

*Будагова С.П. студент,
2 курс, Институт Финансов Экономки и Управления,
Тольяттинский государственный университет,*

Тольятти (Россия)

*Budagova S.P. student,
2 course, Institute of Finance Economics and Management,
Togliatti State University*

Tolyatti (Russia)

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КОМПАНИЙ

Аннотация: В данной статье проведен анализ методов управления затратами, которые уже существуют, и предлагаются более современные, упрощаемые производство, системы. Учитывая имеющиеся подходы, приводятся аргументы, почему же все-таки так важны новые. Также рассматриваются методы калькуляции, их виды.

Ключевые слова: затраты, современные подходы, предприятие, фирма, прибыль и убытки, калькуляция.

Actual approaches to cost management of companies

Annotation: This article analyzes the cost management methods that already exist, and proposes more modern, simplified production systems. Taking into account the existing approaches, arguments are given as to why the new ones are so important. Calculation methods and their types are also considered.

Keywords: costs, modern approaches, enterprise, firm, profit and loss, calculation.

21 век является веком прогресса и новых технологий, он быстро развивается, появляется все больше фирм, как мелких, так и больших, которые заинтересованы в получении наибольшей прибыли и уничтожению

конкурентов. Как раз для этого им необходимы современные методы управления затратами, так как они очень сильно повлияет уменьшение издержек производства. Но не все компании стараются обращать на это внимание, так как им кажется, что эти мелочи неважны.

Каждая организация так или иначе сталкивается с проблемой управления затратами. Умение управлять затратами и находить правильные подходы к их уменьшению в первую очередь нужно для того, чтобы увеличить чистую прибыль компании. Но это не одна из причин. Можно также выделить, что эффективное управление издержек приводит к высокой результативности компании, снижению себестоимости, достижению экономического результата. Очень часто самые общеизвестные виды затрат, например, сырье и материалы зарплата, несут самые высокие убытки для компании и остаются незамеченными, так как руководители считают, что на них должна уходить большая часть прибыли, хотя это совсем не так.

Проблема управления затратами не нова. Уже очень многие годы люди задаются вопросом: «Как же снизить издержки предприятия?» и стараются тщательно анализировать его. Казалось бы, можно просто закупаться более дешевыми материалами, и конечно же, издержки будут меньше, однако на современном упор стараются делать на наилучшее качество товара, чтобы быть лучшими среди конкурентов, поэтому такой метод однозначно не подходит. Но почему же эта тема сейчас так актуальна? Для получения хорошего результата, нужна хорошо отлаженная система производства, верные расчеты, а также точно составленная программа по уменьшению издержек и увеличению производительности. Проблема в том, что такой программу может составить не каждый экономист, а тем более не каждая компания, которая не имеет профессионалов в этом деле.

Затраты – размер ресурсов (финансовых, трудовых и других), используемых предприятиями в процессе работы. Существуют их различные виды: переменные и постоянные, одноэлементные и комплексные, прямые и косвенные и т.д.

Что же входит в этот процесс? Во-первых, составление калькуляции. На практике выделяют: фактическую калькуляцию (расчет всех затрат, которые фактически были использованы на изготовление товаров и услуг), плановая (плановая сумма всех издержек за единицу изделия), сметная (такая калькуляция существует для только внедренных в производство продуктов, составляется она единожды) и другие. Этот затруднительный для экономистов процесс требует наибольшего внимания, так как от этого пункта многое зависит. Он необходим для измерения себестоимости изделия. Существует ряд методов составления калькуляции: нормативный, попередельный, попроцессный и позаказный. Во-вторых, составление плана по элементам и статьям. Сначала элементы затрат распределяются по статьям калькуляции, затем рассчитываются и заносятся в таблицу (план). Все это собирается воедино, анализируется и далее используется для формирования сметы.

Рассмотрим несколько актуальных методов.

Первый метод, который хотелось бы рассмотреть носит название **метод «точно в срок»**. Если рассматривать с позиции его характеристик, то можно отметить, что эта система, при которой будет доставлять столько материала, сколько необходимо для изготовления уже запланированного количества изделия, без лишних остатков и формирования запасов. То есть идет постоянное производство более уменьшенными партиями, что позволяет уменьшить некоторые издержки. Такой способ имеет применение в развивающихся странах, а зародился он в Японии.

Далее хотелось бы рассмотреть **функционально-стоимостный анализ**, который заключается в исследовании себестоимости. Разработку данной технологии начал инженер Ю. М. Соболев и американец Л. Д. Майлс. В данном методе идет оценка по функциональным операциям, из-за чего он и получил такое название.

Третий метод - **«Директ-костинг»**, он очень распространен, скорее всего о его названии Вы слышали. Данное направление нацелено на расчет постоянных и переменных издержек. Анализируя те способы, которые уже

существовали, хотелось бы создать что-то новое, более простое, потому что в ходе работы с ним можно распределить статьи расходов, что дает более простой подход для расчета чистой себестоимости. Создан он был в США.

«Стандарт-кост» или Standart costing – система, при которой осуществляется анализ и учитываются издержки с применением определенных стандартных затрат, для контролирования реальных цен и осуществления прогнозов. Она была разработана английским профессором Колином Друри и подойдет для предприятий, которые изготавливают только один тип изделий.

Также можно выделить **Аутсорсинг** - выполнение только основных целей, которыми придерживается компания, тем самым идет фокус на основные процессы. Существует несколько видов аутсорсинга: производственный, ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг управления знаниями.

Существует еще множество различных методов, которые позволяют фирмам упростить ведение калькуляции, расчет себестоимости, а также позволяют настроить более эффективное производство. Данные методы разработаны, но все равно каждый год анализируются и обновляются, а также активно используются в передовых странах.

Список используемой литературы:

1. Шанк, Джон К. Стратегическое управление затратами. [Электронный ресурс] пер. с англ. / Джон К. Шанк, Винджей Говиндараджан. - СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 2009. – 288 с.

2. Лебедев, В.Г. Управление затратами на предприятии. [Электронный ресурс] учеб. пособие / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. – СПб.: СПбГИЭА, 2009. – 52 с.

3. Харламова Т. Н., Герасимов Б. И., Злобина Н. В. Управление затратами на качество продукции. [Электронный ресурс] Отечественный и зарубежный опыт – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2012. –108 с.

4. Шанк, Джон К. Стратегическое управление затратами [Электронный ресурс] пер. с англ. / Джон К. Шанк, Винджей Говиндараджан. - СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 2009. – 288 с.