное дело. Но на самом деле, с точки зрения морали, это просто игнорирование нравственных и государственных законов, уход от реальности и нарушение всех возможных правил принятых в обществе. Также жестокость смертной казни не может повлиять на лиц, страдающих различного рода психических заболеваний, не способных справиться с навязчивыми идеями. Серийных убийц и маньяков не пугает суровость высшей меры наказания.

⁴⁵ Юридическая этика: учебник/ А. С. Кобликов.- 3-е изд., изм. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012. С.20

⁴⁶ Юридическая этика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / [И.И. Аминов и др.].- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С.17

⁴⁷ Куликов В. Не стрелять! [Минюст пояснил, что смертную казнь не возвратят].// Российская газета. -2014.- 9 апр.-С.2.

Законодатель, в некоторых случаях, допускает угрозу здоровью или лишение жизни другого лица, если речь идет об охраняемых правом интересах. В главе 8 Уголовного кодекса РФ допускается лишение жизни другого человека, если речь идет о необходимой обороне, задержании лица, совершившего преступление, крайней необходимости или исполнения приказа. При данных обстоятельствах закон допускает лишение жизни, если речь идет о преступнике, но несомненно, каждый такой случай требует детального рассмотрения и определения правомерности.

Сторонники отмены смертной казни в России часто ссылаются на ч.1 ст. 20 Конституции Российской Федерации, в которой говорится о том, что каждый имеет право на жизнь. Но, очевидно, и то, что такое, же конституционное право на жизнь есть и у безвинной жертвы преступника. На наш взгляд, сопоставление ценности жизни лица совершившего преступление и жизни потерпевшего не является правомерным, так как соотношение жизни жертвы и преступника не может выступать равноценным, так как изначально они стоят на разных уровнях.

В то же время, как было уже сказано, многие исследователи пришли к выводу о том, что ожидание смертной казни, как пожизненное лишение свободы приносит невыразимые страдания для осужденного.

Наказание предназначено не только в качестве меры социальной справедливости, возмездия за совершенное преступное деяние, но и на способствование исправлению лица, которое совершило преступление, также оно должно выполнять функцию предупреждения совершения новых преступлений.

В случае назначения и исполнения исключительной меры наказания, исправление осужденного не предусматривается, так смертная казнь направлена на лишение жизни преступника и избавления общества от его личности. Лишаясь жизни, осужденный, следовательно, лишается и единственного шанса на исправление.

В соответствии с данными, представленными справочным документом от 24 сентября 2014 года «Смертная казнь в регионе ОБСЕ»⁴⁸, можно сказать, что большинство стран ОБСЕ отменили смертную казнь и исключили ее из общей системы наказаний, что, несомненно, является доказательством того, что в данных странах идеи ценности человеческой жизни имеют первостепенное значение.

На наш взгляд к нравственным проблемам применения смертной казни, можно отнести и возможность совершения ошибки судебными органами, при вынесении решения.

Верховный Суд РФ и иные высшие суды официально используют такой термин как «судебная ошибка», который используется при характеристике цели одного из составляющих судебной защиты -

⁴⁸ Смертная казнь в регионе ОБСЕ. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.osce.org/ru/odihr/131956?download=true> (10.02.2017 г.)

пересмотра судебных актов⁴⁹.

Судебная практика знает довольно много случаев, когда приговор выносился лицу, которое не совершало преступление, а правда открывалась уже после приведения приговора в исполнение. Примером судебной ошибки может послужить казнь Александра Кравченко в 1983 г., которого расстреляли за совершение убийства ребенка. Впоследствии, в совершенном убийстве признался известный серийный убийца Андрей Чикатило⁵⁰.

На наш взгляд, хотя аргументы за и против смертной казни соотносятся друг с другом практически равноценно, все же один довод против этого наказания, перевешивает все аргументы за данную меру наказания. Судебные ошибки в случае применения смертной казни нельзя исправить и это один из самых весомых аргументов против смертной казни. Суд призванный вершить правосудие не имеет права на совершение ошибки, особенно если речь идет о таком суровом и жестоком наказании как смертная казнь, ведь цена ошибки - человеческая жизнь. Поэтому мы считаем, что лучшая альтернатива смертной казни, не смотря на все иные аргументы, пожизненное лишение свободы.

В заключении необходимо отметить, что в настоящее время вопрос о применении смертной казни в Российской Федерации остается открытым, так как на законодательном уровне окончательного отказа от данного вида наказания не произошло.

Использованные источники:

1. Борисов А. Б. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) 5-е изд., перераб. и доп. М.: Книжный мир, 2012. - 1056 с.
2. Головистикова А. Н., Дмитриев Ю.А. Теория государства и права: Учебник / - М.: Эксмо, 2007. - 832 с.
3. Марченко М. Н. Теория государства и права. Учебник.- 2 изд., пераб. и доп. – М.: Проспект, 2012. - 656 с.
4. Радько Т. Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. – Москва.: Проспект, 2014. - 496 с.
5. Этика: учебное пособие. Голубева Г. А.-М.: «Альфа - Пресс», 2011. -368 с.
6. Этика: учебник для бакалавров/ А.А. Скворцов; под общ. ред. А.А. Гусейнова. – М.: Юрайт, 2012.- 306 с.
7. Юридическая этика: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Правоохранительная деятельность» / [И.И. Аминов и др.].- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -239 с.
8. Юридическая этика: учебник/ А. С. Кобликов.- 3-е изд., изм. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2012.-176 с.
9. Куликов В. Не стрелять! [Минюст пояснил, что смертную казнь не

⁴⁹ Устюгов А. А. Судебные ошибки: проблемы, интерпретации, понятия. / А. А. Устюгов // Молодой ученый. -2013. - №5. С. 556

⁵⁰Судебная ошибка. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.allkriminal.ru/article/13062/584> (10.02.2017 г.)

возвратят].// Российская газета. -2014.-9 апр.-С.2.

10.Устюгов А. А. Судебные ошибки: проблемы, интерпретации, понятия. / А. А. Устюгов // Молодой ученый. -2013. - №5. С. 556-558.

11.Смертная казнь в регионе ОБСЕ. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.osce.org/ru/odihr/131956?download=true> (10.02.2017 г.)

12.Судебная ошибка. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.allkriminal.ru/article/13062/584> (10.02.2017 г.)

УДК 338.486:711.2

Михайлова И.В.

студент 4 курса

Коковина А.А.

студент 4 курса

Институт менеджмента и предпринимательства»

Сыктывкарский государственный университет

имени Питирима Сорокина

Россия, г. Сыктывкар

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Статья посвящена развитию арктического туризма на территории Российской Федерации. Определены и проанализированы сдерживающие факторы для данного вида туризма. Сделаны выводы о состоянии и перспективе развития арктического и экстремального видов туризма на данной территории.

Ключевые слова: туризм, экстремальный туризм, арктический туризм, проблемы развития.

Mikhailova I., Kokovina A.

4th year student

Institute of management and entrepreneurship

Syktvkar State University named after Pitirim Sorokin

DEVELOPMENT PROBLEMS OF THE ARCTIC TOURISM IN RUSSIA

The article is devoted to the development of arctic tourism industry in Russia. Limiting factors for this type of tourism are defined and analyzed. The conclusions about problems and prospects of the development of arctic and extreme tourism in this area.

Keywords: tourism, extreme tourism, arctic tourism, development problems.

Россия полна территорий, которые притягивают к себе путешественников, одной из таких является Арктика – пожалуй, самый суровый, неизведанный и манящий регион России. Во всем мире с каждым годом находится все больше желающих пройти испытания холодом и

посмотреть на обитателей Арктики. Арктический туризм становится все популярнее. Однако существует множество проблем, препятствующих развитию рекреационного потенциала Арктики, которые и будут рассмотрены в данной статье.

Это, в первую очередь, суровые климатические условия. Арктика может позволить путешествие только 3-4 месяца в год, и то в летний период, когда температура воздуха в этих краях составляет от -10°C до 0°C , а в редких случаях поднимается выше нуля. Зимой для любого туриста посещение Арктики будет не самым приятным путешествием, так как температура зимой здесь составляет в среднем -43°C , а иногда и ниже, помимо этого ситуацию усугубляют сильные ветра.

Также в связи с суровым климатом за полярным кругом практически не развита инфраструктура. В настоящее время в связи с активным освоением арктического шельфа, богатого природными ресурсами, в России уже готовятся реанимировать аэродромную сеть в Арктике. В советское время аэродромы в Арктике активно использовались, но потом были просто заброшены [2].

Впрочем, в этом и заключается главное отличие российской Арктики от Аляски или Шпицбергена. На Шпицбергене живет местное население, поэтому там есть аэропорт, то же самое и на Аляске. Если говорить об отдаленных российских арктических территориях, то там нет местного населения и, фактически, отсутствует инфраструктура, есть полосы для посадки самолетов, но они не предназначены для постоянного использования и для крупных самолетов. Однако в отсутствии местного населения, инфраструктуры и труднодоступности островов можно найти и нечто положительное: это способствует сохранению природного потенциала территорий, одновременно делая местность привлекательной для экстремального и экологического туризма.

Безусловно, вопросы безопасности туристов, надежности транспортного флота и инфраструктуры являются приоритетными. В Арктике это отдельная тема: это регион с особыми климатическими условиями. Безопасность выходит на первый план. МЧС активно развивает здесь сеть комплексных аварийно-спасательных центров, которых будет больше десяти. Уже завершено строительство таких центров в Архангельске и Нарьян-Маре. Планируется завершение строительства центра в Мурманске.

Есть экстремальный индивидуальный туризм, где обеспечение безопасности – это, необходимость, которую должен брать на себя турист. Если мы говорим об организованном туризме, об оказании туристских услуг, то, здесь должны быть разработаны четкие нормы по предоставлению конкретной услуги.

Следующая проблема развития арктического туризма в России – это высокая стоимость туров для среднестатистических туристов. Так как, в основном, путешествие в Арктике производится на ледоколе, и туристы

максимум времени проводят на судне, а не на суше, то стоимость путешествия становится многим не по карману. Чаще всего она колеблется от 500 тысяч до 1 миллиона рублей и выше.

Еще одна серьезная проблема – недостаток профессиональных кадров, имеющих специальную подготовку для обслуживания арктических туров. Профессиональные кадры играют важную роль в любом сегменте туристической индустрии, но в арктическом туризме не должно быть случайных людей. Для сопровождения туристов в Арктике нужна серьезная подготовка не только в плане туристского образования, но и в плане физической и психологической готовности, специальное разрешение на проведение подобных туров и так далее. Большую роль в этом играют и личностные качества специалиста, и наличие у него профессионально важных качеств.

Очередным сдерживающим фактором являются определенные административные барьеры, в том числе связанные с визовым режимом для потенциальных иностранных туристов. Для привлечения иностранных туристов в Русскую Арктику необходимо совместно с компетентными органами проработать возможные схемы по упрощенному пересечению государственной границы в целях туризма.

В этом году на российском архипелаге Земля Франца-Иосифа уже реализуется пилотный проект по упрощенному пересечению государственной границы. Визы и штамп о пересечении границы будут ставиться непосредственно на месте, не заходя в отдаленные порты Мурманска и Архангельска. Это способно увеличить турпоток между норвежским архипелагом Шпицберген и Землей Франца-Иосифа [1].

Важно, чтобы развитие туризма оказало мультипликативный эффект на развитие арктических субъектов Российской Федерации. Крайне важно, чтобы регионы использовали свои естественные природные и географические преимущества.

Пилотным направлением арктического направления могло бы стать развитие круизного туризма. Востребованным может оказаться и развитие экспедиционного и экстремального туризма. Российская Арктика подходит для этого как нельзя лучше.

У арктических круизов, довольно высокий потенциал, который в целом способен позитивно повлиять на развитие всего комплекса задач в Арктике. Прежде всего, в районе Баренцева моря, которое среди всех арктических морей имеет наиболее благоприятную ледовую и климатическую обстановку для судоходства и наиболее продолжительный временной период, в который возможно осуществлять туристскую деятельность. Уже сейчас частный бизнес довольно активно включился в освоение данного региона, всячески приветствует создание условий для активизации там экономической деятельности, в том числе и в вопросах развития туризма. На данный момент активно развивают арктический туризм, включая круизный, следующие регионы: Мурманская область, Архангельская область, Ненецкий автономный округ и Ямало-Ненецкий

автономный округ.

Таким образом, несмотря на растущую популярность данного вида туризма, для его активного развития и продвижения требуется большое количество финансовых вложений, тщательная проработка вопросов безопасности и нормативных доработок.

Использованные источники:

1. Гончарова, Е.Н. Социально-конструктивистский подход в исследованиях туризма в условиях глобализации / Е.Н. Гончарова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2014. – Выпуск 4 (69). – С. 159.
2. Коростелев, Е.М. Роль географии в формировании образа России для развития международного туризма / Е.М. Коростелев // Региональные и географические исследования. – СПб, Русское географическое общество, 2015. – С. 117.

*Мишина О.О.
студент
НИУ «БелГУ»
Лихолоб П. Г.
ст.преподаватель
РФ, г. Белгород*

РАЗРАБОТКА СХЕМНЫХ РЕШЕНИЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ЦИФРОВЫХ СИГНАЛОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРОЙНОЙ ОТНОСИТЕЛЬНО - ФАЗОВОЙ МОДУЛЯЦИИ

Аннотация: в данной статье разрабатывается функциональная схема системы передачи цифровой информации основанная на тройной относительно - фазовой модуляции (ТОФМ).

Abstract: this article is developed by the functional diagram of the information transmission system based on triple relative - phase modulation (TOFM).

Ключевые слова: Системы передачи информации, функциональная схема, тройная относительно фазовая модуляция.

Keywords: information transmission system, functional scheme, triple relative phase modulation

С развитием беспроводных технологий все более остро проявляется проблема увеличения скорости передачи. Так, одна из главных задач обеспечение высокой скорости связи, на порядки превышающей возможности существующих технологий. Речь идет не столько о пиковых скоростях, сколько о повышении скорости обмена на всём радиусе охвата сети, на краю зоны покрытия. Скорость передачи ограничивают два фундаментальных фактора: мощность принятого сигнала, или в более общем случае отношение сигнал-шум, и полоса пропускания.

Целью данной статьи является, разработка функциональной схемы устройства предназначенного для передачи цифровой информации за минимальное количество времени.

Основной тенденцией развития телекоммуникаций во всем мире является цифровизация сетей связи. Это объясняется следующими существенными преимуществами цифровых методов передачи перед аналоговыми:

1. Высокая помехоустойчивость
2. Слабая зависимость качества передачи от длины линии связи
3. Эффективность использования пропускной способности каналов для передачи дискретных сигналов

Для представления аналогового сигнала в цифровой форме используется аналого-цифровое преобразование (АЦП), суть которого заключается в операции квантования и дискретизации непрерывного сообщения.

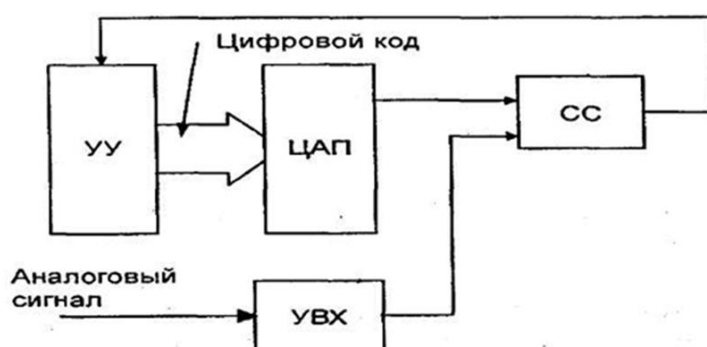


Рисунок 1 – Структурная схема АЦП

Аналоговый сигнал поступает на вход устройства выборки и хранения (УВХ), где подвергается дискретизации, т.е. преобразуется в сигнал АИМ. Этот сигнал поступает на один из входов схемы сравнения (СС), которая представляет собой компаратор, сравнивающий значения аналоговых сигналов на своих входах. Если значение сигнала на первом входе СС больше, чем на втором, то на выходе СС будет присутствовать сигнал логической 1, в противном случае - логического 0. Ко второму входу СС подключен аналоговый выход ЦАП. Цифровые входы ЦАП подключены к порту вывода управляющего устройства (УУ), например микропроцессора. К порту ввода УУ подключен цифровой выход СС. Процесс квантования по уровню протекает следующим образом. Отсчет сигнала с выхода УВХ постоянно присутствует на нижнем по схеме входе СС. Устройство управления выполняет алгоритм приближения к данному значению, например, методом «золотого сечения». Сначала определяется значение старшего разряда кодового слова и далее до самого младшего. После определения самого младшего разряда схема готова к обработке следующего отсчета. Скорость работы схемы, то есть частота дискретизации, зависит от скорости работы УУ и скорости преобразования ЦАП[1].

Если в системе передачи информации используется относительно-фазовая модуляция (ОФМ) то каждому информационному биту ставится в соответствие не абсолютное значение фазы, а значение ее изменение относительно предыдущего значения.

Существует четырехфазная ОФМ-4 (ДОФМ), основанная на передаче сигналов, каждый из которых несет информацию о двух битах (00, 01, 10, 11) исходной двоичной последовательности, фаза сигнала может измениться на 0° , 90° , 180° , 270° . Восьмифазная ТОФМ (трехкратная ОФМ) несет информацию о трибитах, которым при этом ставится в соответствие восемь значений разности фаз. Очевидно, с увеличением кратности ОФМ снижается помехоустойчивость за счет сокращения разницы между двумя соседними значениями фаз (см. рисунок 2).

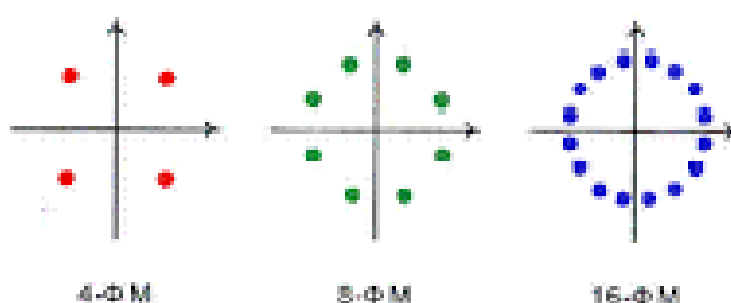


Рисунок 2 – сигнальные созвездия ФМ сигналов.

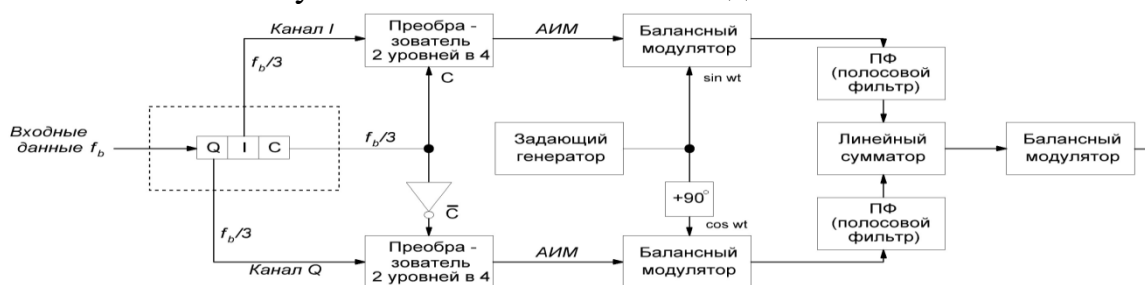


Рисунок 3 – Функциональная схема модулятора ТОФМ

Входящий последовательный поток бит поступает на разделитель бит, где он преобразуется в параллельный трехканальный выход (I – синфазный канал, Q – квадратурный канал и C – канал управления).. Биты из каналов I и C поступают на вход преобразователя 2 уровней в 4 канала I, а биты из каналов Q и $\bar{C}$ – на вход такого же преобразователя в канале Q. Эти устройства представляют собой цифро-аналоговые преобразователи (ЦАП) с параллельным входом. При комбинации из 2 бит на входе, возможны 4 напряжения на выходе. Алгоритм работы ЦАП достаточно прост. Бит I и Q определяет полярность выходного аналогового сигнала (логическая 1=+1В, а логический 0=-1В), в то время как бит C и $\bar{C}$ определяет амплитуду (логическая 1=1,307 В, а логический 0=0,541В). Следовательно, при 2 амплитудах и 2 полярностях возможны 4 различных состояния на выходе.

Поскольку логические состояния бит C и $\bar{C}$ никогда не будут одинаковыми, амплитуда сигналов на выходах преобразователей в каналах I

и Q всегда будет разной, хотя их полярность может совпадать[3].

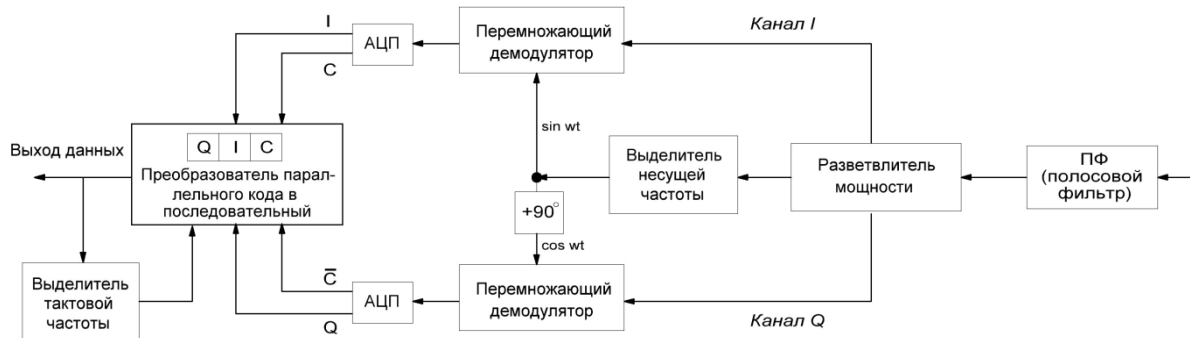


Рисунок 4 – Функциональная схема демодулятора ТОФМ

Разветвитель мощности направляет входной сигнал на схемы перемножения I и Q и на схему восстановления несущей. Цепь восстановления несущего сигнала восстанавливает переданный исходный сигнал задающего генератора. Сигналы на выходах демодуляторов представляют собой 4-уровневые сигналы, которые подаются на АЦП для преобразования 4 уровней в 2. На выходах АЦП канала I представлены биты каналов I и C, а на выходах АЦП канала Q – биты каналов Q и $\bar{C}$. С выходов АЦП биты поступают на схему параллельно-последовательного преобразования, в которой пары бит I/C и Q/ $\bar{C}$ объединяются, образуя один последовательный поток выходных данных I, Q и C[4].

В заключении подведем итоги проделанной работы. В данной статье были разработаны функциональные схемы модулятора и демодулятора ТОФМ, предназначенные для модуляции и демодуляции цифровых сигналов

Использованные источники:

1. Сергиенко А. Б. Цифровая обработка сигналов/АБ Сергиенко //СПб: ПИТЕР. – 2002.
2. Томаси У. Электронные системы связи. – Москва, Техносфера, 2007
3. Скляр Б. Цифровая связь. – Москва – Санкт-Петербург – Киев, 2003.
4. Гаранин М.В., Журавлев В.И., Кунегин С.В. Системы и сети передачи информации. – М.: "Радио и связь", 2001

УДК 82-34

*Моргачева М.Д.
студент*

Александрова В.А.

научный руководитель, старший преподаватель

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

Россия, г. Абакан

ВИДЫ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК

Аннотация: В статье описываются основные виды сказок, встречающихся в русском народном творчестве. Проводится сравнительный анализ разных видов сказок. Приводится хронология их

появления в народном творчестве.

Ключевые слова: жанры фольклора, народное творчество, сказки

Morgacheva M.D.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Aleksandrina V.A.

senior lecturer

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

TYPES OF RUSSIAN FOLK TALES

Abstract: *The article describes the main types of tales found in Russian folk art. A comparative analysis of different kinds of stories. We present the chronology of their appearance in folklore.*

Keywords: genres of folklore, folklore, fairy tales

Сказка, в зависимости от авторства, может выступать в качестве жанра фольклора или жанра литературы. Отличием фольклорной от литературной сказки является факт отсутствия явного авторства произведения. Так, в случае фольклорной сказки, ее автором является народ. Фольклорная сказка представляет собой эпический жанр письменного и устного народного творчества, рассказывающий о вымышленных событиях в фольклоре разных народов [1]. В большей своей части русские народные сказки представлены в виде прозаичного фольклора, включающего в себя произведения разных жанров, описывающих вымышленные события. Исторически, фольклорная сказка появилась значительно раньше литературной, при этом происхождение различных жанров сказок имеет разную историческую глубину.

В настоящее время общепризнанной является классификация русских народных сказок, включающая в себя сказки о животных, волшебные и бытовые сказки [1]. Несмотря на отличия жанров, у всех сказок есть особенные черты, отличающие их от других элементов народного творчества. Основным художественным признаком сказок является особый сюжет, построенный на принципах антитезы. Данный принцип реализуется во всех сказочных сюжетах. Персонажи сказок явно распределяются по полюсам добра и зла, которые в сказках находят свое отражение в эстетических образах прекрасного и безобразного. Обязательной составляющей сказок является факт победы главного героя над врагом – главным антигероем. Сюжет сказок строго последователен и не имеет ответвлений в своем содержании. Развитие сюжета сказок подчиняется общей смысловой схеме: экспозиция – завязка – развитие – кульминация – развязка.

Рассмотрим более подробно каждый из видов сказок:

Сказки о животных. Сказка о животных (или животный эпос)

выделяется по факту того, что в качестве персонажей выступают звери. Родство человека с природой наиболее типично для ранних фольклорных произведений. В данного рода сказках сохранилось отражение следов примитивного ведения хозяйства того времени. В произведениях народного творчества человек всегда отражает свой быт и деятельность в той или иной форме. В сказках о животных прослеживаются виды деятельности типичные для раннего периода развития человеческого общества. Добывание пищи, в тот период времени, было по большей степени связано с охотой, хитрость в охоте – умение обмануть зверя, выступало важной составляющей. Поэтому во многих сказках прослеживаются мотивы, связанные с хитростью и обманом в различных его проявлениях: изменение голоса, коварный совет и т.д.

Не стоит путать животные эпосы и басни, в которых основными персонажами также являются животные. Басни являются порождением аллегории, поэтому являются абстрактными по своей сути и отражают только значимую сторону рассказа. Сказки же, наоборот, исходят из конкретной жизненной ситуации и ее переложением на мир зверей.

Волшебные сказки. Явной отличительной особенностью волшебных сказок является новый главный герой, в качестве которого выступает человек. Во всех волшебных сказках для главного героя типичны общие черты: он молод, полон сил, готов ко взрослой жизни, но еще в нее не вступил. Перед непосредственным вступлением во взрослую жизнь, связанную с созданием семьи, герою необходимо пройти нелегкие испытания, которые связаны с разнообразными чудесами.

Исторически волшебные сказки появились позднее животных эпосов и относятся к периоду развития земледельчества. По этой причине в сказках часто упоминаются предметы быта того времени: плуг, соха, веретено, топор и т.д. Все предметы, используемые в производстве пищи и одежды у славянских народов, считались священными, по этой причине они украшались типичными магическими орнаментами, а в сказках, приобретали чудесные свойства: скатерть-самобранка, волшебные зерновки, топор-саморуб и т.д.

Главный герой волшебной сказки периодически менялся. Так, в раннем этапе развития данного вида сказок, героем был образный молодой человек, готовящийся к взрослой жизни, далее его сменил герой-угнетаемый – обычный человек экономически или нравственно ущемленный, по причинам, не зависящим от него. Идеализация человека и его роли по преобразованию окружающего мира заменила угнетаемого героя на героя-богатыря. Герой-богатырь – человек необычайной физической силы, призванный совершить подвиг и восстановить нарушенную справедливость.

Бытовые сказки. Бытовые сказки отражают совершенно другой взгляд человека и окружающий его мир. Смыслом бытовых сказок выступает не поиск и отображение чудес, скрытых в священных предметах, а повседневный быт народа. Данный вид сказок не имеет свойственной

животным эпосам и волшебным сказкам художественной изысканности, а представляет краткий рассказ бытовой ситуации. Сказки данного типа не имеют ярких красочных эпитетов в своей структуре. Многие из таких сказок заканчиваются последними элементами описания сюжета, не имея художественно обрамленных концовок, особо типичных для волшебных сказок.

Каждый, из рассмотренных нами, вид сказок можно подразделить еще на множество подвидов, типичных для разных территорий и временных интервалов. Развитие и виды русских народных сказок тесно связаны с развитием этноса. Сами сказки являются отражением развития народа на разных этапах.

Использованные источники:

1. Афанасьев, А.Н. Народные русские сказки: В 3 т. / А.Н. Афанасьев. – М.: Просвещение, 1957. – 328 с.

УДК 159.922.8

*Наквасина С.Н.
студент 3 курса
факультет клинической психологии
Степанова Н.В., к.психол.н.
научный руководитель, доцент
Оренбургский государственный медицинский университет
Россия, г. Оренбург*

ПОЛРОЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА)

Аннотация. Статья посвящена проблеме самоотношения в юношеском возрасте. Рассмотрены отечественные модели самоотношения. Представлены результаты эмпирического изучения самоотношения у студентов медицинского вуза.

Ключевые слова: самоотношение, самоуважение, аутосимпатия, внутренняя неустойчивость, юношеский возраст.

*Nakvasina S.N.
student
3rd course, faculty of clinical psychology
Scientific advisor: Stepanova N.V.
candidate of psychological Sciences, assistant professor
Orenburg state medical university
Russia, Orenburg*

GERNER ROLE PERCULIAR PROPERTIES OF SELF-ATTITUDE OF CONTEMPORARY YOUTH (THE EXAMPLE OF MEDICAL HIGH SCHOOL STUDENTS)

Abstract. The article is dedicated to the problem self-attitude in

adolescence. Explain the blighty theory of self- attitude. Presents the results of the empirical research of medical students' self-attitude.

Keywords: self-attitude, self-respect, sympathy for yourself, internal instability, adolescence.

Каждый человек определенным образом относится к самому себе, т.е. в течение всей жизни формирует самоотношение.

Именно к концу ранней юности формируется чувство целостности и неповторимости собственного Я, происходит окончательное становление такого психологического структурного образования личности, как Я-концепция. Самоотношение как компонент Я-концепции лежит в основе формирования самооценки, рефлексии, уровне притязаний, и определяется такими понятиями, как самоуважение, аутосимпатия, которые преломляются в положительное или отрицательное отношение к самому себе. Адекватно сформированное самоотношение является одним из главных факторов становления субъектности личности в юношеском возрасте, которая ведет к её самореализации [4].

Самоотношение и его особенности исследовали Б.Г. Ананьев, С.Р. Пантилеев, Н.И. Сарджвеладзе, В.В. Столин, Р. Бернс, К. Роджерс, М. Розенберг, К. Хорни и др. Проблему самоотношения в юношеском возрасте разрабатывали И.С. Кон, А.В. Орлова, М.А. Рушина, М. Розенберг и др.

Самотношение – это многоаспектное понятие, отражающее широкий спектр феноменов внутренней жизни личности: самосознание, самопознание, самооценку, эмоциональное отношение к себе, самоконтроль, саморегуляцию и другие подобные понятия, имеющие приставку «само». Термин введен Н.И. Сарджвеладзе. Согласно его концепции, самоотношение включает в себя когнитивный, аффективный и конативный компоненты [2].

С.Р. Пантилеев на основе эмоциональной и оценочной подсистем самоотношения как интегральной характеристики личности выделяет в нем три компонента: самоуважение (позитивное оценочное самоотношение), аутосимпатию (позитивное эмоциональное самоотношение) и самоуничижение (негативное самоотношение) [1].

В.В. Столин, в свою очередь, определяет самоотношение как специфическую активность субъекта в адрес своего «Я», состоящую в определенных внутренних действиях, характеризующихся эмоциональной спецификой и предметным содержанием самого действия. Он утверждал, что самоотношение любого человека можно описать с помощью трех модальностей: симпатия – антипатия, уважение – неуважение и близость – отдаленность [3].

Отечественные модели самоотношения рассматривают его в единстве процессуальных, функциональных, структурных и содержательных аспектов.

Для исследования выраженности компонентов самоотношения современной молодежи нами была использована «Методика исследования

самоотношения» В.В. Столина и С.Р. Пантеева, созданная в 1989 г. Исследование проводилось в 2016 году на базе ФГБОУ ВО «ОрГМУ» МЗ РФ. В исследовании приняло участие 111 студентов 1–3 курсов лечебного, педиатрического, фармацевтического, стоматологического факультетов и факультета клинической психологии в возрасте от 18 до 23 лет, из них 76 девушек и 35 юношей.

Из всех испытуемых 83 человека (74,77%) имеют среднее самоуважение, а 28 человек (25,23%) – высокое самоуважение. Низкую аутосимпатию продемонстрировали 12 человек (10,81%), среднюю – 75 человек (67,57%), высокую аутосимпатию – 24 человека (21,62%).

В таблице 1 представлены средние значения выраженности компонентов самоотношения для всей выборки, а также для юношей и девушек по отдельности. Всем испытуемым, а также юношам и девушкам по отдельности присущи средний уровень выраженности всех компонентов самоотношения.

Таблица 1

Выраженность компонентов самоотношения в юношеском возрасте
Выраженность компонентов самоотношения (среднее значение)

	Самоуважение (максимальное значение – 40)	Аутосимпатия (максимальное значение – 30)	Внутренняя неустойчивость (максимальное значение – 20)
Все испытуемые (111 чел.)	23,34	17,41	10,27
Юноши (35 чел.)	23,82	17,61	9,50
Девушки (76 чел.)	23,04	17,29	10,66

Таблица 2

Сравнение девушек и юношей по уровням выраженности
компонентов самоотношения

Компонент самоотношения	р-уровень значимости	Статистический вывод	Эмпирическое значение критерия Стьюдента (t _э)
Самоуважение	p>0,1	Статистически достоверные различия не обнаружены	1,095

Аутосимпатия	$p > 0,1$	Статистически достоверные различия не обнаружены	0,387
Внутренняя неустойчивость	$p \leq 0,05$	Обнаружены статистически достоверные различия	2,157

Для выявления полоролевых особенностей самоотношения мы сравнили выраженность компонентов самоотношения у юношей и девушек с помощью параметрического метода сравнения выборок по уровню выраженности признака – критерия t-Стьюдента. Результаты статистического сравнения представлены в таблице 2.

В результате данного сравнения обнаружены различия между юношами и девушками по уровню выраженности внутренней неустойчивости, при этом девушки показали большую внутреннюю неустойчивость по сравнению с юношами, т.е. юноши внутренне более устойчивы ($p \leq 0,05$). Это означает, что юноши обладают более позитивным самоотношением, они внутренне непротиворечивы и более адаптированы к социальным и собственно личностным изменениям.

Таким образом, современная молодежь (в частности, студенты медицинского вуза) характеризуется средним уровнем выраженности всех компонентов самоотношения: самоуважения, аутосимпатии и внутренней неустойчивости. При этом девушки внутренне более неустойчивы, внутренне конфликтны и противоречивы.

Использованные источники:

1. Пантеев С.Р. Самоотношение/ С.Р. Пантеев// Психология самосознания. Хрестоматия. – Самара: БАХРАХ-М, 2003. – С. 208-242.
2. Тарасов Д.Ю. Формирование самоотношения в юношеском возрасте в процессе межличностного учебно-профессионального общения со сверстниками: дис. ... канд. пс. наук: 19.00.07/ Тарасов Денис Юрьевич. – Нижний Новгород, 2011. – 247 с.
3. Хватова М.В. Самоотношение в структуре психологически здоровой личности/ М.В. Хватова// Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2015. - №1. – С. 9-17.
4. Шарова Н.В. Общая психология: Психология личности/ Н.В. Шарова. – Ярославль: [Изд-во ЯГПУ], 2007. – 79 с.

УДК: 616.12-008.331.1: 618.3

Нурмухамедова Ё.К.
ассистент

Ташкентский педиатрический медицинский институт
Ташкент, Узбекистан

ИЗУЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ И ФАКТОРОВ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОГО РИСКА БЕРЕМЕННЫХ

Аннотация. Среди экстрагенитальных заболеваний сердечно-сосудистые заболевания занимают ведущую роль в развитии различных осложнений во время беременности. Так, летальность беременных, рожениц и родильниц от ССЗ составляет 0,2-2,5%, однако удельный вес этой причины материнской смертности в развитых странах мира остается высоким (до 15-20%) и также растет. В связи с чем в работе проведено изучение распространенности артериальной гипертензии (АГ) и факторов сердечно-сосудистого риска беременных.

Ключевые слова: артериальная гипертензия, факторы риска, беременность.

Nurmukhamedova Y.K.

Assistant

Tashkent Pediatric Medical Institute

Tashkent, Uzbekistan

STUDY THE PREVALENCE OF HYPERTENSION AND FACTORS FOR CARDIOVASCULAR THE RISK OF PREGNANCY

Annotation. Among extragenital diseases, cardiovascular diseases take the leading role in the development of various complications during pregnancy. Thus, the mortality rate during pregnancy, childbirth and postpartum CVD is 0.2-2.5%, but the proportion of the causes of maternal mortality in the developed world remains high (15-20%) and is also growing. In this connection, the work carried out to study the prevalence of arterial hypertension (AH) and the factors of cardiovascular risk pregnant women.

Keywords: arterial hypertension, risk factors, pregnancy.

Актуальность. Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) у беременных женщин являются одним из важнейших клинически значимых видов хронической экстрагенитальной патологии. Болезни сердца и сосудов встречаются у 10-32% беременных, и их частота неуклонно возрастает [4]. Летальность беременных, рожениц и родильниц от ССЗ составляет 0,2-2,5%, однако удельный вес этой причины материнской смертности в развитых странах мира остается высоким (до 15-20%) и также растет [3]. Артериальная гипертензия у беременных - понятие, которое объединяет различные формы повышения артериального давления. У некоторых женщин до беременности может быть хроническое заболевание почек, которое сопровождается повышением артериального давления; у других - артериальная гипертензия существует до беременности; у третьих - повышение артериального давления вызывается самой беременностью.

Цель исследования. Изучение распространенности артериальной гипертензии и факторов сердечно-сосудистого риска беременных.

Материал и методы исследования. Для решения задач изучения факторов сердечно-сосудистого риска беременных в рамках открытого проспективного и ретроспективного контролируемого исследования методом случайной и типологической выборки были включены 120 женщин в возрасте от 18 до 38 лет, средний возраст $25,9 \pm 0,37$.

С целью проведения сравнительного анализа факторов риска, начальных стадий и прогрессирования ССЗ все обследованные были рандомизированы на 3 группы: 1 группа - 25 практически здоровых беременных, 2- группа - 25 беременных с гипертонической болезнью (ГБ) I стадии, 3 группа - 25 — ГБ II стадии, 4 группа - 45 женщин с гестационной АГ (ГАГ). В работе использовались клинические (сбор акушерского анамнеза, клинический осмотр), лабораторные (общий анализ крови, мочи) и инструментальные (ЭКГ, ЭхоКГ, УЗИ почек) исследования.

Аntenатальное наблюдение за всеми пациентками начиналось на ранних (до 8-12 нед.) сроках гестации и осуществлялось не только в женской консультации, но и в форме визитов и консультаций этих пациенток на дому. Средний возраст беременных составил - 18-38 год ($25,9 \pm 0,37$ лет).

Результаты исследования. Ретроспективным методом нами были проанализированы 1188 историй родов, беременных поступивших в родильное отделение 5 ГКБ в период с 2014-2016 гг. Из них у 95 были диагностировано АГ, что составило 8%. Полученные данные согласуются с данными других авторов [1,2,5].

Из 95 беременных с АГ у 50 установлена ХАГ. В данной группе беременных АГ была диагностирована до наступления беременности или до 20 недели гестации. Характерными особенностями данной группы явилось наличия САД выше $159,5 \pm 1,5$ мм.рт.ст, а ДАД – $99,5 \pm 0,9$ мм.рт.ст. У 36% (18 беременных) АГ, возникла после 20 недель гестации, но не исчезла после родов. ГБ 1 степени установлена у 25 беременных, 2 степени – у 25.

ГАГ – это повышение артериального давления (АД) впервые обнаруживается после 20-ой недели и не сопровождается наличием белка в моче (протеинурией). Окончательный диагноз ставится лишь после родов. Если АД возвратилось к норме через 12 недель после родов - «**преходящая**» (**транзиторная**) АГ. При сохранении повышенного АД через 12 недель - **хроническая АГ**.

В нашем исследовании ГАГ встречалось у 45 женщин (47,4%). САД у данной категории беременных был выше на 30 мм рт. ст., а ДАД на 15 мм рт. ст. от исходного уровня (до беременности). Так если до беременности у данной категории женщин САД в среднем составлял $118,6 \pm 2,5$ мм.рт.ст, а ДАД – $78,9 \pm 0,8$ мм.р.ст., то после родов эти показатели составили $130,9 \pm 2,1$ мм.рт.ст, а ДАД $93,9 \pm 0,9$ мм.рт.ст.

Больные **ГБ** были старше и имели более частую, чем беременные контрольной группы, наследственную отягощенность по ССЗ (табл. 1).

Статус пассивного курильщика (нахождение в помещении, где курят, не менее 1 часа в день в течение 3 и более лет чаще отмечали больные ГБ

(21,9% и 2% соответственно).

Женщины контрольной группы до наступления настоящей беременности имели тенденцию к более частому потреблению достаточного количества овощей и фруктов и достоверно чаще, чем больные АГ, регулярно занимались физическими упражнениями.

Исходный ИМТ был выше у беременных с ГБ; женщины с неосложненным течением гестационного процесса значительно реже имели избыточный вес.

Частота отягощенной наследственности по гестозу не различалась в сравниваемых группах, но гестоз в анамнезе предыдущих беременностей имели 16,4% женщин с ГБ ($p < 0,05$), и течение настоящей беременности в основной группе осложнилось развитием сочетанного гестоза в каждом пятом случае.

Как итог, масса детей при рождении у женщин с неосложненным течением беременности была больше, а оценки по шкале Апгар - выше, чем у больных с гипертензивными нарушениями ($8,91 \pm 0,08$ против $7,86 \pm 0,08$ баллов).

Таблица 1

Характеристика групп беременных женщин и их новорожденных

Показатель	Беременные с ГБ	Здоровые беременные	<i>P</i>
Возраст, лет	$28,6 \pm 0,6$	$22,6 \pm 0,4$	$< 0,001$
гестоз в анамнезе, % (<i>n</i>)	16,4 (12)	0	$< 0,05$
оральная контрацепция в анамнезе, % (<i>n</i>)	24,6 (18)	9,4 (3)	$< 0,05$
пассивное курение, % (<i>n</i>)	21,9 (16)	6,3 (2)	$< 0,05$
регулярная физическая активность, % (<i>n</i>)	27,4 (20)	56,3 (18)	$< 0,01$
достаточное потребление овощей и фруктов, % (<i>n</i>)	32,9 (24)	53,1 (17)	$< 0,1$
Наследственная отягощенность по ССЗ, % (<i>n</i>)	57,5 (42)	28,1 (9)	$< 0,01$
Наследственная отягощенность по гестозу, % (<i>n</i>)	13,7 (10)	9,4 (3)	$> 0,05$
Индекс массы тела, кг/м ²	$26,9 \pm 0,4$	$22,8 \pm 0,3$	$< 0,001$
Избыточная масса тела, % (<i>n</i>)	38,4 (28)	6,3 (2)	$< 0,001$
Абдоминальное ожирение, % (<i>n</i>)	37,0 (27)	0	$< 0,01$
Метаболический синдром, % (<i>n</i>)	82,2 (60)	0	$< 0,001$
Развитие гестоза, % (<i>я</i>)	21,9 (16)	0	$< 0,05$
Масса тела новорожденных, г	$3112,3 \pm 62,1$	$3551,3 \pm 53,8$	$< 0,001$
Оценка по шкале Апгар на 1-й мин., баллы	$7,12 \pm 0,09$	$8,22 \pm 0,07$	$< 0,001$
Оценка по шкале Апгар на 5-й мин., баллы	$7,86 \pm 0,08$	$8,91 \pm 0,08$	$< 0,001$

Примечание: ГБ - гипертоническая болезнь, ССЗ - сердечно-

сосудистые заболевания

Распространенность факторов антириска ССЗ, в целом, была выше у женщин с не осложненным течением беременности, но и в этой группе элементы здорового образа жизни не были очень популярными. Обращает внимание низкая частота потребления до беременности достаточного количества *овощей и фруктов*, которое определяется как 4-5 порций или 300 г овощей в день.

Нами установлено, что развитие ГБ у женщин связано с влиянием возраста, отягощенной наследственности по ССЗ, наличия ГАГ или гестоза в анамнезе, недостатка физической активности, увеличения МТ, употребления недостаточного количества овощей и фруктов, пассивного курения и МС.

Выводы

1. Среди беременных женщин у 8% наблюдается артериальная гипертензия, из них у 47,4% гестационная артериальная гипертензия, а у 52,6% гипертоническая болезнь.

2. Развитие ГБ у женщин связано с отягощенной наследственностью по ССЗ, гестационной АГ или гестоза в анамнезе и других факторов риска: недостатка физической активности, приема комбинированных оральных контрацептивов, увеличения массы тела, употребления недостаточного количества овощей и фруктов и метаболического синдрома.

Использованные источники:

1. Верткин А.Л., Ткачева О.Н., Васильева А.В. и др. Прогностическое значение артериальной гипертензии в период беременности // Российск. кардиол. журнал. 2005. - № 4 (54). - С. 53-57.
2. Кобалава Ж.Д., Серебрянникова К.Г. Артериальная гипертензия и ассоциированные расстройства при беременности // Сердце: журн. для практикующих врачей. 2002. - Т. 1, № 5. - С. 244-251.
3. Кулаков В.И. Репродуктивное здоровье населения России // Акуш. и гинекол. 2002. - № 2. - С.4-7.
4. Шехтман М.М. Руководство по экстрагенитальной патологии у беременных. М.: Триада-Х, 2008. - 816 с.
5. Zwart J.J., Richters A., Ory F. et al. Eclampsia in the Netherlands // Obstet. Gynecol. 2008. - Vol. 112, № 4. - P. 820-827.

УКД 373.31

Оджа А.Ш.
студент 4 курса

Институт педагогики, психологии и инклюзивного образования
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

СОЗДАНИЕ ПЕДАГОГОМ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ

Аннотация: в данной статье рассматривается эффективная учебная деятельность младших школьников, которая в большей степени зависит от эмоционального состояния ребенка в школе. Выдвинуты характерные условия, благодаря которым царит эмоциональное благополучие, главенствующей целью которого является легкое усвоение познавательного процесса.

Abstract: This article examines the efficiency of educational activity of younger schoolboys, which largely depends on the emotional state of the child at school. Nominated typical conditions in which reigns emotional well-being, the dominant purpose of which is a light absorption of the cognitive process.

Ключевые слова: школьник, познавательный процесс, эмоциональное отношение

Keywords: student, cognitive process, the emotional attitude

Введение. Человек, как личность, характеризуется эмоциями. Они воссоздают смысл, который для него имеют объекты, ситуации, определенные воздействия среды. Для учащихся эмоции отражаются в познавательной деятельности во время процесса обучения, где выражаются личностным отношением обучающихся к познанию. В результате специфического воссоединения эмоций формируется устойчивое эмоциональное отношение к учебно-познавательной деятельности: они либо побуждают ученика к активному познанию, либо наоборот, отталкивают, вызывая негативное отношение к учебе. Отсюда, ключевой задачей учителя начальных классов является формирование положительного эмоционального отношения к познавательной позиции учащихся, ведь именно в младшем школьном возрасте учебная деятельность становится ведущей, закладывается фундамент для овладения детьми универсальными учебными действиями и развивается их личность в целом. [2].

Основная часть. Удовлетворение или неудовлетворение познавательной потребности вызывает соответствующее эмоциональное состояние, которое зарождается из единства цели познавательной деятельности с ее результатом, что выражается в субъективной окраске происходящего, определяя в дальнейшем познавательную стратегию учащегося. К началу школьного обучения возникает некое «внутреннее отношение ребенка к тому или иному моменту действительности» [1, 382].

Для того чтобы дети позитивно относились к учебной деятельности у них ярко должно выражаться желание познать. При этом они легче усваивают и запоминают материал, где процесс усвоения эмоционально

окрашен и прочувствован ребенком. Учитель, как главный субъект образовательной деятельности, может осуществить положительное эмоциональное отношение детей в школе, создавая для этого определенные условия.

1. *Комфорт.* Должна быть создана в целом обстановка положительного отношения детей к школе, где ребята чувствуют себя комфортно, им нравится находиться в данном заведении, они приходят школу с удовольствием, и в хорошем настроении возвращается домой.

2. *Благоприятные взаимоотношения.* Необходимо сформировать благоприятный микроклимат в классе, что предполагает дружеские отношения одноклассников между собой. Учитель должен выстроить учебный процесс таким образом, чтобы у ребят не возникало чувства соперничества, а царила атмосфера сотрудничества. Учащийся должен научиться сравнивать себя с самим собой «вчерашним», осознавая собственные продвижения и стремления, не меряясь силами с одноклассниками. Немаловажным фактором эмоционального отношения ребенка к учебе зависит от взаимоотношений с учащегося с педагогом. Ребенок должен уважать учителя, но ни в коем случае не бояться его, осознавая, что учитель всегда поможет, объяснит, наставит на нужный путь.

3. *Позитивное отношение.* Процесс овладения знаниями должен вызывать у учащихся позитивные чувства, а достижение результатов восприниматься как субъективное открытие новых знаний. Необходимо создать условие для умственной открытости, обусловленной отсутствием страха ошибиться и потерпеть моральное наказание в виде плохой оценки или в какой-то иной форме. Дети должны позитивно оценивать свои возможности («я смогу», «у меня всё получится», «если трудно, мне подскажут и помогут», «коллективно мы справимся с трудностями»), испытывая радость своих интеллектуальных побед.

4. *Познавательная заинтересованность.* Учителю необходимо пробудить в детях жажду к познанию, и тогда они будут стремиться к самостоятельному поиску знаний. Осознание того что они проявляя инициативу, делают то что им нравится, и, предполагая, что за это будут каким-то образом поощрены, ребята получают колоссальную эмоционально удовлетворенность, и у них, соответственно, появляется азарт постичь всё большие вершины знаний.

5. *Рефлексия чувств.* Немало важно учителю организовывать процесс рефлексии чувств. Он предусматривает осмысление причины эмоционального состояния, умение осознавать свои переживания, объяснять их возникновение и преодолевать их в учебной деятельности. Для этого ребенок должен задаваться вопросами: «Какие чувства я испытываю?», «Что вызывает у меня эти чувства?», «Что я могу сделать, для того чтобы осилить свое эмоциональное состояние?». [3, 18].

Учитель, организовывая образовательный процесс должен учитывать выделенные выше характеристики эмоционального отношения детей к

учебному процессу. Побуждая школьников к познавательной деятельности, у них образуются двигатели поведения, которые впоследствии перейдут в его собственные, эмоционально принятые побуждения; приобретут внутренний личностный смысл, наличие которого будет сопутствовать формированию активной познавательной позиции учащегося. Под познавательной позицией младших школьников понимается отношение ученика к познанию предметного мира, мира человеческих отношений и самого себя как в учебной деятельности, так и в повседневном поведении, содержащие ряд ключевых компонентов: познавательный интерес, эмоциональное отношение к процессу познания, рефлексивный компонент, развитие нравственно-волевых качеств личности.

Заключение. Таким образом, эмоциональное отношение детей к учебной деятельности является компонентом познавательной активности школьника, выражающим его личностное отношение к процессу познания. Формирование эмоционального благополучия является ключевой задачей учителя. Если ребенку будет комфортно находиться в школе, он с жадностью будет поглощать знания, инициативно принимать участие в образовательном процессе, то и педагогу будет легче организовать учебный процесс, где преобладает атмосфера радости сотрудничества и благополучия с эффективным усвоением образовательного материала.

Использованные источники:

1. Кравцов Г.Г., Кравцова Е.Е. Психическое развитие дошкольника в свете идей Л.С. Выготского // Психологические проблемы воспитания и обучения. Минск, 1990.
2. Меньшикова Е.А. О психолого-педагогической природе активной познавательной позиции младших школьников // Начальная школа. 2009. № 10.
3. Меньшикова Е.А. Эмоциональное отношение к учебе младших школьников // Начальная школа. 2014. № 2

УДК 008(1-6)

*Паулюс П.В.
аспирант
кафедры теории и истории культуры
Институт кино и телевидения*

**ФЕНОМЕН АРХЕТИПА ПРОЕКЦИРУЕМЫЙ В МАССОВОЙ
КУЛЬТУРЕ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные аспекты формирования в рамках массовой культуры современности героического архетипа, тиражируемого визуализированными типами искусства, что по мнению автора влечет за собой формирование целого комплекса «социальных и исторических мифов» искривляющих современное глобализированное интеллектуальное пространство.

Ключевые слова: кинематограф, архетип, миф, игровая индустрия.

Paulus P. V. post-graduate student

Department of theory and history of culture.

The Institute of film and television DEPARTMENT

VPO "Institute of film and television".

Russia, Moscow

**THE PHENOMENON OF ARCHETYPE IS PROJECTED IN
POPULAR CULTURE.**

Abstract: the article considers the main aspects of the formation within the mass culture of modernity the heroic archetype, replicable visualized types of art that according to the author entails the formation of a complex "social and historical myths" pervert modern globalized intellectual space.

Keywords: cinema, the archetype, the myth, the gaming industry.

Способность визуальных средств – будь то кинематограф, или же виртуальная реальность, в различных ее проявлениях передавать архетипические корни, являющиеся основой ментальности того или иного народа является фактором становления синематической архетипической последовательности, что связано с демонстрацией базовых мифологем, когерентных по своей природе.

Когерентность в данном контексте мы трактуем с позиции рассуждений биофизика Май-Ван Хо предполагающего, что когерентность «означает корреляцию, склеенность или соединенность, а также последовательность и согласованность... Таким образом, когерентность всегда предполагает целостность»[27,р.19-20]. В данном случае базовые мифологемы есть целостные явления, являющиеся частью когерентного потока, определяющего формирование ментальности этносов, как уже упоминалось ранее, что выражается в свою очередь в творческих действиях, отражающих архетипичность мифологического мироощущения.

Миф лежит в самой основе человеческой души, в том числе и души современного человека, – писал К. Г. Юнг[1,с.269], объясняя миф механизм, дающий человеку ощущение единения с первоначалами бытия, приводящие к достижению внутренней гармонии человеческой души с её архетипами.

Этот феномен появляется в рамках античной философии традиции, в частности в рассуждениях Платона, где *arhetypos* трактуется как категория первичности, представляя собой идеальную модель осязаемых вещей[28], которая будет активно развиваться в рамках платонической традиции, и будет оформлена как самостоятельная категория окончательно Дионисием Ареопагитом. Рассуждения о природе феномена «архетип» также могут быть обнаружены в трудах Филона Иудея и Августина Аврелия[17,с.211].

Актуализация интересующего нас феномена намечается уже в рассуждениях К.Юнга, который подчеркивает следующее: «Понятие архетипа, неизбежно сопрягаемое с идеей коллективного бессознательного, указывает на наличие в психике определённых форм всеобщей распространённости. Мифологическое исследование называет их мотивами; в психологии примитивных народов они соответствуют понятию коллективных представлений... сравнительное изучение религий именовало их категориями воображения». «Архетип скрывает в себе инстинктивные силы, носящие огромные энергии; он может стать осязаемым «только посредственным образом и предоставляет содержаниям сознания чётко определённую форму»[26,р.21-27] Карл Юнг уточняет, что понятие архетипа, которое составляет необходимый коррелят феномена коллективного бессознательного.

С учетом того, что одним из важнейших факторов рассматриваемых нами конструкций является пространственный аспект, базовые архетипы будут нами трактоваться в том числе и в рамках пространственных моделей-каковыми являются различные произведения, что полностью соответствует рассуждениям Лео Фробениуса, предлагавшего два базовых типа образов жизненного пространства, элементы которых можно обнаружить в рассматриваемом нами концепте скандинавской ментальности в эпоху мультикультурализма - куполовидное пространство (пещера), характерное для восточных и континентальных культур, и пространство, открытое к бесконечности, характерное для «фаустианского духа»[25,р.140].

Таким образом концепция архетипа ориентирует исследование мифов на поиск в этническом и типологическом многообразии мифологических сюжетов и мотивов инвариантного архетипического ядра, метафорически выраженного этими сюжетами и мотивами (мифологемами). На мифологемах можно проследить, каким образом осуществление мифологической «основа» социальной организации[14,с.17;16;18] «Процесс погружения в себя и есть мифологическое обоснование, в результате чего мы, открываясь образам, исходящим от «почвы», обнаруживаем, что возвратились туда, где два начала – абсолютное и релятивное – совпадают»[6,с.14].

Л.Леви-Брюль в частности писал о наличии символических фигур в первобытном мировоззрении, которые далеко не всегда можно отнести к механизмам, базирующимся на бессознательном, а являются социообразующей факторами, причем Юбером и Моссом архетип

рассматривался как “категория имажинации”. Значение архетипа для массового сознания исключительна: «любая связь с архетипом, освобождает в нас голос более могучий, чем наш собственный. Тот, кто разговаривает первообразами, разговаривает тысячью голосами»[23,с.59].

Массовое сознание современной эпохи базируется на активном использовании в рамках массовой культуры выявленных Юнгом архетипов, наиболее репрезентативными для использования в кинематографе и иных формах визуального информирования, для обеспечения самоидентификации, следуя архетипическому мотиву индивидуации, обусловленному конкретными архетипическими моделями поведения, демонстрируемыми посредством конкретных архетипических образов, и это: мужской, женский и детский архетипы.

Особо стоит выделить архетип младенца, неотделимый от образа (архетипа) Героя, которые в полной мере идентифицируются в единый концепт. Карл Кереньи, соавтор Юнга в вопросе рассмотрения феномена архетипа, выделяет образы Аполлона, Гермеса, Зевса, Диониса, которые активно трансформируются один в другой, что становится динамической составляющей данного феномена, подобного рода трансформация активно используется в рамках экранной культуры. Широко распространенные образы греческих богов сочетают в себе и архетип «Предвечного Младенца», и архетип Героя, и архетип Мужчины как такового. Кереньи демонстрирует в рамках данной характеристики единство значительного количества мифологических систем, обращаясь к мифологии вогулов, к образу Куллерво из «Калевалы».

В этом контексте стоит уделить особое внимание противостояния Героя Тени, что зачастую становится базовым сюжетом(мифологемой) любого эпического повествования, будь то Сага о Беовульфе, или Рагнаре Лодброкке, или же сказание о Гильгамеше или Ромуле. При этом начинает стираться грань между героем и святым, то есть божественным существом, при этом человек не может открыть себя высшим силам в полной мере, ибо последние осознаются им лишь на уровне коллективного бессознательного, в равной степени он не может в полной мере уничтожить деструктивную по своей природе Тень, что создает всеобщую циклическую последовательность, превращающуюся в базовую мифологему[20,с.97-103;13].

«Мотив младенца представляет предсознательный, младенческий аспект коллективной души»[21,с.28]. Юнг говорит, что различные варианты судьбы «младенца» можно рассматривать как своего рода иллюстрации тех психических событий, которые происходят в процессе зарождения «самости». Самость - это целостность человека, центральный архетип или архетип упорядочивания. «Самость является не только центром, но и той окружностью, которая включает в себе сознание и бессознательное; она представляет собой такой же центр этого общего, как Я - центр сознания.»[22,с.201]. «Кроме того, Самость является и целью жизни, ибо она

представляет собой совершеннейшее выражение той комбинации судьбы, которую называют индивидуумом.»[24,с.200].

Как видно в рамках кинопотока, в качестве одного из элементов современной системы экранных развлечений характерно активнейшее использование базовых архетипов, определяющих формирование массового сознания, что в свою очередь определяет и постепенное оформление жанровой структуры рассматриваемого нами явления, о которой можно говорить со значительной долей условности в силу ее излишней субъективности.

Мы можем наблюдать, что определенную модификацию архетипических образов, прослеживающиеся в период становления мифологической традиции в области древнейших культур вплоть до оформления массовой культуры с ее основными компонентами, превращая архетипы в архетипические образы, становясь основой современной социальной мифологии – позволяющей выделить феномен «скандинавского мифа»(в качестве одной из многих мифологем) сформировавшихся в современной массовой культуре, в качестве набора клише (конкретных образов в которые проецируются архетипы) системно вошедших в общий контекст существования культуры став устойчивым элементом массового сознания, что напрямую связано с принципом соотнесения с эпохой, что порождает феномен архетипического персонажа, выступающего в качестве своеобразной метафоры основанной на коллективном бессознательном[20;19].

В целом типичные модели и взаимосвязи между ними, характеризующие архетипические образы, имеющие в своем составе мощную мифообразующую составляющую являются базовой основой существования и развития искусства. Усмотрение в мифологических персонажах и сюжетах типологических особенностей дает возможность выделить архетипические персонажи и архетипический сюжет (мотив) в кинематографе. Архетипический персонаж в кинематографе - это преобразованная современная версия архетипа. Можно утверждать, что любой мифический, литературный и кинематографический, визуализированный в рамках виртуальной реальности Герой - архетипический персонаж. Архетипический сюжет (мотив) соответственно — последовательность воплощения характерной линии поведения героя в определенных обстоятельствах. Можно утверждать, что символизм образа героя, его образа мыслей и образа поведения как парадигма, осуществляется в рамках визуализированных произведений.

Архетипический персонаж традиционно обладает и типичными характеристиками героя, куда входит комплекс универсальных личных особенностей, эксплуатирующих эмоции зрителя, создавая тем самым устойчивый контакт между визуальным образом, обретающем черты реального человека и зрителем, нуждающемся в получении комплекса определенных эмоций в рамках их диалога.

Одним из самых доступных и популярных примеров визуальной мифологизации в кино, и в продукции игровой индустрии является смещение времени и пространства, основанное на перенесении осовремененного социального мифа, как особого бытийного объекта в другую эпоху, что расширяет ассоциативные поля потребителя, и обеспечивает реализацию феномена дуалистического существования архетипа в рамках двух временных пространств. Это в свою очередь формирует феномен вневременных и внепространственных святых, становящийся архетипической категорией. Подобного рода стремления зачастую приводят к активному использованию различных шаблонов и клише, в значительной степени видоизменяя и осовременивая базовые социальные мифы, превращая их в особый тип продукции, становящийся частью современного мультикультурного интеллектуального пространства.

В этом контексте мы видим, что для рассмотрения новой мифологии вполне уместны рассуждения К.Леви-Строса, который соотнес первобытное мышление с мифологической картиной мира, а магическое мировосприятие с «пещерной» психологией, делая акцент на высоком динамизме происходящих событий, активизирующих механизмы человеческого самопознания, создавая тем самым идеализированную картину окружающего мира, являющегося очередной мифологемой, и соответственно архетипом.

Таким образом можно выделить несколько базовых принципов превращения современной экранной культуры в механизм становления новых социальных мифов, порождающих активное видоизменение архетипических структур современной массовой культуры:

- различные элементы экранной культуры воспринимаются как особая культурная реальность, особая мифообразующая реальность, воспринимаемая массовым сознанием как механизм творческого поиска (который зачастую и приводит к формированию комплекса социальных мифов).

- элементами этой структуры становятся различные предметные образы, зачастую превращающиеся в социокультурные компоненты современной культуры.

- в них присутствует значительная доля сакрализации «социальных мифов», привлекающая внимание зрительской аудитории, оказывая при этом значительное влияние на подсознание как отдельного зрителя, так и всего конгломерата носителей, соответствующего культурного архетипа.

- зритель зачастую ждет особой формы реализации сформировавшегося мифообраза, который и реализуется в рамках игровой вселенной, создаваемой для его демонстрации, что превращается в особую форму восприятия реальности, давно перешагнувшей пределы духовной рекреации индивида. Таким образом мифотворческие технологии активно используются в рамках различных визуализированных видов творчества для создания новых социальных мифов.

Архетипические представления и образы, создаваемые в рамках экранной культуры, превращаются в неотъемлемую часть повседневности, подобно тому, как мифы первобытного человека становились частью его реальности. «смысловое поле, систему значений, структурирующие и организующие человеческое восприятие картины мира»[12,с.253]. «Это мерность внутрисистемных связей объективного предметного мира. Они и есть пятое квазиизмерение его»[12,с.254]

В этом поле каждый предмет получает свое имя, свой индивидуальный код или шифр, в котором содержится замысел его создателя, включающий в себя гамму значений и потенциальных смыслов, которые могут быть узнаны в возможных культурных контекстах этого предмета[15,с.16]. Соответственно мы можем наблюдать синтез мифологемы и комплекса эмпирических знаний, формирующих особый культурный код, делающий социальный миф, создаваемый и презентуемый в рамках экранной культуры в высшей степени устойчивым и популярным, за счет включения в него огромного количества микросюжетных единиц, являющихся структурными единицами игрового пространства, в рамках которого и существует мифологема. Это приводит к формированию неразрывной связи между семантическим пространством предмета, как структурной единицы социального мифа и его особым мифологическим содержанием: «В любом обществе, от первобытного до современного, все предметы и явления, оказывающие непосредственное или опосредованное влияние на социальную или индивидуальную жизнь, могут быть мифологизированы. Сакральность этих предметов и явлений задана изначально – в виде первозданных, врожденных и унаследованных от первобытных народов форм ощущений – архетипов, так и привнесена культурой в виде культурно опосредованных символов»[10,с.117].

Представленная трактовка демонстрирует концентрацию на видоизменение формы мифологемы через корректировку визуального образа[18,с.187], что позволяет интерпретировать с позиции современного базового архетипа широкий спектр космологических мифов, являющихся фундаментом мифов социальных, активно влияющих в свою очередь на становление архетипов, применяемых визуализированными видами современного искусства. В рамках глобальной коммуникации представленные механизмы приобретают новый смысл и наделяются особой эмоциональной нагрузкой: «Все происходящее, например, в мифическом прошлом приобретает значение парадигмы и рассматривается сознанием современного человека как прецедент, служащий образцом для подражания, поэтому миф и является таким мощным методом «возгонки», ибо отпечатанный в коллективном бессознательном, он принимается на веру без доказательств»[9,с.36-64].

Выделяя концепт пространства и времени имеющий исключительное значение в рамках визуальных образов и мифологем, создаваемых в рамках массовой культуры стоит выделить рассуждения Бодрийера, дающего

оригинальную трактовку этого концепта в контексте смысловой реализации и видоизменения данного феномена в рамках массового сознания:

- мифологическое «вечное возвращение» выражает закономерность хода вещей, соединяющей цикличность природы, выражаемую в календарных праздниках, с циклической завершенностью человеческой жизни;

- случайное совпадение вероятностей: события повторяются наподобие комбинаций игральных костей;

- предельная форма мифологической цикличности – это бред навязчивых состояний, который, по мысли З.Фрейда, вполне разделяемой Бодрийяром, выражает циклическое время влечения к смерти;

- реализованное в современной цивилизации, мифологическое время запрограммировано в структуре информационных систем, работающих по принципу «вопрос – ответ»[9].

Общий концепт использования архетипов в рамках кинематографа и индустрии компьютерных развлечений прослеживаются в работах У. Э. Кассирера, рассматривающего феномен архетипа как понятие синонимичное пространственному фактору восприятия, значению феномена, что напрямую связано с концептом познания в его эмпирической интерпретации, которая сформировалась еще в эпоху раннего нового времени в трудах Френсиса Бэкона и его «Нового Органона», Дж. Локка, автора «Опыта о человеческом разуме» и Томаса Гоббса создателя «Левиафана» и «Основ философии» и целого ряда других авторов среди которых непосредственно Кассиер выделяет автора тезиса о бытии— как воспринимаемом объекте или субъекте - «бытие— это или то, что воспринимается, или тот, кто воспринимает»[7,с.13].

«Для того, что они высказывают, ни в физическом, ни в психическом бытии, ни в мире вещей, ни в мире идей не оказывается никакого прообраза, «архетипа». Всякая действительность – как психическая, так и физическая – по своей сущности конкретная, индивидуально определенная действительность; поэтому, чтобы пробиться к ее созерцанию, нам необходимо прежде всего избавиться от ложного и обманчивого, «абстрактного» общего характера слова. Со всей решительностью этот вывод сделал Беркли»[7,с.67].

Подобные утверждения наглядно демонстрируют, что кинопродукты или игровая продукция создают особую реальность, становящуюся сферой потребления зрителя, влияющей на массовое сознание.

«...В действительности, уже то, что мы называем миром нашего восприятия, не является простой, изначально само собой разумеющейся данностью, напротив, это “наличествует” лишь постольку, поскольку прошло через определенные основные теоретические акты, обработано ими, “усвоено” и определено. Наиболее ясно эта общая связь проявляется, пожалуй, если исходить из созерцательной праформы нашего мира восприятия, из его пространственной структуры. Отношения соположения,

близости, меньшей и большей удаленности в пространстве как таковые совсем не даны просто вместе с “простыми” ощущениями, с чувственной “материей”, распределяющейся в пространстве, напротив, они представляют собой чрезвычайно сложный, сплошь *опосредованный* результат опытного мышления. Когда мы приписываем вещам определенный размер, определенное положение и определенную удаленность, мы высказываем при этом вовсе не простые данные чувственного ощущения, а помещаем чувственные данные в систему отношений и связей, в конечном итоге оказывающихся не чем иным, как связью суждений. Всякая упорядоченность в пространстве предполагает упорядоченность в суждении; всякое различие в положении, размере, в удаленности отмечается и устанавливается только потому, что отдельные чувственные впечатления по-разному оцениваются в суждениях, им придается различное значение. Анализ проблемы пространства, проведенный как критической теорией познания, так и психологией, осветил это обстоятельство со всех сторон и очертил его в основных чертах»[8,с.44-45]

При этом стоит заметить, что допустимо полностью идентифицировать понятие архетип и феномен «культурный герой», что в свою очередь решает проблему взаимной зависимости представленных концептов, этот тезис в значительной степени соответствует рассуждением Е.М.Мелетинского, подчеркивающего, что: «юнговские архетипы, во-первых, представляют собой преимущественно образы, персонажи, в лучшем случае роли и в гораздо меньшей мере сюжеты. Во-вторых, что особенно существенно, все эти архетипы выражают главным образом ступени того, что Юнг называет процессом индивидуализации, то есть постепенного выделения индивидуального сознания из коллективно-бессознательного, изменения соотношения сознательного и бессознательного в человеческой личности вплоть до их окончательной гармонизации в конце жизни», резюмируя следующим образом: «по Юнгу, архетипы описывают бессознательные душевные события в образах внешнего мира»[11,с.136]. Эти утверждения наглядно демонстрируют, то что феномен архетипа напрямую связан с динамикой развития событий в рамках сюжетного повествования нежели с самим образом героя, что и объясняет повсеместное использование архетипов в рамках массовой культуры.

Соответственно героический архетип активно применяемый в рамках кинематографа, а также индустрии компьютерных развлечений может трактоваться в качестве динамической модели в значительной степени влияющей на поведение массового зрителя, что более чем близко к инсинуациям Леви-Стросса: «...возобновляющейся возможности: родовой и вневременной модели психологических установок, подразумеваемых повторяющимися феноменами или институтами, такими как тотемизм или табу... Будучи членами общности, люди не действуют соответственно своим индивидуальным ощущениям: каждый человек ощущает и действует так, как ему позволяет и предписывается. Обычаи даны человеку как внешние

нормы до возникновения внутренних чувств, и эти вневчувственные нормы детерминируют индивидуальные чувства, как и обстоятельства, в которых те смогут или должны будут проявиться»[8,с.84]. Это позволяет предполагать, что феномен коллективных представлений базирующийся на матрицах действий, представляемых в рамках образцов киноискусства и продукции игровой индустрии по своей эмоциональной насыщенности ориентированы на легкое восприятие образов шаблонизирующих массовое сознание порождающих широкий спектр новых социальных мифов, архетипических по своей природе.

Базовый сюжет при этом строится на активной борьбе героя и антигероя, которая во многом корректирует сценарные характеристики человеческого бытия, стимулируя формирование новых моделей поведения и восприятия окружающего пространства. «Сценарий – это постепенно развертывающийся жизненный план, который формируется... еще в раннем детстве в основном под влиянием родителей. Этот психологический импульс с большой силой толкает человека вперед, навстречу его судьбе, и очень часто независимо от его сопротивления или свободного выбора»[2,с.175-176].

Стоит заметить. Что наблюдается активная эксплуатация базовых образов в рамках современного экранного искусства, следуя рассуждениям Лиз Бурбо, в описаниях которой присутствует влияние большинства исследователей, описанных ранее возможно выделение нескольких базовых образов (масок) используемых в качестве особых динамических структур:

1.Принц– образ героя-эстета, ценителя прекрасного во всех его проявлениях, образ философствующего и блуждающего разума, являющейся воплощением ценностей определенного социума – весьма часто представляется как избранный, чем образ туманен и поэтому не понятен зрителю. Очень часто это и искатель приключений, борющийся сам с собой, Бурбо при рассмотрении этого феномена делает акцент на зависимость персонажа, борющегося с травмой покинутого, тем самым демонстрируется фатализм выражающийся в зависимости – основанный на движении по определенному для героя пути.

2.Воин– древнейший и наиболее типичный из образов, являющийся прямым воплощением мужского архетипа по Юнгу. Традиционно он являлся и является идеальным образом человека действия – перед нами первооткрыватель и демиург, уничтожитель и одновременно жертва обстоятельств, его ригидность, преподносимая как брутальность делает этот образ более чем привлекательным для использования в качестве культурного шаблона, весьма часто в этом образе выделяется концепт обвиненного, подвергаемого остракизма, борющегося с мирозданием пытаясь его изменить и улучшить.

3.Король– образ созидателя, являющегося системообразующим фактором, напрямую воплощающим знаменитый политический принцип эпохи Барокко «Государство – это Я», образ тирана, являющегося

заложником своей роли, которой в жертву приносится все, ввиду исключительной преданности идеалам служения. Всеобъемлющее воплощение властителя немнящего себя без власти, зачастую даже не осознающего ее, страдающий от предательства, близкий к конфуцианскому воплощению благородного правителя.

4. *Маг* – хранитель и защитник, спаситель и чудотворец, заботящийся о гармонии и достижении баланса, бегущий от мира и возвышающийся над ним, одновременно изгнанник и Мессия, владеющий силой слова, веря в исключительное превосходство разума над грубой силою. Этот образ обладает мощною харизматической линией, тем ни менее оставаясь отверженных, «бегущим сквозь время» подобно персонажам толкиеновской эпопеи, берущей начало отчасти в «Старшей Эдде».

5. *Шут* – близок к образу трикстера[4, с.359-368], хотя в ряде случаев имеет более широкие коннотации, идеально вписывается в следующую максиму, выделенную Гете: «Я — часть той силы, что вечно хочет зла и вечно совершает благо»..

Образ ироничный и в тоже время невероятно глубокий, зачастую воплощающий юнговский архетип ребенка, обладает невероятно высоким чувством долга, заставляющим его идти к цели и вести к ней других несмотря ни на что. Этот образ готов к лишениям, страданиям вследствие унижений, что зачастую делает его великим в глазах окружающих. В отличие от иных описанных ранее образом в его действиях не столь ярко проявляется фатализм бытия, что демонстрирует большую степень свободы действия, неординарность позволяет ему изменять ход событий, несмотря на то, что зачастую его преследует рок.

Нельзя не заметить, что представляемые образы в высшей степени субъективны, являясь базовыми шаблонами они открывают творцу невероятную свободу творчества позволяя возводить грандиозные мыслительные конструкции, делая архетипы механизмом, полностью открытым для инноваций и интерпретаций, ибо мифологизм познается лишь в интерпретации.

Подводя общие итоги рассмотрению феномена архетипа, проецируемого в массовой культуре можно прийти к следующим выводам:

1. Для успешной интеграции в механизмы массового сознания феномен культурного архетипа обладает рядом базовых характеристик, делающих его универсальной категорией - архетип без сомнения универсален и в высшей степени гибок, что позволяет его интерпретировать совершенно по-разному в различных национальных культурных традициях – чем он и привлекателен для различных визуальных видов искусства. При этом для него характерен эффект динамического круговорота, циклической зависимости событий в вертикальной и горизонтальной проекциях развития культуры. Важнейшей его характеристикой является иррациональность, подкрепляемая символичностью, при этом архетип весьма устойчив, что формирует эффект инструментализации предыдущего опыта.

2. В силу того, что архетип мифологичен по своей природе в нем легко могут быть прослежены фаталистические коннотации, формирующие концепт провиденции в развитии современного киноискусства и игровой индустрии, что наиболее ярко проявляется в рамках использования «скандинавского мифа», активно эксплуатируемыми в рамках массовой культуры.

3. Используя феномен манипуляции временем и пространством высокотехнологичные виды искусства создают новые модели «интеллектуального поля», разрывающие устаревшие информационно-семантические структуры культурного пространства, приводя к реализации принципа сбалансированного единства, обращенные к коллективному бессознательному, развивая акцент мифологичности искусства, его взаимовлияния на социум, выражаясь в эффекте удовлетворения потребностей массового зрителя.

4. Активное использование устойчивых (базовых) архетипов, являющихся шаблонами, допускающими их развитие и доработку обеспечивает высокий коммерческий успех различных видов экранной продукции, что создает условия для формирования особой кинематографической образности конститутивно, структурно и сценарно сходную с «классическими» мифологическими системами, стимулирующими самоидентификацию индивида.

5. Активное использование архетипа возвращает к жизни обновленный миф о «Сверхчеловеке» успешно интегрирующийся в современные реалии, усиливая эффект трансгрессии искусства «возникает возможность “помыслить немислимое”, то есть ничего не оставить за пределами слова, не оставить за миром ничего неизреченного. В трансгрессивном дискурсе реальность представлена как доведенная до предела, тут дискурс предуготовливает мир к тому, что в нем возможно произойдет» [5, с. 291]. Трансгрессивный менталитет стремится приблизиться к полному разрыву разорвав устоявшейся знаковой традиции.

6. Это порождает феномен духовного дуализма нового типа, основанного на сочетании диаметрально противоположных конструктивных и деструктивных, трансгрессивных явлений, определяющих появления принципиально новых возможностей в развитии как искусства, так и потребляющего его массового общества эпохи глобализации.

Использованные источники:

1. Аверинцев С.С. Аналитическая психология К.Г. Юнга и закономерности творческой фантазии // Вопросы литературы. М., 1970. №3. С. 121-142.
2. Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы. / пер. с англ. А. В. Ярхо ; общ. ред. М. С. Мацковского. СПб., 1992.- 400с.
3. Бодрийяр Ж.. Символический обмен и смерть. М., 2000. -387с.
4. Гаврилов Д.А. К определению трикстера и его значимости в

социокультурной реальности // Первая Всероссийская научная конференция "Философия и социальная динамика XXI века: проблемы и перспективы", 15 мая 2006 г. [материалы]. – Омск, 2006.С. 359-368.

5. Грякалов А. Событие и письмо (когнитивная аналитика поэтического языка) // Синергетическая парадигма. М.: Прогресс-Традиция, 2003.-584с.

6. Злотникова, Т. С., Ерохина Т. И. Мужской архетип в игровом поле массовой культуры // Вопросы культурологии.М.,2014, №11.С.11-18.

7. Кассирер Э. Философия символических форм.Т. 1. Язык. М. ; СПб. : Университетская книга, 2001.272с.

8. Кассирер Э. Философия символических форм.Т. 2.М. ; СПб. : Университетская книга, 2001.280с.

9. Ковриженко М.К. Бренд и глобальные коммуникации // Традиции и современность социологии. М., 2001, С. 36-64.

10. Костина А. В. Эстетика рекламы. Учебное пособие. М., 2004.-495с

11. Леви-Строс К. Первобытное мышление. М., 1994.-384с.

12. Леонтьев А. Н. Избранные психологические произведения. М., 1983.-392с.

13. Липовецкий М. Утопия свободной марионетки, или как сделан архетип// Новое литературное обозрение. 2003. № 60, С.252-268.

14. Лосев А.Ф. Философия имени. М., 1927.-203с.

15. Малышев В.С., Геращенко Л.Л. Перспективы использование в киноискусстве архетипов коллективного бессознательного//Аналитика культурологии, №29, Тамбов, 2014.С.12-20.

16. Мелетинский Е. М., Поэтика мифа, М., 1976.-407с.

17. Рюмина Л. И. Манипулятивные приемы в искусстве. Ростов-на-Дону, 2005.-240с.

18. Фрейденоберг О. М. Миф и литература древности, М., 1978.-800с.

19. Элиаде М. Миф о вечном возвращении: Архетипы и повторяемость/ Пер. с фр. Е. Морозовой, Е. Мурашкинцевой, Науч. консультант Я.В. Чеснов – СПб.: Алетейя, 1998.-249с.

20. Эдингер Э.Ф. Эго и архетип/ пер. с англ. М.: ООО Пента График, 2000.-264с.

21. Юнг К. Г. Душа и миф: шесть архетипов. К., 1996.-386с.

22. Юнг К.Г. Отношения между «Я» и бессознательным // Юнг К.Г. Очерки по аналитической психологии. Мн., 2003.-432с

23. Юнг К. Г. Проблемы души нашего времени. М., 1996.-336с.

24. Юнг К.Г. Сознание, бессознательное и индивидуация //Психика: структура и динамика. Москва; Минск, 2005.-500с.

25. Frobenius L. Paideuma. Schiță a unei filozofii a culturii.București, Editura Meridiane, 1985.-398p.

26. Jung C. G. În lumea arhetipurilor. București, Editura Jurnalul literar, 1994.-168p.

27. Mae-Wan Ho, Saunders P.Beyond Neo-Darwinism: An Introduction to the New Evolutionary Paradigm. London: Academic Press, 1984.-376p.

28. Peters F. E. Termenii filozofiei grecești. București, Editura, Humanitas, 1993.- 450s.

УДК 340.12

Петрив А.А.
студент 2-го курса
Тлябичев Ш.М.
студент 2-го курса
Бахтамова Н.Г.
научный руководитель
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОЛУПРЕЗИДЕНТСКОЙ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ

В статье рассматриваются полупрезидентская форма правления как разновидность республиканской формы правления. Охарактеризованы главные черты этой формы. Выделены характерные черты для полупрезидентской формы правления. Как и любая форма правления полупрезидентская обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками.

Ключевые слова: полупрезидентская форма правления, президент, положительные и отрицательные стороны.

Petriv A.A., Tlyabichev Sh.M.
students of the 2nd course,
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics,
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Bahtamova N.G.,
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
**THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF SEMI-
PRESIDENTIAL FORM OF GOVERNMENT**

The semi-presidential form of government as a kind of Republican form of government is discussing in the article and the main features of this form are described. Highlighted features of the semi-presidential form of government are identified. The semi-presidential form of government has its own characteristics, advantages and disadvantages like any another one.

Keywords: a semi-presidential form of government, President, positive and negative sides.

Полупрезидентская форма правления является разновидностью республиканской формой правления, для которой характерно смешение элементов президентской и парламентской форм правления. В связи с этим ее нередко называют смешанной или промежуточной республиканской

формой правления. В качестве примера можно привести Францию. Полупрезидентская форма правления имеется также в Австралии, Португалии, Ирландии, Польше, Болгарии и других стран. Для того чтобы выявить плюсы и минусы данной формы правления необходимо выяснить ее основные положения, основные черты и разновидности.

Главной чертой этой формы правления является двойственный характер ответственности правительства, а именно перед парламентом и президентом. При смешанной форме правления президентская сильная власть выступает в сочетании с эффективным контролем парламента над правительственной деятельностью. В государствах с данной формой правления выборы президента и выборы в парламент проходят независимо друг от друга. Президент выступает в качестве главы государства, который представляет страну на международном уровне. Он наделен правом отлагательного вето на все решения парламента, правом введения чрезвычайного положения, однако, в указанный период он не имеет права на роспуск парламента. Президент может назначить главу правительства без согласования с парламентом, с учетом расклада политических сил. Вместе с выбранной главой они формируют новый кабинет министров. Президент присутствует на заседаниях правительства, утверждает его решения, следовательно, контролирует его деятельность. Однако, здесь наблюдается отсутствие права законодательной инициативы у главы государства. Таким правом обладает премьер-министр, который ответственен за деятельность правительства. Парламент имеет возможность контролировать правительство посредством утверждения ежегодного бюджета, а также при помощи вынесения ему вотума недоверия.

Важным механизмом правления является референдум. В его компетенции находится решение наиболее важных для общества вопросов с помощью всенародного голосования. Результаты этого голосования имеют высокий правовой статус и являются обязанностью для всех государственных органов, то есть результаты обязательны для исполнения. В качестве законодательного механизма большинство демократических государств мира используют референдум, особенно на местном уровне. В различных странах имеются существенные отличия в области процесса инициирования референдума. В таких государствах как Великобритания, Норвегия, Швеция и в других его иницируют лишь парламент и правительство, а в других, к примеру, во Франции, к парламенту и правительству присоединяется президент как инициатор. В таких странах как Австрия, Италия, Швейцария инициатором выступает народ. Для состояния референдума не обязательно участие больших масс населения. Всенародные голосования используются как для принятия законов, так и для их отмены.

На основе всего вышесказанного можно выделить характерные черты для полупрезидентской формы правления: одновременное наличие должности президента, не входящего в другие ветви власти, и должности

премьер-министра, который возглавляет исполнительную власть; всенародное избрание президента; правительство несет ответственность перед парламентом; у президента в наличии есть право на роспуск парламента.

Полупрезидентская форма правления имеет свои разновидности: президентско-парламентская и парламентарно-президентская формы. Каждая из них имеет свои отличительные специфические признаки и распространяется в тех или иных странах.

Исследователи часто обращают свое внимание на возникновение полупрезидентской системы с элементами президенциализма. Так как исчезает парламентский вотум недоверия, то возникает нечто новое, которое ближе относится к чисто президентской системе. Элиминация парламентских черт происходит в законодательстве и в политической практике, что является более важным.

Полупрезидентская система государственного правления с элементами парламентаризма. Данное явление можно наблюдать в Ирландии, Исландии, Австрии, Македонии, Словении, Болгарии и Хорватии. Все страны данной группы, обладают схожими чертами: наличие президента, избранного путем всенародного голосования, который занимает более слабые позиции по сравнению с премьер-министром; правительство несет ответственность перед парламентом; государственный механизм функционирует как типичная парламентская система.

Еще одной разновидностью полупрезидентской формы правления выступает гиперпарламентская система с элементами президенциализма. К данной категории принято относить Южно-Африканскую Республику.

В специализированной литературе, помимо приведенных выше разновидностей, предлагается выделение квазипрезидентских и квазисмешанных образований. Они отдаленно напоминают классические формы полупрезидентского правления, но, однако, имеют обособляющиеся специфические черты. Таковыми обладает статус главы государства, присутствует особая система его взаимоотношений с законодательной и исполнительной властью, наличие намеренно ослабленного механизма конституционной ответственности и другие.

Часто можно наблюдать ситуацию, когда уже утвержденная в конституционной практике разновидность смешанной формы правления меняется под непосредственным влиянием определенных факторов.

Теперь перейдем непосредственно к определению положительных и отрицательных сторон полупрезидентской формы правления.

Как показывает опыт многих стран, создание смешанных форм правления имеет неоспоримые положительные стороны. Во-первых, обеспечивается стабильность в управлении страной, устраняется частая смена правительства, обеспечивается консолидация партий. Эти процессы ведут к укреплению роли государственной власти на местах, так как не нарушается деятельность местного самоуправления, способствует единению

государства. Это является особенно важным в условиях тех стран, в которых отсутствует опыт парламентского управления. Именно его отсутствие может привести к разброду и шатаниям, особенно в условиях несформировавшихся партийных структур, механизмов парламентского управления.

Однако такая форма правления имеет и свои минусы. Происходит нарушение единства структуры управления, и одновременно происходит возникновение новых видов отношений, несогласованности и коллизий, которых не было до перехода государства к полупрезидентской республике. Наблюдается разрушение сложившихся стандартов разделения властей, которые занимают устойчивые позиции в президентской и парламентской республике. Смешиваются разные начала, которые не всегда ведут к соблюдению конституционной законности. При создании смешанной или полупрезидентской форм в президентской республике возрастает роль парламента, усиливается его контроль за деятельностью правительства. Обратное явление происходит при переходе парламентской республики на полупрезидентскую форму правления. Здесь наблюдается падение значения парламента, значительное усиление власти президента, а ведь к этому парламентская форма правления не приспособлена, поэтому может возникнуть ситуация всевластия президента.

Полупрезидентская форма правления снижает роль институциональных факторов. Она имеет усиливающуюся зависимость от личности конкретного президента. Часто носители президентской власти стремятся к авторитаризму, персонализации власти. Как мы выяснили, наибольшие возможности для этого возникают в президентской республике. Вследствие этого переход парламентской республики к полупрезидентской форме правления, а потом, по возможности, и к президентской республике всегда влечет за собой усиление авторитаристских черт. Такими же последствиями обладает усиление власти премьер - министра в рационализированном парламентаризме.

Рассмотрев все необходимые подпункты, перейдем соответственно к заключению. Как и любая форма правления полупрезидентская обладает своими особенностями, преимуществами и недостатками. К ее основным чертам относятся наличие должности премьер-министра и президента, который при этом относится ни к одной из ветвей власти, президент избирается в результате всенародного голосования, наличие у правительства ответственности перед парламентом и обладание президентом права роспуска парламента. Положительные черты заключается в объединении преимуществ президентской и парламентской форм правления, а к недостаткам относятся проблемы, вытекающие при переходе одной формы правления к полупрезидентской.

Использованные источники:

1. Белашов А. И., Рудиков Г. П., Правоведение: Учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2011 – 451с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»)
2. Городилов А. А., Правоведение: учебное пособие / А.А. Городилов, А.В.

- Куликов, А.Г. Мнацаканян. – г. М., издание «КНОРУС», 2012, - 321с.
3. Грудцына Л.Ю., Дмитриев Ю.А. Правоведение: учебник – г. М., издание «Юркомпани», 2013, – 455с.
4. Лукьянова Н.Г. Нравственность и право как нормативно-ценностные регуляторы поведения человека: социально-философский анализ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Пятигорский государственный технологический университет. Пятигорск, 2004
5. Лукьянова Н.Г. Проблемы использования права на односторонний отказ от исполнения обязательств. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции "Правовое регулирование отдельных сфер жизни общества в свете европейской интеграции" сборник статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Щербович И.А., Лукьянова Н.Г.. Пятигорск, 2011. С. 325-332.
6. Лукьянова Н.Г. Судейское устремление как средство реализации законных интересов. В сборнике: Сборник научных трудов юридического факультета №2 Сборник научных трудов юридического факультета РГТЭУ (Пятигорский филиал). Пятигорск, 2009. С. 109-118.
7. Толстова А.Е., Лукьянова Н.Г. Некоторые проблемы, возникающие при определении субъектного состава деликатных обязательств. Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2016. № 4 (33). С. 70-74.

УДК 641:614.3

*Поддубская Н.А., к.с.-х.н.
доцент*

кафедра «Экономика и управление»

Маньшина А.И.

студент 4 курса

факультет «Агрономический»

Донской государственный аграрный университет

Россия, п. Персиановский

ОПАСНОСТЬ НИТРАТОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

В данной статье рассматривается проблема отрицательного влияния загрязнения окружающей среды на здоровье человека становится все более острой. Интенсивное развитие промышленности, химизация сельского хозяйства приводят к тому, что в окружающей среде появляются в больших количествах химические соединения, вредные для организма человека.

Ключевые слова: нитраты, нитриты, нитрозамины, здоровье человека.

*Poddubskaya N.A , the candidate of agricultural sciences, docent
Dotsent department "economy and control"*

THE DANGER OF NITRATES TO MAN`S HEALTH

In this article is examined the problem of the negative influence of environmental pollution on human health it becomes of ever of sharper acute. The intensive development of industry, the chemicalization of agriculture lead to the fact that in the environment the chemical connections, harmful for the human organism, appear in large quantities.

The keywords: nitrates, nitrites, nitrosamines, and man`s health.

Нитраты- это соли азотной кислоты, устаревшее название – «селитры», содержащие однозарядный анион NO₃⁻. Наиболее распространены в качестве азотных удобрений, например таких как нитрат натрия, нитрат калия. Для человека участие нитратного азота в процессе обмена веществ, обязательно, но очень ограничено, а излишки токсичны. Опасность несут не сами нитраты, а их производные – нитриты и нитрозамины. Все они действуют на желудок, печень, почки и другие внутренние органы как сильнейшие канцерогены.

Учёные выяснили, как рассчитать безопасную норму нитратов – 5 мг солей азотной кислоты на 1 кг веса человека. Итак, если ваш вес 60 кг, то 60*5=350 мг – допустимая норма. Превышение этой дозы даже в 2 раза уже несёт реально опасно и несёт угрозу здоровью.

Пути поступления нитратов в организм человека:

1. Через продукты питания растительного и животного происхождения.
2. Через питьевую воду
3. Через лекарственные препараты(например определённые ингалянты, испускающие пары нитратов)

Если при потреблении продуктов учитывать в каких местах скапливаются нитраты, то можно обезопасить своё здоровье. Например:

- У моркови нитраты сосредоточены в сердцевине
- У картофеля, дыни, кабачков, огурцов- в кожуре
- У капусты – в кочерыжке
- Зелень - вся ботва
- У арбуза - белая часть около корки[1]

Поэтому, чтобы предотвратить риск отравления, избавьтесь от этих частей . Существуют овощи и фрукты , которые изначально бедны нитратами, благодаря высокому содержанию витамина С, такие как клюква, апельсины, красный перец. Практически не содержат нитратов - домашние соленья, компоты, отварные овощи, консервация.

Самый высокий уровень, как известно, в тепличных плодах, так как

для их роста вносятся минеральные удобрения в больших количествах.

Так почему же нитраты так вредны для здоровья человека? Как упоминалось выше нитраты, попадая в организм человека и впитываясь в ЖКТ, переходят в более опасную форму- нитриты и нитрозамины, которые могут привести к острой метгемоглобинемии.

Гемоглобин крови переносит кислород от лёгких к тканям и обратно, углекислый газ к лёгким. При влиянии нитратов гемоглобин теряет способность снабжать ткани кислородом, вызывая гипоксию, т.е. пониженное содержание кислорода в организме или отдельных тканях и органах.

Развивающаяся метгемоглобинемия может поражать центральную нервную систему, вызывать учащённое дыхание, сердцебиение, головные боли. Тяжелая форма приводит к сонливости, потере сознания, нарушениям в работе сердца, судорожным сокращениям мышц и даже к коме. В отдельных случаях к летальным исходам. Медикаменты, содержащие нитраты и нитриты могут вызвать гипотонию - пониженное артериальное давление.

Для беременных и кормящих мам опасность отравления нитратами особенно высока, так как влияние оказывается не только на организм матери, но и на плод, либо младенца получающего с грудным молоком некоторую дозу вредных солей азотной кислоты. Нитраты выводятся из здорового организма, в первые сутки 60-70% - с мочой, часть выделяется со слюной, а другая, попадая в молоко матери, передаётся ребёнку.

Наиболее сильно подвержены влиянию нитратов дети до четырёхмесячного возраста, особенно рискуют те дети, питание которых разбавляется водой, содержащей соли азотной кислоты, то есть из сельскохозяйственных источников. Происходит это, потому что в таком возрасте нитриты, попавшие в организм ребёнка, могут легче синтезировать метгемоглобин, чем у взрослых, так как часть гемоглобина детей находится в фетальной (более быстро переносящей кислород. Другое название- «детский» гемоглобин) форме. В особенности недоношенные дети более восприимчивы к вредному воздействию.

Как же защитить себя от негативных последствий потребления продуктов, содержащих нитраты? Очень важно ввести в свой рацион побольше ягод, содержащих витамин С, таких как, чёрная смородина, красная смородина, клюква. Пить зелёный чай - это природный антиоксидант, способный нейтрализовать нитраты, поступившие в организм. Перед употреблением овощей в пищу тщательно промыть их водой. Во время варки испаряется около 80% нитратов. Добавление лимонной кислоты и натурального гранатового сока в салаты поможет разрушить опасные азотные соединения. Уменьшают так же вред от попавших в организм химикатов, простокваша и кефир.

Общеизвестно, что самое дорогое у человека - это его здоровье, которое невозможно купить и которое во многом зависит от его правильного

питания. Поэтому, что бы хоть немного снизить уровень вредных веществ, поступающих с пищей в организм, необходимо соблюдать простые правила здорового рационального питания.

Использованные источники:

1. Тищенко Н.Н., Поддубская Н.А., Колоденская В.В. Современное проблемы АПК и пути их решения. // Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России. Материалы Международной научно-практической конференции. пос. Персиановский, 2012. С. 114-117.
2. Ревич Б.А. Основы оценки воздействия загрязненной окружающей среды на здоровье человека. Пособие по региональной экологической политике / Б.А. Ревич, С.Л. Авалиани, Г.И. Тихонова. - М.: Центр экологической политики России, 2004. - 268 с.
3. Черных А.М. Угрозы здоровью человека при использовании пестицидов // Гигиена и санитария. - 2003. - №5.

*Полунина Ж.А., к.э.н.
доцент
кафедра Финансов, инвестиций и инноваций
Хоптюк В.Д.
студент 4 курса
Институт Экономики
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье представлены теоретические подходы к понятию страхование жизни и его виды. Дана количественная и качественная оценка показателям страхования жизни, а также рассмотрены прогноз и необходимые мероприятия для его дальнейшего развития.

Ключевые слова: страхование жизни, рисковое, накопительное, инвестиционное, пенсионное страхование жизни, договор страхования, страховой полис.

Страхование жизни - сложный страховой продукт, который имеет свои особенности и свою историю развития. Элементы страхования жизни были хорошо развиты в период античности у древних римлян. Принципами страхования жизни пользовались и в древнем Китае. Впервые, статистический подход в страховании жизни стали использовать в Англии. К XIX веку страхование жизни стало распространяться по всей Европе, а также в США и России [4]. В России, период XX века, ученые стали использовать системный подход к страхованию жизни, как инструмента повышения качества жизни населения и решения экономических задач страны. В начале XXI века страхование жизни рассматривают с точки зрения теории

страхового договора (Александрова Т. Г., Федорова Т. А., Шахов В. В. и др.). Страхование жизни – это договор, по которому одна из сторон, страховщик, берет на себя обязательство (гарантирует) посредством получения им страховых премий, уплачиваемых страхователем, выплатить обусловленную страховую сумму в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока. В теории страхового риска (Скамай Л. Г., Мазурина Т. Ю. и др.) под страхованием жизни понимают совокупность видов личного страхования, проводимого на случай смерти страхователя или застрахованного лица, или потери здоровья застрахованным от несчастного случая, а также на дожитие до определенного срока или события [5]. В теории страхового фонда (Мещеряков Ф. Я., Шихов А. К. и др.) страхование жизни рассматривают как замкнутые перераспределительные отношения между страхователем и страховщиком по поводу формирования страховщиком за счет уплачиваемых страхователями страховых премий (взносов) и использования его для выплаты страховых сумм застрахованным лицам (выгодоприобретателям) при наступлении страховых случаев, установленных договором страхования [3].

Учитывая быструю трансформацию страхового продукта страхования жизни, в новых условиях финансового рынка, необходимо более тщательное изучение этого продукта. Анализ отечественной литературы и российского законодательства показал, что в теории страхования нет однозначного толкования страхования жизни, а также отсутствует законодательная трактовка сущности страхования жизни в правовых актах регулирующих страховую деятельность в РФ. Объекты страхования жизни определены в законе «Об организации страхового дела в Российской Федерации». В законе прописано, что объектами страхования жизни выступают имущественные интересы, связанные с дожитием граждан до определенного возраста или срока, со смертью, с наступлением иных событий в жизни граждан [2]. Права и обязанности субъектов страхования жизни в рамках договора страхования прописаны в ст. 934 Гражданского кодекса Российской Федерации [1].

В отечественной практике в зависимости от критерия выделяют виды страхования жизни. По форме организации проведения выделяют добровольное и обязательное страхование жизни. В зависимости от цели страхования различают рисковое, накопительное, инвестиционное и пенсионное страхование жизни. В зависимости от срока страхования – краткосрочное и долгосрочное страхование жизни. В обязательном порядке страхуется жизнь государственных служащих и военных, деньги на это выделяются из государственного бюджета, также страхуются пассажиры [1]. В некоторых случаях человек должен заключить договор добровольного страхования, например, для получения ипотеки [4]. Сейчас услугами добровольного страхования жизни в России пользуется всего 5% населения. В Европе этот показатель выше в 10 раз [6].

Объектом страхования жизни в этих отечественных программах

выступает имущественный интерес, связанный с дожитием граждан до определенного возраста или срока либо наступлением иных событий в жизни граждан, а также с их смертью. По рисковому договору страхования жизни предлагают страховую защиту от риска, а также от несчастных случаев и болезней, страхование на случай инвалидности или страхование на случай смертельно опасных заболеваний. Накопительное страхование жизни - сочетание стандартного страхования жизни с программой накопления, сохранения и увеличения капитала. Во время заключения страхового договора накопительного страхования жизни страхователь уже сам выбирает, какую именно сумму денег и за какой период он хочет накопить. Такие договора заключается, как правило, на длительный (или даже пожизненный) срок. Новые рыночные условия стали стимулом развития нового страхового продукта инвестиционное страхование жизни, которое позволяет не просто собрать значительную сумму, но и приумножить ее выгодным вложением в ценные бумаги. Расчет страхования жизни проводится по тарифам страховой компании и с учетом суммы, необходимой к накоплению. Именно накопительный характер, заключающийся в удачном сочетании рисковых и сберегательных функций делает страховой продукт страхование жизни привлекательным в качестве сберегающего инструмента. Программы добровольного пенсионного страхования позволяют сформировать личный пенсионный план страхователя, а также формировать ежемесячный дополнительный доход (ренту) на необходимый срок или пожизненно. Дадим оценку количественным показателям страхования жизни за последние три года.

Динамика показателей страхования жизни

Показатель	Годы			Темп роста, %		
	2014г	2015г	2016г	2015г к 2014г	2016г к 2015г	2016г к. 2014г
Страховщики по страхованию жизни, шт.	41	39	35	95,1	89,7	85,4
Количество договоров, млн. шт.	4,3	8,2	7,3	190,0	89,1	169,7
Премии страхования жизни, млрд руб. в том числе:	47,4	53,4	88,8	112,7	166,3	187,3
инвестиционное страхование жизни, млрд руб.	12,5	18,6	46,0	148,8	247,3	368,0
смешанное страхование жизни, млрд руб.	15,3	17,0	21,5	111,1	127,5	140,5
страхование заемщиков, млрд руб.	18,5	16,6	19,1	89,7	115,1	103,2
страхование ренты / пенсионное страхование, млрд руб.	1,1	1,2	2,2	109,1	183,3	200,0
Выплаты страхования жизни, млрд руб.	5,8	10,1	13,1	174,1	129,7	225,9
Коэффициент выплат, %	12,2	18,9	14,7	154,9	77,7	120,5
Доля страхования жизни в совокупных взносах, %	28,2	54,5	49,2	193,3	90,3	174,5

Средняя страховая премия, руб.	591	755	887	127,7	117,5	150,1

В 1 полугодии 2016 года объем взносов по страхованию жизни составил 88,8 млрд рублей, по сравнению со значением за аналогичный период 2015 года он увеличился на 66,3%. Этот сектор обеспечивает 49,2% взносов всего страхового рынка. В 1 полугодии 2014 году доля страхования жизни составляла лишь 28,2% от страхового рынка, за счет в основном страхования жизни заемщиков банка. Смена драйвера роста сегмента страхования жизни произошла в 2014 году. На его рост повлияли экономические и политические факторы, происходящие в этот период: падение цен на нефть, ослабления рубля, европейские санкции. Так структура страхования жизни в I квартале 2016 года составила: инвестиционное страхование – 51,8% (46,0 млрд. руб.), смешанное страхование жизни – 24,2% (21,5 млрд руб.), страхование заемщиков – 21,5% (19,1 млрд руб.), пенсионное страхование – 2,5% (2,2 млрд. руб.). Количество действующих договоров по страхованию жизни на этот же период – 7,3 млн. шт., что на 69,7% больше чем в 1 пол. 2014 года. [6].

Объем выплат по страхованию жизни в 1 полугодии 2016 года составил 13,1 млрд руб., что на 20,5% больше чем в 2014 году. Продажи через кредитные организации являются крупнейшим каналом реализации продуктов по страхованию жизни (83% совокупных взносов по страхованию жизни за 1 полугодие 2016 года), и доля канала непрерывно растет. Объем вознаграждений посредникам по итогам I квартала 2016 года в секторе страхования жизни составил 7,578 млрд рублей, или 23% от объема вознаграждений всего страхового рынка [6].

В рэнкинге крупнейших страховщиков по страхованию жизни первое место по итогам I полугодия 2016 года принадлежит компании «Сбербанк Страхование Жизни». Сборы премий компании, за исследуемый период, составляют 26,4 млрд рублей, что составляет 29,8% от рынка страхования. Компании «ГК Росгосстрах и Капитал» принадлежит второе место с показателем сборов 15,4 млрд рублей, долей рынка 17,4% и темпами прироста премий 103,8%. Страховая компания «АльфаСтрахование Жизнь» заняла третье место (12,2 млрд рублей, доля 13,8%, прирост премий на 135,6%) [6].

По прогнозу Эксперт РА основным драйвером роста страхового рынка в 2017 году станет страхование жизни. Сегмент покажет наибольшие темпы прироста взносов – около 30%, обеспечит 40% абсолютного прироста рынка страхования и станет его крупнейшим видом. Высокие темпы прироста взносов по страхованию жизни будут обусловлены интенсивными продажами инвестиционного страхования жизни на фоне снижения ставок по депозитам и активным участием банков в продвижении этих продуктов. Долгосрочные накопительные программы страхования жизни продолжат уверенный рост на 20% в год [5].

Создание благоприятной среды для развития дальнейшего страхования

жизни в России в перспективе двух-трех лет позволит многократно увеличить объемы рынка страхования жизни. Для этого страховому сообществу и органам власти необходимо разработать и принять следующие первоочередные законодательные изменения: увеличение налоговой базы для расчета налогового вычета по НДФЛ; принятие и введение в практику методов стимулирования граждан и юридических лиц к заключению долгосрочных договоров страхования жизни; включение страховых организаций по страхованию жизни в систему обязательного пенсионного страхования; повышение информированности граждан о продуктах страхования жизни, развитие конкуренции финансовых продуктов, создание площадок для размещения информации о риске и др. [6].

Таким образом, несмотря на структурные изменения страхового рынка, страхование жизни остается драйвером роста, за счет накопительного и инвестиционного страхования. В сложившейся ситуации страховому сообществу и органам власти необходимо сосредоточиться на разработке и принятии законодательных изменений, которые в дальнейшем будут способствовать благоприятной средой для развития страхования жизни в России.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) [Электронный ресурс]: Глава 48. Страхование. // Информационно – справочная система Консультант Плюс: [сайт]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182037>
2. Об организации страхового дела в Российской Федерации (изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: Закон РФ N 4015-1 от 27 ноября 1992 г. (ред. от 28.11.2015) // Информационно – правовой портал Гарант.ру: [сайт]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=181786>
3. Бахматов, С. А. Современные подходы к определению сущности страхования жизни [Текст] / С. А. Бахматов, Е. В. Семенова // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2015. - № 1. - С. 60–66.
4. Страхование: учебник / под ред. Т. А. Федоровой. 3-е изд., перераб. и доп.) - М.: Магистр, 2009. -1006с.
5. Скуратова, О. Прогноз развития страхового рынка в 2017 году: сдержанный оптимизм / О. Скуратова [Электронный ресурс] Рейтинговое агентство Эксперт РА: [сайт]. - Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/insurance/prognoz_2017/
6. Скуратова, О. «Страхование жизни в России / О. Скуратова, А. Янин [Электронный ресурс] Рейтинговое агентство Эксперт РА: [сайт]. - Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_1p2016/

Полунина Ж.А., к.э.н.

*доцент
кафедра Финансов, инвестиций и инноваций
Шевченко А.Н.
студент 4 курса
Институт Экономики
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет
Россия, г. Белгород*

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОСАГО В НАОВЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье проведен анализ современного состояния отечественного рынка ОСАГО и дана оценка ключевых показателей этого рынка, а также рассмотрены итоги внедрения реформы ОСАГО.

Ключевые слова: страховой рынок, ОСАГО, страховая премия, страховая выплата, коэффициент убыточности, ущерб, реформа.

Abstract: in this article the state of the domestic MTPL market and assessed the key indicators of the market, as well as considered results of CTP reform implementation.

Key words: insurance market, insurance, insurance premium, insurance indemnity, loss ratio, damage reform.

Принятие Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» стало значимым событием не только для национального страхового рынка, но и для страны в целом. Введение обязательного страхования автогражданской ответственности (далее ОСАГО) владельцев транспортных средств в России является логичным следствием и необходимым инструментом проводимых в нашей стране рыночных реформ, конечная цель которых в построении приближенных к общемировым стандартам цивилизованных отношений между обществом, государством и его гражданами.

На сегодняшний день показатели рынка ОСАГО, несмотря на большое количество поправок в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», рыночной и политической ситуации, информируют о росте этого вида страхования [1]. За период с 2013 года по 31 декабря 2015 года заключено около 125,1 млн. договоров ОСАГО, около 7,66 млн. потерпевших получили возмещение причиненного им в результате ДТП вреда, общая сумма страховых выплат потерпевшим составила 289,2 млрд. рублей. [4]. 2015 год стал самым тяжелым для страховщиков за последние 3 года. Второй год подряд снижается темп прироста, и третий год подряд темп роста выплат превышает темп роста премий. Доля страховых премий ОСАГО на страховом рынке составила в 2015 году 21,4%, что на 44,6% больше чем в 2013 году [5]. В 2014 году в сегменте работали 99 страховщиков, то в 2015 году их осталось 84. Страховщики со страхователями по ОСАГО заключили 39,8 млн. договоров

на сумму страховых премий 220,2 млрд. руб., что по сравнению с 2013 годом больше на 62,9%. В этом же году было заявлено 2,53 млн. требований по возмещению вреда по ОСАГО соответственно были урегулированы 2,47 млн. страховых случаев [3, 4, 5]. Ситуация в сегменте ОСАГО в 2014 году была критической. Крупнейшие страховщики сокращали свое присутствие на рынке так как убыточность превысила 100%-ый уровень. Отчисления в РСА, скорректированный комбинированный коэффициент убыточности-нетто, учитывающий расходы на ведение дела, а также изменения резервов убытков и выплаты по суду, составили 103-105%. В 2014 году половина страховщиков, входящих в топ-20 компаний сегмента показали отрицательную динамику взносов по ОСАГО.

С повышением тарифов и корректировка территориальных коэффициентов в 2015 году не только стабилизировали ситуацию на рынке ОСАГО, но и минимизировали убытки страховщиков. Реальная убыточность страховщиков, учитывающая расходы на ведение дела, отчисления в РСА, изменения резервов убытков и выплаты по суду, в 2015 году составит 101% (в случае, если бы тарифы не были повышены вслед за увеличением лимитов, значение показателя превысило бы 140%, последовал бы неконтролируемый распад рынка). Ситуация на региональных рынках ОСАГО заметно улучшилась. Трудности с приобретением полисов и получением выплат по обязательному страхованию автогражданской ответственности также сократились [2].

Увеличение общего размера страховых выплат в 2015 году обусловлено увеличением страховых сумм с 120 до 400 тыс. рублей в связи с причинением вреда имуществу потерпевших по договорам ОСАГО, заключенным с 1 октября 2014 года, и с 160 до 500 тыс. рублей в связи с причинением вреда жизни и здоровью потерпевших по договорам ОСАГО, заключенным с 1 апреля 2015 года.

При этом для договоров ОСАГО, заключенных начиная с 1 апреля 2015 года, страховая сумма в связи с причинением вреда жизни и здоровью потерпевших определена в отношении каждого потерпевшего, в то время как для договоров, заключенных до указанной даты, действовал принцип, согласно которому страховая сумма являлась совокупной для всех потерпевших [3]. Кроме того, снижение курса российского рубля по отношению к основным мировым валютам привело к увеличению стоимости деталей и материалов, необходимых для ремонта транспортных средств, а также стоимости соответствующих работ, что повлекло изменение справочников средней стоимости запасных частей, материалов и норм часа работ для определения размера расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства. Указанные факторы также обуславливают увеличение средней страховой выплаты по ОСАГО [3]. Так в 2015 году средняя страховая премия по ОСАГО зафиксирована на уровне 49,3 тыс. руб., а средняя страховая выплата по ОСАГО – 64,4 тыс. руб. Лидеры рынка усилили свои позиции, но незначительно (рыночная доля

ООО «Росгосстрах» увеличилась с 34,85% до 35,2%, СПАО «РЕСО Гарантия» - с 11,48% до 12,6%). А доля ОАО «ВСК» и СПАО «Ингосстрах» выросла на 3 и 2 п.п. соответственно. Усиление концентрации рынка в целом сказалось и на сегменте ОСАГО: темп роста премий у первых десяти компаний оказался значительно выше среднерыночного [4].

За 2015 год наибольшая сумма страховых выплат по ОСАГО приходится на Москву – 14, 6 млрд руб. (12 % от общего объема выплат), Московскую область – 6, 9 млрд руб. (5,7 % от общего объема выплат), Краснодарский край – 6,1 млрд руб. (4,9 % от общего объема выплат). Страховые выплаты в размере 3,5 – 5,7 млрд. руб. (2,9 – 4,7 % от общего объема выплат) осуществлены в каждом из таких субъектов Российской Федерации, как Санкт-Петербург (5,7 млрд руб.), Республика Татарстан (4,5 млрд руб.), Челябинская область (3,9 млрд руб.), Ростовская область (3,6 млрд руб.), Республика Башкортостан (3, 6 млрд руб.), Нижегородская область (3,5 млрд. руб.), Свердловская область (3,5 млрд руб.). Если рассматривать федеральные округа, то безусловным лидером по суммам собранной премии и осуществленных страховых выплат является Центральный федеральный округ – 75,6 млрд руб. (34,4 % премий) и 36,7 млрд руб. (30,1 % выплат) соответственно [3].

После введения штрафов за вызов ГИБДД на место мелкой аварии с 10% до 25% выросла доля ДТП, оформляемых через европротокол. Ограничивают дальнейшее распространение Европротокола небольшие лимиты (50 тысяч рублей). Средняя выплата по Европротоколу составила 19,2 тыс. рублей. С 1 апреля 2015 года лимиты выплат за вред жизни и здоровью увеличены со 160 тысяч рублей до 500 тысяч рублей. Размер ущерба по травме рассчитывается по таблице выплат. Благодаря введению единой методики оценки ущерба, сократилось количество судебных дел. По данным РСА, максимума доля возмещений по решению судов достигла в 3 квартале 2014 года – 27,3%, и уже в 1 квартале 2015 года она составила 14,8%. Сумма судебных решений не в пользу страховщиков составила 24,6 млрд рублей в 2014 году, 18,4 млрд рублей в 2015 году. Одним из значительных этапов реформы стал запуск бюро страховых историй, позволяющий в режиме он-лайн проверить коэффициент «бонус-малус», дающий право на скидку за безаварийную езду. Именно с расчетом КБМ связано большинство жалоб страхователей в 2015 году. Еще одним пунктом в списке жалоб является навязывание дополнительных услуг (заключение договоров по добровольным видам), не прекратившееся даже после повышения тарифов. С октября 2015 года правилами профессиональной деятельности РСА предусмотрен период охлаждения для всех таких договоров[3].

Реформа ОСАГО дала определенные результаты: изменение функционирования рынка ОСАГО в результате принятых поправок будет иметь положительные последствия для граждан; выплаты будут производиться по единой методике расчета ущерба; у страхователя появилась

возможность оформить электронный полис; при небольшом ущербе автовладелец может оформить европротокол; страховщики – лидеры начали внедрять в свою практику бюро страховых историй; изменения в методике начисления КБМ сделали наиболее прозрачным страховой тариф; откроются ранее закрытые пункты по урегулированию убытков, что повлечет за собой сокращение проблем по урегулированию убытков; в любом офисе продаж страхователи могут приобрести полис ОСАГО; вырастут выплаты потерпевшим в результате ДТП, сократится переплата за полис ОСАГО по причине навязывания страховщиками дополнительных страховых продуктов; за счет увеличения присутствия надежных компаний повысится финансовая устойчивость отечественного рынка ОСАГО. Дальнейшее расширение линейки страховых продуктов, а также применение страхового продукта как «умное страхование», развитие единой базы данных автострахования, создания каталога убытков по водителям, также будут способствовать развитию рынка ОСАГО. Таким образом, российский рынок ОСАГО пережил в 2014-2015 годы, самые серьезные преобразования с момента его введения. Изменения станут основой для перехода в будущем к свободному тарифу.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.11.2015) [Электронный ресурс] : Информационно – справочная система [сайт]. – Консультант Плюс: – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=189590>
2. Шарифьянова, З.Ф. Страхование ОСАГО [Текст] / А.Я. Выдрина, З.Ф. Шарифьянова // Международный научный журнал «Инновационная Наука». – 2015. - №12. - С. 84 - 86
3. Годовой отчет РСА за 2015 год [Электронный ресурс] Российский союз автостраховщиков: [сайт]. – Режим доступа: http://www.autoins.ru/media/C2CBF8C8-A0AC-4229-8C85-6561F40AC1C9/6456C143-276C-4DF6-8953-256B701AFE91/RAMI_Annual_2015_rus.pdf
4. Развитие страхового рынка России в 2015 году [Электронный ресурс] Национальное рейтинговое агентство: [сайт]. - Режим доступа: http://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/Insurance%20market%202015.pdf
5. Статистические данные по итогам деятельности страховщиков за 2015 год [Электронный ресурс] Центральный банк российской Федерации: [сайт]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrtId=sv_insurance

УДК 82-311.2

*Пономарева А.С.
студент магистратуры
факультет философии и психологии
Воронежский государственный университет*

**ЛИЧНОСТЬ ФИЛОСОФА В РОМАНЕ СОЛА БЕЛЛОУ
«РАВЕЛЬШТЕЙН»**

В статье рассматриваются качества философа на материале литературного текста. Автор полагает философствование отражением особого подхода к жизни. Этот подход описан через рассмотрение ключевых событий романа.

Ключевые слова: Роман с ключом, философия, мемуары, мудрость

Ponomareva Anastasia
graduate student,
Faculty of Philosophy and Psychology, Voronezh
State University, Voronezh

**PERSONALITY OF THE PHILOSOPHER IN THE NOVEL
SAUL BELLOW "RAVELSHTEIN"**

The article focuses on characteristics of a philosopher on the material of a literary text. The author consider that philosophizing is represented as the way to approach life. This approach is described by paying attention to text main events.

Keywords: Novel with a key, philosophy, memoir, wisdom

В современной литературе не так много портретов философов, с помощью которых можно было бы судить о значимости такой интеллектуальной деятельности как любовь к мудрости. Между тем прояснение роли философа чрезвычайно важно как для определенной рефлексии внутри академических кругов, так и для всего культурного самосознания в целом. Утешительное исключение, однако, представляет собой «Равельштейн» американского прозаика Сола Беллоу, впервые изданный в 2000 году.

Роман с ключом — изображающий реальные события и реальных людей — открывается документальным описанием пребывания рассказчика, коим выступает здесь сам Сол Беллоу, на отдыхе в фешенебельном отеле вместе с профессором политической философии Эйбом Равельштейном, прообразом которого стал друг автора, философ и публицист Алан Блум. Беллоу описывает своего героя без прикрас, упоминая одной из главных черт экстравагантность, которая находит отражение в многочисленных байках, связанных с нелепым поведением университетского преподавателя на людях.

Одной из таких показательных историй является эпизод с ужином у миссис Глиф, заявившей, что она никогда больше не будет принимать у себя Равельштейна. Жена университетского основателя, за столом которой побывали и Р.Г. Тоуни, и Бертран Рассел, не смогла простить Эйбу, тогда еще рядовому преподавателю философии, того, что он пил колу из бутылки. Обыгрывая историю в ироническом ключе, Беллоу объясняет его поступок четким разграничением того, на что стоит обращать внимание, а что

отметать. Дело в том, что Равельштейн, с его непоследовательностью в действиях, обладает упорядоченным мировосприятием. Этот внутренний стержень являет собой ключевой момент личности современного философа, что во многом определяет его ценность для социума.

«Равельштейн жил согласно своим принципам и идеям. Его познания были настоящими, глубокими, и он мог их задокументировать — в мельчайших подробностях. Он пришел в этот мир, чтобы помогать, наставлять и подвигать. И ещё — чтобы сохранить величие рода человеческого даже в эпоху буржуазного благосостояния. Жизнь Равельштейна никак нельзя назвать средней или заурядной. Он не признавал скуку и серость. Не терпел депрессию, не выносил хандру. Все его беды носили исключительно физиологический характер».[1, с. 72]

Согласно Беллоу, Равельштейн относился к своему телу так, словно оно было байком, на котором он мчался по кромке Большого каньона. Философ в романе представлен в качестве личности, если не победившей страх перед смертью, то во всяком случае презревший этот страх. Сам ведущий мотив — просьба написать биографию — становится отражением триумфа бессмертного интеллекта над бренным телом.

Однако не только в отношениях с рассказчиком проявляется личность Равельштейна-философа. Важнейшей темой романа являются взаимоотношения профессора и его студентов. И здесь Равельштейн демонстрирует свойства своей философской души, ведя своих подопечных в новую жизнь, во главе которой стоит рациональное мышление. Мужество философа состоит в том, что он считает нужным и необходимым отступить от университетской программы, скорее, отправляя учеников в свободное плавание. «Преподавание — как его видел Равельштейн — весьма тонкая и сложная штука. С одной стороны, нельзя разбрасываться фактами направо и налево. Но без фактов нет истинной жизни ума. Поэтому учитель вынужден принимать решения с ювелирной точностью».[1, с. 79] Будучи вынужденными читать в оригинале Платона, к концу обучения студенты становятся не только учеными людьми, специалистами в востребованных сферах, но и хорошими друзьями профессора, за которых он готов распланировать всю их жизнь.

Интерес к любовной жизни своих студентов у Равельштейна выступает как бы практической стороной его философствования. Вместо монотонного вещания об исторической последовательности эпох современный философ в своих лекциях старается охватить мыслью целокупное бытие и в бытии человека выделить его основное — поиск любви. «Душа без желания, без любовного влечения — не более чем использованная внутренняя трубка, годная лишь на то, чтобы разок кутнуть на пляже. Одухотворенные мужчины и женщины, особенно молодые, должны быть увлечены поиском любви. Мещане же, напротив, всю жизнь пребывают в страхе смерти. Так, очень коротко, можно обрисовать основные убеждения Равельштейна». [1, с.36-37] Рассказчик полагает, что философ, возможно, действительно на

каком-то уровне разделяет идею Платона об андрогинах — разделенных существах, бывших некогда одним полом и обреченных на поиск и соединение. В окружающих, в том числе в своих студентах, Равельштейн старается отыскать следы этого душевного родства, выступая в некоторых случаях даже в роли сводни.

Тема любви как высшего из дарованных человеку благ проходит через весь роман. Лишенную страсти душу философа со времен Платона представляют в качестве увечной, больной. И это положение выступает не просто в качестве лирического выступления, оно вполне себе реализуется на сюжетном уровне: абсолютно все взаимодействующие с Равельштейном герои вызывают в нем либо любовь и обожание, либо неприятие и гнев. Так, первую жену рассказчика философ сравнивает с картонным манекеном — именно за неумение любить, потому что способность к любви он полагает самым важным качеством человека. Беллоу здесь полностью солидаризируется с героем и как бы стремится выйти за пределы Платоновского мифа, много места отводя в романе образу нынешней супруги рассказчика, в действиях которой любовь обретает предметное значение.

Однако не только приверженностью идеалам древних должен отличаться современный философ. В образе Равельштейна Беллоу запечатлел сильную личность с ее неповторимым мироощущением, готовностью направлять и вдохновлять. Основным свойством философской души по-прежнему остается охват целокупного пространства и времени, благодаря чему философ не считает более смерть чем-то ужасным. [2, с. 867] Равельштейн представляет собой также пример личности с философским складом, отличительные характеристики которого — мужество, великодушие, способность к познанию, память. Даже сама тема постепенного умирания Равельштейна, пронизывающая весь роман, неотъемлемо принадлежит подлинному бытию настоящего философа, по Платону, всегда обитающего вблизи смерти, что помогает ему осознать жизнь и умирание как один из этапов жизни. В этом мастерство Беллоу как писателя и его честность как друга, взявшего на себя обязательство написать роман об одном из самых влиятельных политических философов XX века.

Использованные источники:

1. Беллоу С. Равельштейн / С. Беллоу — Москва : Издательство АСТ, 2016. — 288 с.
2. Платон. Полное собрание сочинений в одном томе / Москва : Издательство АЛЬФА-КНИГА, 2015. — 1311 с.

УДК 581.5+630

*Пономарева Н.Г.
студент магистратуры
Тюрикова Т.В.
студент магистратуры*

*Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСНОЙ КОРЫ В ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ТОПЛИВО

Рассмотрены вопросы подготовки и переработки древесной коры в термомодифицированное энергоэффективное топливо.

Ключевые слова: древесина, древесная кора, термомодификация, измельчение, топливные гранулы.

*N.G. Ponomareva, graduate student
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk
T.V. Turikova, graduate student
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov,
Russia, Arkhangelsk*

PROCESSING THE BARK ENERGY EFFICIENCY FUEL

The questions of preparation and processing of tree bark in thermomodified energy-efficient fuel.

Keywords: wood, bark, thermomodification, grinding, pellets.

Проблема утилизации древесной коры, образующейся на стадии древесно-подготовительного цикла целлюлозно-бумажных, деревоперерабатывающих предприятий и фанерного производства может решаться путем переработки ее в энергоэффективное топливо. В то же время утилизация древесной коры при больших запасах остается нерешенной, так как процесс ее подготовки для дальнейшего использования является более трудоемким, по сравнению с мягкими древесными отходами (стружка, опилки).

Самым распространенным способом утилизации коры в настоящее время является прямое сжигание. Сложность процесса состоит в том, что необходимо предварительно измельчить кору и довести ее до состояния определенной влажности.

Таблица 1 – Энергетические характеристики различных видов древесных отходов.

Вид древесного топлива	Относительная влажность	Низшая рабочая теплотворная способность	Золосо- удержание

	%	кКал/кг	МДж/кг	%
Опилки	45-60	2186-1427	9,15-5,97	0,4-0,5
Стружка столярного производства	5-15	4213-3707	17,6-15,5	0,4-0,6
Щепа из отходов деревообработки	10-50	3960-1933	16,6-8,1	0,4-1
Щепа из отходов лесопиления	45-60	2186-1427	9,15-5,97	0,5-2
Щепа от лесозаготовки	50-60	1933-1427	8,1-5,97	1-3
Щепа от целых деревьев	45-55	2186-1680	9,15-8,9	1-2
Щепа от окорки	40-55	2440-1680	10,2-8,9	0,5-2
Щепа от пней	30-50	2947-1933	12,3-8,1	1-3
Кора берёзы	45-55	2186-1680	9,15-8,9	1-3
Кора мягких пород	50-65	1933-1173	8,1-4,9	1-3
Уголь древесины	15-30	3707-2947	15,5-12,3	1-5
Древесная пыль	5-15	4213-3707	17,6-15,5	0,4-0,8
Фанерные отходы	5-15	4213-3707	17,6-15,5	0,4-0,8

Одновременно с увеличением вовлечения древесных отходов как экологичного эффективного топлива в теплоэнергетический баланс стал ощущаться дефицит древесного сырья для производства пеллет, в качестве которого чаще всего используют опилок и мелкофракционные отходы деревообрабатывающего производства. Это связано со снижением объема производства товарной продукции из древесины в регионе, уменьшением объемов мягких отходов для производства пеллет, что стало сдерживать расширение их производства. В связи с этим представляет практический интерес потенциальный ресурс образующихся при обработке древесины запасов коры хвойных и лиственных пород для использования в качестве эффективного топлива, который достаточно велик, но практически мало используется.

Требуется специальная подготовка и решение задач по обезвоживанию и измельчению коры. Изучение свойств древесной коры необходимо для эффективного применения коры в производстве и исходя из полученных результатов, разработки технологии ее подготовки для производства энергоемкого продукта.

Кора березы, как видно из сравнительных данных таблицы 1,

эквивалентна по теплотворной способности традиционными видам древесных отходов, за исключением стружки и щепы из отходов деревообработки. Степень влияния процентного содержания коры в древесных отходах на их энергетические показатели не установлена.

Переработка древесных отходов, в том числе и древесной коры, в топливные пеллеты решает многие проблемы, связанные с переработкой вторичных отходов древесины в процессе производства.

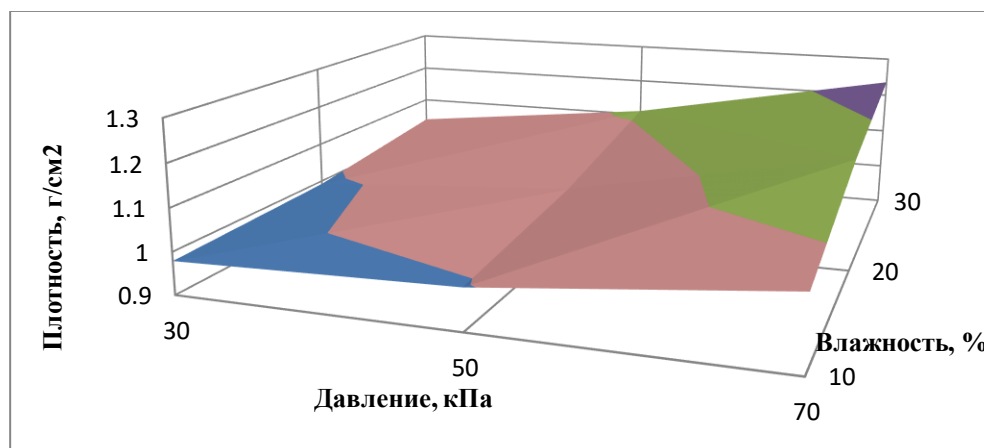
В основе современных технологий производства топливных гранул лежит процесс прессования измельченных древесных отходов. Измельчение древесной коры, особенно березовой, проблематично.

В принципе рассмотренные технологии могут быть применены для изготовления топливных гранул из древесной коры, но в проведенных нами предварительных опытах сплюснутая особенность строения клеток березовой коры затрудняет ее механическое измельчение до однородного состояния. Нами предложено процесс гомогенизации и гранулирования березовой коры проводить после предварительной термомодификации, в результате которой кора превращается в хрупкое легко измельчаемое тело. В результате процесс механического измельчения может быть решен практически и проведен на существующем оборудовании.

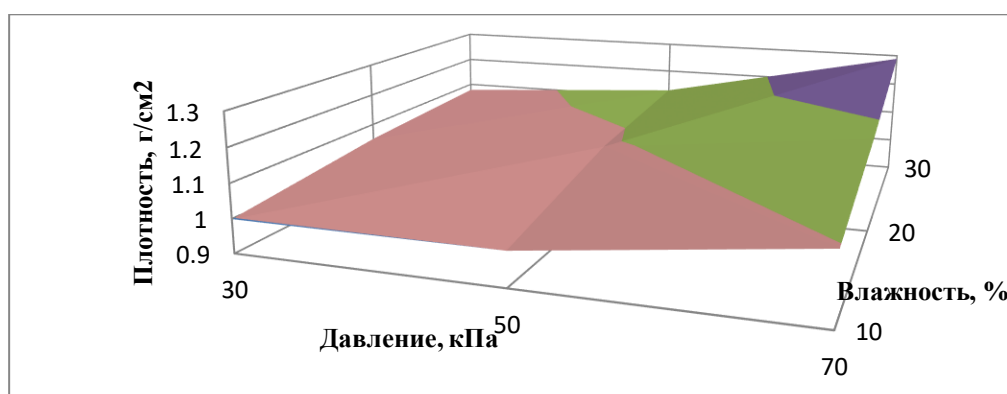
Таблица 2 – Плотность гранул из древесной коры по породам
Давление, к Па

Влажность, %	30	50	70
береза			
10	0,979	0,992	1,038
20	0,997	1,037	1,110
30	1,068	1,169	1,236
сосна			
10	0,999	1,051	1,078
20	1,000	1,089	1,127
30	1,097	1,177	1,289

При прессовании термомодифицированной древесной коры необходимо определить параметры прессования топливных гранул.



а) кора березы



б) кора сосны

Рисунок 1 – Зависимость плотности гранулы от влажности материала и давления прессования по породам

Исследования проводились для двух пород древесины: береза и сосна. Кора исследовалась с влажностью 10, 20 и 30%. Давление прессования принималось 30, 50 и 70 кПа. В таблице 2 представлены значения выходного параметра.

Анализ показал, что плотность гранулы из коры березы сравнима с плотностью гранул из коры сосны (рисунок 1). В то же время, как рассматривалось ранее, энергоёмкость коры березы превышает энергоёмкость коры сосны.

Применение термомодифицированной коры березы в энергетических целях позволит решить проблему утилизации древесной коры, улучшения экологической обстановки региона.

Использованные источники:

1. Илюшенко, Д.А. Разработка технологии производства брикетов из отходов окорки./Санкт-Петербург, 2012.
2. Жуков, Е.Б. Использование древесных отходов в малой энергетике [Электронный ресурс] / Е.Б. Жуков, В.А. Голубев // - Режим доступа: <http://novosibkotel.ru>

3. Гуркаева, И.Н. Повышение эффективности использования вторичных энергетических ресурсов в гидролизной промышленности: дис.канд.экон.наук: 08:00:05/ И.Н. Гуркаева— Ленинград, 1986-212с.

УДК 659.1.

Прокудина О.О.

магистрант

факультет социологии

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

СЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ LANCOME - LA VIE EST BELLE)

Аннотация. Для исследователя рекламной коммуникации ценность рекламы состоит в том, что путем ее анализа можно раскрыть внедряемые в сознание потребителей стереотипы и модели поведения. В рекламе довольно часто присутствует мотив освобождения от ограничений, которые накладывает на нас жизнь в обществе. В рекламе женского аромата Lancome - La Vie Est Belle («Жизнь прекрасна») посредством различных символов показана возможность обрести свободу от условностей.

Ключевые слова: реклама, знак, символ, семиотика, рекламная коммуникация

Abstract: For the researcher of advertising communication the value of advertising lies in the fact that by its analysis, attitudes and behaviors that are imposed to the consciousness of consumers can be revealed. In advertising there is often the motive of liberation from the limitations that imposes on us a life in society. In advertising of women's fragrance Lancome - La Vie Est Belle («Life is Beautiful») the ability to gain freedom from the conventions is shown by different symbols.

Keywords: advertisement, sign, symbol, semiotics, advertising communication

В основе рекламы лежит образ товара, который одновременно является материальным предметом и символическим значением, а сконструированный образ начинает существовать не только в рамках текста рекламы, но и за его пределами, становясь частью человеческого сознания [3, с. 91].

Одну из первых семиотических моделей рекламы создал Ролан Барт. Согласно ей, в рекламе могут присутствовать несколько сообщений, для того, чтобы их понять, нужно использовать коды: например, код сообщения — названия товара — это естественный язык, то есть язык, который нужно знать, чтобы понять название фирмы и слоган; второе сообщение — иконический знак (изображение); третий знак — цветовая гамма, имеющая

символическое значение. Итак, знаки могут быть вербальными и невербальными, при этом слова связывают текст с изображением в единое целое: визуальные средства создают запоминающийся образ, а вербальные его закрепляют [2, с. 340]. Иными словами, Р. Барт считает, что в рекламе присутствуют три типа сообщений: вербальное, иконическое сообщение с кодом (иконическое символическое) и иконическое сообщение без кода (иконическое перцептивное). Под означающими (вербальные сообщения) в рекламном сообщении есть цепочка означаемых, и при восприятии изображения (или видео) иногда внимание потребителя обращается только на некоторые из них. Поэтому слоган, название фирмы, товара по отношению к иконическому сообщению выполняет функции связывания смысла.

Дж. Уильямсон рассматривает рекламу как нечто, создающее структуру значений, идеологическую плоскость интерпретации себя и мира. Важны не сами характеристики рекламы, а то, что они означают для нас. Реклама создает связь чувствами и материальными объектами, где недостижимое привязывается к достижимому [4, с. 171].

Согласно семиотическому подходу У. Эко всякий изображенный в рекламе предмет или любой индивид представляет не только себя, но и группы людей. Так парни или девушки, которые пьют «Пепси», делают то, что и все парни или девушки. Обращение к отдельному случаю в рекламе становится неким примером, образцом. На этом основывается сила внушения в рекламе [7, с. 52].

Каждый элемент визуальной рекламы вносит свой вклад в создание единого образа в восприятии потребителями. Корректное понимание семиотических кодов и эффективность рекламной коммуникации тесно связаны. В качестве знаков в рекламе парфюмерной продукции могут выступать слово, мимика, цвета, флакон духов, одежда персонажей, интерьер, окружающая обстановка, музыка.

Героиня анализируемого ролика (Джулия Робертс) одета в платье белого цвета, который традиционно символизирует чистоту и мир [5, с. 147], в данной рекламной коммуникации он символизирует так же и то, что героиня отличается от окружающих, одетых в темную одежду (серую и черную), подчеркивает положительный характер ее образа. Распущенные волосы в контексте рекламы означают ее свободу, в отличие от окружающих женщин, уложивших свои волосы в прически. Множество хрустальных блестящих элементов — люстры, рассыпавшиеся стены, серебристые нити, похожие на цепочки — символы богатства и роскоши. В видео-ролике показан начинающийся рассвет — символ начала новой жизни.

В видео ключевым символом являются серебряные нити, привязанные к рукам всех присутствующих людей. Отличие главной героини от всех остальных — это то, что она осознала их наличие. Эти нити-цепочки ассоциируются у зрителя с нитками, за которые дергают кукол-марионеток. Они выступают в качестве символа несвободы, закрепощенности,

условностей, которые люди вынуждены соблюдать на светских мероприятиях. Разрывание нитей героиней символизирует освобождение — она становится еще более уверенной в себе и открытой, что восхищает окружающих. Восхождение по лестнице символизирует выход героини на новый уровень восприятия жизни по сравнению с оставшейся позади светской толпой.

Психологи считают, что в данной рекламе особым символом является улыбка Джулии Робертс. Обычно в рекламе духов персонажи не улыбаются, а смотрят в кадр томными глазами и с приоткрытыми ртами (выражение сексуальности) [1, с. 51] или сохраняют серьезное выражение лица. Мимика Робертс очень искренняя и обаятельная, этим объясняют высокий уровень продаж аромата. Во флаконе духов присутствует изгиб — некоторые исследователи считают его символом улыбки, воздействующим на подсознание потребителя, а светло-розовый цвет туалетной воды — символом легкости и нежности [6].

Согласно семиотической модели рекламы У. Эко в данных видео героиня Джулии Робертс представляет не только себя, но и других людей, которые так же, как она чувствуют себя марионетками, скованными условностями и стереотипами своего круга, разными границами. Поведение героини можно принять за образец, поскольку ее действия приводят к переживанию ощущения счастья и удовольствию от своей жизни.

По Дж. Уильямсон большую роль играют не столько сами характеристики рекламы, а то, что они означают для потребителя. В рекламе выстраивается связь между товарами и чувствами, в данном случае ощущение свободы, счастья и гармонии связываются с ароматом духов.

Таким образом, все элементы визуальной рекламы можно изучать как сообщения с зашифрованными в них кодами. Для того, чтобы понять смысл сообщения, нужно верно интерпретировать его символ. Вербальный компонент рекламной коммуникации помогает верно интерпретировать то, что мы видим в видео или на фотографии и объединяет все компоненты в единое целое. В качестве знаков в рекламе парфюмерной продукции могут выступать слова (название товара, слоган - вербальные знаки) и визуальные знаки - цвета, флакон духов, интерьер, одежда персонажей, их мимика и жесты.

Использованные источники:

1. Барандова Т.Л., Воронцова Е. А. Визуальная семиотика российской моды в процессе политических трансформаций // Праксема. Пробл. визуальной семиотики. – 2014. – № 1. – С. 41-60.
2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1994 — 616с.
3. Медведева Е. В. Рекламная коммуникация. М.: ЛКИ/URSS, 2007. 279 с.
4. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 1999.— 352 с.
5. Сысоева С.В. Использование цвета в рекламе // Сибирский торгово-

экономический журнал. 2011, № 12. С. 147 – 149.

6. Тараненко М. La vie est belle: секрет успеха парфюма Lancome // Psychologies [Электронный ресурс] URL: <http://www.psychologies.ru/beauty/aromas/la-vie-est-belle-sekret-uspeha-parfyuma-lancome/> (дата обращения: 11.02.17).

7. Трушина Л. Е. Философский анализ рекламы как семиотической системы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. - 2010. - Вып. 1. - С. 48-53.

УДК 336.74.

Прокудина О.О.

магистрант

факультет социологии

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ДЕНЕГ В. ЗЕЛИЗЕР

Аннотация: В исследованиях американского эконом-социолога Вививаны Зелизер деньги описываются как не однородное, а обладающее множественностью явление. В статье анализируется содержание как ранних, так и современных трудов ученой о целевом распределении денег, их социальных функциях.

Ключевые слова: деньги, социология денег, социальные функции денег

THE CONCEPTION OF SOCIAL MEANING OF MONEY BY V. ZELIZER

Abstract: In works of the American economic sociologist Vivivana Zelizer money are described as not homogeneous, but multiple phenomenon. In this article the contents of both early and contemporary works is analyzed which are about the target distribution of money, their social functions.

Keywords: money, sociology of money, social functions of money.

Вивиана Зелизер — представитель культурно-исторического подхода в экономической социологии. Объектом ее исследований, описанных в книге «Социальное значение денег», являются проблемы ценностей, культурных навыков в хозяйственной деятельности, наделяющих ее специфическими чертами. [3; 30] Она рассматривает произошедшие в США в 1870—1930 гг. изменения в использовании денег.

В. Зелизер предлагает модель денег, показывающую, как они постоянно переоформляются посредством множества сетей социальных отношений и разнообразных смысловых систем.

1. Деньги - главный рациональный инструмент современного экономического рынка, однако испытывают значительное воздействие культуры и социальной сферы.

2. Универсальности денег не существует, а существуют множественные деньги: люди используют разные денежные средства в зависимости от типа взаимодействия. «Неправильное» употребление денег в неправильных обстоятельствах вызывает у людей раздражение или смех. Отношения, ценности и нормы влияют на деньги как инструмент обмена.

3. Необходимо более широкое определение функций денег, чем принято в экономической теории, поскольку деньги могут быть невзаимозаменяемыми, качественно неоднородными.

4. Принятое дихотомическое деление на утилитарные денежные и неденежные ценности является ложным, так как при некоторых обстоятельствах деньги могут быть такими же уникальными и неразменными, как самый личный или уникальный в своем роде предмет.

5. Власть денег ограничена. Культурные и социальные структуры устанавливают пределы развития денежных отношений путем введения полного контроля над движением и ликвидностью денег [2; 54].

Иллюстрации множественности денег можно увидеть как в жизни детей, так и взрослых. У детей роль денег имеют игрушки, еда, а у взрослых функции денежного эквивалента выполняют ценные бумаги, сигареты, алкогольные напитки, талоны на питание, фишки казино, почтовые марки, жетоны метро, бейсбольные карточки [2; 8].

Примеры целевого расходования денег мы видим в традиционных обществах, где деньгам приписываются особые качества и особая ценность, не зависящая от их количества. Но эти примеры существуют и сегодня: например, людям и фирмам выдаются деньги на строго определенные цели (гранты на исследования, потребительские и ипотечные кредиты, социальные пособия) [2; 15].

Отношение к одному и тому же количеству денег часто определяется тем, как оно досталась: выиграно в лотерею, получено в подарок, заработано тяжелым трудом [2; 32]. Люди тратят «легкие» и грязные деньги быстрее и менее обдуманно.

Целевое распределение денег наиболее ярко проявляется в зарплатах. Деньги часто расходуются на разные цели, в зависимости от того, кто их заработал. Деньги, заработанные женщиной либо причислялись к средствам, предназначенным для ведения домашнего хозяйства и становились частью общего дохода, либо их тратили на второстепенные общесемейные расходы [2; 106].

Деньги на случай смерти часто расходуются на сохранение памяти о покойном путем пожертвований на благое дело. Даже доходы от

страхования жизни отделяются от других видов дохода — тратятся на похороны и откладываются на «черный день» или тратятся на неповседневные нужды — ремонт дома или образование ребенка [2; 65].

Современным примером целевых денег является то, что в ряде стран, где некоторые политики предлагают сделать донорство оплачиваемым, предлагается давать донору не прямые деньги наличными, а оплату расходов на похороны или страховые взносы [6; 159].

В 19 веке деньги, предназначенные для разных нужд, хранились отдельно, в разных емкостях или конвертах. Со временем появились специальные банковские счета (например, с начала XX века, счета для «рождественских вкладов», на которые откладывались подарочные деньги). Даже если непосредственно, физически деньги не разделяют, между ними возникают невидимые перегородки. Например, «топливные» деньги, «карманные деньги» и «деньги на булавки», деньги на отдых и на образование ребенка, деньги на «черный день» [2; 57].

Каждый способ расходования денег предполагает соблюдение правил поведения, предписывающих количество денег, способы их передачи. Деньги как подарок вызывали проблемы, так как требование близкого личного знакомства с получателем подарка в определенной степени вступало в противоречие с безличностью отношений, в которых осуществлялись денежные операции. Распространение денежных подарков сопровождалось маскировкой денег посредством красочных упаковок, гравировок и надписей из-за стыда быть рациональными. В начале XX в. подарочные деньги утратили свой домашний, семейный характер [2; 132].

В. Зелизер не оставила исследование социального значения денег без продолжения. В 2005г. Она издала книгу *«The Purchase of Intimacy»*, а в 2012 году она издала статью *«How I became a relational economic sociologist and what does that mean?»*, где ею также был затронут данный вопрос и даны более современные примеры.

Люди постоянно вовлечены в работу над своими отношениями (relational work), которая заключается в том, чтобы каждому виду отношений дать название, наполнить его смыслами и практиками, которые будут отличать его от других взаимодействий, а если нужно - поддерживать или изменять их понимание [5; 35]. Иначе говоря, речь идет о выстраивании отношений с другими и разработке их смысла. В этой статье Зелизер упоминает новые примеры множественности денег: бонусные программы от авиакомпаний, аффиинити-карты, виртуальные деньги. Интернет породил свои собственные быстро умножающиеся виртуальные валюты: PayPal, Microsoft Points (до 2013 года использовались как валюта в Xbox Live), Linden Dollars в Second Life (известный трехмерный виртуальный мир с элементами социальной сети) и Facebook's Credits (виртуальная валюта для оплаты игр и приложений, рекламы в данной социальной сети) [6; 158].

Многие авторитетные социологи (Г. Зиммель, Дж. Коулман, Ю. Хабермас) считали, что деньги - абсолютно заменяемы, нейтральны,

однородны. Однако В. Зелизер показывает, что «деньги без труда могут «превращать» ценности и социальные связи в числа, однако ценности и социальные отношения в ответ трансформируют сами деньги, наполняя их смыслом и встраивая в социальные паттерны» [1; 60]. Деньги так сильно затрагивают нашу жизнь, что исследование значения, которое мы придаем конкретным деньгам — это способ получить представление о наших отношениях с другими и нашем самосознании; наших взглядах на то, что допустимо, достойно сожаления или восхищения; наших тревогах и стремлениях, предубеждениях и безрассудствах; и где проходит чертам между необходимостью и роскошью [4; 2].

Использованные источники:

1. Зелизер В. Создание множественных денег / В. Зелизер // Экономическая социология. - 2002. Т. 3. № 4. С. 58–72.
2. Зелизер В. Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. М.: Дом интеллектуальной книги, Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. 283 с.
3. Экономическая социология: учебник / под ред. Ю. В. Веселова. - Москва: РГ-Пресс, 2013. - 376 с.
4. Morduch J. Economics and the Social Meaning of Money. New York University. November 7, 2015. 21pp.
5. Zelizer V. How I became a relational economic sociologist and what does that mean? *Politics & Society*, 40(2), 2012, 145–174pp.
6. Zelizer V. *The Purchase of Intimacy*, Princeton, N.J.: Princeton University Press, 2005. 356 pp.

УДК 159.9

Прокудина О.О.

магистрант

факультет социологии

Санкт-Петербургский государственный университет

Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ ФЛЕШМОБА «MANNEQUIN CHALLENGE» В РОССИИ

Аннотация: Развитие информационно-коммуникативных технологий приводит к возникновению новых форм совместной деятельности, к новым формам развлечений и выражению своих интересов. Иллюстрацией этого процесса является флешмоб. Используя Интернет, группа людей договаривается одновременно совершать неожиданные действия в каком-то месте. В чистом виде флешмоб нацелен на развлечение и получение положительных эмоций. На сегодняшний день самым популярным флешмобом является «манекен-челлендж» - в котором люди имитируют неподвижных манекенов.

Ключевые слова: флешмоб, коллективные действия, социальные практики

Abstract: The development of information and communications technologies has led to the emergence of new forms of joint activities, new forms of entertainment and expression of their interests. An illustration of this process is flashmob. Using the Internet, a group of people agrees at the same time to do the unexpected actions in one place. In its pure form flashmob is aimed at entertainment and positive emotions. Today the most popular flashmob is Mannequin Challenge - in which people still imitate mannequins.

Keywords: flashmob, collective action, social practice

Флешмоб представляет собой технологию, которая позволяет большому количеству людей, заранее договорившись через Интернет, одновременно совершать неожиданные действия в каком-то месте. Это создает эффект неожиданности и нереальности, абсурдности происходящего, заставляет участников чувствовать себя частью спонтанного сценического представления.

После совершения действия участники флешмоба быстро расходятся. Как правило, флешмобы являются (или выглядят) полностью бесцельными, не направленными на достижение практически полезного результата.

А. А. Панов считает, что флешмобы нацелены на борьбу с зажатостью, «комплексами», стереотипами в поведении в мегаполисе, чрезмерной рациональностью мышления, которая препятствует ежедневному сильному переживанию положительных эмоций и их открытому проявлению. Многие флешмобы заставляют задуматься об актуальных для общества проблемах, они дают наблюдателям пищу для размышлений [7, с. 350].

На основе анализа литературы о флешмобе можно обозначить ряд его отличительных признаков [1, с. 15-16], [6, с. 92-93]:

1. отсутствие длительной подготовки (не требуются предварительные репетиции. Часто достаточно того, что участники самостоятельно ознакамливаются с инструкцией действий в Интернете)
2. скоротечность (флешмоб длится непродолжительный период времени);
3. участие единомышленников (общие взгляды, интересы, мировоззрение);
4. добровольность участия;
5. деперсонификация участников (даже если они знакомы друг с другом, до, в ходе акции и после нее это никак не показывается — это усиливает ощущение спонтанности);
6. организация посредством информационно-коммуникативных технологий с возможной последующей публикацией фото- и видеоотчётов, отзывов участников;
7. отсутствие одного лидера-командира;
8. отсутствие политических, экономических, рекламных целей (для политического флешмоба используется одноименное понятие или термин

«политмоб»);

9. отсутствие активного взаимодействия между участниками;
10. синхронность действий;
11. действия должны иметь абсурдный характер, вызывать недоумение, но не смех.

Вопросы зрителей, как правило, игнорируются, или даются ответы, которые не раскрывают настоящий смысл происходящего. Кроме того, ответы могут быть заранее сформулированы при планировании акции.

Флешмоб «Манекен челендж» (англ. Mannequin Challenge, mannequin — манекен, challenge — вызов) относится к категории интернет-флешмобов. Его участники внезапно замирают в разных позах как в игре «Море волнуется раз». Один из них снимает это на видео. Действие может происходить в любом месте. Видео с людьми, которые изображают манекены, выкладываются в Интернет (социальные сети (Facebook, Вконтакте, Instagram, Twitter) с хэштегом #mannequinchallenge).

Создателями этого флешмоба были американские школьники из Флориды. Они намеренно на замерли в классе на несколько минут и сняли это на камеру. Ролик набрал в Twitter 4,3 тысячи лайков и более 4,6 тысячи репостов. Этот флешмоб не имеет ни благотворительных, ни коммерческих, ни политических целей, а совершен только ради забавы. Задача участников — как можно лучше притвориться неподвижными, не шевелиться, ни моргать и так далее. Чаще всего видео выкладываются в Интернет вместе с музыкальным фоном — в качестве саундтрека выбрана песня группы Rae Sremmurd — Black Beatles ft. Gucci Mane [3].

Участвуют в флешмобе не только обычные люди, но и политики, звезды шоу-бизнеса, спортсмены.

В России данный флешмоб был частью популярной телевизионной программы «Вечерний Ургант» (15 ноября 2016 года), но чаще его используют для демонстрации своих повседневных практик. Например, манекенами притворились депутаты Государственной Думы.

Другой пример - заключённые в Омской колонии изобразили в своем флешмобе повседневные бытовые практики заключенных на прогулке (занятие спортом, чтение, игра в снежки, общение, уборка территории).

Сотрудники ГИБДД Красноярского края в видео своего флешмоба показали свою повседневность. В отличие от большинства аналогичных флешмобов, здесь использовано много декораций (например, советская машина дорожной милиции), оружие, местное телевидение и так далее. Также свою повседневную работу в флешмобе отразили полицейские Владивостока.

В описанном интернет-флешмобе присутствуют признаки флешмоба: скоротечность (все видео длится около минуты), нет активного взаимодействия между участниками, присутствует синхронность, абсурдный характер, отсутствует лидер, участие добровольно.

Хотя участники флешмоба Манекен-челлендж в большинстве случаев

совершают действия для забавы, от других флешмобов его отличает:

1. использование эффекта «остановленного времени», неподвижность участников;
2. отсутствие привязки к месту проведения флешмоба;
3. использование одной и той же песни;
4. для многих акций характерны отсылки к повседневным практикам.

Социальные практики объединяют в себе три аспекта:

- 1) регулярная повторяемость конкретных действий;
- 2) разделение каким-то сообществом регулярно воспроизводимого способа действия («единство общества как пространства коммуникации»);
- 3) наличие смыслового основания, объясняющего способ проявления практик [4].

В данном анализе практики - повседневные дела, действия индивидов, являющиеся для них рутиной,

Для наблюдателя со стороны данный флешмоб имеет ряд потенциальных «открытий»:

- 1) помогает осознать однообразие своей повседневности, своего поведения, автоматизированность своих действий;
- 2) позволяет ощутить скоротечность времени и нелепость полного бездействия;
- 3) показывает чрезмерную упорядоченность, стереотипность мышления и поведения,

Суть коммуникативного акта, совершаемого посредством флешмоба — улучшить себе настроение, почувствовать себя частью театрализованной постановки, а также заставить окружающих задуматься и что-то изменить. Зрителю они помогают по-новому взглянуть на работников различных сфер общества, на разные социальные группы, а также способствуют изменению восприятия своей жизни как однообразия и автоматизма через положительные эмоции.

Использованные источники:

1. Афонин М.В. *Флешмоб как тип взаимодействия в городском сообществе* // Вестн. соц.-полит. наук. - 2013. - № 12. - С. 14-18.
2. В чем суть флешмоба «Манекен-челлендж»? [Электронный ресурс] URL: http://www.aif.ru/dontknows/actual/v_chem_sut_fleshmoba_maneken_chellendzh
3. Дьяков А. А. Теория практик: социально-философский потенциал концепции // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. - 2011. - Вып. 1. - С. 8-12.
4. Каминченко Д. И. Флешмоб как политическое явление: теоретические аспекты// Известия Саратовского университета. Новая серия 2014. Т.14. – №3. – С.91 – 94
5. Панов А. А. Флэшмоб в Москве и в России // Молодежные субкультуры Москвы / Сост. Д. В. Громов, отв. ред. М. Ю. Мартынова. М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 2009. С. 344–385.

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ КОНФЛИКТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В условиях рыночной экономики все большее значение приобретают исследования повышения эффективности работы коммерческих организаций. Сильное влияние внешней среды, конкуренции, постоянные изменения способствуют обострению противоречий в этих организациях, ухудшению социально-психологического климата. Задача предупреждения деструктивных конфликтов часто возлагается на руководителя.

Ключевые слова: предупреждение конфликта, конфликт в организации, роль руководителя

Abstract: In the market economy researches about improving the efficiency of commercial organizations are becoming increasingly important. The strong influence of the environment, competition, the constant changes to exacerbate the contradictions in these organizations, the deterioration of the socio-psychological climate. Task of prevention of destructive conflict often is applied to the manager. The article deals with the basic methods of conflict prevention.

Keywords: conflict prevention, conflict in organisation, role of manager

Природа коммерческой организации имеет конфликтогенный характер в силу ряда причин: ее отделы часто направляют усилия на достижение только своих целей и не обращают достаточно внимания на цели организации в целом; организация ограничивает свободу своих членов, сильно зависит от внешней среды: от изменений цен поставщиками, клиентов и покупателей, курса национальной валюты, качеств персонала. Внутри организации также возможна конкуренция, напряженность в межличностных отношениях сотрудников.

Коммерческие организации часто находятся в непрерывном поиске новых способов производства, обслуживания, разработки новых продуктов. Когда спрос на предлагаемую продукцию, услуги низок и персонал не готов к организационным изменениям, ухудшается социально-психологический климат. Не редко руководство вместо того, чтобы управлять возникающими конфликтами разрешает их жесткими административными методами (штрафами, понижением в должности, увольнением). Это порождает необходимость изучения инструментов предотвращения конфликтов в коммерческой организации руководителями организации.

Роль — это система правил поведения в соответствии с конкретной

должностью. Роли руководителей можно объединить в три крупные группы: роли по принятию решений, информационные роли и межличностные роли.

Роли, связанные с принятием решений, проявляются в том, что менеджер устанавливает пути развития организации через создание и реализацию проектов об изменениях. При возникновении нарушений в работе организации он решает возникающие проблемы. К этим ролям относятся также: распределение ресурсов и участие в переговорах, работа с конфликтами и принятие решений.

Информационные роли: менеджер осуществляет сбор информации о происходящем во внешней и внутренней среде организации, распространяет ее среди сотрудников, дает комментарии о политике организации, предоставляет информацию о планах и результатах деятельности предприятия.

Межличностные роли связаны с тем, что он ответственен за мотивацию работников в достижении целей организации, согласовывает их усилия, проводит подбор, подготовку персонала [9, с. 28].

Для успеха в исполнении всех этих ролей менеджер должен обладать следующими знаниями и умениями:

1. способностью аргументировать принятие тех или иных решений в трудных ситуациях;
2. знаниями о сфере работы предприятия: состоянии исследований, средств и способов производства, конкурентов, спроса на продукцию;
3. способностью управлять ресурсами, планировать деятельность предприятия;
4. умением использовать современные средства связи.

А также менеджеры должны обладать чертами, вызывающими доверие и уважение: преданностью своему делу, ответственностью, добропорядочностью в отношениях с людьми, умением ясно формулировать свои мысли и убеждать, уважением к людям любой должности, способностью легко восстанавливать свои силы и критически оценивать свою деятельность [9, с.29-30].

Определение понятию «управление», которое дает М. Х. Мескон, таково: управление - это «процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации»[9, с.31].

Коммерческая деятельность - крупная подсистема в системе управления организацией. Она состоит из целей, субъектов, объектов управления (например, подразделения организации, межличностные отношения, складывающиеся при выполнении коммерческих процессов) и методов управления (планирование, мотивация работников).

Предупреждение конфликтов в организации — это часть управления конфликтами и организацией в целом. Для предупреждения конфликтов необходимо развивать связи между отделами, повышать эффективность коммуникации, следить за соответствием работника своей должности,

соотношением прав и обязанностей [8, с. 80]. Эти явления непосредственно связаны с качеством управления в организации.

По М. Х. Мескону, есть четыре основных метода управления конфликтной ситуацией, которые содействуют предупреждению конфликта:

1) разъяснение требований к работе (ожидания от каждого сотрудника, ясное распределение обязанностей, четкие процедуры и нормы);

2) механизмы координации и интеграции (это субординация полномочий, организующих взаимодействие работников, принятие решений);

3) общеорганизационные комплексные цели;

4) система вознаграждений (поощрение конструктивного поведения - тех, кто оказывает значительное влияние на реализацию целей всей организации, помогает другим группам и т. п.) [9, с. 375]

А. Г. Большаков, М. Ю. Несмелова считают, для предупреждения конфликтов важно поддержание сотрудничества, институционализация отношений (создание конфликтологической службы, обращение к консультантам, организация обсуждений, разработка этического кодекса и т. д.) [2, с. 27-29].

Существенной частью предупреждения конфликтов является их прогнозирование. Оно нацелено на выявление их потенциальных причин, различных конфликтогенных факторов [3, с. 47].

А. Н. Кошелев отмечает, что руководитель должен понять, позитивное или негативное влияние на организацию окажет конфликт, исходя из этого, он будет контролировать его протекание или предотвратит его появление [6, с. 86].

Предупреждение конфликта удастся, когда удовлетворяются два условия. Первое — это когда индивиды на рабочем месте используют эффективные техники коммуникации и учатся конструктивно взаимодействовать с коллегами. Второе: организации и команды работают, как коллектив, чтобы закладывать культуру предупреждения конфликта и уважения [13, с. 78].

Предупреждение конфликтов предполагает устранение источников потенциальных противоречий. Согласно А. Я. Анцупову и А. И. Шипилову предупреждение конфликтов - это формирование объективных, организационно-управленческих и социально-психологических условий, препятствующих возникновению предконфликтных ситуаций [1, с. 407]. Конкретные возможные меры: комфортные условия для работников, справедливое распределение ресурсов, работа типичными предконфликтными ситуациями. Предупреждению конфликтов содействует совершенствование структуры организации и связей между ее элементами и работниками [1, с. 403-404].

Для предупреждения конфликтов очень важно проводить диагностику социально-психологического климата в организации. У психологов есть

возможность выбрать наиболее подходящую из всего обилия методик по изучению его состояния.

Социально-психологический климат и стиль руководства тесно связаны. А. А. Журавлев предлагает опрос работников с целью определения стиля руководства, под которым понимаются особенности методов воздействия руководителя на работников для эффективного управления [10, с. 372].

Опрос нацелен на выявление оценки коллективом взаимодействия с руководителем по 27 параметрам, например, «распределение полномочий между руководителем и подчиненными», «преобладающие методы воздействия на них» и «характер принятия решений по руководству коллективом» [10, с. 381]. Проанализировав управленческий стиль, можно изменять его особенности и влиять на формирование положительной атмосферы в коллективе.

Создание благоприятного социально-психологического климата в организации может быть обеспечено за счет проведения тренингов как для руководителей, так и для всех работников организации, помощью которых проводится обучение знаниям и умениям в сфере общения. Также задачей тренинга может быть совершенствование конкретных умений (например, дискутировать, разрешать конфликты), они помогают осознать трудности в общении и пути его улучшения [11, с. 524].

Если тренинг направлен именно на предупреждение конфликтов в организации, его результат – развитие конфликтологической компетентности руководителей и работников [5, с. 146]. Конфликтологическая компетентность – это «уровень профессиональной осведомленности об инструментарии диагностики и профилактики конфликтов, о диапазоне возможных стратегий оппонентов и умении оказать содействие в реализации конструктивного взаимодействия в конкретной профессиональной ситуации» [4, с. 17]. Конфликтологическая компетентность предполагает способность продуктивно взаимодействовать с другими людьми в конфликте и умение управлять конфликтом. Она состоит из знаний, которые касаются причин конфликта, его динамики, навыков поиска и анализа информации о конфликте, эффективной коммуникации и рационального поведения в конфликте, проведения переговоров, а также умения принимать эффективные решения.

Конфликтологическая компетентность руководителя находит свою реализацию в его конфликтологических функциях: организаторской, аналитической, прогностической, медиаторской и других [3, с. 7].

Важное значение для предупреждения конфликтов имеют такие методы как развитие коммуникации, тимбилдинг и благоразумное руководство [15, с. 89] (в немецком менеджменте последнее означает, что руководители имеют «развитые навыки общения, ясно видят цели и задачи и способствуют удовлетворенности работой и мотивации. Они управляют индивидуальными и социальными потребностями и стремлениями

работников в соответствии с целями организации» [14, с. 89]).

Деловое взаимодействие как деятельность по производству товара или услуги и операции с ними, требует от своих участников развития коммуникативной компетенции: умения услышать и понять другого человека, выражать свои мысли и чувства, а также умение регулировать эмоциональное напряжение в ходе общения [12, с. 68].

По мнению С.М. Емельянова есть несколько основных путей предупреждения конфликтов через действия руководителя:

1. уделение внимания к удовлетворению нужд сотрудников;
2. подбор сотрудников с учетом их индивидуальных особенностей;
3. формирование высокой культуры общения у сотрудников [3, с. 48].

Для того, чтобы в отношениях не возникали деструктивные конфликты, руководитель должен ориентироваться на позитивное поведение. Оно включает в себя несколько методов: эмпатия, забота о сохранении лица другой стороны, исключение дискриминации по любым признакам (пол, возраст, социальный статус и т. д.), разделение заслуг, информирование (сообщение о грядущих изменениях, психологическое настраивание), психологическое поглаживание [7, с. 521]. В целом, позитивное поведение основано на том, что унижать человеческое достоинство, способствовать нарастанию напряженности в общении — недопустимо.

Таким образом, для предупреждения конфликта действия руководителя должны быть направлены на устранение его источников. Эти действия могут включать в себя улучшение условий труда, справедливое распределение ресурсов, организационные изменения, обеспечение соблюдения правил и традиций, этики, организацию тренингов, повышение конфликтологической компетенции.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000. - 551с.
2. Большаков А. Г., Несмелова М. Ю. Конфликтология организаций: учеб. пособие – М.: МЗ Пресс, 2001. – 182с.
3. Емельянов С. М. Управление конфликтами в организации. - СПб.: «Авалон», «Азбука-классика», 2006. -256с.
4. Калмыкова О. Ю., Гагаринская Г. П. Внедрение организационного конфликтменеджмента в систему стратегического управления / Калмыкова О.Ю. // Наукоеведение – 2014 - № 5 — С.3-26.
5. Калмыкова О.Ю. Организация и проведение тренингов: формирование конфликтологической компетентности персонала организации // Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции «Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики». -

Самара: Самарский научный центр РАН, 2014.- С.144-152.

6. Кошелев А. Н. Конфликты в организации: виды, назначение, способы управления / А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. – М. : Альфа-Пресс, 2007. – 212с. Лукин Ю.Ф. Конфликтология : управление конфликтами : Management of the conflicts : учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. — М. : Академический Проект ; Гаудеамус, 2007. — 799 с.
7. Лукин, Ю. Ф. Управление конфликтами: учеб. пособие для менеджеров / Ю.Ф.Лукин. - Архангельск : Помор. гос. ун-т, 2002. - 339 с.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. - М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007. - 672с.
9. Носс И.Н. Профессиональная психодиагностика: Психологический отбор персонала: Учебно-методическое пособие для студентов и практических психологов. – М.: Психотерапия, 2009. – 464с.
10. Петровская Л. А. Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды / Ред.–сост. и автор предисловия О.В. Соловьева. - М.: Смысл, 2007. – 687с.
11. Сидоренко Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии - СПб.: Речь, 2008. — 208с.
12. Bacal, R. Conflict prevention in the workplace: using cooperative communication. Bacal and Associates Casselman, Ontario, 1998. - 98с.
13. Heiderich Renate. Gesunde Führung. Leistungsfähige Mitarbeiter. (Shift-Thinking) [Electronic resource] // <http://www.shift-thinking.de> [Official website] /URL http://www.shift-thinking.de/download/newsletter/ST_Newsletter_Dez_2013.pdf (дата обращения 28.06.2016).
14. Meschkutat, Bärbel; Stackelbeck, Martina Konfliktlösung am Arbeitsplatz : Analysen, Handlungsmöglichkeiten, Prävention bei Konflikten und Mobbing ; ein Handbuch für Führungskräfte; (Langfassung) Düsseldorf : Landesinstitut für Gesundheit und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen LIGA.NRW, 2010 - 113с.

УДК 33.2964

*Резник И. С.
студент 4 курса
факультет Менеджмент
специальность «Управление персоналом»
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар*

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Статья посвящена налогам и налоговому контролю в системе налогов. Рассматриваются пути совершенствования налоговой системы. Какая была политика в налоговой сфере в 20 веке и какая есть сейчас.

Ключевые слова: налоги, льготы, сборы, подоходный налог,

сбережения, налогообложения.

UDC 33.2964

***Reznik I. S. student of the faculty of Management, 4th year
Student of specialty "personnel Management"***

***Academy IMSIT
Russia, Krasnodar***

THE DIRECTION OF IMPROVEMENT OF TAX CONTROL IN THE TAX SYSTEM OF RUSSIA

The article is devoted to taxes and tax control in the tax system. Discusses ways of improving the tax system. What was the policy in the tax area in the 20th century and what we have now.

Key words: taxes, benefits, fees, income tax, savings, tax.

Налоги продолжают оставаться важным инструментом в осуществлении экономической политики государства Российской Федерации. В особенности это четко выражается в период от командно-административных методов управления к рыночным отношениям. В это время налоги становятся основным рычагом урегулирования экономики, не смотря на уменьшенные и ограниченные права государства. Совместно с тем государство может истинно влиять на налоги сквозь характерные им функции непосредственно первыми являются: фискальная и стимулирующая. Осведомленность налогового законодательства, порядка и условий его действенности есть обязательное условие понимания налоговой культуры как окружением в целом, так и всяким его членом.

В нашей стране до 1985 года налоговая система практически отсутствовала, так как существовала жестко централизованная система управления с преобладанием в экономике государственного сектора. Тогда существовали лишь отдельные и незначительные элементы налоговой системы, которые использовались в отношении кооперативного и частного секторов, для которых в экономике была очень не значительна. В данное время, время инновационных технологий положение главным образом поменялось. Большая часть жителей государства начали оплачивать те или иные налоги, то есть стали налогоплательщиками. Таким образом, значение налогового законодательства, налоговая грамотность становятся необходимым условием снабжения благополучного продвижения экономических реформ.

Предложения по совершенствованию налоговой системы:

Выделяются вытекающие главные суждения по улучшению налоговой системы РФ:

Уменьшение общей налоговой нагрузки. Усовершенствование налогового груза для честного и своевременного плательщика налогов без убытка для госбюджета может быть достигнуто по отмене цельного порядка льгот (данное введение уже наблюдаться в Налоговом кодексе РФ). Число льгот по многообразным видам налогов в функционирующем российском

законодательстве значительно велико. Нередко льготы создаются в итоге намеренного установления связей некоторых хозяйственных классификаций и часто обозначаются фиктивным применением льгот. Уменьшение налоговой нагрузки на степени федеральной сметы было возмещено повышением налоговых зачислений от усиления налоговой базы. На местном уровне данный рост был не столько заметен, как хотелось бы.

Упрощение налоговой системы. Определения полного перечисления налогов и сборов при урезании их всеобщего количества и наибольшей стандартизации влияющих порядков исчисления и режима оплаты всевозможных налогов и сборов.

Улучшение труда налоговых органов. Нужно реализовывать неизменную проверку свойств и особенностей труда соответственных органов, и следовательно исполнять контроль осведомленности их рабочих.

Вступление развивающей планки подоходного налога. К примеру, почти во всех странах, достигнувших успехов в экономике, воздействует передовая планка подоходного налога: в Китае - до 45%, в Бразилии - до 27,5%, в Индии - до 30%. Правильное и справедливое разделения доходов, снабжаемое прогрессивной шкалой, - одно из неперенных правил экономического созревания всякого государства. Изучения Мирового банка передают, что большое неравенство доходов пагубно для экономического роста. А продолжительное хранение подобных условий повергает к основному обеднению и деградации большей части жителей. Российские опыты данное доказывают. В целом мире люди с более большими доходами уплачивают в бюджет более весомые налоги, а малообеспеченные слои населения освобождаются. С отменой развивающей планки подоходного налога подвержен нарушению один из основных принципов налогообложения - его правильность и верность. Например, в Индии необлагаемый налогом в месяц доход определен до 8125 руб., в Бразилии - до 24 750 руб., а в России - 400 руб., что приблизительно в 45 раз ниже среднего по Европе.

Упразднить максимальные размеры годичного дохода (415 тыс. рублей), больше какого общественные взносы не берутся. С 2011-го увеличены персональные взносы с 26% до 34% от фонда уплаты за работу. Высока опасность, что данная граница причинит потрясение по планам развития не сырьевой экономики и бюджету ничего не выдаст. В случае еси придется отменить эту льготу, то если только в облике персональных взносов бюджет приобретет больше двух миллиардов рублей.

Работа по уменьшению задолженности по налогам и сборам. В Российской Федерации нешуточной проблемой стало отклонение от платежа налогов, расширение и передача разнообразных схем обигание налоговых законов. Главный задачей остается действенное предпочтение объектов налогового аудита и увеличение свойств проводимых документальных контролей, просветительская работа по увеличению налоговой дисциплины и ответственности плательщиков налогов.

Потому за налоговыми органами встает задача не попросту выявлять факты обнаружения сбережений и избавление от налогообложения, однако и улучшать нормативно-правовую базу, своевременное и быстрое закрытие допустимых каналов появления налоговых нарушений. Увеличить налогообложения дивидендов акционеров больших компаний. Совершенствовать и сделать проще методику расчета для российских компаний, не владеющих льготами по НДС. Если рассчитывать НДС за налоговую базу лучше приобретать не сбывший товар, как это приказано сегодняшним днем Налоговым кодексом, а вступающую в нее добавленную стоимость, которая охватывает фонд оплаты работы, прибыль, амортизацию и налоги и свободно, быть может, определена по предоставленным показаниям бухгалтерского учета.

Нужно уменьшить или упразднить налоги на тех которые производят товар обширного потребления, и на небольшие обрабатывающие и инновационные предприятия, у которых на сегодняшний день нет конкурентоспособности на рынке труда внутри страны.

Необходимо сделать проще налоговую отчетность. Сегодня всеобщая объемность деклараций, которая сдается в налоговую инспекцию, создается от 50 до 80 страниц. На любой из прочих страниц вероятны погрешности с результатами вплоть до уголовных.

Воспитание международного сотрудничества по проблемам налоговой политики. Можно сделать вывод, что нужной гранью при улучшении налоговой системы Российской Федерации обнаруживается устойчивая трансформация и дополнение налогового законодательства. Налоговая политика государства на этом этапе устремлена на увеличение со всех сторон стимулированием ролей налоговой системы с необходимостью продления полноценной бюджетной системы. Главным критерием в этом месте возникает упрощение административных мероприятий при расчете и уплате налогов. Крайне значительна комплексность проведения преобразования налоговой системы: все предполагаемые в ней устройства обязаны запускаться одновременно и в целом объеме.

Налоговая система приходится одним из главных элементов рыночной экономики. Она выдвигается, как главный инструмент влияния государства на формирование хозяйства, установления приоритетов экономического и социального развития. В отношении с этим нужно, чтобы налоговая система России существовала так же адаптировано к новейшим общим отношениям, отвечала соответствием мировому опыту.

Использованные источники:

1. Е. Вылкова, М. Романовский «Налоговое планирование»: Питер, 2004г. – 634 с.
2. Аксенов С. «Налоги и налогообложение»: РФЭИ, 2010 г. - 357+217 с.
3. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебник для вузов. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.

*Романов А. С.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

*Дуля А. А.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

*Виниченко Д. А.
студент 3 курса
факультет «Электромеханический»*

*Родионова С. Е.
студент 4 курса
факультет «Электромеханический»*

*Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Омск*

АНАЛИЗ ТРАВМАТИЗМА И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

Статья посвящена анализу травматизма и чрезвычайных ситуаций на железной дороге. Причины производственного травматизма. Что нужно сделать, чтобы избежать травматизм на железной дороге.

Ключевые слова: травматизм, железная дорога, пострадавшие, несчастные случаи, медицинские последствия.

*Romanov A.S., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS*

Russia, Omsk

*Родионова S.E., student
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS*

Russia, Omsk

*Дуля А.А., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS*

Russia, Omsk

*Виниченко Д.А., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS*

Russia, Omsk

ANALYSIS OF INJURIES AND EMERGENCY SITUATIONS ON THE RAILWAY

The article is devoted to the analysis of a traumatism and emergency situations on the railroad. The causes of workplace injuries. What you need to do to avoid injuries on the railroad.

Key words: traumatism, railway, victims, accidents, health consequences.

Железная дорога – источник повышенной опасности. Это большая и быстроразвивающаяся монополия с более чем 186 летней историей. Общая протяженность железнодорожных путей составляет 121 тыс. км (Россия занимает 3-е место в мире, уступая только США и Китаю).

Под колесами железнодорожного транспорта каждый год получают тяжелые травмы дети и подростки. Много случаев травматизма со смертельным исходом. Согласно статистике, каждый день в России на железнодорожных путях гибнет три человека.

Масштабы медицинских последствий столкновений и наездов подвижного состава изучены на основе выборочного статистического исследования, проведенного на отдельных железных дорогах. Количество жертв и пострадавших при наездах на железных дорогах, станциях и посадочных платформах очень много, отмечены случаи среди пешеходов. Чаще травматизму подвержены мужчины, в основном это лица трудоспособного возраста, основные причины - переход железнодорожных путей в неразрешенных местах, состояние алкогольного опьянения и попытки суицида. Удельный вес пострадавших среди детей и подростков при наездах равен 5,2%, инвалидов - 11,2% и лиц пенсионного возраста - 11,9%. «Рельсовая травма» — это травма, нанесенная движущимся рельсовым транспортом при наездах, здесь погибает в среднем 65,1% пострадавших, что определяет высокий показатель соотношения числа травм со смертельным исходом и раненых - 1,87.

Среди пострадавших при наездах работники железнодорожного транспорта составляют около 1,5% от общего числа, 1/3 из них погибла, а остальные получили травмы и инвалидность. Все эти происшествия отнесены к категории несчастных случаев на производстве, и их обстоятельства расследовались специальными ведомственными комиссиями. В большинстве случаев причиной трагедии стали нарушения техники безопасности и личной безопасности железнодорожников, работавших в непосредственной близости от движущихся поездов и отвечавших за безаварийную работу подвижного состава. Столкновения подвижного состава с легковыми автомобилями и столкновения с грузовым автотранспортом на железнодорожных переездах, сопровождавшиеся наиболее тяжелыми медицинскими последствиями. В этих происшествиях получили ранения 179 человек, 85 из них погибли. Среднее число пострадавших, приходящихся на 1 случай столкновения, составило 2 человека, коэффициент тяжести травматизма достаточно высок - 1,91, т.е. практически каждый второй пострадавший погиб (в основном на месте происшествия).

К основным причинам производственного травматизма относятся: низкие знания работниками и руководителями требований охраны труда, несоблюдение технологий, правил и инструкций по охране труда, недостаточность профилактической работы, низкое качество проведения

инструктажей, технической учебы, исполнительской дисциплины, а также главными причинами происшествий на объектах транспортной инфраструктуры являются пренебрежение пешеходов, водителей и пассажиров правилами пересечения железнодорожных путей, спешка, необоснованный расчет пожилыми людьми на собственные силы, нахождение на объектах железнодорожного транспорта в состоянии алкогольного и наркотического опьянения, суицид. В случаях травмирования детей - отсутствие контроля родителей за их местонахождением, незнание и грубое нарушение правил личной безопасности при нахождении на объектах железной дороги.

Вопросы безопасности жизнедеятельности и безопасного поведения на объектах железнодорожной инфраструктуры очень важны, так как напрямую связаны с сохранением жизни и здоровья граждан. Для предупреждения гибели и травматизма людей, сотрудниками транспортной полиции совместно с представителями железной дороги проводятся профилактические мероприятия, которые позволят уменьшить случаи непроизводственного травматизма на железной дороге. Необходимо реализовать программу по снижению травматизма и обеспечению безопасности граждан на объектах железнодорожного транспорта. Провести ремонт пассажирских платформ и пешеходных настилов на станциях, улучшить освещение платформ, привести к техническим требованиям ряд пешеходных переходов, уделять большое внимание профилактической работе, проводить специальные беседы на перегонах и станциях и останавливали граждан, которые переходили пути в неположенном месте. травматизм чрезвычайный дорога безопасный

Использованные источники:

1. Меламед Ю.И. Программа действий : профсоюзы [профилактика травматизма в ОАО "РЖД"] / Ю. И. Меламед // Охрана труда. Практикум. - 2010. - № 12. - С. 71-74.
2. Гуревич В. С риском по жизни / В. Гуревич // Сириус - Транспортное обозрение. - 2013. - № 2. - С. 40-41
3. Уздин М.М, Ефименко Ю.И, Ковалев В.И [и др.]; Железные дороги: общий курс : учеб. для вузов / под ред. М.М. Уздина. - 5-е изд. - СПб. : Информ. центр «Выбор», 2011. - С. 368.
4. Правила технической эксплуатации железных дорог РФ/ МПС РФ. - М. : Транспорт, 2013. - С. 190.
5. Строительно-технические нормы МПС РФ. Железные дороги колеи 1520 мм СТН Ц-01-12. - М. : МПС, 2012. - С. 87.

*Романов А.С.
студент 4 курса
электромеханический факультет
Родионова С.Е.
студент 4 курса
электромеханический факультет
Дуля А.А.
студент 4 курса
электромеханический факультет
Виниченко Д.А.
студент 4 курса
электромеханический факультет
ОмГУПС
Россия, г. Омск*

ОСНОВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИЗНОШЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрено восстановление изношенной детали. Описаны режимы ручной дуговой наплавки и автоматической под плавным флюсом. Рассмотрены способы наплавки и их особенности, отличия друг от друга, а также себестоимость и эффективность каждой, применительно к данной детали.

Ключевые слова: Наплавка ручная дуговая, наплавка автоматическая, электрод, флюс, себестоимость, восстановление.

*Romanov A.S., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk
Родионова S.E., student
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk
Дуля А.А., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk
Виниченко Д.А., student,
4 course, electromechanics faculty,
OmGUPS
Russia, Omsk*

BASES OF RENEWAL OF THREADBARE DETAILS

Annotation: renewal of threadbare detail is considered In this article. The modes of hand arc наплавки are described and automatic under a плавным gumboil. The methods of наплавки and their feature, differences, are considered

from each other, and also prime price and efficiency each, as it applies to this detail.

Keywords: *welding hand arc, welding automatic, electrode, gumboil, prime price, renewal.*

Наплавка является важнейшим технологическим процессом, применяемым при ремонте подвижного состава железных дорог [1]. Главная цель – восстановление размеров и свойств наплавки на уровне изношенного слоя детали. В настоящее время на железнодорожном транспорте более 85 % всех деталей восстанавливается главным образом дуговой наплавкой. Наибольшее распространение получила ручная дуговая наплавка, отличающаяся большой универсальностью, маневренностью и простотой. Способы наплавки, такие как автоматическая под флюсом, в углекислом газе и вибродуговая, позволяют значительно повысить качество восстановленных поверхностей, поднять производительность труда, снизить себестоимость ремонта.

Выбирая род тока, следует учитывать экономические и эксплуатационные преимущества переменного тока перед постоянным. Однако детали небольших размеров лучше наплавлять постоянным током обратной полярности.

Основными этапами разработки технологического процесса наплавки являются:

- подготовка деталей к наплавке;
- выбор наплавочных материалов;
- расчет параметров режима наплавки;
- выбор наплавочного оборудования и приспособлений;
- разработка техники выполнения наплавочных работ;
- выбор метода контроля наплавки;
- определение технико-экономической эффективности разработанной технологии наплавки.

Техника выполнения наплавочных работ определяется способом наплавки.

При восстановлении наплавкой деталей подвижного состава в условиях локомотивных и вагонных депо, в отдельных случаях на ремонтных заводах широко применяется ручная дуговая наплавка, так как ремонт деталей носит мелкосерийный характер. Толщина наплавленного слоя выбирается с учетом износа и припуска на последующую механическую обработку

Автоматическая наплавка под флюсом по сравнению с ручной дуговой имеет ряд преимуществ:

- улучшение качества наплавленного слоя;
- увеличение производительности труда;
- уменьшение расхода наплавочных материалов и более экономное расходование легирующих элементов;

- уменьшение расхода электроэнергии;
- улучшение условий труда.

Состав флюса и его грануляция оказывают существенное влияние не только на устойчивость горения дуги, но и на форму и размеры наплавленного слоя. Флюсы сварочные наплавленные выпускаются в соответствии с ГОСТ 9087-81.

Себестоимость сварных соединений выражает в денежной форме затраты на изготовление продукции и включает в себя затраты на материалы, заработную плату, электрическую энергию, а также отчисления на амортизацию и ремонт сварочного и вспомогательного оборудования и инструмента, начисления на заработную плату и другие расходы.

Себестоимость ручной дуговой наплавки выше себестоимости автоматической наплавки под плавным флюсом, но ручная дуговая наплавка остается простой, маневренной и универсальной. Но есть и преимущества у автоматической наплавки под флюсом, такие как качество восстановленной поверхности. Технологический процесс регламентирует номенклатуру, последовательность операций и переходов, с помощью которых осуществляется восстановление изношенной детали.

Использованные источники:

1. Лузин В.М., Технология конструкционных материалов. Раздел «Восстановление изношенных деталей». Часть 1: Методические указания к выполнению индивидуальных заданий / В. М Лузин, А. В. Смольянинов; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2005. 26 с.
2. Справочник сварщика/Под ред. В.В.Степанова. М.: Машиностроение, 1983, 426 с.

*Рыбанов А.А., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой «Информатика и технология
программирования»*

*Сокуров П.Д.
студент 4 курса*

факультет «Инженерно-экономический факультет»

Волжский политехнический институт

Россия, г. Волжский

*Rybanov AA, Ph.D., Associate Professor, Head of Department
Head of the Department «Computer technology and programming»*

Volzhsky Polytechnical Institute

Russia, Volzhsky

Sokurov PD

student

4 year, the faculty of «Engineering and the Faculty of Economics»

Volzhsky Polytechnical Institute

Russia, Volzhsky

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НАВИГАЦИОННОГО МЕНЮ ДЛЯ САЙТА «ИНТУИТ» МЕТОДОМ ОТКРЫТОЙ СОРТИРОВКИ

В статье рассматривается открытая сортировка карточек, как метод для проектирования навигационного меню сайта. Результатом проделанной работы является максимально эффективный вариант пользовательского меню.

Ключевые слова: дендрограмма, проектирование меню, сортировка карточек

DESIGN OF INFORMATION STRUCTURE THE NAVIGATION MENU FOR A SITE INTUIT USING THE METHOD OPEN SORTING

The article discusses the open sort cards, as a method for designing the site navigation menu. The result of this work is the most effective version of the user menu.

Keywords: dendrogram, menu design, card sorting

Проектирование меню – важный этап проектирования интерфейса приложения. От результатов проектирования меню зависит эффективность взаимодействия пользователя с информационным контентом ресурса.[6].

Сортировка карточек – метод, применяемый информационными архитекторами для структурирования контента информационного приложения[7].

Данный метод помогает быстро и надежно спроектировать навигационное меню сайта[5].

Метод открытой сортировки карточек представляет собой открытую

сортировку, при которой участникам предлагается список карточек, где обозначены названия материала сайта. Участники сами создают группы и распределяют по ним карточки[4].

Исходный вариант расположения меню:

Я: моя страница, моя учеба, я обучаюсь, я общаюсь, личный счет, мои заказы.

Учеба: курсы, школа, высшее образование, мини-МБА, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, сертификации.

Учителя: авторы.

Рейтинг: выпускники.

Вопросы: вопросы и ответы.

Магазин: книги, видеокурсы, DVD, программное обеспечение, электроника, атрибутика

Перечень карточек и пример сортировки

Title	Description
Моя страница	Начальная страница с лентой новостей
Моя учеба	Отслеживание активных, завершенных или отложенных курсов
Я обучаюсь	Отображает курсы, автором которых являетесь вы
Я общаюсь	Показывает "Горизонт событий" (какие курсы вы прошли или проходите)
Личный счет	Возможность пополнить баланс на сайте
Мои заказы	Отображает какие-либо приобретенные платные услуги из магазина, на это...
Курсы	Отображает все направления которые можно изучать на сайте, для повыш...
Школа	Подготовка учеников к сдаче экзамена, подготовка к институту
Высшее образование	Получение профессионального образования
Мини-МБА	Подготовка специалистов
Профессиональная переподготовка	Переобучение на другую специальность
Повышение квалификации	Повышение знаний своей профессии
Сертификация	Изучение курса, после прохождения которого выдается сертификат
Книги	Продажа обычных и электронных книг на сайте
Видеокурсы	Платные видеоуроки
DVD	Продажа дисков по разным курсам
Программное обеспечение	Продажа ПО
Электроника	Продажа лекционных курсов на переносных накопителях
Атрибутика	Продажа футболок и рубашек с логотипом сайта
Вопросы и ответы	Возможность задать вопрос и получить на него ответ, так же можно начать ...
Выпускники	Список людей и список курсов который они прошли
Авторы	Список людей, создавших курсы

Рисунок 1 – Перечень сортируемых карточек

Метод открытой сортировки карточек

Таблица 1- пользователи, принимающие участие в сортировке карточек.

Пользователь	Количество созданных групп	Количество карточек
Пекшев Ю.	4	22
Сергеев Н.	4	22
Протопопов Н.	5	22
Ратушный И.	5	22
Наумчук И.	4	22

Для определения списка групп, необходимо выбрать пороговое расстояние, через которое проводится перпендикулярная линия и подсчитывается количество пересечений с ветвями диаграммы, определяющие количество групп. Пороговое расстояние можно определить

по точечной диаграмме, построенной по шагам и расстоянию дендрограммы. Результат представлен на *рис. 3*.

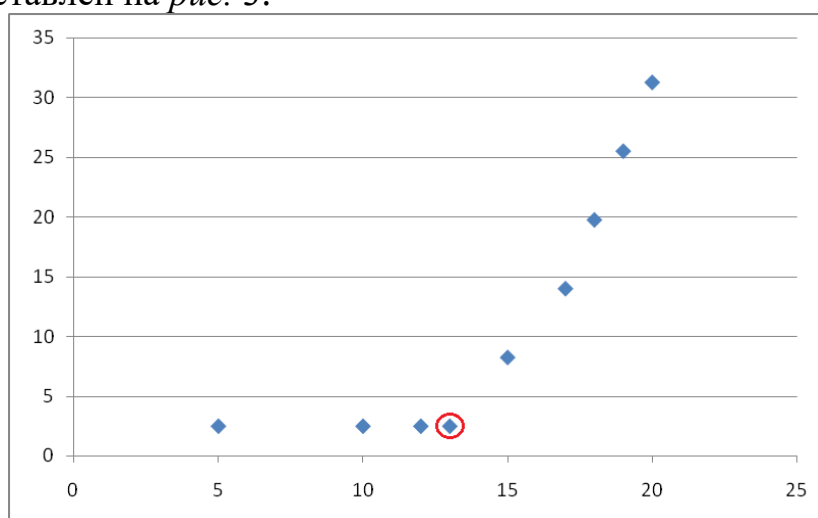


Рисунок 2 – Определение порогового расстояния

После определения порогового расстояния, в данном случае оно будет равняться 13, чертится перпендикуляр через точку соответствующую выбранному расстоянию и подсчитывается количество его пересечений с ветвями дендрограммы.

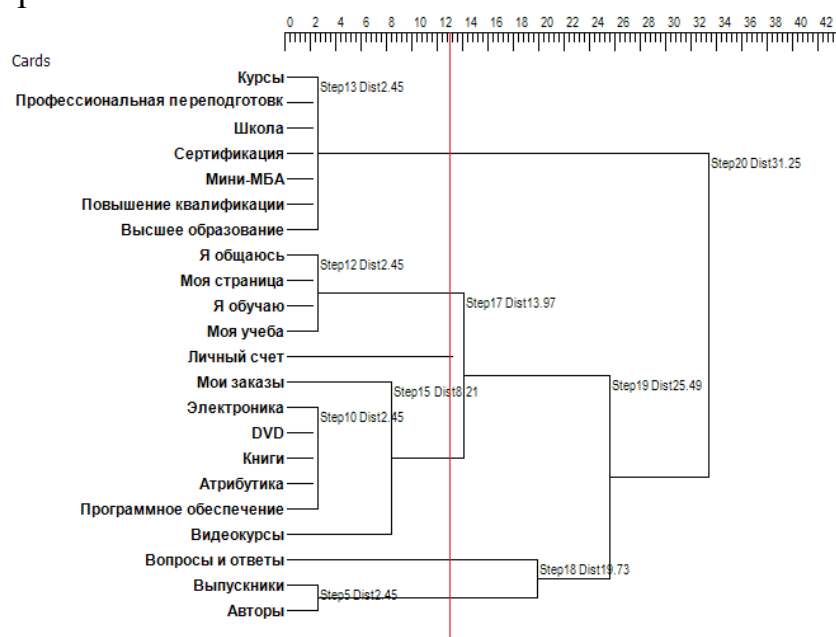


Рисунок 3 –Пороговое расстояние на дендрограмме

В результате проведения тестирования меню методом открытой сортировки можно представить следующий вариант меню:

Я: моя страница, моя учеба, я обучаюсь, я общаюсь.

Учеба: курсы, школа, высшее образование, мини-МБА, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, сертификации.

Личный счет: личный счет.

Люди: авторы, выпускники.

Магазин: книги, видеокурсы, DVD, программное обеспечение,

электроника, атрибутика, мои заказы.

Вопросы: вопросы и ответы.

Выполненная электронная сортировка карточек позволила объективно спроектировать навигационное меню информационной системы сайта Интуит[2,3].

Использованные источники:

1. Рыбанов А.А. Применение метода сортировки карточек при проектировании навигационного меню информационной системы // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 40. С. 15-21.
2. Сортировка карточек: полное описание метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webmascon.com/topics/planning/19a.asp>
3. Сортировка карточек: полное описание метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://firsthand.ru/node/25>
4. Билялова В.М., Рыбанов А.А. Применение закона Фиттса к оценке навыков работы пользователей с компьютерными устройствами целеуказания // NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 32. С. 10-12.
5. Панкова Л.А., Рыбанов А.А. Исследование методов адаптации к обучаемому в современных компьютерных обучающих системах // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2008. Т. 5. № 5 (43). С. 68.
6. Преимущества сортировки карточек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/card-sorting.html>. Дата обращения: 24.12.2016.
7. Рыбанов А.А. Электронный ресурс "Метрики оценки качества пользовательского интерфейса" // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2016. № 6 (85). С. 26

УДК 347.78.031

Савопуло Е. Б.
студент 4 курса
юридический факультет
КФУ им. В. И. Вернадского
Россия, г. Симферополь

БОРЬБА С ПЛАГИАТОМ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Заимствование авторства представляет собой одну из основных проблем, возникающих в сфере интеллектуальной собственности. Борьба с плагиатом осуществляется посредством различных методов. К таким методам относится: совершенствование правового регулирования, разработка специальных программ, выявляющих заимствования и др.

Ключевые слова: *плагиат, заимствование авторства, интеллектуальная собственность, копирайт.*

ANTIPLAGIAT: PROBLEMS OF LEGAL REGULATION AND APPLICATION OF THE LAW

Borrowing authorship is one of the major problems encountered in the field of intellectual property. Fighting plagiarism carried out by various methods. These methods include: improving the legal regulation, the development of special programs that identify the borrowing, etc .

Keywords: *plagiarism, borrowing authorship, intellectual property, copyright*

Реалии сегодняшних дней свидетельствуют о том, что все общественные отношения находятся в постоянной динамике и развитии. Научно-технический прогресс движется с огромной скоростью, в свет выходят новые произведения науки, литературы и искусства, появляются новые формулы лекарств, внедряются новые технологии. Все это выступает результатами интеллектуальной деятельности человека и охраняется законом.

В силу того, что существует огромное количество различного рода наработок создать что-то новое, ранее не известное миру, становится более проблематичным. Вместе с этим, возможности современных коммуникационных технологий позволяют каждому без особых усилий найти необходимую информацию по вопросу из любой сферы и области. В этой связи, нередко молодые авторы прибегают к заимствованию чужих материалов, выдавая за собственные. Это обусловило широкую распространенность плагиата и, как следствие, актуализацию борьбы с данным явлением.

Конституция закрепляет, что каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом. Основу правового регулирования различных аспектов авторского права на государственном уровне, прежде всего, составляет Гражданский Кодекс Российской Федерации.

При этом, следует отметить, что ГК РФ, не содержит легальной дефиниции плагиата, критериев его определения и границ. Уголовный закон закрепил достаточно простое понятие. Под плагиатом понимается присвоение авторства. Так, в силу ч. 1. Ст. 1265, право авторства - право признаваться автором. На наш взгляд, данное определение не содержит всех необходимых критериев и элементов, что, в свою очередь, порождает определенные трудности для правоприменения. В этой связи, возникает большое количество аспектов, которые нуждаются в дополнительном правовом анализе и токовании.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 г. N 14 «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» содержит в себе определенные разъяснения, позволяющие квалифицировать плагиат. Так, согласно п. 3 при установлении факта нарушения авторских прав путем присвоения авторства (плагиата), предусмотренного частью 1 статьи 146 УК РФ, суду надлежит иметь в виду, что указанное деяние может состоять, в частности, в объявлении себя автором чужого произведения, выпуске чужого произведения (в полном объеме или частично) под своим именем, издании под своим именем произведения, созданного в соавторстве с другими лицами, без указания их имени.

Плагиат может быть облачен в различные формы и осуществляться при помощи различных методов и способов. Наиболее сложным и трудно доказываемым видом заимствования авторства является «пересказ чужой работы». Замена слов синонимами, изменение местоположения синтаксических конструкций - все это подпадает под понятие «парафраз». С одной стороны мысль, идея, которая нашла свое отображение в той или иной работе, может быть абсолютно идентичной идеи, которая закреплена в произведении другого автора, что свидетельствует о плагиате; однако, с другой стороны, в соответствии с действующим законодательством, идеи, концепции и принципы не относятся к объектам, охраняемым авторским правом.

Так, при написании, к примеру, научной работы, автор, так или иначе, опирается на многолетний опыт, выработанный наукой и практикой. Наработки предшественников могут оказать на автора определенное влияние и привести к появлению сходных утверждений, совпадений, и развитию уже высказанных мыслей и т.п. Таким образом, автор произведения не может установить запрет на использование аналогичных доводов и фактов, приходиться к одинаковым выводам.

Использование приема «парафраз», исходя из формальных признаков, не является плагиатом, как таковым, поскольку новый объект права интеллектуальной собственности создан в результате «переработки» с творческого труда лица, что и является основным критерием авторства. Принципиально новых позиций может и не быть высказано, однако результат интеллектуальной деятельности возникает. Таким образом, автор произведения в некоторой степени не защищен от посягательств со стороны других лиц. Законодатель не может установить запрет на использование аналогичных доводов и фактов.

Одним из способов, обеспечивающих защиту прав и законных интересов автора произведения от противоправных посягательств со стороны других лиц, является закрепление в законе мер ответственности за незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности.

Кодексом об административных правонарушениях Российской

Федерации предусмотрена ответственность за незаконное использование изобретения, полезной модели либо промышленного образца.

Также уголовным законом предусмотрена ответственность за присвоение авторства, если это деяние причинило крупный ущерб автору или иному правообладателю. Указанные деяния признаются совершенными в крупном размере, если стоимость экземпляров произведений или фонограмм либо стоимость прав на использование объектов авторского права и смежных прав превышают сто тысяч рублей.

Несмотря на тот факт, что закон предусматривает ответственность за плагиат, удельный вес уголовных дел и производств об административных правонарушениях весьма невелик. В основу этого заложены трудности, возникающие в процессе доказывания факта заимствования авторства и определения фактически суммы причиненного вреда.

В любом случае, вне зависимости от того, привлечено лицо к административной или уголовной ответственности, автор произведения может восстановить нарушенные права посредством обращения к гражданско-правовым способам защиты субъективных прав.

Помимо этого, плагиат весьма распространен в сфере образования. Проблемным аспектом современного образовательного процесса выступает большое количество заимствований в студенческих работах различного рода и характера. Наибольшее распространение плагиат получил в курсовых и магистерских работах, рефератах. Студенты используют части чужого текста без ссылок на первоисточник, выдавая за авторский текст. Указанная проблема имеет дуалистическую природу. С одной стороны – использование в студенческих работах материала, авторство на который принадлежит другому лицу, имеет определенные правовые последствия, поскольку авторство охраняется законом, с другой стороны – плагиат представляет собой серьезную проблему для образовательного процесса, поскольку квалификация будущих специалистов ставится под сомнение.

По факту, широко распространенное присвоение авторства в студенческих работах, хоть и является, с точки зрения закона, противоправным, но не несет в себе серьезных правовых последствий, в силу своей малозначительности. Автору произведения, которое использовано в курсовой или магистерской работе, без законных на то оснований, такие деяния не причиняют имущественного ущерба. Другую сторону представляет нравственная составляющая данной проблематики.

С целью уменьшения процента заимствований, которые используются студентами, магистрантами, аспирантами без ссылок на первоисточник, многие ВУЗы и организаторы научных конференций устанавливают специальные требования к научным и публицистическим работам, в виде процента оригинального текста, который обязательно должен содержаться в работе. Несоблюдение этого требования зачастую приводит к отказу в принятии той или иной работы и появлению у начинающего ученого сомнительной репутации. Тем не менее, следует отметить, что такой

минимальный «процент оригинальности текста» не определен в законе, что дает высшим учебным заведениям самостоятельно регулировать данную сферу.

На сегодняшний день, выявление и пресечение заимствования авторства осуществляется посредством разработки и применения специальных компьютерных программ. Таким программы работают по принципу поиска в сети Интернет идентичного проверяемому тексту.

Использование систем проверки текстов на наличие заимствований с одной стороны, безусловно, ускоряет процесс проверки той или иной информации, а с другой - имеет ряд серьезных недостатков.

Использование специальных программ, по проверке написанного текста на наличие заимствований из других источников по юридическим дисциплинам в полной мере не оправдывает своего назначения. Это обусловлено тем, что любой юридический тезис должен иметь под собой юридическое обоснование с помощью нормативных правовых актов и судебной практики. С точки зрения гражданского законодательства официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления муниципальных образований, в том числе законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера, официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы не являются объектами авторского права. Однако, программы квалифицируют наличие подобного рода материалов в тексте, как заимствование, что, в свою очередь, существенно снижает уровень оригинальности в работе. Таким образом, оценка уникальности той или иной работы, в такой ситуации, не носит абсолютно объективного характера.

Таким образом, в силу широкой распространенности плагиата в различных сферах и на различных уровнях, борьбе с этим явлением уделяется особое внимание. В этой связи, программы по выявлению заимствований текста приобретают большую популярность. Однако, следует отметить, что они нуждаются в усовершенствовании и модернизации для того, чтобы соответствовать реальным потребностям времени..

УДК 159.923.4

Саттарова З.Р.
ассистент

кафедра «Общественное здоровье и управление здравоохранением»
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
Узбекистан, г. Ташкент

ОСОБЕННОСТИ ТЕМПЕРАМЕНТА У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ИНСТИТУТА

Аннотация: Статья посвящена вопросу изучения типов темперамента у студентов медицинского института

Ключевые слова: темперамент, нейротизм, студенты медицинского

Sattarova Z.R. Assistant of Department of "Public Health and Health Management"

Tashkent Pediatric Medical Institute

Uzbekistan, Tashkent

FEATURES OF TEMPERAMENT OF STUDENTS OF MEDICAL INSTITUTE

Abstract: The article is devoted to the study of types of temperament in students of medical institute

Key words: temperament, neuroticism, students of medical institute

Актуальность: На сегодняшний день изучение психологических особенностей студентов в частности типов темпераменты становится актуальной проблемой в связи необходимостью учета свойств личности в процессе обучения. По мнению психологов, темперамент влияет на проявление черт характера, на уровень дисциплины и поведение учащихся на занятиях и выборе дальнейшей сферы деятельности. Особенно остро это проявляется в стрессовых ситуациях, с которыми связана быстрота действий для выбора направления в медицинской практике. По мнению ученых, в настоящее время «институт образования латентно выполняет дисфункцию охраны здоровья, поскольку цели и задачи образования достигаются зачастую ценой разрушения здоровья детей и молодежи» [1]. Учет педагогами свойств темперамента, безусловно, не решит эту проблему, но позволит снизить ее остроту.

Цель исследования: Изучение типов темперамента, уровня экстраверсии и нейротизма у студентов медицинского института

Материалы и методы исследования: Было исследовано 50 студентов факультета «Высшее сестринское дело» на базе Ташкентского Педиатрического Медицинского Института.

Был использован: психологический метод исследования (Личностный опросник Г. Айзенка (EPI))

Результаты были обработаны методом вариационной статистики.

Результаты исследования: Результаты проведенного исследования показали, что среди опрошенных 50 студентов у 10 % имели место «ложные» результаты. А результаты остальных – 90% опрошенных в дальнейшем было подвергнуто анализу типов темперамента, уровня экстраверсии и нейротизма. При этом интроверты составили 47%, а экстраверты 53%

Были получены следующие данные: сангвиники составили 26,5%, , флегматики 25,3 % , холерики 24,7% , меланхолики – 23,5%

Уровень нейротизма был высокий уровень у 48 % студентов, средний уровень - у 27 % и низкий – у 25% опрошенных.

Обсуждения: Когда говорят о темпераменте, то имеют в виду многие

психические различия между людьми – различия по глубине, интенсивности, устойчивости эмоций, эмоциональной впечатлительности, темпу, энергичности действий и другие динамические, индивидуально-устойчивые особенности психической жизни, поведения и деятельности. Темперамент и сегодня остаётся спорной и нерешённой проблемой, однако, при всём разнообразии подходов к проблеме, учёные и практики признают, что темперамент – биологический фундамент, на котором формируется личность как социальное существо. Наибольшее распространение сегодня получили классификация типов темперамента, которую традиционно связывают с именем древнегреческого врача Гиппократ, и классификация психологических типов, предложенная К.Г. Юнгом. В первой из классификаций выделяют сангвиников, холериков, флегматиков и меланхоликов; во второй – экстравертов и интровертов.

Английский психолог Г. Айзенк, объединив учение Галена о темпераментах и И.П. Павлова о типах нервной системы, дополнил их позаимствованной у К.Г. Юнга концепцией биполярной психологической типологии – экстраверсии и интроверсии [2]. В результате все личностные психические особенности он разделил на два полярных типа – экстраверты (сангвиники и холерики), интроверты (меланхолики и флегматики). К первому типу относятся люди эмоционально устойчивые, стабильные. Ко второму — неустойчивые, невротисты. Сангвиники и холерики отличаются подвижностью, часто являются лидерами. Только сангвиники добродушны, а холерики агрессивны и напористы. Меланхолики и флегматики относятся к зависимому типу людей, редко претендуют на лидерство. Флегматики спокойны и инертны, меланхолики малообщительны, быстро утомляются, стрессонеустойчивы, болезненно воспринимают неудачи. Поэтому часто находятся в депрессивном настроении.

Резюмируя полученные данные среди студентов, можно отметить высокий уровень нейротизма у студентов, процентное соотношение типов темперамента не выявило явного преобладание одного типа темперамента, по всем типам показатели распределены равномерно.

Заключение: Выявленные типы темперамента и ими обусловленные характерологические особенности студентов медицинского института, помогут для дальнейшей разработки тактик для усовершенствования педагогического процесса и применения их в учебном процессе.

Использованные источники:

1. Симаева И. Н., Алимпиева А.В. Охрана здоровья и образование: институциональный подход: монография: в 2 ч. – Калининград, 2010 – 2011.
2. Айзенк Г. Исследование человеческой психики: почему мы ведем себя именно так / Г. Айзенк. – М.: ЭКСМО - Пресс, 2001. – 480 с.

Сивокоз Н.В.
студент 4 курса
факультет Сервис и туризм
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АДЕКВАТНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы с организацией потоков эксклюзивных продуктов. На смену различным системам организации предприятия приходит технология Agile. В классическом подходе основой технологии Agile является быстрая адаптация под производство различной продукции. Компания должна стать Agile прежде всего в управлении, а это предельно горизонтальные структуры управления, где вместо должностей на первое место выходят роли.

Ключевые слова: гибкость, адаптация, инвестиционные проекты, операционное планирование, эффективность.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE COMPANY BASED ON THE ADEQUATE MANAGEMENT SYSTEMS

Abstract: The article discusses the problems with the organization of streams of exclusive products. In place of the various systems of the enterprise organization comes Agile technology. In the classical approach, the basis of Agile technology is a fast adaptation to the production of different products. The company must be Agile primarily in management, and this is extremely horizontal management structure, where instead of the posts come first role.

Keywords: flexibility, adaptation, investment projects, operational planning, effectiveness.

Темп развития технологий и постоянные изменения экономической ситуации требуют от управленцев искать новые подходы к управлению компаниями, так как старые методы и инструменты уже не обеспечивают необходимый уровень эффективности. Конкуренция постоянно растет, и потребители больше не хотят просто покупать серийный продукт, они хотят эксклюзива. Поэтому компаниям теперь необходимо подстраиваться под потребности каждого клиента [1]. Один из вызовов, которые встают перед производителями – это организация потока эксклюзивных (единичных) продуктов. Причем это относится в равной степени к производственным, торговым и компаниям, оказывающим услуги. В этой статье мы сосредоточимся на производственном секторе.

На смену различным системам организации предприятия приходит технология Agile. Главный вопрос, который задают себе руководители: с чего же все-таки начать, чтобы внедрять данные технологии. Многие топ-менеджеры также не понимают, что на самом деле означают гибкие

производственные системы. Необходимо правильно разобраться в том, что такое Agile. Компании, увеличиваясь в размерах, теряют гибкость. И это проблема. Они долго принимают решения, не могут быстро наращивать мощности и от них избавляться, не умеют быстро переключаться с изделия на изделие, зависимы от больших производственных партий. И, самое главное, они теряют возможность детально видеть потребности каждого клиента, подстраиваясь под них [2]. В классическом подходе «фишкой» Agile является быстрая адаптация под производство различной продукции. Например, сегодня компания производит пластиковую тару, а завтра пластмассовые игрушки. Или, например, при производстве строительных конструкций, компания способна быстро менять размеры, формы и технические характеристики выпускаемых изделий. Но, на самом деле, сегодняшние реалии требуют Agile во всех сферах компании: начиная с продаж и маркетинга, а заканчивая даже ведением бухгалтерского учета.

Компания должна стать Agile прежде всего в управлении, а это предельно горизонтальные структуры управления. Вместо должностей на первое место выходят роли (сегодня сотрудник имеет в компании одну роль, а завтра этот же сотрудник получает другую роль, т. к. первая выполнена и сейчас неактуальна). Это малые самостоятельные группы (бизнес-единицы) вместо больших отделов, департаментов, дивизионов с высокой степенью самостоятельности, предпринимательских принципов взаимодействия [3]. Таким образом Agile-компании, это не штатные расписания, а предпринимательская среда.

Невозможно сделать гибким производство, не поменяв закостенелые привычки в головах маркетологов, которые привыкли работать через традиционные каналы продаж и не ищут новых способов продвижения продукции. Весь положительный эффект от Agile на производстве будет поглощен, если маркетологи по привычке будут размещать рекламу на билбордах и спускать бюджет на корпоративные сувениры. Маркетологи должны анализировать и прогнозировать, когда и какие дивиденды получит компания от их действия, как активность позволит компании больше продавать или легче убеждать клиентов выбрать именно ее продукт [4]. Следует проанализировать, что заставляет компании применять agile-методологии. Мы полагаем, что это:

Во-первых, - высокая конкуренция. Подход, описываемый треугольником «быстро/качественно/дешево», уже не работает. Клиенты хотя сразу качественно, быстро и дешевле, чем у других. Некоторые эксперты утверждают, что на самом деле, нет никакой конкуренции товаров, продуктов или услуг. Есть конкуренция моделей управления [5].

Во-вторых, - долгосрочные прогнозы больше не сбываются. Темп изменения экономической среды настолько высок, что неизвестно что будет актуально на рынке. Ваш конкурент выпустил новый инновационный продукт, установив новые стандарты в отрасли – и вам приходится подтягивать свою компанию. Иначе вы останетесь за бортом. Сегодня ваш

клиент захотел один продукт, а завтра такой же, но «с перламутровыми пуговицами».

В третьих, - затянутость и сложность принятия решений, неповоротливость компаний. В больших компаниях с бюрократией, доведенной до абсурда, решения не принимаются, а растворяются [6].

Наверняка существуют основные принципы agile-методологий, которые стараются применять на практике прогрессивные компании. На наш взгляд к ним можно отнести следующие:

- Ориентация на результат. Работающий продукт - основной показатель успеха. Максимально уходим от жесткого документирования и регламентирования процессов, оставляем необходимый максимум. В главном фокусе остаются скорость и эффективность.

- Постоянное внимание к техничности и инновационности процесса разработки продуктов.

- Сокращение сроков выпуска. Это достигается благодаря разработке продуктов за счет использования современного многофункционального обрабатывающего оборудования, программного обеспечения для планирования производства, программного обеспечения для моделирования и разработки продуктов, эффективных коммуникаций сотрудников, не обремененных регламентами, процедурами и т. д.

- Работа в условиях постоянных изменений. Способность управлять agile-процессами добавляют компании уникальное преимущество по сравнению с ее конкурентами.

Но далеко не у всех компаний есть необходимость в использовании Agile. По нашему мнению, внедрение гибких методологий, которое, кстати, требует значительных затрат и ресурсов, не принесет эффекта компаниям, которые: занимаются добычей и обработкой сырья, выпускают товары FMCG, а так же товары с длительным жизненным циклом.

А среди тех, кому жизненно важно быть гибкими, следующие производственные компании:

- оказывающие производственные услуги (аутсорсеры);
- производители сложно технического оборудования, электроники с высокой степенью кастомизации под потребности клиента, превышающей 30%;
- представители фэшн-индустрии;
- производители продуктов, спрос на которые сложно прогнозируем (тут можно добавить, что в кризисные и трансформационные периоды все компании испытывают сложность с прогнозированием продаж, поэтому данный критерий стоит рассматривать ситуативно).

Некоторые специалисты, имеющие опыт консалтинговой деятельности утверждают: несмотря на то, что каждая компания имеет свою специфику и различный уровень на старте проекта по внедрению agile-системы, в основной своей массе ошибки совершаются одни и те же. Специфика компании влияет на объем и перечень задач, которые необходимо

выполнить, их последовательность и длительность, но основные ошибки лежат за гранью содержания и сроков [7].

К числу основных, наиболее распространенных ошибок внедрения Agile можно отнести следующие.

На первое место мы бы поставили такую ошибку - отсутствие у топ-менеджеров и собственников понимания и целей внедрения. Необходимо максимально точно понимать, что должна компания получить в результате внедрения, какие у нее есть сроки и бюджет [8]. Причем цели, сформулированные как «Повысить эффективность» или «Стать лидером отрасли», это не то. Эти красивые слоганы предназначены для миссии компании. Цели должны быть оцифрованы. Например: «Достигнуть оборота в 2018 году \$2 млрд», «Сократить срок разработки продукта до двух месяцев», «Сократить срок исполнения заказов с трех месяцев до 15 дней».

Далее по значимости следует проблема с неправильным диагнозом. Обычно, компания, внедряя Agile, стремится решить конкретные проблемы: высокая себестоимость, низкое качество продукции. Но, не разобравшись в чем заключается проблема, менеджмент просто начинает внедрять Agile, считая, что это кардинально все поменяет. В таком случае, он получит еще более низкую эффективность.

Довольно распространенной считается ошибка, связанная с внедрением Agile-методик только на отдельном участке бизнес-процессов. Эта ошибка является логическим продолжением предыдущей. Она связана с непониманием того, в чем кроется причина проблем. Изменения должны затрагивать все сферы компании: производство, маркетинг, продажи и даже бухгалтерию [9]. Иначе ничего не выйдет. Если мы проведем революцию только на производстве, то никакого эффекта не будет, и скептики обязательно скажут потом: «не работает ваш Agile».

Не редки случаи занижения важности вовлечения в процесс всего персонала. Если у руководителей не будет команды союзников в лице коллег – лучше сэкономить ресурсы и время и не начинать ничего [10]. Agile требует мобилизации, инициативности и ответственности всех участников процесса или, как минимум, менеджеров среднего и высшего звена. При условии, что они являются сильными и властными руководителями, которые будут обеспечивать высокую дисциплину выполнения задач и новых правил работы. Как показывает опыт специалистов, 85% компаний не имеют профессиональных сильных управленцев [11].

Иллюзия, что все можно сделать за счет человеческих усилий – это очередная потенциальная ошибка при внедрении Agile. Да, большая часть эффективности лежит в плоскости персонала, его компетенций и мотивации. Но не менее важно техническое оснащение компании, программное обеспечение, которое позволяет эффективно управлять и планировать деятельность [12]. Поэтому инвестиции в оборудование, станки, прикладные программные продукты неизбежны.

Многие специалисты в области Agile-методик обращают внимание на

нежелание топ-менеджмента проводить кадровые замены. От персонала зависит 90% успеха, поэтому его необходимо обучать, развивать и правильно мотивировать. Многие люди внутренне не готовы работать в agile-среде, они хотят четких и стабильных бизнес-процессов, не хотят осваивать новые знания. В среднем, 25-30% персонала не хотят работать и зарабатывать, с такими сотрудниками необходимо расставаться. Выявление слабых звеньев – довольно сложный процесс, которого HR-менеджеры пытаются избежать [13].

Довольно редко, но, тем не менее, встречаются проблемы связанные с потерей интереса и участия топ-менеджеров во внедрении Agile-технологий. В среднем проект по внедрению занимает от восьми до 16 месяцев. В 70% случаев, уже через три месяца участники проектной команды по внедрению теряют драйв и отстраняются от участия. Такие проекты обречены на провал.

Для того, чтобы реализация проектов компании и ведение бизнеса осуществлялось успешно считаем целесообразным осуществлять следующее.

Необходимо составлять план проекта. Необходимо знать ответы на такие вопросы как: какие задачи необходимо выполнить, какие необходимы для этого ресурсы и какие сроки? Долгосрочные планы обладают низкой точностью, поэтому лучше разработать план внедрения в трех плоскостях:

- долгосрочный план внедрения (необходимо указать в нем все задачи которые необходимо выполнить, укрупненно спланировать сроки выполнения основных вех проекта);

- на основании указанного плана следует формировать ежемесячные планы задач (эти планы должны выполняться не менее, чем на 90%);

- в рамках операционного планирования необходимо определять максимально детальные планы задач, с четким описанием результатов выполнения.

Конечно, целесообразно вовлекать в проект и информировать о нем весь персонал. Важно, чтобы все сотрудники, даже те, которые не выполняют проектные задачи, понимали и разделяли то, чего хочет достигнуть компания, и какие действия необходимо выполнить для достижения этих целей [14].

Было-бы правильно периодически, один-два раза в месяц, проводить встречи с командой по внедрению. Это необходимо для того, чтобы вырабатывать решения задач и проблем, своевременно корректировать план, в случае возникновения трудностей с внедрением. В тоже время, решение острых конфликтных ситуаций не стоит откладывать до плановой встречи, которая может состояться, например, через две недели, а решать их необходимо оперативно.

Не следует сразу отказываться от проекта, если видите, что он приносит отрицательный эффект. Как правило, отрицательный эффект – это недовольства сотрудников, которые вынуждены выйти из привычной зоны

комфорта и попасть в творческую среду [15]. Следует помнить, что первые результаты, как правило, будут измеримы после того, как будет пройдено 80% пути.

И, в заключении - следует немедленно расставаться с неэффективными сотрудниками и теми, кто не Agile. И не пытайтесь с первой итерации сделать все идеально. Примерно 95% эффективных и внедренных решений и инструментов были достигнуты путем многократной шлифовки, то есть, через несколько итераций.

Использованные источники:

1. Бородай В.А. Формирование сервисной бизнес-модели во взаимоотношениях крупного и малого бизнеса // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: Академия бизнеса. 2016. С. 32-35.
2. Бородай В.А., Ильин В.Г., Елецкий Н.Д. Стратегии формирования современных сервисных бизнес-технологий // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Ростовский институт сервиса 2006. С. 7-14.
3. Бородай В.А. Экономический кризис и особенности институционального проектирования услуг торговли // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Ростовская академия сервиса Южно-Российского государственного университета экономики и сервиса. 2009. С. 25-32.
4. Бородай В.А. Маркетизация потребительских стандартов в современном обществе // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 2. С. 153-155.
5. Валява С.О., Бородай В.А. Временная детерминация как индикатор модели стратегического управления // Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 65-68.
6. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Экономические и социокоммуникативные потребности // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2009. № 3. С. 120-124.
7. Бородай В.А. Коммерческая деятельность и процессы институционализации в современной российской экономике // Проблемы и перспективы формирования инновационной экономики России. – Краснодар.: КЦНТИ; Краснодар, 2011. С. 181-190.
8. Зверев В.О., Бородай В.А. Стратегический выбор как фактор институциональной зрелости менеджмента компании // Теория и практика современной науки. 2016. № 10 (16). С. 138-141.
9. Бородай В.А. Тенденции институционального становления современной коммерческой деятельности // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 54-58.
10. Бородай В.А. Моделирование ценностного предложения сотруднику

(employee value proposition) при формировании HR-бренда компании // Экономика и социум. 2015. № 3-1 (16). С. 267-270.

11. Третьяк А.А., Бородай В.А. Корпоративная культура как основной маркер при формировании бренда компании // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1298-1301.

12. Байдак В.А., Бородай В.А. Векторы развития потенциала компании // Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1198-1201.

13. Бородай В.А. Эмоциональная компетентность – когнитивные особенности // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. - Саратов: Академия бизнеса. 2015. С. 28-31.

14. Бондаренко О.В., Бородай В.А. Социальная феноменология торговли: критерии социологического анализа // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 185-189.

15. Бородай В.А. Оптимальные критерии оценки бизнеса компании // Экономика и социум. 2014. № 1-3 (10). С. 426-429.

УДК 628.16.081.3

Силайчева М.В.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Экологической, технологической и информационной безопасности»

Степанова С.В., к.техн.н.

доцент

кафедра «Инженерная экология»

Казанский национальный исследовательский технологический университет

Россия, г. Казань

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОРБЦИОННОЙ ОЧИСТКИ МОДЕЛЬНЫХ ВОД ОТ ИОНОВ ЖЕЛЕЗА (II) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕЛЛЮЛОЗОСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ

Целью статьи является исследование кинетики сорбции ионов железа (II) кленовым опадом при различных температурах, установление основного механизма процесса сорбции и определение лимитирующей стадии. Найдены термодинамические параметры процесса, константы скорости и максимальная сорбционная ёмкость.

Ключевые слова: ионы железа (II), сорбция, кленовый опад, температура, кинетика.

Silaycheva M.V.
graduate student of 2 courses
faculty of environmental safety, information and process security
Kazan national research technological university
Russia, Kazan

Stepanova S.V., Ph.D. in Engineering Science, associate professor
associate professor of Engineering Ecology department
Kazan national research technological university
Russia, Kazan

PHYSICS AND CHEMISTRY OF SORPTION PURIFICATION OF MODEL WATER FROM IRON IONS (II) WITH CELLULOSE CONTAINING WASTE

The aim of article is investigation of sorption kinetics of iron ions (II) on to maple tree waste at different temperatures, establishment of underlying mechanism of sorption process and determination of rate-controlling step. The thermodynamic parameters of the process, rate constants and maximum sorption capacity were defined.

Keywords: iron ions (II), sorption, maple tree waste, temperature, kinetics.

Очистка сточных вод от тяжелых металлов (ТМ) – жизненно важное направление системного оздоровления экологической обстановки в окружающей среде, так как повышенное содержание солей ТМ крайне отрицательно действует на организм человека [1].

Материалы растительного происхождения, накапливающиеся в виде отходов различных производств, представляют практический интерес в качестве сырья для очистки водных сред от поллютантов. К таким отходам относится и лиственный опад, ежегодно накапливающийся на территории населенных пунктов. Таким образом, сорбенты, изготовленные из вторсырья, позволяют решить сразу две проблемы: очистка воды и утилизация отходов [2].

Исследование кинетики сорбции позволяет установить скорость достижения равновесия, влияние на нее температуры, максимальную сорбционную емкость, а также выявить преобладающую стадию процесса и механизм взаимодействия ионов металла с сорбционным материалом (СМ).

В настоящей работе изучены физико-химические основы сорбционной очистки модельных вод (МВ) от ионов Fe(II) СМ на основе целлюлозосодержащего отхода – листового опада клена (ОК), в статических условиях.

Подготовка СМ включает сушку ОК в течение недели при комнатной температуре, измельчение до размера фракции 5 мм и удаление жилок.

В качестве загрязнителя МВ использовался сульфат двухвалентного железа $\text{FeSO}_4 \cdot 7\text{H}_2\text{O}$, причем навеска берется с учетом кристаллизованной воды. В пять плоскодонных колб емкостью 100 см³ с помощью мерного цилиндра наливали по 100 см³ раствора, содержащего ионы Fe(II) с концентрацией 100 мг/дм³, в каждую колбу добавляли по 1 г измельченного

ОК.

Далее содержимое колб подвергалось нагреванию на водяной бане. Проводилась серия экспериментов в интервале температур: 297-370 К. Через каждые 10, 30, 60, 75, 90 мин растворы охлаждали и отфильтровывали, а в фильтрах определяли остаточную концентрацию ионов железа комплексометрическим методом [3].

В таблице 1 представлены данные для построения кинетических кривых процесса сорбции ионов Fe(II) кленовым опадом.

Таблица 1 – Данные для построения кинетических кривых процесса сорбции при различных температурах.

Сорбционная емкость, мг/г	Время, мин				
	10	30	60	75	90
при температуре 297 К	8,236	8,575	8,643	8,643	8,915
при температуре 333 К	8,948	8,270	9,322	9,118	8,948
при температуре 353 К	8,193	8,982	9,350	9,150	9,011
при температуре 370 К	9,254	9,050	9,593	9,186	9,322

Установлено, что экспериментальные данные некорректно описываются моделью псевдо-первого порядка, однако соответствуют модели псевдо-второго порядка. Данная модель подразумевает, что лимитирующей является стадия химического взаимодействия [4]. Кинетические параметры адсорбции представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты обработки кинетических зависимостей адсорбции ионов Fe(II) при различных температурах.

Температура , К	Равновесная адсорбция q_e , мг/г	Равновесная концентрация C_e , мг/дм ³	Время равновесия, мин	Константа скорости k_2 , г·мг ⁻¹ ·мин ⁻¹
297	8,910	10,899	89	0,092
333	9,171	8,288	56	0,104
353	9,195	8,054	47	0,173
370	9,347	6,532	46	0,489

По данным таблиц 1 и 2 делаем вывод, что адсорбция протекает быстро на начальной стадии и замедляется при приближении к состоянию равновесия, а с увеличением температуры скорость процесса сорбции возрастает, в то время как, время достижения равновесия уменьшается. Минимальное время равновесия составляет 46 мин при температуре 370 К [5].

Определяем термодинамические параметры процесса сорбции. Результаты вычислений данных параметров представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты обработки кинетических зависимостей адсорбции ионов Fe(II) при различных температурах.

Температура, К	Константа скорости, г·мг ⁻¹ ·мин ⁻¹	Энергия Гиббса, кДж	Энтальпия, кДж/моль	Энтропия, Дж/моль·К	Энергия активации, кДж/моль
297	0,092	-5,188		41,044	
333	0,104	-6,655	7,002	41,012	18,240
353	0,173	-7,146		40,079	
370	0,489	-8,185		41,046	

На основании данных таблицы 3 делаем вывод, что с ростом температуры возможность протекания процесса сорбции увеличивается, т.к. отрицательное значение энергии Гиббса возрастает по мере нагревания. Константа скорости процесса резко увеличивается в интервале от 353 до 370 К: при 370 К она составляет 0,489 г·мг⁻¹·мин⁻¹.

Значение энергии активации, равное $E_a = 18,24$ кДж/моль, подтверждает, что в качестве лимитирующей стадии выступает процесс хемосорбции, поэтому утверждаем, что в процессе поглощения ионов Fe(II) кленовым опадом, происходит окисление ионов Fe(II) до Fe(III) и их взаимодействие с таннинсодержащими веществами, которые входят в состав ОК. Химическую природу сорбции также подтверждает положительное значение энтальпии, которое свидетельствует об эндотермичности процесса, т.к. для физической сорбции характерен экзотермический эффект.

Химическую природу процесса сорбции также можно объяснить возможностью взаимодействия ионов железа с функциональными группами лигнина, такими как метоксильные ($-\text{OCH}_3$), гидроксильные ($-\text{OH}$), карбонильные ($-\text{CO}-$) и карбоксильные ($-\text{COOH}$) [6].

Однако мы не исключаем наличия физической сорбции ионов Fe(II) функциональными группами целлюлозы. Согласно [7] ионообменные свойства целлюлозе сообщают карбоксильные группы, без учета их месторасположения, т.е. боковые или концевые. Целлюлоза в этом случае представляет собой слабую поликислоту, протоны которой обмениваются на катионы металла.

Наилучшие результаты по очистке МВ от ионов Fe(II) кленовым опадом получены при температуре 370 К. Максимальная сорбционная емкость составляет 9,593 мг/г, что соответствует остаточной концентрации ионов Fe(II), равной 4,07 мг/дм³, при времени контакта 60 мин. Данный способ предлагается использовать в качестве предварительной очистки сточных вод.

Использованные источники:

1. Бикулова В. Ж. Новые модифицированные сорбенты на основе глины для

- очистки сточных вод от ионов железа / В. Ж. Бикулова, Ф. М. Латыпова, Л. Х. Мухаметдинова // Вода: Химия и Экология. – 2011. – № 2. – С. 66-68.
2. Собгайда Н. А. Влияние природы связующего материала на сорбционные свойства сорбентов, изготовленных из отходов агропромышленного комплекса / Н. А. Собгайда, Ю. А. Макарова // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2011. – № 1. – С. 116-121.
3. Лурье Ю. Ю. Аналитическая химия промышленных сточных вод / Ю. Ю. Лурье. – М.: Химия, 1984. – 448 с.
4. Кинетика сорбции ионов тяжелых металлов пиридилэтилированным аминопропилполисилоксаном / Л. К. Неудачина и др. // Аналитика и контроль. – 2011. – Т. 15, № 1. – С. 87-95.
5. Романцова И. В. Изучение кинетики процесса жидкофазной адсорбции органических веществ на гибридных наноструктурированных углеродных сорбентах / И. В. Романцова, А. Е. Бураков, А. Е. Кучерова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2014. – Т. 16, № 4(3). – С. 611-614.
6. Демин В. А. Химия процессов целлюлозно-бумажного производства. Часть I. Структура, свойства и химические реакции лигнина: учебное пособие для подготовки дипломированного специалиста / В. А. Демин. – Сыктывкар: СЛИ, 2008. – 64 с.
7. Heymann E. The acid nature of cellulose. I. Equilibria between cellulose and salts / E. Heymann, G. Rabinov // J. Phys. Chem. – 1941. – Vol. 5, № 8. – P. 1152-1166.

УДК 657.631.8

Солдатова А.В.
магистрант 2 курса
кафедра «Аудита и внутреннего контроля»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

АУДИТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена аудиту дебиторской задолженности. В статье рассматриваются основные этапы проведения аудиторской проверки; моменты, на которые аудитор в первую очередь должен обращать внимание и с чего стоит начинать проверку дебиторской задолженности.

Ключевые слова: аудит, СВК, финансовая отчетность, программа аудита, раскрытие информации, дебиторская задолженность.

Аудит – это новый для России правовой институт, появившийся в условиях перехода к рыночным отношениям. Целью аудита является выявление достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствия порядка ведения бухгалтерского учёта законодательству РФ. Аудит представляет собой вид предпринимательской

деятельности и форму финансового контроля. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ закрепляет правовые основы проведения независимого финансового контроля в форме аудиторской деятельности. Согласно данному Закону аудиторская деятельность осуществляется наравне с государственным финансовым контролем и не подменяет его.

Цель аудита дебиторской задолженности заключается в проверке законности возникновения дебиторской задолженности и своевременности её погашения, правильности учёта расчётов и мероприятий, которые проводятся руководством организации для устранения причин, вызывающих возникновение неустребованной задолженности. По мнению Ремизова Н. А. и Табалиной С.А., целью аудита дебиторской задолженности является получение необходимых аудиторских доказательств и формирование мнения о достоверности и полноте информации о дебиторской задолженности, которая отражена в финансовой отчётности проверяемой организации. Учитывая требование осмотрительности и «направленной проверки» аудитор тестирует дебиторскую задолженность на предмет её завышения. Таким образом, основной задачей аудита дебиторской задолженности является убеждение в том, что в финансовой отчётности проверяемой организации показатель дебиторской задолженности не является завышенным. По мнению Е. А. Мизиковского и О. В. Сахончика, аудит дебиторской задолженности проводится с целью достижения уверенности в том, что задолженность контрагентов и задолженность перед контрагентами, числящаяся на счетах учёта имеет реально значение⁵¹. Источниками информации для проверки дебиторской задолженности служат: договоры поставки ТРУ, накладные, счета-фактуры, акты сверки расчётов, протоколы о зачёте взаимных требований, акты инвентаризации расчётов, векселя, копии платёжных документов, книга покупок, книга продаж, авансовые отчёты, учётные регистры по счетам 60, 62, 70, 71 и др., главная книга, бухгалтерская отчётность, положение об учётной политике предприятия и другие. Но прежде чем воспользоваться выше перечисленными источниками информации, аудитору следует и их проверить на соответствие установленным законодательством нормам.

При аудите расчётов с дебиторами должна быть проведена проверка на:

- наличие необходимых первичных документов, договоров, расчётных документов, актов сверки расчётов и т.д.;
- соответствие данных первичных документов данным аналитического учёта, взаимного соответствия данных аналитического и синтетического учёта, бухгалтерской отчётности;
- наличие инвентаризации расчётов согласно учётной политике

⁵¹ Аудит дебиторской задолженности (Е.А. Мизиковский, О.В. Сахончик, "Аудиторские ведомости", N 3, март 2004 г.)

организации и законодательству;

- свидетельства мер по взысканию дебиторской задолженности;
- своевременность списания просроченной дебиторской задолженности на финансовые результаты;
- правомерность и своевременность отражения в учёте прекращения обязательств при неденежных формах расчётов⁵².

С целью разработки адекватной программы аудита следует произвести оценка СВК и системы бухгалтерского учёта дебиторской задолженности на этапе планирования аудита. Для того чтобы оценить систему внутреннего контроля дебиторской задолженности на предприятии, аудитору нужно получить информацию о последовательности операций с дебиторами этого предприятия и применяемых процедурах контроля дебиторской задолженности. Чтобы оценить СВК, аудитор может выборочно проверить ряд договоров на продажи и сопоставить их условия с действовавшими на момент продаж в организации преysкурантами и стандартными условиями оплаты (типовыми договорами). Санкционирование продаж – важная процедура СВК; оно может быть осуществлено путём визирования уполномоченным лицом договоров на продажу продукции (работ, услуг), счетов-фактур, накладных на отгрузку продукции. Далее нужно проверить существование в организации распорядительного документа, который определяет круг лиц, выписывающих счета-фактуры, а так же действительно ли они выписываются только уполномоченными лицами; затем проверить соответствие данных регистров бухгалтерского учёта дебиторской задолженности счетами-фактурами. Ещё одним значительно важным элементом СВК является осуществление процедуры контроля отгрузки покупателям проданной продукции в соответствии с выписанными счетами-фактурами. Затем нужно оценить процедуры контроля за своевременным погашением и правильностью отражения поступивших в погашение задолженности средств в бухгалтерском учёте (для этого нужно воспользоваться периодической выверкой расчётов с дебиторами, инвентаризацией дебиторской задолженности, проверкой регистров бухгалтерского учёта поступлений денежных средств). На таком этапе проверки дебиторской задолженности как отбор операций и сальдо для проверки дебиторской задолженности аудитор должен определить характер, временные рамки и объём проведения аудиторских процедур по проверке дебиторской задолженности. Руководствуясь особенностями деятельности организации, аудитор проверяет не только сальдо, но и операции по возникновению дебиторской задолженности⁵³.

Проведение проверки состояния расчетов рекомендуется начинать по

⁵² Войко А.В. «Аудиторская проверка учёта дебиторской задолженности организации» / Аудиторские ведомости 2007 № 7; С 52-64,

⁵³ Казакаева А. М., Учет и аудит внешней и внутренней дебиторской задолженности : автореферат диссертации на соискание ученой степени к. э. н. : специальность 08.00.12 <бух. учет> / Казакаева Алжанат Магомедовна; [Дагестан. гос. ун-т]. - Саратов, 2010. - 22,

мере необходимости с инвентаризации расчётов или с анализа материалов инвентаризации, если они имеются к моменту проведения проверки. Это даёт нам возможность более тщательно проверить те расчетные операции, в которых выявлены такие моменты как: отсутствие внутреннего контроля; расхождения; сомнительность законности или реальности операций. Для проверки расчётных взаимоотношений можно использовать сплошную или выборочную инвентаризацию расчётов. Объём выборки для проверки дебиторской задолженности аудитор определяет с учётом оценки СВК и аудиторских рисков, проведённой на стадии планирования аудита. На стадии отбора элементов дебиторской задолженности с целью их выборочной проверки аудитор разделяет совокупность остатков дебиторской задолженности по видам дебиторской задолженности; по стоимостному признаку; по срокам погашения; по срокам возникновения; по другим признакам в зависимости от особенностей деятельности организации.

Программа аудита дебиторской задолженности включает в себя осуществление проверочных действий по трём основным направлениям:

- 1) дебиторская задолженность действительно существует;
- 2) подтверждение стоимостной оценки, точного измерения дебиторской задолженности;
- 3) представление и раскрытие информации о дебиторской задолженности.

Приступив к проверке, нужно выяснить: правильно ли отражены по соответствующим статьям баланса остатки задолженности; причины образования задолженности; давность образования; по чьей вине она допущена; реальность получения; какие меры принимались руководством организации для погашения или взыскания задолженности и другое. Особенно тщательной проверке подвергаются спорные долги. Проверяется, насколько обоснованно и законно списана дебиторская задолженность на убытки; устанавливается, были ли привлечены к ответственности лица, по вине которых возникали эти убытки; правильно ли отражены в учете операции по списанию дебиторской задолженности, при проверке следует выяснить мотивы отказа в иске.

Как свидетельствует аудиторская практика, типичными ошибками, которые выявляются в ходе проверки дебиторской задолженности, являются отсутствие договоров на поставку продукции, первичных расчетно-платежных документов или их неполное оформление; ненадлежащее ведение учета; неправильное оформление и предъявление претензий по договорам.

УДК 631.1

Сушкова А.В.

студент магистратуры

Тихонов А.А.

студент магистратуры

Моисеенко Е.В.

научный руководитель, доцент

Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ

Россия, г. Полесск

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ
ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ)
ХОЗЯЙСТВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: в статье анализируется развитие крестьянских (фермерских) хозяйств Калининградской области, рассматриваются проблемы их эффективного функционирования на современном этапе.

Ключевые слова: аграрная экономика, крестьянские (фермерские) хозяйства, уровень самообеспечения, государственная поддержка.

**ORGANIZATIONAL-ECONOMIC PREREQUISITES OF
EFFECTIVE DEVELOPMENT OF PEASANT (FARMER) ECONOMY
AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURS OF KALININGRAD REGION IN
MODERN CONDITIONS**

Abstract: The article analyzes the development of peasant (farmer) economy of the Kaliningrad region, which is dealing with the problems of their effective functioning at the present stage.

Keywords: agrarian economy, the peasant (farmer) economy, the level of self-government support.

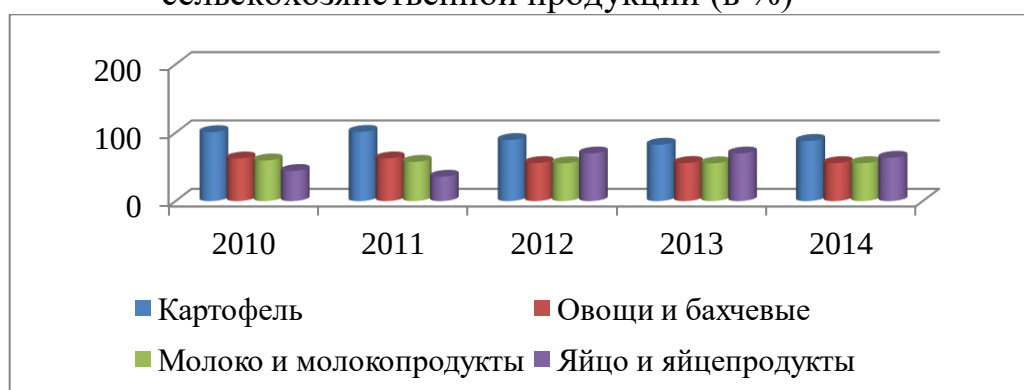
Калининградская область является одной из самых освоенных в сельскохозяйственном отношении регионов России. Общая площадь сельхозугодий превышает 800 тыс. га, что составляет 60% от площади территории. В области мелиорированы 92% земель, и на поддержание осушительных систем требуются значительные затраты. Немаловажно отметить, что в современной ситуации, уровень развития земельных

отношений в Калининградской области является (вместе с транспортным и энергетическим комплексами) главнейшим инфраструктурным условием конкурентоспособности территории.

Агропромышленному комплексу Калининградской области принадлежит особое место в структуре региональной экономики, поскольку он включает более 3 тыс. предприятий сельскохозяйственного профиля и производит порядка 9% общего объема валового регионального продукта.

Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции по Калининградской области представлен на рисунке 1.

Рисунок 1. Уровень самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции (в %)



В начале проведения экономических реформ в сельском хозяйстве Калининградской области образовалось значительное количество КФХ. Согласно статистическим данным численность КФХ на территории Калининградской области по состоянию на 01 января 2000 года достигла 5,97 тысячи. В последующие годы численность КФХ постепенно снижалась и по состоянию на 01 января 2015 года достигла 3,1 тысячи.

Вследствие того, что большинство фермерских хозяйств имеет малые площади сельхозугодий (таблица 1), в среднем 6,5 га на одного фермера, обеспеченность машинами и механизмами достаточно низкая, фермеры не имеют соответствующих знаний ведения бизнеса, им ограничен доступ к кредитным ресурсам, создается жесткая конкуренция на продовольственном рынке. Среди хозяйств, менее четверти работает относительно успешно, производя товарную продукцию, в основном это хозяйства, развивающие специализацию, а также горизонтальную и вертикальную интеграцию.

Таблица 1. Площади, занятые посевами сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств (тыс. га)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	Структура посевных площадей, %	2015 в % к 2011
Хозяйства всех категорий, в том числе	143,6	166,7	183,7	222,2	245,5	100	171,0
Сельскохозяйственные	113,2	132,6	150,3	186,7	210,0	85,5	185,

организации							5
Хозяйства населения	10,1	9,8	9,7	9,6	9,4	3,8	93,1
Крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей	20,3	24,3	23,7	25,9	26,1	10,6	128,6

Категорией хозяйств, которые обладают 10,6% всех сельскохозяйственных угодий, за период 2011 – 2015 гг., произведено не более 6% объемов всей сельскохозяйственной продукции в области. Причины столь малых объемов производства кроются, прежде всего, в слабой материально-технической базе фермерства и лишь затем – в размерах, принадлежащих К(Ф)Х земельных угодий. Оценка сельскохозяйственного производства со стороны фермерского сектора региона в целом характеризует положительную динамику, отражая, однако, изменение отраслевой ориентации в пользу продукции растениеводства (таблица 2). Так, продукция данной отрасли в 2015 г. составила 81,8% общей продукции сельского хозяйства крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей Калининградской области, тогда как продукция животноводства – лишь 18,2%.

Таблица 2. Производство основных видов продукции растениеводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей Калининградской области

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 год в % к 2011
Зерно (в весе после доработки), тыс. т	23,2	26,5	36,8	44,4	63,3	272,8
Картофель, тыс. т	23,6	23,0	27,1	30,2	43,4	183,9
Овощи, тыс. т	13,5	11,1	13,9	15,9	15,7	116,3

Следует отметить, что за последние годы увеличивается производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах Калининградской области. Это связано с тем, что за последние три года была оказана финансовая помощь, в виде кредитов и субсидий, для улучшения материально-технического состояния хозяйств.

Функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств как самостоятельной системы в аграрном пространстве региона определяется организационно-экономическими условиями, всю совокупность которых можно разделить на внутренние и внешние. К числу первых могут быть отнесены количественный и качественный состав производственных ресурсов, а также личностные характеристики глав фермерских хозяйств и членов их семей.

Внешние факторы подразумевают совокупность условий внешней среды, в числе которых взаимоотношения с другими субъектами аграрного рынка по поводу организации производственной деятельности, сбыта продукции, субсидирования, кредитования, налогообложения и страхования.

В связи с этим, рыночные условия хозяйствования и трансформационные процессы, протекающие в экономике страны и отдельного региона, требуют создания особых макроэкономических условий функционирования фермерского сектора. Принимая во внимания особенности организации сельскохозяйственного производства крестьянских (фермерских) хозяйств Калининградской области, осуществление последнего оказывается невозможным без целенаправленной системы государственного регулирования, призванной обеспечить соответствующие экономические и правовые условия эффективной деятельности КФХ по всем ее направлениям.

Особое значение для эффективной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств региона имеет прямая государственная поддержка. И крестьянские (фермерские) хозяйства пользуются всеми формами государственной поддержки, представляемыми сельскохозяйственным товаропроизводителям в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также мероприятий областной программы, предусматривающей дополнительные формы государственной поддержки.

В рамках мероприятий по поддержке начинающих фермеров главам КФХ представляются гранты на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и единовременную помощь на бытовое обустройство.

В рамках мероприятий по поддержке сельхозтоваропроизводителей развивающие приоритетные направления аграрного производства и переработки сельхозпродукции, предоставляются гранты за счет средств областного бюджета в размере до 3,0 млн. руб. на развитие одного из следующих направлений:

- овощеводство открытого и закрытого грунта;
- птицеводство;
- товарная доработка и переработка сельхозпродукции;
- выращивание многолетних плодовых культур;
- молочное животноводство.

В 2015 году получателями грантов стали 32 начинающих фермеров и 14 сельхозтоваропроизводителей, развивающих приоритетные направления аграрного производства и переработки сельхозпродукции.

Развитие агропромышленного комплекса является одним из приоритетов в деятельности Правительства Калининградской области на протяжении последних лет. За последние пять лет объем государственной поддержки на поддержку агропромышленного комплекса из средств

областного бюджета увеличен в 4,6 раза. Сельское хозяйство на сегодня является одним из приоритетных направлений экономики Калининградского региона. Решению вопросов импортозамещения будет способствовать расширение объемов производства продукции местных аграриев.

Использованные источники:

1. Целевая программа Калининградской области «Поддержка начинающих фермеров в Калининградской области на период 2012-2014 годов», утвержденная постановлением Правительства Калининградской области от 02 марта 2012 года № 105.

УДК 37

Туча Т.Б.

*студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)*

Симоненко С.М., к.пед.н.

*научный руководитель, доцент
кафедры географии, экологии и охраны здоровья детей*

Полищук В.Н.

*студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)*

ведущий специалист

*отдел научных проектов и подготовки научно-педагогических
кадров научно-организационного управления*

Школа педагогики ДВФУ

Бушко Т.В.

*студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)*

Ключников Д.А., к.биол.н.

*научный руководитель, заведующий кафедрой географии, экологии и
охраны здоровья детей*

Школа педагогики ДВФУ

Россия, г. Уссурийск

СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье говорится о важности экологического образования и воспитания. О задачах, стоящих перед ними. Какие преследуют цели и пути их решения.

Ключевые слова: экология, экологическое образование, экологическое воспитание, экологическая культура, окружающая среда, природные ресурсы.

Tucha T. B.,

the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical

*education" ("Environmental education"),
Supervisor: Symonenko S. M.,
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of
geography, environment and children's health
Polishchuk V. N.,
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical
education" (Environmental education), leading specialist
Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical
personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics,
Far Eastern Federal University,
Bushko T. V.,
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical
education" (Environmental education),
Supervisor: Klyuchnikov D. A.,
candidate of biological Sciences, head of the Department of geography,
environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University,
Russia, Ussuriysk*

THE ESSENCE OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

Annotation: *the article talks about the importance of environmental education and upbringing. On the tasks facing them. What goals are pursuing and the ways of their solution.*

Key words: *ecology, ecological education, ecological upbringing, ecological culture, environment, and natural resources.*

В настоящее время необходимость в экологической образованности и культуре является важнейшим качеством общей культуры личности. В обществе становится востребованным экологическое сознание и образование.

Экологическое образование личности должно стать наипервейшей задачей и большую роль в этом процессе играет менталитет общества. Люди до конца не осознают важность экологических ценностей и причиной тому можно считать недостаточно эффективную систему экологического образования. Не каждый человек способен понимать экологические проблемы на научном уровне. Представление об этом вырисовываются случайным образом: в результате обычных житейских впечатлений или из средств массовой информации. Такие разобщённые сведения не дают увидеть полную картину экологической ситуации, чтобы разумно и бережно относиться к природе.

А современная экологическая обстановка такова, что уже нельзя обойтись без серьёзных преобразований в общественной жизни. Экологизация всех сфер просто необходима. И в первую очередь сам человек должен быть экологизирован как в производстве, в быту, так и в обучении и воспитании.

Сегодня учёные в области экологии разработали принципы и технологии общения человека с природой. Однако вопрос о принятии этих принципов конкретным человеком недостаточно решён. В результате созрел новый аспект воспитания – экологический. И решение экологических задач в огромной степени зависит от экологического образования и воспитания наших детей.

Вступив в трудовую жизнь, они должны иметь чёткое понятие о том, что природные ресурсы не бесконечны. Хорошо знать и понимать взаимосвязь природных процессов, предвидеть последствия вмешательства в природную среду.

Экологическое самосознание подрастающего поколения облегчит переход к экономному образу жизни. А сформировавшаяся экологическая культура поможет преодолеть экологический кризис.

Немаловажным фактором экологического образования считается и экологическая ответственность. Моральные требования по отношению к природе развивают убеждённость, а не страх за возможное наказание и осуждение окружающих.

Из вышесказанного следует, что экологическая ответственность – это наличие интереса к экологическим проблемам, позитивный настрой на природоохранную деятельность. Оценочные суждения о фактах воздействия человека на природу, нормы морали и права, нравственно-экологическое понимание о деятельности человека в природной среде – критерии глубины экологической ответственности.

В современной педагогической науке ведётся поиск путей совершенствования экологического образования.

Содержание экологического образования определяется многими факторами, такими как:

- потребность общества в экологически грамотных гражданах;
- заинтересованность в экологически чистой среде;
- состояние экологической науки;
- достижения в экологической науке;
- тенденции развития общества.

В содержание экологического образования входит система норм, которая определяет ценностные ориентации, включая понимание ценности природы, при этом человек не отделяется от неё, а представляется частью таковой.

Основной целью экологического образования является становление ответственного отношения к окружающей природе, фундаментом которого будет экологическое сознание.

Достичь целей экологического образования можно при решении таких задач, как:

- образовательные – знания об экологических проблемах и путях их решения;
- воспитательные – формирование необходимых привычек

экологического поведения;

- развивающие – развитие умений по изучению окружающей среды, умения оценивать состояние природы, развитие активной деятельности по её охране.

Воздействие на сознание человечества, адекватное понимание проблемы экологии, ответственное отношение к природе – вот главная проблема, которую необходимо решить и это, конечно же, конечная цель экологического образования.

А условиями, влияющими на успешность экологического образования, можно определить данные о точном состоянии биосферы. Их необходимо дополнять результатами последствий изменения какого-либо компонента биосферы. Так же необходимо комплексно характеризовать экологические явления.

Важность природных ценностей надо выделить ещё и потому, что опасность для природы исходит от увеличивающейся мощи человека. Людям просто необходимо дать экологические знания в области социально-экономической направленности. Поэтому специалисты сходятся в том, что важно включить экологическое образование во все учебные программы, оно должно стать составной частью содержания начального, среднего и высшего образования.

Экологическое сознание является формой познания людьми законов природы, которые должны обусловить человеческую деятельность в целях сохранения жизнепригодного состояния природы [1]. Осознание человеком своей роли на Земле, признание им того, что разумность налагает на него ответственность по отношению к природе, что природа и человек – элементы единой системы. И что в современном мире человек перестал ощущать себя и природу как одно целое в биосфере – мы считаем, что это цель, к которой должно идти экологическое образование.

Использованные источники:

1. Гирусов Э. В., Широкова И. Ю. Экология и культура. М.: Знание, 1989. 164 с.
2. Бибикина Н.Г. Сущность экологического образования обучающихся [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=966 (дата обращения: 27.01.2017 г.). – Заглавие с экрана.
3. Экологическое образование, воспитание и культура [электронный ресурс] // ECOLOGY-portal.ru : Экологический портал <http://ecology-portal.ru>. 10.05.2015 г. – Электрон. данные. URL: <http://ecology-portal.ru/publ/15-1-0-556> (дата обращения: 27.01.2017 г.). – Заглавие с экрана.

УДК 51.77

Федосеева О.Н.
студент магистратуры
кафедра ИТАС

КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ В РЕГИОНЕ

В статье рассмотрены некоторые аспекты когнитивного моделирования. Была построена когнитивная карта для моделирования процессов обеспечения лекарственными препаратами в регионе. На основе построенной модели были проанализированные различные сценарии.

Ключевые слова: когнитивное моделирование, когнитивная карта, весовые коэффициенты, концепт, наркотические средства и психотропные вещества.

Когнитивное моделирование является одним из классов имитационного моделирования, в основе которого лежит построение и исследование когнитивной карты ситуации. Когнитивное моделирование позволяет работать с данными как качественного, так и количественного типа. Поэтому его достаточно удобно использовать при исследовании развития и функционирования социально-экономических систем [2].

Когнитивная карта – ориентированный граф, ребрам (и, возможно, вершинам) которого в соответствие поставлены веса. Задана матрица смежности $W = [w_{ij}]_{n \times n}$, где n – число вершин графа, w_{ij} – вес ребра между вершинами i и j . Вершина когнитивной карты – фактор, влияющий на развитие ситуации, называется концептом C , при этом ребра графа отображают причинно-следственные связи между концептами. Концепты могут оказывать различное влияние друг на друга: влияние может быть положительным (знак «+»), усиливающим фактор-следствие при усилении фактора-причины, и отрицательным (знак «-», когда усиление фактора причины ведет к ослаблению фактора-следствия). Сила влияния одного концепта на другой определяется весом соответствующего ребра, связывающего эти два концепта [1].

В данной работе когнитивное моделирование являлось инструментом для моделирования процессов обеспечения лекарственными препаратами в регионе. В качестве лекарственных средств выбраны наркотические средства и психотропные вещества (НСПВ).

В центре обеспечения НСПВ лежит определение потребности в данных лекарственных препаратах. Поэтому в качестве целевого фактора была выбрана потребность в НСПВ, также выделены следующие факторы: численность населения, общая заболеваемость, распространенность заболеваний, требующих обезболивания, объем финансирования, количество медицинских организаций в регионе, количество коек, расчетные нормативы. Весовые коэффициенты рассчитаны методом экспертных оценок, когнитивная карта представлена на рисунке 1.

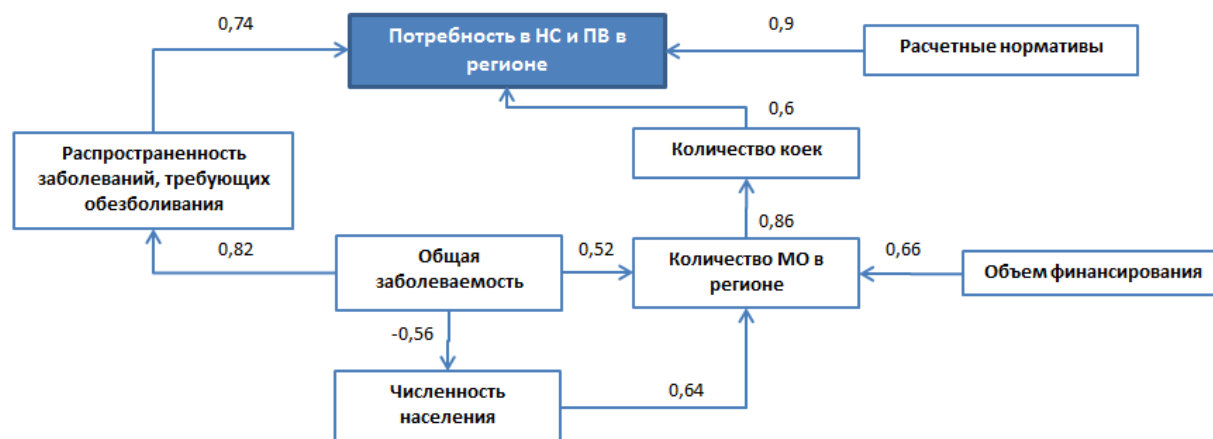


Рисунок 1 - Когнитивная модель процессов обеспечения лекарственными препаратами в регионе

Для дальнейшего моделирования необходимо рассмотреть механизм коллективного воздействия нескольких связей на фактор, т.е. случай, когда на одну вершину влияют несколько факторов. Такое воздействие описывается формулой:

$$\vec{X}(t+1) = W \times \vec{X}(t), \quad (1)$$

где $\vec{X}(t+1)$ - состояние факторов в момент времени $t+1$, W - матрица весовых коэффициентов, $\vec{X}(t)$ - вектор изменений факторов в момент времени t . Реализация данного механизма была произведена в Excel.

Рассмотрим следующие ситуации:

1. Предположим, что рост населения составил 5%, а также кроме того повысился объем финансирования на 30%. При последовательном заполнении вектора изменений, можно заметить, что рост населения на 5% вызовет увеличение потребности на 1,7%, а при повышении финансирования на 30% в совокупности потребность увеличится на 11,9%. (Рисунок 2).

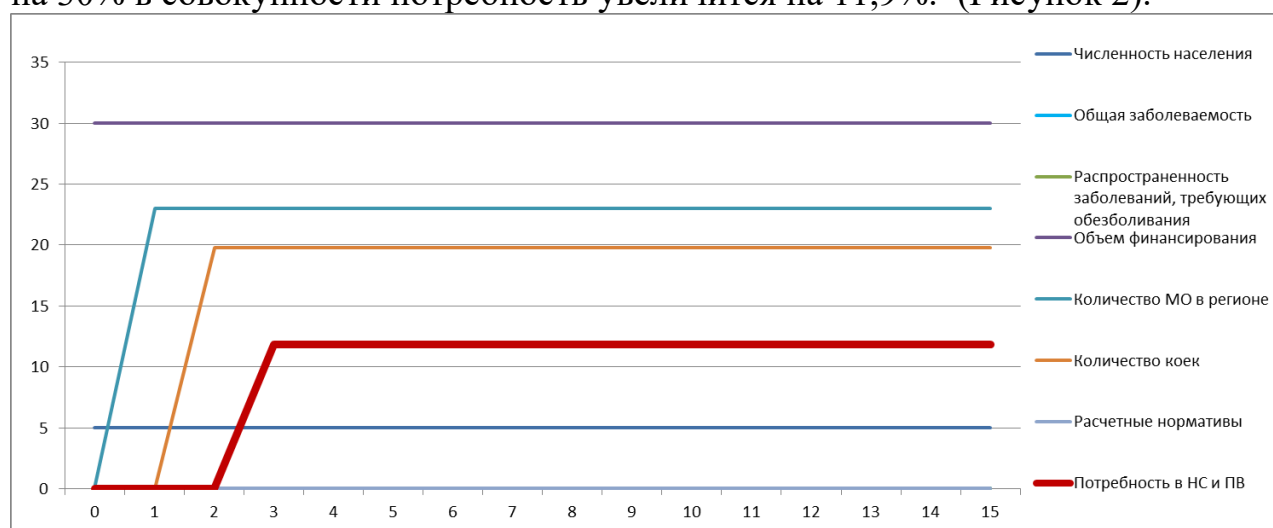


Рисунок 2 – Изменение потребности НС и ПВ при изменении численности населения и объема финансирования

2. Рассмотрим вариант, согласно которому произошло увеличение

заболеваемости на 15%. При задействовании данного фактора, изменения затрагивают и численность населения, и распространённость заболеваний, требующих обезболивания, и количество коек, и саму потребность в НС и ПВ (Рисунок 3).

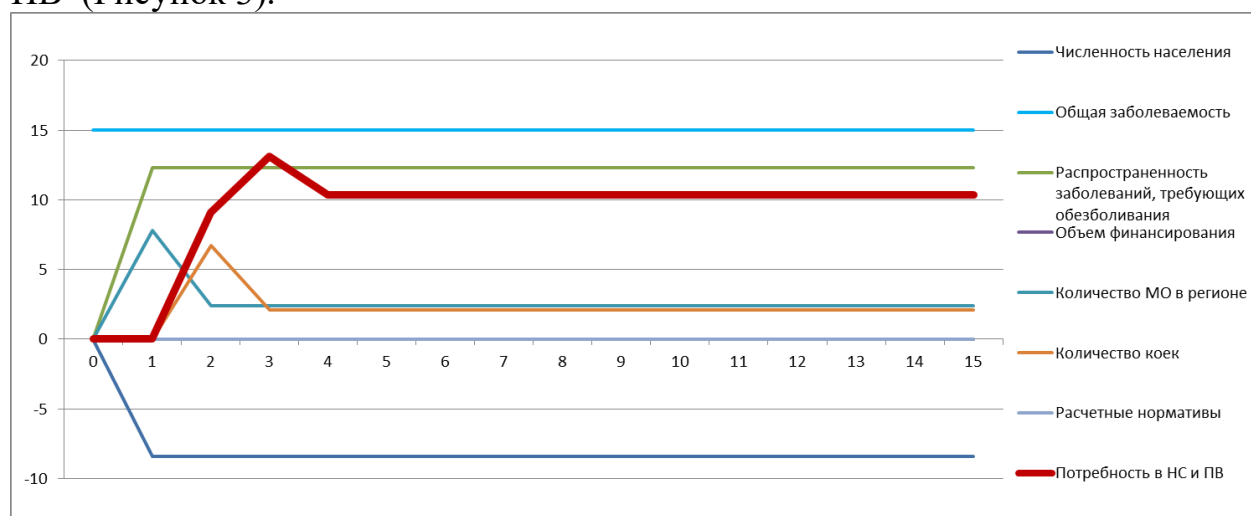


Рисунок 3 – Изменение потребности НС и ПВ при росте заболеваемости

Из рисунка 3 видно, что рост заболеваемости на 15% при совокупном изменении факторов вызывает рост потребности в НС и ПВ на 9,1%, затем еще на 4%, после чего спад на 2,8% до 10,4% на каком уровне и остается.

В заключение можно сказать, что построенная когнитивная модель позволяет оценить влияние изменения различных факторов на результирующий фактор и смоделировать различные ситуации.

Использованные источники:

1. Гамазов И. Н., Терехов В. И. Анализ задач, возникающих при создании нечетких когнитивных карт.
2. Камаев В.А. Когнитивное моделирование социально-экономических систем. Учебное пособие – 2012.
3. Кочкаров А.А., Салпагаров М.Б. Когнитивное моделирование региональных социально-экономических систем с. 137-145. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kognitivnoe-modelirovanie-regionalnyh-sotsialno-ekonomicheskikh-sistem>

Фомина К. Ю.
студент
педагогический факультет
ФГАОУ ВО «Ишимский педагогический институт»
филиал ТюмГУ
Россия, г. Ишим

ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Главными и наиболее важными качествами человека в современном мире является мобильность, конкурентоспособность. Проблема формирования лидерских качеств сейчас наиболее актуальна, так как без позиции лидера невозможно существование детского коллектива [1].

Насколько легко ребенок будет уметь общаться с окружающими его людьми и налаживать с ними контакты, насколько правильно будут сформированы его лидерские качества, от этого зависит его дальнейшая учебная и рабочая деятельность. В младшем школьном возрасте усваиваются правила и нормы общения, которым младший школьник будет следовать всегда и везде независимо от складывающихся обстоятельств. Именно в этот период закладывается умение брать на себя ответственность за свою речь, правильно ее организовывать, чтобы установить отношения с окружающими людьми.

Исследуемая нами проблема привлекала внимание ученых на протяжении многих веков. В настоящее время большой интерес представляет вопрос об эффективности педагогического руководства, поддержки и сопровождения детского лидерства, разрабатываются конкретные ситуации и педагогические технологии, способствующие процессу воспитания лидера. Многие ученые (Т. Е. Вежевич, А. Г. Залевская, О. Н. Капиренкова, И.Р. Колтунова, В. А. Павлова, Г. Ш. Тажутдинова, А. Л. Уманский и др.) работают над созданием методик и программ по формированию и развитию детского, подросткового и юношеского лидерства [2].

В современной жизни наиболее важным становится вопрос о формировании лидерских качеств личности. Многие учащиеся имеют скрытые лидерские потенциалы, но не могут раскрыть их по ряду причин. В связи с этим возникает необходимость создавать и внедрять систему обучения, которая обеспечивала бы подготовку активистов.

Наиболее важными являются мероприятия, которые направлены на формирование лидерских качеств у младших школьников, например, формирование лидерских качеств с помощью педагогических средств во внеурочной деятельности начальной школы.

Средства формирования лидерских качеств – это целенаправленные, организованные средства, направленные на овладения умениями, навыками и способами общения, устойчивыми чертами и качествами, необходимыми

для успешной жизнедеятельности.

К педагогическим средствам формирования лидерских качеств у детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности начальной школы можно отнести: беседу с учащимися об основных понятиях лидерства и качествах лидера; игры, направленные на формирование лидерских качеств, то есть такие игры, которые позволяют каждому ребенку проявить свою индивидуальность, творчество, личные лидерские качества; упражнения для формирования лидерских качеств – это планомерно организованное выполнение учениками различных действий, практических дел с целью формирования и развития их личности; поручения; проектная деятельность как средство формирования лидерских качеств у детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности начальной школы.

Целью нашего исследования являлась диагностика особенностей лидерских качеств у детей младшего школьного возраста. Исследование проводилось на базе МАОУ «СОШ №31» в г. Ишиме. В опытно-экспериментальной работе принимали участие учащиеся 4 «В» класса, дети 9-10 лет в количестве 28 человек.

Мы отобрали методики диагностики лидерских качеств детей младшего школьного возраста. Одна из них - «Я - лидер» (Е.С. Фёдорова, О.В. Ерёмина, модифицирована Т.А. Мироновой).

Лидерские качества выявлялись по шкалам: А – умение управлять собой, Б – осознание цели, В – умение решать проблемы, Г – наличие творческого подхода, Д – влияние на окружающих, Е – знание правил организаторской работы, Ж – организаторские способности, З – умение работать с группой. Мы получили данные, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

Уровень лидерских качеств у детей младшего школьного возраста			
Лидерские качества	Достаточный, %	Средний, %	Низкий, %
Умение управлять собой	32,1	46,4	21,5
Осознание цели	46,4	50	3,6
Умение решать проблемы	60,7	28,6	10,7
Наличие творческого подхода	42,9	39,3	17,8
Влияние на окружающих	25	50	25
Знание правил организаторской работы	32,1	42,9	25
Организаторские	39,3	57,1	3,6

способности

Умение работать с группой	50	42,9	7,1

Мы определили, что у 10 человек (35,7%) лидерские качества развиты на высоком уровне, эти дети способны управлять собой, в полной мере использовать свое время, энергию, умеют преодолевать трудности, имеют четкие цели, знают чего хотят, умеют решать проблемы.

На среднем уровне оказались 17 человек (60,7%), которые участвуют в зависимости от ситуации в делах класса, ищут и пробуют новое с помощью взрослых, частично проявляют настойчивость при решении проблемы.

Но среди испытуемых были ученики и с низким уровнем развития лидерских качеств (3,6%). Выявлен один ребенок, у которого по всем шкалам был низкий уровень развития лидерских качеств. Этот ребенок редко участвует в делах класса, испытывает затруднения в общении с взрослыми.

Анализируя результаты исследования, мы установили следующие особенности проявления лидерских качеств как: наличие чётких личных целей; умение решать проблемы; творческий подход к организации людей; умение влиять на окружающих; наличие организаторских способностей; умение работать с группой.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости проведения мероприятий, которые направлены на формирование лидерских качеств у детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности начальной школы с помощью педагогических средств.

Использованные источники:

1. Возрастная и педагогическая психология [Текст] / под ред. А.В. Петровского. – М.: Академия, 2001. – 130 с.
2. Зорина, А.В. Педагогические условия формирования лидерских качеств у студентов ВУЗа: дис....канд. пед. наук. – Н. Новгород., 2009. 217 с.

УДК 008

Холова Л.А.
студент магистратуры
кафедра культурологии

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
Россия, г. Астрахань

УКРАИНСКИЙ КРИЗИС: ОБРАЗ РОССИИ В МИРОВЫХ СМИ.

Аннотация: В свете дестабилизации ситуации на Украине и присоединению Крыма к России отношения «Запад-Россия» значительно ухудшились. Средства массовой информации трансформируют образ России в массовом сознании мирового сообщества, используя антисоветские стереотипы и оказывая серьезное влияние на политику

развитых стран Запада по отношению к посткоммунистической России.

Ключевые слова: украинский кризис, СМИ, имидж, стереотипы, медиа-образ России.

UKRAINIAN CRISIS: RUSSIA'S IMAGE IN THE WORLD MEDIA.

Abstract: In light of the destabilization of the situation in Ukraine and Crimea joining Russia relations "West-Russia" has deteriorated significantly. Media transform the image of Russia in the mass consciousness of the world community, using the anti-Soviet stereotypes and having a major impact on the policies of the developed of the Western industrialized countries in relation to post-communist Russia.

Key words: Ukrainian crisis, media, the image, stereotypes, the media-image of Russia.

Международные политические аналитики отмечают, что стратегия России в мировом политическом процессе изменилась и приобрела более непредсказуемый характер, что повлекло за собой изменения восприятия страны на политической арене и общественном сознании.

Факторы и границы конструирования образа страны, культуры, «Русского мира» трансформируются, и создается новый «медиа-образ России», создаваемый средствами массовой информации в результате отражения в журналистских материалах и их интерпретации.

Политический кризис на Украине получил одну из ключевых позиций в повестке дня не только российских, но и зарубежных СМИ. Телевидение и интернет сыграли значительную роль в формировании и укреплении общественного мнения и, следовательно, поддержке мировым сообществом выбранного политического курса.

Украинский кризис подтвердил приоритет национально-государственных интересов в межгосударственных отношениях. Система международного права была основательно дискредитирована двойными стандартами. Февральские события на Украине помогли осознать, что «real politik»⁵⁴, основанная на силовом подходе в международных отношениях и защите каждой страной в первую очередь своих национально-государственных интересов скрывалась западными странами рассуждениями о защите демократии.

У западных стран нет единства по отношению к России в рамках обозначенной проблемы. Существующие стереотипы и метафорические представления о России носят в большинстве своем отрицательный характер, а украинский кризис и сегодняшняя ситуация в Сирии лишь усугубили положение. Самым популярным образом, ассоциируемый с Россией остается «русский медведь» с его непредсказуемостью и

⁵⁴ Моргентау Г. Политические отношения между нациями. Борьба за власть и мир // Социально-политический журнал. – 1997. – № 2.

нестабильностью⁵⁵, часто используется словосочетание «dance with the Bear»⁵⁶.

Тема России как гонителя свободы и душителя светлой и чистой украинской демократии становится центральной темой статьи Митчелл Оренстайн «Готовьтесь увидеть российско-германскую Европу» («Foreign Affairs», США)⁵⁷.

Тему России как душителя демократии продолжают в своей статье «Восточная Украина и северный Казахстан – следующие мишени Путина?» Петр Ельцов и Клаус Ларрес («The New Republic», США)⁵⁸.

Значительная часть западных политиков и журналистов в оценках России продолжают использовать категории «холодной войны». В мировом политическом медиа-дискурсе продолжается активный процесс использования прежних антисоветских стереотипов через формирование новых, связанных с представлениями о России как правопреемницы имперских амбиций СССР. С одной стороны, Россия представляется в западных СМИ как опасный, инстинктивно агрессивный и жестокий противник, с другой – в качестве очевидного факта представляется устарелость, болезненная привязанность к «советскому имперскому прошлому».

Образ российской власти представлен как непривлекательный, когнитивно-примитивный и агрессивный («Путин и его правительство глубоко заблуждаются, полагая, что один язык и общее имперское прошлое могут в течение четверти века поддерживать ментальность рода *ein Volk, ein Reich, ein Führer* (нем. «Один народ, одно государство, один вождь» - прим. пер.)⁵⁹).

Мировые средства массовой информации формируют образ России как страны жесткой и бескомпромиссной в политической сфере. Страны, которая неспособна идти на компромиссы и прислушиваться к мнению мирового сообщества. На Западе сложился определенный набор устойчивых представлений, формирующий общественное мнение в отношении новой России, ее деловых кругов. Эти стереотипы оказывают серьезное влияние на политику развитых стран Запада по отношению к посткоммунистической России.

Использованные источники:

1. Riccardo Alcaro. West-Russia Relations in Light of the Ukraine Crisis. For Istituto Affari Internazionali (IAI) 2015 Edizioni Nuova Cultura – Roma. ISBN:

⁵⁵ Ukraine is not Russia, Crane vs. Bear [Электронный ресурс]. URL:<http://u-krane.com/ukraine-russia-bear-vs-crane/> (дата обращения: 02.02.2017).

⁵⁶ Riccardo Alcaro. West-Russia Relations in Light of the Ukraine Crisis. For Istituto Affari Internazionali (IAI) 2015 Edizioni Nuova Cultura – Roma. ISBN: 9788868124649

⁵⁷ Оренстайн М. Готовьтесь увидеть российско-германскую Европу [Электронный ресурс]. URL: <http://inosmi.ru/world/20140311/218433762.html> (дата обращения: 01.02.2017).

⁵⁸ Ельцов П., Ларрес К. Восточная Украина и северный Казахстан – следующие мишени Путина? [Электронный ресурс]. URL: <http://inosmi.ru/world/20140311/218432356.html> (дата обращения: 01.02.2017).

⁵⁹ Ельцов П., Ларрес К. Восточная Украина и северный Казахстан – следующие мишени Путина? [Электронный ресурс]. URL: <http://inosmi.ru/world/20140311/218432356.html> (дата обращения: 01.02.2017).

9788868124649

2. Ukraine is not Russia, Crane vs. Bear [Электронный ресурс]. URL: <http://u-krane.com/ukraine-russia-bear-vs-crane/> (дата обращения: 02.02.2017).
3. Ельцов П., Ларрес К. Восточная Украина и северный Казахстан – следующие мишени Путина? [Электронный ресурс]. URL: <http://inosmi.ru/world/20140311/218432356.html> (дата обращения: 01.02.2017).
4. Моргентау Г. Политические отношения между нациями. Борьба за власть и мир // Социально-политический журнал. – 1997. – № 2.
5. Оренстайн М. Готовьтесь увидеть российско-германскую Европу [Электронный ресурс]. URL: <http://inosmi.ru/world/20140311/218433762.html> (дата обращения: 01.02.2017).

УДК 338.24.01

Храмцов И.А.
студент магистратуры 1 курса
институт международного менеджмента и образования
Красноярский государственный аграрный университет
Стоянов И.А., к.э.н.
научный руководитель, доцент, заведующий кафедрой
Международного бизнеса
Сибирский государственный аэрокосмический университет
Россия, г. Красноярск

ПРЕДПОСЫЛКИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрен механизм реструктуризации предприятия в современных условиях. В этом направлении подробно рассмотрена задача и цели необходимости реструктуризации в условиях развивающегося рынка. Предложены критерии оценки целесообразности проведения реструктуризации.

The article describes the mechanism of re-structuring of the enterprise in modern conditions. In this direction, considered in detail the problem and the need for restructuring targets in emerging markets. The criteria to assess the feasibility of the restructuring.

Исследуя сферу реструктуризации предприятия в современных условиях, необходимо заметить, что потребность в реструктуризации предприятия появляется почти у каждого собственника. Например, разросся отдел, недостаточная загруженность сотрудников или просто владелец бизнеса решил увеличить масштабы бизнеса.

В современных экономических условиях поддержка жизнеспособности предприятия уже невозможна без постоянного усовершенствования различных сфер его деятельности.

Основная проблема реструктуризации предприятия сегодня заключается в том, что без поддержки государства процесс

реструктуризации затягивается. Процесс реструктуризации предприятия нуждается в разработке мер, которые смогут создать необходимые предпосылки для эффективной реструктуризации [6, с.104-108]. К ним можно отнести.

1. Разработку нормативно-законодательной базы. В современных экономических условиях в стране практически нет единого документа по вопросу эффективного реформирования.

2. Обеспечение предприятий методическими документами, которые смогли бы помочь современным менеджерам.

3. Обеспечение предприятий финансовыми средствами посредством специальных фондов или разработки механизма реструктуризации долгов реорганизованного предприятия.

Реструктуризация предприятия всегда направлена на решение двух основных задач:

1. В самые кратчайшие сроки обеспечить выживание предприятия.
2. Способствовать посредством реструктуризации предприятия конкурентоспособности его.

Предпосылки реструктуризации предприятия в России зародились в период перехода от планово-административной экономике к рыночной. Меры по реструктуризации стали необходимы ввиду смены неэффективного собственника и адаптации предприятий к новым условиям хозяйствования.

Опыт зарубежных предприятий показывает, что понятие «реструктуризация» там является повсеместным и естественным процессом.

Даже при незначительных масштабах бизнеса, необходимо применять общепринятые принципы реструктуризации. Более значимое значение и пристальное внимание понятие «реструктуризация» обретает в таких кардинальных структурных изменениях, как формирование холдинга из ряда предприятий или организации финансового дивизиона.

Реструктуризация предприятия происходит по следующим основным направлениям:

1. При необходимости изменения масштаба предприятия.
2. При необходимости изменения структуры предприятия.
3. При необходимости изменения структуры собственности, капитала и корпоративного контроля.

А предпосылками для реструктуризации предприятия могут быть:

1. Разные рынки и потребители.
2. Разное техническое, технологическое и финансовое состояние продукции.
3. Разная степень конкурентоспособности производств и товаров.
4. Разная степень инвестиционной привлекательности.
5. Разный уровень качества продукции.

Прежде чем начать реструктуризацию предприятия необходимо тщательно проанализировать технико-экономическую и финансовую ситуацию его.

Это сопровождается с конкретным анализом всех направлений деятельности предприятия по таким критериям как: цена, качество, рыночная доля, структура затрат и прибыльности.

То, насколько реструктуризация предприятия будет эффективной, зависит от ряда факторов. Это своевременность её осуществления, выбор путей и методов реструктуризации, подготовка и переподготовка кадров, необходимых в новых условиях, а также финансовое обеспечение реструктуризации.

Качество реструктуризации зависит от её масштабов. Например, предприятие решило увеличить масштабы своей деятельности. Подобная реструктуризация происходит путём слияния, поглощения или присоединения другого предприятия или нескольких предприятий.

Аналогичная ситуация складывается при количественной оценке, где реструктуризация происходит при относительно стабильных финансово-экономических показателях деятельности предприятия. Фактором для реструктуризации предприятия становится конфликт интересов заинтересованных сторон.

По мнению ряда авторов [4, 5] обоснование целесообразности реструктуризации необходимо проводить исходя из показателей рыночной стоимости предприятия.

Однако такой подход имеет и свои недостатки. А именно:

1. В условиях недостаточной развитости рынка данный метод очень субъективен.
2. При долгосрочных проектах или захвате рынков рост рыночной стоимости может не быть целью собственника.
3. Рыночная стоимость предприятия может снижаться во времени.

Большинство Российских компаний нуждаются в грамотном и профессиональном управлении процессом реструктуризации для достижения целей её и продолжения успешного функционирования в постоянно изменяющихся рыночных условиях.

Собственник предприятия должен уметь анализировать различные варианты возможного развития структуры бизнеса, видеть её перспективу на рынке, уметь вовлекать собственных сотрудников в реализацию намеченных целей.

Таким образом, основной предпосылкой реструктуризации предприятия в России на современном этапе является, прежде всего, умение предприятия быстро изменяться.

Главным элементом экономического механизма реструктуризации предприятия является выбор стратегии. Существуют различные виды стратегий реструктуризации. Главной из них считается классификация по направлениям деятельности [2].

На основании стратегии и результатов диагностики производится сравнительная оценка эффективности вариантов и принимается окончательное решение о реструктуризации предприятия как такового.

Эффективность и рационализация процесса реструктуризации предприятий в России возможна только тогда, когда будет создана единая нормативно-справочная информация масштаба ведомств и регионов. Для этого требуется поддержка государственных структур.

Использованные источники:

1. Бачурин, А. Реструктуризация и реформирование производства / А. Бачурин // Экономист. 2002. № 9. С. 23
2. Соколовская М.Б., Система реструктуризации предприятия: теоретико-методические основы. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001г.
3. Попович А., Оперативная и стратегическая реструктуризация предприятия//Проблемы теории и практики управления, 2006г. №9, с.94.
4. Курбатова, Е. В. Место бенчмаркинга в 4. иерархии управленческих инструментов в контексте тенденций развития компаний / Е. В. Курбатова // Современ. аспекты экономики. 2003. № 16. С. 29–34.
5. Лапуста, М. Г. Риски в предпринимательской 5. деятельности / М. Г. Лапуста, Л. Г. Шаршукова. М.: ИНФРА-М, 2002. 721 с.
6. А.Е. Худякова, Реструктуризация промышленного предприятия в условиях развивающегося рынка, Вестник Челябинского гос. Университета, 2009г., №3, Экономика, вып.19, с.104-108.
7. В.В.Жданов, Предпосылки экономического механизма реструктуризации предприятий. / Санкт-Петербургский гос.университет.

УДК 316.774

*Шайбекова А.Т.
студент, 4 курс
экономический факультет
Шпакова Н.С.
студент, 4 курс
экономический факультет
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово*

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности французских СМИ. Проанализированы специфические черты прессы, радио и телевидения, появившиеся в ходе их исторического развития. Отдельное внимание уделено Интернет-медиа.

Ключевые слова: средства массовой информации, пресса, радио, телевидение, Интернет-медиа, информация

PARTICULARITIES OF FRENCH MEDIA

Abstract: The article deals with the particularities of French media. The specific features of press, radio and television, appeared during their historical development, are analyzed. Special attention is paid to Internet media.

Keywords: mass media, print media, sound-broadcasting, TV broadcast,

Средства массовой информации играют важную роль в общественно-политической и культурной жизни любой страны. Основная цель СМИ – представить гражданам общественно значимую информацию, проинформировать людей о событиях и фактах политической, экономической и культурной жизни страны и мира в целом, создать определенные психологические настроения в обществе и даже панику. Современные СМИ позволяют одновременно влиять на сознание и психику большого количества людей.

Средства массовой информации Франции пережили свою эволюцию, приобретая те специфические черты, которые отличают их от СМИ других стран.

Выделим следующие основные средства передачи информации:

- письменные послания (печатные издания: газеты, журналы, брошюры и т.д.);
- аудио- и видеоинформация, передаваемая при помощи электромагнитных волн (радио, телевидение);
- Интернет.

Во времена оккупации Франции фашистской Германией, печатные СМИ были поделены на два фронта: одни сотрудничали с захватчиками, другие выступали против фашистов. Разумеется, что антифашистская пресса была запрещена, но после освобождения ситуация кардинально изменилась. В те времена еще не были развиты такие виды СМИ, как телевидение и радио, популярны были печатные издания, которые в свою очередь делились на несколько групп:

– правонационалистическая печать. К данной группе можно отнести газеты «Le Parisien libéré», «L'Aurore», еженедельники «Carrefour», «Minute», «Rivarol». Настрой всех этих изданий по отношению к правительству был оппозиционным;

– печать, отражающая взгляды среднего класса: газета «Le Figaro», журнал «Paris Match». Целевая аудитория данной группы – читатели со средним доходом, кадровые служащие, техническая интеллигенция и рабочая аристократия;

– либерально-объективистская линия: газета «Le Monde», еженедельник «L'Express». «Le Monde» - наиболее серьезная из всех французских газет времен V Республики, представляющая на своих страницах большой объем внешнеполитической информации, а также отражающая политические события во Франции и за рубежом;

– СМИ левых группировок интеллигенции: «Esprit», «Les Temps Modernes»). Редакторы и издатели этой группы печатных изданий резко критиковали внешнеполитический курс Франции, но изменить его не могли, потому что имели небольшое политическое влияние;

– газета Французской коммунистической партии «L'Humanité». «L'Humanité» основана в 1904 году социалистом Жаном Жоресом. Газета состояла из нескольких разделов: внутренняя политика, международная ситуация, экономика, социальные вопросы, культура [3].

На сегодняшний день, когда подразделение на идеологические СМИ не востребовано, деление происходит по тематике изданий. Но, тем не менее, все французские печатные издания продолжают находиться под контролем нескольких крупных медиа-объединений:

1. Группа Ашетт (Le groupe Hachette), контролирующая работу издательств «Grasset Fasquelle», «Fayard», «Le Chêne», «Masorin», является издателем большого количества учебных пособий и справочников, признается монополистом в сфере продажи книг.

2. Группа Эрсан (Le groupe de presse Hersant) владеет большим числом ежедневных газет («France Soir», «Le Figaro») и другой периодики. Издает газеты за пределами Франции, имеет типографии в ряде крупных городов.

3. Communication Pluri Média - общество, объединяющее пять предприятий по выпуску ежедневной прессы как парижской, так и провинциальной.

На сегодняшний день практически у всех крупных издательств есть свой собственный сайт, т.е. интернет-медиа, которые начали развиваться во Франции в конце девяностых годов. Примечательно, что помимо еженедельных изданий во Франции существуют и ежедневные издания. Если в России ежедневные новости выходят в интернете, то во Франции они появляются не только в электронных СМИ, но и в печатных. Также можно выделить следующие характерные особенности французской прессы:

- скрытая или явная поддержка политических взглядов тех или иных партий, что обусловлено историческими особенностями формирования политической культуры Франции;
- концентрация печати вокруг крупных медиа-групп;
- разделение изданий по территории распространения на национальные и региональные.

Что касается электронных СМИ Франции, то необходимо отметить, что после Второй мировой войны частное вещание было запрещено, существовала государственная монополия на передачу сигнала. Однако государственная монополия распространялась только на процесс передачи сигнала, производство же самих передач было свободным. Таким образом, если частные предприятия и имели право создавать теле- и радиопередачи, то транслироваться они могла только через государственные службы, что вызывало множество недовольства. Тем не менее частные предприятия нашли выход и начали открывать радиостанции на территории приграничных государств, таких как Люксембург, Монте-Карло и др.

Несколько десятилетий спустя произошло слияние региональных станций Radio France и станции для старшего поколения Radio Bleue, а также

создана сеть локальных станций France Bleu. Большая часть частот Radio France на средних волнах перешла к станции France Info.

Ведущими радиостанциями Франции на сегодняшний день являются:

- France Inter (широковещательный радиоканал);
- France Culture (радиоканал, специализирующийся на программах о культуре);
- France Musique (музыкальный радиоканал);
- Mouv' (молодёжный радиоканал);
- France Bleu (развлекательный радиоканал).

Международное французское радио расширяет вещание на коротких волнах и увеличивает объем ретрансляции через станции в странах-адресатах на средних волнах. Также увеличился объем передач на французском языке в районах Индийского океана, Северной и Восточной Африки. В качестве отличительной особенности французского радиовещания можно отметить то, что радиопередачи находятся в какой-то степени под контролем государства и многие радиоканалы финансируются государством.

Телевизионное вещание во Франции появилось в 1931 году. После запуска наземного цифрового телевидения («Television numerique terrestre») быстрыми темпами стало увеличиваться количество телевизионных каналов. Современная ситуация такова, что цифровые каналы забирают аудиторию у аналоговых каналов (общественных, спутниковых, эфирных). В частности это касается общественного вещания, которое испытывает трудности в финансировании новых проектов по причине того, что в основном средства инвестируются в цифровые технологии [4].

Принципы французского телевидения таковы, что в новостях о терактах и катастрофах телеканалы никогда не показывают кадры с жертвами и трупами. Вероятно, это связано с тем, что телевидение является сильнейшим источником психологического внушения, а подобная негативная информация вносит панику в сознание людей. Разумеется, что пресса и радио также оказывают внушающее воздействие, однако телевидение представляет аудитории не только вербальную информацию, но и визуализирует ее с помощью ярких образов [1].

В целом, суггестия (внушение) является одним из основных средств воздействия на человеческие мысли и поступки [2: с. 138]. Используя суггестивные методы, СМИ навязывают ощущения и состояния, которые личность не осознает.

Исходя из всего вышеперечисленного, отметим, что специфические черты французских СМИ исходят из национальных особенностей данной страны, а также истории становления каждого из видов СМИ. Сегодня все больше и больше французов уделяют внимание интернету, потому что именно там можно найти ту информацию, которая непосредственно заинтересует человека. Социальные сети вытесняют телевидение и радио, а

также печатные издания из обихода граждан. Современное развитие информационных технологий настолько стремительно, что Интернет-медиа (блоги, интернет-новости) пользуются большим спросом, чем традиционные виды СМИ.

Использованные источники:

1. Борискина А. Н., Храмцова А. Д., Рольгайзер А. А. Особенности французской социальной рекламы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 1. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/170016.htm> (дата обращения: 31.01.2017)
2. Рольгайзер А. А. Суггестия как метод речевого воздействия в рекламном тексте // Наука, образование и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратов: ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 137-140.
3. Соломатина А. О. Языковые средства выражения социально-политической направленности в газетных изданиях Франции (на примере пенсионной реформы 2010 года) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2013. №1 (114). С. 166-171.
4. Шарончикова Л. В. Телевидение Франции перед вызовом цифровых технологий // Медиаскоп. 2008. № 2. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/249> (дата обращения: 28.12.2016)

УДК 616.24-008.47

Шамухамедова Н.Ш.
ассистент

Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

КЛИНИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БОЛЬНЫХ ХОБЛ С ЛЕГОЧНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ

Аннотация. В работе проведено изучение клинико-функциональной характеристики больных хронической обструктивной болезнью легких (ХОБЛ) с легочной гипертензией, отмечено что нарастание, как степени, так и функционального класса (ФК) легочной гипертензии (ЛГ) у пациентов ассоциируется со снижением переносимости нагрузки. У больных ХОБЛ с ЛГ по мере прогрессирования заболевания установлена выраженность нарушений кардио-респираторной системы.

Ключевые слова: ХОБЛ, функция внешнего дыхания, внутрисердечная гемодинамика, легочная гипертензия.

Shamukhamedova N.Sh.
Assistant

Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent

CLINICAL AND FUNCTIONAL CHARACTERISTICS OF COPD PATIENTS WITH PULMONARY HYPERTENSION

Annotation. The paper studied the clinical and functional characteristics of patients with chronic obstructive pulmonary disease (COPD), pulmonary hypertension, it is noted that the increase in like degree, and functional class (FC) of pulmonary hypertension (PH) in patients associated with reduced stress tolerance. COPD patients with PH progression of disease severity established violations of cardio-respiratory system.

Keywords: COPD, lung function, hemodynamic, pulmonary hypertension.

Актуальность. В клинической практике наиболее частой причиной легочной гипертензии является ХОБЛ. По распространенности заболевание занимает 1-е место среди поражений нижних дыхательных путей и составляет 1550 чел. на 100 тыс. населения. В структуре смертности ХОБЛ занимает 5-е место [1]. Летальность от легочной гипертензии у мужчин старше 50 лет стоит на 3-м месте после ишемической болезни сердца и артериальной гипертензии [2]. В процессе прогрессирования ХОБЛ формируется ЛГ, существенно отягощающая состояние больных, что впоследствии может привести к развитию хронического легочного сердца [3].

Цель исследования. Изучение клинико-функциональной характеристики больных ХОБЛ с легочной гипертензией.

Материал и методы исследования. Работа выполнена в Городской клинической больнице № 5 г.Ташкента. Обследовано 58 человек с ХОБЛ, средний возраст составил $56,5 \pm 1,8$ лет. Среди всех обследованных мужчины встречались 55,2% и женщин 44,8% . Установление диагноза, оценка степени тяжести ХОБЛ и дыхательной недостаточности проводились по общепринятым критериям (3). Пациенты с ХОБЛ включались в исследование вне фазы обострения, с наличием повышения СДЛА по данным доплерэхокардиографии. Длительность заболевания колебалась от 3 до 25 лет, составив в среднем $9,96 \pm 0,9$ года. Среди сопутствующих заболеваний артериальная гипертензия наблюдалась в 43%, ИБС, стенокардия – 22,4% больных.

При электрокардиографическом исследовании наиболее часто регистрировались признаки перегрузки правого предсердия (24,1% больных), блокада правой ножки пучка Гиса (25,9% случаев), синусовая тахикардия (32,8% случаев). Гипертрофия левого желудочка наблюдалась у 10,3% больных. Признаки дисторфии миокарда были у 13,8% пациентов. У 20,7% больных изменений на ЭКГ обнаружено не было. В анализе периферической крови у 50% больных отмечался эритроцитоз и повышенное содержание гемоглобина.

Для определения тяжести течения ЛГ у больных применялось определение ФК (ВОЗ/НУНА, 2003). Переносимость физической нагрузки оценивалась по 6-WDT (Guyatt G.T. et.al., 1985). Измерялась дистанция, которую пациент в состоянии преодолеть при субмаксимальной нагрузке за 6 минут. Параметры физической активности: лёгкое ограничение функциональной активности – от 550 до 426 м; умеренное – от 425 до 333 м;

тяжелое – от 332 до 150 м и менее (ESC, 2004).

Спирометрия проводилась на аппарате Master Lab (Erich Yaeger). Оценивались следующие параметры: жизненная емкость легких (ЖЕЛ), форсированная жизненная емкость легких (ФЖЕЛ), объем форсированного выдоха в 1сек. (ОФВ1), соотношение ОФВ1/ФЖЕЛ — тест Тиффно, пиковая скорость выдоха (ПСВ), максимальная скорость выдоха 50 и 25 (МСВ50, МСВ25).

Доплеровская эхокардиограмма проводилась на аппарате Sigma-44 (KONTRON, Франция). Определялись следующие параметры: среднее давление в легочной артерии (Рар), размеры аорты (АО), левого предсердия (ЛП), конечный диастолический объем левого желудочка (КДО), конечный систолический объем левого желудочка (КСО), конечный диастолический размер (КДР), конечный систолический размер (КСР), размеры правого желудочка (ПЖ), правого предсердия (ПП), задней стенки левого желудочка (ЗСЛЖ), толщина межжелудочковой перегородки (МЖП), фракция выброса левого желудочка (ФВЛЖ).

Полученные данные подвергали статистической обработке на персональном компьютере Pentium-4 по программам, разработанным в пакете EXCEL.

Результаты исследования. Признаки ЛГ диагностированы у 37 (63,8%) из 58 пациентов и в 86,5% случаев соответствовали I (32 больных), в 8,1% (3 больных) - II, в 5,4% - III (2 больных) степени ЛГ.

У данного контингента больных ЛГ соответствовала II и III ФК и выявлялась при тяжелом и крайне тяжелом течении основного заболевания.

У пациентов ХОБЛ I ст. с ЛГ на фоне незначительных нарушений ФВД ($FEV_1/FVC=68,4\pm0,9\%$, $FEV_1=85,1\pm3,8\%$ от должных величин) при достоверном увеличении СДЛА= $23,5\pm0,7$ мм рт ст ($p<0,01$) показатели ПЖ и ЛЖ от показателей здоровых лиц достоверно не отличались (таблица №1).

У больных с ХОБЛ II и III степени с ЛГ наблюдается достоверные повышения показателей кардиореспираторной системы, которые выражались в снижении $FEV_1/FVC=58,34\pm1,88\%$ и $49,6\pm4,96\%$ соответственно, $FEV_1=60,4\pm1,31\%$ и $37,7\pm3,43\%$ соответственно от должных величин и достоверным повышением СДЛА – $27,6\pm0,96$ и $28,7\pm1,27$ мм.рт.ст.

Таблица 1

Показатели кардио-респираторной системы у больных ХОБЛ с легочной гипертензией ($M\pm m$)

Показатели	Контроль	ХОБЛ I ст.	ХОБЛ II ст	ХОБЛ III ст
FEV ₁ / FVC, %	76,19±1,47	68,4±0,9	58,34±1,88**	49,6±4,96**
FEV ₁ % от долж.	88,2±2,5	85,1±3,8	60,4±1,31**	37,7±3,43**
СДЛА, мм рт ст	12,8±0,35	23,5 ±0,7**	27,6±0,96**	28,7±1,27**
ПП, мм	26,0±0,68	25,5±0,77	26,7±0,73	26,8± 1,17
ПЖ, мм	22,7±0,48	24,4±1,2	26,8±0,83*	26,0±1,52*
ЛП, мм	31,6±0,85	30,9±0,8	31,8±0,38	34,1±1,17
МЖП, мм	7,9±0,1	7,7±0,8	8,78±0,24	9,0±0,7

ЗСЛЖ, мм	8,0±0,12	7,6±0,22	8,1±0,13	8,4±0,24
КДО, мл	109,0±5,13	107,5±3,29	108,2±3,24	113,6±4,13
КСО, мл	39,1 ±2,92	32,5±2,15	36,4± 1,76	36,2±4,8
УО, мл	69,6±2,73	75,1±5,37	71,6±2,07	67,8±5,31
ЧСС в мин	70,6±1,83	77,0±3,0	69,7±1,35	75,6±3,72
ФВ, %	64,5±1,16	69,3±2,9	66,7±0,92	66,5±2,0
АДсист	125,4±1,54	125,0±6,2	127,7±1,47	129,8±3,25
АДдиас	65,4±1,52	73,3±3,1	77,4± 1,06	80,0±2,12

Примечание: ** $p < 0,01$, *- $p < 0,05$ - достоверность отличий от показателей здоровых лиц

Так же установлено достоверное повышение показателей ПЖ $26,8 \pm 0,83$ и $26,0 \pm 1,52$ мм соответственно по сравнению с контрольными данными и данными ХОБЛ 1 степени с ЛГ ($22,7 \pm 0,48$ и $24,4 \pm 1,2$ мм соответственно). Остальные показатели ЭхоКГ так же увеличивались в зависимости от степени ХОБЛ но не достоверно. У больных ХОБЛ с ЛГ по мере прогрессирования заболевания установлена выраженность нарушений кардио-респираторной системы.

Выводы

1. В результате проведенного исследования выделены клинические маркеры ЛГ, достоверно отражающие степень ее тяжести, показана диагностическая ценность теста 6 минутной ходьбы. Установлено, что наличие ЛГ утяжеляет клиническую картину ХОБЛ.

2. У больных ХОБЛ с ЛГ по мере прогрессирования заболевания установлена выраженность нарушений кардио-респираторной системы.

Использованные источники:

1. Глобальная стратегия диагностики, лечения и профилактики хронической обструктивной болезни легких /Под. Ред. Чучалина А.Г.–М.: Издательский дом «Атмосфера», 2007. – 96 с.
2. Hurd S, Lenfant C. COPD: good lung health is the key. Comment// Lancet.2005: 366: 1832-1834.
3. Report GOLD: Global strategy for the diagnosis, management, and prevention of chronic obstructive pulmonary disease (update 2013)-<http://www.goldcopd.org>.

УДК 336.7

Шария Г.Р.

студент 3 курса

факультет Экономический

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Россия, г. Саранск

К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: в статье рассматриваются различные подходы и проблематика финансовой устойчивости коммерческих банков экономике России, возможные решения проблем

Ключевые слова: устойчивость, коммерческий банк, банковская

Annotation: *the article discusses the various approaches and the problems of financial stability of commercial banks in the Russian economy, possible solutions to the problem*

Keywords: *financial stability, commercial Bank, banking system, Central Bank*

Мировой экономический кризис затронул в России практически все сферы экономической деятельности нашего общества, в том числе и банковский сектор. В этой связи вопросы управления финансовой устойчивостью коммерческих банков приобретает особую актуальность.

Банки являются одними из важнейших секторов экономики и составляют основу всего экономического организма. Поэтому состояние банковской системы и всей экономики в целом тесно связаны. От того, как обстоят дела в каждом из них, зависит не только их собственное развитие, но и развитие общественных отношений в целом. Эффективное развитие банков положительно сказывается на инвестиционной активности и в целом на экономическом росте.

Финансовая устойчивость отдельного банка является важнейшим элементом обеспечения устойчивости всей банковской системы. Специфика банковской деятельности заключается в том, что банки по большей части работают со средствами клиентов и аккумулируют их на своих счетах, и, соответственно, несут ответственность за их сохранность. Соответственно, устойчивость банка и банковской системы есть необходимое условие экономического роста. И наоборот, темпа роста национальной экономики оказывает влияние на эффективность функционирования банков, поскольку в условиях кризиса и спада инвестиционной активности основу деятельности банков составляют операции спекулятивного характера.

На сегодняшний день учеными не обозначено определения финансовой устойчивости относительно коммерческого банка. Однако мы можем отметить, что на практике такие понятия как категории «надежность», «стабильность», «устойчивость» отождествляют и рассматривают как синонимы.

Многообразие различных подходов можно свести к следующему:

- финансовая устойчивость банка может быть оценена качеством активов, достаточностью капитала и эффективностью деятельности;
- положение коммерческого банка устойчиво, если он располагает устойчивым капиталом, имеет ликвидный баланс, является платежеспособным и удовлетворяет требованиям к качеству капитала;
- первостепенное значение в определении финансовой устойчивости банка придает собственным средствам;
- под финансовой устойчивостью банка понимает его способность противостоять деструктивным колебаниям, выполняя при этом операции по

привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, открытию и ведению банковских счетов, а также размещению привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях платности, срочности и возвратности [1].

Таким образом, мы можем сказать, что финансовая устойчивость банка – есть финансовая независимость от меняющейся конъюнктуры рынка, возможность в кратчайшие сроки удовлетворить требования кредиторов и имеет тенденцию к постоянному расширению деятельности

Как мы уже отметили, обеспечение финансовой устойчивости коммерческих банков способствует эффективной работе всей банковской системы страны. Поэтому перед руководством банков, в том числе Центрального Банка, стоит задача сформировать систему управления финансовой устойчивостью, позволяющую банкам выполнять свои функции и получать прибыль, и в то же время покрывать финансовые риски.

Недостаточность ресурсов и риски в банковской деятельности являются актуальной проблемой на сегодняшний день. Решение данной проблемы видится в процессах М&А (mergers & acquisitions – слияния и поглощения) крупными банками мелких. С помощью процессов М&А в банковской системе можно сохранить общую устойчивость и возможность выжить мелким банкам в условиях конкурентной среды.

По данным РБК, темпы роста банков, принимающих участие в процессах М&А, существенно превышают рыночные. Однако сверхбыстрый темп роста активов не обязательно говорит о правильном выборе стратегии, но во многом наоборот увеличивает риски финансовой устойчивости банка, которые могут реализоваться в регуляторные риски [2].

В России сегодня наблюдаются признаки «голландской болезни» и сырьевая ориентированность экономики. Это существенно сужает сферы кредитования банковского сектора. В текущих условиях коммерческие банки стараются кредитовать такие предприятия, которые связаны с добычей и переработкой полезных ископаемых, сферой торговли, продажей импортной готовой продукции, а кредиты сельскохозяйственным и промышленным предприятиям практически не предоставляют [3]. В итоге, кредитные портфели банков не являются диверсифицированными и не позволяют хеджировать риски, что снижает уровень финансовой устойчивости коммерческих банков

Помимо всего, на состояние финансовой устойчивости коммерческих банков оказывает влияние политика Центрального Банка. Банк России последовательно вводит в российский банковский сектор положения соглашения Базеля III. Соглашение является международным признанным стандартом в области оценки достаточности капитала, в том числе с учетом уровня развития внутрибанковских систем управления рисками, организации надзорных процессов и раскрытия информации банками. Происходит поэтапное внедрение различных методов по оценке достаточности капитала – как простых, которые основаны на регулятивных

значениях, так и сложных, базирующихся на самостоятельных внутрибанковских оценках рисков [4].

В настоящее время оценка устойчивости коммерческого банка предполагает использование как отечественных, так и зарубежных методик. В большинстве своем, зарубежные методики оценки устойчивости коммерческих банков являются рейтинговыми и имеют схожие черты. Они стандартизированы и применяются на практике в течение достаточно длительного периода времени. Однако эти методики не могут прогнозировать вероятность наступления банкротства банка.

В последние годы в надзорной практике центральных банков отдельных стран стали широко применяться статистические модели «раннего реагирования» (СРР). В Российской Федерации оценка устойчивости коммерческих банков в большинстве случаев базируется на анализе определенного набора количественных и качественных показателей, в то время как статистические модели «раннего реагирования» (СРР) еще не получили достаточного распространения [5]. Именно сочетание анализа устойчивости коммерческих банков и СРР (с учетом российской специфики) позволило бы наиболее эффективно и точно оценить их текущую и прогнозную устойчивость.

Ухудшение экономической ситуации в России будет оказывать давление на их резервы в течение 1–1,5 лет. Кроме того, аналитики ожидают, что в этот период продолжит расти доля проблемных кредитов. Проанализировав финансовые показатели банков, они пришли к

Все кредитные организации были поделены на пять групп финансовой устойчивости, исходя из расчетов по восьми показателям: достаточности собственного капитала, рентабельности и иммобилизации капитала, динамике роста активов, коэффициенту деловой активности банка, коэффициенту оборачиваемости кредитного портфеля, обеспечению кредитного портфеля и коэффициенту моментной ликвидности.

Таким образом, устойчивость коммерческого банка — комплексная характеристика кредитного учреждения. С позиции методологии это означает, что управление устойчивостью денежно-кредитных институтов следует рассматривать:

- в тесном единстве с устойчивостью экономики в целом;
- во взаимосвязи устойчивости отдельно взятого банка с устойчивостью банковской системы как целостного образования;
- с позиции отдельно взятого банка, его структуры, составленной из определенных частей.

Использованные источники:

1. Дубовик М.В. Финансовая устойчивость коммерческих банков – залог устойчивости экономики. // Научные труды преподавателей МАЭП. Московская академия экономики и права. - Москва, 2014 – С. 185-193.
2. Финансовая газета «Что происходит на рынке санации банков?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://fingazeta.ru/opinions/saniruyuschiy-pet-do-dna-201849/> (дата обращения: 18.12.16)

3. Пухов В. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость коммерческого банка // Вестник Института экономики РАН. - №4 (2012), – С. 106-112.

4. Ernst and Young «Внедрение стандартов Базеля II/Базеля III в России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/\\$FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Implementing-Basel-in-Russia-Rus/$FILE/Implementing-Basel-in-Russia-Rus.pdf) (дата обращения: 20.12.16)

5. Бибикова Е.А., Кичаев И.Н. Факторы, влияющие на устойчивость банков в условиях финансового кризиса. // Наука и экономика – Иваново, 2010 – С. 12-14.

УДК 821.161.2 -3”18”.09

*Шевченко А. Н., к.пед.н.
доцент*

*кафедра филологических дисциплин и методик их преподавания
Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУВО «КФУ имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Евпатория*

ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА СЛОВЕСНОГО ВЫРАЖЕНИЯ САТИРЫ В СКАЗКАХ М. Е. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА

В статье определена природа сатиры, проанализированы языковые приёмы и средства ее создания в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина. Широко представлены и проанализированы гротеск, ирония, сарказм, фразеологические единицы.

Ключевые слова: аллегория, градаск, гротеск, ирония, фразеологизм, фразеологические единицы, сатира, сказка, сарказм, стиль, язык.

The article defines the nature of satire, analyzed linguistic methods and means of its creation in the tales of Saltykov-Shchedrin. Widely presented and analyzed the grotesque, irony, sarcasm, phraseological units.

Keywords: allegory gradask, grotesque, ironic idiom, phraseological units, satire, fairytale, sarcasm, style and language.

Под стилем писателя или поэта обычно понимается «... система индивидуально-эстетического использования свойственных данному периоду развития художественной литературы средств словесного выражения» [2, с. 85]. В этой системе всё содержательно и стилистически функционально, т.к. все элементы этой системы подчинены одной цели – наиболее эффективному изображению действительности в свете идейно-эстетических позиций автора.

Существуют различные способы изучения произведений литературы: стилистический и лингвистический, лингвостилистический и литературоведческий, наконец, комплексный анализы текста. В общем, можно определить основную задачу анализа художественной литературы

как определение особенностей использования языковых средств. Однако многие проблемы до сих пор ждут своих исследователей. Это, прежде всего, вопросы, связанные с разработкой идиостилей, идиолектов, составлением словарей писателей, выяснением роли средств художественной выразительности в тексте, созданием образности и т.п.

Сатира в тексте создаётся, прежде всего, посредством различных языковых средств. Общеизвестно, что источником речевой выразительности может стать всё – от самых простых слов до звуков речи, от стилистических фигур до знаков препинания, т.е. единицы всех языковых уровней: фонетического, лексико-фразеологического, грамматического, словообразовательного.

Особенное место в русской литературе XIX века занимает творчество писателя М. Е. Салтыков-Щедрин, автора блестящих сатир и сказок. Он написал 32 сказки, заключающие в себе «... сатирическое осмысление жизни государства» [5, с. 289], начал новый этап в развитии русской прозы. Разнообразна в тематическом и жанровом аспектах проза показывает, что писатель пытался поднять русское слово на новый уровень, раскрыть его богатство и самобытность. Индивидуальный стиль писателя своеобразен. В произведениях М. Е. Салтыков-Щедрин использовал сатиру, что позволило широко, всесторонне воспроизвести действительность, раскрыть характеры персонажей, показать социальные условия.

К сожалению, работ, посвященных изучению творчества М. Е. Салтыкова-Щедрин, очень мало. Хотя был огромный интерес к творчеству писателя со стороны современников и ученых прошлого века (А. С. Бушмин, В. Я. Кирпотин, С. А. Макашин, Л. Я. Лившиц, Д. П. Николаев, Е. И. Покусаев, К. И. Тюнькин, Н. В. Яковлев). Поэтому заслуживает внимания изучение языковых приёмов и средств создания сатиры в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрин, что и определяет стиль писателя. Изучению комического в эстетике и литературоведении, языковым средствам и приёмам порождения комического эффекта посвятили свои труды выдающиеся учёные: И. В. Арнольд, М. М. Бахтин, Ю. Б. Борев, В. Н. Виноградова, В. Н. Гальперин, М. А. Генкель, Л. Ф. Ершов, А. Н. Лук, Г. Г. Почепцов, В. Я. Пропп, В. В. Рогозинский и др.

Цель статьи – проанализировать языковые приёмы и средства создания сатиры в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрин.

Имя М. Е. Салтыкова-Щедрин знакомо любителям прозы, прежде всего, по его блестящим сатирическим сказкам. М. М. Бахтин смеховое и серьёзное отношение к миру разделяет по полюсам неофициальной и официальной идеологии. Неофициальное – это демократическое, народное. Теория комического М. М. Бахтина носит универсальный характер: устанавливается определённая иерархия, согласно которой комические формы, отступающие от «карнавала», являются низшими. «Узкое место» концепции карнавала – простое эстетическое чувство – и читательский опыт, который есть у каждого из нас, говорят о том, насколько пёстрым,

красочным и богатым выглядит поле современного комизма» [1, с. 10].

Как известно, сатира писателя вскрывает неполноценность чьих-либо действий, поступков, преувеличивая, гиперболизируя недостатки. Примеры сатиры мы находим в сказках «Карась-идеалист», «Самоотверженный заяц», «Орел-меценат», «Медведь на воеводстве» и т. д. [4].

Художественная проза писателя насыщена фразеологическими единицами, что дает основание для дальнейшего исследования фразеологизмов. Н. Н. Кычева определила текстообразующие функции фразеологических единиц: структурно-композиционная, смыслообразующая, стилеобразующая, жанрообразующая [3, с. 52]. Язык произведений писателя составляет сплав литературного языка со всеми достижениями общенародного языка с ее неисчерпаемым богатством. Использование фразеологического богатства языка является одной из выдающихся черт автора. Фразеологии, как системе компонентов литературного произведения, как строительному материалу художественной литературы, принадлежит в этом особая роль.

Для стиля М. Е. Салтыкова-Щедрина характерно сочетание двух аспектов речи – логического и эмоционально-образного, которые органично переплетаются – и создаются точные, семантически вместилильные, свободно используемые художественные средства, а также фразеологизмы. Выражая презрение, пренебрежение, едкий сарказм эти фразеологические единицы являются действенным средством разоблачения. Отрицательная экспрессия этих фразеологизмов интенсифицируется тем, что они употребляются для изображения суровой действительности, например: *«сердце его на части разрывалось»*, *«и след простыл»*, *«до поры до времени»*, *«пальца в рот не клади»*, *«бежит, земля дрожит»*, *«с пятой точки»*, *«лакомого кусочка»*, *«горькими слезами разливается»*, *«ни в сказке не сказать, ни пером описать»*, *«за шиворот ухватил»*, *«не в себе»*, *«скоро сказка сказывается»* [4].

М. Е. Салтыков-Щедрин часто использует фразеологические обороты, принятые в трансформированном, модифицированном виде, которые приобретают новые эстетические и художественные качества. Трансформируемым (видоизмененным) фразеологическим единицам присущи все основные признаки окказиональных слов – создание, свойство передачи конкретной речевой ситуации. Естественно, что фразеологическая трансформация в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина отражает индивидуально-авторское восприятие действительности, его стиль. Индивидуально-авторские преобразования наблюдаем во многих сказках: *«Карась-идеалист»*, *«Самоотверженный заяц»*, *«Орел-меценат»* (*конца не видать* вместо фразеологизма: *конца-краю не видать* – *«Проходили дни за днями, а диспутам карася с ершом и конца было не видать»* («Карась-идеалист»); *выше всякой меры* вместо фразеологизма: *сверх меры* – *«Но он был сладострастен и славолубив выше всякой меры»* («Орел-меценат»); *палец в рот не клади* вместо: *пальца вам тоже в рот не клади* – *«То-то*

«ничего»! знаю я вас! *пальца вам тоже в рот не клади!* Сказывайте, в чем дело?» («Самоотверженный заяц») [4].

Природу сатиры сказок определяют и заимствованы писателем из народных сказок свободная форма изложения, различные волшебные превращения, пространственные и временные характеристики времени и места действия, такие как «некогда», в «некотором царстве».

Таким образом, сатирический смысл сказок писателя создаётся совокупностью всех приёмов и средств порождения иронического эффекта.

Сарказм автора в сказке «Медведь на воеводстве» выражается в сатире на власть и на трусливых, беспомощных, малодушных людей. Острая насмешка так же создаётся с помощью оксюморона, например, в самом названии сказки «Самоотверженный заяц». Язык произведений М. Е. Салтыкова-Щедрина является своеобразным отражением эпохи XIX века, тех сложных процессов и изменений в общественно-политической жизни, участником которых он был сам.

Близость сатиры М. Е. Салтыкова-Щедрина и произведений фольклора прослеживается в использовании образов-символов, своеобразии изображения животных, близости сказки к народным сказкам. Писатель использовал традиционные (*заяц, медведь, лев, осел*), и аллегорические образы (*карась, вобла, пескарь*). При этом обязательно использование социальной антитезы, которая способствует созданию тонкой иронии: *щука – карась, заяц – волк, медведь – лесные мужики*.

Ирония играет особую роль в сказочном творчестве М. Е. Салтыкова-Щедрина. Это один из основных приемов писателя, это форма сатиры, способ мировосприятия, смысл, созданный рядом разноуровневых языковых средств, а с другой стороны, это приём создания иронического эффекта: *«Был он пискарь просвещенный, умеренно-либеральный, и очень твердо понимал, что жизнь прожить – не то, что мутовку облизать»* («Премудрый пискарь») [4].

Характерны для творчества писателя и градация, и стилистический контраст, гротеск, гипербола, которые выступают средствами сатиры. Гротеск у писателя – это сочетание реального и фантастического, сказочного и бытового. Такую гротескную ситуацию изображает М. Е. Салтыков-Щедрин в сказках: «Повесть о том, как...», «Дикий помещик»: *«рой мужиков... осыпал всю базарную площадь»* [4].

Писатель использует аллегории: волк, заяц, медведь, орел, ворона и другие образы животных, птиц, рыбы, которые явно принадлежат не к животному миру. Животные в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина наделены теми качествами, свойствами, способностями, которые закреплены традициями народной культуры. Так, например, заяц – глупый, трусливый; лиса – хитрая и т.д.

Таким образом, М. Е. Салтыков-Щедрин творчески использует широкую палитру лексических и фразеологических средств выражения, искусно приспособляя их к требованиям контекста художественной прозы.

Проанализированный материал свидетельствует о том, что природа сатиры заключается в использовании языковых приёмов и средств создания сатиры, с помощью которых писатель разоблачает несообразность действительности. Прежде всего, это сарказм, содержащий язвительную насмешку автора над персонажем, которая часто звучит в реплике другого персонажа. Так же гротеск, в основе которого лежит сочетание реального и фантастического, сказочного и бытового, что вызывает смех. Широко представлена в сказках ирония, гипербола, которая демонстрирует отношения, несовпадающие с реальным соотношением вещей; фразеологизмы, которые являются действенным средством разоблачения, отрицательной экспрессией.

Использованные источники:

1. Бахтин, М. М. Сатира: Собрание сочинений в 7 т. / М. М. Бахтин. – Москва : Искусство, 1996. – Т. 5. – С. 11–38.
2. Виноградов, В. В. О языке художественной литературы / В.В. Виноградов. – Москва : Изд-во АН СССР, 1959. – 358 с.
3. Кычева, Н. Н. Особенности функционирования фразеологических единиц в художественном тексте (на материале «Сказок» М. Е. Салтыкова-Щедрина) // Ломоносов. – № 3. – 2007. – С. 49–55.
4. Сказки [Текст] / М. Е. Салтыков-Щедрин; [сост., вступ. ст. и примеч. М. С. Горячкиной]. – Москва : Детская литература, 1975. – 141 с.
5. Сухих, О. С. Традиции М. Е. Салтыкова-Щедрина в творчестве А. А. Зиновьевы / О. С. Сухих // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. № 1. – С. 289–295.

УДК 004.94

Штыкова А. С.
студент - магистратуры 2 курса
ПГУТИ
Пальмов С.В.
научный руководитель
Россия, г. Самара
Shtykova A.S.
student M.Eng
2 course, PSUTI
Scientific Supervisor: Palmov S.V.
Russia, Samara

ОБЗОР НЕКОТОРЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СРЕДЫ ANYLOGIC

В статье рассмотрены характеристики среды имитационного моделирования Anylogic. Подробно описаны некоторые возможности. Приведен пример моделирования конкретного процесса – «Воронка продаж».

Anylogic, моделирование, имитационное моделирование, воронка продаж, прикладные программы.

The article describes the characteristics of the environment Anylogic

simulation. Details are described some possibilities. An example of a specific process modeling - "sales funnel."

Anylogic, modeling, simulation, sales funnel, applications.

В этой статье я хотела бы собрать воедино и проанализировать информацию о среде имитационного моделирования Anylogic. В статье рассмотрены преимущества и особенности использования данной программы на конкретном примере. Для примера моделирования я выбрала такой процесс, как «Воронка продаж», так как при планировании бизнеса он позволяет оценить возможный трафик клиентов, а так же процент реальных покупателей.

Начнем с того, что большинство сред специализируются на каком-то одном подходе к созданию имитационных моделей, реже на двух подходах. Anylogic в этом смысле уникален, он поддерживает все методы имитационного моделирования: процессно-ориентированный, системно-динамический и агентный, и, что немаловажно, любую их комбинацию.

Данная среда моделирования является очень мощной и гибкой, она позволяет создать высокоточную модель, в которой можно учесть все нюансы и аспекты реального объекта. Так же Anylogic позволяет создать модель полного бизнес-цикла.

AnyLogic написан на языке программирования Java, поэтому он является мультиплатформенным программным продуктом. Среда разработки и модели работают на Windows, Mac OS и Linux.

Предлагаю подробнее рассмотреть преимущества AnyLogic над другими средами моделирования:

1. Встроенные библиотеки позволяют пользователю неоднократно использовать необходимые функции без их непосредственной разработки, а, если в библиотеке отсутствует необходимый элемент пользователь может его создать сам и добавить в библиотеку для дальнейшего использования.

2. AnyLogic поддерживает как дискретный, так и непрерывный подход, причем их можно комбинировать в рамках одной модели, что поднимает точность и реалистичность модели на новый уровень.

3. Богатый набор функций распределения позволяет создавать сложные стохастические модели.

4. Сильная экспериментальная база, встроенная поддержка моделирования Монте Карло и передовых форм оптимизации дает большое разнообразие подходов моделирования.

5. Немаловажным преимуществом так же является доступность данной среды. Anylogic предоставляет на выбор бесплатную версию программного обеспечения или платную, профессиональную с ознакомительным сроком пользования.

6. Еще одной интересной особенностью является возможность создания из модели Anylogic Java-приложения, которое без лицензии можно запускать в любом удобном браузере.

Отдельно хотелось бы отметить несколько интересных возможностей

программы. Среди возможностей ПО помимо диаграмм, графиков и встроенных баз данных, можно отметить 3D моделирование, которое позволит сделать модель ярче, понятнее и точнее.

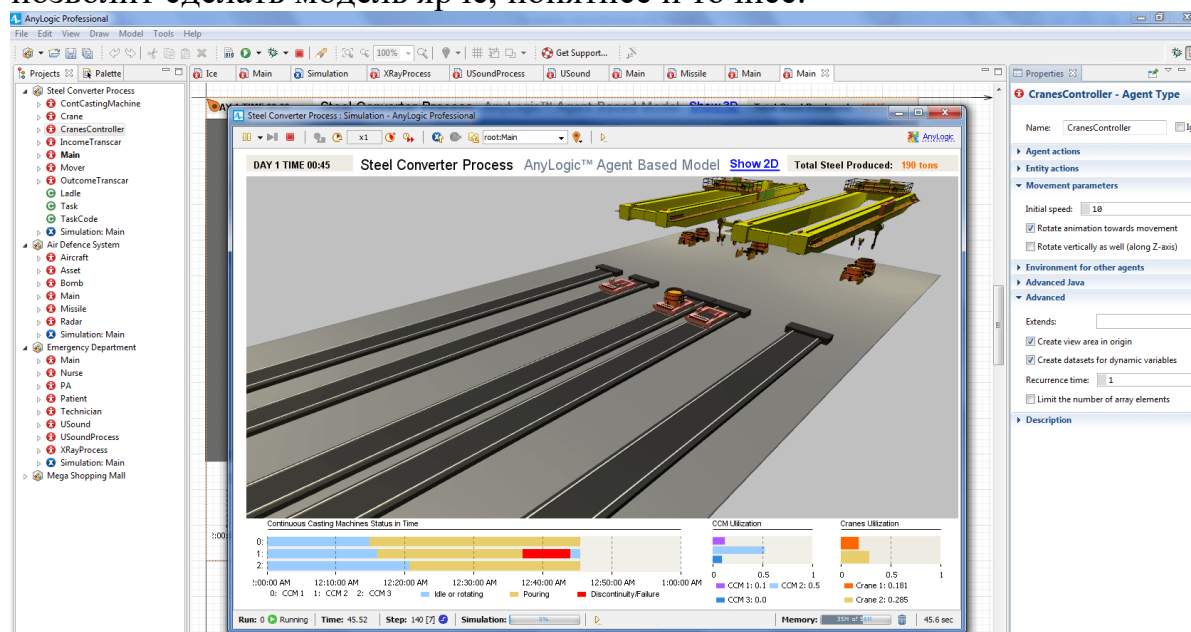


Рис. 1. Интерфейс функции 3D моделирования.

Еще одной особенностью являются встроенные карты, с их помощью модель становится реалистичнее, можно точно отобразить местоположение объектов предприятия или проложить логистические маршруты.

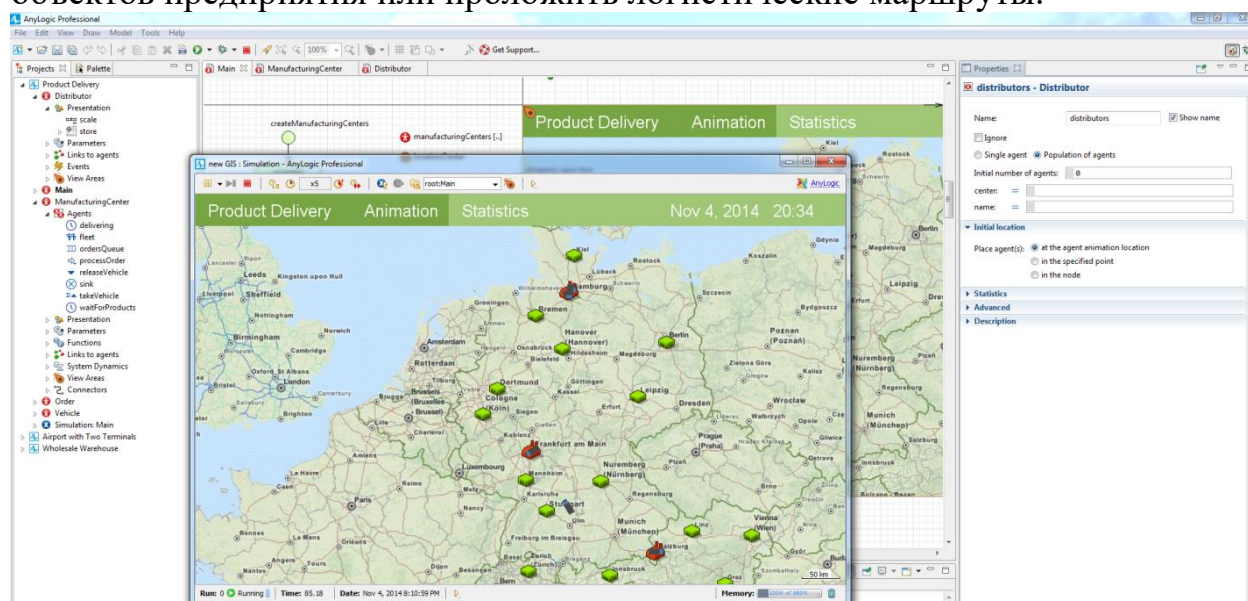


Рис. 2. Встроенные карты.

Благодаря столь широкому функционалу Anylogic имеет большой список областей применения:

1. Логистика
2. Здравоохранение
3. Аэропорты и вокзалы
4. Торговые центры
5. Рынок и конкуренция

6. Производство и промышленность
7. Склад и транспортировка
8. Финансы и управление
9. Бизнес-процессы и системы обслуживания
10. IT-инфраструктура
11. Железные дороги
12. Оборона
13. Социальная сфера и многие другие.

Для рассмотрения функций Anylogic я выбрала такой процесс, как воронка продаж. Воронка продаж (sales funnel) - принцип распределения клиентов по стадиям процесса продаж от первого контакта до заключения сделки.

Воронка продаж, по сути, это график, похожий на перевернутую пирамиду, где широкая (верхняя) часть показывает изначальное количество потенциальных клиентов, то есть клиентов, находящихся на начальной стадии процесса продаж, а узкая (нижняя) часть отображает, сколько клиентов заключили договор.



Рис. 3. Воронка продаж

Из этой таблицы можно сделать несколько выводов, которые послужат основой для более детального анализа или управленческих действий, например:

1. Сколько необходимо иметь потенциальных клиентов, что бы заключить необходимое количество договоров в установленное время.
2. Какая доля клиентов отсеивается на каждом этапе процесса продаж, и заняться корректировкой соответствующих этапов.

Рассмотрим процесс продаж подробнее, на примере модели Anylogic.

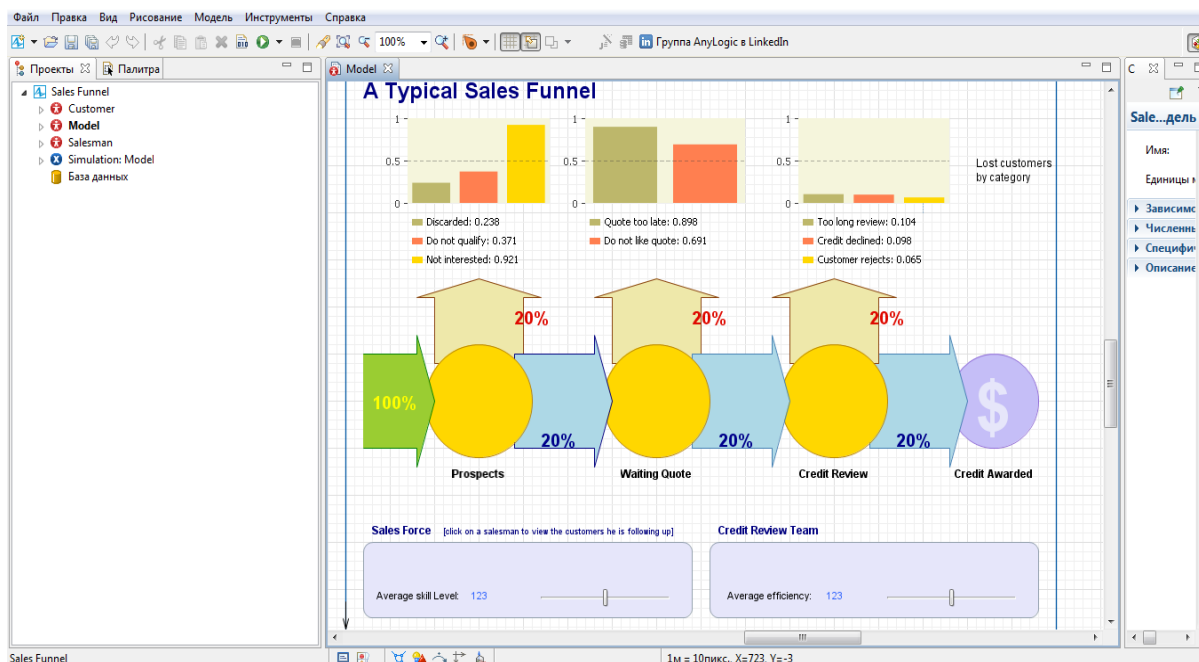


Рис. 4. Модель «Воронка продаж»

В данном примере рассматривается процесс одобрения кредита банком. На начальном этапе мы имеем 100% клиентов, которые знают о банке. Из этих клиентов из этапа «Перспективы» на следующий этап перейдет не больше половины, остальные делятся в основном на 3 категории – отбрасываются (по ряду причин), не квалифицированы и не заинтересованы в банковском продукте. Эти клиенты в модели попадают в статистическое окно над изображением первого этапа. Остальные клиенты переходят на этап «Ожидание предложения», то есть ждут конкретного предложения от банка. Здесь снова происходит отсеивание части клиентов, которые не заинтересованы продуктами данного банка или ждали предложения слишком долго. Клиенты, удовлетворенные предложением и заинтересованные в данном продукте переходят на этап «Рассмотрение» и ожидают одобрения банка. На этом этапе происходит последнее отсеивание клиентов – клиенты устают ждать одобрения и находят другой банк, банк отказывает клиенту, либо клиент отказывается сам. Как правило, к заключению договора приходит меньше 10% от изначального количества клиентов.

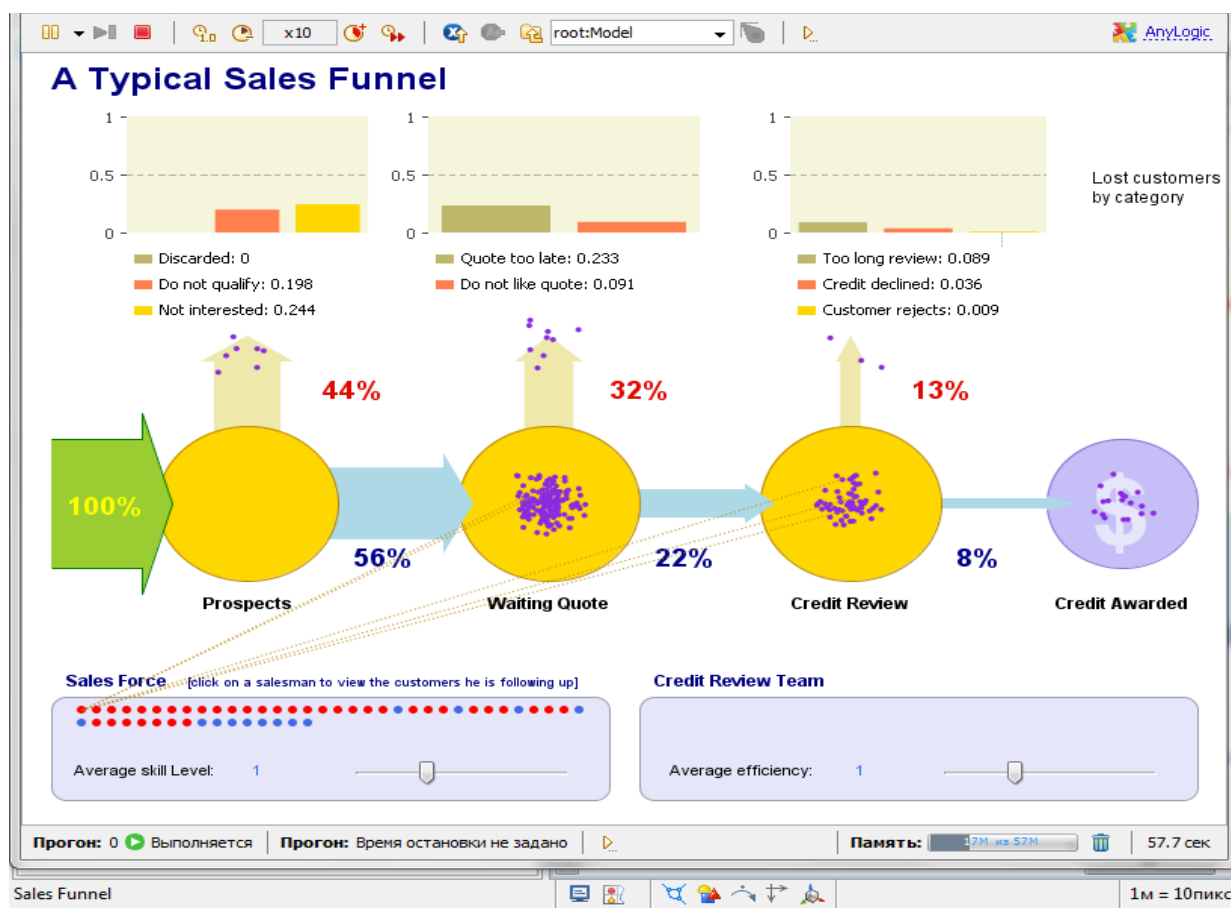


Рис. 5. Модель в действии.

Чем точнее статистические данные об отказах клиентов занесенные в модель, тем точнее будет результат. Как можно увидеть на Рис. 5 данные внесены для каждой категории отсеянных клиентов и в итоге лишь 8% заключили договор с банком.

Так же в данной модели можно спроектировать кадровую работу, то есть отслеживать, сколько клиентов приходит к конкретному специалисту и сколько из них заключает договор с банком. Тем самым можно контролировать и корректировать работу специалистов.

При моделировании в среде Anylogic можно создать очень точные и понятные модели, которые могут способствовать усовершенствованию и развитию различных процессов.

Использованные источники:

1. Сайт компании The AnyLogic Company. <http://www.anylogic.ru/>
2. Илья Григорьев. AnyLogic за 3 дня: практическое пособие по имитационному моделированию. 2016 г.
3. Д.Ю. Каталевский. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении. 2015г.
4. Штыкова А.С. Обзор методов имитационного моделирования. 2016г. http://modern-j.ru/domains_data/files/10/Shtykova%20A.S..pdf

Якимкина Н.И.

студент

направление подготовки «Менеджмент»

Шукина Ю. А., к.э.н.

научный руководитель, доцент

кафедра менеджмента и экономики образования

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический

институт имени М. Е. Евсевьева»

Россия

О СОДЕРЖАНИИ ИННОВАЦИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье исследуется содержание инновационной составляющей педагогической деятельности, рассматривается содержание развития инноваций в образовании и раскрываются особенности инновационной деятельности педагогических работников.

Ключевые слова: инновации, образование, педагогика, педагогические работники.

Jakimkina N.I.

student of the direction of preparation «Management»

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

Scientific adviser:

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.

Ass. Prof. of Management and Economics of Education

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

ABOUT THE MAINTENANCE OF INNOVATIONS IN PEDAGOGICAL ACTIVITY

In article the maintenance of an innovative component of pedagogical activity is investigated, the content of development of innovations in education is considered and features of innovative activity of pedagogical workers are revealed.

Keywords: innovations, education, pedagogics, pedagogical workers.

В настоящее время инновационная деятельность педагога является важнейшей составляющей образовательного процесса, однако в этой области существует ряд проблем, требующих детального исследования.

Любой педагог должен иметь представление об инновационной деятельности образовательной организации, знать её содержание, признаки, причины, которые определяют необходимость инноваций в образовании, педагог должен уметь анализировать свой практический опыт в данном направлении.

Практически все педагоги видят в понятии «инновационная деятельность» две основные составляющие, с одной стороны, это что-то

новое по сравнению с предыдущим, а с другой, это новое направлено на повышение качества образования. Отметим, что в современном понимании инновация означает проявление новых форм или элементов чего-либо, а также вновь образовавшаяся форма, элемент. Синонимом понятия «инновации» является понятие «новшество», однако успешно коммерциализированное.

В области педагогики понятие «инновационная деятельность» рассматривается глубже и шире. Инновационную деятельность можно определить как целенаправленную педагогическую деятельность, которая основана на осмыслении собственного педагогического опыта при помощи сравнения и изучения учебно-воспитательного процесса с целью:

- достижения более высоких результатов,
- получения нового знания,
- внедрения новой педагогической практики.

Инновационная деятельность это творческий процесс по планированию и реализации педагогических новшеств, направленных на повышении качества образования, это и социально-педагогический феномен, который отражает творческий потенциал педагогического работника.

Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения в России в 80-х гг. XX века, поэтому как педагогическая категория этот термин молодой. В современном педагогическом словаре отмечается, что педагогическая инновация означает нововведение в педагогической деятельности, изменение в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности. В качестве примера с небольшой оговоркой можно привести практико-ориентированные учебные задания, использование которых в учебном процессе позволяет формировать профессионально-творческое мышление, навыки адекватного профессионального и целесообразного поведения обучающихся [2].

Инновационная деятельность как процесс должна рассматриваться во взаимосвязи с инновационным потенциалом педагога и развитием инноваций в образовании. На рисунке 1 представлено содержание развития инноваций в образовании.



Рисунок 1 – Развитие инноваций в образовании

Традиционная модель образования представляет собой модель систематического академического образования, которое может рассматриваться как способ передачи обучающимся – молодому поколению универсальных элементов культуры. Фактически традиционная модель образования предназначена для передачи некой совокупности универсальных знаний, умений и навыков, характерных для определенных уже сложившихся культурно-образовательных традиций. Именно традиции, находящиеся в основе первой модели образования, являются средством, инструментом, позволяющим обучающимся перейти к качественно новому уровню освоения компетенций, главной характеристикой которых является самостоятельный уровень освоения знаний и ценностей, практическое применение умений в нестандартных ситуациях, то есть на более высоком уровне.

Обучающийся является объектом, которому нужно передать систему универсальных ЗУМов (знаний, умений и навыков). Для традиционной модели образования характерно то, что в большинстве случаев обучение преследует воздействие на механизмы памяти, а не мышления. Как результат

на выходе формируется личность, но с заранее заданными свойствами. Результаты такого образования выражают посредством уровня обученности и социализации личности. Не смотря на отмеченный минус, традиционная модель образования обеспечивает рынок специалистами, которые обладают определенной гибкостью быстро реагировать на постоянно происходящие в обществе изменения спроса на те или иные профессии, специальности, квалификации.

Отметим, для реализации традиционной модели образования необходима определенная степень институционализации образования, в частности наличие определенных типов образовательных организаций, к которых в правовом отношении предъявляются в настоящее время новые требования в свете совершенствования содержания закона об образовании, требований ФГОС, выхода профессиональных стандартов. Проблема совершенствования институциональной образовательной среды в Российской Федерации решается в последнее время, по нашему мнению, с применением «шоковой» терапии, в данном случае мы имеем в виду развитие инклюзивного образования.

Указанные факторы во многом определяют развитие гуманистической модели образования, в основе которой лежит инновационный потенциал обучающихся.

В качестве основных характеристик инновационной модели педагогической деятельности можно отметить следующие:

- творческую способность генерировать и продуцировать новые представления и идеи, а главное – проектировать и моделировать их в практических формах;
- открытость личности новому, отличному от своих представлений, что базируется на толерантности личности, гибкости и панорамности мышления;
- культурно-эстетическую развитость и образованность;
- готовность совершенствовать свою деятельность, наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность, средств и методов;
- развитое инновационное сознание, определяющее ценность инновационной деятельности в сравнении с традиционной;
- инновационные потребности, мотивация инновационного поведения.

Конечно, инновационная деятельность педагогических работников специфична, она предполагает наличие определенной степени свободы действий у соответствующих субъектов. В докладе «Образование: сокровище» сформулированы четыре столпа, на которых основывается образование: «научиться познать, научиться делать, научиться жить вместе, научиться жить». А нельзя ли это определить как инновацию?

Современный педагог должен уметь ставить цели, планировать, контролировать, мотивировать обучающихся, обеспечивать учебный

процесс необходимыми ресурсами, кроме воспитания и обучения. Педагогический работник должен обладать определенным набором управленческих компетенций [3]. В условиях инновационного развития экономики это тоже инновация.

Для успешной реализации инновационной деятельности педагогического работника необходимо учитывать действие определенного комплекса факторов, представленных на рисунке 2.

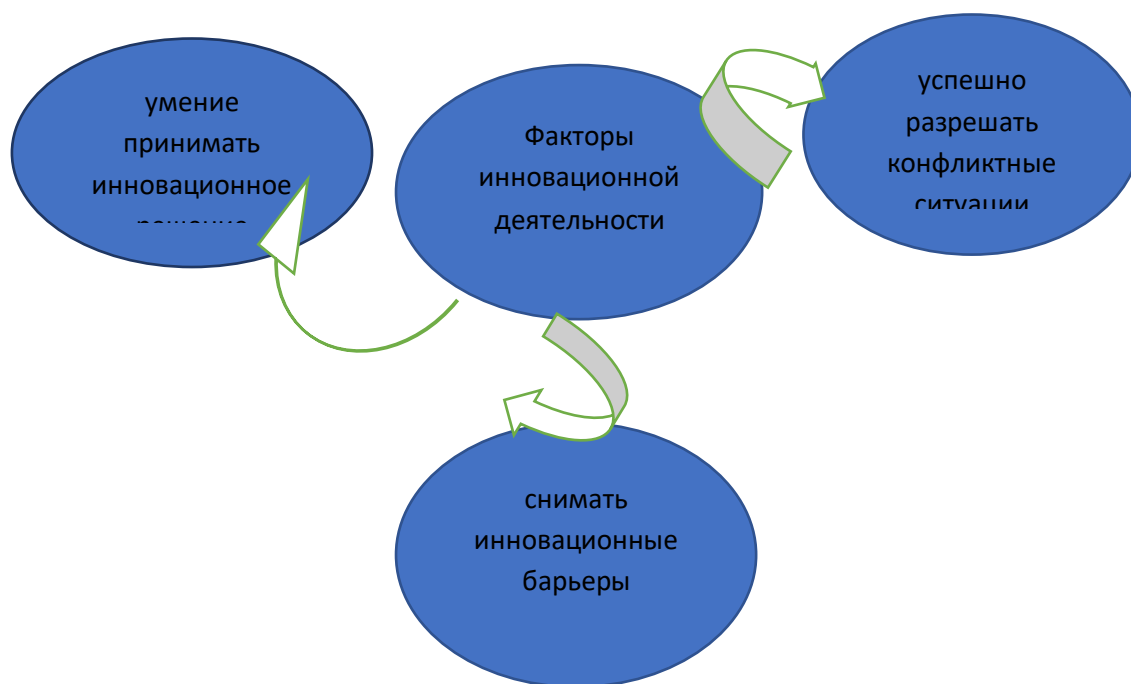


Рисунок 2 – Факторы инновационной деятельности

В настоящее время в образовании начинает повсеместно использоваться компетентностная модель, которая предполагает принципиальные изменения в организации учебного процесса, в управлении им, в способах оценивания образовательных результатов учащихся по сравнению с учебным процессом, основанным на концепции «усвоения знаний» (традиционной моделью образования). На первое место встает практико-ориентированное обучение [1], использование новых технологий [4] развитие профессиональных компетенций обучающихся, повышение педагогического мастерства педагогов.

Использованные источники:

1. Шукшина Ю.А. Реализация практической направленности обучения выпускающей кафедрой экономического факультета // Мир науки и образования. 2015. № 2. С. 15. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23617717>&
2. Шукшина Ю.А. Практико-ориентированные учебные задания в системе обучения // Мир науки и образования. 2016. № 4(8). С. 11
3. Шукшина Ю.А. Формирование управленческих компетенций будущих педагогов // В сборнике: Международный молодежный симпозиум по

управлению, экономике и финансам сборник научных статей. Институт управления, экономики и финансов КФУ. 2016. С. 199-200. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27549859>

4. Шукшина Ю.А. Информационные и справочные технологии в учебном процессе: возможности, опыт, проблемы. // В сборнике: Болонский процесс - от знания к действию через интерес и стремление Материалы международной конференции. Редколлегия: С. М. Вдовин (ответственный редактор), Т. А. Салимова, Н. Ш. Ватолкина, Н. Д. Гуськова, Н. П. Макаркин, Е. А. Неретина. 2012. – С.281-284.

Оглавление

<i>Алексеева О. А., Мокрова Л. П., ДИАГНОСТИКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПАО «ЛУКОЙЛ»</i>	3
<i>Ахсалба А.А., ФОРМЫ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПРАВОСУДИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	6
<i>Байдали А. А., ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ</i>	10
<i>Барабанова О.Н., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ЗАВЕДОМОСТИ» В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРАВЕ</i>	13
<i>Баракина Т.В., ОДНОКАНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ</i>	20
<i>Бондаренко Е.А., ОСОБЕННОСТИ ВНИМАНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</i>	24
<i>Бровко М.Е., РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	29
<i>Вафиева А. Д., PECULARITIES OF PROPER NAMES TRANSLATION (ON THE EXAMPLE OF TOURIST GUIDEBOOKS TO TATARSTAN)</i>	32
<i>Виниченко Д. А., Дуля А. А., Романов А. С., Родионова С. Е., ЭТНОГЕНЕЗ И РЫЦАРСТВО</i>	35
<i>Головачева М.И., АНАЛИЗ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ</i>	38
<i>Головачева М.И., ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЦЕПТИВНОГО ХЭШИРОВАНИЯ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ</i>	44
<i>Гранкина А.С., Любин Н.А., РАДИАЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ</i>	47
<i>Грибова Э.А., КОНГРУЭНТНОСТЬ СТРАТЕГИИ И ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ</i> 50	
<i>Данилов А. А., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ</i>	56
<i>Доборович А.В., ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У ЭКСТРАВЕРТОВ И ИНТРОВЕРТОВ</i>	59
<i>Дуля А. А., Виниченко Д. А., Романов А. С., Родионова С. Е., АНАЛИЗ НЕДОСТАКОВ СЕТЕЙ ВЫСОКОГО НАПРЯЖЕНИЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА</i>	62
<i>Ермак М. Н., ВЕРОЯТНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАБОТЕ ОТДЕЛА ЧИТАЛЬНЫХ ЗАЛОВ НА ПРИМЕРЕ БИБЛИОТЕКИ ШКОЛЫ ДВФУ</i>	65

<i>Захряпина Л. В., РОЛЬ ОППОЗИЦИОННОГО ГАЗЕТНОГО ДИСКУРСА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</i>	69
<i>Захряпина Л. В., ЯЗЫКОВОЙ ПУРИЗМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ XVIII ВЕКА</i>	77
<i>Землякова С. Н., Луганская Ю. В., ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	81
<i>Зиброва Н.М., Бородаенко А.А., ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РОССИЮ</i>	85
<i>Зубарева О.А., Луганская Ю.В., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	90
<i>Иванова А.С., ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕТОДАХ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ</i>	94
<i>Каменская И.Б., Каменский А.И., ПРИМЕНИМОСТЬ ГОТОВЫХ ОБУЧАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ</i>	98
<i>Карпенко Т.А., Игрунова С. В., ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ОБЛАСТИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА</i>	103
<i>Киселев С.П., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	106
<i>Козлов Е.Н., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</i>	109
<i>Кочесокова М.К., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ</i>	113
<i>Крестина Е.А., К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ СРОКА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ</i>	118
<i>Кудинова Е.В., СУПРЕМАТИЗМ И НЕОПЛАСТИЦИЗМ: ПОИСКИ НОВОГО МИРА. ОБ ОСНОВНЫХ ИДЕЯХ ТЕОРИЙ ИСКУССТВА КАЗИМИРА МАЛЕВИЧА И ПИТА МОНДРИАНА</i>	123
<i>Кузина В.С., Константинова Н.А., ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ЛИЧНОСТИ ГРАЖДАНИНА РФ КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ</i>	128
<i>Кульгин А.В., Назина Э.Б., К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ ПУТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ</i>	133
<i>Кульгин А.В., Мальшева И.Ю., К ВОПРОСУ АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЫНКА ЖИЛОЙ</i>	

НЕДВИЖИМОСТИ В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ	136
<i>Курсаева С.В., Кочесокова М.К., Айрян Д.В.,</i> РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ ДОКТРИНЫ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ	140
<i>Куторова К.А.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИНДЕКСА ЛИНДА ДЛЯ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ	147
<i>Ломакин А.А., Ахметова В.В.,</i> РАДИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ХЛЕБОПРОДУКТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ	150
<i>Магомедова А.М.,</i> МОРАЛЬНО – ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВЫСШЕЙ МЕРЫ НАКАЗАНИЯ	157
<i>Михайлова И.В., Коковина А.А.,</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	163
<i>Мишина О.О., Лихолоб П. Г.,</i> РАЗРАБОТКА СХЕМНЫХ РЕШЕНИЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕДАЧИ ЦИФРОВЫХ СИГНАЛОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРОЙНОЙ ОТНОСИТЕЛЬНО - ФАЗОВОЙ МОДУЛЯЦИИ	166
<i>Моргачева М.Д.,</i> ВИДЫ РУССКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК	169
<i>Наквасина С.Н.,</i> ПОЛОРОЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА)	172
<i>Нурмухамедова Ё.К.,</i> ИЗУЧЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИИ И ФАКТОРОВ СЕРДЕЧНО- СОСУДИСТОГО РИСКА БЕРЕМЕННЫХ.....	176
<i>Оджа А.Ш.,</i> СОЗДАНИЕ ПЕДАГОГОМ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ К УЧЕБНОМУ ПРОЦЕССУ	180
<i>Паулюс П.В.,</i> ФЕНОМЕН АРХЕТИПА ПРОЕЦИРУЕМЫЙ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ.....	183
<i>Петрив А.А., Тлябичев Ш.М.,</i> ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ПОЛУПРЕЗИДЕНТСКОЙ ФОРМЫ ПРАВЛЕНИЯ	195
<i>Поддубская Н.А., Маньшина А.И.,</i> ОПАСНОСТЬ НИТРАТОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА	199
<i>Полунина Ж.А., Хоптюк В.Д.,</i> РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ.....	202
<i>Полунина Ж.А., Шевченко А.Н.,</i> РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОСАГО В НАОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	207

<i>Пономарева А.С., ЛИЧНОСТЬ ФИЛОСОФА В РОМАНЕ СОЛА БЕЛЛОУ «РАВЕЛЬШТЕЙН»</i>	<i>211</i>
<i>Пономарева Н.Г., Тюрикова Т.В., ПЕРЕРАБОТКА ДРЕВЕСНОЙ КОРЫ В ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ТОПЛИВО</i>	<i>214</i>
<i>Прокудина О.О., СЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ LANSCOME - LA VIE EST BELLE).....</i>	<i>218</i>
<i>Прокудина О.О., КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ДЕНЕГ В. ЗЕЛИЗЕР</i>	<i>221</i>
<i>Прокудина О.О., ОСОБЕННОСТИ ФЛЕШМОБА «MANNEQUIN CHALLENGE» В РОССИИ.....</i>	<i>224</i>
<i>Прокудина О.О., РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ КОНФЛИКТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>228</i>
<i>Резник И. С., НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ</i>	<i>233</i>
<i>Романов А. С., Дуля А. А., Виниченко Д. А., Родионова С. Е., АНАЛИЗ ТРАВМАТИЗМА И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ НА ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ</i>	<i>237</i>
<i>Романов А.С., Родионова С.Е., Дуля А.А., Виниченко Д.А., ОСНОВЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИЗНОШЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ.....</i>	<i>240</i>
<i>Рыбанов А.А., Сокуров П.Д., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НАВИГАЦИОННОГО МЕНЮ ДЛЯ САЙТА «ИНТУИТ» МЕТОДОМ ОТКРЫТОЙ СОРТИРОВКИ</i>	<i>243</i>
<i>Савопуло Е. Б., БОРЬБА С ПЛАГИАТОМ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ</i>	<i>246</i>
<i>Саттарова З.Р., ОСОБЕННОСТИ ТЕМПЕРАМЕНТА У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ИНСТИТУТА.....</i>	<i>250</i>
<i>Сивокос Н.В., ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ АДЕКВАТНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>253</i>
<i>Силайчева М.В., Степанова С.В., ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОРБЦИОННОЙ ОЧИСТКИ МОДЕЛЬНЫХ ВОД ОТ ИОНОВ ЖЕЛЕЗА (II) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦЕЛЛЮЛОЗОСОДЕРЖАЩИХ ОТХОДОВ</i>	<i>259</i>
<i>Солдатова А.В., АУДИТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....</i>	<i>263</i>
<i>Сушкова А.В., Тихонов А.А., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</i>	<i>267</i>

<i>Туча Т.Б., Полищук В.Н., Бушко Т.В., СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	<i>271</i>
<i>Федосеева О.Н., КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ ПРОЦЕССОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ В РЕГИОНЕ</i>	<i>275</i>
<i>Фомина К. Ю., ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ</i>	<i>278</i>
<i>Холова Л.А., УКРАИНСКИЙ КРИЗИС: ОБРАЗ РОССИИ В МИРОВЫХ СМИ.....</i>	<i>280</i>
<i>Храмцов И.А., ПРЕДПОСЫЛКИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</i>	<i>283</i>
<i>Шайбекова А.Т., Шпакова Н.С., СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ</i>	<i>286</i>
<i>Шамухамедова Н.Ш., КЛИНИКО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БОЛЬНЫХ ХОБЛ С ЛЕГОЧНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ.....</i>	<i>290</i>
<i>Шария Г.Р., К ВОПРОСУ О ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА</i>	<i>293</i>
<i>Шевченко А. Н., ЯЗЫКОВЫЕ ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА СЛОВЕСНОГО ВЫРАЖЕНИЯ САТИРЫ В СКАЗКАХ М. Е. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА .</i>	<i>297</i>
<i>Штыкова А. С., ОБЗОР НЕКОТОРЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СРЕДЫ ANYLOGIC</i>	<i>301</i>
<i>Якимкина Н.И., О СОДЕРЖАНИИ ИННОВАЦИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>307</i>