

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 4(80)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

«Форум молодых ученых»

<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой

[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)

от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Бахиева Л.А., кандидат биологических наук, доцент,
Бегматова Н.Х., кандидат педагогических наук, доцент,
Вестов Ф. А., кандидат юридических наук, профессор,
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Изетаева Г.К., доктор фил.по педагогическим наукам (PhD), доцент,
Коцанова Р.Е., кандидат биологических наук, доцент,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Утемуратова Г.Х., кандидат экономических наук, доцент,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Хожамуратова Р.Т., доктор географических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Шошин С.В., кандидат юридических наук, доцент,
Тошматова Ш.Р., кандидат биологических наук, доцент,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук*
Главный редактор: Тягунова Людмила Анатольевна

Выпуск № 4(80) (апрель, 2023). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал размещается на сайте Научной электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору № 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2023

UDC.632 (341-02)

*Galimova F.R., candidate of economic sciences
associate professor
Tashkent State Agrarian University
Asrakulov J.R., master
Tashkent State Agrarian University*

SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF FORMATION AND MANAGEMENT OF INVESTMENT POWERS

Abstract. In this article, the author summarized the methodological and scientific-theoretical aspects of enhancing investment activity in the regions of our country. In particular, investment activity and investment activity of the Tashkent region were considered.

Key words. investment activity, return on investment, investment activity, investment horizon, diversification, sources of passive income, market liquidity.

These tasks are of great importance in the development of scientifically based proposals and recommendations for the effective management of investment potential. Therefore, the study of investment potential and new factors affecting it is emerging as a new and complex research subject of modern science. At the same time, the theoretical-methodological basis for researching the directions of effective management of investment potential has not yet been sufficiently systematized, and it is mainly based on the concepts of production complexes, economic zoning, development and placement of production forces. This shows the need to study the methodological and practical aspects of this issue from the point of view of developing a strategic vision and programmatic measures for the modernization and diversification of the economy.

Thus, the chain reaction of leading and lagging industries can ultimately lead to an increase in economic indicators not only for a certain region, but for the entire economy, that is, the development of a regional growth pole becomes a source of economic growth in the country.

On the other hand, investment potential is a set of available production factors (for example, a high level of consumer demand or various sectors for the deployment of capital investments) that satisfy the need for investment resources without attracting debt.

Thirdly, investment potential is the adequacy of conditions for business registration and operation, taking into account these investment risks, as well as profitability indicators of investment projects. This definition is given by the rating agencies that carry out annual assessment of each investment potential.

The fundamental basis of a new approach to the scientific research of investment potential formation and effective management, taking into account

the requirements of the present time and real life needs, should be based on this, in which, taking into account the development prospects of our country, within the framework of the new investment policy in the conditions of modernization and liberalization of the economy, taking into account the current tasks of socio-economic development taking into account the formation of investment potential and the systematic research of the directions of effective management, and the development of its improved mechanism by coordinating and harmonizing the proportions of vital determining factors such as "investment environment", "investment activity", "business environment" in its focus should lie down.

Constantly monitoring the directions and composition of the investment potential and determining the prompt measures to manage this process imposes huge responsibilities on the authorities (Figure 1).

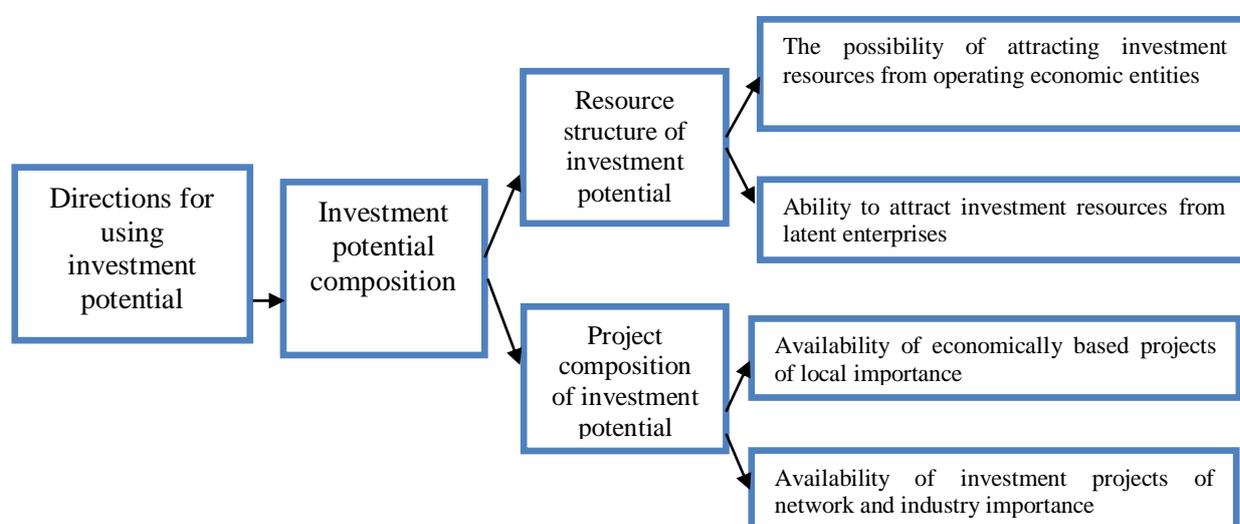


Figure 1. Structure of investment potential and its management.

Investments in the economy of the regions of the country will have a positive effect on the rate of production of the country's gross domestic product in the near and medium term. Therefore, we can see a correct correlation between changes in GNP and indicators of investment activity.

One of the ways to increase profits and reduce production costs is the experience of providing new enterprises with state subsidies in the form of exemption from paying interest on bank loans for a period of up to 3 years. This proposal can be used for manufacturers operating in the Southern pole of growth (Urgut district) in order to develop a competitive situation in the region. From the manufacturer's point of view, interest-free bank loans lead to a decrease in the share of costs and an increase in the profitability of sales in production, the activation of market competition and an increase in the profitability of enterprises.

Table 1

Measures to increase the participation of economic growth poles and points in the investment potential

№	Fields of application	Classification of the proposed measures at the level of national and regional economy	
1.	Economy in general	1.1	Priority financing of enterprises that form growth poles
		1.2	Nomination for the annual rating of investment potential
2.	Industrial sector Agricultural sector	2.1	Strengthening the mechanism for reducing customs fees for imported equipment
		2.2	Development of public-private partnership policy
		2.3	Ensuring the interests of participants in attracting investments in order to increase investment potential
3.	Industrial sector Agricultural sector	3.1	Provision of state investment subsidies within the framework of the developed "Agrobusiness-2025" state program
		3.2	Promotion of public policies to ensure that agricultural producers receive their products from the state at set prices
4.	Service area	4.1	Development of measures to provide state subsidies for exemption from paying interest on bank loans for up to 3 years.
		4.2	Provision of government long-term rental incentives in the form of rental incentives
		4.3	Stimulation of the state policy on covering part of the costs of paying interest on loans to certain entities from the funds of the republican budget

The next proposed measure to increase the investment potential of the growth pole is, according to the state program, a long-term preferential lease as an exemption from paying rent for initial producers for up to 3 years, from 4 years - 15% of the annual sum and from 5 years - 20% of the annual rent is given. This method is one of the ways to stimulate production in this investment area. By using this mechanism, it is possible to help reduce production costs and thereby increase sales profitability and business profits.

In conclusion, we can add that a promising way to encourage the inflow of domestic and foreign capital into the country and to maintain its outflow is to remove certain restrictions related to the work of local producers by the state.

At the same time, in the article, we proposed a complex of measures to increase the investment potential based on the mutual development of production and infrastructure facilities and the provision of investment activity by creating a favorable administrative environment for potential and prospective investors through the more dynamic development of economic growth poles and points. As a result of the implementation of this complex of activities, the participation of potential and promising investors in creating new jobs increased by 15.8%, and their participation in capitalized investments increased by 16.2%.

References:

- [1]. Alekseycheva, E. Yu. Economics of an organization (enterprise): Textbook for bachelors / E. Yu. Alekseycheva, M. D. Magomedov, I. B. Kostin. - 5th ed., sr.. - Moscow: Publishing and Trade Corporation "Dashkov and K", 2021. - 290 p.
- [2]. Bobrova, O. S., Tsybukov, S. I., Bobrov, I. A. Bobrova, O. S., Tsybukov, S. I., Bobrov, I. Organization of commercial activity: textbook and workshop for secondary vocational education. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2021. - 332 p.
- [3]. Djurabaevich D. O., Shavkat A. Organization of Enterprise Management and its Efficiency in Conditions of Economic Modernization //American Journal of Economics and Business Management. – 2023. – T. 6. – №. 1. – C. 173-177.
- [4]. Djurabaev O. D., Allaberganova S. Modern Management System in Large Companies of the Republic of Uzbekistan //American Journal of Economics and Business Management. – 2023. – T. 6. – №. 1. – C. 146-151.
- [5]. Djurabaevich D. O. FEATURES OF MANAGEMENT AND CLUSTERING OF BEEKEEPING FARMS //INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429. – 2022. – T. 11. – №. 05. – C. 206-215.

THE IMPORTANCE OF TOURISM IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Abstract. the article examines the impact of tourism on the socio-economic development of the country and typical problems of its assessment, studies the direct and indirect impact of tourism on the country's economy.

Keywords: tourism, national economy, socio-economic development, the impact of tourism, direct impact, indirect impact.

Introduction. Tourism is one of the most promising and rapidly developing sectors of the economy. Neither Global problems nor terrorist threats can become an obstacle to tourism. Because it has already become an integral part of human life. According to the World Tourism Organization, the French city of Paris ranked first in the world ranking for the contribution of tourism to the economy. The French capital's contribution to the economy through tourism in 2022 was \$ 36 billion. Also in second place is the Chinese city of Beijing (33 billion dollar), the third place was taken by the city of Orlando (\$31 billion) in the US State of Florida.

Many countries, among them Uzbekistan, have recognized the tourism sector as one of the priorities for the development of the national economy. Because tourism contributes to the growth of GDP, an increase in foreign exchange revenues and investments, the development of industry, trade and social infrastructure. In today's World, Tourism plays an important role as a sector of the economy.

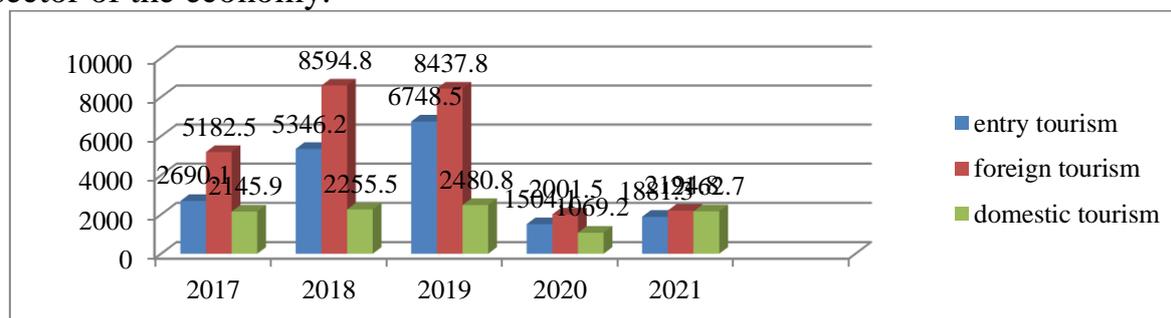


Diagram-1. The main indicators of tourism statistics in Uzbekistan.

Literature analysis and methods. Many scientists have conducted scientific research on the influence of the tourism industry on the socio-economic development of the country. For Example, A.M. Positively assessing the impact of good-natured tourism on the country's economy, the tourism industry is aimed at increasing national income, creating new jobs; developing

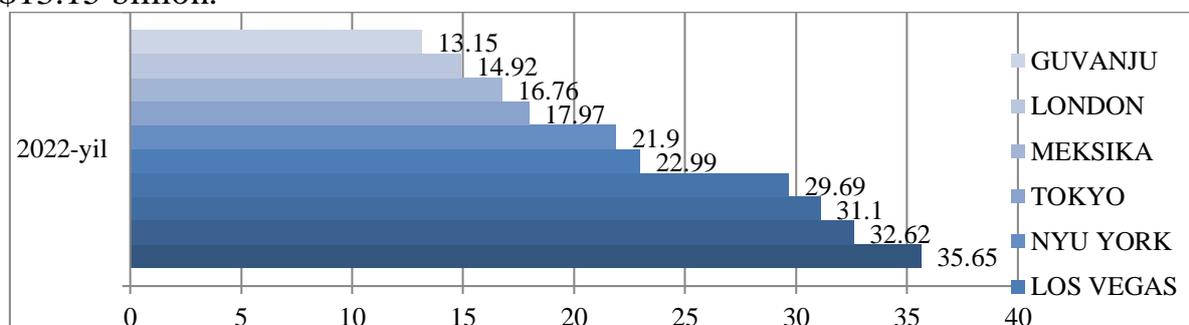
all sectors related to the production of tourist services; developing social and production infrastructure in tourist centers; activating the activities of folk culture and cultural centers; ensuring that the standard of living of the population increases; emphasizes that it helps to increase foreign exchange earnings. A.V.Strelnikov, on the other hand, found that creating one new job position in this network would fall 20 times cheaper than in the industrial sector.

Yu.V.Bogdanov believes that 30 tourists directly create two new job positions, one or indirectly. Researcher Z.M.Mukhammedov noted that if the share of income from tourism in Uzbekistan in the gross domestic product is increased to 5%, then the number of people employed in this network is 2587 people. And the volume of GDP per capita will increase by 392.1 thousand rubles.

P.Vukadinovich highlights the following negative effects of tourism, noting that tourism has not only positive, but also negative socio-economic effects: economic dependence on tourism; the rise in prices for daily goods and services for local residents; the dominance of transnational companies in the tourism market; the sensitivity of cycles for work and the change in attitudes towards work; undermining national traditions and.

In this study, I used the results of a study carried out by the World Tourism Organization (UNWTO) and the World Travel and Tourism Council (WTTC) and data from the World Bank and statistical reports of the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) in order to quantify the impact of the tourism industry on the country's socio-economic development.

Research results. On January 18, 2023, according to the agency for World Tourism (WTTC), Paris was recognized among the countries of the world as the state that invested the greatest amount in its economy. According to statistics, the city of Paris invested \$35.65 billion in its economy through tourism in 2022. China's Beijing city, on the other hand, is the second largest in terms of \$32.62 billion, Orlando is \$31.1 billion, Shanghai is \$29.69 billion, Los Vegas is \$22.99 billion, New York is \$21.9 billion dollars, Tokyo is \$17.97 billion, Mexico is \$16.76 billion, London is \$14.92 billion, and Gujanju is also \$13.15 billion.



Researchers say that by 2032, the Chinese city of Beijing, Shanghai as well as the cities of Paris are expected to become the most popular tourist areas in the world.

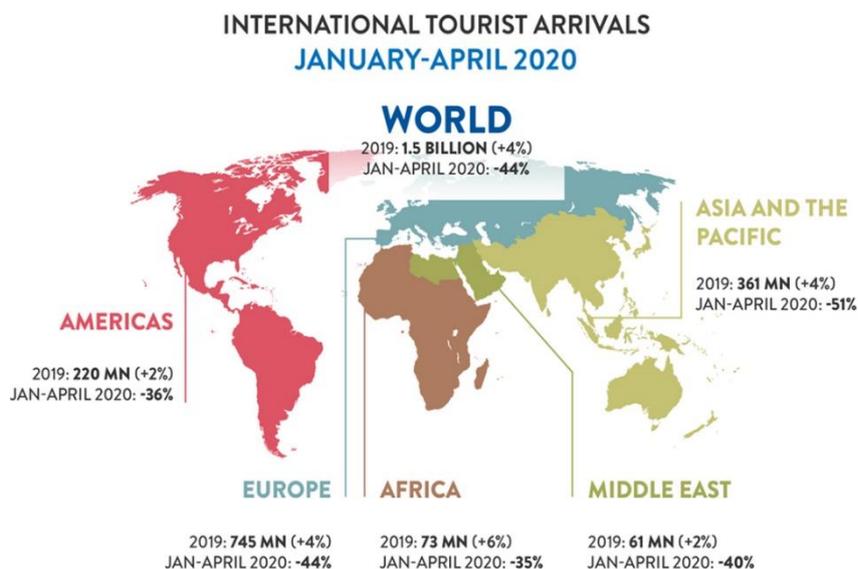


Photo 1. Tourist visits in the regions of the world and their sharing statistics for 2022.

Discussion. The country ensures the entry of currency through its participation in the processes of the international tourism market and leads to a better balance of payments situation. The generation of income by international tourism also affects investments in other sectors of the economy. And this, Through the multiplicative effect leads to economic growth and development. Thus, in addition to the development of production, the country's infrastructure and transport, communication lines, trade relations, among others, will improve, which will ultimately lead to the restructuring of the economic system. In addition, tourism is due to the demand of tourists for various goods and services in tourist destinations, which directly stimulate production in areas that indirectly serve the tourism market, and by creating new branches and forms of activity of the country diversifies the economic structure. In the tourism sector and in the areas that indirectly support it, new jobs are created and they reduce the unemployment rate in the country. Tourism develops market relations and establishes cooperation between various local enterprises involved in tourism, as well as between firms operating in other sectors of the economy. Often such cooperation leads to the emergence of economic clusters.

Conclusion. Tourism plays an important role in the socio-economic development of the country. Therefore, in order to further increase the level of socio-economic development of the country, it is required to form complex,

interconnected mechanisms for the use of tourism potential. Taking into account the points I gave above, I found it necessary to make the following suggestions:

1. By increasing the number of hotels and airports in the country, increasing the offer of ways to meet the demand from abroad, increasing the number of offers that travel organization enterprises abroad make to their residents.

2. Introduction of benefits and relief for visitors from abroad in the field of Tourism. For example give discounts to foreign residents for complex tour packages.

3. The increase in the number of visitors to the country can be influenced by the construction of various entertainment masks, entertainment concerts to attract tourists from the youth layer, as well as increasing the attractiveness of tourist areas.

References:

1. Gudratli A. M.- 2020-C. 50-53.
2. Mukhamedova Z. M. innovative development of the type investment resources to increase the efficiency of the economy. Dissertation for the degree of candidate of science. Samarkand 2021.-13 b.
3. Vukadinovich P., Damnzhanovich A., Jovanovich Z., the position of tourism in the world economy and its impact on GDP, employment and investment // Vojno delo. -2019.- T.69.-№. 4. - C. 263-278.
4. International Tourism Highlights 2022 Edition.
5. Global Economic Impact and Trends 2020.

*Абрамов Д.В.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия*

ИМИДЖ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье говорится о том, что формирование хорошего имиджа и репутации туристского предприятия способствует привлечению клиентов и партнеров. В условиях высокой конкуренции, когда многие предприятия туристской сферы предлагают аналогичные услуги, важной составляющей успешного продвижения предприятия становится его позитивный имидж и репутация. В этой связи актуальны мероприятия имидж-менеджмента, способствующие снижению уровня риска потери репутации туристского предприятия и укреплению его рыночных позиций.

Ключевые слова: предприятия сферы туризма, имидж-менеджмент, репутация, продвижение туристского предприятия.

*Abramov D.V.
master's student
Sochi State University
Russia*

IMAGE MANAGEMENT AS A TOOL PROMOTION OF A TOURIST ENTERPRISE

Abstract. This article says that the formation of a good image and reputation of a tourist enterprise contributes to attracting customers and partners. In conditions of high competition, when many companies in the tourism sector offer similar services, an important component of the successful promotion of an enterprise is its positive image and reputation. In this regard, image management measures are relevant, contributing to reducing the risk of loss of the reputation of a tourist enterprise and strengthening its market positions.

Keywords: tourism enterprises, image-management, reputation, promotion of a tourist enterprise.

В условиях высокой конкуренции все большее число предприятий туризма признают, что привлекательный имидж является важным фактором эффективного управления.

Для туристских предприятий, основной задачей которых является оказание качественных услуг с целью получения взаимной выгоды, концепция положительного имидж-менеджмента является фактором продвижения предприятия и укрепления взаимоотношений с клиентами, поскольку лояльные потребители способствуют формированию благоприятного мнения о предприятии в обществе.

Сегодня, учитывая высокую конкуренцию, расширение рынка, индивидуализацию бренда, имидж становится одним из основных инструментов продвижения и позиционирования организации, в том числе предприятия сферы туризма, в связи с чем целесообразно использование основных принципов маркетинга и, в частности, продвижения, в соответствии со спецификой маркетинга туризма [3]. И одним из инструментов здесь является имидж-менеджмент.

Имидж-менеджмент – это создание положительного образа компании в представлении целевых сегментов, способствующий ее продвижению на рынке туристских услуг и укреплению конкурентных позиций.

Используя свой набор инструментов коммуникации посредством имидж-менеджмента, предприятие сферы туризма дифференцирует свое предложение, что позволяет демонстрировать клиентам высочайшее качество предложения, которое их привлекает [1].

Имея множество способов для решения задачи улучшения имиджа, каждая компания в зависимости от определенных внешних и внутренних факторов работы выбирает свой набор инструментов имидж-менеджмента компании [4]. Чтобы имидж положительно работал для продвижения туристского предприятия, он должен соответствовать следующим правилам:

- опираться на реальные достоинства предприятия, в противном случае есть риск лишиться доверия клиентов и надежных партнеров;
- привлекать определенные целевые сегменты клиентов;
- иметь отличия от образов конкурентов, чтобы его можно было распознать;
- не стоит перегружать имидж предприятия излишней информацией, снизив, таким образом, возможность его искажения;
- должен быть гибким, меняться в соответствии с современными трендами.

Придерживаясь перечисленных правил в процессе имидж-менеджмента компания приобретает такой инструмент влияния на целевые сегменты в отношении качества предлагаемых туристских услуг, преимуществ и недостатков деятельности, которые присущи данному предприятию в целом. Поэтому можно рассматривать имидж как репутационный актив, который, в свою очередь, входит в состав нематериальных [5].

Положительные эффекты имидж-менеджмента:

- получение компанией определенной рыночной власти за счет снижения ценовой чувствительности;
- снижение заменяемости услуг, защита от нападков конкурентов и укрепление рыночных позиций по отношению к услугам-заменителям
- уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет позиции относительно товаров-заменителей;
- облегчает продвижение предприятия на рынке туристских услуг и т.д.

Восприятие клиентами нового туристского продукта посредством инструментов продвижения можно представить в виде процесса, включающего следующие этапы (рис.1). Здесь необходимо знать психологию клиентов, их стиль жизни, менталитет, вкусовые и культурные предпочтения.

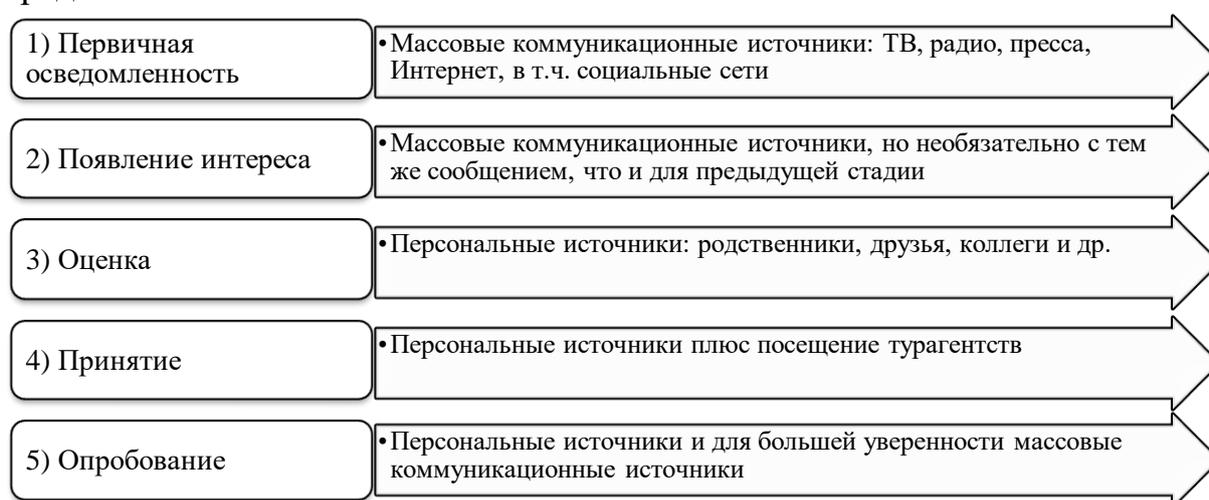


Рисунок 1 - Этапы восприятия клиентами нового турпродукта и инструменты продвижения

Современные тенденции развития туристского рынка в нашей стране сегодня требует иной модели имидж-менеджмента туристского предприятия. Раньше было достаточно просто сделать клиентам предложение качественных услуг со средней ценовой политикой, а теперь, в соответствии с конъюнктурой рынка, предприятия вынуждены сосредоточиться на удовлетворении персональных потребностей клиентов [6]. Кроме того, насыщение большинства рынков также препятствует способности предприятия удерживать конкурентные позиции только за счет привлечения новых клиентов, в связи с чем основное внимание уделяется его способности управлять информацией о возможных клиентах, что является толчком для разработки нового подхода к имидж-менеджменту как фактору продвижения предприятия туристской сферы, нацеленному на взаимодействие с потенциальными клиентами.

Итак, одним из инструментов продвижения туристского предприятия является активное использование имидж-менеджмента, позволяющее управлять поведением клиентов на индивидуальном уровне.

Использованные источники:

1. Даулинг Грэм. Репутация фирмы. Создание, управление и оценка эффективности [Текст] / Грэм Даулинг; пер. А. В. Кузнецов. - М.: ИМИДЖ- Контакт; Инфра-М, 2019. - 368 с.
2. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение [Текст] / Б. Джи. - СПб.: Издательство «Питер», 2020. - 224 с.
3. Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Оздоровительный туризм: формирование и продвижение турпродукта: учебное пособие/ Г.М. Романова, Н.К. Сердюкова, Д.А. Сердюков, под науч. ред. Г.М. Романовой. - Сочи: РИЦФГБОУ ВО «СГУ», 2019. - 162 с.
4. Христофорова И.В. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. Образования/ И.В. Христофорова, Т.А. Себекина, Т.А. Журавлева; под ред. И.В. Христофоровой. - М: Издательский центр «Академия», 2018. - 208 с.
5. Наиболее эффективные маркетинговые стратегии для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://medium.com/@pmcfadden/the-most-effective-marketing-tactics-for-small-businesses> (дата обращения: 19.04.2023 г.)
6. Создание имиджа. Как создать имидж компании? [Электронный ресурс]. – URL: <http://smm.ingate.ru/smm-wiki/sozдание-imidzha> (дата обращения: 19.04.2023 г.)

*Алексеева Т.Н.
учитель физики*

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Югюлятская средняя общеобразовательная школа имени Ивана
Васильевича Яковлева» муниципального
района «Вилуйский улус (район)»
Россия, Республика Саха (Якутия)*

«ПОСТАНОВКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ СЛАБОМОТИВИРОВАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ- ТЕОРИЯ-ПРАКТИКА-ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ»

Аннотация. В статье рассматривается вопрос освоения учебной дисциплины «Физика» в свете обновленных ФГОС. Выделена проблема изменения подхода постановки образовательных целей с учетом современных требований развития образовательной деятельности в области функциональной грамотности.

Приведены некоторые примеры организации образовательного процесса, построенного с учетом таксономии Блума в интерпретации Роба Бергера, позволяющие усилить мотивацию к освоению учебного предмета.

Из всего многообразия методик, направленных на активизацию школьников путем предоставления им возможности участвовать в различных видах деятельности, в данной статье уделяется внимание на методике, ориентированную на тех обучающихся, личностные интересы и познавательные возможности которых лежат вне сферы физической науки.

Основная опора делается на ту деятельность, которой увлекаются данные ученики. Например, охота. Для них придуманы практические задания, основанные на объектах их увлечения.

Ключевые слова: мотивация, методы обучения, методика обучения физике, активизация, прикладная направленность, междисциплинарная интеграция, пересмотренная таксономия.

Alekseeva T.N.

*Municipal budgetary educational institution "Yugyulyat secondary School
named after Ivan Vasilyevich Yakovlev" of the municipal district "Vilyuysky
Ulus (district)"
Russia, Republic of Sakha (Yakutia)*

SETTING EDUCATIONAL GOALS TO ACTIVATE LOW MOTIVATED LEARNERS: THEORY-PRACTICE-FUNCTIONALITY

Annotation. The article deals with the issue of mastering the discipline "Physics" in the light of the updated Federal State Educational Standards. The problem of changing the approach of setting educational goals taking into account the modern requirements of the development of educational activities in the field of functional literacy is highlighted.

Some examples of the organization of the educational process, built taking into account Bloom's taxonomy in the interpretation of Rob Berger, are given, allowing to strengthen motivation to master the subject.

Of all the variety of methods aimed at activating schoolchildren by giving them the opportunity to participate in various activities, this article focuses on a methodology aimed at those students whose personal interests and cognitive capabilities lie outside the sphere of physical science.

The main focus is on the activities that these students are interested in. For example: hunting. Practical tasks based on the objects of their hobby have been invented for them.

Keywords: Motivation, teaching methods, methods of teaching physics, activation, applied orientation, interdisciplinary integration, revised taxonomy.

Современное образование претерпевает значительные преобразования. Значительно изменяется соотношение теоретической и практической составляющей образования. Также большое внимание уделяется на развитие компетентностей, формирующих функциональность образования [6].

Именно этот навык позволяет человеку сопоставлять, адаптироваться, и правильно действовать в определенных ситуациях, применяя полученные знания. Если учащийся сумел приобрести такие навыки, он будет легко ориентироваться в современной реальности.

Любой учитель стремится в меру возможностей развития каждого ученика обеспечить ему прочные знания и умения выполнять мыслительные операции. Тем не менее в каждом классе есть дети с низкой мотивацией к обучению или низкими возможностями к обучению.

Причиной слабой мотивации и неуспеваемости могут быть возрастные особенности, условия в семье, психологические особенности детей, дефицит внимания, гиперактивность и гипоактивность. Также есть дети, интересы и познавательные возможности которых лежат в определенных областях, про которых мы говорим: «он гуманитарий», «он технарь» и т.д. Они вполне хорошо успевают по тем предметам, которые им интересны и легко ими усваиваются, но совершенно равнодушны к другим предметам.

И возникает проблема: какими специальными педагогическими средствами активировать слабо мотивированного ученика, целенаправленно развивать его интеллект, творческое мышление, формировать научное мировоззрение?

При организации обучения фундаментальным наукам по школьным образовательным программам сведение истоков познавательного интереса только к содержательной стороне материала приводит лишь к ситуативной заинтересованности на уроке. Если обучающиеся не вовлечены в активную практическую деятельность, то любой содержательный материал вызовет в них только созерцательный интерес к предмету, который не будет являться познавательным интересом. И учебный материал по меньшей мере не отложится в их памяти, не заинтересует их. Поэтому при формировании познавательных интересов школьников особое место принадлежит постановке образовательных целей.

Американский психолог Бенджамин Блум разделил образовательные цели на три сферы: когнитивную, аффективную и психомоторную [5]. Таксономию Блума (позднее- пересмотренная таксономия Блума) применяют как в стандартном варианте, так и совсем нестандартно. Меня более привлекает подход Рона Бергера, главного академического директора EL Education [4]. Строгое, иерархическое, линейное построение образовательных целей не всегда уместно в реальной жизни. Особенно при отсутствии мотивации к этой деятельности. А вот построение образовательных целей таким образом, при котором иерархия когнитивных учебных целей представляется не как вертикаль последовательных целей от базовых до сложных и многокомпонентных, а как горизонтальное смещение этих целей, вытекающих из возникающих условий, или даже переворот от сложного к простому, дает больший эффект активизации познавательных интересов у ранее слабо мотивированных (да и у других) обучающихся.

Из всего многообразия методик направленных на активизацию школьников путем предоставления им возможности участвовать в различных видах деятельности вашему вниманию хочу продемонстрировать метод, применяемый мной для тех обучающихся, личностные интересы и познавательные возможности которых лежат вне сферы физической науки.

Наша школа расположена в труднодоступной и малонаселенной местности. Издревле основой деятельностью мужской части населения является охота. Эта страсть и необходимость передается из поколения в поколение, и поэтому в нашей школе немало мальчиков, самозабвенно занимающихся традиционными видами охоты. Все свободное время они проводят на природе, уделяя минимум усилий на образование. Для них я составляю такую систему образовательных целей: создание-оценка-анализ-запоминание-понимание-применение.

1. Озадачиваю на создание: ставиться вопрос создания какой-нибудь продукции. Например, построить ловушку для зайцев.

2. Ставлю необходимость оценки: ему необходимо оценить значение материала, построить гипотезы: каким должна быть ловушка, из каких материалов и т.д

3. Ребенок начинает анализировать: выделять основные и второстепенные свойства, определять какие параметры ему необходимы и т.д.

4. Начинает искать, учить и понимать необходимые базовые знания.

5. Эти базовые знания и умения он начинает применять на практике, создавая свою продукцию.

Следовательно, предоставляя возможность создавать и творить, мы даем им возможность накапливать знания, понимать суть этих знаний, необходимость и возможность их применения, анализируя и синтезируя эти знания в различных вариациях и аспектах. Они могут активно использовать свои умы и руки в процессе творчества и постоянно анализировать свое понимание индивидуально и совместно.

Надо сказать, большую признательность отцам наших мальчиков, принимающим самое непосредственное участие при таком виде учебной деятельности. Подготавливая орудие охоты в виде простых механизмов, они наряду с передачей навыков охоты учат своих детей, как делать то или иное оружие охоты. Например, зимой на зайца охотятся с помощью сохсо-капкана. Для этого сооружают гнет-ударный механизм определенной массы, устанавливая на определенной высоте. (Это первая цель-создание). Чтобы его изготовить, надо вычислить массу ударного механизма, чтобы оно не было легким, и оглушенный заяц убежал, и не таким тяжелым чтобы расплющило зайца. (это вторая цель-анализ и оценка). На третьем этапе ребенок начинает вспоминать, или если не знал, то учить материал из математики-по длине и диаметру ребенок вычисляет объем бревна, и по физике-по плотности и объему вычисляет массу, а затем по формуле силы тяжести $F=mg$ вычисляет примерную ударную силу.

<p>ДАНО: $L= 3,6$ м $r= 7$ см; $g= 10$ н/кг $\rho= 0,4 \cdot 10^3$ кг/м³ $\pi=3.14$</p>	<p>СИ $=0,07$ м</p>	<p>РЕШЕНИЕ $V=IS$ $S= \pi r^2$ $V= 1 \pi r^2$ $V=3,6 \cdot 3,14 \cdot 0,07^2 =0,055$ м³ $m= \rho V$ $m= 0,4 \cdot 10^3 \cdot 0,055=22$ кг $F=mg$ $F= 22 \cdot 10=220$ Н</p>
найти F		Ответ: сила удара составляет $F= 220$ Н

Основываясь на этих данных, ребенок вместе с отцом или старшим братом начинает строить сохсо для ловли зайцев.

Также при охоте с помощью петли – тэптиргэ и при выемке питьевого льда применяется метод рычага.

ДАНО:	РЕШЕНИЕ	
$L_1 = 1,3 \text{ м}$ $L_2 = 2,6 \text{ м}$ $F_1 = 30 \text{ Н}$	Условие равновесия рычага $\frac{F_1}{F_2} = \frac{L_2}{L_1}$	Правило моментов $(F_1 \cdot l_1 = F_2 \cdot l_2)$
	$F_2 = (F_1 \cdot L_1) / L_2 = (30 \cdot 1,3) / 2,6 = 15$	
найти F_2	Ответ: в данном случае длинная сторона «Тэптирги» должна весит 15 Н	

Не зная этих полученных данных в конкретных для них случаях, дети могут неправильно изготовить свои инструменты охоты и рыбалки и не получить вожаделенной добычи.

Так, занимаясь любимым делом, дети расширяют свою познавательную сферу. У них формируется интерес и мотивация к изучению учебного предмета.

Сформировать глубокие познавательные интересы к физике у всех обучающихся невозможно, и, наверное, не нужно. Важно, чтобы всем ученикам было интересно заниматься физикой на каждом уроке. Это особенно важно в наше время, когда современная физика XX – XXI веков развивается очень быстрыми темпами, а объем относящейся к ней информации растет невиданными темпами.

В заключении хочу сказать, что в развитии интереса к предмету, формировании мотивации нельзя полностью полагаться только на содержание изучаемого материала. Изучаемые в школе учебные предметы воспринимаются детьми немного оторванно от окружающей их жизни. Поэтому при формировании познавательных интересов школьников особое место принадлежит практико-ориентированному и деятельностному компоненту образования, желательного опирающемуся на интерес ребенка.

Обнаруживая в привычной, повседневной жизни моменты, объясняемые физическими законами и применяя их в непривычном для обучения ракурсе, слабо мотивированные ученики, вовлекаясь в созидательную деятельность, на практике учатся применять свои теоретические знания, учатся применять их в нестандартных ситуациях, в продуктивной, интерактивной форме, формируя свою функциональную грамотность.

Использованные источники:

1. Воскобойникова Н.А.-Условия формирования навыков 21 века при изучении физики//инфоурок-физика-статья: <https://infourok.ru/>
2. Концепция преподавания учебного предмета «Физика» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательный программы (утверждена решением Коллегии Министерства Просвещения РФ. Приказ от 13 декабря 2019 г. № ПК-4вн).

3. Пурешева, Н. С. Актуальные проблемы школьного физического образования в Российской Федерации / Н. С. Пурешева, Д. А. Исаев. – Текст: непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2020. – № 6. – С. 8-15. – DOI: 10.26170/ro20-06-01.
4. Рон Бергер - Вот что не так с таксономией Блума: перспектива более глубокого обучения// пост: <https://www.edweek.org/>
5. Сайт Яндекс учебник: <https://teacher.yandex.ru/>
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования»)

*Бадретдинов Р.Р.
студент*

*Финуниверситет
Уфимский филиал
Россия, Уфа*

*Научный руководитель: Фомина Е.А., к.э.н.
доцент*

*Финуниверситет
Уфимский филиал
Россия, Уфа*

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ БАНКОВСКОГО РИСКА

Аннотация. В статье на основе анализа показателей деятельности ушедших с финансового рынка банков России была выявлена неадекватность существующих методик оценки банковского риска. В связи с этим предлагается уточненный подход к оценке банковского риска.

Ключевые слова: банковский риск, нормативы, методы агрегации риска, финансовый рынок.

*Badretdinov R.R.
student*

*Ufa Branch of the Financial University
Russia, Ufa*

*Scientific director: Fomina E.A.
docent*

*Ufa Branch of the Financial University
Russia, Ufa*

DEVELOPMENT OF THE METHODOLOGY OF COMPLEX ASSESSMENT OF BANK RISK

Abstract. In the article, based on the analysis of the performance indicators of Russian banks that have left the financial market, the inadequacy of existing methods for assessing bank risk was revealed. In this regard, a refined approach to the assessment of bank risk is proposed.

Key words: Bank risk, regulations, risk aggregation methods, financial market.

В настоящее время, в условиях экономического кризиса проблема изучения банковских рисков затрагивает самый широкий круг интересов, начиная с обычных клиентов и заканчивая учеными и специалистами, а также правительством. Среди научных и практических работ встречаются различные трактовки понятия «банковский риск». В наиболее простом понимании Банковский риск – вероятность потерь, которая складывается из всех возможных неблагоприятных событий. Классифицировать банковский риск можно по различным критериям, однако на практике главным критерием является степень влияния на устойчивость позиции банка, в соответствии с которой деление происходит на финансовые и нефинансовые. Риск отзыва лицензии, относящийся к нефинансовому, напрямую связан с функционированием банковской деятельности. Подкрепленный исполнением обязательных нормативов, данный риск в сформированных внутри банков методиках, не учитывающих агрегацию различных факторов, отражается на закрытии кредитных организаций.

На сегодняшний день банковский сектор покинули и продолжают покидать многие игроки. В РФ первая волна, так называемая «зачистка» банковского сектора проходила в период 2001-2019 гг. Во время неё количество банков уменьшилось на 63% – с 1311 до 484. Причиной этого стали постоянные нарушения предписаний Центробанка. Возникновению второй волны послужил общеэкономический кризис, связанный с пандемией COVID-19. Начиная с 2019 года по настоящее время, количество банков сократилось на 25% – с 484 до 370 [2].

Действующим законодательством предусмотрено три способа ликвидации кредитной организации: добровольная, принудительная и банкротство. Рассматривая подробнее эти способы можно понять, что только малая часть из них уходит добровольно, а большая лишается лицензий. Если при добровольной ликвидации банк не всегда полностью прекращает деятельность – может присоединиться к другой кредитной организации, стать её частью, то в двух оставшихся случаях отзывается лицензия на осуществление банковских операций. Различие состоит в том, что при банкротстве ко дню отзыва лицензии у кредитной организации имеются признаки несостоятельности, а при принудительной ликвидации данные признаки отсутствуют.

Таким образом, добровольная ликвидация и банкротство являются следствием неэффективного управления кредитной организацией, а принудительная – следствием неадекватности стандартизированных подходов. Иначе говоря, кредитные организации в целях обеспечения функционирования своей деятельности должны поддерживать необходимые соотношения нормативных значений, которое на практике гарантируется нормативными требованиями Банка России. Однако на современном этапе огромное количество банков, формально соблюдающих требования обязательных нормативных значений зачастую неспособны

выполнить принятые на себя обязательства, как перед клиентами, так и перед инвесторами.

По подсчетам экспертов РИА Новостей с начала 2019 года покинуло рынок около ста российский банков: «В рассматриваемом периоде – с 1 января 2019 года по 20 апреля 2021 года – рынок покинули 97 кредитных организаций. Из них у 55 была отозвана лицензия, 25 организаций присоединились к другим игрокам, 16 прекратили деятельность после добровольной ликвидации, и одна организация сдала банковскую лицензию и перешла в статус микрофинансовой компании» [3]. Также были приведены результаты анализа отзывов лицензий: «Отмечается, что из 55 отзывов лицензий по результатам анализа пресс-релизов Банка России, чаще всего у банков отзывались лицензии из-за нарушения «антиотмывочного» законодательства (29 случаев), проведения непрозрачных «схемных» операций для искусственного поддержания нормативов (28 случаев), потери капитала или нарушения регуляторных нормативов (18 случаев) и вывода активов (6 случаев)» [3]. С апреля 2021 года и по настоящее время ещё покинуло рынок 34 банка, из которых 13 было ликвидировано принудительно.

Не стоит и забывать про банки, находящиеся в стадии ликвидации. По состоянию на 01.11.2022 года из 345 ликвидируемых кредитных организаций, к вышеописанным банкам, соблюдающим обязательные нормативы, приходится 22 (см. рис. 1)



Рис.1. Количество кредитных организаций в стадии ликвидации [1]

Таким образом, за время второй волны, послужившей началом цифровизации банковской сферы, было принудительно ликвидировано 59 кредитных организаций, что составляет больше половины среди покинувших за этот период. Данное соотношение подтверждает неадекватность сформировавшихся в банках методиках, построенных на

обязательных нормативах Банка России. Также к возможным причинам неадекватности стандартизированных подходов можно отнести процесс их разработки. Они создавались, основываясь на усредненных данных более финансово-стабильных периодов. Данный факт требует полного переосмысления системы оценки рисков, учитывая финансовую модель и профиль риска кредитной организации.

Основной задачей для построения комплексной оценки банковского риска является агрегирование различных факторов рисков, так как они не аддитивны. Эта задача основывается на построении распределения банковского риска в зависимости от компонентов факторов рисков, представляющих собой разбор изменений убытков (недополученных доходов) по основным финансовым инструментам. Главная сложность здесь – учет корреляции факторов риска. Преодоление этой сложности позволит более точно оценивать присущий конкретному банку риск и формировать во время всего процесса эффективную систему управления рисками.

Основной же сложностью решения задачи агрегирования рисков банка является разнородность моделей оценки различных видов рисков, в том числе и в рамках отдельных подразделений, что сказывается на неоднородности и несопоставимости результатов произведенных оценок разных типов риска. Поэтому решение проблемы агрегации рисков видится в разработке унифицированных подходов к оценке рисков.

Методы, обычно используемые для агрегации рисков, прежде всего риска потери экономического капитала, были предоставлены и распределены по возрастанию сложности расчетов, гибкости применения и одновременно предпочтительности в использовании экспертами Базельского комитета:

- 1) Суммирование рисков;
- 2) Метод простой диверсификации;
- 3) Дисперсионно-ковариационный подход;
- 4) Метод копул;
- 5) Метод имитационного моделирования [5].

Солодов А.К. привел сравнительный обзор основных характеристик рассмотренных выше методов агрегации. Главная информация, выделенная из его обзора, представлена в 1 таблице.

Таблица 1

Сравнение основных подходов и методологий построения агрегированных распределений величины банковского риска [4]

Методология	Сильные стороны	Слабые стороны
Суммирование	-простота расчетов -консервативная оценка капитала	-одинаковый вес учтенных рисков
Метод простой диверсификации	-простота расчетов -учет эффекта диверсификации	-недостаточный учет возможных изменений в движении факторов риска
Дисперсионно-ковариационный подход	-простота расчетов -более точный учет эффекта диверсификации по сравнению с предыдущим методом	-недостаточный учет ковариации (корреляции)
Метод копул	-более гибкий, чем предыдущий метод -учет нелинейных инструментов	-сложность конкретного определения функции копулы -сложность построения совместного распределения нескольких рисков
Метод имитационного моделирования	-большой потенциал точности -учет влияния возможных изменений в движении факторов риска	-большие затраты времени, IT-ресурсов и объемов данных -сложность модели создает риск неправильной интерпретации

Анализ данного перечня позволяет понять, что первые три метода имеют как значительное преимущество (простота расчетов), так и значительный недостаток (недостаточный учёт), что зачастую даёт грубую суммарную оценку риска. Четвертый по сложности Метод копул является более гибким по сравнению с предыдущими. В последнее время он находит достаточно широкое распространение в практике риск-менеджмента. Однако, для получения корректного распределения требуется достаточный большой объём данных различных факторов риска. Вместе с тем, учитывая постоянное движение факторов риска, функция копул и её параметры требуют и постоянный пересмотр результатов расчета, что значительно усложняет использование данного метода. Самый сложный по мнению экспертов Базельского комитета Метод имитационного моделирования закрывает проблему неучета постоянного движения факторов риска. Он заключается в описании зависимости комплексного риска от движения его отдельных риск-факторов, что в полной мере соответствует требованиям к решению нахождения комплексного риска банка. Следовательно, выбор модели комплексной оценки финансового риска банка остановлен на данном методе.

Таким образом, анализ показал, что существуют различные методики и подходы к агрегации различных факторов риска, одновременно с этим они не могут быть полноценно использованы на практике с требуемой долей точности получаемых оценок комплексного риска. В рамках данного

исследования был определен уточненный метод комплексной оценки банковского риска, а именно метод имитационного моделирования. Преимущество данного метода также подтверждается Базельским комитетом. Основная суть данного метода заключается в построении параметрической модели распределения изменения суммарного риска в зависимости от изменения отдельных риск факторов. Использование выбранного метода комплексной оценки рисков банка позволит решить такие задачи как дезагрегация суммарного риска, для оценки включаемых факторов риска; унифицировать процесс оценки факторов риска; учет корреляции отдельных риск-факторов в модели оценки суммарного риска путем прямого моделирования распределения данных рисков.

Использованные источники:

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/likvidbase/ (дата обращения 30.11.2022).
2. Банкирша [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bankirsha.com/kolichestvo-kreditnyh-organizaciy-v-rossii-po-godam-2001-2021-gody.html> (дата обращения 30.11.2022).
3. РИА Новости [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ria.ru/20210424/banki-1729740842.html> (дата обращения 30.11.2022).
4. Солодов, А.К. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.fa.ru/fbook/solodov_64842.pdf/download/solodov_64842.pdf (дата обращения 30.11.2022).
5. Range of practices and issues in economic capital frameworks, Bank for International Settlements, 2009.

*Бгатов А.А.
студент*

*Научный руководитель: Казакова И.А., к.ю.н.
доцент*

Российский государственный социальный университет

ПРОБЛЕМЫ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ

Аннотация. В статье демонстрируются некоторые проблемы непоименованных договоров. Тема актуальна, так как на данный момент количество непоименованных договоров, используемых на практике, ежегодно растет. При этом зачастую практика также демонстрирует, что недостаточное прописывание в законодательстве этого вида договоров ведет к многочисленным проблемам. Судьи неверно квалифицируют договоры, трансформируя их так, чтобы ускорить ход судебного процесса, непоименованным договорам приписываются критерии, которые к ним не относятся и так далее. Итогом работы станут предложения автора, способные ликвидировать некоторые из выявленных проблем непоименованных договоров.

Ключевые слова: непоименованный договор, квалификация договоров, регулирование договоров, поименованный договор, смешанный договор.

*Bgatov A.A.
student*

*Academic advisor: Kazakova I.A., k.l.s.
dosent*

Russian State Social University

PROBLEMS OF UNNAMED TREATIES

Abstract. The article demonstrates some problems of unnamed contracts. The topic is relevant, since at the moment the number of unnamed contracts used in practice is growing annually. At the same time, practice often also demonstrates that insufficient prescription of this type of contracts in the legislation leads to numerous problems. Judges misqualify contracts by transforming them in ways that speed up the course of the trial, unnamed contracts are assigned criteria that do not apply to them, and so on. The result of the work will be the author's proposals that can eliminate some of the identified problems of unnamed contracts.

Keywords: unnamed contract, qualification of contracts, regulation of contracts, named contract, mixed contract.

Постепенно экономика развивается, юриспруденция, обычно, не имеет возможности быстро, а лучше заблаговременно решать все возможные правовые трудности в новых сферах. Особенно это относится к договорам. В Гражданском кодексе прописано недостаточно форм поименованных договоров, в итоге, практически ежегодно в судах фигурируют новые непоименованные договоры, отображающие инновационные отношения в экономике. При этом их применение формирует многочисленные проблемы, что делает тему работы актуальной.

В рамках статьи автором будет проведен анализ некоторых положений законодательства, а также фактов из практики, наблюдаемые, как автором статьи, так и другими учеными, которые отобразили мысли в своих трудах. В процессе проведения анализа будут применены индукция и дедукция. После проведения анализа, произойдет обобщение информации с синтезом предложений по решению некоторых выделенных проблем непоименованных договоров.

Согласно 421 статье ГК РФ, лица имеют право на заключение любых договоров, вне зависимости от того, предусмотрены они законодательством или нет. Именно это положение уже формирует возможность использования непоименованных договоров, под которыми в рамках работы предлагается понимать вид договоров, не нарушающих законодательство России, но не представленных в официальных актах страны. Отметим, что в ГК РФ нет определений такого договора, что жуте является недостатком. Такой договор может быть необходим контрагентам в том случае, если их отношения не могут быть без пробелов урегулированы стандартными договорными конструкциями, представленными в законодательстве. Как итог, непоименованный договор является способом самостоятельного решения несовершенства законодательства. В этой же статье демонстрируется, что есть смешанные договора, не являющиеся непоименованными.

Изучая практику использования непоименованных договоров, можно выделить сразу несколько важных проблем. Первая заключается в том, что суды различно толкуют непоименованные договоры. В некоторых случаях происходит путаница со смешанным договором, так как судьи видят элементы двух законодательно установленных договоров, что трансформирует непоименованный договор в смешанный. Здесь и далее ключевая причина путаницы – отсутствие в законодательстве четко прописанных критериев, согласно которым непоименованный договор является таковым, а смешанный – иным. Можно наблюдать ситуации, при которых непоименованный договор действительно сход со смешанным, однако, важно сформировать критерии, которые не дадут судьям возможность толковать закон так, как это необходимо им в каждом конкретном случае.

Трактовка судьями непоименованного договора может дойти до того, что представитель закона решит использовать одну из схожих поименованных форм для его квалификации. Это происходит потому, что, во-первых, нагрузка на суды чрезвычайно высокая, а значит, у судей нет достаточного времени для обстоятельного изучения дела, в итоге, они упрощают процесс, трансформируя непоименованный договор в одну из наиболее схожих его форм. В итоге, формируется ситуация, при которой достаточно просто квалифицировать действия каждой из сторон, ведь поименованный договор строго регулируется государством. Если это не происходит, суду нужно изучать договор, как новую, не имевшую место конструкцию, что усложняет судебный процесс [1].

Особенно подвержены этому явлению судьи, работавшие еще во времена Советского Союза. В то время не было возможности формировать непоименованные договоры, все строго регламентировалось и регулировалось. В нынешней практике должно использоваться положение «разрешено все, что не запрещено», в итоге, действия такого судьи будут нарушать возможности участника экономического процесса, что недопустимо [3].

Нельзя не отметить, что трансформация непоименованного договора в любую иную форму может привести к тому, что он будет определен как недействительный, что может нанести существенный ущерб минимум одному из экономических агентов. Исходя из этого, непоименованные договоры требуют более жесткого регулирования.

Еще одной проблемой является регулирование непоименованных договоров. Здесь единого мнения нет, как у судей, так и у ученых. Первая группа считает, что лишь общие определения относительно договоров могут быть применены к этому виду отношений. Вторая группа ученых считает, что непоименованный договор требует применения норм того поименованного договора, который наиболее приближен по смыслу к изучаемому. Лишь в случае того, если необходимый элемент не выявлен у схожего договора, к непоименованному можно применить общие положения [2].

Изучив ключевые проблемы непоименованных договоров, можно вынести следующие предложения на обсуждение:

1. Непоименованный договор однозначно должен получить свое определение в ГК РФ. По мнению автора, можно применить уже предложенный термин, однако, добавив более точные формулировки;

2. Нужно однозначно установить критерии, согласно которым непоименованный договор будет таковым. При этом важно запретить возможность без весомого аргумента трансформировать непоименованный договор в смешанный или поименованный. Причина заключается в том, что сущность непоименованного договора будет не соблюдаться каждый раз, когда будут предприниматься попытки к его «привязке» к уже

существующей форме. Контрагенты заключают именно такие договора по причине невозможности решить все необходимые аспекты имеющимися формами. В итоге, трансформация ведет к ликвидации смысла сделки. По мнению автора, применимы к непоименованному договору лишь общие определения. В итоге, автор относит себя к первой группе ученых, указывая на недопустимость использования критериев любых из существующих поименованных договоров к изученному виду.

Подводя итог, делаем вывод о том, что актуальные, распространяющиеся на практике непоименованные договоры должны получить в законодательстве свое определение и критерии. Если этого не произойдет, ситуация с дальнейшими ошибками судов относительно классификации и правового регулирования продолжится. Это недопустимо потому, что экономический и научно-технический прогресс будут все чаще требовать применения форм договоров, которые просто не существуют. Пытаясь «привязать» их к поименованным договорам, будет полностью ликвидирован смысл каждого непоименованного договора. Более того, свобода в заключении договоров станет невозможной, что определенно ущемляет права представителей бизнеса.

Использованные источники:

1. Батурина, А. А. Непоименованные договоры: современные тенденции / А. А. Батурина // Проблемы современного законодательства России и зарубежных стран: Материалы X Международной научно-практической конференции, Иркутск, 01 октября 2021 года / Отв. редакторы А.М. Бычкова, Н.В. Кешикова. – Иркутск: Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2021. – С. 38-42.
2. Меренкова, В. А. Проблемы правового регулирования непоименованных договоров / В. А. Меренкова // Судебная система России на современном этапе общественного развития: Сборник научных трудов Всероссийской студенческой очно-заочной научной конференции, Ростов-на-Дону, 11 декабря 2020 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятнов Сергей Владимирович, 2020. – С. 1389-1393.
3. Нутевги, Е. Г. Вопросы квалификации непоименованных договоров / Е. Г. Нутевги // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 21. – С. 986-990.

*Бгатов А.А.
студент*

*Научный руководитель: Казакова И.А., к.ю.н.
доцент*

Российский государственный социальный университет

РАЗГРАНИЧЕНИЕ НЕПОИМЕНОВАННЫХ И СМЕШАННЫХ ДОГОВОРОВ

Аннотация. В работе демонстрируются проблемы разграничения непоименованных и смешанных договоров. Тема актуальна по причине того, что ежегодно непоименованные договоры становятся все более распространенными. Несмотря на это, однозначного законодательного отделения в России они не получили, что ведет к многочисленным нарушениям прав граждан в их отношении. В заключении автор статьи демонстрирует собственные предложения, применение которых на практике позволит сформировать правовое разграничение этих двух договоров.

Ключевые слова: непоименованный договор, смешанный договор, параметры непоименованного договора, параметры смешанного договора, принцип свободы договора.

*Bgatov A.A.
student*

*Academic advisor: Kazakova I.A., k.l.s.
dosent*

Russian State Social University

DIFFERENTIATION OF NON-SPECIFIED AND MIXED CONTRACTS

Abstract. The paper demonstrates the problems of distinguishing between unnamed and mixed contracts. The topic is relevant due to the fact that annually unnamed contracts are becoming more common. Despite this, they have not received an unequivocal legislative branch in Russia, which leads to numerous violations of the rights of citizens in relation to them. In conclusion, the author of the article demonstrates his own proposals, the application of which in practice will make it possible to form a legal distinction between these two treaties.

Keywords: unnamed contract, mixed contract, parameters of an unnamed contract, parameters of a mixed contract, principle of freedom of contract.

На данный момент в практике гражданских правоотношений все чаще заключаются договоры, непредставленные в Гражданском кодексе (ГК). Причина заключается в том, что на данном этапе развития научно-технического прогресса и общественных отношений, представленного государством перечня типовых договоров недостаточно – они не могут полностью отобразить желания и потребности сторон. В результате, все большее распространение получают смешанные и непоименованные договоры, которые смогли решить данную проблему. Несмотря на это, законодатель отказался внести конкретику в эти виды договоров, что привело к формированию многочисленных проблем, одна из которых – отсутствие четкого разграничения между этими договорами. На первый взгляд можно сформировать неверное мнение о том, что классификация договора не является важным аспектом, однако, если нарушения со стороны контрагента требуют судебного разбирательства, классификация становится одним из элементов, решающих дело в одну из сторон. Таким образом, тема работы имеет актуальность на данный момент.

В работе были применены следующие методы исследования: описание, обобщение, синтез, дедукция и индукция.

В первую очередь необходимо отметить, что отсутствие достаточного правового разграничения непоименованных и смешанных договоров ведет к нарушению принципа свободы договора, который важен для всего гражданского права [3]. Его несоблюдение ведет к ограничению граждан на заключение договоров, отсутствию уверенности в защите их интересов судом.

Согласно 421 статье ГК РФ, лица имеют право на заключение любых договоров, вне зависимости от их присутствия или отсутствия в официальном законодательстве. Этот аспект в целом формирует возможность заключения непоименованных договоров, однако, в законодательстве нет даже определения такого договора. Смешанные договоры упоминаются, однако, четкого разграничения между ним и непоименованным договором нет. В итоге, до сих пор, как среди ученых, так и среди судей нет четкого понимания относительно того, как верно разграничивать такие договоры, можно ли считать смешанным договор, в котором есть, как поименованная, так и непоименованная часть, можно ли непоименованный договор отнести к смешанному или он полностью унитарен [2].

Столь существенное количество нерешенных вопросов ведет к неоднозначной судебной практике. Зачастую, заключая фактически непоименованный договор, судьи, вследствие значительно перегрузки, упрощают изучение дела, относя такой договор, либо к смешанному, либо к поименованному, что является неверным решением [1]. В результате, права участником договора ущемляются, они лишаются нужной им судебной защиты.

По мнению автора статьи, проблема может быть решена путем внесения необходимых изменений в законодательство. В первую очередь необходимо установить, определения смешанного и непоименованного договора, а также их основные характеристики. Так, автор статьи предлагает следующую трактовку: смешанный договор – вид договора, в котором наблюдаются элементы минимум двух поименованных договоров, а непоименованный – вид договора, в котором отображены условия, не позволяющие причислить его к любому из других видов договоров. В результате, смешанный договор будет разбираться судом, исходя из элементов, прописанных законодателем по поименованным договорам, а непоименованные – согласно общим правилам. Дополнительно нужно установить, что, если одна из сторон не согласна с классификацией договора судом (пример, заключен непоименованный договор, который судья отнес к одному из видов поименованных), она имеет право доказать свою правоту.

Подводя итог, делаем вывод о том, что на данный момент разграничение смешанных и непоименованных договоров в российском законодательстве отсутствует. Эту проблему необходимо решать, как можно быстрее, так как популярность этих двух видов договоров увеличивается по объективным причинам. Автором статьи было предложено свое видение решения проблемы. Если оно будет введено на практике, сфера смешанных и непоименованных договоров станет регулироваться более справедливо.

Использованные источники:

1. Злыгостев, Е. С. Непоименованный и смешанный договоры в системе Гражданского права Российской Федерации / Е. С. Злыгостев // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 22. – С. 168-175.
2. Малинский, М. Ю. Особенности квалификации смешанных и непоименованных договоров в предпринимательской деятельности / М. Ю. Малинский // Студенческий. – 2021. – № 14-4(142). – С. 29-31.
3. Приблуда, А. В. Ограничение свободы договора в отношении непоименованных и смешанных договоров / А. В. Приблуда // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования: Сборник статей по материалам СХLIII студенческой международной научно-практической конференции, Новосибирск, 23 июня 2022 года. Том 12 (143). – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Сибирская академическая книга», 2022. – С. 167-169.

*Гусманова Р.З.
студент
Научный руководитель: Малова Т.В., к.п.н.
доцент
кафедра педагогики и методики
дошкольного и начального образования
ФГБОУ ВО "Вятский государственный университет"*

**ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ 6
– 7 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРИСПОСОБЛЕНИИ ДИКИХ
ЖИВОТНЫХ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ**

В статье рассматривается эффективность использования дидактических игр в процессе развития представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде у детей старшего дошкольного возраста. Цель работы – выявление педагогических условий, эффективно влияющих на формирование у детей старшего дошкольного возраста представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде». Ведущими методами исследования проблемы являются теоретический анализ психолого-педагогической литературы и педагогический эксперимент. Основные результаты статьи: раскрыты представления о приспособлении диких животных к окружающей среде у старших дошкольников; охарактеризованы возможности как средство формирования у старших дошкольников представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде.

Ключевые слова: дидактическая игра, приспособление диких животных, экологическое образование, окружающая среда, дети старшего дошкольного возраста.

*Gusmanova R.Z.
student
Scientific adviser: Malova T.V., Ph.D.
associate professor
Department of Pedagogy and Methods
of Preschool and Primary Education
FSBEI HE "Vyatka State University"*

**DIDACTIC GAME AS A MEANS OF DEVELOPING IDEAS ABOUT
ADAPTATION OF WILD ANIMALS TO THE ENVIRONMENT IN
CHILDREN AGED 6-7 YEARS**

The article examines the effectiveness of the use of didactic games in the process of developing ideas about the adaptation of wild animals to the

environment in older preschool children. The purpose of the work is to identify pedagogical conditions that effectively influence the formation of ideas about the adaptation of wild animals to the environment in older preschool children." The leading methods of studying the problem are theoretical analysis of psychological and pedagogical literature and pedagogical experiment. The main results of the article: the ideas about the adaptation of wild animals to the environment in older preschoolers are revealed; the possibilities are characterized as a means of forming ideas about the adaptation of wild animals to the environment in older preschoolers.

Keywords: didactic game, adaptation of wild animals, environmental education, environment, senior preschool children.

Введение

В Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» в статье 3 пункт 1 записано, что одним из главных принципов государственной политики в сфере образования является «гуманистический характер образования, воспитание бережного отношения к природе и окружающей среде, рационального природопользования» [19].

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования выделена образовательная область «Познавательное развитие», задачи которой – «развитие интересов детей, любознательности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; формирование у детей первичных представлений об особенностях природы; формирование первичных представлений о планете Земля как общем доме людей, об особенностях ее природы» [20].

В дошкольном детстве закладывается фундамент конкретных представлений о природе, формируются основы экологического сознания. Поэтому очень важно, чтобы дети получали достоверные знания и представления, приобретали навыки доброжелательного отношения к природе. Исследованиям в области экологического воспитания дошкольника уделяли внимание многие отечественные и зарубежные ученые, педагоги: Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци (развитие чувства природы каждого ребенка), К.Д. Ушинский (влияние природы на формирование личностных качеств ребенка), В.А. Сухомлинский (природа как «вечный источник мысли» и добрых чувств детей).

Среди основных тенденций цивилизованного развития общества особое внимание уделяется воспитанию у подрастающего поколения чувства ответственности за окружающую среду, за улучшение ее состояния. Происходит постоянный поиск концептуальных решений по конструктивному и плодотворному взаимодействию внутри системы «Человек-Общество-Природа».

В связи с вышесказанным становится актуальной проблема выполнения комплекса мероприятий по дальнейшему развитию системы экологического воспитания населения. Это направление воспитания является одним из приоритетных направлений государственной политики. По данному вопросу подписан Указ Президента Российской Федерации «Об охране окружающей среды», принята Национальная стратегия экологического образования РФ. Кроме того, пункты относительно указанного образовательного направления включает закон РФ «Об образовании». Эту насущную задачу можно решить лишь при условии, что предварительно будет установлено перспективное направление воспитания для формирования базиса личностной экологической культуры. Причем это надо выполнить еще на этапе дошкольного воспитания.

Несмотря на многочисленные исследования, проблема развития представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде у старших дошкольников требует поиска новых способов решения задач. Восполнить данный пробел призвана наша выпускная квалификационная работа, выполненная на тему: «Дидактическая игра как средство развития у детей 6-7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде».

Проблема исследования: каковы педагогические условия развития у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде по средствам дидактических игр.].

Проблема исследования: каковы

Цель исследования: выявить педагогические условия развития у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде по средствам дидактических игр.

Гипотеза исследования: развитие у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде по средствам дидактических игр будет проходить эффективно при следующих педагогических условиях:

– если работа с данной возрастной группой детей будет осуществляться поэтапно: формирование представлений о животных, развитие эмоционально-положительного отношения к ним и воспитание нравственного поведения к животным и природе;

– если разработана и организована серия занятий с использованием дидактических игр о животном мире, в соответствии с возрастными особенностями детей 6-7 лет;

– обогащена развивающая предметно-пространственная среда играми дидактического характера.

Задачи исследования:

1. Раскрыть особенности развития у детей старшего дошкольного возраста представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде.

2. Охарактеризовать дидактические игры как средство развития у детей 6-7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде.

3. Разработать дидактические игры по развитию у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде.

При написании работы были использованы такие методы исследования, как: анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования, сравнительный анализ программ, обобщение; беседа, педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий этапы); методы математической обработки данных.

Теоретическая значимость исследования: раскрыты особенности развития у детей старшего дошкольного возраста представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде; охарактеризованы дидактические игры как средство развития у детей 6-7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде; разработаны дидактические игры по развитию у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде.

Практическая значимость исследования: разработаны дидактические игры как средства развития у детей 6-7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде, и определена их эффективность.

Методология и результаты исследования

Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды ученых в области психологии, педагогики и методики работы с детьми старшего дошкольного возраста:

– исследования в области формирования у детей дошкольного возраста представлений о многообразии животного мира А.М. Федотовой, Е.И. Золотовой, Е.Ф. Терентьевой;

- исследования А.В. Скачковой, О.Г. Романенко, Л. Бобылевой, Т.Зерщиковой и др., изучавших вопросы формирования у детей дошкольного возраста представлений о многообразии животного мира

По решению первой задачи нами был проведен теоретический анализ литературы, который показал, что представления о приспособлении диких животных к окружающей среде нужно развивать в старшем дошкольном возрасте.

Представления о живой природе формируются во всех основных комплексных программах развития и воспитания дошкольников, таких как «Детство», «Радуга», «Развитие», «Детский сад - дом радости» и др., а также в парциальных программах с экологической направленностью - «Юный эколог», «Наш дом - природа», «Паутинка», «Семицветик» [2].

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования выделена образовательная область «Познавательное развитие», задачи которой – «развитие интересов детей,

любопытности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; формирование у детей первичных представлений об особенностях природы; формирование первичных представлений о планете Земля как общем доме людей, об особенностях ее природы» [20].

Специфика формирования представлений о животных должна заключаться в выделении таких явлений в жизни животных, которые понятны детям разных возрастов. Учеными-педагогами (П.Г. Саморукова, Н.К. Постникова, Т.А. Ковальчук, Л.Е. Образцова, А.П. Захаревич и другие) было установлено, что дошкольники понимают зависимость жизни животных от факторов среды. Практическими работами З.П. Плохих, И.А. Хайдуровой, В.П. Арсентьевой показано, что при специальной организации наблюдений старшие дошкольники могут прослеживать и понимать цепочки биоэкологических связей. С.Н. Николаева отмечает в своих работах, что формирование экологических представлений - необходимое условие выработки такого отношения к животному миру, которое носит эмоционально – действенный характер и выражается в форме познавательного интереса, гуманистических и эстетических переживаний, практической готовности созидать вокруг себя [12].

Выполняя вторую задачу, мы охарактеризовали возможности дидактической игры в формировании представлений у детей старшего дошкольного возраста о приспособлении диких животных к окружающей среде.

При формировании представлений о животных у детей дошкольного возраста В. А. Зебзеева рекомендует использовать словесные методы: рассказ воспитателя, чтение художественной природоведческой книги, беседу. Решая определенные образовательные задачи, воспитатель строит рассказ с учетом опыта и интереса дошкольников, адресует его детям конкретной возрастной группы.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте у детей накапливается немало знаний о животном мире. Основная их часть - это конкретные, разрозненные сведения об отдельных видах животных, наиболее характерных особенностях их внешнего облика и поведения. Обнаружена также тенденция к формированию общих представлений о животных [3, с. 48].

В дидактических играх, направленных на развитие эстетического восприятия природы, ранее накопленные знания, умственные действия особенно обогащают и расширяют сферу чувств и переживаний, придают им осмысленность. При общении с природой у ребенка зарождается эмоциональное побуждение, исключается равнодушие и безразличие, возрастает мыслительная напряженность, степень участия творческого мышления, желание узнать больше нового, следовательно, идет процесс

эмоционально – психологической готовности принять информацию о природе.

Решая третью задачу, нами были разработаны и проведены дидактические игры по развитию у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде.

Экспериментальная работа проводилась на базе МКДОУ детский сад «Теремок» пгт. Рудничный Кировской области. В ней принимали участие 25 детей 6-7 лет экспериментальной группы. Контрольная группа, состоящая из 25 детей 6-7 лет, была сформирована в МКДОУ детский сад «Сказка» пгт. Рудничный Кировской области.

Констатирующий этап исследования был направлен на выявление первоначального уровня сформированности у детей 6-7 лет представления о приспособлении диких животных к окружающей среде по средствам дидактических игр в экспериментальной и контрольной группах.

Для этого были использованы следующие методики: Методика 1. Задание «Животный мир». Методика 2. Цель: выявить уровень сформированности представлений о представителях класса пресмыкающихся. Методика 3. «Четвертый лишний» (авт. Т.Д. Мызникова).

Диагностическое обследование проводилось во второй половине дня, индивидуально с каждым ребенком.

На основе полученных данных по трем методикам стало очевидно, что в группах преобладают в основном низкий и средний уровни сформированности у детей 6-7 лет представления о приспособлении диких животных к окружающей среде. Результаты, полученные в ходе исследования, показали, что у большинства дошкольников экспериментальной группы представления о диких животных сформированы лишь на низком уровне. Констатирующий эксперимент показал, что большинство дошкольников, как в экспериментальной, так и в контрольной группе, имеют средний уровень сформированности представлений о мире животных. При этом, в контрольной группе уровень сформированности представлений выше, чем в экспериментальной, поэтому на следующем этапе была проведена работа по формированию данных представлений о диких животных у детей экспериментальной группы.

В ходе формирующего эксперимента были разработаны и проведены дидактические игры.

Дидактические игры использовались как системный компонент ООД по экологическому образованию. Исходя из специфики возраста, а именно наглядно-действенного характера мышления, в старшем дошкольном возрасте целесообразнее использовать настольно-печатные игры. Кроме того, комплекс дидактических игр включал также словесные игры, игры с

предметами. Общей образовательной деятельности как правило, проходят с большим подъемом и оказывают на детей эмоциональное воздействие.

При разработке комплекса дидактических игр учтены следующие требования:

- игра предлагается всей группе;
- игра проводилась непринужденной, яркой по содержанию эмоциям педагога;
- во время игры нужно было заботиться о том, чтобы эмоциональное состояние детей не было нарушено;
- во время игры использовали наглядный материал, который помогает детям восстановить собственные знания.

Дидактические игры проводили как во время специально организованных общей образовательной деятельности, (как целое ООД или часть его), так и в часы игр.

Был составлен комплекс дидактических игр, направленный на развитие у детей 6–7 лет представлений о приспособлении диких животных к окружающей среде по средствам дидактических игр

Система работы по данному направлению включает в себя три этапа (см. таблицу). Каждый из этапов, плавно переходит в последующий, обеспечивая, тем самым, систематизацию знаний.

Первый этап проходит в легкой ненавязчивой обстановке, стимулируя и развивая познавательную активность детей.

Дидактические игры проводились с небольшими подгруппами детей, использовались вариативно в зависимости от уровня сформированности представлений о диких животных у дошкольников.

Игры проводились в свободное время, на прогулке, в процессе специально организованных занятий. Использовались игры как в вербальной форме, так и с использованием иллюстративного материала. Игры с иллюстративным материалом содействуют формированию конкретных представлений о диких животных, приобретению более точных знаний об их признаках. Эти виды игр проводились преимущественно с детьми, имеющими низкий уровень сформированности представлений о диких животных.

Проведенные игры дублировали друг друга, что во многом позволяло систематизировать ранее полученные знания дошколят. Здесь было ярко прослежено стремление дошкольников отражать полученные в дидактических играх, организованных педагогом, представления о животных и игровые навыки в самостоятельной игровой деятельности. Чтобы поддержать такую инициативу детей, в группах в отдельных уголках был размещен материал для организации детьми игр о животных: планшеты с изображением природных зон, муляжи, картинки с изображением диких животных и т. п.

В ходе проведения второго этапа дети вместе с педагогом составляли предметные модели и апробировали их в ходе игры. Дети не всегда умело выделяли признаки животных, не всем удавалось, используя предметную модель, рассказывать о животных. Сложней усваивались модели, составленные о диких животных. Трудности вызывали способы передвижения, обозначение животных, впадающих в спячку.

Проанализировав результаты можно отметить, что в экспериментальной группе не отмечен низкий уровень. Средний уровень отмечен у 13 (52%) дошкольников экспериментальной группы, высокий уровень отмечен у 12 (44%) дошкольников экспериментальной группы. Данные сравнительные результаты также изменились значительно. В контрольной группе результаты изменились не значительно.

Следующие сравнительные количественные результаты сформированного уровня представлений о представителях класса пресмыкающихся, проанализируем в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительные результаты сформированного уровня представлений о представителях класса пресмыкающихся на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

	Экспериментальная группа на констатирующем этапе		Экспериментальная группа на контрольном этапе		Контрольная группа на констатирующем этапе		Контрольная группа на контрольном этапе	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий уровень	4	16,0	11	44,0	6	24,0	6	24,0
Средний уровень	9	36,0	14	56,0	9	36,0	11	44,0
Низкий уровень	12	48,0	-	-	10	40,0	8	32,0

Проанализировав результаты можно отметить, что в экспериментальной группе не отмечен низкий уровень. Средний уровень отмечен у 14 (56%) дошкольников экспериментальной группы, высокий уровень отмечен у 11 (44%) дошкольников экспериментальной группы. Результаты изменились значительно, дети усвоили программу, и показали лучшие результаты. В контрольной группе результаты практически не изменились

Далее сведем сравнительные результаты по средним показателям, в таблицу 2.

Таблица 2 – Сравнительные результаты уровня сформированных представлений о животных у детей 6-7 лет по 3 методикам у детей контрольной и экспериментальных групп на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

	Экспериментальная группа на констатирующем этапе		Экспериментальная группа на контрольном этапе		Контрольная группа на констатирующем этапе		Контрольная группа на контрольном этапе	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Высокий уровень	4	16,0	11	44,0	6	24,0	6	24,0
Средний уровень	10	40,0	14	56,0	9	36,0	11	44,0
Низкий уровень	11	44,0	-	-	10	40,0	8	32,0

Проанализировав таблицу 2, отметим, что в экспериментальной группе дети улучшили свои результаты, и средний уровень отмечен у 14 (56%) дошкольников экспериментальной группы, высокий уровень отмечен у 11 (44%) дошкольников экспериментальной группы.

Результаты изменились значительно, дети усвоили программу, и показали лучшие результаты. В контрольной группе результаты практически не изменились.

Для наглядности результаты процентного соотношения сформированных уровней представлений о диких животных по 3 методикам у детей 6-7 лет контрольной и экспериментальных групп на констатирующем этапе представлены графически на рисунке 1.

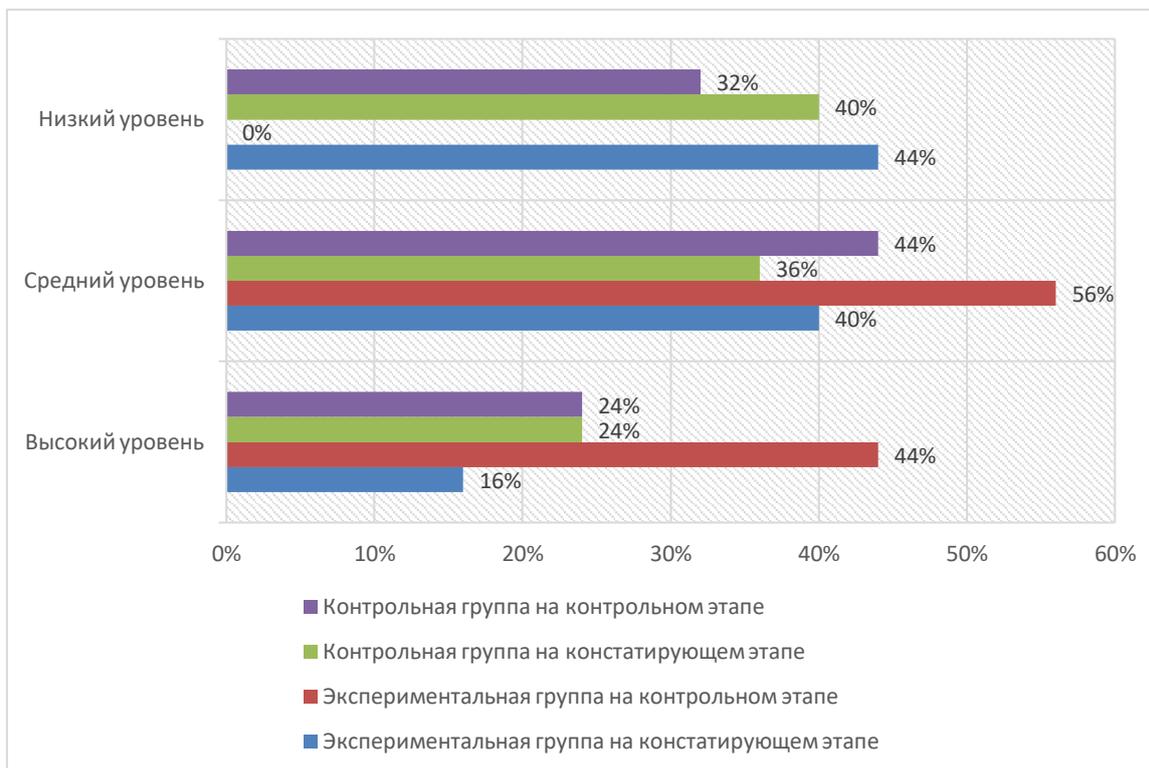


Рисунок 1 – Сравнительные результаты процентного соотношения уровня сформированных представлений о диких животных у детей 6-7 лет по 3 методикам на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Результаты, полученные в ходе исследования, показали, после проведения эксперимента у дошкольников экспериментальной группы уровень сформированности представлений о диких животных повысился.

Следовательно, поставленная перед нами цель достигнута, задачи реализованы, а выдвинутая гипотеза нашла свое экспериментальное подтверждение. Специально организованная исследовательская деятельность позволяет педагогу сделать процесс обучения и воспитания эффективным.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (послед. ред.). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/. - Текст: электронный.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. - URL: <https://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html>. - Текст: электронный.
3. Комплексная образовательная программа дошкольного образования / Научн. рук. Л.А. Парамонова. — 6-е изд. перераб. — М.: ТЦ Сфера, 2018. — 192 с. Протокол № 3 от 14 октября 2019 г. заседания Ученого совета

Факультета дошкольной педагогики и психологии ФГБУ ВПО МПГУ
(Письмо от 25.10.2019)

4. Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Детство» / [О. В. Акулова, Т. И. Бабаева, Т. А. Березина и др.; научные редакторы программы Т. И. Бабаева, А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцева]. - Санкт-Петербург: ООО «Издательство «Детство- Пресс», 2019. - 352 с.; 22 см. - Текст: непосредственный.

5. Комплексные занятия по программе «От рождения до школы» под редакцией Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой [Текст]: подготовительная группа / авт.-сост. Н. В. Лободина. - Волгоград: Учитель, 2012. - 415 с.: ил.; 29 см. - (ФГТ в ДОУ: от теории к практике) (ДОУ: федеральные государственные требования). Текст: непосредственный.

6. Маневцова, Л. М. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста: Progr. учеб. дисциплины и метод. рекомендации. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2002 (РТП РГПУ). - 25 с. - Текст: непосредственный.

7. Шорыгина, Т.А. Основы безопасности для детей 5-8 лет / Т.А. Шорыгина. - Москва: ТЦ Сфера, 2006. - 70 с. - Текст: непосредственный.

REFERENCES

*Ильин М.А.
Российский государственный
социальный университет
Россия, г.Москва*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Аннотация. На сегодняшний день существующая система оценочной деятельности в России не соответствует текущей ситуации и реальности. Целью данной работы является определение механизма совершенствования российской оценочной деятельности. В данной статье анализируется текущая ситуация в российской системе оценки и рассматриваются основные направления развития системы оценки.

Ключевые слова: нормативно-правовое регулирование, оценка, оценочная деятельность, оценщик, закон, федеральные стандарты.

*Ilyin M.A.
Russian State Social University
Russia, Moscow*

IMPROVEMENT OF EVALUATION ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. To date, the current system of appraisal activities in Russia does not correspond to the current situation and reality. The aim of this paper is to identify a mechanism for improving Russian valuation activities. This paper analyses the current situation in the Russian appraisal system and considers the main directions for the development of the appraisal system.

Key words: legal regulation, valuation, valuation activities, appraiser, law, federal standards.

Оценочная деятельность в Российской Федерации создавалась поэтапно, с учетом возникновения рыночных отношений к оценочному процессу и формирования его нормативно-правовой сферы. Долгое время оценочный процесс в России в целом не был предметом специального правового регулирования. Первая редакция закона "Об оценочной деятельности" была разработана и принята в 1998 году. До этого времени процесс оценки сводился исключительно к сформированному мнению конкретного оценщика и заказчика его экспертизы.

В настоящее время правовая система оценки в России находится в стадии реформирования. Оценка - это профессиональная деятельность по определению стоимости материальных и нематериальных активов с

учетом влияния на стоимость прав на эти активы и интересов в них. Анализ рынка является важнейшим элементом инфраструктуры внутренних отношений государства. Развитие этой деятельности напрямую связано с процессом экономических реформ и созданием правового государства.

Правовое регулирование является одним из основных факторов деятельности экспертов.

Основным правовым актом, регулирующим данную сферу, на сегодняшний день является Федеральный закон от 29.07.98 № 135-ФЗ «Об экспертной деятельности» [2] (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ), который гласит: «Оценка - профессиональная деятельность субъектов, определяющих объекты оценки для рыночных, кадастровых, ликвидационных, инвестиционных или иных объектов в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной деятельности».

На практике этот вид деятельности широко распространен. Постановление об оценке в России устанавливает правила оценки для определения стоимости земли и зданий. Согласно этой системе, каждая сделка должна быть зарегистрирована и опубликована как единая цена - ежегодно составляется карта цен на землю. Оценка может проводить только зарегистрированный и обладающий специальной квалификацией оценщик. В РФ механизм оценки можно рассматривать как сочетание государственной и регулируемой систем. Государственное регулирование включает в себя разработку и принятие стандартов, норм, лицензирование, сертификацию и аккредитацию.

Регулирование систем оценки осуществляют: Совет по оценочной деятельности и Национальная ассоциация независимых оценщиков при разработке Федерального стандарта оценки.

В соответствии с Законом об оценочной деятельности высшее положение в системе занимают федеральный орган исполнительной власти по государственному регулированию и деятельности саморегулируемых организаций оценщиков. В его обязанности входит надзор и регулирование.

Второй уровень - Национальный совет по оценке (НСОД). Этот совет регулирует деятельность оценщиков при разработке федеральных стандартов оценки. НСОД является негосударственным объединением, созданным СРО оценщиков. Объединение было создано для удовлетворения общественных интересов в формировании единого подхода к осуществлению оценочного процесса [3].

К третьему уровню систем относится СРО оценщиков. Функциями оценщиков являются:

1. Ведение реестра членов РСО и предоставление информации заинтересованным лицам;
2. Разработка и утверждение стандартов и правил оценки;

3. Определение прав и обязанностей членов.

Далее рассмотрим основные проблемы системы оценки (Таблица 1).

Основная проблема	Последствия
Отсутствие конкретных методологических определений таких понятий, как: «оценка», «продукт оценки», «собственность» и т.д.	Система оценки оказывает негативное влияние на все этапы организации оценочной деятельности.
Качество стандартов оценки	От качества стандартов оценки напрямую зависит качество оценочных услуг, степень доверия клиентов, что приводит к развитию рынка оценочных услуг.
В Федеральных стандартах оценки отсутствуют рекомендации по оценке различных видов объектов, таких как земля, памятники культурного наследия и т.д.	Страдает качество и достоверность результатов оценки некоторых объектов.
Формализация.	Федеральные стандарты оценки в методике оценки ФСО содержат нормы, а не рекомендации и разъяснения. Требование обязательных требований устанавливается не на уровне стандартов оценки, а на уровне законодательства РФ.
Ориентация оценочной деятельности на результат, а не на процесс.	В целях максимального повышения качества услуг оценщиков стандарты должны содержать четкие, обязательные требования к каждому этапу процесса оценки.

Разработка новых федеральных стандартов потребует утверждения Стандартов и правил оценки Российского общества оценщиков, которые будут утверждены в 2020 году. Современная тенденция изменений заключается в смещении акцента с результатов оценки на процесс оценки, что будет способствовать развитию рынка оценки в первую очередь.

Таким образом, текущая ситуация в России в области оценочной деятельности не соответствует современным реалиям. Федеральный стандарт оценки нуждается в доработке и будет полностью изменен в 2022 году. Существуют планы по объединению ФСО и международных стандартов оценки с целью повышения прозрачности оценочных процедур и достоверности результатов оценки.

Использованные источники:

1. Оценочная деятельность. Текст: электронный. - Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/economy/00623650_0.html (дата обращения: 19.04.2023).
2. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 № 135-ФЗ [Электронный ресурс] // Правовая

система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/–

3. Федеральный стандарт оценки «Определение ликвидационной стоимости» (ФСО № 12), утверждённый Приказом Минэкономразвития РФ от 17.11.2016 № 721 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 20.11.2021). – Загл. с экрана

*Исакова А.Т.
студент магистратуры
ГОУ «Худжанский государственный
университет имени акад. Б. Гафурова»
Таджикистан*

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ

Аннотация. В данной статье рассматриваются пути улучшение экономического образования с определяющими факторами экономического воспитания в учебной – познавательной деятельности учащихся и в процессе урока технологии с общественно полезного и производительного труда, экономическое просвещение в процессе внеклассной и внешкольной воспитательной работы.

Ключевые слова: экономическое образование, экономическое воспитание, экономическое воспитание в семье.

*Isakova A.T.
graduate student
SEI "Khujansk State University
named after acad. B. Gafurov
Tajikistan*

WAYS TO IMPROVE ECONOMIC EDUCATION AND UPBRINGING IN SECONDARY SCHOOLS

Annotation. This article discusses ways to improve economic education with the determining factors of economic education in the educational and cognitive activities of students and in the process of technology lesson with socially useful and productive work, economic education in the process of extracurricular and extracurricular educational work.

Keywords: economic education, economic education, economic education in the family.

В настоящее время в общеобразовательной школе сложилась определенная система экономического воспитания школьников, которая включает:

1. Экономическое воспитание в процессе общего политехнического обучения, т.е. в ходе изучения предметов школьного цикла (на уроках, факультативных занятиях и во внеклассной работе по этим предметам);

2. Экономическое воспитание в процессе урока технологии, общественно полезного и производительного труда;

3. Экономическое воспитание в процессе внеклассной и внешкольной воспитательной работы с учащимися;

4. Экономическое воспитание в семье.

Попытаемся охарактеризовать работу каждого компонента данной системы:

1. Определяющими факторами экономического воспитания в учебно - познавательной деятельности учащихся являются содержание формы и методы организации учебного процесса. Общее образование, вооружая учащихся основами знания о природе, человеческом обществе и мышлении и соответствующими умениями, и навыками, необходимыми каждому человеку, безотносительно к его будущей профессии, в том числе дает школьникам представление об экономических закономерностях развития общества, некоторых методах экономической науки, развитии экономики страны. Вместе с тем, общее образование является фундаментом политехнического образования. Экономические знания, умения и навыки входят в содержание общего политехнического образования и находятся вместе с ним в зависимости от постоянно меняющихся условий общественной жизни. Поскольку общее и политехническое образование неразрывны и взаимосвязаны, то содержание экономического воспитания в них рассматривается в этом неразрывном единстве.

Исследование показало, что содержание экономического образования в общеобразовательной школе как составной части экономического воспитания включает в себе изучение: закономерности экономического развития общества; принципы и методы хозяйствования; проводимую экономическую политику государства; элементы экономики и организации производства, научной организации труда.

2. В процессе урока технологии и общественно полезного и производительного труда перед учащимся открывается реальная возможность применить на практике комплекс знаний, полученных в ходе изучения основ наук, познать радость труда. Накопленный школами опыт позволяет утверждать, что многие экономические положения и категории приобретают подлинный реальный урока и конкретное практическое значение, прежде всего в процессе предмета технологии. При этом наибольший эффект достигается там, где обучение сочетается с трудом, направленным на производство определенных потребительских стоимостей и материальных ценностей. А.С.Макаренко в свое время по этому поводу писал: "Я уверен, что труд, не имеющий в виду создания ценностей, не является положительным элементом воспитания, так что труд, так называемый учебный, и тот должен, исходит из представления о ценностях, которые труд может создать" [1, С.246]. Такая организация труда создает учащимся полную возможность мыслить экономическими

категориями и применять их на практике, участвовать самим в организации труда, осуществлять экономический анализ производственной деятельности, вести борьбу за повышение эффективности производства, качества выпускаемой продукции, за режим экономии.

В итоге следует отметить, что правильно организованный урок технологии в сочетании с общественно полезным и производительным трудом дает возможность наряду с трудовой подготовкой формировать готовность школьников к труду, к экономической деятельности в процессе производства. Отсюда можно прийти к выводу, что эффективность экономического воспитания зависит от правильной организации урока технологии и от степени научной организации труда и педагогически целесообразного применения форм и методов организации производства и хозяйствования в трудовой деятельности детей [2. с.152].

3. Экономическое просвещение в процессе внеклассной и внешкольной воспитательной работы продолжает экономическое образование учащихся, осуществляемое на уроках, и является в то же время органической частью экономического воспитания во внеурочное время. Оно способствует соединению учебной и вне учебной познавательной деятельности в единый процесс, решает и образовательные, и воспитательные задачи, продолжает в определенной мере принятые в экономическом образовании направления, вписываясь в соответствующие направления внеклассной воспитательной работы, которыми являются: рациональная организация бюджета времени, режим экономии материальных ценностей в школе и т.д.

Изучая научные источники, мы пришли к выводу, что можно выделить ряд наиболее важных разделов экономического просвещения во внеурочное время. Попытаемся дать краткую характеристику каждого из них.

а) изучение экономической политики нашего государства. Основная идея данного раздела состоит в том, чтобы систематически познакомить учащихся с экономической политикой нашего государства, проводимой для успешного развития народного хозяйства.

б) нравственно - экономическое просвещение. Оно объясняет экономическую обусловленность моральных установок и правил, в частности сознательного отношения к личным вещам, вещам товарищей и окружающих людей, к личному времени и времени окружающих людей.

в) правовое экономическое просвещение исходит из предпосылки, что экономические отношения общества выступают также в правовой норме. "Право в общественной жизни, - пишет В.К.Розов, - есть система обязательных для исполнения норм, которые либо непосредственно установлены государством, либо санкционированы им" [6, С.106]. Следовательно, задача состоит в том, чтобы показать учащимся, что

соблюдение правовых норм в труде, распределении и потреблении ведет к укреплению общественного достояния.

г) профессиональная информация, являясь начальной ступенью и важнейшим звеном в общей системе профессиональной ориентации в средней школе, обязательно включает экономическое просвещение.

д) анализируя экономику семьи и школы, учитель организует поэтапное просвещение учащихся, начиная с семьи необходимых расходов на их содержание в семье и школе и завершая семейным и школьным бюджетами.

В практике внеклассной и внешкольной воспитательной работы, рассмотренные разделы переплетаются, взаимно дополняя друг друга, отдельно или в комплексе, составляя содержание воспитательных мероприятий.

4. Экономическое воспитание в семье. Воспитание человека, наделенного высокими качествами, подлинного хозяина, экономного и бережливого, расчетливого и деловитого - задача весьма многогранная не только по комплексу тех качеств, которые должны быть сформулированы в процессе этой работы, но и по совокупности форм и методов ее решения. Особое место здесь принадлежит семье, родителям.

Таким образом, улучшение экономического образования и воспитания в семье, с одной стороны, требует совершенствования экономической подготовки самих родителей, а с другой - укрепления связи школы, семьи и производственных коллективов. Целенаправленная организация совместных действий всех этих звеньев должна стать важным условием экономической подготовки детей.

Использованные источники:

1. Макаренко А. С. Трудового воспитание. – М.: Просвещение, 1964. – С.246.
2. Нематов Л. Х. Взаимосвязь экономического воспитания с важнейшими составными частями национального воспитания. Статья. Учёные записки. Гуманитарные науки 1(34) 2013.
3. Омаров А. М. Бережливость – закон социалистического производства. – М.: Экономика, 1986,
4. Пономарев Л. Н. и др. Экономическая культура. – М.: Мысль, 1987
5. Попов В. Д. Экономика плюс педагогика. – М.: Мол. г., 1986,
6. Розов В. К. и др. Методика экономического воспитания школьников. Учебное пособие по спецкурсу для студентов пединститутов. / Под ред. Б. П. Шемякина. – М.: Просвещение, 1985, - С.160.

*Ковшов И.О.
студент магистратуры
Легаев В.П., доктор технических наук
профессор
Владимирский государственный университет
Россия*

БЛОКИ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ

Аннотация. В современном автомобиле электроника выполняет бесчисленное множество функций. Сбор, обработка и контроль показателей датчиков является важным аспектом безопасного движения автомобильного транспорта.

Ключевые слова: автомобиль, управление, контроль.

*Kovshov I.O.
undergraduater
Legaev V.P., doctor of technical sciences
professor
Vladimir State University
Russia*

VEHICLE CONTROL UNITS

Abstract. In a modern car, electronics perform countless functions. The collection, processing and monitoring of sensor indicators is an important aspect of the safe movement of motor transport.

Keywords: car, management, control.

Современный автомобиль всегда оснащен самыми разнообразными устройствами, механизмами и системами, в задачу которых входит упрощение управления машиной. Именно такими системами являются ЭБУ (электронные блоки управления), которые являются специализированными узлами, контролирующими различные узлы автомобиля, включая двигатель, трансмиссию, тормоза, подвеску и другие.

Основные блоки

В зависимости от марки авто и модели, набор ЭБУ может быть разным, но в любом случае в машине будут ключевые. Из таких можно выделить следующие:

1. Блок управления двигателем (Engine Control Unit, ECU) – контролирует работу двигателя, управляет режимами топливного впрыска, зажиганием и другими параметрами работы мотора.

2. Модуль управления трансмиссией (Transmission Control Unit, TCU) – контролирует переключение передач и другие параметры работы трансмиссии.

3. Тормозной модуль (Brake Control Module, BCM) – следит за работой тормозной системы и антиблокировочной системы (ABS).

4. Блок управления подвеской (Suspension Control Module, SCM) – контролирует работу системы подвески, регулирует жесткость амортизаторов и другие параметры.

5. Климат-контроль (Climate Control Module, CCM) – обеспечивает функционирование системы кондиционирования воздуха и отопления.

6. Модуль бортовой электроники (Body Control Module, BCM) – важный узел для электрических систем автомобиля, включая систему зажигания, сигнализации, стеклоподъемников, замков и других.

Каждый блок обычно имеет свою программу управления, которая может быть настроена и обновлена производителем или специалистом по ремонту. Эти блоки могут также активно взаимодействовать друг с другом, передавая данные и сигналы для оптимальной работы автомобиля.

Подробнее о каждом ЭБУ

Блок управления двигателем (ECU)

Модуль ECU считывает информацию от датчиков, установленных на двигателе, а затем использует эту информацию для принятия решений о регулировании работы двигателя. ECU также может контролировать работу других систем, таких как система охлаждения и система выхлопных газов, чтобы гарантировать экономичность, а также оптимальную производительность.

Современные ECU могут быть запрограммированы для определенных режимов работы, чтобы обеспечить максимальную эффективность и производительность в различных режимах езды, таких как городской, дорожный и экономичный. В целом, этот модуль полностью отвечает за работу мотора и является ключевым в любом автомобиле.

Модуль управления трансмиссией (TCU)

TCU получает информацию от датчиков, расположенных в различных частях трансмиссии, и использует эту информацию для регулирования переключения передач, контроля скорости и других аспектов работы трансмиссии.

TCU также может обнаруживать и диагностировать неисправности в трансмиссии, что позволяет предотвратить серьезные поломки и существенно снизить износ узла, причем не только этого. При возникновении проблем TCU сохраняет коды ошибок, которые могут быть считаны при помощи диагностического сканера для определения точной причины неисправности.

Тормозной модуль (BSM)

BSM может быть интегрирован в систему управления двигателем, либо же работать в качестве отдельного блока. Модуль использует информацию, полученную от датчиков тормозной системы, для определения оптимального уровня торможения. Он также контролирует работу ABS (антиблокировочной системы) и ESP (системы контроля стабильности), если они есть в автомобиле.

Кроме того, BSM может получать информацию от других систем, таких как блок круиз-контроля или модуль активного управления поворотами, для оптимизации процесса торможения. BSM является важной частью тормозной системы автомобиля и его неисправность может привести к серьезным проблемам.

Блок управления подвеской (SCM)

Основная задача SCM – обеспечить комфортное и безопасное движение машины, управляя жесткостью и демпфированием подвески в зависимости от условий дороги и стиля вождения. SCM также может влиять на высоту подвески, угол наклона кузова и другие параметры, которые важны для управляемости автомобиля.

В некоторых моделях SCM может взаимодействовать с другими системами, такими как ABS или система управления стабилизацией (ESP), для повышения безопасности и контроля автомобиля в экстремальных условиях.

В случае неисправности SCM, подвеска автомобиля может работать неправильно, что может привести к плохой управляемости, повреждению подвески или даже к аварии. Поэтому важно регулярно проверять состояние SCM и своевременно устранять любые неисправности.

Климат-контроль (CCM)

Комфорт в салоне очень важен для водителя и пассажиров, поэтому CCM нельзя отнести к опциональным модулям в современных моделях – он обязателен. Обычно блок управления климатом расположен на центральной консоли машины и состоит из различных кнопок, рычагов и дисплеев. С помощью этих элементов управления можно выбирать желаемую температуру, режим работы системы (например, тепло или холод), управление воздушными потоками и многое другое.

Некоторые более продвинутые блоки управления климатом также могут быть связаны с системой навигации и использовать данные о температуре и погодных условиях снаружи автомобиля для автоматической регулировки климатических параметров внутри салона.

Модуль бортовой электроники (BSM)

BSM может управлять различными функциями, такими как включение и выключение света, управление замками дверей и блокираторами окон, управление датчиками и другими системами, связанными с безопасностью и комфортом пассажиров. Он также может

служить для передачи информации между различными компонентами машины, такими как мотор, коробка передач, система зажигания и другие.

Модуль бортовой электроники обычно располагается внутри салона автомобиля, но может быть расположен и в других местах, например, под капотом или в багажнике. ВСМ может быть настроен и перепрограммирован при помощи специализированного оборудования и программного обеспечения, которое используется автомобильными сервисными центрами.

Другие блоки управления

В зависимости от модели на машину могут быть установлены такие модули, как блок управления телефонной связью, музыкальным центром, регулировкой сидений, навигатором, приборной панелью, зеркалами и другими узлами. Как правило, наличие дополнительных блоков управления зависит от комплектации конкретного автомобиля.

Обслуживание и развитие

Блоки управления автомобиля нуждаются в регулярном контроле и обслуживании. Это касается не только самого «железа», а и программного обеспечения. Современные тенденции направлены на активное развитие ПО для подобных модулей в соответствии с новыми запросами, а также появлением новых технологий.

Увеличение количества ЭБУ, как и расширение их функционала, стало одной из ключевых задач в этом направлении автомобилестроения. Действительно, современный автомобиль – это не только банальное транспортное средство, это целый набор различных функций, как правило, на электронной и программной основе. Благодаря наличию подобной «начинки», современная машина отличается от своих предшественников 30-летней давности так, как новый смартфон отличается от старого кнопочного телефона.

Использованные источники:

1. Соснин Д. А., Яковлев В. Ф. Новейшие автомобильные электронные системы. — М.: СОЛОН-Пресс. 2005. — 240 с. — (Серия «Библиотека студента»). Учебное пособие для специалистов по ремонту автомобилей, студентов и преподавателей иузон и колледжей. ISBN 5-98003-201-0
2. Ютт В. Е., Рузавин Г. Е. Электронные системы управления ДВС и методы их диагностирования: Учебное пособие для вузов. - М.: Горячая линия-Телеком, 2007. - 104 с. ISBN 5-93517-346-8.
3. Ходасевич А. Г., Ходасевич Т. И. Справочник по устройству и ремонту электронных приборов автомобилей. Часть 5. Электронные системы зажигания. Контроллеры систем управления смесеобразованием, зажиганием, двигателем.-М.: ДМК Пресс, 2006. - 208 с. ISBN 5-94074-300-5

4. В.В. Литвиненко, А.П. Майструк. Автомобильные датчики, реле и переключатели. Краткий справочник. — М.: ЗАО «КЖИ «За рулем», 2004. — 176с. ISBN-5-85907-353-4

*Котилко В.В., д.э.н.
профессор
академик РАЕН
СОПС
РФ, Москва*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: статья посвящена критериями показателям оценки транспорта России и стран СНГ, увязке стратегий, программ и прогнозов, а также межстрановых крупных проектов. Необходимости учета препятствий совместной логистике в результате западных санкций

Ключевые слова: транспортная система, устойчивость, безопасность, нормативы, общие критерии, частные критерии, экологические критерии и показатели.

*Kotilko V.V., doctor of economics
professor
Academician of the Russian Academy of Sciences
SOPS
Russia, Moscow*

CRITERIA FOR ASSESSING TRANSPORT POLICY

Annotation: The article is devoted to the criteria for evaluating transport in Russia and the CIS countries, linking strategies, programs and forecasts, as well as large cross-country projects. The need to take into account the obstacles to joint logistics as a result of Western sanctions

Keywords: transport system, sustainability, safety, standards, general criteria, particular criteria, environmental criteria and indicators.

Транспорт – важнейший фактор национальной безопасности, находящийся в прямой зависимости от устойчивого и эффективного функционирования всех звеньев экономики. Транспортная система соединяет различные части стран, обеспечивает их целостность, влияет на уровень национальной безопасности и обороноспособности стран СНГ.

Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин в качестве приоритетных направлений России назвал следующие:

в российских субъектах, в том числе и в новых, построено и отремонтировано более 22 тыс. км дорог, уложено 176 млн м² полотна, что на 16 млн м² больше предыдущих достижений;

досрочно достигнут показатель по нормативному состоянию региональных дорог, более 50 % из них доведены до необходимого качества.

Жители, туристы и перевозчики теперь смогут быстрее добираться и доставлять товары до нужных точек по ЦКАД в Московском регионе, в обход Екатеринбурга, Майкопа, Анапы, Калуги. Введены в эксплуатацию и Архангельский мост в Череповце, и еще 2 – автомобильный и железнодорожный через реку Амур. Уже построены первые 107 км на участке от Москвы до Казани автомагистрали М-12 «Восток».

В соответствии с 5-летним планом дорожной деятельности общий объем финансирования составит 13 трлн рублей. За счет них будет построено и приведено в надлежащее состояние порядка 140 000 км дорог, в том числе на опорной сети, по которой идет основной поток пассажирского и грузового транспорта.

Особое внимание предлагается уделить дорожной инфраструктуре, обеспечивающей доступностью социальных объектов.

В зоне особого внимания Правительства находится Северный морской путь.

Критерии транспортной политики государств-участников СНГ должны учитывать целевые показатели развития национальных транспортных систем.

В международной транспортной статистике в качестве целевых критериев используют, как правило, три показателя:

- грузоемкость экономики (т. км / ВВП в долл. США), (рассчитываемая с использованием значений коммерческого грузооборота), в развитых странах этот показатель колеблется в пределах 0,6 (США) – 1,2 (Великобритания);

- подвижность (км. на 1 чел.). В развитых странах этот показатель колеблется от 12000 (США) до 12500 (Япония, Франция);

- число погибших (на 1000 авт. чел. в год). В Японии он составляет 0,3, а в США и Великобритании – 0,6.

В качестве общих критериев предлагается выделить показатель интеграционной устойчивости работы единого транспортного пространства государств-участников Содружества, который должен характеризоваться показателями развитости транспорта, согласованности основных принципов, структуры транспорта, регулирования грузоперевозок, условий транзита и равновесия между общеэкономическим ростом и ростом транспортной работы.

Наиболее общими показателями, характеризующими интеграционную устойчивость, являются, на наш взгляд, три показателя:

- грузоемкость экономики (т. км/ВВП, в долл. США);
- показатель равновесия, рассчитываемый как равенство прироста объемов общеэкономических показателей и прироста мощности транспорта;
- подвижность экономики, рассчитываемая как частное от деления протяженности автомобильных и железных дорог и численности занятого населения.

Частные критерии оценки транспортной политики могут включать:

- повышение эффективности товародвижения;
- увеличение транзитного потенциала конкурентоспособности перевозчиков государств-участников;
- повышения уровня безопасности и экологической сбалансированности транспортной системы;
- повышения уровня доступности транспортных услуг;
- потенциальные возможности государств в реализации единой транспортной политики на общем пространстве СНГ.

При этом частный критерий эффективности товародвижения может быть определен через следующие показатели:

- мощность транспортных комплексов (млн. т. в год);
- прирост мощности транспортных комплексов;
- ввод в эксплуатацию новых и модернизированных инфраструктурных объектов транспорта (ед.);
- удельная энергоемкость транспорта (в расчете на 1 млн. т. км);
- доля парка транспортных средств, соответствующего международным требованиям (в части выбросов веществ, шума и др.) по видам транспорта (в %).

Показатели, характеризующие критерий транзитного потенциала: прирост объема транзитных перевозок (млн. т.); прирост экспорта услуг транспорта (млрд. долл.); доля национальных перевозок в рамках СНГ; прирост объемов перевалки грузов (млн. т. в год); доля обновленного парка транспортных средств по видам транспорта.

Показатели, характеризующие критерий безопасности:

- протяженность дорог, обустроенных системой обнаружения и оповещения о дорожно-транспортных происшествиях (тыс. км);
- уровень охвата территории государства деятельностью поисково-аварийно-спасательных служб (%);
- количество дорожно-транспортных происшествий (ед.).

Показатели, характеризующие критерий доступности транспортных услуг: протяженность построенных и реконструированных автомобильных и железных дорог; обеспечение населенных пунктов постоянной связью по дорогам с твердым покрытием; доля охвата удаленных пунктов услугами гражданской авиации.

Показатели, характеризующие потенциальные возможности долевого участия каждого государства в реализации единого транспортного пространства в рамках СНГ (степень участия): объем грузовых перевозок (млн. т.); грузообороты (млрд. т. км.); объем перевозок пассажиров (млн. чел.); пассажирооборот транспорта (млрд. пасс. км.); наличие подвижного состава; эксплуатационная длина ж/д путей общего пользования (тыс. км.); средняя участковая скорость в грузовом движении (км/час); объемы перевалки грузов в морских портах (млн. т. в год); увеличение пропускной способности морских портов (млн. т в год); перевозка экспортно-импортных грузов (млн. т.); перевозки международных транзитных грузов (млн. т.); мощность терминально-логистических комплексов (млн. т. в год).

Устойчивость работы транспорта зависит от требований безопасности, экологической сбалансированности, а также от динамики достижения социальных, экономических, геополитических и стратегических целей государств-участников на каждом этапе развития этих стран.

Особую роль играет требование экологической устойчивости транспортных систем государств-участников ЕЭП. Ошибочно всю проблему сводить к техническим аспектам и внедрению экологически «чистых» транспортных средств.

В качестве индикатора такого влияния целесообразно рассматривать показатель «доли транспорта в суммарном загрязнении окружающей среды». Ведь транспортные сооружения занимают достаточно большие площади от 7% до 20 – 30% (в городах). Отсюда только в нашей стране примерно 53 – 55% составляет доля транспорта в общем загрязнении. Среди загрязнений такие виды, как выбросы в атмосферу, воду, почву, загрязнение тяжелыми металлами, органикой и др. элементами, что особенно характерно для автомобильного транспорта.

Глобализация экономики, а также новые тенденции развития внешнеторговых связей предъявляют новые требования к развитию транспорта. Если исходить из этих складывающихся закономерностей, то транспортная инфраструктура государств-участников СНГ не в полной мере соответствует мировым критериям.

Использованные источники:

1. Котилко В.В. Формирование критериев для типологизации регионов по приоритетным направлениям расходов // Высшая школа: научные исследования. Материалы Межвузовского международного конгресса (г. Москва, 24 ноября 2022 г.). «Научная перспектива», М., 2022.
2. Котилко В.В. Стратегия экологической безопасности и устойчивости России //” Наука образование ON-LINE” 11.12. 2022.

3. Котилко В.В. ТРАЕКТОРИИ МИРОВОГО ПОРЯДКА С ПОЗИЦИЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. – 2022. – № 47.
4. Котилко В.В. Критерии отбора инновационных проектов в рамках координации программ модернизации России и стран СНГ. Вып. 2, М., ИНИОН, 2012, -72 с.
5. Котилко В.В. Аудит бюджета и программ Союзного государства: критерии и методы оценки. Palmarium Academic Publishing, 2017. -200 с.

*Леонтьев А.С., к.т.н.
старший научный сотрудник
доцент*

*кафедра математического обеспечения
и стандартизации информационных технологий
МИРЭА – Российский технологический университет
Россия, г. Москва*

ORCID: 0000-0003-3673-2468

*Тимошкин М.С.
студент магистратуры*

*МИРЭА – Российский технологический университет
Россия, г. Москва*

ORCID: 0000-0003-1842-8331

МЕТОДИКА ВЫБОРА КОНТРОЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРИ РЕШЕНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ

Аннотация: разработана методика выбора рационального числа контрольных точек при решении функциональных задач в вычислительных комплексах со структурной избыточностью. Рассмотрены функциональные уравнения для оценки времени выполнения задачи с контрольными точками в условиях возникновения отказов и сбоев. Показано, что рациональный выбор контрольных точек можно производить, рассматривая решение задачи на нерезервированной структуре. При этом получаются результаты близкие к оптимальным, также и в том случае, когда задача выполняется в системах со структурной избыточностью.

Ключевые слова: вычислительный комплекс, контрольные точки, уравнение, структурная избыточность, функции распределения (ФР), преобразование Лапласа-Стильтьеса.

*Leontyev A.S., Ph.D.
engineering sciences senior research officer
associate professor*

*Department of Mathematical Support and Standardization of
Information Technologies*

*MIREA – Russian Technological University
Russian Federation, Moscow*

ORCID: 0000-0003-3673-2468

*Timoshkin M.S.
master student*

METHODOLOGY FOR SELECTING CONTROL POINTS IN SOLVING FUNCTIONAL PROBLEMS

Abstract: a methodology was developed for choosing a natural number of control points in solving functional problems in computer systems with structural redundancy. The functional equations for estimating the time of task with control points executing in the event of failures and rejection was excluded. It is shown that a valid choice of control points can be made by considering the solution of a problem with a non-redundant structure. In this case, results are obtained that are close to optimal, as well as in the case when task executes in the systems with structural redundancy.

Keywords: computer complex, control points, equation, structural redundancy, distribution functions (DF), Laplace-Stieltjes transform.

Введение

Одним из путей построения надежных вычислительных комплексов (ВК) является введение резервирования на различных уровнях и организация рационального процесса обработки информации. В вычислительных системах (ВС) автоматизированной обработки данных могут происходить сбои и отказы, обесценивающие полученные результаты. Поэтому возникает необходимость запоминания промежуточных результатов в устройствах, где информация хорошо защищена от разрушения [1, 2, 3, 4]. В работах [5, 6] показано, что разбиение задания на этапы с запоминанием промежуточных результатов приводит не только к повышению производительности системы, но и к существенному повышению эффективности временного резервирования. Наиболее эффективная борьба с отказами осуществляется при использовании комплексных мер, в частности, таких, как одновременное использование резервирования системы и организации контрольных точек. В таких условиях возникает задача рационального выбора контрольных точек в ВС с резервированием. Вопросам выбора контрольных точек посвящен целый ряд работ [7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14], однако в них не рассматриваются важные с практической точки зрения вопросы организации контрольных точек в вычислительных системах со структурной избыточностью.

Определение ФР времени восстановления системы при возникновении отказов

При неограниченном восстановлении, а также в том случае, когда процессор с оперативной памятью и периферийные устройства

обслуживаются различными ремонтными бригадами ФР времени восстановления системы определяется из соотношения (1).

$$F_{om}(t) = \frac{\lambda_1}{\lambda_1 + \lambda_2} F_1(t) + \frac{\lambda_2}{\lambda_1 + \lambda_2} F_2(t), \quad (1)$$

где λ_1 – интенсивность отказов процессора и оперативной памяти;
 λ_2 – интенсивность отказов одного из эквивалентных параллельных элементов, описывающих периферийную часть ВС;

$F_1(t)$ – ФР времени восстановления системы после отказов процессора и оперативной памяти;

$F_2(t)$ – ФР времени восстановления после отказов одного из эквивалентных параллельных элементов периферийной части ВС.

Пусть при решении задачи наступают отказы, разрушающие информацию с интенсивностью $\lambda_{om} = \lambda_{om1} + \lambda_{om2}$ и сбоев с интенсивностью λ_{co} .

Длительность восстановления системы после отказов и сбоев случайные величины с конечными средними $F_{om}^{(1)}$ и $F_{co}^{(1)}$. Управление процессом решения задачи состоит в том, что в любой момент времени выполнения задачи может быть принято решение об остановке процесса наработки для запоминания промежуточных результатов, полученных к этому моменту. Длительность запоминания – случайная величина с конечным средним φ .

Под задачей уровня B понимается задача, для решения которой необходимо время B в абсолютно надежной системе без учета прерывания процесса решения для выполнения задач высшего приоритета.

Вывод функциональных уравнений для оценки времени решения задачи с контрольными точками

Пусть задача уровня B делится на n сегментов b_1, b_2, \dots, b_n ($B = \sum_{i=1}^n b_i$), причем запоминание промежуточных результатов производится всякий раз, как только заканчивается выполнение какого-либо сегмента. Если при выполнении сегмента наступил отказ, то этот сегмент повторяется заново после восстановления системы.

Используя метод катастроф, легко получить функциональные уравнения для преобразования Лапласа–Стилтьеса функции распределения времени выполнения сегмента с учетом отказов и сбоев (2).

$$\eta_k^*(S) = \exp\{-b_k[\lambda_{om} + S + \lambda_{co} - \lambda_{co} F_{co}^*(S)]\} + \frac{\lambda_{om}}{\lambda_{om} + S + \lambda_{co} - \lambda_{co} F_{co}^*(S)} \times \\ \times (1 - \exp\{-b_k[\lambda_{om} + S + \lambda_{co} - \lambda_{co} F_{co}^*(S)]\}) \cdot F_{om}^*(S) \cdot \eta_k^*(S) \quad (2)$$

Действительно, $\eta_k^*(S) = \int_0^{\infty} e^{-st} d\eta_k(t)$ есть вероятность того, что во время выполнения k -го сегмента катастрофы не наступят.

Для этого достаточно, чтобы во время обработки сегмента не наступили ни катастрофы, ни отказы, ни плохие сбои (сбои называются плохими, если во время восстановления системы после сбоев наступила катастрофа). Вероятность этого события

$$\int_0^{\infty} \exp[-(\lambda_{om} + S + \lambda_{cб} - \lambda_{cб} F_{cб}^*(S))] \delta(b_{\kappa}) dt = \exp[-b_{\kappa} (\lambda_{om} + S + \lambda_{cб} - \lambda_{cб} F_{cб}^*(S))],$$

где $\delta(b_{\kappa})$ – дельта функция.

Либо во время обработки сегмента наступило одно из этих событий, причем наступившее событие является отказом, вероятность этого равна:

$$\left\{ 1 - \exp[-b_{\kappa} (\lambda_{om} + S + \lambda_{cб} - \lambda_{cб} F_{cб}^*(S))] \right\} \cdot \frac{\lambda_{om}}{\lambda_{om} + S + \lambda_{cб} - \lambda_{cб} F_{cб}^*(S)}$$

Во время восстановления системы после отказа катастрофы не наступили $\left(\int_0^{\infty} e^{-st} dF_{om}(t) = F_{om}^*(S) \right)$ и во время обработки сегмента после восстановления системы катастрофы не наступили $(\eta_{\kappa}^*(S))$.

Отметим, что описанный способ вывода функционального уравнения является довольно общим и может быть использован не только в том случае, когда b_{κ} – детерминированная величина, но и тогда когда b_{κ} – случайная величина с заданной функцией распределения.

Преобразование Лапласа-Стилтьеса ФР времени выполнения задачи уровня В определяется из очевидного соотношения (3).

$$\eta_B^*(S) = \prod_{\kappa=1}^n \eta_{\kappa}^*(S) (\varphi^*(S))^{n-1} \quad (3).$$

Моменты ФР времени выполнения задачи уровня В, имеющей n сегментов, легко определяются дифференцированием по S выражений (2) и (3).

Управление процессом запоминания промежуточных результатов

Оптимальное управление процессом запоминания промежуточных результатов заключается в их периодическом запоминании. Среднее время решения задачи разбитой на n равных сегментов, определяется выражением (4).

$$M_B = \frac{nH}{\lambda_{om}} [\exp(\lambda_{om} B / n) - 1] + (n-1) \bar{\varphi}, \quad (4)$$

где $H = 1 + \lambda_{om} F_{om}^{(1)} + \lambda_{cб} F_{cб}^{(1)}$.

Для определения оптимального числа контрольных точек необходимо выбрать такое целое n , при котором значение M_B минимально.

Данная задача имеет единственное решение.

Результаты исследования (расчетов) [15] показывают, что оптимальное число контрольных точек несущественно зависит от

организации обеспечения функционирования технических средств при отказах и от использования резервирования системы.

Оптимальное число контрольных точек для задачи уровня B с абсолютной погрешностью порядка 1 определяется выражением (5).

$$n_{opt} = \lfloor x \rfloor$$
$$x = \left(B - \frac{\bar{\varphi}}{1 + \lambda_{c\bar{o}} F_{c\bar{o}}^{(1)}} \right) \cdot \sqrt{\frac{\lambda_{om} (1 + \lambda_{c\bar{o}} F_{c\bar{o}}^{(1)})}{2\bar{\varphi}}} \quad (5)$$

На основании результатов исследования можно сделать важный с практической точки зрения вывод, что выбор контрольных точек можно производить, рассматривая решение задачи на неизбыточной структуре. При этом получатся результаты, близкие к оптимальным, также и в том случае, когда задача выполняется в системах со структурной избыточностью. Если по технологическим причинам необходимо обеспечить неэквидистантное размещение контрольных точек, их число желательно выбирать несколько большим, чем n_{opt} . Выбор осуществляется так, чтобы максимальная длина сегмента при неэквидистантном размещении была близка к оптимальной длине сегмента при эквидистантном размещении. Это обусловлено тем, что время решения задачи любого уровня изменяется несущественно даже при значительном увеличении числа контрольных точек по сравнению с n_{opt} .

Заключение

Разбиение задачи на этапы с запоминанием промежуточных результатов приводит к уменьшению дисперсии времени выполнения и к увеличению вероятности ее отработки в заданные директивные сроки.

Для удовлетворения временных ограничений может возникнуть необходимость организации числа контрольных точек ($N_{треб}$) большего, чем n_{opt} . Значение $N_{треб}$ определяется с помощью следующей процедуры:

1. Для задачи заданного уровня определяется оптимальное число контрольных точек (целевая функция определяется выражением (4)).

2. С помощью разрабатываемых методов анализа временных характеристик обработки информации в информационных системах проверяется удовлетворение ограничений на вероятность обработки задачи в заданные директивные сроки.

3. При удовлетворении ограничений процедура заканчивается, в противном случае число контрольных точек увеличивается на 1 и осуществляется переход к пункту 2.

При выполнении процедуры задается максимальное число возможных итераций. Описанная процедура выполняется только в том случае, если ограничения на вероятность обработки в директивные сроки удовлетворяются в условиях абсолютно надежной работы.

Использованные источники:

1. Андреев А.В., Яковлев В.В., Короткая Т.Ю. Теоретические основы надежности технических систем // Учебное пособие. – Спб.: Изд-во Политех. ун-та. – 2018. – 164 с.
2. Павский В.А., Павский К.В. Математическая модель для расчета показателей надежности масштабируемых вычислительных систем с учетом времени переключения // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2020. – № 2 (212). – с. 134-145. – DOI: 10/18522/2311-3103-2020-2-134-145.
3. Акимова Г.П., Соловьев А.В., Тарханов И.А. Моделирование надежности распределенных вычислительных систем // ИТиВС. – 2019. – вып. 3. – с. 70-86. – DOI: 10.14357/20718632190307.
4. Иваничкина Л.В., Непорада А.Л. Модель надежности распределенной системы хранения данных в условиях явных и скрытых дисковых сбоях // Труды Института системного программирования РАН. – 2015. – том 27, вып. 6. – с. 253-274.
5. Дорохов А.Н., Керножицкий В.А., Миронов А.Н., Шестопалова О.Л. Обеспечение надежности сложных вычислительных систем. – Спб.: Лань. – 2011. – 352 с.
6. Креденцер Б.П. Надежность систем с двумя типами отказов при наличии временной избыточности // Автоматика и телемеханика. – 1973. – № 4. – с. 169-176.
7. Сафронова Е.М., Черненко Л.В. Модель учета контрольных точек при планировании производства // Организатор производства. – 2022. – т. 30, № 1. – с. 52-59. – DOI: 10.36622/VSTU.2022.54.75.005.
8. Бондаренко А.А., Якубовский М.В. Обеспечение отказоустойчивости высокопроизводительных вычислений с помощью локальных контрольных точек // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Сер. «Вычислительная математика и информатика». – 2014 – том 3, вып. 3 – с. 20-36.
9. Исаева Н.А., Милков М.Л. Динамическое управление надежным выполнением комплексов взаимосвязанных программных модулей на основе адаптивного многоверсионного их резервирования в параллельных вычислительных системах реального времени // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9-5. – с. 983-987.
10. Бродецкий Г.Л. Эффективность запоминания промежуточных результатов в системах с отказами, разрушающими информацию // Изв. АН СССР. Техническая кибернетика. – 1978. – № 6. – с. 97-103.
11. Бродецкий Г.Л. К вопросу оптимальной организации запоминания промежуточной информации при случайных отказах системы // Изв. АН СССР. Техническая кибернетика. – 1980. – № 2. – с. 69-73.
12. Chandy К.М. A survey of analytic models of rollback and recovery strategies // Computer. – 1975. – vol. 8, № 5. – p. 40-47.

13. Chandy K.M., Ramamurthy C.V. Rollback and recovery strategies for computer programs // IEEE Transactions on computer. – 1972. – vol. C-21, № 6. – p. 546-556.
14. Yong J.W. A first order approximation to the optimum checkpoint interval // Communications of the ACM. – 1974. – vol. 17, № 9. – p. 530-531.
15. Леонтьев А.С., Тимошкин М.С. Разработка методики выбора контрольных точек в вычислительных комплексах со структурной избыточностью // Наукосфера. – 2023. – № 4 (2). – DOI: 10.5281/zenodo.7860606.

*Максимченко Г.В.
студент 4 курса
юридический факультет
очная форма обучения
ФГБОУ ВО «РГУП»
Ростовский филиал
Россия, г.Ростов-на-Дону
Научный руководитель: Рогова И.Г.
старший преподаватель
кафедра уголовно-процессуального права
ФГБОУ ВО «РГУП»
Россия, г.Ростов-на-Дону*

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЧНОЙ СТАВКИ

Аннотация: эффективное осуществление любого следственного действия, закрепленного в УПК РФ невозможно без надлежащего применения знаний криминалистики и таких ее разделов как криминалистическая тактика и криминалистическая методика. Это обстоятельство связано с целым рядом практических аспектов проведения следственных действий. В статье исследуются основные криминалистические аспекты такого сложного следственного действия как очная ставка.

Ключевые слова: криминалистика, криминалистическая тактика, криминалистическая методика, следственные действия, очная ставка, вопрос.

*Maksimchenko G.V.
4th year student
Faculty of Law
Full-time education
FSBEI HE "Russian State University of Justice"
Rostov branch
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Rogava I.G.
senior lecturer
Department of Criminal Procedure Law
FSBEI HE "Russian State University of Justice"
Russia, Rostov-on-Don*

FORENSIC ASPECTS OF THE CONFRONTATION

Abstract: The effective implementation of any investigative action enshrined in the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation is impossible without the proper application of knowledge of criminology and such a section of it as forensic tactics. This circumstance is connected with a number of practical aspects of conducting investigative actions, mainly with tactical risk. In this paper, the main forensic aspects of such a complex investigative action as a confrontation will be considered.

Keywords: criminalistics, forensic tactics, investigative actions, confrontation, interrogation.

Профессиональная деятельность следователя протекает преимущественно в условиях информационной неопределенности, в ситуациях, когда отсутствуют достоверные и полные сведения о преступлении, виновных лицах и других криминалистически значимых обстоятельствах.

Неопределенность в отношении результатов выбранного следователем способа действий в обстановке реального или потенциально возможного конфликта интересов обуславливает формирование ситуаций особого рода – ситуаций тактического риска.

Тактический риск не имеет определения в законодательстве РФ, а мнения ученых-криминалистов различаются, но Р.С. Белкин определил риск тактический, как «возможность наступления отрицательного результата при производстве следственных действий, которого невозможно избежать, но можно минимизировать, выбрав определенную стратегию» [1, с. 504-507].

Так подобными обстоятельствами могут поступать:

- нехватка времени на первых стадиях расследование ограниченность во времени проведения очной ставки;
- дефицит информации по уголовному делу;
- чувство превосходства следователя, ожидания успешности следственных действий;
- предписания закона по поводу проведения следствия, которыми следователь не может пренебрегать;
- выбор места проведения для очной ставки.

Безусловно, следователь должен учесть каждый из перечисленных факторов для успешного проведения следственных действий [2, с. 300].

Для проведения очной ставки следователю не сложно оценить необходимость тактического риска, так как существует лишь 4 возможных варианта после очной ставки:

- а) обвиняемый под влиянием свидетеля не сможет аргументировать свою невиновность - наилучший исход, именно данный результат является целью проведения очной ставки;

б) нейтральный результат, случай при котором и обвиняемый, и свидетель остаются при своем мнении — это отрицательный исход, потому что следствие, потеряв время и замедлив расследование, выполнив требования закона, не установила противоречий и не достигла цели очной ставки;

в) оценив позицию следователя и, свидетели, обвиняемый сумел изменить собственную стратегию, тем самым усовершенствовав ее - отрицательный исход, при котором обвиняемого становится сложнее изобличить во лжи, что, очевидно, приводит к замедлению темпов следования, потери времени;

г) обвиняемый сумел подавить волю и мнение свидетеля, который в свою очередь принимает позицию обвиняемого и подтверждают его слова — это отрицательный исход, «провал» очной ставки, «проигрыш» следователя [3, с. 67].

Получается, что желанным результатом является лишь один из четырех. Кажется, что смысла проведения очной ставки нет, ведь успех достигается только в четверти случаев. Но это не так, ведь существует ряд обстоятельств, профессионализм следователя, а также участвуют обвиняемый и свидетель, которые имеют собственные особенности и убеждения, поэтому точно предугадать или математически рассчитать итог очной ставки не реально [4, с. 8].

Возможность проведения очной ставке следователи оценивают на встречах с обвиняемым и свидетелем. Там он фактически знакомится с этими людьми, к тому же формирует собственное мнение о личности каждого, а вкуче с оперативной информации о данных лицах, следователь может сделать вывод: идти ли на тактической риск? Одной из самых главных психологических особенностей, которые учитываются для оценки перспективы проведения очной ставки, является внушаемость.

По этому поводу А.Б. Соловьев писал: «Справедливо мнение, что проведение очной ставки противопоказано, если добросовестно заблуждающееся лицо обладает повышенной внушаемостью. Ибо оно может подтвердить на очной ставке определенные обстоятельства в показаниях второго участника не потому, что припомнило их, а в силу своей особой внушаемости» [5, с. 89].

Отметим, что особо эффективно проводить и очную ставку, и допросы, ведь это позволяет следователю увидеть различия в вариантах поведения обвиняемого и свидетеля, чтобы оценить правдивость или лживости их позиций. И на основе этого в последующем выработать тактику всего предварительного следствия. Следователю необходимо, основываясь на психологические портреты сторон, разработать тактику очной ставки, предъявить доказательства в градации от наименее к наиболее весомым, стараться расстроить тактику недобросовестной стороны, дать начать очную ставку добросовестной стороне.

Очная ставка — это всегда взаимное психологическое воздействие следователя и двух допрашиваемых друг на друга в той или иной мере, поэтому на очной ставке могут возникать конфликтные ситуации. Следовательно важно на протяжении всего следственного действия иметь контроль над ним, но причиной конфликта может послужить недостаточная подготовка следователя к очной ставке.

При этом в ряде случаев эффективное проведение очной ставки может обеспечить применение специальных методов проведения допроса [6, с. 126-129.]. К таковым можно отнести: использование полиграфа; использование возможностей гипноза; применение знаний биоритмологии. При этом существование и применение нетрадиционных методов не противоречит и не противопоставляется традиционным методам и способам, а служит дополнением, выступает в качестве помощи в расследовании преступлений

Полиграф фиксирует чувственное положение испытуемого при влиянии на него вербальных и невербальных раздражителей. Полиграфический аппарат предоставляет оценку стрессового состояния испытуемого. Стресс, может быть обусловлен страхом, беспокойством, виной либо конфликтом. В криминалистике с помощью полиграфа определяется роль лиц в расследуемом преступлении или причастность к нему; подтверждается факт наличия или отсутствия события преступления; выявляется итог противоправной деятельности; обнаруживаются мотивы совершения преступления; обследуется подлинность сведений, сообщаемых тем или иным лицом.

Еще одним примером применения нетрадиционных методов в криминалистике считается совокупность методов использования биоритмов лица при подготовке к допросу и его производству. Использование подобных методик базируется, в первую очередь, в исследованиях научных работников, которые установили присутствие в жизнедеятельности лица подобных циклических упорядоченных психофизических процессов – биоритмов. Подобных действий в организме лица насчитывается более 3 000 видов.

Таким образом, именно в условиях очной ставки тактический риск проявляется в наивысшей степени, ведь в оценке возможности проведения, подготовке, непосредственно во время очной ставки, при подведении итогов учитывается масса факторов, большую роль имеют личностные и психические качества допрашиваемых, а также профессиональные навыки и умения следователя (наблюдательность, опыт, способность анализировать и другие). При этом уменьшению тактического риска в ряде случаев может способствовать применение специальных методик проведения такой разновидности допроса, как очная ставка.

Использованные источники:

1. Белкин Р.С. Криминалистика: учебник для вузов. – М.: НОРМА, 2001.
2. Бабаева Э.У. Проблемы теории и практики преодоления противодействию уголовному преследованию. - М.: Юрлитинформ, 2006.
3. Чурилов С.Н. Предмет доказывания в уголовном судопроизводстве и криминалистике: Научно-практическое пособие. - М.: Юстицинформ, 2010.
4. Баженов А.В., Холопова Е.Н. Расследование преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. - М.: Юрлитинформ, 2009.
5. Соловьев А.Б. Использование доказательств при допросе на предварительном следствии. Методическое пособие. - М.: ООО Юрлитинформ, 2001.
6. Зорин Г.А. Руководство по тактике допроса. - М., 2001.

*Первалова А. И.
студент*

*Научный руководитель: Чернобаева Г. Е., к.э.н.
Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского
Россия, г.Омск*

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ И PR

Аннотация. На современном этапе развития бьюти индустрии все большую роль приобретают средства рекламы и PR. Данные инструменты позволяют предприятиям активно продвигать свою деятельность на рынке, поскольку они дают возможность предприятиям доносить до целевой аудитории конкретные преимущества.

Ключевые слова: индустрия, реклама, конкуренция, связи с общественностью.

*Perevalova A.I.
student*

*Scientific supervisor: Chernobaeva G.E., candidate of economics
Omsk State University named after F.M. Dostoevsky
Russia, Omsk*

WAYS TO PROMOTE BEAUTY INDUSTRY ENTERPRISES BY MEANS OF ADVERTISING AND PR

Annotation. At the present stage of development of the beauty industry, advertising and PR tools are becoming increasingly important. These tools allow enterprises to actively promote their activities in the market, as they enable enterprises to convey specific advantages to the target audience.

Keywords: industry, advertising, competition, public relations.

Проблема исследования заключается в том, что в настоящее время на рынке бьюти индустрии очень жесткая конкуренция. Поэтому, чтобы компания могла стоять на плаву и с каждым годом развиваться, необходимо правильно и эффективно привлекать целевую аудиторию и сделать из нее потенциальных клиентов. Именно поэтому сегодня для салонов красоты особенно актуально развивать маркетинговую деятельность, в которую входят PR и реклама.

Цель: изучить способы продвижения салонов красоты и роль в этом процессе рекламы, а также найти пути повышения лояльности клиентов и привлечению новых для увеличения прибыли средствами рекламы и PR.

Для начала необходимо определиться с методологическим и понятийным аппаратом. PR (связи с общественностью) – это деятельность, направленная на создание и поддержание положительного образа компании в глазах своей целевой аудитории. В XX веке термин «связи с общественностью» охватили весь мир. В первую очередь, этому способствовало развитие крупного бизнеса, расширение рынка, рост конкурентоспособности и другое. Современные связи с общественностью развивались в Европе и Америке, а именно, во Франции и Соединенных Штатах Америки. В начале XX века стали появляться первые отделы по связям с общественностью в крупнейших университетах. Профильные компании зародились в США.

Важнейшая особенность связей с общественностью заключается в том, что это стратегическая деятельность, которая направлена на регулярные усилия по установлению благоприятных отношений компании со своей общественностью.

Связи с общественностью представляют собой науку, основанную на творческом подходе, поэтому она требует профессионального подхода к деятельности. На сегодняшний день эффективная коммуникация с аудиторией – залог успешной деятельности компании. Даже если кто-то решит, что без связей с общественностью обойтись можно, в жизни этого не произойдет, так как коммуникации играют важнейшую роль в любой деятельности. Поэтому каждой компании необходимо развивать это направление деятельности самостоятельно или привлекать профессионалов со стороны. В современном мире – это актуальная тема, как удалось установить в процессе данной работы. К тому же, в современных условиях развития интернет-технологий и стремительного увеличения потребности в новых умениях и навыках - продвижение компании, ориентированной на выявление талантливой молодежи и обеспечение её профильного обучения – ценная и требующая тщательного и креативного подхода задача.

На практике нередко путают PR и рекламу, называя их синонимами, однако, с точки зрения задач и функций данных направлений деятельности организации они качественно различаются и при этом тесно связаны друг с другом. Рассмотрим экономическую сущность рекламы.

В научной литературе на сегодняшний день предложено большое количество различных определений рекламы, однако все они не отражают всю сущность рекламы, поэтому не могут претендовать на статус единственно верного определения. В целом, учитывая саму сущность такого явления, как реклама, а также учитывая постоянно возникающие новые рекламные технологии, сложно разработать и предложить такое определение, которое будет полностью раскрывать сущность рекламы, поэтому, предпримем попытку предложить наиболее полное определение рекламы опираясь на научные работы различных исследований.

В широком смысле реклама – это инструмент маркетинга, направленный на продвижение конкретного объекта на конкретном рынке посредством использования инструментов манипуляции сознанием и их воздействия на рецепторы человека.

Связи с общественностью выполняют ряд функций в процессе поддержания и обеспечения конкурентоспособности:

- работа с информацией (получение, обработка, хранение, передача);
- разработка стратегии продвижения;
- разработка проектов для профессиональной среды, в связи с появлением новых тенденций;
- предотвращение и устранение конфликтных ситуаций;
- изучение и анализ мнения общества, разработка необходимых мероприятий для удовлетворения потребностей целевой аудитории;
- поддержка обратной связи с потребителем;
- формирование благоприятных взаимоотношений внутри компании и за её пределами;
- привлечение в компанию сотрудников с высоким профессиональным опытом;
- создание фирменного стиля, формирование имиджа и положительной репутации;
- активное участие в рекламной деятельности организации;
- формирование корпоративной культуры.

Говоря о рекламе в рамках политики поддержания конкурентоспособности коммерческой организации можно говорить о том, что реклама занимает все более важное место. Фактически, реклама является двигателем конкуренции, поскольку производители товаров и услуг имеют возможность донести до конечного потребителя свойства своей продукции только через рекламу. При этом важно отметить, что на данный момент конечный потребитель в условиях мощного информационного шума фактически выработал так называемый иммунитет ко многим видам рекламы. Соответственно, для того, чтобы привлекать внимание потребителя постоянно совершенствуются методы влияния на сознание, используемые в рекламной деятельности.

Реклама относится к одному из факторов конкурентоспособности, среди которых также выделяют следующие: клиентоориентированность; инновационность услуги, себестоимость услуги и ее цена; пути продвижения услуги и обслуживание клиентов и т.д. Таким образом, современная и эффективная реклама позволяет удерживать целевую аудиторию, привлекать ее внимание, осуществлять продажи, популяризировать товар, услугу и т.д.

Определившись с понятием и сущностью PR и рекламы представляется возможным рассмотреть особенности продвижения предприятий индустрии красоты с их помощью. Сегодня для продвижения

компаний бьюти-индустрии используются следующие средства рекламы и PR:

SMM;

контекстная реклама;

таргетированная реклама;

работа с отзывами;

работа с лидерами мнений;

размещение имиджевых статей на популярных ресурсах.

Дадим пояснение каждому из направлений. SMM (social media marketing) – маркетинг в социальных сетях. Это направление включает в себя развитие социальных сетей. Instagram, Вконтакте, Facebook, Twitter, TikTok, Одноклассники – все эти социальные сети позволяют знакомить потенциального клиента с услугой. Начиная с 2022 года Instagram в России признан террористической организацией, поэтому осуществление продвижения через данную социальную сеть стало приравниваться к финансированию терроризма. Этот факт привел к тому, что многие предприятия бьюти-индустрии потеряли возможности продвижения, что негативно повлияло на спрос со стороны клиентов. Поэтому они вынуждены переориентироваться на другие социальные сети.

Преимущества ведения социальных сетей в beauty-сфере очевидны:

1. Возможность вести постоянную коммуникацию с клиентом.
2. Демонстрировать примеры работы.
3. Демонстрировать и собирать отзывы о работах.
4. Знакомить с мастерами студии.
5. Искать новых клиентов за счет проведения розыгрышей, коллаборации с партнерами, запуска марафонов, рекламы у лидеров мнений.
6. Привлекать новых сотрудников.

Таргетированная реклама – способ передачи рекламного сообщения с учетом интересов целевой аудитории и ее специфики (пол, возраст и т.д.). Таргетированная реклама – широко используемый инструмент в привлечении новых клиентов в сфере beauty – индустрии. Он позволяет показывать рекламу потенциальному клиенту с учетом его интересов и потребностей. Например, человек находится в поиске мастера маникюра, он изучал разные страницы других салонов, и отмечал то, что ему нравится с помощью лайков и комментариев. В таком случае таргетированная реклама позволяет показать релевантное, ему рекламное сообщение при этом используя не только текстовую составляющую, но и визуальную. Возможность размещать таргетированную рекламу существует на площадках социальных сетей, таких как: Вконтакте, instagram, одноклассники, facebook.

Работа с отзывами – один из инструментов PR – деятельности организации. И правильная работа в этом направлении, позволяет

демонстрировать уровень сервиса организации, и ее стремление к улучшению качества работы. Работа с лидерами мнений в online формате – заключается в размещении текстовых или видео - публикаций на официальных источниках медийных личностей. Это направление деятельности может являться как PR – деятельностью, так и рекламной деятельностью организации. В данном случае все будет зависеть от цели. Если задача взаимодействия с лидером мнений, будет заключаться в формировании имиджа организации, в повышении уровня узнаваемости, то речь идет о PR-деятельности организации. Если же речь идет о продвижении конкретных услуг, а оценкой эффективности данного взаимодействия будет являться выручка, мы говорим о рекламной деятельности.

Размещение статей, пресс-релизов анонсов каких-либо событий, происходящих в рамках какой – либо организации, так же, как и работа с лидерами мнений может быть отнесена как к рекламной деятельности организации, так и к PR-деятельности. Например, у организации прошел день рождения, и это будет являться хорошим инфо-поводом рассказать об организации, о ее миссии, целях и итогах прошедшего года. Такое действие будет носить PR-характер.

Помимо таких онлайн мероприятий в бьюти индустрии применяются также и offline мероприятия, которые дают очень хороший эффект. К ним относятся:

- мероприятия;
- партнерства;
- промоушн;
- наружная реклама.

Под мероприятия понимается физический контакт с целевой аудиторией, физическое знакомство клиента с организацией на специально организованных предприятием мероприятий. Это могут быть: день открытых дверей, день рждения, закрытые клиентские дни и т.д.

Под партнерствами понимается раздача промо-материалов. Данный инструмент может быть весьма успешным в том случае, если организацией сформировано четкое, понятное, и интересное предложение, которое может закрывать определенные потребности целевой аудитории.

Наружная реклама включает в себя несколько видов рекламы. Размещение рекламы на билбордах, размещение рекламы на транспорте, размещение рекламы в метро и т.д.

На рынке бьюти-индустрии максимальный эффект достигается только тогда, когда мероприятия online и offline среды активно переплетаются, что дает синергетический эффект и держит целевую аудиторию в курсе всех событий, акций и мероприятий, проводимых организаций.

Подводя итоги можно сделать вывод о том, что в арсенале бьюти-предприятий сегодня существует большое количество возможностей, которые позволяют активно продвигать свою деятельность и удерживать конкурентную позицию. Безусловно, маркетинговая и PR деятельность требуют существенных затрат, однако, при грамотно разработанной маркетинговой стратегии все затраты окупаются и организация получает прибыль, и новых клиентов.

Использованные источники:

1. Минко И.С., Степанова А.А. Маркетинг: Учеб. пособие / Под ред. И.С. Минко.: СПб.: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2013. 155 с. ISBN 978-5-7577-0452-4
2. Исаев А.А. Понятие «маркетинг»: проблема содержания // Территория новых возможностей. 2018. №2 (41). С. 74.
3. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособие. – Высшей школы, 2014. – С. 5.
4. Зазыкин В.Г. Психологические основы гуманистической рекламы. – М.: Изд-во РАГС, 2013. – С. 276
5. Капустина М.Е. Теория и практика маркетинга в США. – М.: Экономика, 2015. – С. 86
6. Загребельный Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. – М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.
7. Заррелла Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с
8. Кокрум Джим Интернет-маркетинг. Лучшие бесплатные инструменты / Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 367с.
9. Felix R., Rauschnabel P. A., Hinsch C. Elements of strategic social media marketing: A holistic framework. J. Bus. Res. 2017, 70, 118–126

*Петко О.А.
студент
факультет «таможенное дело»
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г.Москва
Научный руководитель: Скудалова Т.В., к.э.н.
доцент
заведующий кафедрой ТПиВР ИПиНБ
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г.Москва*

КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: статья посвящена исследованию современных проблем контроля таможенной стоимости. Автор выделяет наиболее важную из них, которая заключается в многочисленных случаях занижения таможенной стоимости участниками внешнеэкономической деятельности. Отмечается, что для выявления подобных случаев нарушения необходимо сформировать актуальную информационную базу, которая будет содержать в себе реальные ценовые данные. Автор акцентирует внимание на том, что в настоящее время таможенным органами следует создавать эффективные пути взаимодействия, как с государственными структурами, так и с представителями бизнеса.

Ключевые слова: таможенное дело; таможенная стоимость, контроль таможенной стоимости; таможенные платежи; таможенный контроль.

*Petko O.A.
student
faculty "customs"
RANEPA under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific adviser: Skudalova T.V., Ph.D.
associate professor
Head of the Department of TP&VR IPiNB
RANEPA under the President of the Russian Federation
Russia, Moscow*

CONTROL OF THE CUSTOMS VALUE OF GOODS: CURRENT PROBLEMS

Abstract: The article is devoted to the research of modern problems of customs value control. The author singles out the most important of them, which consists of numerous cases of understatement of customs value by participants of foreign economic activity. It is noted that in order to identify such cases of violation it is necessary to form an up-to-date information base, which will contain the real price data. The author focuses on the fact that at present the customs authorities should create effective ways of cooperation, both with government agencies and with representatives of business.

Keywords: customs affairs; customs value; customs value control; customs payments; customs control.

Таможенная стоимость (далее – ТС) выступает в качестве важного направления таможенного регулирования в рамках функционирования Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС). Прежде всего, это связано с тем, что ТС является основой для исчисления правильного размера таможенных платежей, которые должны быть уплачены участниками внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) при перемещении товаров через государственную границу. Контроль таможенной стоимости (далее – КТС) играет существенную роль для эффективного выполнения фискальной функции таможенных органов, так как именно он позволяет выявить и устранить случаи неправильного определения ТС. Все вопросы, связанные с исчислением ТС и проведением КТС регламентируются Таможенным кодексом ЕАЭС (далее – ТК ЕАЭС)¹, а также решениями Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК).

Несмотря на то, что организационная деятельность таможенных структур постоянно совершенствуется, институт КТС имеет определенные проблемы при своем проведении. Отметим основные из них. Так, в качестве главной проблемы следует выделить занижение ТС со стороны участников ВЭД, которое может происходить, как с целью уменьшения размера таможенных платежей, так и в виду ошибочных, неверных расчетов. Данную проблему выделяют многочисленные ученые (например, Д.А. Козулина², И.В. Цыкунов³ и др.), соответственно, она является достаточно актуальной и требуемой своего разрешения.

Стоит отметить, что по причине многочисленных случаев занижения участниками ВЭД стоимости перемещаемого товара, таможенные органы вынуждены вносить множество изменений в таможенные декларации

¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaunion.org/>, 12.04.2017.

² Козулина Д.А., Мельникова С.В. Проблемы контроля таможенной стоимости товаров // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. 2022. С. 130.

³ Цыкунов И.В. Контроль таможенной стоимости товаров: проблемы создания нового механизма // Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. 2022. № 2 (296). С. 25.

(далее – ТД). На рисунке 1 отобразим динамику внесения таковых изменений за 2021-2022 гг.

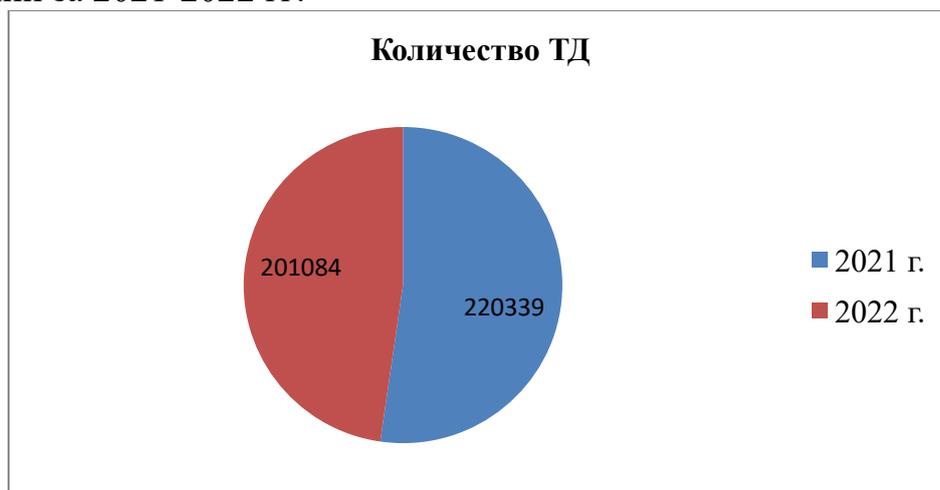


Рисунок 1. Количество ТД, в отношении которых внесены изменения о ТСТ⁴

Соответственно, в 2022 г. количество измененных ТД было увеличено на 9,6% в сравнении с аналогичным периодом 2021 г. В результате данной работы сумма дополнительно взысканных в бюджет таможенных пошлин и налогов составила 25,85 млрд. руб. Доля товарных партий с корректировкой таможенной стоимости в общем объеме импортируемых товаров возросла с 5,9% в 2021 году до 8,9% в 2022 г.

Далее следует акцентировать внимание на такой проблеме, как реагирование таможенных органов исключительно на факт занижения ТС в ТД, однако, если таковая стоимость будет завышена, в ее отношении никаких действий не производится⁵ и участник ВЭД, соответственно, выплачивает повышенный размер таможенных платежей. По нашему мнению, это является существенным нарушением со стороны таможенных органов и, безусловно, вопрос об изменении ТС в ТД должен производиться как в отношении заниженной, так и в отношении завышенной ТС.

Следующая проблема КТС заключается в том, что у таможенных органов отсутствует достаточная информационная база относительно актуальных ценовых показателей, на основании которых они могут осуществлять данный контроль и соответствие предъявленной ТС участником ВЭД. Данная проблема также отмечается в цивилистике. Например, исследователь Е.А. Ильина акцентирует на ней внимание⁶. Безусловно, для повышения качества проводимой таможенными органами

⁴ Федеральная таможенная служба. – URL: <https://clck.ru/V8LJf> (дата обращения: 20.04.2023).

⁵ Усова Д.П., Куликовская А.Г. Проблемы и перспективы таможенного контроля таможенной стоимости // Актуальные проблемы теории и практики таможенного дела. 2022. С. 182.

⁶ Ильина Е.А. Проблемы, возникающие в области контроля заявленной таможенной стоимости // Академическая публицистика. 2022. № 7-2. С. 68.

деятельности и совершенствования КТС, необходимо сформировать тесное взаимодействие как с государственными структурами, так и с представителями бизнеса посредством постоянного обмена актуальной ценовой информацией, который может осуществляться при помощи специализированных информационных баз.

Как подчеркивает О.В. Смолина, еще одной важной проблемой КТС является риск допущения ошибок при составлении документации с целью декларирования перемещаемого товара⁷. В частности, это касается электронного декларирования. Например, если участник ВЭД неправильно оформляет электронную ТД, таможенные органы, после ее проверки и выявления определенных ошибок, данную ТД возвращают заявителю с целью устранения нарушений. Указанный процесс занимает достаточно большое количество времени, что не позволяет участникам ВЭД быстро исправить неточности и подать новую ТД. Соответственно, это приводит к временным потерям, увеличению издержек участника ВЭД при совершении таможенных операций, в том числе к снижению случаев прохождения регистрации ДТ в автоматическом режиме.

Отметив основные проблемы КТС, необходимо предложить следующие пути их устранения. Так, представляется целесообразным:

- сформировать информационную базу, которая будет единой для всех стран ЕАЭС. Данная база должна использоваться таможенными органами для постоянного обмена ценовой информацией. Например, к таковым данным можно отнести прайс-листы, создаваемые производителями и т.д., главное, чтобы такие сведения поступали из различных источников, что позволит более точно установить конкретику в отношении цены каждого товара, в зависимости от его характеристик;

- обеспечить все таможенные органы свободным доступом к сети Интернет, при этом обеспечить необходимые условия для того, чтобы он работал постоянно и не имел сбоев;

- создать эффективное сотрудничество с государственными органами всех стран-участниц союза, которое будет основано на специально разработанных соглашениях, устанавливающих для каждого таможенного и государственного органа свои собственные обязанности в области противодействия случаям занижения ТСТ;

- на законодательном уровне определить разумные сроки, в которые таможенные органы должны будут принять соответствующее решение по результатам КТС. Одновременно с этим важно также обозначить способы, посредством которых участники ВЭД будут извещаться о таковых решениях;

⁷ Смолина О.В. Ошибки заполнения ДТ, влекущие отказ в регистрации декларации на товары // Альфа-Софт. URL: https://www.alta.ru/expert_opinion/99382/ (дата обращения: 20.04.2023).

– акцентировать внимание таможенных органов не только на выявление случаев занижения ТСТ, но и ее завышения, а также разработать регламент действий таможенных органов в подобных ситуациях (например, установить обязанность по внесению корректировки в ТД и перерасчету размера таможенных платежей).

Таким образом, современный КТС сопровождается наличием определенных проблемных аспектов, главными из которых являются: занижение ТСТ участниками ВЭД, отсутствие у таможенных органов актуальной ценовой информации и т.д. Безусловно, отмеченные проблемы требуют своего скорейшего разрешения, что позволит повысить эффективность КТС.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) // Официальный сайт Евразийского экономического союза <http://www.eaeunion.org/>, 12.04.2017.
2. Ильина Е.А. Проблемы, возникающие в области контроля заявленной таможенной стоимости // Академическая публицистика. 2022. № 7-2. С. 66-73.
3. Козулина Д.А., Мельникова С.В. Проблемы контроля таможенной стоимости товаров // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. 2022. С. 130-134.
4. Смолина О.В. Ошибки заполнения ДТ, влекущие отказ в регистрации декларации на товары // Альфа-Софт. URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/99382/ (дата обращения: 20.04.2023).
5. Усова Д.П., Куликовская А.Г. Проблемы и перспективы таможенного контроля таможенной стоимости // Актуальные проблемы теории и практики таможенного дела. 2022. С. 179-185.
6. Цыкунов И.В. Контроль таможенной стоимости товаров: проблемы создания нового механизма // Экономический бюллетень научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. 2022. № 2 (296). С. 24-29.
7. Федеральная таможенная служба. – URL: <https://clck.ru/V8LJf> (дата обращения: 20.04.2023).

*Рожков Е.В.
аспирант
кафедры экономики предприятий
Уральский государственный экономический университет
Российская Федерация, г.Екатеринбург*

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ) (НА УРОВНЕ РЕГИОНА)

Аннотация. Практическая значимость статьи заключается в выявлении необходимости научного подхода при проведении цифровизации экономики и общества. Проходящие процессы по трансформации экономики способствуют развитию городского пространства на новом, цифровом уровне. Рассматриваются перспективы осуществления проекта «Умный город» и использование электромобилей. Раскрываются эффекты для города при внедрении федеральных проектов по созданию «Умного города». Планируется, что в Перми будет создана «Цифровая долина», в которой компании будут развиваться IT-проекты.

Ключевые слова: регион, цифровизация, возможности, угрозы, преимущества, экономика.

*Rozhkov E.V.
graduate student
Department of Enterprise Economics
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg*

DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES (OPPORTUNITIES AND THREATS) (AT THE REGIONAL LEVEL)

Annotation. The practical significance of the article lies in identifying the need for a scientific approach in the digitalization of the economy and society. The ongoing processes of economic transformation contribute to the development of urban space at a new, digital level. The prospects for the implementation of the Smart City project and the use of electric vehicles are considered. The effects for the city in the implementation of federal projects to create a "Smart City" are revealed. It is planned that a "Digital Valley" will be created in Perm, in which companies will develop IT projects.

Key words: region, digitalization, opportunities, threats, benefits, economy.

В Германии реализуется Цифровая стратегия 2025, во Франции внедрили государственную программу Цифровая республика в действии, Цифровой образовательный план и т.д., в Швейцарии принята Национальная стратегия цифровой Швейцарии [37].

Мировые вызовы цифровизации определяют следование стратегии удержания и наращивания позиций России в глобальном экономическом пространстве [38]. В стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы, говорится о качестве фактора производства информации, определяемой как данные в цифровом виде [39].

В 2021 году в городе Перми прошла стратсессия «Стратегия цифровой трансформации Пермского края - 2030», на которой присутствовали руководство региона и муниципалитетов, а также представители Министерства информационного развития РФ, АНО «Цифровая экономика» и Центра стратегических разработок. Стратсессия была посвящена подходам по исполнению Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а именно, такой национальной цели, как цифровая трансформация ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления. В Пермском крае уже реализуется «Концепция развития цифровой экономики Пермского края», которая определяет спрос и предложение на продукты IT-технологий и создания региональной нормативной базы в сфере цифровизации [40].

Развитие информационных технологий переключает бизнес в условия современной конкуренции. Для достижения высоких результатов, компаниям необходимо использовать имеющиеся ресурсы с максимальным извлечением выгоды [41].

Проходящие во всём мире изменения в виде «локдаунов», ускорили внедрение цифровых технологий. Сложившиеся рабочие процессы, государственные практики и социальные нормы прошли определённую оцифровку [13, С. 195].

Сегодня, в Пермском крае, как и в России, стоит задача максимально использовать возможности цифровых технологий. В Пермском крае создается Единый цифровой профиль жителя: мобильное приложение станет «единым окном», с помощью которого, каждый человек сможет получать доступ к государственным и муниципальным услугам, пользоваться системами скидок и бонусов, оплачивать проезд в транспорте, пользоваться другими возможностями.

Кроме того, в последние годы активно обеспечивается мобильной связью удаленные населенные пункты региона (с численностью населения менее 500 человек) и покрытием связью всех дорог, как федеральных, так и региональных (удаление «белых пятен»), развивается стратегия цифровой трансформации по различным отраслям.

По многим федеральным программам, Пермский край участвует в качестве «пилотного» проекта. Сегодня, регион готов выступить в качестве «пилотного» по созданию регионального сегмента НСУД (Национальной системы управления данными), а также принять участие в разработке плана по созданию «пилотных» витрин субъектов РФ. Регион готов принять участие в «пилотном» запуске платформы «ГосТех» и в числе первых региональных систем, которые появятся на единой цифровой платформе, станет РГИС «Умный лес».

Цель данного исследования заключается в необходимости выявления возможностей и угроз в проходящих цифровых процессах.

Практическая значимость статьи заключается в выявлении необходимости научного подхода при проведении цифровизации экономики и общества.

Вопросы, связанные с изучением процессов внедрения цифровых технологий, изучались такими учёными, как: Банных Г.А. [14], Журавлевым М.С., Конева А.В., Коноваленков С.В. [1], Макафи Э., Перловской Н.В. [15], Соловьёвой Л.Н., Талапиной Э.В., Шнейдер Л.Б. и другими.

В нашем государстве, и как принято, в обществе, происходящие процессы цифровизации определяют объектами воздействия права и реализуемые в рамках него правовые отношения [11, С. 689].

В России уже разработаны и утверждены ряд нормативных документов по внедрению цифровизации, к основным из них можно отнести следующие: программа Цифровой экономики России [2], национальный проект «Наука» [3], Стратегия развития информационного общества [4].

Конкурентоспособность регионов в наше время, а особенно, в условиях цифровизации экономики, представляется учёными в виде продуктивности накопления и использования цифрового регионального капитала в целях устойчивого повышения благосостояния жителей [16, С. 675].

Использование информационных технологий в системе управления государством приводит к повышению эффективности оказания государственных услуг [17, С. 21].

Цифровизация в широком смысле подразумевает внедрение принципиально новых управленческих инструментов, бизнес-моделей и решений, а также расширение теоретической базы знаний, и для этого, во многих отраслях управления внедряются современные программные комплексы [5].

Административный ресурс, который используется для достижения целей цифровизации, заключается в системе сдержек и противовесов, состоящая из нескольких представительных органов власти: Группа экономического совета при Президенте РФ, Подкомиссия по цифровой

экономике, Аналитический центр при Правительстве РФ, АНО «Цифровая экономика» [6].

Некоторые отрасли экономики нашей страны по уровню внедрения цифровизации развиты лучше, чем в Европе (табл. 1).

Таблица 1

Цифровизация отраслей России и Европы [36]

№ п/п	Отрасль	Россия	Европа
1	Строительство	1	2
2	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2	3
3	Транспорт и складирование	1	2

* - Составлено по данным: [36]

По данным, представленным в таблице 1, видно, что в России, в таких отраслях, как: строительство, производство энергоресурсов и транспорт внедрение цифровых технологий лучше, чем в Европе, и это в свою очередь говорит о том, что строительство «Умных городов», не только целесообразно, но и вполне реалистично.

Например, в городе Перми производятся двигатели для современного российского самолёта SSJ-100, производится оборудование для российских вертолётов и руководству городских предприятий вполне по силам организовать совместную работу с учёными и частными IT-компаниями по созданию общественного транспорта нового поколения - беспилотных летательных и гибридных аппаратов. Пусть даже эти аппараты будут рассчитаны на несколько человек и летать в черте города Перми и на первое время, на недалёкие расстояния (например, через р. Кама, с одного берега на другой, особенно это актуально становится при очередном ремонте коммунального моста или когда начнётся строительство третьего моста, при необходимости контроля за его строительством в режиме «он-лайн» с любой точки строительства и с любой высоты как для строителей с представителями проектной организации, так и для руководства города и всех жителей муниципального образования).

Появление высокоэффективных поисковых систем, позволяющих пользователям искать нужную им информацию, появилось благодаря развитию социальных сетей и развитию технического прогресса [7; 8]. Сегодня происходит поиск в оптимальном сочетании рыночных и государственных механизмов управления [9].

Необходимо отметить, что основные проблемы на региональном уровне с внедрением цифровизации в управлении могут возникнуть по причине используемых множества АИС, которые не интегрированы между собой, либо необходимо заменить, либо привести к единственному

функционалу, что соответственно сделать без дополнительно федерального финансирования невозможно [10].

Как принято, государство диктует обществу рамки цифровизации. И соответственно, со стороны населения увеличивается спрос на повсеместное применение цифровых технологий. А они в свою очередь, за счёт своей привлекательности в виде упрощения бытовых, профессиональных и других процедур воспринимаются населением как благо [12, С. 171].

Цифровизацией можно назвать разработки и систему применения технологий, использующих идеи дискретности, вычислимости, программируемости и алгоритмичности. Цифровизация проявляется в компьютерах и коммуникациях, образовании и биотехнологии, нанотехнологии и астрофизике, экспертных системах и интернете вещей и т.д. [18; 19].

Методология исследования. Применяются экономические и общенаучные методы познания, методы анализа и синтеза, метод ретроспективного анализа. Также, для анализа развития цифровых технологий в Пермском крае, автором статьи применяется SWOT-анализ (табл. 2), позволяющий определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Таблица 2

SWOT-анализ развития цифровых технологий в Пермском крае*

<p>S (сильные стороны):</p> <ul style="list-style-type: none"> - облегчение физического труда человека; - цифровой прогресс является неизбежной частью социального совершенства опыта; - прогрессивные начинания приводят к положительному эффекту для экономики; - увеличение количества услуг для населения в электронном виде; - повышение качества жизни; - повышение конкурентоспособности экономики 	<p>W (слабые стороны):</p> <ul style="list-style-type: none"> - усовершенствование технологий лишают человека возможности ощущать и действовать; - мгновенный успех от повсеместной цифровизации не достижим; - не достаточно средств безопасности от мошенников; - промышленные предприятия не готовы перейти на цифровизацию технологий производства; - мобильная безопасность; - браузерная безопасность; - сетевая безопасность; - возможность правильного реагирования при управлении в кризисных ситуациях; - наличие противоречия между интересами инициаторов внедрения цифровых технологий и их противниками; - человек становится приложением к компьютеру, а не наоборот, как задумано.
<p>O (возможности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение специалистов новым ИТ- 	<p>T (угрозы):</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие международного

<i>специальностям, востребованных в современной экономике;</i> - <i>облегчение умственного труда человека;</i> - <i>развитие искусственного интеллекта ведёт к новой образовательной революции;</i> - <i>замена низкоквалифицированного труда;</i> - <i>решение деструктивных угроз искусственным интеллектом</i>	законодательства за контролем использования Интернета; - <i>облегчение преодоления каких-либо препятствий и сложностей;</i> - <i>ослабление интеллектуальных способностей человека и его совершенствования;</i> - <i>цифровизация образования не приветствуется учёными;</i> - <i>компьютерные атаки на государственные, муниципальные и частные информационные ресурсы;</i> - <i>отсутствует гарантия сохранения персональных и биометрических данных человека</i>
---	--

* - составлено автором.

В составленном SWOT-анализе (табл. 1) слабых сторон (W) выделено больше, чем сильных (S), а возможностей (O) столько же, сколько и угроз (T), и это, в свою очередь, может говорить о необходимости региональных властей минимизировать имеющиеся отрицательные позиции для дальнейшего продвижения перспективных проектов по внедрению цифровизации в регионе для блага его населения.

Концепция цифрового правительства развивается в сторону большей сложности и большей контекстуализации и специализации. Цифровая экономика, которая всё больше набирает обороты, тесно связана с государственной поддержкой инноваций и построением цифрового правительства [20].

Пример ловушки при цифровизации представлена в табл. 3 [21].

Таблица 3

Ловушка при цифровизации*

Наименование ловушки	Характеристики	Причины неэффективности	Механизм преодоления
Ловушка цифровизации	Дистанционная работа, он-лайн обучение	Цифровые технологии уменьшают время для научно-образовательной деятельности	- Дистанционная форма обучения может происходить через курсы повышения квалификации - Нормативно-правовое регулирование процесса цифровизации высшего образования.

*-составлено по [21].

Как видно из таблицы 3, ловушка цифровизации прямолинейно показывает необходимость регулирования процесса цифровизации высшего образования.

Принято считать, что первоначально полезные в трудных ситуациях нововведения делаются негативными и мешают выходу из западней ключевым образом вследствие того, что произошла резкая перемена макро-, мезо- и микроэкономической среды, а институциональные общепризнанные мерки и финансово-экономические механизмы при этом сохранились [22].

Общество следует установленному экономическому порядку, который не является автоматизмом и не зависит от какого-либо одного человека. А органы власти должны базироваться на адекватных экономической и социальной действительности представлениях. И понимание ненейтральности экономической теории как фактора построения экономического порядка, гармонизированного с социальной тканью, - важный фактор успешности государственного регулирования и государственного управления [23].

В Пермском крае коммерческие организации стали заниматься производством роботов и разработкой программного обеспечения на базе искусственного интеллекта. Технологические процессы постепенно перейдут в цифровой контент, а человеческое участие постепенно станет минимальным (экосистемы возникают в результате объединения компьютерных технологий и моделей человеческого мыслительного процесса) [24, С. 82].

Внедрение цифровых платформ в регионе показывает на примере платформы «Управляем вместе», т.е. у населения муниципальных образований появилась возможность интерактивно управлять процессами (горожане, сами могут как заявлять местным органам власти о необходимости решения той или иной проблемы на территории города, так и проголосовать за необходимость проведения различных мероприятий, направленных на улучшения их качества жизни и удобства их проживания).

На базах нескольких учебных заведений высшего образования города Перми создан IT-университет (рис. 1), который представлен в виде проекта позволяющего реагировать на новые вызовы в образовании и науке и позволят людям получать новые специальности и навыки в режиме он-лайн через свои обучающие платформы.



Рис. 1. Проект IT-университета.

«Цифровизация служит способом предоставления персональных услуг в дистанционном режиме, такой режим» говорит не только об индивидуальном обслуживании, но и облегчении процесса производства персональной услуги для производителя услуг и облегчении процесса получения персональной услуги по индивидуальному запросу для конкретного потребителя услуг» [25].

На уровне муниципального образования ежегодно актуализируются документы относящиеся к документам стратегии социально-экономического планирования, бюджетный прогноз, муниципальные программы и т.д. для полноценного развития города [26], а с учётом современных требований к «Умному городу» и его полной цифровизации.

К основным критериям оценки цифровизации городов относятся следующие позиции: мобильная связь 4G, умная парковка, оптимизированная система движения транспорта, активные жители города (в информационных ресурсах «он-лайн» при общении с местными органами власти), экологически чистые источники энергии и т.д.

Вероятность реализации национальной программы «Умный город» в муниципальных образованиях Пермского края представлена в табл. 4:

Реализация программы «Умный» город в Пермском крае*

№ п/п	Наименование города	Численность населения (тыс. чел.)	Вероятность
1	Пермь	1 036	Высокая (90 – 99 %)
2	Березники	141,2	Средняя (60 – 89 %)
3	Чайковский	104,3	Средняя (60 – 89 %)
4	Соликамск	108,5	Средняя (60 – 89 %)
5	Краснокамск	52,5	Средняя (60 – 89 %)
6	Лысьва	60,3	Средняя (60 – 89 %)
7	Чусовой	43,7	Средняя (60 – 89 %)

*-составлено автором.

Как видно из таблицы 4, вероятность выполнения программы «Умный город» в регионе не велика. Основным «локомотивом» реализации программы является город Пермь и вероятность выполнения программы «высокая», в срок до 2024 года - до 99 %. У нескольких городов, вероятность выполнения программы «средняя» (60 - 89 %), к ним, автор статьи относит: Березники, Чайковский, Соликамск, Краснокамск, Лысьва и Чусовой. У остальных городов региона (Добрянка, Красновишерск и Оханск) вошедших в пилотную программу, вероятность реализации «низкая» (меньше 60 %). Градация городов по выполнению программы «Умного города» связана с финансированием из местного бюджета (все они дефицитные).

В Российской Федерации стандарт «Умного города» - это набор базовых и дополнительных мероприятий по нацпроекту Минстроя России [27]. В реализации проекта до 2024 года включаются все города страны с населением 100 тыс. человек и выше. С 2019 года в данный проект из Пермского края вошли несколько городов, в т.ч. и муниципальное образование город Пермь (рис. 2). В регионе, в соответствии с концепцией развития цифровой экономики, развивается программа «Цифровой регион». «Умный» город» - комплекс технических решений и организационных мероприятий создающих условия для удобной жизни, работы и ведения бизнеса. Реализация программы «Умный» город включает в себя восемь подпрограмм: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис [28].



Рис. 2. Концепция «Умного города».

Муниципальные образования индустриального типа являются неотъемлемым компонентом региональных социально-экономических систем [29]. Тем не менее, учёные всё больше акцентируют внимание на вопросах «новой индустриализации», которую рассматривают не только по отношению к производственным предприятиям, но и к специфике современных городов [30].

Задача цифровой трансформации госуправления представляется в повышении качества и системности исполнения нескольких государственных задач, таких как: регулирование государственной политики в экономике и социальной сфере; предоставление государственных услуг и т.д.

Внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь людей ощущается как необходимость и контроль за их внедрением вполне осуществим в условиях чёткого и постоянного контроля со стороны региональных органов власти, а также при соответствующем финансировании как из регионального бюджета, так и из федерального [31].

Цифровые платформы являются разновидностью многосторонних платформ и представляют собой гибридные структуры, ориентированные на создание ценности путём обеспечения прямого взаимодействия и осуществления транзакций между несколькими группами сторонних пользователей [32].

Цифровые платформы (рис. 3) позволяют экономическим агентам активно использовать возможности, формируемые в рамках цифровой

экономики. Они повышают эффективность бизнес-процессов, обеспечивают быстрые и надёжные коммуникации, создают возможности для развития экономики совместного пользования и формирования новых способов создания стоимости и механизмов взаимодействия и обмена между экономическими агентами, снижая при этом роль географических, временных и иных факторов, влияющих на социально-экономические процессы, институты и явления [33].



Рис. 3. Цифровая платформа.

Внедрение цифровой платформы напрямую будет связано с процессом управления муниципальной собственностью и предполагается использование её на благо всего городского населения в ходе решения вопросов местного значения. Перечень таких вопросов, стоящих перед городскими властями в сфере управления муниципальным имуществом, исходит из публичного характера этого института, в связи с чем, необходим должный контроль за управлением и распоряжением муниципальной собственностью со стороны горожан [34]. Внедрение цифровых платформ для участия жителей городов в процессах городского управления позволяет моментально взаимодействовать органам местного самоуправления с горожанами, позволяет использовать гражданскую инициативу населения за счёт внесения инициатив и публичного обсуждения планов развития. Основной проблемой при создании различных приложений к цифровой платформе является интеграция в систему управления городским процессом, чтобы разработка платформы не стала формальным этапом, а использовалась в качестве рабочего инструмента управления [35].

Погоня за повсеместным внедрением цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека и выполнения определённых заданий «Национальных проектов» может привести к «институциональной ловушке» не только на местном уровне, но и на верхнем.

Тем не менее, внедрение цифровых технологий в производстве и в социальной сфере становятся всё ощутимее для простого человека, как для

потребителя и не смотря на имеющиеся определённые угрозы (их большинство), реализация сильных сторон и возможностей по SWOT-анализу развития цифровизации в регионе представляется вполне возможным.

Использованные источники:

1. Коноваленков С.В. (2020) Управление устойчивым развитием региона в условиях цифровой экономики // Управление устойчивым развитием. 2020. № 6 (31). С. 14-22.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Паспорт национального проекта «Наука» (утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам) (протокол от 24.12.2018 № 16).
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 г.г.» (Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 20. Ст. 2901).
5. Капранова Л.Д. (2018) Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 23-35.
6. Глебова И.С., Биктимирова А.А. (2021) Цифровизация в России: текущая ситуация и проблемы внедрения // Экономика в меняющемся мире. V Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов. Казань. 2021. С. 113-118.
7. Santanu K. D., Gouri S. L. (2016) Traditional marketing vs digital marketing: An analysis // International Journal of Commerce and Management Research. 2016. Vol. 2. Issue 8. pp. 5-11.
8. Saura J. Palos-Sanohez P., Suarez L. (2017) Understand the Digital Marketing Environment with KPIs and Web Analytics // Future Internet. 2017. Vol. 9. issue 76.
9. Дубровский В.Ж., Орлова Т.С., Ярошевич Н.Ю. (2014) Формирование конкурентной среды в инфраструктурных отраслях с естественно-монополевой компонентой // Управленец. 2014. № 6 (52). С. 30-33.
10. Рожков Е.В. (2020) Особенности государственной политики цифровизации процессов управления // Муниципальная академия. 2020. № 4. С. 18-24.
11. Кочнева А.А. (2021) Актуальные вопросы признания абсолютной природы правоотношений по реализации цифровых прав // Юридическая техника. 2021. № 15. С. 689-693.
12. Мушаков В.Е. (2021) Цифровизация как условие, влияющее на конституционное состояние общества // Правоприменение в публичном и частном праве. Международная научная конференция. Омск. 26 марта. 2021. С. 170-173.

13. Ильинова В.В. (2021) Современные тенденции и последствия глобальных рисков // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Синтез цифровых технологий и инновационных решений. IX международная научно-практическая конференция по экономике. Сочи. 31 марта - 4 апреля 2021. С. 189-199.
14. Банных Г.А., Кожевникова Н.Г. (2021) Цифровизация проектов муниципально-частного партнёрства в сфере ЖКХ // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. VII Международная научно-практическая конференция: в 2-х томах. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург. 19-20 апреля 2021. С. 302-306.
15. Перловская Н.В. (2021) Критерии оценки эффективности достижения целей цифровизации экономик // Вызовы современности в экономике и обществе: анализ проблем и пути их решения. XXV национальная научно-практическая конференция с международным участием. Москва. 25 мая 2021. С. 127-130.
16. Банных Г.А. (2019) Цифровой капитал региона как условие его конкурентоспособности в современной экономике // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XIV Международной конференции. Екатеринбург. 14-16 ноября 2019. С. 674-676.
17. Бучакова М.А., Мушаков В.Е. (2021) Персональные данные: правовой аспект // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений. IV Международная научно-практическая конференция. Екатеринбург. 19 мая 2021. С. 21-24.
18. Тульчинский Г.Л. (2018) Цифровизованный гуманизм // Философские науки. 2018. № 1. С. 28-43.
19. Ветчинин Н.М. (2021) Тренды университетской цифровизации: от простого к сложному // Ноосферные исследования. 2021. Вып. 1. С. 106-114.
20. Ким О.Л., Чекалев М.И. (2020) Цифровая трансформация органов государственного управления: датацентричность и сквозные технологии применения // Цифровая трансформация государственного управления. Международная научно-практическая конференция. 2020. С. 87-91.
21. Вольчик В.В., Жук А.А., Фурса Е.В. (2021) Механизмы преодоления институциональных ловушек в сфере образования и науки // Journal of Institutional Studies. 2021. № 13(1). С. 135-155.
22. Швайба Д.Н. (2020) Цифровизация экономических процессов и новые вызовы в виду формирования мотивационно-стимулирующей западни // Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 6. С. 235-239.
23. Балякин А.А., Тараненко С.Б., Мамонов М.В. (2021) Цифровая экономика и стратегическое управление экономическими системами. Структуры экономики и институциональные ловушки в условиях

- цифровизации // Стратегическое управление развитием цифровой экономики на основе умных технологий. Санкт-Петербург. 2021. С. 29-52.
24. Пономарёв С.В. (2019) Экосистема цифрового производства // Калужский экономический вестник. 2019. № 3. С. 81-84.
25. Дворядкина Е.Б., Елисеева А.А. (2021) Персональные услуги в условиях цифровизации. Урал-Драйвер неинституционального и институционального развития России. III Уральский экономический форум. Екатеринбург. 21-22 октября 2021 года. УрГЭУ. С. 226-230.
26. Гончарик А.А. Городская идентичность и стратегическое планирование города Перми // Современный город: власть, управление, экономика. 2018. № 1. С. 190-196.
27. Кожевникова Н.Г., Банных Г.А. (2021) Цифровая трансформация ЖКХ в рамках проекта «Умный город»: региональный аспект // Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XVI Международной конференции. Екатеринбург. 18-20 ноября 2021 года. УрФУ. С.288-292.
28. Рожков Е.В. (2021) Построить «Умный город» в Перми // Политика, экономика и инновации. 2021. № 2(37). Порядковый номер 7.
29. Дворядкина Е.Б., Джалилов Э.В. (2021) Экономическая динамика муниципальных образований индустриального типа // Вестник Академии знаний. 2021. № 47(6). С. 125-129. DOI:10.24412/2304-6139-2021-6-125-129.
30. Дворядкина Е.Б., Кайбичева Е.И. (2020) Новые индустриальные города: методический аспект исследования // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2020. № 1. С. 3-20.
31. Рожков Е.В. (2021) Внедрение цифровых технологий на региональном уровне // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. Т. 14. № 4. С. 172-180.
32. Ганина А.В. (2020) Участие населения Ленинградской области в формировании комфортной среды в рамках цифровизации городского хозяйства // Цифровая экономика и индустрия 4.0: форсайт Россия. Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. 2020. С. 369-379.
33. Усова А.В. (2022) Особенности Revit, как информационного моделирования (BIM-технологии) // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 85-3. С. 40-43.
34. Веретенникова О.В., Сычева И.В., Сендецкий В.А., Рыкунова Е.Г. (2022) Использование информационной модели объекта в эксплуатационном периоде инвестиционно-строительного проекта // BENEFCIUM. 2022. № 1(42). С. 9-15.
35. Болотов А.М. (2018) Анализ концепции развития цифровой экономики Пермского края в 2018 - 2024 годах // Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы VIII Всероссийской научно-

практической конференции с международным участием, посвящённой 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование». Пермь, 15 ноября - 11 декабря 2018 г. С. 67 - 72.

36. Тищенко И.А. (2021) О сущности цифровой трансформации и оценке уровня её развития в России и других странах // Инвестиции и инновации. 2021. № 1. С. 89-94.

37. Миролюбова Т.В. (2020) Зарубежный опыт развития цифровой экономики: уроки для государственного управления региональных органов власти России // SCIENCE INNOVATIONS. II Международная научно-практическая конференция. Петрозаводск. 2020. С. 5-8.

38. Урасова А.А., Баландин Д.А. (2021) Теоретические и практические аспекты пространственно-отраслевого развития региона в условиях цифровизации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 32-39. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-1-32-39.

39. Хоменко Е.Б. (2021) Цифровая экономика: актуальные вопросы теории и практики// Вестник Удмуртского университета. 2021. Т. 31. вып. 1. С. 45-52.

40. Болотов А.М. (2018) Анализ концепции развития цифровой экономики Пермского края в 2018 - 2024 годах // Современная торговля: теория, практика, инновации. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 15-летию Пермского торгово-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование». Пермь, 15 ноября - 11 декабря 2018 г. С. 67-72.

41. Литвинова А.Я. (2021) Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации бизнеса // Актуальные вопросы развития национальной экономики. X Международная научно-практическая конференция. Пермь. 2021. С. 214-223.

*Соловьева М.В.
студент
Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МАГАТЭ

Аннотация: В работе рассматривается деятельность Международного агентства по атомной энергии, направленная на достижение более скорого и широкого использования атомной энергии для поддержания мира, здоровья и благосостояния во всем мире, что подразумевает собой работу по организации и реализации и программы технического сотрудничества, которая является основным механизмом передачи ядерных технологий развивающимся государствам-членам и оказания им помощи в решении первоочередных задач в мирном использовании ядерной энергии. В работе рассматривается деятельность Секретариата МАГАТЭ и Департамента технического сотрудничества МАГАТЭ, в частности, в период с 2010 по 2021 года, а также оценивается эффективность организации и реализации программы технического сотрудничества.

Ключевые слова: МАГАТЭ, Программа Технического сотрудничества МАГАТЭ.

*Solovieva M.V.
student
National Research Nuclear University MEPHI*

EFFECTIVENESS OF THE IAEA TECHNICAL COOPERATION PROGRAMME

Abstract: The paper reviews the activities of the International Atomic Energy Agency aimed at accelerating and enlarging the contribution of atomic energy to peace, health and prosperity throughout the world. That includes the work of the IAEA Technical Cooperation programme, which is the IAEA's primary mechanism for transferring nuclear technology to Member States, helping them to address key development priorities in the use of nuclear technology. The paper reviews the activities of the IAEA Secretariat and the IAEA's Technical Cooperation Department, in particular, from 2010 to 2021 and evaluates the effectiveness of the organization and implementation of the technical cooperation programme.

Key words: IAEA, IAEA Technical Cooperation programme.

Согласно Статье II Устава Международного агентства по атомной энергии (далее — МАГАТЭ) по состоянию на 28 декабря 1989 г. Агентство стремится к достижению более скорого и широкого использования атомной энергии для поддержания мира, здоровья и благосостояния во всем мире. Для осуществления этой цели МАГАТЭ осуществляет программу технического сотрудничества, которая является основным механизмом передачи ядерных технологий развивающимся государствам-членам и оказания им помощи в решении первоочередных задач в мирном использовании атомной энергии для целей развития, прежде всего, в таких областях, как здравоохранение и питание, продовольствие и сельское хозяйство, водные ресурсы и окружающая среда, промышленные применения, а также накопление ядерных знаний и управление ими. Кроме того, эта программа помогает развивающимся государствам-членам МАГАТЭ определять их будущие потребности в энергии и пути их удовлетворения с использованием атомной энергетики.

Общая цель программы – достижение ощутимого социально-экономического эффекта путем непосредственного и экономически эффективного участия Агентства в решении основных приоритетных задач стран-участниц данной программы, особенно в области устойчивого развития, включая достижение профильных национальных целевых показателей в рамках соответствующих национальных программ развития. Такая помощь обеспечивается Агентством посредством реализации проектов, включая обмен знаниями, развитие партнерских связей, поддержки сетевого взаимодействия и закупок.

Программа технического сотрудничества (далее – Программа) финансируется за счет Фонда технического сотрудничества (далее – ФТС), формируемого посредством добровольных внебюджетных взносов государств-членов МАГАТЭ на основе долевого участия в достижении целевого показателя ФТС. При реализации Секретариатом МАГАТЭ конкретных проектов в рамках Программы определенная доля расходов финансируется правительством государства-получателя технической помощи.

Проекты технического сотрудничества МАГАТЭ позволяют получающим техническую помощь государствам воспользоваться экспертными знаниями и технологиями в тех областях, где ядерные методы обладают преимуществами по сравнению с другими подходами или где ядерные методы могут выгодно дополнять традиционные. Право на получение содействия на основе проектов технического сотрудничества имеют все государства-члены МАГАТЭ, но на практике они, как правило, сориентированы на нужды и приоритеты менее развитых стран.

Ежегодно МАГАТЭ публикует доклад, который содержит обзор деятельности Агентства в области технического сотрудничества в течение года, охватывающий деятельность МАГАТЭ в этой сфере, финансовые

ресурсы Программы и её исполнение и деятельность по Программе и её результаты.

Для целей данной статьи рассматриваются данные о выполненных мероприятиях и финансовых показателях исполнения Программы с 2010 по 2021 года. Изменения плановых цифр добровольного взноса в Фонд технического сотрудничества за этот период представлены на Рисунке 1.



Рисунок 1. Плановая цифра добровольных взносов в ФТС за 2010-2021 гг по данным МАГАТЭ, в евро⁸

Из рисунка можно видеть, что в период между 2011 и 2015 годами имело место плановое уменьшение размера ФТС с последующим его постепенным ростом и достижением около 90 млн. евро в 2021 году.

Вместе с тем, следует отметить, что плановые цифры, учитывая добровольность взносов в ФТС, практически никогда не выполнялись, уменьшая, таким образом, реальную величину ФТС, которая может быть направлена на реализацию Программы. Степень выполнения по годам плана по обязательствам взносов в ФТС показана на Рисунке 2.

⁸ Данные приведены согласно Докладам о техническом сотрудничестве за 2010 – 2021 гг.



Рисунок 2. Степень выполнения плана по обязательствам за 2010 по 2021 гг, по данным МАГАТЭ⁹

Как можно видеть из рисунка, существует слабый тренд увеличения степени выполнения плановых цифр взносов в ФТС.

Сформированный Агентством ФТС в рассматриваемый период использовался для реализации как региональных, так и национальных проектов по запросам государств-членов МАГАТЭ.

Так, например, с 2010 года по 2021 год в африканском регионе ежегодно большая часть фактических расходов шла на проекты по техническому сотрудничеству в рамках программы по сохранению продовольствия и сельского хозяйства.

Так в рамках реализации национального проекта BDI5002 «Повышение продуктивности животноводства за счет более широкого применения ядерных и смежных методов» Бурунди модернизировала потенциал национальной ветеринарной лаборатории, а несколько технических специалистов прошли обучение по лабораторной диагностике, эпидемиологии и управлению лабораторией. Как результат, количество анализов проб, проводимых лабораторией, увеличилось с 1000 проб в год до более чем 5000 проб в год. Во время первой вспышки чумы мелких жвачных животных в Бурунди и в рамках регионального проекта RAF5082 «Укрепление лабораторного ветеринарно-диагностического потенциала в области биобезопасности и биозащиты для противодействия угрозам зоонозных заболеваний и трансграничных болезней животных (АФРА)» лаборатория смогла

⁹ Данные приведены согласно Докладам о техническом сотрудничестве за 2010 – 2021 гг.

проанализировать за две недели более 4000 образцов для проведения серологического мониторинга после вакцинации.¹⁰

Регион Азии и Тихого океана в течение рассматриваемых 10 лет был более заинтересован в проектах по ядерной безопасности (после аварии на АЭС Фукусима в 2011 году), производству радиоизотопов и радиационным технологиям, а также здоровью и питанию¹¹.

В рамках регионального проекта RAS5081 «Повышение безопасности продовольствия и содействие подтверждению регионального происхождения пищевых продуктов за счет внедрения ядерных методов» Агентство оказало поддержку государствам-членам в повышении осведомленности о фальсификации пищевых продуктов и ее потенциальном влиянии на безопасность пищевых продуктов, включая наращивание потенциала исследовательских организаций для взаимодействия с соответствующими заинтересованными сторонами, такими как должностные лица, регулирующие органы, пищевая промышленность и потребители. В рамках проекта была оказана поддержка в создании предварительной базы данных по подлинным образцам риса в государствах-членах из Азиатско-Тихоокеанского региона, которая станет основой для будущих исследований о происхождении важных сортов риса, таких как тайский жасминовый рис, тайский рис «хом-мали», а также индийский и пакистанский рис «басмати». Исследования позволили создать системы контроля, которые способствуют торговле и защите как потребителей, так и честных продавцов от фальсификаций. В рамках проекта были подготовлены онлайн-ресурсы, включая модули электронного обучения по программному обеспечению для проведения многовариантного анализа для интерпретации данных об аутентичности продуктов питания. Учебные курсы, организованные в рамках проекта RAS5081, способствовали укреплению регионального потенциала по выявлению фальсификации пищевых продуктов и установлению происхождения и аутентичности пищевых продуктов, имеющих добавленную стоимость. С помощью анализа стабильных изотопов филиппинские ученые выявили поддельный уксус и широко распространенные фальсифицирующие примеси в мёде. Результаты исследований уксуса были представлены в Управление по контролю за качеством продуктов питания и медицинских препаратов (FDA), с тем чтобы на их основе были разработаны новые стандарты, касающиеся уксуса, для Филиппин¹².

¹⁰ Доклад о техническом сотрудничестве за 2021 год. Доклад Генерального директора, GC(66)/INF/7. Отпечатано МАГАТЭ, сентябрь 2022 года

¹² Доклад о техническом сотрудничестве за 2021 год. Доклад Генерального директора, GC(66)/INF/7. Отпечатано МАГАТЭ, сентябрь 2022 года

Европейский же регион в этот период в основном был заинтересован в реализации программ по накоплению ядерных знаний и управления ими, а также по ядерной безопасности и физической ядерной безопасности.

Так Республика Беларусь, Российская Федерация и Украина в рамках регионального проекта RER7010 «Совершенствование процедур реабилитации и рационального использования земной и пресноводной среды, пораженной радиоактивным материалом чернобыльского происхождения» получили помощь Агентства в рамках долгосрочного восстановления и управления территориями, пострадавшими от Чернобыльской аварии. Так в 2021 году Агентство оказало поддержку в подготовке рабочих материалов по разработке национальных стратегий долгосрочного безопасного обращения с радиоактивными материалами, а также в проведении анализа и сравнения национального и международного законодательства и нормативных актов. В рамках проекта особое внимание уделялось накопленному в этих трех странах опыту по обеспечению безопасного проживания и экономического развития пострадавших районов, а также практике в области информирования общественности. Кроме того, было начато оказание услуг по обработке данных и других сведений для улучшения информации, доступной на веб-портале Международной научно-исследовательской и информационной сети по Чернобылю¹³.

Латинская Америка и Карибский бассейн за рассматриваемые 10 лет в рамках национальных и региональных проектов по техническому сотрудничеству ориентировалась на улучшение показателей здоровья и питания, продовольствия и сельского хозяйства.

В рамках регионального проекта RLA5068 «Повышение урожайности и коммерческого потенциала экономически значимых культур (АРКАЛ-CL)» страны Латинской Америки и Карибского бассейна получили поддержку для развития устойчивых к изменению климата и перспективных с экономической точки зрения сельскохозяйственных культур. Методы мутационной селекции основаны на применении излучения для безопасного ускорения естественного процесса мутации, что приводит к созданию новых мутантных линий и позволяет специалистам выращивать новые сорта сельскохозяйственных культур, которые отвечают местным потребностям. Национальным исследователям в странах-участницах удалось с помощью ядерных методов вывести устойчивую к гербицидам линию риса в Бразилии, а также шесть улучшенных мутантных линий, включая помидоры на Кубе, киноа в Перу и картофель в Боливии¹⁴.

¹³ Доклад о техническом сотрудничестве за 2021 год. Доклад Генерального директора, GC(66)/INF/7. Отпечатано МАГАТЭ, сентябрь 2022 года

¹⁴ Там же

Межрегиональные проекты позволяют оказывать помощь по линии технического сотрудничества вне зависимости от национальных и региональных границ и удовлетворять общие потребности нескольких государств-членов в разных регионах. Государства-члены МАГАТЭ по всему миру получают помощь Агентства в формировании благоприятных условий для содействия безопасному, надежному и устойчивому созданию или развитию использования ядерной энергетики, при этом основное внимание уделяется развитию ядерной инфраструктуры и ядерной безопасности.

В течение рассматриваемого десятилетнего периода статистика расходов ФТС, взятая из докладов технического сотрудничества МАГАТЭ, и представленная на Рисунке 3, показывает, что большинство расходов по международным проектам было направлено на накопление ядерных знаний и управление ими.



Рисунок 3. Фактические расходы по межрегиональным проектам с 2010 по 2021 гг. по техническим областям, по данным МАГАТЭ¹⁵

Таким образом, рассмотрение деятельности МАГАТЭ в области технического сотрудничества в период с 2011 по 2021 годов показывает с одной стороны нестабильность в формировании ФТС, а с другой стороны, высокую степень результативности в реализации ФТС, а также большой объем работы, проведенной Секретариатом Агентством по оказанию технического содействия государствам-членам МАГАТЭ.

Использованные источники:

1. Brochure\\The IAE Technical Cooperation Programme: Delivering results for peace and development, 2019 г.;

¹⁵ Данные приведены согласно Докладам о техническом сотрудничестве за 2010 – 2021 гг.

2. Доклад о техническом сотрудничестве за 2010 год. Доклад Генерального директора, GC(55)/INF/2, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2011 года;
3. Доклад о техническом сотрудничестве за 2011 год. Доклад Генерального директора, GC(56)/INF/4, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2012 года;
4. Доклад о техническом сотрудничестве за 2012год. Доклад Генерального директора, GC(57)/INF/4, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2013 года;
5. Доклад о техническом сотрудничестве за 2013 год. Доклад Генерального директора, GC(58)/INF/5, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2014 года;
6. Доклад о техническом сотрудничестве за 2014 год. Доклад Генерального директора, GC(59)/INF/3, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2015 года;
7. Доклад о техническом сотрудничестве за 2015 год. Доклад Генерального директора, GC(60)/INF/4, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2016 года;
8. Доклад о техническом сотрудничестве за 2016 год. Доклад Генерального директора, GC(61)/INF/7, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2017 года;
9. Доклад о техническом сотрудничестве за 2017 год. Доклад Генерального директора, GC(62)/INF/4, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2018 года;
10. Доклад о техническом сотрудничестве за 2018 год. Доклад Генерального директора, GC(63)/INF/4, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, июль 2019 года;
11. Доклад о техническом сотрудничестве за 2019 год. Доклад Генерального директора, GC(64)/INF/9, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, сентябрь 2020 года;
12. Доклад о техническом сотрудничестве за 2020 год. Доклад Генерального директора, GC(65)/INF/4, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, сентябрь 2021 года;
13. Доклад о техническом сотрудничестве за 2021 год. Доклад Генерального директора, GC(66)/INF/7, Отпечатано Международным агентством по атомной энергии, сентябрь 2022 года.

*Туремуратова М.Р.
студент 2 курса магистратуры
специальность «Экология»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Каракалпакстан*

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматриваются роль и значение экологического воспитания детей дошкольного возраста. В основе содержания экологического воспитания лежит формирование у ребенка осознанно правильного отношения к природным явлениям.

Ключевые слова: личность, формирования, сознания, мышления, экологическая культура.

*Turemuratova M.R.
2nd year student of the Master's program in Ecology
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Karakalpakstan*

THE ROLE OF ENVIRONMENTAL EDUCATION OF PRESCHOOL CHILDREN

Annotation. The article discusses the role and importance of environmental education of preschool children. The content of environmental education is based on the formation of a consciously correct attitude towards natural phenomena in a child.

Key words: personality, formations, consciousness, thinking, ecological culture.

Экологическое воспитание является одной из актуальных современных проблем. В основе содержания экологического воспитания лежит формирование у ребенка осознанно правильного отношения к природным явлениям.

Дошкольный возраст – самое подходящее время для формирования у ребенка основ восприятия мира. Именно в этот период происходит усиленное физическое и умственное развитие, интенсивно формируются различные способности, закладывается основа черт характера и моральных качеств личности. Именно в дошкольном детстве закладываются основы личности и в том числе позитивное отношение к природе, окружающему миру, а также ребенок получает эмоциональные впечатления о природе,

накапливает представления о разных формах жизни, формируются экологическое мышление и сознание, закладываются начальные элементы экологической культуры [1].

Экологическое воспитание – это новое направление в дошкольной педагогике, появившееся в 80-х и 90-х годах XX века и в настоящее время проходит этап становления.

Основная цель экологического воспитания – это формирование экологической культуры: правильное отношение ребенка к окружающей среде. Такое отношение строится на элементарных знаниях экологического характера [3].

Очень важно отметить, что экологическое воспитание детей дошкольного возраста – прежде всего воспитание бережного отношения к природе, способствующее пониманию детьми того, что природу надо любить. У дошкольников формируются первоначальные конкретные и яркие представления о природе, которые в дальнейшем помогают им увидеть и понять связи и отношения природных явлений, усвоить новые понятия [2].

При формировании экологической культуры детей дошкольного возраста используются разнообразные формы и методы экологического воспитания.

К наглядным методам относятся наблюдение, рассматривание картин, демонстрация моделей, кинофильмов, презентаций.

Практические методы – это игра, опыты и моделирование, позволяющие воспитателю уточнять представления детей, устанавливать связи и отношения между отдельными предметами и явлениями природы, приводить в систему полученные знания.

Словесные методы — это рассказы, чтение художественных произведений о природе, беседы. Эти методы используются для расширения знаний детей о природе, систематизации и обобщения их и формирования у детей эмоционально положительное отношение к природе. А также к основным формам и методам относятся:

- экологические минутки;
- экскурсии;
- экологические сказки;
- природоохранные акции;
- реклама;
- эксперименты и опыты;
- развивающие дидактические игры.
- выставки

К развивающим методам относится экологическая среда, например, как:

- зимний сад;
- экспериментальные, природные и коллекционные уголки в группах;

- растительный мир на участке;
- учебно-наглядные пособия;
- живой уголок

Особо важную роль играют эксперименты и опыты. Дети проявляют огромный интерес к исследовательской работе, поэтому большое внимание в нужно отвести опытам и экспериментам. Необходимо учить детей размышлять, формулировать и отстаивать свое мнение, обобщать результаты опытов, строить гипотезы и проверять их.

Дидактические игры учат детей применять имеющиеся знания в новых условиях, активизируют разнообразные умственные процессы, способствуют воспитанию умения играть вместе. Игры дают возможность детям оперировать самими предметами природы, сравнивая их, отмечать изменения отдельных внешних признаков.

Таким образом, дети дошкольного возраста проявляют большой интерес к объектам природы и легко усваивают разнообразную информацию, если она их привлекает. Поэтому главным аспектам работы с детьми являются разнообразие видов деятельности, интегрированный подход в обучении, способствующий формированию не только экологически грамотного, но и всесторонне развитого человека

Использованные источники:

1. Алтунина Л.А., Куразян О.В. Экологическое воспитание дошкольников // <http://io.nios.ru/articles2/106/10/ekologicheskoe-vozpitanie-doshkolnikov>
2. Иванова С.К. Роль экологического воспитания детей дошкольного возраста в процессе их развития // *Современные инновации* № 5(27) 2018. - С.72-75
3. Яковлева, Е. В. Важность экологического воспитания дошкольника // *Педагогическое мастерство: материалы VII Междунар. науч. конф.* — Москва: Буки-Веди, 2015. — С. 113-117.

*Усманова З.И., PhD
Самарқанд иқтисодийёт ва сервис институти
Маркетинг кафедраси доценти*

МАРКЕТИНГДА РЕЖАЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР

Аннотация: Маркетинг _ мақсадли бозорларда фаолият кўрсатишига қаратилган маркетинг фаолиятининг умумий дастури бўлиб ҳисобланади. У компания маркетинг фаолиятининг асосий йўналишларини ва қўйилган мақсадларга эришиш борасида маркетинг чора-тадбирлари ишлаб чиқилувчи ва амалга оширилувчи маркетинг мажмуи воситалари (маркетинг-микс)ни ўз ичига олади. Мақсадли бозорнинг ҳар бир сегменти учун компаниянинг маҳсулот, нарх, тақсимлаш стратегияси ва сотиш сиёсати аниқлаштирилади.

Калит сўзлар: маркетинг, режалаштириш, мақсадли бозор, инновацион фаолият, сегмент, маҳсулот, нарх, тақсимлаш стратегияси, сотиш сиёсати.

*Usmanova Z.I., PhD
associate professor
Department of Marketing
Samarkand Institute of Economics and Service*

THE PROCESS OF PLANNING IN MARKETING AND FACTORS AFFECTING IT

Annotation: Marketing is a general program of marketing activities aimed at operating in target markets. It includes the main directions of the company's marketing activities and marketing tools (marketing mix) that are used to develop and implement marketing measures to achieve the set goals. For each segment of the target market, the company's product, price, distribution strategy and sales policy are defined.

Key words: marketing, planning, target market, innovative activity, segment, product, price, distribution strategy, sales policy.

Маркетингни режалаштириш жараёни, бу – атроф-муҳитни вазиятли таҳлил қилиш, маркетинг мақсадларини белгилаш, режалаштиришни амалга ошириш (режа ишлаб чиқиш), маркетинг режасини амалга ошириш ва унинг бажарилишини кузатиш билан боғлиқ босқич ва хатти-ҳаракатларнинг тартибланган мажмуидир. Маркетингни режалаштириш компаниянинг жорий ва узоқ муддатли мақсадлари, хатти-ҳаракатларининг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилишга асосланади.

Корхонанинг асосий мақсадлари доирасида маркетинг мақсадлари:

- ишлаб чиқариш ва технологик фаолият, яъни маълум турдаги маҳсулот ва берилган сифатни ишлаб чиқариш учун маркетинг ёрдами кўрсатиш;

- иқтисодий ва ҳўжалик фаолияти, яъни таъминот шартномасида кўрсатилган муддатларда, белгиланган сифатли маҳсулот ишлаб чиқаришни рағбатлантирадиган ва барча турдаги ресурслар ва материалларни минимал сарфлайдиган маркетинг тузилмаларини яратиш;

- инновацион фаолият, яъни мижозларнинг янги эҳтиёжларини қондириш мақсадида ишлаб чиқаришнинг техник воситаларини доимий янгилаш;

- ижтимоий фаолият, яъни мижозларнинг моддий ва маънавий эҳтиёжларини ҳисобга оладиган маркетинг коммуникацияларини шакллантириш;

- экологик фаолият, яъни атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш омилларини ҳисобга олиш доирасида маркетингни ташкил этишни тавсифлаши лозим.

Ташкилотни ривожлантиришнинг узок муддатли режаларини ишлаб чиқиш фирма даражасидаги маркетинг фаолиятининг энг муҳим йўналиши ҳисобланади. Маркетинг стратегиясини асослаш ва танлаш корхона ташкилотлар раҳбарияти томонидан қабул қилинувчи энг масъулиятли бошқарув қарорлари саналади. Маркетингни режалаштириш жараёни уч асосий босқични ўз ичига олади (1-чизма).

- 1) ташкилотнинг жорий ва келажакдаги ҳолатини ва мазкур ташкилот маркетинг муҳитининг барча унсурларини таҳлил қилиш (яъни, вазиятни таҳлил қилиш амалга оширилади);

- 2) вазият таҳлили натижалари асосида мақсадлар ва уларга эришишнинг стратегиялари ишлаб чиқилади;

- 3) воситалар мажмуаси ва уларнинг комбинацияси аниқланади, танланган стратегияларни амалга ошириш орқали қўйилган мақсадларга самарали тарзда эришиш мумкин бўлади.

Ўз навбатида мақсад дейилганда маркетингнинг ташкиллаштириш борасида келгусида эришиши кутилаётган ҳолат тушунилади. Мақсадлар корхона фаолиятининг натижавий кўрсаткичлари (фойда, сотиш ҳажми, бозор улуши ва бошқ.) ва маркетинг фаолияти йўналишлари (маҳсулот турларини таъминлаш, нархларни пасайтириш, реклама коммуникацияларини яхшилаш, сотиш каналлари, йўналишларини такомиллаштириш ва бошқ.) билан боғлиқ бўлиши мумкин.



1-чизма. Мақсадларни режалаштиришга таъсир қилувчи омиллар.

Шундай қилиб, маркетинг стратегиясини ишлаб чиқишда ташкилот маркетинг муҳитининг барча унсурлари, жумладан, маркетинг муҳитининг бозор шароитида амалда бўлишининг ички ва ташқи шарт-шароитларини ўз ичига олувчи яхлит вазиятли таҳлилни амалга ошириш талаб этилади.

Маркетинг мақсадларини тизимлаштириш ва тартибга солиш маркетинг тизими субъектлари билан келишилган мақсадлар, вазифалар, уларга эришиш бўйича фаолиятни ўз ичига олган маркетинг мақсадлари тизимини ишлаб чиқиш орқали амалга оширилиши мумкин. Умумий мақсадларни батафсил баён қилиш, муайян вазият учун энг муҳимларини баҳолаш, вазифалар мажмуини аниқлаш ва уларни ҳал қилиш борасида маркетинг фаолиятини режалаштириш имконини беради.

Маркетинг мақсадларини аниқлаш учун атроф-муҳит, корxonанинг имкониятлари, фирманинг ривожланиш истиқболлари таҳлилинини ўз ичига олувчи вазиятли таҳлил қилган ҳолда амалга оширилади.

Вазиятли таҳлил, хусусан, қуйидаги жиҳатларни қамраб олади: айирбошлаш, сотиш, бозор сиғими ва улуши, бозор салоҳияти, харажатлар, маржа (режалаштирилган даромад ва ўзгарувчан харажатлар ўртасидаги фарк), рақобат тавсифи. Ушбу таҳлил маҳсулот тури, товарлар гуруҳи, тармоқ ва бозор бўйича олиб борилади.

Маркетинг мақсадларининг аниқ шакллантирилиши, вақт ва ҳудуд бўйича белгиланиши, ўлчаниши мумкин бўлган миқдорий кўринишда ифодаланиши лозим. Мақсадлар амалга оширилувчан бўлиши лозим (яъни, ташкилот мақсадга эришиш учун зарур маблағ ва ресурсларга эга бўлиши керак), масалан:

- уч йил ичида маҳсулот савдосини 20 % га ошириш;
- йил давомида сотиш рентабеллиги даражасини 10 % га ошириш;
- ҳудудий сегментда сотиш ҳажмини камида 1500 бирликка етказиш ва бошқ.

Мақсадлар белгиланганидан сўнг, уларга қандай эришилишини аниқлаш, яъни мос келувчи маркетинг стратегиясини танлаш лозим. Стратегияни танлашга ташкилот фаолиятининг ички ва ташқи шарт-шароитлари таъсир кўрсатади, улар орасида энг муҳимлари қуйидагилар ҳисобланади:

- бозор кўлами (маҳаллий, минтақавий, миллий);
- бозорни ривожлантириш усуллари (оммавий, табақалаштирилган, мақсадли маркетинг);
- бозорни ривожлантириш ҳажми (битта сегмент, бир неча сегмент, бутун бозор);
- муайян маркетинг воситаси (сифат, нарх) га асосий эътиборни қаратиш;
- рақобатчиларга муносабат (бетараф, тажавузкор);
- ҳамкорликка муносабат (ресурс етказиб берувчилар, савдо воситачилари ва бошқалар билан);
- ўсиш суръатларига муносабат (тез ўсиш, мўътадил, ишлаб чиқаришнинг қисқариши);
- инновацияларга муносабат (янги маҳсулотларни ишлаб чиқиш, мавжуд маҳсулотлар ва уларни ишлаб чиқариш технологияларини жорий бозор талабларига мослаштириш ва бошқ.).

Белгиланган мақсадларга эришиш ва компаниянинг салоҳиятини рўёбга чиқариш борасида корхонанинг маркетинг стратегияси ишлаб чиқилади.

Маркетинг – мақсадли бозорларда фаолият кўрсатишга қаратилган маркетинг фаолиятининг умумий дастури. У компания маркетинг фаолиятининг асосий йўналишларини ва қўйилган мақсадларга эришиш борасида маркетинг чора-тадбирлари ишлаб чиқилувчи ва амалга оширилувчи маркетинг мажмуи воситалари (маркетинг-микс)ни ўз ичига олади. Мақсадли бозорнинг ҳар бир сегменти учун компаниянинг маҳсулот, нарх, тақсимлаш стратегияси ва сотиш сиёсати аниқлаштирилади.

Маркетинг стратегияси қўйилган мақсадларга эришиш борасида қайси бозорларга, қандай маҳсулот ва қанча ишлаб чиқариш ҳажми билан кириб бориш лозимлигини кўрсатади. Шундай қилиб, маркетинг

стратегияси – фирманинг уни ўраб турган муҳитида (бозор, макро-муҳит омиллари ва бошқа) муваффақиятга эришиш борасида ўз салоҳиятидан фойдаланиш усулидир.

Маркетинг тактикаси, стратегиядан фарқли равишда, асосан, компаниянинг мавжуд маҳсулотларга бўлган истеъмол талабини шакллантириш ва қондиришнинг бозор шарт-шароитларини акс эттиради. Маркетинг тактикаси муайян бир давр оралиғида аниқ бозорда ва маълум бир маҳсулот бўйича компания мақсадларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш билан боғлиқ бўлади. У маркетинг стратегияси асосида реал бозор ҳолати ва бозор ўзгаришлари динамикасини ҳисобга олган ҳолда шакллантирилади.

Маркетинг тактикасининг вазифалари корхона маркетинг фаолиятини ташкил этишнинг долзарб вазифалари билан чамбарчас боғлиқдир. Маркетинг тактикаси компаниянинг стратегик мақсадларига эришишнинг энг самарали маркетинг усул-воситалари, шакллари ва услубларини белгилаб бериб, уларни тартибга солади.

Маркетингни тезкор режалаштиришда тадбирларни майдалаштириш орқали қисқа муддатли давр учун тактик дастурлар аниқлаб олинади. Бундай режалаштириш қуйидагича амалга оширилиши мумкин:

1. Муайян чора-тадбирлар режаларидаги тактик дастурларни майдалаштириш;
2. Чора-тадбирларни амалга ошириш борасида вақт устуворлигини белгилаш;
3. Тезкор режа тадбирларини амалга ошириш учун масъул бўлган шахсларни аниқлаш;
4. Вақт сарфини асослаш ва режада кўзда тутилган ҳар бир чора-тадбирни бажариш борасида муддатларни белгилаш;
5. Компания учун муайян бозор шароитида маркетинг режасини амалга ошириш борасида молиявий ресурсларни (тегишли бюджет моддаси) ҳисоблаш ва тақсимлаш.

1-жадвал

Маркетингнинг қисқа муддатли режаси

Режа бўлими	Мазмуни
1. Кириш	<ul style="list-style-type: none"> • Корхона фаолияти ҳолатининг қисқача баёни. • Бозордаги ҳолатни баҳолаш. • Тадбиркорлик фаолияти натижаларини таҳлил қилиш.
2. Бозор муҳитининг тавсифи	Корхона хулқ-атвори борасида таркиб топган вазиятни баҳолаш, унинг умумий ва мақсадли бозорлардаги ўрнига аниқлик киритиш. Бозордаги вазиятнинг ривожланиши борасида кутилаётган башоратлар. Тармоқ, тадбиркорлик соҳаси ва муҳим истеъмолчилар-нинг ҳолати ва ривожланиши. Корхонанинг кучли

	ва кучсиз томонларининг тавсифи.
3.Маркетинг мақсадлари	<ul style="list-style-type: none"> • Корхона мақсадларининг тавсифи. • Энг муҳим маркетинг мақсадларининг баёни (бозор улуши, машҳурлик даражаси, имиж, тақсимлаш қалинлиги ва бошқ.). Соҳа, бўлинма, маҳсулотлар бўйича мақсадлар дарахтининг ҳолати.
4. Маркетинг-микс чора-тадбирлари	<ul style="list-style-type: none"> • Товар сиёсати: товарнинг баёни, ассортимент сиёсати, харидорлар билан ишлаш, сервис ва сотишдан кейинги хизмат кўрсатиш. • Нарх сиёсати: етказиб бериш ва ҳисоб-китоб қилиш шартлари, кредит сиёсати, чегирмалар тақдим қилиш сиёсати. • Тақсимлаш сиёсати: сотиш сиёсати, савдони ташкиллаштириш, сотиш каналлари, маркетинг-логистик. Коммуникатив сиёсат: реклама, сотишни рағбатлантириш, жамоатчилик билан ишлаш.
5. Маркетинг харажатлари	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг чора-тадбирларини амалга ошириш билан боғлиқ сарф-харажатлар. • Буюртмаларни шакллантириш ва уларни қайта ишлаш билан боғлиқ харажатлар. • Буюртмаларни бажариш билан боғлиқ сарф-харажатлар.

Маркетинг-микс тузилмаси доирасида қисқа муддатли режалаштиришнинг асосини маркетинг фаолияти режаси ташкил қилади.

Маркетинг-миксни режалаштириш, яъни қисқа муддатли маркетинг режасини ишлаб чиқиш фирма фаолият кўрсатувчи шарт-шароитлар ва амалга оширилаётган стратегияга мувофиқ амалга оширилади.

Маркетинг бюджети компания маркетинг режасининг ажралмас қисми сифатида даромад, харажат ва фойданинг прогноз суммаларини акс эттиради. У ишлаб чиқариш, меҳнат ресурслари, хомашё ва маркетинг фаолиятини режалаштиришнинг асосини ташкил этади. Бюджет ўзида натурал ва пул кўринишида ифодаланган маркетинг режасини акс эттиради.

Маркетинг бюджетини шакллантиришнинг бошланғич нуқтаси, одатда, сотиш ҳажми (режаси) ҳисобланади. Маркетинг фаолиятини амалга оширишга доир харажатларни тақсимлашда фаолият тури бўйича харажатларни тақсимлаш тамойилига амал қилиш мақсадга мувофиқдир. Маркетинг харажатларини устама харажатлар эмас, балки ишлаб чиқариш харажатлари каби товарлар сотиш билан боғлиқ харажатларнинг бир қисми деб ҳисоблаш лозим. Маркетинг харажатларига шунчаки жорий йил давомида товарга ўтказиладиган ва устама харажатлар сифатида ҳисобдан чиқариладиган харажатлар эмас, балки муайян муддат давомида қопланиши лозим бўлган инвестициялар сифатида муносабатда бўлиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Z.I.Usmanova, M.T.Alimova, U.R.Matyakubov. Turizm marketingi: Darslik / SamISI. – Samarqand, 2022 - 332 bet. ISBN: 978-9943-9151-4-5
2. З.И.Усманова, С.К.Бойжигитов. Маркетинг коммуникацияси. Ўқув қўлланма. Самарқанд, СамИСИ, 2020.
3. Н.А.Восколович. Маркетинг туристских услуг. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М., — ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
4. Tursunaliyevich, A. Z., Vulturbayevich, M. B., Ismatullayevich, S. I., Urayimovich, B. O., & Yokubovna, Y. H. (2021). Use of Gravitation Models in the Development of Tourism and Recreation. Annals of the Romanian Society for Cell Biology, 3124-3143.
5. УСМАНОВА, М. ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ. ЭКОНОМИКА, 276-280. <https://elibrary.ru/item.asp?id=48552106>
6. Usmanova, Z. I. (2018). Peculiarities and trends of tourist and recreational services development in Uzbekistan.

*Халатян Б.В.
студент 3 курса
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти
Научный руководитель: Пономарева Н.И.
старший преподаватель
кафедра «Физическое воспитание»
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

**ФИЗКУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

Аннотация. Данная статья рассматривает перспективы развития физкультурно-спортивной деятельности среди молодежи в контексте физкультуры и здоровья будущих поколений. В статье анализируются актуальные вопросы и проблемы, связанные с физической активностью молодежи, а также рассматриваются инновационные технологии и роль государства в этом.

Ключевые слова: физкультура, спорт, спорт среди молодежи, перспективы физкультуры и спорта, здоровье будущих поколений, инновационные технологии в спорте, роль государства в популяризации спорта.

*Khalatyan B.V.
3rd year student
Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Russia, Togliatti
Scientific adviser: Ponomareva N.I.
senior lecturer
Department of Physical Education
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

**PHYSICAL EDUCATION AND HEALTH OF FUTURE
GENERATIONS: PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF PHYSICAL
CULTURE AND SPORTS ACTIVITY AMONG YOUTH**

Resume. This article examines the prospects of development of physical activity among young people in the context of physical education and health of future generations. The article analyzes the current issues and problems associated with physical activity among young people, as well as examines innovative technology and the role of the state in this.

Key words: physical education, sport, sport among youth, prospects of physical education and sport, health of future generations, innovative technologies in sport, the role of the state in the popularization of sport.

ЗНАЧЕНИЕ СПОРТА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Физкультура и спорт имеют огромное значение для здоровья молодежи. Регулярные занятия спортом способствуют поддержанию физического и психического здоровья, формированию здорового образа жизни и профилактике многих заболеваний. Физическая активность улучшает работу сердечно-сосудистой, дыхательной, мышечной и других систем организма, способствует развитию физических качеств, таких как выносливость, сила, гибкость и координация движений. Кроме того, занятия физкультурой способствуют развитию социальных навыков, таких как коммуникация, сотрудничество, лидерство, а также формированию ценностей здоровья, дисциплины и упорства.

ТЕНДЕНЦИИ И СТАТИСТИКА ПО УРОВНЮ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Уровень участия молодежи в физкультурно-спортивной деятельности в России является одной из важных социальных тенденций последних лет. Согласно заявлению бывшего вице-премьера РФ, Ольги Голодец, на состояние 2018 года более половины молодых Россиян так или иначе регулярно занимались спортом, а вообще никогда не занимались — всего около 13%.

Кроме того, статистика также указывает на рост популярности спортивных мероприятий среди молодежи. Например, количество участников и интересующихся в массовых спортивных мероприятиях, таких как «Лыжня России», «Кросс Наций», «Гонка Героев» и другие подобные мероприятия, значительно выросло. По заявлению Министра спорта РФ, Олега Матыцина, за период с 2016 по 2022 годы почти на 40% увеличилось общее число жителей страны, которые систематически занимаются спортом.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

• Социокультурные

Культурные традиции, социальные нормы, экономическое положение и образовательный уровень — все это влияет на уровень физической активности молодежи. Например, отсутствие культуры

здорового образа жизни, низкий уровень физической активности среди окружения и ограниченный доступ к спортивным сооружениям могут оказывать отрицательное влияние.

Для улучшения ситуации необходимо создать поддерживающую социальнокультурную среду, включающую популяризацию здорового образа жизни, увеличить количество проводимых спортивных мероприятий и обеспечить доступность спортивных сооружений. Тенденция в России положительная — за последние пять лет количество спортивных сооружений в стране увеличилось более чем на 55 тысяч, из которых 73% находятся в муниципальной собственности.

- **Образовательные**

Высокий уровень учебной и внеучебной нагрузки, нехватка времени и ресурсов на физическую активность, а также недостаток знаний о важности и преимуществах физической активности могут снижать уровень участия молодежи в физкультурно-спортивной деятельности.

Для улучшения ситуации необходимо проводить информационные кампании, обучение о важности физической активности, а также организацию дополнительных учебно-спортивных мероприятий и занятий. Несмотря на отсутствие точной информации, стоит отметить, что Павел Колобков, бывший Министр спорта РФ, в 2018 году сообщал о двухкратном увеличении спортивных проектов, реализуемых за счет государственно-частного партнерства по всей стране.

- **Технологические**

Быстрое развитие технологий и доступ к электронным развлечениям может приводить к снижению физической активности среди молодежи. Длительное время, проводимое за экранами, ведет к «пассивному» образу жизни и почти полному отсутствию желания заниматься физкультурой.

Ситуация, однако, поправимая — нужно активно пропагандировать положительные стороны занятий спортом, в том числе связывая спорт с современными технологиями. Специальные приложения для телефонов, онлайн-платформы для отслеживания физической активности и другой подобный контент может заинтересовать «домоседов» приобщиться к спорту.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ УВЕЛИЧЕНИЮ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

В предыдущем абзаце мной были затронуты специальные приложения, которые могут повысить вовлеченность молодого населения к занятиям спортом. Хочется отметить, что инновационные подходы могут предложить новые решения для увеличения уровня физической активности среди молодежи. И они могут быть совершенно разными:

• **Мобильные приложения.** Интерактивные тренировки, индивидуальные планы, мотивационные программы и отслеживание прогресса.

• **Виртуальная реальность.** Иммерсивные тренировочные среды, которые превращают занятия спортом не только в особый соревновательный вид «развлечения», но и в особенный никогда ранее не виданный опыт.

• **Социальные сети.** Онлайн-платформы, позволяющие молодежи объединяться в сообщества, находить единомышленников, делиться достижениями и участвовать в онлайн-тренировках, а также организовывать совместные встречи.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

Роль государства и других заинтересованных сторон в развитии физкультуры и спорта среди молодежи включает создание и реализацию государственных программ, поддержку физкультурно-спортивной инфраструктуры, организацию соревнований и массовых мероприятий, информационно-просветительскую работу, спонсорскую поддержку и другие функции.

Образовательные учреждения также имеют важное значение в развитии спорта среди молодежи. Они могут предлагать специализированные программы, организовывать дополнительные занятия по физической культуре вне учебного процесса, развивать спортивные секции и клубы, повышая желание «стать лучшим» среди студентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Физкультура и спорт имеют важное значение для здоровья молодежи. И, хотя наблюдается положительная статистика во многих аспектах, стоит отметить, что впереди еще много целей, которые нужно реализовывать. Инновационные подходы и технологии, улучшение доступности и разнообразия спортивных мероприятий, а также пропаганда здорового образа жизни со стороны государства может увеличить количество заинтересованных в спорте подростков еще больше, ведь это важнейший фактор формирования здорового образа жизни и поддержания физического и психологического благополучия будущих поколений.

Использованные источники:

1. [Электронный ресурс] <https://tass.ru/>
2. [Электронный ресурс] <http://www.minsport.gov.ru/>
3. [Электронный ресурс] <http://kremlin.ru/>
4. Корбукова Н.А. Развитие массового спорта в современной России и популяризация здорового образа жизни // Образование и наука в современных условиях
5. Ерохина Н.А., Черевешник Н.Н. Актуальные проблемы здоровья и организация здорового образа жизни молодежи

Цыгулева А.А.

студент

Ломакин В.В., к.т.н.

доцент

*заведующий кафедрой прикладной информатики и
информационных технологий*

Белгородский государственный

национальный исследовательский университет

Ильина Е.М., к.п.н.

доцент

Белорусский государственный университет

АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: в данной статье обоснована важность применения численных методов оценки перспектив применения методов искусственного интеллекта в государственном управлении. Представлена классификация и обзор средств искусственного интеллекта. Представлены диаграммы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, SWOT-анализ, численные методы, государственное управление.

Tsyguleva A.A.

student

Lomakin V.V., Ph.D.

associate professor

Head of the Department of Applied Informatics and Information

Technologies

Belgorod State National Research university

Ilyina E.M., Ph.D.

associate professor

Belarusian State University

ANALYSIS OF WAYS OF APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract: this article substantiates the importance of using numerical methods to assess the prospects for the use of artificial intelligence methods in public administration. The classification and review of artificial intelligence tools are presented. Diagrams are presented.

Keywords: artificial intelligence, SWOT analysis, numerical methods, public administration.

В настоящее время внедрение цифровых технологий и средств искусственного интеллекта является приоритетным направлением в совершенствовании системы государственной власти. Внедрение цифровых технологий в систему государственного управления призвано обеспечить оптимизацию процессов взаимодействия как органов государственного взаимодействия между собой, так и взаимодействие органов государственного управления с населением.

Цифровые технологии в государственном управлении позволяют:

- Обеспечить обучение кадрового состава с помощью вебинаров и видеоматериалов, что становится территориально доступным удаленным ведомствам и министерствам;

- Усилить защиту информации, предотвратить угрозы кибератак;

- Развитию электронного документооборота и делопроизводства.

К основным технологиям, используемым в государственном управлении России являются:

- Большие данные (Big data);

- Сквозные цифровые технологии;

- Облачные технологии. [1]

Использование больших данных совместно с системами искусственного интеллекта показало свою эффективность. Внедрение цифровых технологий позволяет повысить уровень взаимодействия между государством и гражданами, государством и бизнесом. Сквозные технологии повышают качество жизни граждан, особенно за счет появления новых технологий в сфере здравоохранения. [2] Кроме того, внедрение сквозных цифровых технологий, например, в рамках «умного» города предполагает совместное использование с технологией больших данных и облачных технологий. Отметим, что используются сквозные цифровые технологии и при создании «цифрового двойника» города. Планируется введение «цифровых двойников» для городов с населением более 100 тыс. человек. Планируют создание «цифрового двойника» Москва, Санкт-Петербург и других. Использование больших данных позволяет обеспечить безопасность в городах. [3]

Среди облачных сервисов в государственном секторе является наиболее востребованным SaaS. SaaS является одной из основ для общего информационного пространства на всех уровнях. Software as a service (SaaS) – это программное обеспечение как услуга. При этой модели обслуживания у подписчиков есть готовое прикладное программное обеспечение. Управляет приложением поставщик, а клиенты получают доступ к функциям через браузер или мобильное приложение. [4]

В Российской Федерации существует Концепция регулирования искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года. Каждое ведомство должно создать дорожные карты по внедрению искусственного интеллекта. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подготовило предварительный список проектов, связанных с нейросетями, которые будут внедряться в государственных органах в 2023-2024 годы, а также руководители цифровой трансформации представили те проекты, которые уже используются. Например, МЧС показало систему искусственного интеллекта для прогнозирования уровня воды, температурных аномалий, планирует использование системы анализа изображений с целью выявления пожаров, ДТП, разрушений. Чат-боты все больше используются в управлении. Есть примеры использования и в МФЦ. Так, Министерство промышленности и торговли Российской Федерации планирует использовать чат-бот для консультации пользователей по мерам поддержки. [5]

В настоящее время анализ методов применения искусственного интеллекта представлено в декларативной форме, что не дает возможности провести качественную оценку данных. В свою очередь, присвоение численных оценок факторам, представленным в теоретической форме, решает эту проблему.

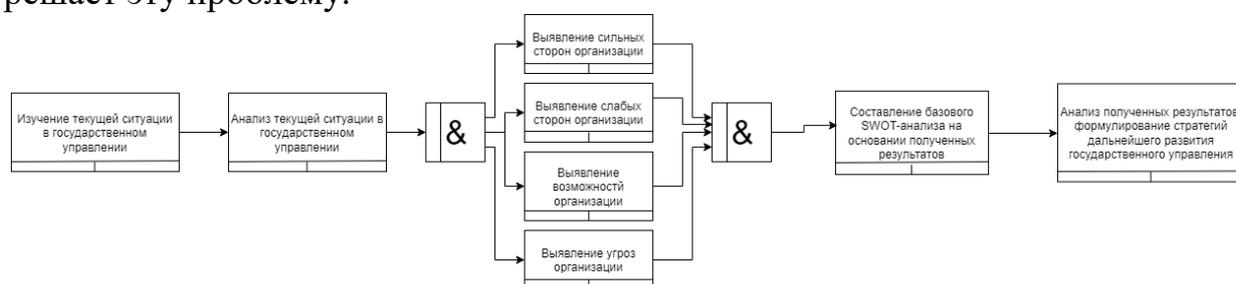


Рисунок 1 - Диаграмма «как есть»

Для отображения действий эксперта при проведении анализа применения средств искусственного интеллекта в государственном управлении была выбрана методология IDEF3. IDEF3 - методология моделирования, использующая графическое описание информационных потоков, взаимоотношений между процессами обработки информации и объектов, являющихся частью этих процессов.

Процесс анализа применения средств ИИ в государственном управлении состоит из нескольких подпроцессов:

1) Изучение текущей ситуации в государственном управлении. Данный процесс предполагает изучение научных публикаций, электронных ресурсов и других материалов, описывающих существующие инструменты, которые применяются в государственном управлении.

2) Анализ текущей ситуации в государственном управлении. Предполагается анализирование изученных материалов и описание текущей ситуации на основании использованных источников.

3) Выявление сильных/слабых сторон, возможностей\угроз организации, на основании анализа текущей ситуации в государственном управлении. Структуризация средств ИИ, которые используются в государственном управлении.

4) Составление базового SWOT-анализа на основании полученных результатов. Данный процесс предполагает составление SWOT-матрицы, состоящей из выявленных сильных/слабых сторон, возможностей и угроз организации.

5) Анализ полученных результатов, формулирование стратегий дальнейшего развития государственного управления. Процесс предполагает теоретическое описание предполагаемых стратегий развития на основании приведенного SWOT-анализа.

Таким образом, результатом анализа применения средств искусственного интеллекта является теоретическое описание текущей ситуации в государственном управлении и определение предполагаемых стратегий развития государственной деятельности. Так как данные представлены в декларативной форме, провести анализ полученных результатов и оценить представленные стратегии развития достаточно сложно. Этот факт подтверждает наличие необходимости присвоения численных оценок факторам влияния внешней и внутренней среды на государственное управление.

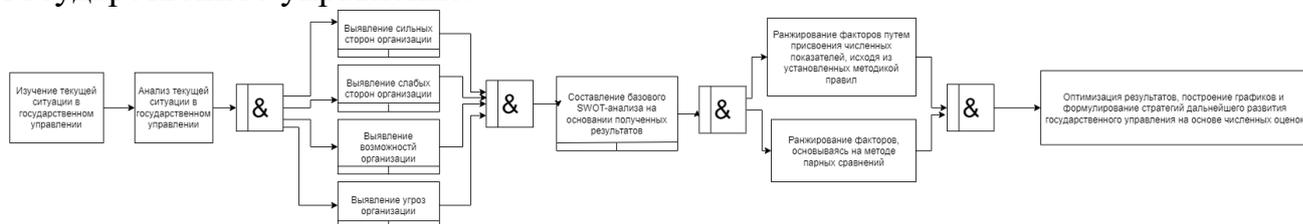


Рисунок 2 – Диаграмма «как будет»

Для отображения действий эксперта при проведении анализа применения средств искусственного интеллекта в государственном управлении была выбрана методология IDEF3. IDEF3 - методология моделирования, использующая графическое описание информационных потоков, взаимоотношений между процессами обработки информации и объектов, являющихся частью этих процессов.

Процесс анализа применения средств ИИ в государственном управлении состоит из нескольких подпроцессов:

1) Изучение текущей ситуации в государственном управлении. Данный процесс предполагает изучение научных публикаций, электронных ресурсов и других материалов, описывающих существующие инструменты, которые применяются в государственном управлении.

2) Анализ текущей ситуации в государственном управлении. Предполагается анализирование изученных материалов и описание текущей ситуации на основании использованных источников.

3) Выявление сильных/слабых сторон, возможностей\угроз организации, на основании анализа текущей ситуации в государственном управлении. Структуризация средств ИИ, которые используются в государственном управлении.

4) Составление базового SWOT-анализа на основании полученных результатов. Данный процесс предполагает составление SWOT-матрицы, состоящей из выявленных сильных/слабых сторон, возможностей и угроз организации.

5) Ранжирование факторов путем присвоения численных показателей, исходя из установленных методикой правил. Процесс предполагает составление SWOT-матрицы, состоящей из факторов внешней и внутренней среды и их численных оценок, составленных на основании определенных правил. Итоговая SWOT-матрица включает в себя оптимизированные показатели, на основании которых можно выделить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, в большей степени влияющие на информатизацию государственного управления.

6) Ранжирование факторов, основываясь на методе парных сравнений. Актуальность использования метода парных сравнений заключается в невозможности оценки физических показателей факторов. Результат процесса предполагает построение таблиц, содержащих в себе информацию о факторах SWOT-анализа и численных оценок их влияния на государственное управление, на основании которых можно проследить приоритетность выявленных сильных/слабых сторон, возможностей и угроз организации.

7) Оптимизация результатов, построение графиков и формулирование стратегий дальнейшего развития государственного управления на основании численных оценок. Процесс предполагает построение графиков, содержащих информацию об оптимизированных показателях, при необходимости производится оптимизация полученных значений, а также формулируются стратегии развития, исходя их численных оценок, полученных в ходе исследования.

Для обозначения приоритетности факторов SWOT-анализа ИИ-решений в контексте политической теории и практики государственного управления в Республике Беларусь с учетом мирового опыта будем использовать метод парных сравнений.

Суть метода заключается в последовательном сравнении каждого двух объектов и определения приоритетности (важности) одного из них. Сравнение объектов осуществляется посредством опроса экспертов и фиксации их мнений.

Примерная матрица сравнений представлена в таблице 1.

Значение фактора – поле, в котором указана экспертная оценка по каждой строке соответственно;

Оценка – поле, в котором указана количественная оценка пересечения элементов SWOT-матрицы;

Таблица 1 – Метод парных сравнений

Группа	Условное обозначение	Значение фактора	Оценка
Возможности	B_i	$3B_i$	$3B_i*3C_n$

Угрозы	$У_j$	$3У_j$	$3У_j*3S_m$

Сильные стороны	C_n	$3C_n$	$3C_n*3У_j$

Слабые стороны	S_m	$3S_m$	$3S_m*3B_i$

В нашем случае в качестве объекта ранжирования выступает группа факторов, влияющих на интеллектуализацию политической деятельности.

Заполним таблицы парных сравнений для каждой группы факторов: возможностей, угроз, сильных сторон и слабых сторон компании.

Исходя из принципов модели парных сравнений принимается: если среди сравниваемых факторов B_i, B_j наблюдается отношение $B_i > B_j$, то в перекрестии сравниваемых объектов экспертной таблицы заносим число 1,5; если наблюдается равенство $B_i = B_j$, то в таблицу заносим 1,0; если $B_i < B_j$, заносим 0,5. (1)

Вес фактора (b_i) вычисляем по формуле: $b^i = \frac{\sum i}{\sum j}$. (2)

Таблица 2 - Возможности

Возможности	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Сумма баллов по строкам	Вес фактора (b_i)
B1	1	0,5	1,5	1,0	1,0	1,5	6,5	0,18
B2	1,5	1	0,5	1,0	0,5	1,5	6	0,16
B3	0,5	1,5	1	1,0	1,0	1,5	6,5	0,18
B4	1,0	1,0	1,0	1	0,5	1,5	6	0,16
B5	1,0	1,5	1,0	1,5	1	1,5	7,5	0,2
B6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1	3,5	0,09
Итого							36	

На основании значимости веса факторов b_{ij} таблицы ($b_5 = b_1 > b_3 > b_2 > b_4 > b_6$) приоритетность рассматриваемых факторов примет вид: $B_5 = B_1 > B_3 > B_2 > B_4 > B_6$.

Рассмотрим процесс увеличения точности нормированных значений b_i . Для этого весовая характеристика фактора умножается на ее ранговое

значение, и полученные произведения будут элементами новой матрицы парных сравнений, т.е. $b_{ij} \cdot \sum b_i = b_{ij}^{(1)}$. Новая матрица примет вид:

Таблица 3 – Матрица первого преобразования

Возможности	B1	B2	B3	B4	B5	B6	Сумма баллов по строкам	Вес фактора (bi)
B1	6,5	3	9,75	6	7,5	5,25	38	0,183
B2	9,75	6	3,25	6	3,75	5,25	34	0,164
B3	3,25	9	6,5	6	7,5	5,25	37,5	0,181
B4	6,5	6	6,5	6	3,75	5,25	34	0,164
B5	6,5	9	6,5	9	7,5	5,25	43,7	0,21
B6	3,25	3	3,25	3	3,75	3,5	19,75	0,095
Итого							206,95	

Наибольшее отклонение от предыдущего значения коэффициента приоритетности составляет фактор B1, тогда коэффициент приоритетности: $\Delta = (0,183-0,18)/0,18 \times 100\% = 1,6\%$. Для ординарных маркетинговых управленческих решений допустимым условием погрешности расчетов является величина $\Delta_{\max} < 2-3\%$. Коэффициент 1,6 свидетельствует о правильном процессе проведения ранжирования факторов и их числовых значений.

Таким образом, обосновывается необходимость проведения анализа в численных показателях. На основании полученных оценок мы можем определить факторы с наибольшим влиянием на государственную деятельность, выявить стратегии развития не на основании теоретических сведений, а на основании результатов математических вычислений, что является более точными показателями при проведении анализа ситуации в государственном управлении.

Использованные источники:

1) Цифровые технологии в государственном и муниципальном управлении России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Научно-издательский центр «Аспект»: [сайт]. URL: <https://na-journal.ru/4-2020-informacionnye-tekhnologii/2817-cifrovye-tekhnologii-v-gosudarstvennom-i-municipalnom-upravlenii-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 03.02.2023).

2) Снегова П.Е. Нормативно-правовые основы функционирования информационной открытости в системе государственного управления субъектов Российской Федерации (на примере Республики Башкортостан) // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/08/24325> (дата обращения: 03.02.2023).

3) Использование цифровых технологий в государственном управлении [Электронный ресурс] // Центр развития компетенция в бизнес-информатике, логистике и управлении проектами: [сайт]. URL:

<https://hsbi.hse.ru/articles/ispolzovanie-tsifrovyykh-tehnologiy-v-gosudarstvennom-upravlenii/> (дата обращения 5.02.2023)

4) Смирнова, И.В. Развитие цифровых технологий в государственном управлении Российской Федерации // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 26.05.2022. — URL https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/razvitie_tsifrovyykh_tehnologiy_v_gosudarstvennom_upravlenii_rossiyskoy_federacii/ (дата обращения: 07.02.2023)

5) Об утверждении Концепции развития регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года: распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 N 2129-р// "Собрание законодательства РФ", 31.08.2020, N 35, ст. 5593.

6) Ильина Е.М. Политика и управление в условиях цифровой трансформации: политологический ракурс искусственного интеллекта // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2022. Т. 14, № 3. С. 403-421. — URL <https://doi.org/10.17072/2218-9173-2022-3-403-421> (дата обращения 10.02.2023)

*Чалина Е.В.
студент
Курганский государственный университет
Россия, г.Курган*

ДВОЙНАЯ ФОРМА ВИНЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ПРИЗНАК НЕКОТОРЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу преступлений с двойной формой вины, а именно – составам преступлений в российском уголовном праве, необходимым признаком которых является такая форма вины. Использовались такие методы исследования, как анализ и синтез. Целью данного исследования является выявление особенностей составов на примере ст. ст. 216, 218 и 219 Уголовного кодекса Российской Федерации как преступлений с двойной формой вины.

Ключевые слова: преступление, квалификация преступлений, состав преступления, субъективная сторона, двойная форма вины.

*Chalina E.V.
student
Kurgan State University
Russian Federation, Kurgan*

DOUBLE FORM OF GUILT AS A NECESSARY SIGN OF SOME CRIMES

Annotation: This article is devoted to the analysis of crimes with a double form of guilt, namely, the composition of crimes in Russian criminal law, the necessary feature of which is this form of guilt. Research methods such as analysis and synthesis were used. The purpose of this study is to identify the features of the compositions on the example of Art. Art. 216, 218 and 219 of the Criminal Code of the Russian Federation as crimes with a double form of guilt.

Keywords: crime, qualification of crimes, corpus delicti, subjective side, double form of guilt.

Вина является основным признаком субъективной стороны преступления, установление которого обязательно для каждого уголовного дела в целях правильной квалификации содеянного. В современном российском уголовном праве преступления по субъективной стороне подразделяют на два вида: совершенные умышленно и по неосторожности. Кроме того, статьёй 27 Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) установлена ответственность за совершение преступлений с

двойной формой вины¹⁶, или, как её ещё называют – «смешанной». Следует отметить, что вопрос о том, являются ли преступления, совершенные с двойной формой вины, примером существования третьей самостоятельной формы вины, до сих пор является дискуссионным.

Об особенностях преступлений, совершаемых с двойной формой вины, пишут многие юристы-правоведы. Так, например, в научной литературе отмечают, что своеобразие таких преступлений «состоит в том, что законодатель объединяет в один состав два самостоятельных преступления, одно из которых является умышленным, а другое – неосторожным, причем оба могут существовать самостоятельно, но в сочетании друг с другом образуют качественно новое преступление со специфическим субъективным содержанием»¹⁷.

Иногда законодатель усиливает ответственность за умышленное преступление в случае, если оно по неосторожности причинило последствие, которому придается значение квалифицирующего признака. В подобных случаях, может иметь место параллельное существование двух разных форм вины в одном преступлении. Две формы вины могут сосуществовать параллельно исключительно в квалифицированных составах преступлений: умысел как конструктивный элемент основного состава умышленного преступления и неосторожность в отношении квалифицирующих последствий¹⁸.

Преступления с двойной формой вины необходимо верно квалифицировать и не допускать квалификации по двум различным статьям вместо одной, которая охватывала бы собой две формы вины. Для некоторых преступлений двойная форма вины выступает в качестве необходимого, конструктивного признака состава. Это, например, деяния, предусмотренные ст. ст. 216, 218, 219 УК РФ.

Ч. 1 ст. 216 УК РФ предусматривает ответственность за «Нарушение правил безопасности при ведении строительных или иных работ, если это повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека либо крупного ущерба». Состав преступления является материальным, оконченным в момент причинения тяжкого вреда здоровью человека либо крупного ущерба (ч.1), либо в момент причинения смерти по неосторожности (ч. 2), либо в момент причинения смерти по неосторожности двух или более лиц (ч. 3). Как видно из диспозиции данной статьи, обязательным элементом состава является причинение по неосторожности какого-либо ущерба. То есть нарушение правил безопасности совершается умышленно, а обязательное наступление

¹⁶ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

¹⁷ Российское уголовное право: в 2 т. / под ред. Л. В. Иногамовой-Хегай, В. С. Комиссарова, А. И. Рагога. М.: ИНФРА-М. 2013. 890 с. С. 205.

¹⁸ Дзамихов И.К., Каирова Д.З. Классификация преступлений, которые могут совершаться с двумя формами вины // Вестник науки. 2019. №6 (15). С. 15

последствий уже по неосторожности. Таким образом, состав данного преступления по конструкции субъективной стороны является смешанным (двойным).

Статья 218 УК РФ обязательным условием наступления уголовной ответственности называет неосторожное причинение тяжкого вреда здоровью или смерть человека в результате нарушения «правил учета, хранения, перевозки и использования взрывчатых, легковоспламеняющихся веществ и пиротехнических изделий, а также незаконная пересылка этих веществ по почте или багажом»¹⁹. Таким образом, не образует состав преступления нарушение правил учёта, хранения и перевозки, не повлекшее при этом тяжкие последствия. В данном случае форма вины будет двойной: умышленное нарушение правил и неосторожность по отношению к наступлению тяжкого вреда здоровью или смерти.

Третий рассматриваемый состав – ст. 219 УК РФ - предусматривает ответственность за «нарушение требований пожарной безопасности, совершенное лицом, на котором лежала обязанность по их соблюдению, если это повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека» (ч. 1). Аналогично, по отношению к нарушению требований пожарной безопасности можно говорить об умысле, в то время как причинение вреда здоровью человека, или смерть человека (ч. 2), или смерть двух или более людей (ч. 3) не были охвачены умыслом и были совершены по неосторожности.

Таким образом, подводя итоги исследования, можно заключить следующее. В российском уголовном праве, помимо умышленных преступлений и преступлений, совершённых по неосторожности, можно выделить ещё одну форму вины – двойную (или смешанную). Ст. 27 УК РФ закрепляет, что преступление, совершённое с двумя формами вины, в целом «признается совершенным умышленно». Невозможно не согласиться с данным утверждением. Кроме того, целесообразно будет дополнить содержание статьи 24 УК РФ положением о преступлениях с двойной формой вины, содержащимся в пункте 3:

«3. Деяние, совершённое с двумя формами вины, признаётся совершённым умышленно и не образует совокупности преступлений, если это специально предусмотрено соответствующей статьей Особенной части настоящего Кодекса».

Использованные источники:

1. Дзамихов И.К., Каирова Д.З. Классификация преступлений, которые могут совершаться с двумя формами вины // Вестник науки. 2019. №6 (15). С. 15.

¹⁹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

2. Российское уголовное право: в 2 т. / под ред. Л. В. Иногамовой-Хегай, В. С. Комиссарова, А. И. Рарога. М.: ИНФРА-М. 2013. С. 205.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 22.10.2022)

*Щербак О.М.
учитель-дефектолог
ГБОУ «Курганская школа №8»
Россия, Курган*

ПСИХОМОТОРНОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация: психомоторные навыки обеспечивают единство моторного, когнитивного и эмоционального компонентов. Они способствуют развитию всех сторон личности ребенка и раскрытию его потенциала.

В выявлении уровня психомоторного развития у детей с ОВЗ в исследовании принимали участие 20 учеников в возрасте от 8 до 12 лет. Использовалась диагностическая карта обследования психомоторики. Результаты показали не сформированность данных навыков.

Для развития психомоторных навыков был разработан коррекционный комплекс упражнений, проводимый в течении учебного года. На конец года динамика уровня развития психомоторных процессов положительная. Из 20 обучающихся с нарушениями психомоторных навыков у 5 детей эти навыки исправлены и автоматизированы.

Ключевые слова: интеллектуальные нарушения, психомоторное развитие, коррекция движений, развитие межполушарного взаимодействия, графомоторные навыки, релаксация.

*Shcherbak O.M.
teacher - defectologist
State Educational Institution "Kurgan school number 8"
Russia, Kurgan*

PSYCHOMOTOR DEVELOPMENT OF STUDENTS IN CORRECTIONAL SCHOOL UNDER THE CONDITIONS OF THE FGOS IMPLEMENTATION

Annotation. Psychomotor skills provide the unity of motor, cognitive and emotional components. They contribute to the development of all aspects of the child's personality and the disclosure of its potential.

In identifying the level of psychomotor development in children with disabilities, 20 students aged 8 to 12 years old took part in the study. A diagnostic map of psychomotor examination was used. The results showed the lack of formation of these skills.

For the development of psychomotor skills, a corrective set of exercises was developed, carried out during the academic year. At the end of the year, the dynamics of the level of development of psychomotor processes is positive. Out of 20 students with impaired psychomotor skills, 5 children have these skills corrected and automated.

Key words: intellectual impairments, psychomotor development, movement correction, development of interhemispheric interaction, graphomotor skills, relaxation.

Личность не воспитывается по частям, но создаётся синтетически всей суммой влияний, которым она подвергается.

А.С. Макаренко

Проблема психомоторного развития ребенка принадлежит к числу наиболее значимых в общей, специальной педагогике и психологии.

Психомоторика или психомоторные процессы — это объективизация всех форм психического отражения определяемыми ими движениями. Это понятие в психологию ввел И. М. Сеченов, хотя термин «психомоторные центры» существовал и раньше.

И.М. Сеченов писал: «Жизненные потребности рождают хотения, и уже эти ведут за собою действия; хотение будет тогда мотивом или целью, а движение — действием или средством достижения цели. Когда человек производит так называемое произвольное движение, оно появляется вслед за хотением в сознании этого самого движения. Без хотения как мотива или импульса движение было бы вообще бессмысленно. Соответственно такому взгляду на явление двигательные центры на поверхности головного мозга называют психомоторными». [7]

Психомоторные навыки – это интеллектуальные и двигательные навыки, зависящие от возраста, врожденных и наследственных качеств ребенка. Благодаря этим навыкам происходит взаимодействие ребенка с внешней средой.

Трактовка «психомоторики» как органического единства двигательного, познавательного и эмоционального компонентов, определяет ее связь с развитием личности ребенка в целом. В связи с этим, целью системы работы по психомоторному развитию является развитие всех сторон личности ребенка и раскрытие его потенциальных возможностей, что позволит подготовить каждого к успешному психическому развитию на последующих возрастных стадиях (Л. С. Выготский, А. В. Запорожец, А. П. Усова, Д. Б. Эльконин и др.). Единство и гармония всех компонентов психомоторики обеспечивает успешность физического, нравственного, умственного, эстетического развития и подготовку ребенка к элементарным видам труда.

Дети с ОВЗ - это дети с особыми образовательными потребностями. Согласно приказу Минобрнауки от 19.12.14г №1598 «Об утверждении

федерального государственного образовательного стандарта» (ФГОС), целью специального образования является «введение в культуру ребенка, по разным причинам выпадающего из нее. Преодолеть «социальный вывих» и ввести ребенка в культуру можно, используя «обходные пути» особым образом построенного образования, выделяющего специальные задачи, разделы содержания обучения, а также - методы, приемы и средства достижения тех образовательных задач, которые в условиях нормы достигаются традиционными способами».[8]

Психомоторное развитие ребенка с умственной отсталостью, интеллектуальными нарушениями является основой полноценного обучения в школе и формирования учебных навыков. От уровня психомоторного развития во многом зависит успешность овладения чтением, письмом, рисованием и другими видами учебной деятельности, а это ведет к повышению самооценки, снижению уровня тревожности ребенка, что благоприятно влияет на развитие и становление эмоционально – волевой сферы ребенка.

Коррекция и развитие детей с интеллектуальными нарушениями - одна из актуальных проблем современной медицины, педагогики, дефектологии и психологии. У данной категории детей в силу различных причин, свойственны слабость замыкательной функции коры головного мозга и процессов активного внутреннего торможения, нарушение взаимодействий первой и второй сигнальной систем. Отмечается недоразвитие процессов познавательной деятельности и незрелость эмоционально-волевой сферы. Наряду с этим наблюдаются отклонения в развитии двигательной сферы: нарушение произвольной регуляции движений, недостаточная координированность и наиболее страдает моторика кистей и пальцев рук. Наиболее сложными для них являются упражнения, требующие координации движений четырех конечностей по перекрестному типу. При умственных нагрузках у таких детей отмечается повышенная утомляемость и истощаемость центральной нервной системы, которая приводит не только к неустойчивости внимания, но и к раздражительности, беспокойству и негативному поведению. Нарушаются пространственная ориентация, адекватное эмоциональное реагирование, координация работы зрительного и аудиального восприятия с работой пишущей руки. Анализируя используемые современные методы коррекционно- развивающего воздействия на детей с ограниченными возможностями здоровья, следует сказать, что невозможно добиться положительных результатов в развитии психических и личностных качеств детей без применения методов нейропсихологической коррекции. Технология нейропсихологической коррекции связана с мозговой организацией психических процессов. Подбирая специализированные упражнения можно воздействовать на восстановление поврежденной системы. Максимальный реабилитационный эффект достигается в

сочетании с лечебно-оздоровительными мероприятиями. В основу нейропсихологических методов легли научные данные А.Р. Лурия, А.В. Семенович, Л. С. Цветковой, Б.А.Архипова и других. Современные методы коррекции детей с отклонениями в психическом развитии разделяются на два основных направления. Первое собственно когнитивные методы, чаще всего направленные на преодоление трудностей усвоения школьных знаний и формирование ВПФ. Например, целенаправленная работа в сфере слухоречевой памяти, формирование счетных операций и т.д. Второе направление - методы двигательной (моторной) коррекции, или телесноориентированные методы. Технология нейропсихологической коррекции имеет трехуровневую систему (основанную на трех функциональных блоках мозга, по А.Р. Лурия). [5]

1. Уровень стабилизации и активизации энергетического потенциала организма, повышение пластичности сенсомоторного обеспечения психических процессов. Методы направлены на элиминацию дефекта и функциональную активацию подкорковых образований. На данном уровне используется комплекс дыхательных упражнений, массаж и самомассаж, растяжки, релаксации, глазодвигательные упражнения, упражнения для развития мелкой и общей моторики.

2. Уровень операционального обеспечения вербальных и невербальных психических процессов (уровень автоматизмов) и предполагает включение различных видов упражнений:

- упражнения - растяжки;
- дыхательные упражнения;
- глазодвигательные упражнения;
- упражнения для артикуляционного аппарата;
- перекрестные телесные упражнения;
- упражнения для развития мелкой моторики рук;
- упражнения релаксационные;
- упражнения для развития коммуникативной и когнитивной сферы;
- упражнения с правилами и т.д.

Коррекционно-развивающая работа предполагает не тренировку определенных навыков, а формирование целостной функциональной системы, которая позволит ребенку самостоятельно овладеть различными умениями.

Одним из актуальных направлений совершенствования психолого-педагогической системы работы с детьми с умственной отсталостью является поиск эффективных форм коррекционного воздействия.

Психокоррекционная помощь проводится как в индивидуальной форме, так и в групповой.

При планировании коррекционно-развивающей деятельности, направленной на психомоторное развитие детей с ОВЗ необходимо соблюдать следующие требования:

1. Четкое формулирование целей коррекционных мероприятий.
2. Определение задач, позволяющих конкретизировать поставленные цели.
3. Подбор конкретных методик и техник, способствующих оптимизации достижения результатов.
4. Выбор формы коррекционной работы (индивидуальная, групповая).
5. Определение кратности (ежедневно, один или два раза в неделю) и длительности каждой встречи (10 минут, 15 минут, 20 минут).
6. Планирование форм участия других специалистов (психологов, педагогов, социальных работников).

Особенности психомоторного развития у детей младшего школьного возраста с легкой умственной отсталостью изучаются мною на базе ГБОУ «Курганская школа №8». В исследовании принимают участие 20 детей со 2 по 5 классы в возрасте от 8 до 12 лет. Используется диагностическая карта обследования психомоторики. В таблице показано обследование на начало и конец учебного года:

Таблица №1.

Диагностическая карта обследования психомоторики со 2 по 5 классы			
№п/п	Тема	Сентябрь (кол –во уч.)	Май (кол-во уч.)
1.	Мелкая моторика		
	«Коза»	12	16
	«Ножницы»	14	18
	«Кольцо»	16	19
	«Кулак-ладонь»	20	20
	Координация руки и глаза. (завязывание шнурков, нанизывание бус).	10	14
	Работа ножницами.	14	17
	Вырезание по контуру предметных изображений.	18	19
2.	Графомоторные навыки		
	Обводка	16	18
	Штриховка	15	18
	Раскрашивание	18	19
	Графический диктант зрительный и на слух.	12	16
	Рисование бордюров по образцу.	15	17
3.	Тактильные ощущения		
	Восприятие поверхности:		
	Гладкий – шершавый	16	18
	Мягкий –твёрдый	13	15
	Колючий - пушистый	14	16
	Работа с пластилином.	17	20

4.	Раскатывание, скатывание, вдавливание.	18	20
	Восприятие формы.		
	Круг	17	20
	Квадрат	16	19
	Треугольник	14	18
	Прямоугольник	17	20
	Овал	16	19
	Восприятие величины.		
	Большой - маленький	13	16
	Высокий – низкий	14	18
	Длинный – короткий	11	17
	Широкий – узкий	13	17
	Толстый - тонкий	9	14

По результатам проведенного обследования можно сделать вывод о том, что психомоторное развитие у детей с умственной отсталостью не сформировано, поэтому нуждается в специально организованной системной коррекционно-развивающей работе на занятиях дефектолога.

Для развития психомоторных навыков используются циклы занятий, которые содержат комплексы упражнений, которые усложняются по мере овладения ими, и подобраны с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей.

1. Дыхательное упражнение.

Цель: Выбатывать правильное дыхание, которое способствует общему оздоровлению за счет оптимизации кровообращения и газообмена.

Например: «Глубокое дыхание», «Воздушный шар», «Комарик» и другие.

2. Глазодвигательное упражнение.

Цель: расширять поле зрения, улучшать восприятие, активизировать процесс обучения.

Например: «Движение по 4-м направлениям и диагоналям», «Движение по 4-м направлениям и диагоналям с дыханием», «Восьмерка» и другие.

3. Упражнение, направленное на развитие межполушарного взаимодействия.

Цель: осуществлять полноценный обмен информацией между правым и левым полушариями, формировать функциональную связь обоих полушарий.

Например: «Ухо-нос», «Кулак-ребро - ладонь», «Колечко», «Лезгинка», «Голова-живот» и другие.

4. Телесное упражнение.

Цель: обогащать и дифференцировать сенсорную информацию, формировать и корректировать базовые сенсомоторные взаимодействия.

Например: «Сорви яблоко», «Листопад», «Тучка и солнышко» и другие.

5. Упражнение на развитие мелкой моторики, графомоторных навыков.

Цель: развивать мелкую моторику и графомоторные навыки.

Например: «Графический диктант», «Расставь точки», «Шнуровка», «Трафареты», «Найди в мешочке», «Вырежи меня», элементы Монтессори и другие.

6. Релаксация.

Цель: способствовать расслаблению, самонаблюдению, воспоминаниям событий и ощущениям как единым процессом.

Например: «Снеговик», «Цветок», «Колосок на ветру», «Тянемся к солнышку» и другие.

Любая коррекционно-развивающая работа требует длительного времени, выработка психомоторных навыков особенно. На уроках я, как учитель, использую различные формы организации урока: урок-путешествие, урок-сказка, урок-викторина. Игровые технологии очень важны, т. к. занятия проходят во второй половине дня. На каждом занятии расширяю активный словарь учащихся. Такая система организации занятия позволяет повысить качество **обучения**.

На конец года динамика уровня развития **психомоторных** процессов положительная. Из 20 обучающихся с нарушениями психомоторных навыков у 5 детей эти навыки исправлены и автоматизированы. Эффективность проведенных мною **коррекционных** занятий прослеживается и необходимо продолжать **работу в данном направлении, так как** у детей с интеллектуальными нарушениями страдает возможность вырабатывать и закреплять двигательные функции. Поэтому, я ищу новые методы и приемы по **развитию и коррекции психомоторных функций обучающихся**.

Для успешного проведения **коррекционно-развивающей работы с детьми**, пользуюсь следующими методическими советами:

1. Залог успеха занятий в их доступности.
2. Перед ребенком надо ставить конкретные задачи по выполнению двигательного упражнения.
3. Упражнения должны выполняться разнообразно: то быстро, то медленно, то с паузами (*перерывами, то непрерывно*).
4. Нужно добиваться сначала практического усвоения действия в целом, а потом работать над его совершенствованием.

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. Психология. - М., 2000. - 1008с.
2. Гуревич М.О., Озерецкий Н.И. Психомоторика. - М.. 1930. Т. 1. - 342с.

3. Лопатина Л.В. Изучение и коррекция нарушений психомоторики у детей с минимальными дизартрическими расстройствами // Дефектология- 2003- №5. с.45-51.
4. Любина Г., Желонкин О. Рука развивает мозг // Ребенок в детском саду - 2003 - №5 - С. 31 - 34.
5. Лурия А.Р. «Основы нейропсихологии» Учебное пособие для студентов высш. Уч. Завед. –М.: Издательский центр «Академия», 2003. -384 с.
6. Семенович А.В., Ланина Т.Н. Интеграция сенсомоторного репертуара ребенка - фундамент коррекции общего недоразвития речи // Практическая психология и логопедия. - №2 - 2004 - С. 44- 50.
7. Сеченов И.М., Павлов И.П., Введенский Н.Е. Физиология нервной системы. М., 1952. - 238с.
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19.12.14г №1598 «Об утверждении Федерального Государственного Образовательного Стандарта обучающихся с ОВЗ. - URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/e2bb03c57325d29c7fef3910a36d9a30/> (дата обращения: 05.04.2023)

Оглавление

Galimova F.R., Asrakulov J.R., SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF FORMATION AND MANAGEMENT OF INVESTMENT POWERS	3
Sattorov T., THE IMPORTANCE OF TOURISM IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY	7
Абрамов Д.В., ИМИДЖ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	11
Алексеева Т.Н., «ПОСТАНОВКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ ДЛЯ АКТИВИЗАЦИИ СЛАБОМОТИВИРОВАННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ- ТЕОРИЯ-ПРАКТИКА-ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ».....	15
Бадретдинов Р.Р., РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ БАНКОВСКОГО РИСКА	21
Бгатов А.А., ПРОБЛЕМЫ НЕПОИМЕНОВАННЫХ ДОГОВОРОВ.....	27
Бгатов А.А., РАЗГРАНИЧЕНИЕ НЕПОИМЕНОВАННЫХ И СМЕШАННЫХ ДОГОВОРОВ	31
Гусманова Р.З., ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ У ДЕТЕЙ 6 – 7 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРИСПОСОБЛЕНИИ ДИКИХ ЖИВОТНЫХ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ	34
Ильин М.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ	45
Исакова А.Т., ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ	49
Ковшов И.О., Легаев В.П., БЛОКИ УПРАВЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ.....	53
Котилко В.В., КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ.....	58
Леонтьев А.С., Тимошкин М.С., МЕТОДИКА ВЫБОРА КОНТРОЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРИ РЕШЕНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ	63
Максимченко Г.В., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЧНОЙ СТАВКИ	70
Перевалова А. И., СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ СРЕДСТВАМИ РЕКЛАМЫ И PR	75
Петко О.А., КОНТРОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	81
Рожков Е.В., РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ) (НА УРОВНЕ РЕГИОНА).....	86

Соловьева М.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МАГАТЭ	101
Туремуратова М.Р., РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	109
Усманова З.И., МАРКЕТИНГДА РЕЖАЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИ ВА УНГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР	112
Халатян Б.В., ФИЗКУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ.....	119
Цыгулева А.А., Ломакин В.В., Ильина Е.М., АНАЛИЗ СПОСОБОВ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	123
Чалина Е.В., ДВОЙНАЯ ФОРМА ВИНЫ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ПРИЗНАК НЕКОТОРЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	131
Щербак О.М., ПСИХОМОТОРНОЕ РАЗВИТИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЕ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	135