

П.Н. Майкова
студент 4 курс
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»
г. Тольятти
Е.Н. Майкова
магистрант 1 курс
ФГБОУ ВО «Тольяттинский Государственный Университет»
г. Тольятти

ОСНОВАНИЕ К ОБУЧЕНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье раскрывается суть подготовки студентов к предпринимательской деятельности. Университет не создаёт предпринимателя, но может помочь создать для этого комфортную среду. А для этого нужно создать хорошую атмосферу обучения. Набирает положительную оценку так же практика «диплом за start-up», необходимо не только накапливать оценку студенческих бизнес-проектов, как ВКР или обучение студентов на практико-ориентированном уровне, но и поддерживать инициативы обучающихся материально или с помощью нетворкинга.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, высшее образование, стартап, предприниматель, обучение.

P.N. Maikova
4 year student
Togliatti State University,
Togliatti
E.N. Maikova
1 year graduate student
Togliatti State University,
Togliatti

Basis for entrepreneurship training

Abstract: this article reveals the essence of preparing students for entrepreneurial activity. The University does not create an entrepreneur, but it can

help create a comfortable environment for this. To do this, you need to create a good learning environment. The "diploma for start-up" practice is also gaining a positive rating. It is necessary not only to accumulate an assessment of student business projects, such as WRC or training students at a practice-oriented level, but also to support students' initiatives financially or through networking.

Keywords: entrepreneurial activity, higher education, startup, entrepreneur, training.

«Существует инновационный набор требований к университетам: теперь они являются не только высшими учебными заведениями, но и центрами исследований и инноваций. В традиционном университете первого поколения роль университета связана только с выпуском высококвалифицированных специалистов.

В настоящее время в университетах происходит фундаментальная трансформация, изменяется не только внутренняя и внешняя среда, но и цели деятельности университетов. Просто приспособляться к новым трендам уже недостаточно. Характер современных изменений требует нового взгляда на модель университета» [1].

Современное общество становится все более компьютеризировано. По мере того как все большие объемы традиционных работ будут выполняться роботами, любому обществу потребуются создавать новые рабочие места, и университеты являются теми центрами, которые призваны сыграть критически важную роль в решении этой проблемы занятости. Стоимость создания рабочих мест путем стимулирования предпринимательства гораздо меньше, чем стоимость их создания посредством традиционной промышленной политики.

«Современный потребитель образовательных услуг больше ориентирован на получение практических, утилитарных знаний, навыков, компетенций и, в меньшей степени, универсальных теоретических знаний» [2].

В сегодняшнем европейском обществе первые признаки восстановления экономики – это трудности с набором квалифицированных сотрудников с высоким уровнем навыков, которые могут быстро адаптироваться к возникающим изменениям, чтобы соответствовать нашим европейским амбициям: создать Союз инноваций. Переход к зеленой, умной и инновационной экономике в соответствии с целями стратегии «Европа 2020» может быть достигнут только благодаря решительным действиям, направленным на развитие факторов труда. Таким образом, один из векторов трудовой реконструкции начинается с принципа «обучения в течение всей жизни».

План Университета третьего поколения был инициирован Министерством здравоохранения для расширения функциональных областей медицинских университетов от обычного изучения и исследований до предпринимательства и сотрудничества для решения экономических проблем. Университеты третьего поколения стремятся играть важную роль в решении насущных проблем страны, связывая промышленность и рынок труда с целью создания рабочих мест наряду с образованием и исследованиями. Университеты должны обучать своих учеников, чтобы они могли создавать стартапы, а не искать работу после окончания учебы. Тот факт, что обладатель ученой степени должен искать работу, является основным структурным дефицитом, с которым сталкивается наша система высшего образования к моменту окончания обучения.

Оценка влияния предпринимательского образования заключается в реальном предпринимательском поведении в том виде, в каком оно происходит спустя годы после образовательного вмешательства. Сложность здесь это доказать, что именно предпринимательское образование стало причиной успешного предпринимательского поведения. Создание своего бизнеса занимает много лет для достижения успеха, что затрудняет выделение роли предпринимательского образования.

Чтобы подготовить обучающихся вуза к предпринимательской деятельности нужен преподаватель, который обладает компетенциями для обучения, а также способен положительно замотивировать, систему знаний и навыков в организации собственного бизнеса, продвижении инициативы, уверенности в себе, независимости и приверженности своего пути, развития лидерских качеств, которые необходимы для предпринимательской деятельности.

«Продуктом на выходе из университета должен быть специалист, который не только хорошо осведомлен, но и способен исследовать и решать проблемы, а также способен довести результаты своих исследований до продажи и потенциально имеют предпринимательские инстинкты, мотивированные и способные в рамках интеллектуального предпринимательства генерировать новые знания» [3].

Подготовка предпринимателей – задача многих государственных и независимых образовательных структур. В рамках университетов существуют 3 уровня подготовки.



Университет должен учить предпринимательству не только «по книжкам», но так, чтобы в процессе этой учебы «не пропала душа и ощущение, что ты должен делать свой бизнес для людей». Важно формировать в обучающихся ценностные качества, которые помогут им общаться с людьми – будущими партнерами и клиентами. Не навыки, а именно личностные качества: принятие на себя ответственности, желание всегда идти до конца, коммуникабельность и так далее.

К сожалению, на сегодня образование, включая высшее, слишком стандартизировано для этого. Для формирования у обучающихся компетенций к предпринимательской деятельности должно быть: «связь каждого подразделения ВУЗа с реальным бизнесом (чтобы у студентов были играющие тренеры)», «больше проектной работы», «возможность действительно хорошо выучить английский язык» и прочее. Самая важная

задача вуза – «создание среды, формирующей у будущих предпринимателей зрелой позиции и ответственность за свой личностный выбор».

Список литературы:

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – Москва : Дашков и К°, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-48 с. – Текст : непосредственный.

2. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. 8 с. – Текст : непосредственный.

3. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003686-18 с. – Текст : непосредственный.