

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 1(5)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 1(5) (январь, 2017). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

*Аборнев Р.А.
студент*

*4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ПРОБЛЕМЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Статья посвящена анализу проблем конфликтов в организациях. Указаны причины конфликтов. Даны рекомендации по преодолению и предотвращению конфликтных ситуаций.

Ключевые слова. *Конфликт, организация, интерес, эмоция, работник.*

*Abornev R.A,
student*

*4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE PROBLEMS OF CONFLICTS IN ORGANIZATIONS

This paper analyzes the issues of conflicts in organizations. The reasons for the conflicts are states. The recommendations to cope with and prevent conflict situations are given.

Keywords. *Conflict, organization, interest, emotion, employee.*

Проблема конфликта актуальна во все времена [1-3]. Несмотря на наше стремление к согласию и продуктивному взаимодействию, мы часто сталкиваемся с непониманием и наличием других точек зрения. Уметь предотвращать и разрешать конфликты – важное качество руководителя. Рассмотрению процесса формирования данного умения и посвящена наша работа.

Теоретический анализ проблемы позволяет констатировать, что конфликт в переводе с латинского *conflictus* означает «столкновение»: столкновение сторон, мнений, интересов, целей и сил. Конфликты возникают, в основном из-за того, что у различных людей могут быть различные интересы, у удовлетворения можно достичь вследствие того, что эти интересы будут нарушаться. Например, начальнику надо, чтобы его подчиненные эффективно и долго работали при минимальной зарплате, что не совпадает с притязаниями подчиненного.

Конфликты бывают личными и производственными, конструктивными (созидательными) и деструктивными (разрушительными).

Главная причина личных конфликтов, по мнению специалистов, в неудовлетворенности социально-психологических потребностей человека в коллективе: низкий статус, недостаточность признания и уважения, незащищенность, невозможность полностью реализовать себя и самоутвердиться [4-6].

Другая общая причина конфликтов – нежелание понять другого (или других): посмотреть на ситуацию его глазами, понять его чувства, мотивы и цели. Кроме того, ошибка людей часто состоит в том, что они неправильно воспринимают собственные намерения, слова и поступки. Причины возникновения производственных конфликтов: Несогласованность и противоречивость целей разных групп работников. Одни нацелены в первую очередь на дело, другие – на высокую зарплату, третьи – на повышение в должности и карьерный рост, четвертые – на хорошие отношения в коллективе и т. д.

Существуют следующие проблемы:

Нечеткое соблюдение прав и обязанностей работников. Чрезмерная загруженность одних и безделье других. Неблагоприятный психологический климат в коллективе. Отсутствие культуры делового общения. Психологическая несовместимость членов коллектива. Плохие условия труда [7, 8].

Независимо от типа и причин возникновения исследователи выделяют две главные стратегии поведения в конфликте: Напористость – нацеленность на достижение только собственных интересов в ущерб интересам других людей. Партнерство – нацеленность на удовлетворение желаний партнера, жертвенность.

Как показывают исследования, обе стратегии непродуктивны, поскольку необходимо гибкое поведение с учетом интересов обеих сторон. Выработать такую линию поведения можно, опираясь на следующие рекомендации по преодолению и предотвращению конфликтных ситуаций:

1. Возьмите под контроль негативные эмоции. Обычно люди не могут «взять себя в руки», стремятся «выпустить пар» на партнера, а это абсолютно неэффективно и очень опасно.

2. Создайте атмосферу взаимного уважения и сотрудничества. Будьте терпимы к тому, что другие люди воспринимают, чувствуют, думают, говорят и поступают не так, как вы. Мыслите позитивно, а не негативно.

3. Локализируйте конфликт. Это значит, что не надо посвящать в его детали других людей. Чем меньше участников втянуто в конфликт, тем быстрее и лучше он разрешится.

4. Внимательно выслушайте партнера и поймите его позицию.

5. Необходимо понять реальные причины и цели конфликтов. Требуется сформулировать ответы по вопросам – из-за чего появился конфликт.

6. Не переходите на личность.

Теоретический и практический анализ проблемы позволяет утверждать, что конфликт нужен, так как кроме отрицательных сторон (потеря прибыли, потеря от 20 до 40% времени работников и управленцев, снижение мотивации работников, ухудшение психологического климата), он имеет и ярко выраженные положительные значения (здоровое соперничество и конкурентность повышают производительность труда; в бесконфликтных

коллективах поощряются однообразие, единомыслие и отторгается творчество; в целом противоречие – двигатель развития личности, коллектива, дела) [9, 10].

Вывод: В работе дано описание конфликтов, возникающих в организациях. Отмечено, что конфликты ведут к снижению производительности труда и ухудшению психологической обстановки в коллективе. Даны рекомендации по тому, как преодолевать конфликты.

Использованные источники:

- 1.Новосельцев В.И. Системный анализ: современные концепции / Воронеж, 2003, Издательство: Издательство "Кварта" (Воронеж), 360 с.
- 2.Черников С.Ю., Корольков Р.В. Использование системного анализа при управлении организациями // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2 (5). С. 16.
- 3.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.
- 4.Литвинцева Н.А. Конфликт: разрушитель или созидатель / Секретарское дело. - 2003. - № 7. - С. 43-46.
- 5.Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
- 6.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
- 7.Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
- 8.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 9.Чопоров О.Н., Агарков А.И., Куташова Л.А., Коновалова Е.Ю. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 96-98.
- 10.Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119-123.

*Аборнев Р.А.
студент*

*4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

О РИСУНКАХ НА ПОЛЯХ ДОКУМЕНТОВ

Статья посвящена анализу рисунков на полях документов. Отмечается связь между особенностями рисунков и настроением людей. Характер рисунков поможет сформировать некоторое представление об их авторе.

Ключевые слова. *Рисунок, документ, характер, психология, человек.*

Abornev R.A., student

*4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

ABOUT THE DRAWINGS IN THE MARGINS OF DOCUMENTS

The paper is devoted to the analysis of drawings in the margins of documents. It is noted the link between the characteristics of drawings and mood of the people. Character drawings will help to form some idea of their author.

Keywords. *Picture, document, character, psychology, people.*

Интерес к различным изображениям на полях документов, которые мы часто рисуем неосознанно, не случаен, так как может многое рассказать о характере и настроении автора. Мы обратились к данной теме потому, что грамотный руководитель, будучи хорошим психологом, должен уметь составлять представление о человеке [1-3] даже на основе таких деталей, как рисунки на полях.

Анализ литературы по избранной теме свидетельствует о том, что каракули дают такие точные результаты, как при осуществлении анализа почерков, но при этом они могут весьма заметно такой анализ дополнить. Также, когда анализируются надписи, мы можем применять те же подходы, что и при проведении анализа почерков. А.Ланская [4] считает, что каракули передают настроение человека, его подсознательные заботы, скрытые мысли, проявления его характера, привычек; если же они повторяются настойчиво и навязчиво, то это уже достаточно точная характеристика человека, почти диагноз. Работник, который озабочен некоторыми проблемами, с точки зрения внешних проявлений [5, 6], может проявлять спокойствие, однако то, что он пишет, подсознательным образом позволяет сделать вывод о состоянии, которое он пытался скрывать от окружающих, и даже от себя.

Авторы теоретических исследований и практических пособий по-разному подходят к классификации изображений. В.Г. Пашенко выделяет 3 основных темы: линии, рисунки и пейзажи [7]. Другие исследователи -

геометрические фигуры, надписи и символы; изображения людей, животных и растительности; предметов быта и неживой природы [8].

Наиболее распространенными рисунками являются цифры, решетки, ромбы, квадраты, сердца, цветы, линии и стрелы, силуэты и лица.

Психологи считают, что люди, использующие преимущественно левое полушарие, предпочитают упорядоченную деятельность, подчиняющуюся четко выверенным законам. Они чаще рисуют линейные фигуры - квадраты, прямоугольники, треугольники. Те же, кто действует в основном при помощи правого полушария, более интуитивны; они склоны к творчеству, игре воображения, и, как правило, достигают успеха в сфере искусства и гуманитарных наук. Среди их рисунков чаще встречаются зигзаги, овалы и круги.

Рассмотрим более подробно некоторые примеры.

Люди, рисующие треугольники, уравновешенны и сконцентрированы на вершине, которой для них является карьера и движение вперед. Обычно им присущи задатки лидера.

Люди, рисующие квадрат, могут упорно, длительно и весьма эффективно трудиться; они хорошо организованы и могут сконцентрироваться на деталях и фактах.

Люди, в чьих рисунках преобладают круги, гармоничны. Для них большое значение имеет окружение: семья, друзья, трудовой коллектив, поэтому они умеют сопереживать и заботиться о других, но бывают, слишком мягки и самокритичны.

Если в течение совещания человек постоянно расписывается, то это свидетельствует о его амбициозности, он авторитетен, но, скорее всего, самлюбив и обидчив.

Кошки на рисунке обозначают индивидуальность человека, его непохожесть на других. Авторы таких рисунков отличаются хорошим вкусом, склонны к меланхолии, консервативны.

Собак обычно рисуют люди верные, честные и справедливые. Ни умеют хранить чужие секреты, доводят дела до конца, не любят одиночества.

Человек, рисующий лошадь, любит развлечения, всевозможные сборища, испытывает потребность находиться в центре внимания.

А тот, кто рисует медведя, как правило, примерный семьянин.

Змеи на рисунках символизируют мудрость и неразговорчивость. Такие люди больше полагаются на себя [7].

К данной информации можно относиться не серьезно, но лучше принять к сведению. Характер рисунков поможет вам сформировать некоторое представление об их авторе. И хотя достоверный вывод об авторе каракулей возможен только при наличии многократных совпадений, тем не менее, рисунки на полях позволяют прогнозировать действия человека, предугадывать их. А это крайне важно в любой офисной работе с клиентами [9, 10].

Эмпирическое исследование по данной проблеме может быть проведено с использованием наблюдения, анализа продуктов деятельности, на основе психогеометрического теста Сьюзен Деллингер, модифицированного А.А. Алексеевой и Л.А. Громовой [8].

Вывод: На основе рисунков, которые сделаны на полях документов, есть возможности сделать определенные выводы о том, какими психологическими характеристиками обладает их автор.

Использованные источники:

- 1.Чопоров О.Н., Агарков А.И., Куташова Л.А., Коновалова Е.Ю. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 96-98.
- 2.Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
- 3.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 4.Ланская А. Язык рисунка. Характер человека - как на ладони / М.: ЗАО Центрполиграф, 2005. - 383 с.
- 5.Черников С.Ю., Корольков Р.В. Использование системного анализа при управлении организациями // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2 (5). С. 16.
- 6.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
- 7.Пащенко В.Г. Каракули на документе / Секретарское дело. - 2003. - № 2. - С. 23-25.
- 8.Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании / М.: Владос, 1996. - С.293-308.
- 9.Новосельцев В.И. Системный анализ: современные концепции / Воронеж, 2003, Издательство: Издательство "Кварта" (Воронеж), 360 с.
- 10.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.

*Аборнев Р.А.
студент*

*4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ПРОБЛЕМЫ ИМИТАЦИИ РАБОТЫ СОТРУДНИКАМИ

В статье рассматриваются проблемы имитации работы с сотрудниками. Выделены виды такой имитации. Даны рекомендации, которые ведут к активизации студентов.

Ключевые слова: *сотрудник, организация, работа, имитация, обучение.*

*Abornev R.A.
student*

*4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE PROBLEMS OF SIMULATION WORK BY EMPLOYEES

In the paper the problems of simulation work with the staff are considered. The types of such imitation are shown. The recommendations that lead to increased students are discussed.

Keywords: *employee, organization, job, simulation, training.*

Проблема имитации работы сотрудниками связана с аспектом качества выполняемых обязанностей и оптимальным расходом рабочего времени. Как показывают исследования, практически все работники с разной интенсивностью и периодичностью имитируют свою деятельность, что обусловлено разнообразными мотивами, но преследует одну цель - поддержать сформированное о себе представление у начальника и сослуживцев. Актуальность данной проблемы состоит в том, что редкий сотрудник сто процентов рабочего времени занят делом [1-3], а выяснить, кто действительно работает, а кто только делает вид, не так просто.

По оценкам специалистов, имитация работы - малозаметный, но почти неизлечимый недуг большинства современных компаний. Даже ответственные и трудолюбивые работники начинают имитировать активность через 2 - 3 месяца работы. Теоретический анализ исследований по данной проблеме позволяет выделить следующие виды имитации работы сотрудниками:

"Имитация от лени". Этот вид имитации представляет собой результат недостатка мотивации, может быть, неправильным образом подобраны сотрудники, они просто не хотят работать.

"Дополнительные удовольствия". Этот вид имитации деятельности специфичен для современной ситуации в нашей стране, прежде всего, для больших компаний. Российские сотрудники часто считают, что в работе должны быть источники различных дополнительных удовольствий. В тех

случаях, когда такие ожидания удастся реализовывать, то исполнение своих основных обязанностей будет рассматриваться как помеха для того, чтобы получить "главное удовольствие".

"Самосохранение". В больших организациях работников бывает, что принимают на должности, которые не являются необходимыми с точки зрения реальных работ. Как результат, сотрудниками проводится имитация работы, основываясь на чувстве самосохранения, они пытаются доказывать свою мнимую полезность.

"Присоединение к чужой деятельности". Стратегия этого вида состоит в том, что сотрудники стремятся максимальным образом увеличить впечатление руководства по объему работ, которые ими сделаны при получении результатов.

Аналогичная ситуация характерна и для учебной работы [4-6]. В процессе наблюдения за деятельностью студентов на занятиях, были выявлены как указанные, так и специфические виды имитации собственной активности в нужном направлении.

Первый вид, как и в имитации работы, это "имитация от лени". Для него характерно отсутствие у студентов мотивации в учебной работе. Такие юноши и девушки не хотят учиться, а приходят на занятия только для того, чтобы пообщаться со своими одноклассниками, провести время. Второй вид имитации можно назвать "имитация от скуки". Этот вид имитации учебной работы студентов связан с отсутствием интереса к предмету. Третий вид имитации учебной работы - "самосохранение", что вызвано желанием сформировать у преподавателя положительное представление о себе, заручиться его поддержкой. Четвертый вид имитации учебной работы - "паразитирование" - выполнение требований к организации самостоятельной учебной работы за счет других студентов (списывание, ксерокопирование материалов и др.). И, наконец, пятый вид имитации - "имитация от незнания". Она заключается в непонимании сущности предлагаемой учебной работы, отсутствии умений и навыков ее выполнения. Такой вид имитации можно считать разновидностью "самосохранения", но если в первом случае студент преследует скорее корыстные цели (пустить пыль в глаза), то во втором случае в основе страх разоблачения.

Очевидно, что с каким видом имитации на занятии мы бы ни сталкивались, все они вредны как для общей организации работы (отвлекает и расхолаживает других студентов), так и для процесса профессионального становления и развития конкретного обучающегося.

В связи с этим хотелось бы предложить рекомендации, способствующие, на наш взгляд, активизации деятельности студентов на занятиях:

- широкое использование наглядности, показ тематических фильмов и слайдов, презентаций;
- использование активных методов, форм и приемов обучения, организация ролевых и деловых игр со студентами;

- привлечение студентов к творческой работе - подготовка индивидуальных заданий, написание статей и рефератов, выпуск стенгазет, выступление на конференции и семинаре;

- обмен опытом на встречах со студентами других учебных заведений.

Представляется, что предложенная информация будет полезна как преподавателям, так и студентам, поскольку данная проблема может быть решена только при их взаимодействии [7-9]. А внимание студентов хотелось бы привлечь к такому аспекту исследуемого вопроса, как результат имитации. Если в случае с работником умелая имитация позволяет некоторое время получать заработную плату, сохранять рабочее место и определенный статус, то студент определенно в проигрыше, поскольку упускает время и имеющуюся возможность развиваться личностно и профессионально.

Вывод: Вследствие имитации действий сотрудников снижается эффективность их работы, для повышения мотивации необходимо принимать соответствующие меры.

Использованные источники:

- 1.Чопоров О.Н., Агарков А.И., Куташова Л.А., Коновалова Е.Ю. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 96-98.
- 2.Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
- 3.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 4.Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.
- 5.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
- 6.Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
- 7.Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119-123.
- 8.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности // Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.

9.Черников С.Ю., Корольков Р.В. Использование системного анализа при управлении организациями // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2 (5). С. 16.

УДК 621.396

*Аборнев Р.А.
студент*

*4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ РЕЗИСТОРОВ

В статье рассматриваются особенности интегральных резисторов. Отмечены трудности создания подобных объектов. Проведен анализ разновидностей интегральных резисторов.

Ключевые слова: *интегральный резистор, проектирование, электроника, легирование, микросхема.*

*Abornev R.A.
student*

*4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE FEATURES OF INTEGRATED RESISTORS

The paper discusses the features of the integrated resistors. The difficulties in creating similar objects are marked. The analysis of the varieties of integrated resistors is carried out.

Keywords: *integral resistor, design, electronics, alloying, chip.*

Причиной научно-технической революции XX века стало бурное развитие физики полупроводников и основанной на ней микроэлектроники. В настоящее время из-за приближения предела в твёрдотельной микроэлектронике - 10 нанометров, создаются новые принципы построения микропроцессорных устройств такие как спинтроника и квантовые компьютеры. Однако данные технологии ещё не вышли из лабораторий в промышленное производство, не ожидается это и в ближайшие 10 лет. Более того в развитие технологии создания кремниевых чипов вложены миллионы долларов и существенный рост достигнут лишь в этом направлении. Поэтому использование новых, даже более эффективных материалов сопряжено с огромными трудностями [1-3].

В этом направлении необходимо решить две основные проблемы:

1. Необходимо разработать дальнейшие пути развития кремниевой микроэлектроники.
2. Решить проблему межсоединений кремниевой микроэлектроники.

В данной статье рассмотрены пути развития интегральных резисторов для кремниевой микроэлектроники.

В настоящий момент существуют множество технологий изготовления различных типов резисторов, таких как металлофольговые, угольные и плёночные металлические резисторы. Однако наиболее перспективной оказалась технология интегральных резисторов основанная на использовании слаболегированных полупроводников. Важным аспектом, помимо возможности их использования в интегральных микросхемах, является большая нелинейность их вольтамперной характеристики, которая позволила создать такие электронные компоненты как фоторезисторы, варисторы, термисторы и другие. Интегральные резисторы изготавливаются в виде прямой полоски, если нужен большой номинал - в виде зигзага.

Существует несколько основных разновидностей интегральных резисторов:

- Диффузионные
- Пинч-резисторы
- Эпитаксиальные
- Ионно-легированные

Изготовление диффузионных резисторов проводится на основе эпитаксиальных слоев транзисторных структур. Сопротивления таких резисторов являются объемными сопротивлениями участков диффузионных слоев, ограниченных р-п - переходами. В большинстве случаев их формирование происходит в базовых областях транзисторных структур, так как подобный выбор является наиболее оптимальным.

Диффузионные резисторы на основе эмиттерной области требуют больших размеров и выполняются только небольших номиналов - от 2 до 100 Ом [5], вследствие того, что эмиттерный слой значительно легирован и у него низкое поверхностное сопротивление.

Резисторы, выполненные в слаболегированной коллекторной области обладают слишком большим температурным коэффициентом сопротивления, что является большим недостатком при современных температурах нагрева микросхем. Однако сопротивление даже зигзагообразных диффузионных резисторов в базовой области составляет максимум 60 кОм. Поскольку с каждым годом происходит уменьшение размеров электронных составляющих в интегральных микросхемах, то при уже достаточно малых значениях сопротивление в интегральных резисторах будет практически нулевое.

Для того, чтобы создать резисторы, имеющие большое сопротивление (более 60 кОм) применяют пинч-резисторы. Для них проводят увеличение удельного сопротивления на основе того, что применяется донная часть со слаболегированной базовой областью [6], поэтому в них наблюдается большой температурный коэффициент сопротивления [5].

Сопротивление данных резисторов в полосковом исполнении составляет 200-300 кОм. Иногда их располагают в эпитаксиальной области

имеющей более однородное распределение легирующей примеси, но тогда они имеют значительно больший разброс номиналов.

Эпитаксиальные резисторы располагают в коллекторных областях, которые имеют наименьшую концентрацию по легирующим примесям и максимальное значение удельного сопротивления. Эпитаксиальные слои легируются однородным образом, и проводимость эпитаксиальных резисторов является постоянной для всего сечения [7]. Так как такой слой формируется на основе разделительной диффузии, то разброс по номиналам сопротивления является весьма большим.

Кроме того, данные резисторы обладают самым большим коэффициентом температурного сопротивления, по этому их можно использовать если необходимы не критичные резисторы с большими номинальными значениями.

На основе ионно-легированных резисторов также можно создать большие сопротивления, и они имеют небольшие площади на кристалле. Их структуры похожи на диффузионные резисторы, но при этом глубины, на которых залегают легированные и резистивные слои составляют 0,2 - 0,3 мкм. Ионная имплантация обеспечивает малые концентрации легирующих примесей в слоях [7].

Поскольку имплантированный слой очень тонкий приходится дополнительно формировать диффузионные слои р- или -n области для присоединения омических контактов. Данные резисторы обладают хорошим допуском: $\pm 10\%$ при номиналах сопротивления в сотни килоом.

Температурные коэффициенты сопротивления в ионно-легированных резисторах имеют меньшие значения чем для диффузионных. Так как эти резисторы имеют ещё и хорошую совместимость с другими элементами, что позволяет говорить об оптимальном выборе [8] при изготовлении современных микросхем.

Вывод: Интегральные резисторы можно рассматривать как перспективные объекты в современной микроэлектронике. Для их создания необходимо использовать современные технологии.

Использованные источники:

- 1.Кульнева Е.Ю., Гашенко И.А. О характеристиках, влияющих на моделирование радиотехнических устройств / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 50.
- 2.Ерасов С.В. Оптимизационные процессы в электродинамических задачах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 20-26.
- 3.Кайдакова К.В. Об использовании энергосберегающих технологий / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 108-111.
- 4.Шелохвостов В.П., Чернышов В.Н. Проектирование интегральных микросхем : учеб. пособие, 2008, Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та., 208 с.

- 5.Щука А.А. Электроника. Учебное пособие, 2005, СПб.: БХВ-Петербург. 800 с.
- 6.Богомолов Б.К., Зотов Л.Г., Фадеева Л.В., Воронин И.А., Злобин А.М. Проектирование и расчет электронных схем: Электронное учебное пособие, http://edu.nstu.ru/courses/tech/ref_schematic/demo/main.htm.
- 7.Раимова А.Т., С.С. Якупов Электроника и основы микропроцессорной техники: Учебное пособие, 2003, Оренбург: ГОУ ОГУ. 145 с.
- 8.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.

*Авдеева О.Г.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Дизайна и технологий»
Белгородский государственный институт искусств и культуры
Россия, г.Белгород*

СИНТЕЗ ДРЕВНИХ РЕМЕСЕЛ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В статье рассматривается проблема войлокования и производства сукна в историческом измерении народного декоративно-прикладного творчества, анализируются традиционные и современные технологии изготовления войлока и сукна. Рассматривается возрождение традиционных техник войлокования и выработка новых технологий как современный социокультурный феномен.

Ключевые слова: войлок, художественное войлокование, сукно, нуновойлок.

*Avdeeva O. G.
student
2 course, faculty "Design and technology"
Belgorod state
Institute of arts and culture
Russia, Belgorod*

THE SYNTHESIS OF ANCIENT CRAFTS IN DESIGN MODERN MATERIALS

The article considers the problem of felting and production of cloth in the historical dimension of folk decorative-applied art, the author analyzes the traditional and modern technology of felt and cloth. Discusses the revival of traditional techniques of felting and the development of new technologies as a modern sociocultural phenomenon.

Keywords: felt, artistic felting, felt, Nuno.

В эпоху глобализации повсеместно отмечаются зеркальные процессы – обращение к традиционному образу жизни, народным промыслам и возврату натуральных материалов в новые социально-культурные условия. Показательно, что именно в периоды нестабильности в мире, настороженном

отношении к будущему, нарастанию противоречий современной действительности, художники с ностальгией обращаются к прошлому, в том числе и в одежде. Их обращение к народному костюму, традиционным ремеслам и технологиям, безусловно, связано с подъемом национального самосознания. Вещи, от начала до конца произведенные машинами, не обладают духовностью и эмоциональностью в той же степени, как вещи, сделанные рукой мастера. И в этом вопросе войлоковала́ние может сыграть яркую роль как одно из активно развивающихся направлений в текстильном дизайне.

На основании различных литературных и материальных источников, исследователями составлена достаточно полная картина истории войлоковала́ния как жизнеопределяющего ремесла для многих народов, населявших территории Урала, Алтая, Башкирии, Киргизии, Казахстана, Бурятии, Карпат, Кавказа, Монголии, а также Перу, Финляндии, Норвегии и других регионов планеты с распространенным массовым разведением овец. Техника вала́ния появилась не ранее момента одомашнивания овец, т.к. шерсть дикой овцы, не имеющая чешуйчатого слоя, почти не вается, а превращение войлоковала́ния из локального домашнего производства в массовое относится к периоду одомашнивания лошади и собаки (VI – V тыс. до н.э.), т.к. использование этих животных сделало возможным организацию овец в большие отары. Одно из первых технических описаний вала́ния войлока сделал в своих очерках о быте скифского народа древнегреческий историк Геродот в V в. до н.э. Существует устоявшееся мнение, что вала́ние войлока – изобретение кочевников. Изготовление материала путем переплетения и сцепления волокон шерсти (за счет их чешуйчатого строения) в щелочной влажной среде с повышенной температурой в следствии трения и давления, оказанного на них – это процесс традиционного ручного способа вала́ния, имеющий региональные особенности, но по сути общий для всех этнических групп и прошедший практически неизменным через века. Из войлока изготавливались жилища, предметы интерьера, скотоводческое снаряжение и многое другое. Можно отметить роль войлочного производства в духовной культуре народов (традиционных орнаментах, верованиях, обрядовом и внеобрядовом фольклоре). Одно из главных применений войлока на протяжении веков – изготовление одежды (обувь, чулки – вкладыши в кожаный сапог, бурки, головные уборы и др.).

С этой целью, наряду с войлоком как таковым, издревле применяют так называемые «полувойлоки». Именно изготовление тканых и затем подвалянных материалов характерно для славянских народов. Археологические находки в слоях древнерусских городов, погребальных курганов позволяют воссоздать картину использования в женском и мужском костюмах тканей местного производства. Обычными находками для слоев X – XII веков являются фрагменты войлока и текстиля полотняного переплетения – сукна, изготовленных из шерсти натурального коричневого,

черного или другого цвета, а также окрашенных органическими красителями такими, как «чернильные орешки» и червец, или минеральными веществами: охрой, красным железняком и др. Сукно – ворсовая или безворсовая шерстяная ткань полотняного переплетения, на лицевой поверхности которой имеется войлокообразный застил, скрывающий переплетения нитей основы и утка. В различных литературных источниках встречаются сведения о суконном производстве древних восточных городов: Вавилона, Тира, Багдада и др. Эти технологии получили дальнейшее развитие в Древних Греции и Риме. Благодаря археологическим исследованиям, известно, что Помпеи были местом оживленной шерстяной промышленности, и снабжали тканями соседние регионы. В 1825 году при раскопках в аристократическом квартале города было обнаружено здание сукновальни, где кроме специального оборудования были найдены фрески с поэтапным изображением работы фуллона (лат. *fullō* – сукновал, суконщик). Эти фрески в значительной мере помогли понять оборудование и процесс работы античных сукновален. Сукновальни, подобные Помпейским, существовали по всей Древнеримской империи, что позволяло активно использовать сукно при изготовлении одежды для всех слоев населения. Выяснилось, что в древности последовательность операций изготовления сукна, практически, была той же, что и теперь на современных суконных фабриках, разница заключается в современной механизации процессов, которые остались такими же трудоемкими, что и в древности. Традиционный способ изготовления сукна разделяется на три этапа: производства пряжи, приготовления суконного полотна (суровья) и отделку суровья. Последовательность операций заключается в очищении, промывке и обезжиривании шерсти; подготовленную таким образом шерсть треплют, вычесывают и прядут; полученную пряжу снуют, ткут и валяют. Затем еще раз промывают, красят, ворсят и стригут в несколько приемов. Последним этапом при изготовлении сукна является прессование. В средневековой Европе суконная промышленность достигла высот в Голландии, Англии, Фландрии, Саксонии и Франции. В России климатические условия способствовали развитию производства шерстяных тканей и войлоков. В 921 году Ибн-Фоцлан – посланник калифа Багдада описывает русских торговцев, упоминая их грубую одежду, предположительно суконные сермяги или зипуны. Более подробные сведения о суконных изделиях (орница, орничка – суконная ткань или одежда) относятся к XI и XII векам. Епископом Кириллом Туровским отмечается одежда монахов, выполненная из сукна «домашнего изделия»[1, с. 139]. К числу суконных одежд этого исторического периода можно отнести: свиту, епанчу, мятеля (мятля), терлик. К 1318 году относится упоминание о котыге (кочь). В числе суконных изделий были и головные уборы: клобуки и кивера, сведения о которых встречаются в литературных источниках 1152 года. Наряду с сукнами, изготавливаемыми русскими мастерами, для производства одежды, особенно для высших слоев общества, использовались иностранные суконные ткани,

известные под именем «немецких»[1].

В 1650 году известным в Москве купцом Иоганном фон Шведен под покровительством царя Алексея Михайловича была осуществлена попытка наладить производство тонких сукон [4]. На рубеже XVIII века Петром I была поставлена задача «суконные заводы размножить так, чтоб в пять лет не покупать мундиру заморского», и уже в 1705 году царь надел кафтан из русского сукна, произведенного на казенном Московском Суконном дворе. Суконное производство активно развивалось и к 1770 году в России значились уже тридцать суконных фабрик, а к 1828 году их количество увеличилось до четырехсот, с производством в пять миллионов аршинов простого и четыре миллиона аршинов тонкого сукна.

Проблемы историко-этнографического изучения войлоков и «полувойлоков» как важнейшего компонента материальной культуры России, технологий войлочного и суконного производств в той или иной степени рассматривались в трудах и в официальных отчетах и обзорах дореволюционными авторами (Броневский С.М., Бутков П.Г., Павлов А.М., Фелицын Е.Д., Дебу И. и др.), при описании занятий населения, существующих хозяйственных связей, торговых отношений и т.д. Интересные сведения о войлоках и суконных тканях, содержатся в труде 1834 года И. Бларамберга – офицера Генерального штаба Российской империи, у которого находим описание костюма: «в пути осетины или летом в холодную погоду закутываются в войлочный кавказский плащ без рукавов, в целом одежда горцев шьется из легкого и довольно грубого сукна, изготовленного в домашних условиях» [2, с. 29], и обязанностей женщин, в которые «входит выделка сукна, они делают из шерсти обыкновенное сукно для мужской одежды, одеяла, войлочные плащи (бурки)» [2, с. 37].

К середине 1930-х годов XX века развивающаяся текстильная промышленность СССР вытесняет ставшее не актуальным кустарное производство войлока, но предлагает широкий ассортимент суконных тканей: драп, бибер, драдедам, шинельное, офицерское, техническое, шапочное, бильярдное и другие виды [7].

В конце XX века народные традиционные ремесла в целом, и войлоковальние в частности, переживают настоящий ренессанс. Прежде всего, это связано с появлением новых технологий изготовления войлока, большим выбором материалов и инструментов для этого вида деятельности. Реальная жизнь показала, что в обществе не только сохраняются ремесленные навыки, но и есть потребность строить художественно осмысленный быт. Все это вместе становится стимулом к развитию промышленного производства инструментария, используемого в войлоковальнии, что в свою очередь способствует появлению новых технологий.

Нет ничего удивительного в том, что особый интерес дизайнеры одежды проявляют к войлоковальнию и суконному текстилю. Закономерно, что в одежде, создаваемой российскими дизайнерами, чаще используются

мотивы народного костюма народов, населяющих Российскую Федерацию и исконные материалы. Это отражает национальные вкусы и отчасти традиции. Наряду с этим, целый мир образов, запечатленных в народных костюмах других регионов Земли, преобразуются в соответствии со вкусами, представлениями о прекрасном и традициями, бытующими в нашей стране.

Говоря об основных направлениях текстильного дизайна сегодня, можно отметить создание многослойных фактурных тканей путем соединения различных видов материалов. С этой точки зрения особый интерес представляют валянные полотна, получаемые с использованием традиционных и современных технологий, дающих большие перспективы развития древнему ремеслу.

Появление в прошлом веке иглопробивной техники – так называемого «сухого» способа войлокования – дало возможность закреплять рисунок из шерстяных непряженных волокон на текстильной основе, чему прекрасно соответствует подвалянная поверхность суконных материалов. Таким образом, два древних материала, соединенные технологиями XX – XXI веков, превращаются в удивительные по фактуре и колориту современные текстильные полотна. И, возможно, специфика суконных материалов могла послужить источником вдохновения для современного австралийского дизайнера по текстилю Полли Стирлинг и ее ассистента – японского дизайнера Сачико Котако, представивших в 1994 году свои инновационные нуновойлоки (япон. нупо – ткань) – синтез двух древних ремесел ткачества и войлокования. Технически в процессе нунования волокна шерсти проникают в промежутки переплетения нитей основы и утка ткани и сваливаются на ее обратной стороне, образуя слой войлока, прочно скрепленный с текстилем. Манипулируя минимальным количеством шерстяных волокон и легким тонким текстилем они создали валяные полотна, сильно отличающиеся от традиционного войлока своей легкостью и пластичностью. Это новаторское решение дает множество возможностей для создания конгломератов слоев материалов с различными характеристиками. Самые популярные ткани, используемые в нуновании, – это натуральный шелк, синтетические сетчатые и пластичные шерстяные ткани, тонкие лен и хлопок с разреженным переплетением, как декоративные элементы используются кружево и трикотажные полотна. Использование текстильного полотна с собственным рисунком значительно обогащает колористическое решение изделия и его декоративное оформление. Представляет интерес технология ламинирования, заключающаяся в так называемом «запечатывании» между войлоком и натуральной тканью декоративных включений (шнуров, кружева, синтетических тканей), создающих на полотне объемные нуноэффекты. Для создания легких тонких изделий применяют «витражную» технику, соединяющую текстильные лоскуты с помощью шерсти. Приемы старинного японского способа окрашивания тканей «шибори», нашли применение в валянии для создания различных объемов и фактур. Популярны разнообразные аппликации из текстиля,

располагающиеся либо на поверхности войлочного полотна, либо имеющие вид вставки. Многообразие способов нуноваления позволяют создавать уникальные полотна с захватывающими текстурами. В зависимости от используемой ткани получается либо легкое, нежное полотно с неповторимыми декоративными эффектами при использовании крепдешина, шифона и др., либо более жесткое по фактуре, при работе с менее пластичными органзой или капроном [6].

Анализ специфики сукна и войлока подтверждают особые пластические и живописные свойства материалов, дающие возможность трансформировать их от древних традиционных ремесел к оригинальной форме творчества, занимающей достойное место в современном художественном мире, многообещающему способу создания дизайнерского костюма.

Использованные источники:

- 1.Аристов Н. Промышленность Древней Руси. СПб., 1866. – 331 с.
- 2.Бларамберг И. Кавказская рукопись. – Ставрополь: Кн. Изд-во, 1992. – 240с.
- 3.Броневский С.М. Новейшие Известия о Кавказе, собранные и пополненные Семеном Броневским: В 2 томах: т.1, т. 2/ Подготовка текста к изданию, предисловие, примечания, словарь малоупотребительных слов, указатели И.К. Павловой. – СПб.: Петербургское Востоковедение, 2004. – 464 с. («Архив российского востоковедения»).
- 4.Курц Б. Г. Сочинение Кильбургера о русской торговле в царствование Алексея Михайловича / Б. Г. Курц – М.: Книга по Требованию, 2013. – 625 с.
- 5.Токарев С.А. Этнография народов СССР.- М., 1958. – 616с.
- 6.Шинковская К.А. Все способы валяния. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2011.– 176 с.:ил.
- 7.[Электронный ресурс] – <http://textiletrend.ru/pro-tkani/naturalnyie/sukno.html>.

УДК 004.9

Айрапетян Д.А.

студент бакалавриата

1 курс, факультет политологии

Научный руководитель: Барашко Е.Н., ст. пр.

Южно – Российский институт управления Российской Академии

Народного Хозяйства и Государственной Службы

при Президенте Российской Федерации

Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы настоящего состояния работы электронного правительства в Российской Федерации. Также приводятся результаты функционирования правительства в сети

Интернет. Сравниваются показатели функционирования ЭП в России и США.

Ключевые слова. *Электронное правительство, государственные услуги, Россия, функционирование, работа, информационное общество.*

Одним из направлений реализации стратегии развития в Российской Федерации информационного общества стало повышение эффективности действий государственного управления и местного самоуправления на базе создания электронного правительства (ЭП).

Под электронным правительством понимается новейшая форма организации и реализации деятельности исполнительной ветви государственной власти в сети Интернет. В России ЭП существует уже 7 лет.

В 2009 году были приняты Федеральный Закон (ФЗ) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Постановление Правительства РФ от 15 июня 2009 г, № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организации по вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет».

Задумывалось, что создание этой программы позволит снизить административную нагрузку на граждан и государственные организации, повысит качественное и быстрое предоставление тех или иных правительственных услуг, что положительно скажется на доверии граждан к государству. Всего было утверждено 74 услуги по 16 направлениям исполнения государственных функций.

Указанные государственные услуги и функции действуют в стране с момента возникновения соответствующей информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, в том числе обеспечивающей возможность использования электронной цифровой подписи.

Итогами работы ЭП можно считать следующее:

- Через Единый портал государственных и муниципальных услуг и приложение для мобильных телефонов за 2015 год было подано 51 млн заявок на оказание государственных и муниципальных услуг. В результате, общее число услуг, оказанных гражданам через электронные сервисы составило более 100 млн за год.

- Также, в 2015 году на Едином портале граждане могли получить такие популярные услуги, как приём налоговой декларации, запись к врачу, запись в детские сады.

- На текущий момент на Едином портале реализована возможность получения 333 федеральных государственных услуг из 610 предоставляемых федеральными органами исполнительной власти. В результате повышения качества предоставления правительственных услуг был предложен для реализации начальный проект по интеграции ведомственных порталов, региональных порталов и информационных систем многофункциональных центров с личным кабинетом гражданина на Едином портале.

- В настоящее время на Едином портале функционирует электронная оплата посредством банковских карт и электронных денег налоговых задолженностей, долгов по исполнительным производствам, штрафов за нарушение правил дорожного движения, госпошлин за получение паспортов и отдельных услуг ЖКХ. За 2015 год количество электронных платежей увеличилось в 3,5 раза по сравнению с 2014 годом и составило около 2,9 млрд. рублей.

- Теперь каждый гражданин может использовать один логин и пароль для доступа к любому portalу государственных услуг.

Однако в настоящее время не все из запланированного выполняется, имеет место дублирование информации и нечеткость данных, отсутствуют установленные форматы, протоколы, технологии автоматизированной обработки и анализа данных, не дискриминационного доступа к ним, что снижает качество и оперативность принимаемых решений, усложняет процедуры их обработки. Не всегда гражданин или организация могут получить государственные услуги без посещения соответствующего учреждения.

Этот факт говорит о том, что российская система электронного правительства не совершенна, в отличие от тех же Соединенных Штатов Америки. США несомненные лидеры в развитии информационного общества и электронного правительства в частности.

К примеру, в России доля граждан, работающих с электронным правительством, составляет 39,6 % по данным Росстата, в отличие от американцев, 76% которых пользуются государственными услугами в сети Интернет. Такая разница в процентных значениях в пользу США говорит о том, что российскому правительству необходимо уделить больше внимания развитию информационного общества и ЭП в частности.

Самыми главными проблемами, которые нужно решить, являются отсутствие межведомственного электронного взаимодействия, без которого невозможен комплексный подход к переводу государственных и муниципальных услуг в электронный вид; и проблемы, связанные с недостатками законодательной базы для создания системы электронной идентификации, как электронного документа, так и гражданина. Также необходимо продолжить обучение населения компьютерной грамоте.

Но, несмотря на все минусы и недочеты электронное правительство в России все же развивается. Мы видим явные тенденции к развитию, заинтересованность Правительства и рядовых граждан в функционировании ЭП и в создании информационного общества.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" от 09.02.2009 N 8-ФЗ
- 2.Постановление Правительства РФ от 15 июня 2009 г, № 478 «О единой системе информационно-справочной поддержки граждан и организации по

вопросам взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет»
3.<http://www.gks.ru>

УДК 378

*Алеева Ю. В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В статье анализируется процесс организации творческой образовательной среды детско-юношеской спортивной школы. Рассматриваются вопросы осуществления на основе принципов и подходов организации творческой образовательной среды детско-юношеской спортивной школы. Раскрываются возможности развития учреждений дополнительного образования, а также реализации творчества и положительных сторон поведения подрастающего поколения.

Ключевые слова: образовательная среда, принципы, подходы.

ORGANIZATION OF THE CREATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

In article process of the organization of the creative educational environment of children's and youth sports school is analyzed. Questions of implementation on the basis of the principles and approaches of the organization of the creative educational environment of children's and youth sports school are considered. Possibilities of development of establishments of additional education, and also realization of creativity and positive sides of behavior of younger generation reveal.

Keywords: educational environment, principles, approaches.

Основной целью образовательного процесса является воспитание, обучение, формирование, личностное и творческое развитие индивидуальности подрастающего поколения. Значительная роль, в воспитании, обучении, формировании, развитии подрастающего поколения принадлежит физическому образованию как одной из подсистем целостного педагогического процесса.

В настоящее время сфера физической культуры и спорта является одной из приоритетных в развитии государственной политики России. Одной из приоритетных задач концепции является повышение уровня и качества организации физкультурно-спортивной работы в системе современного образования.

Обеспечение качества образования является чрезвычайно важным для устойчивого развития общества в условиях интенсивной социально-экономической, научно-технической и профессиональной обновляемости. В связи с этим в учебных заведениях высшего педагогического образования

осуществляются изменения, включающие реализацию систем управления качеством подготовки специалистов [2].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена требованиями социума в обеспечении развития учреждений дополнительного образования, возможности раскрытия и реализации творчества и положительных сторон поведения подрастающего поколения.

В рамках современной педагогики остро встает проблема творческого педагогического взаимодействия педагога и учащихся и рассматривается как творческий процесс организации общения, сотрудничества и творчества, педагогической поддержки подрастающего поколения в самореализации и самоорганизации [4].

Большими возможностями обладают ДЮСШ, где создаются условия для занятий различными видами спорта исходя из индивидуальных интересов, склонностей и возможностей, обеспечивая накопление творческого опыта, проявления и развития качеств активной личности.

В исследованиях ученых определяются наиболее эффективные приёмы формирования учебно-познавательной деятельности младших школьников, и наряду с ними стоит игра в шахматы [1]. Именно использование шахмат как средства обучения позволит наиболее полно использовать развивающийся потенциал, заложенный в каждом ребенке [3].

Необходимость демократизации образовательного процесса, педагогического взаимодействия педагогов и учащихся, создания условий для свободного развития личности подрастающего поколения являются важными в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы.

Образовательная среда понимается учеными педагогами как целостность, которая развивается как за счет ее внутренних потенциалов - путем реализации возможностей ее отдельных компонентов и изменения характера связей между ними, так и за счет расширения ее внешних связей путем обогащения возможностями других сред [5].

Оценивая теоретический и практический опыт можно отметить также, что организация процесса совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы в настоящее время носит иллюстративно-эпизодический характер и положительный результат зависит от заинтересованности и интуиции педагогических кадров [6].

Анализ исследований позволил сделать вывод о недостаточной разработанности целостного знания о сущности процесса совершенствования образовательной среды ДЮСШ, научно обоснованных подходах и условиях, способствующих эффективному решению проблемы.

В работах ученых педагогов представлен теоретический анализ и практический опыт совершенствования образовательной среды, попытка модернизации и инновации в образовательное пространство ДЮСШ [7].

Организация процесса совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы осуществляется на основе принципов: организации комплексной и гетерогенной образовательной среды;

ориентации на актуализирующий потенциал образовательной среды; организации персонально адекватной образовательной среды; развитию партнерских взаимодействий; развитию коактивности.

Практическая реализация прописанных принципов осуществлялась в процессе функционирования каждого из компонентов образовательной среды детско-юношеской спортивной школы (пространственно-деятельностный, социально-коммуникативный и психолого-педагогический) и раскрыта в ходе проведения мероприятий по учету и использованию развивающих возможностей компонентов среды.

Принцип организации комплексной и гетерогенной образовательной среды ДЮСШ заключается в педагогической целесообразности, при которой данная среда обеспечивает субъектам образовательного процесса разнообразные возможности развития по перцептивному, когнитивному и практическому «каналам» контактов с миром

Принцип ориентации на актуализирующий потенциал образовательной среды ДЮСШ заключается в целесообразности организации среды, которая стимулирует действие психологических механизмов личностного развития субъектов образовательного процесса.

Принцип организации персонально адекватной образовательной среды ДЮСШ заключается в организации такой среды, которая обеспечивает возможности развития субъектов образовательного процесса, с учетом их возрастных, половых, профессиональных особенностей.

Принцип развития партнерских взаимодействий регулирует конструирование и использование методов развития системы отношений. Принцип развития коактивности регулирует конструирование и использование методов развития системы стратегий и индивидуальных технологий деятельности.

В современных условиях существует множество вариантов организации учебно-воспитательного процесса. Какие бы методы и технологии ни применялись, все они ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и в полной мере проявить себя как субъект учебной деятельности.

Использованные источники:

- 1.Алеева, Ю.В. Развитие учебно-познавательной деятельности младших школьников в процессе обучения игре в шахматы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2, - С. 8-11.
- 2.Алеева, Ю.В. Проблемы качества образования и подготовки специалистов в педагогическом вузе // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 7 (13). – С. 394-397.
- 3.Алеева, Ю.В. Педагогические условия обучения детей младшего школьного возраста игре в шахматы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). – С. 391-394.

- 4.Попова, Н.В. Творческое взаимодействие педагогов и учащихся в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2, - С. 81-84.
- 5.Попова, Н.В. Содержание процесса совершенствования и состояние образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). – С. 528-531.
- 6.Попова, Н.В., Ельников, А.В. Организация воспитательной работы с детьми в условиях детско-юношеской спортивной школе // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2016. - № 3 (28). – С. 101-107.
- 7.Попова Н.В., Ельников А.В. Теоретические и практические предпосылки совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 4 (53). – С. 157-160.

*Алетдинова Т.А.
студент*

*Новосибирский государственный университет
Россия, г. Новосибирск*

БЕНЧМАРКИНГ САЙТОВ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА

В силу своей специфики, коммуникации в Интернете имеют свои особенности, которые оказывают большое влияние на интернет-маркетинг и которые необходимо учитывать при работе в сфере электронной коммерции. Данные особенности вызывают ряд сложностей, однако сеть Интернет обладает некоторыми неоспоримыми преимуществами по сравнению с традиционными способами маркетинга. Во-первых, уменьшение расходов на коммуникации через Интернет, во-вторых, большая и всё увеличивающаяся аудитория, в-третьих, отсутствие территориальных ограничений, а также возможность поддержки актуальности предоставляемой информации и т.д. Кроме того, следует отметить лёгкость мониторинга и исследования эффективности коммуникации благодаря возможности отслеживать действия пользователей и привлекать их к процессу разработки и продвижения новых товаров [1].

Метод бенчмаркинга не ограничивается только бизнес-процессами или продукцией, для успешного бенчмаркинга требуется выявить основные причины высокой результативности, например конкурентов. Поэтому начинать необходимо со сбора общей информации о компании, продукте или методах работы [2].

Проанализируем работу сайта. Узнаем, что за месяц услугами сайта воспользовались 46 пользователей. Необходимо определить, сколько надо опросить пользователей, чтобы с вероятностью 90% и доверительным интервалом в 10% узнать, удовлетворяет сайт пользователей или нет [3].

Доверительная вероятность показывает, с какой вероятностью случайный ответ попадет в доверительный интервал. Для простоты можно понимать её как точность выборки.

Доверительный интервал, можно понимать как погрешность, задает размах части кривой распределения по обе стороны от выбранной точки, куда могут попасть ответы.

Формула расчета размера выборки представлена на рисунке 2. Поскольку размер генеральной совокупности является малым, он равняется 46, то необходима еще одна формула, представленная на рисунке 3.

Где Z – Величина, которая зависит от доверительной вероятности, ее возможные принимаемые значения представлены в таблице 1, в нашем случае оно равняется 1,643.

P – Процент ответов, то есть если нам необходимо знать удовлетворяет сайт пользователей или нет, то процент ответов будет равняться 0.5.

C – доверительный интервал в десятичной форме, в нашем случае он равняется 0,1. Значение POP – размер генеральной совокупности, равняется 46.

$$SS = \frac{Z^2 * (p) * (1-p)}{C^2}$$

Рисунок 2 – Формула расчета размера выборки

$$CSS = \frac{SS}{1 + \frac{SS-1}{POP}}$$

Рисунок 3 – Формула корректировки для малой генеральной совокупности [4].

Таблица 1 – Возможные принимаемые значения Z

Доверит. вероятность	Z	Доверит. вероятность	Z	Доверит. вероятность	Z	Доверит. вероятность	Z
0,80	1,282	0,86	1,475	0,91	1,694	0,97	2,169
0,81	1,310	0,87	1,513	0,92	1,750	0,98	2,325
0,82	1,340	0,88	1,554	0,93	1,810	0,99	2,576
0,83	1,371	0,89	1,597	0,94	1,880	0,9973	3,000
0,84	1,404	0,90	1,643	0,95	1,960	0,999	3,290
0,85	1,439			0,96	2,053		

С помощью этих формул были подсчитаны значения $SS = 67,5$ и $CSS = 27,6 \approx 28$. Соответственно для того чтобы, с вероятностью 90% и доверительным интервалом в 10%, узнать удовлетворяет сайт пользователей или нет, необходимо опросить 28 пользователей.

Далее определили основные позиции, по которым конкурируют сайты компаний:

- 1) Юзабилити (удобство использования)
- 2) Внешний вид

- 3) Контент (информационное наполнение)
- 4) Структура
- 5) Время загрузки

Кластерный анализ предназначен для разбиения совокупности объектов на однородные группы (кластеры или классы). По сути это задача многомерной классификации данных. Существует около 100 разных алгоритмов кластеризации, однако наиболее часто используемые: иерархический кластерный анализ и кластеризация методов k-средних.

Кластерный анализ применяется в маркетинге, это сегментация конкурентов и потребителей. В менеджменте: разбиение персонала на различные по уровню мотивации группы, классификация поставщиков, выявление схожих производственных ситуаций, при которых возникает брак. В медицине - классификация симптомов, пациентов, препаратов. В социологии - разбиение респондентов на однородные группы. По сути, кластерный анализ хорошо зарекомендовал себя во всех сферах жизнедеятельности человека. Преимущество данного метода - он работает даже тогда, когда данных мало и не выполняются требования нормальности распределений случайных величин и другие требования классических методов статистического анализа.

Для целей нашего исследования наилучшим образом подойдет кластерный анализ, поскольку, нашей целью является выяснить, удовлетворяет ли сайт пользователей или нет, путем разделения опрошенных пользователей на 3 группы, недовольных, удовлетворенных и довольных. И сделать выводы о количестве и составе этих групп. Также одной из причин выбора кластерного анализа, было то, что размер выборки был относительно небольшой, а кластерный анализ лучше остальных методов анализа подходит для обработки небольшой выборки.

Использованные источники:

1. Курчеева Г.И. Целевое управление продвижением инноваций на основе веб-сайта. Экономический анализ: теория и практика, 2015. – № 28 (427). – с. 28-39.
2. Курчеева Г.И., Сапрыкин Д.С. Разработка новых инструментов для повышения результативности продвижения в социальных сетях. Инновации. 2015. № 4 (198). – с. 94-98.
3. Курчеева Г.И., Трокин М.А. Методы анализа и оценки успешности веб-сайта / В сборнике: Математика, статистика и информационные технологии в экономике, управлении и образовании. Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции. 2015. – С.84-89.
4. Ghobadian A., Gallear D.N. Total quality management in SMEs // Omega, Vol. 24, No. 1. – 1996. – P. 83-106.

Алиева Гюльнар Шамиль Кызы
студент
Институт права СГЭУ
Сайфулова Л.Г., к.ю.н.
доцент Кафедры правового обеспечения
экономической деятельности
Россия, г. Самара

РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

На современном этапе развития общества невозможно представить функционирование экономики без деятельности юридических лиц.

Появление в гражданском праве такого института как юридическое лицо вызвано рядом причин: потребностями экономического оборота, усложнением социальной организации общества, развитием общественного сознания.

В научной литературе можно встретить огромное количество определений дефиниции «юридическое лицо», в зависимости от того в какой сфере она употребляется. Юридические лица в любом правовом порядке - прежде всего различного рода предпринимательские объединения, играющие роль в экономике любого государства. Если посмотреть на данное понятие через призму гражданского права, то в пункте 1 статьи 48 ГК РФ юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Практика показывает, что не все юристы овладели сложным правовым инструментарием основных институтов гражданского права (в том числе и институтом юридического лица). И как результат допускаются грубые ошибки в применении норм гражданского права, нарушаются права и интересы граждан.

В связи с этим возникает необходимость реформирования гражданского законодательства. В рамках проводимой реформы 1 сентября 2014 года вступает в силу ФЗ от 05.05.2014 № 99-ФЗ « О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», который изменяет положения ГК РФ о юридических лицах. Это седьмой блок масштабных поправок в ГК РФ.

Согласно внесенным изменениям юридические лица должны будут регистрироваться только в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены новой редакцией кодекса.

Что касается ранее созданных юридических лиц, то они должны будут привести свои учредительные документы в соответствии с новыми требованиями.

Применительно к акционерным обществам изменения заключаются в следующем:

- в порядке реорганизации и ликвидации обществ;
- в делении акционерных обществ на публичные и непубличные (открытые и закрытые акционерные общества перестают существовать);
- в установлении ответственности членов органов АО за причиненный ущерб;
- в установлении недействительности решения общего собрания акционеров вследствие нарушения условий корпоративного договора.

Термин «юридическое» лицо не подверглось особым изменениям. Однако модификация коснулась видов юридических лиц. Все организации (коммерческие и некоммерческие) стали подразделяться на:

- корпоративные;
- унитарные

Новая редакция главы 4 ГК РФ исключает создание обществ с дополнительной ответственностью, закрытого и открытого акционерного общества. И наоборот создает новую организационно-правовую форму некоммерческой организации – товарищество собственников недвижимости.

Необходимо обратить внимание на то, что поправки касаются и состава учредительных документов.

С 1 сентября 2014 года для юридических лиц единственным учредительным документом становится Устав. На основе учредительного договора, в виде исключения будут действовать только хозяйственные товарищества.

Правовым основанием для создания юридического лица по внесенным изменениям является решение об учреждении юридического лица.

Существенным нововведением в новой редакции Гражданского кодекса является использование понятия «недействующее юридическое лицо» (организация, которая за 12 месяцев не представляла документы отчетности, предусмотренные законодательством РФ).

Следует заметить, что поправки внесены и в использование открытых лицензий, с целью возможности авторов предоставлять свои произведения неограниченному кругу лиц под свободными лицензиями (статья 1286.1 ГК РФ).

Кроме всего перечисленного в ГК РФ введен ряд статей, регламентирующих свободу панорамы, возможность оцифровки некоторых видов материалов в библиотеке.

Таким образом, юридические лица в ГК РФ является развивающимся институтом, поскольку в гражданское законодательство вносится огромное количество поправок, посвященных юридическим лицам. Данная тенденция продолжается и на сегодняшний день.

*Антонян Г.Г.
студент 2 курса
Научный руководитель: Шаповал Ж.А., доц., к.с.н.
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород
Antonyan G.G.
2nd year student
Scientific supervisor: Ph. D., Shapoval Zh. a., Assoc. prof.
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod*

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ СТАРЕНИЯ
PROBLEMS OF REALIZATION OF STATE SOCIAL POLICY ON
AGEING**

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы реализации социальной политики государства в области старения, включая индексацию пенсий и повышение пенсионного возраста. Также анализируются вопросы организации социально-психологической, социально-бытовой, медицинской и других видов помощи пожилым людям.

Ключевые слова. Старение, уровень жизни, социальное государство, пожилые граждане.

Abstract. The article considers the basic problems of realization of state social policy in the field of aging, including the indexation of pensions and raising the retirement age. Also analyzes the issues of organization of socially-psychological, social, medical and other assistance to the elderly.

Keywords. Aging, quality of life, social state of elderly citizens.

Особенно сложным этапом жизни каждого человека является старость, именно в этот период он не всегда в состоянии обеспечивать себе достойное существование. На сегодняшний день численность людей, находящихся на пенсии, составляет более 20% населения, они являются достаточно большой социальной группой. В современном мире практически во всех странах, кроме слаборазвитых, где до пенсионного возраста в основном не доживают, существует проблема перерастания в «государство стариков». Данная проблема не обошла стороной и Россию. Так, численность пожилых россиян превышает уже 30 миллионов человек, и ежегодно это число растет. В связи с этим одной из основных задач государства является разработка и осуществление эффективной политики, нацеленной на реализацию конституционного права граждан, на достойную старость.

Социальная политика в отношении пожилых людей состоит из комплекса мероприятий, которые реализуются правительством страны через местный и региональный штаб органов власти, нацеленных на повышение качества и уровня жизни пенсионеров. Этот комплекс мероприятий

финансируется средствами государственного бюджета и соответствует либо идеологическим установкам государства на сегодняшний день, либо ценностным ориентациям общества на долговременную перспективу.

Существует множество моделей формирования социальной политики, в которых государство наделено как безграничной, так и незначительной властью, а задачи по осуществлению социальной политики возложены на благотворительные, некоммерческие негосударственные организации[5]. Такое социальное государство, как Российская Федерация, традиционно предпринимает попытки следования патерналистской модели создания социальной политики, где государству отведена ведущая роль в реализации социальной защиты и обеспечения населения [2, с.19]. Это и оправдывает все возложенные ожидания граждан, в особенности лиц пенсионного возраста, которые привыкли к такому порядку ещё с советского периода.

На данный момент социальная политика государства в отношении пожилых людей способна к решению лишь ряда некоторых проблем из большого их перечня. В первую очередь, она ориентирована на проблемы ветеранов и на вопросы повышения размера выплачиваемых пенсий [3]. В последнее время в своих посланиях Федеральному Собранию Президент РФ стал меньше уделять внимания проблемам, связанным с пожилыми людьми, в основном все эти упоминания затрагивают индексацию пенсий и обеспечение ветеранов жильём.

Конечно, следует признать, что главным вопросом социальной политики в области пожилого поколения является именно вопрос повышения пенсии, средний ежемесячный размер которой по данным составленного бюджета Пенсионного Фонда России на февраль 2016 года составляет 8569 рублей. Это незначительная сумма, но она превышает уровень прожиточного минимума в стране. Общая тенденция динамики индексаций пенсий такова: в 2016 году она повысилась на 4%, к 2017 планируется рост на 6%, к 2018 – на 8,3%.

В последнее время часто поднимается вопрос об увеличении пенсионного возраста. Этот вопрос имеет актуальность во всём мире, а также и в нашей стране, потому что процесс старения населения неумолимо наращивает свои масштабы. Проблема становится ещё более дискуссионной, когда в бюджете образуется дефицит пенсионных средств. Если увеличить возраст выхода человека на пенсию, то это незамедлительно приведёт к сокращению числа пенсионеров в разы, тем самым снизится количество выплачиваемых пенсий.

Кроме пенсионного вопроса, особое значение имеют также социально-психологическая, социально-бытовая, медицинская и другие виды помощи пожилым людям. В связи с этим каждый регион на своей территории имеет специальные социальные службы. В настоящее время службы имеют дело со всеми категориями пожилых граждан:

- люди, преклонного возраста не нуждающиеся в помощи;
- пожилые, частично потерявшие трудоспособность;

- пожилые, нуждающиеся в обслуживании;
- пожилые, требующие постоянного ухода [4, с. 135].

Следует отметить, что во многих случаях работа социальных служб малоэффективна. Социальные центры и дома престарелых располагаются не везде в необходимом количестве на территории страны. Любой желающий сталкивается с огромным числом трудностей, чтобы попасть в них. К тому же уровень оказания услуг в таких центрах отличается своим низким качеством. Причинами этому являются не только недостаточное финансирование из бюджета, но и невозможность получения необходимой помощи из-за ограниченного числа мест, а также низкая квалификация сотрудников таких учреждений. Чтобы работать со старшим населением страны, нужна достаточная база знаний в сфере геронтологии, а также опыт работы с людьми пенсионного возраста. Вместе с тем, далеко не всегда некачественные услуги, оказываемые центром социального обслуживания, и массово распространенное мнение об их плохой работе являются основными причинами неиспользования этих услуг пожилыми. Большинство людей старшего возраста, как ни странно, вообще не осведомлено о том, что такие возможности есть. Данная проблема, как правило, возникает из-за недостаточного информирования органами социальной защиты таких слоев населения, а также в усложнении процесса сбора необходимого перечня документов. Именно поэтому у людей пенсионного возраста наблюдается пессимистический настрой в отношении обеспечения их возможностей при помощи государства.

В такой стране, как Россия, в настоящее время не существует качественной и единой программы в отношении геронтологических центров. Возникают проблемы взаимодействия между ведомствами, нет четкой и налаженной системы документооборота и обмена практическими навыками между ними. К тому же не ведётся распространение опыта лучших зарубежных и отечественных геронтологических учреждений. Финансы государственного бюджета, выделяемые на устранение проблем пожилых людей, в основном используются неэффективно.

Создание коммерческих пансионатов для пожилых можно считать направлением на коммерциализацию сферы социального обслуживания. В таких пансионатах ведется высоко качественное обслуживание пожилых людей, которым требуется помощь и уход. Такие центры оснащены необходимым оборудованием, в них созданы необходимые жилищные, медицинские и другие условия, позволяющие пенсионерам пребывать в спокойствии и ощущать комфорт. Однако, далеко не каждый желающий человек в возрасте, зная его ежемесячную пенсию, сможет попасть в такой современный недешевый пансионат. По большей части, чтобы получить путевку в такое учреждение, необходима помощь родственников пенсионера.

Политика, которая проводится государством в области старшего поколения, является неотъемлемой составляющей комплекса социальной

политики страны. За время с 2002 по 2004 год в России была реализована федеральная целевая программа «Старшее поколение». Её главными целями были: формирование условий, связанных с увеличением уровня качества жизни пожилых людей на основе развития сети центров социального обслуживания и улучшение их работы, обеспечение необходимой медицинской помощи, обеспечение услуг в области образования, культурного досуга и других сферах, а также привлечение пожилого населения к активной общественной деятельности. В рамках этой программы был осуществлен ряд комплексных мероприятий, направленных на улучшение работы социальных и медицинских учреждений, проводились исследования и достигнуты желаемые результаты по разным проектам, были проведены научные сессии, конференции и форумы. На реализацию программы из федерального бюджета было потрачено 928 млн. рублей. Воплощение в реальность таких программ является колоссальным прорывом со стороны государства в рамках защиты пожилых людей. Организация системы мероприятий и повсеместная их реализация во всех субъектах РФ благоприятным образом влияет на ситуацию во многих регионах страны. К сожалению, с начала 2005 года данная программа на федеральном уровне более не действует. В современных условиях её сильно не хватает. Хочется верить, что эту государственную программу вновь удастся вернуть и реализовать на федеральном уровне.

Государство должно оказать всю необходимую помощь, в том числе и экономическую, в решении проблем старшего поколения страны. Бюджеты местных органов не имеют возможности в необходимом количестве выделять средства на реализацию подобных программ. Осуществление программы на федеральном уровне более того будет означать, что в данную программу вовлекутся все регионы РФ. Значительных шагов в данном направлении ещё не предпринято, однако о необходимости программы уже говорят на уровне Правительства РФ. Такие программы не только широко акцентируют внимание к проблемам пожилых людей, но и делают решающий вклад для развития системы социального обслуживания и реализации потенциала старшего поколения на местном уровне [1, с. 20].

Действующие на сегодняшний момент законодательные и правовые акты по улучшению уровня социального обслуживания и пенсионного обеспечения граждан должны быть пересмотрены и доработаны внесением соответствующих изменений. Эффективность в работе системы социальной политики пожилых людей точно демонстрирует, что необходимо принимать значительные меры по ее совершенствованию. В недавнем времени Россия столкнулась с весомыми экономическими трудностями, это усилило и до этого существующие проблемы пожилого населения страны, и напрямую повлияло на сокращение продолжительности жизни лиц старшего возраста. Эти негативные последствия проводимой политики во многом ухудшили социальный статус пожилых и поставили их в крайне нестабильное и маргинальное положение в обществе.

Опираясь на вышеуказанный анализ, следует отметить, что государственные организации на всех уровнях, создают необходимые условия для повышения возможностей пожилых людей, для обеспечения полноценной и качественной жизни граждан данного возраста. Однако эта деятельность затрагивает только базовые потребности пожилых и не уделяет должного внимания всем сторонам жизни пенсионеров. Для нашей страны необходимо расширить спектр реализуемых социальных программ с целью обеспечения старшему поколению долгой и счастливой жизни.

Использованные источники:

1. Пенсионное обеспечение: состояние и перспективы: социальные права пожилых людей; Москва, ПРОФИЗДАТ, 2015. – С.50-57.
2. Смирнова, Т.В. О профессиональных деструкциях в пожилом возрасте // СоцИс. –2012. – № 5. – С. 16-22.
3. Померанцева, Т.Н. Старость к социокультурный феномен. <dslib/soc-struktura/pomerantzeva.html >.
4. Козлова, Т.З. Социальное время пенсионеров. // Социс.- 2012.- № 6.-С. 135-140.
5. Ковалёва, Н.Г. Дифференцированный подход к изучению потребностей и ценностей ориентации пожилых <mgsu.narod/lena2/www/gerontol.htm>

УДК 93/94

Арашина Е.С.
учащийся

МАОУ СОШ Гимназия № 9

Научный руководитель: Арашин С. Н.
преподаватель ГБПОУ «БСТ»

Россия, г. Березники Пермского края

ЭВАКУАЦИЯ ИЗ ЛЕНИНГРАДА В МОЛОТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

Аннотация: в статье рассматриваются отдельные аспекты эвакуации из Ленинграда в Молотовскую область в годы ВОВ.

Ключевые слова: война, эвакуация, культурные учреждения, культурные ценности, Пермь.

«В современном крайне политизированном мире мы всё чаще сталкиваемся не только с искажением истории, но и с её откровенной фальсификацией. В такой ситуации возрастает роль не просто историков, но историков – публицистов ... способных аргументировано донести правду до молодёжи. Особо в последнее время обострились споры по поводу событий Второй мировой войны» [2, с. 247]. Вызывает дискуссии и проблема эвакуации во время ВОВ. Исследователи особое внимание стали уделять большому количеству негативных социально-экономических и моральных аспектов, сопровождавших процесс обустройства эвакуированных на новых местах временного проживания. Отрицать существование подобных эпизодов бессмысленно, поскольку любая война, тем более такого масштаба как Великая Отечественная, является огромной трагедией народа [3, с. 244].

Война была «крайне тяжёлая и кровопролитная, ... стала источником страданий не только для непосредственных участников, но и мирных жителей...» [3, с. 244]. Но наличие имевшихся сложностей нисколько не умаляет того, что было осуществлено, а лишь подчёркивает масштабность и сложность поставленной задачи, которая была решена в крайне сжатые сроки. Эвакуация в СССР - эта особая страница Великой Отечественной войны, повествующая о мужестве и трудолюбии советского народа. Это крупномасштабное действо, заключающееся в практически единовременном переселении почти 10 миллионов человек в восточные районы страны, впечатляло современников и особенно иностранцев.

«Американский журналист Л. Сульцбергер назвал перебазирование производительных сил в СССР в глубокий тыл легендарным» [5]. Одним из мест эвакуации стало Прикамье и его крупнейший центр г. Молотов (Пермь).

Таблица: Предприятия и организации, вывезенные в Прикамье из Ленинграда

Учреждения культуры	Государственный русский музей Ленинградский театр юного зрителя Кировский театр (Мариинский) Ленинградское хореографическое училище
Научные и учебные институты	Ленинградский военно-механический институт Всесоюзный физико-агрономический институт Всесоюзный научно-исследовательский институт льна
Дошкольные учреждения	78 детских интернатов 50 детских садов
Заводы	Ленинградский электромеханический завод Ленинградский завод оптического стекла Телефонный завод Завод № 224 (стал № 470)
Военные учебные заведения	Дважды Краснознаменное Ленинградское пехотное училище им. С.М.Кирова

Особым аспектом организованного процесса эвакуации стала эвакуация культурных учреждений, культурных ценностей и творческой интеллигенции в глубокий тыл. За эвакуацию культурных учреждений и ценностей из Ленинграда отвечал Комитет по делам искусств при СНК СССР. В Ленинграде вопросами организации эвакуации занималась Ленинградская городская эвакуационная комиссия при исполкоме Ленинградского городского совета, действовавшая с 1941 по 1943 год. Комиссия была образована 27 июня 1941 г. для организации процесса эвакуации из Ленинграда гражданского населения, предприятий и учреждений. Непосредственно в Молотовскую область большая часть учреждений эвакуировалась железнодорожным транспортом (на промежуточных этапах эвакуации применялся автомобильный и гужевой транспорт). Использовался и речной флот, например фонды Русского музея вывозились из Горького (куда они прибыли по железной дороге) в Молотов и Соликамск на огромной барже. В Молотовской (Пермской) области за размещение эвакуированных отвечали местные партийные и советские

органы, а также руководители отдельных предприятий и организаций. В Пермскую область из осажденного Ленинграда по данным ПГАНИ вывезли 379 тыс. ленинградцев [6], то есть около 380 000 человек [4]. Северная столица занимала 8 место по общему количеству размещённых людей из общего числа эвакуированных в Молотовскую область [6]. Значительная часть эвакуированных учреждений разместилась в областном центре - Перми (Молотове). «С этим городом оказалась неразрывно связана судьба военного Ленинграда, история эвакуации которого, принадлежит к числу наиболее интересных, но мало освещённых событий, требующих более тщательного рассмотрения. Через 2 месяца с начала Великой Отечественной войны, 19.08.1941 г., эшелон из 86 вагонов с артистами, музыкальными инструментами и декорациями Кировского (Мариинского) театра оперы и балета отправились из Ленинграда в Молотов (Пермь)» [1, с.241]. Известно, что в промышленной Перми Кировский (Маринский) театр отработал три сезона. «Артисты своим героизмом и трудолюбием полностью опровергли знаменитое высказывание: «Когда говорят пушки, музы молчат». Им удалось быстро восстановить концертную деятельность труппы. Уже спустя 3 недели с момента приезда зрителю представили патриотическую оперу М. И. Глинки «Иван Сусанин». Уже в первый месяц Ленинградский театр показал 7 спектаклей)» [1, с.241]. За три военных года ленинградцы представили двадцать семь постановок. Среди которых были известные оперы «Емельян Пугачев» М. В. Ковалёва, «Ночь перед рождеством» Н. А. Римского-Корсакова и балет «Гаянэ» А. И. Хачатуряна. Исследователи утверждают, что Хачатурян «писал свой балет, дрожа от холода в почти неотапливаемом номере гостиницы «Семиэтажка» в центре Молотова. Так появился знаменитый «Танец с саблями»» [1, с.241]. Эвакуированные актёры работали с большой интенсивностью. Коллектив театра перечислил более миллионов рублей в фонд обороны. «Помимо спектаклей, артисты давали выступления в госпиталях, оказывая поддержку раненым солдатам. Камерный симфонический оркестр театра под управлением Шермана устраивал вечерние концерты в библиотеке. Помогали городу и трудовые коллективы театра» [1, с.242]. В отчёте обкома союза работников искусств обкому ВКП(б) о выступлении на шефских концертах и спектаклях в воинских частях и госпиталях 22 июня 1942г. отмечалось: «Театрами и концертно-эстрадными бригадами по городу Перми и Пермской области дано 3848 шефских концертов и спектаклей для частей РККА и госпиталей, в том числе: Ленинградский театр им. СМ. Кирова — 559, ... Ленинградский ТЮЗ — 138,...

...Было проведено 19 концертов с творческими самоотчётами ведущих мастеров искусства Ленинградского театра им. С.М. Кирова, облдрамтеатра и ленинградского ТЮЗа. Проводится большая работа по обслуживанию в госпиталях палат с тяжелоранеными бойцами путем проведения чток художественных произведений, а также концертов, количество выступлений

которых не поддается учету. Например, Ленинградский театр им. СМ. Кирова с декабря по май ежедневно давал концерты в палатах тяжелораненых...помимо концерта, даваемого на основной площадке...» [6]. Выдающиеся артисты ленинградского балета Н. Дудинская, К. Сергеев, Т. Вечеслова, С. Каплан, Н. Анисимова, Г. Уланова и др. почти три года помогали поднимать дух русского народа в тылу. Помимо Кировского театра в Молотов (Пермь) было эвакуировано Ленинградское хореографическое училище. Ученики хореографического училища приступили к выступлениям на пермской сцене летом 1942 года. Учащимся училища приходилось преодолевать большие трудности, связанные с недоеданием и большими физическими нагрузками. Тем не менее, они упорно шли по пути совершенствования своего мастерства [8]. «Вскоре был открыт набор местных детей в первый класс балетной школы. С этими первыми учениками зародился знаменитый Пермский балет, вобравший в себя лучшие традиции русского балета. В июне 1943 г. в Пермь приехал С. Прокофьев. В той самой «Семиэтажке» музыкант завершил балет «Золушка». В г. Березники эвакуировали Ленинградский ТЮЗ. За неполных 3 года он подготовил 42 постановки и 15 концертных программ, показал 943 спектакля» [1, с.242].

Использованные источники:

- 1.Арашина А.С. Эвакуация культурных деятелей и учреждений Ленинграда в Прикамье в годы ВОВ//Экономика и социум. 2015. №1-2 (14).
- 2.Арашина А.С., Арашин С.Н. Проблема интерпретации событий зимней войны// Экономика и социум. 2015. № 1(14).
- 3.Арашина А.С. Война как трагедия народа (на примере советско-финской войны) // Экономика и социум. 2015. № 1(14).
- 4.Кировский театр в эвакуации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://expositions.nlr.ru/proriv_blokada/dudinskaya4.php
- 5.Куманев Г.А. Война и эвакуация в СССР.1941-1942 годы//Новая и Новейшая история. 2006. № 6.
- 6.Маркелова О.А., Бортник Л.С. Снятию блокады посвящается... [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.permgani.ru/publikatsii/stati/snyatiyu-blokady-posvyaschaetsya.html>
- 7.Нечаев М. Г. «Эвакуация ленинградских предприятий, учреждений и населения в Молотовскую (Пермскую область), их размещение и деятельность в период Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://naukarus.com/evakuatsiya-leningradskih-predpriyatiy-uchrezhdeniy-i-naseleniya-v-molotovskuyu-permskuyu-oblast-ih-razmeschenie-i-deyate>
- 8.Эвакуация Мариинского театра в Пермь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vetta.tv/news/city/19723>

Афанасьева А.В.

студент 3 курс

«Финансово-экономический институт»

Научный руководитель: Хандакова О.П.

Северо-Восточный Федеральный Университет

Россия, г.Якутск

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В
ТОРГОВЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТОВ ЯКУТСКА)**

Аннотация. *Применение торговыми сетями инструментов мерчендайзинга. Для чего это необходимо?*

Ключевые слова. *Мерчендайзинг, розничная торговля, супермаркет, выкладка.*

Afanasyeva A.V.

student

3 course, Institute of Finances and Economics

Scientific director: Khandakova O.P.

North-Eastern Federal University

Russia, Yakutsk

**USING MERCHANDISING TOOLS IN COMMERCIAL NETWORKS
(ON EXAMPLE OF THE YAKUTSK SUPERMARKETS)**

Abstract. *Using merchandising tools in commercial networks. Why is this necessary?*

Keywords. *Merchandising, retail, supermarkets, display of goods.*

В нынешнее время, с приходом новых технологий, новых товаров на рынок, пришла и сильная конкуренция. Производители прилагают массу усилий для продвижения своего товара. Они стали разрабатывать более эффективные стратегии продвижения продукции, и ее улучшения для удовлетворения потребностей потребителя и использовать инструменты мерчендайзинга. Но насколько они эффективно пользуются этими инструментами?

Для того чтобы удержать свои позиции на рынке, товар должен быть конкурентоспособным, выделяться из многообразия товаров своими уникальными свойствами. Кроме этого, необходимо правильно преподнести товар, показав этим все его достоинства и скрыть недостатки.

Само понятие «мерчендайзинг» появилось совсем недавно, и оно только развивается, а с приходом новых товаров и с ростом конкуренции, стали больше обращать внимание на эту науку.

Во многих магазинах республики можно наблюдать беспорядок на прилавках и нелогичную выкладку. Для того чтобы мерчендайзинг в супермаркетах был эффективным, следует пользоваться следующими инструментами:

- дизайн магазина изнутри и снаружи;

- грамотное планирование движения покупательского потока;
- реклама и прочие инструменты на месте продажи;
- цветовая блокировка
- ассортимент товаров
- комплексные меры [1]

Имидж магазина во многом зависит от его дизайна. Внешний облик супермаркета должен свидетельствовать о том, что представляет собой деятельность организации, притягивать покупателей и делать так, чтобы они не предпочли конкурентов. Вывеска должны быть заметной, продуманной и большой.

Также немаловажным фактором является грамотное планирование покупательского потока. Важно определить правильное направление покупателю покупателем, который пришёл в магазин. Во многих супермаркетах Якутска можно заметить, что коридоры очень узкие и не помещают всех желающих купить то, что находится в данном коридоре. Со стороны видно, что управление магазина пыталось поместить все и сразу. В данном случае, нужно сделать так, чтобы покупатели не сталкивались друг с другом при выборе какого-то товара и увеличить территорию этих коридоров.

Использование рекламы является составной частью для продвижения товара. Реклама должна включать в себя информацию, которая будет привлекать клиентов. Также возможно, и использование знаменитостей, теле-радио вещания, как средства рекламирования.

Супермаркеты, гипермаркеты всегда имели и будет иметь высокую стабильность посещения, но изучение и применение инструментов мерчендайзинга необходимы. Их востребованность можно объяснить тем, что эффективная выкладка товара повышает количество импульсных покупок, которые значительно увеличивают средний чек. Также, экспертами было выявлено, что 80% решений о покупке, делается непосредственно у прилавка. [2] Следовательно, на данном этапе процесса продажи, мерчендайзинг в магазине продовольственных товаров и пути его реализации играет огромную роль.

Был проведен опрос среди населения республики, где более 83% жителей ответили, что их не устраивает организация движения во многих супермаркетах Якутска. Опрашиваемые также отметили, что им неудобно находить определенную вещь, так как поиск представляет большую трудность среди множества видов товара.

«Какой супермаркет по вашему мнению, считаете самым удобным, лучшим, выгодным для совершения покупок?», на данный вопрос 35% опрашиваемых дали ответ в пользу супермаркета «Амсай», который находится по адресу ул.Дзержинского 71. Ниже приводятся собственные ответы анкетированных:

- «Очень удобное расположение, широкий ассортимент нужных товаров»
- «Широкий ассортимент»
- «Удобное расположение супермаркета»
- «Доступные цены»
- «Множество действительно важных товаров»

Ответы интервьюеров доказывают, что «Амсай» имеет удобное расположение, широкий ассортимент необходимых товаров с доступными ценами. Также отмечу, что «Амсай» использует разные приемы мерчендайзинга: при входе в магазин стоят корзины с продуктами со всевозможными акциями, срок годности которых не истек. В магазине также присутствуют всевозможные палетные и дисплейные выкладки разных брендов. Присутствуют также идейные представления, например, «все для приготовления «курицы гриль», подобным же образом выкладываются и другие товары, присутствует группирование товаров одной марки, группировка по видам и стилям, придерживаются также строго соседства товаров, молочные изделия вместе, хлебобулочные, колбасные, использовались приемы «уровней». При-кассовая зона заполнена товарами импульсного спроса, которые покупаются в момент нахождения в очереди (шоколад, жвачка и т.д.), можно подметить, что покупатели при импульсном спросе сами не замечают, как дожидаясь свою очередь кладут разные батончики, мармеладки себе в корзину.

Более 45% интервьюеров отметили гипермаркет «Айгуль» находящийся по адресу ул. Кальвица 14/5. Ниже приведены ответы опрошенных:

- «Широкий ассортимент»
- «Есть все для дома»
- «Удобное расположение»
- «Приемлемые цены»

«Айгуль» - это гипермаркет, который имеет действительно широкий ассортимент, представлены товары начиная от бытовой химии до продуктов питания, ресторанных блюд и так далее. Как и все современные руководители, руководство гипермаркета тоже используют разные приемы мерчендайзинга, что объясняет большой поток посетителей и дохода. «Айгуль» таким же образом использует такие приемы как, идейные представления, использует палетные выкладки, выкладка по брендам, видам, выкладка навалом для акционных товаров. Так же и заполненные мелкими товарами при-кассовые зоны.

Надо отметить, что во всех изученных супермаркетах отсутствует цветовая блокировка, что очень ошибочно. Обладание таким приемом может принести не меньше пользы, чем остальные приемы. Основой для данных методик являются цветовые сочетания, которые определенным образом влияют на эмоциональное состояние покупателей. Именно поэтому наиболее привлекательными оказываются яркие насыщенные оттенки по сравнению с

бледными, и светлые тона по сравнению с темными. Но самым эффективным способом при мерчендайзинге в супермаркете является блоки, в которых сочетаются различные цвета и формы упаковок.

Таким образом, можно отметить, что покупатели так же обращают внимания на выкладки товара, никого не устраивают без идейные выкладки. Опрашиваемые подметили, что хотели бы в дальнейшем увидеть более творчески обставленные товары, прием «цветовой блокировки» и так далее. Этим можно сказать, что путь к покупке у потребителя усложнился, покупатель стал капризным из-за наличия немалого количества магазинов и стал более внимательным к мерчендайзингу. Современный покупатель стал вооружен привычкой пользоваться широким спектром коммуникаций и хорошо проинформирован. Потребитель, заинтересовавшийся возможной покупкой продукта, может не делать ее сразу, а отправиться в другие магазины в поисках лучшей цены или других характеристик продукта, потому что все потребители хотят купить хороший товар по наиболее выгодной для них цене.

В заключении, на основании проанализированных аспектов, можно сделать вывод, что в Якутске нужно развивать мерчендайзинг. Супермаркеты должны изучать инструменты мерчендайзинга, потому что грамотно продуманная программа мерчендайзинга способствует стимулированию желания конечного потребителя выбрать и купить продвигаемый товар. При этом, успешная реализация мерчендайзинга, дает возможность значительно повысить прибыль торгового предприятия и усилить его конкурентоспособность.

Использованные источники:

- 1.<http://www.grandars.ru/college/psihologiya/merchendayzing.html>
- 2.<http://treningoff.ru/about/articles/marketing/merchendaizing/pravila-vykladki-obwie-dlya-vseh-vidov-tovara-kak-uvelichit-prodazhi-v-roznice/>

УДК 37.014

Ахунов Р.Р.

студент 2 курс

факультет информационных технологий

Воронежский институт высоких технологий

Россия, г. Воронеж

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ

Анализируются инновации в образовательных системах. Даны типы инновационных стратегий. Показаны виды организационных структур в образовательных учреждениях.

Ключевые слова. *Инновация, структура, образование, учреждение, учащийся.*

Ahunov R.R.
student
2 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh

THE USE OF INNOVATIONS IN EDUCATIONAL PROCESSES

The paper describes the features of innovation in education. The possibilities of their intensification are discussed. The necessity of intellectual property protection are shown.

Keywords. *Innovation, education, organization, management, competition.*

При организации инновационной деятельности стремятся к тому, чтобы создать организационную структуру предприятия, которое осуществляет инновационную деятельность [1, 2]. Анализ современных инновационных подходов позволяет выделить несколько возможных типов инновационных стратегий:

1. Наступательные инновационные стратегии характерны для небольших организаций, которые планируют конкурентную борьбу.

2. Оборонительные инновационные стратегии позволяют сохранить имеющиеся позиции, которые были достигнуты в ходе развития.

3. Имитационные инновационные стратегии используются организациями, которые имеют преимущество в технологическом развитии, но не стремятся к поиску новшеств. В этой связи в школе [3, 4] при внедрении инноваций, по-видимому, большей частью могут быть использованы первый и третий подходы. Первый из подходов нацелен на поиск новых технологий в обучении, в использовании современных информационных технологий. Второй подход связан с использованием существующего оборудования (лабораторного оборудования), с использованием которого учащиеся могут закреплять полученные знания, а также рассматривать применение различных теорий на практике [5, 6]. В учебном заведении могут быть рекомендованы для использования следующие виды структур:

1. Органическая структура. В основе подобной структуры рассматривают элементы гибкого управления, стремятся к тому, чтобы не делать акценты по использованию формальных методик управления, работники участвуют в действиях по принятию управленческих решений, применяют минимальное число иерархических уровней. Можно считать такие структуры весьма эффективными, когда развиваются высокие технологии для условий подвижных внешних окружений.

2. Матричная структура. В ее основе лежит разделение по видам ответственности, связанных с управленческой и профессиональной компонентами, рассматривая ограничения, связанные с функциями, руководителей проектов. Взаимодействие подразделений происходит по принципу матричных сеток, при этом по горизонтальной оси рассматривают

те инновационные проекты, которые будут внедряться, а по вертикальной оси откладывают виды работ, которые выполняются в подразделениях.

Должен быть обоснован выбор той или иной организационной структуры в зависимости от вида выполняемых задач. В структуре необходимо определить основные параметры, касающиеся особенностей получения разработок, людей, которые в этом участвуют, возможности взаимодействия различных подразделений внутри организации. Инновации могут применяться в различных организациях [7, 8], в том числе и в учебных заведениях.

При коммерциализации разработок стремятся к тому, чтобы получить в результате инновационного процесса некоторый коммерческий результат. Большое значение имеет интенсивность использования знаний, а также применение совокупности технологий. Это касается как административной процедуры, так и множества научных дисциплин, которые используют для проектирования, производства, материально-технического снабжения. В качестве конечных целей инноваций, то есть результатов конструктивного взаимодействия маркетинга, технологии и производства, можно считать осуществление удовлетворение спроса потребителей [9, 10] и получения прибылей. При оценке возможности коммерциализации разработок в учебном заведении можно пойти двумя путями.

1. Пользуясь собственными силами осуществлять поиск тех новшеств, которые учащиеся при участии руководителя способны реализовать. Примером может быть создание программных продуктов для образовательного процесса. Эти продукты могут иметь спрос на рынке.

2. Учебное заведение сотрудничает с предприятием и когда учащиеся проходят трудовую практику, то они могут создавать простейшие продукты на базе ресурсов предприятия. Можно отметить особую роль, которая характерна для малых предприятий в структурах инновационного менеджмента, так как небольшие коллективы более мобильны и лучше воспринимают и генерируют новые идеи. Практика показывает, что в мире в различных странах такими структурами создано не менее половины изобретений среди всех тех, кто ими занимается. Это показывает эффективность таких структур при занятиях интеллектуальной деятельностью. В связи с этим можно рекомендовать создание небольших лабораторий в школе, в которых учащиеся могли бы проводить исследования со своими руководителями. Польза от таких структур может быть разной:

- учащиеся получают опыт самостоятельной работы;
- повышается имидж учебного заведения;
- полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе;
- рассматривается взаимосвязь различных дисциплин;

- по результатам исследований могут проводиться конференции, на которых участники проектов публично выступают.

Использованные источники:

1. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
2. Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.
3. Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
4. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
5. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.
6. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
7. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.
8. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.
9. Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 98-100.
10. Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 075-077.

*Ахунов Р.Р.
студент*

*2 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ

В статье дается описание особенностей инноваций в образовании. Рассматриваются возможности их интенсификации. Отмечается необходимость защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: инновация, образование, организация, управление, конкуренция.

*Ahunov R.R,
student*

*2 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE USE OF INNOVATIONS IN EDUCATIONAL PROCESSES

The paper describes the features of innovation in education. The possibilities of their intensification are discussed. The necessity of intellectual property protection is shown.

Keywords: innovation, education, organization, management, competition.

На ранних стадиях внедрения инноваций не всегда возможно точно определить эффект от них [1, 2]. Однако с получением возможно большего опыта существует возможность, уточнения какая, например, будет прибыль.

Вероятность того, что технология будет доминировать среди существующих организаций будет тем больше, чем шире эта технология применяется. Каждый конкретный выбор инноваций для их использования в школе необходимо оценить с точки зрения близости к существующим альтернативам.

При исследовании инновационных процессов для различных организаций, в том числе и школ, могут быть использованы различные теории [3, 4].

Можно отметить теорию волн Кондратьева. В ней выделяются несколько периодов (волн). В настоящее время идет пятая волна. Она базируется на достижениях из областей, относящихся к микроэлектронике, информатике, биотехнологиям, генной инженерии, новым видам энергии, материалам, освоению космического пространства и спутниковым связям.

То есть, в современной школе необходимо продумать комплексную систему освоения увеличивающихся с каждым годом объемов знаний, а также возможностей их использования на практике.

Происходит объединение различных форм знаний, осуществляется взаимодействие технологий.

Говоря о необходимости использования инноваций в организации, можно выделить несколько составляющих, позволяющих повысить эффективность этого процесса: 1. совершенствование документационного обеспечения деятельности организаций; 2. улучшение индивидуальных деловых коммуникаций; 3. Принятие эффективных управленческих решений; 4. Использование фандрайзинга.

Если рассматривать применение инноваций в школе, то последняя составляющая имеет определенную привлекательность. Согласно определению, фандрайзинг - это процесс, связанный с привлечением денежных средств и других ресурсов предприятием (преимущественно некоммерческим) для того, чтобы их реализовать, в виде определённых социальных проектов, а также их серии [5, 6].

То есть, в ходе выполнения проектов школа имеет возможность совершенствовать методики работы с людьми, использовать методы исследований на практике. Например, могут проводиться мероприятия по формированию здорового образа жизни. Руководитель формирует соответствующие группы школьников, распределяет их роли.

Проводится анализ возможностей наиболее эффективного воздействия на аудиторию, с целью привлечения к участию в мероприятиях.

В результате осуществления проекта формируется уникальный материал по работе с разными социальными группами.

Проводя анализ возможных нововведений в школе, можно отметить некоторые их свойства: нововведение должно давать преимущество по сравнению с существующими подходами; являться продолжениями уже известных решений; являться комплексными, то есть вбирать в себя несколько процессов; должны иметь возможность анализа на основе системного подхода.

Молодые учителя должны стремиться к генерации новых идей. За счет использования новых идей имеется возможность получать дополнительную прибыль.

Во внеучебное время с созданными инициативными группами школьников можно проводить анализ возможностей введения инноваций.

За счет некоторой временной монополии на нововведения, которую можно использовать с одной стороны для того, чтобы сделать учебный процесс более интересным, с одной стороны, поднять уровень своей организации (школы), с другой стороны.

Получить нововведения не всегда является простым процессом. Требуется провести сравнительный анализ с существующими технологиями. Однако не всегда имеется возможность легко получить требуемую информацию.

Необходимо стремиться к защите интеллектуальной собственности нововведений. Это дает не только дополнительную прибыль, но и косвенно помогает использовать эту защиту в конкурентной борьбе.

Применение различных научно-технических разработок позволяет достигнуть некоторого конечного результата при практическом применении [7].

К основным свойствам инноваций можно отнести следующие: 1. новизна научно-технических решений; 2. Возможность практического использования.

Современный образовательный процесс в школе в настоящее время невозможно представить без использования информационных технологий.

Поэтому развитие научно-технических решений позволяет использовать их для решения различных практических задач - например, применение дистанционных технологий для общения с заболевшим учеником. Недавно я был на конкурсе научных работ школьников, и один из авторов предложил решение этой задачи с использованием различных устройств - мобильный телефон, ноутбук, смартфон и других.

Полученные решения должны быть легко реализуемы на практике, ведь современный школьник не имеет глубоких теоретических знаний.

Инновационные процессы могут быть: 1. простой, 2. расширенный.

Если процесс простой, то он может быть использован внутри одной организации. Расширенный процесс может быть использован во многих организациях, что позволяет повысить его конкурентоспособность.

Таким образом, работники школы должны активно пользоваться Интернетом для знакомства с современными техническими достижениями.

Использованные источники:

1. Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
2. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
3. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
4. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.
5. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.

6.Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.

7.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.

УДК 314.145

*Ахунов Р.Р.
студент*

*2 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА ОБИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В статье обсуждаются особенности влияния интернет на молодежь. Отмечается, что зависимость от интернет может рассматриваться как болезнь. Дается оценка того, чем занимаются люди в интернет.

Ключевые слова: интернет, молодежь, зависимость, болезнь, информация.

*Ahunov R.R.
student*

*2 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE INTERNET AS AN ENVIRONMENT OF YOUNG PEOPLE

The paper discusses the features of the influence of the Internet on young people. It is noted that the dependence on the Internet may be considered as a disease. An assessment of what people are doing on the Internet is provided.

Keywords: Internet, youth, addiction, disease, information.

Сеть Интернет используется в настоящее время повсюду [1, 2]. Понятие Интернета - достаточно молодое, оно развивается в течение нескольких десятилетий, может быть именно поэтому мы можем говорить о том, что в качестве основных пользователей рассматривают молодую или относительно молодую компоненту населения. В существующих условиях молодежь не может представить работу и отдых без применения Интернета. За счет Интернета открываются новые и происходит экономия такого количества времени, что трудно отказать себе в удовольствии использования этого чуда техники. Студенты и школьники уже намного реже посещают библиотеки, потому что Интернет дает возможности для того, чтобы найти любую необходимую для них информацию [3, 4]. Иногда даже, может показаться, что Интернет в ближайшем будущем сможет вытеснить библиотеки из жизни людей; мы имеем возможности для того,

чтобы получать самую новую, самую "свежую" информацию о том, какие события происходят в мире; новые музыкальные произведения, фильмы, которые являются лидерами по продажам, становятся доступными [5, 6] для того, чтобы их скачивали и в дальнейшем просматривали; есть также большое число чатов, которые предоставляют возможности для многочасовых общений с товарищами и коллегами по работе; связь [7, 8] при помощи электронной почты, в отличие от обычной, является почти мгновенной [9-11]. Проблемными вопросами является возникновение таких явлений, как Интернет-зависимость.

В настоящее время Интернет-зависимость характерна для каждого второго посетителя глобальной Сети. Психологи полагают, что ее можно рассматривать как психическое заболевание, которое не менее опасное, чем такие проявления как алкоголизм и наркомания. На настоящий момент специалистов, которые могут помочь избавиться от такого заболевания, довольно мало. Количество "Интернет - больных" возрастает постоянно.

В настоящее время, даже по скромным подсчетам социологов, число больных считается как исчисляемое миллионами.

Врачи говорят, что вследствие мерцания монитора возникают нарушения по зрению, снижается аппетит. Привычки взбадриваться путем стакана кофе или чая ведут к расстройству желудочно-кишечной системы. За счет того, что люди пребывают в замкнутых и пронизанных электромагнитными полями помещениях происходит расстройство иммунитета.

Ноги затекают, привыкают к одним и тем же позам, возникают головные боли, появляются проблемы в опорно-двигательной системе, проблемы в сердечной сфере, страдают сосуды и мочеполовая система. Но это можно рассматривать как вершину айсберга, если рассматривать проблемы более глубоко, то они связаны с психикой.

Медики полагают, что есть врожденная предрасположенность по тому, что есть сетевая зависимость. Такие особенности характера, как проявление скрытности, замкнутости, физической немоги, относятся как к социальному, так и генетическому действию.

Весьма популярными при использовании Интернета можно считать возможности того, что мгновенным образом люди уходят от реальных ситуаций, от эмоциональных проблем, даже если есть серьезные житейские проблемы. В результате, Интернет - является тем местом, в которое люди, желают уйти от действительности и они скрываются в "виртуальных" мирах, где есть возможности желаемое выдавать за действительное. Каким образом можно получить излечение от такой злополучной болезни? По-видимому, так же, как те, кто болеет алкоголизмом и наркоманией. Большинство специалистов дают рекомендации по очной психотерапии, в процессе нее людям дают возможности по раскрытию неизвестных или забытых сторон человеческих реальных жизней. В качестве признака выздоровления считают, тот момент, когда пользователи сами осуществляют контроль

своего времени, которое он провел в сети, и оно не должно превышать 4-6 часов. Но, с другой стороны, такие материалы являются доступными только для тех, кто сейчас имеет выход в Интернет.

В существующих условиях, согласно тем результатам, которые получили психологи в исследованиях психологов, во многих случаях Интернет - зависимые люди посещают чаты, форумы и дневники (37%), проводят время в онлайн-играх (28%), посещают телеконференции (15%), проводят проверки почты (13%). И только небольшой процент среди них применяет глобальную Сеть с точки зрения ее прямого назначения - для того, чтобы находить необходимые справки и новости. Такой опрос дает подтверждение тому факту, что люди, в большей мере, направлены на развлечения.

Число тех, кто увязли в Сети увеличивается непрерывными темпами.

Использованные источники:

- 1.Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
- 2.Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 98-100.
- 3.Ермолова В.В., Преображенский Ю.П. Архитектура системы обмена сообщений в немаршрутизируемой сети / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 79-81.
- 4.Воронов А.А., Львович И.Я., Преображенский Ю.П., Воронов В.А. Обеспечение системы управления рисками при возникновении угроз информационной безопасности / Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 2. С. 8-11.
- 5.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.
- 6.Иванов М.С., Преображенский Ю.П. Разработка алгоритма отсекающего деревьев / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 031-032.
- 7.Зазулин А.В., Преображенский Ю.П. Особенности построения семантических моделей предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 026-028.
- 8.Ермолова В.В., Преображенский Ю.П. Методика построения семантической объектной модели / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 87-90.
- 9.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.

10.Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 075-077.

11.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.

УДК 681.142

Ахунов Р.Р.

студент

2 курс, факультет информационных технологий

Воронежский институт высоких технологий

Россия, г. Воронеж

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСТРОЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА ПО ПРИЕМУ ЗАЯВОК

Обсуждаются особенности автоматизированного места по приему заявок. Отмечается роль централизованного хранения информации. Рассматриваются возможные сценарии работы системы.

Ключевые слова: *автоматизация, менеджер, заявка, информация, хранение.*

Ahunov R.R.

student

2 course, the faculty of information technology

Voronezh institute of high technologies

Russia, Voronezh

THE CHARACTERISTICS OF BUILDING AUTOMATED WORKPLACE OF THE MANAGER ACCEPTING APPLICATIONS

The features of automated places for accepting applications are discussed. The role of centralized data storage is noted. The possible scenarios of the system are discussed.

Keywords: *automation, manager, application, information, storage.*

В современном мире перед любыми организациями, независимо от того, относятся ли они к государственным или частным, стоит задача накопления и обработки огромных объемов данных о своей деятельности [1, 2].

Именно от этого зависит способность руководства организовать процессы профессионального управления, провести реализацию и совершенствование бизнес-процессов [3, 4].

До массового распространения ЭВМ необходимость решения этой задачи порождала огромный бумажный документооборот, требовавший существенных затрат трудовых и материальных ресурсов. Качественный прорыв в этой области произошел после внедрения информационных

технологий. Применение компьютеров и информационно-вычислительных сетей позволило существенно сократить время, затрачиваемое на сбор и обработку информации, позволило избавиться от громоздких архивов, хранящих огромное количество бумажных документов [5, 6]. Стали появляться автоматизированные рабочие места (АРМ) – совокупности информационно-программно-технических ресурсов, которые предоставляли для пользователей возможности, связанные с обработкой данных и автоматизации управленческих функций для данной сферы деятельности. При создании АРМ мы предполагаем, что базовые операции, связанные с накоплением, хранением, и переработкой информации связаны с использованием вычислительной техники, а пользователями выполняются определенные ручные операции, которые требуют творческого подхода [7, 8].

Целью данной работы является разработка веб-приложения, предназначенного для использования в качестве программной основы для автоматизированных рабочих мест. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие основные задачи:

1. Разработать архитектуру приложения, сформулировать техническое задание и функциональные требования к системе.
2. Определить модель данных приложения.
3. Разработать и реализовать интерфейсы пользователя и бизнес-логику приложения.

Одной из основных функций, без которой невозможно осуществление какой-либо организованной деятельности любой социальной или производственной организации, является управление [9, 10]. Система, которая осуществляет процессы управления, называется управляющей системой.

Главными задачами, возложенными на неё, являются задачи сбора, систематизации и анализа информации о деятельности предприятия, осуществления прогнозирования, планирования деятельности и принятия управленческих решений на основе собранных данных, а также контроль над их исполнением.

Рассмотрим сценарии использования для нашей системы. Заказчик приходит в ремонтное подразделение, чтобы подать заявку на ремонт оборудования. Если данный заказчик уже есть в базе, оператор заводит заявку, иначе предварительно заказчик заносится в базу данных системы. Далее, оператор назначает специалиста, ответственного за эту заявку.

Заказчик приходит узнать о состоянии заказа. Оператор проверяет готовность заказа. Если заявка помечена как выполненная, производится выдача отремонтированного оборудования.

Заказчик отменяет заявку. Оператор помечает заявку как отмененную. Специалист-ремонтник может просматривает списки заявок, за выполнение которых он ответственен. Специалист-ремонтник отмечает завершённые заказы как выполненные. Специалист-ремонтник заводит заявки на

требуемые инструменты и материалы. Кладовщик просматривает списки заявок на выдачу инструментов и материалов, оставленных специалистами-ремонтниками [11]. Руководитель подразделения просматривает все списки заявок, в том числе, отобранные по конкретным заказчикам, а также специалистам, и по состоянию заказа.

Исходя из сценариев использования, можно выделить четыре роли пользователей: руководитель, оператор, специалист-ремонтник, кладовщик. Кроме того, видно, что основные сущности, используемые в системе - заявки. Теперь можно сформулировать функциональные требования к системе.

Оператор может просматривать заявки на ремонт в целом, по конкретным специалистам или заказчикам, заводить и отменять заявки, назначать исполнителя, просматривать статусы заявок на ремонт.

Специалист-ремонтник может просматривать списки только тех заявок, которые он исполняет и отмечать их как выполненные.

Специалист-ремонтник может заводить заявки на требуемые в процессе ремонта инструмент и материалы.

Кладовщик может просматривать заявки на материалы и инструменты, как в целом, так и по конкретным специалистам.

Руководителю доступны для просмотра все выше перечисленные виды просмотра заявок.

Использованные источники:

- 1.Корольков Р.В. Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.
- 2.Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
- 3.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
- 4.Ряжских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
- 5.Фомина Ю.А., Преображенский Ю.П. Принципы индексации информации в поисковых системах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 98-100.
- 6.Петращук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 35-36.
- 7.Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 075-077.
- 8.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.

- 9.Воронов А.А., Львович И.Я., Преображенский Ю.П., Воронов В.А. Обеспечение системы управления рисками при возникновении угроз информационной безопасности / Информация и безопасность. 2006. Т. 9. № 2. С. 8-11.
- 10.Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.
- 11.Ерасов С.В. Оптимизационные процессы в электродинамических задачах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 20-26.

УДК 338.27

Бабушкина О.А.

студент магистратуры

*2 курс, факультет «Государственное управление
и местное самоуправление»*

Научный руководитель: Анимица Е.Г.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Россия, г.Екатеринбург*

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД 2016-2030 гг.**

В статье рассматриваются основные показатели социально-экономического развития Свердловской области. Основной целью стратегии является повышение качества жизни и благосостояния населения на основе устойчивого роста экономики Свердловской области.

Ключевые слова: *стратегия развития Свердловской области, проблемы развития региона, цели социально-экономической политики.*

The article examines the main indicators of socio-economic development of the Sverdlovsk region. The main objective is to improve the quality of life and welfare of the population through the sustainable growth of the economy of the Sverdlovsk region.

Keywords: *Sverdlovsk region development strategy, the problems of the region, the goal of social and economic policy.*

Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы принята Законом Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы». Стратегия является документом, который разработан для определения целей, приоритетов и задач развития области во взаимосвязи с развитием Российской Федерации. Основной целью стратегии является повышение качества жизни и благосостояния населения на основе устойчивого роста экономики Свердловской области.

При определении приоритетов социально-экономической политики Свердловской области на 2016 - 2030 годы учитываются конкурентные преимущества Свердловской области, которые могут оказать благоприятное влияние на развитие Свердловской области в указанный период такие как: высокий уровень развития обрабатывающей промышленности и высокий уровень концентрации организаций оборонно-промышленного комплекса, административный центр Свердловской области является макрорегиональным центром предоставления бизнес-услуг, высокий уровень показателей, характеризующий макроэкономические условия осуществления инвестиционной деятельности, высокий уровень развития научно-образовательного сектора, высокий уровень инновационного развития отдельных отраслей экономики, наличие доступных природных, производственных, энергетических, человеческих ресурсов, выгодное для транспортно-логистического комплекса географическое положение Свердловской области.

Основные проблемы развития региона, это сокращение численности населения в трудоспособном возрасте в Свердловской области, в том числе вследствие высокого уровня смертности населения в трудоспособном возрасте и низкого уровня средней продолжительности жизни населения Свердловской области в целом, увеличение нагрузки на инфраструктуру системы здравоохранения, системы образования и системы социальной защиты, дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда рабочей силы различных специальностей и уровней квалификации, низкая производительность труда по сравнению с уровнем развитых стран, обусловленная высоким износом основных фондов, недостаточным уровнем технологического оснащения предприятий, невысоким уровнем внедрения инноваций, высокая зависимость экономики Свердловской области от экспортно-ориентированной металлургической отрасли в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры и нестабильности мировых цен на металлы, высокий уровень воздействия на окружающую среду факторов техногенного характера, усиление конкуренции среди субъектов Российской Федерации за привлечение инвестиционных ресурсов.

Приоритетами социально-экономической политики Свердловской области на 2016 - 2030 годы являются:

- 1) создание конкурентных условий для накопления и сохранения человеческого потенциала;
- 2) создание условий для повышения конкурентоспособности промышленного, инновационного и предпринимательского потенциала экономики Свердловской области;
- 3) обеспечение сбалансированного развития территории Свердловской области.

Целями социально-экономической политики Свердловской области на 2016 - 2030 годы являются повышение качества жизни населения, представляющего Свердловскую область как привлекательную для жизни и

развития человека территорию, и повышение конкурентоспособности Свердловской области в глобальной экономике.

Стратегия является основой для разработки государственных программ Свердловской области, схемы территориального планирования Свердловской области, прогноза социально-экономического развития Свердловской области на среднесрочный период и плана мероприятий по реализации Стратегии.

Для устойчивого развития региона необходимо создание условий для накопления и сохранения человеческого потенциала, создание условий для жизни и развития человека (обучение, работа, здравоохранение), что позволит в дальнейшем стать наиболее конкурентоспособным регионом по сравнению с другими регионами РФ.

Для достижения намеченных целей необходимо четко понимать за счет, каких источников и ресурсов, будет формироваться потенциал конкурентоспособности региональной экономической системы.

Использованные источники:

1. Закон Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы»

УДК 338.27

Бабушкина О.А.

студент магистратуры

*2 курс, факультет «Государственное управление
и местное самоуправление*

Научный руководитель: Анимица Е.Г.

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Россия, г. Екатеринбург

ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

В статье рассматривается территориальное планирование в муниципальных образованиях, основные документы, необходимые для территориального планирования назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий.

Ключевые слова: *территориальное планирование в муниципальных образованиях, схема территориального планирования, генеральные планы, правила землепользования и застройки.*

The article deals with spatial planning in the municipalities, the basic documents necessary for the purpose of spatial planning areas on the basis of a set of social, economic, environmental, and other factors to ensure the sustainable development of territories.

Keywords: *spatial planning in municipalities, territorial planning scheme, master plans, land use and development.*

В современных условиях необходимо устойчивое социально-экономическое развитие территорий Российской Федерации. Для обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности граждан, ограничения негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечения охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений необходимо грамотное территориальное планирование территории находящихся на федеральном, региональном и местном уровнях.

Территориальное планирование направлено на определение в документах территориального планирования назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований [1].

Рассмотрим территориальное планирование на уровне муниципального образования. Градостроительным кодексом РФ предусмотрена градостроительная деятельность по территориальному планированию развития территории.

В каждом муниципальном образовании Российской Федерации для развития территории должны быть разработаны и утверждены документы территориального планирования.

Документами территориального планирования муниципальных образований являются:

- 1) схемы территориального планирования муниципальных районов [1];
- 2) генеральные планы городских округов [1];
- 3) правила землепользования и застройки [1].

Состав, порядок подготовки документов территориального планирования муниципальных образований, порядок подготовки изменений и внесения их в такие документы, а также состав, порядок подготовки планов реализации таких документов устанавливаются Градостроительным кодексом, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления [1].

Схема территориального планирования муниципального района, в том числе внесение изменений в такую схему, утверждается представительным органом местного самоуправления муниципального образования [1].

Муниципальные образования при подготовке схем территориального планирования устанавливают функциональные зоны, планируют и определяют размещение объектов местного значения на местности, также на картах обязательно должны быть изображены: автомобильные дороги местного значения вне границ населенных пунктов в границах муниципального района, электро - и газоснабжение поселений, образование, здравоохранение, физическая культура и массовый спорт, обработка,

утилизация, обезвреживание, размещение твердых коммунальных отходов, иные области в связи с решением вопросов местного значения муниципального района [1].

При разработке Правил землепользования и застройки учитывают создание условий для устойчивого развития территорий муниципального образования, в целях сохранения и улучшения окружающей среды и объектов культурного наследия, планировки территорий, обеспечения правовых основ градостроительной деятельности, сбалансированного соотношения частных и общественных интересов в регламентировании прав на использование и развитие объектов капитального строительства, земельных участков, соблюдения прав и законных интересов граждан и юридических лиц в принятии решений и обеспечения контроля за принятыми решениями по землепользованию и застройке [1].

Все регламентирующие документы территориального планирования муниципальных образований необходимы для наиболее эффективного развития муниципального образования, для обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения, для привлечения инвестиций путем предоставления возможности выбора наиболее эффективных видов разрешенного использования земельных участков и строительства объектов капитального строительства.

Использованные источники:

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

УДК 37.014

*Базов А.В.
студент 4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Обсуждаются возможности применения инноваций в образовании. Выделены ключевые позиции инновационной политики. Указаны типы инновационных стратегий.

Ключевые слова: образование, инновация, политика, интеллект, развитие.

*Bazov A.V.
student
4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE POSSIBILITY OF USING INNOVATION IN HIGHER EDUCATION

The possibility of using innovation in education is discussed. The paper highlights the key position of innovation policy. The types of innovation strategies are specified.

Keywords: *education, innovation, policy, intelligence, development.*

При рассмотрении проблем общего образования в современных условиях можно отметить, что их решение включает в себя комплекс вопросов [1, 2]. Целью образовательной политики государства является создание социально ответственного члена общества, воспитанного в духе нетерпимости к национализму, экстремизму, терроризму. В ходе осуществления мероприятий должно проводиться укрепление единого образовательного пространства Российской Федерации, осуществление диалога различных культур [3, 4].

Необходимо отметить, что политика имеет практическую направленность.

Можно выделить несколько ключевых пунктов:

1. Требуется проведение постоянное отслеживание существующего законодательства с целью совершенствования механизмов реализации политики в общем образовании;

2. Важным является совершенствование системы компетенций учащихся в соответствии с существующими образовательными стандартами, а также средствами контроля учебного процесса;

3. Исследование и разработка новых форм обучения, в том числе и для различных этнических групп;

4. Обеспечение качественной научной и научно-методической составляющей учебного процесса.

В современных условиях существуют организационные структуры, связанные с инновационным менеджментом - организации, проводящие инновационную деятельность, исследованиями и разработками [5, 6].

Если рассматривать организационные структуры в инновационном менеджменте то особая роль заметна для малых фирм, так как небольшие коллективы более мобильны и лучше воспринимают и генерируют новые идеи.

Практика показывает, что в мире в различных странах такими структурами создано не менее половины изобретений среди всех тех, кто ими занимается [7, 8].

Это показывает эффективность таких структур при занятиях интеллектуальной деятельностью.

В связи с этим можно рекомендовать создание небольших лабораторий в школе, в которых учащиеся могли бы проводить исследования со своими руководителями.

Польза от таких структур может быть разной:

- учащиеся получают опыт самостоятельной работы;
- повышается имидж учебного заведения;

-полученные результаты могут быть использованы в учебном процессе;

-рассматривается взаимосвязь различных дисциплин;

-по результатам исследований могут проводиться конференции, на которых участники проектов публично выступают.

Анализ современных инновационных подходов позволяет выделить несколько возможных типов инновационных стратегий:

1. Наступательные инновационные стратегии характерны для небольших организаций, которые планируют конкурентную борьбу.

2. Оборонительные инновационные стратегии позволяют сохранить имеющиеся позиции, которые были достигнуты в ходе развития.

3. Имитационные инновационные стратегии используются организациями, которые имеют преимущество в технологическом развитии, но не стремятся к поиску новшеств.

В этой связи в школе при внедрении инноваций, по-видимому, большей частью могут быть использованы первый и третий подходы.

Первый из подходов нацелен на поиск новых технологий в обучении, в использовании современных информационных технологий.

Второй подход связан с использованием существующего оборудования (лабораторного оборудования), с использованием которого учащиеся могут закреплять полученные знания, а также рассматривать применение различных теорий на практике.

В настоящее время во всем мире, в том числе и в нашей стране реализуется одна из схем обучения менеджеров среднего и высшего звена - MBA (мастер делового администрирования).

В рамках данной программы можно получить навыки эффективного ведения бизнеса, а также управления коллективами в различных организациях.

Существует несколько видов программ MBA: ориентация на формат очного обучения, ориентация на дистанционное обучение, программы, ориентированные на руководителей высшего звена и т.д.

Можно отметить, что к настоящему времени не был сформирован стандарт квалификации MBA.

Как показывает практика, курсы MBA, обычно создаются при бизнесцентрах в вузах. Это можно объяснить тем, что происходит практическое использование изучаемого материала на практике (например, бизнесинкубаторы).

Поскольку идет процесс внедрения инноваций в школах, который влечет за собой комплексный подход, учитывающий и научную, и техническую, и коммерческую составляющую, то представляет интерес отбор из существующих наработок по вышеуказанной программе и модификация их под отечественные требования общей школы. Может быть даже сформирован соответствующий курс для подготовки квалифицированных менеджеров для школы.

Использованные источники:

- 1.Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
- 2.Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
- 3.Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
- 4.Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.
- 5.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 6.Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.
- 7.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.
- 8.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.

УДК 371.3

Базов А.В.

*студент 4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ ПРИ РАБОТЕ СО ШКОЛЬНИКАМИ

В статье рассматриваются проектные методы работы со школьниками. Отмечается, что занятия должны вестись в занимательной форме. Указана роль сетевых технологий в образовании.

Ключевые слова: *проектный метод, учащийся, обучение, развитие, эффективность.*

Bazov A.V.
student
4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh

THE USING OF DESIGN METHODS WHEN WORKING WITH STUDENTS

The paper discusses the design methods of work with students. The exercises should be done in an entertaining way. The role of network technologies in education is shown.

Keywords: *project method, student, learning, development, efficiency.*

В настоящее время идет поиск различных эффективных образовательных технологий [1, 2]. Можно выделить модельный метод, при котором используются различные ситуации, программный метод, использующий в своей реализации алгоритмы, исследовательский метод дает возможность наблюдать и описывать различные процессы.

При реализации проектного метода можно опираться на создание различных автоматизированных систем. В рамках рассматриваемой темы задача может быть разделена на несколько модулей, каждый из которых отвечает за функционирование определенной части всей системы [3, 4].

В нашем институте существуют группы школьников довузовского обучения, которые имеют возможность заниматься на базе института элементами проектной и научной деятельности.

В качестве основной темы, которая в течение нескольких лет успешно осваивалась школьниками на кружковых занятиях в институте, была тема, связанная с моделированием систем беспроводной радиосвязи. Работа проводилась в несколько этапов: изучение литературы, построение моделей и реализация их в среде MathCad. На выходе необходимо было получить программный продукт, позволяющий проводить анализ каких-либо явлений, каких-либо явлений, в рамках ограниченных значений параметров задачи. Изучались особенности обработки цифровых сигналов, распространение радиоволн в пространстве. Результаты докладывались на внутривузовском семинаре.

Также, используя базу лаборатории электротехники в институте, школьники знакомились с источниками сигналов.

В дальнейшем существуют планы по использованию метода проектного обучения довузовцев-школьников при построении управляемых моделей. В таких проектах необходимо изучить механические свойства модели, а затем предложить и реализовать простейшие способы ее управления в рамках доступных материалов.

Занятия в занимательной форме в области технических дисциплин, физики, математики и др., должны вестись с момента их проведения в школе. Учитель, как правило, ведет кружок по своей дисциплине. На этих занятиях рассматриваются не совсем стандартные задачи и подходы по их

решению. Систематические занятия позволяют провести подготовку учащихся к школьным и затем районным олимпиадам по соответствующим предметам. Даже небольшие успехи и даже победы на мероприятиях позволяют ученику поверить в собственные силы, оживить его интерес к занятиям, в том числе и с затратой личного дополнительного времени.

Сейчас имеется довольно большое число литературы по техническим дисциплинам, есть учебники, которые выпущены в электронном виде [5, 6]. При тесном контакте со своим наставником-преподавателем ученик имеет возможность плодотворных занятий.

С точки зрения будущего, ученик должен понимать, что полученные знания не абстрактны, а пригодятся ему в дальнейшем, если он будет использовать их в выбранной профессии. То есть необходимо обращать внимание не только на теоретические занятия, а стараться проводить экспериментальные исследования, подтверждающие теорию, чтобы учащиеся наглядно видели "как это работает", и, возможно, даже давали рекомендации по совершенствованию существующих подходов [7, 8].

Если провести анализ значимости туризма, то он оказывает комплексное влияние на развитие экономики страны, возможностью исследования окружающего мира, возможностью повышения культурного уровня, а также положительного влияния на здоровье людей.

При занятиях туризмом в настоящее время могут оказаться привлекательными объекты истории и культуры, объекты, имеющие огромное значение для территории России.

Необходимо изыскивать возможности проведения дополнительных (кружковых) занятий с учащимися по туристической проблематике. Анализ современного культурного наследия России невозможен без изучения туристических ресурсов.

Инициативные педагоги имеют возможность организации различных экскурсий, как в пределах своего населенного пункта, так и за его пределами.

Перспективным способом освоения материала может быть написание учащимися своего сайта, на котором они могут выкладывать фотографии с посещенных им объектов, размещать найденную ими историческую и другую информацию по тем местностям, где им удалось побывать.

Тут же на сайте можно организовать небольшой форум, который позволяет вести обсуждение, уточнять информацию. В результате вся информация будет храниться очень компактно. Периодическая работа с сайтом позволит учащимся хорошо и глубоко освоить материал.

Кроме того, ребята могут попробовать свои силы в построении виртуальных экскурсий на основе, например, собранного ими видео материала.

Анализ показал, что сейчас существует довольно большое число мероприятий, конкурсов, популяризирующих туристическую деятельность, в том числе и среди учащихся школ. Собранный материал позволит

школьнику принять участие в конкурсе и получить заслуженную награду, что будет дополнительным стимулом к продолжению занятий данным видом деятельности.

Использованные источники:

1. Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.
2. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
3. Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
4. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
5. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.
6. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
7. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.
8. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.

УДК 37.014

Базов А.В.
студент

4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж

ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ

Рассматривается понятие инновации. Указаны компоненты инноваций, которые учитываются в образовании. Отмечается, что требуется обеспечить должную квалификацию сотрудников.

Ключевые слова: учебный процесс, обучающиеся, инновация, кадр, управление.

Bazov A.V.
student
4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh

INNOVATIONS IN EDUCATION

The paper discusses the concept of innovation. The components of innovations, which are taken into account in education are specified. It is noted that it is required to provide the skills and qualifications of employees.

Keywords: *educational process, students, innovation, frame, control.*

Если провести анализ литературных источников, то понятие "инновация" рассматривается с точки зрения превращения возможностей научно-технического прогресса в конкретные реализации, относящиеся к новым продуктам и технологиям [1, 2].

При этом можно выделить несколько таких видов превращений:

- создание новых технических устройств;
- разработка новых видов продуктов;
- создание нового сырья;
- создание новых рынков сбыта продукции;
- изменения в работе организации.

Если говорить об инновациях в школьной деятельности, то, по-видимому, они в большей степени касаются последнего пункта.

Требуется менять мышление в отношении построения учебного процесса, использования существующих ресурсов в школе.

Иногда в существующей литературе инновация рассматривается как процессная система, тем самым признаем [3, 4], что идет развитие нововведений относительно времени и имеет заметно выраженную стадийность. В этом случае важно четко обозначить функции каждого участника инновационного процесса в школе, причем, по-видимому, они будут различными для разных возрастных групп - младшей, средней и старшей.

Когда говорится о внедрении инноваций в современной школе, необходимо учитывать две составляющих:

1. Инновационный процесс необходимо организовать. Это требует рационального подхода к деятельности [5, 6] различных уровней в организации, начиная от учителя, и заканчивая директором школы. Инновационный процесс проводится в комплексе.

2. Инновации необходимо продвигать. Этот процесс включает в себя не только использование, каких либо новых продуктов, но и проведение рекламных мероприятий.

Необходимо подумать о конкурентной борьбе при продвижении инноваций. Для этого требуется проводить анализ положительного опыта по успешному управлению проектами.

Конечно, надо учитывать то, что инновационный процесс может иметь циклический характер, это требует своих подходов при создании гибких систем организации и управления.

Все это определяет весьма высокие требования к тому, какая квалификация у сотрудников: у них мы можем наблюдать научно-технический и экономико-психологический потенциал, качества как обычного менеджера, так и учителя-исследователя, разбираться в экономических основах, должны быть способными оценить эффективность нововведений и управления инновациями.

Развитие различных организаций может быть рассмотрено на основе подходов, использующих системный анализ.

При анализе работы школы можно выделить две подсистемы: управляющую и управляемую. В управляющую систему входят работники школы, педагоги, в управляемую - инновации, позволяющие улучшить процесс обучения. Связь между ними при выработке управляющего воздействия осуществляется посредством передачи информации. Когда рассматривается передача информации, то учитывается ее сбор, хранение, переработка, контроль над ее движением и оценка результативности ее использования.

Требуется выработать правильные управляющие воздействия на работников школы. Среди них можно отметить следующие: планирование (например, оценка возможности внедрения информационных технологий в новые формы обучения каждый год), координация (поиск возможностей эффективного взаимодействия всех звеньев учебного процесса), прогнозирование (оценка востребованности инновационных внедрений в учебном процессе).

Большое значение имеет отслеживание новинок научно-технического прогресса, а также рассмотрение оценки знаний с точки зрения компетентностного подхода, что влечет за собой изменения в процессе обучения. Если посмотреть определение инновации, то она представляет собой объект воздействия, касающийся хозяйственных механизмов. Но при этом следует понимать, что в нем можно выделить систему по управлению инновациями, а также связями, появляющимися при процессах формирования инноваций [7, 8].

При управлении необходимо определиться с выбором цели. Важно проводить организационно-технический комплекс работ по претворению некой идеи в жизнь.

В школе при внедрении инноваций требуется провести анализ существующих ресурсов, как финансовых, так и материальных. Опираясь на информацию о ресурсах, можно разрабатывать стратегию развития с учетом различных вариантов решения.

Причем при достижении поставленных целей, необходимо быть готовым к постановке новых целей и, соответственно, развитию стратегии.

Особенностью внедрения инноваций в современной школе является то, что они происходят по мере развития информационных технологий.

Поэтому когда проводится комплекс работ по материализации некоторой идеи, (например, внедряется новая форма обучения), необходимо, чтобы она была увязана в комплексе со всем процессом обучения. С точки зрения системного анализа в этом случае достижение локальных целей при внедрении инновации, дает движение к большой цели, которую поставила перед собой организация (школа).

Использованные источники:

1. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
2. Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
3. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза / Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
4. Павлова М.Ю. Об использовании научной составляющей при формировании профессиональных качеств инженера / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 144-145.
5. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
6. Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.
7. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.
8. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Некоторые аспекты информатизации образовательных учреждений и развития медиакомпетентности преподавателей и руководителей / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2. С. 134-136.

*Базов А.В.
студент*

*4 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ DATA MINING ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

В работе анализируются особенности применения методов data mining. Отмечаются закономерности, позволяющие распознать подобный вид данных. Указано в каких сферах используют такие методы.

Ключевые слова: *обработка данных, data mining, статистика, информация, система.*

*Bazov A.V.
student*

*4 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

ABOUT THE USE OF DATA MINING METHODS TO PROCESS DATA

The paper analyzes the peculiarities of application of data mining methods. The regularities which allow to recognize such kind of data are marked. It is Indicated in what areas are using such methods.

Keywords: *data processing, data mining, statistics, information, system.*

Электронная информация применяется сейчас все в большей степени во всех областях жизни в современном обществе. В информационных хранилищах, которые распределены по всему миру, содержатся миллионы терабайт данных текстового типа [1, 2]. Но при этом происходящее развитие ресурсов Интернета весьма сильно ухудшило решение проблем по информационной перегрузке. Неподготовленные неструктурированные данные входят в состав не менее 90% информации, по которой проводят работу пользователи. Понятно, что обнаружить полезную информацию среди нескольких тысяч терабайт в электронных текстах весьма трудно. В этой связи даже очень ценные для каких-либо пользователей документы в течение длительного времени могут быть невостребованными, так как провести их поиск очень часто не представляется возможным [3, 4].

С другой стороны, параллельно с ростом всемирной сети идет рост и мощностей для средств поиска содержащейся в ней требуемой информации. Причем увеличивающаяся эффективность для информационно-поисковых систем (ИПС) имеет дело не только с увеличением производительности их аппаратной части и ростом пропускной способности по каналам связи, но и с применением новых алгоритмов поиска и упорядочиванием данных, формированием схем по запросу, которые необходимы для того, чтобы максимально точно провести определение информационных потребностей

по каждому конкретному пользователю [5, 6], кроме того, идут внедрения новых поисковых сервисов.

Ясно, что без проведения продуктивных переработок потоков сырых данных возникает бесполезный информационный шум. Исходя из таких проблем появилось направление Text Mining, которое включает в свой состав технологию Data Mining, что в переводе означает добычу или раскопку данных. Бывает, что рядом с Data Mining идут слова, связанные с обнаружением знаний, которые находятся в базах данных и проведением интеллектуального анализа данных. Их можно рассматривать как синонимы Data Mining. Появление всех указанных терминов обусловлено с тем, что идет новый виток в развитии средств и способов обработки данных [7].

Область использования Data Mining ничем не ограничивается - она есть везде, где имеются какие-либо данные. Отмечают пять стандартных типов закономерностей, которые дают возможности выявления методов Data Mining: на основе ассоциации, последовательности, классификации, кластеризации и прогнозирования: ассоциация появляется тогда, когда несколько событий имеют связь друг с другом; в том случае, когда есть цепочка событий, которые имеют связь то говорят о последовательности; на основе классификации происходит выявление признаков, характеризующих группу, к которой относится тот или иной объект. Это происходит на основе анализа уже классифицированных объектов и проведения формулировок определенных наборов правил; есть отличие кластеризации от классификации тем, что нет задания групп заранее. На основе кластеризации средства Data Mining самостоятельно делают выделение различных однородных групп данных; в качестве основы для различных систем прогнозирования является историческая информация, которая хранится в БД в виде временных рядов. В том случае, когда можно провести построение шаблонов, адекватно отражающих динамику поведения целевых показателей, можно говорить о вероятности, что на их основе можно провести предсказание и поведения системы в будущем.

Возникающие проблемы не всегда возможно решить на основе традиционной математической статистики. В качестве главной причины можно назвать концепцию усреднения по выборке, при которой приходят к тому, что рассматривают операции над фиктивными величинами.

Использование методов математической статистики оказывается полезным в основном при проведении проверок по заранее сформулированным гипотезам и для того, чтобы вести грубый разведочный анализ, который составляет основу для того, чтобы осуществлять оперативную аналитическую обработку данных.

В качестве основы рассматривают концепции шаблонов (паттернов), в которых отражаются фрагменты различных взаимоотношений среди данных.

Такие шаблоны являются закономерностями, которые свойственны подвыборкам данных, которые можно компактно выражать в понятной человеку форме. Проведение поиска шаблонов идет на основе способов, которые не ограничены в рамках априорных предположений о том, какова структура выборок и какой вид распределений значений по анализируемым показателям.

Можно рассмотреть еще другие примеры разных областей знания, в которых решение задач методами Data Mining играет или будет играть ведущую роль. В качестве особенности таких областей можно отметить их сложную системную организацию. Они имеют дело в основном с надкибернетическим уровнем организации систем, закономерности которого трудно достаточно точно описать в рамках статистических или других аналитических математических моделей. Для указанных областей данные рассматриваются как неоднородные, гетерогенные, нестационарные и часто отличающиеся высокой размерностью.

Идет экспоненциальное развитие систем. В таком развитии участвуют различные крупные корпорации. Например, Microsoft непосредственным образом осуществляет руководство большими секторами данных рынков (издается специальный журнал, проводятся конференции, идет разработка собственных продуктов).

Системы Data Mining используются для двух основных направлений:

- как массовые продукты в бизнес-приложениях;
- как инструменты для того, чтобы проводить уникальные исследования (в генетике, химии, медицине и др.).

Использованные источники:

- 1.Чопоров О.Н., Агарков А.И., Куташова Л.А., Коновалова Е.Ю. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 96-98.
- 2.Преображенский Ю.П. Разработка методов формализации задач на основе семантической модели предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 075-077.
- 3.Иванов М.С., Преображенский Ю.П. Разработка алгоритма отсечения деревьев / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 031-032.
- 4.Зяблов Е.Л., Преображенский Ю.П. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки на основе имитационно-семантического моделирования / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2009. № 5. С. 024-026.
- 5.Зазулин А.В., Преображенский Ю.П. Особенности построения семантических моделей предметной области / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 026-028.

6.Ермолова В.В., Преображенский Ю.П. Методика построения семантической объектной модели / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 87-90.

7.Черников С.Ю., Корольков Р.В. Использование системного анализа при управлении организациями / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2014. № 2 (5). С. 16.

УДК 330

Базова В.А.

студент магистратуры

1 курс, финансово-экономический факультет

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты совершенствования управления основными средствами для повышения эффективности производства на предприятии. Раскрыта сущность и дана сравнительная характеристика понятий «основные средства», «основные фонды», «основной капитал». Значительное внимание уделено проблеме совершенствования управления основными средствами. Приведен метод совершенствования управления основными средствами.

Ключевые слова: *основные средства, основные фонды, основной капитал, управление основными средствами*

В условиях рыночной экономики уделяется большое внимание таким вопросам как технический уровень, качество, надежность продукции, которые напрямую зависят от состояния основных средств предприятия и их эффективного использования. Поэтому в производственно-хозяйственной деятельности предприятия необъемлемым элементом являются основные средства [3].

Эффективное использование основных средств повышает производительность труда, фондоотдачу и прибыль, а также увеличивает выпуск продукции, снижает ее себестоимость. То есть на эффективность производства предприятия оказывает влияние состояние основных средств, их стоимость, технический уровень и структура.

Все указанное выше требует дальнейшего совершенствования механизма управления эффективностью использования основных средств.

Многие авторы отождествляют основной капитал со средствами труда. Основной капитал это не орудия труда, а деньги, авансированные на них, включая и ту часть, которая находится в обороте, т.е. еще не приняла денежную форму. А вот «основные средства» – это обобщающее наименование вещественного выражения орудий труда, а в стоимостном

выражении – это «основные фонды». Многие авторы до сих пор не различают вещественное выражение орудий труда (потребительную стоимость) и денежное выражение их стоимости (меновую стоимость). Терминология в экономической литературе в отношении этих понятий до сих пор не устоялась и нуждается в уточнении. И то, и другое понятие необходимы экономической науке, и поэтому их следует употреблять весьма корректно и аккуратно [2].

Основные средства – это часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства продолжительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования [3].

Основная цель управления основными средствами – обеспечение оптимального состава основных средств, поддержание технических характеристик оборудования на современном уровне, повышение эффективности использования основных средств [3].

Содержание процесса управления основными средствами [3]:

- определение потребности в количестве и составе основных средств;
- определение рациональной структуры основных средств;
- поддержание основных средств в рабочем состоянии;
- обновление и модернизация основных средств;
- современный вывод из эксплуатации ненужных объектов основных средств;
- прогнозирование технического развития в конкретной отрасли экономики, т.е. новые технологии, новые образцы оборудования;
- оценка эффективности использования основных средств.

Одной из основных проблем неконкурентоспособности российской промышленности, по мнению большинства специалистов, являются устаревшие и изношенные основные средства.

Износ промышленных основных средств на протяжении последних лет составляет более 40 %, в том числе машин и оборудования более чем на 50 % и имеет тенденцию к увеличению. Поэтому перед любым предприятием стоит первоочередная задача обновления основных средств.

Любой хозяйствующий субъект должен постоянно анализировать и оценивать движение основных средств [1]:

- их состав и структуру;
- состояние и эффективность использования.

Проблема эффективности использования основных средств актуальна и на современном этапе развития экономики [2].

Многие объекты управления имеют на предприятиях соответствующие подразделения, отделы, куда поступает информация о состоянии объекта управления и реализуются команды, воздействующие на объект управления.

Для совершенствования управления основными средствами на многих предприятиях необходимо создание подразделения экономического анализа, который будет отвечать за единую методологию, планирование и конкретное проведение мероприятий, направленных на эффективное управление основными средствами. Этот подраздел будет выступать в качестве системы внутреннего контроля.

Данный подраздел может входить в структуру бухгалтерии и не требовать большого количества сотрудников.

Задачи подразделения экономического анализа:

- получение первичных документов и проверка правильности составления всех представленных документов и их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации;
- обработка полученной первичной документации (ввод в бухгалтерскую программу);
- освобождение предприятия от излишнего устаревшего оборудования, машин и других основных средств;
- обновление и техническое совершенствование основных средств;
- ведение полной истории оборудования для последующего анализа;
- своевременное осуществление планово-предупредительных работ и капитального ремонта.

Примерные затраты на организацию подразделения экономического анализа для проведения аналитической работы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Затраты связанные с организацией подразделения экономического анализа в составе бухгалтерии

Показатель	Затраты за месяц	Затраты за год
Приобретение основных средств, тыс. руб. в том числе:	-	48,79
покупка компьютера, принтера, тыс. руб.	-	41,59
покупка мебели, тыс. руб.	-	7,20
Текущая деятельность, в том числе:	39,4	472,80
амортизация (10 %), тыс. руб.	-	3,94
заработная плата одного сотрудника, тыс. руб.	30,31	363,72
Социальные отчисления (30 %), тыс. руб.	9,09	109,11
Итого затрат, тыс. руб.	-	521,59

Как видно из расчетов, введение в штат собственного специалиста подразделения экономического анализа обойдется не дорого. Если предприятие создаст это подразделение для управления основными средствами, то тем самым повысит эффективность производства и эффективность использования основных средств.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что основные средства являются неотъемлемой частью любого предприятия. От эффективности их использования зависит конкурентоспособность предприятия, поэтому необходимо постоянно проводить анализ и совершенствовать систему управления основными средствами предприятия.

Использованные источники

- 1.Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие , Москва: ИНФРА-М.2012.366 с.
- 2.Даниловских, Т.Е. Оценка эффективности использования основных производственных фондов, как основа разработки его производственной стратегии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2013. № 32 .С. 1-7.
- 3.Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 6-е изд.,Москва: ИНФРА-М, 2013. 378 с.
- 4.Хамидуллин, З.З. Система комплексного анализа основных средств: оценка структуры и совершенствование // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд.2014.№30.С.308-311.1.

Батчаева Д.Ю.
студент 2 курса

«Экономическая безопасность»

Ставропольский государственный аграрный университет

Научный руководитель: Сытник Ольга Егоровна, к.э.н

доцент кафедры «Бухгалтерского учета и аудита»

Ставропольский государственный аграрный университет

Россия, г. Ставрополь

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Инвентаризация – это сверка фактического наличия имущества и обязательств организации с данными бухгалтерского учета. Такая сверка необходима для обеспечения достоверности бухгалтерской отчетности.

Инвентаризация лежит в основе бухгалтерского учета и без нее очень трудно представить работу бухгалтера. Сущность инвентаризации состоит в том, что наличие тех или иных объектов устанавливается с помощью их визуального изучения путем осмотра, обмера, взвешивания и пересчета.

Обеспечение требований к бухгалтерскому учету возможно в результате полноценной реализации элементов метода бухгалтерского учета, в том числе инвентаризации. С помощью данных, полученных на основе инвентаризации имущества и обязательств организации (видов кредиторской задолженности), обеспечивается полное соответствие записей в системе бухгалтерского учета фактическому наличию и состоянию учетных объектов и, следовательно, достоверное представление сведений в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Роль инвентаризации в учете очень высока. Ее проведение позволяет:

- обеспечить полноту и достоверность данных учета;

- повысить ответственность материально ответственных лиц за сохранность вверенных им ценностей;
- установить естественную убыль, потери, порчу ценностей;
- выявить условия хранения ценностей;
- обеспечить сохранность имеющейся собственности.

Роль инвентаризации не ограничивается проверкой фактического наличия ценностей. В процессе инвентаризации имущества проводятся следующие мероприятия:

- организуется контроль соблюдения требований в деятельности материально-ответственных лиц по сохранности ресурсов (правил составления, оформления и представления первичных учетных документов, правил приемки, хранения и отпуска ценностей и др.);
- упорядочивается складское хозяйство (проверяется состояние складских помещений, порядок хранения ценностей, качество весоизмерительного хозяйства и др.);
- устанавливаются качественные характеристики материальных ресурсов: выявляются залежалые и неиспользуемые ценности, имущество, полностью или частично потерявшее первоначальные свойства, неходовые и не пользующиеся спросом готовые изделия и др. На основе полученной информации принимаются меры по их переоценке, продаже или использованию для других нужд;
- выявляются непригодные к эксплуатации и не подлежащие восстановлению основные средства;
- проверяется соблюдение правил содержания и эксплуатации основных средств.

Общие требования к порядку и срокам проведения инвентаризации определены Законом о бухгалтерском учете, Приказом Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств», а в каждой организации – ее руководством.

Согласно Положению о бухгалтерском учете и отчетности в РФ проведение инвентаризации обязательно:

- при передаче имущества организации в аренду, выкупе, продаже, а также в случаях, предусмотренных законодательством,
- при преобразовании государственного или муниципального (унитарного) предприятия;
- перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, кроме имущества, инвентаризация которого проводится не ранее 1 октября отчетного года;
- при смене материально ответственных лиц (на день приемки-передачи дел);
- при установлении фактов хищения или злоупотребления, а также порчи ценностей;

- в случае стихийных бедствий, пожара, аварий или других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями;
- при ликвидации (реорганизации) организации перед составлением ликвидационного баланса;
- в других случаях, предусмотренных законодательством РФ или нормативными актами Министерства финансов РФ [5].

Сроки проведения инвентаризации:

1. основных средств – один раз в три года, а библиотечных фондов – один раз в пять лет;
2. капитальных вложений – один раз в год, но не ранее 1 декабря отчетного года;
3. незавершенного производства и полуфабрикатов собственной выработки, готовой продукции, сырья и материалов – не ранее 1 октября отчетного года;
4. денежных средств – один раз в месяц (на первое число каждого месяца).

Таким образом, инвентаризация является одним из инструментов установления истинного положения дел в организации. Роль инвентаризации довольно-таки велика - с ее помощью проверяется достоверность данных текущего бухгалтерского учета материальных ценностей, выявляются ошибки, которые допущенные в учете, контролируется сохранность материалов, которые числятся у материально ответственных лиц.

Использованные источники:

1. Бехтерева, И.С. Диагностика положений учетной политики организации в условиях гармонизации и адаптации РСБУ к МСФО / И.С. Бехтерева, О.Е. Сытник: Вестник АПК Ставрополя - 2015. № 1 (17). С. 281-286.
2. Поленова, С. Н. Теория бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: Учебник / С. Н. Поленова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 464 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415073>
3. Сытник, О.Е. Методические аспекты формирования учетной информации о биологических активах и результатах их биотрансформации в сельскохозяйственных организациях / Вестник АПК Ставрополя. 2016. № S1. С. 148-152.
4. Сытник, О.Е. Формирование учетной политики сельскохозяйственной организации в части разработки порядка инвентаризации активов / Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник статей Международной научно-практической конференции. ФБГОУ ВПО Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 222-225.
5. Сытник, О.Е. Инвентаризация дебиторской задолженности как составляющая системы управления расчетами организации / О.Е. Сытник, М.Л. Исакова – Современные проблемы методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях перехода

на МСФО и МСА-ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет». 2011. С. 93-95.

6.Тунин, С.А. Профессиональное суждение бухгалтера при формировании учетной политики организации / С.А. Тунин, О.Е. Сытник – Учетно-аналитические аспекты и перспективы развития инновационной экономики. 2010. С. 55-58.

УДК 159.59

Белова Е.В.

магистрант

*1 курс, факультет «Психолого-педагогического
и социального образования»*

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Россия, г. Волгоград*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЛИЧНОСТНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВ

В статье представлены теоретические подходы к изучению индивидуального личностного консультирования подростков. Сложность консультативной работы состоит в том, чтобы, владея диагностическими методами, уметь применять диагностические схемы и при этом общаться с человеком как с уникальным индивидом, как с равным уважаемым собеседником.

Ключевые слова. *Отношение к себе, подростки, чувство взрослости, самоотношение, личностное консультирование, индивидуальное консультирование, консультирование.*

Белова Е.В.

магистрант

*1 course, the faculty of «Psycho-pedagogical and social education»
Volgograd State Socio-Pedagogical University
Russia, Volgograd*

THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF INDIVIDUAL PERSONALITY ADOLESCENT COUNSELING

The article presents the theoretical approaches to the study of individual personal counselling adolescents. The complexity of Advisory work is that, having a diagnostic methods to be able to apply diagnostic scheme and to communicate with the person as a unique individual, respected as an equal interlocutor.

Key words. *Attitude, adolescents, sense of adulthood, self-attitude, personal counseling, individual counselling, counselling.*

Актуальная проблема современного этапа развития психолого-педагогического образования связана с переходом к федеральным государственным образовательным стандартам нового поколения, построенным на концептах «деятельность» и «возраст», предполагает необходимость обобщения и разработки научных исследований по

теоретико-методологическим и инструментальным аспектам возрастнo-ориентированных технологий, определяющих пути психологического сопровождения детей и подростков в кризисные и стабильные периоды их жизни. Особое место наряду с психодиагностическими, коррекционно-развивающими видами практики занимает возрастнo-психологическое консультирование. Возможности этого вида консультирования, релевантного системе развивающего образования, в школьной практике в настоящее время представлены недостаточно, что объясняется его особенностями, на рассмотрении которых остановимся подробнее.

Теоретической основой нашей работы явились фундаментальные работы по исследованию личностного и возрастнo-ориентированного консультирования Е.Ю. Алесиной, Т.П. Гавриловой, А.Н. Елизарова, Е.Е. Сапоговой, К. Роджерса; теории развития детей в подростковом возрасте (Л.И. Божович, Л.С. Выготский, Т.В. Драгунова, Д.Б. Эльконин, К.Н. Поливанова и др.).

Целью работы является изучение запросов подростков в индивидуальном личностном консультировании.

Объект исследования – помогающие отношения в возрастнo-ориентированной консультативной практике.

Предмет исследования: консультативные запросы подростков к психологу.

Теоретические задачи исследования:

- изучить теоретические подходы отечественных и зарубежных исследователей по проблеме индивидуального личностного консультирования подростков;

Методы теоретического анализа и обобщения подходов к проблеме исследования.

Опыт психологов-практиков (Т.П. Гаврилова, А.Н. Елизаров и др.) свидетельствует о том, что эффективная работа с подростками возможна при наличии определенных условий. Чтобы присоединиться к внутреннему миру подростка, необходимо отчетливо представлять особенности социального контекста развития этого подростка, «качество жизни» и ее реалии: состояние медицины, экологии, институтов семьи и школы, социальный, экономический, политический аспект современного ему бытия.

На позиции психолога, обсуждающего с подростком его личностные трудности, следует остановиться отдельно. Прежде всего, психолог – не родитель, не учитель. Он не воспитывает, не учит, не разъясняет нормы поведения, не осуждает и не оценивает. Адекватна задаче помощи его позиция принятия. Только с помощью принятия психолог способен помочь подростку осмыслить то, что мешает ему самореализоваться, и одолеть препятствия в достижении цели. Психолог принимает подростка независимо от того, что бы он не говорил, какие бы проступки не совершал. Психологу мало преодолеть антипатию к асоциальному, необаятельному подростку или

занять нейтральную позицию. Чтобы помочь подростку открыться, к нему необходимо проявить заинтересованное отношение [2].

В работе с подростком Т.П. Гаврилова выделяет несколько следующих стадий.

1. Момент прихода подростка в консультацию. Психологу необходимо показать подростку, что в этой комнате он в безопасности. Если подросток видит, что психолог тепло относится к нему, принимает его, между ними возникает взаимная симпатия и доверие.

2. Знакомство. Консультант ищет стилистику общения, которая соответствовала психическим и личностным особенностям подростка. Учитывая его характер, темперамент, эмоциональное состояние, консультант «держит себя» соответственно поведению подростка.

3. Контакт. Подросток постепенно раскрывается, даже если вначале был закрыт. С этого этапа начинается собственно консультативное воздействие.

4. Встреча. Подросток становится все более открытым и искренним, творчески участвует в консультировании, помогая психологу находить адекватные формы работы.

От стадии к стадии консультант вводит подростка в диалог, активным началом которого является эмпатическое слушание. Слушая эмпатически, психолог как бы «внезапно» понимает подростка, узнает о нем что-то новое и существенное [3].

Именно в подростковом периоде подростки в большей степени нуждаются в помощи психолога. Но самостоятельно подростки не часто обращаются к психологу. Чаще всего их «направляют» или «приводят» за психологической помощью родители, учителя, когда возникшие трудности во взаимоотношениях уже нельзя не замечать и решить самостоятельно не получается [5].

Личностное консультирование рассматривается как вид психологической помощи, адресованный тем, кто испытывает трудности в самореализации: в достижении целей, удовлетворения тех или иных потребностей, принятии решений. Если подросток обращается за помощью к психологу-консультанту, тот помогает ему преодолеть трудности, которые возникают. Подросток обращается к психологу, когда в той или иной мере осознает свои трудности и может описать их. Подростки неохотно допускают психолога в свой внутренний мир, стараются избегать глубокого контакта, но с готовностью просят помощи.

Основная проблема заключается в трудности распознавания причин и механизмов возникновения проблемного поведения подростков. В обоих случаях обращение за профессиональной психологической помощью к психологу поможет объективно рассмотреть сложившуюся ситуацию и найти решение.

Подводя итог, можно отметить, что цель и задача теоретического исследования реализованы.

Использованные источники:

- 1.Выготский Л.С. Собрание сочинений в 6 т.: Т. 4: Детская психология / Под. ред. Д.Б. Эльконина. М.: Педагогика, 1984.
- 2.Гаврилова Т.П. Диагностика в личностном консультировании подростков // Психол. наука и образование. 1997. № 2. С. 46-58.
- 3.Гаврилова Т.П. Личное консультирование подростков как вид психологической помощи // Психол. наука и образование. 1997. № 1. С. 21-29.
- 4.Елизаров А.Н. Введение в психологическое консультирование. М.: Ось, 2001.
- 5.Копьев А.Ф. Потребность в психологической помощи в контексте диалогического подхода // Консультативная психология и психотерапия. 2010. № 1. С. 83–102.

Белогудова Ю.С.

2 курс

*Научный руководитель: Сытник Ольга Егоровна, к.э.н
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
Ставропольский ГАУ
Россия*

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерский учет, как и любая другая наука, разрабатывает собственные способы и приемы для понимания содержания предмета. Задачи бухгалтерского учета решаются с помощью различных способов и приемов, совокупность которых называется методом бухгалтерского учета. Отдельные, конкретные способы являются составными частями метода, его элементами.

Метод бухгалтерского учета включает в себя следующие способы и приемы, которые принято называть элементами метода бухгалтерского учета: документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, счета и двойная запись, баланс и отчетность.

Документация - документ – это письменное свидетельство о совершенной хозяйственной операции. Документы обеспечивают бухгалтерскому учету сплошное и непрерывное отражение хозяйственной деятельности организации. К учету принимается только правильно оформленный документ со всеми заполненными реквизитами, предусмотренными стандартами. Основными реквизитами для каждого документа являются: наименование документа; дата составления; наименование организации, от имени которой составлен документ; содержание хозяйственной операции; измерители хозяйственной операции (в натуральном и денежном выражении); наименование должностных лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления; личные подписи указанных лиц. В организации особое внимание должно уделяться сохранности документов, они должны

подшиваться в специальные папки и храниться в течение установленного законом времени. Документация служит целям контроля, дает возможность проводить документальные проверки, обеспечивать сохранность имущества.

Инвентаризация - способ проверки соответствия фактического наличия имущества хозяйства в натуре данным учета: как элемент метода бухгалтерского учета - средство наблюдения и последующей регистрации явлений и операций, не отраженных первичной документацией в момент их совершения. Поэтому инвентаризация служит дополнением к документации.

Основные задачи инвентаризации:

1. выявление фактического наличия основных средств, материальных производственных запасов (МПЗ) и денежных средств, ценных бумаг, а также объемов незавершенного производства;

2. контроль за сохранностью МПЗ и денежных средств путем сопоставления фактического наличия с данными бухгалтерского учета;

3. выявление МПЗ, частично потерявших свое первоначальное качество, не отвечающих стандартам качества, техническим условиям и т.п.;

4. проверка соблюдения правил и условий хранения товарно-материальных ценностей (ТМЦ) и денежных средств, а также правил содержания и эксплуатации машин, оборудования и других объектов бухгалтерского учета [1].

Документация и инвентаризация являются приемами первичного наблюдения за объектами бухгалтерского учета.

Оценка - способ, с помощью которого активы хозяйствующего субъекта получают денежное выражение. Оценка активов хозяйствующего субъекта базируется на их фактической себестоимости, чем и достигается реальность оценки.

Для руководства хозяйственными процессами требуется знать все затраты, связанные с их осуществлением. При этом исчисляется не только величина каждого вида затрат, но и общая сумма, относящаяся к определенному объекту, т.е. определяется себестоимость учитываемых объектов. Себестоимость объектов учета исчисляется при помощи калькуляции, используемой для контроля за величиной затрат.

Для постоянного контроля за хозяйственными процессами организации за состоянием активов и источников их образования необходимо все хозяйственные операции учитывать непрерывно по стадиям кругооборота, а также в разрезе отдельных групп и видов хозяйственных активов.

В бухгалтерском учете такое отражение хозяйственных средств и процессов производится путем наблюдения за изменениями, происходящими с различными видами имущества и источниками его образования, за всеми затратами, производимыми в том или ином хозяйственном процессе.

Экономическая группировка объектов бухгалтерского учета и получение о них необходимой информации с целью текущего наблюдения за хозяйственной деятельностью, обеспечивается системой счетов.

Использование счетов объясняется тем, что сведения, имеющиеся в документах, дают только разрозненную характеристику объектов учета, счета же позволяют получать обобщенные их характеристики [3].

Отражение хозяйственных операций в системе счетов осуществляется при помощи двойной записи, сущность которой заключается во взаимосвязанном отражении различных явлений, вызываемых хозяйственными как минимум по двум счетам бухгалтерского учета. Например, операция поступления денежных средств с расчетного счета в кассу означает уменьшение суммы денег на расчетном счете и увеличение наличности в кассе. Говорят, что счет «Касса» дебетуется (Д), а счет «Расчетный счет» кредитруется (К). Запись хозяйственной операции обозначается терминами «проводка», «корреспонденция счетов». Таким образом, операция будет записана проводкой: Д «Касса» - К «Расчетный счет» на сумму 5000 руб.

Строение счета подразумевает наличие сальдо (остатка) и оборотов (движения по счету). Например, в нашем случае, на счете «Касса» начальное сальдо было равно 2 тыс. руб. Дебетовый оборот составил 5000 руб., конечное сальдо соответственно будет равно 7 тыс. руб. Если на расчетном счете перед операцией находилось 20 тыс. руб., то начальное сальдо по счету «Расчетный счет» равно 20 тыс. руб., кредитовый оборот составил 5 тыс. руб., а конечное сальдо - 15 тыс. руб. На примере этой элементарной операции мы представили механизм двойной записи. Контрольная функция двойной записи заключается в том, что дебетовые обороты по всем счетам за определенный период равны всем кредитовым оборотам.

Деятельность любой организации начинается с проводки, дебетующей счет «Расчеты с учредителями» и кредитующей счет «Уставный капитал» на сумму взносов в уставный капитал фирмы, установленный в Уставе организации. Например: Д «Расчеты с учредителями» - К «Уставный капитал» - 100 тыс. руб. [2].

Контроль за всей совокупностью объектов в бухгалтерском учете производится путем сопоставления активов с источниками их образования. Такое сопоставление носит название балансового обобщения. Оно характеризуется равенством общей суммы видов средств и суммы источников их образования. Это равенство сохраняется постоянно.

Результаты хозяйственной деятельности содержатся в отчетности организации. Бухгалтерская отчетность - единая система информации о финансовом положении хозяйствующего субъекта за определенный период времени.

Использованные источники:

1. Диагностика положений учетной политики организации в условиях гармонизации и адаптации РСБУ к МСФО Бехтерева И.С., Сытник О.Е. Вестник АПК Ставрополья. 2015. № 1 (17). С. 281-286.
2. Доходы и расходы как объекты бухгалтерского наблюдения Сытник О.Е., Кулиш Н.В. В сборнике: Современные проблемы развития национальной

экономики сборник статей к международной научно-практической конференции. Редколлегия: И. Ю. Скляров. 2009. С. 189-192.

3. Профессиональное суждение бухгалтера как способ обеспечения формирования достоверной информации Сытник О.Е. В сборнике: Экономика регионов России: анализ современного состояния и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Ежегодной 69-й научно-практической конференции, посвященной 75-летию СтГАУ. 2005. С. 54-59.

УДК 628.16.066.1

Белякова А.Н.

магистрант

**2 курс, факультет «Инженерных систем
и природоохранного строительства»**

АСИ СамГТУ

Россия, г. Самара

Колыфанова Е. К.

магистрант

**2 курс, факультет «Инженерных систем
и природоохранного строительства»**

АСИ СамГТУ

Россия, г. Самара

ЗЕРНИСТЫЕ ФИЛЬТРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ ВОДЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрены зернистые фильтрующие материалы: дробленый керамзит и плавающая загрузка из пенополистирола, применяемые для очистки воды. Описаны способы получения предложенных материалов, представлены требования, которые необходимо учитывать при подборе загрузки фильтров. Отмечена стабильность структурных и гидравлических характеристик керамзитовой загрузки в процессе длительной эксплуатации. Выявлены положительные свойства пенополистироловой фильтрующей плавающей загрузки.

Ключевые слова: водоподготовка, водопроводные фильтры, зернистая загрузка, пенополистирол, керамзит.

Belyakova A. N.

Undergraduate

2 course, faculty "Engineering systems and environmental construction"

ASI SamSTU

Russia, Samara

Kolyvanova E. K.

Undergraduate

2 course, faculty "Engineering systems and environmental construction"

ASI SamSTU

Russia, Samara

GRANULAR FILTER MATERIALS FOR WATER PURIFICATION

Abstract: *this article describes the granular filter materials: crushed expanded clay and floating loading of polystyrene, used for water purification. escribed ways of receipt of the proposed materials, the requirements that must be considered when selecting download filters. Marked structural stability and hydraulic characteristics of the clay loading in the lengthy operate. Positive properties of Styrofoam floating filter loading.*

Key words: *water treatment, water filters, granular loading, expanded polystyrene, expanded clay.*

В настоящее время проблема качественной очистки воды природных источников для питьевых и хозяйственно – бытовых целей стоит наиболее остро благодаря большому количеству заводов и фабрик, добычи и переработки полезных ископаемых, радиоактивных отходов атомной промышленности и недостаточно очищенным коммунальным сельскохозяйственным сточным водам, которые попадают в подземные и поверхностные источники водоснабжения. Так, например качество воды в Саратовском водохранилище крупнейшей реки России Волге в настоящее время ухудшается [1]. В последнее время идет интенсивное отчуждение берегов и рек, озер и хранилищ под частную коттеджную застройку, это сопровождается сведением лесов, что приводит к изменению водно-физических свойств грунтов, снижению ассимиляционной способности почв и, как следствие, снижению естественной самоочищающейся способности прибрежных территорий [5].

Упадком сырьевых запасов природных фильтрующих материалов требует поиска альтернативных фильтрующих материалов. Например, использование дробленых горелых пород повышает производительность скорых фильтров до 35 % [2].

Загрузка зернистых фильтров подразделяется на тяжелую и плавающую, что в свою очередь влияет на конструкцию фильтра (отсутствие поддерживающих гравийно-щебеночных слоев) и на технологическое оформление процесса фильтрования, в том числе, возможность совмещения в одном сооружении нескольких технологических процессов (двухступенчатого фильтрования, отстаивания и регенерации загрузки), а так же специальных насосов и резервуаров для подачи и хранения чистой промывной воды [4].

При выборе фильтрующего материала предусматривается проверка его на химическую стойкость в щелочной, кислой и нейтральной средах по приросту сухого остатка, окисляемости и по содержанию кремнекислоты. По химической стойкости материал должен удовлетворять следующим требованиям: прирост сухого остатка не более 20 мг/л, окисляемость не более 10 мг/л, содержание кремнекислоты не более 10 мг/л. Механическая прочность фильтрующего материала определяется по двум показателям: истираемость не более 0,5 %, измельчаемость не более 4 %. Кроме технических требований фильтрующие материалы, используемые в хозяйственно – питьевом водоснабжении, проходят санитарно –

гигиеническую оценку по микроэлементам, переходящим в воду (бериллий, молибден, мышьяк, алюминий, хром, кобальт, свинец, серебро, марганец, медь, железо, стронций) [8].

В настоящее время широко известен и распространен фильтрующий материал – дробленый керамзит.

Керамзитовая загрузка фильтров получается путем дробления гранулированного керамзита и последующего рассеивания его по фракциям. Дробленые керамзиты разрешены Минздравом СССР химически стойки в кислых, щелочных и нейтральных средах. Их механическая прочность отвечает требованиям к фильтрующим материалам [6,3].

Керамзитовая загрузка позволяет улучшить технологические показатели фильтров при лучших качествах фильтрата: вдвое повысить скорость фильтрации и в 2,5 раза производительность фильтроцикла, уменьшить также удельные потери напора и в 1,5 раза снизить удельный расход воды на промывку.

Исследования санитарно – гигиенической надежности дробленого керамзита показали, что он не ухудшает органолептические свойства воды (запах, привкус, цветность, прозрачность, оптическую плотность) и не изменяет бактериологический состав воды (по коли – индексу и микробному числу). Не изменяет химического состава воды (рН, бихроматная окисляемость, содержание непредельных углеводородов) [7].

Результаты этих исследований легли в основу согласований санитарных органов по применению дробленого керамзита для подготовки воды [11].

К плавающим фильтрующим зернистым материалам относятся зерна или гранулы с замкнуто–ячеистыми порами, диаметр которых составляет 3–12 мм. В качестве фильтрующих загрузок применяют такие полимерные материалы как фторопласт, дробленый пенополиуретан, гранулированный стеклопор, дробленый пенопропилен.

Исходным материалом для фильтрующей плавающей загрузке являются дробленые и недробленые гранулы полистирола марки ПСВи ее модификации. Для приготовления недробленых гранул необходимо их вспенивание в кипящей воде, паре (при температуре 105°C) или токами высоких частот. Вследствие чего, низкикипящий парообразователь, из которого состоит полистирол, испаряется и образует внутри гранул микроскопические, замкнуто-ячеистые поры, а сами гранулы увеличиваются в размерах в 3–4 раза. В результате объем пористых ячеек в грануле достигает 98 % ее объема, что дает возможность придать малую плотность вспененным гранулам (0,7–0,01 г/см³). После вспенивания фильтрующую загрузку промывают холодной водой для избегания слипания гранул. От регулирования температуры, продолжительности вспенивания и разных по величине исходных гранул получают совершенно разную крупность загрузки [9, 10].

Большое внимание к пенополистироловой фильтрующей плавающей загрузке привлекли ее положительные свойства: биологическая устойчивость (она не подвержена действию грибков, микроорганизмов и мхов, которые способны образовывать на ней свои колонии; зарастание фитопланктоном возможно только при длительном простое, солнечном воздействии и прогреве); долговечность (большой диапазон изменения температуры жидкости без негативных влияния на материал); устойчивость к действию растворителей (спиртов, алифатических углеводородов и простых эфиров).

Выводы. От вида фильтрующей загрузки зависит технологическое оформление процесса фильтрации. Фильтрующий материал для водопроводных фильтров должен пройти проверку на химическую, механическую прочность, а также санитарно – гигиеническую оценку по микрорезультатам. Рассмотренные зернистые материалы соответствуют требованиям и не ухудшают качество очистки воды.

Использованные источники:

- 1.Черносвитов М.Д. Показатели качества воды Саратовского водохранилища // Тезисы докладов XXXI Самарской областной студенческой научной конференции. 2005.Ч. 1. С. 137
- 2.Сколубович Ю.Л., Войтов Е.Л., Никитин А.М. Повышение эффективности работы водопроводной станции // Водоснабжение и санитарная техника. 2011. № 2.С. 21-25.
- 3.Сперанский, П.В. Исследование местных зернистых материалов Уральского региона с целью их использования в качестве загрузки водоочистных фильтров: дис. ... канд. техн.наук / П.В. Сперанский. – Екатеринбург, 2001 – 186 с.
- 4.Журба М.Г. Пенополистирольные фильтры. М.: Стройиздат, 1992. 176 с.
- 5.Шушкевич Е.В. Влияние экологического состояния водоисточников на водоснабжение мегаполиса // Водоснабжение и санитарная техника. 2010. №8. С. 27-30.
- 6.Аюкаев Р. И., Мильцер В. З. Производство и применение фильтрующих материалов для очистки воды: Справочное пособие. – Л.: Стройиздат, Ленинград. отд-ние, 1985. – 120 с.
- 7.Мартенсен В.Н., Стрелков А.К., Шандалов С.Н., Быкова П.Г. Дробленый керамзит и опыт применения высокопористых фильтрующих материалов. Учебное пособие. Куйбышев, 1986. – 84 с.
- 8.Стрелков, А.К. Выбор фильтрующего материала для водопроводных очистных сооружений / А.К. Стрелков, Н.А. Атанов, П.Г. Быкова // Водоснабжение и санитарная техника. – 2006. – № 9 ч.2. – С. 13 – 16.
- 9.Аюкаев Р.И., Мильцер В.З. Производство и применение фильтрующих материалов для очистки воды: Справочное пособие. Л.: Стройиздат, Ленинград.отд., 1985. 120 с.
- 10.Журба М.Г. Пенополистирольные фильтры. М.: Стройиздат, 1992. 176 с.

11. Технические указания на проектирование, устройство и эксплуатацию фильтров с загрузкой из керамзита и горелых пород. М.: ОНТИ АКХ им. К. Д. Памфилова, 1970. – 15 с.

УДК 628.1

Белякова А.Н.

магистрант

**2 курс, факультет «Инженерных систем
и природоохранного строительства»**

Кафедра «Водоснабжение и водоотведение»

АСИ СамГТУ

Россия, г. Самара

Научный руководитель: Быкова П.Г.

доцент кафедры «Водоснабжение и водоотведение»

АСИ СамГТУ

Россия, г. Самара

**ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ЗЕРНИСТОМУ
ФИЛЬТРУЮЩЕМУ МАТЕРИАЛУ ПРИ ОБЕЗЖЕЛЕЗИВАНИИ
ВОДЫ**

Аннотация: В данной статье представлены результаты патентного поиска по теме зернистый фильтрующий материал при обезжелезивании воды.

Патентный поиск осуществлялся по классам: B01D 24/00 «Фильтры, содержащие сыпучий фильтрующий материал, т. е. фильтрующий материал без какого либо связующего между его отдельными частицами или волокнами», C02F 1/00 «Обработка воды, промышленных или бытовых сточных вод», C02F 1/28 «Обработка воды, промышленных или бытовых сточных вод сорбцией», C02F 1/64 «Обработка воды, промышленных или бытовых сточных вод удалением специфических растворенных соединений кремния, соединения тяжелых металлов, железа или марганца».

Ключевые слова: патентные исследования, зернистая загрузка, изобретение, результаты поиска.

Belyakov a A. N.

Undergraduate

2 course, faculty "Engineering systems and environmental construction"

Department of "Water supply and Sewerage"

ASI SamSTU

Russia, Samara

Supervisor: P. G. Bykova

associate Professor of the Department "Water supply and Sewerage"

ASI SamSTU

Russia, Samara

PATENT RESEARCH AT THE GRANULAR FILTER MATERIAL IN THE REMOVAL OF IRON FROM WATER

Abstract: *This article presents the results of a patent search on the topic granular filter material for iron removal of water.*

A patent search was carried out by class: B01D 24/00 «Filters containing granular filter material, t. e. the filter material without any binder between the individual particles or fibers», C02F 1/00 «Water treatment, industrial or domestic wastewater», C02F 1/28 «Water treatment, industrial or domestic wastewater by sorption», C02F 1/64 «Water treatment, industrial or domestic wastewater removal of specific dissolved compounds of silicon, compounds of heavy metals, iron or manganese».

Keywords: *patent research, grainy download, invention, search results.*

В процессе патентного исследования необходимо выполнение следующих операций: 1) определение патентной ситуации; 2) выбор объектов – аналогов согласно темы патентных исследований; 3) определение тенденции развития выбранного вида техники по качественным и количественным показателям; 4) расчеты прогнозных значений технико-экономических перспективного образца; 5) подготовка доклада/статьи на научную конференцию; 6) составление заявки на изобретение, полезную модель или программу для ЭВМ [2].

Результаты патентных исследований должны быть оформлены по ГОСТ Р 15.011-96 [1].

Пользуясь сайтом Федерального института промышленной собственности (ФИПС) www1.fips.ru произведен патентный поиск по теме зернистый фильтрующий материал при обезжелезивании воды, задачами которого являются: исследование технического уровня, изучаемого зернистого фильтрующего материала; обоснование конкретных требований по исследованию зернистых фильтрующих материалов при обезжелезивании воды.

В результате тематического поиска патентных документов, представленных на сайте ФИПС, были рассмотрены следующие работы:

Изобретение [3] в котором предлагается использовать в фильтрах вместо кварцевого песка известный строительный материал керамзит. Предложенный материал, по данным изобретения повышает качество фильтрата и производительность фильтров, так как керамзит обладает большей пористостью, удельной поверхностью и коэффициентом фильтрации.

Рассмотрено изобретение [4] для очистки подземной воды от железа, марганца и солей жесткости, состоящая из устройства для подачи и распределения исходной воды аэрацией, в котором происходит окисление соединений двухвалентного железа до нерастворимой гидроокиси железа, фильтра для обезжелезивания и деманганизации на инертной загрузке, Na-катионитового фильтра для удаления солей жесткости и электродиализатора для обессоливания воды.

Очистка воды хозяйственно-питьевого назначения от железа без применения специальных очистных сооружений предложена в [5] и может быть использована при обезжелезивании воды. Для осуществления указанного способа, в пласт закачивается вода, обогащенная кислородом воздуха, с содержанием растворенного кислорода не менее 10 мг/л. Измеряется количество воздуха, подаваемого в воду, расход которого составляет не менее 50% объема воды. Способ обеспечивает повышение эффективности процесса внутриводопроводной очистки подземных вод от железа.

Рассмотрены способы водоподготовки питьевой воды [6], а именно очистка воды от марганца и железа, а так же доочистка скважинной воды. Фильтрующий материал для очистки воды от Mn и Fe содержит в качестве основы зернистый материал природного происхождения, на которой образован каталитически активный слой из смеси оксидов MnO , Mn_2O_3 и MnO_2 при их массовом соотношении, соответственно равном (5-6):(3-2):(2-1). Такой материал получают обработкой раствором реагента, содержащего соли марганца, причем обработку осуществляют последовательно. Сначала осуществляют обработку в растворе соли $Mn(II)$, а затем раствором перманганата калия и дополнительно осуществляют обработку раствором реагента, восстанавливающего $Mn(VII)$ и обеспечивающего образование смеси оксидных соединений марганца на поверхности зернистого материала. Способ очистки воды от марганца и железа включает пропускание воды через слой фильтрующего материала с каталитически активным слоем смеси оксидов марганца MnO , Mn_2O_3 и MnO_2 . Способ обеспечивает эффективное удаление марганца и железа из скважинной и водопроводной воды, не требует предварительной обработки воды окислителем, а также обеспечивает возможность регенерации фильтрующего материала.

Вывод. В ходе патентных исследований был выполнен тематический поиск патентной документации, в результате которого выбраны подходящие аналоги. Изучив, представленные документы установлено, что зернистый фильтрующий материал дробленый керамзит не был исследован при обезжелезивании воды.

Использованные источники:

- 1.ГОСТ Р 15.011 – 96. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения [Текст]. – М. : Изд-во стандартов, 1996. – 26 с.
- 2.Ильин Н.А., Зайко В.А., Шувалов М.В., Саргсян А.М. Патентные исследования: методические указания для магистрантов и студентов специальности «Водоснабжение и водоотведение» / Сост. Н.А. Ильин, В.А. Зайко, М.В. Шувалов, А.М. Саргсян; Самарск. гос. тех. университет. (архит.-строит. ин-т) – Самара, 2016. 39 с.
- 3.Патент 267581 RU МПК В01D 24/00 Фильтрующий материал для водоподготовительных фильтров. / Мартенсен В.Н.; – № 914778/23 – 26; заявл. 31.VII.1964; опубл. 02.IV.1970 Бюл. № 13.

4.Патент 48977 RU МПК C02F9/06 Установка для очистки подземных вод от железа, марганца и солей жесткости. / Журба М.Г., Говорова Ж.М., Говоров О.Б. и др.: – № 2005114567/22; заявл. 14.05.2005; опубл. 10.11.200 Бюл. № 31

5.Патент 2230040 RU МПК C02F1/64, C02F103:06 Способ обезжелезивания подземных вод. / Потапенко В.А., Зельцер Ю.Г., Евсютин Г.В.;–№ 2003108086/152003108086/15; заявл. 24.03.2003; опубл. 10.06.2004.

6.Патент 2275335 RU МПК C02F1/64, B01D39/06, B01J20/06, B01J20/30, C02F103/04 Фильтрующий материал для очистки воды от марганца и железа, способ его получения и способ очистки воды от марганца. / Губайдулина Т. А., Почуев Н. А.; заявл. 20. 12. 2005; опубл. 27.04.2006 Бюл. № 12.

УДК 338.3

*Бенгина П.М., магистр института экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА В РОССИИ

*Статья посвящена анализу факторов, влияющих на состояние отрасли интернет-экономики и расчету удельных весов каждого из факторов. Проведен анализ взаимодействия политической, экономической, социокультурной и технологической сфер жизни с интернет- экономикой.
ИНТЕРНЕТ- ЭКОНОМИКА, ДОМЕН, РЫНОК, ТЕМП РОСТА, ИНТЕРНЕТ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ФАКТОР*

Первый домен был зарегистрирован в 1985 году и с тех пор влияние сети Интернет на мировую экономику растет. Всемирная паутина охватывает современный бизнес, вследствие чего, формируется понятие «интернет-экономика». Так, в Великобритании в 2012 году размер интернет-экономики составил 8,3% от ВВП. К 2016 году, согласно прогнозу Boston Consulting Group, ведущей международной компании, специализирующейся на управленческом консалтинге, данный показатель возрастет в два раза, причем для всех стран «Большой двадцатки», где размер экономики составит 4,2 триллиона долларов, а количество пользователей сети интернет в мире достигает 3,5 миллиардов человек, т.е. почти половины населения планеты.

Для анализа рынка электронной коммерции проведен PEST анализ отрасли интернет- экономики в РФ, который позволил выявить перечень факторов, влияющих на привлекательность сегмента интернет- проектов с точки зрения новых игроков. Полученный список представлен ниже:

- государственное регулирование отрасли и стабильность законодательства ;
- налоговая нагрузка в отрасли ;
- платежеспособность покупателей в отрасли ;
- курс национальной валюты;
- уровень инфляции ;

- уровень риска и неопределенности в отрасли ;
- эффективность логистической сети на территории РФ ;
- технологическое развитие отрасли (ИТ, маркетинг, бизнес-процессы) ;
- размер рынка ;
- темп роста рынка и этап жизненного цикла ;
- барьеры входа в отрасль ;
- средняя прибыльность отрасли;
- интенсивность конкуренции между действующими игроками;
- доступность ключевых факторов успеха новым игрокам.

Среди данных факторов необходимо выбрать только те, которые оказывают наибольшее влияние на проекты в рассматриваемой отрасли.

С этой целью были привлечены эксперты. Для выбора экспертов были применены два критерия: опыт работы в отрасли интернет-экономики не менее семи лет и опыт управленческой деятельности не менее пяти лет. Пять человек откликнулись и согласились принять участие в экспертной оценке .

Выбор значимых факторов происходил с помощью выставления баллов (от 1 до 10) каждому из факторов, где 1 – фактор совершенно не имеет значения, 10 – фактор крайне значим в оценке привлекательности отрасли. По результатам экспертной оценки были отсеяны факторы со средним баллом 5 и менее. В итоговой список вошли 13 факторов (таблица 13). Оценка фактора с точки зрения влияния на привлекательность отрасли (столбец «величина фактора») определена на основе выводов предыдущих этапов исследования по шкале от 1 (крайне негативное влияние) до 10 (крайне позитивное). Взвешенная оценка каждого из факторов привлекательности отрасли представлена в таблице 1.

Таблица 1- Взвешенная оценка каждого из факторов привлекательности отрасли

Фактор	Удельный вес, %	Величина фактора	Взвешенная оценка
Государственное регулирование отрасли и стабильность законодательства	2,3%	8	0,18
Налоговая нагрузка в отрасли	2,3%	7	0,16
Платежеспособность покупателей в отрасли	1,9%	4	0,08
Курс национальной валюты	8,5%	4	0,34
Уровень инфляции	3,6%	2	0,07
Уровень риска и неопределенности в отрасли	3,9%	3	0,12
Динамика изменения интернет- аудитории (потенциальный спрос в отрасли)	3,8%	9	0,34
Размер рынка	8,8%	8	0,70
Темп роста рынка и этап жизненного цикла	8,5%	9	0,76
Барьеры входа в отрасль	19,9%	7	1,39
Средняя прибыльность отрасли	16,9%	8	1,35
Интенсивность конкуренции между действующими игроками	8,1%	3	0,24

Доступность ключевых факторов успеха новым игрокам	11,7%	4	0,47
Сумма	100%	-	6,20

Для того, чтобы оценить удельные веса полученных факторов привлекательности отрасли, был использован метод аналитической иерархии, рассмотренный ранее – попарное сравнение факторов. Подробное описание попарного сравнения, произведенного экспертами, представлено в Приложении Б. С помощью полученных удельных весов найден средний по каждому из критериев (столбец «удельный вес» в таблице 13). Сумма взвешенных оценок всех факторов определяет итоговую оценку привлекательности отрасли и равна 6,2 балла из 10. Данный результат говорит о том, что отрасль интернет-экономики РФ обладает достаточной привлекательностью, чтобы рассматривать возможным вход в отрасль с точки зрения новых игроков. Однако, как было выявлено в ходе анализа, существует большое количество негативных факторов, поэтому итоговый результат оценки привлекательности получился невысокий. Основной негативный вклад внесли такие факторы как государственное регулирование отрасли и сложность получения ключевых факторов успеха новичками в отрасли.

Стоит отметить, что низкие барьеры входа, высокая потенциальная прибыльность и высокий темп роста рынка делают привлекательным интернет отрасль привлекательной как для инвесторов, так и для руководителей стартапов. В подтверждение этому существует статистика по открытию новых магазинов. Ежегодно открываются более пять тысяч крупных и малых интернет-магазинов, однако только 10% из них (то есть примерно 500) не закрываются в первый год и продолжают работать.

Таким образом, статистические данные подтверждают вывод о высокой привлекательности отрасли электронной торговли в целом, однако успешными становятся менее 10% новых участников отрасли, поскольку при создании нового проекта в интернете существуют дополнительные факторы, оказывающие сильное негативное влияние.

Использованные источники:

- 1.Гэд Томас. 4D Брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики.Ред. Г.Ивашевская, перевод с английского М.Аккая. — СПб: AvelineFinlandOy, 2000. — 133 с.
- 2.Лакатос И. Фальсификация и методология программ научного исследования. - М.: Медиум, 1995

*Биджиева Ф.А.
студент
магистрант, 2 курс, факультет «Юридический»
Северо-Кавказский федеральный университет
(филиал) в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Bidzhieva FA
student
master's degree, 2nd year, Department of «Law»
North-Caucasian Federal University
(branch) in Pyatigorsk
Russia, Pyatigorsk*

БОЛОНСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

В статье рассматривается развитие высшего образования с учетом основных направлений Болонской декларации. Это гармонизация, а так же сближения систем образования европейских стран для создания единого европейского пространства высшего образования. В результате обсуждений, на конференциях и совещаниях, проведенных Министерством образования Российской Федерации в 2002-2003 г.г., было принято решение о подготовке к реализации Болонского процесса в России.

Ключевые слова: *Россия, Болонский процесс, высшее образование, Министерство образования, европейский уровень, автономность, мобильность.*

The article discusses the development of higher education in view of the main directions of the Bologna Declaration. This harmonization, as well as the convergence of European education systems to create a single European Higher Education Area. As a result of discussions at conferences and meetings held by the Ministry of Education of the Russian Federation in 2002-2003, it was decided to prepare for the implementation of the Bologna process in Russia.
Keywords: *Russia, the Bologna process, higher education, Ministry of Education, the European level, autonomy, mobility.*

К Болонскому процессу официально присоединилась Россия 2003 года в сентябре. Россия избрала в качестве основы своей политики в сфере образования, задачи и цели европейских реформ в структуре высшего образования.¹

В 1996 году был принят Федеральный Закон Российской Федерации «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». В соответствии с ним в высшем образовании закрепилось понятие бакалавриат и магистратура наравне со специалитетом.²

¹ Байденко В.И. Болонский процесс: популярные лекции// М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов МИСиС, 2004.

²Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08.1996 N 125-ФЗ (действующая редакция, 2016)// [Электронный ресурс]- contact@consultant.ru (11.012017).

В Российской Федерации устанавливаются следующие уровни профессионального образования:

- 1) среднее профессиональное образование;
- 2) высшее образование – бакалавриат (срок обучения – 4 года);
- 3) высшее образование - специалитет, магистратура (срок обучения 2 года); 4) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации.³

Болонский процесс – европейская единая система образования, сформированная странами Европы, в целях улучшения высшего образования. Начат он был в городе Болонья (Италия) 19 июня 1999 года, когда 29 министров образования разных европейских стран подписали Болонскую декларацию. В ней были обозначены основные способы и цели для достижения гармонизации национальных систем в сфере высшего образования в европейских странах.

Великая хартия университетов (Болонья, 1988), а так же и Сорбонская декларация (Париж, 1998) являются основополагающими источниками Болонской декларации.

Болонский процесс в 2004 году объединил 40 стран: Германия, Великобритания, Италия, Австрия, Франция, Бельгия, Болгария, Греция, Дания, Ирландия, Норвегия, Исландия, Испания, Венгрия, Латвия, Румыния, Литва, Люксембург, Польша, Мальта, Нидерланды, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Чехия, Швейцария, Албания, Швеция, Эстония, Кипр, Лихтенштейн, Турция, Хорватия, Андорра, Босния и Герцеговина, Ватикан, Македония, Россия, Сербия и Черногория.

В Болонской декларации перечислены 6 главных задач, которые должны способствовать единению Европы в сфере образования:

- 1) Сравнение квалификаций в сфере высшего образования;
- 2) Переход на систему высшего образования, которая имеет две ступени (бакалавриат и магистратура);
- 3) Наличие трудоёмкости оценки (различных программ, курсов и нагрузок) в измерении зачетных единиц (кредитов) и повторение учебной программы в приложении к диплому, образец которого разработан ЮНЕСКО;
- 4) Повышение преподавательской и студенческой мобильности, а также управленческого и административного персонала (не менее семестра должен студент провести в другом высшем учебном заведении и предпочтительно зарубежном);
- 5) Получение качественного высшего образования, взаимное признание квалификаций и соответствующих документов в области высшего образования;
- 6) Автономизация вузов.

³ Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// «Российская газета», N 303, 31.12.2012.// [Электронный ресурс]-
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201647>. (14.01.2017)

К настоящему времени можно говорить о наличии 10-ти задач с учетом выше обозначенных:

7) Введение аспирантуры в общую систему высшего образования (в качестве третьего уровня);

8) Придание европейского соответствия высшему образованию и тем самым повышение конкурентоспособности и привлекательности;

9) Доступность и реализация социальной роли высшего образования;

10) Системы дополнительного образования и его развитие (то есть «образование в течение всей жизни»)⁴.

«Великая Хартия университетов» прежде всего проявляла заботу о студенческой свободе : «Каждый университет должен – с учётом конкретных обстоятельств – обеспечивать защиту свобод своих студентов и создание им таких условий, когда они могут обрести культуру и получить подготовку, которыми бы желали обладать»⁵.

Увеличиваются и возрастные ограничения студенчества - можно будет получать и продолжать высшее образование в любом возрасте. В магистратуре акцент будет делаться на самостоятельную работу студента, следовательно,- обеспечивается индивидуализация обучения. При получении трехступенчатого высшего образования, студенты обладают возможностью «вступать в мир высшего образования в любое время их профессиональной карьеры и при различных обстоятельствах»⁶

Третья ступень высшего образования - докторантура. Если нынешний кандидат наук будет именоваться европейским доктором, эта самая общепризнанная категория наших учёных достигнет значительного веса в европейском и мировом научном сообществе, поднимется престиж.

Болонский процесс рассматривает повышение квалификации и профессиональную переподготовку преподавателя на протяжении всей жизни как его профессиональный долг⁷.

Приложение европейского образца к диплому сделает его образовательные уровни более узнаваемыми и признаваемыми во всех странах Европы, существенно возрастут шансы трудоустройства по специальности. Студент сможет участвовать в конкурсах на замещение вакансий за рубежом, возрастут его перспективы найти работу по профессии, сможет продолжить обучения в зарубежном вузе на более высоком уровне высшего образования.

⁴ Берлиус, А. Г. Российское педагогическое образование в контексте Болонского процесса / А. Г. Берлиус // Педагогика. – 2005. - № 10. – С. 102

⁵Мельвиль А.Ю. «Мягкий путь» вхождение российских вузов в Болонский процесс.- М.:ОЛМА-ПРЕСС, 2005.-С. 91

⁶См. там же – С. 50

⁷Мельвиль А.Ю. «Мягкий путь» вхождение российских вузов в Болонский процесс.- М.:ОЛМА-ПРЕСС, 2005.-С. 44

Использованные источники:

- 1.Байденко В.И. Болонский процесс: популярные лекции// М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов МИСиС, 2004.
- 2.Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08.1996 N 125-ФЗ (действующая редакция, 2016)// [Электронный ресурс]- contact@consultant.ru (11.01.2017).
- 3.Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// «Российская газета», N 303, 31.12.2012.// [Электронный ресурс]-
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201647>.
(14.01.2017)
- 4.Берлиус, А. Г. Российское педагогическое образование в контексте Болонского процесса / А. Г. Берлиус // Педагогика. – 2005. - № 10. – с.109
- 5.Мельвиль А.Ю. «Мягкий путь» вхождение российских вузов в Болонский процесс.- М.:ОЛМА-ПРЕСС, 2005.-с.352

УДК 342.7

Биджиева Ф.А.
студент
магистрант, 2 курс, факультет «Юридический»
Северо-Кавказский федеральный университет
(филиал) в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Bidzhieva FA
student
master's degree, 2nd year, Department of «Law»
North-Caucasian Federal University
(branch) in Pyatigorsk
Russia, Pyatigorsk

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются некоторые проблемы лиц с ограниченными возможностями здоровья в сфере образования. С учетом принципов образования лиц с ограниченными возможностями здоровья, основные направления их адаптации к условиям специального обучения, а также особенности инклюзивного образования детей-инвалидов происходит только при поддержке социума. Многие люди при соответствующем образовании и реальной помощи могли бы стать полноценными членами общества, не завися от системы социальной защиты, что свидетельствовало бы о высоком гражданско-правовом статусе общества.

Ключевые слова: образование, Россия, лица с ограниченными возможностями здоровья, дети-инвалиды, Федеральный закон, инклюзивное образование.

INCLUSIVE EDUCATION

This article discusses some of the problems of persons with disabilities in education. Taking into account the principles of the education of persons with disabilities, the main directions of their adaptation to special education, as well as features of the inclusive education of children with disabilities occurs only with the support of society. Many people with appropriate education and real help could become full members of society do not depend on the social security system, which would be evidence of the high civil and legal status of the company.

Key words: education, Russia, persons with disabilities, children with disabilities, the federal law, inclusive education.

Люди, как с проблемами психического, так и физиологического развития могут появиться в любом обществе, в любой семье, по разным причинам, при различных условиях проживания, в любом возрасте и в во всех странах мира.

Термин «инвалид» произошел от латинского слова «valid» и переводится, как «неполноценный», «непригодный». Тем самым указывает на состояние человека, что не позволят его считать личностью. А ведь все мы личности - это мировая норма отношения к человеку. Потому этот термин неприемлем, но используется ввиду краткости. И в связи с этим, нужно говорить не инвалид, а лицо, ограниченное в возможностях здоровья (ОВЗ).

Ограниченный в возможностях здоровья человек также может быть образованным, способным и талантливым, учёным, как и человек, не имеющий подобных проблем со здоровьем. Перед современным обществом стоит задача помочь людям с ОВЗ не быть обделенными, обиженными, чтоб они вышли из «изоляции» и могли участвовать в нормальной повседневной жизни общества и способствовать развитию государства.

Закон об образовании Российской Федерации закрепил в качестве принципа государственной политики «адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся, воспитанников» (п. 3 ст. 2 Закона). В этих же целях Закон установил государственные гарантии прав граждан с отклонением в развитии в области образования, закрепив в качестве основной гарантии обязанность государства создавать «гражданам с отклонениями в развитии условия для получения ими образования, коррекции нарушений развития и социальной адаптации на основе специальных педагогических подходов» (п. 5 ст.5 Закона).⁸

⁸Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201647> (12.01.2017).

Дети-инвалиды в соответствии с Законодательством могут получать образование в общих классах и группах системы общего образования, по индивидуальной программе на дому, в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях.

Часть детей фактически исключена из системы образования, поскольку им отказывают в приеме в специальные (коррекционные) школы из-за невозможности освоения программ этих школ.

Дети с нарушением опорно-двигательного аппарата, обучение которых часто не требует пересмотра образовательного процесса, вынуждены обучаться на дому вдали от своих ровесников из-за архитектурной недоступности школ.

На сегодняшний день отсутствует единая государственная система раннего выявления отклонений в развитии, коррекционно-педагогической работы с детьми раннего возраста в дошкольных образовательных учреждениях и рекомендации, советы семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья.

В России огромное количество инвалидов и очень мало таких учреждений, которые могли бы оказать им соответствующую психологическую, социальную, материальную, медицинскую помощь в той степени в какой они нуждаются. И, учитывая, их низкий уровень дохода и высокую финансовую потребность на восстановление или улучшения состояния здоровья у них пропадает интерес к жизни, замыкаются в себе, становятся агрессивными.

В 2004 году по приказу Министерства образования Российской Федерации были созданы головные центры по обучению инвалидов и учебно-методические центры в округах по профессиональному обучению в учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования, однако, нормативных правовых актов, включая положение об указанных центрах, так и не было принято.⁹

«Обучающиеся, выпускники прошлых лет с ограниченными возможностями здоровья при подаче заявления предъявляют копию рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии, а обучающиеся, выпускники прошлых лет дети-инвалиды и инвалиды - оригинал или заверенную в установленном порядке копию справки, подтверждающей факт установления инвалидности, выданной федеральным государственным учреждением медико-социальной экспертизы».¹⁰

⁹Письмо Минздравсоцразвития России от 11.04.2012 N 30-7/10/2-3602 «О методических рекомендациях, нацеленных на устранение наиболее часто встречающихся барьеров на пути следования инвалидов и других маломобильных групп населения при посещении административных зданий и служебных помещений»// «Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве», N 5, 2012. [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=536890>. (12.01.2017).

¹⁰ Приказ Минобрнауки России от 26.12.2013 N 1400 (ред. от 23.08.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2014 N 31205), Приказом Минобрнауки России от 7 июля 2015 г. N 693 в пункт 12 внесены изменения, вступающие в силу с 1 августа 2015

Статья 7 Конституции России гласит:

«Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».¹¹

Федеральным законом от 3 мая 2012 года № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» Российской Федерацией утверждена Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 года, подписанная от имени Российской Федерации городе Нью-Йорке 24 сентября 2008 года. Конвенция отмечает значительный прогресс в восприятии инвалидов обществом, признается право инвалида самостоятельно принимать решения и быть ответственным за свою жизнь.¹²

Основанием, позволяющим организовать обучение детей-инвалидов на дому, являются обращение их родителей (законных представителей) в письменной форме, а так же и заключение медицинской организации, выданное в порядке и на условиях, определенных федеральным органом, который осуществляет нормативное правовое регулирование в сфере здравоохранения.

Инклюзивное образование - это совместное обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и детей, не имеющих таких ограничений.

Существует восемь принципов инклюзивного образования:

- 1) все люди нуждаются друг в друге;
- 2) все люди нуждаются в дружбе ровесников и поддержке;
- 3) каждый человек имеет право быть услышанным и на общение;
- 4) ценность человека не зависит от его достижений и способностей;
- 5) настоящее образование может осуществляться только в совокупности реальных взаимоотношений;
- 6) для всех обучающихся достижение развития может быть в том, что они могут делать, а не в том, чего не могут;
- 7) каждый человек способен думать и чувствовать;
- 8) многообразие развивает все стороны жизни человека.¹³

Глава 4 ст. 19 Образование инвалидов.

Государство поддерживает получение инвалидами образования и гарантирует создание необходимых условий для его получения.

г/[Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=204424> (12.01.2017)

¹¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398. URL [Электронный ресурс] - <http://www.pravo.gov.ru>. (12.01.2017)

¹² Федеральный закон от 03 мая 2012 г. No 46-ФЗ «О ратификации конвенции о правах инвалидов» //, 04.05.2012, «Российская газета», N 100, 05.05.2012. URL [Электронный ресурс] - <http://www.pravo.gov.ru> (12/01/2017).

¹³ Региональная общественная организация людей с инвалидностью «Перспектива» была создана в 1997 г. На сегодняшний день «Перспектива» является одной из ведущих организаций, отстаивающих права людей с инвалидностью в России. // [Электронный ресурс] - <https://perspektiva-inva.ru/>. (12.01.2017)

Поддержка общего, профессионального и профессионального обучения инвалидов направлена на:

1) реализацию ими прав и свобод человека наравне с другими гражданами;

2) развитие личности, персональных возможностей и способностей;

3) объединение, сплочение в общество.¹⁴

Органы, осуществляющие управление в сфере образования, и образовательные организации совместно с органами социальной защиты населения и органами здравоохранения обеспечивают получение инвалидами общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования и среднего профессионального образования, а также бесплатного высшего образования. Общее образование, профессиональное образование и профессиональное обучение инвалидов осуществляются в соответствии с приспособляющими образовательными программами и индивидуальными программами реабилитации инвалидов.¹⁵

Система в сфере образования детей-инвалидов в настоящее время не даёт результатов, а также специальное (коррекционное) образование не отвечает всем потребностям детей, имеющих отклонение в развитии и единственным способом решения этих проблем с образованием инвалидов является развитие инклюзивного (интегрированного) образования.

Использованные источники

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)//«Собрании законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398. URL[Электронный ресурс]-<http://www.pravo.gov.ru>. (12.01.2017)

2. Федеральный закон от 03 мая 2012 г. No 46-ФЗ «О ратификации конвенции о правах инвалидов» //, 04.05.2012, «Российская газета», N 100, 05.05.2012. URL [Электронный ресурс] - <http://www.pravo.gov.ru> (12/01/2017).

3. Приказ Минобрнауки России от 26.12.2013 N 1400 (ред. от 23.08.2016) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2014 N 31205), Приказом Минобрнауки России от 7 июля 2015 г. N 693 в пункт 12 внесены изменения,

¹⁴ Федеральный закон от 02.07.2013 N 185-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). «Российская газета», N 148, 10.07.2013. [Электронный ресурс]- <http://www.pravo.gov.ru/>. (12.01.2017)

¹⁵ Федеральный закон от 01.12.2014 N 419-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов»// «Российская газета», N 278, 05.12.2014// [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191451>. (12.01.2017).

вступающие в силу с 1 августа 2015 г.// [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=204424> (12.01.2017)

4.Письмо Минздравсоцразвития России от 11.04.2012 N 30-7/10/2-3602 «О методических рекомендациях, нацеленных на устранение наиболее часто встречающихся барьеров на пути следования инвалидов и других маломобильных групп населения при посещении административных зданий и служебных помещений»// «Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве», N 5, 2012. [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=536890>. (12.01.2017).

5.Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)// [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=201647> (12.01.2017).

6.Федеральный закон от 02.07.2013 N 185-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу законодательных актов (отдельных положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). «Российская газета», N 148, 10.07.2013. [Электронный ресурс]- <http://www.pravo.gov.ru/>. (12.01.2017)

7.Федеральный закон от 01.12.2014 N 419-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов»// «Российская газета», N 278, 05.12.2014// [Электронный ресурс] - <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=191451>. (12.01.2017).

8.Региональная общественная организация людей с инвалидностью «Перспектива» была создана в 1997 г. На сегодняшний день «Перспектива» является одной из ведущих организаций, отстаивающих права людей с инвалидностью в России.// [Электронный ресурс] - <https://perspektiva-inva.ru/>. (12.01.2017)

Богатырева О.О.
магистрант 1 курс
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет (НИУ «БелГУ»)
Научный руководитель: Слинков А.М., доцент
Россия, г.Белгород

ПОРЯДОК РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию процесса управления организацией и координации действий персонала. Исследования обусловлены необходимостью повышения эффективности порядка работы руководителя.

Ключевые слова: *эффективность управления, руководитель, персонал, управленческие решения.*

Bogatyрева O.O.
master student department of management and marketing
Belgorod National Research University
Scientific adviser: Slinkov A.M.
Russia, Belgorod

THE BEHAVIOR OF THE LEADER IN THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS

Abstract:

The article is devoted research of process management of the organization and coordination of staff. Research due to the necessity of hanging the efficiency of work order Manager.

Keywords: *efficiency of management, director, staff, management decisions.*

Актуальность темы исследования состоит в том, что в процессе управления организаций действия персонала не должны происходить стихийно. Действия персонала организации нуждаются в организации, согласовании, координации, так как благодаря этому можно достичь цели организации, которая направлена на получении максимальной эффективности деятельности организации.

Проблема исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности управления организаций и недостаточной изученностью порядка работы руководителя при принятии управленческого решения.

По мнению А.П. Умеренкова управленческое решение – это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели организации [3, С. 6].

В.В. Вандолиев дает следующее определение: «Управленческое решение предоставляет собой творческое и волевое воздействие на субъект

управления, основанное на знании объективных законов функционирования управляемой системой и анализе управленческой информации о ее состоянии, направленное на достижение поставленной цели» [2, С. 14].

По нашему мнению, управленческое решение - это выбор руководителя, осуществляемый при выполнении своих обязанностей, которые обусловлены занимаемой им должностью.

Поэтому именно от действий руководителя зависит не только заключенные сделки в настоящем времени, но и существование организации в будущем.

Согласно основным функциями управления в организации, руководитель:

- собирает, изучает, анализирует и обобщает данные о внешней и внутренней среде;
- своевременно принимает решения;
- ставит задачи перед подчиненными;
- планирует мероприятия;
- организует и поддерживает взаимодействие между «дружественными» организациями;
- организует и проводит мероприятия по улучшению системы управления организацией;
- контролирует процесс выполнения задач и оказывает помощь при возникновении трудностей;
- выполняет другие функции, требующие ситуацией.

Управленец должен всегда помнить, что планы и решения могут быть идеальными, а обстоятельства и люди всегда реальны, и поэтому каждое управленческое решение может быть не только успешным, но и неудачным. Поэтому соблюдение порядка при принятии решения снизит риск выбора менее эффективного управленческого решения.

На рисунке представлен порядок работы руководителя при разработке и реализации управленческого решения.



Рис. Порядок работы руководителя при разработке и реализации управленческого решения [1, С. 39]

На первом этапе руководитель занимается изучением цели предстоящей сделки, роли, как всей организации, так и ее отделов в выполнении общей задачи.

На втором этапе руководитель распределяет время, которое имеется в его распоряжении на подготовку к предстоящим действиям работников и на доведение задач до подчиненных.

Третий этап – информирование подчиненных о предстоящих действиях.

На четвертом этапе руководитель изучает все факторы, которые могут повлиять на выполнение поставленной задачи. Оценка проводится по конкурентам, персоналу, сегменту рынка.

Пятый этап – окончательные выводы по оценке среды организации позволяют руководителю сформировать несколько наиболее эффективных вариантов решения на предстоящие действия и принять решение.

Шестой этап является важнейшим при разработке и реализации управленческого решения. Так как четкость, точность и своевременность доведения распоряжений до персонала является важнейшими условиями успешного их выполнения.

На седьмом этапе руководитель согласовывает действия работников по задачам, целям, времени, месту и способам выполнения поставленной задачи. Руководитель разрабатывает план взаимодействия.

Руководитель на восьмом этапе определяет места расположения группы управления, распределяет должностные лица. После того как поставлены задачи и организовано взаимодействие главной задачей руководителя является практическая работа по контролю за организацией за выполнением поставленных задач и всех намеченных подготовительных мероприятий.

Руководитель для окончательного выбора и полного убеждения в правильности выбранного решения использует естественно личный опыт, проверяет выбранное решение по логичности, историческому опыту, оригинальности. Обоснованность и рациональность управленческого решения оцениваются по критериям, которые могут быть или количественными, или качественными [1, с. 41].

Таким образом, на разработку и реализацию каждого управленческого решения требуются материальные, финансовые и другие ресурсы, т.е. каждое управленческое решение имеет стоимость. Реализация эффективного управленческого решения должна принести организации доход, а ошибочные управленческие решения – убытки, поэтому чтобы не совершать ошибки руководитель должен строго соблюдать порядок разработки и принятия управленческого решения.

Использованные источники:

1. Балдин К.В. Управленческие решения: учебник для бакалавров / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8- изд. – М.: Дашков и К⁰, 2017. – 496 с.

- 2.Вандолиев В.В. Алгоритм выработки, принятия и реализации управленческих решений: учеб. пособие / В.В. Вандолиев. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 117 с.
- 3.Умеренков А.П. Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета: учеб. пособие / А.П. Умеренков. – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 91 с.
- 4.Слинков А.М. Раскрытие информационно-аналитического содержания мониторинга в системе управления организацией на основе методологического и управленческого подходов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 1. С. 43-49.

УДК 33

Бойко О.Н.

2 курс «Экономическая безопасность»

**Ставропольский Государственный аграрный университет
УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Аннотация: *эффективное использование основных средств приводит к уменьшению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а, следовательно, к повышению прибыли предприятия.*

Ключевые слова: *основные средства; использование; прибыль; классификация; средства труда.*

ASSET ACCOUNTING

Boyko O. N.

2nd year «Economic security»

Stavropol State agrarian University

Abstract: *efficient use of fixed assets leads to lower requirements in the commissioning of new production capacities when the quantity of production, and, consequently, to increase the profits of the enterprise.*

Key words: *fixed assets; use; profit; classification; means of labor.*

На современном этапе развития экономики проблема повышения эффективности использования основных средств и мощностей предприятий занимает важное место. Любой хозяйствующий субъект должен постоянно анализировать и оценивать движение основных производственных средств таких как: их состав и структура и состояние и эффективность использования, так как эффективное использование основных средств приводит к увеличению прибыли предприятия.

Согласно ПБУ «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), основные средства – это имущество, которое используется фирмой в качестве средств труда более одного года (например, здания, станки и оборудование, вычислительная техника, транспорт) или сдается в аренду (лизинг) и не предназначено для последующей перепродажи [1].

Счет 01 "Основные средства" предназначен для обобщения информации о наличии и движении основных средств организации,

находящихся в эксплуатации, запасе, на консервации, в аренде, доверительном управлении.

Если срок службы предмета менее одного года, то он должен учитываться на счете 10 «Материалы» и списываться на затраты производства или расходы на продажу после передачи в производство (эксплуатацию). В таком же порядке списывают книги, брошюры и другие печатные издания.

Эффективное использование основных средств отражается на ускорение их оборачиваемости, что в существенной мере содействует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств. Каждое предприятие, располагая собственностью, старается ее приумножить. Проводя анализ состава, структуры и состояния основных средств необходимо указать факторы, которые влияют на использование основных средств. Существует метод экономического анализа, который способствует повышению эффективности использования основных средств предприятия. Он основан на том, что эффективная оценка и управление основными средствами взаимодействует с определенной задачей. Эта задача заключается в повышении качества продукции, которое выпускает данное предприятие, поскольку в условиях рыночной конкуренции быстрее реализуется и пользуется спросом высококачественная продукция. Предоставленная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных средств, а кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

Для того чтобы определить, насколько эффективно то или иное предприятие распоряжается основными средствами, а так же выявить имеющиеся проблемы, необходимо проводить анализ основных средств, который обусловит, по каким конкретно направлениям надо вести работу. Проблема эффективности использования основных средств актуален и на современном этапе развития экономики, поскольку истинная оценка использования основных средств предприятия позволит наиболее эффективно ими управлять и влиять на результат деятельности в целом. Процесс труда содержит в себе два основных компонента: средства производства, которые в свою очередь делятся на предметы труда и средства труда, рабочая сила. Основные средства (фонды) – это часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства продолжительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт постепенно, по частям, по мере использования [3]. Стоимостное выражение средств труда определяется как основные производственные средства. Главным определяющим признаком основных средств выступает способ перенесения стоимости на продукт постепенно: в течение ряда производственных циклов; частями: по

мере износа. Износ основных средств учитывается по установленным нормам амортизации, сумма которой включается в себестоимость продукции. Существует моральный и физический износ. Моральный износ – потеря зданиями, сооружениями, машинами, автоматами и другим оборудованием своей стоимости вследствие научно-технического прогресса и роста производительности труда. Физический износ происходит в результате активной работы оборудования, а также под влиянием естественных сил природы (коррозия металла).

Учет и планирование основных средств ведутся в натуральной и денежной формах. При оценке основных средств в натуральной форме устанавливается число машин, их производительность, мощность, размер производственных площадей и другие количественные величины. Эти данные используются для расчета отраслей планирования производственной программы, резервов повышения выработки на оборудовании, составления баланса оборудования. Таким образом, единовременно авансированная стоимость в уставный капитал (фонд) предприятия в части основного капитала совершает постоянный кругооборот, переходя из денежной формы в натуральную, в товарную и снова в денежную. В этом состоит экономическая сущность основных средств [2]. Также существует срок полезного использования основных средств [5]. Срок полезного использования – это период, в течение которого использование объектов основных средств предприятия должно приносить доход организации или служить для выполнения целей ее деятельности. Принимая объект к учету, каждая организация самостоятельно устанавливает СПИ на дату ввода его в эксплуатацию. Для каждой группы установлен минимальный и максимальный срок полезного использования. Организация может выбрать СПИ в пределах конкретной амортизационной группы, в которую включено основное средство.

Если основное средство относится к тому виду, который не поименован в утвержденной Правительством РФ Классификации, то по такому объекту СПИ должен устанавливаться на основании технической документации или рекомендаций изготовителей. Если в технической документации СПИ отсутствует, организация может воспользоваться данными из Классификатора основных фондов [6].

Таким образом, учет основных средств проводится для определения общего объема, динамики и структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции, для установления изменения величины основных средств по отдельным отраслям и предприятиям за определенный период. Это позволяет предприятиям создавать необходимые условия для формирования обоснованных накоплений денежных средств на обновление основных средств, создать экономически обоснованную исходную стоимостную базу для оценки имущества и индексировать нормы амортизации на полное восстановление.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства Финансов РФ «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01)» от 30.03.2001 г. № 26н (в ред. от 27.11.2006 г. № 156н, от 24.12.2010 г. № 186 с бухгалтерской отчетности за 2014 г.
2. Андренов Н.Б., Сытник О.Е., Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Воронеж, 2011. Том 24
3. Трансформация отчетности в формат МСФО в части учета объектов основных средств Трушина Т.С., Сытник О.Е. Экономика и социум. 2014. № 2-5 (11). С. 936-939.
4. МСФО (IAS) 16 «Организация бухгалтерского учета объектов основных средств в соответствии с требованиями» Сытник О.Е., Полтавская Е.Г. 2014. С. 85 – 89.
5. Comparative analysis of the guidelines for the preparation of financial statements in accordance with ifrs and formed the russian accounting rules Sytnik O.E. Научные труды SWorld. 2014. Т. 27. № 2. С. 27 – 31.
6. ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/article/1037957/#ixzz4VZPYenzp>

УДК 009

Болдырев. А. А.

О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА В РОССИИ

Футбол — командный вид спорта, в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела (кроме рук) большее количество раз, чем команда соперника. В настоящее время самый популярный и массовый вид спорта в мире. Таковым он стал благодаря доступности, ведь для этого нужен мяч, а количество людей может варьироваться. В развитых и развивающихся странах дети играют в футбол, у кого-то получается лучше, у кого-то хуже, а некоторые имеют талант, так сказать их господь поцеловал в ноги. В странах, где детский и юношеский футбол развит, там идет селекционный отбор, тренеры ищут таланты и не дают им угасать, что нельзя сказать о нашей стране. Некоторые игроки дают о себе знать в детском возрасте, когда играют в любительских командах или на региональных соревнованиях. Известные клубы посылают в маленькие города скаутов, которые присутствуют на тренировках и высматривают перспективных игроков. При клубах также существуют футбольные школы.

Для многих спортсменов эта надежда остаётся мечтой — многие уступают по таланту другим футболистам, а других не берут по причине нехватки физической подготовки. Например, Мишелю Платини отказали в приеме во французский клуб «Мец» из-за плохой работы сердца, а Шона Райт-Филлипса из-за низкого роста не пустили играть в «Ноттингем» и таких примеров можно привести множество. Но самый известный пример — это Рауль и Криштиану Роналду. Первого не взяли в мадридский «Атлетико» из-

за слишком худощавого телосложения, а второго не купил «Ливерпуль» посчитав, что за такого худощавого паренька просят слишком много.

После провального чемпионата Европы причины неудачного выступления сборной активно обсуждаются как журналистами, так и игроками, тренерами и функционерами. Звучали разные мнения, однако почти все специалисты сходятся в том, что российский футбол переживает системный кризис, а потому назрело время реформ.

Одной из главных задач, стоящей перед Российским футбольным союзом, является создание условий для подготовки спортивного резерва национальной сборной России по футболу.

На сегодня в российском детском футболе главным критерием успешности тренера является командный результат, а не индивидуальное развитие игроков.

Это приводит к специфическим методам работы с детьми: критике за ошибки и поощрению наименее рискованных вариантов продолжения игры. Вследствие этих методов футболисты с детства учатся не брать на себя ответственность и не искать умные, творческие решения, а действовать без риска.

Ещё одной проблемой остаётся недостаточное число тренеров с высокой квалификацией. Существует всего семь региональных центров, где можно получить лицензию категории С, обладателям которой по стандартам УЕФА разрешено работать в детско-юношеском футболе.

Для решения этих проблем нужно помочь региональным ДЮСШ предоставлять тренерам необходимое профильное обучение и усилить контроль над квалификацией детских специалистов, а также изменить систему организации турниров, чтобы игровой процесс и удовольствие детей от игры стали доминирующими задачами тренеров.

Все это раньше у нас было, ведь из советских спортивных школ выходили мировые легенды. Тренеры не спивались, у них было желание научить детей чему-то, они искали детей. Я занимался профессиональным футболом на протяжении 5 лет, а в самом футболе более 9 лет. И за это время я понял, на сколько низок уровень российского футбола, особенно после того, как побывал за границей и познакомился с их системой. Уровень тренеров кардинально отличается. Конечно, основным компонентом является зарплата ведь, получая достойную плату за работу, ты будешь обязан показывать достойный твоей зарплате уровень. А наши тренеры получают «копейки», которые в большинстве случаев не хватает и на прожиточный минимум.

Цель тренера в детско-юношеском футболе – развитие природных способностей будущих футболистов, а не победы в турнирах местного значения. Турнирные таблицы можно вводить в соревнованиях возрастных групп начиная с 12 лет.

Дети до девяти лет не должны быть привязаны к позиции, необходимо разрешать им играть там, где они хотят, и позволять менять позиции.

Критерии оценки работы детского тренера будут включать индивидуальные показатели его игроков, число детей, которые хотят у него учиться, отзывы родителей, но не количество набранных в соревнованиях очков.

Если говорить о текущем уровне заработной платы в региональных футбольных, можно констатировать факт о том, что в академиях многие тренеры вынуждены брать как можно больше разных возрастных групп, чтобы получить двойную ставку. В итоге количество работы заменяет качество. Но работа детского тренера не может оцениваться количеством потраченных на занятия часов, а специалист по работе с 9-летними детьми не должен работать с 14-летними только ради того, чтобы заработать себе на существование.

Считаем, что из всего выше перечисленного можно вывести цели и задачи, для эффективного достижения подготовки спортивного резерва национальной сборной России по футболу:

1) воспитание молодого поколения физически здоровыми и социально ответственными людьми посредством занятия спортом;

2) развитие и популяризация детского футбола, повышение его роли во всестороннем развитии личности, формировании здорового образа жизни и патриотического духа среди детей;

3) организация и проведение общероссийских и международных соревнований для детей до 13 лет и младше, фестивалей и праздников детского футбола среди любительских команд, команд СДЮШОР, ДЮСШ, отделений и секций футбола, спортивных коллективов и клубов, спортивных школ профессиональных и нелюбительских футбольных клубов, и иных команд на основе добровольного участия;

4) повышение уровня мастерства юных футболистов РФ, повышения качества учебно-тренировочной и воспитательной работы в спортивных школах России;

5) разработка и реализация комплексной программы развития детско-юношеского футбола совместно с профессиональными футбольными клубами, региональными федерациями футбола, благотворительными организациями, организациями-спонсорами;

6) развитие и укрепление сотрудничества в области развития футбола между различными субъектами Российской Федерации, странами ближнего и дальнего зарубежья.

Жаловаться на российский футбол можно долго, ссылаясь на множество проблем. Но если капнуть глубже, то в этом еще замешен и наш менталитет, ситуация в стране в целом, неравномерное развитие районов, централизация спортивных центров в Москве и Петербурге и множество других проблем. Но есть и светлое пятно, которое дает надежду на прогресс футбола в России-это развитие спорта в городе Краснодар. Детско-юношеский футбол вырос в разы после строительства спортивной школы футбольного клуба «Краснодар». По данному примеру развития и популяризации спорта нужно двигаться всем городам и не только столичным

центрам, но и провинциальным городам. И тогда мы сможем увидеть достойный уровень российского футбола и претендовать на высокие места в мировой рейтинге.

Использованные источники:

1. Футбол [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Футбол>
2. Содержание цели и задачи чемпионата [Электронный ресурс]: <http://ru.convdocs.org>

УДК 004

*Бондаренко Е.В.
студент 3 курса направления подготовки
Информационные системы и технологии
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Современный период развития общества характеризуется сильным влиянием на него информационных технологий, пришли во все сферы человеческой деятельности, обеспечивают распространение информационных потоков в обществе, образуя глобальное информационное пространство. Они быстро превратились в жизненно важный стимул развития не только мировой экономики, но и других сфер человеческой деятельности.

Ключевые слова: *информационные технологии, компьютерные системы, клиент-сервер, базы данных.*

Bondarenko Ekaterina Valer'evna
3rd year student of the training areas of Information systems and technologies of the "Volga state University of telecommunications and Informatics"
Russia, Samara

INFORMATION SYSTEMS IN FINANCIAL-ECONOMIC ACTIVITY

Abstract

The modern period of society development is characterized by a strong influence of information technology, came into all spheres of human activity, ensure the dissemination of information flows in society, forming a global information space. They quickly became a vital stimulus for the development of not only world economy but also other spheres of human activity.

Keywords: *information technologies, computer systems, client-server, database.*

Эффективное управление предприятием в современных условиях невозможно без использования компьютерных технологий.

Информационная система — взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Экономическая информационная система (ЭИС) - это совокупности внутренних и внешних потоков прямой и обратной информационной связи экономического объекта, методов, средств, специалистов, участвующих в процессе обработки информации и выработке управленческих решений.

Автоматизированной информационной системой (АИС) называется комплекс, включающий вычислительное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение, лингвистические средства, информационные ресурсы, а также персонал обеспечивающий поддержку динамической информационной модели предметной области для удовлетворения информационных потребностей пользователей. В автоматизированных ИС часть функций управления и обработки данных выполняется компьютерами, а часть человеком. В управленческой, экономической, финансовой, правовой сферах широко используется информация, представляющая собой неструктурированную информацию (помимо структурированной информации, организованной в БД, находящихся под управлением СУБД). Информационные ресурсы представляют собой отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем). Для однопользовательских АС характерно использование следующих баз данных:

- локальные реляционные базы данных, находящиеся под управлением одной или нескольких СУБД (Microsoft Access, FoxPro и т.п.) и предназначенные для решения пользователем прикладных задач с использованием собственного или покупного специального программного обеспечения на его АРМе;
- локальные базы неструктурированной информации (текстовых и табличных документов, созданных пользователем средствами Microsoft Word и Microsoft Excel, полученных по электронной почте, на машинных носителях, а также документов, полученных в результате решения пользователем прикладных задач с использованием информации реляционных баз данных), организованные и хранящиеся в виде каталогов и подкаталогов на его АРМе;
- базы данных, размещенные на удаленных ПК в федеральных и международных сетях, к которым организован доступ самим пользователем со своего АРМ (если АРМ подключен к государственным и международным сетям передачи данных).

Современные автоматизированные информационные системы представляют собой, как правило, ЛВС, подключенные к государственным и международным сетям передачи данных. Пользователь ЛВС использует не только вышеперечисленные локальные базы данных, но и распределенные:

- реляционные базы данных на сервере ЛВС, находящиеся под управлением одной или нескольких СУБД;
- базы неструктурированной информации (документов, созданных и полученных разными пользователями ЛВС), организованные и хранящиеся в виде каталогов и подкаталогов на сервере ЛВС;
- базы данных различных приобретенных АС, установленные в ЛВС и доступные всем пользователям сети;
- базы данных, размещенные на удаленных ПК в государственных и международных сетях, к которым организован доступ для всех пользователей ЛВС.

Распределенная система организации баз данных предполагает наличие соответствующей технологии доступа пользователей к информационным ресурсам, ориентированной, прежде всего, на вычислительные модели типа "клиент-сервер". Технология "клиент-сервер" предполагает разделение функций обработки данных на три группы: функции ввода/вывода и отображения данных; прикладные функции, характерные для данной предметной области; функции хранения и управления данными. Каждая группа функций выполняется отдельным логическим компонентом.

На практике часто для создания более гибких и динамичных систем используются смешанные модели.

В настоящее время существует целый ряд программных средств, как системных, так и прикладных, реализующих описанные выше модели. Стоит отметить такие пакеты, как Oracle SQL Server и Sybase SQL Server для платформы NetWare, продукт Microsoft Windows NT SQL Server, Oracle для среды Unix, Lotus Notes. Все эти программные средства работают на различных платформах (на машинах с процессорами Intel, на RISC-серверах и станциях производства HP, DEC и т.д.), в различных операционных средах. В зависимости от территориального расположения абонентских систем вычислительные сети можно разделить на три основных класса:

- глобальные сети(WAN - Wide Area Network);
- региональные сети(MAN - Metropolitan Area Network);
- локальные сети(LAN - Local Area Network).

Глобальная вычислительная сеть объединяет абонентов, расположенных в различных странах, на различных континентах. Взаимодействие между абонентами такой сети может осуществляться на базе телефонных линий связи, радиосвязи и систем спутниковой связи. Глобальные вычислительные сети позволяют решить проблему объединения информационных ресурсов всего человечества и организации доступа к этим ресурсам.

Региональная вычислительная сеть связывает абонентов, расположенных на значительном расстоянии друг от друга. Она может включать абонентов внутри большого города, экономического региона,

отдельной страны. Обычно расстояние между абонентами региональной вычислительной сети составляет десятки - сотни километров.

Объединение глобальных, региональных и локальных вычислительных сетей позволяет создавать многосетевые иерархии.

Они обеспечивают мощные, экономически целесообразные средства обработки огромных информационных массивов и доступ к неограниченным информационным ресурсам. На рис. 1 приведена одна из возможных иерархий вычислительных сетей. Локальные вычислительные сети могут входить как компоненты в состав региональной сети, региональные сети - объединяться в составе глобальной сети и, наконец, глобальной сети могут также образовывать сложные структуры.

Компьютерная сеть Internet является наиболее популярной глобальной сетью. В ее состав входит множество свободно соединенных сетей. Внутри каждой сети, входящей в Internet, существуют конкретная структура связи и определенная дисциплина управления. Внутри Internet структура и методы соединений между различными сетями для конкретного пользователя не имеют никакого значения.

Персональные компьютеры, ставшие в настоящее время неизменным элементом любой системы управления, привели к буму в области создания локальных вычислительных сетей. Это, в свою очередь, вызвало необходимость в разработки новых информационных технологий.

Использованные источники:

1. Дик В. В. Информационные системы в экономике, 1996г.
2. Титоренко Г.А. Автоматизированные информационные технологии в банковской деятельности, 1997г.

УДК 331

Борисова Н.К.
студент

Иванова М.И.
студент

Спиридонова А.Е.
студент

3 курс, «Финансово-экономический институт»

Научный руководитель: Спиридонова Р.Ф.

Северо-Восточный Федеральный Университет
Россия, г. Якутск

МЕТОДЫ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В статье рассматривается проблема человеческого капитала региона на примере республики Саха (Якутия) как источника конкурентоспособности региона. На основе статистических показателей

выявлены особенности и проблемы управления человеческим капиталом республики Саха.

Ключевые слова: человеческий капитал, производительная сила, формирование экономики Якутия, республика Саха.

Borisova N.K.
student

Ivanova M.I.
student

Spirisonova A.E.
student

3 course, Institute of Finances and Economics

Scientific director: Spiridonova R.F.

North-eastern Federal University

Russia, Yakutsk

METHODS AND STAGES OF HUMAN CAPITAL

MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract: *The article deals with the problem of human capital of the region on the example of Republic of Sakha (Yakutia) as a source of regional competitiveness. On the basis of statistical indicators identified features and problems of human capital management of the Republic of Sakha.*

Keywords: *human capital, productive power, the formation of the economy of Yakutia, Republic of Sakha.*

Важным драйвером общественно-финансового формирования государств, регионов и городов является увеличение человеческого капитала, который включает положительную демографическую динамику, увеличение части трудоспособных жителей, увеличения степени компетентностей.

При этом значительную роль представляет финансовая и социальная активность жителей, которая в значительной степени обуславливается имеющимися критериями для бизнеса и социальной инициативности. По признаку «индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП) Республика Саха (Якутия) в 2014 г. занимала 10-ю позицию, уступая Москве, С-Петербургу, Тюменской области, Сахалинской области, Белгородской области, Республике Татарстан, Красноярскому краю, Республике Коми и Томской области [1].

Запоздание от регионов-фаворитов сопряжено с невысокими значениями «индекса долголетия» и «ожидаемой продолжительности жизни», а высокими были «индекс дохода» и «индекс образования».

Якутия является субъектом Российской Федерации, которая не имеет аналогов на всей планете, т.к. именно в республике имеется уникальный опыт по ведению сельскохозяйственных культур в очень низких температурных значениях, применены первые в мире технологии по строительству жилища на вечной мерзлоте.

Якутия располагается в северо-восточной части Евразийского материка и имеет самый большой регион по площади в России. Сюда относятся острова Ляховские, Анжу и Де-Лонга, входящие в состав Новосибирских островов Северного Ледовитого океана. Чуть меньше половины территории республики Саха располагается за полярным кругом. Уникальность республики Саха заключается еще и в том, что она располагает тремя часовыми поясами.

Здесь человек является главным субъектом производительной силы, основным двигателем «умной экономики».

Человек – это центр всех событий и идей. От человеческого капитала будет зависеть уровень развития республики Саха, качество бизнеса и принимаемых решений.

Основным показателем формирования экономики познаний считается творческий инновационный человеческий капитал.

Формирование экономики познаний состоит в повышении свойства человеческого потенциала, свойства существования и в производстве познаний, высоких технологий, нововведении и инновационных услуг.

Проблема человеческого капитала представляет существенную роль в современном обществе. Формирование человеческого капитала связано со здравоохранением, образованием, культурой, физической культурой и спортом, социальной защитой и занятостью жителей.

Основным показателем, позволяющим охарактеризовать условия формирования человеческого капитала в целом и формирования концепции образования в частности считается показатель формирования человеческого потенциала. Среди абсолютных данных концепций имеется взаимосвязь, которая обеспечивает высокое качество человеческого капитала и считается базой с целью роста экономики.

Основным фактором становления экономики знаний является инновационный человеческий капитал, который заключается в совершенствовании качества человеческого потенциала, качества жизни и в производстве знаний, высоких технологий, нововведении и инновационных услуг.

Совершенствование и становление человеческого капитала связано со сферой образования, спорта, здравоохранения и социальной защитой, а также занятостью населения. Главным фактором, дающим возможность дать характеристику условий созданий и плодотворного действия человеческого капитала в общем и становления образования в частности является индекс развития человеческого капитала.

Все перечисленные сферы связаны качеством человеческого капитала и являются базой роста экономики республики. Рассмотрим их более подробно.

Одной из отраслей работы больниц республики Саха есть проведение общей диспансеризации. Так, в позапрошлом году диспансеризацию прошли

128 тыс.чел. в 2014 году – чуть меньше – 127 тыс.чел., а также осмотрено 200 тыс. детей (2014 г. – 97,5 тыс. детей) [3].

Стоит отметить, что в республике Саха предприняты меры по снижению смертности, в том числе и от болезней системы кровообращения, онкологии, ДТП, туберкулеза и что не маловажно – младенческой смертности. В Якутске продолжается строительство Якутского перинатального центра на 130 мест. Открываются все новые и новые здания фельдшерско-акушерских центров.

Обратим внимание на то, что общая смертность в республике Саха ниже среднероссийского уровня и составляет 8,5 на 1000 чел. Со снижением на 13% к уровню 2014 года. Отмечается самый низкий уровень смертности в Мирнинском, Булунском, Чурапчинском района г. Якутска [3].

В данный момент медицинская помощь населению республики Саха с сердечно-сосудистыми заболеваниями оказывается в каждом медицинском центре.

В сформировавшихся внешнеэкономических обстоятельствах 2015 год ознаменован сокращением указателей степени существования жителей: темпы роста номинальных денежных доходов на душу населения в республике (9,6%) были ниже роста потребительских цен (11,8%), что отразилось на снижении реальных располагаемых денежных доходов населения на 0,6% (в РФ снижение на 3,5%) В реальном выражении заработная плата снизилась на 4,6% (в РФ - на 9,2%, в ДФО - на 7,7%) [3].

Современный прорыв в образовании вероятен за счет глубочайшей модернизации системы общего и профессионального образования, ядром которой должен стать Северо-Восточный федеральный университет, объединяющий вокруг себя научно-образовательный и инновационный комплекс республики. Вследствие модернизации научно-образовательного и инновационного комплекса республики должны быть сформированы и согласованы с работодателями нынешние высококласные и образовательные эталоны с целью развития экономики; создана эффективная система опережающего и действующего образования с обширным применением технологий дистанционного образования (e-learning) и технологий преподавания взрослых (второе высшее образование, переподготовка, повышение квалификации). Флагманским планом инноваторского развития способен быть проект «Северный электронный университет», в рамках которого будут внедрены конкурентоспособные на мировом уровне технологии образования и развернута эффективная кампания по привлечению талантливых студентов и аспирантов с разных уголков страны.

Северо-Восточный федеральный университет в перспективе может стать одним из ведущих научно-образовательных центров России; осуществлять функцию системного интегратора инновационно-технологического развития Якутии и Дальневосточного федерального округа; стать особым полигоном с целью исследования и апробации

новейших общественно-экономических, социально-культурных и антропологических практик; осуществлять функцию «фабрики мысли» для России и стран Азиатско-Тихоокеанского района [2].

Республика Саха вступает в тройку фаворитов дальневосточных ареалов согласно числу инвестпроектов и формируемых рабочих мест. Общий объем инвестиций в 75 инвестиционных проектов в республике оценивается в 1,17 трлн рублей. При этом появится более 10 тыс. рабочих мест [3].

Основные инвестпроекты связаны с добычей нефти, газа, угля, торфа, а так же железных руд.

Характерной чертой вложений в человеческий капитал считается в таком случае, что увеличение познаний и навыка индивидов содействует увеличению производительности капитала, воплощенного в людях, никак не мгновенно. Данный процесс, как правило, пролонгирован во времени.

Использованные источники:

1. Государственная программа «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона». Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 марта 2013 г. N 466-р.
2. Ефимов В.С., Лаптева А.В. Форсайт высшей школы России – 2030: базовый сценарий – «конверсия» высшей школы // Университетское управление: практика и анализ. 2013. № 3 (85). С. 6–21.
3. Федеральная служба государственной статистики РФ. Центральная база статистических данных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/> (дата обращения: 06.01.2017).

2 курс, факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара
Сейидов Р.Х.
студент

2 курс, факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

Научный руководитель: Герасимова В.Г.

Старший преподаватель кафедры «Информационные системы и
технологии» ФГБОУ

ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики»
Россия г. Самара

ИГРОВЫЕ ДВИЖКИ

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее популярные, современные игровые движки. А так же выявлены их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: движок, игровой движок, современные игровые движки, *modern game engine, game engine, engine.*

Многие из нас, впечатленные существующим опытом разработчиков, мечтают создать собственную игру. Но перед тем как начать ее разрабатывать, необходимо определиться с игровым движком, которых существует огромное множество. В этой статье мы кратко рассмотрим 4 мощных и очень популярных игровых движка, и, сравнив их возможности, вы сможете выбрать для себя наиболее подходящий.

За последнее время разработчики сделали доступными для широкого использования многие мощные игровые движки, давая, тем самым, независимым разработчикам возможность создать самые разнообразные игры. Рассмотрим некоторые из движков и постараемся выяснить их достоинства и недостатки.

И первым в списке будет Unity. Игровой движок с широким спектром возможностей, удобным и дружелюбно настроенным интерфейсом. Его главным плюсом является мультиплатформенность, что означает легкое и быстрое портирование игр под такие платформы, как Android, iOS, Windows Phone 8 и BlackBerry, делая движок приоритетным при выборе программного обеспечения для разработки игр под мобильные приложения. Кроме этого, с помощью Unity можно также разрабатывать игры для ПК, PS 3, Xbox360, Wii U и веб-браузеров.

Unity легко «читает» ассеты из таких 3D-редакторов, как 3D Maya, 3Ds Max, Softimage, CINEMA 4D, Blender, что означает отсутствие проблем с чтением различных форматов. А после недавнего релиза Unity 4.3 также может работать с 2D-графикой, благодаря чему с помощью движка можно также создавать графику для 2D-игр.

Хотя Unity легко интегрируется с практически любым 3D-редактором, его графический редактор может выполнять весьма ограниченный ряд операций. В среде Unity нельзя моделировать, исключение составляет базовая работа с примитивами, таким образом, весь контент необходимо создавать с помощью стороннего 3D-редактора. Однако у движка есть обширная библиотека объектов, которые можно купить или загрузить.

Существует две версии Unity: бесплатная и Pro. Pro-версия существенно отличается от бесплатной и имеет освещение типа global, возможность render-to-texture, ИК-риги Mecanim и пр. [1]

Перейдем к HeroEngine. Клиентское приложение (как и разработанные игры) предназначено только для Windows. В облаке над одной игрой могут работать сразу несколько человек: гейм-дизайнер пробует новую возможность, аниматор настраивает персонажа, левел-дизайнер строит уровень, кодер пишет логику. HeroEngine предоставляет всем участникам группы разработки специальные инструменты. Это составляет одно из важнейших преимуществ — «живая» совместная разработка. Второе, что мы получаем вместе с HeroCloud — это доступ к примерам реальных ММО-игр: от социальных до онлайн-шутера.

С технической стороны HeroEngine предлагает визуализацию на DirectX 9.0с и другие интегрированные программные системы, среди которых: PhysX — для обработки физики, FaceGen — связующее ПО для генерации трехмерных лиц, FMod — для воспроизведения звуков и музыки, видеоконверторы от RAD Game Tools — высококачественная визуализация растений SpeedTree и другое.

В HeroEngine предоставляются инструменты, с помощью которых можно создавать весь контент, а это значит, что не придется пользоваться сторонними редакторами. Движок имеет свой объектно-ориентированный язык программирования HeroScript. Скрипты, написанные на этом языке, выполняются даже быстрее Python-программ.[2]

Перейдем к UDK. Unreal Development Kit – бесплатная версия движка Unreal Engine 3, написанного Epic Games, который используется для разработки многих игр класса AAA, включая шутер Gears of War. Этот движок обладает высокими графическими возможностями и может также использоваться для разработки мобильных игр. У UDK, как и у HeroEngine, есть свой собственный мощный инструмент для дизайна игровых уровней непосредственно в самом движке.

Главным образом Unreal Engine разрабатывался для создания шутеров от первого лица. Именно благодаря старой его версии мы смогли поиграть в первую версию Unreal, сейчас же движок используется для создания игр

разнообразного жанра, RPG в том числе. У Unreal есть свой скриптовый объектно-ориентированный язык программирования, похожий на Java или C++.

UDK, как и Unity, работает с различными платформами, включая iOS, Android, Windows Phone 8, Xbox360, PS 3, Playstation Vita и Wii U.

Как и в случае с Unity платить за UDK вы будете только в случае релиза игры. Несмотря на это независимые разработчики, сидящие на UDK, могут использовать более гибкий подход, не требующий серьезных вложений на начальных этапах разработки. На момент издания игры вы должны будете заплатить лицензионный сбор в размере \$99. Также, если вырученная за игру прибыль превысит \$50,000, вам придется заплатить от нее 25%, что составит авторское вознаграждение разработчиков.[3]

Последним в списке будет CryEngine. Невероятно мощный движок, разработанный компанией Crytek, и впервые представленный в первой части Far Cry. С помощью этого движка можно создавать игры под ПК и консоли, включая PS4 и Xbox One. Графические особенности CryEngine значительно превосходят возможности первых трех движков, поскольку включают артхаусный свет, реалистичную физику, продвинутую систему анимации и пр. Движок также обладает мощными возможностями для дизайна уровней.

Несмотря на то, что CryEngine считается самым мощным движком из всех четырех, вам придется потратить какое-то время, чтобы разобраться в нем, это может оказаться достаточно сложно, если вы не имели опыта работы с игровыми движками. Но если вы разберетесь в нём, то ваша игра будет иметь отличную графику и реалистичную физику.[4]

	Unity	UDK	HeroEngine	CryEngine
Цена	Бесплатный Pro-версия: 1500\$	Бесплатный	99\$ в год	Бесплатный для некоммерческого использования
Порог вхождения	Низкий	Средний	Высокий	Средний
Исходный код	Закрытый	Закрытый	Закрытый	Закрытый
Инструменты для моделирования	Отсутствуют	Имеются	Имеются	Имеются
Собственный язык программирования	Отсутствуют	Имеются	Имеются	Имеются

Все перечисленные игровые движки являются невероятно мощным инструментом. В то время как Unity больше подходит для мобильных 2D и 3D-игр, UDK, обладая уникальным скриптовым языком программирования, идеально подходит для создания шутеров от первого лица. С помощью HeroEngine можно создавать ММО игры высокого качества, а CryEngine, адаптированный под платформы следующего поколения, имеет потрясающие графические возможности.

Использованные источники:

1.Unity [Электронный ресурс] unity3d.com/ru/

- 2.UDK [Электронный ресурс] unrealengine.com/UDK
- 3.HeroEngine [Электронный ресурс] heroengine.com
- 4.CryEngine [Электронный ресурс] mycryengine.com

УДК 004.627

Бровкина А.С.
студент

**2 курс, факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара**

ПРОГРАММА АРХИВАТОР 7-ZIP

Аннотация: В статье рассмотрены понятия архив, архивация, архиваторы, а так же приведено подробное описание архиватора 7-Zip.

Ключевые слова: архив, архивация, архиваторы, 7-Zip, сжатие, archive, archiving, archiver, 7-Zip, compression.

Буквально сразу после того, как на рынке информационных технологий появился компьютер, его пользователям стало не хватать памяти на внутренних и внешних дисках. Быстрый рост объема дисков не решил эту проблему. Например, если 7 лет назад не хватало 50 мбайт, то сегодня не хватает 50 гбайт. Пользователи ПК могут хранить на жестких дисках несколько десятков тысяч книг, аудиозаписей несколько сотен часов, а вот видеозаписей - всего несколько десятков часов.

Архивация - представляет собой сжатие одного или нескольких файлов с целью экономии памяти. Сжатые данные будут размещены в одном архивном файле, где хранятся без потери информации. Архивом называют безразмерный контейнер, в который можно поместить неограниченное количество файлов, а так же и другие архивы. В результате получается один большой архив. Архиваторы - это программы, которые выполняют процесс сжатия. Процесс сжатия называется архивированием. Если программа умеет архивировать файлы, тогда она может и разархивировать их. Процесс возвращение данных в первоначальный вид называется разархивированием.

Пожалуй, одно из самых главных преимуществ архива в формате ZIP - его популярность и простота в использование. Например, большинство архивов в сети интернет - это архивы формата ZIP. Из-за этого приложение к электронной почте лучше прикреплять в ZIP. Помимо обычного архива можно прикрепить самораспаковывающийся, но такой архив является немного больше, зато его извлечение происходит без внешних программ. Другое, не менее важное преимущество архива в формате ZIP - скорость. Архив ZIP создается намного быстрее, чем архив RAR. [1]

7-Zip - является бесплатным архиватором, который отличается от многих других, высокой степенью сжатия. Интерфейс 7-Zip частично схож с интерфейсом аналогичных платных программ, только выглядит он в несколько раз проще. Действительно, набор функций конкурентных

архиваторов гораздо больше, чем у 7-Zip, да и вряд ли пригодится простому пользователю ПК. Окно программы представляет собой: главное меню, файловый менеджер и панель инструментов. Этого минимального комплекта для обычного пользователя более чем достаточно. Функциональные кнопки имеют русскоязычные подсказки, но единственный минус это то, что справка доступна только на английском языке. Иконки на панели инструментов имеют простой вид, поэтому сторонникам современных графических эффектов следует присмотреться к другим архиваторам, например, к таким как: Hamster Free Zip Archiver, ALZip. После установки на своем ПК, программа 7-Zip автоматически объединяется с контекстным меню, поэтому для архивации одного или нескольких файлов достаточно кликнуть на них правой кнопкой мыши и выбрать соответствующий пункт (7-Zip или Отправить → Сжатая ZIP - папка). Программа архиватор может отправлять архивы по электронной почте. Утилита 7-Zip прекрасно выполняет архивацию файлов, именно поэтому большинство пользователей отдает предпочтение именно ей. [2]

Программа архиватор 7-Zip поддерживает форматы:

- для архивации файла - 7z, bzip2, gzip, zip, tar.
- для разархивации файла - rar, chm, cab, arj, rpm, z, lzh,.

Особенностями утилиты 7-Zip являются:

- высокая степень сжатия, которая обеспечивается LZMA.
- возможность создавать самораспаковывающийся архив.
- возможность производить работы из командной строки.
- наличие FAR Manager, Unreal Commander и Total Commander.
- интеграция в оболочку операционной системы.
- многоязычный интерфейс. [3]

Перед тем как архиватор 7-Zip выпустить на рынок информационных технологий, он прошел множество тестов и по их результатам, архивы, полученные после сжатия этой утилитой, оказываются самыми компактными и без потери информации. Для пользователей, стремящихся к максимальной экономии места на жестком диске, это может оказаться главным фактором. Кроме того этот архиватор бесплатный, очень легок в использовании и находится в свободном доступе в интернете.

Использованные источники:

1. Библиотека расширений [Электронный ресурс] <http://chem-otkrit.ru/soft/7-Zip>
2. Программы архивации и архивы файлов [Электронный ресурс] <http://www.lessons-tva.info/edu/e-inf1/e-inf1-4-1-2.html>
3. Научная библиотека [Электронный ресурс] http://sernam.ru/cod_5.php

*Буранова Д.Д., к.п.н.
зав. каф. Иностранных языков, педагогики и психологии*

ТашПМИ

Узбекистан, г.Ташкент

Алимова М.Х.

студент

3-курс, факультет ВМД, ТашПМИ

Узбекистан, г.Ташкент

Buranova D.D., PhD

Head of department Foreign languages, Pedagogy and Psychology

Tashkent Pediatric Medical institute

Uzbekistan

Alimova M.Kh.

student of 3-course

Tashkent Pediatric Medical institute

Uzbekistan

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
THE ORGANIZATION OF ACTIVITY**

IN THE COURSE OF TRAINING TO FOREIGN LANGUAGES

Аннотация: Данное исследование рассматривает возможности и пути дальнейшего развития образовательного процесса в сфере изучения иностранных языков. Анализированы эффективные методы обучения с применением инициатив и потенциала преподавателя, а также новых педагогических стандартов.

Abstract: The prospective and ways of the further development of educational process in the sphere of learning of foreign languages are investigated in the given article. There is an analyses of effective methods of training by way of application of initiatives and potential of the teacher with the use of new pedagogical standards.

Ключевые слова: иностранные языки, инновационный потенциал, педагогические возможности, результативность.

Key words: foreign languages, innovative potential, pedagogical possibilities, productivity.

Процесс организации профессиональной деятельности педагога является неким движением совокупности идей относительно организации учебного процесса, где на повестке дня возникает вопрос о том, как организовать обучение, каков основной контингент аудитории и для каких целей предназначен конечный результат данной учебы. Всеобъемлющие реформы всех сфер жизни страны, создающие условия для полноценного развития общества и личности, с учетом всесторонней модернизации образовательного процесса, определили процесс изучения иностранных языков как неотъемлемую часть профессиональной подготовки всех

образовательных учреждений [1]. Основным компонентом для создания наиболее благоприятной среды для изучения иностранных языков это сознательное общество с глубоким пониманием значимости самого процесса изучения. Преподаватель иностранного языка в данном процессе является личностью, для которой характерно постоянное самосовершенствование в силу невероятно быстрорастущих требований и новшеств, связанных с процессом глобализации современного общества.

Действующая нормативно-правовая база в области изучения иностранных языков в стране включает комплексную систему кардинального совершенствования деятельности в данном направлении. Внедрены передовые методы преподавания с использованием современных педагогических и информационно-коммуникационных технологий. Так, в настоящее время действует «Программа ускоренного оснащения (дооснащения) кабинетов иностранных языков образовательных учреждений республики современными информационно-коммуникационным оборудованием, техническими средствами обучения и инвентарем в период 2013-2016 г.г.», благодаря чему созданы всевозможные условия для широкого доступа к достижениям мировой цивилизации, мировым информационным ресурсам, и, соответственно, формированию нового инновационного мышления.

Совершенствование инновационного потенциала при обучении иностранным языкам обусловлено умением свободно владеть активными методами обучения. При этом мастерство педагога моделировать учебный материал с результативным формированием инновационного мышления у студента обусловлено активной мотивацией в обучении и реализацией требований к профессиональной деятельности будущего специалиста. Новые технологии в наше время требуют от преподавателя вузов педагогического мастерства, знаний, умения диагностировать цели обучения и воспитания. Здесь необходима организация навыков, требующих постоянного поиска новых возможностей, инициатив и предложений с их последующим внедрением. На сегодняшний день система образования в стране предусматривает критерии преподавания и оценки при обучении иностранным языкам согласно дескрипторам языковых умений и навыков (A1, A2, B1, B2, C1), заимствованных из Общеввропейской системы уровней владения языком для обеспечения соответствия международным стандартам [3].

Преподавание иностранного языка и его изучение, в буквальном смысле этого слова, полон непредсказуемых моментов. На одном занятии студент может быть активным и вовлеченным в процесс, а на другом - немотивированным, уставшим или даже отчужденным. Также существует проблема пропущенных студентами занятий, при которой нарушается цепь последовательности по системному освоению лексического и грамматического материала.

Задача преподавателя иностранного языка в данном случае охватывает следующие необходимые компоненты:

1. Умение использовать новые педагогические стандарты с их приспособлением к интересам учащихся.
2. Мастерское применение учебного материала.
3. Обеспечить реальность между учащимся и преподаваемым предметом.
4. Четкая организация самостоятельной деятельности студента с использованием его личностного потенциала.

При решении вышеперечисленных моментов важна четкая расстановка идей, целей и задач в сфере языкового обучения. Зачастую возникают такие проблемные моменты, когда учащиеся, в силу различных причин, например, за счет излишней занятости или увлеченности другими предметами не совсем понимают важность и значимость изучаемого ими иностранного языка. Необходимо профессионально, мастерски, без «навязывания» вовлечь студента в контент изучаемого им материала. Здесь уместны любые методы. Можно организовать занятие так, как будто они смотрят любимую телепередачу, фильм, или сидят в кругу друзей, в социальных сетях Интернета и т.д. Импровизация при изучении иностранного языка порой вытесняет многие другие методы преподавания, но если она дает хорошие результаты при работе с той или иной аудиторией, опытный педагог становится **актером**, хотя на самом деле он - талантливый **продюсер** данной картины.

Важен сам момент предоставления учебного материала. Деятельность преподавателя должна быть сконструирована таким образом, чтобы все выглядело реально, с тем, чтобы студент мог видеть, как изучаемый им язык может быть применен им не только в аудитории, но и за ее пределами. Обучаемый должен, в первую очередь, иметь точное представление о том, **«куда и зачем он собирается идти и что там его ожидает»**. Мотивация посредством вовлечения одинаково важны для успешного изучения иностранных языков. Здесь весьма важен подбор учебного материала таким образом, чтобы он отражал потребности и интересы обучаемого. Также студенту всегда нужно предоставить возможность высказать свое мнение по содержанию урока. Необходимо создать для него всевозможные условия для обмена идеями и собственными взглядами по изучаемому материалу. Студент и его мышление формируются более активно и результативно, если учебный процесс обеспечен благоприятным психологическим климатом сотрудничества преподавателя и студента, а также в случае отражения учебным процессом полного жизненного цикла профессиональной деятельности с ее новшествами и расхождениями.

Сегодняшнему студенту предоставлен обширный материал в виде аудио, видео роликов, фильмов, компьютерных программ и пр. что дает ему возможность почувствовать, каким образом иностранный язык применяется в реальной жизни. Также этот видеоматериал он может просмотреть или

прослушать в домашних условиях, на досуге, с друзьями или в кругу семьи. Следовательно, новые технологии создают условия как для студента, так и для преподавателя. Работа в технически оснащенных, современно оборудованных аудиториях дает возможность обратиться к источникам материала, где студент может получить полную информацию об авторах курса и учебника.

Отдельно рассмотрим проблему пропущенных студентами занятий, которая раньше создавала дополнительные трудности для преподавателя при обучении иностранному языку. Преимущество современных инновационных технологий, предоставляющих возможность решить эту проблемы, бесценно. Так, сегодняшняя программа, созданная по новейшим требованиям педагогических стандартов, дает обширную возможность для самостоятельного усвоения материала, которые предназначены, в основном, для самостоятельной работы студента, а также содействует дальнейшей практике языковых навыков путем закрепления пройденного материала.

Новые инновационные технологии требуют от нынешнего преподавателя профессиональной компетентности не только в области базового образования, но и в сфере информационно-коммуникационных технологий, права, педагогики, психологии и пр. Приводим основные требования, которые необходимы для преподавателя вуза при использовании инновационных методов в деле обучения иностранным языкам:

- грамотная организация целей и приоритетов;
- постоянное совершенствование своих педагогических возможностей с учетом улучшения новаторского потенциала;
- развитие энтузиазма и творческий подход на пути внедрения новых методов и идей;
- пропаганда общечеловеческих факторов с учетом духовных, интеллектуальных и культурных ценностей современного демократического общества
- постоянный анализ собственной деятельности, стремление к самоопределению, преодоление препятствий на пути к самореализации.

Новые возможности диктуют новые требования на пути становления педагога как высококвалифицированной и компетентной личности. Координация деятельности в соответствии со стратегией образовательной модернизации страны определяет освоение нового опыта и знаний, расширения профессиональных и интеллектуальных возможностей.

Использованные источники:

- 1.Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы изучения иностранных языков» от 10.12.2012 г. № 1875.
- 2.Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по ускоренному оснащению (дооснащению) кабинетов иностранных языков образовательных учреждений республики современными информационно-

коммуникационным оборудованием, техническими средствами обучения и инвентарем в период 2013-2016 годы» от 27.05.2013 г. N 143.

3.Документ Совета Европы «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка» (Common European Framework of References: teaching, learning, assessment - CEFR).

УДК 004:640.43

*Быструшкина А.А.
студент*

4 курс, факультет «Экономика и сервисные технологии»

Институт дизайна и технологий

Россия, г. Омск

Пивень М.О.

студент

4 курс, факультет «Экономика и сервисные технологии»

Институт дизайна и технологий

Россия, г. Омск

Лукина О.В., кандидат технических наук, доцент

доцент кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес»

Институт дизайна и технологий

Россия, г. Омск

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО ДОСТАВКЕ БЛЮД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В Г.ОМСКЕ

В настоящее время человечество активно стремится к повышению мобильности своей жизни. Смартфоны, планшеты и всевозможные электронные устройства уже успели зарекомендовать себя как уникальные помощники с широким спектром применения. Разработчики программного обеспечения ежедневно пополняют ассортимент электронных магазинов различными приложениями, позволяющими упростить процессы покупки товаров и оказания услуг. В сложившейся ситуации интенсивного развития интернет-маркетинга коммерческим организациям необходимо адаптировать методы взаимодействия с клиентами на основе актуальных инноваций своей отрасли. Особенно в сфере общественного питания, для которой оперативность и качество сервиса являются одними из основных показателей эффективности.

С целью выявления уровня развития мобильных сервисов предприятий общественного питания города Омска, нами был проведён анализ предложений по установке мобильных приложений.

На рынке города Омска услуги питания оказывают более 1000 различных предприятий, из них около 230 занимаются доставкой еды (суши-бары, кафе, рестораны, пиццерии, кондитерские, пекарни, а также службы доставки продуктов и готовых блюд).[1] При этом можно выделить только 6 активнодействующих мобильных приложений по доставке блюд и напитков.

Из них два являются системами доставок, объединяющими ряд предприятий общественного питания («Delivery Club», «ZakaZaka»), а остальные четыре представляют услуги конкретных заведений («Японский домик», «FASTWOK», «Чудо-блюдо», «Don Roll»).

Все перечисленные мобильные сервисы содержат информацию об актуальных предложениях и скидках, имеют простой, интуитивно понятный интерфейс. «Delivery Club» и «ZakaZaka» применяют бонусную программу, согласно которой за каждый заказ начисляются и суммируются специальные баллы, в дальнейшем ими можно оплатить часть последующего заказа или приобрести конкретное блюдо. Данные приложения являются лидерами, так как охватывают десятки заведений г. Омска и соответственно могут заинтересовать большее количество клиентов, также стоит отметить, что они более удобны, а качество их исполнения выше, чем у аналогов. Во всех рассмотренных сервисах указаны, минимальные суммы заказа, при условии бесплатной доставки, которые варьируются от 400 до 2000 рублей, среднее время доставки составляет 1,5 часа. При анализе мобильных приложений «Delivery Club», в котором 26 заведений и «ZakaZaka», в котором 47 предприятий, было выявлено, что ряд организаций встречается в обоих сервисах, при этом в «ZakaZaka» суммы минимального заказа у одних и тех же предприятий значительно выше, чем у основного конкурента. Несмотря на наличие собственных приложений «Японский домик», «FASTWOK», «Чудо-блюдо» и «Don Roll» фигурируют в двух вышеназванных системах доставки. Также стоит отметить, что в приложениях «Японский домик» и «Чудо-блюдо» невозможно оставить отзыв.

Можно сделать вывод, что небольшое количество активнорействующих мобильных приложений по доставке еды в городе Омске, обусловлено как достаточно высокой стоимостью разработки подобных сервисов, так и относительной новизной данного направления в диджитал-маркетинге. Стоимость разработки мобильных приложений, как правило, зависит от следующих основных факторов – исполнителя (не только конкретной фирмы или физического лица, но и страны), а также сложности (например, стоимость будет выше при создании многозадачного приложения). Конечную стоимость проекта можно узнать только после его завершения и внесения корректировок. Приложения для предприятий общественного питания разрабатываются на базе таких систем как IOS, Android и Windows Phone.

Таким образом, несмотря на то, что мобильные приложения недостаточно широко представлены на рынке услуг предприятий общественного питания в городе Омске, следует отметить вероятность скорого активного развития этого метода взаимодействия с потребителями. Мобильные приложения по доставке блюд имеют хорошие перспективы внедрения в деятельность предприятий общественного питания, специализирующихся на доставке блюд, поскольку они бесплатны для клиентов, а также просты и удобны в использовании, повышают

узнаваемость бренда, увеличивают клиентскую базу и обеспечивают постоянный обмен информацией с клиентами. Применение мобильных приложений позволит, в конечном счете, увеличить прибыль предприятий и повысить эффективность их работы.

Использованные источники:

1.Картографический электронный справочник, 2016 URL: <https://2gis.ru/omsk> (дата обращения: 19.11.2016).

УДК 334.021

Вахрушева И.М.

*магистрант кафедры конкурентного
права и антимонопольного регулирования*

Уральский государственный экономический университет

Заводская С.А.

*магистрант кафедры конкурентного
права и антимонопольного регулирования*

Уральский государственный экономический университет

**ПРИМЕНЕНИЕ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
УЧРЕЖДЕНИЯМИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация

Данная статья посвящена применению безналичному расчету в муниципальных учреждениях среднего общего образования. Проведенное исследование позволяет утверждать, что проект коммерческого банка «Растем вместе» позволяет участникам образовательного процесса повысить прозрачность использования родительской платы и бюджетных средств.

Ключевые слова: *безналичный расчет, коммерческий банк, муниципальные учреждения среднего общего образования, родители, дети, банковская карта*

Vakhrusheva Irina Mikhaylovna

**Ural State University of Economics graduate student of the department of
competition law and antitrust regulation**

Zavodskaya Svetlana Aleksandrovna

**Ural State University of Economics graduate student of the department of
competition law and antitrust regulation**

**THE INTERACTION OF THE COMMERCIAL BANK AND THE
MUNICIPAL BUDGETARY INSTITUTION OF SECONDARY SCHOOL**

Annotation

This article focuses on the use of non-cash payment in municipal institutions of secondary education. The study suggests that the project is a commercial bank "Growing Together" allows participants of the educational process to increase transparency in the use of the parent board and budget.

Keywords: *clearing, commercial bank, municipal institutions of secondary education, parents, children, bank card*

Наряду с объективным развитием безналичных расчетов среди экономистов существует множество субъективных точек зрения касательно масштабов их расширения. Некоторые исследователи считают, что уже через несколько десятков лет безналичные платежи полностью вытеснят наличные деньги из сферы обращения. Другие предполагают, что безналичные деньги будут использоваться только в отдельных областях экономических отношений и не смогут посягнуть на гегемонию банкнот и монет.

Безналичный оборот - это результат экономических отношений между предприятиями, организациями и учреждениями, а также между ними и населением.

Одним из нововведений последнего десятилетия стало внедрение безналичного расчета при обороте денежных средств внутри бюджетной сферы, для максимальной скорости и комфорта участников, путем транзакций через банковский ресурс. Разработкой и внедрением подобного проекта занимается ПАО «Уральский банк реконструкции и развития» с 2013 года.

Проект реализуется следующим образом. Родителю выпускается банковская карта. К основной карте родителя выпускается дополнительная карта. Родитель сам устанавливает необходимый лимит на карте (ежедневный/ ежемесячный и т.д.). Ребёнок рассчитывается данной картой в рамках установленного лимита. При этом все отчёты по операциям с данной картой приходят на родительский телефон в виде СМС – сообщения, либо отслеживаются родителем в интернет-банке..

В результате реализации проекта дети с детства приобщаются к культуре безналичных расчётов, родители не переживают по поводу того, что кто-то может отнять деньги у их ребёнка, родители всегда осведомлены, покушал ли их ребёнок или остался голодным, а также самое главное, родители знают, где их ребёнок пообедал и на какую сумму.

Данный проект предполагает сотрудничество между банком ПАО КБ «УБРИР» и муниципальными учреждениями среднего общего образования, по организации безналичной оплаты питания в школьной столовой и комплексное оснащение входной группы школы системой контроля и управления доступом (СКУД).

Проект реализуется полностью за счет банка ПАО КБ «УБРИР», от учредителя и муниципальных учреждений среднего общего образования не требуются финансовых вложений.

Основные преимущества данного проекта для школы:

- внедрение СКУД повышает уровень безопасности в школе, исключает не санкционированное проникновение в здание.
- осуществление контроля за входом/выходом учащихся и сотрудников
- упрощает работу бухгалтерии.
- в столовой устанавливается кассовое решение, предназначенное для перевода школьного питания на безналичный расчет и автоматизацию учета питания в школьных буфетах и столовых.

- позволит перейти на полный безналичный расчет по всем видам питания в школе.

- повысить прозрачность использования родительских и бюджетных средств, выделяемых на питание.

- получить достоверный количественно-суммовой учет реализации продукции в школьных столовых и буфетах.

- возможность осуществить учет посещения и выдачи книг в библиотеке.

- также возможно вести учет посещения медицинского школьного кабинета.

Основные преимущества данного проекта для родителей:

Родителю выдается бесплатно банковская карта к счету которой будет привязана карта ребенка для безналичной оплаты питания в школьной столовой.

Безналичный вид оплаты устранил возможность нецелевого использования учениками средств, выделяемых на питание родителями, в том числе при отсутствии наличных денежных средств ребенок перестает быть объектом преступных посягательств.

У ребенка появляется «личный документ», содержащий информацию об имени, фамилии ученика и номере образовательного учреждения.

В личном кабинете ученика родитель может посмотреть, чем и в какое время питается ребенок.

По желанию родителя, за отдельную плату, можно подключить СМС оповещение, которое информирует о входе и выходе ребенка из школы, о питании ребенка, а так же движении средств по счету.

При необходимости по банковской карте родителю доступны все возможные услуги банка.

Рост конкуренции на рынке пластиковых карт заставляет банки активно искать и применять новые способы привлечения клиентов. Поэтому для ПАО КБ «УБРиР» одними из наиболее перспективных путей совершенствования станут программы лояльности и разнообразные проекты.

Для муниципальных учреждений среднего общего образования это определенный шаг на новую ступень цивилизации, безвозмездное пользование сложным техническим дорогостоящим оборудованием, помощь в противодействии правонарушениям, выполнение противопожарных норм, т.к. пропускные турникеты устанавливаются с согласованием всех требований контролирующих инстанций, создание новой культуры у школьников, педагогов и персонала учреждения.

Проект получил название «Растем вместе», ведь его модификации внедряются не только в муниципальных учреждениях среднего общего образования, но и в дошкольных образовательных учреждениях, профессиональные ОУ и ВУЗы. Проект «Растем вместе» предоставил возможность сегодня человеку сможет стать клиентом банка и быть приобщенным к безналичному расчету с ясельного возраста до конца жизни.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
- 2.Концепция модернизации российского образования на период до 2020 года. / Российская газета № 6 М. 02.04.2014 г.
- 3.Апатенко, С.Н. О задачах по реализации государственной образовательной политики в Российской федерации /С.Н. Апатенко // Основы государства и права. - 2015 г. - №5. - 97 с.
- 4.Лабусов М. В. Тенденции развития безналичных расчетов в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 489-494.
- 5.Криворучко С. В., Лопатин В. А. Деньги: дематериализация или материальная трансформация // М., Банковское дело, 2014, № 2, С.41–44.
- 6.Расчет банковскими картами в России впервые превысили снятие наличных // сайт www.forbes.ru
- 7.Сайт Центрального банка России www.cbr.ru

УДК 33 (075.8)

*Веденкина Е.А.
студент 4 курса*

Иванова Н.В., к. с.-х. н., доцент

*ФГБОУ ВПО Донской государственный аграрный университет
РФ, Ростовская область, пос. Персиановский*

ОСОБЕННОСТИ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

В данной работе представлены закономерности экономического роста России.

Ключевые слова: *темпы экономического роста, валовой внутренний продукт, индекс-дефлятор ВВП, инвестиции, валовая добавочная стоимость.*

PECULIARITIES OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA

In this paper presents the patterns of economic growth in Russia.

Keywords: *growth economic rate, gross national product (GNP), the index deflator GNP, investments, gross value added.*

В настоящее время замедление темпов экономического роста, с которыми столкнулась Россия, привела к переориентированию экономики с экстенсивного на интенсивный путь развития, основанный на повышении эффективности производства и производительности. Экономический рост - представляет собой скорость изменения объема реального ВВП за определенный период времени. Поэтому важнейшим показателем экономического роста выступает показатель величины ВВП [1]. По данным таблицы 1 представленной ниже видно, что в 2015 г. общие тенденции в промышленности существенных изменений не претерпели: динамика снижения наблюдается в производстве товаров инвестиционного спроса, где наибольшее снижение показывают строительный сектор и большая часть

сегментов машиностроения. Основной причиной таких явлений - это сильно возросшая в последнее время неопределенность экономической и политической обстановки, которая в условиях резкого сокращения ведет к спаду инвестиций и отказу от проведения модернизации производства и инноваций.

Динамика темпов экономического роста России за 2014-2015 год представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика основных макроэкономических показателей за 2014-2015 гг.*

	2014 г		2015 г	
	Январь	Август	Январь	Август
ВВП	0,6*	0,6	-3,8*	-3,9
Потребительские цены, на конец периода, к декабрю предыдущего года	5,6	11,4	9,8	12,2
Промышленное производство	1,3	1,7	-3,2	-3,3
Инвестиции в основной капитал	-2,7	-2,7	-6	-9,9
Оборот розничной торговли	2,6	2,7	-8,2	-8,5
Реальная заработная плата	2,5	1,2	-8,9	-8,1
Реальные располагаемые денежные доходы	0,2	-0,7	-3,2	-4
Экспорт, млрд. долларов США	343	497,8	233,6	343,4
Импорт, млрд. долларов США	207,6	308	127	197,2

*) по данным источника [3]

Со стороны производства в 2015 году положительное влияние на общеэкономическую динамику оказывает сельское хозяйство. Объем производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий за восемь месяцев 2015 г. вырос на 1,8% к уровню соответствующего периода прошлого года. По итогам 2015 года прирост производства продукции сельского хозяйства ожидается на уровне 1,4 процента. Рынок труда отреагировал на экономическую ситуацию в начале 2015 года. В итоге в июле и августе 2015 г. уровень безработицы, определяемой по методологии МОТ, снизился до минимального в текущем году уровня 5,3% экономически активного населения. Несмотря на относительную стабильность на рынке труда, наличие высокого инфляционного фона приводит к существенному сокращению реальной заработной платы, которое за восемь месяцев составило 8,9% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В результате в целом за 2015 год сокращение реальной заработной платы составит 8,1 процента. Реальные располагаемые денежные доходы населения также находятся в динамике спада. За январь - август 2015 г. реальные располагаемые денежные доходы населения снизились на 3,2% по сравнению с соответствующим периодом 2014 года.

Исследования показали, что структура ВВП РФ за 2014-2015 гг. не претерпела существенных изменений. Доля расходов на конечное потребление в структуре ВВП по итогам 2015 года составила 51,4% против

48,4% 2014 года, расходы госуправления -19,5% против 18,2% в 2014 году.



Рисунок 1 - Структура ВВП России за 2014-2015 гг.*

*по данным источника [2]

На данный момент показатель ВВП в России выглядит весьма шатко и неустойчиво, т.к. динамика его роста в значительной степени определяется ценами на нефть на мировом рынке.

Использованные источники:

1. <http://www.eg-online.ru/news/158411/>
2. <http://www.gks.ru>
3. <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>

УДК 338.2

*Веденкина Е.А.
студент
4 курс*

*Научный руководитель: Гартованная О.В., к. с.-х. н.
ФГБОУ ВПО Донской государственный аграрный университет
РФ, Ростовская область, пос. Персиановский*
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ**

Сельское хозяйство является основным источником продовольствия и сельскохозяйственного сырья в России. Продовольствие, а также его производство, распределение, обмен и потребление являются важной составной частью функционирования мировой системы и занимают особое место в мировой экономике и политике. Существенное отличие сельского хозяйства от большинства секторов экономики заключается в том, что по сравнению с ними оно менее эффективно. Вложения приносят небольшую прибыль. Таким образом, сельское хозяйство России, которое получает низкие доходы, не в состоянии участвовать на равных в межотраслевой конкуренции без поддержки из «вне» [3]. Актуальность данной темы

обусловлена тем, что господдержка очень важна для сельхозпроизводителей. Которое, как и весь агропромышленный комплекс, нуждается в приоритетном внимании государства, иначе кризисные процессы будут развиваться и дальше. Одним из последних ударов по агропромышленному комплексу было введение санкций, вследствие того что государства Европейского союза посчитали недопустимым действия властей РФ в отношении Крыма, а также восточных регионов Украины, в которых, по мнению стран Атлантического блока, ведут деятельность российские настроенные вооруженные формирования [2]. Как таковые санкции носят экономический и политический характер, но при этом на прямую влияют на всю экономику России в частности на сельское хозяйство.

В список запрещенных для ввоза в Россию товаров входят: мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное; свинина свежая, охлажденная или замороженная; мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные; мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое; рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; молоко и молочная продукция; овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды; фрукты и орехи;) и т.д.

По прогнозам экономистов санкции должны дать толчок для развития отечественного товаропроизводителя, но как показала практика, наша страна очень зависима от внешнего рынка, что в результате оборачивается невозможностью себя прокормить. По прогнозам, в полной мере компенсировать поставки зарубежного мяса удастся не ранее чем через семь лет. Столько же потребуются на обеспечение всех потребностей россиян в молоке. Немного лучше обстоят дела с плодоовощной продукцией – здесь нехватка будет в полной мере ликвидирована через 5 лет [1]. В настоящее время наблюдается положительная тенденция в производстве мяса птицы, которая в этом году увеличится на 4–5% и превысила 14 млн тонн.

С целью ускорения развития сельского хозяйства, российские власти подготовили перечень стимулирующих мер, с помощью которых происходит поддержка сельхозпроизводителей по всей России [4]. Основными направлениями поддержки сельского хозяйства стали такие направления как:

- субсидирование займов;
- компенсационные выплаты при строительстве объектов на фермах;
- субсидирование лизинга, при покупке средств механизации.
- выдача помощи в виде грантов крестьянско-фермерским хозяйствам.

Если рассмотреть влияние санкций на сельское хозяйство Ростовской области, то можно сказать что данный субъект РФ в наименьшей мере был подвержен негативным влиянием введения ограничений. В первую очередь это связано с тем, что главным направлением сельского хозяйства является растениеводство, которое поддерживается местными органами самоуправления. Так же в 2014 году была создана программа поддержки АПК области до 2020г, в которой был предусмотрен комплекс мероприятий

по развитию сельского хозяйства, рыбоводства, социальной сферы села, перерабатывающей промышленности, малого сельскохозяйственного бизнеса. Основной задачей данной программы стало поддержка и развитие агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов [3].

Для реализации данной государственной программы был выделен бюджет объемом в 38 279 833,1 тыс. рублей, в том числе:

- за счет средств областного бюджета – 34 759 827,5 тыс. рублей,
- за счет местных бюджетов – 143 786,6 тыс. рублей,
- средства внебюджетных источников – 3 376 219,0 тыс. рублей.

В результате реализации программы ожидается подъем отечественных товаропроизводителей Ростовской области.

Использованные источники:

1. Экономика сельского хозяйства под редакцией Минакова И.А. М.: Экмос, 2014
2. Меры государственной поддержки для обеспечения устойчивого экономического развития Ростовской области Гартованная О.В., Жигайлов В.Ф., Колоденская В.В., Данильченко М.А. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014. № 4-3 (14). С.76-79.
3. Государственная поддержка агробизнеса Ростовской области Колоденская В.В., Авдеева Е.С. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной экономики Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Главный редактор Клименко А.И.. 2014. С. 21-24.
4. Тенденции правового регулирования агропромышленного комплекса Шаповалова В. В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 116-119.

УДК 338.48

Вековищева К.В.

студент

3 курс, факультет информационных технологий

Воронежский институт высоких технологий

Россия, г. Воронеж

О ХАРАКТЕРИСТИКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

В статье рассматриваются условия развития отечественного туризма. Указаны основные законы, регулирующие туристическую сферу. Как одна из форм туризма отмечен образовательный туризм.

Ключевые слова: *отрасль туризма, образовательный туризм, экономика, обучающиеся.*

THE CHARACTERISTICS OF EDUCATIONAL TOURISM

The paper discusses the conditions for the development of domestic tourism. The main laws are shown regulating the tourism sector. As one of the forms of tourism the educational tourism is noted.

Keywords: *tourism, educational tourism, economy, students.*

Государственное регулирование отрасли туризма нацелено на формирование стабильно растущей экономической основы [1, 2]. Необходимо создание таких условий, чтобы сочетание организационно-распорядительных и экономических методов регулирования хозяйственной деятельности привело к оптимизации в системе управления туристической деятельностью [3, 4]. Эффективное управление в комплексе с государственным регулированием туристской сферы зависит от множества показателей по оценке развития туристических предприятий, которые могут быть как количественные, так и качественные.

Для организации регулирования государства в области туризма, требуется конкретная программа, содержащая формы и методы управления [5, 6]. Отметим, что необходимо обеспечивать многосторонний анализ различных структурных составляющих туристических организаций, исходя из их функциональности и требуемых для решения задач. Большое число как целей, так задач системы управления для роста туристической индустрии зависит от того, какие оказываются туристические услуги в каждой конкретной отрасли.

Формы государственного регулирования в отрасли туризма, следующие [1]: 1. Связанные с финансово-кредитной сферой, 2. Связанные с материально-технической помощью, 3. Связанные с налогообложением, 4. Связанные с информационной поддержкой, 5. Связанные с консультативной помощью.

Когда рассматривается осуществление туризма на определенной территории, то необходимо ориентироваться на роль государства, а также нормативные документы. Необходимо стремиться к созданию комплекса туристических служб, которые способны обеспечивать потребности как российских, так и иностранных туристов в потребностях туристических услуг.

Говоря о направлениях развития туризма в России, необходимо выделить основные законы, регулирующие данную сферу.

Основным законодательным актом, определяющим правовые основы туристического рынка в России, стал ФЗ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". В этом документе была отражена существовавшая необходимость людей в увеличении различных прав и свобод граждан - с точки зрения личных,

социальных, культурных, гражданских. Закон показал особенности взаимодействия участников туристического процесса с точки зрения экономики, уточнил характеристики работы участников туристического рынка, основные особенности государственной политики в туристической индустрии, нацеленной на формирование юридических основ целостного туристического рынка в России, определил порядок рационального использования туристических резервов.

Основная документация по лицензированию туристической индустрии, которая была в 1993 - 2006 гг., далее была изменена с точки зрения повышения эффективности регулирования указанных процессов государством. Был создан Единый федеральный реестр туроператоров (в дальнейшем он указывается, как Реестр). Исходя из этого важного документа, считаемым основным, и востребованным предпринимателями для размещения сведений о них в Реестра, необходимо опираться на договор страхования ответственности туроператора. Другими словами, это называется банковская гарантия исполнения обязательств туроператора (или финансовое обеспечение).

Большое значение в развитии туризма с точки зрения его развития в санаторно-курортной сфере в нашей стране может быть отведена ФЗ от 3 июня 2006 года № 76-ФЗ "О внесении изменений в ФЗ " Об особых экономических зонах в Российской Федерации". Он говорил о возможностях формирования особых экономических туристско-рекреационных зон (ТРЗ). В них должен быть создан льготный режим действия предпринимателей, для того, чтобы создать привлечение инвестиций в эти области [2].

В 2008 году Ростуризмом разработана и утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации.

Она указала цели и сформулировала проблемы роста туристической сферы, базовые возможности и способы решения необходимых вопросов.

Образовательный туризм связан с одной из составляющих в нашем образовании. В его рамках можно проводить расширение рамок мировоззрения и мировосприятия обучающихся [7, 8].

Наблюдается увеличение числа студентов, которые хотят совмещать отдых и свое развитие.

Те люди, которых мы можем назвать туристами, не просто стремятся к обычным туристическим развлечениям, но изучают традиции и языки, общаются на различных мероприятиях.

В образовательном процессе требуется стремиться к условиям, которые определяют его целостность. При этом в качестве большого образовательного потенциала, который позволит создать такие условия можно назвать туризм [3].

Образовательный туризм дает возможности: 1.реализации по компонентам межпредметных связей, 2.получения практических навыков по базовым предметам, 3. развития профориентационной составляющей.

Происходит выработка знаний и умения общения, быстрее осуществляются процессы социализации личностей. В туризме на основе целостной деятельности происходит развитие многих сторон личностей.

Целью туристического тура является образование. Когда идет оценка туристического потенциала территории, то обращают внимание на информационные, экологические, социальные компоненты.

В качестве факторов, определяющих развитие образовательного туризма можно обозначить такие: то, насколько развита туристическая инфраструктура, существуют ли квалифицированные кадры, каков уровень экономического развития, есть ли транспортная доступность у территорий.

Возможности эффективного продвижения образовательного туризма связаны с особенностями расширения различных рекреационных учреждений.

То есть, образовательный туризм представляет собой весьма сильный фактор, связанный с повышением уровня образования, происходит интеграция промышленности и образования.

Использованные источники:

- 1.Карпова, Г. А., Воронцова М. Г. Экономика современного туризма. - М.: "Герда", 2007. - 342 с.
- 2.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
- 3.Филипова В.Н., Тарасова Д.С., Олейник Д.Ю. Проблемы управления в туризме / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 119-123.
- 4.Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.
- 5.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.
- 6.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 7.Львович Я.Е., Львович И.Я., Власов В.Г., Кострова В.Н. Системно-деятельностный подход к процессу управления функционирования и развития вуза / Инновации. 2003. № 3. С. 34-42.
- 8.Филипова В.Н., Коренюгина А.А., Титова О.Э. Проблемы маркетинга в туристической деятельности / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 206-208.

*Вековищева К.В.
студент*

*3 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ЭКРАНОВ

В статье рассматриваются особенности создания электромагнитных экранов. Описываются характеристики трикотажной технологии. Отмечается связь геометрических свойств электромагнитных экранов и их электродинамических характеристик.

Ключевые слова: *электромагнитный экран, радиоволна, трикотажная технология, электромагнитное поле, сетка.*

*Vekovischeva K.V., student
3 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE FEATURES OF THE FORMATION OF ELECTROMAGNETIC SCREENS THE FEATURES OF THE FORMATION OF ELECTROMAGNETIC SCREENS

The paper considers the features of creating an electromagnetic screen. The characteristics of knitting technology are described. The link geometric properties of electromagnetic screens and their electrodynamic characteristics are indicated.

Keywords: *electromagnetic screen, radio wave, knit technology, the electromagnetic field, grid.*

При конструировании и изготовлении электромагнитных экранов из волокнистых материалов в качестве несомненного преимущества можно считать высокую технологичность подобных изделий, которая совместно с высокой производительностью современного вязального оборудования и относительно невысокой стоимостью, как исходного сырья, так и процесса производства, обуславливает перспективность использования технологии машинного вязания полотен (трикотажа) для создания гибких конструкций экранов и поглотителей ЭМИ [1-3]. Особенности трикотажной технологии позволяют создавать конструкции, имеющие повышенную прочность, износостойкость, воздухопроницаемость и другие технологические и эксплуатационные преимущества.

Готовое полотно образуется соединением петель, полученных из нитей.

Тип, с которым переплетается трикотаж, связан с тем, какова форма, размеры, расположение петель и связи среди них и представляет собой один из весьма существенных факторов, которые характеризуют структуру трикотажа и его характеристики. От того, какой тип переплетений,

определяются свойства прочности, растяжимости, упругости, толщины, веса полотна и некоторые другие механические и физические свойства.

Трикотажная технология характеризуется большим разнообразием возможных переплетений, позволяющих создавать полотна с объемными и пространственно-распределенными рисунками в широком интервале размеров и толщин.

Преимущества технологии машинного вязания заключается в возможности формирования определенной пространственной структуры в едином технологическом цикле, в то время когда для тканых или нетканых полотен необходимо введение дополнительных технологических операций.

Одним из наиболее широко распространенных технологических решений создания гибких электромагнитных экранов и защитной одежды является использование в структуре полотен материалов, обладающих высокой проводимостью и эффективностью экранирования: металлов. Металлические рисунки могут формироваться различными способами, такими, как использование металлических порошков, дисперсных металлосодержащих паст, красок и т.д., однако наиболее простой метод изготовления экранирующих материалов - формирование проводящих структур с помощью металлических проводников в виде комплексных нитей или микропровода.

Пространственная конфигурация проводящего материала [4-6] в полотне формируется прокладыванием его вместо одной или нескольких нитей, заправленных в нитеводы трикотажно-вязальной машины. Этот способ используется для изготовления полностью металлических сеток, которые применяются в качестве отражающих элементов конструкций экранов, а также антенной техники, однако такие конструкции недолговечны при многократном изгибании.

Исследования экранов связаны с измерением эффективности экранирования, т. е. с измерением напряженности электрической и магнитной составляющей электромагнитного поля в одной и той же точке экранируемого пространства [7, 8] до и после установки экрана. Установлено, что трикотажные полотна с микропроводом подавляют ЭМИ радиочастотного диапазона в основном за счет отражения электрической составляющей электромагнитного поля [9, 10], что соответствует теоретическим представлениям о принципе действия сетчатых металлических экранов.

Максимальное значение эффективности экранирования в радиочастотном диапазоне не превышает 30 дБ вне зависимости от материала используемого микропровода, а применение таких материалов ограничено достаточно узкой полосой рабочих частот, в которой характеристики достаточно стабильны.

Немонотонная зависимость эффективности сетчатых экранов от частоты обуславливается в первую очередь влиянием индуктивности проводов и емкостными взаимосвязями между ними, что увеличивает

реактивную составляющую сопротивления проводников. При повышении частоты вклад реактивного индуктивного сопротивления в общее сопротивление провода оказывается значительно больше активной части. Однако на эффективность экрана дополнительно оказывают влияние уменьшение переходных емкостных сопротивлений между проводами и поверхностный эффект.

На СВЧ значительное влияние начинают оказывать геометрические размеры ячеек в сетке и заполненность ее металлическим материалом. При приближении длины волны к размерам отверстий в экране каждое из них становится излучателем, а эффективность сетки стремится к нулю. При этом повышение плотности сеток (уменьшение размеров промежутков между проводниками) позволяет увеличить эффективность экранирования, однако приводит к повышенной материалоемкости и ухудшает механические характеристики экранов.

Использованные источники:

1. Ленков С.В., Перегудов Д.А., Хорошко В.А. Методы и средства защиты информации. Т.2. - К., 2008. 342 с.
2. Кульнева Е.Ю., Гащенко И.А. О характеристиках, влияющих на моделирование радиотехнических устройств / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 50.
3. Болучевская О.А., Горбенко О.Н. Свойства методов оценки характеристик рассеяния электромагнитных волн / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 3. С. 4.
4. Львович И.Я., Преображенский А.П. Разработка информационного и программного обеспечения САПР дифракционных структур и радиолокационных антенн / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2006. Т. 2. № 12. С. 63-68.
5. Ерасов С.В. Оптимизационные процессы в электродинамических задачах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 20-26.
6. Паневин Р.Ю., Преображенский Ю.П. Задачи оптимального управления многостадийными технологическими процессами / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 6. С. 77-80.
7. Самойлова У.А. Анализ сложных электродинамических объектов на основе параллельных вычислений / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 55-56.
8. Головинов С.О., Хромых А.А. Проблемы управления системами мобильной связи / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 13-14.
9. Мишин Я.А. О системах автоматизированного проектирования в беспроводных сетях / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 153-156.
10. Милошенко О.В. Методы оценки характеристик распространения радиоволн в системах подвижной радиосвязи / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 60-62.

11.Ерасов С.В. Проблемы электромагнитной совместимости при построении беспроводных систем связи / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 137-143.

УДК 681.3

Вековищева К.В.

студент

3 курс, факультет информационных технологий

Воронежский институт высоких технологий

Россия, г. Воронеж

ПРИМЕНЕНИЯ СУПЕРКОМПЬЮТЕРОВ

В статье рассматриваются возможности применения суперкомпьютеров. Современные медицинские исследования, новейшие разработки и научные открытия стали возможны именно благодаря суперкомпьютерам. Компьютеры - национальное достояние, и они должны рассматриваться как приоритет в отечественной технической политике.

Ключевые слова: суперкомпьютер, программа, промышленность, инновации, техника.

Vekovischeva K.V., student

3 course, the faculty of information technology

Voronezh institute of high technologies

Russia, Voronezh

THE APPLICATIONS OF SUPERCOMPUTERS

The paper discusses the possibility of using supercomputers. Modern medical research, the latest developments and the scientific discoveries made possible thanks to supercomputers. Computers - a national treasure and they should be treated as a priority in national technology policy.

Keywords: supercomputer, program, industry, innovation, technology.

Для кого разрабатываются сверхмощные и сверхумные машины и где они используются?

Суперкомпьютеры используются учеными при решении задач квантовой физики и механики [1].

В военной промышленности с помощью суперкомпьютеров разрабатывают новые тактические и стратегические позиции. Супер-ЭВМ помогают осуществлять различные исследования по повышению эффективности готовой боевой техники и по ее модернизации. Также с помощью них разрабатываются новейшие виды оружия и средств защиты.

Исследование ядерных процессов, моделирование цепной реакции и ядерного взрыва дают ученым богатый материал для исследования этих удивительных, но опасных явлений.

Изучение молекулярной структуры белка помогает сделать немало важных и ценных для человечества открытий, определить причины и механизмы генетически обусловленных заболеваний. Такая работа под силу только суперкомпьютерам.

Виртуальные модели кровеносной системы человека исследуются врачами и биологами для того, чтобы получить эффективные способы борьбы с заболеваниями сердца и сосудов.

Но эти мощные вычислительные машины нужны не только для проведения серьезных научных исследований, результаты которых принесут человечеству плоды только в будущем. Прикладное применение суперкомпьютеров можно обнаружить во многих сферах нашей жизни.

Применение супер-ЭВМ в биологии и медицине.

Современные медицинские исследования, новейшие разработки и научные открытия стали возможны именно благодаря супер-ЭВМ, которые позволяют проводить своевременную диагностику, с большим процентом вероятности прогнозировать ход болезни и реакцию организма на лечение. Суперкомпьютеры позволяют моделировать процессы, происходящие в жизненно важных органах для того, чтобы понять основной принцип их работы и эффективно бороться с патологиями.

В биологии суперкомпьютеры, микрочипы и электронные микроскопы используются для изучения процессов, которые происходят на клеточном уровне. Это дает большие возможности для серьезнейших научных открытий, способных изменить современную науку.

В медицине и биологии суперкомпьютеры больше нужны именно для исследовательской работы, хотя, некоторые крупные клиники могут позволить себе использовать такие машины и для решения прикладных задач: диагностики и лечения.

Применение суперкомпьютеров в космическом пространстве.

Помощь суперкомпьютеров нужна не только для фиксирования данных на борту космических станций [2, 3] и обеспечения эффективности работы этих грандиозных сооружений.

Эта мощнейшая техника позволяет проектировать новые орбитальные и межпланетные станции, выстраивать данные оптимальной траектории движения станций, изучать процессы, которые влияют на геомагнитный фон Земли, отслеживать и предугадывать всплески солнечной активности и выявлять их закономерности.

При разработке новых моделей космических станций и искусственных спутников, суперкомпьютеры проводят серьезную работу по моделированию и прогнозированию [4-6] всех возможных ситуаций, обеспечивая, таким образом, безопасность полета.

Применение суперкомпьютеров в прогнозировании погоды.

С помощью суперкомпьютеров стало возможно очень точно предсказывать погоду. Цифровая обработка данных, полученных на метеорологических станциях, производится в кратчайшие сроки, что дает шанс заглянуть в будущее и предупредить людей о возможных погодных неприятностях. Эта работа суперкомпьютеров тесно связана с прогнозами стихийных бедствий, которые способны спасти жизнь многих людей.

Супер-ЭВМ в промышленности.

Благодаря суперкомпьютерам наша жизнь становится более комфортабельной и безопасной [7,8], так как именно эти машины помогают разрабатывать новые модели автомобилей и самолетов.

Исследование аэродинамических свойств, устойчивости, маневренности, способы сочетать эти качества в оптимальной пропорции могут только суперкомпьютеры [9].

Супер-ЭВМ имеют большое влияние на жизнь современного человека, но мало, кто об этом задумывается. Сидя в новом автомобиле и слушая по радио прогнозы погоды, отправляясь в поездку с GPRS навигатором, покупая билет на самолет к теплому морю, просматривая по телевизору 500 цифровых каналов, включая чайник, электроэнергия для которого была получена в недрах атомного реактора, люди почти не замечают, что пользуются результатами работы сложнейших суперкомпьютеров.

Суперкомпьютеры в России.

Супер-ЭВМ - это национальное достояние, и проведение их разработок и производства, конечно, должны рассматриваться как один из приоритетов в отечественной технической политике в области техники и науки.

США и Япония являются практически единственными странами, разрабатывающими и производящими суперкомпьютеры в больших масштабах. Свои супер-ЭВМ были созданы в Индии и Китае.

Использованные источники:

- 1.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 2.Ерасов С.В. Оптимизационные процессы в электродинамических задачах / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 20-26.
- 3.Паневин Р.Ю., Преображенский Ю.П. Задачи оптимального управления многостадийными технологическими процессами / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 6. С. 77-80.
- 4.Самойлова У.А. Анализ сложных электродинамических объектов на основе параллельных вычислений / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 55-56.
- 5.Кульнева Е.Ю., Гашенко И.А. О характеристиках, влияющих на моделирование радиотехнических устройств / Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 50.
- 6.Болучевская О.А., Горбенко О.Н. Свойства методов оценки характеристик рассеяния электромагнитных волн / Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2013. № 3. С. 4.
- 7.Часовской А.А., Алференко Е.В. Оценка перспектив внедрения облачных вычислений на предприятиях и в государственном секторе на примере ФРГ / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2016. № 1 (16). С. 94-97.
- 8.Преображенский Ю.П., Паневин Р.Ю. Формулировка и классификация задач оптимального управления производственными объектами / Вестник

Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 5. С. 99-102.

9.Ермолова В.В., Преображенский Ю.П. Архитектура системы обмена сообщений в немаршрутизируемой сети / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 7. С. 79-81.

УДК 65.011.8

Ветошкин Н.Н.

студент магистратуры

3курс, факультет «Менеджмент»

Научный руководитель: Горбачев Д.Н.

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет

технологий управления и экономики»

Республика Коми, г. Сыктывкар

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ И ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ КОМПАНИИ

Аннотация: в данной статье автор хочет раскрыть сущность и цель такого всем знакомого понятия как «корпоративная культура». В современном российском бизнесе корпоративную культуру принято отождествлять с праздниками, весельем, корпоративами или ограничивать её модными вывесками в офисе или дресс-кодом сотрудников, но мало кто осознаёт, что корпоративная культура несёт в себе более весомый экономический подтекст и глубокий социально-психологический смысл.

Abstract: in this article the author wants to convey to the audience the nature and purpose of such well-known concepts as "corporate culture". In the contemporary Russian business world, corporate culture is commonly identified with the holidays, fun and corporate events or to limit her fashion signs in the office or dress code of employees, but few realize that corporate culture carries a much strong economic overtones and deep socio-psychological meaning.

Ключевые слова: корпоративная культура, эффективность, конкурентоспособность, интеграция, стратегические задачи, принципы.

Key words: corporate culture, efficiency, competitiveness, integration, strategic objectives and principles.

В развитых странах, таких как США, Канада, Япония, Франция, Великобритания еще в начале прошлого столетия осознали, что основой жизненного потенциала любой успешной компании является корпоративная культура: то, ради чего люди стали членами одной компании; то, благодаря чему строятся отношения между ними; то, что движет персоналом, вдохновляет их к работе не ради материальной выгоды; какие устойчивые нормы и принципы жизнедеятельности организации они разделяют.

В нашей же стране к необходимости изучения и управления корпоративной культурой пришли лишь через десятилетия, но и сегодня на практике лишь 10-15% российских компаний занимаются целенаправленным

формированием корпоративной культуры и имеют в своём составе специализированные отделы. Это и является *актуальностью* данной темы.

Новизна статьи состоит в продолжении развития исследуемой темы, а также в выдвигаемой точке зрения: «целенаправленное внедрение и развитие корпоративной культуры выступает неременным условием мотивации сотрудников и способствует повышению эффективности компании».

Цель статьи: на основе теоретического материала и практического исследования раскрыть сущность и цель корпоративной культуры, обосновать влияние корпоративной культуры на мотивацию сотрудников.

Задачи статьи:

- опираясь на теоретический материал раскрыть сущность и содержание понятия «корпоративная культура», а также основную цель корпоративной культуры;
- выделить наиболее значимые элементы корпоративной культуры с точки зрения их влияния на мотивацию сотрудников и экономический эффект;
- разработать практические рекомендации по усилению корпоративной культуры, как фактора, влияющего на деятельность организации.

В учебных и научных изданиях существует более полусотен определений корпоративной культуры, но наиболее полный смысл раскрывает советский психолог, специалист в области психологии менеджмента Т. Ю. Базаров, который считает: «Корпоративная культура – это сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации, и задающий общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации. Проявляется в философии и идеологии управления, ценностных ориентациях, верованиях, ожиданиях, нормах поведения. Регламентирует поведение человека и дает возможность прогнозировать его поведение в критических ситуациях» [1. с. 45].

Цель корпоративной культуры – обеспечить высокой прибыльностью фирмы, посредством совершенствования управления человеческими ресурсами для обеспечения лояльности сотрудников к руководству, воспитания у работников отношения к предприятию, как к своему дому [5. с. 134].

С точки зрения мотивационного инструмента, корпоративная культура – это набор элементов, призванных обеспечить мотивацию сотрудников без каких-либо дополнительных денежных выплат, создавая благоприятный микроклимат для работы. Задача корпоративной культуры – создание в организации «команды», формирование единого комплексного стиля в действиях всех её сотрудников.

Мотивация персонала, обусловленная корпоративной культурой, является мотивацией более высокого уровня, чем та мотивация, которая

может быть создана с помощью других инструментов управления, так как, в первую очередь, направлена на то, чтобы интерес сотрудника действовать стал его «кровным интересом». В связи с этим отпадает необходимость постоянного внешнего регулирования поведения сотрудника.

Таким образом, можно выделить ключевые элементы современной корпоративной культуры, используемые успешными российскими и зарубежными компаниями-лидерами для повышения мотивации своих сотрудников и эффективности предприятия в целом:

– *Ценности*. Ценности обладают мотивационным воздействием за счет своего эмоционального компонента, благодаря ценностям какие-то модели поведения человек стремится выполнять, а какие-то – избегать. Ценности – внутренние регуляторы поведения.

– *Нормы*. Нормы являются внешними регуляторами, они задают параметры поведения в рамках той или иной формы ценностного сознания, а результатом взаимодействия этих двух регуляторов является конкретное поведение.

– *Поведение*. Поведение это осмысленные и целесообразные действия человека, которые он делает и за которые он отвечает.

– *Миссия*. Миссия – смысл существования компании. Миссия – важный элемент корпоративной культуры, так как именно она становится одной из ведущих моральных мотиваций, объединяющей персонал разных уровней в единую команду, формирующей и усиливающей корпоративный и командный дух.

– *Девизы, лозунги, символы*. Они в лаконичной форме подчеркивают наиболее сильные, значимые стороны той или иной компании: «Электролюкс» – сделано с умом, «Сбербанк» – всегда рядом.

– *Мифы, легенды, герои*. Это яркие, метафорические истории, которые «обитают» в организации и передаются поколениями руководителей и сотрудников другим. Обычно они связаны с созданием фирмы, жизнью её «отцов-основателей», яркими страницами в истории, например, Томас Уотсон (IBM), Билл Гейтс (Майкрософт), Стив Джобс (Apple).

– *Ритуалы, традиции, мероприятия*. Напоминают сотрудникам о стандартах поведения, нормах взаимоотношений в коллективе, которые от них ожидаются компанией, на практике часто используют ритуалы поощрения, ритуалы порицания, ритуалы интеграции. Из практического опыта, видно – именно ритуалы, традиции и мероприятия компании – самые эффективные средства управления корпоративной культурой и умонастроениями людей. Через систему мероприятий можно не только поддерживать культуру, но и разрешать конфликтные ситуации, осуществлять предупредительные меры, настраивать людей на решение задач, поддерживать корпоративный дух и многое другое.

– *Фирменный стиль (дресс-код)*. Очень сильный инструмент визуальной коммуникации. Фирменный стиль формирует корпоративную

культуру, способствует улучшению взаимодействия между сотрудниками, помогает ощутить свою значимость и сопричастность к общему делу.

– *Стиль управления.* На смену укоренившимся ценностям, таким как дисциплина, послушание, иерархия, достижения, карьера, власть, централизация, пришли – коллектив, участие, творчество, раскрытие личности, инициативы, децентрализация, компромиссы и т.д. То есть культура успешных компаний это новая культура управления – благоприятная атмосфера для творчества и для полной реализации потенциала каждого сотрудника, именно это, по мнению современных теоретиков и специалистов по управлению персоналом подтверждает эффективность современных преуспевающих компаний.

– *Кадровая политика.* Кадровая политика является важнейшей областью управления корпоративной культурой, это ядро управления персоналом. В ведущих компаниях при приеме на работу уделяется особое внимание не только к профессиональным навыкам претендента, но и психологическим, имиджевым, поведенческим и внешним его характеристикам, что продиктовано заложенной спецификой корпоративной культуры компании.

– *Внутрикорпоративная коммуникация.* Эффективные внутренние коммуникации: повышают скорость обработки документов; обеспечивают координацию и контроль деятельности всех членов организации; регулируют формальные и неформальные взаимоотношения внутри организации и, таким образом, способствуют созданию позитивного рабочего климата; мотивируют сотрудников, увеличивают их работоспособность [2].

– *Введение в корпоративную культуру новых сотрудников.* В этом отношении интересен опыт ведущих банков, внедряющих «программу адаптации сотрудников», которая подразумевает быстрое и простое введение новичка в курс дела, знакомство с коллективом и должностными обязанностями. Ответственность за обучение несет материально заинтересованный учитель-наставник, который следит за «новичком», старается снизить первоначальный дискомфорт и старается повысить уровень квалификации «своего подчиненного» уже с первых дней.

В результате такого интенсивного «ввода» новый сотрудник с первых дней чувствует себя членом коллектива, время до начала его продуктивной работы сокращается с нескольких месяцев до 2-3 недель.

– *Аттестация, оплата труда как методы стимулирования.* Повышению производительности труда, увеличению профессионализма работников служит аттестация – это сильнейший мотивационный инструмент в работе с персоналом. Её цель – создание условий для эффективной работы, самореализации сотрудников.

Постоянное совершенствование программы стимулирования труда, усиливает внутреннюю мотивацию и заинтересованность работников в

трудовом процессе, это может быть участие в доходах, участие работников в прибылях и собственности, участие работников в управлении.

– *Карьера, ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.* Важнейшее направление в работе с персоналом – обучение. Оно служит целям повышения эффективности развития компании. Удержаться на рынке можно лишь повышая профессионализм тех, с кем работаешь. Грамотно спланированная и четко организованная работа по обучению персонала – залог достижения компанией стратегических целей, её конкурентоспособности, а также готовности к проведению организационных изменений.

– *Электронная почта.* Опыт работы перспективных компаний показывает, что прогресс в информационно-коммуникативных технологиях выполняет свою позитивную роль только в том случае, когда становится элементом корпоративной культуры.

Ни один из вышеперечисленных элементов культуры самостоятельно не может быть отождествлен с культурой организации, но в комплексе они дают довольно полное представление о корпоративной культуре.

В данном материале автор не отразил такие формы устного творчества, как песни, стихи, эпиграммы, афоризмы, анекдоты, слухи, тосты, шутки, которые имеют место быть в контексте корпоративной культуры, но не являются обязательными.

Внедрение любого элемента в корпоративную культуру компании, должно быть осмысленным и иметь цель его включения в систему корпоративной культуры и ожидаемый результат об эффекте. Так как отсутствие конкретной цели проведения корпоративного праздника превращает данный элемент корпоративной культуры в простые «посиделки», после которых в сознании сотрудников остается только мысль о хорошо проведенном времени.

Таким образом, полную сущность корпоративной культуры определяют её элементы (компоненты) – это реальные факты, символы или другими словами определенные особенности, которые проникают в сознание сотрудников и целенаправленно помогают определить основы существующей в организации корпоративной культуры.

Автор данной работы надеется, что корпоративная культура уже в ближайшем будущем не будет феноменальным явлением для всего российского бизнеса, а станет «модным значением» и самым мощнейшим инструментом повышения мотивации сотрудников, а значит и выполнения стратегических задач любой компании.

Использованные источники:

- 1.Базаров Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации: Учебное пособие. - М.: ИПК госслужбы, 1996.
- 2.Базаров Т.Ю. Психология управления персоналом. Теория и практика: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 381 с. ISBN 978-5-9916-3302-4.

3.Кнышева Е.Н. Менеджмент: учебное пособие/Е.Н, Кнышева.–М.: ИНФРА-М, 2013. – 304с.

4.Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. Под ред. В.А. Спивака. – СПб: Питер, 2002. – 336 с.

УДК 339.187.44

Газенкова Д.С.

студент

2 курс, факультет информационных технологий и системного анализа

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,

Россия, г.Орёл

Рубцова Л.Ю.

студент

2 курс, факультет информационных технологий и системного анализа

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

Россия, г. Орёл

Филиппова Н.В.

студент

2 курс, факультет информационных технологий и системного анализа

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,

Россия, г.Орёл

ФРАНЧАЙИНГ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассматривается понятие франчайзинга. Рассмотрены основные виды франчайзинга. Выявлена сущность современных преимуществ работы по франшизе для ее участников и прямых потребителей. Описывается деятельность российской ассоциации франчайзинга.

Ключевые слова: *франчайзинг, предпринимательская деятельность, франшиза, бизнес.*

FRANCHISING AS A SPECIAL KIND OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

This article discusses the concept of franchising. Describes the main types of franchising. It is revealed essence of modern benefits of work on the franchise to its participants and direct consumers. Describes the activities of the Russian Association of franchising.

Key words: *franchising, entrepreneurship, franchise business.*

Франчайзинг¹ – это особый вид кооперации крупного бизнеса и мелких организаций, когда одна сторона (франчайзер²) передаёт другой стороне (франчайзи³) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Также франчайзинг можно определить как развитую форму лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и бренды франчайзера.

Различают несколько видов франчайзинга:

1) Франчайзинг товаров.

Самым ярким представителем является независимая лаборатория «Инвитро». Данное предприятие предоставляет не только обучение персонала по правильному забору анализов, но и бесплатную транспортировку биоматериала до технологического комплекса. Благодаря высокому качеству обслуживания и коротким срокам предоставления результатов, компания занимает одну из лидирующих позиций на рынке услуг. На международном уровне бренд представлен более чем в 50 городах стран СНГ: Украины, Казахстана и Беларуси.

2) Франчайзинг услуг.

Одним из наиболее известных представителей данного типа является франшиза «CoffeSpace», специализирующаяся на кофейном бизнесе. Отличительной чертой данной компании является отсутствие роялти – фиксированной платы за использование франшизы. Однако, необходимо оплатить паушиальный взнос в размере 179 тыс. руб. Паушиальный взнос направлен на покрытие затрат, которые понесет франчайзер в процессе регистрации и запуска дочернего предприятия. Сюда входят и аренда помещений (складского и офисного), и обучение персонала, и разработка маркетинговой кампании (осуществление при необходимости маркетинговых исследований) для каждого отдельно предприятия и многое другое, касаясь индивидуально каждого случая. Необходимый стартовый капитал – 300 тыс. руб. Минимальное время окупаемости – три месяца. Компания является одной из наиболее популярных в кофейном бизнесе не только благодаря использованию кофейных зерен премиум класса, но и благодаря нестандартным, иногда провокационным, дизайнерским решениям.

¹ Франчайзинг — это форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем (франчайзер) перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара или услуги независимым от нее предприятиям (франчайзи).

² Франчайзер — это компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы.

³ Франчайзи — это человек или компания, которая покупает возможность обучения и помощь при создании бизнеса у франчайзера и выплачивает сервисную плату (роялти) за использование товарного знака, ноу-хау и системы ведения работ франчайзера.

Свое начало франчайзинг берет с середины 19 века, когда фирма Исаака Зингера впервые начала заключать письменные договоры о праве продажи и обслуживания швейных машинок на части территории США.

На протяжении последнего десятилетия, количество предприятий, готовых продать «бизнес под ключ» стремительно возросло.

Так, например, по прогнозам экспертов, рост франчайзингового рынка в России будет продолжаться. По словам Нины Семиной (генерального директора компании ФРАНКОН. Компания оказывает полный комплекс услуг по франчайзингу, работает с франчайзинговым проектом от разработки франчайзингового пакета до продажи франшиз.), к 2017-му количество франшиз в стране увеличится еще на 10-17%.

Рассмотрим тенденцию развития франчайзинга в России. Данные представлены на рисунке 1.

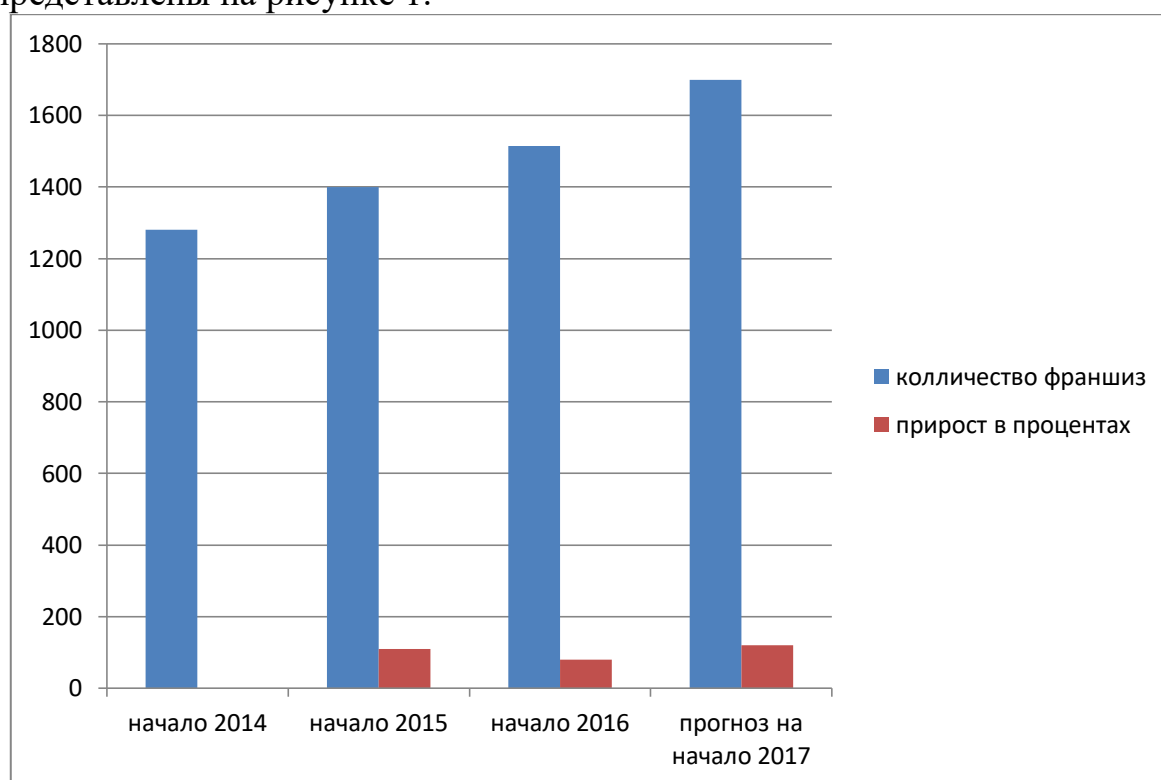


Рисунок 1 – Количество франшиз в России

«В настоящее время наша страна повторяет почти в деталях путь других стран, начавших развивать франчайзинг немного раньше (Бразилии, Китая, Мексики, Японии, Индии). Если ориентироваться на показатели, достигнутые этими странами, то в России должно в скором времени быть не менее 2500 настоящих франшиз, 400 тыс. объектов, работающих по франчайзингу. Мы быстро движемся к этим показателям». Самый быстрый рост, по его словам, наблюдается сегодня в секторе связи, где активно работают компании «Теле2» и «Билайн». Так, компания «Билайн» увеличила количество франшиз с 1700 на начало 2016 года до 1980 единиц на конец 2016 года.

Это обусловлено не только общей экономической ситуацией страны, но и теми достоинствами, которыми обладает данный вид концессии.

В таблице 1 представлены преимущества франчайзинга для каждой из сторон, вовлеченный в экономический процесс.

Таблица 1 – Плюсы франчайзинга для сторон

Преимущества для франчайзера	Преимущества для франчайзи	Преимущества для клиента
Стабильный доход от дочернего предприятия.	Получение готовой системы ведения бизнеса, которая прошла проверку и доказала свою эффективность.	Гарантия качества получаемых услуг (приобретаемых товаров)
Развитие сети действующих предприятий, увеличение доли рынка, занимаемой предприятием.	Гарантированная система поставок.	Единая технология обслуживания является гарантом того, что клиент получит фиксированный пакет услуг высокого качества в полном объеме.
Стремительный рост количества предприятий сам по себе является рекламой бренда, не требующей специальных вложений.	Наличие лояльного по отношению к бренду потенциального покупателя.	Упрощенный доступ к точки продажи товара (предоставления услуги), ввиду расширенной сети.
Гарантированный объем продаж товаров (услуг).	Юридическая и экономическая самостоятельность предприятия.	Индивидуальный подход к обслуживанию, что является характерной чертой малого бизнеса.
Возможность планирования использования средств, стабильно получаемых от франчайзи.	Получение доступа к базе знаний франчайзера. (Ноу-хау, система подбора и обучения персонала, список поставщиков и прочее)	

Однако данный вид предпринимательской деятельности имеет и ряд недостатков. Наиболее серьезным является необходимость для франчайзера предоставлять полный объем информации франчайзи. По истечении срока договора, франчайзи имеет возможность открыть конкурирующее предприятие, используя предоставленные наработки. Для устранения подобного риска, многие предприятия прописывают в договоре невозможность запуска собственного конкурирующего бизнеса на протяжении определенного промежутка времени после окончания срока аренды.

Кроме того, франчайзер имеет право регламентировать, с какими поставщиками должно работать дочернее предприятие. Следовательно, это

может привести к тому, что франчайзи будет вынужден покупать сырье по необоснованно завышенным ценам.

Помимо прочего, франчайзи вынужден принимать участие в рекламных акциях сети, что может быть неактуальным методом привлечения клиентов в конкретном филиале крупной организации.

В 1997 году была создана РАФ – это российская ассоциация франчайзинга. Данная ассоциация является членом Всемирного Совета по франчайзингу (World Franchise Council). Главная цель – это продвижение и отстаивание интересов бизнесменов перед специальными государственными структурами.

Сегодня РАФ является национальной франчайзинговой ассоциацией, координационным и информационным центром как для действующих, так и для потенциальных франчайзоров и франчайзи. Ассоциация служит центром популяризации франчайзинга, основным источником информации для СМИ, центром формирования общественного мнения в этой сфере.

Ассоциация играет роль посредника, соединяющего заинтересованные стороны, и консолидирует их потенциал, служит как постоянно действующий форум по обмену информацией и идеями, ведет обширную исследовательскую работу. Одной из главных целей ассоциации является обеспечение развития института франчайзинга в России, а также улучшение правовой и бизнес-среды, в которой действуют предприниматели. РАФ выпускает информационные издания; проводит семинары, организует выставки и конференции, формирует делегации бизнесменов на франчайзинговые выставки и важные мероприятия, проходящие за пределами России. РАФ является действительным членом Всемирного Франчайзингового Совета (WFC), имеет рабочие контакты с основными российскими и зарубежными общественными организациями предпринимателей.

Основной задачей является выравнивание рынка франчайзинга по показателям, сопоставимым с развивающимися странами – Бразилией, Аргентиной, Мексикой. Для достижения такого результата на отечественном рынке должно быть открыто, как минимум, 200 тыс. точек, работающих по франшизе и примерно 2,5 тысячи предложений и брендов. Если же сравнивать с рынком в США и Европе, эти показатели нужно умножать вдвое. При этом некоторые отрасли экономики вовсе не работают по системе франчайзинга. Так, за рубежом принято развивать бизнес по франшизе в таких отраслях, как b2b-услуги (услуги, предоставляемые не конечному рядовому потребителю, а таким же компаниям) и ЖКХ, в то время как у нас практически отсутствуют подобные предложения. Аналогичная ситуация сложилась и на рынке агентств недвижимости. Если ранее самыми известными франчайзинговыми брендами были «МИЭЛЬ» и «Бест Недвижимость», то сегодня активно начинают развивать свою франчайзинговую сеть такие

фирмы, как «Century21» (международной риэлтерское агентство) и «Этажи» (федеральное агентство недвижимости). При этом рынок огромен и может вместить в себя ещё нескольких крупных игроков. Однако по прогнозам аналитиков, в 2017 году ожидается сокращение объёмов строительства. Это обусловлено, прежде всего, поведением покупателей. Существует множество направлений, потенциально перспективных с точки зрения развития франчайзинга в России. Например, всё большую популярность будут приобретать агрофраншизы. Есть и первый удачный пример: в Пермском крае уже работает 16 агрофраншиз по пчеловодству, кролиководству, перепеловодству, страусоводству, откорму индейки и т.д. и около 350 франчайзи. Агрофранчайзинг в этом плане даёт потенциальным франчайзи, владельцам фермерских хозяйств, простейшие технологии, знания и бренд, с помощью которых у фермеров появляется возможность получить доступ в торговые сети. При этом, минсельхоз субсидирует предпринимателю до 50% затрат на технологию. Кроме того, активно развиваться будут франшизы, связанные с автомобилями. Не трудно заметить, что сегодня практически все сервисы по вызову такси развиваются по франчайзингу. Ярким представителем является «Много такси», которые предоставляют бухгалтерские, юридические, управленческие и прочие услуги при покупке их франшизы. Рынок перевозок, аренды автомобилей и заправок только начинает появляться на карте франчайзинга в России, в то время как за границей эта ниша уже давно освоена. Таким образом, РАФ старается наладить работу по каждому направлению, по каждой отрасли: мы связываемся с профильными ассоциациями, ведём переговоры с каждой конкретной крупной компанией, уговаривая создавать свою франшизу. Особенно интересны в этом плане компании, которые уже имеют собственную филиальную сеть и могут быть хорошими операторами-франчайзерами.

В заключение следует отметить, что франчайзинг является перспективным направлением развития бизнеса. Благодаря политике открытости, потенциальный франчайзи может снизить риски при запуске собственного бизнеса, изучив всю предоставленную документацию. При содействии РАФ, также возможно получить наиболее полную и соответствующую действительности о возможностях, предоставляемых франчайзерами в условиях современного рынка. Важным моментом также является то, что РАФ готова оказать содействия на всех этапах работы с государственными структурами.

Использованные источники:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: учебник / Котлер Ф. – СПб.: Питер, 2015. – С. 800.
2. Ляпина И.Р. Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг / И.Р. Ляпина, Е.В. Симонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №5(35). – С. 119-125.

3. Носков Б.П. О некоторых административных барьерах, сдерживающих развитие экономики и бизнеса в Российской Федерации / Б.П. Носков, Е.В. Симонова // Безопасность бизнеса. – 2005. – №3. – С. 12.
4. Официальный сайт российской ассоциации франчайзинга [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.rusfranch.ru/about/> (дата обращения: 25.12.2016).
5. Сайт государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: www.gsk.ru/ (дата обращения: 25.12.2016).
6. Серебрякова Н.А. Направления совершенствования конкурентной политики на основе развития контрактных форм совместной деятельности малого и крупного бизнеса / Н.А. Серебрякова, Е.В. Симонова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №4(62). – С. 231-236.
7. Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.
8. Симонова Е.В. Механизм взаимодействия бизнеса с региональной властью и хозяйствующими субъектами // Экономика предпринимательства: теория и практика. – 2015. – С. 68-69.
9. Симонова Е.В. О субподряде и субконтрактации малого, среднего и крупного бизнеса // Экономические и гуманитарные науки. – 2008. – №2. – С. 155.
10. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.
11. Симонова Е.В. Франчайзинг как эффективный симбиоз малого и крупного бизнеса // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2015. – № 1. – С. 87-93.
12. Сосна С.Н., Васильева Е.Н. Франчайзинг. Коммерческая концессия - М.: ИКЦ «Академкнига», 2005. - 375 с.
13. Строева О.А. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» / О.А. Строева, Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С. 265-271.
14. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: Учебно-методический комплекс - М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2008. - 272 с.

*Гатиятуллин А.А.
студент*

*3 курс, факультет «Экономический»
Бакирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа
Сагадеева Э.Ф.
ст. преподаватель
«Бухгалтерский учет, статистика
и информационные системы в экономике»
Бакирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа*

ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЭММ

Аннотация: *Статья посвящена теоретическим аспектам программирования в ЭММ.*

Ключевые слова: *программирование, экономическая, модель, ресурсы.*

Существует большое число форм работы компаний, которые непосредственно объединены с распределением ресурсов. Данные средства содержат сырьевые материалы, спецоборудования, труд, деньги. В некоторых случаях процесс распределения ресурсов при формировании, планов производства называют программированием. Обычно количество ресурсов урезано. Именно отсюда появляются конкретные трудности. В случае если компания изготавливает продукцию некоторых видов с применением одного оборудования, то её руководство обязана решить, в каком количестве стоит производить продукт разного вида.

Чтобы руководству наладить производство, им надо максимизировать производство продукции за конкретный промежуток времени. Переменные величины, которые получены численным значением с помощью решения данных задач, называют количество продукции любого вида, которое следует произвести за определенный промежуток времени.

Подобно, в случае если компания имеет конкретный капитал с целью инвестирования нескольких проектов, распределение денег по любому проекту нужно осуществлять таким образом, чтобы был минимальный риск или же максимальный тем роста капитала. В таком случае, переменные решения являются денежными суммами, которые помещены в любой проект[2].

Зачастую результативным инструментом в процессе распределения ресурсов считается математические модели. Математическим программированием называется использование математических методов и моделей для решения задач оптимизации экономических программ.

Любая задача мат. программирования имеет следующие условия:

- критерий оптимальности;

-ограничения, которые определяют большое число возможных решений[1].

Задача, которая ищет экстремум, имеет смысл только тогда, если целевая функция ограничена и множество допустимых решений не пусто. Кстати, множество допустимых решений создаются вне зависимости друг от друга.

В заключении, хочется подчеркнуть, что задача оптимального планирования объединяется с задачей линейного программирования в том случае, если выполняются некоторые условия:

- 1) задача должна иметь единый критерий оптимальности;
- 2) задача должна иметь множество допустимых решений, которые определяются системой ограничений;
- 3) в задаче переменные в моделях линейного программирования должны быть взаимозаменяемы[3].

Использованные источники:

1. Ануфриенко М.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ // Международный студенческий научный вестник. – 2015.
2. Миннигалина Э.И., Сагадеева Э.Ф. [Текст]: Применение экономико-математических моделей в сфере городского обслуживания : Сб. Научно-исследовательская работа студентов Материалы научной сессии. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Башкирский государственный аграрный университет, Совет молодых ученых, 2007. –С. 105
3. Сагадеева Э.Ф. [Текст]: Формирование модели матричной игры с природой : Сб. Состояние и перспективы увеличения производства высококачественной продукции сельского хозяйства Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, 2015. С. 192-195.

*Голубева Е.В., к.ф.н.
доцент*

*Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова
Российская Федерация, г. Элиста*

*Муева Т.А.
ассистент*

*Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова
Российская Федерация, г. Элиста*

СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЗВУКОПОДРАЖАНИЙ В РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ

Издание осуществлено при финансовой поддержке РГНФ,
проект № 15-04-00280

Аннотация: Данная статья посвящена изучению фактического языкового материала, полученного в результате анкетирования студентов-иностранцев (туркменов и монголов), в ходе которого были зафиксированы разговорные единицы, а также результаты опроса калмыков. Данные живой разговорной калмыцкой речи сравниваются с имеющимися материалами калмыcko-русского словаря под ред. Б.Д. Муниева.

Ключевые слова: звукоподражания, сравнительно-сопоставительное исследование, калмыцкий, монгольский, туркменский языки

*Golubeva E.V., p.h.d
senior lecturer*

*Kalmyk state university named after B.B. Gorodovikova
Russian Federation, Elista*

*Mueva T.A.
teacher assistant*

*Kalmyk state university named after B.B. Gorodovikova
Russian Federation, Elista*

COMPARATIVE STUDY OF ONOMATOPOEIA IN DIFFERENT LANGUAGES

Abstract: This article is devoted to the study of the actual linguistic material based on the survey conducted among foreign students (Turkmen and Mongolians), where colloquial units were recorded, as well as the results of a survey among Kalmyks. The data of live colloquial speech is compared to the existing materials of Kalmyk-Russian dictionary under edition of B.D. Muniev.

Key words: onomatopoeia, comparative study, Kalmyk, Mongolian, Turkmen languages

Актуальность исследования звукоподражаний обусловлена необходимостью определения места, роли, функций, специфики звукоподражаний в разных (близкородственных и неродственных) языках.

В современной лингвистике особую значимость приобретают исследования отдельных лексических и грамматических единиц в типологическом, сравнительно-типологическом, сравнительно-сопоставительном, сравнительно-историческом аспектах.

Проблемы, связанные со звукоподражаниями в разносистемных и родственных языках, еще не были специально изучены в сравнительно-сопоставительном плане, что объясняет отсутствие теоретических и практических работ, изложенных в монографических трудах отечественных и зарубежных ученых.

Комплексное сопоставительное изучение звукоподражательных единиц разных языков способно внести существенный вклад в развитие общелингвистической теории.

Практическое значение исследовательской работы по выявлению схождений и расхождений в звукоподражаниях разных языков определяется несколькими ключевыми моментами: практической необходимостью изучения как родного, так и неродного языков; проблемами теории и практики перевода; использованием полученных результатов в процессе преподавания сопоставляемых языков; дальнейшим анализом изучаемых языковых систем с точки зрения лексико-семантического наполнения и функционирования в речи носителей и иностранцев.

Звукоподражания являются полноправными членами языковой системы, так как носители используют звуковой состав собственного языка для оформления данных единиц в речи. Средства языка иногда ограничены, поэтому оформление природных звуков не совпадает с оригиналом, хотя и имеет определенное сходство, что отчасти объясняет существующее определение термина «звукоподражание – это имитация природных звуков».

Форма и значение звукоподражаний в любом языке первоначально обнаруживает связь со слуховым восприятием звуковой картины мира, что является главным отличительным признаком звукоподражаний, дифференцирующим их от других частей речи. Известно, что в теории языкознания одним из многих классификационных свойств слова как «центральной единицы языка» является его немотивированность, т.е. носители не могут объяснить связи между формой слова и его содержанием. В определении звукоподражаний же эта связь является прямой и понятной носителям.

Еще одним важным фактором при определении специфики звукоподражаний является то, что при производстве звуков в живой и неживой природе участвует конкретный или (реже) абстрактный производитель действия, человек воспринимает, обрабатывает и воспроизводит эти звуки в своей речи, используя имеющиеся языковые средства.

Звукоподражания, как и все изобразительные слова, при употреблении их человеком в речи создают определенный образ, воздействуя на сознание слушающего, это происходит на уровне бессознательного еще до анализа логики, целей и смысла высказывания.

Важной проблемой, которая касается звукоподражаний, является их лексикографическая идентификация. Отсутствие пометы «звукоподр.» в словарях многих национальных языков затрудняет процесс их выборки и последующий анализ. Понятно, что это связано с отсутствием единого определения термина этой «периферийной» части любого языка.

Звукоподражания обладают лингвистическими, когнитивными, культурологическими характеристиками, имеют выраженную национально-культурную специфику, поэтому уникальность звукоподражаний одного языка особенно явно проявляется при сравнении или сопоставлении с единицами другого языка.

Ниже приведены таблицы с ответами студентов из Туркменистана, изучающих русский язык как иностранный, анкетирование которых проведено в рамках исследования, приводятся данные, полученные в ходе опроса калмыков и монголов. Следует обратить внимание на существенные отличия живой разговорной речи от данных, представленных в существующих словарях.

Звуки живой природы

Звук, который издает кот (кошка)	<i>туркменск. мяв-мяв</i> <i>калм. мяу-мяу</i> <i>монг. миу-миу, миав-миав, миау-миау, мяу, мяв, муур, миа-миа</i>
Звук, который издает собака	<i>туркменск. вов-вов</i> <i>калм. гав-гав, банг-банг</i> Гиң; гиң-гиң гих тихонько скулить (о собаке) [КРС 1977: 145]. Һав-һав гих гавкать, тявкать [КРС 1977: 146]. <i>монг. хов-хов, хав-хав, гав-гав, гах-гах, ов-ов</i>
Звук, который издает бык (корова)	<i>туркменск. му-му</i> <i>калм. му</i> <i>монг. муу, өмбүү, үмбүү</i>
Звук, который издает конь (лошадь)	<i>туркменск. иго</i> <i>калм. отсутствуют</i> <i>монг. инхоо, ихаха, ийнхохохо</i>
Звук, который издает баран (овца)	<i>туркменск. ба-ба</i> <i>калм. бе-е-е.</i> <i>монг. мяг-мяг-мяг, маай, май-май</i>
Звук, который издает верблюд	<i>туркменск. бо-о-бо-о</i> <i>калм. отсутствуют</i> <i>монг. гиүү, шүү, үүү, үүвфф, үүф-үүф</i>
Звук, который издает свинья	<i>туркменск. кх-кх</i> <i>калм. хрю-хрю</i>

	Хор V звукоподр. хрюканью [КРС 1977: 597]. монг. эх-эх, гох-гох, гха-гха.
Звук, который издает петух (курица)	туркменск. ку-ка-ри-ку калм. кукареку монг. кук-кук, кукарику, кукугүүр, гунг-гунг
Звук, который издают птицы (например, воробей)	туркменск. джурк-джурк, журк-журк калм. жив-жив монг. жив-жив-жив, жив-жив
Звук, который издает волк	туркменск. ау-у-у калм. у-у-у монг. аууу, авүүү, ааүү-ааүү, аву-аву
Звук, который издает лягушка	туркменск. варк-варк, варк-гурк калм. ква-ква монг. ква-ква, гуаг-гуаг, вааг-вааг, ваага-ваага, гугаг-гугаг
Звук, который издает комар	туркменск. ваз-ваз, выз-выз калм. з-з-з монг. ссссс, ззз, изи-изи, дүнн-дүнн
Звук, который издает жук	туркменск. ау-ау калм. ж-ж-ж монг. ссссс, жжжж, жр-жр-жр
Звук, который издает муха	туркменск. вз-з-з калм. ж-ж-ж монг. ззззз, ммм, дэннн, үү-үү
Звук, который издает человек при кашле	туркменск. охе-охе, уху-уху калм. кх-кх Каң звукоподр. звук кашля; каң-каң гих кашлять (без выделения мокроты), сухо кашлять [КРС 1977: 284]. монг. гхэг-гхэг, атуиш, эх-эх, гхой-гхой, хан-хан
Звук, который издает человек при чихании	туркменск. пчх-пчх калм. отсутствует монг. апчу, гох-гох, ааташ, айкай, атиш
Звук, который издает спящий человек	туркменск. ухх-пишиц калм. хр-хр монг. эх-эх, иий, гоххх, гох-гох
Звук, который издает плачущий человек	туркменск. а-пиш калм. ы-ы-ы монг. иши, и-и-и, аааа, ийн-ийн, ий-ий
Звук, который издает смеющийся человек	туркменск. ха-ха-ха, хе-хе-хе калм. аха-ха Таш-таш гинәд инәх звонко смеяться [КРС 1977: 146]. монг. ха-ха-ха
Звук, который издает человек в туалете	туркменск. шар-шар калм. пф-ф монг. мг-мг, пар-пар, ийнк-ийнк, мг-мг
Звук поцелуя	туркменск. муах, мм-ах калм. отсутствует монг. пюзц-пюзц, шор-шор, цум-цум, үб-үбэ
Звук драки	туркменск. дриш калм. таиш-пиш

	<i>монг. түс-тас, диш-диш, душ, пан, май, нүд-над</i>
Звук шагов	<i>туркменск. тарп-тарп, трк, гурс</i> <i>калм. отсутствует</i> Булц-булц [булцъ-булцъ] <i>парн. миимин улан һосарн</i> булц-булц ишкэд, һарад одв фольк. (он) быстро вышел, тяжело ступая мягкими красными сапогами [КРС 1977: 119]. <i>монг. ток-ток, шиш, тог-тог, түн-түн, түг-тиг-тог</i>

Звуки неживой природы

Звук, который издает машина	<i>туркменск. гынн-гынн</i> <i>калм. тр-тр-тр</i> машин хар-хар гиһэд өөрдэд ирв машина приблизилась, издавая шум и треск [КРС 1977: 557]. <i>монг. мммм, бүүн-бүүн, нннн</i>
Звук, который издает поезд	<i>туркменск. шнтк-шнтк</i> <i>калм. тух-тух</i> <i>монг. тк-тк-тк, чих-чих-чих, тан-тан, чиг-чиг</i>
Звук, который издает самолет	<i>туркменск. ш-ш-ш, гуув-гуув</i> <i>калм. у-у-у</i> <i>монг. шиши, ууан-ууан, сссс, дүнн</i>
Звук, который издает колокольчик	<i>туркменск. джын-джын</i> <i>калм. дзинь-дзинь</i> хоңх жингр-жингр гиж жиңнлһн звон колокола; хоңх жингр-жингр гилгүлх звонить в колокола [КРС 1977: 229]. <i>монг. дан-дон, дин-дин, дин-дон, дон-дон</i>
Звук, который издает телефон	<i>туркменск. джыр-р-р</i> <i>калм. дзинь-дзинь</i> Тар I звукоподр. дребезжанию; тар-тар гих дребезжать [КРС 1977: 477]. <i>монг. пр-пр-пр, тит-тит, дир-дир, др-р-р</i>
Звук выстрела	<i>туркменск. панк-панк</i> <i>калм. ту-тух</i> бууһин э таш-пиш гиһэд һарв был слышен выстрел из ружья [КРС 1977: 483]. <i>монг. пых, пат-пат, пан-пан, фан-фан, чүг-чаг</i>
Звук падающей воды	<i>туркменск. шар-р-шыр-р</i> <i>калм. кап-кап</i> усн чиб-чиб гиһэд дуслад бээв вода капала с глухим звуком кап-кап [КРС 1977: 647]. Шолд звукоподр. падению капель кап-кап [КРС 1977: 679]. <i>монг. чик-чик-чик, чи-чи, шор-шор, хор, шоро</i>
Звук кипящей воды	<i>туркменск. покур-покур</i> <i>калм. буль-буль</i> Пулд гих булькнуло, хлюпнуло [КРС 1977: 146]. Бур: бур-бур гих бурлить, пузыриться (о кипящей жидкости); клубиться (о дыме) [КРС 1977: 120]. <i>монг. пр-пр-пр, пор-пор</i>
Звук удара	<i>туркменск. гурп-гурп, тарс-тарс, карс-карс</i>

	<i>калм. таш-баш, таш-пиш</i> Баш I [башъ]: таш-баш <i>парн.</i> удары; ноолдачнр таш-баш бэрлдв борцы сразу схватились [КРС 1977: 86]. <i>монг. пан, таш, түг, үфф-үфф</i>
Звук часов	<i>туркменск. чык-чык</i> <i>калм. тик-так</i> <i>монг. чик-чик-чик, дур-дур, чиг-чаг, чаг-чаг</i>
Звук барабана	<i>туркменск. дам-дам</i> <i>калм. дуг-дуг</i> <i>монг. тун-тун, тас-тус, түн-түн, дүн-дүн</i>
Звук работающей компьютерной мышки	<i>туркменск. цык-цык</i> <i>калм. отсутствует</i> <i>монг. чк-чк-чк, чиг-чиг-чиг, гиг-гиг, чад-чад, чо-чо-чо</i>
Звук металла	<i>туркменск. шык-шык, шык-шырк, шырк-шырк</i> <i>калм. отсутствует</i> <i>монг. тус-тас-няс, тас-няс, гад-гад, таг-даг</i>
Звук падающей монеты	<i>туркменск. шын-шын</i> <i>калм. отсутствует</i> <i>монг. дзин-дзин, гүг-гүг, тог-тог-тог, чад-чад-чад</i>

Приведенные данные свидетельствуют о том, что разговорные единицы калмыцкого языка, зафиксированные от респондентов-калмыков, часто совпадают с реакциями русских [см. Голубева 2015], в то же время есть единицы, по звуковому облику похожие, но не идентичные монгольским словам. Это связано с тем, что калмыки более четырехсот лет контактируют с русскими, взаимодействие языков на всех уровнях, культурная и этническая ассимиляция – явления, которые характеризуют современный статус калмыков.

Существенные различия между словарными дефинициями и калмыцкими разговорными лексемами объясняются, вероятно, недостаточным знанием родного языка, что не позволяет носителям калмыцкого языка демонстрировать эффективную рефлексию в рамках заданной тематики. Приведенные в статье словарные примеры зафиксировали употребление звукоподражаний в калмыцких художественных текстах, написанных в середине прошлого века. Сейчас же приходится констатировать, что современная молодежь редко читает русскую классику, а произведения калмыцких авторов тем более, отсюда следует отсутствие фоновых знаний и частая подмена имеющихся в родном калмыцком языке лексем на знакомые русские слова.

Звуковое оформление туркменских единиц, зафиксированных в ходе анкетирования студентов из Туркменистана, свидетельствует о явном несоответствии единицам близкородственных монгольских языков, что объясняется разной фонетической системой указанных языков.

Таким образом, звукоподражания как первичный и наиболее чувствительный к любым изменениям пласт лексики любого языка способен фиксировать в своем фонетическом оформлении тончайшие

слуховые впечатления носителей, репрезентируя национально-культурную универсальность и уникальность языкового кода.

Использованные источники:

1. Голубева Е.В. Звукоподражания в монгольском, калмыцком и русском языках (сравнительно-сопоставительный анализ результатов анкетирования) // Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Этнические и национальные коды в полиэтнических регионах России». Астрахань, 3-4 ноября 2015 г. 189-197 с.
2. Муниев Б.Д. Калмыцко-русский словарь [КРС]. М.: Русский язык, 1977. 764 с.
3. Стефановская С.В. Звуковая картина мира // Вестник Иркутского гос. лингвистического университета. 2009. № 4. С.117-121.

УДК: 637

*Голякевич З.С.
студент*

4 курс, направление Биология

Научный руководитель - Ахметова В.В.

*ФГБОУ ВО Ульяновская государственная сельскохозяйственная
академия имени П. А. Столыпина*

**РАДИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БУТЫЛОЧНОГО ПИВА
«VELKOPROVICKY KOZEL ČERNÝ»**

Ключевые слова: радиобиология, пищевые продукты, радиактивное излучение, пиво.

Аннотация: В данной статье представлены результаты радиобиологического исследования пива, произведенного на территории Ульяновской области. Для определения загрязнения нуклидами были проведены тесты на поиск в образцах хлеба Cs-137 и Sr-90. Радиобиологическая характеристика продукта питания отвечает требованиям санитарно-законодательных документов.

**RADIOLOGICAL STUDIES OF BOTTLED
BEER "VELKOPROVICKY KOZEL ČERNÝ"**

Golyakevich, Z. S.

4th year student, the direction of Biology

Scientific supervisor - V. V. Akhmetov

Of the Ulyanovsk state agricultural Academy named after P. A. Stolypin

Keywords: radiobiology, food, radioactive radiation, beer.

Abstract: this paper presents results of radiobiological studies of beer, produced on the territory of the Ulyanovsk region. To determine the contamination with nuclides were tested to search the samples of the bread of Cs-137 and Sr-90. Radiobiological characteristics of the food product meets the requirements of sanitary legislation documents.

Совершенствование методов объективной оценки качества и экологической безопасности продуктов питания ветслужбы в современных условиях является одной из главных задач государственной. ОГБУ «Симбирский референтный центр ветеринарии и безопасности продовольствия» г. Ульяновска выполняет мероприятия по защите от радиоактивного заражения населения Ульяновской области, в том числе проводит радиометрические и спектрометрические исследования экспортно-импортной пищевой продукции.

Целью данного исследования являлось установление в алкогольной продукции радионуклидов Cs-137 и Sr-90.

В исследовании участвовали пробы бутылочного пива «Velkorporovický Kozel Černý», производитель: Для проведения отбирали пробы для исследования цезия по ГОСТу 32161-2013 и стронция по ГОСТу 32163-2013. Исследование проводились на спектрометр - радиометре МКГБ-01 «РАДЭК» по методике выполнения измерения № 126-210 (01.00250-2005-2011).

Таблица 1 - результаты измерения гамма-фона

Проба	Нуклид	Активность, Бк	Уд.активность, Бк/кг	Отн.погр., % (P=0.95)
Пиво бутылочное, марка Velkorporovický Kozel Černý	K-40	35,46	72,97	100
	Cs-137	2,161	4,446	100

Анализ показал данный продукт не загрязнен гамма-нуклидами (исследования на наличие в образце Cs-137) (табл.1), удельная активность образца находится в пределах допустимых значений 4,446 Бк/кг (норматив удельной активности радиационной безопасности продукта не более 70 Бк/кг из СанПиН 2.3.2.1078-01).

Следующим этапом было исследования образца на определение его удельной активности на Sr-90, который является показателем бета-радиоактивного загрязнения (табл.2). Так же согласно допустимым значениям ГОСТа (норматив удельной активности радиационной безопасности продукта не более 100 Бк/кг из СанПиН 2.3.2.1078-01) проба не несет в себе источников радионуклидного загрязнения -0,949 Бк/кг.

Таблица 2 - результаты измерения бета-фона

Проба	Нуклид	Активность, Бк	Уд.активность, Бк/кг	Отн.погр.,% (P=0.95)
Пиво бутылочное, марка Velkorporovický Kozel Černý	Sr-90	0,4707	0,949	100
	K-40	3,479	7,014	22.3

Вывод.

В результате проведенной работы по исследованию пива «Velkorporovický Kozel Černý» на предмет радиологического загрязнения было установлено, что образцы являются полностью безопасными для употребления.

Использованные источники:

- 1.Ахметова, В.В, Дежаткина С.В., Любин Н.А., Козлов В.В. Физиологические аспекты использования в животноводстве комплексной добавки на основе природного мергеля и органических кислот //Материалы Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентноспособности продуктивности животноводства в современных экономических условиях АПК РФ. Ульяновск, 2015. – С. 74-77.
- 2.Ахметова В.В., Дежаткина С.В., Дежаткин М.Е. Использование комплексной добавки на основе природных сорбентов в кормлении телят //Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. - 2015. - № 2 - С. 52-56.
- 3.Васина С.Б., Любин Н.А. Влияние различных минеральных добавок на биохимический статус крови поросят - отъёмышей //Международная научно-практическая конференция: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2013. - С. 142-145.
- 4.Васина С.Б., Шленкина Т.М., Конова Л.Б., Любин Н.А. Качественный состав молока свиноматок в зависимости от форм введения минеральных веществ //Материалы научной конференции: Актуальные проблемы физиологии человека и животных. - Ульяновск, 2002.- С. 8-13.
- 5.Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Карпов А.С. Построение модели технического сервиса //Инноватика. – 2009. – Т. 2009. С. 109.
6. Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Завьялов М.В. Совершенствование входного контроля качества запасных частей при проведении технического сервиса машин и оборудования //Инноватика. – 2009. – Т. 2009. С. 115.
- 7.Варнаков В.В. Дежаткин М.Е. Турайкин П.А. Метод дефектов узлов комбайнов и анализ последствий их отказов //Международный научный журнал. – 2009. – № 1. - С. 66-68.
- 8.Гайирбегов Д., Федин А., Симонов Г. и др. Влияние Ферросила на обмен веществ и репродуктивные функции свиноматок //Свиноводство. - 2009. - № 1. – С. 10-12.
- 9.Гранкина А.С. Биохимические параметры крови на фоне цеолитовой добавки. В сб.: В мире научных открытий. Материалы V Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). - 2016. - С. 152-154.
- 10.Гудкова Н.А., Карпова Н.В., Любин Н.А., Мухитов А.З. Кормление молодняка крупного рогатого скота. В сб.: Студенческий научный форум - 2016. VIII Международная студенческая электронная научная конференция, электронное издание. - 2016.
- 11.Горячева Е.А., Дежаткина С.В. Анализ и балансирование рационов свиней. В сб.: Инновационные идеи молодых исследователей для

агропромышленного комплекса России. //Международная научно-практическая конференция молодых ученых. 2016. - С. 149-152.

12.Дежаткина С.В. Физиологическое обоснование применения соевой окары и цеолитсодержащего мергеля в животноводстве: дис. ...д.б.н.: 03.03.01 и 06.02.08 /Дежаткина Светлана Васильевна. Ульяновск, 2015. – 321 с.

13.Дежаткина С.В., Мухитов А.З. картина белых клеток периферической крови поросят при использовании соевой окары //Международная научно-практическая конференция: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. - 2010. - С. 42-45.

14.Дежаткина С.В., Ахметова В.В. Проблема микроэлементной недостаточности в Ульяновской области и способ ее решения для молочных коров //Актуальные проблемы физиологии, физического воспитания и спорта. Ульяновск, 2005. – С. 27-29.

15.Дежаткина С.В., Ахметова В.В. Повышение качественных показателей продуктивности и физиолого-биохимического статуса коров за счёт природных добавок //Материалы международной научно-практической конференции «Наука в современных условиях: от идеи до внедрения». Димитровград, 2011. - С. 9-14.

16.Дежаткина С.В., Любин Н.А., Ахметова В.В., Дежаткин М.Е. Эффективность применения белково-минеральной добавки в свиноводстве. В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения. – Кинель, 2016. - С. 213-217.

17.Дежаткина С.В., Любин Н.А., Ахметова В.В. Показатели липидного обмена у свиноматок при использовании соевой окары //Материалы Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные проблемы повышения продуктивности животных и конкурентноспособности продуктивности животноводства в современных экономических условиях АПК РФ. Ульяновск, 2015. – С. 79-81.

18.Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Васина С.Б., Шленкина Т.М., Цеолитсодержащий мергель в кормлении сельскохозяйственных животных и птицы. В сб.: Каталог научных разработок и инновационных проектов. – Ульяновск, 2015. – С. 74-76.

19.Любин Н.А., Дежаткина С.В., Ахметова В.В., Шленкина Т.М., Васина С.Б. Использование мергеля Сиуч-Юшанского месторождения в рационах животных: монография – Ульяновск: УГСХА, 2016. - 300 с.

20.Любин Н.А., Дежаткина, С.В., Ахметова В.В. Основы физиологии: учебное пособие с грифом УМО вузов РФ для бакалавров направления 36.03.07 - ТПиПСХП. Ульяновск: УГСХА. - 2016. - 196 с.

21.Любин Н.А., Дежаткина, С.В., Ахметова В.В. Клиническая физиология: учебное пособие для студентов ВО и СПО обучающихся по специальности Ветеринария / Н.А. Любин, В.В. Ахметова, С.В. Дежаткина. – Ульяновск: УГСХА, 2016.- 196 с.

*Горохова А.В.
студент магистратуры
I курс, институт «Экономики и управления»
Научный руководитель: Ростова Е.П.
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева
Россия, г. Самара.*

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В работе предлагается к рассмотрению страховой рынок Самарской области. Выявлены лидеры рынка и спрогнозировано их дальнейшее развитие. Проанализирована взаимосвязь между различными группами населения и их взносами в страховые компании.

Ключевые слова: страхование, региональный рынок, лидеры рынка, страховые компании, прогнозирование, развитие, лидеры рынка, взносы, выплаты, страховой портфель.

*A. Gorokhova
student
I course graduate school of the Institute of Economics and
management
Supervisor of studies: E. Rostova
Samara national research University. AK. S. P. Korolev
Russia, Samara*

ANALYSIS OF INCOME FOR THE DEVELOPMENT OF INSURANCE COMPANIES IN SAMARA REGION.

Abstract: In this paper, we propose to consider the insurance market of the Samara region. Identified market leaders and predict their further development. It analyzes the relationship between different groups of people and their contributions to the insurance companies.

Keywords: insurance, regional market, market leaders, insurance companies, forecasting, development of the market leaders, fees, payments, insurance portfolio

Страховой рынок является неотъемлемой частью региональной экономики и оказывает значительное влияние на развитие региона в целом. Структура взносов и выплат характеризует уровень промышленности и благосостояния граждан, финансового состояния региона. Анализируя взносы страховщиков региона, их динамику и структуру, можно прогнозировать развитие регионального страхового рынка.

Проанализировав результаты деятельности страховых компаний в регионе за 2010-2015 года [1], выявим лидеров рынка: Росгосстрах, Сосьете Женераль, Объединенная страховая компания, Ресо-гарантия и

СОГАЗ. Результаты деятельности компаний отражены на графиках (рис 1., рис 2)

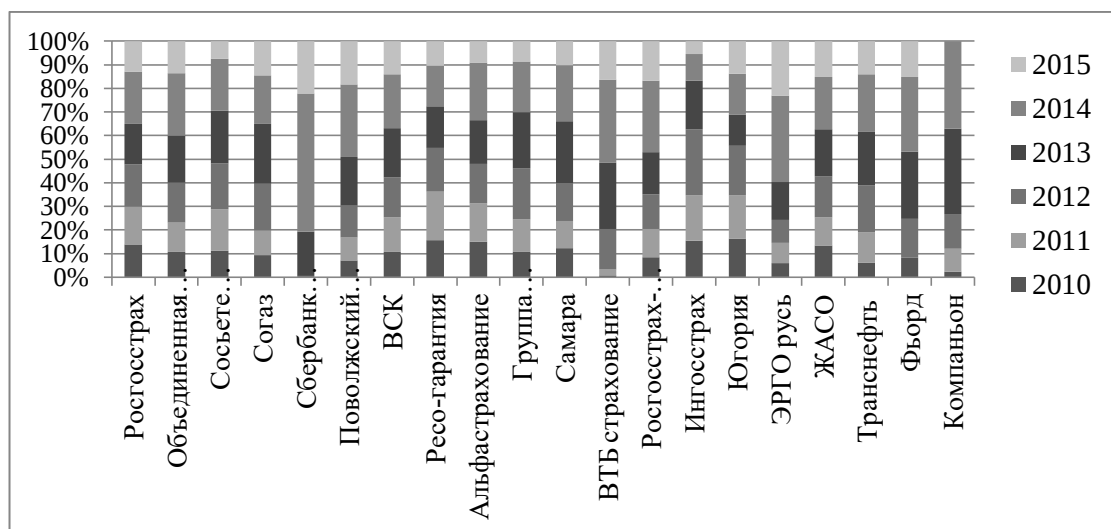
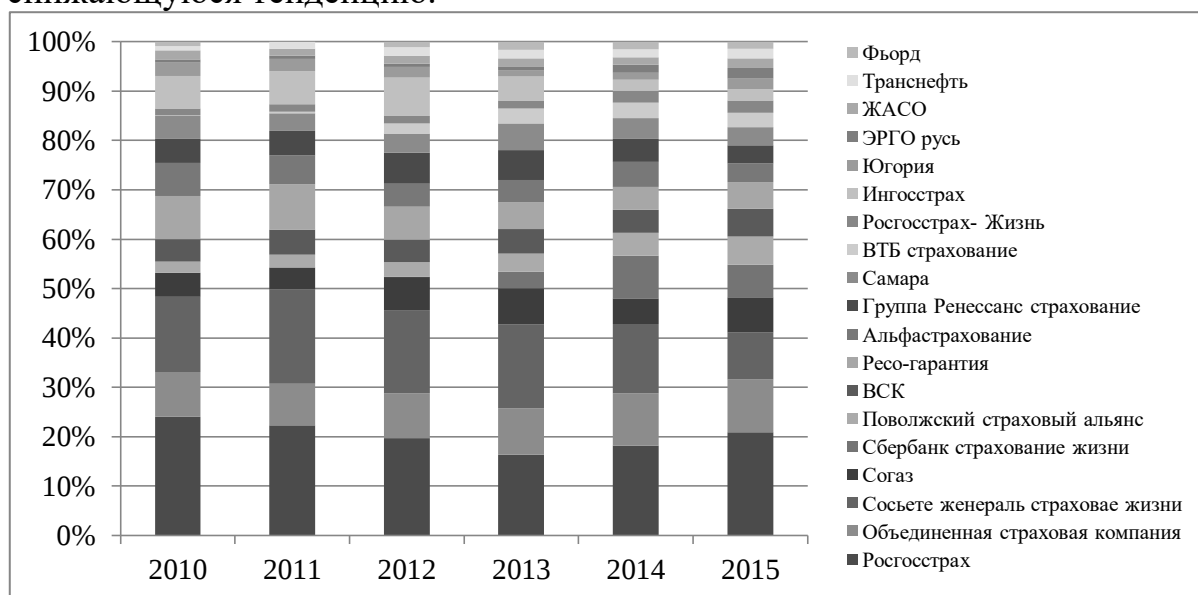


Рисунок 1. Соотношение сборов страховых компаний по годам
На графике (рис. 1) отражено процентное соотношение взносов по годам для страховых компаний, являющимися лидерами 2015 года. Заметим, что наибольшие взносы получены в 2013-2014 годах, а те страховые, которые не получили максимальные взносы в 2014 году имеют снижающуюся тенденцию.



На графике (рис. 2) отражено соотношение взносов компаний-лидеров 2015 года в общей сумме взносов по годам. Безусловным лидером является компания Росгосстрах[2].

Рассчитаем значения убыточности (коэффициент выплат)[3] пяти компаний лидеров 2015. Убыточность характеризует деятельность страховщика и определяется как отношение суммы выплаченных страховых возмещений к уплаченной страховой премии, относящаяся к анализируемому периоду. Результаты деятельности компании Росгосстрах представлены на графике (рис. 3)

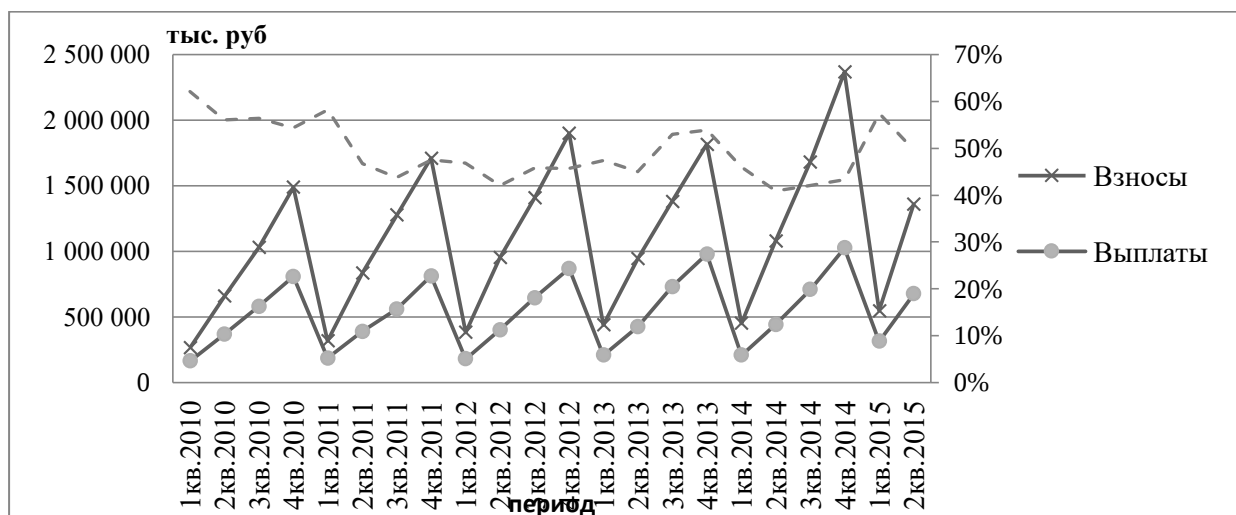


Рисунок 3. Взносы, выплаты и коэффициент выплат компании Росгосстрах

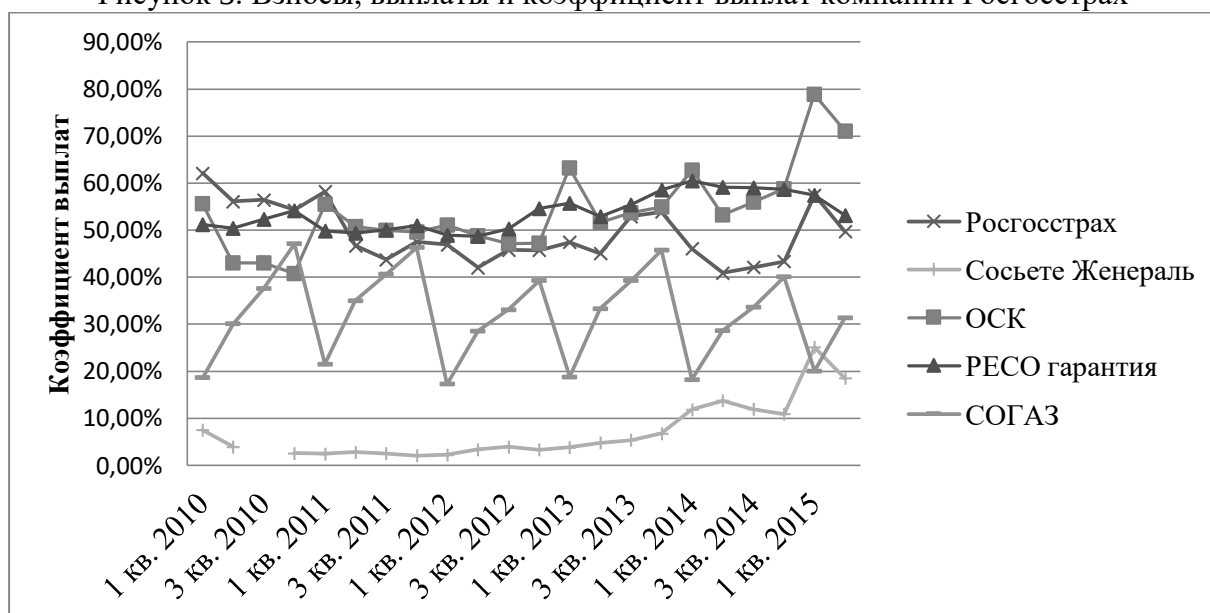


Рисунок 4. Убыточность страховых компаний лидеров

У компании-лидера Росгосстрах достаточно высокий уровень убыточности. Уровень выплат компании СОГАЗ достаточно стабилен, а вот коэффициент убыточности ОСК растет и является самым высоким. Самый низкий уровень убыточности у компании Сосьете Женераль.

Для прогнозирования взносов на последующие периоды проанализируем ежеквартальные данные рассматриваемых компаний и

составим уравнения, моделирующие их динамику. Для анализа точности модели, используем коэффициент детерминации.[4] (табл. 1)

Таблица 1. Уравнения взносов страховых компаний и коэффициент детерминации.

Компания	Уравнение	R^2	Прогнозируемые значения на 4 кв. 2016 (тыс. руб.)
Росгосстрах	$31937 \cdot t + 573715 + 761939 \cdot \cos(1,61 \cdot t + 0,68)$	73,29%	2 344 825
Сосьете Женераль	$193574 \cdot t^{0,5558} + 231861 + 543275 \cdot \cos(1,51 \cdot t + 1,238)$	74,84%	1 978 898
ОСК	$66290 \cdot t + 264836 + 900000 \cdot \cos(1,6 \cdot t + 0,7)$	73,48%	2 168 718
РЕСО гарантия	$200269 \cdot t^{0,1897} + 397902 \cdot \cos(1,63 \cdot t + 0,23)$	51,84%	530 797
СОГАЗ	$156872 \cdot t^{0,0,4245} + 25205 \cdot \cos(0,65 \cdot t + 0,1322)$	61,38%	668 757

Получили высокое соответствие расчетных значений и фактических. Это позволит с достаточной точностью рассчитать прогнозные значения. Как видно, лидером остается Росгосстрах, структура рынка не предполагает значительных изменений. Это говорит о том, что страховой рынок региона сформировался и игроки занимают свои определенные ниши.

Для того чтобы спрогнозировать объем собранных страховых премий для регионального страхового рынка нашли зависимость между различными группами населения и их взносами в страховые компании.

Как известно, в статистике население подразделяется на пять групп в зависимости от уровня среднедушевого месячного дохода. Первая группа – с наименьшим доходом за текущий год, пятая – с наибольшим. Пусть y – это сумма взносов в страховые компании области в млн. руб., x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 – это выраженное в процентах количество населения, разделенное на группы по их доходу. Проанализируем данные за период 2002 – 2012 годов [5]. Коэффициенты корреляции представлены в таблице 2.

Таблица 2. Коэффициенты корреляции между собранными страховыми премиями и различными (по доходу) категориями населения регионов

Группа Населения	Первая x_1	Вторая x_2	Третья x_3	Четвертая x_4	Пятая x_5
Самара	-0,67	-0,70	-0,67	-0,62	0,68

Полученные значения корреляции свидетельствуют о наличии взаимосвязи между результативным показателем y и объясняющими переменными x_i ($i=\overline{1,5}$). Следует обратить внимание на характер этой взаимосвязи – для пятой группы населения $r_{x,y} > 0$, в то время, как $r_{xy} < 0$

, $i = \overline{1,4}$. Определим далее коэффициенты эластичности, характеризующие меру чувствительности экономической величины y по отношению к факторам x_i ($i=\overline{1,5}$), от которых она зависит.

Таблица 3. Коэффициенты эластичности

Группа Населения	Первая x_1	Вторая x_2	Третья x_3	Четвертая x_4	Пятая x_5
Самара	-3,62	-5,35	-11,04	-51,47	10,37

Анализ коэффициентов эластичности подтверждает полученный ранее вывод о прямопропорциональной зависимости между размером собранных премий и группой населения с наибольшим доходом. Построим модели [6], описывающие исследуемую зависимость, и сравним результаты, полученные для исследуемых регионов.

Для Самарской области функция зависимости собранных премий (млн. руб.) от количества населения с различным доходом имеет вид:

$$y = -512000 - 1504x_1 - 9600x_2 + 1344x_3 + 22048x_4 + 1824x_5$$

Точность полученной модели характеризуется значением коэффициента детерминации $R^2 = 0.72$, что говорит о соответствии найденной модели исходным данным. Рассмотрим фактические и расчетные значения на графике (рис. 5).

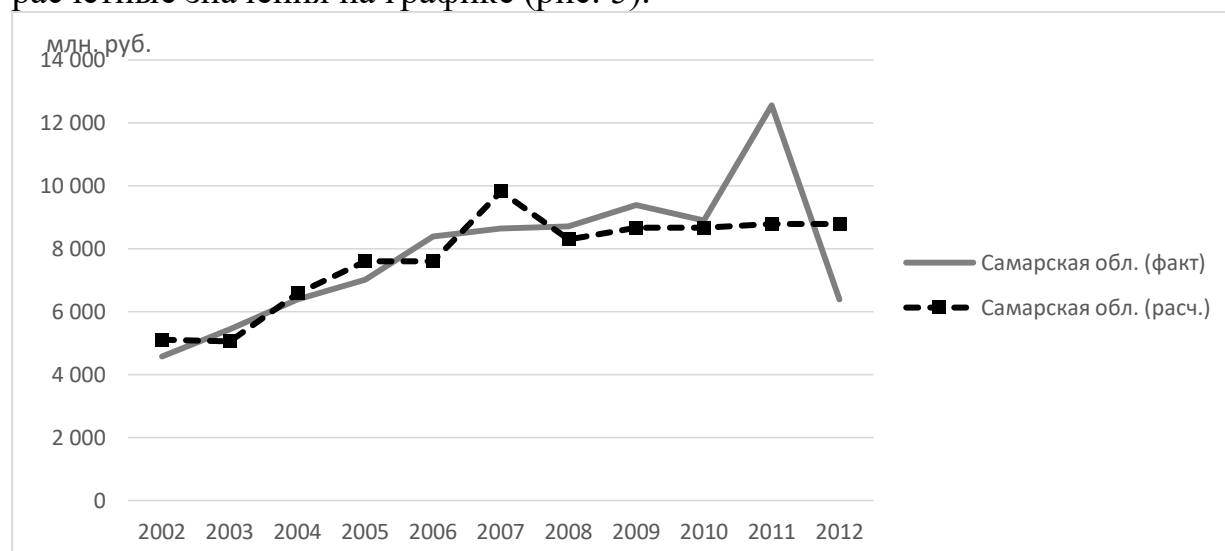


Рисунок 5. Фактические и расчетные значения собранных страховых премий.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что группа населения с наибольшим доходом положительно коррелирует с суммой собранных страховых премий. Этот же вывод подтверждает анализ чувствительности, что свидетельствует о значительном влиянии размера именно этой группы населения на объем собранных страховщиками премий. Данный результат свидетельствует о том, что в Самарской области большинство страхователей находится в группе населения с наибольшим доходом, что может быть использовано страховыми компаниями в данных регионах в маркетинговых исследованиях. Также следует отметить, что полученные математические модели с достаточной

точностью позволяют рассчитать предполагаемый объем страховых премий в зависимости от структуры распределения населения по доходам.

Использованные источники:

1. Сайт МИГ «Страхование сегодня» - Режим доступа: www.insur-info.ru/
2. Сайт ООО «Росгосстрах» - Режим доступа: www.RGS.ru
3. Корнилов И.А. Основы страховой математики: Учебн. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 400 с.
4. Бурроу К. Основы страховой статистики / Пер. с немецкого. М.: Издательский центр "АНКИЛ", 1996. - 97 с
5. www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики России)
6. Айвазян С.А. Основы эконометрики: Учебник для вузов: В 2 т. 2-е изд. испр. – Т.1: Теория вероятностей и прикладная статистика / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001 г.

УДК 336.64

*Гра Сеги Блэз Бока
студент магистратуры
1 курс, факультет экономики и менеджмента
Кафедра учета и финансов
Научный руководитель:
Щедрина И. Н. кандидат экономических наук
доцент кафедры «учета и финансов»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: В настоящей статье исследованы основные методологические подходы к оценке эффективности управления инвестиционной деятельностью корпораций. Представлены теоретические основы инвестиций и инвестиционной деятельности корпораций.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная деятельность; оценка эффективности; срок окупаемости инвестиционного проекта

The main tasks and approaches to evaluating the effectiveness of investment activity

Abstract: This article explores the basic methodological approaches to evaluating the effectiveness of investment management corporations. The theoretical foundations of investments and investment activity of corporations.

Keywords: investments; investment activities; efficiency mark; the payback period of the investment project.

Одним из элементов экономического развития и инноваций страны является эффективное управление инвестиционной деятельностью, способствующее экономическому росту и, как следствие, улучшению

благополучия общества. Увеличение объема инвестиций и повышение эффективности корпоративной инвестиционной деятельности является важным условием для структурной перестройки экономики, создание предпосылки для экономического роста. Оптимальное использование инвестиций, как на микро - и макроуровне зависит от производственного потенциала страны. В настоящее время инвестиционная активность промышленных предприятий стала главным звеном в процессе социальной структуры, которая имеет важное значение для успешного социально-экономического развития общества и повышения эффективности экономической системы. Успешная реализация сформулированной цели достигается путем решения ряда задач инвестиционной деятельности, суть и краткое содержание которых можно охарактеризовать следующим образом [4].

Во-первых, заключается в формировании всесторонне обоснованной инвестиционной программы, т.е. в определении перечня инвестиционных проектов, которые были предварительно рассмотрены, обоснованы, отобраны в целях последующей их реализации.

Во-вторых, состоит в определении объемов потребностей в инвестиционных ресурсах, необходимых для реализации утвержденной инвестиционной программы предприятия. Эта задача решается посредством сбалансирования объемов привлекаемых инвестиционных ресурсов с прогнозируемыми объемами потребности в них.

В третьих находит выражение в поиске и отборе источников инвестиционных ресурсов, обосновании схем финансирования отдельных реальных проектов и оптимизация структуры источников привлечения ресурсов для осуществления инвестиционной деятельности предприятия в целом.

В четвертых достижение максимальной прибыльности инвестиций и инвестиционной деятельности предприятия в целом при предусматриваемом уровне инвестиционного риска, что решается за счет выбора предприятием наиболее эффективных проектов, принятых к их реализации.

В пятых основывается на обеспечении минимизации инвестиционного риска отдельных видов инвестиций при условии сохранения предусмотренного уровня их доходности. Минимизация уровня инвестиционного риска может быть достигнута на основе диверсификации инвестиционных проектов и путем страхования этих рисков.

В шестых сводится к оптимизации ликвидности инвестиций при возможном изменении внешних и внутренних условий осуществления инвестиционной деятельности предприятия. Поскольку в реальной действительности нередко изменения внешней среды и динамика внутренних условий, что может привести к снижению или даже потере

ожидаемого уровня доходности отдельных инвестиционных проектов, то это обуславливает необходимость своевременного реинвестирования капитала в наиболее доходные объекты инвестирования, обеспечивающие необходимый уровень эффективности инвестиционной деятельности.

В седьмых заключается, с одной стороны, в формировании достаточного объема инвестиционных ресурсов и оптимизации их структуры, а с другой в обеспечении финансового равновесия предприятия в процессе его инвестиционной деятельности. Связано это с тем, что процесс инвестирования осуществляется со значительным отвлечением финансовых средств и, как правило, на долгий период. Все это вызывает необходимость прогнозирования степени влияния инвестиционной деятельности на уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия [5].

Качество инвестиционного проекта чаще всего характеризуется следующими показателями:

Ставкой дисконтирования;

Чистым приведенным доходом;

Индексом прибыльности;

Внутренней нормой доходности[1];

Чистый приведенный, или дисконтированный, доход (Net Present Value, NVP) – Это разность доходов, дисконтированных на начало инвестиционного процесса, и инвестиции. Формула для расчета чистого приведенного дохода имеет вид:

$$NVP = \sum_{j=1}^n E_j / (1+q)^j - K_0$$

(1)

Где E_j -инвестиционные доходы в периоде $j=1,2,\dots,n$; n - продолжительность инвестиционного проекта; q – ставка сравнения[6]

Индекс прибыльности - это отношение приведенных доходов к приведенным инвестициям, величина безразмерная, является эффективностью.

Индексом прибыльности (Profit ability Index, PI) называется отношение дисконтированных доходов к инвестициям:

$$PI = \sum_{j=1}^n E_j / (1+q)^j / K_0$$

(2)

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR) Это расчетная процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость равна нулю, т.е. приведенные доходы равны инвестициям. Внутренняя норма доходности находится посредством решения приведенного ниже уравнения относительно Q :

$$\sum_{j=1}^n E_j / (1+Q)^j - K_0 = 0.$$

(3)

Это уравнение с одним неизвестным Q . Его решением является координата Q точки пересечения кривой с осью абсцисс.

Если Внутренняя норма доходности больше ставки дисконтирования, то чистая приведенная стоимость является положительной. При их равенстве проект имеет нулевую чистую приведенную стоимость[6].

Анализ существующих определений в литературе корпоративного управления инвестиционной деятельности показывает, что еще не сформировали консенсуса относительно содержания этой категории.

В рамках этого обзора можно сделать вывод, что дальнейшее изучение этого вопроса является актуальным и своевременным.

Использованные источники:

1. В. В. Бочаров Инвестиции: учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: ПИТЕР, 2010
2. Г. П. Подшиваленко Инвестиции: учебник М.: КНОРУС, 2008.
3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
4. Николаев М.А. Инвестиционная деятельность: учебное пособие/ Николаев М.А.- М.: Финансы и статистика, 2014.— 336 с.
5. Нарезнева О.В. Методологические основы анализа и оценки эффективности управления компанией [Электронный ресурс] М.Е.- Электрон. текстовые данные.- Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 220 с.
6. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник/ Турманидзе Т.У - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 247 с.
7. Управление инвестиционной деятельностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. Текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 251 с

Гурова Е.А.
ст. преподаватель
кафедра «Информатики и информационных технологий обучения»
Армавирский государственный педагогический университет
Россия, г. Армавир
Левшакова Я.Е.
студент
4 курс
институт «Прикладной информатики, математики и физики»
Армавирский государственный педагогический университет
Россия, г. Армавир

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЭВМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Во многих областях деятельности человека часто возникают задачи, которые требуют описать реальные природные объекты и процессы, с целью изучить их свойства, структуру и законы развития, а так же их внутренние и внешние связи. С одной стороны, это необходимо знать для результативного и эффективного управления объектом или процессом, а другой стороны для наиболее точного и надежного прогнозирования.

Моделирование – это описание реальных объектов и процессов, а полученная абстракция - модель. Модели квалифицируются по способу их описания. Например, математические модели (используя математический аппарат, происходит описание модели), информационные модели (происходит описание информационных процессов), вербальные модели (используя текст, происходит описание модели).

Перенесение математической модели в среду ЭВМ и переход от аналитических методов к численным методам - является главной особенностью компьютерного математического моделирования. На практике это означает замену всех бесконечно малых и бесконечно больших величин некоторыми конечными величинами, дискретизация функций и непрерывных переменных. Такое представление позволяет описать и перенести любые математические модели в среду готовой компьютерной программы для дальнейшей работы с ней.

Любая модель проходит несколько этапов составления.

Первый этап – постановка задачи. Здесь определяется объект модели, начальные условия и что должно получиться в результате.

Второй этап – формализация. Здесь уясняются существенные свойства объекта и их взаимосвязь.

Третий этап – поиск математического описания модели. Это самый ответственный момент в моделировании. Поскольку выбор неправильного математического описания для любой связи, части, переменной модели может привести к полной или частичной неработоспособности модели в целом. Для описания взаимодействий выбираются уже известные

функциональные зависимости, то есть исследованные ранее, или статистическую зависимость, то есть табличные описания.

Четвертый этап – программирование. Выбирается конкретная среда работы, или среда языка программирования, или среда существующего приложения, или все вместе. В виде программы или пользовательского документа создается, собственно, модель. Проводятся тестирования модели главной целью, которой является выяснения работоспособности и степени адекватности полученной модели. Затем создаются инструменты работы с моделью.

Рассмотрим пример математического моделирования экономической задачи. Цель нашего моделирования - это изучение процесса роста выпуска продукции, его графическое представление и определение прогнозных значений в некоторый момент времени.

Первый этап. Создать в среде *MS Excel* таблицу и диаграмму, которая определит уровень выпуска продукции в определенный момент времени и позволит нам увидеть график его изменения во времени.

Второй этап. Узнать цену продукции, количество продукции, реализованной на момент времени t , инвестиции в производство.

Трети этап. Предположим, что цена продукции P фиксированная. Обозначим через $Q(t)$ количество продукции, реализованной на момент времени t . Тогда $PQ(t)$ - доход на этот момент времени. $I(t) = mPQ(t)$ - инвестиции в производство, $0 < m < 1$. Если исходить из предположения о ненасыщаемости рынка или о полной реализации производимой продукции, то в результате расширения производства будет получен прирост дохода, часть которого опять будет использована для расширения выпуска продукции. Это приведет к росту скорости выпуска, причем скорость выпуска пропорциональна увеличению инвестиций, то есть $Q' = lI$, где $\frac{1}{l}$ - норма акселерации. Если обозначить $k = lmP$, $k=lmP$, то $Q' = kQ(t)$. Общим решение этого дифференциального уравнения будет уравнение $Q = Ce^{kt}$, учитывая начальные параметры, получим $Q = Q_0 e^{k(t-t_0)}$. Это и есть искомая математическая модель.

Для проведения тестирования модели возьмем $Q_0 = 100$ единиц товара в момент времени $t = 1$ месяц, и $k = 0,1$. Шаг - 1 месяц. Тогда, полученная в *MS Excel* таблица выглядит следующим образом:

T	Q
1	100
2	111
3	122
4	135
5	149

6	165
7	182
8	201

А полученная диаграмма имеет вид:



В заключение рассмотренного нами примера, отметим, что полученная модель приближенно описывает рост выпуска продукции при условии отсутствия конкуренции и пригодна для прогнозирования результата. Изменив допущение в экономическом состоянии рынка, мы получим другую модель исследуемого процесса, которая будет описывать рост выпуска продукции в условиях конкуренции.

Использованные источники:

- 1.Красс М. С., Чупрынов Б. П. Основы математики и ее приложения в экономическом образовании. - М.: Издательство «Дело», 2001. - 688 с.
- 2.Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2005. - М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2005. - 800 с.

*Даскалеску Д. Ю.
студент*

*3 курс, специальность «Психология
и педагогика девиантного поведения»*

*Даскалеску А.А.
студент*

*4 курс, специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель Ерина И.А., кандидат психологических наук
доцент кафедры психологии*

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»*

Российская Федерация, г. Ялта

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ: СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Будущее нашей страны, как и мира в целом, зависит, в первую очередь от подрастающего поколения. На сегодняшний день, граждане, не достигшие совершеннолетия, выступают одной из самых уязвимых социальных групп общества.

Актуальность настоящей статьи обусловлена тем, что на протяжении последних лет, в связи с умственной и физической незрелостью детей в правовом мире, в Российской Федерации значительно возрастает тенденция роста преступности несовершеннолетних.

По данным МВД Российской Федерации, по состоянию на январь 2016г., около 171,9 тыс. несовершеннолетними были совершены индивидуально и при соучастии преступления. [3]

Подростки стараются занять первое место в своем социальном окружении, постоянно проверяя свои возможности, и возможности окружающего мира, нуждаются в корректировке поступков, поведения, точки зрения.

Никто кроме взрослых не сможет подсказать правильность тех, или иных действий, что разрешается законом, а что нет, какие права и обязанности появляются по мере взросления человека, какую ответственность понесет человек за нарушение установленных законом и обществом правил.

Воображаемая картинка идеального будущего, в подростковом возрасте не всегда совпадает с реальностью. Такие моменты не редко приводят к снижению уровня ценностных ориентации и идеалов, что в свою очередь вытекает в бурные протесты, создание группировок, совершения нападений, краж и т.п.

В 2014 году на расширенном заседании Комиссии по проблемам безопасности граждан, члены Общественной палаты определил основные причины подростковой преступности в Российской Федерации.

Первая причина, слабая профилактика правонарушений среди несовершеннолетних.

Согласно ст.1 ФЗ РФ №120-ФЗ, профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних - это система социальных, правовых, педагогических и иных мер, которые направлены на выявление и устранение причин и условий, повышающий уровень безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действиям несовершеннолетних (ст.1 ФЗ РФ №120-ФЗ) [2]. Профилактика выступает как более эффективная мера, чем любые карательные, т.к. эту проблему можно решить не только силами правоохранительных органов, но и другими, например, комиссией по делам несовершеннолетних, органов управления социальной защиты населения и т.д.

Вторая причина, плохая организация общественной работы с несовершеннолетними. По данным Генеральной прокуратуры РФ, около 40 тыс. преступлений по всей России в 2016 году совершили учащиеся и студенты [3].

Это на 1,5 % меньше чем в 2015 году, но, тем не менее, создание в учебных заведениях специальных органов, могут поспособствовать формированию правосознания подростков и предупреждению совершения правонарушений. Например, сильный профилактический эффект могут дать общественные формирования как:

- «Совет отцов», который обеспечить привлечение в процесс воспитания и научения отцов семей, состоящих на учете;

- «Совет бабушек», который своим функционированием будет содействовать семье и школе, оказывать помощь с осуществлением воспитательного и образовательного процессов, а также развития и защиты несовершеннолетних;

- «Советы профилактики правонарушений», которые могли бы оказывать помощь в формировании у подростков уважения к человеческим ценностям, проводить профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, защиту их прав, поспособствовать осуществлению их социальной реабилитации, адаптации и коррекции.

Третья причина, *отсутствие воспитательной функции в системе обучения.* В п.1 ст.2 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» понятие «образования» выступает как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства [3].

Чаще всего подростки совершают противоправные действия в свое свободное время. Для минимизации такой проблемы, необходимо занимать подростка не только урочной деятельностью, но и во внеурочные

часы, привлекая его к различного рода секциям и кружкам в зависимости от его интересов. Организованная деятельность, обеспечит защиту подростка от преступных действий вне школы.

Только при тесном взаимодействии педагогического и творческого процессов, образовательное учреждение выполнит стоящую перед ним выше рассматриваемый вопрос - воспитание образованной, творчески действующей личности, имеющей моральные принципы и навыки законопослушного поведения, которая способна принимать решения, прогнозируя их последствия, нести ответственность за них.

Четвертая причина, *недостаточная организация системы безопасности учебных заведений*. 3 февраля 2014 года, 15-летний подросток убил двух человек (учителя и прибывшего на вызов полицейского), а также и захватил заложников, придя в свою школу в городе Отрадном с огнестрельным оружием. Этого могло бы не произойти, но из-за неэффективной системы безопасности учебного заведения, подросток пронес в школу оружие. В таком случае в системе школьной безопасности должны работать представители охраны, прошедшие специальную подготовку.

Есть и другие проблемы, такие как: незначительное количество институтов ресоциализации несовершеннолетних и сознательное уклонение родителей от воспитания. Действительно, многие подростки, которые уже однажды переступили закон и отбыли свое наказание, возвращаясь к себе домой, остаются, предоставленные сами себе. В этой связи они являются еще более уязвимыми к вовлечению в новые преступные деяния. Эта проблема по большей мере связана с тяжелым материальным положением в семье (отсутствием времени на воспитание и общение с подростками), неполная семья, разводы родителей, жестокое обращение, недопустимые в семьях приемы воспитания, унижение человеческого достоинства, что способствует увеличению преступности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, социальному окружению подростка необходимо организовывать профилактические мероприятия по правонарушениям, а также формировать знания о правовом поле несовершеннолетних, так как зачастую у подростков знания о собственных правах, уголовной или административной ответственности носят субъективно искаженный характер. На сегодняшний день у старшего поколения вызывает беспокойство то, что так называемые «сквозные» ценности (воспитанность, образованность, порядочность, честность, трудолюбие, и др.), к сожалению, не проявляются среди молодежи, а значит они могут быть ими утеряны или обрести искаженный формат. [4, с.42]

Необходимо в процесс воспитания включать правовое обучение подростков, взаимодействовать с государственными органами, которые помогут подростку пройти путь от правового нигилизма и цинизма к

высокому уровню правосознания, нравственному развитию и личностной духовности.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон от «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 3.07.2016г.).
- 2.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 06.04.2015 г.).
- 3.Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь 2016 года. МВД РФ 2016. [Электронный ресурс] URL: <https://мвд.рф/reports/item/7207988/>
- 4.Ерина И.А. Влияние СМИ на формирование ценностей современной молодежи // Проблемы развития полиэтнического региона: социально-политические и психологические контексты: материалы одноименной подсекции III ежегодной научно-практической конференции преподавателей и студентов Северо-Кавказского федерального университета «Университетская наука - региону» (16-30 апреля 2015 года). - г. Ставрополь, СКФУ. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 240 с.

УДК 2964

*Дергай В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Ивашкевич В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Научный руководитель: Шишло С.В., доцент
кафедра «Экономическая теория и маркетинг»*

*Белорусский государственный технологический университет
Беларусь, г. Минск.*

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ

Аннотация. В статье представлены основные виды торговых посредников. Рассмотрены мероприятия, нацеленные на стимуляцию работы торговых посредников.

Ключевые слова: посредники, торговые посредники, распределение товаров, мероприятия.

*Dergai Violetta Aleksandrovna
Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich
Belarusian State Technological University
Belarus, Minsk*

PROMOTING WORK RESELLERS

Abstract. The article presents the main types of resellers. We consider activities aimed at stimulating work resellers.

Keywords: *reseller, goods distribution, events.*

Распределение товара в логистике может происходить как напрямую, там и при участии посредников. Основная функция посредника – выполнение задач по эффективному размещению продукта непосредственно там, где он доступен для реализации потребителю.

Существуют определенные типы посредников.

Оптовый посредник. Схема распределения товара здесь такова: посредник получает продукт у производителя, продает его розничному торговцу, розничный торговец предлагает продукт потребителю. Оптовая торговля включает все виды деятельности по продаже товаров и услуг тем, кто их приобретает для перепродажи или использования в бизнесе.

Различают три основные категории оптовой деятельности:

- 1) оптовую деятельность производителей;
- 2) коммерческую (торговую) оптовую деятельность;
- 3) деятельность агентов и брокеров.

Оптовик разбивает большую партию продукта на несколько мелких, обеспечивает консультации по обслуживанию, осуществляет реализацию и другие действия, необходимые для продвижения продукта потребителю.

Коммерческая оптовая организация является независимой коммерческой организацией, имеющей право собственности на продаваемые товары. Различают два типа таких организаций: коммерческие оптовые организации с полным обслуживанием (предоставляют полный набор услуг по хранению и поставкам товаров, по предоставлению кредита, по использованию торгового персонала, по продвижению и сбыту товаров) и коммерческие оптовые организации с ограниченным обслуживанием (предоставляют своим поставщикам и потребителям ограниченный набор услуг).

Агент – агент представляет собой физическое или юридическое лицо, нанятое с целью заключения контрактов между доверителем и третьими сторонами, выполняющее функции посредника как для производителя, так и для розничного торговца. Основная обязанность агента – качественное и своевременное выполнение операций и работ, связанные с ведением дел. Различают следующие типы агентов: агенты производителей, представляющие интересы нескольких производителей и имеющие с каждым из них формальное соглашение; сбытовые агенты, по условиям соглашения отвечающие за сбыт всей продукции производителей; агенты по покупкам, обычно имеющие долгосрочные соглашения с покупателями, в условия которых могут входить покупка, получение, проверка качества, хранение и отгрузка товаров покупателям; коммиссионные торговцы, продающие партии товаров по установленным ценам.

Брокер – лицо, имеющее значительное количество производителей и посредников для обеспечения процесса обмена. Это означает, что он не

приобретает право собственности и не ограничен в своих действиях договором с какой-либо компанией. Он вовлечен в процесс обеспечения продуктами потребителей путем предоставления информации о продавцах и покупателях и поддержания с ними связи для того, чтобы удовлетворить их потребности в продуктах.

Дилер – это юридическое или физическое лицо, выступающее в качестве посредника в торговых сделках купли-продажи товаров, ценных бумаг, валюты. Дилер – член товарной или фондовой биржи, действующий от собственного имени и за собственный счет. Доходы дилера образуются за счет разницы между покупной и продажной ценой товаров, ценных бумаг, валют.

Дистрибьютор – относительно крупная независимая посредническая фирма, осуществляющая сбыт на основе оптовых закупок у фирм – производителей продукции. Дистрибьюторы могут предоставлять такие услуги клиентам, как хранение продукции, ее доставка, предоставление кредитов.

Рассмотрим основные мероприятия, нацеленные на стимуляцию работы торговых посредников.

– Совместные рекламные акции. Совместные проводимые акции для рекламы продукции не только могут значительно снизить затраты как производителя, так и непосредственно торговых посредников, но и устанавливают между друг другом более надежные и доверительные партнерские отношения. Тем самым каждая из сторон показывает, что рассчитывает на долгосрочное сотрудничество и серьезные отношения.

– Организация выставок и презентаций. Участие в выставках, организация и проведение регулярных презентаций продукции и услуг, все это очень выделяет производителя или поставщика товара в выгодном свете в глазах посредника. Да и дополнительная выгода – эффективная рекламная программа. Для посредника, участие в выставках и презентациях, также выгодно. Одновременно поднимая свой статус в глазах потребителей, узнавая о новинках, заключая сделки и устанавливая связи, он тем самым может сильно выделиться на фоне своих конкурентов и обеспечить себе преимущество.

– Конкурсы по продажам. Организация подобных конкурсов может способствовать увеличению активности посредников за короткий промежуток времени в несколько раз. По условиям конкурса победитель должен получить определенное вознаграждение, бонус. Вознаграждением может служить дополнительная, бесплатная партия продукции, памятные подарки всему коллективу, ну и соответственно, просто денежное поощрение. Для самого производителя все это будет являться очень выгодным мероприятием, так как полученные средства за этот короткий срок значительно превышают все средства, которые были затрачены на

проведение данной акции. Помимо всего это служит отличной мотивацией к последующему перспективному сотрудничеству.

– Различные бонусы и предоставление скидок. Всегда полезно организовывать систему бонусов и скидок для надежных партнеров, и тех, кто регулярно производит закупки в крупных объемах. Соответственно, стоимость продукции заранее указывается с условием возможности применения подобных скидок, без ощутимого убытка.

Использованные источники:

1. Башкатова Ю.И. Управленческие решения. Учебное пособие. Москва, 2008.
2. Каменева Н.А. Инновационная активность как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики. Проблемы современной экономики. 2011. № 4. С. 19-21.
3. Хмелев И.Б. Промышленная политика как фактор модернизации экономики. В мире научных открытий. 2010. № 4-16. С. 150-151

УДК 2964

*Дергай В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Ивашкевич В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Научный руководитель: Пузыревская А. А.
старший преподаватель*

кафедра «Экономическая теория и маркетинг»

Белорусский государственный технологический университет

Беларусь, г. Минск.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

Аннотация. В статье описано развитие инновационного потенциала через развитие всех ее подразделений, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы.

Ключевые слова: оценка, инновации, инновационный потенциал, маркетинг.

*Dergai Violetta Aleksandrovna
Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich
Belarusian State Technological University
Belarus, Minsk*

ESTIMATION OF INNOVATIVE POTENTIAL REGION OF BELARUS

Abstract. *This article describes the development of the organization through the development of innovative potential of all its parts and elements of the production system.*

Keywords: *estimation, innovation, innovative potential, marketing.*

Значимость исследования инновационного потенциала определяется, с одной стороны, возрастанием роли специфических активов территории, связанных с научно-технической деятельностью и образованием, а, с другой стороны, — качественными сдвигами, обусловленными дифференциацией знаний по использованию технологий. Инновационный потенциал регионов предопределяет их дальнейшее развитие и поэтому представляют интерес для формирования концепции инновационного развития регионов на среднесрочный и долгосрочный периоды. В перспективе будут развиваться те регионы, которые будут не только использовать передовые технологии, но и создавать их. Исследование инновационного рейтинга регионов особенно актуально в настоящее время, поскольку инновационный потенциал регионов реализуется далеко не в полной мере и имеются негативные тенденции в его использовании.

Сложившееся в научно-технической сфере республики распределение затрат на исследования и разработки по стадиям инновационного процесса выглядит следующим образом: около 20 % всех затрат приходится на фундаментальные исследования, 25 % — на прикладные исследования и 55 % — на разработки. При этом структура этих затрат существенно различается в зависимости от сектора деятельности в государственном секторе науки и в высшем образовании преобладающая доля расходов приходится на исследования (75-80 %), а в предпринимательском секторе - на разработки (до 90 %). Важным ресурсом научно-технической деятельности являются финансовые затраты на выполнение исследований и разработок. В 2003 г. внутренние затраты на исследования и разработки из всех источников составили 223,6 млрд рублей. По отношению к внутреннему валовому продукту эти затраты, или так называемая наукоемкость ВВП, составила 0,62 % (наукоемкость ВВП на уровне ниже 1% является, по мнению многих исследователей, критической, а Европейский Союз рекомендует своим странам стремиться к наукоемкости ВВП более 2%).

Таблица 1. Использование промышленно производственных технологий, в процентах по регионам (доля организаций, в процентах от общего числа промышленных предприятий, по регионам)

	Инновационно-активные организации	Организации, приобретавшие новые технологии	Организации, приобретавшие передовые технологии	Организации, использовавшие передовые производственные технологии
Республика Беларусь	13,50	6,92	0,73	31,60
Брестская область	17,99	8,55	0,29	25,37
Витебская область	9,28	3,19	1,16	12,17
Гомельская область	9,68	9,09	0,88	39,00
Гродненская область	12,13	7,21	0,33	27,87
г. Минск	28,17	13,03	7,21	0,33
Минская область	9,86	3,76	0,23	16,20
Могилевская область	10,14	5,24	0,35	14,34

Государственная статистика не отражает инновационные процессы, происходящие на уровне городов, поскольку многие данные аккумулируются на областном уровне[2].

Для анализа оценки отдельных элементов инновационного индекса можно выделить следующие, более традиционные группы индексов (табл. 2): кадровый потенциал высшего образования региона; научный потенциал региона; потенциал развития инновационной деятельности; результативность использования научно-технического потенциала.

Таблица 2. Индексы развития отдельных элементов инновационного потенциала региона

Индексы	Регионы						
	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минск	Минская	Могилевская
Кадровый потенциал высшего образования региона	0,57	0,81	0,80	0,79	1,43	1,28	0,80
Научный потенциал региона	0,46	0,53	0,74	0,30	1,97	0,69	0,47
Потенциал развития инновационной	0,60	0,62	0,90	0,84	1,86	0,82	0,72

деятельности							
Результативность использования научно-технического потенциала	0,42	0,69	0,65	0,22	1,46	1,52	1,17

Для Минска индекс распределение кадрового потенциала высшего образования равен 1,43, для Брестской областей он самый низкий и составляет 0,57. Минская область имеет свои особенности, поскольку Минск как административный центр области обеспечивает подготовку кадров для этого региона[1].

Научный потенциал регионов имеет также свои особенности. Основным ядром является Минск, который осуществляет в значительной мере фундаментальные исследования по всем основным областям знаний, а также ведет прикладные исследования и разработки. Около 50% численности персонала, занятого исследованиями и разработками, сосредоточено в НАН Беларуси. Именно этим объясняется высокий индекс развития научного потенциала Минска (1,93), но более низкая, чем у Минской области, результативность использования научно-технического потенциала.

Высокими показателями индекса научного потенциала обладают Гомельская область (0,74) и Минская область (0,69). Наиболее низкий научный потенциал у Гродненской области (0,30). Здесь же наиболее низкая результативность использования научно-технического потенциала (0,22)[3].

Следует отметить, что слабый инновационный потенциал, неразвитость инновационной инфраструктуры ограничивают самостоятельность и инициативу предприятий в продвижении инноваций. Потенциал развития инновационной деятельности регионов влияет на результативность развития научно-технического потенциала, что особенно ярко отмечается у Минской и Могилевской областей.

Инновационный потенциал имеет определенную инертность, а его структура воздействует на конкурентоспособность региона как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде. Сложившийся инновационный потенциал Беларуси активно формировался во второй половине прошлого века одновременно с развитием городов, созданием крупных вузов республики и бурно развивающейся промышленностью. В постиндустриальных государствах крупные города меняют свою функциональную ориентацию. Из них «уходят» даже весьма современные промышленные отрасли и происходит концентрация ресурсов знаний. Эти тенденции в перспективе будут характерны и для Беларуси[2].

Для дальнейшего развития инновационного потенциала регионов нужен дифференцированный подход к формированию инновационной системы, ориентированной, с одной стороны, на перспективные

инновационные разработки на базе специализированных НИИ, научно-производственных организаций, и с другой — на интенсивное развитие трансфера технологий и разработок в сфере промышленности и услуг, включая зарубежные научно-технические достижения.

Исследование показателей инновационного потенциала и инвестиционного климата регионов важно для выработки обоснованной социально-экономической, инновационной, инвестиционной, региональной и градостроительной политики, определения совокупности мер и действий республиканских и местных органов, направленных на регулирование процессов как развития инновационной сферы, так и развития населенных пунктов и регионов[4].

Использованные источники:

- 1.Чаленко, А. Ю. О понятии потенциала в экономических исследованиях /А. Ю. Чаленко — М.: Капитал страны, 2011 — 231 с.
- 2.Каплан С., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты/ Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2005 — 26 с.
- 3.Бухонова С.М. и др. Оценка и управление устойчивым развитием предприятия. — СПб.: Химиздат, 2009 — 157 с.
- 4.Солдатов А.В. Оценка влияния человеческого фактора на инновационный потенциал / А.В. Солдатов // Системотехника. — 2010. — № 8 — 184 с.

УДК 2964

*Дергай В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Ивашкевич В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Научный руководитель: Шишло С.В., доцент
кафедра «Экономическая теория и маркетинг»
Белорусский государственный технологический
университет, Беларусь, г. Минск.*

КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация. В статье рассмотрены факторы, влияющие на выбор канала распределения и выбор структуры канала распределения.

Ключевые слова: каналы распределения, оптовая торговля, распределение товаров, мероприятия.

DISTRIBUTION CHANNELS IN THE WHOLESALE TRADE

Abstract. *The article deals with the factors influencing the choice of distribution channel and the choice of distribution channel structure.*

Keywords: *distribution channels, wholesale, distribution of goods, activities.*

Оптовая торговля является главным звеном товарного обращения на рынке и основой общественного распределения товаров. Оптовая торговля в рыночных условиях наиболее активно решает задачи организатора рынка, поскольку она непосредственно связана и с производителем, и с потребителем. Именно она располагает реальной информацией о спросе и предложении, тенденциях в их развитии, а значит, имеет возможность реально оценивать конъюнктуру рынка, формировать товарное предложение на потребительском рынке в соответствии с объемом и структурой спроса.

Каналы распределения (каналы товародвижения, товаропроводящая сеть) – это все организации, выступающие как посредники или участники сбыта, принимающие на себя или помогающие передать другому лицу право собственности на товар; это путь, по которому товары движутся от поставщика к конечному потребителю.

Выбор оптимальной структуры каналов распределения и управление ею являются первостепенными задачами, стоящими перед стратегическим менеджментом предприятий оптовой торговли. При построении системы каналов сбыта предприятия оптовой торговли должны учитывать такие особенности своего бизнеса, как характеристики своей фирмы, товара, целевых конечных потребителей, а также уже существующих конкурентов. Поясним, как это влияет на выбор канала распределения.

Характеристики потребителей. Здесь подразумеваются конечные потребители продукции. Мы выделяем ряд характеристик потребителей, влияющих на выбор и формирование структуры каналов распределения:

- *Количество потребителей.* Данная характеристика определяет сложность охвата целевого рынка. Большое количество потребителей требует разветвленной сети канала распределения (как правило, длинных каналов), в то время как небольшому количеству будет достаточно простой структуры (возможен короткий канал).
- *Степень концентрации потребителей.* Если покупатели не концентрированы (рассеяны на большой территории), то требуется развитая структура канала (как правило, длинные и широкие каналы); если сосредоточены в одном (нескольких) месте, возможен простой (короткий) канал.

- *Частота потребления.* Высокая частота требует постоянного наличия и легкости доступа, а значит, сложного (длинного и широкого) канала распределения.

- *Величина закупки.* При большой величине потребления частота закупок снижается, при незначительной – увеличивается. Соответственно, структура каналов распределения может быть простой и сложной.

- *Вовлеченность в процесс покупки.* При высокой вовлеченности в процесс покупки потребитель, как правило, готов мириться с небольшой распространенностью товара на рынке и даже заниматься специальными поисками товара. В данном случае возможен короткий и узкий канал распределения. При низкой вовлеченности потребитель приобретает товар в ближайшей торговой точке, поэтому для укрепления своей конкурентоспособности компания должна насытить рынок своими товарами, для чего необходима сложная разветвленная структура каналов распределения.

Характеристики товаров. На формирование каналов распределения влияют особенности реализуемых предприятием оптовой торговли товаров. Среди таких особенностей следует выделить:

- *Срок хранения.* В ситуации короткого срока хранения необходима скорейшая доставка товара потребителю. Построение сложной товарораспределительной сети здесь будет невозможно.

- *Технологическая сложность.* Короткие каналы желательны для товаров высокой технической сложности, требующих значительного послепродажного обслуживания и поддержки в эксплуатации. Напротив, для недорогих стандартных товаров подходят длинные каналы.

- *Доля в бюджете потребителя.* Данная характеристика перекликается с вовлеченностью в процесс покупки и имеет те же следствия.

- *Имиджевая составляющая товара (марки).* В случае позиционирования товара в категории «не для всех» поставщик должен тщательно подбирать представителей канала распределения, что скажется на широте формируемого канала. Напротив, «народная» марка должна быть представлена в максимальном количестве торговых точек, и в этом случае канал должен быть как можно более широким.

Характеристики компании. В зависимости от обладания теми или иными характеристиками компания может по-разному построить свою структуру каналов распределения. Основными характеристиками, влияющими на данный выбор, являются:

- *Ограничения по ресурсам.* Создание своей товаропроводящей сети (прямого канала) требует большого вложения ресурсов. Если их нет, лучше построить сложную структуру, состоящую из независимых посредников.

- *Широта ассортимента.* В случае узкого ассортимента необходимо прибегать к услугам посредников, имеющих возможность сформировать широкое предложение для розницы или конечных потребителей. В данном случае канал будет длинным. Наличие очень широкого ассортимента, напротив, дает возможность создать короткий канал, открывая собственные торговые точки.

- *Наличие маркетинговой информации.* В случае недостатка знаний о запросах потребителей и особенностях их поведения целесообразно прибегнуть к помощи посредников, создав длинный канал распределения.

- *Необходимость контроля.* Если компания чувствует принципиальную необходимость, но не может контролировать деятельность товаропроводящей сети, то ей следует создать несложную структуру каналов распределения.

Характеристики конкурентов. В основном это характеристики существующей структуры каналов распределения конкурентов — те же, что и используемые при анализе структуры самой компании. Проанализировав такую структуру, оптовая компания может принять решение опуститься на более низкие уровни распределительной цепочки, с тем чтобы сделать свой товар доступнее для конечного потребителя за счет уменьшения торговой наценки. Или же наоборот: подняться на более высокие уровни распределения для захвата канала в самом его начале и за счет этого сразу же взять под контроль значительную часть товаропроводящей сети.

Характеристики единой логистической сети. Совокупность каналов распределения всех действующих на рынке компаний подобного типа образует единую логистическую сеть распределения. Следует помнить о том, что в логистическую сеть могут входить товаропроводящие каналы не только организаций, принадлежащих к данной отрасли, но и смежных отраслей. Это происходит в случае, если товары, предлагаемые компанией, являются дополнительными (сопутствующими, ассортиментными) для других отраслей.

Комплексное исследование общей логистической сети распределения товаров подобного типа позволит выявить особенности, учет которых даст возможность оптимально вписать структуру каналов распределения компании в единую логистическую сеть, функционирующую на рынке.

Таковыми особенностями могут быть:

- существование альтернативных каналов распределения уже имеющимся;

- существование ключевых звеньев товаропроводящей сети, через которые расходится максимальное количество товаров в целом по рынку;

- существование потенциальных каналов распределения, т.е. тех организаций, которые могли бы участвовать в распределении продукции, но по каким-то причинам не делают этого, и др.

Перечисленные выше характеристики конечных потребителей, товара, самой оптовой компании, а также ее конкурентов и единой логистической сети влияют на выбор структуры каналов распределения. Данная структура характеризуется следующими показателями:

Длина каналов распределения. Означает количество звеньев или уровней, которые минует товар, прежде чем дойдет до конечного потребителя. Длинные каналы распределения, как правило, обеспечивают высокую насыщенность рынка товарами компании, однако увеличивают его конечную стоимость для потребителя вследствие большей торговой наценки по всем уровням распределения.

Ширина каналов распределения. Означает количество перепродавцов на каждом уровне распределения. Чем шире канал, тем большее насыщение рынка он обеспечит, однако при этом тем большее количество клиентов компании придется обслужить и тем вероятнее в структуре распределения возникновение конфликтов между различными ее участниками, что обязательно отразится на деятельности оптовой компании.

Количество каналов распределения. В случае, если продукция оптовой организации является дополнительной или ассортиментной для нескольких смежных отраслей, участники каналов этих отраслей также могут выступать в качестве каналов распределения данной оптовой организации. Аналогично, необходимо рассматривать и такие альтернативные каналы распределения, как торговля по почте, по Интернету и др.

Большое количество каналов распределения обеспечивает широкое распространение товара на рынке, однако ведет к распылению товарных потоков по всем каналам, что может быть нежелательным с точки зрения удобства обслуживания клиентов (комплектация, доставка, складирование). Также возможно возникновение конфликтов (за рынки сбыта) между представителями разных каналов распределения.

После завершения планирования структуры товарораспределительной сети оптовая организация переходит к выполнению намеченного, или к созданию данной структуры. В общем случае созданием такой структуры будет являться поиск и привлечение клиентов из намеченных секторов рынка (звеньев распределительной сети). Сюда же относятся подписание дилерских соглашений с крупными клиентами, определение дальнейшего взаимодействия с уже существующими партнерами, открытие филиалов.

Использованные источники:

1. Голиков Е.А. Оптовая торговля: менеджмент, маркетинг, логистика, финансы, безопасность. – М.: Экзамен, 2003.
2. Диксон П.Р. Управление маркетингом. – М.: БИНОМ, 1998.
3. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 1996.

УДК 2964

*Дергай В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Ивашкевич В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Научный руководитель: Пузыревская А. А.
старший преподаватель*

кафедра «Экономическая теория и маркетинг»

*Белорусский государственный технологический университет
Беларусь, г. Минск.*

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *Статья посвящена раскрытию содержания технологического трансферта. Автор рассматриваются различные виды трансферта технологий, дается собственная классификация.*

Ключевые слова: *слова: трансферт технологий, виды трансферта, этапы трансферта, методы трансферта, формы трансферта.*

*Dergai Violetta Aleksandrovna
Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich
Belarusian State Technological University
Belarus, Minsk*

TRANSFER OF TECHNOLOGIES IN THE WORLD ECONOMY

Abstract. *Article is devoted to disclosure of the maintenance of a technological transfer. The author considers different types of a transfer of technologies, own classification is given.*

Keywords: *transfer of technologies, types of a transfer, transfer stages, methods of a transfer, transfer form*

Развитие современных процессов глобализации усиливает международную конкуренцию на основе научно-технических достижений и инноваций. Качество применяемых технологий является ключевым конкурентным преимуществом страны и определяет ее позицию в международных рейтингах конкурентоспособности. Практика показывает, что отдельные страны добились впечатляющих экономических успехов благодаря трансферу технологий.

Лидерами международного трансфера технологий являются транснациональные корпорации (ТНК), на которые в 2015 г. приходилось порядка 97 % мирового экспорта ОИС. В процессе международного трансфера технологий в рамках ТНК формируются следующие взаимосвязи: трансфер технологий от материнской компании своим аффилированным зарубежным структурам; трансфер между аффилированными фирмами внутри корпоративной сети; трансфер от аффилированных зарубежных фирм материнской компании в стране базирования. В результате между компаниями в корпоративной структуре ТНК существуют двусторонние вертикальные и горизонтальные взаимосвязи. В случае взаимодействия материнской компании и аффилированных структур имеют место вертикальные связи, а между зарубежными аффилированными фирмами внутри ТНК — горизонтальные.

Основные потоки валютных поступлений от экспорта североамериканских ОИС распределились следующим образом: технологии производственных процессов — 35 %, программное обеспечение — 31,7 %, торговые марки — 12,7 %, франшиза — 4,4 %. На долю объектов авторского права (книги, аудио— и видеозаписи, документалистика) приходится 16,2 % всех валютных поступлений от экспорта ОИС. Валютные платежи за использование иностранных ОИС направлялись в технологии производственных процессов (56,2 %), программное обеспечение (19,7 %), торговые марки (13, %), франшизу (0,8 %); объекты авторского права (9,9 %) (табл. 1).

Таблица 1. Объем валютных поступлений от экспорта североамериканских ОИС по регионам мира за 2015 г., млрд долл. США

Страна и регион	Всего	Объекты интеллектуальной собственности						
		технологии производственных процессов	книги, аудио— и видеозаписи	документалистика	франчайзинг	торговые марки	лицензионное программное обеспечение	прочие объекты
США	105,6	35,8	15,2	0,6	4,6	14,1	35	0,3
Канада	8,3	2,1	1,4	0,02	1,1	0,9	2,8	0,05
Европейские страны	52,3	19,8	9,3	0,3	1,6	7,6	13,6	0,1
Страны Латинской Америки	11,9	3,5	1,3	0,1	0,5	1,4	5	0,04
Страны Африки	1	0,2	0,1	**	**	0,3	0,3	0,007

Страны Ближнего Востока	0,9	0,2	0,2	*	0,1	0,1	0,2	0,1
Страны Азии и Тихоокеанский регион	31,3	10,1	2,7	0,2	1,1	3,9	13,2	0,1
Международные организации	0,001	*	0	0	0	*	0	0

Стратегию международного трансфера технологий развивающиеся и страны с переходной экономикой можно определить как нацеленную на развитие договорных взаимоотношений, не связанных с участием в капитале, представленных в основном сделками по трансграничному подрядному промышленному производству и аутсорсингу услуг. Стратегия стран реализуется путем трансфера технологий в государства с кросс-культурными сходствами и различиями за счет реализации наступательной и индивидуальной конкурентных стратегий с применением основ рыночного ценообразования в целях включения компаний стран в глобальные производственно-сбытовые цепочки зарубежных организаций.

В свою очередь Республике Беларусь присущи черты модели развивающихся и стран с переходной экономикой, о чем свидетельствуют высокие объемы иностранного финансирования отечественных НИОКР (13,5 %), значительная доля экспорта высокотехнологичных услуг в экспорте услуг страны (на одного жителя республики приходится 29,3 тыс. долл. США услуг, Японии — 8,2 тыс. долл. США) заказчики, которых являются страны с кросс-культурными сходствами и различиями (США, Канада — 40 % услуг, ЕС — 30 %, СНГ — 20 %, азиатские государства — 5 %), не высокие объемы экспорт объектов интеллектуальной собственности (0,4 % от экспорта услуг) и высокотехнологичных товаров (3 %).

В связи с чем для продвижения экспорта белорусских технологий необходимо в первую очередь совершенствовать технологические стратегии компаний при осуществлении транснационализации в зарубежных странах. В случае максимального технологического разрыва при расширении своего присутствия на внешних рынках компаниям Республики Беларусь целесообразно использовать отдельные элементы североамериканской технологической стратегии. В частности следует, запатентовать ОИС, уже используемые в Беларуси, на рынке страны реципиента, чтобы монополизировать их использование и предотвратить распространение с помощью имитации или однотипных разработок. Это позволит не только увеличить объемы экспортной выручки от ОИС Республики Беларусь, но и даст возможность белорусским специалистам получить информацию о потребности местных субъектов в технологиях, и

повысить степень осведомленности потенциальных зарубежных партнеров о белорусских разработках на мировом рынке технологий.

В свою очередь отечественным компаниям, соответствующим статусу ТНК при расширении аффилированной сети и своего присутствия на зарубежных рынках целесообразно, организовывать трансфер технологических пакетов с учетом японской модели трансфера технологий. В силу, преобладания в Беларуси стандартизированных технологий при выборе субъекта -реципиента целесообразно ориентироваться на страны, имеющие с республикой небольшой технологический разрыв с относительно одинаковым и/или более низким уровнем социально-экономического развития. Данные государства приветствуют трансфер технологий в традиционные трудоинтенсивные отрасли, выпускающие стандартизированную продукцию конкурентную по цене. Вместе с тем для Беларуси характерна высокая импортная зависимость от поставок топливно-энергетических ресурсов. Процесс международного трансфера технологий может послужить объективной основой развития долгосрочного сотрудничества в области таких поставок. В этой связи особое внимание в ходе международного трансфера отечественных технологий следует уделять отдельным странам африканского и южноамериканского регионов.

В свою очередь поступление иностранных технологий на территорию Республики Беларусь происходит по японской модели трансфера, о чем свидетельствуют следующие факты: ведущая форма проявления прямых иностранных инвестиций — создание совместных коммерческих предприятий с иностранными инвестициями (54 % от числа коммерческих организаций с иностранными инвестициями в республике), потоки прямых иностранных инвестиций и технологических пакетов направлены в обрабатывающую промышленность страны (33 % от общего количества совместных коммерческих предприятий с иностранными инвестициями), экспортная ориентация предприятий, участвующих в международном трансфере технологических пакетов (6% от величины экспорта в стране), высокие объемы импорта товаров совместных коммерческих предприятий с иностранными инвестициями (19 % от величины импорта), основные партнеры по международному трансферу технологических пакетов страны, имеющих с республикой кросс-культурные сходства (Россия, Украина), не высокое значение коэффициента международной патентной активности (28 %).

Привлечение технологических пакетов по японской модели трансфера создает реальную угрозу увеличения притока в страну стандартизированных технологий, в результате чего необходима переориентация импорта технологических пактов для модернизации национальной экономики за счет расширения: а) числа национальных субъектов, участвующих в международном подрядном промышленном

производстве на базе компаний реализующих ведущие технологические направления национальной науки и увеличение степени осведомленности об их деятельности на мировом рынке; б) сети национальных аутсорсинговых компаний различной специализации. При этом необходимо учитывать специализацию ТНК и ее аффилированных структур, действующих на территории страны. Наличие производственных, сборочных структур ТНК на внутреннем рынке может стать объективной основой развития сети аутсорсинговых компаний по выполнению функций бизнес-процессов и оказания услуг по входной и выходной логистике, а также маркетинговых услуг и послепродажного обслуживания. Перспективным направлением развития аутсорсинговой деятельности является расширение числа компаний базирующихся на ведущих высокотехнологических направлениях отечественной науки: оказание услуг по ремонту авиатехники и пусконаладочным работам в различных отраслях.

Таким образом, совершенствование технологической стратегии Республики Беларусь с одной стороны будет способствовать экспорту результатов научно-технической деятельности, а с другой проведению модернизации национальной экономики, что отразится в росте таких стратегически важных показателей экономического развития страны как производительности труда, объем и наукоемкость ВВП и др.

Использованные источники:

- 1.Ильин П.В. «Зарубежный опыт трансфера технологий – в российскую практику», — СПб. 2013, стр. 69.
- 2.Теребова С.В. «Трансфер технологий как элемент инновационного развития экономики.», – 2010, стр142.
- 3.Месси Д., Квинтас П., Уилд Д. «Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций», – М.: АНХ, 1999, стр. 43-44.
- 4.Шапошников А.А. «Трансферт технологий в научно-образовательной сфере», – Томск, 2004, стр. 174.

Дергай В.А.

студент

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

Ивашкевич В.А.

студент

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

Научный руководитель: Шишло С.В., доцент

кафедра «Экономическая теория и маркетинг»

Белорусский государственный технологический университет

Беларусь, г. Минск.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. *В современных условиях стабилизации и экономического роста, большое значение необходимо придавать активизации сотрудничества субъектов торговых отношений, оптимизации экономических связей между структурами сферы торговли и покупателями.*

Ключевые слова: *сфера услуг, розничная торговля, товар, благо.*

Dergai Violetta Aleksandrovna,

Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich

Belarusian State Technological University

Belarus, Minsk

THE ROLE AND IMPORTANCE OF RETAIL TRADE FIELD SERVICE

Abstract. *In modern conditions of stability and economic growth, the importance should be attached to enhance the cooperation of subjects of trade relations, optimizing the economic relations between the structures of trade and buyers.*

Keywords: *services, retail trade, product, good.*

Розничная торговля представляет собой замкнутую систему распределения товаров посредством продажи их в специально отведенных местах, всегда доступных конечным потребителям. При этом немаловажное значение имеют сопутствующие сделке купли-продажи товара предлагаемые услуги розничной сети.

В то же время существуют отличия между розничной куплей-продажей и другими разновидностями договоров купли-продажи:

- характеристика продавца как стороны договора;
- характеристика предмета его деятельности;
- характеристика товара, подлежащего передаче по договору.

Розничную торговлю можно классифицировать в зависимости от особенностей торгового обслуживания покупателей и наличия торгового помещения, в результате чего следует рассматривать через:

- стационарную сеть;
- передвижную торговую сеть;
- Интернет-магазин (рассылка товаров по заказам);
- почтовую сеть.

При этом заметим, что розничная торговля может осуществляться и в различных формах, например, продажа товаров с обслуживанием покупателей на торговом объекте (в месте продажи товаров), продажа товаров по образцам, продажа товаров длительного пользования в кредит и другое.

В настоящее время с развитием рыночных отношений, с реализацией экономических реформ, с обеспечением законодательных норм и правил, торговля относится к наиболее прогрессивным видам деятельности, затрагивающим все слои населения.

Следует отметить значение торговли для занятости населения, когда в моменты кризиса она была основным источником трудоустройства рабочих, оставшихся без работы в связи со спадом производства и массовым закрытием ряда предприятий и организаций.

Розничная торговля оказывает значительное влияние на развитие производства, в результате быстрого реагирования на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране. Представляя собой наиболее приближенную отрасль экономики к конечному потребителю, сфера розничной торговли выступает основным регулирующим инструментом процесса производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции с одной стороны, а, с другой стороны, – позволяет проанализировать структуру потребительских предпочтений и возможностей, а также динамику уровня жизни населения. В частности, цена товара характеризует экономическое развитие и динамику инфляционных процессов в стране.

В связи с тем, что базисом розничной торговли является товар, то функция торговых отношений заключается в реализации благ. При этом следует отметить, что в целях повышения конкурентоспособности предприятиям розничной торговли необходимо оказывать ряд дополнительных сопутствующих реализации товаров, услуг, связанных с доведением товаров до конечного потребителя. К функциям таких услуг можно отнести: маркетинговые исследования, изучение покупательского спроса на товары, консультационные услуги покупателям в выборе товаров, оказание дополнительных сервисных услуг по доставке купленных товаров «на дом» покупателю, прием заказов на товары, отсутствующие в продаже и другие. Однако, набор дополнительных услуг, выполняемых торговой организацией, зависит от ее обособленности, типа, размера, технической оснащенности, места расположения и других факторов.

Таким образом, на рынке, прежде всего, представлены экономические отношения между производителями и потребителями в процессе движения результатов труда, полученных не для собственного потребления, а для удовлетворения общественных потребностей. Именно благодаря купле - продаже обособленные товаропроизводители и потребители вступают в контакт между собой. Таким образом, отношения обмена в виде совокупности актов обмена между двумя субъектами представляют собой рыночные отношения. Рынок соединяет людей, заставляя их вступать в определенные отношения между собой.

Использованные источники:

1. Дашков Л. П., Памбухчянц В.К. Коммерция и технология торговли. – М.: Маркетинг, 2006.- С.32.
2. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 389 с.
3. Егоров, В.Ф. Оптовая и розничная торговля. Мерчандайзинг/ Учебник для вузов, 1-е издание. СПб.: Питер, 2006. – С.26-29

УДК 2964

*Дергай В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Ивашкевич В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Научный руководитель: Пузыревская А. А.
старший преподаватель*

кафедра «Экономическая теория и маркетинг»

*Белорусский государственный технологический университет
Беларусь, г. Минск.*

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Рассмотрен производственный процесс и его виды на предприятии. Организация производственного процесса.

Ключевые слова: производственный процесс, производство, организация.

*Dergai Violetta Aleksandrovna
Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich
Belarusian State Technological University
Belarus, Minsk*

PRODUCTION PROCESS AND SPECIES AT THE ENTERPRISE

Abstract. Considered the manufacturing process and its types in the enterprise. The organization of the production process.

Keywords: the production process, production, organization.

Под производственным процессом понимается совокупность разнообразных, но связанных между собой процессов труда и естественных процессов, обеспечивающих превращение сырья в готовый продукт[1].

Организация производственного процесса состоит в объединении людей, орудий и предметов труда в единый процесс производства материальных благ, а также в обеспечении рационального сочетания в пространстве и во времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов.

Производственные процессы на предприятиях детализируются по содержанию (процесс, стадия, операция, элемент) и месту осуществления (предприятие, передел, цех, отделение, участок, агрегат)[2].

Множество производственных процессов, происходящих на предприятии, представляет собой совокупный производственный процесс. Процесс производства каждого отдельного вида продукции предприятия называют частным производственным процессом. В свою очередь в частном производственном процессе могут быть выделены частичные производственные процессы как законченные и технологически обособленные элементы частного производственного процесса, не являющиеся первичными элементами производственного процесса (он, как правило, осуществляется рабочими разных специальностей с использованием оборудования различного назначения)[1].

В качестве первичного элемента производственного процесса следует рассматривать технологическую операцию — технологически однородную часть производственного процесса, выполняемую на одном рабочем месте. Обособленные в технологическом отношении частичные процессы представляют собой стадии производственного процесса.

На примере переработки отходов древесины отражен перспективный технологический процесс.

При подготовке древесных отходов к переработке их сортируют по породам дерева, подвергают гидротермической обработке, разделке и удалению гнилых участков.

Механический размол стружки осуществляется в специальных машинах. Процесс помола реализуется специальными зубчатыми дисками. Иногда перед помолом стружку обрабатывают паром.

Для удаления вредных отложений в древесине, которые образуются в результате контакта с загрязненной почвой или сточными водами, древесную стружку подвергают обработке растворами солей.

В зависимости от направления производственной переработки отходов список оборудования может меняться, здесь перечислены основные машины и механизмы, необходимые для проведения работ.

Смесительная станция включает в себя:

— ручные трамбовки;

- пресс формы;
- щепорубильная машина;
- газогенератор;
- шнековый транспортер;
- сушильная камера;
- углевыжигательные печи;
- дровоколы и дровокольные машины.

На сегодняшний день производство древесного угля стало настолько повсеместным, что стало довольно популярным такое оборудование как углевыжигательные печи. Данное оборудование непосредственно производит так называемый пиролиз древесины, за счет чего и происходит производство древесного угля. Рассмотрим более подробно устройство, принцип работы и основные рабочие характеристики углевыжигательной печи.

Сегодня существует достаточно большой выбор данного оборудования, углевыжигательные печи имеют разную конструкцию и работают абсолютно разными методами. Однако продукт при этом выдается совершенно одинакового свойства и качества. Начнем с того, что сами углевыжигательные печи могут иметь как передвижную, так и постоянную стационарную конструкцию. Это обусловлено тем, что в некоторых случаях необходимо проводить пиролиз древесины на определенном участке работ.

Например, на участках по лесозаготовительным работам, на строительных площадках и тому подобных местах. Стационарные печи соответственно используются в постоянном, неизменном месте работы, где происходит непрерывный процесс пиролиза. Отличие этих углевыжигательных установок от мобильного варианта в основном заключаются в том, что постоянные установки как правило, имеют достаточно большие размеры и выполняют огромные объемы работы. То есть, данные печи, являются наиболее производительными.

К тому же, в данных установках возможно использование различных видов топлива. В отличие от мобильных установок, где в основном топливом служат так называемые отходы производства древесины. Часто углевыжигательные печи используют в качестве так называемого элемента утилизации, таким образом, получается, и производить уголь, не затрачивая при этом средств на топливо, и использовать остатки деревообрабатывающего производства, не принимая специальных мер для его утилизации.

Самых конструктивных решений углевыжигательной печи на сегодняшний день имеется в большом количестве, причем процессы в них протекают совершенно одинаковые. О самом простом и дешевом варианте было сказано выше, то есть печь работает за счет самого дерева и таким образом не применяется дополнительного вида топлива.

Подводя итоги можно сказать, что переработка древесных отходов это развивающееся направление, которое имеет много сфер реализации. Причем многие технологии основанные на продуктах переработки отходов древесины успешно завоевывают свое место в глазах потребителей.

Использованные источники:

1. Туровец О.Г., Родионов В.Б., Бухалков М.И. «Организация производства и управление предприятием», М.: Инфра-М, 2000. — 248 с
2. Ю.И. Ребрин, «Основы экономики и управления производством», Изд-во ТРТУ, 2004. — 174с
3. Непомнящий Е.Г. Экономика и управление предприятием, Изд-во ТРТУ, 1997. — 374 с

УДК 2964

*Дергай В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Ивашкевич В. А.
студент*

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

*Научный руководитель: Пузыревская А. А.
старший преподаватель*

кафедра «Экономическая теория и маркетинг»

Белорусский государственный технологический университет

Беларусь, г. Минск.

**СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация. В статье представлены результаты анализа инновационного развития Республики Беларусь с определением проблемных вопросов, сформулированы цели и задачи Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. и предложен организационно-экономический механизм ее реализации.

Ключевые слова: инновационное развитие, стратегия, Государственная программа.

*Dergai Violetta Aleksandrovna,
Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich
Belarusian State Technological University
Belarus, Minsk*

**THE CONCEPT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

Abstract. The article presents the results of the analysis the innovative development of the Republic of Belarus with the definition of problematic issues, the aims and objectives of the State program of innovative development of the

Republic of Belarus for 2016–2020 and an organizational-economic mechanism of its implementation

Keywords: *innovative development, strategy, the Government program.*

Глава государства и Правительство Республики Беларусь поставили задачу по переходу нашей страны к экономике инноваций, основанной на создании и повсеместном внедрении новых технологий.

В рамках Государственной программы будут разработаны инновационные проекты, которым будет оказана государственная поддержка.

Стратегия инновационного развития республики заключается в комбинировании внедрения прорывных технологий с «индустриально-инновационным» развитием традиционных секторов экономики, при этом в одних секторах предстоит реализовывать стратегии лидерства на основе собственных разработок и инноваций, а в других — догоняющее развитие при активном заимствовании передовых зарубежных технологий и институтов. В целом государственная инновационная политика направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимательского сектора и основывается на равноправном государственно-частном партнерстве.

Проблемные вопросы в сфере инновационного развития Республики Беларусь.

1. Основным проблемным вопросом при осуществлении инновационной деятельности в республике остается низкий уровень инвестирования в инновационные проекты.

2. Среди организаций реального сектора экономики республики имеют место низкий спрос на инновационную продукцию, слабая восприимчивость к нововведениям, недостаточная кооперация с разработчиками инноваций. Низкая инновационная активность отечественных предприятий в значительной степени определяется сложившейся системой управления бизнес-процессами и условиями финансирования внедрения инноваций.

3. По-прежнему остается невысокой доля бюджетного финансирования науки (в настоящее время — в пределах 0,25–0,3 %).

4. Ряд НИОК(Т)Р оказываются недостаточно эффективными.

5. Установленный в республике порядок финансирования инновационных проектов создает сравнительно неблагоприятную институциональную среду, ориентированную, прежде всего, на массовое тиражирование уже хорошо апробированных технологий и товаров, в ущерб внедрению и распространению инноваций.

6. Анализ выполнения государственных программ инновационного развития показывает, что для финансирования реализации инновационных проектов в недостаточной мере используются прямые иностранные

инвестиции, кредиты банков, в том числе Банка развития Республики Беларусь, собственные средства юридических лиц.

7. Ряд НИОК(Т)Р оказываются недостаточно эффективными.

8. Необходимо констатировать низкую эффективность субъектов инновационной инфраструктуры в сфере коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности (НТД) и, соответственно, отсутствие современного рынка научно-технической продукции (НТП). Действующие технопарки и центры трансфера технологий не обеспечивают эффективного взаимодействия науки с производственным сектором.

Цель Государственной программы заключается в обеспечении перехода Республики Беларусь на путь инновационного развития на основе проведения структурной перестройки национальной экономики, предусматривающей концентрацию ресурсов на формировании и ускоренном росте ее высокотехнологических секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов.

Основными направлениями государственной инновационной политики республики на 2016– 2020 гг. должны стать:

- инновационное развитие регионов;
- развитие инновационного предпринимательства;
- повышение эффективности коммерциализации результатов НТД и формирование рынка НТП;
- кадровое обеспечение инновационного развития национальной экономики;
- организация разработки и реализации инновационных проектов, имеющих государственное значение;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность;
- повышение эффективности научно-технической деятельности;
- повышение эффективности управления НИС;
- развитие международного сотрудничества в сфере инновационной деятельности.

Для обеспечения реализации целей, задач и показателей Государственной программы предусматриваются следующие мероприятия.

1. Формирование и обеспечение реализации перечня инновационных проектов, имеющих определяющее значение для инновационного развития Республики Беларусь. Источниками финансирования таких проектов являются средства бюджета, инновационных фондов, средства централизованных инвестиционных фондов, кредиты банков, средства иностранных инвесторов.

2. Создание системы доведения, выполнения и контроля дифференцированных индикативных показателей инновационного

развития республиканскими органами государственного управления, областными исполнительными распорядительными органами (заказчиками Государственной программы).

3. Создание на базе Республиканского центра трансфера технологий Национальное агентство трансфера и коммерциализации технологий при ГКНТ и наделение субъектов инновационной инфраструктуры функциями в области коммерциализации результатов НТД.

4. Создание в республике системы стимулирования научно-технической деятельности, предусматривающей отчисления в размере 2 % от объема реализации продукции ее разработчикам.

5. Целевое финансирование правовой охраны объектов промышленной собственности в странах предполагаемого экспорта в рамках средств, выделяемых из бюджета на финансирование научно-технических программ (государственных, отраслевых, региональных).

6. Создание действенной системы стимулирования участия и успешной реализации мероприятий Государственной программы субъектами инновационной деятельности, в том числе негосударственной формы собственности.

Таким образом, суть предлагаемого организационно-экономического механизма реализации Государственной программы заключается в значительном усилении ее регулирующей, координирующей и стимулирующей функций по сравнению с действующей в настоящее время Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. для формирования целостной НИС.

Использованные источники:

1. Переходов В. Н., «Основы управления инновационной деятельностью». — М: Инфра-М, 2005. — 221 с
2. Советова О. С., «Инновации: трудности и возможности адаптации». — СПб, 2004. — 254 с.
3. Баранчев В. П., «Управление инновациями». —, 2011. - 711 с.

Дергай В. А.

студент

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

Ивашкевич В. А.

студент

4 курс, факультет «Инженерно-экономический»

Научный руководитель: Пузыревская А. А.

старший преподаватель

кафедра «Экономическая теория и маркетинг»

Белорусский государственный технологический университет

Беларусь, г. Минск.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье были рассмотрены основные этапы жизненного цикла инноваций, их отличия в условиях современной экономики. Установление жизненного цикла инноваций считается важным для реализации моделирования финансовых реалий. Теория жизненного цикла инновации представляет базисную значимость во время планирования, организации производства и процесса.

Ключевые слова: инновация; жизненный цикл; инноватика; технологии.

Dergai Violetta Aleksandrovna

Ivashkevich Vladislav Aleksandrovich

Belarusian State Technological University

Belarus, Minsk

THE LIFE CYCLE OF INNOVATION IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. In this article the main stages of life cycle of innovations, their differences in the conditions of modern economy were considered.

Establishment of life cycle of innovations is considered important for realization of modeling of financial realities. The theory of life cycle of an innovation represents the basic importance during planning, the organizations of production and process.

Keywords: innovation; life cycle; innovatics; technologies.

В условиях планово-распределительной экономики исследование жизненного цикла инноваций имело в большей мере теоретическое значение. Непосредственное внимание уделялось содержанию и очередности работ по созданию и внедрению в производство новой техники, то есть научно-техническому циклу.

В условиях перехода к рыночной экономике понятие жизненного цикла приобретает важное значение. Знание закономерностей создания, своевременного обновления производства и предложения конкурентоспособной инновационной продукции позволяет предприятиям

обрести достойное положение на рынках и перспективу дальнейшего устойчивого развития.

Установление жизненного цикла инноваций считается важным для реализации моделирования финансовых реалий. Во время планирования и организации производства и процесса теория жизненного цикла инновации является очень важной и представляет базовую значимость. Важным является следующее:

- теория жизненного цикла нуждается в регулярной деятельности по планированию производства инноваций, а также их покупке.
- в теория жизненного цикла руководитель должен исследовать бизнес-процесс, как и на сегодняшний день, так и на долгое время вперед;
- теория жизненного цикла лежит в основе исследования и планирования инноваций.

Анализирую инновации, не возникает сложности определить стадию жизненного цикла, её процесс на будущее, а именно, можно просчитать начало упадка и когда достигнет конечной точки.

Гринев В.Ф. в своей работе показал от и до жизненный цикл инновации поочередной сменой фаз: зарождение мысли и идеи о создании новейшего продукта; регулирование возможностей нового продукта, а также формирование; начало спада; снижение жизненного цикла и в последующем его переход в малый бизнес; упадок заинтересованности покупателей в продукции (маленький спрос). Такая очередность циклов существует на всех стадиях жизненного пути инновационного продукта.

В современной инноватике жизненный цикл представляют, как разновидность экономического цикла. За стадии принимают функциональные исследования, этапы СОПНТ, рост объема производства и реализации, насыщение рынка, затухание продаж и снятие с производства. При этом используют понятия "жизненный цикл новшества" (фундаментальные исследования, НИОКР, создание опытных образцов, их испытание на рынке, устаревание) и "жизненный цикл нововведения" (возникновение потребности в новшестве, его создание или приобретение, производственное освоение, диффузия и использование без изменения).

В большей части работ этапом становления жизненного цикла инновации считаются фундаментальные исследования, а не стратегический маркетинг. На самом деле, определенная в следствии маркетинговых изучений неудовлетворенная социальная потребность не выделяет представления о методе и средстве её удовлетворения. По этой причине маркетинговые исследования следует расценивать как индивидуальный вид инновационной деятельности, имеющий отличительные черты и данные.

Во время проведения базовых изучений, выявленная потребность может рассматриваться как явление, закономерности которого необходимо исследовать, либо как вопрос, для решения которого следует отыскать

новый метод. Результаты базовых изучений могут и не носить никакого характера по удовлетворению общественной потребности.

Предпосылки зарождения инновационного процесса и начало жизненного цикла инновации появятся лишь в результате объединения маркетинговых и базовых изучений. И только в дальнейшем можно будет говорить о том, что инновационный процесс начался с появления идеи удовлетворения каких-либо общественных запросов.

Можно выделить основные стадии жизненного цикла инновации, в основе которых лежат теории о жизненных циклах и современной экономики:

1) Разработка инновации. На данном этапе начинается проектирование и создание инновационного процесса, или другими словами происходит инвестиция денежных средств.

2) Продвижение нового товара на рынок. Этап характерен тем, что данный продукт начинает осваиваться на рынке, продаваться и приносить прибыль.

3) Повышение объема рынка. На данном этапе заметно увеличиваются продажи. Продолжительность стадии зависит от времени, в течение которого новый продукт стремительно продается и достигает границы насыщения рынка.

4) Полнота рынка. Рынок насыщен данным продуктом. Повышения объемов продаж не наблюдается.

5) Рынок уменьшается. На данной стадии происходит снижение реализации товара, но спрос, пока что еще, наблюдается.

6) Подъем. Корректируется кадровая политика, проходят изменения в ценовой политике, стимулируются продажи товара (подарки, скидки), в результате этого объем продаж увеличивается. Стадия занимает небольшой объем времени.

7) Выведение продукта с рынка. Объем продаж продукта резко падает до нуля. Данная стадия говорит о прекращении реализации и продажи товара ввиду полного отсутствия спроса на него.

Инновационное предпринимательство как бизнес-процесс включает в себя следующие стадии: поиск инновационной идеи и ее оценка, составление бизнес-плана инновационного проекта, поиск необходимых ресурсов, управление созданным предприятием.

В теории, для инновации лучше перспектива на рынке тогда, когда стадия «моложе». Но не мало важным является то, с какой скоростью вы создадите новшество. Поэтому нового продукта будет ждать успех в том случае, если инновационный процесс происходит быстро. Иногда введение инновационного продукта затягивается на долгий период, а за это время возникают другие инновации, и ваш продукт уже не будет иметь такую ценность для потребителя и не составит большой конкуренции на рынке.

Если период рыночного жизненного цикла базовой или усовершенствованной модели инновации больше срока ее полезного использования, то есть потребительного жизненного цикла, то такая продукция конкурентоспособна. В противном случае она морально устаревает быстрее срока полезного использования, снижается ее потребительная стоимость, цена и эффективность. Для увеличения рыночного и потребительного циклов инноваций необходимо: максимизировать потребительные свойства, конкурентоспособность ее базовой модели за счет приобретения патентов, лицензий и других необходимых интеллектуальных продуктов, сократить длительность научной стадии жизненного цикла и время подготовки, освоения и производства инноваций.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что приведенная классификация видов и стадий жизненного цикла инноваций является основой воспроизводственных экономических циклов, формирования целостной структуры хозяйственных комплексов на основе специализации и кооперирования субъектов их научно- производственной и инфраструктуры, оценки и стимулирования развития их инновационных потенциалов. Но, к сожалению, в настоящее время еще рано говорить об инновационной активности предприятий. Для решения этой проблемы, инновационная политика государства должна быть направлена на создание правовой и экономической среды, благоприятной для развития предприятий инновационного типа, на поиск оптимальных путей развития экономики как целостной системы, финансовой и правовой поддержки инновационной деятельности, создание благоприятных условий для развития и функционирования эффективной инновационной инфраструктуры. Разработка концепции сбалансированного инновационного развития организаций позволит сформировать научно обоснованные методические положения и комплекс мер по активизации инновационной деятельности организаций для их устойчивого функционирования.

Использованные источники:

1. Филонович С.Р., Кушелевич Е.И. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса и российская действительность // СОЦИС. 1996. № 10. С. 63.
2. Лапин Н.И. Системно-детальная концепция исследования нововведений: динамика и системный анализ. - М.: Экономика, 1986. - 316 с.
3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 1997. - 130 с.
4. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. - К.: МАУП, 2000. - 148 с.
5. Завлин П.Н., Казарцев А.К., Миндель Л.Э. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. - М.: ОАО " НПО " Издательство "Экономика", 2000. - 475 с.

6.Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. и др. Основы инноватики и инновационной деятельности. - СПб.: Политехника, 2000. - 323 с.

УДК 811.11-112

*Дехнич О.В., кандидат филологических наук, доцент
доцент кафедры английской филологии и межкультурной
коммуникации*

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

*Кадуцкая Л.А., кандидат педагогических наук
заведующий кафедрой теории и методики физической культуры
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА БРАЙАНА ГЛЭНВИЛЛА И ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ «ОЛИМПИЕЦ»

Аннотация: *Брайан Глэнвилл - английский писатель-романист и спортивный журналист. Все его произведения посвящены большому спорту и профессиональным спортсменам. В его романе «Олимпиец» раскрывается сложная и трагичная судьба выдающегося бегуна.*

Ключевые слова: *спорт, проза о спорте, «Олимпиец», Брайан Глэнвилл.*

*Dekhnich O.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Associate Professor for the Department of English Philology and Intercultural
Communication*

*Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

*Kadutskaya L.A., Candidate of Pedagogical Sciences
Head of the Department of Theory and Methods of Physical Culture
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

BRIAN GLANVILLE AND HIS NOVEL "THE OLYMPIAN"

Abstract: *Brian Glanville is an English novelist and sports journalist. All his novels are devoted to the sports and professional athletes. His novel "The Olympian" reveals a difficult and tragic fate of a famous runner.*

Keywords: *sport, sports novels, «The Olympian», Brian Glanville.*

Брайан Лестер Глэнвилл, год рождения 1931, – английский писатель-романист, спортивный журналист, автор многих романов и рассказов о спорте. Свой первый репортаж он опубликовал, когда ему было всего восемнадцать лет. Он был футбольным обозревателем в газете “The Sunday Times” на протяжении ни одного десятка лет, сотрудничал также с

журналом “The People” и писал некрологи об известных игроках в газету “The Guardian”.

А. Дж. Эйер сказал о Б. Глэнвилле: «... Брайан Глэнвилл является лучшим футбольным журналистом современности и лучшим автором художественной литературы о футболе» (Glanville, 2011).

Б. Глэнвилл показал в литературе спорт праздничным и будничным, возведя свой материал в ранг искусства, касаясь существенных социальных проблем. Он считал, что в профессиональном спорте отражается проблема общества, высвечиваясь в сложных, иногда трагичных биографиях профессиональных спортсменов.

Темами Б. Глэнвилла, как правило, являются бокс, футбол и легкая атлетика, так как они ему лучше других известны из собственного газетного опыта. Центральным героем Б. Глэнвилла является человек, для которого спорт – это судьба, которая формируется профессией (Зверев, 1989: 7).

Ситуации, которые описывает Б. Глэнвилл, схожи, но в каждом из отдельных случаев драма неподдельная и реальная. Ее поколение за поколением переживают те, чьи имена связаны с хроникой рекордов, выдающихся спортивных достижений и олимпийских побед (там же : 8).

«Олимпиец», изданный впервые в 1969 году, признается лучшим романом Б. Глэнвилла. В своем романе Б. Глэнвилл показывает конфликт, возникающий на фоне спорта, определяющий судьбу главного героя, проводя параллели, как его жизнь складывается и на беговой дорожке, и в частной жизни.

Время событий в романе Б. Глэнвилла – 50-60-е годы XX века. Это время можно считать расцветом легкой атлетики. Мировые рекорды устанавливались несколько раз за сезон, были опрокинуты представления о пределах скоростной выносливости человека (Зверев, 1989: 12-15).

Главный герой произведения – Аик Лоу. Это собирательный образ таких спортсменов, как Гордон Пири, Крис Чаттауэй и других выдающихся бегунов того времени. Начиналось для Айка все с того, что самый обычный парень любил бегать, потому что на дорожке он испытывал чувства свободы и азарта. Однако это скоро сменяется в лучшем случае просто сознанием добротной выполненной работы, в худшем случае – страхом оказаться не в форме перед крупными соревнованиями, а также ненавистью к противникам, которые могут побить его рекорды, а самое трагичное – равнодушием по отношению к близким людям.

Сэм Ди, который открыл талант Айка, говорит ему о «болевого барьере», который надо постоянно преодолевать. Спорт, превратившись из любительского в профессиональный, больше не приносит радости, в нем нет естественности. Спорт становится просто сферой бизнеса.

Судьба Айка Лоу – трагична. Он стал прославленным спортсменом, который является рабом собственной профессии. Он должен постоянно бить рекорды, победы больше не приносят наслаждения. Он балансирует на грани катастрофы, человеческие ценности либо отвергнуты, либо растрчены. В финале романа новый, никому не знакомый герой Кейта, одерживает безоговорочную победу. Однако победа эта не вызывает у читателя чувства торжества, так как одновременно она завершается падением главного героя (Зверев, 1989; Glanville, 2010):

“I am going to fall! All black. Don’t see a thing.” “...That was Sam. Is that his face? Not running any more. Just falling, falling.” (Glanville, 2010: 310).

Проза о спорте благодаря романам и рассказам Брайана Глэнвилла становится настоящей прозой. Спорт в ней показан как средоточие противоречий, не ограниченных только ареной состязаний.

Использованные источники:

- 1.Зверев, А. М. Свет и тени арены / А.М. Зверев // Предисловие к роману Б. Глэнвилла. Олимпиец. – М.: Физкультура и спорт, 1989. – С. 5-18.
- 2.Glanville, B. The Dying of Light / B. Glanville. – London : Faber and Faber, 2011. – 190 p.
- 3.Glanville, B. The Olympian / B. Glanville. – London : Faber and Faber, 2010. –310 p.

УДК 34.01

*Дмитриева Е.О., кандидат экономических наук
доцент*

Завгородний В.С.

*Самарский государственный экономический университет
Россия, г.Самара*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛЯЦИИ ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены правовые особенности регулирования донорства крови, а также компонентов крови в России, приведены и проанализированы основные правовые источники регулирования данного вопроса.

Ключевые слова: донорство, кровь, донор, плазма, кроводача, здоровье.

*Dmitrieva Elena Olegovna, Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor
Zavgorodniy Valeriy Sergeevich
Samara State University of Economics
Russia, Samara*

REGULATORY ASPECTS OF REGULATION OF BLOOD DONATION AND ITS COMPONENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article describes the features of the legal regulation of blood donation and blood components in Russia, presented and analyzed the main legal sources regulating this issue.*

Keywords: *blood donation, blood donor, plasma, blood donations, health.*

Правовое регулирование - процесс возлияния государства на общественные отношения с помощью норм права (юридических норм). В условиях активного продвижения новых медицинских разработок и технологий серьёзный уровень актуальности появляется у проблемы правового регулирования донорства крови и ее компонентов.

Процесс кроводачи и защита прав донора регулируются Законом РФ от 09.06.1993 № 5142-1 «О донорстве крови и ее компонентов». [1]

Практически во всех законодательных актах федерального уровня в начале каждого закона есть статья, которая устанавливает правовое регулирование отношений в данной области. Обычно все статьи, регулирующие отношения в области законодательства, сформулированы примерно одинаковым образом. Во всех подобных статьях говорится о правовом регулировании Конституцией Российской Федерации, нормами международного права, нормативными актами на уровне РФ и субъектов РФ, возможно и на уровне местного самоуправления. Статья 2 в абзаце первом говорит в общих чертах о том, что правовое регулирование отношений по донорству крови составляет законодательство РФ и субъектов РФ. Затем законодатель перечисляет те группы правоотношений, которые регулируются только федеральным законом:

превалирующие принципы организации донорства крови и ее компонентов;

права и обязанности доноров, организаций здравоохранения и других организаций в указанной сфере;

порядок деятельности, финансирования и материально-технического обеспечения организаций здравоохранения, осуществляющих заготовку, переработку, хранение донорской крови и ее компонентов;

организация и порядок осуществления контроля за качеством крови, ее компонентов;

порядок заключения международных договоров Российской Федерации по вопросам донорства крови и ее компонентов, обмена донорской кровью, ее компонентами.

Вместе с тем ст. ст. 41 и 42 Конституции РФ устанавливают правовые основы регулирования охраны здоровья граждан. [2] Каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь. Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений.

Статьи 71 и 72 Конституции РФ устанавливают разграничение предметов ведения (по отраслям правового регулирования) между РФ и между субъектами РФ. [2] Но в связи с чем законодатель особенно акцентировал свое внимание на разграничении предметов ведения между РФ и субъектами РФ по вопросам донорства крови и ее компонентов?

Возможно, это сделано потому, что вопросы здравоохранения отнесены ст. 72 Конституции РФ к предметам совместного ведения РФ и субъектов РФ. [2] Отсюда возникает необходимость определения законодателем на федеральном уровне вопросов, регулируемых федеральным законом и законами субъектов РФ.

Донорство крови и ее компонентов является свободно выраженным добровольный акт. Донорство может быть безвозмездным и платным.

Кровь и ее компоненты, применяемые в лечебных целях, могут быть получены только от человека. Донором крови и ее компонентов может быть каждый дееспособный гражданин в возрасте от 18 до 60 лет, прошедший медицинское обследование. Взятие крови и ее компонентов допустимо только при условии, если здоровью донора не будет причинен вред. Перед забором крови донор проходит обязательное медицинский осмотр, который должен выявить, что переливание крови не нанесет вреда состоянию его здоровья.

Донор крови подлежит процессу обязательного страхования за счет бюджета службы крови на тот случай, если он приобретет инфекционное заболевание в процессе исполнения донорской функции.

Гражданин, который изъявил выступить в качестве донора крови, обязан сообщить известные ему сведения о перенесенных им и имеющихся у него заболеваниях, а также о факте применения им наркотиков.

В день сдачи крови донор обеспечивается бесплатным питанием за счет средств бюджета органа, осуществляющего финансовое обеспечение организации здравоохранения, занимающейся заготовкой донорской крови. На практике донор получает выплату в размере 5% от прожиточного минимума. Так, например, размер прожиточного минимума Самарской области за III квартал 2016 года учрежден Постановлением № 599 от 21.10.2016 года и составляет в расчете на одного человека из числа трудоспособного населения – 9789 рублей в месяц. Таким образом, обязательная компенсационная выплата на сегодняшний день за одну сдачу крови составляет 538 рублей 75 копеек.

Руководители организаций независимо от форм собственности обязаны без препятствий отпускать работника, являющегося донором, в учреждение здравоохранения в дни обследования, сдачи крови, а также после сдачи крови с сохранением за сотрудником среднего заработка за эти дни.

В день сдачи крови и ее компонентов, а также в день медицинского обследования работник, являющийся донором, освобождается от работы в организации независимо от форм собственности, с сохранением за ним среднего заработка за эти дни.

После каждого дня сдачи крови и ее компонентов донору предоставляется дополнительный день отдыха с сохранением за ним среднего заработка. Указанный день может быть присоединен к ежегодному отпуску или использован в другое время после сдачи крови. [3]

Донору, сдавшему в течение года кровь и (или) ее компоненты в суммарном количестве, равном двум максимально допустимым дозам, предоставляются следующие дополнительные меры социальной поддержки:

- в течение года - пособие по временной нетрудоспособности при всех видах заболеваний в размере полного заработка независимо от трудового стажа, а также первоочередное выделение по месту работы или учебы льготных путевок для санаторно-курортного лечения.

Нагрудным знаком «Почетный донор России» награждаются граждане, бесплатно сдавшие кровь 40 и более раз или же плазму крови 60 и более раз.

Гражданам, награжденным нагрудным знаком «Почетный донор России» или нагрудным знаком «Почетный донор СССР», предоставляется внеочередное лечение в государственных или муниципальных организациях здравоохранения в рамках Программы государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи; первоочередное приобретение по месту работы или учебы льготных путевок для санаторно-курортного лечения; предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска в удобное для них время года; ежегодная денежная выплата в размере 6000 рублей (с последующей индексацией).

Для предоставления ежегодной денежной выплаты граждан, награжденных нагрудным знаком «Почетный донор России» или нагрудным знаком «Почетный донор СССР», подает в орган, уполномоченный на предоставление ежегодной денежной выплаты органом государственной власти субъекта РФ, по месту жительства следующие документы:

- а) заявление о предоставлении ежегодной денежной выплаты;
- б) паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

в) удостоверение о награждении нагрудным знаком «Почетный донор России» или удостоверение о награждении нагрудным знаком «Почетный донор СССР».

Решение о предоставлении ежегодной денежной выплаты принимается не позднее 10 дней с даты сдачи документов. В течение 5 дней после принятия решения гражданину направляется соответствующее уведомление с указанием даты и места получения ежегодной денежной выплаты. [1]

Следует признать, что Министерство здравоохранения занимается усовершенствованием системы донорства крови в Российской Федерации. В связи с этим и вышел Федеральный закон от 20 июля 2012 г. N 125-ФЗ «О донорстве крови и ее компонентов».

По информации Минздрава, законопроект призван усовершенствовать процессы заготовки, переработки и хранения донорской крови, а также устранить недостатки правового регулирования вопросов донорства. Необходимость принятия нового закона о донорстве объяснялась тем, что предыдущий закон «О донорстве крови и ее компонентов» не учитывал международных стандартов в области донорства, а также современных достижений в области трансфузиологии.

Продолжая освещать особенности правового регулирования донорства крови и ее компонентов необходимо обратить внимание на такие источники, как подзаконные акты, издаваемые Правительством РФ. К таковым относятся следующие:

- Постановление Правительства РФ от 26.01.2010 г. № 29 «Об утверждении технического регламента о требованиях безопасности крови, ее продуктов, кровезамещающих растворов и технических средств, используемых в трансфузионно-инфузионной терапии»;

- Постановление Правительства РФ от 19.11.2004 г. № 663 «О порядке награждения граждан нагрудным знаком «Почетный донор России» и предоставления ежегодной денежной выплаты гражданам, награжденным нагрудным знаком «Почетный донор России» // Российская газета", N 261, 25.11.2004;

- Постановление Правительства РФ от 12.10.2007 г. № 670 «О субвенциях на обеспечение мер социальной поддержки для лиц, награжденных знаком «Почетный донор СССР», «Почетный донор России» // Российская газета", N 234, 19.10.2007.

Исследуемую сферу также регулируют следующие ведомственные нормативно-правовые акты:

- Приказ Минздрава России от 14 сентября 2001 г. N 364 «Об утверждении Порядка медицинского обследования донора крови и ее компонентов» (зарегистрирован в Минюсте России 31 октября 2001 г. N 3009) // Российская газета. 2001. N 222;

- Приказ Минздрава России от 25 июля 2003 г. N 325 "О развитии клеточных технологий в Российской Федерации";
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 22.02.2008 г. № 91н «О порядке осуществления контроля за качеством донорской крови и ее компонентов (Зарегистрировано в Минюсте РФ 17 марта 2008 г. N 11352);
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 18.08.2008 г. № 429н «Об организации деятельности плазмоцентра» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 3 сентября 2008 г. N 12218) и др.

Процесс регулирования донорства крови непосредственно относится к ведению профильного органа власти – министерства здравоохранения Российской Федерации. Поэтому министерством были сформированы необходимые и важные нормативные акты для организации качественного и эффективного процесса «кроводачи» и всех сопряженных с ним явлений. Таким образом, хотели бы отметить, что в России уделяется достаточно высокий уровень внимания к регулированию процесса донорства крови с юридической стороны. Донора защищают законы, предоставляя ему социальные льготы. Юридическое внимание к данному процессу сделает его полностью прозрачным, а также сможет повысить престиж донорства, привлекая к этому движению новых последователей. Пополнение запасов крови должно стать важной задачей для каждого из нас, ведь от этого зависит сохранение жизни и здоровья любого гражданина страны. Задача государства и профильных ведомств – создать для этого все необходимые условия и идеальное правовое регулирование сферы является одной из главных составляющих.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон "О донорстве крови и ее компонентов" от 20.07.2012 N 125-ФЗ (действующая редакция, 2016)
- 2.Конституция Российской Федерации 1993 г. М., 2015
- 3."Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016)
- 4.Е.Ю. Зангерова // Современное состояние донорства крови в республике Марий Эл Казанский медицинский журнал Казанский медицинский журнал № 1 / том 94 / 2013
- 5.Характеристика основных проблем развития донорства в Российской Федерации Дронов Е.В, Фундаментальные исследования. – 2014. – № 7 (часть 4) – С. 825-829

*Долгополова И.Э.
магистрант 3-го курса юридического факультета
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Научный руководитель: Караев Р.Ш.
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ КИПРА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ДЕТЕЙ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены характерные особенности форм жестокого обращения в отношении несовершеннолетних детей в Республике Кипр. Проанализированы механизмы защиты ребенка от вторичного жестокого обращения. Выявлены способы обеспечения безопасности путем судебного разбирательства и обоснованы практические рекомендации по устранению нанесенного или предполагаемого ущерба.

Ключевые слова: обеспечения безопасности; предполагаемый ущерб; механизмы защиты; преступление; интересы ребенка.

*Dolgoplova I.E., master of the 3rd course of law department
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Karaev R.Sh.
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk*

FEATURES OF THE LEGISLATIVE BASE OF CYPRUS ON PROTECTION OF THE RIGHTS OF CHILDREN: PROBLEM ASPECTS AND SOLUTIONS

Annotation. In article characteristics of forms of ill treatment concerning minor children in the Republic of Cyprus are considered. Mechanisms of protection of the child against secondary ill treatment are analysed. Ways of safety by judicial proceedings are revealed and practical recommendations about elimination of the caused or estimated damage are proved.

Keywords: safety; estimated damage; protection mechanisms; crime; interests of the child.

В соответствии с законодательством Кипра преступление в форме жестокого обращения в отношении несовершеннолетних детей имеет большую тяжесть, когда жертвами такого обращения являются несовершеннолетние лица. Так проанализированы некоторые приведенные ниже понятия, которые направлены на обеспечение защиты детей при помощи соответствующих законов о разных категориях жестокого

обращения.

Угроза большой опасности возникает, когда «угрожаемое зло представляет некоторую серьезность и силу тяжести, способную заставить среднего социального человека уступить». Угроза большой опасности имеет место, когда «угроза опасности может произойти в такой короткий промежуток времени, который должен быть наложен, по усмотрению среднего социального человека прямо сейчас с целью его предотвращения».

Принуждение «существует в случаях, где жертва невольно подвергается внебрачной связи, использованию или любому другому непристойному акту».

Физическое насилие представляет собой «неправомерную физическую силу, которую нельзя остановить, заставляя, таким образом, кого-либо страдать против его воли».

Психическое насилие «это такое насилие, которое включает в себя неизбежную опасность жизни или любого другого важнейшего права».

Терпение означает, что «жертва подвержена развратному действию, направленному на ее тело со стороны правонарушителя».

Последовательное преступление – это «преступление, совершенное одним и тем же лицом, которое состоит из нескольких преступных действий, совершаемых в разный период времени; при этом, нарушаются одни и те же правовые понятия, и каждое из таких действий содержит некоторые элементы одного и того же преступления, которые объединены между собой наличием решения об их осуществлении».

В статье, которая относится к детоубийству, сказано: «Убийство матерью новорожденного ребенка вовремя или сразу же после родов, даже в условиях психотравмирующей ситуации или в состоянии психического расстройства после родов, наказывается лишением свободы на срок до десяти лет»¹. Эта статья относится к искусственному прерыванию беременности без согласия беременной женщины:

Также предоставляется определение незаконного удержания. «Любое лицо, которое удерживает другое лицо против его воли или иным образом, лишая его свободы передвижения, наказывается лишением свободы; а если лицо удерживалось длительный период времени, то правонарушитель приговаривается к лишению свободы на срок не менее двух лет». Кроме этого, принудительное удержание описывается следующим образом. Лицо, которое увозит женщину хитростью, актом насилия или угрозой насилия с целью овладеть ею в браке или вне брака против ее воли, или если у женщины психические нарушения, или она не в состоянии противостоять действиям в результате потери сознания или психического расстройства, или иным образом, подлежит наказанию

¹ Вижик Е.Е. К вопросу о квалификации убийства матерью новорожденного ребенка // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №1. С. 171-173.

лишением свободы на срок не менее одного года, если целью данного действия было вступление в брак, и лишением свободы на срок до десяти лет – в развратных целях. В уголовном преследовании требуется заключение.

Генеральный прокурор Республики в соответствии с Конституцией Кипра является юридическим советником государства и единственным лицом, которое выносит решения о судебном преследовании лиц, согласно которому каждый полицейский, доктор, психиатр, психолог, профессор, преподаватель, сотрудник органов здравоохранения которому становится известен случай насилия или случай потенциального насилия в семье, обязан сообщить об этом ему в течение семи дней.

Полиция направляет в офис генерального прокурора все полицейские файлы, подготовленные по случаям насилия в семье с целью возбуждения уголовного дела, принятия мер в отношении обвиняемого и формулирования категорий².

При возникновении проблем или вопросов по ведению дела следователи – полицейские, изучающие случаи бытового насилия в уголовном расследовании, а также полицейские-обвинители, которые обычно представляют дела по бытовому насилию в окружном суде, незамедлительно обращаются за помощью в Генеральную прокуратуру. Особенно сложные дела по бытовому насилию в суде ведет сотрудник по правовым вопросам, член группы семейного насилия. Случаи насилия в семье, которые передаются в уголовный суд, по возможности, ведут сотрудники по правовым вопросам группы.

В тех случаях, когда преступник является не родителем, а родственником, и компетентный орган считает, что ребенок должен пройти медицинское обследование в целях лечения или выдачи медицинских справок, подтверждающих его физическое или психическое здоровье, применяются положения Закона о Детях, Раздел 352, в частности ст. 53³.

Все сотрудники Службы социального обеспечения знают и передают на рассмотрение дела по семейному насилию. Когда родитель, лицо, занимающееся какой-либо профессией, или иное лицо предоставляет информацию консультанту по семейным вопросам, сотруднику по вопросам социального обеспечения или другому члену персонала о произошедшем или потенциальном акте насилия в отношении ребенка, то записываются все основные данные о ребенке.

Заявление делается в специальной форме и направляется

² Дидрих М.П. Практика защиты несовершеннолетних от насилия в семье: достаточны ли возможности полиции? // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2015. №3 (33). С. 191-199.

³ Οι περί Σχέσεων Γονέων και Τέκνων Νόμοι του 1990 έως 1998 // Κυπριακή Δημοκρατία URL: <http://www.cyprus.gov.cy/portal/portal.nsf/gwp.getGroup?OpenForm&access=0&SectionId=citizen&CategoryId=Οικογένεια%20και%20Παιδί&SelectionId=Νόμοι%20αναφορικά%20με%20την%20οικογένεια%20και%20παιδί&print=0&lang=el> (дата обращения: 4.01.2017).

компетентному консультанту по семейным вопросам и управляющему группы семейных консультантов в течение 30 минут. В нерабочее время информация передается дежурному сотруднику, который по возможности будет вести большую часть процесса.

Присутствие родителей не является целесообразным, если родитель является вероятным преступником, или если ребенок обеспокоен или чувствует стыд. Ребенок не присутствует во время собеседования, в котором родители или другие взрослые описывают факты иска.

С целью защиты ребенка от вторичного жестокого обращения по возможности гарантируется, что беседу с ребенком будет проводить профессионал, специализирующихся на беседах с детьми. В случаях, где на основании данных первоначального расследования установлено, что ребенок подвержен насилию с дальнейшим риском причинения вреда его физическому и психическому здоровью, консультант по семейным вопросам информирует по телефону полицейского, специализирующегося на семейном насилии, с целью определения способа проведения расследования и роли каждой службы, а также возможности проведения совместного расследования или же необходимости его проведения только консультантом по семейным вопросам.

Первые собеседования с родителями или другими опекунами, в отношении которых имеется жалоба на жестокое обращение с ребенком, могут проводиться двумя работниками. Цель этого механизма заключается в оказании поддержки и безопасности консультантам по семейным вопросам, которые могут столкнуться с агрессивным поведением родителей, а также с целью закрепления доказательств, полученных при собеседовании. Если известно, что собеседование будет проводиться с лицом, чьи действия характеризуются как насильственные, то семейного консультанта может сопровождать полиция, или же он может принять другие меры безопасности.

В большинстве случаев физического насилия и сексуального принуждения необходимо проведение медицинского обследования с целью получения медицинского заключения о возможном телесном повреждении, а также с целью получения информации о общем физическом здоровье и

Непосредственная защита ребенка не всегда зависит от тяжести травмы, но также зависит и от поведения родителей при наличии сомнений по поводу его безопасности. Такие меры могут представлять собой безопасность ребенка при изменении местонахождения возможного правонарушителя добровольно либо путем судебного разбирательства, или немедленную принудительную госпитализацию ребенка в больницу, его передачу под опеку в другую семью или учреждение по защите детей. Данные меры предпринимаются совместно с членами полиции и должностными лицами юридической службы, в соответствии с кипрским

законодательством которые определяются по названию предоставления их услуг.

Консультант по семейным вопросам и руководитель консультантов в срок до семи дней со дня проведения отчета проводят оценку приведенных выше данных, которые были собраны во время проведения расследования.

Первоначальное расследование может быть завершено за более короткий промежуток времени при необходимости применения правовых мер с целью защиты ребенка. Такие факторы, как наилучшие интересы ребенка, фактически нанесенный или предполагаемый ущерб определяют дальнейшие шаги, в том числе проведение междисциплинарного этапа по изучению и оценке обстоятельств.

Использованные источники:

1.Вижи́к Е.Е. К вопросу о квалификации убийства матерью новорожденного ребенка // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №1. С. 171-173.

2.Дидрих М.П. Практика защиты несовершеннолетних от насилия в семье: достаточны ли возможности полиции? // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2015. №3 (33). С. 191-199.

3.Οι περί Σχέσεων Γονέων και Τέκνων Νόμοι του 1990 έως 1998 // Κυπριακή Δημοκρατία

URL:<http://www.cyprus.gov.cy/portal/portal.nsf/gwp.getGroup?OpenForm&access=0&SectionId=citizen&CategoryId=Οικογένεια%20και%20Παιδί&SelectionId=Νόμοι%20αναφορικά%20με%20την%20οικογένεια%20και%20παιδί&print=0&lang=el> (дата обращения: 4.01.2017).

Дробная Е.Н.

студент

3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»

Курский государственный университет

Россия, г. Курск

Коротченко Я.С.

студент

3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»

Курский государственный университет

Россия, г. Курск

Щедрина И.Н., кандидат экономических наук

доцент кафедры учета и финансов ФГБОУ ВО КГУ

Россия, г. Курск

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье проанализирована структура, способы формирования доходов и расходов бюджета Курской области, а так же изменения показателей с 2013 по 2015 год .

Ключевые слова: *региональный бюджет, расходы бюджета, доходы бюджета, субсидии, субвенции, дотации*

Drobnaya Ekaterina N.

3 Faculty Student Course

Economics and Management

Kursk State University

Russia, Kursk

Korotchenko Yana S.

3 Faculty Student Course

Economics and Management

Kursk State University

Russia, Kursk

Schedrina Irina N., Ph.D.

Associate Professor of Accounting and Finance

Kursk State University

Russia, Kursk

FORMATION OF REVENUES AND EXPENDITURE OF THE REGIONAL BUDGET (ON THE EXAMPLE OF KURSK REGION)

This article analyses the structure and ways of fiscal efforts in Kursk region. It shows the dynamics of budget income and budget expenditure from 2013 till 2015.

Keywords: *regional budget, budget expenditure, budget income, grant, subvention, government subsidy*

Согласно бюджетному кодексу, бюджет субъекта Российской Федерации (региональный бюджет) - форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего субъекта Российской Федерации. [1, гл.3, ст.15]

Бюджет Курской области, как и любого другого субъекта Российской Федерации, состоит из доходной и расходной части. К доходной части можно отнести налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные перечисления. Средства в остатке предыдущего года зачисляются в доходы бюджета текущего года.

Более подробно состав доходов бюджета и их изменения за 2013-2015 год рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 - Сведения о поступлениях в бюджет в 2013-2015 годах [2]

Наименование	2013 год	2014 год	2015 год	Изменение тыс.руб	Темп роста %
Всего	31 096 770,10	30 798 877,50	32 770 819,60	1 674 049,50	105,4
Налог на прибыль организаций	9 195 448,5	9 640 048,6	9 929 558,3	734 109,80	108,0
Налог на доходы физических лиц	8 512 003,0	9 270 462,1	10 126 183,3	1 614 180,30	119,0
Акцизы	2 329 927,8	2 771 899,0	3 178 769,5	848 841,70	136,4
Налог на имущество организаций	2 889 110,5	2 895 094,5	2 883 832,1	-5 278,40	99,8
Прочие налоговые доходы	2 267 796,4	2 463 910,2	2 621 665,6	353 869,20	115,6
Неналоговые доходы	372 788,5	338 787,7	360 479,0	-12 309,50	96,7
Безвозмездные поступления	5 529 695,4	3 418 675,4	3 670 331,8	-1 859 363,60	66,4

Проанализировав таблицу 1, можно заметить, что доходы бюджета увеличились на 1 674 049,5 тыс. руб., а темп роста составляет 105,4%. В структуре доходов можно наблюдать положительные изменения по следующим показателям:

-НДФЛ – темп роста составляет 119% или 1 614 180,30 тыс. руб. в абсолютном выражении

-Налог на прибыль организации - темп роста составляет 108% или 734 109,8 тыс. руб. в абсолютном отношении

-Акцизы - темп роста составляет 136,4% или 848 841,7 тыс. руб. в абсолютном выражении

-Прочие налоговые доходы - темп роста 115,6 % или 353 869,20 тыс. руб. в абсолютном выражении

Таким образом, увеличение доходов в разделе налоговые поступления происходит в основном за счет увеличения доли акцизов в 1,3 раза.

Всего доходы бюджета в 2014 году составили 30 798 877,5 тыс.рублей, в 2015 году 32 770 819,6 тыс.рублей.

Таким образом, наблюдается положительная динамика доходов.

Расходы бюджета субъекта РФ - это денежные средства, направляемые из бюджетного фонда на финансовое обеспечение выполняемых задач и функций субъекта Российской Федерации. [1]

Таблица 2- Изменение расходов за 2013-2015 год [2]

Наименование	2013 год	2014 год	2015 год	Изменение тыс. руб.	Темп роста %
Всего	31 795 416,3	34 605 515,4	34 825 364,5	3 029 948,2	109,5%
Общегосударственные вопросы	1 075 613,8	2 559 130,8	1 727 076,7	651 462,9	160,5%
Национальная оборона	24 025,2	24 837,1	25 144,5	1119,3	104,6%
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	482 073,8	495 400,7	476 198,7	-5 875,1	98,7%
Национальная экономика	5 232 723,7	4 773 101,2	5 096 028,1	-136 695,6	97,3%
Жилищно-коммунальное хозяйство	317 597,7	637 760,3	629 549,3	311 951,6	198,2%
Охрана окружающей среды	32 995,3	35 899,3	34 425,1	1 429,8	104,3%
Образование	8 681 103,4	10 179 360,2	10 259 112,2	1 578 008,8	118,1%
Культура, кинематография	454 182,4	396 099,9	482 425,2	28 242,8	106,2%
Здравоохранение	4 792 173,7	5 881 260,3	6 082 619,0	1 290 445,3	126,9%
Социальная	8 628 738,9	8 093 332,3	8 341 799,2	-286 939,9	96,6%

политика					
Физическая культура и спорт	165 942,9	223 218,6	235 363,3	69 420,4	141,8%
Средства массовой информации	57 409,7	62 051,5	62 051,5	4 641,8	108,1%
Обслуживание гос.долга	148 257,3	369 183,3	164 939,2	16 681,9	111,2%
Межбюджетные трансферты	309 877,7	874 879,9	418 992,6	109 114,9	135,2%

Если проследить динамику роста расходов бюджета за 3 года, то можно увидеть, что в период с 2013 по 2015 год увеличились расходы почти всех направлений за исключением социальной политики, национальной экономики, национальной безопасности и правоохранительной деятельности. Общие расходы увеличились в 9,5 раз или на 3 029 948,2 тыс. руб. в абсолютном отношении.

Наибольший темп роста в период с 2013 по 2015 год наблюдается в сфере ЖКХ и составил 198,2%, что означает увеличение расходов почти в 2 раза.

Далее идет увеличение расходов по направлению «Общегосударственные расходы», которые в 2015 году увеличились в 1,6 раза и по направлению «Физическая культура и спорт», которые увеличились в 1,4 раза или на 69 420,4 тыс. руб. соответственно.

Так же наблюдается сокращение расходов по направлениям «Социальная политика» в размере 286 939,9 тыс. руб., «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» в размере 5 875,1 тыс. руб., «Национальная экономика» в размере 136 695,6 тыс.руб.

Таким образом, в период с 2013 по 2015 год наблюдается увеличение расходов на 3 029 948,2 тыс. руб., так же и в плановом 2016 году расходы продолжают увеличиваться, а их сумма составит 3 029 948,2 тыс. руб.

Несмотря на то, что можно наблюдать увеличение доходов, как в отчетном, так и в плановом периоде, доля расходов так же имеет тенденцию к возрастанию, что приводит к дефициту бюджета. Таким образом, в 2016 году в Курской области планируется дефицит бюджета в размере 2 620 100 тыс. руб, что на 2 227 079,3 тыс. руб. меньше чем в предыдущем 2015 году. Это говорит о более рациональном распределении средств и сокращении такого источника покрытия дефицита, как кредиты коммерческих банков.

Использованные источники:

1.Бюджетный кодекс РФ [электронный ресурс] / «Консультант Плюс» /режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. "Бюджет для граждан" к проекту закона Курской области "Об областном бюджете на 2015 год / сайт Администрации Курской области/ режим доступа: <http://adm.rkursk.ru/>

3. Щедрина И.Н, Глотова Д.С. Оценка основных показателей федерального бюджета: Теория и практика современной науки, №2 2016 г., с.478-481

УДК 371.398

*Дульнева Ю.А.
студент*

*4 курс, Институт прикладной информатики,
математики и физики*

Научный руководитель: Гурова Е.А

*Армавирский государственный педагогический университет
Россия, г. Армавир*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

В настоящее время широкое распространения во многих странах получило дистанционное обучение. В конце XX века это было лишь обучение с помощью электронных ресурсов. Сейчас под дистанционным обучением понимают учебный процесс под руководством преподавателя полностью сетевой или интегрированный с традиционным обучением. Его основу составляют компьютерные телекоммуникации и Интернет-технологии.

Востребованность новой формы обучения каждый год растет. Это обусловлено следующими причинами:

- возросло количество учащихся старших классов, желающих изучить учебную дисциплину, не являющуюся для них профильной;
- необходимость дистанционного обучения для детей-инвалидов и для учеников, которые не могут получать образование очно;
- нехватка квалифицированных учителей в сельских школах;
- увеличивающийся поток информации, который школа должна охватить и рассказать школьникам;
- возросла роль репетиторства, дистанционное обучение могло бы выступить конкурентом или помощником при поступлении школьников в ВУЗы;
- повышенная сложность последних заданий на ЕГЭ, выходящих за рамки школьной программы.

Дистанционное обучение здесь рассматривается как новая образовательная система, которая предусматривает цели, содержание, методы (педагогические технологии), организационные формы и средства обучения на основе компьютерных телекоммуникаций, которые позволяют

значительно шире и эффективнее использовать возможности Интернет-ресурсов. Появляется возможность в целях образования использовать:

- передачу на любое расстояние информации любого объёма и вида;
- длительное хранение, мгновенное редактирование учебного материала;
- доступ к любой конференции или вебинару, а также самостоятельное проведение конференции в режиме онлайн.
- Компьютерные телекоммуникации используются для обеспечения образовательных процессов:
 - необходимыми учебными и материалами;
 - обратной связью между учителем и учениками, а также между самими учащимися;
 - обменом информацией;
 - рекламой дистанционных курсов и набором учащихся непосредственно в сети;
 - выходом в международные информационные сети.
- Несомненно, дистанционное обучение имеет преимущества перед традиционными уроками:
 - снимает временные и пространственные ограничения;
 - помогает учиться детям с физическими недостатками
 - ускоряет процесс получения образования;
 - у учителя появляется больше времени за счёт автоматизированных тестирующих систем;
 - доступность и массовость;
 - повышение самоконтроля и самостоятельности у учащегося, выработка самодисциплины.
- возможность внесения мгновенных корректировок и дополнений в учебный материал;
- практичность обучения
- скорость изучения учебного материала зависит от личных обстоятельств учащегося. Теперь он самостоятельно рассчитывает время и продолжительность занятий.
- в процессе образования используются новейшие достижения и открытия информационных технологий

В настоящее время определены несколько принципов образования: «образование для всех» и «обучение в течение всей жизни». Идея хорошая, но соблюдать их трудно, если мы говорим о высшем образовании. Во-первых, подавляющее большинство ВУЗов сосредоточено в Центральном регионе. И те, кто живет в отдаленных регионах страны и уже имеет семью, сталкиваются с проблемой переезда в другой город ради образования. Во-вторых, у многих людей время расписано по минутам и возникает проблема скорректировать своё расписание под учебу. В-

третьих, все знают, что получить высшее образование это не дешево. Конкурс на бюджетные места тем выше, чем престижнее ВУЗ, а платное обучение не все могут себе позволить. Дистанционное обучение является компромиссом в данной ситуации: ездить никуда не нужно, время для учебы выбирается каждым индивидуально, учебные материалы предоставляются по электронной почте, кроме того низкая стоимость и общедоступность.

Поэтому в высших учебных заведениях России дистанционное обучение активно используется. Уже больше двухсот ВУЗов применяют дистанционную форму обучения. Однако в российских школах это форма обучения почти не развивается. Это связано с необходимостью подключения школ к сети Интернет, а также подготовкой учителей к реализации дистанционного обучения.

При дистанционном обучении помимо традиционных пособий используют компьютерные обучающие программы и системы тестирования и контроля знаний, электронные учебные пособия, справочники; информационные аудио- и видеоматериалы. Однако необходимо иметь в виду, что нужно проводить тщательный отбор учебного материала, согласование его с государственным стандартом содержания образования и требованиями на вступительных экзаменах в ВУЗы, разноуровневую структурную организацию учебного материала.

Можно выделить следующие типы дистанционных технологий:

Кейсовая технология (портфельная) - основана на комплектовании наборов (кейсов) учебно-методических материалов (на бумажных носителях и компакт-дисках) и рассылке их учащимся для самостоятельного обучения.

Телевизионная технология – использование телевизионных средств в обучении.

Интернет-сетевая технология - основана на использовании сети Интернет для обеспечения учащихся учебно-методическими материалами.

Локально-сетевая технология - основана на использовании локальных сетей для обеспечения учеников учебно-методическими материалами.

Информационно-спутниковая сетевая технология – реализует телевизионное обучение, а также пополнение и обновление информации в локальных сетях через спутниковые каналы связи.

Учебно-вахтовая технология - предусматривает выезд преподавателей в учебные центры для проведения занятий.

Важно также организовать связь «Учитель - ученик». Выбрать отдельный день или час для консультаций. В режиме реального времени каждый ученик сможет получить ответы на свои вопросы, а преподаватель может посоветовать список дополнительной литературы, узнать о

проблемах и трудностях учащегося. Это позволяет осуществлять оперативную обратную связь учителя и ученика.

Новый подход к системе обучения, диктуемый принципами личностно-ориентированного подхода, конструктивизма, предусматривающими формирование самостоятельного критического мышления, умения работать с информацией требуют и новых форм обучения. Введение дистанционного обучения не означает, что все уроки отменят и перенесут на самостоятельное изучение. Оно необходимо нам дополнительно к основному образованию.

Дистанционное образование с каждым днем развивается все больше, ищет свои формы и методы. Но уже сейчас трудно переоценить тот вклад, который может сделать данное направление работы в деле развития единого информационного пространства.

Использованные источники:

1. Ибрагимов И. М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения. - Академия, 2007.
2. Жаманкарин М. М., Иманбаева Д. Н. Дистанционные технологии в образовании как средство расширения информационного образовательного пространства // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 173-175.

УДК 82-1/-9

Журавлев И.А.
студент

**2 курс, факультет культурологии
и социально-культурных технологий
Пермский государственный институт культуры
Россия, г. Пермь**

«НАД КУКУШКИНЫМ ГНЕЗДОМ» - АНТИУТОПИЯ К. КИЗИ

В данной статье определяются характерные для жанра антиутопии черты и мотивы, в следствие чего произведение Кена Кизи «Над кукушкиным гнездом» анализируется с точки зрения данного жанра.

Ключевые слова: жанр художественного произведения, бипоколение, жанровая специфика, антиутопия, дистопия, писатели-утописты.

Zhuravlev I. A.
**2st year student, faculty of of kulturologii
and socio-cultural technologies
Perm state Institute of culture
Perm, Russian Federation**

"OVER THE CUCKOO'S NEST" BY K. KESEY DYSTOPIA

This article identifies the characteristic traits and motives of the dystopian genre, in consequence of which the work of Ken kizi "Over the cuckoo's nest" is analyzed from the point of view of the genre.

Key words: *genre of artwork, a bit-generation, genre-specific, utopia, dystopia, writers, utopians.*

Для литературоведения проблема определения жанра художественного произведения всегда являлась не только одной из самых сложных, но и, в силу некоторых причин, одной из самых важных, т. к. зачастую именно жанр художественного текста является ключом к наиболее полному его пониманию. Помимо традиционного определения жанровой специфики, а именно выявления «поверхностных» характерных черт, существует также несколько совокупностей устойчивых признаков, позволяющих отойти от данного метода.

В первом случае, подобные признаки формируются целенаправленно самим автором (т. н. «авторский жанр») с целью выполнения определенных художественных задач. В качестве примеров можно привести лирическое произведение А. С. Пушкина «Евгений Онегин», названного романом в стихах, ввиду присущих эпическому жанру композиции, хронотопа и системы персонажей, а также прозаические «Мертвые души» Н. В. Гоголя, которые сам автор определил, как поэма.

Во втором случае, совокупности признаков формируются уже читателем, и никак не относятся к первоначальному авторскому замыслу. Так, роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание», являющегося философским и социально-психологическим романом, можно назвать детективом, в силу присутствующего ряда признаков, характерного для данного жанра (наличие убийцы, следователя (здесь: пристава), расследования преступления).

И именно второй метод интересует нас главным образом, т. к. Кен Кизи никогда не позиционировал свой роман «One Flew Over the Cuckoo's Nest» (в русском переводе – «Над кукушкиным гнездом») как антиутопию. Что же касается традиционного подхода, то данное произведение опять же не вписывается в рамки этого специфичного жанра, однако, это только на первый взгляд.

Первым делом стоит отметить тот факт, что творчество К. Кизи очень далеко от антиутопии. Писатель принадлежит к тому поколению авторов, которое принято называть «разбитым» поколением или бит-поколением (англ. *The Beat Generation*). Для творчества романистов-битников были характерны критика американских нравов, нонконформизм, главные герои их произведений зачастую отвергнуты обществом, а их поиски лучшей жизни не увенчаются успехом.

«Над кукушкиным гнездом» является одним из самых ярких примеров «разбитой» литературы. Главные герои данного произведения – не принятые обществом люди, коротающие свои дни в лечебнице для душевнобольных, с характерным для битников мировоззрением.

«Ничего не могу поделать. Я родился по ошибке. Снес столько обид, что умер. Я родился мертвым. Ничего не могу поделать. Я устал. Опустил

руки. У вас есть надежда. Я снес столько обид, что родился мертвым. Вам легко досталось. Я родился мертвым, и жизнь была тяжелой. Я устал» [2, с. 67]. В данном отрывке Кен Кизи говорит с читателем устами одного из пациентов больницы, Чесвика, и заявляет о том, что он был рожден не в то время, слишком уж рано.

«Он сказал, психопат означает то, что я дерусь и... - извиняюсь, дамы, - означает, он сказал, что я чрезмерно усердствую в половом отношении. Доктор, это что, очень серьезно?» [2, с. 58]. Здесь же автор, хоть и в немного грубой форме, задает вопрос: почему, если я делаю то, что в обществе не принято считать нормальным, меня считают сумасшедшим?

Мотивы свободы и отрицания существующих порядков проходят здесь красной нитью и выражены чуть ли не в каждой реплике главных героев романа, что и делает его характерным представителем литературы «разбитого» поколения. Но мы имеем дело с произведением многослойным, что позволяет нам анализировать его вне рамок жанровой специфики и рассматривать данный роман как антиутопию (дистопию).

Согласно А. В. Петрихину, «...Антиутопия – демонстрация практической реализации утопических проектов, указывающая не только на их многочисленные недостатки и недоработки, но и на коренным образом противоречащие человеческой свободе фундаментальные установки подобных конструкций» [4, с. 139].

За всю свою историю жанр антиутопии сформировал свои характерные особенности или, как пишет А. К. Жолковский, «комплекс типичных тем», среди которых: тотальный контроль общества, «обязательное единомыслие его членов», квест, в результате которого герой обретает «гармоничный синтез всех традиционно противоположных полюсов», внешний конфликт между «рядовым героем» и властителем, дополняющийся «внутренней противоречивостью каждого из них» [1, с. 172.]. Также следует отметить черты, выделенные Б. А. Ланиным: «образ псевдокарнавала, история рукописи как сюжетная рамка, мотивы страха и преступной, кровавой власти» [3].

Если помнить о том, что дистопия является полной противоположностью утопии, то сразу можно тот факт, что К. Кизи, как и писатели-антиутописты, строит модель мира, которую он всячески порицает и критикует, в то время как утопию характеризует вера автора в безупречность модели. Кизи описывает на первый взгляд идеальное общество, работающее как единый механизм, параллельно показывая последствия пребывания в нем. В антиутопии моделирование сценария будущего соединяется с критическим осмыслением настоящего [5], и эта характеристика как нельзя лучше подходит для данного произведения, автор которого, будучи представителем битничества, ставил перед собой задачу именно осмыслить происходящее вокруг него в данный момент.

Пациенты действительно верят в благие намерения сестры Рэтчед (в переводе В. Голышева – Гнусен) и в непоколебимость выстроенной ей «идеальной» системы: «Вы совершенно не учитываете, совершенно игнорируете и не учитываете тот факт, что все это они делали для моего блага! Что всякая дискуссия, всякий вопрос, поднятый персоналом и в частности мисс Гнусен, преследует чисто лечебные цели. Вы, должно быть, не слышали ни слова из речи доктора Спайви о теории терапевтической общины, а если и слышали, то в силу непросвещенности не способны понять. Я разочарован в вас, друг мой, да, весьма разочарован» [2, с. 72].

Они также отвергают вероятность борьбы с властью имущими: «Мир принадлежит сильным, мой друг! <...> Мы должны научиться принимать это как закон природы. Кролики приняли свою роль в ритуале и признали в волке сильнейшего. Кролик защищается тем, что он хитер, труслив и увертлив, он роет норы и прячется, когда рядом волк. <...> Он знает свое место. Никогда не вступит с волком в бой. Какой в этом смысл? Какой смысл?» [2, с. 80].

И только после появления в больнице Р. П. Макмерфи, являющего собой обязательный для антиутопии образ персонажа, подвергающего текущий строй сомнению, их точка зрения начинает претерпевать кардинальные изменения.

Сестра Рэтчед, в свою очередь, представляет из себя властную женщину, олицетворяющую царящую в рамках лечебницы систему (Комбинат, как называет её рассказчик Вождь Бромден, сравнивающий сестру с важным чиновником: «...главная сила – не сама старшая сестра, а весь Комбинат, по всей стране раскинувшийся Комбинат, и старшая сестра у них – всего лишь важный чиновник» [2, с. 224]). Подобный образ также не является новым для жанра антиутопии: у Джорджа Оруэлла в данной роли выступает Большой Брат, у Евгения Замятина – Благодетель, у Олдоса Хаксли – Мустафа Монд.

Именно Макмерфи и сестра Рэтчет являются сторонами главного в книге конфликта между главным героем и действующим властителем. Макмерфи, индивидуалист и бунтарь, начинает рушить устроенный сестрой порядок, тем самым подрывая веру пациентов в ее всемогущество. Однако, как подмечает Вождь, в борьбе со злом можно выиграть лишь несколько раундов, после чего вновь грядет поражение.

Мотив неразрушимости вселенского зла также присущ жанру антиутопии. Макмерфи не удастся «одолеть» сестру Рэтчед: в результате последнего инцидента его отправляют «наверх» - на лоботомию, после которой он перестает быть личностью и начинает представлять из себя обычный живой организм. Подобный сюжетный ход с подверганием героя к некой загадочной процедуре, опять же, очень близок к произведениям Замятина и Оруэлла. В романе «Мы» главных героев подвергают Великой

Операции и лишают их фантазии, в «1984» Уинстон Смит оказывается «излечен» путем многочисленных психических и физических пыток.

Последним из признаков можно отметить мотив рукописи, в романе Кизи представленной в виде воспоминаний рассказчика – Вождя Бродмена. Именно от его лица ведется все повествование, что объясняется желанием автора отразить действительность с максимальной долей достоверности (ведь по сюжету именно Вождь пребывает в лечебнице дольше остальных пациентов), что было бы невозможно, будь повествователем Макмерфи, знакомый с ужасами режима лишь недолгое время. Также выбор рассказчика обуславливается намерением показать в первую очередь не трагичную судьбу свободного человека, а постепенно растущее желание обрести свободу у отвергнутого обществом.

В итоге, выявив характерные для жанра антиутопии художественные черты и мотивы, мы смогли расширить жанровую специфику романа Кена Кизи «Над кукушкиным гнездом», доказав, что данное произведение в той или иной мере может называться антиутопией, несмотря на отсутствие соответствия данного жанра авторскому замыслу.

Использованные источники:

1. Жолковский А. К. Замятин, Оруэлл и Хворобьев: о снах нового типа [Книга]. - М. : Наука: Издат. фирма "Восточная литература", 1994. - стр. 428.
2. Кизи Кен Над кукушкиным гнездом [Книга] / перев. Голышев В. П.. - Москва : Издательство "Э", 2016. - стр. 384.
3. Ланин Б. А. http://netrover.narod.ru/lit3wave/1_5.htm [В Интернете] = Антиутопия в литературе русского зарубежья.
4. Петрихин А. В. Антиутопия как способ осознания единства цели и различия путей ее достижения гуманизмом и утопией [Журнал] // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2009 г.. - №6 : Т. 5. - стр. 138-141.
5. Филатов В. И. Антиутопия XX века как метод предвидения будущего [Журнал] // Вестник Омского университета. - 2014 г.. - стр. 84-86.

*Загороднова И. Н.
студент*

ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт», Россия

Научный руководитель:

Шукишина Ю. А., канд. экон. наук

доцент кафедры менеджмента и экономики образования

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
имени М. Е. Евсевьева»*

Россия

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ
СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙЛАЙФ»)**

В статье исследуется содержание учетной политики субъекта малого предпринимательства, рассматриваются основные её положения. Автор оценивает учетную политику на соответствие действующему законодательству.

Ключевые слова: *субъект малого предпринимательства, учетная политика, бухгалтерский учет, налоговый учет, упрощенная система налогообложения.*

*Zagorodnova I.N.
student*

Mordovian Institute of Humanities, Russia

Scientific adviser:

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.

Ass. Prof. of Management and Economics of Education

*Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev
Russia*

**ANALYSIS OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES THE
SUBJECT OF SMALL BUSINESS
(ON THE EXAMPLE OF LLC "STROYLAYF")**

The article examines the contents of the accounting policy of a small business, it examines the main provisions. The author assesses the accounting policies for compliance with current legislation.

Keywords: *small business entity, accounting policies, accounting, tax records, the simplified system of taxation.*

Учетная политика является основным инструментом построения учета и формирования отчетности для любого экономического субъекта. Проанализируем, насколько грамотно составляется учетная политика субъектом малого предпринимательства на примере ООО «Стройлайф» (г. Саранск, Мордовия). ООО «Стройлайф» учреждено в соответствии с законодательством Российской Федерации в 2007 году, предметом его

деятельности является реализация товаров, выполнение работ и оказание услуг. Размер уставного капитала общества составляет 10 тыс. руб. Управляют обществом участник и директор.

Основным «экономическим» документом общества является учетная политика, сформированная в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете [2, 5]. Учетная политика раскрывает особенности ведения бухгалтерского и налогового учета ООО «Стройлайф». Учет ведется в обществе в соответствии с главой 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации. [1]

Проанализируем содержание учетной политики ООО «Стройлайф».

В учетной политике общества отмечено, что для ведения налогового учета используется упрощенная система налогообложения, объектом налогообложения признаются доходы.

ООО «Стройлайф» обязано соблюдать порядок ведения кассовых операций в соответствии с требованиями следующих нормативных актов: Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» и Положением о правилах осуществления перевода денежных средств, утвержденного Банком России 19.06.2012 № 383-П) (ред. от 06.11.2015).

Учет доходов в ООО «Стройлайф» ведется кассовым методом в соответствии со статьей 346.17 НК РФ.

ООО «Стройлайф» налоговый учет показателей своей деятельности, которая необходима для исчисления налоговой базы и суммы налога, ведет в Книге учета доходов и расходов в соответствии со статьей 346.24. Форма книги утверждена Приказом Минфина России от 22.10.2012 № 135н (с изм. от 07.12.2016) [8].

ООО «Стройлайф» обязано исчислять сумму авансового платежа по единому налогу исходя из полученных доходов рассчитанных нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания соответствующего квартала с учетом ранее уплаченных сумм авансовых платежей по налогу в соответствии со статьей 346.21 п. 3

ООО «Стройлайф» представляет отчетность в системе обязательного пенсионного страхования в соответствии с Федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [3].

ООО «Стройлайф» информацию, содержащуюся в принятых к учету первичных документах, накапливает и систематизирует в регистрах бухгалтерского учета с применением компьютерной технологии обработки учетной информации, однако не указано в какой именно программе. Регистры бухгалтерского учета являются коммерческой тайной ООО «Стройлайф».

В учетной политике сказано, что авансовые отчеты по

командировочным расходам предоставляются в бухгалтерию ООО «Стройлайф» не позднее 3 дней после возвращения из командировки. Отметим, что с 08.01.2015 г. как обязательные формы документов отменены командировочное удостоверение, служебное задание и отчет о выполнении служебного задания.

Срок хранения первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности установлен в ООО «Стройлайф» в соответствии с правилами организации государственного архивного дела [7], но не менее 3 лет.

В учетной политике ООО «Стройлайф» сказано, что резервы предстоящих расходов и платежей не создаются.

Анализ положений учетной политики общества в части учета основных средств позволяет нам сделать следующее заключение. В учетной политике ООО «Стройлайф» приведены критерии отнесения имущества в состав основных средств, определение их первоначальной стоимости, начисление амортизации по всем основным средствам. В учетной политике отмечено, что при определении сроков полезного использования основных средств общество руководствуется амортизационными группами, утвержденными Правительством РФ [4]. Указано, что ремонт основных средств может производиться хозяйственным или подрядным способом, затраты по капитальному ремонту списываются на затраты в полном объеме. Амортизация основных средств в бухгалтерском и налоговом учете начисляется линейным способом.

Учетная политика содержит положения в отношении нематериальных активов, которые принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости с учетом затрат, связанных с их приобретением. Начисление амортизации производится в течение всего срока полезного использования, причем сроки устанавливаются обществом самостоятельно в размере 10 лет в том случае, если срок полезного использования нематериального актива установить невозможно.

В бухгалтерском и налоговом учете материально-производственные запасы списываются по средней стоимости, что соответствует нормам ПБУ «Учет МПЗ». [6] Расходы будущих периодов списываются в бухучете равномерно в течение периода, к которому относятся.

В отношении процентов по кредитам и займам в учетной политике ООО «Стройлайф» отмечено, что в налоговом учете кредиты и займы считаются сопоставимыми, если они выданы в одной валюте, должны быть погашены в одинаковые сроки, аналогичны по обеспечению и сопоставимы по объему (отклонение не должно превышать 20% от среднего объема заемных средств, полученных в течение месяца).

Отметим, что ООО «Стройлайф» как субъект малого предпринимательства, имеющий право на применение упрощенных способов ведения учета, должен раскрывать в своей учетной политике

положения, позволяющие пользователям отчетности понимать порядок её формирования. Учетная политика является тем основным инструментом, без которого фактически невозможно правильно организовать и построить систему бухгалтерского учета в данной организации.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016). – URL: <https://consultant.ru>
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете». – URL: <https://consultant.ru>
3. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). – URL: <https://consultant.ru>
4. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 (ред. от 07.07.2016) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы». – URL: <https://consultant.ru>
5. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)), «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)». – URL: <https://consultant.ru>
6. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01». – URL: <https://consultant.ru>
7. Приказ Минкультуры России от 25.08.2010 № 558 (ред. от 16.02.2016) «Об утверждении «Перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения». – URL: <https://consultant.ru>
8. Приказ Минфина России от 22.10.2012 № 135н (с изм. от 07.12.2016) «Об утверждении форм Книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, Книги учета доходов индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и Порядков их заполнения». – URL: <https://consultant.ru>

*Землякова С.Н., доцент, к.э.н.
доцент кафедры бухгалтерского
учета и финансов ФГБОУ ВО
ДонГАУ РФ, пос. Персиановский
Джагинова Л.Р.*

*студент
ФГБОУ ВО ДонГАУ РФ
Россия, пос. Персиановский*

ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство — является одним из обширных и важных отраслей экономики во всех странах мира, она показывает структуру и уровень развития экономики страны или региона. Сельскохозяйственная деятельность направлена на сбыт и на производство продовольственных и сырьевых ресурсов. Например, в России, доля сельскохозяйственной продукции в общем объеме ВВП в 2015 году составляет 6,3 %, это доказывает, что на современном этапе экономики сельское хозяйство считается инвестиционно-привлекательной отраслью реального сектора экономики, которая даже в условиях кризиса показывает устойчивый рост[2].

Следует отметить, что сельское производство отличается по своей природе от других отраслей экономики в связи с тем, что производит продукцию животного и растительного происхождения и использует в процессе труда землю в качестве главного средства производства. Так существуют несколько групп, объединяющие условия для производства сельскохозяйственного сырья:

- природно-климатические и естественно-биологические условия определяют зоны для размещения сельскохозяйственных отраслей, сезонность, цены на себестоимость и рентабельность продукции;
- технологические и организационные условия нужны для отдельного планирования, учета и организации внутри хозяйства. Они определяют сколько сельскохозяйственной продукции нужно для поддержания непрерывного производственного цикла;
- социально-экономические условия определяют права собственности государственных, частных и кооперативных предприятий на предприятия акционерного и кооперативного типов[5].

Все вышеперечисленные факторы — это связанные между собой ключевые моменты в сельскохозяйственном производстве, которые в неправильном планировании, могут привести к угрозе стабильного дохода.

Таким образом, финансовая деятельность сельскохозяйственных предприятий должна базироваться на расчете самоокупаемости, качестве и материальной ответственности перед потребителями, хозяйственно-оперативную самостоятельность, на выполнение качественных и количественных планов, а также на альтернативные планы в случае

возникновения внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности. В связи с чем определяются прямые и распределяемые затраты по видам работ на определенную территорию посева и на голову скота. Учет затрат базируется на первичные документы. С учетом урожайности, продуктивности, а также издержек на технические и экономические факторы определяется себестоимость продукции, в результате рассчитываются показатели себестоимости всей продукции, себестоимость единицы продукции и затраты на 1 рубль валовой (товарной продукции).

Из неравномерной выручки от реализации продукции выводятся совокупные затраты на производство и реализацию продукции, это прежде всего затраты на выдачу заработной платы, затраты на материальные ценности (корм, семена, удобрения и пр.), специфические затраты (ограждение фермы, ремонт и пр.). Таким образом, прибыль предприятия образуется из разницы между валовой денежной выручкой и полной себестоимостью продукции[4].

Основные средства в сельскохозяйственном предприятии отличаются по видам отраслевых особенностей, по размеру территории и форме организации производства. Расходы на амортизацию, расширение основных и оборотных средств осуществляется из прибыли предприятия, за счет бюджета и других источников. Половина оборотных средств вырабатывается в натуральной форме, и они постоянно возобновляются в процессе кругооборота за счет собственного производства. Поэтому потребность в оборотных средствах в сельскохозяйственном производстве неравномерна в разные периоды года.

Итак, из вышеприведенных ключевых моментов для образования прочного финансового состояния хозяйства следует базироваться на успешное выполнение и перевыполнение планов производства и реализации продукции, ориентироваться на стратегические пути выполнения планов производства в случаях возникновения внешних и внутренних угроз, улучшение производительности работников и снижение себестоимости продукции. В агропромышленном комплексе страны существуют меры для улучшения экономического механизма хозяйствования: увеличены права колхозов и предприятий АПК в решении хозяйственных вопросов, существуют различные господдержки для начинающих фермеров, гранты, конкурсы, единовременная помощь.

Использованные источники:

1. Землякова С.Н. Совершенствования финансового механизма в современных условиях / С.Н. Землякова, А.В. Яковенко// В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016.- С. 205.

2. Колчина Н. В. Финансы организаций (предприятий) / Колчина Н. В. // М: ЮНИТИ-ДАНА. — 2007 — № 4. — С. 338–349.
3. Положенцева А. И., Соловьева Т. Н., Есенкова А. П. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Положенцева А. И., Соловьева Т. Н., Есенкова А. П. // М.: КНОРУС. — 2013. — С. 10–11.
4. Столярова О. А. Экономика отраслей АПК: учебное пособие / Столярова О. А. // ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА». — 2013. — С. 8–16.
5. Ушницкая Л. Е., Антонова Е. А. Финансы сельскохозяйственных предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 517–519.

УДК 336.027

*Зиадинова З.С.
студент 4 курса
направление подготовки «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет»
Республика Крым, Симферополь
Мустафаева С.Р., кандидат экономических наук
преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический
университет»
Республика Крым, Симферополь*

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье раскрыта сущность всех основных режимов налогообложения и изучено влияние системы налогообложения на финансовый результат деятельности АО «Советский райагропромснаб».

Ключевые слова. Финансовый результат, общая система налогообложения, специальные режимы, ЕНВД, УСН

*Ziadinova Z.S.
4th year student, specialty "Economics"
the profile "Accounting, analysis and audit"
GBOWO RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Republic Of Crimea, Simferopol
Mustafaeva S. R.
Candidate of economic Sciences, lecturer of Department "Accounting
analysis and audit"
GBOWO RK "Crimean engineer-pedagogical University"
Republic Of Crimea, Simferopol*

THE IMPACT OF TAX ON FINANCIAL RESULT OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES

Abstract. *The article reveals the essence of all the major tax regimes and the influence of taxation system on financial result of activity of JSC "the Soviet proposal".*

Keywords. *The financial result, the overall tax system, special modes, UTII, USN*

Налоги занимают важное место среди экономических рычагов, воздействия государства на рыночную экономику. Каждое государство, в условиях рыночной экономики, в качестве регулятора воздействия на негативные явления рынка использует налоговую политику. Налоги, как и вся налоговая система, является мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка.

Устанавливая налоги, субъекты и объекты налогообложения, налоговые базы, ставки налогов, льготы и санкции, изменяя условия налогообложения, государство стимулирует предпринимательскую деятельность исходя из общенациональных интересов.

При стабильной системе налогообложения налогоплательщики чувствуют себя увереннее: не зная твердо, каковы будут условия и ставки налогообложения в предстоящем периоде, невозможно рассчитать, какая часть ожидаемой прибыли будет перечислена государству, а какая останется организации для распределения. Но любая система налогообложения отражает состояние экономики страны, характер общественного строя, устойчивость социально-политической ситуации, степень доверия населения к правительству. Поэтому при изменении условий, система налогообложения уже не отвечает предъявляемым к ней требованиям и в нее вносятся коррективы.

Из этого следует, что изучение влияния налогов на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия является весьма актуальной темой.

В первую очередь, для определения влияния налоговых платежей на финансовые результаты предприятия нужно определить сущность и содержание формирования финансовых результатов.

С помощью показателей финансовых результатов можно судить об эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Среди них, самым важным показателем является прибыль, с помощью которой создается финансовая база для самофинансирования, решения социальных проблем и материальных потребностей трудовых коллективов, расширения производства, также выполнения обязательств перед бюджетом, финансовыми и кредитными учреждениями, поставщиками и подрядчиками. Также показатель чистой и балансовой прибыли лежит в основе расчета целого комплекса относительных показателей, которые отражают степень деловой активности, уровень отдачи авансированных

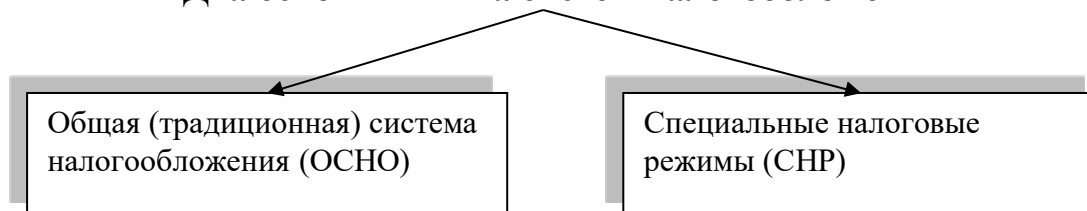
средств, доходность вложений в активы хозяйствующего субъекта и т.п [3].

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Предприятие тогда функционирует эффективнее и имеет устойчивой финансовое состояние, когда у него растет величина прибыли и уровень рентабельности [1].

Финансовый результат (прибыль или убыток) формируется из финансового результата от основного вида деятельности, основных средств и иного имущества предприятия и от внереализационных доходов, уменьшенных на сумму расходов по ним [2].

Размер чистой прибыли предприятия зависит от размеров налоговых ставок и сумм уплаченных налогов. Так как налоговые ставки устанавливает государство, изменение их размеров для предприятия является внешним неуправляемым фактором. Но тем не менее руководство микроэкономических структур может вырабатывать внутреннюю политику, которая влияет на размеры налоговых отчислений.

Два основных типа систем налогообложения



При традиционной системе налогообложения предприниматель платит все налоги, которые предусматривает законодательство для своего типа деятельности. В соответствии с ОСНО, как правило, работает средний и крупный бизнес [1].

При использовании специальных налоговых режимов существует особый порядок уплаты налогов для предпринимателей, которые соответствуют установленным требованиям. Применение одного из специальных налоговых режимов подразумевает уплату одного вида налога (за исключением налога на имущество, расчёт которого производится исходя из кадастровой стоимости), причём предусмотренные ставки по СНР значительно ниже ставки налога на прибыль по общей системе налогообложения [2]. Виды и характеристика основных спецрежимов РФ представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Виды специальных налоговых режимов РФ

№	Вид	Характеристика
1	Упрощенная система налогообложения (УСН)	С 2014 года УСН имеет две формы и может быть выбрана по желанию. Налоговые ставки в текущем году находятся на уровне в 6% (для

		Крыма-4%- с 2017 по 2021 гг.), при налоговой базе – «доходы», и -15% (для Крыма-10% с 2017 по 2021 гг.) – при налоговой базе– «доходы, уменьшенные на размер расходов».
2	Единый налог на вменённый доход (ЕНВД)	2015 и 2016 году стал налогом «по желанию». Удобен и зачастую выгоднее для малого бизнеса и для некоторых видов деятельности среднего бизнеса. Налоговая ставка- 15%. Применение этого типа налога происходит, как правило, параллельно с основной или упрощенной системой налогообложения. Распространяется ЕНВД на определенный перечень видов деятельности.
3	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	Для предпринимателей, занятых производством сельхозпродукции. В этом случае ЕСХН заменяет собой налог на прибыль, НДС и налог на имущество организаций. Налоговая ставка -6%
4	Патентная система налогообложения (ПСН)	Самый «молодой» тип специального режима. Не является принудительным, но предназначен исключительно для индивидуальных предпринимателей, занятых в определённых видах деятельности. Заменяет НДС, НДФЛ, налог на имущество физлиц. Ставка налога – 6%.

Влияние применяемого режима налогообложения на финансовые результаты деятельности представлено на примере АО «Советский райагропромснаб», расположенного в Республика Крым, Советский район, пгт. Советский.

В соответствии со ст. 346.20 НК РФ АО «Советский райагропромснаб» находится на упрощенной системе налогообложения с налоговой базой –«доходы, уменьшенные на величину расходов». Основные показатели деятельности предприятия приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности
АО «Советский райагропромснаб» за период 2014-2015 гг.**

Показатель	2015 г., тыс. руб	2014 г., тыс. руб
Выручка	6247	5065
Себестоимость продаж	2086	1978
Валовая прибыль (убыток)	4161	3087
Прочие доходы	1013	1856
Прочие расходы	1088	
Чистая прибыль	4086	4943

При использовании налоговой базы «доходы, уменьшенные на величину расходов», сумма налога, уплачиваемого в бюджет, составила бы:

$$\sum \text{налога}_{2014г} = 4943000 * 7\% = 346\,010 \text{ руб.}$$

$$\sum \text{налога}_{2015г} = 4086000 * 7\% = 286\,020 \text{ руб.}$$

Если же за налоговую базу мы примем доходы организации, тогда

$$\sum \text{налога}_{2014г} = 6921000 * 3\% = 207630 \text{руб.}$$

$$\sum \text{налога}_{2015г} = 7260000 * 3\% = 217800 \text{руб.}$$

Сумма выручки в 2015г по сравнению с 2014г увеличилась на 23,3%, в связи с этим, увеличилась и сумма налога.

Чтобы рассчитать сумму налога по ЕНВД, необходимо найти произведение налоговой базы (НБ) и ставки налога.

$$\text{НБ}_{\text{ЕНВД}} = \text{Вмененный доход} = \text{Базовая Доходность} * K1 * K2 * \text{Физический показатель},$$

Где K1 – коэффициент дефлятор;

K2 – корректирующий коэффициент.

Основным видом деятельности АО «Советский райагропромснаб» является розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов. На этот вид деятельности приходится 3545,5 тыс. руб. в 2014 году и 4372,9 тыс. руб. от полученной выручки в 2015 году. Базовая доходность, для этого вида деятельности составляет 9 тыс. руб., а физический показатель – количество торговых точек составляет –4, корректирующий коэффициент равен 0,37, коэффициент дефлятор в 2014 году был равен 1,672, а в 2015 году -1,798. Таким образом,

$$\text{НБ}_{\text{ЕНВД}}_{2014} = 9000 * 1,672 * 0,37 * 4 = 22271,04 \text{руб.}$$

$$\sum \text{ЕНВД за месяц}_{2014} = 22271,04 * 15\% = 3340,66 \text{руб.}$$

$$\sum \text{ЕНВД за год}_{2014} = 3340,66 * 12 = 40087,92 \text{руб.}$$

$$\text{НБ}_{\text{ЕНВД}}_{2015} = 9000 * 1,798 * 0,37 * 4 = 23949,36 \text{руб.}$$

$$\sum \text{ЕНВД за месяц}_{2015} = 23949,36 * 15\% = 3592,40 \text{руб}$$

$$\sum \text{ЕНВД за год}_{2015} = 3592,40 * 12 = 43108,8 \text{руб.}$$

Таким образом, сумма ЕНВД перечисляемого в бюджет в 2015 году увеличилась бы на 3020,88, за счет увеличения коэффициента дефлятора на 0,126.

Можно сделать вывод, что наиболее низкие показатели налогового бремени по приведенным данным приходятся на спецрежим «ЕНВД». Однако, учитывая, что ЕНВД – режим налогообложения, распространяющийся непосредственно на определенные виды деятельности, то наиболее рациональным решением для АО «Советский райагропромснаб» при сложившейся тенденции размеров доходов и расходов деятельности, будет совмещение спецрежима УСН (доходы) с ЕНВД.

При совмещении сумма налога, перечисленного в бюджет в 2014 году составила бы:

$$\sum \text{УСН} = (5065000 - 3545500 + 1856000) * 3\% = 101265 \text{руб.}$$

$$\sum \text{УСН} + \text{ЕНВД} = 101265 + 40087,92 = 141352,92 \text{руб.}$$

А в 2015:

$$\sum \text{УСН} = (6247000 - 4372900 + 1013000) * 3\% = 86613 \text{руб.}$$

$$\sum \text{УСН} + \text{ЕНВД} = 86613 + 43108,8 = 129721,8 \text{руб.}$$

Так, сумма налога, которую необходимо было бы перечислить в бюджет при совмещении УСН (доходы) и ЕНВД в 2014г меньше на 59,15%, а в 2015 г -на 54,64%, что значительно влияет на финансовый результат деятельности данного субъекта хозяйствования.

Использованные источники:

- 1.Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – 9 изд., перераб. и доп. – Москва : Инфра М, 2012. – 536 с.
- 2.Чернов Владимир Анатольевич. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: учебное пособие для студ. эконом. вузов и спец.; рек. УМЦ / В. А. Чернов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. - 639 с
- 3.Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций 12-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с

УДК 339.133.017

Зуева М.С.

студент

4 курс, Институт экономики и управления

Ярыгина А.А.

студент

4 курс, Институт экономики и управления

Самарский национальный исследовательский университет

Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ РЕСТОРАНА

«ИЛЬ-ПАТИО» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА

РЫНКА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

Статья посвящена анализу проблем рынка ресторанных услуг. Выявлены основные тенденции рынка ресторанных услуг России. Рассмотрена сеть ресторанов итальянской кухни «Иль-Патио». Проведен SWOT-анализ предприятия, предложена программа повышения эффективности деятельности ресторана в виде стратегической карты.

Ключевые слова: *ресторан, сегментация, SWOT-анализ, стратегическая карта, тенденции.*

This article analyzes the restaurant industry market's problems. The market's main trends had been revealed. Also the restaurant chain called "Il-Patio" had been reviewed. The SWOT-analysis had been performed and the enhancement of the efficiency program had been offered by way of the strategy map.

Keywords: *restaurant, segmentation, SWOT-analysis, strategic map, trends.*

Рынок общественного питания в настоящее время очень быстро реагирует на изменения потребностей населения. Но, тем не менее, в этом бизнесе достаточно сложно удержаться, в связи с высокой конкуренцией.

Согласно аналитике РБК Исследования рынков, оборот общественного питания в 2015 году впервые с 2009-го показал отрицательный прирост на уровне 5,5%. [1] Для россиян посещение ресторана воспринимается как нечто особенное. В первую очередь на рынок повлияло снижение реальных доходов населения. Мировой финансовый кризис заметно отразился на индустрии ресторанного бизнеса в регионах России. При всей непростой экономической ситуации в России, необходимо учитывать и большое количество конкурентов в области ресторанного бизнеса. [2]

Успех в данной отрасли в настоящее время зависит от понимания тенденций в конкретном сегменте рынка ресторанных услуг: фаст-фуд, рестораны среднего ценового уровня, заведения высокой кухни и кофейни. В связи с нынешней экономической ситуацией, даже самые «звездные» рестораны открывают рестораны со средними ценами.

Была рассмотрена популярная сеть ресторанов итальянской кухни «Иль-Патио» в городе Самара, которая, согласно ежегодной отчетности имеет убытки. Мы провели SWOT-анализ данного заведения, согласно которому были выявлены сильные и слабые стороны предприятия, а также его возможности и угрозы (рис. 1).

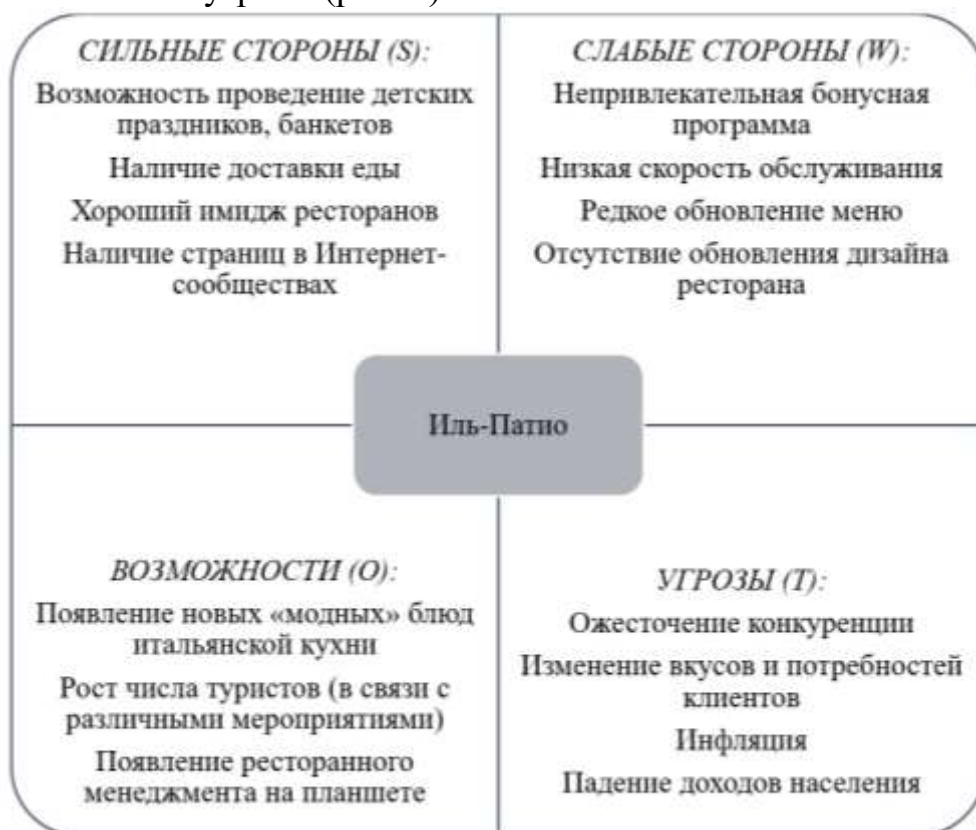


Рисунок 1. SWOT-анализ ресторана «Иль-Патио»

Для повышения эффективности деятельности ресторана предложим программу мероприятий.

В условиях жесткой конкуренции, привлечь любителей итальянских блюд помогает именно хорошо сформированная атмосфера, а именно:

- стилистические решения оформления зала ресторана;
- хорошо продуманное меню, имеющее сезонные обновления и постоянно появляющиеся новые «модные» блюда;
- быстрое и качественное обслуживание;
- демократичные цены.

Несмотря на то, что IL Патио достаточно давно закрепился на рынке ресторанных услуг, стиль и оформление интерьера необходимо менять для привлечения клиентов. Помимо изменений в цветовых и стилистических элементах, необходимо наличие таких «модных» элементов, имеющих у других конкурентов, как подушки, пледы и т.д.

Меню необходимо обновлять чаще. Маркетологам и шеф-повару необходимо проводить маркетинговые исследования, обучаться приготовлению новых блюд, стараться соответствовать трендам.

Проблему медленного обслуживания помогает решить введение ресторанный менеджмента на планшете.

Для повышения качества обслуживания необходимо проводить тренинги для официантов. Встреча и приветствие, знание ингредиентов блюд, умение советовать, слушать, быстрый принос счета и сдачи – является очень важным фактором, влияющим на количество посетителей ресторана.

Цены в ресторане и так среднерыночные, поэтому изменений вносить необходимости нет, но необходимо изменить бонусную программу. Наиболее привлекательным с точки зрения посетителей является скидка в День рождения.

Разработанную программу повышения эффективности представим в виде стратегической карты ресторана IL Патио (рис. 2).

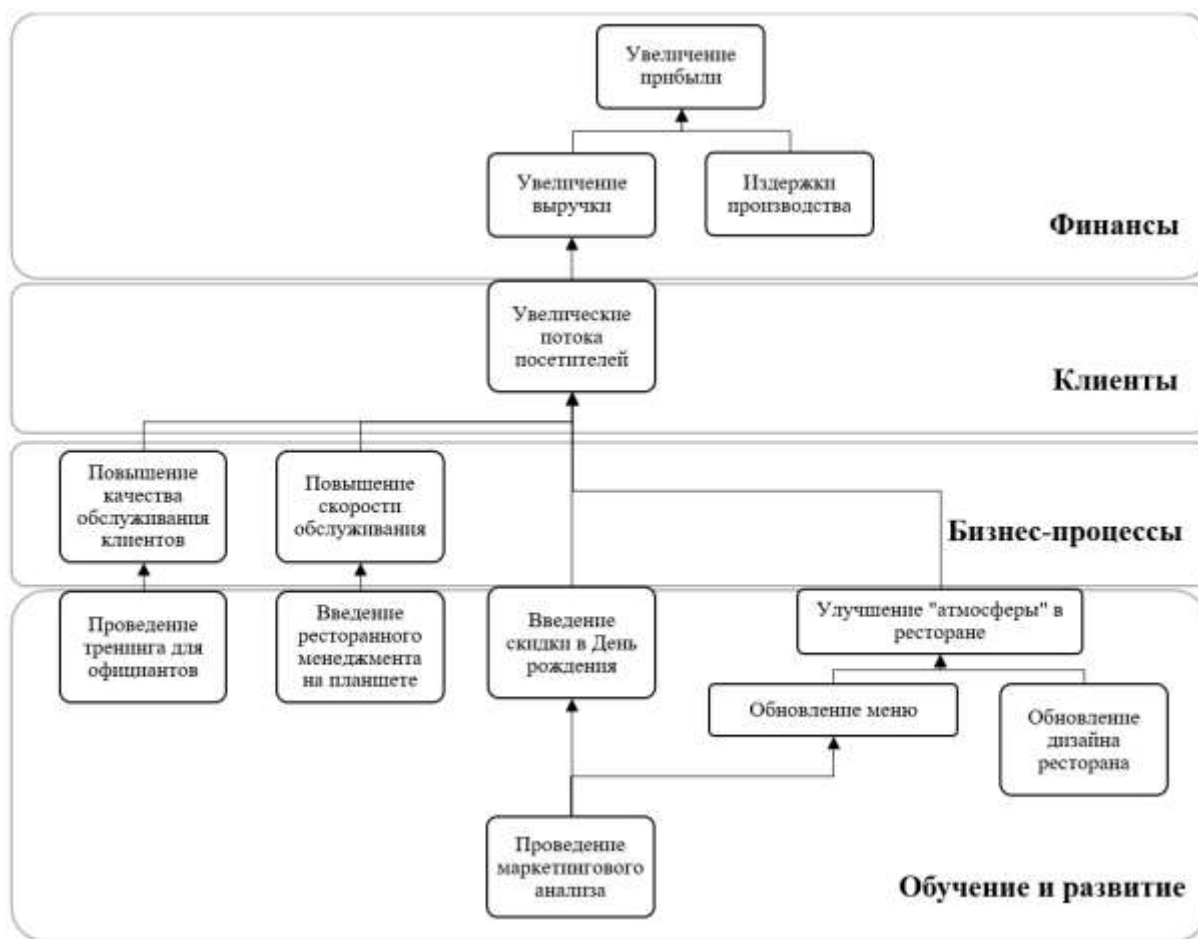


Рисунок 2. Стратегическая карта ресторана «Иль-Патио»

Разработанная программа повышения деятельности ресторана позволит снизить среднюю скорость обслуживания одного посетителя, что увеличит среднее фактическое количество посетителей, тем самым повысив прибыль предприятия. Также введение скидки в День рождения увеличит привлекательность ресторана с точки зрения потенциальных посетителей. Обновление меню и дизайна приведет аналогично к увеличению потока посетителей.

Успешная работа ресторана зависит от многих факторов: дизайн, музыка, состояние санузла, месторасположение, ценовая политика и так далее. Но, наиболее важным аспектом, на наш взгляд, является созданная в ресторане атмосфера.

Таким образом, разработка концепции предприятия – это важнейший инструмент в ресторанном бизнесе. Без тщательной и продуманной работы рестораторов трудно выстоять даже самой хорошей идее. Объектом их внимания могут быть практически все составляющие ресторанной деятельности: ассортимент предлагаемых блюд, проводимая ценовая политика, направленность кухни, клиентская база, созданная атмосфера.

Использованные источники:

1. Тематическое приложение «РБК + «Ресторанный бизнес» к «Ежедневной деловой газете РБК» №129 (2385) от 21 июля 2016 г - [Электронный ресурс]: www.rbcplus.ru/pdf/57900a917a8aa94e9d8e5940/rbcplus_None_1.pdf
2. Сумская О.В., Серая А.В., Чистникова П.В., статья «Экономические проблемы ресторанного бизнеса в регионах России – В сборнике: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». 2016. С. 434-435.

УДК 657

Зуева М.С.
студент

4 курс, Институт экономики и управления

Ярыгина А.А.
студент

4 курс, Институт экономики и управления

Самарский национальный исследовательский университет
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ»

Статья посвящена анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Рассчитана стоимость чистых активов, финансовая устойчивость и проанализирована прибыль. Отражены результаты анализа и дана общая оценка деятельности ОАО «АвтоВАЗ».

Ключевые слова: баланс, активы, пассивы, финансово-хозяйственная деятельность, анализ.

This article analyzes the financial and economic activity of the enterprise. Calculated net asset value, financial strength and profit analyzes. It reflects the results of the analysis, and given the overall evaluation of "AvtoVAZ".

Keywords: balance sheet, assets, liabilities, financial and economic activity analysis.

Автомобильная промышленность России является ведущей отраслью отечественного машиностроения, определяющей экономический и социальный уровень развития страны. В настоящий момент российский автопром создает порядка 1% ВВП.

Открытое акционерное общество «АвтоВАЗ» — российская автомобилестроительная компания, крупнейший производитель легковых автомобилей, в России и Восточной Европе. По состоянию на начало 2016 года производит автомобили под собственной торговой маркой Lada («Лада»), а также автомобили марки Nissan, Renault и Datsun. Кроме того, «АвтоВАЗ» поставляет другим производителям машинокомплекты для

выпуска автомобилей марки «Lada» и их модификаций.

Цель данной работы: с помощью различных инструментов финансового анализа провести комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности данного предприятия на основе данных Формы 1 «Бухгалтерский баланс» и Формы 2 «Отчет о прибылях и убытках» бухгалтерской отчетности предприятия в период с 4-го квартала 2014 г. по 3-й квартал 2016 г. включительно.

Для начала, найдём цепные темпы прироста валюты баланса (рис. 1).

Показатель	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Валюта баланса	168 781	181 731	178 700	174 126	161 133	170 937	171 018	161 424
Темп прироста (снижения) валюты баланса, %	X	7,67%	-1,67%	-2,56%	-7,46%	6,08%	0,05%	-5,61%
Снижение валюты баланса более, чем на 25%	нет снижения более, чем на 25%							

Рисунок 1. Динамика валюты баланса

Как видно из рисунка, темпы прироста валюты баланса не превышают 7,67%, темпы снижения валюты баланса не превышают -7,46%. Полученные данные говорят о стабильности работы в рассматриваемый период.

Проведем оценку структуры пассивов с помощью нахождения удельных весов отдельных статей (групп статей) в валюте баланса (рис. 2).

Собственные средства (капитал и резервы) в организации отсутствуют, то есть все коэффициенты, где используется показатель собственного капитала будут отрицательные. При этом особого смысла их анализ уже не имеет, так как собственный капитал отсутствует как таковой.

Заемные средства состоят из долгосрочных обязательств, а также займов и кредитов организации. В рассмотренном периоде заемные средства колеблются в районе 65-85% от валюты баланса, это говорит о том, что предприятие живет практически только на заемные средства.

Привлеченные средства состоят из кредиторской задолженности, задолженности перед участниками (учредителями) по выплате доходов, а также прочих краткосрочных обязательства. Удельный вес привлеченных средств в валюте баланса находится в пределах 35-55%, причем из периода в период он растет, то есть растет собственный долг предприятия.

Показатель	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Собственные средства	(76)	(720)	(653)	(9524)	(43309)	(52250)	(57768)	(67800)
Заемные средства	117 289	125 052	120 443	126 921	133 240	139 006	137 424	140 247
Удельный вес заемных средств в валюте баланса, %	69,49%	68,81%	67,40%	72,89%	82,69%	81,32%	80,36%	86,88%
Привлеченные средства	47 807	51 933	52 747	54 144	67 257	78 541	82 817	84 555
Удельный вес привлеченных средств в валюте баланса, %	28,32%	28,58%	29,52%	31,09%	41,74%	45,95%	48,43%	52,38%

Рисунок 2. Структура пассивов

Произведем расчет стоимости чистых активов, которые представляют собой стоимость имущества организации, которое свободно от долговых обязательств. Показатель чистых активов указывает на

финансовую устойчивость предприятия, на обеспеченность собственными средствами. Фактически, чистые активы есть ни что иное как собственный капитал предприятия. Отразим динамику на графике (рис. 3).

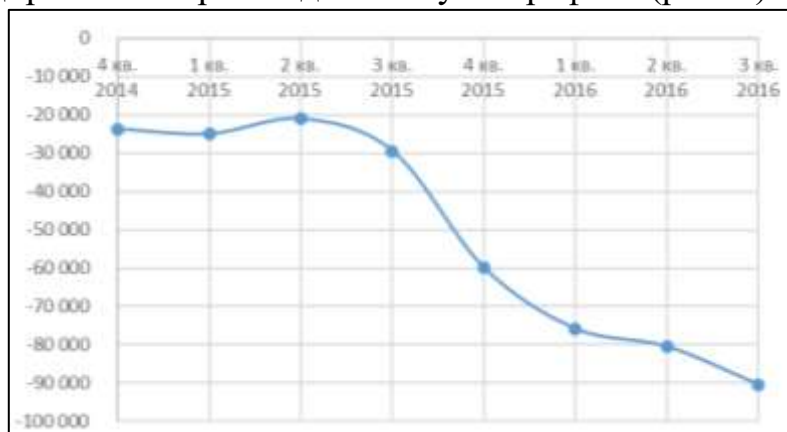


Рисунок 3. Динамика чистых активов

Отрицательная величина чистых активов означает неэффективность финансово-хозяйственной деятельности организации и одновременно ее неспособность расплатиться по своим обязательствам.

Чистые активы имеют динамику спада (с незначительным ростом во 2-ом квартале 2015 года) в основном за счет небольших увеличений заемных средств и высокого роста кредиторской задолженности, которая к концу рассматриваемого периода выросла почти в 2 раза по отношению к началу. Сильнейшие изменения происходят в период с 3-его квартала 2015 года по 1 квартал 2016 года, за счет вышеназванной причины и появлений отложенных налоговых обязательств, увеличивающих пассив. Изменения удалось ослабить за счет понижения активности набирания кредитных обязательств.

Произведем оценку финансовой устойчивости предприятия с помощью коэффициентов (рис. 4):

- 1) Коэффициент финансовой независимости;
- 2) Коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- 3) Коэффициент обеспеченности запасов источниками их формирования.

Коэффициент	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Коэффициент независимости	-0,14	-0,14	-0,12	-0,17	-0,37	-0,44	-0,47	-0,56
Нормативное значение	0,45 и более							
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-3,35	-3,09	-2,99	-3,80	-4,94	-4,26	-4,13	-4,68
Нормативное значение	0,1 и более							
Коэффициент обеспеченности запасов источниками их формирования	-100907	-111868	-105174	-115857	-124778	-149448	-151374	-147807
Нормативное значение	K>0 "излишек"				K<0 "недостаток"			

Рисунок 4. Коэффициенты финансовой устойчивости

Нормативное значение для коэффициента финансовой независимости – 0,45. Фактическое значение данного коэффициента отрицательно, к тому же отрицательна и стоимость чистых активов, это

говорит о том, что почти все средства являются заёмными, а не собственными.

Нормативное значение для коэффициента обеспеченности собственными средствами – 0,1. Как видно из таблицы, фактическое значение отрицательно. Это говорит о недостатке собственных средств.

Коэффициент обеспеченности запасов источниками их формирования показал, что сумма собственных оборотных средств и долгосрочных обязательств значительно ниже суммы запасов и НДС по приобретенным ценностям. Отрицательный коэффициент говорит о недостаточности источников формирования запасов.

В целом, исходя из трёх коэффициентов, можно сделать вывод, что предприятие финансово неустойчиво.

Для оценки рентабельности деятельности предприятия необходимо вычислить рентабельность продаж и рентабельность капитала (рис. 5).

Показатель	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Рентабельность продаж	2,96%	0,81%	6,11%	9,91%	11,77%	16,76%	11,16%	11,19%
Рентабельность капитала	x	11,94	3,65	2,38	1,31	0,75	0,56	0,54

Рисунок 5. Рентабельность

Коэффициент рентабельность продаж имеет положительную динамику, однако, в случае ОАО «АвтоВаз» - это отрицательный показатель, так как прибыль отрицательна. Аналогично рентабельность капитала увеличивается из квартала в квартал, что плохо, так как капитал и резервы отсутствует – отрицательны, то есть непокрытые убытки растут.

В рамках данного анализа вычисляют среднемесячные выручку и чистую прибыль, а также динамику их изменения (рис. 6).

Показатель	4 кв. 2014	1 кв. 2015	2 кв. 2015	3 кв. 2015	4 кв. 2015	1 кв. 2016	2 кв. 2016	3 кв. 2016
Среднемесячная выручка	15 781	15 937	14 859	13 925	14 056	13 034	14 884	14 828
Динамика среднемесячной выручки	x	0,01	-0,07	-0,06	0,01	-0,07	0,14	0,00
Среднемесячная чистая прибыль (убыток)	1 584,81	113,71	72,90	726,77	2 702,06	1 277,14	1 445,90	1 883,85
Динамика среднемесячной прибыли (убытка)	x	-0,93	-0,36	8,97	2,72	-0,53	0,13	0,30
Наличие убытков в балансе	55 350	54 526	54 419	64 119	97 726	106 602	112 058	122 019

Рисунок 6. Динамика выручки и прибыли

В целом, среднемесячные выручка и чистая прибыль растут, но с переменной успешностью, так как наблюдается снижение динамики в 2-3 кварталах 2015 года и в 1-ом квартале 2016 года. Наличие убытков в балансе, в свою очередь, из периода в период растет, что не является хорошим показателем для предприятия.

Итак, была проведена комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности открытого акционерного общества «АвтоВАЗ». На основе Форм №1 и №2 бухгалтерской отчетности предприятия были проведены:

- анализ динамики и структуры балансовых показателей;
- расчет стоимости чистых активов предприятия;

- оценка финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности предприятия;
- анализ выручки и прибыли предприятия.

Проведенный анализ показал, что ОАО «АвтоВАЗ» не является стабильным и финансово устойчивым предприятием. В течение рассматриваемого периода компания показывает не лучшие показатели финансовой деятельности. Краткосрочные и долгосрочные обязательства постоянно растут, также растёт и непокрытый убыток, что сводит на нет капитал и резервы предприятия. Хочется отметить положительную оценку деловой активности предприятия, так как все коэффициенты оборачиваемости соответствуют нормативным значениям, и отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

В целом, несмотря на то, что рассматриваемое предприятие является социально-важным для страны и его финансирование от государства будет достаточным для существования, ОАО «АвтоВАЗ» следует обратить внимание на свою деятельность, возможно поменять стратегию её ведения.

Использованные источники:

1. Годовой отчет Открытого Акционерного Общества «АвтоВАЗ» за 2015 г.
2. Ежеквартальные отчеты Открытого Акционерного Общества «АвтоВАЗ» с 4 кв. 2014 г. по 3 кв. 2016
3. Ж.В. Маклюкова «Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия», метод. указания. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2008. – 24с.

УДК 658.8

*Ибрагимова С.С., кандидат филологических наук
преподаватель кафедры английской филологии
ГБОУ ВО РК «Крымский Инженерно-Педагогический Университет»
Россия, г. Симферополь
Ибраимов Л.Н.*

*студент магистратуры кафедры английской филологии
ГБОУ ВО РК «Крымский Инженерно-Педагогический Университет»
Россия, г. Симферополь*

СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В статье рассматривается понятие маркетинга в целом и основные термины, используемые при изучении маркетинга как целостной системы, а также его отдельных аспектов.

Ключевые слова: маркетинг, нужда, потребность, рынок

Ibragimova S.S., PhD
teacher of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University
Ibraimov L.N
graduate student of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol

The article discusses the concept of marketing in general and the basic terms used in the study of marketing as a whole system and its individual aspects

Keywords: *marketing, need, demand, market*

Маркетинг (от англ. *Marketing* – в буквальном переводе с английского означает «действие на рынке», «рыночную деятельность») – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. В широком смысле задачи маркетинга состоят в определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей.

Основные понятия маркетинга следующие:

- *Нужда (Need)* – чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.
- *Потребность (Want)* – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.
- *Спрос (Demand)* – это потребность, подкреплённая покупательной способностью.
- *Товар (Product)* – всё, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.
- *Обмен (Exchange)* – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.
- *Сделка (Transaction)* – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами.
- *Рынок (Market)* – совокупность существующих и потенциальных покупателей товара.
- *Сегмент рынка (Market segment)* – это крупная, чётко определённая группа покупателей внутри рынка со сходными потребностями и характеристиками, в отличие от других групп целевого рынка.
- *Поставщики (Suppliers)* – субъекты маркетинговой системы, в функцию которых входит обеспечение организаций-партнёров и других компаний необходимыми материальными ресурсами.
- *Конкуренты (Competitors)* – юридические или физические лица, соперничающие, то есть выступающие в качестве соперника по отношению к другим предпринимательским структурам или предпринимателям на всех этапах организации и осуществления предпринимательской деятельности.

- Посредники (*Distributors*) – юридические или отдельные физические лица, которые помогают организациям-производителям продвигать, доставлять потребителям и продавать их продукты.

- Потребители (*Consumers*) – юридические, отдельные физические лица или их потенциальные группы, готовые приобрести товары или услуги, находящиеся на рынке, и обладающие правами выбирать товар, продавца, предъявлять свои условия в процессе купли-продажи.

- Ассортимент (*Assortment, range*) – состав продаваемой фирмой продукции по группам, видам, типам, сортам, размерам и маркам. Различается шириной (количеством товарных групп) и глубиной (количеством моделей, видов марки в каждой группе).

- Эмблема (*Trade mark*) – знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой.

- Конкурентные преимущества (*Competitive benefits*) – факторы, определяющие превосходство компании над конкурентами, измеряемые экономическими показателями такими как: дополнительная прибыль, более высокая рентабельность, рыночная доля, объём продаж.

- Макросреда (*Macroenvironment*) – факторы, оказывающие влияние на микросреду компании. К ним относятся: демографические, экономические, природные, научно-технические, политические и культурного характера.

- Микросреда компании (*Microenvironment*) – факторы, тесно связанные с компанией и воздействующие на её способность обслуживать целевых клиентов. Она включает: саму компанию, посредников, поставщиков, конкурентов, целевых потребителей и контактные аудитории. В зависимости от этапов эволюции маркетинга, сфер его применения, характера спроса на рынке товаров и услуг выделяют такие характеристики маркетинга, как виды, формы и типы маркетинга [1].

Г.Л. Багиев и А.Н. Асаул в книге «Организация предпринимательской деятельности» дают следующую классификацию маркетинга в зависимости от вида деятельности отдельной личности или организации: маркетинг организации (*marketing of organization*), маркетинг отдельной личности или эгомаркетинг (*egomarketing*), маркетинг места (*marketing of place*) социальный маркетинг (*social marketing*) и другие [2].

По сфере применения различают потребительский, промышленный, инвестиционный маркетинг и маркетинг услуг (*consumption marketing, industrial, investing and service marketing*).

По сфере обмена или по территориальному признаку наиболее часто выделяют национальный (региональный, локальный) маркетинг и международный (экспортный, глобальный, мировой) маркетинг (*national and international marketing*).

В зависимости от цели обмена, результатов той или иной деятельности различают коммерческий и некоммерческий маркетинг

(*commercial and non-commercial marketing*). В целом, отдельные школы маркетинга (американская, скандинавская, западноевропейская и другие) по-разному классифицируют маркетинг.

Итак, маркетинг – это система рыночных отношений, решающая задачу наиболее полного удовлетворения потребностей как потребителя, так и производителя при условии ограниченности имеющихся ресурсов, включающая в себя создание, продвижение и непосредственно реализацию продукта. Все эти процессы находят непосредственное отражение в лексической системе английского языка. В статье мы попытались рассмотреть наиболее значимые для реализации данной системы рыночных отношений понятия, нашедшие свое лексическое отражение в современном английском языке.

Использованные источники:

1. Бизнес планирование [электронный ресурс]. URL: <https://business-plan.jimdo.com/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3/> (дата обращения 17.01.2017).

2. Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие [электронный ресурс] / Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. URL: <http://www.aup.ru/books/m72/> (дата обращения 13.01.2017).

УДК 330.3

Иваненков Б.Л.

*студент 2 курса факультета информационных технологий и
системного анализа ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»,*

*Россия, Орёл
Сумаков Н.С.*

*студент 2 курса факультета информационных технологий и
системного анализа ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»*

Россия, Орёл

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

В России предприятий малого бизнеса умирает значительно больше, чем появляется новых. По статистике лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. В статье рассмотрены основные проблемы в сфере предпринимательства в России, развитие которого должно вносить весомый вклад в развитие экономики страны.

Ключевые слова: *предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, финансовые и сырьевые ресурсы.*

ACTUAL PROBLEMS OF MODERN ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

In Russia, small businesses die is considerably greater than appears new. According to statistics, only 3.4% of small businesses in Russia lives more than three years, the others close early. The article describes the main problems in the field of entrepreneurship in Russia, the development of which should make a significant contribution to the economic development of the country.

Key words: *business, small business, state support, financial and raw material resources.*

В настоящее время развитие предпринимательства в экономике нашей страны является актуальным и значимым вопросом. Особенно большое внимание и значение приобретают проблемы малого бизнеса.

В последнее время перспективам и проблемам развития малого бизнеса в России внимания стало уделяться даже намного больше, чем в предыдущие годы. Это, прежде всего, зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний и организаций. Однако созданные трудности в этой сфере не только не приостановили развитие отечественного предпринимательства, в том числе и малого бизнеса, а наоборот, подтолкнули его к скорейшему восстановлению и совершенствованию.

Поддержка и активное участие в развитии предпринимательства является основной задачей, которую ставит перед собой Правительство Российской Федерации в последние годы. Опираясь на мировой опыт, российские чиновники не редко поднимают вопрос о том, что малый бизнес может и должен вносить куда более весомый вклад в развитие экономики нашей страны. Однако частный бизнес в России очень часто сталкивается с рядом трудностей, в связи с которыми его развитие идет не такими высокими темпами как хотелось бы. Еще со времен советского прошлого у населения страны сформировался стереотип о том, что заниматься частным бизнесом это не хорошо. Поэтому российское население экономически не активно. А даже если человек и решается на то, чтобы открыть свой бизнес, то он сталкивается с рядом труднопреодолимых проблем, которые создают местные и региональные власти.

Одной из отличительных особенностей малого бизнеса является высокая степень риска. На развитие его оказывают влияние множество внешних и внутренних факторов. Далее подробнее рассмотрим самые основные из них.

Проблемы с налоговой системой и несовершенная законодательная база государства.

В 1995 году стране был принят первый закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Со временем стало понятно, что в этом законе не учтено много важных

моментов. В современных условиях развития рынка закон требует дополнений и доработки. Поэтому в дальнейшем был принят новый Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В Российской Федерации законом жестко регламентируются размеры предприятия, его выручки, и многое другое. Для малых предприятий стало обязательным проходить множество проверок и отчитываться перед большим количеством различных инстанций. Все это заметно сдерживает развитие предприятия. К тому же, сильно давят на предпринимателей жесткие налоговые вычеты и штрафы, в случае задержек с оплатой.

Несомненно, правительство разрабатывает множество специальных программ для малого бизнеса. Например: упрощенная система налогообложения и ведения бухгалтерской отчетности. Но выплаты по налогам по-прежнему отнимают огромную часть прибыли.

Недостаток финансовых и сырьевых ресурсов.

Давно известны проблемы при получении кредитов в банке для открытия своего дела, или для поддержки уже работающего небольшого предприятия. Банки с не охотой выделяют средства для малого бизнеса, поскольку вероятны риски не выплаты кредитов.

Инвесторы также не стремятся вкладывать свои средства в небольшие предприятия. Поэтому найти недостающую сумму для бизнесмена очень сложно, а подчас и невозможно. Конечно же, все это негативно сказывается на развитии фирм и небольших компаний.

Трудности с площадями и оборотными средствами.

Аренды площадей стоят предпринимателям немалых средств. А найти подходящее место не так уж и просто. Для решения этой проблемы предлагается множество проектов. Например, чтобы не тратить огромные средства на помещение и оборудование, можно договориться с крупным предприятием, у которого есть простаивающие мощности, об аренде по сходной цене.

Существует множество предложений о том, чтобы предоставить возможность слияния для предприятий, которые находятся на грани банкротства или в сложном экономическом состоянии. Кроме подобных форм объединения, хорошим выходом может стать кооперация малых и крупных предприятий.

Кадровая подготовка.

Очень трудно небольшим предприятиям вести конкуренцию с крупными в плане заработной платы. Поэтому проблема с кадрами для предприятий малого бизнеса стоит очень остро. Предпринимателю приходится решать сразу несколько задач: найти квалифицированных сотрудников, придумать, чем мотивировать их и найти средства на обучение.

В России, где порой одна фирма выполняет сразу несколько задач, дополнительной проблемой является правильная и качественная подготовка специалистов, которые разбирались бы во многих вещах и могли выполнять разные задачи.

Отсутствие спроса и платежеспособности населения.

Маленькому предприятию трудно производить товар в больших количествах, а так же оказывать услуги для большого количества желающих за низкую цену. Поэтому спрос на продукцию подобного рода предприятий является невысоким.

Кроме этого, стоимость товаров и услуг малых предприятий бывает выше, чем на аналоги этих товаров от крупных производителей. Однако, финансовое состояние населения часто не позволяет отдавать за них большие средства. Эти нюансы приводят к тому, что многие фирмы работают с небольшим количеством постоянных клиентов или простаивают, что делает бизнес рентабельным, но не очень прибыльным.

Правительство Российской Федерации объявило о том, что намерено всячески поддерживать начинающих предпринимателей с помощью законов, льгот, субсидий и новых кредитных программ. Так, в настоящее время государственная поддержка малых форм бизнеса регламентирована ФЗ-209, а также рядом других нормативно-правовых актов – местных и региональных. Каждая из таких программ характеризуется своим сроком действия, своими особенностями и своим бюджетом.

При нехватке средств на получение образования в сфере бизнеса и большом желании его всё-таки получить можно. Для этого нужно принять участие в программе профобразования бизнесменов – которые так же проводятся в рамках господдержки. Семинары, лекции, курсы – всё это начинающий предприниматель может посещать бесплатно.

В ряде субъектов Российской Федерации, городской администрацией предоставляются льготы по аренде, что является еще одной разновидностью поддержки малых форм бизнеса. В рамках этой программы местные власти имеют право сдавать предпринимателям помещения, которые числятся на балансе города, по сниженным ценам.

Премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев, охарактеризовал значение малого бизнеса, так: «Малый бизнес – это база для развития предпринимательской активности и основа расширения среднего класса, который в ближайшем будущем должен составлять 60-70%».

Государственная поддержка малых форм бизнеса в нашей стране действительно существует. Главное – знать, где её найти, и обладать большим желанием развиваться и вносить вклад в экономику нашей страны.

Дальнейшее совершенствование и развитие всей системы государственной поддержки малого предпринимательства является в

настоящее время основным фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации. На сегодняшний день в развитии малого бизнеса России имеется множество проблем: законодательство, инфляция, налоги, экономическая ситуация в целом, трудности получения и высокие ставки по кредитам, неплатёжеспособность клиентов и партнёров, политическая ситуация, несовершенство банковской системы, бюрократия, недостаток материальной базы, отсутствие льгот, рэкет, невыгодность инвестиций, недоверие западных партнёров, отрицательное отношение к предпринимателям, кадровые проблемы, недостаток собственных средств и т.д. Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской активности, ослабляют предпринимательский настрой. Решение данных проблем может быть найдено только на путях совместной государственной и общественной поддержки.

Предпринимательство представляет собой «локомотив» всей экономики страны, поэтому для того, чтобы он развивался, должно прилагаться множество усилий со стороны государства. Специалистами разрабатывается ряд мер и программ для облегчения открытия новых предприятий и поддержки уже имеющихся.

Для решения вышеперечисленных проблем, требуется комплексный подход. Закон стоит доработать и дать предпринимателям больше свободы. Налоговая политика по отношению к малым предприятиям постоянно совершенствуется и, возможно, однажды система налогообложения для предпринимателей не будет такой гнетущей.

Активно разрабатываются программы выгодного кредитования и государственной поддержки малого бизнеса. Если эти начинания благополучно будут реализованы, предпринимательство поднимется выше в своем развитии и станет хорошим двигателем в экономическом развитии нашей страны.

Использованные источники:

- 1.Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н.Г. Забродская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.
- 2.Инновационное развитие национальной экономики: коллективная монография / О.А. Строева и др. – Орел: ООО Научное обозрение», 2015. 172 с.
- 3.Кондраков Н.П., Кондраков И.Н. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н.П. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.
- 4.Ляпина И.Р. Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг / И.Р. Ляпина, Е.В. Симонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №5(35). – С. 119-125.
- 5.Носков Б.П. О некоторых административных барьерах, сдерживающих

развитие экономики и бизнеса в Российской Федерации / Б.П. Носков, Е.В. Симонова // Безопасность бизнеса. – 2005. – №3. – С. 12.

6.Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.zakupki-tendery.ru/articles/item/4-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego. (дата обращения: 05.01.2017).

7.Перспективы развития малого предпринимательства в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.studopedia.ru/12_219369_perspektivi-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rf.html. (дата обращения: 06.01.2017).

8.Проблем малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.biznes-zakon.ru/blog/5-problem-malogo-biznesa-v-rossii. (дата обращения: 05.01.2017).

9.Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.scienceforum.ru/2016/1828/19971. (дата обращения: 06.01.2017).

10.Проблемы развития предпринимательства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rumbs.ru/problems-of-development.html. (дата обращения: 06.01.2017).

11.Развитие малого бизнеса в России: возможные перспективы и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vseproip.com/biznes-ip/maluy/perspektivy-razvitiya.html. (дата обращения: 06.01.2017).

12.Серебрякова Н.А. Направления совершенствования конкурентной политики на основе развития контрактных форм совместной деятельности малого и крупного бизнеса / Н.А. Серебрякова, Е.В. Симонова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №4(62). – С. 231-236.

13.Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.

14.Симонова Е.В. Компенсаторный механизм повышения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса / Е.В. Симонова, В.А. Дорожкина // Инновационное развитие российской экономики. IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – 2016. – С. 283-288.

15.Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.

16.Строева О.А. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» / О.А. Строева, Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С. 265-271.

17.Чикина Н.И. Взаимодействие арбитражного суда и антимонопольных органов по укреплению законности в товарном обороте / Н.И. Чикина, Е.В. Симонова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – №2. – С. 198-203.

Иванова М.И.

студент

3 курс, «Финансово-экономический институт»

Научный руководитель: Спиридонова Р.Ф.

Северо-Восточный Федеральный Университет

Россия, г. Якутск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие стартапа и его процесс развития. Подробно описаны процесс трансформации стартапа в полноценную успешную компанию. Рассмотрены различные виды продвижения бизнес-проекта.

Ключевые слова: стартап, инновации, университет, Арктический инновационный центр, Республика Саха (Якутия), стартап-школа.

Ivanova M.I.

student

3 course, Institute of Finances and Economics

Scientific director: Spiridonova R.F.

North-eastern Federal University

Russia, Yakutsk

CURRENT STATE OF STARTUPS IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract: The article discusses the concept of startup and his process of development. Details are described startup transformation process of being successful company. Considered various types of business promotion project.

Keywords: startup, innovations, university, Arctic Innovation Center, Republic of Sakha (Yakutia), startup-school.

Стартап – это новая, молодая компания (проект), которая находится на стадии развития и строит свой бизнес либо на основе новых инновационных идей, либо на основе только что появившихся технологий. [1]

Процесс развития стартапов в полноценную успешную компанию представляет собой прохождение 5 этапов.

1. Seed and development. Зарождение и развитие. Это самое начало жизненного цикла проекта. На этом этапе оценивается жизнеспособность стартапа, планируется бюджет и анализ будущего потенциала бизнес-идеи. В некотором смысле, это фаза самоанализа.

2. Startup. Запуск стартапа. На этом этапе у стартапа уже тщательно обсуждена и проверена будущая деятельность. Здесь адаптивность является ключевым фактором, и большая часть времени будет потрачена на улучшение продукта, после обслуживания первых клиентов.

3. Growth and establishment. Рост и создание. Данная стадия приносит первую прибыль и предполагает расширение клиентской базы. Самой большой проблемой на этом этапе является разделение времени между целым рядом новых требований: управление растущим уровнем доходов, внимание к клиентам, конкуренция, найм умных людей и т.п.

4. Expansion. Расширение. На этом этапе положение компании на рынке приобретает устойчивую позицию. На основе маркетинговых исследований и пожеланий клиентов проводится расширение рынков сбыта.

5. Maturity and possible exit. Стадия зрелости и «выхода». После успешного этапа расширения бизнеса, компания должна иметь стабильную прибыль. На этой стадии компания сталкивается с двумя вариантами: толчок для дальнейшего расширения или выход из рынка. [2]

Каждый этап сопряжен с необходимостью в привлечении инвестиций. При этом для каждой из стадий характерны свои источники. Не все компании будут испытывать все этапы развития стартапа и есть те, которые не обязательно могут испытать их в хронологическом порядке.

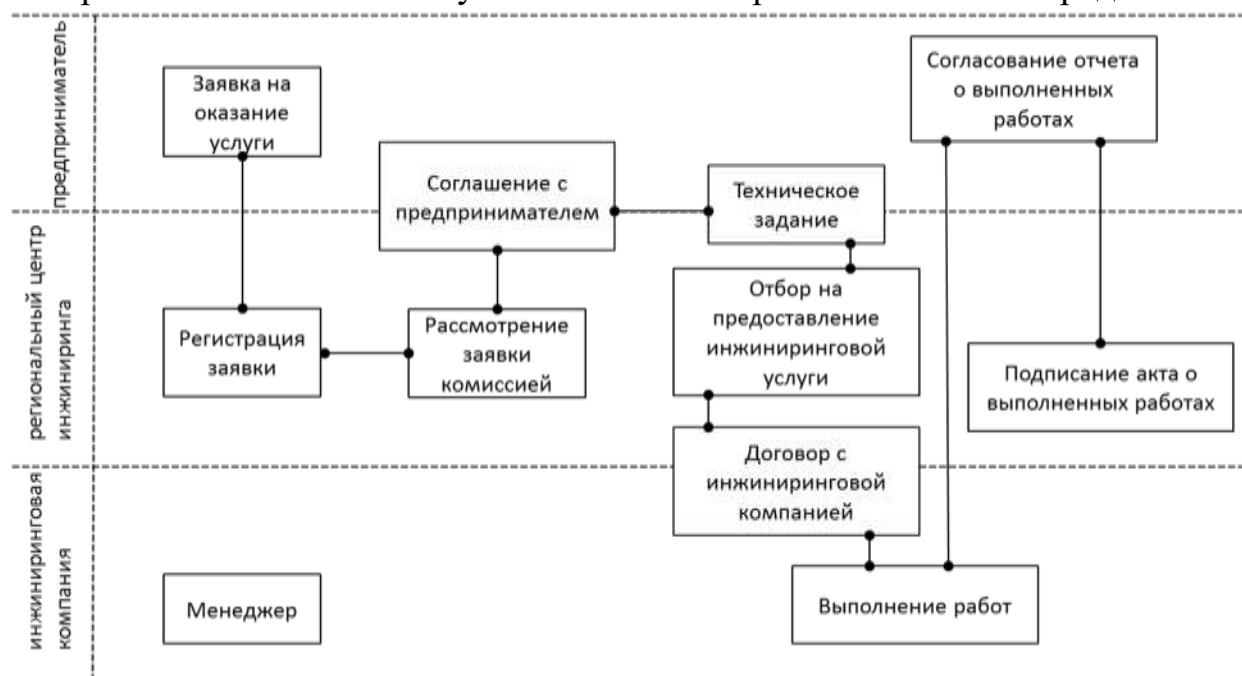


Рис. 1 Господдержка малых и средних производственных предприятий через РЦИ. Региональный центр инжиниринга ГАУ «Технопарк «Якутия»

На сегодняшний день, Республика Саха (Якутия) является лидером инновационного процесса на Дальнем Востоке. Помимо регионального инновационного законодательства, в Якутии созданы и уже показывают результаты работы все звенья инновационной инфраструктуры. К ним относятся: Государственный комитет Республики Саха (Якутия) по инновационной политике и науке, Центр поддержки предпринимательства, Агентство инвестиционного развития, Технопарк «Якутия», Фонд развития

малого предпринимательства Республики Саха, Венчурная компания «Якутия» и Арктический инновационный центр СВФУ. [3]

В Республике Саха (Якутия) для привлечения молодежи к стартап проектам проводится ряд различных мероприятий. Ежегодно для студентов проводится бизнес-квест «Start-up Game» и хакатон Арктическим инновационным центром СВФУ. Участники интерактивной игры получают актуальные знания по созданию своего стартапа и на практике учатся общению с настоящими инвесторами. Также существует Стартап-школа «Si-startup». Руководитель компании «Система элемент» Сергей Протопопов отметил роль стартап-школ для тех, кто стремится превратить идею в продукт и выйти на рынок: «Учебные курсы приближенные к практике и помогают компаниям быстрее двигаться к пониманию, в какую нишу рынка идти, какие шаги сделать, как спланировать свой бизнес». [4]

Технопарк «Якутия» - один из ключевых инструментов в инновационной инфраструктуре, является фактором развития в Якутии. Технопарк создан распоряжением Президента Республики Саха (Якутия) №998-РП от 28.12.11. Основная цель Технопарка «Якутия» - коммерциализация инновационных проектов и трансфер новых технологий. На настоящий момент технопарк имеет 92 резидента, которые производят товары на 780 миллионов рублей в год и платят более 150 миллионов рублей налогов, создано 250 рабочих мест. [5]

Стоит отметить Арктический инновационный центр Северо-восточного федерального университета, который был создан в 2011 г. За 2011-2013 г. на основе 42 результатов научно-технической деятельности СВФУ создано 20 малых инновационных предприятий в сфере информационных технологий, медицины и биотехнологий, разведке и добыче полезных ископаемых, энергоэффективного строительства в условиях севера. В 2013 году динамика показателей развития малых инновационных предприятий СВФУ позитивна: рост оборота МИП составил 2,65 р. (29,9 млн. руб. в 2012 г., 79,31 млн. руб. в 2013 г., Рис. 1.), число занятых – 109 человек. Основной вклад вносят хозяйственные общества строительного и проектно-графического профилей.[6]

Таким образом, в Республике Саха (Якутия) есть множество возможностей для новичков попрактиковать свои способности, с помощью: бизнес-квеста «Start-up Game», хакатон и стартап-школы. На сегодняшний день две ведущих организаций помогают внедрить стартап идеи в продукт: Технопарк «Якутия» и Арктический инновационный центр Северо-восточного федерального университета. Реализация стартап проектов в реальный бизнес позволит создать новые рабочие места и будет развивать инновационную сферу в Республике Саха (Якутия).

Использованные источники:

1. Bezrukova T.L., Morkovkina S.S., Russia B.B., Shanin I.L., Popkova E.G. Methodological approach to the identification of predictive models of socio-economic processes for investment and innovative development of enterprises // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Т. 27, № 11. – С. 1443-1449
2. Журнал Entrepreneur [Электронный ресурс] <https://www.entrepreneur.com/article/271290>
3. Деловое интернет-издание Дальнего Востока. [Электронный ресурс] http://www.zrpress.ru/business/dalnij-vostok_17.11.2015_75055_dalnij-vostok-pytaetsja-raskrutit-koleso-startapov.html
4. Журнал «ТЕХНОПАРКЯКУТИЯ» №6 сентябрь 2016, Стартап-школа: как превратить идею в бизнес. Стр 19-21
5. Официальный сайт ГАУ Технопарк «Якутия» [Электронный ресурс] <http://www.tpykt.ru/>
6. Официальный сайт СВФУ [Электронный ресурс] <https://svfu.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/vspomogatelnye-podrazdeleniya/aic/the-department-of-development-of-small-innovative-technologies/>

УДК 31

Имаева А.В.

студент

3 курс, факультет «Философии и социологии»

Башкирский Государственный университет

Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМА СУИЦИДА СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема суицида среди детей и подростков. В последнее десятилетие в нашей стране участились случаи самоубийства. По статистике Россия занимает первое место по суициду. Решение этой проблемы заключается в изменении социальной политики.

Ключевые слова: суицид, социальная политика, моральная дезориентация, девиация, самоубийство.

Imaeva A. V

Student

The 3rd course, faculty of "Philosophy and sociology"

Bashkir State University

Russia, Ufa

Abstract: This article deals with the problem of suicide among children and adolescents. In the last decade in our country, cases of suicide. According to statistics, Russia ranks first in suicide. The solution to this problem is to change social policy.

Key words: suicide, social policy, moral disorientation, deviation, suicide.

Проблема суицида среди детей и подростков остается одной из главных и наиболее актуальных социальных проблем в России. По данным Всемирной организации здравоохранения, Россия занимает второе место в мире по числу самоубийств на сто тысяч жителей, а по абсолютному количеству подростковых самоубийств – первое место. За последние 30 лет число самоубийств увеличилось в 30 раз.¹ Частота суицидальных действий среди молодежи, в течение последних двух десятилетий удвоились. Отмечается сдвиг суицидальной активности в сторону более молодого возраста - до 35% суицидальных попыток совершают дети и подростки.²

Ежегодно погибает около 2800 детей и подростков в возрасте от 5 до 19 лет, и эти страшные цифры не учитывают случаев попыток к самоубийству. По статистике каждый день 17 российских подростков заканчивают жизнь самоубийством.³ У 30% лиц в возрасте 14-24 лет бывают суицидальные мысли, 6% юношей и 10% девушек совершают суицидальные действия. По данным Всемирной организации здравоохранения, Россия занимает второе место в мире по числу самоубийств на сто тысяч жителей, обогнав рак и уступая только сердечнососудистым заболеваниям. По абсолютному количеству подростковых самоубийств Россия занимает I место⁴.

Подростки бывают скрытными, необщительными, могут быть в депрессии и не всегда взрослые этого замечают. Но за этой маской может скрываться очень ранимый и мягкосердечный человек. Существует мнение, что если человек говорит о самоубийстве, он не причинит себе вреда, но к любым высказываниям о желании покончить с собой, нужно относиться предельно внимательно. Одной из главнейших причин распространения суицида, является сложная и противоречивая обстановка в стране. Как известно, еще Э.Дюркгейм считал, что ситуация в стране влияет на рост числа самоубийств. Во время неожиданных экономических спадов и подъемов старые социальные нормы разрушаются, люди теряют ориентацию, что способствует росту девиаций, в том числе и самоубийств.⁵ Особенно актуальной эта проблема становится в обществе на переходных этапах его развития, что мы сейчас и переживаем. Конфликтные ситуации, возникающие сегодня в нашем обществе на различной почве, ведут к общей моральной дезориентации человека, подчас толкая его на негативные поступки, принятие скоропалительных решений. Это в первую

¹ Киселев, А.Ф. О мерах профилактики суицида среди детей и подростков : / А.Ф. Киселев // ОБЖ. – 2004. – №7. – С. 58

² Мурзабаева, С. Профилактика суицида среди несовершеннолетних: / С. Мурзабаева, Р. Р. Хидиятуллина // Учитель Башкортостана. – 2002. – №12. – С. 81

³ Василец, О. Если ребенок не хочет жить: / О. Василец, Я. Обухов // Народное образование. – 1998. – №9. – С. 15

⁴ Проблема суицида в подростковом возрасте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.angelhelp.ru / – 11.09.2010.

⁵ Захарчук, В.А. Суицид: / В.А. Захарчук // Классный руководитель. – 1999. – №5. – С. 59

очередь сказывается на подростках - самой легкоуязвимой социальной группе. Кроме того, основной причиной усиления этой опасной тенденции является отсутствие надлежащего семейного и общественного воспитания, жестокое обращение взрослых и сверстников. Моральное и физическое насилие, порочные методы воспитания, унижение человеческого достоинства сопутствуют жизни многих детей и подростков в семье, дошкольных учреждениях, школах, детских домах и интернатах, а также образовательных учреждениях.

В социальных сетях даже существуют целые группы, которые пропагандируют суицид. Эти группы носят информацию о способах самоубийства, встречаются чаты с дискуссиями о жизни и смерти.

Психологи утверждают, что к суицидам есть определенная предрасположенность. Играет роль целый комплекс факторов: наследственность, генетика, свойства характера. Если в роду были случаи самоубийств, психиатрические заболевания — риск повышается. Различного рода стрессы, ссоры, любовные переживания часто не главная причина, а лишь спусковой крючок, повод. Но эти факторы начинают включаться только в определенных условиях. Например, при отсутствии взаимопонимания в семье, социальной изолированности.

Все это выглядит печально. Зная такую статистику о самоубийстве, нам просто необходимо менять социальную политику. Нужно пропагандировать здоровый образ жизни, загружать детей кружками и спортивными секциями. Как бы это банально не звучало, но это работает. И конечно, хотелось бы, чтобы это было все бесплатно для подростков. Допустим, страны, которые традиционно отличались высоким процентом суицида: Финляндия, Швеция, Германия, — разработали свои национальные программы. Они включают в себя обучение и просвещение населения, педагогов, армии, специалистов, работающих с детьми, врачей первичного звена. Результаты впечатляют. Сейчас эти страны даже не входят в первую десятку по частоте самоубийств. И, возможно, нам стоило бы перенять их опыт.

Использованные источники:

1. Киселев, А.Ф. О мерах профилактики суицида среди детей и подростков: / А.Ф. Киселев // ОБЖ. – 2004. – №7. – С. 58
2. Мурзабаева, С. Профилактика суицида среди несовершеннолетних: / С. Мурзабаева, Р. Р. Хидиятуллина // Учитель Башкортостана. – 2002. – №12. – С. 81
3. Василец О. Если ребенок не хочет жить: / О. Василец, Я. Обухов // Народное образование. – 1998. – №9. – С. 15
4. Проблема суицида в подростковом возрасте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.angelhelp.ru / – 11.09.2010.
5. Захарчук, В.А. Суицид: / В.А. Захарчук // Классный руководитель. – 1999. – №5. – С. 59

*Иштрикова Т.М.
студент магистратуры*

*1 курс, факультет Управления и права
Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола*

*Научный руководитель: Попова Н.Н.
Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Статья посвящена изучению финансовой деятельности предприятий в целом. В первую очередь в ней рассматриваются понятия финансовых результатов и их составляющих: прибыли и рентабельности. Получение прибыли, как правило, основная цель любой организации. Однако данный фактор не зависит от предприятий электроэнергетической отрасли, поэтому их главной целью является уменьшение издержек.

Ключевые слова: *финансовые результаты, прибыль, рентабельность, эффективность, электроэнергетика, издержки.*

Ishtrikova T.M.

Masterstudent

*1year, faculty of Management and Law
Volga state University of Technology
Russia, Yoshkar-Ola*

*Academic supervisor: Popova N. N.
Volga state University of Technology
Russia, Yoshkar-Ola*

ECONOMIC SUBJECT MATTER OF FINANCIAL RESULTS AND SPECIAL ASPECTS OF THEIR FORMATION IN THE ELECTRICAL POWER INDUSTRY

The article is devoted to studying of financial activity of companies in general. First of all, concepts of financial results and their components (profit and profitability) are researched. Profit earning, as a rule, is the main aim of every organization. However, this factor does not depend on the activity of companies of electrical power industry therefore their main goal is reduction of expenses.

Keywords: *financial results, profit, profitability, efficiency, power industry, expenses.*

В последнее время предприятия и организации становятся все более самостоятельными и несут полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности перед работниками, банками и акционерами, поэтому роль и значение финансового состояния предприятий возросли.

Основной задачей предприятий является получение максимальной прибыли, которая считается показателем, отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции или услуг, поэтому финансовые результаты организации представляют собой одну из важнейших категорий оценки финансового состояния предприятия.

Существует несколько определений понятия финансовых результатов. Так, по мнению авторов книги «Корпоративные финансы и учет» финансовые результаты рассматриваются в качестве разницы между доходами и затратами фирмы [2, с. 356]. Для уточнения можно привести определение Толкачевой Н. А., которая полагает, что результаты финансовой деятельности – «это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, выражаемый в форме общей прибыли или убытка» [3, с. 55].

А. Русак рассматривает понятие «конечный финансовый результат» как прибыль, представляющую собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом» [1, с. 5].

Прибыль и рентабельность, как правило, рассматриваются в качестве составляющих финансового результата деятельности фирмы, где прибыль выступает как часть чистого дохода, получаемого после реализации продукции или услуг. Предприятие может иметь как прибыль, показывающую эффективность хозяйственной деятельности, так и быть в убытке. Так, прибыль как показатель эффективности имеет несколько функций: оценочную, распределительную и стимулирующую.

В целом размер прибыли на предприятии зависит от таких показателей, как объем реализованной продукции, уровень цен и затрат на единицу продукции, а так же постоянных расходов. Поэтому является очевидным факт, что компании стараются увеличивать объемы продаж и уменьшать издержки производства. Как правило, успеха добиваются те фирмы, которые уверенно держатся в конкурентной борьбе, т.е. первые среди своих конкурентов выпускают на рынок новые виды продукции или услуг.

Однако, в некоторых отраслях такие возможности, как увеличение прибыли за счет усовершенствования своих услуг и выпуска их на рынок, ограничены. Одной из таких отраслей является электроэнергетическая. Энергокомпании, как известно, не могут получить сверхприбыль за счет выдвигания на рынок новых видов продукции, именно поэтому в данной отрасли решающий фактор успеха на рынке – это минимизация издержек. Так, при низком уровне затрат на единицу продукции (1кВтч) энергокомпания может продать свою продукцию по более низким ценам, решая задачу сбыта, при этом получив максимально возможный объем прибыли в отличие от конкурентов. В итоге в выигрыше оказываются потребители электроэнергии.

Немаловажное значение в максимизации прибыли обычного предприятия имеет структура производимой и реализуемой продукции. Ее влияние на прибыль может быть как положительным, так и отрицательным под влиянием увеличения или уменьшения доли более рентабельных видов продукции. В свою очередь, рынок подает участникам сигналы к увеличению производства высокорентабельной продукции, что способствует удовлетворению спроса потребителей.

В электроэнергетической отрасли данное явление имеет свою специфику. Так, например, на протяжении ряда лет производство тепловой энергии в энергокомпаниях холдинга ОАО РАО «ЕЭС России» было низкорентабельным, а в некоторые периоды даже убыточным. Однако руководство холдинга добивалось повышения рентабельности за счет внедрения в дочерние компании программ управления издержками, снижения потерь и др. В добавлении, ТЭЦ не может снижать продажи тепловой энергии, даже при условии низкой рентабельности продаж тепла вследствие технологических особенностей выработки электроэнергии.

Финансовые результаты напрямую зависят от ценового фактора, т.е. от изменения уровня цен на товары и услуги предприятия. В условиях свободного рынка цена определяется соотношением спроса и предложения. Именно так происходит ценообразование на конкурентном рынке.

Энергетические компании могут быть как участниками свободного рыночного ценообразования, так и находиться в сфере государственного регулирования тарифов на свои услуги. При условии государственного регулирования тарифов на электрическую и тепловую энергию такие компании ограничены в возможностях получения прибыли за счет ценообразования и должны добиваться удовлетворительных финансовых результатов в основном за счет оптимизации затрат.

Рассматривая финансовые отношения электроэнергетической отрасли в целом, можно выделить ряд нетипичных для других отраслей свойств финансовой сферы. Во-первых, электроэнергетика как отрасль действует на всей территории РФ, что говорит о единообразии методов ценообразования, форм отчетности и т.д. К тому же, требования к электрогенерирующему оборудованию и электросетям достаточно высокие, т.к. сбой в энергоснабжении обходится дорого. Во-вторых, данная отрасль имеет низкую способность к накоплению резервов готовой продукции, т.е. электроэнергии. В-третьих, как было упомянуто выше, большинство предприятий находятся под контролем государства, т.е. именно государство устанавливает тарифы. Такое регулирование часто снижает экономическую эффективность предприятий электроэнергетики. В-четвертых, распределение электронагрузки происходит неравномерно. Наибольшее потребление электроэнергии на 2015 год было в Центральном (213608,2 млн. кВт/час) и Сибирском (223170,5 млн. кВт/час) федеральных

округах, в отличие от Дальневосточного округа, где потребление электричества составило 45547,8 млн. кВт/час [4]. Очевидно, что поставка электроэнергии в первые два округа является более рентабельной.

Рассматривая статистику электроэнергетической отрасли, во-первых необходимо упомянуть, что в РФ насчитывается около 69 региональных энергосистем, которые, в свою очередь, образуют 7 объединений, среди них около 700 мощных электростанций. Так, в последний период наблюдался рост производства электроэнергии, увеличение экспорта энергетической продукции по причине девальвации рубля, вследствие чего такое явление привело к рекордному увеличению цен на оптовые поставки. Тем не менее, это могло положительно повлиять на финансовые результаты электроэнергетических компаний РФ, но в связи с уменьшением количества таких компаний, нагрузка на электростанции увеличилась. Однако именно производство и распределение электроэнергии внесло основной положительный вклад в формирование динамики прибыли.

Таким образом, финансовые результаты являются одним из основных показателей эффективности предприятия, если оно является прибыльным и его неэффективности в случае убыточности. Данные показатели закрепляются в бухгалтерском балансе. Именно финансовые результаты показывают, есть ли заинтересованность потребителей в услугах данного предприятия. Что касается теоретической стороны данного вопроса, ученые рассматривают прибыль как составляющую финансовых результатов или приравнивают данные понятия. Также достаточно интересно рассматривать финансовые результаты по отраслям, т.к. можно выделить ряд отличий. Например, электроэнергетическая отрасль имеет свою специфику. Данная отрасль находится под контролем государства, т.е. тарифы и цены не определяются самими предприятиями, поэтому главной целью организаций данной отрасли является поиск способов уменьшения затрат и издержек, а не увеличение прибыли.

Использованные источники:

- 1.Вакуленко Т. Г., Фомина Л. Ф.. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – М.: Издательский дом Герда, 2007.– 214с.
- 2.Зайков В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация.учебное пособие / В. П. Зайков. – М.: Вузовская книга, 2012. – 340 с.
- 3.Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 144 с.
- 4.www.gks.ru (дата обращения – 11.10.2016 г.)

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН АТР**

В статье рассматривается современное положение и перспективы сотрудничества Российской Федерации и стран АТР. В современной мировой экономической и политической ситуации особое значение приобретает повышение экономической и политической роли России в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. В контексте внешней политики Российской Федерации важное и всевозрастающее значение имеет Азиатско-Тихоокеанский регион, что обусловлено географической и экономической близостью России с этим динамично развивающимся районом, заинтересованностью в использовании его возможностей при реализации программ экономического подъема страны, необходимостью укрепления регионального сотрудничества в сфере противодействия терроризму, обеспечения безопасности и налаживания диалога между цивилизациями.

Ключевые слова: *Россия, страны АТР, международное объединение, сотрудничество, перспективный регион, Дальневосточный федеральный округ.*

Большинство стран АТР успешно преодолевают мировой финансовый кризис, и как следствие становятся более устойчивыми на мировой арене и динамично развиваются. Таким образом, этот регион является наиболее инвестиционно привлекательным и является ценным партнёром для России. В АТР нет единого доминирующего международного объединения, так вместо этого здесь действуют несколько региональных образований разного формата и разной нацеленности [4]. Сегодня Россия имеет дружеские отношения со всеми странами Азиатско-Тихоокеанского региона, является участницей всех многосторонних организаций и структур. В настоящее время Россия активно поддерживает проекты многостороннего инвестиционного сотрудничества в Северо-Восточной Азии (СВА), устанавливает более тесные связи с Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Российская Федерация участвует на правах полноправного регионального члена в деятельности Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО). Очень большую роль играет членство России в АТЭС, что является перспективой создания региональной экономической инфраструктуры: транспорт, информатика и связь, энергетика, туризм,

организация научно-исследовательских центров, поддержка малого и среднего бизнеса, охрана окружающей среды [3].

АТР является мощным центром мирового экономического и технологического развития, где накоплены самые крупные в мире финансовые ресурсы. Для РФ этот регион представляет интерес в сфере: поставки нефти и газа, отправки российских специалистов для совместной разработки и внедрения в промышленность новых технологий, строительство нефтехимических и химических заводов на базе нашего поставляемого топлива [5].

Присутствие России в АТР рассматривается как важная составляющая, необходимая для поддержания баланса сил и соответственно региональной стабильности. Для стран АТР так же важно сотрудничество с РФ, в поставке энергоресурсов, таких как природный газ, нефть, уголь, поэтому они активно сотрудничают с российскими коллегами[3]. Примером, могут служить отношения России и Китая имеют ключевое значение в российской внешней политике. Китай в нынешних условиях является главным партнёром и союзником России — как в военно-политическом, так и в экономическом плане. Китай является лидером по динамике развития экономики и промышленности, одновременно являясь крупным потребителем энергоресурсов, в свою очередь Россия является их крупнейшим поставщиком газа и нефти. Главным конкурентом Китая в борьбе за российские энергоносители считается Индия, которая импортирует около 70% нефти. Совсем недавно Индия предложила вложить 25 млрд долларов в российскую нефтедобывающую отрасль, а именно в разработку сахалинских проектов и северных месторождений. Монголия в основном потребляет энергоресурсы, в частности каменный уголь, в коммунально-бытовом назначении. Корея так же является одним из важнейших для России импортером продуктов высоких переделов нефти и минерального топлива [5].

Развитие минерально-сырьевой базы Российской Федерации позволит государству привлечь инвестиции со стороны стран АТР, направив их на строительство инфраструктуры, создание производств и строительство предприятий, использующих новейшие технологии по выпуску продукции машиностроения и строительной техники, которая необходима для обеспечения обрабатывающих и горнодобывающих предприятий. Все эти мероприятия позволят радикально изменить социально-экономическую ситуацию в промышленных районах страны, и поможет остановить их упадок и отсталость[3].

Главным перспективным районом Российской Федерации является Дальневосточный федеральный округ. Учитывая позитивные прогнозы экспертов, Российский Дальний Восток может стать важным поставщиком сельскохозяйственной продукции для стран АТР, как для пищевой

промышленности, так и для технических нужд. Также дальневосточный регион способен предложить странам АТР широкое научно-техническое сотрудничество [1, с. 3].

Важно отметить, что обладание значительным ресурсным потенциалом, не гарантирует стране её лидерство и востребованность на внешних рынках. Для привлечения иностранных инвестиций, техники, технологий и рабочей силы, России необходимо создать благоприятный экономический климат для зарубежных партнёров. В связи с этим необходима комплексная разработка экономической стратегии на правительственном уровне, направленная на социально-экономический рост регионов, а также прибегнуть к таким действиям как прямое государственное финансирование, налоговые и таможенные льготы для стран АТР, привлечение высококвалифицированных кадров [4].

Японские и южнокорейские компании заинтересованы в работе на российском дальневосточном рынке, а так же в реализации сырьевых и инфраструктурных проектов. Наиболее значимые проекты, сосредоточенные в восточных районах России, реализованы благодаря сотрудничеству с Японией. Среди них строительство порта Восточный и завода СПГ на Сахалине, реализация крупных шельфовых проектов Сахалин-1 и Сахалин-2, разработка якутских угольных месторождений, запуск производства автомобилей во Владивостоке [1, с. 3].

Выводы: На сегодняшний день Российская Федерация целенаправленно придерживаться курса на активное сотрудничество со странами АТР, о чём свидетельствует позитивная динамика возрастания связей с ведущими государствами и группами государств Азии и Тихоокеанского бассейна. Уже сейчас участие России в многосторонней деятельности АТЭС способствует решению актуальных проблем формирования современной рыночной экономики, привлечению к интеграционным процессам, которые разворачиваются на пространстве АТР. Однако, не смотря на всё это, в современных сложившихся условиях положения страны, правительству следует прибегнуть к инициативе по формированию более тесного сотрудничества в Восточной Азии и на процесс формирования зон общей торговли и общей валюты в Восточной Азии.

Таким образом, стратегия, направленная на подъем дальневосточных регионов Российской Федерации и ведение целенаправленной, последовательной, дипломатической деятельности в Азиатско-Тихоокеанском регионе смогут содействовать утверждению России на мировом рынке как общепризнанная великая тихоокеанская держава.

Использованные источники:

1.Лузянин С. Сибирь и Дальний Восток на саммите АТЭС // Российская газета. 2012. 24 июля. с. 3

2. Лукин А.В. Россия и АТР: перспективы сотрудничества. // Вестник МГИМО. 2010.
3. Панов А. Интеграция России в Азиатско-Тихоокеанский регион. Перспективы 2020. // Внешнеэкономические связи России. - 2013. - №3.
4. Подберезкина О.А. Россия и АТР. Центр военно-политических исследований. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eurasian-defence.ru/node/23435>
5. Экономические перспективы сотрудничества РФ с Азиатско-Тихоокеанским регионом (АТР). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://edumysite.moy.su/publ/ehkonomicheskie_perspektivy_sotrudnichestva_rf_s_aziatsko_tikhookeanskim_regionom_atr/5-1-0-40

УДК 657+658.11

Кельдеватова Л.В.
студент

ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт», Россия

Научный руководитель:

Шукишина Ю. А., канд. экон. наук

доцент кафедры менеджмента и экономики образования

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»

Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В статье исследуется содержание аналитической работы в государственном учреждении, на примере Отдела Пенсионного фонда Российской Федерации по Большеболдинскому району Нижегородской области.

Ключевые слова: *государственное учреждение, аналитическая работа, Пенсионный фонд Российской Федерации.*

Keldevatova L.V.
student

Mordovian Institute of Humanities, Russia

Scientific adviser:

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.

Ass. Prof. of Management and Economics of Education

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseiev
Russia

ORGANIZATION OF ANALYTICAL WORK IN PUBLIC INSTITUTIONS

In the article the content of analytical work in a public institution, the example of the Russian Federation Pension Fund Division Bolsheboldinsky District of

Nizhny Novgorod region.

Keywords: *government agency, analytical work, the Pension Fund of the Russian Federation.*

Одним из наиболее значимых социальных институтов нашей страны является Пенсионный фонд Российской Федерации (далее по тексту – ПФ РФ). ПФ РФ образован в целях государственного управления финансами пенсионного обеспечения в Российской Федерации. [1] Это крупнейшая в России федеральная система, через которую государство оказывает услуги в области социального обеспечения. Создание в России Пенсионного фонда позволило перейти безболезненно от государственного пенсионного обеспечения к обязательному пенсионному страхованию. С 1990 года ПФ РФ является государственным страховщиком по обязательному пенсионному страхованию в России.

ПФР является самостоятельным финансово-кредитным учреждением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации. В настоящее время структура ПФ РФ включает:

- 8 Управлений в федеральных округах РФ, которые созданы в целях повышения эффективности работы системы ПФ РФ;
- 83 отделения ПФР в субъектах России;
- 1 Отделение ПФР в г. Байконур (Казахстан);
- 2500 территориальных управлений в регионах РФ. [3]

Объектом исследования выступает отдел ПФР по Большеболдинскому району Нижегородской области. Отделы ПФР в субъектах РФ являются юридическими лицами, созданными ПФ РФ в форме государственных учреждений. Имущество отделов является федеральной собственностью и находится в их оперативном управлении. ОПФ выполняют ряд важнейших социальных функций, в частности, в сферу деятельности Государственного учреждения – Отдела Пенсионного фонда Российской Федерации по Большеболдинскому району Нижегородской области входит:

- установление, а также выплата пенсий;
- назначение, а также дальнейшая реализация социальных выплат;
- назначение, а также реализация федеральной социальной доплаты до уровня прожиточного минимума пенсионера в регионе;
- ведение персонифицированного учета пенсионных прав системы обязательного пенсионного страхования;
- администрирование страховых взносов на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование;
- выплата средств материнского капитала и осуществление

- регистрации и выдачи сертификатов на получение данного капитала;
- реализация программы государственного софинансирования пенсии.
- выплата средств пенсионных накоплений.

Возглавляет ГУ ОПФ РФ по Большеболдинскому району Нижегородской области – начальник Отдела. Ответственным за организацию учета и аналитической работы является главный бухгалтер. Основными функциями главного бухгалтера помимо ведения бухгалтерского учета в ГУ ОПФ РФ является организация аналитической работы. Специфика учета и анализа работы ГУ ОПФ РФ связано со спецификой работы учреждения. Отдел не ведет коммерческой деятельности, поэтому структура доходов однородна и связана со страховыми взносами, поступающими от страхователей, результативность доходной части анализируется в сравнении с предыдущими периодами и утвержденным бюджетом ПФ РФ, а расходная часть делится на 2 части:

- расходы, связанные с реализацией пенсионного страхования;
- расходы, которые связаны с организацией работы самого ГУ ОПФ РФ (например, расходы на энергию, аренду помещения, заработную плату сотрудников и т.д.).

Аналитическая работа предусматривает несколько организационных этапов, которые в совокупности представляют собой комплекс организационных элементов, способных обеспечить эффективность анализа результатов деятельности учреждения. Рассмотрим их подробнее.

1. Выделение объектов анализа. К ним относят различные виды деятельности; ресурсы; отдельные операции, выполняемые ГУ ОПФ РФ.

2. Выбор организационных форм проведения анализа и распределение обязанностей по аналитической работе между отдельными специалистами, которые будут проводить аналитическую работу.

3. Планирование хода аналитической работы. Аналитическая работа имеет планомерный характер и для этих целей в ГУ ОПФ РФ составляется комплексный и тематический план.

4. Методическое, а также информационное обеспечение анализа. Информационное обеспечение аналитической работы заключается в сборе и обработке информации, необходимой для проведения анализа в полном объеме. Информация должна быть полной, достаточной, своевременной, достоверной, рациональной и сопоставимой. Аналитическое обоснование управленческих решений может основываться и на отчетности [6]. Отметим, что аналитики как внутренние заинтересованные пользователи не должны недооценивать информационные возможности отчетности учреждений государственного сектора [4, 5], поскольку они позволяют оценить в целом систему управления учреждения [2]. Информационное обеспечение аналитической работы включает несколько этапов, в том

числе разработку методологии сбора необходимых для анализа данных, формирование информационного массива, преобразование данных в соответствии с программой проводимого исследования.

5. Аналитическая обработка информации о ходе и результатах деятельности – самый ответственный этап работы аналитика. Организация обработки данных требует соответствующего методического обеспечения, а также должного и определенного уровня подготовки лиц, занимающихся анализом, их обеспеченности программными и техническими средствами проведения аналитической работы.

6. Документальное оформление результатов проведенного анализа. Результаты аналитического исследования деятельности отдела ПФР оформляют в виде документов, утвержденных вышестоящими органами.

Отметим, что с 1 января 2017 года функция администрирования страховых взносов перешла к органам налоговой службы, в связи с этим, в ГУ ОПФ РФ по Большеболдинскому району Нижегородской области, осуществляется реорганизация кадрового состава, пересматриваются должностные обязанности, а также порядок организации аналитической работы.

Использованные источники:

1. Постановление ВС РФ от 27.12.1991 № 2122-1 (ред. от 05.08.2000) «Вопросы Пенсионного фонда Российской Федерации (России)» (вместе с «Положением о Пенсионном фонде Российской Федерации (России)», «Порядком уплаты страховых взносов работодателями и гражданами в Пенсионный фонд Российской Федерации (России)»). – URL: <https://www.consultant.ru/>
2. Кленина К.С. Анализ и оценка системы управления учреждения здравоохранения на основе финансовой отчетности (на примере ГБУЗ РМ «КДС «Сосновый бор») // Экономика и социум. – 2017. – №1 (32) – URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_32/Klenina.pdf
3. Пенсионный фонд Российской Федерации официальный сайт. – URL: <http://www.pfrf.ru/>
4. Шукшина Ю.А. Информативность отдельных форм бухгалтерской отчетности государственного (муниципального) учреждения // Мир науки и образования. 2015. № 4. С. 28. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25013575>
5. Шукшина Ю.А. Информативность пояснительной записки к балансу учреждения // Мир науки и образования. 2016. № 1 (5). С. 11. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25609783>
6. Shukshina Yu. A., Zmeyova L. About essence of the analysis and planning in the management system finance of the economic actor // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).

*Коковина А.А.
студент
Михайлова И.В.
студент*

*4 курс, Институт менеджмента и предпринимательства»
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

**КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА Г. ВОРКУТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНО-
АКТИВНОГО И АРКТИЧЕСКОГО ВИДОВ ТУРИЗМА**

Статья посвящена развитию индустрии туризма на территории Воркутинского района Республики Коми. Проведена качественная оценка туристско-рекреационного потенциала г. Воркута. Сделаны выводы о состоянии и перспективе развития природно-активного и арктического видов туризма на данной территории.

Ключевые слова: *туризм, природно-активный туризм, арктический туризм, ресурсный потенциал.*

*Kokovina A.
4th year student
Mikhailova I.
4th year student*

*Institute of management and entrepreneurship
Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar*

**QUALITY ASSESSMENT OF TOURISM POTENTIAL OF
VORKUTA TOWN FOR NATURAL AND ARCTIC TOURISM
DEVELOPMENT**

The article is devoted to the development of tourism industry in the Vorkuta region of the Komi Republic. Quality assessment of the tourism potential of Vorkuta was making. Presents conclusions about the state and prospects of the development of natural and arctic tourism in this area.

Keywords: *tourism, natural and active tourism, arctic tourism, resource potential.*

Тенденции последних лет в развитии индустрии туризма и путешествий отражают формирование спроса потребителей рекреационных услуг на качественно новые виды туристского продукта. Появление новых видов туризма обуславливает повышение интереса к новым туристским территориям, что, в свою очередь, требует изучения ранее не задействованных туристских ресурсов, поэтому оценка туристско-рекреационного потенциала территории позволяет выделить именно те ресурсы, которые в будущем позволят развивать индустрию туризма в том

или ином районе. Благодаря качественной оценке предоставляется возможность подчеркнуть слабые стороны, найти пути их преодоления и выявить новые возможности развития туризма.

В настоящее время, природно-активный туризм является одним из наиболее популярных видов отдыха. Но туристы ищут еще более интересные направления, в связи с чем, в последние годы набирает популярность новый вид туризма – арктический. Все больше отдыхающих хотят посмотреть на красоты ландшафтов льдов Арктики, познакомиться с удивительной суровой природой.

В Республике Коми с каждым годом все активнее развивается сфера туризма. Даже не смотря на свою территориальную отдаленность (находится на самом севере региона), г. Воркута также преуспевает в данном направлении. Ввиду наличия большого запаса природных достопримечательностей, местные компании активно формируют природно-активные и арктические туры, успешно реализовывая их на рынке услуг.

Но, как и любая другая туристская дестинация, г. Воркута имеет свои сильные и слабые стороны. Для их определения, а также для выявления новых возможностей развития туризма на данной территории, оценки уровня ресурсной обеспеченности района и определения перспективы развития именно арктического туризма была проведена качественная оценка ресурсного потенциала Воркутинского района.

К природным ресурсам мы можем отнести реки, озера, моря, горы и особо охраняемые природные территории. На территории Воркутинского района протекает более 10 рек. Город стоит на реке Воркута, самая крупная в окрестностях - река Уса (Сабреяга). На территории также насчитывается 1620 озер. Густая сеть рек и озер позволяет развивать такие виды туризма, как природно-активный и водный. Местными агентствами и центрами туризма предлагается большое количество водных маршрутов и сплавов разной категории сложности. Часть из ресурсов располагается на территории соседних регионов, однако добраться до них будет удобнее из Воркуты, поэтому в данном случае, административные границы несколько стерты. Данный вид туризма имеет сезон с мая по сентябрь, так как данная местность относится к арктическому региону и погодные условия в другое время не позволяют организовывать подобные туры.

Относительная близость к Карскому морю позволяет развивать арктический туризм, что может привлечь в Воркуту туристов-экстремалов. Однако и у этого вида туризма есть определенный сезон: к Карскому морю лучше всего ездить в конце июня-августе, потому что в остальное время море покрыто льдами, и туристы не смогут увидеть ничего впечатляющего.

К ООПТ района относятся: Комплексный заказник «Хребтовый», Лесной заказник «Енганэпэ», Заказник «Хребтовый». Памятники природы: «Гора

Пембой», «Воркутинский луговой памятник», водопад Хальмер-Ю на реке Хальмер-ю. Наличие большого количества ООПТ на территории Воркутинского района позволяет развивать арктический, природно-активный и экологический виды туризма. Также имеет место быть и научно-просветительский туризм, то есть на базе местных ООПТ могут быть организованы познавательные, прогулочные, краеведческие и даже оздоровительные тропы [2].

На территории Воркутинского района есть Уральские горы, что позволяет развивать природно-активный туризм, в том числе альпинизм и скалолазание. Это выражается наличием специальных спортивных секций, проведением соответствующих фестивалей и соревнований.

МБУ «Городской центр отдыха и туризма» - позиционирует себя как первый туроператор в Арктике. Туроператор имеет широкий спектр природно-активных туров, которые пользуются большой популярностью не только у жителей г. Воркута, но и у туристов из других регионов страны. На данный момент, данная организация является центром развития внутреннего и въездного туризма в Воркутинском районе. Туристские агентства продают преимущественно туры за рубеж (Тунис, Болгария, Греция и другие), что позволяет говорить об активном развитии выездного туризма. Кроме того, есть и туристские агентства, которые занимаются турами и экскурсиями только по г. Воркута [1].

Что касается гостиниц, кафе и ресторанов, то обслуживание клиентов на объектах туристской инфраструктуры не соответствует высокому уровню качества. Большинство объектов подлежит ремонту.

Главной транспортной веткой для г. Воркута является железнодорожная. С центром России Воркута связана ежедневным поездом Москва - Воркута. Железнодорожная ветка, идущая через Урал, соединяет Воркуту с городом Лабитнанги ЯНАО. Аэропорт Воркуты связывает город с Москвой и Сыктывкар. Регулярность рейсов в Сыктывкар - два раза в неделю, в Москву - один. Единственный минус для Воркуты - отсутствие до города автомобильных дорог. Зимой появляется так называемый «зимник» (зимняя дорога), но он не является безопасным. Некоторые автолюбители ежегодно ездят в отпуск за пределы города на своих авто - для этого им необходимо оплачивать железнодорожную платформу от Воркуты до Ухты. Стоимость платформы 24 000 рублей на 4 машины [3].

Таким образом, г. Воркута, благодаря своему исключительно выгодному географическому положению, давно является основным центром притяжения туристов на Крайнем Севере - туристов привлекает множество природно-географических ресурсов. При этом, на территории Воркутинского района предлагают свои услуги 1 туроператорская и 8 турагентских компаний, что позволяет полностью удовлетворить спрос потенциальных клиентов. Но, отсутствие автомобильной дороги, которая связала бы г. Воркута с другими городами Республики Коми и прямое

авиасообщение только с г. Сыктывкар (2 раза в неделю), усложняет транспортную доступность района. Кроме того, большинство средств размещения города и кафе и ресторанов не соответствует требованиям стандартов качества оказания услуг.

В результате качественной оценки туристско-рекреационного потенциала г. Воркута можно говорить о том, что природные ресурсы используются в полном объеме для развития природно-активного туризма, но, при этом, Воркутинский район, находясь в Арктической зоне России, не использует все свои возможности для развития арктического вида туризма.

Использованные источники:

1. Воркутинский район.// Официальный сайт ГБУ РК “Республиканский центр обеспечения функционирования особо охраняемых природных территорий и природопользования” [электронный ресурс] - режим доступа: URL: <http://vizitooptkomi.ru/oopt/vorkuta> (дата обращения 10.01.2017 г.)

2. Памятники природы.// Официальный сайт МБУ “Городской центр отдыха и туризма” г. Воркута [электронный ресурс] - режим доступа: URL: http://vorkuta-ice.ru/?page_id=476 (дата обращения 10.01.2017 г.)

3. Паспорт муниципального образования городского округа “Воркута”.// Официальный сайт администрации МО ГО “Воркута” [электронный ресурс] - режим доступа: URL: http://vorkuta.pf/city/passport-city/pasport_vorkuta.pdf (дата обращения 11.01.2017 г.)

УДК 913.8

*Комкова А.И.
студент*

*4 курс, факультет «Горного дела и природопользования»
Россия, г. Белгород*

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТАВЛЯЮЩЕЕ УРОЧИЩА «БЕЛАЯ ГОРА» КАК ИСТОРИЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО И УНИКАЛЬНОГО ЛАНДШАФТА БЕЛГОРОДА

В статье рассмотрен объект, являющийся исторически значимым местом, где в 1596 году была построена первая Белгородская крепость - узел Белгородской оборонительной черты.

В настоящее время экосистема находится в критическом состоянии, в связи с чем нами был разработан ряд мероприятий по сохранению и улучшению экологически значимого места в городе.

Ключевые слова: *сохранение, уникальность, реставрация городского пространства, рекреация, историческая значимость, ревитализация.*

A. I. Komkova
student
4 course, faculty of "Mining and environment"
Russia, Belgorod

The article describes the object that is historically important place where in 1596, he built the first fortress in Belgorod - Belgorod defensive host traits. Currently, the ecosystem is in critical condition, therefore we have developed a number of measures to preserve and improve ecologically significant places in the city.

Keywords: *conservation, uniqueness, restoration of urban space, recreation, historical significance, revitalization.*

Взаимоотношения человеческого общества и среды обитания в последние десятилетия становятся все более **актуальной** проблемой. В городах идёт активное развитие жилых массивов, в результате чего появляется необходимость в расширении рекреационных зон. Урочище «Белая гора» является исторически значимым местом, где в 1596 году была построена первая Белгородская крепость - узел Белгородской оборонительной черты. Крепость Белгород была основана в 1596 году, о чём записано в «Разрядной книге 1475-1598 гг.» [1]. Она сыграла очень важную роль южного форпоста Русского государства вблизи основных татарских дорог. Белгородская крепость была расположена на скалистой меловой горе у крутого правого берега Северского Донца. Основной частью крепости представлялся кремль в виде четырёхугольника. К реке вёл прорубленный в мелу тайный подземный ход. В прошлом Белая гора представляла собой живописное сочетание меловых обнажений и нагорной дубравы. В настоящее время на месте горы - отвал и отработанный карьер ОАО "Белгородстройматериалы". Белая гора была практически скрыта карьером, дубрава существенно пострадала в период Великой отечественной войны и продолжает уничтожаться сейчас. В настоящее время главной доминантой урочища является отвал, сформированный рыхлыми вскрышными породами, он имеет превышение над долиной Северского Донца 85 метров.

Отвал служит прекрасным обзорным местом, у его основания построен храм Святой троицы. На отвале установлен металлический крест (рис.2). Однако в целом участок остаётся необустроенным.

Также необходимо сохранение уникальной нагорной дубравы, подверженной воздействию неорганизованного отдыха горожан.



Рис. 1 . Белгородская крепость. XVII век. Реконструкция А. И. Ильина.

Перед собой мы поставили следующие **задачи**: Осуществление мероприятий по экологической реставрации и реабилитации урочища «Белая гора» в ходе экологических акций и проведение анализа истории освоения и преобразования ландшафта, оценка современного состояния, разработка проекта обустройства рекреационной зоны.

Основными методами исследования были метод историко-типологический, историко-географический, эколого-реставрационный, ГИС-технологий.

Вероятно, что решение описанной экологической проблемы зависит, в основном, от активности граждан. Исследовав территорию (рис. 2) мы обнаружили: свалки, места неорганизованного отдыха с кострищами и другими нарушениями почвенного покрова. Свалки пагубно влияют на состояние окружающей среды, но о последствиях мало кто думает.

Места для пикников так же ни к чему хорошему иногда не приводят. В настоящее время стал очень популярным зеленый туризм. Но не все туристы владеют даже азами пожарной безопасности на природе. Не задумываясь о последствиях, они раскладывают костер для приготовления пищи под деревьями, около кустарников, не задумываясь об уникальности места или ценных видах растений.

Одной из главных достопримечательностей урочища можно считать вековые дубы, которым угрожает повреждение как вследствие загрязнения атмосферы города, так и в результате рекреационной деятельности. Нами были обнаружены свежие спилы деревьев с возрастом более 80 лет. Сохранение вековых дубрав необходимо для жилого массива города.

Несмотря на общее угнетение дубравы, она пока сохраняет свой особый микроклимат, с очищенным от городской пыли воздухом, что очень важно в условиях дефицита «зелёных зон» города.

Проведение экологических акций может включать мероприятия по экологической реставрации и реабилитации урочища «Белая гора». Необходимо, чтобы о проблеме узнало как можно больше жителей г. Белгорода. Для этого требуется активное взаимодействие со средствами массовой информации. Раздача листовок, агитирующих к ревитализации урочища, а также распространение тематических видеороликов в социальных сетях поспособствует привлечению равнодушных добровольцев, которые помогут не только физическим трудом, но, возможно, и привнесут новые идеи для решения поставленной задачи.

Охрана рекреационных зон города является важнейшей задачей, стоящей перед его муниципальными структурами. Поэтому мы считаем необходимым привлечение местных органов власти, что поможет организовать более масштабные экологические акции, такие как субботники, посадка деревьев, обустройство мест отдыха и обзорной площадки и т.п.

В ходе исследования установлено, что данная территория подвергалась сильнейшему антропогенному воздействию на протяжении длительного периода времени. Образование мелового карьера, отвала и воздействие крупного промышленного производства полностью уничтожили существовавшую до 60 гг. XX в. экосистему (и уникальный археологический объект), в результате чего образовалась новая, антропогенная экосистема, которая не закончила свое формирование в данный этап времени.



Рис. 2. Исследование территории

После отработки месторождения по соседству с урочищем был создан новый карьер по добыче мела «Зелёная поляна», разработка которого производится интенсивно и вносит очевидный вклад в ухудшение экологического состояния «зажатой» городом дубравы.

Вместе с тем, рукотворный ландшафт «Белой горы» представляет определённый научный интерес. В частности, происходит ренатурация – природное воспроизводство почвы (рис. 3), растительности в уникальных условиях. В процессе данного исследования, обнаружились признаки новой целостной и устойчивой экосистемы, образованной в ландшафте, полностью созданном человеком. У всего животного и растительного мира выражена резистентность к свойствам новой экосистемы.



Рис. 3. Эмбриональная почва, образовавшаяся на отвале вскрышных пород

Восстановительные сукцессии, спонтанно протекающие в исследованной экосистеме, могут быть ускорены при помощи эколого-реабилитационных мероприятий в ходе своеобразного «сотворчества» человека и природы. Существующий ландшафт претерпел глобальное антропогенное воздействие, что делает не возможным восстановление первоначального ландшафта и его экосистемы. Исследуемую территорию необходимо исследовать, спроектировать рекреационную зону и в дальнейшем и использовать, учитывая требование поддержания целостности экосистемы. Все возможные варианты использования ландшафта должны быть с наименьшим антропогенным воздействием и включать сохранение исторической ценности данной территории.

Таким образом, обустройство рекреационной зоны будет способствовать развитию городской инфраструктуры и реабилитации техногенно нарушенных земель. В наше время понимание единства исторического и природного наследия позволяет говорить о еще одной тенденции современного культурного развития – формировании системы историко-природных территорий. Нами планируется дальнейшее исследование территории, нарушенной горными выработками с перспективой создания единого рекреационного кластера северо-восточного района г. Белгорода.

Использованные источники:

1.Разрядная книга 1475-1598. Часть II. М.: Институт истории АН СССР, Наука, 1977. 1524-1533 гг. 1534-1544 гг. 1545-1549 гг. 1550-1551 гг.

2.Состояние окружающей среды Северо-Западного и Северного регионов России [Текст] / СПб. научный центр РАН ; под ред. А.К. Фролова. - СПб. : Наука, 1995. - 370 с.

УДК 628.902

*Косихина Е.Д.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Инженерных систем
и природоохранного строительства»
Научный руководитель: Теплых С.Ю., к.т.н., доцент
АСИ СамГТУ
Россия, г. Самара*

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: *В данной статье поставлена цель, провести краткий анализ и выявить традиции и преемственность в системах водоснабжения Руси и России, начиная с древних веков и на современном этапе. В соответствии с целью поставлены задачи: дать характеристику объектов систем водоснабжения в исторически сложившихся городах России; выявить традиционные особенности систем водоснабжения в различных регионах.*

Ключевые слова: *водоснабжение, Русь, Россия, историческая ситуация, города, древние века, характеристика.*

*Kosikhina ED
graduate student
2nd year, the faculty of "Engineering systems and environmental
construction"
Supervisor: Teplyh S.J., Ph.D., Associate Professor
ASI SamGTU
Russia, Samara*

Abstract: *In this article, set a goal to conduct a brief analysis and reveal the tradition and continuity in water supply systems of Russia and Russia since ancient times, and at the present stage. In line with the objective set goals: to characterize the water supply systems in the historical cities of Russia; identify the features of traditional water systems in different regions.*

Keywords: *water, Russia, Russia, the historical situation, the city, the ancient century, characteristic.*

Первые системы подачи воды в России возникли еще в IX-XII веках. Об этом свидетельствуют найденные во время раскопок на территории Великого Новгорода старинные водопроводные системы. В то время водоснабжение подразделялось на самотечную водопроводную сеть и каналы для водостока и дренажа.

Водопровод в Москве появился в конце XV века, когда по указанию Ивана Грозного от Москвы-реки по дубовой трубе вода стала подаваться в колодец, которым могли пользоваться горожане. При строительстве кирпичного Кремля в 1492 году были проложены водопроводные трубы. А первый напорный водопровод появился в России в XVII веке.

В эпоху царствования Петра I водоснабжение в России стало развиваться. Все царские дворцы были оборудованы водопроводами. В это же время стали применяться как свинцовые, так и медные трубы. Однако городской водопровод, которым могли пользоваться не только высшие особы, но и другие горожане, впервые появился в России только в начале XIX века.

К началу XX века централизованным водоснабжением в России было охвачено около 20 % городов, преимущественно промышленных и фабрично-заводских, причем вода подавалась в основном не в дома, а на предприятия.

В 1910 году более 149 городов России получили централизованные водопроводные сети. Вода в них поступала из природных источников – рек, подземных родников, артезианских и грунтовых колодцев – с использованием насосов.

Первая мировая война (1914-1918 гг.), которую Россия проиграла, Гражданская война и военная интервенция (1918-1921 гг.) принесли российскому народу огромные бедствия. Ущерб, нанесенный народному хозяйству, составил около 50 млрд. золотых рублей, промышленное производство упало до 4-20% от уровня 1913 г. В особенно тяжелом положении оказались топливная промышленность, металлургия, машиностроение, транспорт. Общая потеря населения составила 8 млн. человек [1]. Также обострилась проблема водоснабжения. Данный вопрос стал решаться в 1920-е годы – строительством новых и восстановлением старых систем. Постепенно строились водопроводы на Дальнем Востоке, в Сибири. К 1930 году Москва сумела выйти по потреблению водопроводной воды на уровень 1913 года. Один житель из 42 % всех городских домов, обеспеченных водопроводом, мог расходовать до 128 литров. Однако в дальнейшем водоснабжение стало обязательным пунктом генерального плана развития для каждого советского города [4].

В 30-х годах XX века начался второй этап развития московского водопровода. К этому времени ресурс реки Москвы, как источника водоснабжения, был практически исчерпан. Генеральным планом развития столицы было намечено строительство системы водохранилищ на реке Волге, канала им. Москвы и Сталинской (в настоящее время Восточной) водопроводной станции.

В октябре 1947 г. постановлением Правительства было принято решение о строительстве Северной водопроводной станции. Первые сооружения Северной в составе насосной станции I подъема на

Клязьминском водохранилище и 1-го блока очистных сооружений мощностью 500 тыс. м³/сут вошли в эксплуатацию в марте 1952 г. К 1974 году, после ряда реконструкций, проводимых без остановки производства, мощность Северной станции достигла 1920 тыс. м³/сут [5].

Отечественная война Советского Союза явилась грозным испытанием всех моральных и физических сил советского народа. Началась перестройка всего народного хозяйства на военный лад. Тысячи предприятий, выпускавших гражданскую продукцию, ускоренными темпами осваивали массовое производство вооружения и боеприпасов. Осуществлялось перебазирование из прифронтовых районов в восточные районы страны крупных предприятий [3].

В период Великой Отечественной войны город почти ежедневно подвергался бомбёжке и обстрелам, в результате которых создалось тяжелое положение в системе водоотведения – более 265 разрушений от фугасных авиабомб и снарядов. Персонал особо важных объектов был переведен на казарменное положение. К началу 1942 г. в Водоканале осталась только половина личного состава работников. В феврале с предприятий города на работу в Водоканал были направлены дополнительные трудовые ресурсы, и это в основном были женщины. Было сделано все возможно и невозможное для того, чтобы водопровод и канализация работали постоянно. За бесперебойную работу городских систем жизнеобеспечения была заплачена дорогая цена. 882 сотрудника Водоканала не увидели праздничного салюта в честь Дня Победы [2, с. 3-6].

Бурный рост промышленности и жилищного строительства в 50-е годы требовали увеличения подачи воды в городе. Было принято решение о строительстве Можайского гидроузла в составе 3-х водохранилищ – Можайского(1960г.), Рузского(1964г.) и Озернинского (1967г.). Ввод Можайской гидросистемы позволил ввести в эксплуатацию в 1964 г. Западную водопроводную станцию, строительство которой было обусловлено необходимостью организации водоснабжения новых районов столицы.

В конце XX века приступили к реконструкции станций водоподготовки, основной задачей которой было совершенствование процессов очистки питьевой воды путем внедрения новых современных технологий и повышение уровня надежности всей системы водоснабжения [5].

После перехода страны на рыночную экономику состояние коммунального хозяйства ухудшилось. На это в значительной степени повлиял износ трубопроводов, входящих в систему водоснабжения. Насосы также требовали замены. Плохое состояние, в котором находились водопроводные сети и трубопроводная арматура, приводило к частым авариям и прорывам, а также к утечкам. Однако постепенный

экономический рост способствует тому, чтобы в настоящее время система водоснабжения восстанавливалась.

В наши дни внедряются новые материалы и технологии, позволяющие экономить водные ресурсы и улучшающие качество обслуживания всех потребителей воды.

Ведется постоянная работа по обеспечению водой жилого сектора и промышленных предприятий.

Поскольку важнейшим вопросом в настоящее время является экономия воды, большое внимание уделяется новым технологиям водоочистки, для чего модернизируются очистные сооружения [4].

Используемые источники:

1. Большая советская энциклопедия, 3-е изд., т.17. – М.: 1985. - 260 с.
2. Кармазинов, Ф.В. 150 лет ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»: этапы большого пути / Ф.В. Кармазинов // водоснабжение и санитарная техника (юбилейный выпуск). – 2008. - №9. – С. 2-10
3. Пути и методы развития экспортного потенциала российской экономики. Отчет о НИР/ГУ-ВШЭ, рег. № 0120059468. – М., 2009. – 120 с.
4. Сайт фирмы ООО Ингазтех: www.ingazteh.ru
5. Сайт Профсоюзного комитета АО "Мосводоканал": www.mosvodokanal.ru

УДК 338

Котенева Д.В.

студент магистратуры

1 курс, Институт Управления

Научный руководитель: доцент Слинков А.М.

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ БелГУ)*

Россия, г. Белгород

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: *в статье рассматривается понятие организационного решения.*

В составе организационного решения выделяют следующие аспекты: психологический, организационный, информационный, социальный, экономический, правовой и технологический.

Ключевые слова: *Организационное решение, управление, аспект, сущность, анализ.*

Koteneva D.V.
Magistrate
1st year, Institute of management
Supervisor: Associate Professor Slinkov A.M.
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE NATURE AND CHARACTERISTICS OF ORGANIZATIONAL DECISIONS

Abstract: *The article discusses the concept of organizational solutions.*

As part of the organizational solutions are the following aspects: psychological, organizational, informational, social, economic, legal and technological, analysis.

Keywords: *Organizational decision management aspect of the essence.*

Актуальность темы исследования состоит в том, что при достижении целей управления предприятием необходимо осуществить подготовку и реализацию управленческих воздействий на людей, которые активизируют их работу на предприятии. К основной форме такого воздействия относится организационное решение, которое понимается в научном и деловом обиходе как единовременный акт окончательного выбора одного из возможных вариантов действий.

Проблема исследования обусловлена изучением сущности организационного решения, так как от него зависит эффективность управленческого решения и дальнейшего состояния организации.

По мнению А.С. Давенкова, организационное решение есть результат деятельности руководителя, основные функции которого заключаются в анализе информации о внешней и внутренней среде предприятия, о ее слабых и сильных сторонах и принятии решений для достижения целей организации [1, с. 126].

В.В. Борисова и В.Г. Ларионов считает, что организационное решение является основным элементом каждой функции управления, такой как: планирование, организация, координация, мотивация и контроль, потому что их осуществление также требует принятия решения [3, с. 105].

Принятие решения как процесс необходим, так как организация подвержена влиянию со стороны окружающей его среды и вынуждена изменяться к ней с помощью обратной связи. Следовательно, организационное решение представляет собой результат обработки руководителем обратной связи, а именно, информации о состоянии объекта управления, которое представлено в виде отклонений параметров объекта управления от цели.

В современных условиях с его сложностью и стремительными изменениями принятие решений является одной из наиболее трудных и самых главных обязанностей руководителя. Для повышения

результативности от процесса принятия решений и его качества, руководитель привлекает к участию в данном процессе других сотрудников, которые стремятся своевременно отказаться от ошибочных действий, обучаются на ошибках, а не ищут виновных, используют групповую интуицию и провоцируют конструктивные конфликты.

Высокая значимость в менеджменте организационных решений предопределяется тем обстоятельством, что они влияют на все функции менеджмента в любой формальной предприятии; показатели работы руководителя также сильно связаны с результативностью принимаемых им решений. Более того, организационное поведение в своей основе может быть объяснено именно в контексте организационного решения, т.к. истинная сущность менеджмента заключается в успехе принятого решения по прошествии определенного количества времени.

В составе организационного решения выделяют следующие аспекты: психологический, организационный, информационный, социальный, экономический, правовой и технологический (рис.).



Рис. Содержание организационных решений [2, с. 127]

Содержание организационных решений выражается в следующем:

1. Экономическая сущность организационных решений проявляется в том, что на реализацию и подготовку любого организационного решения требуются материальные, финансовые и другие затраты. Каждое организационное решение имеет реальную стоимость. Реализация эффективного организационного решения принесет предприятию косвенный или прямой доход, а ошибочное решение – затраты и убытки.

2. Организационная сущность – в том, что к этой работе привлекаются сотрудники предприятия. Для эффективной работы нужно сформировать работоспособную группу работников, разработать положения и инструкции, наделить сотрудников полномочиями, обязанностями, правами и ответственностью, улучшить систему контроля, направить необходимые ресурсы, в т.ч. и информационные, обеспечить персонал необходимой технологией и техникой, постоянно координировать их работу.

3. Социальная сущность организационного решения заложена в механизме управления трудовыми ресурсами, который включает механизм воздействия людей для согласования их деятельности в группе. К этим механизмам относятся интересы и интересы работника, стимулы и мотивы, а также ценности и установки. Социальная сущность организационного решения проявляется, прежде всего, в цели организационного решения.

4. Правовая сущность организационного решения – точное соблюдение законодательных актов Российской Федерации и ее международных обязательств, уставных и других документов самого предприятия.

5. Технологическая сущность организационного решения – возможность обеспечения работников предприятия необходимыми информационными, техническими средствами и ресурсами для подготовки и реализации организационного решения.

Особенностями организационных решений является:

- точность и реальная оценка ситуации перед принятием решения;
- интуитивные решения повышают риск невыполнения цели;
- организационные решения зависят от стиля управления руководителя;
- личностные и деловые качества руководителя влияют на эффективность принятия решения;
- между организационным решением и результатами деятельности организации существует тесная взаимосвязь;
- четкость и структурированность при принятии организационного решения;
- информационная точность сведений;
- влияние межличностных и внутриорганизационных конфликтов на принятие решения.

Таким образом, управление – это целенаправленное воздействие на группы людей для координации и организации их деятельности для достижения целей предприятия.

Организационное решение – это результат деятельности руководителя, главные функции которого состоят в анализе информации о внешней и внутренней среде предприятия, о ее слабых и сильных сторонах и принятии решений для достижения целей предприятия.

В составе организационного решения выделяют следующие аспекты: психологический, организационный, социальный, экономический, информационный, правовой и технологический.

Использованные источники:

1. Давенков А.С. Управленческие решения: учебник / А.С. Давенков. – М.: Дело, 2012. – 262 с.
2. Гуджоян О.Л. Методы принятия управленческих решений: Учебное пособие / О.Л. Гуджоян и др. – М.: Инфра-М, 2012. – 220с.

3. Теория организации: учебник / В.В. Борисова, В.Г. Ларионов, Э.М. Мазурин; под ред. д.э.н. проф. С.Г. Фалько. – М.: Дашков и К0, 2014. – 308 с.

УДК 316.4

*Куделько М.А.
студент 2 курса
Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет
Научный руководитель: Бубликов В.В., доц., к.с.н.
Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет,
Россия, г. Белгород
Kudelko M.A.
2nd year student
Belgorod State National Research University
Scientific supervisor: Bublikov V.V., Assoc. prof., Ph. D.
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod*

**ФАКТОРЫ СОКРАЩЕНИЯ МИГРАЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
FACTOR IN REDUCING MIGRATION
ATTRACTIVENESS BELGOROD REGION**

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению факторов сокращения миграционной привлекательности Белгородской области. На основе статистических данных проведен анализ привлекательности, миграционного прироста, а также показателей эффективности внешней миграции за последнее время. Был сделан вывод о том, что 2015 г. стал первым за многие десятилетия годом отрицательного миграционного баланса Белгородской области с другими регионами России.

Ключевые слова: миграция, миграционный прирост, миграционная привлекательность.

Abstract: This article is devoted to consideration of the factors reducing the attractiveness of the Belgorod region. On the basis of statistical data the analysis of attractiveness, migration growth and performance of external migration in recent times. It was concluded that 2015 was the first in decades a year of negative migration balance of the Belgorod region with other regions of Russia.

Keywords: migration, migration gain, migration attractiveness.

Белгородская область на протяжении последних 40-50 лет являлась одной из самых привлекательных областей Центральной России для притока мигрантов. В 1993-1999 гг. в Белгородской области отмечался максимальный миграционный прирост (примерно 23-29 тыс. человек).

Причем, Белгородчина была востребована не только для мигрантов из других субъектов России, но и для иностранных граждан, что характеризовалось воздействием выталкивающих факторов миграции в странах СНГ и Чеченской республике [4]. Затем началось постепенное снижение притока мигрантов, которое в 2015 г. достигло своего минимума. Поскольку «коренное» население области сокращается и стареет, миграция положительно влияет не только на стабилизацию численности, но и на его характеристики (например, демографические и профессионально-квалификационные).

Несмотря на значительный миграционный приток в область все последние десятилетия социально-экономическая эффективность его, могла бы быть и выше. Во-первых, в миграционном притоке из других регионов России, значительную долю составляли лица пенсионного или предпенсионного возраста, работавшие в северных регионах России, а выйдя на пенсию, решившие переехать в более благоприятный в природно-климатическом смысле регион – Белгородскую область. Такие мигранты только увеличивали нагрузку на социальную инфраструктуру региона (учреждения здравоохранения и т.д.), а также «разогревали» цены на рынке недвижимости, делая ее менее доступной для местных жителей. Во-вторых, Белгородская область все постсоветские десятилетия не в полной мере использовала миграционный потенциал соседних регионов Украины, в которых можно было бы найти более молодые демографические и трудовые ресурсы [2].

По итогам 2015 г. естественная убыль населения Белгородской области составила 3717 человек. За рассматриваемый период данный показатель сократился на 1675 человек. Несмотря на это, общий прирост населения оставался положительным, в первую очередь за счет притока мигрантов в область. Тем не менее, можно сказать, что эффективность внешней миграции стала заметно ниже и составила в 2015 г. 11,4 % против 15,7 % в 2014 г. Негативное влияние на показатели эффективности внешней миграции оказала, сложившаяся в 2015 году миграционная убыль, которая составила 1514 человек и стала следствием снижения числа прибывших в область из других субъектов РФ мигрантов и роста числа лиц, выбывших с ее территории. В 2015 г. область сохраняла миграционные связи со всеми федеральными округами РФ. Крупнейший положительный миграционный баланс сложился с Дальневосточным и Уральским федеральными округами [1].

Обратимся к статистике, согласно Белгородстату, наибольший миграционный прирост наблюдался в 2011 и 2012 гг. - 8350 и 8591 человек соответственно. В последующие годы (после 2012 г.) миграционный прирост меньше, так по итогам 2015 г. он составил 5918 человек. Это связано с сокращением темпов прироста числа мигрантов, прибывших в область: темп прироста в 2011 г. составил 55,3%, в 2012 г. - 15,8%, а в 2014

и 2015 гг. - около 1%. Это касается не только иностранных мигрантов, но отечественных [1].

Несмотря на снижение коэффициента миграционного прироста Белгородской области свойственна повышенная интенсивность миграции в сравнении с ЦФО и Россией в целом, что связано с удобным географическим положением (выгодность экономико-географического положения большинства городов региона, благоприятный климат и природные условия) и относительно высоким уровнем социально-экономического развития (высокие темпы жилищного строительства; наличие значительного числа предложений рабочих мест на рынке труда; лояльность местных властей по отношению к мигрантам; относительную социальную безопасность населения) [4].

К основным причинам снижения притока мигрантов на территорию Белгородской области следует отнести экономический кризис, связанный с негативными тенденциями в агропромышленном комплексе и металлургии (двух базовых отраслях региональной экономики). Так основной проблемой агропромышленного комплекса является несоответствие мощностей переработки объемам производства сельскохозяйственного сырья, что ведет к большим потерям продукции сельского хозяйства. А для металлургии характерны низкий уровень технической оснащенности предприятий переработки, большая доля ручного труда, слабо развитая инфраструктура [6].

Еще одной причиной, оказывающей негативное воздействие на миграцию в области, является приграничное положение Белгородчины, которое теперь является не столько преимуществом, сколько недостатком для желающих здесь обосноваться. Территориальная близость военного конфликта в Донецкой и Луганской областях Украины отпугивает потенциальных мигрантов, да и сами экономические связи с соседними регионами Украины, длительное время являвшиеся положительным фактором социально-экономического развития региона в настоящее время значительно сократились [7].

Необходимо также отметить, что увеличение миграционного оттока населения Белгородской области имеет и свои этнические особенности. Например, среди крупнейших этнических меньшинств, представленных в регионе, наиболее распространены миграционные настроения среди узбеков, армян, цыган и азербайджанцев. А белгородские белорусы, украинцы, немцы и татары, напротив, в подавляющем большинстве настроены на дальнейшее проживание в Белгородской области [3, с. 173].

Таким образом, можно сказать, что 2015 г. стал первым за многие десятилетия годом отрицательного миграционного баланса Белгородской области с другими регионами России. Вполне очевидно, что назрела необходимость в управлении и комплексном научно обоснованном мониторинге всех разновидностей миграционных процессов в регионе для

решения данной проблемы. Учитывая экономические и социокультурные риски, неизбежно возникающие при массовом миграционном притоке, это важнейшее направление социального развития региона должно иметь стратегическую программу развития, с проработанными механизмами регулирования миграционных процессов в оптимальном для области направлении [5, с. 574].

Использованные источники:

1. Белгородская область в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./Белгородстат. – Белгород, 2016. – 289 с.
2. Бубликов В.В. Миграционный потенциал репатриационной политики в Белгородской области // Экономика и социум. – 2014. – № 3-1 (12). – С. 287-295.
3. Бубликов В.В. Этнические меньшинства и уровень их интеграции в Белгородской области: история формирования и современные тенденции развития. – Белгород: Константа, 2015. – 332 с.
4. Гуцин А.К. Современные тенденции протекания миграционных процессов в Белгородской области // Вестник ТГУ. - 2010. - № 6(86). - С. 45-50.
5. Морщакова А.С., Бубликов В.В. Миграционные процессы в Белгородской области: современные тенденции и перспективы развития // Экономика и социум. – 2014. – № 3-2 (12). – С. 570-574.
6. Сазонова Н.В. Анализ современных миграционных процессов в Белгородской области // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 12-8. - С. 58-61.
7. Шевченко С. В миграционном приросте Белгородской области украинцы заменили россиян. Портал «БелПресса» издательского дома «Мир Белогорья». - Режим доступа: <https://www.belpressa.ru/news/news/v-migracionnom-priroste-belgorodskoj-oblasti-ukraincy-zamenili-rossiyan08220/>.

УДК 330.3

*Кульков Д.Ю.
студент 2 курса
факультет информационных технологий и системного анализа
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»
Россия, г.Орёл*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Часто-государственное предпринимательство в России играет большую роль, в данное время необходимо налаживать контакты государства с частными предприятиями. Проекты ГЧП позволяют государству повысить эффективность бюджетных расходов в социально-значимых

отраслях экономики, а также привлечь в развитие инфраструктуры внебюджетные средства за счет частных инвестиций.

Ключевые слова: *предпринимательство, сотрудничество, частный бизнес, экономика.*

PECULIARITIES OF ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE ENTREPRENEURSHIP

Often, state entrepreneurship in Russia plays a big role in this time, it is necessary to establish contacts of the state with private enterprises. GHP projects allow the state to increase the efficiency of budgetary expenditures in the socially important sectors of the economy, as well as to engage in infrastructure development extra-budgetary funds at the expense of private investment.

Keywords: *entrepreneurship, cooperation, private business, the economy.*

Сегодня частно-государственное предпринимательство это активный элемент реализации проектов развития территорий страны, а для его развития необходимо создавать прозрачные, взаимовыгодные механизмы сотрудничества власти и бизнеса, пересматривать сложившиеся стереотипы поведения бизнес-структур. В последнее время для России тема государственно-частного партнерства, в форме которого реализуется подавляющее количество случаев частно-государственное предпринимательство, очень актуальна. Опыт реализации проектов ГЧП демонстрирует их выгодность как для государства, так и для бизнеса. Проекты ГЧП позволяют государству повысить эффективность бюджетных расходов в социально-значимых отраслях экономики, а также привлечь в развитие инфраструктуры внебюджетные средства за счет частных инвестиций. Бизнес, в свою очередь, расширяет рынки сбыта товаров, работ и услуг, получая доступ к тем сферам рыночных отношений, которые ранее были монополией государства, обеспечивает себе участие в долгосрочных и среднесрочных бизнес-проектах на условиях распределения рисков с государством. Дополнительно бизнесу от государства предоставляются контрактно-обусловленные гарантии, что снижает риски инвесторов при реализации масштабных проектов. По своей сути ГЧП является экономической моделью, позволяющей государству развивать именно те отрасли, которые традиционно находятся в ее зоне ответственности. К примеру, это транспортная инфраструктура и ЖКХ, социальная инфраструктура. С 01.01.2016 г. действует федеральный закон от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Принятием данного закона о ГЧП, совместно с усовершенствованием концессионного законодательства созданы эффективные инструменты по привлечению частного сектора в развитие публичной инфраструктуры. В законе содержится очень важное нововведение о том, что возможно возникновение частной собственности

на публичную инфраструктуру, что приводит к использованию новых, эффективных и сбалансированных моделей ГЧП в правоприменительной практике, которые учитывают, во-первых, государственный интерес, во-вторых – потребности бизнеса в разнообразных механизмах государственной поддержки. Однако, для того, чтобы новый закон заработал на полную мощь, необходимо обеспечить условия его реализации. Основные направления формирования условий для эффективной реализации проектов ГЧП представлены на рисунке 1.

Очевидно, что частно-государственное предпринимательство не может развиваться без внебюджетного финансирования и без компетенций, которые имеются у частного бизнеса. Именно поэтому за счёт частно-государственного предпринимательства достигаются две, вроде бы, принципиально разные цели. Бизнесом извлекается прибыль, а государством – социальная выгода.



Рисунок 1 – Основные направления формирования условий для эффективной реализации проектов ГЧП

В целом, Законом о ГЧП открываются как для публичных образований, так и для частных инвесторов большие возможности в сфере реализации проектов с использованием различных форм ГЧП. Однако стоит обратить внимание на то, что многие положения Закон о ГЧП перенял из Закона о концессиях, в том числе и те, которые оцениваются на практике как неудачные. При этом Закон о ГЧП получился не рамочным, как планировалось, а достаточно конкретным и, соответственно, не позволяющим уточнять регулирование в сфере ГЧП на региональном уровне. Несмотря на это, практическая эффективность его принятия может быть оценена только с учетом разработки подзаконных актов, предусмотренных Законом о ГЧП, и будущей судебной и

административной практики. При этом очень важно и стимулирование инвесторов к реализации инфраструктурных проектов на принципах ГЧП. Для этого необходимо разрабатывать и предоставлять налоговые льготы концессионерам и частным партнерам. Субъекты РФ или муниципальные образования могут в рамках своих компетенций предоставлять налоговые льготы как всем концессионерам и частным партнерам, так и тем, которые реализуют проекты в определенных наиболее приоритетных отраслях инфраструктуры. Льготы могут быть предоставлены по таким налогам, например, как налог на имущество на время действия концессионного/ГЧП-соглашения, налог на прибыль концессионера/частного партнера при вводе объекта в эксплуатацию в рамках ставки подлежащей зачислению в бюджет субъекта, транспортный налог. Можно и должно использовать и неналоговые меры стимулирования и поддержки частных партнеров/концессионеров. К таким мерам, например, можно отнести: льготное или безвозмездное подключение к коммунальным сетям; субсидирование процентной ставки по займам; методическое и организационное содействие при инициировании, разработке и реализации проектов (помощь в составлении заявки и структурировании проекта, помощь в поиске финансирования и пр.); использование иных мер поддержки. В рамках успешной реализации проектов ГЧП необходим запуск специализированной информационного ресурса в сфере ГЧП и обеспечение максимальной открытости информации о потребностях в инфраструктуре и планах по реализации проектов ГЧП. Реализация данной рекомендации возможна посредством: регулярного формирования и публикации в открытых источниках перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о ГЧП и концессионных соглашений, а также объектов, в отношении которых реализация проектов ГЧП целесообразна по оценкам публичной стороны; осуществления комплексного информационного сопровождения сферы ГЧП публично-правового образования с использованием всех имеющихся в наличии медиа ресурсов, особенно порталов в сети интернет.

Реализация указанных предложений позволит эффективно использовать вновь принятый закон о ГЧП, что приведет к его повсеместному развитию и повысит, в итоге, эффективность социально-экономического развития нашей страны.

Использованные источники:

1.Серебрякова Н.А. Направления совершенствования конкурентной политики на основе развития контрактных форм совместной деятельности малого и крупного бизнеса / Н.А. Серебрякова, Е.В. Симонова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №4(62). – С. 231-236.

2.Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.

3.Симонова Е.В. Компенсаторный механизм повышения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса / Е.В. Симонова, В.А. Дорожкина // Инновационное развитие российской экономики. IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – 2016. – С. 283-288.

4.Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.

5.Строева О.А. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» / О.А. Строева, Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С. 265-271.

УДК 334.77

*Куркина Н.Р., доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры менеджмента и экономики образования
Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е. Евсевьева*

*Россия, г. Саранск
Тремяскина Е.А. студент 5 курса
Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е. Евсевьева
Россия, г. Саранск*

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена исследованию влияния организационной культуры на развитие организации в современных условиях. В данной статье авторами рассматривается многоуровневый характер такого влияния. На основе исследований, определена роль «сильной» и «слабой» организационной культуры на результативность организации.

Ключевые слова: культура, организация, персонал, теснота связи, результат

UDC 334.77

*Kurkina N. R., doctor of Economics
professor of department of management and economics of education
Mordovian State Pedagogical Institute named after M.E. Evsev`ev
Russia, Saransk*

*Tremyaskina E. A. student of the 5th course
Mordovian State Pedagogical Institute named after M.E. Evsev`ev
Russia, Saransk*

INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Article is devoted to a research of influence of an organization culture on organization development in modern conditions. In this article multi-level nature of such influence is considered by authors. On the basis of researches, the role of a "strong" and "weak" organization culture on effectiveness of the organization is determined.

Keywords: culture, organization, personnel, narrowness of communication, result

Организация представляет собой сложную систему, где основным элементом являются люди. Именно поведение людей определяется организационной культурой компании. Организационная культура не является изначально заданной и предопределенной. Она предстает как результат общественных взаимодействий, передается и поддерживается главным образом через обучение. Процесс формирования и развития организационной культуры очень интересен, так как появляется возможность регулировать поведение персонала на основе тех ценностей, которые актуальны для организации. Подобно тому, как характер влияет на поведение человека, культура влияет на поведение, мнения и действия людей в компании.

Многие исследования проведенные учеными, позволили определить направления организационной культуры, влияющие на развитие организации:

а) на различные аспекты жизни организации, т.е. на что? и как? способна влиять культура;

б) силы влияния культуры, т.е. является ли культура «сильной» или «слабой».

Попытки выявить связь, с одной стороны, организационной культуры и других нематериальных социально-гуманитарных факторов, с другой – различных сторон жизни организаций, свидетельствуют о многоуровневом характере такого влияния [1].

Рассматривая первый уровень, необходимо отметить, что организационная культура оказывает ощутимое влияние на те стороны жизни организации, которые непосредственно связаны с формированием и развитием человеческих ресурсов (трудовое поведение, различные УЧР-практики (т. е. практики управления человеческими ресурсами) – оценка, карьера, обучение) и вытекающие из этого явления – вовлеченность, лояльность, удовлетворенность трудом, текучесть персонала.

На втором уровне культура (наряду с другими факторами) может оказывать определенное влияние на производительность труда отдельных работников.

На третьем уровне она, наряду с другими организационными элементами (структура, стратегия, технология, эффективность топ-

менеджеров), может вносить свой вклад в общие результаты деятельности компании, ее экономическую эффективность [2].

Таким образом, необходимо дифференцировать прямое и косвенное влияние организационной культуры, на развитие российских организаций, где прямое влияние, как правило, непосредственно связано с формированием и развитием человеческих ресурсов конкретной компании, а косвенное – с долгосрочными результатами данной компании на рынке.

Что же касается силы влияния организационной культуры, то можно выделить, три следствия распространенности «сильных» норм и ценностей, которые положительно влияют на успехи организации: улучшенная координация и контроль внутри компании, согласованность организационных и индивидуальных целей, повышение трудоотдачи сотрудников.

Авторы некоторых исследований показали, что организации с сильной культурой превосходят по результатам организации с более слабой культурой [2]. В основе подобных исследований лежит предположение, что организации выигрывают от работы высокомотивированных, вовлеченных в дела компании сотрудников. Сильная организационная культура способна в определенной степени заменять регламенты, формальный контроль; участники компании с сильной организационной культурой добровольно исполняют задачи, их поведение предсказуемо и надежно.

Однако обращает на себя внимание следующее. Понятие «сильная организационная культура» в таком виде совпадает с понятием высокоинтегрированной социальной группы. Известно, что механизмами групповой интеграции являются референтность и престижность группы для сотрудников, формирование «мы-сознания», (само) контроль над собственным «я» с позиции «мы», конформизм, ролевые предписания для членов группы, наличие эффективного контроля за ними, санкции.

Встает вопрос о том, является ли сильная организационная культура порождением, спутником или следствием высокой интеграции и солидарности взаимодействий, или же сильная культура существует как самостоятельная данность. Сильная организационная культура в том виде, как она сегодня понимается, по сути, действительно выступает синонимом высокоинтегрированной социальной группы. Во-первых, при таком синонимичном подходе затуманиваются границы между этими базовыми понятиями.

В результате синонимичными становятся и следующие производные понятия: «сильная организационная культура» и «сильная позитивная по содержанию организационная культура» [3]. Не случайно для большинства исследователей это одно и то же: авторы в своих работах не оценивают то, насколько ценности организационной культуры отвечают потребностям организации. Отчасти это объясняется функционалистской парадигмой

большинства таких исследований, поскольку авторы интерпретируют сложившуюся культуру исключительно в рамках «ключевых ценностей», которые целенаправленно разрабатываются менеджментом организации. Так, общая тема множества популярных книг – это сильная, хорошо проработанная культура как важнейшая характеристика организации с хорошими результатами. В таких организациях люди следуют правильной линии и знают, что их поддержат в большинстве ситуаций.

Таким образом, каждая организация, имея свою собственную историю, организационную структуру, виды коммуникаций, внутриорганизационные традиции образуют в своей совокупности уникальную организационную культуру. Отечественные менеджеры осознали тот факт, что умелое управление организационной культурой может стать серьезным конкурентным преимуществом организации.

Использованные источники:

- 1.Беляева, М. И. Корпоративная культура как ресурс организационного развития / М.И. Беляева // Вестн. высш. школы. – 2011. – № 4. – С. 45-48.
- 2.Емельянов, Ю. Корпоративная культура как «формула успеха» бизнес-организации / Ю. Емельянов, А. Хачатурян // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - №1. – С. 23 – 33.
- 3.Куркина, Н.Р., Евстюхина, М.С. Механизм формирования инновационного потенциала персонала на предприятии / Н.Р. Куркина, М.С. Евстюхина // Фундаментальные исследования № 6 (Часть 6). – 2014.С 1257-1261.

УДК 32.019.5

Куркова Д.В.

студент магистратуры

2 курс, направление «Социология»,

факультет «Философии и социологии»

Россия, г. Уфа

О КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НА ТЕМУ: «ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ И СОЛИДАРНОСТИ»

Аннотация: В данной статье рассматривается современная обстановка в сфере взаимодействия власти и общества, а также влияние Интернет-коммуникации на доверие и солидарность со стороны общества.

Ключевые слова: общество, власть, Интернет-коммуникация, взаимодействие, диалог, доверие, солидарность.

На сегодняшний день коммуникативные отношения между обществом и властью складываются неоднозначно. В свою очередь это, в определенной степени, пагубно сказывается на таких показателях как доверие и солидарность. Коммуникационное взаимодействие государства,

а именно Интернет-коммуникация, поможет сформировать более высокий уровень доверия и солидарности со стороны населения.

Дискуссионный аспект в сети Интернет распространяется в рамках политических технологий в основном исключительно в предвыборный период. В условиях ведения политической кампании для формирования какой-либо позиции важна конкуренция между кандидатами и честность между кандидатом и избирателями, что, как показывает практика, может быть обеспечено внедрением новых технологий. Но для результативности и эффективности данные действия не должны носить стихийный характер, а существовать на постоянной и стабильной основе.

На современном этапе развития Интернет-технологий можно обеспечивать диалог между субъектами не выходя из дома. Интернет обеспечивает хранение результатов взаимодействия достаточно длительное время во множестве точек локализации. В Интернет-коммуникации упрощается горизонталь и вертикаль связей: между государством и обществом. Так, существенным преимуществом Интернет-коммуникации выступает облегчение задачи консолидации общества и их взаимодействия с государством переступая через географические и социально-демографические барьеры.

Однако, несмотря на все большее развитие Интернет-технологий, на данный момент они как инструменты не задействованы в полной мере, а лишь ситуативно.

При правильном подходе Интернет-коммуникации смогут способствовать развитию взаимодействия между органами власти и населением, а также стать важным инструментом, формирующим уровень доверия и солидарности. Сегодня у каждого известного представителя власти имеется блог, сообщество или форум, где образуются огромное количество подписчиков и участников, которые обсуждают важные вопросы вокруг разнообразных тем, связанных с различными процессами, происходящими как в стране, так и за ее пределами. Тем самым демонстрируется открытость и соучастие в жизни страны, что способствует развитию доверия.

Повысить доверие россиян к деятельности государства можно и нужно, в частности, широко информируя их о деятельности, которая так или иначе связана с властью. Благодаря Интернет-коммуникации отдельные индивиды с общими целями и интересами, находящиеся в различных точках страны, могут превратиться в сообщество, оказывающее в рамках системы «мысли глобально - действуй локально» информационное, а в ряде случаев и деятельностное, давление на других индивидов. Любой житель страны может проявить инициативу и поднять свою собственную проблему на региональный или федеральный уровень как проблему, проявляющуюся и в ряде других субъектов, и тем самым привлечь внимание и решения от власти.

В качестве одного из первых положительных примеров Интернет-коммуникации в нашей стране можно привести блог Д.А. Медведева. За время существования блога под личным контролем Д. А. Медведева решались проблемы муниципального уровня, не относящиеся к его компетенции.

Интернет-технологии предоставляют широкие технические возможности для государственного управления, делают более прозрачным механизм функционирования государственной власти. Интернет позволяет дать более объективную и качественную оценку деятельности государственных структур [1].

С целью формирования положительного общественного мнения о Интернет-коммуникации между властью и обществом необходимо использовать PR, рекламу, Интернет-рекламу, промоушн и др., адресованные определенному кругу лиц. Участие ЛОМов (лидеров общественного мнения) значительно увеличит результативность действия коммуникативных инструментов. А это значит, что общество начнет «включаться» в новое взаимодействие с властью – Интернет-коммуникацию, что и является решением проблемы, так как постепенно будет увеличиваться положительная динамика доверия и солидарности к власти.

Благодаря проведению качественной коммуникационной кампании получится добиться поставленных целей и результатов, которые направлены на решение проблемы. С помощью же коммуникативных инструментов возможно добиться 6 стадий убеждения, которые выделяются в теории психологии коммуникации и способствующие формированию доверия в отношениях власть-общество:

- Представление
- Внимание
- Понимание
- Принятие
- Запоминание
- Действие

У каждого коммуникативного инструмента свои цели и задачи, но в целом они системно воздействуют на главную и общую проблемную ситуацию - при помощи развития Интернет-коммуникации уровень доверия и солидарности будет повышаться. Правильно воздействующие коммуникативные инструменты будут «бить в одну точку» - на решение проблемы.

Однако, проекты в рамках коммуникационной кампании повышения уровня доверия и солидарности необходимо инициировать одновременно на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Этапы коммуникационной кампании проводятся перманентно, окончание одного становится началом следующего. От внешних и

внутренних стейкхолдеров, которые оказывают влияние на достижение целей и работу кампании в целом, зависит успех проведенной коммуникационной кампании.

Реализовывая коммуникационную кампанию необходимо придерживаться известного афоризма «шаг вперед – два шага назад», а именно: совершив определенные действия, следует посмотреть на вызванный ими общественный резонанс и только затем приступать к дальнейшим действиям.

Использованные источники:

1. Жеглова Ю.Г. 2014. Роль внешнеполитического имиджа России в США в системе российско-американского стратегического партнерства. – Вестник Московского государственного лингвистического университета: Актуальные проблемы внешней и внутренней политики Российской Федерации. С. 51-69.

Лапманова Е.В.

*студент лечебного факультета
и факультета клинической психологии*

Безногова Е.А.

*студент лечебного факультета
и факультета клинической психологии*

Орлова Д.В.

студент лечебного факультета и факультета клинической психологии

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный медицинский
университет им. В.И. Разумовского» Минздрава России*

Россия, г. Саратов

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА-МЕДИКА

Статья посвящена анализу социального портрета современного российского студента-медика, который направлен на выявление типичных черт особенностей, присущих данной социальной группе.

При описании социологического портрета следует учитывать психологические характеристики портретируемой группы. Таким образом, созданный социальный портрет способен оценить как социальную принадлежность, так и характер объекта [2, 3]. Социальный портрет студента медицинского университета складывается из психологических и эмоциональных аспектов, социально-экономического положения студента, ценностно-мотивационного и нормативного подходов к рассмотрению его профессиональной деятельности [1, 5].

Цель исследования составить социальный портрет современного российского студента-медика.

Были опрошены студенты различных курсов Саратовского государственного медицинского университета (N=42), 26 девушек и 16 юношей. 29 студентов в возрасте 17-18 лет, 13 человек - 19-24 лет.

36 респондентов считают свою будущую профессию престижной, 6 - затруднились ответить. Если бы им представилась возможность выбрать профессию еще раз, то 26 респондентов стали бы медицинскими работниками той же специализации, 10 респондентов выбрали бы другую специализацию и бчеловек выбрали бы другую профессию.

Руководитель коллектива должен обладать ответственностью, отзывчивостью, справедливостью, требовательностью компетентностью и отчасти обаянием [4].

Конфликтные ситуации в группе за последний год иногда (18 человек), постоянно (14человек), довольно часто (8 человек), редко (2 человека).

Причинами возникновения конфликтов считают конфликтную личность в коллективе (24 человека), сплетни (18 человек). К неблагоприятным условиям труда, воздействующие на эффективность Вашей будущей работы?» 34 студента отнесли высокое нервно-психологическое напряжение» и 8 студентов физические нагрузки.

Состояние своего здоровья 15 респондентов оценивают как хорошее, 11- отличное, 10 - удовлетворительное, только 6 респондентов считают состояние своего здоровья неудовлетворительным. Хронические заболевания имеются у 17 опрошенных.

Большинство опрошенных (19 человек) питаются в зависимости от ситуации, 9- в столовой университета, 7 –в кафе и 7 человек дома. При этом 36 респондентов не удовлетворены своим питанием.

Большинство (30 человек) не делают утреннюю гимнастику. 27 респондентов курят по настроению, 22 студента иногда во время встреч с друзьями или по праздникам употребляют алкогольные напитки, 20человек не употребляют никогда. Высыпаться удастся только 9 студентам, 11 высыпаются время от времени.

Для сохранения и укрепления здоровья предпочитают тренажерный зал (20 человек), массаж (15 человек), баню (7 человек). Собственные проблемы со здоровьем решают самолечением 20 респондентов, 10 опрошенных обращаются к знакомым, работающим в других ЛПУ, 9 респондентов обращаются в поликлинику по месту жительства, 3 студента обращаются в частную клинику.

Наиболее частыми проявлениями стресса во время учебы респонденты называют головную боль (18 человек), плохое настроение (18 человек), повышенное давление (4 человек) не испытывают стресса только 2 студента. Из стрессовой ситуации студенты предпочитают выходить, общаясь с друзьями, родственниками (37 человек) или занимаясь спортом (5 человек). Свободное время респонденты предпочитают проводить, общаясь в социальных сетях или в Интернете (34 человека), ходить в театр, кинотеатр (4), за чтением специальной литературы (2 человек). При этом только 17 человек хотели бы разнообразить свой досуг, но не имеют для

этого финансовых возможностей, 9 человек хотели бы, но загружены учебой и 16 опрошенных не хотят ничего менять.

Среднемесячный доход на одного человека в семье имеют 5 человек до 10000 руб., 8 человек до 15000 руб., 9 человек 20000 руб., 11 человек «свыше 20000 руб.», 9 студентов отказались от ответа. При этом ни один студент не имеет своего собственного дохода, кроме стипендии. Большинство оценивает жилищные условия своей семьи как удовлетворительные (20 человек) или хорошие (15 человек).

Таким образом, современный студент-медик – это чаще всего девушка, в возрасте до 18 лет, которая считает престижной свою будущую профессию и не считает нужным изменять свой выбор. Причиной возникновения конфликтов, которые иногда происходят в группе, считает определенную личность в коллективе (24 человека). Одним из неблагоприятных условий труда, влияющих на эффективность работы, выделяет высокое нервно-психологическое напряжение (34 человека). Следовательно, для увеличения качественных показателей работы необходимо стимулирование финансовой стороны и снижения эмоционального напряжения.

Имеет хорошее здоровье (15 человек) с отсутствием хронических заболеваний (25 человек), утреннюю зарядку не делает, но для укрепления своего здоровья ходит в тренажерный зал. Проблемы со здоровьем решает самостоятельно (20 человек). Недовольны своим питанием (36 человек), не употребляет алкогольные напитки (20 человек), но иногда курит (15 человек). Во время учебы нередко проявляется плохое настроение (18 человек), которое сопровождается головными болями (18 человек). Общаясь с друзьями, коллегами и родственниками, выходит из стрессовой ситуации. Свободное время проводит в социальных сетях (34 человека), но хотела бы разнообразить свой досуг (17 человек).

Среднемесячный доход на одного человека составляет свыше 20000 тысяч рублей (11 человек), но сама не имеет источника дохода, кроме стипендии. Живет в общежитии (21 человек) или арендуемой квартире (14 человек), при этом жилищные условия оценивает как хорошие.

Таким образом, студенты имеют высокий уровень притязаний по отношению к обучению, нацелены на получение профессии, востребованной в обществе. Для этой социальной группы характерно самостоятельное принятие решений. Прагматизм в профессиональной деятельности продолжает играть доминирующую роль среди целей обучения студентов. Значимыми мотивами поведения являются стремление к достижению личностного успеха, выбор собственных ценностей, независимость, материальное благосостояние и установка на социальное равенство.

Использованные источники:

- 1.Власова П.О., Берюхова А.А., Ермолаева Е.В. Отношение студентов-медиков к здоровому образу жизни // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 82.
- 2.Павлова Л.А., Ермолаева Е.В. Здоровье и здоровый образ жизни российского студенчества // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 101-102.
- 3.Россошанская А.Ю., Ермолаева Е.В. Социальный портрет современного студента-медика // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 154.
- 4.Сучков Д.А., Михайлин В.В., Ермолаева Е.В. Роль медицинской профессии в современном обществе // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 221.
- 5.Червоненко Д.В., Шелудько А.Н., Ермолаева Е.В. Вредные привычки // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. - Т. 6. - № 1. - С. 81.

УДК 349.6

*Лежнёва Ю.В.
студент*

*3 курс, факультет «Сервиса, экономики и права»
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ) в г. Златоуст
Россия, г.Златоуст
Научный руководитель:*

*Чуманова В.В., кандидат юридических наук доцент
доцент кафедры «Гражданского и уголовного права и процесса»
филиал ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ) в г. Златоуст
Россия, г.Златоуст*

К ВОПРОСУ ОБ УЖЕСТОЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются специфические признаки преступлений, сопряженных с загрязнением окружающей природной среды. Формулируются предложения по оптимизации законодательного описания составов, связанных с загрязнением окружающей среды. В данной статье была проанализирована глава 26 УК РФ, найдены пробелы и предложены пути их решения. Также, обосновывается предложение о дополнении Уголовного кодекса нормами об ужесточении ответственности за экологические преступления.

Ключевые слова: экологическое право, Уголовный кодекс РФ, пробелы, загрязнение окружающей среды, составы преступлений, ответственность.

*Lezhneva Yu.
student*

*The 3rd course, faculty "Service, Economics and law"
branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South
Ural state University" (national research UNIVERSITY) in Zlatoust
Russia, Zlatoust*

*Chumanova V. V., candidate of legal Sciences, associate Professor
associate Professor of Department "Civil and criminal law and
procedure"*

*branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South
Ural state University" (national research UNIVERSITY) in Zlatoust
Russia, Zlatoust*

TO THE QUESTION ON TOUGHENING OF RESPONSIBILITY FOR ECOLOGICAL CRIMES

Abstract: *the article considers specific features of crimes involving environmental pollution. Proposals for optimisation of the legislative description of compounds associated with environmental pollution. In this article, we have analyzed the Chapter 26 of the criminal code, found gaps and proposed solutions to them. Also, justifies the proposal to Supplement the Criminal code norms on toughening responsibility for environmental crimes.*

Keywords: *environmental law, criminal code, gaps, environmental pollution, offences, responsibility.*

Генезис отечественного уголовного законодательства привел к построению не только целостной системы экологических преступлений (глава 26 УК РФ), но и их видовых подсистем, в том числе преступлений, сопряженных с загрязнением окружающей среды (ст. ст. 246, 247, 250, 251, 252, 254 УК РФ). Соответственно, можно вести речь о специфических чертах преступлений, сопряженных с загрязнением окружающей природной среды, позволяющих говорить об их обособленной системе в УК РФ. Прежде всего, несмотря на различия в предмете рассматриваемых составов преступлений, их система образуется вокруг общего объекта уголовно-правовой охраны (окружающая природная среда). Общим для этих составов преступлений выступает и то, что они, в отличие от иных экологических преступлений, выделяемых в УК РФ, связаны с загрязнением окружающей природной среды.

Именно поэтому в основу их классификации должна быть положена роль загрязнения как уголовно-правового признака в рамках состава того или иного экологического преступления:

составы преступлений, в которых последствием преступного деяния выступает загрязнение окружающей среды в целом либо отдельных ее компонентов или создание угрозы такого загрязнения (ч. 1 ст. 247 «Нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов», ч. 1 ст. 250 «Загрязнение вод», ч. 1 ст. 251 «Загрязнение

атмосферы», ч. 1 ст. 252 «Загрязнение морской среды», ч. 1 ст. 254 «Порча земли» УК);

составы преступлений, в которых загрязнение окружающей среды либо ее отдельных компонентов указаны в качестве отягчающих обстоятельств (ч. 2 ст. 247, ч. 2 ст. 261 УК);

составы преступлений, в которых последствие в виде загрязнения окружающей природной среды (либо ее компонентов) прямо не указано, но предполагается как возможное (ст. 246 УК, ч. 1 и ч. 2 ст. 249 УК, ст. 255 УК, ст. 257 УК, ст. 262 УК). В частности, в одних случаях загрязнение как результат преступления может охватываться понятием «иные тяжкие последствия» (как например, в ст. 246 «Нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ», ст. 248 «Нарушение правил безопасности при обращении с микробиологическими либо другими биологическими агентами или токсинами»); в других – «существенный вред окружающей среде» (ст. 247 УК «Нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов»), в третьих - "причинение значительного ущерба" - ст. 262 УК РФ "Нарушение режима особо охраняемых природных территорий и природных объектов".

Таким образом, загрязнение окружающей природной среды выступает неотъемлемой частью большинства из названных преступлений. Однако все же в ряде составов преступлений оно является прямым непосредственным последствием преступного деяния, в других же выступает как опосредованное. К первой группе относятся деяния, криминализованные в ст. ст. 246, 247, 250, 251, 252, 254 УК РФ¹.

Представляется, что законодательное описание признаков названных преступлений нуждается в оптимизации. Так, на наш взгляд, в ст. 246 УК в основной состав преступления необоснованно включены такие последствия, как причинение вреда здоровью человека и иные тяжкие последствия. Очевидно, что указанные последствия неравнозначны по тяжести, что обуславливает необходимость осуществления дифференциации уголовной ответственности в рамках данной статьи.

Анализ главы 26 УК РФ дает основание и для вывода о том, что законодатель не всегда точно формулирует названия ее статей. Ярким примером подобного выступает ст. 250 УК. Предметом загрязнения вод выступает не абстрактная категория «вода», а конкретные, существующие в пространстве объекты водного мира. В этой связи считаем, что в нынешней редакции названия ст. 250 УК просматривается явная неточность, поскольку в нем провозглашается охрана вод. Понятие «воды» значительно шире, нежели содержание предмета данного преступления. Следовательно, возникает смысловая коллизия между названием ст. 250 УК и содержанием ее диспозиции. Таким образом, напрашивается

¹ Боровский Е.Э. Отходы, мусор, отбросы... / Е.Э. Боровский // Химия. 2001. № 10. С. 8.

корректировка первого следующим образом – «Загрязнение водных объектов». Часть 2 ст. 250 УК предусматривает в качестве преступного последствия причинение вреда здоровью человека. Согласно ч. 2 ст. 24 УК РФ это деяние может быть совершено, в том числе умышленно. Однако общественная опасность умышленного причинения вреда здоровью человека явно несоразмерна тяжести наказания, предусмотренного ч. 2 ст. 250 УК. Поэтому необходимо уточнить предельную степень тяжести вреда здоровью, которая, исходя из санкции рассматриваемой нормы, не может превышать легкий вред здоровью².

Иногда законодатель прибегает к излишней криминализации экологических деяний. Так, состав преступления, закрепленного в ст. 254 УК, конкурирует с составом нарушения правил обращения экологически опасных веществ и отходов. По логике вещей они соотносятся как общий и специальный составы преступлений. Однако на практике процесс их разграничения сталкивается с определенными сложностями, поскольку категория «отходы и иные опасные вещества» фигурирует в диспозициях ст. 254 и ст. 257 УК. Сопоставление санкций норм ст. 257 и ст. 254 УК также свидетельствует о значительном совпадении их минимальных и максимальных пределов. В таком случае теряется смысл выделения специальной нормы. Помимо этого, наличие в УК РФ норм, дублирующих содержание друг друга, влечет существенные проблемы в правоприменительной практике, затрудняет процесс квалификации содеянного и правильного разрешения дела. В связи с этим вполне логично вынести «на повестку дня» вопрос об исключении из уголовного закона ст. 254.

Еще одной проблемой, выявленной в ходе системного анализа преступлений, сопряженных с загрязнением окружающей природной среды, выступает отсутствие в них дифференциации основания уголовной ответственности по признаку причинения вреда по вине должностных лиц и руководителей предприятий, а также совершения их в соучастии. Думается, что этот пробел также следует устранить.

Использованные источники:

- 1.Боровский Е.Э. Отходы, мусор, отбросы... / Е.Э. Боровский // Химия. 2001. № 10. С. 8.
- 2.Коробко В.И., Бычкова В.А. Твердые бытовые отходы / В.И. Коробко, В.А. Бычкова // Экономика. Экология. Предпринимательство. М., 2012, № 4 (8). С.10.

²Коробко В.И., Бычкова В.А. Твердые бытовые отходы / В.И. Коробко, В.А. Бычкова // Экономика. Экология. Предпринимательство. М., 2012, № 4 (8). С.10.

*Лемешко М.А., канд. техн. наук, доцент
«Институт сферы обслуживания и предпринимательства»
(филиал) Донского государственного
технического университета*

Россия, г. Шахты

Романов П.В.

*магистрант «Институт сферы
обслуживания и предпринимательства» (филиал)
Донского государственного технического
университета*

Россия, г. Шахты

БЫТОВОЙ ХОЛОДИЛЬНИК С ФУНКЦИЕЙ УВЛАЖНИТЕЛЯ ВОЗДУХА

Аннотация. Изложен новый способ увлажнения воздуха в помещении, где установлен бытовой холодильник. При этом увлажнитель воздуха функционирует за счет тепла, отводимого от поверхности компрессора холодильного агрегата. Новая функция бытового холодильника одновременно сопровождается снижением его суточного энергопотребления. Разработка относится к бытовым холодильным приборам и может найти применение при модернизации или создании бытовых холодильников с новыми функциями. Разработанная технология может использоваться также при модернизации компрессионных холодильных машин, сплит-систем, бытовых кондиционеров. Приведен технический анализ направлений совершенствования эффективной эксплуатации бытовых холодильных приборов, в частности за счет улучшения теплообменных процессов и показана возможность достижения этой цели с одновременным обеспечением новой функции холодильника – увлажнением воздуха в помещении.

Ключевые слова: бытовой холодильник, холодильный агрегат, конденсатор, компрессор, испарительное охлаждение, снижение энергопотребления, увлажнение воздуха

Бытовые холодильники непрерывно совершенствуются и можно выделить два наиболее важных направления их модернизации: расширение функциональных возможностей и увеличение эксплуатационных показателей.

В бытовых холодильниках получение холода обеспечивается работой герметичного агрегата в холодильном цикле [1]. В состав агрегата входит компрессор и конденсатор. Для снижения уровня энергопотребления и оптимизации холодильного цикла используются различные методы интенсификации теплоотвода от поверхности конденсатора и от поверхности компрессора. Для относительно небольших бытовых холодильников охлаждение поверхности конденсатора и

поверхности компрессора выполняется естественной конвекцией, без применения вентиляторов. При предельно высокой температуре окружающего воздуха такой способ охлаждения обеспечивает работоспособность герметичного агрегата с увеличенными показателями энергопотребления, и характеризуются снижением эффективности холодильного цикла. Вследствие этого увеличиваются эксплуатационные затраты на получение холода, а перегрузки компрессора снижают ресурс его функционирования и надежность в работы [2].

Известны бытовые холодильники в которых для теплоотвода используются вентиляторы [3]. Включаемые и выключаемые или регулируемые на различную мощность вентиляторы управляются в зависимости от тепловой нагрузки на агрегат, которая определяется, преимущественно, температурой окружающего воздуха. Эффективность применения вентиляторов для интенсификации теплоотвода ограничена энергозатратами на его работу. Использование вентилятора для охлаждения конденсатора широко применяется в холодильных машинах мощностью более 3 кВт. При этом требуется точная регулировка режима работы вентилятора для обеспечения максимальной эффективности его применения. В некоторых системах охлаждения конденсатора с использованием вентиляторов, пренебрегают увеличенным энергопотреблением холодильной машины.

Известны системы охлаждения в компрессионных холодильных машинах, в которых поток воздуха от вентилятора используется для охлаждения поверхности конденсатора и одновременно для охлаждения поверхности компрессора. При этом увеличивается эффективность применения вентилятора и увеличивается эффективность холодильного цикла.

В технике получения холода известно применение, так называемого испарительного охлаждения. Например, известны разработки [4] в которых поверхность конденсатора увлажняется, а затем обдувается вентилятором. Интенсивный поток воздуха, пропускаемый вдоль поверхности конденсатора, приводит к интенсивному испарению воды с его поверхности и его охлаждению.

Согласно разработкам [5,6] охлаждение конденсатора осуществляется путем увлажнения его поверхности водой из мелко дисперсионных форсунок с приводом. При этом включение/выключение привода форсунок осуществляется по сигналу с датчика влажности поверхности конденсатора. Использование такого способа охлаждения поверхности конденсатора позволит увеличить интенсивность охлаждения хладагента, упростить конструкцию, повысить надежность охлаждения, снизить удельное энергопотребление холодильника.

Для уменьшения энергозатрат на вентилятор предложено при охлаждении конденсатора использовать термоэлектрические

преобразователи [7]. Оригинальным является способ охлаждения поверхности конденсатора за счет испарения талой воды на поверхности компрессора и частично на поверхности конденсатора [8].

При реализации этого способа талая вода после вывода её из холодильного шкафа направляются по каналу в желобок, закрепленный на поверхности компрессора. Вода из желобка по капиллярным трубкам, закрепленным на верхней части компрессора, поднимается за счет капиллярного эффекта или с помощью насоса на верхнюю часть компрессора, где испаряется.

Нами предложен и исследуется бытовой холодильник с функцией увлажнителя воздуха, который состоит из холодильного шкафа, герметичного агрегата, в состав которого входят компрессор с испарительным охлаждением. Предложенный холодильник снабжен устройством для получения мелко дисперсионных капель, которые с помощью форсунок направляется на поверхность компрессора при этом холодильник снабжен вентилятором с направляющими жалюзи для отведения увлажненного потока воздуха из шкафа холодильника. За основу конструкции такого холодильника принята разработка нового способа охлаждения герметичного компрессорно-конденсаторного агрегата компрессионного холодильного прибора [9].

Использованные источники:

1. Вейнберг Б.С. Бытовые компрессионные холодильники / Б.С. Вейнберг, Л.Н. Вайн. – М. : Пищевая промышленность, 1974. – 272 с.
2. Лемешко М.А., Кожемяченко А.В., Урунов С.Р. Зависимость энергетической эффективности компрессионного холодильника от способа охлаждения его конденсатора. / Техничко-технологические проблемы сервиса. 2014. № 4 (30). С. 58-60
3. Патент DE 102006040379.7, 29.08.2006 Холодильник содержащий конденсатор с принудительной вентиляцией / БСХ БОШ УНД СИМЕНС ХАУСГЕРЕТЕ ГМБХ (DE)
4. Лемешко М.А., Урунов С.Р., Головина Е.И. Использование испарительного охлаждения для увеличения энергетической эффективности бытового холодильника. / Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2015. № 1 (103). С. 114-116.
5. Патент RU № 2458291, МПК6 F25B39/04. Способ охлаждения конденсатора компрессионного холодильника/ М.А. Лемешко, С.П. Петросов, А.В. Кожемяченко, С.Н.Алехин, В.И. Лалетин., Ф.В. Корниенко, Р.С. Петросов, А.М. Лемешко; заявитель и патенто-обладатель ЮРГУЭС. Оpubл.10.08.2012, бюл.№22
6. Патент RU № 2455586, МПК6 F25B39/04. Способ охлаждения конденсатора компрессионного холодильника (варианты)/ М.А. Лемешко, Д.В. Русяков, Ф.В. Корниенко, В.А. Пахнюк, Д.В. Соколов, В.И. Лалетин; заявитель и патенто-обладатель ЮРГУЭС. Оpubл.10.07.2012, бюл.№19

7.Лемешко М.А., Кожемяченко А.В., Урунов С.Р. Бытовой холодильник с подвижным конденсатором .Патент на изобретение RUS № 2570533, 29.12.2014

8.Patent DE № WO2008/025630 03.06.2008. Vorrichtung zum verdunsten von in einer sammelschale eines Kühlgerätes gesammeltem Abtauwasser und Kühlgerät mit einer solchen Vorrichtung.

9.Патент на изобретение RU № 2511804 , МПК6 F25B1/00. Способ охлаждения герметичного компрессорно-конденсаторного агрегата компрессионного холодильного прибора/ М.А. Лемешко, С.П. Петросов Ф.В. Корниенко, В.А. Аристархов, Ю.П. Кривоносов, Е.А. Рабичев. Опубл. 10.04.2014, бюл.№10

УДК 004.912

*Леонтьев Н.А, к.т.н.
доцент каф.радиотехники и информационных технологий
Северо-Восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова
Россия, г. Якутск
Протопопова В.Ф.
студент
3курс, Педагогический институт
Северо-Восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова
Россия, г. Якутск*

ЭЛЕКТРОННЫЙ СЛОВАРЬ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА

Статья посвящена вопросу создания электронного словаря имен собственных которые используются в повседневной жизни. Для нахождения и извлечения имен собственных используется газетный корпус якутского языка. Газетный корпус якутского языка создан на основе текстов из газет на якутском языке.

Ключевые слова: *словарь, имена собственные, газетный корпус, якутский язык.*

*Protopopova VF
student 3 course
Pedagogical Institute
M. K. Ammosov North-Eastern Federal University
Russia, Yakutsk*

DIGITAL DICTIONARY OF PROPER NAMES OF YAKUT LANGUAGE

The article is devoted to creating an digital dictionary of proper names that are used in every day life. In order to find and retrieve the proper names used by the corpus of the Yakut language newspapers. The newspaper corpus of Yakut language is based on the texts of the newspapers in the Yakut language.

Keywords: *web, vocabulary, proper names, the newspaper corpus, the Yakut language.*

Якутский язык является одним из языков тюркской группы. Для письменности используется кириллица. Носителями языка являются более 400 тыс. человек, основная часть проживает в Республике Саха (Якутия). Выпускаются региональные газеты и журналы на якутском языке, имеются новостные сайты с новостями на якутском языке. Для анализа якутского языка применяемых в средствах массовых информации был создан газетный корпус якутского языка [1-2]. Размер корпуса более 12 миллионов словоупотреблений [3], размер словаря словоформ более 350 тыс. единиц. С помощью корпуса был проведен частотный анализ якутского языка [4-5]. Кодировка текста должна быть UTF-8 стандарта Unicode, так как там поддерживаются национальные символы якутского языка, в расширенной странице кириллицы.

Как и во всех языках в ней существуют свои национальные имена и фамилии. Многие имена были приняты при крещении их в православие, так что очень часто используются имена и фамилии русского типа. Существуют фонетически адаптированные варианты якутских имен "Уйбаан" (Иван - рус.), "Хабырыыс" (Гаврил), "Дьөбүөр" (Егор), "Бүөтүр" (Петр). В официальных документах обычно используются русские варианты имен, в повседневной жизни очень часто используют фонетические адаптированные варианты. В последнее время также часто используют национальные якутские имена и для официальных документов. Трудности возникают из-за наличия нескольких вариантов написания на русском языке. Например "Ньургун" - "Нюргун", "Саргылаана" - "Саргылана", "Туйаара" - "Туйара" - "Туяра".

В последние года в государственных записях регистрации можно записывать отчество с приставкой «уола» и «кыыһа» - что значит «сын» и «дочь». Вместо отчества «Иванович» - «Иван уола».

Для правильного анализа машинного корпуса необходимо составить электронный словарь имен собственных якутского языка, с учетом современных тенденций в правописании. При анализе корпуса было выявлено 397 имен, 143 отчество, 958 фамилий. Большое количество фамилий объясняется тем фактом, что обычно в новостях пишут только фамилию с инициалами. В разных статьях бывает наличие имен собственных, особенно в новостях про детские мероприятия, в том числе и спортивных.

Якутский язык относится к языкам агглюнативного типа, что обозначает словообразование из основы слова путем присоединения аффиксов. Все тюркские языки относятся к языкам агглюнативного типа, в якутском существует изменение аффикса согласно правилу сингармонизма.

Основа "Туйаара" + аффикс "быт" + "ынан" = "Туйаарабыт" (Через нашу Туйаару). Число аффиксов может достигать восьми, всего комбинаций аффиксов может быть до 15 тысяч, что увеличивает количество словоформ и затрудняет анализ текста.

Для сбора материала необходима лемматизация для нахождения основы слова, так как при добавлении аффикса происходит изменения окончания основы для выполнения сингармонизма. Только при таком учете словоформ происходит правильный учет персоналий.

Заключение

В ходе исследования был получен электронный словарь имен собственных якутского языка используемых в газетном корпусе. Данный электронный словарь может быть полезен для автоматической обработки текстов на якутском языке, для нахождения персоналий в корпусе, для поисковых систем персоналий в сети Интернет.

Использованные источники:

1. Leontiev N.A. The newspaper corpus of the yakut language // Proceeding of the International Conference «Turkic Languages Processing: TurkLang – 2015». – 2015. – P. 233-235.
2. Леонтьев Н.А. Национальный корпус интернет-сайтов газет на якутском языке // Журнал научных и прикладных исследований. – 2014. – Т. 4. – С. 53-54.
3. Леонтьев Н.А. Вопрос о размере машинного корпуса на примере якутского языка // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 11 (55). – С. 281-283.
4. Протопопова В.Ф. Частотная таблица символов якутского языка с учетом диграфов и дифтонгов // Информационно- телекоммуникационные системы и технологии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Кемерово - 2014 – с.141-142
5. Леонтьев Н.А. Частотный словарь якутского языка по материалам газетного корпуса // Язык и культура. Новосибирск - №13 – 2014 – с.57-60

*Леонтьев Н.А, к.т.н.
доцент каф.радиотехники и информационных технологий
Северо-Восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова
Россия, г. Якутск
Протопопова В.Ф.
студент
3курс, Педагогический институт
Северо-Восточный федеральный университет им.М.К.Аммосова
Россия, г. Якутск*

ПРОБЛЕМА ДОСТУПА К ШИРОКОПОЛОСНОМУ ИНТЕРНЕТУ В УСЛОВИЯХ ЯКУТИИ

В данной статье рассматривается проблема доступа к широкополосной сети населенных пунктов численностью меньше 250 человек. Предлагается использование радиомостов на основе WiFi сетей дальностью до 50 км. Подробно рассматриваются населенные пункты Намского улуса.

Ключевые слова: *услуга передачи данных, WiFi радиомост, доступ к Интернет, Якутия, Намский улус.*

PROBLEMS OF ACCESS TO BROADBAND INTERNET IN YAKUTIA

This article discusses the problem of access to broadband settlements populated less than 250 people. It is proposed to use radio bridges based on WiFi networks range of up to 50 km. Details considered settlements of the Namsky region.

Keywords: *data service, WiFi linkup, Internet access, Yakutia, Namsky region.*

Республика Саха (Якутия) является крупнейшей административной единицей не только в России, но в мире. Площадь республики составляет более 3 млн.кв. километров, расстояние между населенными пунктами составляет до 100 км в центральных районах, а в северных районах до 500 км. Почти вся территория относится к территориям с вечной мерзлотой, которая усложняет использование столбов для подвеса проводов. Большое расстояние между населенными пунктами вызывает удорожание телекоммуникационной структуры. Покрытие мобильной связи недостаточно и присутствует только в крупных населенных пунктах и вдоль федеральных трасс. Предоставление услуг мобильной связи третьего поколения не дает приличной скорости и довольно часто ограничивается пропускной способностью спутникового канала.

Широкополосным доступом на основе волоконно-оптических сетей обеспечены крупные населенные пункты и центральные районы республики, а также группа западных районов возле города Мирного. Северные районы республики обеспечены сетью Интернет с помощью спутниковых технологий, но стоимость и скорость доступа остается

желать лучшего, так полярные районы Крайнего Севера имеют свои особенности.

Согласно статье 57 Федерального закона о связи:

К универсальным услугам связи в соответствии с настоящим Федеральным законом относятся оказываемые с использованием средств коллективного доступа или точек доступа:

...

услуги по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с использованием средств коллективного доступа;

услуги по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с использованием точек доступа.

...

в населенных пунктах с населением от двухсот пятидесяти до пятисот человек, в которых установлено средство коллективного доступа для оказания услуг телефонной связи, должна быть установлена не менее чем одна точка доступа;

точка доступа с учетом положений настоящей статьи должна подключаться с использованием волоконно-оптической линии связи и обеспечивать возможность передачи данных на пользовательское оборудование со скоростью не менее чем десять мегабит в секунду. [1]

Обеспеченность сетью Интернет населенных пунктов малой численностью меньше 250 населения федеральным законом не предусмотрено, что усложняет доступ населения к электронным услугам. Если населенный пункт находится на пути проведения волоконно-оптической трассы, то данный пункт будет обеспечен современной телекоммуникационной связью, в противном случае обеспечение связи ему не гарантировано.

Развитие беспроводных технологий на основе сети WiFi позволило создать технологию радиомостов с дальностью связи до 50 км и скоростью передачи более 100 мбит/с. Данные устройства представляют собой интегрированную антенну с усилением до 30 dBm, контролер со встроенной памятью и программным обеспечением, и порт Ethernet с поддержкой до 1 Гбит/с. Энергопотребление использует технологию PoE, потребляемая мощность до 4 Вт. Стоимость радиомоста составляет до 10 тыс.рублей. Поддерживаемые частоты 5 ГГц, в зависимости от страны применения выбирается разрешенная полоса частот. Производством таких устройств занимаются фирмы Mikrotik, Ubiquiti Networks, LigoWave и также малоизвестные фирмы. Некоторые используемые диапазоны частот относятся к нелицензируемым полосам.

Таблица 1. Населенные пункты Намского улус с численностью населения менее 250 человек.

№	Населенный пункт	Количество населения, человек	Расстояние до центра улуса, км
1	Искра	174	25
2	Фрунзе	143	43
3	Воин	35	20
4	Тарагай-Бясь	62	18
5	Юнер-Олох	10	20

В таблице 1 приведены населенные пункты одного из центральных районов Республики Саха (Якутия) Намского улуса. Он является по площади одним из самых маленьких улусов - 11,9 тыс.кв.км. Населенные пункты в основном расположены вдоль реки Лены, там же проходит республиканская трасса, расстояние от столицы республики города Якутска равно 84 км. В центр улуса село Намцы проведена волоконно-оптическая сеть, но дальние населенные пункты не имеют доступа к волоконно-оптической сети, в некоторых отсутствует и мобильная связь. Некоторые населенные пункты находятся за рекой Леной. Река Лена является одним из крупнейших рек России, ширина достигает нескольких километров. Транспортная структура не позволяет проводить быстродействующую связь, отсутствие дорог в межсезонье, в сезон ледостава и ледохода также усложняет доступ населения к государственным услугам.

Заключение

Считаю, что использование WiFi радиомостов очень востребовано в условиях недостаточности развития телекоммуникационных сетей для населенных пунктов численностью меньше 250 человек. Современные радиомосты обладают низкой стоимостью, простотой монтажа, продвинутым интерфейсом для мониторинга соединения. На дальностях до 50 км такие радиомосты могут обеспечить широкополосный доступ к глобальной сети Интернет, дать возможность использовать электронные услуги и снизить цифровое неравенство населения.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О связи"
Библиотека сайта nag.ru URL: [<http://nag.ru/page/info/26501/memoriz.html>]

*Литюшкина Е.И.
магистрант 3- го курса*

*экономического факультета
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»*

*Кошкина С.П., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»*

Россия, г. Чебоксары

ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Аннотация. В статье рассмотрены формирования доходов и расходов организациях. Проанализированы состав доходов и расходов организация. Рассчитаны соотношения доходов и расходов организации. Определены степень их влияния на конечный финансовый результат.

Ключевые слова: анализ, доходы, расходы, выручка, финансовый результат.

Lityushkina E. I.

*graduate student of the 3rd course
of the economic faculty*

Chuvash State Agricultural Academy

*Koshkina S. P., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of the chair of accounting, analysis and audit*

Chuvash State Agricultural Academy

Russia, Cheboksary

THE ORGANIZATION OF THE ANALYSIS OF INCOME AND EXPENSES OF THE ECONOMIC ENTITY

Abstract. The article considers formation of income and expenditure organizations. The composition of revenues and expenditures of the organization is analyzed. Ratios of income and expenses of the organization are calculated. The degree of their influence on the final financial result is defined.

Keywords: analysis, income, costs, revenues, financial results.

В бухгалтерском учете любой коммерческой организации учет доходов и расходов регламентируется Положениями по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ 10/99) утвержденных Приказами от 06.05.1999 г. № 32н и № 33н (с изменениями от 06.04.2015 г. №57н). Эти положения, устанавливают методологические основы формирования и отражения в бухгалтерском учете достоверной информации о полученном доходе от предпринимательской деятельности организации.

Финансовое состояние коммерческой организации находится в прямой зависимости от объемных и динамических показателей движения производства. Увеличение объема производства, оказываемых услуг и

выполненных работ улучшает финансовое состояние предприятия, а его сокращение, напротив, ухудшает. Но и финансовое состояние в свою очередь влияет на производство, оказание услуг или выполнение работ: замедляет его, если ухудшается, и ускоряет, если увеличивается.

Чем выше темпы роста производства, выполненных работ или оказанных услуг на предприятии, тем выше выручка от продажи продукции, оказанных услуг, выполненных работ, а, следовательно, и прибыль.

Обеспеченность коммерческой организаций основными средствами производства и эффективность их использования является важным фактором, от которого зависят результаты хозяйственной деятельности, в частности, качество, полнота и своевременность выполнения работ, оказанных услуг, следовательно, и производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние предприятия.

Рассмотрим на материалах ООО «ИНФОГРУП» г. Чебоксары, Чувашской Республики формирования доходов и расходов организация.

Компания осуществляет следующие виды деятельности: аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом; деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам; транспортная обработка грузов; операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе.

В составе активов ООО «ИНФОГРУП» в анализируемом периоде уменьшились: среднегодовая стоимость основных средств на - 28,7%, среднегодовая стоимость оборотных средств на - 55,4%. В структуре оборотных средств в 2015 году наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность - 75%, а в 2011 году – 92,5%, т.е. уменьшилась на 17,5%, что положительно отразилось в финансовом состоянии организации.

В коммерческих организациях от характера доходов и расходов, условий осуществления выделяют две группы доходов и расходов: от обычных видов деятельности и прочие (табл.1).

В анализируемом периоде (2011-2015 гг.) доходы ООО «ИНФОГРУП» формировались за счет выручки от оказания услуг, т.е. от обычного вида деятельности. Прочих доходов в организации нет.

Рассмотрим динамику доходов от обычной деятельности (выручки от продажи услуг) организации за анализируемый период на рис.1.

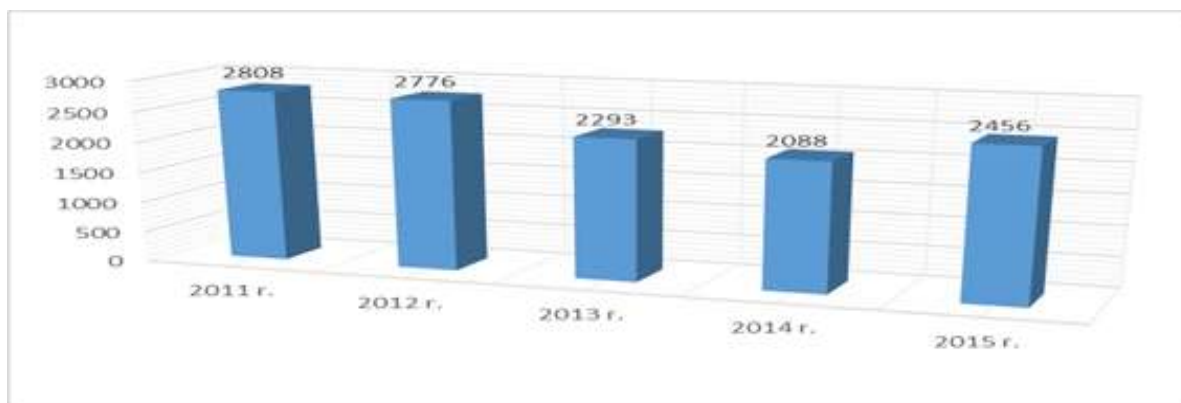


Рис.1. Динамика выручки ООО «ИНФОГРУП» за 2011-2015 годы.

Таблица 1

Динамика показателей финансовых результатов ООО «ИНФОГРУП»

Показатели	Сумма, тыс. руб.					Отклонение (+, -) 2015г. к 2011г., тыс. руб.	Уровень к выручке, %					Отклонение (+, -) 2015г. к 2011г., %	Темп роста, 2015г. к 2011г. %
	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год		2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год		
Выручка от продажи (за минусом НДС, акцизов)	2808	2776	2293	2088	2456	-352	100	100	100	100	100	-	87,5
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	11	-	-	2082	2166	2155	0,39	-	-	99,71	88,19	87,8	197 раза
Валовая прибыль	2797	2776	2293	6	290	-2507	99,6	100	100	0,29	11,8	-87,8	10,36
Управленческие расходы	2439	2325	2235	-	-	-2439	86,86	83,75	97,5	-	-	-86,86	-
Прибыль (убыток) от продажи	358	451	58	6	290	-68	12,75	16,24	2,52	0,29	11,8	-0,95	81,0
Проценты к получению	4	-	-	-	-	-4	0,14	-	-	-	-	-0,14	-
Прочие расходы	8978	382	24	41	238	-8740	3,2 раза	13,76	1,04	1,96	9,69	-310,3	2,65
Прибыль (убыток) до налогообложения	(8616)	69	34	(35)	52	-8564	3,1 раза	2,49	1,48	-1,68	2,11	-307,89	0,6
Прочее	78	-	360	295	234	156	2,8	-	15,7	14,12	9,52	6,72	3 раза
в т. ч. налоги, уплачиваемые организациями, применяющими специальные налоговые режимы	78	-	360	295	234	156	2,8	-	15,7	14,12	9,52	6,72	3 раза
Чистая прибыль (убыток)	(8694)	69	(326)	(330)	(182)	-8512	-3,1 раза	2,49	-14,22	-15,8	-7,41	-302,59	-2,1

Как видно из рис. 1, что выручка от оказания услуг в ООО «ИНФОГРУП» в 2015 году по сравнению с 2011 годом уменьшилась на 352 тыс. руб., т.е. на 12,5%.

Расходы компании формировались от расходов обычных видов деятельности и прочих расходов. Если анализировать расходы ООО «ИНФОГРУП» за 2015 год, то можно отметить, что расходы от обычного вида деятельности составили – 90,1 %, прочие расходы -9,9 %, т.е. наблюдается увеличение доли прочих расходов (табл.2).

Таблица 2

Динамика и структура доходов и расходов ООО «ИНФОГРУП»

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Изменение (+,-) 2015 г. к 2013 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Доходы	2293	100	2088	100	2456	100	163	107
в т. ч. доходы от обычных видов деятельности	2293	100	2088	100	2456	100	163	107
прочие доходы	-	-	-	-	-	-	-	-
Расходы	2259	100	2123	100	2404	100	145	106
в т. ч. расходы по обычным видам деятельности	2235	98,94	2082	98,07	2166	90,1	-69	96,9
прочие расходы	24	1,06	41	1,93	238	9,9	214	9,9 раза
Отношение общей суммы доходов к общей сумме расходов	1,015	*	0,98	*	1,02	*	0,005	*
Отношение доходов от обычных видов деятельности к соответствующей сумме расходов	1,023	*	1,003	*	1,134	*	0,111	*

Из таблицы 2 следует, что в отчетном году по сравнению с 2013 годом произошло увеличение доходов (+7%) и расходов (+6%). Доходы организации формируются полностью за счет выручки 100%. Увеличение расходов организации в отчетном году произошло за счет роста расходов по обычным видам деятельности на 145 тыс. руб. Однако в 2015 году по сравнению с 2013 годом их доля сократилась с 98,94 % до 90,1% и одновременно увеличился удельный вес прочих расходов с 1,06 % до 9,9 %.

Рассчитав соотношения между доходами и расходами организации

необходимо отметить, что эффективность от обычных видов деятельности увеличился на 0,11 рублей. Таким образом, наблюдается опережающий рост доходов организации по сравнению с ее расходами на 18 тыс. рублей.

Сложившейся динамика и структура доходов и расходов организация влияет на показатели финансовых результатов деятельности, в том числе прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

По сравнению с 2011 годом, в анализируемом периоде уменьшилась валовая прибыль на -89,6 %, а прибыль от продаж на -19 %. У предприятия отсутствуют коммерческие расходы. Прочие расходы в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличились на 9,9 раза, а чистый убыток сократился на 47,76 раза.

Конечный показатель эффективности использования ресурсов предприятия - это рентабельность (показатель прибыльности).

Предприятие считается рентабельным, если результаты от продажи услуг показывают издержки производства и образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования организация.

Как показывают данные табл. 1, что компания только в 2012 году работала прибыльно и рентабельность по чистой прибыли составил 2,49 %.

А остальные годы ООО «ИНФОГРУП» работал убыточно. Рентабельность затрат в 2015 году составил 13,39 %, т.е. по сравнению с 2012 годом уменьшилась на 6,01%.

Таким образом, основными факторами, оказывающими влияние на прибыльность в ООО «ИНФОГРУП» явились: цены на продаваемые услуги и выполненные работы; уровень расходов на оказание услуг и выполнение работ; эффективность использования производственных ресурсов; уровень организации и управления продажами; экономическая ситуация в регионе, стране и в мире.

*Лифинцев М.А.
студент*

*4 курс, институт «Инженерных технологий и естественных наук»
Белгородский Государственный Университет
Россия, г.Белгород*

*Научный руководитель: Ерошенко Я. Б.
старший преподаватель кафедры математического и программного
обеспечения информационных систем
института «Инженерных технологий и естественных наук»
Белгородский Государственный Университет
Россия, г.Белгород*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОЖАРООПАСНЫХ СИТУАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: В статье говорится о прогнозировании пожароопасных ситуаций. В результате анализа предметной области выявлены факторы, наиболее влияющие на вычисление вероятности пожара. Из полученных факторов была построена семантическая сеть. На основе семантической сети было разработана программа, позволяющая сделать расчет вероятности пожара на определенную дату.

Ключевые слова: пожары, прогнозирование, вероятность.

Abstract: The article refers to the prediction of fire situations. As a result of domain analysis identified factors that most influence the calculation of the risk of fire. semantic network was built from the obtained factors. program has been developed on the basis of the semantic web, which allows to make calculation of the risk of fire to a specific date.

Keywords: fires, forecasting, probability.

Лесопожарная политика в нашей стране направлена на борьбу с огнем на всей, доступной для этого, территории лесного фонда. Содержать в каждом районе силы и средства в количестве, необходимом для успешного контролирования экстремальных пожарных ситуаций, невозможно экономически. Поэтому очень важны корректная оценка и прогнозирование пожарной опасности в различных пространственно-временных масштабах [1].

В ходе анализа предметной области были выявлены параметры, наиболее влияющие на вероятность возникновения пожара. Семантическая сеть, содержащая эти параметры, представлена на рисунке 1.

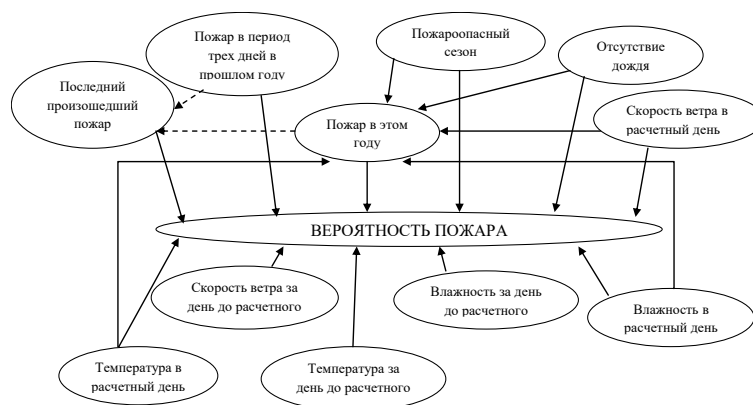


Рисунок 1 - Семантическая сеть

На основе семантической сети будет разработана программа с использованием Borland C++ Builder 6.0.

C++ Builder – программный продукт, инструмент быстрой разработки приложений, интегрированная среда программирования, система, используемая программистами для разработки программного обеспечения на языке программирования C++ [2].

Данная система разработана для определения вероятности пожара на определенную дату с использованием данных статистики.

Для работы системы пользователю необходимо ввести данные 11 параметров. Эти данные являются используемой статистикой для вычисления вероятности.

Если расчетная дата будет введена некорректно, то система выдаст сообщение об ошибке.

Рисунок 2 - Ошибка даты

Если не будет выбран ни один параметр, то система выдаст сообщение об ошибке.

Рисунок 3 - Ошибка критериев

Результат работы системы представлен на рисунке 4.

Рисунок 4 - Расчет вероятности

Для совершенствования системы охраны лесов от пожаров необходимо также проведение постоянных исследований в области создания информационных технологий для принятия управленческих решений, новых технологий предупреждения, обнаружения и тушения пожаров [3].

В результате проделанной работы была разработана система прогнозирования лесных пожаров.

Были выполнены поставленные задачи. Проведен анализ предметной области. На основе семантической сети была разработана программа, позволяющая сделать расчет вероятности пожара на определенную дату.

Разработанная программа была протестирована и составлено руководство пользователя.

На данный момент программа содержит одну вкладку, на которой пользователь указывает значение факторов и получает результат в виде процента возникновения пожара.

Программа разрабатывается для лесничества Ивнянского района Белгородской области. С помощью этой программы сотрудники смогут эффективнее планировать противопожарные мероприятия.

Использованные источники:

1. Гришин А. М. Математическое моделирование лесных пожаров и новые способы борьбы с ними. Новосибирск: Наука 2012.
2. Ишенин П. П. Инструментальные средства построения комплексов моделей и аналитических приложений – СО РАН Красноярск: 2014.
3. Кондауров Н.С., Харин О.А. Основные положения концепции построения информационной системы контроля и охрана леса. Сб. Научные труды МЛТИ вып. 242. 2011.

УДК 657.6-051

Логвинова Ю.М.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Магистратуры
и подготовки кадров высшей квалификации»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»
Россия, г. Орел

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития рынка аудиторских услуг в России: повышение качества аудиторских услуг, сближение ПСАД и МСА, повышение квалификации персонала аудиторских фирм и стандартизация аудита, а также пути решения указанных задач, предложенные законодателями и экспертами в данной отрасли.

Ключевые слова: аудит, проблемы аудита, перспективы развития аудита.

Logvinova J.M.
graduate student
1year, Department of Graduate School
and Highly-Qualified Staff
Orel State University of Economics and Commerce
Russia, Orel

THE PROBLEMS AND DEVELOPMEN OF CONTEMPORARY AUDIT

Abstract. *The paper concentrates on the problems of development of audit in Russia such as audit services improvement, International and Russian standards of audit convergence, advanced professional training of auditors and standardization of audit, as well the ways to tackle the tasks, proposed by the legislators and experts, are dealt with.*

Key words: *audit, problems of audit, development of audit*

Анализ источников по рассматриваемой теме показал наличие ряда проблем в сфере аудиторской деятельности, часть которых является общей для всех отраслей бизнеса, а другие – специфичны для аудита.

Так, одной из наиболее важных проблем современной аудиторской деятельности является закрытие предприятий и стагнация развития отрасли, сокращение притока новых клиентов и отток имеющихся, отказ от аудиторских услуг, при возможности, вследствие ухудшения общих экономических условий, мирового политико-экономического кризиса.

Сложившиеся условия повлекли снижение платежеспособности клиентов, как следствие, фиксацию цен на аудиторские услуги на достигнутом уровне и зачастую ценовой демпинг. Что не могло не сказаться на количестве аудиторских фирм и индивидуальных аудиторов на рынке – многие вышли из бизнеса вследствие убыточности предприятия – и качестве аудиторских услуг – за меньшую цену клиенты получают поверхностные заключение и некачественные услуги.

Отчасти последствием, отчасти причиной стагнации отрасли является низкий уровень востребованности аудиторских услуг – фирмы прибегают к услугам аудиторов либо по принуждению законодательства, либо в кризисной ситуации для поиска ошибок и резервов развития предприятия.

Снижение востребованности аудиторских услуг в известной мере определено недостаточным уровнем квалификации аудиторов, что в последнее время законодатели пытаются исправить введением контроля над качеством аудита посредством саморегулируемых организаций, которые взимают обязательные членские и страховые взносы со своих участников.

Одной из задач таких взносов является компенсация ущерба клиента при вынесении аудитором или аудиторской организацией недостоверного заключения. Однако возникает проблема иного рода – необходимость повышения цен на аудиторские услуги за счет появления новых статей расходов, что тормозится кризисными явлениями в экономике и снижением платежеспособности потребителей данных услуг.

Кроме того, возникает неоправданная конкуренция среди саморегулируемых организаций, которая идет в ущерб методическому сопровождению и повышению уровня квалификации членов и научно-исследовательской деятельности самих саморегулируемых организаций, так как на первое место выдвигается задача привлечения большего количества членов для получения большего финансирования и повышение рейтинга.

Данные явления влияют и на количество высококвалифицированных кадров и снижение престижа профессии аудитора, так как не создана система мотивации и стимулирования профессионалов к продолжению деятельности.

Не менее важное значения для работающих в сфере аудита имеет несовершенство и противоречивость законодательной сферы – нестабильность законодательства, несогласованность некоторых законодательных актов и вступление их в противоречие между собой и федеральным законодательством, расплывчатость и неконкретность современных стандартов аудита.

Кроме того, важность приобретает и выработка единых стандартов аудиторской деятельности, которые, как предполагается, должны разрабатываться на базе международных, внедряться и контролироваться саморегулируемыми организациями среди своих членов.

Трудности создает и плохое качество перевода международных стандартов аудиторской деятельности и иных законодательных актов, в частности несовпадение объема значения некоторых терминов в международной и российской практике. Важность этой проблемы обострилась в последнее время, когда востребованность получил аудит финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности с целью повышения привлекательности фирмы для инвесторов и зарубежных партнеров.

Недостаток внешнего контроля, а в некоторых случаях двойной контроль (со стороны государства и саморегулируемых организаций), влечет использование формальных подходов к аудиту финансовой отчетности клиента. Кроме того, система ответственности аудиторов за недостоверное заключение пока не работает в должной мере.

Данная проблема усугубляется отсутствием стандартизированных критериев оценки качества аудиторской деятельности и единых методик и требований проведения аудита, что делает мнение аудитора субъективным.

Решением указанных задач озабочено не только само аудиторское сообщество, но Президент и Правительство, по поручению которых Советом по аудиторской деятельности разработана «Концепция развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2022 г». В упомянутой Концепции предложен ряд мер по развитию и обеспечению стабильного функционирования аудиторской деятельности в России, поддержание доверия общества и бизнеса к аудиту.

Так, рассматриваемая Концепция предполагает актуализацию содержания аудиторской деятельности в соответствии с потребностями заказчиков, пересмотр содержания и состава аудиторских услуг (увеличение объема консалтинговых услуг, услуг по оценке, внедрению ИТ-технологий, аудиту эффективности и аудиту внутреннего контроля, например), поэтапное введение расширенного аудиторского заключения для разных групп клиентов. Кроме того, предполагается проводить повышение квалификации auditors не только в сфере аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и в сфере консалтинговых и сопутствующих услуг. Планируется и расширение применения компьютерных технологий анализа данных параллельно со стандартизацией технологии и установлением критериев аудиторской деятельности.

Правительство видит перспективы развития аудита в создании отечественных сетей аудиторских организаций, способных конкурировать с «большой четверкой» (PricewaterhouseCoopers, Deloitte&Touche, Ernst&Young, KPMG). В этой связи особое внимание привлечено к повсеместному применению и строгому контролю за соблюдением профессионального стандарта «Аудитор» и повышению требований к аудиторским организациям, обслуживающим социально-значимые организации. Эксперты считают, будущее принадлежит крупным игрокам, создание которых требует значительных финансовых, административных и организационных усилий по внедрению мировых стандартов аудита, как это произошло с фирмами «ФинЭкспертиза», «Нексия СиАйЭс», HLB Russian Group. Сообщается, что порядок ведения перечня аудиторских сетей уже разработан и представлен на одобрение Совету по аудиторской деятельности [4].

Положительных изменений ждут от поправок в закон «Об аудиторской деятельности» в части усиления материальной ответственности за качество услуг аудиторских компаний и внесении заключений аудитора в единую государственную базу данных при проведении обязательного аудита с целью контроля качества аудиторского заключения и составления прогноза развития аудируемых предприятий.

Еще одним новшеством может стать ротация auditors с определенной периодичностью и раскрытие ими информации о своей деятельности на сайтах фирм при аудите общественно-значимых организаций. Концепцией по развитию аудиторской деятельности в России планируется уменьшение значимости стоимостного критерия при конкурсном отборе аудиторской организации и выработка типовых нестоимостных критериев оценки заявок участников закупки.

На всех этапах реформирования системы аудита предполагается активное участие не только Совета по аудиторской деятельности и Минфина, но и саморегулируемых организаций, которые должны обеспечить контроль и методическую поддержку своих членов с поддержанием стандартов, методик и технологий аудиторского процесса в

актуальном состоянии и соответствии международным стандартам аудита и финансовой отчетности.

Таким образом, все усилия по совершенствованию и развитию современной системы аудиторских услуг в России направлены на унификацию и приведение в соответствие международным нормам и стандартам методов, технологий, принципов и объема аудиторских услуг, ориентацию услуг на разнообразие и качество через ряд законодательных инициатив, ведущих, в конечном счете, к реформированию закона «Об аудиторской деятельности».

Использованные источники:

- 1.Амирбекова Г.Р., Алиев О. М. Проблема развития внутреннего аудита в российских реалиях [Электронный ресурс]/Г.Р. Амирбекова, О.М. Алиев. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/article/16202/discussion_platform. Дата обращения: 28.11.2016.
- 2.Важнейшие изменения в аудиторской сфере в 2017 году [Электронный ресурс]//Аудит,2016. – №10. – Режим доступа: http://gaap.ru/articles/Vazhneyshie_izmeneniya_v_auditorskoy_sfere_v_2017_godu/. Дата обращения: 29.11.2016.
- 3.Концепция дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации. Поручение Президента Российской Федерации от 19 декабря 2015г. №Пр-2629 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minfin.ru/common/upload/library/2016/06/main/proj_concept_ot_230616. Дата обращения: 27.11.2016.
- 4.Минфиновское регулирование аудиторского рынка и его последствия [Электронный ресурс]// Новое слово в науке: перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (7). — 388 с. – Режим доступа: http://gaap.ru/articles/Minfinovskoe_regulirovanie_auditorskogo_rynka_i_ego_posledstviya/. Дата обращения: 29.11.2016.
- 5.Ханферян В. Аудиторско-консалтинговые группы, объединения и организации. Аудиторские организации (субъекты аудиторской деятельности). Интервью с партнерами юбилейного проекта [Электронный ресурс]/В. Ханферян// Российский аудит, 2015. – Режим доступа: <http://raexpert.ru>. Дата обращения: 26.11.2016.
- 6.Чурин Е. Есть ли перспективы у аудиторского бизнеса в России? [Электронный ресурс]/Е. Чурин. – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/832131.html>. Дата обращения: 26.11.2016.
- 7.Шеремет А.Д. Некоторые проблемы развития аудита в России [Электронный ресурс] А.Д. Шеремет//Аудит,2014. – №9. – Режим доступа: http://gaap.ru/articles/Nekotorye_problemy_razvitiya_audita_v_Rossii/. Дата обращения: 26.11.2016.

Локтева А.О.

*студент магистратуры 2 курса, кафедра «Экономика»
Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г.Омск*

Трифопова И.В.

*студент магистратуры 2 курса, кафедра «Экономика»
Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г.Омск*

Миклашова Е.В.

*студент магистратуры 2 курса, кафедра «Экономика»
Омский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г.Омск*

ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КРЕДИТНОГО РЫНКА

Аннотация: *данная статья посвящена исследованию
оппортунистического поведения участников кредитного рынка.*

Ключевые слова: *оппортунистическое поведение, оппортунизм,
кредитный рынок.*

OPPORTUNISTIC BEHAVIOR OF PARTICIPANTS OF THE CREDIT MARKET

Abstract: *this article investigates the opportunistic behavior of participants
of the credit market.*

Key words: *opportunistic behavior, opportunism, and the credit market.*

Понятие оппортунистического поведения ввел в научный оборот американский экономист О. Уильямсон. Под оппортунизмом он понимал «преследование личного интереса с использованием коварства» [1]. По его мнению, оппортунизм является самой сильной формой эгоистического поведения. Оппортунистическое поведение для экономического агента является целесообразным, если максимизация выгоды происходит в краткосрочном периоде. Если же взаимоотношения между субъектами ориентированы на долгосрочную перспективу, такое поведение нерационально.

Правильно избранная корпоративная культура организации способна минимизировать возможность возникновения оппортунизма в компании, поскольку она создает возможность реализации индивидуальных амбиций сотрудников посредством решения общих задач, при этом между сотрудниками возникает чувство взаимного доверия и ощущение собственной значимости в коллективе. Это порождает здоровую конкуренцию, направленную на высокоэффективный результат для всей компании в целом.

Отдельным элементом механизма ограничения оппортунистического поведения субъектов хозяйствования является частная система ограничения оппортунизма, поскольку никакая система правовой защиты контракта (даже

самая суровая) не может до конца устранить риск оппортунизма в силу наличия в ней огромного количества недостатков. К системе частного ограничения оппортунизма относятся такие методы, как внутренний контроль, охрана, использование технических средств контроля, привлечение сторонних лиц (юристов, экспертов и т.д.).

Для реализации контрактных отношений между кредитором и заемщиком необходимо использовать некую интегрированную форму контракта, сочетающую в себе механизмы трехстороннего и двустороннего управления. На рисунке представлена институциональная структура рыночного взаимодействия участников кредитных отношений.



Рисунок 1 - Классификация институтов рыночного взаимодействия участников кредитной транзакции [2]

Разработка теоретического инструментария для анализа взаимодействия участников кредитных отношений позволяет предложить следующие направления формирования институциональной структуры кредитного рынка РФ [3].

1. Разработка нормативной и методической базы организации кредитной транзакции с учетом различных региональных условий, приоритетов и ограничений кредитной политики банков, демографических особенностей региона, уровня конкуренции и других факторов.

2. Построение контрактного и репутационного механизмов принуждения к исполнению контракта.

3. Формирование института доверия и сопутствующих институциональных механизмов, поддерживающих и гарантирующих взаимное доверие. К ним относятся: репутация фирм и индивидов, складывающаяся в результате предшествующих контрактных отношений; ожидаемые выгоды при продлении и возобновлении контрактов в будущих периодах; «встроенные» контрактные оговорки и неявные источники формальных и неформальных санкций, предотвращающие нарушение взаимных обязательств.

4. Создание информационной инфраструктуры, в состав которой входят компании, осуществляющие профессиональную оценку залогового обеспечения заемщиков и их финансового состояния, агентства по страхованию кредитов, бюро кредитных историй, коллекторские агентства, компании-разработчики программного обеспечения кредитного процесса, консалтинговые компании и т. д.

В 2007 году в целях противодействия недобросовестной конкуренции на рынке розничного кредитования ЦБ обязал банки раскрывать информацию о размере эффективной ставки по кредиту. Однако то, как и в какой момент это должно быть сделано, осталось на усмотрение банков. Поскольку в предписаниях ЦБ эффективная процентная ставка рассматривается лишь как условие, необходимое для формирования портфеля однородных ссуд, следовательно, до момента выдачи кредита у банка нет никаких побудительных мотивов раскрывать эффективную ставку конкретному заемщику: он сделает это в тексте договора. Получается, что возможность сравнить условия разных банков с помощью эффективной ставки проблематична.

Примечательно также, что банки не обязаны озвучивать размер эффективной ставки в рекламе. Нововведение также не коснулось использования мелкого шрифта в кредитном договоре, которым по-прежнему излагаются важнейшие параметры и условия кредитования.

Кроме того, сам механизм расчета эффективной ставки содержит в себе возможности для оппортунистических действий банков. ЦБ приводит список платежей, в обязательном порядке включаемых в расчет эффективной процентной ставки, – это платежи, размер которых известен заранее и не зависит от дальнейших действий заемщика. Однако помимо обязательных платежей ЦБ выделяет платежи, которые «могут не включаться» в расчет. Это выплаты, размер которых установить заранее невозможно: комиссия за досрочное погашение ссуды, штрафы за просрочку платежа, плата за предоставление информации о состоянии задолженности и др.

Большинство банков, естественно, выбирает учет только обязательных платежей – это позволяет показать меньшую эффективную ставку без прямого нарушения указания ЦБ. Кроме того, некоторые банки находят способы избежать учета даже обязательных платежей, например, с помощью изменения названия платежа.

Таким образом, несмотря на определенные усилия ЦБ по раскрытию банками реальных сумм переплат и эффективной процентной ставки, потребительские экспресс-кредиты по-прежнему ориентированы на финансовую неграмотность и невнимательность населения.

Оппортунистическое поведение как сложный деструктивный социально-экономический феномен невозможно абсолютно исключить из институциональной среды, однако есть возможность его максимально ограничить. Для этого следует использовать комплексный механизм

ограничения оппортунизма во всех его формах и на всех стадиях контрактации. Однако ограничение эндогенного и экзогенного оппортунизма будет эффективным в случае комплексного, комплементарного использования всех научно обоснованных методов при поддержке рациональной системы законоотворчества.

Использованные источники:

1. Уильямсон, О. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. СПб.: Лениздат, 1996
2. Бодров, О. Г. Современные особенности оппортунизма сотрудников в российской фирме // Вестн. КГФЭИ. 2015. № 4 (9). С. 41–45.
3. Плетнев, Д. А. Особенности проявления оппортунизма в российских корпорациях / Д. А. Плетнев, Е. В. Козлова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. 2014. № 27 (208). Экономика. Вып. 29. С. 74–80. Попов, Е. В.

УДК 34.347

*Лукьянова Т.А.
магистрант 2-го курса Юридического факультета
Вятский государственный университет
Россия г. Киров*

ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕКУНДАРНОГО ПРАВА

Аннотация: в статье рассматриваются понятие секундарного права, выделены его основные признаки и описана реализация секундарного права.

Ключевые слова: гражданский кодекс Российской Федерации, секундарной право, признаки секундарного права, реализация секундарного.

*Lukyanova T. A.
undergraduate 2nd year students of the faculty
Vyatka state University
Russia Kirov*

THE CONCEPT, FEATURES AND IMPLEMENTATION OF THE SECONDARY LAW

Abstract: the article discusses the notion of secondary law, highlighted its main features, and describes the implementation of secondary law.

Key words: civil code of the Russian Federation, the secondary right, signs of secondary rights, the implementation of the secondary.

Секундарное право – это модель возможного поведения лица, реализация которого является юридическим фактом.

В определении секундарного права нужно выделить два первостепенных признака:

- секундарное право, есть модель дозволенного поведения одного лица;
- реализация данной модели поведения уполномоченным лицом является юридическим фактом, или же элементом фактического состава, потому что влечет появление правоотношений или секундарных прав.

Указанные признаки целесообразно предварить несколькими примерами явлений, именуемых секундарными правами. Например: - п. 1 ст.

94 ГК РФ – право на выход из состава участников ООО; - ст. 310 ГК РФ – право на односторонний отказ или изменение условий обязательства; - ст. 328 ГК РФ – право приостановить или отказаться от встречного исполнения; - ст. 410 ГК РФ – право на зачет встречных однородных требований; - ст. 415 ГК РФ – право на прощение долга; - ст. ст. 421, 435 ГК РФ – право направить оферту; - ст. ст. 1119, 1130 ГК РФ – право завещать свое имущество и право отменить или изменить завещание; - ст. 1152 – право на принятие наследства и др.

Модель поведения в каждой конкретной ситуации закрепляется правоотношением и секундарным правом. Именное секундарное право является предметом исследования.

В секундарном праве закрепляется только возможная модель поведения. Правоотношения моделируются поведением двух сторон общественного отношения. В секундарном праве закрепляется поведение только одной из сторон, то есть если правоотношение – это модель общественного отношения в общем, тогда секундарное право – это модель возможного поведения только одной из сторон. Вообще правоотношение состоит из двух элементов: обязанности и субъективного права. Именно субъективное право имеет максимальное сходство с секундарным правом, поэтому в науке существует мнение о единой правовой природе, то есть секундарное право включается в число субъективных прав. В связи с этим секундарное право соотносится не только с правоотношением в общем, но и с субъективным правом.

Правоотношение представляет собой модель поведения двух сторон, поэтому реализация поведения одной стороной (субъективного права) обусловлена реализацией поведения другой стороны (обязанности). Проще говоря, реализация субъективного права невозможна без исполнения обязанности. Секундарное право реализуется действиями одного лица, и правовой эффект от реализации наступает независимо от действий иных лиц.

Например, право на односторонний отказ от договора реализуется действиями только одной стороны, что влечет прекращение договорного обязательства. В связи с этим эта модель возможного поведения как секундарное право не требует для своего существования модели поведения обязанного лица, так как реализация секундарноуправомоченным лицом своего права не обусловлена действиями третьих лиц.

А.Б. Бабаев в своих научных работах, пишет, что секундарные права существуют в рамках относительного правоотношения, в котором секундарному праву противостоит особое явление, а именно претерпевание, которое является характеристикой «состояния пассивного субъекта» заключающегося в «необходимости считаться с действиями другого, строго определенного лица». А. Б. Бабаев не относит «претерпевание» к виду обязанности, более того, отличает от нее. При этом автор не поясняет, что же представляет собой с точки зрения права «претерпевание». Однако очевидно, что «состояние пассивного субъекта», заключающееся в

«необходимости считаться с действиями другого, строго определенного лица» является описанием поведения пассивного типа. Из этого следует, что секундарному праву противопоставляется «претерпевание» как модель должного поведения пассивного типа. Обязанность к поведению пассивного типа может заключаться только в «воздержании от действий», однако А. Б. Бабаев пишет, что секундарные права не обеспечиваются обязанностью «воздерживаться от действий». Таким образом, принятие предложения А. Б. Бабаева: противопоставить секундарному праву обязанность «претерпевания», сконструировав относительное правоотношение, зависит от решения вопроса о возможности выделения двух видов пассивного поведения: «воздержания от действий» и «претерпевания». Их различие заключается исключительно в психических процессах. Для права это не имеет никакого значения. Поэтому нельзя принять предложенное А. Б. Бабаевым объяснение правовой природы секундарных прав, как элемента относительного правоотношения, которому противостоит пассивная обязанность претерпевать.

Во «связанностью» дело обстоит аналогично. Так В. С. Ем, применимо к секундарному праву акцептовать оферту указывает, что праву на акцепт противостоит связанность оферента пассивной обязанностью не отзываться оферту в течение определенного срока, установленного для ее акцепта. Договор будет считаться заключенным и при поступлении уведомления об отзыве оферты. Таким образом, секундарному праву не противостоит обязанность, поэтому оно существует вне состава правоотношения. В этом заключается отличие секундарного права от субъективного права.

Отсутствие противоположной секундарному праву обязанности, обуславливает невозможность его защиты посредством исполнительного иска, суть которого состоит в принуждении к осуществлению лежащей на лице обязанности. То есть принуждать к исполнению несуществующей обязанности некого. Там, где право на иск рассматривается в качестве неотъемлемого элемента, полномочия в составе субъективного права, конструкция секундарного права, судебная защита которого невозможна, появиться не может. Как справедливо отмечает в этой связи С. В. Третьяков, «важнейшей предпосылкой формирования конструкции секундарных прав явилось последовательное разграничение частного права и процесса и освобождение материально-правовых понятий от процессуальных элементов, которые в них имелись в связи с их общим римским происхождением».

В современном отечественном праве указанная проблема дискутируется в основном в рамках науки гражданского процессуального права. Спор о соотношении субъективного материального права и права на иск сводится к противостоянию следующих позиций. Согласно первой, в составе субъективного права выделяется правомочие притязания, иначе именуемое правом на защиту или правом на иск, состоящее в «возможности привести в действие аппарат государственного принуждения против

обязанного лица» в случае нарушения им своей обязанности. Сторонники второй позиции утверждают, что право на иск является самостоятельным, так как имеет иное содержание, субъектов и момент возникновения, а именно: возникает в момент нарушения субъективного права, содержанием является требование о защите, которое обращено к суду. Таким образом, субъективное право не включает в себя право на иск, не содержит его и секундарное право. Защита секундарного права посредством иска о присуждении невозможна, так как отсутствует противостоящая обязанность, однако возможна защита посредством исков о признании и преобразовательных.

Реализация секундарного права является юридическим фактом, если влечет возникновение (изменение, прекращение) правоотношений или секундарных прав непосредственно, также является элементом фактического состава, если влечет возникновение (изменение, прекращение) правоотношений или секундарных прав в совокупности с иными обстоятельствами. Еще реализация секундарного права может быть основанием возникновения (изменения, прекращения) правоотношения и (или) секундарного права или же направить оферту, влечет возникновение секундарного права на ее акцепт (ст.421, 438 ГК). Кроме того, направление оферты может повлечь возникновение секундарного права на акцепт не у одного, а у всех третьих лиц, речь идет о публичной оферте (п.2 ст.437 ГК).

Основанием возникновения секундарного права у всех третьих лиц, помимо публичной оферты, является реализация секундарных прав на публичное обещание награды (гл. 56 ГК) и публичный конкурс (гл. 57 ГК).

Реализация секундарного права может обуславливаться возникновением (изменение прекращение) секундарного права или правоотношения вместе, в любых сочетаниях, а не только по отдельности. Допустим, передача вещи во исполнение обязательственного договора, представляет собой вещный договор, который совершается посредством предложения вещи традентом и ее принятия акципиентом. Реализация секундарного права акципиента принять вещь, влечет одновременно возникновение у него абсолютного права собственности и прекращение обязательства традента по передаче вещи.

Среди всех видов индивидуальных актов, наиболее исследована и широко признана в качестве результата реализации секундарного права - односторонняя сделка. Это правильно, однако ведет к искусственному ограничению рамками цивилистики. И действительно, в юридической литературе, к сожалению, секундарные права рассматривают только на материале гражданского права. Оно может закреплять модель поведения и обуславливать возникновение правовых последствий в любой сфере общественных отношений. Поэтому нет никаких препятствий для квалификации в качестве секундарного права модели дозволенного поведения одного лица, закрепленной любой частноправовой или публичноправовой отраслью, не ограничиваясь рамками гражданского

права, на что обращал внимание еще Э. Зеккель. Так, например, Президент Российской Федерации, принимая указ об отставке Правительства Российской Федерации, реализует свое секундарное право, закрепленное Конституцией (ст.83). Прокурор, утверждая обвинительный акт или обвинительное заключение, реализует секундарное право, предусмотренное ст.221, 226 УПК, что влечет возникновение уголовно-процессуальных правоотношений в рамках судебного производства (ст.227 УПК).

Таким образом, описанное секундарное право отнесено в группе относительных прав вместе с правами требования. Интересы управомоченных лиц в секундарном праве удовлетворяются за счет своих собственных действий.

Секундарным правом также является правомочие, то есть обязанность представителя действовать в интересах представляемого.

Преимущественные права являются секундарными. Их защита осуществляется посредством обеспечения выполнения обязанности в возникающем обязательственном правоотношении.

Право на участие в формировании воли юридического лица является секундарным, поскольку секундарно-управомоченному субъекту (акционеру, члену совета директоров, члену коллегиального исполнительного органа, единоличному исполнительному органу) противостоит связанность юридического лица волеизъявлением другого лица.

Использованные источники:

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. - №32. – Ст. 3301.
- 2.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 от 26 января 1996г. №14-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. - №5. - Ст. 410. Научная и учебная литература
- 3.Бабаев А.Б. Проблемы секундарных прав в российской цивилистике: дисс. канд. юрид. наук. М., 2006.
- 4.Ем В.С. Категория обязанности в советском гражданском праве (вопросы теории). Дисс. к.ю.н. М., 1981.
- 5.Иоффе О.С. Гражданское право. Избранные труды. М., 2000.
- 6.Певзнер А.Г. Понятие гражданского правоотношения и некоторые вопросы теории субъективных гражданских прав // Уч. зап. ВЮЗИ. Вып. V. М., 1958.
- 7.Халфина Р.О. Общее учение о правоотношении. М., 1974.

Лунина А.Н.
студент бакалавриата
5 курс, Педагогический институт (Филологическое образование)
ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых
Россия, г. Владимир

ХАРАКТЕРИСТИКА ГОВОРОВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Статья посвящена изучению говоров районов Владимирской области. В самом начале приводятся исторические данные. В статье рассматриваются категории диалектных слов. Также говорится о непротивопоставленных диалектных различиях говоров.

Ключевые слова: *диалектная лексика, общенародные слова, диалектно-просторечные слова, собственно-диалектные слова, непротивопоставленные диалектные различия.*

Lunina A.N.
the 5 term, undergraduate student
pedagogical institute (philological education)
Vladimir state university named after A.G. and N.G. Stoletovs
Vladimir, Russia

THE CHARACTERISTIC OF DIALECTS OF THE VLADIMIR REGION

Abstracts:

The article is devoted to the study of the subdialects of the Vladimir region. At the beginning there is some historical information. The article considers categories of dialect words. It also refers to dialect differences of subdialects that aren't opposed to one another.

Keywords: *dialect vocabulary, whole people words, dialect-word vernacular, self-dialectal words, not opposed dialectal differences.*

Идея изучения говоров районов Владимирской области возникла не случайно. Ученые – диалектологи еще в XIX в. решили составить карту диалектов русского языка. Трагические события в России в начале XX в. и две войны остановили разработку этой идеи. Позже, сразу после Великой отечественной войны в 1945г., а потом в 1947-1949гг. лингвисты из сектора диалектологии Института русского языка Академии наук СССР вновь начали собирать диалектный материал на территории старейшего заселения славян, в том числе и в районе Владимирской области.

Говоры на территории Владимирской области не представляют единства. Они были сформированы различными потоками славян, заселявшими среднерусскую территорию. Формирование лингвистического ландшафта нашего края (Владимирской части Мещёры) отражает прежде всего взаимодействие диалектов Ростово-Суздальской и Рязанской земель, а также в некоторых своих чертах указывает на контакты с неславянским населением края.

Во Владимирской области много разных диалектов. В каждом городе, деревне или поселке можно выделить несколько категорий диалектных слов. О.И. Блинова в лексике диалекта выделяет три категории слов [Блинова 1975: 40].

К первой категории относятся слова общенародные, составляющие общерусский лексический фонд и одновременно основу словарного состава любого территориального диалекта. Это такие лексические единицы говора и литературного языка, которые полностью совпадают (по фонемному составу, ударению, значению и т.д.):

БАРАНИНА. Мясо овцы. *Баранина веть жестковато мяса та.* (Мел., с. Ляхи)¹.

Данная лексическая единица имеет соответствие в современном русском литературном языке, что отражено в МАС: мясо барана или овцы как пища;

БЕРЕГ. Берег. *На берегу у нас стрижи гнёзда вьют.* (Камеш., д. Приволье). МАС: 1. Край земли у водной поверхности; 2. Суша (в противоположность воде).

БЕЛКА. Белка. *Белка она больше фсё по деревьям.* (Мел., с. Ляхи). МАС: Небольшой пушной зверек отряда грызунов, с большим пушистым хвостом, живущий на деревьях, а также мех этого зверька.

Вторую категорию составляют слова диалектно-просторечные, входящие в систему, как диалекта, так и просторечия, но не употребляемые в нормированном литературном языке.

Многие из диалектно-просторечных слов в толковых словарях литературного языка сопровождаются пометой прост. и обл., или в одном из словарей – *прост.*, в другом – *обл.*:

ГАДЮКА. Плохой человек. *Гадюка – ядовита змея.* (Мел., с. Ляхи).

МАС: *Прост.* Об отвратительном, подлом человеке.

ЛЕДЯНКА. Доска для катания с ледяных горок. *Да тут строят дети ледянки-то, строят.* (Камеш., д. Приволье).

МАС: *Обл.* Доска с сиденьем, ящик, лукошко и т. п. с подмороженным, покрытым слоем льда дном, для катания с гор.

К третьей группе относятся слова собственно-диалектные, бытующие только в системе диалекта. Диалектные слова – это такие лексические единицы, которые как целое принадлежат только диалектной системе (отсутствуют в литературном языке и городском просторечии) и характеризуются изоглоссой на территориальной карте русского языка.

БОДАЧИЙ. Бодливый (обычно о быке, корове и т. д.). *Бык бодачий в стаде был.* (Мел., с. Ляхи).

БУКАК. Крупное насекомое. *Букак крупное насекомое.* (Вязн., д. Буторлино).

¹ Здесь и далее примеры приводятся из нашей картотеки.

ПУСТЫНКА. неплодородная земля, почва. *Да на ево задах пустынка.* (Камеш., д. Приволье).

Римма Сергеевна Канунова в своей работе (Канунова Р.С. Говоры Владимирской области: Лексика.– Владимир, 2004) выделяет в диалектной лексике Владимирской области:

1. лексику северного наречия;
2. лексику южного наречия;
3. лексику, известную в среднерусских восточных, окающих и акающих говорах (в том числе и в говорах Владимирско-Поволжской группы);
4. Владимирскую диалектную лексику;
5. Интердиалектную лексику.

Непротивопоставленные диалектные различия

Непротивопоставленные диалектные различия отражают особенности материальной культуры русского народа. Многие региональные слова обозначают специфичные предметы быта, характерные для определенной территории, называют особенности ландшафта, природных условий, определяют этнографическое разнообразие одежды, обуви, пищи и т.п.

Региональные непротивопоставленные лексемы недостаточно изучены.

Вероятно, поэтому некоторые ученые высказывают предположение, что подобные единицы в говорах малочисленны.

Чтобы определить относится слово к непротивопоставленным диалектным различиям или к противопоставленным необходимо знать употребляется ли слово в других говорах и в каком значении. Эти данные берутся из диалектных словарей. Если данное значение слова отсутствует или отсутствует сама лексическая единица, то относим его к непротивопоставленным диалектным различиям. Например:

КУКУМИХА - самка кукушки. *Мать ево- кукумиха...* (Мел., с. Ляхи).

КУКУЛИКА - кукушка. *С кукуликой з давних времён примета связана.* (Мел., с. Ляхи).

СВАТИЛЬЩИК - фонарик, огонёк, светлячок. *А у нас в деревне сватильщякоф фсё большие фонариком называют.* (Г.-Хруст., д. Махонино).

Данные лексические единицы не имеют соответствий в других говорах, это подтверждается отсутствием названных лексем в «Словаре русского языка» (МАС), «Толковом словаре живого великорусского языка», «Словаре русских народных говоров», «Словаре говоров Подмосковья», «Кратком ярославском областном словаре».

Возникновение и функционирование одних непротивопоставленных лексем связано с внеязыковой действительностью, с необходимостью обозначить специфические проблемы быта, экономики определенной местности, обозначить обычаи и обряды, природно-климатические явления, характерные для отдельных мест и областей страны. Например, «в говорах

районов с развитым сельским хозяйством имеется богато разветвленная терминология, отсутствующая в других говорах (*гуркать* - 'издавать звуки, характерные для голубя', *клокать* - 'издавать звуки, характерные для курицы' и пр. – в местах, где разводят домашний скот).

Непротивопоставленные диалектные различия занимают определенное место и в диалектной лексике говоров Владимирской области. Причины появления этих лексем – «неязыковые», связаны с внеязыковой действительностью.

В заключение следует сказать, что названные две группы лексем практически разграничить довольно трудно (точнее, трудно отделить первую группу от второй), потому что, как показывают наблюдения, причины появления этих лексем возникают комплексно: реализуется необходимость назвать какое-то местное природно-климатическое явление и это осуществляется не описательно, не в виде свободного словосочетания, а одним словом, емким по значению и экспрессии.

Использованные источники:

1. Аванесов Р. И. Введение // Русская диалектология / Под ред. Р.И.Аванесова, В. Г. Орловой. М., 1964. С. 7-28.
2. Блинова О.И. Введение в современную региональную лексикологию. - Томск, 1975.
3. Канунова Р.С. Говоры Владимирской области: Лексика. – Владимир, 2004.
4. Словарь русских народных говоров (СРНГ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iling.spb.ru/vocabula/srng/srng.html>, свободный, яз. рус.
5. Словарь русских народных говоров / Под ред. Ф.П.Филина. Вып. 11. – Л., 1976.
6. Словарь русского языка (МАС) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/default.asp>, свободный, яз. рус.

УДК 600026

Лунина А.Н.

студент бакалавриата

5 курс, Педагогический институт (Филологическое образование)

ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых

Россия, г. Владимир

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СТО ЛУЧШИХ РУССКИХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению возможности реализации проекта. Раскрываются проблемы, которые могут возникнуть при реализации проекта. Прилагается корректировка предложенного списка фильмов. Также предлагаются фильмы, которые можно было бы включить в список.

Ключевые слова: *актуальность, оправданность, целесообразность, учебный план, факультативное занятие.*

*Lunina A.N.
the 5 term, undergraduate student
pedagogical institute (philological education)
Vladimir state university named after A.G. and N.G. Stoletovs
Vladimir, Russia*

POSSIBILITIES OF THE PROJECT IMPLEMENTATION "HUNDRED BEST RUSSIAN MOVIES FOR SCHOOL CHILDREN"

Abstracts:

The article is devoted to consideration of a possibility of project implementation. The problems which can arise at project are unpacked. The correction of the offered film list is attached. Also the movies which could be included in the list are offered.

Keywords: *relevance, defensibility, expediency, curriculum, extra curriculums.*

По замыслу Никиты Сергеевича Михалкова, сто лучших фильмов должны войти в учебную программу в форме урока, это предполагает, что все школьники должны будут посмотреть их в обязательном порядке.

Мы рассмотрели актуальность и оправданность идеи создания проекта «Сто лучших русских фильмов для школьников».

Сомнение вызывают в первую очередь следующие моменты:

1. Проблема целесообразности. Какие цели будет преследовать новый предмет? Если рассматривать искусство кинематографии, как одно из важнейших гуманистических искусств наравне с литературой, то необходимо создать комплексный предмет, включающий фильмы, сгруппированные не только с точки зрения истории развития российской кинематографии, но и с педагогической;

2. Если учесть, что базовый учебный план не имеет такой возможности расширения, то предпочтительным вариантом знакомства с материалом данного курса может быть факультатив, что предполагает необходимость решения проблемы добровольного или обязательного посещения школьниками данного факультатива и определения возможностей для способов заинтересовать учащихся необходимостью знакомства с данным художественным материалом;

3. Проблема большого количества предложенных фильмов: даже если проводить факультатив три раза в неделю, то трудно будет уложиться в рамки одного учебного года, а изучение материала (не говоря о возрастании проблемы факультативного его посещения) в этом случае предполагает необходимость решения проблемы, связанной с отбором и корректировкой педагогических технологий, позволяющих устранить трудности разновозрастного восприятия художественного материала данного курса;

4. Проблема содержания списка, который требует серьезных уточнений. Вызывает сомнения оправданность просмотра многих фильмов из списка, вроде «Маленькой Веры». Логичнее было бы составлять список фильмов в виде тематических блоков, выявляющих ключевые аспекты,

необходимые для понимания эпохи, в которую фильм был создан, проблем, поднимаемых в нём.

5. Проблема формы проведения данных факультативных занятий (комментированный просмотр, беседа после самостоятельного просмотра, пофрагментный просмотр с обсуждением);

6. Проблема специальной подготовки педагогов, которые будут вести этот курс (а также решение проблемы, связанной с источником, формой и размером оплаты их труда);

7. Проблема комплектации и технического оснащения, необходимого для проведения занятий.

Более того:

- многие фильмы состоят из нескольких серий, что значительно увеличивает предполагаемое количество времени на знакомство с ними;

- в списке нет фильмов, которые имеют для этого спецкурса решающее значение: фильм «Прибытие поезда» братьев Люмьер, с которого началась история кино; первый советский (российский) фильм-катастрофа «Экипаж» А.Митты, в свое время потрясшие мир (и сегодня остающиеся явлением) анимационные фильмы В.Старевича, оscarоносный фильм В. «Москва слезам не верит», фильм П.Лунгина «Остров», имеющий огромное воспитательное значение и актуальный сегодня...

Корректировка предложенного списка фильмов

Внимательно проанализировав перечень предлагаемых автором проекта фильмов, мы внесли в него необходимые, на наш взгляд, изменения: сгруппировали предложенные фильмы по тематическим циклам: Внимательно проанализировав перечень предлагаемых автором проекта фильмов, мы внесли в него необходимые, на наш взгляд, изменения: сгруппировали предложенные фильмы по тематическим циклам:

«Школьная жизнь, отношения подростков»; «Важнейшие исторические события и личности» (События и герои Великой Отечественной Войны, Гражданская война, Исторические личности, «Историческое развитие страны в судьбах людей»); «Жанры» (Комедии, Сказки, Научная фантастика, Социальные драмы); «Экранизации классических литературных произведений»; «Анимационное кино».

Мы предполагаем исключить из списка фильмы: «Застава Ильича (Мне двадцать лет)» – М.Хуциева, 1964; «Покаяние» – Т.Абуладзе, 1984; «Человек с киноаппаратом» – Д.Вертова, 1929; «Белеет парус одинокий» – В.Легошина, 1937; «Пацаны» – Д.Асанова, 1983; «Маленькая Вера» – В.Пичул, 1987; «Ключ без права передачи» – Д.Асанова, 1976; «История Аси Клячиной, которая любила, да не вышла замуж» – А.Кончаловский, 1967-на основании возрастного ценза, а также потому, что эти фильмы будут не актуальны для современного школьника.

На наш взгляд, следовало бы включить в список фильмов киноработы Марка Захарова, такие, как «Обыкновенное чудо» (1978) и «Тот самый Мюнхгаузен» (1979), в которых вместе с увлекательным сюжетом проходит

и важная философская линия. Также мы рекомендовали бы включить в список работу Павла Лунгина «Остров». Мы предполагаем, что подобные фильмы необходимы школьнику для личностного развития, совершенствования высоких душевных качеств.

Использованные источники:

1. Баранов О.А. Художественный кинематограф в работе средней школы, учебное пособие. 1977 год.
2. Гутова И. В. «Использование кино как комплексного средства воспитания младших школьников» Автореферат канд. дис 1988 год.
3. Лотман Ю., Цивьян Ю. Диалог с экраном 1994 год.
4. Максимов В.Н. Киноискусство в эстетическом воспитании школьников // Теория эстетического воспитания / Ред. В.П.Сомов. М.: Изд-во НИИ общей педагогики АПН СССР.

*Магомедова П.М.
магистрант 2 курса, магистерская
программа " Историческая политология"
Дагестанский Государственный Университет
г. Махачкала, Республика Дагестан*

РЕЛИГИЯ ЖИТЕЛЕЙ ЗИРИХГЕРАНА

Кубачинцы до принятия ими монотеистических религий придерживались языческих верований, о чем свидетельствуют сохранившиеся до нашего времени их пережитки. Например, если взять работу ал-Гарнати, то он пишет о том, что «зирихгераны кости мертвецов кладут в мешки, — богатых и знатных — в мешки из золотой румийской парчи, а рабов и невольниц — в мешки из коленкора и тому подобной ткани, подвешивают их в доме и пишут на каждом мешке имя того, кто в нем. Особый интерес вызывают сведения ал-Казвини о том, что мясо женщин относилось на холм за селением, где отдавали его на корм черным воронам, а мясо мужчин относили на другое место и кормили ими коршунов, не допуская других птиц. [1, С.62]

Вся религиозная система зороастризма была пронизана дуалистическими представлениями, о чем повествуют средневековые кубачинские каменные рельефы со сценами борьбы льва и дракона, орла и змеи и др. Отчетливо прослеживаются следы почитания быка, а также собаки, которую строго запрещалось убивать, был распространен культ огня, сохранился по сей день праздник начала весны «Навруз». Можно уверенно полагать, что зороастризм в Зирихгеране-Кубачи имел свои местные специфические черты. Например, зирихгеранцы хранили кости после их очищения от мягких тканей не в асуариях-урнах, изготовленных из твердых металлов, как в Средней Азии, а в матерчатых мешках, которые вешались в специальных помещениях. [2, С.154]

Проникновение христианства в Дагестан, подтвержденное археологическими материалами, относится к IV веку, когда оно приобрело

статус государственной религии в Кавказской Албании благодаря совместным усилиям албанского царя Урнайра и Григориса из рода Сурен – просветителя Албании. [3,С.56] В IV-Vвв. активно формировалось албанское духовенство, складывалась церковная иерархия в том виде, в котором она просуществовала на протяжении многих столетий. О следах христианства на территории Зирихгерана пишут муровские братья, посетившие Кубачи и видевшие здесь руины христианской церкви. О былом существовании христианства в Зирихгеране свидетельствуют фольклорные и топонимические данные.[4,С.200]

Теперь остановимся вкратце на вопросе, касающемся распространения иудаизма. Когда речь идет об иудаизме, то нужно отметить, что его исповедовали горские евреи и таты-иудеи – небольшая ираноязычная народность, с раннего средневековья проживавшая в Дагестане.

Об этом сообщают источники (ФавстосБузанд, Масуди). Сасанидские правители Кавад (488-531) и Хосров I Ануширван (531-579) переселяли горских евреев и татов-иудеев в «пограничные области» с тем, чтобы они охраняли северные границы державы.

Зороастризм и другие религии занимали определенные позиции в мировоззрении средневекового населения Зирихгерана, но эти домусульманские верования в с. Кубачи не пустили достаточно глубоких корней.

Особый интерес представляет вопрос о принятии ислама жителями Кубачи. Процесс исламизации горного края охватывал длительный период с XII по XVI вв. и завершился утверждением здесь мусульманской веры суннитского толка как официальной религии и идеологии. Кажется удивительным факт непринятия ислама жителями Кубачи и близлежащих селений в раннем средневековье, если учесть географическую близость Дербента, одного из опорных пунктов ислама в Дагестане и даже за его пределами.

Селение Кубачи в экономическом отношении и своей производительной деятельностью было тесно связано с окружающими аулами, и с городом Дербентом – культурным центром, превратившийся еще в VIII в. «в крупнейший на Кавказе исламский религиозный центр, опорный пункт для распространения ислама». Как сообщают Абу Хамид ал-Гарнати и Закарийа ал-Казвини, в начале XII века эмир Дербента Сейф уд-дин ас-Салами в середине XIII в. неоднократно организовывали походы на Зирихгеран. Это были походы предводителей *гази*ев – борцов за мусульманскую веру, против «неверных» зирихгеранцев, еще не принявших ислам. Однако походы закончились полным провалом.

Распространение религии протекало в упорной борьбе со старыми доисламскими верованиями, но уже к концу XIV – началу XV в ислам утвердился настолько прочно, что в это время здесь зафиксировано семь мечетей – шесть квартальных и соборная Джума-мечеть. При ней было открыто медресе, где обучались *мутаалимы* (учащиеся) как из этого селения, так и из других населенных пунктов. Также при мечети находилась

библиотека, и начиная с XIV века в Кубачи работали профессиональные *катибы* – переписчики рукописных книг. Книги эти переписывались в подарок или на продажу, по заказу или по собственной воле, их передавали в наследство, в *вакуф*. О распространении арабского языка среди жителей, свидетельствуют многочисленные памятники арабской эпиграфики, а также рукописи книг.[5,С.69]

Таким образом, в селении Кубачи ислам закрепился прочно уже в конце XIII века, а в XIV-XV в мусульманство в этом селении уже настолько упрочилось, что Кубачи становится одним из крупных и известных центром исламской культуры.

Использованные источники:

1. Гусейнов А. Кубачи и кубачинцы. – М., 2000.
2. Магомедов М.Г. История Дагестана с древнейших времен до конца XIX века. – М., 1997.
3. Маммаев М.М. Зирихгеран-Кубачи. Очерки по истории и культуре. – М., 2005.
4. Шиллинг Е. М. Кубачинцы и их культура. Историко-этнографические этюды. – М.: Л., 1949.
5. Шихсаидов А.Р. Ислам в средневековом Дагестане (VII-XV вв.) – М., 1969.

УДК 336.7

*Мальцагова Т.М., к.э.н.
доцент кафедры банковского дела
Чеченский государственный университет
Россия, г. Грозный*

АНАЛИЗ НЕДЕПОЗИТНЫХ РЕСУРСОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

Аннотация. Данная статья посвящена анализу недепозитных ресурсов банковского сектора России. На основе проведенного исследования уточнены способы привлечения недепозитных ресурсов, выявлены причины, влияющие на выбор данных ресурсов. Определено, что основным источником привлечения данных ресурсов являются кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других кредитных организаций. Уточнена цель привлечения недепозитных ресурсов – поддержание ликвидности и увеличение ресурсной базы.

Ключевые слова: *вексель, межбанковский кредит, недепозитные ресурсы, облигация.*

Успешное функционирование и развитие коммерческого банка во многом зависит от объема и стоимости привлеченных им ресурсов. Ведь в структуре ресурсной базы они составляют 80-90%.

В условиях введения экономических санкций в отношении России некоторыми странами банки столкнулись с проблемами привлечения ресурсов. В частности, низкие процентные ставки по вкладам и депозитам, чем реальный уровень инфляции, массовый отзыв лицензий и банкротство банков, повышение нормативов обязательных резервов привело к оттоку

средств из банковского сектора, а также изменению их структуры по срокам вложения. При этом коммерческие банки начали больше привлекать недепозитные ресурсы. Так, доля привлеченных недепозитных ресурсов в структуре пассивов на начало 2015 г. составила 27%, в то время как на начало 2014 г. - 12,7 %. К настоящему времени доля рассматриваемого показателя постепенно снижается, составив 16,2% на 01.11.2016 г.

Недепозитные ресурсы коммерческого банка в научной литературе рассматриваются по-разному. При этом большинство авторов определяют их способами привлечения. Так, Атаманова В.А. к недепозитным (заемным) ресурсам относит межбанковский кредит, кредиты Банка России; эмиссию облигаций банка [1, с. 48]. Белоглазова Г.Н., Кроливецкая Л.П. дополняют способы привлечения недепозитных ресурсов выпуском банком собственных векселей и сертификатов. Кроме них, к недепозитным ресурсам Копытова А.И. относит операции РЕПО, т.е. сделки купли (продажи) ценной бумаги с обязательством обратной продажи (купли) через определенный срок по заранее определённой в этом соглашении цене [3].

В своей работе Тавасиева А.М. операции РЕПО не рассматривает, но дополняет рассмотренные выше способы привлечения недепозитных ресурсов такими, как привлечение средств от юридических и физических лиц посредством распространения банковских карт и иных предоплаченных финансовых инструментов [4, с. 170].

По методологии Банка России способами привлечения недепозитных ресурсов являются: кредиты, депозиты и прочие привлеченные средства, полученные кредитными организациями от Банка России и от других кредитных организаций, счета кредитных организаций, привлечение средств посредством выпуска собственных векселей, облигаций, продажи банковских акцептов и производных финансовых инструментов (табл. 1) [5].

Таблица 1 – Динамика и структура недепозитных ресурсов кредитных организаций, сгруппированных по источникам средств

№ п/п		01.01.14		01.01.15		01.01.16		01.07.16		01.11.16	
		млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %	млрд. руб.	уд. вес, %
1	Кредиты, депозиты и прочие привлеченные средства, полученные кредитными организациями от Банка России	4439,1	36,4	9287,0	44,2	5363,3	33,3	2712,	20,4	2177,5	17,0
2	Счета кредитных организаций - всего	584,1	4,8	964,8	4,6	801,0	5,0	811,8	6,1	849,5	6,6
2.1	Корреспондентские счета кредитных организаций-	365,8	3,0	688,3	3,3	512,1	3,2	503,5	3,8	477,8	3,7

	корреспондентов										
2.2	Корреспондентские счета банков-нерезидентов	123,0	1,0	169,5	0,8	177,4	1,1	227,1	1,7	264,4	2,1
3	Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других кредитных организаций	4806,0	39,5	6594,2	31,4	7091,0	44,0	7497,4	56,5	7695,0	60,2
4	Облигации	1213,1	10,0	1357,5	6,5	1266,5	7,9	1175,8	8,9	1099,8	8,6
5	Векселя и банковские акцепты	1004,3	8,2	868,1	4,1	696,2	4,3	507,1	3,8	484,1	3,8
6	Производные финансовые инструменты	134,7	1,1	1953,3	9,3	880,7	5,5	571,8	4,3	475,7	3,7
	ИТОГО	12181,3	100,0	21024,9	100,0	16098,7	100,0	13275,9	100,0	12781,6	100,0

Как показывает анализ, недепозитные ресурсы кредитных организаций с 2013 г. по 2014 г. увеличились с 12 181,3 млрд.руб. до 21024,9 млрд.руб. (на 72,6%), с 2015 г. происходит их снижение. Так, на 01.11.2016 г. они составили 12 781,6 млрд.руб., снизившись на 8243,3 млрд.руб. (на 39,21 %) по сравнению с 2014 г. и на 3317,1 млрд.руб. (на 20,6 %). Этому способствовало уменьшение средств на счетах клиентов, депозитов и прочих привлеченных средств юридических лиц, вкладов физических лиц, а также фондов и прибыли кредитных организаций, которые к концу 2016 г. достигли и даже немного превысили значения 2013 г. Снижение указанных средств кредитные организации в 2014 г. компенсировали привлечением кредитов, депозитов и прочих привлеченных средств от Банка России и кредитных организаций, производных финансовых инструментов.

В настоящее время Банк России предоставляет кредитным организациям следующие виды кредитов: кредиты овернайт, ломбардные кредиты, внутридневные кредиты, кредиты, обеспеченные золотом. Уменьшение объема выданных Банком России кредитов с 2015 г. обосновывается повышением их ставок по всем видам кредитов, за исключением беспроцентного внутридневного кредита.

Объем кредитов, полученных от других кредитных организаций, увеличивается с введения экономических санкций. На 01.11.2016 г. они составили 7 695,0 млрд.руб., увеличившись с начала 2014 г. на 2889 млрд.руб. или на 60,1 %. Кроме того, в структуре недепозитных ресурсов они занимают 60,2%. Это обосновывается более благоприятными условиями их привлечения для кредитных организаций, чем по кредитам Банка России.

Вместе с тем в дополнение к стандартным механизмам рефинансирования Банк России использует специализированные механизмы рефинансирования:

1. механизм рефинансирования кредитов, обеспеченных договорами страхования АО «ЭКСПАР»;

2. механизм рефинансирования кредитов, обеспеченных залогом прав требования по кредитам, привлекаемым на осуществление инвестиционных проектов;

3. механизм рефинансирования кредитов, обеспеченных залогом облигаций, размещенных в целях финансирования инвестиционных проектов;

4. механизм предоставления кредитов Банка России, обеспеченных залоговыми, выданными в рамках программы «Военная ипотека».

Банком России кредиты предоставляются коммерческим банкам на более выгодных условиях в рамках специализированных механизмов рефинансирования. В частности, по ставке 6,5% предоставляются кредиты обеспеченные залогом прав требования по кредитным договорам, заключенным АО «МСП Банк» с кредитными организациями или микрофинансовыми организациями, имеющими целевой характер, связанный с кредитованием субъектов малого и среднего предпринимательства, а также кредиты обеспеченные поручительствами АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». По ставке 10 % предоставляются кредиты Банка России, обеспеченные залоговыми, выданными в рамках программы «Военная ипотека». По другим инструментам кредиты предоставляются по ставке 9 %.

Средства, привлеченные кредитными организациями за счет выпуска векселей и банковских акцептов, с 2014 г. постепенно снижаются. С 2014 г. по 01.12.2016 г. объем привлеченных средств выпуском векселей и банковских акцептов снизился с 1 004,3 млрд. руб. до 493,3 млрд. руб., т.е. более чем наполовину. При этом в структуре этих средств преобладают векселя со сроком погашения свыше 1 года.

Также снизились средства, привлеченные за счет выпуска облигаций и производных финансовых инструментов. При этом привлеченные средства за счет выпуска облигаций снизились с 1213,1 млрд. руб. до 1091,5 млрд. руб., т.е. на 10,02%, от осуществления операций с производными финансовыми инструментами с 134,7 1 млрд. руб. до 473,3 млрд. руб., т.е. более чем в 2,5 раз.

На выбор недепозитных источников средств банка влияют следующие причины:

- относительная стоимость каждого из источников;
- предельные сроки погашения;
- уровень надежности источника;
- правила и ограничение относительно использования;
- доступность;
- кредитные возможности банка-заемщика.

Таким образом, коммерческие банки привлекают недепозитные источники средств по своей инициативе для поддержания ликвидности и увеличения ресурсной базы на определенный срок на рынке на конкурентной основе.

Использованные источники:

- 1.Атаманова В.А. Банковское дело: учебное пособие.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2009.— 191 с.
- 2.Белоглазова Г.Н, Кроливецкая Л.П. «Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник»
- 3.Копытова, А. И. Банки и банковское дело: учеб.пособие. - ГОУ ВПО «Томский государственный педагогический университет». – Томск: Изд-во ТГПУ, 2009. – 248 с.
- 4.Тавасиева А.М. Банковское дело. Управление и технологии: учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 671 с.
- 5.Данные официального сайта Центрального банка РФ (Банка России) URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 23.12.2016).
- 6.Мальцагова Т.М. Анализ рынка пластиковых карт // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12 (56). С. 628-632.
- 7.Мальцагова Т.М. Сбережения населения и инвестиции // Сборник конференций НИЦ «Социосфера». 2016. № 53. С. 30-33.

УДК 330.3

Марыченкова М.С.

*студент 2 курса факультета информационных технологий и
системного анализа ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»*

Россия, Орёл

Симонова Е.В.

кандидат экономических наук, доцент

*доцент кафедры истории, философии, рекламы и связей с
общественностью ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»*

Россия, Орёл

ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

В данной статье рассматриваются современные технологии разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах. Рассмотрено понятие технологий разработки и принятия управленческих решений. Выявлена сущность современных технологий и их разработка. Рассмотрены фазы и этапы технологий разработки управленческих решений.

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, предприятие, управленческое решение.*

TECHNOLOGY DEVELOPMENT AND ADOPTION PROCESS MANAGEMENT DECISIONS BUSINESS STRUCTURES

This article discusses the development of modern technology and management decisions in enterprise structures. The concept of technology development and

management decisions. The essence of modern technologies and their development. Phases and stages are considered administrative decisions development technologies.

Keywords: *business activities, company, management solution.*

Разработка и принятие управленческих решений¹ в предпринимательских структурах является основой для определения направления коллективной деятельности.

Управленческое решение является выбором, который делает руководитель (ЛПР²), с целью оптимизации деятельности предприятия. Правильность принятого управленческого решения определяет выживаемость предприятия на рынке.

В процессе разработки и принятия управленческих решений могут быть использованы разные технологии³, которые отличаются друг от друга целью, моделью и источником получения информации. Выбор технологии определяет качество управленческого решения.

Под технологией принятия управленческих решений следует понимать последовательность действий, которая призвана решить существующие проблемы.

Реализация технологий осуществляется в несколько этапов. Этап управления представляет собой комплекс мероприятий по реализации конкретной цели управления.

В общем понимании, технология разработки и реализации управленческого решения в предпринимательской деятельности проходит следующие этапы, которые отражены на рисунке 1.

Процесс принятия управленческого решения осуществляется в рамках единого механизма, что позволяет обеспечить целостность и последовательность на всех этапах. Качество управленческого решения определяется конечным результатом.

¹ Управленческое решение – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.

² ЛПР – лицо, принимающее решение.

³ Технология принятия решений – последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе с методами разработки и оптимизации альтернатив.

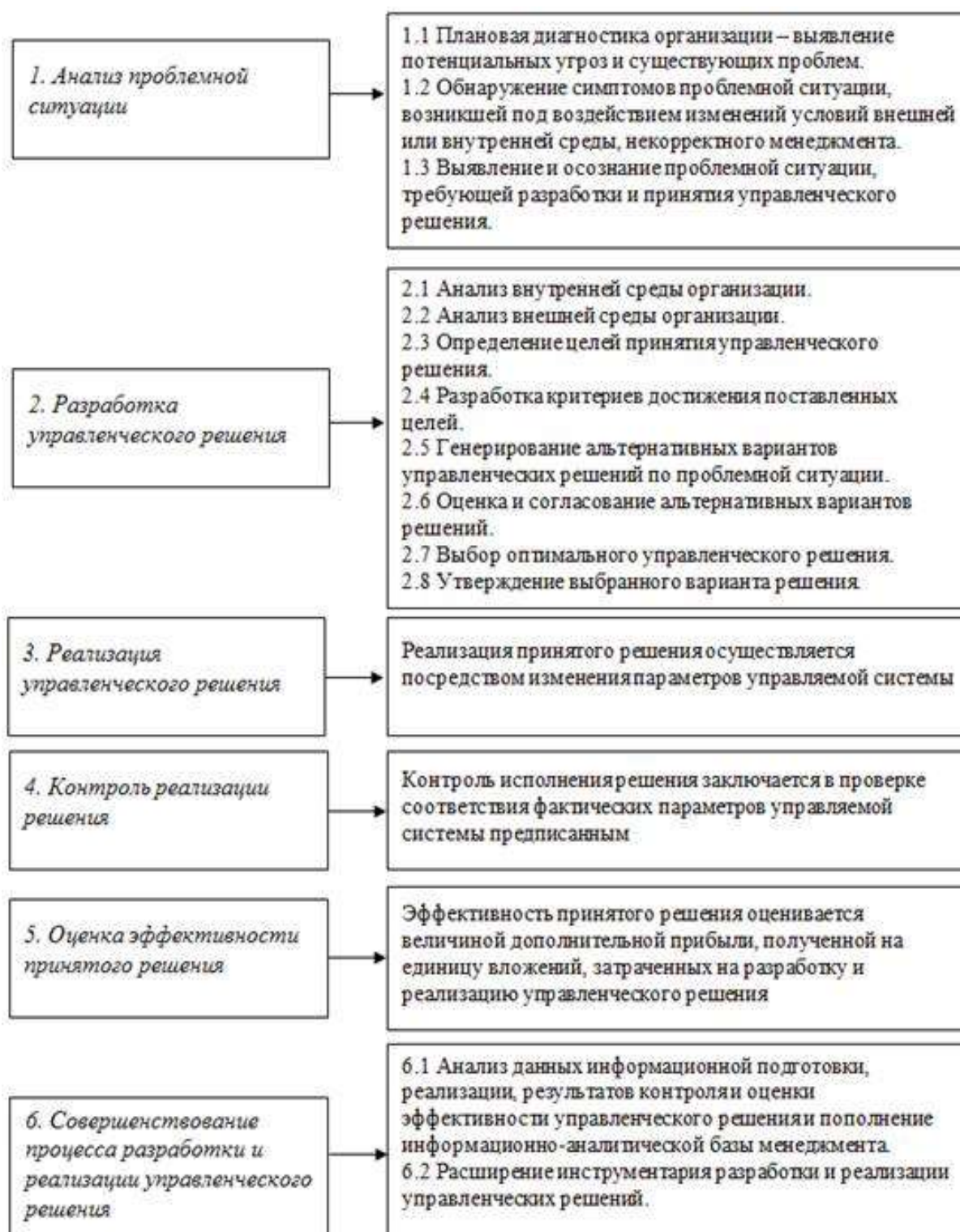


Рисунок 1 – Процесс разработки и реализации управленческого решения в предпринимательской деятельности

В случае с предприятием – это прибыль. Процесс разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах реализуется в три шага (рис. 2).



Рисунок 2 – Схема анализа ситуаций.

Шаг первый сопровождается анализом конкретной проблемы, шаг второй заключается в поиске возможных альтернатив решения этой проблемы, шаг третий, заключительный, является сравнением альтернатив⁴ и выявлением оптимального управленческого решения. Исходя из этой структуры разработки и принятия управленческих решений, можно выделить три типа технологий, которые могут быть применены для данного процесса: аналитические, поисковые и управленческие технологии. На сегодняшний день существует большое количество технологий анализа проблем предприятия. Самыми популярными являются: технология SWOT-анализа⁵, технология финансового анализа, технология автоматизированной электронной обработки экономической информации, CASE-технология и т.д.

Технология SWOT-анализа позволяет выявить слабые стороны предпринимательской деятельности, и определить возможные угрозы его деятельности. SWOT-анализ применяется для поиска оптимальных решений и предотвращения не только настоящих, но и будущих проблемы предприятия. Данная технология отличается комплексным подходом к решению проблемы и возможностью проведения качественного анализа.

Технология финансового анализа определяет финансовую отчетность предприятия. Эта технология позволяет определить результаты с высокой точностью, но затрагивает только финансовую деятельность предприятия, поэтому имеет ограниченный характер.

⁴ Альтернативы УР – необходимость выбора одной из двух или более исключающих друг друга возможностей.

⁵ SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности), threats (угрозы).

CASE-технология⁶ использует информационные технологий, чтобы создать логическую модель предприятия, учитывая организационную структуру, взаимодействие с внешней средой. Преимущество CASE-технологии заключается в возможности качественного анализа.

Наиболее ответственным в процессе разработки и принятия управленческих решений является этап выбора оптимальных управленческих решений. Для достижения эффективных решений необходимо применять технологии рационального принятия решений, интуитивного принятия решений, автоматизированного решения задач оптимизации и др. Технология рационального принятия решений позволяет тщательно изучить все возможные решения проблемы, чтобы выбрать одно, которое позволяет достичь максимально эффективного результата при минимальных расходах. Данная технология оказывает низкий риск принятия решений, но при этом не подходит для решения иррациональных проблем. Технология интуитивного принятия решений определяется предчувствием. При этом результаты этого решения могут быть рассмотрены, как математически неверные. Тем не менее, в процессе принятия решения учитываются скрытые факторы, что позволяет решить иррациональные проблемы. При этом риск неверного решения достаточно высок. Технология автоматизированного решения задач оптимизации подразумевает применение компьютерных технологий. Это позволяет достичь высокой точностью и низким риском принятия решений. Недостаток данной технологии заключается в необходимости переводить информацию в цифровой вид. В таблице 1 представлен сравнительный анализ современных технологий процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Технология	Преимущества технологии	Недостатки технологии
Технологии анализа		
Технология SWOT-анализа	комплексный анализ	субъективные результаты
Технология финансового анализа	точные данные и объективные результаты анализа	односторонний анализ
Технология автоматизированной обработки информации	качественный всесторонний анализ	необходимость составления количественных данных в цифровом виде
CASE-технология		
Технологии поиска решения проблем предприятия		
Технология применения решений по шаблону	доступные способы поиска решения	возможность получения недостоверных результатов
Технология креативного мышления	возможность найти нестандартное решение	необходимость творческого мышления

⁶ CASE (англ. computer-aided software engineering) – набор инструментов и методов программной инженерии для проектирования программного обеспечения, который помогает обеспечить высокое качество программ, отсутствие ошибок и простоту в обслуживании программных продуктов.

Технология простого подбора	возможность инновационные методы решения	найти проблемы длительность решения
Технологии поиска оптимального решения		
Технология рационального решения	отсутствие рисков в поиске решений	трудность с решением иррациональных проблем
Технология интуитивного решения	можно решить иррациональные проблемы	возможен риск неудач
Технология автоматизированного решения задач оптимизации	точность принятия верных решений	необходимость перевести количественные данные в цифровой вид

Таблица 1 – Сравнительный анализ современных технологий процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах

В заключение следует отметить, что технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах постоянно совершенствуются, поэтому предприятию необходимо стремиться к использованию современных технологий, чтобы не отставать от конкурентов и развиваться в перспективном направлении.

Использованные источники:

1. Баркалов С.А. Выбор управленческого решения в условиях неопределенности / С.А. Баркалов, А.Л. Маилян // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. – 2009. – №4. – С.124-129.
2. Инновационное развитие национальной экономики: коллективная монография / О.А. Строева и др. – Орел: ООО Научное обозрение», 2015. 172 с.
3. Коваль О.С. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №9. – С. 257-259.
4. Ляпина И.Р. Особенности построения маркетинга взаимоотношений в сфере услуг / И.Р. Ляпина, Е.В. Симонова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. – №5(35). – С. 119-125.
5. Носков Б.П. О некоторых административных барьерах, сдерживающих развитие экономики и бизнеса в Российской Федерации / Б.П. Носков, Е.В. Симонова // Безопасность бизнеса. – 2005. – №3. – С. 12.
6. Орлов А.И. Организационно-экономическое моделирование: теория принятия решений: учебник / А.И. Орлов. — М.: КНОРУС, 2010. — 568 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mtas.ru/upload/library/Orlov2010.pdf> (дата обращения 20.12.2016).
7. Серебрякова Н.А. Направления совершенствования конкурентной политики на основе развития контрактных форм совместной деятельности малого и крупного бизнеса / Н.А. Серебрякова, Е.В. Симонова // Вестник

Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2014. – №4(62). – С. 231-236.

8.Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.

9.Симонова Е.В. Компенсаторный механизм повышения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса / Е.В. Симонова, В.А. Дорожкина // Инновационное развитие российской экономики. IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. – 2016. – С. 283-288.

10.Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.

11.Строева О.А. О необходимости формирования единой информационной площадки «Инновации России» / О.А. Строева, Е.В. Сибирская, Е.В. Симонова // Вестник алтайской науки. – 2015. – №2(24). – С. 265-271.

12.Технология разработки и реализации управленческих решений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/11191> (дата обращения 20.12.2016).

13.Фахрутдинова А.З., Кравец А.А. / Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Фахрутдинова А.З., Кравец А.А. – Новосибирск: Сибирский институт – филиал РАНХиГС – 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/3794817/> (дата обращения 20.12.2016).

14.Харасова А.С., Блаженкова Н.М. Технология принятия управленческих решений в теории и практике менеджмента // А.С. Харасова, Н.М. Блаженкова, Лидерство и менеджмент. – 2015. – Том 2. – №2. – С. 99-110.

15.Чикина Н.И. Взаимодействие арбитражного суда и антимонопольных органов по укреплению законности в товарном обороте / Н.И. Чикина, Е.В. Симонова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2011. – №2. – С. 198-203.

УДК 338.36

Миклашова Е.В.

студент магистратуры

2 курс, кафедра «Экономика»

Омский Государственный Университет Путей Сообщения

Россия, г.Омск

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается рынок сельскохозяйственного машиностроения России, представлена структура парка основных видов техники в с/х организациях, проведен сравнительный анализ парка

сельскохозяйственных тракторов и комбайнов в РФ и в мире. Рассмотрена позиция России на мировом рынке сельскохозяйственной техники.

Ключевые слова: *сельскохозяйственное машиностроение, сельхоз техника, трактор, комбайн, обеспеченность.*

ANALYSIS OF CURRENT STATE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENGINEERING IN RUSSIA

Abstract: *The article deals with agricultural engineering market in Russia, the structure of the main types of technology park in c / s organizations, a comparative analysis of park of agricultural tractors and combines in Russia and in the world. We consider Russia's position on the global market for agricultural machinery.*

Keywords: *agricultural engineering, agricultural machinery, tractor, combine, security.*

Машиностроение представляет собой наиболее крупную комплексную отрасль обрабатывающей промышленности, которая является одной из ведущих в экономике страны и определяет состояние всего народного хозяйства, обеспечивая все сегменты экономики необходимыми машинами, оборудованием, приборами, комплектующими и непосредственно средствами потребления. Важной подотраслью является сельскохозяйственное машиностроение, снабжающее сельское хозяйство необходимым оборудованием, которое обеспечивает рост производительности труда, повышает объем урожая, снижает брак, сокращает и упрощает все процессы обработки земли и урожая, дает возможность уменьшить зависимость от климатических условий, а как следствие, повышает продовольственную безопасность страны. Развитое сельскохозяйственное машиностроение является индикатором состояния АПК любой страны и обязательным условием для его стабильного развития. [1].

В течение последних 15 лет наблюдается сокращение земельного потенциала сельского хозяйства. Основными причинами данного спада являются: ухудшение природно-климатических условий, истощение земель, разрушение технической базы, потери кадрового потенциала и др. Поэтому, экстенсивное развитие сельского хозяйства не представляется перспективным и выгодным направлением. Только интенсивные шаги, а именно поддержание, развитие, расширение и модернизация сельскохозяйственного машиностроения, могут привести к развитию данной отрасли.

На сегодняшний день в отечественной отрасли сельхозмашиностроения наблюдается значительное сокращение парка машин и оборудования. Как видно из таблицы существенное сокращение парка произошло по всем статьям. Так, например, число сеялок с 2007 года сократилось на 52,4%. Сокращение парка сельхозпродукции в 2015 году по сравнению с 2014 годом составило 5,6 %. Данная тенденция привела к

нехватке оборудования, а как следствие, к снижению производительности труда в сельском хозяйстве.

Таблица 1. Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по Российской Федерации, тыс. шт [2]

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Тракторы	405,7	364,4	330,0	310,3	292,6	276,2	259,7	247,3	233,6
Плуги	121,2	106,3	94,7	87,7	81,9	76,3	71,4	67,8	64,1
Культиваторы	153,4	138,4	127,1	119,8	114,1	108,7	102,2	97,8	93,2
Сеялки	178,7	159	144,2	134	123,6	115,4	107,5	100,7	93,6
Комбайны	140,8	125,7	112,5	105,4	99,9	94	87,8	83,3	78,9

Основой группы сельскохозяйственной техники являются сельхозтракторы и зерноуборочные комбайны, производство которых – основной индикатор состояния всей подотрасли. На рисунке 2 представлена динамика парка данной техники в России, на котором отчетливо наблюдается многократное снижение в сравнении с 90-ми годами прошлого века.

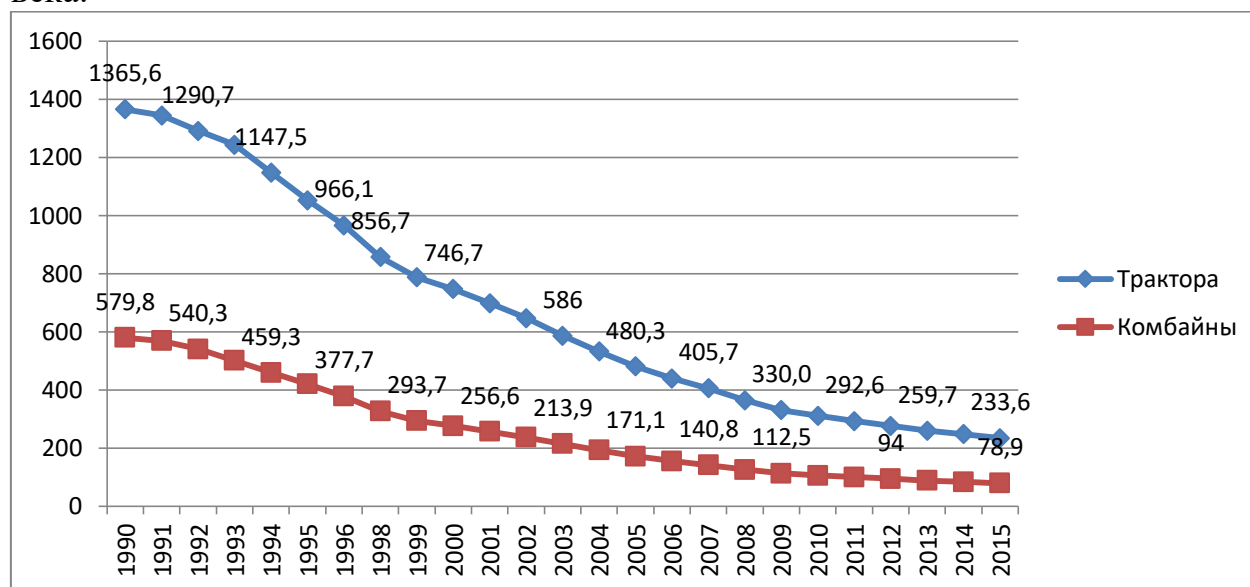


Рисунок 2 - Парк сельскохозяйственных тракторов и комбайнов в РФ в период 1990–2015 гг.

Данная тенденция привела к низкой обеспеченности техникой для ведения сельского хозяйства, что иллюстрирует показатель количества техники, приходящейся на 1000 га обрабатываемых сельскохозяйственных угодий. Если в 2000 году на 1000 га пашни приходилось 7 тракторов и 135 комбайнов, то уже в 2015 году – 3 трактора и 31 комбайн (таблица 2). К примеру, в Канаде на 1000 га пашни приходится 16 тракторов. Самый высокий показатель у Германии – 64 шт. на 1 000 га. Схожая ситуация и по комбайнам. Недостаточность парка сельхозтехники на 1000 га посевов ограничивает технические возможности сельхозпроизводителей и снижает производительность труда в сельском хозяйстве [3].

Таблица 2. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами по РФ. [4]

	1990	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	11	7	6	5	4	4	4	4	4	3	3
Нагрузка пашни на один трактор, га	95	135	181	210	226	236	247	258	274	290	307
Комбайнов	65,3	91,3	62,5	46,3	40	44	38	36	36	35	31

Кроме того, существующий парк сельхозтехники в России является устаревшим: по мнению экспертов до 70% техники изношено физически, а доля морально устаревшей техники превышает 90%. По данным Минпромторга России на 2015 год 85% тракторов, 58% зерноуборочных комбайнов и 41% кормоуборочных комбайнов старше 10 лет, то есть работают с истекшими сроками эксплуатации. По этой причине ежегодные потери, к примеру, зерна достигают 15 млн. т, мяса – свыше 1 млн. т, молока – около 7 млн. т. и т.д. Заводы в основном выпускает морально устаревшую продукцию, которая была разработана еще в советское время, из-за этого сельхозтоваропроизводители вынуждены применять упрощенные технологии, которые по производительности в 10–15 раз ниже, чем в передовых странах мира [3].

Из-за низкой конкурентоспособности сельхозмашиностроительной продукции, внешний торговый баланс России в отношении сельскохозяйственной техники резко отрицательный. Экспорт в 2015 году рос с темпом 5%, а импорт практически в 10 раз быстрее – 47% в год. Анализ структуры экспорта показывает, что сегодня российская техника, в основном, востребована на рынках стран СНГ. Это объясняется конкурентоспособностью российской продукции (в первую очередь по цене) и традиционными предпочтениями сельхозтоваропроизводителей этих стран. В числе лидеров стран-поставщиков сельхозтехники на российский рынок – Германия (28%), Беларусь (16%), США (11%) [5].

Исходя из представленного анализа, можно заключить, что Россия на мировом рынке сельскохозяйственного машиностроения занимает позицию «Локальный игрок». Данное состояние характеризуется открытостью внутреннего рынка для импорта в связи с низкой конкурентоспособностью российской продукции и ориентированностью на национальный рынок, без перспектив выхода на международный. Согласно Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года, в данной отрасли выделяют еще три модели поведения и развития: «локальный монополист», «глобальный игрок», «глобальный экспортер». В случае «Локального монополиста» внутреннее производство нацелено на удовлетворение исключительно потребностей внутреннего рынка без стремления выхода на внешние рынки. Также эта модель характеризуется

закрытым рынком для поступления импортной продукции. Страны, которые придерживаются данной стратегии, как правило, устанавливают высокие пошлины на ввозимую продукцию, а также применяют иные меры для предотвращения проникновения на их рынок импортной продукции (техническое регулирование, федеральные и местные законы и др.). Например, Бразилия и США. 3-я модель «Глобальный игрок» - это открытый внутренний рынок и ориентированность национального производства на экспорт. Яркие представители Канада, Франция, Германия. 4-ая модель – «Глобальный экспортер», который характеризуется «закрытым» внутренним рынком и экспортно-ориентированным национальным производством. Яркие представители – Китай, Белоруссия. Следовательно, для российского сельскохозяйственного машиностроения возможны три направления развития в долгосрочной перспективе, которые должны удовлетворять интересам потребителей, самих производителей и государства [1].

Однако, резко изменившиеся политические и экономические условия ведения бизнеса, задали точный вектор развития отрасли. Во-первых, сильное влияние оказала девальвация национальной валюты по отношению к доллару и евро, начавшаяся в 2014 году. При таких курсах валют, импортная сельскохозяйственная техника становится все менее конкурентоспособной по цене. Покупателям становится невыгодно приобретать иностранную продукцию по столь высокой цене, поэтому они начинают искать альтернативные пути, с большим интересом рассматривая варианты приобретения российской техники, как более дешевой, так и реализуемой в национальной валюте. Но не стоит забывать, повышение цен на импортные комплектующие, детали, элементы, которые используются при сборке сельхозмашин в России, повышает себестоимость этой продукции. Однако если в сложившихся условиях российская техника подорожает в среднем на 10%, то рост цен на импортные машины может достигать 1,5 раза, поэтому за счет выгодной цены продажи отечественной сельхозтехники стремительно растут.

Во-вторых, следствием девальвации национальной валюты, которая повысила конкурентоспособность продукции изучаемой отрасли, стал, по данным Ассоциации «Росагромаш», рост экспорта российской сельхозтехники по итогам 2014 года, объем вырос в 1,8 раза и превысил 1 миллиард рублей. Значительный рост экспортных поставок зафиксирован у производителей зерноуборочных комбайнов – рост 2,2 раза, сельскохозяйственных тракторов – в 4,8 раза, а также компаний, реализующих прицепные машины и прочее оборудование – на 17% [5].

Однако рост ставок по кредитам на приобретение сельхозтехники до 27%, фактическое прекращение выдачи кредитов сельхозпроизводителям Россельхозбанком и Сбербанком России, почти двукратное повышение цен на отечественную сталь, а также трехкратный рост ставок по кредитам на пополнение оборотных средств сельхозмашиностроительных предприятий,

привели к росту себестоимости производства на 32%, что может привести к негативным последствиям, а именно к снижению финансовой устойчивости предприятий, их платежеспособности, а в итоге, к упадку компаний и их возможным остановкам [5].

В свете сложившейся ситуации стратегической важности поддержки отечественного производства, повышения конкурентоспособности российской сельхозмашиностроительной продукции, активного выхода на внешние рынки, государство стремится к увеличению средств, направляемых на развитие данной отрасли в качестве предоставляемых субсидий. Так, Правительство России поддержало отечественное сельхозмашиностроение, выделив на реализацию программы в 2015 году в рамках антикризисного плана дополнительные 2,0 миллиарда рублей. Таким образом, на ее реализацию предусмотрено 3,9 млрд. рублей.

Исходя из вышесказанного, для российской отрасли сельскохозяйственного машиностроения, наиболее привлекателен переход в модель долгосрочного развития «Глобальный экспортер», так как данное желаемое состояние в наибольшей степени удовлетворяет требованиям современного хода событий и позволяет максимально использовать возможности текущего положения страны на международной арене. При росте отечественного производства, переход в данную модель также сопровождается ростом экспорта, что выгодно производителям, так как приводит к росту продаж, к устойчивости бизнеса. Соответственно, растут налоговые отчисления, что удовлетворяет интересам государства. Конкуренция отечественной продукции на внешних рынках приведет к росту инвестиций в НИОКР, что приведет к технической модернизации оборудования, к повышению качественных характеристик, что выгодно для покупателей и самих производителей. А как следствие, развитие отрасли приведет к росту необходимых рабочих мест, что повысит занятость населения, а также к росту производительности труда и заработной платы.

Сегодня сельскохозяйственное машиностроение имеет большие перспективы для активного развития, не смотря на тяжелую экономическую ситуацию в стране. Только при оперативной мобилизации усилий российских производителей и государства возможна реализация изученных направлений.

Использованные источники:

1. Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года. /Правовая Россия/ [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <http://lawru.info/dok/2011/12/22/n26249.htm#1>- Загл. с экрана
2. Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по Российской Федерации (регламентная таблица) / Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / Материально-техническая база сельскохозяйственных организаций./[Электронный ресурс.] - Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/# - Загл. с экрана.

3. Стратегия машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 года / Ю.Ф. Лачуга и др.; — М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2014. — 80 с

4. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами по Российской Федерации (регламентная таблица) / Федеральная служба государственной статистики / Официальная статистика / Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство / Материально-техническая база сельскохозяйственных организаций. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/# - Загл. с экрана.

5. Экспорт российской сельхозтехники вырос в 1,8 раза [Электронный ресурс] / Российская ассоциация производителей сельскохозяйственной техники— 2015. — Режим доступа:

<http://www.rosagromash.ru/ru/presrelease/698-18> - Загл. с экрана

УДК 225.82-192

Милитчук А. А.
студент

4 курс, институт филологии и межкультурной коммуникации
Казанский Федеральный университет
Россия, г. Казань

**РОЛЬ БИБЛЕЙСКИХ СЮЖЕТОВ, ОБРАЗОВ И МОТИВОВ В
ТВОРЧЕСТВЕ РОССИЙСКОЙ ХЕВИ-МЕТАЛ ГРУППЫ «АРИЯ» НА
ПРИМЕРЕ ПЕСЕН МАРГАРИТЫ ПУШКИНОЙ**

Статья посвящена изучению текстов песен российской хеви-метал группы "Ария" с целью определения места и роли библейского текста в её творчестве. Рассматриваются образы Иисуса Христа, Понтия Пилата и Антихриста. Анализируется отношение к христианству через выявление соответствий и отступлений от библейских традиций.

Ключевые слова: религия, библейский текст, рок-поэзия, хеви-метал группа "Ария", М. Пушкина, Иисус Христос, Понтий Пилат, Антихрист.

Militchuck A. A.
student

4th course, the Institute of Philology and Intercultural Communication
Kazan Federal University
Russia, Kazan

**ROLE OF BIBLE STORIES, IMAGES AND MOTIFS IN THE
WORKS OF RUSSIAN HEAVY-METAL BAND "ARIA". THE
EXAMPLES FROM MARGARITA PUSHKINA'S SONGS**

The article examines lyrics of Russian heavy-metal band "Aria" in order to determine the place and role of the biblical text in their art. We considered the

images of Jesus Christ, Pontius Pilate and the Antichrist and analyzed their attitude to the Christianity by identifying correspondences and deviations from the biblical tradition.

Keywords: *religion, the Bible text, rock- poetry, heavy-metal band "Aria", M. Pushkina, Jesus Christ, Pontius Pilate, the Antichrist.*

На данный момент рок-культура не предполагает единого отношения к религии, в частности к христианству. Музыканты сами определяют глубину своего погружения в эту область, принятие или отрицание идей, предложенных церковью. Не зависимо от музыкального жанра, тексты песен могут быть проникнуты христианским мировоззрением, или же просто обращены к библейским мотивам. В связи с этим обзорное изучение рок-поэзии, с целью выявления закономерного отношения к христианству и религии вообще невозможно. Именно поэтому проблема взаимосвязи христианства и рока представляет собой необъятное поле для исследования.

Цель нашей работы – изучив песни конкретной российской рок-группы, определить место и роль библейского текста в её творчестве.

Интерес для нашего исследования представила российская хеви-метал группа «Ария» (с 1985 г.), большая часть текстов которой написана поэтами Маргаритой Пушкиной и Александром Елиным. Объект нашего исследования – творчество М. Пушкиной, изобилующее библейскими архетипами.

Первое поэтическое произведение, к которому мы обращаемся – это песня «Кровь за кровь» [1], впервые прозвучавшая в одноимённом альбоме 1991 года. В этом стихотворении переосмысливается целый библейский сюжет, протагонист которого – Понтий Пилат.

Известно, что он был римским наместником, имевшим в подчинении военные силы и периодически пребывавшем в Иерусалиме. Также существует легенда об его головных болях. М. Пушкина пишет об этом так: «Древний град Иерусалим довлеет над тобой / Понтий Пилат / Ты готов сорваться в Рим, махнуть на все рукой / Забрав с собой солдат / Ты устал от этих лиц / От чужой, неискренней земли / Боль тупая бьет в висок / Дню мучений выпал срок».

Мы видим, что помимо исторического контекста здесь присутствует и поэтическое переосмысление образа, несколько противоречащее действительности. В религиозной традиции считается, что Понтий Пилат был жестоким правителем, в Рим он был отправлен для ответа перед императором в возводимых на него обвинениях и, согласно апокрифу «Смерть Пилата» [2], покончил жизнь самоубийством, когда узнал, что осужден на казнь по приказу Тиберия: «собственноручно, своим же кинжалом себя Пилат порешил и такую вот смертью жизнь свою закончил». Исходя из этого, Понтий Пилат в действительности вряд ли мог хотеть вернуться на Родину.

Однако далее поэт снова обращается к библейскому тексту: «Над Голгофой – траур мглы, ты чувствуешь беду / Ты сам не свой / Меж солдат,

от зноя злых, твоих решений ждут / Два вора и святой / Он безумен, видит Бог / Виноват, лишь в том, что одинок / Но ты шепчешь приговор / Иудейский царь распят как вор!».

Очевидно, что здесь текст совершенно точен в отображении библейского текста. Используется главный христианский образ, связанный с мучениями и казнью Иисуса Христа – это гора Голгофа, также точно упоминается, что подсудимых было трое: «два вора и святой». Интересно автор интерпретирует видение Иисуса Христа префектом Иудеи: «Виноват, лишь в том, что одинок». На наш взгляд, данная строчка абсолютно не противоречит религиозной традиции, если понимать её как отсутствие поддержки со стороны народа. Иисус, когда пытался донести до людей свои идеи, божью истину, был непринят – а значит и одинок. Также примечательно, что поэт называет святого «Иудейский царь». Именно это обращение использовалось по отношению к Иисусу Христу в последние дни перед казнью.

Далее текст песни опять отходит от общепринятых представлений о Понтии Пилате: «В серебристый сон / Ты бы с ним ушел / По дороге вечных звезд / Над простором строгих гор / Ты бы перед ним / На колени встал / Не стыдясь ни слов, ни слез / Кто любил – тот и распял...»

Действительно, в Евангелие говорится о том, что Понтий Пилат не хотел допускать этого распятия, он неоднократно пытался переубедить народ и, даже вынеся, приговор, «умыл руки», отказавшись взять на себя вину за смерть невинного человека. Однако нет никаких оснований полагать, что иудейский префект полюбил Иисуса и, тем более, готов был стоять перед ним на коленях.

Интересен последний куплет песни: «Ты хотел найти покой на дне озерных вод / Понтий Пилат / Ты стал сам себе судьей, но смерть твоя не в счет / Для вечной Силы Зла / Дьявол помнит о тебе / Он в Страстную Ночь идет к воде / Жаждет смыть с тебя позор / Но все тщетно до сих пор...»

Не совсем понятно, как нужно понимать первую строчку, в связи с этим возникает вопрос и о верности библейскому тексту. Конечно, тело Понтия Пилата действительно было утоплено после его смерти, но это не было принято ни в иудейских традициях, ни в традициях римлян, поэтому префект вряд ли мог знать, что на покой его отправят на «дно озёрных вод». Значит, эту строчку следует понимать как способ самоубийства Понтия Пилата, что уже противоречит строчкам припева: «Пей свой яд! Пей, прокуратор Понтий Пилат» (кстати, Понтий Пилат не был прокурором, он был префектом). Однако то, о чём говорится далее, возможно связано с одной из апокрифических легенд: после сброса тела Понтия Пилата в Тибр, началось очень сильное возмущение воды, из-за чего тело пришлось изъять и утопить в Роне, где наблюдались те же самые явления. Считается, что в связи с этим труп префекта, в конце концов, был утоплен в озере, на месте которого сейчас находится верховое болото.

Следующий текст, заслуживающий не меньшего внимания, назван в честь центрального образа «Апокалипсиса». Это песня «Антихрист» [3]. В откровении о появлении Антихриста говорится так: «И стал я на песке морском, и увидел выходящего из моря зверя с семью головами и десятью рогами: на рогах его было десять диадим, а на головах его имена богохульные. Зверь, которого я видел, был подобен барсу; ноги у него — как у медведя, а пасть у него — как пасть у льва...», в песне же слышим: «Я рожден был ночью / В час молитвы волчьей / В темном логове зверей / Черный Ангел Ада / Был со мною рядом...»

То есть ассоциативное представление Антихриста как чего-то недоброго, злого, зверского в песне сохраняется, однако далее мы видим переосмысление библейских образов: «Ты — Христос, ты — на кресте... / Без тебя я — призрак / Что из храма изгнан / Без меня ты — скучный миф / Мы с тобой как братья / В гимнах и проклятиях / С вечной властью над людьми / Но ты прячешь тайну / И в душе хрустальной / Знаю я, грех смертный есть / Я не тот, кто выдаст / Имя мне — Антихрист...»

Очевидно, что представление Христа и Антихриста как братьев совершенно противоречит религиозной традиции, также как и предположению о наличии у Божьего сына какого-то греха. Однако мотив власти над людьми взят непосредственно из Откровения, где говорится, что лжепророк заставит «всю землю и живущих на ней поклоняться» [4] Лжемессии так, как когда-то поклонялись Иисусу.

Дальше в тексте также идёт прямое обращение к библейскому тексту: «Ты — Христос, тяжёл твой крест... / Ты крещен был кровью / Не речной водою / В первый год судьбы земной / Царь терзал младенцев / И взрывалось сердце / Слыша скорбный женский вой / Царь искал Иисуса / Чтоб убить искусно / Но ты Богом был спасен / По пескам кровавым / Начал путь свой к славе / Ты — Христос, велик твой трон...»

Здесь говорится о великой миссии Иисуса Христа, о его жертве, совершённой для людей, а также о времени правления Ирода в Иерусалиме, его приказе уничтожать младенцев и о спасении девой Марией своего ребёнка.

А следом за этим — очередное противоречие христианскому мировоззрению: «Мой же отец — Сатана / Но Падший Ангел Богу был равен / Мстить за него буду я...»

Однако если рассматривать эти строки с позиции мнения самого Антихриста, то всё встанет на свои места, ведь Люцифер действительно думал, что он может быть равен Богу, а значит, и его творение будет придерживаться этой точки зрения.

В заключении упоминается последняя битва — Армагедон и главный библейский символ Антихриста (число 666): «Но мы сочтемся, в битве сойдемся / В год самой горькой звезды / Знаю, наверно, рухну я первым / Только погибнешь и ты / Имя мне — Антихрист! / Знак мой — цифра шесть... шесть... шесть...»

Также интересен текст песни «Ночь короче дня» [5], в котором нет христианского мироощущения, но обращение к Библии очевидно. С самых первых строчек мы видим отношение лирического героя, ожидающего казни, к церкви: «Но в клетку входит не гонец верной смерти / А, в рясе черной, Святая Ложь...»

Так автор здесь называет священника и далее в стихотворении раскрывается видение лирическим героем покаяния и божьих заповедей: «Святой отец принес во тьму слово божье / И вечной жизни мне сулил чудеса / "Ты – смертник, и вернуться к Богу ты должен" / Шептал священник и лгал в глаза / "Кайся, сын / Земная жизнь / Прелюдия к другой / На стене / Своей тюрьмы / Увидишь лик святой!" ... Все живое исчезает как и я... / Блаженство рая я оставлю для нищих / У нищих духом должен быть Царь и Бог / Я – тварь земная и на небе я лишний / И к черту вечность, какой в ней прок? / Пускай я должен испытать муки ада / Пускай толпа на казнь бежит со всех ног / Мне крики ненависти станут наградой / Я буду в смертный час не одинок...»

Мы видим, несогласие с тем, что «Земная жизнь – прелюдия к другой». Фраза «всё живое исчезает, как и я» совершенно противоречит библейским традициям и христианскому мироощущению: там считается, что земная жизнь – это только один из этапов существования человеческой души, что настоящая духовная жизнь только начинается после смерти земной, и для того, чтобы начать эту жизнь в раю необходимо покаяние, от которого наотрез отказывается лирический герой. Он упоминает одну из заповедей блаженных и отвергает её, презирая смирение и выражая, тем самым, свой главный порок – гордыню, из-за которого и Люцифер был свергнут с Небес. Принимая ад, и ставя земные радости (тем более такие, как осознание ненависти других по отношению к себе) герой следует традициям романтизма, но окончательно отрекается от Бога.

Похожий отход от Небесного Царства и внутренний раскол мы найдём в песне «Игра с огнём» [6]. Песня начинается со смерти лирического героя: «Грянул хор, и качнулся храм / Смерть пришла за мной в пять часов утра / Боль рванула грудь, сразу стал свободен я ...»

И буквально через пару строчек мы понимаем, что он не был покорным слугой Бога. Читаем: «Я злостью платил за злость», хотя Иисус завещал: «кто ударит тебя в правую щеку твою, обрати к нему и другую» [7]. Затем, герой называет свой талант игры на скрипке грехом, хотя мы понимаем, что сам по себе талант таковым являться не может, если только он не питает такие чувства, как тщеславие, алчность и гордость, но мы понимаем, что возникновение этих грехов невозможно напрямую связать с одарённостью человека. В чём же причина такого заявления? Читаем дальше: «Нет клейма на душе моей / Кроме господ я не знал царей / Но на скрипке мне выжег мастер тайный знак / И змеей пущен черный слух / Что смычком моим правит адский дух / А мой лучший друг – Гений Тьмы, сам Сатана!»

Сам герой отрицает эту связь: «Я был скрипачом / Мой талант – мой грех / Дьявол ни при чем / Я играл с огнем!»

Но это отрицание противоречит само себе. Если за душой этого человека есть грех, то дьявол уже не может быть не при чём. Кроме того, дальше приводятся слова самого Сатаны, который утверждает, что лирический герой всегда был строптив, а значит, его грех – это действительно не талант. Читаем обращение Дьявола к скрипачу: «Ты как раб / Мой играл мотив / Ты не хочешь знать, что гений – это я! / Ты же мой футляр, ты – платье для меня... / ... скрипач!»

Эти слова могут означать только совершённую тем или иным образом сделку лирического героя с дьяволом, потому что к безгрешному человеку ни демон, ни сам Сатана не могут подступиться, а тем более, сделать его «своим футляром». Исходя из этого, мы понимаем, что герой поддался какому-то непростительному искушению и осквернил свою душу, из-за чего теперь его гостеприимно встречает ад: «"Адским" скрипачом / Станешь без помех / Мы тебя поймем / Там играй с огнем!»

Нетрадиционное обращение к образу Иисуса Христа мы видим в песнях «Дезертир» [8] и «Что вы сделали с вашей мечтой?» [9]. В обоих текстах автор упоминает сына Божьего, когда говорит о современности, о безысходности, о том, что в наши дни не возможно то, что проповедовал Иисус. В песне «Что вы сделали с вашей мечтой?»: «Бедный Христос свой сорвал бы венец, / Угадай он, что будет потом... / ...ответь / Что вам мешало прозреть? / Что же случилось с мечтой / Сделать для всех рай земной?» В песне «Дезертир»: «О, каким будет завтрашний день, / В этом мире большом и враждебном, / Кто пройдет по бурлящей воде, / Кто напрасно распнет сам себя – / Это судьба, это судьба...»

Так, в текстах песен группы «Арии» обращение к религиозным мотивам встречается неоднократно. Нами рассмотрены только самые яркие примеры из творчества одного автора, на основе которых мы пришли к выводу, что в их песнях библейский текст используется не в совершенной гармонии с религиозной традицией. В некоторых случаях это простое художественное переосмысление, а в некоторых, конечно, открытый спор, основанный на контрасте ключевых идей: если христианство содержит в себе мысль о безграничном смирении, то рок, в подавляющем большинстве, предполагает протест. В связи с этим, мы считаем, что обращение к библейскому тексту в творчестве группы несёт в себе скорее прикладной характер, нежели смыслообразующий.

Использованные источники:

- 1.Пушкина, М Кровь за кровь / М. Пушкина // Кровь за кровь, 1991.
- 2.Смерть Пилата. Апокриф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rulit.me/books/smert-pilata-apokrif-read-166480-1.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 29.12.16).
- 3.Пушкина, М Антихрист / М. Пушкина // Кровь за кровь, 1991.

- 4.Откровение святого Иоанна Богослова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusbible.ru/sinodal/otkr.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 29.12.16).
- 5.Пушкина, М Ночь короче дня / М. Пушкина // Ночь короче дня, 1995.
- 6.Пушкина, М Игра с огнём / М. Пушкина // Игра с огнём, 1989.
- 7.От Матфея святое благовествование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusbible.ru/sinodal/mf.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 29.12.16).
- 8.Пушкина, М Дезертир / М. Пушкина // Генератор зла, 1998.
- 9.Пушкина, М Что вы сделали с вашей мечтой? / М. Пушкина // Игра с огнём, 1989.

УДК 7.031.2:746

*Михайлова К.Б.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Дизайна и технологий»
Научный руководитель: Митрягина Т.А.
Белгородский государственный институт искусств и культуры
Россия, г. Белгород*

БИСЕРОПЛЕТЕНИЕ – КАК СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Статья посвящена искусству бисероплетения, его истокам, так как бисероплетение является одним из старинных и достаточно распространенных видов народного творчества. Автор раскрывает, не только историю развития данного народного творчества, но и объясняет, почему бисероплетение можно отнести к современному социокультурному феномену. В статье уделяется внимание, где применяется современное искусство работы с бисером.

Ключевые слова: бисероплетение, история бисероплетения, феномен, народное творчество.

*Mikhailova K. B.
Student graduate
2 course, faculty "Design and technology"
Supervisor: T. A. Mitragyna
Belgorod state Institute of arts and culture
Russia, Belgorod*

BEADING – AS A MODERN SOCIOCULTURAL PHENOMENON

The article is devoted to the art of beading, its origins, as beading is one of the oldest and quite common types of folk art. The author reveals not only the history of the development of this folk art, but also explains why the beading can be attributed to modern social and cultural phenomenon. The article focuses on applying the modern art work with beads.

Keywords: beading history beading, a phenomenon of folk art.

Современное бисероплетение – это часть декоративно-прикладного искусства, где соединяется воображение художника и мастерство мастера. Бисероплетение становится в один ряд с другими формами современного декоративно-прикладного искусства, отчего приобретает в наши дни особую актуальность. Последнее объясняется огромным выбором и доступностью материалов, большим количеством литературы, а так же богатой историей, ведь бисероплетение – один из старинных и достаточно распространенных видов народного творчества, которое играло и играет большую роль в разнообразии народных ремесел. Сегодня изделия из бисера, изготовленные вручную, высоко ценятся как в России, так и за рубежом, переживая новый этап своего развития.

Мы рассматриваем бисероплетение, как современный социокультурный феномен. Само философское понятие феномен означает объект чувственного созерцания или явление, постижимое посредством опыта [5].

Бисероплетение относится к одной из форм культуры и сферы художественного творчества. Сама история бисера, как нам известно, уходит в далекое прошлое. Искусство создания украшений появилось практически в то же время, когда появились люди. Даже тогда, когда еще не было бисера как такового, человек надевал себе на шею нити бус из красивых камешков или клыков убитых животных. Актуальны бусины были еще во времена первых цивилизаций. Главное эти предметы выполняли защитную функцию, через украшения человек выражал свое понимание мира.

Почти шесть тысяч лет тому назад возникло стеклоделие. По древней легенде про моряков, везущих соду и обложивших ею костер, на утро нашли в углях гладкий, твердый и прозрачный камень (стекло). С этого момента стали изготавливать стеклянные бусы разных форм, размеров и цветов. Но и с давних времен стеклоделие было известно в нашей стране, это подтверждают археологические находки. Большое число стеклянных бус IX–XIII веков найдено при раскопках в Киеве, Новгороде, Чернигове, Старой Ладогe и ряде других центров Древней Руси. Найденные мелкие бусы, напоминающие бисер, разнообразны по цвету. Некоторые из них могли быть местного производства. Об этом говорят раскопки стеклодельных мастерских с остатками сырья, полуфабрикатов, в том числе и бус.

Проблема сохранения технологий использования бисера в декоративно-прикладном искусстве привлекала внимание целого ряда исследователей, ученых. С развитием стеклоделия и производства бисера в нашей стране связано имя М. В. Ломоносова. А первый специалист, организовавший вышивальню – ткацкую мастерскую, была М. Ф. Якунчикова. В то же время бисерные работы исполнялись под руководством художника по стеклу В. А. Левицкой.

С момента возникновения изделия из бисера и стекляруса использовались для украшений одежды и интерьера. Ими расшивали

праздничные одежды, плели пояса, серьги, ожерелья. В XVIII веке использование бисера становится более разносторонним. Он чаще всего встречается на предметах культового обихода: им расшивают оклады икон, украшают покровцы, подвешивают в виде кистей под лампы и паникадила. В быту русских дворян появляются стеклярусные и бисерные панно, картины. Бисерно-стеклярусная вышивка стала использоваться при украшении обивки мебели. Большое распространение получили предметы роскоши из бисера: сумочки, мешочки, чехлы для зонтиков, книг, курительных трубок, подстаканники и многое другое [3].

В первой половине XIX века начинает расширяться выпуск художественной продукции ремесленными центрами (наиболее известные – в Москве), крепостными и монастырскими мастерскими. Во второй половине XIX столетия интерес к бисерным работам постепенно затухает. Лишь на рубеже XIX–XX веков он проявляется вновь.

В книге М. В. Ляукиной проводится исследование, о том так совершенствовалось бисерное ремесло в XIX веке, что он был назван «золотым веком» русского бисера. Объяснение всему – увеличение интереса к бисерному искусству в аристократических кругах. Оно было столь значительным, что стало неотъемлемой частью культуры и быта России. Чаще всего бисер использовали для вышивки, вязания крючком и спицами. В отличие от европейских стран, изделия из бисера в России почти не предназначались для продажи. Рукоделие было домашним занятием. Для выполнения больших работ иногда привлекались помощницы из крепостных, именно так поступили при вышивке мельчайшим бисером трехметровой обивки дивана, который хранится в Историческом музее в Москве. На изготовлении таких предметов уходили месяцы кропотливой работы. А на продажу изделия в основном производились в монастырях, но иногда и крепостными мастерицами в небольших мастерских [1].

Изысканный узор и очень мелкий, ровный и разнообразный по цвету материал выдают авторов из обеспеченной среды. Они могли себе позволить приобрести дорогой бисер в нужном количестве, тончайшие английские иголки для него, заграничные трафареты с рисунками. Тогда большинство рисунков для вышивки попадали в Россию из Германии и Франции. И в городах, и в дворянских усадьбах был распространен обычай, преподносить в подарок родственникам, соседям и просто знакомым милые безделушки, сделанные из бисера своими руками. Кроме того, изделия предназначались для благочестивых вкладов или использовались в домашнем обиходе. Область применения этого материала оказалась очень широкой – от основы для клубка и детской игрушки до гобеленов для стен царского дворца.

Последующим временем «бисерная лихорадка» из модных столиц распространилась по провинциальным городам и сельским усадьбам. В конце века, когда появился недорогой бисер, это рукоделие прижилось и в крестьянских домах. В итоге в конце XIX века в сельских местностях возникает несколько мастерских по производству бисерных изделий.

Изготавливаемые в них цепочки из бисера стали продаваться в Москве, в Петербурге и в других крупных российских городах. Было организовано Общество поощрения ручного труда, которое направляло своих представителей в деревни для распространения бисерного промысла [2].

Стоит отметить, что изделия, выполненные светскими дамами, поистине великолепны, но не меньшее впечатление производят бусы и подвески, ожерелья и воротники крестьянок. Их произведения сделаны из крупного, тусклого бисера и далеко не так изящны, но сколько фантазии и творческой смекалки проявляли мастерицы, создавая свои изделия из подручного материала, соединяя, казалось бы, несовместимое.

Современное бисероплетение оформилось как самостоятельное направление декоративного искусства в 1990-е годы. Этому ни мало способствовали доступность материалов и широкое распространение плетеных украшений среди молодежи. В настоящее время бисер продолжает играть роль главного художественного материала в украшениях и аксессуарах, костюмах, также используется в лицевом шитье, нетканом гобелене, «мини-квилте» и других направлениях художественного текстиля [4]. В отличие от живописи, вышивки, тканых изделий, бисер сохраняется на протяжении столетий в нетронутom виде. Он доносит отголосок бытия наших далеких предков, их вкусы и художественные пристрастия. Несмотря на то, что приемы работы с бисером у разных народов имеют много общего, сами изделия отражают национальный колорит и своеобразие.

Бисероплетение является современным социокультурным феноменом, так как относится к одной из форм культуры и сферы художественного творчества. Данный вид искусства выступает в трех основных функциях со своими характеристиками: как форма деятельности людей, как форма определенных знаний и навыков, как форма общественного сознания. Современное бисероплетение, входит в творческую сферу человеческих отношений и во все формы деятельности, связанные с производством, обменом, распределением и потреблением. Искусство бисера отражает и изображает жизнь в художественных образах, которые позволяют человеку непосредственно, в чувственном виде переживать то, что в них заключил мастер. Искусство работать с бисером, как форма современного декоративно-прикладного творчества, является одним из главных способов создания украшений, а украсить бисером или создать из него можно практически все, начиная от нагрудного украшения до украшений для интерьера.

Использованные источники:

- 1.Ляукина М. В. Бисер. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. – 176 с.: ил.
- 2.Литвинец Э. Н. Из родословной бисера. Бисерное плетение. – М., «Знание», 1998.
- 3.Сколотнева Е. И. Бисероплетение. – СП.: ООО «Динамит», ООО «Золотой век», 1999. – 480 с., ил.

4. Декоративно-прикладное искусство / Имена в искусстве России. М., 2012. С. 6–9. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.plakat.ru/public/sovr_dpi.pdf
5. Краткий словарь философских терминов [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nenuda.ru/краткий-словарь-философских-терминов.html>

УДК 657.6

Михайлова Н.А.
студент

ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт»
Россия

Научный руководитель:

Шукина Ю. А., канд. экон. наук

доцент кафедры менеджмента и экономики образования

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
имени М. Е. Евсевьева»
Россия

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИСЛОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

В статье исследуется формирование числовых показателей бухгалтерского баланса ООО МПК «Норовский».

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, актив, пассив, оборотные активы, капитал, обязательства.

Mihajlova N.A.

student, Mordovian Institute of Humanities, Russia

Scientific adviser:

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.

Ass. Prof. of Management and Economics of Education

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

ANALYSIS OF FORMATION OF NUMERICAL INDICATORS OF THE BALANCE SHEET

In article formation of numerical indicators of the balance sheet of LLC MPK Norovsky is investigated.

Keywords: balance sheet, asset, passive, current assets, capital, obligations.

Бухгалтерский баланс является важнейшей формой бухгалтерской (финансовой) отчетности, его аналитические возможности позволяют оценить платежеспособность экономического субъекта и его финансовую устойчивость [2, 3]. Анализ отчетности отводится исключительно важная роль в системе управления бизнесом [6].

Техника составления бухгалтерского баланса предполагает его заполнение на основе счетных записей, подтвержденных оправдательными документами или приравненными к ним электронными носителями информации. Составлению баланса должна предшествовать проверка

оборотов и остатков по счетам аналитического учета с оборотами и остатками по счетам Главной книги. При этом должно быть достигнуто их тождество. Для обобщения отраженной на счетах учетной информации, проверки правильности записей бухгалтерских проводок и составления баланса служит оборотно-сальдовая ведомость [1].

Рассмотрим формирование показателей бухгалтерского баланса ООО МПК «Норовский».

Бухгалтерский баланс ООО МПК «Норовский» состоит из двух главных частей: актива и пассива. В активе указана стоимость имущества фирмы (нематериальных активов, основных средств, материалов, товаров и т.д.), а также сумма дебиторской задолженности, а в пассиве отражена сумма собственного капитала фирмы и её кредиторской задолженности. Актив бухгалтерского баланса ООО МПК «Норовский» состоит из двух разделов: оборотные активы и внеоборотные активы, а пассив – из трех: капитал и резервы, долгосрочные обязательства и краткосрочные обязательства.

Чтение баланса ООО МПК «Норовский» позволяет говорить о том, что какие активы, обязательства и капитал имеет общество. Рассмотрим формирование показателей раздела 2 бухгалтерского баланса ООО МПК «Норовский». Раздел «Оборотные активы» сформирован за счет показателей таких строк, как 1210, 1230 и 1250. В таблице 1 представлено формирование показателей раздела 2 актива баланса.

В соответствии с данными строки 1210 «Запасы» величина запасов ООО МПК «Норовский» составляла в 2013 году 68450 тыс. руб., а в 2014 году – 66032 тыс. руб. соответственно. В соответствии с данными строки 1230 «Дебиторская задолженность» задолженность контрагентов ООО МПК «Норовский» на конец отчетного периода составляла 45482 тыс. руб.

Таблица 1 – Формирование показателей раздела «Оборотные активы» бухгалтерского баланса

Строка отчета	Код строки	Формирование показателя для отчета
Раздел второй «Оборотные активы»: активы, которые сравнительно быстро переносят свою стоимость на затраты.		
Запасы	1210	Дебетовое сальдо счета 10+дебетовое сальдо счета 11+дебетовое сальдо счета 41—кредитовое сальдо счета 42+дебетовое сальдо счета 43+дебетовое сальдо счета 15±сальдо счета 16-кредитовое сальдо счета 14+дебетовое сальдо счета 45+дебетовое сальдо счетов 20,21,28,29+ дебетовое сальдо счета 97+дебетовое сальдо счета 44.
Дебиторская задолженность	1230	Сумма дебетовых сальдо по счетам 60, 62, 68, 69, 71, 73, 75 и 76 за вычетом кредитового сальдо по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам».
Денежные средства и денежные	1250	Сумма дебетовых сальдо счетов 50, 51, 55, 57, 58, 76.

эквиваленты		
Итого по разделу 2	1200	Сумма показателей по строкам с кодами 1210-1260.
Баланс	1600	Сумма строк 1100 и 1200.

В соответствии с данными строки 1250 «Денежные средства и денежные эквиваленты» величина высоколиквидных активов ООО МПК «Норовский» составляла 2102 тыс. руб. (это остатки по счетам 50, 51, 76).

Арифметическая проверка подтверждает правильность расчета показателя строки 1200 «Итого по разделу 2»: $66032 + 45482 + 2102 = 113616$ тыс. руб.

По строке 1600 «Баланс» отражена сумма всех активов ООО МПК «Норовский». В соответствии с данными строки 1600 величина контролируемых ресурсов общества составляет 492863 тыс. руб.

Рассмотрим формирование показателей раздела 3 бухгалтерского баланса ООО МПК «Норовский». Раздел «Капитал и резервы» сформирован за счет показателей таких строк, как 1310 и 1370. В таблице 2 представлено формирование показателей раздела 3 пассива баланса.

Таблица 2 – Формирование показателей раздела «Капитал и резервы» бухгалтерского баланса

Строка отчета	Код строки	Формирование показателя для отчета
Раздел третий «Капитал и резервы»: отражается собственная величина капитала организации.		
Уставный капитал	1310	кредитовый остаток счета 80
Нераспределенная прибыль	1370	$\pm$ остаток 99 $\pm$ остаток 84
Итого по разделу 3	1300	Сумма показателей по строкам с кодами 1310 $\pm$ 1370.

В соответствии с данными строки 1310 «Уставный капитал» величина капитала ООО МПК «Норовский» равна 100 тыс. руб., что соответствует учредительным документам общества. В соответствии с данными строки 1370 «Нераспределенная прибыль» ООО МПК «Норовский» имеет капитализированную прибыль в объеме 65598 тыс. руб. В соответствии с данными строки 1300 «Итого по разделу 3» величина собственного капитала ООО МПК «Норовский» равна 65698 тыс. руб. Арифметическая проверка подтверждает правильность расчета показателя строки 1300 «Итого по разделу 3»: $100 + 65598 = 65698$ тыс. руб.

Рассмотрим формирование показателей раздела 5 бухгалтерского баланса ООО МПК «Норовский». Раздел «Краткосрочные обязательства» сформирован за счет показателей таких строк, как 1510 и 1520. В таблице 3 представлено формирование показателей раздела 5 пассива баланса.

Таблица 3 – Формирование показателей раздела «Краткосрочные обязательства» бухгалтерского баланса

Строка отчета	Код строки	Формирование показателя для отчета
Заемные средства	1510	Кредитовое сальдо по счету 66.
Кредиторская задолженность	1520	Сумма кредитовых остатков 60,62,70,71,76,68,69,73,75.
Итого по разделу 5	1500	Сумма показателей по строкам с кодами 1510+1520.

В соответствии с данными строки 1510 «Заемные средства» ООО МПК «Норовский» получила заемные средства в размере 55000 тыс. руб. В соответствии с данными строки 1520 «Кредиторская задолженность» ООО МПК «Норовский» разным кредиторам составила 132795 тыс. руб. в 2014 году. В соответствии с данными строки 1500 «Итого по разделу 5» общая величина краткосрочной задолженности ООО МПК «Норовский» составила 187795 тыс. руб.

Арифметическая проверка подтверждает правильность заполнения строки 1700 «Баланс» и выполнение тождественного равенства актива и пассива баланса ООО МПК «Норовский». Таким образом, отсутствие ошибок позволяет говорить о правильности формирования показателей данной формы отчетности, однако еще не является подтверждением ее достоверности, поскольку для этого необходимо проведение аудита в обществе [4, 5].

Использованные источники:

1. Козлова Т.В., Пешев А.А. Формирование оборотно-сальдовой ведомости для целей составления бухгалтерского баланса в ОАО «АПО «ЭЛЕКОМ» // Экономика и социум. 2016. № 10 (29). С. 294-298. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27545977>
2. Шукшина Ю.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта // Nauka-Rastudent.ru. 2014. № 12-1 (12). С. 28. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22779029>
3. Шукшина Ю.А. Методика анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности как одна из предпосылок укрепления финансового состояния экономических субъектов региона // В сборнике: Культурологический подход в экономико-правовом развитии региона XIV Макаркинские научные чтения. Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Мордовский гуманитарный институт". 2014. С. 673-680. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21964811>
4. Шукшина Ю.А., Синикина Я. Международные стандарты аудита – новая реальность // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).
5. Шукшина Ю.А., Яськина Ю.И. Организация аудита в коллегии адвокатов // Научное обозрение. 2016. № 21. С. 169-172 URL:

<http://elibrary.ru/item.asp?id=27538673>

6. Shukshina Yu. A., Zmeyova L. About essence of the analysis and planning in the management system finance of the economic actor // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).

УДК 791.43/.45

*Монченко Д.И.
студент*

*1 курс, факультет «Политология»
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Научный руководитель: Старлычанова М.А.
старший преподаватель физической культуры
ЮРИУ РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СПОРТ ВО ВСЕМ МИРЕ

Аннотация: *В XX в. Спорт перестает быть обособленным и вступает в ассимиляцию с большим и противоречивым политическим миром. Это создает благоприятную почву для новых общественных проблем, а так же раскрывает некоторые позитивные отклонения. Исследование актуальной темы проходит путем изучения исторических и современных фактов. А так же производится попытка прогнозирования данного симбиоза в будущем.*

Ключевые слова: *политический инструмент, ассимиляция, спортивные свободы, физическое воспитание, полифункциональность спорта, размытие континентальных границ, политизация, допинг, политико-спортивный мир.*

Как часто мы задумываемся, что собой представляет весь мир? Его колоритный состав, тонкая пространственная оболочка, варьирующиеся компоненты, занятая множественность, пленительная сущность, таинственные явления, многоплановые процессы, вековая история... Наверно, так же «часто», как и о сущности спорта в нем. Что для нас спорт? Может быть просто соперничество, метод здоровой жизнедеятельности, окно в неизведанные пределы границ человека или же неплохой политический инструмент? Как бы ни красиво звучали мои витиеватые эпитеты, последнее скромное определение представляет для меня наибольший интерес.

На протяжении многих веков тонкая едва уловимая грань спорта и политики уверенно тянется прочной нитью. Она по-своему уникальна и несет в себе высшую ценность. Чтобы уяснить для себя степень проникновения спорта в политику, предлагаю обратиться к истории.

Начать, как ни странно, стоит с Олимпийских игр. Да, именно с них, несмотря на знаменитую концепцию Пьера де Кубертена: «Спорт вне политики». Сколько бы правительство и другие вышестоящие министры не стремились придерживаться этого постулата, так или иначе спорт медленно

политизировался. И если ранее это происходило естественным путем, то сейчас переросло в активную фазу ассимиляции. Сами посудите, какая страна не хотела бы представить себя в наилучшем выгодном свете перед всем миром. Наиболее ярким источником выражения такого рода потребностей и являются Олимпийские игры. С дальнейшим развитием событий особое внимание уделялось каким-либо политическим провокациям, которые разгорались накануне или в процессе спортивных Олимпиад. Первая подобная проблема в 1908 году была выражена в виде политического протеста. Сборная Великого княжества Финляндского (в то время Российская империя) отказалась выступать под российской символикой. А выйти под флагом Финляндии ей не позволила Россия. Этот политический резонанс демонстративно использовал Олимпийские игры. С тех пор было множество провокаций, доказывающих срастание политики и этого вида соревнований. Но вы возразите, как можно расценивать по данным действиям предел проникновения спорта в политику. Я соглашусь, что степень моей доказательности на этом этапе, безусловно, мала и поспешу обратиться еще к одному историческому факту, который совершенно с другого ракурса рассматривает волнующую нас ассимиляцию. Всеми знаменитый «Матч смерти», сыгранный в оккупированном фашистами Киеве в 1942 году между местной и немецкой командами Старт и Флакельф со счетом 5-3 в пользу хозяев. До наших дней дошли многочисленные легенды о кровавых последствиях этого мероприятия. Всех участников сборной «Старта» ждала страшная участь. В данном случае товарищеский матч – это красное пятно на всей истории русского футбола. Страны-соперники преследовали свои индивидуальные политические аспекты. У немцев была цель предвосхитить русскую сборную и лишней раз такой малой для них победой указать на свое мировое господство. А у советских футболистов была самоотверженная тактика спортивного участия, которая указала бы свое место фашистам, и не только в спорте. В этом знаменитом событии свое проявление может найти патриотизм, чего у тружеников советского тыла не занимать. Данный смертельный поединок несет в себе большую политическую ценность, а цена победы просто будоражит мое сознание.

Такие непохожие фрагменты из истории раскрывают разноплановые варианты проявления ассимиляции спорта и политики, особенно в 20 веке. После такого скромного краткого экскурса в историю волнующих нас смежных определений, считаю разумным уделить особое внимание современному положению этих вещей.

Говорить о спорте и политике в наше время тоже по-своему интересно и относительно легко, так как ввиду современных технологий, пропаганды дружбы народов, диалога культур раскрывать данный мне аспект гораздо легче. Начать стоит с внутренней политики. В каждом государстве на сегодняшнее время ведется активная реклама спорта как модного образа жизни, источника здоровья и долголетия. Все это производится с целью

повышения работоспособности граждан, культурного наследия, улучшения демографического состояния страны и т.д. Однако я бы рискнула спустить на землю дорогого мне читателя и заключить, что обо всем этом заботится лишь одно министерство страны. Все остальные органы смотрят на физическое воспитание сквозь призму установления контакта между странами-союзниками или же соблазна достойно проявить себя на международном политическом театре, занять лидирующие позиции не только в спорте. Поэтому развитие народа будь то культурно, или же спортивно, накладывает отпечаток на политике мира. Это две крайности одной и той же сущности, ведь выгодно обеим сторонам, как правительству, так и обществу в целом.

Помимо физического воспитания, спорт смешивается с политическим миром в другом отнюдь неприятном проявлении. Последнее время проблема допинга стоит наиболее остро. Многие знаменитые спортсмены со всего мира имеют за собой подобную профессиональную ошибку. К сожалению, большое число допускают эту оплошность не осознанно, без всякой злой мысли. Но факт приема запретного препарата имеет место быть и грозит жирным крестом трудно проделанной карьере. Их преданные фанаты не могут поверить в это, а государство безнадежно становится на защиту обвиненного. История показывает, что возможности выйти чистым из воды, реабилитироваться в спорт у жертв допинга мало. Я не веду речь о тех, кто умышленно предает своих болельщиков, родную страну и себя, а упоминаю жертв конфликтов, дисбалансов и грязных распрей. Как ни странно эти акты напрямую связаны с политикой, которая занимает во всех провокациях скрытое, но господствующее место, диктует свои правила и заставляет подчиняться совершенно обособленные структуры. Да! В современном политико-спортивном мире данная проблема стоит ребром.

Однако без особых стараний можно выявить ряд некоторых обратных положительных влияний на роль самой политики в сфере физической культуры. Здесь самое святое – это создание приемлемых условий для занятия спортом, обеспечение прав в соответствии с интересами, потребностями и возможностями человека. Еще одна парадигма, имеющая место быть во всем мире, это степень свобод, которую нам всем даровал спорт. Свобод социальных, культурных, спортивных и, конечно, политических. Это сам факт возникновения идеи о равноправном состязательном процессе всех народов. Именно он является прочно связующим звеном спорта и политики.

Сегодня спорт является одним из важнейших средств международного культурного обмена. Он обладает высокой социальной деятельностью. И играет важную роль во всех мировых аспектах.

Говоря так робко о прошлом и немного уверено о настоящем данной ассимиляции, я рискну представить будущее этой актуальной темы. Дальнейшее развитие смежности спорта и политики я вижу в размытии континентальных границ. Сейчас это происходит примитивным методом:

Виктор Ан участвует в Олимпийских играх под нашим флагом, достаточное количество иностранных футболистов и хоккеистов играют в наших сборных. Все это задатки крупномасштабного объединения, спортивного диалога, в котором я не вижу ничего плохого.

Совершенно очевидно, что спорт верно служит всему миру. А с 20 столетия он становится еще и полифункциональным политическим инструментом. Хорошо это или плохо – далеко не каждый специалист сможет рационально ответить. Однако весь мир должен стремиться к одной и той же установке: «Спорт- это честная открытая игра».

Использованные источники:

- 1.«Государственная политика в сфере спорта», фед. справочник
- 2.«Физическая культура», Романов А.Д., М.: Проспект, 2001.
- 3.Web-сайт www.sport-express.ru.

УДК 336

Мурзагулова Г.Г.

студент

4 курс, Институт экономики, финансов и бизнеса

Россия, г. Уфа

Научный руководитель:

Курманова Л.Р.

ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация

Рассмотрены проблемы, выявлены актуальность и степень разработанности управления ликвидностью коммерческого банка. Проанализированы основные стратегии управления ликвидностью и необходимость их совершенствования. На основе проведенного исследования предлагаются пути решения указанных проблем в данной области.

Ключевые слова. *Банковская система, кредитная организация, финансовая устойчивость, ликвидность.*

Банковская система по своей сути является важным элементом в реализации воспроизводственных отношений в экономике. Степень ее устойчивости характеризует состояние национальной экономики, сферу политических и международных взаимоотношений, социальную сферу в обществе. Уровень развития банковской системы зависит от многих факторов, в том числе от финансовой устойчивости коммерческих банков.

Финансовая устойчивость банка может быть оценена качеством активов, достаточностью капитала и эффективностью деятельности. Коммерческий банк устойчив, если он располагает устойчивым капиталом, имеет ликвидный баланс, является платежеспособным и удовлетворяет требованиям к качеству капитала [2].

Ликвидность коммерческого банка — это способность банка своевременно выполнять взятые на себя обязательства перед контрагентами, предоставлять им средства в рамках обязательств в настоящий момент времени и в будущем, что возможно только при наличии достаточного собственного капитала банка, оптимального размещения и величины средств по статьям актива и пассива баланса с учетом соответствующих сроков, возможностью привлечения ресурсов на денежном рынке. Ликвидность коммерческого банка это одна из ключевых качественных характеристик деятельности банка. Она определяет надежность и стабильность банка и служит основой существования кредитно-банковского сектора экономики. [4]

На уровень ликвидности коммерческого банка в основном оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Влияние внешних факторов банк не может ограничить, поэтому необходимо большее внимание уделять внутренним факторам, которые напрямую связаны с деятельностью коммерческого банка, т. к. их негативное влияние на ликвидность может быть сглажено. Иначе факторы приводят к появлению рисков ликвидности, которые представляют собой риски, связанные с невозможностью быстрого обмена финансовых активов в платежные средства по приемлемым ценам без затрат или привлечения дополнительных обязательств. [1]

Именно поэтому вопросы расчетов, планирования и управления являются существенными направлениями в деятельности коммерческих банков. Существуют три основных стратегии управления ликвидностью: стратегии управления активами (накопление банком ликвидных средств в виде денежных средств и легко реализуемых ценных бумаг), стратегии управления пассивами (заем быстро реализуемых средств в количестве, необходимом для покрытия спроса на ликвидные средства), стратегии управления активами и пассивами (накопление ликвидных активов для удовлетворения ожидаемого спроса на них, покупка активов на рынке в случае возникновения неожиданных потребностей в ликвидности). [6]

Данные методы насколько применимы в реальной банковской практике, настолько же и общеизвестны и используемы. Наиболее практически значимые из них уже несколько десятилетий являются частью банковского управления во всех странах и являются хорошо усвоенной областью знаний. Поэтому ряд новых проблем, встающих перед банками в последние годы, требуют для своего разрешения новых подходов и методов. Исходя из анализа роли субъективизма в экономической жизнедеятельности человека (первый шаг к установлению контроля - познание), можно сказать, что первоначальным этапом в управлении ликвидностью банка является организация непрерывных входящих информационных потоков о состоянии ликвидности в центр управления ликвидностью. Это позволит решить первый блок задач: определение состояния ликвидности в настоящем. [1]

Для принятия решений о том, нуждается ли ликвидность в корректировке, руководству банка необходимо решить следующий блок

задач: составление прогноза на будущее состояние ликвидности. Составление прогноза на будущий период опирается на два основных момента: прогнозирование и прогнозирование изменений ликвидности вне зависимости от заключенных на данный момент договоров. Эта вторая часть прогнозирования гораздо более зависит от неконтролируемой внешней среды, нежели первая часть. Банк всегда находится между двумя противоречивыми стремлениями:

- расширение входящей информации;
- сокращение затрат на получение информации.

Поэтому каждый банк должен определить для себя «золотую середину» входящего информационного потока на основе учета затрат и выгоды для управления ликвидностью. Во-первых, центр управления ликвидностью должен правильно классифицировать факторы по степени важности для управления ликвидностью банка. Во-вторых, для каждой группы факторов определить степень глубины (объема и качества) информации, необходимой для центра управления ликвидностью.

Использованные источники:

- 1.Яруллин Р. Р., Исмагилова О. Ю. Особенности и методы управления финансовой устойчивостью коммерческого банка// Региональное развитие: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012 – с. 90-94.
- 2.Загидуллина Л.В., Курманова Л.Р. Диагностика вероятности банкротства как основа управления финансовой устойчивостью организации // Инновационная наука - № 6-1, 2015 – с. 103-108.
- 3.Яруллин Р. Р., Евлухин А. А. Состояние банковского сектора РБ на современном этапе// Сборник научных трудов «Управление. Экономический анализ. Финансы». /Под общей ред. д-ра экон. наук, профессора И. Р. Коцегуловой. - Уфа: УГАТУ, 2014. - с.158-161.
- 4.Курманова Л.Р., Ираева Н.Г. Конкуренция на региональном рынке банковских услуг // Российское предпринимательство. —2009. — № 4-2 (133). — с. 162-166.
- 5.Закирова Р. Р., Яруллин Р. Р. Банковская система Российской Федерации в условиях экономических санкций// Финансово-кредитная система Российской Федерации в условиях экономических санкций: сборник статей по материалам Региональной студенческой научно-практической конференции/ отв. ред. Р. Р. Яруллин. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 44 – 46.
- 6.Ибрагимов Р. Д., Яруллин Р. Р. Современная банковская система РФ в условиях западных санкций// Финансово-кредитная система Российской Федерации в условиях экономических санкций: сборник статей по материалам Региональной студенческой научно-практической конференции/ отв. ред. Р. Р. Яруллин. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 50 – 52.
- 7.Яруллин Р. Р., Марданова Р. Ш. Функционирование банковской системы в условиях санкций// Финансово-кредитная система Российской Федерации в условиях экономических санкций: сборник статей по материалам

УДК 908.433

*Мустафаев К.М.
студент магистратуры
2 к., исторический факультет
Дагестанский государственный университет
Россия, респ. Дагестан, г. Махачкала*

БОЕВАЯ СЛУЖБА ТЕНГИНСКОГО ПОЛКА НА КАВКАЗЕ В 1819-1830 гг.

В статье рассматривается участие и краткая история создания Тенгинского полка на Кавказе в 1819-1830-х гг. Особый интерес представляет комплектация и обмундирование полка. В работе рассматривается первый этап Кавказской войны и первые мероприятия царизма. Тенгинский полк сыграл важную роль в Кавказской войне.

Ключевые слова: *Тенгинский полк, Кавказская война, Ермолов, просека, война, обмундирование.*

Тенгинский полк был сформирован из лучших 5-ти гарнизонных батальонов в 1700 году И.Б. Барнером. В первой половине XIX в. он являлся пехотным полком российской имперской армии в составе 20-й дивизии Кавказского корпуса.

18 февраля 1818 г. император Александр I по просьбе генерала Ермолова указом от 19 апреля отправил Тенгинский полк на Кавказ вместе с другими девятью пехотными полками для укрепления Кавказской линии. Но ему было приказано укомплектовать прибывшие новые полки, а старые оставить в прежнем составе или отправить их офицерский состав в Россию и заменить новым. Тенгинский полк пополнился войсками Суздальского полка, уже имевшими военный опыт на Кавказе. Обновленный таким образом Тенгинский полк состоял теперь из трех полных батальонов. В каждом батальоне первая рота называлась гренадерской, а остальные – мушкетерскими.¹

Обмундирование солдат значительно изменилось, а вооружение осталось тем же, что и прежде. Изменилась униформа, принятая Ермоловым исключительно для кавказских полков, удобная для походов по горной местности. Вооружение состояло из ружей или мушкетов со штыками. Ружья эти были с кремневыми замками, гладкоствольные, семилинейного калибра, заряжаемые с дула шаровидными пулями, помещенными в патрон с порохом.

Гренадерские роты отличались от мушкетерских тем, что у них имелись ручные гранаты, которые они бросали зажженными при штурме крепостей.

¹ Лавров А.Н. Краткое описание боевой жизни и деятельности 77-го пехотного Тенгинского Его Имперского Величества Великого князя Алексея Александровича полка. 1700-1900гг. - Тифлис, 1900.

Штаб Тенгинского полка и 1-й батальон располагались в районе станицы Константиногорской, близ Пятигорска, 2-й батальон на берегу р. Кубани, а 3-й батальон в Кисловодске. Полк должен был охранять правый берег р. Кубань, где набеги кабардинцев были частым явлением. На каждом посту стояли сторожевые вышки, с высоты которых часовые зорко осматривали окрестность. Участок, охраняемый Тенгинским полком, составлял лишь небольшой отрезок Кавказской линии, которая тянулась от Черного моря до Каспийского и была занята другими полками.

Надо отметить, что до 1820 года тенгинцам не пришлось сталкиваться с горцами. Но весной этого же года начались небольшие наступательные операции и экспедиции. Предпринимались набеги на аулы в которых отбивали скот, уничтожали продовольственные запасы, и наносили существенный ущерб горцам. Экспедиции предпринимались и на более продолжительное время, целью которых было покорение какого-нибудь горского общества, закладка передового укрепления, вырубка леса. Рубка леса в подобных экспедициях совершалась не с какими-либо хозяйственными целями, а в первую очередь имела стратегическое назначение. Это была знаменитая система Ермолова, предложенная для того, чтобы создать широкие безопасные дороги для передвижения войск, и проникновения вглубь тех мест, где укрывались горцы. В открытый бой они вступали редко и часто устраивали засады в лесах, и не было отряда, который бы не столкнулся с этим.²

В марте начинался поход полка на Чечню. Его целью было разорение аулов и покорение определенных местностей, которые представляли особую опасность. Полковнику Грекову было поручено прорубить просеку через густой лес к полям, окружавшим Герменчукское селение, где находился своего рода штаб чеченцев.

Но прежде чем достигнуть Герменчука, необходимо было овладеть большим чеченским аулом Топли, расположенным на берегу реки Аргун. В ходе боевых действий горцы отступили из аула и стали устраивать внезапные нападения на русских, которые однако заканчивались неудачно. Вскоре горцы ушли в Большую Чечню. Тем временем урочище Хан-кала было очищено от лесов и была открыта дорога. 15 марта войска вернулись в крепость Грозного.

31 мая 1820 года командиром Тенгинского полка был назначен полковник Тихоцкий. Он принял полк в трудное время. С 1821 года набеги кабардинцев на Кубанскую линию стали учащаться. Начальник кордонной линии Курило, приказал усилить посты, и потребовал особой бдительности. Сам он с отрядами, в состав которых входили тенгинские роты, часто совершал набеги далеко в горы на кабардинцев. В одном из таких набегов особенной храбростью отличилась рота Тенгинского полка, под

² Потто А.В. Тенгинский полк на Кавказе 1819-1846гг. Правый фланг, Персия, Черноморская береговая линия. - Тифлис, 1900г.

командованием Кошутина, который впоследствии стал командиром этого полка.

В 1822 году Тенгинский полк под начальством главнокомандующего Ермолова вошел в Кабарду, где были взяты вершины Баксанских гор. В течение следующих двух лет под начальством генерала Вельяминова тенгинцы совершили походы за Кубань, на земли абхазцев.

Неожиданным событием для Тенгинского полка стали персидские походы на южные границы Российской империи в 1826г. В сложившейся ситуации русские войска по своей малочисленности стали отходить от Кавказской линии. В это же время и Турция стала грозить России войной, усиливая свои войска на границах. Ермолов в свою очередь решил усилить войска, расположенные на границе с Ираном. В этой связи Тенгинскому полку приказано было подкрепить корпус, действующий против персиян. Оставив на Кавказской линии, в крепости Кисловодск, 3-й резервный батальон полковник Сагинов с 1-м и 2-м действующими батальонами Тенгинского полка, 27 мая 1827 года выступил в поход.

Их путь в Старую Шемаху проходил через Моздок, Дербент и Старую Кубу Ширванского ханства, куда тенгинцы прибыли 11 июля. В это время один из отрядов персидской армии двинулся к местечку Сальяны, близ устья реки Кура, с целью захватить продовольственные припасы для русских войск. Тенгинскому полку было приказано срочно спешить на подмогу слабому сальянскому гарнизону. 12 июля по прибытии на место они увидели груды развалин, противник успел совершить набег и уйти в обратном направлении. Была предпринята попытка догнать отряд персидской армии, но, не добившись успеха, полк 25 июля вернулся в Сальян.

Вскоре после этого Тенгинский полк под начальством Вадбольского вошел в состав войск левого фланга.³ Войска левого фланга в тот период в боевых действиях не участвовал. Это решение командования было несправедливым. Боевой пехотный полк, сильный и боеспособный материально и духовно, незаслуженно был отстранен от участия в боевых операциях и экспедициях, а занимался лишь охраной.

Только 17 ноября 1827 года войска Вадбольского, в том числе и Тенгинский полк, выступили за реку Аракс против персидских войск. 2 февраля 1828 года русские войска приблизились к персидской крепости Ардебиль, и заняли ее почти без единого выстрела. Вскоре с Персией был заключен мирный договор, и Тенгинский полк возвратился в Старую Шемаху.

В этом же году началась война с Турцией, но Тенгинский полк не смог принять в ней участие. Среди солдат Тенгинского полка распространилась болезнь, которая уложила три четверти солдат в разные госпитали и лазареты. Оставшуюся в строю часть тенгинцев отправили на удержание в

³ Ульянов И.. История российских войск. Регулярная пехота. 1801-1855. –М.,1997.

повиновении некоторых сельских обществ Талышинского ханства и Карабахской провинции. В 1829 году был назначен новый командир Тенгинского полка – Лисаневич, а в 1830 году полк двинулся обратно на Кубань. Теперь новый его штаб был расположен в крепости Темнопольской.

Таким образом, служба Тенгинского полка за период с 1819 по 1830 гг. прошла без всякого серьезного столкновения с горцами, чем с последующими годами. Тенгинский полк сыграл важную роль в Кавказской войне, солдаты которого отличались мужеством, стойкостью и храбростью.

Использованные источники:

- 1.Лавров А.Н. Краткое описание боевой жизни и деятельности 77-го пехотного Тенгинского Его Имперского Величества Великого князя Алексея Александровича полка. 1700-1900гг. - Тифлис, 1900.
- 2.Потто А.В. Тенгинский полк на Кавказе 1819-1846гг. Правый фланг, Персия, Черноморская береговая линия. - Тифлис, 1900г.
- 3.Ульянов И.. История российских войск. Регулярная пехота. 1801-1855.- М.,1997.

364.2

Мустафина Р.И.

студент 3 курса

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

Научный руководитель: Шаяхметова Р.Р.

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

Mustafina R.I.

Third-year student

Bashkir state university

Russia, Ufa

Scientific adviser: Shayakhmetova R.R.

Bashkir state university

Russia, Ufa

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ БРОДЯЖНИЧЕСТВА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Ключевые слова: *общество, подростки, родители, бродяжничество, бездомные граждане.*

Key words: *society, teenagers, parental, vagrancy, homeless citizens.*

Одной из тех проблем, которые повторяются из поколения в поколение, при любом общественном строе, в любой культуре, является проблема социального бродяжничества. Социальные аутсайдеры - это люди, которые в силу ряда объективных и субъективных причин не смогли найти достойное место в обществе и оказались в самых низших его слоях. Речь идет о тех, кто не сумел состояться в жизни, или, как их еще принято называть на Западе, о "проигравших". Бродяжничество является одной из крайних форм аутсайдерства. По Р. Мертону, это - разновидность

ретритистского поведения, которое выступает результатом двойного конфликта - неудач в стремлении достичь цели законными средствами и неспособности прибегнуть к незаконным способам вследствие внутреннего запрета.[1] Поэтому индивид дистанцируется от конкурентного порядка, что приводит его к "бегству" от требований общества, пораженчеству, успокоенности, смирению.

Бродяжничество, к большому сожалению, наблюдается и в детской и подростковой среде, т.е. дети и подростки, по разным причинам, бежавшие из дома. Результаты некоторых исследований, указывают на следующие причины побегов подростков из дома: 86% у юношей - это эмансипационные побеги, около 30% у девушек - демонстративные побеги; анализ показывает, что многие подростки потеряли семейные и родственные связи, а также связи со школой. Как показывают исследования "повторяющиеся побеги из дома и бродяжничество, преимущественно бывают в период от 7 до 16 лет в основном у мальчиков. Чаще в период от 7 до 13 лет. Начиная с 14-15 лет, уходы и бродяжничество проявляются реже, а затем постепенно прекращаются".[1] Это своеобразная форма выражения протеста или обиды на учителей, родителей. Иногда подобные побеги обусловлены страхом перед возможным физическим наказанием за совершенный неблагоприятный поступок или за плохую отметку. Значительно реже уходы из дома и бродяжничество возникают без очевидных мотивов. В основе их может лежать внезапно изменившееся настроение, отрицательно влияющее на критическую оценку подростком ситуации. Как правило, такие дети не могут объяснить, почему сбежали из дома, почему поехали в тот или иной город (чаще всего потому, что легче оказалось проникнуть в стоящий у платформы поезд). Возникающее несколько позже раскаяние в совершенном поступке подавляется страхом наказания со стороны родителей.[2]

Стремление к бродяжничеству, как правило, возникает периодически и может быть связано с сезонными факторами (весенне-летние, летне-осенние циклы); нередко подросток попадает в асоциальную или криминальную компанию и начинает употреблять алкоголь или наркотики.

Выяснилось, что в беспризорники многие дети, не получающие дома родительской любви, убегают именно за реализацией своих мечтаний - о теплых странах, дешевом хлебе, добрых людях и т.д. Уход из дома может быть вызван импульсивно возникающим неодолимым влечением. При этом подростки рассказывают, что желание уехать приходит неожиданно, без всяких раздумий, по типу "готового решения". Дети, склонные к таким поступкам, отличаются избирательной общительностью, они большей частью хмуры и недовольны окружающими, склонны к агрессивным реакциям. Побеги осуществляются в одиночку, без всякой подготовки и раздумий о возможных трудностях и лишениях. Практически все опрошенные бездомные ощущают социальную неполноценность и изгойство. Через 2-3 года статус бездомного бывает полностью усвоен, человек ощущает себя изгоем независимо от поведения окружающих.[3]

Бродяжничающие в течение долгого времени люди замыкаются в своей среде, не стремятся вступать в длительные отношения с представителями иных групп. Нередко хронические бездомные отказываются от предоставляемого крова, проживания в общежитии, в ночлежке, помещения в больницу или приют. [4]

Возможные пути решения проблемы:

Общие предложения по разрешению проблемы бродяжничества:

- создание информационного банка данных о бездомных гражданах;
- осуществление мониторинга миграции бездомных граждан;
- проведение систематики категорий бездомных граждан на основе таких критериев, как предшествующее место жительства, возраст, состояние здоровья, ограничения жизнедеятельности;
- усиление дифференциации функций учреждений социальной помощи с учетом установок бездомных граждан и реинтеграционного их прогноза;
- разработка принципов преемственности деятельности учреждений социальной помощи на основе возможностей реинтеграционного маршрута бездомных граждан;
- ориентирование учреждений социальной помощи с адаптационными функциями на усиление активизирующего воздействия, вовлечение бездомных граждан в трудовую деятельность, преодоление их иждивенческих установок;
- обеспечение бездомных граждан реальными возможностями реинтеграции в общество (социальным жильем, стабильным трудоустройством, общественно полезной занятостью);
- усиление управленческого аспекта в разрешении проблемы бродяжничества посредством разработки законодательного документа, регулирующего социальное положение, перспективу реинтеграции бездомных граждан в общество.[5]

Итак, бродяжничество можно охарактеризовать, как отклоняющееся девиантное поведение, оно представляет собой образ жизни, который складывается в ходе постепенного разрыва социальных связей (десоциализации) личности. Существует две основные характеристики бродяжничества: отсутствие определенного места жительства и существование на нетрудовые доходы. Среди причин бродяжничества можно выделить две группы: объективные и субъективные. К числу объективных относятся: жилищная проблема, ухудшение социально-экономической и политической ситуации в стране, стихийные бедствия, ухудшение экологической ситуации и т.п. К субъективным причинам относятся психологические особенности личности, жизненные установки, микросоциальная ситуация. Совокупность объективных и субъективных причин формирует внутреннюю мотивацию бродяжничества

Таким образом, для решения проблемы бродяжничества необходимо комплексное рассмотрение ситуации в социальном, социально-экономическом, правовом, медицинском и морально-этическом аспектах.

Крайне важно привлечение к организации помощи этим лицам внимания общественности, особенно детям, чтобы само общество чувствовало ответственность за интеграцию этих людей в трудовую и духовную жизнь.

Использованные источники:

- 1.Абульханова-Славская, К.А. Субъект - символ российского самосознания. // Сознание личности в кризисном обществе / К.А. Абульханова-Славская. М.: Российская Академия наук, Институт психологии, 1995. - 128с.
- 2.Алмазов, Б.Н. К оценке психической средовой адаптации трудновоспитуемых учащихся. Часть 2. Отдельные варианты девиантного развития характера / Б.Н. Алмазов. Свердловск: Свердловское областное отделение педагогического общества РСФСР, 1989. - 378с.
- 3.Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды. В 2-х т. / Б.Г. Ананьев, - М.: "Педагогика", 1980. Т.2. -230с.
- 4.Ананьев, Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Ананьев. - М.: Изд-во "Наука", 1977. 380с.
- 5.Барабанова, С.С. Представление старшеклассников о будущем как аспект их социализации /С.С. Барабанова / Психологическая наука и образование. 1998. - №1. - 60с.

*Мустафина Р.И.
студент 3 курса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Mustafina R.I.
Third-year student
Bashkir state university
Russia, Ufa*

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ключевые слова: медицина, человеческий потенциал, демография, личность, рождаемость.

Key words: medicine, human potential, demographics, personality, fertility.

Для развития человеческого потенциала одними из неотъемлемых условий являются как его эффективное воспроизводство, что связано, в первую очередь, с решением задач по улучшению демографической ситуации, так и его поддержание и сохранение, что, подразумевает, в том числе, создание комфортной среды для сбережения и повышения уровня здоровья населения. Как отмечают аналитики, благодаря реализуемым государством за последние практически десять лет мерам, направленным на преодоление депопуляции в России, удалось достигнуть положительной динамики в демографической ситуации: «...ожидаемая продолжительность жизни и суммарный коэффициент рождаемости превысили намеченный уровень» [5]. Что же касается ситуации в системе здравоохранения, то, как показывают активные мероприятия по ее реформированию, проводимые в

течение последних лет, проблем здесь накопилось много и в разных ее сферах: это и вопросы лекарственного обеспечения, кадровой, технологической оснащенности медицинских учреждений, доступности и своевременного оказания медицинской помощи, в том числе, тяжелобольным пациентам, развитие паллиативной медицины и т.д. Следует отметить, что благодаря реализуемым Правительством РФ мерам наблюдается положительная динамика в оказании населению качественной медицинской помощи [6]. Однако очевидно сохранение негативных факторов, снижающих эффективность функционирования системы здравоохранения, одним из которых является нарушение медицинским персоналом принципом этики и деонтологии.

Как показывают результаты проведенных исследований, в том числе и в рамках данной работы, проблема именно человеческих отношений в медицине является такой же актуальной, как и вопрос об уровне медицинских услуг как таковых [4, 5, 7]. С целью выяснения причин врачебных ошибок, возникновения конфликтных ситуаций в системе отношений «врач-пациент» было проведено социологическое исследование Фондом «Общественное мнение». Из исследования: 47 % опрошенных указывает, что врачебные ошибки совершаются из-за отсутствия знаний, опыта, плохого медицинского образования (купленные дипломы); 20% респондентов считают причиной халатность, небрежное отношение к работе; 12% видят ее в равнодушии и безразличии к людям; незначительное число (по 2–3%) опрошенных связывает конфликты с неправильно поставленным диагнозом, перегруженностью, маленькой заработной платой и стремлением к наживе [7].

Очевидно, что личность врача, по мнению пациентов, по-прежнему остается доминантой при определении и оценке качества медицинской помощи, несмотря на высокую технологическую оснащенность медицинского учреждения, его статус, использование новейших подходов и технологий. И это объяснимо: именно от качества личности медицинского работника напрямую зависят и степень доверия пациента к самому доктору, методу предлагаемого им лечения, так и структура их взаимоотношений. Поэтому с нарушениями в сфере медицинской этики и деонтологии как насущной проблемой в системе здравоохранения нашей страны необходимо бороться, выявляя такие факты и привлекая к ответственности работников, их совершивших. Однако важно понимать, что не всегда причины нарушений – только в моральном уровне врачей. Не следует забывать, что пациенты – люди с разным уровнем социализации, что представляет еще одну сложность в выстраивании взаимоотношений. Также по данным статистики, треть больных, поступающих с экстренной травмой, находится в неадекватном состоянии, вызванном наркотическим или алкогольным опьянением, что, в свою очередь, значительно осложняет взаимопонимание между врачом и пациентом. Кроме того, население нашей страны абсолютно не мотивировано на сохранение своего здоровья, что является еще одной

острой социальной проблемой. По данным проведенного авторами социологического исследования, лишь 15% респондентов проходят ежегодную диспансеризацию по месту жительства, 10% – нерегулярно, 45% – при острой ситуации, а 35% – не сталкивались с этим вообще. Причина потери гуманности среди врачей связана и с самой системой организации оказания медицинской помощи. Сегодня на врача лежит не только «груз» моральной (за жизнь больного), но и юридической ответственности: с позиции закона врач не вправе осуществлять те или иные манипуляции и операции, необходимые для облегчения состояния пациента и достижения положительных результатов в лечении его болезни, до тех пор, пока он не получит от пациента или его родственников согласия на их проведение.

Результатом работы в столь напряженных условиях становится развитие у врачей хронического стрессового состояния, которое, как показывают исследования, приводит к формированию синдрома профессионального выгорания, негативно влияющего на исполнение врачами своих профессиональных обязанностей [1, 2]. Поэтому возможные пути решения указанных проблем в системе «врач-пациент» напрямую связаны и с изменениями самой организации системы оказания экстренной медицинской помощи, и с преодолением деструктивного профессиогенеза среди врачей, а также с разработкой и внедрением новых технологий, направленных на распространение среди населения нашей страны здоровьесберегающей идеологии.

Использованные источники:

1. Балахонов А.В., Белов В.Г., Пятибрат Е.Д., Пятибрат А.О. Эмоциональное выгорание у медицинских работников как предпосылка астенизации и психосоматической патологии. // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2009. Серия 11. Вып.3. С. 57–71.
2. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. Спб.: Питер, 2008. 336 с.
3. Общероссийская общественная организация «Лига защитников пациентов». «Удовлетворенность населения качеством и доступностью медицинской помощи» // URL: <http://ligap.ru/articles/analitika/uroven/kachestvo/> (Дата обращения: 06.01.2017г.)
4. Осипов Г.В., Рязанцев С.В. Демографическая политика в России: трансформация, результаты, перспективы. // Вестник Российской Академии наук. 2014. Т.84. № 11 (Ноябрь). С. 963–973.
5. Основные результаты работы Министерства здравоохранения Российской Федерации в 2014 году // URL: http://government.ru/dep_news/17713/ (Дата обращения: 06.01.2017г.)
6. Силуянова И.В., Яковлев В.В. Врач глазами пациентов: результаты социологического опроса // Главврач. 2009. № 3. С. 87–93.
7. ФОМ. Доверие врачам и отношение к врачебным ошибкам. URL: <http://www.fom.ru/Zdorove-i-sport/10866> (Дата обращения 06.01.2017г.)

*Мустафина Р.И.
студент 3 курса
Башкирский государственный университет
Россия, г.Уфа
Mustafina R.I.
Third-year student
Bashkir state university
Russia, Ufa*

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ КУЛЬТУРА

Ключевые слова: *культура, модернизация, ценности, среда, молодежь.*

Key words: *culture, modernization, values, environment, youth.*

Последние десятилетия XX века и начало века XXI определили новый вектор развития государства. Эти трансформации были обусловлены качественными изменениями, прежде всего, культурными. В этом процессе можно выделить несколько направлений, определивших социокультурное развитие страны и формирование новой культуры. Вместе с тем, значимое влияние на формирование современной российской культуры оказывают процессы трансформации социокультурных ценностей, отражающих национальный характер и традиции и формирующих уникальную инфраструктурную основу общественного сознания – менталитет. Несомненно, ценности, отражающие национальный характер и традиции формируют уникальную инфраструктурную основу национальной культуры. Выработанные вековой историей ценностные ориентиры и нормы становятся ключевым моментом в признании социально-политических и экономических проектов. Соответствие взглядов, образа действий политического лидера социокультурным ценностям народа является важным условием его политической карьеры. Наиболее актуальным это становится в настоящее время, когда степень развития рыночной экономики и интеграция России в мировое социокультурное пространство обусловили трансформацию системы ценностных ориентиров российского общества. Ценности как универсальная категория философии, социологии, политологии, выступают в качестве основного элемента культуры. С одной стороны, ценности проявляются в индивиде, как субъекте социокультурной среды, обеспечивая его социализацию в сообществе и обуславливая выбор основных средств для их целенаправленной деятельности. С другой стороны, ценности выступают как фундаментальная основа для развития общества в качестве социокультурной системы. Ценности, по утверждению М.Вебера формируют особую форму общественного сознания, иницируя мотивы социального действия [1, С. 47]. Традиционная характеристика социокультурных ценностей подразумевает различие ценностей-целей (терминальные ценности) и ценностей средств (инструментальные ценности) [4, С. 152].

Развитие информационных технологий и, прежде всего, всемирной сети Интернет является одним из неоспоримых факторов, оказывающих значительное влияние на трансформацию социокультурных ценностей россиян. Возникает новый, «виртуальный» мир, со своими законами, всеобщей доступностью информации, правом на свободу самовыражения и своими проблемами. Наиболее ярко это проявляется в молодежной среде, с ее свойством выражать гибкость в отношении норм, установок и ценностей. Формирование специфических виртуальных сообществ Интернета приводит к социальной и культурной дифференциации. Члены этих сообществ в виртуальном пространстве с одной стороны создают свою субкультуру, в которой по-новому проявляют свою личность, но с другой стороны тяготеют к образованию виртуального аналога традиционной культуры. В современном мире Интернет стал своеобразной социокультурной средой, в которой пользователи не только обсуждают свои проблемы и делятся мнением и впечатлениями. Он стал мощнейшим социокультурным оружием, которое все больше и больше оказывает влияние на реальную жизнь россиян, во многом формируя культуру социума. Среди различных ее проявлений исследователь проблематики интернета М.Л. Князева выделяет одно весьма неоднозначное и существенное для нашей культурной жизни новообразование. Это своеобразная культурная мутация, возникшая в недрах информационного общества, может быть названа информоманией, а человек, несущий черты соответствующего поведения, – информоманом. Информомания – как бы “побочная продукция” развития информационных систем и расширения информационного пространства. М.Л. Князева справедливо отмечает, что чрезмерное потребление информации характеризуется как несоразмерно большими ее объемами, так и неумеренной динамикой, скоростью поступления. Отсюда берет начало невозможность усвоения и переработки полученной информации. Как результат – мы наблюдаем ложную культурную активность, при которой процесс – все, а цель – ничто [3, С.81]. Вместе с тем, массовая продукция играет роль мощнейшего манипуляционного инструмента, с помощью которого моделируется общественное сознание и поведение, снимается или же поднимается напряжение в обществе, формируется общественное мнение. Культурная элита, монополизировав современное социокультурное пространство и «поставив на поток» продукцию духовного производства определенного уровня, несмотря на критику в свой адрес, удовлетворяя потребности основной части социума в «массовых идолах», в большей мере навязывает обществу этих «идолов» и адаптирует к ним широкие слои населения и, прежде всего, молодежь. По сути, универсальность массовой культуры стала концептуальной основой модернизации культурных традиций. «Для отдельного индивида на смену патриархальному “культурному монизму” на основе “своего” вероисповедания и местной культурной традиции пришел внутренний плюрализм, ибо каждый человек, с одной стороны, сегодня вписан в сеть массовых коммуникаций и

становится (чаще всего не сознавая) носителем универсальной массовой культуры и набора субкультур» [6, С.59].385

Практика последних десятилетий показывает, что именно с культурным плюрализмом, с развитием массовой культуры и культурной индустрии напрямую связано духовное обнищание народа. Не вызывает сомнений, что массовая культура представляет собой закономерное явление любого общества, ее основные параметры – распространенность культурного образца в массах, воспроизводимость массами этих культурных образцов [2, С.238]. Стереотипность, примитивизм, доступность в понимании позволяет массовой культуре и СМИ в качестве ее транслятора менять природу групп [5, С.256] социума, регулировать их взаимодействие, создавать «модель реальности» [7, С. 118] современного человека и общества.

Вместе с тем, говоря о современной культуре, выше обозначенных проблемах и вызовах современности, необходимо выделить тот аспект, который, является доминантным и определяющим. На сегодняшний день, когда российское общество переживает глубокий культурный и духовный кризис, государственная политика в области культуры является модернизационным вектором в поле социокультурного развития.

Использованные источники:

- 1.Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. Ипослест. Ю.Н. Давыдова. М.: Прогресс, 1990.
- 2.Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания / Под ред. А. А. Стриженко. Барнаул: АлтГТУ, 2003.
- 3.Князева М.Л. Человек в информационном пространстве: культурный модус личности // Библиотекосведение №6. 1996.
- 4.Леонтьев Д.А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени // Психологическое обозрение, 1998. № 1.; Rokeach M. The nature of human values. New York: Free Press, 1973.
- 5.Московичи С. Век толп: Ист. трактат по психологии масс/Пер. сфр. М., 1996.
- 6.Разлогов К. По ту сторону наслаждения//Свободная мысль. 1994. №12–18.
- 7.Тоффлер Э. Третья волна / Под ред. П.С. Гуревича. М., 1999.

*Мустафина Р.И.
студент 3 курса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Mustafina R.I.
Third-year student
Bashkir state university
Russia, Ufa*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: *демография, рождаемость, смертность, население, человеческий потенциал.*

Key words: *demography, fertility, mortality, population, human potential.*

В настоящее время принято рассматривать человеческий потенциал как фундамент устойчивого развития России. Основная идея концепции человеческого потенциала состоит в том, что настоящее богатство нации это ее люди, нормальное развитие государства невозможно без сохранения и размножения народа, ведь именно в этом «состоит величество, могущество и богатство всего государства, а не в обширности, тщетной без обитателей» [2]. Страна с убывающим населением – умирающая страна. Снижение численности населения, рост иждивенческой нагрузки, высокий уровень смертности, бесспорно, могут стать серьезным препятствием для развития человеческого потенциала России. Демографическая ситуация в стране непосредственно влияет на процесс формирования и развития человеческого потенциала, основу которого составляет именно демографический потенциал, определяемый, в частности, численностью и возрастно-половым составом населения. Анализ состояния человеческого потенциала нашей страны следует начинать именно с изучения демографической ситуации в России, с характеристики имеющихся в этой сфере тенденций.

Рассматривая демографическую ситуацию в России можно выделить следующие основные проблемы в этой сфере: низкая рождаемость; высокий уровень смертности; убыль населения трудоспособного возраста и, соответственно, рост демографической нагрузки на него; уменьшение числа женщин активных репродуктивных возрастов в структуре населения; старение население. Несмотря на то, что последние годы наметились некоторые позитивные сдвиги в области естественного движения населения, демографическая проблема в России остается одной из самых актуальных. Основное достижение последних лет – сокращение естественной убыли населения. За 2014 год превышение количества родившихся над числом умерших составило 33,7 тыс. человек, это в 1,76 раза больше, чем естественный прирост прошлого года [3]

Возобновившийся небольшой естественный прирост населения, скорее всего, явление временное. В ближайшие годы российскую демографию ждет неизбежный спад, т.к. страна столкнется с последствиями снижения

257рождаемости конца XX века, в активные репродуктивные возраста вступит молодежь 1990-х годов рождения. Численность женщин репродуктивного возраста к 2020 г. будет меньше нынешней на 13% [4], причем в основном сокращение придется на самый активный репродуктивный возраст – 20-29 лет, женщин данных возрастов будет меньше на 40% [7], а значит, рожать детей попросту будет некому. Число рождений может уменьшиться с 1,8 млн. в 2009-2010 гг. до 1 млн. и менее к 2025 г.

Малочисленность это не единственная характеристика сегодняшних будущих родителей. «Мало того, что их будет мало, часть из них будет представлять ставшую распространенной в 1990-е годы модель однодетности. Они просто не представляют себе, что такое иметь нескольких детей», они уже сформировали для себя норму детности – это поколение желающее оставаться бездетным или заводить только одного ребенка. Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Если в 1991 году Россия была 6 месте по численности населения, в 2012 она перешла на 10 место, то по прогнозам к 2050 году РФ займет 14 место [1]. Помимо низкой рождаемости свой вклад в неблагоприятную демографическую обстановку в нашей стране вносит высокий уровень смертности и низкая продолжительность жизни.

Несмотря на наблюдающиеся в последние годы некоторые позитивные изменения в этой области нашей стране все еще далеко до уровня развитых стран Европы, США и Японии. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении в России – 70,93 лет на 2014 год, что почти на 10 лет ниже показателя наиболее развитых стран (Например: Япония – 82,75; Франция 81, Австралия, Швейцария – 80,7, Италия – 80,05). Кроме того, для России характерны колоссальный гендерный дисбаланс в смертности – продолжительность жизни мужчины (65,29) на 11 лет ниже продолжительности жизни женщины (76,49), а также мужская сверхсмертность в трудоспособных возрастах, которая в 3,5 раза выше, чем у женщин.

Высокий уровень смертности и низкая продолжительность жизни в России являясь, безусловно, отрицательными явлениями, тем не менее, несколько сдерживают такой ставший повсеместным в Европе процесс как демографическое старение населения, который в нашей стране зашел не так далеко. По состоянию на 2013 год Россия занимает 17 место в мире по уровню старения населения, доля пожилых здесь составила 12,7% (по доле лиц старше 65 лет). Старение население нашей страны не является временным явлением, и возрастная структура населения уже вряд ли когда-нибудь станет прежней, более того, трансформация возрастной структуры в этом направлении только усилится.

Россия стареет исключительно «снизу», т.е. основная причина старения населения нашей страны – низкий уровень рождаемости, который,

несмотря на некоторый рост, все еще не достиг уровня простого воспроизводства населения. Вскоре это приведет к тому, что в России будет наблюдаться колоссальное сокращение числа лиц трудоспособных возрастов – к 2020 году сокращение на 7-8 миллионов, к 2050 – более чем на 26 миллионов. Это неизбежно приведет к безвозвратной потере весомой части человеческого потенциала. Люди старших возрастов, несомненно, представляют значительный человеческий потенциал и должны активно вовлекаться в социальную жизнь, однако рост численности лиц пожилых возрастов в структуре населения отрицательно влияет на процесс воспроизводства населения и демографический потенциал страны. Утрата Россией демографического потенциала роста, означает, что развитие страны будет происходить в условиях недостаточного демографического потенциала населения.

Демографическая ситуация в стране оказывает прямое воздействие на процесс формирования и развития человеческого потенциала в России. Неоспоримым фактом является то, что нашей стране нужно ускоренно развивать свой демографический потенциал. В России, которая всегда декларировала, что население это ее богатство за последние 35 лет демографический потенциал возрос лишь на 5,8% (с учетом населения Крыма). Для страны, претендующей на особую геополитическую и историческую роль этого абсолютно недостаточно [5]. Для России снижение смертности и увеличение продолжительности жизни крайне важны, как и укрепление здоровья населения и улучшение качества его жизни, но основным приоритетом демографической политики все же должно быть увеличение рождаемости, которое поможет и увеличить численность населения нашей страны и омолодить её возрастной состав, а значит развить и нарастить главную движущую силу общественного прогресса – человеческий потенциал.

Использованные источники:

- 1.Кравченко Л.И. Демографическая ситуация в России // Центр научной политической мысли и идеологии (Центр Сулакшина). www.rusrand.ru (Дата обращения: 06.01.2017г.)
- 2.Ломоносов М.В. О сохранении и размножении российского народа // Ломоносов М. В. Полное собрание сочинений. Т. 6: Труды по русской истории, общественно-экономическим вопросам и географии. 1747-1765 гг. М.- Л. АН СССР. 1952. С. 381-403.
- 3.Романов М.Т., Романова И.М. О демографической составляющей геополитического потенциала России // Ученые записки забайкальского государственного университета. Серия: Естественные науки. №1 (60). 2015.
- 4.Россиян некому рожать. Мнения Елизаров В. в интервью Gazeta.ru. <http://www.gazeta.ru/social/2009/11/16/3287420.shtml> (Дата обращения: 06.01.2017г.)
- 5.Рыбаковский Л.Л. Демографические вызовы: что ожидает Россию? // <http://rybakovsky.ru/demografia8a4.html> (Дата обращения: 06.01.2017г.)

Мустафина Р.И.
студент 3 курса
Башкирский государственный университет
Россия, г.Уфа
Mustafina R.I.
Third-year student
Bashkir state university
Russia, Ufa

БЕДНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ключевые слова: бедность, социальное неравенство, человеческий капитал, социум, базовые потребности.

Key words: poverty, social inequality, human capital, society, basic needs.

Бедность и малообеспеченность в постсоветской России получили широкое распространение. Так, по данным Института социологии РАН в 2013 году общее количество бедных в стране составило около 30% (43 млн. человек) [2, С. 159]. Данные явления, наряду с сопровождающими их значительными масштабами социального неравенства, выступают одними из наиболее острых социальных проблем современного российского общества. В этой связи становится актуальным исследование социального капитала малоимущих слоев российского социума. По мнению ряда исследователей, социальный капитал – это интегральный показатель, включающий в себя материальные ресурсы (недвижимое имущество, деньги) и символические ресурсы (образование, почетные знаки, титулы, репутация, общественный статус, членство в организациях и другие нематериальные активы). Все эти ресурсы могут принадлежать как отдельному человеку, так и группе, общности. Остановимся более подробно на анализе проблемы включенности бедных слоев российского населения в различные социальные сети. Само понятие «социальная сеть» означает определенный круг знакомых человека и социальных связей между этими людьми. Включенность в социальные сети является нормой жизни всех слоев российского общества. Вместе с тем, возможности участия индивидов в этих сетях определяются их принадлежностью к тем или иным социальным слоям, а, следовательно, и объемами тех ресурсов, которыми они располагают.

Виды социальной поддержки, получаемой российским населением по разным каналам социальных сетей: 1) простая помощь: поддержка в быту (ведение хозяйства, уход за членами семьи и т.д.), морально-психологическое сопереживание; 2) ресурсная поддержка: помощь натуральными ресурсами (вещами, продуктами, в том числе и продукцией с приусадебных участков) и непосредственно деньгами; 3) инструментальная поддержка: предоставление услуг, требующих организационной подготовки или обладания специфическими материальными и нематериальными ресурсами (помощь в ремонте, строительстве, с транспортом, организация дорогостоящих празднеств, принятие родственников и друзей на отдых и

т.п.); 4) обладание значимыми связями, предполагающее обмен протекциями, рекомендациями, информацией, консультациями, т.е. активное использование социального капитала сетей (содействие в трудоустройстве, нахождении приработков, консультирование, обучение, посредничество в доступе к должностным лицам). Включенность в сети межсемейной поддержки присутствует в российских семьях любого уровня благосостояния. Между тем, существует разрыв в доступе к социальным ресурсам сетей, и особенно это заметно, если сравнивать возможности получения различных видов помощи бедными, то есть наиболее нуждающимися в ней слоями населения, и возможностями тех, кто находится наверху социальной пирамиды. Так, не получают никакой помощи со стороны родственников и друзей 40% бедных и лишь каждый четвертый представитель высших страт [5, С. 42–43]. Доступ бедных и малообеспеченных к сложной многофункциональной поддержке, как к важнейшему компоненту неформальных сетей и социального капитала, способствующему преодолению трудных ситуаций и повышению благосостояния, оказывается существенно ниже, чем у остальных групп. Следовательно, бедные слои населения испытывают не только хроническую нехватку доходов, но и дефицит других жизненно важных ресурсов, недостаток социального капитала [5, С. 44]. Необходимо отметить, что рассматриваемая нами дефиниция – «социальный капитал» – тесно связана с понятием «человеческий капитал». Под ним понимается имеющийся у человека набор способностей, знаний, навыков и мотиваций, имеющих не только экономическую ценность. Они составляют капитал, так как могут служить источником будущих доходов и выгод, как материальных, так и психологических. Западные исследователи человеческого капитала показали связь уровня образования людей с величиной их доходов. Чем образованнее человек, тем у него больше шансов, используя это ценное качество, занять лучшие рабочие места и получать достойное вознаграждение. При этом вознаграждение будет соответствовать капиталовложениям. В соответствии с этим же принципом объясняется неравенство в доходах и социальном положении. К сожалению, эта норма не действует в посткоммунистических обществах, где образование не гарантирует попадание в средний класс, и в социальной стратификации образованные люди могут оказаться на уровне более низком, чем необразованные [7, С. 41–48]. Тем более, что как показывает специальные исследования, представители, например, региональных политических элит не всегда отличаются высоким, достаточным для уровня этой социальной группы образованием [4, С. 27–35]. Эти аргументы подтверждаются данными Росстата, согласно которым 17,3% российских малоимущих граждан имеют высшее образование, 26,3% – среднее специальное. Главы бедных домохозяйств в 27,5% случаев являются специалистами высшего и среднего уровня квалификации, в 22% квалифицированными рабочими [5, С. 22, 44]. Следовательно, высокий уровень человеческого капитала (знаний, умений, образования,

квалификации) значительного числа российских малоимущих граждан не приводит к увеличению совокупного социального капитала российского общества, что проявляется в препятствиях развитию социальных сетей, в снижении доверия между слоями общества. Данное обстоятельство также способствует торможению формирования отечественного среднего класса, блокирует снижение уровня социального неравенства. При этом продолжает развиваться ситуация, когда «существуют две России, которые живут в разных измерениях, плохо понимают друг друга, имеют различные ориентации и предпочтения, собственный спрос и рынок предложений товаров и услуг» [1, С. 222].

Наблюдаемые в современной России такие социальные явления, как чрезмерные масштабы финансовой и имущественной дифференциации, ограничение доступа малоимущих слоев к получению качественных услуг здравоохранения, образования, культуры, сервиса и быта, связи, транспорта ввиду коммерциализации этих общественных отраслей, а также то обстоятельство, что бедные и малообеспеченные не имеют возможности полноценно удовлетворить свои базовые потребности – все это свидетельствует о низком уровне социальной культуры российского государства, отражает неблагоприятную картину его социального здоровья и детерминирует возникновение конфликтной напряженности социального пространства России.

Использованные источники:

1. Акчурин Б.Г. Человеческая телесность: трансцендентальная сущность и социальные аспекты ее идентификации. Уфа: Гилем. 2005. 255 с.
2. Бедность и неравенства в современной России: 10 лет спустя: аналитический доклад. М.: Институт социологии РАН. 2013. 167 с.
3. Гайфуллин А.Ю. Социальная защищенность детей и подростков в современных условиях // материалы Всероссийской научно-практической конференции «Социальное положение детей, подростков и молодежи в современном обществе». Ч. 1. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН. 2010. 80 с.
4. Галлямов Р.Р. Элита Башкортостана: политическое и конфессиональное измерения. Казань: Институт истории им. Ш.Марджани, 2006. 248 с.
5. Горшков М.К. Социальные неравенства как вызов современной России // Вестник Института социологии. 2010. № 1. С. 24–47.
6. Садыков Р.М., Гайфуллин А.Ю. Положение современной молодежи как фактор социальной безопасности: региональный аспект / Монография. Германия. – Сарбрюкен. 2012. 200 с.
7. Социально-экономические индикаторы бедности в 2011–2014 годах: стат. сборник. М.: Росстат. 2015. 112 с.
8. Федотова Н.Н. Внеэкономический капитал и его значение для экономики и общества // Философские науки. 2009. № 2. С. 39–56.

Мутчаева М.Х.

студент

2 курс, учетно-финансовый факультет

Ставропольский ГАУ

Россия

Научный руководитель: Сытник Ольга Егоровна

к.э.н, доцент кафедре «Бухгалтерского учета и аудита»

Ставропольский ГАУ

Россия

УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

В этой статье раскрываются теоретические основы бухгалтерского учета, расчетов с дебиторами и анализа дебиторской задолженности организации. Выявляются задачи учета дебиторской задолженности.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, бухгалтерский учет расчетов с дебиторами, анализ дебиторской задолженности, дебет, кредит.*

Mutchaeva M. H.

student

2nd year, accounting and Finance faculty

Stavropol state agricultural UNIVERSITY

Russia

Supervisor: Sytnik, Olga Egorovna

Ph. D. in Economics, associate Professor of the Department "Accounting and audit"

Stavropol state agricultural UNIVERSITY

Russia

THE ACCOUNTS RECEIVABLE

This article describes the theoretical foundations of accounting, settlements with debtors and analysis of the accounts receivable of the organization. Identifies problem accounts receivable.

Keywords: *receivables, accounting of settlements with debtors, analysis of receivables, debit, credit.*

Анализ дебиторской задолженности является важной частью финансового анализа в организации и позволяет выявлять не только показатели платежеспособности предприятия, но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем.[1]

К непосредственным задачам анализа дебиторской задолженности относятся следующие:

определение структуры дебиторской задолженности по срокам погашения, по виду задолженности, по степени обоснованности задолженности;

определение правильности расчетов с работниками по оплате труда, с поставщиками и подрядчиками, с другими дебиторами и выявление резервов погашения имеющейся задолженности по обязательствам перед кредиторами, а также возможностей взыскания долгов (посредством денежных или неденежных расчетов или обращения в суд) с дебиторов.

Основными источниками информации для анализа дебиторской задолженности служат бухгалтерский баланс, приложение к балансу «Отчет о финансовых результатах и их использовании» (Форма №2), приложение к бухгалтерскому балансу «Форма №5», оборотные ведомости, карточки аналитического учета, данные инвентаризации, первичные документы, журналы-ордера и ведомости синтетического учета, в которых отражается движение соответствующих платежей, расчетные ведомости по начислению заработной платы, действующие нормативные документы, и т.д.[2]

Дебиторская задолженность представляет собой задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации.

Организации и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами.

Для правильного отражения дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерской отчетности необходимо разделять задолженность на долгосрочную и краткосрочную.

Долгосрочной дебиторской задолженностью признается задолженность, которая будет погашена после 12 месяцев с даты бухгалтерского баланса, а краткосрочная дебиторская задолженность должна быть погашена в течение 12 месяцев.[3]

В бухгалтерском учете дебиторская задолженность отражается по дебету счетов:

60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (организацией выдан аванс в счет поставки товара);

62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (поставка товаров, работ, услуг в счет последующей оплаты);

68 «Расчеты по налогам и сборам» (переплата в бюджет налогов, сборов);

69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» (переплата при расчетах по социальному страхованию, пенсионному обеспечению, обязательному медицинскому страхованию работников организации);

70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» (при удержании с работника в пользу организации определенных сумм);

71 «Расчеты с подотчетными лицами» (подотчетное лицо не возвратило выданные ему денежные средства);

73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» (возникновение задолженности работников по предоставленным займам, возмещению материального ущерба и тому подобное);

75 «Расчеты с учредителями» (возникновение задолженности учредителей по вкладам в уставный, складочный капитал);

76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (в случае наличия задолженностей по возмещению ущерба по страховому случаю; расчетов по претензиям в пользу организации; расчетов по причитающимся дивидендам).[4]

Согласно п.11 ПБУ 10/99, в бухгалтерском учете. Для учета суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания, признаются прочими расходами таких сумм предназначен счет 91, субсчет 91-2 «Прочие расходы».

В бухгалтерском учете прочие расходы в виде суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, отражаются по дебету счета 91, субсчет 91-2 «Прочие расходы», в корреспонденции с кредитом счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и другие.

Дебиторская задолженность отражается в бухгалтерской отчетности в составе активов организации, поскольку представляет собой часть имущества организации, принадлежащую ей по праву, но находящуюся у других хозяйствующих субъектов. [5]

Использованные источники:

- 1.Инвентаризация дебиторской задолженности как составляющая системы управления расчетами организации - Сытник О.Е., Исакова М.Л.В сборнике: Современные проблемы методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях перехода на МСФО и МСА сборник научных статей III Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей. Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Северо-Кавказский государственный технический университет". 2011. С. 93-95
- 2.Профессиональное суждение бухгалтера при формировании учетной политики организации- Тунин С.А., Сытник О.Е.В сборнике: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ Международная научно-практическая конференция. 2010. С. 55-58.
- 3.Диагностика положений учетной политики организации в условиях гармонизации и адаптации РСБУ к МСФО- Бехтерева И.С., Сытник О.Е. // Вестник АПК Ставрополя. 2015. № 1 (17). С. 281-286.
- 4.Порядок формирования и учет резервов по сомнительным долгам- Сытник О.Е. // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 4. С. 20-29.
- 5.Влияние порядка заключения хозяйственных договоров на финансовое положение организации - Сытник О.Е.В сборнике: ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Сборник научных статей по материалам 72-й научно-практической конференции. 2008. С. 32-35.

Ноговицин И.В.
студент 2 курса магистратуры
Юридический институт
СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар
Зыкина К.А.
студент 4 курса
Институт менеджмента и предпринимательства
СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: *в статье рассмотрена характеристика особо охраняемых природных территорий, а также особенности правового режима таких особо охраняемых природных территорий, как государственные природные заповедники, национальные парки, государственные природные заказники.*

Ключевые слова: *особо охраняемые природные территории, государственные природный заповедник, национальный парк, государственные заказник, правовой режим.*

Nogovitsin Igor Vyacheslavovich
student 2 rates of a magistracy
Legal institute
Syktvykar State University of Pitirim Sorokin
Russia, Syktvykar
Zykina Ksenia Andreevna
student 4 rates
Institute of management and entrepreneurship
Syktvykar State University of Pitirim Sorokin
Russia, Syktvykar

FEATURES OF THE LEGAL REGIME OF SEPARATE CATEGORIES OF ESPECIALLY PROTECTED NATURAL TERRITORIES

Annotation: *in the article there are the characteristic of especially protected natural territories, and also features of a legal regime of such especially protected natural territories as state nature reserves, national parks, state natural wildlife areas.*

Keywords: *especially protected natural territories, the state natural reserve, national park, the state wildlife area, a legal regime.*

Согласно преамбуле Федерального закона от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (далее ФЗ «Об ООПТ»), особо охраняемыми природными территориями признаются только земельные участки и поверхность вод, а также воздушное пространство над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное, культурное, эстетическое, рекреационное,

оздоровительное и научное значение и особый режим охраны, установленный органами государственной власти, с полным или частичным изъятием из хозяйственного использования⁴.

Среди разновидностей ООПТ выделяются государственные природные заказники и заповедники (в том числе биосферного вида), природные, национальные и дендрологические парки, ботанические сады и памятники природы. При этом данный перечень не является исчерпывающим для субъектов Российской Федерации (далее РФ), согласно ст. 2 приведенного закона, по инициативе региональных властей могут быть созданы иные виды ООПТ регионального или местного значения.

Некоторые субъекты РФ пользуются предоставленной возможностью. Так, в ч. 1 ст. 3 Закона Забайкальского края от 09.03.2010 № 338-ЗЗК «Об особо охраняемых природных территориях в Забайкальском крае» значится, что в Забайкальском крае, наряду с вышеуказанными ООПТ, могут дополнительно создаваться региональные ООПТ: микрозаказники, учебно-научные стационары, охраняемые водные объекты и зеленые зоны⁵.

Другие субъекты РФ до сих пор не проявили инициативы и не приняли соответствующие законы. Примером может служить Республика Коми, где 238 ООПТ (2 федерального и 236 регионального значения) занимают весьма внушительную территорию площадью 5,4 млн. гектаров⁶.

На наш взгляд, предусмотренная возможность для субъектов РФ создавать региональные формы ООПТ на подконтрольной территории связана, прежде всего, со значительной площадью нашего государства с одновременно различными климатическими зонами и ландшафтами, а также с неравномерным распределением населения по территории.

По данным отчетов Министерства природных ресурсов и экологии РФ, в России расположено более 13 тысяч ООПТ всех значений, которые занимают площадь почти в 207 млн. га или 12,1% от площади нашего государства.

Основу системы ООПТ РФ составляют 104 государственных природных заповедника, 48 национальных парков и 64 государственных природных заказника федерального значения⁷. Данные элементы системы ООПТ заслуживают особое внимание.

Характеристика ООПТ складывается из общего правового режима для этих территорий. В первую очередь ООПТ являются объектами

⁴ Федеральный закон от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федер. 15 февр. 1995 г. // Рос. газ. – 1995. 22 марта

⁵ Закон Забайкальского края от 09.03.2010 № 338-ЗЗК «Об особо охраняемых природных территориях в Забайкальском крае»: принят Законод. Собранием Забайкальского края 17.02.2010 (в редакции Закона Забайкальского края от 06.11.2014 № 1076-ЗЗК) // Забайкальский рабочий. – 2010. 12 марта.

⁶ Особо охраняемые природные территории. Официальный сайт Министерства природы и охраны окружающей среды Республики Коми [Электронный ресурс]. URL: <http://mpr.rkomi.ru/left/deyat/oort> (дата обращения: 13.01.2017).

⁷ Новости. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охран окружающей среды РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=142717&sphrase_id=2171589 (дата рождения 14.01.2017).

общенационального достояния, находящегося либо в государственной, либо в муниципальной собственности. Форма и вид собственности на ООПТ зависит от значения самого объекта (федеральный, региональный или местный). Законодатель определил, что из всех категорий ООПТ в федеральной собственности с соответствующим правовым статусом находятся только государственные природные заповедники и национальные парки. Остальные виды ООПТ могут иметь как федеральное, так и региональное значение с соответствующей формой собственности.

Именно значение ООПТ определяет под управлением и контролем какого органа находится соответствующий вид особой природной территории. Такими полномочиями наделяются федеральные и региональные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. Для увеличения эффективности государственного контроля в области охраны и использования ООПТ, а также для оценки состояния и перспектив развития данных территорий действует государственный кадастр особо охраняемых природных территорий. В данном систематизированном своде представлена документированная информация по каждой ООПТ: название, вид, значение, статус, местоположение, границы, природные особенности, площадь, ведомственная подчиненность и другое⁸. Наличие такого информационного ресурса ещё раз доказывает специфичность каждой ООПТ.

Исходя из анализа ФЗ «Об ООПТ», можно прийти к выводу, что существует 3 правовых режима для ООПТ: 1) абсолютно заповедный; 2) относительно заповедный; 3) дифференцированный (смешанный). Каждый из них по-своему характеризует относящуюся к нему категорию ООПТ.

Первый указанный режим, что природный комплекс или объект ООПТ полностью изъят из гражданского оборота и рекреационного использования, при этом наложен запрет на любое вмешательство человека в природные процессы. Применение данного режима возможно для двух ООПТ – государственные природные заповедники и памятники природы.

Второй режим означает, что природный комплекс или объект ООПТ частично изъят из гражданского оборота и рекреационного использования, при этом любая деятельность человека ограничена и не может противоречить целям и задачам создания ООПТ. Данный режим применяется для государственных заказников.

Дифференцированный режим содержит в себе как элементы абсолютного, так и относительного заповедных режимов. Установление такого режима означает, что отдельные участки природного комплекса или объекта ООПТ полностью изъят из гражданского оборота и рекреационного использования, при этом экономическая или другая

⁸ Приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 19 марта 2012 г. № 69 «Об утверждении Порядка ведения государственного кадастра особо охраняемых природных территорий»: зарегистрирован в Минюсте РФ 12 апреля 2012 г. // Российская газета. – 2012. 13 апреля.

деятельность человека на данной территории ограничена. Такой режим применяется для национальных и природных парков.

В целях осуществления защиты ООПТ от негативного воздействия антропогенных факторов на прилегающих к ООПТ земельных и водных участках создаются охранные зоны с ограничением природопользования, что является особой чертой правового режима ООПТ.

Самым строгим по режиму охраны является государственный природный заповедник. Первым заповедником в России является Баргузинский. Он был создан в 1916 года. В 2011 году Баргузинский заповедник был объединен с Забайкальским национальным парком⁹.

Интересно, что в действующем законодательстве отсутствует дефиниция данного понятия как одного из видов ООПТ, а под природным заповедником понимается государственное учреждение. В связи с этим мы соглашаемся с мнением В.В. Зозули, который указывает, что заповедник должен признаваться частью природы, а не государственным учреждением¹⁰.

Государственный природный заповедник как ООПТ осуществляет охрану природных комплексов и объектов в целях их поддержки в естественном состоянии и сохранения всего биоразнообразия, ведёт государственный мониторинг окружающей среды, организует и проводит научные исследования, занимается экологическим просвещением и развитием познавательного туризма, а также содействует подготовке кадрового состава в области охраны окружающей среды.

Природные ресурсы и недвижимость, расположенные на территории природного заповедника, находятся в федеральной собственности и как предметы сделок исключены из гражданского оборота. Запрещается изъятие или иное прекращение прав на земельные участки и другие природные ресурсы государственного природного заповедника.

Особенностью правового режима данного ООПТ является то, что любая деятельность, противоречащая задачам природного заповедника и установленным правилам, запрещена. Более того, граждане, не являющиеся работниками заповедников или должностными лицами ведомственных органов, могут пребывать на их территории только с разрешения дирекции или ведомственных органов.

Следующим видом ООПТ являются национальные парки. Дефиниция данного понятия, как и у природного заповедника, отсутствует в законе.

М.В. Зайцева указывает, что национальный парк является неизолированный от глобальной экосистемы резерватом с особым видом хозяйственной деятельности, которая соответствует функциональному

⁹ Судьба заповедного дела // Журнал «Наука и жизнь» // <http://www.nkj.ru/archive/articles/21437/> (дата обращения: 14.01.2017).

¹⁰ Зозуля В.В. Правовой режим государственных природных заповедников и национальных парков: Дисс.... канд. юрид. наук. – М. 2006. С. 195.

зонированию его территории¹¹.

Национальные парки, как и природные заповедники, выполняют природоохранные, эколого-просветительские и научно-исследовательские функции. Как ООПТ они принимают меры по сохранению и восстановлению природных комплексов, уникальных участков и объектов, являющиеся эталонами природы или имеющие историко-культурное значение, осуществляют государственный мониторинг окружающей среды, занимаются экологическим просвещением и охраной природы, создают условия для развития туризма и отдыха.

Имущество национальных парков является федеральной собственностью с изъятием из гражданского оборота и используется ими на праве постоянного (бессрочного) пользования.

Таким образом, национальные парки, в отличие от государственных природных заповедников, имеют наряду с природоохранными, научными и просветительскими задачами, ещё и рекреационные (создают условия для отдыха и туризма населения, ознакомления с природными достопримечательностями).

Согласно статье 15 ФЗ «Об ООПТ», для осуществления указанных задач национальные парки имеют смешанный режим охраны с функциональным зонированием: в заповедной зоне запрещена любая экономическая деятельность, в особо охраняемой зоне возможен только познавательный туризм, в рекреационной зоне создаются условия для развития спорта и физической культуры с возможностью размещения музеев, объектов туристической индустрии, информационных центров. В зоне охраны памятников истории и культуры народов России допускается деятельность по их сохранению и рекреации населения, в хозяйственной зоне допускается деятельность для обеспечения функционирования самого ООПТ и поддержания жизнедеятельности граждан, проживающих на территории национального парка. В зоне традиционного экстенсивного природопользования коренных малочисленных народов России возможна только их традиционная хозяйственная деятельность. Любая другая деятельность, противоречащая цели и задачам национального парка, запрещена.

Ещё один вид особо охраняемых природных территорий - государственные природные заказники, под которыми понимаются территории (акватории), представляющие особое восстанавливающее и сохраняющее значение для природных комплексов и компонентов и поддерживающие баланс в окружающей среде.

Предназначение государственных природных заказников видится в воспроизводстве природных ресурсов и сохранении объектов природы. Режим охраны позволяет не изымать земельные участки, расположенные на

¹¹ Зайцева М.В. Пути повышения эффективности управления национальными парками, как компонентами устойчивого развития территории: Дисс.... канд. геогр. наук. – СПб. 2009. С. 223.

территории природного заказника, у лиц с правом собственности на них. При этом государство обязывает данных субъектов соблюдать режим охраны ООПТ под угрозой наказания.

А.С. Ермолина, в зависимости от профиля, различает следующие государственные природные заказники: а) ландшафтные, действующие в целях сохранения и восстановления природных ландшафтов; б) биологические, действующие в целях сохранения и восстановления редких и исчезающих представителей флоры и фауны; в) палеонтологические, действующие в целях сохранения ископаемых объектов; г) гидрологические, действующие в целях сохранения и восстановления как отдельных водных объектов, так и экологических систем; д) геологические, действующие в целях сохранения компонентов неживой природы¹².

В границах природного заказника на постоянной или временной основе ограничивается или запрещается любая деятельность человека, приносящая вред природному заказнику и противоречащая целям его создания.

Учитывая рост угрозы природных катаклизмов и ухудшение состояния природной среды, вследствие активного действия антропогенных факторов, можно говорить, что ООПТ, полностью или частично изъятые из гражданского оборота, являются эффективной формой природоохранной деятельности и имеют исключительное значение для восстановления, сохранения и развития биологического мира и ландшафтного разнообразия природы.

Использованные источники:

1. Об особо охраняемых природных территориях: федер. закон от 14 марта 1995 года № 33-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федер. 15 февр. 1995 г. // Рос. газ. – 1995. 22 марта.
2. Об особо охраняемых природных территориях в Забайкальском крае: закон Забайкальского края от 09.03.2010 № 338-ЗЗК: принят Законодательным Собранием Забайкальского края 17.02.2010 (в редакции Закона Забайкальского края от 06.11.2014 № 1076-ЗЗК) // Забайкальский рабочий. – 2010. 12 марта.
3. Особо охраняемые природные территории. Официальный сайт Министерства природы и охраны окружающей среды Республики Коми [Электронный ресурс]. URL: <http://mpr.rkomi.ru/left/deyat/oopt> (дата обращения: 13.01.2017).
4. Новости. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и охран окружающей среды РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.mnr.gov.ru/news/detail.php?ID=142717&sphrase_id=2171589 (дата рождения 14.01.2017).

¹² Ермолина А.С. Современные особенности организации и развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях: Дисс.... канд. геогр. наук. – Астрахань. 2011. С. 198.

5. Об утверждении Порядка ведения государственного кадастра особо охраняемых природных территорий: приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 19 марта 2012 г. № 69: зарегистрирован в Минюсте РФ 12 апреля 2012 г. // Рос. газ. – 2012. 13 апреля.
6. Судьба заповедного дела // Журнал «Наука и жизнь» // <http://www.nkj.ru/archive/articles/21437/> (дата обращения: 14.01.2017).
7. Зозуля В.В. Правовой режим государственных природных заповедников и национальных парков: Дисс.... канд. юрид. наук. – М. 2006. 200 с.
8. Зайцева М.В. Пути повышения эффективности управления национальными парками, как компонентами устойчивого развития территории: Дисс.... канд. геогр. наук. – СПб. 2009. 228 с.
9. Ермолина А.С. Современные особенности организации и развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях: Дисс.... канд. геогр. наук. – Астрахань. 2011. 206 с.
10. Крыцула А.А. Особенности гражданско-правового режима памятников природы: Дисс.... канд. юрид. наук. – Краснодар. 2010. 214 с.

УДК 81

Огородникова Е.А.
студент 4 курса

Уральский Федеральный Университет
Россия, г. Екатеринбург

СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛАГОЛОВ В СТРУКТУРЕ ТЕЗАУРУСОВ ТИПА WORDNET НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ ГЛАГОЛОВ ОБРАЩЕНИЯ

Электронные тезаурусы русского языка в последнее время привлекают внимание многих лингвистов, так как они выполняют ряд важнейших функций, связанных с изучением языка и созданием программ автоматической обработки текстов. Многие электронные тезаурусы отображают различные семантические отношения между языковыми единицами. В данной статье представлен вариант классификации глаголов, который может быть использован в тезаурусе русского языка, созданного по образцу WordNet.

Ключевые слова: *WordNet, семантическая классификация глаголов, компонентный анализ, метод ступенчатой идентификации, глаголы обращения*

Recently linguists pay a lot of attention to electronic thesauruses of the Russian language because they accomplish the most important functions connected with the language learning and with automated language processing programmes. Many electronic thesauruses show different semantic relations between units of the language. The article presents one of the variants of verb classification that can be used in thesaurus of the Russian language similar to WordNet.

Keywords: *WordNet, semantical classification of verbs, componential analysis, step by step identification approach, verbs of addressing in speech*

В современном мире роль составления и изучения принципов создания словарей приобретает всё большую значимость. Различные виды словарей используются для самых разных целей: изучение иностранного языка, составление учебников, разрешение лексической многозначности, помощь при переводе с иностранного языка и т.д. Действительно, сложно представить жизнь и работу современного лингвиста или филолога без квалифицированной поддержки со стороны качественных и полных словарей.

Для узкого практического применения разработаны специальные виды словарей – тезаурусы. Такие словари становятся всё более популярными, так как их структура, представляющая лексику в виде структурированной семантической сети, является наиболее удобной и логичной для использования в прикладных целях.

Развитие информационных технологий и интернета диктует новые современные нормы создания словарей. Логическим продолжением бумажных изданий стало появление электронных словарей и, в частности, тезаурусов. Одним из популярнейших примеров большого общедоступного словаря в электронном виде является Princeton Wordnet, разработанный на базе английского языка¹. По образцу этого тезауруса составляются подобные продукты и для других языков мира.

Идеографическое описание лексики, взятое за основу при составлении словаря типа WordNet (электронный ресурс, состоящий из синонимических рядов, объединённых различными типами семантических отношений [1, с. 17]), выполняет самые разнообразные задачи современной лингвистики, так как семантика лексической единицы раскрывается более полно через включение её в классы разного уровня обобщения [4, с. 144], то есть через составление классификации.

Глагольные классификации в словарях типа WordNet основываются на отношениях тропонимии, частном случае гипо-гиперонимических отношений [5, с. 5]. Основными недостатками существующих глагольных классификаций являются отсутствие межчастеречных связей, неполнота описания всего множества значений лексической единицы и отсутствие чёткого обоснования выбора суперклассификаторов.

При составлении тропонимических рядов была использована теория компонентного анализа и методика ступенчатой идентификации, описанные в учебнике Э. В. Кузнецовой «Лексикология русского языка» [6]. За основу работы взяты существующие варианты семантических классификаций: схема Н.Ю. Шведовой в «Семантическом словаре» [7], классификационная структура в «Толковом словаре русских глаголов» Л.Г. Бабенко [4],

¹ URL: <http://wordnet.princeton.edu/>

классификация, представленная на сайте проекта RussNet [2] и рабочий вариант классификации глаголов для тезауруса YARN [3].

В данной работе представлены варианты классификационных цепочек для семантической группы глаголов обращения, а также составлены принципы распределения глаголов по уровням классификации, которые в дальнейшем могут быть использованы для составления полной классификационной схемы русских глаголов на основе гипогиперонимических связей.

В результате анализа более узких по семантике глагольных групп получается наглядная схема. В маркированном списке перечисляются те глаголы, которые являются гипонимами по отношению к глаголу на уровень выше. Приведённый список не является полным перечнем гипонимов для глагола более верхнего уровня, он включает только наиболее показательные элементы, которые находятся на одном уровне в семантической классификации.

Глаголы интеллектуальной и речевой деятельности относятся к глаголам, связанным с осуществлением физической деятельности, так как процессы мышления и речи относятся к функциям организма.

Среди различных групп глаголов интеллектуальной и речевой деятельности были выбраны наиболее репрезентативные, которые показывают общий механизм составления классификационных цепочек у глаголов с подобной семантикой.

Глаголы речевого общения образуют классификационную цепочку через глагол “говорить (сказать)”. У некоторых глаголов в цепочке появляется глагол с более узкой семантикой “сообщать (сообщить)”. В таком случае лексическая единица включает семантический компонент конкретной цели осуществления речевой деятельности.

Глаголы обращения представляют достаточно ветвистую структуру, так как этот класс представлен большим количеством лексических единиц с различными стилистическими характеристиками и с разнообразными вариациями образа совершения действия.

Так, типовую семантику данной группы представляют глаголы “обращаться (обратиться)”, “звать (позвать)” (схема 1).



□

Принципы классификации глаголов одной узкой группы могут быть распространены на другие глагольные сферы и успешно использованы для составления полной классификационной схемы русских глаголов.

Использованные источники:

1. Fellbaum Ch. A Semantic Network of English Verbs // WordNet – An Electronic Lexical Database. Massachusetts: MIT Press, 1998. – 447 pp.
2. RussNet: тезаурус русского языка. URL: http://project.phil.spbu.ru/RussNet/database_ru.shtml
3. Yet Another RussNet. URL: <http://russianword.net>
4. Бабенко Л.Г. Толковый словарь русских глаголов. М., Аст-Пресс, 1999. – 698 с.
5. Караулов Ю.Г. Русский язык. Энциклопедия. – М.: Большая Российская энциклопедия; Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова РАН, 1977. – 703 с.
6. Кузнецова Э.В. Лексикология русского языка: Учеб. пособие для филол. фак. ун-тов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Высш. шк., 1989. – 216 с.
7. Шведова Н.Ю. Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений. – М.: "Азбуковник", 1998. URL: <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=235> (дата обращения: 03.11.2016).

*Остапова Л. Е., кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры второго
иностранного языка
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В представленной статье рассматриваются такие лингводидактические понятия как коммуникативная компетенция, грамматические навыки и умения, лингвистическая грамматическая компетенция. Анализируется сущность данных понятий, определяется значимость формирования грамматической компетенции в процессе обучения иностранному языку.

Ключевые слова: *лингводидактика, грамматические навыки, грамматическая компетенция, лингвистическая грамматическая компетенция, коммуникативная компетенция*

In the article the linguodidactical definitions: grammatical skills, linguistic grammatical competence are considered. The author analyses the short of the definitions and reveals the magnitude of the formation skills in the foreign language teaching.

Keywords: *linguodidactic, grammatical skills, grammatical competence, linguistic grammatical competence, communicative competence.*

Как отмечается во многих современных источниках психолого-педагогической тематики, овладение иностранным языком для каждой личности связано с формированием определенных способностей. При этом необходимо подчеркнуть, что понятие «способность» представляет собой более широкое понятие по отношению к так называемым традиционным ЗУНам. Согласно современным требованиям к образовательному процессу, обучение иностранному языку предполагает не только освоение определенных знаний, связанных с особенностями иноязычной речи, но и рядом компетенций, отвечающих за представление внутреннего и внешнего мира с помощью языка, то есть овладение речемыслительной деятельностью. При этом коммуникативная ориентированность обучения иностранному языку является приоритетной в данном процессе.

В определении, приводимом в работе О. Ф. Коробковой, коммуникативная компетенция определяется как совокупность способностей обучающегося, предполагающая овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важный для данного возраста сферах и ситуациях общения [4, с. 30].

Согласно более развернутому определению сущности данного феномена, коммуникативная компетенция представляет собой категорию,

«отражающую нормативные знания семантики языковых единиц разных уровней, овладение механизмами построения и перефразирования высказывания, умение порождать дискурс любой протяженности, сообразуясь с культурно-речевой ситуацией, включающей параметры адресата, места, времени и условий общения, умение реализовать в иноязычной речи различия между родным и иностранным языком, осуществлять сознательный и автоматический перенос языковых средств из одного вида речевой деятельности в другой, из одной ситуации в другую [7, с. 237].

Из приведенных определений следует, что коммуникативная компетенция индивидуальна и динамична. Она соотносится с интеллектуальными способностями обучающегося, сферой проявления которых является деятельностный процесс, представленный иноязычной речью.

Грамматический компонент в этой структуре является важнейшим элементом построения целостной системы иноязычной вербальной способности: «грамматика имеет первостепенное практическое значение, так как с ее помощью обеспечивается формирование основных навыков устного и письменного иноязычного общения» [3, с.100]. Грамматическую сторону речи представляют грамматические навыки, являющиеся важнейшим компонентом речевых умений: аудирования, говорения, чтения, письма. Под грамматическим уровнем языка понимаются синтаксические закономерности организации текстов из слов, синтагм и предложений, а также правила слово – и формообразования [1, с. 305].

Как отмечается в работе Л.С. Обуховой [6], на сегодняшний день нет точного определения понятия «грамматический навык». Этот вопрос является наиболее актуальным и неоднозначным в рамках современной лингводидактической науки. Однако, большинство исследователей при определении данного понятия ссылаются на дефиницию, предложенную известным отечественным методистом Е.И. Пассовым, утверждающим, что грамматический навык – это «способность говорящего выбрать модель, адекватную речевой задаче и оформить ее соответственно нормам данного языка, причем все это мгновенно. Иначе говоря, грамматический навык представляет собой автоматизированное использование грамматических средств речи [8].

Таким образом, при обучении иностранному языку как средству общения грамматика имеет прикладной характер. Она нужна учащемуся для того чтобы: 1) правильно строить свою речь на иностранном языке и контролировать построение высказывания; 2) сознательно выбирать необходимые грамматические формы и конструкции; 3) понимать иноязычные высказывания [9].

Следовательно, грамматическим навыком является способность автоматизировано вызывать из долговременной памяти грамматические средства, необходимые для осуществления общения [5, с.121].

Необходимо также отметить, что помимо термина «грамматический навык» в современной лингводидактической литературе можно встретить такое понятие как «грамматическое умение». Грамматическое умение характеризуется более широким значением и подразумевает «способность использовать грамматические навыки и знания для решения различных коммуникативных задач» [там же: 121]. Некоторые ученые, ориентируясь на требования современных ФГОС в сфере обучения иностранному языку, помимо терминов «грамматические навыки» и «грамматические умения» обращаются к такому комплексному понятию как «лингвистическая грамматическая компетенция», подчеркивая неразрывную связь компетенции лингвистической и грамматической при овладении учащимися коммуникативной иноязычной способностью [2; 6].

Обратимся к данным понятиям:

Лингвистическая компетенция обеспечивает владение словарным составом языка и умение объединять лексические единицы в осмысленные высказывания посредством знания грамматических правил оформления речи и традиционно представляется как набор дидактических единиц в разделах лексики, грамматики и фонетики. В свою очередь грамматическая составляющая данного феномена связывается со знанием грамматических средств и умением адекватно использовать их в речи.

Исходя из вышесказанного, под лингвистической грамматической компетенцией в современной методической литературе понимают «многокомпонентное явление, предполагающее владение определёнными знаниями, навыками и умениями, наличие способности и готовности к выполнению речевой деятельности средствами иностранного языка» [там же: 116]. Овладение обучающимися лингвистической грамматической компетенцией подразумевает формирование целого комплекса знаний как самоорганизующейся и саморегулирующей системы, которая постоянно изменяется и пополняется на основе новых данных. В состав общей базы данных входят: языковые, неязыковые и фоновые знания. Вышеназванные компоненты базы знаний, выступая комплексно, являются важнейшим условием успешного обучения грамматическому аспекту иностранного языка.

Подведем итог вышеизложенному:

Грамматические умения и навыки являются важным элементом формирования коммуникативной компетенции обучающихся, поскольку невозможно рассматривать овладение грамматической стороной иноязычной речи изолированно от процесса коммуникации. Грамматическая компетенция основывается на определенном комплексе знаний, навыков и умений и способностях эффективно их использовать в коммуникативном и учебном процессе, что позволяет обучающимся не только решать учебные задачи, но и владеть иностранным языком на уровне общения и адекватно применять свои знания и способности в процессе коммуникации.

Использованные источники:

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: лингводидактика и методика. – Москва: «Издательский центр Академия», 2006. – 336с.
2. Изаренков Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов // Русский язык за рубежом. – 1990. – № 4. – С. 54-60.
1. Колбышева Ю.В., Коваленко Н.С. Формирование грамматических навыков на основе наглядности при обучении иностранному языку в техническом вузе (на примере института природных ресурсов томского политехнического университета) // Вопросы теории и практики, №4 (11), 2011 – С.56-59
3. Коробкова О. Ф. Содержание понятий «коммуникативная компетенция», «коммуникативные навыки» и «речевые навыки» в современной нормативной документации и научной литературе // Специальное образование. – 2010 – С. 29-41
4. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. – 2000. №5. – С.35-38.
5. Обухова Л.С. Обучение второму иностранному языку в условиях современного образования ТПУ им Л.Н. Толстого // Социально-экономическая эффективность результатов исследований молодых ученых в области образования. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2014 – С.514-518.
6. Рябцева О.М. Формирование грамматической составляющей иноязычной коммуникативной компетенции // Известия ЮФУ, 2011. – С. 115-118.
7. Современные технологии обучения: Метод. пособие по использованию интерактив. методов в обучении / Под ред. Г. В. Борисовой, Т. Ю. Аветовой и Л. Ю. Косовой. – СПб.: Полиграф, 2002. – 79 с.
8. Шибко Н. Общие вопросы методики преподавания русского языка как иностранного: «Литес», 2015. – 332с.

УДК 304.2

*Павлова А. Д.
студент бакалавриата
2 курс, факультет «Социальных технологий»
СЗИУ РАНХиГС
Россия, г. Санкт - Петербург
научный руководитель: С. В. Ляшко*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С БЕЖЕНЦАМИ

Аннотация

Предмет данной статьи – социальная работа с беженцами. Рассматриваются направления и способы оказания помощи вынужденным переселенцам. Автор статьи приходит к выводу, что в результате

комплексной работы с данной группой населения социальная работа позволяет адаптироваться беженцам в новом государстве, а так же оказывая им помощь и поддержку во всех социально значимых направлениях, социальные работники помогают клиентам максимально полно реализовать собственные способности. Автор статьи отмечает, что важно проводить работу с коренным населением государства, чтобы снизить риск неприятия беглых граждан.

Ключевые слова

Беженство, социальная проблема, социальная работа, государство, клиент, помощь, адаптация и реабилитация беженцев, консультирование, диагностика, направления оказания помощи беженцам.

Pavlov A.D..

undergraduate student

2nd year, Department of "Social Technologies"

SZIU RANHiGS

Russia, Saint - Petersburg

Supervisor: S.V. Lyashko

SOCIAL WORK WITH REFUGEES

Abstract

The subject of this article - social work with refugees. The directions and ways of assistance to displaced persons are considered. The author concludes that as a result of complex work with this population group social work helping refugees adapt to a new country, as well as providing them with assistance and support in all areas of social importance, social workers help clients to realize own abilities most fully. The author notes that it is important to carry out work with indigenous population of the state to reduce risk of rejection of runaway citizens.

Keywords

Refugee , social problems , social work , government , client, support , adaptation and rehabilitation of refugees , counseling , diagnosis , referral assistance to refugees .

Беженство как социальная проблема уходит своими корнями в Древний мир. Уже тогда, например, в Древнем Египте в 695 г. до н. э. 50 тыс. человек бежали в Египет от ассирийских войск, вступивших на территорию Иудеи. Далее, пролистав страницы мировой истории до времен распада Римской Империи, мы снова сталкиваемся с данным явлением. Изучив различные источники, можно сделать вывод, что беженство пронизывает всю Мировую историю практических на всех этап развития общества, начиная с Древности и, доходя до нашего времени. В XXI веке эта социальная проблема начинает привлекать к себе все больше внимания со стороны представителей различных сфер жизни общества. Так данное явление попало и в фокус социальной работы. Для социальной работы в первую очередь имеет значение работа непосредственно с клиентами (т.е. индивидами или социальными группами), в нашем случае с беженцами.

Почему же это так важно и зачем акцентировать свое внимание на беженцах? Важно это потому, что люди, вынужденные покинуть свое государство, и прибыв в новое для них общество со своими законами, традициями и со своей уникальной культурой, сталкиваются с огромным количеством проблем. Подкрепляя данную мысль, хотелось бы процитировать Генерального секретаря ООН, Кофи Аннана:

«Как бывший сотрудник УВКБ ООН¹, я своими глазами видел, в каком отчаянном, безвыходном положении оказывались во многих случаях люди, вынужденные покинуть родные места». Отсюда следует, что данная социальная группа нуждается в помощи извне.

Таким образом, социальная работа с беженцами – крайне важна в процессе адаптации и реабилитации людей, пострадавших от гонений на территории родного государства и получивших вид на жительство в стране, ставшей для них укрытием.

Социальная работа с беженцами строго регулируется властями. Гражданам, вынужденным укрываться в другой стране, доступны различные виды поддержки, предоставляемые государственными и негосударственными структурами. Важно отметить комплексный подход социальной работы и помощи в решении проблем, которые стоят перед клиентами. Специалисты по социальной работе предоставляют клиентам материальную, психологическую, педагогическую, правовую, медико-санитарную и информационную помощь.

Материальная помощь заключается в финансовой поддержке беженцев, осуществляемой в виде выплаты пособий, субсидий. В странах, входящих в состав ООН размеры выплачиваемых пособий равен минимальному прожиточному минимуму, установленному в данном государстве.

Под психологической помощью беженцам понимают проведение диагностики, что позволяет выявить основные направления работы с клиентом, а так же консультирование и психологическую коррекцию, целью которой является социальная адаптация. А так же проведение различных тренингов, обучению аутотренингам, направленных на восстановление способности психологической саморегуляции клиента.

Основным объектом социально-педагогической помощи являются дети и подростки. В рамках этого направления предусматривается консультирование по вопросам семьи и воспитания детей, специализированная коррекционная помощь детям и подросткам, имеющим трудности в обучении. Так же проводятся различные досуговые мероприятия для детей и подростков, которые направлены на их адаптацию в новых условиях и на профилактику девиантного поведения. Немало важен тот факт, что государство следит за тем, что дети из семей беженцев могли получить образование.

¹Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев

Правовое направление первоочередно осуществляет социально-правовое консультирование и информирование беженцев об их правах и обязанностях в изменившихся условиях. Деятельность в правовой сфере осуществляется при взаимодействии социальных работников и судебных и правоохранительных органов, целью которых является защита прав беженцев.

Под медико-санитарным направлением понимают совместную работу социальных и здравоохранительных служб. Беженцам предоставляется возможность пройти медико-санитарное консультирование и психиатрическую диагностику, службы здравоохранения обязуются содействовать в доврачебной диспансеризации клиентов, так же беженцам будет оказана помощь в приобретении полисов страховой медицины. При необходимости клиентам будет выделена финансовая помощь на лечение.

И, наконец, информационное направление, в рамках которого беженцам будет предоставлена информация о деятельности социальных служб. Так как беженство является социальной проблемой и может вызвать конфликтные ситуации между теми, кто вынуждено прибыл в страну и коренным населением государства, то целью информационного направления является адекватное представление темы беженства в средствах массовой информации. Так же важно осуществить сбор информации о прибывших социальных группах с целью организации оптимальной социальной работы.

Таким образом, при осуществлении комплексной помощи социальная работа позволяет адаптироваться беженцам в новом государстве. Оказывает им помощь и поддержку во всех социально значимых направлениях, что помогает клиентам максимально полно реализовать себя в новом обществе, а так же способствует усвоению не только правовых и нормативных аспектов нового для них государства, но и культурных особенностей жизни коренного населения. Так же в рамках социальной работы осуществляется работа с внешней средой через средства массовой информации, что позволяет призвать коренное население быть терпимыми к беженцам.

Использованные источники:

- 1.Моргун, Ю. Беженцы — глобальная проблема XXI века[Текст]/ Ю. Моргун//Белорусский журнал международного права и международных отношений. -2001. - № 2. – С. 83-92.
- 2.Беженцы в цифрах [Электронный ресурс] / Упр. Верховного комиссара ООН по делам беженцев. - Geneva : УВКБ ООН, 2000., Режим доступа: <http://search.rsl.ru/ru/catalog/record/8034244>, свободный. - Загл. с экрана(дата обращения: 10.03.2016)
- 3.Компания «en-rus» [Электронный ресурс]., Режим доступа: <http://en-rus.co.uk/refugee.html>, свободный.- Загл. с экрана(дата обращения: 10.03.2016)

Перепицай М.И.
аспирант
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА
Россия, г. Смоленск

**РАЗВИТИЕ ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ**

Аннотация. Мы изучали влажность в пахотном слое почвы под посевами в зависимости от погодных условий и гибель растений ярового ячменя от повреждения их внутри стебельными вредителями.

Ключевые слова: урожайность, погодные условия, фазы развития растений, зерновые культуры.

Perepichai M.I.
Smolensk state agricultural Academy
Russia, Smolensk

**DEVELOPMENT OF PLANTS
OF SPRING BARLEY DEPENDING ON WEATHER CONDITIONS**

Abstract. We studied the moisture content in the topsoil under crops depending on weather conditions and the destruction of plants of spring barley from damaging them inside stem pests.

Keywords: yield, weather conditions, phases of development of plants, crops.

Исследования проводили на среднесуглинистой почве, характеризующийся следующими показателями: рН (КС1) 5,5-5,9 ед., содержание фосфора 126-130 и калия 127-131 мг на 1 кг почвы, содержание гумуса 2,02-2,10 %.

Вегетационные периоды в годы исследований по количеству выпавших атмосферных осадков мы сгруппировали на умеренные (2010, 2012, 2013 гг.) и влажные (2011 г.). Гидротермический коэффициент в указанные периоды вегетации составил: умеренные погодные условия – 1,65 и влажные условия – 1,80. Среднегодовое значение составляет – ГТК = 1,6.

Количество выпадающих атмосферных осадков за вегетационный период в сильной степени влияет на влажность почвы. Согласно группировки по погодным условиям, отмечено заметное изменение влажности почвы под посевами ячменя в процессе вегетации растений. В умеренные годы рост и развитие растений ярового ячменя проходил при относительно невысокой влажности почвы, которая в процессе вегетации (по фазам развития растений) колебалась в пределах 18-22% при влажности завыдания на данном типе почвы - 9,5%. Во влажные годы, высокая влажность почвы в пахотном слое отмечена в завершающие фазы развития растений ячменя (29-31%). Между выпадающими атмосферными осадками за вегетационный период и влажностью почвы выявлена тесная прямая корреляционная зависимость при $r = 0,97$ (табл.1).

**Таблица 1 - Изучение влажности в пахотном слое почвы
под посевами ячменя в зависимости от погодных условий, %**

Погодные условия вегетационного периода	Фаза развития растений					
	посев	кущение	выход в трубку	колошение	молочная спелость зерна	полная спелость зерна
Умеренные	22	20	18	20	21	22
Влажные	27	26	23	26	29	31

Анализ температуры в пахотном слое за вегетационный период по годам исследований показывает, что наиболее быстрое и равномерное прогревание почвы происходит в умеренные годы и значительно ниже во влажные годы. Однако следует отметить, что в умеренные годы отмечается высокий процент гибели растений ярового ячменя от повреждения их внутри стебельными вредителями. Так, в умеренные годы, когда выпало минимальное количество атмосферных осадков и при высокой температуре воздуха, при посеве семенами ячменя Владимир с лабораторной всхожестью - 95% и выше пораженность растений составила - 17,3%. Лабораторная всхожесть менее 95% приводит к достоверному увеличению повреждения растений внутрестебельными вредителями на 1,4-6,3%. Подобная картина отмечена во влажные годы, но их процент был значительно ниже, по сорту Владимир в 2,8-8,2 раза и по сорту Пасада соответственно в 2,6-7,4 раза.

Таким образом, интенсивные сорта ярового ячменя Владимир и Пасада в условиях Смоленской области при посеве семена с лабораторной всхожестью выше 95% на фоне минерального питания $N_{80}P_{80}K_{80}$ в благоприятные годы обеспечивают получение зерна 4,01-4,08 т/га (при ГТК до 1,6).

Использованные источники:

- 1.Ищук О.В. Современное состояние проблемы механизации уборки зерновых // Современные тенденции в науке и образовании: XVIII международная научно-практическая конференция, 27 января 2017 г. – М.: Олимп, 2017.
- 2.Ищук О.В., Андреев О.Е. Управление ресурсосбережением в сельском хозяйстве // Научные исследования современных ученых: сб. науч. тр. – М.: Олимп, 2016. С. 189-191.
- 3.Перепичай М.И., Перегонцева А.А. Энергетическая эффективность как фактор оценки сорта // Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования: сб. науч. тр. – Вологда: Маркер, 2016. С.55-57.
- 4.Романова И.Н. Агробиологические основы производства зерновых культур: монография / И.Н. Романова, Т.И. Рыбченко, Н.В. Птицына. – Смоленск, 2008. – 109 с.

- 5.Романова И.Н., Беляева О.П., Птицына Н.В., Рыбченко Т.И. Совершенствование технологий производства зерна и семян в Центральном регионе России // Известия Смоленского государственного университета. 2011. №4. С.101-108.
- 6.Романова И.Н., Глушаков С.Н., Князева С.М. Производство и переработка зернобобовых культур. – Смоленск: ФГОУ ВПО «Смоленская ГСХА», 2008.
- 7.Романова И.Н., Князева С.М., Глушаков С.Н., Терентьев С.Е., Перепичай М.И. Урожайность зерновых культур и уровень плодородия почвы в зависимости от внесения минеральных удобрений, типа почв в системе севооборота // Зерновое хозяйство России. 2016. №2. С.57-61.
- 8.Романова И.Н., Перепичай М.И., Перегонцева А.А., Степуров Р.В. Формирование продуктивности зерновых культур в зависимости от условий выращивания // Инновационный путь развития АПК: сб. науч.тр. ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. С. 94-99.
- 9.Романова И.Н., Терентьев С.Е., Князева С.М., Глушаков С.Н., Перепичай М.И. Урожайность и качество зерна сортов ярового ячменя, а также его пригодность на пивоваренные цели в условиях Западной части Нечерноземья // Достижения науки и техники АПК. 2014. - № 1. - С. 27.
- 10.Семченкова С.В., Лазько О.В., Чулкова Г.В. Повышение конкурентоспособности на основе эффективных технологий производства сельскохозяйственной продукции // Современные научные исследования и разработки. – 2016. – №6 (6). – С.98-101.
- 11.Семченкова С.В., Лазько О.В., Чулкова Г.В. Развитие регионального зернопродуктового подкомплекса в условиях интенсификации скотоводства // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – №11. – С.29-39.
- 12.Терентьев С.Е., Романова И.Н., Шелахова М.В., Беляева О.П., Полозова О.В., Рыженкова Т.В. Урожайность новых сортов зерновых культур в зависимости от уровня минерального питания // Зерновое хозяйство России. 2012. №3(21). С. 60-63.
- 13.Шелахова М.В., Романова И.Н., Терентьев С.Е., Князева С.М., Рыбченко Т.И., Рыбаков А.М. Продуктивность сортов зерновых культур в зависимости от фонов минерального питания // Зерновое хозяйство России. 2012. №2. С.112-118.

*Пермякова Д.В.
студент, бакалавр
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г.Симферополь*

*Permyakova D. V.
Student, bachelor*

*Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol*

*Научный руководитель:
Мандражи З.Р., к.э.н.*

*доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г.Симферополь*

Mandrzh Z.R.

*Ph. D., associate Professor of chair of accounting, analysis and audit
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol*

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК СИСТЕМА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ FINANCIAL RESOURCES AS A SYSTEM OF ENTERPRISE SUCCESS

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность финансовых ресурсов. Их влияние на работу предприятия. Установлено приоритетное соотношение собственного, заемного и привлеченного капитала.

Annotation. This article examines the nature of financial resources. Their influence on the work of the enterprise. Prioritized the ratio of own, borrowed and borrowed capital.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, собственный капитал, заемный капитал, привлеченный капитал.

Key words: financial resources, equity, borrowed capital, capital employed

Преуспевающая деятельность предприятия невыполнима без правильного управления финансовыми ресурсами. Финансовые ресурсы предназначены для покрытия денежных обязательств перед организациями осуществляющие страхование, перед коммерческими банками, перед бюджетом, поставщиками; расходов по расширению, реконструкции и усовершенствованию производственной деятельности, закупки новых основных средств; оплаты работы и премиального стимулирования сотрудников предприятий; финансирования иных расходов.

В свою очередь, рациональное управление финансовыми ресурсами дает возможность фирме выполнить такие цели, как:

- избежать банкротства и финансовых потерь;
- повысить темпы роста финансового потенциала предприятия;

- увеличить объемы производственной деятельности и реализации продукции;
- максимизировать прибыль;
- уменьшить объем расходов и др.

Приоритетность любой из цели определяется предприятием в зависимости от отрасли, положения на данном секторе рынка и др., но удачное достижение цели во многом зависит от совершенства управления финансовыми фондами предприятия.

Необходимо выделить наиболее важные действия, которые способствуют эффективному использованию финансовых ресурсов:

– На предприятии необходимо провести финансовый анализ и планирование. Таким способом можно выявить недостатки в экономической деятельности компании, на основании которых составить план совершенствования финансового состояния компании.

-Выполнить оценку обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. Рассчитывается в процентном соотношении часть собственных, заемных и привлеченных средств. Полученное сравнение между данными составляющими финансовых ресурсов определяет экономическую устойчивость. Собственные средства должны составлять большую часть общего объема финансовых ресурсов. В данной связи особой задачей организации является поиски резервов увеличения собственных средств и наиболее продуктивное их расходование в целях дальнейшего возрастания эффективности деятельности предприятия в целом.

Накопление собственного капитала осуществляется за счет привлечения в проект средств ведущего предприятия или за счет эмиссии ценных бумаг. В результате могут рефинансироваться прибыль и износ основных средств. Инвестиции также направлены на пополнение собственного капитала (реализация акций, инвестиции с целью получения дивидендов, взносы на счета коммерческих банков и покупка акций для получения по ним процентов), а иные - на расширение промышленной основы путем закупок технического обеспечения, земли и его модернизации, а также на строительство.

Собственный капитал имеет своей особенностью легкость привлечения, поскольку решения по его увеличению за счет роста внутренних источников (прежде всего, прибыли) принимаются владельцем без согласия иных хозяйствующих субъектов; более высокой способностью формирования прибыли, ведь при его использовании не требуется уплата ссудного процента.

Заемные средства не относят к собственности предприятия. Чрезмерное их наличие приводит к потере независимости. Они выдаются компании на условиях срочности, платности, возвратности, что в итоговом результате служит причиной их более быстрой, по сравнению с собственными ресурсами, оборачиваемости. К заемным средствам принадлежат разнообразные виды кредитов, привлекаемые из иных сфер

кредитной системы (коммерческих банков, инвестиционных институтов, стран, компаний, различных домохозяйств).

Привлеченные средства – это ресурсы, которые не принадлежат предприятию, но временно находятся в обороте его деятельности. Данные средства до возникновения штрафов или задолженностей используются по усмотрению хозяйствующего субъекта. Это, прежде всего, устойчивые пассивы – задолженность по оплате труда сотрудников, задолженность в бюджет и внебюджетные фонды, денежные средства кредиторов, поступают в виде предоплаты и др.

Далее, необходимо распределить финансовые ресурсы. Характер распределения имеющихся экономических ресурсов в последствии влияет на уровень финансового становления предприятия в будущем. Главную роль такого стабилизатора исполняют с одной стороны финансовые ресурсы, направляемые на накопление в средств в целом, а с другой стороны — та часть, которая в процессе распределения направлена на внутреннее страхование рисков в производственной и реализационной деятельности (резервный капитал и другие формы финансовых ресурсов).

Проводя контроль и анализ финансовой результативности деятельности предприятия за год или несколько лет, определяют степень выполнения разработанного ранее финансового плана по прибыли, отдельным видам доходов и расходов денежных средств, платежеспособность фирмы, ликвидность, а также финансовую устойчивость.

Из этого следует, что финансовые ресурсы – неотъемлемая часть работы предприятия. Наличие в подавляющем объеме собственных финансовых ресурсов, их эффективное использование и распределение предопределяют хорошее финансовое положение предприятия, обеспечивают высокий уровень конкурентоспособности на рынке, а так же является привлекательным вариантом для инвесторов.

Использованные источники:

- 1.Савчук В.И. Управление финансами предприятия / В.И. Савчук - М.: Бином, 2012. - 480 с.
- 2.Заяц Н.Е., Василевская Т.И. Финансы предприятий - учебное пособие / проф. Н.Е. Заяц, проф. Т.И. Василевская. - М.: Высшая школа, 2011 - 528 с.

*Петрив А.А.
студент*

2 курс, факультет «Финансы и кредит»

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Пятигорск

*Пономаренко А.А.
студентка*

2 курс, факультет «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Пятигорск

Научный руководитель: Петрова Е.М.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассматривается продовольственный рынок на современном этапе в условиях введения экономических санкций против России. Рассматриваются структурные изменения последних лет, которые привлекают значительное влияние на состояние продовольственного рынка. Исследуются вопросы обеспечения российского населения продовольственными товарами, их экономическая доступность. Изучаются основы продовольственной безопасности в период санкций Евросоюза.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, доходы населения, доступность продовольствия, сельскохозяйственное производство, самообеспеченность страны продовольствием, импорт продовольствия.

Введенные против России санкции и ответные российские контрсанкции по ограничению ввоза большинства продовольственных товаров из ряда стран, определенно, могут вызвать повышение внимания к проблемам полноценного продовольственного обеспечения российского населения. Базовой составляющей системы продовольственного обеспечения населения выступает продовольственный рынок, которые необходим для эффективного регулирования экономических интересов потребителей и производителей продуктов питания.

На продовольственном рынке вырабатывается информация о соотношении между спросом и предложением продовольственных товаров, и к тому же о качестве, выборе продукции и ценах на них. Рынок балансирует производство продовольственных товаров с объёмом и структурой социальных потребностей в них и одновременно в однозначной степени воздействия на уровень дифференциации доходов своих участников.

Продовольственный рынок содержит в себе рынок сельскохозяйственных продуктов и рынок продуктов питания, который впоследствии перерабатывает сельскохозяйственное сырьё. Функционирование и стремительное развитие продовольственного рынка в основе своей реализуется путём взаимодействия различных отраслей экономики.

Особенность продовольственного рынка заключается в том, что на нём осуществляются товары первой жизненной необходимости – продовольствие, содержащее важнейшее значение для деятельности человека. Вследствие чего, общепринятым является обязательность в регулировании продовольственного рынка. В последние годы с целью государственной поддержки и стимулирования национального аграрно-продовольственного сектора в нашей стране были введены Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, Государственная программа усовершенствования сельского хозяйства и корректирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, федеральная целевая программа стабильного развития сельских территорий.

Во всех этих документах задача усовершенствования ресурсной базы продовольственных рынков представляется одной из приоритетных в системе продовольственного обеспечения населения.

В Доктрине продовольственной безопасности страны в качестве главного критерия оценки структуры продовольственной безопасности определён удельный вес продовольствия в общем объёме товарных ресурсов страны. Предельные значения касающиеся основных продуктов питания показаны следующим образом: зерна - 95%, картофеля - 95%, молока и молокопродуктов - 90%, растительного масла - 80%, мяса и мясопродуктов - 85%, сахара - 80%.

Продовольственная безопасность – это ситуация предоставляющая возможность всем людям иметь в любой момент времени доступ к продуктам питания для осуществления активной деятельности и поддержания здоровья. Состояние продовольственной безопасности фиксируется с помощью анализа таких общепринятых критериев, как самообеспеченность страны продовольствием и экономическая общедоступность продуктов питания для потребителей.

Проведенный анализ показывает, что в 2015 году показатели уровня самообеспеченности Российской Федерации продовольствием по основным категориям сельскохозяйственной продукции улучшились по сравнению с предыдущими годами. Однако не достиг предельного значения показатель по молоку и молочным продуктам - 80,5% (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика уровня самообеспеченности РФ основной сельскохозяйственной продукцией, %

Продукция	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Мясо и мясные продукты	74,0	76,1	78,5	82,8	88,8
Молоко и молочные продукты	81,5	80,2	77,5	78,6	80,5
Яйца	98,0	98,0	98,0	97,5	98,2
Картофель	113,0	103,7	99,5	101,1	105,1
Овощи	93,2	92,0	88,2	90,2	93,7
Сахар	85,6	87,8	90,7	95,8	101,1
Масло растительное	136,8	132,4	130,6	137,7	139,8

Продовольственная безопасность считается достигнутой при обеспечении каждого человека возможностью потребления по рациональным нормам. При сравнении рекомендуемых Министерством здравоохранения норм потребления с фактической структурой потребления можно сказать, что в структуре питания населения России недостаточно молока и молочных продуктов, овощей и бахчевых культур, фруктов (табл. 2). С 2013 г. до 2015 г. происходит сокращение потребления мяса - на 2,7%, молока - на 3,6%, растительного масла - на 0,7%, сахара - на 2,5%, фруктов - на 4,7%, положительной тенденцией обладает потребление овощей - на 1,8%, картофеля - на 0,9% (табл. 2).

Таблица 2 - Потребление основных продуктов питания на душу населения в год в России, кг

Продукты питания	Норматив потребления	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Мясо и мясопродукты	73	62	74	75	74	73
Молоко и молокопродукты	325	246	249	248	244	239
Масло растительное	12	13,1	13,7	13,7	13,8	13,6
Яйца, штук	260	262	276	269	269	269
Сахар	24	38	40	40	40	39
Хлеб и хлебобпродукты	95	119	119	118	118	118
Картофель	90	113	111	111	111	112
Овощи и бахчевые	140	103	109	109	111	111
Фрукты	100	56	61	64	64	61

Уровень отечественного производства не в полной мере обеспечивает население необходимыми продуктами питания, для чего Россия импортирует недостающую продукцию из-за рубежа. В настоящее время продолжает сохраняться большая зависимость в обеспечении ресурсов пищевых продуктов страны от импорта - объём импорта продуктов во много раз превышает объём экспорта, что говорит о зависимости продовольственного рынка от внешних поставок. В 2014 году произошло существенное сокращение импорта, основными факторами которого стали существенная девальвация рубля, снижение доходов населения и продовольственное эмбарго. В 2015 г. по сравнению с 2013 г. отмечается снижение совокупного объёма импорта и отдельных продовольственных товаров, таких как мяса на 45,2 %, молока - на 16,2%, овощей - на 6,4%, сахара - на 8,6%, фруктов - на 9,6%.

Введенные санкции и контрсанкции можно рассматривать, с одной стороны, как шанс для отечественных производителей продовольственных товаров, а с другой стороны, как угрозу для населения и страны в целом. Восполнить недостаток продовольствия, который попал под зарубежные

санкции, за счет увеличения его внутреннего производства можно лишь частично. Значительно увеличить производство отечественной продукции в краткосрочном периоде не представляется возможным из-за особенностей ведения сельского хозяйства, а также из-за высокой зависимости отдельных подотраслей сельского хозяйства от поставок по импорту семян, генетического материала, технологий, технологического оборудования, ветеринарных препаратов, дефицита финансовых и производственных ресурсов. С целью успешного осуществления импортозамещения по многим сельскохозяйственным продуктам требуется относительно длительный период времени.

Как было выше упомянуто, рынок продовольственных товаров складывается из рынка сельхозпродукции и рынка пищевой промышленности. Объём произведенной сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств России, по предварительным данным Росстата (анализ данных по состоянию на 21 февраля 2016 г.), в 2015 году в фактических ценах составил 5 037 млрд. руб., что на 16,62% больше, чем в 2014 году. За 5 лет, по отношению к 2010 году, показатели выросли на 94,71%, а за 10 лет - более чем в 3,6 раза.

Почти все отрасли пищевой промышленности показали положительную динамику за 2015 год по сравнению с прошлым годом. Отдельные показатели даже стали рекордными. Это показывает планомерное и положительное движение к продовольственной безопасности страны. Например, производство мяса убойных животных выросло на 13,61%. Птицы на 8,62%. Рыбы и рыбных продуктов на 2,53%. Молока на 1,43%. Масла сливочного на 3,21%. Хлебобулочных изделий длительного хранения на 13,42%. Свекловичного сахара на 11,71 %.

Необходимо отметить довольно серьёзные изменения в потребительских действиях населения, которое переключилось в режим экономии на продукты питания. Высокая скорость инфляционных процессов в 2015 году стала поводом для роста величины прожиточного минимума более чем на четверть. В настоящее время проблема экономической доступности продуктов питания для населения остаётся актуальной и проблематичной, особенно для малоимущих граждан.

Таким образом, больше 40% домохозяйств расходуют на питание 40% семейного бюджета, а в отдельных регионах около 80% домохозяйств тратят на него свыше половины семейного бюджета, что по международной классификации соответствует критическому уровню. Именно поэтому проблема национальной продовольственной безопасности во многом обязана существованию бедности населения, особенно сельского.

Следовательно, развитие и усовершенствование продовольственного рынка и политики импортозамещения продовольствия осуществляется в тяжёлых макроэкономических условиях. Во всяком случае, зарубежные санкции достаточно чётко продемонстрировали, что государство должно беспрестанно содействовать развитию продовольственного рынка, а не

только при появлении критических и неблагоприятных обстоятельств. Поэтому вне зависимости от уменьшения или даже снятия зарубежных санкций скорейшее достижение продовольственной независимости страны необходимо стать доминантной новой государственной аграрной политики, важнейшей задачей в управлении социально-экономическим развитием России.

Использованные источники

- 1.Влазнева С.А., Мишина Н.А. Продовольственная безопасность России в период санкций// Продовольственная политика и безопасность. – 2015. - Том 2. – Выпуск 3. – С.153–166.
- 2.Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: <http://www.mcx.ru>.
- 3.Официальный сайт Росстата: <http://www.gks.ru>.

УДК 340.12

*Петрив А.А.
студент 2-го курса
Арзуманян А.Г.
студент 2-го курса
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Научный руководитель: Бахтамова Н.Г.
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ – ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

В статье рассматриваются основные признаки государства. Также даны представления разных теорий происхождения государства. Рассматривается форма государства и её составляющие. Дано определение функции государства.

Ключевые слова: *государство, признаки государства, теория происхождения государства, функции государства.*

*Petriv A.A.
student of the 2nd course
Arzumanyan A.G.
student of the 2nd course
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Bahtamova N.G.
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics*

THE STATE IN MODERN SOCIETY – BASIC FUNCTIONS

The main features of the state are discussing in the article. There are also the presentations of the different theories of the origin of the state. The form of the state and its components are considered. There is the definition of the functions of the state.

Keywords: *the state, state the symptoms of the state, the theory of the origin of state, functions of state.*

Проблема роли государства в современном обществе является одной из главных проблем современности. С моей точки зрения, эта проблема очень актуальна в наши дни, так как касается всего человечество в целом. Рассмотрим понятие государства. Государство - это самостоятельная организация власти, которая необходима для обеспечения существования и жизнедеятельности общества. Любое государство должно обладать следующие признаки: суверенитет, территория, аппарат государственного принуждения, население, обладающее гражданством, а также принятые власть определенные правила поведения.

Государство не может существовать без государственной символики. Государственная символика состоит из трех элементов: герб, гимн и флаг. Герб - это отличительный знак, который передается по наследству. На нем изображены предметы, которые символизируют данное государство. Гимн - это торжественная песня, которая исполняется на официальных мероприятиях, церемониях и т.д. А вот флаг представляет с собой полотно прямоугольной формы, имеющую для каждого государства специальную символику. Флаг Российской Федерации представлен в трех цветах: белый, синий и красный. Белый цвет символизирует чистоту и непорочность, синий верность, а красный энергию и силу.

Еще одними признаками государства являются налоги и валюта. Налоги представляют с собой общеобязательные платежи, которые взимаются государственными учреждениями с целью удовлетворения нужд государства. Различают несколько видов налога: косвенные, устанавливаются на товары и услуги, и прямые, которые взимаются за доходы от производства. Прямые налоги включают в себя налог от доходов с физических лиц, налог на прибыль, а к косвенным налогом относятся акцизы, налог на добавленную стоимость.

Существует очень множество теорий происхождения государства, рассмотрим каждую теорию. Теологическая теория получило распространение в 13 веке, основоположником был Фома Аквинский. Она определяла государство как результат проявления божественной воли. Согласно данной теории государственная власть может быть тиранической и богопротивной. Эта теория носит универсальный характер, поскольку носят метафизическое объяснение происхождения государства.

Патриархальная теория представляет с собой происхождение государства как продолжение и развитие отцовской власти в семье. Ее основателями были Аристотель и Роберт Фильмер. Эта теория дает слепую

веру в царя. В понимании патриархальной теории государство возникает вследствие естественной совокупности биологических единиц.

Следующая теория называется патримониальной. В понимании этой теории государство произошло от право собственности на землю. Основоположником этой теории был Людвик Галлер. По его мнению, общество находилось на ранней стадии своего развития, поэтому земля являлась главным источником, с помощью которого люди могли удовлетворить свои человеческие потребности.

Органическая теория сравнивает государство с живыми организмами. Эту теорию предложили Платон и Спенсер. Они считали, что государство – это организм, который рождается, живет и умирает.

Теория насилия была разработана Людвигом Гумпловичем, Евгением Дюрингом и Карлом Каутским зародилась в 19 веке, и представляло с собой возникновение государства путем войны. Завоевание слабых племен более сильными являлось главным условием этой теории.

Еще одной теорией происхождения государства являлась психологическая теория, предложенная Л.И. Петражицким. Эта теория связывала происхождение государства со свойствами человеческой психики. Было замечено, что психика человека, обладающая таким свойством, как солидарность, очень отличается от психики животного. И это дает ей возможность играть важную роль в приспособлении человека к постоянно меняющимся условиям.

Теория Гегеля, как очевидно основоположником данной теории был Гегель, рассматривала возникновение государства на основе чего-то абсолютного и разумного начала. Эта теория представляет волю государства как нечто духовное и объективное.

Предпоследней теорией происхождения государства является договорная теория. Над этой теорией работало очень много представителей, таких как Эпикур, Гуго Гроций, Бентам Спиноза, Жан Жак Руссо, Томас Гоббс, Джон Локк и А.Н. Радищев. Они связывали возникновение государства в результате договора людей с целью обеспечения справедливости.

Марксистская теория объясняла происхождение государства как результат экономического развития, деления общества на классы, а также появлением в частной собственности классовых противоречий. Эту концепцию разрабатывали К. Маркс, Ф. Энгельс, Ленин и Г.В. Плеханов.

Существует две разновидности функции государства: внутренние и внешние. Каждая разновидность имеет свои подпункты. Внутренние функции включают в себя, экономическую, которая заключается в выработке стратегических направлений экономики государства, социальную, признанную обеспечивать защиту личности, идеологическую, которая занимается пропагандой определенных идей и ценностей, экологическую, занимающуюся разработкой природоохранительного законодательства, и функцию охраны правопорядка, обеспечивающую полное осуществление

законодательных предписаний между участниками общественных отношений. А к внешним функциям относятся функция обеспечения мира, сотрудничества, а также организации экономических связей и обороны страны.

Раскрывая проблему государства, важно сказать и о форме государства. Форма государства - это способ организации власти. Она состоит из трех составляющих это форма правления, форма государственного устройства и форма политического режима.

Для начала рассмотрим понятие и виды формы правления. Форма правления - это организации высших органов власти. Существует два вида формы правления: монархия и республика. Монархия характеризуется сосредоточением власти в руках одного человека и передачи ее по наследству. Она бывает абсолютная и ограниченная. Ограниченная монархия подразделяется на дуалистическую и парламентскую.

Республика – это форма правления, при которой все органы государственной власти избираются на конкретный срок или формируются представительными органами. Она представлена в трех видах это парламентская, президентская и смешанная республик.

Форма государственного устройства - это возможность распределения власти на территории страны, т.е. внутренняя территориальная организация власти. Различают два вида формы государственного устройства: унитарное государство и федерация. Унитарное государство – это такое государство, которое состоит из административных единиц, а также не обладает статусом государственного образования. В отличие от унитарного государства, федерация - это единое государство, в состав которого входят государственные образования, которые обладают властью в решении важных вопросов, не входящих в компетенцию федеральной власти.

Третьим элементом формы правления является форма политического режима. Форма политического режима - это совокупность методов, которые используются для организации политической власти в государстве. Бывают демократические и недемократические политические режимы. Демократический политический режим характеризуется властью народа. Недемократический режим представлен в двух разновидностях. При авторитарном режиме существующая политическая власть сосредотачивается в руках одного человека, а при тоталитарном государство полностью подчиняет себе все общество.

Еще одним главным звеном при раскрытии данной проблемы является типология государств. Типология государств – это научная классификация государств, по конкретным группам, в связи с их общими признаками и особенностями. Различают два подхода типологии государств: формационный и цивилизационный.

Формационный подход разрабатывался в связи с марксистской теорией и включал в себя развитие государств по определенному сценарию. Он

выделяет четыре типа общества: первобытно - общинное общество, рабовладельческое, феодальное, буржуазное и коммунистическое.

Цивилизационный подход предполагает развитие общества по разному пути. Согласно теории Сэмюэль Хантингтон выделяют восемь цивилизаций: Западная, Исламская, Индуистская, Китайская, Японская, Латиноамериканская, Православная и Африканская цивилизаций.

Таким образом, государство играет важную роль в жизни общества. Функции государства – это единая, взаимосвязанная деятельность всей системы государственных органов, которая направляется на гармоничное экономическое, социальное и духовное развитие общества.

Использованные источники:

- 1.<http://knowledge.allbest.ru/law/>
- 2.<https://ru.wikipedia.org/wiki/Государство>
- 3.https://ru.wikipedia.org/wiki/Типы_государства
- 4.Арутюнова А.Ю. Лингвистический статус диалога и модели диалогического взаимодействия. В сборнике: Понимание государства и права. Подходы и проблемы Материалы международной научно-практической конференции. Пятигорский филиал ФГБОУ ВПО "Российский торгово-экономический университет", Рекламно-информационное агентство на Кавминводах. 2013. С. 17-23.
- 5.Лукьянова Н.Г. Проблемы использования права на односторонний отказ от исполнения обязательств. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции "Правовое регулирование отдельных сфер жизни общества в свете европейской интеграции" сборник статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Щербович И.А., Лукьянова Н.Г.. Пятигорск, 2011. С. 325-332.
- 6.Толстова А.Е., Лукьянова Н.Г. Некоторые проблемы, возникающие при определении субъектного состава деликатных обязательств. Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2016. № 4 (33). С. 70-74.
- 7.Шевчук С.С., Лукьянова Н.Г. Актуальные проблемы семейного права. Монография / Пятигорский филиал РГТЭУ. Воронеж, 2012.

*Петрив А.А.
студент 2-го курса
Тлябичев Ш.М.
студент 2-го курса
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Научный руководитель: Бахтамова Н.Г.
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматриваются основные функции государства на современном этапе развития. Их краткая характеристика. Также даны основные направления, как внутренних, так и внешних функций государства.

Ключевые слова: *государство, функции государства, внутренние функции государства, внешние функции государства.*

*Petriv A.A.
student of the 2nd course
Tlyabichev Sh.M.
student of the 2nd course
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Bahtamova N.G.
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics*
THE STATE IN MODERN SOCIETY

The main functions of the state at the present stage of development are discussing in the article and their brief description. There are also the main directions, both internal and external functions of the state.

Keywords: *the state, functions of state, internal functions of the state, external functions of the state.*

На самом деле данная тема актуальна на сегодняшний день. Ключевым понятием здесь выступает глобализация, суть которой заключается в усложнении и расширении взаимосвязей различных государств. Данный процесс выражается в процессах создания планетарного информационного пространства, рынков капитала, товаров и рабочей силы в мирового масштаба, межэтнических и межконфессиональных конфликтов и тому подобное. Все эти процессы оставляют свой след на функциях государства. Государство, по сути, является весьма сложным. Большинство вопросов, прямо или косвенно связанных с ним, остается нерешенными или их решения сомнительны. Одним из таких вопросов является определение функций государства.

Для того чтобы выделить основные функции государства на современном этапе развития, необходимо дать определение самому понятию «функция». В теории государства и права функция - это направление,

предмет деятельности политического правового института, ее обеспечение и содержание. В таком смысле идет речь о функции государства, министерства, правительства и прочих государственных органов. Предназначение государства и его сущность отображается в государственных функциях, а структура - назначением государства и направлением деятельности, выражающего социальное значение и сущность страны. Предназначение государства - выполнить общественно полезную и социально обусловленную деятельность.

Ученные тоже были заинтересованы функциями государства. Например, С.А. Комаров считал, что под функциями государства подразумеваются основные направления его деятельности, его практическая деятельность имеет предметно-политический и социальный характер. В.В. Лазарев полагал, что функции государства, обусловленные его задачами, зависят от сущности самого государства и изменяются по мере ее изменений, они представляют собой основные направления его деятельности, определенная работа, область его деятельности.

В моем понимании функции государства подразумевают под собой предмет и содержание деятельности государства, которые рассматривать лучше в комплексе, средства и способы, которые ее обеспечивают. Направления деятельности государства определяются его основными задачами. Функции меняются, когда меняется само государство. Следует также отметить, что функции государства не постоянны. Это зависит от определенных условий. Например, функции могут приобрести самостоятельное значение, когда становятся самостоятельными в силу какой-либо значимости.

Функции современного государства делятся на внутренние и внешние. Это зависит от сферы деятельности государства, для решения каких задач они необходимы (внутриполитических или внешнеполитических). Рассмотрим их поподробнее.

Внутренние функции государства, то есть действия, которые необходимо провести внутри государства.

Правоохранительная функция. Сущность данной функции - обеспечение правового и общественного порядка, охрана и защита прав и интересов граждан, конституционного строя и государства от противоправных вмешательств. Главным является обеспечение мира и согласия в обществе, урегулирование общественных отношений, избавление от социальных противоречий различных классов, слоев и групп.

Экономическая функция. Данная функция сильно изменилась. Раньше государство полностью не вмешивалось в экономику, потом наоборот государство имело тотальный контроль над всей хозяйственной деятельностью, в урегулировании всех вопросов экономической жизни. В современном мире неизменно усложнились хозяйственные связи. Государство создает и осуществляет экономическую политику, строящуюся на принципах свободного рынка и предпринимательства. Государство

оказывает свое влияние через налоговую политику, валютно-денежную и кредитно-финансовую системы. Экономика саморегулируемо развивается в условиях рыночных отношений, свободы предпринимательской деятельности, многообразие форм собственности, добросовестной конкуренции. Вмешательство государства в экономику ограничено. Государство может вырабатывать экономическую политику и управлять организациями и предприятиями, которые находятся в государственной собственности.

Социальная функция. Многие государства считают себя социальными, то есть приоритетом является забота обо всех гражданах. Государство проводит мероприятия против безработицы, на защиту от нее, заботится о нетрудоспособных людях и детях. В России осуществляется финансирование программ охраны и укрепления здоровья населения, предпринимаются меры по развитию здравоохранения, поощряется деятельность, которая способствует укреплению здоровья гражданина и так далее. Следовательно, государство не сидит сложа руки на груди. Оно принимает различные действия для повышения жизненного уровня граждан.

Функция развития культуры, образования и науки. Данная функция вытекает из признания Конституцией идеологического многообразия. Ни одна идеология не может быть признана главной или обязательной. Согласно статье 44 Конституции РФ каждому гарантируется свобода художественного, литературного, технического, научного и другого творчества, преподавания, охраняется интеллектуальная собственность.

Экологическая функция. Так как состояние окружающей человека среды в современном мире оставляет желать лучшего, государство должно бороться с этой проблемой. Конечно, виновником все этого является сам человек. Охранять природу должно не только государство, но и само общество. Сейчас эта проблема и проблема рационального использования экологических ресурсов обладают большим социальным, экономическим и политическим значением. Они затрагивают интересы всех народов и наций. Если мы будем разумно использовать природные ресурсы, то удастся предотвратить их будущий дефицит. Охрана природы - самая важная общегосударственная задача.

Рассмотрев все внутренние функции государства, перейдем к рассмотрению его внешних функций.

Функция национальной обороны. Нельзя не отметить важность этой функции. Она направлена на обеспечение охраны мирного труда, территориальной целостности государства и суверенитета. Главную роль здесь играют Вооруженные силы Российской Федерации. В статье 59 Конституции РФ защита Отечества говорится, что долг и обязанность гражданина нашей страны - защита отечества, он несет военную службу согласно федеральному закону. Функцию защиты извне выполняют особые государственные вооруженные организации. Их предназначение - обеспечение суверенитета, защита территории, границ и населения от

внешних посягательств и обеспечение общественного порядка и безопасности граждан. Эти организации наделяются полномочиями, которые закреплены в Конституции.

Функция обеспечения мира и поддержки мирового порядка. Здесь главной задачей является предотвращение новой глобальной войны. Одной из главных задач многосторонней российской дипломатии является укрепление ООН, создать такую модель данной организации, которая смогла бы превратить ее в самый надежный институт международного сотрудничества для обеспечения мира и порядка. Россия уверенно занимает принадлежащую ей позицию в мировой политике.

Функция взаимовыгодного сотрудничества с другими странами. Из самого названия функции понятно, о чем здесь идет речь. Решать глобальные проблемы, конечно же, проще совместно с другими государствами. Вместе мы сила. В одиночку трудно с этим справиться.

Борьба с международной преступностью и терроризмом. Международный терроризм на современном этапе обрел сильнейшее распространение, поэтому данная функция обладает сильной актуальностью. В последнее время наблюдается развитие международной преступности. Продажа и распространение наркотиков, незаконная торговля оружием, терроризм являются одними из самых опасных международных преступлений. Любому государству будет трудно решить эту проблему в одиночку. Здесь то и поможет межгосударственное сотрудничество. Для разрешения этих проблем государствами создаются специальные международные организации по борьбе с преступностью.

Международное участие в охране окружающей среды. Как уже говорилось ранее, состояние окружающей среды оставляет желать лучшего. Поэтому остроту приобрел вопрос охраны окружающей среды. Этот вопрос рассматривают множество государств, следовательно, он имеет мировое значение.

Функция сотрудничества и укрепления связей со странами СНГ. Эта функция является новой для российского государства. Это связано с образованием Содружества Независимых Государств отношений с другими независимыми государствами, которые находятся поблизости к границам России. Поэтому эта функция занимает особое место в политике нашего государства.

Мы рассмотрели все внешние и внутренние функции современного государства, поэтому можем перейти к заключению. Государство сложно по своей структуре, имеет множество компонентов, в связи с этим оно должно выполнять все необходимые функции для достижения и поддержания порядка как внутри себя, так и снаружи. Внутренние функции государства являются основными направлениями его деятельности по регулированию общественной жизни. К таким функциям относятся: охрана правопорядка, социальная и экономическая функции, развитие культуры, образования и науки, экологическая функция. Внешние функции заключается в

управлении деятельности государства на международном уровне. Для гармоничного развития государство должно осуществлять все эти функции.

Использованные источники:

- 1.<http://www.zakonrf.info/konstitucia>
- 2.Арутюнова А.Ю. Диалог, диалогизм, диалогичность в тексте. В сборнике: Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И.. 2016. С. 592-601.
- 3.Арутюнова А.Ю. Лингвистический статус диалога и модели диалогического взаимодействия. В сборнике: Понимание государства и права. Подходы и проблемы Материалы международной научно-практической конференции. Пятигорский филиал ФГБОУ ВПО "Российский торгово-экономический университет", Рекламно-информационное агентство на Кавминводах. 2013. С. 17-23.
- 4.Бондаренко Н.Г., Лукьянова Н.Г. Генезис проблемы свободы в морально-правовом аспекте. В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Экимов А.И. Сауляк О.П., Лукьянова Н.Г.. 2010. С. 74-100.
- 5.Венгеров А.Б. Теория государства и права: Учебник. М., 2013.-349с.
- 6.Лукьянова Н.Г. Нравственность и право как нормативно-ценностные регуляторы поведения человека: социально-философский анализ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Пятигорск, 2004.
- 7.Лукьянова Н.Г. Проблемы использования права на односторонний отказ от исполнения обязательств. В сборнике: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции "Правовое регулирование отдельных сфер жизни общества в свете европейской интеграции" сборник статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Щербович И.А., Лукьянова Н.Г.. Пятигорск, 2011. С. 325-332.
- 8.Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. М., 2012.-465 с.
- 9.Толстова А.Е., Лукьянова Н.Г. Некоторые проблемы, возникающие при определении субъектного состава деликатных обязательств. Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2016. № 4 (33). С. 70-74.
- 10.Шевчук С.С., Лукьянова Н.Г. Актуальные проблемы семейного права. Монография / Пятигорский филиал РГТЭУ. Воронеж, 2012.

*Петрив А.А.
студент 2-го курса
Тлябичев Ш.М.
студент 2-го курса
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Научный руководитель: Бахтамова Н.Г.
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск*

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСЛАМА

В статье дано определение конституционного права. Охарактеризована исламская форма государства. На примере Саудовской Аравии и Ирана рассмотрен вопрос о шариатских судах. Для них шариат является важнейшим источником права.

Ключевые слова: конституционное право, исламское государство, Коран, мусульманское государство.

*Petriv A.A., Tlyabichev Sh.M.
students of the 2nd course
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk
Scientific adviser: Bahtamova N.G.
Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics*
CONSTITUTIONAL LAW THROUGH THE PRISM OF ISLAM

There is the definition of constitutional rights in the article. An Islamic form of state is characterized. The issue of the Sharia courts is considered on the example of Saudi Arabia and Iran. Sharia is the most important source of law for them.

Keywords: constitutional law, Islamic state, Quran, muslim state.

Для начала дадим определение конституционного права. Конституционное право - эта та отрасль, которая закрепляет в себе все основы взаимоотношения государства и личности.

Что касается правил конституции исламских государств, то там понятие конституционное право довольно-таки отличается. Что понимается под исламским государством.

Конституционное фиксирование норм религии. Для начала, хотелось бы определить суть исламского государства. И определим его общее суждение. Исламским государством можно назвать такое государство, где в основе их управления лежит именно религия, и остальное все отходит на второй план, а если иначе выразиться, то, остальные элементы, такие как: гражданское, семейное, административное, и процессуальное решаются шариатом. В переводе с арабского языка шариат означает «надлежащий путь».

С VII в. нашей эры, с момента появления религии ислам и шариата как основные ее части, его основами являются священная книга Коран, Сунна. Исламская форма государства – форма государства, следующая из божественных указаний шариата как божественного закона мусульман, данного в несотворенном слове Аллаха – Коране, и представляющая собой систему управления мусульманами и их политического волеизъявления на Земле до Судного дня перед Аллахом. Исламское конституционное право затрагивает, прежде всего, основание государственной власти как прямо влияющую на благосостояние мусульман.

И также, Исламская конституция всегда опирается на принципы священного Корана, то есть все опирается на шариат, а шариат это и есть составная часть Корана. Почти большая часть предписаний Корана относится к правовым и семейным отношениям, к уголовным или же ко всему, что касается всех прав человека. И поэтому в мусульманских государствах именно на шариат и опираются, что говорит нам о том, что в этих государствах теократическая и политическая система правления. Под теократической – политической властью понимается то, что государство опирается на духовенство, то есть религиозные деятели имеют очень важную и решительную роль во влиянии государства.

Если иными словами выразить, то это значит, что в этой системе правления все важные общественные вопросы, политические, государственные вопросы решаются по «Божьим Указаниям», а то есть - по предписаниям Корана и по воле Аллаха. Как уже описали, происхождениями шариата считаются аяты Корана, Сунна Пророка Мухаммада, да благословит его Аллах. И хотелось бы добавить, что под «сунной» понимаются разные понятия. И следовательно из-за разных понятий сунны во всех мусульманских государствах есть разные конституционные права, где-то сильно опираются на шариат, или же наоборот, кроме шариата есть и свои правила.

Наиболее решительно вопрос о фиксировании норм шариата решается в законодательстве Саудовской Аравии.

Как уже говорилось, Конституция — самая главная часть закона государства, иными словами -это составная часть государства, и практически невозможно представить ее без закрепленных норм ислама.

Именно священная книга Коран и сунна Пророка и выступают в качестве Конституции Королевства Саудовская Аравия. Об этом говорится в ст. 1 Основного низама правления Саудовской Аравии, второго после Конституции по юридической силе закона страны: «Королевство Саудовская Аравия — суверенное арабское государство.

Его религия — ислам, Конституция — Книга Всевышнего Аллаха и сунна Его Пророка, да благословит его Аллах» Как уже описали выше, основами шариата несомненно являются аяты Корана, Сунна. Но все же, во всех мусульманских государствах есть свои конституционные права, то есть они не столь одинаковы, насколько нам кажется. Например, если сравнить

конституционное право Ирана и Саудовской Аравии, то там есть большие различия, ведь ислам шиитского толка является официальной религией Ирана, признающая 12 имамов, то есть «шиитский мазхаб».

А что касается Саудовской Аравии, то власть там основана на священной книге Аллаха и сунне Пророка, и основами руководства в Саудовской Аравии считается справедливость и равенство в соответствии с шариатом. И у арабов суннитский мазхаб, что уже говорит нам о больших различиях в конституции. Так же хотелось бы отметить, что на судопроизводство исламских государств, всех без исключения, действует закрепленный шариат, который является источником права. А что касается судебной власти, то различается особый вид судов, а точнее - шариатские суды, исключительные полномочия которых устанавливаются конституциями.

Очень строго вопрос шариатских судов постанавливается в Саудовской Аравии, где все судопроизводство реализовываются исключительно на основе законов шариата.

Шариатские суды компетентны и выносят свои итоги по всем преступлениям и спорам. Статья 46 Основного низама закрепляет, что «судопроизводство является независимым.

При выполнении своих решений суд руководствуется только лишь исламским шариатом». А что касается конституции Ирана, то там существуют свои правила и ряд исключений при закреплении норм ислама по отношению к судопроизводству, так как в этом государстве приветствуется шиизм, а сунна и шиизм довольно-таки отличаются.

В Иране вводится институт муджтахидов, и их назначают на разные государственные должности. Муджтахиды — религиозные ученые-правоведы, которые обладают достаточных знаний для вывода законов шариата из Корана и Сунны с помощью рациональных методов. Во всех исламских государствах действовали или же до сих продолжают действовать такие типы как: султанат, халифат, имамат, эмират.

Если кратко описать определения этих терминов, то султанат-это тип государственной власти, где власть передается наследнику, Имамат — это, небольшое историческое исламское государство, которая характеризуется наследственной властью династии эмира. А под «халифат» подразумевается единое всемирное исламское государство по государственно-правовой доктрине ислама.

А что касается имамата, то это доктрина этого государство, в правилах которого лежит концепция имамата как религиозного лидерства главы государства, то есть считается, что лидером является духовный руководитель.

В заключении хотелось бы сказать, что проанализировав все эти законы, условия и принципы мусульманских государствах, которые разные по своим политическим режимам и вообще отличаются друг от друга, можно четко

сделать вывод о том, что большую и главную роль во всех их действиях в их управлении происходит через шариат.

И для них шариат является важнейшим источником права. И Шариат играет большую роль не только в политической и государственной жизни, также он остается замеченным в общественной жизни граждан исламских государств. И также можно прийти к выводу о том, что во всех мусульманских странах типы их правления разные, влияние религиозного источника на их политической и государственное право действует по-разному.

Также хотелось еще отметить, что именно в конституции и в управлении этих двух государств (Иран и Саудовская Аравия) решающую роль играет духовенство и шариат. Если взять Бахрейн, или же другие исламские государства, то там, несомненно, ислам считается основным основой права, но все же многие государственные институты заимствуют традиции с демократических государств, а именно с западных.

Использованные источники:

1. Арутюнова А.Ю. Диалог, диалогизм, диалогичность в тексте. В сборнике: Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И.. 2016. С. 592-601.
2. Арутюнова А.Ю. Интонация и союзные средства связи в диалогическом тексте. Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 159-163.
3. Арутюнова А.Ю. Лингвистический статус диалога и модели диалогического взаимодействия. В сборнике: Правовое регулирование отдельных сфер жизнедеятельности общества: теория и практика (опыт Кавказа) Сборник материалов международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Боков А.В.. 2012. С. 10-16.
4. Бондаренко Н.Г., Лукьянова Н.Г. Генезис проблемы свободы в морально-правовом аспекте. В сборнике: Проблемы обеспечения законности и правопорядка в современной России Круглый стол, сборник научных статей. Редакционная коллегия: Некрасов Е.Е.(председатель), Экимов А.И. Сауляк О.П., Лукьянова Н.Г.. 2010. С. 74-100.
5. Лукьянова Н.Г. Нравственность и право как нормативно-ценностные регуляторы поведения человека: социально-философский анализ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Пятигорский государственный технологический университет. Пятигорск, 2004.
6. Лукьянова Н.Г. Судейское устремление как средство реализации законных интересов. В сборнике: Сборник научных трудов юридического факультета №2 Сборник научных трудов юридического факультета РГТЭУ (Пятигорский филиал). Пятигорск, 2009. С. 109-118.

7. Особенности конституционного (государственного) права в исламских государствах - Конституционное право-Евразийский юридический журнал - <http://eurasialaw.ru>

8. Особенности конституционного (государственного) права в исламских государствах - Конституционное право-Евразийский юридический журнал - <http://eurasialaw.ru>

9. Особенности конституционного (государственного) права в исламских государствах-Евразийский юридический журнал - <http://eurasialaw.ru>

10. Толстова А.Е., Лукьянова Н.Г. Некоторые проблемы, возникающие при определении субъектного состава деликатных обязательств. Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. 2016. № 4 (33). С. 70-74.

УДК 331.101.3

Петрова М.П.

студент магистратуры

2 курс, направление «Управление персоналом»

Россия, г. Тольятти

**ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПОДСИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И
СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА**

Аннотация: в статье ставится проблема мотивированности персонала к трудовой деятельности. Анализируется значение процесса управления развитием персонала в подсистеме мотивации и стимулирования сотрудников организации к труду.

Ключевые слова: технологии управления развитием персонала, мотивация, стимулирование персонала.

Petrova M.P

student of the magistracy

2 course, the direction of «Personnel Management»

Russia, Togliatti

**IMPORTANCE OF TECHNOLOGY DEVELOPMENT MANAGEMENT
PERSONNEL SUBSYSTEM MOTIVATION AND INCENTIVES**

Abstract: The article raises the issue of staff motivation to work. Analyzes the importance of staff development management process in the sub-system of motivation and stimulation of employees of the organization to work.

Keywords: development of technology management personnel, motivation, staff incentives.

Система целей, средств и способов осуществления управляющего воздействия на персонал организации определяется как технология управления персоналом. Согласно теоретическим источникам [2], технологией именуется инструмент воздействия, использование которого может быть поручено различным внутриорганизационным субъектам.

Касательно подсистемы мотивации и стимулирования персонала – технологии управления развитием сотрудников используются здесь в комплексе – экономические совместно с социально-психологическими. Первые связаны с использованием в качестве способа управления извлечения экономических преимуществ. Сформулированы они могут быть в виде системы стимулирования, системы поощрения, вознаграждения или же системы санкций. Эти технологии применяются в организации для достижения нескольких целей:

- для регулирования производительности труда;
- в качестве способа, способствующего формированию новых взаимоотношений среди подразделений предприятия.

Экономические технологии в подсистеме мотивации и стимулирования персонала рассматривают персонал как своеобразный капитал предприятия и способствуют восприятию каждого конкретного работника в качестве носителя внутриорганизационного капитала. Данный подход побуждает работников быть инициативными, принимать более активное участие в ходе управления организацией, что выступает в качестве важного мотивационного инструмента.

Применение социально-психологических технологий управления развитием персонала является наиболее приемлемым, с точки зрения получения выгоды, вариантом для предприятия, в силу того, что средство, лежащее в их основе (человеческие взаимоотношения), появляется с момента возникновения непосредственно понятия «персонал». Регулирование отношений, их упорядочивание соответственно целям организации – предмет ведения социально-психологических технологий, которые способствуют совмещению формальных и неформальных способов оценки одним человеком другого, а также утверждению и поддержанию статуса работников как внутри предприятия, так и вне него [1]. В итоге, в виде эффектов управления от использования социально-психологических технологий выступают важные, но трудно оценимые факторы: гордость, верность, лояльность и пр. С помощью социально-психологических технологий управления персоналом формируется психологический климат в организации и состояние отдельного сотрудника, что также относится к подсистеме мотивации и стимулирования персонала.

В целом, охарактеризовать мотивацию к профессиональной трудовой деятельности можно как взаимосвязь целей, качеств и потребностей личности, являющихся стимулами, необходимыми для достижения целей профессиональной деятельности. Уровень мотивированности и устойчивости поведения у разных людей кардинально отличаются, кроме того, с течением времени они изменяются у каждого человека.

Дефиниция «мотивация» с точки зрения технологий управления развитием персонала – это процесс, который объясняет настойчивость, интенсивность и направленность попыток человека в процессе достижения каждой конкретной цели. Говоря о мотивации, важно помнить, что

предметом анализа здесь является не поведение людей, а его результаты. Особенностью системы управления персоналом является то, что все входящие в неё элементы взаимосвязаны. Так и подсистема мотивации и стимулирования имеет взаимосвязь с развитием персонала. Последняя выступает фактором эволюции мотивов работников от личных целей развития к организационным. Высшей ступенью развития персонала является отождествление организационных целей с личными интересами каждого индивида и формирование соответствующей организационной культуры.

Таблица 1 – Взаимосвязь развития персонала с подсистемой мотивации и стимулирования

№	Этапы развития мотивов (по Маслоу)	Этапы развития персонала	Технологии
1	Физиологические: голод, жажда, и т. д.	Освоение работы, получение первоначальных профессиональных навыков, профессиональная адаптация	Инструктаж, выполнение предписаний, инструкций
2	Потребности в безопасности: комфорт, постоянство условий жизни.	Развитие профессиональных навыков, освоение новых способов работы	Стажировка, позиционирование на рынке труда
3	Социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность.	Передача полученных навыков другим работникам, обмен опытом	Наставничество, работа в команде
4	Престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост.	Повышение квалификации, овладение современными способами и методами работы	Участие в проектных работах, реализация инновационных проектов
5	Духовные: познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация.	Получение дополнительных навыков работы, овладение смежными профессиями	Ротация, ступенчатая карьера в соответствии с моделью «змея»

Значение технологий управления развитием персонала для подсистемы мотивации и стимулирования персонала заключается в том, что с помощью обучения персонала, своевременной помощи в приобретении актуальных для работы навыков в процессе прохождения переподготовки, формируется мотивация достижений, побуждающая персонал не только лучше работать и стремиться к продвижению по карьерной лестнице, а также увеличению доходов от профессиональной деятельности, но и стимулировать персонал к обучению и развитию личных умений и целесообразному применению уже полученных в ходе трудовой деятельности навыков. Таким образом, формируется так называемая вовлеченность персонала в деятельность предприятия, когда достижения личных целей работника полностью

интегрируются в тактические и стратегические планы предприятия [3]. В дальнейшем подобные усилия будут адекватно и справедливо оценены предприятием, что поспособствует мотивации работника в результате признания его достижений; организация со своей стороны четче уяснит возможности и потенциал собственного штата.

Использованные источники:

- 1.Егоршин, А.П. Управление персоналом: учебник для вузов / А.П. Егоршин. – 2-изд., перераб. и доп. – Н. Новгород: НИМБ, 2010. – 720 с.
- 2.Кудрявцева, Е.И. Управление персоналом. Учебная тетрадь [Электронный ресурс] / Е.И. Кудрявцева – СПб.: Межотраслевой институт повышения квалификации. Режим доступа: www.ago-consult.ru (дата обращения: 5.01.2017).
- 3.Маркова О.В., Гафуров Т.Р. Вовлеченность персонала как важный фактор развития предприятий сферы услуг // Вектор экономики. 2016. № 5 (5). С. 53.

УДК 342.41.

Пилипков А. Н.

студент магистратуры

3 курс, кафедра «Конституционного и муниципального права»

Российской академии государственной службы и народного хозяйства при

Президенте Российской Федерации, Брянский филиал

Россия, г. Брянск

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены конституционные основы организации органов государственной власти субъектов Российской Федерации, показано значение принципов, определяющих порядок формирования и деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: конституция, органы государственной власти, субъект федерации, принципы организации.

Pilipkov A. N.

graduate student

3rd year, Department of "Constitutional and municipal law"

Russian Academy of State and suzhby prezident of National Economy under the

Russian Federation, Bryansk branch

Russia, Bryansk

Constitutional and legal mechanisms, and activities of the executive authorities of the Russian Federation

Abstract: The article examines the constitutional basis for the organization of public authorities of the Russian Federation, shows the importance of the

principles of determining the order of formation and activity of bodies of state power of subjects of the Russian Federation.

Keywords: constitution, public authorities, the subject of the federation, the principles of the organization.

Только в условиях правового государства возможно решить довольно сложные задачи обеспечения баланса полномочий между органами государственной власти федерации и её субъектов, между самими региональными органами государственной власти. Связанность правом в сочетании с уважением к закреплённому конституцией и законами порядку взаимоотношений участников политико-правового процесса является той правовой базой, которая, с одной стороны, «цементирует» государство, обеспечивает его единство, а с другой - позволяет вносить коррективы в выстраивание публично-правовых отношений. Даже если система органов государственной власти является оптимально организованной, со временем корректировки в ней неизбежны. Разумное сочетание стабильности и законодательно заложенной возможности реформирования отношений внутри системы необходимо в силу постоянного изменения характера взаимоотношений между входящими в неё органами. Отсюда следует необходимость жёсткого закрепления базовых начал, обеспечивающих существование системы органов государственной власти субъекта Российской Федерации (РФ), и в то же время поддержания правового механизма, позволяющего вносить изменения в сложившиеся, но тормозящие поступательное развитие отношения. В соответствии с этим и регламентация основ организации органов государственной власти региона осуществляется на двух уровнях. Первый – конституционный, предопределяющий устойчивость системы посредством закрепления основополагающих принципов организации органов государственной власти субъекта в Конституции РФ. Вторым уровнем нормативного закрепления общих принципов организации органов государственной власти региона являются федеральные законы.

Как самостоятельный правовой институт система органов государственной власти закрепляется субъектами РФ в соответствии с основами конституционного строя Российской Федерации и общими принципами, устанавливаемыми федеральным законом (ч. 1 ст. 77). Другой правовой институт – это нормы, закрепляющие основы организации представительных и исполнительных органов государственной власти (эти нормы содержатся в специальном федеральном законе), что также зафиксировано в ст. 77 (ч. 1). Упоминание об общих принципах организации системы органов государственной власти содержится и в ст. 72 (п. «н»). Конституция относит регулирование этих вопросов к предметам

совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ, что позволяет констатировать приоритетность положений ст. 77¹.

Конституция РФ не позволяет сделать однозначный вывод о содержании двух конституционных понятий: система органов государственной власти и организация системы органов государственной власти. Отмеченная неопределённость была снята федеральным законом, принятым законодателем в 1999 г. Федеральный закон от 6 октября 1999 г. «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (I) закрепил систему органов государственной власти субъекта РФ (ст. 2) и принципы их деятельности (ст. 1)². В соответствии с Законом систему органов государственной власти субъекта РФ составляют: законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ, высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ, иные органы государственной власти субъекта РФ, образуемые в соответствии с конституцией (уставом) субъекта РФ.

Следует отметить, что федеральный законодатель выделил принципы деятельности органов власти, но не определил принципы их организации, рассредоточив нормы, определяющие основы организации системы органов государственной власти субъекта РФ, по всему тексту Закона. Такой подход открывает законодателю всех уровней публичного властвования широкие возможности по корректировке отдельных положений, устанавливающих порядок формирования органов власти и систему взаимодействий между ними. Обращает на себя внимание преамбула рассматриваемого федерального закона.

В абзаце втором зафиксировано: «Образование, формирование, деятельность законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, их полномочия и ответственность, порядок взаимодействия между собой и с федеральными органами государственной власти основываются на Конституции Российской Федерации и регулируются федеральными конституционными законами, настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами, конституциями (уставами), законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации». Из данного положения можно сделать вывод, что организация органов государственной власти субъектов РФ включает их «образование»,

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 31. - Ст. 4398.

² Федеральный закон от 6 окт. 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016). // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 42. - Ст. 505.

«формирование», «деятельность» и может быть урегулирована различными законами федерального и регионального уровней³.

Существенную роль в формировании системы органов государственной власти субъектов федерации играет и Конституционный Суд РФ. Но к сожалению, объём настоящей статьи не позволяет осуществить анализ содержания принципов организации органов государственной власти субъектов РФ, сформулированных Конституционным судом РФ.

Закрепляя основы построения системы органов государственной власти субъектов РФ, авторы Конституции исходили из необходимости обеспечения целостности государства, единства государственной власти, закрепления определённой иерархии отношений в системе органов исполнительной власти⁴.

Следует отметить, что Конституция РФ в основах конституционного строя России уже содержит основополагающие принципы взаимоотношений федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ. Например, ст. 5 закрепляет принцип разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Федерации и органами государственной власти её субъектов как один из базовых в строительстве федеративных отношений. Развитие этот принцип находит в нормах ст. 71–73, а также ст. 77 (ч. 1), закрепляющих общие требования к формированию органов государственной власти субъектов РФ. Они сводятся к двум принципиальным положениям. Во-первых, система органов устанавливается субъектами самостоятельно, и во-вторых, границы этой самостоятельности определяются основами конституционного строя и общими принципами организации представительных и исполнительных органов государственной власти, устанавливаемыми федеральным законом.

Закреплённый Конституцией РФ принцип самостоятельности субъектов РФ в установлении органов государственной власти (ст. 77) следует отличать от принципа самостоятельного осуществления органами государственной власти собственных полномочий (самостоятельности органов), нашедшего отражение в ст. 10 Конституции. Если первый является частью более общего принципа построения федерации на основе разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти её субъектов, то второй устанавливает самостоятельное

³ Федеральный закон от 6 окт. 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016). // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 42. - Ст. 505.

⁴ Белкин А.А. Механизм конституционного воздействия на акты государственно-правового законодательства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2009. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.

функционирование органов законодательной, исполнительной и судебной власти, защищая их от вмешательства иных органов⁵.

Подводя итог вышеизложенному, можно отметить следующее. Лаконичность конституционных формулировок порождает различные толкования отдельных положений Конституции РФ региональным законодателем, иными субъектами политического процесса. Сама возможность интерпретации является признаком демократического подхода к построению государства и системы органов власти. Вместе с тем должны существовать некие общие основы, скрепляющие государство, определяющие правила, которым должны следовать все участники политического процесса. Такими основами являются конституционные принципы, нарушение которых может привести к разбалансировке системы государственного управления (в широком смысле). Поэтому необходимо формировать уважение к ним, создавать механизм обязательного исполнения предписаний, основанных на этих принципах.

Закрепление на федеральном уровне основ организации органов государственной власти субъектов РФ является оправданным шагом, поскольку позволяет обеспечить «единство организации и деятельности системы органов государственной власти в Российской Федерации в целом». Однако в этом процессе важно не перейти грань, за которой заканчивается установление основ и начинается детальное регулирование отношений.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 6 окт. 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016). // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 42. - Ст. 505.
3. Белкин А.А. Механизм конституционного воздействия на акты государственно-правового законодательства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 2009. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.
4. Макаренко И.Л. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.

⁵ Макаренко И.Л. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.

Пилипков А. Н.

студент магистратуры

3 курс, кафедра «Конституционного и муниципального права»

Российская академия государственной службы и народного хозяйства

при Президенте Российской Федерации, Брянский филиал

Россия, г. Брянск

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: *В статье дается обзор перспективных направлений развития исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации.*

Ключевые слова: *конституция, системы исполнительных органов государственной власти субъекта федерации, перспективы развития, федеральный закон.*

A Pilipko. N.

student of the magistracy

3rd year, Department of "Constitutional and municipal law"

Russian Academy of State and service prezedent of National Economy under

the Russian Federation, Bryansk branch

Russia, Bryansk

**FUTURE DEVELOPMENT OF THE EXECUTIVE OF THE
GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION SUBJECTS**

Abstract: *This paper provides an overview of the promising areas of executive bodies of state power in the Russian Federation.*

Keywords: *constitution, the system of executive bodies of state power of the Federation, the prospects for development, the federal law.*

Исполнительная власть является важным элементом в политической системе современных государств и во многом именно она определяет характер политического взаимодействия государственной власти и общества внутри страны. К таким государствам относится и Российская Федерация (РФ). В условиях современного мира политическая и экономическая конъюнктура внутри страны постоянно претерпевает изменения. Для стабильного и контролируемого протекания этих процессов требуется эффективная и хорошо развитая система исполнительных органов государственной власти в субъектах. Несмотря на значительное количество правовой и публицистической литературы, посвященной вопросам функционирования и развития системы исполнительной власти в РФ и ее субъектах, проблемы правового обеспечения организации и деятельности органов исполнительной власти, совершенствования их системы, структуры и функций остаются одними из наиболее значимых для нашей страны.

Органы государственной власти субъектов РФ в силу ст. 72 Конституции РФ наделены правами в сфере совместного ведения с органами

государственной власти РФ, а также имеют самостоятельный объем государственной власти (ст. 73). Все, что не указано в перечнях, касающихся исключительного ведения РФ и совместного ведения РФ и ее субъектов, последние вправе решать самостоятельно, что находит свое отражение в соответствующих федеративных договорах между РФ и ее субъектами.¹

Следует отметить, что изменения в порядке формирования исполнительной власти субъектов идут непрерывно. Это подтверждается тем, что одним из основополагающих источников права в данной сфере, Федеральный закон № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» был изменен и дополнен более 100 раз. Ряд норм Федерального закона № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» значительно совершеннее аналогичных норм, установленных для соответствующих органов власти федерального уровня. Прежде всего, это четкое закрепление статуса высшего должностного лица субъекта РФ как главы исполнительной власти и отнесение установления системы региональных органов исполнительной власти к сфере законодательного регулирования. Кроме того, участие законодательных (представительных) органов власти многих субъектов РФ в назначении членов правительств (администраций) этих субъектов значительно шире, чем участие Федерального собрания в формировании Правительства РФ.

Эффективная работа органов государственной власти требует обеспечения единой и слаженной информационной политики. При информационном обеспечении их деятельности необходимо активно использовать современные информационно-коммуникационные технологии. Должна быть реально обеспечена открытость и прозрачность деятельности органов исполнительной власти, как играющих существенную роль в государственном управлении, воздействии на общественные отношения во всех сферах жизнедеятельности общества. При этом, различным органам власти необходимо избегать противоречий между данными своих информационных ресурсов.

Еще одним из важнейших направлений развития системы исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации является решение проблемы определения компетенции всех уровней власти. Проблема определения компетенции уровней власти в государстве заключается в правильной оценке возможностей соответствующих властных структур эффективно решать те или иные вопросы, отнесенные к их ведению, а также в адекватном отражении предметов ведения и полномочий органов государственной власти и органов

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 31. - Ст. 4398.

местного самоуправления в нормативных правовых актах. Поиск оптимального механизма разграничения полномочий государственных органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления продолжается. Причины этого: имеющаяся федеральная нормативная правовая база противоречива и недостаточна; отсутствие законов, регламентирующих принципы разграничения предметов ведения и полномочий; различное толкование субъектами федерального законодательства. Необходимо систематизировать законодательство о компетенции органов государственной власти и органов местного самоуправления, увязать принятые законы друг с другом. Имеет смысл четко определить перечень государственных полномочий, передаваемых органам местного самоуправления в обязательном порядке. Решение одновременно вопросов систематизации компетенции органов государственной власти и органов местного самоуправления и определения перечня государственных полномочий, передаваемых органам местного самоуправления в обязательном порядке, будет способствовать соблюдению принципов законности, экономической обособленности, материально - финансовой обеспеченности, подконтрольности и ответственности органов государственной власти и органов местного самоуправления за решение отнесенных к их компетенции вопросов. Проблема передачи социальной нагрузки в субъекты Российской Федерации остается актуальной.

Одним из направлений совершенствования системы исполнительных органов государственной власти в субъектах Российской Федерации, требующего повышенного внимания, является изменение субъектного состава Российской Федерации, в частности, образование и присоединение новых субъектов. Требуется организационно-правовое оформление государственной власти во вновь образованном субъекте РФ, непосредственное формирование его властных органов и построение системы взаимоотношений между ними, представляют особый теоретический и практический интерес, который может способствовать выработке адекватных конституционным требованиям и потребностям современного этапа развития государственности подходов к реализации принципов «единства системы государственной власти».

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 31. - Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 6 окт. 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016). // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 42. - Ст. 505.

3. Княгинин К.Н. Территории бывших автономных округов в объединенных субъектах Российской Федерации: в поисках особого статуса // Современное право. 2010. №11 - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.
4. Мустафин М. М. Взаимодействие представительных органов публичной власти в Российской Федерации: федеральный, региональный и местный уровни. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М, 2013. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.
5. Казанцева О.Л. Взаимодействие органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в условиях государственно-правовой централизации. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – Бар, 2011. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com>.

Питинова Е.
студент

Научный руководитель Косенко Т.Г. , кандидат с.-х. н., доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В ПОЛЕВОДСТВЕ

Организация труда на сельскохозяйственных предприятиях должна быть рациональной, обеспечивающей эффективное использование рабочей силы и других факторов производства с целью получения лучших экономических результатов во всех отраслях производства.

Для выполнения отдельных производственных процессов необходима поточная организация работ, выполнение их в определенные агротехнические сроки. Это возможно при высоком уровне организации работ в течение смены и максимальном пользовании времени суток и за счет организации 2-3 сменной работы в особо напряженные периоды.

Интенсивная технология включает применение полного комплекса агротехнических, организационно-экономических мер, позволяющих получать высокие урожаи при любых погодных условиях. Это высокая концентрация материально-технических ресурсов на возделывание культур, посев высококачественными семенами, внесение научно обоснованных норм удобрений, эффективные средства защиты растений, точное соблюдение сроков и последовательное проведение работ [2, с.17].

Правильный выбор форм организации труда, размеров трудовых коллективов, предоставление им более высокой степени самостоятельности дают возможность без больших дополнительных вложений повысить производительность труда, качество выполняемых работ, заинтересованность в достижении высоких конечных результатов[5, с.91].

Формы организации труда на сельскохозяйственных предприятиях совершенствуются в соответствии с уровнем развития производительных сил, внедрением в производство новой техники и технологии [1, с.117].

Улучшение условий производства и условий окружающей среды для

растений, технический прогресс, благодаря которому улучшается производительная сила предприятия, и становится возможным своевременное выполнение работ в оптимальные сроки, повышают максимальный доход и результаты и тем самым достигается более высокая интенсивность [3, с. 97].

Так как процесс производства продукции в полеводстве состоит из нескольких разнородных циклов и имеет ярко выраженный сезонный характер, а работы производятся в строго определенные периоды, отдельные исполнители и их группы не могут специализироваться на выполнении только одних операций. В разное время они выполняют разнообразные работы.

Производственно-экономическая эффективность использования ресурсного потенциала зависит от качества и структуры ресурсов, их рациональности, применения; от организации управления производством [8, с.153].

Важным преимуществом механизированных бригад является организация поточно-группового метода работы машинно-тракторных агрегатов при возделывании и уборке сельскохозяйственных культур. В случае необходимости они могут объединять свои усилия с коллективами других подразделений хозяйства для выполнения отдельных работ, маневрировать техникой и другими ресурсами.

Важное значение в рациональном использовании рабочей силы играют различные формы внутрибригадной организации труда. Состав звена определяется с учетом обеспечения проведения сельскохозяйственных работ в лучшие агротехнические сроки [6, с.63].

Механизированные отряды выполняют комплекс работ по заготовке и внесению удобрений, мелиорации и улучшению земель. В напряженные периоды они оказывают помощь в проведении многих полевых работ. Обеспечивается повышение культуры земледелия, рациональное использование специализированных машин, углубление кооперации и разделения труда механизаторов в течение всего календарного года.

Положительное влияние на результаты сельскохозяйственного производства оказывает организация уборочно-транспортных комплексов. Они получили распространение на уборке зерновых культур, сахарной свеклы, заготовке кормов. Комплексы позволяют углубить процесс разделения и кооперации труда, обеспечить поточность и комплексность работ, увеличить дневную и сезонную выработку машин, сократить сроки уборки урожая, сохранить от потерь огромное количество продукции.

Численный состав работников рассчитывают на основе годовой трудоемкости работ и фонда рабочего времени одного работника [7, с.96].

Размер отдельных подразделений должен быть оптимальным, способствующим рациональному использованию трудовых, энергетических и материальных ресурсов, создающим благоприятные условия для оперативного контроля и управления процессом производства [4, с.160].

Семейные и индивидуальные формы организации труда развиваются в виде подряда, в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Глава фермерского

хозяйства, учитывая мнение других, самостоятельно определяет виды работ, время их начала и окончания, продолжительность рабочего дня, необходимость привлечения рабочей силы.

Уровень оплаты труда зависит от экономического положения предприятия, установленной системы оплаты труда, сочетающей основной и дополнительный виды оплаты и премии. В полеводстве применяется аккордно-премиальная система оплаты труда с авансированием за объем выполненных работ.

Расценки за продукцию могут рассчитываться из всего аккордного фонда. При использовании прогрессивно-возрастающих расценок, разрабатывают шкалу урожайности.

По конечным результатам может осуществляться премирование за экономию прямых затрат, предусмотренных на единицу (100 руб.) стоимости продукции; повышение урожайности; улучшение качества продукции. Размер премии зависит от финансового состояния хозяйства.

Широкое распространение получила натуральная оплата труда. Она осуществляется в виде выдачи определенной доли продукции за выполнение объема работ в счет заработной платы работников.

В хозяйстве определяют то количество продукции, которое будет выдано в виде натуральной оплаты, его устанавливают в процентах от валового сбора.

Оплата натурой может выдаваться за уборку зерновых, картофеля, заготовку кормов, пахоту зяби и других наиболее важных работ, увеличение производства продукции. Целесообразно осуществлять натуральную оплату в размере не более 50-60% начисленной в денежной форме оплаты труда.

Использованные источники:

1. Лемешко А.В., Поддубская Н.А. Проблемы правового регулирования в сфере АПК В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономических систем в исследованиях студентов и молодых ученых Материалы международной научно-практической конференции. 2013. С. 117-118.
2. Косенко Т.Г. Экономика и организация сельскохозяйственного производства Учебное пособие / п. Персиановский, 2000.
3. Косенко Т.Г., Лисютенко М.С., Панина Е.А. Резервы повышения эффективности производства В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян . 2015. С. 96-98.
4. Поддубская Н.А. Перспективы инновационной деятельности в развитии сельского хозяйства Ростовской области В сборнике: Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. главный редактор А.С. Овчинников. 2015. С. 160-163.
5. Поддубская Н.А. Сравнительные показатели формирования мясной продуктивности калмыцкого и герефордского скота диссертация на

соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / п. Персиановский, 1999

6.Поддубская Н.А., Головченко А.С., Гренадерова И.А. Анализ использования инновационных технологий в сельском хозяйстве В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 62-66.

7.Поддубская Н.А., Гренадерова И.А., Колоденская В.В., Данильченко М.А., Головченко А.И. Развитие инновационных процессов в сельском хозяйстве В сборнике: Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 95-98.

8.Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки в XXI веке Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Ю.Н. Зубарев, С.Л. Елисеев, Э.Д. Акманаев, Л.Е. Красильникова, О.В. Тупицына, И.М. Глотина, Н.П. Шалдунова. 2014. С. 151-153.

УДК 368.013.25

*Полунина Ж.А., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры Финансов, инвестиций и инноваций
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород
Федорова А.Ю.
студент 4 курса
Институт Экономики
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен современный продукт страхования жизни – инвестиционное страхование жизни. Проанализированы достоинства и недостатки этого продукта, также рассмотрены мероприятия по дальнейшему его развитию.

Ключевые слова: инвестиционное страхование жизни, финансовый инструмент, страховая выплата, инвестиционный доход.

Abstract: In this article the modern product of life insurance - investment life insurance. Analyzed the advantages and disadvantages of this product, also discussed measures to further its development.

Key words: investment life insurance, financial instruments, insurance payments, investment income.

Российский рынок страхования жизни за последние пять лет претерпел значительные изменения, которые коснулись структуры, состава участников, целевых ориентиров страховщиков, самой идеологии страхования жизни в России, а также регулирования. Число страховщиков жизни за период с 1 полугодия 2012 года по 1 полугодие 2016 года сократилось с 50 до 35, совокупный объем взносов по страхованию жизни вырос в четыре раза, увеличив долю в общем объеме страхового рынка почти в три раза (с 5,3% до 15,1%) [3, с. 7]. В 2014 году, в поисках дополнительных источников доходов на фоне сокращения кредитования банки были вынуждены переориентироваться на продажи страховых продуктов, не связанных с кредитованием это страхования жизни и инвестиционное страхование жизни.

Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) — продукт, сочетающий в себе страхование жизни клиента и финансовый инструмент, позволяющий получить доход за счет инвестирования части внесенных денежных средств в различные финансовые активы, предлагаемые страховщиком (облигации или акции различных компаний, представляющих различные сектора экономики, золото, драгоценные металлы и т. п.). Основными страховыми рисками по договору ИСЖ являются: дожитие до окончания действия договора страхования, смерть по любой причине.

Страховая сумма по рискам дожития и смерти по любой причине составляет 100% уплаченного страхового взноса, увеличенного на размер инвестиционного дохода. Сроки страхования могут составлять от трех лет. Оплата страхового взноса может производиться либо единовременно, либо в течение срока страхования равными платежами (ежемесячно, ежегодно). Дополнительно в полис могут быть включены иные страховые риски страховые суммы, по которым устанавливаются отдельно и, как правило, превышают основную страховую сумму.

Страховой взнос, полученный от клиента, разбивается на гарантированную часть и инвестиционную. Гарантированную часть страховая компания инвестирует в консервативные финансовые инструменты с фиксированной доходностью. Полученный доход помогает обеспечить гарантированную сумму выплаты. Инвестиционная часть вкладывается в высокодоходные, но одновременно и высокорисковые финансовые инструменты, за счет которых и предполагается существенный инвестиционный доход.

Выделим достоинства и недостатки инвестиционного страхования жизни. Обоснуем недостатки инвестиционного страхования жизни. ИСЖ - это продукты страховых компаний, а не банков. Банки - это всего лишь посредники, которые получают комиссионный доход от привлеченных клиентов. Данные договоры заключаются на длительный срок, и неизвестно, что может случиться со страховыми компаниями за это время. Расторгнуть договор ИСЖ можно только с очень большими потерями. Возврат денежных средств происходит согласно таблице выкупных сумм. Согласно этой

таблице, расторгнуть данный договор и получить хоть какие-то деньги клиент сможет только на третьем году действия договора. В договоре инвестиционный доход не гарантируется, его может не быть, или он может быть очень маленьким [2]. Некоторые группы лиц не принимаются на страхование, например, люди, имеющие инвалидность, или находящиеся на амбулаторном лечении. В любом договоре страхования есть список случаев, которые страховыми не являются. В договоре инвестиционного страхования жизни не все причины смерти будут страховыми. Например, страховыми не являются случаи, произошедшие при алкогольном опьянении застрахованного лица/страхователя, при заражении ВИЧ инфекцией, или просто при занятии своим любимым хобби (конный спорт, дайвинг, боевые искусства и др.) и этот список значительный. Для доказательства наступления страхового случая застрахованному или выгодоприобретателю необходимо предоставить страховой компании очень много различных документов. Сложность договора страхования заключается, еще в том, что, чем больше страховых рисков включено в страховую оболочку продукта, тем больше различных ограничений по срокам, по времени, по дополнительным условиям, по суммам выплат.

Отметим преимущества инвестиционного страхования жизни. Страховые выплаты по рисковым событиям не облагаются налогом. Страховые взносы не являются имуществом, поэтому не подлежат аресту, конфискации или разделу. Страховые выплаты не включаются в наследство, а производятся назначенным в договоре выгодоприобретателю [2]. ИСЖ дает возможность получить страховой вычет в размере 13% от суммы страховых взносов. Право на подобный социальный вычет закреплено в ст.219 НК РФ. Данный вычет действует для договоров страхования жизни длительностью от 5-ти лет. Долгосрочный страховой продукт дает клиенту возможность получить дополнительно 13 % от размера взносов. При этом сумма вычетов не должна быть выше 15,6 тыс. руб. в год (только от суммы в 120 тыс. руб.) [1]. Договор накопительного или инвестиционного страхования заключается на длительный срок, и стоимость страховой составляющей не увеличивается, даже если состояние здоровья ухудшается.

Сектор страхования жизни – в основном в виде полисов инвестиционного страхования жизни – выступает сегодня единственным поставщиком инвестиционных денег в стране. Поэтому в стимулировании рынка в немалой степени заинтересовано государство. Для дальнейшего продвижения страхового продукта ИЖС необходимо провести следующие мероприятия. Во – первых, для улучшения страхового продукта ИСЖ государство уже ввело в 2015 году для договоров страхования жизни социального налогового вычета. Мы уже отметили этот факт достоинством продукта. Необходимо отметить, что в настоящее время обсуждается на государственном уровне возможность увеличения максимального лимита базы по возврату средств с 120 тыс. до 400 тыс. руб., а также пути упрощения системы получения данного налогового вычета через

работодателя. Во-вторых, необходимо уточнить само понятие инвестиционное страхование жизни законодательно. На сегодняшний момент термин «инвестиционное страхование жизни» не упоминается ни в одном нормативно-правовом акте. Соответственно отсутствуют всяческие контрольно-регулирующие механизмы, а также общие принципы функционирования, закреплённые законодательно. В-третьих, для развития всего рынка страхования жизни и инвестиционного страхования жизни необходимо развитие дистанционного обслуживания, это позволит расширить списка полисов страхования жизни. В электронной форме на сегодняшний день можно заключать договоры страхования жизни, кроме договоров пенсионного страхования, а также договоров с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика. Законопроект, снимающий данные ограничения, одобрен правительством России, и есть надежда, что он будет принят. Несмотря на сложность продукта это позволит донести услуги по страхованию жизни в любой населённый пункт России, где есть интернет-доступ [4, с. 110]. В-четвертых, продукт сложен для обучения. В рамках повышения страховой культуры населения необходимо обучать граждан пользоваться страховой защитой. Необходимо запускать кампании от лица ЦБ, ВСС (включая проведение семинаров и конференций, печать брошюр и др.), что позволит сделать более популярными все виды страхования жизни, включая инвестиционное страхование. В-пятых, необходимо повышать работоспособность IT-систем страховых компаний, так как вторая инвестиционная часть ИСЖ продукта заставляет отслеживать информацию по каждому клиенту. Деньги могут быть вложены в разные финансовые инструменты. Развитие цифровых технологий приведёт к более качественному обслуживанию клиентов ИСЖ. В - шестых, инвестиционное страхование жизни может вырасти за счёт охвата аудитории со средним достатком (сегодня владельцы полисов инвестиционного страхования – в основном люди с доходами выше среднего). [4, с.111].

Подводя итог, хочется отметить, что рынок инвестиционного страхования жизни имеет высокий потенциал для развития в России. Однако выявленные недостатки тормозят качественное и количественное развитие рынка.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016) [Электронный ресурс]: Информационно – справочная система: [сайт]. – Консультант плюс Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=208015#0>
2. Жуков, Д. Инвестиционное страхование жизни: плюсы и минусы [Электронный ресурс] Банки.ру: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/columnists/?id=9289412>

3.Скуратова, О., Страхование жизни в России: локальный рост [Текст] / О. Скуратова, А. Янин // Рейтинговое агентство Эксперт Ра. Москва - 2016. - 27с

4.Сорокин, Е.В. Инновации в страховании жизни: инвестиционное страхование [Текст] / Е.В. Сорокин // ВЕСТНИК Уральского Финансово-Юридического института. – 2016. - № 3 (5). – С. 109 – 111

УДК 378

*Попова Н.В., кандидат педагогических наук, доцент
доцент кафедры «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт организации процесса творческого развития индивидуальности подрастающего поколения в условиях детско-юношеской спортивной школы. Рассматриваются вопросы развития и совершенствования творческой образовательной среды детско-юношеской спортивной школы.

Ключевые слова: *творческая образовательная среда, процесс творческого развития.*

CREATIVE DEVELOPMENT OF IDENTITY OF YOUNGER GENERATION IN THE CONDITIONS OF CHILDREN'S AND YOUTH SPORTS SCHOOL

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of the organization of process of creative development of identity of younger generation in the conditions of children's and youth sports school. Questions of development and improvement of the creative educational environment of children's and youth sports school are considered.

Keywords: *creative educational environment, process of creative development.*

Основной целью образовательного процесса является воспитание, обучение, формирование, личностное и творческое развитие индивидуальности подрастающего поколения. Значительная роль, в воспитании, обучении, формировании, развитии подрастающего поколения принадлежит физическому образованию как одной из подсистем целостного педагогического процесса.

В данном контексте следует обратить внимание на социально-педагогический потенциал физкультурно-спортивной деятельности. Физическая культура и спорт – особая субкультура, в которой формируется социальный опыт подрастающего поколения.

В настоящее время сфера физической культуры и спорта является

одной из приоритетных в развитии государственной политики России. Одной из приоритетных задач концепции является повышение уровня и качества организации физкультурно-спортивной работы в системе современного образования.

Обеспечение качества образования является чрезвычайно важным для устойчивого развития общества в условиях интенсивной социально-экономической, научно-технической и профессиональной обновляемости. В связи с этим в учебных заведениях высшего педагогического образования осуществляются изменения, включающие реализацию систем управления качеством подготовки специалистов [2].

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена требованиями социума в обеспечении развития учреждений дополнительного образования, возможности раскрытия и реализации творчества и положительных сторон поведения подрастающего поколения.

В рамках современной педагогики остро встает проблема творческого педагогического взаимодействия педагога и учащихся и рассматривается как творческий процесс организации общения, сотрудничества и творчества, педагогической поддержки подрастающего поколения в самореализации и самоорганизации [4].

Детско-юношеские спортивные школы являются составной частью системы дополнительного образования подрастающего поколения. Большими возможностями обладают ДЮСШ, где создаются условия для занятий различными видами спорта исходя из индивидуальных интересов, склонностей и возможностей, обеспечивая накопление творческого опыта, проявления и развития качеств активной личности.

Для успешного решения основной цели образовательного процесса в ДЮСШ необходимо сформировать у учащихся интерес, способствующий положительному отношению к выбранному виду спорта, постепенному включению его в самостоятельную творческую спортивную деятельность, формированию и развитию его спортивно-ценностных ориентаций

В исследованиях ученых определяются наиболее эффективные приёмы формирования учебно-познавательной деятельности младших школьников, и наряду с ними стоит игра в шахматы [1]. Именно использование шахмат как средства обучения позволит наиболее полно использовать развивающийся потенциал, заложенный в каждом ребенке [3].

Необходимость демократизации образовательного процесса, педагогического взаимодействия педагогов и учащихся, создания условий для свободного развития личности подрастающего поколения являются важными в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы.

Образовательная среда понимается учеными педагогами как целостность, которая развивается как за счет ее внутренних потенциалов - путем реализации возможностей ее отдельных компонентов и изменения характера связей между ними, так и за счет расширения ее внешних связей путем обогащения возможностями других сред [5].

Оценивая теоретический и практический опыт можно отметить также, что организация процесса совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы в настоящее время носит иллюстративно-эпизодический характер и положительный результат зависит от заинтересованности и интуиции педагогических кадров [6].

Анализ исследований позволил сделать вывод о недостаточной разработанности целостного знания о сущности процесса совершенствования образовательной среды ДЮСШ, научно обоснованных подходах и условиях, способствующих эффективному решению проблемы.

В работах ученых педагогов представлен теоретический анализ и практический опыт совершенствования образовательной среды, попытка модернизации и инновации в образовательное пространство ДЮСШ [7].

Анализ научных публикаций и практики работы детско-юношеских спортивных школ убеждает о наличии творческих возможностей и потенциала данных учреждений для творческого развития индивидуальности подрастающего поколения.

В образовательном пространстве детско-юношеских школ важное место занимает физическое образование подрастающего поколения. Физическое образование направлено на формирование специальных знаний, умений, а также на развитие физических способностей человека.

В современных условиях существует множество вариантов организации учебно-воспитательного процесса. Какие бы методы и технологии ни применялись, все они ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и в полной мере проявить себя как субъект учебной деятельности.

Современные реформы в области преподавания направлены на усиление инициативы и творчества личности, развитие их способности работать в группах, вести дискуссии, общаться друг с другом и использовать новые информационные технологии [8].

Таким образом, ограниченность условий для оптимального творческого развития индивидуальности подрастающего поколения как субъекта жизнетворчества в социокультурной ситуации, актуализирует процесс внедрения в практику детско-юношеской спортивной школы новых социокультурных и образовательных идей.

Использованные источники:

- 1.Алеева, Ю.В. Развитие учебно-познавательной деятельности младших школьников в процессе обучения игре в шахматы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2, - С. 8-11.
- 2.Алеева, Ю.В. Проблемы качества образования и подготовки специалистов в педагогическом вузе // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 7 (13). – С. 394-397.
- 3.Алеева, Ю.В. Педагогические условия обучения детей младшего школьного возраста игре в шахматы // Теория и практика современной

науки. – 2016. - № 8 (14). – С. 391-394.

4.Попова, Н.В. Творческое взаимодействие педагогов и учащихся в образовательной среде детско-юношеской спортивной школы // Форум молодых ученых.- 2016. - № 2, - С. 81-84.

5.Попова, Н.В. Содержание процесса совершенствования и состояние образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 10 (16). – С. 528-531.

6.Попова, Н.В., Ельников, А.В. Организация воспитательной работы с детьми в условиях детско-юношеской спортивной школе // Вестник Алтайского государственного педагогического университета. – 2016. - № 3 (28). – С. 101-107.

7.Попова Н.В., Ельников А.В. Теоретические и практические предпосылки совершенствования образовательной среды детско-юношеской спортивной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 4 (53). – С. 157-160.

8.Шадрин, А.Н., Баянкин, О.В., Попова, Н.В. Использование инновационных технологий в компетентностно-ориентированном обучении студентов института физической культуры и спорта // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 3 (52). – С. 129-131.

Посохова В.
студент

Научный руководитель: Косенко Т.Г. кандидат с.-х. н., доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕВООБОРОТОВ

Полеводство - одна из основных комплексных отраслей сельского хозяйства, которая включает в себя возделывание большого разнообразия сельскохозяйственных культур. Здесь сосредоточено производство основных видов продукции растениеводства: зерна, подсолнечника, картофеля, сахарной свеклы, кормов.

Полеводство занимает преобладающее место в растениеводстве, как по значению, так и по объему производства [2, с.41].

В каждом предприятии задачи полеводства определяются в зависимости от его специализации, наличия трудовых ресурсов, типа и качества почв и других условий. В зависимости от природных условий производственное направление полеводства в хозяйствах разное, различны и его сочетания с животноводством, овощеводством и садоводством.

Разработка системы севооборотов на предприятии ведется на основе перспектив его развития, определенных планом организационно-хозяйственного устройства [5, с.117].

Севооборот - важнейший элемент системы земледелия, включающий определенные агротехнические и организационно-экономические мероприятия. В организационно-экономическом отношении он представляет собой основное

условие рационального использования земли, средств производства и трудовых ресурсов для рентабельной работы предприятия.

Организационно-экономическое содержание севооборотов выражается структурой посевных площадей, отвечающей природным условиям и специализации хозяйства и обеспечивающей выполнение им установленного плана продажи продукции. Оно выражается также через установление размеров и числа полей, правильного их размещения по территории предприятия.

Севообороты проектируют по каждому производственному подразделению в тесной связи со структурой посевных площадей.

Продуктивность пашни тесным образом связана с урожайностью, т.е. сбором продукции с единицы площади. Этот показатель неодинаков при возделывании разных культур при одних и тех же почвенно-климатических условиях. На этом основании в хозяйствах происходит замена менее продуктивных культур более продуктивными [8, с.152].

При установлении рациональной системы севооборотов и структуры посевных площадей учитывают многие факторы. Среди них особое место занимает план продажи товарной продукции растениеводства и животноводства, качество пашни, обеспеченность средствами производства и трудовыми ресурсами, количество осадков, их распределение по месяцам [3, с.97].

При разработке рациональной структуры посевных площадей необходимо лучшие площади пашни отводить под наиболее ценные и экономически выгодные культуры. Рациональная структура посевных площадей должна обеспечивать производство требующегося количества зерна, овощей, картофеля, технических и кормовых культур в необходимом для хозяйства ассортименте.

Главным итогом рациональной структуры посевных площадей является максимальный выход продукции с единицы площади при наименьших затратах труда и средств [4, с.160].

Одновременно с оценкой структуры посевных площадей проводят организационно-экономическую оценку севооборотов. Учитывают соответствие принятой специализации хозяйства, установленному плану реализации продукции, необходимость рационального использования трудовых и материальных ресурсов, обеспечение высокопроизводительного использования техники [6, с.63].

Для экономической оценки используют следующие показатели:

- выход валовой продукции на 1га площади;
- затраты труда и материально-денежных средств на 1га площади;
- выход валовой продукции на 1руб. производственных затрат и на 1ч/час;
- условный чистый доход (по прямым затратам) на 1га площади;
- окупаемость прямых затрат;
- распределение затрат труда по периодам [1, с.117].

Урожайность определяет все другие экономические показатели эффективности севооборотов и растениеводства в целом.

Урожайность по культурам устанавливают с учетом качества почв, сорта, предшественников, опыта своего хозяйства и ближайшего сортоучастка, данных

научных учреждений и передовых предприятий зоны.

Для обоснования плановой урожайности применяют различные методы.

Метод корректировки базисной урожайности основан на уровне освоения комплекса агротехнических мероприятий и расчете прироста урожайности.

Существенное значение в повышении средней урожайности всех зерновых культур имеет изменение структуры посевных площадей. Увеличение удельного веса более урожайных при снижении низкопродуктивных культур позволяет повысить урожайность на 10-15% и более [7, с.98].

Представляет определенный хозяйственный интерес проверка планируемой урожайности путем расчета экономической эффективности производственных затрат на 1га посева, необходимых для ее достижения при данном уровне реализационных цен.

Использованные источники:

- 1.Лемешко А.В., Поддубская Н.А. Проблемы правового регулирования в сфере АПК В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономических систем в исследованиях студентов и молодых ученых Материалы международной научно-практической конференции. 2013. С. 117-118.
- 2.Косенко Т.Г. Экономика и организация сельскохозяйственного производства Учебное пособие / п. Персиановский, 2000.
- 3.Косенко Т.Г., Лисютенко М.С., Панина Е.А. Резервы повышения эффективности производства В сборнике: Закономерности и тенденции развития науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян . 2015. С. 96-98.
- 4.Поддубская Н.А. Перспективы инновационной деятельности в развитии сельского хозяйства Ростовской области В сборнике: Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. главный редактор А.С. Овчинников. 2015. С. 160-163.
- 5.Поддубская Н.А. Сравнительные показатели формирования мясной продуктивности калмыцкого и герефордского скота диссертация на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / п. Персиановский, 1999
- 6.Поддубская Н.А., Головченко А.С., Гренадерова И.А. Анализ использования инновационных технологий в сельском хозяйстве В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 62-66.
- 7.Поддубская Н.А., Гренадёрва И.А., Колоденская В.В., Данильченко М.А., Головченко А.И. Развитие инновационных процессов в сельском хозяйстве В сборнике: Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 95-98.

8.Финенко В.В., Косенко Т.Г. Эффективное ведение производства в новых условиях хозяйствования В сборнике: Актуальные проблемы аграрной науки в XXI веке Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Ю.Н. Зубарев, С.Л. Елисеев, Э.Д. Акманаев, Л.Е. Красильникова, О.В. Тупицына, И.М. Глотина, Н.П. Шалдунова. 2014. С. 151-153.

УДК 378

*Потрикеева О.Л., кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск
Халикова Д.А.
ассистент кафедры социальной работы и психолого-
педагогического образования»
ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ

Аннотация: *статья посвящена реализации проектного подхода в профессиональной подготовке магистров на примере направления подготовки «Социальная работа» через связь образовательной и научной деятельности. Предлагается создание Инновационного Кейса МГТУ для продвижения и развития научной составляющей Вуза.*

Ключевые слова: *профессиональная подготовка, магистр, проектный подход, социальная работа.*

Annotation: *the article is devoted to the implementation of the project approach in the training of masters on the example of specialty "Social work" through the connection of educational and research activities. We propose the creation of Innovative Case MSTU for the promotion and development of the scientific component of the University.*

Key words: *professional training, masters degree, project approach, social work.*

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, мы должны быть ориентированы на цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной государственной политики в социальной сфере, в сфере науки и технологий (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)¹. На современном этапе в системе образования особую роль приобретает проектный подход или проективное обучение. Данный подход является одним из основных

¹ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Собрание законодательства Российской Федерации от 24 ноября 2008 г. N 47 ст. 5489.

составляющих образовательной политики будущего, которая предполагает глобальное образование личности на основе проектных технологий.

Проектный подход в обучении позволяет максимально вовлекать в учебный процесс ведущие отраслевые предприятия, организации и компании. Главы организаций, предприятий их ведущие менеджеры заинтересованы в контактах с учебными заведениями, готовы охотно делиться своим опытом и знаниями. Подобные отношения должны быть закреплены договорными обязательствами по участию преподавателей и студентов в реальных проектах организаций.

Развитию теории проектирования педагогических и социальных объектов и систем в настоящее время посвящают свои исследовательские усилия Н.А. Алексеев, Е.С. Заир-Бек, Г.Л. Ильин, И.А. Колесникова, О.Г. Прикот, Т.К. Смыковская, Н.Н. Суртаева, А.П. Тряпицина и др. Интерес к проблематике научного, социокультурного и педагогического проектирования в настоящее время чрезвычайно высок, велика востребованность исследований и разработок подобного рода. Самые разнообразные научные, социокультурные и педагогические проекты актуализированы задачами обновления научной сферы и реформирования образования, проблемами регионализации последнего, запросами инновационного развития и самоодернизации образовательных учреждений.

Проектный метод в обучении магистров социальной работы активно используется преподавателями кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования как в отдельных дисциплинах и производственной практике, так и является одним из часто используемых методов при подготовке магистерской диссертации. Частичная апробация является требованием к моменту защиты выпускной квалификационной работы магистрантами кафедры. Применение проектного метода в обучении расширяется за счет привлечения работодателей.

Кафедрой социальной работы накоплен богатый опыт сотрудничества с муниципальными учреждениями социальной защиты населения и общественными благотворительными организациями. Современной формой подобного сотрудничества является функционирование базовой кафедры социальных технологий, созданной на базе Магнитогорского городского благотворительного общественного фонда «Металлург» (МГБОФ «Металлург»). Данная форма позволила активизировать взаимодействие с позиций реализации совместных проектов. В 2015 году МГБОФ «Металлург» стал заказчиком программы «Золотой возраст» для пожилых людей, проживающих в специализированном доме «Ветеран». В разработке и реализации данной программы приняли участие преподаватели кафедры социальной работы и психолого-педагогического образования и базовой кафедры социальных технологий, а также студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Социальная работа» в качестве волонтеров. В 2016 г. МГБОФ «Металлург» выиграл грант с проектом «Счастливый

возраст: долголетие, здоровье, молодость души», частью которого является программа «третьего возраста» (прототипом которой является программа «Золотой возраст»). При этом студенты выступают не только исполнителями в ходе реализации проекта, но и участниками в процессе его разработки. Так, магистранты получают опыт разработки и реализации проекта, учатся работать в проектной группе, защищать проект, частично заниматься поиском средств для его реализации и др..

Важным аспектом в процессе профессиональной подготовки в магистратуре является научно-исследовательская деятельность студентов. Поэтому хотелось бы при реализации проектного подхода использовать дополнительные возможности и усилить связь образовательной и научной деятельности посредством создания АИС «Инновационной Кейс-платформы МГТУ». Поэтому целью проекта является развитие образовательного, научного и инновационного потенциала деятельности преподавателей и магистрантов. Задачами проекта является подготовка специалистов по программе направления магистратуры через проектный подход; создание платформы и гаджет-приложения для внедрения и реализации проекта; обучение преподавателей навыкам проектной деятельности и сопровождения проекта студента до грантодателя; расширение возможностей научно-образовательной среды в вузе.

Краткое содержание проекта. Проектный подход в обучении бакалавров и магистров способствует повышению качества профессиональной подготовки и адаптированности будущего специалиста на рынке труда. Средством, расширяющим возможности реализации проектного подхода в образовательном процессе, представляется АИС «Инновационный Кейс МГТУ». Создание АИС «Инновационный Кейс МГТУ» (далее – платформа) – это уникальная платформа (возможно андроидное приложение на телефон) на которой студенты совместно с преподавателями занимаются продвижением научных, социальных, образовательных и коммерческих проектов, участие в конкурсах, форумах, отслеживается публикационная активность статей в SCOPUS и Web of Science, РИНЦ и т.д. Также происходит международный и всероссийский обмен научным опытом в форме образовательных курсов (программ) для студентов и ППС. При этом данные показатели эффективности учитываются в научной деятельности студентов, идут в рейтинг преподавателей с учётом постоянного повышения квалификации, а также упор делается на образовательно-педагогическую составляющую совместно с научной. Прослеживается прямая связь с потенциальными работодателями, предложения о совместном участии в грантах. Данный проект является подспорьем для научного с вуза, колледжей и школ города и региона, что обеспечит взаимосвязь школьников и студенчества. Учащиеся школ и колледжей города и региона смогут благодаря данной платформе найти научного руководителя по соответствующей тематике среди ППС вуза и магистрантов. Это позволит привлечь потенциальных абитуриентов. В

последствие реализации проекта данный опыт может быть перенесен на другие институты (кафедры) с целью повышения образовательного и научного потенциала студентов и преподавателей.

Данная платформа поможет не только создать условия для глобального лидерства студентов, но и создаст фундамент долгосрочного и перспективного лидерства в рамках улучшения инвестиционного климата и поддержки потенциальных инвесторов для Вуза в регионе. План реализации проекта состоит из подготовительного, основного и заключительного этапов. На подготовительном этапе предполагается проведение опроса среди студентов и преподавателей «Условия реализации НИРС в вузе», разработка концепции и платформы «АИС «Инновационный кейс МГТУ», а также гаджет-приложения к использованию платформы «АИС «Инновационный кейс МГТУ». Планируется создание проектных групп на кафедре из числа студентов, магистрантов и преподавателей: проведение установочных семинаров на магистратуре и бакалавриате, разработка программы курсов повышения квалификации для педагогов школ города, колледжа и вуза «Проект в образовании, науке и практике. Сопровождение педагогом формирования грантовых заявок для грантооператора (грантодателя)» и для активнов СНО вуза и СНО институтов программы обучающих семинаров на тему «Проектная деятельность и ее реализация через АИС «Инновационный кейс МГТУ».

В ходе реализации проекта на основном этапе происходит внедрение платформы «АИС «Инновационный кейс МГТУ» в научно-образовательную деятельность, организация и проведение курсов повышения квалификации для педагогов школ города, колледжа и вуза. Ведется работа проектных групп из числа студентов, магистрантов и преподавателей кафедры, а именно подача и сопровождение проектных заявок студентами под руководством преподавателей на конкурсы разных направлений через АИС «Инновационный кейс МГТУ», Публикация статей студентов в сборниках и журналах РИНЦ и т.д.

На заключительном этапе реализации проекта проведение повторного опроса среди студентов и преподавателей «Условия реализации НИРС в вузе», итоговый семинар-обсуждение «Результаты мониторинга эффективности работы платформы «АИС «Инновационный кейс МГТУ».

Показатели проекта прослеживаются через качественные и количественные показатели. В нашем проекте заложены следующие показатели эффективности: частота посещения платформы студентами кафедры, обучающимися по программам магистратуры, бакалавриата и специалитета; количество опубликованных статей студентов в сборниках и журналах РИНЦ и т.д.; количество патентов; количество принятых заявок от студентов и магистрантов кафедры на платформе; количество поддержанных заявок и выигравших конкурсы разных направлений; количество ППС, прошедших КПК на тему «Проект в образовании и науке. Сопровождение педагогом формирования грантовых заявок для грантооператора

(грантодателя)»; количество студентов, прошедших обучающие семинары; издание учебных и методических материалов (инструкции, программы КПК, учебные пособия, ЭОР; количество студентов кафедры, подающих заявку на конкурс стипендии разного уровня; количество студентов, прошедших обучение по направлению магистратуры (очное/заочное); количество защищенных кандидатских диссертаций; количество монографий, статей ВАК, WoS, Scopus.

Планируемые расходы на проект по годам (определяются на основе отдельно составляемой предварительной сметы расходов на проект) представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Планируемые расходы на проект

Расходы, руб.	2017	2018	2019	2020	2021	Итого:
из внебюджетных средств вуза/ средств субсидии (бюджет)	2 618 200 млн. руб.	1 084 000 тыс. руб.	1 502 000 млн. руб.	1 306 200 млн. руб.	1 713 000 млн. руб.	8 223 400 млн. руб.

Таким образом, в ходе реализации проектного подхода в профессиональной подготовке магистров (на примере направления подготовки «Социальная работа»): связь образовательной и научной деятельности посредством создания Инновационной Кейс-платформы МГТУ мы повысим количество числа студентов, прошедших обучение по направлению магистратуры (очное/заочное); внедрим и запустим платформу «АИС «Инновационный кейс МГТУ» и гаджет-приложение в УрФО; обеспечим стабильно высокий поток востребованности платформы «АИС «Инновационный кейс МГТУ» и гаджет-приложения среди студенчества, преподавателей и школьников города, а также высокое качество поддержанных и реализованных проектов грантодателями (грантоператорами); утвердится положительная тенденция в повышение научного, образовательного и инновационного потенциала и престижа вуза в регионе и в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Собрание законодательства Российской Федерации от 24 ноября 2008 г. N 47 ст. 5489.

УДК 001.

*Пошелюк Л.А., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Бухгалтерского учёта и финансов»
Донской государственной аграрный университет*

Россия, г.Новочеркасск

Зыбайлова И. В.

студентка

3 курс, факультет «Экономика»

Донской государственной аграрный университет

Россия, г.Новочеркасск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассматриваются задачи анализа материальных ресурсов кругооборот финансовых средств сельскохозяйственных организаций, структура материальных ресурсов предприятий. Также рассмотрена финансовая сущность материальных ресурсов и выявлено, что товарно-материальные ценности составляют значительную часть стоимости имущества предприятия.

Ключевые слова: *анализ материальных ресурсов, управленческие решения, финансовые средства, эффективность производства, материалоемкость продукции, учет затрат.*

The article considers the problems of analysis of material resources the circulation of financial resources of agricultural organizations, the structure of the material resources of the enterprises. Also considered the financial resources and nature of the material revealed that the material goods constitute a significant part of the cost of the property business.

Key words: *analysis of material resources, management decisions, funding, production efficiency, material intensity of production, cost accounting.*

В настоящее время, принимая как оперативные, так и перспективные управленческие решения, специалистам приходится учитывать большее, чем ранее, количество неопределенных факторов. При этом управленческий анализ является для них более информативным, если позволяет детально исследовать их влияние, оценивать зависимость эффективности производства от различных производственных затрат и ресурсов, особенностей технологии и организации производственных процессов, конъюнктуры рынка. На основании данных такого анализа могут приниматься наиболее эффективные управленческие решения.

Для наиболее успешного выполнения экономических задач, которые связаны с затратами, нужна ритмичная деятельность предприятия, верная организация управленческого учёта и анализа, а так же нормированное распределение обязанностей персонала.

К задачам анализа материальных ресурсов относятся:

- определение степени обеспеченности организации материальными ресурсами в целом и по видам;

- исследование состояния резервов, сырья и материалов;
- анализ эффективности применения материальных ресурсов согласно обобщающим и частным показателям;
- обнаружение резервов повышения эффективности применения материальных ресурсов.¹

На кругооборот финансовых средств сельскохозяйственных организаций существенный отпечаток накладывает сезонный характер производства, в частности разрыв между периодами производства затрат и выхода продукции. Производственные затраты в отрасли растениеводства совершаются в течение длительного времени неравномерно; возмещение средств - выход продукции происходит в момент, определяемый естественными условиями созревания растений. Эти особенности нельзя не учитывать при организации учета затрат в отрасли.

Материальные ресурсы являются базой любого производства. Источниками материальных ресурсов являются создание естественных ресурсов, индустриальное и аграрное производство импорт, резервы. Исследование применения ресурсов, которыми обладает организация, дает возможность не только лишь оценить достигнутый уровень в целом и его компонентов, но и отыскать возможности увеличения эффективности использования ресурсов.²

Материальные ресурсы сельскохозяйственных организаций служат основой его ресурсного обеспечения и включают сырьевые материалы, основные и добавочные вещества, электрическую энергию, горючее, сооружения, автомобили, станки, оборудование, различные приборы, транспорт, средства связи, обеспечивая технологические процессы создания продукта (услуг, работ). К сырью принадлежит продукт аграрного хозяйства и добывающих отраслей. Главными материалами считаются материалы, в отсутствии которых невозможно изготовление этой продукции. Дополнительные материалы применяются как дополнительные компоненты при изготовлении продукта.

Структура материальных ресурсов предприятий обозначает соотношение их определенных типов, необходимых для предоставления нормальной хозяйственной деятельности. Структура и определенные виды материальных ресурсов, требуемых для хозяйственной деятельности компании, формируются с учетом отраслевых и региональных технологических качеств этого производства.³

Рассмотрев финансовую сущность материальных ресурсов невозможно не согласиться, что материальные средства считаются основой

¹ Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров [Текст] / Н.А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. Ред. Н.А. Никифоровой. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – С.442

²Завьялова З.М. Использование материальных ресурсов в сельскохозяйственных организациях оренбургской области [Текст] / З.М. Завьялова, И.Н. Выголова «Известия Оренбургского государственного аграрного университета»,- 2013 год,- №3 С. 185-188

³Азизов К.И. Эффективность производства в новых условиях хозяйствования [Текст] /К.И. Азизов Проблемы экономики и управления.- 2005.-№4(11).-С.5-10.

каждого производства. Состав материальных ресурсов организации означает соотношение их определенных типов, требуемых для обеспечения типовой хозяйственной деятельности. Для анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами важную роль отводят проверке качества плана материально-технического снабжения. Проверка реальности плана начинается с изучения норм и нормативов, которые положены в основу расчета потребности предприятия в материальных ресурсах. Затем проверяется соответствие плана снабжения потребностям производства продукции, а так же образованию необходимых запасов, исходя из прогрессивных норм расхода материалов.⁴

Необходимо отметить, что товарно-материальные ценности составляют значительную часть стоимости имущества предприятия, а именно, 60%. Важнейшим направлением улучшения работы, считается снижение материалоемкости продукции, так как экономное расходование основных видов ресурсов обеспечивает снижение себестоимости и рост производства.

Таким образом, роль анализа материальных ресурсов как одного из важнейших финансово-экономических показателей деятельности организаций на современных условиях хозяйствования возрастает в системе управления сельскохозяйственными организациями, по мере осознания ими неизбежной необходимости получения достоверной информации о формировании анализируемого показателя, имеющего различные виды группировок и классификаций.

Использованные источники:

- 1.Азизов К.И. Эффективность производства в новых условиях хозяйствования [Текст] /К.И. Азизов Проблемы экономики и управления.- 2005.-№4(11).-С.5-10.
- 2.Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебное пособие. [Текст] / Л.Т. Гиляровская, Г.В. Корнякова – М.:ЮНИТИ-ДАНА; 2004. – С. 236.
- 3.Завьялова З.М. Использование материальных ресурсов в сельскохозяйственных организациях оренбургской области [Текст] / З.М. Завьялова, И.Н. Выголова «Известия Оренбургского государственного аграрного университета»,- 2013 год,- №3 С. 185-188
- 4.Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров [Текст] / Н.А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. Ред. Н.А. Никифоровой. – М. : Издательство Юрайт, 2013. – С.442

⁴ Гиляровская Л.Т. Экономический анализ: учебное пособие. [Текст] / Л.Т. Гиляровская, Г.В. Корнякова – М.:ЮНИТИ-ДАНА; 2004. – С. 236

Протопопов В.П.

студент

Федорова А.А.

студент

3 курс, «Финансово-экономический институт»

Научный руководитель: Хандакова О.П.

Северо-Восточный Федеральный Университет

Россия, г.Якутск

СТАТЬЯ «АНАЛИЗ РЫНКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ РС(Я)»

Аннотация: *Сувениры являются уникальным носителем рекламы и могут иметь различные виды и формы. За последнее время рынок сувенирной продукции продолжает развиваться, следовательно, стоит изучить и проанализировать местную сувенирную индустрию и ее потенциал.*

Ключевые слова: *сувенирная продукция, ювелирные изделия, потребители.*

Protopopov V.P.

Student

Fedorova A.A.

Student

3 course, Institute of Finances and Economics

Scientific director: Khandakova O.P.

North-Eastern Federal University

Russia, Yakutsk

MARKET ANALYSIS SOUVENIRS OF REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract: *Souvenirs are a unique advertising medium and can have various shapes and forms. In recent years, the market of souvenir products continues to grow, therefore, is to study and analyze the local souvenir industry and its potential.*

Keywords: *souvenirs, jewelry, consumers.*

Термин «сувенир» произошел от французского слова «souvenir», что трактуется как «память». И теперь сувениры ассоциируются у всех с маленьким подарочком, который преподнесен с большим уважением и на долгую память.^[1]

Какие же бывают сувениры? Различают бизнес сувениры, рекламные сувениры, промо-сувениры (раздаются бесплатно по ходу различных

^[1] УДК 659.127.4 ОСОБЕННОСТИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ТОВАРООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЯ Н.В. Ананьева, кандидат экономических наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга Сибирский Федеральный Университет (Красноярск), Россия

массовых мероприятий, выполняют рекламную функцию) и подарки, которые дарят своим родным и друзьям^[2].

Следует помнить, что сувенирная продукция ценна не столько своей функциональностью, сколько возможностью реализации имиджа того или иного производителя. Именно поэтому в сувенирной индустрии сегодня проявилась тенденция к эксклюзивности подарков.

Если говорить о ситуации на местном рынке сувенирной продукции, то все изделия, в основном, подразделяются на несколько видов:

- изделия из бивня мамонта и когтей медведя;
- роспись по фарфору и по керамике (чороны, статуэтки, посуда);
- серебряные украшения со вставками и без;
- национальная посуда и одежда;
- ювелирные изделия из золота, серебра со вставками из драгоценных и полудрагоценных камней;
- якутские ножи и столовые приборы и так далее.

На представленном сайте-каталоге ремесленников Республики Саха (Якутия) можно увидеть, что данной продукцией занимаются в большей степени индивидуальные предприниматели, приводит к мыслям о том, что большие компании не видят потенциала в отдельную сувенирную продукцию, предпочитая вкладывать в ювелирные изделия в качестве сувениров, например серебряная погремушка в ООО «Камелек». ^[3]

На рынке сувенирной продукции большое количество товаров-аналогов, поэтому важно не только предоставлять качественный товар, но также выгодно выделиться среди конкурентов.

Клиентов уже не устраивает наличие стандартных аксессуаров, теперь подарок должен быть оригинальным, уникальным, неповторимым. Заказчики стремятся создать нечто такое, чего нет больше ни у кого. Такое направление развития рекламно-сувенирной продукции получило название "новая роскошь". К примеру, очень мало магазинов одежды в национальном стиле, которую «осовременили», используя современные технологии и способы пошива (единственный пример - это фирма «ТАНАС», но их цены отпугивают немалую часть потенциальных покупателей).

Были рассмотрены основные проблемы рынка сувенирной продукции Республики Саха (Якутия):

- неэффективная маркетинговая деятельность;
- неграмотное управление персоналом;

Рекомендации по решению первой проблемы:

1. Производство качественной продукции;
2. Правильное позиционирование товара;

^[2] Сувенирная продукция. Преимущества использования сувенирной продукции [Электр.ресурс] // Centrsuvenir.ru. (12.12.2012)

^[3] <http://exp2.b14.ru/> - Каталог ремесленников Республики Саха (Якутия)

3. Проведение качественной рекламной кампании (компетентная команда маркетологов);
4. Обеспечить обратную связь с потребителями через прямые продажи, участие в различных конференциях, выставках и так далее (для возможности улучшения своего товара или услуги);

Рекомендации по решению второй проблемы:

1. Мотивирование работников, мастеров, с помощью выделения денежных вознаграждений за идею, дизайн, технологий и тому подобное;
2. Применение программы лояльности:
 - Дисконтные услуги
 - Клубные карты
 - Бонусы для постоянных покупателей

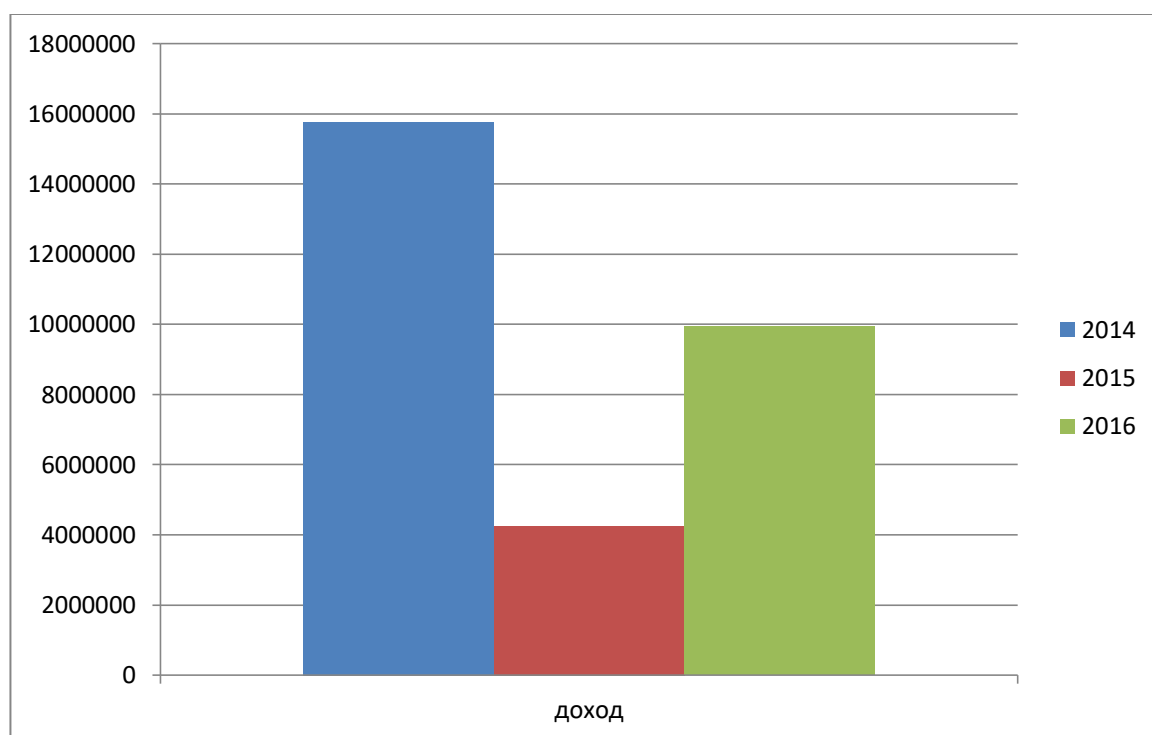


Таблица 1.

В данной таблице 1 предоставлена динамика уровня доходов за 2014-2016 гг. дочернего предприятия ГУП «Комдрагметалл РС(Я)» ЗАО «Даймонд Таас». По этой таблице можно увидеть, что доход за 2014 год равен почти 16млн.руб, в то время как в следующем году доход уменьшился в несколько раз. 2016 год (данные предоставлены 29 декабря) был более прибыльным, но до уровня 2014 года не достиг. Повышение уровня дохода по сравнению с 2015 годом, возможно, связано с проведением Международных спортивных игр «Дети Азии».

Данные таблицы показывают, как меняется доход на сувенирную продукцию у организации, у которой выпуск сувенирных изделий не

являются основной деятельностью. Это показывает, что у сувенирной индустрии есть куда развиваться и что производить.

В заключении, сувенирная продукция влияет на улучшение имиджа Республики Саха (Якутия) это привлекает покупателей, и производители вкладывают больше средств на развитие сувенирной индустрии. Сувенирные изделия показывают туристический потенциал и уровень привлекательности, поэтому важно представлять туристические продукты, ориентированные на развитие туризма.

Как было упомянуто выше, вводятся новые технологии для создания продукции, что увеличивает интерес к рынку в целом.

Потребности покупателей перестали удовлетворяться стандартными сувенирными изделиями, например: магниты на холодильник, пластиковый брелок с изображениями и так далее, поэтому сейчас выпускается продукция с уникальным дизайном, например: сумка с когтями медведя, детская посуда с якутским орнаментом, закладка в виде хомуса и другие сувенирные изделия с выделяющимися характеристиками. Именно поэтому в сувенирной индустрии сегодня ценится эксклюзивность изделий.

По данным, можно увидеть, что рынок сувенирной продукции растет и становится новой сферой для деятельности. Т.к. рекламные сувенирные продукции помогают рекламодателю реализовать прямые контакты с его партнёрами и клиентами. Как оценкам экспертов, за последнее время сфера рынка сувенирной продукции продолжает совершенствоваться. У многих компаний в бюджете на рекламу выделяется отдельная строка расходов на сувенирную продукцию.

УДК 316.6; 330.16

*Прохорова С.В.
менеджер социальной сферы
Россия, г. Санкт-Петербург
Путырская И.С.*

*преподаватель психологии, психолог
Республика Беларусь, г. Сморгонь
Курилович М.А., кандидат психологических наук
доцент кафедры теории права, управления и психологии
Филиал Российского государственного социального университета
Республика Беларусь, г. Минск*

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. *Статья посвящена проблеме социализации личности в современных условиях. Конкретная социальная среда является источником развития личности. Современная социальная реальность обусловлена переходным периодом к рыночной культуре. Система подготовки воспитания личности требует адаптации к новым отношениям. Приоритет в институтах социализации должен отдаваться развитию личности.*

Ключевые слова: социализация, личность, человеческий капитал, рыночная культура, личностно-ориентированный тип образования.

Prokhorova S.V.

social services Manager

Russia, Saint-Petersburg

Poutyrskaya I.S.

professor of psychology, psychologist

Belarus, Smorgon

Kourilovich M. A., Candidate of Psychological Sciences

assistant professor of legal theory, management and psychology

Department of Russian State Social University

Belarus, Minsk

THE SOCIALIZATION OF MODERN YOUTH

Abstract. *The article deals with the problem of socialization of the person in modern conditions. Specific social environment is a source of personal development. Contemporary social reality due to the transition to a market culture. Education of the individual training system needs to adapt to a new relationship. Priority should be given to the institutions of socialization of personality development.*

Keywords: *socialization, personality, human capital, market culture, personality-oriented type of education.*

Социализация – совокупность взаимосвязанных процессов усвоения и воспроизводства индивидом необходимого и достаточного для полноценного включения в общественную жизнь социокультурного опыта и развития соответствующих свойств и качеств индивида, его становления как конкретно-исторического типа личности и субъекта социокультурных практик данного общества. Через процессы социализации обеспечивается воспроизводство людских ресурсов в обществе и задаются их качественные параметры, обеспечивается его нормальное функционирование и преемственность поколений, закладывается потенциал для последующих социальных изменений и социокультурного развития.

Социализация личности – процесс вхождения индивида в социальную среду, его овладение умениями и навыками практической и теоретической деятельности, преобразование реально существующих отношений в качества личности. Под социализацией личности следует понимать весь многогранный процесс усвоения опыта общественной жизни и общественных отношений [9].

Социализация — комплекс социальных и психических процессов, с помощью которых человек усваивает знания, нормы и ценности, позволяющие ему стать полноправным членом общества. Социализация происходит путем целенаправленных, осознанных, контролируемых воздействий, а также с помощью стихийных, спонтанных процессов, которые влияют на становление личности [1].

Система образования, основанная на оценивании ученика, крайне пагубно, влияет на развитие сознания, связанное с процессом социализации, потому что публичная негативная оценка блокирует развитие личности. Отношение к себе, самооценка напрямую взаимосвязаны с публичной оценкой развития личности. И, если преподаватель в школе, авторитет для ученика, общественно-значимая личность негативно публично отзывается о школьнике, то это психоэмоциональное событие необратимо воздействует отрицательно на процесс социализации личности. Поэтому система образования, основанная на демократических принципах, реализующихся в организации учебного процесса, исключая публичную оценку учащегося, в конечном итоге выдаст психологически здоровую личность [5].

Переход к рыночной экономике требует изменения мировоззрения всех субъектов хозяйственной и управленческой деятельности государства. Государство выступает как сдерживающий фактор развития новых экономических отношений с точки зрения консерватизма – это оправдано, так как резкие перемены в правилах взаимодействия субъектов хозяйствования негативно отражаются на психоэмоциональном состоянии граждан. Потому что знакомое, проверенное практикой, всегда предпочитается незнакомому и новому. Человеку свойственно сохранять традиции. С точки зрения консерватизма гуманно не требовать от человека ежеминутных изменений. С точки зрения либерализации общества, а это создание условий для самоорганизации профессиональных институтов, реформы крайне необходимы и, несомненно, за ними будущее. Реформы, не принимаемые сознанием личности, являются разрушительными для общества, какими бы благими они не были. Поэтому вначале необходимо воспитать, подготовить сознание личности к принятию нового, а затем проводить реформы. Борьба двух сил – сохранение старого и внедрение нового является генератором развития общества (закон борьбы противоположностей). Нужно понимать, что реформы в обществе, прежде всего, в экономических моделях развития государства, в реальном мире взаимосвязаны с изменением сознания общества в целом, что является первичным в отношении к экономике. Этот процесс не может пройти быстро. Чтобы изменить человека, нужно начинать с его бабушки [3].

Впервые за 2000 лет в Великой России в январе 2008 г. Президентом была провозглашена главная стратегия развития России – созидание и творчество вместо ранее стратегии грабить и распределять, а главной ценностью для государства является человек - личность вместо власти и богатства. Поэтому на первый план выступает задача формирования личности, как субъекта собственной профессиональной и социальной деятельности. Современные тенденции в образовании – гуманистическая модель образования, его информатизация тем или иным образом делают своим фокусом внимания именно личность получающего образование. Приучаясь рассчитывать только на себя, на свои силы, человеку поневоле приходится больше внимания уделять раскрытию своих способностей, в том

числе коммуникативных, от которых в немалой степени зависит успех в жизни [7].

Проблема человека является стержнем проблем России. Для придания чрезвычайного значения качеству человека граждане России именуются человеческим капиталом. Мы стремимся доказать, что человеческого капитала, адекватного глобализации, в России нет, и, что хуже всего, никто в России не знает параметров имеющегося человеческого капитала и никто не хочет этого знать. Между тем параметры человеческого капитала страны более важны, чем параметры финансового капитала, и более объективны при измерении, оценке, учете, чем финансовый капитал. Объясняется это очень просто: человек является носителем картины мира, образа жизни, жизненной позиции и мировоззрения, которые могут быть более или менее адекватны глобализации. Например, если государство производит человеческий капитал с картиной мира далекого прошлого, то, естественно, такие люди не могут быть успешно адаптированы в настоящем по действующим проектам будущего. Не будет у России человеческого капитала, опережающего действующие проекты будущего, не будет страны, несмотря на несметные природные богатства, которые достанутся зарубежным переселенцам. Попытки активизировать отечественную экономику не удаются из-за дефицита трудовых ресурсов, отсутствия у собственных граждан достаточной мотивации работать и неспособности работать на современном уровне, когда удастся создать мотивацию. У верхов и низов в России разный патриотизм, разная мотивация, разные возможности, что пока не принимается во внимание. Именно в человеческий дефолт упираются все проблемы страны, и именно людей не знает руководство отечественной политики и бизнеса. Верхи знают, сколько денег и какие деньги у них есть, но не знают, сколько людей и какие люди есть в стране, какие качества человеческого капитала необходимы для будущего [10].

Разворачивающийся в настоящее время процесс интеграции всей системы образования в европейское образовательное пространство делает актуальными вопросы увеличения социальной компетентности учащихся и студентов и создания благоприятных условий для их личностного и социального развития во всех учебных заведениях. Глобальные изменения, связанные с научно-техническим прогрессом и интеграционными процессами в мировую экономику приводят к необходимости перестройки образовательного процесса, его адаптации к требованиям современности [2].

В связи с тем, что Российская Федерация активно интегрируется в мировую экономику, назрела необходимость более активного перехода от общественно-ориентированного типа образования к личностно-ориентированному типу. В основе личностно-ориентированного типа образования лежит активность субъекта на познание себя и окружающего мира. Каким образом побудить личность к активному познанию себя и окружающего мира? Ответ логичен – необходимо создать активную среду

для формирования качеств предприимчивого человека. Нужно понимать, что там, где нет логики, происходит зомбирование и кодировка личности [8].

Ценностными приоритетами современных молодых людей выступает стремление к полноценной самореализации себя как личности, ориентация на достойную жизнь в обществе, утверждение индивидуальности своего мировосприятия и образа жизни, умение жить в поликультурном мире. Успешность в реализации профессиональных устремлений, жизненных перспектив молодежь связывает с полноценным и качественным образованием. «Без образования нет будущего» — таково жизненное кредо основного большинства опрошенных нами белорусских и российских студентов. Идеал представления о человеке – человек, который сделал себя сам, устремлен рассчитывать в первую очередь на себя [11].

Проблема отцов и детей более выражена в клановой организационной культуре и связана с организационной культурой в государстве. Семейные традиции воспитания и социализации личности формируются созданной культурой взаимоотношений, правилами игры, хозяйственной деятельности в государстве. По сути, структура государства задаёт функционирование системы, элементами которой являются субъекты хозяйственной деятельности и личность человека [4].

Существуют три уровня общественного производства, позволяющие охарактеризовать экономику страны в терминах традиционная и рыночная. Традиционной экономике страны присуще большая доля сельскому хозяйству и добывающей отрасли. На втором месте располагается товарное производство и на третьем – доля рынка услуг. В рыночной экономике всё зеркально противоположно. В рыночной культуре возрастает спрос на высоко - квалифицированный труд. Между профессиями стираются границы. Рынок персонализирует человека. Знакомство трансформирует в рекомендацию. В клановой организационной культуре на первом месте личные отношения по вертикали и горизонтали, поэтому конкурентоспособность организации, как субъекта хозяйствования мирового экономического пространства снижается. Коллектив проигрывает команде, т.к. в команде главенствуют служебные отношения с персональной ответственностью [6].

На современном этапе развития гражданского общества актуальным становится развитие личности, человеческого капитала. Для личности как субъекта определённого социума детерминантой является смысл и цель в жизни. Формирование в сознании индивида картины мира субъекта личности, представляет собой процесс социализации. Так или иначе, государство конструирует личность человека. Качество сознания личности должно стать приоритетом в государственных институтах социализации личности.

Использованные источники:

1. Большая психологическая энциклопедия / А.Б. Альмуханова [и др.]; под общ. ред. А.Б. Альмухановой. – М.: Эксмо, 2007. – 544 с.

2. Коноплёва Л.С. Диалогическое взаимодействие в образовательном процессе в аспекте формирования толерантного сознания студентов-психологов [Текст] / Л.С. Коноплёва, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2015. — №14. — С. 709-711.
3. Коноплёва Л.С., Коноплёв Н.Н., Курилович М.А. Политико-психологическая проблема взаимоотношений предпринимателя с государством // Экономика и социум: Основной раздел: электронный научный журнал. - 2016. - № 3(22). - С. 607-610 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iurp.ru> (дата обращения: 26.11.2016).
4. Коноплёв Н.Н. Стратегии консультирования в аспекте жизнестойкости и психологического здоровья личности в пенсионном возрасте [Текст] / Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Современная психология: материалы II междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 26-28.
5. Коноплёва Л.С., Коноплёв Н.Н., Курилович М.А. Стратегия консультирования личности матери на разных этапах жизненного цикла семьи в аспекте толерантного сознания // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. — 2016. — № 4. — С. 86-98 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scipress.ru> (дата обращения: 18.12.2016).
6. Коноплёв Н.Н., Коноплёва Л.С., Курилович М.А. Стратегия управления социально-психологическими рисками формирования личности предпринимателя в аспекте экономической психологии // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. — 2016. — № 5. — С. 78-90 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scipress.ru> (дата обращения: 09.01.2017.).
7. Коноплёв Н.Н. Формирование диалогического взаимодействия в учебно-профессиональной деятельности в аспекте психологического здоровья [Текст] / Н. Н. Коноплёв, М. А. Курилович // Молодой ученый. — 2015. — №14. — С. 706-709.
8. Коноплёва Л.С. Формирование толерантного сознания и психологически здоровой личности в аспекте диалогического подхода [Текст] / Л.С. Коноплёва, Н.Н. Коноплёв, М.А. Курилович // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 549-552.
9. Рапацевич Е.С. Педагогика. Современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич ; под общ. ред. А.П. Астахова. — Минск : Современная школа, 2010. — 720 с.
10. Стратегическая психология глобализации: Психология человеческого капитала : Учеб. пособие / Под науч. ред. д-ра психол. наук, проф. А.И. Юрьева. СПб.: Logos, 2006. — 512 с.
11. Шумская Л.И., Бабосов Е.М. Актуальные проблемы обеспечения молодежной политики союзного государства // Учёные записки. — №2, 2011.

Пустовалова М. А.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Научный руководитель: Щедрина И. Н., к.э.н.
доцент кафедры учета и финансов
ФГБОУ ВО «Курский Государственный университет»
Россия, г. Курск

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО
«СКБ-БАНК»**

Аннотация: в статье рассмотрены финансовые показатели деятельности ПАО «СКБ-Банк», проведен анализ активов и пассивов, а также собственных средств коммерческого банка, произведен расчет темпа прироста и удельного веса каждого из показателей, и на основании полученных данных сделан вывод.

Ключевые слова: анализ активов, анализ пассивов, коммерческий банк, темп прироста, удельный вес.

Pustovalova M. A.
master student
1 year, faculty of "Economics and Management"
Supervisor: Shadrina I. N., candidate of economic Sciences
associate Professor of the Department of Accounting and Finance
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Kursk State University"
Russia, Kursk

**ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS OF
PJSC «SKB-BANK»**

Annotation: the article discusses financial performance of PJSC «SKB-Bank», the analysis of assets and liabilities and own funds of the commercial Bank, the calculation of the growth rate increase and the specific weight of each of indicators, and on the basis of obtained data the conclusion was made.

Key words: financial performance, assets, liabilities, equity, analysis of assets analysis of liabilities, analysis of own funds, commercial Bank, growth rate, growth rate, specific gravity.

В настоящее время, в условиях развитой банковской системы и конкуренции на банковском рынке многим коммерческим банкам сложно удержать свои позиции. Для того, чтобы понять получает ли банк прибыль необходимую для реализации своих дальнейших операций и какое место занимает на рынке, необходимо оценить его работу по ряду финансовых показателей, таких как активные и пассивные операции банка.

В экономической науке существуют множество трактовок определения пассивов и активов банка, так по мнению Г. Г. Коробовой активные операции банка – это статьи бухгалтерского баланса, в которых отражаются

размещение, а также использование ресурсов коммерческого банка, в результате чего банк получает основную часть своих доходов¹.

Согласно, мнения профессора О. И. Лаврушина: Пассивные операции – это операции по привлечению средств в банки и формированию его ресурсов. К таким операциям относят привлечение средств на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц; открытие срочных счетов граждан; выпуск ценных бумаг; займы, полученные от других банков и т. д.².

В данной статье рассмотрим анализ активов и пассивов на примере ПАО «СКБ-Банк».

Открытое акционерное общество «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу» (сокращенное наименование – ПАО «СКБ-Банк») было создано в 1990 и ведет свою коммерческую деятельность на основании генеральной лицензии на осуществление банковских операций № 705, выданной Банком России 1 августа 2012 года.

Банк зарегистрирован на территории Российской Федерации и имеет юридический адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 75. По состоянию на 01.01.2016 года у Банка на территории Российской Федерации открыты 7 филиалов.

Основным акционером Банка по состоянию на отчетную дату является Закрытое акционерное общество «Группа Синара». Доля в уставном капитале ЗАО «Группа Синара» составляет 98,95%.

ПАО «СКБ-Банк» предоставляет своим клиентам полный спектр банковских услуг в российских рублях и иностранной валюте. В качестве основных направлений бизнеса Банка выступают:

- Розничный бизнес;
- Корпоративный бизнес;
- Операции на финансовых рынках.

Приоритетным направлений деятельности в 2016 году остается розничный бизнес. ПАО «СКБ-Банк» помогает миллионам жителей эффективно распоряжаться собственными средствами и предоставляет равные возможности по использованию своей финансовой инфраструктуры всем категориям населения³.

Среди банков Российской Федерации, по данным аналитического центра «Эксперт-Урал», ПАО «СКБ-Банк» занял 69 место по активам.

В третьем квартале Банк уверенно продемонстрировал конкурентоспособность своей линейки вкладов. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» Банк занял 30 место по портфелю депозитов физических лиц среди российских банков. Банк продолжает удерживать свои

¹ Коробов Г. Г. Банковское дело / учебник для вузов-2-е изд., перераб. и доп.-М: Магистр, Инфра-М, 2015. С.132.

² Лаврушин О. И. Деньги, кредит, банки М.: КНОРУС, 2014. С.405

³ Сайт Информационного портала Банки Ру [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.banki.ru/>, свободный.

позиции на рынке потребительского кредитования. По итогам текущего года Банк занял 31 место в рейтинге банков страны по объему кредитов, предоставленных физическим лицам.

Рассмотрим активы и пассивы ПАО «СКБ-Банк» и на основании полученных данных сделаем выводы.

Таблица 1 – Структура активов ПАО «СКБ-Банк»

Показатели	2013		2014		2015	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Денежные средства	4063310	3,33	5856882	5,23	5597216	4,37
Средства кредитных организаций в ЦБ	3483639	2,85	1985560	1,77	3573724	2,79
Средства в кредитных организациях	3857391	3,16	2464480	2,20	2491510	1,95
Чистая ссудная задолженность	88062998	72,09	77900191	69,57	86341967	67,42
Чистые вложения в ценные бумаги для продажи	14870849	12,17	4648071	4,15	11697003	9,13
Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	0	0,00	9699130	8,66	8648689	6,75
Основные средства, нематериальные активы и запасы	4527351	3,71	4404498	3,93	5319009	4,15
Прочие активы	3283890	2,69	5020481	4,48	4404058	3,44
Всего активов	122149428	100	111979293	100	128073176	100

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2014 году произошло сокращение активов на 8,33%. Это говорит о том, что в анализируемый период ПАО «СКБ-Банк» испытывал некоторые трудности в работе. Наибольший удельный вес имела чистая ссудная задолженность. За анализируемый период ее доля сократилась на 4,67%. В 2015 году ситуация изменилась в лучшую сторону, что показывает увеличение активов ПАО «СКБ-Банк» на 16093883 тыс. руб. или на 14,38%⁴.

Далее рассмотрим пассивы ПАО «СКБ-Банк» по структуре.

Таблица 2 – Структура обязательств ПАО «СКБ-Банк»

Показатели	2013		2014		2015	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Кредиты, депозиты и прочие средства ЦБ РФ	500000	0,28	7135253	4,22	3533542	1,85
Средства кредитных организаций	1977666	1,10	3362217	1,99	6033016	3,16
Средства клиентов (не	101885997	56,50	89223693	52,79	104282225	54,68

⁴ Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.cbr.ru/>, свободный.

кредитных организаций)						
Вклады физических лиц	71243076	39,51	67585944	39,99	75052999	39,36
Финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	3932	0	0	0	0	0
Выпущенные долговые обязательства	3157838	1,75	415516	0,25	452772	0,24
Прочие обязательства	1525702	0,85	1277156	0,76	1324370	0,69
Резервы на возможные потери	34186	0,02	25401	0,02	23900	0,01
Всего обязательств	180328397	100	169025180	100	190702824	100

Рассматривая структуру пассивов, можно отметить рост доли средств клиентов, не являющихся кредитными организациями в период с 2014-2015 годы на 1,89%. Это говорит о том, что ПАО «СКБ-Банк» ведет эффективную работу по привлечению ресурсов.

По большинству остальных элементов обязательств наблюдалось последовательное сокращение доли. До 3,16% в 2015 году увеличились средства кредитных организаций. Общее количество обязательств в 2015 году увеличилось по отношению к 2014 на 12,83%.

Не менее важна роль собственного капитала, как источника финансирования расходов банка, на последующих этапах развертывания банковских операций. Он играет важную роль для оценки финансового положения банка. Чем больше размер свободного резерва, тем устойчивее банк.

Проведем анализ собственных средств ПАО «СКБ-Банк».

Таблица 3 – Структура собственных средств ПАО «СКБ-Банк»

Показатели	2013		2014		2015	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Средства акционеров (участников)	2124895	16,21	2124895	18,61	2200105	15,61
Эмиссионный доход	2522742	19,25	2522742	22,10	2855922	20,26
Резервный фонд	318734	2,43	318734	2,79	318734	2,26
Переоценка ценных бумаг	-227152	-1,73	-970887	-8,50	-734690	5,21
Переоценка основных средств	1680170	12,82	1527406	13,38	1496970	10,62
Нераспределенная прибыль (убыток) прошлых лет	5478522	41,80	6114053	53,56	5710205	40,50
Нераспределенная прибыль (убыток) за отчетный период	1207567	9,21	-220713	-1,93	781304	5,54
Всего собственных средств	13105478	100	11416230	100	14097930	100

Из таблицы 3 видно, что собственные средства ПАО «СКБ-Банк» значительно увеличились в 2015 году на 2681700 тыс. рублей, или на 23,49%.

В структуре собственных средств ПАО «СКБ-Банк» наибольшую долю занимает нераспределенная прибыль прошлых лет. Так в 2013 году она составила 41,80%, в 2013 году данная статья увеличивается до 53,56%, что показывает рост на 11,76%⁵.

Следовательно, за анализируемый период лишь в 2014 году наблюдается сокращение по ряду показателей ПАО СКБ-Банк, в результате этого банк получил убытки в текущем периоде, но уже в 2015 году наблюдается значительный рост активов, пассивов, а также собственных средств банка, что говорит о положительной тенденции в работе ПАО «СКБ-Банка».

Использованные источники:

- 1.Коробов Г. Г. Банковское дело / учебник для вузов-2-е изд., перераб. и доп.-М: Магистр, Инфра-М, 2015. -592 с.
- 2.Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки / учебник / коллектив авторов; под ред. О. И. Лаврушина. – 13-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 448 с.
- 3.Сайт ПАО «СКБ-Банк» [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.skbbank.ru/>, свободный.
- 4.Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.cbr.ru/>, свободный.
- 5.Сайт Информационного портала Банка Ру [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.banki.ru/>, свободный.

Пустовалова С.А.
студент

**5 курса Педагогического института
Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
Россия, г. Владимир**

ДИНАМИЧНОСТЬ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА: СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В статье рассматривается, как именно изменения в общественной жизни влияют на изменения в языке, каков механизм такого влияния. Какие именно произошли изменения в русском языке за два последних десятилетия. Рассматривается один самых востребованных и продуктивных способов словообразования на сегодняшний день – аббревиация.

Ключевые слова: *Лексика, современный русский язык, словообразование, аббревиация, усечение, жаргонная лексика, живая речь.*

The article discusses how the changes in social life affect the change in language, what is the mechanism of such influence. What changes have occurred in the

⁵ Сайт ОАО «СКБ-Банк» [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.skbbank.ru/>, свободный.

Russian language over the last two decades. Considered one of the most popular and productive ways of word-formation today – abbreviation.
Keywords: *a Vocabulary of modern Russian language, word formation, abbreviation, clipping, slang vocabulary, a living language.*

Лексика любого языка постоянно пополняется, обогащается, обновляется. Слова исчезают, выходят из употребления, другие, наоборот, появляются, начинают активно использоваться носителями языка.

Лексический запас языка может обогащаться разными путями. Например, в определенные периоды развития государства в его языке появляется значительное количество заимствованной лексики, что наблюдается, например, в настоящий период. Однако основным источником пополнения словарного запаса является не заимствование, а образование новых лексических единиц на базе родного языка путем использования разных способов словообразования.

Как показывают наблюдения, новообразования последнего времени широко представлены в языке интернета. Это объясняется тем, что интернет, как один из видов массовой коммуникации, разносторонне и быстро отражает события каждого нового дня. В наши дни интернет – самый чуткий регистратор новых слов, значений, словосочетаний. Он значительно быстрее всех других жанров письменной речи отражает сдвиги, которые происходят во всех сферах жизни общества, и в большинстве случаев является первым письменным источником, фиксирующим появление новых слов, значений и выражений, претендующих на вхождение в общеупотребительную лексику.

Проблеме новообразований в разное время посвящали работы такие ученые, как И.И. Срезневский, П.Д. Первов, А.Г. Горнфельд, Г.О. Винокур, А.И. Смирницкий, Н.И. Фельдман, В.В. Виноградов.

Любое диахроническое изменение элементов системы русского языка обусловлено двумя основными факторами его развития: экстралингвистическим (внеязыковым) и собственно лингвистическим (языковым). Внутренние стимулы развития языка связаны с особенностями его системы, а внешние – влияют на развитие и на характер функционирования языка.

Русский язык начала 21 века характеризуется рядом речевых тенденций, отличительной особенностью которых является неоднозначность, двойственность, противоположность и комплементарность (под комплементарностью в данном случае понимается дополнительность): демократизация и либерализация языка современных носителей граничат с вульгаризацией и криминализацией, креативность со стереотипностью, динамичность с небрежностью в использовании языковых единиц, интеллектуальность – с общим снижением языковой культуры (Юдина, 2010, с.127).

К наиболее важным изменениям двух последних десятилетий принято относить:

- Лавинообразный характер словообразования;

- Массовое и не всегда оправданное вхождение в русский язык заимствований;
- Интенсивные семантические преобразования;
- Постоянное сближение кодифицированной сферы языка и разговорной речи;
- Контаминацию стилей;
- Проникновение сниженной, жаргонной лексики в печатные и аудиовизуальные СМИ.

Скорость современной жизни не может не наложить отпечаток на использование языковых единиц в речи. Динамичность проявляется на всех языковых уровнях: в сфере фонетики наблюдается необоснованная редукция гласных и согласных звуков, в сфере синтаксиса – неумелая парцелляция, в сфере лексики и словообразования – использование универбов – кратких (свернутых) наименований. Обратной стороной динамичности стала небрежность в использовании языковых единиц, связанная с нарушением различных речевых норм.

Наиболее продуктивными способами пополнения современного русского языка являются аббревиация и усечение.

Одним из самых востребованных и продуктивных способов словообразования на сегодняшний день является аббревиация.

Роль аббревиации в современной жизни трудно переоценить. Аббревиатуры помогают сократить до минимума речевые усилия, языковые средства и время, например, «сп» вместо спасибо; «чд» вместо что делаешь; «НГ», а не Новый год). Слова со сложной внутренней структурой имеют при этом сжатую внешнюю форму, что позволяет употреблять их как в разговорной живой речи, так и в письменной.

Среди усечения наиболее частотным является усечение осложненное суффиксацией. Например, спокуха образованное от слова «спокойный» с прибавлением суффикса -ух; фломик образованное от слова фломастер с прибавлением суффикса -ик; телик образованное от слова телевизор с прибавлением суффикса -ик; велик образованное от слова велосипед с прибавлением суффикса -ик.

Тенденция к демократизации и распространению аббревиации и усечения обусловлены следующими факторами:

- неполный стиль произношения;
- действие закона экономии речевых средств и экстра лингвистических факторов;
- пренебрежении отношением говорящих к нормам;
- ускоренный темп жизни и желание в свернутом виде передать как можно больше информации.

Скорость современной жизни не может не наложить отпечаток на использование языковых единиц в речи, поэтому выявляется динамичность как тенденция развития современного русского языка.

Использованные источники:

1. Будагов Р.А. «История слов в истории и обществе», 1971
2. Поливанов Е.Д. «Статьи по общему языкознанию», 1968
3. Юдина Н.В. «Русский язык в 21 веке: кризис? Эволюция? Прогресс?», 2010
4. «Современный русский язык»: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Филология» / П. А. Лекант, Е. И. Диброва, Л. Л. Касаткин и др.; Под редакцией А. Леканта. – 3-е издание, стереотип. – М.: Дрофа, 2002. – 560 с.

Пустовалова С.А.

студент

5 курса Педагогического института

Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Россия, г. Владимир

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВАЛЬДОРФСКОЙ ПЕДАГОГИКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Статья посвящена методам вальдорфской педагогики, которые можно применять в обычной общеобразовательной школе на уроках русского языка. Уроки в вальдорфских школах живые и интересные, они бросают вызов и стимулируют воображение, поэтому нужно выбрать в их методике то, что может сделать ваш урок русского языка лучше.

Ключевые слова: *русский язык, педагогика, урок русского языка, вальдорфская педагогика, методика проведения урока русского языка*

This article is about Waldorfschool's pedagogical methods for children which we can use at our common schools providing general education on lessons of Russian language. The Waldorfschool's lessons are active and very interesting for children. They also stimulate an imagination, so we need to decide on from these methods what can make our lessons better and use it.

Keywords: *Russian language, pedagogy, Russian language lesson, Waldorf pedagogy, the methodology of the Russian language lesson.*

История Вальдорфской педагогики начинается в начале 20 века, после Первой мировой войны. Один интересный факт о названии Вальдорфской педагогики. Источником названия послужило не имя человека, который первый начал ее продвижение, как часто бывает. Источником стала компания – «Вальдорф-Астория», которая выделила средства на создание первого детского сада для детей рабочих.

Материал в вальдорфских школах подается совсем другим образом, чем в обычных школах, всё начинается с восприятия – увидеть, пережить, удивиться. Благодаря всему этому, ребенок приобретает жизненный опыт, на основе которого делает выводы, строит теории. Восприятие, чувство, мысль, - главные три ступени в процессе обучения, таком процессе, который находится в гармонии с природой ребенка и отвечает его нуждам. В

Вальдорфских школах обучение для каждого учащегося индивидуально. В зависимости от характера, а также физической и умственной одаренности, происходит подбор учебной программы. Процесс обучения в школах Вальдорфской системы весьма интересный. Уроки проходят таким образом, чтобы заинтересовать ребенка, заставить его размышлять, а также вызвать работу его воображения и чувств. Благодаря обучению в Вальдорфских школах у учеников прививаются следующие качества: самоконтроль, свободное, независимое, аналитическое и критическое мышление, благоговейное отношение к красоте и чудесам мира. Благодаря которым они могут влиться в общество и стать его неотъемлемой частью

Обучение в Вальдорфской системе своеобразно и необычно. Оно отличается от того, к какому мы привыкли. Одной из характерных черт является полное отсутствие учебников. Ученики делают конспекты сами, записывая лишь то, что считают нужным, а потом учат записанную ими информацию. Такая система исключает то, что написанное будет скучно и неинтересно для запоминания учащимся. Например, правила русского языка могут быть изображены картинками. То есть, ребенок отображает свои мысли так, как ему удобнее потом их запомнить. Как раз этот метод работы можно использовать на уроках русского языка в 5 классе, когда дети совсем еще не адаптировались в средней школе. Ученикам будет интересна такая форма работы так, как они смогут проявить здесь свое творчество, а также сложное для них правильно они смогут переработать и зафиксировать в более понятной форме в своей тетради.

Мы можем сейчас уверенно говорить о том, что в нашей школе совсем мало уделяется времени творчеству ребенку. В основном педагогический процесс построен таким образом, что учитель говорит, а дети должны запомнить то, что он говорит. Почему же не дать возможность ребенку запоминать так, как он хочет, так, как ему удобно. Постоянные проверки, контроль, чему уделяется львиная доля внимания, вряд ли способствуют творческому самовыражению.

Использованные источники:

1. Вальдорфские школы в России и за рубежом// Учительская газета, 1999, № 53.
2. Не убивайте в ребенке человека// Учительская газета, 1999, № 49.
3. Подласый И. П. Где помогут технологии?// .
4. <http://kinderinfo.ru/valdorfskaya-pedagogika/>.

Романенко Е.В.
старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Салимова М.Р.
студент 4 курса
кафедра Финансы и кредит, инженерно – экономический факультет
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Собственный капитал банка представляет собой общность различных по назначению элементов, гарантирующих экономическую суверенность, устойчивость и бесперебойную работу банка. Непременным условием для внесения тех или иных средств в состав собственного капитала является их способность выполнять роль страхового фонда для покрытия.

Собственный капитал - это совокупность фондов, создаваемых коммерческим банком для осуществления деятельности и обеспечения доверия вкладчиков и других кредиторов. Увеличение собственного капитала банка обеспечивается получаемой прибылью и ее долей, оставляемой в распоряжении банка. Собственный капитал банка выполняет ряд важных функций, обеспечивая стабильность и надежность его работы

Структура собственного капитала банка может меняться в зависимости от ряда факторов: качества активов, использования собственной прибыли и банка по обеспечению его капитальной базы¹.

Основными источниками формирования собственного капитала коммерческого банка являются: уставный капитал; резервный капитал; эмиссионный доход; фонды специального назначения и накопления в той части, использование которой не приводит к уменьшению имущества банка; прирост стоимости, полученной от переоценки имущества; резервы на возможные потери по ссудным операциям (резервы общего характера); неиспользованная прибыль прошлых лет и текущего года, субординированные кредиты (депозиты).

Основными статьями собственных средств являются оплаченный капитал и резервы. Особой статьей выступает избыточный капитал. В некоторых случаях его источником служит продажа акций банка по стоимости, превышающей номинал, т.е. фактическая прибыль. В эту статью могут также зачисляться и результаты переоценки некоторых других активов, находящихся на балансе банка (недвижимость, ценные бумаги). В этом случае его величина будет отражать лишь состояние конъюнктуры отдельных специализированных банков, а не результат деятельности как таковой.

Следует иметь в виду, что собственные средства банка частично могут вкладываться в долгосрочные активы (землю, здания, оборудование) и,

¹ Миляков. Н.В. Банковское дело: Курс лекций. — М.: ИНФРА — М, 2014. — 347с.

кроме того, за счет отчислений в капитал банка создаются различные резервы.

Основные задачи анализа собственных средств банка сводятся к следующим:

- дать оценку состоянию собственных средств банка;
- оценить изменение структуры собственных средств;
- выявить причины возникновения иммобилизации собственных средств банка;
- определить резервы роста доходов и ликвидности баланса за счет рационального использования собственных средств банка.

Следует иметь в виду, что собственный капитал занимает относительно низкий удельный вес в совокупных ресурсах банков по сравнению с другими организациями, поскольку банки выполняют роль финансового посредника.

Основным показателем оценки банковского капитала является показатель достаточности капитала. Показатель достаточности собственных средств (капитала) определяется в порядке, установленном для расчета обязательного норматива Н1 «Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка» в соответствии с нормативным актом Банка России, устанавливающим порядок расчета обязательных нормативов банков.

Н1 определяется как соотношение собственного капитала и суммы активов, взвешенных по уровню риска (в процентном выражении).

Взвешивание активов по уровню риска производится путем умножения остатка средств на соответствующем балансовом счете или его части на коэффициент риска (в процентах).

Экономический норматив Н1 регулирует, т. е. ограничивает риск несостоятельности банка и определяет требования по минимальной величине собственных средств (капитала) банка, необходимых для покрытия кредитного и рыночного рисков².

Минимальное допустимое числовое значение Н1 устанавливается в размере 10%.

На степень достаточности капитала влияют следующие факторы:

- объем, структура, ликвидность и качество активов;
- политика банка в области управления рисками;
- количество и качество клиентов, их отраслевая принадлежность;
- объем, структура и качество ресурсной базы;
- высокий уровень менеджмента;
- нормативно-правовое регулирование деятельности банков;
- местные условия функционирования банков.

Достаточность капитала отражает общую оценку надежности банка.

Существуют два основных источника увеличения собственного капитала банка, к которым относятся увеличение нераспределенной прибыли и эмиссия акций и облигаций. Выбор источника определяется

² Черкасов В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке. – М.: Инфра-М., 2015. – 272с

сложной совокупностью различных факторов.

Излишняя капитализация банков негативно сказывается на результатах его деятельности: снижает эффективность использования собственных средств: мобилизация денежных средств путем выпуска акций является дорогим способом финансирования по сравнению с привлеченными и заемными денежными средствами.

Низкие темпы капитализации коммерческих банков усиливают риск банкротства и сдерживают развитие активных операций.

Понятие достаточности капитала банка объединяет такие его качества, как надежность, устойчивость, способность противодействовать неблагоприятным для него факторам, поглощать ущерб от убытков.

При этом размер необходимого банку капитала зависит от того, с чем его сравнивать – с общей суммой вкладов, всеми активами, активами с повышенным риском и т. п.

На практике считается, что достаточность капитала напрямую зависит от размера рисков, которые появляются у банка в процессе проведения банковских операций и сделок. Базельское Соглашение по оценке достаточности капитала банка учитывает кредитный, рыночный и операционный риски.

Операционный риск трактуется Базельским комитетом как риск появления убытка в результате внутренних процессов или внешних факторов, рыночный риск – как риск потерь по балансовым и внебалансовым статьям, возникший в результате изменений рыночных цен.

Увеличение размера собственного капитала необходимо банкам для обеспечения своего постоянного развития, расширения масштабов деятельности и круга проводимых операций, в других целях.

Наиболее простой и менее дорогостоящий способ пополнения капитала банка за счет внутренних источников – накопление прибыли, не выплаченной акционерам в качестве дивидендов, а оставленной в банке нераспределенной.

Внешними источниками пополнения собственного капитала банков является привлечение долгосрочного капитала в виде: продажи акций (обыкновенных и привилегированных); эмиссии капитальных долговых обязательств (субординированный заем); продажи активов; сдачи в аренду принадлежащих банку зданий; обмена акций на долговые обязательства.

Основными факторами, определяющими выбор того или иного способа пополнения капитала банка, являются: относительные издержки и риски, связанные с каждым из имеющихся источников; общая подверженность банка рискам; влияние выбранного способа привлечения капитала на доходы акционеров; государственное регулирование. При этом эмиссия акций является наиболее дорогим способом привлечения внешнего капитала, поскольку высокими являются издержки по размещению выпущенных акций и риск получения доходов акционерами в сравнении с держателями долговых обязательств.

Ни один коммерческий банк не может осуществлять свою деятельность без наличия собственного капитала банков. Достаточность капитала является важнейшей характеристикой финансового состояния банка. Определение величины собственного капитала в абсолютном выражении не дает возможности судить о том, достаточно ли этой величины для выполнения банком банковских операций и сделок. Использование системы относительных показателей расширяет возможности изучения и оценки финансового состояния коммерческого банка и его собственного капитала.

Использованные источники:

1. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. – М.: Все для Вас, 2013. – 320с.
2. Черкасов В.Е. Финансовый анализ в коммерческом банке. – М.: Инфра-М., 2015. – 272с.
3. Миляков. Н.В. Банковское дело: Курс лекций. — М.: ИНФРА — М, 2014. — 347с.

УДК 004

*Рыбанов А.А., кандидат технических наук, доцент
заведующий кафедрой*

Заведующий кафедрой «Информатика и технология программирования»

Волжский политехнический институт

Россия, г. Волжский

Абрамов А.А.

студент

4 курс, факультет «Инженерно-экономический факультет»

Волжский политехнический институт

Россия, г. Волжский

**ИССЛЕДОВАНИЕ WEB-СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ
ПОДДЕРЖКИ СПЕЦИАЛИСТА ИТ-ОТДЕЛА ООО «ВОЛГАБАС
ВОЛЖСКИЙ»**

В статье рассматриваются этапы информационной системы, её надёжность и эффективность.

Ключевые слова: *надёжность информационных систем, процесс обслуживания вычислительной техники, аварийные простои*

*Rybanov AA, Ph.D., Associate Professor, Head of Department
Head of the Department "Computer technology and programming"*

Volzhsky Polytechnical Institute

Russia, Volzhsky

Abramov AA

student

4 year, the faculty of "Engineering and the Faculty of Economics"

Volzhsky Polytechnical Institute

Russia, Volzhsky

WEB-RESEARCH INFORMATION SYSTEM SUPPORT IT department LLC "VOLGABUS VOLZHSKY"

This article discusses the steps of the information system, its reliability and efficiency.

Keywords: *reliability of information systems, computer maintenance process, emergency downtime*

Введение

Надежность информационных систем является основополагающей характеристикой стабильной работы как для крупных, так и для развивающихся предприятий. Для информационных систем простой компьютеров являются наиболее распространенной проблемой, от которой теряется значительная часть прибыли. Повышение надежности способствует увеличению продолжительности работы оборудования и программного обеспечения, а так же сокращению сбоев и отказов.

Процесс обслуживания вычислительной техники информационных систем является необходимым условием их надёжности. Информационная система в процессе существования требует постоянного обслуживания разностороннего характера. В то же время решение проблемы обслуживания должно быть оптимально сведено к организации действий по предотвращению аварийных ситуаций и правильной оценке возможностей обслуживающего персонала.

Целью выпускной квалификационной работы является повышение эффективности функционирования и прогноз надежности вычислительной техники информационной системы ООО «Волгабас Волжский».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих исследовательских задач:

- 1) Разработка математического описания системы технического обслуживания вычислительной техники;
- 2) Программная реализация автоматизированной системы информационной поддержки специалистов ИТ-отдела ООО "Волгабас Волжский";
- 3) Оценка эффективности предлагаемых методов и алгоритмов.

Постановка задачи

Техническая поддержка ИТ-отдела играет весьма заметную роль в жизни любой информационной системы.

Информационная система в процессе своего существования имеет шесть фаз развития:

- базовая инсталляция оборудования и программного обеспечения (ПО);
- «тонкая» настройка под задачи эксплуатации;
- «пилотная» эксплуатация;
- перенос задач эксплуатации на информационную систему;
- эксплуатация информационной системы;
- завершение эксплуатации, демонтаж системы.

Очевидно, что период эксплуатации является наиболее ответственным этапом жизни информационной системы, но не стоит забывать и об остальных этапах.

Конкретные формы обслуживания должны соответствовать этим фазам жизненного цикла. На рисунке 1 указаны потребности в обслуживании информационной системы на разных этапах существования.

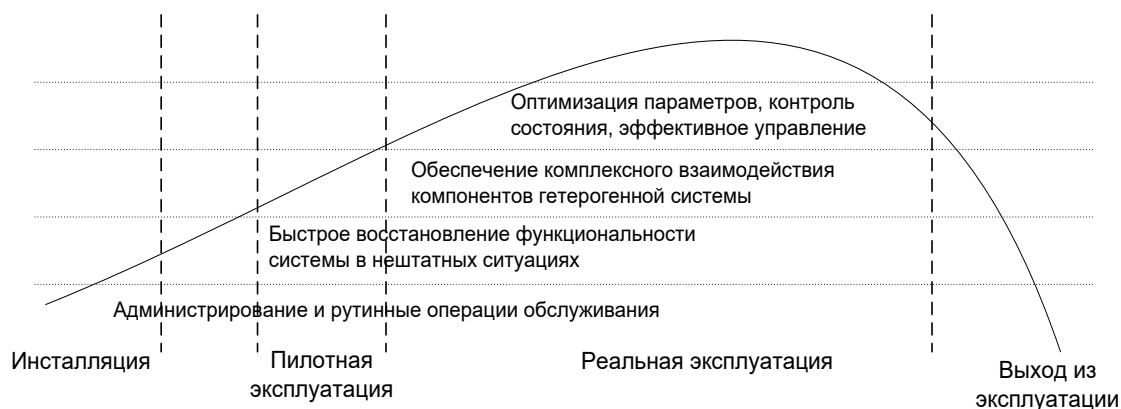


Рисунок 1 – Потребности информационной системы в обслуживании на разных этапах ее жизненного цикла

На первом этапе производится подключение оборудования, в том числе интеграция его в уже существующую информационную систему, установка программного обеспечения, базовая настройка и проверка работоспособности компонентов устанавливаемой системы.

Второй этап (“тонкая” настройка) – конфигурирование оборудования и ПО. По его окончании параметры системы должны быть в первом приближении адаптированы к исполнению планируемых.

На третьем этапе (“пилотной” эксплуатации) главным является тестирование на задачах, максимально приближенных к реальным; таким образом имитируется эксплуатация системы.

Четвертый этап – перенос практических задач на новую информационную систему и ввод ее в эксплуатацию – можно отнести к самым критичным моментам в жизни системы; здесь впервые на нее ложится ответственность за исполнение реального набора задач. Обязательным условием выполнения этого этапа является наличие плана возврата в исходное состояние в случае возникновения аварийной ситуации.

Пятый этап – эксплуатация информационной системы. Действия обслуживающего персонала в процессе эксплуатации можно разделить на две категории. Первая – это рутинные или плановые работы, включающие штатные действия по обслуживанию информационной системы и обеспечению потребностей ее пользователей (регистрация новых пользователей, выделение дискового пространства, анализ системных сообщений, резервирование информации, интеграция в систему нового оборудования и ее плановая реконфигурация). Однако на этапе эксплуатации

с неизбежностью возникают и аварийные, или нештатные ситуации, которые требуют действий другого рода – быстрой и эффективной реакции обслуживающего персонала по восстановлению работоспособности системы. Ее аварийный простой всегда связан с прямыми и косвенными финансовыми потерями.

Последний этап – завершение эксплуатации, демонтаж системы.

Причиной простоев являются аппаратные или программные сбои. Кроме прямых потерь есть еще и косвенные. Страдает, например, имидж компании.

Для сокращения потерь, вызванных простоями, существует несколько путей: применение более надежного оборудования, оперативное выполнение восстановительных работ, регулярная профилактика информационной системы. Техническое обслуживание можно рассматривать как эффективное вложение средств, позволяющее избежать значительных финансовых потерь.

Эффективность системы технического обслуживания оценивается по величине функционала, характеризующего время пребывания вычислительной системы в состояниях технического обслуживания и восстановления по отношению к времени нахождения в работоспособном состоянии при определённом уровне технической готовности. Интервалы времени нахождения вычислительной системы в различных состояниях вычисляются путём решения системы уравнений Колмогорова, составленных для шести основных состояний установки.

При решении задачи соблюдаются все допущения теории марковских случайных процессов.

Рассматриваемые состояния вычислительной системы представлены в виде графа, изображенного на рисунке 2.

Состояния вычислительной системы:

- 1) S_1 – работоспособное состояние вычислительной системы;
- 2) S_2 – состояние скрытого отказа;
- 3) S_3 – состояние восстановления после отказа;
- 4) S_4 – состояние планового ТО;
- 5) S_5 – состояние плановых аварийно – восстановительных мероприятий;
- 6) S_6 – состояние внеплановых аварийно – восстановительных мероприятий.

Интенсивности переходов:

- интенсивность отказов может быть подсчитана по известной функции надёжности вычислительной системы;
- интенсивность восстановлений определяется путём обработки статистических данных из эксплуатационной документации;

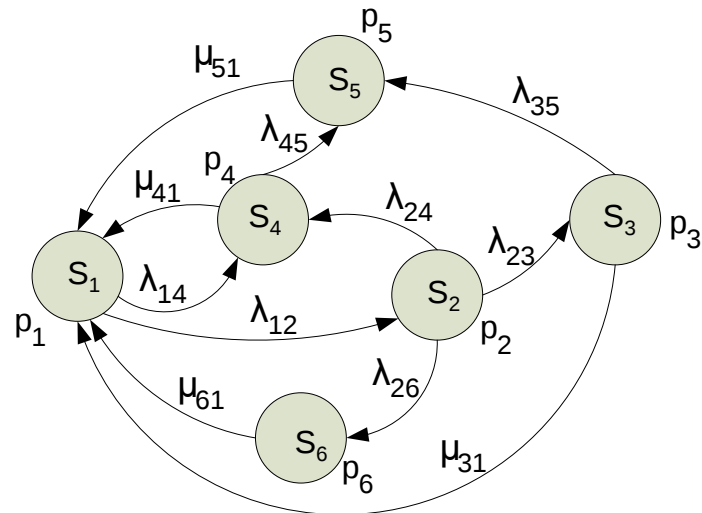


Рисунок 2 – Граф состояний единицы вычислительной системы

Вектор $\mathbf{p}$ содержит начальные значения вероятностей нахождения объекта в каждом из состояний (сумма всех начальных значений должна быть равна единице).

$$\mathbf{p} := \begin{pmatrix} 1.0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix},$$

$$\sum_j p_j = 1 \text{ (контроль суммы вероятностей).}$$

Система дифференциальных уравнений для определения вероятностей каждого из состояний рассматриваемой системы будет иметь вид:

$$\begin{cases} \frac{dP_0(t)}{dt} = -(\lambda_{12} + \lambda_{14}) \cdot p_0(t) + p_4(t) \cdot \mu_{51} + p_5(t) \cdot \mu_{61} + p_3(t) \cdot \mu_{41} + p_2(t) \cdot \mu_{31} \\ \frac{dP_1(t)}{dt} = -p_1(t) \cdot (\lambda_{23} + \lambda_{24}) - p_1(t) \cdot \lambda_{26} + p_0(t) \cdot \lambda_{12} \\ \frac{dP_2(t)}{dt} = -p_2(t) \cdot \lambda_{35} + p_1(t) \cdot \lambda_{23} - p_2(t) \cdot \mu_{31} \\ \frac{dP_3(t)}{dt} = -p_3(t) \cdot (\lambda_{45} + \mu_{41}) + p_1(t) \cdot \lambda_{24} + p_0(t) \cdot \lambda_{14} \\ \frac{dP_4(t)}{dt} = -p_4(t) \cdot \mu_{51} + p_2(t) \cdot \lambda_{35} + \lambda_{45} \cdot p_3(t) \\ \frac{dP_5(t)}{dt} = -p_5(t) \cdot \mu_{61} + p_1(t) \cdot \lambda_{26} \end{cases}$$

Матрица значений первых производных системы уравнений Колмогорова $D(t, p)$:

$$D(t, p) := \begin{bmatrix} -(\lambda_{12} + \lambda_{14}) \cdot p_0 + p_4 \cdot \mu_{51} + p_5 \cdot \mu_{61} + p_3 \cdot \mu_{41} + p_2 \cdot \mu_{31} \\ -p_1 \cdot (\lambda_{23} + \lambda_{24}) - p_1 \cdot \lambda_{26} + p_0 \cdot \lambda_{12} \\ -p_2 \cdot \lambda_{35} + p_1 \cdot \lambda_{23} - p_2 \cdot \mu_{31} \\ -p_3 \cdot (\lambda_{45} + \mu_{41}) + p_1 \cdot \lambda_{24} + p_0 \cdot \lambda_{14} \\ -p_4 \cdot \mu_{51} + p_2 \cdot \lambda_{35} + \lambda_{45} \cdot p_3 \\ -p_5 \cdot \mu_{61} + p_1 \cdot \lambda_{26} \end{bmatrix}$$

Матрица результатов решения дифференциальных уравнений, столбцы которой содержат значения искомых функций, получается в результате процедуры интегрирования системы дифференциальных уравнений методом Рунге–Кутты в заданных пределах.

Отталкиваясь от этих данных можно просчитать вероятность нахождения вычислительной системы в каждом из шести состояний, а так же оценить функционал технического обслуживания.

Использованные источники:

1. Ан, А.Ф. Надежность информационных систем [Текст]: методические указания к лабораторным или практическим работам / А.Ф. Ан, А.В. Яковлев. Муром 2006. - 163 с.
2. Иыуду, К.А. Надежность контроль и диагностика вычислительных машин и систем [Текст]: учебное пособие для вузов - М.: высшая шк., 2003. 216 с.
3. Ермаков, А.А. Основы надежности информационных систем [Текст]: учебное пособие – Иркутск: ИрГУПС, 2006. – 151 с.
4. Рекомендации по оценке надежности функционирования компьютеров и использованию резервных компьютеров на предприятии. [электронный ресурс] <http://www.cio-world.ru/techniques/argument/33594/>. 2009.
5. Rybanov A., Tretyakova V. Application of Fitts's law to the assessment of users' skills of work with computer devices of targeting // В сборнике: Pedagogical and

psychological problems of the modern society: scientific approaches to the study and overcoming practices 2nd edition: research articles. Science editor: A. Burkov. San Francisco, California, USA, 2015. С. 39-47.

6. Билялова В.М., Рыбанов А.А. Применение закона Фиттса к оценке навыков работы пользователей с компьютерными устройствами целеуказания//NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 32. С. 9-14.

7. Котин А.И., Рыбанов А.А. Сравнительный анализ существующих программных средств оценки восприятия человеком зрительной информации//NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 56. С. 116-122.

8. Матрохин А.Е., Рыбанов А.А. Разработка навигационного меню учебного заведения с использованием метода сортировки карточек/NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 57.

9. Рыбанов А.А. Применение метода сортировки карточек при проектировании навигационного меню информационной системы//NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 40. С. 15-21.

10. Рыбанов А.А. Электронный ресурс "Метрики оценки качества пользовательского интерфейса"//Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2016. № 6 (85). С. 26.

11. Рыбанов А.А., Усмонов М.С.О., Попов Ф.А., Ануфриева Н.Ю., Бубарева О.А. Информационные системы и технологии/Научный ред. И. А. Рудакова/Центр научной мысли (г. Таганрог). Москва, 2013. Том Часть 4. -90 с.

УДК 352

Саркисян Т.Г.

*магистрант 3-го курса юридического факультета
Филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске*

Россия, г. Пятигорск

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности законодательного регулирования финансово-экономических основ местного самоуправления. Проанализированы элементы государственного планирования (координации) экономических процессов в России. Выявлено, что в современной мировой практике функционируют модификации трех основных экономических систем. Обосновано комплексная целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления с целью обеспечения экономической основы страны.

Ключевые слова: *экономические системы; местное самоуправление; финансово-экономические основы; государственное планирование.*

*Sargsyan T.G., master of the 3rd course of law department
The Pyatigorsk branch of the Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Pyatigorsk*

CONSTITUTIONAL LEGAL BASIS OF LEGISLATIVE REGULATION OF ECONOMIC BASES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT

Abstract. *In article features of legislative regulation of financial and economic bases of local self-government are considered. Elements of state planning (coordination) of economic processes in Russia are analysed. It is revealed that in modern world practice modifications of three main economic systems function. It is proved complex purposeful activities of public authorities and local self-government for the purpose of providing an economic basis of the country.*

Keywords: *economic systems; local self-government; financial and economic bases; state planning.*

Конституционные принципы местного самоуправления – это обусловленная природой местного самоуправления система основополагающих истоков и идей, которые закреплены или вытекают из содержания Конституции и законов и определяют организацию и деятельность местного самоуправления, органов которые формируются гражданами для самостоятельного управления местными делами в интересах жителей¹. К таким принципам можно отнести: легитимность, демократизм, приоритет прав личности, единство системы органов государственной власти, определяемое единством их задач и функций; разграничение предметов ведения и полномочий, федерализм, предполагающий учет федеративного характера государства, законность.

Что касается правовых основ деятельности, то в соответствии с иерархией действующего законодательства, следует начать с Конституции. Именно этот документ дает основы формирования органов власти в нашем государстве, в том числе и определяет их компетенцию и деятельность на основании принципов народовластия, демократизма, законности, федерализма и т.д. Кроме этого, Конституция определяет также и основы формирования законодательства, определяет ведущую роль федеральных законов, принятых Государственной Думой и возможности отмены любых нормативных актов, которые не соответствуют принципам и положениям заложенными Конституцией.

Среди основ правового регулирования следующим правовым актом отметим те, которые являются источником самоуправления. Одним из важнейших в данной сфере является Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее ФЗ N 131), который определяет границы

¹ Карпова Е.В. Принципы деятельности органов местного самоуправления России и стран ЕС // Векторы развития российского законодательства: история и современность: материалы Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 3 декабря 2012. Магнитогорск: Изд-во Магнитогор. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2013. С. 69-74.

самостоятельности субъектов, определяет предметы ведения, организацию власти. Последнее также регулируется Федеральным законом от 06.10.1999 N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации».

Вслед за Конституцией ФЗ N 131 определяет, что право граждан на местное самоуправление является неотъемлемым, конституционным правом, которое не может быть ограничено. Данный нормативно-правовой акт определяет, на каких принципах образуется территория муниципального образования, как строится структура его органов власти, каковы сферы и пределы компетенции, т.е. какие конкретно вопросы относятся к категории «местного значения».

Конституция РФ содержит немало предписаний, касающихся экономической основы государства и местного самоуправления. Все они в своей совокупности образуют соответствующий конституционно-правовой институт – конституционные основы экономической системы страны в целом. Анализ содержания и сущности данных предписаний дает основания сделать вывод, что указанный институт базируется на следующих основных принципах: развитие рыночной экономики; народовластия; экономического многообразия; незыблемость права частной собственности; свобода предпринимательской деятельности; единство и прозрачность экономического пространства; социальная направленность экономики.

Важное значение для функционирования экономической системы страны имеет принцип развития рыночной экономики. Данное положение не нашло своего непосредственного закрепления в Основном Законе, но выводится из его содержания. Так, в ст. 8 Конституции РФ определяется, что в РФ гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.

От государства, непосредственно руководившего народным хозяйством, во времена Советского Союза, Россия постепенно превращается в регулятор (координатор) экономических отношений². Сейчас государство не может устанавливать плановые задачи в экономической сфере, устанавливать цены, непосредственно руководить сельским хозяйством, что было характерным в советский период³. Вместе с тем, государство может реализовывать некоторые элементы государственного планирования (координации) экономических процессов (как правило, это осуществляется

² Караев Р.Ш., Прокопович А.Е., Асиев Р.Ш., Полякова Э.И. Характерные черты становления и развития местного самоуправления в период советской власти // Выпуск 22. Вестник СевКавГТИ. 2015. №3 (22). С. 127-130.

³ Черкашин Е.Ю., Караев Р.Ш. Первая попытка реализации принципа разделения властей в деятельности федеральных органов государственной власти России (историко-теоретический анализ) // Выпуск 20. Вестник СевКавГТИ. 2015. С. 159-165.; Полякова Э.И. Особенности построения российской модели разделения власти в рамках системы «сдержек и противовесов» // Международный научно-практический журнал. «Теория и практика современной науки». Выпуск № 4(4) (октябрь, 2015). С. 249-253.

путем изданий соответствующих нормативных актов): исключительно законами устанавливается: бюджет; бюджетная система; система налогообложения, налоги и сборы; основы создания и функционирования финансового, денежного, кредитного и инвестиционного рынков; статус национальной валюты; государство может принимать такие важные для экономической системы подзаконные нормативные акты: программы развития, деятельности органов исполнительной власти и т.д.⁴

Сегодня в мире функционируют модификации трех основных экономических систем: рыночной, административно-командной (государственной или планово-регулятивной) и смешанной. Рыночная экономическая система базируется на минимальном воздействии государства на экономические отношения. Вторая предполагает непосредственное вмешательство, полную регуляцию государством хозяйственной общественной жизнедеятельности. Третья – это сочетание рыночной экономики с командно-административной в различных вариациях: или превалированием рыночных механизмов, или плановых.

В этой связи необходимо указать, что в современных условиях между двумя традиционными экономическими системами рыночной и государственной экономики нет «непроходимой стены»⁵. В развитых странах не существует безудержной рыночной анархии, им присуща именно государственно-регулятивная рыночная экономика. Причем регулятивная роль государства значительно выше в развивающихся странах, поскольку с деятельностью государства и государственного сектора экономики в этих странах связывается преодоление экономического отставания страны. С другой стороны, элементы рыночной модели экономики вводятся даже в социалистических странах (единственное исключение, это КНДР).

Таким образом, Конституция РФ определяет основной вектор развития экономической системы в нашей стране – это развитие рыночной экономики с некоторыми элементами государственного планирования. Этот принцип соответствует мировому опыту конституционного регулирования экономических процессов⁶.

Следующим принципом, действующим в экономической системе, является принцип народовластия. Его буквальный смысл заключен в признании единственным источником власти в государстве народа, свою власть народ может реализовывать как непосредственно, так и через органы государственной власти и органы местного самоуправления. В отношении установления основ экономической деятельности, его содержание раскрывается в несколько иной плоскости, а в частности – в признании

⁴ Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Выпуск 27. Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27). С. 30-33.

⁵ Государство, право и рыночная экономика: Монография / Васильев А.В. М.: Изд-во РАГС, 2009. С. 142.

⁶ Караев Р.Ш., Полякова О.А. Особенности правового регулирования экономического развития России в свете европейской интеграции // Сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Правовое регулирование отдельных сфер жизни общества в свете европейской интеграции: проблемы теории и практики»: сборник статей. Пятигорск, «РИА-КМВ», 2011. С. 70.

классического варианта разделения власти на три ветви (законодательную, исполнительную и судебную)⁷, народа в целом, и отдельного гражданина основными субъектами собственности на территории государства.

Так, в Конституции указано, что земля, ее недра, водные и другие природные ресурсы, находящиеся в пределах территории РФ, природные ресурсы ее континентального шельфа, являются объектами права собственности народа, а от его имени права собственника осуществляют органы государственной власти и органы местного самоуправления. Тем самым подчеркивается, что в экономической сфере, как и в политической, основным и определяющим субъектом отношений является народ.

Важной основой конституционно-правового регулирования экономической системы является принцип экономического многообразия. Этот принцип закреплен в разных статьях и свидетельствует о попытке построить экономическую систему на принципах свободы предпринимательства, равной конкуренции и отсутствия монополизма (исключая естественных монополий)⁸. Реальное выражение его заключается, в первую очередь, равноправное существование и равной юридической защиты всех форм собственности, а также основанное на этих формах собственности равноправное существование различных форм хозяйствования – государственного и частного (предпринимательства).

Конституция РФ закрепляет экономический строй путем установления следующих элементов: экономические основы конституционного строя (социально ориентированная экономика; формы собственности и гарантии их защиты; использование и охрана земли и природных ресурсов как основы жизни и деятельности народов, проживающих на территории России) (ст. 7, 8, 9); гарантии реализации экономических основ конституционного строя (ст. 74, 75); экономические права и свободы человека и гражданина (ст. 34, 35, 36, 37); государственное регулирование экономики (предметы ведения РФ и совместного ведения РФ и ее субъектов в экономической сфере (ст. 71, 72)).

К исключительному ведению федеральных органов власти Конституция относит вопросы, которые касаются всех территорий и всех граждан, являются наиважнейшими, определяющими. В первую очередь это федеральное законодательство в различных областях, установление системы органов власти, кредитная и финансовая система, налоги, сборы. В ведении органов федерации находятся изменение границ, их охрана, вооруженные

⁷ Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Становление и развитие идей разделения властей. // Выпуск 18. Вестник СевКавГТИ, 2014. С. 132.; Полякова Э.И. Разделение государственной власти на ветви как неотъемлемый признак правового государства // Журнал «Плехановский барометр». Кафедра государственного и муниципального управления РЭУ им. Г.В. Плеханова. М.: Издательский Дом «Третьяковъ», 2015. № 3. С. 24-29.; Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Керимов А.М. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти - главное в содержании разделения властей // Фундаментально-прикладные исследования в системе «III международная научно-практическая конференция». Тамбов, 2005. С. 251-254.

⁸ Прусаков Ю.М., Акопов Л.В., Мархгейм М.В., Смоленский М.Б. и др. Актуальные проблемы современного конституционного права России (Учебное пособие). Ростов н/Д: СКАГС, 2005. 150 с.

силы, федеральная собственность. Закрепляя конституционно и гарантируя защиту прав и свобод граждан, вопросы защиты личности, прав и свобод человека и гражданина, разработка и установление политических программ, программ развития в различных областях: экономики, культуры и др., создание и организация правоохранительных органов, судебной системы, а также вопросы войны и мира, внешней и международной политики.

Следующий уровень компетенции относится к субъектам РФ. Не берясь перечислить их более детально отметим, что понимается под вопросами местного значения. В литературе нет единого мнения на этот счет и здесь можно привести мнения классиков конституционно-правовой науки. Вопросы местного значения являются по своему содержанию более широким понятием, чем предметы ведения и полномочия местного самоуправления, и включает в себя и то, и другое. Советский ученый К.Ф. Шеремет относил вопросы местного значения не к политической, а к государственно-правовой категории⁹. По нашему мнению, с данными утверждениями следует согласиться. Вопросы, касающиеся лица, проживающего в том или ином муниципальном образовании, если они должны решаться за счет осуществления полномочий исполнительной власти, имеет значение и государственных органов и для муниципальных. Однако, решить их без наличия местного самоуправления, не представляется возможным, особенно в рамках такой страны как РФ.

Поэтому, на государственном уровне определяются рамки местного самоуправления, его финансирование, формирование органов власти и т.д.

В компетенцию местного самоуправления относятся вопросы, не относящиеся к органам государственной власти и органам власти субъектов. Они подробно прописаны в действующем законодательстве, при чем законодатель разделяет вопросы местного значения для городского, сельского поселения, муниципального района, городского округа, внутригородского района. Таким образом, законодатель устанавливает виды муниципальных образований.

Как отмечают современные исследователи, актуальное состояние комплексного правового института экономической основы местного самоуправления обеспечиваются органами государственной власти и местного самоуправления путем целенаправленной деятельности по принятию соответствующих нормативных правовых актов, содержание которых корректируется исходя из потребности правоприменительной практики и результатов контрольных мероприятий¹⁰.

Таким образом, рассматривая конституционные основы экономических основ местного самоуправления, уместно говорить о конституционных основах местного самоуправления, во-первых, как

⁹ Муниципальное право: системно-структурный анализ юридических конструкций / Бабичев И.В. М.: Норма, 2010. 336 с.

¹⁰ Матвиенко С.В. «Правовое обеспечение формирования экономической основы местного самоуправления» // Представительная власть. 2014. № 1. С. 38-40.

политического института, гражданского общества, во-вторых, как инструмента децентрализации и демократии, в-третьих, как составляющей экономического многообразия, закрепления статуса муниципальной собственности.

Конституция и другое законодательство, принятое в развитии конституционных норм, дают возможность выделить политические, экономические и социальные основы местного самоуправления. При этом, определяя основы самого существования местного самоуправления, Основной закон определяет его особый статус и обязанность органов власти предпринимать меры по его развитию.

Использованные источники:

1. Государство, право и рыночная экономика: Монография / Васильев А.В. М.: Изд-во РАГС, 2009.
2. Караев Р.Ш., Арутюнян Г.А., Полякова Э.И. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения // Выпуск 27. Вестник СевКавГТИ. 2016. №4 (27).
3. Караев Р.Ш., Караев М.Ш., Керимов А.М. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти – главное в содержании разделения властей // Фундаментально-прикладные исследования в системе «III международная научно-практическая конференция». Тамбов, 2005.
4. Караев Р.Ш., Полякова О.А. Особенности правового регулирования экономического развития России в свете европейской интеграции // Сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Правовое регулирование отдельных сфер жизни общества в свете европейской интеграции: проблемы теории и практики»: сборник статей. Пятигорск, «РИА-КМВ», 2011.
5. Караев Р.Ш., Прокопович А.Е., Асиев Р.Ш., Полякова Э.И. Характерные черты становления и развития местного самоуправления в период советской власти // Выпуск 22. Вестник СевКавГТИ. 2015. №3 (22).
6. Карпова Е.В. Принципы деятельности органов местного самоуправления России и стран ЕС // Векторы развития российского законодательства: история и современность: материалы Международной научно-практической конференции, Магнитогорск, 3 декабря 2012. Магнитогорск: Изд-во Магнитогор. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2013.
7. Матвиенко С.В. «Правовое обеспечение формирования экономической основы местного самоуправления» // Представительная власть. 2014. № 1.
8. Муниципальное право: системно-структурный анализ юридических конструкций / Бабичев И.В. М.: Норма, 2010.
9. Полякова Э.И. Особенности построения российской модели разделения власти в рамках системы «сдержек и противовесов» // Международный научно-практический журнал. «Теория и практика современной науки». Выпуск № 4(4) (октябрь, 2015).
10. Полякова Э.И. Разделение государственной власти на ветви как неотъемлемый признак правового государства // Журнал «Плехановский

барометр». Кафедра государственного и муниципального управления РЭУ им. Г.В. Плеханова. М.: Издательский Дом «Третьяковъ», 2015. № 3.

11. Прусаков Ю.М., Акопов Л.В., Мархгейм М.В., Смоленский М.Б. и др. Актуальные проблемы современного конституционного права России (Учебное пособие). Ростов н/Д: СКАГС, 2005.

12. Черкашин Е.Ю., Караев Р.Ш. Первая попытка реализации принципа разделения властей в деятельности федеральных органов государственной власти России (историко-теоретический анализ) // Выпуск 20. Вестник СевКавГТИ. 2015.

13. Черкашин, Е.Ю., Караев, Р.Ш. Становление и развитие идей разделения властей. // Выпуск 18. Вестник СевКавГТИ, 2014.

УДК 334.02

Свидина А.И.
студент, 2 курс
филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пятигорск

ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются основные этапы построения любой организации. Их краткая характеристика. Также даны направления, которые происходят на этапе построения организации. Охарактеризованы принципы, используемые при построении организации.

Ключевые слова: *организация, построение, управление, принцип, решение.*

The main stages of building of any organization are considered in the article and its brief description. There are also the directions that occur on the stage of building the organization. The principles used in the construction of the organization are characterized.

Keywords: *organization, building, management, principle, decision.*

Существует три основных этапа построения любой организации:

1. определение характера выполняемой работы;
2. распределение функций между управляющими элементами;
3. разновидность позиционирования управления.

Определение характера выполняемой работы. Для решения поставленных задач необходимо данный этап разбить на несколько подэтапов и классификацию работ. Например, определение задач, расчет объема работы, необходимой для выполнения поставленной задачи, устранение лишней работы и повторений, создание непосредственно самого процесса, перепроверка.

Необходимо выделить главные моменты направления анализа, которые происходят на этапе построения организации. В них включен анализ следующих элементов:

1. Анализ деятельности. Выявление той работы, которая должна выполняться, и рассмотрение способов координации взаимоотношений.

2. Анализ решений. Какие именно решения будут приниматься, и какой труд в это вложит каждый управляющий.
3. Анализ отношений. Выявление вклада в организацию, который вносит каждый управляющий.
4. Анализ влияния. Влияние, которые оказывают на управляющего другие лица, принимающие решения.

Распределение функций между управляющими элементами. Данный этап основывается на составлении определенных норм, присущих данной организации, а также стандартов, анализ рабочего времени, изучение методики и организации труда, технические приемы, установление полной коммуникации среди различных элементов организации.

Разновидность позиционирования управления. Важной деталью в данном этапе является правильность группирования элементов организации согласно типу выполняемой работы, а не по иным критериям (например, около пользующихся положением руководителей). Этот способ именуется как «принцип ориентации».

Производственные обязанности и логические группы распределяются и формируются, в результате чего образуются определенные подразделения, т.е. группы людей, которые выполняют похожую работу под управлением единственного руководителя отдела.

Управление предполагает необходимость принятия решений. Для принятия правильных решений необходимо обладать определенным перечнем сведений о состоянии системы и внешней среды. Процесс управления включает в себя этапы, показанные на рисунке 1.

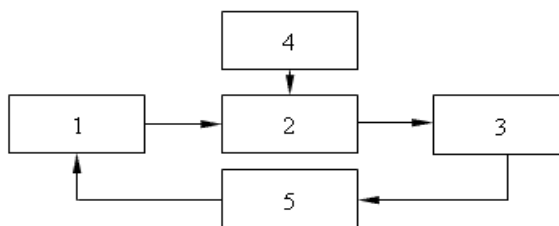


Рисунок 1 – Этапы процесса управления

Блок 1 соответствует этапу получения информации о состоянии объекта.

Блок 2 - этапу выработки решений.

Блок 3 - этапу выдачи управляющих решений.

Блок 5 соответствует управляемому объекту.

Блок 4 - задаваемому критерию качества.

При построении организации применяются следующие принципы:

1. Единство управления. Независимо от внутренней структуры предприятия, управление и контроль должен вести один человек.
2. Скалярный метод передачи полномочий. Руководитель может не только управлять сам, но и передавать свою ответственность другим управляющим лицам.

3. Единство подчинения. У каждого работника может быть только лишь один руководитель.
4. Принцип соответствия. Полномочия должны полностью соответствовать уровню возлагаемой ответственности. Если человеку поручаются какие-либо обязанности, значит, на него также должны возлагаться соответствующие полномочия, для выполнения данных обязанностей.
5. Масштабы управления. Количество работников, находящихся под эффективным управлением ограничено. Это зависит от некоторых обстоятельств и сущности выполняемой работы.
6. Коммуникации, система связи. Формальные и неформальные линии связи должны быть устойчивы и находится под постоянным контролем.
7. Принцип ориентирования. Организация должна основываться на поставленных перед ней задачах и не зависеть от второстепенных факторов.
8. Принцип избирательности. Руководство должно оперировать достаточным количеством информации и уметь вычленять благоприятные исходы и устранять отрицательные.
9. Разделение сложных элементов на более простые сегменты, специализация и стандартизация. Данный метод помогает снизить затраты организации.
10. Планирование является неотъемлемой частью работы в организации.
11. Гибкость. Организация должна в любой момент суметь адаптироваться под внешние факторы. Организация должна подстраиваться под изменение задач, методов внутри организации, а также изменение структуры.

Управленческий цикл начинается с уяснения задачи или проблемы и заканчивается достижением определенного результата. После этого цикл управления повторяется. Частота его повторения определяется конкретным типом и природой управляемой системы. В социальных системах этот цикл повторяется непрерывно. Конечная цель управления системой может достигаться одним или несколькими циклами управления.

Циклическая реализация процессов позволяет устанавливать и фиксировать характерные черты, общие зависимости, единые закономерности процессов и обеспечивать на этой основе их рациональную процессуализацию и предвидение.

Использованные источники:

- 1.Ильяева Ю.М. Технологии управленческого консультирования субъектов малого бизнеса в туристско-рекреационном комплексе России. Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2016
- 2.Васьков М.А., Коргова М.А., Ильяева Ю.М. Управленческое консультирование субъектов малого бизнеса в туристско-рекреационном комплексе России. Монография. Москва, 2016.
- 3.Ильяева Ю.М. К вопросу об управленческом консультировании малого бизнеса. Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 730.

- 4.Ильяева Ю.М., Рытикова А.О. Совершенствование государственной политики поддержки субъектов малого бизнеса в России. Фундаментальные исследования. 2015. № 2-24. С. 5438-5444.
- 5.Моисеенко И.А., Романенко Е.В. Оценка методики анализа финансовой устойчивости и факторов на нее влияющих. Российский экономический интернет-журнал. 2016. № 3. С. 18.
- 6.Романенко Е.В. Информационно-аналитическое обеспечение управления организацией как условие результативности. В сборнике: Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития. Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И.. 2016. С. 582-592.
- 7.Романенко Е.В. Моделирование корпоративного инвестирования в стохастических условиях. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кисловодский институт экономики и права. Кисловодск, 2007.
- 8.Романенко Е.В., Черкалина Н.А. Моделирование оптимальных решений фирм о входе в отрасль и выходе из отрасли с использованием лоббирования. В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 290-308.
- 9.Романенко Е.В., Черкалина Н.А. Моделирование оптимальных решений фирм о входе в отрасль и выходе из отрасли с использованием лоббирования. В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 290-308.

УДК 343.01

*Свистун С. Н.
студент 4 курса*

юридического факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ
- ПРАКТИКА СТАТЬИ 116 УК.**

Статья посвящена вопросу современного состояния и функционирования института декриминализации в РФ. В ней рассматривается декриминализация статья 116 УК РФ со стороны теории декриминализации разработанного доктриной. Проанализированы статистические данные о практике применения данной статьи, о количестве преступлений в год и оснований предложенные в основу проведения декриминализации. Также в статье имеется критика сложившейся практике либерализации уголовного права.

Ключевые слова: декриминализация, основания декриминализации, статья 116 УК РФ, законодательство, законодательная власть, административная ответственность.

Глава Верховного Суда РФ Лебедева В.М на VIII Всероссийском съезде судей в очередной раз отметил, что уголовное законодательство сегодня «характеризуется излишней криминализацией». Подтверждением тому, что с этой точкой зрения согласны и представители законодательной

власти, стало принятие Госдумой в конце июня этого года, предложенного Верховным Судом РФ законопроекта о декриминализации части статей УК РФ.

«За год в суды поступает порядка 1 млн. уголовных дел, примерно 530 000 – по преступлениям небольшой тяжести. Судебная система предлагает вообще не привлекать к уголовной ответственности за отдельные составы преступлений», – пояснил глава Верховного Суда РФ.

Конкретные предложения он уже неоднократно озвучивал, и заключаются они в следующем. Во-первых, перевод «некоторых уголовных составов небольшой тяжести» в разряд административных правонарушений. Во-вторых, введение в УК понятия «уголовного проступка». «За уголовный проступок не будет назначаться наказание в виде лишения свободы, к нему будет применяться сокращенный срок давности привлечения к ответственности, и он не будет иметь последствий в виде судимости», – пояснил Лебедев В.М.

Проект предложенный судом предлагает целый ряд поправок уголовного законодательства в том числе декриминализовать ряд преступлений небольшой тяжести:

1) побои или иные насильственные действия, причинившие физическую боль, но не повлекшие последствий, указанных в статье 115 УК РФ (часть первая статьи 116 УК РФ),;

2) угрозу убийством или причинением тяжкого вреда здоровью (часть первая статьи 119 УК РФ);

3) злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей (части первая и вторая статьи 157 УК РФ).

Справедливо будет отметить, что изначально документ предполагал полную декриминализацию статьи 116 УК (побои), а также статей 119 УК (угроза убийством), 157 УК (злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей) и 327 УК (использование заведомо подложного документа). Но затем депутаты внесли поправки в законопроект, которые декриминализовали лишь частично две статьи.

Если говорить по существу, то статьи 116, 119 УК РФ очень важны для профилактики совершения более тяжких преступлений. Данные статьи носят превентивный характер, а своевременное выявление этих преступлений и соответствующее наказание за них, предотвращает совершение более тяжких преступлений.

В тоже время именно побои и угроза убийством преступления являются одними из самых распространенных в семейно-бытовой сфере. Согласно официальной статистике МВД России, только за 2014 год было совершено более 135 000 преступлений против здоровья граждан на бытовой почве, из них почти 42 000 в семье.

На учете в полиции стоит почти 153 000 семейных дебоширов. При этом, как отмечают эксперты, количество этих преступлений последние годы растет.

В ситуации, когда специальное законодательство, направленное на профилактику семейно-бытового насилия, отсутствует, единственной возможностью защиты прав потерпевших остается привлечение семейных дебоширов к уголовной ответственности по указанным статьям.

Что касается вопроса уклонения от уплаты алиментов, то тут все скажет статистика. В России в неполных семьях живут 3,2 млн. детей, из них более 2 млн. детей не получают алименты. На практике, именно страх привлечения к уголовной ответственности заставляет очень многих родителей выплачивать хоть какие-то суммы на содержание детей.

Так же, хотелось обратить внимание на фактическую сторону побоев, в этом нам поможет медицинский критерий, который содержится в Приказе Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 24 апреля 2008 г. N 194н «Об утверждении Медицинских критериев определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека», в котором говорится, что поверхностные повреждения, в том числе: ссадина, кровоподтек, ушиб мягких тканей, включающий кровоподтек и гематому, поверхностная рана и другие повреждения, не влекущие за собой кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты общей трудоспособности, расцениваются как повреждения, не причинившие вред здоровью человека.

По официальной статистике МВД, в 2013 году от насилия со стороны членов семьи пострадали 38 235 человек, из них 14565 приходятся на супруга, в отношении детей – 7431, из которых 5253 несовершеннолетние. Как можно говорить о декриминализации данного вида преступления имея такие показатели? Смею предположить, что переход от уголовной ответственности к административной лишит превентивных мер в отношении семейного насилия.

Ко всему вышесказанному хотелось бы добавить, что в основании криминализации и декриминализации лежит общественная опасность деяния. В отношении же побоев, как это ни странно обоснование общественной «неопасности» отсутствует вообще. Никто не говорит о статистике, о их количествах, тенденциях, мерах, которые будут приняты. Но по абсурдности происходящего выше всех прыгнул ВС РФ. На одной из конференций глава Верховного Суда РФ Лебедева В.М. говоря о необходимости декриминализации статьи 116 УК указал, что суды в настоящее время перегружены делами о причинения вреда здоровью, и следовало бы «разгрузить» пару составов. Такие вот неутешительные реалии современной декриминализации.

**ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СООТНОШЕНИЕ ПРАВА И МОРАЛИ**

Статья посвящена вопросу института декриминализации, основные положения которого сформулированы в доктрине. Проведен анализ основных научных работ в данной сфере, что позволило показать сущность данного явления. Раскрыто соотношение право и морали, их функции и роль в обществе, сферы регулирования общественных отношений. В заключении сделан вывод о падении морального содержания права

Ключевые слова: декриминализация, право, мораль, соотношение право и морали, социальные нормы, естественное право, уголовное право и социальные нормы.

The article focuses on the decriminalization of the institute, the main provisions of which are set forth in the doctrine. The analysis of main five scientific publications in this field, which allowed to show the essence of the phenomenon. Opened the ratio of law and morality, their functions and role in society, the scope of regulation of social relations. Finally, it concluded the fall of moral content of law

Keywords: decriminalization, law, morality, the relation of law and morality, social norms, natural law, criminal law and social norms.

Норма - это мера позитивного, общественно полезного поведения, направленного на достижение определенного результата, интереса¹. Нормы права теснейшим образом связаны с социальными нормами по своей сути и сущности. Они вместе направлены на урегулирование общественных отношений и человеческого общежития, для дальнейшего его развития и процветания. Но нельзя выпускать из внимания тот факт, что естественное право является первичным как таковое и базой для позитивного права. Последнее возведено в законодательную форму, потому что отражают наиболее общие закономерности общественного развития, а также призвано быть их гарантией.

В свое время Ильин А.И. писал: «...основная задача положительного права состоит в том, чтобы принять в себя содержание естественного права, развернуть его в виде ряда правил внешнего поведения, приспособленных к условиям данной жизни и к потребностям данного времени, придать этим правилам смысловую форму и словесное закрепление и, далее, проникнуть в сознание и к воле людей, в качестве авторитетного связующего веления.² Данное положение должно являться концептуальным для законодателя при

¹ См.: Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник / Юристъ, 2004. С.104.

² См.: Ильин И.А. О сущности правосознания М., 1993. С.58.

выборе политики нормотворчества, в частности декриминализации в уголовном праве.

Вопрос о соотношении социальных и правовых норм на современном этапе общественного развития, приобретает новые неутешительные тенденции. Выше был приведен исторический аспект формирования норм права, но не был решен вопрос о его дальнейшем функционировании в обществе. Наверное, никто не будет спорить, что если бы задача и роль социальных норм сохранилась, какой она была при зарождении права, а оба эти явления шли в тандеме и оглядывались на друг друга, то данную концепцию можно назвать по крайней мере логичной.

Предлагаю рассмотреть другую модель, когда право формирует мораль, а не наоборот, и чем это может грозить для общества. Данные рассуждения были бы пусты если бы Госдума не рассматривала декриминализацию семейных побоев. Суть предложенных изменений — это исключение «побоев в отношении близких лиц» из числа преступлений. Побой в отношении членов семьи и других близких лиц должны быть отнесены к административным правонарушениям. Интригующим фактом является еще то, что изначально, годом ранее, было предложено декриминализовать статью 116 УК всю в принципе, но данный законопроект не был одобрен.

Таким образом, якобы с благими намерениями, государство регулирует вопросы института семьи в нашем обществе, по своей сути позволяя и, что более страшно, допуская такой образ поведения. Данный пример возможно нельзя назвать переломным или разрушительным для социальных норм в целом для жизни общества, но его можно точно отнести к разряду «попыток» это сделать.

Для меня является непонятным, если право это продолжение морали, то, когда побои в семье стали нормой для нее. Если не вдаваться в подробности, то для декриминализации должно быть основание, а именно отсутствие общественной опасности³. Соответственно в побоях между близкими лицами она отсутствует, по мнению законодателя.

Кризисное состояние нашего общества требует последовательного соблюдения всех социальных норм и особенно таких, как правовые, нравственные, политические, но только в случае их гармоничного сосуществования. Ибо именно отступление от них, т.е. от веков выработанных основ бытия, явилось в конечном счете одной из причин возникших трудностей⁴.

Право и мораль универсальны в том отношении, что направлены на всех членов общества и призваны выражать интересы большинства, имеющих общее виденье общественного и государственного устройства, а

³ См.: Прокументов Л. М. Основание криминализации (декриминализации) деяний // Вестн. Том. гос. ун-та. Право. 2014. №4 (14).

⁴ См.: Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник / Юрист, 2004. С.121..

также возможно и близкие морально-этические установки. Основной потенциал права основан на существовании в общественном сознании добровольного принятия установленных правовых норм, в которых находят свое отражение нравственные ценности. Мораль со своей стороны придает правильно ориентированному праву легитимность членов общества.

Особенно сильно такая взаимосвязь права и морали наблюдается в сфере уголовного права. В основании существования уголовного права лежит моральное осуждение деяний, признанных злом, т. е. уголовное право устанавливает наказуемость того, что уже запрещено господствующей моралью. Моральное содержание уголовного права РФ, прежде всего, выражается в принципах Уголовного закона; институте вины; в предусмотренных обстоятельствах, исключающих преступность деяния; в возможности осуществления помилования или амнистии; в выделении оснований для освобождения от уголовной ответственности и от наказания; в наложении моратория на осуществление исключительной меры наказания; в учете несовершеннолетнего возраста виновного лица.

Как справедливо отмечает современный исследователь Шалагин А.Е.: «Уголовный закон не будет иметь должной эффективности, если его положения противоречат нравственной обусловленности уголовно-правовых запретов».⁵

Таким образом, исследователями современной России подчеркивается падение морального содержания права, а значит новая или проектируемая норма права должна учитывать нравственные устои общества.

Использованные источники:

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник / Юристъ, 2004. С.104.
2. Ильин И.А. О сущности правосознания М., 1993.
3. Прокументов Л. М. Основание криминализации (декриминализации) деяний // Вестн. Том. гос. ун-та. Право. 2014. №4 (14).
4. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: учебник / Юристъ, 2004.
5. Шалагин А.Е. Преступления против общественной нравственности: уголовно-правовой и криминологический анализ М.: Юрлитинформ. 2011.

⁵ См.: Шалагин А.Е. Преступления против общественной нравственности : уголовно-правовой и криминологический анализ М. :Юрлитинформ. 2011. С.15.

ПРОБЛЕМА КАТЕГОРИИ «СТАБИЛЬНОСТЬ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РФ

Статья посвящена вопросу о соотношении категории стабильной и нестабильной правовой системы. В ней сформулированы положительные и отрицательные явления, которые напрямую связаны со стабильностью или нестабильностью права. Представлены статистические данные о количестве внесенных законопроектов в Государственную Думу и количеством законов, подписанных Президентом РФ. А по итогу дана негативная оценка качеству нормотворческого процесса в РФ.

Ключевые слова: правовая система РФ, стабильность, стабильность правовой системы, критерии и последствия стабильности и не стабильности, низкая эффективность работы законодательной власти.

The article is devoted to the question of the relationship category stable and unstable legal system. It sets out the positive and negative effects, which are directly linked to the stability or instability of law. Statistical data on the number of bills introduced in the State Duma and the number of laws signed by the President of the Russian Federation. And by the end we are given a negative assessment of the quality of law-making process in the Russian Federation.

Keywords: Russian legal system, the stability, the stability of the legal system, the criteria and the consequences of stability and stability, low efficiency of the legislature.

Стабильность можно представить, как положительное, так и отрицательное состояние права на конкретном историческом отрезке. Одна и та же интенсивность изменения права в разных исторических условиях может служить как положительной, так и отрицательной оценочной категорией. Например, после распада СССР значительное изменение права России оценивалось населением России как положительный момент¹. Потому что это было связано как с внутренней, так и с внешней политикой государства. По прошествии двадцатилетия существования России отношение у населения к постоянному изменению законодательства РФ вызывает отрицательное к нему отношение и порождает такие чувства, как правовой нигилизм, не разумности вносимых изменений или лоббирование интересов какой-либо группой².

Проанализировав основные мнения ученых по поводу основных характеристик стабильной правовой системы, то можно выделить:

¹ См.: Петров К.В. Нестабильность российского права (2008-2013 гг.) // Ленинградский юридический журнал. 2014. №1 (35) С.76-86.

² С.м.: Кудрявцев В.Л. Содержание категории «стабильность» в праве - Теория и история государства и права ЕвразЮж № 8 (51) 2012.

неизменность сущности права; незыблемость его принципов; нормативного содержания; определенность; традиционность; понятность; постепенное изменение; изменение права при неизменности его форм.

А в качестве способов обеспечения стабильности права учеными выделяются: систематизация права; запись правовых обычаев; закрепление в нормативных договорах механизма, предупреждающего от непродуманного, одностороннего расторжения договоров; закрепление принципа о нераспространении обратной силы законов; судебное толкование; наличие бланкетных норм³.

Также, следует отметить, что в доктрине имеются сформулированные положительные и отрицательные явления, которые напрямую связаны со стабильностью или нестабильностью права. Рассмотрим эти положения:

1) при стабильности права выделяются: формирование идентичности общества; возможность усвоения обществом его предписаний; предсказуемость права и правоприменительной практики для общества; формирование опыта; формирование «священности» (уважительного отношения) к праву; формирование чувства безопасности, уверенности; формирование условий управлять своими делами эффективно и успешно исполнять свои обязанности.

Эти последствия и характеризуют право, как действенный механизм установления стабильных отношений в обществе, а также говорит о его эффективности.

2) при нестабильности: частые поспешные и непредсказуемые изменения; принятие противоречивых указов. Очевидно, что эти характеристики относятся к праву как совокупности правовых норм, отраженных в нормативно-правовых актах.

В качестве влияния нестабильного права на общество отмечается формирование «неверия масс в правовые предписания»⁴. Государство теряет свой авторитет, что приводит к увеличению правонарушений и невозможности повышения правосознания людей.

Также, интересным будет выступление Председателя Верховного Суда Российской Федерации Лебедева В.М. на VIII Всероссийском съезде судей, где он высказал мнение о том, что: «...негативно на правоприменительной практике сказывается нестабильность законодательства. В действующий Уголовный кодекс РФ внесено более 3 тыс. изменений и дополнений. За период действия Уголовно-процессуального кодекса РФ внесено 727 изменений. С 1 января 2012 года на рассмотрении Государственной Думы находился 61 законопроект о внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс РФ. С учетом этих и некоторых

³ См.: Бакарджиев Я.В. Переходный период в развитии государства и правовой системы // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2014. №4 (41) С.69-79.

⁴ См.: Власенко Н.А. Кризисные тенденции в законотворчестве современной России // Юридическая техника. 2015. №9 С.175-182.

других обстоятельств целесообразно обсудить предложения о разработке Концепции уголовной политики нашего государства».

Такое следует упомянуть о количестве внесенных законопроектов в Государственную Думу и количеством законов, подписанных Президентом РФ⁵. Соответственно представляю статистические данные работы Государственной Думы, по предложенным показателям, с 1996 по 2016 года.

И так, в 1996 – внесено - 832, подписано -148, 1997 – внесено- 959, подписано- 132, 1998 - внесено: 975, подписано-174, 1999 – внесено- 1264, подписано- 199, 2000 – внесено- 987, подписано-131, 2001 – внесено - 1055, подписано – 193, 2002 - внесено - 1118, подписано – 174, 2003 - внесено - 1162, подписано – 170, 2004 - внесено -957, подписано – 225, 2005 - внесено - 1223, подписано – 205, 2006 - внесено - 1249, подписано – 273, 2007 - внесено - 1376, подписано – 337, 2008 - внесено - 1204, подписано – 330, 2009 - внесено - 1130, подписано – 394, 2010 - внесено - 1054, подписано – 450, 2011 - внесено - 1003, подписано – 431, 2012 - внесено - 1207, подписано – 334, 2013 - внесено - 1526, подписано – 448, 2014 - внесено - 1690, подписано – 555, 2015 - внесено - 1589, подписано – 478, 2016 - внесено - 1117, подписано – 383.

Таким образом, можно сделать вывод, что увеличение законодательных инициатив и количество принятых актов в год увеличилось более чем в 2 раза, что может свидетельствовать о неспособности принимать эффективные и качественные законы, которые показывали бы высокую стабильность правового регулирования.

Таким образом, под стабильной правовой системой может пониматься согласованная и цельная правовая система, отвечающая требованиям определенного конституционного строя и принципам легитимности, обеспечивающая правопорядок на основе воспроизводства предсказуемых отношений однородного типа.

А к условиям эффективности действия норм права следует отнести: «1) совершенство законодательства; 2) совершенство правоприменительной деятельности; 3) совершенный уровень развития правосознания, 4) Согласованность между компонентами правовой системы и ее соответствие среде прогрессивных общественных отношений 5) Процесс последовательного преодоления противоречий, диспропорций и иных несоответствий.

Использованные источники:

- 1.Петров К.В. Нестабильность российского права (2008-2013 гг.) // Ленинградский юридический журнал. 2014. №1 (35)
- 2.Кудрявцев В.Л. Содержание категории «стабильность» в праве - Теория и история государства и права ЕврАзЮж № 8 (51) 2012.

⁵ См.: Миронова О.А. Стабильность закона в поли конфессиональном государстве // Теория и практика общественного развития. 2015. №18 С.146-148.

3.Бакарджиев Я.В. Переходный период в развитии государства и правовой системы // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2014. №4 (41)

4.Власенко Н.А. Кризисные тенденции в законотворчестве современной России // Юридическая техника. 2015. №9

5.Миронова О.А. Стабильность закона в поли конфессиональном государстве // Теория и практика общественного развития. 2015. № 18.

УДК 347.121.2

*Свистун С. Н.
студент 4 курса*

юридического факультета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

**НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ДОНОРСТВА:
ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СУДЕБНОЙ
ПРАКТИКИ**

Статья посвящена вопросу неимущественных отношений в сфере донорства, проблеме правового регулирования и неоднозначной судебной практике. В ней затронуты основные нормативно правовые акты, регулирующие данный вопрос, попытка взглянуть по-новому на сферу донорства со стороны неимущественных отношений. Также были представлены наиболее резонансные судебные разбирательства, в которых проанализирован и показан ход мысли суда.

Ключевые слова: *законодательство о трансплантологии РФ, международное регулирование, международная и отечественная судебная практика, донорство, как неимущественные отношения.*

The article is devoted to non-property relations in the field of organ donation, the issue of legal regulation and ambiguous jurisprudence. It affected the main normative legal acts regulating the issue, attempt to take a fresh look at the field of organ donation on the part of non-property relations. Also presented were the most resonant trials, which analyzed and shows a train of thought of the court.

Keywords: *legislation on transplantation of the Russian Federation, international regulation, international and domestic jurisprudence donation as non-property relations.*

В рамках заявленной темы мной были проанализированные основные нормативно-правовые акты регулирующие общественные отношения в данной сфере:

-Федерального закона от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон N 323-ФЗ) заложило фундаментальные основы для функционирования современной системы российского здравоохранения в целом и донорства, и трансплантации органов и тканей человека, в частности.

-Законом РФ от 22 декабря 1992 г. N 4180-1 «О трансплантации органов и (или) тканей.» (далее - Закон о трансплантации).

Для более полного представления я приведу некоторые положения, которые стали предметом исследования:

1) Ст. 47 (Федеральный закон N 323-ФЗ)

10. Изъятие органов и тканей для трансплантации (пересадки) у трупа не допускается, если медицинская организация на момент изъятия в установленном законодательством Российской Федерации порядке поставлена в известность о том, что данное лицо при жизни либо иные лица в случаях, указанных в частях 7 и 8 настоящей статьи, заявили о своем несогласии на изъятие его органов и тканей после смерти для трансплантации (пересадки).

11. Органы и ткани для трансплантации (пересадки) могут быть изъяты у трупа после констатации смерти в соответствии со статьей 66 настоящего Федерального закона.

8. В случае смерти несовершеннолетнего или лица, признанного в установленном порядке недееспособным, изъятие органов и тканей из тела умершего для трансплантации (пересадки) допускается на основании испрошенного согласия одного из родителей.

2) Статья 8. Презумпция согласия на изъятие органов и (или) тканей (Закон о трансплантации)

Изъятие органов и (или) тканей у трупа не допускается, если учреждение здравоохранения на момент изъятия поставлено в известность о том, что при жизни данное лицо либо его близкие родственники или законный представитель заявили о своем несогласии на изъятие его органов и (или) тканей после смерти для трансплантации реципиенту.

Даже при беглом анализе приведенных положений видно, что законодатель выбрал, так называемую в медицинских и международных кругах, «жесткую модель согласия», при которой волеизъявление лица, посмертно приобретшего статус донора, не устанавливается, а презюмируется однозначное согласие.

Для того чтобы в полной мере раскрыть данную тему, следует обратиться, как к отечественной, так и к международной практике рассмотрения дел в суде. Приведу наиболее «громкие» дела:

1. «Дело Орехова».

После проведения реанимационных мероприятий врачи поняли, что пациента им спасти уже не удастся, но вот в качестве донора органов он годился. Поэтому было решено вызвать бригаду врачей трансплантологов, после чего стали готовиться к операции по изъятию почки.

Сотрудники правоохранительных органов задержали хирургов московского координационного центра органного донорства и врачей-реаниматологов, которых обвинили в приготовлении к убийству Анатолия Орехова с целью изъятия у него органов для трансплантации

Ключевым был вопрос о том, жив ли был пациент Орехов или он был мертв к моменту, когда бригада врачей из Московского координационного центра органного донорства (МКЦОД) начала готовить его к изъятию почек.

2. Алина Саблина, 19-летняя студентка из Екатеринбурга, учившаяся в Москве, умерла от травм, полученных в результате ДТП (2014). Шесть дней девушка была в коме, а потом родителям сообщили о смерти. О том, что у Алины изъяли органы для пересадки, родители узнали почти случайно, их согласия никто не спрашивал.

3. Позиция Европейского Суда по правам человека, выраженная им в постановлениях от 24 июня 2014 года «Петрова (Petrova) против Латвийской Республики» и от 13 января 2015 года «Элберте (Elberte) против Латвийской Республики»-эти дела являются схожими по фактическим обстоятельствам и Европейский Суд по правам человека пришел к выводу, что в ситуации заявителей (связанной с изъятием без их извещения и согласия для трансплантации органов погибших членов семьи) имело место нарушение запрета жестокого и унижающего достоинство обращения, а также права на частную и семейную жизнь (статьи 3 и 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод).

– В решении от 24 июня 2014 года по делу «Петрова против Латвии» (у гражданки Латвии также не спросили согласие на изъятие органов ее сына, погибшего от травм, полученных в ДТП), Европейский суд признал, что латвийское законодательство не защищает гражданина от произвола врачей».

-Втайне от гражданки Латвии Мис Элберты, у которой умер муж, у него были изъяты ткани и направлены в Германию для создания биоимплантантов. Мис Элберта узнала об этом лишь через два года после смерти мужа.

4. Дело «Аккум и другие против Турции» от 24 марта 2005 года Страсбург установил, что отец, которому было представлено изуродованное тело сына, испытал страдания, которые являются унижающим достоинство обращением: «увечья тела были оскорбительным для мусульманина, учитывая, что он должен был похоронить изуродованное тело»

При рассмотрении всех этих дел в судах, была сделана опора на конституционные права личности и на основные международные акты, но, по-моему, мнению, необоснованно было забыто гражданское законодательство.

В рамках российской правовой системы, хотелось выделить основные положения Гражданского кодекса, которые можно и нужно использовать субсидиарно, по отношению к Основному закону, международным актам и судебной практике.

И так, сфера — донорства-это неимущественная сторона общественных отношений, и прежде всего стоит обратиться к главе 8 ГК- Нематериальные блага и их защита, в которой нас будут интересовать статьи 150 и 152, а также статья 10 «Пределы осуществления гражданских прав» - в том аспекте, в котором ее толкуют Конституционный, Верховный и Высший Арбитражный суды.

Статья 150. Нематериальные блага

1. Жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, неприкосновенность жилища, личная и семейная тайна....

2. ...В случаях и в порядке, которые предусмотрены законом, нематериальные блага, принадлежавшие умершему, могут защищаться другими лицами.

Статья 152. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

1. ...По требованию заинтересованных лиц допускается защита чести, достоинства и деловой репутации гражданина и после его смерти.

Под честью в теоретической литературе и в судебной практике понимается общественная оценка социально значимых и моральных качеств, присущих гражданину, а под достоинством – самооценка гражданином этих качеств¹.

Статья 10. Пределы осуществления гражданских прав

1. Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

4. Если злоупотребление правом повлекло нарушение права другого лица, такое лицо вправе требовать возмещения причиненных этим убытков.

5. Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

Чтобы достаточно полно обосновать свое виденье заявленной темы, приведу Позиции КС РФ, ВС РФ, ВАС РФ по отдельным пунктам статья 10, которые, по-моему, мнению имеют прямое отношение к сфере донорства:

1) Злоупотребление правом может быть вызвано такими действиями лица, в результате которых другая сторона не могла реализовать свои права. (если под лицами понимать врачей, а под другой стороной лицо, у которого изъяли органы; родственники лица)

2) Позиции о презумпции добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений (п. 5 ст. 10 ГК РФ)

Позиция КС РФ, ВС РФ: При оценке добросовестности сторон нужно исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, который учитывает права и законные интересы другой стороны, содействует ей, в том числе в получении необходимой информации.

В завершение хотелось бы привести отдельные выжимки из работ Суханова Евгения Алексеевича-Доктора юридических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, заведующего кафедрой гражданского права:

¹ Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011.-С.896.

Раздел 3 Осуществление защита Гражданских Прав Глава 9, параграфе 2 Пределы осуществления гражданских прав (Суханов), пункт 2. Значение нравственных норм при определении пределов осуществления субъективных гражданских прав:

1) ...оценка деятельности управомоченных субъектов через призму нравственных норм и устоев может иметь правовое значение и влиять на определение пределов осуществления гражданских прав в случаях, прямо указанных в законе, а также в тех случаях, когда необходимость этого вытекает из существа отношений, субъектами которых они являются².

2) Критерии классификации личных неимущественных прав

По целям осуществления рассматриваемых прав классификация личных неимущественных прав может быть представлена следующим образом³:

1) личные неимущественные права, обеспечивающие физическое и психическое благополучие (целостность) личности, в том числе право на жизнь, право на здоровье, право на физическую и психическую неприкосновенность, право на благоприятную окружающую среду...

3) ...Право на честь, достоинство и деловую репутацию⁴ – это личное неимущественное право гражданина, которое получило наиболее развернутую гражданско-правовую защиту. Право граждан на защиту чести и доброго имени является их конституционным правом⁵, предусмотренным ч. 1 ст. 23 Конституции РФ. Данное конституционное право гарантируется не только гражданско-правовыми нормами, но и нормами других отраслей права.

Использованные источники:

1.Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011;

2.Постановления Пленума ВС РФ от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (БВС РФ. 2005. № 4).

² Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011.-С.399;

³ Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / Отв. ред. Е.А. Суханов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011.-С.889;

⁴ Там же С.896;

⁵ См. п. 1 постановления Пленума ВС РФ от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (БВС РФ. 2005. № 4).

**АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Статья посвящена рассмотрению административно-правового механизма обеспечения прав несовершеннолетних. За основу взят теоретический и практический аспект данного механизма, рассмотрены права и обязанности основных объектов данного механизма, определение проблем государственного регулирования. В заключении представлены возможные пути решения сложившихся проблем.

Ключевые слова: административно-правовой механизм, комиссия по делам несовершеннолетних, органы внутренних дел, ювенальная юстиция, несовершеннолетние, защита прав.

The article deals with the administrative and legal mechanism for ensuring the rights of minors. The basis is taken theoretical and practical aspect of this mechanism, discussed the rights and responsibilities of the main objects of this mechanism, the definition of state regulation problems. In conclusion, presented possible solutions to existing problems.

Keywords: administrative and legal framework, the commission on juvenile affairs, internal affairs agencies, juvenile justice, juvenile, protection of rights.

Государственное регулирование рассматривается как установление и обеспечение государством общих правил поведения (деятельности) субъектов общественных отношений, и корректировка их в зависимости от изменяющихся условий¹. Данную функцию дополняют всесторонним контролем за выполнением правовых требований, координацией и установлением общего направления деятельности участников отношений, защитой их законных интересов и прав, определением и нормативным закреплением приоритетов, установлением порядка регистрации, лицензирования и т.п.

В юридической науке и практике государственное регулирование анализировалось чаще всего в аспекте теории государства, отчасти в административном и гражданском праве. В самом общем виде механизм правового регулирования можно определить, как совокупность средств правового воздействия. В тоже время следует помнить о том, что правовое воздействие шире, нежели правовое регулирование.² По мнению Н.И. Матузова, механизм правового регулирования в узком смысле слова включает только то, без чего невозможно регулирования общественных отношений, а именно жесткое и властное их нормирование государством,

¹ Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2005. С. 54

² Жинкин С.А. Теория государства и права. Конспект лекций -7-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. С. 190.

законом³. В широком смысле же механизм правового регулирования охватывает все совокупность правовых явлений, действующих в обществе и оказывающих то или иное влияние на сознание и поведение субъектов. То есть, Н.И. Мутузov под механизмом правового регулирования в узком смысле понимает собственно механизм правового регулирования, а в широком-механизм правового воздействия.

Административно-правовое регулирование в качестве разновидности государственного регулирования, есть механизм императивно-нормативного упорядочения организации и деятельности субъектов и объектов управления и формирования устойчивого правового порядка их функционирования. Причем оно, как и собственно административное управление, распространяется на многие сферы государственной и общественной жизни⁴. То есть, назначение этого регулирования в побуждении к длительности совершаемых действий, а субъектов права осуществлять свои права и нести обязанности, но и гарантировать системность в их функционировании.

В современный период, по мнению Ю.А. Тихомирова, новым является акцент на функциях и методах не прямого, а косвенного воздействия на развитие сфер государственной жизни, включая прогнозирование, стимулирование, информационное обслуживание, кадровое обеспечение, методическую помощь и т.д. Речь идет скорее об управлении процессами в этих сферах. Налицо тенденция к сужению круга непосредственно управляемых объектов. Происходит переход от прямого управления отраслями, сферами, предприятиями, организациями к управлению общественными процессами.

А другая сторона правового воздействия, отражающая собственно экономическое развитие в новых условиях, связана с обеспечением государственного регулирования, призванного формировать экономическую политику, устанавливать единые основы рыночной экономики, управлять государственной собственностью, охранять права и законные интересы граждан и юридических лиц в экономической сфере. И показательно, что право выражает существенные аспекты государственного регулирования экономикой, поскольку законы обладают наибольшей нормативной устойчивостью и регулятивностью. С помощью законов и иных правовых актов обеспечивается общепризнанная мера сочетания общественных, личных и групповых интересов, фиксируется и гарантируется защита интересов государства, общества и граждан, наконец, использование государственных мер обеспечения устойчивости экономической ситуации⁵.

Обобщив вышесказанное, можно сделать вывод, что административное регулирование в широком смысле-это административное воздействие, то есть косвенное влияние на развитие общественной жизни. Тогда же в узком смысле-это административное регулирование с жестким и

³Марченко М.Н. Общая теория государства и права. Академический курс В 2 т. Т.2. М., 1998. С. 436-437.

⁴Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2005.

⁵Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2005.

властным нормированием, с целью придания наибольшей устойчивости и стабильности общественных отношений.

Теперь стоит рассмотреть правообеспечительные функции государства применительно к несовершеннолетним. И так, под правообеспечительными функциями можно понимать следующее - это форма осуществления функций государства, которая реализуется посредством властной оперативной работы государственных органов по охране норм права от нарушений, защите прав и свобод граждан и их объединений, обеспечению выполнения возложенных на них юридических обязанностей, а также по охране законности и правопорядка. Она служит для того, чтобы нормативные предписания не превратились в рекомендации, а выполнялись всеми субъектами права, отсюда возникла необходимость создания механизма обеспечения строгого и неуклонного исполнения правовых норм. Правообеспечительная деятельность как раз и является таким механизмом.

В силу наличия у несовершеннолетнего возрастных особенностей он не в состоянии самостоятельно защитить свои права так же эффективно, как взрослый, что является главной причиной создания и действия в Российской Федерации специальных правовых средств по защите ребенка.

Под правообеспечительной функцией прав несовершеннолетних следует понимать систему нормативных правовых актов, устанавливающих правовой статус несовершеннолетних как участников общественных правоотношений (права, обязанности, гарантии соблюдения прав и обязанностей) и закрепляющих основы организации деятельности системы органов по работе с несовершеннолетними и защите их прав и законных интересов. Она охватывает все сферы жизнедеятельности несовершеннолетнего: воспитание, образование, медицинское обслуживание, трудовую занятость, социальное обеспечение, досуг и др.

Юридическая ответственность за нарушение прав несовершеннолетних является средством, блокирующим противоправное поведение. Для нее характерно то, что, государственное принуждение в данном случае занимает ведущее место, с тем, чтобы защитить несовершеннолетнего от посягательства на его права.

Наиболее приоритетными задачами российского государства и общества в сфере улучшения положения детей, по-моему мнению, являются следующие:

- максимально возможное в рамках имеющихся ресурсов сохранение базовых гарантий обеспечения жизнедеятельности и развития детей и минимизация их потерь в уровне жизни; обеспечение беспрепятственного доступа детей к системам образования и здравоохранения, развитие различных форм материальной поддержки семей с детьми;
- приоритетное внимание проблемам детей, находящихся в особо трудных условиях, детей-сирот и детей-инвалидов, расширение форм помощи этим категориям детей;

- создание механизмов профилактики и социальной реабилитации детей в условиях возникновения новых рисков - беспризорности, расширения насилия по отношению к детям, роста наркомании и преступности, вынужденного перемещения;

- законодательное обеспечение прав детей и мер политики по отношению к детям, создание административных, организационных и финансовых механизмов обеспечения прав детей, подготовка необходимых для этого кадров.

Как известно, эффективность государственной политики в области правовой охраны несовершеннолетних во многом зависит от четкой структуры органов, ее осуществляющих. Важное значение имеет разграничение между ними предметов ведения и полномочий⁶.

Именно комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав является ведущим органом системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних субъектов Российской Федерации, обеспечивающим координацию деятельности органов и учреждений системы профилактики, направленной на предупреждение безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних, выявление и устранение причин и условий, способствующих этому, обеспечение защиты прав и законных интересов несовершеннолетних, социально-педагогической реабилитации несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, выявление и пресечение случаев вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений и антиобщественных действий (Постановление Правительства Российской Федерации от 6 ноября 2013 г. N 995 г. Москва «Об утверждении Примерного положения о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав»).

Органы внутренних дел участвуют в принудительном исполнении решений, связанных с отобранием ребенка (ст. 79 СК), а также в розыске лиц, уклоняющихся от исполнения судебных решений по спорам, связанным с воспитанием детей (пп. 14 ст. 10 Закона «О милиции», ст. 3, 6 Указа Президента РФ «О милиции общественной безопасности (местной милиции) в РФ»). Также ОВД проводят индивидуальную профилактическую работу с семьями, в которых нарушаются права ребенка; с родителями, не исполняющими или ненадлежаще исполняющими свои обязанности по воспитанию, обучению или содержанию несовершеннолетних детей; участвуют в выявлении фактов нарушения прав ребенка в семье; в

⁶ Косевич Н.Р. Правосудие в отношении несовершеннолетних: проблемы теории и практики // Российский судья. 2012. N 12.

необходимых случаях осуществляют подготовку дел по лишению и ограничению родительских прав⁷.

В связи с развитием в настоящее время научных знаний в области ювенологии учеными предлагаются различные трактовки понятия ювенальная юстиция зависящие, в основном, от объема в него включаемого. Поэтому, посредством сравнительно-правового анализа можно сделать вывод, что ювенальная юстиция - это система органов государственной власти и управления осуществляющих деятельность в отношении несовершеннолетних, в целях защиты их прав и интересов и восстановления социальной справедливости⁸.

На сегодняшний день российская правовая система не предусматривает полномасштабного выделения ювенального судопроизводства. Существуют лишь разрозненные государственные органы с различной ведомственной принадлежностью, которые в основном карательной направленности⁹.

Интересно мнение Президента Российской Федерации В.В. Путина, по поводу ювенальной юстиции, которое он дал на одном из форумов: «Ювенальная юстиция представляет из себя угрозу вмешательства в дела семьи. Это очень опасная вещь. Во многих странах себя не оправдала практика, она такая — 50 на 50.»

Применение мер юридической ответственности к нарушителю возможно при условии соблюдения определенного процессуального порядка, установленного законом. На сегодняшний день механизм привлечения к юридической ответственности за нарушение прав несовершеннолетних остается далеким от совершенства.

Принятые в последние годы правовые акты не позволяют ответить на вопросы, возникающие в практической деятельности по защите его прав. Поэтому право ребенка на защиту зачастую остается нереализованным, а недостаточная поддержка со стороны государства приводит к повсеместному нарушению прав несовершеннолетних¹⁰. Между тем, Конвенция ООН о правах ребенка, основной международный документ, регулирующий права детей, предусматривает обязанность государства обеспечить ребенку защиту, необходимую для его благополучия и принять для этого все соответствующие законодательные и административные меры (ст. 3). Это положение Конвенции находит свое отражение в ст.

⁷ Бааль Е.Г. Основные тенденции преступности несовершеннолетних и ее предупреждение органами внутренних дел // Криминология и организация профилактики преступлений: Сб. науч. трудов. М., 1992. С.68 - 81.

⁸ Чашина О.Ю. К вопросу о содержании термина «ювенальная юстиция» // Вопросы ювенальной юстиции. 2014. N 2.

⁹ Романовская О.В Ювенальная юстиция в современных диссертационных исследованиях // Вопросы ювенальной юстиции. 2014. N 2.

¹⁰ Хасина Л.К. Некоторые процессуальные вопросы осуществления и защиты гражданских прав несовершеннолетних // Вопросы ювенальной юстиции. 2012. N 5. С. 22 – 24.

2 Конституции РФ, где сказано: признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства.

Таким образом, реконструкция механизма юридического обеспечения прав несовершеннолетних в России возможно только при условии совершенствования законодательных и иных правовых процедур путем оптимизации законодательной практики, и совершенствования работы различных административных органов.

Должное внимание следует уделить также совершенствованию деятельности уже имеющихся структур, в частности органов опеки и попечительства, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, уполномоченному по правам ребенка и формированию системы специализированного правосудия по делам несовершеннолетних. А также необходимо упорядочить существующую на федеральном и региональном уровнях системы государственных органов и общественных организаций, деятельность которых направлена на защиту законных прав детей.

Использованные источники:

- 1.Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2005;
- 2.Жинкин С.А. Теория государства и права. Конспект лекций -7-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
- 3.Марченко М.Н. Общая теория государства и права. Академический курс В 2 т. Т.2. М., 1998.
- 4.Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2005.
- 5.Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2005.
- 6.Косевич Н.Р. Правосудие в отношении несовершеннолетних: проблемы теории и практики // Российский судья. 2012. N 12.
- 7.Бааль Е.Г. Основные тенденции преступности несовершеннолетних и ее предупреждение органами внутренних дел // Криминология и организация профилактики преступлений: Сб. науч. трудов. М., 1992.
- 8.Чашина О.Ю. К вопросу о содержании термина «ювенальная юстиция» // Вопросы ювенальной юстиции. 2014. N 2.
- 9.Романовская О.В Ювенальная юстиция в современных диссертационных исследованиях // Вопросы ювенальной юстиции. 2014. N 2.
- 10.Хасина Л.К. Некоторые процессуальные вопросы осуществления и защиты гражданских прав несовершеннолетних // Вопросы ювенальной юстиции. 2012. N 5.

Синицын Н.Ю.
студент магистратуры
1 курс, факультет «Экономический»
Государственный социально-гуманитарный университет
Столярова А.Н. проф.
Россия, г. Коломна

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

В настоящей статье проанализировано количество предоставленных кредитов за 2011-2015гг. в АО «Россельхозбанк» и анализ динамики и структуры объема выдачи кредитов АПК по субъектам кредитования за 2013-2015 гг.

Ключевые слова: кредит; АПК, кредитование, малый бизнес, агрокредитование, залог, банк, ключевая ставка.

Кредитование юридических лиц является важнейшим направлением деятельности банков. Кредиты выдаются в основном для развития или расширения бизнеса. Условия выдачи кредита малому бизнесу является сложнее, чем крупным компаниям. Так как, срок окупаемости занимает больше, нежели крупные предприятия [1].

Получение кредита для небольшой фирмы – совсем не такой простой процесс, как это обещает реклама. Как правило, представителям малого бизнеса необходимо отвечать обусловленным критериям, их предприятие должно соответствовать некоторым условиям [4].

Эти условия – гарантия для банка, что он получит деньги назад, причем в срок и с процентами.

На сегодняшний день в кредитовании малого бизнеса лидируют банки АО «Сбербанк» и АО «Россельхозбанк».

АО «Россельхозбанк» является государственным банком. 100% его акций принадлежат собственности Правительства России. Банк сформирован в 2000 году во исполнения распоряжения исполняющего обязанности Президента РФ В.В. Путина. Была поставлена задача сформировать на базе Банка национальную кредитно-финансовую систему обслуживания товаропроизводителей в сфере агропромышленного комплекса (АПК). Банк стал одним из основных участников национального проекта «развитие АПК». Основная цель – развитие агропромышленного сектора экономики и обеспечение продовольственной безопасности страны.

В январе 2008 года стартовала пятилетняя Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Россельхозбанк стал одним из основных ее участников.

Сегодня Россельхозбанк входит в число крупнейших банков страны. В рамках государственной программы банк решает цепь государственно важных задач, в частности, задачу увеличения финансовой устойчивости

сельского хозяйства за счет границ по расширению доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей и кредитным ресурсам.

Уже более двухсот лет банк поддерживает сельское хозяйство и сам уклад сельскохозяйственного бытия. В истории банка – многолетние традиции агрокредитования, большой багаж опыта и скопленных знаний, в будущем – решение дальнейших задач по возрождению российского села и подъему агропромышленного комплекса страны [3].

АО «Россельхозбанк» в основном кредитует малый бизнес в сфере АПК. Для малого бизнеса выделяются следующие виды кредитов: на цели пополнения оборотных средств; на инвестиционные цели; беззалоговое кредитование.

Как правило, представителям малого бизнеса необходимо отвечать определенным критериям, их предприятие должно соответствовать некоторым условиям. Эти условия – гарантия для банка, что он получит деньги назад, причем в срок и с процентами.

Основными условиями получения кредита являются:

- ликвидность имущества. Одним из важнейших критериев является наличие ликвидного имущества для залога. Рыночная стоимость должна составить 150-200% от запрашиваемого кредита.
- длительность существования предприятия. Банк маловероятно даст кредит предприятию, который вышел на рынок недавно.
- доходность компании. Если предприятие существует на рынке достаточно долго (более 10 лет), а показатель прибыли не растет, то выдача кредита мало вероятна.
- обоснование расходования средств. Для получения кредита вашему бизнесу желательно составить реализуемый бизнес-план.
- репутация фирмы. В России это условие начали принимать недавно. Но все же, многие банки смотрят на кредитную историю и отзывы потребителей.

Однако сегодня кредитование малого бизнеса не только зависит от самих заемщиков, но и от самих банков. Из-за финансовой трудности в экономике банки многим не могут выдавать кредиты, т.к. проценты за кредит значительно увеличились. Центральный Банк РФ в декабре 2014 г. ключевую ставку увеличил до 17% годовых, хотя спустя год она снизилась до 11%. В настоящий момент на 14 июня 2016 года она составляет 10,5% [4].

Для наглядности рассмотрим количество предоставленных кредитов за 2011-2015гг. в АО «Россельхозбанк».

Таблица 1. Количество кредитов, предоставленных различным категориям субъектов малого предпринимательства

Категории заемщиков	Количество предоставленных кредитов, в единицах					Изменения 2015г. к 2011г.	
	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Кол-во	Рост, %
Юридические лица	296	302	357	525	450	154	152,0
Индивидуальные предприниматели	1525	1563	1396	1856	1615	90	105,9
Всего	1821	1865	1753	2381	2065	244	113,4

Если рассмотреть динамику кредитования субъектам малого бизнеса за 2011-2015 гг., можно заметить, что объем предоставленных кредитов увеличился на 14%. Однако в 2014 году количество предоставленных кредитов было больше на 15%, чем в 2015 году. Основные направления кредитной поддержки Банком российского АПК обусловлены его активным участием в реализации Госпрограммы.

Проведем анализ динамики и структуры объема выдачи кредитов АПК по субъектам кредитования за 2013-2015 гг.

Таблица 2. Объем выдачи кредитов АПК по субъектам кредитования за 2013-2015 гг.

Показатель	Значения						Темп роста, %
	2013 г.		2014 г.		2015 г.		2015 г. к 2013 г.
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	
Предприятия и организации АПК	317,8	82,5	427,7	76,0	340,9	75,1	107,3
ФЛ, проживающие в сельской местности и населенных пунктах с численность населения до 100 тыс. чел.	-	-	72,8	12,9	72,1	15,9	-
Личные подсобные хозяйства (ЛПХ)	37,7	9,8	38,9	6,9	25,4	5,6	67,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	27,5	7,1	21,8	3,9	14,8	3,3	53,8
С/х кооперативы, вкл. кредитные	2,4	0,6	1,7	0,3	0,8	0,2	33,3
Всего	385,4	100	562,9	100	454	100	117,8

Из анализируемой таблицы видно, что наибольшим темпом роста обладают предприятия и организации АПК. Снизилась показатели ЛПХ, КФХ и сельхозкооперативы.

Это говорит о том, что в период кризиса могли получить в основном только крупные компании.

Из таблицы также можно увидеть, что до 2015 года показатели росли. В общем, показатели по сравнению с 2014 годом снизились почти до 20%. Это связано в целом с экономическим кризисом в России.

ОАО «Россельхозбанк» по срокам кредитования испытывает трудности, что и большинство российских банков.

В 2015 году ключевая ставка равна 11% годовых. Но, банки еще не торопятся снизить проценты, слишком высоки риски.

В современных условиях для совершенствования кредитования малого бизнеса «Россельхозбанку» предлагается:

- повышать качество кредитного портфеля;
- повышать долю фондирования в рамках отраслей, являющихся приоритетными для кредитования;
- увеличить количество кредитов под разные условия для малого бизнеса;
- повышать эффективность деятельности Банка при безусловном сохранении позиций Банка в финансировании АПК.

Использованные источники:

1. Кредиты малому бизнесу [Электронный ресурс], сайт доступа: <http://biznes-kredit.info/malyj/usloviya.html#ixzz3ukG1HRik>.

2. Резяпова Г.З., Шутько Г.Н. Совершенствование управления потребительским кредитованием в ОАО «Россельхозбанк». - Novainfo.Ru. 2009-2015. Экономические науки 11.03.2015.

3. <http://www.rsbrf.ru> [Электронный ресурс]: Официальный сайт ОАО «Россельхозбанк».

4. <http://www.cbr.ru/> [Электронный ресурс]: Официальный сайт Центральный Банк РФ.

УДК 330.3

*Сирош М.А.
студент 1 курса факультета магистратуры
и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»
Россия, Орёл*

О ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

Статья посвящена вопросам технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах. Отмечено,

что они постоянно модернизируются и совершенствуются, необходимо стремиться к использованию на предприятии наиболее современных технологий, чтобы не отстать от конкурентов и обеспечить стабильность функционирования предприятия и устойчивость его развития в перспективе.

Ключевые слова: конкуренция, предпринимательство, управление, предприятие, риск.

TECHNOLOGY DEVELOPMENT PROCESS AND DECISION MANAGEMENT DECISIONS BUSINESS STRUCTURES

Article is devoted to the process of technology development and management decisions in enterprise structures. It was noted that they are constantly being upgraded and improved, it is necessary to strive to use in the enterprise the most modern technology to keep up with the competition and ensure the stability of operation of the business and the sustainability of its development in the future.

Keywords: competition, entrepreneurship, management, enterprise risk.

В условиях повышения конкуренции обеспечение процесса устойчивого и эффективного развития на основе использования технологий процесса разработки и принятия управленческих решений становится одним из обязательных элементов управления любой предпринимательской структурой. Под управленческим решением понимают: выбор цели, пути (способы) достижения данной цели, продукт управленческого труда. Можно отметить еще два аспекта этого важного момента: выбор чего-либо; процесс, подводящий к данному выбору. Разработка и принятие управленческих решений в предпринимательских структурах определяют их функционирование и развитие, т.е. формируют общую политику предприятия и его стратегию поведения на рынке, характер реагирования на изменения внешней среды. От правильности принятых управленческих решений зависит способность предприятия к выживанию. Использование технологического подхода позволяет существенно снизить негативные последствия принимаемых в условиях риска и неопределенности бизнес-решений и повысить их результативность в благоприятных экономических условиях. Важным достоинством является ориентация на регулярное использование возможностей информационно-аналитического инструментария. Факторы, определяющие природу управленческого решения: наличие риска и неопределенности; личностные особенности предпринимателя, его профессиональные навыки, уровень самостоятельности действий; уровень социально-экономического развития общества; уровень развития предпринимательства в регионе (стране); специфические особенности бизнеса; глобализационные процессы; уровень развития и использования информационно-аналитических технологий.

Предпринимательство связано с риском и неопределенностью – они являются одним из его неперенных атрибутов. Разработка и принятие управленческих решений представляют собой ответ предприятия на вызовы и угрозы внешней среды. В данном процессе используется информация о

рыночной ситуации, о ее текущем и предполагаемом воздействии на предприятие в будущем и отдаются указания и сигналы к действию исполнительным органам предприятия. Процесс разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах представлен на рисунке 1.

Можно выделить три типа технологий, применяемых в рамках данного процесса: технологии анализа проблем предприятия, технологии подбора возможных решений этих проблем и технологии выбора оптимальных управленческих решений.

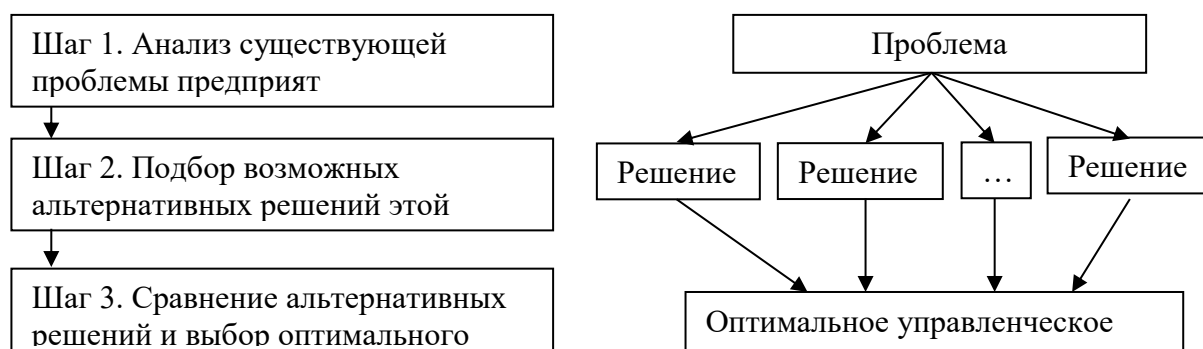


Рисунок 1 – Процесс разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Под технологией принятия управленческих решений понимается последовательность действий, которые приводят к выбору и реализации оптимальной альтернативы, а также анализа и определения эффективности на основе данных обратной связи. Процесс принятия управленческих решений является специфическим видом деятельности, непрерывно осуществляемым на всех уровнях управления. Управленческое решение рассматривается как процесс, состоящий из трех последовательных стадий. Подготовка управленческого решения предполагает анализ сложившейся ситуации во внешней и внутренней среде предприятия, включает поиск, сбор и обработку необходимой для анализа информации, а также диагностику и конкретизацию проблемы, требующей решения. Принятие решения – на основе имеющейся информации осуществляется разработка и оценка альтернативных вариантов решений и совокупности действий по их реализации. Формируется система критериев выбора оптимального решения из множества допустимых вариантов, проводится выбор и принятие наилучшего решения. Реализация решения предполагает выполнение комплекса мероприятий по детализации решения и доведения его до конкретных исполнителей, осуществляется мониторинг и контроль за выполнением мероприятий по реализации решения, вносятся необходимые коррективы и проводится оценка полученного результата. Сравнение основных этапов технологии разработки управленческих решений выявило в них некоторые расхождения. Это обусловило целесообразность создания условно-типового варианта разработки и принятия управленческого решения

для лиц принимающих решения в ходе осуществления предпринимательской деятельности, удовлетворяющего требованиям оперативности анализа возникшей ситуации в бизнесе, выбору варианта решения проблемы и его реализации. Технологии процесса разработки и принятия управленческих решений являются недостаточно эффективными. Для решения данной проблемы предложена инновационная технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах, устраняющая такие недостатки других существующих технологий, как низкая точность и субъективность результатов анализа, сложность и длительность принятия решения, и обладающая такими преимуществами, как возможность проведения качественного анализа, высокая степень соответствия принятого решения существующей проблеме, низкая степень риска принятия решения, возможность решения иррациональных проблем.

В заключение следует отметить, что технологии процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах постоянно модернизируются и совершенствуются, необходимо стремиться к использованию на предприятии наиболее современных технологий, чтобы не отстать от конкурентов и обеспечить стабильность функционирования предприятия и устойчивость его развития в перспективе.

Использованные источники:

- 1.Коваль О.С. Технология процесса разработки и принятия управленческого решения в предпринимательских структурах // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №9 – С. 257-259.
- 2.Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.
- 3.Симонова Е.В. Механизм взаимодействия бизнеса с региональной властью и хозяйствующими субъектами // Экономика предпринимательства: теория и практика. – 2015. – С. 68-69.
- 4.Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.
- 5.Симонова Е.В. О субподряде и субконтрактации малого, среднего и крупного бизнеса // Экономические и гуманитарные науки. – 2008. – №2. – С. 155.
- 6.Симонова Е.В. О противодействии коррупции в Российской Федерации / Е.В. Симонова, Е.С. Инкина // Экономическая среда. – 2014. – №1(7). – С. 106-112.

*Смотрова А.Ю.
студент*

*3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Курский государственный университет*

Россия, г. Курск

*Богомазова В.А.
студент*

*3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Курский государственный университет*

Россия, г. Курск

*Щедрина И. Н., доцент кафедры «Учета и финансов»
Курский государственный университет*

Россия, г. Курск

ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: данная статья посвящена исполнению федерального бюджета РФ по доходам за период 2013- 2015 гг., динамика доходов федерального бюджета, а также структура доходной части бюджета РФ.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы федерального бюджета, налоги, неналоговые доходы, НДС, НДПИ, акцизы, безвозмездные доходы

*Smotrova A.Y.
student*

3 course, faculty "Economics and Management"

Kursk State University

Russia, Kursk

*Bogomazov V.A.
student*

3 course, faculty "Economics and Management"

Kursk State University

Russia, Kursk

Shchedrin, I.N., Associate Professor of "Accounting and Finance"

Kursk State University

Russia, Kursk

ASSESSMENT OF SOURCES OF FORMATION PROFITABLE PART OF THE FEDERAL BUDGET TODAY

Annotation: the article is devoted to the execution of federal budget revenues for the period 2013- 2015 gg., The dynamics of federal budget revenues and the structure of the revenue side of the Russian budget.

Keywords: federal budget, federal budget revenues, taxes, non-tax revenues, VAT, severance tax, excise tax, royalty-free income.

Федеральный бюджет – есть главный централизованный фонд денежных средств всей страны. Его образующей частью являются доходы, за счет которых, собственно, данный бюджет и формируется. Актуальность

данной темы обусловлена сложившимися условиями в экономике России, в которых достаточно трудно составить сбалансированный бюджет. Данные трудности обусловлены внешнеполитическими потрясениями, также необходимостью переориентировки направлений экономики РФ в условиях импортозамещения и сокращения экспортных доходов от нефтяного рынка.

В 2015 году исполнение федерального бюджета осуществлялось в соответствии с Федеральными законами от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».

Таблица 1 - Исполнение доходов федерального бюджета в 2015 году, млрд.руб.

Наименование	ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» в редакции от:			Бюджетные назначения	Исполнение	Отклонение от:	
	1.12.2014 № 384	20.04.2015 №93	28.11.2015 №329			Закона № 384-ФЗ	Бюджетных назначений
Доходы	15 082,4	12 539,7	13 251,3	13 251,3	13 659,2	-1 423,2	407,9
Нефтегазовые доходы	7 717,2	5 686,7	5 879,9	5 879,9	5 862,6	-1 854,6	-17,3
Ненефтегазовые доходы	7 365,2	6 853,0	7 371,4	7 371,4	7 796,6	431,4	425,2

Федеральным законом № 384 был утвержден объем доходов бюджета на 2015 год в размере 15 082,4 млрд.руб ¹. Согласно таблице 1 данный показатель был снижен в апреле на 2 542,7 млрд.руб в результате снижения цены нефти за баррель почти в половину, т.е до 51 рубля. В ноябре 2015 года сумма доходов федерального бюджета повторно скорректирована и предполагала увеличение на 711,6 млрд руб. – преимущественно за счет меньшего, чем ожидалось, падения ненефтегазовых доходов, а также поступления в бюджет ряда «разовых» доходов (в том числе налога на прибыль организаций с доходов, полученных в виде дивидендов и при выполнении соглашения о разделе продукции, роста дивидендов по акциям, принадлежащим Российской Федерации и других поступлений). В итоге прирост исполнения бюджета по доходам в 2015 году составил +407,9 млрд.руб относительно поправок 28.11.2015. Это произошло за счет увеличения ненефтегазовых доходов на 425,2 млрд.руб или на 5%, также за счет снижения нефтегазовых доходов на 17,3 млрд.руб или на 0,3% в результате колебания цен на энергоресурсы. Относительно планируемого уровня, утвержденного изначально Федеральным законом №384-ФЗ от 1.12.2014, наблюдается недополучение доходов в сумме 1 423,2 млрд.руб.

¹ Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»- [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru

Таблица 2 – Доходы федерального бюджета за период 2013-2015 годов, млрд руб.

Наименование/год	2013	2014	2015	Прирост, %	
				к 2013 г.	к 2014 г.
Сумма доходов федерального бюджета согласно закону	12 306,4	14 238,8	13 251,3	+7,7%	- 7%
Фактическая сумма доходов федерального бюджета	13 019,9	14 496,9	13 659,2	+4,9%	- 5,8%
Отклонение +/-	+113,5	+258,1	+407,9	—	—

Также необходимо сопоставить объемы исполнения бюджета по доходам во времени (таблица 2) ². По представленным данным мы можем сделать вывод о том, что уровень как планируемых доходов, так и фактически поступивших в 2015 году сократился по отношению к 2014 году на 7% и 5,8% соответственно. По отношению же к 2013 году динамика наблюдается положительная. Следует так же заметить, что отклонение по исполнению доходов бюджета в течение исследуемого периода также имеет положительную тенденцию, т.е. суммы поступившие всегда превышали запланированные, что исключает возможность незапланированного дефицита.

Структура доходов бюджета РФ по исследуемому периоду представлена на рисунке 12 ². По представленным данным, мы видим, значительное сокращение доли доходов нефтегазового происхождения в 2015 году. Такое снижение соответствует траектории стоимости нефти, цена которой постепенно снижалась с 107,9 долл. . США/барр. в 2013 году до 97,6 долл. США/барр. в 2014 году и 51,2 долл. США/барр. по итогам 2015 года. Цена на природный газ снизилась за указанный период . с 345,6 долл./тыс. куб. м до 225,6 долл./тыс. куб. м. При этом рост ненефтегазовых поступлений был относительно стабилен на протяжении данного периода.

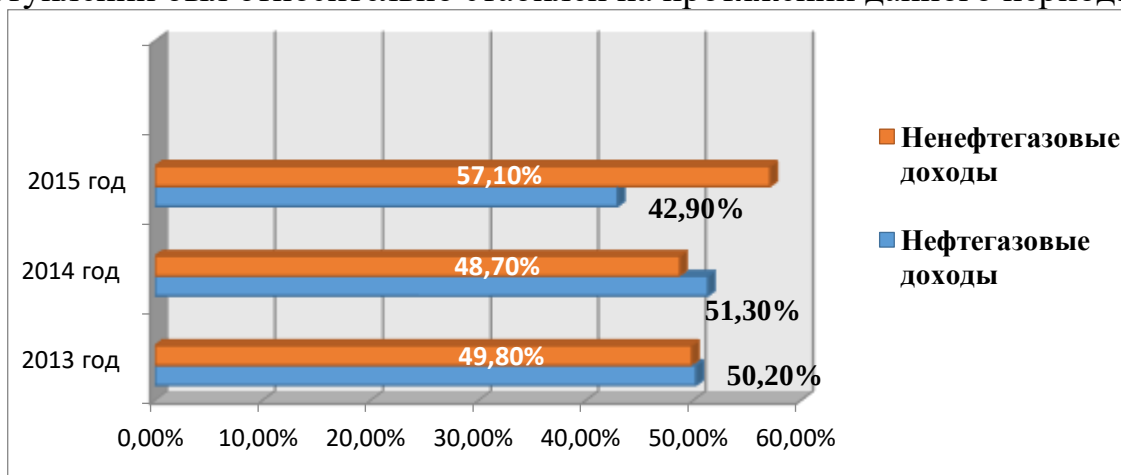


Рисунок 1. Структура доходов федерального бюджета РФ за 2013-2015 гг., %

² Официальный сайт Министерства финансов РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.minfin.ru

Далее рассмотрим структуру доходов федерального бюджета РФ, представленную в таблице 3, согласно бюджетной классификации³. Доходы бюджета в 2015 г. увеличились на 4,9% по отношению к показателю 2013 г., однако по сравнению с 2014 г. доходы сократились на 5,8%. В частности данное явление было обусловлено падением доходов от внешнеэкономической деятельности на 39,7 % в связи с напряженной ситуацией на мировом рынке и санкциями. Также сократились доходы от платежей при пользовании природными ресурсами на 27,3%. Следует отметить, что существенных изменений в структуре бюджета не произошло. Так, на протяжении исследуемого периода основными поставщиками доходов являлись: НДС и акцизы на товары, реализуемые на территории РФ, и товары, ввозимые на территорию РФ, НДС, доходы от внешнеэкономической деятельности, а именно вывозная пошлина. На их долю в среднем за 2013- 2015 гг. приходится около 80% от всей суммы доходов бюджета РФ.

Таблица 3 - Основные показатели федерального бюджета по доходам 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г	2014 г	2015 г	Прирост 2015 г	
				к 2013г., %	к 2014 г., %
1	2	3	4	5	6
Всего доходов, млрд.руб	13019,9	14496,9	13659,2	4,9	-5,8
Налоговые и неналоговые доходы	12968,8	14385,9	13399	3,3	-6,9
Налоги на прибыль организаций	352,2	411,3	491,4	39,5	19,5
Налоги на товары, реализуемые на территории РФ	2 329,3	2 702,2	2 976,2	27,8	10,1
Налоги на товары, ввозимые на РФ	1 734,2	1 821,9	1 839,2	6,1	0,9
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 554,8	2 884,6	3 181,2	24,5	10,3
Государственная пошлина	92,2	90,9	101,7	10,3	11,9
Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным платежам	1,2	1,2	0,9	-25,0	-25,0
Доходы от внешнеэкономической деятельности	5 011,0	5 463,4	3 295,3	-34,2	-39,7
Доходы от использования государственного и муниципального имущества	348	445,6	690,0	98,3	54,8
Платежи при пользовании природными ресурсами	245,1	228,7	166,3	-32,2	-27,3
Доходы от оказания платных услуг и компенсаций	134,7	148,7	378,5	в 3 раза	в 2 раза
Доходы от продажи от активов	106,3	108,3	107,8	1,4	-0,5

³Официальный сайт Счетной палаты РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.audit.gov.ru

Прочие неналоговые доходы	59,9	70,1	170,5	в 2,8 раза	в 2,4 раза
Безвозмездные доходы	51,1	111,0	260,3	в 5 раз	в 2 раза

Так же, следует отметить, что основная часть поступлений федерального бюджета в 2015 году была обеспечена следующими администраторам: Федеральной налоговой службой, Федеральной таможенной службой, Министерством финансов РФ, Федеральному агентству по управлению государственным имуществом (рисунок 2) ²⁴. На долю указанных главных администраторов доходов 2015 году приходится 94,0% всех доходов федерального бюджета.

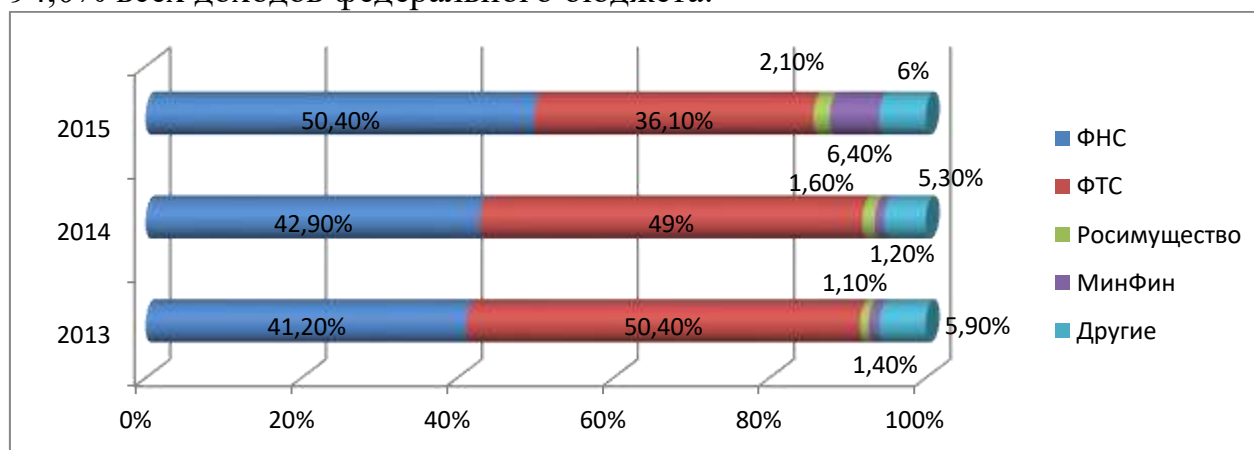


Рисунок 2. Ведомственная структура доходов федерального бюджета 2013–2015 гг., %

Таким образом, объем доходов бюджета на 2015 год был утвержден в размере 13 251,3 млрд.руб, исполнено на конец года было 13 659,2 млрд.руб. Данный показатель сформировался за счет увеличения ненефтегазовых доходов на 425,2 млрд.руб, или на +5%, также за счет снижения по понятным причинам нефтегазовых доходов на 17,3 млрд.руб. Тем не менее, уровень как планируемых доходов, так и фактически поступивших в 2015 году сократился по отношению к 2014 году на 7% и 5,8% соответственно. Федеральным законом "О федеральном бюджете на 2016 год" от 14.12.2015 N 359-ФЗ планируется получение доходов в федеральный бюджет в размере 13 738 468 671,8 тыс. рублей, что на 0,5% больше, чем в 2015 году. На основании этого можно сделать вывод о том, . На основании этого можно сделать вывод о том, что существенных изменений состояния федерального бюджета не произошло.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»- [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru

² Официальный сайт Министерства финансов РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.minfin.ru

2.Официальный сайт Министерства финансов РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.minfin.ru

3.Официальный сайт Счетной палаты РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.audit.gov.ru

УДК 336.146

Смотрова А.Ю
студент

3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

Чуйкова А.А.
студент

3 курс, факультет «Экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

Щедрина И. Н., доцент кафедры «Учета и финансов»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье рассмотрены исполнение федерального бюджета РФ по расходам за период 2013- 2015 гг., структура и динамика расходной части бюджета РФ, основные направления финансирования.

Ключевые слова: федеральный бюджет, расходы федерального бюджета, межбюджетные трансферты, государственный долг, бюджетная роспись.

Smotrova A.Y.
student

3 course, faculty "Economics and Management"
Kursk State University
Russia, Kursk
Chuikova A.A.

student

3 course, faculty "Economics and Management"
Kursk State University
Russia, Kursk

Shchedrina, I.N., Associate Professor of "Accounting and Finance"
Kursk State University
Russia, Kursk

ANALYSIS OF THE EXPENDITURE PART OF THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION TO MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Annotation: this article describes the implementation of the Federal budget of the Russian Federation expenditures for the period 2013 - 2015, the structure and

dynamics of the expenditure budget of the Russian Federation, the main directions of financing.

Keywords: *Federal budget, Federal spending, intergovernmental transfers, public debt, budget.*

Расходы бюджета - это денежные средства, направляемые на финансирование обеспечения задач и функций государства.

Основное назначение федерального бюджета раскрывается в его расходной части, посредством которой собственной и происходит реализация наложенных на данную экономическую категорию функций. Иначе говоря, расходы бюджета- это денежные средства, направляемые на финансирование обеспечения задач и функций государства.

Объем расходов федерального бюджета на 2015 год был утвержден Федеральным законом от 1.12.2014 г. №384 – ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 и на плановый период 2016 и 2017 годов» в сумме 15 513,1 млрд.руб. С учетом внесения изменений бюджетных ассигнований уточненная роспись была определена а размере 15 854,3 млрд.руб.

По данным отчета Минфина исполнение бюджета по расходам составило 15 620,2 млрд руб. Иначе говоря, федеральный бюджет был исполнен на 98,5% относительно уточненной росписи.

Таблица 1 - Основные показатели исполнения федерального бюджета по расходам за 2013-2015 гг.

Показатель, млрд.руб	2013 г	2014 г	2015 г	Прирост 2015 г	
				к 2013 г в %	к 2014 в %
Расходов всего, млрд.руб	13 342,9	14 831,6	15620,2	17,07	5,32
в том числе:					
Общегосударственные вопросы	850,7	935,7	1 117,6	31,37	19,44
Национальная оборона	2 103,6	2 479,1	3 181,4	51,24	28,33
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2 061,6	2 086,2	1 965,6	-4,66	-5,78
Национальная экономика	1 849,3	3 062,9	2 324,2	25,68	-24,12
Жилищно-коммунальное хозяйство	177,5	119,6	144,1	-18,82	20,48
Охрана окружающей среды	24,3	46,4	49,7	в 2 раза	7,11
Образование	672,3	638,3	610,6	-9,18	-4,34
Культура, кинематография	94,8	97,8	89,9	-5,17	-8,08
Здравоохранение	502	535,5	516	2,79	-3,64
Социальная политика	3 833,1	3 452,4	4 265,3	11,28	23,55
Физическая культура и спорт	68,0	71,2	73	7,35	2,53
Средства массовой информации	77,3	74,8	82,1	6,21	9,76
Обслуживание государственного и муниципального долга	360,3	415,6	518,7	43,96	24,81
Межбюджетные трансферты общего характера					
бюджета бюджетной системы РФ	668,1	816,1	682	2,08	-16,43

Структура расходной части бюджета, отражающая основные направления расходования бюджетный средств, представлена в таблице 1[3].

Сумма расходов федерального бюджета РФ по исследуемому периоду возрастает на 17% по отношению к 2013 году и на 5% по отношению к 2014 году. Следует отметить, что произошло увеличение расходов на обслуживание государственного и муниципального долга на 25%, на социальную политику на 23,5%, на ЖКХ +20,5%, на национальную оборону на 28%, что явно обусловлено политической напряженностью в мире, также на общегосударственные вопросы + 19,5%.

Основными статьями расходов, предполагающими наибольшую нагрузку на федеральный бюджет являются: социальная политика – 27% от общей суммы расходов, национальная оборона и национальная безопасность и правоохранительная деятельность – 20% и 13% соответственно, национальная экономика- 15% и общегосударственные вопросы- 7%от общей суммы расходов. Именно эти направления успешно реализуются на протяжении всего исследуемого периода и остаются наиболее приоритетными. Хочется отметить, что наибольшее значение для нашего государства имеет реализация своих полномочий в социальной сфере, что подтверждает социальную ориентированность РФ в соответствии в Конституцией РФ.

Остатки бюджетных средств на конец 2015 года составили 234,1 млрд.руб. Они сформировались за счет уменьшения расходов по обслуживанию внутреннего долга, путем погашения ценных бумаг по цене ниже цены размещения, также за счет несвоевременно потраченных трансферт, выделенных государством [2]. Следует отметить, остатки не всегда являются показателем эффективного использования бюджетных средств, зачастую это происходит по причине затяжного процесса получения финансирования адресантом. Данное явление характерно для нашей страны в силу исторически сложившего бюрократического аппарата.

Далее рассмотрим динамику исполнения федерального бюджета по расходам во времени, а именно за период 2013-2015 гг.(таблица 2). По данным, представленным в таблице 2 на основании отчета Минфина РФ за 2015, можно сказать о постепенном увеличении суммы запланированных расходов, однако за последние 2 года исполнение бюджета по расходам сократилось и составило 98,5% от утвержденных размеров бюджетных средств. Что обусловлено весьма противоположными мероприятиями, как сказано уже было выше.

Таблица 2 - Основные показатели расходов федерального бюджета в период 2013-2015 гг.

Год/Показатель	Объем расходов согласно уточненной росписи, млрд. руб	Исполнение расходов по итогу года, млрд. руб	Остаток бюджетных средств, млрд. руб	Выполнение плана по бюджету, %
1	2	3	4=3-2	5=3/2*100%
2015	15 854,3	15 620,2	234,1	98,5

2014	15 052,2	14 831,6	220,6	98,5
2013	13 464,3	13 342,9	121,4	99,1

Итак, объем расходов федерального бюджета на 2015 год был утвержден в сумме 15 854,3 млрд.руб. По данным отчета Минфина федеральный бюджет был исполнен на 98,5%. Данный уровень исполнения бюджета характерен и для 2014 года, относительно 2013 – он сократился на 0,6%. Наибольшую долю в 2015 году составили межбюджетные трансферты (30,4%); государственные закупки (23,3%) и расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными органами, казенными учреждениями (16,5% общего объема расходов). Так же, 49,3 % от общей суммы расходов федерального бюджета 2015 года направлены на реализацию 38 государственных программ в 2015 году, сформированным по 5 основным направлениям.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов»- [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.consultant.ru
- 2.Официальный сайт Министерства финансов РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.minfin.ru
- 3.Официальный сайт Счетной палаты РФ - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.audit.gov.ru

УДК 3977

Соболева Г.В.
студент

4 курс, факультет «Институт управления»
Научный руководитель: Третьякова Л.А.
Белгородский Государственный Университет
Россия, г. Белгород

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена феномену интеллектуального капитала как фактора, определяющего конкурентоспособность организации. В ходе написания были рассмотрены структура и результаты развития данного вида капитала, а также выявлено его влияние на экономические и социальные показатели организаций в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, развитие интеллектуального капитала, конкурентоспособность, инновационная экономика.**Soboleva G. V.**

student 4th course student of «The Institute of Management faculty»
Scientific director is Tretyakova L.A.
The head of the «Human Resource management» Belgorod State University
Russia, Belgorod

THE INTELLECTUAL CAPITAL AS THE FACTOR DETERMINING COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY.

Article is devoted to a phenomenon of the intellectual capital as the factor determining competitiveness of the organization. During writing the structure and results of development of this type of the equity were considered, and also its influence on economic and social indicators of the organizations in the conditions of innovative economy is revealed.

Keywords: *intellectual equity, development of the intellectual equity, competitiveness, innovative economy.*

В рамках постиндустриального (информационного) общества необходим переход экономики к инновационному укладу, что подразумевает использование актуальных научных достижений в производстве, а также развитие персонала. Это обусловлено тем, что на данном этапе развития общества информация и знания определяют конкурентоспособность фирмы. В связи с этим существенно возрастает роль такого фактора производства как интеллектуальный капитал.

Интеллектуальный капитал - совокупность знаний, навыков и умений, которыми обладают сотрудники, а также организационные возможности и информационные каналы, которые способствуют повышению конкурентных преимуществ организации и увеличению ее прибыли. При развитии интеллектуального капитала особое внимание уделяется научным исследованиям и разработкам. Структура интеллектуального капитала состоит из следующих взаимосвязанных элементов [1]:

- человеческий капитал (присущие сотрудникам знания, навыки, компетенции);
- организационный капитал, в рамках которого выделяют инновационный и процессный (патенты, технологические и процедурные знания, инновационные объекты авторского и промышленного права);
- потребительский (репутация организации, бренд и взаимоотношения с партнерами и клиентами).

К результатам работы с интеллектуальным капиталом относят научные исследования, открытия и изобретения, которые на практике проявляются во внедрении в производство новейших, не имеющих аналогов технологий, инструментов и механизмов.

Следует отметить, что результаты от применения интеллектуального капитала можно получить лишь в том случае, если развивать в равной степени каждую из трех его составляющих, так как они неразрывно связаны.

Увеличение прибыли за счет работы с интеллектуальным капиталом зачастую считают финальным результатом, однако на самом деле он куда обширней и выражается в следующем:

- во-первых, с точки зрения экономики выражается в повышении производительности труда, расширении производств и улучшении качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг;

-во-вторых, с социальной точки зрения положительно сказывается на образовании, а также охране труда;

-в-третьих, в интеллектуальной сфере приводит к получению и накоплению новых знаний, их выражению в инновационных разработках.

Как было отмечено ранее, если компания способствует развитию своего интеллектуального капитала, то ее конкурентоспособность значительно возрастает по сравнению с аналогичными фирмами на рынке, не уделяющими должного внимания данному виду капитала. В зависимости от приоритетов, которыми руководствуется в своей деятельности организация, можно выделить следующие стратегии обеспечения конкурентоспособности:

- Лидерство в издержках, которое достигается за счет таких элементов интеллектуального капитала, как:

- трудовые ресурсы, а именно от обучения персонала и оптимизации затрат на его найм,
- инновационные изобретения и технологии, внедрение которых позволит свести затраты на производство продукции или услуг к минимуму.

Существенным недостатком данной стратегии является тот факт, что время ее действия очень мало.

- Стратегия дифференциации, суть которой заключается в том что компания занимает лидирующее положение в отрасли за счет придания выпускаемому ей продукту уникальных характеристик, которые наверняка будут высоко оценены потребителем. В данном случае должен быть оптимизирован каждый из элементов интеллектуального капитала, что послужит источником создания стоимости. При этом компании, инновационная активность которых высока за счет внушительного «портфеля патентов» смогут добиться таких преимуществ перед конкурентами, как:

- цены на новые товары можно устанавливать с существенной надбавкой, что приведет к увеличению денежного потока;
- полученные патенты позволяют защитить новейшие разработки (технологии, товары и механизмы) от полного их копирования организациями-конкурентами;
- такие компании своевременно реагируют на быстро изменяющиеся условия внешней среды, что позволяет им оказывать влияние на установку стандартов и значительно уменьшает риски, связанные с деятельностью фирмы.

В настоящее время особую ценность приобретают товарные знаки, так как они влияют сразу на 4 показателя акционерного капитала компании:

- увеличивает уровень денежного потока (в виду большого потенциального левереджа);
- ускоряет денежный поток (так как товарный знак является востребованным)

- приводит к увеличению продолжительности периода поступления денежных средств (так как доверие потребителей уже заслужено);

- сокращает риски получения денежных потоков в будущем (чем ниже риск – тем выше стоимость товарного знака).

Сильный товарный знак позволяет фирме достичь преимущества перед конкурентом, оказывая влияние на потребителя еще на стадии выбора продукта.

Подводя результат вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в настоящее время интеллектуальный капитал является одним из важнейших факторов, обеспечивающих организации конкурентоспособность в условиях современной экономики. Развитие каждого из составляющих его элементов приведет не только к повышению прибыли и минимизации рисков, но и обеспечит увеличение объемов производства уникальных и востребованных потребителем товаров и услуг, снижение затрат на найм и обучение персонала, а также обеспечит стратегию конкурентоспособности, которая позволит оставаться лидерами в отрасли на протяжении долгого времени.

Использованные источники:

1. Пострелова А. В., Донскова М. В. Оценка интеллектуального капитала предприятия // Проблемы и перспективы экономики и управления.). СПб.: Реноме, 2013. С. 53-56.

Сорокина С.А.

студент магистратуры 3 курса

Лапочкина Д.Е.

студент магистратуры 3 курса

Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия

Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье проанализировано современное состояние качества жизни сельского населения региона, субъективная оценка респондентов, проживающих в сельской местности по оценки перспектив дальнейшего проживания на селе. Выделены основные проблемы и даны предложения по их разрешению, на основе создания агротуристического комплекса в сельских территориях.

Ключевые слова: *социальная инфраструктура, качество жизни, агротуризм, агротуристический комплекс, агротуристический продукт.*

Sorokin SA
graduate student of the 3rd year
Lapochkina DE
graduate student of the 3rd year
Ulyanovsk State Agricultural Academy
Russia, Ulyanovsk

**CURRENT STATE OF THE QUALITY OF LIFE OF RURAL
POPULATION AND ITS IMPACT ON THE AGRICULTURAL SECTOR
OF THE REGION (ON THE EXAMPLE Ulyanovsk area)**

The article analyzes the current state of the quality of life of the rural population of the region, the subjective assessment of respondents living in rural areas on the assessment of the prospects of further stay in the countryside. The main problems and present a proposal to resolve them, through the establishment of agro-tourist complex in the rural areas.

Keywords: social infrastructure, quality of life, agro, agro-tourist complex, agro-tourist product.

Российское село на протяжении долгого времени находилось в глубоком социально-экономическом кризисе.

За годы аграрных реформ и кризисных явлений в АПК, демографическая ситуация на селе качественно ухудшилась: происходит старение кадров высшей квалификации, снижается техническая оснащенность аграрного сектора, наблюдается рост сельской безработицы, отток населения, нивелируется престиж аграрных профессий, плохо функционирует система распределения и трудоустройства специалистов [1,с.255].

Особое место в ряду нерешенных проблем сельского хозяйства занимают проблемы связанные с трудовыми ресурсами, с качеством жизни сельского населения. Очевидно, что кризисное состояние социальной сельской инфраструктуры препятствует созданию предпосылок для мотивации к аграрному труду и улучшению кадрового обеспечения сельского хозяйства. Как следствие снижение устойчивости и эффективности функционирования сельскохозяйственной отрасли [2,с.3].

Ситуация, сложившаяся на сегодняшний день в сельской местности требует радикальных изменений. Недостаточное развитие бытовой сферы на селе проявляется в том, что село отстает от города по уровню бытового обеспечения. В общей площади всего жилищного фонда, удельный вес площади, оборудованной водоотведением (канализацией) и горячим водоснабжением городской местности значительно выше сельской: горячим водоснабжением – в 4,7 раз, оборудованием водоотведения (канализацией) - в 2,1 раза.

В целом в Ульяновской области отмечается отрицательная динамика численности сельского населения за период с 2011 по 2015 год.

На рисунке 1 представлена динамика численности населения. Под влиянием естественной и механической убыли происходит сокращение

численности сельского населения, а, следовательно, снижается база потенциального притока работников в отрасли сельского хозяйства, поскольку именно жители села составляют основную часть занятых в данной сфере экономики.

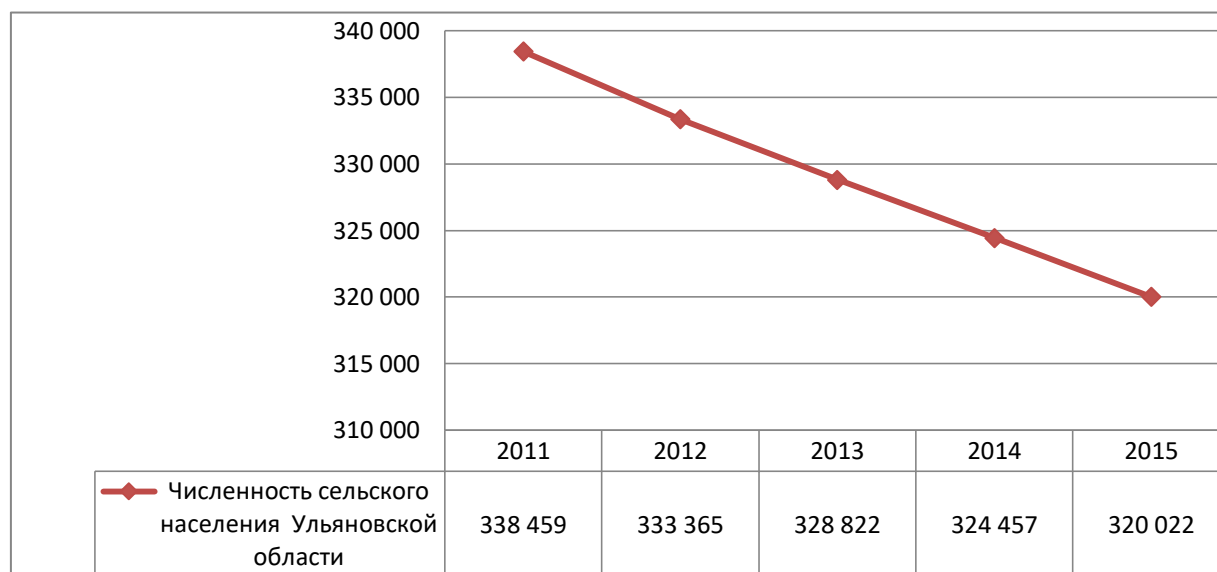


Рисунок 1 – Численность постоянного сельского населения в Ульяновской области с 2011 – 2015 год.

Наряду с неудовлетворенностью социальных условий жизни на селе огромное влияние на повышение трудовой и общественной активности человека оказывает оплата труда. На сегодняшний день среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве значительно меньше заработной платы в других отраслях, об этом свидетельствуют данные рисунка 2.

Подобное неравенство объясняет низкие трудовые потоки на сельскохозяйственные предприятия. Среди всех отраслей среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства в Ульяновской области является минимальной, отношение к среднему уровню по области составляет 63 %, тогда как например отрасль «Транспорт и связь» - 115 %, «Информационные технологии» - 112 %, «Финансовая деятельность» - 154%. Так как величина доходов занимает доминирующее положение среди аспектов качества жизни, данная особенность представляет наибольшую проблему для отрасли.

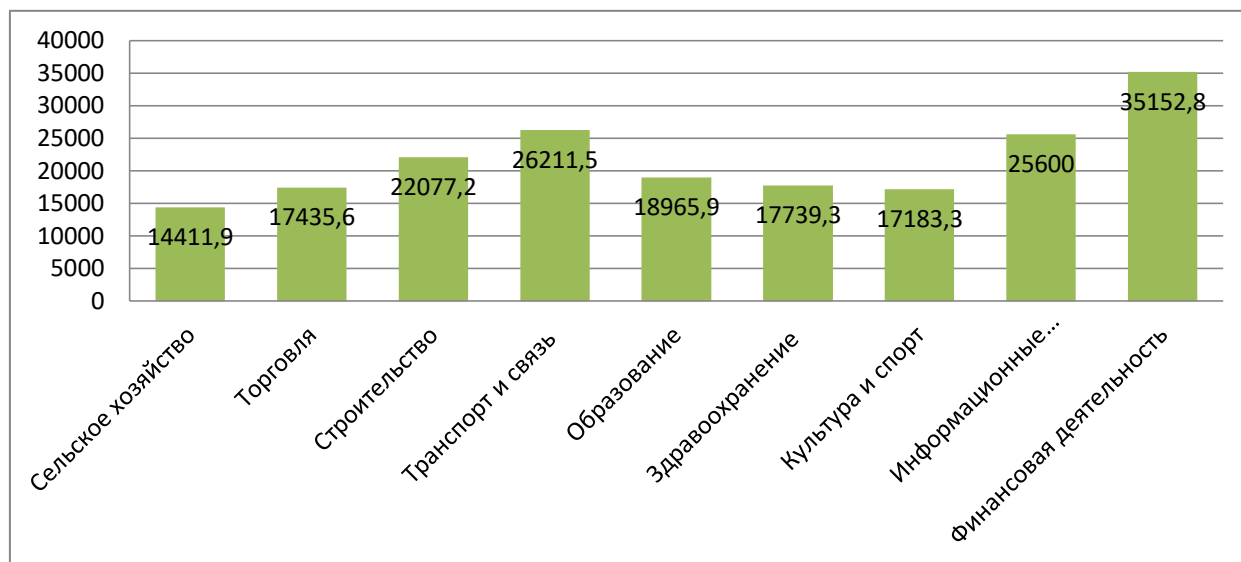


Рисунок 2 – Размер среднемесячной заработной платы в Ульяновской области за 2015 по видам экономической деятельности, руб.

Поскольку экономическим смыслом наемного труда для работников является его оплата, именно этот показатель в большей степени определяет приток рабочей силы в сельскохозяйственную отрасль. И именно на этапе распределения доходов на рынке труда, низкий уровень оплаты в сельском хозяйстве начинает негативно сказываться на устойчивости отрасли, направляя трудовые ресурсы в другие сферы экономики. Кроме этого, низкая заработная плата влечет за собой негативные демографические последствия, приводящие также к снижению численности трудовых ресурсов села.

По данным таблицы 1 видно, что число родившихся в Ульяновской области, за период с 2011 по 2015 год, возросло с 13 853 человек до 15005 человек. Это произошло за счет роста рождаемости городского населения на 2036 человек. Тогда как рождаемость сельского населения снизилась на 884 человека.

Таблица 1 – Число родившихся в Ульяновской области за год, за период с 2011 по 2015 год, человек.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Все население	13853	14702	14739	14999	15005
Городское население	10124	11039	11105	11328	12160
Сельское население	3729	3663	3634	3671	2845

А согласно прогнозу Росстата, предполагаемая численность сельского населения в трудоспособном возрасте сократится, в 2020 году по отношению к 2009 на 14.1 %. Причем лишь четверть рабочих мест уходящих на пенсию ветеранов может заменить молодежь. Труд на селе остается низкооплачиваемым и не престижным, а качество жизни не соответствует запросам современной молодежи.

Для оценки перспективы работы и проживания в селах Ульяновской области нами было проведено исследование на основе анкетирования жителей сельских территорий Ульяновской области.

Нами было опрошено 325 человек. Возраст опрошенных от 18 до 40 лет. Все они являются жителями сельской местности Ульяновской области. Респондентам предлагалось заполнить анкету, с целью выяснению удовлетворенностью жизни на селе. Основной целью анкеты было: оценить перспективы работы и условия проживания в селах Ульяновской области. Результаты опроса представлены на рисунке 3.

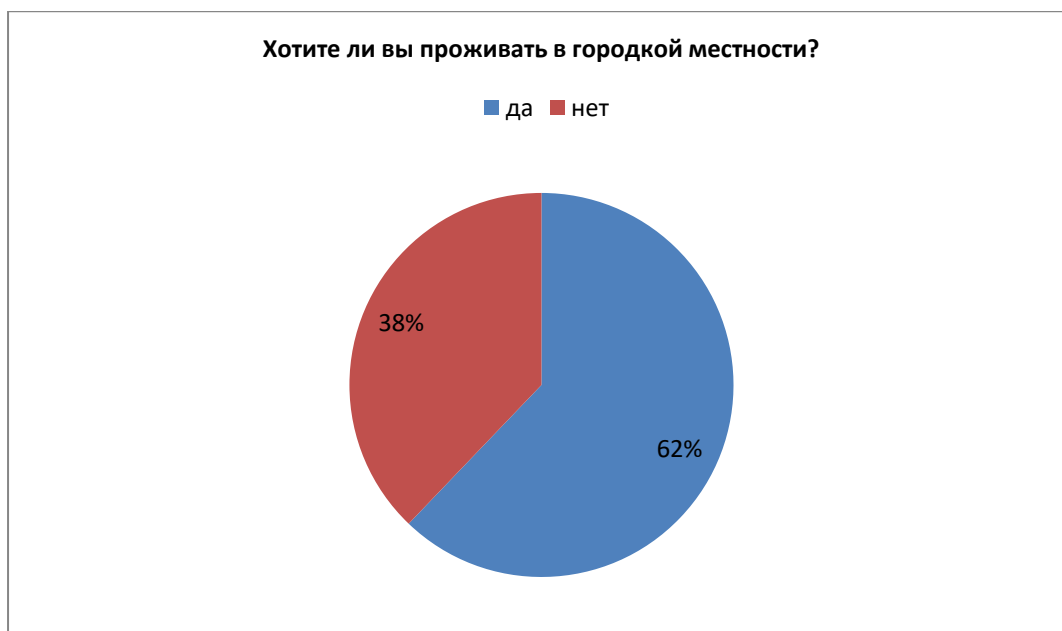


Рисунок 3-Результаты опроса «Оценки перспективы работы и проживания на селе»

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, к трём основным причинам, «утечки» потенциальных кадров из села можно отнести: низкую заработную плату-29%, отсутствие работы 24% и «площадок» для свободного времяпровождения -20%. К слову, результаты опроса позволяют отметить тот факт, что уровень оплаты труда хоть и является одним из основных условий занятости в аграрном секторе, но это далеко не основная и единственная причина оттока населения из сельской местности.

Воздействие на население сельской местности в комплексе: невысокого уровня экономических, социально-бытовых и жилищных аспектов качества жизни приводит, помимо количественного уменьшения рабочей силы в отрасли, к качественному снижению эффективности труда в силу объективно-физиологических (неполное восстановление работников после трудового процесса по причине низкого питания, ограниченных возможностей для полноценного отдыха и прочее) и субъективно-психологических факторов (недостаток мотивации к труду и общее состояние неудовлетворенности существующим положением дел).

Помимо комплекса мер, направленных на привлечение, закрепление и повышение мотивации к труду молодых специалистов в сельскохозяйственную отрасль среди которых: совершенствование системы материального стимулирования труда и профессионального развития специалистов, программа кадрового обеспечения должна включать разработку мер по устойчивому развитию сельских территорий.

Выход из сложившейся ситуации невозможен без демократизации общественно-экономических отношений и решений на этой основе проблемы устойчивого социально – экономического развития сельских территорий, формировании благоприятных условий для обеспечения достойного уровня жизни сельского населения. Устойчивость развития АПК – это динамический процесс, являющийся важной основой повышения качества жизни сельского населения.

Одним из перспективных направлений развития сельских территорий на наш взгляд является создание агротуристического комплекса в сельских территориях.

Агротуризм достаточно новое направление туристической индустрии. В России он развивается в основном в частном секторе и занимает все больше места в общем предоставлении туристических услуг [5].

В условиях инновационного развития, подобная структура на наш взгляд может стать толчком для развития российского аграрного сектора экономики.

В основе эффективного развития агротуризма в сельских территориях лежит рациональное использование комплекса факторов, обеспечивающих туристическую привлекательность для целевой аудитории. Одним из ключевых факторов агротуристического потенциала сельских территорий является уровень развития сельскохозяйственного производства [3,с.35] .

Огромную на наш взгляд роль в развитии агротуризма отводится

наличию на территории села культурных достопримечательностей, и созданных экономически-правовых, организационных условий для ведения агротуристической деятельности.

Агротуристический комплекс позволит: создать условия для успешной реализации произведенной сельскохозяйственной продукции фермерских хозяйств, что в свою очередь обеспечит конкурентные преимущества отечественным производителям и стимулировать развитие фермерского движения в сельских территориях; снизить социальную напряженность в регионе посредством создания дополнительных рабочих мест [5]; повысит престиж сельских территорий.

Социально-экономическая значимость сельского туризма заключается в следующем: появляется возможность релаксации жителей городов в сельской местности; пополняются знания о традиционной народной культуре; происходит движение финансовых средств из городов в сельскую местность; появляется возможность создания альтернативных источников занятости для сельского населения; повышается уровень экономической доходности сельского населения; замедляется процесса миграции сельских жителей в города; формируется рынок сбыта сельскохозяйственной продукции; развивается инфраструктура сельских территорий; сохраняются природные и культурные ресурсы территории; снижается социальная напряженность в сельской местности [5].

Подобный проект уже реализуется в одном из районов Ульяновской области. Агротуристический комплекс «Русский берег», расположенный в Старомайском районе успешно реализует себя с 2007 года. На сегодняшний день «Русский берег» - центр экорекреационного, сельского и паломнического туризма на базе рекреационного, природно-ландшафтного и историко-культурного потенциала территории Старомайского района. Комплекс включает в себя молочную ферму на 50 племенных коров, птичий и конный двор, пасеки, рыболовецкий стан, а также домики для отдыха. Его создание позволило решить в районе ряд главных задач: организация более 60 рабочих мест, формирование сельской туристической инфраструктуры, а также решение вопросов по устойчивому развитию сельских территорий.

В настоящее время в регионе разработана и утверждена концепция развития аграрного туризма, которая направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования туристической деятельности в Ульяновской области, содействие развитию материальной базы туризма.

По нашему мнению необходимо:

- установить контакты с администрациями ряда других регионов ПФО с целью содействия развитию в них туротрасли и подготовки новых региональных и межрегиональных проектов на агротуристическом направлении.

- приступить к разработке новых проектов, по созданию и подготовке кадров для организации и развития агротуризма как малозатратного и перспективного для российской провинции вида турбизнеса.

К тому же создание подобного рода инновационных структур, как агротуризм, будет способствовать в полной мере реализации интеграции аграрной науки в производственный процесс, поскольку консультационные услуги могут предоставляться учеными конкретного вуза, а сам агротуристический комплекс, в свою очередь, станет базой практики для студентов сельскохозяйственного вуза.

Создание агротуристического комплекса и последующее масштабирование, наряду уже с действующими государственными программами и инструментами, позволит решить некоторые проблемы устойчивого развития сельских территорий.

Использованные источники:

- 1.Белокопытов А.В. Совершенствование закрепляемости молодых кадров в аграрном секторе экономики региона // Экономика труда. — 2015. — Том 2. — № 4. — с. 255–266.
- 2.Брыкина Н.В., Постнова М.В. Кадровое обеспечение экономики региона в условиях кризиса//монография/Ульяновск: УГСХА им.П.А.Столыпина, 2015г.-218с.
- 3.Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития//Экономика,предпринимательство и право.-2012.-№6(17).-с.30-38
- 4.Кундиус В.А., Чермянина В.В. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе//Аграрная Россия. -2011.-№2.-с.49-54
- 5.Васильева Е.В., Власова О. В., Петрова И. В. Направления развития сельских территорий на основе создания вертикально интегрированного агротуристического комплекса//Региональная экономика.-2016. - №6. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/3966-2016-06-02-06-37-41>
- 6.Единая межведомственная информационно – статистическая система. ЕМИС – государственная статистика. [Электронный ресурс] . URL: <https://fedstat.ru/>
- 7.Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс] .URL: www.gks.ru
- 8.Шумакова О. В., Косенчук О. В., Новиков Ю. И., Нардин Д. С. Методика оценки агротуристического потенциала сельских территорий //Фундаментальные исследования.-2015.-№2-24. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-agroturisticheskogo-potentsiala-selskih-territoriy>

ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ И ИХ РЕШЕНИЕ

В связи с долгим отсутствием стабильности экономического положения РФ многие ведущие экономисты связывают будущее нашей страны с привлечением иностранных инвестиций в экономику в широких масштабах, что преследует долгосрочные цели создания в России цивилизованного общества, характеризующегося высоким уровнем жизни населения. Иностранные инвестиции играют значительную роль в финансировании социально-экономического развития России и формировании инвестиционного потенциала. Остается открытым вопрос, верны ли подсчеты экспертов, сулящие нашей стране процветающую экономику и рост иностранных инвестиций? С официальной точки зрения следует активно привлекать иностранные инвестиции, создавая благоприятный инвестиционный климат. Вместе с тем, Россия не может стоять в стороне от активного привлечения и использования иностранных инвестиций. Как свидетельствует практика, мировое хозяйство и отдельные национальные хозяйства не могут эффективно функционировать без притока капитала в международном масштабе и его активного использования [1].

Приток прямых иностранных инвестиций в российскую экономику начал резко падать уже в 2015 г., о чем свидетельствуют данные ЦБ РФ. Общий объем прямых инвестиций в российскую экономику в 2015 г. составил около 5 млрд. долл. В 2014 г. в российскую экономику было инвестировано более 22 млрд. долл., тогда как в 2013 г. более 69,2 млрд. долл. Уровень иностранных инвестиций в настоящее время находится на самом низком уровне как минимум за последние 10 лет. Даже в кризисный 2009 г. в РФ было инвестировано 36,6 млрд. долл. Одной из причин падения инвестиций является ухудшение делового климата. Многие эксперты предупреждали о том, что риски вложения денег в страну растут. В настоящее время российский рынок остается менее перспективным для иностранных инвесторов. По расчетам экспертов, примерная ежегодная потребность России в реальных иностранных капиталовложениях составляет около 10-12 млрд. долл., тогда как реальные поступления значительно меньше. Следует также учитывать, что несмотря на политические риски, в настоящее время неплохое время для иностранного инвестора, потому что покупка активов стала почти в два раза дешевле. Качество рабочей силы в России сравнительно высокое, и есть западные компании, которые ушли, например, из Индии, чтобы развивать бизнес, в частности, софт в РФ, и данная тенденция существует уже несколько лет, к тому же сейчас это стало еще дешевле [2]. Совокупный объем инвестиций участников Консультативного совета в российскую экономику, а это 54 компании,

составляет около 160 млрд. долл. Этап прохождения российской экономикой адаптации к внешним шокам прошел. В настоящий период в стране самая низкая инфляция за весь период существования в России рыночной экономики, что будет создавать принципиально иные условия для работы на рынке. Однако, учитывая, что мировая экономика продолжает расти темпами около 3% в год, доля российской экономики продолжает падать стремительными темпами, и по оценкам экспертов в начале 2020-х годов упадет до низкого для новой России уровня ниже 2%. [1].

Проблемы в экономике носят системный характер и могут быть преодолены только системной перезагрузкой. Такая перезагрузка требует налаживания отношений с западными странами как основным источником иностранных инвестиций, технологий и управленческой компетенции, которые помогут разблокировать инвестиционный процесс. Для выхода на устойчивый рост необходимо вернуться к решению вопросов защиты частной собственности, формированию четких правил доступа на рынки, конкурентной среды, к реальному снятию административных барьеров, к отделению бизнеса от государства, к снижению «коррупционного налогового навеса» и к открытости экономики для масштабных иностранных инвестиций [3].

Использованные источники:

1. Экспертиза. Инвестиции не для ленивых [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/57d71a5b7a8aa91952066459>
2. Сбой системы: как Россия сошла с пути реформ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rbc.ru/opinions/economics/22/08/2016/57b72>
3. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/2901>
4. Порохин А.В. Основные направления диверсификации экономики региона / А.В. Порохин, Т.А. Яркова, Ю.Н. Соина-Кутищева // Фундаментальные исследования. 2016. №9-2. С. 399-403.
5. Яркова Т.А. Доверие как фактор экономического роста с позиции институциональной экономической теории / Т.А. Яркова // экономика и предпринимательство. 2016. №11-4 (76-4). С. 733-736.
6. Яркова Т.А. Причины падения курса рубля и влияние на экономику России / Т.А. Яркова, Е.О. Гришина // Экономика и социум. 2015. №2-5 (15). С. 343-345.
7. Яркова Т.А. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику / Т.А. Яркова, А.А. Федотова // Экономика и социум. 2015. №2-5 (15). С. 345-347.

ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОЧИСТКЕ СТОЧНЫХ ВОД МЯСОКОМБИНАТОВ

Аннотация: В настоящей статье представлен подробный алгоритм проведения патентного поиска по выбранной теме патентных исследований: определены ключевые слова, индексы МПК и ретроспектива поиска; использованы карты сайта www1.fips.ru: информационные ресурсы, информационно-поисковая система, переход к поиску, патентные документы; тематический поиск; основная область запроса, результаты выполнения запроса; рефераты описания изобретений или полные тексты описания патента. Приведены примеры выполненного патентного поиска по классу C02F 1/00 «Обработка воды, промышленных или бытовых сточных вод».

Ключевые слова: патентные исследования, обработка воды, изобретение, поиск.

Abstract: This paper presents a detailed algorithm for conducting a patent search on the topic of patent research: the keywords, IPC symbols and retrospective search; used site map www1.fips.ru: information resources, information retrieval system, the transition to the search of patent documents; thematic search; the main areas of query results query execution; abstracts of the descriptions of inventions or the full text of the patent specification. Examples of performed patent searches by class C02F 1/00 "water Treatment, industrial or domestic wastewater".

Keywords: patent research, treatment of water, invention, search.

В процессе патентного исследования необходимо выполнение следующих операций: 1) определение патентной ситуации; 2) выбор объектов – аналогов согласно темы патентных исследований; 3) определение тенденции развития выбранного вида техники по качественным и количественным показателям; 4) расчеты прогнозных значений технико-экономических перспективного образца; 5) подготовка доклада/статьи на научную конференцию; 6) составление заявки на изобретение, полезную модель или программу для ЭВМ [1, с.10].

Ниже рассмотрена последовательность проведения патентных исследований на примере очистки сточных вод мясокомбинатов (МПК C02F 1/00) [2,3,4].

Целью данной работы является поиск новых технических решений, позволяющих повысить эффективность очистки сточных вод предприятий пищевой промышленности.

Задачами патентного исследования являются:

- 1) исследование технического уровня очистки сточных вод мясоперерабатывающих заводов;
- 2) обоснование конкретных требований по совершенствованию существующих и созданию новых технологий очистки сточных вод мясокомбинатов.

Алгоритм тематического поиска рефератов патентных документов представлен на сайте Федерального института промышленной собственности [5].

В процессе проведения работ по патентному поиску по классу *C02F 1/00 «Обработка воды, промышленных или бытовых сточных вод»*, были определены возможные аналоги изобретения, рефераты которых представлены ниже:

Аналог 1. Заявка на изобретение (патент на изобретение № 94016575) принадлежит к сфере очистки сточных вод и может быть использована в процессах очистки как промышленных, так и бытовых сточных вод. Сущность изобретения: стоки очищают флотацией, при этом отвод очищенной жидкости выполняют через сито с изменяющимся размером пор, при этом размер отверстий внизу составляет 0,01 - 0,5 мм, а размер отверстий сверху 1 - 10 мм [6].

Аналог 2. Заявка на изобретение (патент на изобретение № 94025652) относится к методам очистки и обеззараживания промышленных сточных вод, содержащих органические вещества и бактериальные клетки, в частности сточных вод мясомолочной промышленности. Метод осуществляют в поле гальванопары, после чего в обрабатываемый раствор вводят кальций, включающий цемент, являющийся в тоже время коагулянтом и флокулянтом. При использовании метода уровень очистки от органических веществ (по ХПК) доходит до 96,4 - 98,3 %, от бактериальных клеток - 99,99 - 100,0 % [7].

Аналог 3. Изобретение (патент на изобретение № 2141455) принадлежит к очистке сточных вод мясокомбината коагуляцией и может быть использовано для очистки концентрированных стоков шкуропосолочного отделения цеха первичной подготовки скота, включающих белки, жиры, взвешенные вещества и соли. Метод содержит механическую очистку и обработку коагулянтом. Изобретение гарантирует снижение расхода электроэнергии и продолжительности процесса при повышении эффективности очистки до 97,3 - 99,2% [8].

Аналог 4. Изобретение (патент на изобретение № 2093476) принадлежит к методам очистки сточных вод, содержащих масла и жиры, в том числе к очистке сточных вод мясокомбинатов. Метод включает

отстаивание, отделение всплывших масел и жиров, обработку известью и двухступенчатую флотационную обработку. Новым в методе является то, что применяют электрофлотационную обработку, а перед второй ее ступенью проводят гальванокоагуляцию с применением гальванопары железо-медь [9].

Аналог 5. Изобретение (патент на изобретение № 2075452) принадлежит к очистке сточных вод от скотобоен и мясокомбинатов. Задачей изобретения является наиболее качественная очистка сточных вод скотобоен и мясокомбинатов посредством безреагентной обработки. Для этого перед каждой ступенью применяют электромагнитные импульсные поля совместно с механической, химической, биологической очисткой [10].

Аналог 6. Изобретение (патент на изобретения № 2492149) может быть использован при очистке сточных вод скотобоен и мясокомбинатов. В зависимости от вида приемника очищенной воды предложены два метода очистки. С помощью дугового сита или барабанного фильтра из сточной воды извлекаются крупные отходы, далее с помощью аэрируемой жироловки - жировые загрязнения. Затем в сточную воду добавляют флокулянт и во флотационной установке разделяют взвешенные и коллоидные загрязнения. После механической и химической обработки сточная вода может быть отведена в городской коллектор [11].

Результаты патентных исследований должны быть оформлены по ГОСТ Р 15.011-96 [3, с.11].

Использованные источники:

- 1.Ильин Н.А., Зайко В.А., Шувалов М.В., Саргсян А.М. Патентные исследования: методические указания для магистрантов и студентов специальности «Водоснабжение и водоотведение» / Сост. Н.А. Ильин, В.А. Зайко, М.В. Шувалов, А.М. Саргсян; Самарск. гос. тех. университет. – Самара, 2016. 39 с.
- 2.Скорняков Э.П., Смирнова В.Р. Патентные исследования в Интернете / Э.П. Скорняков, В.Р. Смирнова [Текст]. – М.: ИНИЦ «Патент», 2010. – 161 с.
- 3.ГОСТ Р 15.011 – 96. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения [Текст]. – М.: Изд-во стандартов, 1996. – 26 с.
- 4.Скорняков Э.П., Горбунова М.Э. Патентные исследования: Уч.-метод. пособие / Э.П. Скорняков, М.Э. Горбунова [Текст]. – М.: ИНИЦ «Патент», 2009. – 163 с.
- 5.Федеральный институт промышленной собственности [Электронный ресурс]. URL: <http://www1.fips.ru>. (Дата обращения: 09.12.2016).
- 6.Патент 94016575 RU МПК C02 F 1/24. Способ очистки сточных вод. / Ксенофонтов Б.С.; заявитель Ксенофонтов Б.С.. - № 94016575/26; заявл.04.05.1994; опубл. 20.04.1996.
- 7.Патент 94025652 RU МПК C02 F 1/50, C02 F 1/52. Способ очистки и обеззараживания сточных вод. / Артамонова Н.А., Есова С.Т., Федотов В.А.,

Погорелов В.И.; заявитель НПФ" Интер-Эко". - № 94025652/26; заявл.08.07.1994; опубл. 27.06.1996.

8.Патент 2141455 RU МПК C02F 1/52, C02 F 1/463. Способ очистки сточных вод мясокомбината. / Строкатова С.Ф., Юркъян О.В., Желтобрюхов В.Ф.; заявитель Волгоградский государственный технический университет. - № 98109461/12; заявл.12.05.1998; опубл. 20.11.1999.

9.Патент 2093476 RU МПК C02F 1/465.Способ очистки сточных вод содержащих масла и жиры. / Сухарев Ю.И., Гофман В.Р., Николаенко Е.В.; заявитель Акционерное общество закрытого типа «Институт химических проблем промышленной экологии АЕН». - № 96103853/25; заявл.27.02.1996; опубл. 20.10.1997.

10.Патент 2075452 RU МПК C02F 1/52, C02F 9/00 .Способ очистки сточных вод скотобоен и мясокомбинатов. / Журавлев С.Г., Артамонов О.В., Дубинин А.Ю., Сергеев В.В.- № 9393018268; заявл.09.04.1993.

1. Патент 2492149 RU МПК C02F 9/12, C02 F 1/40, C02 F 1/48, C02 F 1/52, C02 F 103/22. Способ очистки сточных вод и устройство для его осуществления. / Кочетов О.С., Стареева М.О., Стареева М.М.. - № 2012116641/05; заявл.26.04.2012; опубл. 10.09.2013.

*Стэпа А. В.
студент 4 курса
Бакирский государственный
педагогический университет им. М.Акмиллы
РФ, г. Уфа*

ИДЕИ И.Г. ПЕСТАЛОЦЦИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

«Воспитание и только воспитание – цель школы». Эти поистине верные слова принадлежат выдающемуся швейцарскому педагогу-гуманисту, внесшему значительный вклад в развитие педагогической теории и практики, Иоганну Генриху Песталоцци, который более полувека посвятил воспитанию и обучению детей. Вся деятельность И. Г. Песталоцци была направлена на то, чтобы привлечь внимание общества к проблеме воспитания и образования будущего поколения. И ему это удалось. Ведь в современном мире проблема развития образования занимает ключевое место, и ведущие педагоги прилагают все возможные усилия для ее решения.

Особенно актуальным является вопрос обучения иностранному языку, который на сегодняшний день превращается в ведущую дисциплину, стоящую в одном ряду со специальными предметами. Это обусловлено тем, что ценность выпускника на рынке труда в условиях активного развития международных контактов во многом определяется уровнем языковой подготовки молодого специалиста. В настоящее время образовательные учреждения активно применяют на практике коммуникативный метод

обучения иностранным языкам, который носит деятельностный характер, поскольку речевое общение осуществляется посредством «речевой деятельности». По И. А. Зимней, «речевая деятельность представляет собой процесс активного, целенаправленного, опосредованного языком и обуславливаемого ситуацией общения, взаимодействия людей между собой (друг с другом)» [1]. В данном случае участники общения пытаются решить реальные и воображаемые задачи совместной деятельности при помощи иностранного языка.

Для организации успешного, результативного обучения иностранному языку, за основу могут быть взяты идеи, предложенные великим педагогом И. Г. Песталотци.

Великий швейцарский педагог говорил, что «мы лишь в той мере можем хорошо воспитывать ребенка, в какой знаем, что он чувствует, к чему способен, чего он хочет» [2]. Он считал, что во время обучения необходимо активно применять принцип индивидуализации, который заключается в наличии связи между успехами ребенка и взаимодействием в цепи «способности ученика – влияние учителя» как образца нравственного поведения и профессионального умения. Учитель, взаимодействуя с ребенком, опирается не только на его знания и особенности учебных навыков, но и на его психологические особенности. Учитывается темп работы, характерный для ребенка, а также такие качества личности учащегося, как уверенность в себе, открытость или замкнутость.

Помимо этого, И. Г. Песталотци рассматривал деятельность самого учителя как творческую деятельность и был категорически против применения в ней однообразной и рутинной работы. Он образно сравнивает искусство воспитателя с деятельностью садовника, который «заботливо сажает и поливает растения, способствуя их произрастанию, но источник их роста и цветения заключен в них самих» [5, с. 29].

Необходимо отметить, что большое значение И. Г. Песталотци придавал использованию наглядности во время обучения. Но в то время в школах действовал единственный, как тогда казалось, верный способ механического заучивания и применения правил. Великий педагог был категорически против бессмысленного запоминания информации, сведений и, таким образом, строил свою систему обучения на основе широкого применения наглядности, которая позволяет добиться правильных представлений об окружающем, развивать мышление и речь. Песталотци считал, что и знания, и навыки приобретались путем наглядности.

Но все же основная заслуга И. Г. Песталотци заключается в разработке теории элементарного образования, согласно которой воспитание берет начало с простых элементов и восходит к более сложным, с беспорядочных ощущений к ясным представлениям и понятиям. Суть данной теории заключается в том, чтобы пробудить задатки способностей, заложенных в каждом ребенке. Учащиеся сначала с учителем, а затем сами должны

развивать свои силы и способности, тем самым проявляя свою самостоятельность.

И. Г. Песталоцци был одним из основоположников концепции развивающего образования: предметы преподавания рассматривались им больше как средство целенаправленного развития способностей, чем как средство приобретения знаний. Идею Песталоцци о развивающем обучении великий русский педагог К. Д. Ушинский назвал "великим открытием Песталоцци".

Идея развивающего обучения И. Г. Песталоцци заключается в том, что обучение должно иметь развивающий характер, воздействовать не только на ум ребенка, но и оказывать определенное влияние на его волю, чувства, эмоции, характер, а также формировать и развивать у него определенные знания, умения и навыки, создавая, таким образом, гармонически развитого человека. Под развивающей силой обучения он понимал жизненно необходимые знания, знания о действительности, в которой ребенок живет и трудится, которую он стремится понять; знания, побуждающие к жизни, формирующие способность не только теоретического, но и творческого мышления.

Идея развивающего обучения очень актуальна при обучении учащихся иностранному языку. Современный процесс обучения иностранному языку, который построен на коммуникативной основе с ориентацией на личность ученика, формирует у него обширный гуманистический взгляд на мир, основанный на общечеловеческих ценностях и новом мышлении. В результате это вносит существенный вклад в повышение гуманитарного содержания образования. Процесс овладения иностранным языком выступает в качестве мощного механизма личностного развития учащихся. Использование иностранного языка в качестве средства передачи и приема информации об окружающей действительности из самых различных предметных областей создает благоприятные предпосылки для расширения общеобразовательного кругозора учеников.

Полноценное применение воспитательного, образовательного и развивающего потенциала данной дисциплины способствует созданию прочной основы для формирования творческого интеллигентного человека, владеющего на практике иностранным языком. В результате мы получаем личность, способную принимать активное участие в социально-экономическом и культурном развитии общества, а также полноценно включаться в интегративные процессы, происходящие в современном мире.

Учеными определяются следующие виды развития учащихся на уроке иностранного языка:

- Интеллектуальное развитие, которое происходит с помощью определенных заданий, дидактических и ролевых игр. Основной целью интеллектуального развития является мобилизация интеллектуальных ресурсов для повышения эффективности обучения. В основе гибкости мышления и творчества лежат умения

анализа, синтеза, обобщения полученной информации. В данном случае развитие идет комплексно, способствуя формированию целостной картины мира. Для этого на уроках иностранного языка могут активно использоваться элементы проектной методики как основного способа развития интеллектуальных умений.

- Развитие чувственного восприятия, тесно связанное с интеллектуальным развитием, способствует обеспечению возможности развития учащихся с различными особенностями восприятия. Для этого активно используется мультисенсорный подход (целенаправленное воздействие на все каналы восприятия ученика на уроке: слышу – вижу – делаю – говорю – рассказываю), применяются поделки, физкультминутки и подвижные игры на уроках.
- Развитие творческих способностей открывает возможность для самовыражения учеников с помощью изучаемого языка с учетом их интересов и возможностей. Данный вид развития детей на уроке иностранного языка способствует стимулированию творческих способностей, развитию внимания, воображения и творческого мышления.

Наряду с творческим выделяется и критическое мышление, формирование которого в свете новых Федеральных государственных образовательных стандартов приобретает особую актуальность. Необходимо отметить, что критическое и творческое мышление взаимообусловлены и развиваются в синтезе. Под критическим мышлением понимается совокупность качеств и умений, которые обуславливают высокий уровень исследовательской культуры ученика и учителя, а также развитие мыслительных навыков учащихся, необходимых не только учебе, но и в обычной жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать разные стороны явлений). Оно развивается путем наложения новой информации на личный жизненный опыт.

Для того чтобы учащийся мог воспользоваться своим критическим мышлением, ему важно развить в себе ряд качеств, среди которых американский психолог Д. Халперн выделяет готовность к планированию, гибкость, настойчивость, готовность исправлять свои ошибки, осознание, поиск компромиссных решений. Применяя технологию критического мышления на уроках иностранного языка, педагог развивает личность ученика, в результате чего происходит формирование коммуникативной компетенции, обеспечивающей комфортные условия для познавательной деятельности и самосовершенствования. Учитель стимулирует интересы ученика, развивает у него желание практически использовать иностранный язык, а так же учиться, делая тем самым реальным достижение успеха в овладении предметом.

- Эмоциональное развитие, целью которого является поддержка памяти и внимания через положительные эмоции от урока. Для

этого служат задания на определение эмоций, объяснение причинно-следственных связей между ситуацией и эмоцией, а также активное использование песен и игр.

В свою очередь эмоциональное развитие можно разделить на следующие этапы:

- 1) развитие опыта эмоционального реагирования на смешную или радостную ситуацию;
- 2) развитие эмоциональной экспрессии через игры и эмоционально окрашенные речевые ситуации;
- 3) овладение словесными обозначениями эмоций.

Необходимо отметить, что эмоциональное развитие способствует повышению мотивации учащихся, которое идет через вовлечение учащихся в самостоятельную работу на уроке; контроль знаний, умений и навыков; использование познавательных игр; страноведческий материал.

Помимо этого, становление у учащихся этических чувств, развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, а также мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения является важным направлением развития личности учащихся согласно Федеральным государственным образовательным стандартам.

В период учебной практики в одной из образовательных организаций г. Уфы Республики Башкортостан в апреле 2016 г. нами была предпринята попытка выявить уровень школьной мотивации. С этой целью нами было проведено анкетирование учащихся 7 класса, в котором приняли участие 14 человек. При организации анкетирования была использована разработанная Н. Г. Лускановой анкета, которая включает 10 вопросов, отражающих отношение детей к школе, учебному процессу. Учащимся было предложено ответить на данные вопросы, выбрав наиболее подходящий для них вариант, предусматривающий определенное количество баллов. По общей сумме баллов определялся уровень школьной мотивации каждого учащегося. В специальной литературе установлено 5 таких уровней:

I уровень – 25-30 баллов – высокий уровень;

II уровень – 20-24 баллов – хорошая школьная мотивация;

III уровень – 15-19 баллов – положительное отношение к школе;

IV уровень – 10-14 баллов – низкая школьная мотивация;

V уровень – ниже 10 баллов – негативное отношение к школе.

Результаты проведенного анкетирования показывают, что всего лишь у 7% учащихся сформирована высокая школьная мотивация. У таких детей есть познавательный мотив, стремление наиболее успешно выполнять все предъявляемые школой требования, они добросовестны и ответственно относятся к своей учебе.

У 29% учащихся выявлен второй уровень мотивации: они успешно справляются с учебной деятельностью.

Большая часть тестируемых – 43% – имеет третий уровень школьной мотивации. У них наблюдается положительное отношение к школе, такие

учащиеся достаточно благополучно чувствуют себя в школе, однако познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени, их привлекает не столько учебный процесс, сколько возможность пообщаться с друзьями, с учителем.

Для 14 % испытуемых характерна низкая школьная мотивация: неохотное посещение школы и серьезные затруднения в учебной деятельности.

Учащихся с школьной мотивацией 5 уровня составили 7%. У этих детей негативное отношение к школе, они испытывают серьезные затруднения в учебе.

Анализ результатов проведенного анкетирования показывает, что в целом проблема формирования и развития школьной мотивации в данном классе решается достаточно успешно: 78% учащихся имеют положительную школьную мотивацию. Считаем, что актуальной задачей учителей, работающих в данном классе, является увеличение процента учащихся, имеющих мотивацию 1-го и 2-го уровней. Следует обратить особое внимание на учащихся с негативным отношением к школе и выявить причины их школьной дезадаптации. Положительным моментом является то, что большая часть учащихся, принявших участие в анкетировании, испытывают удовольствие от общения с учителями и одноклассниками, что является благоприятным фактором для организации педагогического общения на уроке иностранного языка. Представляется, что создание благоприятной коммуникативной обстановки на уроке иностранного языка будет способствовать повышению мотивации к изучению этого учебного предмета, что повлечет за собой развитие познавательной мотивации в целом.

В заключение заметим, что все рассмотренные идеи И. Г. Песталоцци тесно связаны друг с другом и активно взаимодействуют в образовательном процессе как основа эффективного обучения иностранному языку.

Использованные источники:

1. Зимняя, И. А. психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 222 с.
2. Коджаспирова, Г. М. История образования и педагогической мысли: таблицы, схемы, опорные конспекты. – М., 2003. – 83 с.
3. Мустафина, Ф. Ш. Методика обучения иностранным языкам и воспитания: учебное пособие. – Уфа: Изд-то БГПУ, 2015. – 284 с.
4. Песталоцци, И. Г. Избранные педагогические сочинения: В 2-х т. Т. 1 / Под ред. В. А. Ротенберг, В. М. Кларина. – М.: Педагогика, 1981. – 336 с.
5. Пискунов, А. И. Хрестоматия по истории зарубежной педагогики. Сост. и авт. Вводных статей чл.-корр. Акад. пед. наук СССР, проф. А. И. Пискунов. М., «Просвещение», 1971. – 560 с.
6. Халперн, Д. Психология критического мышления. – П., 2000. – 512 с.

*Сухарева А.А.
студент*

*ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт»
Научный руководитель: Шукшина Ю. А., канд. экон. наук
доцент кафедры менеджмента и экономики образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт
имени М. Е. Евсевьева»
Россия*

ЗНАЧЕНИЕ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

В статье исследуется содержание аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализируется правовое регулирование, цели и задачи аудита.

Ключевые слова: *аудит, бухгалтерская (финансовая) отчетность, стандарты аудита, международные стандарты аудита.*

*Suhareva A.A.
student, Mordovian Institute of Humanities, Russia
Scientific adviser:*

*Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.
Ass. Prof. of Management and Economics of Education*

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia
VALUE OF AUDIT OF ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTS

In article the content of audit of accounting (financial) reports is investigated. Legal regulation, the purposes and tasks of audit is analyzed.

Keywords: *audit, accounting (financial) reports, standards of audit, international standards of audit.*

Любой успешный бизнес стремиться к развитию и расширению. И в процессе обростае заказчиками, поставщиками, кредиторами и прочими контрагентами. Расширение бизнеса может сопровождаться акционированием, появлением новых участников. Тем самым число пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности возрастает.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет контрагентам и прочим заинтересованным лицам получить данные о финансовом положении экономического субъекта, с которым планируются договорные отношения. [5] Но избежать сделок, связанных с риском для бизнеса, можно только при условии достоверности тех финансовых данных, которые содержит отчетность. Для обеспечения достоверности законодательством предусмотрена процедура проведения обязательной аудиторской проверки. [1]

Аудит – это анализ и экспертиза финансовой отчетности хозяйствующего субъекта, которые проводятся в рамках законодательства Российской Федерации для определения достоверности отчетных данных, их полноты, а также соответствия действующему законодательству и предъявляемым к ведению бухгалтерского учета и финансовой отчетности

требованиям. Это прежде, всего внешний финансовый контроль, осуществляемый независимыми дипломированными специалистами (аудиторами), не работающими в данной фирме (компании).

Вопросы, которые напрямую связаны с проведением аудиторской проверки, регулируются Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» и иными нормативными актами Российской Федерации. Этим же законом предусмотрен перечень тех лиц, для которых аудиторская проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности является обязательной. В настоящее время в сфере аудиторской деятельности остро стоит проблема применения международных стандартов аудита [3].

Процедура выбора аудитора также строго регламентирована законодательством и зависит от типа организации и критерия, по которому аудит для неё обязателен. Однако у некоторых экономических субъектов возникает необходимость подтвердить достоверность данных отчетности, тогда аудит является инициативным [4].

По результатам проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности, аудитор должен выразить свое мнение о её достоверности и соответствии порядка ведения учета требованиям, которые предъявляются законодательством. Для реализации вышеуказанной цели аудитор должен выполнить следующие задачи:

- проверить содержание, а также состав бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- проверить соответствует ли синтетический учет учету аналитическому;
- оценить соответствие проведенных в учете операций действующему законодательству;
- подтвердить достоверность показателей, представленных в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- проверить правильность проведения оценки статей бухгалтерской отчетности;
- оценить взаимоувязку показателей отчетности.
- внести предложения (при необходимости) об изменениях в формах отчетности на основе оценки количественного влияния на ее показатели существенных отклонений, выявленных в процессе аудиторской проверки.

Таким образом, как следствие вышесказанного, основная цель аудиторской проверки это мнение аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности лица, для которого проводится аудит. Но, важно отметить, что это вовсе не означает, что аудитор дает гарантии последующей финансовой жизнеспособности бизнеса, экономический субъект должен выстроить еще и эффективную систему внутреннего контроля [2].

Отметим, что дополнительной целью аудита может быть оказание содействия проверяемому субъекту в правильном ведении бухгалтерского учета. Необходимо понимать, что при этом, аудиторская проверка не

заменяет, каким либо образом государственный контроль соблюдения норма законодательства при ведении бухгалтерского, а также налогового учета, формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности, который проводится уполномоченными на то государственными органам.

Мнение аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности отражается в аудиторском заключении. Заключение – это официальный документ, который содержит в себе мнение проверяющего и при необходимости его рекомендации. Аудиторское заключение может сопровождаться приложением. В данном приложении выводы по результатам аудиторской проверки раскрываются более подробно. Куда-либо предоставлять данный дополнительный документ или раскрывать его для третьих лиц не обязательно. Аудиторская компания предоставляет заключение только тому экономическому субъекту, в отношении которого проводилась проверка, либо тому лицу, с которым заключено соглашение на проведение аудиторской проверки.

В отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности и аудиторского заключения к ней, законодательством Российской Федерации предусмотрена обязанность предоставлять их заинтересованным лицам и прежде всего акционерам и участникам обществ.

В заключении необходимо добавить, что аудиторская проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности может быть как обязательной, так и добровольной (инициативной). В последнем случае, как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, руководствуясь только своими потребностями, имеют право обратиться в аудиторскую компанию для проведения аудита. [4]. Подобная проверка сможет дать им полное представление о том, насколько правильно ведется бухгалтерский учет в их собственном бизнесе, и какие риски их могут ожидать. Довольно часто такой возможностью пользуются потенциальные покупатели того или иного бизнеса в процессе проверки покупаемого актива.

Использованные источники:

1. Паршина А.В. Планирование аудита в соответствии с ФП(С)АД и МСА // Экономика и социум. 2017. №1 (32). – URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_32/Parshina.pdf
2. Шукшина Ю.А., Ганюшкина И.В. Система внутреннего контроля в организации // Экономика и социум. 2016. № 10 (29). С. 708-711. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27546073>
3. Шукшина Ю.А., Синикина Я. Международные стандарты аудита – новая реальность // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).
4. Шукшина Ю.А., Яськина Ю.И. Организация аудита в коллегии адвокатов // Научное обозрение. 2016. № 21. С. 169-172. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=27538673>
5. Shukshina Yu. A., Zmeyova L. About essence of the analysis and planning in the management system finance of the economic actor // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).

*Суховой О.
студент*

*Косенко Т.Г., кандидат с.-х. н., доцент
Донской государственной аграрный университет
Россия, п. Персиановский*

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Зерновое производство - наиболее механизированная отрасль земледелия. Технология зависит от возделываемой культуры, зональных условий, назначения производимой продукции. Она должна отвечать определенным организационно-экономическим требованиям, обеспечивать получение высокой урожайности, снижение затрат труда и средств на 1ц продукции, 1га посева.

ООО «Кочетовский Кут» Семикаракорского района имеет производственное направление зерновое. Доля зерна в структуре товарной продукции составляет 90,9%.

В группе зерновых преобладающее место занимает озимая пшеница. Валовое производство ее должно составлять до 62% общего количества зерна, а посевы в севооборотах 55,4% размещаться по чистому пару и лучшим предшественникам[2, с.47].

В зависимости от зональных особенностей и возделываемой зерновой культуры применяют разную технологию. Характерной особенностью производства зерна является комплексность технологии, повышении интенсивности производства [4, с.106].

Основой интенсивных технологий является согласованность всего технологического комплекса и ориентация на постоянное формирование и нормирование отдельных элементов структуры урожая [8, с.63].

Интенсивная технология включает применение полного комплекса агротехнических, организационно-экономических мер, позволяющих получать высокие урожаи при любых погодных условиях. Это высокая концентрация материально-технических ресурсов на возделывание культур, посев высококачественными семенами, внесение научно обоснованных норм удобрений, эффективные средства защиты растений, точное соблюдение сроков и последовательное проведение работ [3, с.24].

Внедрение интенсивных технологий связано с дополнительными затратами, они должны окупаться за счет роста урожайности и повышения качества продукции. Расчет экономической эффективности проводят на основе информации о фактических затратах на выполненные работы, полученной урожайности и качестве продукции [1, с.53].

Оценка влияния отдельных мероприятий на конечные результаты очень сложна. Поэтому исчисляется суммарный экономический эффект от внедрения всего их комплекса [9, с.96].

Уровень рентабельности производства озимой пшеницы в 2015 году составил 29,18%, ярового ячменя 47,73%.

Для оценки экономической эффективности интенсивных технологий используют следующие основные показатели: прирост урожайности, стоимость

дополнительного урожая с 1га, руб.; дополнительные материально-денежные затраты на прибавку урожая на 1га, руб.; окупаемость дополнительных затрат, руб.; рост производительности труда, %; годовой экономический эффект в расчете на 1га, руб. [7, с.101].

Материалоемкость производства озимой пшеницы составила 0,77 руб./руб., ярового ячменя – 0,67 руб./руб.

Наряду с экономической эффективностью большое значение имеет организационная и социальная сторона применения интенсивных технологий. Высокий уровень агротехники способствует очищению почвы от сорняков и возрастанию урожайности последующих культур, помогает хозяйству с меньшей площади получать больше продукции и успешно справляться с выполнением плана, обеспечивает высокий заработок работников, укрепляет их трудовую дисциплину, повышает ответственность и взаимотребовательность [5, с.117].

Трудовые и денежные затраты на производстве зерна зависят не только от уровня механизации, но и от зоны возделывания [6, с.161].

Особенности оплаты труда на производстве зерна - установленные расценки за 1 га площади и 1т намолоченного зерна; специальное премирование; натуральная оплата.

Использованные источники:

- 1.Косенко Т.Г., Анищенко А.С., Аслбаева М.Т. Оценка эффективности производственных процессов на предприятии В сборнике: Научное обеспечение развития АПК России сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 52-55.
- 2.Косенко Т.Г., Калущкая Е., Свирид Д. Анализ производства и переработки продукции на предприятии В сборнике: Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века Материалы II международной научно-практической конференции. 2015. С. 47-48.
- 3.Косенко Т.Г., Крайнюк А.И., Нетецкий С.И. Эффективное использование трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве В сборнике: Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса Материалы II международной научно-практической конференции. 2015. С. 24-25.
- 4.Косенко Т.Г., Мясоедов И.В., Паньков Д.И., Партолина Т.Г. Оценка интенсивности сельскохозяйственного производства В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 13 частях. 2015. С. 105-107.
- 5.Лемешко А.В., Поддубская Н.А. Проблемы правового регулирования в сфере АПК В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономических систем в исследованиях студентов и молодых ученых Материалы международной научно-практической конференции. 2013. С. 117-118.
- 6.Поддубская Н.А. Перспективы инновационной деятельности в развитии сельского хозяйства Ростовской области В сборнике: Стратегическое

развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. главный редактор А.С. Овчинников. 2015. С. 160-163.

7.Поддубская Н.А. Сравнительные показатели формирования мясной продуктивности калмыцкого и герефордского скота диссертация на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / п. Персиановский, 1999

8.Поддубская Н.А., Головченко А.С., Гренадерова И.А. Анализ использования инновационных технологий в сельском хозяйстве В сборнике: Стратегия устойчивого развития экономики в динамичной конкурентной среде материалы Международной научно-практической конференции. 2011. С. 62-66.

9.Поддубская Н.А., Гренадёрва И.А., Колоденская В.В., Данильченко М.А., Головченко А.И. Развитие инновационных процессов в сельском хозяйстве В сборнике: Проблемы и тенденции инновационного развития агропромышленного комплекса и аграрного образования России материалы Международной научно-практической конференции. 2012. С. 95-98.

УДК33

*Темириаева Л.У.
студент магистратуры
1 курс*

*факультет экономики, менеджмента и ИТ
Научный руководитель Мустафаева С.Р., к.э.н.*

**ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь
ПЕРВИЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В
СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ООО СК «САЛЮТ»**

Аннотация. В статье рассматривается первичный учет финансовых результатов на примере ООО СК «Салют». Автор акцентирует внимание и подробно описывает различные формы унифицированных первичных документов, которые могут быть применены предприятием при учете финансовых результатов в строительной организации.

Ключевые слова: документ, бухгалтерский учет, финансовый результат, учет в строительстве, договор, товарные накладные, акт о приемки товара, сертификат, справка о стоимости выполненных работ и затрат, счет-фактура.

Annotation. The article discusses the primary accounting of financial results on the example of the UK company "Salute". The author focuses and describes in detail the various forms of standardized primary documents that can now be applied taking into account the financial results in a construction company.

Key words: document, accounting, financial performance, accounting for

construction, contract, invoices, act of acceptance of the goods, a certificate, a certificate of value of work performed and expenses, invoice.

Правила оформления выполненных строительных работ между сторонами предусматривают необходимое соответствие форм первичных документов требованиям действующего законодательства.

Унифицированные формы первичной документации по учету работ в капитальном строительстве и ремонтно-строительных работ утверждены постановлением Госкомстата РФ от 11 ноября 1999 г. N 100 [1].

ООО СК «Салют» определяет финансовый результат своей хозяйственной деятельности показателем прибыли или убытка, формируемым в течение календарного года.

Первичный учет финансовых результатов – это процесс соотнесения доходов и расходов по каждому виду деятельности за каждый отчетный период.

Первичными документами для отражения доходов от реализации и прочих операционных доходов являются счета-фактуры, товарные накладные, акты выполненных работ, сличительные ведомости, акты оценки, приходные кассовые ордера, выписки банка, справки и расчеты бухгалтерии.

Рассмотрим данные и порядок оформления первичных документов.

Для получения товарно-материальных ценностей ООО СК «Салют» оформляет следующие документы с поставщиками: договор о поставке товарно-материальных ценностей; счет на оплату товарно-материальных ценностей; товарная накладная; спецификация; счет-фактура; сертификаты соответствия (при необходимости).

После подписания договора с поставщиками и оплата по счету поставщик отправляет товарно-материальные ценности.

При приемке товарно-материальных ценностей основными первичными документами являются товарная накладная (ТОРГ-12) или акт о приемке товара, поступившего без счета поставщика (ТОРГ-4), который составляется членами комиссии, уполномоченными на это руководителем ООО СК «Салют».

К товарной накладной при необходимости прилагается Сертификат.

В Сертификате - документ о качестве товара и обязательными реквизитами является его номер, наименование органа регистрации, выдавшего этот документ, и срок его действия.

В товарной накладной обязательно указывается способ доставки товара, а также вид транспортного средства, доставившего товар (в вагоне, составе, автофургоне, рефрижераторе, на судне и т.д.).

Если при приеме товарно-материальных ценностей обнаруживается расхождения по количеству или по качеству, то на предприятии создается комиссия и оформляется акт об установлении расхождения (ТОРГ-4). Один экземпляр прилагается к счету-фактуре, направляемому покупателю, второй передается в бухгалтерию.

К товарной накладной прилагается счет-фактура.

В соответствии с пунктом 1 статьи 169 Налогового кодекса Российской Федерации счет-фактура является документом, служащим основанием для принятия предъявленных сумм налога на добавленную стоимость к вычету или возмещению в порядке, предусмотренном главой 21 Кодекса.[2]

Порядок заполнения счетов-фактур на предприятии основывается на методологии заполнения счетов-фактур согласно Налоговому кодексу.

ООО СК «Салют» для выполнения каких-либо работ с заказчиком составляет договор подряда и локальная смета. А по окончанию выполненных строительных и ремонтных работ оформляет первичную учетную документацию в соответствии с нормативными требованиями.

Локальные сметы являются первичными сметными документами и составляются на отдельные виды работ и затрат по зданиям и сооружениям или общеплощадочным работам на основе объёмов, определившихся при разработке рабочей документации, рабочих чертежей. [3]

В настоящее время для учета работ в капитальном строительстве в качестве основных применяются следующие унифицированные формы первичных документов:

- общий журнал работ (ф. N КС-6);
- акт о приемке выполненных работ (ф. N КС-2);
- справка о стоимости выполненных работ и затрат (ф. N КС-3);
- акт приемки законченного строительством объекта (ф. N КС-11);

КС-2 «Акт о приемке выполненных работ» составляется на основании данных Журнала учета выполненных работ (форма N КС-6а Альбома унифицированных форм) в необходимом количестве экземпляров. Акт подписывается уполномоченными представителями сторон, имеющих право подписи (производителя работ и заказчика (генподрядчика). После чего составляется КС-3 «Справка о стоимости выполненных работ и затрат». Выписывается счет-фактура. На основании КС-3 выписывается счет для оплаты заказчиком [4].

Для приемки законченного строительством объекта производственного и жилищно-гражданского назначения всех форм собственности при их полной готовности согласно утвержденному проекту в настоящее время применяется акт приемки законченного строительством объекта (ф. N КС-11). Данный документ является основанием для окончательной оплаты всех выполненных подрядчиком работ в соответствии с договором строительного подряда, составляется в необходимом количестве экземпляров и подписывается представителями генподрядчика, заказчика и инвестора. К акту приемки объекта исполнитель работ и заказчик прилагают оформленные в соответствии с действующим законодательством документы, разработанные Госстроем России и другими государственными органами Российской Федерации.

Первичные учетные документы, регистры бухгалтерского учета и бухгалтерская отчетность должны храниться не менее пяти лет в соответствии с правилами архивного делопроизводства. Ответственность за

организацию хранения учетных документов, регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» [5] несет руководитель организации.

Таким образом, заполненные согласно установленному порядку формы № № КС-2 и КС-3 будут основанием для отражения в бухгалтерском учете подрядчика доходов от реализации выполненных строительных работ только в том случае, когда в договоре строительного подряда записано, что эти документы подтверждают факт приемки заказчиком объемов выполненных подрядчиком строительно-монтажных работ.

Использованные источники:

- 1.Постановление Госкомстата РФ от 11.11.1999 N 100 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету работ в капитальном строительстве и ремонтно-строительных работ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26273/
- 2.Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>
- 3.Первичный учет в строительной организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.platinalog.ru/topic4227.html>
- 4.Бухгалтерский учет финансовых результатов в строительных организациях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/15402/>
- 5.Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

ОБРАБОТКА ВОДЫ РЕАГЕНТНЫМ СПОСОБОМ В СИСТЕМАХ

ОБОРОТНОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НПЗ

WATER TREATMENT CHEMICAL IN THE SYSTEM

WATER RECYCLING REFINERY

Статья посвящена исследованию очистки воды в системах оборотного водоснабжения реагентным методом. Рассматриваются решения таких задач, как удаление из воды нерастворенных примесей (взвешенных веществ); предотвращение карбонатных и сульфатных отложений; борьба с развитием водорослей и биологическим обрастанием охлаждающих устройств и оборудования. Приведены способы предотвращения отложений в системах оборотного водоснабжения. Выявлен способ борьбы с сульфатными отложениями в системах оборотного водоснабжения. Приведены различные виды ингибиторов коррозии.

The article is devoted to the purification of water in water recycling systems reagent method. Covers tasks such as the removal of the water insoluble impurities (suspended solids); preventing carbonate and sulfate sediments occurred during tions; control of algal growth and biological fouling of cooling devices and equipment. There are ways of preventing deposits in the circulating water systems. Revealed a method of controlling sulfate scaling in circulating water systems. Given the various types of corrosion inhibitors.

Ключевые слова: *оборотное водоснабжение, взвешенные вещества, биоциды, ингибиторы.*

Keywords: *recycling of water, suspended solids, biocides, inhibitors.*

Взвешенные вещества в систему оборотного водоснабжения поступают с воздухом в градирни, с добавочной водой из источника и образуются в самой системе в виде продуктов коррозии, биологических обрастаний и др. Наличие в оборотной воде взвешенных веществ больше допустимой величины приводит к образованию отложениям в теплообменных аппаратах, трубопроводах и снижению их коэффициента теплоотдачи [2].

Снижение содержания взвешенных веществ в оборотной системе за счет осветления добавочной воды является наиболее простым и распространенным способом. Однако во многих случаях этого недостаточно, так как, кроме примесей добавочной воды, в оборотную систему поступают примеси, продуцирующиеся в самой системе, поэтому для удаления грубодисперсных примесей следует применять сетчатые фильтры [6].

Выпадение карбоната кальция происходит в результате нарушения углекислотного равновесия в воде. При нагреве воды в теплообменных аппаратах снижается растворимость газов и из воды удаляется часть двуокиси углерода. Это приводит к распаду гидрокарбонатного иона и образованию нерастворимого карбоната кальция, который и выпадает в виде кристаллического осадка в теплообменных аппаратах и трубопроводах. Для предотвращения отложений в системах оборотного водоснабжения применяют подкисление, фосфатирование, комбинированная фосфатно-кислотная обработка и умягчение подпиточной воды [9].

Подкисление является наиболее надежным и универсальным способом обработки воды для предотвращения карбонатных отложений в системе. Преимуществом способа является небольшая сравнительно с другими методами стоимость и минимальные значения продувочных расходов либо их отсутствие вообще. Недостатками способа подкисления является агрессивность применяемых реагентов (серной H_2SO_4 или соляной HCl кислот) и возможность коррозии оборудования в случае передозировки кислоты [9].

Фосфатирование (обработку воды гексаметафосфатом или триполифосфатом натрия) для предотвращения карбонатных отложений применяется при щелочности добавочной воды не более 4 г-экв/м³. Концентрация фосфатного реагента в расчете на P_2O_5 в оборотной воде должна поддерживаться равной 1,5-2 г/м³. При этом в расчете на расход добавочной воды необходимая доза реагента должна составлять 1,5–2,5 г/м³ по P_2O_5 или 3-5 г/м³ по товарному продукту. Достоинством способа фосфатирования является то, что полифосфаты не обладают агрессивными свойствами, а, наоборот, способствуют замедлению коррозии [7].

Проблема сульфатных отложений в оборотных системах возникает при повышении концентрации растворенных солей в оборотной воде и при использовании для подпитки очищенных сточных вод. Одним из основных способов борьбы с сульфатными отложениями в оборотных системах охлаждающего водоснабжения является установление водно-химического режима работы системы, при котором произведение активных концентраций ионов кальция и сульфатов не превышает произведения растворимости сульфата кальция [8].

Наиболее распространенные виды биологического обрастания состоят из колоний разновидностей организмов. Они представляют собой комплекс – биоценоз, принадлежащие к различным систематическим группам:

зооглевые бактерии; инфузории кархезиума; нитчатые железобактерии; хлорелла и т.д. [4].

Для борьбы с биообрастаниями применяют различные методы:

Применение окисляющих биоцидов – например, периодическое хлорирование воды. Требуемая доза хлора устанавливается в зависимости от хлороемкости воды и должна обеспечивать наличие остаточного хлора (0,1–1,0 мг/л) на выходе из наиболее удаленных теплообменных аппаратов. Продолжительность хлорирования принимается 30–60 мин, периодичность обработки – 2–6 раз в сутки [4].

Предупреждение биологического обрастания микроорганизмами и водорослями градилен, брызгальных бассейнов и оросительных теплообменных аппаратов достигается совместной обработкой оборотной воды хлором и медным купоросом. Доза хлора принимается 7–10 г/м³, доза медного купороса – 4–6 г/м³, что соответствует 1–1,5 г/м³ иона меди. Продолжительность обработки принимается равной 1 ч, периодичность обработки – 3–4 раза в месяц в теплое время года (с апреля по октябрь) [5].

Обработка воды неокисляющими органическими биоцидами. Неокисляющие биоциды обладают широким спектром действия, подавляя рост бактерий, грибов, водорослей. Единственным недостатком этих реагентов является их высокая стоимость. Для успешной борьбы с биообрастаниями комбинируют обработку воды окисляющими и неокисляющими биоцидами [10].

В последнее время наибольшее распространение получили биоциды на основе полигексаметиленгуанидина ПГМГ (например, «Аминат-БП», «Биопат», и т.д.). Это связано с высокой эффективностью при малых дозах основного вещества ПГМГ в воде, широким спектром и пролонгированностью действия, даже в присутствии углеводорода [10].

Для предотвращения коррозии используют ингибиторы коррозии. Действие ингибиторов основано на торможении анодного и катодного электрохимических процессов или обоих одновременно. Все ингибиторы образуют на поверхности металла нерастворимую защитную пленку. В качестве ингибиторов коррозии используется большое количество соединений: фосфаты, жидкое стекло, нитрит натрия, многокомпонентные ингибиторы, органические ингибиторы и т.д. [3].

Предлагается ингибитор коррозии «Гидро-Фос», который представляет собой многокомпонентную сбалансированную физико-химическую систему, в состав которой входят гидроксид натрия, триполифосфат натрия, альгинат натрия, крахмал, поликриламид и полиэтиленгликоль [1].

Гидроксид натрия снижает жесткость воды, осаждавая соли жесткости, нейтрализует растворенный диоксид углерода, регулирует pH. Триполифосфат натрия препятствует образованию накипи, ингибирует рост кристаллов образующихся солей жесткости, защищает поверхность от коррозии. Преимущество полифосфата натрия (кроме высокой эффективности) – хорошее сочетание с другими добавками, значительно

дешевле гексаметофосфата, растворяется быстрее и в меньшей степени склонен к слипанию [7].

Применение высокомолекулярных флокулянтов позволяет резко ускорить образование и осаждение хлопьев коагулированной взвеси. Флокулянты, используемые в водоподготовке, представляют собой природные или синтетические водорастворимые и линейные полимеры анионного, катионного, амфотерного и неионогенного типов. Более широкое распространение получили синтетические флокулянты: полиакрилат натрия, полиакриламиды и их сополимеры. «Гидро-Фос» представляет собой почти бесцветную жидкость, без запаха плотностью 1,12 г/см³, не опасен и не требует специальных мер обращения и хранения [1].

Выводы: Биоотложения наносят значительный материальный ущерб нефтеперерабатывающим предприятиям, приводит к ухудшению качества выпускаемой продукции. Обработка оборотной воды комплексом окисляющих и неокисляющих биоцидов широкого спектра действия позволяет предотвратить биоотложения в теплообменных аппаратах и на элементах градирен. Так же применение реагентного состава "Гидро-Фос" позволяет значительно повысить экономическую эффективность водоснабжения, увеличить бесперебойную работу и срок службы оборудования [1].

Использованные источники:

- 1.Бразовский И.И., Сальникова И.А., Евсеенко Т.И., Щукин Г.Л., Беланович А.А. Новый ингибитор коррозии и солеотложения для систем центрального и оборотного водоснабжения // Экология и промышленность России. 2010. № 6. С. 9–11.
- 2.Иванов В.Г. Водоснабжение промышленных предприятий. Санкт-Петербург, 2003. 537 с.
- 3.Кузнецов Ю.И. О возможности защиты систем оборотного водоснабжения нефтеперерабатывающих заводов от коррозии и отложений ингибиторами // Коррозия: материалы и защита. 2007. № 6. С. 19–21.
- 4.Кучеренко А. Д. Предотвращение прогрессирующего образования отложений и обрастаний в системах оборотного водоснабжения: дис. ... канд. техн. наук: 05.23.04. М., 2000. 149 с.
- 5.Лобанова А.А. Реагентная обработка воды в системе оборотного водоснабжения // Природообустройство. 2011. № 1. С. 87–88.
- 6.Поляков С.И. Повышение эффективности водоснабжений химических и нефтехимических предприятий. 1983. 128 с.
- 7.Сафин Д.Х., Хасанова Д.И. Особенности применения фосфатной технологии ингибирования систем водооборота на ОАО «Нижнекамскнефтехим» // Коррозия: материалы и защита. 2010. № 7. С. 25–27.
- 8.Ушаков Г.В., Солодов Г.А. Результаты эксплуатационных испытаний работы водооборотного цикла промышленного предприятия в беспродувочном режиме с применением цинк-бихромат – фосфатного

ингибитора коррозии и отложений солей жесткости // Известия Томского политехнического университета. 2007. № 2. С. 144–148.

9. Фрог Б.Н., Левченко А.П. Водоподготовка: учебн. пособие для вузов. М: Издательство МГУ, 2001. 680 с.

10. Хасанова Д.И., Сафин Д.Х. Анализ причин биоотложений в системах оборотного водоснабжения нефтехимических производств // Экология и промышленность России. 2014. № 4. С. 48–52.

УДК 612

*Терентьева Н.Г., кандидат медицинских наук,
доцент кафедры ПЭ и БЖ
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск
Терентьева Е.В.
студент магистратуры
по направлению «Электроника и наноэлектроника»
ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
Россия, г. Магнитогорск*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИКАМЕНТОЗНОЙ КОРРЕКЦИИ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЖЕЛУДКА У ДЕТЕЙ С 12 ДО 15 ЛЕТ

В статье обсуждаются возможности применения препарата тримебутин («Тримедат») у детей в возрасте с 12 до 15 лет. Были представлены результаты исследования его эффективности у детей в фазу обострения хронического гастрита с ускоренной моторно-эвакуаторной функцией желудка.

Ключевые слова: *тримебутин, дети, заболевания желудка.*

The article discusses the possibility to use of the trimebutine ("Trimedat") for children ages 12 to 15 years. The results of studies of its efficacy in adolescents in the phase of exacerbation of chronic gastritis with accelerated motor-evacuation function of the stomach was introduced.

Keywords: *trimebutine, children, diseases of the stomach.*

В настоящее время на фармацевтическом рынке представлено большое количество лекарственных препаратов, оказывающих свое влияние на моторно-эвакуаторную функцию желудочно-кишечного тракта. Особняком среди них стоит препарат тримедбитин («Тримедат») – агонист опиантных рецепторов ЖКТ.

В кишечной трубке присутствуют все три типа опиатных рецепторов, которые располагаются как в гладкомышечных клетках ЖКТ, так и в энтеральной нервной системе (ЭНС). В гладкомышечной ткани опиатные рецепторы присутствуют в циркулярном слое гладких мышц [1]. В ЭНС

опиатные рецепторы расположены на ганглионарных клетках миэнтерального и подслизистого сплетений тонкой кишки и на интрамуральных нервных волокнах [2]. Известно, что опиоидные пептиды усиливают сокращения в тонкой кишке, действуя непосредственно на опиатные рецепторы циркулярных гладких мышц, [3, 4]. Индукция постоянных сегментирующих сокращений и подавление пропульсивной перистальтики приводят к задержке транзита содержимого по кишечнику [5, 6]. Локальные сокращения сегментов ЖКТ связаны с миогенным механизмом, в то время как координированная работа смежных отделов ЖКТ связана с регулирующим влиянием ЭНС. ЭНС тонкой кишки отвечает за возникновение и распространение мигрирующего миоэлектрического комплекса (ММК), который обеспечивает пропульсивную координированную перистальтику и транзит кишечного содержимого в межпищеварительный период у животных и человека [7]. Известно, что опиоидные пептиды усиливают сокращения в тонкой кишке, действуя непосредственно на опиатные рецепторы циркулярных гладких мышц, преимущественно.

В связи с тем, что эндогенные опиоидные пептиды подавляют высвобождение возбуждающих и тормозных нейротрансмиттеров в ЭНС, а опиатные рецепторы расположены практически на всех нейронах ЭНС, то воздействие опиоидных пептидов и опиатных агонистов на моторику ЖКТ зависит от преобладания ингибиторных или возбуждающих влияний. Поэтому действие опиоидных пептидов или их агонистов в ЭНС является модулирующим в регуляции пропульсивной моторики.

Воздействие на опиатные рецепторы также оказывает определенный обезболивающий эффект. Последнее частично связано с тем, что опиатные рецепторы всех типов найдены как на периферических окончаниях первичных афферентных нейронов, так и в спинномозговых ганглиях. Периферическое действие эндогенных опиоидных пептидов и опиатных агонистов может осуществляться путем воздействия на периферические окончания первичных афферентных нейронов (например, путем снижения концентрации вещества Р и путем торможения проведения болевой импульсации по периферическим нервам и в спинномозговых ганглиях. Морфин, тримебутин и федотозин эффективно снижают висцеральную чувствительность, за счет воздействия на уровне спинномозгового ганглия [8, 9]. Роман Ф.И. с соавторами (1999) и Чевалиер Е. с соавторами (2004) продемонстрировали, что тримебутин и его метаболит нор-тримебутин блокируют натриевые каналы на клеточной мембране нейронов спинномозгового ганглия [10, 11].

Цель нашего исследования стало оценить эффективность коррекции препаратом тримебутин («Тримедат») моторных нарушений у детей с 12 до 15 лет в фазу обострения хронического гастрита и определить насколько эффективно он борется с болевой симптоматикой.

Материалы и методы: Обследованы группа детей с хроническими гастритами в возрасте с 12 до 15 лет. В ходе исследования использовались следующие методы: клинико-anamnestический анализ, обзорное ультразвуковое сканирование брюшной полости с определением функции желчного пузыря, ультразвуковое исследование желудка, с определением его моторно-эвакуаторной функции.

Для оценки эвакуаторной функции желудка, использовалась методика, предложенная Терентьевой Н.Г., Кинзерского А.Ю. (патент № 2297183), площадь поперечного сечения наполненного контрастной жидкостью органа рассчитывалась автоматически с использованием программы распознавания снимков (свидетельство о регистрации программы № 201617820, авторы Терентьева Е.В., Лукьянов С.И., Терентьева Н.Г.), последнее значительно ускоряло сам процесс исследования. Полученные данные сравнивались с нормативными показателями данной возрастной группы.

Результаты исследования и лечения: при предварительном осмотре была выделена группа детей с ускоренной моторно-эвакуаторной функцией желудка (32 ребенка). Методом стратификационной рандомизации, эти дети были разделены на 2 группы. В первой группе дети получали стандартное лечение в фазу обострения (17 пациентов), во второй, помимо стандартного лечения, дети получали «Тримедат» в возрастной дозировке (15 пациентов). До начала лечения, дети этих двух подгрупп предъявляли жалобы на приступообразные боли в эпигастриальной области натощак или через 2 часа после еды 32 ребенка (100%), тошноту у 6 (18.7%), склонность к запорам (стул по типу овечьего, редкая дефекация небольшими порциями) у 11 (34.4%). У 12 детей были выявлены дискинетические изменения со стороны желчного пузыря, у 5 (41,6%) из них эвакуация была ускорена, у 7 (58,4%) замедлена, все дети жаловались на приступообразные боли в правом подреберье после еды и чаще на фоне физической нагрузки.

После назначения «Тримедата» на две недели, прослеживалась следующая динамика клинических симптомов и моторно-эвакуаторной функции. В процессе лечения мы наблюдали улучшение всех параметров, причем динамика изменения в группе, получавшей «Тримедат», была достоверно ($p < 0,05$) выше. Абдоминальные боли полностью купировались у 14 больных (93%), тогда как в контрольной подгруппе жаловаться перестали 9 пациентов (47%). Полностью исчезли тошнота и дискинезия толстой кишки, по спастическому типу в группе детей, принимавших «Тримедат». Нормализация эвакуации из желудка была отмечена у 14 (93,3%) детей, принимавших «Тримедат», тогда как у детей контрольной у 8 детей (47%).

Полученные результаты характеризуют «Тримедат» как высокоэффективный лекарственный препарат для коррекции моторных нарушений и улучшения общего клинического состояния в фазу обострения хронического гастрита у детей в возрасте с 12 до 15 лет. Все выше перечисленное позволяет рекомендовать включение в общую схему лечения у детей в фазу обострения хронического гастрита.

Использованные источники:

- 1.Bitar K.N., Makhoul G.M. Selective presence of opiate receptors on intestinal circular muscle cells. Life Sci. 1985; 37: 1545-1550.
- 2.Allescher H.D., Ahmad S., Kostka P., Kwan C.Y., and Daniel E.E. Distribution of opioid receptors in canine small intestine: implications for function. Am J Physiol. 1989: 966-974.
- 3.Burks T.F., Hirning L.D., Galligan J.J., and Davis T.P. Motility effects of opioid peptides in dog intestine. Life Sci. 1982; 31: 2237-2240.
- 4.Puig M.M., Pol O. Peripheral Effects of Opioids in a Model of Chronic Intestinal Inflammation in Mice. The journal of pharmacology and experimental therapeutics. 1998; 287(3): 1068–1075.
- 5.De Winter B.Y., Boeckxstaens G.E., De Man J.G., Moreels T.G., Herman A.G., Pelckmans P.A. Effects of mu- and kappa-opioid receptors on postoperative ileus in rats. Eur. J. Pharmacol. 1997; 19; 339(1): 63-67.
- 6.Дж. М. Хендерсон. Патофизиология органов пищеварения: Пер. с англ. М.; СПб.: Бином-Невский Диалект, 1997: 12–16.
- 7.Sarna S. K., Condon R.E., Cowles V. Enteric mechanisms of initiation of migrating myoelectric complexes in dogs. Gastroenterology. 1983; 84: 814-822.
- 8.Fioramonti J., Bueno L. Centrally acting agents and visceral sensitivity. 2002; 51: 91-95.
- 9.Звягин А. А. Спазмолитики в терапии гастроэнтерологических заболеваний у детей: сравнительная характеристика и возможности применения/ А. А. Звягин, А. В. Почивалов, Е. Д. Черток; Педиатрия. Журнал имени Г.Н. Сперанского -2012г. т.91,N 4 – стр.79-83.
- 10.Chevalier E., Pétoux F., Chovet M., Langlois A. Beneficial effect of trimebutine and N-monodesmethyl trimebutine on trinitrobenzene sulfonic acid-induced colitis in rats. Life Sci. 2004; 3; 76(3): 319-329.
- 11.Roman F.J., Lanet S., Hamon J., et al. Pharmacological properties of trimebutine and N-monodesmethyltrimebutine. J Pharmacol Exp Ther. 1999; 289: 1391–1397.

Тимова С.А.
студент 4 курса
ИПИМиФ

Науч.рук. Гурова Е.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Аннотация: Данная статья посвящена применению ИТ –технологий на уроках математики. Использование информационных технологий в изучении математики позволяет добиться высокого уровня качества знаний, расширяет возможности передачи информации и контроля знаний учащихся в процессе обучения.

Ключевые слова: ИТ –технологии, математика, мультимедийные презентации, самообразование, информатизация

Информационные технологии дают возможность не только качественно

улучшить процесс обучения, но и повысить его эффективность, обеспечить высокий уровень мотивации, индивидуализировать учебный процесс.

Мощным

информационным средством выступает компьютер.

Проблема наглядности – это одна из самых больших трудностей, с которыми сталкиваются школьники при изучении геометрии. Применение современных информационных технологий позволяет преодолеть эту проблему и повысить эффективность усвоения знаний учащимися.

Стереометрические задачи вызывают наибольшее затруднение для большинства школьников. Буквально с первых уроков учителю математики становятся известны все трудности, возникающие в процессе преподавания данного раздела. На этапе знакомства с аксиомами стереометрии пространственные представления школьников еще очень слабо развиты.

При изучении геометрии основные трудности связаны с тем, что не всегда зрительное восприятие геометрических фигур соответствует свойствам, которыми обладает данный объект. Изображая пространственную фигуру в курсе стереометрии, на листе бумаги, мы намеренно искажаем все закономерности, связанные с ней. Некоторые важные для решения задачи линии или точки могут оказаться на чертеже слишком близкими или совпадающими. Кроме того, при работе на бумаге трудно без следа стереть ненужную или неудачно проведенную линию. Все эти факторы приводят к неправильному восприятию учащимися пространственных фигур уже с начала изучения курса стереометрии.

Помочь учащимся справиться с задачами, для решения которых нужно видеть «содержимое» тел, изменять их строение и расположение частей, может только выход на другую наглядность. Эту группу наглядности образуют изображения геометрических тел с помощью современных компьютерных технологий.

Широкое применение компьютерные информационные технологии получили при изучении курса геометрии, где важную роль играют графические возможности компьютера, способствующие развитию визуального мышления.

Часто на уроках геометрии используются задачи на готовых чертежах. «Целью таких задач является не только активизация мышления учащихся, но и

совершенствование навыка решать геометрические задачи, сопоставлять и противопоставлять объекты, находить на рисунках общее и различное» [2, с. 15].

Повысить степень понимания задачи может использование графических редакторов, которые наряду с предоставляемыми готовыми чертежами позволяют конструировать и изображать на экране геометрические фигуры. С помощью графических редакторов, учащиеся

могут выполнять действия, направленные на некоторое видоизменение чертежа, использовать приемы обобщения (понимается получение нового чертежа путем дополнительных построений на «старом», например, выход из плоскости в пространство или переход от частных видов фигур к общим видам), конкретизации и аналогии чертежа. На сегодняшний день к графическим редакторам, которые целесообразно применять в обучении геометрии, относятся следующие: Paint, Corel Draw, Open, GIMP, Krita, Irfan View и др.

В процессе обучения геометрии часто используются программы-решатели, конструкторы и исследовательские программы, в которых акцент делается на визуализацию изучаемых объектов. Среди них можно выделить: «Геометрические понятия», «Geometry's Sketchpad» («Живая геометрия»), «Constructive Geometry», «Geogebra» и др.; электронные учебники-справочники: «Планиметрия», «Стереометрия», «Комбинация геометрических тел», «Виртуальная школа Кирилла и Мефодия» и др.

Среди перечисленных программных средств стоит особо выделить программу «Живая геометрия», позволяющую создавать хорошие чертежи, «оживлять» их, плавно изменяя положение исходных точек. С ее помощью можно измерять длины, площади и углы с выбранной точностью, создавать десятки обучающих и исследовательских «живых» чертежей, использовать архивы чертежей.

Программа «Живая Геометрия» рассчитана на поддержку школьного курса алгебры и геометрии. Она содержит примеры, поиск которых вручную, занял бы достаточно много времени или же просто невозможен. На экранах компьютеров будут показаны точно выполненные чертежи и графики, построение которых вручную было бы довольно сложным.

Следует отметить, что время на предварительную подготовку учителя при использовании компьютера на первом этапе, несомненно, увеличивается, однако постепенно накапливается методическая база, создаваемая совместно учителями и учениками, что значительно облегчает эту подготовку в дальнейшем.

Таким образом, можно отметить, что использование современных информационных технологий на уроках геометрии, позволяет повысить заинтересованность, а значит и внимание учеников за счет новизны способа изложения материала. Повышается и интерес и к математике в целом. Учащиеся активно включаются в поиск и подготовку материалов к урокам, что в свою очередь развивает у них навыки учебно-исследовательской деятельности и позволяет добиться лучших результатов не только в изучении математики, но и в информатике и информационных технологиях. Современный этап развития школьного образования требует применения информационных технологий. Мощные учебные среды, обучающие программы, в частности, по геометрии, являются тем средством, которое способно повысить качество обучения, сделав сам процесс более наглядным и

интерактивным.

Использованные источники:

- 1.«Конструирование современного урока математики», С.Г.Манвелов, М., Просвещение, 2002 г.
- 2.Гин А.А "Приёмы педагогической техники" .
- 3.Применение новых информационных технологий в образовательном процессе/ С.П. Новиков//Педагогика. –2003. - №9. с. 25.
- 4.Гузеев В.В. "Современные образовательные ресурсы

УДК 338.2

Тихомиров И.В.

студент

4 курс

**Факультет гостинично-ресторанной,
туристической и спортивной индустрии**

Российский Экономический Университет им. Плеханова

Россия, г.Москва

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

БЮДЖЕТОВ США И РФ

В статье рассмотрена сравнительная характеристика бюджетов США и РФ. Также приведены прогнозы по развитию бюджетных систем этих двух стран согласно актуальных статистических данных..

Ключевые слова: деньги, страна, расходы, бюджет, долг, экономика, банки, фонды, валюта, рынок, риск.

Article describes the comparative characteristic of the budgets of the US and the Russian Federation. The forecasts for the development of budget systems of these two countries according to relevant statistics are also mentioned in the article.

Keywords: money, country, expenditure, budget, debt, economy, banks, funds, currency, market, risk.

Внешнеэкономические условия продолжают оказывать сдерживающее влияние на рост экономики России. Несмотря на то, что темпы роста внешнего спроса повышаются, они остаются невысокими. Сохраняются риски того, что восстановление мировой экономики окажется неустойчивым. На глобальных финансовых рынках наблюдалась тенденция к снижению фондовых индексов и ослаблению валют стран с формирующимися рынками. В ближайшей перспективе Банк России ожидает дальнейшего восстановления внешнего спроса, однако сохранение повышенной волатильности на мировых финансовых рынках и возможное снижение цен на товарных рынках ограничат потенциал улучшения внешнеэкономических условий для России.[2]

Статистические данные, вышедшие с момента публикации последнего выпуска Доклада о денежно-кредитной политике, указывают на продолжение постепенного восстановления мировой экономики.[4] Динамика агрегированного показателя внешнего спроса в целом

соответствовала прогнозам Банка России и свидетельствовала о наличии потенциала для увеличения спроса на российские товары со стороны стран – торговых партнеров.

В настоящее время экономическая активность в мире повышается в основном за счет улучшения ситуации в развитых странах, в первую очередь в США, Соединенном Королевстве и Германии, тогда как рост экономик ряда стран с формирующимися рынками замедляется.[7]

В IV квартале 2016 г. ВВП США, по предварительной оценке, увеличился на 0,8% (кварталом ранее – на 1,0%). При этом если в предыдущем квартале рост экономики был в большей степени обеспечен увеличением вложений в запасы при незначительном росте потребления частного сектора, то в IV квартале наблюдалось ускорение роста частного потребления. Достаточно позитивной была также статистика по рынку труда, что стало одним из факторов, позволивших Федеральной резервной системе (ФРС) США приступить к сворачиванию стимулирующих мер в начале 2016 года.

Динамика индикаторов мировых финансовых рынков в октябре 2015 – январе 2016 г., как и кварталом ранее, определялась ожиданиями относительно действий ведущих центральных банков, в первую очередь ФРС США, а также динамикой показателей экономической активности. В условиях улучшения перспектив экономического роста в развитых странах спрос международных инвесторов на их активы оставался высоким.

В течение большей части рассматриваемого периода фондовые индексы развитых стран демонстрировали тенденцию к росту. Временное снижение индексов наблюдалось в конце января 2016 г. в связи с возросшими опасениями участников рынка относительно устойчивости роста экономик стран с формирующимися рынками и влияния ситуации в этих странах на мировую экономику в целом.[5]

Действие указанного фактора в совокупности с неопределенностью в отношении изменения политики ФРС США и его последствий, а также увеличением рисков в финансовом секторе Китая привело к тому, что фондовые и валютные рынки большинства стран с формирующимися рынками в течение рассматриваемого периода находились под влиянием оттока средств международных инвесторов.[1] Курсы валют большинства стран данной группы, включая российский рубль, снизились по отношению к доллару США и евро в октябре 2015 – январе 2016 года. Сохранению на высоком уровне курса евро в рассматриваемый период способствовало восстановление притока капитала в еврозону (в частности, к концу 2015 г. возрос спрос на долговые бумаги Греции, Испании, Ирландии, Португалии), а также улучшение показателей внешней торговли региона и сокращение объема избыточной ликвидности в Евросистеме.

Приведенный Банком России анализ чувствительности показателей российского финансового рынка к сокращению ФРС США объемов покупки ценных бумаг свидетельствует о возможности ограниченного роста

доходностей долгосрочных ОФЗ.[6]

Серия программ покупки ценных бумаг, осуществленных ФРС США, привела к снижению доходностей облигаций Казначейства США за счет сокращения их предложения на рынке при аккумуляции на балансе ФРС, а также к возобновлению функционирования рынков других ценных бумаг (например, обеспеченных ипотечными обязательствами) на фоне снижения рисков премий.[3] Помимо влияния на внутренний финансовый рынок программы оказали воздействие и на финансовые рынки за пределами США. Так, для периодов их реализации был характерен рост спроса инвесторов на рискованные активы, в частности стран с формирующимися рынками.

Использованные источники:

- 1.Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию - М., Аспект-Пресс, 2012
- 2.Рой М.Н., Киселева А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов - Питер, 2013.
- 3.Сисюк А., Мишин В., Михайлов Л. Бюджетная система. - Экзамен, 2012 г.
- 4.Уткина Э.А. Справочник финансиста./ Э.А. Уткина. - М.: ТАНДЕМ, 1998
- 5.Арефьева Г.С. Общество как объект социально-философского анализа. М.,2011.
- 6.Белоглазовой Г.Н. Денежное обращение / Г.Н. Белоглазовой, Г.В. Толоконцевой. -М.: Финансы и статистика, 2013
- 7.Боровиков В.И. Денежное обращение, кредит и финансы./ В.И. Боровиков. – Москва: ЦЕНТР, 2002

УДК 352/354-1

Трофимова М.И.
*студент 1 курса факультета магистратуры
и подготовки кадров высшей квалификации
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет экономики и торговли»
Россия, Орёл*

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

В статье широко рассматривается термин «муниципальное образование», а также признаки и факторы, формирующие эту категорию. Акцент в статье ставится на то, что муниципальное образование, как социально-экономическая система, имеет объект и субъект управления.

Ключевые слова: муниципальное образование, муниципалитет, социально-экономическая система.

MUNICIPALITY EDUCATION AS A SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

The article is widely regarded the term "municipality" as well as the characteristics and factors form this category. In this article, the Emphasis is on

the fact that the municipality, as a socio-economic system is the object and subject of management.

Keywords: *municipal education, municipality, socio-economic system.*

Термин «муниципальное образование» (далее – МО) в научной литературе относится к числу понятий, трактованных весьма неясно. Понятие вводилось впервые еще в 1994 г. в ГК РФ, было более развернуто в ФЗ от 28.08.1995 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» утратившим силу, но на сегодняшний момент существует аналогичный ФЗ, действующий с 2003 года. В действующем законе под МО понимается «муниципальный район или городское либо сельское поселение, а также городской округ и внутригородская местность федерального значения». Выделим признаки МО: реализация местного самоуправления, определенная выделенная населенная территория, владение местного бюджета, муниципального имущества и представительного органа местного самоуправления. К признакам присоединяют еще пару факторов – это урегулирование проблем местного значения и присутствие личного устава [4]. Анализируя теорию, заметим, что в большинстве словарей «МО» рассматривается как «муниципалитет». Под «муниципалитетом» во многих экономических и юридических словарях понимают «избирательный или иной орган в системе местного самоуправления иногда относящийся к административно-территориальной единице в некоторых странах». В научной литературе представлены различные смысловые понятия термина «МО». Авторы Кобилев А.Г. и Киреев А.Д. предложили свою трактовку термина – это «заселенная зона, в чертах которой через некоторые представительные органы или непосредственно жителями, происходит осуществление местного самоуправления для того чтобы решать некоторые местные проблемы» [3]. Признаки – многочисленно-населенная зона, наличие территории и личной компетенции, существование представительных или других органов местного самоуправления. Прудникова А.С. считала, что «МО – это объединение населения по территориальному признаку, для того чтобы реализовывать местное самоуправление» [4]. Атаманчук Г.В. сравнивает «МО» и «местное объединение», доказывая, что «юридически оформленное местное объединение это и есть муниципальное образование, которое обобщает людей посредством территориальных границ, имеющих высокий уровень политической и социальной, хозяйственной сферы» [1]. Автор описывает признаки местного объединения: система управления населения, понимающая и формирующая единый интерес, исходное политическое звено населения, которое умеет самоорганизовываться и способно решать определенные местные проблемы через представительные органы, условия социализации людей, условия жизни населения, группа интересов, возникающая у жителей, живущих в одном районе. С практической точки зрения организации местного самоуправления, муниципалитет является исполнительно-распорядительный органом,

которым управляет глава МО. Следовательно, данное понятие относится к одним из основных аспектов к формированию полной теоретической базы местного самоуправления. Однако, заблуждения или понятийные погрешности приводят к немногочисленному вниманию к данной сфере и приведению понятия к точному определению [10]. Если учесть все, то муниципальное образование – это заселенная территория, имеющая определенные границы и в чертах которой совершается местное самоуправление гражданами этой территории или представительными органами. МО является непростой социально-экономической системой, имеющее субъект и объект контроля. К субъекту контроля можно отнести объединение людей и некоторые органы контроля, которые смогут совершать управленческие решения. В данный момент субъектом является группа местных жителей, которые формируют контроль сами или косвенно, с подачи органов местного самоуправления. Объектом контроля выступает то, на что воздействует контроль субъекта, следовательно, это муниципальное образование, с местными жителями, с границами, которые юридически закреплены, а также хозяйствующими субъектами. Предметом контроля является управление всего сочетания социально-экономических событий и процедур, появляющихся в муниципальном образовании в потребности местном обществе и на применении местных ресурсов [4].

Жители территории в схеме контроля МО выступают как субъект и объект контроля над муниципальным образованием, формируя контролирующее влияние на схему, а с другой стороны – относясь к корню данных о состоянии объекта контроля. Жители территории формируют контроль МО сами или косвенно. Самостоятельный контроль жителей происходит через референдум или выборы, или через другие мероприятия, предусмотренные законодательством РФ. Контроль за МО происходит через органы местного самоуправления: через авторитетный орган или председателя муниципального образования, а также через здешнюю администрацию и другие органы и глав этих органов. К первой ступени организации формирования публичной власти относятся органы местного самоуправления, так как к жителям данной территории они должны быть максимально приближенны. В основе организации жизнедеятельности местного сообщества заложен принцип субсидиарности. Публичные вопросы на уровне местного сообщества принимаются к рассмотрению как самостоятельная компетенция – местным самоуправлением, его органами. Вопросы, которые не отнесены к компетенции органов местного самоуправления и которые не может взять на себя местное самоуправление, относятся к компетенции вышестоящих органов власти - субъекта РФ. Вопросы общенационального значения и те, которые не включены в компетенцию региональных органов власти, передаются федеральным органам государственной власти. Осуществляя процесс управления МО, органы местного самоуправления решают, как вопросы местного значения, так и делегированные вышестоящими органами государственные

полномочия. При этом органы местного самоуправления организуют и планируют свою деятельность в логике системных приоритетов субъекта РФ и государства в целом [10]. Не являясь органами государственной власти, тем не менее, органы местного самоуправления осуществляют процесс управления в рамках единой системы управления государством и единого правового пространства и взаимодействуют с другими элементами данной системы. Степень эффективности процесса управления МО, таким образом, зависит от согласованности действий всех элементов системы государственного и муниципального управления.

Использованные источники:

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекций. - 2-е изд. / Атаманчук Г.В. - Омега-Л. - 2014. – С. 488.
2. Бабичев И. Г. Основные задачи и проблемы местного самоуправления: сегодня и завтра // Муниципальная власть. - 2012. - № 5. - С. 22.
3. Кобилев А.Г., Киреев А.Д., Рудой В.В. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве: учебное пособие. - 2-е изд. / Кобилев А.Г., Киреев А.Д., Рудой В.В. – Феникс. - 2013. – С. 50-55.
4. Прудникова А.С. Местное самоуправление и муниципальное управление: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление» и «Юриспруденция» // Закон и право. - 2009. - №2. – С. 32.
5. Симонова Е.В. Инновации как основа экономического развития России // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. – 2014. – №7. – С. 7-12.
6. Симонова Е.В. Механизм взаимодействия бизнеса с региональной властью и хозяйствующими субъектами // Экономика предпринимательства: теория и практика. – 2015. – С. 68-69.
7. Симонова Е.В. О противодействии коррупции в Российской Федерации / Е.В. Симонова, Е.С. Инкина // Экономическая среда. – 2014. – №1(7). – С. 106-112.
8. Симонова Е.В. О субподряде и субконтракции малого, среднего и крупного бизнеса // Экономические и гуманитарные науки. – 2008. – №2. – С. 155.
9. Симонова Е.В. Причины торможения малого бизнеса // Вестник экономической интеграции. – 2008. – №4. – С. 139-141.
10. Слюняев И. А. Местное самоуправление – это тот уровень, по работе которого люди судят о власти в целом // Муниципальная власть. - 2013. - № 1. - С. 39-45.

Уланова К.М.
студент магистратуры
2 курс

«Институт истории, международных
отношений и социальных технологий»
Кафедра социальной работы и педагогики
Волгоградский государственный университет
Научный руководитель: Гуляихин В.Н.
Россия, г. Волгоград

КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается теоретико-методологические аспекты социальной работы по социализации детей из неблагополучных семей, в частности особенности деятельности социального работника при консультационной работе с детьми, а также нормативно-правовая база, регулирующая деятельность социального работника. При этом уделяется внимание анализу зарубежного опыта социальной работы с детьми, на основе которого предлагаются рекомендации по повышению качества оказания социальной помощи детям из неблагополучных семей

Ключевые слова: социальная работа, консультационная деятельность, дети из неблагополучных семей, социальные учреждения.

Ulanova K.M.
Student

2 course, Institute of History, International Relations and Social
Technologies

Department of Social Work and Pedagogy
Volgograd State University
Supervisor: Gulyaikhin VN.

Russia, Volgograd

ADVISORY ACTIVITIES OF SOCIAL WORKER IN SOCIALIZATION OF CHILDREN FROM DISADVANTAGED FAMILIES

Abstract: This article discusses the theoretical and methodological aspects of social work on the socialization of children from disadvantaged families, in particular the principles and features of the activities of the social worker in consultation work with children, as well as legal and regulatory framework governing the activities of the social worker. At the same time attention is paid to the analysis of foreign experience of social work with children, on the basis of which offered recommendations for improving the quality of social care for children from dysfunctional families.

Keywords: social work, consulting activities, children from disadvantaged families, social institutions.

Семья является основным институтом социализации ребенка. Именно от воспитания в конкретной семье зависит, каким будет наше общество в будущем. Дети из неблагополучных семей испытывают трудности в отношениях со сверстниками, воспитателями и учителями. Поэтому важна коррекция взаимодействия между ними и их окружением на основе изменения реальной заданности. Умение ребенка позитивно общаться, взаимодействовать с окружающими позволит в дальнейшем ему комфортно жить в обществе людей; быть успешным, благодаря общению он не только познает другого человека (взрослого или сверстника), но и самого себя [1].

Неблагополучная семья – это семья, имеющая дефекты воспитания, в которых распространены разногласия между членами семьи и конфликтные взаимоотношения. В неблагополучной семье наблюдается скрытое либо явное эмоциональное напряжение ребенка (частые наказания, окрики, недовольство со стороны родителей [2].

При работе с детьми из неблагополучных семей, социальному работнику, прежде всего, необходимо взаимодействовать и с родителями, так как именно семья, а также отдельно каждый член семьи является сферой развития и социализации ребенка.

Под социализацией следует понимать процесс усвоения человеком образцов поведения, социальных норм и ценностей, знаний, психологических установок и навыков, позволяющих ему функционировать в обществе [3]. Главная особенность социализации ребенка и семьи в целом, в том, что необходимо в общую деятельность семьи включать различные виды взаимодействия родителей и детей, такие как: занятие спортом, игры, чтение книг, полноценное общение ребенка с родителями и друзьями. Эффективными формами работы с неблагополучной семьей могут являться следующие: индивидуальная работа, патронаж, консультационные беседы, тренинги, социальный мониторинг. В свою очередь, проведение исследований позволяет сделать вывод о необходимости проведения специальной социально-профилактической работы с родителями и детьми в условиях образовательного либо социального учреждения [4].

Следует отметить, что без учета семейного фактора нельзя перейти к решению вопросов, связанных с воспитанием подрастающего поколения и устранением таких негативных явлений, как рост преступности в современном обществе, наркомании и алкоголизма, так как последнее во многом зависит от семьи, которая в свою очередь, является первичным фактором, влияющим на развитие ребенка.

Основополагающим правом ребенка, является его право на защиту (ст. 45 Конституции РФ). Государство, в свою очередь, обязано не только создавать систему защиты прав и свобод, в которую должны быть объединены различные органы, а также устанавливать четкие процедуры социальной защиты детей [5].

Таким образом, организация консультационной деятельности

социального работника по социализации детей из неблагополучных семей, заключается не только в предоставлении информации, в зависимости от специфики проблем в семье (социально-правовая помощь, реабилитационная, педагогическая, социально-психологическая), но и в постоянном сопровождении и наблюдении за процессом формирования положительного климата в семье, где развивается ребенок, проведении бесед с родителями, предоставляя рекомендации и давая возможность клиентам самим выбирать пути выхода из сложившихся трудностей.

Проанализировав опыт работы различных европейских стран, таких как США, Германия и Финляндия, можно отметить, что эффективность социальной работы, в частности консультационная деятельность социального работника с детьми из неблагополучных семей, является достаточно высокой в этих частях света. Следовательно, зарубежный опыт может послужить основой для развития системы оказания социальной помощи семье и детям в России.

На примере социальной работы в европейских развитых странах, таких как Германия, США, Финляндия, можно позаимствовать некоторые элементы опыта работы с детьми из неблагополучных семей (модель сотрудничества социального центра с родителями), и применить их на практике в Российских центрах помощи семье и детям.

Следовательно, осуществление эффективной социально-правовой, психолого-педагогической помощи и поддержки семьи как главного института социализации, будет способствовать оздоровлению условий семейного воспитания в семьях группы социального риска, а также успешному развитию ребенка.

Использованные источники:

1. Андрющенко, О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России / О.Е. Андрющенко // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии.-2012.- №3.-С. 172177-.
2. Афонин И.А., Павлова Т.А., Матяш Н.В. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья – Брянск: БИПКО, 2012. – 96с
3. Кондаков Ю. Е., Кочисов Ч. В. Девиации правосознания// Международный студенческий научный вестник. 2015. № 1; URL:<http://www.eduherald.ru/122-11985> (дата обращения: 23.03.2015).
4. Мардахаев Л.В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка человека в жизненной ситуации: // Педагогическое образование и наука. 2010. №6: (Дата обращения: 19.11.2013).
5. Фурман, Ю.В. Содержание инновационных процессов в социальной работе /Ю.В. Фурман //Актуальные проблемы общества, науки и образования: современное состояние и перспективы развития: материалы международной научно-практической конференции 23-24 января 2014 г. - М.: Издательство «Перо», 2014. - 414с.

Фаисханова К.Ф.
студент

**3 курс, факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Анотация: В статье рассматривается педагогический менеджмент как деятельность (в первую очередь) и суммативная система, которая обладает своей структурой и системообразующими факторами. К ним относятся: функции, принципы, задачи, методы, сущность и результат деятельности субъектов менеджмента. Характер взаимоотношений по вертикали и горизонтали.

Ключевые слова. Менеджмент, цели и задачи педагогического менеджмента, работа с кадрами, функция планирования и мотивации, принцип гуманизации и оптимальности.

Faiskhanova K.F.
Student

**3 course, faculty of "Philosophy and Sociology"
Bashkir State University
Russia, Ufa**

PEDAGOGICAL MANAGEMENT

Annotation: The article examines the pedagogical management as *dejatel'nostnaja* (primarily) and summative system that has its own structure and backbone factors. These include: functions, principles, goals, methods, the nature and the result of stakeholder management. The nature of the relationship both vertically and horizontally.

Keywords. Management, goals and objectives of pedagogical management, work with the personnel, planning and motivation function, humanization and the principle of optimality.

В теории менеджмента различают три принципиально различных инструмента управления: первый – это организация, иерархия управления, где основное средство – воздействие на человека сверху (с помощью основных функций мотивации, планирования, организации и контроля деятельности, а также распределения материальных благ); второй – культура управления (т.е. вырабатываемые и признаваемые обществом, образовательным учреждением, группой людей ценности, социальные нормы, установки, особенности поведения); третий – это рынок, рыночные (т.е. основанные на купле-продаже продукции и услуг, на равновесии интересов продавца и покупателя) отношения.

В социальных и экономических системах эти три компонента всегда сосуществуют, а облик социально-экономической организации общества

определяется тем, какому из названных инструментов отдается преимущество.¹

Управленец-менеджер в своей деятельности опирается на собственное уважение к людям и уважение людей к нему самому, строит свои отношения с людьми в трудовой деятельности на основе доверия и, сам, ориентируясь на успех, создает условия для его достижения всеми. В современной научной литературе менеджмент раскрывается как:

- процесс постановки и достижения, целей посредством мобилизации труда людей, их интеллекта, мотивов поведения, а также финансовых и технических ресурсов;
- управление бизнесом через филигранную работу с людьми;
- специальный вид управленческой деятельности, вращающейся вокруг человека;
- умение руководителя добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения подчиненных;
- функция, вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях;
- область человеческого знания, помогающая эффективно осуществлять управленческие функции.

В настоящее время система менеджмент-образования в России включает, как государственные образовательные учреждения, так и негосударственные.² В её составе существуют учреждения и организации вузовского образования и послевузовской подготовки специалистов. Развивается сеть учреждений довузовской профессионально ориентированной на управление подготовки (спецшколы, лицеи и пр.). В системе менеджмент-образования в настоящее время ведется подготовка бакалавров, магистров, специалистов первого и второго вузовского образования, а также специалистов послевузовской подготовки по системе повышения квалификации или переподготовки. Важную при этом роль играет Государственный стандарт специальностей, по которым осуществляется менеджмент-образование, хотя его действие распространяется только на систему вузовской подготовки специалистов, а для послевузовской подготовки такого стандарта пока не существует.

Оптимизация образовательного процесса в системе педагогического менеджмента предполагает осознанный выбор из ряда возможных вариантов учебного процесса того варианта, который в данных условиях обеспечит возможную эффективность решения задач образования, воспитания и развития студентов при рациональных затратах времени и усилий педагога и студентов. Идея оптимизации образовательного процесса в учреждениях среднего профессионального образования легла в основу разработки

¹ Авдулова Т.П. Психология менеджмента: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.

² Артюхов М.В. Управление образовательными системами: менеджмент, маркетинг, человеческие ресурсы. - Новокузнецк, 2004. – 102 с.

структурно-функциональной модели педагогического менеджмента. Организация образовательного процесса в рамках разработанной и реализованной структурно-функциональной модели педагогического менеджмента соответствует выделенным нами критериям оптимальности обучения:³

- достижение каждым студентом оптимального уровня сформированности профессиональных знаний, умений и навыков, т.е. соответствующего его реальным возможностям, за счет повышения профессионального интереса, осознанной потребности в профессиональной подготовке;

- соблюдение студентами и педагогом установленных норм времени на аудиторную и внеаудиторную работу, а также сокращение неэффективных потерь времени за счет применения научно-методических разработок с профессиональной направленностью и организации разнообразной учебно-познавательной деятельности студентов на основе принципов управления.

Педагогические условия эффективного функционирования структурно-функциональной модели педагогического менеджмента включают:

- деятельность педагога, осуществляемую на основе принципов, методов, функций управления;

- учебно-познавательную деятельность студентов, учитывающую их потребности, интересы и мотивы, моделирующую современные социально-экономические, производственные ситуации и отношения;

- содержание учебных дисциплин, направленное на формирование у студентов профессиональной компетентности и ответственности за принятие управленческих решений.

Курс «Педагогический менеджмент» является интеграцией («сплавом») двух наук – педагогики и менеджмента. Он связан с такими дисциплинами как введение в педагогическую специальность, педагогические технологии, общая и профессиональная педагогика, общая и профессиональная психология, организация методической работы, организация воспитательной работы, менеджмент, экономическая теория и другие.⁴

Реализация на практике принципов управления требует четких методологических подходов. В качестве определяющих используются системный, синергетический, структурно-функциональный, коммуникационно-диалогический, культурологический и личностно-ориентационный подходы. Сущность их состоит в следующем.

³ Бертон В. Принципы обучения и его организация. – М, 2006. – 317 с.

⁴ М.А.Гончаров Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008 - 480с.

Использованные источники:

1. Авдулова Т.П. Психология менеджмента: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 256 с.
2. Артюхов М.В. Управление образовательными системами: менеджмент, маркетинг, человеческие ресурсы. - Новокузнецк, 2004. – 102 с.
3. Бертон В. Принципы обучения и его организация. – М, 2006. – 317 с.
4. М.А. Гончаров Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2008 - 480с.

УДК 159.9

Фаисханова К.Ф.

студент

3 курс, факультет «Философии и социологии»

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

РОЛЬ ОБЩЕНИЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ ЛЮДЕЙ

Анотация: В статье рассматривается общение, как необходимый процесс для людей, как процесс совместной трудовой деятельности, так и поддержание межличностных отношений, отдыха, эмоциональной разгрузки, интеллектуального и художественного творчества. В процессе общения формируется общая программа и общая стратегия совместной деятельности. Благодаря общению расширяется кругозор человека, преодолевается ограниченность индивидуального опыта.

Ключевые слова Общение, восприятие, взаимодействие, формально – ролевое общение, анонимное общение

Faiskhanova K.F.

Student

3 course, faculty of "Philosophy and Sociology"

Bashkir State University

Russia, Ufa

THE ROLE OF COMMUNICATION IN THE INTERACTION OF PEOPLE

Annotation: The article deals with communication as a necessary process for the people, as the process of joint work, and maintaining interpersonal relationships, recreation, emotional discharge, intellectual and artistic creativity. In the process of communication is formed by the total program and the overall strategy of the joint venture. Through communication broadens the mind of man, it overcomes the limitations of individual experience.

Keywords. Communication, perception, interaction, formally - role-based communication, anonymous communication.

Без общения не может существовать ни отдельный человек, ни человеческое общество как целое. Общение для человека - это его среда обитания. Без общения невозможно формирование личности человека, его воспитание, интеллектуальное развитие, приспособление к жизни. Общение

необходимо людям как в процессе совместной трудовой деятельности, так и для поддержания межличностных отношений, отдыха, эмоциональной разгрузки, интеллектуального и художественного творчества.

Умение общаться одновременно и естественное качество всякого человека, данное от природы, и непростое искусство, предполагающее постоянное совершенствование.

Общение представляет собой процесс взаимодействия личностей и социальных групп, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, навыками и результатами деятельности.

В процессе общения:

передаётся и усваивается социальный опыт;

происходит изменение структуры и сущности взаимодействующих субъектов;

формируется разнообразие человеческих индивидуальностей;

происходит социализация личности.

Общение существует не только в силу общественной необходимости, но и личной необходимости индивидов друг для друга.¹

В общении индивид получает не только рациональную информацию, формирует способы мыслительной деятельности, но и посредством подражания и заимствования, сопереживания и идентификации усваивает человеческие эмоции, настроения, формы поведения.

В результате общения достигается необходимая организация и единство действий индивидов, входящих в группу, осуществляется рациональное, эмоциональное и волевое взаимодействие индивидов, формируется общность чувств, мыслей и взглядов, достигается взаимопонимание и согласованность действий, характеризующие коллективную деятельность.

Психологи рассматривают общение как форму деятельности и поведения человека, рассматривают индивидуальные психотипические особенности общения, а также место общения в структуре индивидуального сознания.

Общения между людьми происходит в различных формах, которые зависят от уровня общения, его характера, цели. Наиболее типичными формами межличностного общения являются анонимное, функционально-ролевое, в котором особое место занимают служебные отношения, неформальное и интимно-семейное общение. Приведенная классификация, конечно, условна. Она не исчерпывает все возможные формы общения, в которых может участвовать человек.²

Рассмотрим основные формы подробнее:

Анонимное общение представляет собой взаимодействие между незнакомыми или не связанными личными отношениями людьми. Под ним

¹ Конечкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБУ, 2008. - С.250

² Лабунская.В.А. Экспрессия человека: общение и межличностное познание. "Феникс". Ростов-на-Дону. 2007. - С.110

понимают любые временные связи между людьми, в которых они выступают как граждане, жители города или населенного пункта, пассажиры поезда, самолета или городского транспорта, зрители кинотеатра или спортивного матча, посетители музея или выставки и т.п.

Имеется виду их предварительное и, как правило, последующее незнакомство. Они встречаются, вступают во взаимоотношения друг с другом и расходятся. Они анонимны, безымянны по отношению друг к другу.³

Формально-ролевое общение предполагает различной продолжительности связи между людьми, которым присущи определенные роли. Участники такого общения выполняют определенные функции по отношению друг к другу: покупатель - продавец, пассажир - проводник, официант - клиент, врач - больной и т.п.

Служебные отношения тоже носят функционально-ролевой характер, но им присуща значительная длительность, они, как правило, имеют большое значение в жизни людей. Их участники знают друг друга в большей или меньшей степени, по крайней мере, как работников, членов одного коллектива.

Неформальное общение представляет собой всевозможные личностные контакты за пределами официальных отношений сослуживцев, членов каких-либо организаций.

Общение имеет огромное значение в формировании человеческой психики, ее развитии и становлении разумного, культурного поведения.

Через общение с психологически развитыми людьми, благодаря широким возможностям к научению, человек приобретает все свои высшие познавательные способности и качества. Через активное общение с развитыми личностями он сам превращается в личность.

Если бы с рождения человек был лишен возможности общаться с людьми, он никогда не стал бы цивилизованным, культурным и нравственно развитым гражданином, был бы до конца жизни обречен оставаться полуживотным, лишь внешне, анатомио-физиологически напоминающим человека.

Особенно большое значение для психического развития ребенка имеет его общение с взрослыми на ранних этапах онтогенеза. В это время все свои человеческие, психические и поведенческие качества он приобретает почти исключительно через общение, так как вплоть до начала обучения в школе, а еще более определенно - до наступления подросткового возраста, он лишен способности к самообразованию и самовоспитанию. Психическое развитие ребенка начинается с общения.

Это первый вид социальной активности, который возникает в онтогенезе и благодаря которому младенец получает необходимую для его индивидуального развития информацию. В общении сначала через прямое

³ Петровская Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг. - М., 2009. - С.251

подражание (викарное научение), а затем через словесные инструкции (вербальное научение) приобретает основной жизненный опыт ребенка.

Общение составляет внутренний механизм совместной деятельности людей, основу межличностных отношений. Возрастание роли общения, важности его изучения связано с тем, что в современном обществе гораздо чаще в прямом, непосредственном общении между людьми вырабатываются решения, которые прежде принимались, как правило отдельными людьми.

Использованные источники:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. - М: Изд-во МГУ, 2007. – 288 с.
2. Батаршев А.В. Диагностика способности к общению – СПб: Питер, 2006. – 176 с.
3. Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. СПб.: Питер, 2008 - 300 с.

УДК 316

Фаисханова К.Ф.
студент

*3 курс, факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ОБРАЗ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ

Анотация: В статье рассматривается образ успешного человека в представлениях молодежи, как исторический аспект. Как изменялся образ успешного человека со временем. Какие качества приписывают успешному человеку и как его видят в современном мире.

Ключевые слова: успешный человек, молодежь, ЗОЖ, лидерские качества, внешние данные.

Faiskhanova K.F.
Student

*3 course, faculty of "Philosophy and Sociology"
Bashkir State University
Russia, Ufa*

IMAGE OF SUCCESSFUL PERSON IN THE REPRESENTATIONS OF YOUTH

Annotation: The article deals with the image of a successful person in the youth performances, as a historical aspect. How to change the image of a successful person with time. What are the characteristics attributed to successful person and how it is seen in the world today.

Keywords: a successful person, young, healthy lifestyle, leadership, external data.

Какого человека мы можем считать успешным? Чем отличаются успешные люди от менее успешных в жизни?

Для начала, нужно разобраться в понятии «Успешный человек». Однако, нельзя составить полный портрет успешного человека, ведь у

каждого человека свое мнение и взгляд на этот счет. Но при помощи результатов опроса, можно сложить картину воедино, по мнению большинства опрошенной молодежи.

Образ успешного человека видоизменялся на протяжении времени, как и другие ценности молодежи. Если заглянуть в далекие 30 – 40 годы, можно обнаружить «общепринятый образ успешного человека» и «успешный человек в современном понимании». ¹Под общепринятым образом понимался образ простого подчиненного, который работает на заводе. На обложках журналов красовались не модели с подиумов, а обычные русские женщины. Успешным являлся человек, который обладал личностными качествами, а не внешними данными. В современном же понимании, успешными можно было назвать людей, которые отличались лидерскими способностями. Отличались они от рабочего класса публичностью и более высоким достатком.

В 40 – 50 годах к успешным людям могли причислить людей, отличившихся на войне.

Для советского времени, примером успешного человека стал Иосиф Виссарионович Сталин, его образ по сей день находит отклик в современности. Образы успешности меняются по двум направлениям: 1) отрицание навязанного образа, но 2) приятие многих лидерских качеств и качеств, не связанных с внешним образом.

В 60 – 70 годы набирает обороты следование здоровому образу жизни. Образ успешного человека, наряду со строителями коммунизма и социализма, дополняется образами "героев": мужественных людей, совершивших определенные подвиги "во имя и на благо СССР". К таким людям, несомненно, можно причислить Юрия Алексеевича Гагарина, который стал первым космонавтом, полетевшем в космос.

2000 – 2015 годы характеризуются внешностью и наличием определенных вещей, таких как машина, дорогая одежда. Люди просто помешались на деньгах в современном мире! Всем управляют и все решают в наше время деньги. Если у тебя есть деньги, ты успешен и с тобой хотят иметь дела. Если у тебя нет денег, ты никто для окружающих. ²В 21 веке люди меряются машинами, у кого круче. Ездят на дорогие отдыхи, выставляя фотографии на всеобщее обозрение. Мир стал настолько пустым. Все это явилось показательным явлением, не имея реального подтверждения успешности. Публичность и большой денежный достаток выходят на первый план.

Люди всегда недовольны тем, что уже имеют, им всегда хочется большего, чем у них есть. Желания человека безграничны, они сопровождают человека на протяжении всей его жизни.

¹ Свияш А. «Проект-Человечество. Успех или неудача?», «Питер», 2002.

² Свияш А. «Что мешает вам быть богатым», «Питер», 2002

Образ успешного человека – динамичное понятие, складывающееся из многих факторов, поэтому, рассматривая его, необходимо учитывать разные точки зрения, как в одном времени, так и в разные времена. Образ, прежде всего, включает в себя субъективную картину мира, самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий.³

Другими словами, невозможно определить точно обозначенный образ успешного человека, он всегда будет немного расплывчатым, приблизительным. Потому что базируется на основе мнений, суждений и представлений многих людей.

На основании проведенного опроса среди молодежи, можно сделать вывод, что успешным является тот человек, у которого в жизни все складывается, независимо от сферы жизнедеятельности. Критерии успеха можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним критериям можно отнести видимые достижения человека:

- материальное благополучие;
- признание и известность в профессиональных кругах;
- общественное признание (награды, звания);
- доступ к финансовым ресурсам для реализации своих идей и планов;
- хорошее здоровье, физическая привлекательность;
- признание «дальнего» окружения.

Внутренние критерии:

- удовлетворенность своей жизнью (работой, семьей, материальным положением, отношениями и т.д.);
- творческая реализация личности;
- надличностная реализация (внесение творческого вклада в культуру, искусство, в развитие общества);
- ощущение своей нужности и способности помогать другим людям, удовлетворять их потребности,

Безусловно, главный критерий – чувство удовлетворенности своей жизнью.⁴

Человек, живущий в гармонии с собой здоров, счастлив и удачлив. Он стремится реализовать свои способности. Реализация талантов граждан приводит общество к прогрессу в различных направлениях, таких как наука, бизнес, искусство. А человек, который уже реализовал свои таланты и удовлетворил потребности, и является успешным человеком. Таким образом, разносторонняя реализация и гармония личности – есть основной критерий успешности в современном мире.

³ Научный форум [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://nauchforum.ru/studconf/gum/xxiii/6642>

⁴ Бер Т., Дао продаж/ Пер. с англ С. Белова.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.-208 с. – (Успех в бизнесе)

Использованные источники:

- 1.Свияш А. «Проект-Человечество. Успех или неудача?», «Питер», 2002.
- 2.Свияш А. «Что мешает вам быть богатым», «Питер», 2002
- 3.Бер Т., Дао продаж/ Пер. с англ С. Белова.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.-208 с. – (Успех в бизнесе)
- 4.Научный форум [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://nauchforum.ru/studconf/gum/xxiii/6642>

УДК 339.142.012

Фатуллаев А.Н.
студент

4 курс, факультет «Экономический»
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

ПЛЮСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

В представленной статье рассматриваются актуальные вопросы импортозамещения. Вместе с тем идея импортозамещения не может быть реализована, если власти не создадут благоприятные условия для инвесторов, включая дешевые кредиты, налоговые послабления и внятное регулирование.

Ключевые слова: *импортозамещение, экспорт; импорт; пошлины; квоты.*
In the present article deals with the topical issues of import substitution. However, the idea of import substitution can not be realized unless the authorities will create favorable conditions for investors, including low-cost loans, tax breaks and intelligible regulation.

Keywords: *import substitution, export; import; fee; quota.*

Импортозамещение — уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров.

Вопрос о необходимости импортозамещения стал особенно актуальным во многом по причине применения в отношении России экономических санкций в 2014 г., последующего снижения цен на сырьевые ресурсы, резкого падения курса российского рубля по отношению к мировым валютам, блокирования доступа к кредитам на международных финансовых рынках и прекращения трансфера технологий. Это поставило экономику России в ситуацию, когда со всей очевидностью встал вопрос о необходимости мобилизации имеющихся внутренних возможностей поддержки экономики и предотвращения ее коллапса.

Невозможно однозначно сказать, как повлияет процесс импортозамещения на российскую экономику в сложившейся ситуации. Импортозамещение уже проводилось в нашей стране, и не раз. В 1998 году в связи с девальвацией рубля в России наблюдалось импортозамещение. Объем импорта тогда сократился на 20 % (до \$74 млрд.), в 1999 году — ещё на 28 % (до \$53 млрд.). Возросший после кризиса спрос на отечественную продукцию был

достаточно легко удовлетворён на экстенсивной основе за счёт незагруженных производственных мощностей. Сильное благотворное влияние фактор импортозамещения оказал на обрабатывающие производства в 1999–2000 годах.

Первые шаги по импортозамещению уже предприняты, и они имеют положительный результат. В апреле 2014 года была разработана Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года, разработанная Минпромторгом при участии Министерства энергетики РФ. В докладе о стратегии для РСПП химический комплекс представляется как «локомотив мировой экономики и драйвер экономического развития». Определение дано на основе множества статистических сопоставлений и трендов. В России темпы роста химпрома в 2014 году составили всего 1,3 %, а в 2015-м — уже 4,5%, заметно превысив индекс промышленного производства в целом по стране, значение которого составило 100,3 %. Импорт продовольственных товаров из стран дальнего зарубежья в РФ в январе 2015 года упал на 41,9 % — до 1,474 миллиарда долларов по сравнению с январем прошлого года.

На данном этапе импортозамещения все, что конкурентоспособно иностранным аналогам, при прочих равных будет получать приоритет. Это открывает перед предпринимателями огромные возможности, стимулирует конкуренцию между ними. Конечно, некоторые экономисты утверждают, что протекционизм редко приводит к росту конкурентоспособности и качества товаров. Обычно — наоборот. Однако в России немало примеров успешного импортозамещения.

Процесс импортозамещения в России имеет отличные шансы на успех. Связано это с большим количеством факторов. Во-первых, у российских предприятий нет проблем с доступом к необходимому сырью, природным ресурсам. Во-вторых, производственные издержки при открытии производства в РФ во многих случаях будут ниже, чем за рубежом, собственно, за счет дешевизны некоторых природных ресурсов. В-третьих, у России есть ощутимый технологический потенциал. Пока что он реализуется в основном в сфере ВПК. Однако при необходимости, как считают многие аналитики, можно перевести те или иные военные наработки в гражданскую отрасль.

Хамракулов И.И.
студент 3 курса географического факультета
Башкирский государственный университет
Научный руководитель: Р.Ш. Фатхутдинова, ассистент кафедры
гидрологии и геоэкологии, БашГУ
Россия, г. Уфа

ЭРОЗИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛТАСИНСКОГО РАЙОНА

Аннотация. В статье рассмотрены эрозионные процессы на территории Калтасинского района. Характеристика эрозионных процессов на данной территории. В каких частях данного района наибольшая эродированность. Также рассмотрены меры по предотвращению данных эрозионных процессов.

Ключевые слова. Эрозионные процессы, степень эродированности почв, активная распашка, Калтасинский район.

EROSIVE PROCESSES IN THE TERRITORY OF THE KALTASINSKY DISTRICT

Summary. In article erosive processes in the territory of Kaltasinsky district are considered. The characteristic of erosive processes in this territory. In what parts of this area the greatest erodibility. Measures for prevention of these erosive processes are also considered.

Keywords. Erosive processes, degree of erodibility of soils, active plowing, Kaltasinsky district.

Эрозия и связанные с ней процессы, являются основными и одними из важных факторов влияния на разрушение верхнего плодородного слоя грунта под воздействием естественных (природных) и антропогенных сил, которые вызывают неблагоприятные последствия урожайности почвы.

Чем интенсивнее используется земля, тем больше приходится прилагать усилий для сохранения ее плодородности. Нерациональное землепользование приводит к быстрому истощению грунта, что в итоге сделает его совершенно непригодным для сельского хозяйства.

Калтасинский район расположен на северо-западе Республики Башкортостан, в пределах Буйско-Таныпского междуречья. Граничит на севере — с Янаульским, на востоке — с Бураевским, на юге — с Дюртюлинским и Илишевским, на западе — с Краснокамским районами РБ.

В тектоническом отношении территория Калтасинского района находится в пределах Бирской седловины (центральная часть) и Башкирского свода (восточная часть), которые являются геолого-структурными зонами II порядка восточной окраины Русской (Восточно-Европейской) докембрийской платформы. Лишь небольшой по площади участок на самом северо-западе входит в пределы Верхне-Камской впадины. Они преимущественно сложены глинами, песками, песчаниками, гравийными смесями, галечниками, бурым углём четвертичной системы

кайнозоя; аргиллитом, песчаниками, известняками, гипсом уфимского яруса пермской системы палеозоя; песчаниками, аргиллитами, известняком, доломитами казанского яруса пермской системы палеозоя. На поверхности геолого-структурным зонам соответствуют пологоволнистая и холмисто-увалистая Прибельская равнина [1].

Калтасинский район расположен в пределах агропочвенного района — Буйско-Таныпского мелко-увалистого междуречья. Преобладающими типами и подтипами почв являются (в порядке убывания площади): дерново-подзолистые, серые лесные, пойменные. Почвообразующими породами данных почв являются элювио-делювиальные бескарбонатные и аллювиальные отложения [4].

Степень распаханности — 35%, лесами занято 40 %. Но несмотря на невысокую степень распаханности, почвы района отличаются активными эрозионными процессами. Эродированные земли в общей площади сельхозугодий (водная эрозия) — 73%, эродированные земли в общей площади сельхозугодий (ветровая эрозия) — 5%.

По степени эрозии почв в Калтасинском районе можно выделить:

- 1) Центральная часть района со слабой степенью эродированности (не более 10% от общей площади сельхозугодий);
- 2) Юг района, относящийся к надпойменной террасе реки Быстрый Танып, с сильной степенью эродированности (30-40 %);
- 3) Север района со средней степенью эродированности почв (20%) [3].

Калтасинский район относится к почвенно-эрозионной зоне с преимущественным проявлением водной и локальной слабой ветровой эрозии. Кроме того, Калтасинский район относится к территории с наибольшими потерями гумуса в пахотных почвах (более 25 %).

Выявленные эрозионные процессы имеют смешанный природно-антропогенный генезис. Активная распашка почв, без соблюдения местных физико-географических условий, отсутствие почвозащитных мероприятий приводит к дальнейшей интенсивной эрозии почв Калтасинского района [4].

Эрозия почв Калтасинского района



Рис.1 Карта эрозионных процессов Калтасинского района (составлена автором) [3].

Предлагаемые меры по предотвращению и минимизации эрозии почв в Калтасинском районе:

1) В центральной части района, где слабая степень эродированности почв, необходимы *организационно-хозяйственные работы*, в которые входят:

- а) периодическое обследование полей с составлением планов и карт;
- б) комплексная оценка процессов эрозии;
- в) разработка плана мероприятий и контроль их выполнения.

Предварительное планирование – один из важных факторов успеха в борьбе с эрозией.

2) В северной части района, где развита средняя степень эродированности почв, необходимы *агромелиоративные мероприятия* (система севооборота с учетом защиты почвы), которые предполагают:

- а) посев многолетних культур;
- б) размещение культурных растений полосами на склонах;
- в) разработку и установку системы снегозадержания для предотвращения вымывания грунта талыми водами;
- г) внесение минеральных и органических удобрений. Основная задача на этом этапе – вести к минимуму вымывание грунта талыми водами и предотвратить обеднение почв.

3) В южной части района, где преобладает сильная степень эродированности почв, нужно производить *лесо - и гидромелиоративную защиту грунта*, которая подразумевает собой:

- а) высадку лесных полос на склонах;
- б) обустройство каналов для отведения талых вод;
- в) террасирование склонов;
- г) создание плотин и искусственных водоемов.

Эти меры позволяют направить водоотведение по строго ограниченным трассам и защитить основной земельный массив.

Работы по защите грунта от водной эрозии зависят также от уровня уклона. На участках с небольшим уклоном, не превышающим 2 градусов, поверхностный сток достаточно легко свести к минимуму, для этого достаточно проводить посев поперечными полосами или высаживать растения по контуру.

При более сильном уклоне на поле создаются защитные полосы из многолетних трав. На 40 метров посадки культурных растений ширина защитной травянистой полосы должна составлять не менее 7 м. Ширина защитной буферной полосы зависит от крутизны склона: чем она выше, тем более широкими должны быть полосы. На крутых склонах недопустима высадка пропашных культур (для южной части Калтасинского района) [2].

Таким образом, при рассмотрении данной проблемы были выявлены следующие особенности эрозионных процессов для Калтасинского района: эрозия представлена в основном двух видов – водная и ветровая. Также данный район относится к территории, где происходит наибольшая потеря гумуса в пахотных почвах – более 25 %. Существуют различные методы по борьбе с эрозионными процессами, предусматривающие конкретные меры для выявленных зон эродированности почвы Калтасинского района. Однако в настоящее время эти мероприятия не проводятся в данном районе, и как следствие, продолжается активная распашка почв, без какого-либо соблюдения соответствующих агротехнических норм и почвозащитных процедур.

Использованные источники:

- 1.Гареев А. М., Хабибуллин И. Л. Естественные и антропогенные факторы активизации развития эрозионных процессов. - Уфа. РИЦ БашГУ.2010 г. 124 с.
- 2.Кузнецов М. С., Глазунов Г. П. Эрозия и охрана почв: Учебник. - М.: Из-во МГУ, 1996. 335 с.
- 3.Хазиев Ф.Х. Почвы. Эрозия почв // Атлас Республики Башкортостан /под ред. Япарова И.М.- Уфа: Башкирское издательство «Китап», 2005. С.121.
- 4.Хазиев Ф.Х. Экология почв Башкортостана. Уфа: АН РБ, Гилем, 2012. 312 с.

*Хамракулов И.И.
студент 3 курса
факультет географический
Научный руководитель: Галимова Р.Г.
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

АКТИВИЗАЦИЯ КАРСТОВЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА УФЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В статье рассматриваются карстовые процессы на территории города Уфы, возможные причины и последствия карстовых провалов. Представлена карта закарстованности города, с выделением проблемных зон и зон, относительно безопасных от карста. Предлагаются меры по предупреждению карстовых провалов.

Ключевые слова: карст, карстовые явления, провалы, город Уфа, гидрогеология, геология

*Khamrakulov I. I.
student 3 courses, geographical faculty
Research supervisor: Galimova R. G.
Bashkir State university
Russia, Ufa*

ACTIVIZATION OF THE KARST PHENOMENA IN THE TERRITORY OF THE CITY OF UFA: REASONS AND CONSEQUENCES

In article karst processes in the territory of the city of Ufa, the possible reasons and consequences of karst failures are considered. The map of a karst of the city, with selection of problem zones and zones, rather safe from a karst is submitted. Measures for the prevention of karst failures are proposed.

Keywords: karst, karst phenomena, failures, city of Ufa, hydrogeology, geology

Развитие такого явления как карст, происходит под влиянием климатических и гидрологических факторов: в Башкирии наиболее распространен умеренно-влажный тип климата с количеством осадков равным 400-900 мм в год и умеренное питание подземными водами. В значительной мере на развитие карста оказывают воды, а точнее подземные воды. Их действие заключается в том, что они вымывают горные породы сульфатного и карбонатного химического состава, приводя к образованию различных карстовых форм, таких как: глубокие воронки, западины, щели, поля и др. На большинстве территории Башкортостана массив карстующих пород и глубина залегания подземных вод определяют активность вертикального циркулярного движения вод, тем самым вызывая и способствуя развитию глубинной эрозии и растворению как внутри массива грунтов и выщелачиваемых пород, так и на земной поверхности [6].

В конце ноября 2016 года на улице Интернациональной в яму провалились два автомобиля. Впоследствии один из них утонул. Как позже

выяснилось, данный провал образовался вследствие смыва водой грунтов из-за коммунальной аварии.



Рис. 1. Карстовый провал на ул. Интернациональной в Уфе

Учеными Института геологии Уфимского научного центра РАН Р.Ф. Абдрахмановым, В.И. Мартином в 1993 году была создана карта карстовых провалов на территорию города Уфы (рис.2). К сожалению, до сих пор данная карта не была уточнена и обновлена. Но несмотря на это, мы можем видеть по данной карте, что около 80 % территории города поражена карстовыми явлениями и процессами разной интенсивности. Иными словами, точками на карте отмечены карстовые воронки и провалы (неустойчивые и крайне неустойчивые грунты для строительства). По мнению доктора геолого-минералогических наук Р.Ф. Абдрахманова, самым безопасным районом Уфы считается Сипайлово. Здесь минимальное количество карстовых воронок. Также серьезных карстовых провалов не наблюдается в Затоне и Деме. [1].

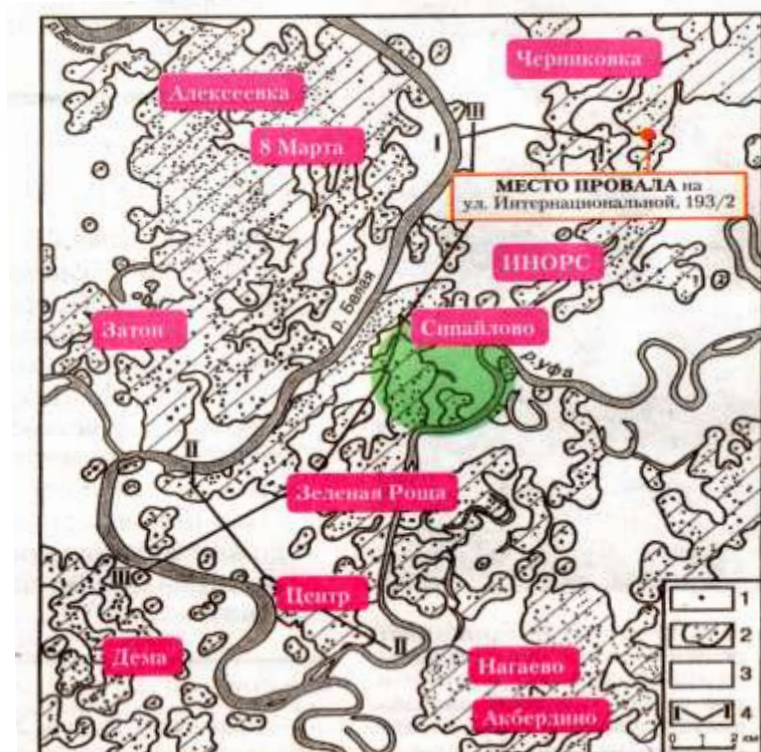


Рис. 2. Карта закарстованности территории г. Уфы
[Абдрахманов, Мартин, 1993]

Условные обозначения: 1 — карстовые воронки и провалы (территории неустойчивые и очень неустойчивые для строительства); 2 — территории вокруг воронок (недостаточно устойчивые и несколько пониженной устойчивости); 3 — территории за пределами карстовых полей (относительно устойчивые); 4 — линия гидрогеологического разреза.

Примечание: красной точкой на карте показано место провала автомобиля.

Однако проблема еще и в том, что последнее десятилетие на всей территории города ведется многоэтажное строительство. И зачастую застройщики особо не проверяют грунты, на которых будут строить. В первую очередь это связано с тем, что геологические исследования проводятся долго и тщательно, а во-вторых, это обходится довольно дорого (до 10% капитала строительства объекта).

А по мнению доцента БГПУ, кандидата географических наук, профессора Академии военных наук, Уфа страдает от слишком плотной застройки. По словам ученого, город Уфа стоит на блоках и выглядит как «разбитая тарелка». Данные блоки не выдерживают такую нагрузку и начинают разрушаться и перемещаться, оставляя между собой пустоты и трещины. Именно эти трещины и пустоты крайне опасно нагружать строительством. Подобные случаи происходят и сейчас. Например, В Октябрьском районе Уфы жильцы дома №4 по Уфимскому шоссе обратились в прокуратуру с просьбой проверить их жилище на безопасность. Выяснилось, что здание было построено над карстовым провалом и за несколько лет под фундаментом дома размыло грунт, и поэтому в стенах, несущих конструкциях и перекрытиях образовались трещины и

повреждения. Из-за деформации в некоторых квартирах даже не открывались двери и потрескались оконные стекла.

Следует отметить, что до сих пор застройка Уфы проводилась в основном по карте карста 1993 года, однако, как видно, карстовые процессы не стоят на месте. В ближайшее время требуется уточнить карту карстовых процессов в городе Уфа, разработать меры, которые позволят минимизировать риски карстовых провалов на поверхности города (на основе обновленной карты выявить наиболее опасные места для строительства, запретить строить здания выше 5 этажей и т.д.).

Таким образом, необходимы серьезные гидрогеологические изыскания, которые позволят получить более точные и подробные сведения о состоянии карста, на котором расположен город Уфа.

Использованные источники:

1. Абдрахманов Р.Ф., Мартин В.И., Попов В.Г. и др. Карст Башкортостана//Монография. Институт геологии Уфимского научного центра РАН, Уфа, 2002.- С. 383.
2. Абдрахманов Р.Ф. Геохимия экотоксикантов в подземных водах урбанизированных территорий // Геохимия. – 1997. – № 6. – С. 630–636.
3. Абдрахманов Р.Ф. Влияние техногенеза на качественное состояние подземных вод урбанизированных территорий // Водные ресурсы. – 1998. – Т. 25, № 3. – С. 339–344.
4. Абдрахманов Р.Ф. Гидрогеоэкология Башкортостана. – Уфа: Информреклама, 2005. – 344 с.
5. Абдрахманов Р.Ф., Мартин В.И. Гидрогеоэкология г. Уфы. – Уфа: УНЦ РАН, 1993. – 45 с.
6. Хамракулов И.И., Галимова Р.Г. Климатические и гидрологические факторы влияния на развитие карста в республике Башкортостан//Геосфера: Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых Вып. 8 / отв. ред. А.Ф. Нигматуллин – Уфа.: БашГУ, 2015 – 197-198 с.

Хеллат А.А.
Пермякова Д. В.
4 курс

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

Научный руководитель: Аджимет Г.Х., к. э. н., доц. кафедры
мировой экономики и экономической теории

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

**РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И КОНКУРЕНЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ РОССИИ
MARKET STRUCTURE AND COMPETITION
IN MODERN CONDITIONS OF RUSSIA**

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные модели рынка, а также развитие конкуренции в России, и проблемы, связанные с ее развитием, государственный контроль за конкуренцией.

Annotation. This article discusses the main market models, as well as the development of competition in Russia, and the problems associated with its development, state control over the competition.

Ключевые слова. Рынок, конкуренция, регулирование, монополия, олигополия, совершенная конкуренция.

Keywords. Market, competition, regulation, monopoly, oligopoly, perfect competition.

В конце XX века Российская федерация, как и большинство государств мира вступила на путь перехода с плановой системы экономики к рыночной, необходимой составляющей каковой считается конкуренция как важное условие формирования предпринимательской деятельности. Это свидетельствует о том, что значимость конкуренции в экономической жизни сообщества существенно увеличилась. При этом поддержание конкурентной среды в Российской Федерации, как и в развитых государствах, в настоящее время, стало значительной проблемой государственного регулирования экономики. В формировании конкуренции появляются новые явления, характеризующие увеличение границ рынков, в следствии чего на своем локальном сегменте на сегодняшний день фирма встречается с продуктами, которые сделаны в другой стране, а то и в другом континенте. Сокращение жизненного цикла продукта из-за результата непрерывного возникновения новых товаров или их новейших модификаций. Это служит дополнительным условием усиления конкуренции и нестабильности, когда с возникновением новых товаров имеют все шансы исчезать не просто отдельные предприятия, а целые отрасли.

Совершенная конкуренция - данное понятие достаточно абстрактное, маловероятна такая обстановка на рынке, поэтому экономическим агентам в большинстве случаев приходится реализовывать

свою деятельность в условиях несовершенных рынков, в связи с этим данная проблема довольно актуальна в современном мире.

Чаще всего на рынке присутствуют такие модели как:

- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая (абсолютная) монополия.

Рынок монополистической конкуренции – можно характеризовать большим числом продавцов, которые предлагают разнообразный (разграниченный) товар. В условиях монополистической конкуренции войти в рынок достаточно просто, барьеры есть, но их можно легко разрешить. Например, для осуществления своей коммерческой деятельности на рынке, фирме может потребоваться приобрести особый разрешительный документ, патент и т.д. Спрос на товары обладает высокой эластичностью.

Рынок олигополии – характерным признаком олигополии является присутствие на рынке малого числа продавцов, причем товар которых может быть как однородным, так и дифференцированным. Вход на такого рода рынок достаточно не легкий, так как препятствия возвышены, и не все фирмы их преодолевают.

Рынок чистой монополии (англ. «monopoly») – характеризуется присутствием на рынке только одного продавца уникального товара. Абсолютная или еще иначе говоря чистая монополия – является полной противоположностью такому явлению как совершенной конкуренции. Монополия – это такая структура рынка, когда на ней присутствует лишь один продавец, соответственно конкуренция отсутствует. В руках монополиста вся рыночная власть в определении и контроле за ценой, установлении объема товара, который будет поступать на рынок.

В наше время Российское государство испытывает период структурной перестройки всех сфер общественной жизни. Предпринимается стремление создать правовое демократическое общество. Непосредственным элементом данного процесса считается переход от плановой, административно-командной экономической системы к рыночной; и, как закономерный итог этого – возникновение большого количества различных видов рыночных структур. Вид рынка зависит от вида продукции, количества фирм, присутствия или отсутствия ограничений на вход в отрасль и выход из нее, доступности информации о ценах, нововведениях и так далее.

В долгосрочной концепции развития Российской Федерации вплоть до 2020 года в качестве первого вызова рассматривается «повышение и укрепление глобальной конкуренции, которая охватывает не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, однако и концепции государственного управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала», кроме того выделяется, что в период перехода на инновационный путь развития «низкий уровень конкурентной борьбы на ряде рынков, не производящий для предприятий стимулов к увеличению производительности труда», способен быть значимым

внутренним ограничителем инновационного экономического подъема. Противоречивость системы конкурентоспособных взаимоотношений выражается в том, что развитие конкурентной борьбы приводит к созданию монополий, так как любому хозяйствующему субъекту свойственно желание к расширению сферы своей деятельности и захвату огромной части рынка. Противоречивое единство конкуренции и монополии порождает условия недостаточной конкурентной борьбы, что Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период вплоть до 2020 года. Подтверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г является одним из «провалов» рынка, по этой причине требует государственного вмешательства, исправления саморегулирующегося рыночного механизма, основанного на свободной конкуренции. Цель государства заключается в создании и поддержании конкурентоспособной сферы, формировании удобных условий с целью формирования конкурентоспособных взаимоотношений и недопущении развития монополизма как преобладающего типа экономических отношений, способного приостановить развитие цивилизованных форм и добросовестных методов конкуренции и привести к негативным социально-экономическим результатам. Но государственное регулирование конкуренции может рассматриваться не только как применение антимонопольного законодательства, но и как реализация государством комплекса экономических, законодательных и административных мер, направленных на формирование удобных условий для формирования разных форм и типов конкуренции, на недопущение безмерной монополизации рынка и злоупотреблений монопольной властью со стороны хозяйствующих субъектов. К подобным мерам относят разработку, утверждение и использование антимонопольного законодательства и создание системы органов, которые контролируют его соблюдение. Навык использования антимонопольного законодательства в РФ в 1990-е и в начале 2000-х годов выявил, что антимонопольное регулирование сводилось только к пресечению монополистической деятельности и к недобросовестной конкуренции; к реагированию на жалобы экономических субъектов, которые понесли существенные потери от недобросовестной обнаружил значительные серьезные недостатки в контроле над работой монополистов на рынках сельскохозяйственной продукции. К примеру, в целом по России вклад малых предприятий в ВВП не превышает 15-17 %, в то время как в странах постиндустриального типа этот показатель выше 50 %. На начало 2012 г. в целом по России было зарегистрировано свыше 1 млн. малых предприятий и 3 млн. частных предпринимателей. Но согласно экспертным анализам следует повысить их количество вплоть до 3-3,5 миллионов. Характерной чертой развития малого бизнеса в России признается его направленность не на производственную деятельность, а на торгово-посредническую: 13,4% действуют в промышленности, свыше 46 % всех малых предприятий заняты в торговле и общественном питании, их

количество с каждым годом возрастает. В последние несколько лет в российской экономике совершается снижение общего количества малых предприятий, особенности видно их снижение в образовании, науке и научном обслуживании, в финансово-кредитной сфере. Малый бизнес и предпринимательство в российской экономике не предполагают значимой опасности для развития российских монополий, а их малочисленность удерживает развитие конкурентной среды, развитие цивилизованных форм и методов конкуренции. Как выяснилось, что до сих пор 20 % российских компаний в обрабатывающих отраслях не ощущают практически никакого конкурентного давления вообще, а еще 29 % – конкуренции со стороны иностранцев. К тому же результатом ограниченной конкуренции на российских рынках можно признать низкий уровень инновационной активности на предприятиях обрабатывающей промышленности. Совместно с этим концентрация и монополизация российской экономики только лишь возрастают.

Хеллат А.А.

4 курс

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

ПРОБЛЕМА СОВМЕЩЕНИЯ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

THE PROBLEM IS THE COMBINATION OF TAX AND ACCOUNTING

Анотация: В данной статье рассматривается проблема сосуществования налогового и бухгалтерского учета. Различие целей этих учетов, что побуждает использования разных принципов регулирования. Рассматриваются сложности, возникающие при обособленном ведение налогового и бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, декларации, законодательство, налоговая база.

Annotation: The article considers the problem of the coexistence of tax and accounting. The difference between the objectives of these surveys, which encourages the use of different control principles. We consider the complexities involved in maintaining the isolated tax and accounting.

Keywords: accounting, tax accounting, declarations, laws, tax base.

Одной с актуальных трудностей налоговой политики Российской Федерации считается сосуществование налогового и бухгалтерского учетов. В случае если в базу налогового учета было положено повышение значимости функций государства в обществе, то бухгалтерский учет сформировался на основе хозяйственной деятельности. Другими словами, в базу распределения данных типов учета принято отличие конечных целей, то что требует использования существенно разных принципов регулирования.

Процедура глобализации экономик проявляет мощное влияние в национальные учетные системы, в следствии чего же они меняются. Невозможно не заметить, то что под влиянием новейших экономических тенденций в сфере учетной стандартизации появляются трудности, вызывающие соответственных и нередко срочных решений.

Первоначально характер взаимодействия бухгалтерской и налоговой системы Российской федерации соответствовал континентальной концепции, но, с течением времени, под воздействием изменения экономической, общественно-политической сферы, трансформации целей правительства, а кроме того желания отечественных фирм к выходу в международный рынок и привлечению вложений, повергло к нарастающему обособлению бухгалтерского учёта от налогового.

Утвердив главу 25 НК РФ, российский законодатель сделал выбор в пользу отделения налогового учёта от бухгалтерского. Дальнейшее утверждение «Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации в среднесрочную перспективу» и ориентация на МСФО кроме того явились предпосылкой последующего распределения 2-ух учётов, в следствии чего же, компании-налогоплательщики обязаны осуществлять налоговый учет и представлять налоговые декларации с целью налогового контроля и создавать бухгалтерскую отчетность для всех пользователей.

Процесс обособления не был завершён полностью, но смог отрицательно сказаться в фирмах путём повышения штата сотрудников и размера потерь, при этом качество налогового учёта значительно не улучшилось. Положительная же сторона, выраженная в предоставлении пользователям достоверной отчётности, не смогла возместить образовавшиеся расходы, что частично связано с недостаточной финансовой грамотностью инвесторов.

Главным стимулом к разделению налогового и бухгалтерского учёта считается отличие окончательных целей. Главная задача бухгалтерского учёта – обеспечение высококачественной, надёжной информации о финансово-хозяйственной деятельности компании с целью принятия пользователями финансовой отчётности экономических решений. При этом значимым элементом составления отчётности считается профессиональное мнение бухгалтера, что в свою очередность, должно отвечать основам нейтральности и независимости.

Таким образом, данные бухгалтерского учёта нацелены на интересы инвесторов, кредиторов, банков. Эту категорию субъектов интересует, в первую очередь в целом, состоятельность компании, доход, дивидендная политика, размер задолженности. Другими словами, чем больше доход, чем выше платежеспособность и меньше задолженностей имеет предприятие, тем она привлекательней для инвесторов, тем больше возможность получения кредитов от банков. Но увеличение

доходности сопряжено с увеличением налогов, что в свою очередь уменьшает чистую прибыль.

Статьей 313 НК РФ налоговый учет трактуется как система обобщения данных для определения налоговой базы по налогу опираясь на данных первичных документов, которые сгруппированы в определенном порядке. Понятие бухгалтерского учета определяется Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете": "Бухгалтерский учет - формирование документируемой систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности".

Тем не менее это понятие считается чрезмерно обобщающим, что уменьшает эффективность использования этого Федерационного закона. Наиболее конкретизированное понятие бухгалтерского учета предоставляется Т.В. Федосовой: "Бухгалтерский учет – это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о имуществе, обязанностях компании и их движении посредством непрерывного, постоянного и документального учета абсолютно всех хозяйственных операций"

Сложность, возникающая при реализации обособленного ведения учетов, объясняется тем, что они осуществляются, опираясь на тождественные понятия в разном значении, несмотря на то, что это разные процессы.

Профессор А.С. Николаева считает, что действительная проблематика состоит в том, что в законодательстве по налогу на прибыль организаций применяется собственный понятийный аппарат ("в целях настоящей главы"), при помощи которого традиционным терминам и понятиям бухгалтерского учета дается особый "налоговый" смысл.

Это объясняется кардинальным различием основ данных понятий. Другими словами, бухучет, который признан формировать финансовую отчетность, ссылается в большей мере на информационные категории, в противоположность этому налоговый учет, прямо связанный с налогообложением, использует гражданско-правовые имущественные категории. Кроме того, первичная документация, которая заложена в основу этих учетов, совпадает, они показывают одни и те же хозяйственные операции, но при этом методики их значительно отличаются, поэтому учетная (бухгалтерская) прибыль отлична от налогооблагаемой.

Налоговый учет характеризуется как систему поправок перерасчета данных бухучета, которые определены для подсчетов налоговой базы. Статья 313 НК РФ содержит положение в том, что показатели бухучета, полученные в порядке, установленном законодательством, являются базой расчета прибыли, облагаемой соответствующим налогом, в связи с тем, что под налоговым учетом принято понимать сферу расхождений трактовки данных учетных систем. В ведение налогового учета организации не имеют

право выбора варианта налогового учета разных факторов хозяйственной деятельности.

Другими словами, не смотря на то, что бухгалтерский и налоговый учет регламентируется законодательно, все же организациям разрешено, то есть дается право самостоятельно выбирать цели и задачи, и способы оптимизации налогообложения. Эти способы в обязательном порядке должны быть отражены в учетной политике для целей налогообложения. В осуществление налогового учета организациям дается больше свободы в отличие от ведения бухгалтерского учета, процесс которого определен законодательством и должен соблюдаться. Это определяется отсутствием законодательно закрепленных факторов, которые необходимо отражать при осуществлении учета, который направлен на формирование налоговой базы. Правила и стандарты, которые обязательны для ведения учета, свойственные бухгалтерскому учету, не всегда характерны для налогового учета.

В бухгалтерском учете подобное самоуправство не приемлемо, потому что законом регламентируется соблюдение определенных форм бланков соответствующих документов.

Как мы видим, учетные системы абсолютно различны и их обособление способствовало предоставлению пользователям достоверной налоговой отчетности. К примеру, по мнению академика Международной академии информатизации В.Я. Кожина, на сегодняшний день требуется безотносительное отделение налогового и бухгалтерского учетов: "Оба учета должны осуществляться параллельно и таким образом, чтобы скрупулезная обработка и внесение в компьютер бухгалтерских и налоговых сведений позволяли к моменту наступления отчетного периода без больших доработок и корректировок выводить на печать балансы (бухгалтерский и налоговый) и требуемую финансовую отчетность". Е.В. Оломская считает абсолютное разделение этих учетных систем методически оправданным вариантом, так как ими выражаются отличные друг от друга экономические интересы и преследуются разные цели.

Однако, держась этой точки зрения, нужно осознавать, то что существенны минусы такой модели учета, сопряженные с неминуемыми дополнительными издержками, возможными бухгалтерскими погрешностями расчета налогооблагаемой прибыли и налогов, связанными с этим, то что учет доходов становится наиболее трудным. Как результат данных явлений появляются налоговые задолженности, вызванные уплатой налогов не в полном размере.

*Цейтлина Н. Е.
студент
Павлов В. Н.
ассистент
НИУ «БелГУ»
РФ, г. Белгород*

РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ФАЙЛОВЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация: *в данной статье описаны распределенные файловые системы, основные принципы их работы и разновидности.*

Abstract: *This article describes the distributed file system, the basic principles of their work and the variety.*

Ключевые слова: *распределенные файловые системы, файловый сервер, файловый сервис, сетевые файловые системы.*

Keywords: *distributed file systems, file server, file services, network file systems.*

Файловая система является основной частью любой распределенной системы. Основными ее функциями являются контроль доступа к программам и данным, их хранение аналогично централизованной файловой системе. Работа распределенной файловой системы поддерживается специальными компьютерами – файл-серверами. Запросы на чтение и запись файлов от клиентов (не серверов) перехватывают файл-сервера, которые в свою очередь проверяют его, обрабатывают и отправляют ответ.

Файловые системы файл-серверов обычно имеют иерархическую структуру, то есть каждая из этих систем содержит корневой каталог, который в свою очередь содержит подкаталоги. Распределенные файловые системы могут быть подсоединены к локальным файловым системам рабочей станции и несмотря на это располагаться на сервере. Распределенная файловая система обычно состоит из двух основных компонент: собственно файловый сервис и сервис каталогов.

Интерфейс файловой системы с пользователем определяется файловым сервисом, который содержит описание всех функций файловой системы, представленных примитивами, исполняемыми ими функциями и присущими им параметрами. С помощью файлового сервиса определяется функционал пользователя, но не описывается его реализация.

Файловый сервер является процессом, реализуемым на отдельном компьютере и поддерживающим выполнение файлового сервиса. В идеальном варианте организации распределенной системы пользователям нет необходимости знать особенности реализации файловой системы. Они только посылают запрос на выполнение какого-либо действия, определенного в файловом сервисе и получают ожидаемые результаты. На работу пользователей не должно влиять то, что система является распределенной. Для них она должна выглядеть как обыкновенная централизованная система.

В одной системе может быть представлено несколько файловых сервисов, каждый из которых выполняется различным файловым сервером. Файловые сервера в свою очередь запускаются как обыкновенные пользовательские процессы на некоторых машинах.

Сервис директорий служит для создания и удаления каталогов, задания имен файлов, перемещения файлов между каталогами.

Можно сформулировать две основные цели, к которым следует стремиться при организации распределенной файловой системы – это сетевая прозрачность и высокая доступность. Сетевая прозрачность подразумевает под собой необходимость обеспечить такой же доступ к файлам, которые распределены по сети, как если бы они находились в централизованной машине. Высокая доступность предполагает, что копирование файлов, их сопровождение, а также системные ошибки не делают файлы недоступными.

Таким образом, распределенная, децентрализованная и стабильная к перебоям файловая система владеет соответствующими качествами:

1. Высокая безопасность, документ разделяется в конструкции, любой источник копируется согласно умолчанию в три различных участка сети (количество дубликатов способно изменяться в связи с опциями);

2. Высокая защищенность, все без исключения конструкции сведений шифруются, владелец узла никак не способен осуществлять контроль сведений в его рабочей станции;

3. Широкая поддержка программных платформ, способных применяться равно как в Windows, так и в Linux (FUSE устройство либо допуск посредством HTTP и SMB);

4. Возможность управления правами допуска к файлам, позволяющая создавать гибридные хранилища, в которых располагаются компьютерные данные множества пользователей, в том числе ресурсы защиты от изменения файлов и вероятность обеспечить пользователю полномочия на изменения либо допуск к конкретным файлам для другого пользователя;

5. Исходный код распространен в рамках лицензии GPLv2, программный код выполнен на языке Python.

Главная концепция распределенной файловой системы заключается в том, чтобы гарантировать коллективный допуск к файлам локальной файловой системы с целью действий, какие, в целом изъясняясь, исполняются в иных ПК. Данная концепция может быть выполнена многочисленными различными методами, но в сфере ОС UNIX все без исключения знаменитые подходы базируются в монтировании удаленной файловой системы к 1 из каталогов местной файловой системы. Уже после исполнения данной операции файлы, хранимые в удаленной файловой системе, приемлемы действиям локального ПК точно таким же способом, равно как в случае если б они хранились в местном дисковом устройстве.

Сетевая файловая система (NFS)

Концепция NFS была изобретена фирмой Sun Microsystems как доля её сетевого продукта ONC (Open Network Computing – открытая сетевая вычислительная обработка). В настоящее время NFS считается служебным компонентом UNIX System V Release 4. NFS разрабатывалась равно как концепция, подходящая к применению не только лишь в различных аппаратных, однако и в различных операционных платформах. В настоящее время продукция NFS в согласовании со спецификациями и на основании программного кода Sun Microsystems изготавливается более 200 производителями. Первоначально NFS разрабатывалась в сфере UNIX BSD 4.2, и с целью осуществления концепции понадобилось значительно изменить программный код целых вызовов файловой системы. При введении NFS в сферу System V потребовалась существенная реконструкция ядра ОС. Обозначается, то что значительная доля перемен в ядре System V Release 4 сопряжена непосредственно с NFS.

В структурном соотношении в NFS акцентируются 3 ключевые части: протокол, серверная часть и абонентская часть. Протокол NFS основывается на примитивах RPC, какие, в собственную очередность, созданы над протоколом XDR. Абонентская часть NFS взаимодействует с серверной составляющей системы на основании приспособления RPC.

Основным плюсом NFS считается вероятность применения в сфере различных операторных концепций. Допустимым минусом считается в таком случае, то что самостоятельность транспортных средств урезана степенью такого рода самостоятельности, свойственной RPC. В наше время это означает, то что NFS возможно применять только лишь в TCP/IP-направленных сетях.

Формирование файловой системы NFS развивается. Аналогично операционной системе Linux, оптимальной с целью поддержки и экономных, и встраиваемых, и высокопроизводительных заключений, NFS дает структуру масштабируемых заключений с целью сохранения сведений, оптимальных равно как единичным пользователям, так и предприятиям. В случае если взглянуть на путь, ранее преодоленный NFS, и возможности ее последующего формирования, выглядит очевидно, то что данная файловая система станет продолжать менять убеждения, равно как реализуются и применяются технологические процессы сохранения файлов.

Распределенные файловые системы имеют все шансы гарантировать вспомогательную эластичность сети, облегчить коллективную деятельность над файлами, сократить расходы.

Использованные источники:

1.Выбор распределенной файловой системы для Linux | habrahabr.ru [электронный ресурс] – Режим доступа <https://habrahabr.ru/post/133987/>, свободный.

2.Распределенные файловые системы | <http://citforum.ru> [электронный ресурс] - Режим доступа http://citforum.ru/operating_systems/unix/glava_18.shtml, свободный.

3.Обзор распределенных файловых систем | www.opennet.ru [электронный ресурс] - Режим доступа https://www.opennet.ru/base/sys/distributed_fs.txt.html, свободный.

Цейтлина Н. Е.

студент

Игрунова С. В., к.т.н., доцент

НИУ «БелГУ»

РФ, г. Белгород

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОФЕЙНОГО МАГАЗИНА

Аннотация: в данной статье описано проектирование информационной системы кофейного магазина, выбор средств проектирования и разработки.

Abstract: This article describes the design of information system of the coffee shop, the choice of means of design and development.

Ключевые слова: информационная система, проектирование, кофейный магазин.

Keywords: information system, design, coffee shop.

Данная статья посвящена проектированию информационной системы кофейного магазина с использованием клиент-серверной технологии.

Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности быстрого ведения работы в соответствующей предметной области. Так как расчеты всех количественных значений при постоянном поступлении заказов бывает затруднительным из-за большого количества математических операций, а подвести итоги работы иногда трудно из-за большого объема данных, пользователь часто может допускать ошибки, учитывая человеческий фактор. Учитывая вышеприведенное, имеет смысл реализовать информационную систему, хранящую все данные, необходимые для работы и производящее все расчеты количественных значений.

В данной информационной системе использована система управления базами данных Firebird.

Firebird (FirebirdSQL) — кроссплатформенная система управления базами данных (СУБД), функционирующая в Mac OS X, Linux, Microsoft Windows и различных Unix платформах.

Предметной областью данной работы является деятельность кофейного магазина. Данная предметная область была выбрана с целью создания информационной системы, которая в будущем могла бы автоматизировать деятельность подобных предприятий.

Здесь для системного анализа была использована инструментальная среда BPwin, в которой была разработана функциональная модель бизнес-процесса с помощью методологии IDEF0.

Контекстная диаграмма кофейного предприятия представлена на рисунке 1.

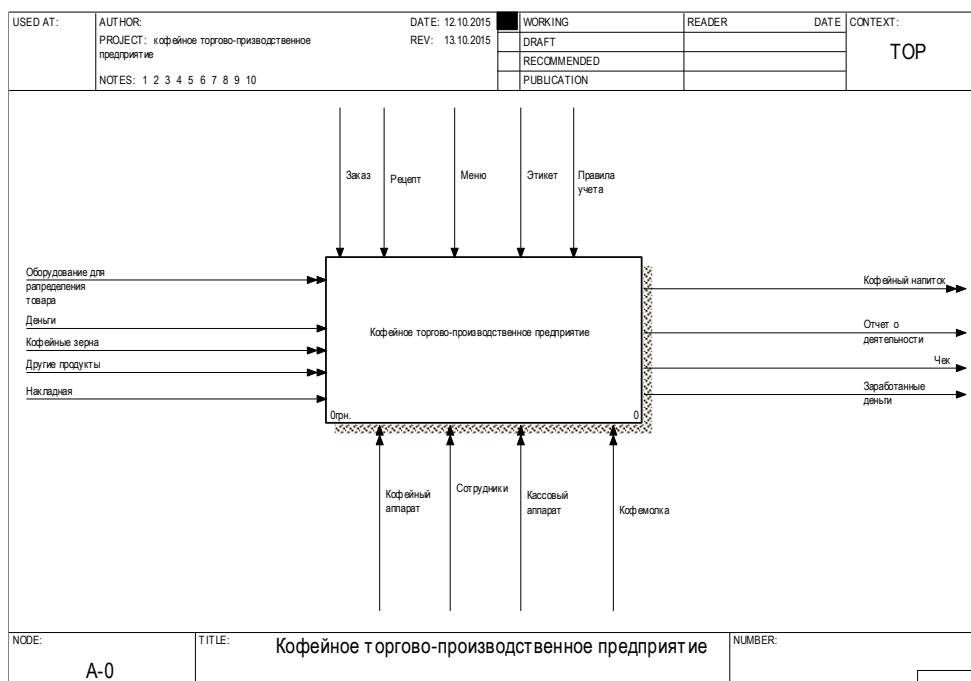


Рисунок 1 – Контекстная диаграмма предметной области

Далее была выполнена декомпозиция контекстной диаграммы на более подробные составляющие. Результаты представлены на рисунке 2.

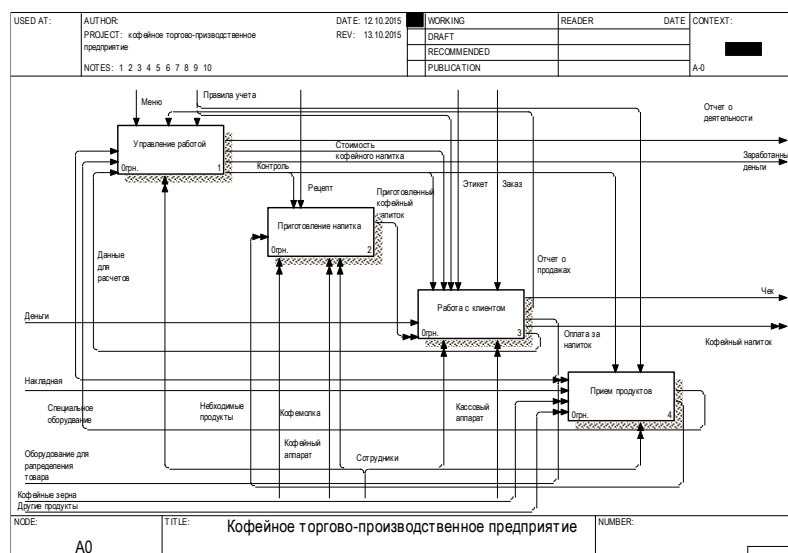


Рисунок 2 – Декомпозиция контекстной диаграммы

Следующим шагом на этапе проектирования информационного обеспечения является инфологическое проектирование. Его результатом будет логическая модель данных будущей базы данных. Основными понятиями здесь являются «сущность», «связь», «атрибут».

Сущность - это множество индивидуальных объектов - экземпляров, причем все эти объекты являются различными. Связь - это функциональная зависимость между сущностями. Каждая сущность обладает атрибутами. Атрибут - это свойство объекта, характеризующее его экземпляр.

У каждой сущности обязательно должен быть ключевой атрибут (первичный ключ). Первичный ключ - это атрибут или набор атрибутов, уникально идентифицирующий экземпляр сущности.

Проектирование логической модели выполнено в инструментальной среде Erwin.

Логическая модель данных отражает структуру предметной области, разбивает ее на сущности, сущности на атрибуты, устанавливает связи между сущностями. Логическая модель базы данных кофейного магазина представлена на рисунке 3.

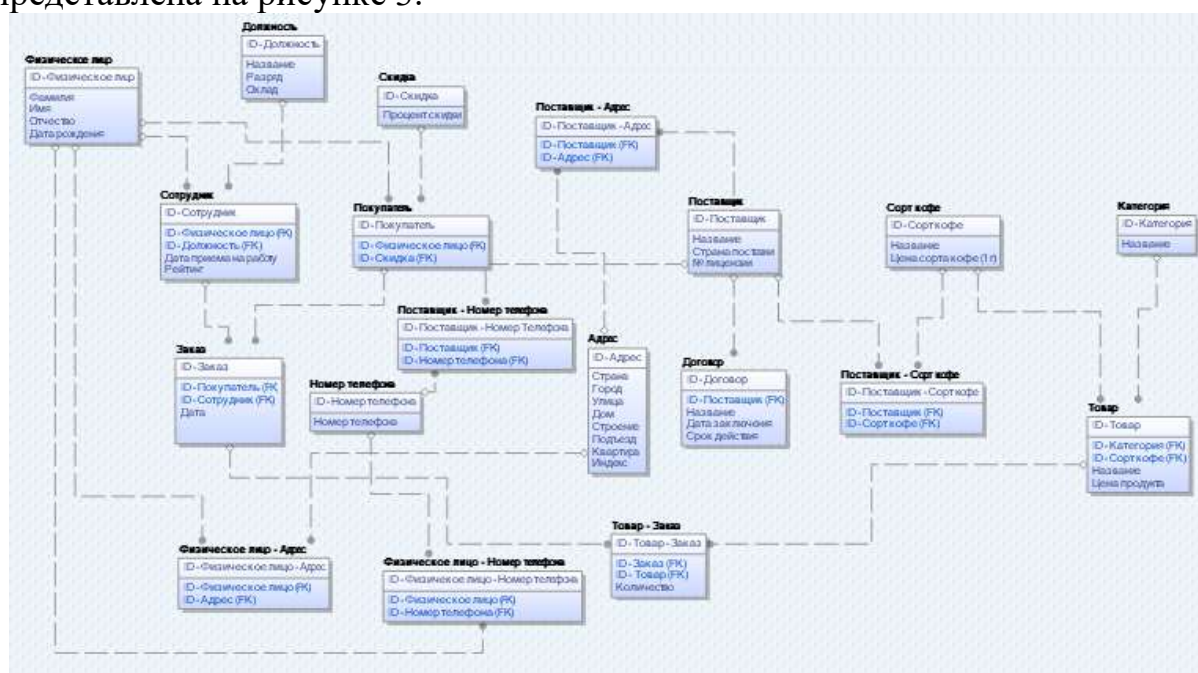


Рисунок 3 – Логическая модель данных

Физическая модель данных переводит логическую модель в вид, близкий для понимания СУБД. Здесь задаются типы данных полей, возможность их незаполнения, все названия записываются латинскими символами. Физическая модель данных представлена на рисунке 4.

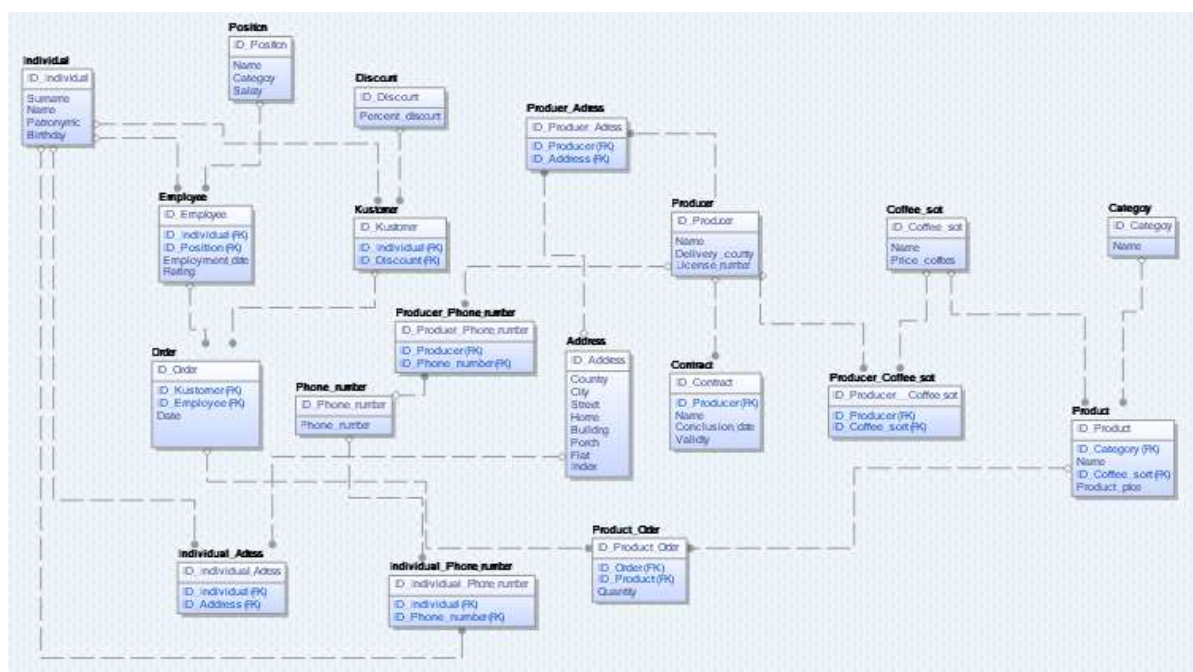


Рисунок 5 – Физическая модель данных

В заключении следует подвести итоги совершенной работы. Проектирование информационной системы было подробно описано и структурировано на разделы, были подобраны программные продукты, необходимые для реализации проектов, для разработки информационного обеспечения была выбрана соответствующая система управления базами данных.

В данной статье было подробно описано проектирование информационной системы, а именно проектирование информационного обеспечения.

Использованные источники:

1. Архангельский А. Я. Язык С++ в С++Builder. – М.: Бином-Пресс, 2008. – 944 с.
2. Д. Кренке. Теория и практика построения баз данных. - 9-е изд. Изд.: ПИТЕР – 2005г-859с.
3. Карпова Т.С. Базы данных: модели, разработка. – СПб.: Питер, 2001. 1304 с.
4. Хомоненко А. Д., Ададуров С. Е. Работа с базами данных в С++ Builder. — СПб.: БХВ-Петербург, 2006.— 496 с: ил.
5. В.М. Михелёв. «Базы данных и СУБД» – Белгород: Издательство БелГУ, 2007. – 200 с.
6. Фуфаев Э. В. , Фуфаев Д. Э. – Разработка и эксплуатация удаленных баз данных (книга) - М.: Издательский центр «Академия», 2008.- 256с.

Чемпосов Д.И.
студент

3 курс, «Финансово-экономический институт»
Научный руководитель: Хандакова Оюна Павловна
Северо-Восточный Федеральный Университет
Россия, г. Якутск

МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация: В данной статье раскрывается сущность контекстной рекламы и даются рекомендации её эффективного использования. Актуальность обусловлена тем, что в настоящее время контекстная реклама является одним из самых эффективных способов продвижения товара или услуги в интернете.

Ключевые слова: сильные и слабые стороны рекламы; Яндекс. Директ; контекстная реклама, Интернет-торговля; рекомендации; конверсия; CTR.

METHODS OF EFFECTIVE USE OF CONTEXTUAL ADVERTISING

Abstract: The essence of the content and recommendations of its effective use is revealed in this article. The urgency stems from the fact that the current contextual advertising is one of the most effective ways of promoting a product or service on the Internet.

Keywords: strengths and weaknesses of advertising; Yandex. Direct; contextual advertising, Internet commerce; recommendations; conversion; CTR.

Контекстная реклама – это разновидность интернет-рекламы, суть которой заключается в таргетинговой торговле. В этом случае объявление будет направлено на определенную целевую группу лиц, которая проявляет интерес к товару или услуге. Например, если продается конкретный товар, то объявление увидят только те люди, которые искали в интернете именно этот товар. Рекламодателя находят потенциальные клиенты, которые заинтересованы именно в его товаре или услуге.

Существуют две разновидности контекстной рекламы – поисковая и тематическая. Суть поисковой рекламы состоит в том, что потенциальный клиент находит объявление рекламодателя через поисковую систему по ключевым словам. Тематическая реклама отображается на сайтах смежной тематики. Например, пользователь читает на определенном сайте статью про финансы, значит реклама будет появляться исключительно на финансовую тему. Модель оплаты контекстной рекламы — Pay per click — то есть рекламодатель оплачивает только переходы по объявлению, а не просмотры.

Почему контекстная реклама эффективнее, чем продвижение сайта или группы в социальных сетях? На продвижение сайта или группы в социальной сети уходит много средств и времени, а также не гарантирован успех и лидерские позиции в поисковых запросах.

Конкуренция затрудняет попадание продвигаемого сайта в топ поисковой системы, а также требует серьезных финансовых вложений. Важной особенностью использования контекстной рекламы является то, что рекламодателю не требуется собственный сайт, то есть можно указать контактные данные.

Определяющим фактором конечной стоимости затрат на контекстную рекламу является стоимость одного клика по рекламному объявлению и сопутствующего перехода на сайт. Минимальные значения цены характерны для слов или словосочетаний с низкой частотностью запросов. Чем меньше запросов, тем меньше цена за клик, ведь объявление непопулярно, значит вероятность продажи товара падает.

Где больше конкуренция, там больше стоимость за клик, так как высокочастотный запрос увеличивает вероятность продажи большего количества товаров. При правильном составлении объявления с использованием среднечастотных и низкочастотных ключевых слов при минимальных затратах можно получить большую прибыль и кликабельность. Кликабельность— термин, означающий то, насколько часто пользователи нажимают (кликают) на объявление.

Например, первое объявление включает в себя высокочастотные слова или словосочетания с соответственно высокой стоимостью за клик. Но из-за того, что объявление не привлекает потенциального покупателя, то есть составлено неправильно, переходы будут неэффективны и покупать товары не будут. А во втором объявлении использовались среднечастотные и низкочастотные запросы, но в итоге продажи увеличились.

Какие ошибки были допущены? Именно в составлении объявления и состоит вся суть контекстной рекламы. Допустим, что в первом объявлении было указано словосочетание “продажа перчаток”. А какие именно перчатки авторы объявления указать забыли, а кликают на объявление люди, которые искали другой товар, то есть не целевая аудитория.

Соответственно, за клики рекламодатель заплатил, переходы произошли, а продукт не продан. Нюансов при составлении объявления много.¹

Как увеличить эффективность рекламной кампании? Во-первых, необходимо постоянно пересматривать и расширять список ключевых слов, создавать разные рекламные объявления для разных наборов запросов.

Во-вторых, необходимо, чтобы, кликая на рекламное объявление, пользователь оказывался на странице, максимально соответствующей его запросу, т.е. на релевантной странице.²

Как можно увеличить эффективность рекламы по соотношению «цена/качество»? Есть три основных показателя: качество сайта (дизайн),

¹ Контекстная реклама. Материал из Википедии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Контекстная_реклама/ (дата обращения: 31.01.2016).

² Сайт clientbar.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://clientbar.ru/yandex_direct/contextual_advertising_principle_value_creation.html/ (дата обращения: 31.01.2016).

качество контента, качество рекламных объявлений. Необходимо постоянно совершенствовать эти показатели, также следует использовать статистические методы анализа рекламного объявления. Анализ посещений сайта рекламодателя.

Этот метод более приемлем для тех интернет-ресурсов, которые ориентированы на отложенную конверсию — это информационные порталы, блоги, но подойдет и для интернет-торговли. Для таких ресурсов, безусловно, важны метрические показатели, связанные с посещаемостью. Производится мониторинг следующих факторов:

- количество посещений;
- среднее число просмотренных страниц за одно посещение;
- показатели отказов;
- средняя продолжительность пребывания на сайте.

Сервис Google Analytics позволяет отследить и выявить количественные показатели (обзор по аудитории):

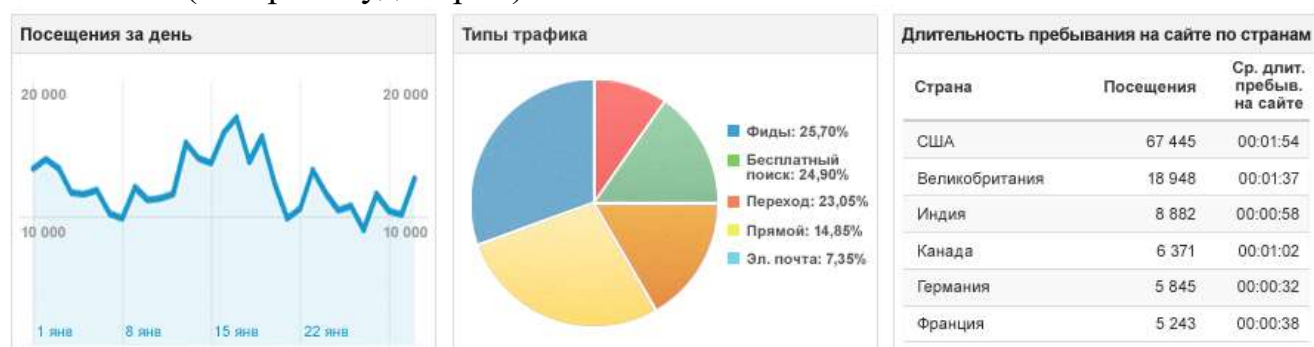


Рис.1. Количественные показатели посещения сайта³

Однако простое отслеживание данных показателей не дает понимания, какой из источников является эффективным, а какой нет. Поэтому лучше сравнивать динамику изменений. Имеет смысл сравнить два периода: временной период до проведения рекламной активности и временной период с активно ведущейся кампанией. Также следует изучить возможности статистических инструментов, которые предоставляет рекламодателям Яндекс.

Для определения успешности объявления и снижения стоимости за один клик стоит обратить внимание на показатель CTR или показатель кликабельности. Он определяется как отношение числа кликов на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.

К примеру, если объявление было показано 1000 раз и по нему было совершено 20 кликов, то CTR составит 2%. CTR влияет на стоимость клика: чем выше показатель, тем меньше стоимость клика.

Необходимо стремиться к повышению CTR путем постоянного анализа и совершенствования своих объявлений и самого сайта. CTR не

³ Официальный сайт Google Analytics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/analytics/> (дата обращения: 31.01.2016).

отражает конечного результата, то есть количество совершенных заказов, но увеличивать этот показатель стоит в целях снижения цены за клик.

Как увеличить CTR? Следует конкретизировать название объявления, так как если рекламодатель торгует в Москве, но не указывает местоположения в своем объявлении, то люди со всей России будут кликать на объявление, а нецелевая аудитория прибыли не принесет. Также важно понимать сколько объявлений при данном запросе находится по соседству с вами. Количество конкурирующих объявлений способствует распылению внимания пользователя, и снижению количества переходов на сайт рекламодателя. Однажды даже имел место факт, когда одно объявление конкурента, обещавшее значительно большую скидку, обрушило CTR на 30%.

Уровень конверсии. Важно учитывать уровень конверсии, который показывает, какой процент от общего количества посетителей сайта совершил на нем покупку. Например, по вашему объявлению на сайт пришло 300 человек, а покупку товара совершили 10. Процент конверсии составит 3 %. Как повысить уровень конверсии? Теоретически повышение коэффициента конверсии не вызывает затруднений. На практике ни один маркетолог не может точно сказать, какие проблемы мешают повысить конверсию. Конечно, эксперты с большим опытом могут давать эффективные советы, которые увеличат число сделок.

Однако в большинстве случаев опыт рождает те же универсальные рецепты, эффективность которых ограничена. А на интуицию в бизнесе могут полагаться лишь немногие специалисты, у которых действительно развито шестое чувство.

Оптимизация конверсии — это комплекс мероприятий, повышающих долю посетителей сайта, которые покупают продукт или совершают иное конверсионное действие.

Процесс оптимизации осуществляется в три этапа: исследование, эксперимент и оценка. Описанный ниже пошаговый план поможет успешно реализовать задачи каждого из этапов и добиться существенного роста коэффициента конверсии.

Во-первых, необходимо провести исследование, то есть сбор данных о текущем положении дел (как происходит продажа, для чего существует кампания, какие потребности она удовлетворяет). Затем формулируется гипотеза о причинах низкого уровня продаж, и в конечном итоге проводится эксперимент с последующей оценкой результатов изменений. Для достижения цели используются различные аналитические программы, такие как Google Consumer Surveys или Survey Monkey.⁴

Итак, мы выяснили, что контекстная реклама — это хороший инструмент для интернет-торговли и при правильном подходе он приносит

⁴ Cossa — интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/155/35288/> (дата обращения: 31.01.2016).

своему пользователю большую прибыль и стабильный поток клиентов. Плюсы контекстной рекламы: система очень прозрачна, в арсенале пользователя находятся все статистические инструменты для анализа эффективности рекламной кампании. Минусы: создание качественного объявления с учётом всех нюансов занимает много времени и при неправильной настройке велика вероятность провала. Также была раскрыта сущность контекстной рекламы, ее особенности, преимущество над другими видами рекламы в интернете, были даны рекомендации эффективного использования: постоянное расширение списка ключевых слов для разных наборов запросов; совершенствование методом сбора данных и анализа качества сайта (дизайна), качества контента и качества рекламных объявлений; конкретизация названия объявления и подбор ключевых слов.

Использованные источники:

1. Контекстная реклама. Материал из Википедии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Контекстная_реклама/ (дата обращения: 31.01.2016).
2. Сайт clientbar.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://clientbar.ru/yandex_direct/contextual_advertising_principle_value_creation.html/ (дата обращения: 31.01.2016).
3. Официальный сайт Google Analytics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/analytics/> (дата обращения: 31.01.2016).
4. Cossa — интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cossa.ru/155/35288/> (дата обращения: 31.01.2016).

*Чередниченко А. С.
студент 2 курса*

«Экономическая безопасность»

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

*Научный руководитель: Сытник Ольга Егоровна, к.э.н
доцент кафедры «Бухгалтерского учета и аудита»*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерский учет представляет собой систему непрерывного и взаимосвязанного отображения экономической информации об отдельном хозяйствующем субъекте с целью управления и контроля за финансовой хозяйственной деятельностью.

В Федеральном законе «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (действующая редакция, 2016) определены основные задачи бухгалтерского учета:

1) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и её имущественном положении;

2) обеспечение необходимой информацией внутренних и внешних пользователей для принятия решений;

3) предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов.

Основными функциями бухгалтерского учета, которые реализуются в системе управления, являются: контрольная, информационная, обеспечения сохранности собственности, обратной связи, аналитическая.

1. Контрольная функция

В условиях совершенствования управления, наличия различных форм собственности, формирования рыночных отношений происходит усиление контрольной функции бухгалтерского учета благодаря совершенствованию его форм и методов, использованию зарубежного опыта, широкому внедрению вычислительной техники, использованию возможностей автоматизированных рабочих мест бухгалтера, экономиста, аналитика.

Наличие различных форм собственности, расширение прав предприятий не означают, что в народном хозяйстве должен быть ослаблен финансовый контроль, контроль за затратами на производство и реализацию продукции, выполненных работ и оказываемых услуг. Наоборот, работники учетного аппарата, контрольно-ревизионных служб, банков, аудиторских фирм, налоговых инспекций, опираясь на новые методы хозяйствования, должны осуществлять действенный контроль за использованием различных видов ресурсов.

С помощью специальных приемов и способов бухгалтерского учета ведутся три вида контроля:

- предварительный – до совершения хозяйственной операции;
- текущий – во время осуществления операции;
- последующий – после ее совершения.

Контроль осуществляется по следующим направлениям:

- выполнение планов (программ) по объемам выработанной, отгруженной и реализуемой продукции; обеспечение сохранности собственности предприятия;
- использование основных средств, амортизационных отчислений, ремонтного фонда;
- формирование финансовых результатов деятельности предприятия (прибыль, доход, убыток);
- снижение затрат, связанных с формированием выпущенной и реализованной продукции;
- создание и использование фонда риска (резервов по сомнительным долгам);
- финансовое состояние предприятия, а также информация о предприятиях-конкурентах;
- формирование прибыли, подлежащей налогообложению, и прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, ее использование;

- составление финансовой и другой отчетности (по запросам собственников) и т.д.

Реализации задач по усилению контрольной функции бухгалтерского учета в управлении способствует широкое применение ЭВМ и других средств вычислительной техники на всех стадиях учетного процесса.

Контрольная функция – в процессе сбора и регистрации информации о фактах хозяйственной деятельности в системе бухгалтерского учета одновременно производится контроль законности совершенных операций, правильности документального оформления, логический и арифметический контроль.

2. Информационная функция

Информационная функция – одна из главных функций бухгалтерского учета в системе управления и нормирования рыночной экономики. На современном этапе роль и значение своевременно поступающей объективной экономической информации усиливаются.

В отношении информации для внешних пользователей цель бухгалтерского учета состоит в формировании информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, полезной широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии решений.

Информация, сформированная исходя из этой цели, отвечает общим потребностям большинства заинтересованных пользователей. Это, однако, не означает, что в бухгалтерском учете формируется вся информация, которая может оказаться необходимой и достаточной для заинтересованных пользователей при принятии решений.

Заинтересованные пользователи преследуют следующие основные интересы в информации, формирующейся в бухгалтерском учете:

- инвесторы и их представители заинтересованы в информации: о рискованности и доходности предполагаемых или осуществленных ими инвестиций; о возможности и целесообразности распоряжаться инвестициями; о способности организации выплачивать дивиденды;
- работники и их представители заинтересованы в информации: о стабильности и прибыльности работодателей; способности организации гарантировать оплату труда и сохранение рабочих мест;
- заимодавцы заинтересованы в информации, позволяющей определить, будут ли своевременно погашены предоставленные ими организации займы и выплачены соответствующие проценты;
- поставщики и подрядчики заинтересованы в информации, позволяющей определить, будут ли выплачены в срок причитающиеся им суммы;
- покупатели и заказчики заинтересованы в информации о продолжении деятельности организации;
- органы власти заинтересованы в информации для осуществления возложенных на них функций: по распределению ресурсов; регулированию

народного хозяйства; разработке и реализации общегосударственной политики; ведению статистического наблюдения;

- общественность в целом заинтересована в информации о роли и вкладе организации в повышение благосостояния общества на местном, региональном и федеральном уровнях.

3. Функция обратной связи

Бухгалтерский учет реализует функцию обратной связи, без которой невозможно действие системы управления, тем более ориентированной на функционирование в условиях широкой автоматизации.

Системный бухгалтерский учет обеспечивает работников управления фактическими данными о деятельности предприятия и его подразделений за определенный период, о состоянии имущества, источников его образования, обязательств предприятия, о взаимоотношениях с поставщиками, покупателями, заказчиками, банками, налоговой инспекцией, иностранными партнерами, о формировании финансовых результатов, прибыли и ее использовании, об отношениях с собственниками (акционерами, учредителями и т.д.).

Используя обратную связь с помощью бухгалтерской информации, отражающей фактические значения показателей, осуществляют контроль за выполнением плановых показателей, стандартов, норм и нормативов, смет, соблюдение экономного использования всех видов ресурсов, устанавливают различные недостатки, выявляют резервы производства и степень их мобилизации и использования.

Система бухгалтерского учета обеспечивает управление обратной связью на любом уровне. Функцию обратной связи традиционно реализует находящаяся на различных носителях исходная информация, поступающая главным образом из первичной документации.

4. Обеспечение сохранности собственности

Следует отметить, что для реализации этой функции необходимы соответствующие предпосылки: наличие оборудованных складских помещений, контрольных и измерительных приборов, мерной тары, расходомеров и др.

Инструментом для реализации этой функции будет инвентаризация имущества, позволяющая определить изменения, происшедшие в составе собственности.

В процессе инвентаризации проверяется, все ли хозяйственные операции были оформлены документами и отражены в системном бухгалтерском учете, вносятся ли необходимые уточнения и исправления и увязываются ли показатели текущего учета и фактические данные. Поскольку на современном этапе формирования рыночной экономики и наличия различных форм собственности преобладающей остается государственная собственность, проведение инвентаризации связано с обработкой, как правило, больших объемов информации. Поэтому при инвентаризации следует широко использовать средства вычислительной

техники, позволяющие сравнивать фактические данные с показателями бухгалтерского учета, выявлять отклонения и устанавливать сохранность собственности.

5. Аналитическая функция

Аналитическая функция – это обеспечение аналитических служб предприятия полной и достоверной информацией для целей проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности с помощью инструментария бухгалтерского учета.

Таким образом, бухгалтерский учет осуществляет свои функции в целях управления различными сторонами деятельности организации, и, в конечном счете, именно задачи, стоящие перед управлением, во многом определяют состав и сроки представления различной бухгалтерской информации, а также систему документооборота в организации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (действующая редакция, 2016).
2. Роль себестоимости в принятии управленческих решений Тунин С.А., Сытник О.Е. В сборнике: Актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета, анализа и аудита Ежегодная 75-я научно-практическая конференция. Редколлегия: В.З. Мазлоев, А.В. Ткач, И.С. Санду, И.Ю. Скляр, Е.И. Костюкова, Ответственный за выпуск А.Н. Бобрышев. 2011. С. 116-119.

УДК 65.658

Чернова Е.С.
студент

4 курс, кафедра «Менеджмент»

Данилова Е.А.
студент

4 курс, кафедра «Менеджмент»

Научный руководитель: Альшанская Т.В.

*Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти*

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В статье рассматривается управление защитой предпринимательства, которое осуществляется на основе системного воздействия экономических, организационных, информационных, и иных методов на уровне руководства организации, а также соблюдение необходимых правил и внутрифирменных положений сотрудниками.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, информационная безопасность, методы защиты информации, цель комплексной информационной безопасности.*

Chernova E. S.
student

4th year, Department of Management

Danilova E. A.
student

4th year, Department of Management

Supervisor: Alshanskaya T. V.

Volga region state University of service
Russia, Tolyatti

ORGANIZATION OF INFORMATION SECURITY BUSINESS IN RUSSIA

The article discusses the security management business, which is based on the system the impact of economic, organizational, administrative, informational, legal and other methods at the management level of the organization and compliance with rules and internal regulations by employees.

Key words: *economic security, information security, information security methods, the goal of a comprehensive information security.*

Основная сущность предпринимательской деятельности делает ее уязвимой по отношению к экономическим предпринимательским рискам, для чего возникает необходимость обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Предпринимательский риск можно оценить вероятностью возникновения непредвиденных обстоятельств, которые приводят к потере материальных и трудовых ресурсов и к вынужденным дополнительным затратам ресурсов.

Экономическая безопасность предпринимательской деятельности – совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития всех видов деятельности в бизнесе.

К числу объектов экономической и информационной безопасности следует относить:

- предпринимателя и членов его семьи;
- отдельных сотрудников фирмы и членов их семей;
- выпускаемую продукцию и образцы товаров;
- финансовые средства;
- информацию;
- организацию бизнеса;
- имидж фирмы;
- контроль над бизнесом.

Также следует соблюдать меры по предотвращению попытки проникновения в трудовой коллектив людей с криминальным прошлым, которые имеют связи с криминальными структурами региона и конкурентами.

По статистике больше половины всех проблем бизнеса возникают по причине «пробелов» в информационной безопасности. Утечка информации к конкурентам, потеря данных информации компании – все это несет большой

риск для бизнеса. В такой ситуации IT-менеджеры компании идут на ряд эффективных мер, обеспечивающих комплексную защиту компании.



На первом месте находится защита финансовых данных, на втором – защита от утечек, а на третьем – защита от DdoS-атак. И если первые два пункта уже давно в тройке лидеров, то проблема с атаками появилась лишь недавно. Причина такого интереса – возросшее число DdoS-атак на компании малого и среднего сегмента.

Среди основных мер, которые компании России принимали в сфере безопасности можно выделить – защиту от вредоносного ПО, управление обновлениями, контроль приложений, сетевую структуру, решения для защиты финансовых переводов, защита мобильных телефонов и так далее.

Основные методы информационной защиты бизнеса следующие:

1. Защита от вторжений – установка программ или оборудования, необходимого для контроля трафика в сети. При появлении первой же опасности (вторжения) система реагирует и блокирует доступ. Одновременно с этим происходит оповещение ответственного сотрудника.

Система защиты реализуется одним из двух способов:

- система IPS. Ее задача – блокировка любой сетевой активности, вызывающей подозрения, эффективное отсеивание «лишнего» трафика. Плюс системы – способность не только обнаруживать, но и предотвращать вторжение. Минус – высокий процент ложных срабатываний, что приводит к постоянному отвлечению сотрудников от дела и простаиванию компьютерной сети на время проверки;
- система IDS – осуществляет отслеживание текущей аномальной активности, при появлении которой дается сигнал администратору.

Информационная безопасность предприятия – это защищенность информации, которой располагает организация, от несанкционированного доступа, разрушения, модификации, раскрытия и задержек при поступлении. Информационная безопасность включает в себя меры по защите процессов создания данных, их ввода, обработки и вывода.

Целью комплексной информационной безопасности является сохранение информационной системы предприятия в целостности и сохранности, защита выдаваемой ею информации, минимизация рисков и идентификация угроз разрушения и модификации информации. Среди долговременных последствий реализации угрозы может быть потеря бизнеса и нарушение коммерческой тайны организации.

Для защиты от ошибок персонала эффективными можно назвать следующие методы – минимизация прав доступа к конфиденциальной информации, индивидуальная ответственность сотрудников, создание регламента работы сотрудников с важными документами, введение ответственности за переданные работникам носители данных.

Кроме этого, для защиты от случайных ошибок важно организовать – запись телефонных разговоров, мониторинг трафика и работы сотрудника за ПК, шифрование USB карт, применение RMS, внедрение DLP систем и так далее. В заключении необходимо отметить, что обычно руководители организации решают, какой риск потери информации должен быть исключен, а на какой можно пойти, определяя объем и порядок финансирования работ по обеспечению выбранного уровня информационной безопасности. При выборе политики информационной безопасности необходимо учитывать требования как можно реже ее модифицировать.

Контроль над бизнесом осуществляется путем приобретения контрольного пакета акций и иных рычагов управления, осуществляемых с помощью хорошо построенного внутреннего контроля на предприятии.

Обеспечение организационно-кадровой безопасности – это задача любого руководителя. Суть таких мероприятий – защита деятельности от вероятных угроз, вызванных человеческим фактором. Основные задачи – выявление и предупреждение мошеннических действий работников.

Использованные источники:

1. Информационная безопасность предприятия. [Электронный ресурс]: <http://efsol.ru/promo/itsenterprise.html>
2. Обеспечение информационной безопасности предприятия. [Электронный ресурс]: <http://www.arinteg.ru/articles.html>

*Чернявская Е.А.
студент специалитета
2 курс, факультет «Экономическая безопасность»
Научный руководитель: Сытник О.Е.
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

**СИСТЕМА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И НОРМАТИВНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в этой статье раскрываются законодательные и нормативные основы регулирования бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, законодательное регулирование, нормативное регулирование, Российская Федерация, Конституция РФ.

*Chernayvskaya E.A.
student speciality
2nd year, Department of "Economic Security"
Supervisor: Sitnic OE
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol*

**SYSTEM OF LEGISLATION AND REGULATORY ACCOUNTING IN
THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: This article describes the legal and regulatory basis of accounting regulation.

Keywords: accounting, regulation, regulation, the Russian Federation, the Russian Constitution.

В процессе исторического развития общества возникли и постоянно совершенствовались системы бухгалтерского учета. В РФ система бухгалтерского учета основывается на специфике экономических отношений и традиций государства.

Согласно ст. 71 Конституции РФ бухгалтерский учет находится в ведении государства. Минфин России осуществляет общее руководство бухгалтерским учетом по поручению Правительства РФ. ЦБ РФ, Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг предоставлено право на регулирование отдельных аспектов бухгалтерского учета федеральными законами. Нормы, разрабатываемые этими органами в сфере бухгалтерского учета не должны противоречить нормам Минфина России.

В настоящее время разработкой стандартов и методических рекомендаций помимо основных органов занимаются общественные профессиональные организации, и в первую очередь, Институт профессиональных бухгалтеров (ИПБ), который был создан в 1997 г. И являющийся членом Международной федерации бухгалтеров.

В 1997 г. президентским советом ИПБ совместно с Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине России разработана Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике (далее – Концепция), которая является основой построения действующей системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. Концепция определила основные положения устройства системы бухгалтерского учета, которые направлены на использование международных принципов учета и отчетности в рыночной экономике [3].

Концепция стала основой для принятия Правительством Российской Федерации в марте 1998 г. Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Были выделены основные задачи реформирования системы бухгалтерского учета:

- формирование системы национальных стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезность информации для внешних пользователей;
- обеспечение увязки реформы бухгалтерского учета в Российской Федерации с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне;
- оказание методической помощи организациям.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ включает четыре уровня документов, имеющих различную юридическую силу.

Документы первого уровня содержат правовое обоснование обязательности ведения бухгалтерского учета всеми экономическими субъектами, определяют основные требования по его постановке, правила и принципы ведения учета. Документами этого уровня нормативного регулирования бухгалтерского учета являются федеральные законы; указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации по вопросам бухгалтерского учета [1].

Важнейшим законодательным актом является Федеральный закон «О бухгалтерском учете», устанавливающий единые правовые и методологические основы построения и ведения бухгалтерского учета всеми экономическими субъектами Российской Федерации.

Трудовым кодексом регулируются отношения работодателя и работников в сфере организации труда и его оплаты: Налоговый кодекс, определяя основы налоговой системы, оказывает влияние на постановку бухгалтерского учета при определении базы для расчета налогов.

Отдельные аспекты ведения бухгалтерского учета в зависимости от организационно-правовой формы юридического лица регулируются федеральными законами «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и др.

Второй уровень системы нормативного регулирования бухгалтерского учета составляют национальные стандарты – Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), утвержденные Минфином России и ориентированные на МСФО. ПБУ устанавливают принципы и базовые правила ведения бухгалтерского учета отдельных объектов бухгалтерского наблюдения, возможные бухгалтерские приемы без раскрытия конкретного механизма применения их к определенному виду деятельности, порядок составления и представления бухгалтерской отчетности [2].

К документам третьего уровня системы нормативного регулирования бухгалтерского учета относятся методические рекомендации, методические указания, инструкции и другие аналогичные документы, разрабатываемые и утверждаемые Минфином России. Нормативные документы этого уровня содержат конкретные указания и разъяснения по применению отдельных положений бухгалтерского учета, наложенных в законодательных и нормативных документах первого и второго уровней системы нормативного регулирования бухгалтерского учета. Такими документами являются, например, Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств; Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов и др.

Среди нормативных документов этого уровня особое место занимают планы счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по их применению, составляющие основу построения бухгалтерского учета в экономических субъектах.

Четвертый уровень системы нормативного регулирования бухгалтерского учета включает в себя внутренние документы по ведению бухгалтерского учета, разрабатываемые самой организацией. К таким документам следует отнести приказ об учетной политике организации; рабочий план счетов бухгалтерского учета и т.д.

Использованные источники:

1. Диагностика положений учетной политики организации в условиях гармонизации и адаптации РСБУ к МСФО. Бехтерева И.С., Сытник О.Е. Вестник АПК Ставрополя. 2015. № 1 (17). С. 281-286.
2. Профессиональное суждение бухгалтера как способ обеспечения формирования достоверной информации. Сытник О.Е. В сборнике: Экономика регионов России: анализ современного состояния и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Ежегодной 69-й научно-практической конференции, посвященной 75-летию СтГАУ. 2005. С. 54-59.
3. Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-3 (53-3). С. 859-864.
4. Интеграция систем финансового и налогового учета в части формирования информации о доходах и расходах организации. Сытник О.Е. Международный бухгалтерский учет. 2012. № 21. С. 2-6.

Чихина О.В.
*магистрант 3- го курса
экономического факультета
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»
Россия, г. Чебоксары*

Кошкина С.П., кандидат экономических наук, доцент
*доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»
Россия, г. Чебоксары*

АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье рассмотрены классификация доходов и расходов коммерческого банка. Проведен анализ состава и структуры доходов и расходов коммерческого банка, а также процентных доходов и расходов, комиссионных доходов и расходов; административных и прочих операционных расходов банка.

Ключевые слова: коммерческий банк, анализ, процентные доходы и расходы, комиссионные доходы и расходы, административные и прочие операционные расходы.

Chichina O. V., student of the 3rd course
*of the economic faculty
Chuvash State Agricultural Academy
Russia, Cheboksary*

Koshkina S. P., candidate of economic Sciences, associate Professor
*associate Professor of the chair of accounting, analysis and audit
Chuvash State Agricultural Academy
Russia, Cheboksary*

ANALYSIS OF INCOME AND EXPENDITURE OF THE COMMERCIAL BANK

Abstract. The article describes the classification of revenues and expenditures of a commercial bank. The analysis of the composition and structure of incomes and expenses of commercial banks, as well as interest income and expenses fee income and expenses; administrative and other operating expenses of the bank.

Keywords: a commercial bank, analysis, interest income and expenses fee and Commission income administrative expenses and other operating expenses.

В настоящее время в России коммерческие банки являются важным элементом рыночной инфраструктуры. В рамках их деятельности происходит перераспределение временных свободных денежных средств между участниками экономических процессов, так и самого банка как финансового посредника. Сегодня, когда коммерческие банки вступают в качественно новую фазу активности, которая характеризуется развитием банковской конкуренции, усиление государственного контроля за их деятельностью, повышения требований к качеству банковского капитала,

усиление взаимодействия с реальным сектором экономики и внедрением новых банковских продуктов и технологий, возрастает заинтересованность в качестве предоставляемой банковским пользователям информации, и, как следствие этого, повышается роль анализа финансово-экономических показателей деятельности коммерческих банков.

Одним из необходимых элементов банковской инфраструктуры является систематическое методическое обеспечение анализа банковской деятельности. Однако, нет единых правил и банки осуществляют деятельность на основе своих собственных методик и положений.

Главная цель коммерческого банка – это получение максимальной прибыли, при условии наличия достаточного уровня надежности и ликвидности активов, и существуют методы, которые позволяют специалистам оценить финансовое положение банка.

При выборе одного из методов, которые мы должны помнить, что банк подвергается воздействию многих переменных факторов, и имеет большое количество источников информации для анализа. В результате, качество проводимого анализа определяется, в основном за выполнение функций методологическую поддержку целей анализа, используемых информация из базы данных, что позволяет правильно оценить условия деятельности банка, связанных с процессом рисков.

В России продолжают экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной инфраструктуры, которая отвечала бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики в будущем будет во многом зависеть от хода этих реформ, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

В 2015 году негативное влияние на российскую экономику продолжало оказывать значительное снижение цен на нефть, существенная девальвация российского рубля, а также санкции, введенные против России некоторыми странами в 2014 году. Несмотря на постепенное снижение ключевой ставки Банка России в течение 2015 года после ее резкого повышения в декабре 2014 года, процентные ставки в российских рублях оставались на высоком уровне. Совокупность этих факторов привела к снижению доступности капитала и увеличению его стоимости, а также к повышению инфляции неопределенности относительно дальнейшего экономического роста, что может негативно повлиять на финансовое положение, результаты деятельности и экономические перспективы банка.

В качестве объекта исследования для анализа рассмотрим коммерческий банк ПАО «Почта Банк».

Публичное акционерное общество «Почта Банк» был создан в 1990 году (до 23 августа 2012 г. - ОАО КАБ «Бежица-банк», до 17 марта 2016 г. ПАО «Лето-банк»). Основным акционером ПАО «Почта Банк» является ПАО «Банк ВТБ-24».

С 25 марта 2016 года деятельность банка осуществлялась в соответствии с лицензией Банка России № 650 от 25.03.2016 г.

На 01 января 2016 года региональная сеть банка состоит из 1 дополнительного офиса, 59 кредитно-кассовых офисов и 335 клиентских центров.

Банк участвует в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в Банках РФ, утвержденной Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации».

Система обязательного страхования вкладов физических лиц в банках Российской Федерации гарантирует вкладчику выплату 100% возмещения по вкладам, размер которых не превышает 1,4 млн. руб., в случае отзыва у Банка лицензии или введения моратория на платежи.

Основным местом ведения деятельности ПАО «Почта Банк» является Российская Федерация. Наблюдательный Совет Банка возглавляет Задорнов Михаил Михайлович. Банк не имеет филиалов.

Среднесписочное число сотрудников в 2015 году составило 6411 человек (2014 г. - 5643 человек). По состоянию на 31 декабря 2015 число сотрудников составило 6937 человек (2014 г. - 6275 человек). Таким образом, число сотрудников в анализируемом периоде к 2014 году увеличилось на 662 чел., или на 10,5%.

В целом, показатели финансовой устойчивости являются в так называемой зеленой зоне, это означает, что российской экономике адаптироваться к новым условиям. В настоящее время, в рамках реализации антикризисного плана Центральным Банком России выделяется 4 основных типа мер:

- 1) докапитализация банковского сектора;
- 2) разработка специальных инструментов рефинансирования;
- 3) развитие стандартных инструментов рефинансирования;
- 4) регуляторные изменения в банковском секторе.

На сегодняшний день, основной проблемой в банковском секторе продолжается оставаться ухудшающаяся ситуация с розничным кредитованием. Возрастает в активах банков доля просроченной задолженности. На капитал различных банков усиливает давление продолжающийся рост проблемной задолженности. В ближайшей перспективе рассчитывать на восстановление розничного кредитования не приходится, учитывая вероятность снижения реальных доходов населения и его высокую закредитованность.

По данным Банка России, кредитование физических лиц в 2015 году сократилось на 5,5%, то есть с 10,9 до 10,3 трлн. руб. Особенно сильно снизился сегмент необеспеченного потребительского кредитования.

Однако, по оптимистическим прогнозам, Банка России в 2017 году ситуация в банковском секторе будет оставаться устойчивой и банки будут постепенно наращивать кредитование экономики, поддерживая таким образом экономический рост.

Доходы и расходы кредитных организациях в зависимости от их характера, условия получения (уплаты) и видов операций подразделяются на: доходы и расходы от банковских операций и других сделок; операционные доходы и расходы; прочие доходы и расходы.

Чистая прибыль ПАО «Почта Банк» по итогам 2015 года составила 1416771 тыс. рублей. Доходы банка за 2015 год сформированы за счет процентных и комиссионных доходов, финансовой помощи основного акционера. Рассмотрим размер и структуру доходов ПАО «Почта Банк» за последние 2 года в таблице 1.

Таблица 1

Размер и структура доходов ПАО «Почта Банк» за 2014-2015 годы

Показатели	Размер, тыс. руб.		Откл., (+,-) тыс. руб.	Структура, %		Откл., (+,-), %
	2014 г.	2015 г.		2014 г.	2015 г.	
Процентные доходы, всего	9810915	11427025	1616110	39,59	41,58	2,26
в т. ч. от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	9803509	11417260	1613751	39,56	41,55	1,99
Комиссионные доходы	3657100	6004526	2347426	14,76	21,85	7,09
Прочие операционные	8582861	8533174	-49687	34,64	31,05	-3,59
Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	15955	7243	-8712	0,06	0,03	-0,03
Возмещение по налогам (сумма отложенного налога за вычетом текущих расходов по налогам)	2713412	1508389	-1205023	10,95	5,49	-5,46
Итого доходов	24780243	27480347	2700104	100	100	-

В структуре доходов банка наибольший удельный вес занимают процентные доходы (41,58%), которые сформированы доходами, полученными от ссуд, представленных физическим лицам. В 2015 году процентные доходы банка увеличились по сравнению с 2014 годом на – 1616110 тыс. руб., т.е. на 16,5%.

В анализируемом периоде комиссионные доходы банка складывались из доходов по агентским, кассовым, расчетным, прочим операциям и от комиссионного вознаграждения от платежных систем. Комиссионные доходы увеличились на 2347426 тыс. рублей, т.е. на 64,2 %.

Существенной статьёй доходов ПАО «Почта Банк» являются прочие операционные доходы, в которые входит финансовая помощь от основного акционера ПАО «Банк ВТБ 24». Объем безвозмездной финансовой помощи за 2015 год составил 8175000 тыс. рублей. Согласно Соглашению, с акционером ПАО «Банк ВТБ 24», владеющим акциями банка в размере 100% уставного капитала, акционер передает в собственность Банка денежные средства в качестве безвозмездной целевой финансовой помощи для увеличения чистых активов банка. Доля прочих операционных доходов в анализируемом периоде уменьшилась на 3,59%.

Далее рассмотрим размер и структуру расходов банка в таблице 2.

Таблица 2

Размер и структура расходов ПАО «Почта Банк» за 2014-2015 годы

Показатели	Размер, тыс. руб.		Откл., (+,-), тыс. руб.	Структура, %		Откл., (+,-), %
	2014 г.	2015 г.		2014 г.	2015 г.	
Процентные расходы, всего	3008271	5029783	2021512	14,13	19,30	5,17
Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам размещенным на корреспондентских счетах, прочим потерям, а также начисленным процентным доходам	8639917	12063074	3423157	40,59	46,28	5,69
Комиссионные расходы	426944	565433	138489	2,01	2,17	0,16
Операционные расходы	9211845	8397365	-814480	43,27	32,22	-11,05
Расходы от операций с иностранной валютой	928	7921	6993	0,00	0,03	0,03
Итого расходов	21287905	26063576	4775671	100	100	-

Как видно из таблицы 2, наибольший удельный вес в структуре расходов ПАО «Почта Банк» занимают изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, прочим потерям, а также начисленным процентным доходам – 46,28 %. В отчетном периоде эти расходы увеличились на 39,6%.

Наибольший удельный вес в комиссионных расходах составляют выплаченные комиссии агентам POS-продаж, которые в анализируемом периоде увеличились – в 9,18 раза.

В структуре прочих операционных расходов наибольший удельный вес занимают затраты на содержания персонала. В отчетном периоде эти расходы увеличились на 837002 тыс. рублей, т.е. на 22,1 %.

В целом операционные расходы уменьшились на 814480 тыс. рублей, т.е. на 8,84%.

Таким образом, основная часть расходов банка – это расходы, связанные с основной деятельностью, доля расходов на содержание аппарата управления является вполне приемлемой и не оказывает негативного влияния на совокупную величину банковских расходов, притом, что в текущем году их величина увеличилась.

Анализ практических аспектов анализа доходов и расходов банка позволяет сделать следующие выводы: существующие методы анализа доходов и расходов банка имеют ряд положительных и отрицательных особенностей; отсутствие у государства разработанных методик анализа доходов и расходов банка затрудняет анализ этих компонентов, которая оказывает негативное влияние на политику банков и пользователей банковских услуг.

Чмил Р.Л.
студент

*2 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дается анализ экономического развития предприятий. Успешное их функционирование зависит от кадрового потенциала. По каждому ресурсному элементу системы управления должно быть объединение.

Ключевые слова: *предприятие, развитие, кадры, экономика, менеджмент.*

Chmil R.L.
student

*2 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

ECONOMIC DEVELOPMENT OF ENTERPRISES

The analyses the economic development of enterprises is given. Their successful operation depends on staff capacity. For each resource element of the control system must be union.

Keywords: *enterprise, development, human resources, economics, management.*

То, каким образом происходят процессы социально-экономического развития субъектов хозяйствования для условий увеличивающейся конкуренции по рынкам услуг и товаров, соблюдаются и поддерживаются планируемые темпы экономического роста на базе эффективного применения разных типов располагаемых ресурсов [1, 2], создаются (приобретаются) и внедряются технологические, информационные, организационные и маркетинговые новшества, расширяется состав конкурентных преимуществ в большой мере определяется организационным потенциалом менеджеров и персонала [3, 4], для которого происходит выражение качественных характеристик посредством уровней квалификации, особенностей профессионального мастерства, своевременной профессиональной переподготовкой, непрерывным и постоянным повышением квалификации, проведения стажировок для руководителей, которые осуществляют специалисты и квалифицированные рабочие в учреждениях, работающих по дополнительному профессиональному образованию.

Те шаги, которые предпринимают менеджеры в учреждениях, работающих по дополнительному профессиональному образованию, связанные с рационализацией и гармонизацией взаимодействия элементов систем управления процессами обеспечения услуг при условиях-разноуровневых организационно-экономических механизмов, требуются для

того, чтобы соблюдать их целевую ориентацию на получение максимально полезных результатов в экономической, финансовой и социальной сфере при условиях работы в нестабильной внешней среде.

В этой связи формирование организационно-экономических механизмов, направленных на совершенствование управления процессами [5, 6] оказания услуг в дополнительном профессиональном образовании [7-9] в рамках рационализации процессов передачи информации между технологическими и ресурсными элементами рассматривается как основное условие научной обоснованности поддержки положительной тенденции активного экономического роста учреждений, связанных с дополнительным профессиональным образованием на основе реализации множества мер в системах управления.

Должна проводиться оценка отклонений появляющихся несоответствий по функциональным и целеориентированным свойствам элементов систем, направленных на управление, адаптацию того, как развиваются субъекты хозяйствования в дополнительном профессиональном образовании, исходя из экономических, инновационных и социальных условий влияния внешней среды, при сочетании соответствующих действий по тому, чтобы повысить уровень применения организационного потенциала менеджеров.

Актуальность проведения решения научных проблем по тому, чтобы совершенствовать управления социально-экономическим развитием организаций, связанных с дополнительным образованием на основе организационно-экономических механизмов, учитывающих особенности влияния внешних и внутренних факторов образования, определяется необходимостью улучшения качественных характеристик в организационном потенциале менеджеров и специалистов в сфере дополнительного образования.

Применение технологий работы с организационно-экономическим механизмом совершенствования управления учреждениями дополнительного профессионального образования касается объединения ориентаций по каждому ресурсному элементу системы управления, выделения особых ролей менеджмента и кадров учреждений дополнительного профессионального образования.

Решения по научным проблемам рассматриваются как актуальные: существует влияние со стороны внешних и внутренних компонентов на проводимые меры и действия, связанные с совершенствованием управления работой учреждений дополнительного профессионального образования.

Использованные источники:

1.Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.

2. Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
3. Рязских А.М., Преображенский Ю.П. Построение стохастических моделей оптимизации бизнес-процессов / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 079-081.
4. Филипова В.Н., Пивоварова Ю.А. О некоторых инновациях, используемых в туристическом бизнесе / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 202-206.
5. Петрашук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 35-36.
6. Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
7. Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
8. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза/ Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
9. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.

УДК 658.382

Чмилъ Р.Л.
студент

2 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж

О РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ

В работе обсуждаются возможности создания комфортных условий для инвалидов. Данная проблема должна решаться для условий социальной интеграции. Важной компонентами являются психологическое консультирование и психотерапевтическая помощь.

Ключевые слова: реабилитация, инвалид, мероприятие, организация, социализация.

Chmil R.L.
student
2 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh

ABOUT THE REHABILITATION FOR PERSONS WITH DISABILITIES

The paper discusses the possibility of creating comfortable conditions for people with disabilities. This problem should be solved for the conditions of social integration. The important components are counseling and psychotherapy.

Keywords: *rehabilitation, disabled person, event, organization, socialization.*

Сейчас государственная политика по отношению к инвалидам рассматривается с точки зрения возможности показать то, что он не пораженный в правах, не имеющий перспектив человек, а человек, который может активно участвовать в общественной жизни [1, 2].

Очень часто, людям трудно решать различные проблемы. При этом возможно привлечение социальных работников, которые способны при необходимости оказывать квалифицированную социальную помощь, тем, кто нуждается.

Ситуации могут самые разные, касающиеся и образования [3-5] и законодательных вопросов и бытовых условий, социальный работник должен внушать доверие.

Если наблюдается социальная интеграция, то может быть отмечена эффективность реабилитации.

Рассмотрим некоторые конкретные примеры реабилитации.

Например, реабилитация в образовательном учреждении дает формирование доступного объема компетентностей. Само овладение компетентностями происходит в результате усвоения детьми способов организации, осуществления, планирования и контроля в различных видах собственной деятельности. К этим видам относится не только познавательная, но также игровая, коммуникативная, творческая, социально-бытовая и др. К этой группе результатов относятся и показатели, отражающие успешность преодоления и профилактики нарушений развития. Оценку этих результатов реализует консилиум педагогов и медицинских сотрудников, проводивших занятия с детьми, либо специалисты психолого-медико-педагогического консилиума [6, 7], утверждающие необходимость изменения образовательного маршрута ребенка или переход на следующую ступень образования.

Результаты социально-психологической реабилитации семей заключаются в расширении сферы родительского и детско-родительского общения, объективно измеряемых количеством родителей, посещающих игровые, творческие и (или) тренинговые группы. Помимо этого, материальными результатами этого направления деятельности могут быть совместные детско-родительские проекты, выставки продуктивного и

художественного творчества. Иной показатель - инициатива родителей в социальных проектах детского сада, посещение открытых занятий.

Особое направление реабилитационной деятельности в отношении семей воспитанников - психологическое консультирование и психотерапевтическая помощь. Один из результатов психологического сопровождения родителей ребенка с особыми образовательными потребностями - восстановление микросоциальных связей в родительской среде, установление доверительных отношений, взаимная поддержка.

Сегодня дети-инвалиды могут рассматриваться как наиболее незащищенная категория населения.

Сейчас, в отличие от недавних концепций о малой полезности детей-инвалидов показано, что процесс социализации может быть успешным.

С точки зрения практики, сейчас созданы реабилитационные центры и разработаны методики работы с такими детьми.

Использованные источники:

1. Поздняков А.П. Организационные аспекты социальной реабилитации детей-инвалидов / Психолого-педагогический журнал Гаудеамус, № 2 (10), 2006, с.12-17.
2. Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
3. Бондарев Я.П., Львович Я.Е. Интеллектуализация управления изменениями в деятельности вуза на основе мониторинга - рейтинговой информации / Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. С. 13.
4. Кострова В.Н., Львович Я.Е. Моделирование управления образовательной системой вуза/ Профессиональное образование. Столица. 2002. № 7. С. 28.
5. Кострова В.Н., Львович Я.Е., Мосолов О.Н. Оптимизация распределения ресурсов в рамках комплекса общеобразовательных учреждений / Вестник Воронежского государственного технического университета. 2007. Т. 3. № 8. С. 174-176.
6. Мотунова Л.Н., Преображенский Ю.П., Масаве К.Т. Профессиональное самоопределение студентов вуза как осознанный выбор карьерной стратегии / Наука и бизнес: пути развития. 2013. № 4 (22). С. 147-150.
7. Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Львович И.Я. Медиакомпетентность современного педагога / Среднее профессиональное образование. 2013. № 12. С. 43-45.

Чмилъ Р.Л.
студент

*2 курс, факультет информационных технологий
Воронежский институт высоких технологий
Россия, г. Воронеж*

ЭРГОНОМИКА КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Работа посвящена рассмотрению эргономических характеристик. Отмечается, что для достижения эффективности трудовых систем необходима совместимость разных составляющих. Применение эргономики ведет к уменьшению профессиональных заболеваний.

Ключевые слова: эргономика, труд, производство, человек, движение.

Chmil R.L.
student

*2 course, the faculty of information technology
Voronezh institute of high technologies
Russia, Voronezh*

THE ERGONOMICS AS THE BASIS OF SAFETY OF LABOUR ACTIVITY

The paper deals with the ergonomic features. It is noted that for achieving effectiveness of the employment system must be compatible with the different components. The application of ergonomics leads to a reduction of occupational diseases.

Keywords: ergonomics, work, production, people, movement.

Эргономика - это наука, связанная с рассмотрением проблем того, как идет приспособление производственных сред к возможностям человеческих организмов.

Объектом исследования в эргономике считают систему "человек-машина-производственная среда". Для трудового процесса все составляющие такой системы будут иметь тесную взаимосвязь, и чтобы осуществлялось ее функционирование эффективным образом [1-3], и не возникал ущерб для здоровья людей, требуется, чтобы была обеспечена совместимость по характеристикам сред и человека.

При этом принимают во внимание такие типы совместимости: антропометрическая, биофизическая, энергетическая, информационная и технико-эстетическая. Проведем рассмотрение более подробным образом каждого типа совместимости.

В антропометрической совместимости - предполагается, что учитываются размеры тела людей, возможности по обзору внешнего пространства, то, какая будет поза у операторов в процессе действия. Сложности в том, чтобы обеспечить такую совместимость, состоят в том,

что антропометрические показатели для различных людей будут различными.

Антропометрические характеристики людей такие: к статическим характеристикам относятся размер тела и его составляющих (голова, ноги, руки, кисти, стопы, ширина плеч, таза и др.) и динамическим характеристикам значения возможных углов поворота компонент тела, зоны досягаемости.

При разработке рабочего места учитывают антропометрические зоны досягаемости рук человека в положении, когда он стоит и сидит.

В биофизической совместимости подразумевается, что создается такая окружающая среда, которая ведет к приемлемой работоспособности и нормальному физическому состоянию человека. В биофизической совместимости учитываются требования к тому, какой микроклимат в производственных помещениях, виброакустические характеристики, освещенность, электромагнитные излучения и другие физические параметры.

В энергетической совместимости предусмотрено, что органы управления машиной будут согласованы оптимальными возможностями людей с точки зрения того, какие прилагаются усилия, затрачивается мощность, скорость и точность движений, то есть как будет соответствовать управляющее воздействие на оборудование и биомеханические возможности людей.

В информационной совместимости [4, 5] предполагается, что будет соответствие между информационной моделью и психофизиологическими возможностями людей: учитывается скорость по двигательным (моторным) операциям людей и их сенсорным реакциям для различных видов раздражителей (световых, звуковых и др.), когда выбирается скорость работы машин и то, как подаются сигналы.

Информационные зоны визуального поля обзора человека определяются полем зрения (ясное зрения, обзора и др.), для размеров которых есть связь с тем, какие углы зрения.

Для устройств визуальной информации операторов, исходя из того, какова частота их применения, необходимо планировать их расположение в соответствующих зонах визуальных полей людей. Если приборы часто используются, то их необходимо располагать в областях, где оптимальные углы обзора, если редко используются, то - в областях с максимальными углами обзора.

Для цветовых раскрасок, размеров органов управления должно быть соответствие с тем, какие психофизиологические и антропометрические характеристики людей, какая освещенность на рабочих местах и какие другие характеристики в световой среде.

В технико-эстетической совместимости стремятся к тому, чтобы была обеспечена удовлетворенность людей процессом труда [6], работой на технике, цветовыми климатами. В этой связи для того, чтобы решать

многочисленные технологические задачи в эргономике привлекают художников-конструкторов, дизайнеров.

Для того, чтобы оценить качество производственной среды применяют такие эргономические показатели: гигиенические - уровни освещенности, температуры, уровни влажности, уровни давления, запыленности, шума, радиации, вибрации и др.; антропометрические, связанные с соответствием изделий антропометрическим свойствам людей (размерам, формам). Этой группой показателей обеспечивается рациональная и удобная поза, правильная осанка, оптимальная хватка рук и др., человек предохраняется от получения быстрого утомления; физиологические, связанные с определением соответствия изделий особенностям работы органов чувств людей [7,8]. Они оказывают влияние на объемы и скорости рабочих движений людей, объемы зрительных, слуховых, тактильных (осязательных), вкусовых и обонятельных видов информации, которая поступает к органам чувств; психологические, связанные с соответствием изделий психологическим особенностям людей.

То есть, за счет правильного расположения и компоновки рабочих мест, обеспечения удобных поз и свободы в трудовых движениях, применение оборудования, которое отвечает требованиям по эргономике и инженерной психологии, ведет к обеспечению наиболее эффективного трудового процесса, уменьшается утомляемость и предотвращается опасность того, что возникнут профессиональные заболевания.

Использованные источники:

- 1.Исакова М.В., Горбенко О.Н. Об особенностях систем управления персоналом / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 168-171.
- 2.Лисицкий Д.С., Преображенский Ю.П. Построение имитационной модели социально-экономической системы / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2008. № 3. С. 135-136.
- 3.Чопоров О.Н., Агарков А.И., Куташова Л.А., Коновалова Е.Ю. Методика преобразования качественных характеристик в численные оценки при обработке результатов медико-социального исследования / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 96-98.Корольков Р.В.
- 4.Львович И.Я., Воронов А.А. Применение методологического анализа в исследовании безопасности / Информация и безопасность. 2011. Т. 14. № 3. С. 469-470.
- 5.Самойлова У.А. О некоторых характеристиках управления предприятием / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2014. № 12. С. 176-179.
- 6.Контроллинг в торговой организации / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2013. № 10. С. 287-290.

7.Ермолова В.В., Преображенская Н.С., Преображенский Ю.П. Система распознавания образов в клинической практике поддержки принятия решений / Information Technology Applications. 2013. № 4. С. 55-64.

8.Преображенский Ю.П., Преображенская Н.С., Ермолова В.В. Разработка лингвистических средств интеллектуальной поддержки принятия медицинских решений в клинической практике на основе имитационно-семантического моделирования / Information Technology Applications. 2013. № 4. С. 96-114.

УДК 159.947.5:616-05

*Чупина В.Б., кандидат психологических наук, доцент
доцент кафедры клинической психологии и психотерапии
с курсом ПО
Красноярский государственный медицинский университет
им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск
Куницман Е.А.
студент 6 курса
факультета клинической психологии
Красноярский государственный медицинский университет
им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого
Россия, г. Красноярск*

МОТИВАЦИЯ НА ВЫЗДОРОВЛЕНИЕ У ПАЦИЕНТОВ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В статье рассматривается мотивация на выздоровление у пациентов онкологического профиля. В ходе экспериментального исследования выявлено, что для пациентов онкологического профиля характерны низкие показатели мотивации. В этой связи предложенная психокоррекционная программа оказывает позитивное влияние на психологический статус больного, и тем самым, благоприятно действуют на течение болезни.

Ключевые слова: *мотивация, потребность, онкологический больной.*

The article discusses the motivation for recovery in patients oncological profile. In the course of the pilot study revealed that for patients of oncological profile characterized by low indicators of motivation. In this regard, the proposed psychological intervention program has a positive impact on the psychological status of the patient, and thus, a beneficial effect on the disease.

Keywords: *motivation, need, cancer patient.*

Актуальность данного исследования определяется необходимостью поиска стратегий реабилитации пациентов онкологического профиля.

Диагноз злокачественной опухоли сопровождается необычайно сильными эмоциональными переживаниями, которые разрушают наиболее важные стереотипы поведения, выработанные в течение всей предшествующей жизни. Изменяется социальный статус больных, сужается круг контактов, нарушаются личные и семейные планы, достижение

определенных целей становится невозможным, видоизменяются привычный уклад и стиль жизни. Как отмечает В.В. Николаева, изменяется социальная ситуация развития человека. Болезнь изменяет уровень психических возможностей осуществления деятельности, меняет объективное место, занимаемое человеком в жизни, а тем самым его «внутреннюю позицию» по отношению ко всем обстоятельствам жизни [3].

В работах А.Ш. Тхостова установлено, что ситуация тяжелого, смертельно опасного заболевания приводит к изменению «позиции» больного, его мироощущения. У больных актуализируется мотив «сохранения жизни», который становится главным побудительным и смыслообразующим мотивом их деятельности. Центральным психологическим механизмом личностных изменений выступает перестройка иерархии мотивов по типу переподчинения главному смыслообразующему мотиву, т.е. перестройка, которую А.Ш. Тхостов называет «сдвигом цели на мотив» [5].

У онкологических больных ранее реально действующие мотивы теряют свою побудительную силу, переходя в разряд целей в структуре главного, ведущего мотива - сохранения жизни. Происходит перестройка жизненных ценностей, меняется отношение больного к себе и окружающему. Было выявлено, что уже с момента первого обращения больного к врачу, установления онкологического диагноза, личность приобретает позицию онкологического больного.

Поэтому очень важную роль в выздоровлении больных онкологического профиля выполняет мотивация.

Мотивация — это формирование желания у человека в своей жизни изменить что-либо. Процесс мотивации (мотивирования) основывается на потребностях человека, которые и выступают основным объектом воздействия с целью побуждения человека к действию. В самом общем виде потребность определяется как ощущение недостатка в чем-либо, которое носит индивидуализированный характер при всей общности проявления [1].

Любое настоящее лечение заболевания действительно должно начинаться с мотивации, нахождению правильных мотивов для обращения за помощью именно самостоятельно со стороны самого больного. А лечение и терапия онкологического заболевания сложный процесс, который просто немыслим без высокой мотивации пациента в результатах лечения.

Целью исследования явилось изучение уровня мотивации к выздоровлению у пациентов онкологического профиля.

В исследовании принимали участие пациенты Красноярского краевого клинического онкологического диспансера им. А.И. Крыжановского г. Красноярска. Экспериментальную группу составили пожилые люди в возрасте от 50 до 55 лет, пациенты отделения онкоурологической хирургии.

В качестве диагностического инструментария использовались методики: «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху» и

«Методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач» Т. Элерса.

Проведя анализ результатов исследования, мы определили, что у больных имеется низкая мотивация, люди стараются избегать риска, они имеют страхи перед несчастным случаем, любая неприятная ситуация может нанести моральный вред, тем более когда имеется такое тяжелое заболевание. Люди с низким уровнем мотивации к успеху проявляют неуверенность в себе. Выполнение трудных заданий вызывает у них дискомфорт [2].

В целом, по результатам проведенного исследования мы можем предположить, что наличие низкой мотивации у исследуемых онкобольных лиц не способствует выздоровлению.

В связи с этим, перед нами стояла задача разработать и апробировать психокоррекционную программу для повышения уровня мотивации исследуемых пациентов.

В ходе проведения работы, большое внимание мы уделяли мотивации пожилых пациентов онкологического профиля, так как у лиц данной категории немаловажную роль играет позитивный настрой, который действительно существенно повышает вероятность выздоровления.

По окончании реализации программы повторное исследование показало, что после психокоррекционных мероприятий у 80% пациентов (по первой методике) увеличился уровень мотивации к успеху, у 20% - остался неизменным. Показатели по второй методике так же стали выше, уровень мотивации к избеганию неудач увеличился у 60% пациентов, у 40% остался неизменным.

Пациенты стали гораздо общительнее, у них появились цели и желания, кроме того, с удовольствием делились своими эмоциями и чувствами, стали увереннее в себе, если раньше они не шли на контакт (в первые дни занятий), то на следующих занятиях у них появилась мотивация к деятельности.

Таким образом, с помощью предложенной программы, мы решили ряд задач, которые были поставлены:

- у пациентов повысилась уверенность в себе;
- снизилось эмоциональное напряжение;
- развились навыки самомотивации;
- по окончании программы у пациентов развились стойкие желания и умения в самостоятельной постановке целей деятельности;
- развилось стойкое стремление к достижению самостоятельно поставленной цели.

Таким образом, проведенное исследование продемонстрировало целесообразность применения предложенной психокоррекционной программы.

Использованные источники:

1. Вилюнас В. К. Психологические механизмы мотивации человека. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. – 285 с.
2. Марилова Т. Ю. Психологические особенности онкологических больных // Вестник Российского онкологического научного центра им. Н.Н. Блохина РАМН. – 2012. – № 3. – С. 47-51.
3. Николаева В.В. Влияние хронической болезни на психику. – М.: Изд-во Московского университета, 1987. – 168 с.
4. Саймонтон К. Психотерапия рака. – СПб.: Питер, 2013. – 291 с.
5. Тхостов А.Ш., Герасименко В.Н., Кошуг Н.Г. Психологическое исследование отношения к онкологическим больным // Вестник Российской академии медицинских наук. – 1988. – № 12. – С. 46-50.

УДК 338.27

*Шайбакова И. Э.
студент*

*3 курс, факультет «Экономический»
Научный руководитель: Сагадеева Э.Ф.*

*ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет»
Россия, г. Уфа*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАГРУЗКИ

Статья посвящена изучению прогнозирования нагрузки электроэнергетических систем. Рассмотрены характеристики систем как прогнозируемые показатели. Перечислены основные методы прогнозирования.

Ключевые слова: *прогнозирование, методы прогнозирования, оперативное управление, прогноз нагрузки.*

The article is devoted to load forecasting of electrical power systems. The characteristics of the systems as projected. Lists the main methods of forecasting.

Keywords: *forecasting, forecasting methods, operational management, forecast load*

Прогнозирование - это, по существу, определение пиковых значений мощностей и общего количества генерируемой электроэнергии, необходимых для удовлетворения будущих потребностей. Эти величины используются как для разработки долгосрочных программ капитальных затрат, так и для принятия решений по текущему управлению режимами энергосистем.

Оперативное управление заключается в основном в распределении нагрузки, выборе энергоблоков и агрегатов, составляющих систему, координации режимов работы тепло- и гидроэлектростанций, календарном планировании ремонтных работ

Характер прогноза нагрузки электроэнергетических систем зависит от прогнозируемого показателя системы, временного интервала, на который делается прогноз, и от используемого метода прогнозирования.

В качестве прогнозируемого показателя могут быть использованы следующие характеристики системы:

- пиковая мощность нагрузки (МВт) в течение суток, сезона или года;
- распределение нагрузки в течение суток, месяца или года;
- количество электроэнергии, потребляемой в течение суток, месяца или года.

Временной интервал может составлять от одного часа до нескольких дней (краткосрочный прогноз) или от одного сезона до нескольких лет (долгосрочный прогноз).

Что касается методов прогнозирования, то они могут быть следующими:

- использование ретроспективных данных для временных интервалов (сутки или последовательность суток), имеющих ряд одинаковых признаков;
- экстраполяция временных рядов;
- разделение прогнозируемого показателя на отдельные составляющие;
- установление зависимости между прогнозируемым показателем и показателями, характеризующими погодные условия, численность потребителей и деловую активность;
- метод скользящего среднего;
- метод экспоненциального сглаживания.

Прогнозирование электропотребления и мощности нагрузки осуществляется электроэнергетическими компаниями и объединениями. Прогнозирование энергопотребления с целью оценить предполагаемые доходы, затраты на топливо и т. д. является функцией финансовых органов, а прогнозирование пиковых нагрузок для управления режимами работы и планирования развития электроэнергетических систем – функцией органов оперативного управления и плановых органов. Нередко различные отделы и службы одной и той же компании выполняют прогнозные расчеты независимо друг от друга. Существующая атмосфера конкуренции заставляет каждого специалиста, занимающегося прогнозированием, постоянно стремиться к более точному прогнозу, что в свою очередь требует использования наиболее совершенных методов.

Прогноз должен обеспечивать достаточно точное предсказание, и хотя приемлемая ошибка может составлять около 3%, желательно, чтобы она не превышала 2% истинного значения прогнозируемой величины. Максимально возможная точность прогноза зависит от погрешности определения мощности нагрузки, измеряемой на выходе генератора; эта погрешность обычно составляет -1%.

Использованные источники:

1.Авсахова, А. А. Решение задач оптимизации замены оборудования в Excel [Текст] / А. А. Авсахова, Э. Ф. Сагадеева // Социально-экономические проблемы развития Башкортостана : традиции и новации : сборник научных статей студентов / Российский университет кооперации, Башкирский кооперативный институт (филиал). - Уфа, 2008. - Вып. 3. - С. 87-89.

2.Залилова, З. А. Корреляционно-регрессивные модели выхода товарного меда на пчелосемью и численности пчелосемей [Текст] / З. А. Залилова // Актуальные вопросы экономико-статистического исследования и информационных технологий: сб. науч. ст.: посвящается к 40-летию создания кафедры "Статистики и информационных систем в экономике" / Башкирский ГАУ. - Уфа, 2011. - С. 117-119.

3.Mannapova, R.A. STATISTICAL ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING IN THE CATEGORIES OF FARMS / R.A. Mannapova, L.I. Horuzhij, Z.A. Zalilova // EUROPEAN JOURNAL OF NATURAL HISTORY. – 2012/ - №5. – С. 36.

4.Мансурова, Л. З. Моделирование систем массового обслуживания [Текст] / Л. З. Мансурова, Э. Ф. Сагадеева // Социально-экономические аспекты менеджмента, коммерции, учета и контроля : сборник научных статей студентов / Российский университет кооперации, Башкирский кооперативный институт (филиал). - Уфа, 2009. - Вып. 4. - С. 84-88.

5.Таха, Хемди А. Введение в исследование операций. 7-е издание.: Пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 912 с.

УДК 338.001.36

Шакин П.В.

студент магистратуры

1 курс, факультет «Экономический»

Государственный социально-гуманитарный университет

Россия, г. Коломна

АНАЛИЗ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В настоящей статье проанализирована динамика объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте за период 2012-2015 гг. и динамика долговых обязательств, имеющих в наличие и для продажи за период 2011-2015 гг., а также рассмотрена динамика доходности ОФЗ и корпоративных облигаций за период 2011-2015 гг.

Ключевые слова:

облигация; рынок ценных бумаг; долговые ценные бумаги; ОФЗ; корпоративные облигации.

Введение

Рынок ценных бумаг является одним из важнейших составляющих частей финансового рынка любого государства. От уровня развития рынка ценных бумаг в стране во многом зависит развитие и повышение конкурентоспособности экономики. Рынок ценных бумаг способствует привлечению денежных средств одними экономическими субъектами путем продажи ценных бумаг и вложению денежных средств другими экономическими субъектами с целью получения экономической выгоды в форме процентов или дивидендов через определенный срок.

Актуальность

Особенностью рынка ценных бумаг Российской Федерации на сегодняшний день является очень высокий объем государственных долговых обязательств. Данная тенденция приводит к тому, что компании с меньшими уставными капиталами не могут конкурировать с государственными компаниями и компаниями с государственным участием и уходят с рынка. А это, в свою очередь, приводит к снижению рыночной конкуренции на рынке ценных бумаг в Российской Федерации.

Целью данной статьи является анализ рынка облигаций в Российской Федерации.

В соответствии с поставленной целью в работе решены следующие **задачи**:

1. Проанализирована динамика объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте за период 2012-2015 гг.
2. Проанализирована динамика долговых обязательств, имеющих в наличии и для продажи за период 2011-2015 гг.
3. Рассмотрена динамика доходности ОФЗ и корпоративных облигаций за период 2011-2015 гг.

Материалы и методы: исследования и последующие выводы были построены на основании изученного материала, законодательных актов, учебников и научных статей отечественных и зарубежных ученых по соответствующей проблематике.

В процессе написания статьи нами были использованы следующие методы научного познания:

1. Абстракции и конкретизации (при проведении анализа динамики доходности ОФЗ и корпоративных облигаций за период 2011-2015 гг.).
2. Методы анализа и синтеза (при проведении анализа динамики объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте за 2012-2015 гг. и динамики долговых обязательств, имеющих в наличии и для продажи за 2011-2015 гг.).

Результаты:

Главная особенность облигации состоит в том, что она является долговой ценной бумагой. В соответствии со статьей 816 Гражданского кодекса Российской Федерации "облигация рассматривается как ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего облигацию, в предусмотренный ею срок номинальной стоимости облигации или иного имущественного эквивалента. Облигация предоставляет ее держателю также право на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права" [1].

В соответствии со статьей 2 Федерального закона "О рынке ценных бумаг" "облигация рассматривается как эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного

эквивалента. Облигация может также предусматривать право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права" [2].

За период с 01.10.2013 года по 01.01.2016 года объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте показал рост на 47,70% с 9156,76 млрд. руб. на 01.10.2013 года до 13524,60 млрд. руб. на 01.01.2016 года. Динамика объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте за период 2012-2015 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте за период 2012-2015 гг.

Показатель	01.10. 2013	01.01. 2014	01.01. 2015	01.10. 2015	01.01. 2016
1	2	3	4	5	6
Объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте, млрд. руб.	9156,76	9638,91	12082,90	13001,13	13524,60
Темп роста объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте к показателю 01.10.2013 года	100%	105,27%	131,96%	141,98%	147,70%
Темп роста объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной и иностранной валюте к показателю предыдущего года	100%	105,27%	125,36%	107,60%	104,03%
Объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной валюте, млрд. руб.	9096,61	9578,04	11927,65	12838,21	13217,79
Темп роста объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной валюте к показателю 01.10.2013 года	100%	105,29%	131,12%	141,13%	145,30%
Темп роста объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной валюте к показателю предыдущего года	100%	105,29%	124,53%	107,63%	102,96%
Объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в иностранной валюте, млрд. руб.	60,15	60,86	155,25	162,92	306,81
Темп роста объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в иностранной валюте к показателю 01.10.2013 года	100%	101,18%	258,10%	270,86%	510,07%
Темп роста объема выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в иностранной валюте к показателю предыдущего года	100%	101,18%	255,09%	104,94%	188,32%

Источник: составлено по данным [3]

За период с 01.10.2013 года по 01.01.2016 года объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в национальной валюте увеличился на 45,30% с 9096,61 млрд. руб. на 01.10.2013 года до 13217,79 млрд. руб. на 01.01.2016 года. Объем выпущенных на внутреннем рынке долговых ценных бумаг в иностранной валюте за аналогичный период увеличился на 410,07% с 60,15 млрд. руб. на 01.10.2013 года до 306,81 млрд. руб. на 01.01.2016 года. Это было обусловлено резким ростом валютного курса в стране и обесцениванием национальной валюты.

За период 2011-2015 гг. долговые обязательства Правительства Российской Федерации показали значительный рост на 218,95% с 333 145 млн. руб. в 2011 году до 1 062 550 млн. руб. в 2015 году. Долговые обязательства прочих эмитентов Российской Федерации наоборот показали снижение на 14% с 407 млн. руб. в 2011 году до 350 млн. руб. в 2015 году. Это было обусловлено кризисными явлениями в экономике страны, санкционной политикой против Российской Федерации, снижением цен на нефть на мировых рынках, а также необходимостью государства привлечения дополнительных финансовых ресурсов с целью поддержания экономики Российской Федерации. Динамика долговых обязательств, имеющих в наличии и для продажи, за период 2011-2015 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2. Динамика долговых обязательств, имеющих в наличии и для продажи за период 2011-2015 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Долговые обязательства Правительства Российской Федерации, млн. руб.	333145	370593	364063	368160	1062550
Темп роста долговых обязательств Правительства Российской Федерации к показателю 2011 года	100%	111,24%	109,28%	110,51%	318,95%
Темп роста долговых обязательств Правительства Российской Федерации к показателю предыдущего года	100%	111,24%	98,24%	101,13%	288,61%
из них облигации федеральных займов (ОФЗ), млн. руб.	183926	217324	215638	150577	551200
Темп роста облигаций федеральных займов (ОФЗ) к показателю 2011 года	100%	118,16%	117,24%	81,87%	299,69%
Темп роста облигаций федеральных займов (ОФЗ) к показателю предыдущего года	100%	118,16%	99,22%	69,83%	366,06%
облигации внешних облигационных валютных займов Российской Федерации (еврооблигации Российской Федерации), млн. руб.	148812	152858	148425	217583	511000
Темп роста облигаций внешних облигационных валютных займов Российской Федерации (еврооблигаций	100%	102,72%	99,74%	146,21%	343,39%

Российской Федерации) к показателю 2011 года					
Темп роста облигаций внешних облигационных валютных займов Российской Федерации (еврооблигаций Российской Федерации) к показателю предыдущего года	100%	102,72%	97,10%	146,59%	234,85%
Долговые обязательства прочих эмитентов Российской Федерации, млн. руб.	407	411	413	252	350
Темп роста долговых обязательств прочих эмитентов Российской Федерации к показателю 2011 года	100%	100,98%	101,47%	61,92%	86,00%
Темп роста долговых обязательств прочих эмитентов Российской Федерации к показателю предыдущего года	100%	100,98%	100,49%	61,02%	138,89%

Источник: составлено по данным [3]

За период 2011-2015 гг. облигации федеральных займов (ОФЗ) показали рост на 199,69% с 183 926 млн. руб. в 2011 году до 551 200 млн. руб. в 2015 году. Облигации внешних облигационных валютных займов Российской Федерации (еврооблигации Российской Федерации) за аналогичный период показали рост на 243,39% с 148812 млн. руб. в 2011 году до 511000 млн. руб. в 2015 году.

За период 2011-2015 гг. доходность ОФЗ изменилась с 6,71% в 2011 году до 11,26% в 2015 году. Причем наибольший рост наблюдался в 2014 году и составил 14,36%. Доходность корпоративных облигаций за аналогичный период также показала изменение с 13% в 2011 году до 14,86% в 2015 году. Причем наибольший рост также наблюдался в 2014 году. Динамика доходности ОФЗ и корпоративных облигаций за период 2011-2015 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3. Динамика доходности ОФЗ и корпоративных облигаций за период 2011-2015 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Доходность ОФЗ, %	6,71	6,58	7,15	14,36	11,26
Абсолютное отклонение доходности ОФЗ, %		-0,13	0,57	7,21	-3,1
Доходность корпоративных облигаций, %	13	8,56	8,39	15,65	14,86
Абсолютное отклонение доходности корпоративных облигаций, %		-4,44	-0,17	7,26	-0,79

Источник: составлено по данным [3]

Со второй половины 2012 года основным фактором, который изменял доходность ОФЗ, были оптимистичные ожидания участников рынка ценных бумаг относительно снятия санкций Европейского Союза и США против Российской Федерации или частичная их отмена. Несмотря на высокие ставки денежного рынка в тот период наблюдалось снижение доходности ОФЗ.

За период 2013 года влияние на доходность ОФЗ и корпоративных облигаций оказывала ситуация на денежном рынке Российской Федерации. В этот период на денежном рынке наблюдалось повышение ликвидности у коммерческих банков, что повлияло на снижение доходности ОФЗ и корпоративных облигаций.

За период 2014 года в результате повышения уровня инфляции, а также ухудшения экономической ситуации в стране повысились риски инвестирования в финансовые активы на рынке ценных бумаг в Российской Федерации, а следовательно и повысились премии за риски инвестирования в отечественные активы. Это способствовало росту доходности ОФЗ и корпоративных облигаций в 2014 году и приближению их к своим максимумам за период с 2008 года. В конце 2014 года в результате стабилизации ситуации на денежном и валютном рынке страны, снижению резких колебаний курсов иностранных валют наблюдалось снижение доходности ОФЗ и корпоративных облигаций на рынке ценных бумаг в Российской Федерации.

Выводы

Таким образом, из всего выше изложенного, можно сделать вывод, что рынок облигаций за период 2011-2015 гг. претерпел значительные изменения, что было обусловлено ухудшением экономики Российской Федерации, изменением ситуации на денежном рынке страны, санкциями, введенными против Российской Федерации, закрывшими доступ отечественных компаний на западный рынок ценных бумаг и доступ зарубежных компаний на отечественный рынок ценных бумаг, а также нестабильностью ситуации на валютном рынке страны.

Заключение

На рынок акций и облигаций оказали значительное влияние санкции Европейского Союза и США, которые закрыли доступ многим отечественным компаниям на международные рынки ценных бумаг и заимствований, а также ограничили вход зарубежным компаниям на российский рынок ценных бумаг. До недавнего времени процесс интеграции рынка ценных бумаг Российской Федерации в международный и европейский являлся положительной тенденцией.

Использованные источники:

- 1.Гражданский кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "Консультант Плюс". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 2.Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 года № 39-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "Консультант Плюс". – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 3.Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

*Шамсутдинова Ю.Р.
студент магистратуры
1 курс, Финансово-экономический факультет
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург*

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье на основе проведенного анализа литературных источников представлена систематизация современных методов и приемов экономического анализа, применяемых при проведении анализа и прогнозирования финансовой устойчивости организации. В частности, подробно рассмотрены логические методы обработки информации, экономико-математические методы и другие диалектические методы и приемы анализа.

Анализ, финансовая устойчивость, прогнозирование, методы обработки информации, экономико-математическое моделирование, факторный анализ

*Shamsutdinova J.R
Graduate student
1 course, Finance and Economics Faculty
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

ANALYSIS AND PREDICTION OF FINANCIAL STABILITY

On the basis of the analysis of literary sources presented systematization of modern methods and techniques of economic analysis used in the analysis and forecasting of the organization's financial stability. In particular, we discussed in detail the logical methods of information processing, economic and mathematical methods and other dialectical methods and analysis techniques.

Analysis, financial stability, forecasting, information processing methods, economic-mathematical modeling, factor analysis.

Введение

В современных условиях хозяйствования перед каждым инвестором стоит вопрос о наиболее эффективном с экономической точки зрения вложении имеющихся средств. Главной задачей при этом является возможность извлечения максимальной выгоды при минимальном риске потери вложений. Как известно, в рыночной экономике каждое предприятие самостоятельно функционирует, вследствие чего возникают различного рода предпринимательские риски — производственные, маркетинговые, финансовые и др. В связи с этим возникает необходимость наличия информации о реальном положении объектов инвестирования и перспективах их развития в условиях рынка, которая может быть получена в результате грамотно проведенного экономического анализа и прогнозирования финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В отечественной теории и практике экономического анализа финансовое состояние и инвестиционная привлекательность предприятия оценивается уровнем его ликвидности и платежеспособности, рентабельности и деловой активности, финансовой устойчивости и т.д. Важнейшей характеристикой организации в целом является ее финансовая устойчивость. Результаты анализа и прогнозирования финансовой устойчивости любого хозяйствующего субъекта показывают уровень эффективности его деятельности и отражают перспективы текущего, инвестиционного и финансового развития, содержат необходимую информацию для учредителей, работников, поставщиков, покупателей, кредиторов, инвесторов, государства, банков и других контрагентов внутренней и внешней среды деятельности предприятия.

Финансовая устойчивость организации представляет собой пространственные и временные тенденции функционирования финансового механизма организации, вызванные стабильностью (нестабильностью) экономического (хозяйственного) развития, т.е. вектор, показывающий направления поступательного развития предприятия на различных этапах жизненного цикла в зависимости от уровня организации его финансов. Финансовая устойчивость — обширная экономическая категория, характеризующая все стороны деятельности хозяйствующего субъекта. Значение финансовой устойчивости предприятия как экономической категории заключается в обеспечении стабильности организации и функционирования финансовых механизмов хозяйствующего субъекта и контрагентов внутренней и внешней среды его деятельности [2].

Анализ финансовой устойчивости организации представляет совокупность аналитических процедур, применяемых для диагностики финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в ретроспективе с использованием инструментария из разработанных методик анализа финансовой устойчивости на основе действующей методологии (методов и приемов) экономического анализа. Значение анализа финансовой устойчивости организации заключается в информационном обеспечении ретроспективного анализа деятельности как самого хозяйствующего субъекта, так и его внутренних и внешних контрагентов, а также в информационном обосновании управленческих решений в рамках самой организации и ее внешних контрагентов [3].

Прогнозирование финансовой устойчивости организации представляет совокупность аналитических процедур, применяемых для диагностики финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в перспективе посредством разработанных методик анализа и прогнозирования финансовой устойчивости на основе действующей методологии (методов и приемов) экономического анализа и прогнозирования. Значение прогнозирования финансовой устойчивости организации заключается в информационном обеспечении процесса управления финансами и финансового управления в ретроспективе и перспективе как в рамках самого

экономического субъекта, так и контрагентов внутренней и внешней финансовой среды предпринимательства.

Любая методика экономического анализа создается на основе стандартных методов и приемов. Под методом экономического анализа понимается «...совокупность способов обработки экономической информации, аналитических приемов и количественных методов, направленных на решение аналитических задач, а также это — аналитический инструментарий, который позволяет технически реализовать цели анализа» [1, с. 24–25].

В современной экономической практике анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации проводится с использованием различных методов и приемов, лежащих в основе широкого круга разработанных методик. В экономическом анализе, как и в любой науке, все специфические приемы формируются на основе диалектического метода познания. Это означает, что аналитиками изучаются все экономические явления в процессе развития, взаимосвязи и взаимозависимости [6].

Совокупность логических методов обработки информации, экономико-математических методов и других диалектических способов и приемов экономического анализа реализуется посредством количественных, качественных и универсальных методов и приемов. К количественным методам экономического анализа относят совокупность методов и приемов, результатом применения которых является численная (количественная) оценка анализируемого объекта (результаты факторного анализа показателей, расчет средних величин и др.). К качественным методам экономического анализа относят совокупность методов и приемов, результатом применения которых является качественная оценка анализируемого объекта (трехмерный показатель финансовой устойчивости, Z-счет Альтмана, система Бивера и др.). К универсальным (количественно-качественным) методам экономического анализа относят совокупность методов и приемов, результатом применения которых является как количественная, так и качественная оценка анализируемого объекта (рентабельность продаж и др.).

Логические методы обработки информации

Логические методы обработки информации делятся на эвристические и статистические.

1. Эвристические методы

К эвристическим методам относятся так называемые логические правила и приемы, способствующие изучению различных явлений, это — неформальные методы решения экономических задач. Наиболее распространенными в экономическом анализе эвристическими методами являются следующие.

- Оценочный метод. Суть метода заключается в привлечении к анализу и прогнозированию финансовой устойчивости организации независимых

экспертов (метод экспертных оценок), сторонних наблюдателей и т.п. [4].

- Оценочно-поисковые методы (методы психологической активизации). Данные методы базируются на стимулировании мыслительных процессов (метод «генерации идей» или «конференции идей» (стимулирование мыслей на уровне сознания), методы «мозговой атаки» (генерирование идей в творческом споре), «мозгового штурма» (создание идей одним контингентом, а их анализ — другим) и др) [1].

2. Статистические методы

К статистическим методам экономического анализа относятся следующие.

Метод средних величин. Используется «...для обобщения количественной характеристики совокупности однородных явлений по определенному признаку» [5, с. 27] с использованием средних величин, из которых в практике экономического анализа используются главным образом средние арифметические [4]:

- средняя арифметическая простая (1) и взвешенная (2);
- средняя геометрическая (3–4);
- средняя гармоническая (5–6);
- средняя хронологическая (7).

Средняя арифметическая простая:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{n=1}^n x_n}{n}, \quad (1)$$

где

x — индивидуальные значения определяемого признака (варианта);

n — число значений признака.

Средняя арифметическая взвешенная:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{n=1}^n x_n \cdot f_n}{\sum_{n=1}^n f_n}, \quad (2)$$

где f - статистический вес, частота (частность).

Средняя геометрическая, если заданы абсолютные значения признака:

$$\bar{x} = \sqrt[n-1]{\frac{x_n}{x_1}}, \quad (3)$$

где

x_n — конечный уровень ряда;

x_1 — начальный уровень ряда.

Средняя геометрическая, если заданы коэффициенты роста (снижения):

$$\bar{x} = \sqrt{k_1 \cdot k_2 \cdot \dots \cdot k_n}, \quad (4)$$

где k — коэффициенты роста (снижения).

Средняя гармоническая невзвешенная:

$$\bar{x} = \frac{n}{\sum_{n=1}^n \frac{1}{x_n}}. \quad (5)$$

Средняя гармоническая взвешенная:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{n=1}^n x_n * f_n}{\sum_{n=1}^n \frac{x_n * f_n}{x_n}}. \quad (6)$$

Средняя хронологическая:

$$\bar{x} = \frac{\frac{x_1}{2} + x_2 + x_3 + \dots + x_{n-1} + \frac{x_n}{2}}{n-1}. \quad (7)$$

Экономико-математические методы

Экономико-математические методы экономического анализа делятся на анализ коэффициентов, экономико-математическое моделирование, оптимизационное решение экономических задач и матричные методы.

1. Анализ коэффициентов

Анализ коэффициентов является наиболее распространенным приемом экономического анализа, что обусловлено простотой расчетов и наглядностью получаемых результатов. Тем не менее, огромное количество разработанных коэффициентов в анализе финансового состояния организации, базирующихся на одних и тех же показателях или частично повторяющих друг друга, в ряде случаев мешают однозначной оценке результатов анализа.

2. Экономико-математическое моделирование

Экономико-математическое моделирование является основой факторного анализа и представляет собой выявление степени влияния каждого из факторных показателей на изменение результативного показателя посредством представления взаимосвязи различных показателей в виде математической зависимости [8].

Факторный анализ показателей может быть:

- прямым (дедуктивный способ исследования, изучается состав и влияние факторов на результирующий показатель);
- обратным (индуктивный способ исследования, изучается чувствительность изменения результирующих показателей к изменению исследуемого фактора);
- одноуровневым (изучение связей между показателями и факторами одного уровня без детализации);
- многоуровневым (изучение связей с различной степенью детализации путем выполнения расчленения, расширения, сокращения и других действий над факторными моделями);
- статическим (изучение данных за какую-нибудь определенную дату);
- динамическим (изучение влияния факторов в динамике);
- ретроспективным (изучение причинно-следственных связей с использованием фактических показателей за прошедшие отчетные даты);
- перспективным (прогнозирование причинно-следственных связей с определением уровня возможного влияния факторов на результирующие показатели) [1].

Виды (типы) моделей факторного анализа довольно обширны:

- детерминированные (мультипликативные (11), кратные (13), аддитивные модели (17), их комбинации (19));
- стохастические (нефункциональные) факторные модели;
- дескриптивные (описательные),
- предикативные (прогнозные);
- нормативные (исполнение бюджетов, составление финансовых планов и др.) [4; 9].

Мультипликативная модель:

$$y = \prod_{n=1}^n x_n, \quad (11)$$

где

y — результирующий показатель;

$x_1, x_2, \dots, x_n$ — исследуемые факторы.

К мультипликативным моделям может быть применена процедура расчленения (12):

- пример расчленения мультипликативной модели:

$$y = x_1 * x_2 * x_3 = [x_3 = x_4 * x_5] = x_1 * x_2 * x_4 * x_5 =$$

$$= [x_5 = x_6 * x_7] = x_1 * x_2 * x_4 * x_6 * x_7, \quad (12)$$

- кратная модель:

$$y = \frac{x_n}{x_m}, \quad (13)$$

где

x_n, x_m — исследуемые факторы.

К кратным моделям в целях оптимизации анализа применяют процедуры удлинения (14), расширения (15) и сокращения (16).

- Пример удлинения кратной модели:

$$y = \frac{x_1}{x_2} = [x_1 = x_3 + x_4] =$$

$$= \frac{x_3 + x_4}{x_2} = \frac{x_3}{x_2} + \frac{x_4}{x_2} = a_1 + a_2, \quad (14)$$

$$a_1 = \frac{x_3}{x_2} \quad a_2 = \frac{x_4}{x_2}$$

где $a_1 = \frac{x_3}{x_2}$ и $a_2 = \frac{x_4}{x_2}$ — другие факторы, определяющие y .

- Пример расширения кратной модели:

$$y = \frac{x_1}{x_2} = [*x_3] = \frac{x_1 * x_3}{x_2 * x_3} = \frac{x_1}{x_3} * \frac{x_3}{x_2} = a_1 * a_2, \quad (15)$$

$$a_1 = \frac{x_1}{x_3} \quad a_2 = \frac{x_3}{x_2}$$

где $a_1 = \frac{x_1}{x_3}$ и $a_2 = \frac{x_3}{x_2}$ — другие факторы, определяющие y .

- Пример сокращения кратной модели:

$$y = \frac{x_1}{x_2} = [/x_3] = \frac{x_1/x_3}{x_2/x_3} = \frac{a_1}{a_2}, \quad (16)$$

$$a_1 = \frac{x_1}{x_3} \quad a_2 = \frac{x_2}{x_3}$$

где $a_1 = \frac{x_1}{x_3}$ и $a_2 = \frac{x_2}{x_3}$ — другие факторы, определяющие y .

- Аддитивная модель:

$$y = x_1 \pm x_2 \pm \dots \pm x_n, \quad (17)$$

К аддитивным моделям применяется процедура расчленения (18).

- Пример расчленения аддитивной модели:

$$\begin{aligned} y &= x_1 + x_2 - x_3 = [x_3 = x_4 - x_5] = \\ &= x_1 + x_2 - x_4 + x_5. \end{aligned} \quad (18)$$

- Пример комбинированной модели:

$$y = \frac{x_1 * \frac{x_2}{x_3}}{x_4 - x_5 * x_6} + x_7. \quad (19)$$

К отдельным частям комбинированных моделей, представляющим собой аддитивную, мультипликативную или кратную модели, в целях оптимизации проведения факторного анализа могут применяться все процедуры, приемлемые для соответственно аддитивных, мультипликативных и кратных моделей.

Любой факторный анализ в силу качественных особенностей построения факторных моделей может быть детерминированным или стохастическим.

Оптимизационное решение экономических задач

Для оптимизационного решения экономических задач аналитики используют такие методы и приемы, как линейное и нелинейное (выпуклое) программирование, методы теории игр, теории массового обслуживания и исследование операций. Методы оптимизационного решения экономических задач применяются, главным образом, при проведении стохастического факторного анализа в качестве технико-функционального инструментария аналитических процедур.

Таким образом, систематизация различных литературных источников выявила наличие достаточно большого количества разнообразных методов и приемов анализа и прогнозирования финансовой устойчивости организации. Наибольшее распространение в классических методиках анализа финансовой устойчивости получили логические методы обработки информации и экономико-математические методы в части анализа коэффициентов. Тем не менее, в последних научных работах все чаще можно встретить использование оптимизационного решения задач и стохастического факторного анализа. Такая тенденция объективно вызвана необходимостью детализации анализа и частым отсутствием детерминированных межфакторных связей.

Использованные источники:

1. Банк В.Р. Теория и практика комплексного анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов [Текст] : учеб. пособие / В.Р. Банк, А.В. Тараскина ; Финансовая акад. при Правительстве РФ, финансовое упр-е администрации Астрах. обл. — Астрахань : ЦНТЭП, 2013. — 340 с. : ил.; 21 см.
2. Бурцев А.Л. К вопросу о понятии финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта [Текст] / А.Л. Бурцев // Evropska Veda XXI Stoleti — 2015 : сб. науч. тр. = science handbook / Evropska Veda. — Praha : Education

and Science, 2015. — с. 21–26. — (Materialy IV Mezinarodni Vedecko-Prakticka Konferencie) — Библиогр. : с. 26.

3. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия [Текст] / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. — СПб. [и др.] : Питер, 2013. — 256 с. : ил. — (Бухгалтеру и аудитору).

4. Ковалев В.В. Финансовый анализ : методы и процедуры [Текст] / В.В. Ковалев — М. : Финансы и статистика, 2013. 560 с. : ил.

5. Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. — 192 с. : ил.

6. Мельник М.В. Финансовый анализ : система показателей и методика проведения [Текст] : учеб. пособие / М.В. Мельник, В.В. Бердников — М. : ЭКОНОМИСТЪ, 2016. — 159 с. : ил.

7. Мисюра Е.Н. Применение экономико-статистических методов прогнозирования вероятности неплатежеспособности и банкротства предприятия в российских условиях [Текст] / Е.Н. Мисюра, А.А. Передера // Наука : Поиск 2015 : сб. науч. статей : в 2 т. Т. I : Профсоюз. студенческий ком-т Астрах. гос. тех. ун-та. — Астрах. : АГТУ, 2015. — С. 122–125.

8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. / Г.В. Савицкая — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 425 с. : ил.

9. Савицкая Г.В. Экономический анализ [Текст] : учеб. / Г.В. Савицкая; М-во образования РФ, Гос. ун-т управления, Нижегород. коммерческий ин-т, Моск. гос. ун-т печати. — 13-е изд., испр. — М. : Новое знание, 2015. — 679 с. : ил.

УДК 331.1

Шнайдер В.В.

студент 2 курса

факультет «Электромеханический»

Научный руководитель:

Панюшкина Е.В., кандидат экономических наук доцент

Омский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Омск

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РАЗВИТИИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается роль мотивации труда в предпринимательской деятельности, ее сущность, особенности. Где может найти мотивацию для себя предприниматель, а также методы мотивации работников.

Ключевые слова: *предприниматель, мотивация, эффективность работы, персонал, методы.*

ROLE OF MOTIVATION LABOUR REEKS BUSINESS

The article examines the role of labor motivation in entrepreneurial activity, its nature, characteristics. Where can find the motivation for self employed, as well as employee motivation techniques.

Keywords: *entrepreneur, motivation, efficiency, personnel practices.*

В настоящее время мотивация труда в предпринимательской деятельности является актуальной темой, так как эффективность управления организациями и предприятиями во многом зависит от систем мотивации и стимулирования работников. Данную тему можно рассматривать с двух позиций. Во-первых, как поведение определенных психологических типов личности в процессе труда. Во-вторых, как мотивацию трудовой деятельности целой группы людей, например, коллектива организации [1].

Особенность мотивации предпринимателя или руководителя организации состоит в том, что она является внутренним побуждением к деятельности, вдохновением. Каждый предприниматель стремится создать свой уникальный и успешный способ ведения бизнеса, реализуя креативные подходы. Отметим, что любая мотивация в предпринимательской деятельности основывается на одной цели – получение ожидаемой нормы прибыли. Предпринимателю приходится сложнее, чем наемному работнику, так как ему необходимо быть самому себе и руководителем, и исполнителем. Ему самому приходится постоянно себя мотивировать и находить новые точки опоры, чтобы продолжать расти и развиваться. А еще заботиться о том, чтобы его команда не теряла оптимизма ни при каких условиях. Мотивация руководителя предприятия должна занимать важное место в перечне корпоративных задач. Ведь именно от эффективности работы руководителей зависит общая эффективность труда компании.

Руководитель или бизнесмен должен задаваться следующими вопросами:

- Зачем я занимаюсь предпринимательской деятельностью?
- Что, или кто меня мотивирует?
- Могу ли я быть более счастливым, в случае занятия другой деятельностью?
- Почему мне важно сохранять верность собственному делу?
- Что заставляет меня вкладывать личные сбережения, рисковать, нервничать и суетиться, тратить свое время?

Способность мотивации – это одна из важнейших способностей предпринимателей. Она должна постоянно развиваться. Предприниматель может найти мотивацию в таких источниках, как:

1. страсть: когда предприниматель любит свой бизнес, он никогда не будет чувствовать себя в унынии, даже не смотря на трудности, которые его преследуют, у него всегда будет желание трудиться;
2. четкие цели: они должны быть ясными, точными и определены во времени и пространстве, ведь когда нет чёткого направления, больше соблазнов отказаться от проекта, предприниматель без целей не ведает куда идти;
3. мотивационные фразы: ум руководителя питается от цитат и высказываний великих предпринимателей и авторов;

4. команда: поиск инициативных людей, готовых так же упорно трудиться;

5. встречи и рассказы успешных предпринимателей: эта деятельность наполнена вдохновением, что придаст дополнительную мотивацию;

6. видение желаемого будущего: перед началом деятельности предприятия необходимо представить в голове его будущее, тем самым программируя себя на действия, которые приведут к этому будущему;

7. чтение: книги с мотивируемым содержанием, передающие энтузиазм автора, программируют подсознание предпринимателя к эффективной работе [2].

Существует четыре вида мотивации предпринимателя: стремление к борьбе и победе, направленность на дело, склонность к риску и ответственность, внутренний контроль. Первый вид характеризуется тем, что предприниматель готов бороться, ему нужна самореализация и общественное признание. Направленность на дело означает, что энергия направлена на достижение результата. Высокий уровень неопределенности принимаемых решений, наличие риска, угроза потерь – это стихия предпринимателей. Но в то же время, они очень ответственные личности, рассудок преобладает над импульсивностью. Последний вид мотивации характеризуется тем, что предприниматель или руководитель ориентирован на свою собственную цель, способен противостоять любому давлению внешних факторов, будь то люди или экономические условия [3].

В отношении мотивации персонала следует заметить, что каждый сотрудник работает со своей долей заинтересованности. Менеджер формирует мотивацию трудовой деятельности персонала таким образом, что благодаря этому повышается эффективность работы. Следовательно, руководитель должен создавать систему мотивации, которая бы развивала такие важные характеристики поведения, как добросовестность, направленность и настойчивость продолжать начатое. Это очень сложное дело, потому что мотивы изменяются в зависимости от особенностей каждого сотрудника, поставленных целей и времени. Но, тем не менее, существуют общие принципы формирования мотивации труда. Для более эффективной работы руководитель должен искать мотивацию трудовой деятельности персонала в привлекательной работе и ее творческом характере, карьерном росте и высокой заработной плате [4].

Выделяют следующие особенности мотивации труда в данном виде деятельности:

– стремление бороться и побеждать, преобладание мотива достижения над мотивом избегания неудачи (потребность в самоактуализации и общественном признании, направленность на результат);

– свобода выбора и поиска способов экономических действий, ориентация на собственную цель, игнорирование давления группы (независимость, внутренний контроль);

– преобладание рассудочности над импульсивностью, высокий уровень неопределенности принимаемых решений, наличие риска, угроза потерь (склонность к риску, ответственность) [5].

Наукой выделяются ведущие шесть методов мотивации работников:

1. Методы материального стимулирования (сюда относят виды заработной платы, доплаты, надбавки, премии, компенсации, материальная помощь и (в акционерных обществах) дивиденды и корпоративные опционы).

2. Социальный пакет - оплата предприятием в том или ином процентном соотношении различных услуг и/или выполнение определенных социальных обязательств перед работниками.

3. Методы морального стимулирования (к таким методам относят различные средства морального поощрения).

4. Методы организационного стимулирования (им соответствуют изменения в организации труда: гибкий рабочий день или график, частичное выполнение работы дома, участие в совещаниях, заседаниях «не отходя от рабочего места» и др.).

5. Условия труда (санитарно-гигиенические, материально-технические, информационные, социально-бытовые, социально-психологические, условия социальной защиты, помощи).

6. Стиль непосредственного руководителя, находящий выражение в проявлениях его индивидуальных особенностей [6].

Рассмотрев сущность, источники и виды мотивации труда персонала и руководителя предприятия, можно сделать вывод, что создание и поддержание мотивации труда играет большую роль в деятельности предприятия или организации. Стоит также отметить, что выделенная мотивация предпринимательского труда имеет свои характерные особенности, которые отличают ее от мотивации труда в других сферах деятельности.

Использованные источники:

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк, С. Ж. Гончарова, В. В. Данилочкина [и др.]. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 398 с.

2. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. -М.: Экономика, 1989

3. Мотивация руководителей. URL: <http://md-hr.ru/articles/html/article32596.html> (дата обращения: 22.11.2016).

4. Дадаханова Р. Р. Мотивация предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 361-362.

5. Бакирова, Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учеб.пособие / Г.Х. Бакирова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 439 с.

6. Мотивация деятельности персонала предпринимательской организации.
URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=456769> (дата обращения: 21.11.2016).

УДК 657.6

*Шукшина Ю. А., канд. экон. наук
доцент кафедры менеджмента и экономики образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный
педагогический институт имени М. Е. Евсевьева»*

Носова И.В.

студент

ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт»

Савинова Ю.А.

студент

ЧУ ВО «Мордовский гуманитарный институт»

Россия

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

В статье исследуется современное состояние рынка аудиторских услуг, выделяются ключевые проблемы и рассматриваются возможные пути их решения.

Ключевые слова: *аудиторская деятельность, аудит, рынок аудиторских услуг.*

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.

Ass. Prof. of Management and Economics of Education

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

Nosova I.V.

student

Mordovian Institute of Humanities

Russia

Savinova Ju.A.

student

Mordovian Institute of Humanities

Russia

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE MARKET OF AUDITOR SERVICES

In article the current state of the market of auditor services is researched, key problems are allocated and possible ways of their decision are considered.

Keywords: *auditor activities, audit, market of auditor services.*

Развитие процессов саморегулирования на рынке аудиторских услуг в последние годы было сопряжено с серьезными проблемами. Устойчивость участников рынка была подвержена изменениям, вносимым в законодательство, регулирующее аудиторскую деятельность в Российской Федерации. С одной стороны, законодательные инициативы должны были

способствовать укреплению позиций индивидуальных аудиторов и аудиторских организаций, сохранить тенденцию к их устойчивому положению на рынке, но с другой стороны, изменения законодательства подхлестнули процессы стагнации на отечественном рынке аудиторских услуг. Немало важную роль в этих процессах сыграл и мировой финансовый кризис, сокративший не только число потребителей рынка аудиторских услуг – клиентов аудиторских организаций, но и подтолкнувший к снижению стоимости аудиторских услуг на профессиональном рынке. Ключевые игроки рынка – индивидуальные аудиторы и аудиторские организации были поставлены в рамки жесткой конкурентной борьбы за выживание.

За последние годы наблюдается устойчивая тенденция к сокращению числа участников рынка аудиторских услуг: сокращение участников рынка, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, в целом составило 11 %, в том числе по аудиторским организациям на 8,3 %, а по индивидуальным аудиторам на 22,2%.

Динамика численности аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации представлена на рисунке 1.

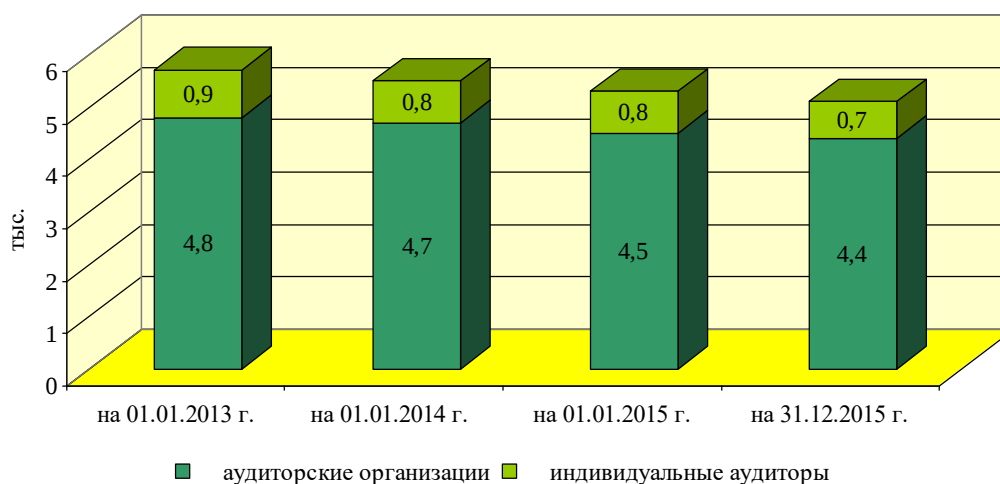


Рисунок 1 – Динамика численности участников рынка аудиторских услуг

Положительные тенденции роста числа участников рынка (это относится только к индивидуальным аудиторам, имеющим квалификационный аттестат, на 9,4%) по данным сайта Министерства финансов [1] можно объяснить отчасти включением в членство саморегулируемых организаций (далее по тексту – СРО) аудиторов, которые производили обмен аттестата, выданного Министерством финансов Российской Федерации до 1 января 2011 года (фактически действительного квалификационного аттестата), на аттестат, оформленный на новом бланке (так называемый «обмененный квалификационный аттестат»), в соответствии с июльскими требованиями Министерства финансов.

Фактически законодательные изменения только способствовали сокращению масштабов деятельности индивидуальных аудиторов, поскольку в Законе об аудиторской деятельности [2] имеется достаточное количество норм, указывающих на возможность проведения аудита только аудиторскими организациями, а не отдельными аудиторами. Эти нормы касаются, например, обязательного аудита.

Анализ состояния рынка аудиторских услуг за 2011-2015 гг. позволяет констатировать рост объема оказанных услуг на 37,5%, однако при этом объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов, сократился на 8%. Динамика доходов аудиторских организаций представлена на рисунках 2 и 3.

Отметим, что прогнозы по таким важным экономическим показателям, как общая прибыль аудиторской организации (индивидуального аудитора) и их общие затраты у субъектов рынка аудиторских услуг пессимистичные.

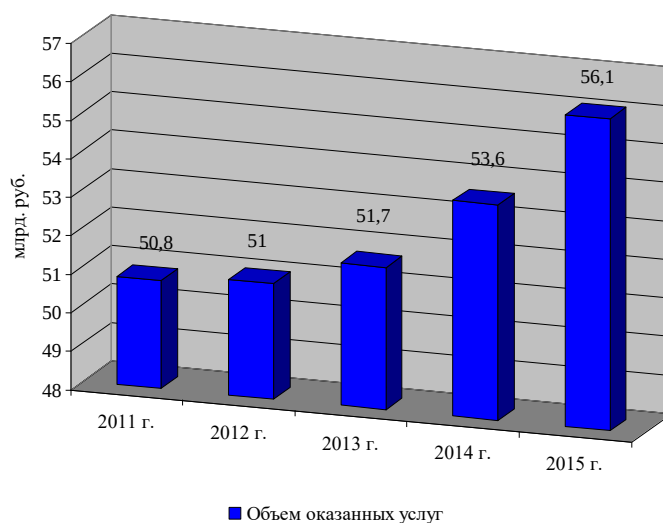
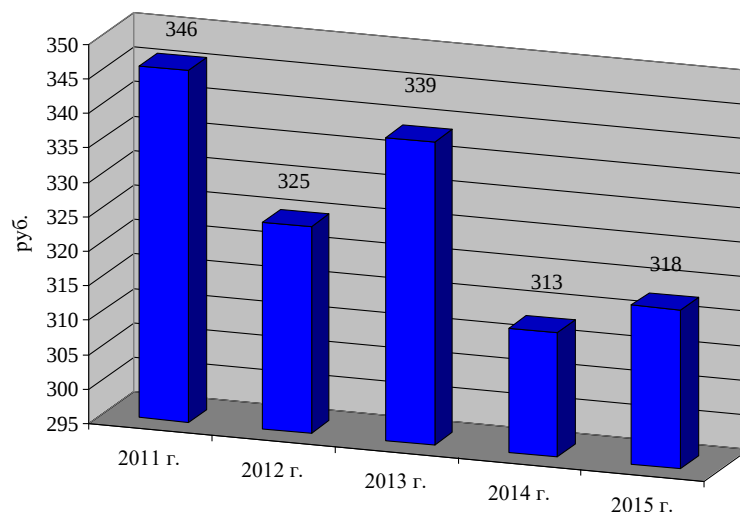


Рисунок 2 – Динамика доходов аудиторских организаций – объема оказанных услуг



■ Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов, руб.

Рисунок 3 – Динамика доходов аудиторских организаций – объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов

На рисунке 4 представлены результаты анализа деловой активности на рынке аудиторских услуг, в основу которого был положен авторский расчет базисных индексов объема оказанных услуг (I_s) и объема доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов ($I_{i/r}$) в % по отношению к 2010 году.



Рисунок 4 – Динамика индексов деловой активности I_s и $I_{i/r}$ на рынке аудиторских услуг (рассчитанных авторами)

За анализируемый период (2011-2015 гг.) наблюдается сокращение на 5% количества клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых была проаудирована (рис. 5). Недостаточный спрос на аудиторские услуги и неплатежеспособность заказчиков являются

основными факторами, отрицательно влияющими на деятельность субъектов рынка аудиторских услуг.

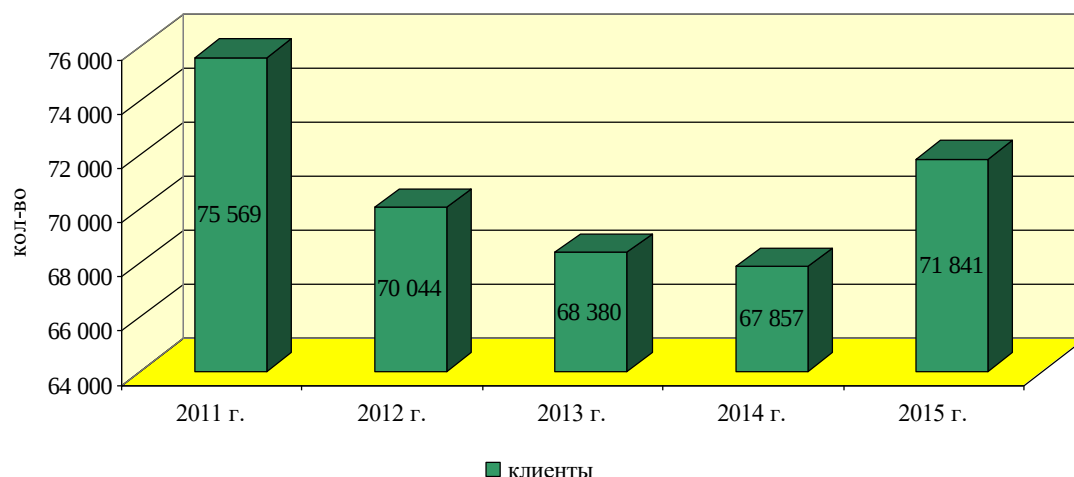


Рисунок 5 – Динамика численности клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована

Положительной тенденцией является рост аудиторских заключений, выданных с выражением немодифицированного мнения (рис. 6), что свидетельствует о повышении достоверности финансовой отчетности клиентов, во многом это объясняется совершенствованием системы внутреннего контроля в экономических субъектах.

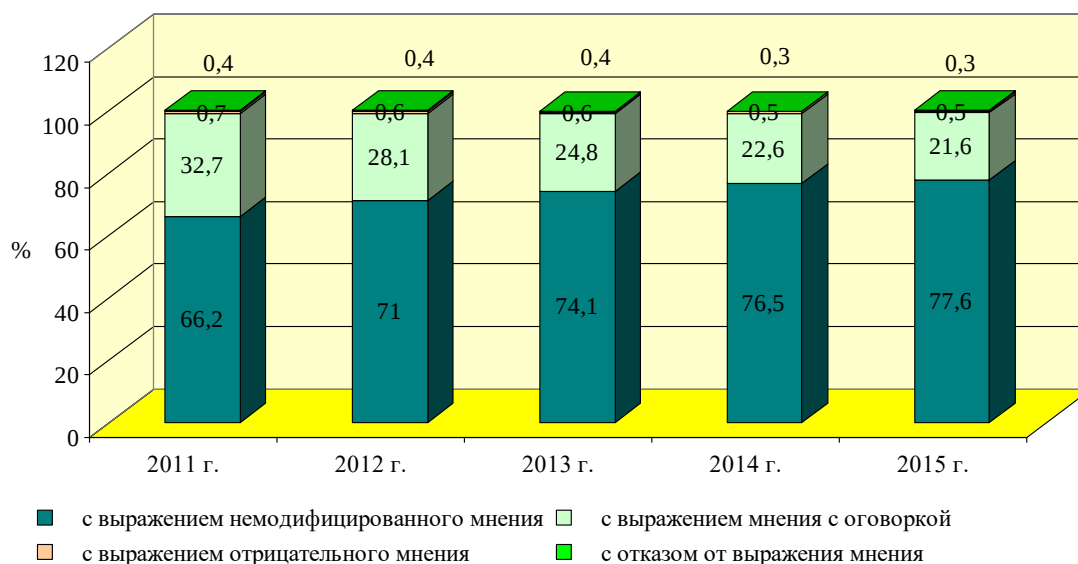


Рисунок 6 – Динамика структуры выданных аудиторских заключений по видам за 2011-2015 гг.

Первое место по востребованности на рынке аудиторских услуг среди различных видов деятельности занимает обязательный аудит клиентов, на втором – инициативный аудит. За 2011-2015 гг. доля аудиторских

заключений, выданных по результатам обязательного аудита, выросла на 7,3%, то есть с 82,7% до 88,7%; соответственно доля аудиторских заклочений, выданных по результатам инициативного аудита, сократилась с 17,3 % до 11, 3% (рис. 7).

В последнее время наблюдается тенденция к обязательному аудиту общественно значимых организаций, причем средние и крупные аудиторские организации уделяют этому серьезное внимание.

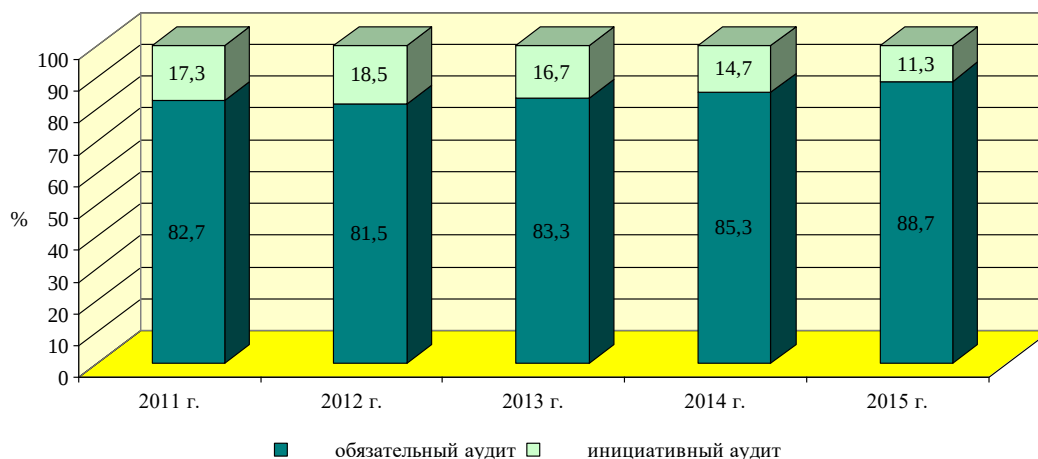


Рисунок 7 – Динамика структуры выданных аудиторских заклочений по основаниям за 2011-2015 гг.

Обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности общественно значимых организаций составляет незначительную часть рынка аудиторских услуг, однако их особая роль в экономике страны является предпосылкой принятия стимулирующих мер в ближайшее время к их более сильному вовлечению в обязательный аудит.

В отношении инициативного аудита следует отметить следующее. Данный вид аудита распространяется достаточно легко на рынке аудиторских услуг. По данным НИФИ Минфина России в 2016 году 87,6% от всех субъектов рынка имели с ним дело, в 2015 году данный показатель был достаточно низким [1]. Причиной такого положения дел является, с одной стороны, равномерное распространение инициативного аудита между СРО аудиторов, а с другой, небольшой спрос на него со стороны экономических субъектов, например, к инициативному аудиту прибегают коллегии адвокатов.

На рисунке 8 представлен структурный анализ клиентов, отчетность которых подлежала обязательному аудиту за 2015 год. Значительный объем аудиторских проверок пришелся на организации, финансовые показатели которых оказались выше минимальных значений, (56%), высокую долю (22,4%) составляла отчетность открытых акционерных обществ. В 2011 году эти соотношения составляли 47,9% и 25,9% соответственно.



Рисунок 9 – Структура клиентов, подлежащих обязательному аудиту, в 2015 году, %

Анализ состояния конкурентной среды на рынке аудиторских услуг позволяет выделить следующие факторы, отрицательно влияющие на деятельность субъектов рынка аудиторских услуг:

- недостаточный спрос на аудиторские услуги;
- конкуренция со стороны других аудиторских организаций;
- конкуренция со стороны других организаций, оказывающих консультационные услуги на рынке;
- недобросовестная конкуренция со стороны других организаций;
- недостаток аудиторов;
- недостаток других квалифицированных специалистов;
- несовершенство стандартов аудиторской деятельности;
- существующий уровень налогообложения;
- неплатежеспособность заказчиков;
- избыточные требования СРО аудиторов;
- коррупция органов власти и другие.

Решение проблемы, связанной с несовершенством стандартов аудиторской деятельности, уже положено. Признание и применение международных стандартов аудита (далее по тексту – МСА) в России создало определенные проблемы для участников рынка аудиторских услуг.

В рекомендациях по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2016 год [2] указывается, что при проведении аудита необходимо руководствоваться как МСА, так и другими документами, принятыми Международной федерацией бухгалтеров (IFAC) и рекомендованными Советом по аудиторской деятельности для применения на территории Российской Федерации. В случае заключения договора оказания аудиторских услуг до 1 января текущего года (2017 г.), участники рынка аудиторских услуг руководствуются ФСАДами и ФП(С)АДами.

Повышению конкурентоспособности участников рынка аудиторских услуг будут способствовать:

- развитие технологий проведения аудиторских проверок;
- повышение качества аудита;
- перехода от выборочного метода проведения проверок к сплошному;
- оптимизация затрат на аудит, проводимый сплошным методом.

В целом, проблема повышения конкурентоспособности участников рынка аудиторских услуг является одним из приоритетных направлений дальнейшего развития аудиторской деятельности в России, которая должна проходить в интересах повышения ее роли в общенациональной системе финансового контроля и уровня востребованности ее результатов.

Использованные источники:

- 1.Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – раздел «Аудиторская деятельность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/audit/>
- 2.Справочная информация: «Основные нормативные акты и документы, регулирующие аудиторскую деятельность в РФ» (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=71765#0>

УДК 378.14

Шушарина В.А.
студент

*1 курс, факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ

В статье рассматривается возможность получения образования в Японии. Ведь именно в этой стране сосредоточены самые передовые лаборатории мира, а в университетах совершаются революционные открытия. Делается вывод о том, что, помимо английского языка, необходимым условием при поступлении в высшее учебное заведение данной страны является знание японского языка, что сразу ограничивает круг

потенциальных студентов. Другое ограничение связано со стоимостью обучения.

Ключевые слова: *качество образования, знание английского языка, знание японского языка, стоимость обучения, университеты.*

Shusharina V.A.
first-year student
Basic Department

Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia
THE POSSIBILITY OF RECEIVING EDUCATION IN JAPANESE
UNIVERSITIES

Opportunities of higher education of some Japanese universities are discussed in this article. Universities have advanced laboratory. Educational opportunities for Russian students are limited. It is connected with the high demands of the Japanese knowledge and with the high cost of training.

Keywords: *the quality of education, knowledge of English, knowledge of the Japanese language, the cost of training, universities.*

Япония является одной из самых развитых стран мира. Данное государство стало предлагать крайне интересные условия для поступления в университеты иностранным студентам только с конца XX века.

Высшее образование в Японии представлено так называемыми 'дайгаку' - этот термин относится как к университетам, так и к институтам, всего их насчитывается около 700 [1]. Структура университетов представлена государственными, частными и университетами корпораций. Доля государственных высших учебных заведений в Японии мала: всего около десяти процентов [2].

Практически по всем качественным показателям наверху пирамиды находятся государственные, и прежде всего бывшие императорские, университеты Токио, Киото, Тохоку, Осаки, Кюсю, Хоккайдо, Нагои. В университетах используется интерактивное обучение, видеопрезентации, кейс - методы, что позволяет студентам оптимально адаптироваться к реальной действительности во всем ее многообразии и целостности и применять на практике ключевые компетенции в различных экономических ситуациях [2, с.377; 4]. Государственные университеты традиционно специализируются на естественно-научном направлении и фундаментальных исследованиях, а также готовят кадры для государственных учреждений. Общественные университеты занимают промежуточное положение. При изучении дисциплин в колледжах и университетах значительное место занимает самостоятельная работа студентов (СРС). При освоении дисциплин, многие педагоги сходятся во мнении, что предпочтителен комплексный подход [5, с.62].

В группе частных университетов два заведения — Васэдаи Кейо — имеют научно-исследовательскую базу мирового класса, а остальные представляют собой очень разнородную группу учреждений, сильно

различающихся по величине, уровню и направлениям проводимых исследований [6].

С 2004 г. все государственные университеты получили юридический статус специальных корпораций, действующих в сфере образования. Управление ими сосредоточено в руках президента (ректора) и совета директоров (проректоров), имеющих широкие полномочия по определению уровня и системы оплаты труда профессорско-преподавательского состава, сроков найма, по расходованию бюджета. Ректор избирается советом директоров из числа кандидатур, выдвигаемых подразделениями университета или учредителями. Члены совета директоров назначаются ректором или учредителями. Ни ректор, ни проректоры по окончании срока полномочий не имеют права продолжать работу и обязаны покинуть университет. Ректору и проректорам подчиняются факультеты, аспирантура, аффилированные институты и секретариат. Перспективные вопросы обсуждаются в совещательных комитетах по управлению, а также по образованию и науке, куда в обязательном порядке вводятся независимые эксперты [6].

К особенностям образования в Японии следует отнести совершенно особое почитание самого процесса обучения, а университеты являются центрами притяжения как для увлеченных наукой студентов и молодых ученых, так и корифеев науки. Обязательны глубокие теоретические знания и практические навыки. В наличии блестящий преподавательский состав, комфортные условия для студентов при обучении и проживании. Даже небольшие университеты имеют ультрасовременные лаборатории. Большинство студентов проживает в кампусах или в пешей доступности от учебных зданий и лабораторий, в арендованном жилье. Особенность менталитета японских студентов – непререкаемый авторитет преподавателей, уникальная культура и образ жизни.

Практически все высшее образование в Японии - платное. Университеты Японии расположены как в больших городах, так и в провинциях. Наиболее популярны среди иностранных студентов университеты Токио. Наиболее престижным является Токийский.

Формат японских ВУЗов, как и в большинстве стран мира, ведет к получению степени бакалавра, затем магистра и доктора. В среднем, для получения степени бакалавра необходимо 4 года, еще два года обучения ведет к званию магистра. Особенностью обучения большинства университетов является отсутствие курсовых, дипломных и исследовательских проектов на первой ступени высшего образования. Их заменяют отчеты и тесты. Балло-рейтинговая система оценки знаний по предметам распространена практически во всех учебных заведениях. За посещаемость студентам так же ставят баллы. В Японии принято 12-летнее школьное образование, поэтому российского аттестата об 11-летнем среднем образовании для поступления в университет Японии будет недостаточно [1]. Необходимый год можно «добрать» в вузе у себя на родине, либо поступить

на подготовительное отделение при японском университете. Большинство японских вузов требуют результаты единого экзамена, который сдают все выпускники японских школ. Необходимым условием поступления в японские университеты является тест на знание японского языка. Данный тест носит название Нихонгонорёкусикэн или Нихонрюгакусикэн. Первый проверяет только знания японского, второй кроме языка оценивает базовые знания по нескольким школьным дисциплинам. Для поступления на программы бакалавриата многие университеты требуют так же результаты тестов TOEFL или IELTS: некоторые лекции могут вестись на английском. Для поступления на магистерские программы результаты этих тестов обязательны. Для японских университетов необходимы справки о финансовой состоятельности, мотивационные и рекомендательные письма, возрастные ограничения – обучение с 18 лет.

Стоимость обучения в университетах Японии различна, в среднем обучение в Японии обойдется от 4000 до 7000 долл. в год [2]. Бесплатное обучение возможно только для тех студентов, которые выиграли национальные гранты на обучение.

Самыми дорогими специальностями являются: медицина, инженерия, экономические и филологические. В университетах для студентов предусмотрены скидки и льготы: на транспорте, музеях, театрах, кино, а также в спортивных и фитнес-центрах. В целом, обучение и проживание в небольших городах Японии обойдется дешевле, чем, в городах Европы. Как пример, в таблицах 1 и 2 представлена средняя стоимость обучения и проживания в 2016 г. в городах Токио и Киото для иностранных студентов.

Таблица 1

Стоимость обучения и проживания в Токио в 2016 г., в долларах

Обучение в университете	6,000
Проживание в студенческой резиденции в комнате на двоих	8,000
Интернет и связь	400
Транспорт	1,500
Питание	4,500
Учебники	1,500
Личные расходы	3,200
Медицинская страховка	900
Всего	26,000

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что обучение и проживание в студенческой резиденции в Токио в среднем обойдется студентам в 26 тыс. долл. в год.

Таблица 2

Стоимость обучения и проживания в Киото в 2016 г., в долларах

Обучение в университете	4,500
Проживание в студенческой резиденции в комнате на двоих	7,000
Интернет и связь	300
Транспорт	1,300
Питание	4,000

Учебники	1,500
Личные расходы	3,000
Медицинская страховка	900
Всего	22,500

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что обучение и проживание в резиденции в небольшом городе, например, в Киото, обойдется в среднем в 22,5 тыс. долл. в год.

При отсутствии мест в резиденции необходимо арендовать помещение, тогда стоимость аренды в год будет составлять от 2784 долл. в год до 8328 долл. в год, что может увеличить затраты студентов.

Таблица 3

Средняя стоимость аренды жилья для иностранных студентов,
долл. в месяц

Отдельная комната не в центре	232
Отдельная комната в центре	492
1-комнатная квартира не в центре	428
1-комнатная квартира в центре	694

Рассмотрены некоторые университеты Японии и предоставляемые программы обучения по стоимости (см. Табл. 4). Стоимость программ обучения составляла от 5 тыс. долл. до 17 тыс. долл. в 2016 г.

Таблица 4

Стоимость программ бакалавриата и магистратуры в университетах
Японии в 2016 г. в долл. [3]

№	Название	Город	Бакалавриат, долл.	Магистратура, долл.
1	Токийский университет 東京大学	Токио	5,600	6,000
2	Киотский университет KyotoUniversity	Киото	5,000	5,000
3	Осакский университет OsakaUniversity	Суйта	5,000	5,000
4	Университет Тохоку TohokuUniversity	Сендай	5,000	7,000
5	Нагойский университет NagoyaUniversity	Нагоя	5,000	5,000
6	Токийский технологический институт TokyoInstituteofTechnology	Токио	7,000	7,000
7	Университет Хоккайдо HokkaidoUniversity	Саппоро	5,000	5,000
8	Университет Кюсю KyushuUniversity	Фукуока	5,000	5,000
9	Университет Цукубы UniversityofTsukuba	Цукуба	5,000	5,000
10	Университет Кэйо KeioUniversity	Токио	17,000	13,000

Как пример, рассмотрим вариант поступления и обучения в Токийский университет - University of Tokyo, известном как Тодай, расположенном в японской столице, г. Токио. Год основания – 1877. В 1886 г. получил статус императорского, является самым престижным вузом на всей территории Азии. Токийский университет входит в такие престижные международные ассоциации как Международный альянс исследовательских университетов (IARU) и Ассоциация университетов тихоокеанского региона (APRU) [7].

Университет известен факультетом права и управления, выпускниками которого является значительная часть ведущих политиков и топ-менеджеров Японии. Также большим престижем пользуются факультет естественных наук (в частности, департамент химии) и факультет гуманитарных дисциплин, чья программа по изучению живых языков входит в мировой топ-10. Токийский университет имеет отличную репутацию у работодателей, 90% выпускников находят работу по специальности в течение 6 месяцев после окончания вуза. Является одним из крупнейших исследовательских институтов во всем азиатском регионе. Фокус исследований направлен на естественные и инженерные науки, в частности, химию и химический инжиниринг. При поступлении абитуриенты: - проходят тестирование на знание японского языка в языковом центре Тодай; - имеют подтвержденный сертификат владения английским с результатом около 80–90 баллов TOEFL или 6.5–7.0 баллов IELTS; - сдают вступительные экзамены по предметам; - имеют рекомендательные письма от школьных учителей; - представляют мотивационное письмо. Подавать документы могут только лица, достигшие 18 лет. Подача документов осуществляется в период с 30 октября по 2 декабря. Учёба начинается с 1 апреля [7]. Обучение в Токийском университете платное - 5600 долл. без учёта проживания. Иностранному студенту может быть выделена стипендия в размере стоимости обучения, перелёта и интенсивного курса японского в рамках специальных программ обмена между университетами Японии и других стран.

Подводя итоги можно сказать, что образование в Японии считается культом, который поддерживается обществом, государством, семьей. Характерные черты: глубокие теоретические знания и профессиональная специализация. Обучение только платное. Для талантливых студентов возможно получение государственных и частных стипендий. При поступлении, помимо сдачи английского языка по уровням TOEFL или IELTS, обязательным условием является знание японского языка.

Использованные источники:

1. Образование в Японии. /Электронный ресурс// URL: https://www.unipage.net/ru/education_in_japan (дата обращения 29.12.16)
2. Ниномия А. Новые стратегии интернационализации хиросимского университета / А. Ниномия // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2007. — №1. — 41 — 47 с. /Электронный

ресурс // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/novye-strategii-internatsionalizatsii-hirosimskogo-universiteta> (дата обращения 20.12.16)

3.Тропникова, Т.А. Научно-исследовательская работа как способ активизации познавательной деятельности студентов / Т.А.Тропникова, Т.Л.Колесова// е-Журнал «Экономика и социум». 2015. №1(14) (январь-март). С.374-378. / Электронный ресурс // URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_1\(14\)%202015%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_1(14)%202015%201.pdf) (дата обращения 29.12.16).

4.Руди, Л.Ю. Опыт использования задач и упражнений на кафедре экономической теории / Л.Ю.Руди, Т.А.Тропникова // В сборнике: Научные записки НГУЭУ. - 2006. - с.99-103.

5.Тропникова, В.В. Проблемы организации самостоятельной работы студентов колледжа по дисциплине «Химия» / В.В.Тропникова // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г.: в 4 частях. Часть III. М.: ООО «АР-Консалт», 2015 г.- 148 с.- С.62-63. /Электронный ресурс// Режим доступа: URL: <http://co2b.ru/docs/conf/2015.09.03.pdf> (дата обращения 29.12.16).

6.Белов А.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ В ЯПОНИИ / А.В. Белов, А.В. Золотов // Вопросы образования. — 2014. — №3. — 30 — 53 с. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-aspekty-deyatelnosti-universitetov-v-yaponii> (дата обращения 29.12.16)

7.Токийский университет. /Электронный ресурс// URL: https://www.unipage.net/ru/the_university_of_tokyo (дата обращения 29.12.16)

8.Университеты Японии. /Электронный ресурс// URL: <http://inostudent.ru/strany/universitety-yaponii.html> (дата обращения 29.12.16)

УДК 330

Эмирсеитова Н.В.

студент 4 курса

факультет «Экономики, менеджмента и информационных технологий»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Научный руководитель: Аджимет Г.Х.

Россия, г.Симферополь

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Рассмотрена проблема конкурентоспособности в мировой экономике, выявлены факторы и источники конкурентоспособности страны, приведены рекомендации к улучшению конкурентоспособности экономики России.

Ключевые слова: конкурентоспособность, мировая экономика, глобализация, технологии и нововведения.

Emirseitova N.V.
Student of 4 course
Faculty of "Economics, Management and Information Technology"
GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Supervisor: Adzhimet G.H.
Russia, Simferopol

COMPETITIVENESS IN THE WORLD ECONOMY

Annotation. *The problem of competitiveness in the global economy, factors and sources of competitiveness of the country, provides recommendations to improve the competitiveness of the Russian economy.*

Keywords: *competitiveness, global economy, globalization, technology and innovation.*

В настоящее время конкурентоспособность страны является актуальной проблемой, которая характеризует положение страны на мировой арене и определяет ее национальную безопасность.

Конкурентоспособность высокоразвитых стран основана на технологических преимуществах, тогда как развивающихся — на ресурсных. Источник конкурентоспособности страны характеризует этап ее экономического развития. Существуют такие источники конкурентоспособности страны: наличие природных ресурсов, выгодное экономико-географическое положение страны, качество жизни и высокая производительность труда, обладание новейшей технологией и экономической средой.[2]

Развитие конкурентоспособности страны способствует развитию ее экономики. Среди основных факторов, определяющих конкурентоспособность страны: эффективность промышленного производства, положение национальной валюты, состояние и развитие финансовой системы страны, степень государственного регулирования в экономике, безработица, уровень квалификации трудовых ресурсов и т. д.

Конкуренция по формам проявления разделяется на отраслевую и межотраслевую. Отраслевая конкуренция подразумевает сопоставление одноименных товаров, а межотраслевая — наиболее выгодное вложение капитала. Для России первоочередной национальной проблемой становится задача повышения конкурентоспособности отраслей и предприятий. Конкурентоспособность отраслей определяется на основе таких показателей: производительность труда, наукоемкость, капиталоемкость, производительность труда, индекс цен на продукцию отрасли, степень использования продукции отрасли в различных отраслях хозяйствования.

Главную роль в формировании международной конкурентоспособности играют технологии и нововведения. На производительность труда они действуют посредством собственных нововведений, которые разработаны в этой стране, а также заимствований.[1]

По результатам Всемирного экономического форума Россия поднялась с 64-го на 53-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности в 2014

году на фоне улучшений экономики, связанных с эффективностью товарных рынков, использованием технологий и бизнес процессов. Россия все еще сталкивается с проблемами, которые нуждаются в решении для укрепления конкурентоспособности страны.

Эксперты ВЭФ отмечают, что Россия не сможет подняться в рейтинге без институционального прогресса, поскольку это один из основных ограничителей ее роста. Укрепление верховенства закона, защита прав собственности, улучшение функционирования судебной власти, повышение уровня личной безопасности, создание мощной конкурентной среды улучшит экономику страны в целом и приведет к повышению положения страны в рейтинге ВЭФ. Также требуется увеличение и укрепление сектора малого и среднего бизнеса, продолжение усиления финансовой системы страны.

Среди сильных сторон конкурентоспособности России - хорошо образованное население, высокий уровень использования нововведений и технологий, потенциал инновационного развития. По сравнению с другими странами Россия имеет высокую конкурентоспособность в сфере добычи минерального сырья, занимающая 4-е место после Австралии, Великобритании и ЮАР, Россия занимает 15-е место в транспортном машиностроении и производстве химической продукции.[3]

Выводы: в условиях современной экономики основа глобальной конкуренции заключается в развитии инноваций. Новые технологии и рост их эффективности позволяют достичь высокого уровня конкурентоспособности. Для увеличения отечественного уровня конкурентоспособности России требуется выполнить следующие задачи: формирование институциональной среды, системы национальной безопасности, эффективной судебной системы; поддержание макроэкономической стабильности, создание условий справедливой конкуренции; развитие в области инновационных технологий, а также материальной инфраструктуры экономики.

Использованные источники:

- 1.Евтушенков В.П. Политика повышения конкурентоспособности экономики России / В.П.Евтушенков // Национальный доклад. - РСПП, 2004.-С.45
- 2.Белокурова Е.С. Конкурентоспособность отечественных товаров- один из факторов экономической безопасности России /Е.С. Белокурова // Экономика и социология. - 2010.- С.23-29
- 3.Яковлев А. Конкурентоспособность и модернизация российской экономики / Яковлев А., Ясин Е. // Вопросы экономики. - 2004.- № 7-С.58

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. *Исследованы глобализационные процессы, влияющие на развитие страны, выявлены положительные и отрицательные аспекты глобализации, определены перспективы, которые влечет за собой глобализация.*

Ключевые слова: *глобализация, международные отношения, международное разделение труда, интернационализация.*

Emirseitova N.V.

Student of 4 course

Faculty of "Economics, Management and Information Technology"

GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Russia, Simferopol

GLOBALIZATION OF INTERNATIONAL RELATIONS

Annotation. *Investigated globalization processes affecting to development of the country, revealed positive and negative aspects of globalization, identified prospects that globalization entails.*

Key words: *globalization, international relations, international division of labor, internationalization.*

На исходе XX столетия в мировой экономике важнейшей формой и одновременно новым этапом интернационализации хозяйственной жизни становится глобализация. Она охватывает важнейшие процессы социально-экономического развития мира, способствует ускорению экономического роста и модернизации. Глобализация рождает новые противоречия и проблемы в мировой экономике. Сегодня все страны мира в разной степени охвачены процессом глобализации.

Глобализация влияет на управление внешнеэкономической деятельностью на международном, государственном, региональном уровнях, а также отдельно взятого предприятия, фирмы. Процесс глобализации обозначил необходимость решения не только экономических проблем, но и социальных, таких как борьба с бедностью, обеспечение продовольственной безопасности, вопросов, связанных с охраной окружающей среды.

Из многих существующих факторов глобализации выделяют основные три:

- Усиление конкуренции, вызванной существенным ростом масштабов производства, вынуждает бизнес в поисках наилучших условий деятельности «перешагивать» свои национальные границы.

- Сложившиеся во второй половине XX в. благоприятные политические

обстоятельства: распад колониальной системы, обусловивший необходимость установления в мире нового экономического порядка, и окончание «холодной» войны – периода противостояния двух социально-экономических систем, позволившее консолидировать мировое сообщество и рассматривать мир как целостную систему.

- Последние достижения научно-технического прогресса, позволившие создать качественно новую, надежную мировую экономическую инфраструктуру, в том числе международную транспортную сеть, адекватные требованиям времени средства связи и широкую информационную систему. Благодаря этому существенно сократились издержки на перемещение товаров и факторов производства, снизилась степень экономического риска, стала реальной возможность быстро перемещать рабочую силу, технологии и капитал в масштабах всего мира.

Глобализационные процессы в большей степени имеют положительные качества:

-глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда, более эффективно распределяются средства и ресурсы, что способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения;

-преимущества глобализации связаны с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодных условиях, удовлетворяющих все стороны;

-глобализация усиливает конкуренцию, стимулируя дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран;

-глобализация дает возможность странам мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков;

-глобализация создает основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

По прогнозам экспертов в перспективе глобализация повлечет за собой:

-интенсификацию интеграционных региональных процессов;

-унификацию регулирования и контроля за рынками;

-большую открытость экономических систем государств, в настоящее время еще не полностью осуществлявших либерализацию хозяйственной жизни;

-универсализацию норм и правил осуществления торговых и финансовых операций;

-стандартизацию требований к перемещению капитала, инвестиционному процессу и всемирной платежной-расчетной системе.

К негативным последствиям относят то, что она усиливает неравномерность и неустойчивость национального и мирового экономического развития, ограничивает роль государства в

макроэкономическом регулировании, вызывает массовое распространение отрицательных внешних эффектов в сфере производства и потребления и повышает уровень развития передовых экономик и ослабляет позиции в мировой экономике менее развитых стран.

Таким образом, глобализацию мировой экономики можно определить как продолжение процесса интернационализации мирового хозяйства, которое характеризуется усилением взаимосвязей различных сфер и процессов, выражающихся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, информации, рабочей силы и знаний.

Использованные источники:

1. Авдеев С.А. Постиндустриальный мир и процессы глобализации. // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - №3. - С.93-98.
2. Долгов С.И. Глобализация экономики. Новое слово или новое явление. - М.: Экономика, 1998
3. Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, канд. экон. наук, доц. А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2006. - VIII, 376 с.

Якимчук В.В.

студент группы 5 курса кафедры «психологии»

Ерина И.А., кандидат. психологических. наук, доцент, доцент

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В. И. Вернадского», Россия, г. Ялта.

К ВОПРОСУ ИДЕНТИФИКАЦИИ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА

В современном обществе военные конфликты стали таким событием, которое несет большую опасность для всего населения планеты. В рамках данной статьи проанализированы ключевые моменты идентификации военного конфликта.

При плотных отношениях между разными народами и углублению взаимных связей конфликты способны спровоцировать в любой момент новую мировую войну.

Конфликты военного типа усиленно влияют на моральное и психологическое состояние населения, проживающих в разных странах и регионах, а также на всей планете. Они так же влияют и изменяют экологическую среду той территории на которой происходят военные столкновения. Эти и другие влияния в научной литературе изучены и описаны не в полном объеме. В теории и на практике данную проблему, специалисты пытаются идентифицировать.

Выявление различных признаков военного конфликта, являются первой проблемой, так как для начала нужно отличить его от начавшейся войны и от остальных отличных по характеристикам военных акций.

Так что же означает военный конфликт? Военный конфликт предполагает активные действия со стороны обоих участников спора. Данное понятие включает разнообразные столкновения и военные действия, основанные на мировом уровне.

Однако в большинстве случаев сейчас данное определение употребляется при рассмотрении определенных коллизий военного назначения, обладающих некоторыми особенностями, выделяя:

- борьбу с использованием разнообразных методов и средств для осуществления насилия с обеих сторон;
- географические локализованные масштабы для проведения действий военного назначения;
- применение военных средств и усилий, в большинстве ситуаций в ограниченном доступе;
- определенное ограничение для регионов, ситуаций и целей частого характера, преследуемых в выяснениях;
- определенный контроль за конфликтными ситуациями и процессами между теми, кто принимает участие в разнообразных спорах.

Современная научная литература определяет военные конфликты соотношениями споров с межгосударственными или международными конфликтными ситуациями, также это можно сузить до конфликтов и вооружения, при учете позиций тех опасностей, которые могут спровоцировать начало очередной войны на мировом уровне. [2, с.240]

Также обязательно учитывается состояние экологии, экономики, юриспруденции, политики, социологии, международно-правовые и остальные аспекты проявления военного конфликта. [1]

Судя по всему вышеуказанного, можно констатировать что военный конфликт вполне возможно определять как несогласия и их подтверждения между государствами или коалициями в острой фазе, наличием военных, общественных и политических формирований. В связи с этим необходимо рассмотреть все вышеописанные признаки немного подробнее.

При конфликтном взаимодействии противников между собой действия разворачиваются на определенных местностях ограниченного типа. Пограничные споры, к примеру, существуют в приграничных районах, территориальные конфликты происходят на тех землях, которые являются спорными, межнациональные конфликты подразумевают отдельные регионы проживания некоторых этносов и все в таком роде.

Иногда возникают другие ситуации, когда противники направляют действия на всю территорию противоборствующей стороны или сторон. Также очередным признаком является и ограниченность региональных, ситуативных и частных целей, которые противостоят спорам.

Если рассуждать об этом, то необходимо подразумевать стремление разнообразных объектов в системе государственного взаимодействия и обеспечивать для развития структур самые выгодные условия в сравнении с противными сторонами. Вот только данное стремление обычно идет в

сочетании с пониманием самого существования противной стороны и четкого осознания этого факта. Если учитывать стремление противников для достижения собственных целей при использовании военно-силового способа, то не стоит выходить за границы военного конфликта. Также, если цели противных сторон ситуативные, то при изменении определенных условий взаимодействия их между собой, определенные цели могут больше не быть актуальными и важными. Иногда частные цели трансформируются в глобальные в определенных системах ценностей для противных сторон.

При этом может возникнуть реальная угроза возникновения такого конфликта, который может привести к настоящей войне.

Характер взаимодействия противников и его оценка позволяет устанавливать определенные грани между военными акциями и настоящим военным конфликтом.

Во время военного конфликта необходимо производить активные действия с обеих сторон. Ну а если применяемая сила, которую использует один участник, не встречает сопротивления от второго участника конфликта, то не существует и вообще военного конфликта для обеих сторон, а имеется только военная акция с одной стороны. Именно поэтому можно обнаружить общность военного конфликта, про которую написал К. Клаузевиц, он утверждал, что «...война невозможна при действии силы живых масс на мертвые массы, ну а если одна сторона пассивна, то война вообще не имеет места быть, она попросту невозможна». [2, с. 242]

Следующим отличительным признаком военного конфликта можно вполне считать то, что ограниченность сил или средств для военного насилия, которые обычно используют противники относительная. Военное насилие используется в этой ситуации обоснованно, ведь понятие вооруженное насилие не может отразить реальную ситуацию, которую пытается охарактеризовать, это происходит потому, что в процессе взаимодействия государств огромное значение имеет применение средств насилия, которое не преследует цель открытого вооруженного нападения, но осуществляется при помощи военных средств и сил. Оно выступает только в качестве определенных мер давления, но оказывает огромное влияние на противную сторону и ее поведение.

В основном при применении рассмотренных признаков для оценки масштабов военного конфликта или войны, можно сделать вывод, что оба явления можно сопоставить с ними. Однако конфликтом всегда считается война, которая находится в неразвитом состоянии.

Если применить аналогию, то получается, что война и конфликт имеет разницу приблизительно как ребенок и взрослый человек. Оба понятия считаются одинаковыми, но различия между ними весьма существенные. Для идентификации военного конфликта очень важна относительная управляемость развитием конфликтных отношений между участниками. Данное управление подразумевает то, что существуют коммуникационные системы между противниками, которые позволяют постоянно получать друг

от друга различную информацию, так как в любом конфликте всегда подразумевается обратная связь, без которой существование конфликта не представляется возможным. Это помогает реализовать с двух сторон меры и сделать их реальными участниками для того, чтобы урегулировать его и предотвратить своевременно, а если участники конфликта перестают обмениваться информацией, то процессом становится попросту невозможно управлять. В такой ситуации начинают работать другие механизмы, которые управляют и генерируют этот конфликт. Противоборствующие в этом процессе стороны при этом способны не только соперничать, но и сотрудничать друг с другом.

В следствии эскалация начинает переходить на новый уровень и уменьшать, а иногда и ликвидировать возможные ограничения при использовании военных сил.

При идентификации конфликтов военного типа могут быть и другие аспекты, а именно: определение видов и типов каждого конфликта и процессов, а также использования военно-силовых структур.

Итак, военные конфликты, порождаются, прежде всего, глубинными социально-политическими и социально-экономическими причинами и это является основное при идентификации, Именно эти конфликты ведут к качественному изменению состояния всех сфер обществ, происходит их кардинальная перестройка, создаётся военная организация государства. В таких конфликтах главным орудием являются вооружённые силы и другие вооруженные формирования.

Использованные источники:

1. Гаагская конвенция от 18 октября 1907 года об открытии военных действий. [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/20791161/19877157/>
2. Кувырченкова Т. В. К понятию вооруженных конфликтов: проблемы определения // Вестник ТвГУ. Серия «Право». Тверь, 2014. - № 4. С. 240 - 246.

Оглавление

<i>Аборнев Р.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	3
<i>Аборнев Р.А.</i> , О РИСУНКАХ НА ПОЛЯХ ДОКУМЕНТОВ.....	6
<i>Аборнев Р.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ИМИТАЦИИ РАБОТЫ СОТРУДНИКАМИ	9
<i>Аборнев Р.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЛЬНЫХ РЕЗИСТОРОВ	12
<i>Авдеева О.Г.</i> , СИНТЕЗ ДРЕВНИХ РЕМЕСЕЛ В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ	15
<i>Айрапетян Д.А.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	20
<i>Алеева Ю. В.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	23
<i>Алетдинова Т.А.</i> , БЕНЧМАРКИНГ САЙТОВ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА.....	26
<i>Алиева Гюльнар Шамиль Кызы, Сайфулова Л.Г.</i> , РАЗВИТИЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ	29
<i>Антонян Г.Г.</i> , ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ОБЛАСТИ СТАРЕНИЯ.....	31
<i>Арашина Е.С.</i> , ЭВАКУАЦИЯ ИЗ ЛЕНИНГРАДА В МОЛОТОВСКУЮ ОБЛАСТЬ.....	35
<i>Афанасьева А.В.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ СУПЕРМАРКЕТОВ ЯКУТСКА)....	39
<i>Ахунов Р.Р.</i> , ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМАХ.....	42
<i>Ахунов Р.Р.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ.....	46
<i>Ахунов Р.Р.</i> , ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА ОБИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	49
<i>Ахунов Р.Р.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОСТРОЕНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО РАБОЧЕГО МЕСТА МЕНЕДЖЕРА ПО ПРИЕМУ ЗАЯВОК.....	52
<i>Бабушкина О.А.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД 2016-2030 гг.....	55
<i>Бабушкина О.А.</i> , ОСНОВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ.....	57
<i>Базов А.В.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	59
<i>Базов А.В.</i> , ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДЫ ПРИ РАБОТЕ СО ШКОЛЬНИКАМИ	62

<i>Базов А.В., ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ.....</i>	<i>65</i>
<i>Базов А.В., ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ МЕТОДОВ DATA MINING ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ</i>	<i>69</i>
<i>Базова В.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ.....</i>	<i>72</i>
<i>Батчаева Д.Ю., ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ</i>	<i>75</i>
<i>Белова Е.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЛИЧНОСТНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВ</i>	<i>78</i>
<i>Белогудова Ю.С., ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....</i>	<i>81</i>
<i>Белякова А.Н., Колыфанова Е.К., ЗЕРНИСТЫЕ ФИЛЬТРУЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ ВОДЫ.....</i>	<i>84</i>
<i>Белякова А.Н., ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ЗЕРНИСТОМУ ФИЛЬТРУЮЩЕМУ МАТЕРИАЛУ ПРИ ОБЕЗЖЕЛЕЗИВАНИИ ВОДЫ...88</i>	
<i>Бенгина П.М., ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА В РОССИИ</i>	<i>91</i>
<i>Биджиева Ф.А., БОЛОНСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ.....</i>	<i>94</i>
<i>Биджиева Ф.А., ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ОБЩЕСТВА</i>	<i>97</i>
<i>Богатырева О.О., ПОРЯДОК РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....</i>	<i>103</i>
<i>Бойко О.Н., УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>106</i>
<i>Болдырев. А. А., О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА В РОССИИ</i>	<i>109</i>
<i>Бондаренко Е.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	<i>112</i>
<i>Борисова Н.К., Иванова М.И., Спиридонова А.Е., МЕТОДЫ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)</i>	<i>115</i>
<i>Бровкина А.С., Сейидов Р.Х., ИГРОВЫЕ ДВИЖКИ</i>	<i>120</i>
<i>Бровкина А.С., ПРОГРАММА АРХИВАТОР 7-ZIP</i>	<i>123</i>
<i>Буранова Д.Д., Алимова М.Х., ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ</i>	<i>125</i>

<i>Быструшкина А.А., Пивень М.О., АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО ДОСТАВКЕ БЛЮД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В Г.ОМСКЕ</i>	129
<i>Вахрушева И.М., Заводская С.А., ПРИМЕНЕНИЕ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</i>	131
<i>Веденкина Е.А., Иванова Н.В., ОСОБЕННОСТИ ТЕМПОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ</i>	134
<i>Веденкина Е.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ.....</i>	136
<i>Вековищева К.В., О ХАРАКТЕРИСТИКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА</i>	138
<i>Вековищева К.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ЭКРАНОВ</i>	142
<i>Вековищева К.В., ПРИМЕНЕНИЯ СУПЕРКОМПЬЮТЕРОВ</i>	145
<i>Ветошкин Н.Н., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ И ВЫПОЛНЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ КОМПАНИИ.....</i>	148
<i>Газенкова Д.С., Рубцова Л.Ю., Филиппова Н.В., ФРАНЧАЙИНГ КАК ОСОБЫЙ ВИД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	153
<i>Гатиятуллин А.А., Сагадеева Э.Ф., ПРОГРАММИРОВАНИЕ В ЭММ.....</i>	160
<i>Голубева Е.В., Муева Т.А., СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЗВУКОПОДРАЖАНИЙ В РАЗНЫХ ЯЗЫКАХ.....</i>	162
<i>Голякевич З.С., РАДИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БУТЫЛОЧНОГО ПИВА «VELKOROVICKY KOZEL ČERNÝ»</i>	168
<i>Горохова А.В., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	172
<i>Гра Сегги Блэз Бока, ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	177
<i>Гурова Е.А., Левшакова Я.Е., МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЭВМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....</i>	181
<i>Даскалеску Д. Ю., Даскалеску А.А., ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОДРОСТКОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ: СПОСОБЫ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ....</i>	184
<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ</i>	187
<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ</i>	190

<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., КАНАЛЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ</i>	<i>194</i>
<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</i>	<i>199</i>
<i>Дергай В.А., Ивашкевич В.А., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СФЕРЕ УСЛУГ</i>	<i>204</i>
<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	<i>206</i>
<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</i>	<i>209</i>
<i>Дергай В. А., Ивашкевич В. А., ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	<i>213</i>
<i>Дехнич О.В., Кадуцкая Л.А., ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА БРАЙАНА ГЛЭНВИЛЛА И ЕГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ «ОЛИМПИЕЦ»</i>	<i>217</i>
<i>Дмитриева Е.О., Завгородний В.С., НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛЯЦИИ ДОНОРСТВА КРОВИ И ЕЕ КОМПОНЕНТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>219</i>
<i>Долгополова И.Э., ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ КИПРА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ДЕТЕЙ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ</i>	<i>225</i>
<i>Дробная Е.Н., Коротченко Я.С., Щедрин И.Н., ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>230</i>
<i>Дульнева Ю.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА.....</i>	<i>234</i>
<i>Журавлев И.А., «НАД КУКУШКИНЫМ ГНЕЗДОМ» - АНТИУТОПИЯ К. КИЗИ</i>	<i>237</i>
<i>Загороднова И. Н., АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРОЙЛАЙФ»).....</i>	<i>242</i>
<i>Землякова С.Н., Джагинова Л.Р., ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</i>	<i>246</i>
<i>Зиадинова З.С., Мустафаева С.Р.,ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	<i>248</i>
<i>Зуева М.С., Ярыгина А.А., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КАРТЫ РЕСТОРАНА «ИЛЬ-ПАТИО» НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА РЫНКА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ</i>	<i>253</i>

<i>Зуева М.С., Ярыгина А.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ».....</i>	<i>257</i>
<i>Ибрагимова С.С., Ибраимов Л.Н., СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ</i>	<i>261</i>
<i>Иваненков Б.Л., Сумаков Н.С., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ</i>	<i>264</i>
<i>Иванова М.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ).....</i>	<i>270</i>
<i>Имаева А.В., ПРОБЛЕМА СУИЦИДА СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.</i>	<i>273</i>
<i>Иштрикова Т.М., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ</i>	<i>276</i>
<i>Канатаева С. Р., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН АТР</i>	<i>280</i>
<i>Кельдеватова Л.В., Шукина Ю. А.,ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....</i>	<i>283</i>
<i>Коковина А.А., Михайлова И.В., КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА Г. ВОРКУТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРИРОДНО-АКТИВНОГО И АРКТИЧЕСКОГО ВИДОВ ТУРИЗМА</i>	<i>287</i>
<i>Комкова А.И., ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТАВЛЯЮЩЕЕ УРОЧИЩА «БЕЛАЯ ГОРА» КАК ИСТОРИЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО И УНИКАЛЬНОГО ЛАНДШАФТА БЕЛГОРОДА.....</i>	<i>290</i>
<i>Косихина Е.Д., ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В РОССИИ.....</i>	<i>296</i>
<i>Котенева Д.В., СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ</i>	<i>299</i>
<i>Куделько М.А., ФАКТОРЫ СОКРАЩЕНИЯ МИГРАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>303</i>
<i>Кульков Д.Ю., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЧАСТНО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</i>	<i>306</i>
<i>Куркина Н.Р., Тремяскина Е.А., ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>310</i>
<i>Куркова Д.В., О КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НА ТЕМУ: «ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ВЛАСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ И СОЛИДАРНОСТИ»</i>	<i>313</i>
<i>Лашманова Е.В., Безногова Е.А., Орлова Д.В., СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТА-МЕДИКА.....</i>	<i>316</i>

<i>Лежнёва Ю.В.</i> , К ВОПРОСУ ОБ УЖЕСТОЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	319
<i>Лемешко М.А., Романов П.В.</i> , БЫТОВОЙ ХОЛОДИЛЬНИК С ФУНКЦИЕЙ УВЛАЖНИТЕЛЯ ВОЗДУХА	323
<i>Леонтьев Н.А, Протопопова В.Ф.</i> , ЭЛЕКТРОННЫЙ СЛОВАРЬ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ ЯКУТСКОГО ЯЗЫКА	326
<i>Леонтьев Н.А, Протопопова В.Ф.</i> , ПРОБЛЕМА ДОСТУПА К ШИРОКОПОЛОСНОМУ ИНТЕРНЕТУ В УСЛОВИЯХ ЯКУТИИ	329
<i>Литюшкина Е.И., Кошкина С.П.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	332
<i>Лифинцев М.А.</i> , АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОЖАРООПАСНЫХ СИТУАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	338
<i>Логвинова Ю.М.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА	341
<i>Локтева А.О., Трифонова И.В., Миклашова Е.В.</i> , ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КРЕДИТНОГО РЫНКА	346
<i>Лукьянова Т.А.</i> , ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕКУНДАРНОГО ПРАВА	349
<i>Лунина А.Н.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКА ГОВОРОВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	354
<i>Лунина А.Н.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «СТО ЛУЧШИХ РУССКИХ ФИЛЬМОВ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ»	357
<i>Магомедова П.М.</i> , РЕЛИГИЯ ЖИТЕЛЕЙ ЗИРИХГЕРАНА	360
<i>Мальцагова Т.М.</i> , АНАЛИЗ НЕДЕПОЗИТНЫХ РЕСУРСОВ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ	362
<i>Марыченкова М.С., Симонова Е.В.</i> , ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ	366
<i>Миклашова Е.В.</i> , АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В РОССИИ	372
<i>Милитчук А. А.</i> , РОЛЬ БИБЛЕЙСКИХ СЮЖЕТОВ, ОБРАЗОВ И МОТИВОВ В ТВОРЧЕСТВЕ РОССИЙСКОЙ ХЕВИ-МЕТАЛ ГРУППЫ «АРИЯ» НА ПРИМЕРЕ ПЕСЕН МАРГАРИТЫ ПУШКИНОЙ	378
<i>Михайлова К.Б.</i> , БИСЕРОПЛЕТЕНИЕ – КАК СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	384

<i>Михайлова Н.А.</i> , АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИСЛОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	388
<i>Монченко Д.И.</i> , СПОРТ ВО ВСЕМ МИРЕ	392
<i>Мурзагулова Г.Г.</i> , ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	395
<i>Мустафаев К.М.</i> , БОЕВАЯ СЛУЖБА ТЕНГИНСКОГО ПОЛКА НА КАВКАЗЕ В 1819-1830 гг.	398
<i>Мустафина Р.И.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ БРОДЯЖНИЧЕСТВА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ	401
<i>Мустафина Р.И.</i> , ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	404
<i>Мустафина Р.И.</i> , СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ КУЛЬТУРА	407
<i>Мустафина Р.И.</i> , ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	410
<i>Мустафина Р.И.</i> , БЕДНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	413
<i>Мутчаева М.Х.</i> , УЧЕТ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	416
<i>Ноговицин И.В.</i> , <i>Зыкина К.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	419
<i>Огородникова Е.А.</i> , СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ГЛАГОЛОВ В СТРУКТУРЕ ТЕЗАУРУСОВ ТИПА WORDNET НА ПРИМЕРЕ ГРУППЫ ГЛАГОЛОВ ОБРАЩЕНИЯ	425
<i>Остапова Л. Е.</i> , К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	429
<i>Павлова А. Д.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С БЕЖЕНЦАМИ	432
<i>Перепичай М.И.</i> , РАЗВИТИЕ ЯРОВОГО ЯЧМЕНЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ	436
<i>Пермякова Д.В.</i> , ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК СИСТЕМА УСПЕШНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	439
<i>Петрив А.А.</i> , <i>Пономаренко А.А.</i> , РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ...	442
<i>Петрив А.А.</i> , <i>Арзуманян А.Г.</i> , ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ – ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ	446
<i>Петрив А.А.</i> , <i>Тлябичев Ш.М.</i> , ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	451

<i>Петрив А.А., Тлябичев Ш.М., КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСЛАМА</i>	<i>456</i>
<i>Петрова М.П., ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПОДСИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА.....</i>	<i>460</i>
<i>Пилипков А. Н., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>463</i>
<i>Пилипков А. Н., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	<i>468</i>
<i>Питинова Е., ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В ПОЛЕВОДСТВЕ...471</i>	
<i>Полунина Ж.А., Федорова А.Ю., ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ</i>	<i>474</i>
<i>Попова Н.В., ТВОРЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ.....</i>	<i>478</i>
<i>Посохова В., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕВООБОРОТОВ</i>	<i>481</i>
<i>Потрикеева О.Л., Халикова Д.А., РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ</i>	<i>484</i>
<i>Пошелюк Л.А., Зыбайлова И. В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....</i>	<i>489</i>
<i>Протопопов В.П., Федорова А.А., СТАТЬЯ «АНАЛИЗ РЫНКА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ РС(Я)»</i>	<i>492</i>
<i>Прохорова С.В., Путырская И.С., ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ.....</i>	<i>495</i>
<i>Пустовалова М. А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СКБ-БАНК»</i>	<i>501</i>
<i>Пустовалова С.А., ДИНАМИЧНОСТЬ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА: СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ</i>	<i>505</i>
<i>Пустовалова С.А., ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВАЛЬДОРФСКОЙ ПЕДАГОГИКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА</i>	<i>508</i>
<i>Романенко Е.В., Салимова М.Р., АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА</i>	<i>510</i>

<i>Рыбанов А.А., Абрамов А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ WEB-СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СПЕЦИАЛИСТА ИТ-ОТДЕЛА ООО «ВОЛГАБАС ВОЛЖСКИЙ»</i>	<i>513</i>
<i>Саркисян Т.Г., КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОСНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....</i>	<i>519</i>
<i>Свидина А.И., ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>526</i>
<i>Свистун С. Н., СОВРМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНСТИТУТА ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИИ - ПРАКТИКА СТАТЬИ 116 УК.....</i>	<i>529</i>
<i>Свистун С. Н., ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СООТНОШЕНИЕ ПРАВА И МОРАЛИ</i>	<i>532</i>
<i>Свистун С. Н., ПРОБЛЕМА КАТЕГОРИИ «СТАБИЛЬНОСТЬ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РФ</i>	<i>535</i>
<i>Свистун С. Н., НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ДОНОРСТВА: ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ</i>	<i>538</i>
<i>Свистун С. Н., АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ.....</i>	<i>543</i>
<i>Синицын Н.Ю., ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА</i>	<i>549</i>
<i>Сирош М.А., О ТЕХНОЛОГИИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ.....</i>	<i>552</i>
<i>Смотрова А.Ю., Богомазова В.А., Щедрин И. Н., ОЦЕНКА ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</i>	<i>556</i>
<i>Смотрова А.Ю., Чуйкова А.А., Щедрин И. Н., АНАЛИЗ РАСХОДНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ</i>	<i>561</i>
<i>Соболева Г.В., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	<i>564</i>
<i>Сорокина С.А., Лапочкина Д.Е., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....</i>	<i>567</i>
<i>Столярова В.А., ПРОБЛЕМЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ И ИХ РЕШЕНИЕ.....</i>	<i>575</i>
<i>Стукановская Е.В., ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ОЧИСТКЕ СТОЧНЫХ ВОД МЯСОКОМБИНАТОВ</i>	<i>577</i>

<i>Стэпа А. В.</i> , ИДЕИ И.Г. ПЕСТАЛОЦЦИ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	580
<i>Сухарева А.А.</i> , ЗНАЧЕНИЕ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	586
<i>Суходей О., Косенко Т.Г.</i> , ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА	589
<i>Темиршаева Л.У.</i> , ПЕРВИЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ООО СК «САЛЮТ»	591
<i>Тен К.И.</i> , ОБРАБОТКА ВОДЫ РЕАГЕНТНЫМ СПОСОБОМ В СИСТЕМАХ ОБОРОТНОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ НПЗ.....	595
<i>Терентьева Н.Г., Терентьева Е.В.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИКАМЕНТОЗНОЙ КОРРЕКЦИИ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ЖЕЛУДКА У ДЕТЕЙ С 12 ДО 15 ЛЕТ	599
<i>Тимова С.А.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	602
<i>Тихомиров И.В.</i> , СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЮДЖЕТОВ США И РФ	605
<i>Трофимова М.И.</i> , МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	607
<i>Уланова К.М.</i> , КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА ПО СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ.....	611
<i>Фаисханова К.Ф.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	614
<i>Фаисханова К.Ф.</i> , РОЛЬ ОБЩЕНИЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯХ ЛЮДЕЙ.....	617
<i>Фаисханова К.Ф.</i> , ОБРАЗ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ	620
<i>Фатуллаев А.Н.</i> , ПЛЮСЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	623
<i>Хамракулов И.И.</i> , ЭРОЗИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ТЕРРИТОРИИ КАЛТАСИНСКОГО РАЙОНА.....	625
<i>Хамракулов И.И.</i> , АКТИВИЗАЦИЯ КАРСТОВЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА УФЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	629
<i>Хеллат А.А., Пермякова Д. В., Хеллат А.А.</i> , ПРОБЛЕМА СОВМЕЩЕНИЕ НАЛОГОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	636
<i>Цейтлина Н. Е., Павлов В. Н.</i> , РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ ФАЙЛОВЫЕ СИСТЕМЫ.....	640

<i>Цейтлина Н. Е., Игрунова С. В., ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КОФЕЙНОГО МАГАЗИНА</i>	<i>643</i>
<i>Чемпосов Д.И., МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ</i>	<i>647</i>
<i>Чередниченко А. С., ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....</i>	<i>651</i>
<i>Чернова Е.С., Данилова Е.А., ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....</i>	<i>655</i>
<i>Чернявская Е.А., СИСТЕМА ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	<i>659</i>
<i>Чихина О.В., Кошкина С.П., АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА</i>	<i>662</i>
<i>Чмиль Р.Л., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</i>	<i>667</i>
<i>Чмиль Р.Л., О РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ.....</i>	<i>669</i>
<i>Чмиль Р.Л., ЭРГНОМИКА КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>672</i>
<i>Чупина В.Б., Куницын Е.А., МОТИВАЦИЯ НА ВЫЗДОРОВЛЕНИЕ У ПАЦИЕНТОВ ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ</i>	<i>675</i>
<i>Шайбакова И. Э., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАГРУЗКИ</i>	<i>678</i>
<i>Шакин П.В., АНАЛИЗ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</i>	<i>680</i>
<i>Шамсутдинова Ю.Р., АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>686</i>
<i>Шнайдер В.В., РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>693</i>
<i>Шукина Ю. А., Носова И.В., Савинова Ю.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ.....</i>	<i>697</i>
<i>Шушарина В.А., ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЯПОНСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ</i>	<i>704</i>
<i>Эмирсеитова Н.В., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....</i>	<i>710</i>
<i>Эмирсеитова Н.В., ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....</i>	<i>713</i>
<i>Якимчук В.В., К ВОПРОСУ ИДЕНТИФИКАЦИИ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА.....</i>	<i>715</i>