

Барыбин Д.С.

студент 5 курса

38.05.02 Таможенное декларирование и таможенные платежи

Курский государственный университет

Научный руководитель: Гавриков Ф.А.

Курский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАМОЖЕННЫХ СЕРТИФИКАТОВ

Аннотация: В статье анализируются таможенные сертификаты, которые подтверждают качество товаров. В ходе исследования, были изучены все сертификаты, подтверждающие качество товаров, а также был проведен анализ по сертификатам соответствия в целом.

Ключевые слова: Сертификация, сертификаты, знаки соответствия.

Barybin D.S.

student 5th year

38.05.02 Customs declaration and customs payments

Kursk State University

Scientific supervisor: Gavrikov F.A

Kursk State University

APPLICATION AND USE OF CUSTOMS CERTIFICATES

Abstract: The article analyzes customs certificates that confirm the quality of goods. In the course of the study, all certificates confirming the quality of goods were examined, and an analysis was carried out on certificates of conformity in general.

Keywords: Certification, certificates, conformity marks.

В современном мире потребители стремятся приобретать продукцию, которая достойного качества и является безопасной для использования. В Российской Федерации таможенные сертификаты играют важную роль, их необходимость заключается в оформлении операций по экспорту и импорту и других международных операций, связанных с перемещением товаров. Сертификация информирует потребителей о том, что товары прошли все необходимые этапы проверок и являются безопасными для использования в повседневной жизни.

Сертификация представляет собой процесс оценки качества продукции, необходимый для подтверждения ее безопасности и соответствия требованиям, установленным для ввоза или вывоза из страны.

Подтверждение соответствия продукции установленным стандартам необходимо для импорта и экспорта и достигается посредством сертификации – процедуры оценки качества. Объективность этого процесса обеспечивается проведением независимой экспертизы в аккредитованной организации. Наличие знаков соответствия указывает на то, что продукт соответствует требованиям, определенным органами сертификации. [1].

Система Госстандарта предусматривает различные схемы сертификации, включая оценку продукции у производителя на основе контракта или для конкретной партии.

Исторически, элементы сертификации прослеживаются еще в Древней Греции, но официально термин "сертификация" появился в Англии в 1926 году. В России развитие этого направления началось в 1979 году с целью улучшения качества продукции и повышения эффективности производства.

Сегодня существует обязательная и добровольная сертификация. Обязательная сертификация подтверждает соответствие законодательным требованиям и распространяется на товары из утвержденного перечня. Добровольная сертификация инициируется производителями для подтверждения качества продукции.

В России зарегистрировано множество систем обязательной и добровольной сертификации.

История знаков соответствия началась в России в 19 веке. В СССР знаком соответствия был знак ГОСТ, а в 1967 году появился Государственный Знак Качества СССР.

Важной задачей является защита окружающей среды, поэтому потребителей информируют с помощью специальных знаков, указывающих на экологичность и безопасность товара. После распада СССР функции знаков соответствия стал выполнять Знак ГОСТ Р., внешний вид и правила его применения регламентируются ГОСТ Р. 1.9-2004.

Зарегистрированные в установленном порядке обозначения, призванные дифференцировать продукцию различных производителей, называются товарными знаками. [2].

В современном мире обеспечение безопасности людей и защита окружающей среды являются приоритетными задачами, для решения которых предлагаются разнообразные подходы. Экологическая маркировка продукции является одним из способов информирования потребителей. На объемы продаж продукции оказывает значительное влияние реклама, транслируемая по телевидению и в сети Интернет. Однако, вне зависимости от рекламы, продукция должна соответствовать критериям экологической чистоты и безопасности для потребителя.

Существующие экологические знаки подразделяются на следующие категории: экомаркировки, которые свидетельствуют о безопасности продукции для окружающей среды; обозначения, гарантирующие использование экологически чистых технологий в процессе изготовления; символы, информирующие о возможной угрозе, исходящей от товара. Подобные знаки часто встречаются на товарах иностранного производства, но в последнее время некоторые международные стандарты начали внедряться и в России. Стоит отметить, что российские производители чаще

прибегают к использованию импортных экоснаков из-за недостатков своих собственных национальных разработок.

В зависимости от цели использования, товарная информация делится на три основные группы:

1) Базовая информация включает в себя основные сведения о продукте, необходимые для его идентификации всеми участниками рынка. Сюда относятся название и тип товара, его качественные характеристики, масса, данные о производителе, дата производства и срок хранения.

2) Торговая информация – это более подробные сведения о товаре, ориентированные на производителей, поставщиков и продавцов, и доступны для конечного потребителя в меньшей степени. Она включает информацию о компаниях-посредниках, стандартах качества, артикулах и другие детали.

3) Ориентированная информация – это сведения о продукте, формируемые на основе личных предпочтений и демонстрирующие преимущества конкретного товара. Эта информация адресована непосредственно потребителям и содержит данные о наиболее привлекательных характеристиках продукта: пищевой ценности, составе, функциональности, способах применения, безопасности, сроке службы и прочей необходимой информации. [3].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 25.01.2008 «О единых правилах определения страны происхождения товаров», с изм. и доп., протокол от 20.11.2023.

2. Бизин С. В., Купринов Э. П., Сомов Ю. И. Информационные продукты Федеральной таможенной службы // Экономика. Налоги. Право. 2010. № 5. С. 51–57.

3. Совершенствование таможенного контроля: международный опыт реализации принципа «единое окно» // Вестник Российской таможенной академии N2 с 19-23.