

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,
профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

*Альзабен Аридж Отман А.,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

ТИПОЛОГИЗАЦИЯ РИСКОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье представлена схема классификации рисков, связанных с ВЭД. Все риски делятся на две группы: зависящие от деятельности предприятия, или внутренние, и не зависящие от деятельности предприятия, или внешние..

Ключевые слова: управление, анализ ситуации, компания, оценка, принятие решения.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia*

*Alzaben Areej Othman A,
master's student*

TYOLOGY OF RISKS IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF AN INTERNATIONAL ORGANIZATION

Abstract. The article presents a scheme for classifying risks associated with foreign economic activity. All risks are divided into two groups: those dependent on the enterprise's activities, or internal, and those independent of the enterprise's activities, or external.

Keywords: management, situation analysis, company, assessment, decision-making.

Введение

В экономической литературе представлены различные подходы не только к определению рисков организаций, но и их классификаций в зависимости от классификационного признака. Цель статьи - охарактеризовать стратегические подходы к снижению рисков внешнеэкономической деятельности международной компании. Методы и исследования. В статье использовались системный подходы общетеоретические методы: анализ и синтез, абстракции и конкретизации, сопоставления и генерализации, а также статистические методы обработки данных.

Результаты исследования

Одной из классификаций является рассмотрения рисков в зависимости от уровня их потенциального возникновения. Так, выделены следующие группы рисков:

Микроэкономические риски связаны со замедлением развития национальной экономики страны, что приводит к снижению инвестиционной активности предприятий. Кроме того, усиление

инфляционных процессов приводит к кризисным ситуации во всех сферах национальной экономики, включая производственную, финансовую, социальную.

Региональные риски – это мезоуровень национальной экономики. Значительные разрывы в социально-экономическом развитии или в темпах роста региональной экономики отрицательно влияют на бизнес и компании испытывают трудности в получении заказов и сбыте своей продукции. Возможность разрыва между различными регионами из-за отсутствия финансовой поддержки и высокого уровня централизации финансовых услуг

Правовые риски. Национальное законодательство не соответствует задачам развития бизнеса, малый и средний бизнес лишен поддержки и близок к банкротству. Кроме того, предпринимательство рассматривается с позиции потенциального жульничества и в судебной практике обвинительные приговоры превалируют над законодательными. В каждой стране есть свое законодательство, свои нормативные акты. Те законы, которые приемлемы для одного государства, не могут быть приняты в другом. У компании, которая осуществляет ВЭД, могут возникнуть юридические проблемы, связанные с рядом областей бизнеса, включая таможенную, контракты, валюту, а также ответственность и права интеллектуальной собственности, связанные с продукцией, которую они продают.

Одним из лучших способов снизить юридические риски, связанные с экспортом, является наем юридических консультантов, либо находящихся в юрисдикции данной страны, либо имеющих подтвержденный опыт работы с местным законодательством. Последнее, что хочет сделать компания, это увязнуть в затяжном юридическом споре в незнакомой стране, который включает в себя местные юридические вопросы .

Полагаясь на надежных юридических консультантов, можно избежать и активно решать потенциальные юридические проблемы

Управленческие риски. В виду слабой информированности или недостатком образования, что выражается в несформированности управленческих компетенций, менеджмент организаций принимает неэффективные решения, что приводит к возникновению рисков, которые можно было бы избежать.

Анализируя труды исследователей проблематики управления рисками, следует обратить внимание также на различные подходы к неопределенности. Например, Фрэнк (1999), отличает «алеаторную неопределенность» от «эпистемической неопределенности».

Алеаторная неопределенность будет относиться к вариациям и изменениям, в то время как эпистемическая неопределенность связана с недостатком знаний. Убежденность человека или отсутствие знаний (определенных или неопределенных) о конкретной ситуации могут совпадать или не совпадать с условиями реального мира.

Риски — неотъемлемая часть любого бизнеса, будь то местная, национальная или международная организация. При этом риски, связанные с расширением международного бизнеса, выходят далеко за рамки масштаба по сравнению с расширением бизнеса на местном уровне. В более широком смысле, риски, связанные с международным бизнесом, возросли во всем мире. Особенно они выросли в течение последних нескольких лет. Проанализируем другой подход к классификации видов рисков:

Финансовые и кредитные риски

Риски, которые непосредственно связаны с финансами, являются финансовыми рисками и присутствуют во всех классификациях. Некоторые из финансовых рисков, связанных с расширением

международного бизнеса, включают валютные, политические, судоходные, экономические и кредитные риски.

Наиболее распространенным финансовым риском является риск, связанный с иностранной валютой или валютными курсами. Курсы валют постоянно колеблются. Если компании заключают контракты, а обменные курсы при этом низкие, бизнес может оказаться в невыгодном положении. Поэтому валютные риски, как правило, связаны с дебиторской и кредиторской задолженностью. При ведении бизнеса на международном уровне риск неплатежей или дефолта со стороны клиентов является одной из ключевых проблем, с которыми приходится сталкиваться экспортерам. Действительно, экспортно-кредитный риск является одним из самых значительных финансовых рисков, с которыми может столкнуться компания. Заставить просрочившего платеж клиента заплатить сложно, даже если он находится на соседней улице. Это может быть экспоненциально сложнее, когда клиент находится в другой стране.

Оценка кредитоспособности международного клиента может быть затруднительной. Не во всех странах есть подробная информация о прошлой кредитной истории клиента или его текущей кредитоспособности. Чтобы снизить эти кредитные риски, экспортеры часто полагаются на предоплату или кредитные гарантии, такие как аккредитивы, перед отправкой товара. К сожалению, принятие этих мер может привести к задержке поставок или исключению потенциальных клиентов, которые не могут или не хотят предоставлять эти документы, в результате чего экспортеры теряют возможности для бизнеса.

Лучший способ борьбы с кредитными рисками – это страхование кредитных средств. Кредитное страхование позволяет защитить компанию от дефолта со стороны клиента, а также дать максимум информации о возможных клиентах компании, благодаря чему руководство компании может принимать более обоснованное решение по части кредитования.

Геополитические риски

Еще одним видом рисков, связанным с расширением бизнеса на международном уровне, является геополитический риск. К таким рискам относятся риски потерь для компании из-за внезапных изменений в государственной политике иностранного государства. Компания, присутствующая за рубежом, может столкнуться с политическими рисками при ведении внешнеэкономической деятельности. Многие из этих рисков известны, когда другие риски в этой области возникают совершенно неожиданно. Политическая ситуация в стране может изменяться под влиянием таких факторов, как гражданские беспорядки, санкции или внешнее давление. Чем более устойчива власть с финансовой, деловой, экономической позиции, тем меньше для нее политических рисков.

Геополитические риски трудно постараться предотвратить. В данной связи большое значение имеет тщательный анализ политической ситуации в стране присутствия. Если у компании отлажен процесс мониторинга, она может снизить объем кредитования для клиентов в такой стране. И когда ситуация для компании станет хуже, она просто значительно снизит собственные убытки. Кредитное страхование, страхование имущества позволяют покрыть часть убытков, которые возникают при политической нестабильности.

Торговые барьеры

Торговые барьеры – это ограничения, налагаемые иностранным государством на иностранный бизнес с целью недопущения попадания иностранных товаров на рынок. Это необходимо для повышения спроса на местные товары и сокращения расходов на импорт. Торговые барьеры наносят ущерб расширению международного бизнеса, поскольку они непосредственно вводятся для ограничения сбыта своей продукции.

Таможенный тариф

Таможенный тариф является одним из торговых барьеров, который взимается иностранным государством с импорта. Это налог, который бизнес должен платить за продажу своей продукции в другой стране. Сами тарифы могут быть разных типов - специальный тариф, адвалорные тарифы, добровольные ограничения на импорт и многое другое.

Квоты также являются частью торговых барьеров, но подпадают под нетарифные барьеры. Квоты представляют собой верхний предел количества товаров, импортируемых в страну. Бизнес не может импортировать товары сверх установленной квоты.

Антидемпинговая пошлина

Антидемпинговая пошлина – это также тариф, налагаемый на импорт товаров, когда такие товары демпингуются в иностранное государство по более низкой цене, чем на Родине.

Операционные риски

Возникают из-за сбоев внутренних процессов, персонала или систем. Это, например, поломки оборудования или сбоя в цепочке поставок. Оптимизация процессов управления цепочкой поставок может значительно снизить эти риски.

Стратегические риски

Это риски, которые влияют на реализацию стратегии вашей компании. Например, появление на рынке нового конкурента или изменение предпочтений потребителей.

Репутационные риски

В современном взаимосвязанном мире один-единственный негативный инцидент может распространиться как лесной пожар, запятнав имидж вашего бренда. Репутационный риск в бизнесе относится к потенциальному ущербу доброму имени и репутации компании, что может негативно повлиять на заинтересованных лиц, клиентов и общий успех бизнеса. Этот риск может быть вызван различными факторами, включая

неэтичное поведение, утечки данных, негативную рекламу и невыполнение ожиданий заинтересованных лиц.

Репутационный ущерб может подорвать доверие и уверенность среди клиентов, сотрудников, инвесторов, партнеров и широкой общественности.

Физические риски

К ним относятся стихийные бедствия или несчастные случаи, которые могут нанести ущерб физическим активам или персоналу вашего бизнеса.

Управление рисками в этом смысле является неотъемлемой частью организации и ее процессов, когда есть понимание того, что потенциальные факторы роста и снижения рисков могут повлиять на работу организации. Соответственно, при таком подходе управление рисками будет способствовать повышению вероятности успеха и уменьшению вероятности неудачи и неопределенности для достижения общих целей организации. С этой точки зрения каждое стратегическое и оперативное решение, принимаемое на всех уровнях организации, будет связано с процессом управления рисками. Тогда основной целью управления рисками будет стремление заранее понять влияние каждого альтернативного решения на будущую эффективность организации из сектора информационных коммуникаций.

Риск по качеству товаров

После того, как произошла отгрузка товара, у клиента есть право на то, чтобы подать жалобу на качество товара. Такая жалоба может быть обоснованной, поскольку у клиентов всегда есть определенные требования и ожидания в отношении продукции. Также это способ для клиента оказать свое влияние на компанию или получить скидку на уже отгруженную продукцию.

Закрытие риска в отношении качества товаров возможно в случае, когда компания нанимает стороннюю организацию для проверки качества товаров до отправки. Если это невозможно, то компания может отправить образцы товара потребителю или экспортеру, чтобы они могли сами протестировать продукцию и определить, достаточно высокий ли у нее уровень качества.

Логистические риски

Заклучение сделки – только первый этап экспортной продажи. Далее продукцию нужно оперативно отправить клиенту. В этой ситуации могут возникать различные транспортные риски, которые меняются в зависимости от категории товара и требований к продукции. Так, есть товары, которые чувствительные к холоду или теплу, у ряда товаров имеется короткий срок годности.

Есть товары, требующие бережной упаковки и обладающие излишней хрупкостью. Многие виды продукции отправляются к заказчику в полном сборе. Любое отправление должно отслеживаться. В случае, когда возникают сложности, клиент должен иметь возможность отказаться от товаров или попросить о снижении цены.

Снижение транспортных рисков возможно благодаря контролю качества и отлаживанию процедур по отслеживанию поставок на всем их протяжении. Транспортные компании, компании в сфере логистики также могут помочь в этом, а многие страховые компании предлагают покрытие убытков, которые возникают в связи с задержками поставок или при порче товаров.

Заклучение

Ведение бизнеса в другой стране с осуществлением продаж требует доверия между сторонами. Важно учитывать различия разных народов с точки зрения религии, языка и многих других аспектов. Если в основном

офисе компании и в другой стране люди говорят на разных языках, то при переводе могут пропадать важные нюансы договоренностей.

Культурные особенности оказывают влияние на ряд аспектов: от занятости в течение дня до аспектов этики и подхода к созданию продуктов. Есть такие сферы, неправильные действия в которых могут привести к напряженности и к недовольству клиентов или государственных чиновников, и это влияет на заключение договоров и отгрузку продукции.

Использованные источники

1. Knight, K. Risk Management: a journey not a Destination [Электронный ресурс] - URL: www.sincert.it (дата обращения: 22.02.2025)
2. Загашвили В.С. Политические риски зарубежных инвестиций российских компаний // Мировая экономика и международные отношения. 2017. Т. 61. № 12. С. 27-35.
3. Мамаев А.Д. Вопросы организации системы управления качеством на современном предприятии // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина, № 4, 2010, С. 78-88.
4. Рязанов И.Е. Теоретический обзор категории «риск-менеджмент» в контексте современного управления коммерческими организациями / И. Е. Рязанов. — Текст : непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2012. — С. 181-184.
5. Третьяк В.В., Фейлинг Т.Б. Управление рисками предприятия. СанктПетербург : РГГМУ, 2022. – С. 27.